マイナビ　2027年卒　大学生
キャリア意向調査6月＜就職活動・進路決定＞

2026年7月

□内容　：　大学生の内々定状況や就職活動全般、進路決定に関する調査
□実施期間　：　2026年6月25日(木)～2026年6月30日(火)
□調査対象　：　2027年3月卒業予定の全国の大学生、大学院生
□調査方法　：　マイナビ2027会員（退会者含む）にWEB DMを配信し、インターネットアンケートより回収
□回答者属性

カテゴリー	有効回答数
文系男子	250
文系女子	596
理系男子	308
理系女子	285
総計	1,439

カテゴリー	有効回答数
北海道	42
東北	60
関東	598
甲信越	46
東海	177
北陸	33
関西	275
中国	67
四国	33
九州	107

カテゴリー		有効回答数
学部	理系：機電系	46
	理系：情報系	67
	理系：土木・建築系	16
	理系：化学系	16
	理系：薬学系	63
	理系：その他理系	100
院	理系：機電系	58
	理系：情報系	56
	理系：土木・建築系	23
	理系：化学系	51
	理系：薬学系	15
	理系：その他理系	82

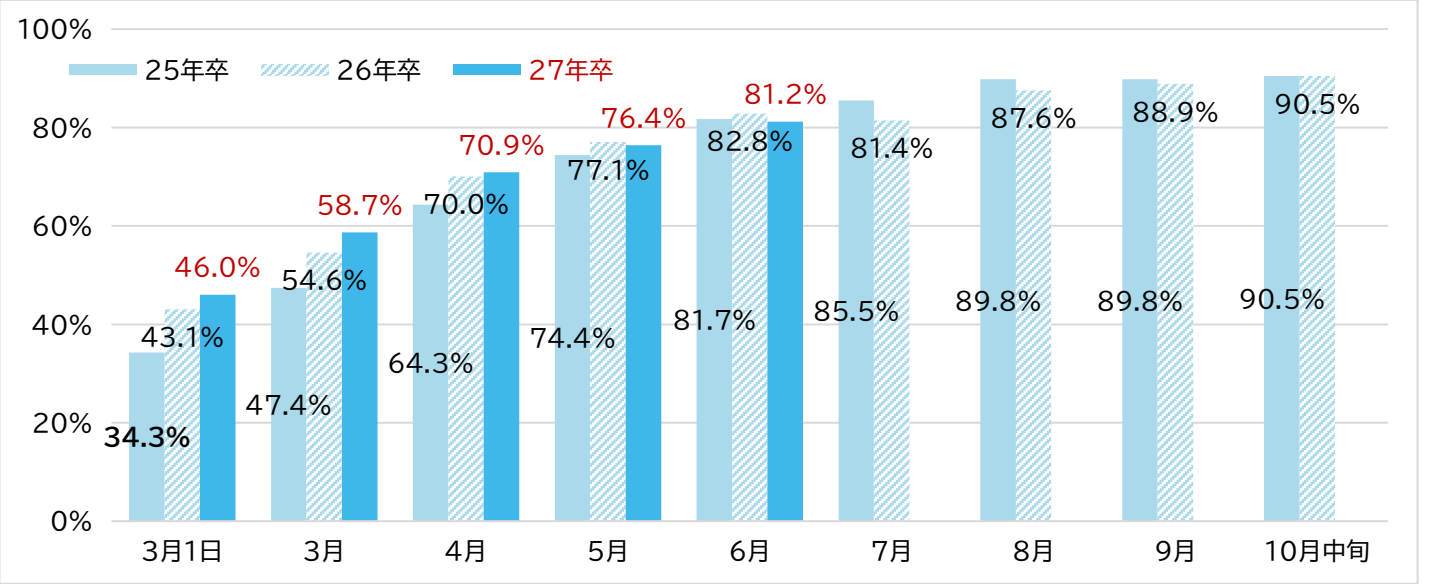
【TOPICS】
6月末の内々定保有率は81.2%と8割を超える、文系77.8%、理系86.5%
活動継続率は37.8%で前年同月より活動している学生が多い、文系46.1%、理系24.9%
企業から交通費や宿泊費を支給されたことがある学生は66.2%。理系は文系の倍の金額

6月末の内々定保有率は81.2%と8割を超えたが、前年をわずかに下回った（前年同月比1.6pt減）。前月からは4.8pt増だった。文理別に見ると、文系は77.8%で前年を下回り（前年同月比3.6pt減）、理系は86.5%で前年を上回った（前年同月比1.4pt増）。前月からは文系が4.6pt増、理系が5.2pt増だった。【図1,2,3,4】
内々定を持ちながら活動を継続する学生と未内々定者と合わせた活動継続率は37.8%と、前年同月の35.6%から2.2pt増加し、前年よりやや活動している学生が多い状況だ。文理別に見ると、文系は46.1%（前年同月比4.8pt増）と前年同月を上回り、理系は24.9%（前年同月比1.8pt減）と前年同月をやや下回った。前月との比較では全体で12.6pt減、文系は11.9pt減、理系は13.8pt減で、その分、活動を終了した学生が増えていることになる。【図5,6,7,8,9】
平均内々定保有社数は全体で1.8社（前年同月比増減なし）、文理別では、文系1.9社、理系1.6社だった。【図10,11】
内々定保有社数2社以上の学生が、入社意思の低い企業に対して、辞退の意思を伝えているか調べたところ、「既に全ての企業に伝えた」という学生は45.2%で、前月より5.9pt増加した。「一部の企業にのみ伝えた」という学生は28.3%で、前月より1.9pt減少した。活動を終了する学生が増えるにつれ、辞退の意思を伝える学生も増えているようだ。【図12】
平均エントリー社数の2月まで～6月の累計は26.0社で、前年の28.5社から2.5社減少した。前年ほどではないが4月以降も活動を継続する学生が熱心にエントリーを行い、新たに受験する企業を開拓しているようだ。【図13】
活動継続者に対し、今後何社くらい選考を受けようと考えているかを聞くと、平均は4.3社で、前年から0.4社増加した。未内々定者では平均5.5社で、前年から0.8社増加した。同じく活動継続者に、就職活動をいつ頃まで続ける予定か聞いたところ、内々定を保有して活動を継続する学生では、7月末までという学生が38.4%で最も多かったが前年よりは減少し、8月末まで、9月末までという学生がそれぞれ前年より増加した。未内々定者でも9月末までという学生が前年より増加している。内定式が行われる10月1日までに活動を終えたいという意識が働いているようだ。【図14,図15,図16】
これまでの活動で、応募した企業から内々定を得る前に交通費や宿泊費を支給されたことがあるか聞いたところ、66.2%の学生があると回答した。支給された金額の平均は文系学生が2万9,455円だったのに対し、理系学生は5万9,996円と約2倍だった。どの機会に支給されたかでは文理とも「最終面接を受ける時」が最も高かったが、理系学生は「インターンシップ等のキャリア形成プログラムに参加する時」も65.0%と高い割合だった。売り手市場の中、交通費や宿泊費を負担してでも学生を集めようとする企業の姿勢がうかがわれる結果となっている。【図17,18,19】

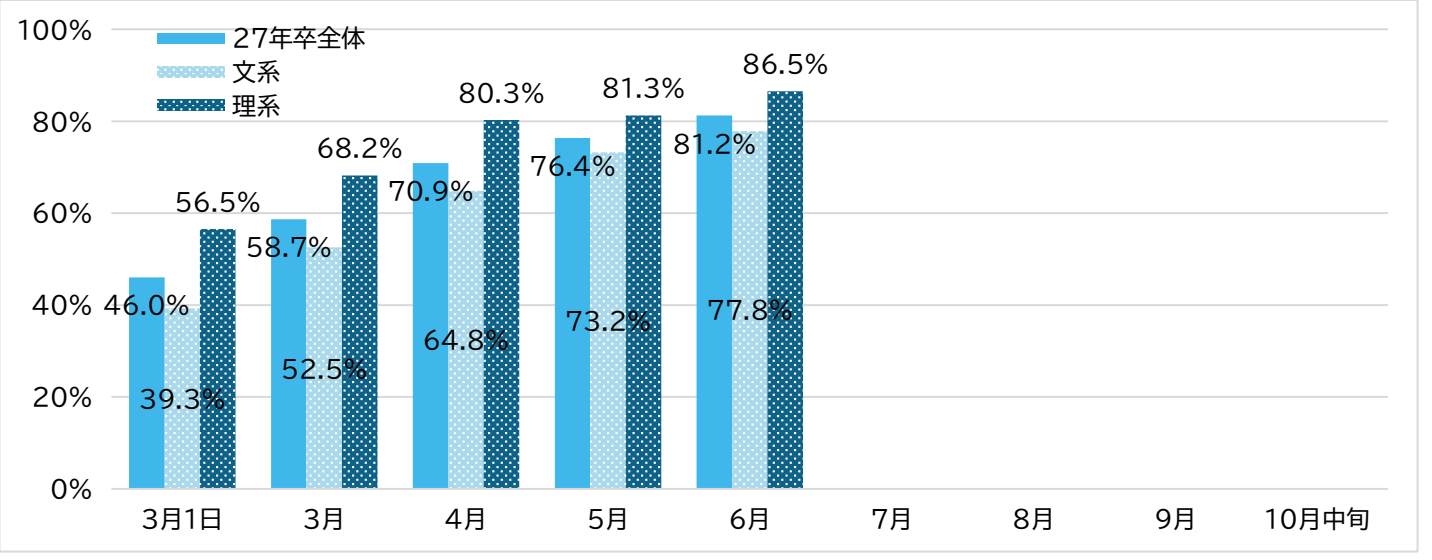
【集計方法】
文理男女別の全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2027年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。
基準数値は令和7年度学校基本調査（2025年12月公表）の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。
※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。
※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■□本資料について□■
本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。
株式会社 マイナビ 社長室 キャリアリサーチ統括部
TEL：03（6267）4571／E-mail：myrm@mynavi.jp

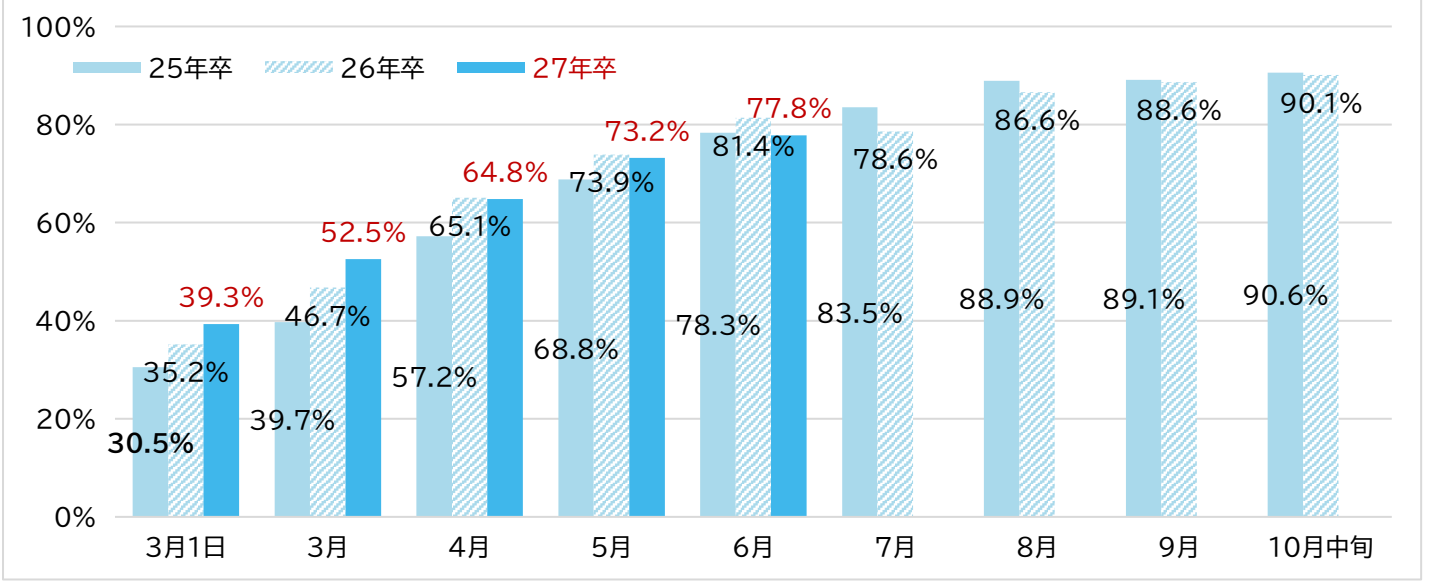
【図1】内々定保有率の推移・経年比較



【図2】内々定保有率の推移・文理別

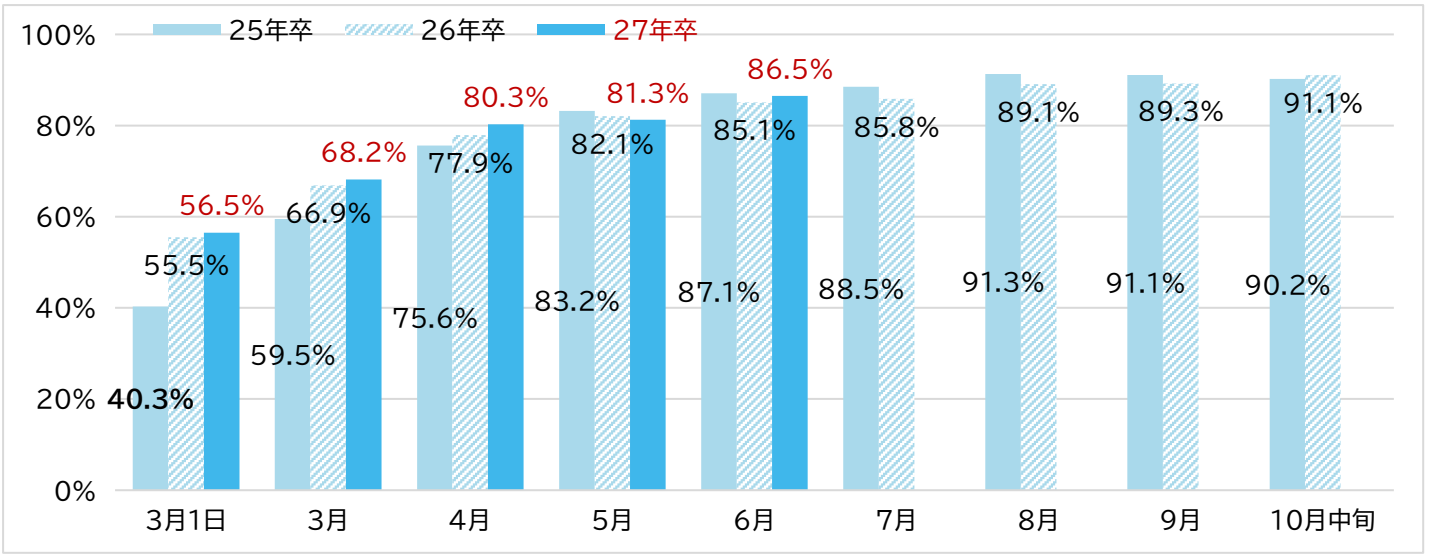


【図3】文系の内々定保有率の推移・経年比較

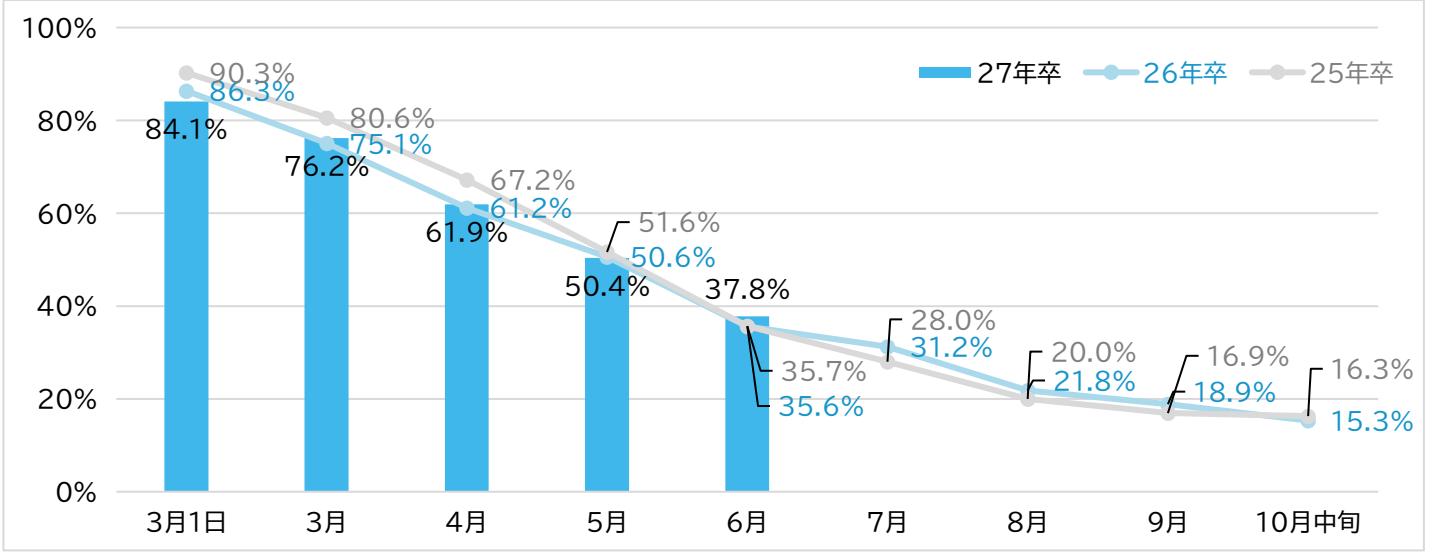


Copyright 2026 Mynavi Corporation

【図4】理系の内々定保有率の推移・経年比較

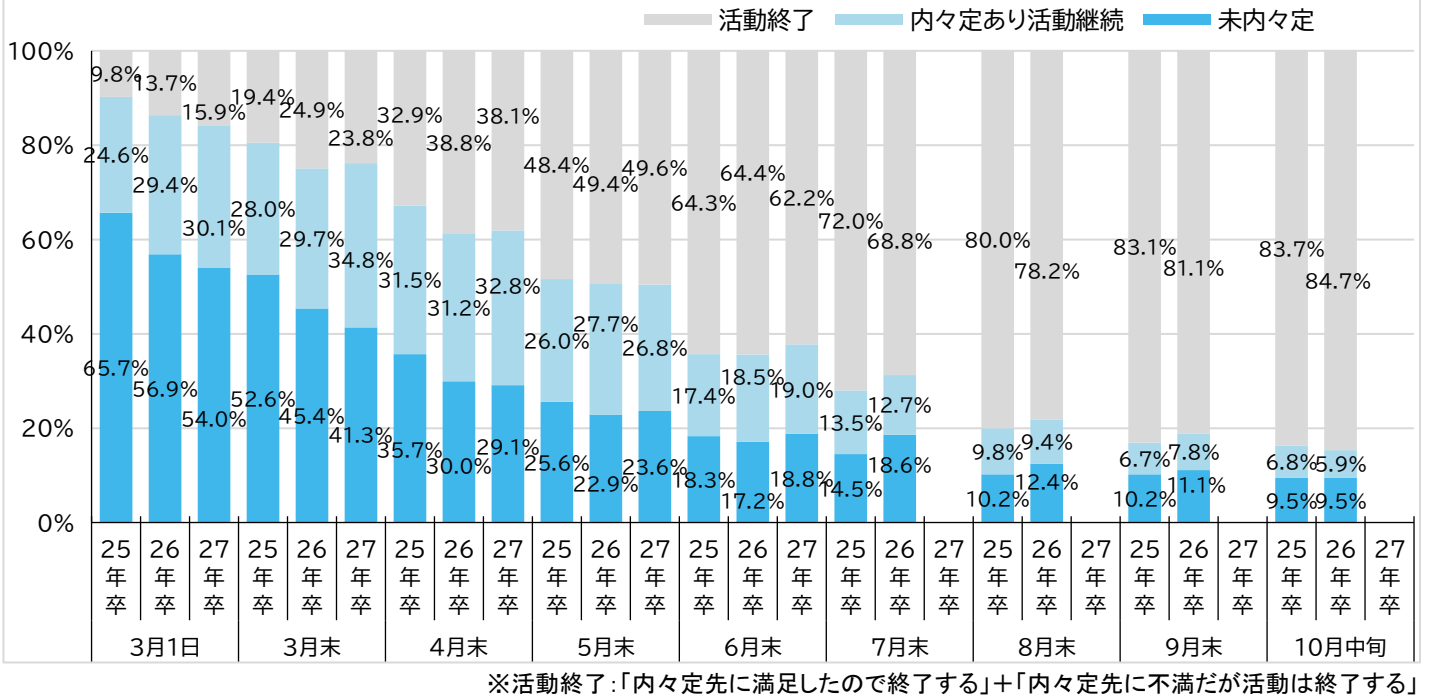


【図5】活動継続率・経年比較



※活動継続率：未内々定＋内々定あり活動継続

【図6】活動継続率の内訳・経年比較

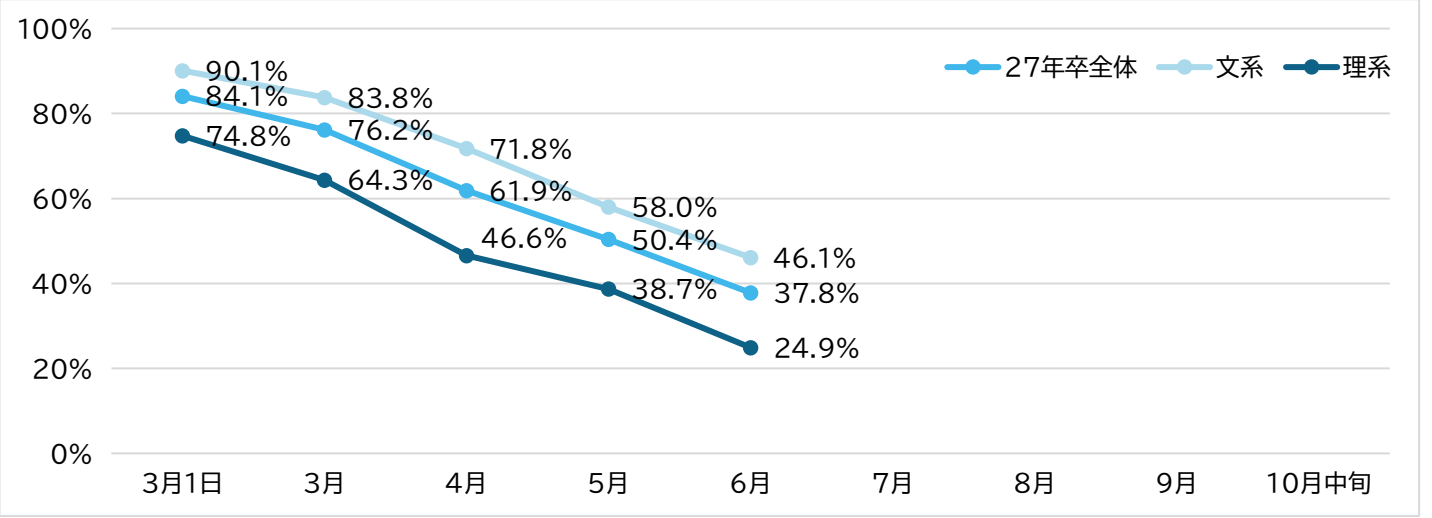


※活動終了：「内々定先に満足したので終了する」＋「内々定先に不満だが活動は終了する」

※内々定あり活動継続：「内々定先に不満なので続行する」＋「内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する」＋「その他」

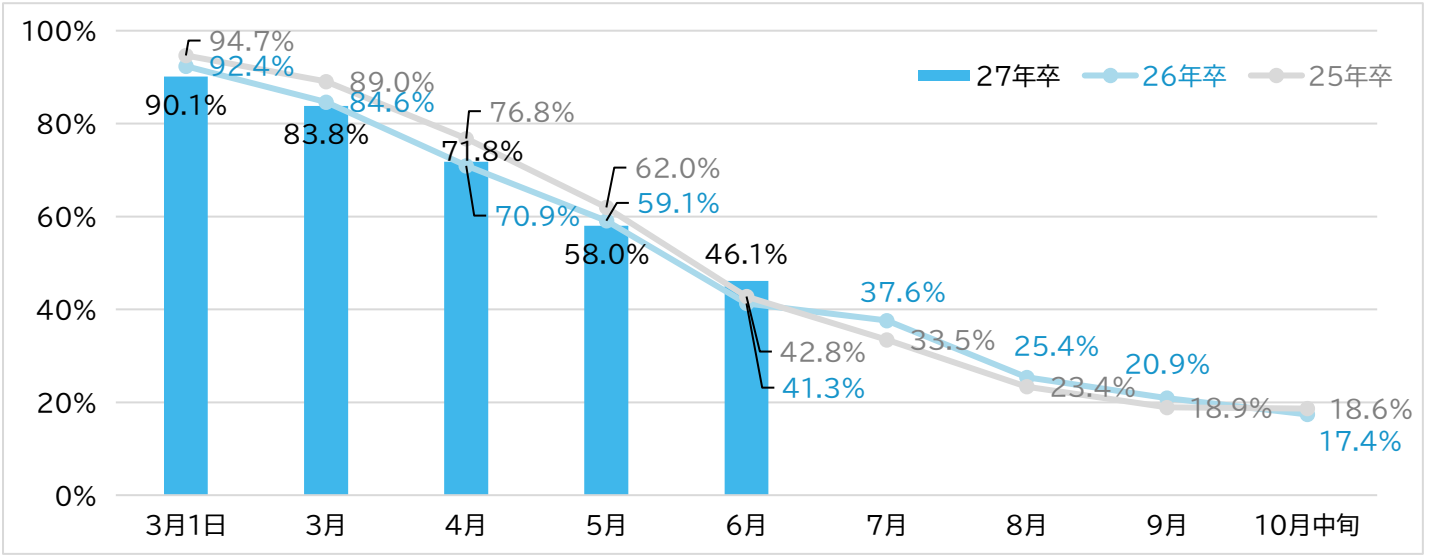
Copyright 2026 Mynavi Corporation

【図7】活動継続率・文理別

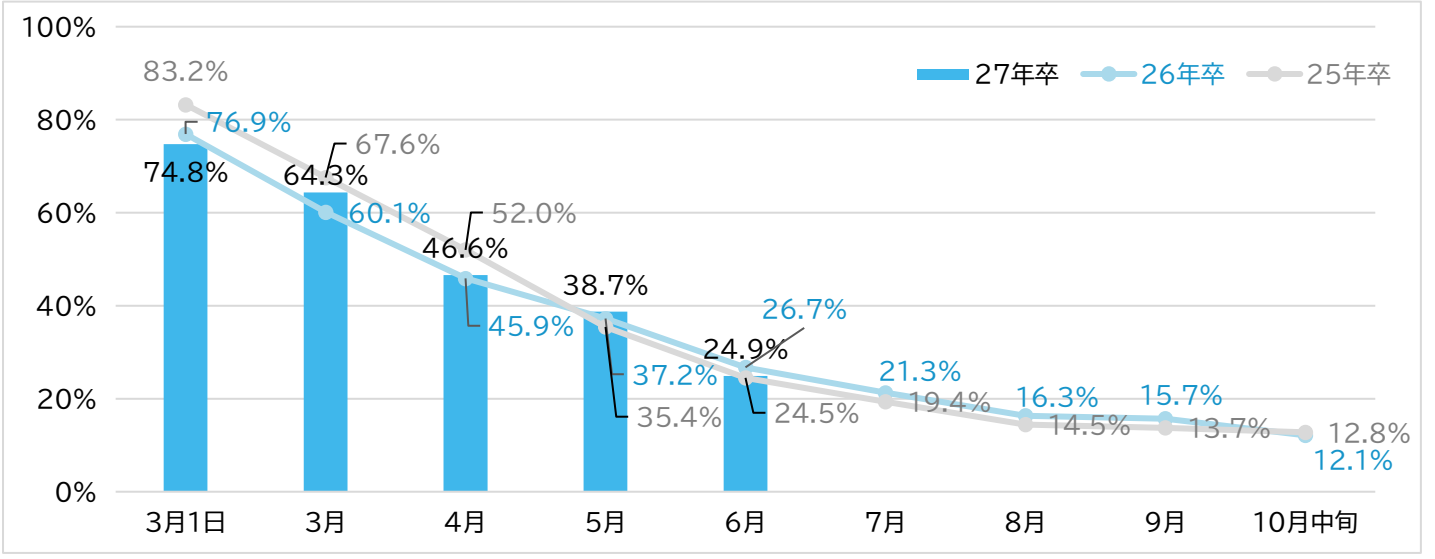


※活動継続率：未内々定＋内々定あり活動継続

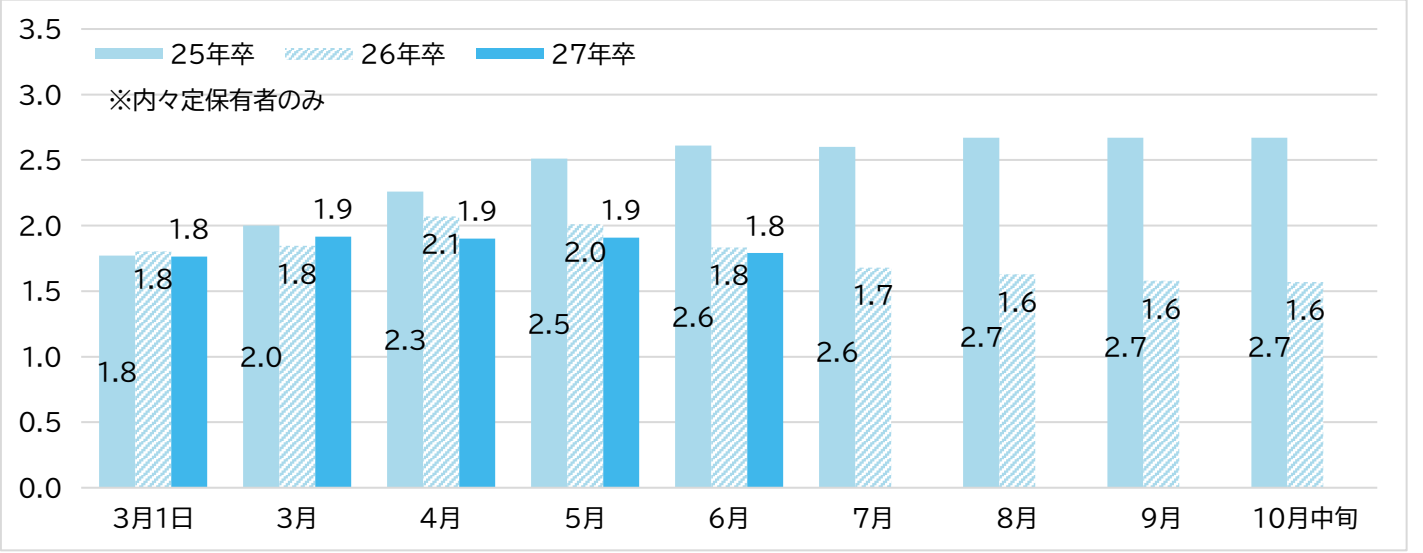
【図8】文系の活動継続率・経年比較



【図9】理系の活動継続率・経年比較

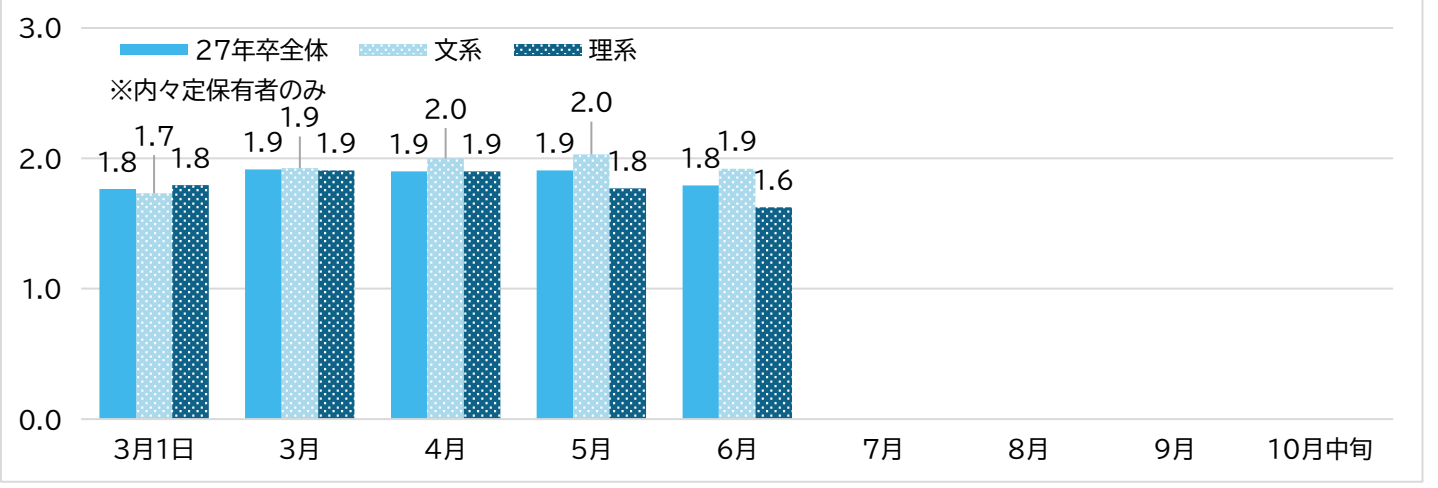


【図10】平均内々定保有社数・経年比較



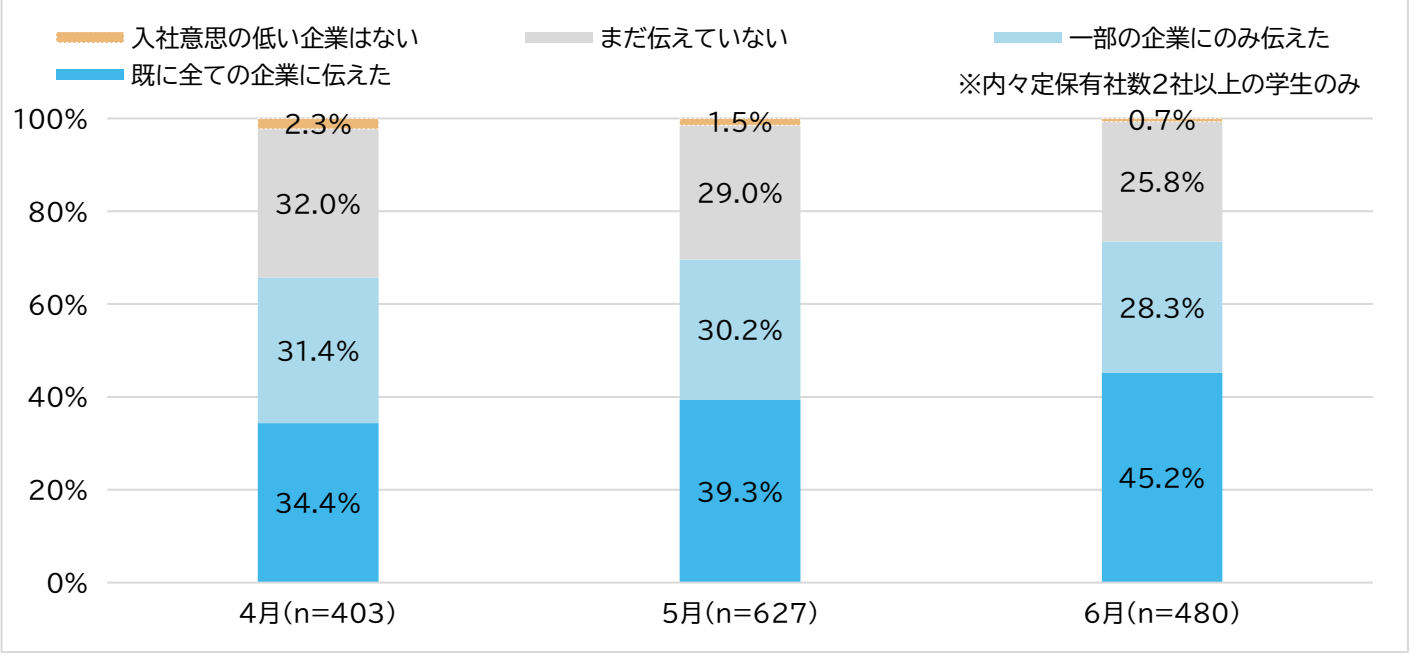
※平均値の集計方法が卒年によって異なるため、25年卒以前の結果は参考値
（25年卒以前：選択肢式「1～13, 14社以上」、26年卒以降：数値回答）

【図11】平均内々定保有社数・文理別

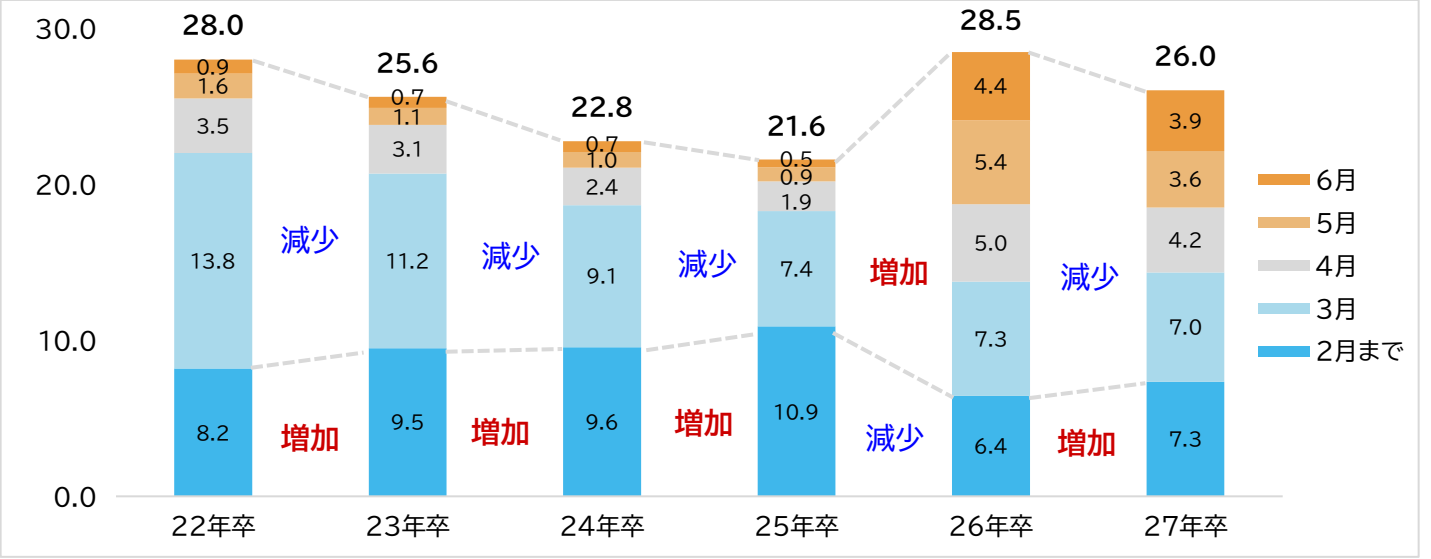


※平均値の集計方法が卒年によって異なるため、25年卒以前の結果は参考値
（25年卒以前：選択肢式「1～13, 14社以上」、26年卒以降：数値回答）

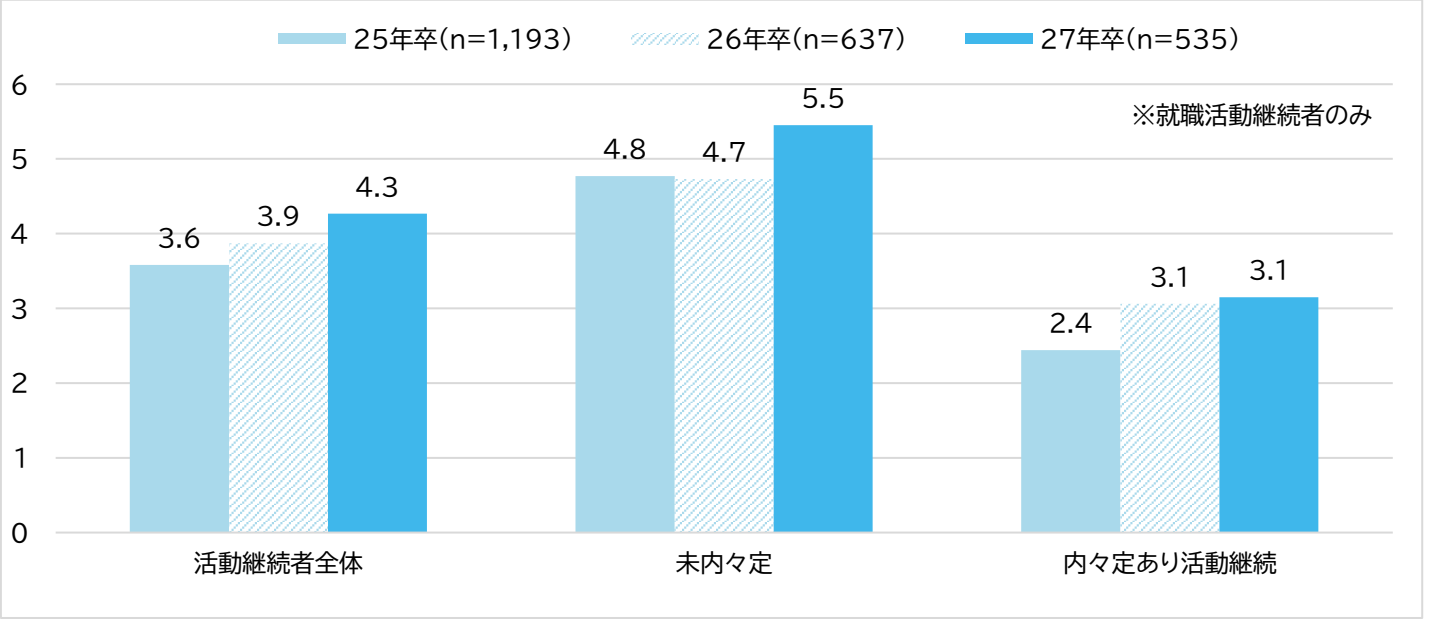
【図12】入社意思の低い企業に対して、辞退の意思を伝えているか・内々定保有社数2社以上



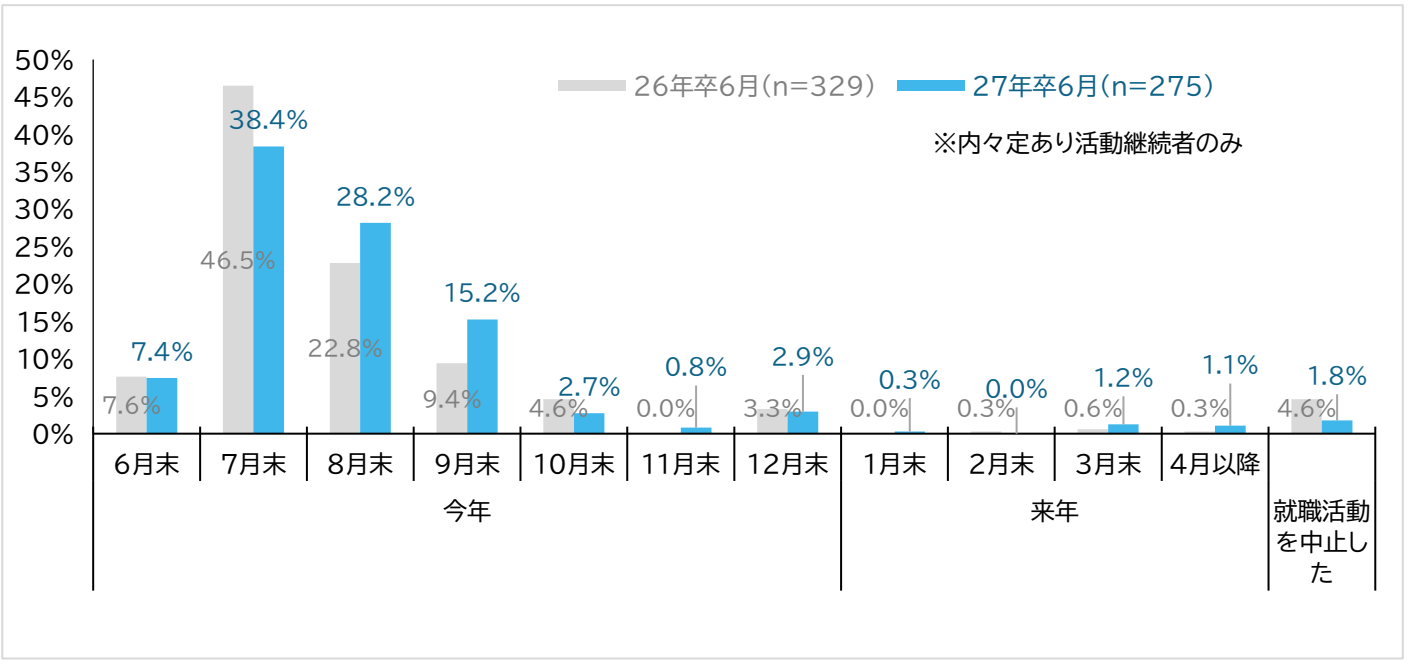
【図13】平均エントリー社数・経年比較



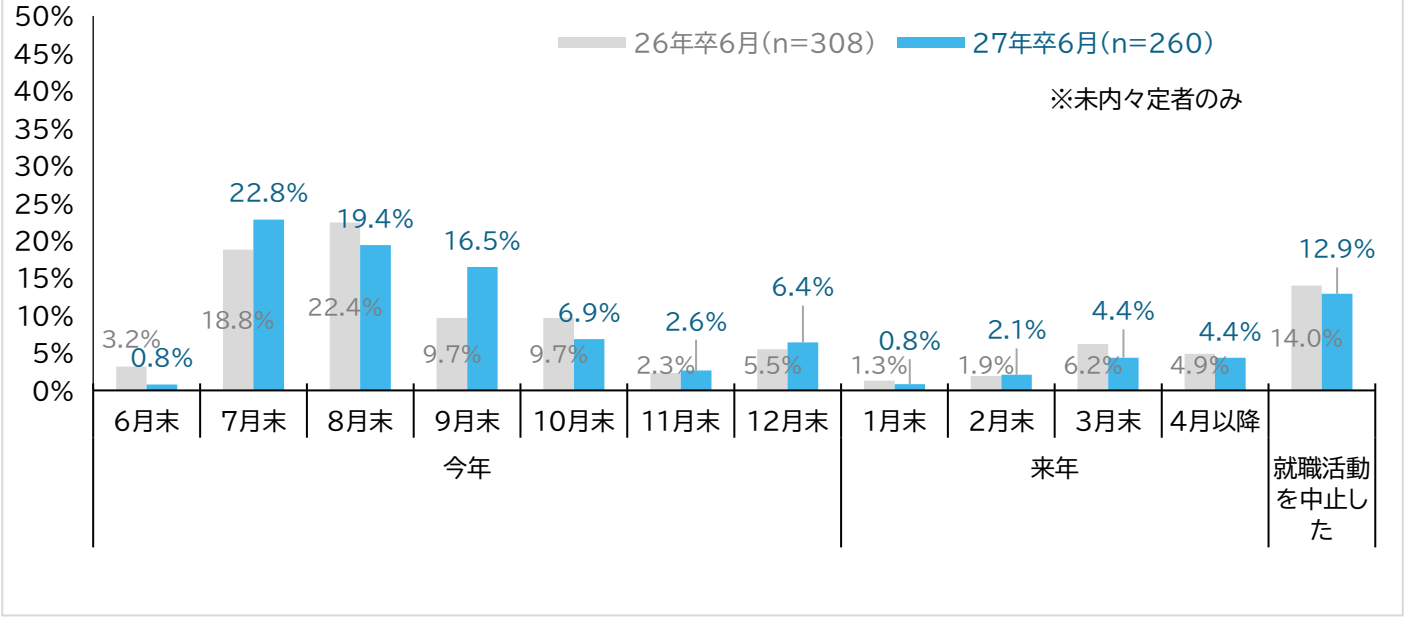
【図14】今後、何社ぐらい選考を受けようと考えているか・活動状況別



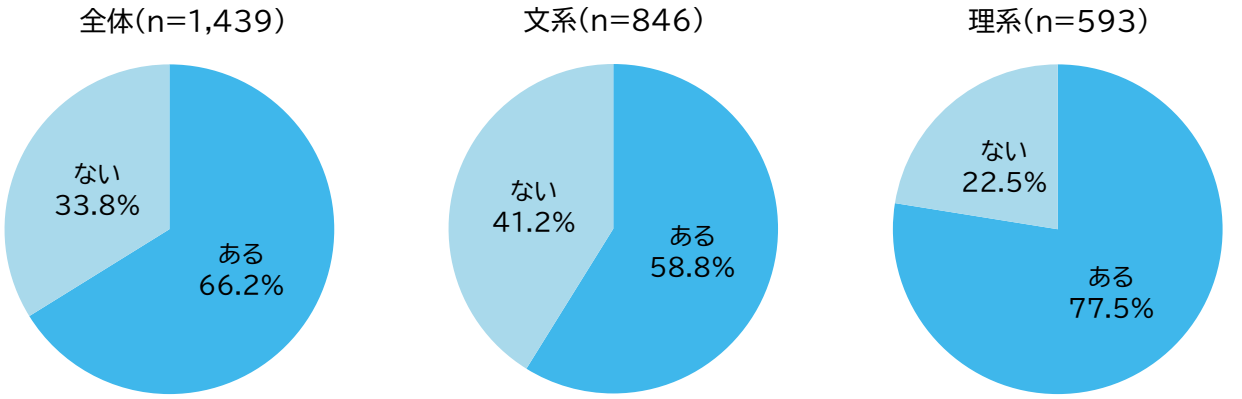
【図15】就職活動をいつ頃まで続ける予定か・内々定あり活動継続



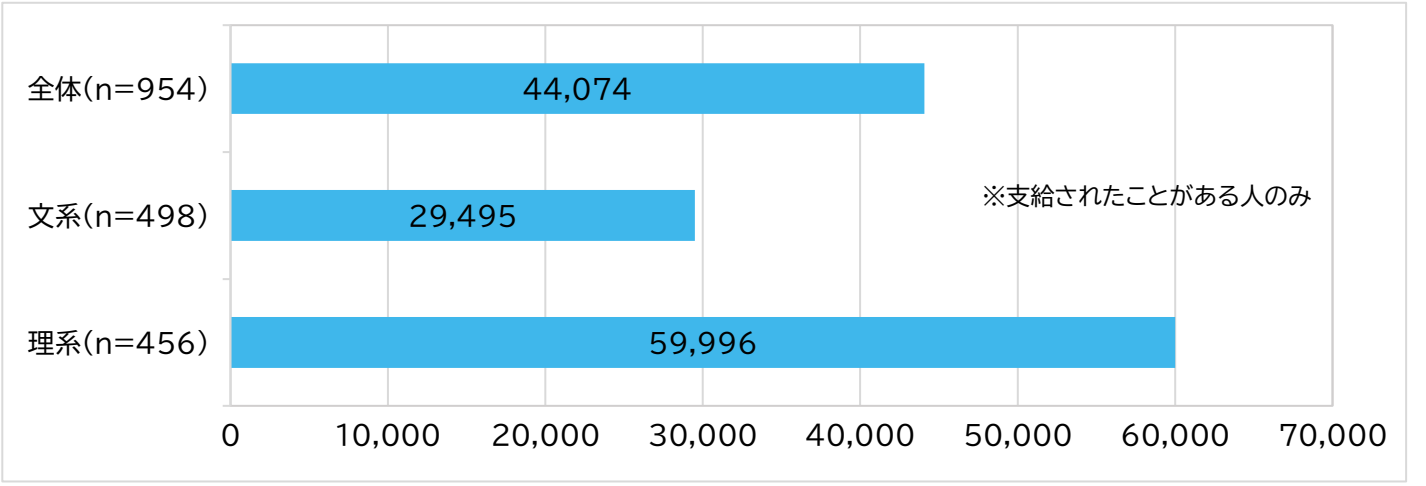
【図16】就職活動をいつ頃まで続ける予定か・未内々定



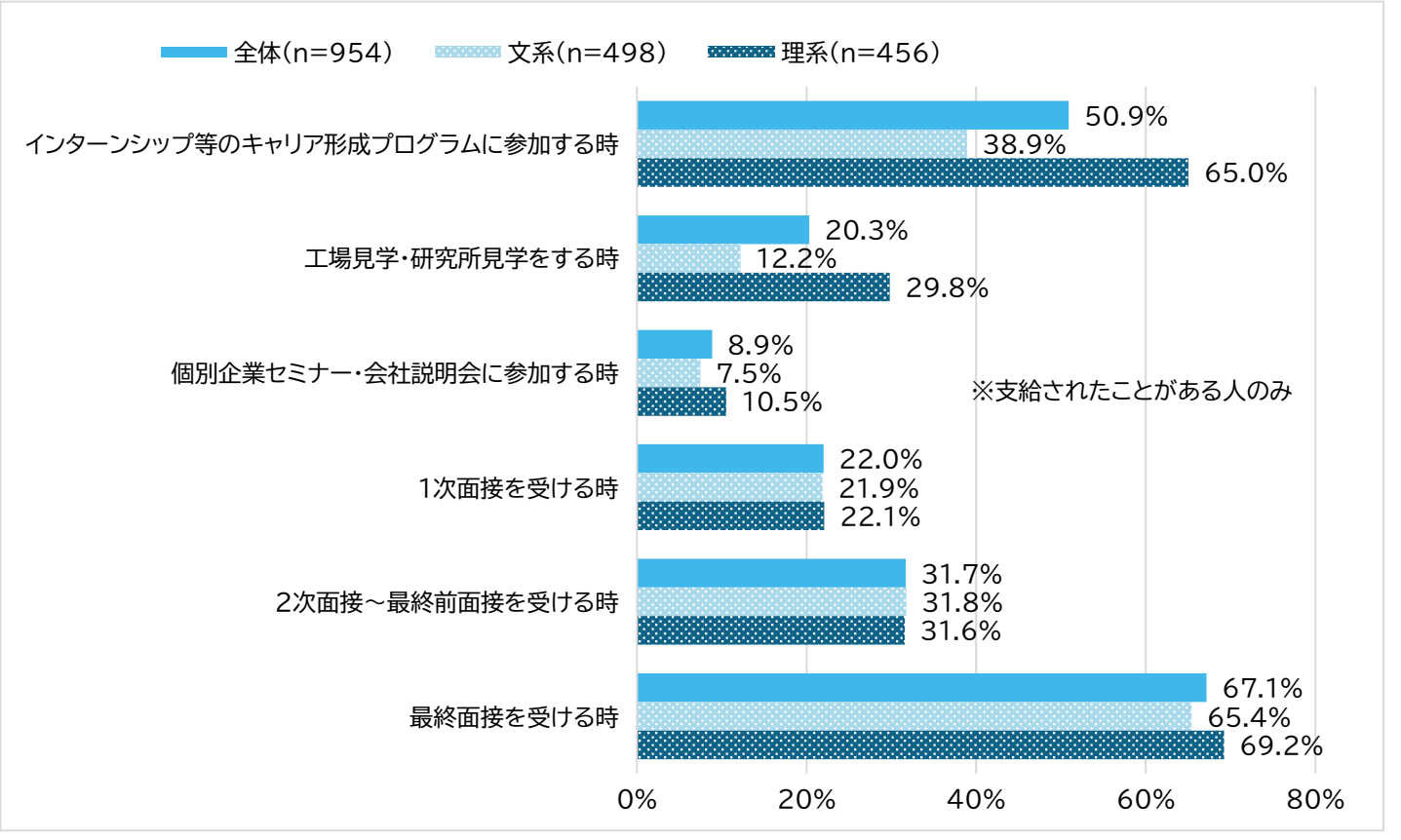
【図17】これまでの活動で、応募した企業から内々定を得る前に交通費や宿泊費を支給されたことはあるか



【図18】これまでに企業から支給された交通費・宿泊費の合計金額平均(単位:円)



【図19】「企業から支給された交通費・宿泊費」はどの機会に支給されたものか(一部抜粋)



Copyright 2026 Mynavi Corporation

【TOPICS】
推薦状を提出したことのある学生は10.7%。17卒以降過去最低の割合となった。
これまで交通費等が企業より支給されたことのある学生は66.2%
初任給に満足しなくとも希望勤務地や希望職種がかなうことが企業の魅力に

推薦状を提出したことのある理系学生は10.7%であり、就職活動スケジュールが変更された2017年卒以来、減少している。推薦形式としては学校推薦が72.3%、教授推薦が32.0%であった。提出のタイミングとしては、学校推薦では6月（34.3%）が最も多く、教授推薦では2月（23.3%）や3月（21.8%）が多くみられた。【図1,2,3】
推薦制度について学生の意見としては「第一志望の企業に推薦で応募できるのなら有効だと思う（37.6%）」が最も多かった。しかし、学部生と院生を比較すると、学部生は「利用できる推薦制度がないので分からない（21.3%）」が院生よりも多く、一方で院生は「自由応募で受験したい(企業を自由に選びたい)ので使いたくない（17.4%）」が学部生よりも多くみられた。【図4】
採用選考前に研究室で企業の人と接触があった割合をみると28.5%とコロナウイルス流行前の割合に戻っている。時期としては11月以前が多い結果であった。【図5,6】接触機会としては半数がOB・OG訪問としての接触であった。学生の目的としては社風や雰囲気を知るため（44.0%）という回答が最も多かった。【図7,8】

これまで就職活動にかかった費用の捻出についてはアルバイト代（68.9%）が最も多かった。また、就職活動で企業から交通費や宿泊費を支給された経験がある学生は66.2%であった。地域別でみると最も割合が高かったのは東北地方（74.3%）であった。支給金額の平均は44,074円であった。参考値とする地域を除いて金額の最も高かった地域は九州・沖縄であった。支給のあった企業数の平均は2.9社であった。【図9,10,11,12】支給のタイミングは最終面接時（67.1%）が最も多く、インターンシップ・仕事体験参加時（50.9%）が続いた。【図13】

企業からのスカウトやオファーがきっかけで面接を受けたことのある学生は27.2%と昨年（25.6%）から大幅な変化はみられなかった。【図14】

面接でよく聞かれた内容については「自己PR（82.3%）」「志望理由（82.2%）」「学生時代に打ち込んだこと（79.4%）」が上位にあがった。【図15】

入社予定先企業から親・保護者が入社を承諾しているか確認された経験を尋ねたところ、約8割の学生は経験がないという結果であったが、一部の学生は対面の面談や電話で確認されたことがあるという回答であった。【図16】

企業の入社案内の入手場所を尋ねたところ、「入手したことがない（28.0%）」が最も多かった。また、半数の学生が志望企業の採用ホームページを初めて見ようと思ったきっかけは就職情報サイトで発見したからと回答した。【図17,18】

入社予定先の総合満足度を尋ねたところ、半数以上が5段階中の「5（満足している）」を選択した結果であった。さらに、入社予定先については十分な選択肢の中から比較検討できたかを尋ねたところ、5段階中の「5（十分な比較検討をして選べた）」を選択した学生は37.2%であった。多くの学生が入社予定先に満足しているが比較検討といった場合にはやや割合が下がっていることが示された。【図19,20】
学生の考える入社後のキャリアについては「入社予定先で長く働きたい（56.6%）」という回答が最も多かった。【図21】

