

# マイナビ 2027年卒 大学生 キャリア意向調査4月<就職活動・進路決定>



2026年5月

- 内容 : 大学生の内々定状況や就職活動全般、進路決定に関する調査
- 実施期間 : 2026年4月25日(土)～2026年4月30日(木)
- 調査対象 : 2027年3月卒業予定の全国の大学生、大学院生
- 調査方法 : マイナビ2027会員(退会者含む)にWEB DMを配信し、インターネットアンケートより回収
- 回答者属性

カテゴリー	有効回答数
文系男子	184
文系女子	507
理系男子	270
理系女子	297
総計	1,258

カテゴリー	有効回答数
北海道	42
東北	61
関東	511
甲信越	35
東海	137
北陸	32
関西	257
中国	58
四国	32
九州	92

カテゴリー	有効回答数	
学部	理系:機電系	37
	理系:情報系	43
	理系:土木・建築系	18
	理系:化学系	22
	理系:薬学系	66
	理系:その他理系	88
	院	理系:機電系
理系:情報系		49
理系:土木・建築系		19
理系:化学系		69
理系:薬学系		12
理系:その他理系	72	

## 【TOPICS】

**4月末の内々定保有率は前年同月より0.9pt増加し、70.9%**

**一方、内々定を持ちながら活動を継続する学生の割合も、前年同月より増加したため、活動継続率は前年同月より0.7pt増加して61.9%と、まだ6割を超える学生が活動中**

4月末の内々定保有率は前年同月から0.9pt増加の70.9%となり、ほぼ前年並みの状況となった。3月末時点からは12.2ptの増加となっている。文理別では、文系は前年同月比0.3pt減の64.8%、理系は前年同月比2.4pt増の80.3%で、文系は前年よりやや低い割合となった。【図1,2,3,4】

一方、内々定を持ちながら活動を継続する学生の割合は全体の32.8%で前年同月より1.6pt増加し、未内々定学生と合わせた活動継続率は61.9%と、前年同月より0.7pt増加した。まだ6割を超える学生が活動中という状況だ。文理別にみると、文系の活動継続率は71.8%で、まだ7割を超える学生が活動継続中であるのに対し、理系の活動継続率は46.6%で、半数以上がすでに活動を終えた状況となっている。【図5,6,7,8,9】

内々定保有社数平均は全体で1.9社で前年同月から0.2社減少した。文系平均2.0社、理系平均1.9社となった。【図10,11】  
内々定保有者に現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムに参加したか聞いたところ、参加していた内々定保有者は74.9%で4人中3人が参加していた。この割合は前年同月は62.7%だったため大きく増えている(12.2pt増)。また、参加したインターンシップ等のキャリア形成プログラムの種類では「オープン・カンパニー&キャリア教育等」が58.0%で最も高い割合だった。【図12,13】

内々定状況別に就職活動に対し不安があるかを聞くと、不安があると回答した割合は未内々定者の84.7%(前年同月比2.9pt増)、内々定保有活動継続者の67.1%(前年同月比4.8pt増)でいずれも前年同月より増加した。就職活動に対して持っている不安では、未内々定者は「1つでも内々定をもらえるかどうか(75.4%)」が最多で、内々定保有者は「志望企業から内々定をもらえるかどうか(52.2%)」が最多だった。【図14,15】

内々定保有者に入社意志の低い企業に対して辞退の意思を伝えたかを聞くと、「一部の企業にのみ伝えた」が18.2%、「まだ伝えていない」が25.9%と多くの学生がまだ伝えきれていない状況だった。どのようなタイミングで内々定先に辞退の意思を伝える予定か聞いたところ「志望度の高い企業の選考結果が出たら(44.0%)」が最も高い割合だった。また、辞退の意思を伝えていない理由では「志望度の高い企業の選考がまだ終わっていないから」が44.0%で最も高かった。これらの結果から、内々定率は高いがまだ重要な選考が残っている状況がうかがえる。【図16,17,18】

就職活動をいつごろまで続ける予定かを聞くと、内々定保有活動継続者では6月末の41.9%がピークで、6月末までに終えたい割合(4月末から合算)は68.3%となった。未内々定者では回答が分散したが、12月末までの合算が81.9%と、ほとんどの学生が年内には就職活動を終えたいと考えているようだ。【図19,20】

### 【集計方法】

文理男女別の全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2027年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和7年度学校基本調査(2025年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。

※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

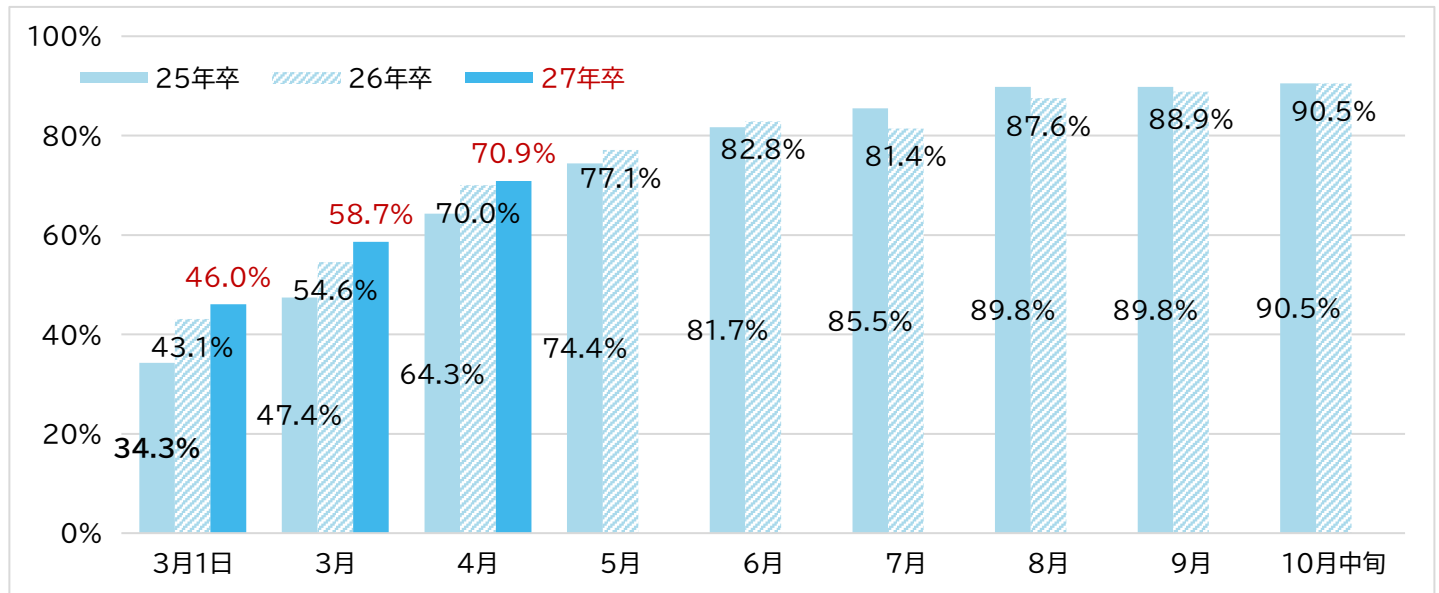
### ■日本資料について■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

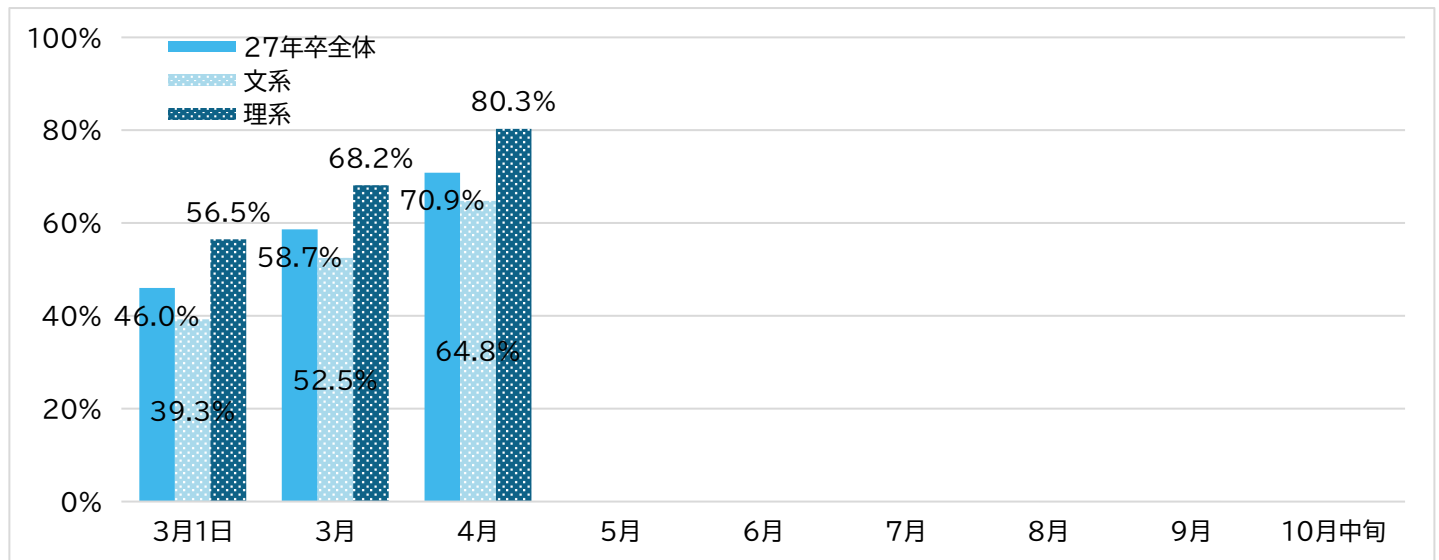
株式会社 マイナビ 社長室 キャリアリサーチ統括部

TEL : 03 (6267) 4571 / E-mail : myrm@mynavi.jp

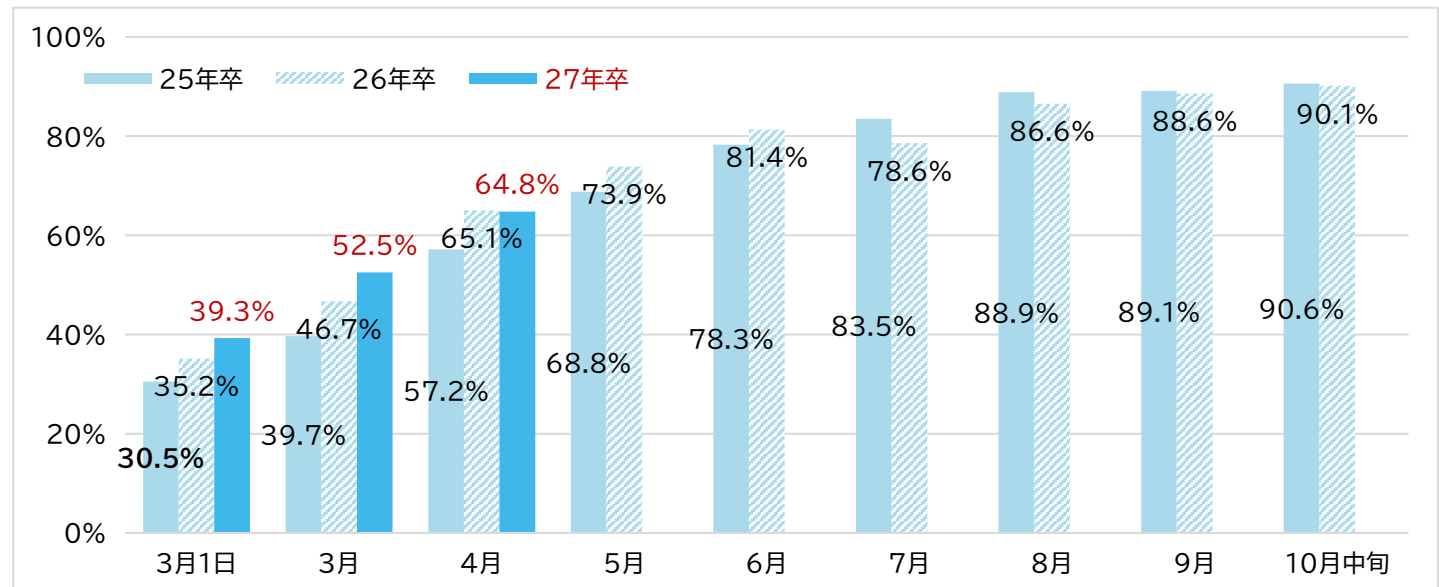
【図1】内々定保有率の推移・経年比較



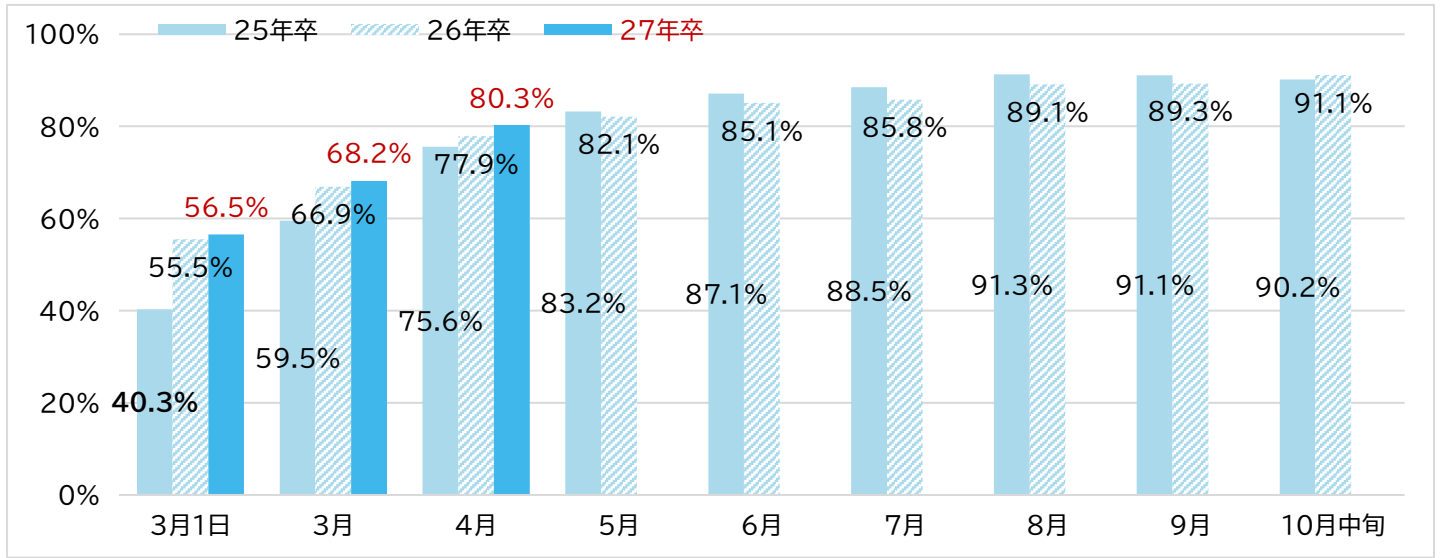
【図2】内々定保有率の推移・文理別



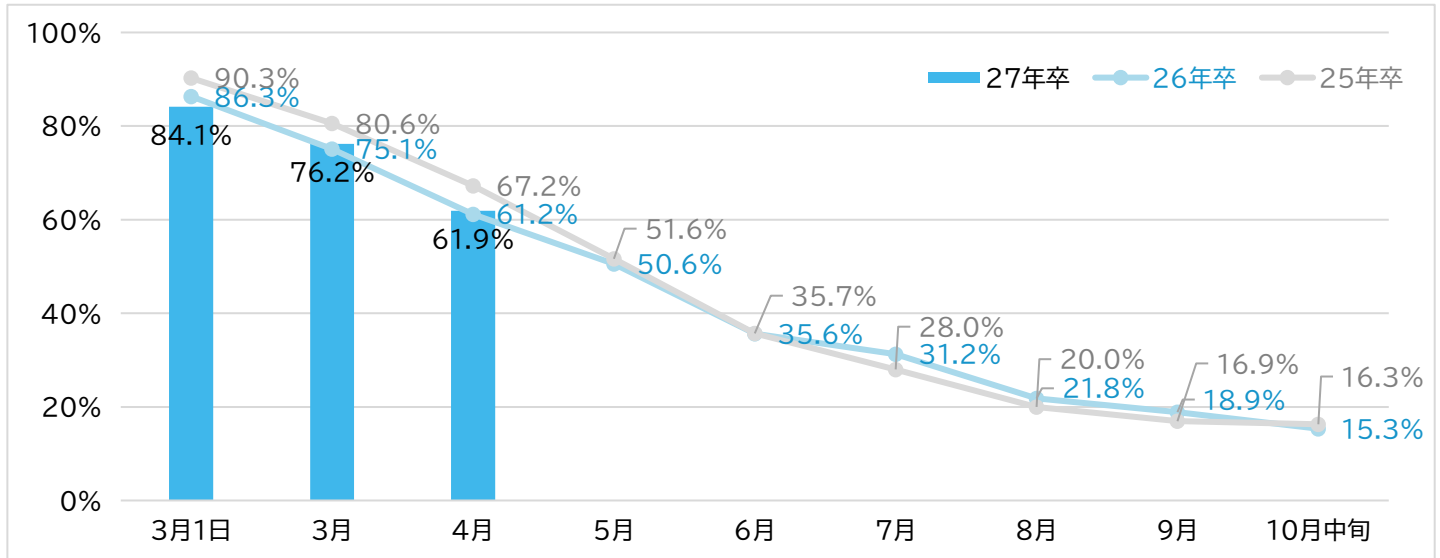
【図3】文系の内々定保有率の推移・経年比較



【図4】理系の内々定保有率の推移・経年比較

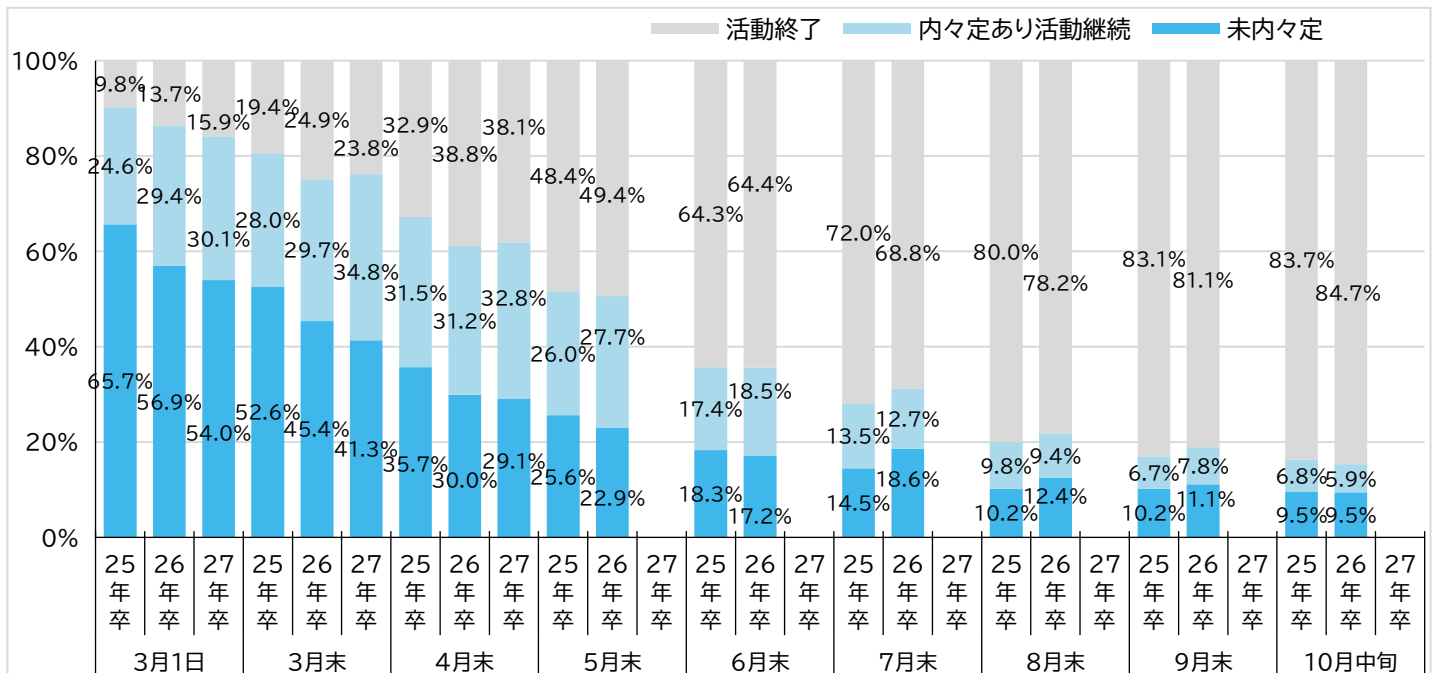


【図5】活動継続率・経年比較



※活動継続率：未内々定+内々定あり活動継続

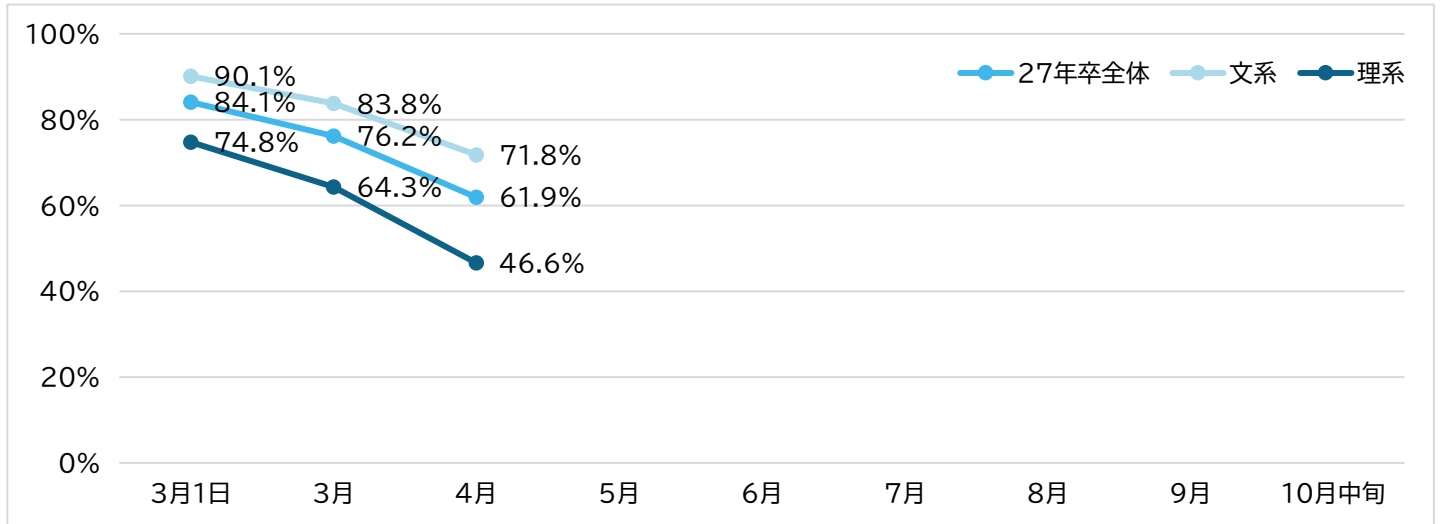
【図6】活動継続率の内訳・経年比較



※活動終了：「内々定先に満足したので終了する」+「内々定先に不満だが活動は終了する」

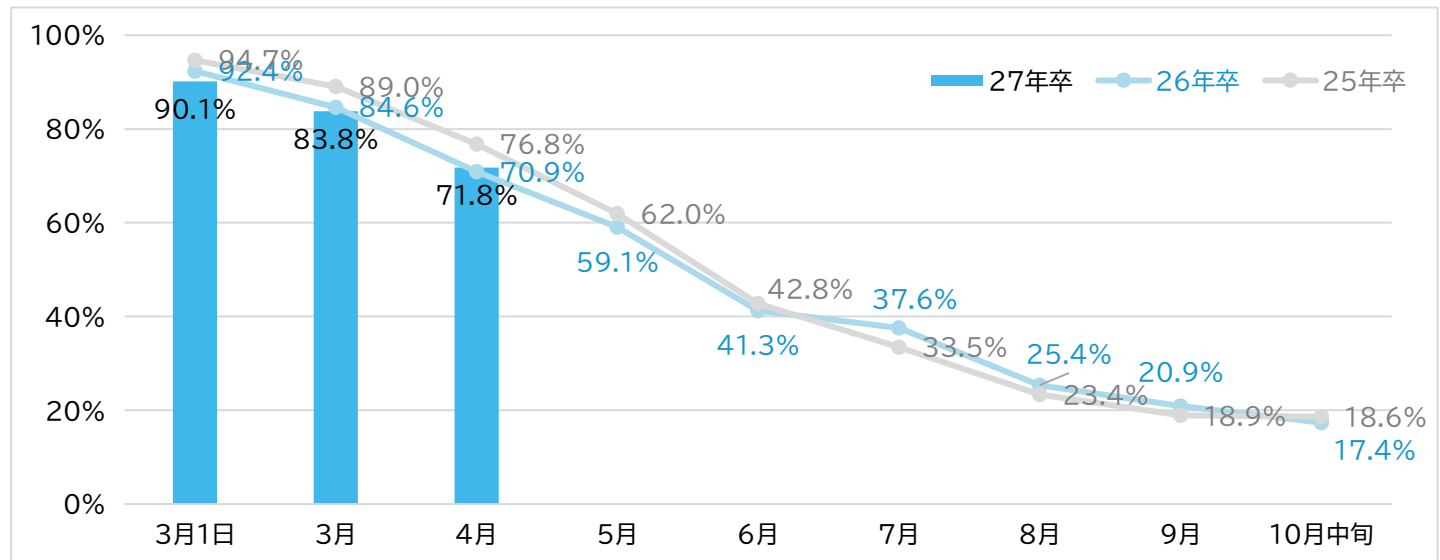
※内々定あり活動継続：「内々定先に不満なので続行する」+「内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する」+「その他」

【図7】活動継続率・文理別

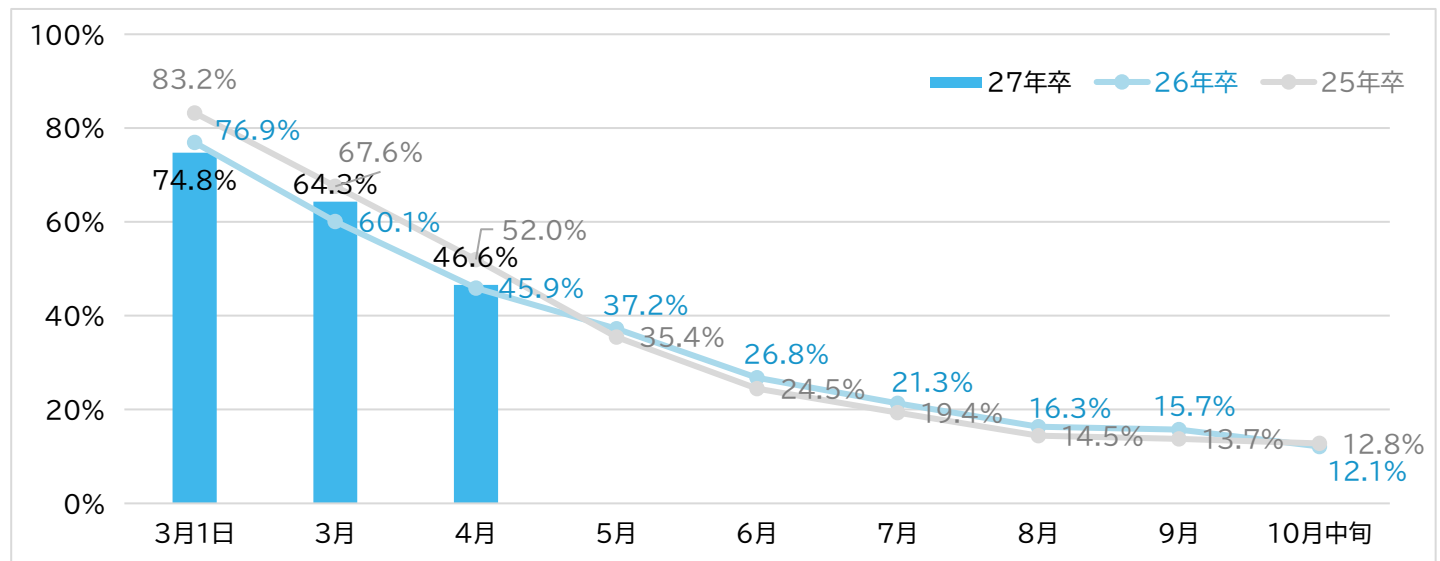


※活動継続率：未内々定+内々定あり活動継続

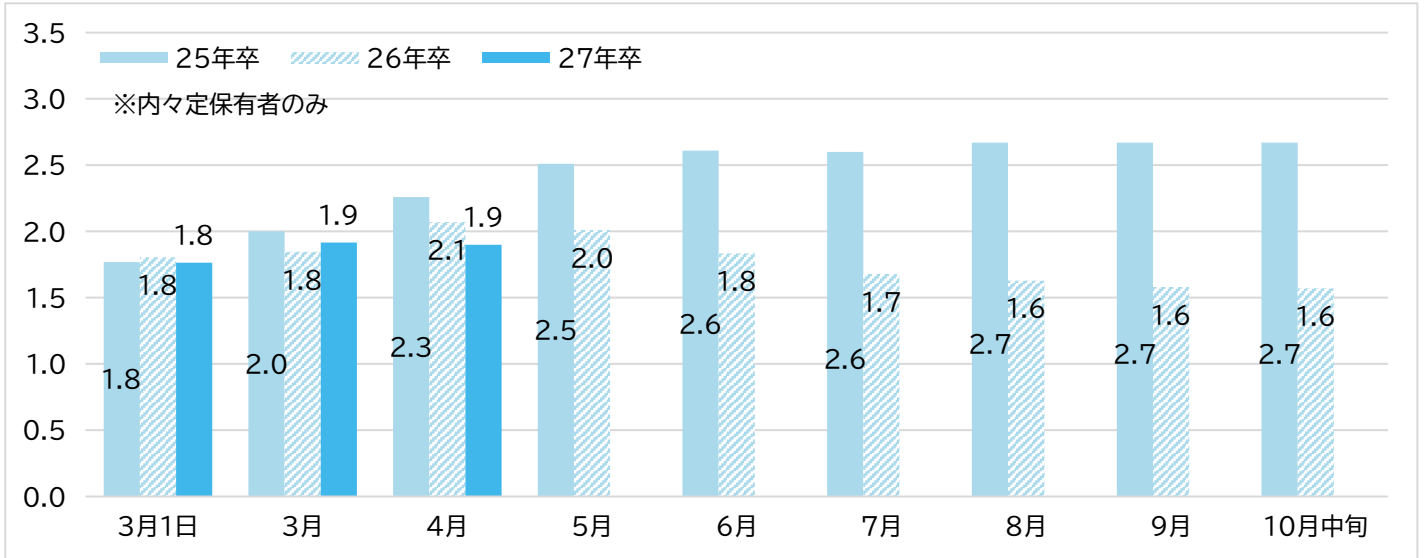
【図8】文系の活動継続率・経年比較



【図9】理系の活動継続率・経年比較

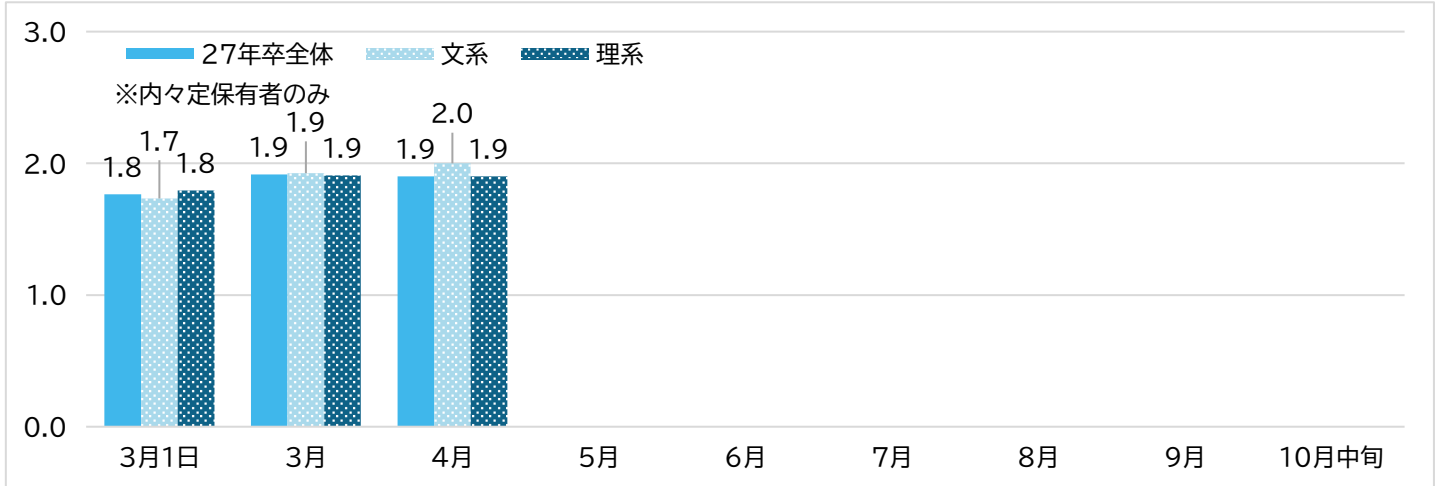


【図10】平均内々定保有社数・経年比較



※平均値の集計方法が卒年によって異なるため、25年卒以前の結果は参考値  
(25年卒以前：選択肢式「1~13, 14社以上」、26年卒以降：数値回答)

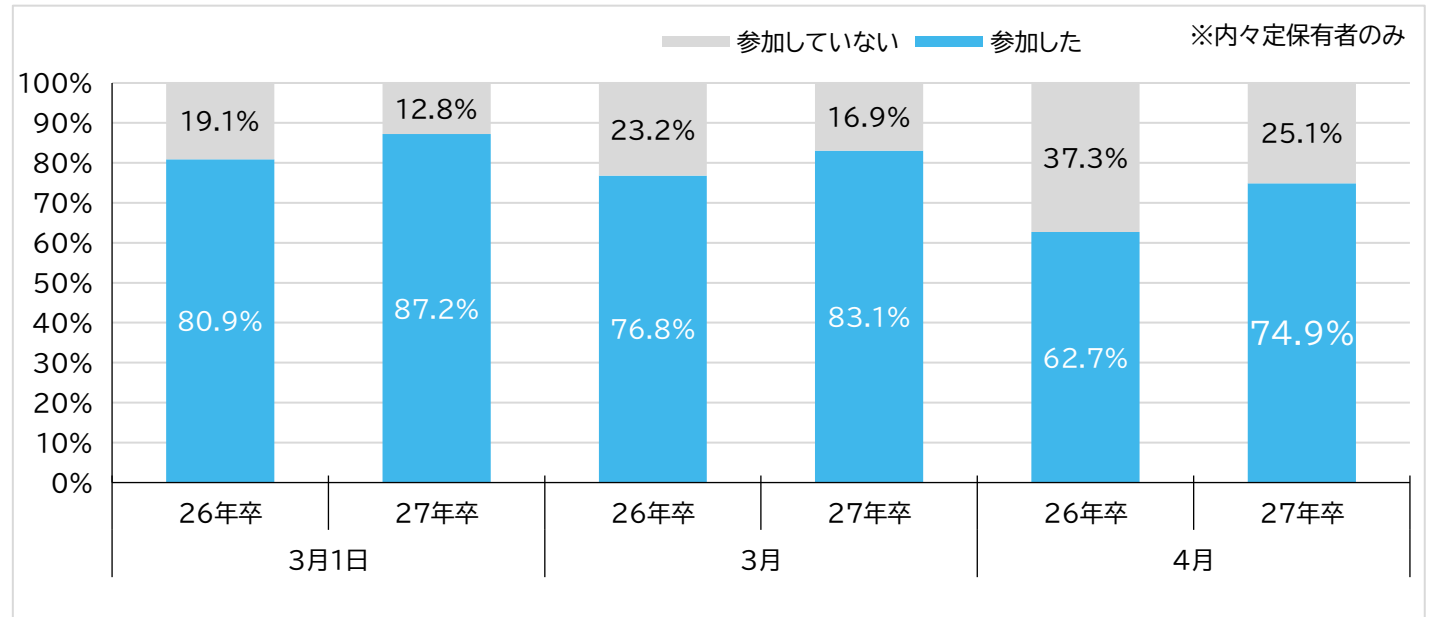
【図11】平均内々定保有社数・文理別



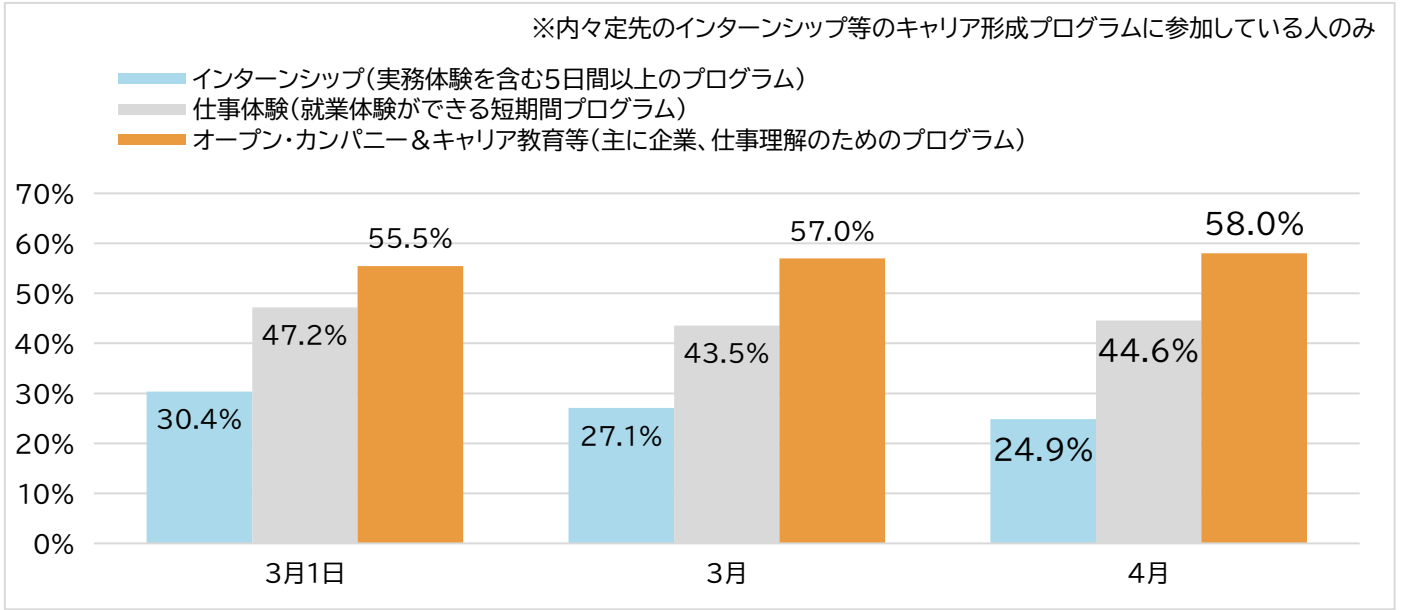
※平均値の集計方法が卒年によって異なるため、25年卒以前の結果は参考値  
(25年卒以前：選択肢式「1~13, 14社以上」、26年卒以降：数値回答)

【図12】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムに参加したか

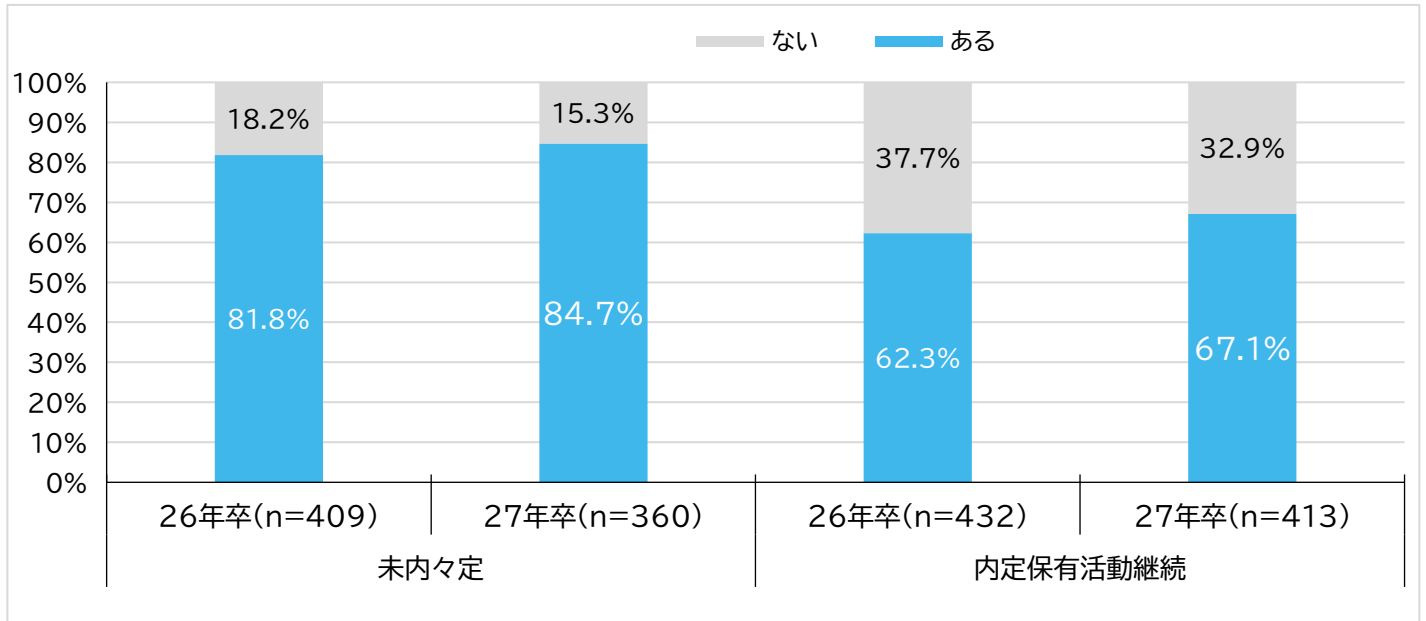
※26年卒は、現在入社意思の最も高い企業の「インターンシップ・仕事体験」に参加したか



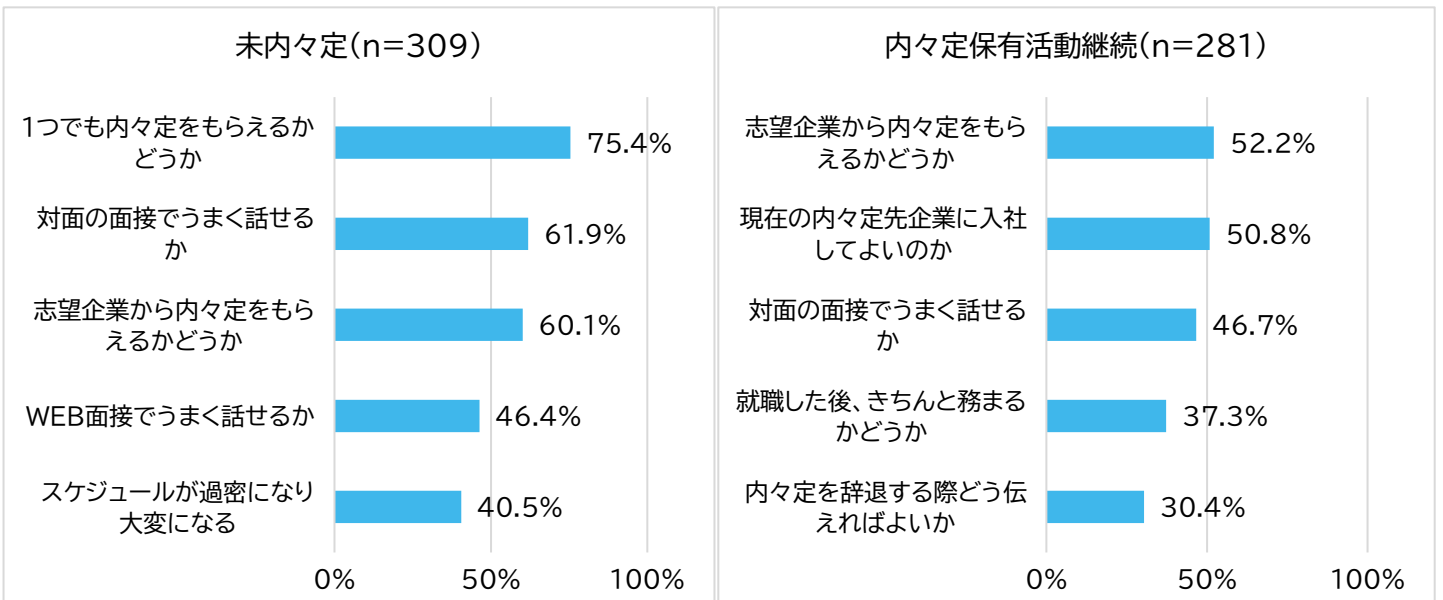
【図13】現在入社意思の最も高い企業の参加したインターンシップ等のキャリア形成プログラムの種類



