マイナビ　2027年卒　大学生
キャリア意向調査3月＜就職活動・進路決定＞

2026年4月

□内容　：　大学生の内々定状況や就職活動全般、進路決定に関する調査
□実施期間　：　2026年3月25日(水)～2026年3月31日(火)
□調査対象　：　2027年3月卒業予定の全国の大学生、大学院生
□調査方法　：　マイナビ2027会員（退会者含む）にWEB DMを配信し、インターネットアンケートより回収
□回答者属性

カテゴリー	有効回答数
文系男子	263
文系女子	651
理系男子	365
理系女子	398
総計	1,677

カテゴリー	有効回答数
北海道	47
東北	93
関東	660
甲信越	47
東海	197
北陸	40
関西	347
中国	94
四国	39
九州	110

カテゴリー		有効回答数
学部	理系：機電系	50
	理系：情報系	78
	理系：土木・建築系	34
	理系：化学系	21
	理系：薬学系	85
	理系：その他理系	124
院	理系：機電系	74
	理系：情報系	63
	理系：土木・建築系	24
	理系：化学系	69
	理系：薬学系	16
	理系：その他理系	125

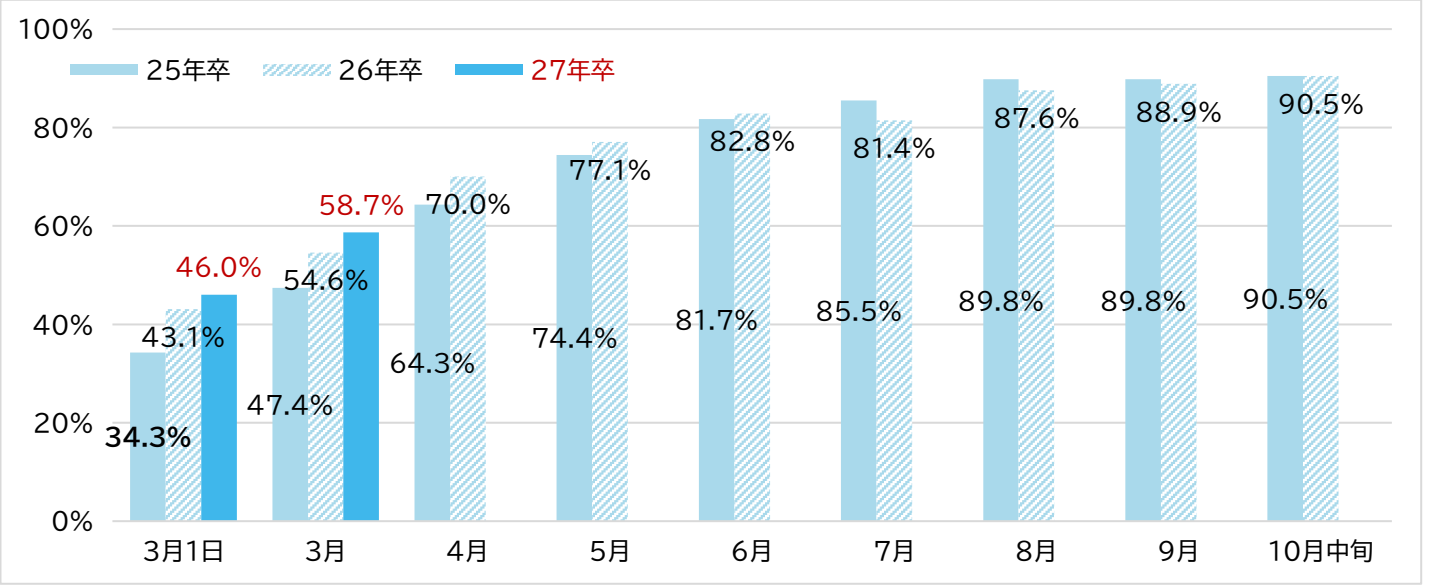
【TOPICS】
3月末の内々定保有率は前年同月から4.1pt増加し、58.7%
内々定を持ちながら活動を継続する学生の割合は34.8%で、前年同月比5.1pt増加
未内々定者と合わせた活動継続率は76.2%で、前年と変わらない割合の学生が活動中

3月末の内々定保有率は前年同月から4.1pt増加し、58.7%となった。3月1日調査の時点では46.0%だったので、12.7ptの進捗があったことになる。文系学生は52.5%（前年同月比5.8pt増）、理系学生は68.2%（前年同月比1.3pt増）と、理系の方が割合が高いが、それぞれを前年同月と比べると文系の進捗が前年より早い。【図1,2,3,4】
内々定を持ちながら活動を継続する学生の割合は34.8%で、前年同月比5.1pt増加し、未内々定者と合わせた活動継続率は76.2%（前年同月比1.1pt増）と前年と変わらない割合になった。内々定率は上がったが、前年と同程度の学生が就職活動を継続している状況である。文理別にみると、文系学生83.8%（前年同月比0.8pt減）、理系学生64.3%（前年同月比4.2pt増）と、理系学生は前年同月より活動を継続している学生が多い。【図5,6,7,8,9】
内々定保有社数は全体平均1.9社と、前年同月比0.1社増となった。文理別でも、文系平均1.9社、理系平均1.9社で変わらない値となっている。【図10,11】
現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール（方法）では「就職情報サイト（15.7%）」が最多だったが、インターンシップ等のキャリア形成プログラムも「仕事体験（就業体験ができる短期間プログラム）」が14.9%、「インターンシップ（5日間以上のプログラム）」が13.2%、「オープン・カンパニー＆キャリア教育等」が9.1%と多かった。現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムに参加した割合は83.1%だった。参加時期は8月（27.5%）、9月（22.6%）の夏休み期間が多く、平均参加日数は3.3日だった。参加したインターンシップ等のキャリア形成プログラムの種類は「インターンシップ（5日間以上）」が27.1%、「仕事体験」が43.5%、「オープン・カンパニー＆キャリア教育等」が57.0%だった。また、入社予定先を決めている学生に志望度が特に高まったタイミングを聞いたところ、「インターンシップ（5日間以上）」が最も高く20.6%、次が「仕事体験」で18.2%、「オープン・カンパニー＆キャリア教育等」は7.0%だった。【図12,13,14,15,16,17】
活動継続学生に今後選考を受験する予定の社数を聞くと、平均7.0社（前年同月比0.1社増）で、前年とほぼ変わらなかった。文系は7.9社（前年同月比0.1社減）で前年と変わらなかったが、理系は5.5社で前年より0.4pt増加した。内々定の有無別にみると、未内々定者では8.4社、内々定保有者は5.2社選考を受ける予定のようだ。【図18,19】
企業を選ぶときに特に注目するポイントは「給与や賞与が高い（40.9%）」「希望する勤務地で働ける（38.3%）」「福利厚生制度が充実している（36.4%）」の順で高い割合となった。【図20】

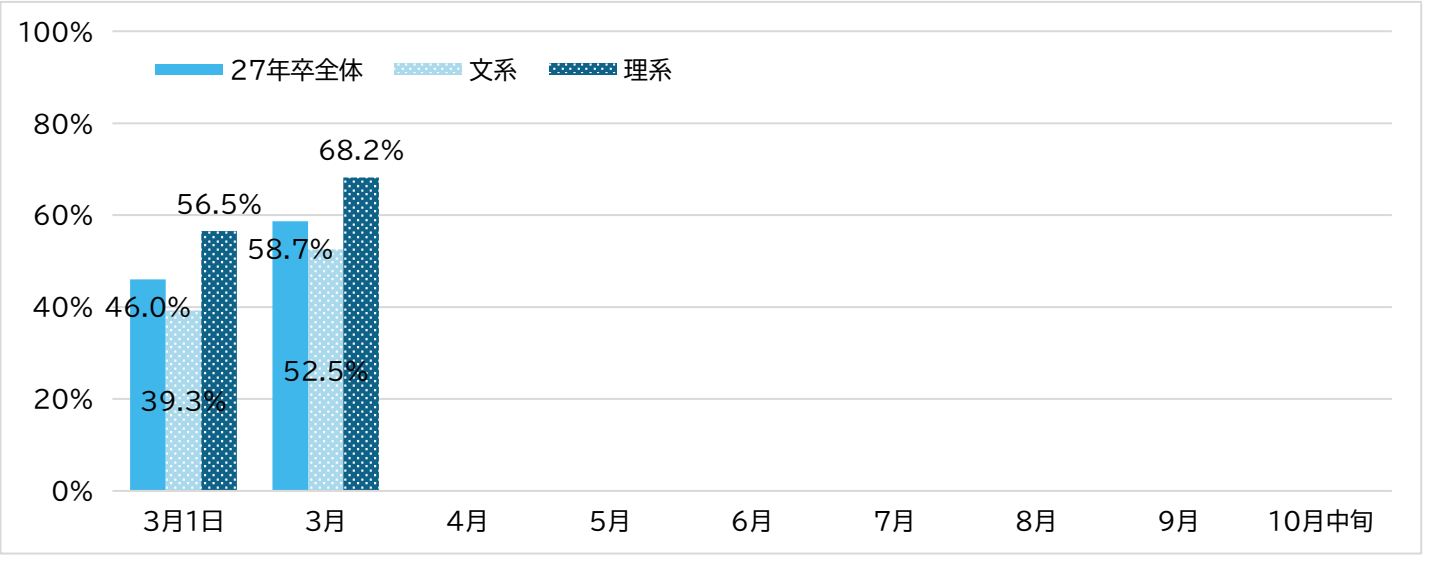
【集計方法】
文理男女別の全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2027年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。
基準数値は令和7年度学校基本調査（2025年12月公表）の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。
※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。
※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■□本資料について□■
本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。
株式会社 マイナビ 社長室 キャリアリサーチ統括部
TEL：03（6267）4571／E-mail：myrm@mynavi.jp

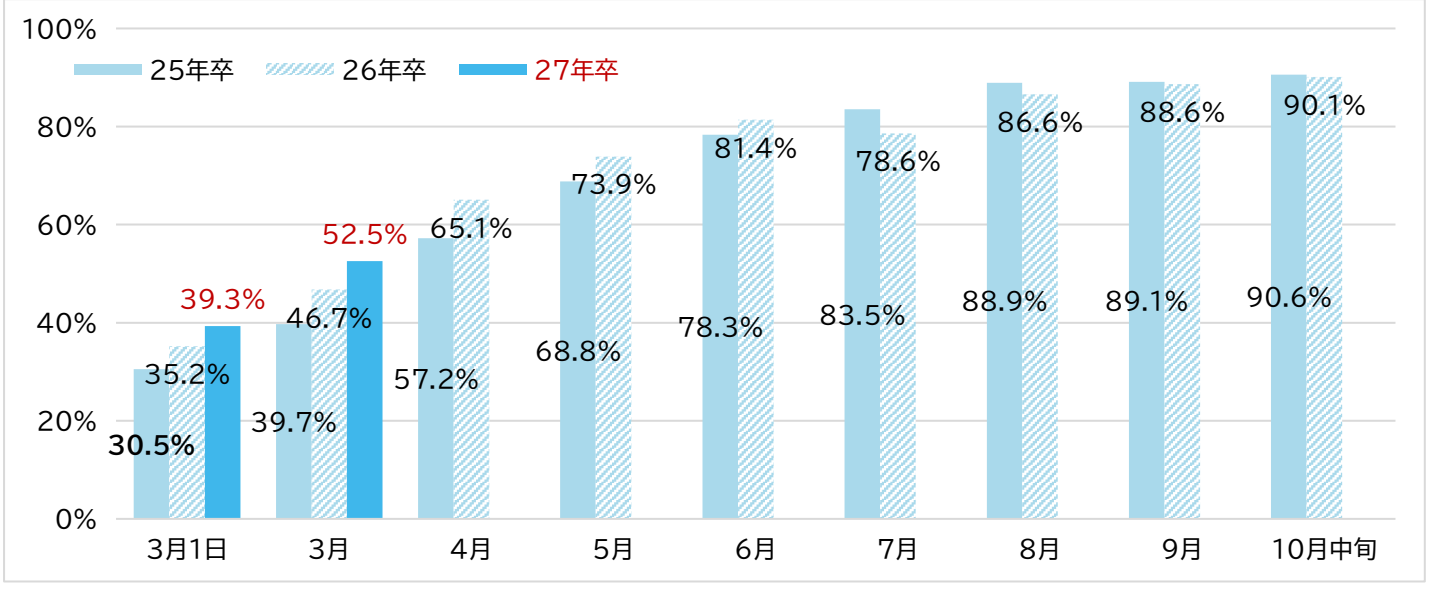
【図1】内々定保有率の推移・経年比較



【図2】内々定保有率の推移・文理別

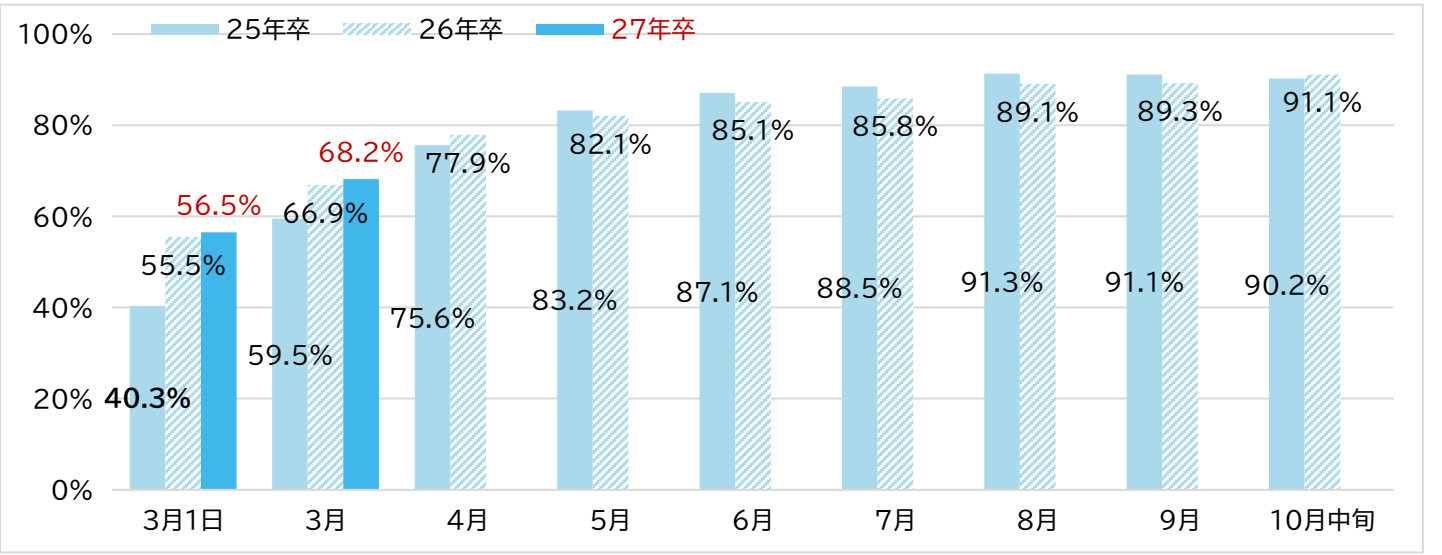


【図3】文系の内々定保有率の推移・経年比較

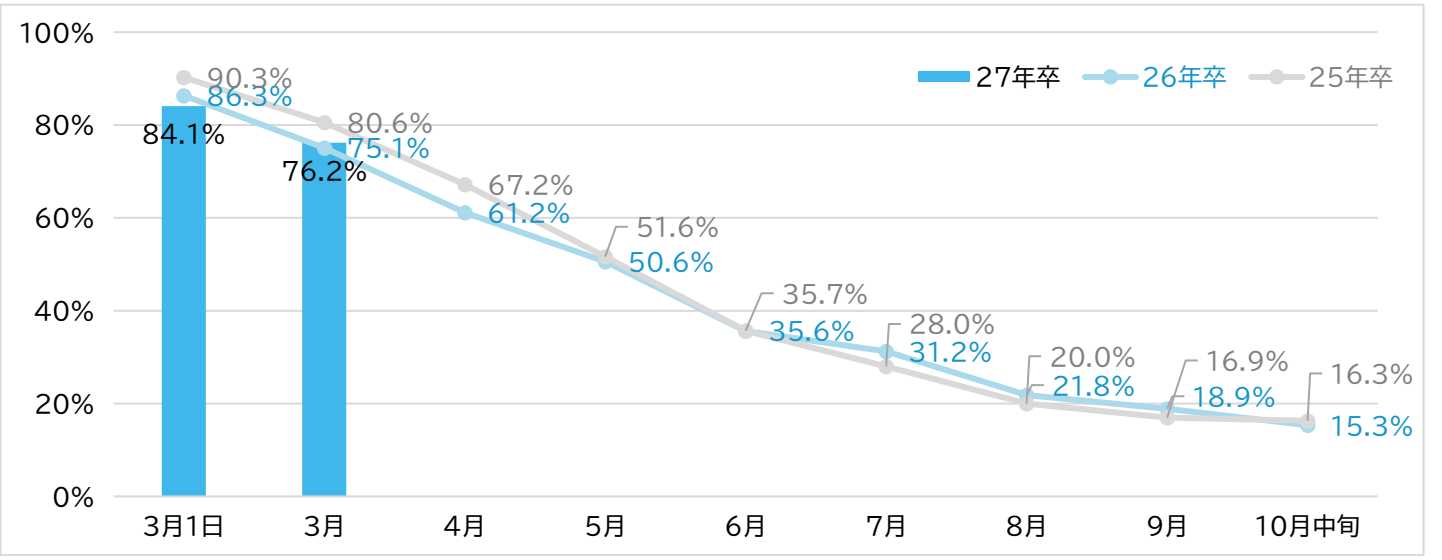


Copyright 2026 Mynavi Corporation

【図4】理系の内々定保有率の推移・経年比較

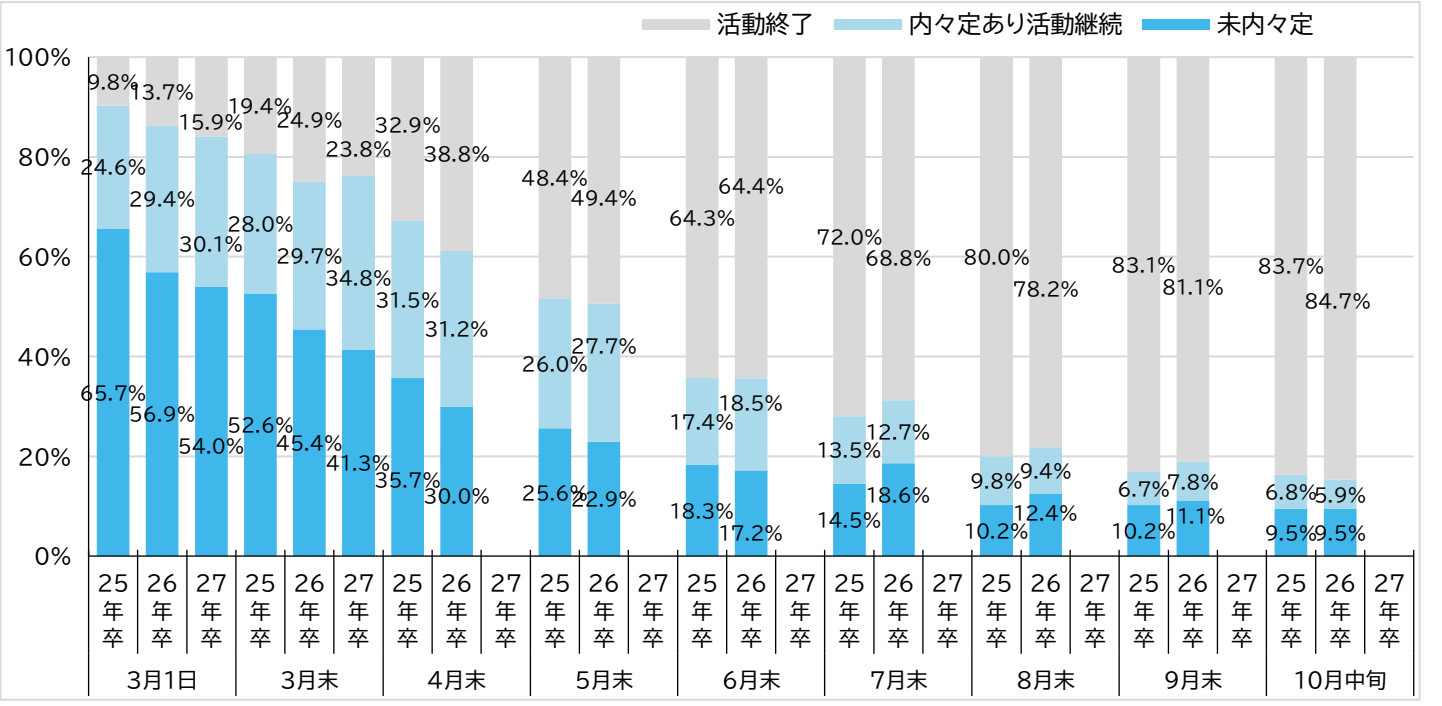


【図5】活動継続率・経年比較



※活動継続率：未内々定＋内々定あり活動継続

【図6】活動継続率の内訳・経年比較

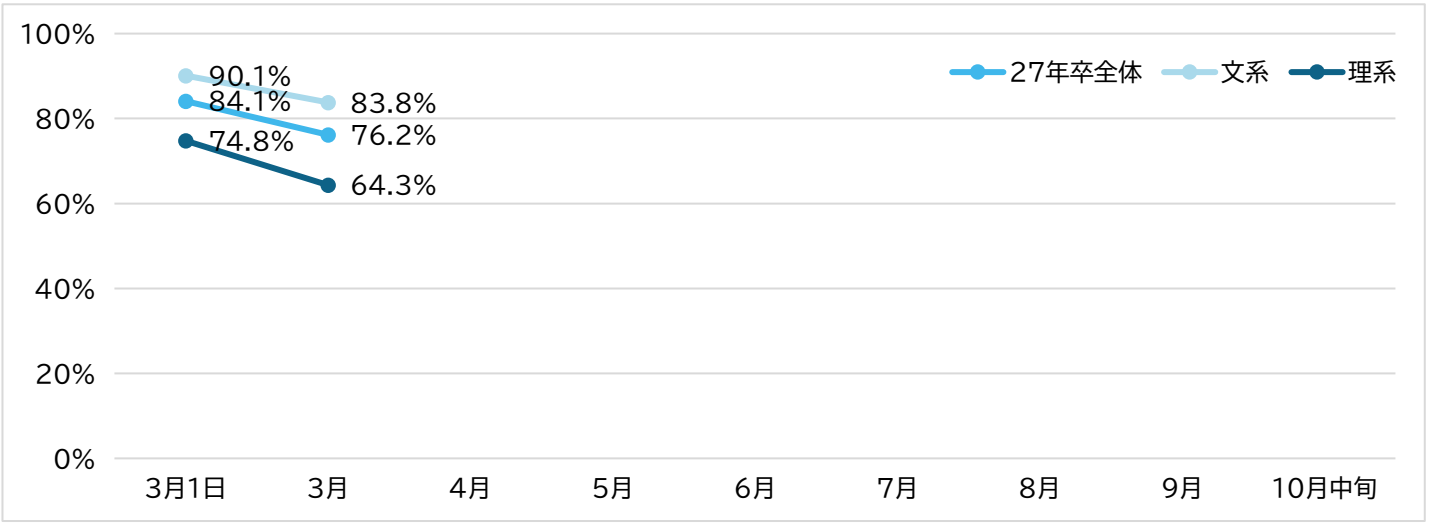


※活動終了：「内々定先に満足したので終了する」＋「内々定先に不満だが活動は終了する」

※内々定あり活動継続：「内々定先に不満なので続行する」＋「内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する」＋「その他」

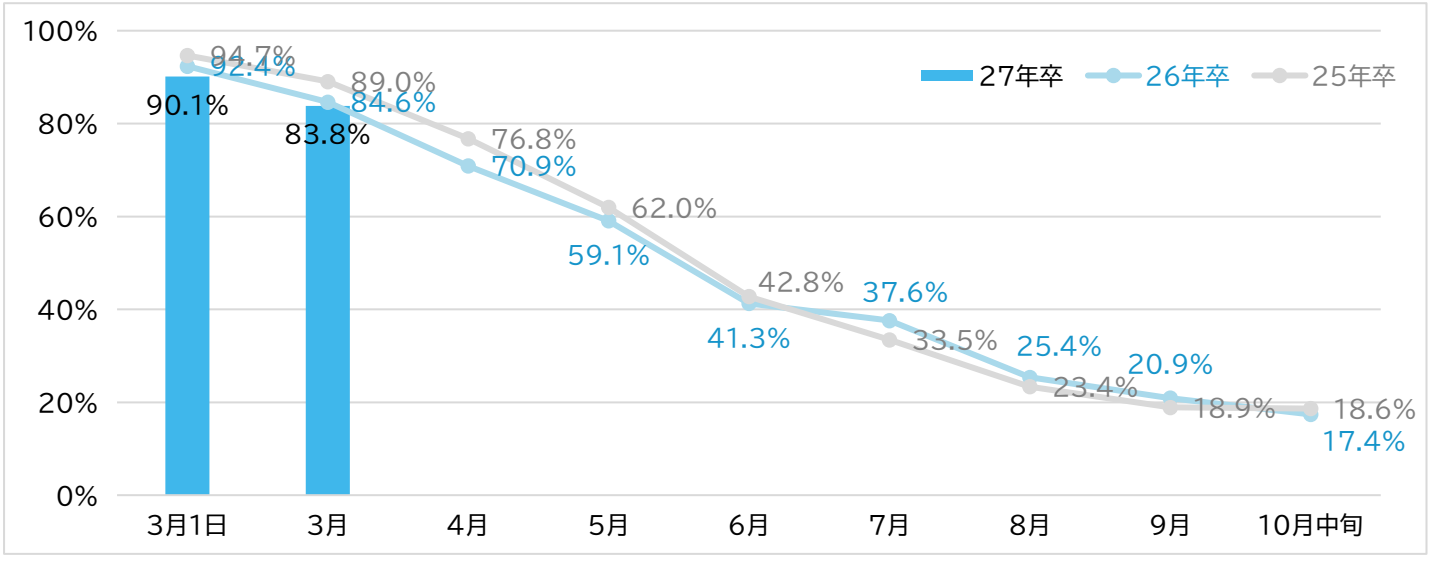
Copyright 2026 Mynavi Corporation

【図7】活動継続率・文理別

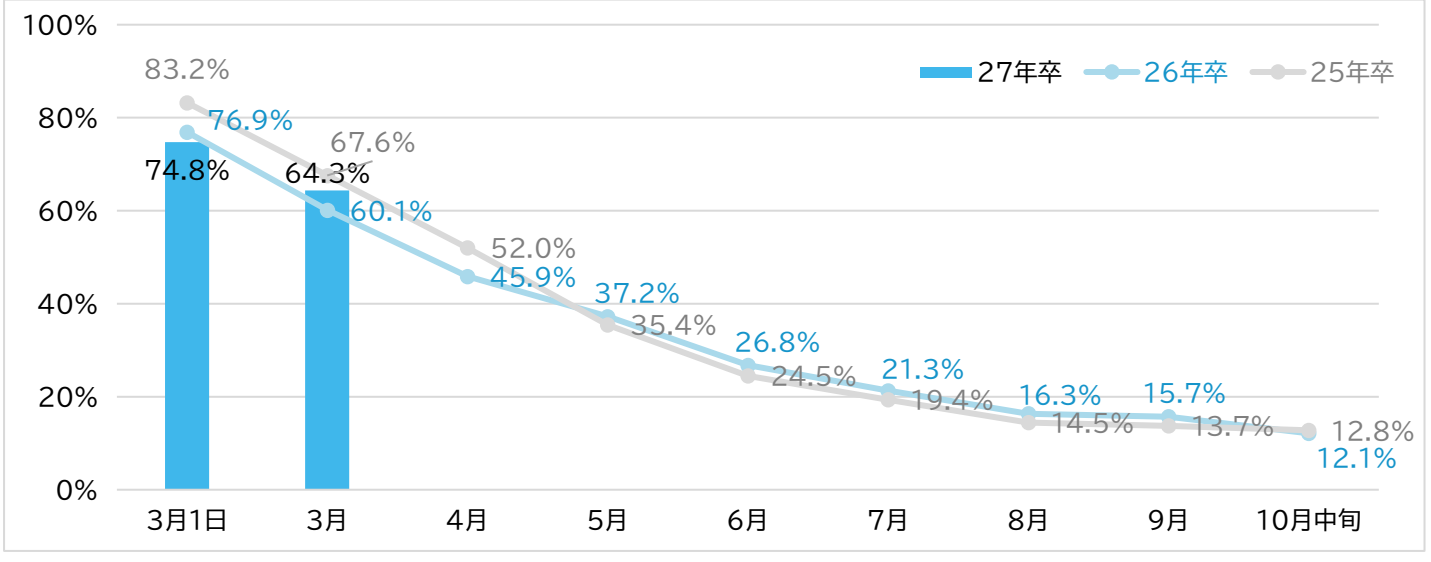


※活動継続率：未内々定＋内々定あり活動継続

【図8】文系の活動継続率・経年比較

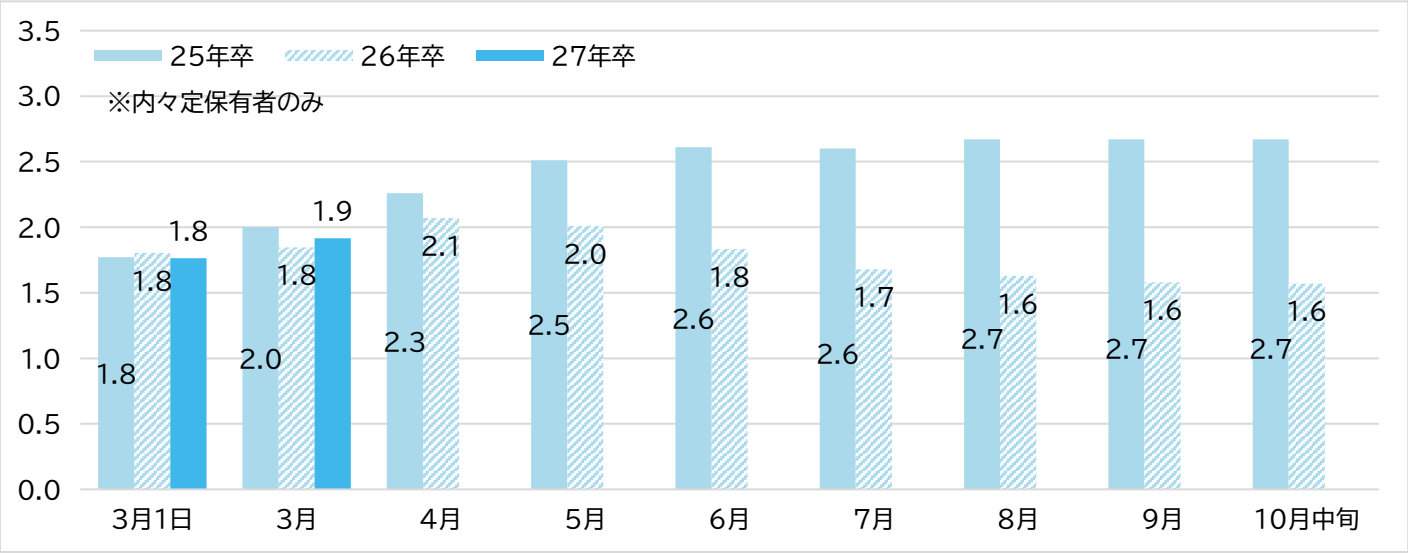


【図9】理系の活動継続率・経年比較



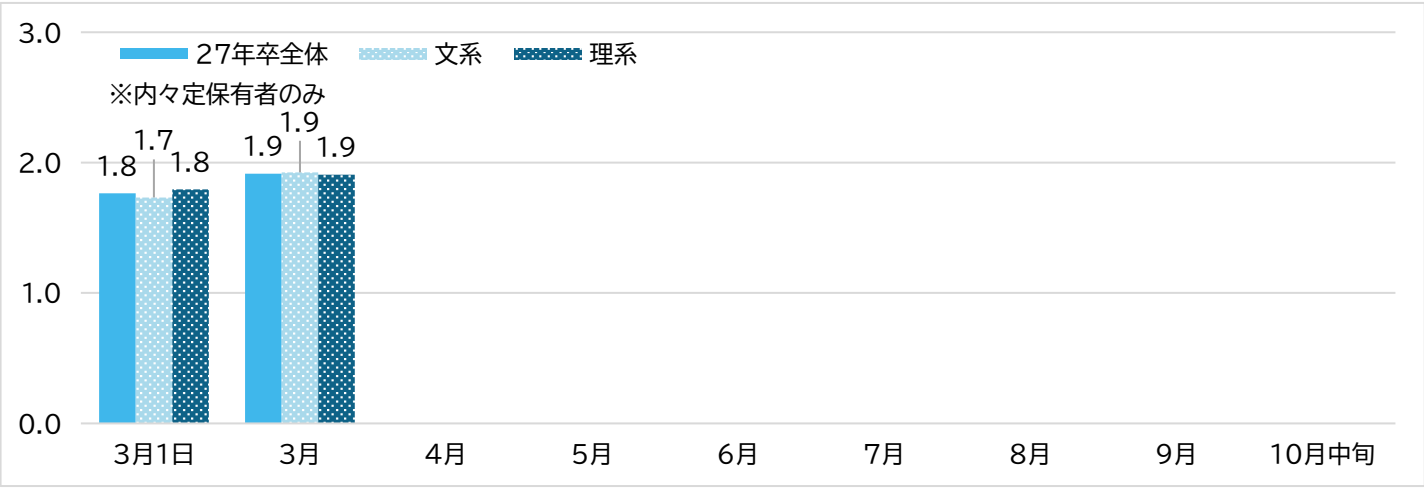
Copyright 2026 Mynavi Corporation

【図10】平均内々定保有社数・経年比較



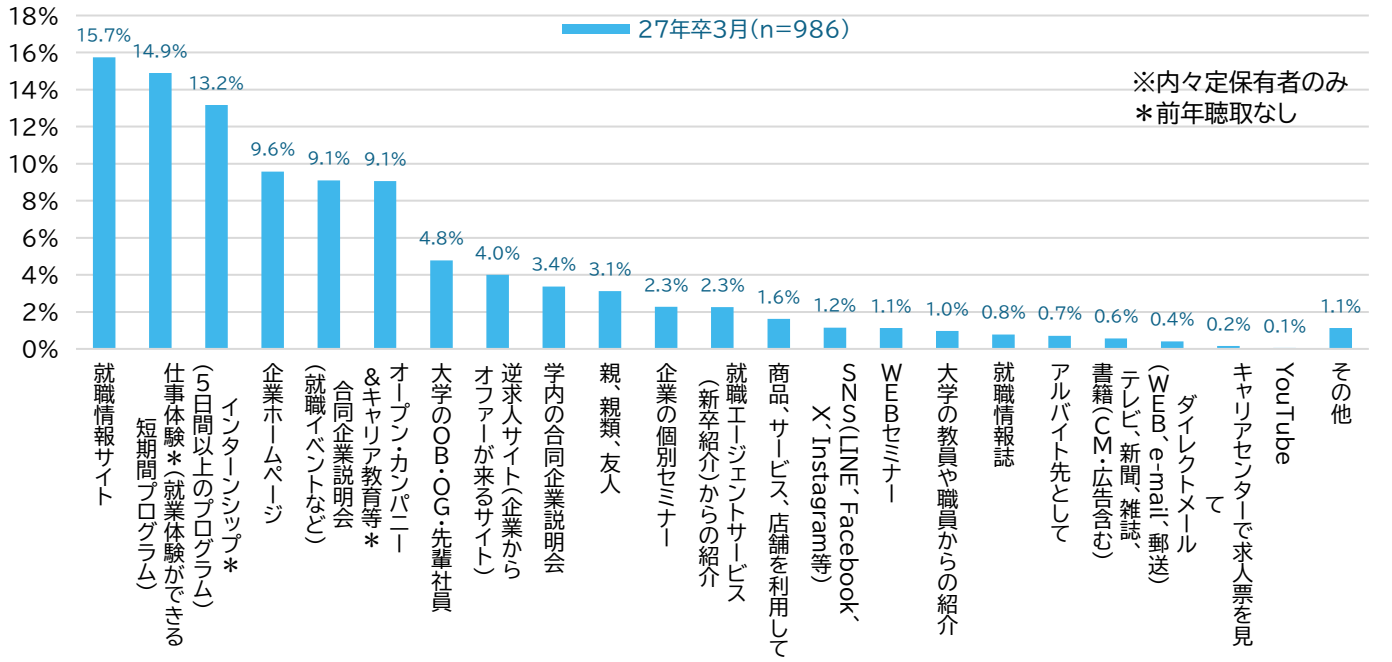
※平均値の集計方法が卒年によって異なるため、25年卒以前の結果は参考値
（25年卒以前：選択肢式「1～13, 14社以上」、26年卒以降：数値回答）