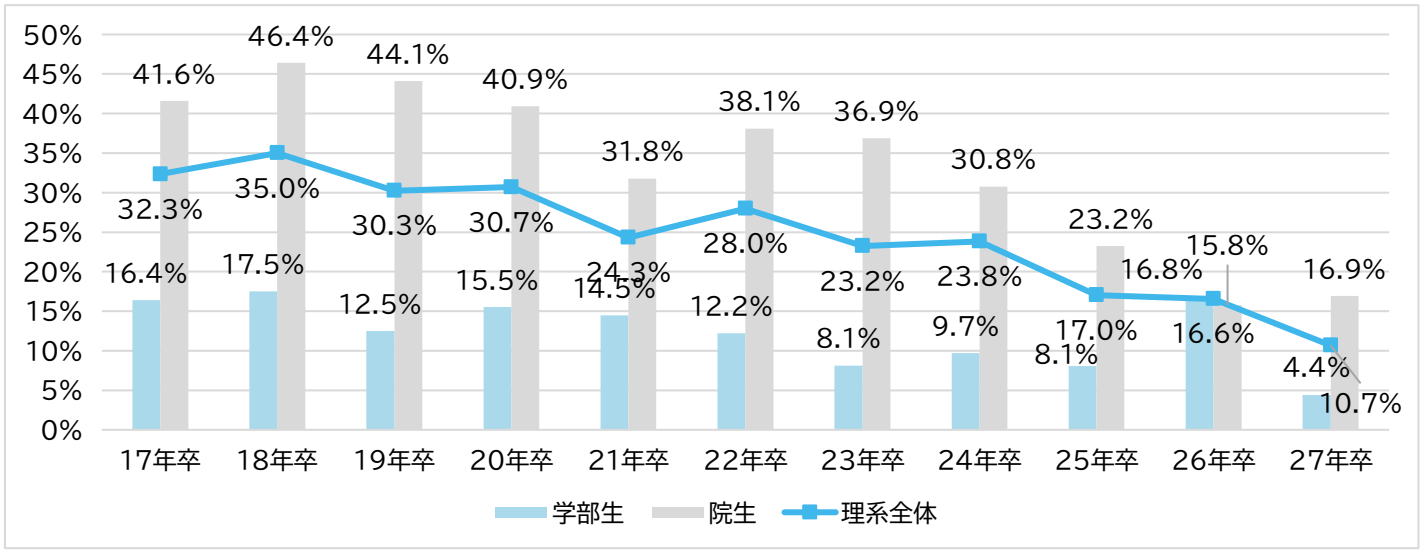
入社予定先決定における初任給の影響を尋ねたところ、半数以上の学生が「とても影響があった」もしくは「影響があった」という回答であった。入社予定先の平均初任給は274,510円であり、文理で比較すると理系は284,332円と文系の265,186円よりも約2万円高い結果であった。業界別でみるとメーカーや金融業界が27万円台であった。（※参考値除く）【図22,23】
初任給に満足していない学生に対して、そのような場合でも魅力的に感じる企業の特徴を尋ねたところ、「希望する勤務地で働ける（46.5%）」「希望する職種の仕事ができる（38.2%）」といった回答が多くみられた。入社予定先を決定する際の初任給のこだわりとしては「平均的な金額であれば、他の条件が希望通りであること（37.1%）」が最多回答であり、学生は必ずしも高額な初任給を求めている訳ではないことがわかる。【図24,25】

【集計方法】
文理男女別の全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2027年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和7年度学校基本調査（2025年12月公表）の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。
※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。
※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

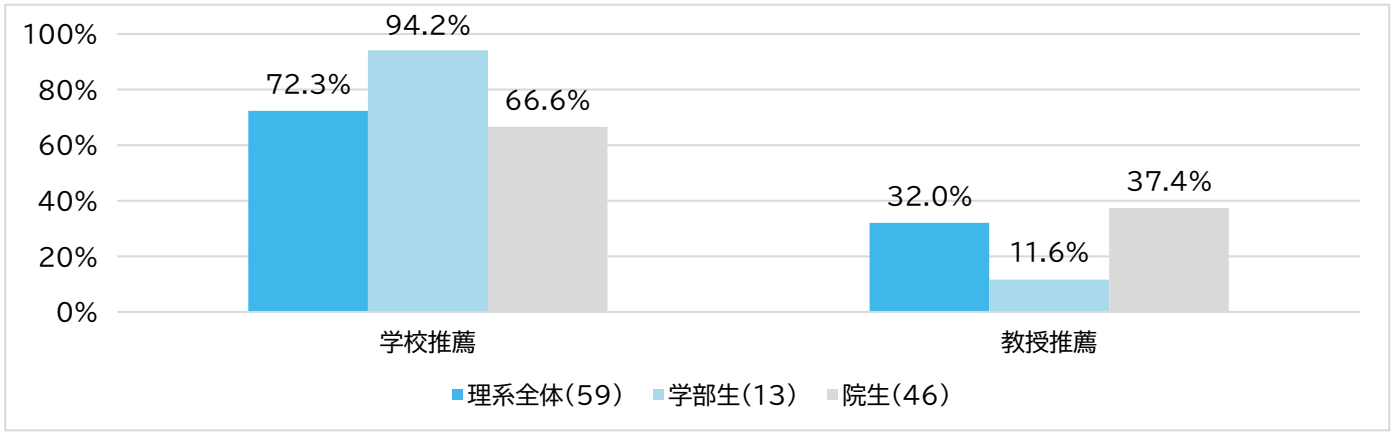
■□本資料について□■
本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。
株式会社 マイナビ 社長室 キャリアリサーチ統括部
TEL：03（6267）4571／E-mail：myrm@mynavi.jp

【推薦について】用語については以下のように補足をして調査した。
「学校推薦」…学部や学科・専攻に対し、企業から提示された推薦枠に応募したもの。
「教授推薦」…学校や学科内の公募ではなく、研究室ごとの推薦枠に応募したもの。
「後付推薦」…自由応募で採用選考に応募したが、選考の進捗に伴い推薦状が必要になったもの。

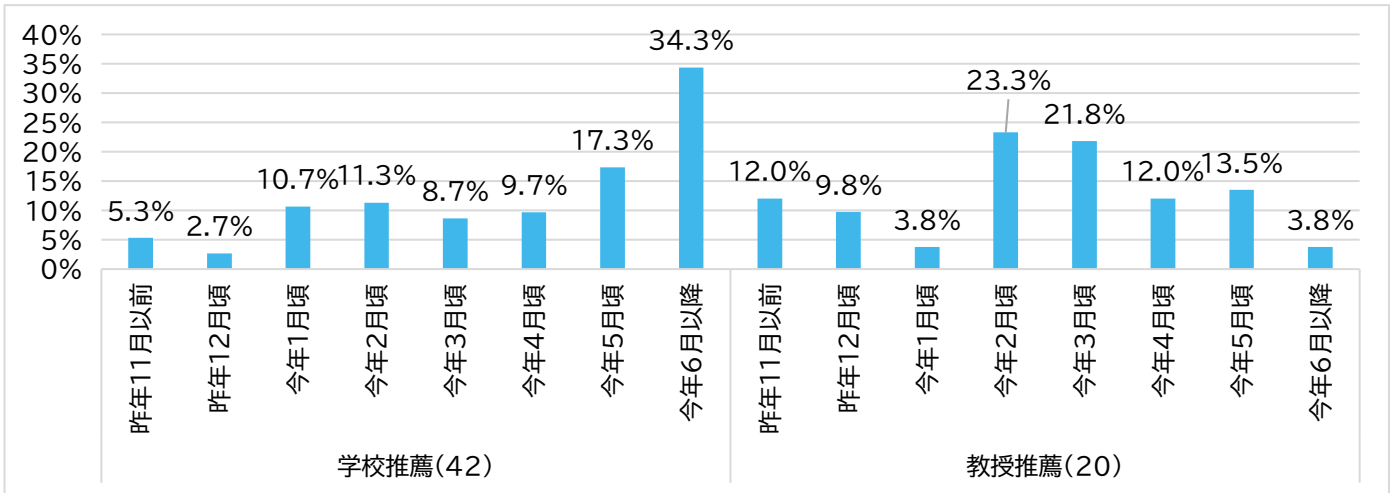
【図1】これまでに推薦状を提出した経験



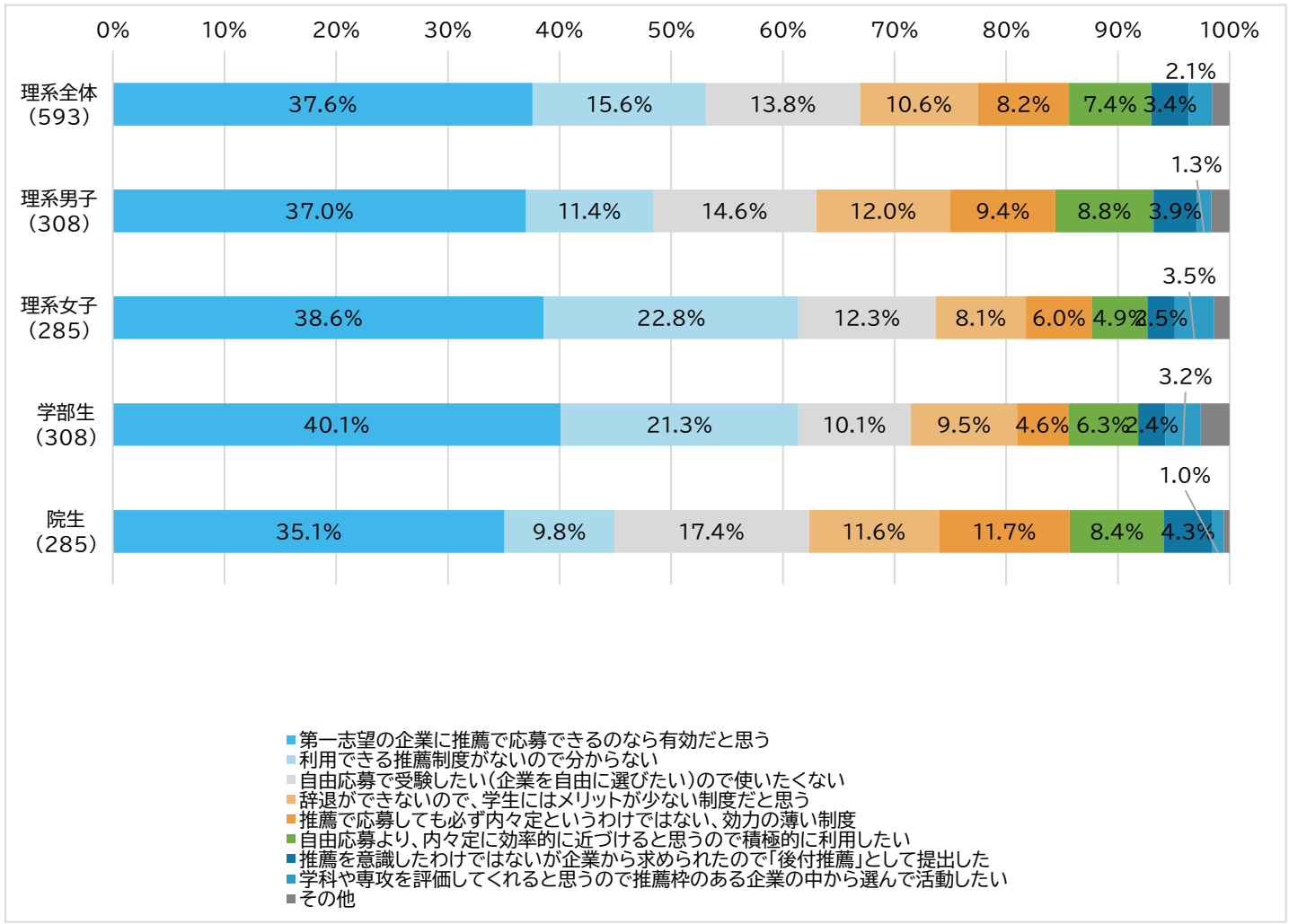
【図2】提出したことのある推薦の形式（複数回答）



【図3】初めて提出した時期

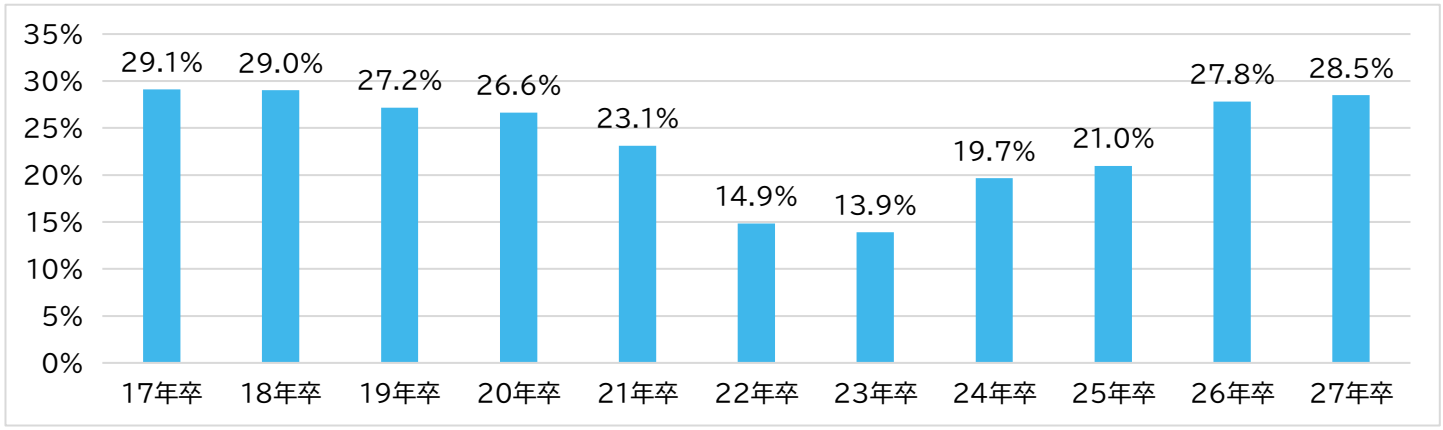


【図4】推薦制度について学生の考え

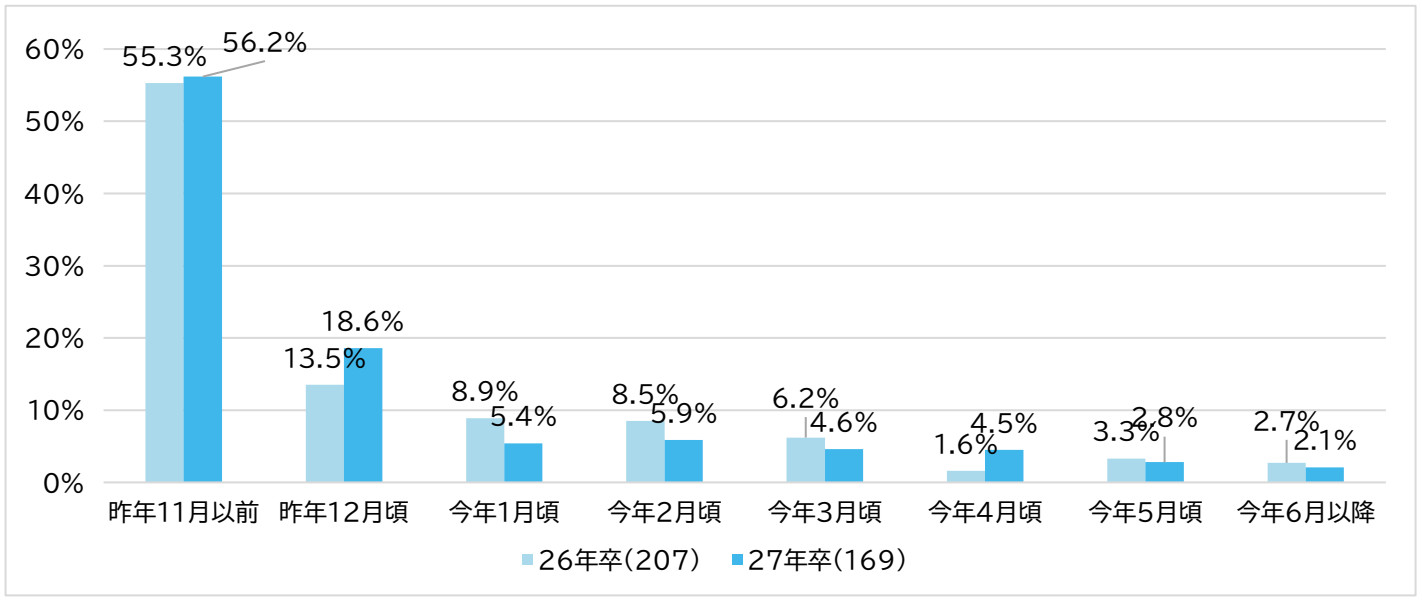


Copyright 2025 Mynavi Corporation

【図5】採用選考前に研究室で企業の人と接触があった割合

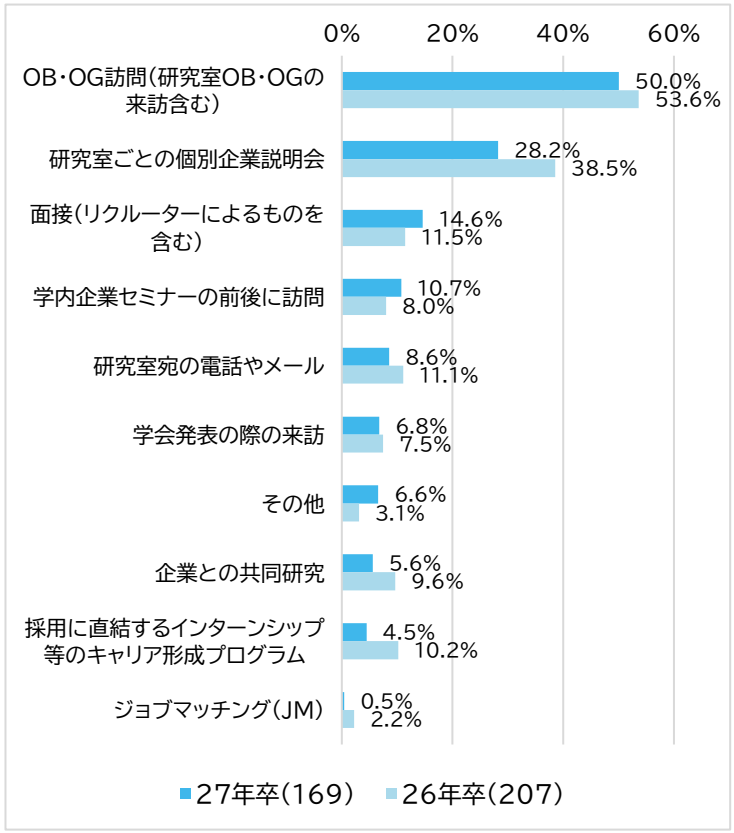


【図6】採用選考前に研究室で企業の人と接触があった時期

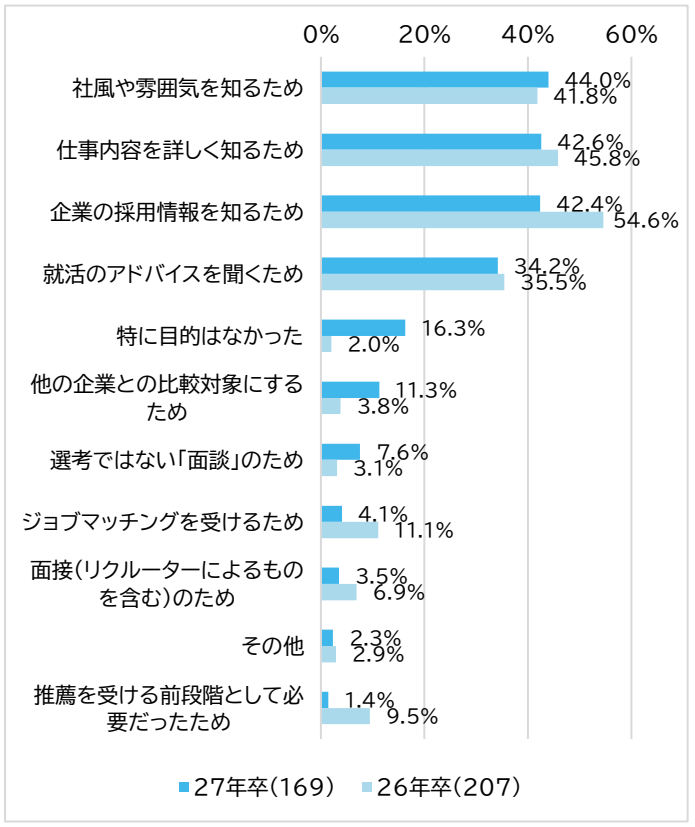


Copyright 2025 Mynavi Corporation

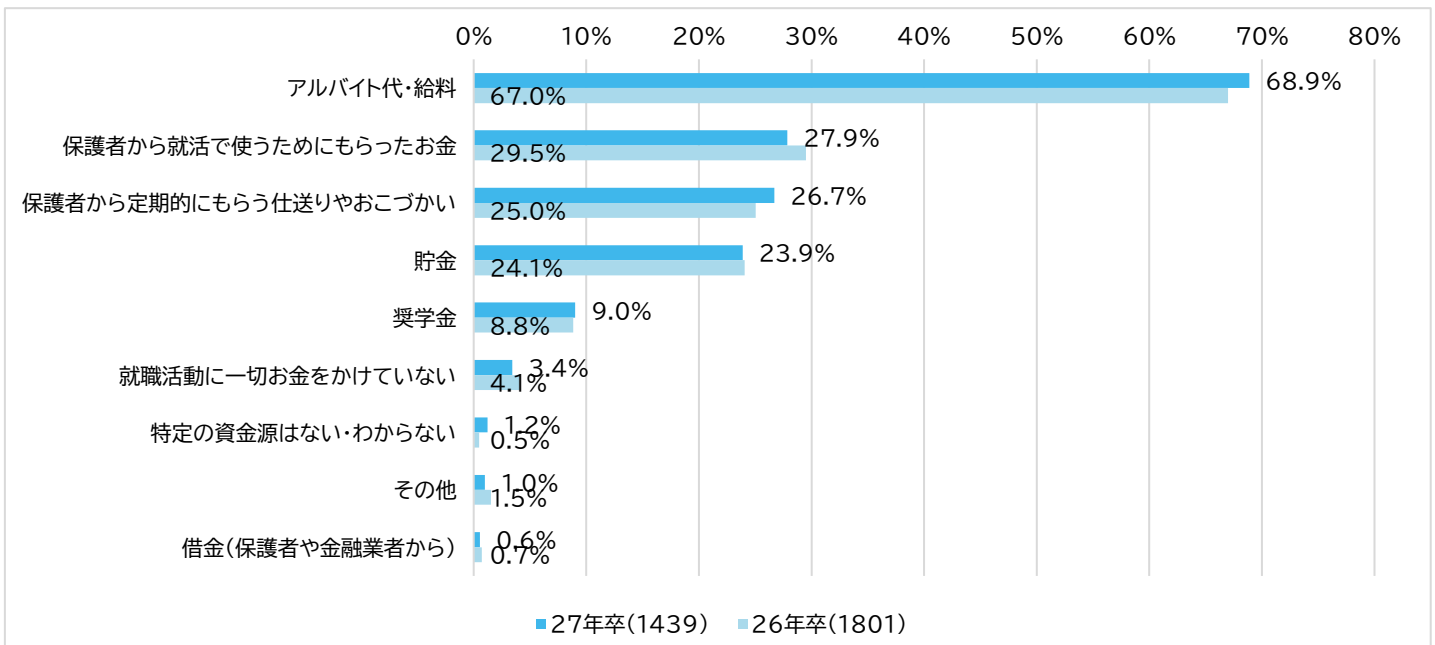
【図7】採用選考前に研究室で企業の人と接触したのは どのような機会だったか（複数回答）



【図8】採用選考前に研究室で企業の人と接触した目的（複数回答）

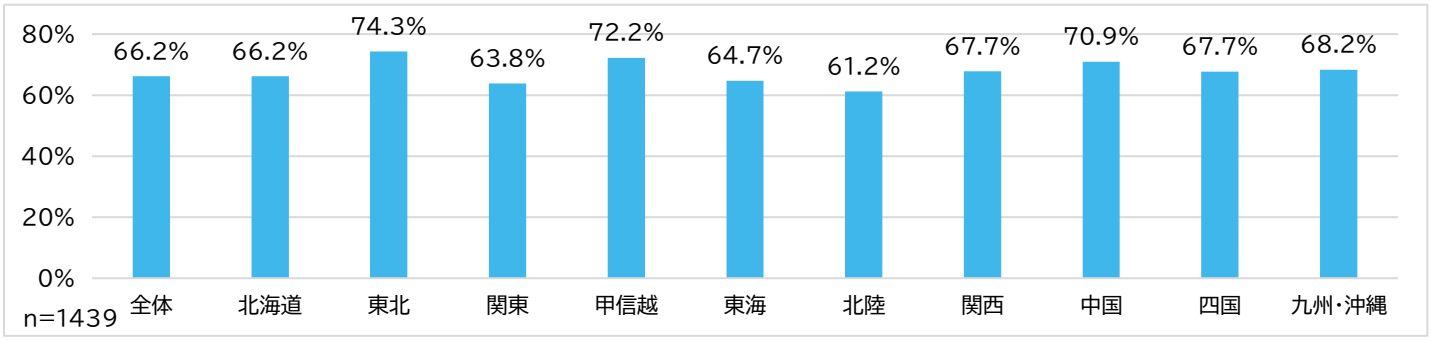


【図9】これまでに就職活動にかかったお金の捻出方法

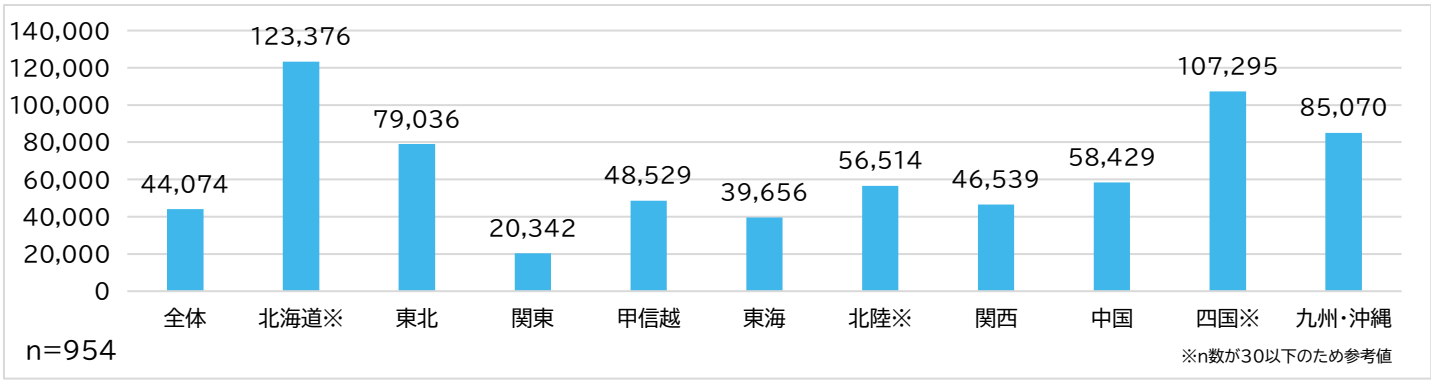


Copyright 2025 Mynavi Corporation

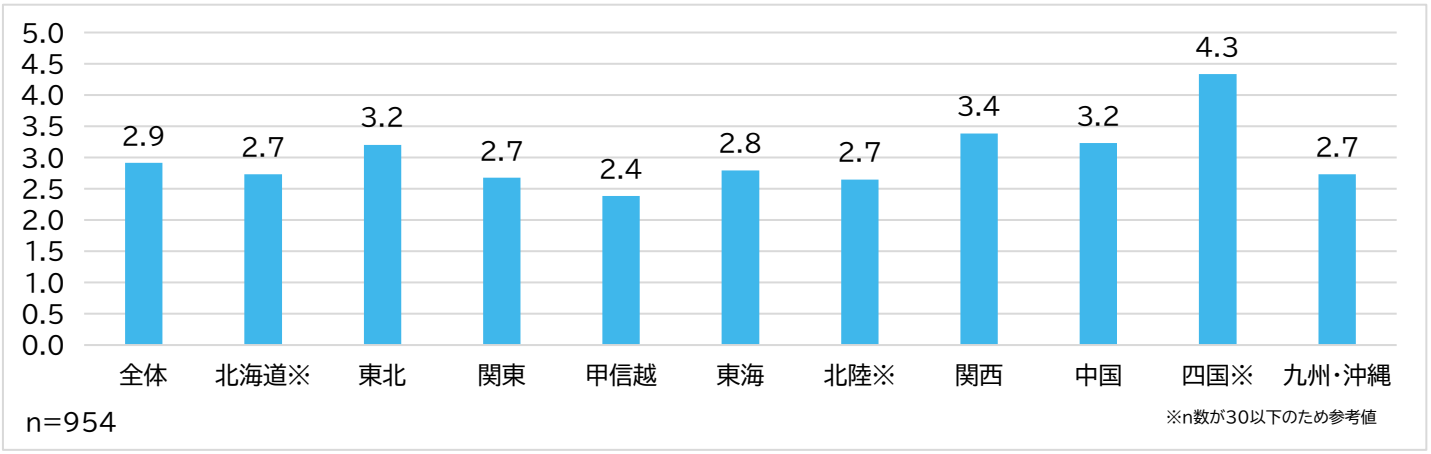
【図10】これまでの就職活動で、応募した企業から内々定を得る前に交通費や宿泊費を支給されたことがある割合



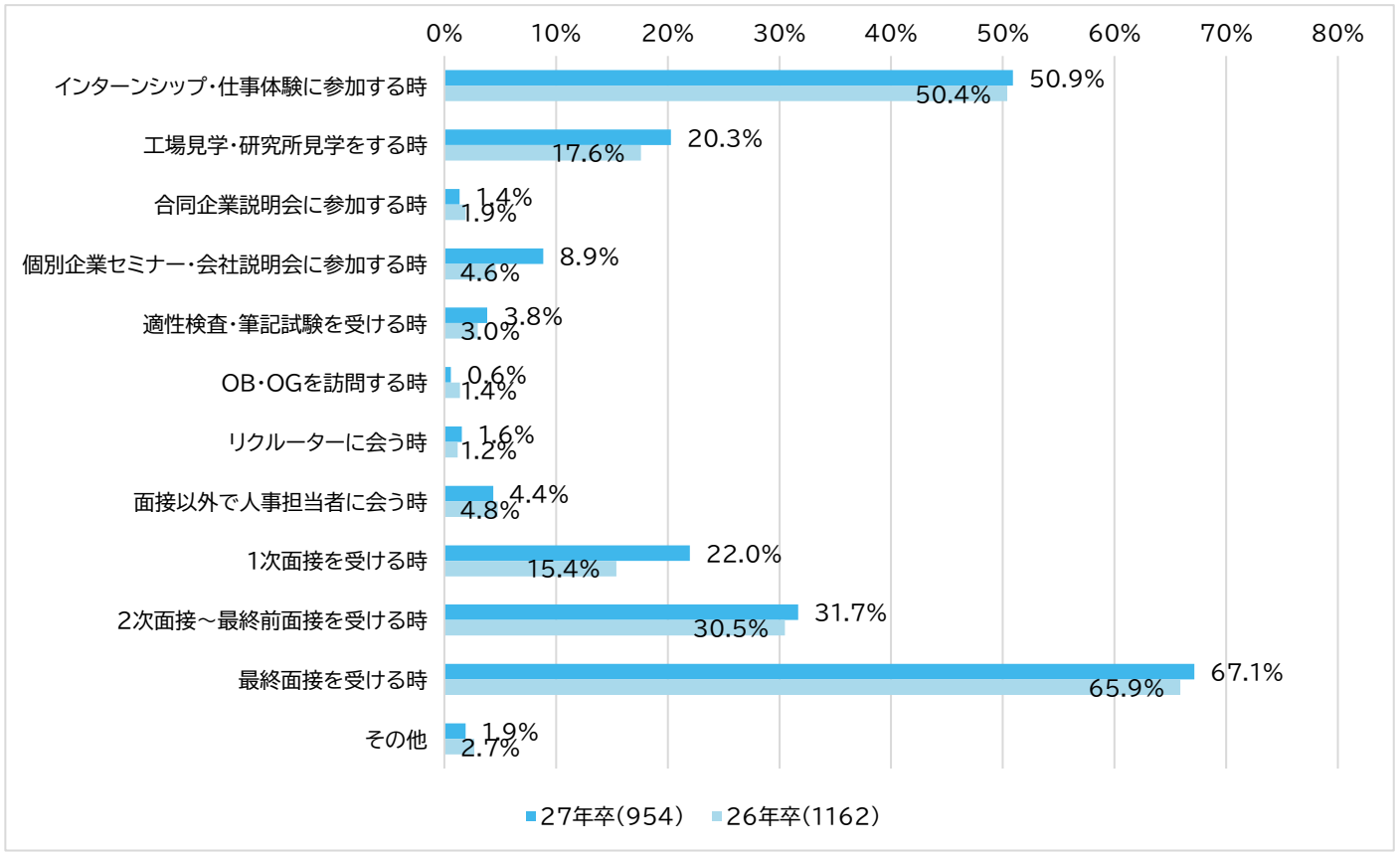
【図11】(企業から交通費や宿泊費を支給されたことがある人)これまでに支給された金額合計・平均 【単位:円】