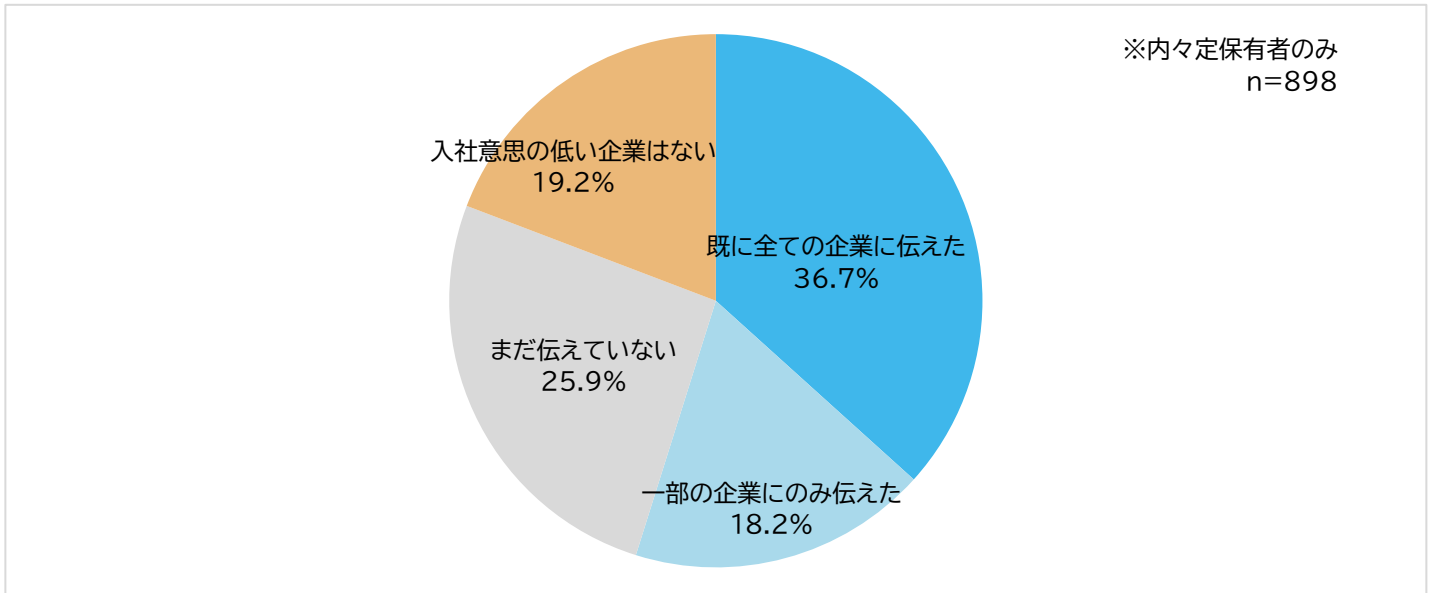
【図14】就職活動に対し不安はあるか・内々定状況別



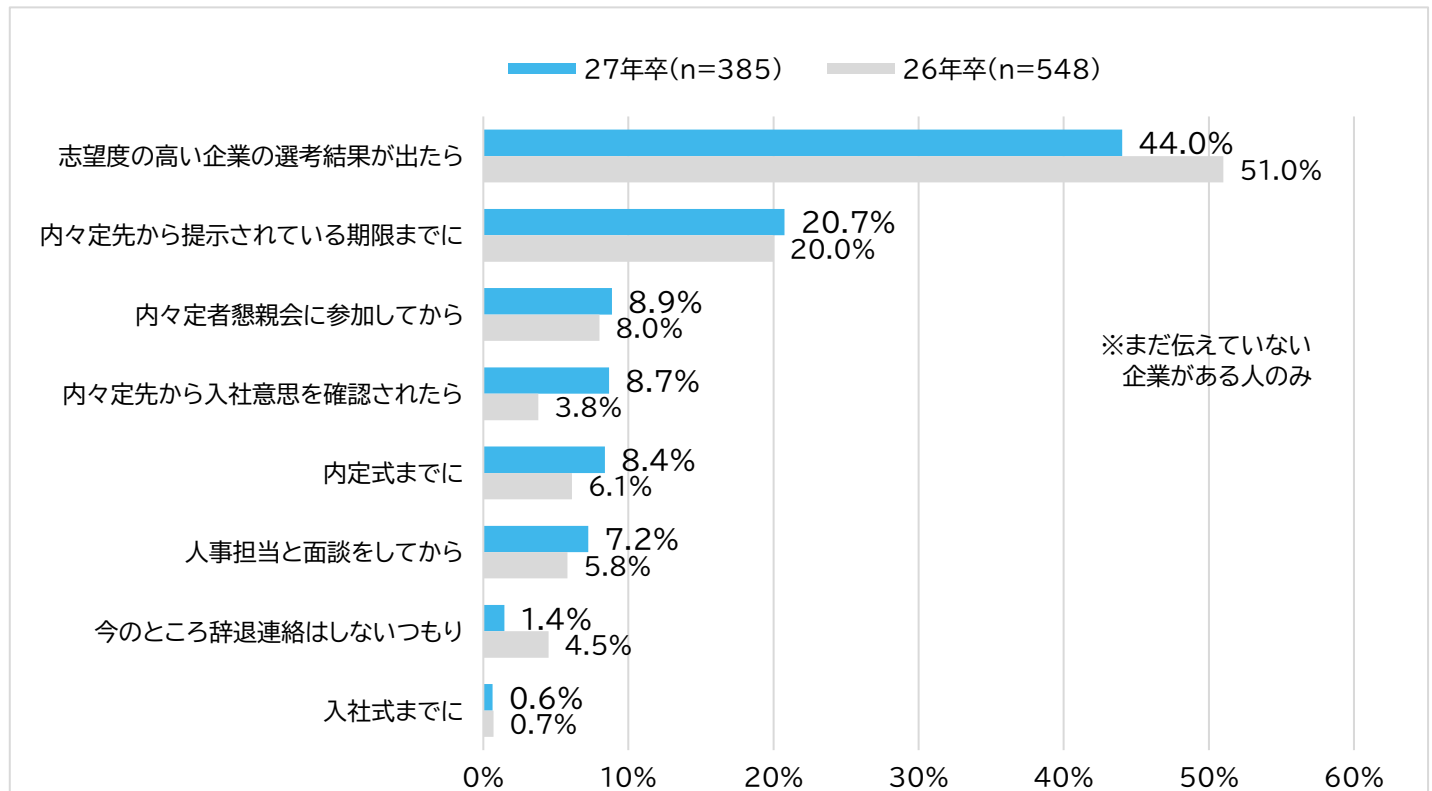
【図15】不安の内容・内々定状況別・上位抜粋



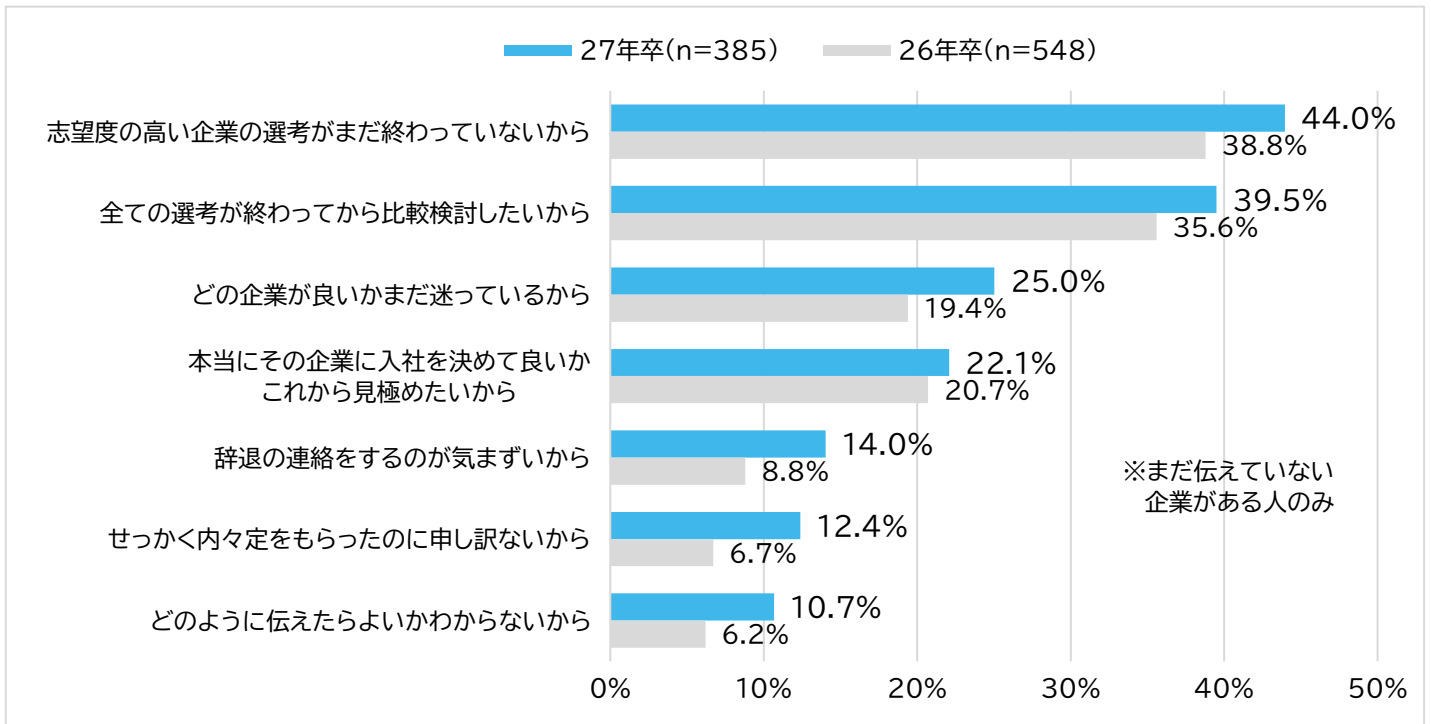
【図16】入社意思の低い企業に対して、辞退の意思を伝えたか



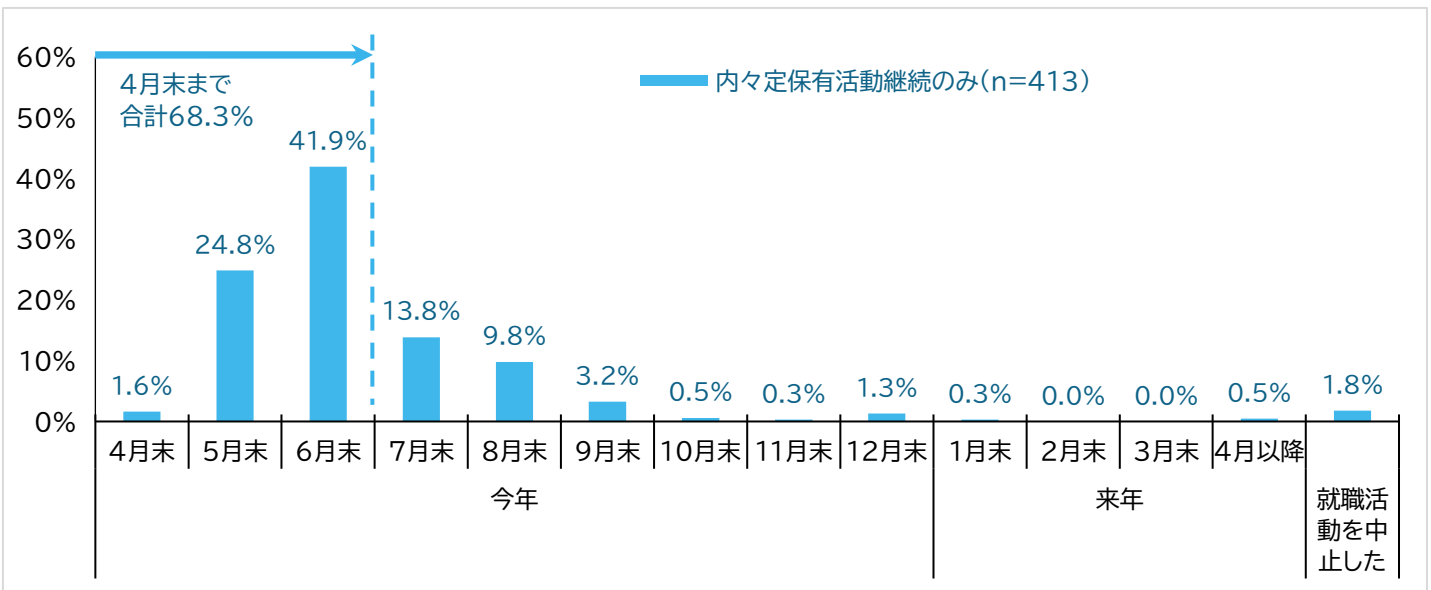
【図17】どのようなタイミングで内々定先に辞退の意思を伝える予定か



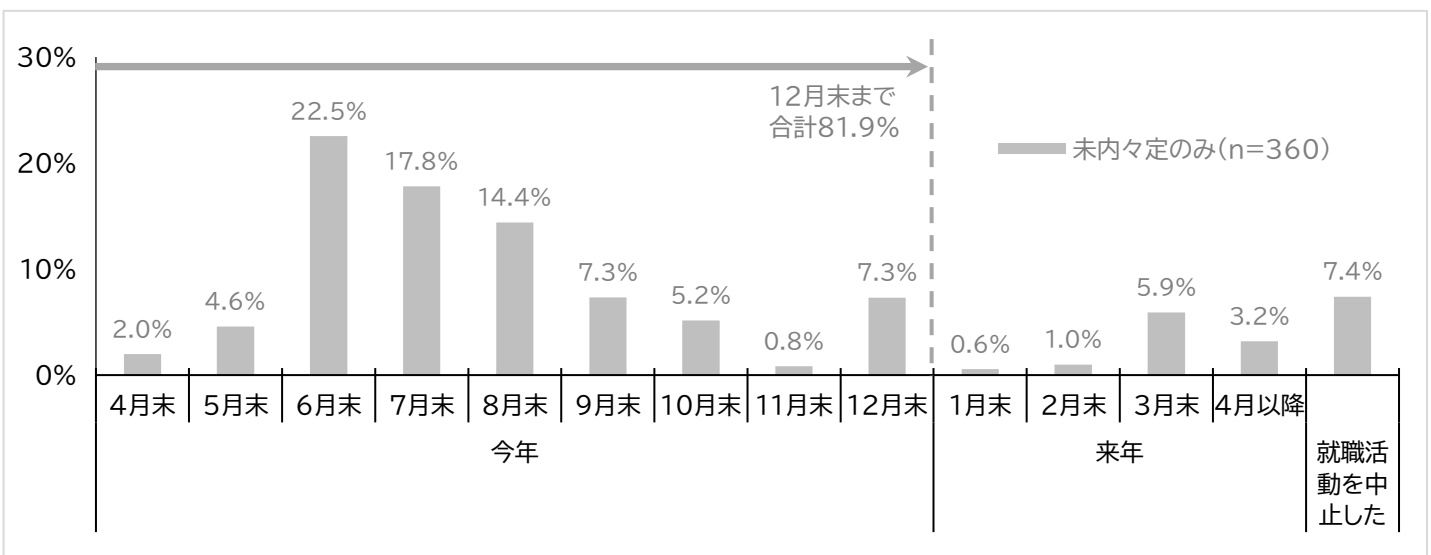
【図18】辞退の意思を伝えていない理由(複数回答、上位抜粋)



【図19】就職活動をいつ頃まで続ける予定か・内々定保有活動継続



【図20】就職活動をいつ頃まで続ける予定か・未内々定



## 【TOPICS】

### ジョブマッチングの経験のある学生は20.9%

### 就職活動でのAI利用率84.9% 学生の約半数が就職活動についてAIに相談した経験がある AIの普及による変化を感じている学生は約6割 変化としては人ではなくAIへ相談

ジョブマッチングの経験を尋ねたところ、理系全体では20.9%であった(前年比0.6pt増)。学科系統別にみっていくと機電系の36.7%が最も多い割合であった。【図1】ジョブマッチングの内容としては、半数がエントリーシートに記入した内容についての質疑応答と回答した。【図2】

学生が企業に求める福利厚生として最も回答が多かったのは「住宅手当・家賃補助制度(59.9%)」であった。企業に求める福利厚生と入社意欲の高い企業にある福利厚生で最も差がみられたのは「男性育休制度(13.4pt差)」であり、学生が求める割合は高くないが、入社意欲の高い企業にある福利厚生としては高い結果となった。【図3】

就職活動におけるAI利用率としては84.9%であった。2024年卒以降、調査を行ってきたが年々利用率は増加している。【図4】利用方法において「作業サポート」と「意思決定サポート」にわけて尋ねた。「作業サポート」では前年に引き続き、ESの推敲(71.8%)が最多回答であった。「意思決定サポート」では不安や悩みについての相談(35.3%)が最多回答であった。【図5,6】

AIの利用理由について問うと、最も多かったのは「作業時間の短縮になるため(54.3%)」であり、便利なツールとして利用していることがわかる。一方で、約3割の学生が「自分だけの考えで決めるのは不安だから」と回答しており、正解のない就職活動での不安解消でも利用されていることもわかる。【図7】

続いて、AIに就職活動の悩みを相談した経験を問うと、経験のある学生は約半数であった。【図8】

AIの回答が学生の判断にどの程度影響があるか尋ねたところ、7割近い学生が「判断材料の一つとして考慮する」というと回答であった。学生は意思決定や相談にAIを利用しているがAIに回答に依存しているという訳ではなく、アドバイスの1つとしてみているようだ。【図9】AIの普及による変化を感じている学生は約6割であった。変化としては「人に相談する代わりに、AIを使って検討することが増えた(25.4%)」が最も多い回答となった。【図10】

学生にAI面接の経験を聞いたところ、経験のある学生は28.2%であった。社数としては平均2.0社であったが、割合としては1社経験した学生が半数であった。また、企業からAI面接を提示された場合の受験意欲については「変わらない(42.1%)」が最多回答ではあったが「どちらかと言えば受験意欲が下がる」、「受験意欲が下がる」の総計が51.0%と受験意欲が下がる学生が多い傾向がみられた。【図11,12,13】

受験意欲が高まる理由としては「緊張しなさそうだから(50.6%)」、下がる理由としては「人に評価してほしいから(55.2%)」が最多回答であった。人が面接官でないことがメリットに感じられているが、一方、「人による評価」が学生からは求められていることがわかる。【図14,15】

対面イベントでどの企業ブースに行くかの基準については「業種が自分の関心に合っていた(40.2%)」が最多回答であった。続いて「知っている／聞いたことがある企業(36.9%)」という回答であり、必ずしも事前の企業認知が必要ではない可能性が示された。この志向はWEBイベント時の企業選択でも同様であった。最多回答は「タイムテーブルで見た「業種」が自分の関心に合っていた(32.0%)」、続いて「商品・サービスを知っていた、または利用したことがある企業だった(26.5%)」という回答が多くみられた。【図16,17】

#### 【集計方法】

文理男女別の全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2026年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和6年度学校基本調査(2024年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。

※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

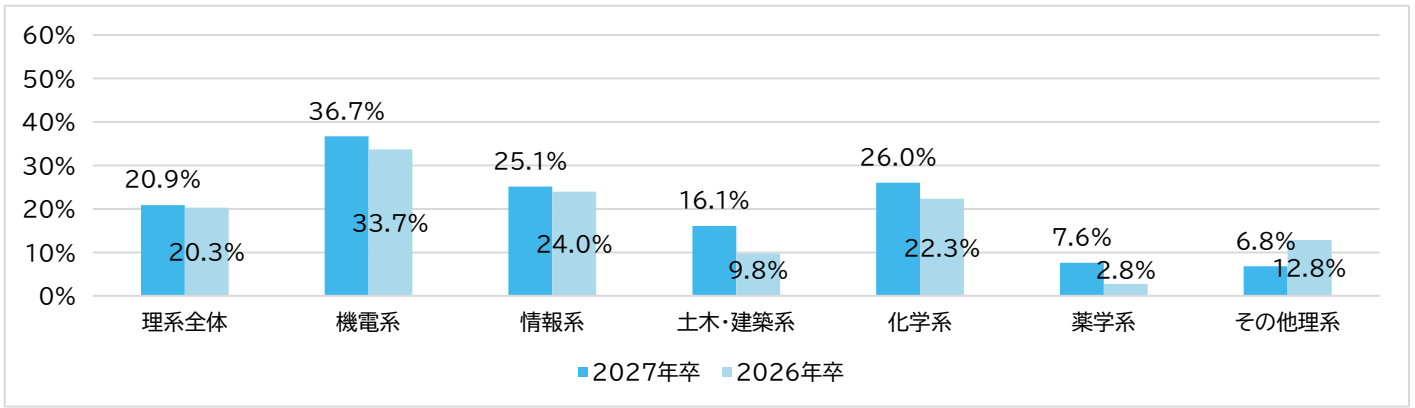
#### ■ 日本資料について □

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

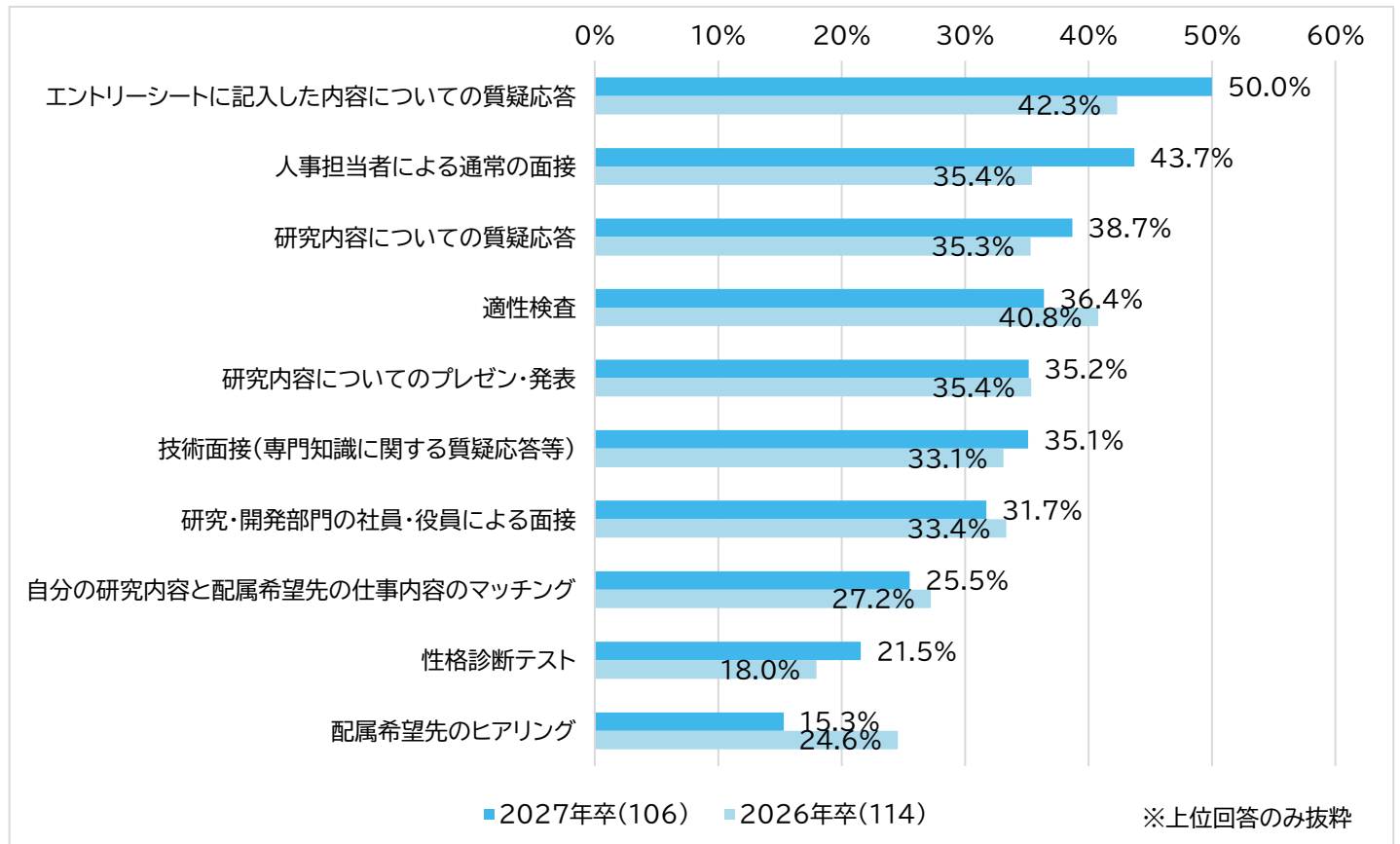
株式会社 マイナビ 社長室 キャリアリサーチ統括部

TEL : 03 (6267) 4571 / E-mail : myrm@mynavi.jp

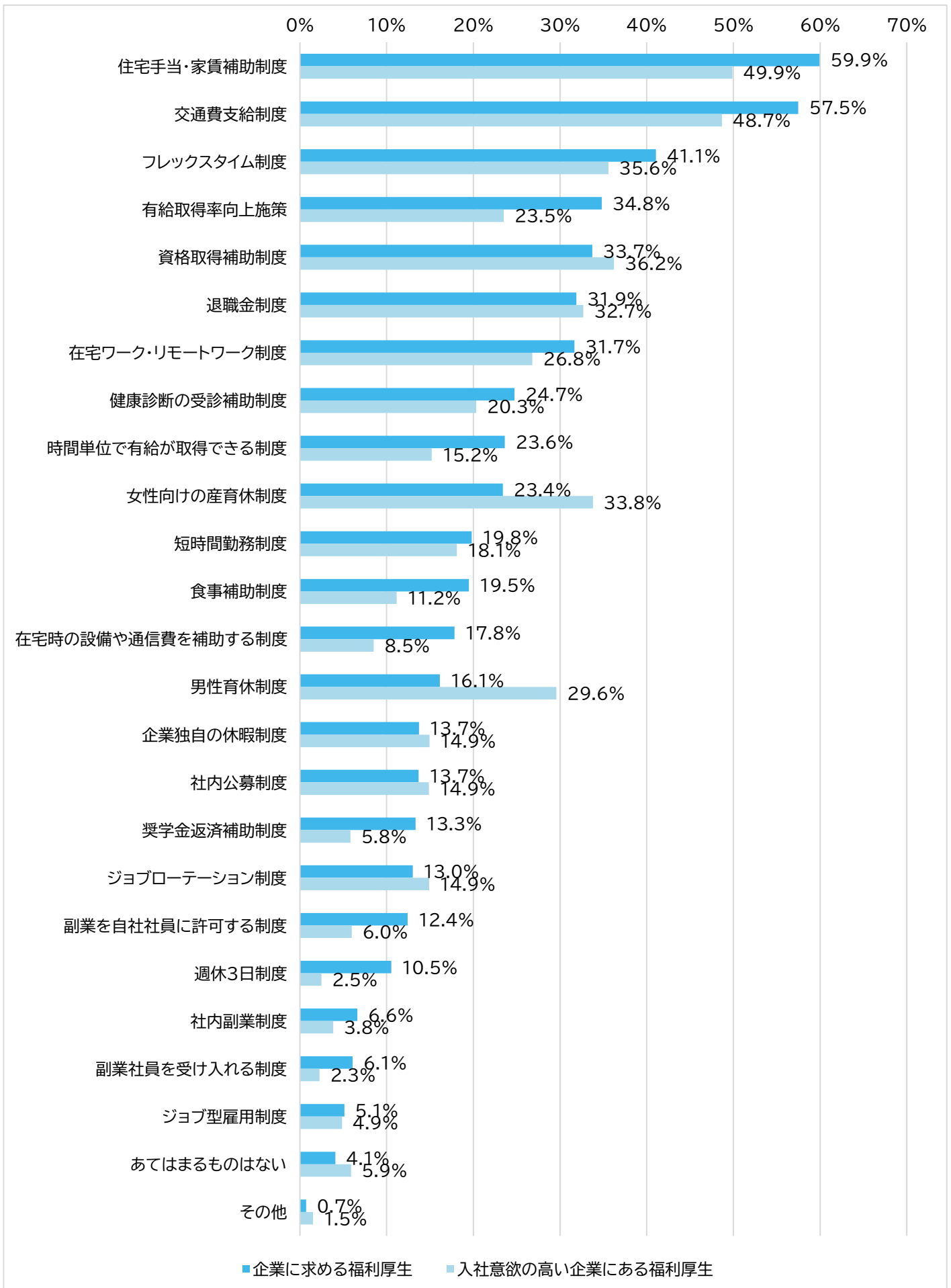
【図1】これまでジョブマッチングを受けた経験がある割合



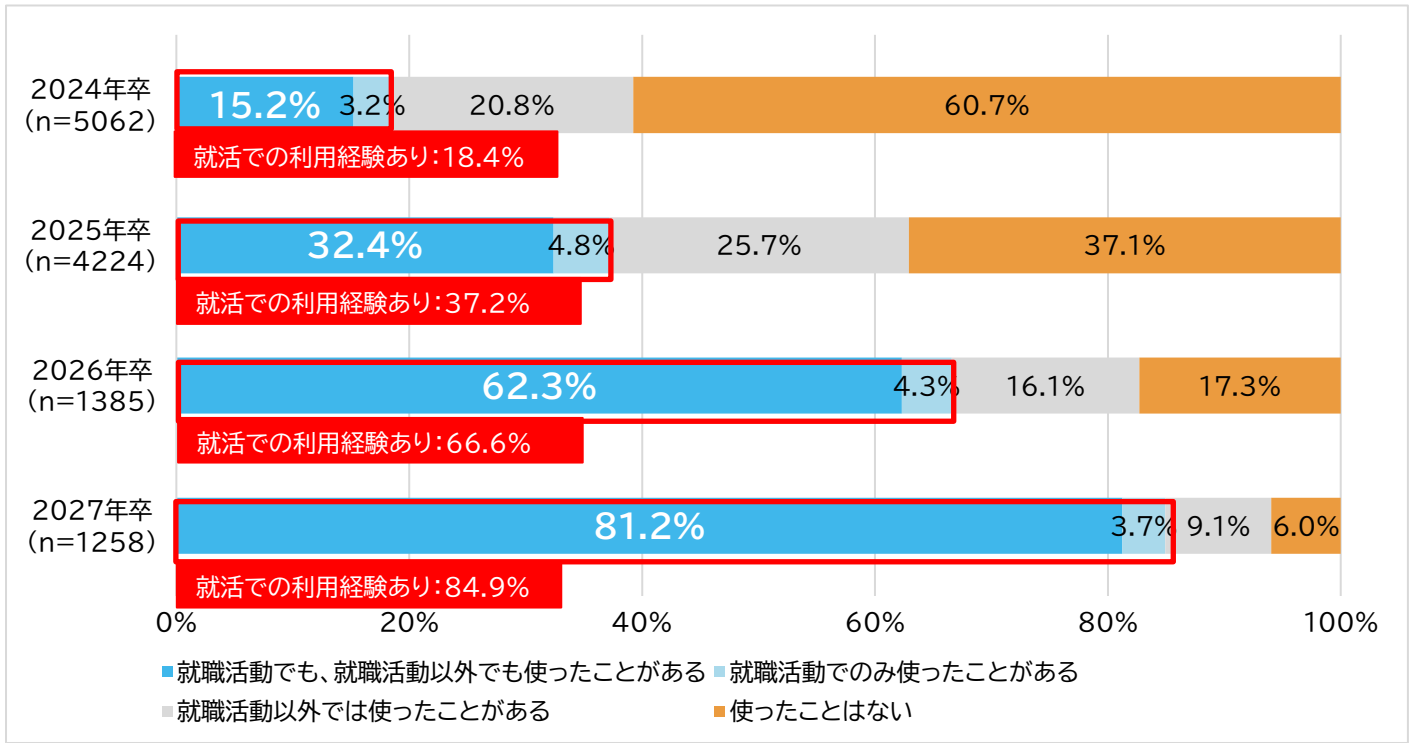
【図2】ジョブマッチングの内容



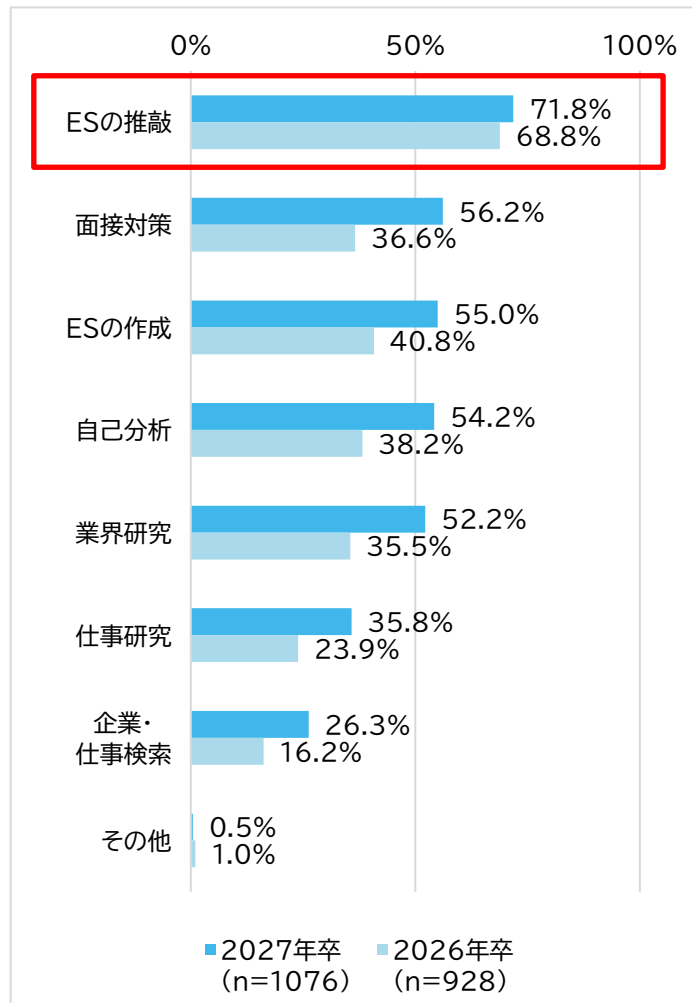
【図3】学生が企業に求める福利厚生／入社意欲の高い企業にある福利厚生



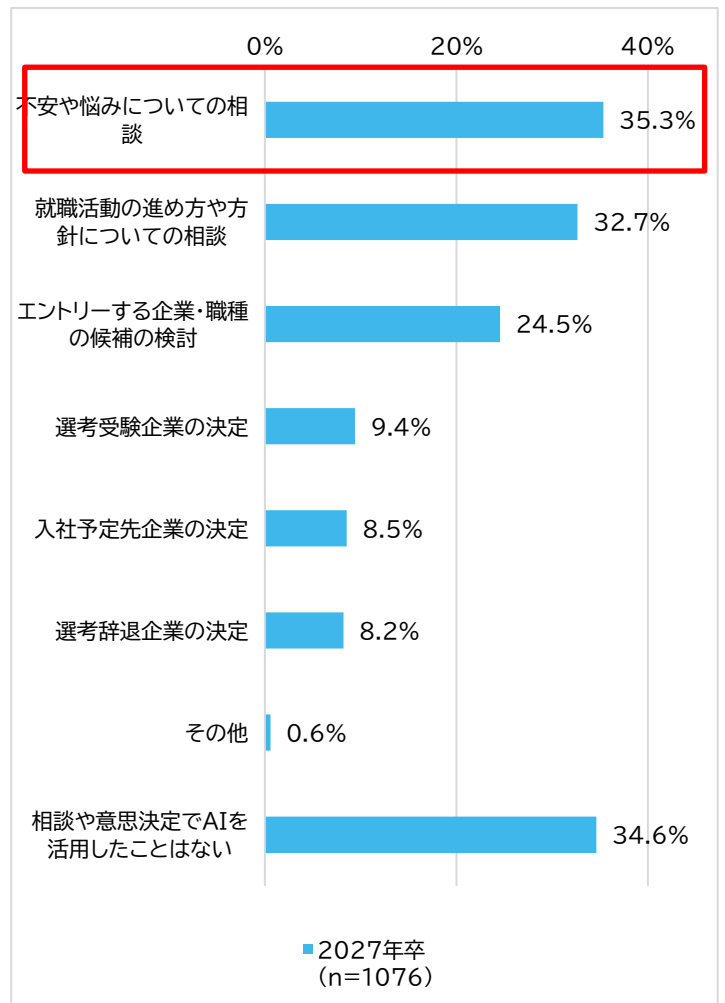
【図4】AIの利用経験



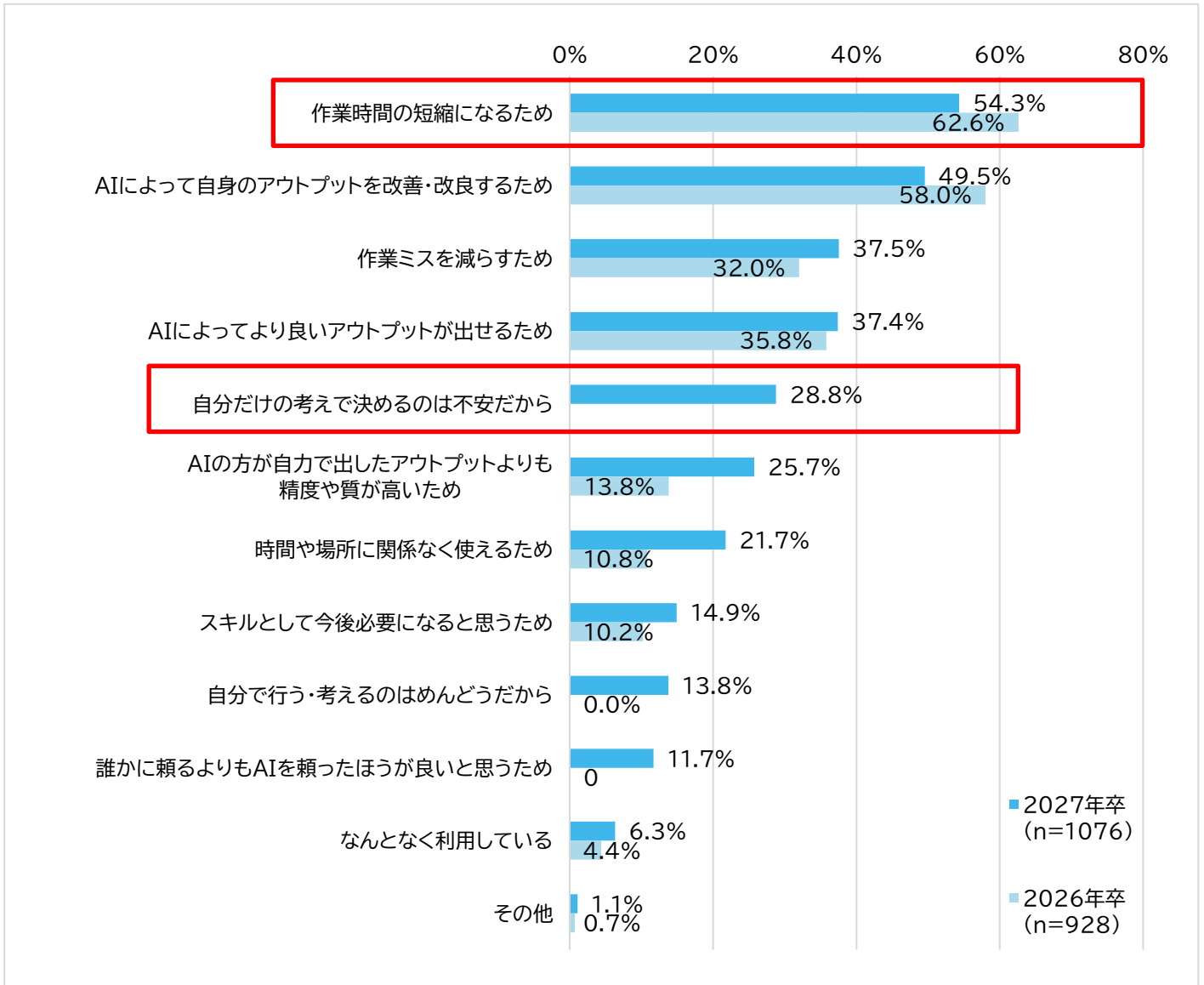
【図5】就職活動内でのAIの利用方法(作業サポート)



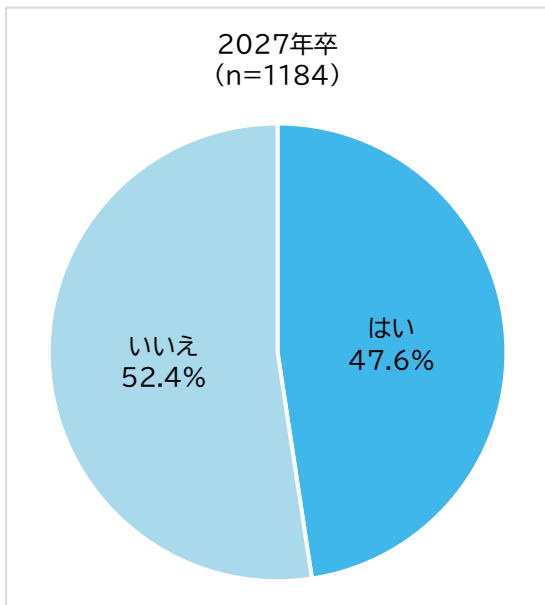
【図6】AIの利用方法(意思決定サポート)