【図11】平均内々定保有社数・文理別

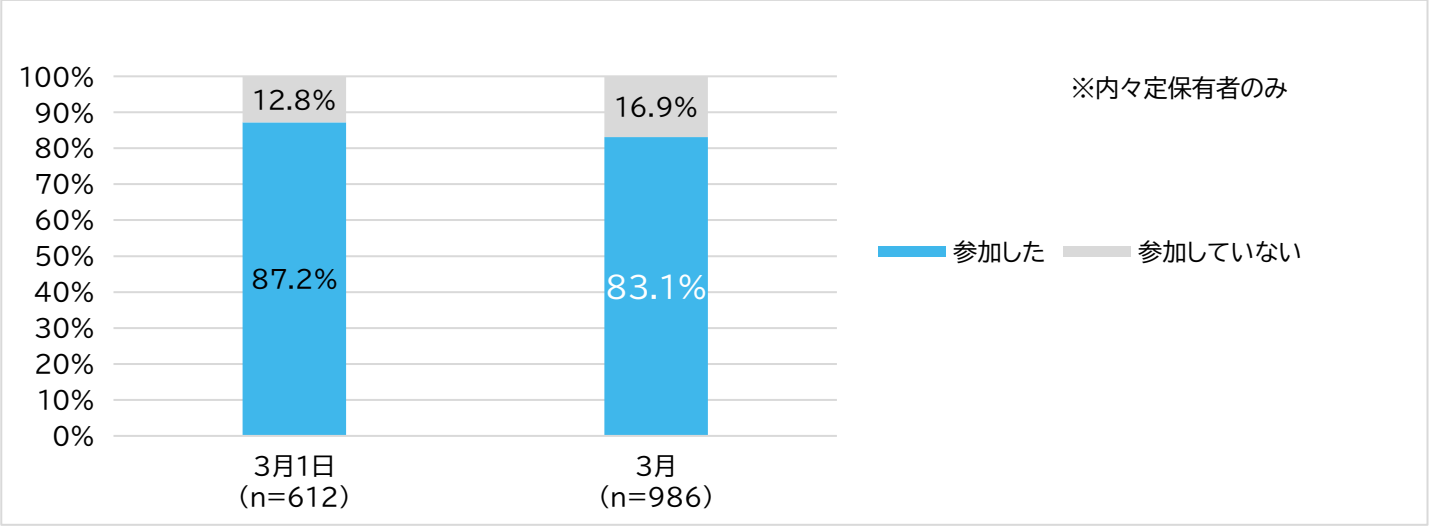


※平均値の集計方法が卒年によって異なるため、25年卒以前の結果は参考値
（25年卒以前：選択肢式「1～13, 14社以上」、26年卒以降：数値回答）

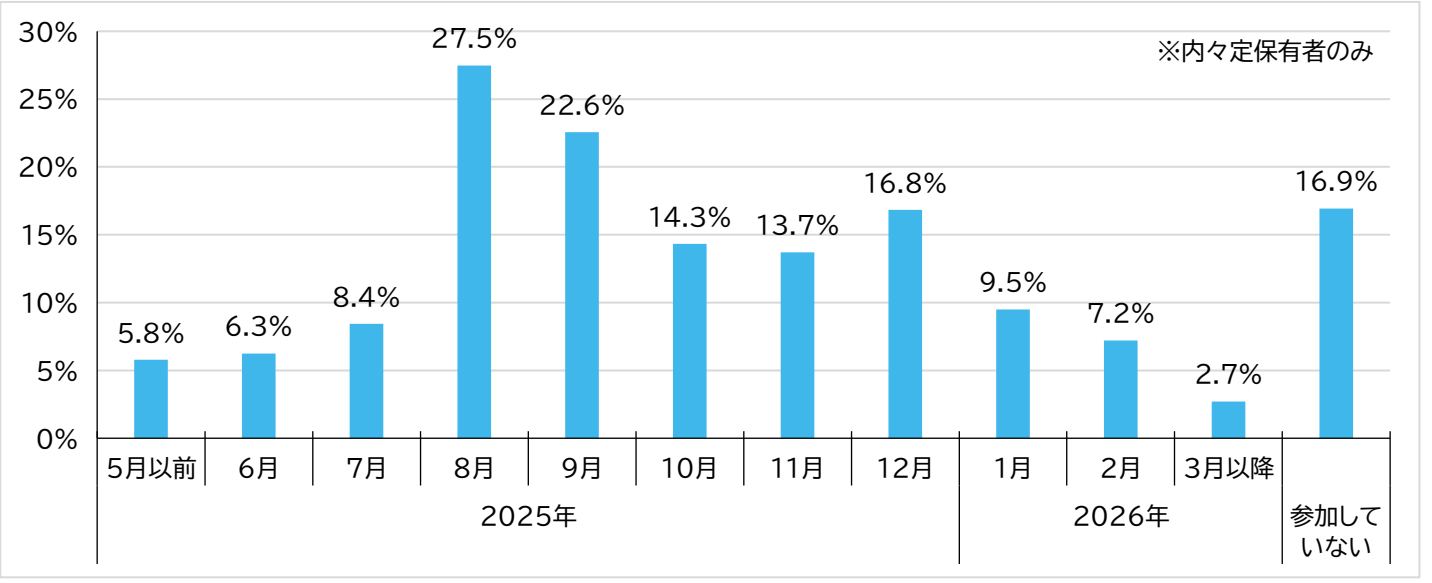
【図12】現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール（方法）



【図13】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムに参加したか

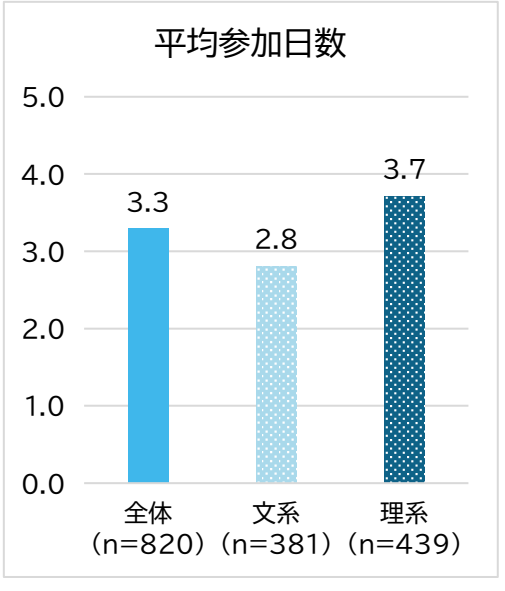


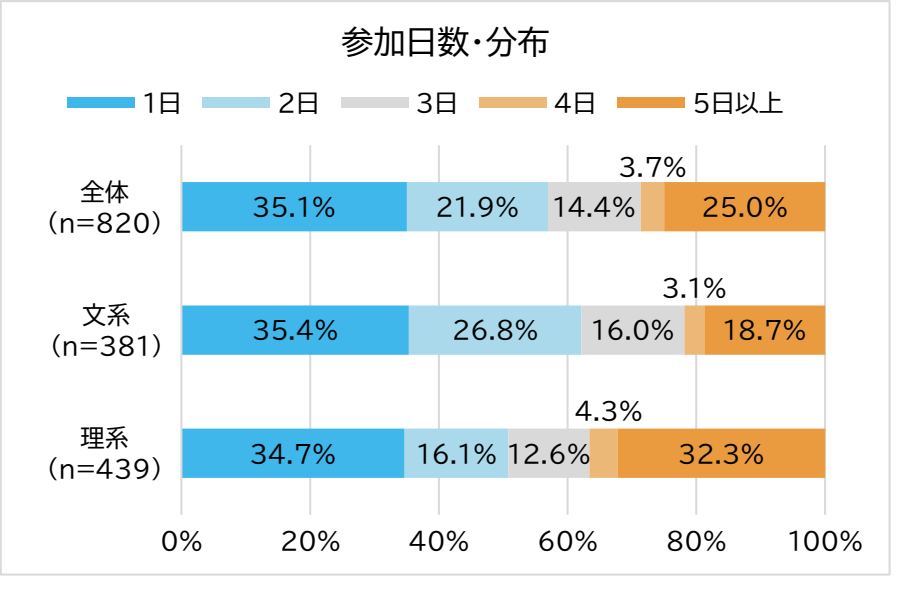
【図14】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムに参加した時期



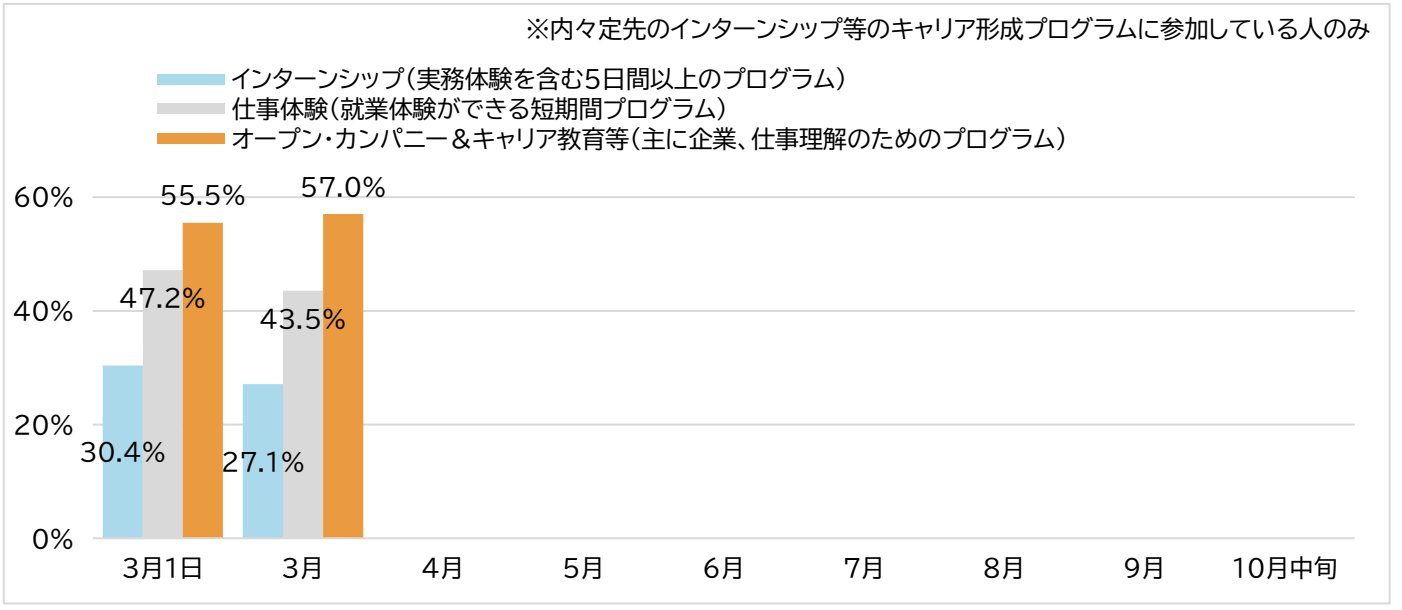
【図15】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムには全部で何日間参加したか

※内々定先のインターンシップ等のキャリア形成プログラムに参加している人のみ

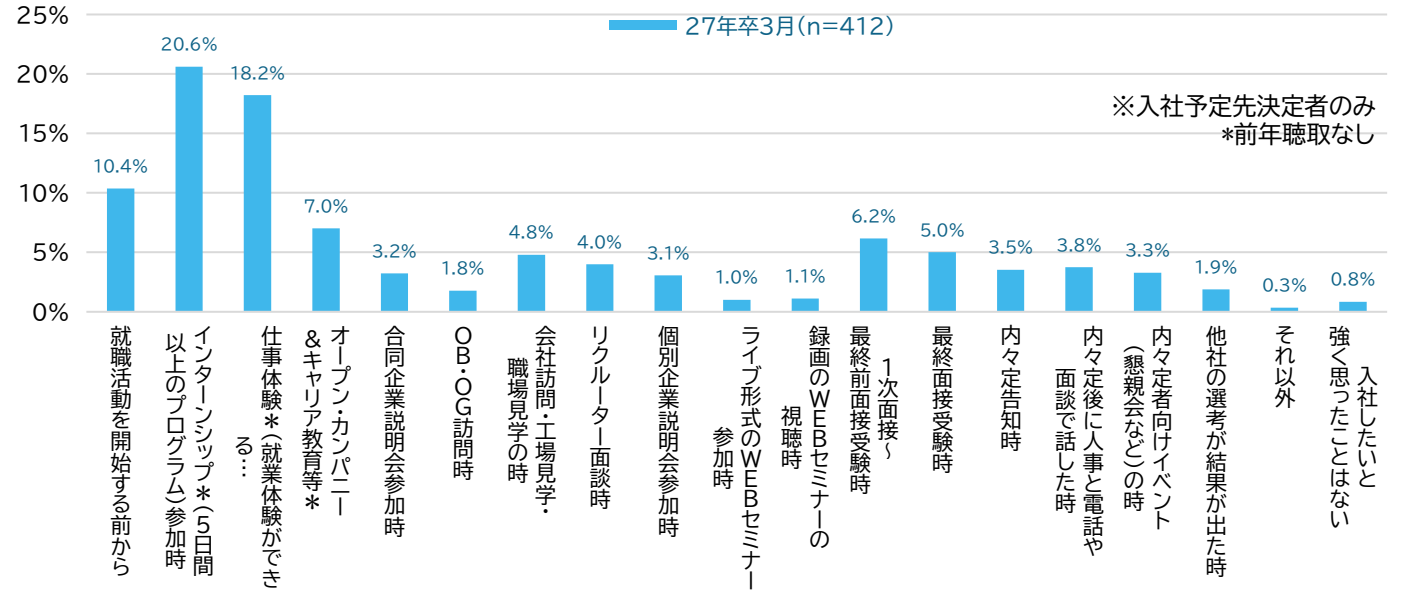




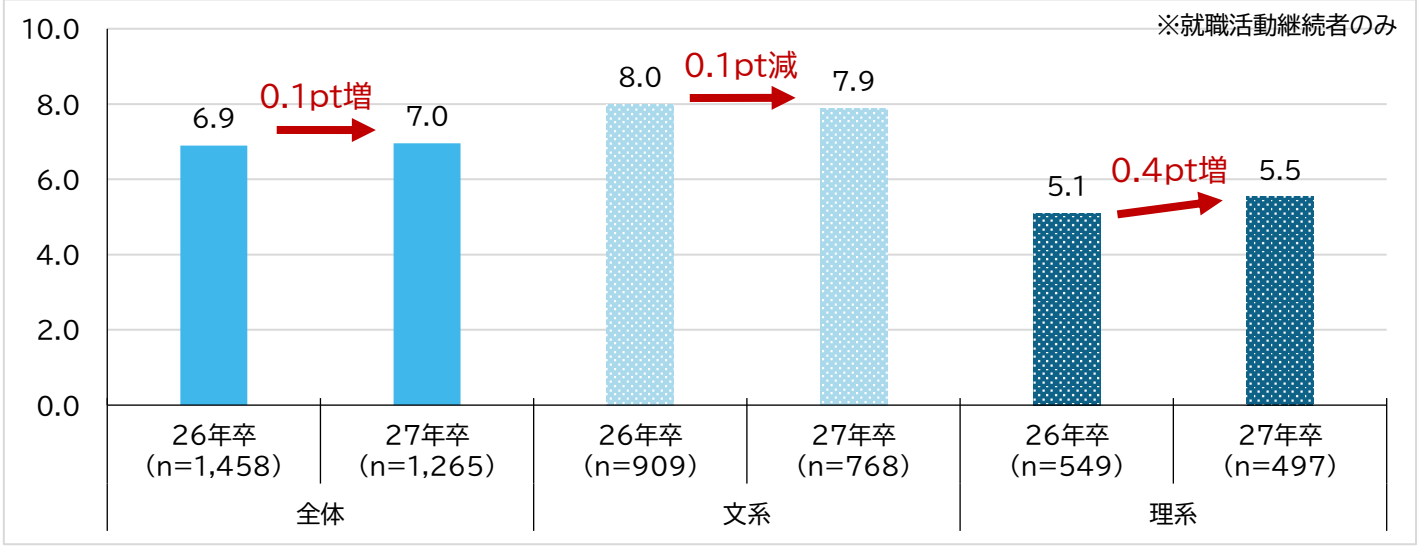
【図16】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムの種類



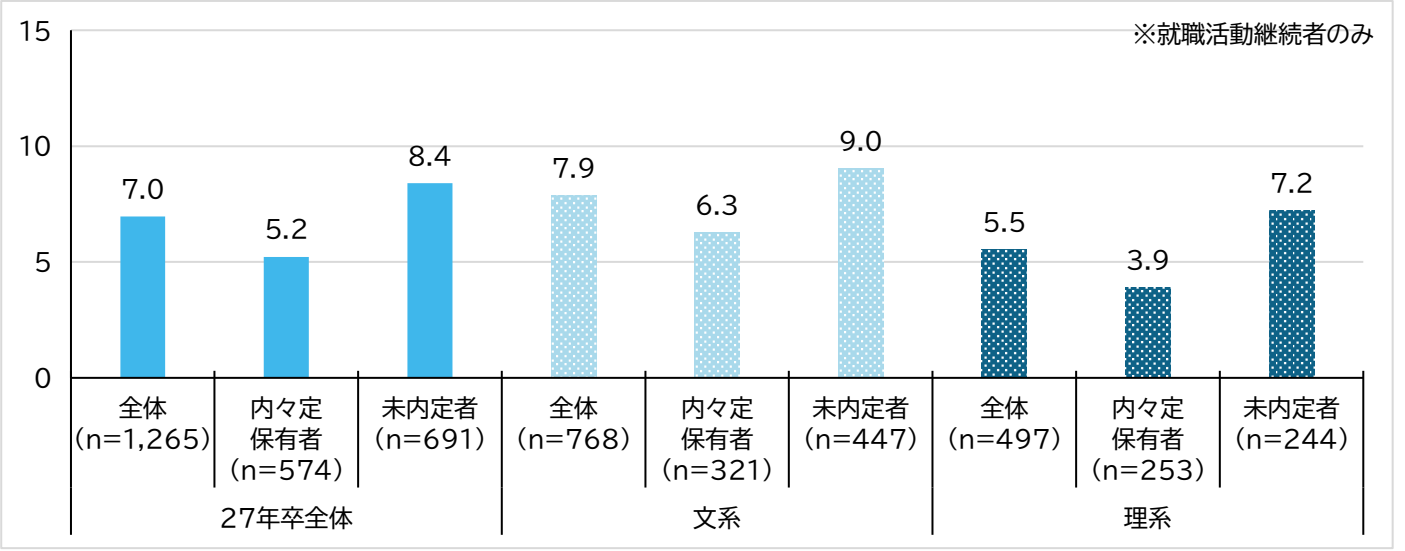
【図17】入社予定先企業に対する志望度が特に高まったタイミング



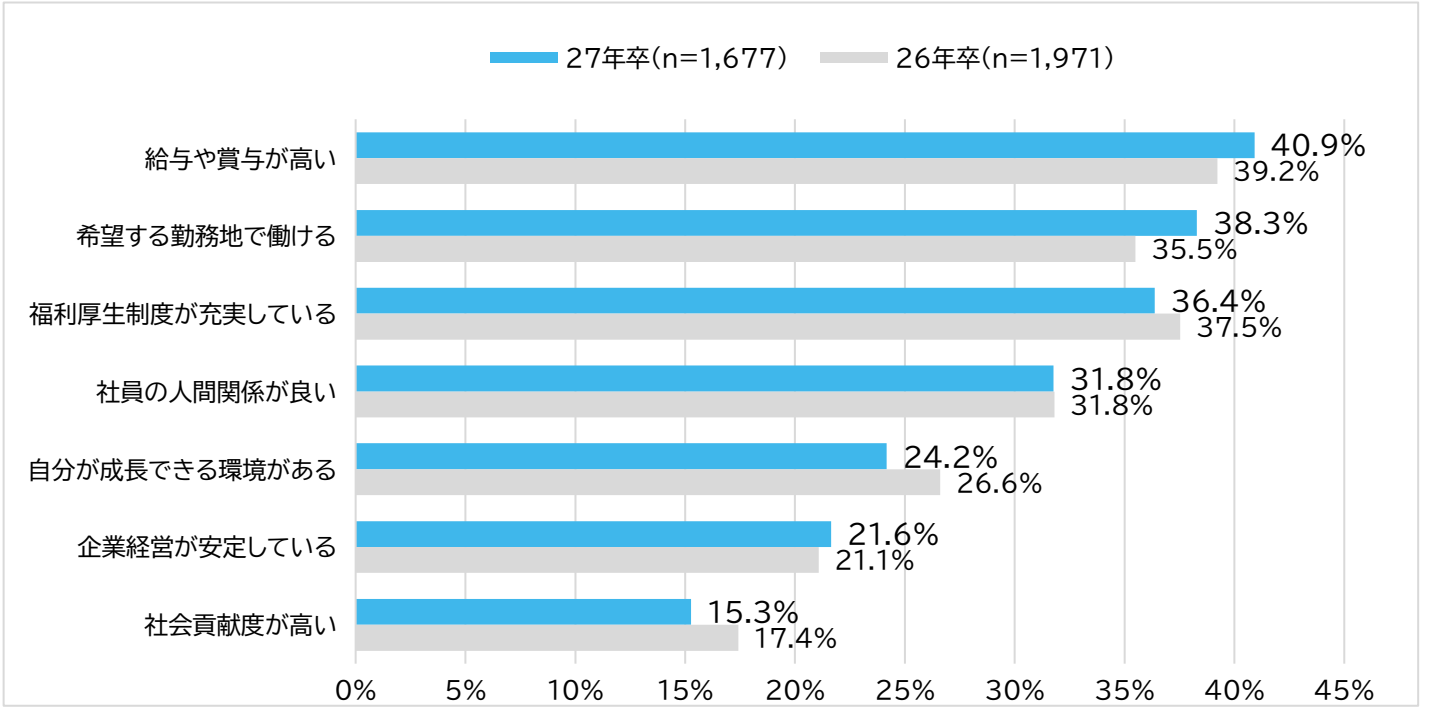
【図18】今後選考を受験する予定の社数・文理別／前年比



【図19】今後選考を受験する予定の社数・文理別／内々定有無別



【図20】企業を選ぶときに特に注目するポイント（3つ選択・上位抜粋）



INDEX

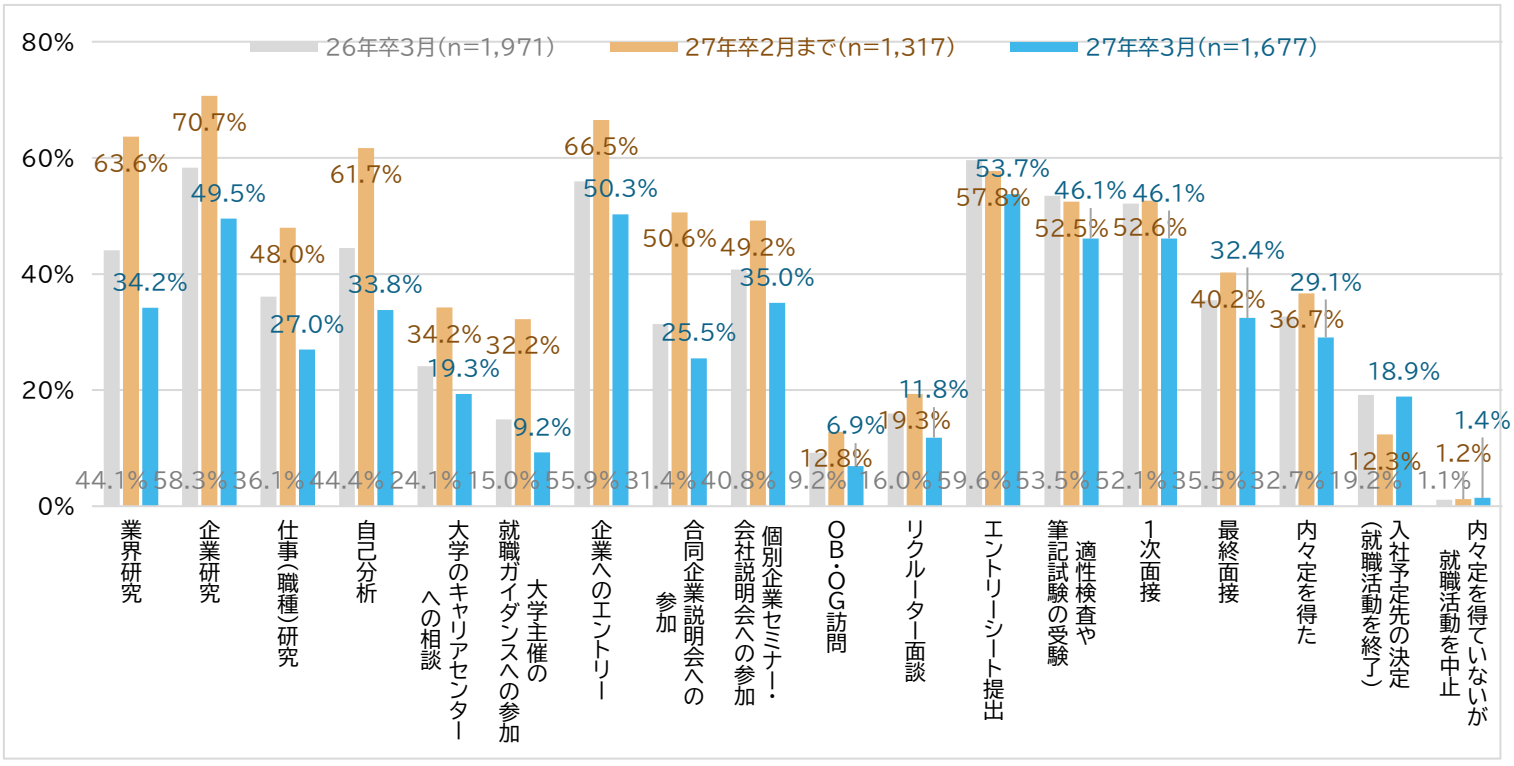
※以下、グラフページはTOPICSとの重複結果を含みます

【図1】3月の活動・経年比較　※複数選択可
【図2】3月の活動・文理別　※複数選択可
【図3】3末までの活動量
【図4】平均エントリー社数・経年比較
【図5】個別企業セミナー参加社数・経年比較
【図6】平均種類別個別企業セミナー参加社数・経年比較
【図7】平均面接受験社数・経年比較
【図8】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・経年比較
【図9】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・文理男女別
【図10】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・エリア別
【図11】現時点で就職活動に対して不安があるか
【図12】就職活動への不安を感じる要素　※複数選択可
【図13】大手企業・中小企業のどちらを中心に活動しているか
【図14】内々定保有率の推移・経年比較
【図15】内々定保有率の推移・文理別
【図16】平均内々定保有社数・経年比較
【図17】平均内々定保有社数・文理別
【図18】活動継続率・経年比較
【図19】活動継続率の内訳・経年比較
【図20】活動継続率・文理別
【図21】現在入社意思の最も高い企業の業種
【図22】現在入社意思の最も高い企業の従業員規模
【図23】現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール（方法）　※複数選択可
【図24】現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期
【図25】内々定を得た後、入社の意思を固めた時期
【図26】入社予定先企業に対する志望度が特に高まったタイミング
【図27】現在入社意思が最も高い企業の活動開始時点の志望順位
【図28】現在入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度
【図29】入社意思の低い企業に対して、辞退の意思を伝えているか
【図30】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムに参加したか
【図31】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムに参加した時期
【図32】現在入社意思の最も高い企業の採用選考はインターンシップ等のキャリア形成プログラム参加者限定のものか
【図33】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラム平均参加回数
【図34】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラム平均参加日数
【図35】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムの種類
【図36】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムの満足度
【図37】今後、何社ぐらい選考を受けようと考えているか
【図38】今後選考を受験する予定の社数・文理別／内々定有無別（3月）
【図39】就職活動をいつ頃まで続ける予定か　※経年比較
【図40】就職活動をいつ頃まで続ける予定か　※文理比較
【図41】理系全体・今月行った活動
【図42】理系学部生・今月行った活動
【図43】理系院生・今月行った活動
【図44】理系学生・3月時点・現在考えている企業への応募方法

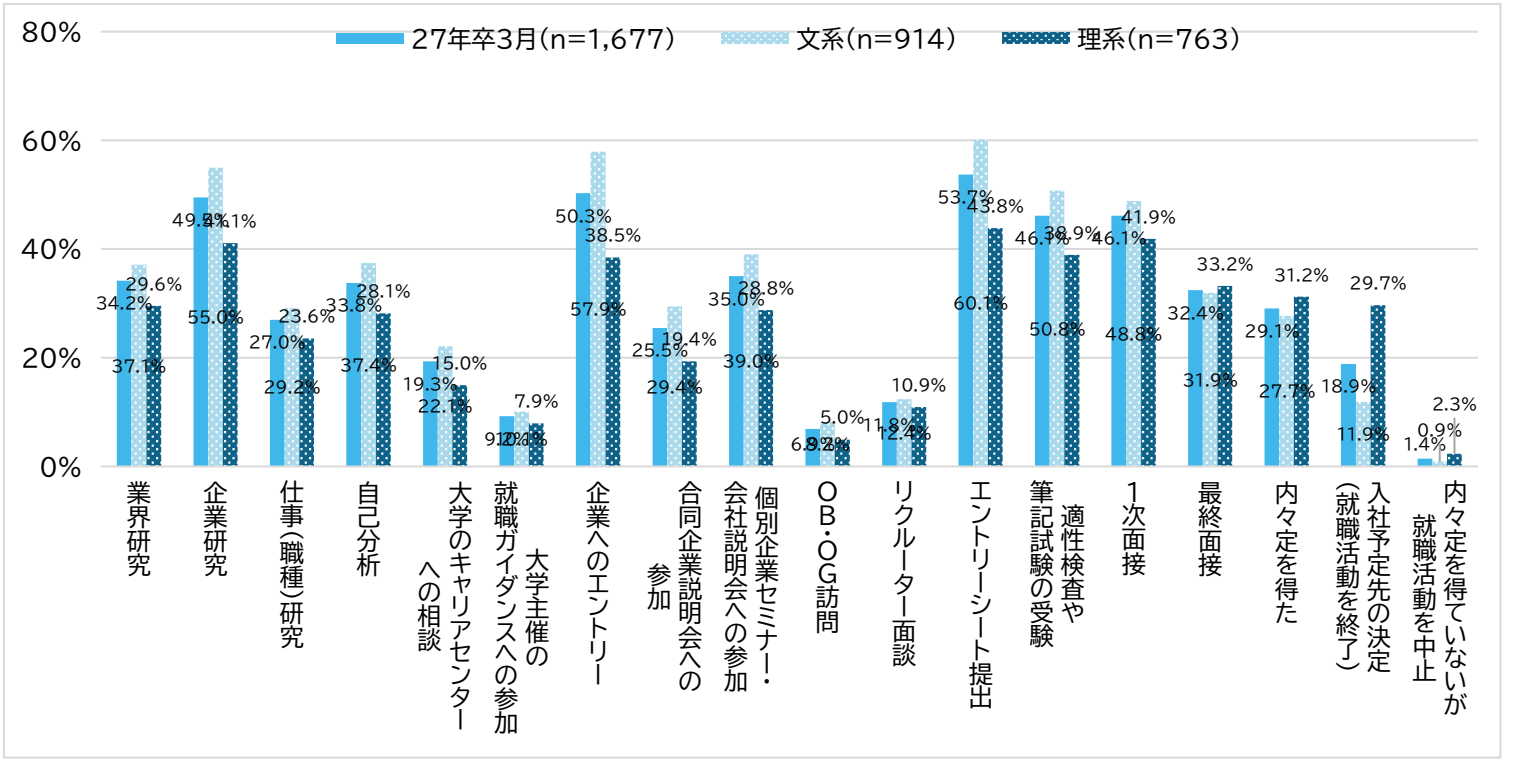
調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