【図12】何社から支給されたか・平均 【単位:社】

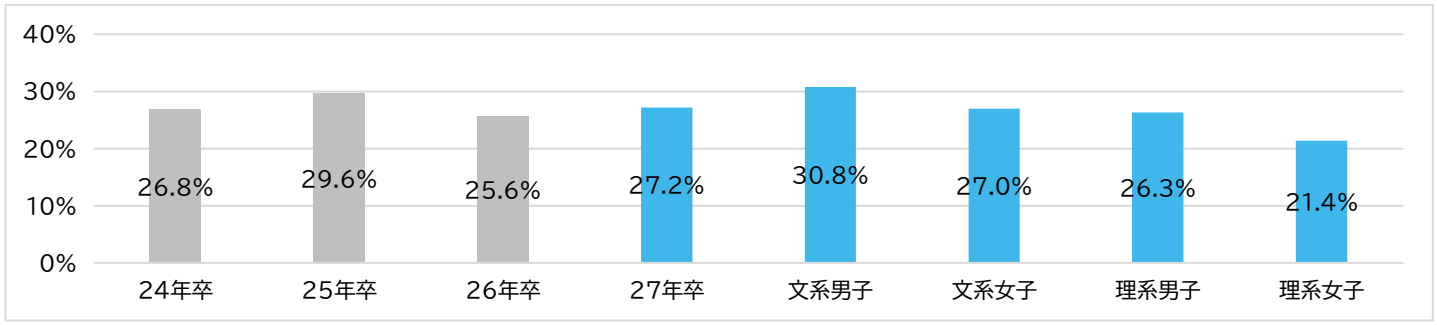


【図13】企業から支給された交通費は次のどの機会に支給されたか

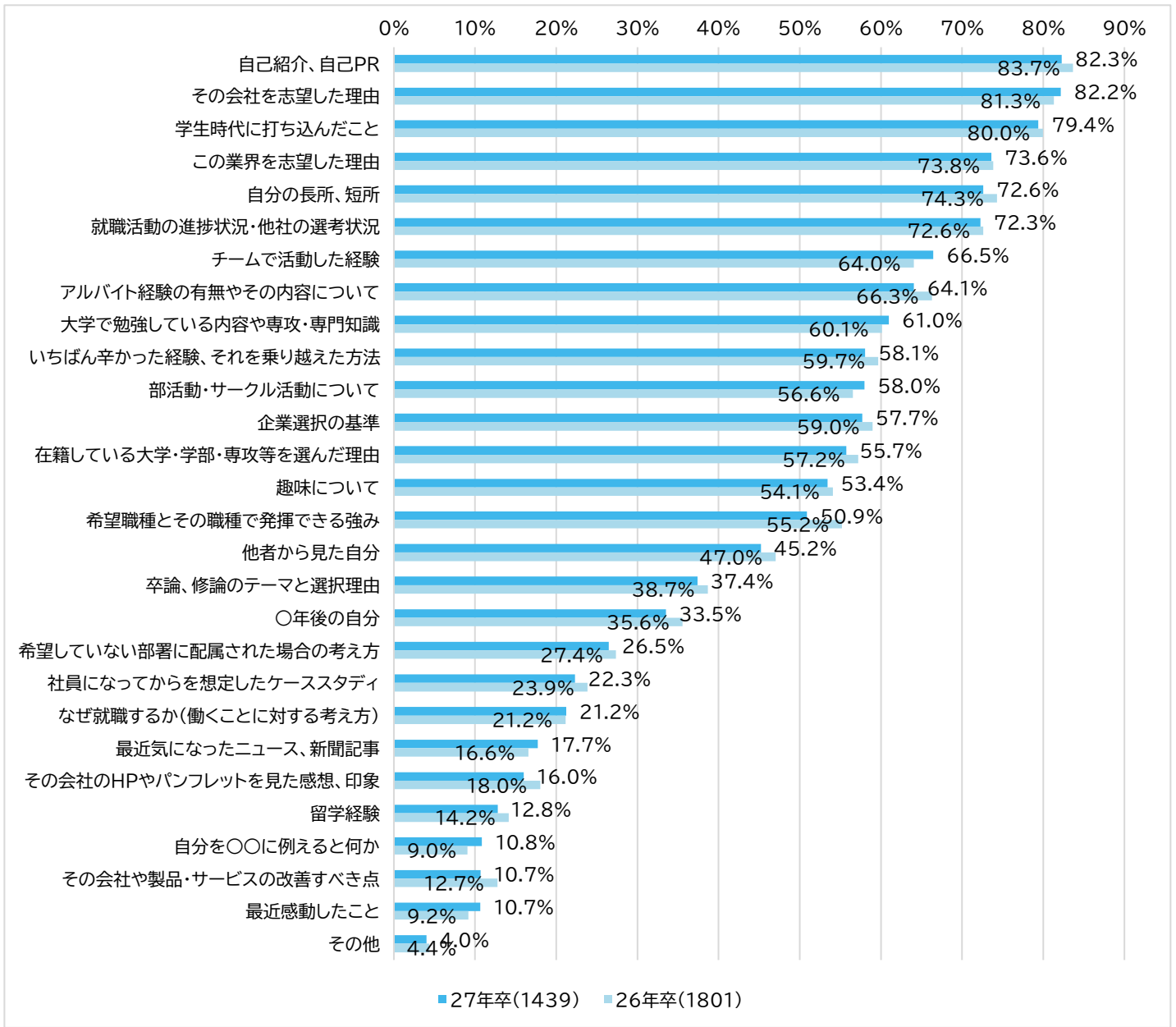


Copyright 2025 Mynavi Corporation

【図14】企業からのスカウトやオファーがきっかけで、面接を受けたことがある割合

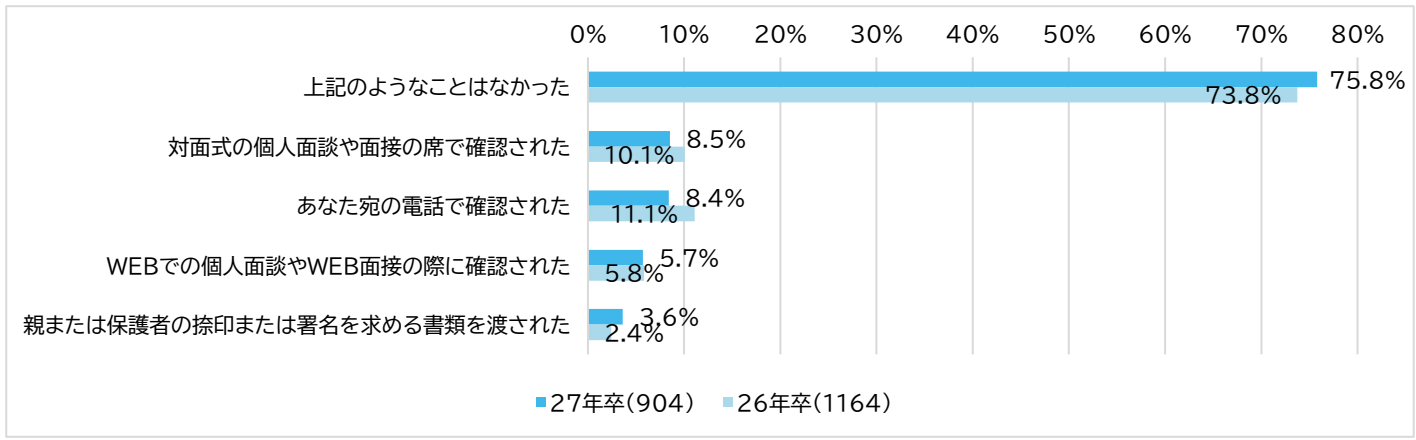


【図15】面接でよく聞かれたもの

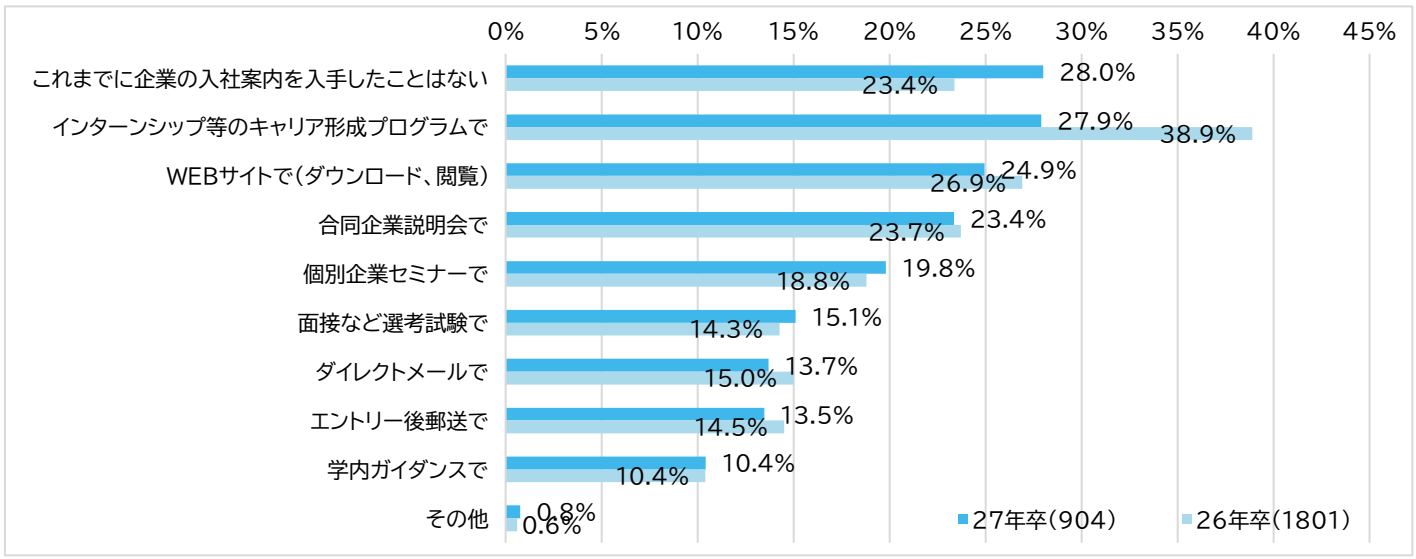


Copyright 2025 Mynavi Corporation

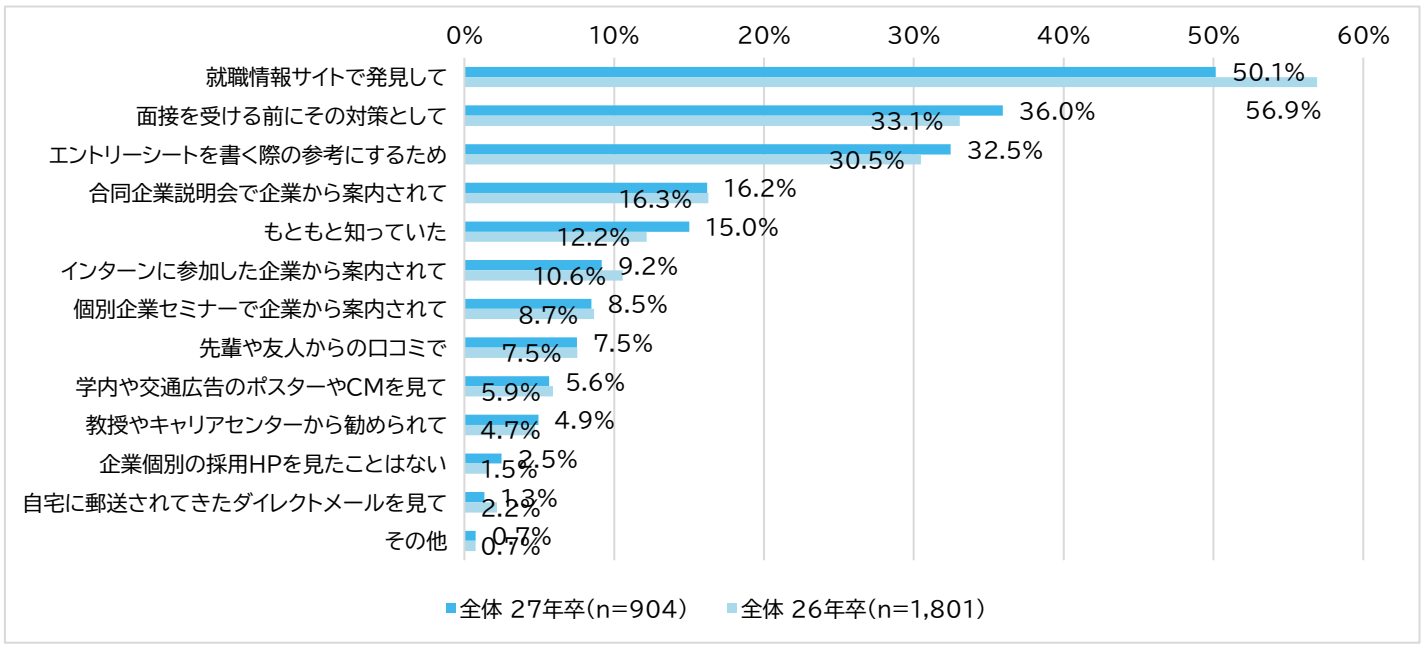
【図16】入社予定先企業から親・保護者が入社を承諾しているか確認をされたか



【図17】企業の入社案内の入手場所

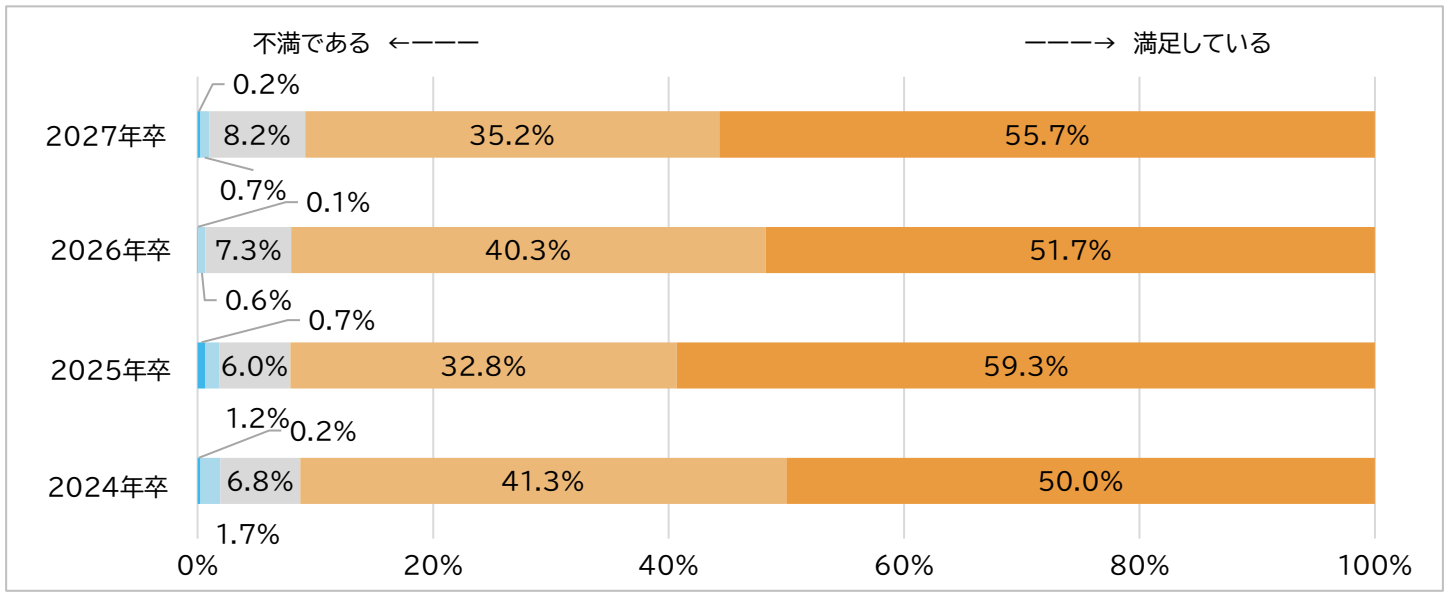


【図18】志望企業の採用ホームページを初めて見ようと思ったきっかけ

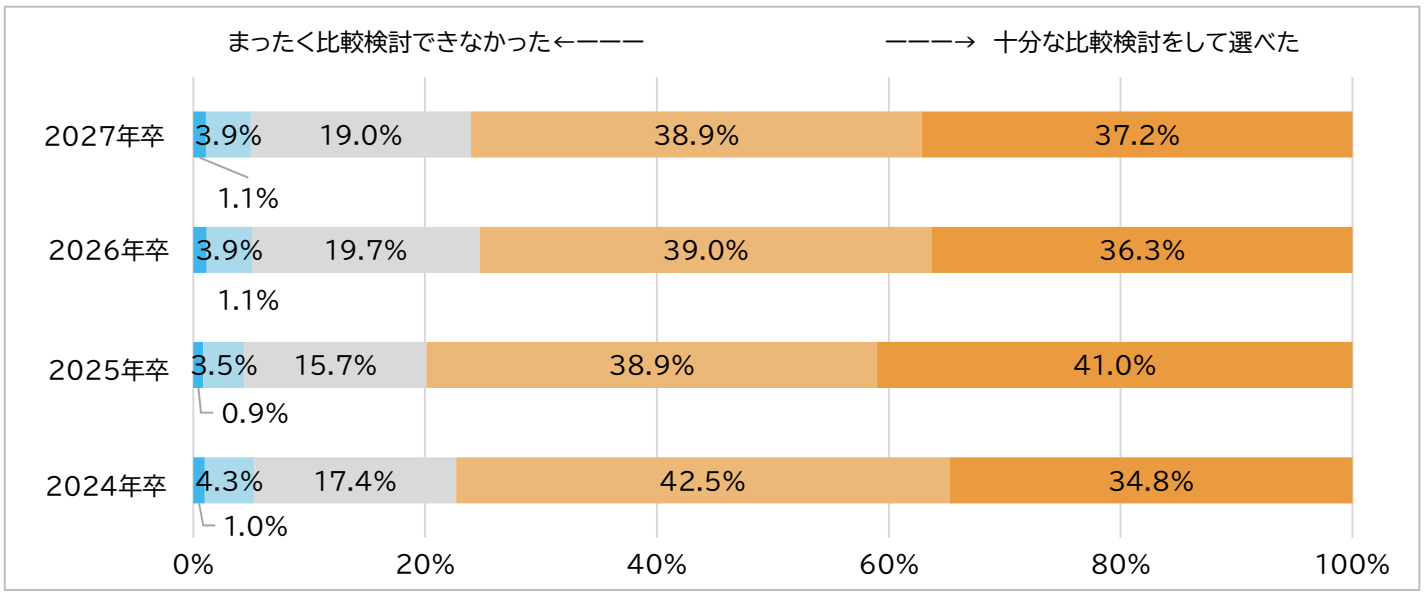


Copyright 2025 Mynavi Corporation

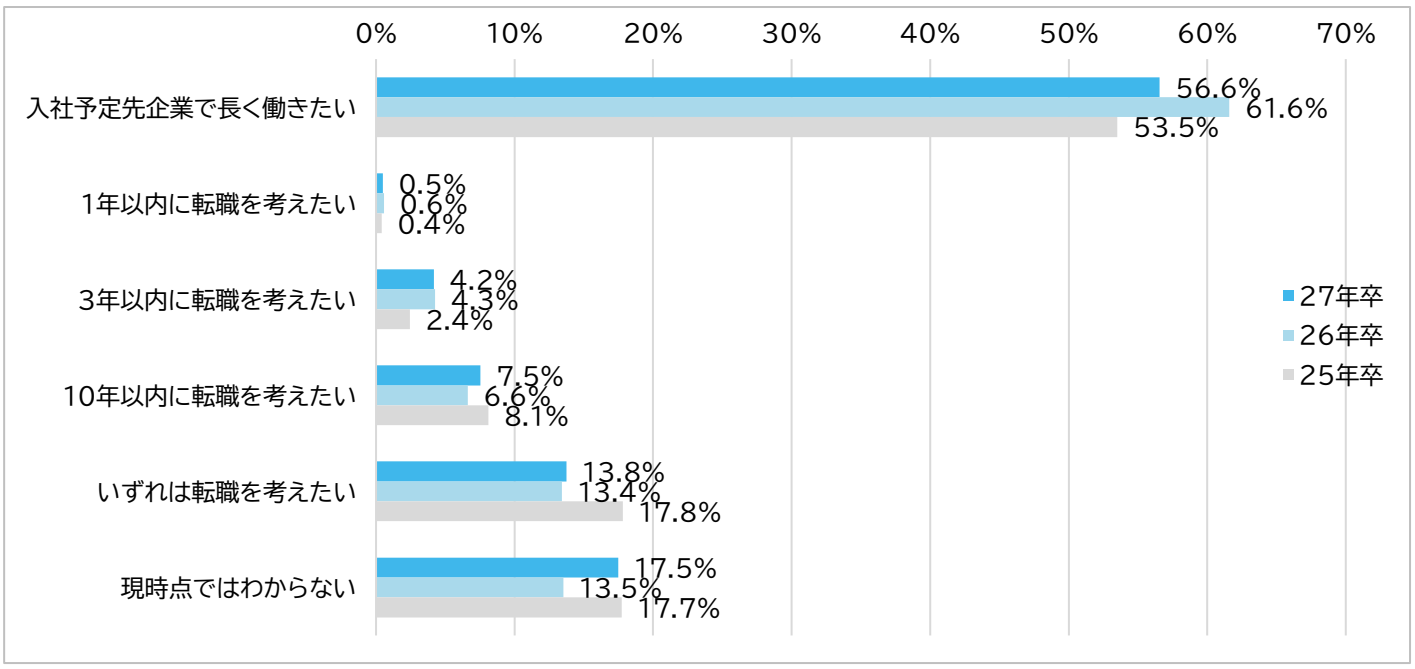
【図19】入社予定先企業の総合満足度



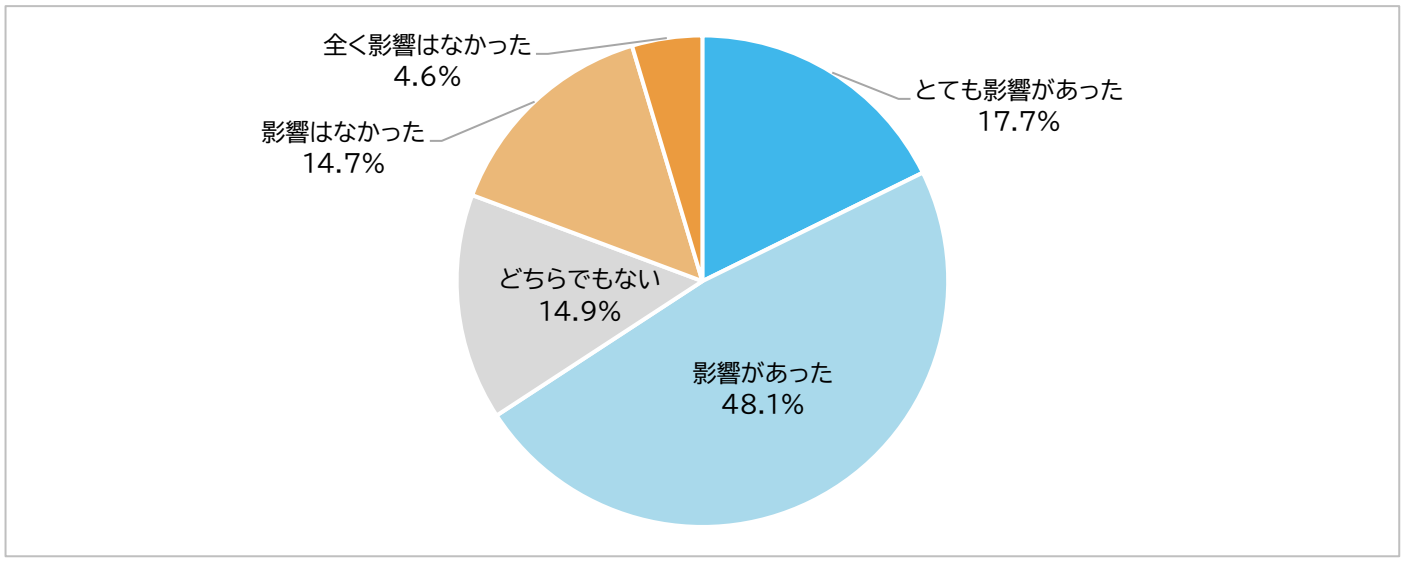
【図20】入社予定先の企業は、十分な選択肢の中から比較検討できたか



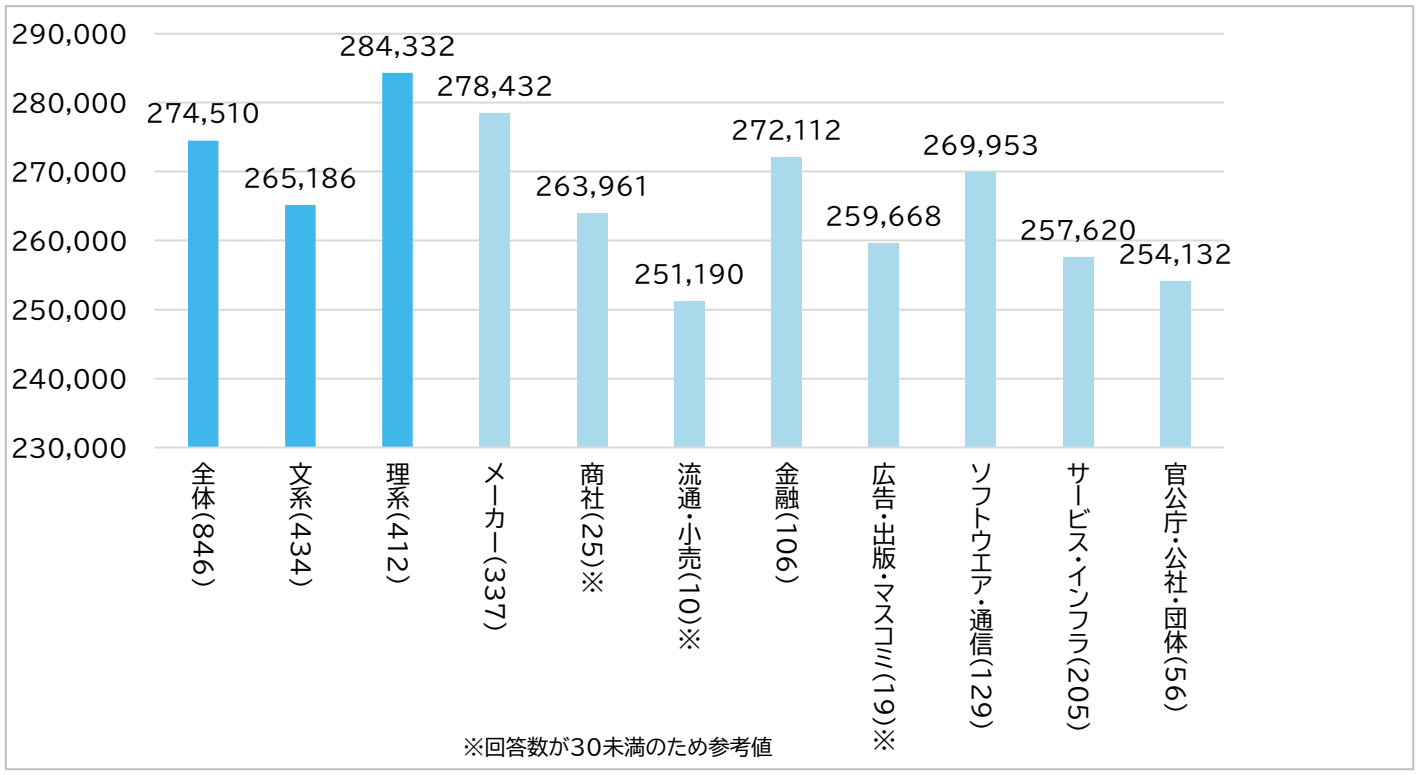
【図21】入社後のその先のキャリアについて



【図22】入社予定先決定における初任給の影響



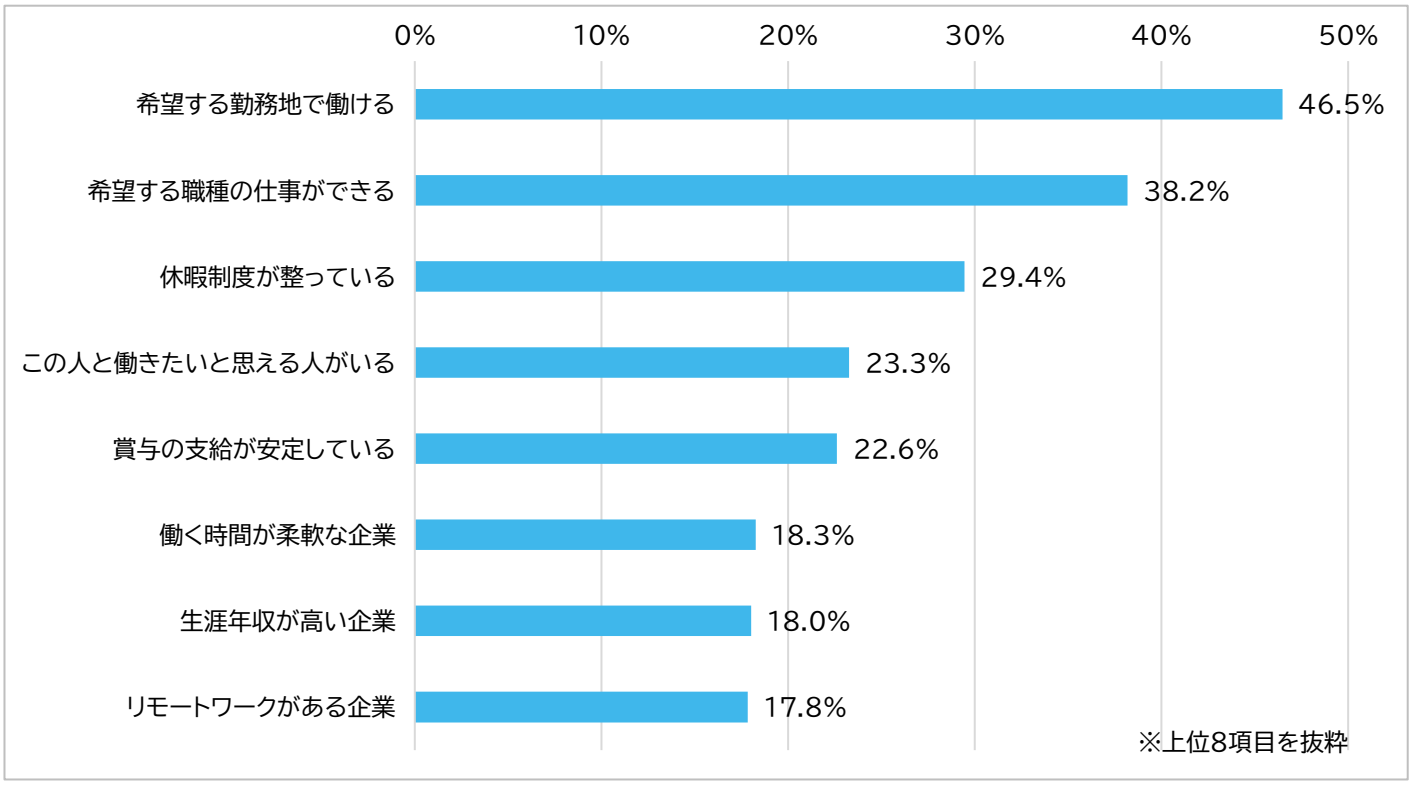
【図23】入社予定先の初任給



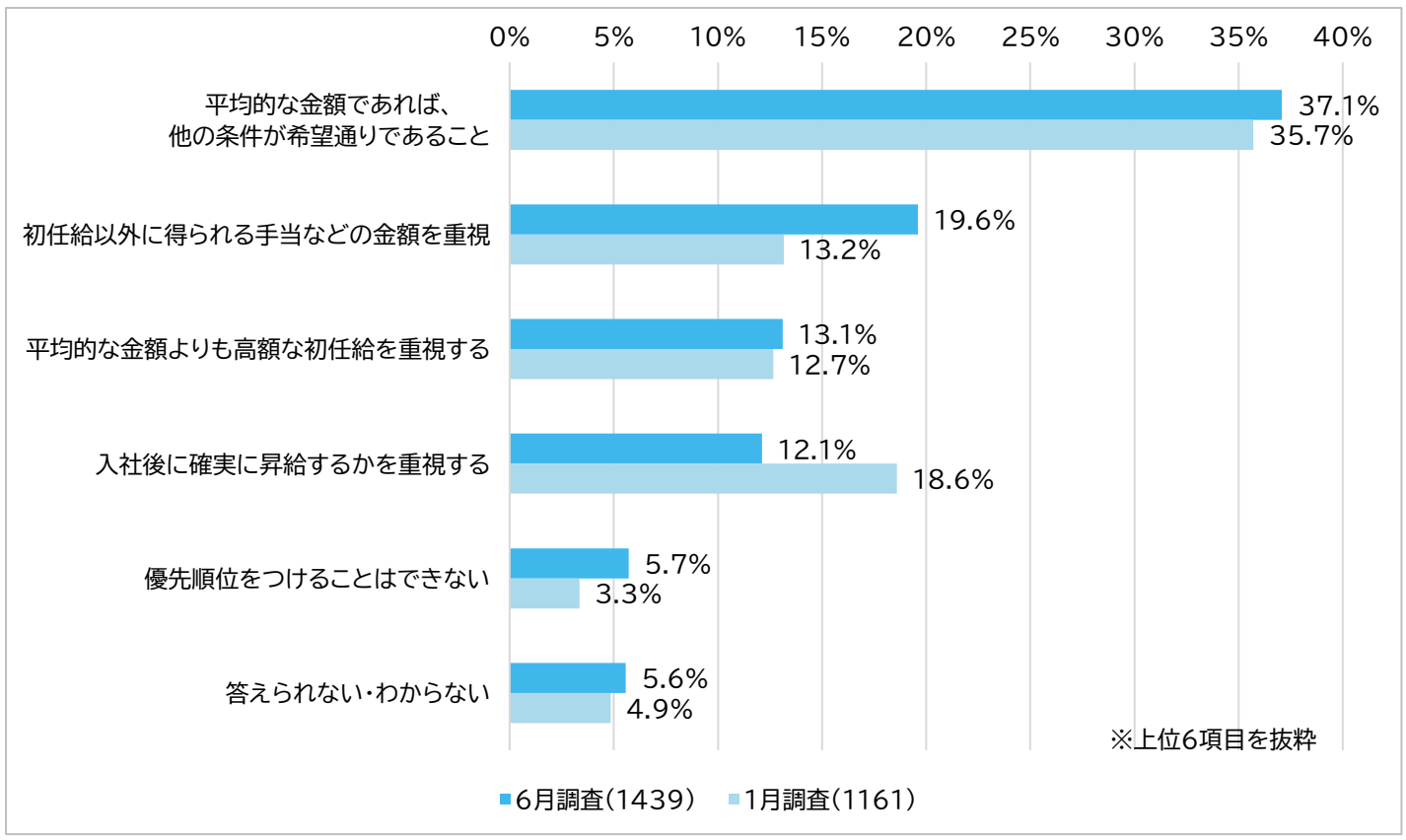
※回答数が30未満のため参考値

Copyright 2025 Mynavi Corporation

【図24】初任給が自分の希望に満たない場合でも魅力的に感じる企業の特徴



【図25】入社予定先を決定する際、初任給にどの程度こだわるか



【表1】初任給の使い道

文理男女	回答
文系男子	親に対する恩返し
文系男子	両親への贈り物、生活費、投資
文系男子	資産運用　株式投資
文系男子	スマートフォンの購入
文系男子	より質のいいパソコンを買いたい
文系女子	今まで頑張って育ててくれた両親に親孝行したい
文系女子	一人暮らし用の貯金、遊び用の貯金、次月の生活費貯金
文系女子	高くて買えなかったものを買いたい 初任給で買ったものという思い出に残るようなものを買いたい
文系女子	半分貯金して海外旅行
文系女子	まずは母親に今までの感謝の気持ちを伝えるべく、贈り物を贈る。
理系男子	両親への贈り物、奨学金返済
理系男子	家族にご馳走、趣味、積立NISA
理系男子	車の購入や、社宅の頭金
理系男子	仕事用スーツの購入、家族との食事
理系男子	リクルートスーツではないスーツを買いたい
理系女子	親に焼肉を食べさせてあげる予定
理系女子	一人暮らしの予定なので、生活費に使います。
理系女子	趣味・奨学金や年金の返済
理系女子	ほとんどを奨学金返済に使う
理系女子	旅行やアイドルのライブ

Copyright 2025　Mynavi Corporation

INDEX

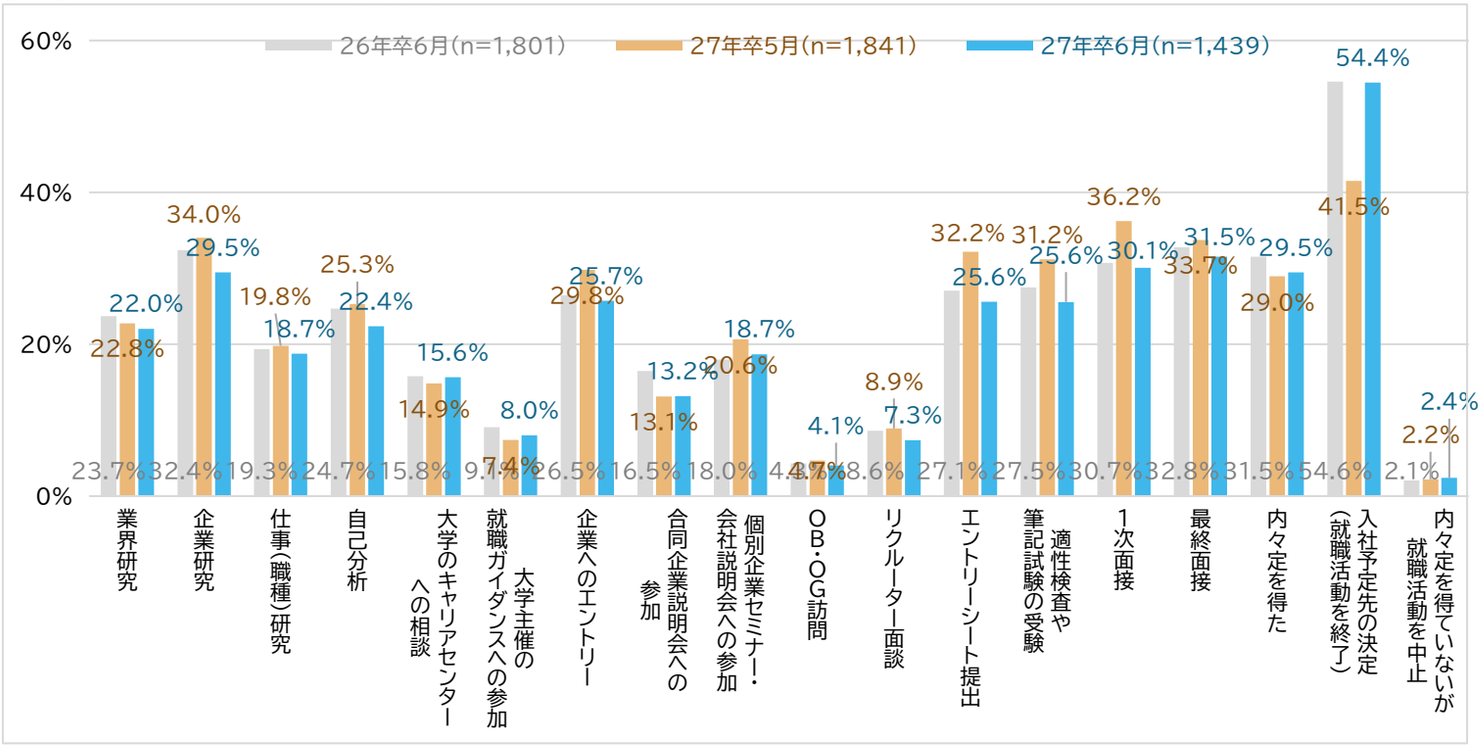
※以下、グラフページはTOPICSとの重複結果を含みます

【図1】今月の活動・経年比較　※複数選択可
【図2】今月の活動・文理別　※複数選択可
【図3】今月の活動量
【図4】平均エントリー社数・経年比較
【図5】平均個別企業セミナー参加社数・経年比較
【図6】平均個別企業セミナー参加社数・形式別
【図7】平均面接受験社数・経年比較
【図8】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・経年比較
【図9】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・文理男女別
【図10】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・エリア別
【図11】現時点で就職活動に対して不安があるか
【図12】就職活動への不安を感じる要素　※複数選択可
【図13】大手企業・中小企業のどちらを中心に活動しているか
【図14】内々定保有率の推移・経年比較
【図15】内々定保有率の推移・文理別
【図16】平均内々定保有社数・経年比較
【図17】平均内々定保有社数・文理別
【図18】活動継続率・経年比較
【図19】活動継続率の内訳・経年比較
【図20】活動継続率・文理別
【図21】現在入社意思の最も高い企業の業種
【図22】現在入社意思の最も高い企業の従業員規模
【図23】現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール（方法）
【図24】現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期
【図25】内々定を得た後、入社の意思を固めた時期
【図26】入社予定先企業に対する志望度が特に高まったタイミング
【図27】現在入社意思が最も高い企業の活動開始時点の志望順位
【図28】現在入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度
【図29】入社意思の低い企業に対して、辞退の意思を伝えているか
【図30】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムに参加したか
【図31】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムに参加した時期
【図32】現在入社意思の最も高い企業の採用選考はインターンシップ等のキャリア形成プログラム参加者限定のものか
【図33】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラム平均参加回数
【図34】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラム平均参加日数
【図35】現在入社意思の最も高い企業の参加したインターンシップ等のキャリア形成プログラムの種類
【図36】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムの満足度
【図37】今後、何社ぐらい選考を受けようと考えているか
【図38】今後選考を受験する予定の社数・文理別／内々定有無別
【図39】就職活動をいつ頃まで続ける予定か　※経年比較
【図40】就職活動をいつ頃まで続ける予定か　※文理比較
【図41】理系全体・今月行った活動
【図42】理系学部生・今月行った活動
【図43】理系院生・今月行った活動
【図44】理系学生・現在考えている企業への応募方法

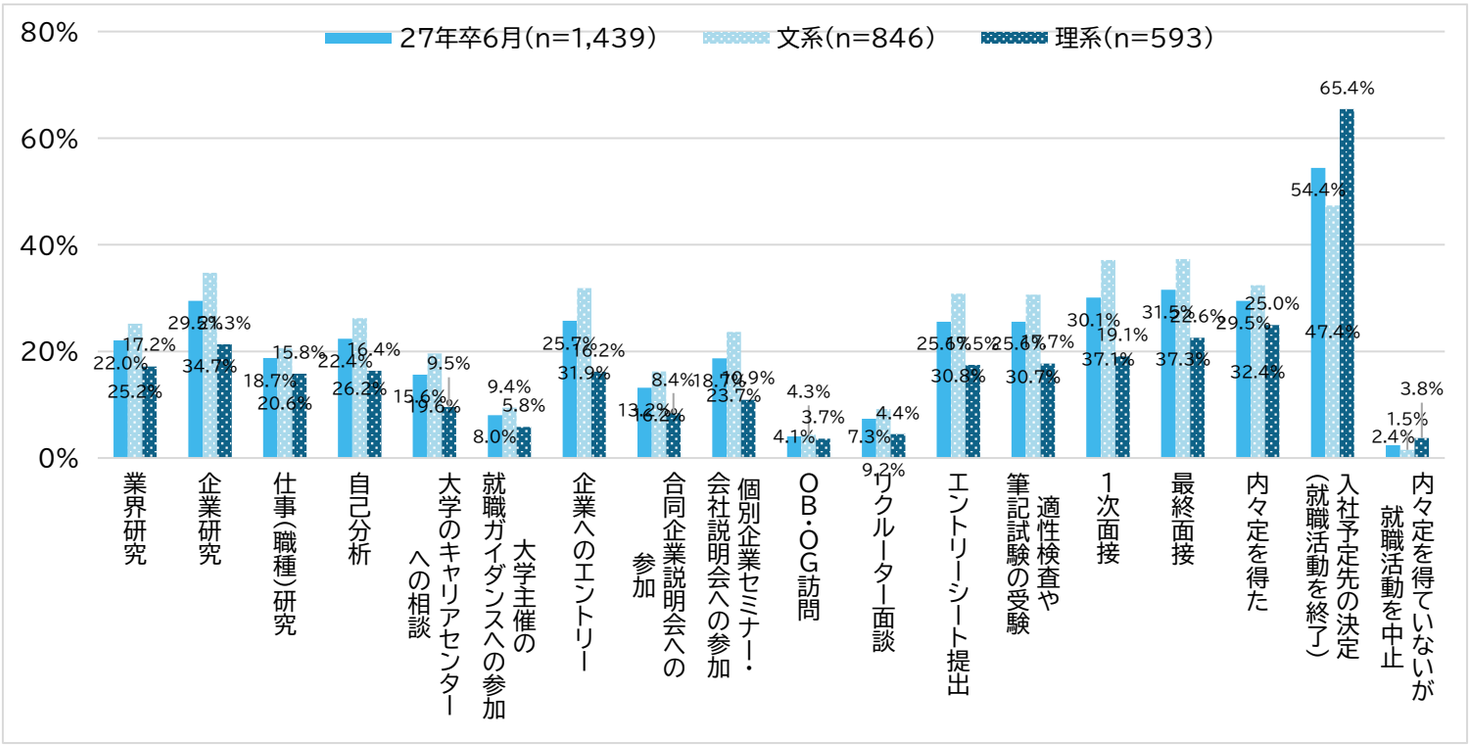
調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

Copyright 2026　Mynavi Corporation

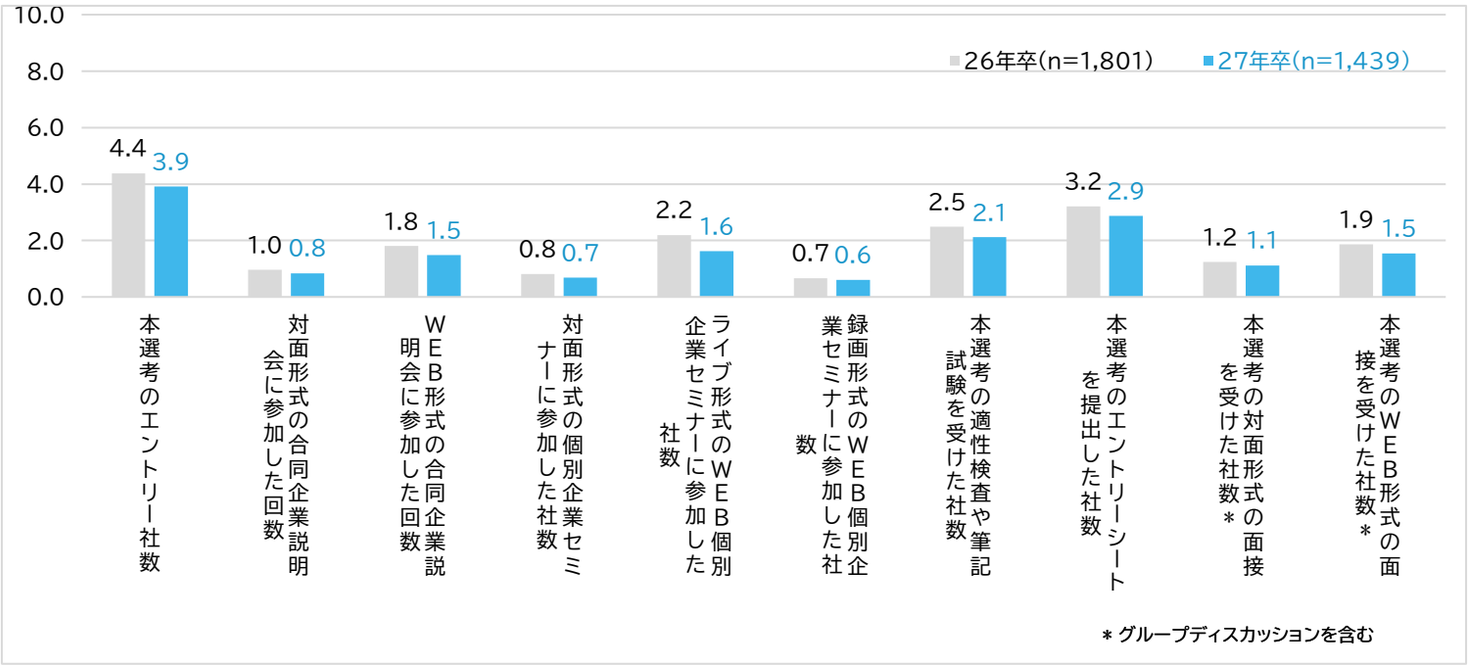
【図1】6月の活動・経年比較　※複数選択可



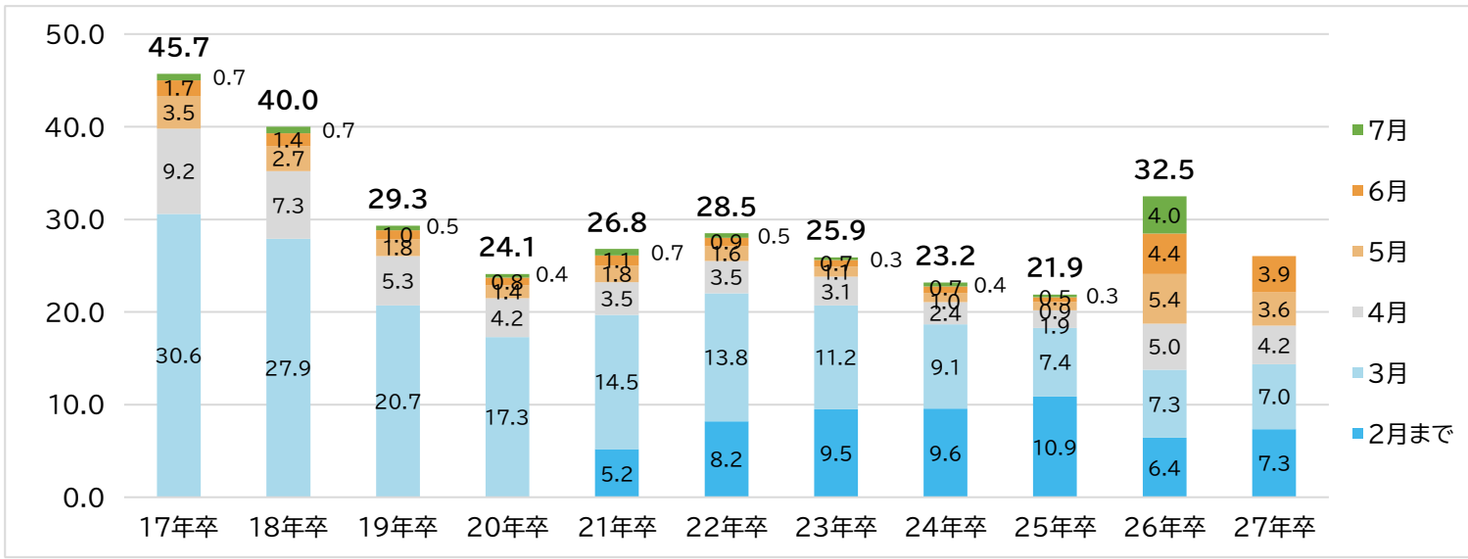
【図2】6月の活動・文理別　※複数選択可



【図3】6月の活動量

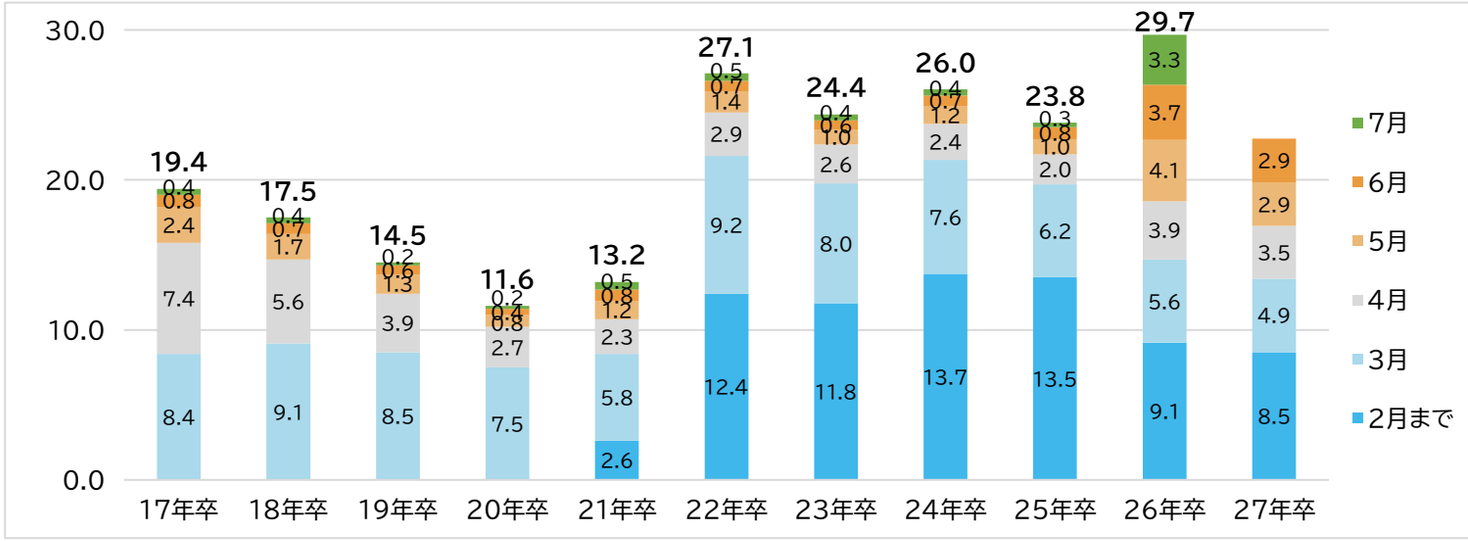


【図4】平均エントリー社数・経年比較



※17-20年卒までは「2月まで」の聴取なし

【図5】平均個別企業セミナー参加社数・経年比較

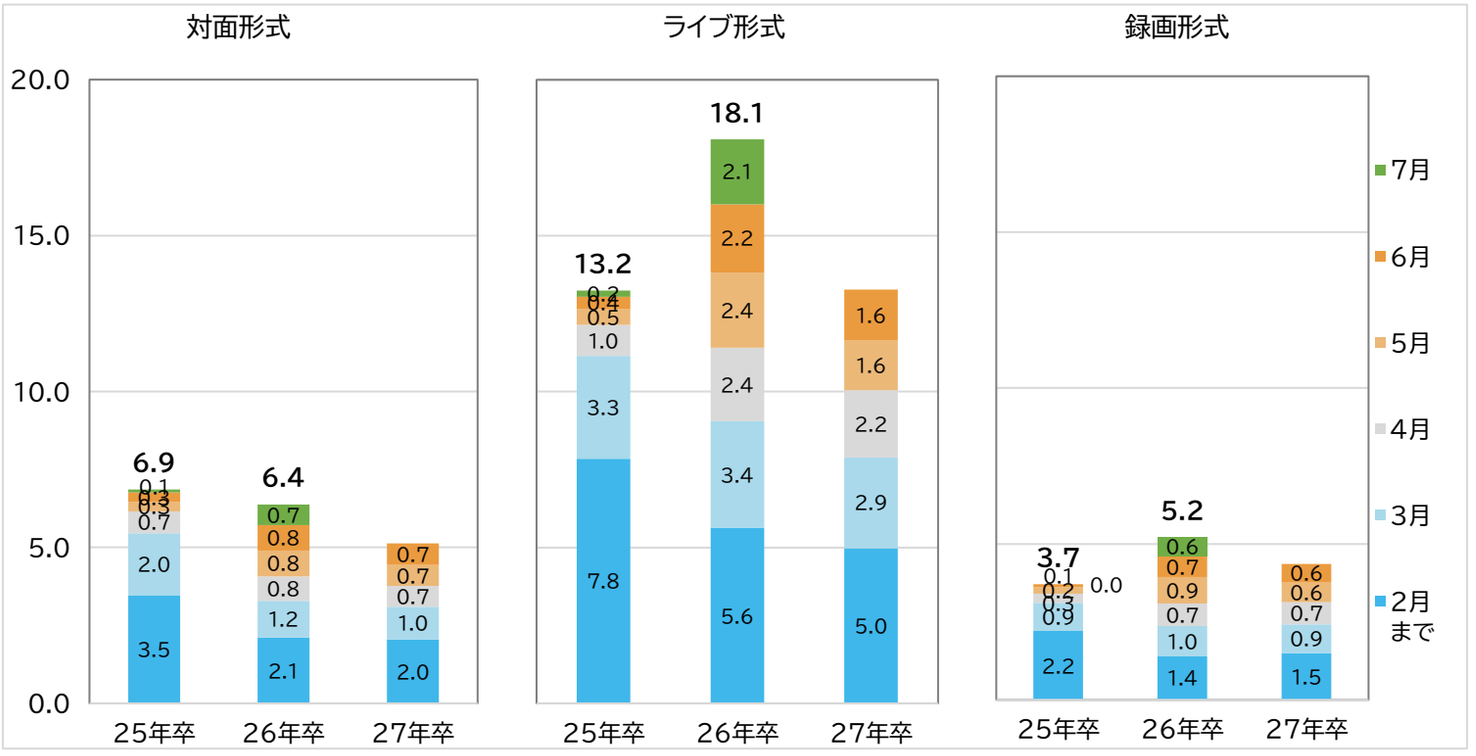


※17-20年卒までは「2月まで」の聴取なし

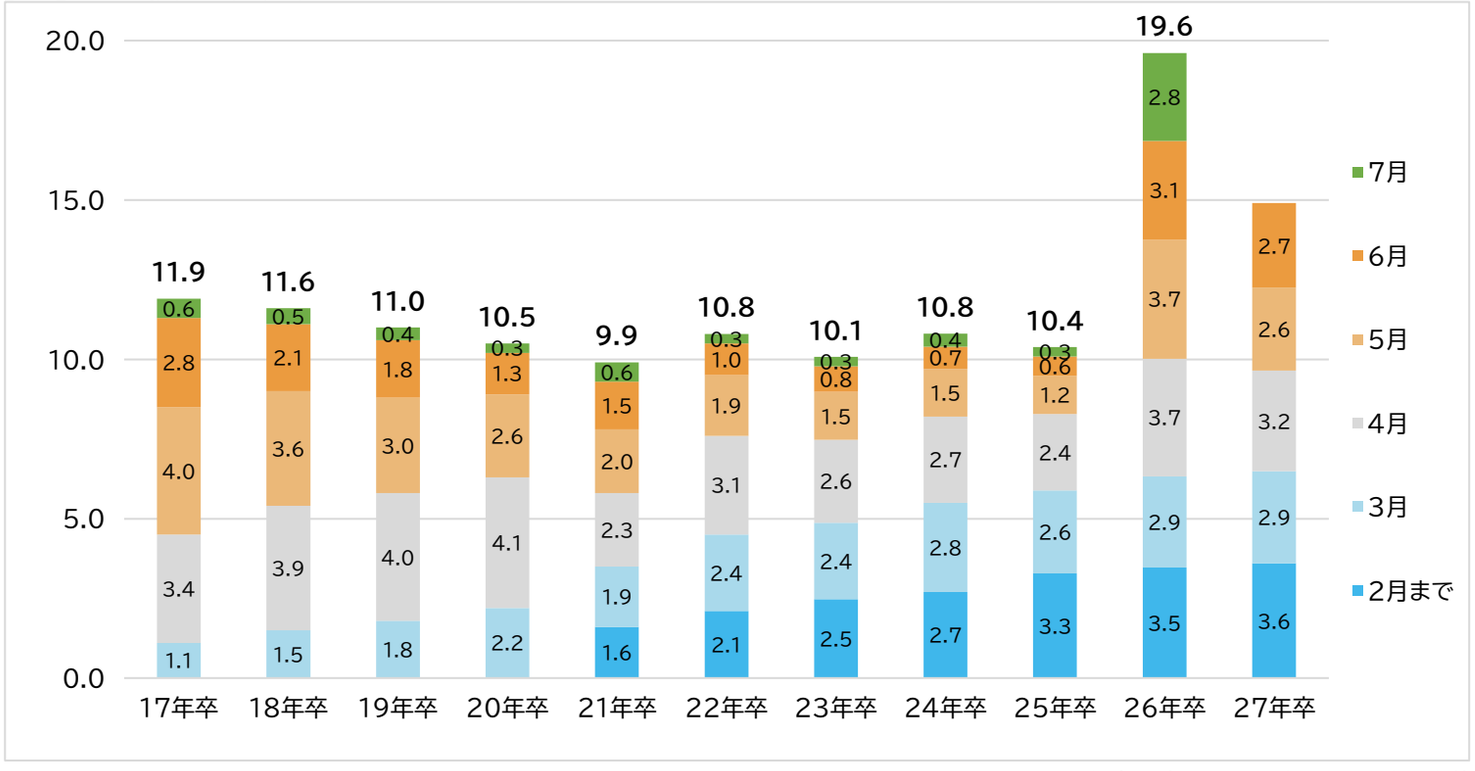
※対面形式・ライブ形式・録画形式の合算（21年卒からライブ形式を、24年卒から録画形式を分けて聴取）

Copyright 2026 Mynavi Corporation

【図6】平均個別企業セミナー参加社数・形式別



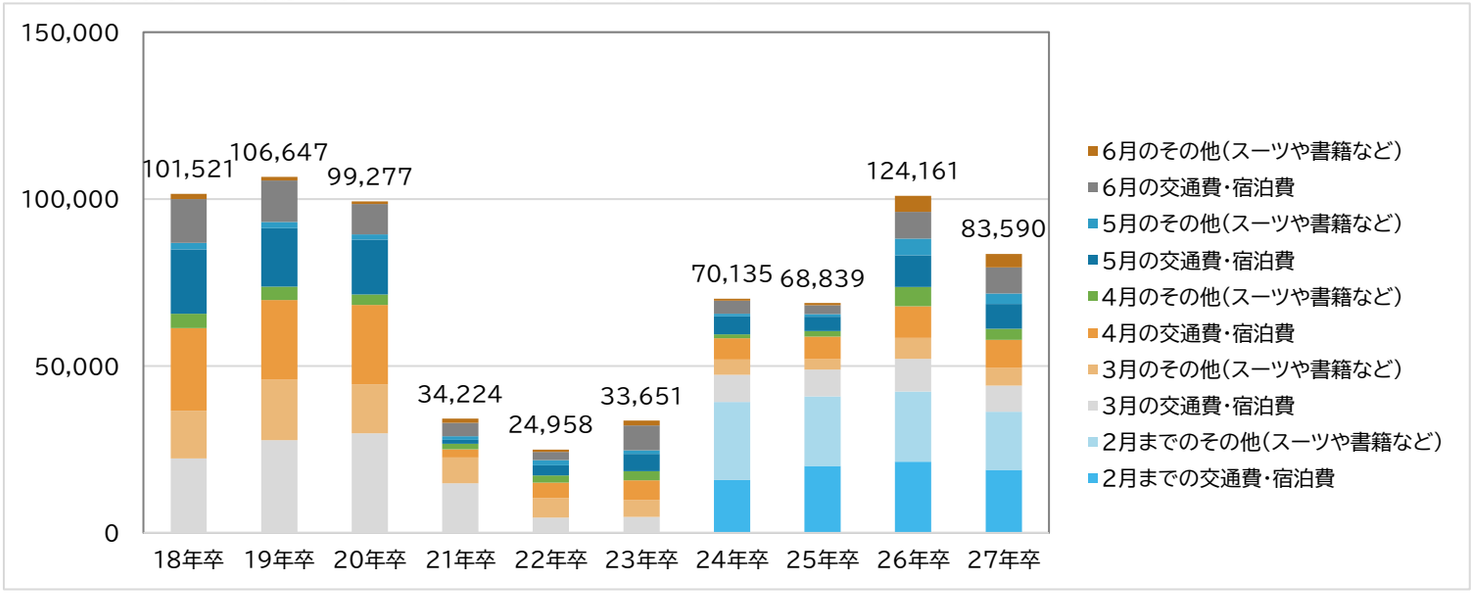
【図7】平均面接受験社数・経年比較



※26年卒以降は対面形式・WEB形式の合算

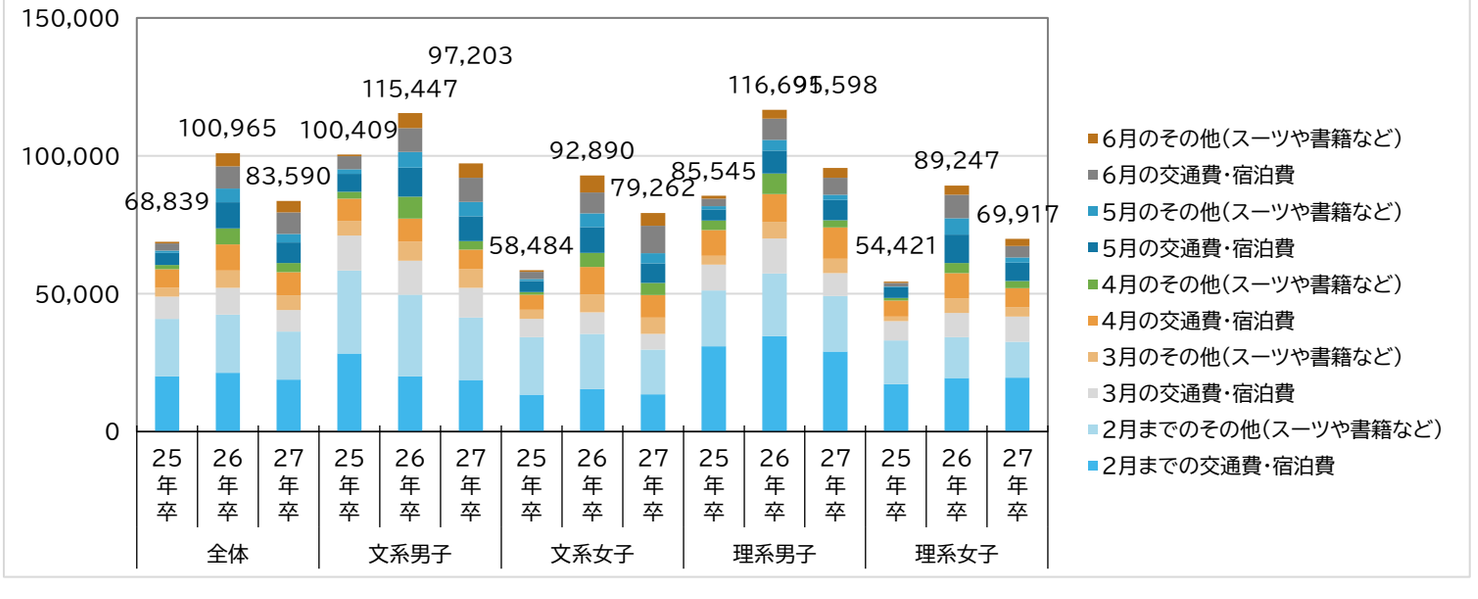
Copyright 2026 Mynavi Corporation

【図8】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・経年比較

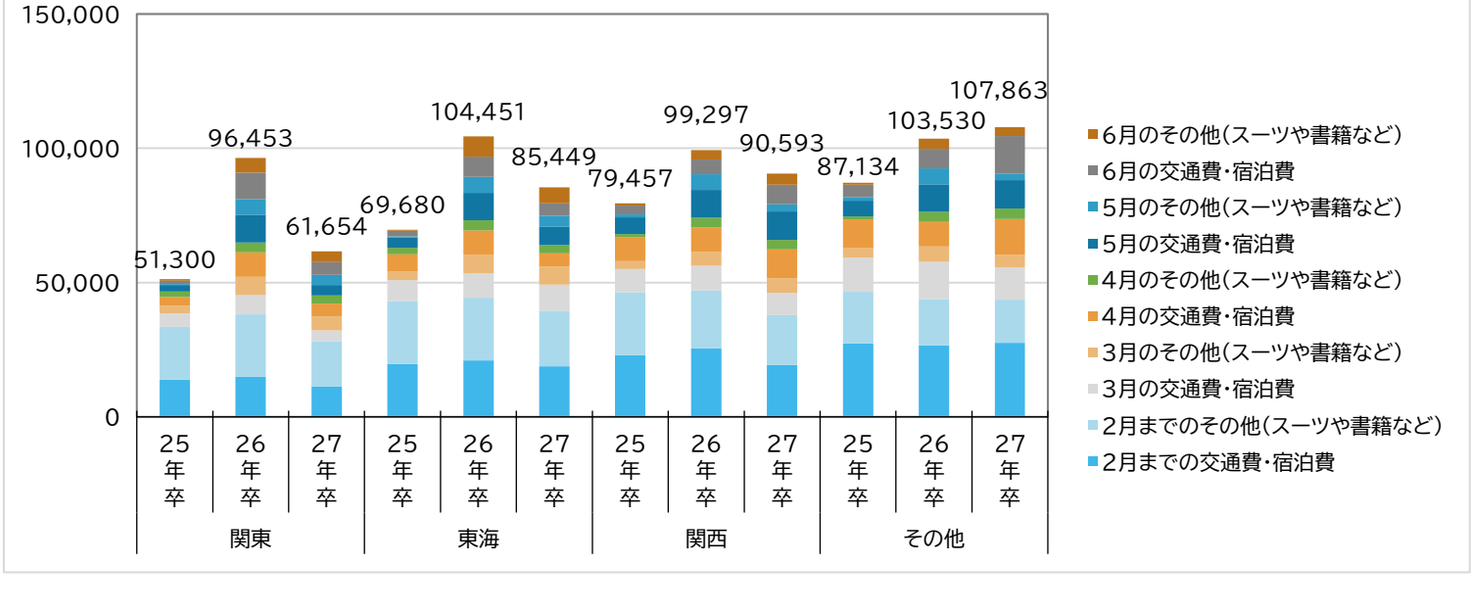


※18-23年卒までは「2月まで」の聴取なし

【図9】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・文理男女別

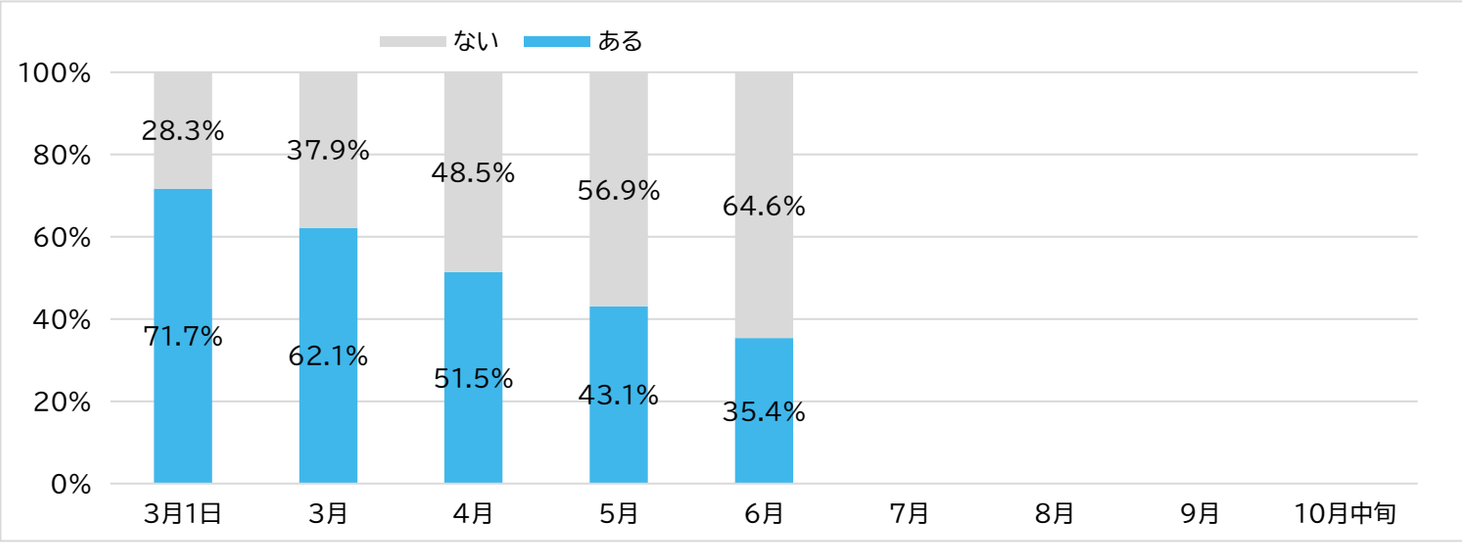


【図10】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・エリア別

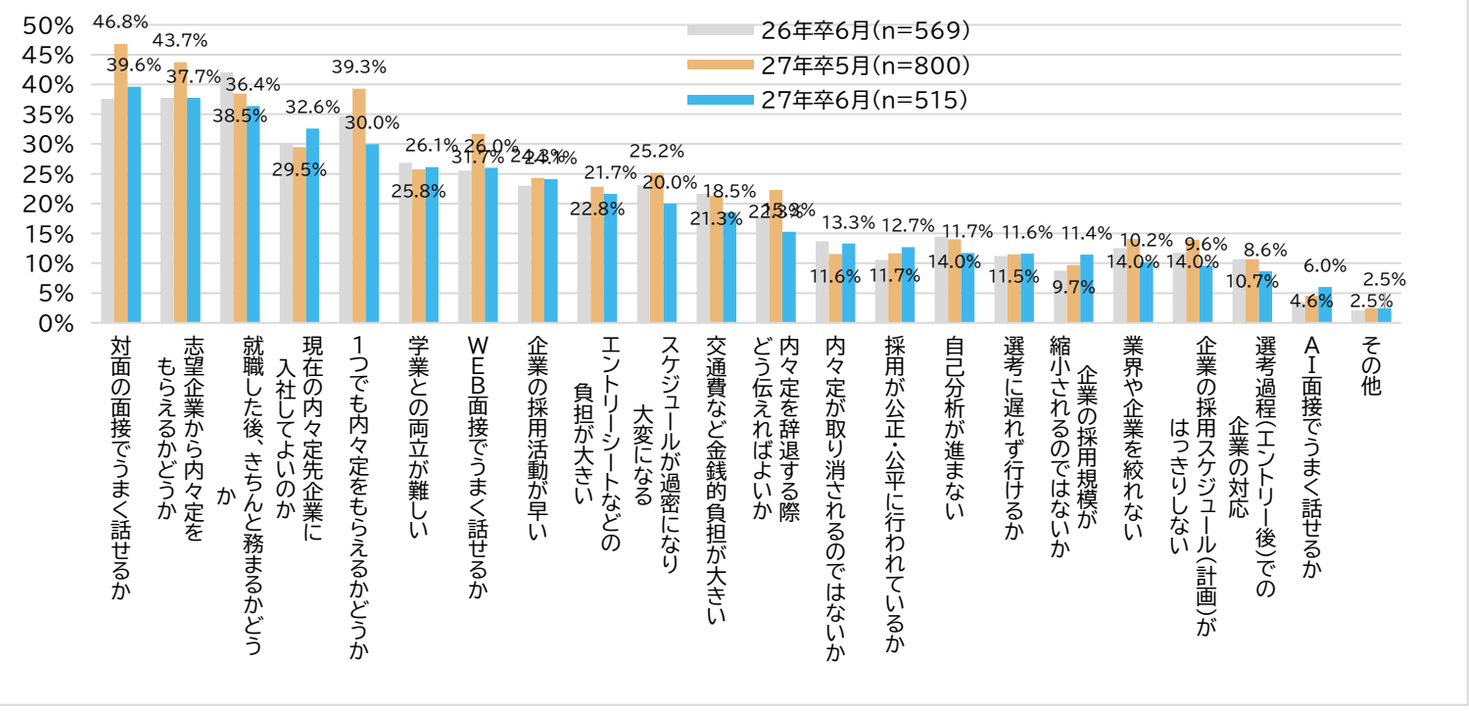


Copyright 2026 Mynavi Corporation

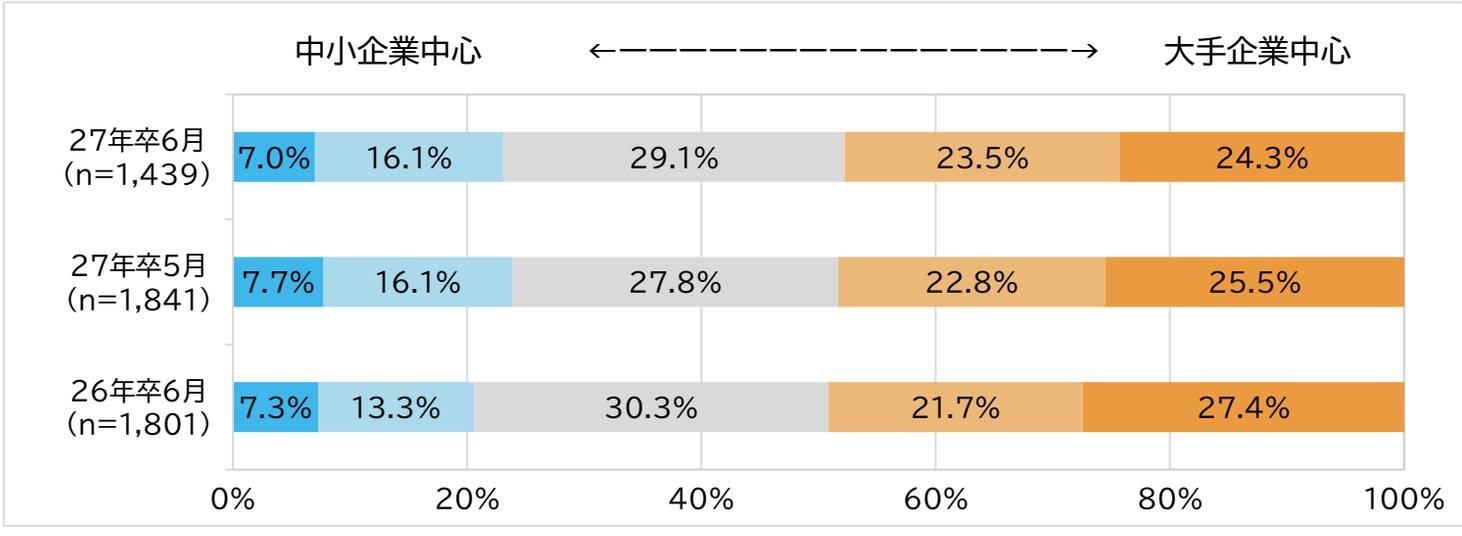
【図11】現時点で就職活動に対して不安があるか



【図12】就職活動への不安を感じる要素　※複数選択可

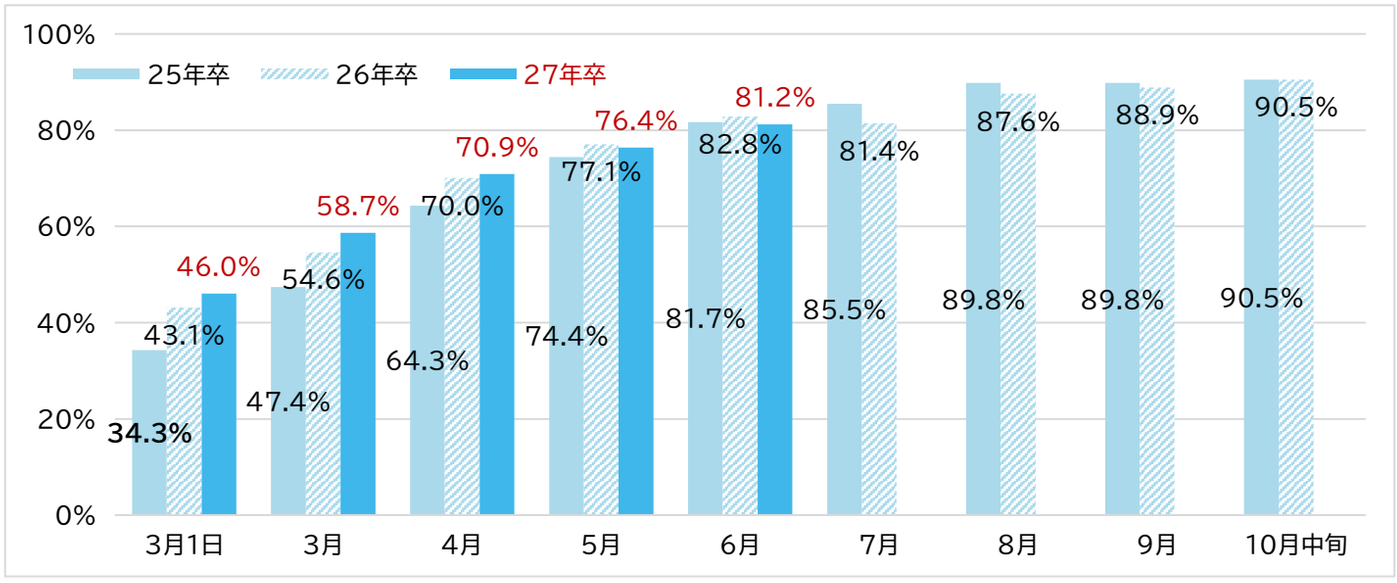


【図13】大手企業・中小企業のどちらを中心に活動しているか

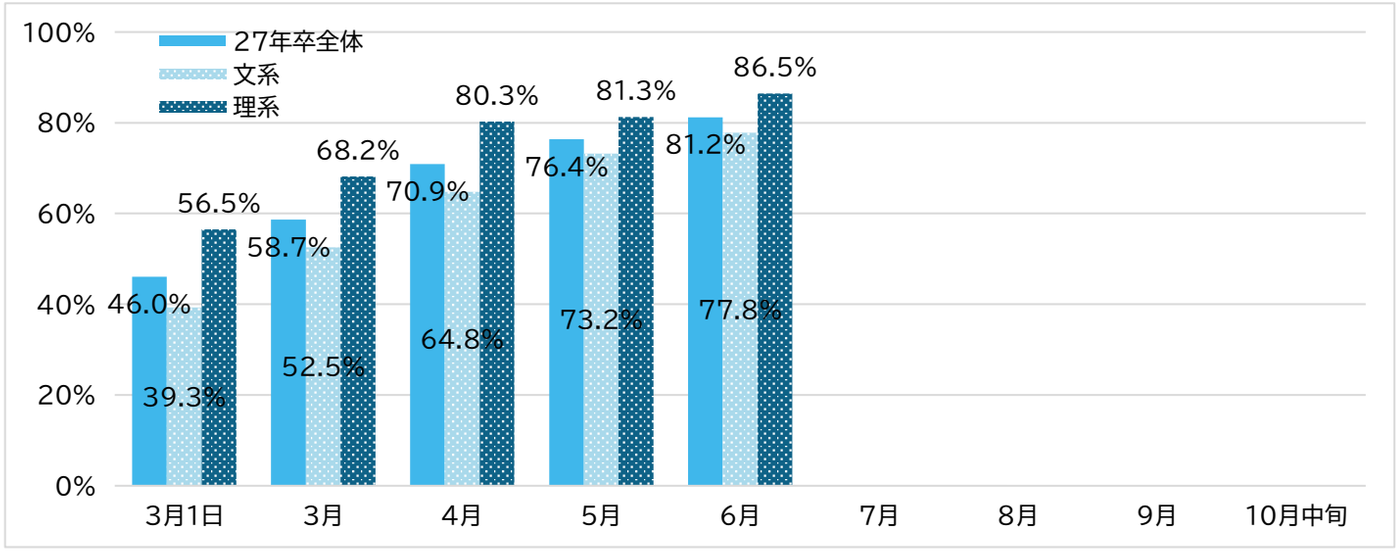


Copyright 2026　Mynavi Corporation

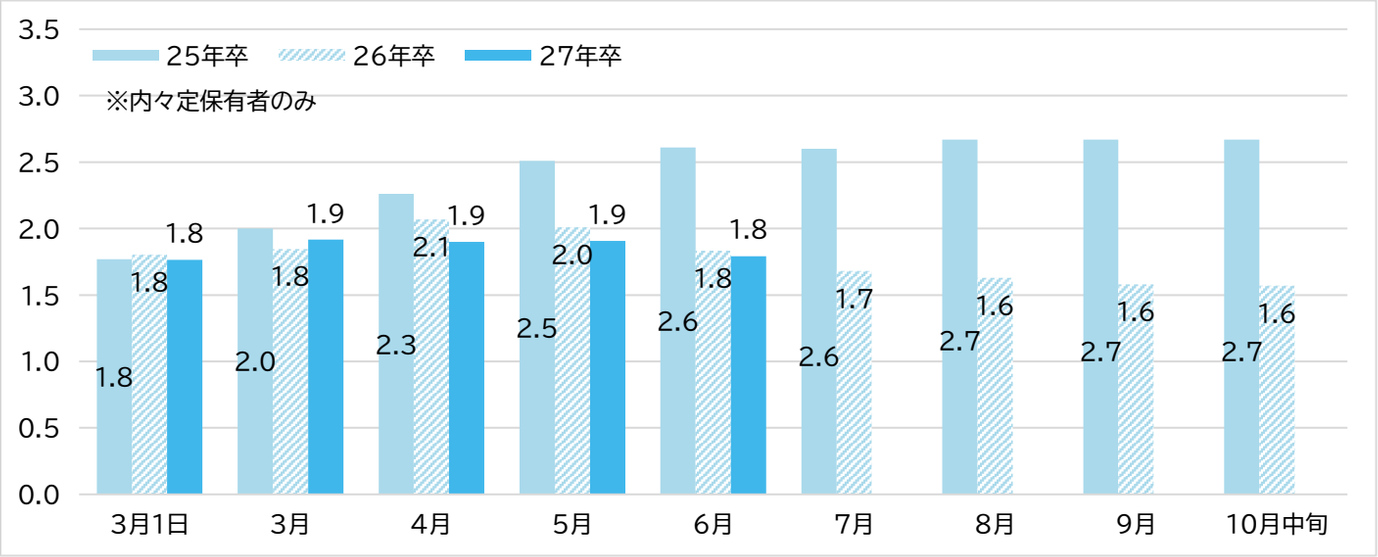
【図14】内々定保有率の推移・経年比較



【図15】内々定保有率の推移・文理別



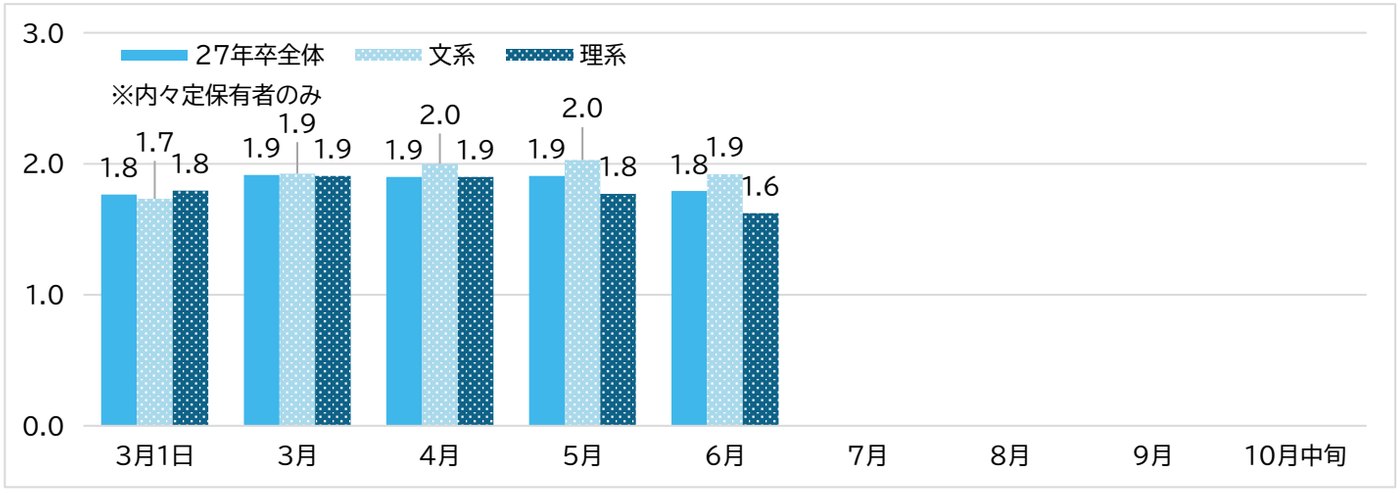
【図16】平均内々定保有社数・経年比較



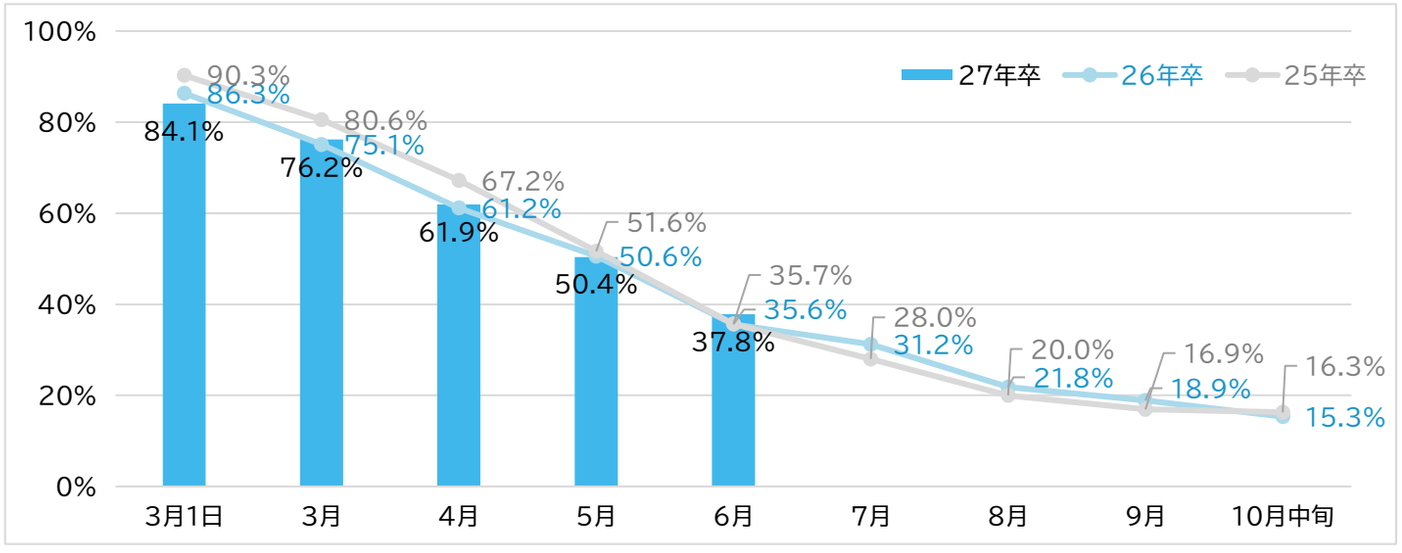
※平均値の集計方法が卒年によって異なるため、25年卒以前の結果は参考値
（25年卒以前：選択肢式「1～13, 14社以上」、26年卒以降：数値回答）