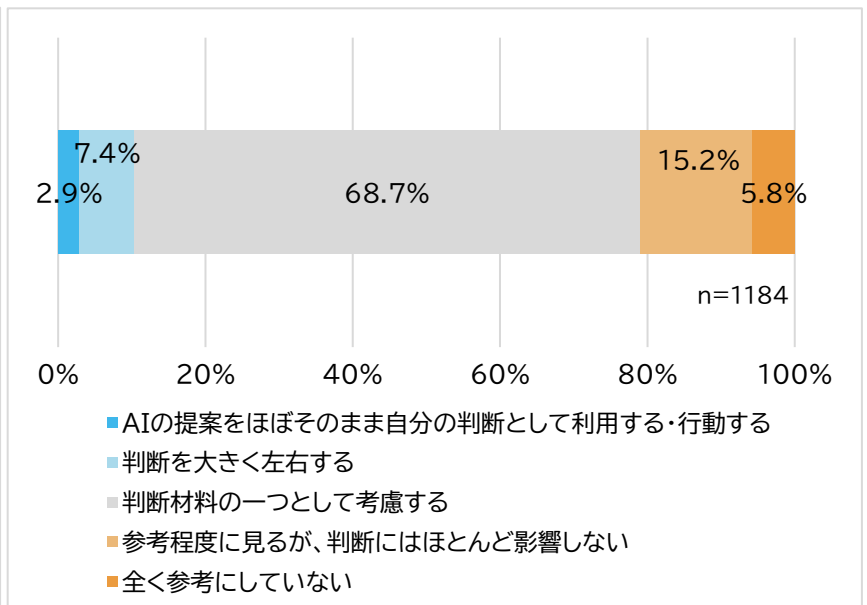
【図7】AIを利用する理由



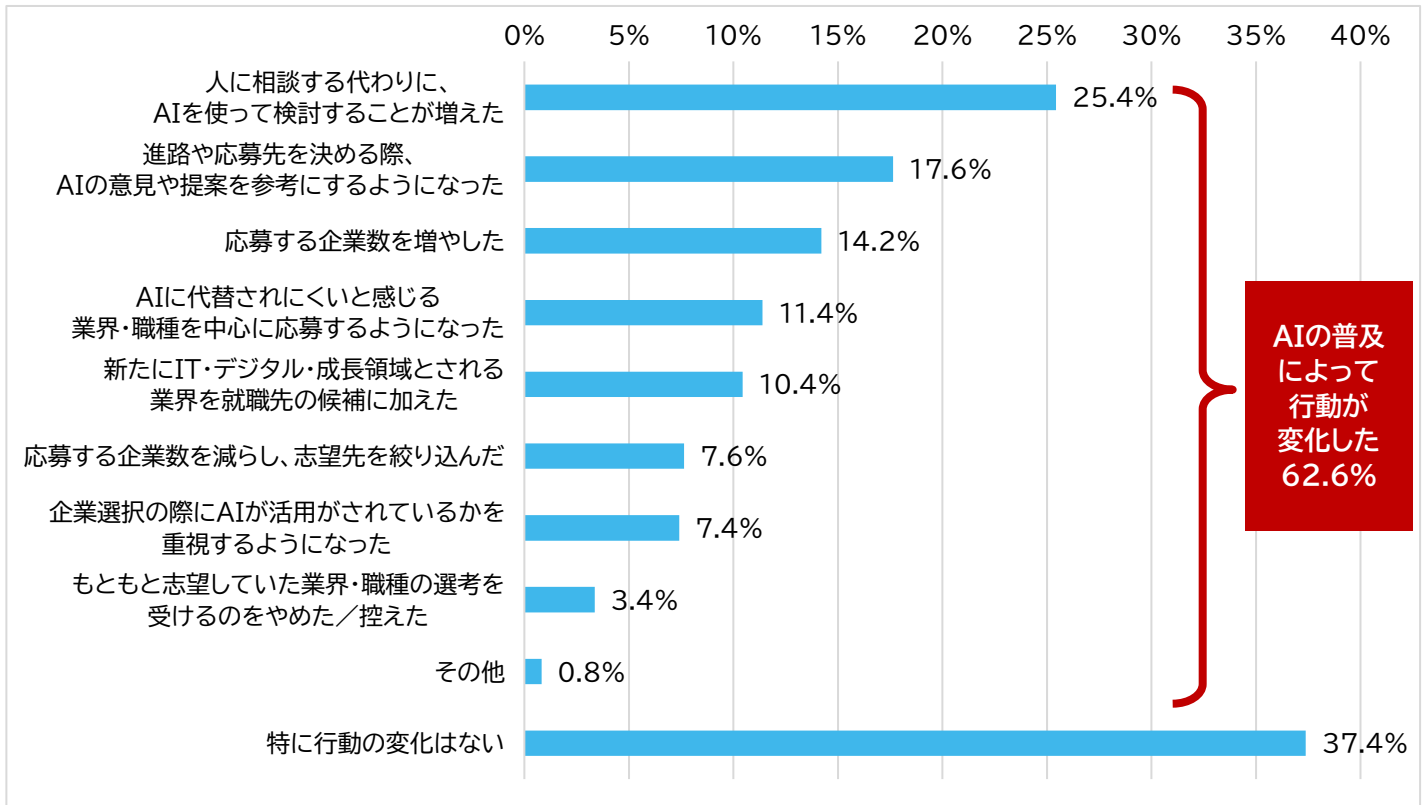
【図8】AIに就職活動の悩みを相談したことがあるか



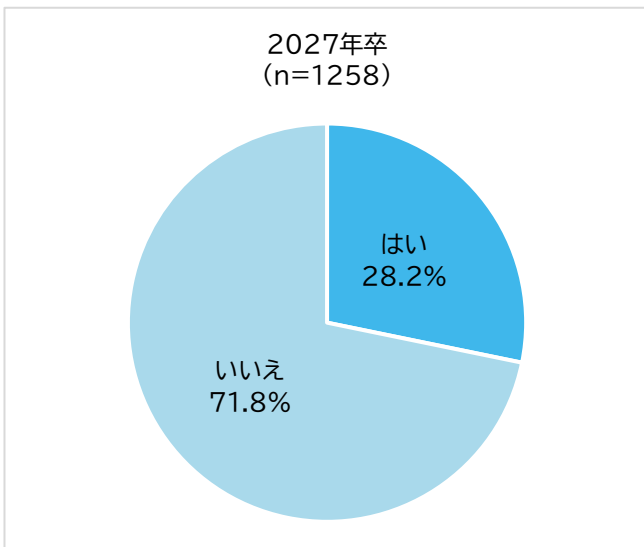
【図9】AIのアウトプットはどの程度影響しているか



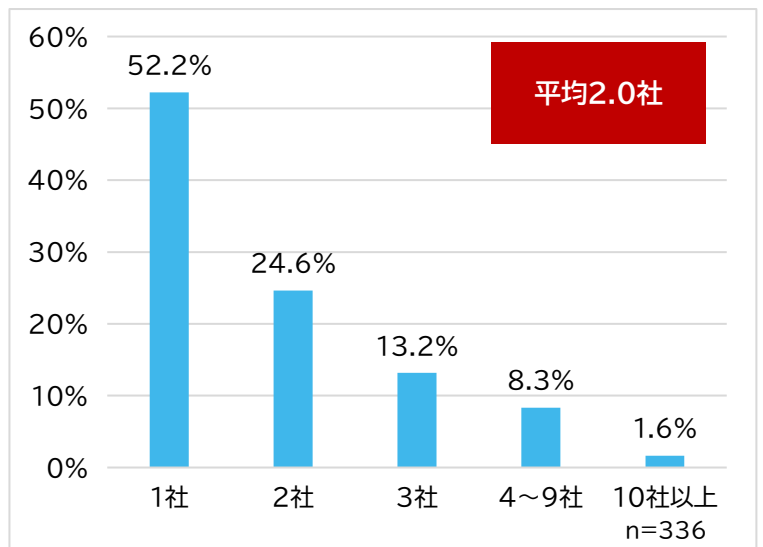
【図10】AIの普及による就職活動の進め方や行動の変化



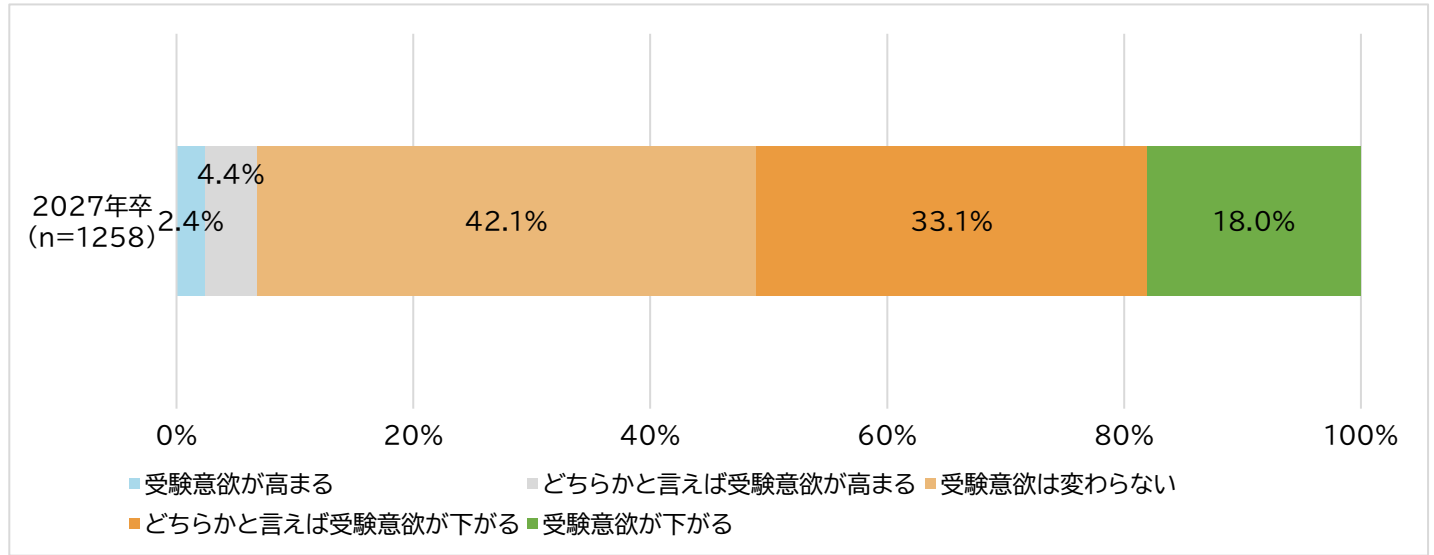
【図11】AI面接経験の有無



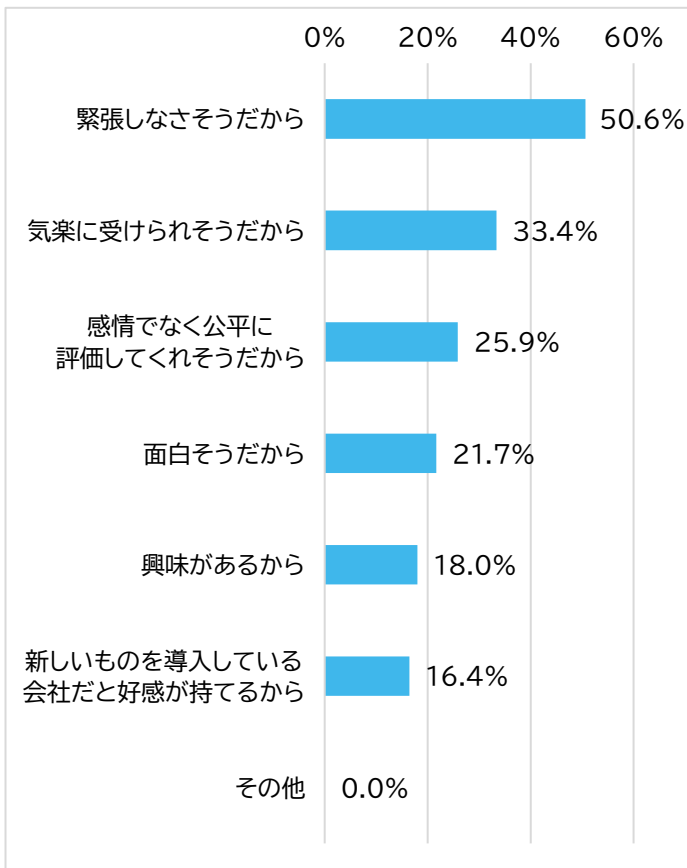
【図12】AI面接を経験した社数



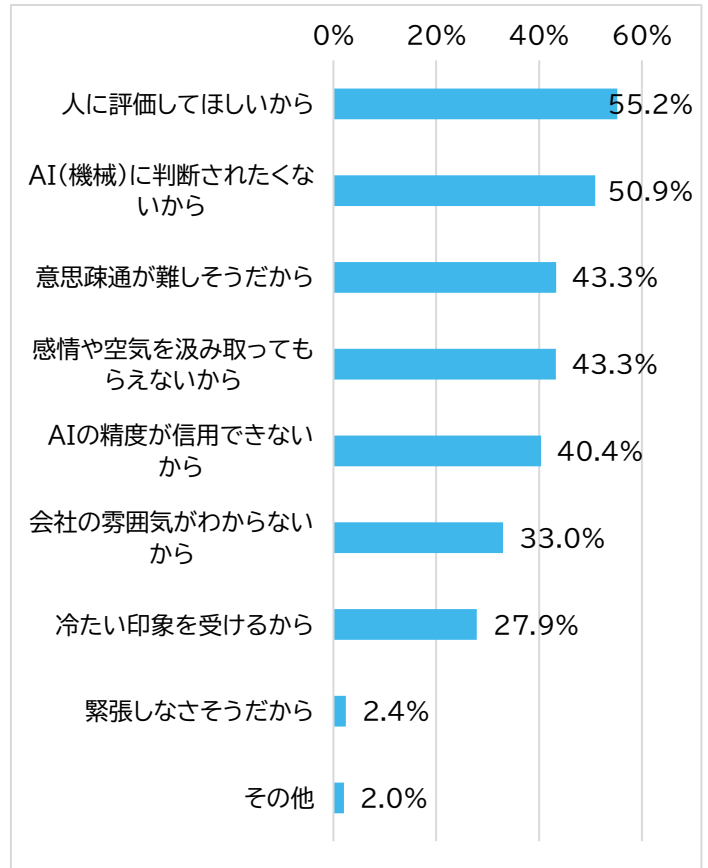
【図13】企業からAI面接を提示された場合、「受験意欲」に影響があるか



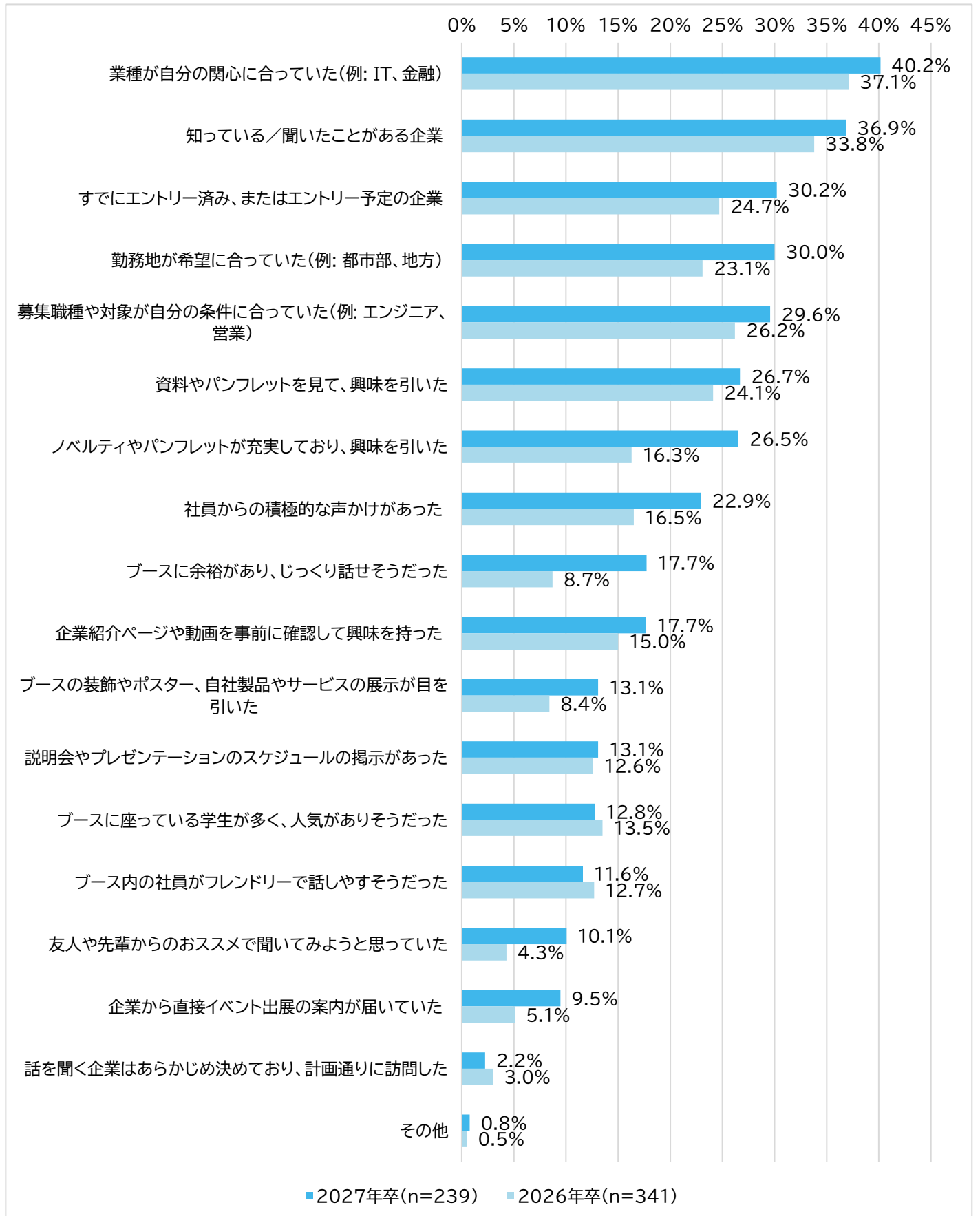
【図14】受験意欲が高まる理由



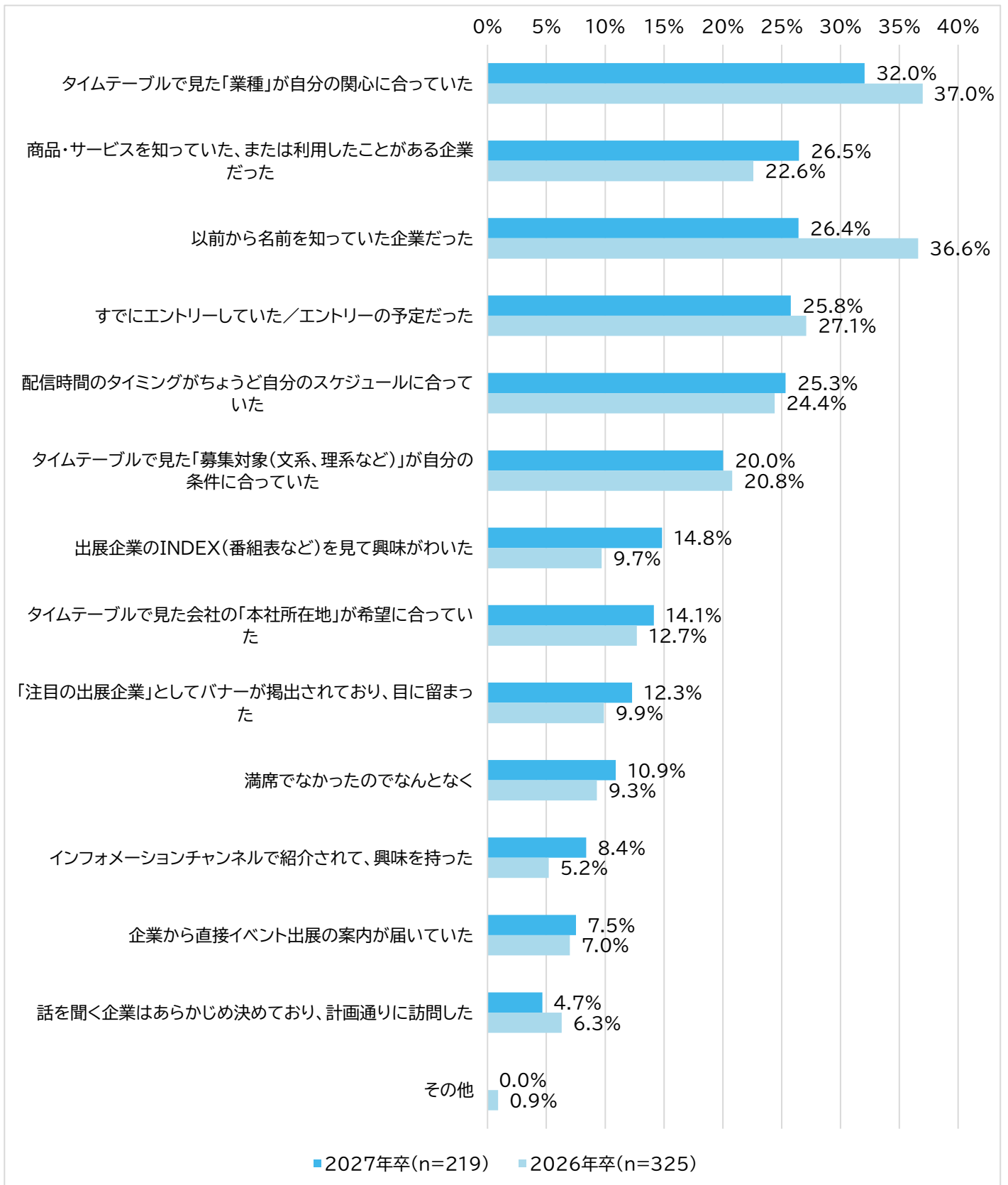
【図15】受験意欲が下がる理由



【図16】対面型イベントで、どの企業ブースで話を聞くかを選ぶ際の判断基準



【図17】WEBイベントで、どの企業ブースで話を聞くかを選ぶ際の判断基準



【表1】ユニークだと感じた福利厚生

文理男女	回答
文系男子	カフェテリア制度:会社にあるお菓子や飲み物が食べ放題
文系男子	病院に行くでもない病欠、心身の気分転換など、月1で好きな理由で取ることができる「フリーレントホリデイ」の制度。
文系男子	地方出身者が首都圏で働く際、帰省しやすいようほぼ無条件で20万円ほどの支給がある制度
文系女子	毎月生理休暇(有給)が与えられる企業
文系女子	従業員の健康経営(ヘルスケア)や満足度向上を目的に、新鮮な野菜やフルーツをオフィスに設置するサービス
文系女子	健康推進のためにアップルウォッチのようなものを支給されるもの。他にもインボディーを使えるようにするものや、観戦チケットをくれるようなものを聞いた時は面白いと感じた。
文系女子	パンダ休暇(パンダを見に行くくらい気軽な理由で取ることのできる、趣味のための有給休暇)
文系女子	アニバーサリー休暇 第一金曜日は休日になり、平日の人々の動きを見る 月1で社員が求める何かをする(寿司職人をオフィスに呼ぶ、クライミングにみんなで行く、パーティーするなど)
文系女子	卒業旅行休暇 会社を卒業する際に、次のステップへ向かうための休暇
理系男子	バナナ食べ放題
理系男子	カフェテリア制度というポイントと交換をすることで自社製品や奨学金の返済に当てることができる制度がある。
理系男子	サイコロの出た目に応じたボーナスの変動
理系男子	先輩と一緒にご飯を食べると食事代の補助が出る。
理系女子	社員同士の親睦を深めることを目的に、研究所のトップの方からの”おごり自販機”が設けられており、他の社員と2人で社員証をかざせばドリンクがもらえる制度。
理系女子	3人以上でランチに行くと補助金が出る制度
理系女子	地域固定と全国転勤を1年毎に選べる制度
理系女子	私用スマートフォンの新規購入費用補助(自社製品搭載のスマートフォンには4万円、それ以外のスマートフォンには2万円の補助)

【表2】AI面接を受けた感想

文理男女	回答
文系男子	自分が今話していることが質問に合っているのか、一貫性があるのかなど面接官の反応を伺いながら、客観的に調整することがAIであると難しく、苦手であまりやりたくないと感じた。
文系男子	自分の言ったことにしっかりリアクションしてくれて驚いたものの、やはり淡々としてるところやリアクションがないのは、生の人間とは違うなと感じました。
文系男子	特段自分の熱意や気持ちがしっかり伝わっているのかが、対AIだと分かりづらかった。
文系男子	自分の人柄というより、情報(ガクチカの内容や考えなど、スペック的な面)ばかりを吸い取られていくようで、少し不快感があった。
文系女子	取り直し可能なものは準備にかなり時間がかかると思いました。手応えがわかりにくいですが、フィードバックを貰えるのはいいと思います。
文系女子	質問が文章で表示されるため、理解に時間がかかる。また、対話形式ではなく一方的に自分が話しているだけなので、惨めに感じた。
文系女子	最初は戸惑ったが、必要以上には緊張しなかったので受けてみてよかったと思っている。
文系女子	受験者に時間や場所的な制約がない点は良いと感じた。しかし、企業によって使用しているAIは大きく異なっており、素晴らしいと思うものもあれば、使われているAIが選考の1フェーズを担えるほどの機能を持っているのか疑問に感じるものもあった。具体的には、既に話した内容を何度も質問することや、意図したことと違うように伝わっていた際に訂正してもそれが反映されていないなど。現時点では人間より大きく劣っていると感じるAIを導入している企業が多い。
文系女子	スマホでしか受けられず、1時間ほど顔の前でスマホを持っているのが本当に辛かった。また、何度もやり直してください(電波の問題で)と通知が来て進まなくて大変だった。
理系男子	答え方によっては同じような質問がループすることがあり、やりにくかった。
理系男子	深掘りしてほしい所でてこないし、そのエピソードはそんなに深くないって、思う所ずっと掘ってくる。質問のセンスがない。
理系男子	本当に話の内容が理解されているのか不安だった。
理系男子	質問が的確であった。一方で質問スピードが人との面接とは異なり、自身のペースが乱れる恐れがあった。
理系女子	自分のタイミングでいつでも受けられる点は良かった。相手からのレスポンスが棒読み&明らかにデフォルトの設定で話しづらかった。
理系女子	想像よりは会話が成り立って驚いた。一方で、どこを見られているのか、どこで合否が判断されているのかが不透明で不安不満も感じた。
理系女子	社員さんにすら会わせてもらえないのかと自分の価値について考えさせられ、少し悲しくなった。
理系女子	自分のした回答と、それに対するAIの質問が噛み合っていないと感じた。
理系女子	どう判断されているのかがわからないため、何を意識すべきかわからなかった。

【表3】AIへの相談内容とその後の行動

文理男女	回答
文系男子	内定まだないけど、大丈夫かな。
文系男子	自身の志望する企業に将来性があるか相談した。その後、その企業にエントリーした。
文系男子	就活が忙しくて辛い。休んだ方が良いと言われ休んだ。
文系男子	自分の性格をもとにどんな業種、職種があっているのか相談した。その後それに関連した企業のホームページを拝見して説明会への参加を検討した。
文系男子	将来の自分の夢が、その会社に入ることで叶えられるのかどうかを相談し、それなりにイメージすることができたため内々定を承諾した。
文系女子	面接官の発言に不安を覚えたためその会社に対するイメージが下がってしまった。AIに聞いてそれだけで会社を判断するのは時期尚早だと言われ、落ち着くことができた。
文系女子	友人とは話づらい就活のストレスや焦りを聞いてもらい、聞いてもらったなら悩むのはそこで終わりにして気持ちを切り替えた。
文系女子	2社の内定のどちらを承諾するか迷っていた際に、AIに企業選択における比較ポイントや、自分の中で大切にしたい軸などを整理してもらった。素直な気持ちをぶつけて、細かく分析してもらったのち、入社する企業を決めた。
文系女子	自分の適性が分からない、何から始めたらいいいのか分からないなどの不安。
文系女子	とにかく不安をぶつけて、励ましをもらうメンタルケア。
理系男子	中小だが志望度の高い開発業として就職すべきか、大企業の品質など志望度がやや低い業者に行くべきか。
理系男子	内々定をいただいた企業の中からこれまでのチャット内容や思考の癖、自身の興味からマッチしそうな企業とその理由を質問した。回答内容は参考程度にして、その回答も踏まえて研究室の先輩や友人に相談し、内定先を決定した。
理系男子	面接で緊張してしまうことを話した結果、相手の目を見ると緊張するから眉間を見たらと提案され、実際に面接でそのようにすると少し緊張が解けた。
理系男子	志望している企業が複数あり、企業選びをどのような軸で決めるべきかを相談した。その後、自部自身の軸を再確認し、企業への志望度を再確認した。
理系女子	一次面接が上手くいかないのので、回答内容の良い点と改善点を分析してもらい、それを基に改善して面接に臨んだ。
理系女子	内々定が出たときに、本当にこの企業に決めていいのか不安で相談した。不安な理由を整理できて、この企業で大丈夫だと自分自身納得できて、承諾した。
理系女子	内定ブルーになってしまった時に相談をした。結果、キャリアアドバイザーの先生とも相談を行い、不安な要素を直接企業へ伝えることができた。
理系女子	選択につまづいた(ESの表現など細かいことから最終意思決定など大きいことまで幅広い話題について)状況を説明し、これからどのようなパターンの行動を取れるか複数提示してもらい、表示された内容を自分で選んだり組み合わせたりした。

【表4】【AIに代替されにくいと感じる業界・職種を中心に応募するようになった】を選択された方  
具体的にどのような業界・職種に応募したか。

文理男女	回答
文系男子	システムインテグレーター、システムエンジニア
文系男子	建築業界を主に見るようになった。
文系男子	営業等人との繋がりが大事にされる職種や業界
文系男子	ホテルや介護などのサービス業
文系女子	人ならではのできる寄り添い方、接客をできるようなサービス業、教育業を志望するようになった。AIを扱えるなら代替されない価値だと思い、IT系を目指したときもあった。
文系女子	コンサルティングなど対面の仕事
文系女子	IT業界のエンジニア職
理系男子	クリエイティブ力が試される職や最終的な意思決定権のある仕事
理系男子	AIを生み出す半導体業界やAIを活用するIT業界、ものを生み出す自動車業界などを受けた。その中でも、設計などの技術系の職種を受けた。
理系男子	自動車業界、ハードウェアに関わる業界
理系男子	ハードウェア系。工場で実物を作って物を売る行為は実体をまだ持たないAIにはしばらく代替されなさそう。
理系女子	プログラマーではなくSE
理系女子	AIを顧客の必要とするハードウェアに実装し、高速化することで実際に使えるようにする業界
理系女子	研究・開発系 特に、修士卒業生であっても作業要員ではなく意思決定に関わることができ、専門知識が必要とされる職種にした。
理系女子	メーカー系に応募しました。

【表5】【もともと志望していた業界・職種の選考を受けるのをやめた／控えた】を選択された方  
もとはどのような業界・職種を志望していたか。

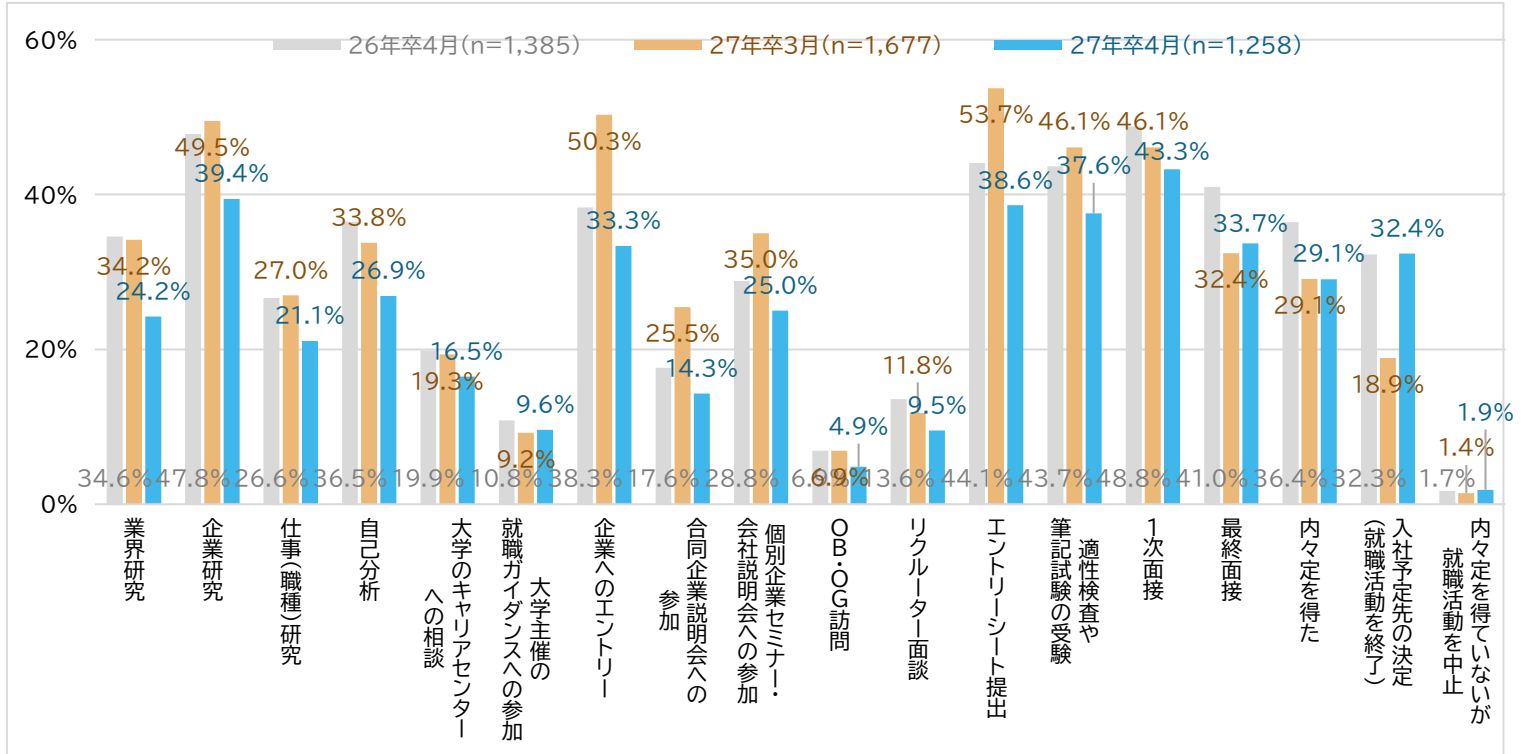
文理男女	回答
文系女子	もともとは一般事務を考えていたが、AIの普及で採用人数が減られる見込みであることから、総合職を志望している。
理系男子	IT系を志望しようと思いましたが、今後のAIの普及でコードはほとんどAIがやってくれるので仕事が無くなるのではと将来に不安を感じた為。
理系男子	総合コンサルティング業界
理系男子	ITのAIを使う側
理系女子	コンサルやシンクタンク

※以下、グラフページはTOPICSとの重複結果を含みます

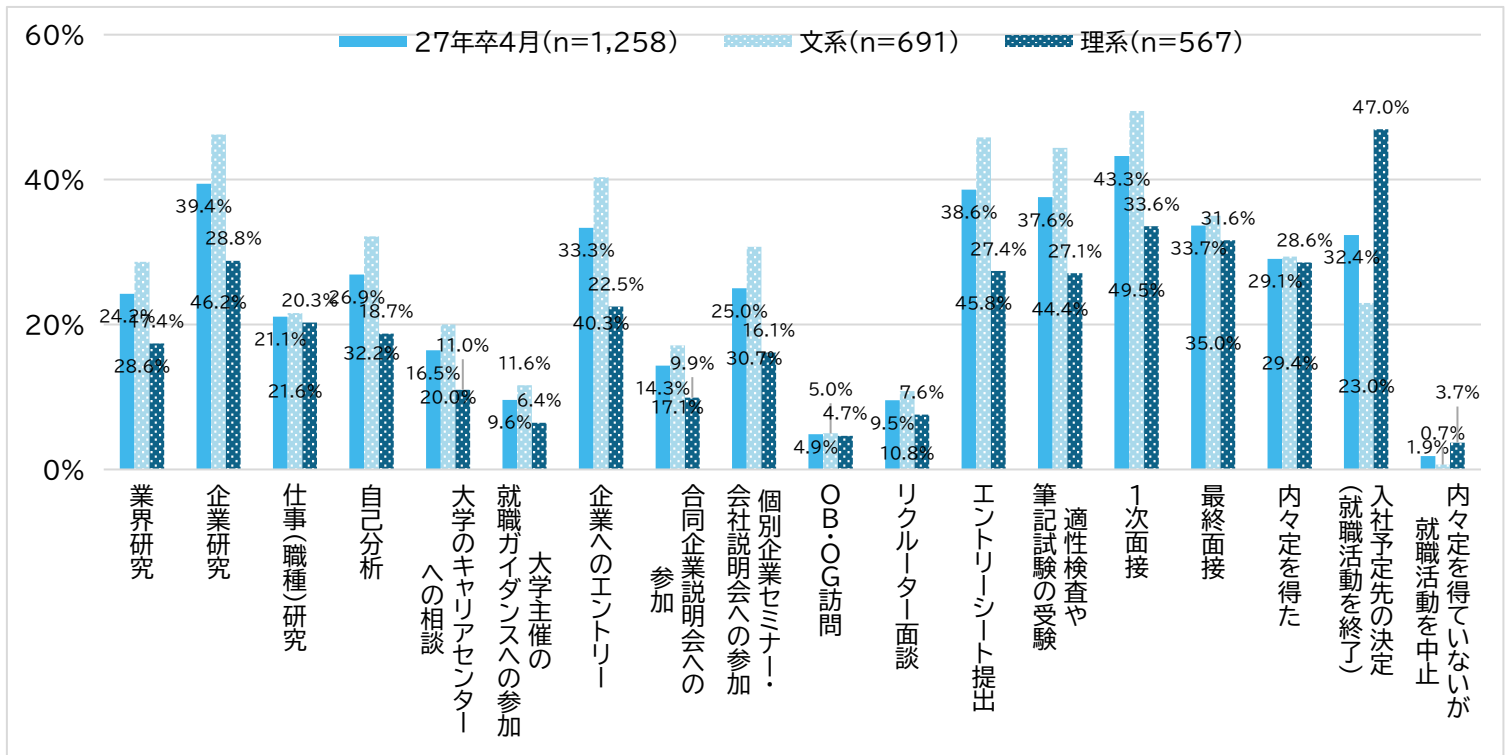
- 【図1】今月の活動・経年比較 ※複数選択可
- 【図2】今月の活動・文理別 ※複数選択可
- 【図3】今月の活動量
- 【図4】平均エントリー社数・経年比較
- 【図5】平均個別企業セミナー参加社数・経年比較
- 【図6】平均個別企業セミナー参加社数・形式別
- 【図7】平均面接受験社数・経年比較
- 【図8】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・経年比較
- 【図9】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・文理男女別
- 【図10】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・エリア別
- 【図11】現時点で就職活動に対して不安があるか
- 【図12】就職活動への不安を感じる要素 ※複数選択可
- 【図13】大手企業・中小企業のどちらを中心に活動しているか
- 【図14】内々定保有率の推移・経年比較
- 【図15】内々定保有率の推移・文理別
- 【図16】平均内々定保有社数・経年比較
- 【図17】平均内々定保有社数・文理別
- 【図18】活動継続率・経年比較
- 【図19】活動継続率の内訳・経年比較
- 【図20】活動継続率・文理別
- 【図21】現在入社意思の最も高い企業の業種
- 【図22】現在入社意思の最も高い企業の従業員規模
- 【図23】現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール(方法)
- 【図24】現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期
- 【図25】内々定を得た後、入社意思を固めた時期
- 【図26】入社予定先企業に対する志望度が特に高まったタイミング
- 【図27】現在入社意思が最も高い企業の活動開始時点の志望順位
- 【図28】現在入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度
- 【図29】入社意思の低い企業に対して、辞退の意思を伝えているか
- 【図30】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムに参加したか
- 【図31】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムに参加した時期
- 【図32】現在入社意思の最も高い企業の採用選考はインターンシップ等のキャリア形成プログラム参加者限定のものか
- 【図33】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラム平均参加回数
- 【図34】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラム平均参加日数
- 【図35】現在入社意思の最も高い企業の参加したインターンシップ等のキャリア形成プログラムの種類
- 【図36】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムの満足度
- 【図37】今後、何社ぐらい選考を受けようと考えているか
- 【図38】今後選考を受験する予定の社数・文理別／内々定有無別
- 【図39】就職活動をいつ頃まで続ける予定か ※経年比較
- 【図40】就職活動をいつ頃まで続ける予定か ※文理比較
- 【図41】理系全体・今月行った活動
- 【図42】理系学部生・今月行った活動
- 【図43】理系院生・今月行った活動
- 【図44】理系学生・現在考えている企業への応募方法