Copyright 2026　Mynavi Corporation

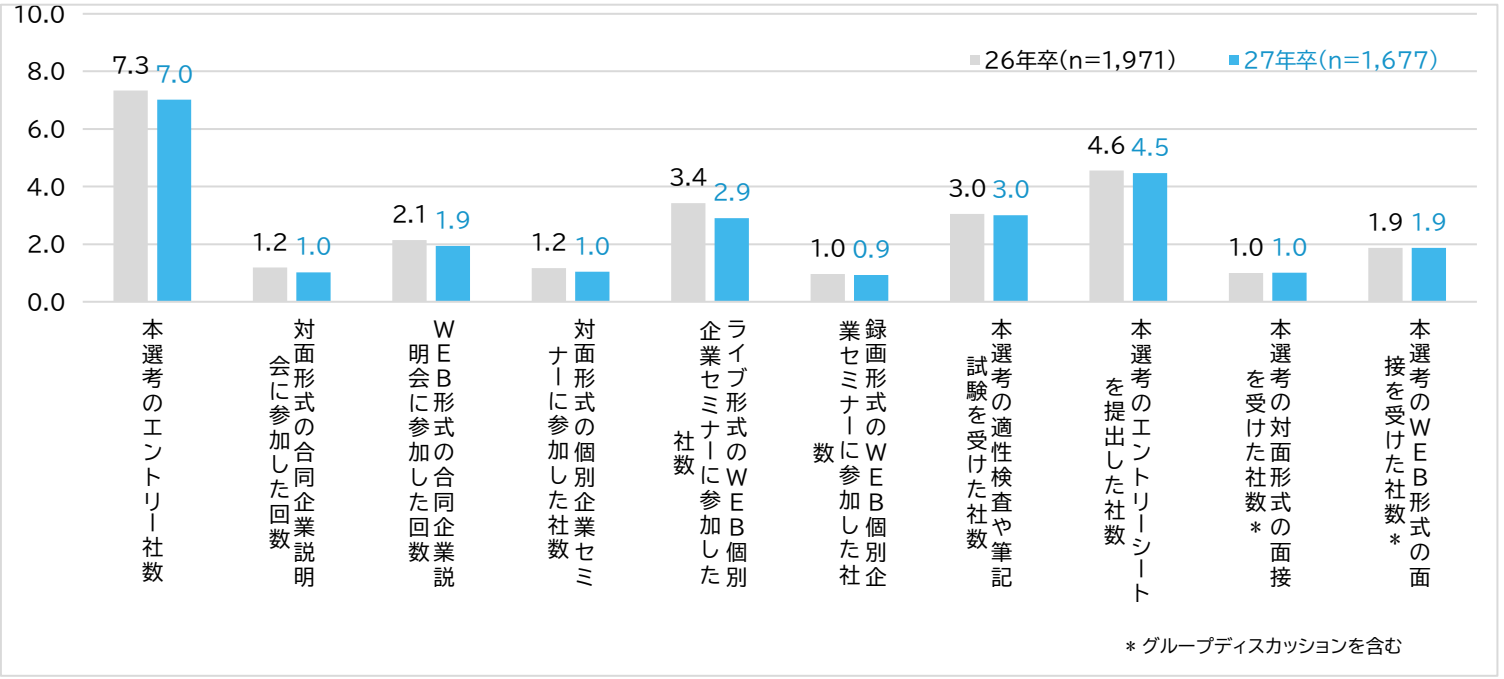
【図1】3月の活動・経年比較　※複数選択可



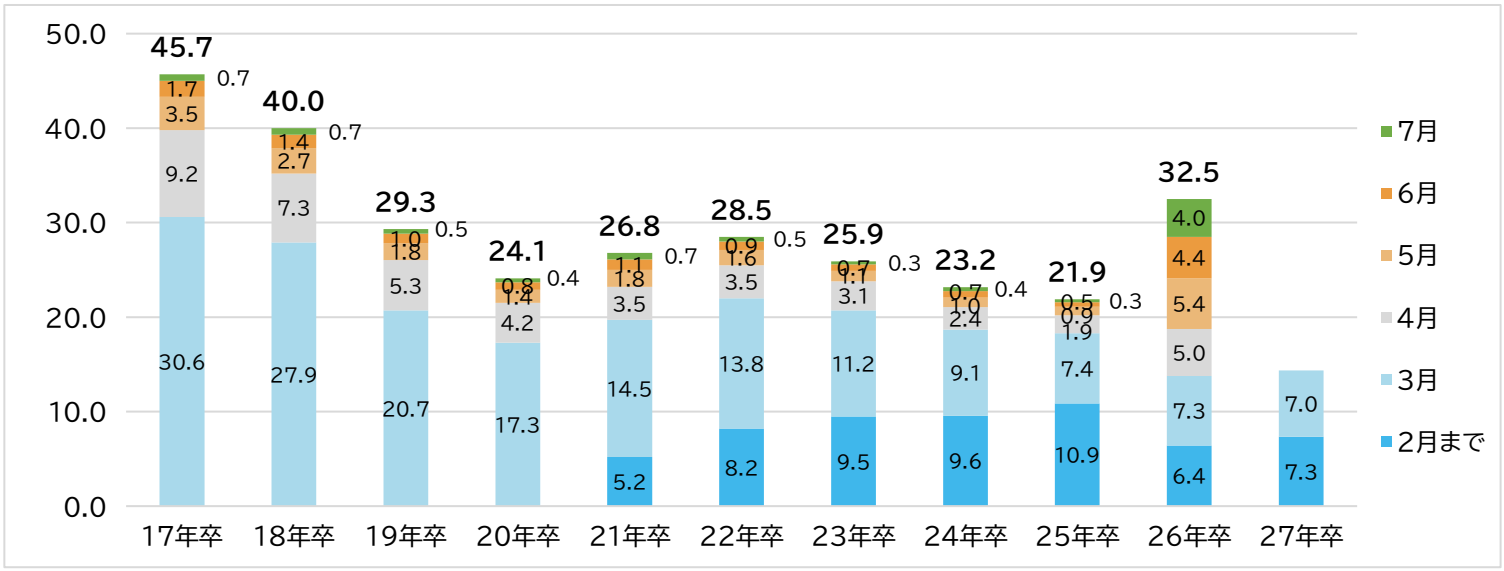
【図2】3月の活動・文理別　※複数選択可



【図3】3月末までの活動量

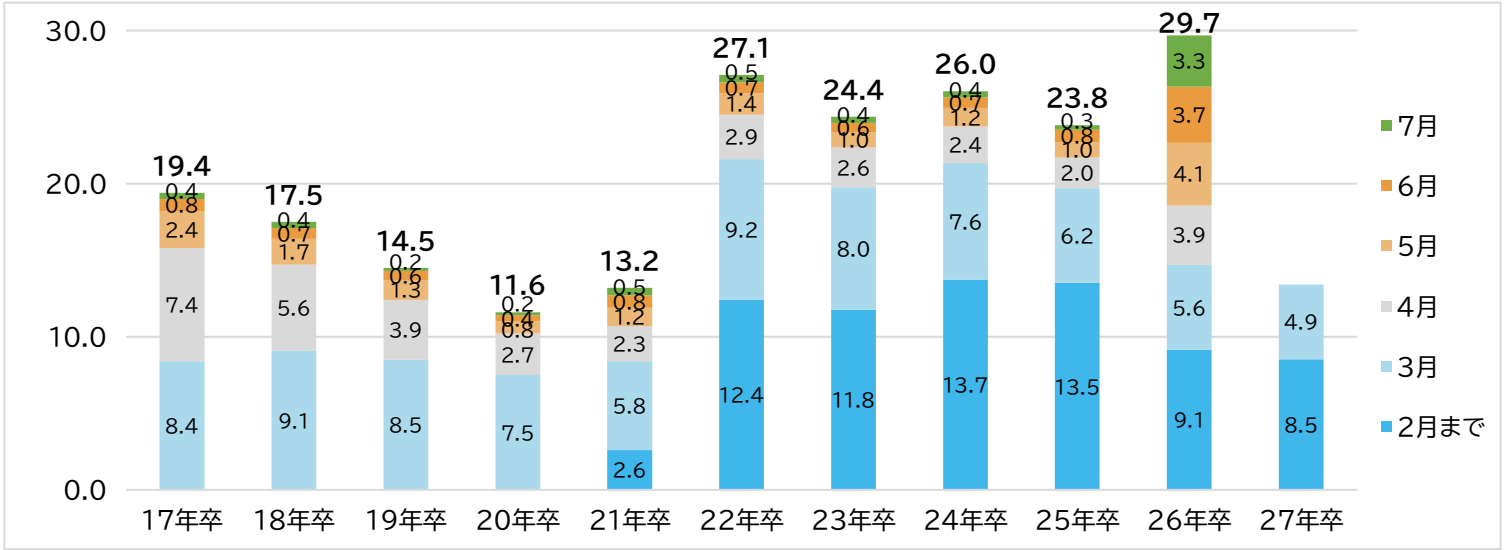


【図4】平均エントリー社数・経年比較



※17-20年卒までは「2月まで」の聴取なし

【図5】個別企業セミナー参加社数・経年比較

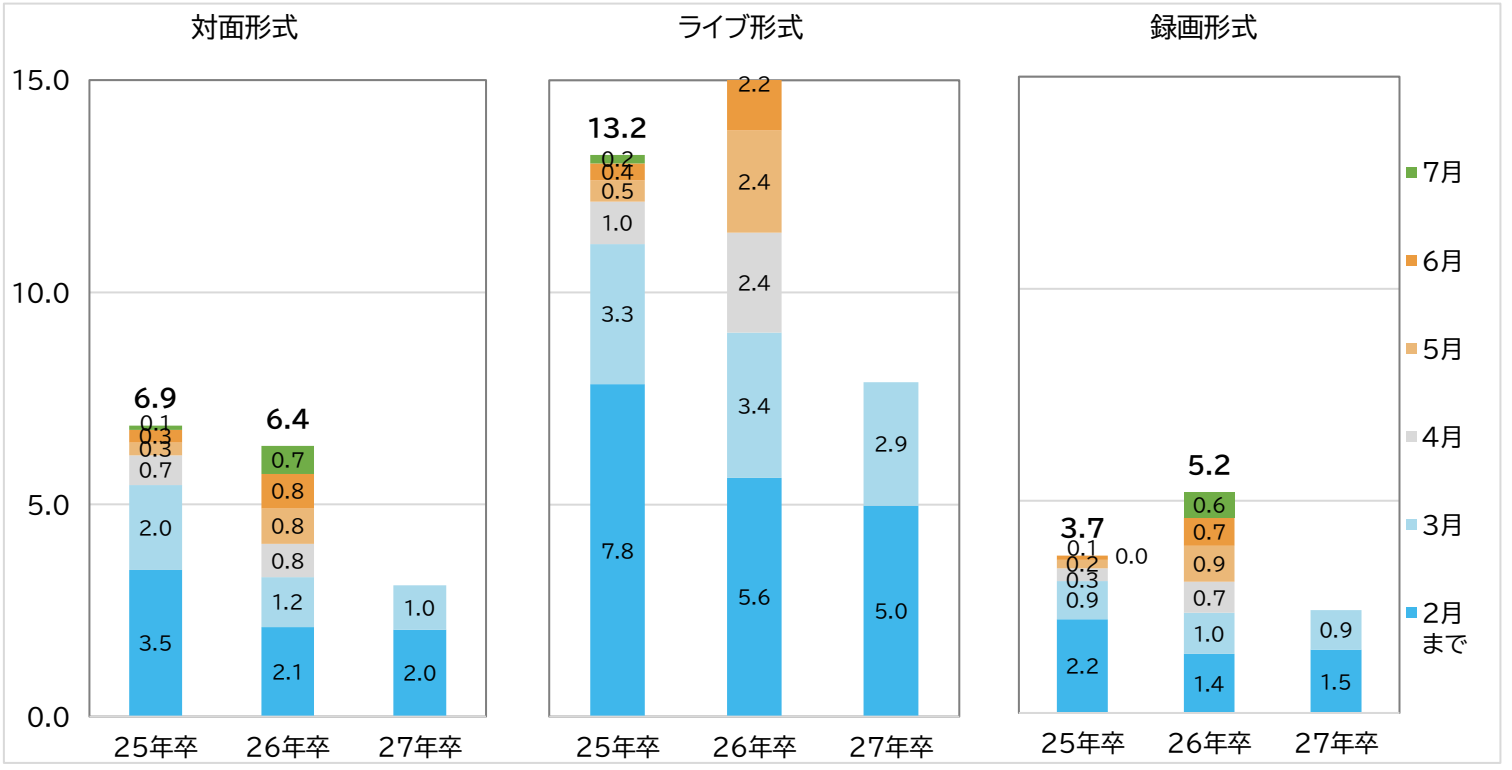


※17-20年卒までは「2月まで」の聴取なし

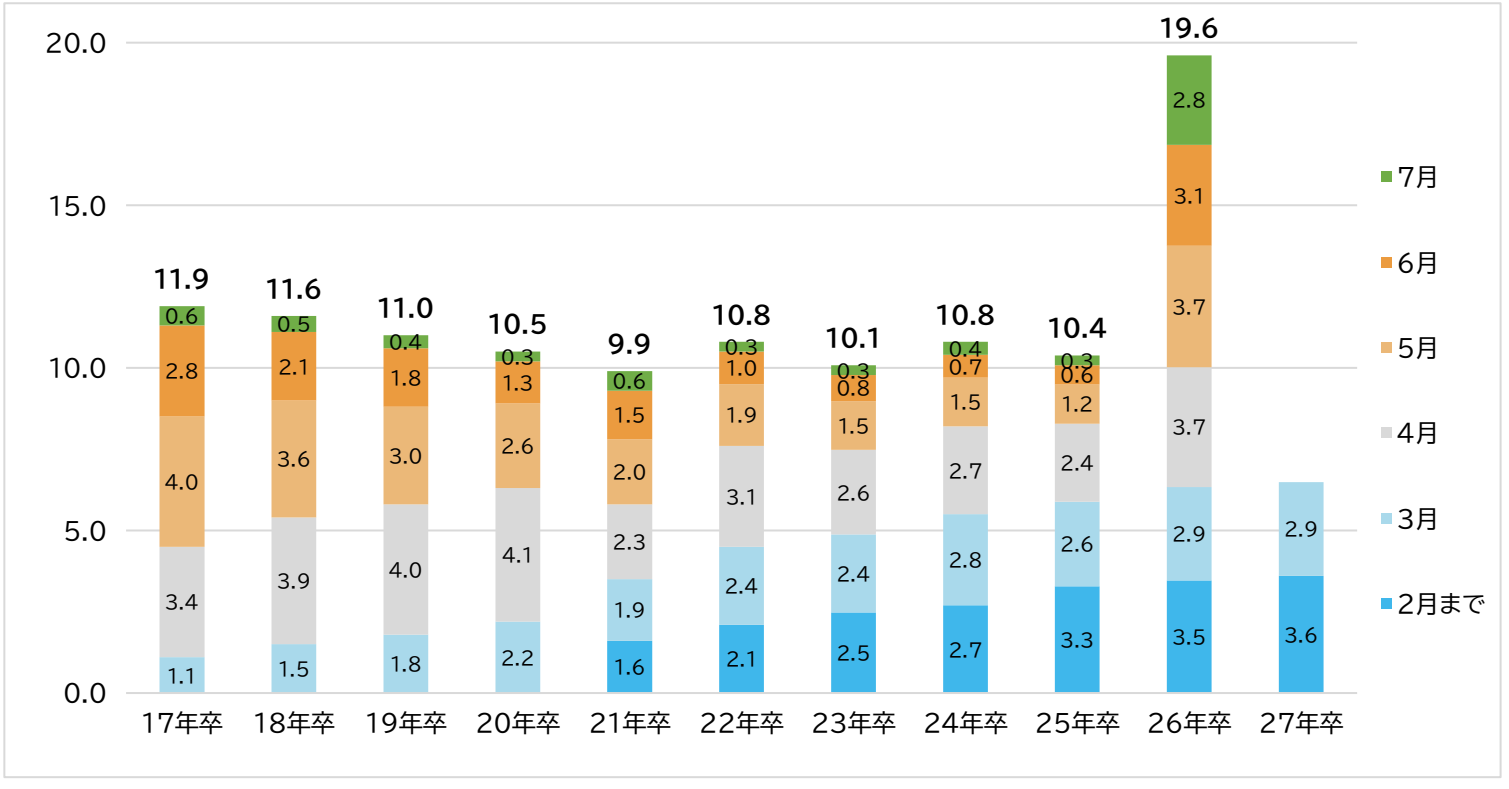
※対面形式・ライブ形式・録画形式の合算（21年卒からライブ形式を、24年卒から録画形式を分けて聴取）

Copyright 2026 Mynavi Corporation

【図6】平均種類別個別企業セミナー参加社数・経年比較



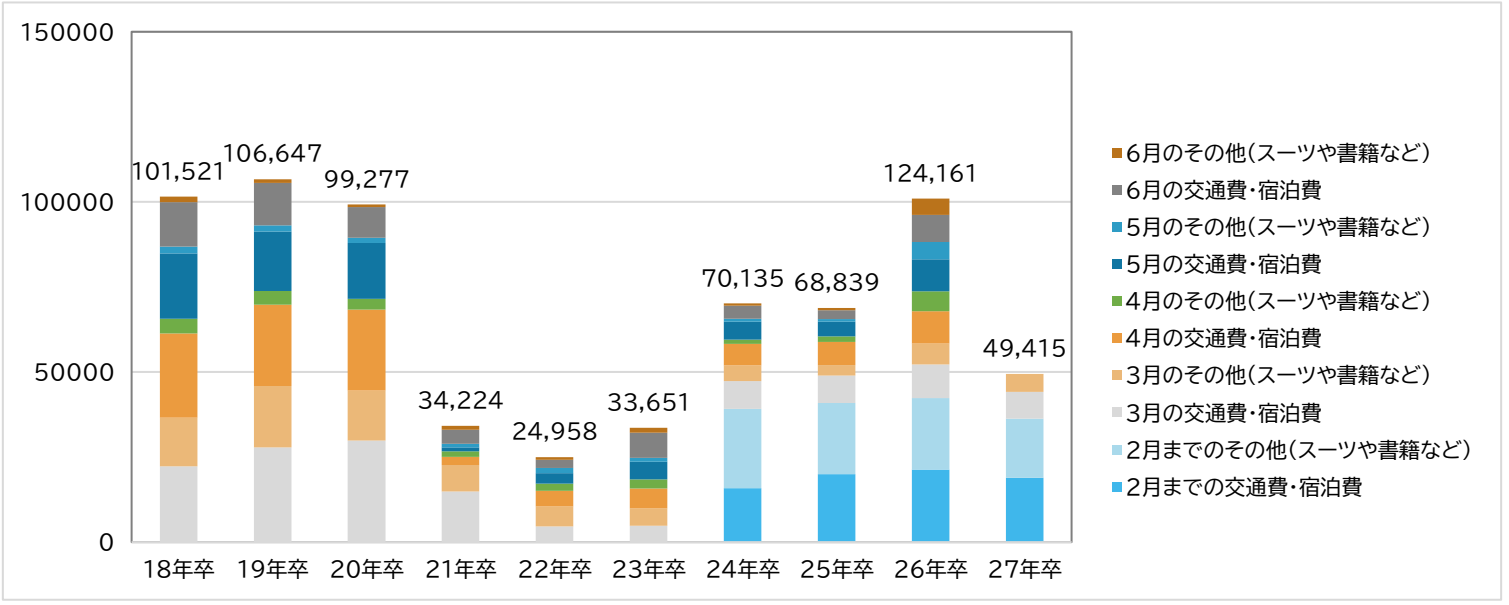
【図7】平均面接受験社数・経年比較



※26年卒は対面形式・録画形式の合算

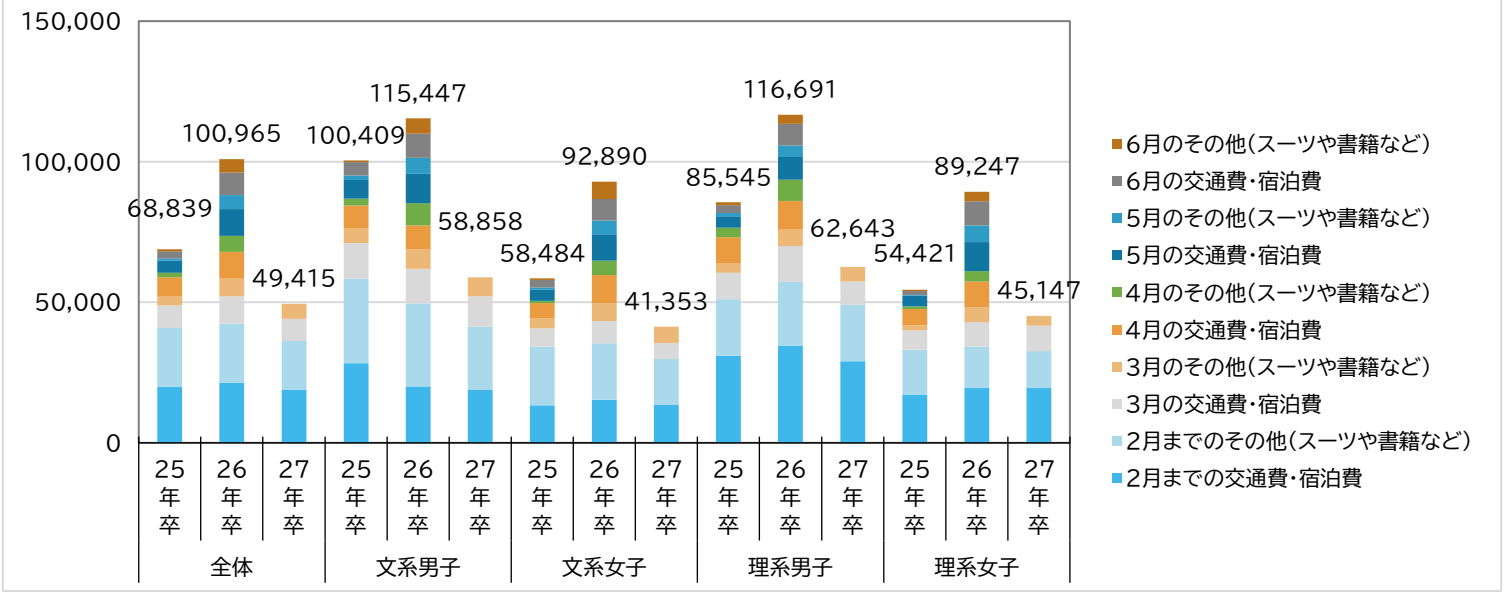
Copyright 2026 Mynavi Corporation

【図8】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・経年比較



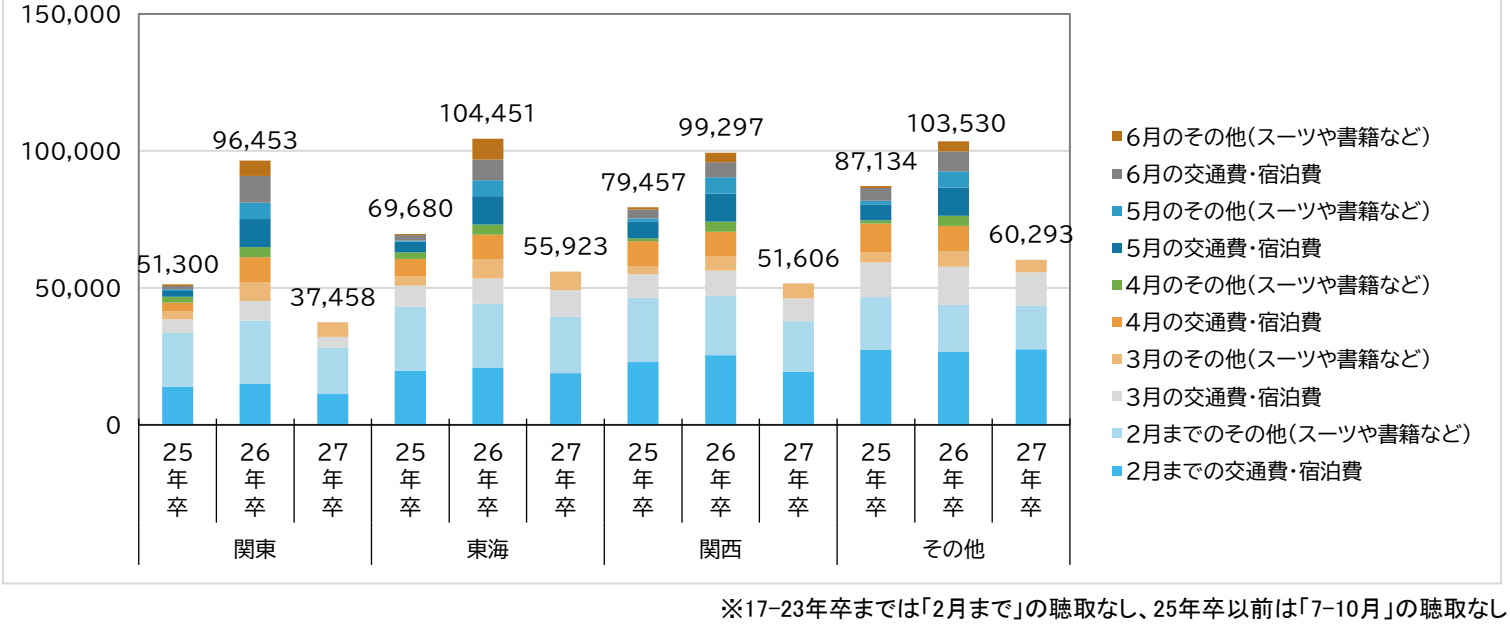
※17-23年卒までは「2月まで」の聴取なし、25年卒以前は「7-10月」の聴取なし

【図9】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・文理男女別



※17-23年卒までは「2月まで」の聴取なし、25年卒以前は「7-10月」の聴取なし

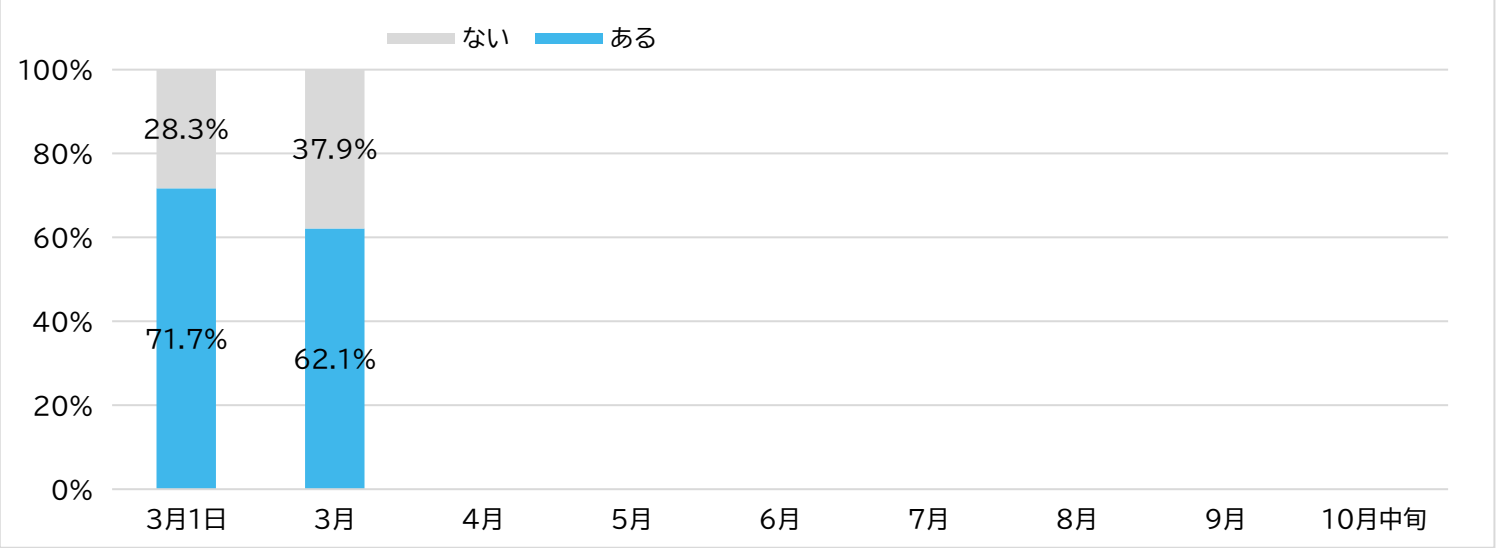
【図10】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・エリア別



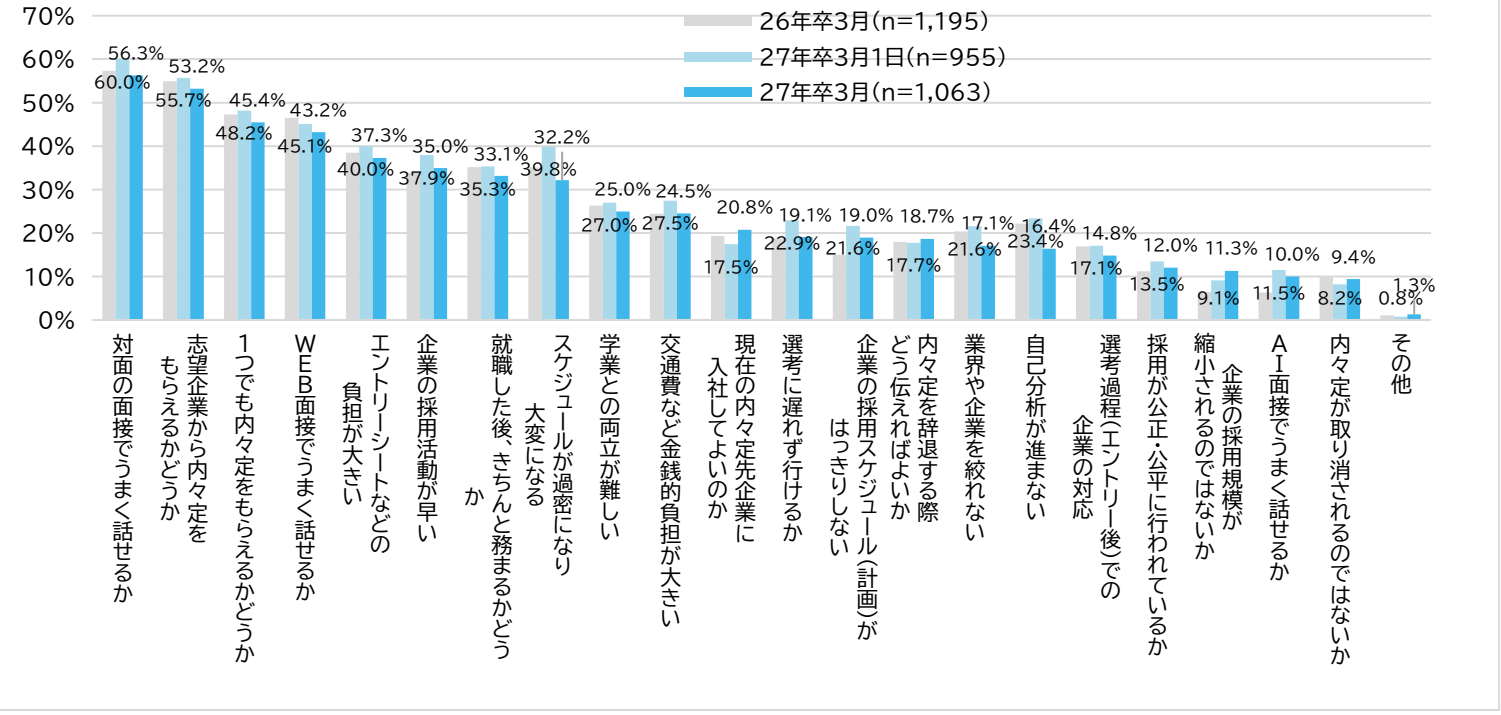
※17-23年卒までは「2月まで」の聴取なし、25年卒以前は「7-10月」の聴取なし