Copyright 2026 Mynavi Corporation

【図17】平均内々定保有社数・文理別

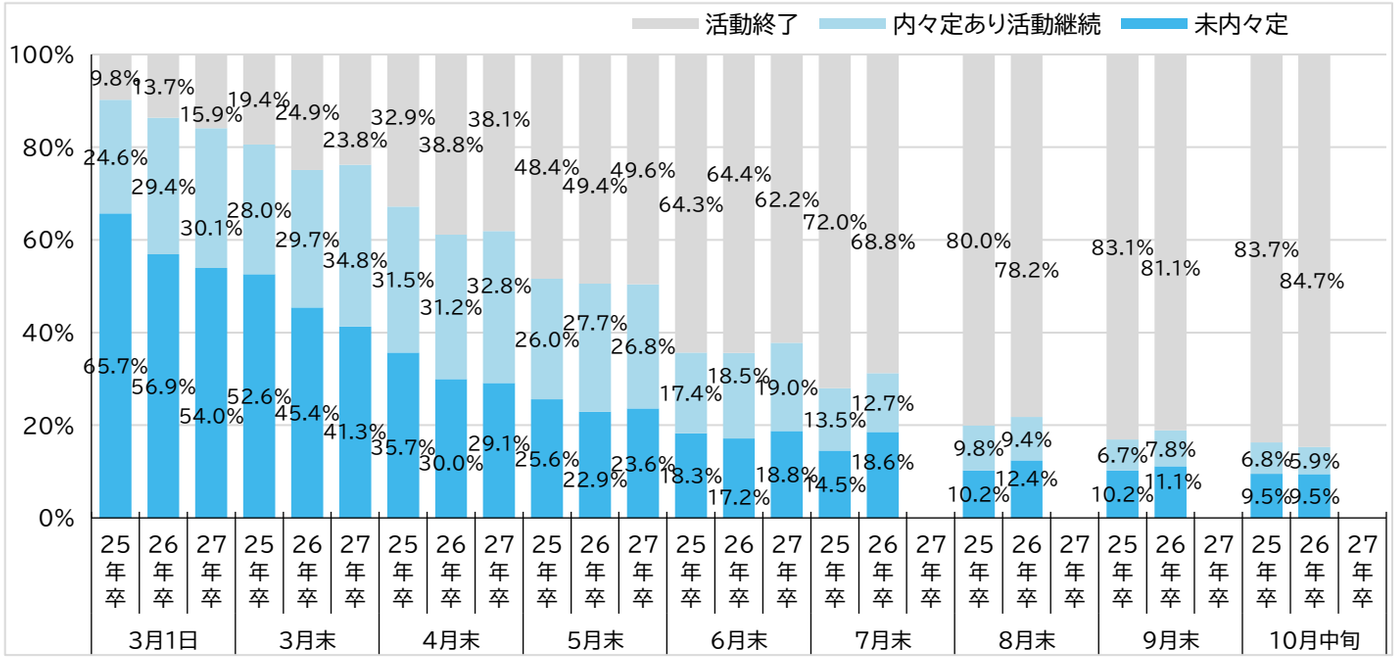


【図18】活動継続率・経年比較



※活動継続率：未内々定＋内々定あり活動継続

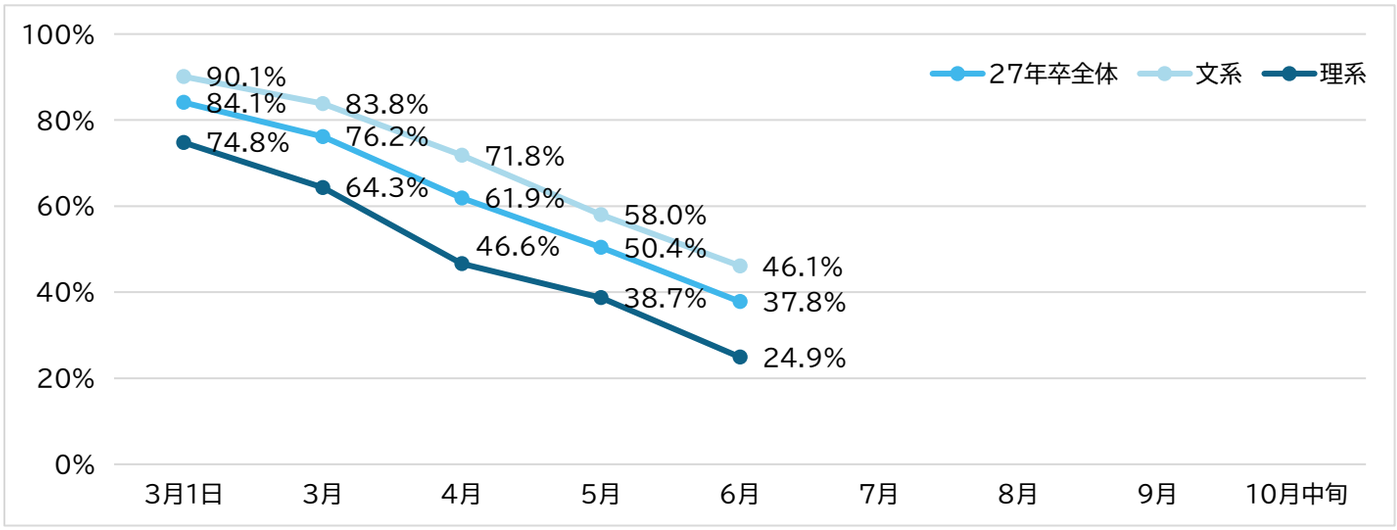
【図19】活動継続率の内訳・経年比較



※活動終了：「内々定先に満足したので終了する」＋「内々定先に不満だが活動は終了する」
※内々定あり活動継続：「内々定先に不満なので続行する」＋「内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する」＋「その他」

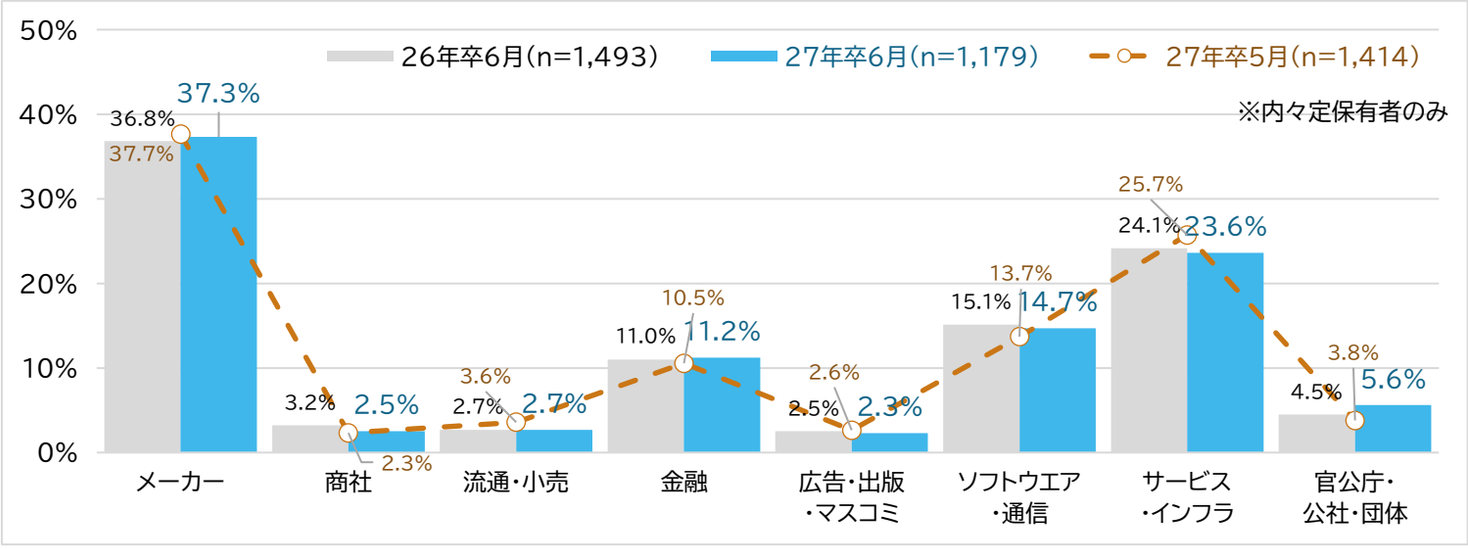
Copyright 2026 Mynavi Corporation

【図20】活動継続率・文理別

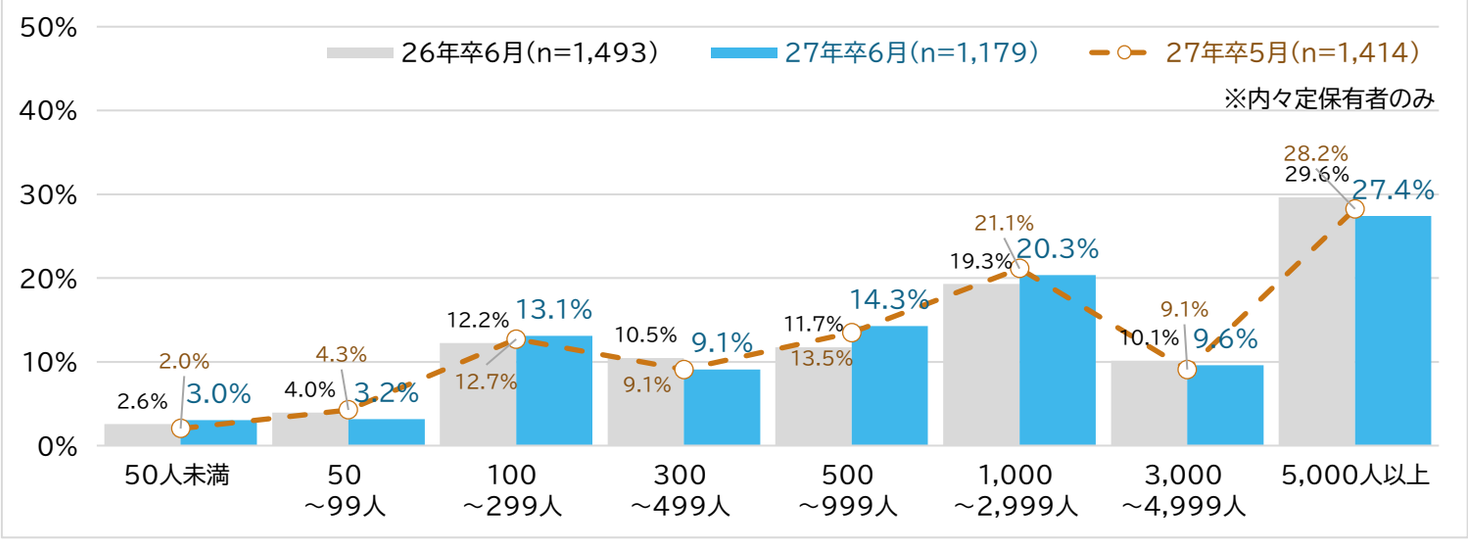


※活動継続率：未内々定＋内々定あり活動継続

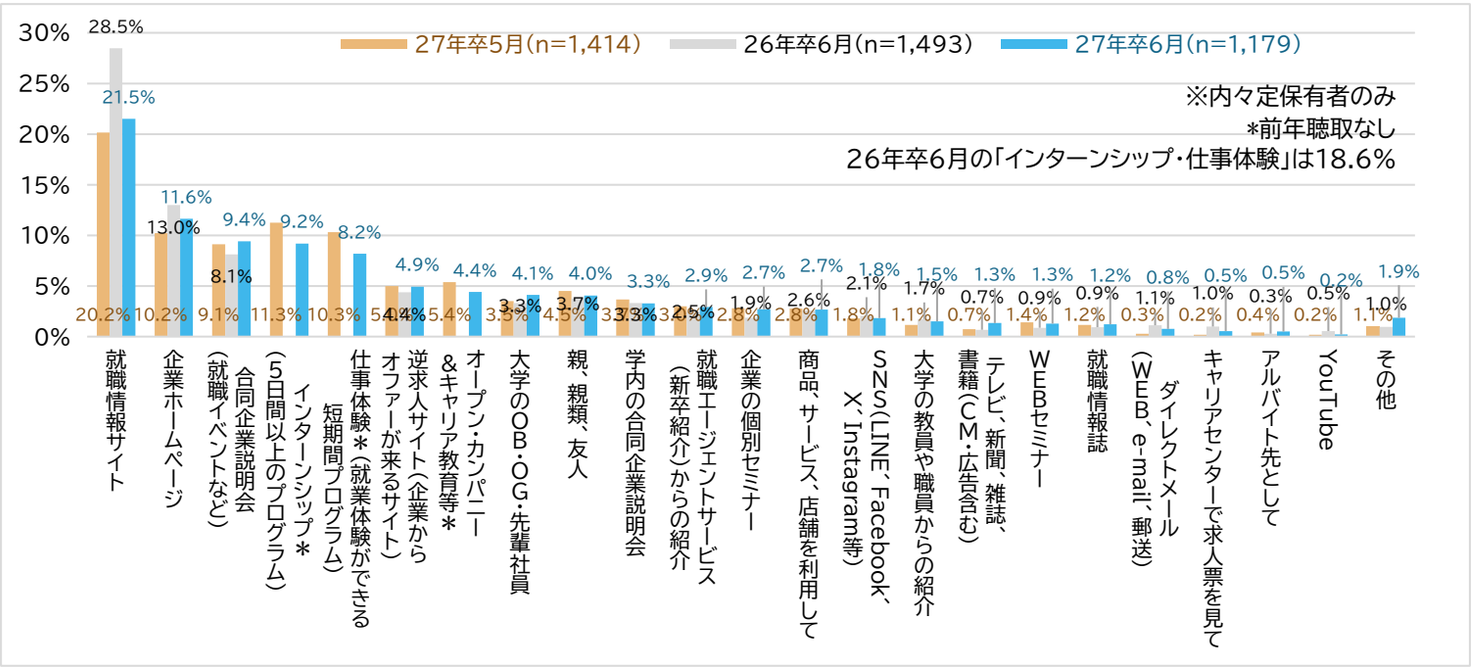
【図21】現在入社意思の最も高い企業の業種



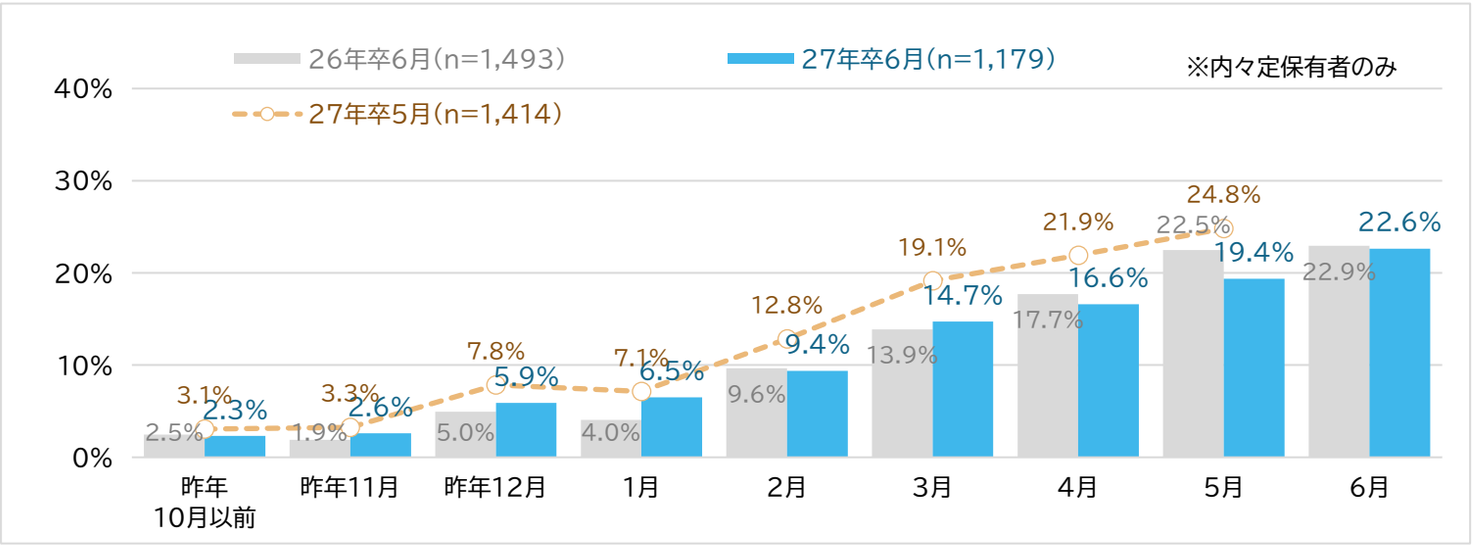
【図22】現在入社意思の最も高い企業の従業員規模



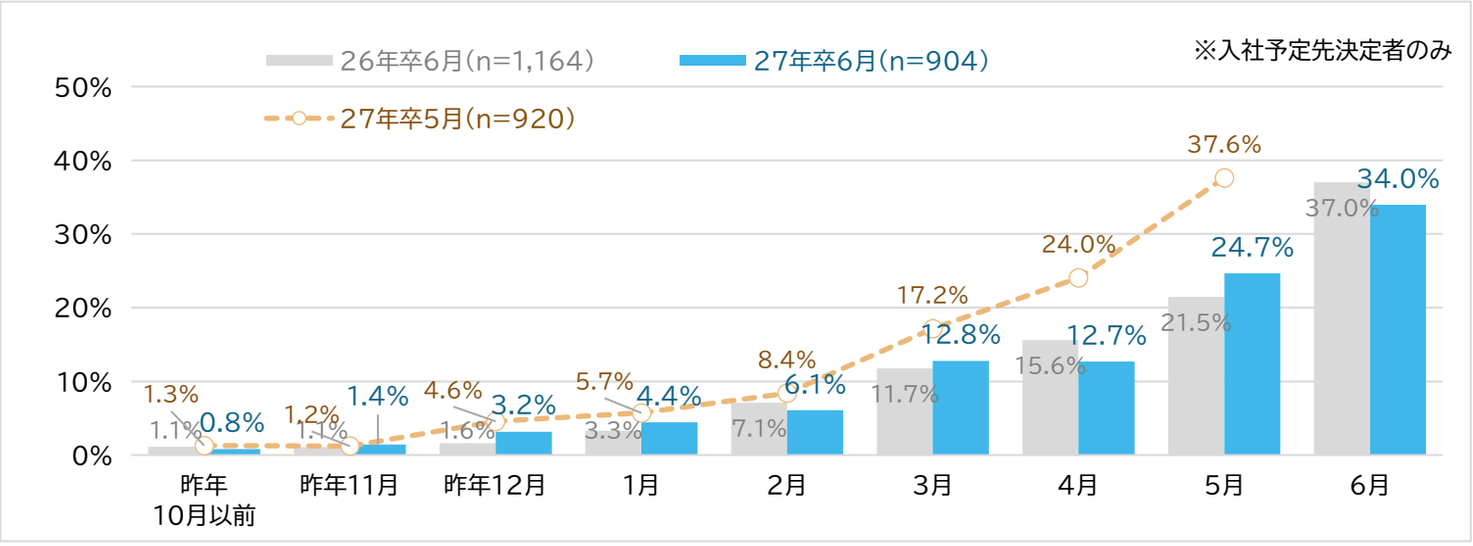
【図23】現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール（方法）



【図24】現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期

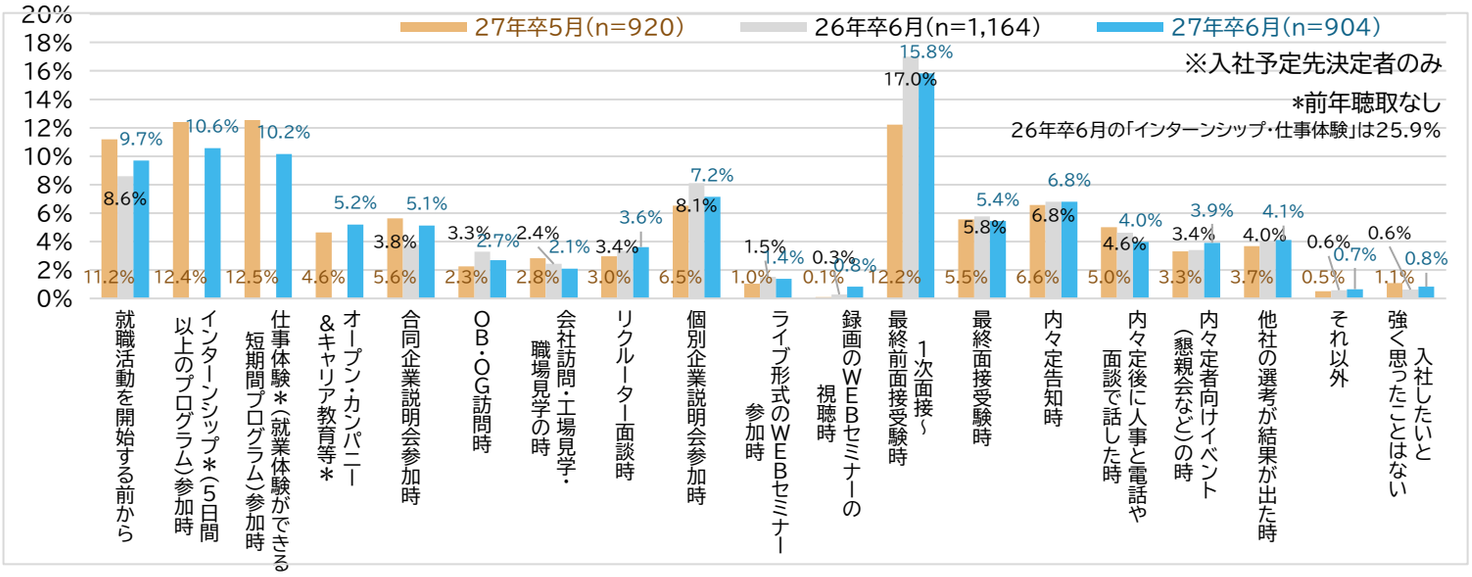


【図25】内々定を得た後、入社の意思を固めた時期

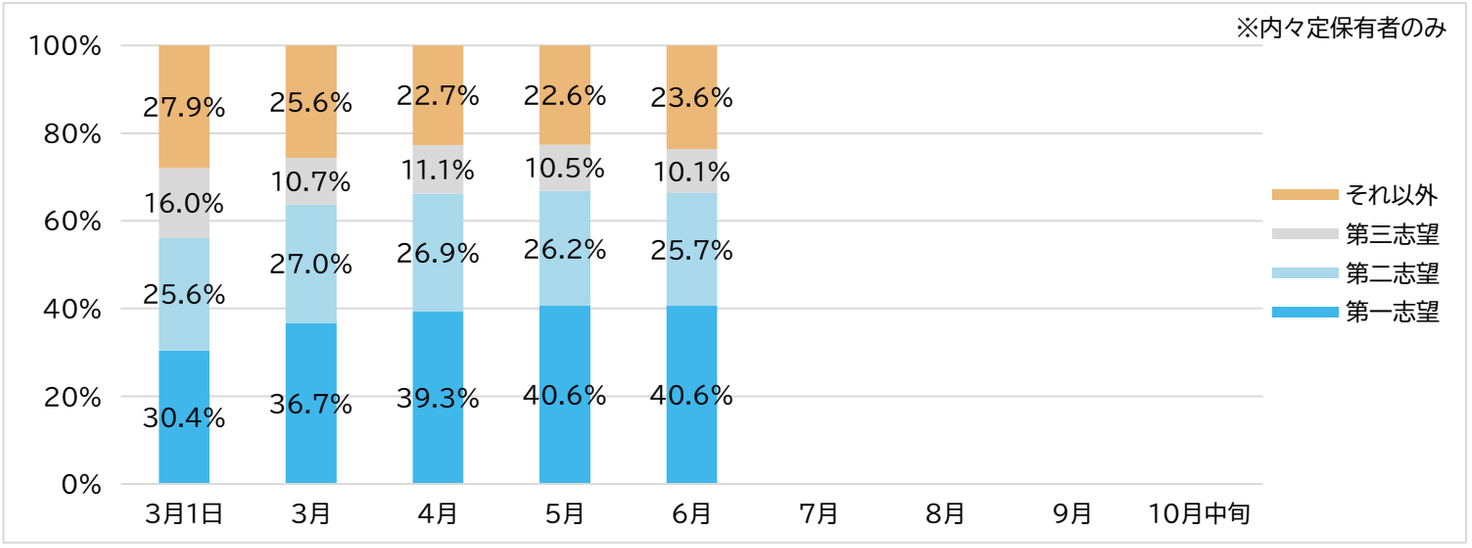


Copyright 2026 Mynavi Corporation

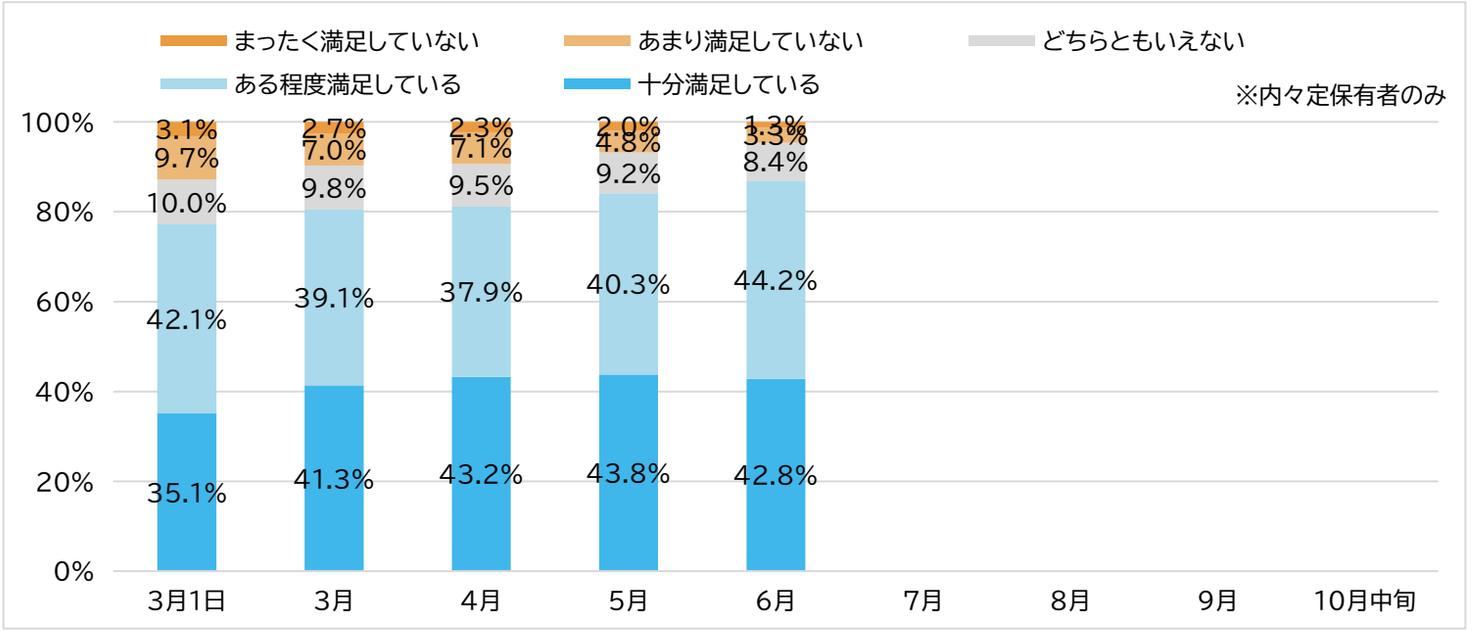
【図26】入社予定先企業に対する志望度が特に高まったタイミング



【図27】現在入社意思が最も高い企業の活動開始時点の志望順位



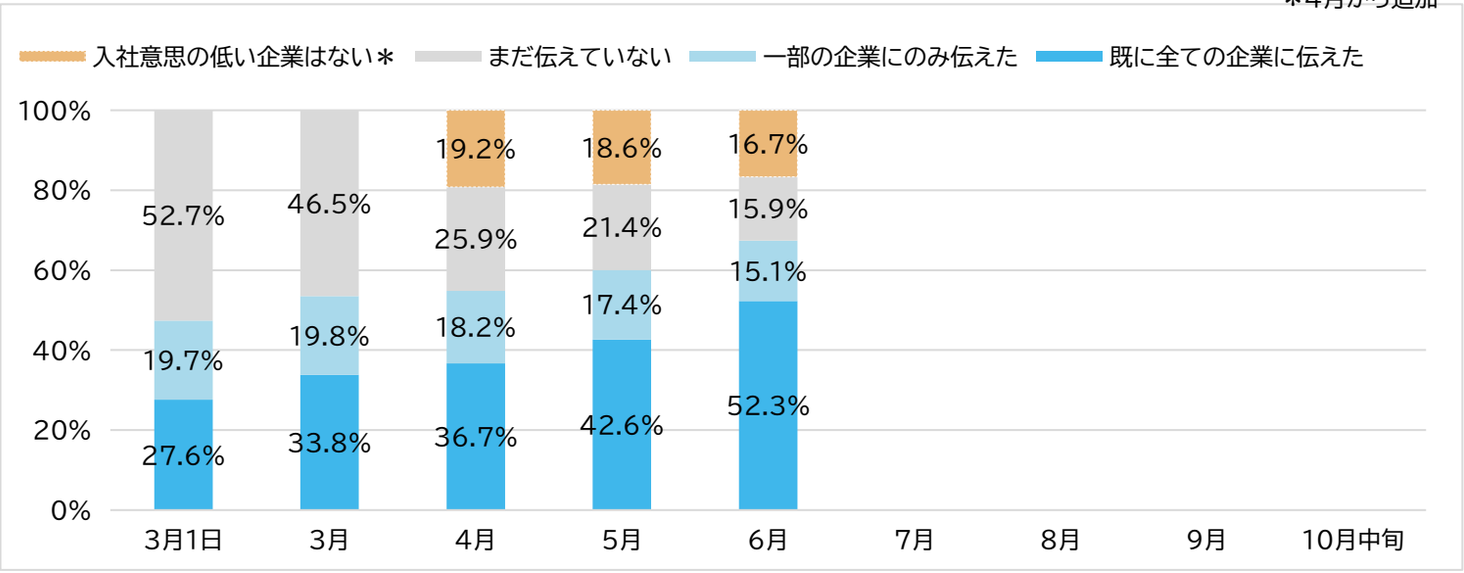
【図28】現在入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度



Copyright 2026 Mynavi Corporation

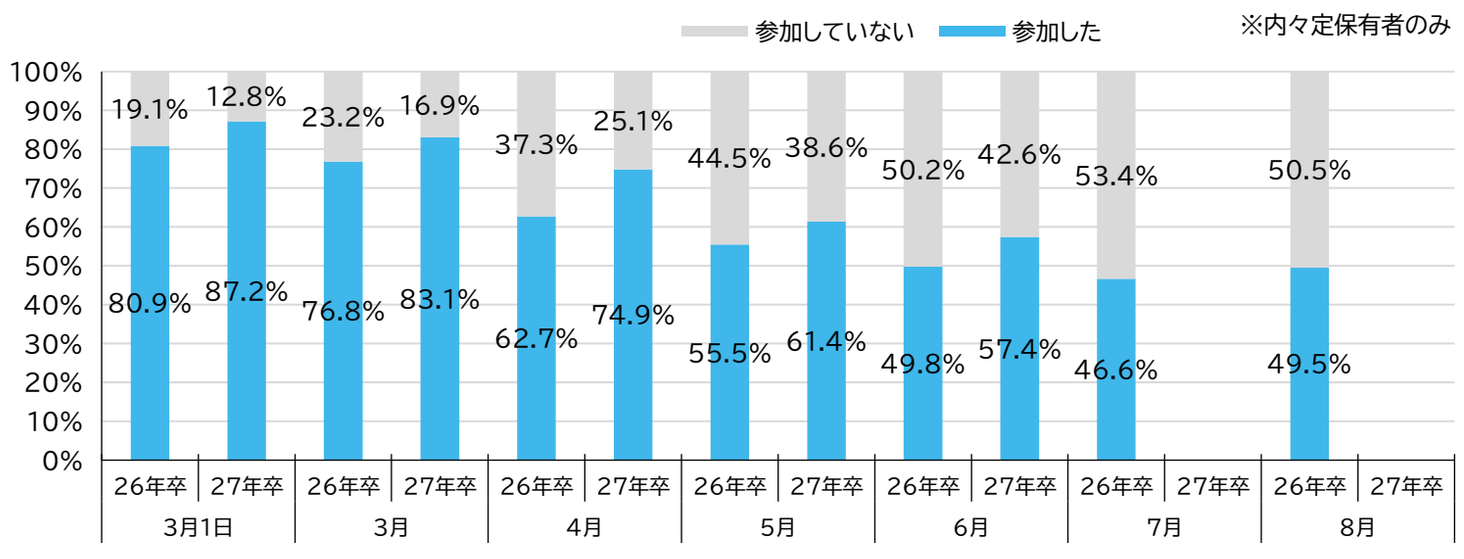
【図29】入社意思の低い企業に対して、辞退の意思を伝えているか

※内々定保有者のみ
＊4月から追加

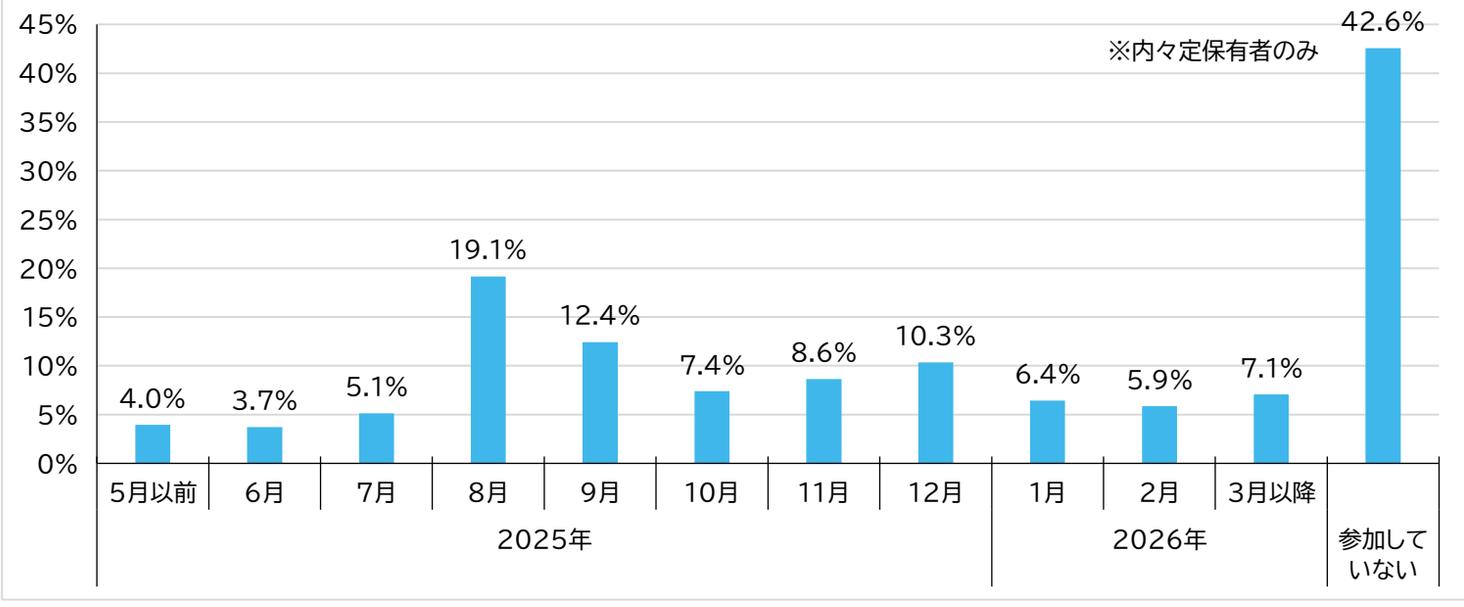


【図30】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムに参加したか

※26年卒は、現在入社意思の最も高い企業の「インターンシップ・仕事体験」に参加したか

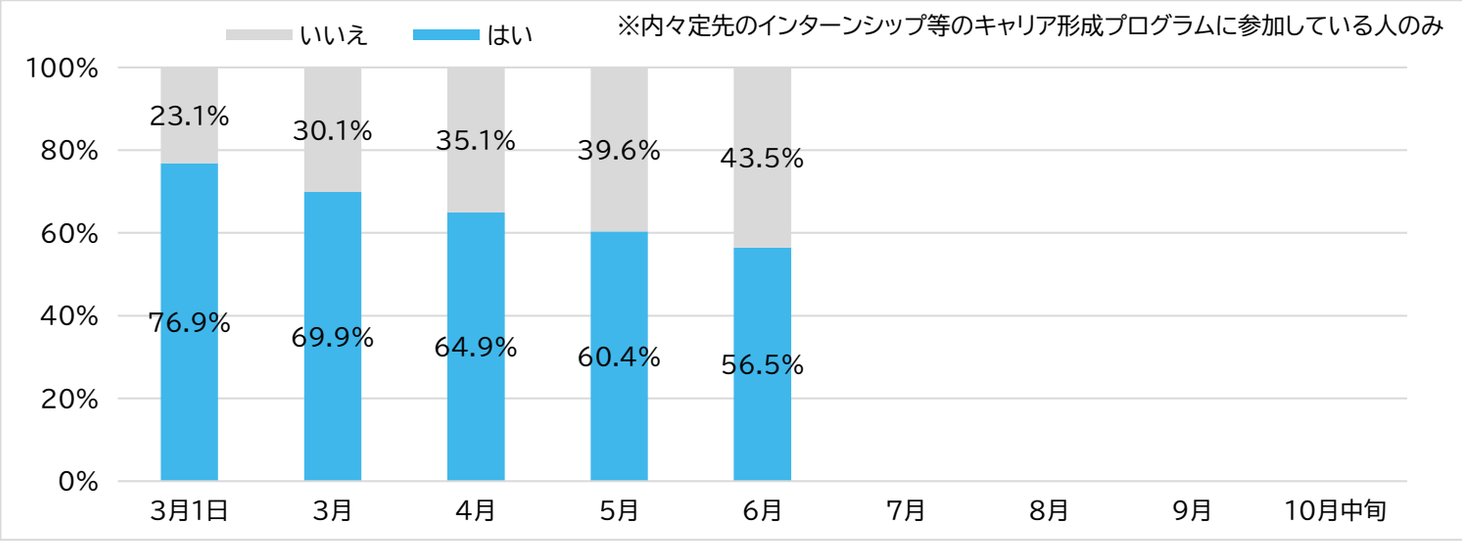


【図31】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムに参加した時期

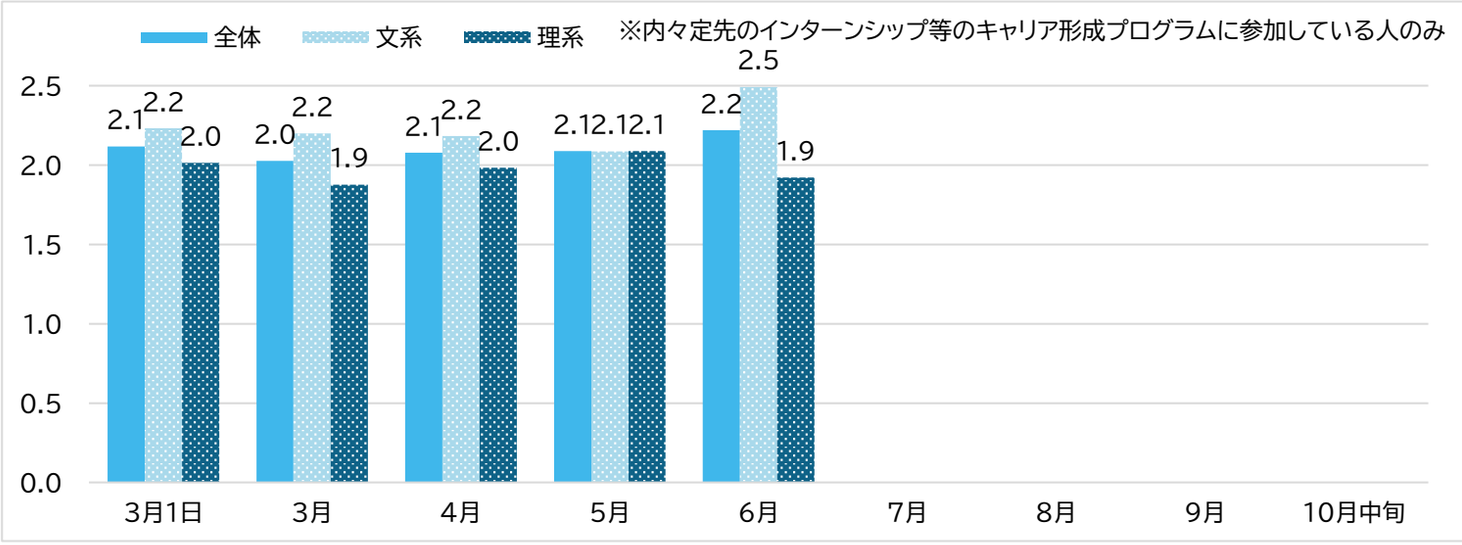


Copyright 2026 Mynavi Corporation

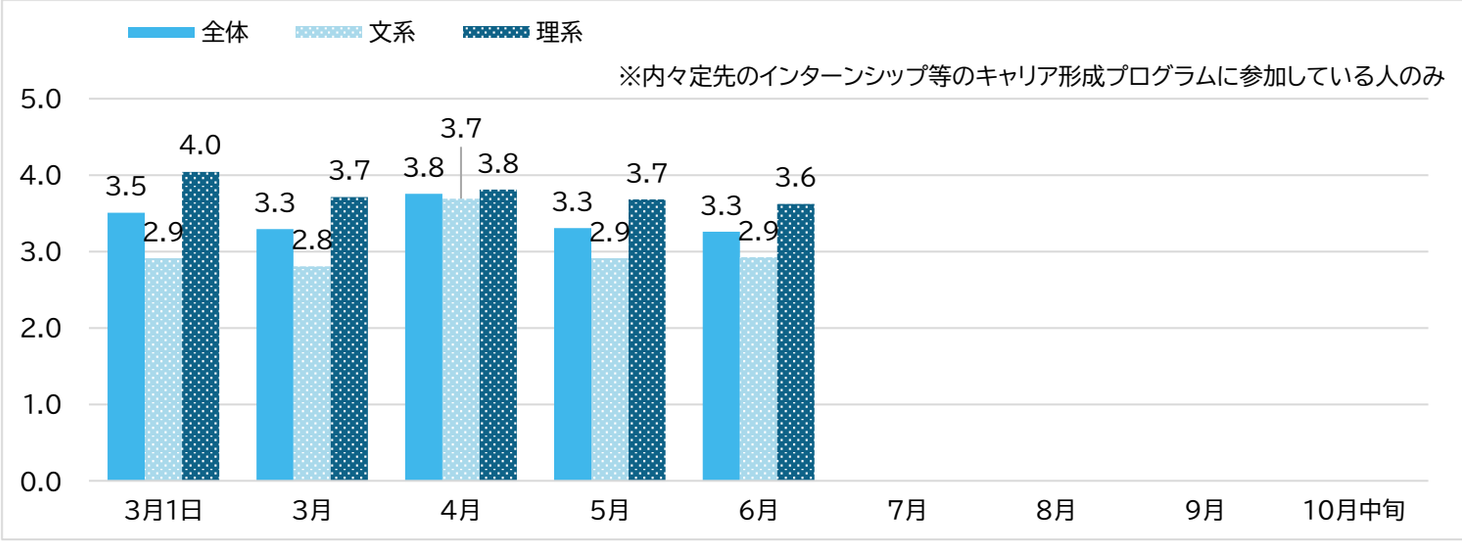
【図32】現在入社意思の最も高い企業の採用選考はインターンシップ等のキャリア形成プログラム参加者限定のものか



【図33】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラム平均参加回数

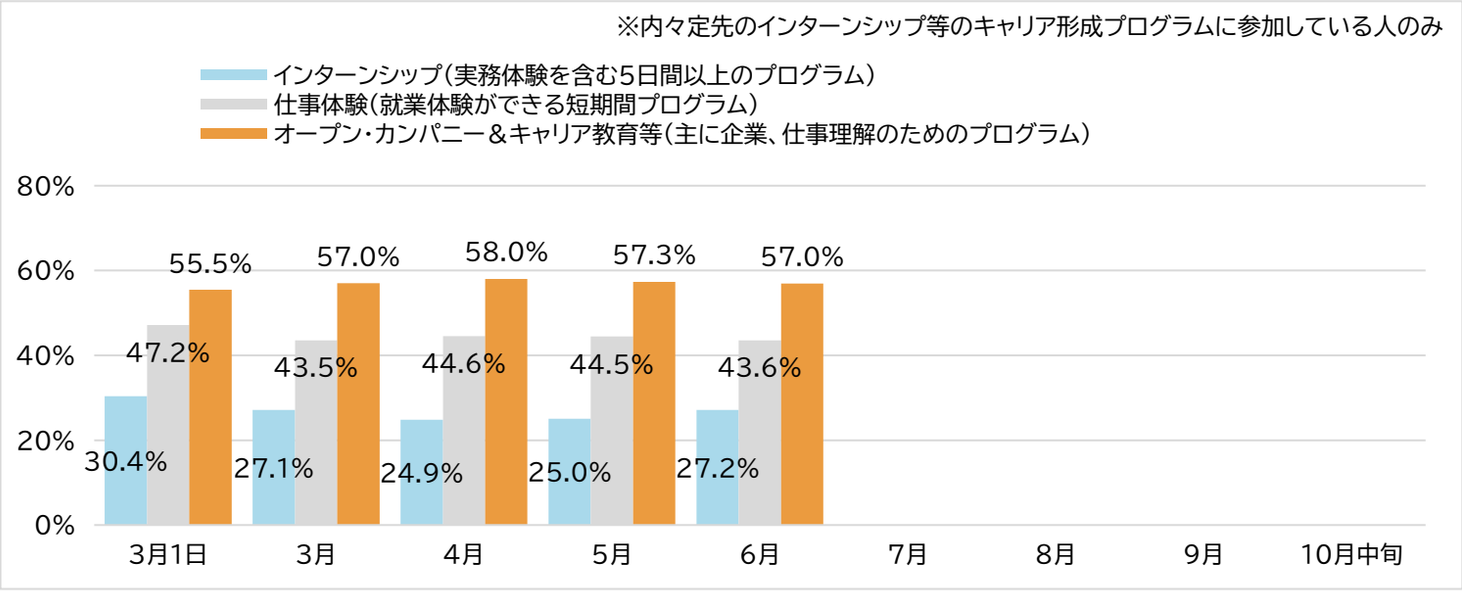


【図34】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラム平均参加日数

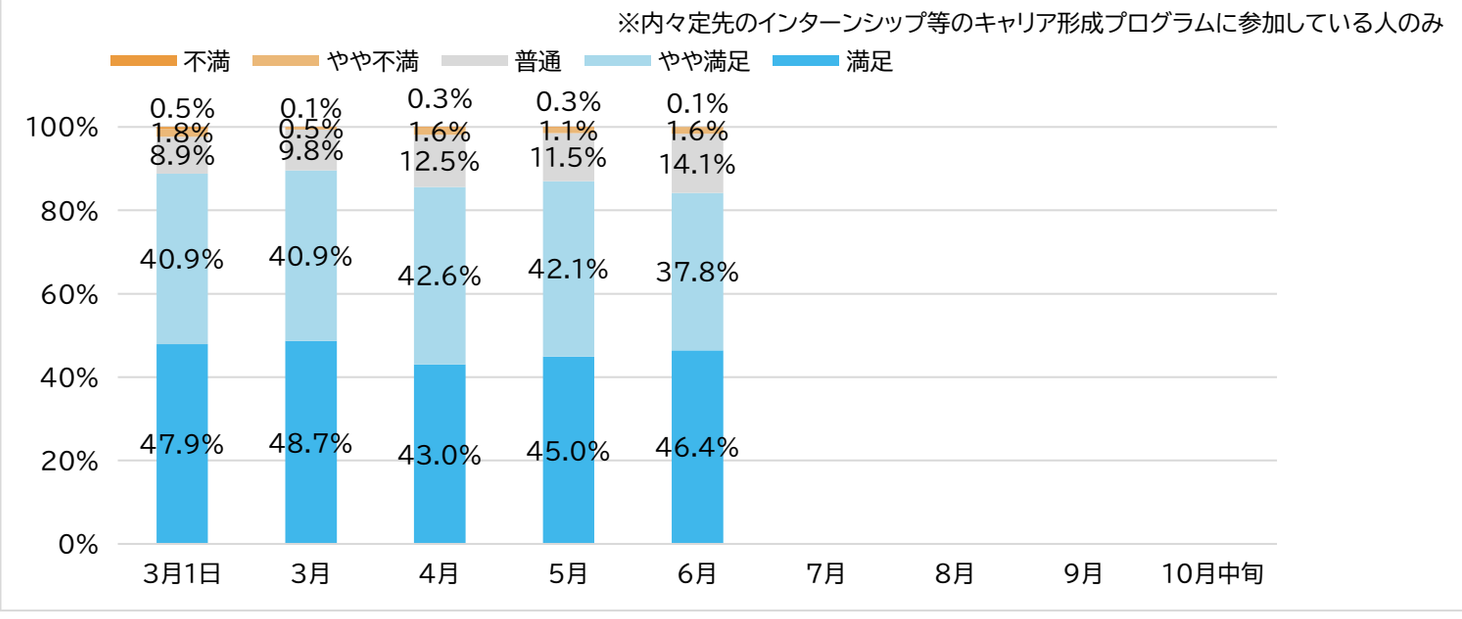


Copyright 2026 Mynavi Corporation

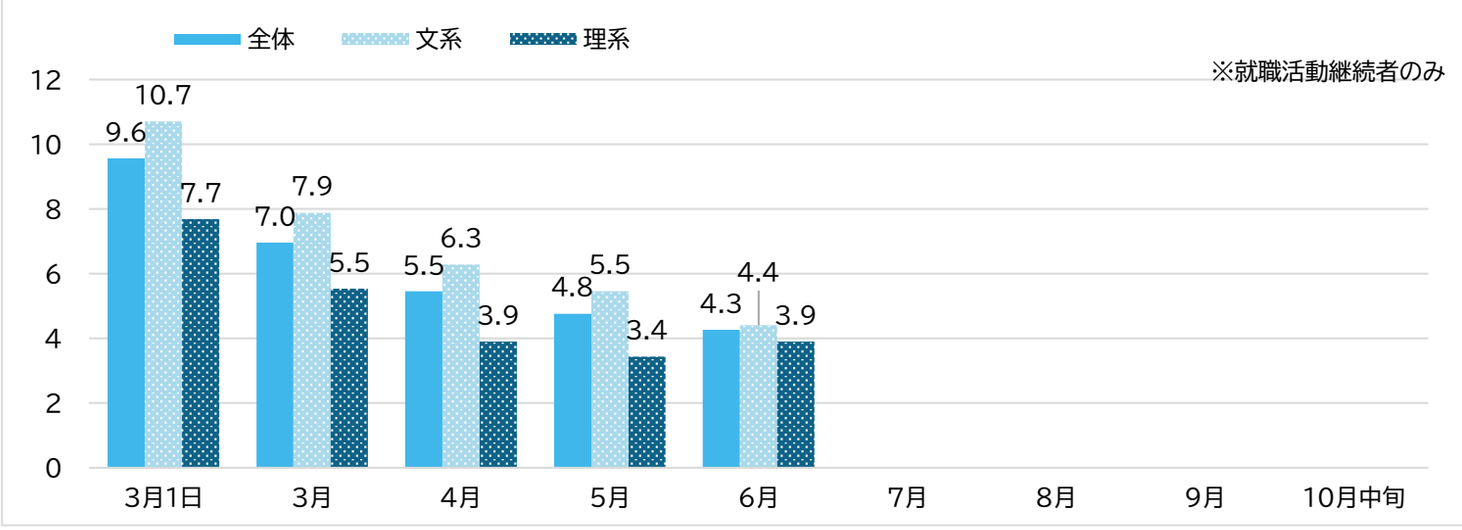
【図35】現在入社意思の最も高い企業の参加したインターンシップ等のキャリア形成プログラムの種類



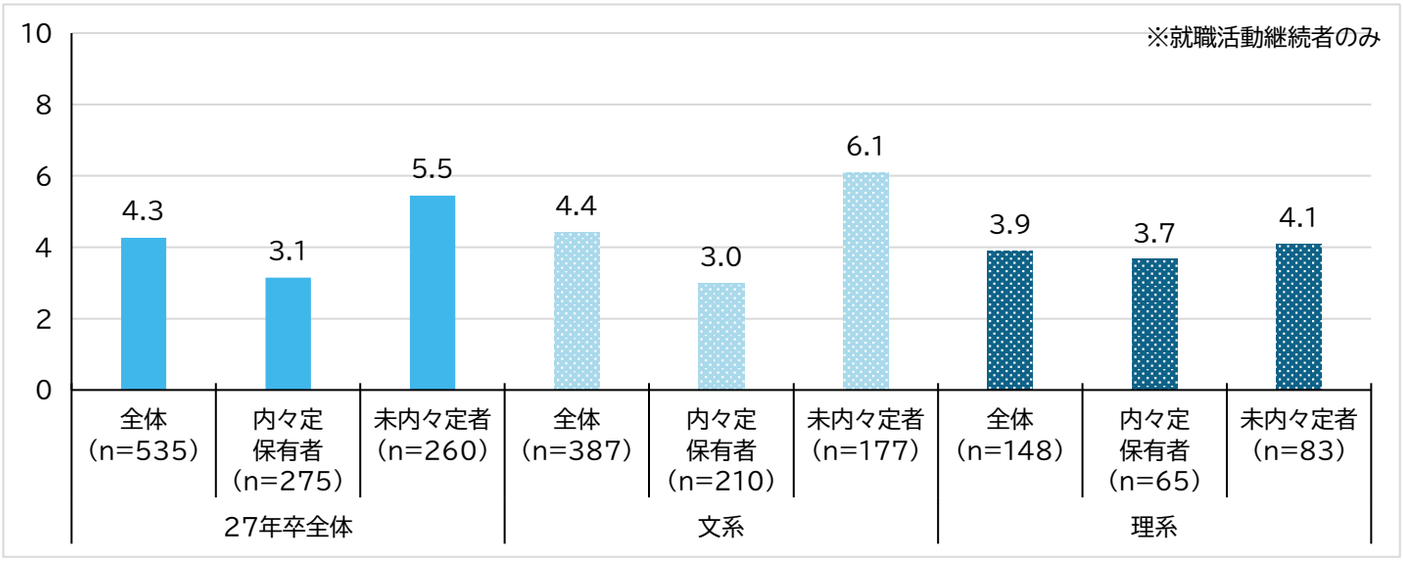
【図36】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムの満足度