調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

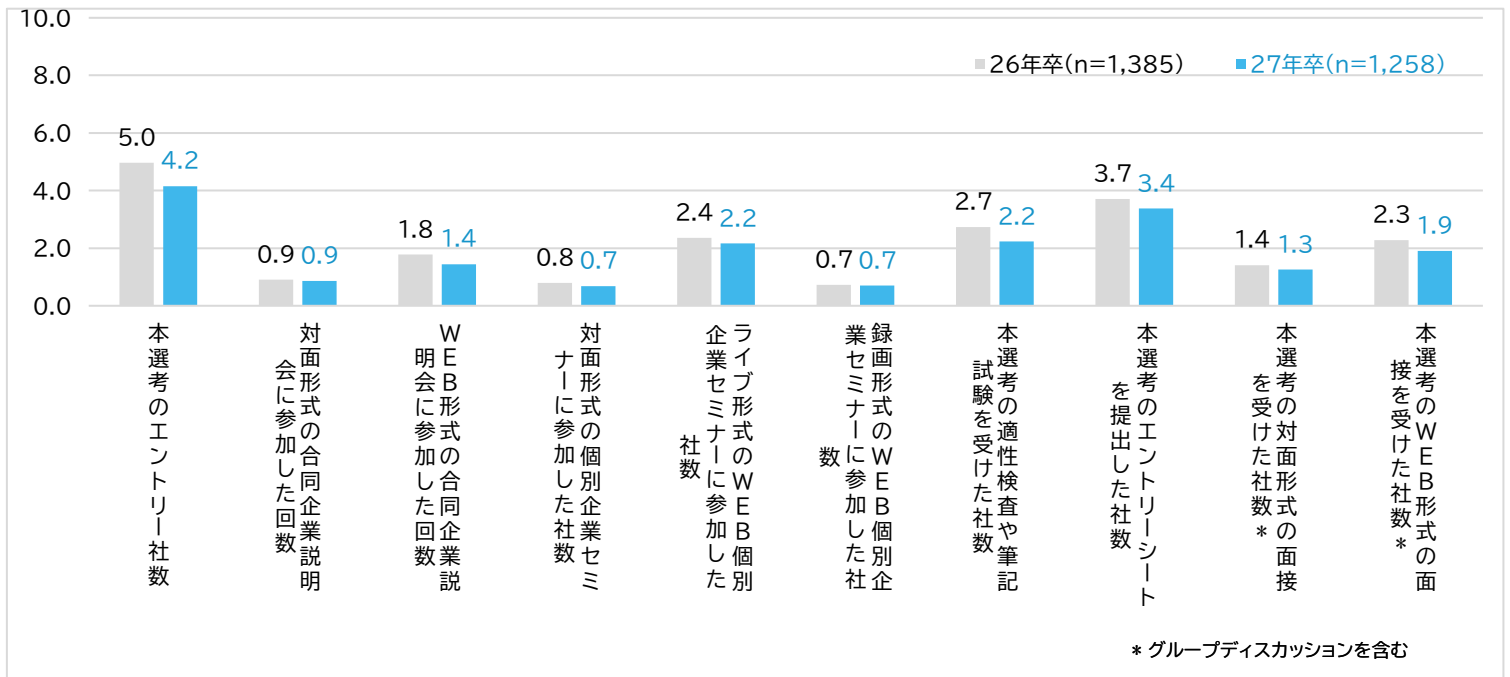
【図1】4月の活動・経年比較 ※複数選択可



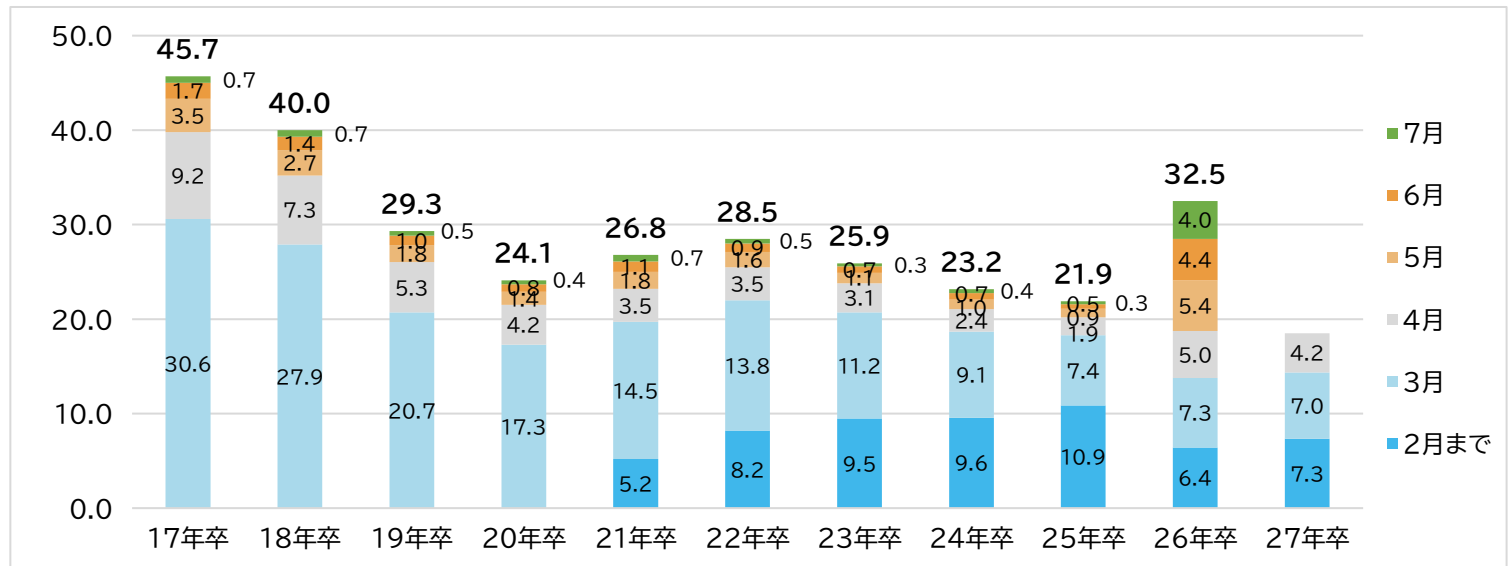
【図2】4月の活動・文理別 ※複数選択可



【図3】4月の活動量

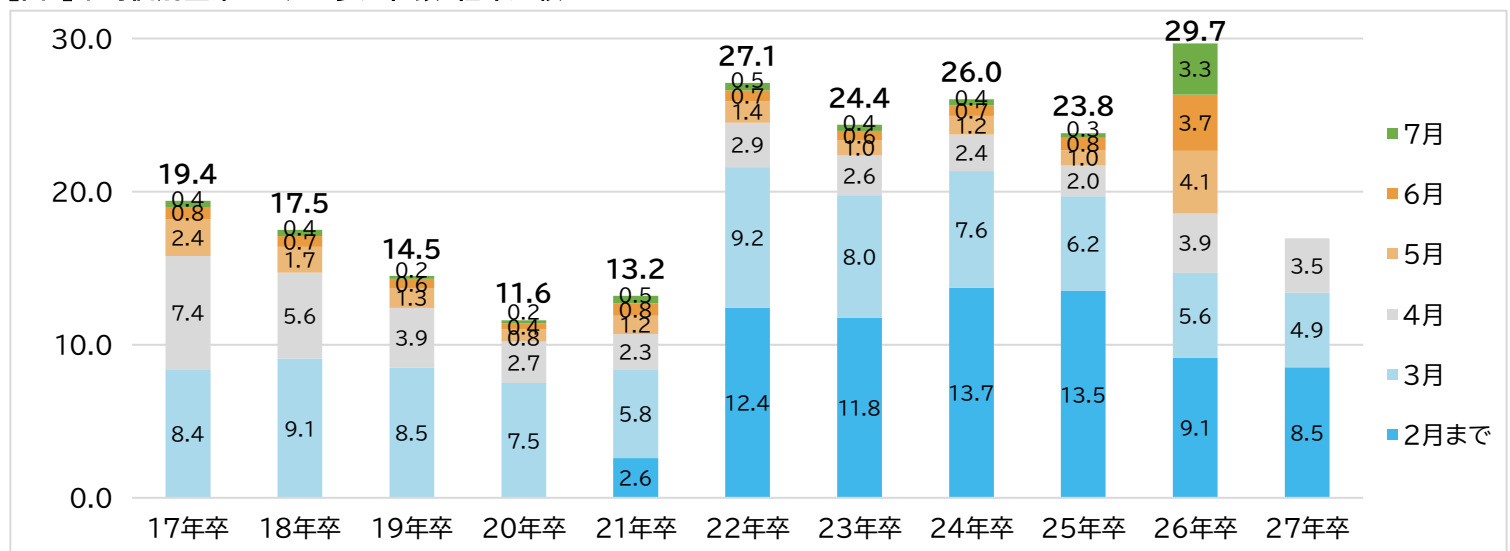


【図4】平均エントリー社数・経年比較



※17-20年卒までは「2月まで」の聴取なし

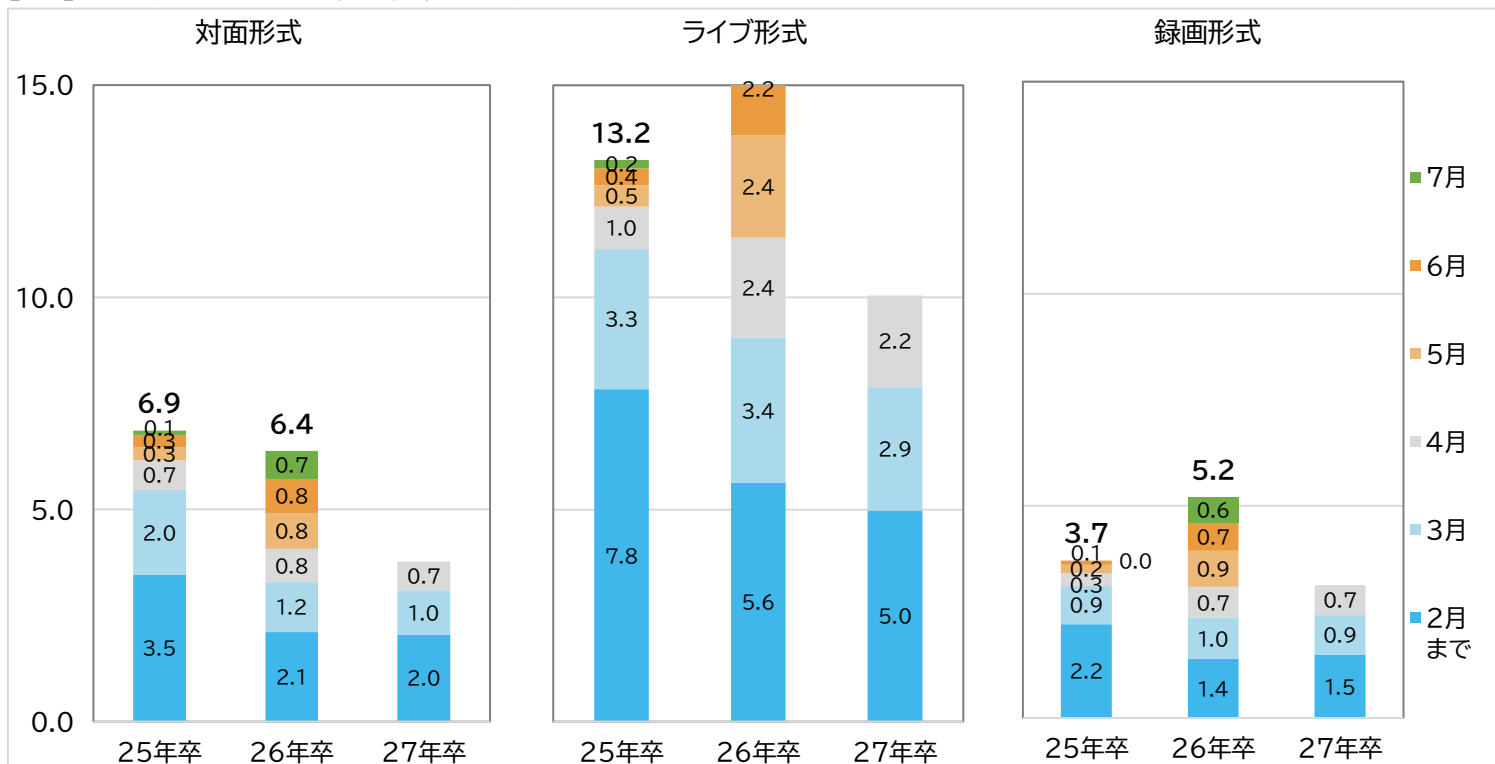
【図5】平均個別企業セミナー参加社数・経年比較



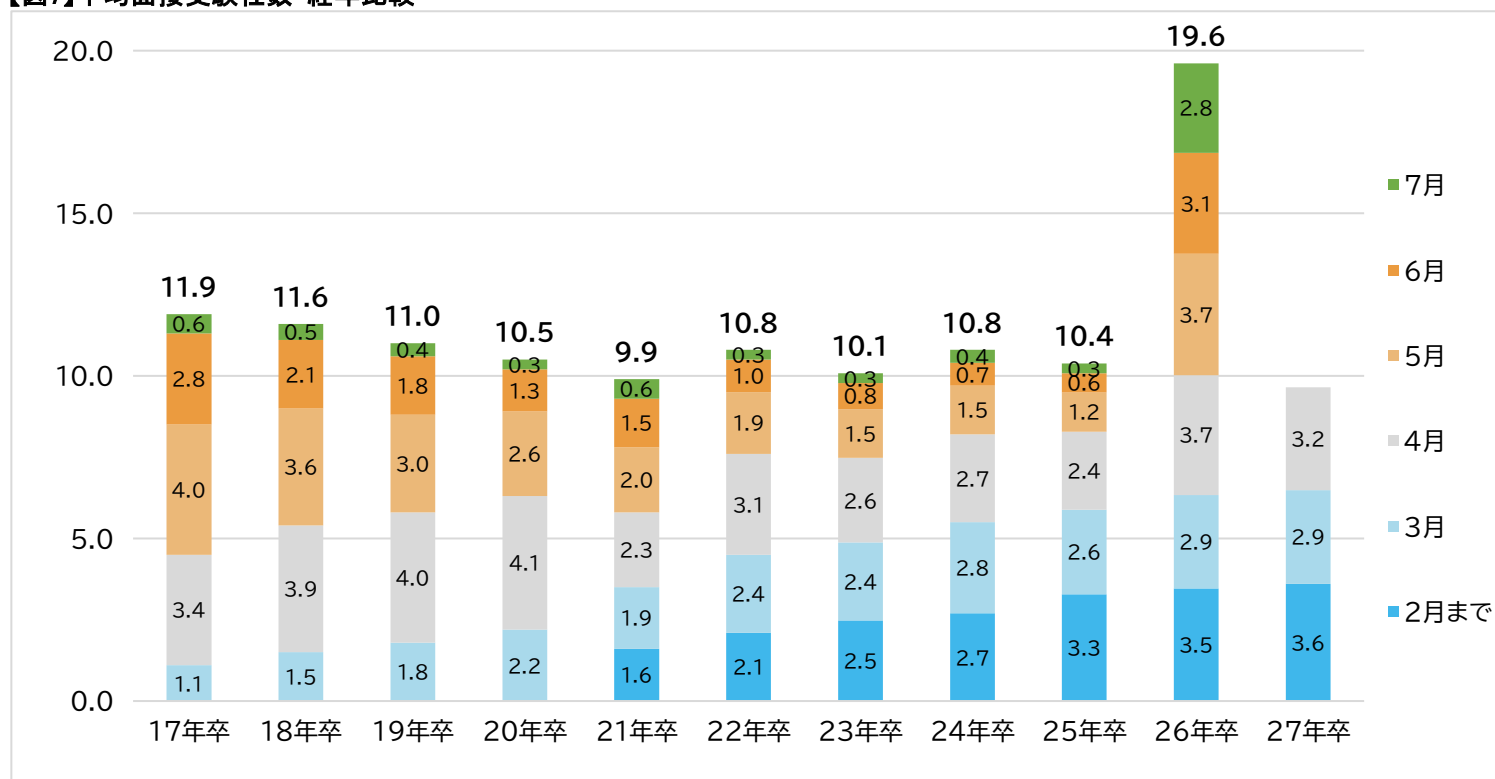
※17-20年卒までは「2月まで」の聴取なし

※対面形式・ライブ形式・録画形式の合算（21年卒からライブ形式を、24年卒から録画形式を分けて聴取）

【図6】平均個別企業セミナー参加社数・形式別

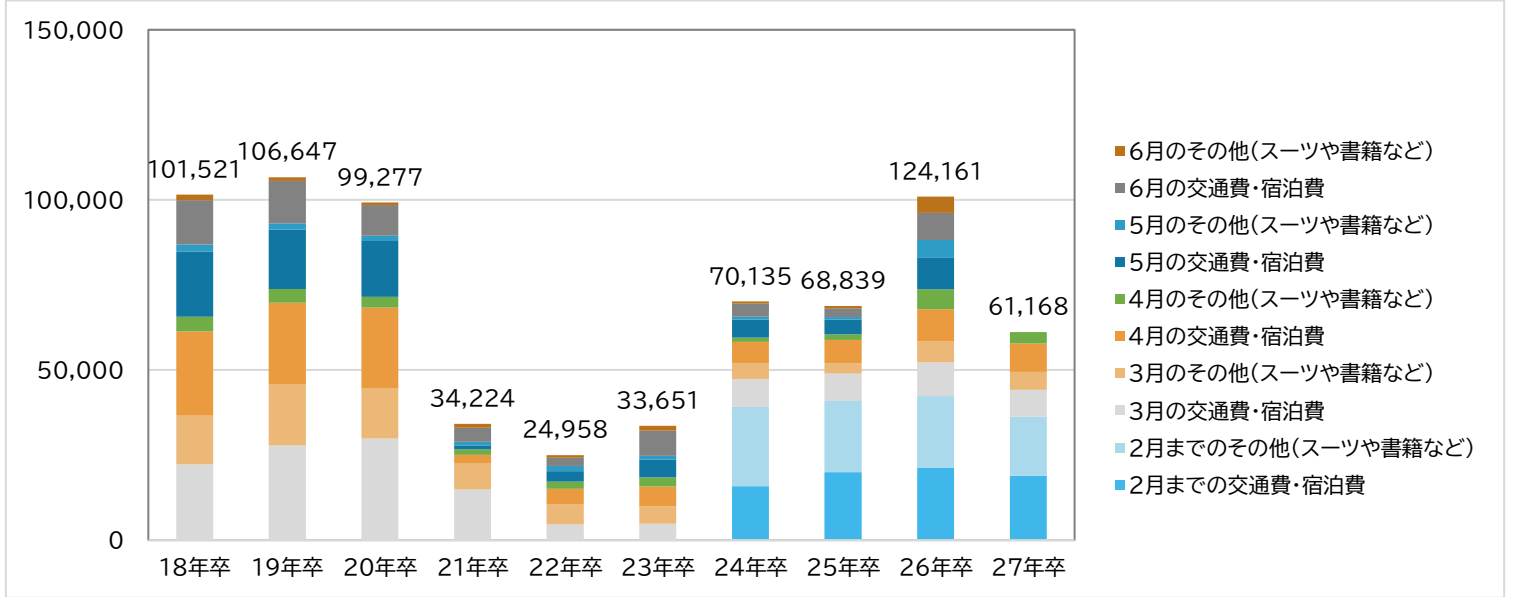


【図7】平均面接受験社数・経年比較



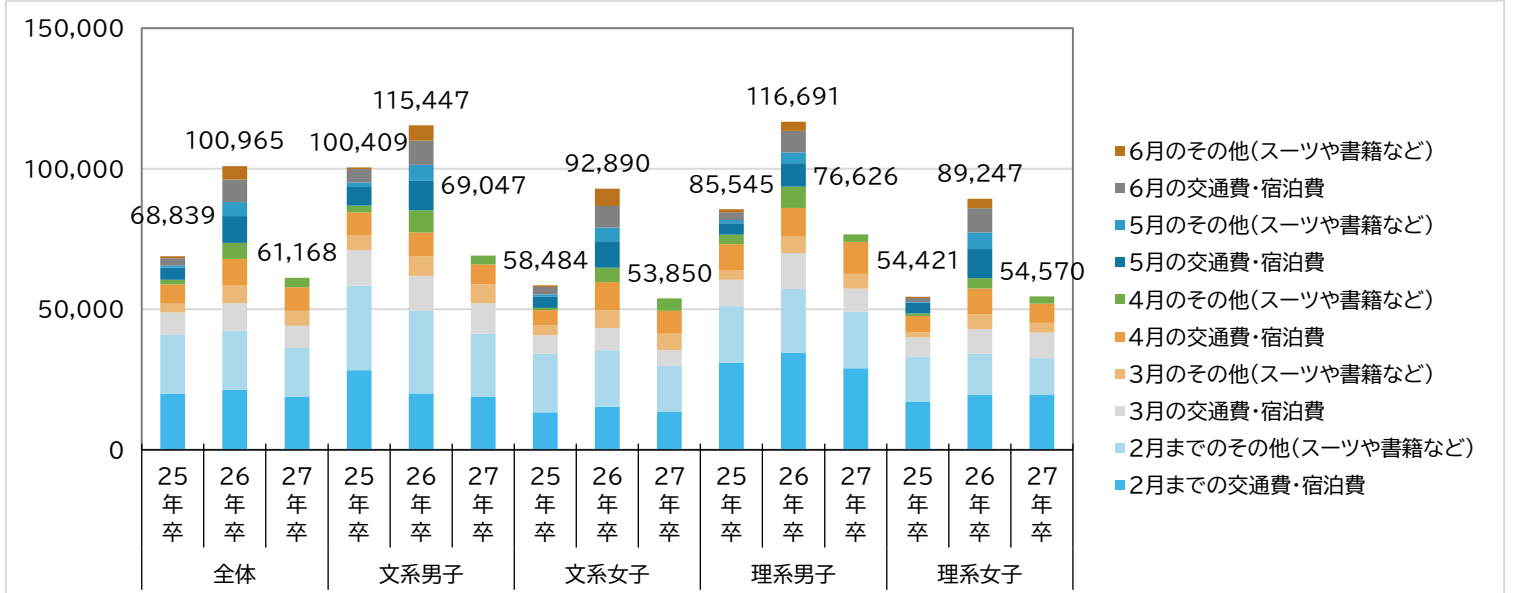
※26年卒は対面形式・録画形式の合算

【図8】就職活動・就職活動準備のためにかけた費用・経年比較

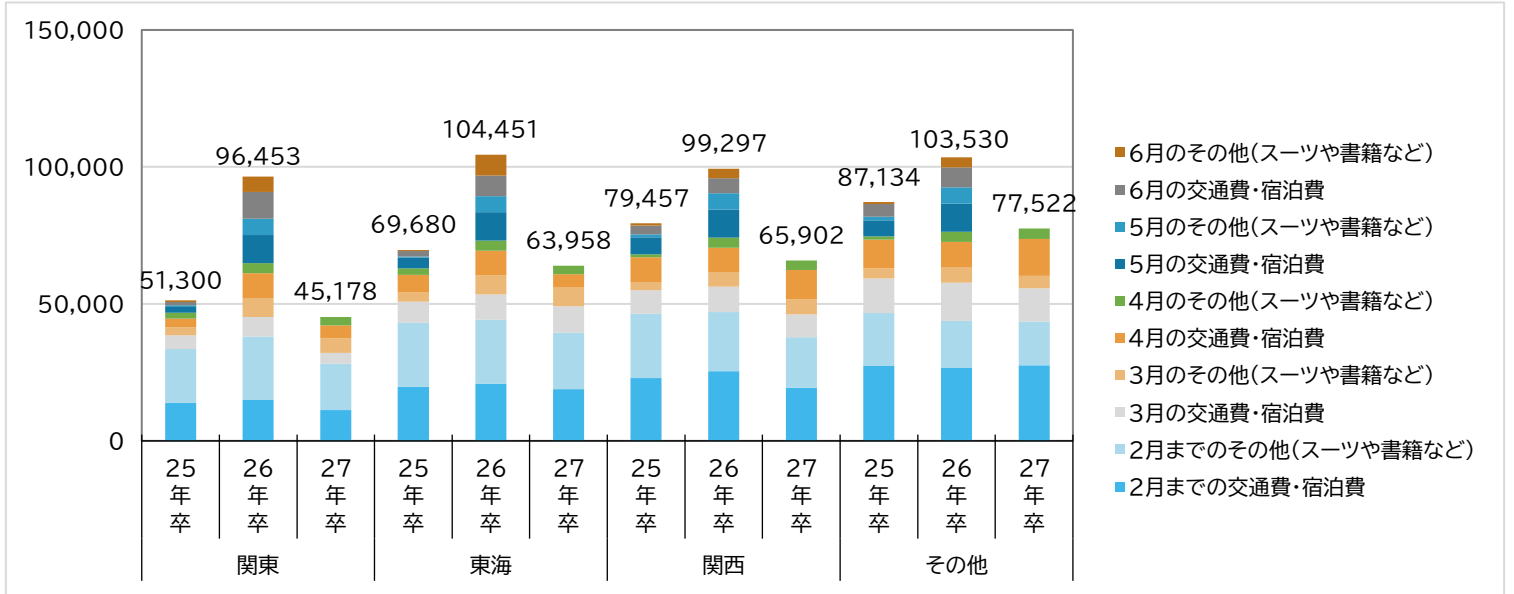


※18-23年卒までは「2月まで」の聴取なし

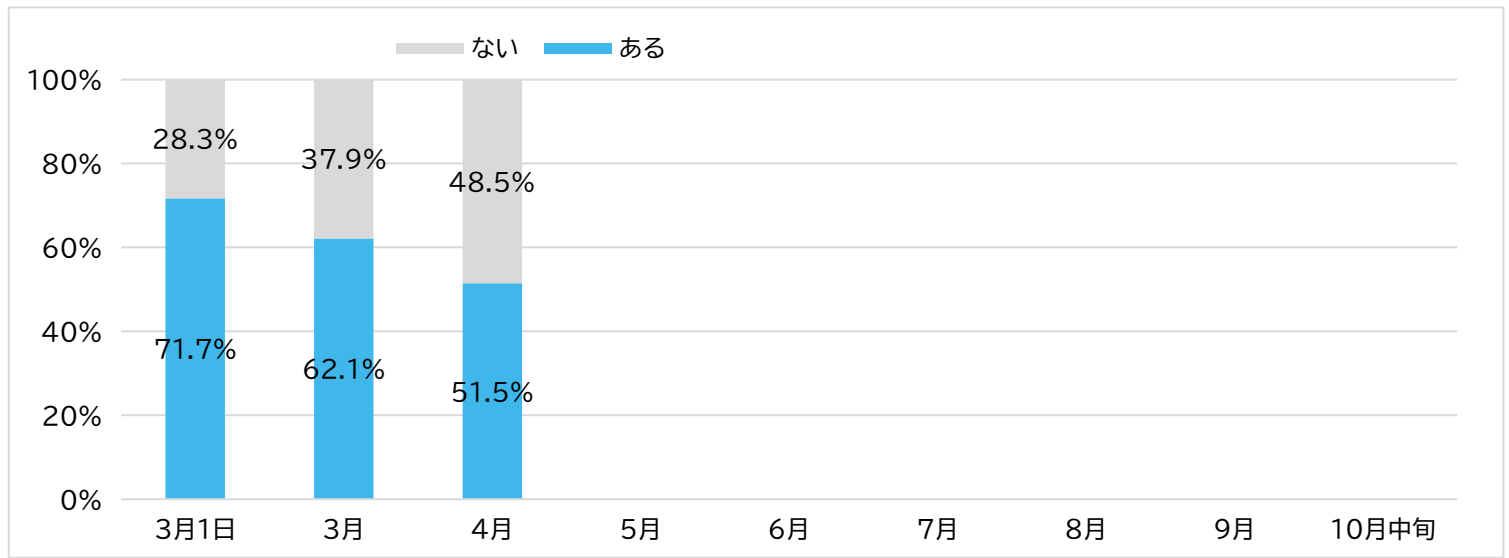
【図9】就職活動・就職活動準備のためにかけた費用・文理男女別



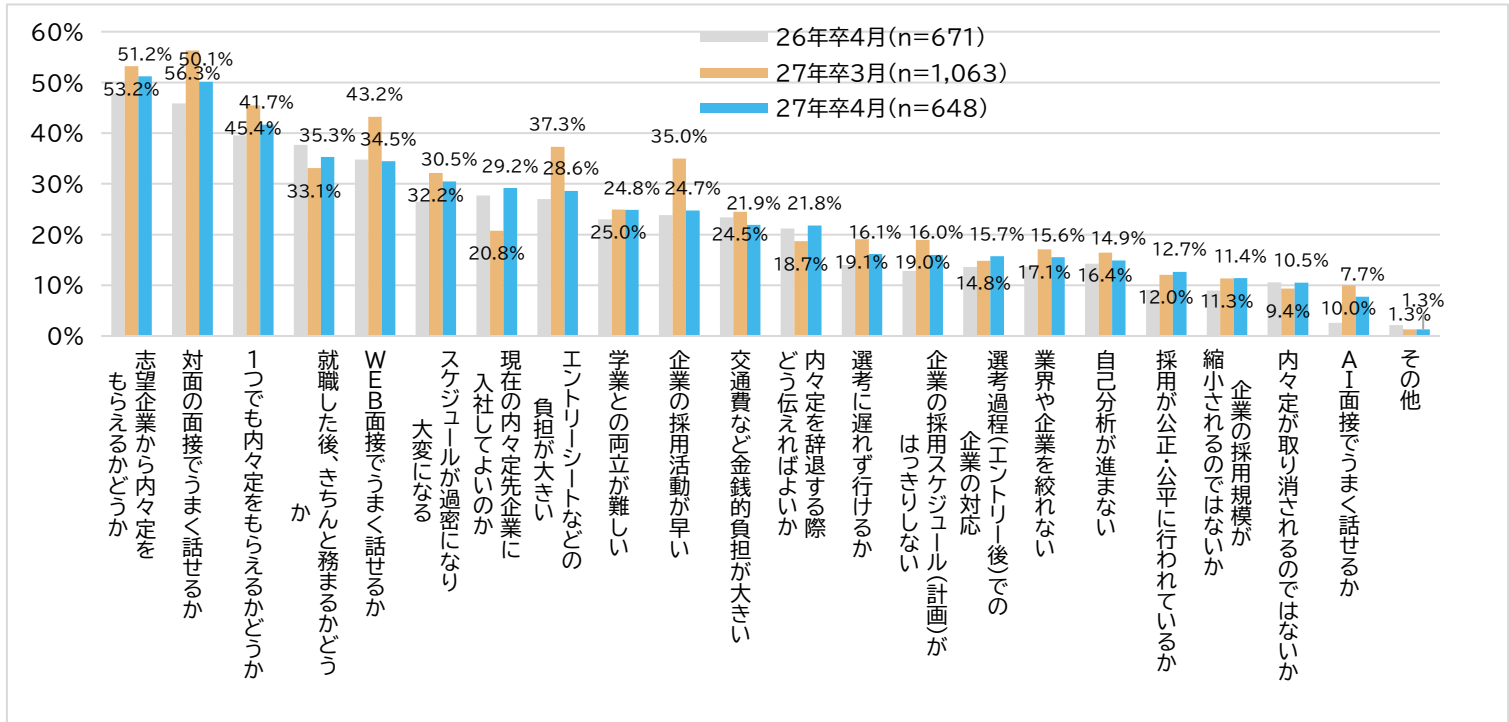
【図10】就職活動・就職活動準備のためにかけた費用・エリア別



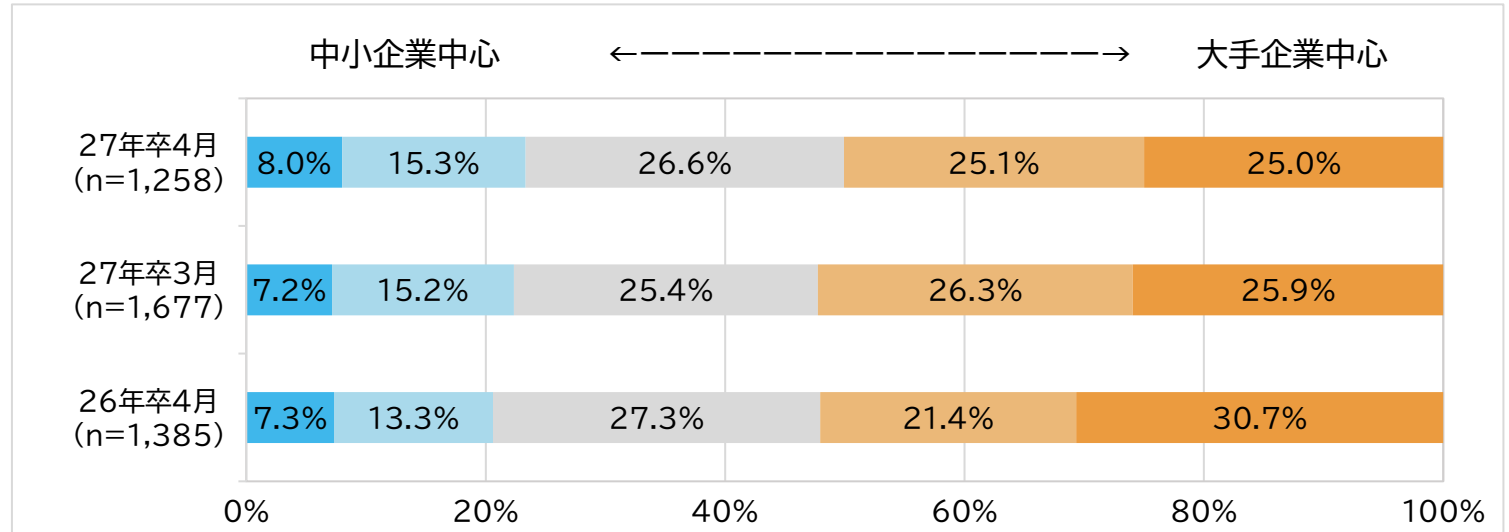
【図11】現時点で就職活動に対して不安があるか



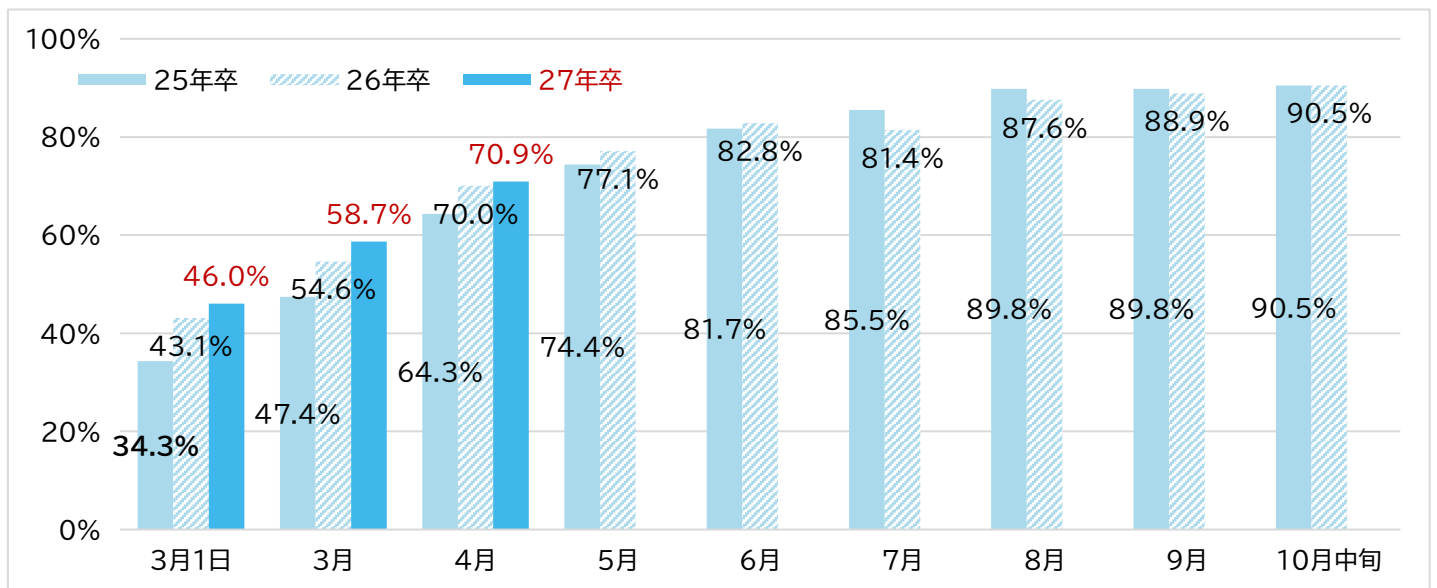
【図12】就職活動への不安を感じる要素 ※複数選択可



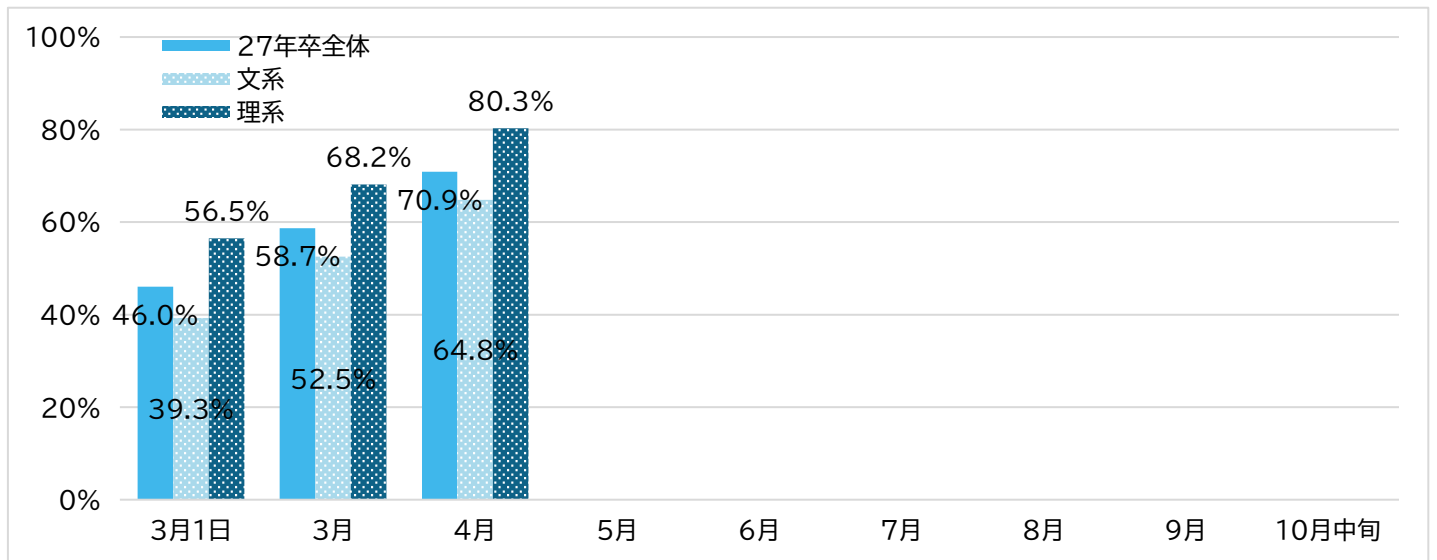
【図13】大手企業・中小企業のどちらを中心に活動しているか



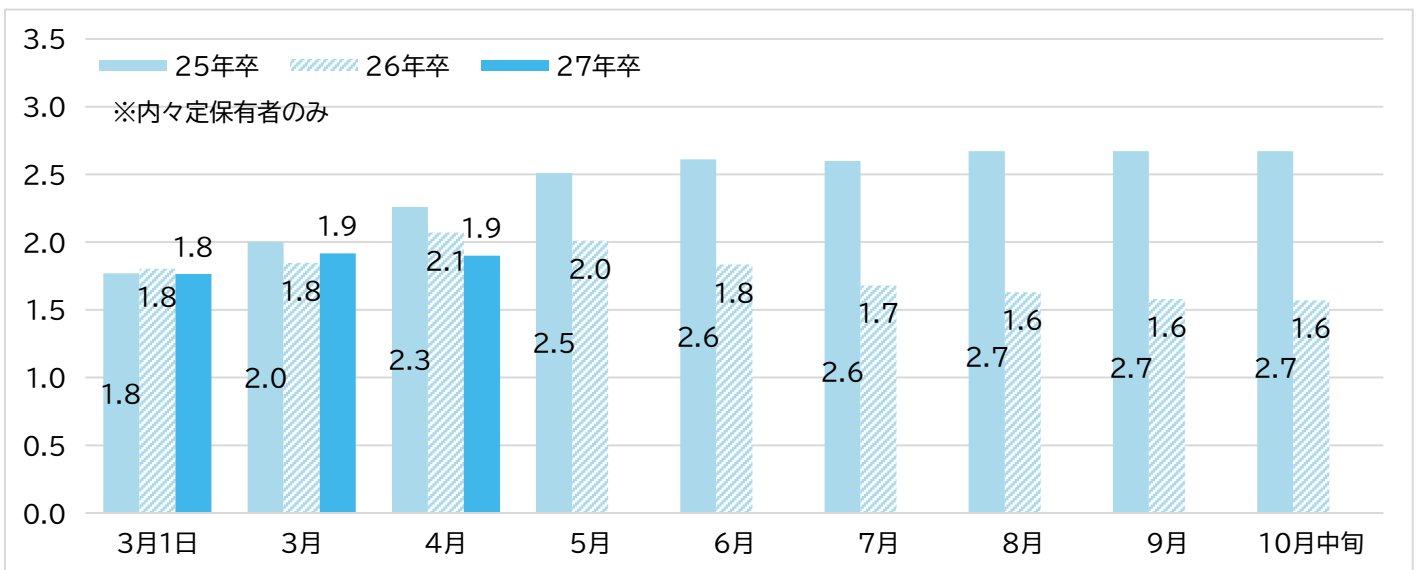
【図14】内々定保有率の推移・経年比較



【図15】内々定保有率の推移・文理別

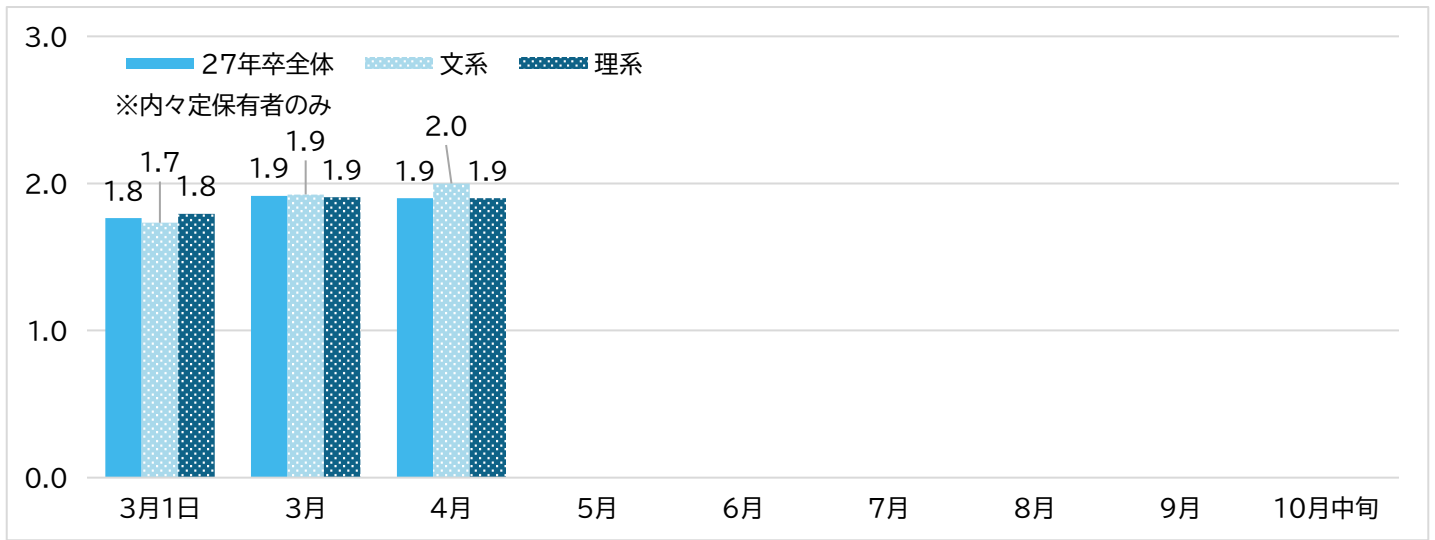


【図16】平均内々定保有社数・経年比較

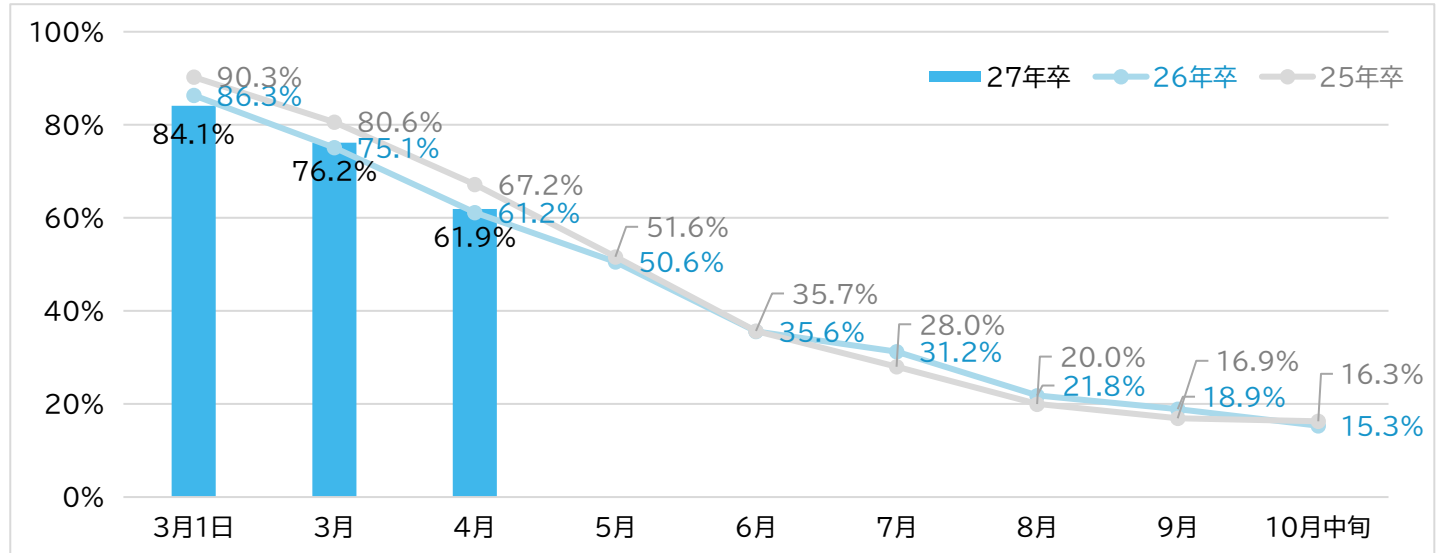


※平均値の集計方法が卒年によって異なるため、25年卒以前の結果は参考値  
 (25年卒以前：選択肢式「1~13, 14社以上」、26年卒以降：数値回答)

【図17】平均内々定保有社数・文理別

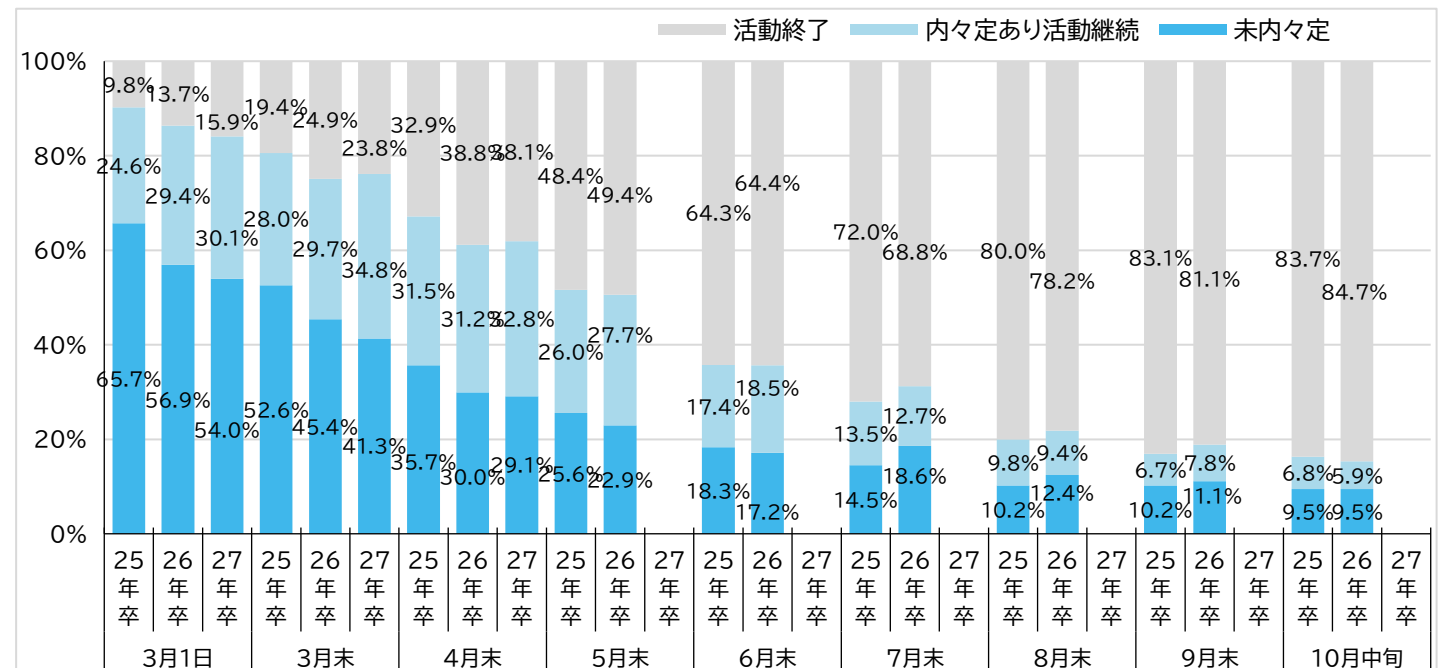


【図18】活動継続率・経年比較



※活動継続率：未内々定＋内々定あり活動継続

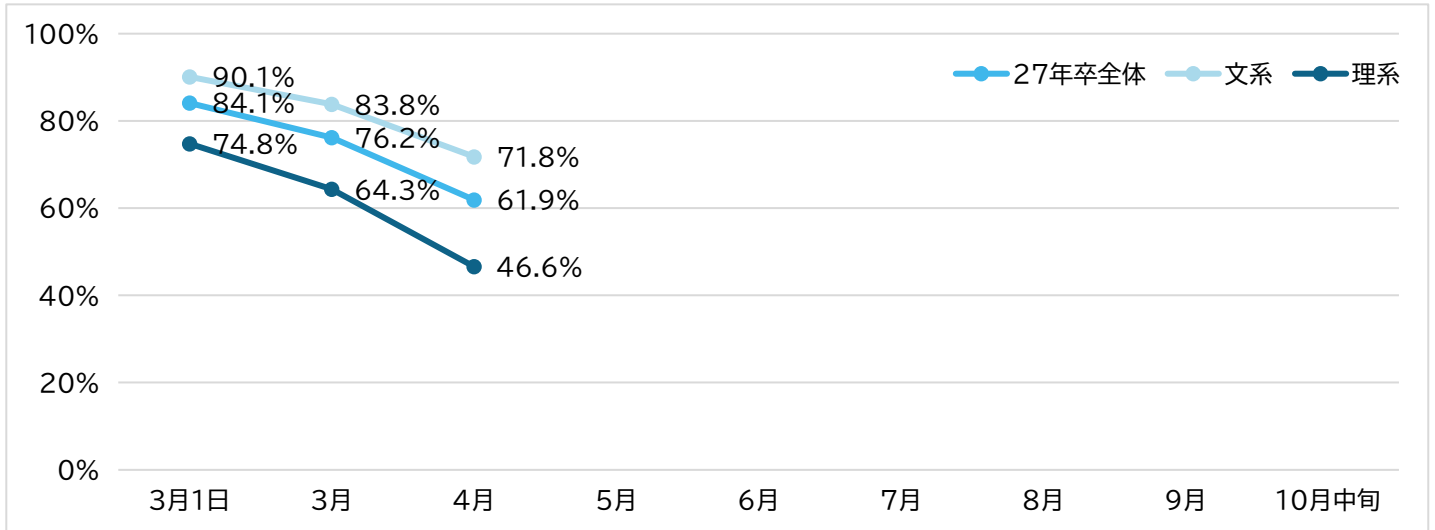
【図19】活動継続率の内訳・経年比較



※活動終了：「内々定先に満足したので終了する」＋「内々定先に不満だが活動は終了する」

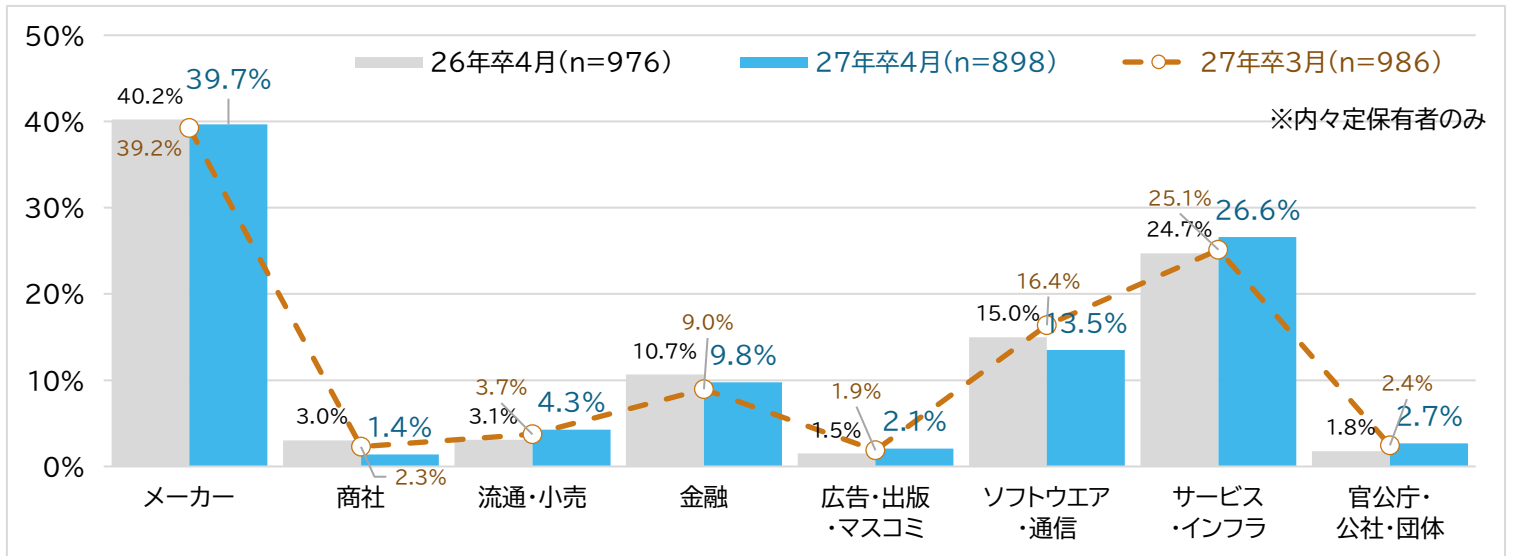
※内々定あり活動継続：「内々定先に不満なので続行する」＋「内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する」＋「その他」

【図20】活動継続率・文理別



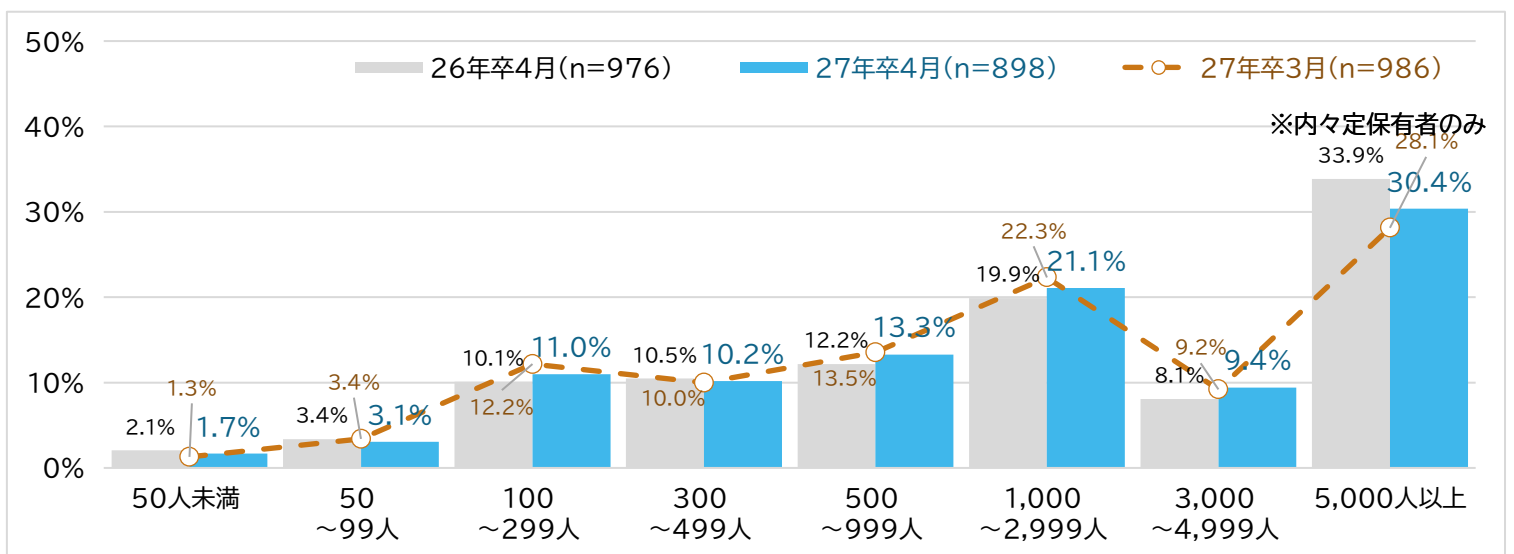
※活動継続率：未内々定+内々定あり活動継続

【図21】現在入社意思の最も高い企業の業種



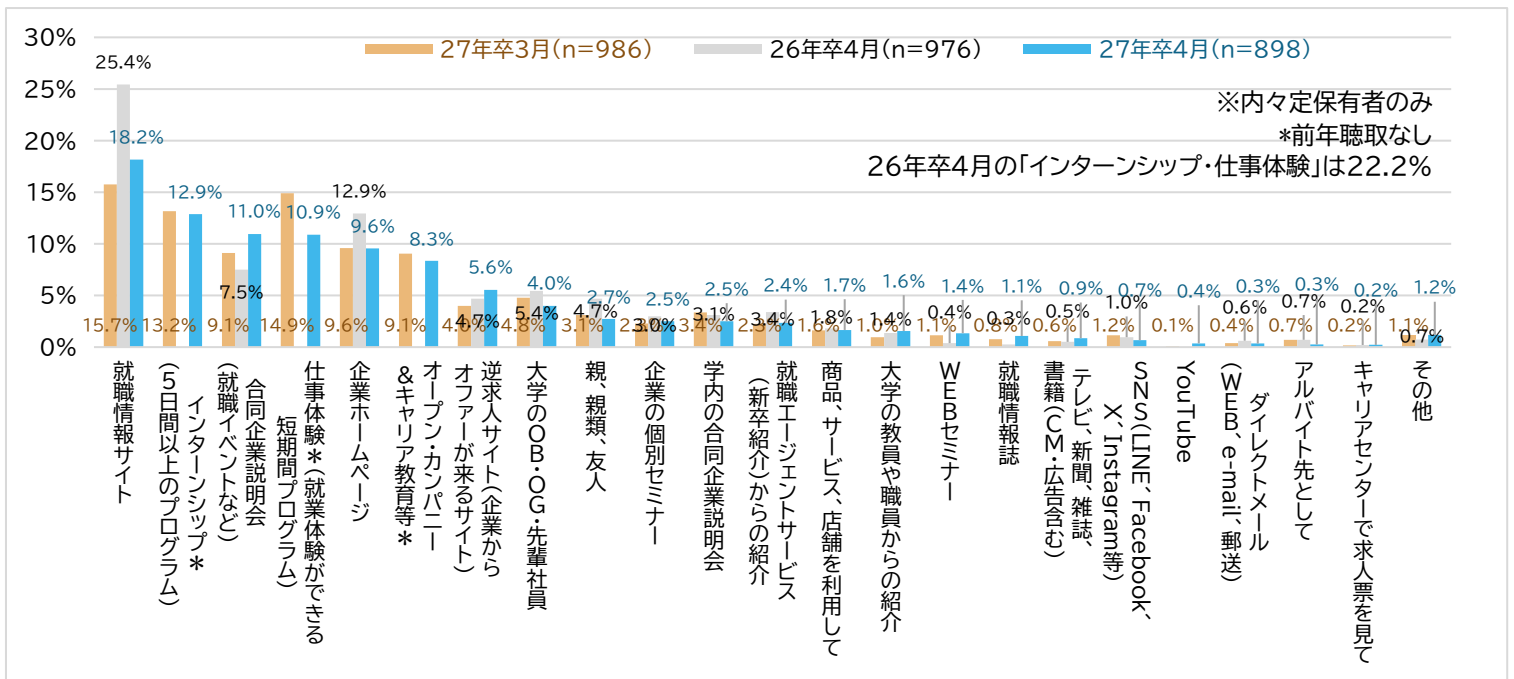
※内々定保有者のみ

【図22】現在入社意思の最も高い企業の従業員規模

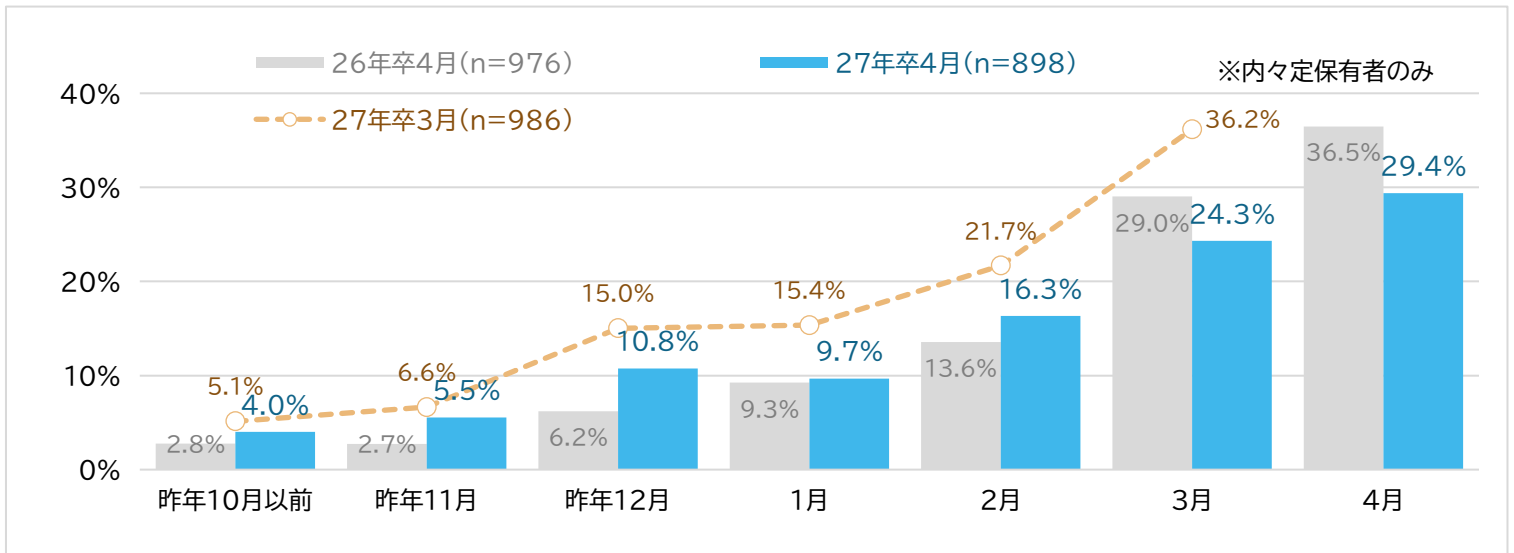


※内々定保有者のみ

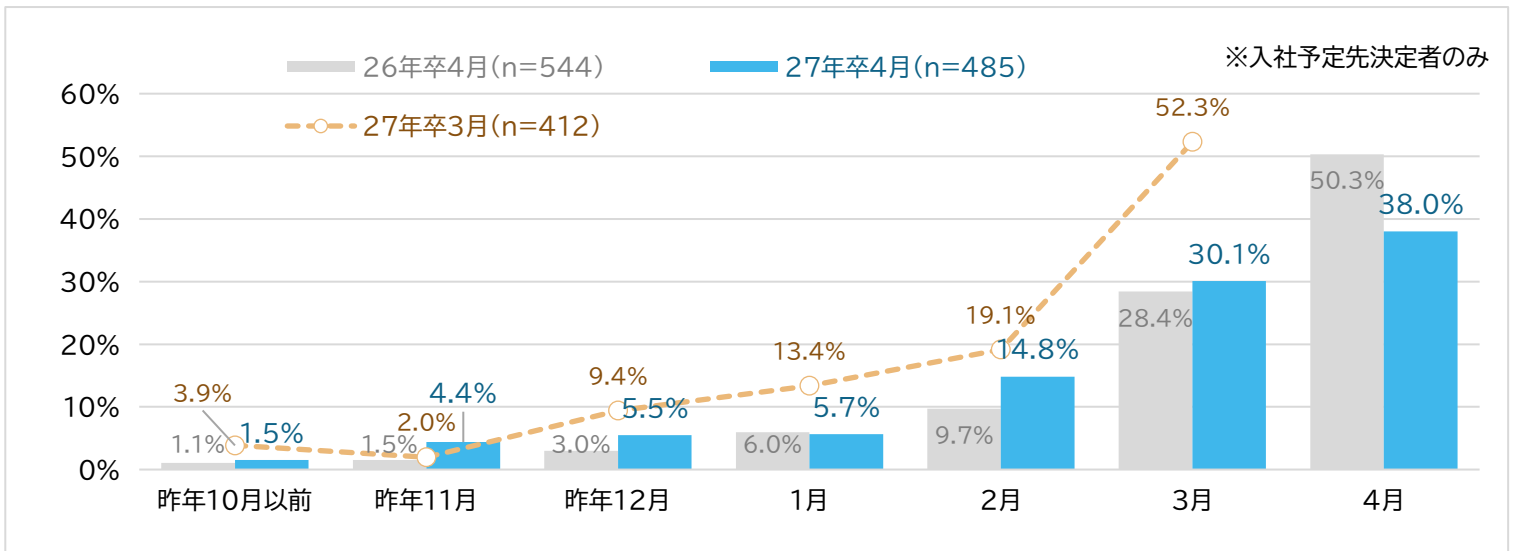
【図23】現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール(方法)



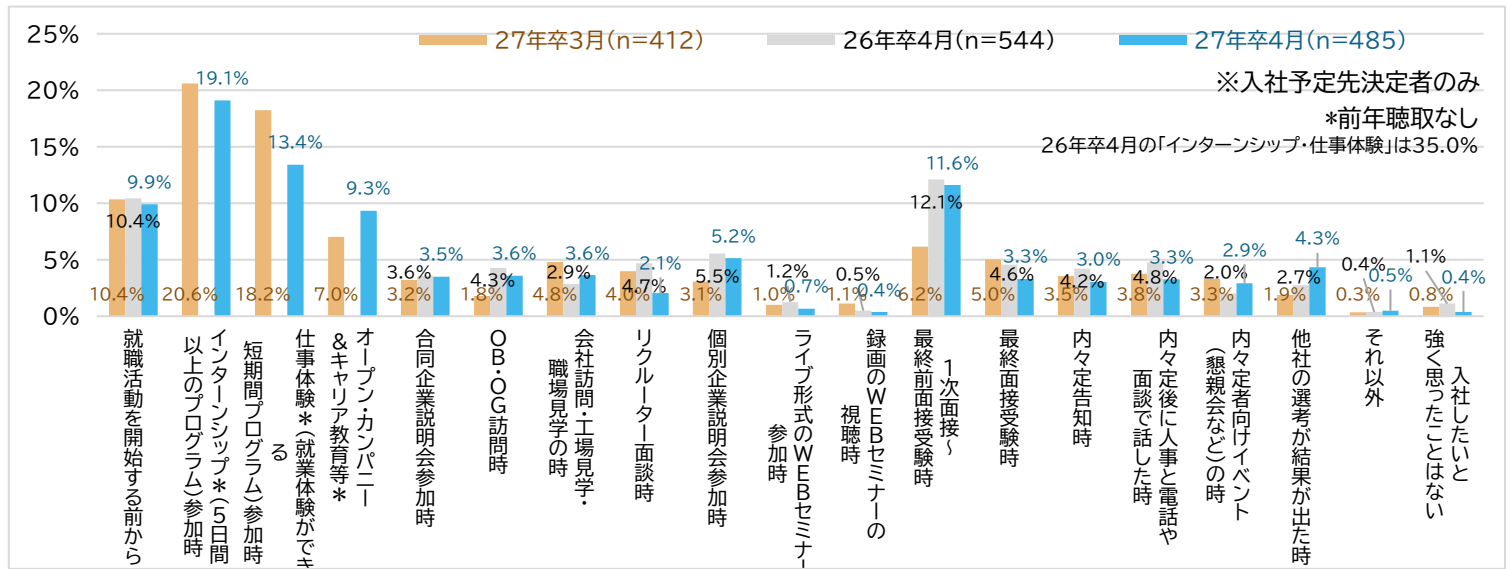
【図24】現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期