Copyright 2026 Mynavi Corporation

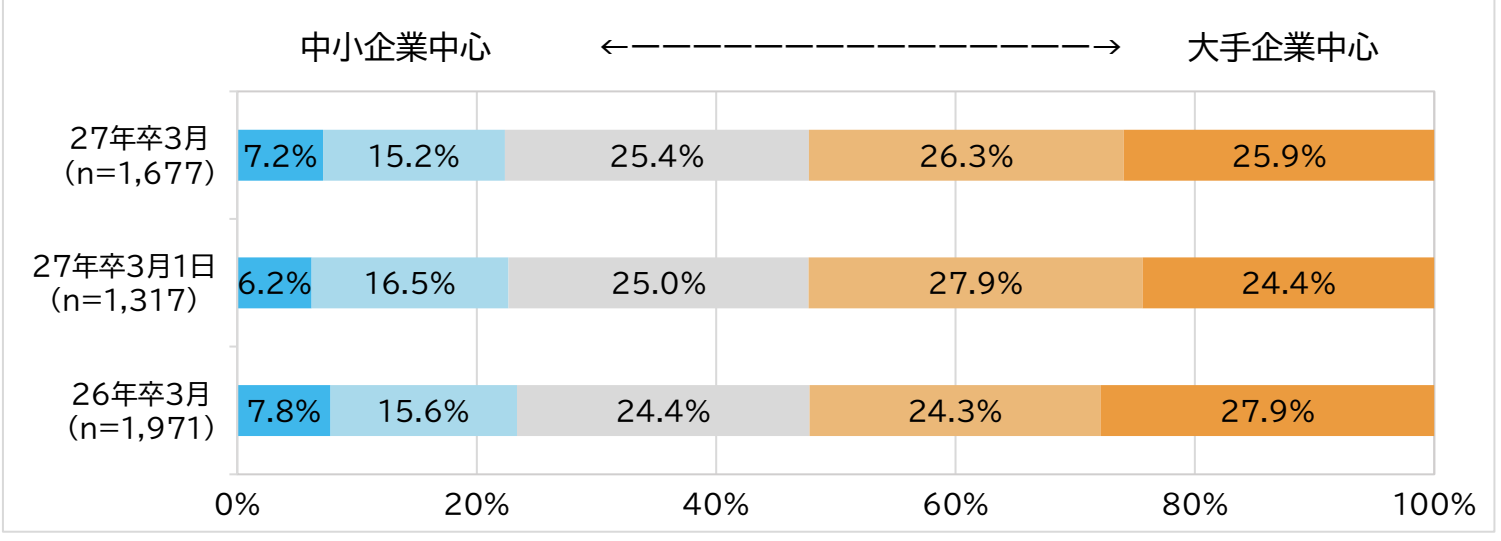
【図11】現時点で就職活動に対して不安があるか



【図12】就職活動への不安を感じる要素　※複数選択可

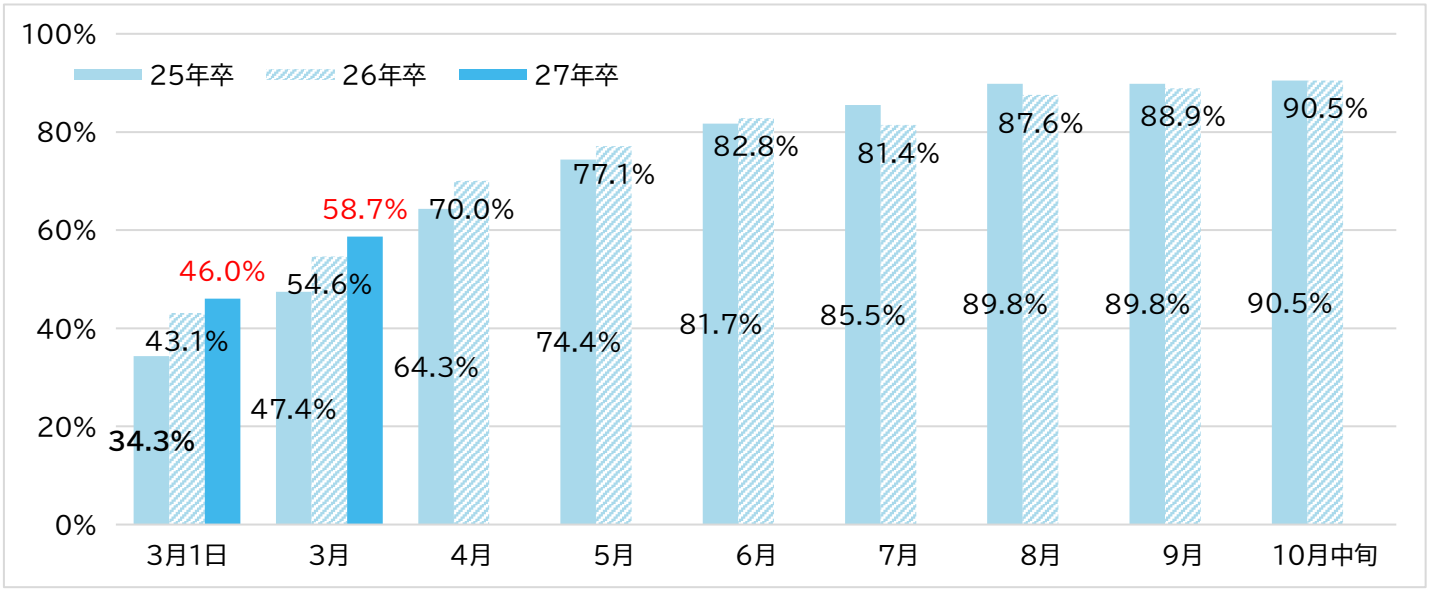


【図13】大手企業・中小企業のどちらを中心に活動しているか

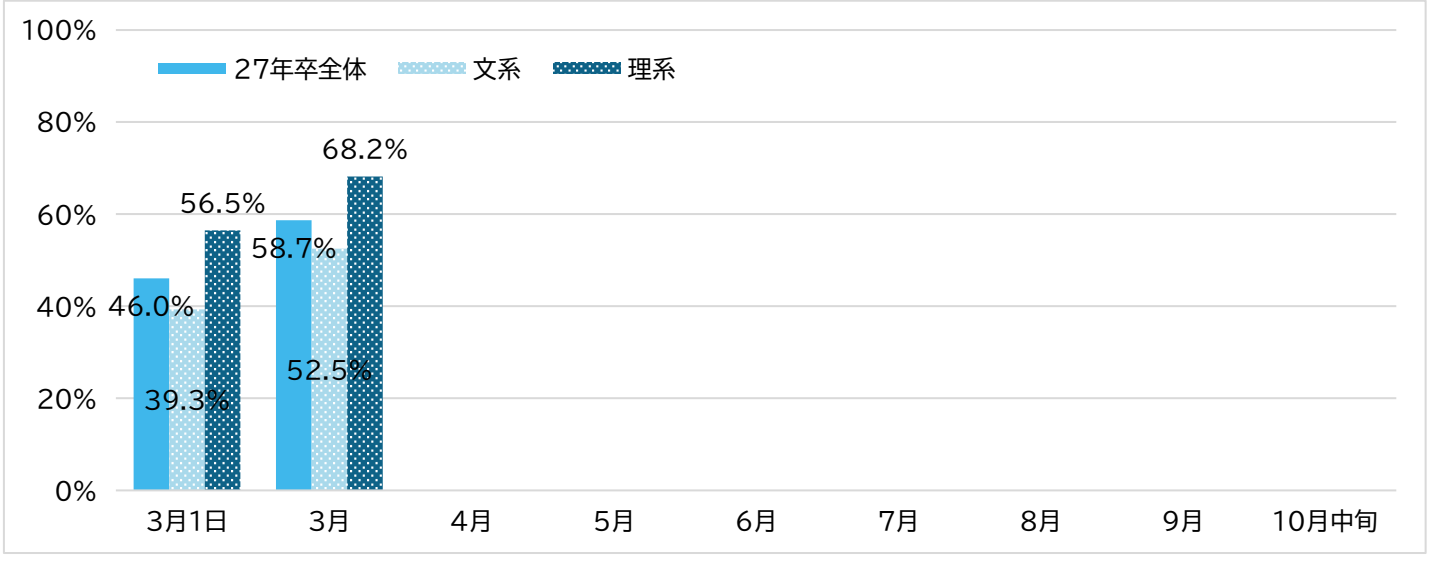


Copyright 2026　Mynavi Corporation

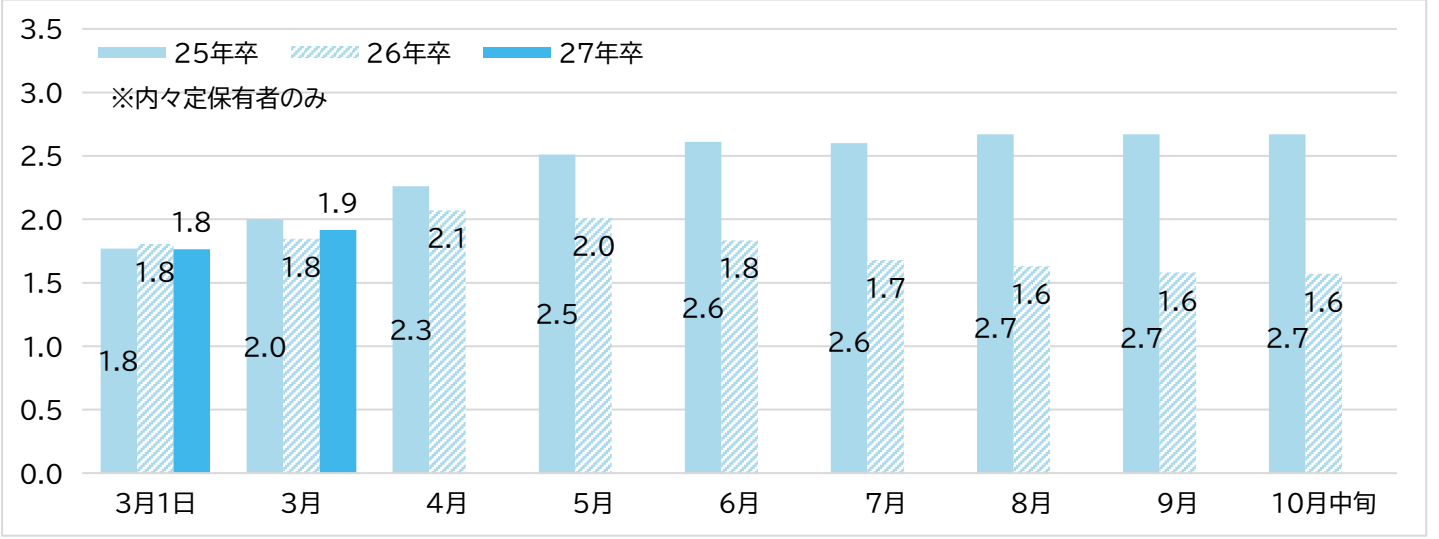
【図14】内々定保有率の推移・経年比較



【図15】内々定保有率の推移・文理別

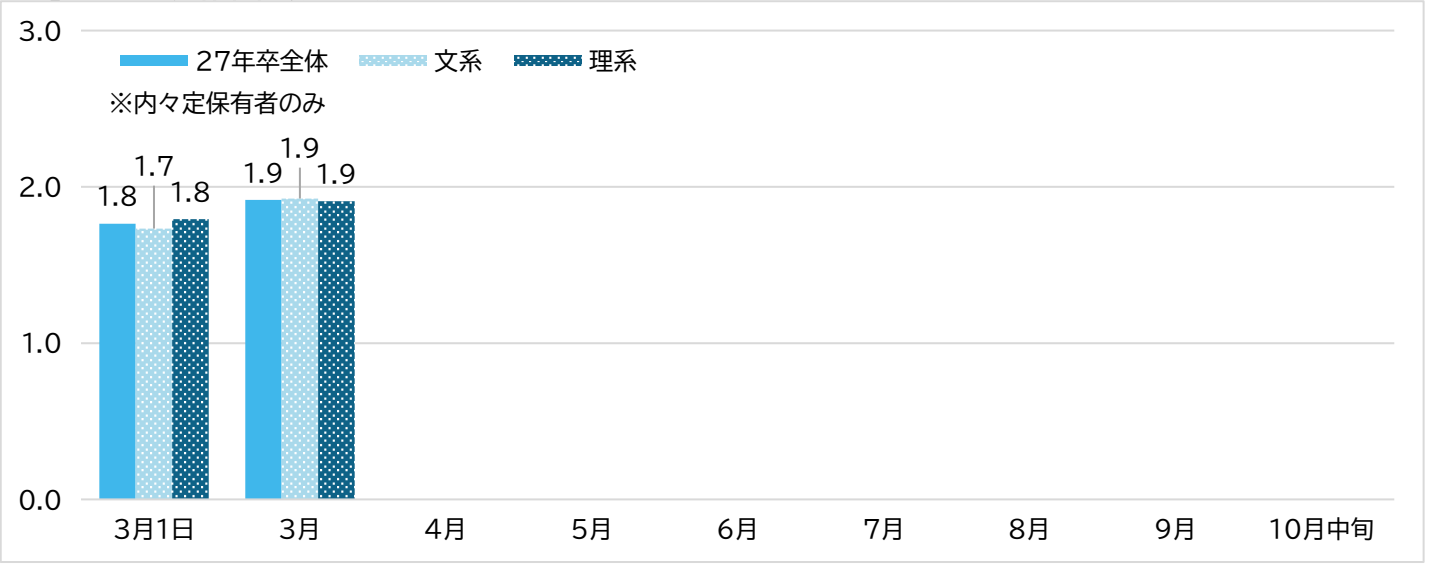


【図16】平均内々定保有社数・経年比較



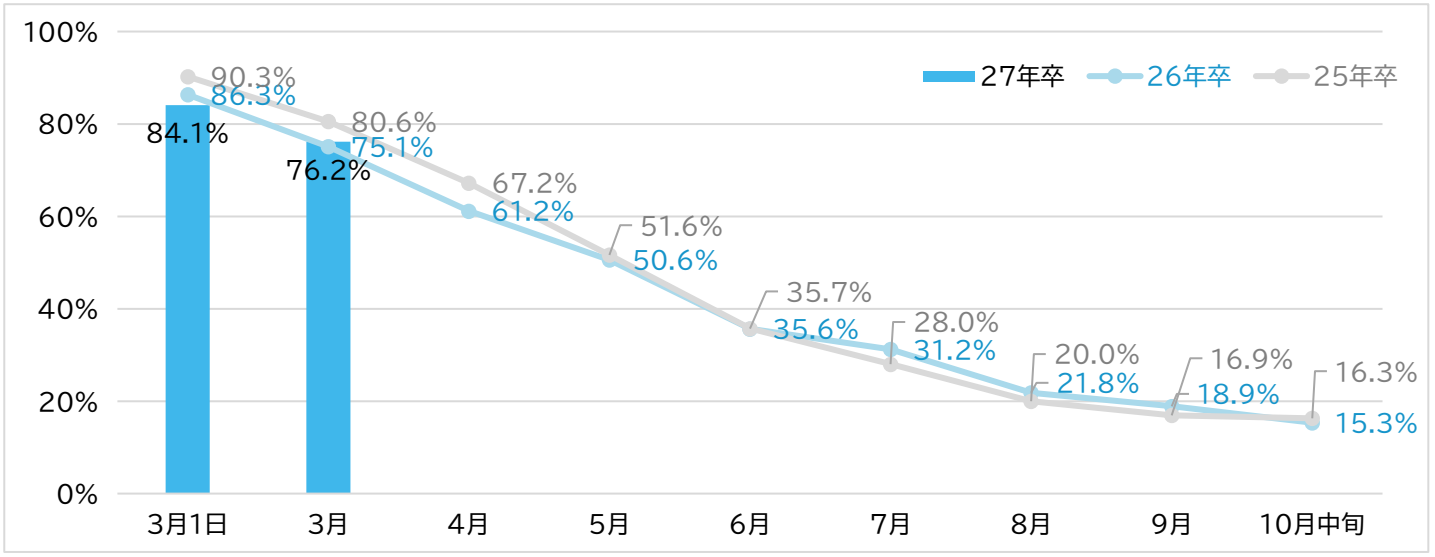
※平均値の集計方法が卒年によって異なるため、25年卒以前の結果は参考値
（25年卒以前：選択肢式「1～13, 14社以上」、26年卒以降：数値回答）

【図17】平均内々定保有社数・文理別



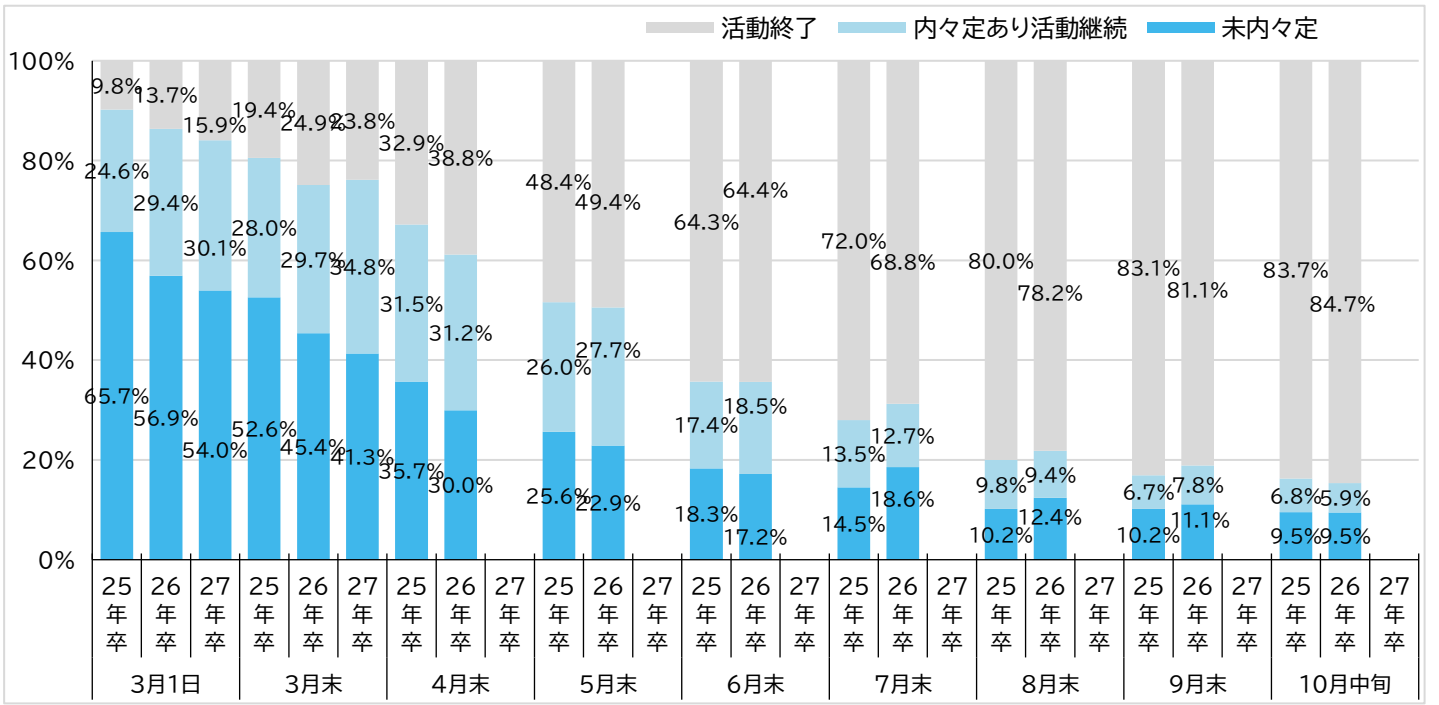
※平均値の集計方法が卒年によって異なるため、25年卒以前の結果は参考値
（25年卒以前：選択肢式「1～13, 14社以上」、26年卒以降：数値回答）

【図18】活動継続率・経年比較



※活動継続率：未内々定＋内々定あり活動継続

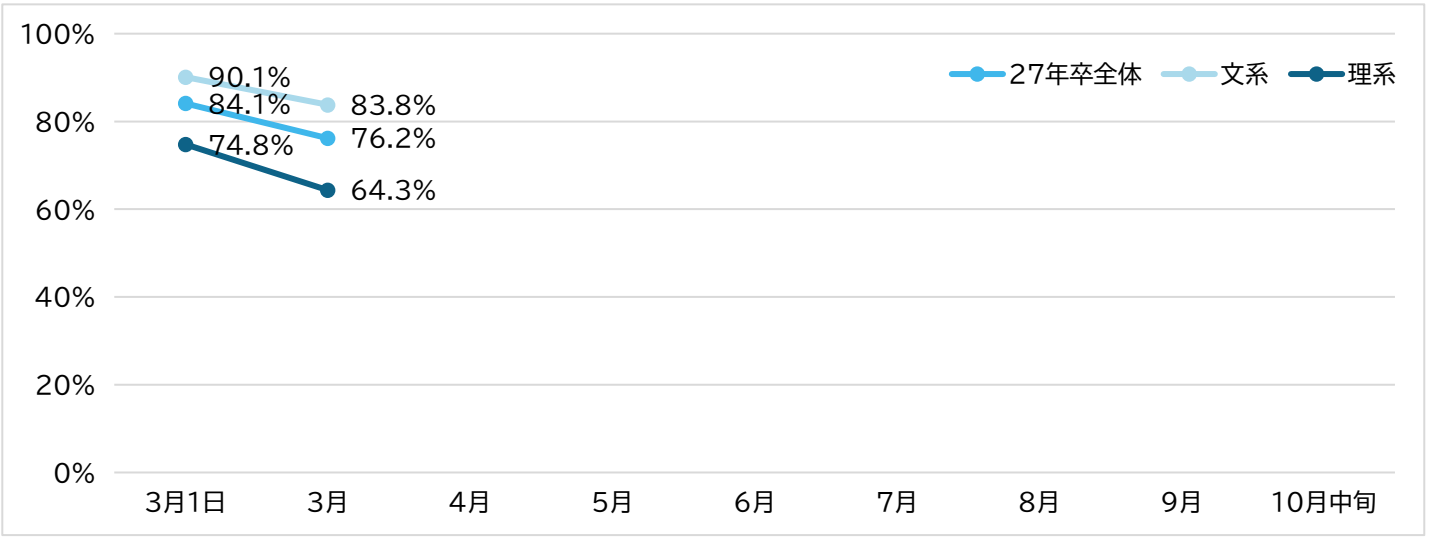
【図19】活動継続率の内訳・経年比較



※活動終了：「内々定先に満足したので終了する」＋「内々定先に不満だが活動は終了する」
※内々定あり活動継続：「内々定先に不満なので続行する」＋「内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する」＋「その他」

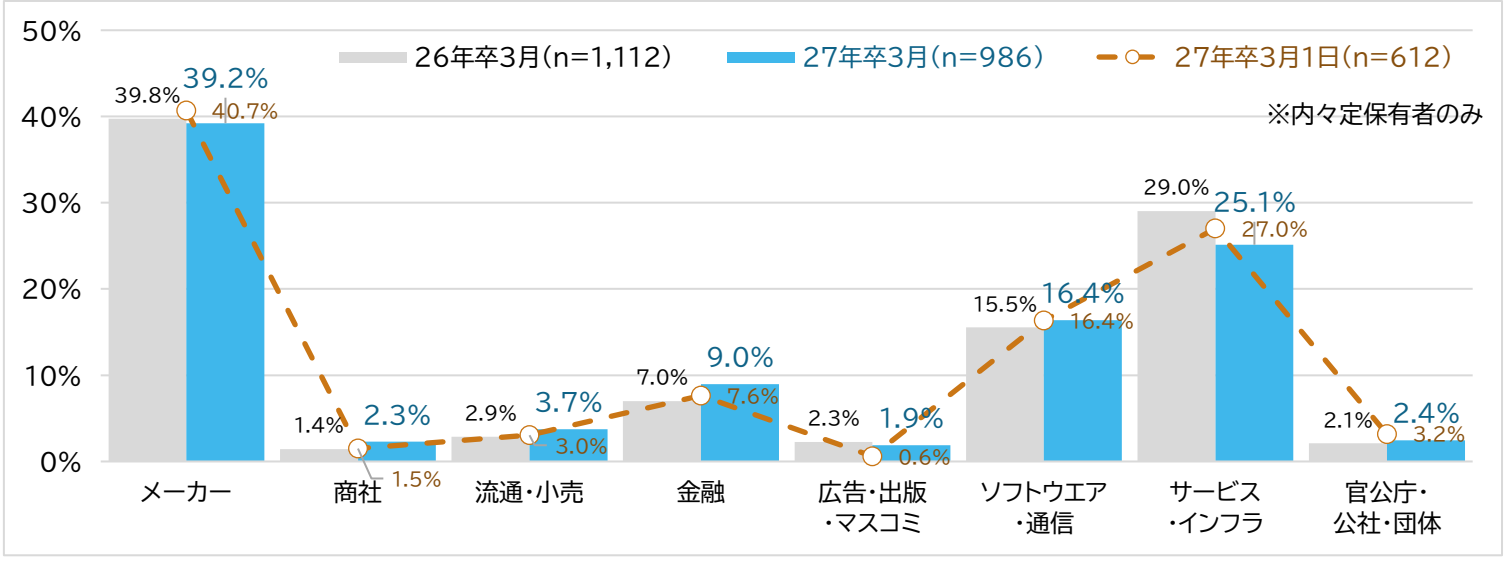
Copyright 2026 Mynavi Corporation

【図20】活動継続率・文理別

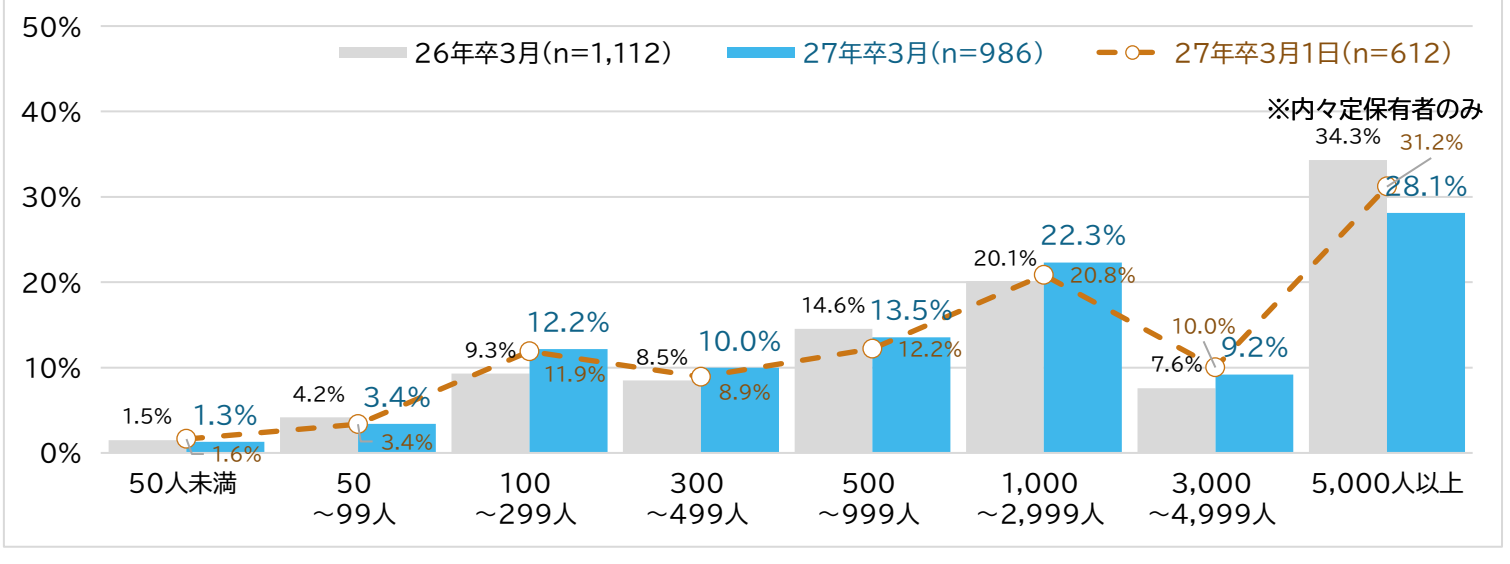


※活動継続率：未内々定＋内々定あり活動継続

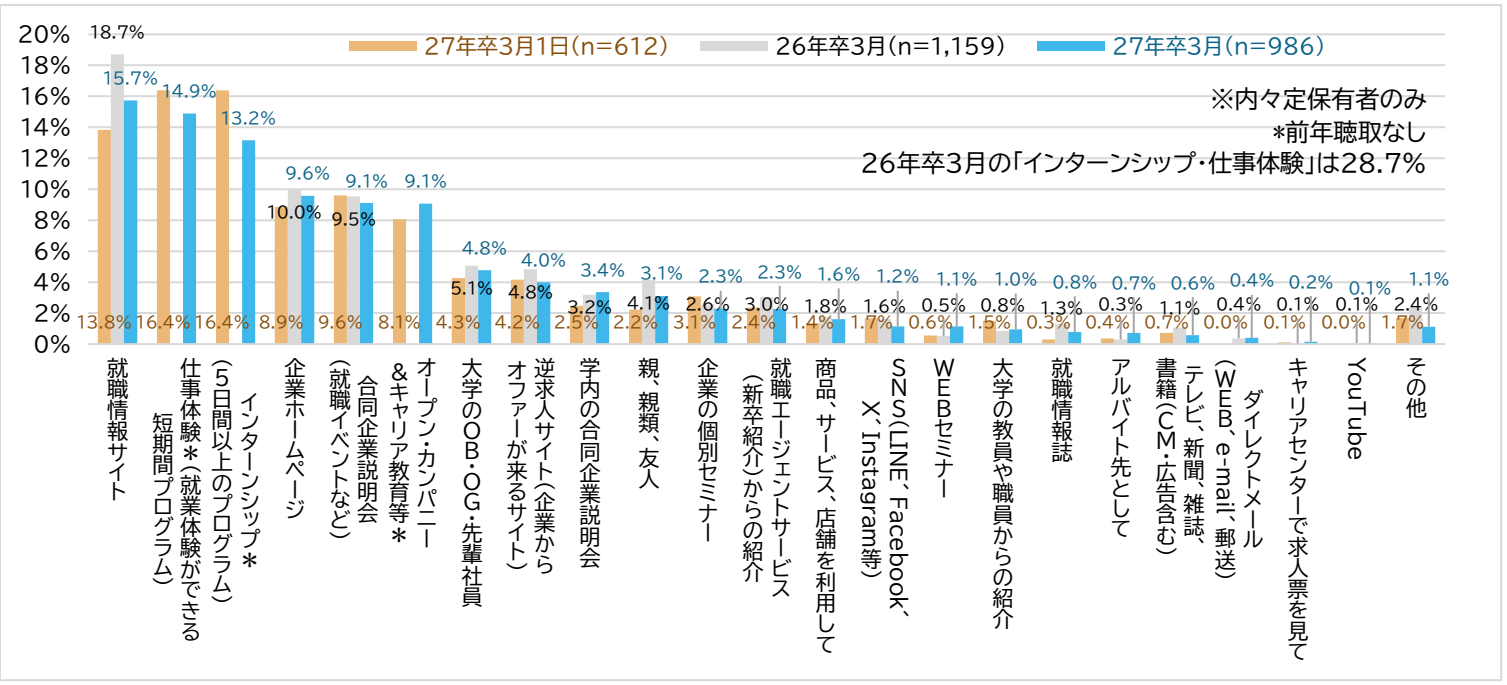
【図21】現在入社意思の最も高い企業の業種



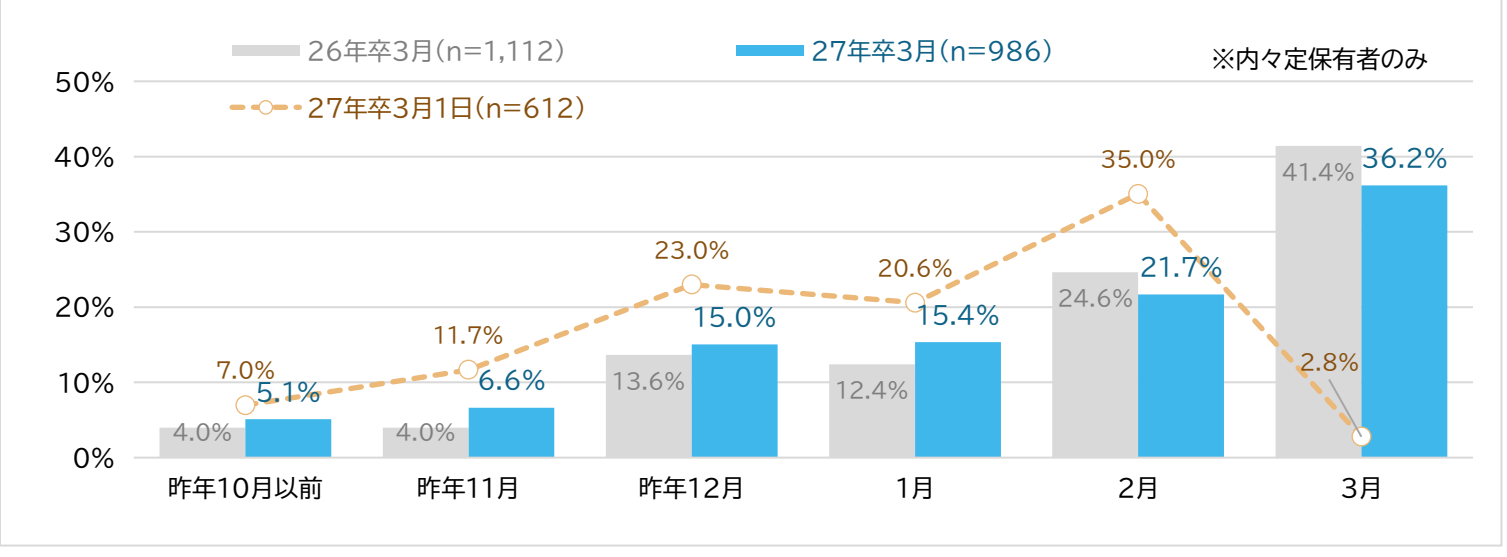
【図22】現在入社意思の最も高い企業の従業員規模



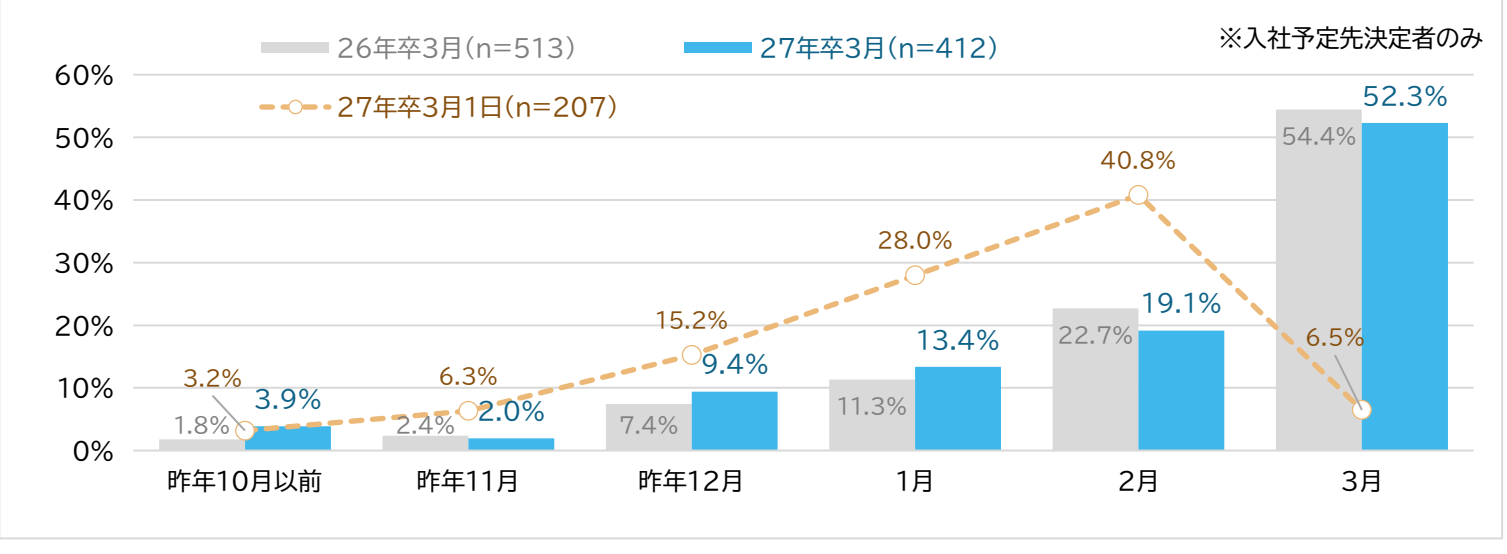
【図23】現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール（方法） ※複数選択可



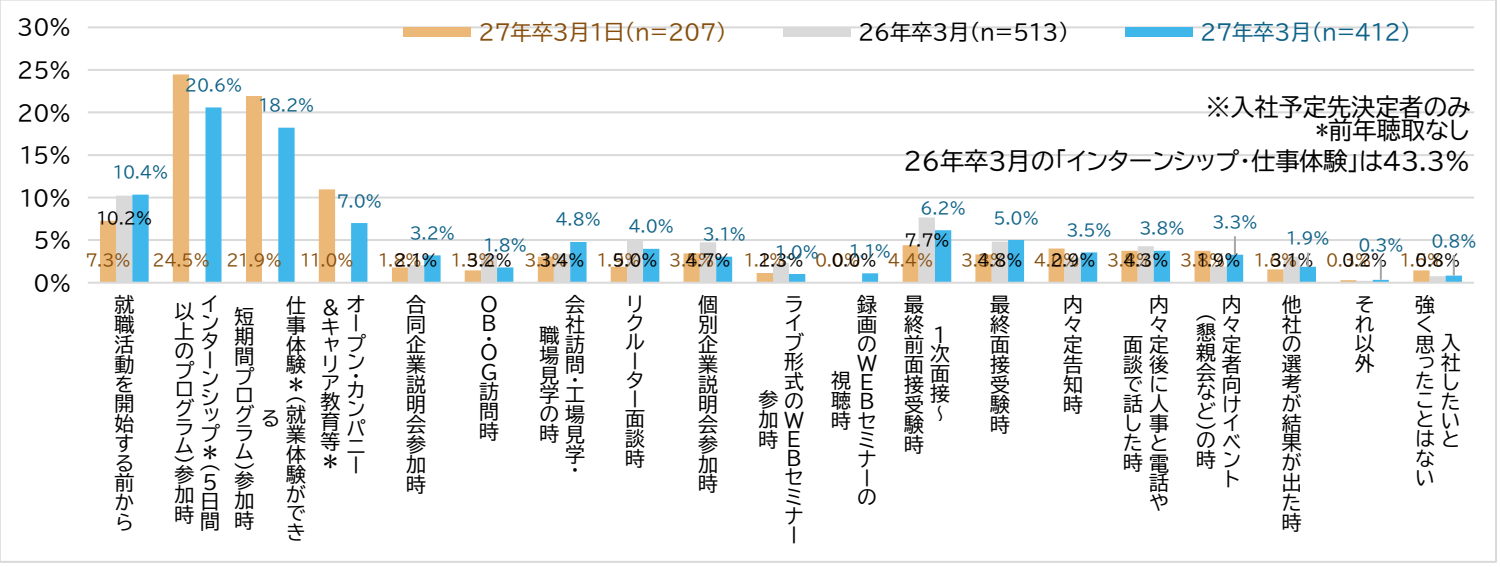
【図24】現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期