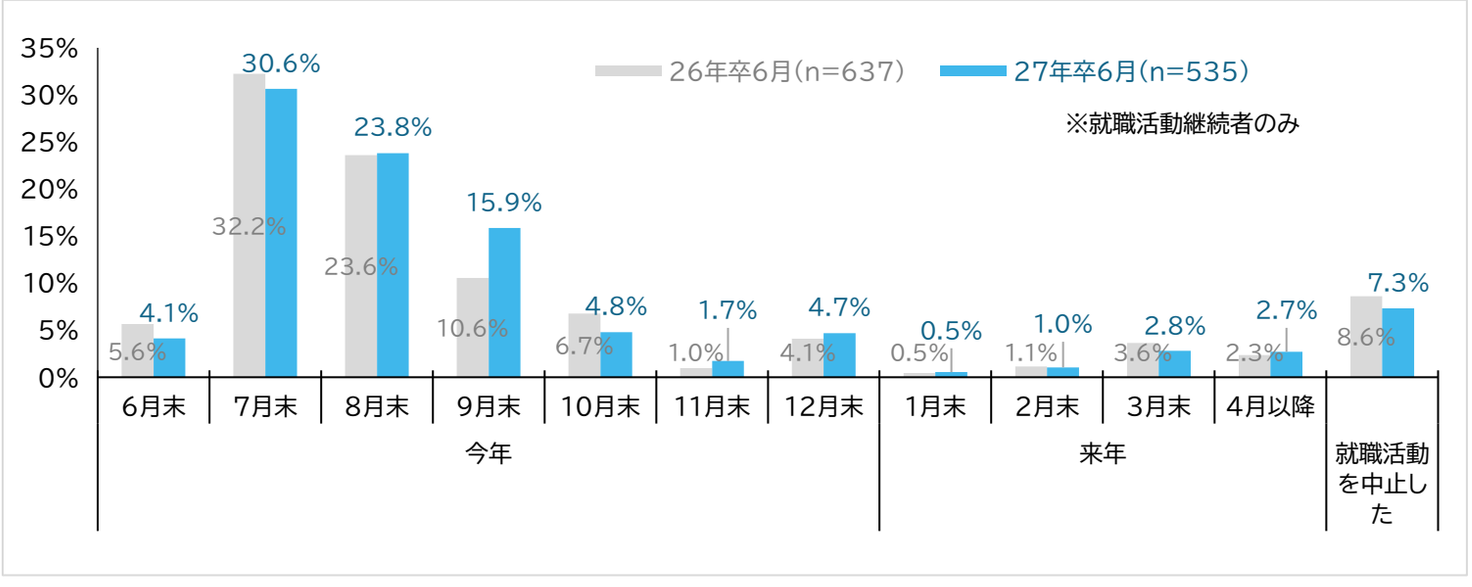
【図37】今後、何社ぐらい選考を受けようと考えているか



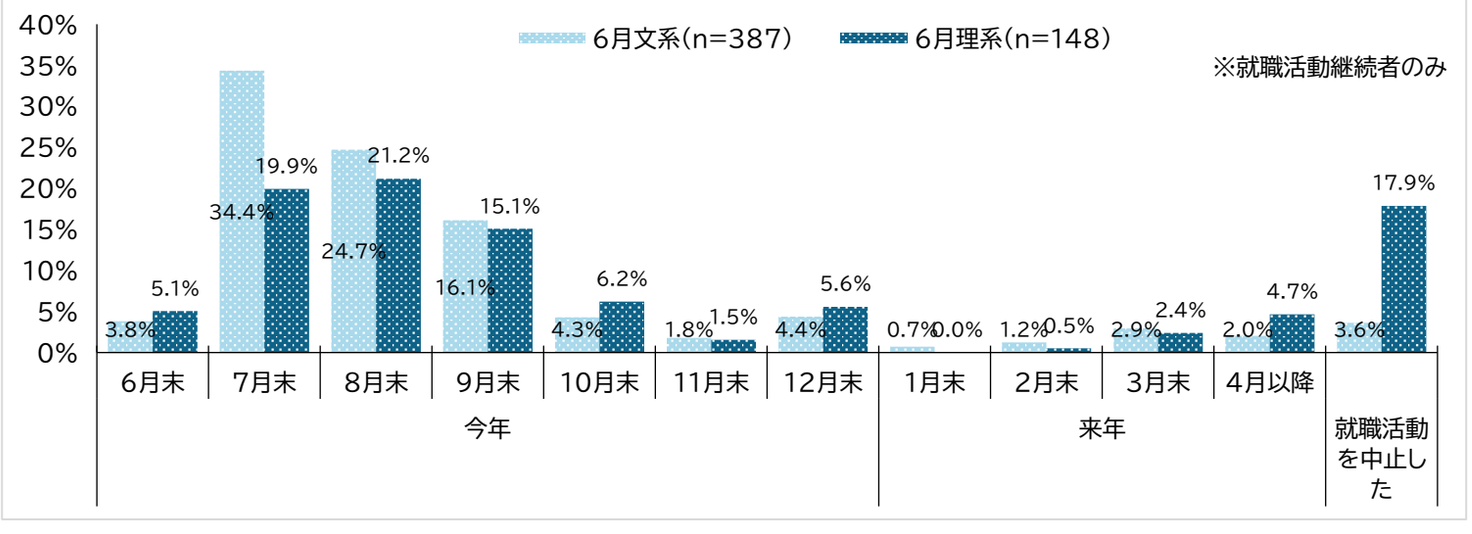
【図38】今後選考を受験する予定の社数・文理別／内々定有無別（6月）



【図39】就職活動をいつ頃まで続ける予定か　※経年比較

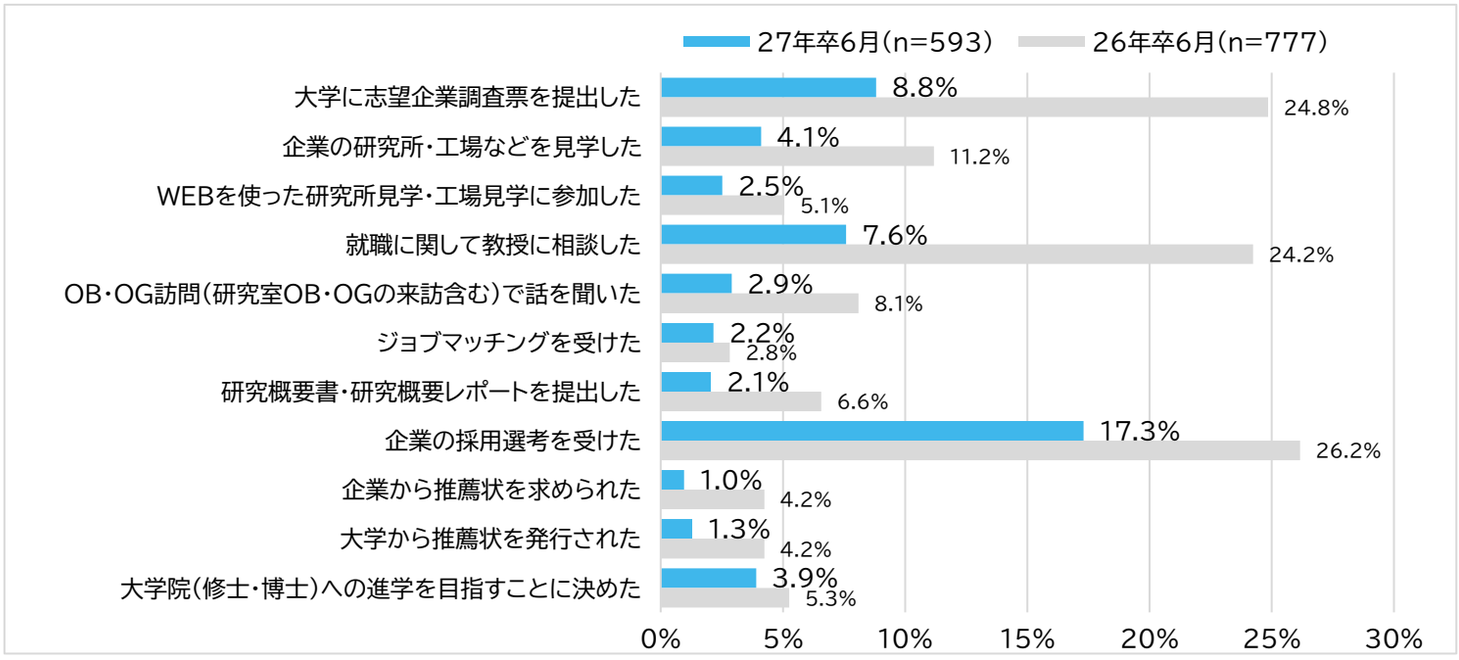


【図40】就職活動をいつ頃まで続ける予定か　※文理比較

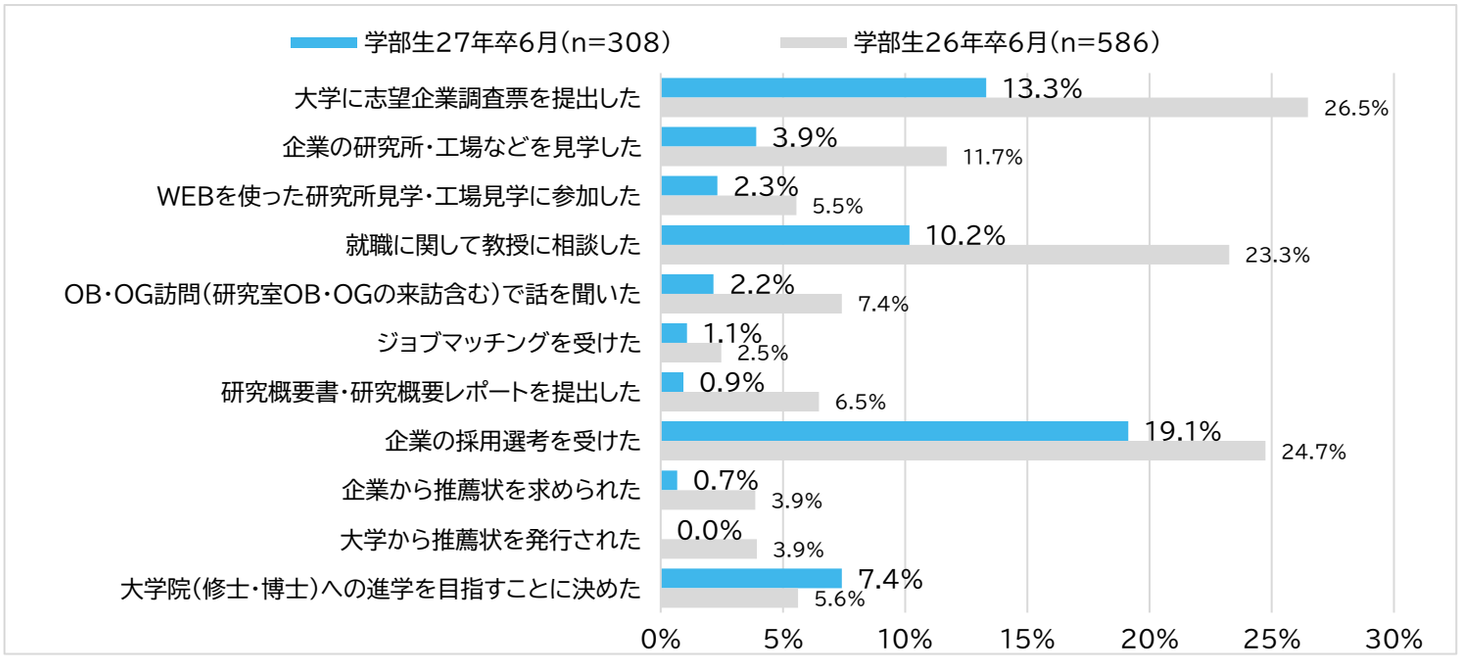


Copyright 2026　Mynavi Corporation

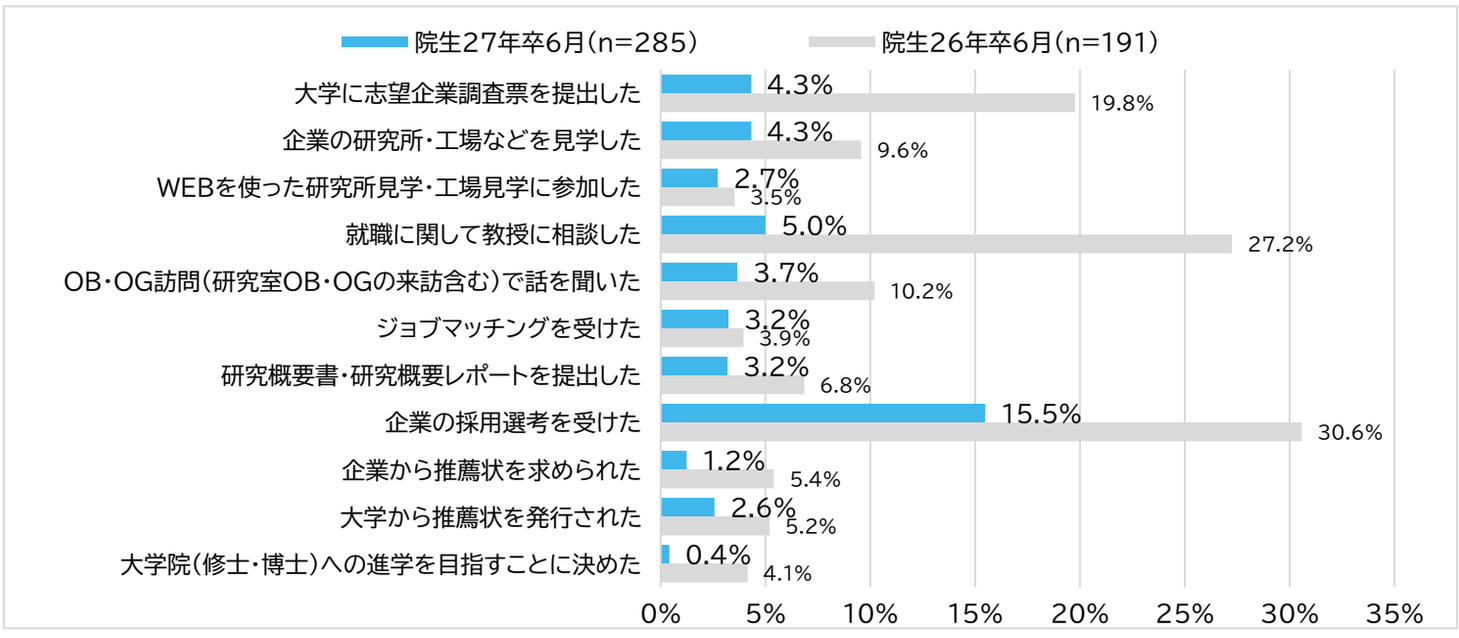
【図41】理系全体・今月行った活動



【図42】理系学部生・今月行った活動

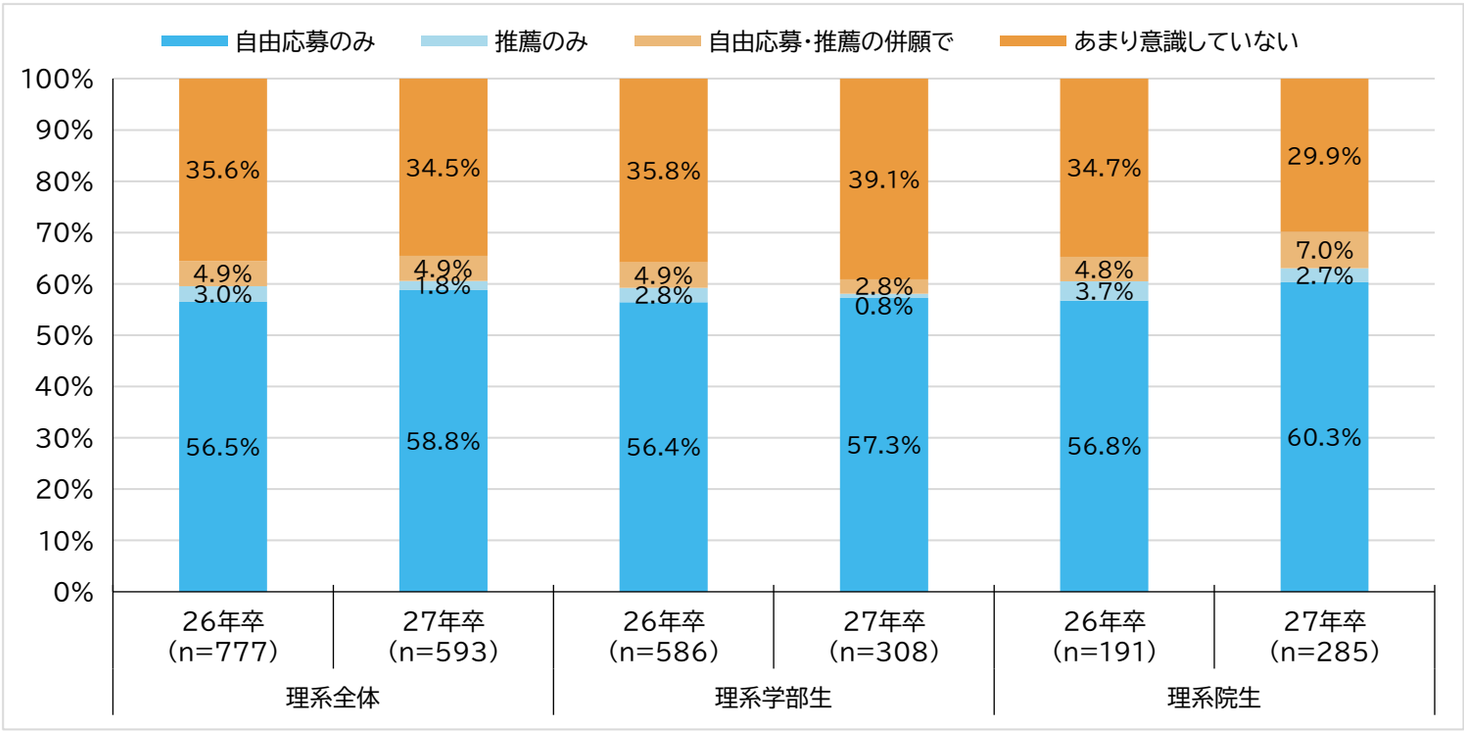


【図43】理系院生・今月行った活動



Copyright 2026 Mynavi Corporation

【図44】理系学生・6月時点・現在考えている企業への応募方法



Copyright 2026 Mynavi Corporation

データシート INDEX

【定点調査】■1：これまでの活動について
(1)　今月あなたが実際に活動した項目はどれですか。(WEB形式を含む)(複数選択可)
(2)　今月の活動量についてお聞かせください。
(3)　今月就職活動・就職活動準備のために使った金額を概算で教えて下さい。
(4)　現時点で就職活動に対し不安はありますか。
(5)　現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちどの項目になりますか。(複数選択可)
(6)　現在、どちらを中心に活動していますか。

■2：内々定状況
(1)　これまでに企業から「内々定」を得たことがありますか。
(2)　今日現在の内々定保有社数を選択してください。
(3)　今後の活動について教えて下さい。
(4)　内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の業種を選んで下さい。
(5)　内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の従業員規模を選んで下さい。
(6)　現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール(方法)は何ですか。
(7)　現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期を教えて下さい。
(8)　内々定を得た後、入社の意思を固めたのはいつですか。※内々定を得て就職活動を終了している人のみ
(9)　入社予定先企業に対する志望度が特に高まったのは以下のうちどのタイミングでしたか。※入社予定先を決定している人のみ
(10) 内々定を得て現在入社意思が最も高い企業は、活動開始時点では第何志望でしたか。
(11) 入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度を選んでください。
(12) 入社意思の低い企業に対して、辞退の意思は伝えていますか。
(13) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラム(仕事体験やオープン・カンパニー等を含む)に参加しましたか。
参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。(複数選択可)
(14) 現在入社意思の最も高い企業のあなたが受けた採用選考はインターンシップ等のキャリア形成プログラム参加者限定のものでしたか。
(15) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムには対面で参加しましたか。
それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。
(16) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムに何回参加しましたか。
(17) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムには全部で何日間参加しましたか。
複数回参加した方はその合計日数を教えてください。
(18) 現在入社意思の最も高い企業で参加したインターンシップ等のキャリア形成プログラムは以下のうちどれですか。
参加したものをすべて選択してください。
(19) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムにはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

■3：今後の就活
(1)　今後、何社ぐらい選考を受けようと考えていますか。※選考とはES提出・適性・筆記・面接等合否の出るものを指します。
(2)　就職活動をいつ頃まで続ける予定ですか。※就職活動とはエントリー・セミナー参加・選考受験等を意味します。

■4：理系学生の活動
(1)　今月行った活動を選択してください。(複数選択可)
(2)　現在企業への応募方法はどのように考えていますか。
【追加調査】(3)　今までに推薦状を提出しました(今後する予定です)か。
(4)　これまでに「利用したこと」(または「利用する予定」)のある推薦の形式をすべて選択してください。(複数選択可)
(5)　推薦状は主にどの段階で提出しました(する予定です)か。(複数選択可)
(6)　初めて推薦状を提出した(今後する)のはいつですか。
(7)　推薦制度についてどのように考えていますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択してください。
(8)　今までに、自由応募で応募した企業から、「後付推薦」の提出を求められたことや、
それについて大学や担当教官(教授)から発行を断られたケースについて、当てはまるものをすべてお答えください。(複数選択可)
(9)　採用選考に参加する前、就職に関連して研究室で企業の人(先輩も含む)との接触はありましたか。

調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

Copyright 2026　Mynavi Corporation

(10) 就職に関連した用件で研究室で企業の人（先輩も含む）と接触をした時期をすべて選択してください。（複数選択可）
(11) 採用選考に参加する前、就職に関連して研究室で企業の人と接触した機会は以下のどれにあたりますか。経験したことのあるものをすべて選択してください。（複数選択可）
(12) 研究室で企業の人（先輩含む）と接触した目的は下記のうちどれにあたりますか。（複数選択可）

■5：就活費用について

(1) 就職活動にかかったお金（活動開始から今までにかかった合計）は、どのように捻出しましたか。（複数選択可）
(2) これまでの就職活動で、応募した企業から内々定を得る前に交通費や宿泊費を支給されたことはありますか。
(3) これまでの就職活動で、応募した企業から内々定を得る前に支給された交通費や宿泊費は合計いくらでしたか。
(4) 前問の「企業から支給された交通費」は次のどの機会に支給されたものですか。あてはまるものをすべて選択してください。（複数選択可）

■6：面接について

(1) これまでに企業からのスカウトやオファーがきっかけで、面接を受けたことがありますか。受けたことがある方は社数も教えてください。
(2) 面接での質問内容について、「よく聞かれたもの」「答えやすいと感じるもの」「答えにくいと感じるもの」を教えて下さい。（複数選択可）
(3) 面接（WEB面接含む）で以下のようなことを聞かれたことはありますか。聞かれたことがあるものをすべて選択してください。（複数選択可）
(4) 企業の人からハラスメント（就活ハラスメント）に該当するのではないかと思うような行為を受けたことがありますか。
(5) 入社予定先企業からあなたの親または保護者が入社を承諾しているかについて確認されたことはありますか。あてはまるものをすべて選択してください。（複数選択可）

■7：広報物について

(1) 企業の入社案内をどのように入手しましたか。（複数選択可）
(2) 入社案内のサイズについて、あなたが最も理想的だと思うものを選んでください。
(3) 入社案内について、あなたが最も読みやすいと感じるページ数を選んでください。
(4) WEB上で見ることができる電子版入社案内（PDF、E-BOOKなど）と紙・冊子の入社案内ではどちらが読みやすいですか。
(5) WEB上で見ることができる電子版入社案内が良いと思う理由で、あてはまるものをすべて選択してください。（複数選択可）
(6) 紙・冊子の入社案内が良いと思う理由で、あてはまるものをすべて選択してください。（複数選択可）
(7) 志望企業の採用ホームページを初めて見ようと思ったきっかけは何ですか。（複数選択可）
(8) 志望企業の採用ホームページを見る際最もよく使うツールはどれですか。
(9) スマートフォンから志望企業の採用ホームページを見る場合、どのような場所で見ることが最も多いですか。
(10) 以下に挙げる内容を含む動画について、WEB上で「見たことがあるもの」「見たいと思うもの」をそれぞれすべて選択してください。（複数選択可）
(11) 前問の【見たいと思うもの】をWEB上の動画で見る場合1本あたりどのくらいの長さが適当だと思いますか。
(12) これまでに上記のような動画を何社分くらい見ましたか。
(13) 上記のような動画は、どのような場所で見ることが最も多いですか。
(14) 入社案内、採用ホームページ、各種新卒採用動画について、以下のどのタイミングでよく見ますか。それぞれ教えてください。（複数選択可）
(15) エントリー前のタイミングで入社案内、採用ホームページ、各種新卒採用動画を見るとき、どんな情報をよく見ているかをすべて教えてください。（複数選択可）
(16) セミナー参加前のタイミングで入社案内、採用ホームページ、各種新卒採用動画を見るとき、どんな情報をよく見ているかをすべて教えてください。（複数選択可）
(17) ES提出前のタイミングで入社案内、採用ホームページ、各種新卒採用動画を見るとき、どんな情報をよく見ているかをすべて教えてください。（複数選択可）
(18) 選考（面接）参加前のタイミングで入社案内、採用ホームページ、各種新卒採用動画を見るとき、どんな情報をよく見ているかをすべて教えてください。（複数選択可）
(19) 入社案内、採用ホームページ、各種新卒採用動画について、良い印象を持った企業はありますか。あてはまるものをすべて選択してください。（複数選択可）
(20) 良い印象を持った理由をすべて選択してください。（複数選択可）

■8：WEBセミナーについて

(1) WEBセミナーに参加する際、どのような目的で参加しましたか。（複数選択可）
(2) WEBセミナー参加後、実際にどのような行動をしましたか。（複数選択可）
(3) WEBセミナーへの参加を悩んだことがある方は、参加を悩んだ点を教えてください。（複数選択可）
(4) 対面形式のイベントやライブ形式・録画形式のWEBセミナーに参加するのは、それぞれどのような場合ですか。（複数選択可）

■9：内々定後、入社後について

(1) 入社予定先の企業には、総合的に考えて、どの程度満足していますか。5段階で評価してください。
(2) 入社予定先の企業の給与、福利厚生、休日休暇、残業時間について、どの程度満足していますか。5段階で評価してください。
(3) 入社予定先の企業では、あなたが大学や大学院で学んだことや、卒業までに取得する予定の資格、その他今持っている能力を活かすことができると思いますか。5段階で評価してください。
(4) 入社予定先の企業の社員（人事や面接官、先輩社員など）の印象から、その企業が自分に合っているという実感はありますか。5段階で評価してください。
(5) 入社予定先の企業の社長、役員、経営者の印象について、どのように感じていますか。5段階で評価してください。
(6) 入社予定先の企業で働くことで、あなたが理想とする将来のキャリアプランを実現できそうですか。5段階で評価してください。
(7) 入社予定先の企業は、企業研究やセミナー参加、インターンシップ等のキャリア形成プログラムや選考受験を通じて、十分な選択肢の中から比較検討して選ぶことができたと思いますか。5段階で評価してください。
(8) 入社後のその先のキャリアについて、どのように考えていますか。

■10：初任給について

(1) 入社予定先の初任給の金額はわかりますか。
(2) 入社予定先の決定に対して「初任給」はどの程度影響がありましたか。
(3) 入社予定先の初任給を教えてください。
(4) 入社予定先の初任給に満足していますか。
(5) 【入社予定先の初任給に満足していないと回答された方】あなたの理想の初任給を教えてください。
(6) 初任給が自分の希望に満たない場合でも魅力的に感じる企業の特徴はなんですか。
(7) 入社予定先を決定する際、あなたは「初任給」の金額にどの程度、こだわって決定しますか。最も当てはまるものを教えてください。
(8) 初任給が既存の若手社員（入社2～5年目）より高くなることについてどう思いますか。

調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

Copyright 2026　Mynavi Corporation

【定点調査】

■1：これまでの活動について

（1）　今月あなたが実際に活動した項目はどれですか。（WEB形式を含む）（複数選択可）

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	1,801	1,024	777	314	710	423	354
業界研究	22.0%	25.2%	17.2%	26.0%	24.3%	21.4%	9.8%	23.7%	26.5%	19.3%	28.0%	24.9%	18.9%	20.1%
企業研究	29.5%	34.7%	21.3%	32.4%	37.1%	25.3%	14.4%	32.4%	35.4%	27.6%	31.8%	39.0%	26.5%	29.7%
仕事（職種）研究	18.7%	20.6%	15.8%	19.6%	21.6%	17.9%	12.3%	19.3%	21.1%	16.6%	20.1%	22.1%	15.6%	18.4%
自己分析	22.4%	26.2%	16.4%	24.4%	28.0%	17.5%	14.4%	24.7%	27.2%	20.8%	24.2%	30.1%	16.5%	28.2%
大学のキャリアセンターへの相談	15.6%	19.6%	9.5%	15.2%	24.0%	10.4%	8.1%	15.8%	19.1%	10.6%	14.0%	24.1%	8.0%	15.3%
大学主催の就職ガイダンスへの参加	8.0%	9.4%	5.8%	7.6%	11.2%	7.1%	3.5%	9.1%	10.4%	7.0%	7.6%	13.1%	5.2%	10.2%
企業へのエントリー	25.7%	31.9%	16.2%	29.2%	34.6%	17.9%	13.3%	26.5%	30.1%	20.7%	26.4%	33.8%	18.7%	24.3%
合同企業説明会への参加	13.2%	16.2%	8.4%	15.2%	17.3%	9.4%	6.7%	16.5%	19.1%	12.4%	17.8%	20.3%	11.3%	14.4%
個別企業セミナー・会社説明会への参加	18.7%	23.7%	10.9%	19.2%	28.2%	11.4%	10.2%	18.0%	19.4%	15.8%	14.0%	24.8%	11.6%	23.2%
OB・OG訪問	4.1%	4.3%	3.7%	2.8%	5.9%	4.5%	2.1%	4.3%	4.4%	4.1%	3.8%	5.1%	3.1%	5.9%
リクルーター面談	7.3%	9.2%	4.4%	9.2%	9.2%	5.2%	3.2%	8.6%	10.1%	6.2%	8.9%	11.3%	5.0%	8.5%
エントリーシート提出	25.6%	30.8%	17.5%	26.4%	35.2%	17.9%	16.8%	27.1%	30.8%	21.3%	27.7%	33.8%	19.9%	23.7%
適性検査や筆記試験の受験	25.6%	30.7%	17.7%	25.6%	35.7%	18.2%	16.8%	27.5%	30.9%	22.2%	28.0%	33.7%	20.1%	26.0%
1次面接	30.1%	37.1%	19.1%	33.2%	41.1%	20.8%	16.1%	30.7%	34.3%	25.0%	31.8%	36.8%	23.4%	28.0%
最終面接	31.5%	37.3%	22.6%	35.6%	39.1%	24.0%	20.0%	32.8%	37.9%	24.7%	33.8%	42.0%	22.5%	28.8%
内々定を得た	29.5%	32.4%	25.0%	28.4%	36.4%	25.0%	24.9%	31.5%	35.4%	25.4%	30.6%	40.3%	23.6%	28.5%
入社予定先の決定（就職活動を終了）	54.4%	47.4%	65.4%	45.6%	49.2%	64.3%	67.4%	54.6%	49.3%	62.8%	48.4%	50.3%	62.2%	63.8%
内々定を得ていないが就職活動を中止	2.4%	1.5%	3.8%	1.2%	1.8%	3.9%	3.5%	2.1%	1.3%	3.3%	1.0%	1.7%	3.5%	2.8%

（2）　今月の活動量についてお聞かせください。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	1,801	1,024	777	314	710	423	354
エントリー社数	3.9	4.9	2.5	4.8	5.0	3.4	1.4	4.4	5.3	3.1	5.6	5.2	2.7	3.6
対面形式の合同企業説明会に参加した回数	0.8	1.0	0.5	1.0	1.1	0.8	0.3	1.0	1.1	0.8	1.1	1.1	0.4	1.2
WEB形式の合同企業説明会に参加した回数	1.5	1.8	1.0	1.7	1.9	1.2	0.8	1.8	2.2	1.2	2.3	2.2	1.1	1.4
対面形式の個別企業セミナーに参加した社数	0.7	0.9	0.4	1.2	0.8	0.6	0.2	0.8	0.9	0.8	1.0	0.8	0.7	0.8
ライブ形式のWEB個別企業セミナーに参加した社数	1.6	2.0	1.1	1.8	2.1	1.6	0.5	2.2	2.6	1.6	2.2	2.8	1.6	1.6
録画形式のWEB個別企業セミナーを視聴した社数	0.6	0.7	0.5	0.6	0.7	0.6	0.3	0.7	0.8	0.5	0.9	0.7	0.6	0.5
適性検査や筆記試験を受けた社数	2.1	2.7	1.4	2.7	2.6	1.9	0.8	2.5	2.9	1.9	3.4	2.7	1.8	2.1
エントリーシートを提出した社数	2.9	3.6	1.8	3.5	3.6	2.5	1.2	3.2	3.8	2.4	4.1	3.7	2.3	2.6
対面形式の面接を受けた社数　※グループディスカッションを含む	1.1	1.4	0.7	1.5	1.4	0.8	0.5	1.2	1.5	0.9	1.4	1.5	0.8	1.1
WEB形式の面接を受けた社数　※グループディスカッションを含む	1.5	1.9	1.0	1.9	2.0	1.3	0.6	1.9	2.2	1.5	2.3	2.1	1.5	1.5

（3）　今月就職活動・就職活動準備のために使った金額を概算で教えて下さい。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	1,801	1,024	777	314	710	423	354
交通費・宿泊費（単位：円）	7,809	9,622	5,222	8,821	9,959	6,210	4,153	7,969	7,881	8,084	8,582	7,571	7,668	8,581
その他（スーツや書籍など）（単位：円）	4,058	4,745	3,078	5,122	4,587	3,526	2,594	4,815	5,966	3,299	5,452	6,193	3,257	3,349

Copyright 2026　Mynavi Corporation

(4)　現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	1,801	1,024	777	314	710	423	354
ある	35.4%	42.5%	24.5%	38.8%	46.1%	25.6%	22.5%	32.1%	37.8%	23.1%	37.3%	38.3%	22.9%	23.4%
ない	64.6%	57.5%	75.5%	61.2%	53.9%	74.4%	77.5%	67.9%	62.2%	76.9%	62.7%	61.7%	77.1%	76.6%

(5)　現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちどの項目になりますか。（複数選択可）

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	515	372	143	97	275	79	64	569	389	180	117	272	97	83
エントリーシートなどの負担が大きい	21.7%	21.6%	21.7%	22.7%	20.7%	24.1%	17.2%	20.3%	21.0%	18.6%	22.2%	19.9%	17.5%	20.5%
交通費など金銭的負担が大きい	18.5%	19.4%	16.1%	16.5%	21.8%	13.9%	20.3%	21.6%	22.5%	19.5%	21.4%	23.5%	19.6%	19.3%
学業との両立が難しい	26.1%	23.9%	32.0%	24.7%	23.3%	31.6%	32.8%	26.8%	21.5%	40.5%	20.5%	22.4%	34.0%	51.8%
自己分析が進まない	11.7%	12.1%	10.8%	13.4%	10.9%	13.9%	4.7%	14.5%	13.7%	16.4%	14.5%	12.9%	15.5%	18.1%
対面の面接でうまく話せるか	39.6%	44.0%	27.8%	44.3%	43.6%	25.3%	32.8%	37.6%	39.2%	33.5%	36.8%	41.5%	27.8%	43.4%
WEB面接でうまく話せるか	26.0%	27.8%	21.0%	26.8%	28.7%	25.3%	12.5%	25.5%	26.5%	23.0%	23.9%	29.0%	21.6%	25.3%
AI面接でうまく話せるか	6.0%	5.7%	6.9%	7.2%	4.4%	8.9%	3.1%	3.4%	3.3%	3.7%	2.6%	4.0%	3.1%	4.8%
志望企業から内々定をもらえるかどうか	37.7%	41.3%	28.0%	43.3%	39.6%	30.4%	23.4%	37.8%	38.4%	36.1%	35.9%	40.8%	32.0%	43.4%
1つでも内々定をもらえるかどうか	30.0%	33.9%	19.4%	39.2%	29.5%	19.0%	20.3%	34.7%	36.5%	30.0%	35.0%	37.9%	32.0%	26.5%
スケジュールが過密になり大変になる	20.0%	20.8%	17.9%	16.5%	24.4%	19.0%	15.6%	23.1%	22.0%	25.8%	20.5%	23.5%	24.7%	27.7%
企業の採用活動が早い	24.1%	26.0%	18.8%	28.9%	23.6%	22.8%	10.9%	23.0%	22.3%	24.9%	24.8%	19.9%	28.9%	18.1%
企業の採用スケジュール（計画）がはっきりしない	9.6%	10.5%	7.1%	8.2%	12.4%	7.6%	6.3%	11.8%	10.9%	14.0%	11.1%	10.7%	14.4%	13.3%
業界や企業を絞れない	10.2%	11.2%	7.5%	12.4%	10.2%	8.9%	4.7%	12.6%	13.4%	10.5%	15.4%	11.4%	10.3%	10.8%
企業の採用規模が縮小されるのではないか	11.4%	12.6%	8.3%	15.5%	10.2%	10.1%	4.7%	8.7%	7.8%	11.2%	9.4%	6.3%	11.3%	10.8%
採用が公正・公平に行われているか	12.7%	13.7%	10.0%	17.5%	10.5%	12.7%	4.7%	10.6%	9.9%	12.5%	9.4%	10.3%	13.4%	10.8%
選考過程（エントリー後）での企業の対応	8.6%	8.2%	9.7%	7.2%	9.1%	11.4%	6.3%	10.7%	10.0%	12.3%	12.8%	7.4%	12.4%	12.0%
選考に遅れず行けるか	11.6%	10.9%	13.3%	14.4%	8.0%	17.7%	4.7%	11.2%	11.3%	10.9%	16.2%	6.6%	10.3%	12.0%
現在の内々定先企業に入社してよいのか	32.6%	32.4%	33.0%	24.7%	38.9%	35.4%	28.1%	30.0%	30.4%	28.9%	25.6%	34.9%	28.9%	28.9%
内々定を辞退する際どう伝えればよいか	15.3%	16.8%	11.1%	16.5%	17.1%	8.9%	15.6%	17.8%	17.8%	17.7%	14.5%	21.0%	17.5%	18.1%
内々定が取り消されるのではないか	13.3%	11.7%	17.5%	11.3%	12.0%	17.7%	17.2%	13.7%	11.6%	19.0%	11.1%	12.1%	19.6%	18.1%
就職した後、きちんと務まるかどうか	36.4%	37.0%	34.8%	33.0%	40.4%	34.2%	35.9%	42.0%	43.4%	38.3%	46.2%	40.8%	38.1%	38.6%
その他	2.5%	2.4%	2.5%	1.0%	3.6%	3.8%	0.0%	2.1%	1.8%	2.8%	1.7%	1.8%	3.1%	2.4%

(6)　現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	1,801	1,024	777	314	710	423	354
中小企業中心	7.0%	9.6%	3.1%	7.2%	11.9%	2.6%	3.9%	7.3%	9.3%	4.2%	7.6%	11.0%	2.4%	7.3%
↑	16.1%	19.9%	10.2%	18.4%	21.5%	8.8%	12.6%	13.3%	16.4%	8.3%	13.4%	19.4%	7.8%	9.3%
	29.1%	31.3%	25.7%	30.8%	31.9%	20.5%	34.7%	30.3%	30.9%	29.4%	29.3%	32.4%	26.5%	34.5%
↓	23.5%	21.0%	27.3%	20.4%	21.6%	27.3%	27.4%	21.7%	21.7%	21.7%	24.8%	18.6%	22.2%	20.9%
大手企業中心	24.3%	18.2%	33.8%	23.2%	13.1%	40.9%	21.4%	27.4%	21.7%	36.4%	24.8%	18.6%	41.1%	28.0%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

■2：内々定状況

（1）　これまでに企業から「内々定」を得たことがありますか。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	1,801	1,024	777	314	710	423	354
はい	81.2%	77.8%	86.5%	74.8%	80.9%	88.0%	83.9%	82.8%	81.4%	85.1%	81.8%	81.0%	85.1%	85.0%
いいえ	18.8%	22.2%	13.5%	25.2%	19.1%	12.0%	16.1%	17.2%	18.6%	14.9%	18.2%	19.0%	14.9%	15.0%

（2）　今日現在の内々定保有社数を選択してください。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,179	669	510	187	482	271	239	1,493	832	661	257	575	360	301
1社	58.8%	52.9%	66.9%	51.3%	54.4%	67.2%	66.5%	57.7%	55.4%	61.2%	56.8%	53.9%	61.4%	60.8%
2社	22.3%	24.3%	19.5%	23.0%	25.5%	19.2%	20.1%	20.3%	22.2%	17.5%	21.0%	23.3%	16.4%	19.6%
3社	9.8%	10.7%	8.5%	11.2%	10.2%	8.9%	7.9%	12.3%	12.4%	12.1%	11.7%	13.2%	12.5%	11.3%
4社	3.6%	5.1%	1.6%	5.9%	4.4%	1.1%	2.5%	4.3%	4.8%	3.7%	4.7%	4.9%	3.9%	3.3%
5社以上	5.5%	7.0%	3.4%	8.6%	5.6%	3.7%	2.9%	5.4%	5.3%	5.5%	5.8%	4.7%	5.8%	5.0%
平均	1.8	1.9	1.6	2.1	1.9	1.6	1.6	1.8	1.9	1.8	1.8	1.9	1.8	1.7

（3）　今後の活動について教えて下さい。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,179	669	510	187	482	271	239	1,493	832	661	257	575	360	301
内々定先に満足したので終了する（終了している）	71.0%	64.4%	80.2%	65.8%	63.1%	79.0%	82.4%	73.4%	67.9%	81.6%	69.3%	66.6%	82.8%	79.4%
内々定先に不満だが活動は終了する（終了している）	5.7%	4.9%	6.7%	5.3%	4.6%	6.6%	6.7%	4.3%	4.2%	4.5%	3.5%	4.9%	5.0%	3.7%
内々定先に不満なので続行する	8.0%	10.9%	4.0%	12.3%	9.5%	4.8%	2.5%	6.9%	8.9%	3.9%	7.8%	10.1%	3.6%	4.3%
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する	14.4%	18.8%	8.2%	15.0%	22.4%	8.9%	7.1%	14.4%	17.9%	9.2%	19.1%	16.7%	7.8%	11.6%
その他	1.0%	1.0%	0.9%	1.6%	0.4%	0.7%	1.3%	1.0%	1.1%	0.9%	0.4%	1.7%	0.8%	1.0%
内々定を保有しているが活動継続（その他を含む）	23.4%	30.7%	13.1%	28.9%	32.4%	14.4%	10.9%	22.3%	27.9%	13.9%	27.2%	28.5%	12.2%	16.9%
活動終了	76.6%	69.3%	86.9%	71.1%	67.6%	85.6%	89.1%	77.7%	72.1%	86.1%	72.8%	71.5%	87.8%	83.1%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

(4)　内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の業種を選んで下さい。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,179	669	510	187	482	271	239	1,493	832	661	257	575	360	301
建設・設備工事	4.0%	3.5%	4.8%	3.2%	3.7%	5.5%	3.3%	3.8%	2.5%	5.6%	3.1%	1.9%	6.4%	4.3%
住宅・インテリア	2.2%	2.4%	2.1%	2.7%	2.1%	1.8%	2.5%	2.1%	2.8%	0.9%	4.3%	1.4%	0.3%	2.0%
食品・農林・水産	5.7%	4.9%	6.9%	5.3%	4.6%	4.4%	11.3%	5.4%	4.6%	6.5%	3.9%	5.2%	5.0%	9.3%
アパレル・服飾関連	0.6%	1.0%	0.1%	0.0%	1.9%	0.0%	0.4%	1.0%	1.5%	0.2%	1.2%	1.9%	0.3%	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.1%	1.1%	6.0%	1.6%	0.6%	6.3%	5.4%	4.0%	1.7%	7.4%	2.3%	1.0%	6.9%	8.3%
薬品・化粧品	2.8%	0.8%	5.6%	1.1%	0.6%	3.0%	10.5%	4.6%	1.8%	8.8%	1.9%	1.6%	5.8%	14.0%
鉄鋼・金属・鉱業	0.5%	0.4%	0.7%	0.0%	0.8%	1.1%	0.0%	0.9%	0.7%	1.2%	0.8%	0.7%	1.1%	1.3%
機械・プラント	3.1%	1.4%	5.7%	2.1%	0.6%	7.4%	2.5%	2.3%	1.3%	3.7%	0.8%	1.7%	4.7%	2.0%
電子・電気機器	5.1%	1.5%	10.2%	1.6%	1.5%	13.3%	4.6%	4.8%	1.5%	9.8%	1.2%	1.7%	13.1%	4.0%
自動車・輸送用機器	4.9%	3.7%	6.7%	5.3%	2.1%	9.2%	2.1%	4.4%	2.9%	6.7%	3.5%	2.3%	9.7%	1.3%
精密・医療機器	1.6%	0.3%	3.3%	0.0%	0.6%	2.6%	4.6%	1.2%	0.7%	2.0%	0.4%	1.0%	2.2%	1.7%
印刷・事務機器・日用品	1.1%	1.1%	1.1%	0.5%	1.7%	0.4%	2.5%	1.2%	0.8%	1.7%	0.4%	1.2%	1.4%	2.3%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.0%	0.8%	1.2%	0.5%	1.0%	1.8%	0.0%	0.4%	0.4%	0.3%	0.0%	0.9%	0.3%	0.3%
その他メーカー	1.3%	1.4%	1.2%	1.6%	1.2%	1.1%	1.3%	0.9%	1.1%	0.8%	0.4%	1.7%	0.3%	1.7%
総合商社	0.6%	1.0%	0.0%	0.5%	1.5%	0.0%	0.0%	1.0%	1.5%	0.4%	1.9%	1.0%	0.6%	0.0%
専門商社	1.9%	2.9%	0.5%	3.2%	2.7%	0.4%	0.8%	2.2%	3.3%	0.5%	4.7%	1.9%	0.6%	0.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.8%	3.1%	0.0%	4.3%	2.1%	0.0%	0.0%	1.5%	2.4%	0.2%	3.5%	1.2%	0.3%	0.0%
専門店	0.9%	1.5%	0.0%	1.1%	1.9%	0.0%	0.0%	1.2%	1.9%	0.2%	2.3%	1.4%	0.3%	0.0%
銀行・証券・信用金庫	7.7%	11.8%	1.9%	11.8%	11.8%	2.2%	1.3%	7.0%	10.5%	1.6%	13.2%	7.8%	1.4%	2.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.9%	3.1%	0.2%	3.2%	2.9%	0.4%	0.0%	2.0%	2.9%	0.7%	3.1%	2.6%	0.3%	1.3%
生保・損保	1.7%	2.5%	0.6%	2.7%	2.3%	0.7%	0.4%	2.1%	3.3%	0.2%	3.5%	3.1%	0.3%	0.0%
放送・新聞・出版	1.0%	1.5%	0.2%	1.1%	1.9%	0.4%	0.0%	1.2%	1.8%	0.3%	1.6%	2.1%	0.3%	0.3%
広告・芸能	1.3%	2.0%	0.4%	2.1%	1.9%	0.4%	0.4%	1.3%	1.7%	0.8%	2.3%	1.0%	0.3%	1.7%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	12.1%	11.0%	13.7%	10.2%	11.8%	15.9%	9.6%	13.1%	12.9%	13.5%	11.7%	14.1%	14.7%	11.3%
ゲームソフト	0.4%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
通信	2.2%	2.1%	2.3%	3.2%	1.0%	3.0%	1.3%	1.9%	2.1%	1.7%	1.2%	3.0%	1.9%	1.3%
鉄道・航空	2.9%	3.2%	2.4%	3.2%	3.1%	3.3%	0.8%	2.9%	2.7%	3.3%	2.3%	3.1%	4.7%	0.7%
陸運・海運・物流	2.0%	3.0%	0.6%	3.7%	2.3%	0.7%	0.4%	2.3%	3.4%	0.7%	4.3%	2.4%	0.8%	0.3%
電力・ガス・エネルギー	3.0%	3.5%	2.3%	3.7%	3.3%	2.2%	2.5%	2.4%	1.7%	3.5%	1.9%	1.4%	4.7%	1.3%
不動産	0.8%	1.3%	0.1%	1.1%	1.5%	0.0%	0.4%	1.8%	2.6%	0.5%	3.5%	1.7%	0.8%	0.0%
給食・フードサービス	0.3%	0.6%	0.0%	0.5%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%	0.8%	0.5%	1.2%	0.3%	0.0%	1.3%
ホテル・旅行	1.6%	2.6%	0.2%	2.7%	2.5%	0.4%	0.0%	1.7%	2.7%	0.3%	1.2%	4.2%	0.3%	0.3%
医療・調剤薬局	4.1%	1.3%	8.1%	0.5%	2.1%	2.6%	18.0%	2.9%	1.0%	5.7%	0.0%	1.9%	1.7%	13.0%
介護・福祉サービス	1.4%	2.3%	0.0%	2.1%	2.5%	0.0%	0.0%	0.6%	0.9%	0.3%	0.0%	1.7%	0.3%	0.3%
アミューズメント・レジャー	0.5%	0.8%	0.1%	0.0%	1.5%	0.0%	0.4%	0.8%	1.2%	0.2%	1.6%	0.9%	0.0%	0.7%
コンサルティング・調査	2.0%	2.3%	1.7%	2.7%	1.9%	1.5%	2.1%	2.7%	2.9%	2.3%	3.9%	1.9%	2.5%	2.0%
人材サービス（派遣・紹介）	1.7%	2.3%	0.9%	2.1%	2.5%	1.1%	0.4%	1.6%	1.8%	1.3%	1.6%	2.1%	1.7%	0.7%
教育	1.1%	1.5%	0.4%	0.5%	2.5%	0.0%	1.3%	1.0%	1.5%	0.2%	0.8%	2.3%	0.0%	0.7%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%
冠婚葬祭	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%
その他サービス	1.9%	2.5%	1.1%	2.1%	2.9%	0.4%	2.5%	2.4%	2.9%	1.6%	2.3%	3.5%	1.4%	2.0%
官公庁・公社・団体	5.6%	5.6%	5.6%	5.9%	5.4%	5.2%	6.3%	4.5%	5.0%	3.8%	2.3%	7.7%	2.5%	6.0%

(5)　内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の従業員規模を選んで下さい。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,179	669	510	187	482	271	239	1,493	832	661	257	575	360	301
50人未満	3.0%	4.2%	1.4%	4.3%	4.1%	0.7%	2.5%	2.6%	3.0%	1.9%	2.3%	3.7%	1.7%	2.3%
50～99人	3.2%	4.3%	1.5%	3.2%	5.4%	1.5%	1.7%	4.0%	4.2%	3.6%	3.9%	4.5%	3.3%	4.0%
100～299人	13.1%	15.7%	9.5%	13.4%	17.8%	7.7%	12.6%	12.2%	15.5%	7.3%	13.6%	17.4%	6.4%	9.0%
300～499人	9.1%	9.4%	8.7%	7.0%	11.6%	9.6%	7.1%	10.5%	11.6%	8.7%	9.3%	13.9%	9.2%	8.0%
500～999人	14.3%	15.3%	12.9%	16.0%	14.5%	12.9%	13.0%	11.7%	13.2%	9.6%	13.6%	12.7%	9.2%	10.3%
1,000～2,999人	20.3%	21.3%	19.0%	23.0%	19.7%	18.5%	20.1%	19.3%	19.3%	19.3%	18.7%	20.0%	17.2%	22.9%
3,000～4,999人	9.6%	8.6%	11.0%	9.1%	8.1%	11.1%	10.9%	10.1%	10.2%	10.1%	12.8%	7.5%	11.1%	8.3%
5,000人以上	27.4%	21.3%	36.0%	24.1%	18.7%	38.0%	32.2%	29.6%	23.0%	39.5%	25.7%	20.3%	41.9%	35.2%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

(6)　現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール（方法）は何ですか。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,179	669	510	187	482	271	239	1,493	832	661	257	575	360	301
インターンシップ（5日間以上のプログラム）	9.2%	6.9%	12.3%	8.6%	5.4%	15.9%	5.9%							
仕事体験（就業体験ができる短期間プログラム）	8.2%	9.3%	6.6%	9.1%	9.5%	8.1%	3.8%	18.6%	16.0%	22.6%	14.8%	17.2%	24.4%	19.3%
オープン・カンパニー＆キャリア教育等	4.4%	3.7%	5.5%	2.7%	4.6%	3.7%	8.8%							
ダイレクトメール（WEB、e-mail、郵送）	0.8%	0.7%	0.9%	0.5%	0.8%	1.1%	0.4%	1.1%	1.2%	1.0%	1.9%	0.5%	1.1%	0.7%
就職情報サイト	21.5%	25.4%	16.1%	20.9%	29.7%	12.9%	21.8%	28.5%	31.9%	23.4%	31.9%	31.8%	21.4%	26.9%
企業ホームページ	11.6%	10.6%	13.1%	11.8%	9.5%	12.9%	13.4%	13.0%	12.6%	13.6%	14.0%	11.1%	13.1%	14.6%
就職情報誌	1.2%	1.1%	1.4%	1.6%	0.6%	1.5%	1.3%	0.9%	1.0%	0.8%	0.8%	1.2%	1.1%	0.3%
合同企業説明会（就職イベントなど）	9.4%	10.4%	8.1%	11.2%	9.5%	6.3%	11.3%	8.1%	9.8%	5.5%	11.3%	8.3%	4.7%	7.0%
学内の合同企業説明会	3.3%	3.5%	2.9%	3.7%	3.3%	2.2%	4.2%	3.3%	3.0%	3.7%	2.7%	3.3%	4.2%	3.0%
企業の個別セミナー	2.7%	2.3%	3.3%	2.7%	1.9%	3.3%	3.3%	1.9%	1.8%	1.9%	1.6%	2.1%	1.7%	2.3%
大学のOB・OG・先輩社員	4.1%	2.3%	6.7%	1.6%	2.9%	6.6%	6.7%	3.3%	2.0%	5.3%	2.3%	1.6%	6.7%	3.0%
親、親類、友人	4.0%	4.1%	4.0%	4.3%	3.9%	4.1%	3.8%	3.7%	3.2%	4.6%	2.3%	4.0%	4.2%	5.3%
SNS（LINE、Facebook、X、Instagram等）	1.8%	2.5%	0.9%	2.7%	2.3%	0.7%	1.3%	2.1%	2.4%	1.5%	3.1%	1.7%	1.4%	1.7%
YouTube	0.2%	0.4%	0.0%	0.5%	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.7%	0.4%	1.2%	0.2%	0.6%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍（CM・広告含む）	1.3%	1.6%	0.9%	1.6%	1.7%	0.7%	1.3%	0.7%	0.7%	0.7%	0.8%	0.5%	0.6%	1.0%
商品、サービス、店舗を利用して	2.7%	1.7%	4.0%	1.1%	2.3%	4.4%	3.3%	2.6%	2.1%	3.2%	1.2%	3.1%	2.8%	4.0%
アルバイト先として	0.5%	0.7%	0.2%	0.5%	0.8%	0.4%	0.0%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.2%	0.3%	0.3%
キャリアセンターで求人票を見て	0.5%	0.1%	1.2%	0.0%	0.2%	1.1%	1.3%	1.0%	1.0%	1.0%	1.2%	0.9%	1.1%	0.7%
WEBセミナー	1.3%	1.2%	1.4%	1.6%	0.8%	1.5%	1.3%	0.9%	0.8%	1.0%	0.8%	0.9%	1.1%	0.7%
就職エージェントサービス（新卒紹介）からの紹介	2.9%	3.6%	1.9%	3.7%	3.5%	3.0%	0.0%	2.5%	3.1%	1.4%	1.9%	4.3%	1.7%	1.0%
大学の教員や職員からの紹介	1.5%	0.9%	2.3%	0.5%	1.2%	3.0%	1.3%	1.7%	1.0%	2.9%	0.8%	1.2%	2.8%	3.0%
逆求人サイト（企業からオファーが来るサイト）	4.9%	5.4%	4.3%	7.0%	3.9%	4.1%	4.6%	4.4%	4.8%	3.8%	4.7%	4.9%	3.9%	3.7%
その他	1.9%	1.7%	2.1%	2.1%	1.2%	2.6%	1.3%	1.0%	0.6%	1.5%	0.4%	0.9%	1.4%	1.7%

(7)　現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期を教えて下さい。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,179	669	510	187	482	271	239	1,493	832	661	257	575	360	301
昨年10月以前	2.3%	2.3%	2.3%	3.2%	1.5%	2.2%	2.5%	2.5%	2.1%	3.1%	2.7%	1.4%	3.9%	1.7%
昨年11月	2.6%	2.0%	3.5%	1.6%	2.3%	3.0%	4.6%	1.9%	1.6%	2.4%	1.9%	1.2%	1.7%	3.7%
昨年12月	5.9%	3.5%	9.2%	3.7%	3.3%	8.5%	10.5%	5.0%	4.5%	5.7%	4.3%	4.7%	4.7%	7.3%
1月	6.5%	5.4%	8.0%	5.9%	5.0%	9.2%	5.9%	4.0%	2.2%	6.8%	0.8%	3.7%	5.0%	10.0%
2月	9.4%	7.5%	12.0%	8.0%	7.1%	11.4%	13.0%	9.6%	7.8%	12.5%	10.1%	5.4%	14.4%	9.0%
3月	14.7%	12.4%	18.0%	11.2%	13.5%	18.5%	17.2%	13.9%	11.5%	17.5%	9.7%	13.2%	18.9%	15.0%
4月	16.6%	16.6%	16.5%	17.1%	16.2%	17.3%	15.1%	17.7%	16.9%	19.0%	21.0%	12.7%	19.7%	17.6%
5月	19.4%	22.5%	15.0%	24.1%	21.0%	15.5%	14.2%	22.5%	26.3%	16.8%	26.8%	25.7%	16.7%	16.9%
6月	22.6%	27.8%	15.4%	25.1%	30.3%	14.4%	17.2%	22.9%	27.3%	16.4%	22.6%	32.0%	15.0%	18.9%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

(8)　内々定を得た後、入社の意思を固めたのはいつですか。※内々定を得て就職活動を終了している人のみ　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	904	459	445	133	326	232	213	1,164	598	566	187	411	316	250
昨年10月以前	0.8%	0.2%	1.5%	0.0%	0.3%	1.3%	1.9%	1.1%	1.1%	1.2%	1.6%	0.5%	1.3%	1.2%
昨年11月	1.4%	0.7%	2.2%	1.5%	0.0%	2.2%	2.3%	1.1%	0.9%	1.3%	1.1%	0.7%	0.9%	2.0%
昨年12月	3.2%	1.4%	5.1%	2.3%	0.6%	5.6%	4.2%	1.6%	1.1%	2.2%	0.5%	1.7%	1.9%	2.8%
1月	4.4%	2.8%	6.2%	2.3%	3.4%	8.2%	2.8%	3.3%	2.8%	3.9%	2.7%	2.9%	2.5%	6.4%
2月	6.1%	4.8%	7.5%	5.3%	4.3%	6.5%	9.4%	7.1%	4.6%	10.2%	4.8%	4.4%	11.4%	8.0%
3月	12.8%	7.8%	18.3%	6.8%	8.9%	18.5%	17.8%	11.7%	7.9%	16.6%	5.9%	10.0%	17.7%	14.4%
4月	12.7%	12.2%	13.2%	12.8%	11.7%	12.9%	13.6%	15.6%	14.2%	17.3%	18.2%	10.2%	18.0%	16.0%
5月	24.7%	25.8%	23.5%	24.8%	26.7%	23.7%	23.0%	21.5%	22.3%	20.4%	21.9%	22.6%	20.3%	20.8%
6月	34.0%	44.3%	22.5%	44.4%	44.2%	21.1%	24.9%	37.0%	45.1%	26.8%	43.3%	47.0%	25.9%	28.4%