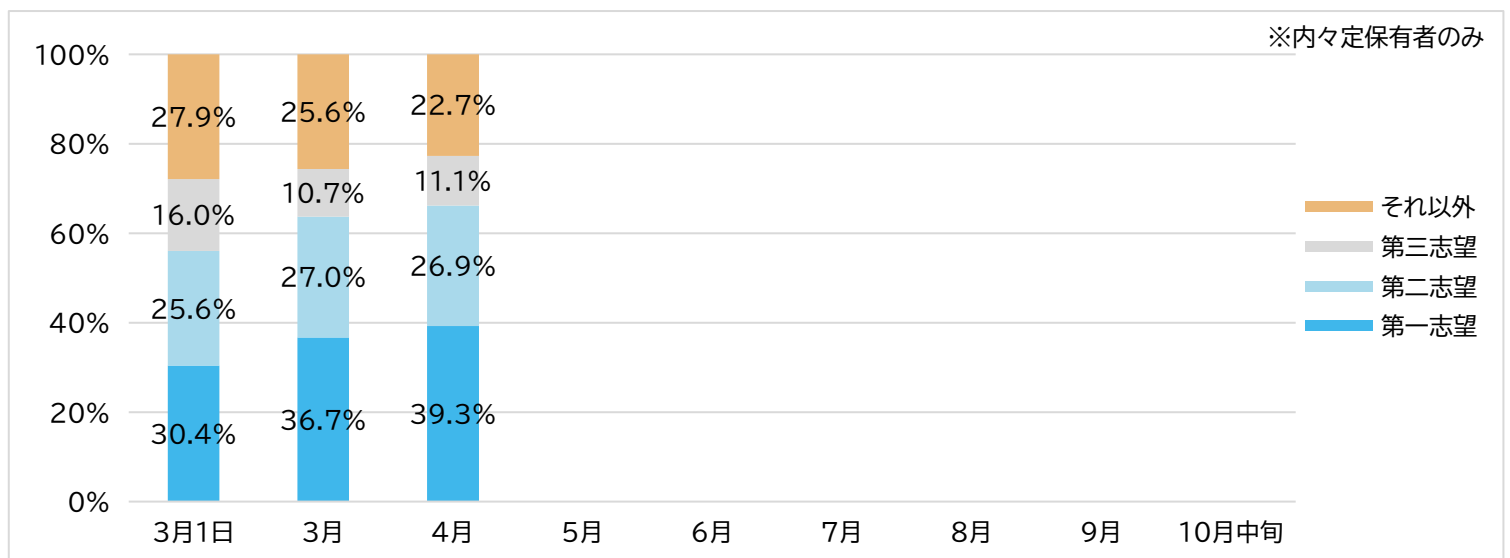
【図25】内々定を得た後、入社を固めた時期



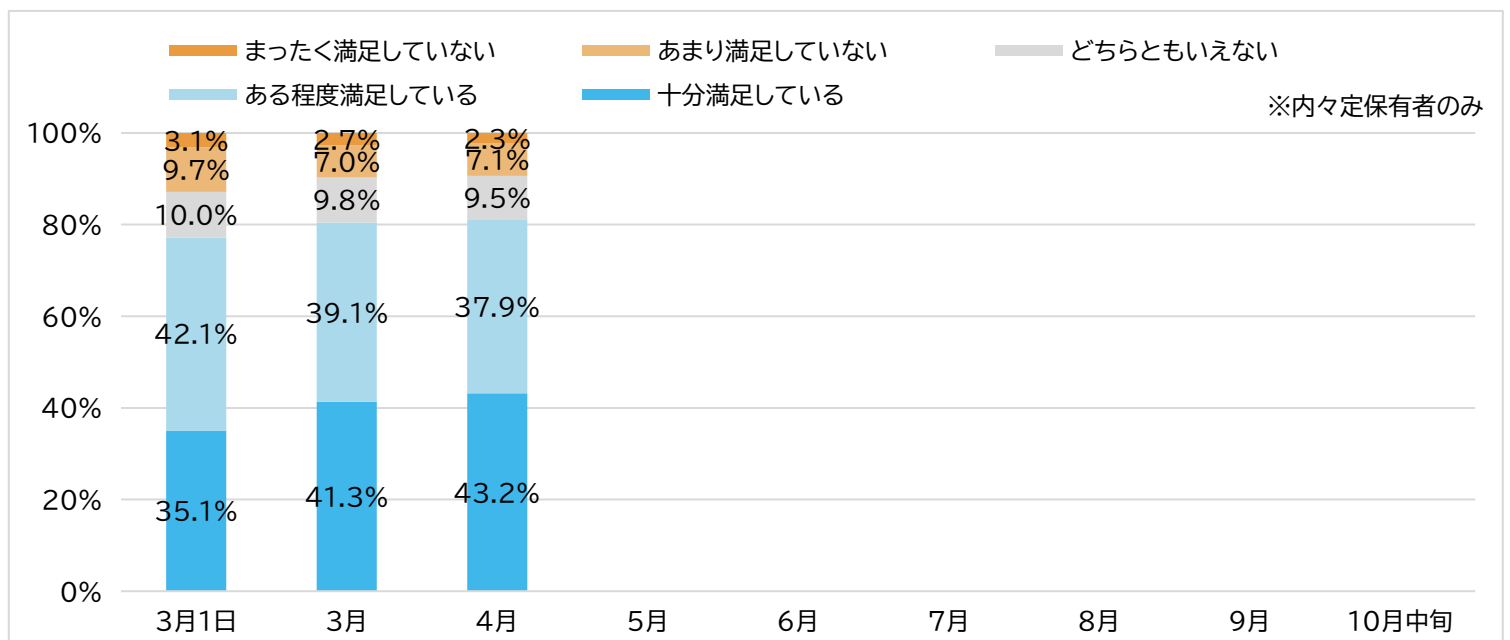
【図26】入社予定先企業に対する志望度が特に高まったタイミング



【図27】現在入社意思が最も高い企業の活動開始時点の志望順位

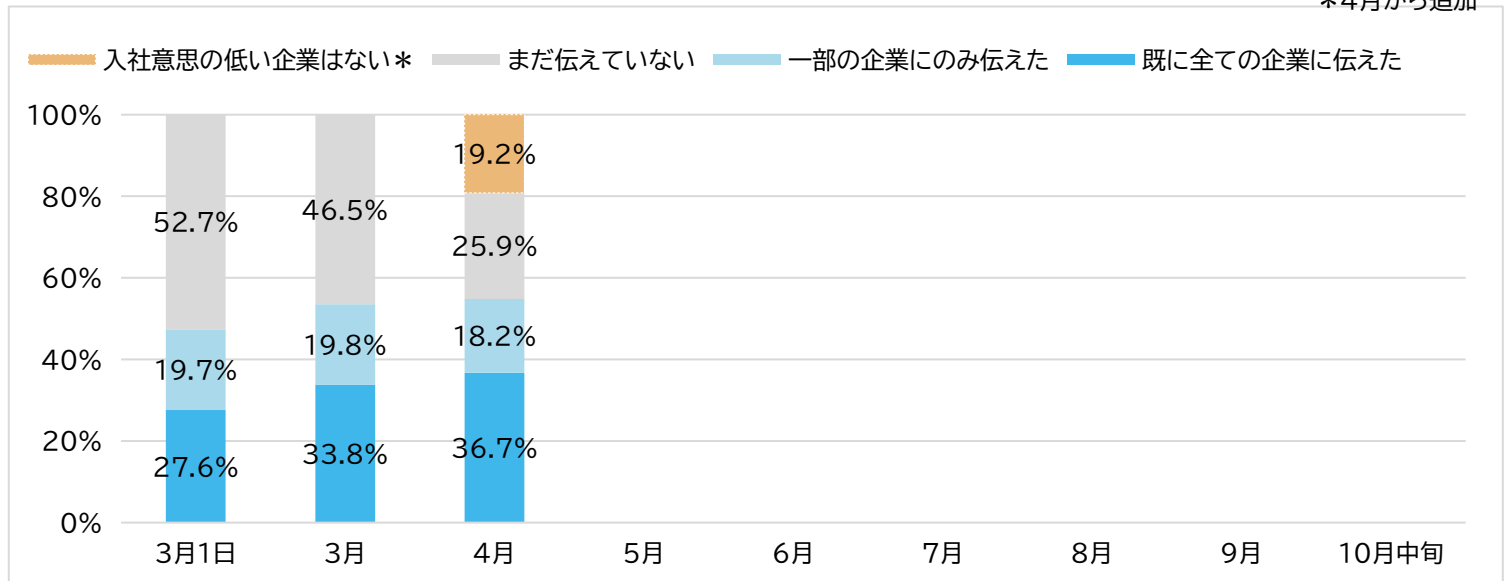


【図28】現在入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度



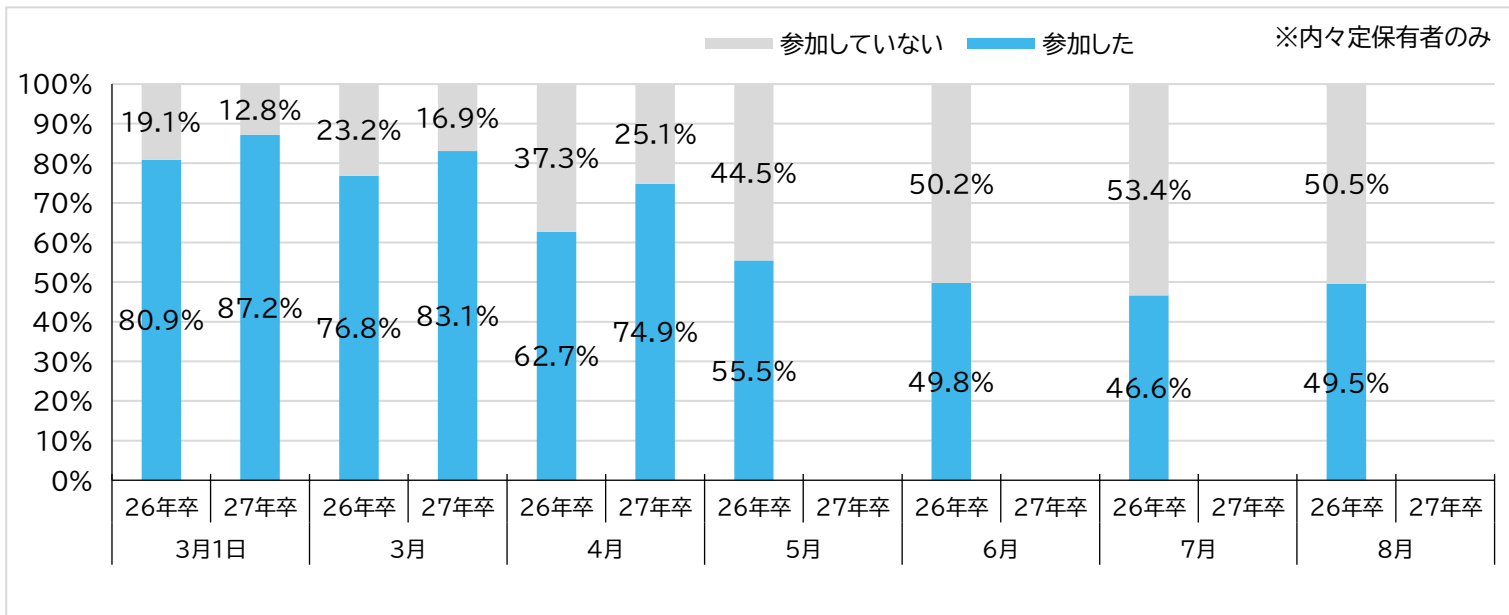
【図29】入社意思の低い企業に対して、辞退の意思を伝えているか

※内々定保有者のみ  
\*4月から追加



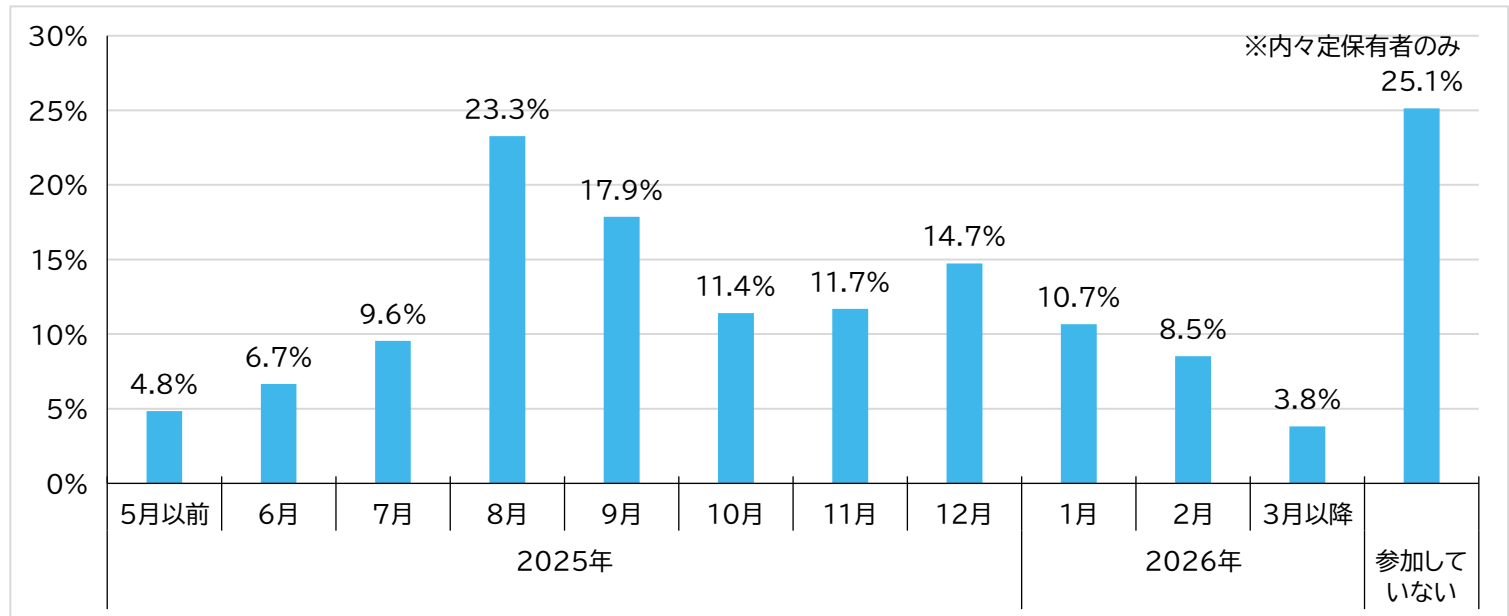
【図30】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムに参加したか

※26年卒は、現在入社意思の最も高い企業の「インターンシップ・仕事体験」に参加したか

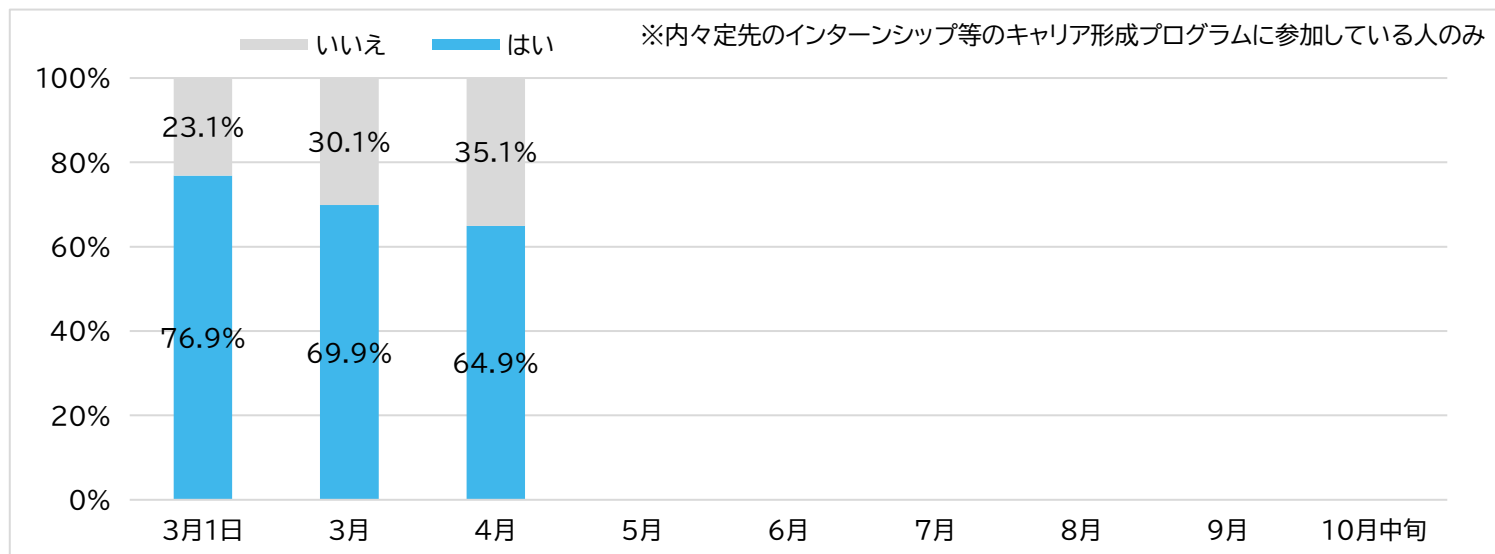


【図31】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムに参加した時期

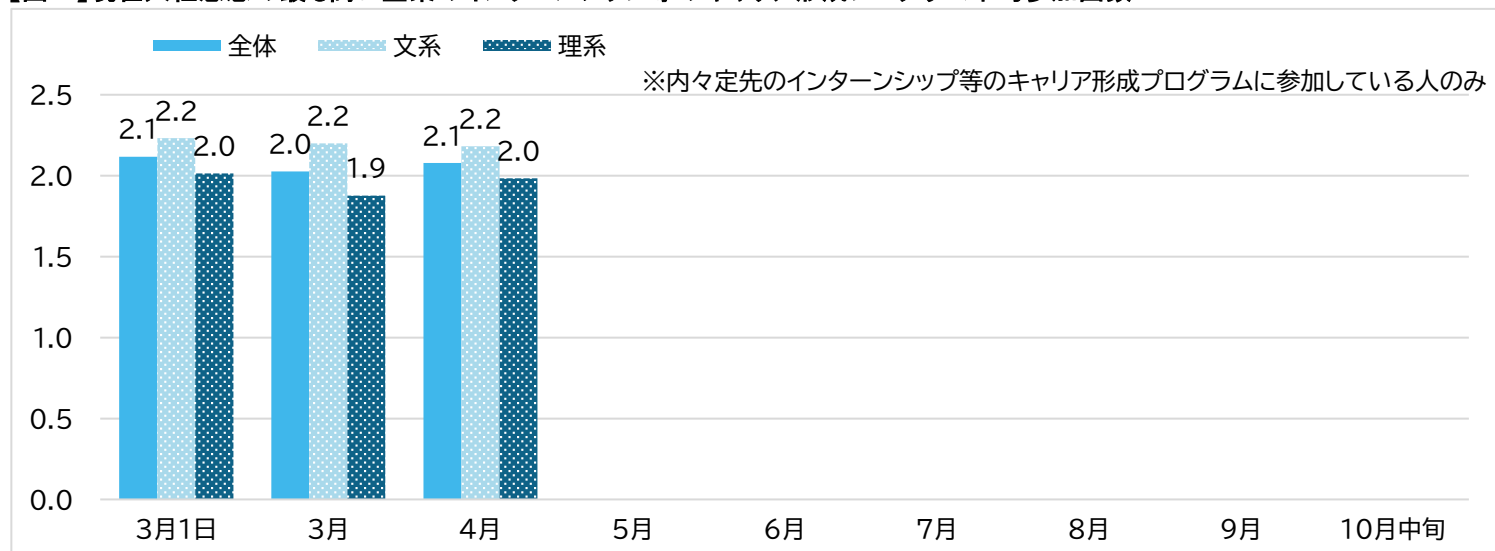
※内々定保有者のみ



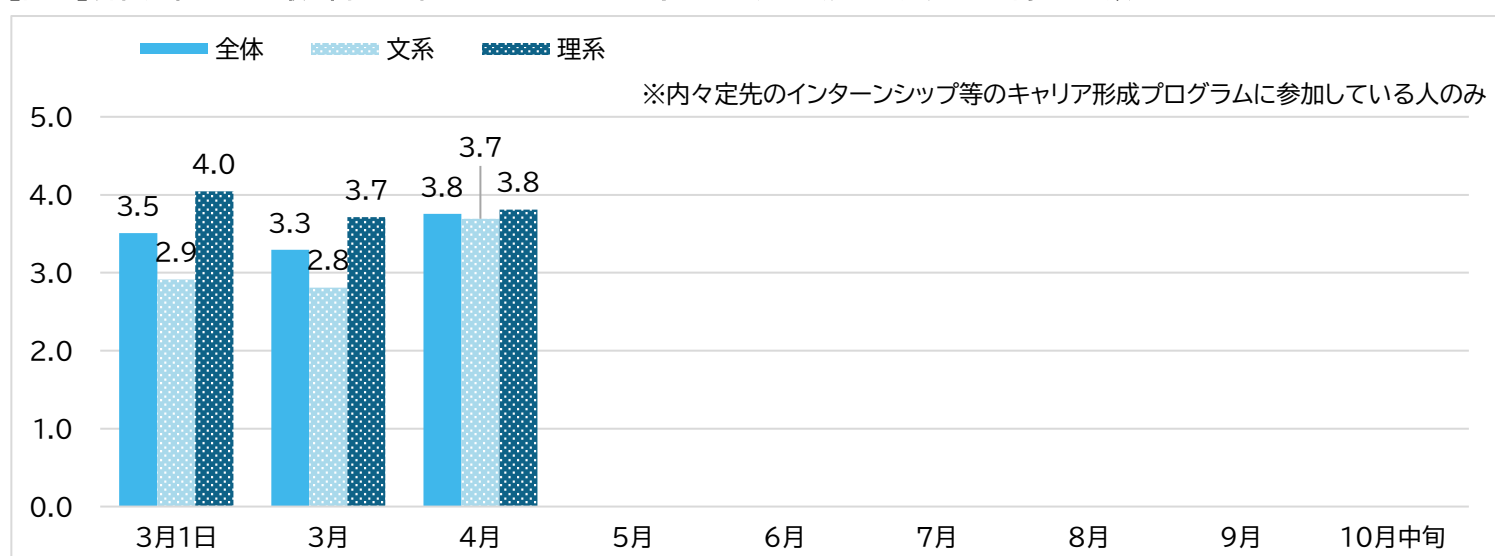
【図32】現在入社意思の最も高い企業の採用選考はインターンシップ等のキャリア形成プログラム参加者限定のものか



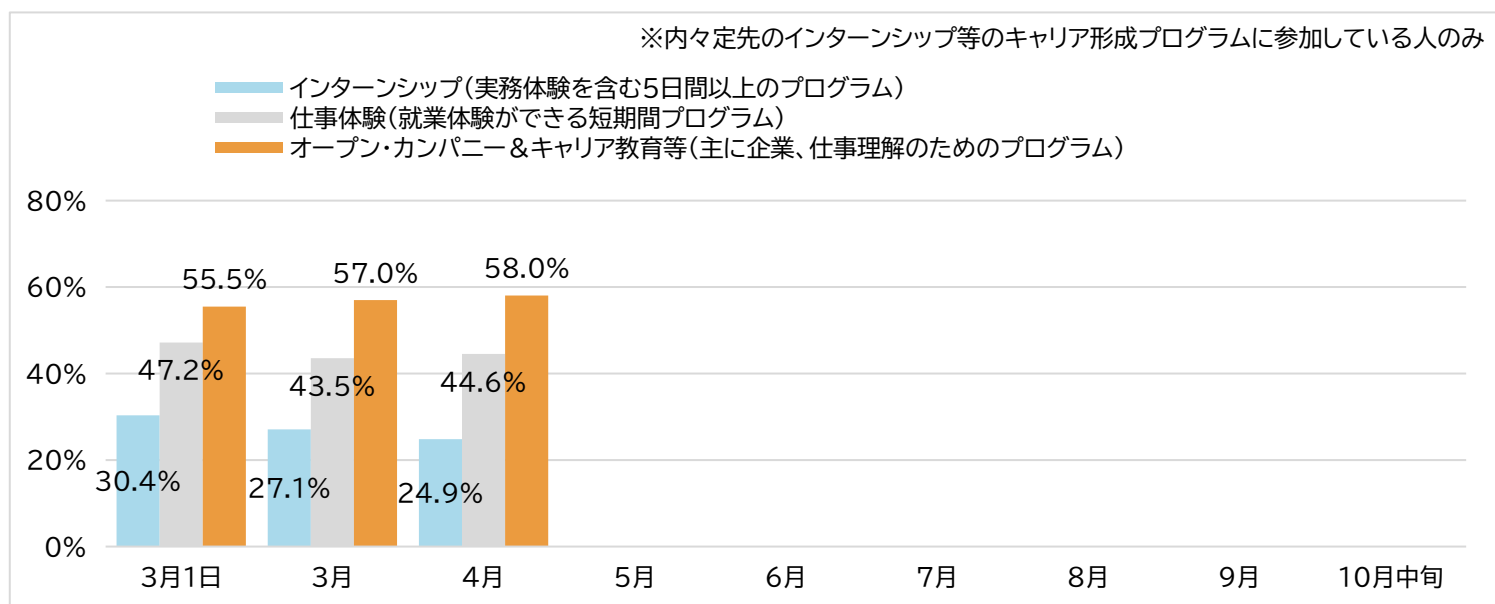
【図33】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラム平均参加回数



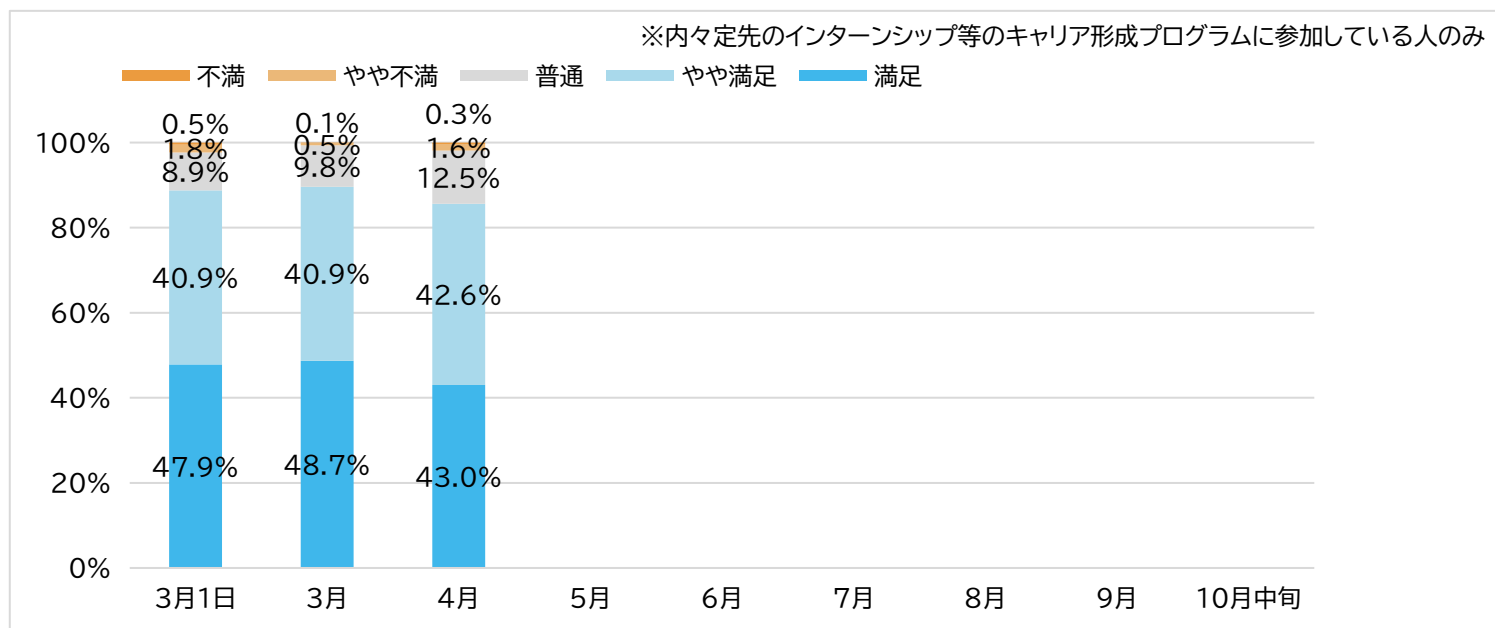
【図34】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラム平均参加日数



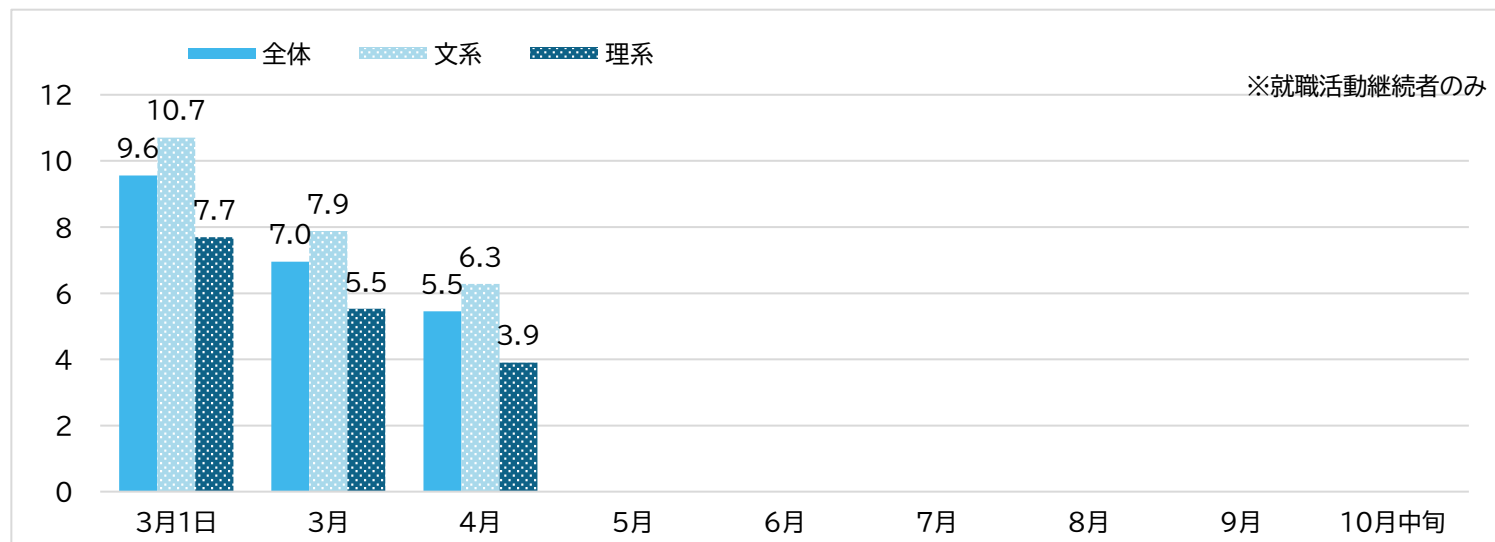
【図35】現在入社意思の最も高い企業の参加したインターンシップ等のキャリア形成プログラムの種類



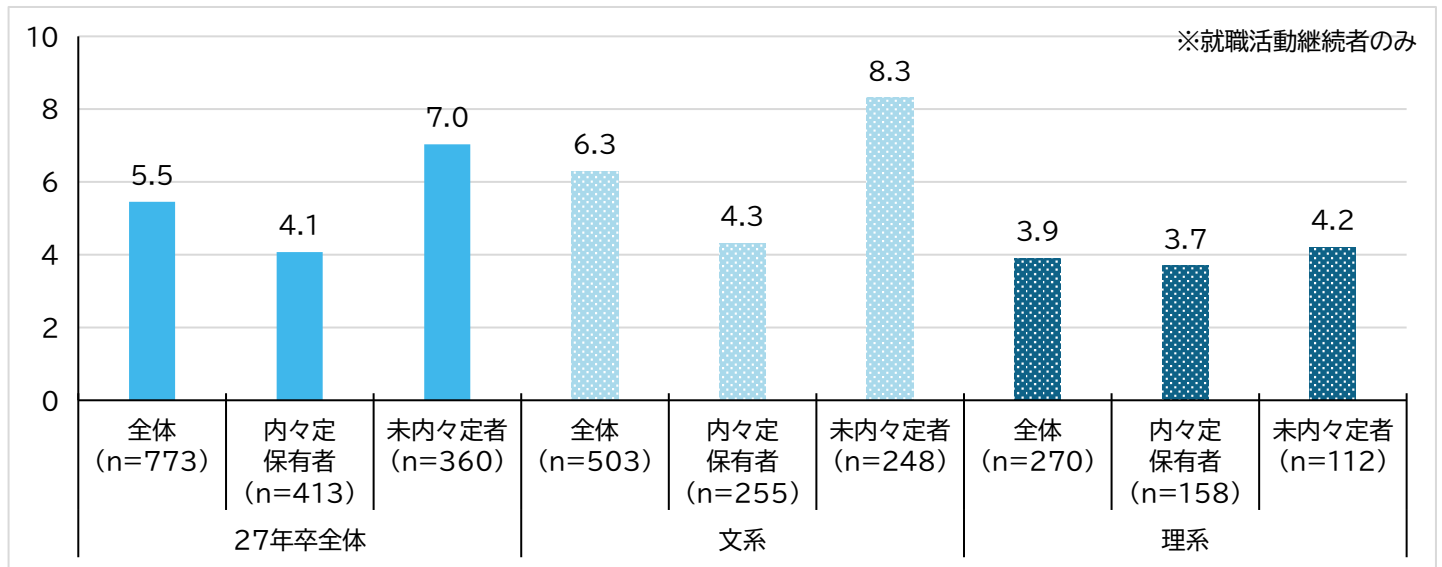
【図36】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムの満足度



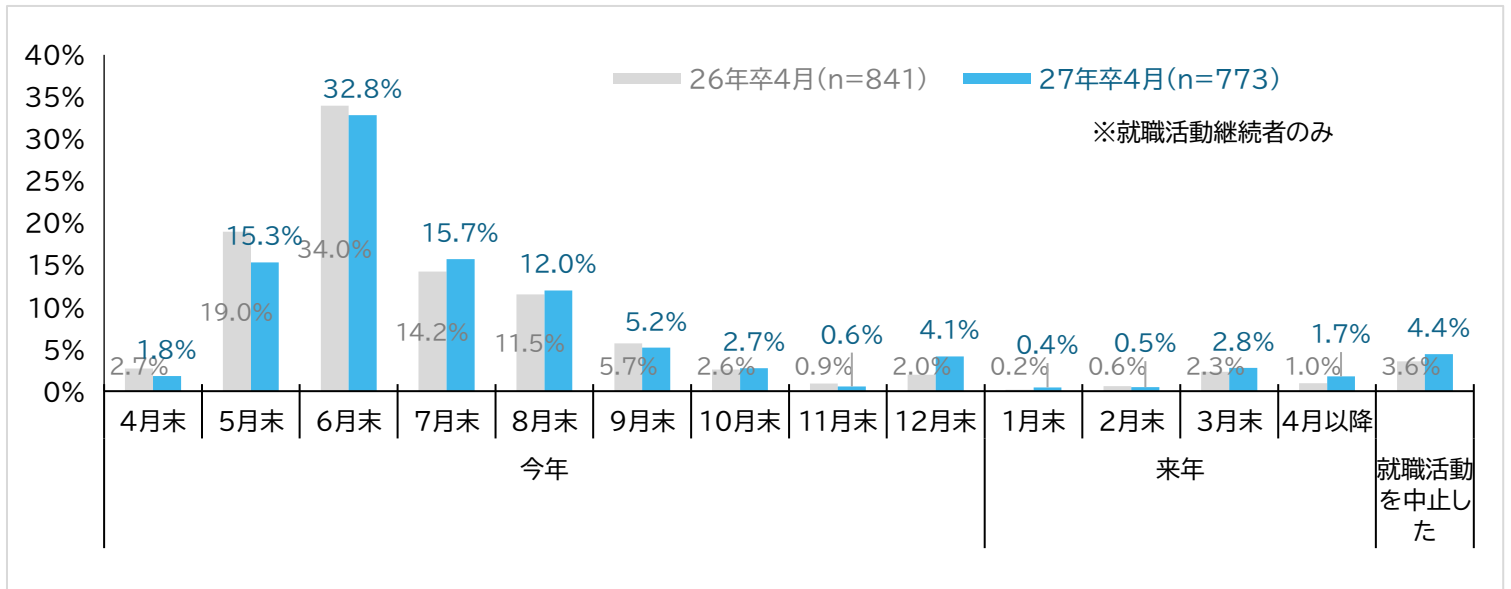
【図37】今後、何社ぐらい選考を受けようと考えているか



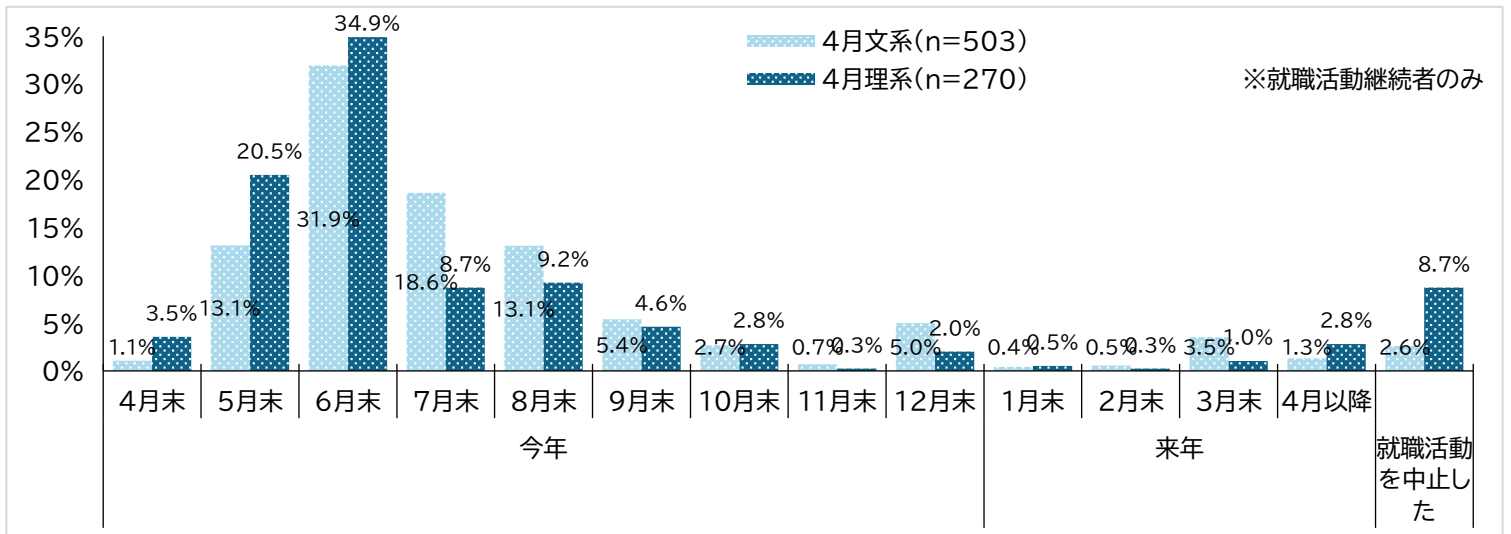
【図38】今後選考を受験する予定の社数・文理別／内々定有無別（4月）



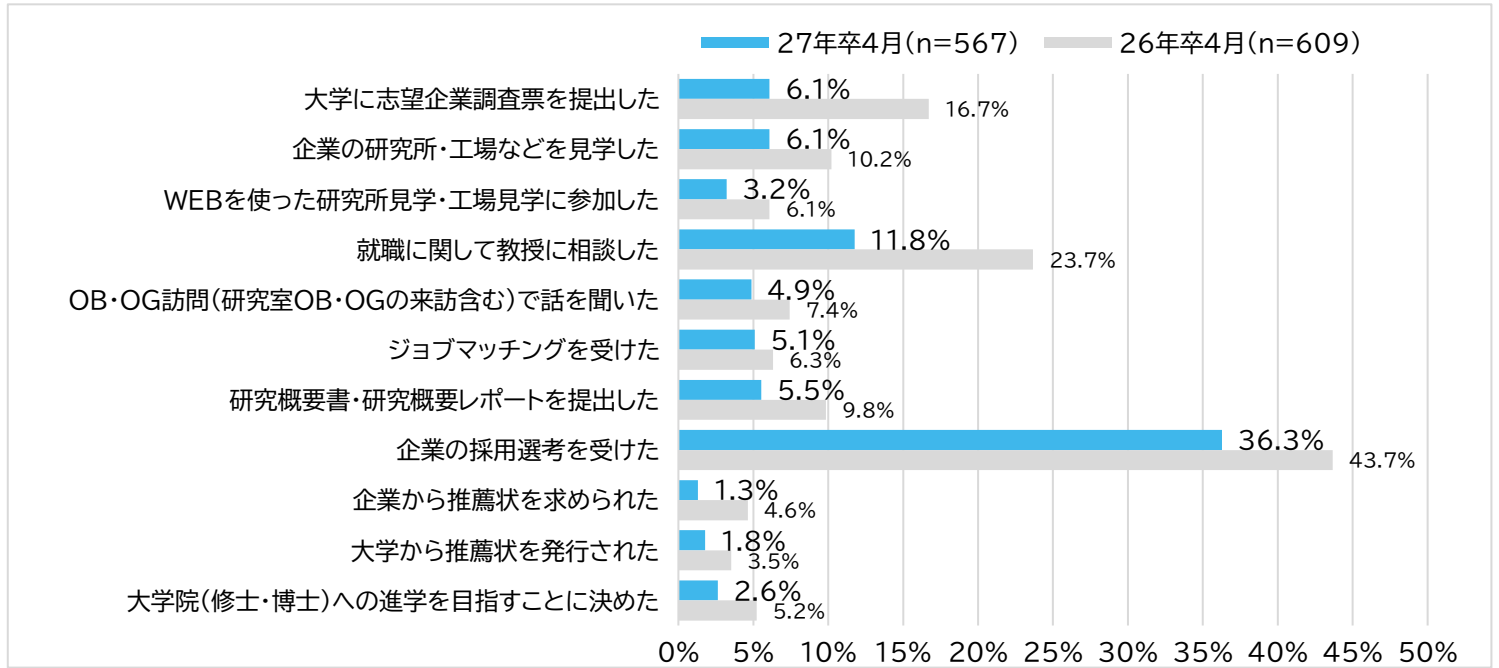
【図39】就職活動をいつ頃まで続ける予定か ※経年比較



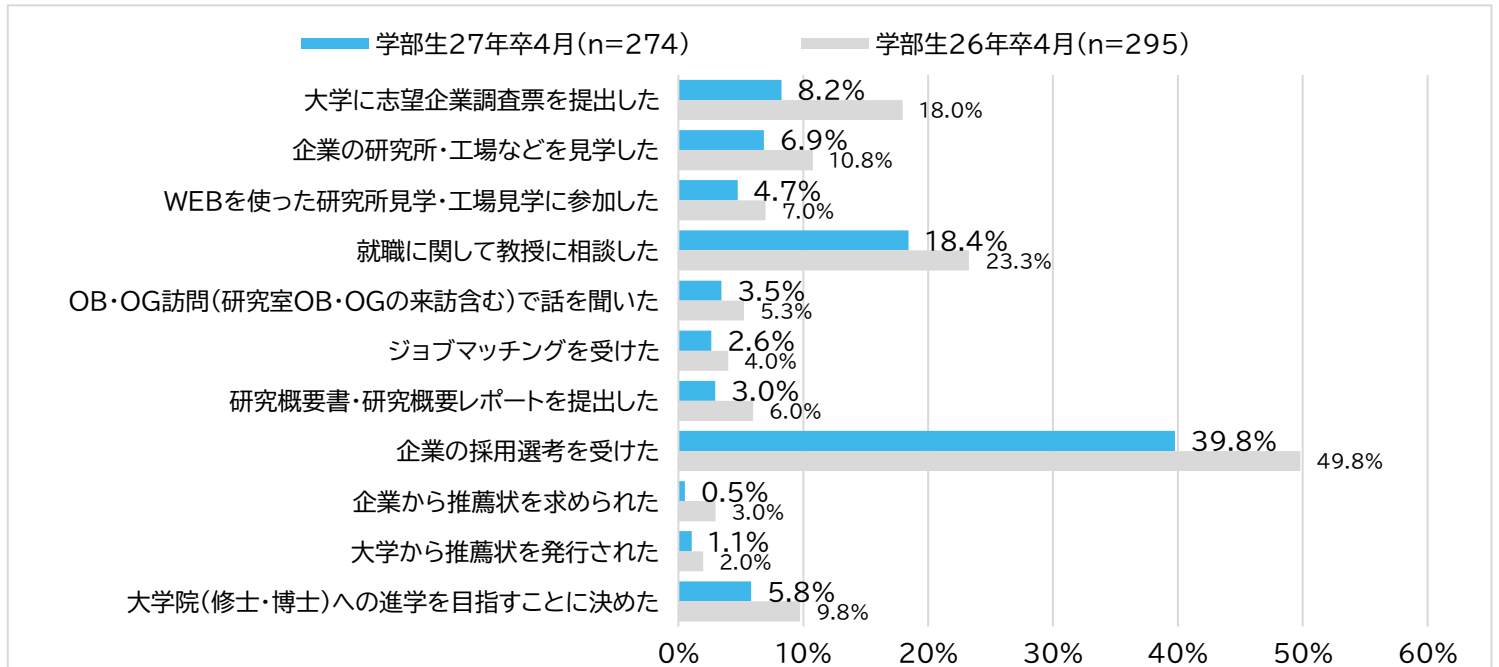
【図40】就職活動をいつ頃まで続ける予定か ※文理比較



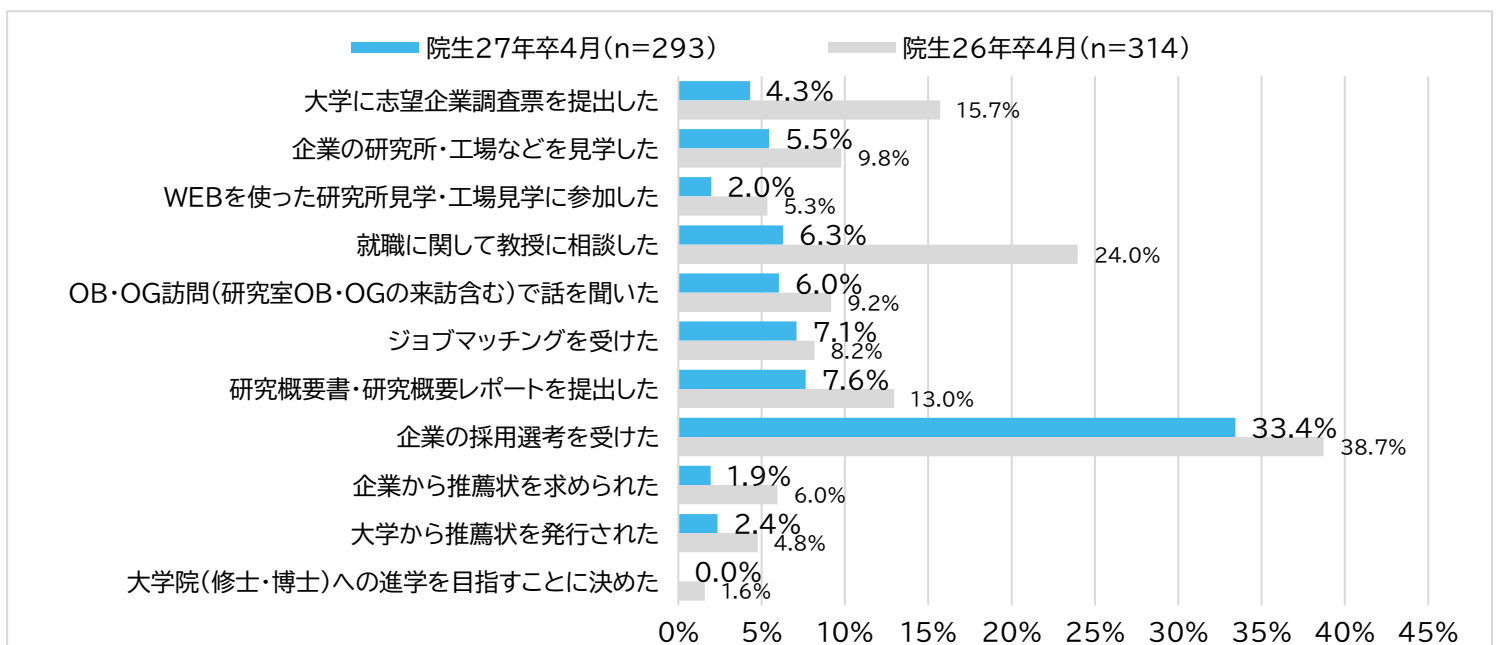
【図41】理系全体・今月行った活動



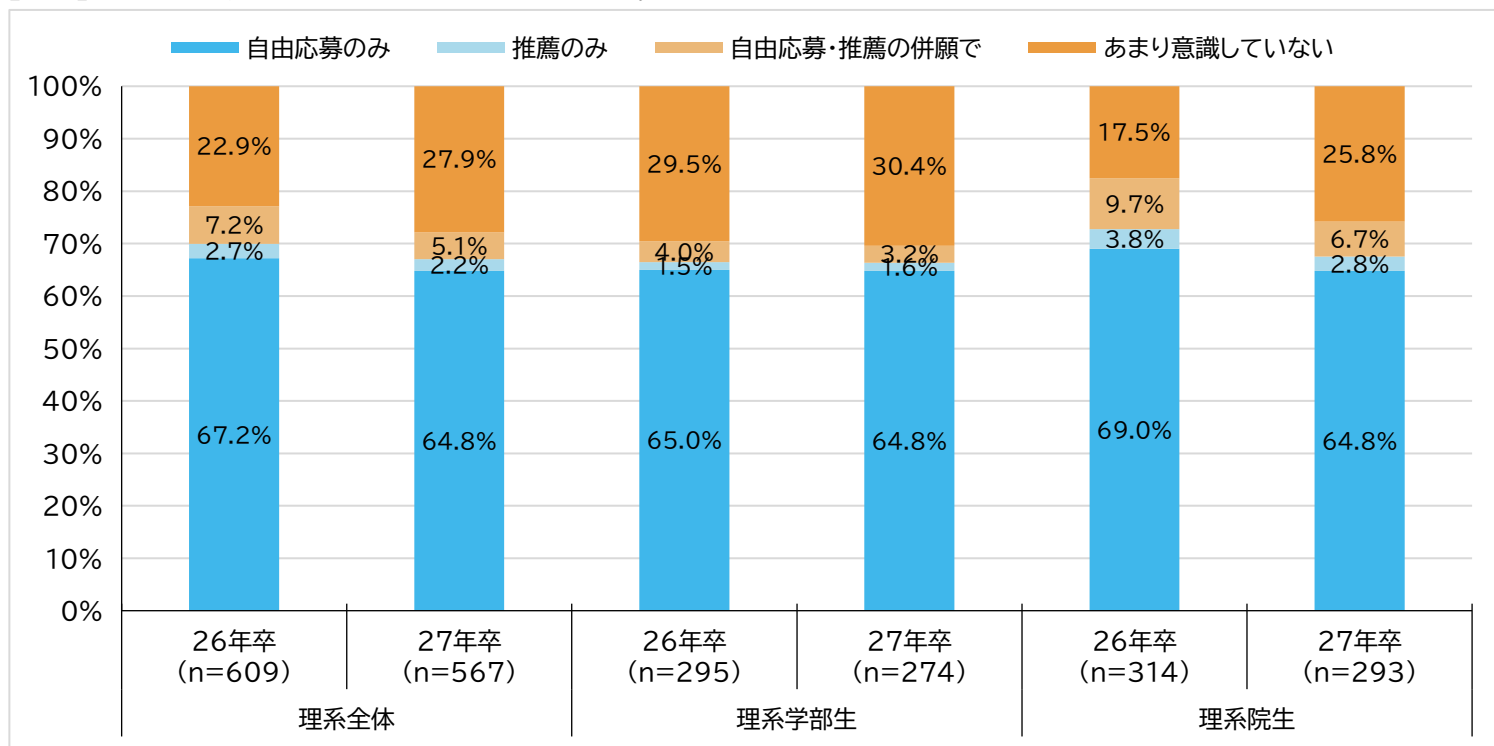
【図42】理系学部生・今月行った活動



【図43】理系院生・今月行った活動



【図44】理系学生・4月時点・現在考えている企業への応募方法



## データシート INDEX

### 【定点調査】 ■1:これまでの活動について

- (1) 今月あなたが実際に活動した項目はどれですか。(WEB形式を含む)(複数選択可)
- (2) 今月の活動量についてお聞かせください。
- (3) 今月就職活動・就職活動準備のために使った金額を概算で教えてください。
- (4) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。
- (5) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちの項目になりますか。
- (6) 現在、どちらを中心に活動していますか。