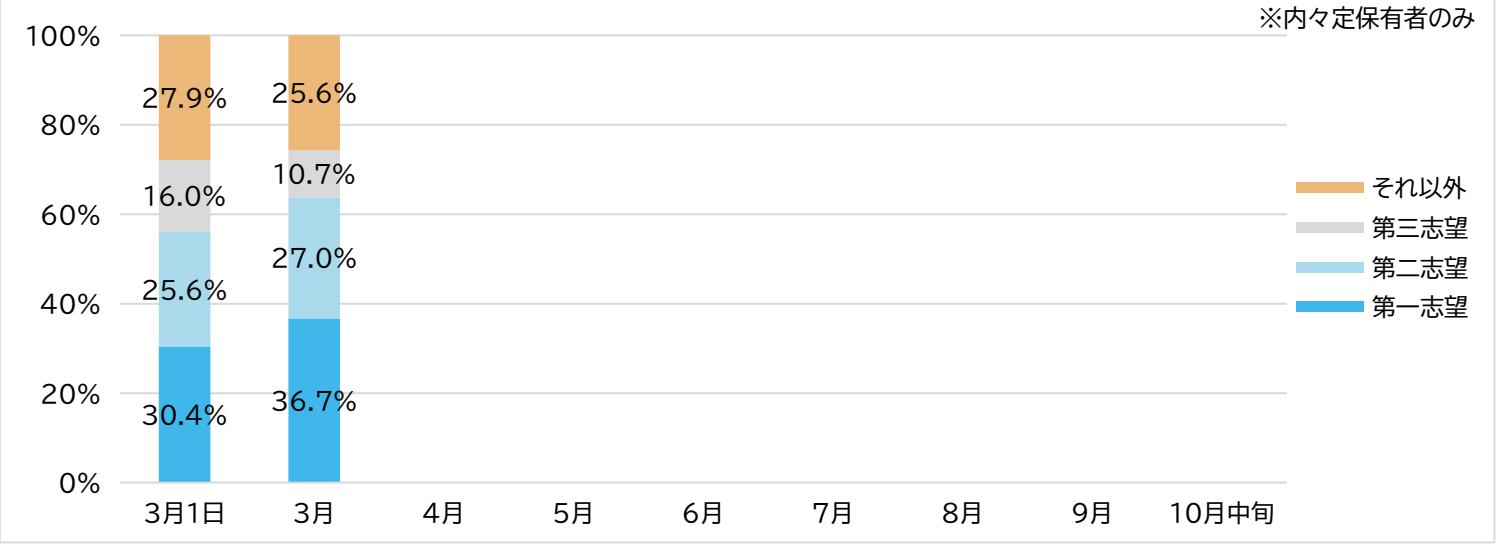
【図25】内々定を得た後、入社の意思を固めた時期



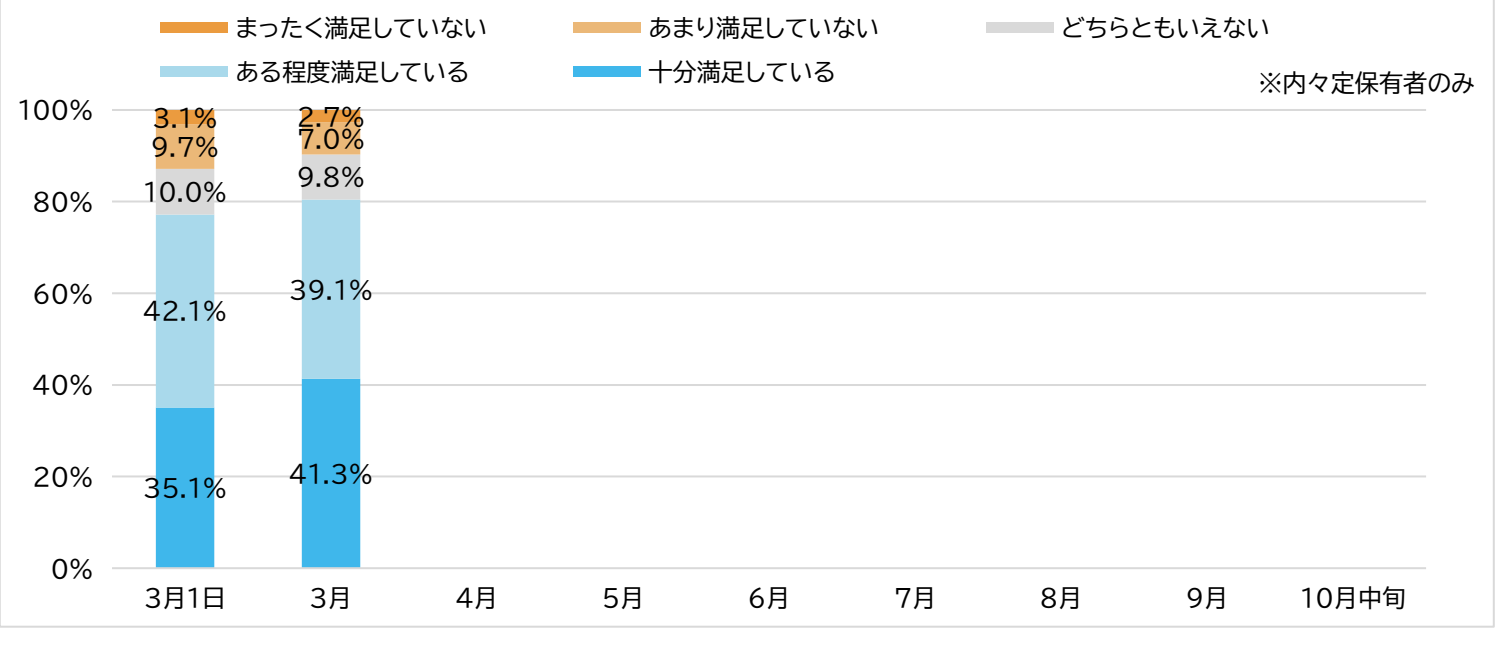
【図26】入社予定先企業に対する志望度が特に高まったタイミング



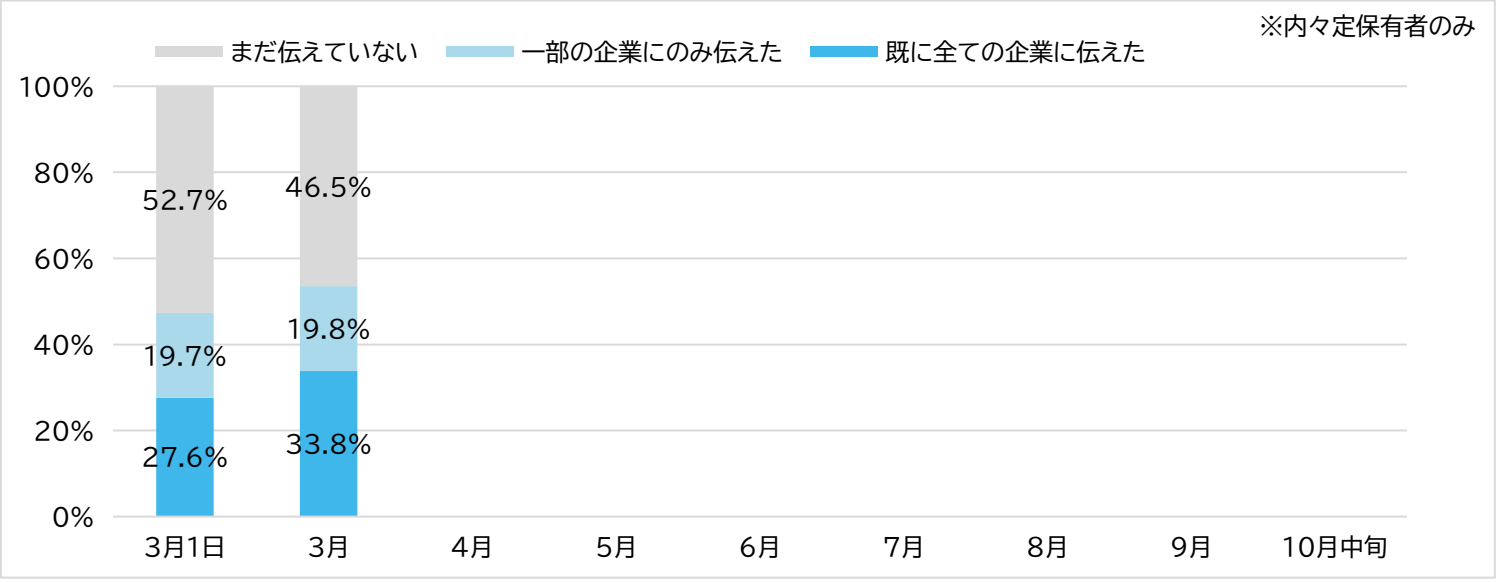
【図27】現在入社意思が最も高い企業の活動開始時点の志望順位



【図28】現在入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度

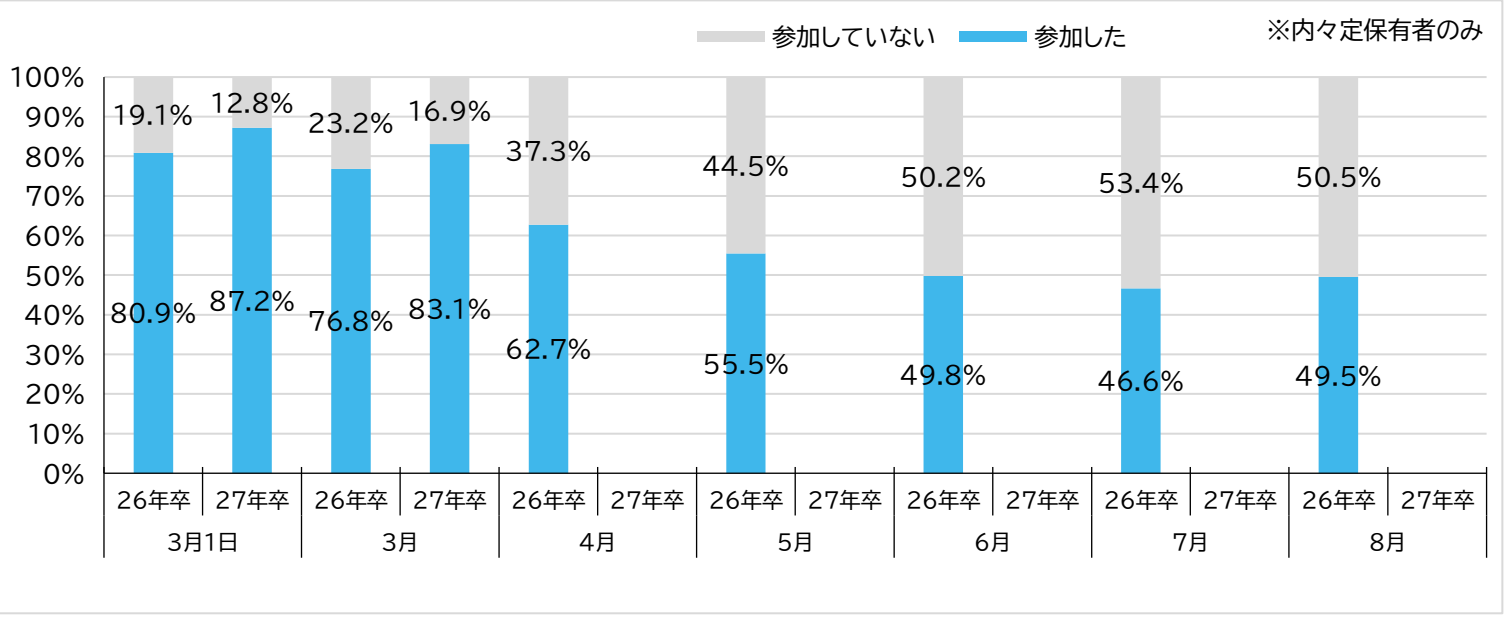


【図29】入社意思の低い企業に対して、辞退の意思を伝えているか

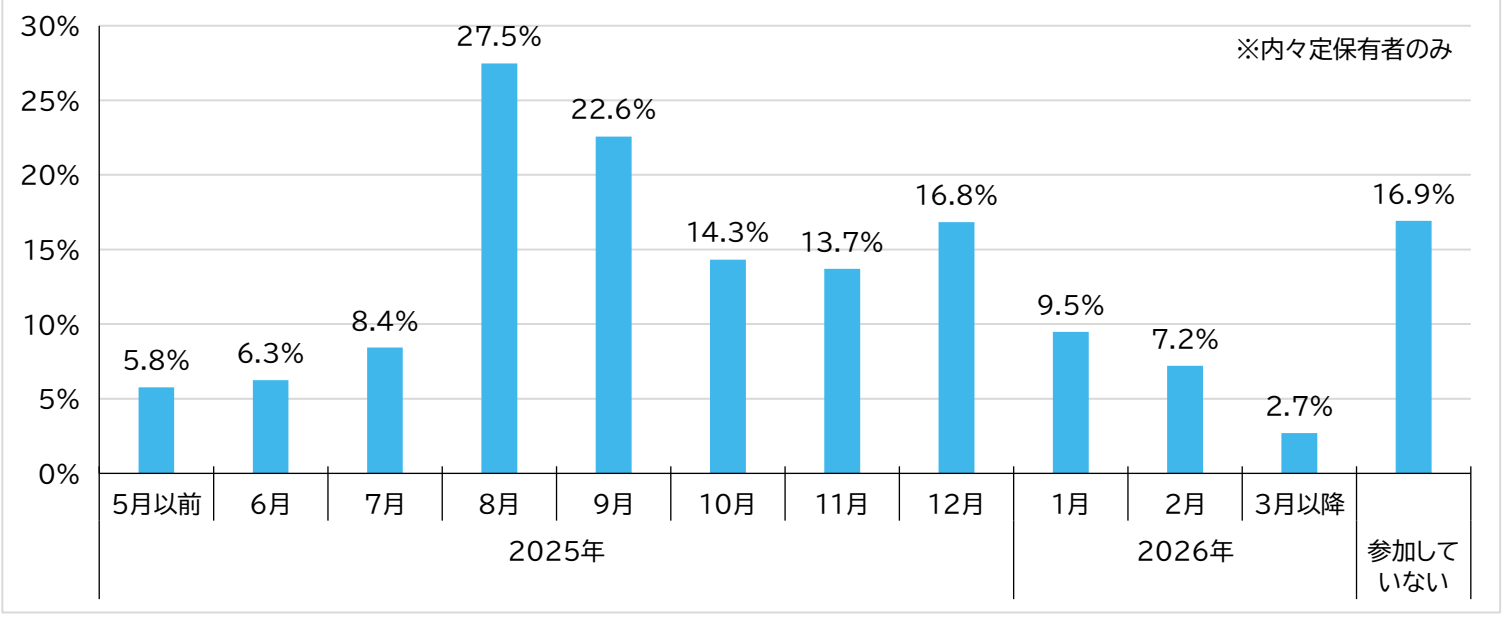


【図30】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムに参加したか

※前年は、現在入社意思の最も高い企業の「インターンシップ・仕事体験」に参加したか

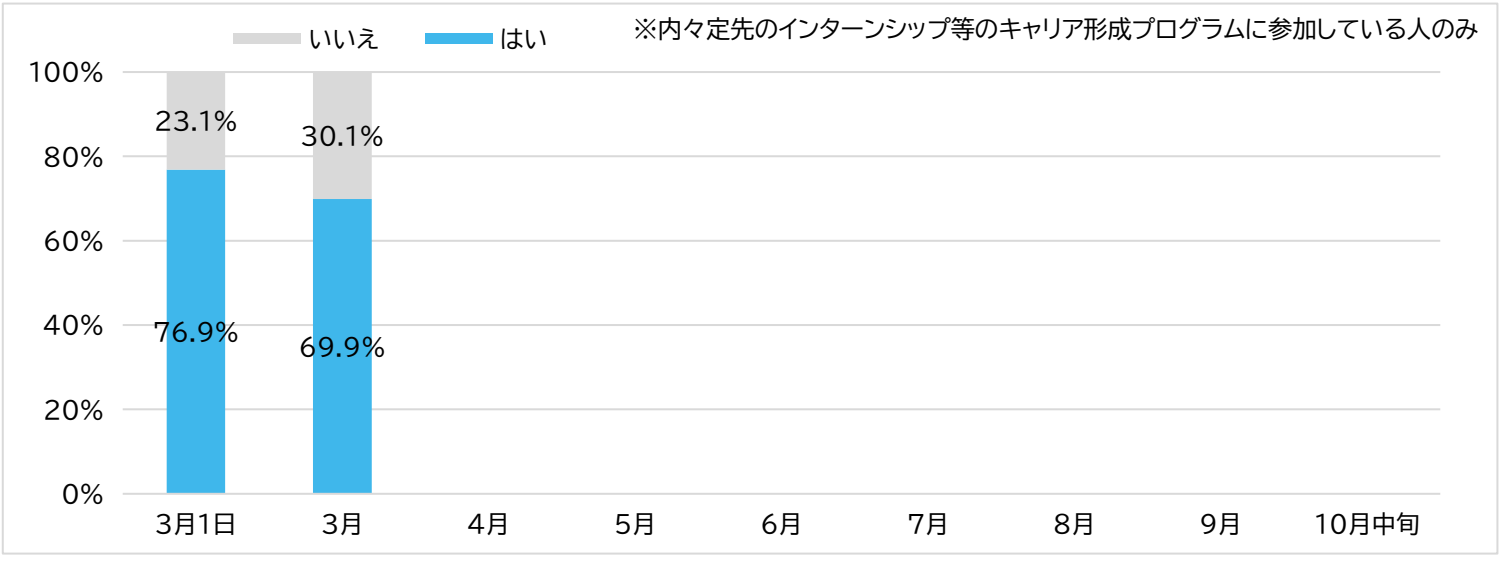


【図31】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムに参加した時期

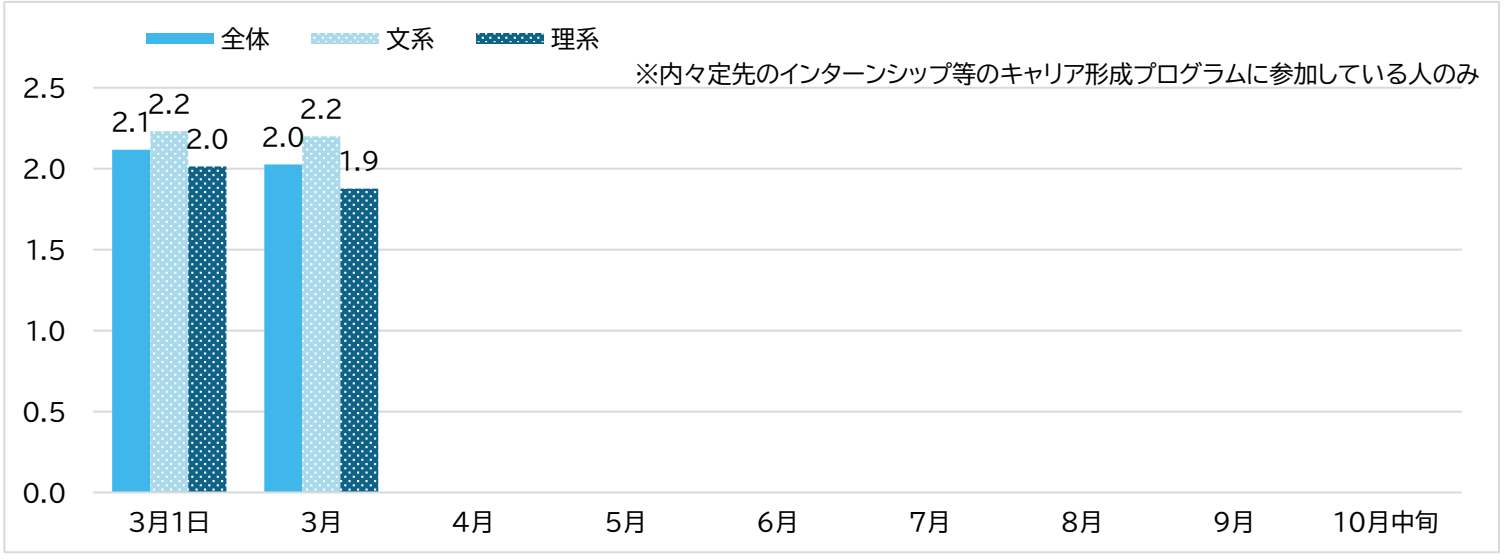


Copyright 2026 Mynavi Corporation

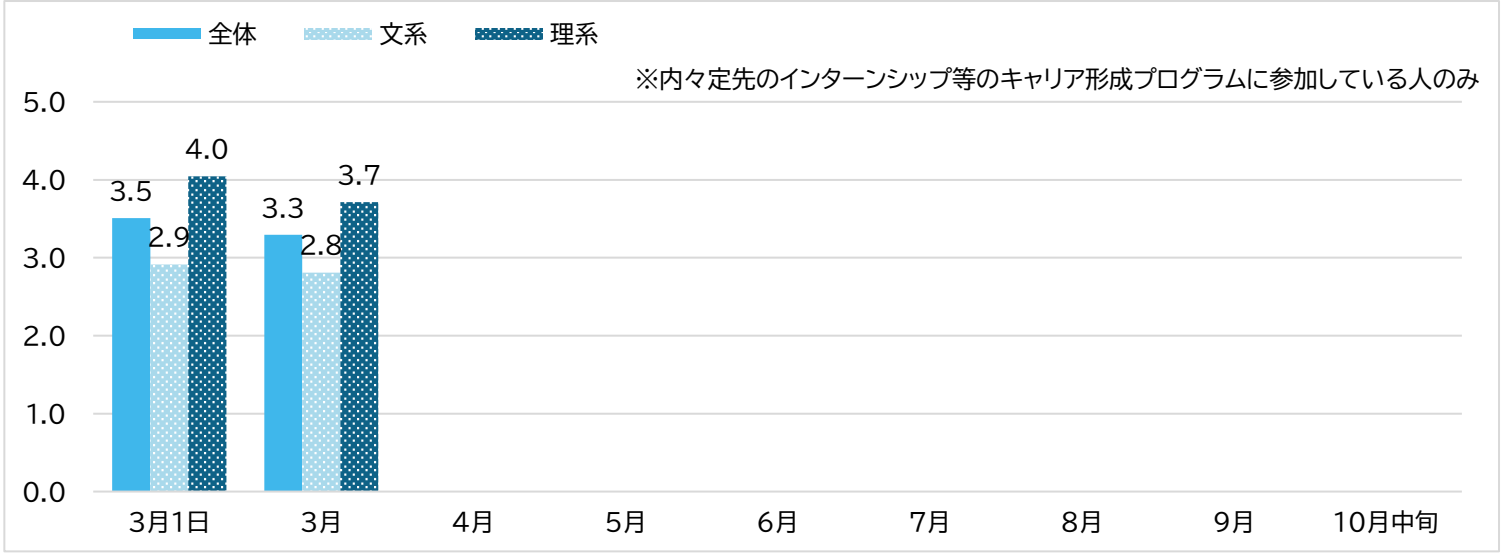
【図32】現在入社意思の最も高い企業の採用選考はインターンシップ等のキャリア形成プログラム参加者限定のものか



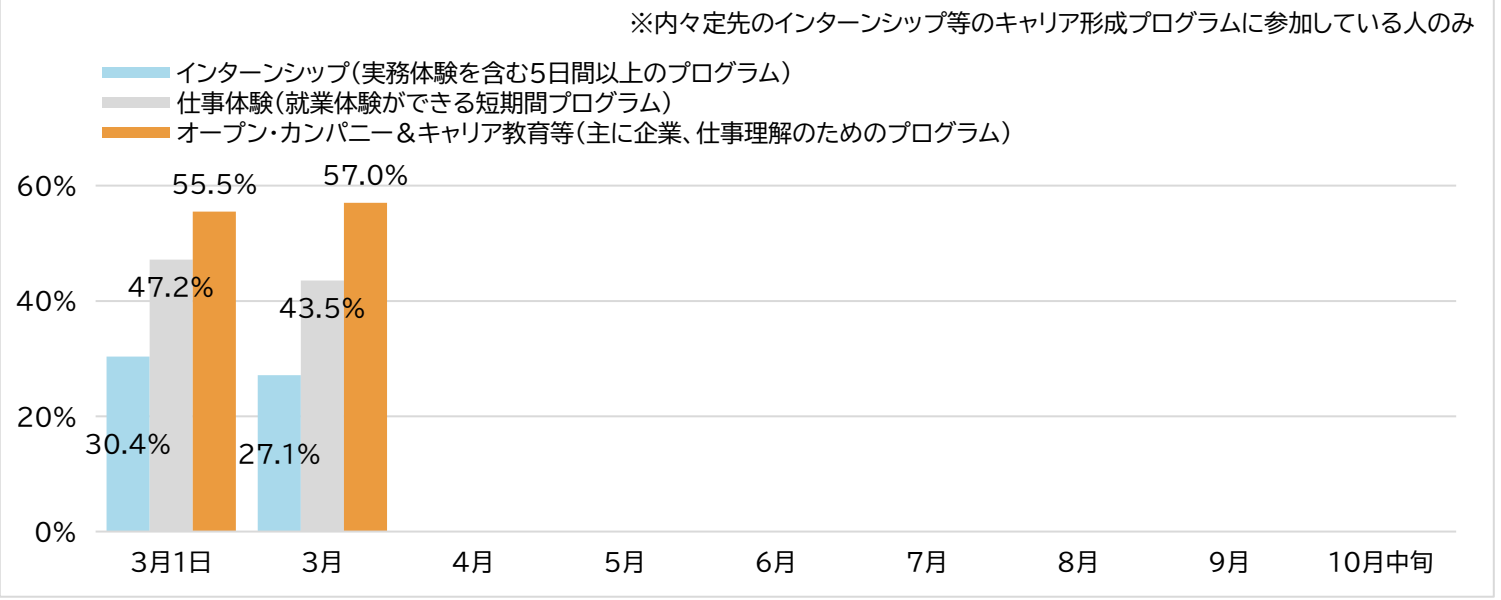
【図33】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラム平均参加回数



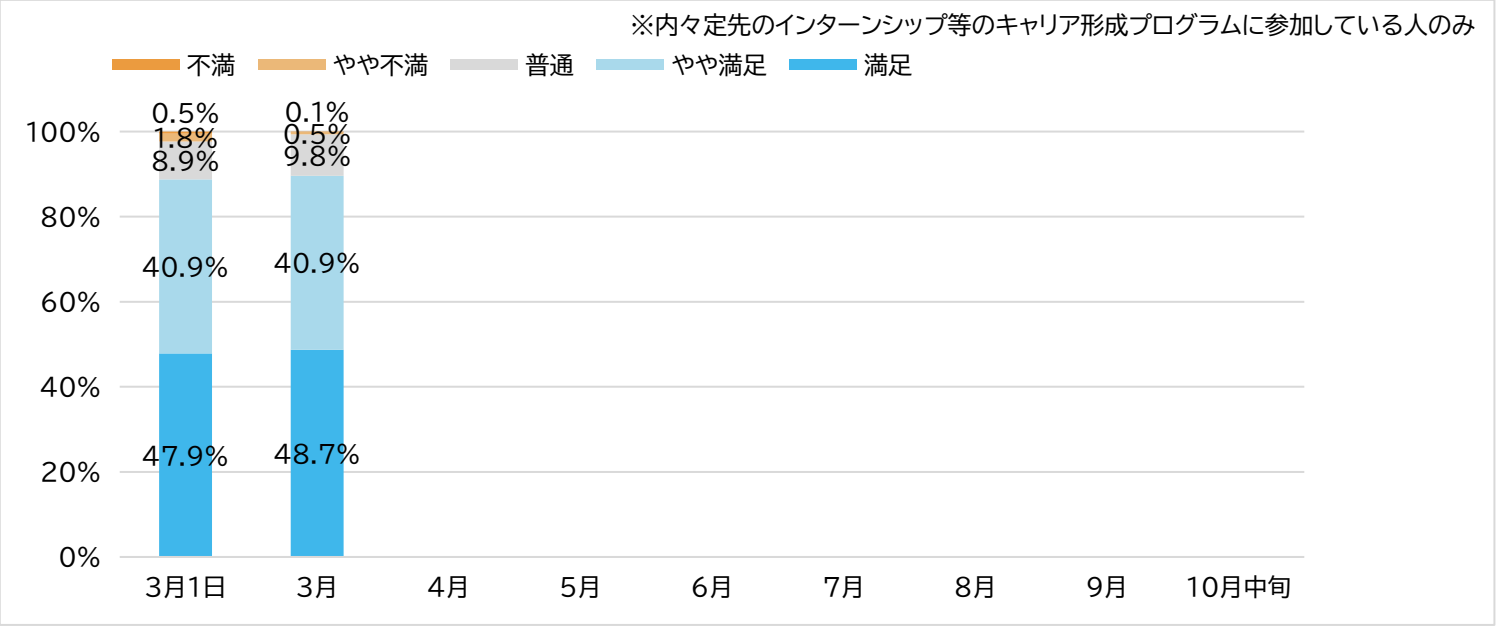
【図34】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラム平均参加日数



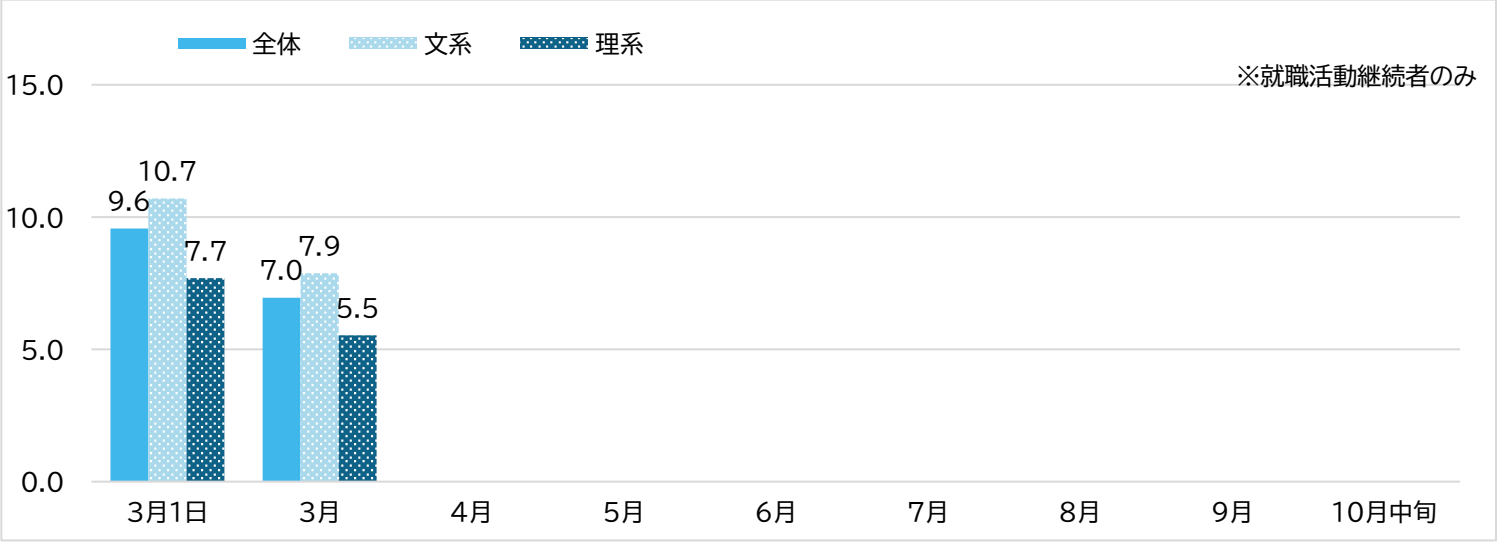
【図35】現在入社意思の最も高い企業の参加したインターンシップ等のキャリア形成プログラムの種類



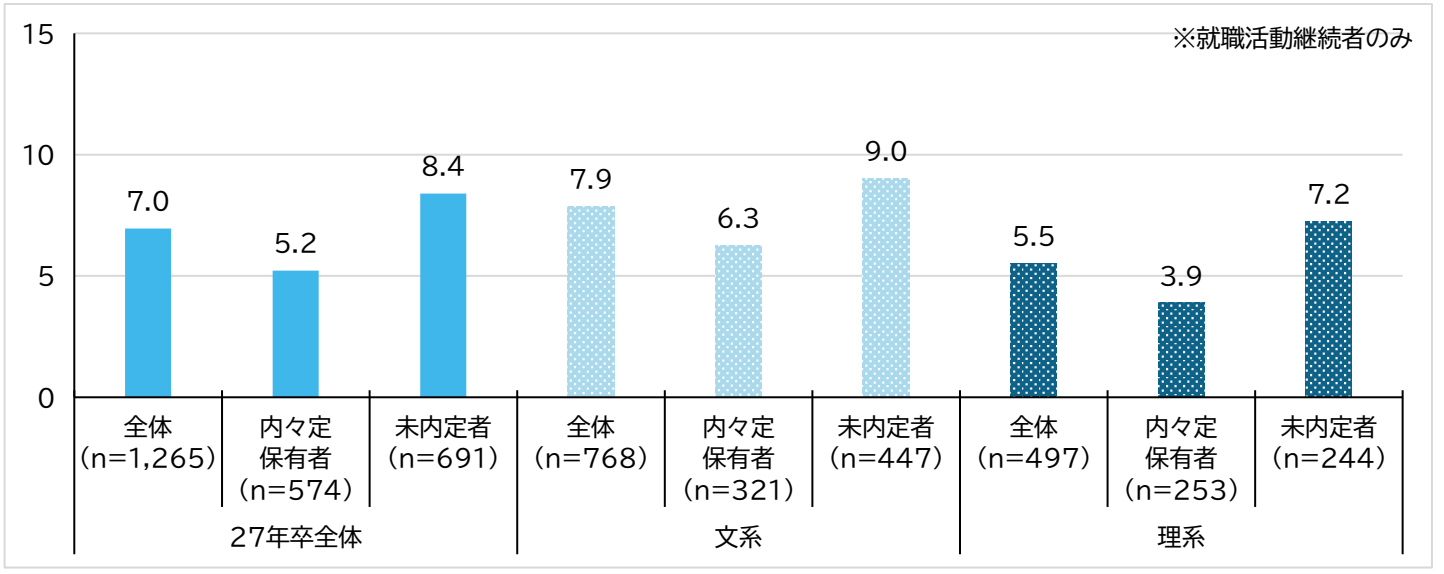
【図36】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムの満足度