(9)　入社予定先企業に対する志望度が特に高まったのは以下のうちどのタイミングでしたか。※入社予定先を決定している人のみ　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	904	459	445	133	326	232	213	1,164	598	566	187	411	316	250
就職活動を開始する前から	9.7%	7.6%	12.1%	9.0%	6.1%	14.7%	7.5%	8.6%	8.7%	8.4%	9.6%	7.8%	8.2%	8.8%
インターンシップ（5日間以上のプログラム）	10.6%	7.4%	14.1%	10.5%	4.3%	16.8%	9.4%							
仕事体験（就業体験ができる短期間プログラム）	10.2%	10.0%	10.3%	9.0%	11.0%	10.8%	9.4%	25.9%	20.8%	32.2%	19.3%	22.4%	33.2%	30.4%
オープン・カンパニー＆キャリア教育等	5.2%	4.0%	6.5%	3.0%	4.9%	5.2%	8.9%							
合同企業説明会参加時	5.1%	6.5%	3.6%	9.0%	4.0%	3.0%	4.7%	3.8%	3.9%	3.6%	5.3%	2.4%	3.8%	3.2%
OB・OG訪問時	2.7%	3.5%	1.8%	3.0%	4.0%	1.7%	1.9%	3.3%	2.5%	4.3%	3.2%	1.7%	5.4%	2.4%
会社訪問・工場見学・職場見学の時	2.1%	1.7%	2.6%	1.5%	1.8%	2.2%	3.3%	2.4%	2.2%	2.8%	2.1%	2.2%	2.5%	3.2%
リクルーター面談時	3.6%	4.6%	2.5%	7.5%	1.8%	1.7%	3.8%	3.4%	3.2%	3.5%	4.3%	2.2%	4.1%	2.4%
個別企業説明会参加時	7.2%	9.1%	4.9%	7.5%	10.7%	5.6%	3.8%	8.1%	8.1%	8.1%	8.0%	8.3%	7.9%	8.4%
ライブ形式のWEBセミナー参加時	1.4%	2.0%	0.6%	2.3%	1.8%	0.4%	0.9%	1.5%	1.6%	1.5%	2.1%	1.0%	0.9%	2.4%
録画のWEBセミナーの視聴時	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.9%	1.3%	0.0%	0.3%	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%	0.3%	0.4%
1次面接～最終前面接受験時	15.8%	16.9%	14.6%	13.5%	20.2%	12.5%	18.3%	17.0%	21.6%	11.3%	17.6%	25.5%	10.4%	12.8%
最終面接受験時	5.4%	4.5%	6.5%	2.3%	6.7%	7.8%	4.2%	5.8%	5.6%	6.0%	2.7%	8.5%	5.4%	7.2%
内々定告知時	6.8%	5.6%	8.1%	6.0%	5.2%	8.2%	8.0%	6.8%	7.5%	5.9%	8.0%	7.1%	6.0%	5.6%
内々定後に人事と電話や面談で話した時	4.0%	3.7%	4.3%	3.0%	4.3%	3.0%	6.6%	4.6%	5.7%	3.3%	7.5%	3.9%	2.2%	5.2%
内々定者向けイベント（懇親会など）の時	3.9%	5.4%	2.2%	7.5%	3.4%	2.2%	2.3%	3.4%	3.5%	3.3%	4.3%	2.7%	3.8%	2.4%
他社の選考が結果が出た時	4.1%	5.0%	3.1%	3.8%	6.1%	1.7%	5.6%	4.0%	3.6%	4.4%	4.3%	2.9%	4.4%	4.4%
それ以外	0.7%	1.0%	0.3%	0.8%	1.2%	0.4%	0.0%	0.6%	0.7%	0.5%	1.1%	0.2%	0.3%	0.8%
入社したいと強く思ったことはない	0.8%	0.6%	1.1%	0.0%	1.2%	0.9%	1.4%	0.6%	0.6%	0.6%	0.5%	0.7%	0.9%	0.0%

(10)　内々定を得て現在入社意思が最も高い企業は、活動開始時点では第何志望でしたか。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,179	669	510	187	482	271	239	1,493	832	661	257	575	360	301
第一志望	40.6%	39.1%	42.7%	38.5%	39.6%	43.9%	40.6%	43.8%	40.6%	48.5%	42.0%	39.1%	47.8%	49.8%
第二志望	25.7%	24.2%	27.8%	24.1%	24.3%	29.5%	24.7%	25.1%	27.0%	22.1%	27.6%	26.4%	23.3%	19.9%
第三志望	10.1%	11.5%	8.1%	13.4%	9.8%	7.7%	8.8%	9.5%	9.7%	9.2%	9.7%	9.7%	9.4%	8.6%
それ以外	23.6%	25.2%	21.3%	24.1%	26.3%	18.8%	25.9%	21.7%	22.7%	20.2%	20.6%	24.7%	19.4%	21.6%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

（11）入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度を選んでください。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,179	669	510	187	482	271	239	1,493	832	661	257	575	360	301
十分満足している	42.8%	38.5%	48.8%	38.0%	39.0%	50.6%	45.6%	49.6%	45.2%	56.1%	44.4%	46.1%	56.7%	55.1%
ある程度満足している	44.2%	46.1%	41.4%	46.0%	46.3%	40.2%	43.5%	38.8%	42.2%	33.8%	42.8%	41.6%	33.6%	34.2%
どちらともいえない	8.4%	9.4%	7.1%	11.2%	7.7%	6.6%	7.9%	6.6%	6.6%	6.6%	6.2%	7.0%	5.3%	9.0%
あまり満足していない	3.3%	4.3%	2.0%	3.7%	4.8%	2.2%	1.7%	3.9%	4.7%	2.8%	4.7%	4.7%	3.6%	1.3%
まったく満足していない	1.3%	1.7%	0.7%	1.1%	2.3%	0.4%	1.3%	1.1%	1.3%	0.7%	1.9%	0.7%	0.8%	0.3%

（12）入社意思の低い企業に対して、辞退の意思は伝えていますか。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,179	669	510	187	482	271	239	1,493	832	661	257	575	360	301
既に全ての企業に伝えた	52.3%	43.5%	64.6%	42.2%	44.6%	64.2%	65.3%	66.5%	60.2%	75.8%	58.8%	61.7%	76.4%	74.8%
一部の企業にのみ伝えた	15.1%	18.2%	10.9%	17.6%	18.7%	10.7%	11.3%	14.4%	16.3%	11.5%	17.1%	15.5%	11.9%	10.6%
まだ伝えていない	15.9%	20.9%	8.9%	21.4%	20.5%	9.6%	7.5%	19.2%	23.5%	12.7%	24.1%	22.8%	11.7%	14.6%
入社意思の低い企業はない	16.7%	17.4%	15.6%	18.7%	16.2%	15.5%	15.9%	－	－	－	－	－	－	－

（13）現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラム（仕事体験やオープン・カンパニー等を含む）に参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。（複数選択可）

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,179	669	510	187	482	271	239	1,493	832	661	257	575	360	301
2025年5月以前に参加	4.0%	4.2%	3.7%	6.4%	2.1%	3.0%	5.0%	2.8%	2.8%	2.9%	3.9%	1.7%	2.2%	4.0%
2025年6月に参加	3.7%	3.6%	3.8%	3.7%	3.5%	3.0%	5.4%	2.8%	2.8%	2.9%	2.7%	2.8%	2.2%	4.0%
2025年7月に参加	5.1%	4.4%	6.2%	2.1%	6.4%	4.8%	8.8%	4.4%	4.3%	4.6%	4.3%	4.3%	5.3%	3.3%
2025年8月に参加	19.1%	19.5%	18.7%	21.9%	17.2%	20.7%	15.1%	15.4%	12.7%	19.3%	12.5%	13.0%	17.8%	21.9%
2025年9月に参加	12.4%	9.5%	16.5%	8.6%	10.4%	17.3%	15.1%	11.3%	9.3%	14.3%	8.9%	9.7%	13.6%	15.6%
2025年10月に参加	7.4%	6.7%	8.4%	4.3%	8.9%	7.0%	10.9%	5.3%	3.5%	8.0%	1.6%	5.4%	8.3%	7.3%
2025年11月に参加	8.6%	7.5%	10.2%	7.0%	8.1%	7.7%	14.6%	5.6%	5.3%	6.1%	6.2%	4.3%	5.0%	8.0%
2025年12月に参加	10.3%	9.9%	10.9%	10.2%	9.8%	10.0%	12.6%	7.8%	6.8%	9.3%	8.2%	5.4%	10.3%	7.6%
2026年1月に参加	6.4%	6.3%	6.6%	5.9%	6.6%	5.9%	7.9%	6.2%	5.8%	6.9%	6.2%	5.4%	6.1%	8.3%
2026年2月に参加	5.9%	6.1%	5.6%	6.4%	5.8%	5.2%	6.3%	5.3%	4.4%	6.7%	4.3%	4.5%	6.1%	7.6%
2026年3月以降に参加	7.1%	9.0%	4.5%	11.2%	6.8%	3.7%	5.9%	3.9%	3.8%	4.0%	4.7%	3.0%	3.9%	4.3%
インターンシップ等のキャリア形成プログラムには参加していない	42.6%	46.3%	37.3%	42.8%	49.6%	36.9%	38.1%	50.2%	56.8%	40.4%	53.3%	60.3%	39.2%	42.5%
インターンシップ等のキャリア形成プログラムには参加した割合	57.4%	53.7%	62.7%	57.2%	50.4%	63.1%	61.9%	49.8%	43.2%	59.6%	46.7%	39.7%	60.8%	57.5%

（14）現在入社意思の最も高い企業のあなたが受けた採用選考はインターンシップ等のキャリア形成プログラム参加者限定のものでしたか。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	669	350	319	107	243	171	148	740	348	392	120	228	219	173
はい	56.5%	53.2%	60.4%	51.4%	55.1%	64.9%	52.0%	60.4%	57.0%	64.1%	56.7%	57.5%	65.3%	61.8%
いいえ	43.5%	46.8%	39.6%	48.6%	44.9%	35.1%	48.0%	39.6%	43.0%	35.9%	43.3%	42.5%	34.7%	38.2%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

（15）現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムには対面で参加しましたか。それともオンラインで（WEB上で）参加しましたか。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	669	350	319	107	243	171	148	740	348	392	120	228	219	173
対面で参加した	48.3%	45.8%	51.3%	46.7%	44.9%	55.0%	44.6%	54.2%	51.0%	57.6%	53.3%	48.2%	57.5%	57.8%
オンラインで（WEB上で）参加した	32.9%	35.9%	29.3%	38.3%	33.3%	28.7%	30.4%	31.6%	35.6%	27.3%	37.5%	33.3%	29.2%	23.7%
対面とオンラインの両方で参加した	18.8%	18.3%	19.4%	15.0%	21.8%	16.4%	25.0%	14.2%	13.4%	15.1%	9.2%	18.4%	13.2%	18.5%

（16）現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムに何回参加しましたか。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	669	350	319	107	243	171	148	740	348	392	120	228	219	173
1回だけ参加	52.4%	50.9%	54.2%	50.5%	51.4%	55.0%	52.7%	61.4%	56.2%	67.1%	53.3%	59.6%	70.8%	60.1%
2回参加	24.2%	22.2%	26.5%	23.4%	21.0%	28.1%	23.6%	22.7%	24.8%	20.4%	25.8%	23.7%	18.7%	23.7%
3回参加	11.2%	12.4%	9.7%	9.3%	15.6%	8.8%	11.5%	8.6%	10.3%	6.8%	11.7%	8.8%	5.5%	9.2%
4回以上参加	12.2%	14.4%	9.6%	16.8%	11.9%	8.2%	12.2%	7.2%	8.6%	5.7%	9.2%	7.9%	5.0%	6.9%
平均	2.2	2.5	1.9	2.4	2.6	1.8	2.1	1.7	1.8	1.7	1.9	1.8	1.5	1.9

（17）現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムには全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	669	350	319	107	243	171	148	740	348	392	120	228	219	173
1日	36.6%	38.6%	34.3%	34.6%	42.8%	31.0%	40.5%	39.3%	41.6%	36.7%	40.8%	42.5%	38.4%	33.5%
2日	20.4%	21.8%	18.7%	23.4%	20.2%	19.3%	17.6%	18.8%	20.0%	17.5%	22.5%	17.1%	17.4%	17.9%
3日	12.3%	13.4%	11.0%	11.2%	15.6%	9.9%	12.8%	10.5%	11.8%	9.2%	12.5%	11.0%	7.3%	12.7%
4日	3.4%	3.8%	3.0%	4.7%	2.9%	3.5%	2.0%	5.0%	5.9%	4.1%	5.0%	7.0%	4.1%	4.0%
5日以上	27.0%	22.0%	33.0%	25.2%	18.5%	36.3%	27.0%	26.3%	20.6%	32.5%	19.2%	22.4%	32.9%	31.8%
平均	3.3	2.9	3.6	3.7	2.6	3.8	3.4	3.4	3.0	3.8	2.6	3.2	3.6	4.1

（18）現在入社意思の最も高い企業で参加したインターンシップ等のキャリア形成プログラムは以下のうちどれですか。参加したものをすべて選択してください。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	669	350	319	107	243	171	148	－	－	－	－	－	－	－
インターンシップ（実務体験を含む5日間以上のプログラム）	27.2%	23.5%	31.5%	31.8%	14.8%	36.8%	21.6%	－	－	－	－	－	－	－
仕事体験（就業体験ができる短期間プログラム）	43.6%	46.2%	40.4%	43.9%	48.6%	43.3%	35.1%	－	－	－	－	－	－	－
オープン・カンパニー＆キャリア教育等（主に企業、仕事理解のためのプログラム）	57.0%	62.2%	50.7%	56.1%	68.7%	41.5%	67.6%	－	－	－	－	－	－	－

（19）現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムにはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	669	350	319	107	243	171	148	740	348	392	120	228	219	173
満足	46.4%	42.8%	50.7%	39.3%	46.5%	51.5%	49.3%	50.8%	47.9%	54.0%	45.0%	51.3%	51.6%	58.4%
やや満足	37.8%	40.4%	34.7%	42.1%	38.7%	31.6%	40.5%	36.7%	37.3%	36.1%	39.2%	35.1%	37.4%	33.5%
普通	14.1%	14.8%	13.2%	16.8%	12.8%	16.4%	7.4%	11.8%	14.4%	9.1%	15.8%	12.7%	9.6%	8.1%
やや不満	1.6%	1.8%	1.3%	1.9%	1.6%	0.6%	2.7%	0.6%	0.4%	0.9%	0.0%	0.9%	1.4%	0.0%
不満	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

■3：今後の就活

（1）　今後、何社ぐらい選考を受けようと考えていますか。※選考とはES提出・適性・筆記・面接等合否の出るものを指します。　※活動終了者は除く　　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	535	387	148	117	270	76	72	637	426	211	127	299	107	104
平均	4.3	4.4	3.9	4.6	4.3	5.2	2.5	4.7	4.3	5.4	5.3	3.9	4.3	6.5

（2）　就職活動をいつ頃まで続ける予定ですか。※就職活動とはエントリー・セミナー参加・選考受験等を意味します。　※活動終了者は除く　　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	535	387	148	117	270	76	72	637	426	211	127	299	107	104
2026年6月末	4.1%	3.8%	5.1%	4.3%	3.3%	3.9%	6.9%	5.6%	5.5%	6.1%	6.3%	4.7%	5.6%	6.7%
2026年7月末	30.6%	34.4%	19.9%	32.5%	36.3%	21.1%	18.1%	32.2%	34.7%	26.3%	30.7%	38.5%	23.4%	30.8%
2026年8月末	23.8%	24.7%	21.2%	23.9%	25.6%	26.3%	12.5%	23.6%	25.0%	20.2%	28.3%	21.7%	19.6%	21.2%
2026年9月末	15.9%	16.1%	15.1%	18.8%	13.3%	15.8%	13.9%	10.6%	12.3%	6.4%	15.0%	9.7%	7.5%	4.8%
2026年10月末	4.8%	4.3%	6.2%	3.4%	5.2%	6.6%	5.6%	6.7%	6.4%	7.6%	4.7%	8.0%	9.3%	4.8%
2026年11月末	1.7%	1.8%	1.5%	1.7%	1.9%	0.0%	4.2%	1.0%	0.7%	1.5%	0.8%	0.7%	0.0%	3.8%
2026年12月末	4.7%	4.4%	5.6%	4.3%	4.4%	3.9%	8.3%	4.1%	4.6%	2.8%	3.1%	6.0%	2.8%	2.9%
2027年1月末	0.5%	0.7%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	0.8%	0.0%	0.7%	0.0%	1.9%
2027年2月末	1.0%	1.2%	0.5%	1.7%	0.7%	0.0%	1.4%	1.1%	1.5%	0.4%	1.6%	1.3%	0.0%	1.0%
2027年3月末	2.8%	2.9%	2.4%	2.6%	3.3%	1.3%	4.2%	3.6%	4.1%	2.7%	5.5%	2.7%	1.9%	3.8%
2027年4月以降	2.7%	2.0%	4.7%	2.6%	1.5%	6.6%	1.4%	2.3%	0.3%	7.2%	0.0%	0.7%	9.3%	3.8%
就職活動を中止した	7.3%	3.6%	17.9%	4.3%	3.0%	14.5%	23.6%	8.6%	4.7%	18.1%	3.9%	5.4%	20.6%	14.4%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

■4：理系学生の活動

（1）　今月行った活動を選択してください。（複数選択可）

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	593	－	593	－	－	308	285	777	－	777	－	－	423	354
大学に志望企業調査票を提出した	8.8%	－	8.8%	－	－	8.4%	9.5%	24.8%	－	24.8%	－	－	22.5%	29.1%
企業の研究所・工場などを見学した	4.1%	－	4.1%	－	－	4.9%	2.8%	11.2%	－	11.2%	－	－	10.6%	12.1%
WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した	2.5%	－	2.5%	－	－	3.6%	0.7%	5.1%	－	5.1%	－	－	5.7%	4.0%
就職に関して教授に相談した	7.6%	－	7.6%	－	－	6.5%	9.5%	24.2%	－	24.2%	－	－	23.9%	24.9%
OB・OG訪問（研究室OB・OGの来訪含む）で話を聞いた	2.9%	－	2.9%	－	－	3.6%	1.8%	8.1%	－	8.1%	－	－	8.5%	7.3%
ジョブマッチングを受けた	2.2%	－	2.2%	－	－	2.6%	1.4%	2.8%	－	2.8%	－	－	2.8%	2.8%
研究概要書・研究概要レポートを提出した	2.1%	－	2.1%	－	－	1.6%	2.8%	6.6%	－	6.6%	－	－	7.6%	4.8%
企業の採用選考を受けた	17.3%	－	17.3%	－	－	18.2%	15.8%	26.2%	－	26.2%	－	－	24.8%	28.5%
企業から推薦状を求められた	1.0%	－	1.0%	－	－	1.3%	0.4%	4.2%	－	4.2%	－	－	5.2%	2.5%
大学から推薦状を発行された	1.3%	－	1.3%	－	－	1.6%	0.7%	4.2%	－	4.2%	－	－	5.2%	2.5%
大学院（修士・博士）への進学を目指すことに決めた	3.9%	－	3.9%	－	－	4.5%	2.8%	5.3%	－	5.3%	－	－	5.7%	4.5%

（2）　現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	593	－	593	－	－	308	285	777	－	777	－	－	423	354
自由応募のみ	58.8%	－	58.8%	－	－	61.4%	54.4%	56.5%	－	56.5%	－	－	55.1%	59.0%
推薦のみ	1.8%	－	1.8%	－	－	2.6%	0.4%	3.0%	－	3.0%	－	－	3.8%	1.7%
自由応募・推薦の併願で	4.9%	－	4.9%	－	－	5.5%	3.9%	4.9%	－	4.9%	－	－	5.9%	3.1%
あまり意識していない	34.5%	－	34.5%	－	－	30.5%	41.4%	35.6%	－	35.6%	－	－	35.2%	36.2%

【追加調査】

（3）　今までに推薦状を提出しました（今後する予定です）か。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	593	－	593	－	－	308	285	777	－	777	－	－	423	354
はい	10.7%	－	10.7%	－	－	13.0%	6.7%	16.6%	－	16.6%	－	－	20.3%	9.9%
いいえ	89.3%	－	89.3%	－	－	87.0%	93.3%	83.4%	－	83.4%	－	－	79.7%	90.1%

（4）　これまでに「利用したこと」（または「利用する予定」）のある推薦の形式をすべて選択してください。（複数選択可）

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	59	－	59	－	－	40	19	121	－	121	－	－	86	35
学校推薦	72.3%	－	72.3%	－	－	75.0%	63.2%	67.3%	－	67.3%	－	－	73.3%	45.7%
教授推薦	32.0%	－	32.0%	－	－	27.5%	47.4%	36.9%	－	36.9%	－	－	29.1%	65.7%

（5）　推薦状は主にどの段階で提出しました（する予定です）か。（複数選択可）

【参考：26年卒】

①学校推薦

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	42	－	42	－	－	30	12	79	－	79	－	－	63	16
応募時	24.3%	－	24.3%	－	－	20.0%	41.7%	39.9%	－	39.9%	－	－	34.9%	68.8%
初期段階の面接の時	12.3%	－	12.3%	－	－	13.3%	8.3%	4.1%	－	4.1%	－	－	4.8%	0.0%
最終段階の面接の時	16.7%	－	16.7%	－	－	16.7%	16.7%	6.3%	－	6.3%	－	－	6.3%	6.3%
内々定後	46.7%	－	46.7%	－	－	50.0%	33.3%	49.7%	－	49.7%	－	－	54.0%	25.0%

②教授推薦

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	20	－	20	－	－	11	9	48	－	48	－	－	25	23
応募時	33.8%	－	33.8%	－	－	45.5%	11.1%	25.7%	－	25.7%	－	－	20.0%	34.8%
初期段階の面接の時	7.5%	－	7.5%	－	－	0.0%	22.2%	1.7%	－	1.7%	－	－	0.0%	4.3%
最終段階の面接の時	13.5%	－	13.5%	－	－	9.1%	22.2%	9.1%	－	9.1%	－	－	12.0%	4.3%
内々定後	45.1%	－	45.1%	－	－	45.5%	44.4%	63.6%	－	63.6%	－	－	68.0%	56.5%

（6）　初めて推薦状を提出した(今後する)のはいつですか。

【参考：26年卒】

①学校推薦

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	42	－	42	－	－	30	12	79	－	79	－	－	63	16
昨年11月以前	5.3%	－	5.3%	－	－	6.7%	0.0%	7.2%	－	7.2%	－	－	6.3%	12.5%
昨年12月頃	2.7%	－	2.7%	－	－	3.3%	0.0%	3.6%	－	3.6%	－	－	3.2%	6.3%
今年1月頃	10.7%	－	10.7%	－	－	13.3%	0.0%	6.3%	－	6.3%	－	－	6.3%	6.3%
今年2月頃	11.3%	－	11.3%	－	－	10.0%	16.7%	5.4%	－	5.4%	－	－	6.3%	0.0%
今年3月頃	8.7%	－	8.7%	－	－	6.7%	16.7%	18.1%	－	18.1%	－	－	19.0%	12.5%
今年4月頃	9.7%	－	9.7%	－	－	10.0%	8.3%	7.2%	－	7.2%	－	－	6.3%	12.5%
今年5月頃	17.3%	－	17.3%	－	－	13.3%	33.3%	15.4%	－	15.4%	－	－	15.9%	12.5%
今年6月以降	34.3%	－	34.3%	－	－	36.7%	25.0%	36.7%	－	36.7%	－	－	36.5%	37.5%

②教授推薦

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	20	－	20	－	－	11	9	48	－	48	－	－	25	23
昨年11月以前	12.0%	－	12.0%	－	－	18.2%	0.0%	6.6%	－	6.6%	－	－	8.0%	4.3%
昨年12月頃	9.8%	－	9.8%	－	－	9.1%	11.1%	5.8%	－	5.8%	－	－	4.0%	8.7%
今年1月頃	3.8%	－	3.8%	－	－	0.0%	11.1%	7.5%	－	7.5%	－	－	4.0%	13.0%
今年2月頃	23.3%	－	23.3%	－	－	18.2%	33.3%	16.5%	－	16.5%	－	－	16.0%	17.4%
今年3月頃	21.8%	－	21.8%	－	－	27.3%	11.1%	13.2%	－	13.2%	－	－	16.0%	8.7%
今年4月頃	12.0%	－	12.0%	－	－	18.2%	0.0%	19.0%	－	19.0%	－	－	20.0%	17.4%
今年5月頃	13.5%	－	13.5%	－	－	9.1%	22.2%	9.9%	－	9.9%	－	－	8.0%	13.0%
今年6月以降	3.8%	－	3.8%	－	－	0.0%	11.1%	21.5%	－	21.5%	－	－	24.0%	17.4%

（7）　推薦制度についてどのように考えていますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択してください。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	593	－	593	－	－	308	285	777	－	777	－	－	423	354
自由応募より、内々定に効率的に近づけると思うので積極的に利用したい	7.4%	－	7.4%	－	－	8.8%	4.9%	8.7%	－	8.7%	－	－	8.3%	9.3%
推薦で応募しても必ず内々定というわけではない、効力の薄い制度	8.2%	－	8.2%	－	－	9.4%	6.0%	6.8%	－	6.8%	－	－	7.3%	5.9%
学科や専攻を評価してくれると思うので推薦枠のある企業の中から選んで活動したい	2.1%	－	2.1%	－	－	1.3%	3.5%	2.9%	－	2.9%	－	－	3.1%	2.5%
第一志望の企業に推薦で応募できるのなら有効だと思う	37.6%	－	37.6%	－	－	37.0%	38.6%	40.2%	－	40.2%	－	－	40.9%	39.0%
推薦を意識したわけではないが企業から求められたので「後付推薦」として提出した	3.4%	－	3.4%	－	－	3.9%	2.5%	3.7%	－	3.7%	－	－	4.0%	3.1%
自由応募で受験したい(企業を自由に選びたい)ので使いたくない	13.8%	－	13.8%	－	－	14.6%	12.3%	14.9%	－	14.9%	－	－	16.3%	12.4%
辞退ができないので、学生にはメリットが少ない制度だと思う	10.6%	－	10.6%	－	－	12.0%	8.1%	8.6%	－	8.6%	－	－	9.2%	7.6%
利用できる推薦制度がないので分からない	15.6%	－	15.6%	－	－	11.4%	22.8%	13.4%	－	13.4%	－	－	9.9%	19.5%
その他	1.5%	－	1.5%	－	－	1.6%	1.4%	0.8%	－	0.8%	－	－	0.9%	0.6%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

（8）　今までに、自由応募で応募した企業から、「後付推薦」の提出を求められたことや、それについて大学や担当教官（教授）から発行を断られたケースについて、当てはまるものをすべてお答えください。（複数選択可）　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	593	－	593	－	－	308	285	777	－	777	－	－	423	354
後付推薦を提出したことがある	6.3%	－	6.3%	－	－	7.5%	4.2%	8.8%	－	8.8%	－	－	10.2%	6.5%
大学に後付での推薦状の発行を断られたことがある	0.9%	－	0.9%	－	－	1.0%	0.7%	2.0%	－	2.0%	－	－	2.6%	0.8%
大学の担当教官（教授）に後付での推薦状の発行を断られたことがある	2.0%	－	2.0%	－	－	2.6%	1.1%	1.0%	－	1.0%	－	－	0.9%	1.1%
その他の理由で後付推薦を提出しなかったことがある	1.9%	－	1.9%	－	－	1.9%	1.8%	1.9%	－	1.9%	－	－	1.2%	3.1%
後付推薦を求められたことはない	89.1%	－	89.1%	－	－	87.3%	92.3%	86.7%	－	86.7%	－	－	85.6%	88.7%

※「後付推薦」…自由応募で採用選考に応募したが、選考の進捗に伴い推薦状が必要になったもの。

（9）　採用選考に参加する前、就職に関連して研究室で企業の人（先輩も含む）との接触はありましたか。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	593	－	593	－	－	308	285	777	－	777	－	－	423	354
あった	28.5%	－	28.5%	－	－	28.6%	28.4%	27.8%	－	27.8%	－	－	32.2%	20.1%
なかった	71.5%	－	71.5%	－	－	71.4%	71.6%	72.2%	－	72.2%	－	－	67.8%	79.9%

（10）　就職に関連した用件で研究室で企業の人（先輩も含む）と接触をした時期をすべて選択してください。（複数選択可）　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	169	－	169	－	－	88	81	207	－	207	－	－	136	71
昨年11月以前	56.2%	－	56.2%	－	－	58.0%	53.1%	55.3%	－	55.3%	－	－	54.4%	57.7%
昨年12月頃	18.6%	－	18.6%	－	－	19.3%	17.3%	13.5%	－	13.5%	－	－	11.8%	18.3%
今年1月頃	5.4%	－	5.4%	－	－	5.7%	4.9%	8.9%	－	8.9%	－	－	9.6%	7.0%
今年2月頃	5.9%	－	5.9%	－	－	5.7%	6.2%	8.5%	－	8.5%	－	－	9.6%	5.6%
今年3月頃	4.6%	－	4.6%	－	－	2.3%	8.6%	6.2%	－	6.2%	－	－	7.4%	2.8%
今年4月頃	4.5%	－	4.5%	－	－	5.7%	2.5%	1.6%	－	1.6%	－	－	0.7%	4.2%
今年5月頃	2.8%	－	2.8%	－	－	2.3%	3.7%	3.3%	－	3.3%	－	－	2.9%	4.2%
今年6月頃	2.1%	－	2.1%	－	－	1.1%	3.7%	2.7%	－	2.7%	－	－	3.7%	0.0%

（11）　採用選考に参加する前、就職に関連して研究室で企業の人と接触した機会は以下のどれにあたりますか。経験したことのあるものをすべて選択してください。（複数選択可）　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	169	－	169	－	－	88	81	207	－	207	－	－	136	71
面接（リクルーターによるものを含む）	14.6%	－	14.6%	－	－	15.9%	12.3%	11.5%	－	11.5%	－	－	9.6%	16.9%
OB・OG訪問（研究室OB・OGの来訪含む）	50.0%	－	50.0%	－	－	51.1%	48.1%	53.6%	－	53.6%	－	－	53.7%	53.5%
研究室ごとの個別企業説明会	28.2%	－	28.2%	－	－	29.5%	25.9%	38.5%	－	38.5%	－	－	38.2%	39.4%
採用に直結するインターンシップ等のキャリア形成プログラム	4.5%	－	4.5%	－	－	5.7%	2.5%	10.2%	－	10.2%	－	－	10.3%	9.9%
ジョブマッチング（JM）	0.5%	－	0.5%	－	－	0.0%	1.2%	2.2%	－	2.2%	－	－	1.5%	4.2%
学内企業セミナーの前後に訪問	10.7%	－	10.7%	－	－	9.1%	13.6%	8.0%	－	8.0%	－	－	7.4%	9.9%
企業との共同研究	5.6%	－	5.6%	－	－	4.5%	7.4%	9.6%	－	9.6%	－	－	9.6%	9.9%
学会発表の際の来訪	6.8%	－	6.8%	－	－	5.7%	8.6%	7.5%	－	7.5%	－	－	8.1%	5.6%
研究室宛の電話やメール	8.6%	－	8.6%	－	－	5.7%	13.6%	11.1%	－	11.1%	－	－	11.0%	11.3%
その他	6.6%	－	6.6%	－	－	6.8%	6.2%	3.1%	－	3.1%	－	－	2.2%	5.6%

（12）　研究室で企業の人（先輩含む）と接触した目的は下記のうちどれにあたりますか。（複数選択可）　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	169	－	169	－	－	88	81	207	－	207	－	－	136	71
企業の採用情報を知るため	42.4%	－	42.4%	－	－	45.5%	37.0%	45.8%	－	45.8%	－	－	48.5%	38.0%
仕事内容を詳しく知るため	42.6%	－	42.6%	－	－	38.6%	49.4%	54.6%	－	54.6%	－	－	52.9%	59.2%
社風や雰囲気を知るため	44.0%	－	44.0%	－	－	40.9%	49.4%	41.8%	－	41.8%	－	－	41.2%	43.7%
就活のアドバイスを聞くため	34.2%	－	34.2%	－	－	26.1%	48.1%	35.5%	－	35.5%	－	－	36.0%	33.8%
ジョブマッチングを受けるため	4.1%	－	4.1%	－	－	5.7%	1.2%	3.8%	－	3.8%	－	－	3.7%	4.2%
推薦を受ける前段階として必要だったため	1.4%	－	1.4%	－	－	2.3%	0.0%	2.9%	－	2.9%	－	－	2.9%	2.8%
面接（リクルーターによるものを含む）のため	3.5%	－	3.5%	－	－	3.4%	3.7%	3.1%	－	3.1%	－	－	2.2%	5.6%
他の企業との比較対象にするため	11.3%	－	11.3%	－	－	11.4%	11.1%	11.1%	－	11.1%	－	－	12.5%	7.0%
選考ではない「面談」のため	7.6%	－	7.6%	－	－	9.1%	4.9%	6.9%	－	6.9%	－	－	8.8%	1.4%
その他	2.3%	－	2.3%	－	－	2.3%	2.5%	2.0%	－	2.0%	－	－	2.2%	1.4%
特に目的はなかった	16.3%	－	16.3%	－	－	19.3%	11.1%	9.5%	－	9.5%	－	－	8.8%	11.3%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

■5：就活費用について

（1）　就職活動にかかったお金（活動開始から今までにかかった合計）は、どのように捻出しましたか。（複数選択可）　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	1,801	1,024	777	314	710	423	354
アルバイト代・給料	68.9%	72.7%	63.0%	72.0%	73.3%	62.3%	64.2%	67.0%	71.2%	60.4%	70.4%	72.0%	58.6%	63.6%
保護者から定期的にもらう仕送りやおこづかい	26.7%	26.3%	27.4%	28.4%	24.2%	25.3%	30.9%	25.0%	23.3%	27.7%	23.9%	22.8%	28.1%	26.8%
保護者から就活で使うためにもらったお金	27.9%	29.7%	25.0%	30.0%	29.4%	23.7%	27.4%	29.5%	30.6%	27.8%	29.9%	31.3%	25.8%	31.4%
貯金	23.9%	23.9%	23.9%	25.6%	22.1%	24.4%	23.2%	24.1%	22.9%	25.9%	23.2%	22.5%	27.2%	23.7%
借金（保護者や金融業者から）	0.6%	0.5%	0.7%	0.4%	0.5%	1.0%	0.4%	0.7%	0.6%	0.9%	0.3%	0.8%	0.9%	0.8%
奨学金	9.0%	8.0%	10.6%	8.8%	7.2%	11.0%	9.8%	8.8%	7.4%	11.1%	8.6%	6.2%	11.1%	11.0%
その他	1.0%	1.1%	0.9%	1.6%	0.5%	0.6%	1.4%	1.5%	1.2%	2.0%	1.3%	1.1%	1.9%	2.3%
特定の資金源はない・わからない	1.2%	0.6%	2.2%	0.0%	1.2%	3.2%	0.4%	0.5%	0.5%	0.4%	0.3%	0.7%	0.5%	0.3%
就職活動に一切お金をかけていない	3.4%	1.8%	6.0%	1.6%	2.0%	6.2%	5.6%	4.1%	2.4%	6.6%	1.9%	3.0%	7.8%	4.5%

（2）　これまでの就職活動で、応募した企業から内々定を得る前に交通費や宿泊費を支給されたことはありますか。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	1,801	1,024	777	314	710	423	354
支給されたことがある	66.2%	58.8%	77.5%	58.8%	58.9%	79.5%	74.0%	64.5%	58.5%	73.9%	58.9%	58.0%	78.5%	65.8%
支給されたことはない	33.8%	41.2%	22.5%	41.2%	41.1%	20.5%	26.0%	35.5%	41.5%	26.1%	41.1%	42.0%	21.5%	34.2%

（3）　これまでの就職活動で、応募した企業から内々定を得る前に支給された交通費や宿泊費は合計いくらでしたか。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	954	498	456	147	351	245	211	1,162	597	565	185	412	332	233
これまでに企業から支給された交通費・宿泊費の合計金額	44,074	29,495	59,996	39,209	25,427	68,045	50,650	43,348	28,006	59,560	33,232	25,659	66,032	50,338
何社から交通費・宿泊費を支給されたか	2.9	2.4	3.5	2.8	2.3	3.2	3.8	2.8	2.3	3.4	2.5	2.2	3.7	3.0

（4）　前問の「企業から支給された交通費」は次のどの機会に支給されたものですか。あてはまるものをすべて選択してください。（複数選択可）　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	954	498	456	147	351	245	211	1,162	597	565	185	412	332	233
インターンシップ等のキャリア形成プログラムに参加する時	50.9%	38.9%	65.0%	40.8%	37.0%	66.1%	63.0%	50.4%	39.8%	63.4%	41.1%	38.6%	65.4%	59.2%
工場見学・研究所見学をする時	20.3%	12.2%	29.8%	13.6%	10.8%	29.8%	29.9%	17.6%	7.9%	29.5%	9.2%	6.6%	30.1%	28.3%
合同企業説明会に参加する時	1.4%	0.8%	2.1%	0.7%	0.9%	2.4%	1.4%	1.9%	1.7%	2.0%	2.2%	1.2%	2.4%	1.3%
個別企業セミナー・会社説明会に参加する時	8.9%	7.5%	10.5%	6.1%	8.8%	9.8%	11.8%	4.6%	2.2%	7.6%	1.1%	3.4%	8.1%	6.4%
適性検査・筆記試験を受ける時	3.8%	3.6%	4.1%	2.7%	4.6%	4.5%	3.3%	3.0%	2.5%	3.6%	3.2%	1.7%	4.2%	2.1%
OB・OGを訪問する時	0.6%	0.1%	1.1%	0.0%	0.3%	1.2%	0.9%	1.4%	1.6%	1.1%	2.7%	0.5%	1.2%	0.9%
リクルーターに会う時	1.6%	1.2%	2.1%	2.0%	0.3%	1.6%	2.8%	1.2%	0.5%	2.1%	0.5%	0.5%	1.8%	2.6%
面接以外で人事担当者に会う時	4.4%	5.0%	3.6%	5.4%	4.6%	3.3%	4.3%	4.8%	5.0%	4.6%	3.2%	6.8%	4.5%	4.7%
1次面接を受ける時	22.0%	21.9%	22.1%	22.4%	21.4%	23.3%	19.9%	15.4%	13.3%	17.9%	14.1%	12.6%	18.7%	16.3%
2次面接～最終前面接を受ける時	31.7%	31.8%	31.6%	33.3%	30.2%	32.2%	30.3%	30.5%	29.6%	31.6%	32.4%	26.7%	33.1%	28.3%
最終面接を受ける時	67.1%	65.4%	69.2%	63.3%	67.5%	69.0%	69.7%	65.9%	66.6%	65.1%	66.5%	66.7%	65.1%	65.2%
その他	1.9%	2.2%	1.6%	2.0%	2.3%	1.2%	2.4%	2.7%	4.0%	1.0%	3.2%	4.9%	1.2%	0.4%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

■6：面接について

（1）　これまでに企業からのスカウトやオファーがきっかけで、面接を受けたことがありますか。受けたことがある方は社数も教えてください。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	1,801	1,024	777	314	710	423	354
受けたことがある	27.2%	28.9%	24.5%	30.8%	27.0%	26.3%	21.4%	25.6%	27.4%	22.8%	29.0%	25.8%	23.4%	21.8%
スカウトやオファーがきっかけで面接を受けたことはない	72.8%	71.1%	75.5%	69.2%	73.0%	73.7%	78.6%	74.4%	72.6%	77.2%	71.0%	74.2%	76.6%	78.2%

受けた社数・平均	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	380	238	142	77	161	81	61	450	274	176	91	183	99	77
平均	4.2	4.3	4.0	5.1	3.9	4.4	3.5	3.8	3.7	4.0	3.5	3.8	3.9	4.2

（2）　面接での質問内容について、「よく聞かれたもの」「答えやすいと感じるもの」「答えにくいと感じるもの」を教えて下さい。完全に一致していなくても、近い項目があればすべて選択してください。（複数選択可）　【参考：26年卒】

【よく聞かれたもの】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	1,801	1,024	777	314	710	423	354
企業選択の基準	57.7%	58.0%	57.2%	55.2%	60.9%	57.8%	56.1%	59.0%	59.4%	58.3%	59.2%	59.6%	59.3%	56.5%
この業界を志望した理由	73.6%	75.4%	70.9%	72.4%	78.4%	70.5%	71.6%	73.8%	73.5%	74.3%	72.3%	74.8%	74.2%	74.3%
その会社を志望した理由	82.2%	81.9%	82.6%	79.2%	84.6%	82.1%	83.5%	81.3%	81.5%	81.0%	77.7%	85.2%	79.0%	84.7%
希望職種とその職種で発揮できる強み	50.9%	49.1%	53.7%	42.8%	55.4%	53.6%	54.0%	55.2%	55.0%	55.5%	53.5%	56.5%	56.7%	53.4%
希望していない部署に配属された場合の考え方	26.5%	24.3%	29.8%	26.0%	22.7%	30.5%	28.4%	27.4%	27.4%	27.4%	30.6%	24.2%	29.1%	24.3%
その会社のHPやパンフレットを見た感想、印象	16.0%	17.8%	13.1%	20.0%	15.6%	12.0%	15.1%	18.0%	18.4%	17.5%	23.6%	13.2%	20.3%	12.4%
その会社や製品・サービスの改善すべき点	10.7%	10.9%	10.4%	12.0%	9.7%	11.4%	8.8%	12.7%	14.3%	10.4%	19.4%	9.2%	11.1%	9.0%
自己紹介、自己PR	82.3%	82.8%	81.6%	80.8%	84.7%	80.8%	82.8%	83.7%	84.7%	82.1%	83.4%	85.9%	81.1%	83.9%
自分の長所、短所	72.6%	74.5%	69.6%	73.6%	75.5%	66.6%	74.7%	74.3%	76.7%	70.5%	74.8%	78.6%	68.8%	73.4%
学生時代に打ち込んだこと	79.4%	81.3%	76.4%	79.6%	83.1%	77.6%	74.4%	80.0%	81.2%	78.1%	79.3%	83.1%	77.3%	79.4%
チームで活動した経験	66.5%	67.5%	64.8%	66.8%	68.3%	65.9%	62.8%	64.0%	65.0%	62.5%	63.7%	66.3%	62.9%	61.9%
他者から見た自分	45.2%	47.8%	41.1%	45.2%	50.5%	39.0%	44.9%	47.0%	51.3%	40.4%	49.7%	52.8%	38.1%	44.6%
自分を〇〇に例えると何か	10.8%	11.5%	9.8%	14.0%	9.1%	9.7%	9.8%	9.0%	10.1%	7.4%	13.1%	7.2%	7.6%	7.1%
卒論、修論のテーマと選択理由	37.4%	30.0%	48.9%	28.0%	32.0%	50.3%	46.3%	38.7%	29.7%	52.7%	30.9%	28.6%	57.2%	44.6%
いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法	58.1%	60.5%	54.3%	61.2%	59.7%	53.9%	55.1%	59.7%	62.0%	56.0%	62.7%	61.3%	56.5%	55.1%
趣味について	53.4%	54.5%	51.7%	55.2%	53.9%	52.6%	50.2%	54.1%	53.4%	55.2%	54.8%	52.0%	57.2%	51.7%
〇年後の自分	33.5%	35.6%	30.2%	36.0%	35.2%	29.2%	31.9%	35.6%	37.4%	32.7%	37.3%	37.6%	34.0%	30.2%
なぜ就職するか（働くことに対する考え方）	21.2%	21.5%	20.8%	27.2%	15.8%	23.1%	16.8%	21.2%	20.9%	21.6%	25.5%	16.3%	22.0%	20.9%
社員になってからを想定したケーススタディ	22.3%	23.2%	20.9%	25.2%	21.1%	22.1%	18.9%	23.9%	25.1%	22.0%	29.3%	20.8%	24.3%	17.8%
最近気になったニュース、新聞記事	17.7%	19.6%	14.9%	25.2%	13.9%	14.9%	14.7%	16.6%	18.1%	14.2%	20.1%	16.1%	15.4%	12.1%
最近感動したこと	10.7%	11.4%	9.5%	14.0%	8.7%	10.4%	8.1%	9.2%	10.5%	7.1%	14.0%	7.0%	7.1%	7.1%
在籍している大学・学部・専攻等を選んだ理由	55.7%	54.1%	58.3%	52.0%	56.2%	59.7%	55.8%	57.2%	57.2%	57.2%	60.8%	53.7%	57.7%	56.2%
就職活動の進捗状況・他社の選考状況	72.3%	72.8%	71.3%	71.2%	74.5%	70.8%	72.3%	72.6%	71.9%	73.7%	68.5%	75.4%	72.3%	76.0%
大学で勉強している内容や専攻・専門知識	61.0%	59.3%	63.5%	58.4%	60.2%	65.6%	60.0%	60.1%	57.2%	64.8%	55.4%	58.9%	66.9%	61.0%
アルバイト経験の有無やその内容について	64.1%	68.0%	58.0%	62.8%	73.2%	56.5%	60.7%	66.3%	71.1%	58.7%	68.8%	73.4%	58.4%	59.3%
部活動・サークル活動について	58.0%	60.0%	54.8%	60.8%	59.2%	53.2%	57.5%	56.6%	57.3%	55.4%	58.0%	56.6%	55.8%	54.8%
留学経験	12.8%	15.1%	9.2%	14.4%	15.8%	9.1%	9.5%	14.2%	17.1%	9.6%	15.3%	18.9%	9.2%	10.2%
その他	4.0%	3.7%	4.6%	4.0%	3.4%	5.2%	3.5%	4.4%	4.1%	4.8%	5.1%	3.1%	5.4%	3.7%

【答えやすいと感じるもの】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	1,801	1,024	777	314	710	423	354
企業選択の基準	38.0%	34.6%	43.4%	36.0%	33.2%	47.7%	35.8%	42.8%	41.4%	44.9%	45.9%	37.0%	48.2%	39.0%
この業界を志望した理由	43.5%	40.2%	48.5%	42.4%	38.1%	49.0%	47.7%	47.7%	46.0%	50.5%	49.4%	42.7%	50.1%	51.1%
その会社を志望した理由	45.2%	41.8%	50.5%	43.2%	40.4%	52.3%	47.4%	47.9%	47.9%	48.1%	51.0%	44.8%	46.8%	50.3%
希望職種とその職種で発揮できる強み	38.7%	36.0%	42.9%	41.2%	30.7%	48.7%	33.0%	40.0%	39.5%	40.8%	42.0%	37.0%	42.3%	38.1%
希望していない部署に配属された場合の考え方	28.8%	26.9%	31.8%	32.0%	21.8%	33.1%	29.5%	28.5%	27.6%	29.9%	29.9%	25.4%	33.8%	22.9%
その会社のHPやパンフレットを見た感想、印象	29.7%	28.9%	31.1%	31.6%	26.2%	36.0%	22.5%	32.1%	31.9%	32.6%	35.0%	28.7%	36.4%	25.7%
その会社や製品・サービスの改善すべき点	15.8%	15.0%	16.9%	20.0%	10.1%	19.2%	13.0%	16.0%	15.8%	16.5%	19.7%	11.8%	17.5%	14.7%
自己紹介、自己PR	51.1%	51.1%	51.0%	51.6%	50.7%	51.9%	49.5%	52.3%	53.0%	51.3%	54.1%	51.8%	49.4%	54.5%
自分の長所、短所	48.8%	48.4%	49.6%	50.8%	46.0%	53.2%	43.2%	49.0%	48.7%	49.4%	50.0%	47.5%	50.4%	47.7%
学生時代に打ち込んだこと	52.9%	53.2%	52.5%	54.0%	52.3%	54.9%	48.4%	54.2%	55.1%	52.8%	56.1%	54.2%	52.7%	52.8%
チームで活動した経験	44.8%	44.7%	44.9%	45.2%	44.1%	48.4%	38.9%	45.3%	45.9%	44.3%	48.1%	43.7%	44.9%	43.2%
他者から見た自分	34.4%	34.8%	33.8%	37.6%	32.0%	34.4%	32.6%	35.7%	37.6%	32.7%	37.3%	38.0%	34.8%	29.1%
自分を〇〇に例えると何か	15.1%	16.1%	13.7%	20.4%	11.7%	15.9%	9.8%	15.3%	15.5%	15.1%	18.2%	12.8%	17.0%	11.6%
卒論、修論のテーマと選択理由	42.9%	38.8%	49.2%	38.8%	38.8%	52.3%	43.9%	44.8%	41.5%	50.0%	45.5%	37.5%	50.1%	49.7%
いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法	37.2%	36.0%	39.2%	37.2%	34.7%	43.2%	32.3%	39.5%	39.3%	39.9%	41.7%	36.9%	40.2%	39.3%
趣味について	57.0%	57.3%	56.7%	58.8%	55.7%	60.4%	50.2%	58.3%	59.2%	56.9%	61.1%	57.2%	57.4%	55.9%
〇年後の自分	24.5%	23.2%	26.6%	29.6%	16.8%	27.9%	24.2%	24.7%	24.3%	25.4%	28.0%	20.6%	28.1%	20.6%
なぜ就職するか（働くことに対する考え方）	25.0%	23.9%	26.6%	28.8%	19.0%	29.9%	21.1%	25.5%	24.1%	27.7%	28.0%	20.3%	31.4%	21.2%
社員になってからを想定したケーススタディ	20.7%	19.1%	23.1%	23.6%	14.6%	26.9%	16.5%	22.8%	21.4%	24.9%	24.8%	18.0%	27.2%	20.9%
最近気になったニュース、新聞記事	27.4%	26.9%	28.2%	33.6%	20.1%	33.1%	19.6%	29.2%	30.1%	27.8%	38.2%	22.1%	31.9%	20.6%
最近感動したこと	23.0%	22.9%	23.2%	24.8%	21.0%	24.0%	21.8%	24.3%	23.7%	25.2%	26.1%	21.3%	26.5%	22.9%
在籍している大学・学部・専攻等を選んだ理由	49.0%	47.0%	52.2%	45.6%	48.3%	53.6%	49.8%	51.9%	50.5%	54.1%	47.1%	53.8%	51.3%	59.0%
就職活動の進捗状況・他社の選考状況	32.4%	31.6%	33.5%	38.4%	24.8%	37.7%	26.3%	34.4%	34.5%	34.3%	41.4%	27.6%	36.6%	30.2%
大学で勉強している内容や専攻・専門知識	50.6%	47.6%	55.2%	49.2%	46.0%	58.8%	49.1%	50.9%	48.4%	54.6%	50.0%	46.9%	54.8%	54.2%
アルバイト経験の有無やその内容について	56.7%	57.4%	55.6%	58.0%	56.7%	59.1%	49.5%	54.6%	54.8%	54.3%	50.3%	59.3%	54.8%	53.4%
部活動・サークル活動について	45.3%	44.0%	47.5%	44.0%	44.0%	51.0%	41.4%	44.0%	44.2%	43.7%	45.2%	43.2%	42.8%	45.2%
留学経験	23.8%	24.4%	23.0%	22.8%	26.0%	23.7%	21.8%	24.3%	24.4%	24.1%	22.0%	26.9%	24.3%	23.7%
その他	6.1%	5.9%	6.4%	7.2%	4.5%	6.8%	5.6%	5.3%	5.2%	5.3%	5.4%	5.1%	6.9%	2.5%

【答えにくいと感じるもの】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	1,801	1,024	777	314	710	423	354
企業選択の基準	25.3%	28.8%	19.9%	28.0%	29.7%	16.6%	25.6%	20.3%	21.9%	17.8%	17.2%	26.6%	17.0%	19.2%
この業界を志望した理由	14.4%	17.8%	9.1%	19.2%	16.4%	9.1%	9.1%	10.6%	13.0%	6.8%	10.8%	15.2%	6.6%	7.1%
その会社を志望した理由	12.1%	14.5%	8.4%	15.2%	13.8%	8.8%	7.7%	10.5%	11.1%	9.5%	11.8%	10.4%	9.9%	8.8%
希望職種とその職種で発揮できる強み	22.4%	27.2%	15.1%	27.2%	27.2%	11.0%	22.1%	21.5%	22.9%	19.3%	21.7%	24.2%	18.2%	21.2%
希望していない部署に配属された場合の考え方	42.9%	45.7%	38.5%	42.0%	49.3%	39.9%	36.1%	44.2%	46.6%	40.4%	44.6%	48.6%	37.1%	46.3%
その会社のHPやパンフレットを見た感想、印象	41.3%	42.8%	39.0%	41.6%	44.0%	37.0%	42.5%	40.1%	41.3%	38.2%	39.2%	43.4%	35.2%	43.5%
その会社や製品・サービスの改善すべき点	62.4%	64.2%	59.7%	62.0%	66.4%	57.5%	63.5%	62.1%	63.6%	59.7%	58.3%	68.9%	58.6%	61.6%
自己紹介、自己PR	9.2%	9.8%	8.3%	12.0%	7.6%	9.1%	7.0%	8.1%	8.4%	7.5%	8.3%	8.6%	7.3%	7.9%
自分の長所、短所	13.8%	14.3%	13.0%	14.4%	14.3%	14.6%	10.2%	12.8%	12.2%	13.7%	12.7%	11.7%	14.4%	12.4%
学生時代に打ち込んだこと	8.3%	8.6%	7.9%	10.4%	6.7%	7.8%	8.1%	8.0%	7.9%	8.2%	8.9%	6.9%	7.8%	9.0%
チームで活動した経験	17.9%	18.0%	17.7%	20.0%	15.9%	18.2%	16.8%	17.7%	17.3%	18.4%	17.8%	16.8%	17.5%	20.1%
他者から見た自分	35.1%	35.1%	35.1%	35.6%	34.6%	38.3%	29.5%	33.5%	32.3%	35.5%	35.0%	29.6%	35.2%	35.9%
自分を〇〇に例えると何か	62.1%	60.9%	63.9%	57.2%	64.6%	62.7%	66.0%	63.5%	64.0%	62.7%	62.1%	65.9%	61.2%	65.3%
卒論、修論のテーマと選択理由	27.7%	34.6%	16.8%	39.2%	30.0%	17.9%	15.1%	27.4%	33.6%	17.6%	32.5%	34.8%	15.4%	21.5%
いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法	27.2%	28.0%	26.0%	27.6%	28.4%	26.3%	25.6%	24.5%	25.2%	23.4%	23.2%	27.0%	22.5%	25.1%
趣味について	10.6%	10.5%	10.9%	11.2%	9.7%	10.7%	11.2%	10.8%	11.1%	10.3%	11.1%	11.1%	9.2%	12.1%
〇年後の自分	49.0%	51.1%	45.6%	48.0%	54.2%	45.5%	46.0%	45.8%	47.0%	44.1%	45.2%	48.7%	41.8%	48.0%
なぜ就職するか（働くことに対する考え方）	44.3%	46.8%	40.3%	42.0%	51.7%	38.3%	43.9%	45.4%	47.1%	42.8%	44.3%	50.0%	40.4%	46.9%
社員になってからを想定したケーススタディ	48.8%	50.3%	46.5%	46.0%	54.7%	42.5%	53.3%	47.8%	49.4%	45.1%	45.9%	53.0%	43.5%	48.0%
最近気になったニュース、新聞記事	47.3%	47.6%	46.9%	40.8%	54.4%	43.8%	52.3%	46.3%	45.8%	47.1%	38.9%	52.7%	42.1%	55.9%
最近感動したこと	50.3%	51.6%	48.2%	50.8%	52.3%	47.7%	49.1%	50.4%	51.2%	49.1%	49.0%	53.4%	48.7%	49.7%
在籍している大学・学部・専攻等を選んだ理由	17.0%	21.2%	10.5%	24.8%	17.6%	11.0%	9.5%	13.2%	15.3%	10.0%	15.9%	14.6%	9.7%	10.5%
就職活動の進捗状況・他社の選考状況	32.9%	33.9%	31.3%	29.6%	38.3%	26.6%	39.3%	30.5%	30.8%	30.0%	24.5%	37.0%	26.7%	35.9%
大学で勉強している内容や専攻・専門知識	14.3%	17.8%	8.8%	19.6%	15.9%	7.8%	10.5%	13.1%	17.4%	6.4%	19.1%	15.8%	5.9%	7.3%
アルバイト経験の有無やその内容について	9.0%	9.6%	8.1%	11.6%	7.6%	9.1%	6.3%	9.1%	8.9%	9.3%	12.1%	5.8%	9.9%	8.2%
部活動・サークル活動について	18.1%	18.2%	18.0%	18.0%	18.5%	18.8%	16.5%	21.5%	22.1%	20.5%	22.6%	21.7%	21.0%	19.5%
留学経験	44.7%	44.9%	44.3%	49.6%	40.3%	44.5%	43.9%	45.7%	45.1%	46.8%	50.0%	40.1%	50.1%	41.0%
その他	10.9%	11.4%	10.2%	11.6%	11.2%	11.0%	8.8%	11.2%	12.0%	10.0%	13.7%	10.3%	10.4%	9.3%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

(3)　面接（WEB面接含む）で以下のようなことを聞かれたことはありますか。聞かれたことがあるものをすべて選択してください。（複数選択可）　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	1,801	1,024	777	314	710	423	354
両親や保護者の職業	15.4%	18.9%	10.0%	20.4%	17.4%	9.7%	10.5%	14.5%	17.7%	9.5%	19.7%	15.6%	9.2%	9.9%
両親や保護者の収入や資産について	1.5%	1.7%	1.3%	2.4%	1.0%	1.6%	0.7%	1.5%	1.8%	1.0%	2.2%	1.4%	1.2%	0.6%
両親や保護者の出身地	3.7%	4.3%	2.7%	4.8%	3.9%	2.6%	2.8%	3.8%	4.2%	3.1%	4.5%	3.9%	3.8%	2.0%
両親や保護者は健在か	3.6%	4.1%	2.8%	4.8%	3.4%	2.9%	2.5%	4.1%	5.3%	2.2%	5.7%	4.9%	1.7%	3.1%
両親や保護者の病歴や健康状態について	3.4%	4.2%	2.2%	4.8%	3.5%	2.6%	1.4%	2.5%	2.9%	1.9%	3.2%	2.5%	2.1%	1.4%
兄弟姉妹や親族について	11.1%	14.9%	5.1%	14.4%	15.4%	3.6%	7.7%	11.5%	13.2%	8.8%	10.5%	15.8%	8.0%	10.2%
彼氏・彼女がいるか、結婚の予定があるか	1.6%	1.8%	1.1%	2.0%	1.7%	1.0%	1.4%	2.1%	2.3%	1.8%	2.9%	1.7%	1.9%	1.7%
子どもができても働き続けるつもりかどうか	2.1%	2.3%	1.7%	1.2%	3.4%	1.3%	2.5%	2.4%	2.8%	1.8%	1.9%	3.7%	0.9%	3.4%
政治や政党に関心があるか	0.8%	1.0%	0.5%	1.2%	0.8%	0.3%	0.7%	1.0%	1.2%	0.6%	1.3%	1.1%	0.2%	1.1%
尊敬する人物	9.3%	11.5%	5.9%	12.4%	10.6%	4.9%	7.7%	10.4%	12.2%	7.5%	12.4%	12.0%	7.6%	7.3%
愛読書、よく読む雑誌	3.8%	4.2%	3.1%	4.4%	4.0%	2.6%	3.9%	4.0%	4.6%	3.0%	5.4%	3.8%	3.8%	1.7%
宗教を信じているかどうか	0.6%	0.9%	0.2%	0.8%	1.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%
上記のようなことを聞かれたことはない	66.9%	61.0%	76.1%	60.8%	61.2%	78.9%	71.2%	65.7%	60.1%	74.5%	60.2%	60.0%	74.7%	74.0%

(4)　企業の人からハラスメント（就活ハラスメント）に該当するのではないかと思うような行為を受けたことがありますか。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	－	－	－	－	－	－	－
ある	6.9%	6.8%	7.0%	5.6%	8.1%	7.5%	6.3%	－	－	－	－	－	－	－
ない	93.1%	93.2%	93.0%	94.4%	91.9%	92.5%	93.7%	－	－	－	－	－	－	－