### ■2:内々定状況

- (1) これまでに企業から「内々定」を得たことがありますか。
- (2) 今日現在の内々定保有社数を選択してください。
- (3) 今後の活動について教えてください。
- (4) 内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の業種を選んで下さい。
- (5) 内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の従業員規模を選んで下さい。
- (6) 現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール(方法)は何ですか。
- (7) 現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期を教えてください。
- (8) 内々定を得た後、入社を固めたのはいつですか。※内々定を得て就職活動を終了している人のみ
- (9) 入社予定先企業に対する志望度が特に高まったのは以下のうちのタイミングでしたか。※入社予定先を決定している人のみ
- (10) 内々定を得て現在入社意思が最も高い企業は、活動開始時点では第何志望でしたか。
- (11) 入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度を選んでください。
- (12) 入社意思の低い企業に対して、辞退の意思は伝えていますか。
- (13) どのようなタイミングで内々定先に辞退の意思を伝える予定ですか。最も近いものを選択してください。
- (14) 辞退の意思を伝えていない理由は何ですか。(複数選択可)
- (15) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラム(仕事体験やオープン・カンパニー等を含む)に参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。(複数選択可)
- (16) 現在入社意思の最も高い企業のあなたが受けた採用選考はインターンシップ等のキャリア形成プログラム参加者限定のものでしたか。
- (17) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムには対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。
- (18) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムに何回参加しましたか。
- (19) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムには全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。
- (20) 現在入社意思の最も高い企業で参加したインターンシップ等のキャリア形成プログラムは以下のうちどれですが。参加したものをすべて選択してください。
- (21) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムにはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

### ■3:今後の就活

- (1) 今後、何社ぐらい選考を受けようと考えていますか。※選考とはES提出・適性・筆記・面接等可否の出るものを指します。
- (2) 就職活動をいつ頃まで続ける予定ですか。※就職活動とはエントリー・セミナー参加・選考受験等を意味します。

### ■4:理系学生の活動

- (1) 今月行った活動を選択してください。(複数選択可)
- (2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

## 【追加調査】 ■5: ジョブマッチングについて

- (1) これまでに、ジョブマッチングを受けたことがありますか。
- (2) これまでに受けたジョブマッチングの累計社数を教えてください。
- (3) ジョブマッチングを受けた企業の業種をすべて選択してください。
- (4) 受けたことのあるジョブマッチングの内容にあてはまるものをすべて選択してください。

## ■6: 福利厚生について

- (1) 企業に求める福利厚生を教えてください。
- (2) 現在一番、入社意欲の高い企業にある福利厚生を教えてください。

## ■7: 個別企業セミナーについて

- (1) 個別企業説明会・セミナー（WEBセミナー含む）の情報はどのような方法で探していますか。（複数選択可）
- (2) 個別企業説明会・セミナーに参加する場合、どの形式で参加したいですか。最もよいと思うものを1つ選択してください。
- (3) 前問の回答の理由に当てはまるものをすべて選択してください。
- (4) 個別企業説明会・セミナーの各形式で参加（視聴）しやすい長さはどの程度ですか。
- (5) 実際に予約・申し込みをした個別企業説明会・セミナーの形式をすべて教えてください。
- (6) 以下のような理由で個別企業説明会・セミナーを予約する際に困った経験はありますか。当てはまるものを全て選択してください。
- (7) 個別企業セミナー（WEBセミナー含む）では、誰の話をもっと聞いてみたいと思いますか。
- (8) 個別企業セミナー（WEBセミナー含む）で聞きたい内容は何か。【最も聞きたい内容】
- (9) 個別企業セミナー（WEBセミナー含む）で聞きたい内容は何か。【3つまで選択】
- (10) 特に良い印象が残っている対面式の個別企業セミナーがあれば、その理由を以下よりすべて選択してください。（複数選択可）
- (11) 特に悪い印象が残っている対面式の個別企業セミナーがあれば、その理由を以下よりすべて選択してください。（複数選択可）
- (12) 個別企業セミナーに参加・視聴した企業について、採用選考を受けるのはやめようと思ったことはありますか。ある方は、理由にあてはまるものをすべて選択してください。

## ■8: 就活生のAI利用

- (1) AIの利用経験として当てはまるものを教えてください。
- (2) 【就職活動で使ったことがある方】就職活動でAIをどのように利用したか教えてください。
- (3) 【就職活動で使ったことがある方】就職活動における相談や意思決定でAIを活用しましたか。また、具体的にどのようなことに使ったのか教えてください。
- (4) 【就職活動で使ったことがある方】就職活動でAIを使っている理由を教えてください。
- (5) AIに就職活動の悩みを相談したことがありますか。
- (6) 相談した結果、AIからの回答はあなたの判断や行動にどの程度影響を与えましたか。
- (7) ご自身の意思決定や行動を決める際、AIのアウトプットはどの程度影響していますか。
- (8) 就職活動やキャリアについてAIに問いかけた際、その回答が参考になる・共感できると感じますか。  
「全く参考にならない・共感できない」を0%、「非常に参考になる・共感できる」を100%として、最も近い数値を入力してください。
- (9) AIの普及によって、あなたの就職活動の進め方や行動に変化はありましたか。当てはまるものを選んでください。
- (10) 就職活動において、AI面接を受けたことがありますか。
- (11) AI面接を受けた社数を教えてください。
- (12) 企業からAI面接を提示された場合、「あなたの受験意欲」に何らかの影響を及ぼしますか。あてはまるものをお選びください。
- (13) AI面接での受験意欲への影響の程度について、「受験意欲が高まる」または「どちらかと言えば受験意欲が高まる」と回答した理由としてあてはまるものをお選びください。
- (14) AI面接での受験意欲への影響の程度について、「受験意欲が下がる」または「どちらかと言えば受験意欲が下がる」と回答した理由としてあてはまるものをお選びください。

## ■9: 合同企業説明会について

- (1) マイナビなど就職情報サイトが実施する対面型イベントで、どの企業ブースで話を聞くかを選ぶ際の判断基準は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。
- (2) マイナビなど就職情報サイトが実施するWEBイベントで、どの企業ブースで話を聞くかを選ぶ際の判断基準は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。

調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

【定点調査】

■1:これまでの活動について

(1) 今月あなたが実際に活動した項目はどれですか。(WEB形式を含む)(複数選択可)

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,258	691	567	184	507	270	297	1,385	776	609	230	546	293	316
業界研究	24.2%	28.6%	17.4%	27.7%	29.6%	19.3%	14.1%	34.6%	39.7%	26.6%	45.7%	33.7%	27.3%	25.3%
企業研究	39.4%	46.2%	28.8%	42.4%	50.1%	28.1%	30.0%	47.8%	55.2%	36.3%	55.2%	55.1%	34.5%	39.6%
仕事(職種)研究	21.1%	21.6%	20.3%	17.4%	25.8%	21.5%	18.2%	26.6%	29.3%	22.4%	28.3%	30.4%	21.8%	23.4%
自己分析	26.9%	32.2%	18.7%	25.5%	38.9%	19.6%	17.2%	36.5%	41.5%	28.6%	39.6%	43.4%	25.9%	33.2%
大学のキャリアセンターへの相談	16.5%	20.0%	11.0%	11.4%	28.6%	10.4%	12.1%	19.9%	22.1%	16.4%	17.4%	26.7%	13.7%	21.2%
大学主催の就職ガイダンスへの参加	9.6%	11.6%	6.4%	9.2%	14.0%	6.7%	6.1%	10.8%	11.9%	9.1%	10.4%	13.4%	7.5%	12.0%
企業へのエントリー	33.3%	40.3%	22.5%	35.3%	45.4%	21.9%	23.6%	38.3%	45.1%	27.7%	42.2%	48.0%	23.9%	34.5%
合同企業説明会への参加	14.3%	17.1%	9.9%	13.6%	20.7%	10.0%	9.8%	17.6%	20.2%	13.7%	17.4%	22.9%	11.3%	18.0%
個別企業セミナー・会社説明会への参加※	25.0%	30.7%	16.1%	25.0%	36.5%	15.6%	17.2%	28.8%	33.3%	21.8%	29.6%	37.0%	18.4%	27.8%
OB・OG訪問	4.9%	5.0%	4.7%	3.3%	6.7%	4.8%	4.4%	6.9%	6.9%	7.0%	4.8%	9.0%	7.8%	5.4%
リクレーター面談	9.5%	10.8%	7.6%	9.8%	11.8%	6.7%	9.1%	13.6%	14.6%	12.0%	14.3%	14.8%	11.9%	12.0%
エントリーシート提出	38.6%	45.8%	27.4%	40.2%	51.5%	25.9%	30.0%	44.1%	50.5%	34.0%	47.0%	54.0%	30.4%	40.5%
適性検査や筆記試験の受験	37.6%	44.4%	27.1%	39.7%	49.1%	25.2%	30.3%	43.7%	48.4%	36.2%	47.4%	49.5%	34.1%	39.9%
1次面接	43.3%	49.5%	33.6%	46.7%	52.3%	33.7%	33.3%	48.8%	56.4%	36.8%	54.8%	58.1%	35.5%	39.2%
最終面接	33.7%	35.0%	31.6%	33.7%	36.3%	32.2%	30.6%	41.0%	43.0%	37.7%	41.7%	44.3%	36.5%	39.9%
内々定を得た	29.1%	29.4%	28.6%	27.2%	31.6%	27.8%	30.0%	36.4%	35.5%	38.0%	33.9%	37.0%	39.6%	35.1%
入社予定先の決定(就職活動を終了)	32.4%	23.0%	47.0%	25.0%	20.9%	46.7%	47.5%	32.3%	24.2%	44.9%	23.5%	24.9%	47.4%	40.5%
内々定を得ていないが就職活動を中止	1.9%	0.7%	3.7%	0.5%	0.8%	3.3%	4.4%	1.7%	1.1%	2.7%	1.7%	0.5%	2.7%	2.5%

(2) 今月の活動量についてお聞かせください。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,258	691	567	184	507	270	297	1,385	776	609	230	546	293	316
エントリー社数	4.2	5.3	2.8	4.6	5.5	3.3	2.3	5.0	6.3	3.2	6.3	6.3	2.9	3.6
対面形式の合同企業説明会に参加した回数	0.9	1.0	0.7	0.9	1.0	0.9	0.5	0.9	1.2	0.6	1.3	1.1	0.5	0.7
WEB形式の合同企業説明会に参加した回数	1.4	1.8	1.0	1.4	2.0	1.3	0.7	1.8	2.4	1.0	2.5	2.4	1.0	0.9
対面形式の個別企業セミナーに参加した社数	0.7	0.8	0.5	0.7	0.9	0.6	0.4	0.8	1.0	0.5	0.9	1.0	0.5	0.6
ライブ形式のWEB個別企業セミナーに参加した社数	2.2	2.8	1.4	2.3	2.9	1.7	1.2	2.4	3.1	1.5	3.5	2.9	1.1	1.8
録画形式のWEB個別企業セミナーを視聴した社数	0.7	0.9	0.5	0.8	1.0	0.5	0.4	0.7	0.9	0.5	1.0	0.9	0.4	0.5
適性検査や筆記試験を受けた社数	2.2	2.8	1.6	2.2	3.0	2.0	1.2	2.7	3.3	2.0	3.9	3.1	1.9	2.0
エントリーシートを提出した社数	3.4	4.5	2.1	3.3	4.9	2.5	1.7	3.7	4.7	2.4	4.8	4.7	2.2	2.6
対面形式の面接を受けた社数 ※グループディスカッションを含む	1.3	1.6	0.9	1.4	1.6	0.9	0.8	1.4	1.8	1.0	2.0	1.7	0.9	1.1
WEB形式の面接を受けた社数 ※グループディスカッションを含む	1.9	2.2	1.6	1.8	2.3	1.8	1.4	2.3	2.8	1.6	3.1	2.7	1.6	1.7

(3) 今月就職活動・就職活動準備のために使った金額を概算で教えて下さい。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,258	691	567	184	507	270	297	1,385	776	609	230	546	293	316
交通費・宿泊費(単位:円)	8,392	7,883	9,013	7,097	8,168	11,338	6,899	9,531	9,520	9,544	8,416	9,985	10,047	9,077
その他(スーツや書籍など)(単位:円)	3,361	3,999	2,582	3,092	4,329	2,645	2,524	5,771	5,962	5,528	7,901	5,145	7,483	3,715

(4) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,258	691	567	184	507	270	297	1,385	776	609	230	546	293	316
ある	51.5%	61.9%	35.3%	56.0%	67.9%	34.8%	36.0%	48.1%	55.2%	36.9%	52.6%	57.7%	33.1%	43.7%
ない	48.5%	38.1%	64.7%	44.0%	32.1%	65.2%	64.0%	51.9%	44.8%	63.1%	47.4%	42.3%	66.9%	56.3%

(5) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちの項目になりますか。(複数選択可)

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	648	447	201	103	344	94	107	671	436	235	121	315	97	138
エントリーシートなどの負担が大きい	28.6%	30.1%	24.6%	28.2%	31.7%	28.7%	17.8%	27.0%	29.3%	21.7%	27.3%	31.1%	20.6%	23.2%
交通費など金銭的負担が大きい	21.9%	21.9%	21.7%	16.5%	26.5%	21.3%	22.4%	23.4%	25.8%	17.9%	22.3%	28.9%	12.4%	25.4%
学業との両立が難しい	24.8%	22.8%	30.5%	20.4%	24.7%	29.8%	31.8%	23.0%	19.9%	30.2%	13.2%	26.0%	26.8%	34.8%
自己分析が進まない	14.9%	16.0%	11.8%	14.6%	17.2%	13.8%	8.4%	14.2%	14.0%	14.7%	11.6%	16.2%	15.5%	13.8%
対面の面接でうまく話せるか	50.1%	51.7%	45.9%	40.8%	60.8%	42.6%	51.4%	45.9%	46.2%	45.1%	44.6%	47.6%	38.1%	54.3%
WEB面接でうまく話せるか	34.5%	36.9%	27.7%	32.0%	41.0%	29.8%	24.3%	34.8%	37.5%	28.3%	35.5%	39.4%	27.8%	29.0%
AI面接でうまく話せるか	7.7%	8.3%	6.1%	10.7%	6.4%	7.4%	3.7%	2.6%	2.6%	2.7%	3.3%	1.9%	3.1%	2.2%
志望企業から内々定をもらえるかどうか	51.2%	54.0%	43.5%	50.5%	57.0%	39.4%	50.5%	47.8%	50.9%	40.6%	44.6%	56.5%	32.0%	52.2%
いつでも内々定をもらえるかどうか	41.7%	44.8%	33.3%	43.7%	45.6%	31.9%	35.5%	39.6%	41.2%	35.8%	37.2%	44.8%	38.1%	32.6%
スケジュールが過密になり大変になる	30.5%	31.1%	28.8%	27.2%	34.3%	29.8%	27.1%	26.5%	25.9%	27.7%	24.8%	27.0%	27.8%	27.5%
企業の採用活動が早い	24.7%	26.3%	20.4%	23.3%	28.8%	18.1%	24.3%	23.8%	25.4%	20.2%	21.5%	28.9%	19.6%	21.0%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	16.0%	18.9%	8.1%	17.5%	20.1%	8.5%	7.5%	12.8%	12.8%	13.0%	10.7%	14.6%	10.3%	16.7%
業界や企業を絞れない	15.6%	18.2%	8.4%	15.5%	20.3%	9.6%	6.5%	13.6%	15.6%	9.0%	15.7%	15.6%	10.3%	7.2%
企業の採用規模が縮小されるのではないかと	11.4%	12.4%	8.8%	13.6%	11.3%	9.6%	7.5%	9.0%	10.0%	6.6%	11.6%	8.6%	7.2%	5.8%
採用が公正・公平に行われているか	12.7%	13.1%	11.4%	14.6%	11.9%	16.0%	3.7%	9.1%	9.3%	8.7%	8.3%	10.2%	8.2%	9.4%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	15.7%	15.5%	16.4%	15.5%	15.4%	22.3%	6.5%	13.6%	14.1%	12.4%	13.2%	14.9%	11.3%	13.8%
選考に遅れず行けるか	16.1%	17.5%	12.4%	20.4%	15.1%	16.0%	6.5%	14.0%	15.0%	11.7%	15.7%	14.3%	13.4%	9.4%
現在の内々定先企業に入社してよいか	29.2%	27.8%	32.8%	25.2%	29.9%	34.0%	30.8%	27.7%	26.6%	30.2%	20.7%	32.1%	28.9%	31.9%
内々定を辞退する際どう伝えればよいか	21.8%	21.3%	23.0%	20.4%	22.1%	25.5%	18.7%	21.2%	20.4%	23.2%	16.5%	23.8%	21.6%	25.4%
内々定が取り消されるのではないかと	10.5%	10.7%	10.1%	11.7%	9.9%	11.7%	7.5%	10.6%	9.4%	13.3%	10.7%	8.3%	12.4%	14.5%
就職した後、きちんと務まるかどうか	35.3%	37.2%	30.1%	34.0%	39.8%	33.0%	25.2%	37.7%	37.3%	38.6%	36.4%	38.1%	37.1%	40.6%
その他	1.3%	0.8%	2.7%	0.0%	1.5%	2.1%	3.7%	2.2%	1.8%	3.0%	1.7%	1.9%	2.1%	4.3%

(6) 現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,258	691	567	184	507	270	297	1,385	776	609	230	546	293	316
中小企業中心	8.0%	10.7%	3.9%	8.2%	13.2%	2.2%	6.7%	7.3%	9.6%	3.8%	7.4%	11.7%	2.7%	5.7%
↑	15.3%	18.9%	9.8%	14.7%	23.1%	9.3%	10.8%	13.3%	16.2%	8.8%	14.3%	17.9%	6.1%	13.6%
	26.6%	29.7%	21.7%	29.9%	29.6%	18.5%	27.3%	27.3%	28.8%	25.1%	27.8%	29.7%	24.2%	26.6%
↓	25.1%	23.8%	27.0%	27.7%	19.9%	27.0%	26.9%	21.4%	20.6%	22.6%	21.3%	20.0%	20.5%	26.3%
大手企業中心	25.0%	16.9%	37.6%	19.6%	14.2%	43.0%	28.3%	30.7%	24.9%	39.7%	29.1%	20.7%	46.4%	27.8%

■2:内々定状況

(1) これまでに企業から「内々定」を得たことがありますか。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,258	691	567	184	507	270	297	1,385	776	609	230	546	293	316
はい	70.9%	64.8%	80.3%	66.3%	63.3%	80.4%	80.1%	70.0%	65.1%	77.9%	64.3%	65.8%	79.9%	74.4%
いいえ	29.1%	35.2%	19.7%	33.7%	36.7%	19.6%	19.9%	30.0%	34.9%	22.1%	35.7%	34.2%	20.1%	25.6%

(2) 今日現在の内々定保有社数を選択してください。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	898	443	455	122	321	217	238	976	507	469	148	359	234	235
1社	54.6%	52.0%	57.9%	51.6%	52.3%	57.6%	58.4%	48.1%	46.3%	50.4%	47.3%	45.4%	50.0%	51.1%
2社	21.8%	24.0%	18.9%	23.8%	24.3%	18.0%	20.6%	26.0%	26.7%	25.0%	25.0%	28.4%	24.8%	25.5%
3社	10.6%	10.9%	10.2%	8.2%	13.7%	11.1%	8.8%	14.1%	15.7%	11.9%	19.6%	12.0%	12.0%	11.9%
4社	5.9%	5.2%	6.7%	5.7%	4.7%	6.0%	8.0%	4.8%	5.0%	4.5%	4.1%	5.8%	4.7%	4.3%
5社以上	7.1%	7.9%	6.2%	10.7%	5.0%	7.4%	4.2%	7.0%	6.2%	8.1%	4.1%	8.4%	8.5%	7.2%
平均	1.9	2.0	1.9	2.1	1.9	2.0	1.9	2.1	2.1	2.0	2.0	2.2	2.1	2.0

(3) 今後の活動について教えてください。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	898	443	455	122	321	217	238	976	507	469	148	359	234	235
内々定先に満足したので終了する(終了している)	51.6%	41.8%	63.8%	44.3%	39.3%	65.9%	60.1%	52.7%	42.8%	65.7%	45.3%	40.4%	67.1%	63.0%
内々定先に不満だが活動は終了する(終了している)	2.2%	1.8%	2.7%	1.6%	1.9%	3.2%	1.7%	2.8%	1.9%	3.8%	1.4%	2.5%	4.7%	2.1%
内々定先に不満なので続行する	14.4%	17.6%	10.4%	13.9%	21.5%	11.1%	9.2%	13.2%	17.7%	7.3%	18.2%	17.3%	6.0%	9.8%
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する	30.6%	37.8%	21.7%	39.3%	36.1%	18.4%	27.3%	30.6%	36.9%	22.3%	34.5%	39.3%	21.8%	23.4%
その他	1.2%	1.0%	1.5%	0.8%	1.2%	1.4%	1.7%	0.7%	0.6%	0.9%	0.7%	0.6%	0.4%	1.7%
内々定を保有しているが活動継続(その他を含む)	46.3%	56.4%	33.6%	54.1%	58.9%	30.9%	38.2%	44.5%	55.3%	30.5%	53.4%	57.1%	28.2%	34.9%
活動終了	53.7%	43.6%	66.4%	45.9%	41.1%	69.1%	61.8%	55.5%	44.7%	69.5%	46.6%	42.9%	71.8%	65.1%

(4) 内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の業種を選んで下さい。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	898	443	455	122	321	217	238	976	507	469	148	359	234	235
建設・設備工事	5.1%	5.1%	5.2%	8.2%	1.9%	6.0%	3.8%	3.7%	2.2%	5.7%	2.7%	1.7%	6.4%	4.3%
住宅・インテリア	1.6%	2.0%	1.2%	0.0%	4.0%	0.9%	1.7%	2.5%	2.3%	2.9%	2.0%	2.5%	2.1%	4.3%
食品・農林・水産	5.8%	4.3%	7.7%	4.9%	3.7%	4.1%	13.9%	4.1%	4.3%	3.8%	2.7%	5.8%	1.3%	8.5%
アパレル・服飾関連	0.5%	0.9%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	1.3%	2.1%	0.1%	2.0%	2.2%	0.0%	0.4%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.5%	0.9%	9.1%	0.8%	0.9%	9.7%	8.0%	4.8%	1.6%	8.9%	2.0%	1.1%	9.4%	8.1%
薬品・化粧品	3.8%	1.9%	6.2%	2.5%	1.2%	3.2%	11.3%	3.3%	0.3%	7.3%	0.0%	0.6%	4.7%	12.3%
鉄鋼・金属・鉱業	1.3%	0.7%	2.0%	0.8%	0.6%	3.2%	0.0%	1.3%	1.3%	1.3%	2.0%	0.6%	1.7%	0.4%
機械・プラント	2.8%	0.6%	5.6%	0.0%	1.2%	6.5%	4.2%	3.3%	0.6%	6.9%	0.0%	1.1%	9.0%	3.0%
電子・電気機器	4.4%	1.8%	7.7%	3.3%	0.3%	9.2%	5.0%	5.3%	2.0%	9.5%	0.7%	3.3%	11.1%	6.4%
自動車・輸送用機器	5.5%	4.3%	6.9%	4.9%	3.7%	9.7%	2.1%	5.5%	2.4%	9.6%	2.0%	2.8%	12.4%	4.3%
精密・医療機器	2.0%	0.6%	3.7%	0.8%	0.3%	4.6%	2.1%	2.0%	1.5%	2.5%	1.4%	1.7%	3.0%	1.7%
印刷・事務機器・日用品	1.0%	0.5%	1.6%	0.0%	0.9%	1.8%	1.3%	1.1%	0.8%	1.4%	0.0%	1.7%	1.3%	1.7%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.5%	0.2%	0.9%	0.0%	0.3%	1.4%	0.0%	0.7%	0.8%	0.4%	0.0%	1.7%	0.4%	0.4%
その他メーカー	0.8%	0.7%	0.9%	0.8%	0.6%	0.5%	1.7%	1.5%	2.2%	0.6%	2.7%	1.7%	0.0%	1.7%
総合商社	0.4%	0.7%	0.0%	0.8%	0.6%	0.0%	0.0%	1.1%	1.9%	0.0%	2.7%	1.1%	0.0%	0.0%
専門商社	1.0%	1.1%	0.9%	0.0%	2.2%	0.5%	1.7%	2.0%	3.1%	0.4%	4.1%	2.2%	0.4%	0.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.2%	3.5%	0.6%	3.3%	3.7%	0.5%	0.8%	2.0%	3.4%	0.3%	5.4%	1.4%	0.0%	0.9%
専門店	2.1%	3.7%	0.0%	5.7%	1.6%	0.0%	0.0%	1.1%	1.8%	0.1%	2.7%	0.8%	0.0%	0.4%
銀行・証券・信用金庫	6.1%	9.5%	1.8%	8.2%	10.9%	2.3%	0.8%	7.4%	11.7%	1.7%	14.9%	8.6%	2.1%	0.9%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.9%	3.5%	0.0%	4.1%	2.8%	0.0%	0.0%	1.5%	2.3%	0.6%	2.0%	2.5%	0.9%	0.0%
生保・損保	1.7%	2.2%	1.2%	1.6%	2.8%	1.8%	0.0%	1.8%	2.6%	0.7%	2.0%	3.1%	0.9%	0.4%
放送・新聞・出版	1.6%	2.5%	0.4%	2.5%	2.5%	0.5%	0.4%	0.6%	0.7%	0.4%	0.0%	1.4%	0.4%	0.4%
広告・芸能	0.5%	0.9%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.9%	1.5%	0.1%	1.4%	1.7%	0.0%	0.4%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11.4%	10.7%	12.1%	11.5%	10.0%	14.3%	8.4%	12.6%	11.5%	14.0%	10.8%	12.3%	15.8%	10.6%
ゲームソフト	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.3%	0.1%	0.6%	0.0%	0.3%	0.9%	0.0%
通信	2.1%	1.6%	2.7%	0.8%	2.5%	3.2%	1.7%	2.0%	2.6%	1.3%	2.7%	2.5%	1.3%	1.3%
鉄道・航空	3.3%	4.5%	1.8%	5.7%	3.1%	2.3%	0.8%	2.5%	3.0%	2.0%	2.0%	3.9%	2.6%	0.9%
陸運・海運・物流	3.0%	4.9%	0.7%	6.6%	3.1%	0.9%	0.4%	2.1%	3.2%	0.6%	4.7%	1.7%	0.4%	0.9%
電力・ガス・エネルギー	2.1%	0.4%	4.2%	0.8%	0.0%	4.1%	4.2%	2.0%	1.3%	3.0%	2.0%	0.6%	3.8%	1.3%
不動産	1.0%	1.8%	0.2%	1.6%	1.9%	0.0%	0.4%	2.5%	3.9%	0.6%	5.4%	2.5%	0.4%	0.9%
給食・フードサービス	0.4%	0.5%	0.3%	0.0%	0.9%	0.0%	0.8%	0.9%	1.0%	0.9%	2.0%	0.0%	0.4%	1.7%
ホテル・旅行	1.5%	2.6%	0.2%	2.5%	2.8%	0.0%	0.4%	1.9%	3.4%	0.0%	1.4%	5.3%	0.0%	0.0%
医療・調剤薬局	4.4%	2.0%	7.5%	0.0%	4.0%	1.8%	17.2%	3.1%	1.1%	5.7%	0.0%	2.2%	1.7%	13.2%
介護・福祉サービス	1.6%	2.5%	0.5%	2.5%	0.0%	1.3%	0.7%	0.7%	1.1%	0.0%	0.7%	1.9%	0.0%	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.3%	0.2%	0.4%	0.0%	0.3%	0.5%	0.4%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%
コンサルティング・調査	2.4%	3.3%	1.3%	4.1%	2.5%	1.4%	1.3%	3.9%	4.6%	2.8%	5.4%	3.9%	3.4%	1.7%
人材サービス(派遣・紹介)	1.9%	2.5%	1.0%	1.6%	3.4%	1.4%	0.4%	1.2%	1.7%	0.7%	1.4%	1.9%	0.4%	1.3%
教育	1.5%	2.7%	0.0%	1.6%	3.7%	0.0%	0.0%	1.7%	2.8%	0.1%	2.0%	3.6%	0.0%	0.4%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%
冠婚葬祭	0.3%	0.6%	0.0%	0.8%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他サービス	2.8%	4.2%	1.0%	4.1%	4.4%	0.9%	1.3%	1.8%	2.0%	1.6%	0.7%	3.3%	0.4%	3.8%
官公庁・公社・団体	2.7%	2.9%	2.4%	2.5%	3.4%	2.8%	1.7%	1.8%	2.6%	0.7%	2.7%	2.5%	0.9%	0.4%

(5) 内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の従業員規模を選んで下さい。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	898	443	455	122	321	217	238	976	507	469	148	359	234	235
50人未満	1.7%	2.3%	0.9%	3.3%	1.2%	0.5%	1.7%	2.1%	2.6%	1.3%	1.4%	3.9%	1.3%	1.3%
50~99人	3.1%	3.4%	2.7%	3.3%	3.4%	2.8%	2.5%	3.4%	4.7%	1.6%	4.7%	4.7%	1.3%	2.1%
100~299人	11.0%	13.4%	7.9%	9.0%	18.1%	6.5%	10.5%	10.1%	12.2%	7.4%	11.5%	12.8%	6.4%	9.4%
300~499人	10.2%	12.5%	7.3%	13.9%	10.9%	6.9%	8.0%	10.5%	12.3%	8.1%	11.5%	13.1%	9.0%	6.4%
500~999人	13.3%	12.7%	14.0%	10.7%	15.0%	14.7%	12.6%	12.2%	12.8%	11.4%	12.2%	13.4%	11.5%	11.1%
1,000~2,999人	21.1%	23.7%	17.8%	24.6%	22.7%	15.7%	21.4%	19.9%	21.5%	17.8%	23.0%	20.1%	16.2%	20.9%
3,000~4,999人	9.4%	8.8%	10.1%	9.8%	7.8%	10.1%	10.1%	8.1%	7.5%	8.9%	7.4%	7.5%	7.7%	11.1%
5,000人以上	30.4%	23.2%	39.3%	25.4%	20.9%	42.9%	33.2%	33.9%	26.4%	43.6%	28.4%	24.5%	46.6%	37.9%

(6) 現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール(方法)は何ですか。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	898	443	455	122	321	217	238	976	507	469	148	359	234	235
インターンシップ(5日間以上のプログラム)	12.9%	8.9%	17.9%	9.0%	8.7%	22.1%	10.5%	22.2%	20.8%	24.1%	21.6%	20.1%	26.9%	18.7%
仕事体験(就業体験ができる短期プログラム)	10.9%	12.1%	9.4%	12.3%	11.8%	7.8%	12.2%							
オープン・カンパニー&キャリア教育等	8.3%	9.2%	7.2%	11.5%	6.9%	8.8%	4.6%							
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	0.3%	0.2%	0.6%	0.0%	0.3%	0.9%	0.0%	0.6%	1.1%	0.0%	1.4%	0.8%	0.0%	0.0%
就職情報サイト	18.2%	19.4%	16.6%	14.8%	24.3%	13.4%	22.3%	25.4%	28.7%	21.2%	28.4%	29.0%	20.5%	22.6%
企業ホームページ	9.6%	8.5%	10.8%	9.8%	7.2%	11.5%	9.7%	12.9%	10.4%	16.2%	8.8%	12.0%	15.4%	17.9%
就職情報誌	1.1%	0.9%	1.3%	0.8%	0.9%	1.4%	1.3%	0.3%	0.1%	0.4%	0.0%	0.3%	0.4%	0.4%
合同企業説明会(就職イベントなど)	11.0%	13.2%	8.1%	13.9%	12.5%	4.6%	14.3%	7.5%	9.3%	5.2%	10.8%	7.8%	3.8%	7.7%
学内の合同企業説明会	2.5%	2.2%	2.8%	0.8%	3.7%	2.8%	2.9%	3.1%	2.4%	4.1%	1.4%	3.3%	5.1%	2.1%
企業の個別セミナー	2.5%	3.3%	1.5%	4.1%	2.5%	0.9%	2.5%	3.0%	3.0%	3.0%	4.1%	1.9%	3.8%	1.3%
大学のOB・OG・先輩社員	4.0%	2.0%	6.5%	2.5%	1.6%	8.3%	3.4%	5.4%	3.2%	8.4%	3.4%	3.1%	9.8%	5.5%
親、親類、友人	2.7%	2.6%	2.9%	2.5%	2.8%	1.8%	4.6%	4.7%	4.4%	5.0%	4.7%	4.2%	4.7%	5.5%
SNS(LINE、Facebook、X、Instagram等)	0.7%	0.7%	0.6%	0.8%	0.6%	0.5%	0.8%	1.0%	1.4%	0.4%	1.4%	1.4%	0.4%	0.4%
YouTube	0.4%	0.4%	0.3%	0.8%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.9%	0.6%	1.2%	0.0%	1.2%	1.4%	0.8%	0.0%	0.7%	0.3%	1.4%	0.0%	0.0%	0.9%
商品、サービス、店舗を利用して	1.7%	1.6%	1.8%	2.5%	0.6%	1.8%	1.7%	1.8%	1.7%	1.9%	0.7%	2.8%	0.4%	4.7%
アルバイト先として	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.7%	1.1%	0.1%	2.0%	0.3%	0.0%	0.4%
キャリアセンターで求人票を見て	0.2%	0.2%	0.3%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%	0.2%	0.1%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.9%
WEBセミナー	1.4%	1.7%	0.9%	2.5%	0.9%	0.9%	0.8%	0.4%	0.6%	0.1%	0.0%	1.1%	0.0%	0.4%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	2.4%	2.4%	2.4%	1.6%	3.1%	3.2%	0.8%	3.4%	4.7%	1.7%	4.1%	5.3%	1.3%	2.6%
大学の教員や職員からの紹介	1.6%	1.6%	1.5%	0.8%	2.5%	1.8%	0.8%	1.4%	0.9%	2.0%	0.7%	1.1%	1.7%	2.6%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	5.6%	6.8%	4.0%	8.2%	5.3%	4.1%	3.8%	4.7%	4.6%	4.8%	4.7%	4.5%	5.1%	4.3%
その他	1.2%	1.0%	1.4%	0.8%	1.2%	0.9%	2.1%	0.7%	0.8%	0.7%	0.7%	0.8%	0.4%	1.3%

(7) 現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期を教えてください。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	898	443	455	122	321	217	238	976	507	469	148	359	234	235
昨年10月以前	4.0%	4.5%	3.3%	7.4%	1.6%	1.8%	5.9%	2.8%	2.8%	2.7%	4.1%	1.7%	3.0%	2.1%
昨年11月	5.5%	5.1%	6.1%	5.7%	4.4%	5.1%	8.0%	2.7%	2.5%	3.0%	3.4%	1.7%	3.0%	3.0%
昨年12月	10.8%	8.8%	13.3%	8.2%	9.3%	12.4%	14.7%	6.2%	5.9%	6.6%	3.4%	8.4%	5.6%	8.5%
1月	9.7%	8.5%	11.1%	6.6%	10.6%	11.5%	10.5%	9.3%	8.2%	10.6%	10.1%	6.4%	9.0%	13.6%
2月	16.3%	14.1%	19.1%	14.8%	13.4%	21.7%	14.7%	13.6%	10.0%	18.2%	7.4%	12.5%	18.4%	17.9%
3月	24.3%	24.6%	24.0%	21.3%	28.0%	24.0%	23.9%	29.0%	30.1%	27.7%	29.7%	30.4%	29.9%	23.4%
4月	29.4%	34.4%	23.1%	36.1%	32.7%	23.5%	22.3%	36.5%	40.4%	31.3%	41.9%	39.0%	31.2%	31.5%

(8) 内々定を得た後、入社意思を固めたのはいつですか。※内々定を得て就職活動を終了している人のみ

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	485	188	297	56	132	150	147	544	223	321	69	154	168	153
昨年10月以前	1.5%	2.0%	1.1%	1.8%	2.3%	0.7%	2.0%	1.1%	0.6%	1.4%	0.0%	1.3%	1.2%	2.0%
昨年11月	4.4%	4.2%	4.5%	7.1%	0.8%	3.3%	6.8%	1.5%	0.6%	2.3%	0.0%	1.3%	1.8%	3.3%
昨年12月	5.5%	3.9%	6.7%	5.4%	2.3%	6.0%	8.2%	3.0%	1.9%	3.9%	0.0%	3.9%	3.6%	4.6%
1月	5.7%	4.1%	6.9%	1.8%	6.8%	6.7%	7.5%	6.0%	5.5%	6.4%	5.8%	5.2%	6.0%	7.2%
2月	14.8%	7.2%	21.2%	3.6%	11.4%	24.0%	15.6%	9.7%	7.6%	11.5%	8.7%	6.5%	11.3%	11.8%
3月	30.1%	31.6%	28.8%	32.1%	31.1%	29.3%	27.9%	28.4%	25.4%	31.0%	26.1%	24.7%	34.5%	23.5%
4月	38.0%	46.9%	30.7%	48.2%	45.5%	30.0%	32.0%	50.3%	58.3%	43.6%	59.4%	57.1%	41.7%	47.7%

(9) 入社予定先企業に対する志望度が特に高まったのは以下のうちのタイミングでしたか。※入社予定先を決定している人のみ

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	485	188	297	56	132	150	147	544	223	321	69	154	168	153
就職活動を開始する前から	9.9%	10.6%	9.4%	12.5%	8.3%	10.7%	6.8%	10.4%	9.0%	11.6%	10.1%	7.8%	12.5%	9.8%
インターンシップ(5日間以上のプログラム)参加時	19.1%	13.8%	23.5%	17.9%	9.1%	24.7%	21.1%							
仕事体験(就業体験ができる短期プログラム)参加時	13.4%	18.0%	9.6%	17.9%	18.2%	9.3%	10.2%	35.0%	27.9%	41.1%	26.1%	29.9%	42.9%	37.3%
オープン・カンパニー&キャリア教育等参加時	9.3%	9.3%	9.4%	10.7%	7.6%	10.0%	8.2%							
合同企業説明会参加時	3.5%	3.1%	3.8%	1.8%	4.5%	2.7%	6.1%	3.6%	4.9%	2.5%	5.8%	3.9%	1.8%	3.9%
OB・OG訪問時	3.6%	2.8%	4.2%	0.0%	6.1%	5.3%	2.0%	4.3%	5.0%	3.7%	7.2%	2.6%	4.2%	2.6%
会社訪問・工場見学・職場見学の時	3.6%	2.4%	4.7%	1.8%	3.0%	5.3%	3.4%	2.9%	1.4%	4.1%	1.4%	1.3%	3.6%	5.2%
リクレーター面談時	2.1%	2.4%	1.8%	1.8%	3.0%	1.3%	2.7%	4.7%	5.6%	3.9%	7.2%	3.9%	4.2%	3.3%
個別企業説明会参加時	5.2%	5.7%	4.7%	5.4%	6.1%	4.0%	6.1%	5.5%	7.5%	3.9%	7.2%	7.8%	3.6%	4.6%
ライブ形式のWEBセミナー参加時	0.7%	0.3%	0.9%	0.0%	0.8%	0.7%	1.4%	1.2%	0.3%	2.0%	0.0%	0.6%	2.4%	1.3%
録画のWEBセミナーの視聴時	0.4%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	0.5%	1.1%	0.0%	1.4%	0.6%	0.0%	0.0%
1次面接～最終面接時	11.6%	13.7%	9.9%	12.5%	15.2%	9.3%	10.9%	12.1%	16.0%	8.8%	14.5%	17.5%	7.7%	11.1%
最終面接時	3.3%	2.7%	3.8%	1.8%	3.8%	4.0%	3.4%	4.6%	4.9%	4.3%	1.4%	8.4%	4.2%	4.6%
内々定告知時	3.0%	2.6%	3.4%	3.6%	1.5%	2.7%	4.8%	4.2%	4.1%	4.3%	4.3%	3.9%	4.8%	3.3%
内々定後に人事と電話や面談で話した時	3.3%	3.4%	3.2%	1.8%	5.3%	2.0%	5.4%	4.8%	5.1%	4.5%	4.3%	5.8%	4.8%	3.9%
内々定者向けイベント(懇親会など)の時	2.9%	4.3%	1.8%	5.4%	3.0%	1.3%	2.7%	2.0%	3.2%	1.1%	4.3%	1.9%	0.0%	3.3%
他社の選考が結果が出た時	4.3%	5.0%	3.8%	5.4%	4.5%	4.7%	2.0%	2.7%	3.1%	2.5%	2.9%	3.2%	1.8%	3.9%
それ以外	0.5%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.7%	1.4%	0.4%	0.3%	0.4%	0.0%	0.6%	0.0%	1.3%
入社したいと強く思ったことはない	0.4%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	1.1%	0.7%	1.4%	1.4%	0.0%	1.8%	0.7%

(10) 内々定を得て現在入社意思が最も高い企業は、活動開始時点では第何志望でしたか。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	898	443	455	122	321	217	238	976	507	469	148	359	234	235
第一志望	39.3%	36.1%	43.2%	36.1%	36.1%	45.2%	39.9%	40.7%	35.7%	47.3%	35.1%	36.2%	50.0%	42.1%
第二志望	26.9%	25.4%	28.8%	26.2%	24.6%	32.3%	22.7%	25.1%	25.0%	25.1%	23.0%	27.0%	26.5%	22.6%
第三志望	11.1%	15.7%	5.4%	20.5%	10.6%	4.1%	7.6%	10.9%	12.1%	9.3%	10.8%	13.4%	7.3%	13.2%
それ以外	22.7%	22.8%	22.6%	17.2%	28.7%	18.4%	29.8%	23.3%	27.2%	18.3%	31.1%	23.4%	16.2%	22.1%

(11) 入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度を選んでください。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	898	443	455	122	321	217	238	976	507	469	148	359	234	235
十分満足している	43.2%	34.9%	53.6%	35.2%	34.6%	57.1%	47.5%	45.3%	39.7%	52.6%	39.2%	40.1%	54.3%	49.4%
ある程度満足している	37.9%	41.3%	33.7%	39.3%	43.3%	30.9%	38.7%	40.0%	43.0%	36.0%	42.6%	43.5%	34.6%	38.7%
どちらともいえない	9.5%	12.2%	6.1%	13.1%	11.2%	4.6%	8.8%	7.2%	7.6%	6.8%	6.8%	8.4%	7.3%	6.0%
あまり満足していない	7.1%	8.6%	5.2%	9.0%	8.1%	6.0%	3.8%	5.4%	6.8%	3.7%	7.4%	6.1%	3.4%	4.3%
まったく満足していない	2.3%	3.0%	1.3%	3.3%	2.8%	1.4%	1.3%	2.1%	3.0%	0.9%	4.1%	1.9%	0.4%	1.7%

(12) 入社意思の低い企業に対して、辞退の意思は伝えていますか。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	898	443	455	122	321	217	238	976	507	469	148	359	234	235
既に全ての企業に伝えた	36.7%	25.3%	51.0%	26.2%	24.3%	53.5%	46.6%	42.6%	33.5%	54.4%	31.1%	35.9%	55.6%	52.3%
一部の企業にのみ伝えた	18.2%	21.7%	13.7%	24.6%	18.7%	12.9%	15.1%	24.5%	25.9%	22.6%	29.1%	22.8%	24.4%	19.1%
まだ伝えていない	25.9%	32.2%	18.0%	30.3%	34.3%	17.1%	19.7%	32.9%	40.6%	23.0%	39.9%	41.2%	20.1%	28.5%
入社意思の低い企業はない	19.2%	20.7%	17.3%	18.9%	22.7%	16.6%	18.5%	-	-	-	-	-	-	-