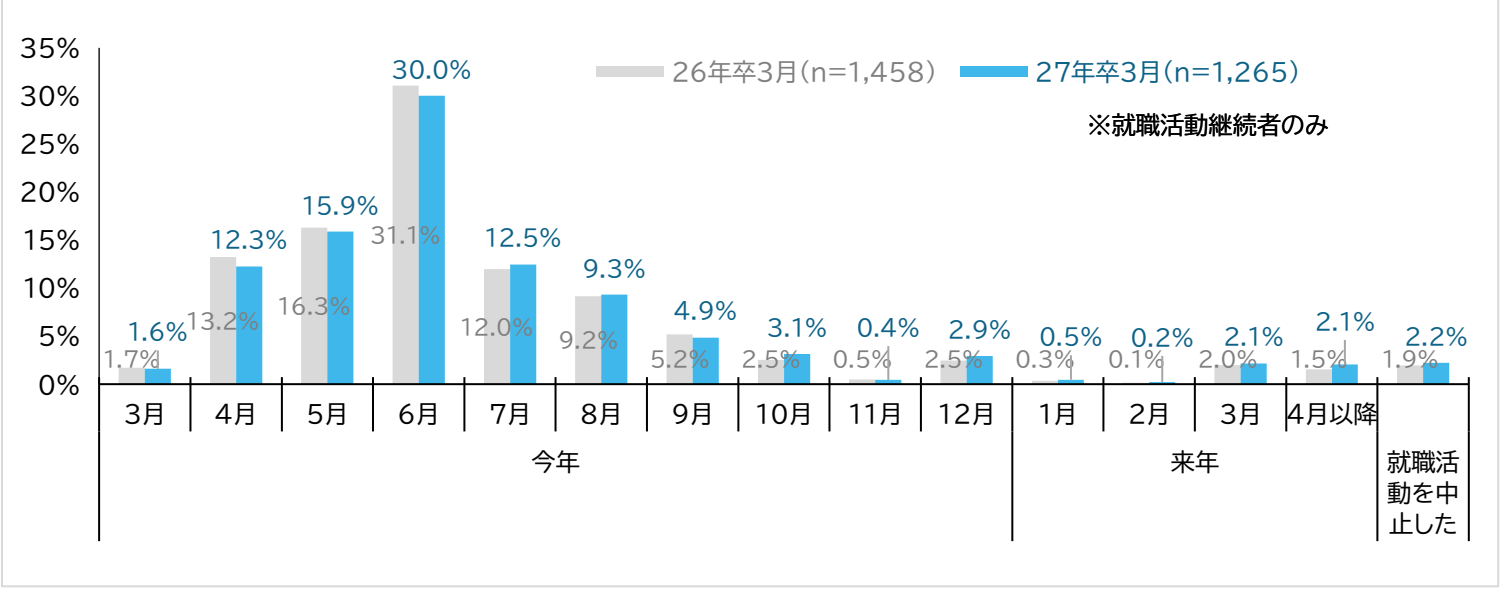
【図37】今後、何社ぐらい選考を受けようと考えているか



【図38】今後選考を受験する予定の社数・文理別／内々定有無別（3月）

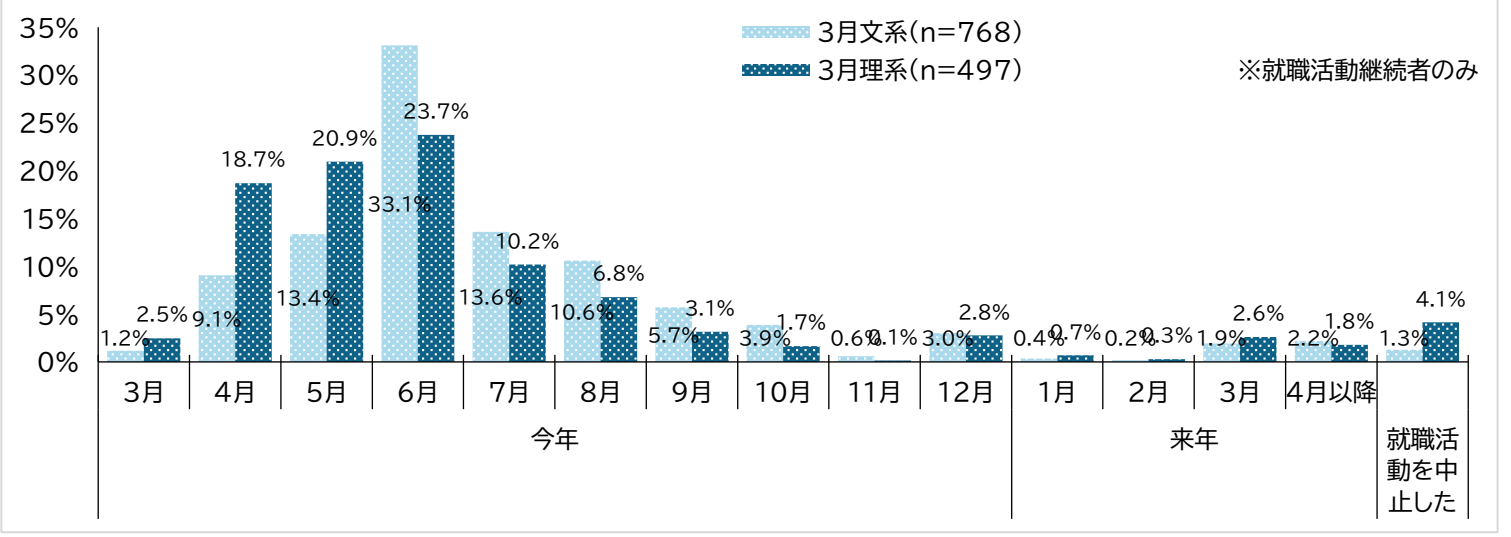


【図39】就職活動をいつ頃まで続ける予定か　※経年比較

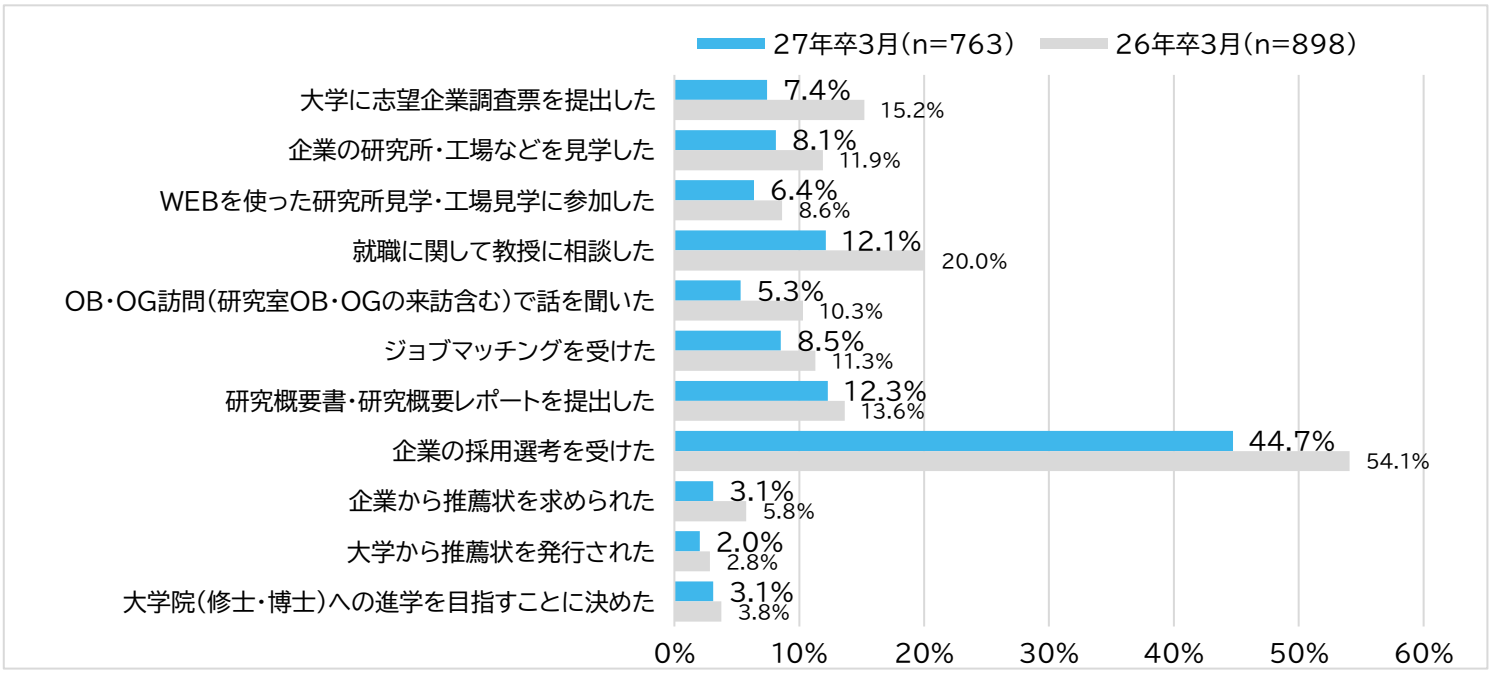


※データラベルは27年卒のみ

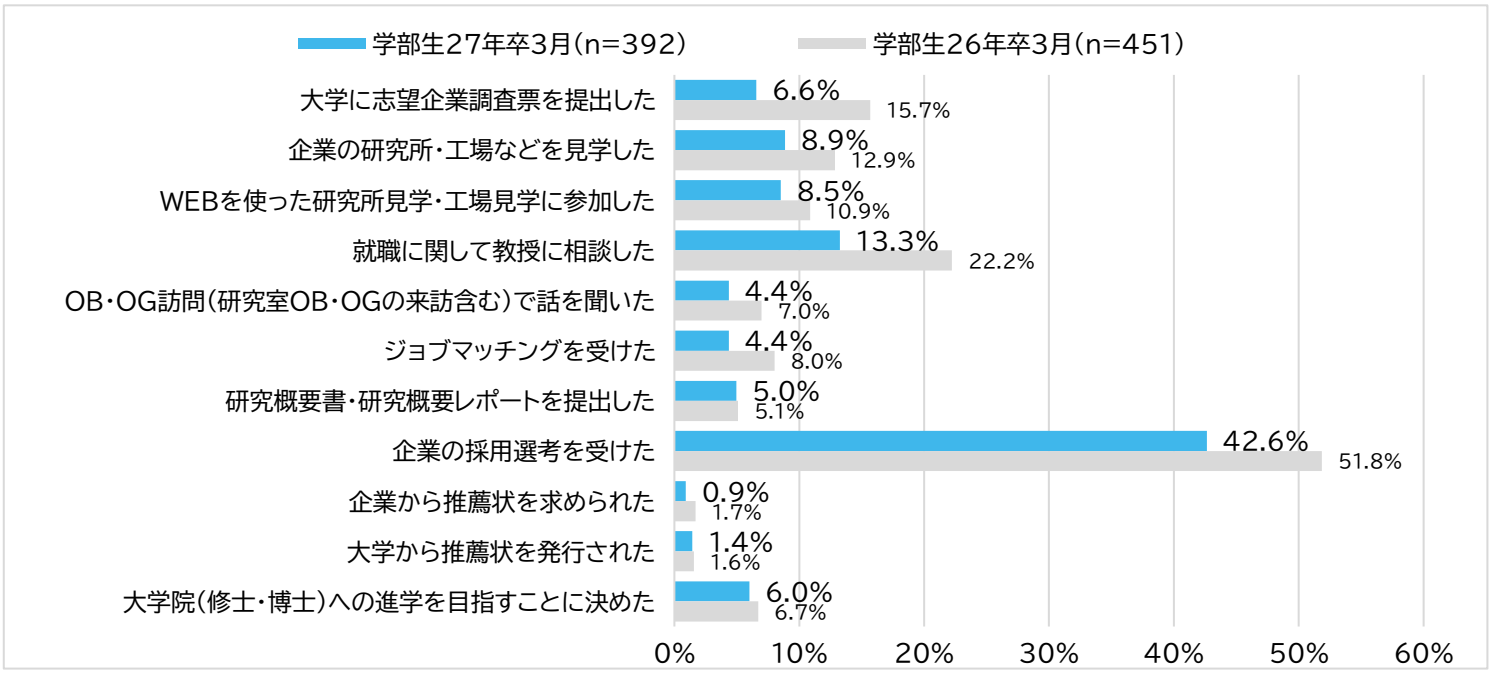
【図40】就職活動をいつ頃まで続ける予定か　※文理比較



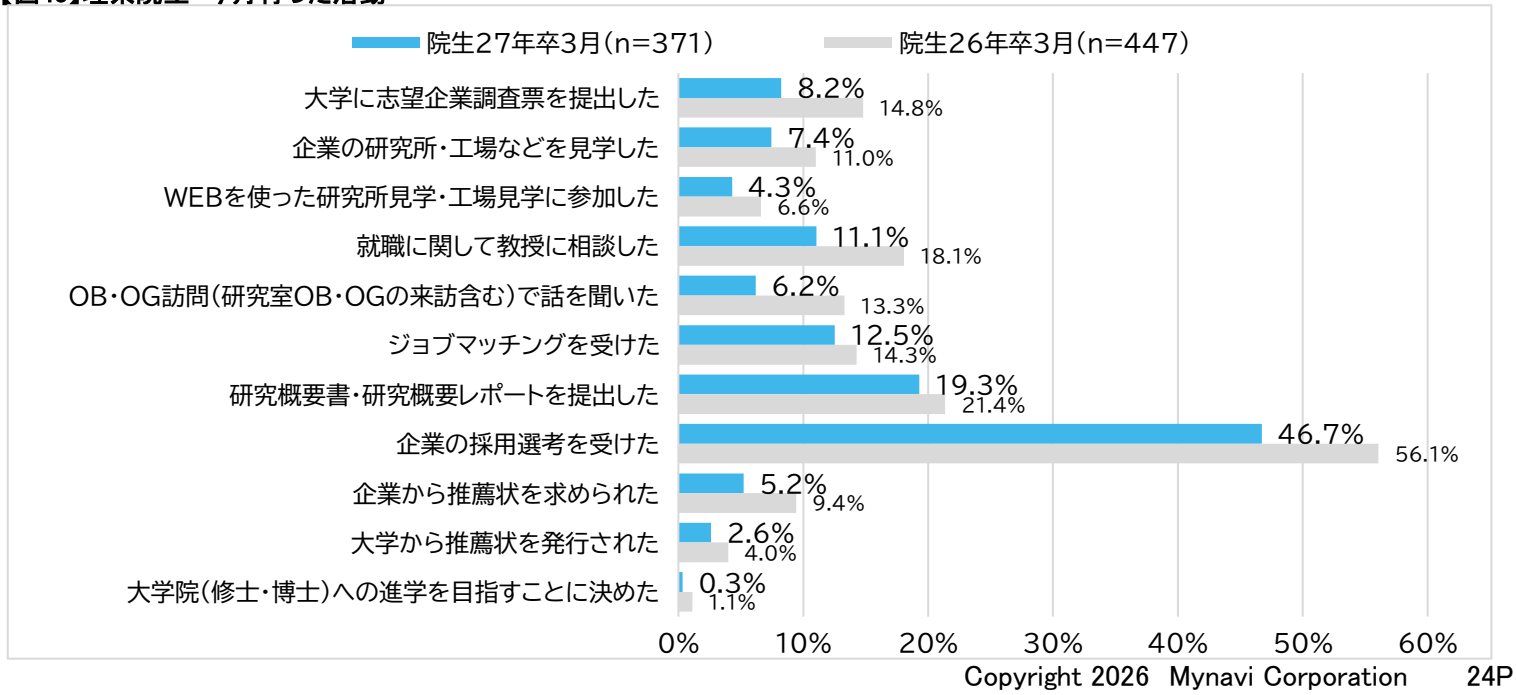
【図41】理系全体・今月行った活動



【図42】理系学部生・今月行った活動

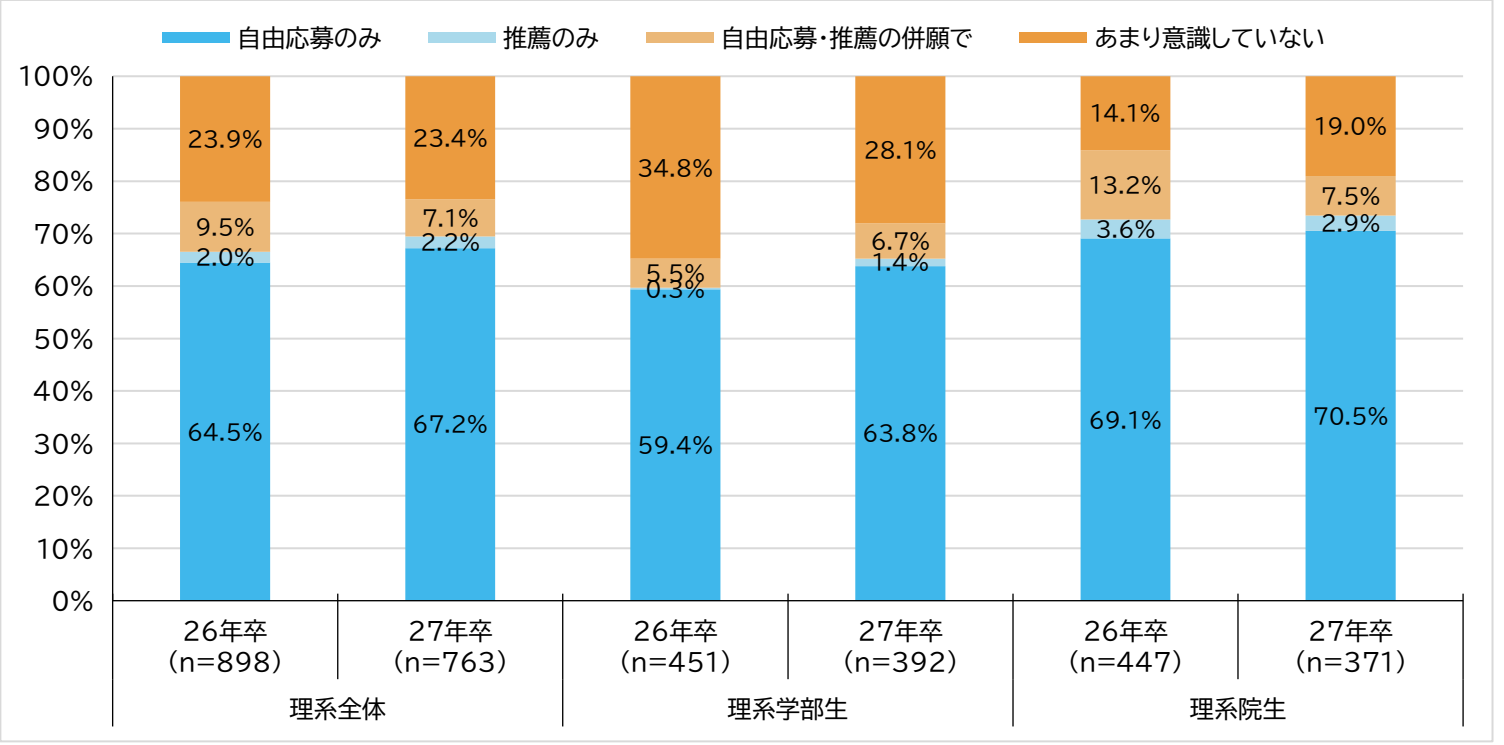


【図43】理系院生・今月行った活動



Copyright 2026 Mynavi Corporation

【図44】理系学生・3月時点・現在考えている企業への応募方法



Copyright 2026 Mynavi Corporation

データシート
INDEX

【定点調査】■1:これまでの活動について
(1)　今月あなたが実際に活動した項目はどれですか。(WEB形式を含む)(複数選択可)
(2)　今月の活動量についてお聞かせください。
(3)　今月就職活動・就職活動準備のために使った金額を概算で教えて下さい。
(4)　現時点で就職活動に対し不安はありますか。
(5)　現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちどの項目になりますか。(複数選択可)
(6)　現在、どちらを中心に活動していますか。

■2:内々定状況
(1)　これまでに企業から「内々定」を得たことがありますか。
(2)　今日現在の内々定保有社数を教えてください。
(3)　今後の活動について教えて下さい。
(4)　内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の業種を選んで下さい。
(5)　内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の従業員規模を選んで下さい。
(6)　現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール(方法)は何ですか。
(7)　現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期を教えて下さい。
(8)　内々定を得た後、入社の意思を固めたのはいつですか。※内々定を得て就職活動を終了している人のみ
(9)　入社予定先企業に対する志望度が特に高まったのは以下のうちどのタイミングでしたか。※入社予定先を決定している人のみ
(10) 内々定を得て現在入社意思が最も高い企業は、活動開始時点では第何志望でしたか。
(11) 入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度を選んでください。
(12) 入社意思の低い企業に対して、辞退の意思は伝えていますか。
(13) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラム(仕事体験やオープン・カンパニー等を含む)に参加しましたか。
参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。(複数選択可)
(14) 現在入社意思の最も高い企業のあなたが受けた採用選考はインターンシップ等のキャリア形成プログラム参加者限定のものでしたか。
(15) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムには対面で参加しましたか。
それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。
(16) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムに何回参加しましたか。
(17) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムには全部で何日間参加しましたか。
複数回参加した方はその合計日数を教えてください。
(18) 現在入社意思の最も高い企業で参加したインターンシップ等のキャリア形成プログラムは以下のうちどれですか。
参加したものをすべて選択してください。
(19) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムにはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

■3:今後の就活
(1)　今後、何社ぐらい選考を受けようと考えていますか。※選考とはES提出・適性・筆記・面接等合否の出るものを指します。
(2)　就職活動をいつ頃まで続ける予定ですか。※就職活動とはエントリー・セミナー参加・選考受験等を意味します。

■4:理系学生の活動
(1)　今月行った活動を選択してください。(複数選択可)
(2)　現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

Copyright 2026　Mynavi Corporation

【追加調査】■5：理系学生の文系就活

(1)　文系就職は考えていますか。
(2)　文系就職を考えている方はメーカー以外にどの業種を就職先として考えていますか。最も志望度の高い業種を選択してください。
(3)　文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由を教えて下さい。（複数選択可）

■6：個別企業セミナー参加希望曜日／時間帯

(1)　一週間のうち所属する研究室に行く曜日をすべて選択してください。
(2)　あなたが個別企業セミナー（WEBセミナーは除く）に参加しやすい曜日をすべて選択してください。
(3)　あなたが対面の個別企業セミナーに参加しやすい時間帯、ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯をそれぞれすべて選択してください。

■7：学生の企業選択について

(1)　企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものから順番に3つ選んでください。
(2)　企業を選ぶときに、あなたが最も注目するポイントは以下のどれですか。
(3)　企業に対して安定性を感じるポイントとして、あてはまるものをお選びください。（複数選択可）
(4)　前問で安定性を感じるものとして選択したもののうち、【最も】安定性を感じるポイントを1つお選びください。
(5)　大手企業のイメージをすべてお選びください。
(6)　大手企業の選考に参加しましたか。参加した場合はその決め手をすべて教えてください。

■8：企業検索について

(1)　エントリーする際注目している項目を教えてください。（複数選択可）
(2)　知りたいと思っているのに企業から開示されていないと感じる情報はありますか。（複数選択可）
(3)　企業について調べる中で、以下のような理由で志望度が下がったことはありますか。（複数選択可）
(4)　ナビサイトで企業検索する際、検索結果の企業一覧は何社くらいまで見ますか。
(5)　エントリーした企業からの連絡を受信するために使っているものを以下より選んでください。（複数選択可）

■9：就活疲れについて

(1)　あなたは就活疲れを感じたことはありますか。
(2)　どのような活動に就活疲れを感じましたか。（複数選択可）
(3)　就活疲れの理由としてあてはまるものを上位3つまで選択してください。

■10：就職活動生のワークライフバランス意識

(1)　ワークライフバランスについて、年代ごとにどのように考えていますか。
(2)　残業は週にどの程度ならしても良いと考えていますか。
(3)　生活のために何歳まで働く必要があると思いますか。
(4)　ご自身の将来のキャリアにおいて、以下の考えにどの程度あてはまりますか。
(5)　この先、働き続けるためにはどんな働き方が必要だと思いますか。
(6)　以下の項目について、あなたにあてはまるものを選択してください。
(7)　働いていく中で、何歳ぐらいで管理職になりたいですか。
(8)　管理職になりたい理由を選んでください。
(9)　管理職になりたくない理由を選んでください。
(10) 業務外での職場の人との関わり方について、どのように考えていますか。
(11) 男性の育児休業取得率等の公表について、従業員規模に関わらず、企業選びにおいてどの程度関心を持ちますか。
(12) 育児休業を取った人が、休業の後、同じポジションに戻れる（役職、職務、勤務地などが変わらない）会社についてどう思いますか。
(13) 将来、育児休業を利用したいと思いますか。

調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

Copyright 2026　Mynavi Corporation

【定点調査】

■1：これまでの活動について

（1）　今月あなたが実際に活動した項目はどれですか。（WEB形式を含む）（複数選択可）

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
業界研究	34.2%	37.1%	29.6%	38.8%	35.5%	31.0%	27.1%	44.1%	48.2%	37.6%	52.4%	43.9%	38.5%	36.1%
企業研究	49.5%	55.0%	41.1%	50.2%	59.8%	37.8%	46.7%	58.3%	63.1%	50.8%	62.8%	63.3%	50.1%	52.1%
仕事（職種）研究	27.0%	29.2%	23.6%	25.5%	32.9%	23.8%	23.1%	36.1%	38.2%	32.8%	37.6%	38.8%	34.3%	30.2%
自己分析	33.8%	37.4%	28.1%	33.8%	41.0%	26.8%	30.4%	44.4%	48.9%	37.5%	47.9%	49.8%	36.3%	39.7%
大学のキャリアセンターへの相談	19.3%	22.1%	15.0%	18.6%	25.7%	12.3%	19.6%	24.1%	27.3%	19.0%	22.1%	32.6%	16.3%	23.9%
大学主催の就職ガイダンスへの参加	9.2%	10.1%	7.9%	7.6%	12.6%	6.6%	10.3%	15.0%	15.8%	13.7%	13.1%	18.4%	12.5%	15.8%
企業へのエントリー	50.3%	57.9%	38.5%	52.9%	63.0%	35.9%	43.0%	55.9%	62.8%	45.2%	59.3%	66.3%	43.3%	48.5%
合同企業説明会への参加	25.5%	29.4%	19.4%	28.1%	30.7%	18.1%	21.6%	31.4%	35.6%	24.7%	31.0%	40.2%	21.8%	29.8%
個別企業セミナー・会社説明会への参加	35.0%	39.0%	28.8%	33.1%	45.0%	26.8%	32.2%	40.8%	47.1%	30.8%	39.7%	54.5%	26.6%	38.4%
OB・OG訪問	6.9%	8.2%	5.0%	9.9%	6.5%	5.2%	4.5%	9.2%	8.8%	9.8%	8.6%	9.1%	10.8%	8.1%
リクルーター面談	11.8%	12.4%	10.9%	12.9%	11.8%	10.1%	12.3%	16.0%	15.7%	16.4%	18.3%	13.2%	15.8%	17.4%
エントリーシート提出	53.7%	60.1%	43.8%	56.7%	63.6%	40.3%	50.0%	59.6%	65.0%	51.1%	61.4%	68.6%	49.0%	54.9%
適性検査や筆記試験の受験	46.1%	50.8%	38.9%	47.9%	53.6%	36.7%	42.7%	53.5%	57.1%	47.7%	54.5%	59.8%	46.2%	50.6%
1次面接	46.1%	48.8%	41.9%	47.9%	49.8%	40.8%	43.7%	52.1%	54.8%	47.9%	54.8%	54.8%	48.8%	46.3%
最終面接	32.4%	31.9%	33.2%	33.5%	30.4%	31.8%	35.7%	35.5%	33.1%	39.1%	30.7%	35.5%	40.2%	37.2%
内々定を得た	29.1%	27.7%	31.2%	29.3%	26.1%	31.0%	31.7%	32.7%	28.7%	39.0%	24.5%	32.8%	40.2%	36.8%
入社予定先の決定（就職活動を終了）	18.9%	11.9%	29.7%	11.4%	12.4%	31.0%	27.4%	19.2%	11.5%	31.2%	10.3%	12.6%	31.9%	30.0%
内々定を得ていないが就職活動を中止	1.4%	0.9%	2.3%	1.1%	0.6%	1.9%	3.0%	1.1%	1.3%	0.8%	1.7%	0.9%	0.7%	1.1%

（2）　今月の活動量についてお聞かせください。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
エントリー社数	7.0	8.7	5.0	9.8	8.3	4.8	5.2	7.3	9.2	5.2	10.8	8.6	5.3	5.0
対面形式の合同企業説明会に参加した回数	1.0	1.2	0.8	1.6	1.1	0.9	0.7	1.2	1.3	1.0	1.6	1.2	0.9	1.1
WEB形式の合同企業説明会に参加した回数	1.9	2.3	1.5	2.4	2.3	1.6	1.4	2.1	2.6	1.6	3.2	2.3	1.8	1.5
対面形式の個別企業セミナーに参加した社数	1.0	1.3	0.8	1.6	1.1	0.9	0.7	1.2	1.5	0.8	1.6	1.4	0.8	0.8
ライブ形式のWEB個別企業セミナーに参加した社数	2.9	3.5	2.2	3.7	3.4	2.1	2.3	3.4	4.2	2.5	4.3	4.1	2.4	2.7
録画形式のWEB個別企業セミナーを視聴した社数	0.9	1.0	0.9	0.9	1.0	0.8	0.9	1.0	1.2	0.7	1.3	1.1	0.8	0.7
適性検査や筆記試験を受けた社数	3.0	3.4	2.6	4.4	3.0	2.5	2.7	3.0	3.5	2.5	4.7	3.0	2.9	2.2
エントリーシートを提出した社数	4.5	5.3	3.5	6.1	4.9	3.2	3.8	4.6	5.4	3.5	7.1	4.8	3.8	3.2
対面形式の面接を受けた社数　※グループディスカッションを含む	1.0	1.2	0.8	1.5	1.0	0.8	0.8	1.0	1.1	0.8	1.4	1.0	1.0	0.7
WEB形式の面接を受けた社数　※グループディスカッションを含む	1.9	2.0	1.7	2.5	1.8	1.7	1.7	1.9	2.1	1.6	2.6	1.9	1.8	1.3

（3）　今月就職活動・就職活動準備のために使った金額を概算で教えて下さい。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
交通費・宿泊費（単位：円）	7,856	7,155	8,697	10,765	5,696	8,273	9,085	9,812	9,060	10,711	12,286	7,865	12,690	8,679
その他（スーツや書籍など）（単位：円）	5,294	6,116	4,309	6,708	5,877	5,245	3,451	6,196	6,588	5,729	6,958	6,451	6,066	5,382

（4）　現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
ある	62.1%	70.6%	49.0%	63.5%	77.7%	44.1%	57.5%	60.2%	68.8%	46.6%	64.5%	73.2%	41.8%	55.3%
ない	37.9%	29.4%	51.0%	36.5%	22.3%	55.9%	42.5%	39.8%	31.2%	53.4%	35.5%	26.8%	58.2%	44.7%

（5）　現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちどの項目になりますか。（複数選択可）

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,063	673	390	167	506	161	229	1,195	760	435	187	573	190	245
エントリーシートなどの負担が大きい	37.3%	39.5%	32.5%	36.5%	41.9%	33.5%	31.0%	38.5%	41.0%	32.6%	39.6%	42.2%	34.7%	29.8%
交通費など金銭的負担が大きい	24.5%	26.5%	20.0%	26.9%	26.1%	19.3%	21.0%	24.4%	24.9%	23.3%	20.9%	28.4%	16.3%	32.7%
学業との両立が難しい	25.0%	22.0%	31.6%	16.8%	26.3%	31.1%	32.3%	26.3%	22.6%	34.9%	20.9%	24.1%	34.7%	35.1%
自己分析が進まない	16.4%	17.4%	14.2%	17.4%	17.4%	17.4%	10.0%	22.2%	23.7%	18.7%	23.5%	23.9%	18.9%	18.4%
対面の面接でうまく話せるか	56.3%	59.3%	49.5%	56.3%	61.9%	45.3%	55.0%	57.4%	60.0%	51.2%	59.4%	60.6%	46.8%	57.1%
WEB面接でうまく話せるか	43.2%	46.0%	37.1%	41.3%	49.8%	35.4%	39.3%	46.5%	49.7%	39.1%	51.3%	48.3%	37.9%	40.8%
AI面接でうまく話せるか	10.0%	10.6%	8.7%	13.2%	8.5%	9.9%	7.0%	6.3%	7.2%	4.2%	7.5%	7.0%	5.3%	2.9%
志望企業から内々定をもらえるかどうか	53.2%	53.6%	52.2%	47.9%	58.3%	48.4%	57.2%	54.9%	56.9%	50.5%	51.9%	61.3%	49.5%	51.8%
1つでも内々定をもらえるかどうか	45.4%	47.3%	41.2%	43.1%	50.8%	40.4%	42.4%	47.3%	49.9%	41.3%	50.8%	49.0%	41.6%	40.8%
スケジュールが過密になり大変になる	32.2%	33.8%	28.4%	29.3%	37.5%	25.5%	32.3%	35.1%	36.6%	31.7%	33.2%	39.6%	33.7%	29.0%
企業の採用活動が早い	35.0%	36.2%	32.3%	33.5%	38.3%	33.5%	30.6%	33.9%	34.9%	31.7%	35.3%	34.6%	31.6%	31.8%
企業の採用スケジュール（計画）がはっきりしない	19.0%	20.6%	15.3%	19.8%	21.3%	14.9%	15.7%	15.0%	14.6%	15.8%	12.3%	16.6%	15.8%	15.9%
業界や企業を絞れない	17.1%	18.7%	13.4%	16.8%	20.4%	13.0%	14.0%	20.4%	22.0%	16.8%	21.9%	22.0%	16.8%	16.7%
企業の採用規模が縮小されるのではないか	11.3%	11.6%	10.6%	15.0%	8.9%	13.7%	6.6%	6.5%	6.0%	7.6%	5.9%	6.1%	8.9%	5.7%
採用が公正・公平に行われているか	12.0%	12.5%	11.0%	15.0%	10.5%	12.4%	9.2%	11.2%	11.1%	11.4%	13.9%	8.7%	12.6%	9.8%
選考過程（エントリー後）での企業の対応	14.8%	15.1%	14.2%	13.8%	16.2%	18.6%	8.3%	16.9%	17.9%	14.6%	18.2%	17.6%	15.8%	13.1%
選考に遅れず行けるか	19.1%	20.5%	16.0%	22.8%	18.6%	16.1%	15.7%	18.7%	20.0%	15.8%	22.5%	17.8%	14.7%	17.1%
現在の内々定先企業に入社してよいのか	20.8%	20.5%	21.3%	18.6%	22.1%	20.5%	22.3%	19.3%	18.1%	22.3%	13.4%	22.2%	21.6%	23.3%
内々定を辞退する際どう伝えればよいか	18.7%	19.2%	17.4%	18.6%	19.8%	16.8%	18.3%	18.0%	16.3%	21.7%	14.4%	18.0%	18.4%	26.1%
内々定が取り消されるのではないか	9.4%	7.9%	12.7%	7.2%	8.5%	14.3%	10.5%	9.9%	9.7%	10.2%	9.1%	10.3%	10.5%	9.8%
就職した後、きちんと務まるかどうか	33.1%	33.5%	32.2%	31.7%	35.0%	29.8%	35.4%	35.1%	36.2%	32.7%	35.3%	37.0%	26.3%	41.2%
その他	1.3%	1.1%	1.6%	0.6%	1.6%	2.5%	0.4%	1.1%	1.1%	1.2%	1.1%	1.0%	2.1%	0.0%

（6）　現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
中小企業中心	7.2%	9.3%	3.8%	6.8%	11.8%	3.6%	4.3%	7.8%	10.3%	3.9%	9.7%	10.9%	1.5%	8.1%
↑	15.2%	18.7%	9.7%	12.9%	24.6%	7.1%	14.1%	15.6%	19.3%	9.8%	16.2%	22.3%	9.7%	9.9%
	25.4%	26.5%	23.7%	26.2%	26.7%	19.7%	30.7%	24.4%	24.8%	23.9%	25.2%	24.4%	22.9%	25.7%
↓	26.3%	27.2%	24.8%	30.0%	24.4%	26.6%	21.9%	24.3%	24.9%	23.4%	24.1%	25.7%	20.7%	28.2%
大手企業中心	25.9%	18.2%	37.9%	24.0%	12.4%	43.0%	29.1%	27.9%	20.8%	39.0%	24.8%	16.7%	45.3%	28.0%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

■2:内々定状況

(1)　これまでに企業から「内々定」を得たことがありますか。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
はい	58.7%	52.5%	68.2%	55.9%	49.2%	68.5%	67.6%	54.6%	46.7%	66.9%	43.8%	49.7%	68.4%	64.3%
いいえ	41.3%	47.5%	31.8%	44.1%	50.8%	31.5%	32.4%	45.4%	53.3%	33.1%	56.2%	50.3%	31.6%	35.7%

(2)　今日現在の内々定保有社数を教えてください。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	986	467	519	147	320	250	269	1,112	516	596	127	389	311	285
1社	52.9%	52.2%	53.9%	49.7%	55.0%	52.8%	55.8%	53.0%	52.6%	53.5%	45.7%	58.6%	53.4%	53.7%
2社	24.8%	25.2%	24.3%	24.5%	25.9%	26.0%	21.2%	25.9%	28.6%	23.0%	34.6%	23.4%	20.3%	28.1%
3社	12.6%	13.7%	11.2%	14.3%	13.1%	10.8%	11.9%	11.8%	10.4%	13.2%	11.8%	9.3%	14.5%	10.9%
4社	5.0%	4.1%	6.0%	4.8%	3.4%	6.0%	5.9%	4.0%	3.1%	5.0%	1.6%	4.4%	5.5%	4.2%
5社以上	4.7%	4.8%	4.7%	6.8%	2.5%	4.4%	5.2%	5.3%	5.3%	5.3%	6.3%	4.4%	6.4%	3.2%
平均	1.9	1.9	1.9	2.1	1.8	1.9	1.9	1.8	1.8	1.9	1.9	1.8	2.0	1.8

(3)　今後の活動について教えて下さい。

【参考:26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	986	467	519	147	320	250	269	1,112	516	596	127	389	311	285
内々定先に満足したので終了する(終了している)	39.3%	29.3%	51.3%	29.3%	29.4%	54.0%	46.5%	43.8%	30.8%	58.0%	33.1%	28.8%	60.1%	54.0%
内々定先に不満だが活動は終了する(終了している)	1.3%	1.5%	1.0%	0.7%	2.5%	0.8%	1.5%	1.8%	2.1%	1.6%	2.4%	1.8%	2.3%	0.4%
内々定先に不満なので続行する	16.5%	20.2%	12.1%	19.0%	21.6%	12.0%	12.3%	13.3%	16.5%	9.7%	15.7%	17.2%	10.0%	9.1%
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する	41.5%	47.9%	33.8%	49.7%	45.9%	30.8%	39.0%	40.8%	50.2%	30.6%	48.8%	51.4%	27.7%	36.1%
その他	1.4%	1.0%	1.8%	1.4%	0.6%	2.4%	0.7%	0.3%	0.4%	0.1%	0.0%	0.8%	0.0%	0.4%

内々定を保有しているが活動継続(その他を含む)	59.4%	69.2%	47.7%	70.1%	68.1%	45.2%	52.0%	54.4%	67.1%	40.4%	64.6%	69.4%	37.6%	45.6%
活動終了	40.6%	30.8%	52.3%	29.9%	31.9%	54.8%	48.0%	45.6%	32.9%	59.6%	35.4%	30.6%	62.4%	54.4%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