(5)　入社予定先企業からあなたの親または保護者が入社を承諾しているかについて確認されたことはありますか。下記のうちあてはまるものをすべて選択してください。（複数選択可）　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	904	459	445	133	326	232	213	1,164	598	566	187	411	316	250
あなた宛の電話で確認された	8.4%	8.8%	7.9%	7.5%	10.1%	8.2%	7.5%	11.1%	12.4%	9.4%	13.9%	10.9%	8.2%	11.6%
親または保護者宛の電話で確認された	0.7%	0.5%	0.8%	0.8%	0.3%	1.3%	0.0%	0.7%	0.6%	0.9%	0.5%	0.7%	0.9%	0.8%
親または保護者宛の手紙で確認された	1.0%	1.4%	0.5%	2.3%	0.6%	0.9%	0.0%	1.1%	1.2%	1.0%	1.6%	0.7%	1.3%	0.4%
対面式の個人面談や面接の席で確認された	8.5%	11.8%	4.8%	8.3%	15.3%	3.0%	8.0%	10.1%	12.8%	6.6%	9.1%	16.5%	5.1%	9.6%
WEBでの個人面談やWEB面接の際に確認された	5.7%	6.9%	4.4%	8.3%	5.5%	3.4%	6.1%	5.8%	7.0%	4.3%	7.5%	6.6%	4.4%	4.0%
親または保護者も含めた対面式の面談があった	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%	0.2%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%
親または保護者も含めたWEB面談があった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%
人事担当者の家庭訪問があった	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.6%	0.7%	0.4%	1.1%	0.2%	0.6%	0.0%
親または保護者の捺印または署名を求める書類を渡された	3.6%	4.7%	2.5%	6.0%	3.4%	1.7%	3.8%	2.4%	3.3%	1.3%	3.2%	3.4%	0.3%	3.2%
その他の方法で確認された	0.7%	0.8%	0.4%	0.8%	0.9%	0.4%	0.5%	0.3%	0.5%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%
上記のようなことはなかった	75.8%	70.7%	81.4%	73.7%	67.8%	83.2%	78.4%	73.8%	69.1%	79.6%	72.2%	65.9%	82.6%	74.0%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

■7：広報物について

（1）　企業の入社案内をどのように入手しましたか。（複数選択可）

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	1,801	1,024	777	314	710	423	354
インターンシップ等のキャリア形成プログラムで	27.9%	26.3%	30.3%	28.0%	24.7%	31.8%	27.7%	38.9%	36.2%	43.1%	37.6%	34.8%	43.3%	42.9%
エントリー後郵送で	13.5%	15.1%	11.0%	15.6%	14.6%	10.4%	11.9%	14.5%	15.8%	12.4%	19.4%	12.3%	12.8%	11.9%
ダイレクトメールで	13.7%	14.6%	12.3%	16.0%	13.3%	11.0%	14.4%	15.0%	15.5%	14.2%	15.3%	15.8%	14.2%	14.1%
個別企業セミナーで	19.8%	22.2%	16.1%	21.2%	23.2%	16.6%	15.4%	18.8%	20.0%	16.9%	19.4%	20.6%	18.0%	15.0%
学内ガイダンスで	10.4%	10.3%	10.6%	10.0%	10.6%	10.7%	10.5%	10.4%	10.8%	9.8%	11.8%	9.9%	9.2%	10.7%
合同企業説明会で	23.4%	26.5%	18.5%	26.8%	26.2%	18.8%	17.9%	23.7%	26.1%	19.9%	28.0%	24.2%	18.0%	23.4%
面接など選考試験で	15.1%	16.6%	12.8%	15.6%	17.6%	11.0%	15.8%	14.3%	15.4%	12.5%	14.6%	16.1%	11.8%	13.8%
WEBサイトで（ダウンロード、閲覧）	24.9%	25.2%	24.6%	25.2%	25.2%	26.0%	22.1%	26.9%	27.5%	26.0%	26.4%	28.6%	25.3%	27.1%
その他	0.8%	0.9%	0.5%	1.2%	0.7%	0.3%	0.7%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.5%	0.8%
これまでに企業の入社案内を入手したことはない	28.0%	26.1%	31.0%	22.0%	30.2%	30.8%	31.2%	23.4%	23.2%	23.7%	20.7%	25.6%	24.1%	22.9%

（2）　入社案内のサイズについて、あなたが最も理想的だと思うものを選んでください。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	1,801	1,024	777	314	710	423	354
小冊子（B6やA5サイズ）	22.8%	25.4%	18.8%	23.2%	27.7%	18.5%	19.3%	23.7%	25.1%	21.5%	23.9%	26.3%	20.8%	22.6%
B5版	12.7%	12.3%	13.4%	9.6%	14.9%	12.0%	15.8%	15.1%	15.2%	14.8%	9.9%	20.6%	11.3%	20.9%
A4版	61.9%	59.3%	65.9%	62.8%	55.7%	67.5%	63.2%	58.0%	55.7%	61.5%	60.2%	51.3%	64.8%	55.6%
B4版	1.5%	2.0%	0.6%	3.2%	0.8%	1.0%	0.0%	2.7%	3.3%	1.7%	5.1%	1.5%	2.1%	0.8%
A3版	1.1%	1.0%	1.3%	1.2%	0.8%	1.0%	1.8%	0.6%	0.6%	0.6%	1.0%	0.3%	0.9%	0.0%

（3）　入社案内について、あなたが最も読みやすいと感じるページ数を選んでください。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	1,801	1,024	777	314	710	423	354
8ページ	30.0%	29.2%	31.2%	28.4%	30.0%	32.5%	29.1%	30.2%	28.1%	33.4%	28.3%	27.9%	33.6%	33.1%
12ページ	26.6%	25.4%	28.6%	21.2%	29.5%	26.3%	32.6%	29.0%	30.6%	26.4%	29.3%	31.8%	23.6%	31.4%
16ページ	21.1%	23.2%	18.0%	23.2%	23.2%	18.8%	16.5%	20.7%	21.6%	19.4%	21.3%	21.8%	19.6%	18.9%
24ページ	13.7%	14.2%	12.8%	16.4%	12.1%	13.6%	11.2%	12.0%	11.7%	12.3%	11.8%	11.7%	12.8%	11.6%
32ページ	5.3%	5.7%	4.7%	7.6%	3.7%	4.2%	5.6%	4.7%	5.1%	4.0%	6.1%	4.1%	5.2%	2.0%
40ページ	1.6%	1.2%	2.3%	1.6%	0.8%	1.9%	2.8%	2.0%	1.6%	2.7%	1.6%	1.7%	2.6%	2.8%
48ページ	0.2%	0.3%	0.1%	0.0%	0.5%	0.0%	0.4%	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%	0.1%	0.0%	0.0%
56ページ以上	1.4%	0.9%	2.3%	1.6%	0.2%	2.6%	1.8%	1.2%	0.9%	1.8%	1.0%	0.8%	2.6%	0.3%

（4）　WEB上で見ることができる電子版入社案内（PDF、E-BOOKなど）と紙・冊子の入社案内ではどちらが読みやすいですか。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,020	611	409	195	416	213	196	1,371	777	594	249	528	321	273
WEB上で見ることができる電子版入社案内	46.0%	44.6%	48.4%	47.7%	41.1%	51.6%	42.9%	49.6%	48.0%	52.2%	47.8%	48.3%	57.9%	42.1%
紙・冊子の入社案内	54.0%	55.4%	51.6%	52.3%	58.9%	48.4%	57.1%	50.4%	52.0%	47.8%	52.2%	51.7%	42.1%	57.9%

（5）　WEB上で見ることができる電子版入社案内が良いと思う理由で、あてはまるものをすべて選択してください。（複数選択可）

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	458	264	194	93	171	110	84	675	374	301	119	255	186	115
資料がかさばらずに済むから	52.3%	53.5%	50.4%	48.4%	60.2%	45.5%	60.7%	54.2%	55.0%	52.9%	52.9%	57.3%	48.9%	62.6%
スマートフォンやタブレットなどでいつでもどこでも見ることができるから	56.4%	56.7%	56.0%	52.7%	62.0%	50.9%	66.7%	50.7%	54.4%	45.2%	45.4%	63.9%	43.0%	50.4%
頻繁にインターネットを利用するから	31.3%	33.1%	28.6%	33.3%	32.7%	26.4%	33.3%	32.4%	31.8%	33.4%	26.9%	36.9%	36.0%	27.0%
整理・管理がしやすいから	38.1%	37.2%	39.5%	34.4%	40.9%	39.1%	40.5%	38.1%	39.4%	36.2%	39.5%	39.2%	34.9%	39.1%
データとして持ち運ぶことができて便利だから	47.4%	47.6%	47.0%	45.2%	50.9%	42.7%	56.0%	45.1%	44.8%	45.6%	44.5%	45.1%	45.7%	45.2%
ダウンロードすれば簡単に多くの情報が手に入るから	36.0%	34.6%	38.2%	35.5%	33.3%	38.2%	38.1%	29.8%	31.8%	26.8%	31.1%	32.5%	26.3%	27.8%
文字や写真を拡大・縮小できて見やすいから	30.1%	32.3%	26.7%	35.5%	28.1%	26.4%	27.4%	26.3%	27.7%	24.2%	26.1%	29.4%	23.1%	27.0%
見たい情報へすぐにアクセスできるから	39.3%	38.2%	40.9%	31.2%	47.4%	40.0%	42.9%	37.0%	36.1%	38.3%	31.9%	40.4%	36.6%	42.6%
その他	0.3%	0.3%	0.4%	0.0%	0.6%	0.0%	1.2%	0.7%	0.6%	0.8%	0.0%	1.2%	1.1%	0.0%
特に理由はない	1.1%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	3.6%	1.2%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%

（6）　紙・冊子の入社案内が良いと思う理由で、あてはまるものをすべて選択してください。（複数選択可）

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	562	347	215	102	245	103	112	696	403	293	130	273	135	158
手にとって見る方が理解しやすく記憶に残るから	54.2%	56.8%	49.4%	54.9%	58.8%	46.6%	53.6%	52.4%	53.6%	50.3%	49.2%	58.2%	40.0%	63.3%
活字に慣れていて好きだから	24.9%	28.5%	18.6%	25.5%	31.4%	13.6%	25.9%	23.9%	24.9%	22.1%	24.6%	25.3%	18.5%	26.6%
インターネットを開く手間を省けるから	27.4%	27.6%	26.9%	25.5%	29.8%	28.2%	25.0%	28.2%	28.2%	28.2%	25.4%	31.1%	24.4%	32.9%
整理・管理しやすいから	34.5%	35.7%	32.4%	31.4%	40.0%	30.1%	35.7%	33.7%	35.3%	30.8%	33.1%	37.7%	31.1%	30.4%
持ち運びに便利だから	16.5%	17.2%	15.2%	17.6%	16.7%	16.5%	13.4%	17.7%	18.2%	16.8%	17.7%	18.7%	17.0%	16.5%
じっくり読むことができるから	52.6%	54.6%	48.8%	57.8%	51.4%	45.6%	53.6%	48.9%	50.2%	46.5%	46.2%	54.6%	39.3%	55.7%
一目で全体を把握しやすいから	38.8%	36.8%	42.3%	32.4%	41.2%	43.7%	40.2%	41.6%	41.5%	41.9%	42.3%	40.7%	41.5%	42.4%
企業の個性が出ていると感じるから	18.0%	18.9%	16.3%	18.6%	19.2%	14.6%	18.8%	16.7%	16.7%	16.7%	13.1%	20.5%	11.9%	22.8%
信頼性が高いと感じるから	13.2%	14.1%	11.6%	12.7%	15.5%	11.7%	11.6%	15.1%	17.7%	10.7%	19.2%	16.1%	11.1%	10.1%
目が疲れないから	37.7%	35.6%	41.5%	40.2%	31.0%	43.7%	38.4%	33.6%	32.2%	35.9%	28.5%	36.3%	34.8%	37.3%
書き込んだり付箋を貼ったりできるから	37.9%	37.4%	38.6%	30.4%	44.5%	29.1%	52.7%	36.6%	36.6%	36.7%	27.7%	46.2%	25.2%	51.3%
その他	1.1%	1.2%	0.9%	2.0%	0.4%	1.0%	0.9%	2.5%	2.1%	3.3%	2.3%	1.8%	4.4%	1.9%
特に理由はない	0.7%	0.4%	1.2%	0.0%	0.8%	1.9%	0.0%	0.8%	0.8%	0.8%	1.5%	0.0%	1.5%	0.0%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

(7)　志望企業の採用ホームページを初めて見ようと思ったきっかけは何ですか。（複数選択可）　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	1,801	1,024	777	314	710	423	354
就職情報サイトで発見して	50.1%	51.4%	48.2%	50.0%	52.9%	47.4%	49.5%	56.9%	57.9%	55.4%	57.3%	58.5%	54.6%	56.8%
学内や交通広告のポスターやCMを見て	5.6%	6.1%	5.0%	7.6%	4.5%	5.8%	3.5%	5.9%	6.3%	5.3%	7.6%	4.9%	5.4%	5.1%
インターンに参加した企業から案内されて	9.2%	8.8%	9.7%	7.6%	10.1%	9.4%	10.2%	10.6%	9.6%	12.1%	9.9%	9.3%	13.9%	8.8%
先輩や友人からの口コミで	7.5%	6.2%	9.5%	6.4%	6.0%	10.7%	7.4%	7.5%	5.9%	10.1%	5.7%	6.1%	9.0%	12.1%
教授やキャリアセンターから勧められて	4.9%	4.6%	5.5%	4.0%	5.2%	5.2%	6.0%	4.7%	5.7%	3.1%	5.4%	6.1%	3.1%	3.1%
合同企業説明会で企業から案内されて	16.2%	16.5%	15.7%	16.8%	16.3%	15.3%	16.5%	16.3%	17.8%	13.9%	18.8%	16.9%	12.8%	15.8%
個別企業セミナーで企業から案内されて	8.5%	9.2%	7.3%	9.6%	8.9%	7.5%	7.0%	8.7%	9.9%	6.7%	10.5%	9.3%	6.4%	7.3%
自宅に郵送されてきたダイレクトメールを見て	1.3%	1.4%	1.2%	1.2%	1.7%	1.6%	0.4%	2.2%	2.4%	1.9%	3.2%	1.5%	1.7%	2.3%
エントリーシートを書く際の参考にするため	32.5%	32.3%	32.8%	28.0%	36.6%	30.2%	37.2%	30.5%	30.5%	30.5%	25.5%	35.5%	29.8%	31.6%
面接を受ける前にその対策として	36.0%	35.7%	36.3%	32.0%	39.4%	36.0%	36.8%	33.1%	34.1%	31.5%	30.3%	37.9%	28.4%	37.0%
もともと知っていた	15.0%	13.8%	16.9%	16.0%	11.6%	19.2%	13.0%	12.2%	10.8%	14.3%	11.8%	9.9%	14.2%	14.4%
その他	0.7%	0.7%	0.7%	0.8%	0.7%	1.0%	0.4%	0.7%	0.7%	0.8%	0.6%	0.8%	0.7%	0.8%
企業個別の採用HPを見たことはない	2.5%	1.8%	3.5%	2.4%	1.2%	2.9%	4.6%	1.5%	1.3%	1.9%	1.3%	1.3%	2.4%	1.1%

(8)　志望企業の採用ホームページを見る際最もよく使うツールはどれですか。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,404	833	571	244	589	299	272	1,774	1,011	763	310	701	413	350
自宅のPC	49.1%	44.3%	56.6%	46.7%	41.9%	60.2%	50.4%	54.4%	50.0%	61.3%	54.8%	45.2%	66.3%	52.6%
学校のPC	4.7%	2.1%	8.8%	2.5%	1.7%	10.0%	6.6%	4.0%	1.6%	7.7%	1.6%	1.6%	9.0%	5.4%
スマートフォン	42.0%	49.9%	29.5%	46.7%	53.1%	24.7%	37.9%	38.5%	44.8%	28.5%	39.0%	50.5%	22.3%	39.4%
スマートフォン以外の携帯	1.5%	1.5%	1.5%	2.0%	1.0%	1.7%	1.1%	1.2%	1.6%	0.7%	2.3%	0.9%	1.0%	0.3%
タブレット	2.1%	1.7%	2.7%	1.2%	2.2%	2.3%	3.3%	1.6%	1.8%	1.4%	1.9%	1.6%	1.2%	1.7%
その他	0.6%	0.4%	0.9%	0.8%	0.0%	1.0%	0.7%	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%	0.2%	0.6%

(9)　スマートフォンから志望企業の採用ホームページを見る場合、どのような場所で見ることが最も多いですか。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,404	833	571	244	589	299	272	1,774	1,011	763	310	701	413	350
自宅	64.1%	70.2%	54.3%	72.5%	67.9%	54.5%	54.0%	65.8%	71.1%	57.5%	70.6%	71.6%	56.2%	59.7%
学校の教室	5.4%	6.3%	4.1%	7.0%	5.6%	3.3%	5.5%	5.7%	6.3%	4.7%	6.8%	5.8%	4.6%	4.9%
学食やカフェ	1.7%	1.5%	2.0%	1.2%	1.7%	2.3%	1.5%	1.7%	1.6%	1.7%	2.3%	1.0%	2.4%	0.6%
図書館	2.2%	2.4%	1.7%	2.5%	2.4%	1.7%	1.8%	2.0%	2.4%	1.3%	3.5%	1.3%	1.2%	1.4%
アルバイト先	0.9%	1.0%	0.8%	1.2%	0.7%	0.7%	1.1%	0.4%	0.4%	0.5%	0.6%	0.1%	0.7%	0.0%
研究室	6.5%	1.2%	14.9%	1.6%	0.8%	15.4%	14.0%	5.6%	0.6%	13.6%	1.0%	0.1%	13.3%	14.0%
移動中の電車やバス	15.9%	14.8%	17.6%	11.1%	18.5%	16.1%	20.2%	16.3%	15.6%	17.3%	13.2%	18.0%	16.9%	18.0%
その他	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
スマートフォンでは見ない	3.3%	2.5%	4.5%	2.9%	2.2%	6.0%	1.8%	2.5%	2.0%	3.4%	1.9%	2.0%	4.6%	1.4%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

（10） 以下に挙げる内容を含む動画について、WEB上で「見たことがあるもの」「見たいと思うもの」をそれぞれすべて選択してください。（複数選択可）　【参考：26年卒】

【見たことがあるもの】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	1,801	1,024	777	314	710	423	354
会社概要の紹介	94.3%	94.8%	93.5%	95.2%	94.5%	93.8%	93.0%	93.4%	94.1%	92.4%	93.3%	94.8%	92.4%	92.4%
部署（事業部）紹介	83.8%	83.9%	83.7%	82.0%	85.7%	86.7%	78.6%	84.8%	85.8%	83.3%	84.7%	86.9%	82.5%	84.7%
職種紹介	85.7%	86.2%	84.9%	84.4%	88.1%	86.4%	82.5%	87.6%	88.8%	85.7%	88.2%	89.3%	85.3%	86.4%
業界説明	73.1%	72.2%	74.4%	74.0%	70.5%	77.3%	69.5%	73.9%	73.9%	74.0%	74.5%	73.2%	75.9%	70.6%
採用方針（求める人物像・採用メッセージなど）	79.3%	79.8%	78.5%	76.8%	82.9%	78.9%	77.9%	81.5%	83.7%	78.0%	82.2%	85.2%	76.6%	80.5%
先輩社員のインタビュー	81.2%	80.8%	82.0%	78.0%	83.6%	83.1%	80.0%	81.8%	83.5%	79.3%	80.6%	86.3%	77.3%	82.8%
入社後の教育研修やキャリアプラン	74.7%	75.3%	73.7%	77.2%	73.3%	76.0%	69.8%	72.4%	73.8%	70.3%	73.2%	74.4%	70.0%	70.9%
プロジェクトストーリー(事業には、どんな人がどのように関わっているのか)	52.9%	51.5%	55.1%	54.8%	48.2%	56.2%	53.3%	53.6%	52.7%	55.0%	52.2%	53.2%	55.3%	54.5%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	53.8%	52.7%	55.6%	54.4%	51.0%	56.5%	54.0%	51.0%	51.3%	50.6%	50.3%	52.3%	50.1%	51.4%
社員による座談会	61.4%	61.7%	60.9%	62.4%	60.9%	62.7%	57.9%	61.0%	62.7%	58.3%	62.7%	62.7%	56.3%	61.9%
職場の様子や仕事の流れが分かる360度動画やVR動画コンテンツ	35.5%	34.8%	36.6%	33.6%	35.9%	35.7%	38.2%	34.3%	34.6%	33.9%	32.8%	36.3%	32.4%	36.7%
あてはまるものはない	2.2%	1.7%	3.0%	1.2%	2.2%	2.3%	4.2%	2.7%	2.3%	3.2%	2.2%	2.4%	3.1%	3.4%

【見たいと思うもの】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	1,801	1,024	777	314	710	423	354
会社概要の紹介	37.7%	36.9%	38.9%	35.6%	38.3%	38.6%	39.3%	36.3%	35.2%	38.2%	35.7%	34.6%	34.5%	44.6%
部署（事業部）紹介	42.2%	42.3%	42.0%	40.4%	44.3%	40.3%	44.9%	39.9%	40.1%	39.6%	38.9%	41.3%	35.5%	46.9%
職種紹介	43.3%	42.7%	44.3%	39.2%	46.1%	42.5%	47.4%	40.8%	41.7%	39.4%	39.8%	43.7%	35.0%	47.2%
業界説明	34.9%	37.2%	31.4%	36.4%	37.9%	31.5%	31.2%	33.0%	35.1%	29.7%	36.6%	33.5%	29.3%	30.5%
採用方針（求める人物像・採用メッセージなど）	40.4%	41.7%	38.3%	38.8%	44.6%	37.7%	39.3%	39.0%	40.5%	36.5%	42.4%	38.7%	32.9%	42.9%
先輩社員のインタビュー	38.1%	38.7%	37.0%	36.4%	41.1%	33.1%	43.9%	35.1%	35.4%	34.5%	34.4%	36.5%	30.7%	41.2%
入社後の教育研修やキャリアプラン	42.5%	43.1%	41.6%	40.0%	46.1%	39.9%	44.6%	41.6%	42.8%	39.6%	42.4%	43.2%	34.3%	49.2%
プロジェクトストーリー(事業には、どんな人がどのように関わっているのか)	36.1%	37.6%	33.6%	34.8%	40.4%	32.8%	35.1%	37.7%	40.0%	33.9%	40.8%	39.3%	32.9%	35.9%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	26.6%	27.7%	24.9%	26.8%	28.7%	25.6%	23.5%	30.2%	32.3%	26.9%	35.7%	29.0%	27.7%	25.4%
社員による座談会	33.7%	33.1%	34.6%	29.6%	36.6%	33.1%	37.2%	35.8%	35.7%	36.0%	34.1%	37.3%	36.9%	34.5%
職場の様子や仕事の流れが分かる360度動画やVR動画コンテンツ	43.1%	45.0%	40.1%	41.2%	48.8%	38.3%	43.2%	45.0%	46.0%	43.4%	44.9%	47.2%	41.8%	46.0%
あてはまるものはない	11.5%	10.3%	13.5%	12.0%	8.6%	14.6%	11.6%	12.9%	12.2%	13.9%	13.4%	11.1%	15.1%	11.6%

（11） 前問の【見たいと思うもの】をWEB上の動画で見る場合1本あたりどのくらいの長さが適当だと思いますか。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,280	765	515	220	545	263	252	1,575	903	672	272	631	359	313
1分程度	7.7%	8.0%	7.1%	8.2%	7.9%	5.7%	9.5%	9.2%	8.7%	9.9%	7.4%	10.0%	9.2%	11.2%
3分程度	27.7%	27.8%	27.4%	20.0%	35.4%	27.0%	28.2%	28.9%	30.3%	26.8%	29.8%	30.7%	26.2%	27.8%
5分程度	29.5%	30.6%	27.8%	33.6%	27.7%	26.6%	29.8%	26.8%	26.7%	26.9%	25.4%	28.1%	27.6%	25.9%
10分程度	24.7%	23.9%	25.9%	27.7%	20.2%	28.1%	22.2%	23.1%	22.4%	24.2%	22.8%	22.0%	25.6%	21.7%
20分程度	5.3%	5.3%	5.2%	5.9%	4.8%	4.9%	5.6%	5.9%	5.5%	6.6%	5.5%	5.4%	5.6%	8.3%
30分程度	3.3%	3.1%	3.6%	3.2%	2.9%	4.6%	2.0%	4.5%	4.8%	4.1%	7.0%	2.7%	4.5%	3.5%
40分程度	0.2%	0.2%	0.2%	0.5%	0.0%	0.4%	0.0%	0.7%	0.9%	0.2%	1.1%	0.8%	0.0%	0.6%
50分程度	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%
1時間程度	1.6%	1.0%	2.6%	0.9%	1.1%	2.7%	2.4%	0.8%	0.7%	0.9%	1.1%	0.3%	0.8%	1.0%
1時間より長いものが良い	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

（12） これまでに上記のような動画を何社分くらい見ましたか。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,404	830	574	247	583	301	273	1,752	1,000	752	307	693	410	342
平均	5.5	5.5	5.6	5.6	5.5	5.6	5.6	5.5	5.7	5.3	5.7	5.7	5.1	5.6

（13） 上記のような動画は、どのような場所で見ることが最も多いですか。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,404	830	574	247	583	301	273	1,752	1,000	752	307	693	410	342
自宅	74.0%	81.5%	62.2%	82.6%	80.4%	63.1%	60.4%	86.2%	91.3%	78.1%	90.9%	91.6%	77.8%	78.7%
学校の教室	3.2%	4.0%	1.9%	3.6%	4.5%	1.3%	2.9%	2.7%	2.3%	3.4%	1.6%	2.9%	3.4%	3.5%
学食やカフェ	1.8%	1.4%	2.4%	1.2%	1.5%	2.7%	1.8%	0.7%	0.6%	0.8%	0.3%	0.9%	1.0%	0.6%
図書館	2.1%	2.1%	2.1%	1.6%	2.6%	2.0%	2.2%	1.2%	1.2%	1.3%	1.6%	0.9%	1.5%	0.9%
アルバイト先	0.9%	1.2%	0.4%	2.0%	0.3%	0.7%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%
研究室	9.4%	0.8%	22.9%	0.8%	0.9%	24.3%	20.5%	5.3%	0.3%	13.3%	0.3%	0.3%	13.2%	13.5%
移動中の電車やバス	7.6%	8.1%	6.8%	7.3%	8.9%	4.7%	10.6%	3.1%	3.3%	2.8%	4.2%	2.5%	2.7%	2.9%
その他	1.0%	0.8%	1.4%	0.8%	0.9%	1.3%	1.5%	0.5%	0.7%	0.3%	0.7%	0.7%	0.5%	0.0%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

（14）入社案内、採用ホームページ、各種新卒採用動画について、以下のどのタイミングでよく見ますか。それぞれ教えてください。（複数選択可）　【参考：26年卒】

【エントリー前】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	1,801	1,024	777	314	710	423	354
入社案内（紙・冊子、WEB）	35.2%	33.2%	38.4%	36.8%	29.5%	39.9%	35.8%	37.2%	35.4%	40.2%	37.3%	33.5%	40.7%	39.3%
採用ホームページ	66.3%	64.2%	69.6%	58.0%	70.5%	66.9%	74.4%	66.7%	64.4%	70.2%	58.9%	69.9%	68.1%	74.0%
各種採用動画	19.1%	17.3%	22.0%	17.6%	16.9%	22.4%	21.4%	19.3%	18.0%	21.3%	18.5%	17.5%	21.7%	20.6%
このタイミングでは見ない	18.4%	19.0%	17.4%	19.6%	18.5%	17.9%	16.5%	14.8%	16.1%	12.7%	15.6%	16.6%	13.2%	11.9%

【セミナー参加前】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	1,801	1,024	777	314	710	423	354
入社案内（紙・冊子、WEB）	29.9%	30.1%	29.6%	34.4%	25.8%	30.8%	27.4%	30.2%	28.4%	33.0%	29.3%	27.6%	31.4%	35.9%
採用ホームページ	60.4%	61.0%	59.5%	58.0%	63.9%	57.8%	62.5%	60.3%	58.9%	62.5%	60.8%	56.9%	63.4%	61.0%
各種採用動画	21.4%	22.5%	19.8%	24.0%	21.0%	21.4%	16.8%	20.0%	20.1%	19.7%	22.0%	18.3%	20.3%	18.6%
このタイミングでは見ない	22.1%	20.0%	25.5%	18.8%	21.1%	24.0%	28.1%	22.2%	23.6%	20.0%	20.1%	27.2%	19.9%	20.3%

【ES提出前】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	1,801	1,024	777	314	710	423	354
入社案内（紙・冊子、WEB）	46.5%	46.4%	46.5%	48.0%	44.8%	43.8%	51.2%	47.3%	47.7%	46.7%	43.9%	51.4%	44.2%	51.1%
採用ホームページ	81.0%	79.5%	83.5%	74.4%	84.6%	81.8%	86.3%	79.5%	79.3%	79.8%	74.8%	83.7%	77.3%	84.2%
各種採用動画	49.8%	50.9%	48.1%	51.6%	50.2%	45.1%	53.3%	48.5%	48.2%	48.9%	46.2%	50.3%	47.5%	51.4%
このタイミングでは見ない	7.1%	6.9%	7.5%	8.4%	5.4%	7.8%	7.0%	6.3%	6.6%	5.9%	8.0%	5.2%	6.6%	4.5%

【選考（面接）前】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	1,801	1,024	777	314	710	423	354
入社案内（紙・冊子、WEB）	51.0%	52.7%	48.4%	54.8%	50.7%	46.8%	51.2%	50.2%	52.3%	47.1%	47.8%	56.8%	43.5%	53.4%
採用ホームページ	80.5%	80.5%	80.5%	76.0%	85.1%	78.9%	83.2%	79.7%	80.0%	79.4%	74.8%	85.1%	77.8%	82.2%
各種採用動画	49.6%	52.8%	44.7%	53.2%	52.3%	42.2%	49.1%	49.1%	50.4%	47.1%	47.8%	53.1%	46.1%	48.9%
このタイミングでは見ない	9.2%	7.7%	11.4%	9.6%	5.9%	11.0%	11.9%	7.3%	7.2%	7.5%	8.9%	5.5%	7.8%	7.1%

（15）エントリー前のタイミングで入社案内、採用ホームページ、各種新卒採用動画を見るとき、どんな情報をよく見ているかをすべて教えてください。（複数選択可）　【参考：26年卒】

【入社案内（紙・冊子、WEB）】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	493	268	225	92	176	123	102	666	355	311	117	238	172	139
会社概要	64.2%	66.8%	60.6%	68.5%	64.8%	56.9%	67.6%	62.1%	61.3%	63.2%	59.0%	63.9%	65.1%	59.7%
募集要項	63.2%	67.1%	57.9%	66.3%	68.2%	56.9%	59.8%	61.7%	61.3%	62.1%	59.8%	63.0%	62.2%	61.9%
部署（事業部）紹介	53.6%	58.8%	46.7%	57.6%	60.2%	45.5%	49.0%	50.5%	48.7%	53.0%	45.3%	52.5%	52.9%	53.2%
職種情報	54.5%	56.5%	51.7%	52.2%	61.9%	53.7%	48.0%	53.8%	51.0%	57.7%	49.6%	52.5%	55.8%	61.2%
業界説明	48.4%	51.0%	44.9%	52.2%	49.4%	46.3%	42.2%	46.0%	43.7%	49.1%	41.9%	45.8%	48.8%	49.6%
企業理念	53.2%	52.6%	53.9%	51.1%	54.5%	52.8%	55.9%	56.4%	54.2%	59.3%	50.4%	58.4%	58.7%	60.4%
採用方針（求める人物像・採用メッセージなど）	51.7%	53.7%	49.1%	48.9%	59.7%	49.6%	48.0%	50.8%	50.7%	51.0%	47.9%	53.8%	54.1%	45.3%
採用スケジュール	53.1%	52.7%	53.6%	54.3%	50.6%	50.4%	59.8%	53.5%	52.5%	54.9%	54.7%	50.0%	58.1%	48.9%
先輩社員のインタビュー	36.8%	38.5%	34.4%	40.2%	36.4%	30.9%	41.2%	38.2%	36.9%	39.9%	37.6%	36.1%	41.3%	37.4%
人事担当者や社員の声やブログ	30.3%	33.5%	26.1%	34.8%	31.8%	28.5%	21.6%	31.0%	31.7%	30.1%	30.8%	32.8%	33.1%	24.5%
給与・休暇や福利厚生	63.7%	63.7%	63.8%	64.1%	63.1%	61.8%	67.6%	59.4%	59.2%	59.7%	53.0%	66.0%	59.3%	60.4%
入社後の教育研修やキャリアプラン	48.6%	47.6%	49.9%	48.9%	46.0%	48.8%	52.0%	41.6%	42.1%	40.8%	38.5%	46.2%	38.4%	45.3%
プロジェクトストーリー	22.6%	25.2%	19.1%	27.2%	22.7%	17.9%	21.6%	23.1%	21.4%	25.6%	21.4%	21.4%	27.3%	22.3%
「数字でみる○○」のようなコンテンツ	37.2%	34.9%	40.2%	37.0%	32.4%	42.3%	36.3%	34.2%	33.7%	34.9%	33.3%	34.0%	33.1%	38.1%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	31.5%	34.0%	28.2%	34.8%	33.0%	30.1%	24.5%	31.3%	30.7%	32.1%	30.8%	30.7%	34.3%	28.1%
社員アンケートコンテンツ	30.4%	31.7%	28.6%	34.8%	27.8%	27.6%	30.4%	22.6%	21.6%	23.9%	18.8%	24.8%	24.4%	23.0%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	28.7%	28.9%	28.5%	31.5%	25.6%	30.1%	25.5%	24.6%	24.3%	25.1%	23.9%	24.8%	25.0%	25.2%
企業の採用コンセプト	40.5%	43.0%	37.1%	45.7%	39.8%	36.6%	38.2%	41.7%	42.4%	40.8%	43.6%	41.2%	43.0%	36.7%
座談会コンテンツ	26.0%	26.1%	26.0%	28.3%	23.3%	25.2%	27.5%	22.4%	21.0%	24.2%	22.2%	19.7%	27.9%	17.3%
その他	4.7%	6.1%	2.8%	6.5%	5.7%	3.3%	2.0%	2.1%	1.9%	2.3%	1.7%	2.1%	2.3%	2.2%

【採用ホームページ】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	983	565	418	145	420	206	212	1,231	681	550	185	496	288	262
会社概要	70.6%	70.2%	71.1%	67.6%	72.4%	70.4%	72.2%	71.4%	72.4%	70.0%	71.9%	72.8%	70.5%	69.1%
募集要項	79.5%	79.0%	80.4%	73.1%	83.8%	79.6%	81.6%	81.2%	82.6%	79.2%	81.6%	83.5%	78.1%	80.9%
部署（事業部）紹介	59.7%	60.1%	59.2%	56.6%	63.1%	58.7%	59.9%	62.3%	62.6%	62.0%	61.1%	63.9%	62.5%	61.1%
職種情報	65.3%	65.5%	65.0%	60.7%	69.5%	65.5%	64.2%	67.5%	67.0%	68.2%	63.8%	69.8%	68.1%	68.3%
業界説明	46.3%	45.3%	47.9%	40.7%	49.0%	50.5%	43.9%	51.8%	54.0%	48.6%	55.1%	53.0%	51.7%	43.5%
企業理念	62.4%	63.2%	61.2%	57.2%	68.1%	60.2%	62.7%	63.5%	66.6%	59.0%	64.3%	68.5%	59.4%	58.4%
採用方針（求める人物像・採用メッセージなど）	64.3%	65.2%	63.1%	58.6%	70.7%	63.6%	62.3%	67.0%	68.5%	64.8%	66.5%	70.2%	63.5%	66.8%
採用スケジュール	68.9%	69.6%	67.8%	66.9%	71.9%	67.5%	68.4%	73.3%	75.4%	70.3%	73.5%	77.0%	69.1%	72.1%
先輩社員のインタビュー	48.4%	46.3%	51.4%	40.7%	51.0%	51.9%	50.5%	46.3%	46.0%	46.8%	44.9%	47.0%	47.2%	46.2%
人事担当者や社員の声やブログ	36.2%	37.0%	35.1%	34.5%	39.0%	37.4%	31.6%	38.9%	40.4%	36.7%	41.1%	39.9%	37.5%	35.5%
給与・休暇や福利厚生	74.7%	75.6%	73.4%	67.6%	82.1%	70.9%	77.4%	74.0%	74.2%	73.9%	70.3%	77.4%	72.6%	76.0%
入社後の教育研修やキャリアプラン	51.0%	50.6%	51.5%	45.5%	54.8%	49.5%	54.7%	48.3%	48.0%	48.7%	45.9%	49.8%	49.3%	47.7%
プロジェクトストーリー	23.9%	23.1%	25.0%	22.8%	23.3%	27.2%	21.7%	26.8%	26.8%	26.7%	27.6%	26.2%	27.8%	24.8%
「数字でみる○○」のようなコンテンツ	46.8%	44.6%	50.0%	42.1%	46.7%	51.5%	47.6%	47.7%	47.3%	48.3%	46.5%	48.0%	49.3%	46.6%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	35.8%	35.8%	35.7%	34.5%	36.9%	36.9%	34.0%	36.0%	36.5%	35.3%	36.2%	36.7%	36.8%	32.8%
社員アンケートコンテンツ	28.1%	27.8%	28.5%	26.9%	28.6%	28.6%	28.3%	30.6%	30.5%	30.8%	29.2%	31.7%	32.3%	28.2%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	25.3%	24.1%	27.0%	20.7%	26.9%	28.6%	24.5%	28.5%	28.3%	28.8%	30.3%	26.6%	31.9%	23.7%
企業の採用コンセプト	48.3%	48.8%	47.6%	47.6%	49.8%	46.6%	49.1%	49.4%	51.9%	45.7%	53.5%	50.6%	46.9%	43.9%
座談会コンテンツ	30.3%	28.2%	33.3%	26.2%	29.8%	35.0%	30.7%	32.5%	32.3%	32.6%	32.4%	32.3%	34.4%	29.8%
その他	4.5%	4.9%	3.8%	4.8%	5.0%	5.3%	1.4%	3.1%	3.1%	3.2%	2.2%	3.8%	4.2%	1.5%

【各種採用動画】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	275	145	130	44	101	69	61	347	182	165	58	124	92	73
会社概要	39.4%	40.2%	38.4%	45.5%	34.7%	40.6%	34.4%	38.8%	40.1%	37.2%	41.4%	38.7%	38.0%	35.6%
募集要項	30.3%	30.5%	30.0%	34.1%	26.7%	34.8%	21.3%	30.6%	34.6%	25.4%	34.5%	34.7%	25.0%	26.0%
部署（事業部）紹介	47.6%	48.3%	46.7%	50.0%	46.5%	50.7%	39.3%	46.3%	50.3%	41.0%	48.3%	52.4%	40.2%	42.5%
職種情報	36.9%	35.3%	38.7%	34.1%	36.6%	42.0%	32.8%	41.0%	39.4%	43.1%	43.1%	35.5%	41.3%	46.6%
業界説明	39.2%	42.6%	35.0%	45.5%	39.6%	36.2%	32.8%	34.8%	36.7%	32.2%	37.9%	35.5%	32.6%	31.5%
企業理念	32.1%	34.9%	28.6%	40.9%	28.7%	29.0%	27.9%	32.9%	36.3%	28.5%	37.9%	34.7%	26.1%	32.9%
採用方針（求める人物像・採用メッセージなど）	35.7%	38.5%	32.2%	43.2%	33.7%	39.1%	19.7%	37.3%	40.6%	32.9%	43.1%	37.9%	31.5%	35.6%
採用スケジュール	31.1%	30.2%	32.2%	36.4%	23.8%	39.1%	19.7%	34.2%	34.6%	33.6%	34.5%	34.7%	34.8%	31.5%
先輩社員のインタビュー	49.1%	52.2%	45.4%	50.0%	54.5%	40.6%	54.1%	53.2%	55.2%	50.5%	51.7%	58.9%	44.6%	61.6%
人事担当者や社員の声やブログ	34.0%	38.2%	28.8%	34.1%	42.6%	27.5%	31.1%	29.9%	29.0%	31.1%	25.9%	32.3%	27.2%	38.4%
給与・休暇や福利厚生	30.2%	30.3%	30.0%	31.8%	28.7%	34.8%	21.3%	35.7%	40.0%	30.1%	46.6%	33.1%	33.7%	23.3%
入社後の教育研修やキャリアプラン	29.9%	31.7%	27.8%	36.4%	26.7%	30.4%	23.0%	35.1%	38.7%	30.3%	37.9%	39.5%	32.6%	26.0%
プロジェクトストーリー	30.8%	33.9%	27.1%	34.1%	33.7%	27.5%	26.2%	34.1%	37.7%	29.4%	41.4%	33.9%	28.3%	31.5%
「数字でみる○○」のようなコンテンツ	24.2%	28.6%	18.9%	34.1%	22.8%	20.3%	16.4%	26.3%	30.8%	20.4%	37.9%	23.4%	21.7%	17.8%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	42.5%	49.5%	34.0%	52.3%	46.5%	31.9%	37.7%	47.0%	50.2%	42.9%	53.4%	46.8%	44.6%	39.7%
社員アンケートコンテンツ	24.8%	30.3%	18.2%	31.8%	28.7%	17.4%	19.7%	21.4%	23.2%	19.0%	20.7%	25.8%	15.2%	26.0%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	22.3%	24.6%	19.5%	27.3%	21.8%	20.3%	18.0%	20.5%	24.2%	15.7%	24.1%	24.2%	13.0%	20.5%
企業の採用コンセプト	28.8%	30.8%	26.5%	31.8%	29.7%	27.5%	24.6%	28.8%	33.5%	22.5%	36.2%	30.6%	22.8%	21.9%
座談会コンテンツ	42.7%	46.0%	38.7%	45.5%	46.5%	34.8%	45.9%	44.4%	44.3%	44.6%	39.7%	49.2%	39.1%	54.8%
その他	3.4%	4.6%	2.1%	2.3%	6.9%	1.4%	3.3%	5.6%	4.6%	6.9%	5.2%	4.0%	9.8%	1.4%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

（16）セミナー参加前のタイミングで入社案内、採用ホームページ、各種新卒採用動画を見るとき、どんな情報をよく見ているかをすべて教えてください。（複数選択可）　【参考：26年卒】

【入社案内（紙・冊子、WEB）】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	413	240	173	86	154	95	78	548	288	260	92	196	133	127
会社概要	56.6%	56.5%	56.7%	51.2%	63.6%	56.8%	56.4%	59.0%	58.8%	59.3%	55.4%	62.2%	59.4%	59.1%
募集要項	59.4%	61.4%	56.2%	61.6%	61.0%	54.7%	59.0%	62.1%	63.6%	60.2%	62.0%	65.3%	57.9%	63.8%
部署（事業部）紹介	50.1%	52.2%	46.9%	55.8%	47.4%	50.5%	39.7%	50.6%	49.4%	52.1%	48.9%	50.0%	51.1%	53.5%
職種情報	52.2%	55.7%	46.8%	57.0%	53.9%	48.4%	43.6%	54.6%	52.9%	57.0%	47.8%	58.2%	54.1%	61.4%
業界説明	46.5%	46.4%	46.5%	47.7%	44.8%	47.4%	44.9%	46.0%	44.2%	48.4%	40.2%	48.5%	45.1%	53.5%
企業理念	50.8%	52.1%	48.9%	51.2%	53.2%	46.3%	53.8%	53.6%	54.0%	53.0%	55.4%	52.6%	51.1%	55.9%
採用方針（求める人物像・採用メッセージなど）	47.2%	50.9%	41.3%	51.2%	50.6%	42.1%	39.7%	44.1%	47.5%	39.5%	44.6%	50.5%	37.6%	42.5%
採用スケジュール	45.2%	46.1%	43.8%	52.3%	37.7%	40.0%	51.3%	51.4%	50.2%	53.0%	48.9%	51.5%	52.6%	53.5%
先輩社員のインタビュー	30.7%	31.3%	29.8%	31.4%	31.2%	32.6%	24.4%	32.8%	32.3%	33.5%	30.4%	34.2%	33.8%	33.1%
人事担当者や社員の声やブログ	31.5%	32.6%	29.7%	36.0%	27.9%	30.5%	28.2%	30.6%	32.6%	27.9%	32.6%	32.7%	30.1%	24.4%
給与・休暇や福利厚生	51.9%	50.6%	54.1%	50.0%	51.3%	56.8%	48.7%	55.9%	55.6%	56.2%	52.2%	59.2%	53.4%	60.6%
入社後の教育研修やキャリアプラン	41.0%	40.1%	42.5%	41.9%	37.7%	45.3%	37.2%	37.7%	39.0%	36.0%	39.1%	38.8%	32.3%	41.7%
プロジェクトストーリー	25.4%	26.4%	23.8%	29.1%	22.7%	24.2%	23.1%	25.6%	26.4%	24.5%	27.2%	25.5%	27.1%	20.5%
「数字でみる〇〇」のようなコンテンツ	32.3%	32.6%	31.7%	33.7%	31.2%	34.7%	25.6%	35.3%	34.5%	36.4%	39.1%	29.6%	39.1%	32.3%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	26.7%	27.2%	25.9%	29.1%	24.7%	27.4%	23.1%	30.0%	28.8%	31.5%	27.2%	30.6%	33.1%	29.1%
社員アンケートコンテンツ	28.4%	29.9%	26.0%	33.7%	24.7%	29.5%	19.2%	29.5%	30.5%	28.3%	33.7%	27.0%	30.8%	24.4%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	25.0%	25.4%	24.4%	27.9%	22.1%	26.3%	20.5%	27.9%	28.0%	27.7%	29.3%	26.5%	29.3%	25.2%
企業の採用コンセプト	36.9%	37.6%	35.7%	36.0%	39.6%	33.7%	39.7%	39.8%	43.5%	34.9%	40.2%	46.9%	34.6%	35.4%
座談会コンテンツ	25.1%	26.5%	23.0%	30.2%	21.4%	24.2%	20.5%	26.3%	26.1%	26.6%	26.1%	26.0%	31.6%	18.9%
その他	4.8%	5.4%	3.9%	4.7%	6.5%	5.3%	1.3%	2.9%	3.2%	2.6%	3.3%	3.1%	2.3%	3.1%

【採用ホームページ】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	882	526	356	145	381	178	178	1,079	595	484	191	404	268	216
会社概要	62.6%	63.5%	61.1%	63.4%	63.5%	63.5%	57.3%	60.6%	60.5%	60.7%	55.5%	65.8%	60.4%	61.1%
募集要項	64.8%	65.0%	64.6%	64.8%	65.1%	67.4%	60.1%	68.3%	70.3%	65.2%	67.5%	73.3%	64.9%	65.7%
部署（事業部）紹介	48.8%	50.0%	47.1%	46.9%	52.8%	49.4%	43.3%	54.4%	55.4%	53.0%	55.0%	55.9%	54.9%	49.5%
職種情報	58.2%	56.8%	60.4%	55.9%	57.7%	65.2%	52.8%	58.9%	59.3%	58.4%	56.5%	62.1%	59.0%	57.4%
業界説明	45.4%	47.5%	42.1%	45.5%	49.3%	42.1%	42.1%	50.3%	51.1%	49.1%	48.2%	54.2%	52.6%	42.6%
企業理念	52.4%	54.2%	49.6%	49.7%	58.3%	48.3%	51.7%	55.7%	58.5%	51.5%	58.1%	58.9%	51.1%	52.3%
採用方針（求める人物像・採用メッセージなど）	51.6%	50.9%	52.6%	48.3%	53.3%	55.6%	47.8%	54.0%	55.8%	51.3%	54.5%	57.2%	50.0%	53.7%
採用スケジュール	57.3%	57.6%	56.7%	57.2%	58.0%	58.4%	53.9%	58.4%	58.8%	57.8%	53.4%	64.6%	57.8%	57.9%
先輩社員のインタビュー	39.8%	41.3%	37.5%	44.8%	38.1%	39.9%	33.7%	40.1%	39.3%	41.4%	38.2%	40.3%	44.0%	36.6%
人事担当者や社員の声やブログ	30.8%	31.1%	30.2%	32.4%	29.9%	32.6%	26.4%	31.6%	31.0%	32.6%	27.7%	34.4%	34.0%	30.1%
給与・休暇や福利厚生	59.6%	59.9%	59.0%	57.9%	61.7%	60.1%	57.3%	62.1%	61.4%	63.1%	57.6%	65.3%	63.4%	62.5%
入社後の教育研修やキャリアプラン	44.1%	44.7%	43.2%	46.2%	43.3%	44.9%	40.4%	43.4%	43.6%	43.2%	40.3%	47.0%	44.0%	41.7%
プロジェクトストーリー	24.0%	23.6%	24.7%	22.8%	24.4%	29.2%	17.4%	26.1%	26.4%	25.6%	26.2%	26.7%	27.2%	22.7%
「数字でみる〇〇」のようなコンテンツ	39.5%	38.6%	40.9%	42.1%	35.4%	46.1%	32.6%	37.8%	37.0%	38.9%	34.6%	39.6%	39.9%	37.0%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	29.9%	31.0%	28.0%	33.1%	29.1%	29.8%	25.3%	34.8%	35.3%	34.0%	32.5%	38.4%	36.9%	28.7%
社員アンケートコンテンツ	25.4%	26.5%	23.6%	27.6%	25.5%	24.7%	21.9%	29.6%	29.1%	30.3%	28.8%	29.5%	32.5%	26.4%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	24.5%	24.9%	23.9%	25.5%	24.4%	25.8%	20.8%	25.9%	26.2%	25.4%	25.7%	26.7%	26.9%	22.7%
企業の採用コンセプト	40.0%	40.4%	39.4%	40.7%	40.2%	40.4%	37.6%	42.3%	44.0%	39.8%	39.3%	49.0%	41.0%	37.5%
座談会コンテンツ	28.2%	29.0%	26.9%	30.3%	27.8%	28.7%	24.2%	32.0%	32.4%	31.3%	34.0%	30.7%	33.2%	27.8%
その他	4.2%	5.1%	2.9%	5.5%	4.7%	3.9%	1.1%	3.8%	3.5%	4.3%	2.6%	4.5%	4.9%	3.2%

【各種採用動画】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	299	185	114	60	125	66	48	351	199	152	69	130	86	66
会社概要	36.1%	34.6%	38.5%	38.3%	30.4%	40.9%	33.3%	39.1%	39.1%	39.2%	43.5%	33.8%	38.4%	40.9%
募集要項	30.7%	31.0%	30.1%	35.0%	26.4%	33.3%	22.9%	33.2%	34.0%	31.8%	34.8%	33.1%	27.9%	39.4%
部署（事業部）紹介	38.9%	39.4%	38.0%	41.7%	36.8%	36.4%	41.7%	39.1%	37.9%	41.0%	34.8%	41.5%	41.9%	39.4%
職種情報	37.1%	36.6%	38.0%	43.3%	28.8%	36.4%	41.7%	38.2%	35.3%	42.8%	39.1%	30.8%	40.7%	47.0%
業界説明	31.7%	33.5%	28.6%	41.7%	24.0%	30.3%	25.0%	33.4%	33.2%	33.6%	39.1%	26.2%	33.7%	33.3%
企業理念	31.8%	32.0%	31.2%	38.3%	24.8%	30.3%	33.3%	34.0%	34.9%	32.6%	37.7%	31.5%	31.4%	34.8%
採用方針（求める人物像・採用メッセージなど）	31.2%	33.8%	26.4%	41.7%	24.8%	24.2%	31.3%	34.4%	33.9%	35.1%	33.3%	34.6%	36.0%	33.3%
採用スケジュール	30.1%	30.8%	28.9%	41.7%	18.4%	28.8%	29.2%	34.0%	36.7%	29.8%	39.1%	33.8%	27.9%	33.3%
先輩社員のインタビュー	37.4%	40.1%	32.5%	41.7%	38.4%	30.3%	37.5%	41.7%	39.7%	44.9%	30.4%	50.8%	43.0%	48.5%
人事担当者や社員の声やブログ	31.7%	34.4%	27.0%	40.0%	28.0%	28.8%	22.9%	26.6%	25.7%	28.0%	24.6%	26.9%	26.7%	30.3%
給与・休暇や福利厚生	32.6%	34.6%	29.0%	38.3%	30.4%	31.8%	22.9%	30.6%	31.5%	29.2%	33.3%	29.2%	27.9%	31.8%
入社後の教育研修やキャリアプラン	28.3%	31.3%	23.0%	38.3%	23.2%	21.2%	27.1%	29.4%	30.6%	27.5%	30.4%	30.8%	24.4%	33.3%
プロジェクトストーリー	26.2%	29.7%	20.1%	36.7%	21.6%	19.7%	20.8%	27.4%	28.6%	25.6%	26.1%	31.5%	25.6%	25.8%
「数字でみる〇〇」のようなコンテンツ	21.8%	23.3%	19.1%	28.3%	17.6%	21.2%	14.6%	22.8%	21.2%	25.4%	20.3%	22.3%	26.7%	22.7%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	33.0%	34.0%	31.4%	35.0%	32.8%	33.3%	27.1%	33.7%	35.8%	30.5%	34.8%	36.9%	31.4%	28.8%
社員アンケートコンテンツ	25.4%	30.9%	15.6%	38.3%	22.4%	15.2%	16.7%	20.9%	21.0%	20.8%	23.2%	18.5%	19.8%	22.7%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	22.6%	26.4%	16.0%	33.3%	18.4%	16.7%	14.6%	20.4%	21.6%	18.5%	20.3%	23.1%	18.6%	18.2%
企業の採用コンセプト	26.4%	29.0%	21.9%	33.3%	24.0%	16.7%	33.3%	29.4%	30.1%	28.2%	33.3%	26.2%	25.6%	33.3%
座談会コンテンツ	38.4%	44.0%	28.5%	51.7%	35.2%	27.3%	31.3%	38.9%	38.6%	39.5%	40.6%	36.2%	32.6%	53.0%
その他	6.9%	8.7%	3.8%	10.0%	7.2%	4.5%	2.1%	5.3%	4.9%	5.9%	5.8%	3.8%	8.1%	1.5%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

（17）ES提出前のタイミングで入社案内、採用ホームページ、各種新卒採用動画を見るとき、どんな情報をよく見ているかをすべて教えてください。（複数選択可）　【参考：26年卒】

【入社案内（紙・冊子、WEB）】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	668	387	281	120	267	135	146	871	503	368	138	365	187	181
会社概要	56.0%	59.4%	50.8%	59.2%	59.6%	48.1%	54.8%	59.7%	60.2%	58.9%	63.8%	57.3%	58.8%	59.1%
募集要項	54.9%	57.1%	51.5%	55.8%	58.4%	48.9%	55.5%	56.9%	55.6%	59.0%	53.6%	57.3%	56.7%	62.4%
部署（事業部）紹介	49.9%	50.9%	48.3%	46.7%	55.4%	50.4%	45.2%	51.1%	49.9%	52.9%	52.9%	47.4%	53.5%	51.9%
職種情報	50.2%	51.1%	48.8%	50.8%	51.3%	46.7%	52.1%	52.9%	51.0%	56.0%	47.8%	53.7%	52.9%	60.8%
業界説明	42.7%	44.0%	40.7%	42.5%	45.7%	42.2%	38.4%	46.5%	45.3%	48.4%	46.4%	44.4%	52.9%	41.4%
企業理念	56.7%	61.3%	49.5%	59.2%	63.7%	45.9%	54.8%	56.5%	55.8%	57.5%	55.8%	55.9%	55.1%	61.3%
採用方針（求める人物像・採用メッセージなど）	50.0%	51.1%	48.5%	50.8%	51.3%	47.4%	50.0%	49.8%	49.4%	50.5%	51.4%	47.7%	47.1%	55.8%
採用スケジュール	47.2%	50.2%	42.6%	50.8%	49.4%	42.2%	43.2%	45.8%	43.5%	49.4%	42.8%	44.1%	51.3%	46.4%
先輩社員のインタビュー	34.2%	34.3%	34.1%	34.2%	34.5%	37.8%	28.8%	35.4%	33.9%	37.8%	35.5%	32.6%	38.0%	37.6%
人事担当者や社員の声やブログ	28.7%	29.3%	27.8%	30.0%	28.5%	28.1%	27.4%	29.6%	31.1%	27.2%	34.8%	27.9%	27.3%	27.1%
給与・休暇や福利厚生	47.8%	49.5%	45.1%	49.2%	49.8%	42.2%	49.3%	51.8%	51.6%	52.0%	50.7%	52.3%	46.0%	61.3%
入社後の教育研修やキャリアプラン	38.2%	39.8%	35.8%	39.2%	40.4%	34.1%	38.4%	41.1%	42.8%	38.4%	41.3%	44.1%	34.2%	44.8%
プロジェクトストーリー	21.9%	23.9%	18.9%	25.8%	21.7%	17.8%	20.5%	23.6%	23.8%	23.3%	25.4%	22.5%	23.0%	23.8%
「数字でみる〇〇」のようなコンテンツ	33.7%	33.9%	33.4%	35.8%	31.8%	33.3%	33.6%	33.4%	33.4%	33.4%	36.2%	31.0%	33.2%	33.7%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	26.7%	28.5%	23.9%	30.0%	27.0%	25.2%	21.9%	27.6%	27.1%	28.4%	29.0%	25.5%	28.9%	27.6%
社員アンケートコンテンツ	24.4%	24.0%	25.0%	25.0%	22.8%	26.7%	22.6%	26.2%	26.2%	26.3%	28.3%	24.4%	28.3%	23.2%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	28.3%	30.3%	25.1%	34.2%	26.2%	24.4%	26.0%	27.2%	29.0%	24.4%	31.2%	27.1%	24.1%	24.9%
企業の採用コンセプト	39.4%	40.3%	38.2%	38.3%	42.3%	38.5%	37.7%	44.2%	44.6%	43.4%	47.1%	42.5%	44.4%	42.0%
座談会コンテンツ	22.7%	22.8%	22.7%	21.7%	24.0%	23.7%	21.2%	26.4%	26.6%	25.9%	26.1%	27.1%	27.3%	23.8%
その他	4.2%	4.6%	3.5%	5.8%	3.4%	4.4%	2.1%	2.8%	2.3%	3.7%	1.4%	3.0%	4.3%	2.8%