(13) どのようなタイミングで内々定先に辞退の意思を伝える予定ですか。最も近いものを選択してください。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	385	237	148	67	170	65	83	548	332	216	102	230	104	112
志望度の高い企業の選考結果が出たら	44.0%	47.3%	37.1%	50.7%	43.5%	36.9%	37.3%	51.0%	54.5%	44.5%	52.9%	56.1%	40.4%	51.8%
人事担当と面談をしてから	7.2%	5.8%	10.3%	3.0%	8.8%	10.8%	9.6%	5.8%	5.7%	5.9%	7.8%	3.5%	6.7%	4.5%
内々定者懇親会に参加してから	8.9%	8.0%	10.7%	10.4%	5.3%	13.8%	6.0%	8.0%	6.8%	10.3%	5.9%	7.8%	10.6%	9.8%
内々定先から提示されている期限までに	20.7%	20.5%	21.2%	19.4%	21.8%	18.5%	25.3%	20.0%	18.3%	23.4%	16.7%	20.0%	26.0%	18.8%
内々定先から入社意思を確認されたら	8.7%	7.9%	10.3%	6.0%	10.0%	10.8%	9.6%	3.8%	3.5%	4.4%	3.9%	3.0%	3.8%	5.4%
内定式までに	8.4%	8.3%	8.5%	9.0%	7.6%	7.7%	9.6%	6.1%	7.7%	3.1%	8.8%	6.5%	3.8%	1.8%
入社式までに	0.6%	0.3%	1.4%	0.0%	0.6%	1.5%	1.2%	0.7%	0.9%	0.3%	1.0%	0.9%	0.0%	0.9%
今のところ辞退連絡はしないつもり	1.4%	1.9%	0.5%	1.5%	2.4%	0.0%	1.2%	4.5%	2.6%	8.1%	2.9%	2.2%	8.7%	7.1%

(14) 辞退の意思を伝えていない理由は何ですか。(複数選択可)

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	385	237	148	67	170	65	83	548	332	216	102	230	104	112
志望度の高い企業の選考がまだ終わっていないから	44.0%	46.1%	39.5%	46.3%	45.9%	38.5%	41.0%	38.8%	41.3%	34.2%	36.3%	46.5%	30.8%	40.2%
全ての選考が終わってから比較検討したいから	39.5%	37.9%	42.9%	40.3%	35.3%	53.8%	26.5%	35.6%	37.9%	31.2%	31.4%	44.8%	32.7%	28.6%
どの企業が良いかまだ迷っているから	25.0%	26.2%	22.6%	25.4%	27.1%	21.5%	24.1%	19.4%	18.0%	22.1%	9.8%	26.5%	25.0%	17.0%
本当にその企業に入社を決めて良いかこれから見極めたいから	22.1%	22.5%	21.2%	19.4%	25.9%	20.0%	22.9%	20.7%	19.9%	22.1%	20.6%	19.1%	24.0%	18.8%
同期となる他の学生や、先輩社員と会ってから判断したいから	8.7%	9.7%	6.5%	10.4%	8.8%	7.7%	4.8%	5.5%	4.8%	6.9%	3.9%	5.7%	5.8%	8.9%
配属地が未定だから	2.0%	2.5%	1.0%	1.5%	3.5%	0.0%	2.4%	1.7%	1.1%	2.8%	1.0%	1.3%	2.9%	2.7%
職種が未定だから	1.7%	2.1%	0.9%	3.0%	1.2%	1.5%	0.0%	0.8%	0.9%	0.6%	0.0%	1.7%	1.0%	0.0%
どのように伝えたらよいかわからないから	10.7%	12.1%	7.6%	11.9%	12.4%	6.2%	9.6%	6.2%	5.0%	8.6%	3.9%	6.1%	3.8%	17.0%
辞退の連絡をするのが気まずいから	14.0%	16.9%	8.0%	19.4%	14.1%	7.7%	8.4%	8.8%	6.8%	12.5%	5.9%	7.8%	11.5%	14.3%
せっかく内々定をもらったのに申し訳ないから	12.4%	14.9%	7.1%	13.4%	16.5%	6.2%	8.4%	6.7%	4.8%	10.3%	1.0%	8.7%	9.6%	11.6%
めんどうだから	9.2%	8.9%	9.9%	9.0%	8.8%	9.2%	10.8%	5.4%	4.3%	7.6%	5.9%	2.6%	4.8%	12.5%
親や家族からの意見を聞きたいから	2.8%	1.4%	5.7%	0.0%	2.9%	4.6%	7.2%	5.2%	5.6%	4.4%	6.9%	4.3%	2.9%	7.1%
オワハラや圧迫面接など、選考中に嫌な思いをしたから	1.2%	1.3%	0.9%	1.5%	1.2%	1.5%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
その他	2.5%	3.2%	1.0%	4.5%	1.8%	0.0%	2.4%	3.2%	2.6%	4.4%	2.9%	2.2%	4.8%	3.6%

(15) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラム(仕事体験やオープン・カンパニー等を含む)に参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	898	443	455	122	321	217	238	976	507	469	148	359	234	235
2025年5月以前に参加	4.8%	4.7%	5.0%	6.6%	2.8%	2.8%	8.8%	2.0%	1.4%	2.9%	1.4%	1.4%	1.7%	5.1%
2025年6月に参加	6.7%	6.7%	6.6%	5.7%	7.8%	6.5%	6.7%	3.1%	3.6%	2.6%	4.1%	3.1%	1.7%	4.3%
2025年7月に参加	9.6%	11.3%	7.3%	12.3%	10.3%	5.5%	10.5%	5.2%	6.5%	3.4%	7.4%	5.6%	3.4%	3.4%
2025年8月に参加	23.3%	23.2%	23.4%	23.0%	23.4%	22.1%	25.6%	20.9%	20.5%	21.3%	20.9%	20.1%	20.9%	22.1%
2025年9月に参加	17.9%	14.5%	22.0%	14.8%	14.3%	21.7%	22.7%	13.7%	12.1%	15.8%	12.8%	11.4%	15.0%	17.4%
2025年10月に参加	11.4%	9.8%	13.4%	8.2%	11.5%	13.4%	13.4%	8.3%	9.3%	7.0%	8.8%	9.7%	5.6%	9.8%
2025年11月に参加	11.7%	11.3%	12.3%	9.8%	12.8%	10.6%	15.1%	8.1%	9.3%	6.6%	9.5%	9.2%	5.6%	8.5%
2025年12月に参加	14.7%	15.2%	14.2%	13.9%	16.5%	12.4%	17.2%	13.3%	13.8%	12.5%	14.9%	12.8%	12.8%	11.9%
2026年1月に参加	10.7%	11.6%	9.5%	13.1%	10.0%	9.7%	9.2%	8.6%	8.2%	9.2%	9.5%	7.0%	9.8%	8.1%
2026年2月に参加	8.5%	9.4%	7.5%	11.5%	7.2%	6.5%	9.2%	6.6%	6.3%	7.0%	4.7%	7.8%	6.4%	8.1%
2026年3月以降に参加	3.8%	3.4%	4.3%	1.6%	5.3%	3.7%	5.5%	3.1%	2.8%	3.6%	2.0%	3.6%	3.4%	3.8%
インターンシップ等のキャリア形成プログラムには参加していない	25.1%	27.0%	22.8%	24.6%	29.6%	23.0%	22.3%	37.3%	39.4%	34.6%	41.2%	37.6%	34.6%	34.5%
インターンシップ等のキャリア形成プログラムには参加した割合	74.9%	73.0%	77.2%	75.4%	70.4%	77.0%	77.7%	62.7%	60.6%	65.4%	58.8%	62.4%	65.4%	65.5%

(16) 現在入社意思の最も高い企業のあなたが受けた採用選考はインターンシップ等のキャリア形成プログラム参加者限定のものでしたか。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	670	318	352	92	226	167	185	618	311	307	87	224	153	154
はい	64.9%	65.2%	64.7%	69.6%	60.2%	65.9%	62.7%	70.2%	67.9%	73.0%	62.1%	73.2%	75.8%	67.5%
いいえ	35.1%	34.8%	35.3%	30.4%	39.8%	34.1%	37.3%	29.8%	32.1%	27.0%	37.9%	26.8%	24.2%	32.5%

(17) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムには対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	670	318	352	92	226	167	185	618	311	307	87	224	153	154
対面で参加した	50.7%	47.0%	55.0%	51.1%	42.5%	58.7%	48.6%	55.1%	49.6%	61.8%	54.0%	45.5%	68.0%	50.0%
オンラインで(WEB上で)参加した	32.3%	35.8%	28.1%	32.6%	39.4%	28.7%	27.0%	30.2%	34.0%	25.5%	28.7%	38.8%	24.2%	27.9%
対面とオンラインの両方で参加した	17.0%	17.2%	16.9%	16.3%	18.1%	12.6%	24.3%	14.7%	16.4%	12.7%	17.2%	15.6%	7.8%	22.1%

(18) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムに何回参加しましたか。【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	670	318	352	92	226	167	185	618	311	307	87	224	153	154
1回だけ参加	50.9%	48.0%	54.5%	48.9%	46.9%	56.3%	51.4%	62.4%	59.4%	66.0%	57.5%	61.2%	69.9%	58.4%
2回参加	25.7%	26.3%	25.0%	26.1%	26.5%	25.7%	23.8%	22.7%	25.9%	18.7%	26.4%	25.4%	17.6%	20.8%
3回参加	11.5%	12.6%	10.1%	10.9%	14.6%	8.4%	13.0%	7.5%	7.3%	7.6%	8.0%	6.7%	7.2%	8.4%
4回以上参加	11.9%	13.1%	10.4%	14.1%	11.9%	9.6%	11.9%	7.5%	7.3%	7.7%	8.0%	6.7%	5.2%	12.3%
平均	2.1	2.2	2.0	2.3	2.1	1.9	2.1	1.8	1.9	1.8	1.8	2.0	1.6	2.0

(19) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムには全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	670	318	352	92	226	167	185	618	311	307	87	224	153	154
1日	36.3%	36.4%	36.2%	33.7%	39.4%	35.9%	36.8%	37.1%	42.3%	30.7%	36.8%	47.3%	27.5%	37.0%
2日	19.6%	23.9%	14.5%	28.3%	19.0%	13.8%	15.7%	20.3%	23.6%	16.3%	26.4%	21.0%	15.0%	18.8%
3日	11.9%	13.4%	10.1%	12.0%	15.0%	7.2%	15.1%	9.6%	9.6%	9.6%	10.3%	8.9%	9.8%	9.1%
4日	5.1%	5.8%	4.2%	5.4%	6.2%	6.0%	1.1%	4.9%	5.5%	4.1%	5.7%	5.4%	3.9%	4.5%
5日以上	27.1%	20.5%	35.0%	20.7%	20.4%	37.1%	31.4%	28.1%	19.0%	39.2%	20.7%	17.4%	43.8%	30.5%
平均	3.8	3.7	3.8	5.8	2.8	3.9	3.7	3.5	3.0	4.0	2.9	3.1	4.2	3.8

(20) 現在入社意思の最も高い企業で参加したインターンシップ等のキャリア形成プログラムは以下のうちどれですが。参加したものをすべて選択してください。【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	670	318	352	92	226	167	185	-	-	-	-	-	-	-
インターンシップ(実務体験を含む5日間以上のプログラム)	24.9%	18.4%	32.5%	21.7%	14.6%	34.1%	29.7%	-	-	-	-	-	-	-
仕事体験(就業体験ができる短期間プログラム)	44.6%	53.6%	33.9%	54.3%	52.7%	33.5%	34.6%	-	-	-	-	-	-	-
オープン・カンパニー&キャリア教育等(主に企業、仕事理解のためのプログラム)	58.0%	62.7%	52.5%	58.7%	67.3%	49.1%	58.4%	-	-	-	-	-	-	-

(21) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムにはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	670	318	352	92	226	167	185	618	311	307	87	224	153	154
満足	43.0%	41.0%	45.5%	38.0%	44.2%	46.1%	44.3%	53.4%	49.7%	57.8%	49.4%	50.0%	58.2%	57.1%
やや満足	42.6%	42.7%	42.4%	45.7%	39.4%	40.7%	45.4%	36.8%	40.2%	32.6%	43.7%	37.1%	32.7%	32.5%
普通	12.5%	15.1%	9.4%	15.2%	15.0%	10.2%	8.1%	8.3%	8.3%	8.3%	4.6%	11.6%	7.8%	9.1%
やや不満	1.6%	0.6%	2.7%	0.0%	1.3%	3.0%	2.2%	1.0%	1.0%	0.9%	1.1%	0.9%	0.7%	1.3%
不満	0.3%	0.6%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.8%	0.4%	1.1%	0.4%	0.7%	0.0%

■3: 今後の就活

(1) 今後、何社ぐらい選考を受けようと考えていますか。 ※選考とはES提出・適性・筆記・面接等可否の出るものを指します。 ※活動終了者は除く

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	773	503	270	128	375	120	150	841	553	288	161	392	125	163
平均	5.5	6.3	3.9	7.2	6.0	3.5	4.2	5.1	5.7	3.9	6.2	5.5	4.5	3.4

(2) 就職活動をいつまで続ける予定ですか。 ※就職活動とはエントリー・セミナー参加・選考受験等を意味します。 ※活動終了者は除く

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	773	503	270	128	375	120	150	841	553	288	161	392	125	163
2026年4月末	1.8%	1.1%	3.5%	0.8%	1.3%	5.0%	1.3%	2.7%	2.2%	3.9%	1.9%	2.6%	3.2%	4.9%
2026年5月末	15.3%	13.1%	20.5%	10.9%	15.2%	20.8%	20.0%	19.0%	16.3%	25.4%	15.5%	17.1%	27.2%	22.7%
2026年6月末	32.8%	31.9%	34.9%	37.5%	26.7%	33.3%	37.3%	34.0%	35.3%	30.7%	35.4%	35.2%	32.8%	27.6%
2026年7月末	15.7%	18.6%	8.7%	17.2%	20.0%	8.3%	9.3%	14.2%	15.3%	11.6%	15.5%	15.1%	11.2%	12.3%
2026年8月末	12.0%	13.1%	9.2%	11.7%	14.4%	9.2%	9.3%	11.5%	12.4%	9.2%	13.7%	11.2%	8.0%	11.0%
2026年9月末	5.2%	5.4%	4.6%	5.5%	5.3%	5.0%	4.0%	5.7%	6.1%	4.6%	5.6%	6.6%	4.0%	5.5%
2026年10月末	2.7%	2.7%	2.8%	1.6%	3.7%	3.3%	2.0%	2.6%	3.3%	1.0%	1.9%	4.6%	0.8%	1.2%
2026年11月末	0.6%	0.7%	0.3%	0.0%	1.3%	0.0%	0.7%	0.9%	1.2%	0.2%	0.0%	2.3%	0.0%	0.6%
2026年12月末	4.1%	5.0%	2.0%	5.5%	4.5%	2.5%	1.3%	2.0%	2.0%	1.9%	1.9%	2.0%	1.6%	2.5%
2027年1月末	0.4%	0.4%	0.5%	0.0%	0.8%	0.0%	1.3%	0.2%	0.1%	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%	0.6%
2027年2月末	0.5%	0.5%	0.3%	0.0%	1.1%	0.0%	0.7%	0.6%	0.6%	0.5%	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%
2027年3月末	2.8%	3.5%	1.0%	4.7%	2.4%	0.8%	1.3%	2.3%	2.7%	1.2%	3.7%	1.8%	1.6%	0.6%
2027年4月以降	1.7%	1.3%	2.8%	1.6%	1.1%	3.3%	2.0%	1.0%	0.1%	2.9%	0.0%	0.3%	1.6%	4.9%
就職活動を中止した	4.4%	2.6%	8.7%	3.1%	2.1%	8.3%	9.3%	3.6%	2.4%	6.5%	3.7%	1.0%	8.0%	4.3%

■4:理系学生の活動

(1) 今月行った活動を選択してください。(複数選択可)

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
大学に志望企業調査票を提出した	567	-	567	-	-	270	297	609	-	609	-	-	293	316
企業の研究所・工場などを見学した	6.1%	-	6.1%	-	-	6.3%	5.7%	16.7%	-	16.7%	-	-	17.7%	14.9%
WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した	6.1%	-	6.1%	-	-	6.3%	5.7%	10.2%	-	10.2%	-	-	9.6%	11.4%
就職に関して教授に相談した	3.2%	-	3.2%	-	-	3.3%	3.0%	6.1%	-	6.1%	-	-	6.8%	4.7%
OB・OG訪問(研究室OB・OGの来訪含む)で話を聞いた	11.8%	-	11.8%	-	-	10.0%	14.8%	23.7%	-	23.7%	-	-	21.8%	26.9%
OB・OG訪問(研究室OB・OGの来訪含む)で話を聞いた	4.9%	-	4.9%	-	-	5.6%	3.7%	7.4%	-	7.4%	-	-	7.5%	7.3%
ジョブマッチングを受けた	5.1%	-	5.1%	-	-	6.7%	2.4%	6.3%	-	6.3%	-	-	6.5%	6.0%
研究概要書・研究概要レポートを提出した	5.5%	-	5.5%	-	-	4.4%	7.4%	9.8%	-	9.8%	-	-	10.6%	8.5%
企業の採用選考を受けた	36.3%	-	36.3%	-	-	33.7%	40.7%	43.7%	-	43.7%	-	-	40.3%	49.7%
企業から推薦状を求められた	1.3%	-	1.3%	-	-	1.9%	0.3%	4.6%	-	4.6%	-	-	5.5%	3.2%
大学から推薦状を発行された	1.8%	-	1.8%	-	-	2.2%	1.0%	3.5%	-	3.5%	-	-	4.4%	1.9%
大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた	2.6%	-	2.6%	-	-	2.6%	2.7%	5.2%	-	5.2%	-	-	4.4%	6.6%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
自由応募のみ	567	-	567	-	-	270	297	609	-	609	-	-	293	316
自由応募のみ	64.8%	-	64.8%	-	-	64.4%	65.3%	67.2%	-	67.2%	-	-	65.9%	69.6%
推薦のみ	2.2%	-	2.2%	-	-	3.0%	1.0%	2.7%	-	2.7%	-	-	3.8%	0.9%
自由応募・推薦の併願で	5.1%	-	5.1%	-	-	6.3%	3.0%	7.2%	-	7.2%	-	-	8.5%	4.7%
あまり意識していない	27.9%	-	27.9%	-	-	26.3%	30.6%	22.9%	-	22.9%	-	-	21.8%	24.7%

【追加調査】

■5: ジョブマッチングについて

(1) これまでに、ジョブマッチングを受けたことがありますか。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	567	-	567	-	-	270	297	609	-	609	-	-	293	316
はい	20.9%	-	20.9%	-	-	25.9%	12.1%	20.3%	-	20.3%	-	-	23.9%	13.9%
いいえ	79.1%	-	79.1%	-	-	74.1%	87.9%	79.7%	-	79.7%	-	-	76.1%	86.1%

(2) これまでに受けたジョブマッチングの累計社数を教えてください。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	106	-	106	-	-	70	36	114	-	114	-	-	70	44
1社	39.8%	-	39.8%	-	-	40.0%	38.9%	54.8%	-	54.8%	-	-	58.6%	43.2%
2社	18.3%	-	18.3%	-	-	15.7%	27.8%	21.3%	-	21.3%	-	-	18.6%	29.5%
3社	24.9%	-	24.9%	-	-	27.1%	16.7%	9.8%	-	9.8%	-	-	8.6%	13.6%
4社	1.7%	-	1.7%	-	-	1.4%	2.8%	7.1%	-	7.1%	-	-	7.1%	6.8%
5社以上	15.3%	-	15.3%	-	-	15.7%	13.9%	7.1%	-	7.1%	-	-	7.1%	6.8%
平均	2.5	-	2.5	-	-	2.6	2.3	2.1	-	2.1	-	-	1.9	2.4

(3) ジョブマッチングを受けた企業の業種をすべて選択してください。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	106	-	106	-	-	70	36	114	-	114	-	-	70	44
建設・設備工事	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%	1.1%	-	1.1%	-	-	1.4%	0.0%
住宅・インテリア	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%	0.6%	-	0.6%	-	-	0.0%	2.3%
食品・農林・水産	0.6%	-	0.6%	-	-	0.0%	2.8%	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%
アパレル・服飾関連	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%	0.6%	-	0.6%	-	-	0.0%	2.3%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	15.3%	-	15.3%	-	-	15.7%	13.9%	10.9%	-	10.9%	-	-	8.6%	18.2%
薬品・化粧品	5.8%	-	5.8%	-	-	2.9%	16.7%	1.6%	-	1.6%	-	-	1.4%	2.3%
鉄鋼・金属・鉱業	2.8%	-	2.8%	-	-	2.9%	2.8%	3.8%	-	3.8%	-	-	4.3%	2.3%
機械・プラント	17.6%	-	17.6%	-	-	17.1%	19.4%	14.1%	-	14.1%	-	-	15.7%	9.1%
電子・電気機器	32.8%	-	32.8%	-	-	37.1%	16.7%	33.7%	-	33.7%	-	-	32.9%	36.4%
自動車・輸送用機器	16.9%	-	16.9%	-	-	20.0%	5.6%	25.0%	-	25.0%	-	-	25.7%	22.7%
精密・医療機器	7.3%	-	7.3%	-	-	8.6%	2.8%	7.1%	-	7.1%	-	-	7.1%	6.8%
印刷・事務機器・日用品	1.2%	-	1.2%	-	-	0.0%	5.6%	7.1%	-	7.1%	-	-	5.7%	11.4%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%
その他メーカー	2.2%	-	2.2%	-	-	2.9%	0.0%	3.3%	-	3.3%	-	-	1.4%	9.1%
総合商社	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%
専門商社	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%	1.1%	-	1.1%	-	-	1.4%	0.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%
専門店	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%	0.6%	-	0.6%	-	-	0.0%	2.3%
銀行・証券・信用金庫	1.1%	-	1.1%	-	-	1.4%	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%
生保・損保	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%
放送・新聞・出版	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%
広告・芸能	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%	0.6%	-	0.6%	-	-	0.0%	2.3%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	19.4%	-	19.4%	-	-	17.1%	27.8%	17.4%	-	17.4%	-	-	17.1%	18.2%
ゲームソフト	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%	2.2%	-	2.2%	-	-	1.4%	4.5%
通信	6.2%	-	6.2%	-	-	7.1%	2.8%	3.3%	-	3.3%	-	-	2.9%	4.5%
鉄道・航空	3.5%	-	3.5%	-	-	1.4%	11.1%	4.3%	-	4.3%	-	-	5.7%	0.0%
陸運・海運・物流	4.0%	-	4.0%	-	-	4.3%	2.8%	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%
電力・ガス・エネルギー	7.4%	-	7.4%	-	-	7.1%	8.3%	9.2%	-	9.2%	-	-	10.0%	6.8%
不動産	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%
給食・フードサービス	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%
ホテル・旅行	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%
医療・調剤薬局	0.6%	-	0.6%	-	-	0.0%	2.8%	0.6%	-	0.6%	-	-	0.0%	2.3%
介護・福祉サービス	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%	0.6%	-	0.6%	-	-	0.0%	2.3%
コンサルティング・調査	2.2%	-	2.2%	-	-	2.9%	0.0%	0.6%	-	0.6%	-	-	0.0%	2.3%
人材サービス(派遣・紹介)	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%
教育	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%
冠婚葬祭	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%
その他サービス	0.6%	-	0.6%	-	-	0.0%	2.8%	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%
官公庁・公社・団体	1.8%	-	1.8%	-	-	0.0%	8.3%	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%

(4) 受けたことのあるジョブマッチングの内容にあてはまるものをすべて選択してください。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	106	-	106	-	-	70	36	114	-	114	-	-	70	44
研究・開発部門の仕事内容の紹介	14.2%	-	14.2%	-	-	14.3%	13.9%	15.3%	-	15.3%	-	-	12.9%	22.7%
配属希望先のヒアリング	15.3%	-	15.3%	-	-	15.7%	13.9%	24.6%	-	24.6%	-	-	21.4%	34.1%
研究内容についてのプレゼン・発表	35.2%	-	35.2%	-	-	37.1%	27.8%	35.4%	-	35.4%	-	-	34.3%	38.6%
新商品・新企画・新規ビジネスの提案・プレゼン	1.1%	-	1.1%	-	-	1.4%	0.0%	2.2%	-	2.2%	-	-	2.9%	0.0%
配属希望先で必要とされるスキルの説明	7.9%	-	7.9%	-	-	8.6%	5.6%	4.9%	-	4.9%	-	-	4.3%	6.8%
研究・開発部門の社員への質問会	6.3%	-	6.3%	-	-	5.7%	8.3%	10.3%	-	10.3%	-	-	10.0%	11.4%
自分の研究内容と配属希望先の仕事内容のマッチング	25.5%	-	25.5%	-	-	27.1%	19.4%	27.2%	-	27.2%	-	-	25.7%	31.8%
研究・開発部門や研究所の見学	5.1%	-	5.1%	-	-	4.3%	8.3%	7.2%	-	7.2%	-	-	2.9%	20.5%
工場見学	4.0%	-	4.0%	-	-	2.9%	8.3%	5.4%	-	5.4%	-	-	5.7%	4.5%
研究・開発部門の社員との座談会・懇親会	14.7%	-	14.7%	-	-	15.7%	11.1%	14.7%	-	14.7%	-	-	14.3%	15.9%
人事担当者による通常の面接	43.7%	-	43.7%	-	-	44.3%	41.7%	35.4%	-	35.4%	-	-	32.9%	43.2%
研究・開発部門の社員・役員による面接	31.7%	-	31.7%	-	-	34.3%	22.2%	33.4%	-	33.4%	-	-	27.1%	52.3%
技術面接(専門知識に関する質疑応答等)	35.1%	-	35.1%	-	-	38.6%	22.2%	33.1%	-	33.1%	-	-	34.3%	29.5%
研究内容についての質疑応答	38.7%	-	38.7%	-	-	37.1%	44.4%	35.3%	-	35.3%	-	-	35.7%	34.1%
エントリーシートに記入した内容についての質疑応答	50.0%	-	50.0%	-	-	50.0%	50.0%	42.3%	-	42.3%	-	-	44.3%	36.4%
グループディスカッション	5.6%	-	5.6%	-	-	7.1%	0.0%	5.4%	-	5.4%	-	-	5.7%	4.5%
適性検査	36.4%	-	36.4%	-	-	35.7%	38.9%	40.8%	-	40.8%	-	-	40.0%	43.2%
性格診断テスト	21.5%	-	21.5%	-	-	22.9%	16.7%	18.0%	-	18.0%	-	-	17.1%	20.5%
筆記試験	10.8%	-	10.8%	-	-	10.0%	13.9%	10.9%	-	10.9%	-	-	11.4%	9.1%
設計・デザインの実技試験	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%	0.6%	-	0.6%	-	-	0.0%	2.3%
プログラミング試験	2.8%	-	2.8%	-	-	2.9%	2.8%	2.7%	-	2.7%	-	-	2.9%	2.3%
営業職の適性確認・適性診断	1.1%	-	1.1%	-	-	1.4%	0.0%	1.1%	-	1.1%	-	-	0.0%	4.5%
その他	1.1%	-	1.1%	-	-	1.4%	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%

## ■6: 福利厚生について

(1) 企業に求める福利厚手を教えてください。

【参考: 26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
退職金制度	1,258	691	567	184	507	270	297	-	-	-	-	-	-	-
在宅ワーク・リモートワーク制度	31.9%	34.3%	28.1%	35.9%	32.7%	30.7%	23.6%	-	-	-	-	-	-	-
在宅時の設備や通信費を補助する制度	31.7%	31.3%	32.2%	27.7%	34.9%	32.6%	31.6%	-	-	-	-	-	-	-
住宅手当・家賃補助制度	17.8%	18.3%	17.2%	19.6%	17.0%	18.9%	14.1%	-	-	-	-	-	-	-
フレックスタイム制度	59.9%	57.6%	63.6%	58.2%	57.0%	63.0%	64.6%	-	-	-	-	-	-	-
交通費支給制度	41.1%	39.0%	44.3%	34.8%	43.2%	44.4%	44.1%	-	-	-	-	-	-	-
食事補助制度	57.5%	60.5%	52.8%	57.1%	63.9%	52.2%	53.9%	-	-	-	-	-	-	-
健康診断の受診補助制度	19.5%	19.4%	19.6%	21.2%	17.6%	21.9%	15.8%	-	-	-	-	-	-	-
副業を自社社員に許可する制度	24.7%	25.6%	23.4%	27.7%	23.5%	23.3%	23.6%	-	-	-	-	-	-	-
副業社員を受け入れる制度	12.4%	12.8%	11.8%	11.4%	14.2%	11.5%	12.5%	-	-	-	-	-	-	-
企業独自の休暇制度(例: 失恋休暇、誕生日休暇等)	6.1%	7.0%	4.7%	9.2%	4.7%	4.4%	5.1%	-	-	-	-	-	-	-
ジョブ型雇用制度	13.7%	15.3%	11.3%	15.8%	14.8%	12.6%	9.1%	-	-	-	-	-	-	-
男性育休制度	5.1%	4.8%	5.6%	4.9%	4.7%	6.3%	4.4%	-	-	-	-	-	-	-
女性向けの産育休制度	16.1%	16.5%	15.5%	23.9%	9.1%	18.9%	9.8%	-	-	-	-	-	-	-
ジョブローテーション制度	23.4%	25.7%	19.9%	4.3%	47.1%	3.3%	48.5%	-	-	-	-	-	-	-
社内公募制度	13.0%	14.1%	11.4%	12.0%	16.2%	10.7%	12.5%	-	-	-	-	-	-	-
有給取得率向上施策	13.7%	14.3%	12.7%	15.8%	12.8%	14.4%	9.8%	-	-	-	-	-	-	-
週休3日制度	34.8%	37.6%	30.6%	35.9%	39.3%	31.1%	29.6%	-	-	-	-	-	-	-
短時間勤務制度	10.5%	11.3%	9.3%	11.4%	11.2%	10.7%	6.7%	-	-	-	-	-	-	-
時間単位で有給が取得できる制度	19.8%	22.2%	16.1%	15.2%	29.2%	11.9%	23.6%	-	-	-	-	-	-	-
社内副業制度(就業時間内に、自分の部署に在籍したまま他部署で働くことを認める制度)	23.6%	23.6%	23.8%	20.1%	27.0%	20.4%	29.6%	-	-	-	-	-	-	-
資格取得補助制度	6.6%	7.0%	6.1%	7.1%	6.9%	6.7%	5.1%	-	-	-	-	-	-	-
奨学金返済補助制度	33.7%	33.9%	33.4%	33.7%	34.1%	30.7%	38.0%	-	-	-	-	-	-	-
その他	13.3%	12.8%	14.2%	12.5%	13.0%	13.3%	15.8%	-	-	-	-	-	-	-
あてはまるものはない	0.7%	0.6%	1.0%	0.5%	0.6%	0.7%	1.3%	-	-	-	-	-	-	-
あてはまるものはない	4.1%	3.5%	5.0%	5.4%	1.6%	5.2%	4.7%	-	-	-	-	-	-	-

(2) 現在一番入社意欲の高い企業にある福利厚手を教えてください。

【参考: 26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
退職金制度	1,258	691	567	184	507	270	297	-	-	-	-	-	-	-
在宅ワーク・リモートワーク制度	32.7%	32.1%	33.5%	35.9%	28.4%	34.8%	31.3%	-	-	-	-	-	-	-
在宅時の設備や通信費を補助する制度	26.8%	22.4%	33.6%	21.7%	23.1%	35.6%	30.3%	-	-	-	-	-	-	-
住宅手当・家賃補助制度	8.5%	7.5%	10.1%	9.2%	5.7%	11.9%	7.1%	-	-	-	-	-	-	-
フレックスタイム制度	49.9%	45.8%	56.3%	46.2%	45.4%	55.9%	56.9%	-	-	-	-	-	-	-
交通費支給制度	35.6%	31.5%	41.9%	32.6%	30.4%	43.0%	40.1%	-	-	-	-	-	-	-
食事補助制度	48.7%	46.8%	51.6%	44.6%	49.1%	49.3%	55.6%	-	-	-	-	-	-	-
健康診断の受診補助制度	11.2%	10.1%	12.9%	10.9%	9.3%	14.1%	10.8%	-	-	-	-	-	-	-
副業を自社社員に許可する制度	20.3%	21.1%	19.1%	22.8%	19.3%	18.5%	20.2%	-	-	-	-	-	-	-
副業社員を受け入れる制度	6.0%	5.5%	6.8%	6.0%	4.9%	7.4%	5.7%	-	-	-	-	-	-	-
企業独自の休暇制度(例: 失恋休暇、誕生日休暇等)	2.3%	2.0%	2.6%	3.3%	0.8%	3.0%	2.0%	-	-	-	-	-	-	-
ジョブ型雇用制度	14.9%	15.4%	14.3%	18.5%	12.2%	15.9%	11.4%	-	-	-	-	-	-	-
男性育休制度	4.9%	3.8%	6.5%	3.8%	3.7%	7.8%	4.4%	-	-	-	-	-	-	-
女性向けの産育休制度	29.6%	27.0%	33.6%	30.4%	23.5%	35.9%	29.6%	-	-	-	-	-	-	-
ジョブローテーション制度	33.8%	34.8%	32.2%	19.0%	50.7%	22.2%	49.5%	-	-	-	-	-	-	-
社内公募制度	14.9%	16.6%	12.3%	15.8%	17.4%	12.2%	12.5%	-	-	-	-	-	-	-
有給取得率向上施策	14.9%	14.2%	15.9%	14.7%	13.8%	16.3%	15.2%	-	-	-	-	-	-	-
週休3日制度	23.5%	23.3%	23.8%	23.9%	22.7%	26.7%	18.9%	-	-	-	-	-	-	-
短時間勤務制度	2.5%	2.5%	2.4%	3.3%	1.8%	2.6%	2.0%	-	-	-	-	-	-	-
時間単位で有給が取得できる制度	18.1%	17.6%	18.9%	14.1%	21.1%	14.8%	25.9%	-	-	-	-	-	-	-
社内副業制度(就業時間内に、自分の部署に在籍したまま他部署で働くことを認める制度)	15.2%	13.9%	17.2%	13.6%	14.2%	15.9%	19.5%	-	-	-	-	-	-	-
資格取得補助制度	3.8%	3.9%	3.8%	4.3%	3.4%	3.7%	4.0%	-	-	-	-	-	-	-
奨学金返済補助制度	36.2%	36.1%	36.5%	38.0%	34.1%	35.6%	38.0%	-	-	-	-	-	-	-
その他	5.8%	5.6%	6.2%	5.4%	5.7%	5.6%	7.4%	-	-	-	-	-	-	-
あてはまるものはない	1.5%	0.9%	2.4%	1.1%	0.8%	2.2%	2.7%	-	-	-	-	-	-	-
あてはまるものはない	5.9%	6.4%	5.0%	8.2%	4.7%	4.4%	6.1%	-	-	-	-	-	-	-

■7: 個別企業セミナーについて

(1) 個別企業説明会・セミナー(WEBセミナー含む)の情報どのような方法で探していますか。(複数選択可)

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
就職情報サイトのセミナー情報	1,258	691	567	184	507	270	297	1,385	776	609	230	546	293	316
就職情報サイトのWEB-DM・メッセージ	61.0%	66.2%	53.0%	64.7%	67.7%	51.9%	54.9%	65.0%	69.1%	58.6%	67.4%	70.9%	56.3%	62.7%
就職情報誌	20.3%	21.9%	17.8%	21.7%	22.1%	18.1%	17.2%	21.0%	23.2%	17.6%	25.7%	20.7%	17.7%	17.4%
企業のホームページ	4.8%	4.1%	5.9%	4.9%	3.4%	7.4%	3.4%	5.2%	5.2%	5.3%	6.5%	3.8%	7.2%	1.9%
企業からの郵送ダイレクトメール	44.2%	41.3%	48.8%	39.7%	43.0%	48.5%	49.2%	41.2%	39.4%	44.0%	37.0%	41.8%	41.0%	49.4%
キャリアセンターや学内ガイダンスなどで学内で得た情報	8.0%	7.4%	9.0%	7.6%	7.1%	8.9%	9.1%	6.2%	6.3%	6.1%	6.1%	6.6%	6.1%	6.0%
合同企業説明会	15.0%	15.8%	13.7%	12.5%	19.1%	11.1%	18.2%	11.9%	12.1%	11.7%	11.7%	12.5%	9.9%	14.9%
先輩や友人・知人から聞いて	28.9%	31.8%	24.4%	32.6%	31.0%	21.1%	30.0%	24.4%	26.8%	20.8%	27.0%	26.6%	18.1%	25.6%
エントリーした企業からの情報	10.8%	8.4%	14.7%	8.7%	8.1%	15.9%	12.5%	7.9%	7.1%	9.2%	7.8%	6.4%	9.6%	8.5%
スマホのアプリ	32.2%	33.5%	30.2%	32.6%	34.3%	27.0%	35.7%	26.4%	26.5%	26.3%	23.9%	29.1%	22.9%	32.3%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	16.0%	18.2%	12.5%	18.5%	17.9%	11.5%	14.1%	11.6%	11.6%	11.8%	9.6%	13.6%	10.9%	13.3%
スカウト、逆求人サイト	7.6%	8.9%	5.6%	9.2%	8.5%	6.7%	3.7%	7.1%	7.5%	6.5%	5.7%	9.3%	5.5%	8.2%
その他	11.2%	11.3%	11.0%	11.4%	11.2%	11.9%	9.4%	10.0%	11.4%	7.9%	11.7%	11.0%	7.2%	9.2%
	0.2%	0.1%	0.2%	0.0%	0.2%	0.4%	0.0%	0.4%	0.4%	0.3%	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%

(2) 個別企業説明会・セミナーに参加する場合、どの形式で参加したいですか。最もよいと思うものを1つ選択してください。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
対面式	1,258	691	567	184	507	270	297	1,385	776	609	230	546	293	316
ライブ形式	31.1%	33.1%	27.8%	40.2%	26.0%	31.9%	20.9%	29.3%	28.8%	30.2%	29.6%	28.0%	32.4%	26.3%
録画形式	50.7%	47.0%	56.3%	39.7%	54.4%	54.4%	59.6%	53.6%	53.7%	53.5%	53.5%	53.8%	52.2%	55.7%
	18.3%	19.8%	15.8%	20.1%	19.5%	13.7%	19.5%	17.1%	17.5%	16.3%	17.0%	18.1%	15.4%	18.0%

(3) 前問の回答の理由に当てはまるものをすべて選択してください。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
企業の担当者との交流がしやすいから	1,258	691	567	184	507	270	297	1,385	776	609	230	546	293	316
企業の雰囲気を感じられるから	27.3%	29.8%	23.4%	34.2%	25.2%	24.8%	20.9%	22.3%	21.9%	22.9%	19.6%	24.2%	23.5%	21.8%
ほかの参加者と知り合えるから	31.4%	32.7%	29.4%	33.7%	31.8%	31.9%	25.3%	27.0%	28.1%	25.2%	25.7%	30.6%	22.5%	30.1%
移動時間や費用がかからないから	8.5%	8.9%	7.9%	10.3%	7.5%	8.9%	6.1%	7.5%	8.3%	6.2%	10.0%	6.6%	5.8%	7.0%
質問がしやすいから	48.1%	47.2%	49.5%	37.0%	57.6%	44.8%	57.6%	51.3%	52.7%	49.0%	50.9%	54.6%	46.1%	54.1%
参加者の上限がないから	30.5%	30.3%	30.8%	29.9%	30.8%	32.6%	27.6%	30.5%	30.1%	31.3%	30.4%	29.7%	31.7%	30.4%
好きな時に参加できるから	15.2%	13.4%	17.8%	10.3%	16.6%	16.7%	19.9%	13.9%	14.1%	13.7%	12.2%	15.9%	13.0%	14.9%
何度も参加(視聴)できるから	25.6%	28.7%	21.0%	29.9%	27.4%	18.5%	25.3%	26.3%	26.5%	26.0%	25.2%	27.8%	25.6%	26.6%
早送りで視聴できるから	12.2%	13.7%	9.7%	12.5%	15.0%	8.5%	11.8%	11.6%	11.3%	12.2%	10.9%	11.7%	12.6%	11.4%
その他	8.7%	9.0%	8.1%	8.2%	9.9%	7.8%	8.8%	9.0%	9.3%	8.7%	8.3%	10.3%	8.5%	8.9%
	1.4%	1.0%	2.0%	0.5%	1.4%	1.9%	2.4%	0.8%	0.9%	0.7%	0.4%	1.3%	0.7%	0.6%

(4) 個別企業説明会・セミナーの各形式で参加(視聴)しやすい長さはどの程度ですか。

【参考:26年卒】

【対面式】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,258	691	567	184	507	270	297	1,385	776	609	230	546	293	316
30分程度	14.6%	16.0%	12.3%	19.6%	12.4%	12.2%	12.5%	13.8%	15.2%	11.6%	17.0%	13.6%	11.9%	11.1%
1時間程度	49.0%	50.1%	47.5%	49.5%	50.7%	50.7%	41.8%	45.9%	46.8%	44.4%	48.3%	45.4%	46.8%	40.2%
1時間30分程度	14.7%	15.8%	13.0%	15.2%	16.4%	11.1%	16.2%	17.8%	19.1%	15.9%	18.7%	19.4%	13.3%	20.6%
2時間程度	15.4%	14.0%	17.5%	11.4%	16.6%	15.9%	20.2%	15.6%	13.5%	19.0%	11.7%	15.2%	18.4%	19.9%
2時間30分程度	1.3%	0.7%	2.2%	0.0%	1.4%	1.9%	2.7%	1.2%	1.4%	1.0%	0.9%	1.8%	1.0%	0.9%
3時間程度	3.6%	2.3%	5.5%	3.3%	1.4%	5.9%	4.7%	2.8%	2.8%	4.7%	2.2%	3.5%	4.4%	5.1%
3時間30分程度	0.4%	0.3%	0.5%	0.5%	0.0%	0.4%	0.7%	0.3%	0.4%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%
4時間程度	0.6%	0.3%	1.0%	0.0%	0.6%	1.1%	0.7%	0.8%	0.2%	1.7%	0.0%	0.4%	2.0%	0.9%
それ以上	0.6%	0.6%	0.7%	0.5%	0.6%	0.7%	0.7%	1.0%	0.6%	1.8%	0.4%	0.7%	2.0%	1.3%

【ライブ形式】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,258	691	567	184	507	270	297	1,385	776	609	230	546	293	316
30分程度	18.2%	19.9%	15.5%	20.7%	19.1%	15.6%	15.5%	17.7%	18.2%	17.0%	20.9%	15.6%	16.7%	17.4%
1時間程度	61.2%	60.4%	62.5%	58.7%	62.1%	63.3%	60.9%	58.4%	60.6%	54.9%	57.0%	64.3%	54.6%	55.4%
1時間30分程度	11.7%	12.2%	10.9%	10.9%	13.6%	9.6%	13.1%	14.0%	12.6%	16.2%	12.2%	13.0%	15.0%	18.4%
2時間程度	6.6%	6.2%	7.4%	8.2%	4.1%	7.4%	7.4%	7.3%	5.8%	9.6%	7.0%	4.6%	10.9%	7.3%
2時間30分程度	0.9%	0.5%	1.6%	0.5%	0.4%	1.5%	1.7%	1.0%	1.4%	0.4%	1.7%	1.1%	0.3%	0.6%
3時間程度	0.5%	0.1%	1.1%	0.0%	0.2%	1.5%	0.3%	0.6%	0.4%	0.9%	0.0%	0.7%	1.4%	0.0%
3時間30分程度	0.3%	0.3%	0.2%	0.5%	0.0%	0.4%	0.0%	0.6%	0.6%	0.7%	0.9%	0.4%	1.0%	0.0%
4時間程度	0.3%	0.2%	0.4%	0.0%	0.4%	0.4%	0.3%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
それ以上	0.4%	0.3%	0.5%	0.5%	0.0%	0.4%	0.7%	0.3%	0.4%	0.1%	0.4%	0.4%	0.0%	0.3%

【録画形式】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,258	691	567	184	507	270	297	1,385	776	609	230	546	293	316
30分程度	44.6%	47.3%	40.4%	44.6%	50.1%	38.5%	43.8%	41.8%	43.0%	40.0%	42.2%	43.8%	36.9%	45.6%
1時間程度	41.7%	39.1%	45.7%	40.8%	37.5%	48.5%	40.7%	44.1%	44.2%	43.8%	44.3%	44.1%	46.8%	38.6%
1時間30分程度	6.5%	6.9%	6.0%	7.6%	6.1%	5.6%	6.7%	6.7%	6.2%	7.4%	5.7%	6.8%	7.2%	7.9%
2時間程度	5.0%	4.7%	5.4%	4.3%	5.1%	4.8%	6.4%	4.7%	3.8%	6.2%	3.5%	4.0%	6.1%	6.3%
2時間30分程度	0.5%	0.3%	1.0%	0.5%	0.0%	0.7%	1.3%	0.5%	0.5%	0.4%	0.4%	0.5%	0.7%	0.0%
3時間程度	0.4%	0.4%	0.5%	0.0%	0.8%	0.7%	0.0%	0.9%	1.0%	0.9%	1.7%	0.2%	0.7%	1.3%
3時間30分程度	0.7%	1.0%	0.1%	1.6%	0.4%	0.0%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%
4時間程度	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%	0.4%	0.4%	0.9%	0.0%	0.7%	0.0%
それ以上	0.4%	0.3%	0.7%	0.5%	0.0%	0.7%	0.7%	0.7%	0.6%	0.8%	0.9%	0.4%	1.0%	0.3%

(5) 実際に予約・申し込みをした個別企業説明会・セミナーの形式をすべて教えてください。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,258	691	567	184	507	270	297	1,385	776	609	230	546	293	316
対面式	63.5%	67.5%	57.3%	63.6%	71.4%	54.8%	61.6%	64.3%	69.3%	56.4%	67.0%	71.6%	54.6%	59.5%
ライブ形式	86.8%	86.1%	87.8%	84.8%	87.4%	87.4%	88.6%	84.0%	84.6%	83.0%	82.2%	87.0%	81.2%	86.1%
録画形式	55.7%	58.0%	52.1%	52.7%	63.3%	48.5%	58.2%	50.4%	52.9%	46.5%	47.8%	57.9%	44.0%	50.9%
予約・申し込みをしたことがない	3.9%	3.6%	4.5%	4.3%	2.8%	4.4%	4.7%	4.2%	3.2%	5.8%	4.3%	2.0%	5.5%	6.3%

(6) 以下のような理由で個別企業説明会・セミナーを予約する際に困った経験はありますか。当てはまるものを全て選択してください。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,210	669	541	176	493	258	283	1,328	755	573	220	535	277	296
開催日程が少ない(日程が合わない)	67.3%	69.0%	64.7%	63.1%	74.8%	62.0%	69.3%	67.6%	70.8%	62.5%	66.8%	74.6%	58.8%	68.9%
すぐ満席になる(定員数が少ない)	43.7%	46.0%	40.0%	43.8%	48.3%	36.8%	45.6%	41.8%	44.2%	38.0%	45.0%	43.4%	36.5%	40.9%
予約時に聞かれる設問や課題が難しい	8.6%	9.2%	7.6%	9.7%	8.7%	7.8%	7.4%	8.6%	9.5%	7.2%	10.0%	9.0%	6.9%	7.8%
予約受付期間が短い	12.5%	13.8%	10.5%	14.8%	12.8%	12.0%	7.8%	9.3%	9.9%	8.1%	13.6%	6.4%	7.2%	9.8%
日程やプログラムの詳細が分かりづらい	17.5%	17.4%	17.7%	14.8%	20.1%	17.4%	18.0%	14.7%	15.4%	13.7%	15.5%	15.3%	13.0%	14.9%
学業との調整	46.1%	44.6%	48.5%	42.6%	46.7%	46.5%	51.9%	39.8%	38.2%	42.4%	32.3%	43.9%	36.8%	52.4%
予告なしで予約の受付が始まる	9.2%	10.3%	7.4%	9.1%	11.6%	5.4%	11.0%	8.6%	9.7%	6.8%	9.1%	10.3%	6.1%	8.1%
キャンセルできない	12.1%	13.5%	9.9%	11.9%	15.0%	8.9%	11.7%	8.9%	9.6%	7.7%	6.4%	12.7%	6.5%	9.8%
予約画面にアクセスできない	3.5%	4.3%	2.1%	4.5%	4.1%	1.9%	2.5%	2.9%	3.3%	2.1%	3.6%	3.0%	1.4%	3.4%
予約できたのかどうか分かりづらい	9.4%	11.0%	6.9%	9.7%	12.4%	7.8%	5.3%	5.4%	5.6%	5.2%	4.5%	6.5%	5.1%	5.4%
予約後に開催日時や内容を確認できない	4.6%	5.1%	3.8%	3.4%	6.7%	3.1%	4.9%	3.6%	3.4%	3.9%	2.3%	4.5%	2.9%	5.7%
参加が抽選形式になっている	13.3%	12.2%	15.0%	11.9%	12.4%	14.3%	16.3%	10.0%	10.3%	9.5%	6.8%	13.6%	7.9%	12.2%
予約後に問い合わせできない	1.3%	1.3%	1.4%	1.7%	0.8%	1.9%	0.4%	1.2%	1.4%	0.9%	1.8%	0.9%	0.7%	1.4%
その他	0.6%	0.6%	0.5%	0.6%	0.6%	0.0%	1.4%	0.6%	0.6%	0.7%	0.0%	1.1%	0.7%	0.7%
困った経験は特になし	8.9%	8.3%	9.7%	13.6%	3.0%	10.9%	7.8%	8.3%	6.3%	11.5%	7.7%	4.9%	12.3%	10.1%