(4)　内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の業種を選んで下さい。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	986	467	519	147	320	250	269	1,112	516	596	127	389	311	285
建設・設備工事	5.2%	4.4%	6.1%	5.4%	3.1%	6.0%	6.3%	3.9%	2.5%	5.5%	2.4%	2.6%	6.1%	4.2%
住宅・インテリア	1.5%	2.0%	1.0%	0.7%	3.4%	0.8%	1.5%	2.3%	2.5%	2.2%	2.4%	2.6%	1.0%	4.6%
食品・農林・水産	5.8%	4.7%	7.1%	5.4%	3.7%	5.2%	10.4%	3.1%	2.8%	3.4%	0.8%	4.6%	1.3%	7.4%
アパレル・服飾関連	1.2%	1.7%	0.5%	1.4%	2.2%	0.4%	0.7%	1.1%	2.1%	0.1%	2.4%	1.8%	0.0%	0.4%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.0%	1.2%	5.1%	1.4%	0.9%	4.4%	6.3%	4.3%	1.5%	7.4%	2.4%	0.8%	5.8%	10.5%
薬品・化粧品	3.7%	1.3%	6.6%	1.4%	1.3%	4.4%	10.4%	3.1%	1.6%	4.7%	1.6%	1.5%	3.5%	7.0%
鉄鋼・金属・鉱業	0.4%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	1.2%	0.4%	1.6%	1.0%	2.2%	1.6%	0.5%	2.6%	1.4%
機械・プラント	4.5%	2.5%	6.8%	3.4%	1.6%	8.4%	4.1%	3.9%	0.9%	7.2%	0.8%	1.0%	10.0%	2.1%
電子・電気機器	4.4%	1.0%	8.4%	1.4%	0.6%	10.0%	5.6%	6.4%	2.7%	10.4%	3.9%	1.5%	13.2%	5.3%
自動車・輸送用機器	5.1%	4.4%	5.9%	5.4%	3.1%	8.8%	0.7%	5.1%	2.5%	8.0%	1.6%	3.3%	10.9%	2.5%
精密・医療機器	1.8%	1.2%	2.6%	1.4%	0.9%	2.4%	3.0%	1.3%	0.1%	2.6%	0.0%	0.3%	2.9%	2.1%
印刷・事務機器・日用品	0.9%	0.9%	0.8%	0.7%	1.3%	0.4%	1.5%	0.9%	0.5%	1.4%	0.0%	1.0%	1.0%	2.1%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.5%	0.5%	0.5%	0.7%	0.3%	0.8%	0.0%	0.6%	0.9%	0.2%	0.8%	1.0%	0.0%	0.7%
その他メーカー	1.4%	0.7%	2.2%	0.7%	0.6%	2.4%	1.9%	2.0%	2.0%	2.0%	3.1%	1.0%	1.9%	2.1%
総合商社	0.7%	1.2%	0.1%	1.4%	0.9%	0.0%	0.4%	0.6%	0.8%	0.4%	0.0%	1.5%	0.6%	0.0%
専門商社	1.6%	2.5%	0.5%	2.7%	2.2%	0.4%	0.7%	0.8%	1.4%	0.1%	1.6%	1.3%	0.0%	0.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.5%	3.8%	0.9%	4.1%	3.4%	0.8%	1.1%	2.2%	3.6%	0.5%	3.9%	3.3%	0.6%	0.4%
専門店	1.2%	2.0%	0.4%	2.0%	1.9%	0.4%	0.4%	0.7%	1.3%	0.1%	1.6%	1.0%	0.0%	0.4%
銀行・証券・信用金庫	5.7%	9.5%	1.2%	8.8%	10.3%	1.6%	0.4%	4.3%	7.6%	0.8%	8.7%	6.7%	1.0%	0.4%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.7%	2.7%	0.5%	3.4%	1.9%	0.8%	0.0%	0.9%	1.6%	0.2%	0.8%	2.3%	0.3%	0.0%
生保・損保	1.5%	2.4%	0.5%	2.0%	2.8%	0.8%	0.0%	1.7%	2.9%	0.4%	2.4%	3.3%	0.6%	0.0%
放送・新聞・出版	1.2%	2.0%	0.3%	2.7%	1.3%	0.0%	0.7%	1.2%	1.7%	0.7%	1.6%	1.8%	0.6%	0.7%
広告・芸能	0.6%	1.2%	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	1.1%	1.8%	0.2%	1.6%	2.1%	0.0%	0.7%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	14.0%	13.6%	14.4%	12.9%	14.4%	18.0%	8.2%	12.7%	10.5%	15.0%	8.7%	12.1%	17.0%	11.2%
ゲームソフト	0.6%	0.4%	0.9%	0.7%	0.0%	1.2%	0.4%	0.2%	0.1%	0.2%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%
通信	1.8%	1.1%	2.6%	0.7%	1.6%	2.4%	3.0%	2.7%	3.7%	1.7%	3.1%	4.1%	1.3%	2.5%
鉄道・航空	2.1%	2.6%	1.5%	4.1%	0.9%	2.0%	0.7%	2.4%	2.9%	1.8%	3.9%	2.1%	2.6%	0.4%
陸運・海運・物流	1.6%	2.0%	1.0%	1.4%	2.8%	1.6%	0.0%	2.3%	3.9%	0.4%	5.5%	2.6%	0.6%	0.0%
電力・ガス・エネルギー	2.1%	0.6%	3.9%	0.0%	1.3%	4.0%	3.7%	1.9%	1.6%	2.2%	1.6%	1.5%	3.2%	0.4%
不動産	1.3%	1.9%	0.7%	1.4%	2.5%	0.4%	1.1%	2.2%	3.6%	0.7%	3.9%	3.3%	0.6%	0.7%
給食・フードサービス	0.6%	0.7%	0.5%	0.7%	0.6%	0.0%	1.5%	0.7%	0.9%	0.4%	0.8%	1.0%	0.0%	1.1%
ホテル・旅行	1.6%	2.6%	0.4%	2.7%	2.5%	0.4%	0.4%	1.5%	2.8%	0.1%	1.6%	3.9%	0.0%	0.4%
医療・調剤薬局	4.5%	1.6%	7.9%	0.0%	3.4%	2.4%	17.5%	5.5%	1.1%	10.3%	0.0%	2.1%	4.2%	21.8%
介護・福祉サービス	1.3%	2.2%	0.1%	1.4%	3.1%	0.0%	0.4%	0.8%	1.5%	0.0%	0.8%	2.1%	0.0%	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.3%	0.6%	0.0%	0.8%	0.5%	0.0%	0.0%
コンサルティング・調査	3.4%	4.4%	2.3%	4.1%	4.7%	2.4%	2.2%	5.2%	6.8%	3.5%	10.2%	3.9%	4.2%	2.1%
人材サービス（派遣・紹介）	1.7%	2.5%	0.8%	2.7%	2.2%	0.4%	1.5%	2.0%	3.3%	0.6%	3.1%	3.3%	0.3%	1.1%
教育	1.7%	2.9%	0.3%	2.7%	3.1%	0.4%	0.0%	1.5%	2.2%	0.6%	1.6%	2.8%	1.0%	0.0%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%
冠婚葬祭	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.5%	0.9%	0.0%	0.8%	1.0%	0.0%	0.0%
その他サービス	2.9%	3.9%	1.8%	4.8%	2.8%	2.0%	1.5%	2.2%	3.6%	0.6%	3.9%	3.3%	0.0%	1.8%
官公庁・公社・団体	2.4%	3.0%	1.8%	3.4%	2.5%	2.0%	1.5%	2.1%	3.1%	1.0%	3.9%	2.3%	0.6%	1.8%

(5)　内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の従業員規模を選んで下さい。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	986	467	519	147	320	250	269	1,112	516	596	127	389	311	285
50人未満	1.3%	0.9%	1.7%	0.7%	1.3%	1.2%	2.6%	1.5%	2.1%	0.9%	2.4%	1.8%	0.6%	1.4%
50～99人	3.4%	3.6%	3.1%	2.7%	4.7%	3.2%	3.0%	4.2%	6.0%	2.1%	7.1%	5.1%	1.9%	2.5%
100～299人	12.2%	14.4%	9.5%	15.0%	13.8%	9.2%	10.0%	9.3%	13.3%	4.8%	14.2%	12.6%	3.9%	6.7%
300～499人	10.0%	11.9%	7.7%	11.6%	12.2%	6.4%	10.0%	8.5%	10.6%	6.2%	8.7%	12.3%	5.1%	8.1%
500～999人	13.5%	15.1%	11.7%	14.3%	15.9%	11.6%	11.9%	14.6%	16.6%	12.3%	15.0%	18.0%	12.5%	11.9%
1,000～2,999人	22.3%	23.1%	21.4%	22.4%	23.8%	22.4%	19.7%	20.1%	22.1%	17.9%	21.3%	22.9%	16.4%	20.7%
3,000～4,999人	9.2%	9.4%	9.0%	10.2%	8.4%	8.8%	9.3%	7.6%	5.6%	9.8%	5.5%	5.7%	10.3%	8.8%
5,000人以上	28.1%	21.7%	35.8%	23.1%	20.0%	37.2%	33.5%	34.3%	23.6%	46.0%	26.0%	21.6%	49.2%	40.0%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

(6)　現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール（方法）は何ですか。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	986	467	519	147	320	250	269	1,112	516	596	127	389	311	285
インターンシップ（5日間以上のプログラム）	13.2%	9.4%	17.7%	10.2%	8.4%	21.2%	11.5%							
仕事体験（就業体験ができる短期間プログラム）	14.9%	17.2%	12.1%	18.4%	15.9%	12.4%	11.5%	28.7%	26.5%	31.1%	29.1%	24.2%	32.5%	28.4%
オープン・カンパニー＆キャリア教育等	9.1%	10.1%	7.8%	10.2%	10.0%	7.6%	8.2%							
ダイレクトメール（WEB、e-mail、郵送）	0.4%	0.3%	0.5%	0.0%	0.6%	0.4%	0.7%	0.4%	0.4%	0.3%	0.0%	0.8%	0.3%	0.4%
就職情報サイト	15.7%	18.0%	13.0%	16.3%	20.0%	13.2%	12.6%	18.7%	21.0%	16.2%	14.2%	27.0%	16.4%	15.8%
企業ホームページ	9.6%	11.3%	7.5%	12.2%	10.3%	6.0%	10.0%	10.0%	9.2%	10.8%	11.8%	6.9%	10.9%	10.5%
就職情報誌	0.8%	0.1%	1.5%	0.0%	0.3%	2.0%	0.7%	1.3%	0.9%	1.8%	1.6%	0.3%	1.6%	2.1%
合同企業説明会（就職イベントなど）	9.1%	9.0%	9.2%	8.2%	10.0%	6.4%	14.1%	9.5%	10.1%	8.9%	10.2%	10.0%	7.1%	12.3%
学内の合同企業説明会	3.4%	3.2%	3.6%	4.1%	2.2%	2.4%	5.6%	3.2%	2.0%	4.5%	3.1%	1.0%	4.8%	3.9%
企業の個別セミナー	2.3%	1.9%	2.7%	1.4%	2.5%	2.8%	2.6%	2.6%	2.7%	2.4%	1.6%	3.6%	2.3%	2.8%
大学のOB・OG・先輩社員	4.8%	3.3%	6.5%	4.1%	2.5%	6.8%	5.9%	5.1%	2.9%	7.4%	3.9%	2.1%	8.4%	5.6%
親、親類、友人	3.1%	2.5%	3.9%	2.7%	2.2%	4.4%	3.0%	4.1%	4.3%	3.9%	3.1%	5.4%	3.5%	4.6%
SNS（LINE、Facebook、X、Instagram等）	1.2%	1.2%	1.0%	2.0%	0.3%	0.8%	1.5%	1.6%	2.2%	1.0%	3.1%	1.3%	0.6%	1.8%
YouTube	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍（CM・広告含む）	0.6%	0.5%	0.6%	0.7%	0.3%	0.8%	0.4%	1.1%	1.1%	1.0%	1.6%	0.8%	1.3%	0.4%
商品、サービス、店舗を利用して	1.6%	1.0%	2.3%	0.0%	2.2%	2.8%	1.5%	1.8%	2.0%	1.5%	1.6%	2.3%	0.6%	3.2%
アルバイト先として	0.7%	1.3%	0.0%	1.4%	1.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%	0.5%	0.3%	0.4%
キャリアセンターで求人票を見て	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
WEBセミナー	1.1%	0.9%	1.5%	1.4%	0.3%	0.8%	2.6%	0.5%	0.7%	0.4%	0.0%	1.3%	0.0%	1.1%
就職エージェントサービス（新卒紹介）からの紹介	2.3%	2.1%	2.4%	0.7%	3.7%	3.2%	1.1%	3.0%	3.8%	2.2%	2.4%	5.1%	2.6%	1.4%
大学の教員や職員からの紹介	1.0%	0.8%	1.2%	0.7%	0.9%	1.6%	0.4%	0.8%	1.0%	0.7%	1.6%	0.5%	0.6%	0.7%
逆求人サイト（企業からオファーが来るサイト）	4.0%	4.9%	2.9%	5.4%	4.4%	2.8%	3.0%	4.8%	5.8%	3.8%	6.3%	5.4%	3.5%	4.2%
その他	1.1%	0.4%	2.0%	0.0%	0.9%	1.6%	2.6%	2.4%	2.9%	1.8%	4.7%	1.3%	2.6%	0.4%

(7)　現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期を教えて下さい。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	986	467	519	147	320	250	269	1,112	516	596	127	389	311	285
昨年10月以前	5.1%	6.1%	4.0%	9.5%	2.2%	2.4%	6.7%	4.0%	4.7%	3.2%	4.7%	4.6%	2.9%	3.9%
昨年11月	6.6%	6.9%	6.3%	7.5%	6.2%	4.4%	9.7%	4.0%	4.1%	3.8%	7.1%	1.5%	3.5%	4.2%
昨年12月	15.0%	12.8%	17.7%	10.9%	15.0%	17.6%	17.8%	13.6%	13.5%	13.8%	14.2%	12.9%	13.2%	15.1%
1月	15.4%	15.0%	15.8%	13.6%	16.6%	17.6%	12.6%	12.4%	9.3%	15.8%	10.2%	8.5%	14.5%	18.2%
2月	21.7%	19.9%	23.9%	18.4%	21.6%	25.2%	21.6%	24.6%	21.8%	27.7%	21.3%	22.4%	26.7%	29.5%
3月	36.2%	39.3%	32.4%	40.1%	38.4%	32.8%	31.6%	41.4%	46.6%	35.7%	42.5%	50.1%	39.2%	29.1%

(8)　内々定を得た後、入社の意思を固めたのはいつですか。※内々定を得て就職活動を終了している人のみ

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	412	146	266	44	102	137	129	513	164	349	45	119	194	155
昨年10月以前	3.9%	3.3%	4.2%	4.5%	2.0%	3.6%	5.4%	1.8%	0.4%	2.6%	0.0%	0.8%	2.6%	2.6%
昨年11月	2.0%	0.5%	3.0%	0.0%	1.0%	2.2%	4.7%	2.4%	2.0%	2.6%	2.2%	1.7%	2.1%	3.9%
昨年12月	9.4%	5.9%	11.9%	6.8%	4.9%	12.4%	10.9%	7.4%	7.1%	7.6%	6.7%	7.6%	6.7%	9.7%
1月	13.4%	15.1%	12.1%	13.6%	16.7%	13.1%	10.1%	11.3%	12.7%	10.5%	17.8%	7.6%	8.8%	14.2%
2月	19.1%	12.3%	24.0%	9.1%	15.7%	26.3%	19.4%	22.7%	19.1%	24.8%	22.2%	16.0%	25.3%	23.9%
3月	52.3%	63.0%	44.8%	65.9%	59.8%	42.3%	49.6%	54.4%	58.7%	51.8%	51.1%	66.4%	54.6%	45.8%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

(9)　入社予定先企業に対する志望度が特に高まったのは以下のうちどのタイミングでしたか。※入社予定先を決定している人のみ　　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	412	146	266	44	102	137	129	513	164	349	45	119	194	155
就職活動を開始する前から	10.4%	10.4%	10.3%	13.6%	6.9%	12.4%	6.2%	10.2%	8.8%	11.1%	13.3%	4.2%	12.4%	8.4%
インターンシップ（5日間以上のプログラム）参加時	20.6%	13.2%	25.8%	13.6%	12.7%	25.5%	26.4%							
仕事体験（就業体験ができる短期間プログラム）参加時	18.2%	24.5%	13.8%	27.3%	21.6%	16.8%	7.8%	43.3%	37.4%	46.9%	31.1%	43.7%	49.5%	41.3%
オープン・カンパニー＆キャリア教育等参加時	7.0%	5.0%	8.5%	2.3%	7.8%	7.3%	10.9%							
合同企業説明会参加時	3.2%	2.8%	3.5%	4.5%	1.0%	2.9%	4.7%	2.1%	1.5%	2.4%	2.2%	0.8%	2.6%	1.9%
OB・OG訪問時	1.8%	0.5%	2.7%	0.0%	1.0%	3.6%	0.8%	3.2%	4.2%	2.7%	6.7%	1.7%	3.6%	0.6%
会社訪問・工場見学・職場見学の時	4.8%	4.9%	4.7%	6.8%	2.9%	5.1%	3.9%	3.4%	2.4%	4.0%	2.2%	2.5%	4.1%	3.9%
リクルーター面談時	4.0%	5.4%	3.0%	6.8%	3.9%	2.9%	3.1%	5.0%	5.7%	4.5%	8.9%	2.5%	3.6%	6.5%
個別企業説明会参加時	3.1%	2.1%	3.7%	2.3%	2.0%	3.6%	3.9%	4.7%	5.6%	4.2%	4.4%	6.7%	4.1%	4.5%
ライブ形式のWEBセミナー参加時	1.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	2.2%	0.8%	2.3%	3.2%	1.8%	2.2%	4.2%	2.1%	1.3%
録画のWEBセミナーの視聴時	1.1%	1.6%	0.7%	2.3%	1.0%	0.7%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1次面接～最終前面接受験時	6.2%	7.1%	5.5%	4.5%	9.8%	4.4%	7.8%	7.7%	9.0%	6.8%	2.2%	16.0%	4.6%	11.6%
最終面接受験時	5.0%	8.3%	2.7%	6.8%	9.8%	2.9%	2.3%	4.8%	4.7%	4.9%	4.4%	5.0%	4.1%	6.5%
内々定告知時	3.5%	4.0%	3.2%	2.3%	5.9%	3.6%	2.3%	2.9%	3.6%	2.5%	2.2%	5.0%	3.1%	1.3%
内々定後に人事と電話や面談で話した時	3.8%	3.8%	3.8%	4.5%	2.9%	2.9%	5.4%	4.3%	5.0%	3.9%	6.7%	3.4%	2.1%	7.7%
内々定者向けイベント（懇親会など）の時	3.3%	2.6%	3.8%	2.3%	2.9%	2.2%	7.0%	1.9%	2.0%	1.9%	2.2%	1.7%	1.5%	2.6%
他社の選考が結果が出た時	1.9%	2.4%	1.5%	0.0%	4.9%	0.7%	3.1%	3.1%	5.7%	1.5%	8.9%	2.5%	1.5%	1.3%
それ以外	0.3%	0.5%	0.3%	0.0%	1.0%	0.0%	0.8%	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%
入社したいと強く思ったことはない	0.8%	0.9%	0.8%	0.0%	2.0%	0.0%	2.3%	0.8%	1.1%	0.6%	2.2%	0.0%	0.5%	0.6%

(10)　内々定を得て現在入社意思が最も高い企業は、活動開始時点では第何志望でしたか。　　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	986	467	519	147	320	250	269	1,112	516	596	127	389	311	285
第一志望	36.7%	33.7%	40.2%	32.7%	35.0%	43.2%	34.9%	40.6%	38.3%	43.0%	38.6%	38.0%	42.8%	43.5%
第二志望	27.0%	25.0%	29.4%	25.9%	24.1%	31.6%	25.7%	26.3%	24.1%	28.8%	25.2%	23.1%	32.2%	22.5%
第三志望	10.7%	11.7%	9.5%	11.6%	11.9%	6.8%	14.1%	11.1%	12.7%	9.3%	13.4%	12.1%	7.4%	13.0%
それ以外	25.6%	29.5%	20.9%	29.9%	29.1%	18.4%	25.3%	22.0%	24.9%	18.9%	22.8%	26.7%	17.7%	21.1%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

（11） 入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度を選んでください。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	986	467	519	147	320	250	269	1,112	516	596	127	389	311	285
十分満足している	41.3%	33.8%	50.4%	36.1%	31.3%	53.2%	45.4%	48.8%	42.1%	56.2%	42.5%	41.6%	55.3%	57.9%
ある程度満足している	39.1%	40.7%	37.3%	37.4%	44.4%	35.6%	40.1%	36.5%	38.4%	34.3%	38.6%	38.3%	35.4%	32.3%
どちらともいえない	9.8%	12.3%	6.9%	11.6%	13.1%	6.4%	7.8%	8.2%	10.3%	5.8%	8.7%	11.8%	5.8%	6.0%
あまり満足していない	7.0%	9.7%	3.8%	10.9%	8.4%	2.8%	5.6%	5.0%	7.4%	2.4%	7.9%	6.9%	2.3%	2.8%
まったく満足していない	2.7%	3.5%	1.7%	4.1%	2.8%	2.0%	1.1%	1.5%	1.8%	1.2%	2.4%	1.3%	1.3%	1.1%

（12） 入社意思の低い企業に対して、辞退の意思は伝えていますか。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	986	467	519	147	320	250	269	1,112	516	596	127	389	311	285
既に全ての企業に伝えた	33.8%	22.5%	47.3%	22.4%	22.5%	50.8%	41.3%	36.0%	26.4%	46.6%	25.2%	27.5%	46.0%	47.7%
一部の企業にのみ伝えた	19.8%	21.2%	18.0%	24.5%	17.5%	16.8%	20.1%	21.6%	25.8%	17.1%	34.6%	18.0%	18.6%	14.0%
まだ伝えていない	46.5%	56.3%	34.7%	53.1%	60.0%	32.4%	38.7%	42.3%	47.8%	36.4%	40.2%	54.5%	35.4%	38.2%

（13） 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラム（仕事体験やオープン・カンパニー等を含む）に参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。（複数選択可）

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	986	467	519	147	320	250	269	1,112	516	596	127	389	311	285
2025年5月以前に参加	5.8%	4.9%	6.9%	4.8%	5.0%	4.4%	11.2%	3.6%	2.1%	5.3%	2.4%	1.8%	4.2%	7.4%
2025年6月に参加	6.3%	7.0%	5.4%	6.8%	7.2%	4.0%	7.8%	4.5%	5.6%	3.3%	7.9%	3.6%	2.6%	4.6%
2025年7月に参加	8.4%	8.9%	7.9%	8.2%	9.7%	5.6%	11.9%	6.9%	8.5%	5.1%	9.4%	7.7%	3.9%	7.4%
2025年8月に参加	27.5%	27.3%	27.6%	28.6%	25.9%	26.4%	29.7%	29.2%	28.7%	29.7%	31.5%	26.2%	30.5%	28.1%
2025年9月に参加	22.6%	19.7%	26.0%	18.4%	21.3%	26.8%	24.5%	18.6%	14.7%	22.9%	14.2%	15.2%	22.2%	24.2%
2025年10月に参加	14.3%	12.7%	16.3%	10.9%	14.7%	14.4%	19.7%	11.1%	9.4%	13.0%	11.0%	8.0%	10.9%	16.8%
2025年11月に参加	13.7%	13.4%	14.1%	13.6%	13.1%	12.8%	16.4%	11.6%	11.1%	12.1%	10.2%	11.8%	9.6%	16.8%
2025年12月に参加	16.8%	16.9%	16.8%	16.3%	17.5%	16.8%	16.7%	14.3%	13.6%	15.2%	15.0%	12.3%	15.8%	14.0%
2026年1月に参加	9.5%	10.0%	8.8%	9.5%	10.6%	9.2%	8.2%	9.3%	10.1%	8.4%	13.4%	7.2%	7.1%	10.9%
2026年2月に参加	7.2%	7.5%	6.9%	6.1%	9.1%	7.2%	6.3%	6.1%	5.8%	6.4%	3.9%	7.5%	7.1%	5.3%
2026年3月以降に参加	2.7%	3.9%	1.3%	3.4%	4.4%	0.4%	3.0%	2.2%	2.5%	2.0%	2.4%	2.6%	1.9%	2.1%
インターンシップ等のキャリア形成プログラムには参加していない	16.9%	17.7%	15.9%	16.3%	19.4%	17.2%	13.8%	23.2%	25.5%	20.7%	22.8%	27.8%	20.3%	21.4%
インターンシップ等のキャリア形成プログラムには参加した割合	83.1%	82.3%	84.1%	83.7%	80.6%	82.8%	86.2%	76.8%	74.5%	79.3%	77.2%	72.2%	79.7%	78.6%

（14） 現在入社意思の最も高い企業のあなたが受けた採用選考はインターンシップ等のキャリア形成プログラム参加者限定のものでしたか。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	820	381	439	123	258	207	232	851	379	472	98	281	248	224
はい	69.9%	71.0%	68.6%	72.4%	69.4%	68.6%	68.5%	76.3%	76.5%	76.0%	76.5%	76.5%	77.4%	73.2%
いいえ	30.1%	29.0%	31.4%	27.6%	30.6%	31.4%	31.5%	23.7%	23.5%	24.0%	23.5%	23.5%	22.6%	26.8%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

（15）現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムには対面で参加しましたか。それともオンラインで（WEB上で）参加しましたか。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	820	381	439	123	258	207	232	851	379	472	98	281	248	224
対面で参加した	53.4%	49.4%	57.9%	49.6%	49.2%	60.9%	53.0%	52.8%	48.1%	57.6%	52.0%	44.5%	62.5%	48.2%
オンラインで（WEB上で）参加した	32.0%	35.5%	27.9%	37.4%	33.3%	26.6%	30.2%	31.8%	36.5%	26.9%	36.7%	36.3%	24.2%	32.1%
対面とオンラインの両方で参加した	14.6%	15.0%	14.1%	13.0%	17.4%	12.6%	16.8%	15.4%	15.4%	15.5%	11.2%	19.2%	13.3%	19.6%

（16）現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムに何回参加しましたか。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	820	381	439	123	258	207	232	851	379	472	98	281	248	224
1回だけ参加	51.0%	47.6%	55.0%	50.4%	44.2%	54.6%	55.6%	59.5%	56.9%	62.2%	56.1%	57.7%	62.9%	60.7%
2回参加	26.6%	28.2%	24.7%	28.5%	27.9%	27.1%	20.7%	24.3%	23.6%	25.0%	21.4%	25.6%	27.8%	19.6%
3回参加	13.5%	13.9%	13.0%	12.2%	15.9%	12.6%	13.8%	8.3%	10.8%	5.7%	11.2%	10.3%	4.4%	8.0%
4回以上参加	9.0%	10.3%	7.3%	8.9%	12.0%	5.8%	9.9%	8.0%	8.7%	7.2%	11.2%	6.4%	4.8%	11.6%
平均	2.0	2.2	1.9	2.1	2.3	1.8	2.0	1.7	1.8	1.7	1.9	1.8	1.6	1.9

（17）現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムには全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	820	381	439	123	258	207	232	851	379	472	98	281	248	224
1日	35.1%	35.4%	34.7%	35.8%	34.9%	34.3%	35.3%	35.6%	41.1%	29.9%	39.8%	42.3%	26.6%	36.2%
2日	21.9%	26.8%	16.1%	30.1%	22.9%	15.0%	18.1%	20.5%	22.8%	18.1%	25.5%	20.3%	17.3%	19.6%
3日	14.4%	16.0%	12.6%	15.4%	16.7%	11.1%	15.1%	12.0%	12.5%	11.5%	12.2%	12.8%	12.9%	8.9%
4日	3.7%	3.1%	4.3%	0.8%	5.8%	4.8%	3.4%	4.2%	4.2%	4.1%	3.1%	5.3%	4.4%	3.6%
5日以上	25.0%	18.7%	32.3%	17.9%	19.8%	34.8%	28.0%	27.7%	19.3%	36.3%	19.4%	19.2%	38.7%	31.7%
平均	3.3	2.8	3.7	2.7	2.9	4.0	3.5	3.4	2.8	3.9	3.0	2.8	4.3	3.5

（18）現在入社意思の最も高い企業で参加したインターンシップ等のキャリア形成プログラムは以下のうちどれですか。参加したものをすべて選択してください。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	820	381	439	123	258	207	232	－	－	－	－	－	－	－
インターンシップ（実務体験を含む5日間以上のプログラム）	27.1%	21.6%	33.6%	24.4%	18.2%	38.2%	25.9%	－	－	－	－	－	－	－
仕事体験（就業体験ができる短期間プログラム）	43.5%	49.6%	36.4%	49.6%	49.6%	34.8%	39.2%	－	－	－	－	－	－	－
オープン・カンパニー＆キャリア教育等（主に企業、仕事理解のためのプログラム）	57.0%	60.5%	53.0%	56.9%	64.7%	48.3%	60.8%	－	－	－	－	－	－	－

（19）現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ等のキャリア形成プログラムにはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	820	381	439	123	258	207	232	851	379	472	98	281	248	224
満足	48.7%	44.4%	53.7%	40.7%	48.8%	55.1%	51.3%	58.7%	56.4%	61.1%	58.2%	54.8%	60.9%	61.6%
やや満足	40.9%	44.9%	36.2%	48.8%	40.3%	36.2%	36.2%	34.0%	37.6%	30.3%	37.8%	37.4%	31.5%	28.1%
普通	9.8%	9.9%	9.6%	9.8%	10.1%	8.2%	12.1%	6.5%	5.3%	7.6%	3.1%	7.5%	6.5%	9.8%
やや不満	0.5%	0.8%	0.2%	0.8%	0.8%	0.0%	0.4%	0.7%	0.7%	0.7%	1.0%	0.4%	0.8%	0.4%
不満	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

■3：今後の就活

（1）　今後、何社ぐらい選考を受けようと考えていますか。※選考とはES提出・適性・筆記・面接等合否の出るものを指します。　※活動終了者は除く　　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,265	768	497	219	549	228	269	1,458	909	549	245	664	261	288
平均	7.0	7.9	5.5	8.3	7.7	5.6	5.5	6.9	8.0	5.1	9.2	7.6	5.3	4.8

（2）　就職活動をいつ頃まで続ける予定ですか。※就職活動とはエントリー・セミナー参加・選考受験等を意味します。　　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,265	768	497	219	549	228	269	1,458	909	549	245	664	261	288
2026年3月末	1.6%	1.2%	2.5%	0.9%	1.5%	2.6%	2.2%	1.7%	1.0%	3.2%	1.6%	0.5%	3.8%	2.1%
2026年4月末	12.3%	9.1%	18.7%	9.6%	8.6%	20.6%	15.6%	13.2%	9.2%	22.1%	9.0%	9.5%	23.8%	19.4%
2026年5月末	15.9%	13.4%	20.9%	12.3%	14.4%	21.9%	19.3%	16.3%	14.1%	21.1%	14.3%	13.9%	22.2%	19.4%
2026年6月末	30.0%	33.1%	23.7%	35.6%	30.6%	19.3%	30.9%	31.1%	32.3%	28.3%	34.3%	30.4%	28.4%	28.1%
2026年7月末	12.5%	13.6%	10.2%	11.9%	15.3%	11.0%	8.9%	12.0%	14.0%	7.4%	14.7%	13.4%	5.7%	10.1%
2026年8月末	9.3%	10.6%	6.8%	11.0%	10.2%	6.6%	7.1%	9.2%	10.5%	6.2%	8.2%	12.8%	4.6%	8.7%
2026年9月末	4.9%	5.7%	3.1%	5.9%	5.5%	3.9%	1.9%	5.2%	6.4%	2.6%	6.5%	6.2%	2.7%	2.4%
2026年10月末	3.1%	3.9%	1.7%	4.1%	3.6%	1.8%	1.5%	2.5%	3.2%	0.9%	1.6%	4.8%	0.4%	1.7%
2026年11月末	0.4%	0.6%	0.1%	0.5%	0.7%	0.0%	0.4%	0.5%	0.6%	0.2%	0.4%	0.8%	0.4%	0.0%
2026年12月末	2.9%	3.0%	2.8%	1.8%	4.2%	2.6%	3.0%	2.5%	3.1%	1.0%	3.3%	3.0%	0.8%	1.4%
2027年1月末	0.5%	0.4%	0.7%	0.0%	0.7%	0.9%	0.4%	0.3%	0.5%	0.0%	0.4%	0.6%	0.0%	0.0%
2027年2月末	0.2%	0.2%	0.3%	0.0%	0.4%	0.0%	0.7%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
2027年3月末	2.1%	1.9%	2.6%	1.8%	2.0%	3.1%	1.9%	2.0%	2.3%	1.3%	2.9%	1.7%	1.5%	1.0%
2027年4月以降	2.1%	2.2%	1.8%	2.7%	1.6%	1.8%	1.9%	1.5%	1.1%	2.6%	1.2%	0.9%	2.3%	3.1%
就職活動を中止した	2.2%	1.3%	4.1%	1.8%	0.7%	3.9%	4.5%	1.9%	1.5%	2.9%	1.6%	1.4%	3.4%	2.1%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

■4：理系学生の活動

（1）　今月行った活動を選択してください。（複数選択可）

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	763	－	763	－	－	365	398	898	－	898	－	－	455	443
大学に志望企業調査票を提出した	7.4%	－	7.4%	－	－	8.2%	6.0%	15.2%	－	15.2%	－	－	16.9%	12.2%
企業の研究所・工場などを見学した	8.1%	－	8.1%	－	－	8.8%	7.0%	11.9%	－	11.9%	－	－	11.2%	13.1%
WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した	6.4%	－	6.4%	－	－	6.6%	6.0%	8.6%	－	8.6%	－	－	8.8%	8.4%
就職に関して教授に相談した	12.1%	－	12.1%	－	－	12.6%	11.3%	20.0%	－	20.0%	－	－	19.1%	21.7%
OB・OG訪問（研究室OB・OGの来訪含む）で話を聞いた	5.3%	－	5.3%	－	－	5.8%	4.5%	10.3%	－	10.3%	－	－	9.2%	12.2%
ジョブマッチングを受けた	8.5%	－	8.5%	－	－	10.4%	5.3%	11.3%	－	11.3%	－	－	13.0%	8.4%
研究概要書・研究概要レポートを提出した	12.3%	－	12.3%	－	－	11.0%	14.6%	13.6%	－	13.6%	－	－	13.2%	14.4%
企業の採用選考を受けた	44.7%	－	44.7%	－	－	43.3%	47.2%	54.1%	－	54.1%	－	－	54.5%	53.3%
企業から推薦状を求められた	3.1%	－	3.1%	－	－	2.7%	3.8%	5.8%	－	5.8%	－	－	7.5%	2.7%
大学から推薦状を発行された	2.0%	－	2.0%	－	－	2.2%	1.8%	2.8%	－	2.8%	－	－	3.3%	2.0%
大学院（修士・博士）への進学を目指すことに決めた	3.1%	－	3.1%	－	－	3.0%	3.3%	3.8%	－	3.8%	－	－	3.7%	3.8%

（2）　現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	763	－	763	－	－	365	398	898	－	898	－	－	455	443
自由応募のみ	67.2%	－	67.2%	－	－	66.0%	69.3%	64.5%	－	64.5%	－	－	65.9%	61.9%
推薦のみ	2.2%	－	2.2%	－	－	3.0%	0.8%	2.0%	－	2.0%	－	－	3.1%	0.2%
自由応募・推薦の併願で	7.1%	－	7.1%	－	－	8.8%	4.3%	9.5%	－	9.5%	－	－	11.9%	5.4%
あまり意識していない	23.4%	－	23.4%	－	－	22.2%	25.6%	23.9%	－	23.9%	－	－	19.1%	32.5%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

【追加調査】

■5：理系学生の文系就活

（1）　文系就職は考えていますか。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	763	－	763	－	－	365	398	898	－	898	－	－	455	443
すでに文系就職を決めている	4.3%	－	4.3%	－	－	3.6%	5.5%	4.8%	－	4.8%	－	－	4.2%	5.9%
まだ決めていないが文系就職も視野に入れている	12.9%	－	12.9%	－	－	13.2%	12.6%	10.3%	－	10.3%	－	－	10.1%	10.6%
文系就職は考えていない	66.6%	－	66.6%	－	－	67.1%	65.8%	70.4%	－	70.4%	－	－	72.1%	67.3%
今のところまだわからない	16.1%	－	16.1%	－	－	16.2%	16.1%	14.6%	－	14.6%	－	－	13.6%	16.3%

（2）　文系就職を考えている方はメーカー以外にどの業種を就職先として考えていますか。最も志望度の高い業種を選択してください。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	133	－	133	－	－	61	72	138	－	138	－	－	65	73
総合商社	7.2%	－	7.2%	－	－	8.2%	5.6%	5.0%	－	5.0%	－	－	4.6%	5.5%
専門商社	9.2%	－	9.2%	－	－	11.5%	5.6%	7.4%	－	7.4%	－	－	7.7%	6.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.1%	－	1.1%	－	－	0.0%	2.8%	2.6%	－	2.6%	－	－	1.5%	4.1%
専門店	0.0%	－	0.0%	－	－	0.0%	0.0%	2.4%	－	2.4%	－	－	3.1%	1.4%
銀行・証券・信用金庫	5.6%	－	5.6%	－	－	6.6%	4.2%	4.3%	－	4.3%	－	－	6.2%	1.4%
クレジット・信販・リース・その他金融	3.0%	－	3.0%	－	－	4.9%	0.0%	0.5%	－	0.5%	－	－	0.0%	1.4%
生保・損保	2.0%	－	2.0%	－	－	3.3%	0.0%	1.6%	－	1.6%	－	－	0.0%	4.1%
放送・新聞・出版	4.6%	－	4.6%	－	－	4.9%	4.2%	5.5%	－	5.5%	－	－	4.6%	6.8%
広告・芸能	5.2%	－	5.2%	－	－	4.9%	5.6%	3.2%	－	3.2%	－	－	0.0%	8.2%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	5.6%	－	5.6%	－	－	6.6%	4.2%	16.0%	－	16.0%	－	－	18.5%	12.3%
ゲームソフト	1.5%	－	1.5%	－	－	1.6%	1.4%	1.9%	－	1.9%	－	－	3.1%	0.0%
通信	2.1%	－	2.1%	－	－	1.6%	2.8%	2.6%	－	2.6%	－	－	1.5%	4.1%
鉄道・航空	4.2%	－	4.2%	－	－	3.3%	5.6%	6.1%	－	6.1%	－	－	9.2%	1.4%
陸運・海運・物流	1.5%	－	1.5%	－	－	1.6%	1.4%	2.8%	－	2.8%	－	－	4.6%	0.0%
電力・ガス・エネルギー	5.6%	－	5.6%	－	－	6.6%	4.2%	3.3%	－	3.3%	－	－	4.6%	1.4%
不動産	1.6%	－	1.6%	－	－	0.0%	4.2%	2.0%	－	2.0%	－	－	1.5%	2.7%
給食・フードサービス	0.5%	－	0.5%	－	－	0.0%	1.4%	1.1%	－	1.1%	－	－	0.0%	2.7%
ホテル・旅行	2.1%	－	2.1%	－	－	1.6%	2.8%	1.1%	－	1.1%	－	－	0.0%	2.7%
医療・調剤薬局	2.1%	－	2.1%	－	－	1.6%	2.8%	0.0%	－	0.0%	－	－	0.0%	0.0%
介護・福祉サービス	0.5%	－	0.5%	－	－	0.0%	1.4%	0.0%	－	0.0%	－	－	0.0%	0.0%
アミューズメント・レジャー	3.1%	－	3.1%	－	－	1.6%	5.6%	1.9%	－	1.9%	－	－	3.1%	0.0%
コンサルティング・調査	6.7%	－	6.7%	－	－	6.6%	6.9%	7.9%	－	7.9%	－	－	7.7%	8.2%
人材サービス（派遣・紹介）	0.0%	－	0.0%	－	－	0.0%	0.0%	1.9%	－	1.9%	－	－	3.1%	0.0%
教育	1.5%	－	1.5%	－	－	1.6%	1.4%	2.0%	－	2.0%	－	－	1.5%	2.7%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	－	0.0%	－	－	0.0%	0.0%	0.0%	－	0.0%	－	－	0.0%	0.0%
冠婚葬祭	0.0%	－	0.0%	－	－	0.0%	0.0%	0.0%	－	0.0%	－	－	0.0%	0.0%
その他サービス	1.6%	－	1.6%	－	－	0.0%	4.2%	2.4%	－	2.4%	－	－	3.1%	1.4%
官公庁・公社・団体	10.8%	－	10.8%	－	－	11.5%	9.7%	7.0%	－	7.0%	－	－	6.2%	8.2%
メーカー以外に希望する業種は無い	10.9%	－	10.9%	－	－	9.8%	12.5%	7.7%	－	7.7%	－	－	4.6%	12.3%