【採用ホームページ】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,188	690	498	186	504	252	246	1,454	829	625	235	594	327	298
会社概要	66.5%	66.6%	66.3%	67.2%	66.1%	66.3%	66.3%	65.8%	66.1%	65.2%	62.1%	69.7%	67.3%	61.7%
募集要項	69.0%	67.8%	70.7%	66.7%	68.8%	70.6%	70.7%	69.0%	68.7%	69.4%	65.1%	71.9%	69.4%	69.5%
部署（事業部）紹介	56.4%	57.1%	55.4%	55.4%	58.5%	56.7%	53.3%	60.0%	61.2%	58.2%	55.7%	66.0%	59.3%	56.4%
職種情報	63.4%	65.1%	60.9%	65.1%	65.1%	63.1%	57.3%	61.6%	61.1%	62.5%	54.0%	67.3%	63.6%	60.7%
業界説明	49.9%	50.8%	48.6%	50.5%	51.0%	49.2%	47.6%	51.7%	51.8%	51.5%	49.4%	53.9%	54.7%	46.3%
企業理念	63.5%	64.8%	61.6%	61.8%	67.5%	58.3%	67.1%	66.2%	66.9%	65.0%	60.4%	72.7%	62.7%	68.8%
採用方針（求める人物像・採用メッセージなど）	66.2%	66.5%	65.7%	63.4%	69.2%	67.1%	63.4%	65.9%	66.7%	64.6%	60.0%	72.6%	62.7%	67.8%
採用スケジュール	59.1%	58.8%	59.5%	58.1%	59.5%	60.3%	58.1%	60.0%	60.6%	59.0%	53.2%	67.2%	58.1%	60.4%
先輩社員のインタビュー	45.7%	45.3%	46.4%	42.5%	47.8%	45.6%	47.6%	49.0%	49.6%	47.9%	42.6%	55.9%	48.3%	47.3%
人事担当者や社員の声やブログ	38.5%	39.5%	36.9%	39.2%	39.7%	36.9%	37.0%	39.7%	40.7%	38.2%	34.9%	45.8%	38.5%	37.6%
給与・休暇や福利厚生	57.9%	57.7%	58.3%	57.5%	57.9%	56.3%	61.4%	60.9%	61.6%	59.8%	58.7%	64.1%	61.8%	56.7%
入社後の教育研修やキャリアプラン	50.5%	51.2%	49.5%	51.1%	51.4%	49.2%	50.0%	51.0%	53.6%	47.0%	48.9%	57.7%	46.2%	48.3%
プロジェクトストーリー	28.6%	29.4%	27.4%	28.0%	30.8%	26.2%	29.3%	34.2%	35.8%	31.7%	34.5%	37.0%	34.3%	27.5%
「数字でみる〇〇」のようなコンテンツ	44.2%	44.6%	43.7%	46.8%	42.7%	44.8%	41.9%	41.8%	42.7%	40.5%	36.2%	48.5%	40.4%	40.6%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	32.7%	34.6%	29.8%	34.9%	34.3%	29.4%	30.5%	37.5%	38.3%	36.4%	36.6%	39.7%	37.9%	33.9%
社員アンケートコンテンツ	32.2%	34.0%	29.6%	36.0%	32.1%	27.8%	32.5%	35.5%	37.0%	33.3%	34.5%	39.2%	35.8%	29.2%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	33.4%	34.7%	31.4%	34.9%	34.5%	31.7%	30.9%	32.0%	32.3%	31.6%	28.5%	35.7%	31.8%	31.2%
企業の採用コンセプト	50.8%	52.3%	48.5%	51.1%	53.4%	46.8%	51.2%	53.6%	55.5%	50.7%	48.9%	61.3%	48.9%	53.7%
座談会コンテンツ	34.2%	35.1%	32.8%	35.5%	34.7%	31.7%	34.6%	37.6%	39.5%	34.6%	36.6%	42.1%	34.6%	34.6%
その他	4.7%	4.9%	4.3%	4.8%	5.0%	4.8%	3.7%	4.6%	5.1%	3.7%	6.0%	4.4%	3.7%	3.7%

【各種採用動画】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	719	428	291	129	299	139	152	885	502	383	145	357	201	182
会社概要	37.5%	39.8%	33.7%	43.4%	36.1%	36.0%	30.3%	35.9%	36.0%	35.7%	40.7%	31.7%	35.3%	36.3%
募集要項	26.9%	27.8%	25.5%	29.5%	26.1%	25.9%	25.0%	29.0%	30.2%	27.1%	33.8%	26.9%	27.9%	25.8%
部署（事業部）紹介	41.5%	43.8%	37.8%	44.2%	43.5%	38.8%	36.2%	40.3%	41.4%	38.7%	43.4%	39.5%	36.8%	41.8%
職種情報	33.5%	33.6%	33.3%	34.1%	33.1%	34.5%	31.6%	37.7%	35.7%	40.8%	39.3%	32.5%	38.8%	44.0%
業界説明	30.8%	33.6%	26.3%	33.3%	33.8%	28.1%	23.7%	32.0%	31.2%	33.2%	33.8%	28.9%	34.3%	31.3%
企業理念	32.7%	35.7%	27.8%	38.8%	32.4%	30.2%	24.3%	34.5%	35.1%	33.6%	35.9%	34.5%	32.3%	35.7%
採用方針（求める人物像・採用メッセージなど）	33.2%	37.0%	27.0%	37.2%	36.8%	25.2%	29.6%	36.4%	35.5%	38.0%	36.6%	34.5%	37.3%	39.0%
採用スケジュール	26.4%	27.7%	24.3%	31.8%	23.4%	25.2%	23.0%	28.4%	28.9%	27.6%	31.0%	26.9%	27.4%	28.0%
先輩社員のインタビュー	45.9%	48.2%	42.1%	45.7%	50.8%	43.9%	39.5%	44.3%	45.0%	43.3%	39.3%	50.1%	40.3%	48.4%
人事担当者や社員の声やブログ	29.3%	32.9%	23.5%	33.3%	32.4%	27.3%	17.8%	26.7%	28.2%	24.4%	29.0%	27.5%	24.9%	23.6%
給与・休暇や福利厚生	27.8%	30.5%	23.5%	34.1%	26.8%	28.8%	15.8%	28.1%	28.0%	28.2%	30.3%	25.8%	27.4%	29.7%
入社後の教育研修やキャリアプラン	32.4%	34.6%	28.9%	40.3%	28.8%	32.4%	23.7%	30.8%	30.7%	30.9%	29.7%	31.7%	30.3%	31.9%
プロジェクトストーリー	24.4%	26.9%	20.3%	26.4%	27.4%	18.0%	23.7%	25.3%	27.6%	21.8%	28.3%	26.9%	20.4%	24.2%
「数字でみる〇〇」のようなコンテンツ	24.1%	26.1%	20.7%	27.1%	25.1%	22.3%	18.4%	23.1%	23.7%	22.1%	26.9%	20.7%	22.9%	20.9%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	33.7%	35.9%	30.2%	33.3%	38.5%	32.4%	27.0%	34.1%	35.6%	31.8%	31.7%	39.2%	27.4%	39.0%
社員アンケートコンテンツ	22.9%	24.5%	20.3%	25.6%	23.4%	21.6%	18.4%	22.1%	23.2%	20.4%	22.8%	23.5%	20.4%	20.3%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	21.9%	22.4%	20.9%	22.5%	22.4%	23.0%	17.8%	20.3%	21.0%	19.2%	22.8%	19.3%	18.9%	19.8%
企業の採用コンセプト	26.8%	27.7%	25.3%	27.9%	27.4%	25.9%	24.3%	28.6%	28.8%	28.2%	30.3%	27.5%	29.4%	26.4%
座談会コンテンツ	38.9%	40.8%	35.7%	38.0%	43.8%	36.7%	34.2%	38.4%	40.5%	35.2%	37.2%	43.4%	31.8%	40.7%
その他	4.0%	5.0%	2.2%	3.1%	7.0%	1.4%	3.3%	4.7%	5.0%	4.2%	6.2%	3.9%	5.5%	2.2%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

（18）選考（面接）参加前のタイミングで入社案内、採用ホームページ、各種新卒採用動画を見るとき、どんな情報をよく見ているかをすべて教えてください。（複数選択可）　【参考：26年卒】

【入社案内（紙・冊子、WEB）】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	729	439	290	137	302	144	146	926	553	373	150	403	184	189
会社概要	51.6%	52.2%	50.5%	53.3%	51.0%	50.0%	51.4%	52.8%	51.7%	54.7%	50.7%	52.6%	51.6%	59.3%
募集要項	51.2%	51.9%	50.2%	49.6%	54.3%	47.2%	54.8%	51.2%	50.7%	52.0%	47.3%	53.6%	51.1%	53.4%
部署（事業部）紹介	46.1%	46.4%	45.6%	45.3%	47.7%	49.3%	39.7%	46.1%	44.4%	49.0%	42.0%	46.4%	46.7%	52.4%
職種情報	48.8%	50.1%	46.6%	48.9%	51.3%	47.9%	44.5%	50.8%	49.3%	53.5%	46.0%	52.1%	51.6%	56.1%
業界説明	40.7%	44.0%	35.1%	46.7%	41.1%	36.1%	33.6%	42.1%	40.0%	45.7%	38.0%	41.7%	47.3%	43.4%
企業理念	55.1%	56.6%	52.7%	59.9%	53.0%	50.0%	56.8%	54.0%	54.2%	53.7%	52.0%	56.1%	48.4%	61.4%
採用方針（求める人物像・採用メッセージなど）	51.0%	51.6%	49.9%	51.8%	51.3%	50.7%	48.6%	49.2%	48.5%	50.4%	46.0%	50.6%	49.5%	51.9%
採用スケジュール	40.2%	42.0%	37.2%	42.3%	41.7%	38.2%	35.6%	40.1%	40.1%	40.1%	38.0%	41.9%	39.7%	40.7%
先輩社員のインタビュー	33.2%	33.8%	32.1%	33.6%	34.1%	33.3%	30.1%	33.6%	33.7%	33.3%	30.7%	36.2%	30.4%	37.6%
人事担当者や社員の声やブログ	30.3%	29.9%	30.9%	30.7%	29.1%	34.0%	26.0%	29.1%	29.7%	28.1%	31.3%	28.3%	27.7%	28.6%
給与・休暇や福利厚生	41.0%	39.6%	43.3%	36.5%	43.0%	43.8%	42.5%	44.7%	43.5%	46.8%	39.3%	46.9%	45.1%	49.2%
入社後の教育研修やキャリアプラン	40.6%	43.1%	36.5%	45.3%	40.7%	34.0%	40.4%	36.9%	36.9%	36.9%	35.3%	38.2%	33.2%	42.3%
プロジェクトストーリー	22.7%	22.7%	22.6%	24.1%	21.2%	22.2%	23.3%	26.1%	27.3%	24.0%	27.3%	27.3%	22.3%	26.5%
「数字でみる〇〇」のようなコンテンツ	31.8%	31.4%	32.5%	35.0%	27.5%	34.0%	30.1%	28.7%	27.6%	30.7%	24.7%	30.0%	31.5%	29.6%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	25.8%	27.8%	22.5%	28.5%	27.2%	25.0%	18.5%	26.2%	26.2%	26.1%	23.3%	28.5%	27.7%	23.8%
社員アンケートコンテンツ	25.3%	27.4%	21.7%	28.5%	26.2%	22.9%	19.9%	25.3%	26.5%	23.3%	26.7%	26.3%	24.5%	21.7%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	28.9%	29.5%	27.8%	29.9%	29.1%	28.5%	26.7%	28.6%	31.2%	24.0%	30.0%	32.3%	24.5%	23.3%
企業の採用コンセプト	37.8%	38.2%	37.2%	38.0%	38.4%	38.2%	35.6%	41.8%	42.6%	40.3%	38.7%	45.9%	38.6%	42.9%
座談会コンテンツ	25.0%	25.3%	24.4%	27.0%	23.5%	24.3%	24.7%	24.7%	25.8%	22.7%	24.0%	27.3%	22.3%	23.3%
その他	4.4%	5.4%	2.8%	7.3%	3.3%	2.8%	2.7%	4.5%	5.8%	2.2%	7.3%	4.5%	2.2%	2.1%

【採用ホームページ】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,177	697	480	190	507	243	237	1,459	839	620	235	604	329	291
会社概要	63.5%	64.2%	62.4%	64.2%	64.1%	63.4%	60.8%	62.7%	62.5%	63.1%	56.2%	68.0%	64.4%	60.8%
募集要項	62.2%	61.6%	63.2%	61.1%	62.1%	66.7%	57.4%	61.5%	64.1%	57.4%	60.0%	67.7%	59.3%	54.3%
部署（事業部）紹介	57.2%	58.6%	55.1%	54.2%	62.5%	55.6%	54.4%	58.4%	59.6%	56.4%	54.9%	63.7%	55.6%	57.7%
職種情報	62.9%	64.4%	60.6%	65.3%	63.7%	61.3%	59.5%	61.4%	61.3%	61.4%	55.7%	66.2%	61.1%	61.9%
業界説明	49.3%	50.8%	47.0%	50.0%	51.5%	44.9%	50.6%	53.0%	53.5%	52.2%	48.5%	57.8%	55.0%	47.4%
企業理念	66.6%	67.5%	65.1%	64.7%	70.0%	63.4%	67.9%	65.6%	67.4%	62.6%	60.9%	73.2%	59.6%	67.7%
採用方針（求める人物像・採用メッセージなど）	67.1%	66.9%	67.4%	64.7%	68.8%	66.3%	69.2%	63.2%	64.6%	61.1%	56.6%	71.5%	57.1%	67.7%
採用スケジュール	51.2%	52.1%	49.7%	51.6%	52.7%	50.2%	48.9%	52.8%	54.7%	50.0%	51.1%	57.8%	49.8%	50.2%
先輩社員のインタビュー	50.0%	51.3%	47.9%	50.5%	52.1%	47.7%	48.1%	50.1%	51.3%	48.3%	47.7%	54.5%	45.9%	52.2%
人事担当者や社員の声やブログ	41.0%	43.9%	36.5%	45.3%	42.6%	35.4%	38.4%	41.0%	41.7%	39.8%	33.6%	48.7%	38.6%	41.9%
給与・休暇や福利厚生	51.3%	51.9%	50.4%	51.1%	52.7%	51.0%	49.4%	55.2%	57.0%	52.3%	54.5%	59.3%	53.2%	50.9%
入社後の教育研修やキャリアプラン	51.8%	52.1%	51.2%	48.4%	55.4%	49.8%	53.6%	52.2%	54.1%	49.1%	48.5%	58.9%	48.9%	49.5%
プロジェクトストーリー	31.7%	32.0%	31.3%	29.5%	34.3%	29.2%	34.6%	34.8%	36.5%	32.0%	33.6%	39.1%	31.6%	32.6%
「数字でみる〇〇」のようなコンテンツ	42.4%	42.9%	41.8%	43.2%	42.6%	42.8%	40.1%	42.6%	44.0%	40.5%	39.1%	48.2%	40.1%	41.2%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	35.3%	38.5%	30.2%	38.4%	38.7%	28.8%	32.5%	36.7%	37.2%	35.9%	31.9%	41.9%	36.2%	35.4%
社員アンケートコンテンツ	36.4%	39.2%	32.2%	36.8%	41.2%	32.1%	32.5%	36.9%	38.2%	35.0%	34.5%	41.4%	36.2%	33.0%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	36.9%	39.1%	33.4%	38.9%	39.3%	31.7%	36.3%	36.7%	38.5%	34.0%	37.0%	39.7%	33.1%	35.4%
企業の採用コンセプト	53.3%	54.3%	51.6%	54.2%	54.4%	49.4%	55.3%	54.4%	55.5%	52.7%	51.1%	59.4%	52.0%	54.0%
座談会コンテンツ	36.7%	37.6%	35.2%	34.7%	40.2%	34.6%	36.3%	37.9%	39.2%	36.0%	34.9%	42.9%	35.0%	37.8%
その他	5.1%	5.2%	5.0%	4.2%	6.1%	5.8%	3.8%	5.1%	5.5%	4.5%	6.0%	5.1%	4.6%	4.5%

【各種採用動画】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	715	445	270	133	312	130	140	895	527	368	150	377	195	173
会社概要	35.7%	36.7%	33.9%	42.1%	31.1%	36.9%	29.3%	35.1%	36.0%	33.5%	36.0%	36.1%	31.8%	36.4%
募集要項	28.0%	27.5%	29.0%	27.8%	27.2%	33.1%	22.9%	27.4%	28.0%	26.5%	26.7%	29.2%	27.2%	25.4%
部署（事業部）紹介	39.3%	41.0%	36.2%	44.4%	37.5%	40.8%	29.3%	36.6%	36.8%	36.2%	34.7%	38.7%	33.3%	41.0%
職種情報	35.8%	35.4%	36.7%	34.6%	36.2%	43.1%	27.1%	35.0%	33.0%	38.2%	31.3%	34.5%	37.9%	38.7%
業界説明	29.2%	29.5%	28.7%	30.8%	28.2%	33.1%	22.1%	29.8%	30.1%	29.2%	29.3%	30.8%	27.7%	31.8%
企業理念	33.2%	34.5%	30.7%	33.8%	35.3%	30.8%	30.7%	33.5%	35.4%	30.3%	34.7%	36.1%	28.7%	32.9%
採用方針（求める人物像・採用メッセージなど）	36.5%	36.3%	36.8%	38.3%	34.3%	42.3%	28.6%	36.7%	36.8%	36.6%	36.7%	36.9%	36.4%	37.0%
採用スケジュール	24.8%	26.0%	22.7%	30.1%	21.8%	29.2%	12.9%	24.1%	23.2%	25.6%	20.0%	26.0%	25.6%	25.4%
先輩社員のインタビュー	49.9%	53.2%	44.0%	51.9%	54.5%	42.3%	46.4%	45.4%	47.5%	41.8%	43.3%	51.2%	40.5%	43.9%
人事担当者や社員の声やブログ	32.5%	37.0%	24.1%	36.8%	37.2%	26.9%	20.0%	27.8%	28.6%	26.5%	29.3%	27.9%	26.2%	27.2%
給与・休暇や福利厚生	26.1%	27.9%	22.7%	30.8%	25.0%	29.2%	12.9%	24.5%	23.5%	26.3%	23.3%	23.6%	28.2%	23.1%
入社後の教育研修やキャリアプラン	33.6%	35.5%	30.1%	36.1%	34.9%	35.4%	22.1%	28.8%	29.4%	27.9%	26.0%	32.4%	26.7%	30.1%
プロジェクトストーリー	28.2%	29.9%	24.9%	33.8%	26.0%	25.4%	24.3%	25.3%	27.7%	21.2%	28.7%	26.8%	16.9%	28.3%
「数字でみる〇〇」のようなコンテンツ	27.1%	28.2%	25.2%	31.6%	24.7%	31.5%	15.7%	21.9%	23.6%	19.0%	26.7%	21.0%	17.9%	20.8%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	30.5%	32.8%	26.2%	32.3%	33.3%	28.5%	22.9%	31.2%	34.0%	26.4%	28.7%	38.7%	25.6%	27.7%
社員アンケートコンテンツ	25.4%	28.1%	20.5%	30.8%	25.3%	20.8%	20.0%	22.9%	23.9%	21.3%	22.7%	24.9%	21.5%	20.8%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	26.6%	29.5%	21.3%	33.8%	25.0%	20.8%	22.1%	23.2%	25.3%	19.6%	26.7%	24.1%	16.4%	24.9%
企業の採用コンセプト	29.3%	32.5%	23.4%	36.1%	28.8%	26.2%	19.3%	30.7%	30.8%	30.5%	32.7%	29.2%	30.8%	30.1%
座談会コンテンツ	36.5%	38.8%	32.3%	39.8%	37.8%	33.8%	30.0%	36.6%	39.0%	32.6%	34.0%	43.5%	30.3%	36.4%
その他	5.0%	4.9%	5.1%	3.8%	6.1%	4.6%	5.7%	5.0%	5.4%	4.4%	6.7%	4.2%	5.6%	2.3%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

（19）入社案内、採用ホームページ、各種新卒採用動画について、良い印象を持った企業はありますか。あてはまるものをすべて選択してください。（複数選択可）　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	1,801	1,024	777	314	710	423	354
入社案内	25.8%	26.1%	25.4%	28.4%	23.8%	26.3%	23.9%	30.2%	31.3%	28.4%	34.1%	28.5%	28.4%	28.5%
採用ホームページ	53.2%	55.5%	49.7%	51.2%	59.7%	49.7%	49.8%	57.2%	58.0%	55.9%	54.8%	61.3%	57.9%	52.3%
各種新卒採用動画	19.5%	21.5%	16.4%	18.8%	24.2%	17.2%	15.1%	19.6%	19.8%	19.2%	17.8%	21.8%	19.9%	18.1%
特に良い印象を持った企業はない	30.3%	26.6%	36.0%	28.4%	24.8%	33.4%	40.4%	24.9%	23.8%	26.6%	23.2%	24.4%	25.1%	29.4%

（20）良い印象を持った理由をすべて選択してください。（複数選択可）　【参考：26年卒】

【入社案内（紙・冊子、WEB）】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	362	213	149	71	142	81	68	530	309	221	107	202	120	101
目次、トップページ、アジェンダ等の情報が整理されている	28.6%	26.7%	31.7%	29.6%	23.2%	32.1%	30.9%	29.6%	29.3%	30.1%	28.0%	30.7%	29.2%	31.7%
誘導が効果的で検索性が高い	23.6%	25.3%	20.9%	35.2%	13.4%	21.0%	20.6%	25.8%	26.8%	24.0%	29.0%	24.3%	24.2%	23.8%
情報やコンテンツの量が豊富	44.9%	43.3%	47.5%	50.7%	34.5%	46.9%	48.5%	37.1%	38.5%	34.7%	38.3%	38.6%	34.2%	35.6%
写真やイラストが豊富	38.5%	35.6%	43.1%	32.4%	39.4%	39.5%	50.0%	35.8%	37.1%	33.5%	34.6%	40.1%	31.7%	36.6%
情報や文章が簡潔にまとまっている	45.7%	46.3%	44.8%	47.9%	44.4%	44.4%	45.6%	43.0%	45.6%	38.4%	44.9%	46.5%	38.3%	38.6%
内容が理解しやすい・わかりやすい	52.3%	50.1%	55.9%	50.7%	49.3%	54.3%	58.8%	55.3%	57.8%	50.9%	56.1%	59.9%	46.7%	58.4%
他社にない独自のコンテンツがある	23.3%	23.4%	23.1%	25.4%	21.1%	25.9%	17.6%	25.5%	26.7%	23.5%	26.2%	27.2%	23.3%	23.8%
デザインが良い	42.9%	42.3%	44.0%	35.2%	50.7%	37.0%	57.4%	46.9%	49.4%	42.5%	51.4%	47.0%	44.2%	39.6%
ゲーム形式などの面白いコンテンツがある	10.4%	11.4%	8.8%	12.7%	9.9%	11.1%	4.4%	14.4%	16.9%	10.1%	18.7%	14.9%	10.8%	8.9%
キャッチコピーやメッセージが印象的	35.7%	36.7%	34.1%	38.0%	35.2%	29.6%	42.6%	35.7%	40.1%	28.1%	39.3%	41.1%	23.3%	36.6%
客観的な資料を元にした企業・業界説明がある	31.8%	31.9%	31.7%	33.8%	29.6%	32.1%	30.9%	38.1%	40.4%	34.0%	44.9%	35.1%	30.8%	39.6%
様々な性別・年次・所属の社員情報がある	30.5%	31.4%	28.9%	32.4%	30.3%	27.2%	32.4%	32.1%	35.5%	26.3%	33.6%	37.6%	26.7%	25.7%
掲載されている社員の性別に偏りがない	23.5%	24.4%	22.1%	25.4%	23.2%	19.8%	26.5%	24.0%	28.9%	15.5%	25.2%	33.2%	12.5%	20.8%
掲載されている社員の年次・所属に偏りがない	26.7%	27.3%	25.8%	32.4%	21.1%	24.7%	27.9%	28.0%	30.1%	24.4%	30.8%	29.2%	24.2%	24.8%
女性向けのコンテンツがある	14.4%	16.5%	11.2%	15.5%	17.6%	8.6%	16.2%	15.6%	16.8%	13.4%	13.1%	21.3%	10.8%	17.8%
理系向けなど専攻別のコンテンツがある	18.2%	14.7%	23.8%	21.1%	7.0%	24.7%	22.1%	17.4%	13.7%	23.7%	14.0%	13.4%	24.2%	22.8%
共感できるメッセージ・理念がある	38.7%	38.0%	40.0%	33.8%	43.0%	37.0%	45.6%	43.6%	48.2%	35.8%	49.5%	46.5%	32.5%	41.6%
その他	4.2%	5.0%	2.9%	5.6%	4.2%	3.7%	1.5%	3.4%	3.7%	2.8%	4.7%	2.5%	3.3%	2.0%

【採用ホームページ】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	779	484	295	128	356	153	142	1,037	607	430	172	435	245	185
目次、トップページ、アジェンダ等の情報が整理されている	28.1%	28.1%	28.0%	25.8%	30.1%	25.5%	32.4%	31.2%	33.7%	27.2%	34.9%	32.6%	24.5%	32.4%
誘導が効果的で検索性が高い	27.4%	27.6%	26.9%	31.3%	24.4%	24.2%	31.7%	25.8%	27.1%	23.7%	25.6%	28.5%	23.7%	23.8%
情報やコンテンツの量が豊富	45.6%	44.1%	48.1%	42.2%	45.8%	45.8%	52.1%	46.4%	48.4%	43.1%	45.9%	50.6%	41.6%	45.9%
写真やイラストが豊富	40.8%	41.5%	39.7%	39.1%	43.5%	39.9%	39.4%	40.2%	40.4%	39.7%	35.5%	44.8%	39.6%	40.0%
情報や文章が簡潔にまとまっている	46.0%	46.8%	44.5%	47.7%	46.1%	43.8%	45.8%	50.0%	52.4%	46.0%	50.6%	54.0%	46.5%	44.9%
内容が理解しやすい・わかりやすい	63.1%	65.1%	59.7%	59.4%	69.9%	57.5%	63.4%	64.6%	66.6%	61.4%	63.4%	69.4%	57.1%	69.7%
他社にない独自のコンテンツがある	25.2%	26.5%	23.0%	28.9%	24.4%	21.6%	25.4%	27.0%	28.6%	24.4%	28.5%	28.7%	24.5%	24.3%
デザインが良い	50.8%	52.0%	48.8%	50.8%	53.1%	43.1%	58.5%	49.2%	50.9%	46.3%	48.3%	53.3%	42.0%	54.6%
ゲーム形式などの面白いコンテンツがある	9.9%	11.3%	7.4%	11.7%	11.0%	7.2%	7.7%	11.2%	11.4%	10.9%	11.0%	11.7%	11.4%	9.7%
キャッチコピーやメッセージが印象的	34.3%	35.4%	32.3%	31.3%	39.0%	29.4%	37.3%	37.5%	42.5%	29.3%	40.1%	44.6%	26.9%	34.1%
客観的な資料を元にした企業・業界説明がある	27.4%	26.8%	28.3%	27.3%	26.4%	28.8%	27.5%	29.5%	30.4%	28.1%	32.0%	29.0%	30.6%	23.2%
様々な性別・年次・所属の社員情報がある	29.1%	31.4%	25.0%	24.2%	37.6%	21.6%	31.0%	32.5%	33.6%	30.5%	31.4%	35.6%	26.5%	38.4%
掲載されている社員の性別に偏りがない	21.2%	22.0%	19.6%	21.9%	22.2%	16.3%	25.4%	23.3%	25.3%	20.0%	23.8%	26.7%	18.4%	23.2%
掲載されている社員の年次・所属に偏りがない	19.1%	19.4%	18.6%	18.8%	19.9%	16.3%	22.5%	22.8%	23.2%	22.0%	20.9%	25.3%	21.6%	22.7%
女性向けのコンテンツがある	12.7%	13.5%	11.3%	7.0%	19.1%	7.2%	18.3%	15.8%	16.5%	14.6%	10.5%	21.8%	9.4%	24.9%
理系向けなど専攻別のコンテンツがある	14.2%	8.8%	23.5%	10.9%	7.0%	26.1%	19.0%	16.6%	12.1%	24.0%	14.5%	9.9%	24.9%	22.2%
共感できるメッセージ・理念がある	41.7%	45.1%	35.9%	40.6%	48.9%	35.9%	35.9%	44.1%	46.9%	39.4%	41.3%	52.0%	35.5%	47.0%
その他	3.2%	3.3%	3.0%	3.1%	3.4%	3.9%	1.4%	2.8%	3.0%	2.6%	2.9%	3.0%	2.9%	2.2%

【各種採用動画】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	287	191	96	47	144	53	43	359	211	148	56	155	84	64
目次、トップページ、アジェンダ等の情報が整理されている	21.2%	21.3%	20.8%	25.5%	18.1%	20.8%	20.9%	22.6%	24.2%	20.0%	28.6%	20.6%	16.7%	26.6%
誘導が効果的で検索性が高い	21.4%	23.6%	17.1%	29.8%	18.7%	15.1%	20.9%	18.4%	19.9%	16.0%	21.4%	18.7%	17.9%	12.5%
情報やコンテンツの量が豊富	41.9%	43.8%	38.0%	51.1%	38.2%	39.6%	34.9%	40.6%	42.6%	37.4%	41.1%	43.9%	35.7%	40.6%
写真やイラストが豊富	34.1%	32.9%	36.5%	40.4%	27.1%	39.6%	30.2%	31.2%	32.4%	29.2%	35.7%	29.7%	32.1%	23.4%
情報や文章が簡潔にまとまっている	38.7%	39.9%	36.3%	51.1%	31.2%	35.8%	37.2%	37.3%	39.1%	34.5%	33.9%	43.2%	32.1%	39.1%
内容が理解しやすい・わかりやすい	59.3%	60.7%	56.5%	63.8%	58.3%	50.9%	67.4%	54.7%	54.3%	55.3%	46.4%	60.6%	47.6%	70.3%
他社にない独自のコンテンツがある	29.1%	29.7%	27.7%	34.0%	26.4%	26.4%	30.2%	30.2%	31.5%	28.1%	32.1%	31.0%	29.8%	25.0%
デザインが良い	34.2%	33.6%	35.4%	38.3%	29.9%	32.1%	41.9%	34.0%	35.7%	31.3%	37.5%	34.2%	34.5%	25.0%
ゲーム形式などの面白いコンテンツがある	9.6%	9.9%	9.1%	12.8%	7.6%	11.3%	4.7%	12.9%	14.3%	10.5%	16.1%	12.9%	11.9%	7.8%
キャッチコピーやメッセージが印象的	29.0%	32.0%	23.0%	38.3%	27.1%	26.4%	16.3%	27.1%	28.7%	24.5%	25.0%	31.6%	17.9%	37.5%
客観的な資料を元にした企業・業界説明がある	26.8%	27.3%	25.8%	31.9%	23.6%	28.3%	20.9%	24.9%	20.7%	31.6%	23.2%	18.7%	33.3%	28.1%
様々な性別・年次・所属の社員情報がある	30.0%	31.2%	27.4%	27.7%	34.0%	28.3%	25.6%	32.2%	32.7%	31.3%	35.7%	30.3%	29.8%	34.4%
掲載されている社員の性別に偏りがない	23.2%	23.8%	22.1%	21.3%	25.7%	22.6%	20.9%	23.4%	24.6%	21.3%	23.2%	25.8%	20.2%	23.4%
掲載されている社員の年次・所属に偏りがない	24.0%	24.1%	23.8%	25.5%	22.9%	26.4%	18.6%	22.9%	23.0%	22.9%	25.0%	21.3%	22.6%	23.4%
女性向けのコンテンツがある	11.8%	10.7%	13.9%	8.5%	12.5%	15.1%	11.6%	13.7%	16.5%	9.0%	17.9%	15.5%	4.8%	17.2%
理系向けなど専攻別のコンテンツがある	11.6%	9.3%	16.3%	10.6%	8.3%	15.1%	18.6%	15.1%	10.9%	21.8%	12.5%	9.7%	25.0%	15.6%
共感できるメッセージ・理念がある	36.1%	36.2%	36.0%	42.6%	31.2%	37.7%	32.6%	40.5%	42.4%	37.4%	44.6%	40.6%	33.3%	45.3%
その他	3.3%	4.2%	1.6%	4.3%	4.2%	0.0%	4.7%	5.6%	6.4%	4.2%	7.1%	5.8%	4.8%	3.1%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

■8：WEBセミナーについて

（1）　WEBセミナーに参加する際、どのような目的で参加しましたか。（複数選択可）　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	－	－	－	－	－	－	－
業界研究（業界全体を知りたい）	56.4%	57.3%	54.9%	56.8%	57.9%	57.5%	50.5%	－	－	－	－	－	－	－
企業説明（企業理解を深めたい）	70.7%	70.6%	70.9%	68.0%	73.2%	68.8%	74.4%	－	－	－	－	－	－	－
情報収集（企業・業界など幅広く情報を集めたい）	56.1%	57.2%	54.4%	55.6%	58.7%	53.2%	56.5%	－	－	－	－	－	－	－
企業比較（複数企業を比較したい）	39.1%	39.2%	38.9%	38.4%	39.9%	36.0%	43.9%	－	－	－	－	－	－	－
自己分析	12.5%	13.9%	10.4%	14.4%	13.4%	10.1%	10.9%	－	－	－	－	－	－	－
ES対策	22.7%	22.9%	22.4%	20.8%	25.0%	21.4%	24.2%	－	－	－	－	－	－	－
面接対策	24.2%	26.3%	21.0%	26.4%	26.2%	19.5%	23.5%	－	－	－	－	－	－	－
内定者や社員のリアルな話を聞きたい	25.3%	27.3%	22.4%	24.0%	30.5%	19.5%	27.4%	－	－	－	－	－	－	－
その他	0.7%	0.8%	0.4%	0.8%	0.8%	0.6%	0.0%	－	－	－	－	－	－	－
WEBセミナーの参加経験はない	9.6%	9.6%	9.7%	9.6%	9.6%	9.1%	10.9%	－	－	－	－	－	－	－

（2）　WEBセミナー参加後、実際にどのような行動をしましたか。（複数選択可）　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	－	－	－	－	－	－	－
志望業界や志望企業を見直した	35.7%	36.4%	34.7%	37.2%	35.6%	36.0%	32.3%	－	－	－	－	－	－	－
その企業の説明会・インターンシップ等・選考に予約／エントリーした	54.3%	56.2%	51.5%	52.8%	59.6%	50.6%	53.0%	－	－	－	－	－	－	－
その企業の企業ページや採用情報を見た	45.3%	47.0%	42.6%	46.8%	47.1%	38.6%	49.5%	－	－	－	－	－	－	－
他のWEBセミナーや、関連する講座などを探した／参加した	19.2%	20.1%	17.8%	21.2%	19.0%	15.9%	21.1%	－	－	－	－	－	－	－
次に知りたいテーマや、参加したい講座が明確になった	10.8%	12.5%	8.0%	16.0%	9.1%	8.4%	7.4%	－	－	－	－	－	－	－
ES作成や面接準備を進めた	35.0%	36.7%	32.4%	36.8%	36.6%	31.5%	34.0%	－	－	－	－	－	－	－
その他	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	－	－	－	－	－	－	－
特に行動はしなかった	3.2%	2.3%	4.4%	2.0%	2.7%	5.2%	3.2%	－	－	－	－	－	－	－
WEBセミナーの参加経験はない	10.0%	9.9%	10.1%	10.0%	9.9%	9.4%	11.2%	－	－	－	－	－	－	－

（3）　WEBセミナーへの参加を悩んだことがある方は、参加を悩んだ点を教えてください。（複数選択可）　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	－	－	－	－	－	－	－
内容（テーマ詳細）が分かりづらい	13.6%	14.6%	12.0%	16.0%	13.3%	12.7%	10.9%	－	－	－	－	－	－	－
対象者（どんな人向けか）が分かりづらい	16.1%	17.0%	14.8%	18.8%	15.3%	15.6%	13.3%	－	－	－	－	－	－	－
自分に合ったレベルか分からない	21.6%	24.1%	17.7%	26.4%	21.8%	16.6%	19.6%	－	－	－	－	－	－	－
他のWEBセミナーと比べて、違いや魅力が分かりづらい	12.0%	12.0%	12.1%	14.4%	9.6%	12.7%	11.2%	－	－	－	－	－	－	－
内容にあまり魅力を感じなかった（興味が持てなかった）	20.9%	22.4%	18.5%	22.4%	22.3%	18.5%	18.6%	－	－	－	－	－	－	－
自分にとって必要だと感じなかった	12.9%	13.2%	12.4%	14.0%	12.4%	12.3%	12.6%	－	－	－	－	－	－	－
ライブ配信のため、その時間に参加できなかった	28.3%	27.3%	30.0%	23.2%	31.4%	26.0%	36.8%	－	－	－	－	－	－	－
希望していた配信形式（ライブ／録画）ではなかった	9.6%	9.5%	9.7%	7.2%	11.7%	9.1%	10.9%	－	－	－	－	－	－	－
録画配信のため、参加する優先度が下がった	6.9%	7.5%	6.0%	6.4%	8.6%	5.8%	6.3%	－	－	－	－	－	－	－
その他	0.9%	0.9%	0.9%	0.8%	1.0%	0.6%	1.4%	－	－	－	－	－	－	－
WEBセミナーへの参加を悩んだことはない	30.3%	28.8%	32.6%	29.2%	28.4%	34.4%	29.5%	－	－	－	－	－	－	－

（4）　対面形式のイベントやライブ形式・録画形式のWEBセミナーに参加するのは、それぞれどのような場合ですか。（複数選択可）　【参考：26年卒】

【対面形式のイベント】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	－	－	－	－	－	－	－
業界研究（業界全体を知りたい）	38.4%	40.6%	35.1%	46.4%	34.7%	36.7%	32.3%	－	－	－	－	－	－	－
企業説明（企業理解を深めたい）	44.6%	46.3%	41.9%	46.8%	45.8%	42.2%	41.4%	－	－	－	－	－	－	－
情報収集（企業・業界など幅広く情報を集めたい）	37.7%	39.7%	34.6%	40.8%	38.6%	34.1%	35.4%	－	－	－	－	－	－	－
企業比較（複数企業を比較したい）	32.4%	34.1%	29.9%	36.0%	32.2%	29.9%	29.8%	－	－	－	－	－	－	－
自己分析	22.4%	24.8%	18.8%	27.6%	22.0%	21.1%	14.7%	－	－	－	－	－	－	－
ES対策	29.6%	31.3%	27.0%	32.8%	29.9%	28.6%	24.2%	－	－	－	－	－	－	－
面接対策	37.3%	40.0%	33.1%	38.0%	41.9%	32.8%	33.7%	－	－	－	－	－	－	－
内定者や社員のリアルな話を聞きたい	52.3%	53.2%	50.8%	49.6%	56.9%	48.7%	54.4%	－	－	－	－	－	－	－
その他	7.9%	7.2%	8.9%	7.2%	7.2%	10.4%	6.3%	－	－	－	－	－	－	－
この形式は参加しない	19.5%	19.3%	19.9%	20.8%	17.8%	22.4%	15.4%	－	－	－	－	－	－	－

【ライブ形式のWEBセミナー】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	－	－	－	－	－	－	－
業界研究（業界全体を知りたい）	53.1%	52.0%	54.7%	52.0%	52.0%	57.1%	50.5%	－	－	－	－	－	－	－
企業説明（企業理解を深めたい）	65.8%	64.3%	68.2%	60.4%	68.1%	67.9%	68.8%	－	－	－	－	－	－	－
情報収集（企業・業界など幅広く情報を集めたい）	58.2%	58.6%	57.4%	58.0%	59.2%	56.2%	59.6%	－	－	－	－	－	－	－
企業比較（複数企業を比較したい）	51.8%	54.5%	47.6%	53.2%	55.9%	45.1%	51.9%	－	－	－	－	－	－	－
自己分析	31.8%	32.9%	30.2%	32.8%	33.1%	27.9%	34.0%	－	－	－	－	－	－	－
ES対策	43.1%	43.7%	42.3%	43.2%	44.1%	40.6%	45.3%	－	－	－	－	－	－	－
面接対策	44.0%	44.4%	43.4%	44.0%	44.8%	41.6%	46.7%	－	－	－	－	－	－	－
内定者や社員のリアルな話を聞きたい	44.4%	45.1%	43.5%	40.8%	49.3%	40.6%	48.4%	－	－	－	－	－	－	－
その他	13.1%	12.7%	13.7%	14.0%	11.4%	14.3%	12.6%	－	－	－	－	－	－	－
この形式は参加しない	11.2%	11.1%	11.5%	11.6%	10.6%	12.0%	10.5%	－	－	－	－	－	－	－

【録画形式のWEBセミナー】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	－	－	－	－	－	－	－
業界研究（業界全体を知りたい）	46.6%	47.0%	46.0%	43.6%	50.3%	44.2%	49.1%	－	－	－	－	－	－	－
企業説明（企業理解を深めたい）	46.8%	47.4%	45.9%	46.4%	48.3%	44.5%	48.4%	－	－	－	－	－	－	－
情報収集（企業・業界など幅広く情報を集めたい）	46.1%	47.3%	44.1%	45.6%	49.0%	41.9%	48.1%	－	－	－	－	－	－	－
企業比較（複数企業を比較したい）	38.0%	40.0%	35.0%	40.0%	39.9%	32.5%	39.3%	－	－	－	－	－	－	－
自己分析	25.2%	27.4%	21.7%	28.8%	26.0%	19.5%	25.6%	－	－	－	－	－	－	－
ES対策	32.5%	33.4%	31.2%	33.2%	33.6%	29.5%	34.0%	－	－	－	－	－	－	－
面接対策	29.0%	30.9%	26.0%	29.6%	32.2%	25.6%	26.7%	－	－	－	－	－	－	－
内定者や社員のリアルな話を聞きたい	20.2%	21.8%	17.8%	23.2%	20.5%	16.9%	19.3%	－	－	－	－	－	－	－
その他	9.2%	9.8%	8.3%	10.8%	8.9%	8.4%	8.1%	－	－	－	－	－	－	－
この形式は参加しない	20.0%	18.8%	21.9%	19.2%	18.5%	23.4%	19.3%	－	－	－	－	－	－	－

Copyright 2026　Mynavi Corporation

■9：内々定後、入社後について

(1)　入社予定先の企業には、総合的に考えて、どの程度満足していますか。5段階で評価してください。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	904	459	445	133	326	232	213	1,164	598	566	187	411	316	250
不満である	0.2%	0.2%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.9%	0.7%	0.5%	0.8%	1.1%	0.0%	1.3%	0.0%
↑	1.7%	2.6%	0.6%	3.8%	1.5%	0.4%	0.9%	1.2%	1.4%	0.9%	1.1%	1.7%	0.9%	0.8%
	6.8%	5.6%	8.1%	4.5%	6.7%	9.5%	5.6%	6.0%	6.2%	5.8%	8.6%	3.9%	6.3%	4.8%
↓	41.3%	43.5%	38.8%	46.6%	40.5%	37.1%	41.8%	32.8%	34.9%	30.3%	34.2%	35.5%	29.7%	31.2%
満足している	50.0%	48.0%	52.2%	45.1%	50.9%	53.0%	50.7%	59.3%	57.0%	62.2%	55.1%	58.9%	61.7%	63.2%

(2)　入社予定先の企業の給与、福利厚生、休日休暇、残業時間について、どの程度満足していますか。5段階で評価してください。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	904	459	445	133	326	232	213	1,164	598	566	187	411	316	250
不満である	0.7%	0.7%	0.6%	1.5%	0.0%	0.4%	0.9%	0.6%	0.7%	0.6%	1.1%	0.2%	0.9%	0.0%
↑	3.3%	3.4%	3.1%	3.8%	3.1%	2.2%	4.7%	1.9%	2.0%	1.9%	0.5%	3.4%	1.6%	2.4%
	13.3%	13.3%	13.2%	12.8%	13.8%	15.9%	8.5%	12.8%	15.0%	9.9%	15.0%	15.1%	10.8%	8.4%
↓	42.3%	41.1%	43.7%	37.6%	44.5%	44.0%	43.2%	40.6%	37.5%	44.4%	38.5%	36.5%	45.3%	42.8%
満足している	40.5%	41.5%	39.4%	44.4%	38.7%	37.5%	42.7%	44.1%	44.8%	43.2%	44.9%	44.8%	41.5%	46.4%

(3)　入社予定先の企業では、あなたが大学や大学院で学んだことや、卒業までに取得する予定の資格、その他今持っている能力を活かすことができると思いますか。5段階で評価してください。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	904	459	445	133	326	232	213	1,164	598	566	187	411	316	250
まったく活かすことができなさそう	1.8%	2.7%	0.7%	3.0%	2.5%	0.9%	0.5%	2.5%	2.6%	2.3%	2.7%	2.4%	3.2%	0.8%
↑	9.5%	14.1%	4.4%	12.8%	15.3%	4.7%	3.8%	8.5%	11.2%	5.2%	11.2%	11.2%	5.4%	4.8%
	22.1%	26.4%	17.3%	27.1%	25.8%	15.9%	19.7%	22.3%	25.6%	18.1%	25.1%	26.0%	18.4%	17.6%
↓	34.2%	28.3%	40.7%	25.6%	31.0%	41.4%	39.4%	34.7%	33.6%	36.2%	32.6%	34.5%	36.7%	35.2%
十分活かすことができそう	32.5%	28.5%	36.9%	31.6%	25.5%	37.1%	36.6%	32.0%	27.1%	38.2%	28.3%	25.8%	36.4%	41.6%

(4)　入社予定先の企業の社員（人事や面接官、先輩社員など）の印象から、その企業が自分に合っているという実感はありますか。5段階で評価してください。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	904	459	445	133	326	232	213	1,164	598	566	187	411	316	250
合っているという実感はまったくない	0.4%	0.5%	0.3%	0.8%	0.3%	0.0%	0.9%	0.6%	0.4%	0.8%	0.5%	0.2%	0.9%	0.4%
↑	1.6%	2.3%	0.9%	3.0%	1.5%	0.9%	0.9%	1.2%	1.0%	1.5%	0.5%	1.5%	1.3%	2.0%
	14.2%	13.7%	14.8%	14.3%	13.2%	15.5%	13.6%	13.9%	13.5%	14.3%	13.9%	13.1%	15.5%	12.0%
↓	48.8%	46.6%	51.4%	45.9%	47.2%	50.4%	53.1%	40.9%	41.3%	40.4%	40.1%	42.6%	40.2%	40.8%
とても合っているという実感がある	34.9%	36.9%	32.6%	36.1%	37.7%	33.2%	31.5%	43.4%	43.8%	43.0%	44.9%	42.6%	42.1%	44.8%

(5)　入社予定先の企業の社長、役員、経営者の印象について、どのように感じていますか。5段階で評価してください。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	904	459	445	133	326	232	213	1,164	598	566	187	411	316	250
あまり印象が良くない	0.4%	0.5%	0.2%	0.8%	0.3%	0.0%	0.5%	0.4%	0.4%	0.4%	0.5%	0.2%	0.6%	0.0%
↑	1.5%	1.5%	1.4%	1.5%	1.5%	1.7%	0.9%	1.0%	1.0%	1.1%	0.5%	1.5%	1.3%	0.8%
	20.3%	20.8%	19.8%	26.3%	15.3%	21.1%	17.4%	16.6%	16.2%	17.1%	16.6%	15.8%	16.8%	17.6%
↓	41.4%	39.9%	43.1%	36.8%	42.9%	42.2%	44.6%	41.0%	41.8%	40.1%	43.9%	39.7%	40.5%	39.2%
とても印象が良い	36.4%	37.3%	35.5%	34.6%	39.9%	34.9%	36.6%	41.0%	40.6%	41.4%	38.5%	42.8%	40.8%	42.4%

(6)　入社予定先の企業で働くことで、あなたが理想とする将来のキャリアプランを実現できそうですか。5段階で評価してください。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	904	459	445	133	326	232	213	1,164	598	566	187	411	316	250
まったく実現できそうにない	0.5%	0.7%	0.2%	1.5%	0.0%	0.0%	0.5%	0.6%	0.7%	0.4%	1.1%	0.2%	0.6%	0.0%
↑	1.9%	2.4%	1.3%	2.3%	2.5%	1.3%	1.4%	1.9%	1.6%	2.3%	1.1%	2.2%	2.8%	1.2%
	20.2%	21.3%	19.0%	18.0%	24.5%	18.5%	19.7%	17.3%	19.3%	14.7%	18.7%	20.0%	13.6%	16.8%
↓	48.9%	46.3%	51.7%	48.9%	43.9%	50.9%	53.1%	44.8%	43.9%	46.0%	44.4%	43.3%	46.8%	44.4%
十分実現できそう	28.6%	29.2%	27.9%	29.3%	29.1%	29.3%	25.4%	35.5%	34.5%	36.6%	34.8%	34.3%	36.1%	37.6%

(7)　入社予定先の企業は、企業研究やセミナー参加、インターンシップ等のキャリア形成プログラムや選考受験を通じて、十分な選択肢の中から比較検討して選ぶことができたと思いますか。5段階で評価してください。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	904	459	445	133	326	232	213	1,164	598	566	187	411	316	250
まったく比較検討できなかった	1.0%	1.1%	0.9%	0.0%	2.1%	0.9%	0.9%	0.9%	1.0%	0.7%	1.1%	1.0%	0.6%	0.8%
↑	4.3%	5.2%	3.2%	6.8%	3.7%	3.4%	2.8%	3.5%	3.6%	3.5%	4.3%	2.9%	3.8%	2.8%
	17.4%	18.2%	16.6%	19.5%	16.9%	14.2%	20.7%	15.7%	16.1%	15.3%	14.4%	17.8%	16.1%	13.6%
↓	42.5%	39.1%	46.4%	37.6%	40.5%	48.3%	43.2%	38.9%	39.8%	37.7%	40.6%	38.9%	38.0%	37.2%
十分な比較検討をして選べた	34.8%	36.5%	32.9%	36.1%	36.8%	33.2%	32.4%	41.0%	39.5%	42.9%	39.6%	39.4%	41.5%	45.6%

(8)　入社後のその先のキャリアについて、どのように考えていますか。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	904	459	445	133	326	232	213	1,164	598	566	187	411	316	250
入社予定先企業で長く働きたい	56.6%	55.7%	57.6%	54.9%	56.4%	59.1%	54.9%	61.6%	60.7%	62.6%	58.3%	63.3%	62.3%	63.2%
1年以内に転職を考えたい	0.5%	0.7%	0.3%	0.8%	0.6%	0.4%	0.0%	0.6%	0.4%	0.8%	0.5%	0.2%	1.3%	0.0%
3年以内に転職を考えたい	4.2%	4.4%	3.9%	4.5%	4.3%	4.3%	3.3%	4.3%	4.9%	3.5%	5.3%	4.4%	3.5%	3.6%
10年以内に転職を考えたい	7.5%	8.0%	7.0%	10.5%	5.5%	6.5%	8.0%	6.6%	6.8%	6.3%	8.0%	5.6%	7.0%	5.2%
いつかはイメージできていないがいずれは転職を考えたい	13.8%	14.7%	12.7%	15.0%	14.4%	12.9%	12.2%	13.4%	14.2%	12.4%	13.4%	15.1%	12.0%	13.2%
現時点ではわからない	17.5%	16.5%	18.6%	14.3%	18.7%	16.8%	21.6%	13.5%	13.0%	14.2%	14.4%	11.4%	13.9%	14.8%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

■10：初任給について

(1)　入社予定先の初任給の金額はわかりますか。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	904	459	445	133	326	232	213	－	－	－	－	－	－	－
金額がはっきりとわかる	69.6%	71.0%	68.1%	76.7%	65.3%	69.4%	65.7%	－	－	－	－	－	－	－
なんとなくわかっている	28.6%	28.3%	29.1%	23.3%	33.1%	27.2%	32.4%	－	－	－	－	－	－	－
わからない	1.8%	0.8%	2.9%	0.0%	1.5%	3.4%	1.9%	－	－	－	－	－	－	－

(2)　入社予定先の決定に対して「初任給」はどの程度影響がありましたか。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	904	459	445	133	326	232	213	－	－	－	－	－	－	－
とても影響があった	17.7%	18.3%	17.1%	20.3%	16.3%	17.2%	16.9%	－	－	－	－	－	－	－
影響があった	48.1%	45.9%	50.5%	42.1%	49.7%	46.6%	57.3%	－	－	－	－	－	－	－
どちらでもない	14.9%	15.1%	14.7%	15.8%	14.4%	14.2%	15.5%	－	－	－	－	－	－	－
影響はなかった	14.7%	15.5%	13.8%	15.0%	16.0%	16.8%	8.5%	－	－	－	－	－	－	－
全く影響はなかった	4.6%	5.2%	4.0%	6.8%	3.7%	5.2%	1.9%	－	－	－	－	－	－	－

(3)　入社予定先の初任給を教えてください。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	846	434	412	125	309	216	196	－	－	－	－	－	－	－
平均	274,510	265,186	284,332	271,543	262,615	288,850	279,354	－	－	－	－	－	－	－

(4)　入社予定先の初任給に満足していますか。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	887	454	433	133	321	224	209	－	－	－	－	－	－	－
とても満足している	21.8%	24.2%	19.1%	27.8%	20.6%	18.8%	19.6%	－	－	－	－	－	－	－
満足している	55.0%	51.3%	59.3%	47.4%	55.1%	60.7%	56.9%	－	－	－	－	－	－	－
どちらでもない	15.2%	16.4%	13.8%	18.8%	14.0%	12.9%	15.3%	－	－	－	－	－	－	－
満足していない	6.0%	6.1%	5.9%	3.8%	8.4%	5.4%	6.7%	－	－	－	－	－	－	－
全く満足していない	2.0%	2.1%	1.9%	2.3%	1.9%	2.2%	1.4%	－	－	－	－	－	－	－

(5)　【入社予定先の初任給に満足していないと回答された方】あなたの理想の初任給を教えてください。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	71	38	33	7	31	16	17	－	－	－	－	－	－	－
平均	296,085	284,605	309,303	326,429	275,161	309,813	308,824	－	－	－	－	－	－	－

(6)　初任給が自分の希望に満たない場合でも魅力的に感じる企業の特徴はなんですか。（複数選択可）

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	75	41	34	8	33	17	17	－	－	－	－	－	－	－
初任給が自分の希望に満たない場合、魅力に感じる特徴はない【給与】	12.7%	12.3%	13.1%	12.5%	12.1%	17.6%	5.9%	－	－	－	－	－	－	－
休暇制度（特別休暇、リフレッシュ休暇、介護・看護休暇など）が整っており、年間取得率が高い企業 【休暇制度】	29.4%	25.7%	33.9%	12.5%	33.3%	29.4%	41.2%	－	－	－	－	－	－	－
フレックスタイム制など働く時間が柔軟な企業 【働く時間】	18.3%	18.8%	17.6%	25.0%	15.2%	17.6%	17.6%	－	－	－	－	－	－	－
リモートワークがある企業 【リモートワーク】	17.8%	16.1%	19.9%	12.5%	18.2%	17.6%	23.5%	－	－	－	－	－	－	－
希望する職種の仕事ができる企業 【希望職種】	38.2%	37.9%	38.5%	25.0%	45.5%	29.4%	52.9%	－	－	－	－	－	－	－
希望する勤務地で働ける企業 【希望勤務地】	46.5%	48.3%	44.3%	37.5%	54.5%	35.3%	58.8%	－	－	－	－	－	－	－
育児支援（社内託児所や育児時短制度など）が充実している企業【育児支援】	9.1%	11.1%	6.8%	25.0%	3.0%	0.0%	17.6%	－	－	－	－	－	－	－
キャリアアップ制度（資格取得の補助や社内研修など）が充実している企業 【キャリアアップ制度】	14.9%	8.4%	22.6%	12.5%	6.1%	29.4%	11.8%	－	－	－	－	－	－	－
社宅や社員寮がある企業 【住宅】	11.8%	10.3%	13.6%	12.5%	9.1%	0.0%	35.3%	－	－	－	－	－	－	－
副業や兼業が可能な企業 【副業・兼業】	9.1%	5.8%	13.1%	0.0%	9.1%	17.6%	5.9%	－	－	－	－	－	－	－
退職金制度がある企業 【退職金制度】	6.2%	4.6%	8.1%	12.5%	0.0%	5.9%	11.8%	－	－	－	－	－	－	－
資産形成に関する制度（財形貯蓄や自社株、優待制度など）がある企業 【資産形成制度】	8.9%	8.4%	9.5%	12.5%	6.1%	11.8%	5.9%	－	－	－	－	－	－	－
生涯年収が高い企業 【生涯年収】	18.0%	12.3%	24.9%	12.5%	12.1%	29.4%	17.6%	－	－	－	－	－	－	－
この人と働きたいと思える人がいる企業 【社員の人柄】	23.3%	28.4%	17.2%	25.0%	30.3%	5.9%	35.3%	－	－	－	－	－	－	－
奨学金返済支援制度のある企業【奨学金】	9.4%	13.4%	4.5%	0.0%	21.2%	0.0%	11.8%	－	－	－	－	－	－	－
社員旅行や社内イベントなどの社員同士の活発な交流がある【社内交流】	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	－	－	－	－	－	－	－
住宅手当や家賃補助など住居支援が充実している企業 【住宅】	16.3%	7.7%	26.7%	0.0%	12.1%	17.6%	41.2%	－	－	－	－	－	－	－
社員食堂やカフェテリアプラン、食事補助などが充実している企業【食事・カフェテリア】	13.5%	14.9%	11.8%	25.0%	9.1%	11.8%	11.8%	－	－	－	－	－	－	－
賞与（ボーナス）の支給が安定している企業 【賞与】	22.6%	21.8%	23.5%	12.5%	27.3%	23.5%	23.5%	－	－	－	－	－	－	－
海外研修や海外留学制度など、グローバルな成長機会が得られる企業 【海外研修・留学】	5.2%	6.5%	3.6%	12.5%	3.0%	5.9%	0.0%	－	－	－	－	－	－	－
週休三日制など、休日数が多く柔軟な働き方ができる企業【週休3日制度】	15.6%	19.9%	10.4%	12.5%	24.2%	5.9%	17.6%	－	－	－	－	－	－	－
その他	4.6%	6.5%	2.3%	12.5%	3.0%	0.0%	5.9%	－	－	－	－	－	－	－

(7)　入社予定先を決定する際、あなたは「初任給」の金額にどの程度、こだわって決定しますか。最も当てはまるものを教えてください。

【参考：27年卒キャリア意向調査＜インターンシップ・キャリア形成活動＞（1月）】

※すでに入社予定先を決定している場合は決定した際のこだわり	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	1,161	625	536	184	441	275	261
平均的な金額よりも目立って高額な初任給であるかを重視する	13.1%	11.9%	15.1%	14.8%	8.9%	16.9%	11.9%	12.7%	11.6%	14.3%	15.8%	7.5%	16.7%	10.0%
初任給以外に得られる補助・手当（家賃補助、交通費支給など）やインセンティブなどの金額を重視するため、初任給はあまり気にしない	19.6%	20.1%	18.8%	22.4%	17.8%	19.8%	17.2%	13.2%	14.6%	10.9%	17.4%	11.8%	12.4%	8.4%
副業や入社予定先以外からの収入を重視するため、初任給はあまり気にしない	1.7%	2.1%	1.0%	3.2%	1.0%	1.0%	1.1%	4.6%	3.5%	6.3%	4.9%	2.0%	7.3%	4.6%
初任給の金額よりも、入社後に確実に昇給するかを重視する	12.1%	12.0%	12.4%	16.0%	7.9%	15.3%	7.4%	18.6%	15.7%	23.1%	18.5%	12.9%	25.1%	19.5%
平均的な金額であれば、他の条件が希望通りであることを優先する	37.1%	37.9%	35.9%	26.8%	49.0%	32.5%	41.8%	35.7%	38.6%	31.2%	27.2%	50.1%	25.1%	41.8%
平均的な金額を下回ったとしても、他の条件が希望どおりであることを優先する	5.1%	5.9%	4.0%	6.0%	5.7%	2.6%	6.3%	7.1%	8.0%	5.8%	9.8%	6.1%	4.7%	7.7%
初任給の金額と他の条件を天秤にかけて、優先順位をつけることはできない	5.7%	5.1%	6.6%	5.2%	5.0%	6.8%	6.3%	3.3%	3.0%	3.9%	1.6%	4.3%	4.0%	3.8%
答えられない・わからない	5.6%	5.2%	6.2%	5.6%	4.7%	5.2%	8.1%	4.9%	5.1%	4.5%	4.9%	5.2%	4.7%	4.2%

(8)　初任給が既存の若手社員（入社2～5年目）より高くなることについてどう思いますか。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,439	846	593	250	596	308	285	－	－	－	－	－	－	－
特に問題ないと思う	19.4%	19.9%	18.6%	22.0%	17.8%	19.5%	17.2%	－	－	－	－	－	－	－
そこまで問題ではないと思う	24.5%	24.7%	24.1%	20.8%	28.7%	26.6%	19.6%	－	－	－	－	－	－	－
やや不公平だと思う	41.6%	42.1%	40.8%	42.0%	42.3%	37.0%	47.4%	－	－	－	－	－	－	－
明らかに不公平だと思う	14.5%	13.2%	16.5%	15.2%	11.2%	16.9%	15.8%	－	－	－	－	－	－	－

Copyright 2026　Mynavi Corporation