(7) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)では、誰の話を最も聞いてみたいと思いますか。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,258	691	567	184	507	270	297	1,385	776	609	230	546	293	316
社長や経営者などトップ	8.8%	8.9%	8.6%	11.4%	6.3%	9.3%	7.4%	11.2%	11.7%	10.5%	14.8%	8.6%	12.3%	7.3%
人事部長、人事部社員	16.0%	18.4%	12.1%	20.1%	16.8%	14.8%	7.4%	15.3%	17.8%	11.3%	20.9%	14.8%	11.6%	10.8%
入社6年以上のベテラン社員	12.8%	11.4%	15.0%	12.0%	10.8%	16.3%	12.8%	12.3%	11.8%	13.1%	12.2%	11.4%	13.0%	13.3%
入社4、5年目の社員	14.7%	12.9%	17.6%	12.5%	13.2%	15.2%	21.9%	16.5%	12.8%	22.3%	12.2%	13.4%	22.5%	21.8%
入社2、3年目の若手社員	35.0%	33.4%	37.6%	29.3%	37.5%	36.3%	39.7%	32.7%	33.5%	31.3%	30.4%	36.6%	29.0%	35.4%
入社1年目の社員	12.7%	15.0%	9.1%	14.7%	15.4%	8.1%	10.8%	12.1%	12.4%	11.5%	9.6%	15.2%	11.6%	11.4%

(8) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)で聞きたい内容は何か。【最も聞きたい内容】

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,258	691	567	184	507	270	297	1,385	776	609	230	546	293	316
企業理念	2.7%	3.5%	1.4%	4.3%	2.6%	1.9%	0.7%	2.2%	2.7%	1.3%	3.5%	2.0%	1.0%	1.9%
製品・商品について	1.9%	2.1%	1.4%	2.7%	1.6%	1.1%	2.0%	1.8%	1.3%	2.6%	1.3%	1.3%	2.4%	2.8%
詳しい業界説明	3.5%	2.8%	4.6%	2.7%	3.0%	5.6%	3.8%	3.6%	3.6%	4.1%	3.9%	3.3%	4.8%	2.8%
社風・社内の雰囲気	13.5%	12.2%	15.7%	12.5%	11.8%	15.2%	16.5%	14.0%	13.9%	14.1%	12.6%	15.2%	13.3%	15.5%
企業が求める能力・人材像	11.6%	14.1%	7.6%	16.3%	11.8%	7.8%	7.4%	8.6%	8.6%	8.4%	8.3%	9.0%	7.8%	9.5%
具体的な仕事内容	31.5%	32.2%	30.4%	27.2%	37.3%	28.1%	34.3%	34.8%	36.2%	32.5%	33.0%	39.4%	32.1%	33.2%
社長・経営者の話	1.0%	0.6%	1.6%	0.0%	1.2%	2.6%	0.0%	1.3%	1.5%	1.0%	1.7%	1.3%	1.4%	0.3%
若手社員の話	4.7%	4.5%	4.9%	4.9%	4.1%	4.8%	5.1%	4.5%	4.6%	4.3%	5.7%	3.5%	4.4%	4.1%
入社後の待遇	11.0%	11.1%	10.7%	12.0%	10.3%	11.5%	9.4%	9.6%	9.2%	10.3%	10.9%	7.5%	13.7%	4.4%
入社後の教育・研修制度	4.2%	3.4%	5.5%	3.8%	3.0%	5.6%	5.4%	3.9%	3.0%	5.4%	3.9%	2.0%	3.8%	8.2%
入社後のキャリアモデル	6.2%	5.6%	7.0%	7.1%	4.1%	8.1%	5.1%	7.5%	7.1%	8.1%	8.3%	5.9%	7.8%	8.5%
採用スケジュール	8.3%	7.9%	9.0%	6.5%	9.3%	7.8%	11.1%	8.2%	8.3%	7.9%	7.0%	9.7%	7.5%	8.5%

(9) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)で聞きたい内容は何か。【3つまで選択】

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,258	691	567	184	507	270	297	1,385	776	609	230	546	293	316
企業理念	9.0%	10.8%	6.1%	13.6%	8.1%	7.4%	3.7%	7.1%	8.2%	5.5%	8.7%	7.7%	4.4%	7.3%
製品・商品について	9.1%	10.2%	7.5%	13.0%	7.3%	8.9%	5.1%	6.8%	5.6%	8.6%	5.7%	5.5%	9.9%	6.3%
詳しい業界説明	11.6%	11.6%	11.6%	13.6%	9.7%	12.6%	9.8%	11.5%	11.2%	11.9%	12.6%	9.7%	13.3%	9.5%
社風・社内の雰囲気	39.7%	39.1%	40.5%	33.2%	45.2%	36.7%	47.1%	43.4%	43.5%	43.3%	39.1%	47.8%	39.6%	50.0%
企業が求める能力・人材像	30.5%	33.3%	26.1%	35.3%	31.4%	27.0%	24.6%	30.1%	32.6%	26.1%	34.8%	30.4%	24.9%	28.2%
具体的な仕事内容	61.5%	63.2%	58.8%	60.9%	65.5%	57.0%	62.0%	63.3%	63.9%	62.4%	60.0%	67.8%	61.4%	64.2%
社長・経営者の話	4.3%	4.0%	4.6%	4.3%	3.7%	5.2%	3.7%	5.7%	6.0%	5.3%	6.5%	5.5%	6.5%	3.2%
若手社員の話	22.7%	19.1%	28.3%	17.4%	20.9%	29.3%	26.6%	22.7%	22.9%	22.4%	24.3%	21.4%	21.8%	23.4%
入社後の待遇	32.4%	31.0%	34.5%	33.2%	28.8%	35.2%	33.3%	31.5%	30.0%	33.8%	33.0%	26.9%	38.9%	24.7%
入社後の教育・研修制度	19.4%	18.4%	20.8%	17.9%	18.9%	20.4%	21.5%	19.8%	18.0%	22.7%	19.6%	16.5%	19.1%	29.1%
入社後のキャリアモデル	29.4%	28.4%	30.9%	33.2%	23.7%	31.9%	29.3%	28.1%	29.2%	26.4%	31.7%	26.7%	26.6%	25.9%
採用スケジュール	30.5%	30.7%	30.3%	24.5%	36.9%	28.5%	33.3%	30.0%	29.0%	31.5%	23.9%	34.1%	33.4%	28.2%

(10) 特に良い印象が残っている対面式の個別企業セミナーがあれば、その理由を以下よりすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,210	669	541	176	493	258	283	1,328	755	573	220	535	277	296
グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった	9.9%	9.8%	10.1%	9.7%	9.9%	11.6%	7.4%	8.4%	8.2%	8.8%	5.9%	10.5%	9.4%	7.8%
少人数制で話がじっくり聞けた	15.5%	15.9%	15.1%	15.9%	15.8%	14.0%	17.0%	15.1%	16.0%	13.7%	15.9%	16.1%	11.6%	17.6%
社長が講演してくれた	4.7%	4.7%	4.9%	5.7%	3.7%	4.7%	5.3%	4.4%	4.6%	4.1%	4.5%	4.7%	3.2%	5.7%
さまざまな社員の話を聞けた	20.3%	20.2%	20.4%	17.0%	23.3%	20.2%	20.8%	20.9%	20.8%	21.0%	18.6%	23.0%	19.1%	24.3%
志望職種の先輩社員の話を聞けた	17.7%	16.3%	19.8%	14.8%	17.8%	17.4%	24.0%	14.7%	13.7%	16.3%	13.2%	14.2%	14.8%	18.9%
話を聞く先輩社員を自分で選べた	6.6%	6.0%	7.4%	5.1%	6.9%	7.0%	8.1%	5.7%	4.7%	7.2%	5.0%	4.5%	7.9%	5.7%
内定者から話を聞けた	7.3%	6.7%	8.4%	6.8%	6.5%	9.3%	6.7%	6.7%	6.9%	6.2%	6.4%	7.5%	5.8%	7.1%
社員同士の座談会で率直な話が聞けた	20.1%	20.8%	19.0%	18.2%	23.3%	16.3%	23.7%	20.0%	20.1%	19.8%	16.8%	23.4%	18.4%	22.3%
採用フローを明確に教えてくれた	29.7%	31.4%	27.2%	33.5%	29.2%	25.6%	30.0%	27.0%	28.3%	24.9%	28.2%	28.4%	23.5%	27.4%
会社の強み弱みもありのまま説明していた	21.1%	20.8%	21.5%	20.5%	21.1%	21.3%	21.9%	23.6%	25.6%	20.4%	25.5%	25.8%	19.5%	22.0%
HPでは分からない部分について知れた	24.4%	25.0%	23.4%	23.3%	26.8%	22.1%	25.8%	26.5%	27.5%	24.9%	25.0%	29.9%	23.1%	28.0%
QUOカードなどの参加特典があった	9.5%	9.1%	10.2%	10.8%	7.5%	9.3%	11.7%	8.3%	7.2%	10.0%	5.9%	8.4%	9.4%	11.1%
就活のアドバイスをもらえた	22.6%	23.7%	20.8%	23.3%	24.1%	20.5%	21.2%	21.9%	22.3%	21.2%	23.2%	21.5%	20.9%	21.6%
社員のプレゼンテーションが上手だった	15.1%	14.6%	15.9%	11.9%	17.2%	16.3%	15.2%	13.3%	12.6%	14.4%	10.0%	15.1%	13.7%	15.5%
質問に対する回答が的確で丁寧だった	18.8%	18.9%	18.8%	14.2%	23.5%	18.6%	19.1%	19.6%	19.8%	19.3%	16.4%	23.2%	17.3%	23.0%
就活生への対応が丁寧だった	36.1%	38.8%	31.9%	35.2%	42.4%	29.5%	36.0%	33.3%	35.6%	29.5%	32.3%	38.9%	27.8%	32.4%
段取りが良く、タイムマネジメントができていた	17.1%	17.6%	16.3%	16.5%	18.7%	15.9%	17.0%	14.0%	15.4%	11.8%	11.4%	19.3%	9.7%	15.5%
質疑応答の時間がきちんと設けられていた	25.3%	24.0%	27.2%	20.5%	27.6%	26.7%	27.9%	24.2%	23.5%	25.3%	23.2%	23.7%	24.2%	27.4%
セミナーの長さが適切だった	24.4%	25.6%	22.6%	19.9%	31.2%	23.3%	21.6%	21.0%	22.6%	18.5%	20.5%	24.7%	17.7%	19.9%
セミナーの雰囲気や和やかだった	29.3%	30.2%	28.0%	22.7%	37.5%	24.0%	35.0%	26.9%	28.2%	24.8%	23.2%	33.1%	20.9%	31.8%
配布資料が分かりやすかった	17.2%	18.1%	15.8%	17.0%	19.1%	15.5%	16.3%	16.9%	17.4%	16.0%	18.6%	16.3%	15.9%	16.2%
社員が魅力的だった	26.3%	28.6%	22.5%	25.0%	32.3%	22.1%	23.3%	26.0%	29.3%	20.7%	25.0%	33.5%	17.0%	27.4%
社員同士の人間関係が良さそうだった	28.9%	31.2%	25.3%	25.6%	36.7%	21.3%	32.2%	27.9%	28.5%	27.0%	21.4%	35.3%	24.2%	32.1%
文理・男女等の分類を問わずさまざまな参加者がいた	8.2%	9.9%	5.5%	9.7%	10.1%	5.0%	6.4%	6.4%	7.0%	5.4%	9.1%	5.0%	5.4%	5.4%
他の参加者の雰囲気が良かった	10.0%	11.3%	7.9%	10.2%	12.4%	7.0%	9.5%	9.2%	9.6%	8.7%	10.0%	9.2%	7.9%	10.1%
ゲーム形式を取り入れていた	6.0%	6.5%	5.3%	8.5%	4.5%	5.0%	5.7%	3.5%	3.1%	4.3%	3.9%	3.9%	3.6%	5.4%
映像や動画を活用した説明があった	8.6%	10.1%	6.3%	10.8%	9.3%	5.0%	8.5%	7.6%	7.1%	8.4%	5.9%	8.2%	7.2%	10.5%
食事やお菓子が出た	10.8%	12.2%	8.7%	12.5%	12.0%	8.1%	9.5%	6.8%	5.9%	8.3%	3.6%	8.0%	6.1%	12.2%
開催日程が多く予約がしやすかった	18.1%	19.6%	15.7%	15.3%	23.7%	12.8%	20.8%	16.8%	18.7%	13.8%	17.3%	20.0%	11.6%	17.9%
その他	0.5%	0.8%	0.0%	1.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%
そのようなセミナーはない	3.1%	3.0%	3.4%	4.0%	2.0%	3.5%	3.2%	2.7%	2.2%	3.5%	2.7%	1.7%	3.6%	3.4%

(11) 特に悪い印象が残っている対面式の個別企業セミナーがあれば、その理由を以下よりすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,210	669	541	176	493	258	283	1,328	755	573	220	535	277	296
HPを見ればわかるような内容だった	16.7%	15.0%	19.4%	11.9%	18.1%	19.4%	19.4%	17.6%	17.6%	17.7%	16.8%	18.3%	16.2%	20.3%
事前に知らされていないことを突然やらされた	4.9%	5.4%	4.2%	4.0%	6.9%	3.1%	6.0%	3.9%	4.2%	3.3%	3.2%	5.2%	2.9%	4.1%
予告なく試験や選考を受けさせられた	3.5%	4.3%	2.3%	4.0%	4.7%	1.6%	3.5%	4.2%	4.4%	3.7%	3.2%	5.6%	4.3%	2.7%
自社の自慢ばかりされた	4.8%	5.1%	4.3%	5.1%	5.1%	3.9%	4.9%	5.5%	6.1%	4.6%	4.1%	8.0%	4.3%	5.1%
自社の悪い点を隠している様子がうかがえた	7.3%	7.4%	7.1%	9.1%	5.7%	7.8%	6.0%	7.3%	7.6%	6.8%	7.7%	7.5%	7.6%	5.4%
他社を批判する内容があり印象が悪かった	3.1%	3.0%	3.2%	1.7%	4.3%	2.3%	4.6%	3.0%	2.9%	3.2%	1.8%	3.9%	3.2%	3.0%
社員のプレゼンテーションが下手だった	10.4%	11.1%	9.3%	8.5%	13.6%	8.5%	10.6%	10.3%	11.3%	8.5%	9.5%	13.1%	7.6%	10.1%
unnecessaryな話を長々とされた	9.0%	9.7%	8.0%	11.4%	8.1%	9.3%	5.7%	9.3%	9.6%	8.8%	9.1%	10.1%	9.0%	8.4%
動画を長い時間見せられた	8.9%	8.2%	10.0%	9.1%	7.3%	10.5%	9.2%	5.9%	6.9%	4.3%	5.0%	8.8%	3.2%	6.1%
セミナーの段取りが悪かった(会場案内や進行の不備等)	10.6%	10.9%	10.2%	8.0%	13.8%	9.7%	11.0%	9.8%	10.9%	8.1%	9.5%	12.1%	6.1%	11.5%
社員が高圧的な態度だった	6.7%	8.1%	4.7%	7.4%	8.7%	3.9%	6.0%	7.0%	7.6%	6.0%	5.0%	10.1%	6.1%	5.7%
社員のやる気が見えず、誠実さを感じなかった	9.0%	7.6%	11.3%	6.3%	8.9%	11.2%	11.3%	7.5%	8.6%	5.8%	10.0%	7.3%	4.7%	7.8%
社員の態度が悪かった	7.9%	9.2%	6.0%	7.4%	11.0%	5.8%	6.4%	6.9%	7.6%	5.8%	5.5%	9.7%	5.1%	7.1%
社長や役員が印象が悪かった	5.5%	5.7%	5.1%	2.8%	8.5%	5.0%	5.3%	8.5%	9.1%	7.6%	8.6%	9.5%	6.1%	10.1%
セミナーの時間が長すぎた	14.4%	15.6%	12.5%	12.5%	18.7%	10.1%	16.6%	16.5%	19.3%	12.0%	16.4%	22.1%	10.5%	14.9%
予定通りの時間に始まらなかった	5.4%	6.1%	4.3%	3.4%	8.7%	3.9%	4.9%	4.6%	4.9%	4.2%	4.1%	5.6%	4.3%	4.1%
予定通りの時間に終わらなかった	12.8%	13.6%	11.5%	13.6%	13.6%	11.2%	12.0%	10.2%	11.8%	7.8%	8.6%	14.8%	7.2%	8.8%
会場までのアクセスが悪かった・開催場所が遠かった	5.4%	6.1%	4.3%	6.3%	5.9%	3.5%	5.7%	3.7%	3.6%	3.8%	2.7%	4.5%	2.9%	5.4%
セミナーが堅苦しい、暗い雰囲気だった	11.4%	10.6%	12.5%	11.4%	9.9%	13.2%	11.3%	11.9%	13.1%	9.9%	11.4%	14.8%	8.3%	12.8%
志望職種の社員や同じ専攻の社員から話を聞けなかった	4.1%	4.6%	3.5%	3.4%	5.7%	3.1%	4.2%	5.0%	4.3%	6.2%	5.0%	3.6%	5.8%	7.1%
質問がしづらかった・質問する時間がなかった	11.2%	11.6%	10.7%	8.5%	14.6%	12.0%	8.5%	9.4%	8.9%	10.3%	6.8%	10.8%	9.4%	11.8%
質問に対する答えが雑だったり、的外れだった	8.4%	8.4%	8.4%	8.5%	8.3%	8.9%	7.4%	8.4%	9.1%	7.3%	8.2%	9.9%	7.6%	6.8%
社員同士の人間関係が悪そうだった	4.8%	4.3%	5.5%	4.0%	4.7%	5.0%	6.4%	4.3%	5.0%	3.3%	4.1%	5.8%	2.2%	5.4%
他の参加者の雰囲気や態度が悪かった	3.3%	3.1%	3.5%	2.8%	3.4%	2.7%	4.9%	3.4%	3.7%	2.8%	3.6%	3.7%	2.2%	4.1%
空席が多かった	3.5%	3.9%	2.7%	4.0%	3.9%	3.1%	2.1%	3.7%	4.5%	2.4%	5.0%	3.9%	2.2%	2.7%
同じ内容の話を何度も聞かされた	5.6%	6.8%	3.6%	7.4%	6.3%	4.3%	2.5%	5.7%	5.8%	5.5%	5.5%	6.2%	5.1%	6.4%
説明を聞いてブラック企業だと思った	11.1%	11.9%	9.9%	13.1%	10.8%	8.5%	12.4%	11.3%	11.0%	11.8%	11.8%	10.3%	14.1%	7.8%
聞き取りづらかった	11.0%	12.6%	8.4%	13.1%	12.2%	8.1%	8.8%	11.6%	12.8%	9.7%	12.3%	13.3%	9.4%	10.1%
棒読みだった	8.1%	9.0%	6.7%	7.4%	10.5%	5.8%	8.1%	8.5%	9.6%	6.7%	7.7%	11.4%	6.1%	7.8%
その他	2.4%	2.6%	2.0%	2.3%	2.8%	0.8%	4.2%	1.1%	0.9%	1.5%	0.5%	1.3%	1.4%	1.7%
そのようなセミナーはない	23.9%	22.9%	25.4%	25.0%	20.9%	28.3%	20.5%	24.0%	22.2%	26.8%	24.5%	20.0%	27.1%	26.4%

(12) 個別企業セミナーに参加・視聴した企業について、採用選考を受けるのはやめようと思ったことはありませんか。ある方は、理由にあてはまるものをすべて選択してください。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,210	669	541	176	493	258	283	1,328	755	573	220	535	277	296
選考に進みたいと思うほど企業理解が深まらなかった	13.9%	14.9%	12.3%	9.7%	20.1%	9.7%	17.0%	13.7%	14.4%	12.6%	11.4%	17.4%	12.6%	12.5%
人事担当者の態度が悪かった	9.7%	12.2%	5.8%	11.9%	12.4%	5.4%	6.4%	8.0%	9.4%	5.7%	6.8%	12.0%	5.1%	6.8%
セミナーの進行・段取りが悪かった	6.3%	6.9%	5.4%	6.3%	7.5%	5.0%	6.0%	6.1%	6.2%	5.9%	5.9%	6.5%	6.5%	4.7%
参加していた先輩社員と一緒に働きたいと思った	7.8%	8.5%	6.8%	7.4%	9.5%	5.4%	9.2%	8.2%	9.0%	7.0%	7.3%	10.7%	5.1%	10.5%
エントリーシートの負担が大きかった	15.7%	17.1%	13.5%	15.3%	18.9%	14.0%	12.7%	15.2%	16.9%	12.5%	15.9%	17.9%	11.2%	14.9%
内々定を得たとしても辞退すると思った	15.1%	15.4%	14.5%	12.5%	18.3%	14.0%	15.5%	13.4%	13.3%	13.5%	11.4%	15.1%	11.2%	17.6%
企業理念に共感できなかった	6.4%	7.5%	4.8%	6.8%	8.1%	4.7%	4.9%	7.2%	8.2%	5.6%	8.2%	8.2%	5.8%	5.4%
経営方針に共感できなかった	4.7%	5.2%	3.9%	3.4%	6.9%	4.3%	3.2%	4.6%	5.4%	3.4%	3.2%	7.5%	2.2%	5.7%
企業になじめないと思った	18.3%	19.9%	15.8%	15.3%	24.3%	13.6%	19.8%	17.3%	18.8%	14.8%	14.5%	23.0%	11.9%	19.9%
業務内容が想像していたものと違っていた	18.2%	19.0%	17.1%	17.6%	20.3%	15.1%	20.5%	17.1%	18.0%	15.7%	13.2%	22.6%	14.4%	17.9%
仕事内容が自分に合わないと思った	27.3%	30.4%	22.3%	26.1%	34.7%	20.9%	24.7%	26.5%	29.3%	22.1%	25.0%	33.5%	20.2%	25.3%
参加していた学生と合わないと思った	7.7%	8.3%	6.8%	8.5%	8.1%	4.7%	10.6%	8.2%	9.1%	6.7%	7.3%	10.8%	5.8%	8.4%
勤務地が希望と合わなかった	23.5%	23.4%	23.7%	18.8%	28.0%	19.4%	31.1%	18.5%	19.0%	17.8%	15.5%	22.4%	15.5%	22.0%
休日休暇や福利厚生が希望と合わなかった	14.4%	15.6%	12.6%	11.9%	19.3%	11.2%	14.8%	14.8%	16.9%	11.3%	15.9%	17.9%	11.9%	10.1%
希望するキャリアイメージと違っていた	16.5%	18.0%	14.1%	16.5%	19.5%	14.0%	14.5%	11.8%	12.8%	10.3%	10.0%	15.5%	7.6%	15.2%
就職活動を進めていくなかで志望が変わった	12.0%	12.5%	11.1%	12.5%	12.6%	8.5%	15.5%	13.7%	14.1%	13.1%	14.1%	14.0%	14.4%	10.8%
志望度が高い企業の選考ステップが進んだ	5.4%	5.7%	5.0%	6.8%	4.7%	5.4%	4.2%	5.9%	5.1%	7.3%	5.5%	4.7%	6.9%	8.1%
志望度が高い企業から内々定を得た	8.3%	6.4%	11.1%	7.4%	5.5%	11.2%	11.0%	7.3%	6.2%	9.2%	5.5%	6.9%	9.0%	9.5%
もともと選考を受けるつもりがなかった	12.6%	13.2%	11.7%	14.8%	11.6%	9.3%	15.9%	9.8%	9.3%	10.6%	9.5%	9.2%	11.6%	8.8%
その他	1.3%	1.1%	1.7%	0.6%	1.6%	0.8%	3.2%	1.3%	1.2%	1.5%	1.8%	0.6%	1.1%	2.4%
個別企業セミナーに参加・視聴した企業の選考を受けるのをやめようと思ったことはない	15.2%	12.8%	19.0%	15.9%	9.7%	23.6%	11.0%	15.7%	13.7%	19.0%	17.7%	9.7%	20.9%	15.5%

■8: 就活生のAI利用

(1) AIの利用経験として当てはまるものを教えてください。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
就職活動でも、就職活動以外でも使ったことがある	1,258	691	567	184	507	270	297	1,385	776	609	230	546	293	316
就職活動でのみ使ったことがある	81.2%	80.1%	83.0%	77.2%	83.0%	84.1%	81.1%	62.3%	62.0%	62.7%	59.1%	64.8%	64.8%	58.9%
就職活動以外では使ったことがある	3.7%	4.2%	2.9%	4.3%	4.1%	3.0%	2.7%	4.3%	4.8%	3.6%	4.3%	5.3%	3.1%	4.4%
使ったことはない	9.1%	9.9%	7.8%	12.0%	7.9%	7.0%	9.1%	16.1%	15.8%	16.5%	17.0%	14.7%	16.7%	16.1%
使ったことはない	6.0%	5.7%	6.3%	6.5%	4.9%	5.9%	7.1%	17.3%	17.4%	17.2%	19.6%	15.2%	15.4%	20.6%

(2) 【就職活動で使ったことがある方】就職活動でAIをどのように利用したか教えてください。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
業界研究(業界の情報をまとめる、わからない情報を調べるなど)	1,076	592	484	150	442	235	249	928	529	399	146	383	199	200
仕事研究(職業や仕事の詳細を調べるなど)	52.2%	53.5%	50.2%	55.3%	51.8%	54.9%	41.8%	35.5%	36.5%	33.8%	39.7%	33.7%	38.7%	24.5%
企業・仕事検索(エントリーする企業や職種を探すなど)	35.8%	37.5%	33.2%	38.0%	37.1%	34.9%	30.1%	23.9%	23.6%	24.3%	26.7%	20.9%	28.6%	16.0%
自己分析(自己分析の深堀りなど)	26.3%	25.8%	27.0%	26.0%	25.6%	31.1%	19.7%	16.2%	18.0%	13.5%	19.2%	17.0%	16.6%	7.5%
ESの作成	54.2%	56.2%	51.2%	53.3%	58.8%	47.2%	58.2%	38.2%	41.1%	33.7%	39.7%	42.3%	36.2%	29.0%
ESの推敲(ESの誤字脱字のチェック、添削など)	55.0%	54.5%	55.8%	54.7%	54.3%	60.0%	48.2%	40.8%	40.1%	42.0%	41.8%	38.6%	42.2%	41.5%
面接対策(想定問答など)	71.8%	69.3%	75.7%	66.7%	71.7%	73.6%	79.5%	68.8%	66.6%	72.3%	63.7%	69.2%	70.9%	75.0%
その他	56.2%	54.5%	58.7%	52.0%	56.8%	57.4%	61.0%	36.6%	37.0%	35.8%	34.9%	38.9%	34.7%	38.0%
その他	0.5%	0.3%	0.7%	0.0%	0.7%	0.9%	0.4%	1.0%	1.3%	0.5%	0.7%	1.8%	0.5%	0.5%

(3) 【就職活動で使ったことがある方】就職活動における相談や意思決定でAIを活用しましたか。また、具体的にどのようなことに使ったか教えてください。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
就職活動の進め方や方針についての相談	1,076	592	484	150	442	235	249	-	-	-	-	-	-	-
エントリーする企業・職種の候補の検討(条件に合う企業を挙げてもらうなど)	32.7%	34.2%	30.3%	33.3%	35.1%	32.3%	26.5%	-	-	-	-	-	-	-
不安や悩み(内々定が出ない/決めきれない等)についての相談	24.5%	25.5%	23.1%	26.7%	24.4%	23.8%	21.7%	-	-	-	-	-	-	-
選考受検企業の決定	35.3%	39.7%	28.7%	34.0%	45.0%	26.4%	32.9%	-	-	-	-	-	-	-
選考辞退企業の決定	9.4%	9.3%	9.6%	11.3%	7.5%	11.1%	6.8%	-	-	-	-	-	-	-
入社予定先企業の決定	8.2%	9.4%	6.3%	12.0%	7.0%	8.1%	3.2%	-	-	-	-	-	-	-
その他	8.5%	8.4%	8.7%	10.7%	6.3%	11.1%	4.4%	-	-	-	-	-	-	-
相談や意思決定でAIを活用したことはない	0.6%	0.7%	0.4%	0.7%	0.7%	0.0%	1.2%	-	-	-	-	-	-	-
相談や意思決定でAIを活用したことはない	34.6%	29.4%	42.5%	31.3%	27.6%	43.8%	40.2%	-	-	-	-	-	-	-

(4) 【就職活動で使ったことがある方】就職活動でAIを使っている理由を教えてください。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
作業時間の短縮になるため	1,076	592	484	150	442	235	249	928	529	399	146	383	199	200
作業ミスを減らすため	54.3%	52.0%	58.0%	53.3%	50.7%	59.1%	55.8%	62.6%	62.7%	62.5%	69.2%	56.9%	64.8%	58.0%
AIによってより良いアウトプットが出来るため	37.5%	35.8%	40.2%	43.3%	28.7%	41.3%	38.2%	32.0%	30.8%	34.0%	30.1%	31.3%	38.2%	26.0%
AIによって自身のアウトプットを改善・改良するため	37.4%	37.0%	38.0%	36.7%	37.3%	37.4%	39.0%	35.8%	36.2%	35.1%	37.0%	35.5%	35.7%	34.0%
AIの方が自力で出したアウトプットよりも精度や質が高いため	49.5%	46.9%	53.6%	46.0%	47.7%	53.2%	54.2%	58.0%	58.5%	57.1%	56.8%	60.1%	55.8%	59.5%
なんとなく利用している	25.7%	25.4%	26.2%	28.7%	22.4%	30.2%	18.9%	13.8%	12.6%	15.9%	10.3%	14.6%	17.1%	13.5%
自分で行う・考えるのはめんどうだから	6.3%	6.8%	5.7%	8.7%	5.0%	6.0%	5.2%	4.4%	3.8%	5.3%	2.7%	4.7%	6.0%	4.0%
自分だけの考えで決めるのは不安だから	13.8%	13.1%	14.8%	11.3%	14.7%	16.2%	12.4%	-	-	-	-	-	-	-
スキルとして今後必要になると思うため	28.8%	30.4%	26.3%	32.0%	29.0%	26.8%	25.3%	-	-	-	-	-	-	-
時間や場所に関係なく使えるため	14.9%	15.0%	14.7%	23.3%	7.2%	19.1%	6.8%	10.2%	9.6%	11.2%	11.0%	8.4%	13.1%	7.5%
誰かに頼るよりもAIを頼ったほうが良いと思うため	21.7%	22.9%	20.0%	23.3%	22.4%	19.6%	20.9%	10.8%	10.8%	10.7%	11.0%	10.7%	12.1%	8.0%
その他	11.7%	11.8%	11.5%	13.3%	10.4%	13.2%	8.4%	-	-	-	-	-	-	-
その他	1.1%	0.8%	1.5%	0.0%	1.6%	1.7%	1.2%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.8%	0.5%	1.0%

(5) AIに就職活動の悩みを相談したことがありますか。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
はい	1,184	654	530	172	482	254	276	-	-	-	-	-	-	-
いいえ	47.6%	52.7%	39.6%	47.1%	58.3%	37.8%	42.8%	-	-	-	-	-	-	-
いいえ	52.4%	47.3%	60.4%	52.9%	41.7%	62.2%	57.2%	-	-	-	-	-	-	-

(6) 相談した結果、AIからの回答はあなたの判断や行動にどの程度影響を与えましたか。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
とても影響した	576	362	214	81	281	96	118	-	-	-	-	-	-	-
少し影響した	13.8%	13.5%	14.5%	16.0%	11.4%	15.6%	12.7%	-	-	-	-	-	-	-
どちらでもない	64.7%	64.9%	64.4%	65.4%	64.4%	69.8%	55.9%	-	-	-	-	-	-	-
あまり影響しなかった	14.0%	13.7%	14.6%	9.9%	16.7%	11.5%	19.5%	-	-	-	-	-	-	-
全く影響しなかった	5.1%	4.9%	5.6%	2.5%	6.8%	3.1%	9.3%	-	-	-	-	-	-	-
全く影響しなかった	2.4%	3.1%	1.0%	6.2%	0.7%	0.0%	2.5%	-	-	-	-	-	-	-

(7) ご自身の意思決定や行動を決める際、AIのアウトプットはどの程度影響していますか。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
AIの提案をほぼそのまま自分の判断として利用する・行動する	1,184	654	530	172	482	254	276	-	-	-	-	-	-	-
判断を大きく左右する	2.9%	3.1%	2.7%	3.5%	2.7%	3.1%	1.8%	-	-	-	-	-	-	-
判断材料の一つとして考慮する	7.4%	8.0%	6.5%	8.7%	7.3%	7.1%	5.4%	-	-	-	-	-	-	-
参考程度に見るが、判断にはほとんど影響しない	68.7%	69.7%	67.1%	70.3%	69.1%	68.1%	65.2%	-	-	-	-	-	-	-
全く参考にしていない	15.2%	14.6%	16.2%	15.1%	14.1%	13.0%	21.7%	-	-	-	-	-	-	-
全く参考にしていない	5.8%	4.6%	7.6%	2.3%	6.8%	8.7%	5.8%	-	-	-	-	-	-	-

(8) 就職活動やキャリアについてAIに聞いた際、その回答が参考になる・共感できると感じますか。「全く参考にならない・共感できない」を0%、「非常に参考になる・共感できる」を100%として、最も近い数値を入力してください。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
0%~20%	1,184	654	530	172	482	254	276	-	-	-	-	-	-	-
21%~40%	12.9%	10.6%	16.6%	11.6%	9.5%	16.5%	16.7%	-	-	-	-	-	-	-
41%~60%	15.9%	14.3%	18.4%	13.4%	15.1%	18.5%	18.1%	-	-	-	-	-	-	-
61%~80%	40.7%	44.1%	35.3%	41.3%	46.9%	35.4%	35.1%	-	-	-	-	-	-	-
81%~100%	27.0%	27.5%	26.3%	30.8%	24.3%	26.0%	26.8%	-	-	-	-	-	-	-
平均	3.5%	3.5%	3.4%	2.9%	4.1%	3.5%	3.3%	-	-	-	-	-	-	-
平均	51.2	52.7	49.3	52.7	52.7	49.2	49.4	-	-	-	-	-	-	-

(9) AIの普及によって、あなたの就職活動の進め方や行動に変化はありましたか。当てはまるものを選んでください。 【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,258	691	567	184	507	270	297	-	-	-	-	-	-	-
AIに代替されにくいと感じる業界・職種を中心に応募するようになった	11.4%	12.0%	10.5%	14.7%	9.3%	11.1%	9.4%	-	-	-	-	-	-	-
もともと志望していた業界・職種の選考を受けるのをやめた／控えた	3.4%	3.0%	3.9%	3.3%	2.8%	4.8%	2.4%	-	-	-	-	-	-	-
新たにIT・デジタル・成長領域とされる業界を就職先の候補に加えた	10.4%	13.1%	6.3%	17.9%	8.3%	8.1%	3.0%	-	-	-	-	-	-	-
応募する企業数を増やした	14.2%	14.6%	13.6%	16.3%	12.8%	17.0%	7.7%	-	-	-	-	-	-	-
応募する企業数を減らし、志望先を絞り込んだ	7.6%	8.7%	6.0%	10.9%	6.5%	4.8%	8.1%	-	-	-	-	-	-	-
企業選択の際にAIが活用がされているかを重視するようになった	7.4%	7.2%	7.7%	10.9%	3.6%	9.3%	5.1%	-	-	-	-	-	-	-
進路や応募先を決める際、AIの意見や提案を参考にようになった	17.6%	18.4%	16.4%	18.5%	18.3%	18.1%	13.5%	-	-	-	-	-	-	-
人(家族・友人・キャリアセンターなど)に相談する代わりに、AIを使って検討することが増えた	25.4%	26.6%	23.6%	20.1%	33.1%	21.1%	27.9%	-	-	-	-	-	-	-
その他	0.8%	0.7%	1.0%	1.1%	0.4%	0.7%	1.3%	-	-	-	-	-	-	-
特に行動の変化はない	37.4%	34.3%	42.1%	31.0%	37.7%	39.3%	47.1%	-	-	-	-	-	-	-

(10) 就職活動において、AI面接を受けたことがありますか。 【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,258	691	567	184	507	270	297	-	-	-	-	-	-	-
はい	28.2%	30.7%	24.4%	33.7%	27.6%	26.3%	21.2%	-	-	-	-	-	-	-
いいえ	71.8%	69.3%	75.6%	66.3%	72.4%	73.7%	78.8%	-	-	-	-	-	-	-

(11) AI面接を受けた社数を教えてください。 【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	336	202	134	62	140	71	63	-	-	-	-	-	-	-
1社	52.2%	47.7%	61.1%	45.2%	50.7%	57.7%	68.3%	-	-	-	-	-	-	-
2社	24.6%	23.3%	27.3%	24.2%	22.1%	28.2%	25.4%	-	-	-	-	-	-	-
3社	13.2%	16.7%	6.3%	21.0%	11.4%	7.0%	4.8%	-	-	-	-	-	-	-
4~9社	8.3%	9.9%	5.3%	8.1%	12.1%	7.0%	1.6%	-	-	-	-	-	-	-
10社以上	1.6%	2.5%	0.0%	1.6%	3.6%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
平均	2.0	2.2	1.6	2.1	2.3	1.7	1.4	-	-	-	-	-	-	-

(12) 企業からAI面接を提示された場合、「あなたの受験意欲」に何らかの影響を及ぼしますか。あてはまるものをお選びください。 【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,258	691	567	184	507	270	297	-	-	-	-	-	-	-
受験意欲が高まる	2.4%	2.7%	1.9%	3.3%	2.2%	3.0%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
どちらかと言えば受験意欲が高まる	4.4%	5.4%	2.9%	6.5%	4.3%	1.9%	4.7%	-	-	-	-	-	-	-
受験意欲は変わらない	42.1%	41.2%	43.5%	39.7%	42.8%	46.7%	38.0%	-	-	-	-	-	-	-
どちらかと言えば受験意欲が下がる	33.1%	33.5%	32.3%	31.0%	36.1%	30.0%	36.4%	-	-	-	-	-	-	-
受験意欲が下がる	18.0%	17.1%	19.4%	19.6%	14.6%	18.5%	20.9%	-	-	-	-	-	-	-

(13) AI面接での受験意欲への影響の程度について、「受験意欲が高まる」または「どちらかと言えば受験意欲が高まる」と回答した理由としてあてはまるものを3つまでお選びください。 【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	78	51	27	18	33	13	14	292	168	124	62	106	70	54
面白そうだから	21.7%	25.2%	12.4%	27.8%	21.2%	15.4%	7.1%	24.2%	22.6%	26.7%	27.4%	16.0%	28.6%	22.2%
新しいものを導入している会社だと好感が持てるから	16.4%	17.0%	15.0%	22.2%	9.1%	15.4%	14.3%	22.0%	22.9%	20.5%	25.8%	18.9%	22.9%	14.8%
感情でなく公平に評価してくれそうだから	25.9%	26.0%	25.5%	11.1%	48.5%	7.7%	57.1%	31.8%	33.8%	28.3%	32.3%	35.8%	28.6%	27.8%
気楽に受けられそうだから	33.4%	32.7%	35.1%	22.2%	48.5%	30.8%	42.9%	30.6%	31.0%	29.9%	27.4%	35.8%	28.6%	33.3%
興味があるから	18.0%	17.3%	19.9%	16.7%	18.2%	23.1%	14.3%	27.9%	27.3%	29.0%	25.8%	29.2%	24.3%	40.7%
緊張しなさそうだから	50.6%	51.8%	47.5%	50.0%	54.5%	46.2%	50.0%	29.9%	31.1%	27.8%	29.0%	34.0%	30.0%	22.2%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%

(14) AI面接での受験意欲への影響の程度について、「受験意欲が下がる」または「どちらかと言えば受験意欲が下がる」と回答した理由としてあてはまるものを3つまでお選びください。 【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	651	350	301	93	257	131	170	1,093	608	485	168	440	223	262
緊張しなさそうだから	2.4%	3.3%	1.1%	5.4%	1.2%	1.5%	0.6%	1.0%	1.1%	0.8%	0.6%	1.6%	1.3%	0.0%
AI(機械)に判断されたくないから	50.9%	54.1%	46.1%	53.8%	54.5%	45.8%	46.5%	38.2%	39.8%	35.8%	42.3%	37.5%	33.6%	39.3%
AIの精度が信用できないから	40.4%	37.2%	45.2%	35.5%	38.9%	50.4%	37.6%	34.0%	32.8%	35.9%	36.9%	29.1%	39.5%	30.2%
人に評価してほしいから	55.2%	58.9%	49.6%	60.2%	57.6%	48.1%	51.8%	41.2%	42.6%	39.1%	38.7%	46.1%	35.9%	44.3%
意思疎通が難しそうだから	43.3%	46.1%	39.1%	46.2%	45.9%	39.7%	38.2%	30.0%	31.1%	28.3%	28.0%	33.9%	25.1%	33.6%
感情や空気を汲み取ってもらえないから	43.3%	44.9%	40.7%	40.9%	49.0%	42.0%	38.8%	32.9%	32.8%	33.1%	29.2%	36.1%	31.4%	35.9%
会社の雰囲気がわからないから	33.0%	32.5%	33.7%	25.8%	39.3%	29.0%	40.6%	22.5%	20.6%	25.5%	19.0%	22.0%	23.8%	28.2%
冷たい印象を受けるから	27.9%	25.4%	31.8%	25.8%	24.9%	37.4%	23.5%	15.1%	14.6%	15.8%	13.1%	15.9%	17.0%	13.7%
その他	2.0%	1.9%	2.3%	2.2%	1.6%	2.3%	2.4%	1.9%	1.6%	2.4%	1.8%	1.4%	3.1%	1.1%

■9: 合同企業説明会について

(1) マイナビなど就職情報サイトが実施する対面型イベントで、どの企業ブースで話を聞かを選ぶ際の判断基準は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
社員からの積極的な声かけがあった	239	179	60	49	130	27	33	341	246	95	68	178	44	51
ブース内の社員がフレンドリーで話しやすそうだった	22.9%	24.3%	17.4%	20.4%	28.5%	11.1%	27.3%	16.5%	17.4%	13.8%	16.2%	18.5%	9.1%	21.6%
ブースの装飾やポスター、自社製品やサービスの展示が目をつけた	11.6%	12.5%	8.1%	6.1%	19.2%	7.4%	9.1%	12.7%	13.1%	11.6%	8.8%	16.9%	9.1%	15.7%
ノベルティやパンフレットが充実しており、興味を引いた	13.1%	14.1%	9.2%	14.3%	13.8%	7.4%	12.1%	8.4%	7.9%	10.1%	7.4%	8.4%	9.1%	11.8%
ノベルティやパンフレットが充実しており、興味を引いた	26.5%	26.5%	26.5%	30.6%	22.3%	25.9%	27.3%	16.3%	18.5%	9.5%	14.7%	21.9%	4.5%	17.6%
ブースに座っている学生が多く、人気がありそうだった	12.8%	12.2%	14.9%	14.3%	10.0%	14.8%	15.2%	13.5%	14.9%	9.3%	17.6%	12.4%	11.4%	5.9%
ブースに余裕があり、じっくり話せそうだった	17.7%	19.6%	10.3%	16.3%	23.1%	11.1%	9.1%	8.7%	7.3%	13.0%	7.4%	7.3%	11.4%	15.7%
説明会やプレゼンテーションのスケジュールの掲示があった	13.1%	14.1%	9.2%	14.3%	13.8%	7.4%	12.1%	12.6%	12.7%	12.2%	16.2%	9.6%	13.6%	9.8%
資料やパンフレットを見て、興味を引いた	26.7%	28.2%	20.6%	26.5%	30.0%	22.2%	18.2%	24.1%	25.6%	19.5%	23.5%	27.5%	18.2%	21.6%
業種が自分の関心に合っていた(例: IT、金融)	40.2%	41.5%	34.7%	40.8%	42.3%	25.9%	48.5%	37.1%	36.7%	38.1%	38.2%	35.4%	40.9%	33.3%
勤務地が希望に合っていた(例: 都市部、地方)	30.0%	32.0%	22.3%	26.5%	37.7%	7.4%	45.5%	23.1%	21.8%	27.3%	19.1%	24.2%	29.5%	23.5%
募集職種や対象が自分の条件に合っていた(例: エンジニア、営業)	29.6%	33.6%	13.9%	32.7%	34.6%	11.1%	18.2%	26.2%	25.8%	27.4%	26.5%	25.3%	25.0%	31.4%
友人や先輩からのおススメで聞いてみようと思っていた	10.1%	10.6%	8.1%	8.2%	13.1%	7.4%	9.1%	4.3%	2.9%	8.6%	2.9%	2.8%	9.1%	7.8%
知っている/聞いたことがある企業	36.9%	38.0%	32.3%	34.7%	41.5%	29.6%	36.4%	33.8%	32.7%	37.5%	30.9%	34.3%	34.1%	43.1%
すでにエントリー済み、またはエントリー予定の企業	30.2%	32.6%	20.3%	38.8%	26.2%	14.8%	30.3%	24.7%	26.4%	19.5%	33.8%	19.7%	18.2%	21.6%
企業から直接イベント出展の案内が届いていた	9.5%	9.8%	8.0%	16.3%	3.1%	11.1%	3.0%	5.1%	4.2%	7.9%	4.4%	3.9%	6.8%	9.8%
企業紹介ページや動画を事前に確認して興味を持った	17.7%	19.5%	10.3%	18.4%	20.8%	11.1%	9.1%	15.0%	15.1%	15.0%	16.2%	14.0%	18.2%	9.8%
その他	0.8%	0.4%	2.3%	0.0%	0.8%	3.7%	0.0%	0.5%	0.7%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%
話を聞く企業はあらかじめ決めており、計画通りに訪問した	2.2%	1.0%	6.9%	2.0%	0.0%	7.4%	6.1%	3.0%	3.7%	0.7%	5.9%	1.7%	0.0%	2.0%

(2) マイナビなど就職情報サイトが実施するWEBイベントで、どの企業ブースで話を聞かを選ぶ際の判断基準は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
以前から名前を知っていた企業だった	219	147	72	41	106	37	35	325	207	118	70	137	60	58
商品・サービスを知っていた、または利用したことがある企業だった	26.4%	25.9%	27.7%	22.0%	30.2%	21.6%	40.0%	36.6%	38.6%	32.0%	38.6%	38.7%	33.3%	29.3%
すでにエントリーしていた/エントリーの予定だった	26.5%	31.0%	14.9%	31.7%	30.2%	8.1%	28.6%	22.6%	24.2%	19.0%	24.3%	24.1%	21.7%	13.8%
企業から直接イベント出展の案内が届いていた	25.8%	26.8%	23.1%	22.0%	32.1%	18.9%	31.4%	27.1%	25.1%	31.5%	27.1%	22.6%	31.7%	31.0%
「注目の出展企業」としてバナーが掲出されており、目に留まった	7.5%	5.2%	13.6%	7.3%	2.8%	18.9%	2.9%	7.0%	5.9%	9.5%	7.1%	4.4%	10.0%	8.6%
「注目の出展企業」としてバナーが掲出されており、目に留まった	12.3%	13.2%	10.0%	22.0%	3.8%	13.5%	2.9%	9.9%	12.1%	5.1%	14.3%	9.5%	5.0%	5.2%
インフォメーションチャンネルで紹介されて、興味を持った	8.4%	9.1%	6.5%	9.8%	8.5%	5.4%	8.6%	5.2%	6.2%	2.8%	7.1%	5.1%	3.3%	1.7%
出展企業のINDEX(番組表など)を見て興味があった	14.8%	13.8%	17.4%	17.1%	10.4%	18.9%	14.3%	9.7%	10.1%	9.0%	10.0%	10.2%	10.0%	6.9%
タイムテーブルで見た「業種」が自分の関心に合っていた	32.0%	33.5%	28.4%	26.8%	40.6%	29.7%	25.7%	37.0%	40.2%	29.9%	37.1%	43.8%	26.7%	36.2%
タイムテーブルで見た会社の「本社所在地」が希望に合っていた	14.1%	15.8%	10.0%	14.6%	17.0%	13.5%	2.9%	12.7%	12.3%	13.5%	12.9%	11.7%	13.3%	13.8%
タイムテーブルで見た「募集対象(文系、理系など)」が自分の条件に合っていた	20.0%	19.6%	21.3%	22.0%	17.0%	16.2%	31.4%	20.8%	17.3%	28.6%	17.1%	17.5%	31.7%	22.4%
配信時間のタイミングがちょうど自分のスケジュールに合っていた	25.3%	27.3%	20.3%	22.0%	33.0%	16.2%	28.6%	24.4%	25.5%	22.0%	20.0%	32.1%	20.0%	25.9%
満席でなかったのになんとなく	10.9%	10.9%	11.0%	12.2%	9.4%	10.8%	11.4%	9.3%	9.8%	8.4%	10.0%	9.5%	10.0%	5.2%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	1.1%	0.6%	1.4%	0.7%	0.0%	1.7%
話を聞く企業はあらかじめ決めており、計画通りに訪問した	4.7%	4.0%	6.4%	2.4%	5.7%	8.1%	2.9%	6.3%	4.6%	10.2%	7.1%	1.5%	8.3%	13.8%