（3）　文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由を教えて下さい。（複数選択可）

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	133	－	133	－	－	61	72	138	－	138	－	－	65	73
専攻以外の文系職種に興味を持ったから	41.2%	－	41.2%	－	－	42.6%	38.9%	46.0%	－	46.0%	－	－	49.2%	41.1%
専攻を活かせる文系職種がある（ありそうだ）から	33.1%	－	33.1%	－	－	31.1%	36.1%	24.8%	－	24.8%	－	－	23.1%	27.4%
大学入学以前から文系職種を目指していたから	4.7%	－	4.7%	－	－	3.3%	6.9%	6.3%	－	6.3%	－	－	7.7%	4.1%
労働条件（給与や福利厚生、勤務時間等）重視だから	20.1%	－	20.1%	－	－	21.3%	18.1%	17.0%	－	17.0%	－	－	13.8%	21.9%
勤務地重視だから	14.1%	－	14.1%	－	－	9.8%	20.8%	28.7%	－	28.7%	－	－	27.7%	30.1%
理系職種に全部落ちたときのため	20.1%	－	20.1%	－	－	19.7%	20.8%	13.8%	－	13.8%	－	－	13.8%	13.7%
家族のすすめ	1.1%	－	1.1%	－	－	0.0%	2.8%	2.2%	－	2.2%	－	－	0.0%	5.5%
幅広く適性のある企業を探しているため	29.9%	－	29.9%	－	－	29.5%	30.6%	31.2%	－	31.2%	－	－	29.2%	34.2%
専攻を活かす理系職種に興味を持てないから	13.0%	－	13.0%	－	－	9.8%	18.1%	10.7%	－	10.7%	－	－	6.2%	17.8%
専攻を活かせる仕事が少ない・ほとんどないから	9.9%	－	9.9%	－	－	6.6%	15.3%	10.6%	－	10.6%	－	－	7.7%	15.1%
希望する理系職種にはつけないと思うから	5.2%	－	5.2%	－	－	3.3%	8.3%	8.1%	－	8.1%	－	－	10.8%	4.1%
どうしても入りたい（職種を変えても）企業があるから	9.9%	－	9.9%	－	－	6.6%	15.3%	10.8%	－	10.8%	－	－	10.8%	11.0%
理系職種は自分に向いていないと思うから	19.6%	－	19.6%	－	－	19.7%	19.4%	11.1%	－	11.1%	－	－	7.7%	16.4%
その他	0.0%	－	0.0%	－	－	0.0%	0.0%	3.5%	－	3.5%	－	－	3.1%	4.1%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

■6：個別企業セミナー参加希望曜日／時間帯

（1）　一週間のうち所属する研究室に行く曜日をすべて選択してください。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	763	－	763	－	－	365	398	898	－	898	－	－	455	443
月曜日	66.0%	－	66.0%	－	－	65.8%	66.3%	68.5%	－	68.5%	－	－	69.0%	67.7%
火曜日	67.0%	－	67.0%	－	－	65.2%	70.1%	67.8%	－	67.8%	－	－	68.1%	67.3%
水曜日	69.0%	－	69.0%	－	－	69.0%	68.8%	68.2%	－	68.2%	－	－	67.9%	68.8%
木曜日	68.0%	－	68.0%	－	－	67.7%	68.6%	67.3%	－	67.3%	－	－	67.0%	67.7%
金曜日	66.1%	－	66.1%	－	－	64.9%	68.1%	67.4%	－	67.4%	－	－	67.7%	66.8%
土曜日	12.7%	－	12.7%	－	－	12.9%	12.3%	11.5%	－	11.5%	－	－	13.4%	8.1%
日曜日	6.4%	－	6.4%	－	－	7.1%	5.0%	5.9%	－	5.9%	－	－	7.0%	3.8%
行かない・所属していない	13.0%	－	13.0%	－	－	12.6%	13.8%	11.8%	－	11.8%	－	－	10.8%	13.5%

（2）　あなたが個別企業セミナー（WEBセミナーは除く）に参加しやすい曜日をすべて選択してください。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
月曜日	45.0%	50.8%	36.1%	56.7%	44.9%	34.2%	39.2%	43.3%	49.2%	34.1%	47.6%	50.8%	34.5%	33.4%
火曜日	42.0%	46.7%	34.8%	49.0%	44.2%	34.0%	36.2%	40.9%	46.4%	32.3%	45.2%	47.6%	31.6%	33.4%
水曜日	45.3%	50.9%	36.6%	52.1%	49.8%	35.1%	39.2%	43.7%	49.8%	34.1%	47.9%	51.7%	35.4%	31.8%
木曜日	42.2%	46.3%	35.8%	46.4%	46.2%	35.6%	36.2%	42.4%	47.7%	34.0%	46.6%	48.9%	34.5%	33.2%
金曜日	44.0%	49.6%	35.5%	52.1%	47.0%	34.8%	36.7%	42.3%	46.4%	35.7%	42.4%	50.4%	36.5%	34.3%
土曜日	49.1%	45.8%	54.1%	45.2%	46.4%	54.0%	54.3%	51.6%	48.7%	56.2%	50.3%	47.0%	57.1%	54.6%
日曜日	47.0%	43.4%	52.7%	43.3%	43.5%	52.1%	53.8%	49.3%	45.7%	55.0%	46.9%	44.4%	55.6%	54.0%
参加しやすい曜日はない	13.3%	12.3%	14.8%	12.2%	12.4%	15.9%	12.8%	12.2%	11.4%	13.4%	12.4%	10.5%	14.5%	11.5%

（3）　あなたが対面の個別企業セミナーに参加しやすい時間帯、ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯をそれぞれすべて選択してください。

【参考：26年卒】

【対面の個別企業セミナーに参加しやすい時間帯】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
午前9時以前	5.7%	4.6%	7.3%	5.7%	3.5%	8.2%	5.8%	5.8%	4.5%	8.0%	5.2%	3.8%	8.1%	7.7%
午前9時台	10.0%	9.0%	11.5%	10.6%	7.4%	12.3%	10.1%	9.9%	8.0%	13.0%	7.9%	8.0%	12.5%	13.8%
午前10時台	31.2%	30.3%	32.5%	30.0%	30.6%	32.3%	32.9%	30.2%	29.2%	31.7%	25.9%	32.4%	28.4%	37.7%
午前11時台	42.8%	44.2%	40.7%	44.5%	43.9%	38.9%	43.7%	42.4%	43.3%	40.9%	39.7%	46.9%	38.0%	46.0%
午後0時台	40.6%	42.7%	37.4%	44.5%	40.9%	37.5%	37.2%	39.2%	42.1%	34.7%	40.0%	44.2%	33.0%	37.7%
午後1時台	58.6%	60.9%	55.0%	58.9%	62.8%	53.7%	57.3%	57.9%	60.7%	53.5%	55.9%	65.5%	52.5%	55.3%
午後2時台	64.4%	68.0%	58.8%	66.5%	69.4%	57.5%	61.1%	64.6%	68.2%	59.0%	64.1%	72.2%	58.0%	60.7%
午後3時台	58.8%	60.8%	55.7%	58.9%	62.7%	54.5%	57.8%	58.8%	62.2%	53.6%	59.7%	64.8%	52.1%	56.2%
午後4時台	48.2%	49.5%	46.3%	47.9%	51.2%	46.6%	45.7%	48.9%	50.9%	45.8%	49.7%	52.1%	45.5%	46.3%
午後5時台	34.3%	33.9%	34.9%	33.5%	34.4%	35.9%	33.2%	36.6%	38.0%	34.6%	37.6%	38.3%	33.0%	37.5%
午後6時台	23.2%	22.4%	24.5%	24.0%	20.9%	24.9%	23.6%	24.4%	25.3%	23.1%	28.6%	22.0%	23.1%	23.0%
午後7時台	15.1%	12.9%	18.5%	13.7%	12.1%	20.3%	15.3%	14.3%	14.0%	14.7%	17.2%	10.9%	15.2%	13.8%
午後8時台	10.7%	9.4%	12.8%	9.9%	8.9%	14.0%	10.8%	10.0%	9.8%	10.3%	13.4%	6.1%	11.2%	8.8%
午後9時台	7.3%	6.7%	8.2%	5.3%	8.0%	9.6%	5.8%	7.4%	6.9%	8.1%	10.3%	3.4%	9.2%	6.1%
午後10時以降	5.2%	4.1%	6.8%	3.8%	4.5%	7.9%	4.8%	6.2%	6.0%	6.5%	8.6%	3.4%	6.8%	5.9%
該当する時間帯はない	10.2%	7.8%	14.0%	9.1%	6.5%	13.7%	14.6%	9.0%	6.9%	12.3%	8.3%	5.5%	13.2%	10.8%

【ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
午前9時以前	20.1%	17.9%	23.5%	18.3%	17.5%	24.4%	21.9%	16.8%	14.8%	19.9%	12.1%	17.5%	19.1%	21.2%
午前9時台	32.2%	29.2%	36.9%	29.3%	29.2%	37.5%	35.7%	30.9%	29.1%	33.6%	26.9%	31.3%	32.3%	35.9%
午前10時台	57.9%	59.1%	55.9%	55.9%	62.4%	54.2%	58.8%	55.2%	55.3%	54.9%	48.3%	62.3%	52.5%	59.1%
午前11時台	58.8%	60.8%	55.7%	57.0%	64.7%	54.0%	58.8%	58.8%	60.3%	56.4%	54.5%	66.0%	54.1%	60.5%
午後0時台	49.7%	51.5%	46.9%	50.6%	52.4%	46.8%	47.0%	46.6%	48.2%	44.1%	46.9%	49.4%	42.2%	47.4%
午後1時台	58.2%	59.8%	55.6%	57.8%	61.9%	54.8%	57.0%	57.7%	60.2%	53.7%	57.9%	62.5%	52.7%	55.5%
午後2時台	60.7%	62.8%	57.5%	58.9%	66.7%	56.7%	58.8%	61.2%	63.6%	57.4%	60.0%	67.2%	56.0%	59.8%
午後3時台	58.9%	59.7%	57.7%	57.4%	61.9%	57.3%	58.5%	58.3%	59.9%	55.7%	56.9%	63.0%	53.8%	58.9%
午後4時台	54.8%	54.6%	55.0%	51.3%	57.9%	54.2%	56.3%	55.8%	56.2%	55.3%	53.4%	58.9%	53.2%	58.9%
午後5時台	53.5%	53.0%	54.4%	49.0%	57.0%	54.0%	55.0%	53.1%	51.5%	55.6%	49.3%	53.6%	54.1%	58.2%
午後6時台	48.5%	46.1%	52.3%	43.7%	48.4%	51.2%	54.3%	46.9%	45.1%	49.7%	43.8%	46.5%	48.4%	52.1%
午後7時台	40.9%	37.3%	46.4%	35.7%	38.9%	45.8%	47.5%	37.5%	36.1%	39.8%	36.2%	36.0%	39.3%	40.6%
午後8時台	33.5%	29.2%	40.1%	27.4%	31.0%	39.5%	41.2%	31.6%	30.0%	34.1%	29.3%	30.8%	34.3%	33.6%
午後9時台	25.8%	22.8%	30.6%	20.2%	25.5%	31.5%	28.9%	24.4%	23.3%	26.1%	23.4%	23.2%	25.5%	27.1%
午後10時以降	20.3%	18.1%	23.8%	15.2%	21.0%	25.8%	20.4%	20.5%	19.8%	21.6%	20.3%	19.3%	21.3%	22.1%
該当する時間帯はない	5.2%	5.1%	5.4%	7.2%	2.9%	5.8%	4.8%	5.0%	4.6%	5.7%	5.9%	3.3%	6.8%	3.6%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

■7：学生の企業選択について

（1）　企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものから順番に3つ選んでください。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
企業経営が安定している	21.6%	21.8%	21.4%	23.6%	20.0%	22.2%	20.1%	21.1%	22.5%	18.8%	24.8%	20.2%	18.0%	20.3%
業界上位である	13.6%	11.6%	16.6%	14.8%	8.4%	21.4%	8.3%	12.6%	9.9%	16.7%	12.1%	7.8%	18.9%	12.9%
企業の成長性が見込める	11.7%	10.7%	13.2%	11.8%	9.7%	15.1%	10.1%	10.5%	10.6%	10.3%	12.1%	9.1%	11.0%	9.0%
技術力がある	7.1%	3.1%	13.3%	3.8%	2.3%	17.0%	6.8%	7.9%	2.6%	16.3%	3.1%	2.0%	20.9%	8.1%
商品企画力がある	2.7%	2.9%	2.4%	3.4%	2.3%	2.7%	1.8%	2.5%	2.7%	2.2%	2.4%	3.1%	2.6%	1.4%
国際的な仕事ができる	5.3%	6.4%	3.4%	6.1%	6.8%	3.8%	2.8%	5.7%	7.0%	3.5%	6.6%	7.5%	3.3%	3.8%
給与や賞与が高い	40.9%	38.7%	44.4%	40.7%	36.7%	45.8%	42.0%	39.2%	37.1%	42.6%	41.4%	32.8%	45.1%	38.1%
福利厚生制度が充実している	36.4%	37.4%	34.7%	35.4%	39.5%	32.6%	38.4%	37.5%	36.2%	39.7%	31.0%	41.3%	36.7%	44.9%
希望する勤務地で働ける	38.3%	40.7%	34.6%	37.6%	43.8%	30.1%	42.2%	35.5%	37.1%	33.0%	30.3%	43.8%	30.5%	37.2%
社会貢献度が高い	15.3%	15.5%	14.9%	15.6%	15.4%	15.9%	13.3%	17.4%	18.3%	16.0%	23.1%	13.5%	17.8%	12.9%
SDGsに熱心に取り組んでいる	2.2%	2.6%	1.7%	3.4%	1.7%	2.2%	0.8%	1.0%	0.6%	1.5%	0.3%	0.9%	1.5%	1.4%
仕事を任せてもらえる	4.5%	4.7%	4.2%	6.5%	2.9%	4.4%	3.8%	4.9%	5.0%	4.7%	6.6%	3.4%	5.1%	4.1%
経営理念・企業理念に共感できる	11.1%	13.0%	8.3%	13.3%	12.6%	6.3%	11.8%	13.6%	16.0%	9.8%	14.8%	17.1%	8.8%	11.5%
社員の人間関係が良い	31.8%	32.4%	30.8%	23.2%	41.6%	24.4%	42.0%	31.8%	34.6%	27.5%	30.7%	38.4%	23.7%	34.1%
社員の話に説得力があった	2.4%	2.3%	2.4%	2.7%	2.0%	2.2%	2.8%	2.9%	3.0%	2.8%	3.1%	2.8%	2.6%	3.2%
社員が親身に対応してくれる	11.2%	13.0%	8.3%	11.8%	14.3%	7.9%	8.8%	10.4%	11.9%	8.2%	10.3%	13.4%	8.6%	7.4%
自分が成長できる環境がある	24.2%	22.2%	27.2%	24.7%	19.7%	29.3%	23.6%	26.6%	24.8%	29.4%	25.5%	24.1%	29.5%	29.3%
平均勤続年数が長い	8.1%	9.7%	5.6%	11.8%	7.7%	6.8%	3.5%	8.1%	10.0%	5.1%	14.1%	5.9%	5.1%	5.2%
女性が活躍している	3.6%	3.8%	3.4%	1.5%	6.0%	1.4%	6.8%	3.9%	4.2%	3.3%	2.4%	6.0%	0.4%	8.4%
職種別採用がある	8.2%	7.6%	9.2%	8.4%	6.8%	8.5%	10.6%	7.1%	6.0%	8.8%	5.2%	6.8%	9.9%	6.8%

（2）　企業を選ぶときに、あなたが最も注目するポイントは以下のどれですか。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
企業経営が安定している	7.0%	7.2%	6.8%	6.8%	7.5%	5.8%	8.5%	7.1%	8.2%	5.5%	9.7%	6.8%	4.8%	6.5%
業界上位である	4.1%	3.2%	5.6%	4.2%	2.2%	7.4%	2.5%	4.1%	3.5%	5.0%	3.8%	3.2%	5.9%	3.4%
企業の成長性が見込める	2.8%	2.7%	3.0%	3.4%	2.0%	4.1%	1.0%	3.2%	2.9%	3.7%	3.1%	2.7%	4.4%	2.5%
技術力がある	2.8%	1.5%	4.9%	1.9%	1.1%	6.6%	2.0%	2.5%	0.4%	5.8%	0.3%	0.5%	7.3%	3.2%
商品企画力がある	0.7%	0.7%	0.8%	0.4%	0.9%	1.1%	0.3%	0.5%	0.7%	0.0%	0.3%	1.1%	0.0%	0.0%
国際的な仕事ができる	1.4%	2.0%	0.5%	2.3%	1.7%	0.3%	1.0%	2.3%	3.2%	0.8%	3.8%	2.7%	1.1%	0.2%
給与や賞与が高い	12.3%	10.9%	14.4%	12.9%	8.9%	16.7%	10.3%	12.0%	11.5%	12.7%	13.4%	9.6%	14.1%	10.4%
福利厚生制度が充実している	9.4%	10.4%	7.8%	8.4%	12.4%	7.7%	8.0%	9.7%	9.4%	10.1%	8.6%	10.2%	9.9%	10.4%
希望する勤務地で働ける	17.1%	18.9%	14.3%	15.6%	22.3%	9.6%	22.4%	15.5%	15.9%	15.0%	11.4%	20.3%	13.0%	18.7%
社会貢献度が高い	6.4%	6.4%	6.4%	6.5%	6.3%	7.4%	4.8%	5.8%	5.4%	6.5%	6.2%	4.6%	7.5%	4.7%
SDGsに熱心に取り組んでいる	0.4%	0.5%	0.3%	0.8%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%	0.7%	0.0%
仕事を任せてもらえる	1.5%	1.3%	1.7%	1.9%	0.8%	1.6%	1.8%	1.4%	1.2%	1.8%	1.7%	0.8%	2.0%	1.4%
経営理念・企業理念に共感できる	3.6%	3.9%	3.1%	4.9%	2.9%	2.2%	4.8%	5.2%	6.2%	3.6%	5.5%	6.9%	3.7%	3.4%
社員の人間関係が良い	10.9%	10.9%	10.8%	8.7%	13.1%	7.7%	16.3%	12.0%	13.3%	9.9%	12.8%	13.8%	8.1%	13.1%
社員の話に説得力があった	0.5%	0.5%	0.6%	0.4%	0.6%	0.5%	0.8%	0.6%	0.7%	0.5%	1.0%	0.4%	0.7%	0.2%
社員が親身に対応してくれる	3.5%	4.2%	2.4%	3.0%	5.4%	3.0%	1.3%	2.9%	3.5%	2.0%	4.1%	2.9%	1.8%	2.5%
自分が成長できる環境がある	9.6%	9.7%	9.5%	11.0%	8.4%	10.4%	7.8%	10.1%	9.3%	11.4%	9.3%	9.3%	9.7%	14.4%
平均勤続年数が長い	1.9%	1.6%	2.3%	2.3%	0.9%	2.7%	1.5%	1.0%	1.3%	0.6%	2.1%	0.5%	0.7%	0.5%
女性が活躍している	0.8%	0.7%	0.8%	0.4%	1.1%	0.5%	1.3%	0.7%	0.9%	0.5%	0.7%	1.0%	0.0%	1.4%
職種別採用がある	3.2%	2.7%	4.1%	4.2%	1.2%	4.4%	3.5%	2.9%	2.1%	4.2%	1.7%	2.4%	4.8%	3.2%

（3）　企業に対して安定性を感じるポイントとして、あてはまるものをお選びください。（複数選択可）　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
従業員数	22.9%	22.5%	23.6%	20.9%	24.1%	23.0%	24.6%	21.1%	22.0%	19.7%	22.8%	21.3%	18.5%	21.9%
本社所在地	13.3%	14.6%	11.3%	14.1%	15.2%	11.2%	11.3%	13.7%	14.4%	12.6%	14.8%	13.9%	13.4%	11.1%
売上高	29.3%	27.5%	32.1%	25.9%	29.2%	34.0%	28.9%	28.9%	27.6%	31.0%	27.9%	27.3%	32.3%	28.7%
資本金	15.8%	13.9%	18.9%	13.3%	14.4%	22.2%	13.1%	14.0%	12.6%	16.2%	12.8%	12.4%	16.5%	15.8%
株価	8.5%	6.7%	11.2%	8.4%	5.1%	12.6%	8.8%	8.0%	7.0%	9.7%	9.7%	4.3%	11.2%	7.0%
創業が古く歴史がある	19.8%	21.1%	17.7%	19.0%	23.2%	17.5%	18.1%	19.9%	20.4%	19.1%	17.6%	23.2%	18.2%	20.5%
上場企業である	26.5%	24.2%	30.0%	24.7%	23.7%	31.5%	27.4%	27.2%	26.4%	28.4%	28.6%	24.1%	29.9%	25.7%
取引先に大手・有名企業がある	18.8%	18.5%	19.4%	16.0%	21.0%	21.1%	16.3%	18.4%	18.2%	18.7%	17.6%	18.8%	19.8%	16.7%
知名度がある	36.5%	37.0%	35.6%	38.4%	35.6%	36.7%	33.7%	35.1%	34.0%	36.8%	31.0%	36.9%	36.5%	37.5%
記事や番組、CM等メディアでの露出がある	7.2%	7.2%	7.2%	6.8%	7.5%	7.9%	5.8%	9.1%	10.1%	7.6%	8.6%	11.5%	8.4%	6.3%
グローバル展開している	14.8%	13.3%	17.2%	12.2%	14.4%	17.8%	16.1%	15.6%	13.8%	18.4%	14.1%	13.5%	19.1%	17.2%
業界大手である	42.0%	37.2%	49.6%	37.6%	36.7%	52.1%	45.2%	44.1%	40.9%	49.1%	42.4%	39.5%	51.6%	44.5%
今後成長が見込まれる業界・企業である	34.8%	33.8%	36.4%	32.7%	34.9%	37.8%	33.9%	35.8%	34.6%	37.7%	33.1%	36.0%	36.9%	39.1%
社会の変化に対応できている	30.8%	29.7%	32.5%	25.9%	33.6%	31.8%	33.7%	32.1%	32.3%	31.8%	28.3%	36.3%	31.2%	32.7%
離職率や平均勤続年数	35.2%	36.2%	33.7%	32.7%	39.8%	31.8%	36.9%	35.1%	37.8%	30.9%	35.2%	40.4%	26.8%	38.1%
安心して働ける環境である	50.3%	51.9%	47.8%	47.9%	55.9%	41.1%	59.3%	52.5%	55.6%	47.8%	49.7%	61.4%	42.0%	58.0%
福利厚生が充実している	55.4%	56.3%	54.2%	48.7%	63.9%	51.2%	59.3%	57.3%	57.6%	56.9%	50.7%	64.4%	52.5%	64.8%
多角的に事業を展開している	24.5%	22.7%	27.1%	21.7%	23.8%	26.6%	28.1%	25.1%	22.2%	29.8%	19.0%	25.4%	30.8%	28.0%
その他	0.6%	0.4%	0.8%	0.4%	0.5%	1.1%	0.3%	0.6%	0.5%	0.8%	0.7%	0.3%	1.1%	0.2%

（4）　前問で安定性を感じるものとして選択したもののうち、【最も】安定性を感じるポイントを1つお選びください。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
従業員数	1.6%	1.6%	1.7%	1.1%	2.0%	1.6%	1.8%	1.6%	1.9%	1.2%	2.1%	1.7%	1.1%	1.4%
本社所在地	1.4%	1.6%	1.2%	1.5%	1.7%	1.1%	1.3%	2.2%	2.6%	1.6%	3.4%	1.8%	1.5%	1.6%
売上高	6.4%	5.8%	7.3%	6.5%	5.2%	9.6%	3.3%	4.6%	4.6%	4.6%	4.1%	5.0%	5.1%	3.8%
資本金	2.3%	2.1%	2.7%	2.3%	1.8%	3.6%	1.3%	2.0%	1.4%	2.9%	1.7%	1.1%	3.3%	2.3%
株価	0.9%	0.9%	1.0%	1.5%	0.3%	1.4%	0.3%	0.8%	0.8%	0.8%	1.0%	0.5%	0.9%	0.7%
創業が古く歴史がある	2.7%	3.3%	1.8%	2.7%	4.0%	1.6%	2.0%	2.8%	3.1%	2.3%	2.1%	4.2%	2.6%	1.8%
上場企業である	3.7%	3.2%	4.6%	1.9%	4.5%	4.4%	5.0%	4.4%	4.6%	3.9%	6.2%	3.1%	4.6%	2.7%
取引先に大手・有名企業がある	1.9%	1.9%	1.9%	2.7%	1.2%	1.6%	2.3%	2.6%	2.8%	2.2%	3.8%	1.8%	2.4%	1.8%
知名度がある	6.0%	7.1%	4.2%	8.7%	5.5%	4.4%	3.8%	5.0%	4.9%	5.2%	4.5%	5.4%	5.7%	4.3%
記事や番組、CM等メディアでの露出がある	0.5%	0.5%	0.3%	0.8%	0.3%	0.5%	0.0%	0.3%	0.4%	0.1%	0.3%	0.4%	0.2%	0.0%
グローバル展開している	2.0%	1.9%	2.0%	2.3%	1.5%	2.2%	1.8%	1.9%	1.5%	2.5%	2.4%	0.6%	2.9%	1.8%
業界大手である	16.0%	13.4%	20.0%	12.9%	13.8%	21.4%	17.6%	16.9%	14.5%	20.6%	14.8%	14.2%	21.5%	19.0%
今後成長が見込まれる業界・企業である	8.2%	7.6%	9.2%	8.4%	6.8%	8.5%	10.6%	9.0%	8.2%	10.3%	8.3%	8.2%	10.1%	10.6%
社会の変化に対応できている	8.4%	8.0%	9.0%	8.0%	8.0%	8.8%	9.3%	8.6%	9.3%	7.7%	9.3%	9.2%	8.6%	6.1%
離職率や平均勤続年数	8.4%	9.9%	6.2%	8.7%	11.1%	4.7%	8.8%	6.9%	8.2%	5.0%	8.6%	7.8%	4.8%	5.2%
安心して働ける環境である	12.8%	13.1%	12.3%	11.4%	14.7%	10.7%	15.1%	14.8%	17.0%	11.2%	15.9%	18.1%	8.8%	15.6%
福利厚生が充実している	13.0%	14.8%	10.2%	14.8%	14.7%	9.3%	11.8%	11.7%	11.7%	11.7%	10.0%	13.4%	10.3%	14.0%
多角的に事業を展開している	3.4%	3.0%	4.1%	3.4%	2.6%	4.1%	4.0%	3.6%	2.2%	5.8%	1.0%	3.4%	4.8%	7.4%
その他	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.2%	0.5%	0.3%	0.3%	0.2%	0.4%	0.3%	0.1%	0.7%	0.0%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

(5)　大手企業のイメージをすべてお選びください。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,385	776	609	230	546	293	316
従業員数が多い	54.0%	54.2%	53.6%	51.3%	57.1%	51.8%	56.8%	50.6%	48.9%	53.3%	44.8%	52.9%	50.9%	57.6%
福利厚生が手厚い	58.4%	57.7%	59.5%	58.9%	56.5%	58.4%	61.6%	58.7%	56.1%	62.9%	53.5%	58.6%	58.4%	70.9%
給料が高い	56.6%	56.1%	57.4%	53.6%	58.5%	61.4%	50.5%	55.6%	55.4%	56.1%	55.2%	55.5%	56.0%	56.3%
倒産の可能性が低い	38.9%	38.2%	39.9%	39.5%	36.9%	40.8%	38.2%	36.3%	34.4%	39.3%	33.9%	34.8%	38.9%	39.9%
社会的信用が高い	50.4%	49.8%	51.3%	51.0%	48.7%	52.6%	49.0%	49.8%	50.5%	48.8%	48.7%	52.2%	48.1%	50.0%
知名度が高い	54.9%	55.3%	54.4%	50.2%	60.4%	51.2%	59.8%	55.4%	54.4%	57.0%	47.0%	61.7%	53.9%	62.3%
売上高が業界トップ	37.0%	33.8%	41.9%	29.3%	38.4%	41.4%	42.7%	33.3%	31.8%	35.5%	33.0%	30.6%	33.1%	39.9%
携わる仕事の規模が大きい	36.9%	36.3%	37.7%	33.5%	39.2%	39.2%	35.2%	38.8%	38.5%	39.4%	39.1%	37.9%	39.6%	38.9%
社会課題の解決に取り組んでいる	19.4%	19.8%	18.9%	19.0%	20.6%	18.6%	19.3%	20.0%	20.1%	19.7%	22.2%	18.1%	20.1%	19.0%
勤務場所（配属や勤務地、部署異動など）が柔軟である	16.6%	19.0%	12.9%	17.5%	20.4%	10.4%	17.3%	17.5%	19.1%	14.9%	18.3%	20.0%	12.6%	19.0%
勤務環境が選べる（在宅勤務、時短勤務、フレックスタイム制など）	22.9%	24.7%	20.1%	20.9%	28.6%	17.8%	24.1%	23.9%	24.3%	23.3%	22.6%	26.0%	20.1%	28.8%
様々な仕事を経験できる	19.9%	20.1%	19.6%	22.4%	17.8%	19.7%	19.3%	22.4%	21.8%	23.3%	23.0%	20.5%	22.9%	24.1%
スキルアップ制度が充実している（研修、資格取得支援など）	27.4%	26.3%	29.2%	26.2%	26.4%	29.6%	28.4%	26.1%	24.5%	28.6%	22.6%	26.4%	27.0%	31.6%
キャリアアップができる（昇進・転職など）	22.2%	21.6%	23.1%	19.4%	23.8%	23.0%	23.4%	23.0%	24.5%	20.7%	23.9%	25.1%	18.8%	24.1%
ワークライフバランスを推進している	33.2%	33.8%	32.2%	31.6%	36.1%	31.0%	34.4%	35.2%	34.8%	35.9%	33.5%	36.1%	35.5%	36.7%
資産形成に関する制度（財形貯蓄や自社株、優待制度など）がある	14.4%	13.1%	16.5%	13.7%	12.6%	17.0%	15.6%	13.9%	14.0%	13.6%	16.5%	11.5%	13.3%	14.2%
その他	0.4%	0.6%	0.1%	0.4%	0.8%	0.0%	0.3%	0.5%	0.2%	0.9%	0.0%	0.4%	1.4%	0.0%

(6)　大手企業の選考に参加しましたか。参加した場合はその決め手をすべて教えてください。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,385	776	609	230	546	293	316
従業員数が多い	9.5%	8.7%	10.8%	10.3%	7.1%	11.2%	10.1%	10.1%	10.3%	9.7%	12.2%	8.4%	10.2%	8.9%
福利厚生が手厚い	30.2%	27.2%	34.9%	31.6%	22.7%	36.4%	32.2%	35.1%	32.7%	38.8%	34.3%	31.1%	37.2%	41.8%
給料が高い	29.0%	24.7%	35.6%	26.6%	22.7%	38.9%	29.9%	30.9%	28.0%	35.3%	30.4%	25.6%	37.9%	30.7%
倒産の可能性が低い	13.1%	11.0%	16.3%	14.1%	8.0%	19.2%	11.3%	15.4%	14.3%	17.1%	15.7%	13.0%	16.7%	17.7%
社会的信用が高い	19.6%	19.9%	19.1%	25.1%	14.7%	21.1%	15.6%	23.8%	23.9%	23.6%	24.3%	23.4%	24.2%	22.5%
知名度が高い	22.9%	21.0%	25.8%	21.7%	20.3%	28.5%	21.1%	27.1%	26.4%	28.2%	27.0%	25.8%	28.0%	28.5%
売上高が業界トップ	11.9%	9.9%	15.0%	11.4%	8.4%	16.4%	12.6%	12.8%	11.6%	14.6%	11.7%	11.5%	13.3%	16.8%
携わる仕事の規模が大きい	13.8%	12.5%	15.7%	14.8%	10.1%	16.7%	14.1%	17.9%	15.5%	21.6%	19.1%	11.9%	22.9%	19.3%
社会課題の解決に取り組んでいる	9.7%	10.0%	9.1%	12.5%	7.5%	10.4%	6.8%	10.1%	10.1%	10.1%	13.5%	6.8%	10.6%	9.2%
勤務場所（配属や勤務地、部署異動など）が柔軟である	9.5%	9.6%	9.2%	10.6%	8.6%	7.1%	12.8%	9.8%	9.7%	9.9%	10.9%	8.6%	8.2%	13.0%
勤務環境が選べる（在宅勤務、時短勤務、フレックスタイム制など）	8.5%	9.0%	7.7%	9.9%	8.1%	6.6%	9.5%	10.8%	11.0%	10.6%	10.9%	11.2%	9.9%	11.7%
様々な仕事を経験できる	11.5%	11.2%	12.0%	12.9%	9.5%	11.5%	12.8%	13.6%	13.9%	13.1%	14.3%	13.6%	11.9%	15.2%
スキルアップ制度が充実している（研修、資格取得支援など）	10.6%	9.0%	13.0%	9.9%	8.1%	13.7%	11.8%	12.3%	11.1%	14.1%	11.7%	10.4%	11.9%	18.0%
キャリアアップができる（昇進・転職など）	8.6%	8.0%	9.5%	11.0%	4.9%	10.4%	7.8%	12.3%	12.8%	11.6%	15.7%	9.9%	11.6%	11.7%
ワークライフバランスを推進している	17.6%	17.8%	17.3%	20.5%	15.1%	17.0%	17.8%	20.6%	20.4%	21.0%	20.0%	20.9%	20.1%	22.5%
資産形成に関する制度（財形貯蓄や自社株、優待制度など）がある	5.2%	4.5%	6.3%	6.5%	2.6%	7.7%	4.0%	4.8%	5.4%	3.9%	7.8%	2.9%	4.4%	2.8%
その他	8.6%	8.6%	8.7%	6.8%	10.3%	7.1%	11.3%	7.2%	7.5%	6.6%	7.4%	7.7%	5.8%	7.9%
大手企業であることが選考参加の決め手ではない	0.8%	0.7%	1.1%	0.4%	0.9%	0.8%	1.5%	1.1%	1.1%	1.2%	1.3%	0.9%	1.7%	0.3%
大手企業の選考には参加していない	22.1%	25.5%	16.8%	19.4%	31.6%	14.2%	21.1%	20.5%	23.9%	15.2%	20.4%	27.3%	12.3%	20.3%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

■8：企業検索について

（1）　エントリーする際注目している項目を教えてください。（複数選択可）

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1657	907	750	260	647	360	390	1,952	1,060	892	284	776	454	438
企業のプロフィール（企業の概略）	24.1%	24.3%	23.8%	21.9%	26.7%	23.6%	24.1%	27.1%	28.7%	24.6%	26.8%	30.5%	25.1%	23.7%
事業内容	47.2%	46.6%	48.2%	42.7%	50.5%	48.3%	47.9%	50.4%	51.3%	48.9%	46.5%	56.1%	47.1%	52.1%
経営方針・企業理念	23.2%	24.1%	21.8%	21.9%	26.3%	20.6%	24.1%	27.0%	28.4%	24.9%	26.1%	30.7%	22.2%	29.7%
本社所在地・勤務地	46.2%	48.3%	42.9%	41.2%	55.5%	39.2%	49.5%	46.8%	47.5%	45.6%	38.7%	56.1%	43.0%	50.5%
従業員数	16.5%	17.9%	14.2%	16.9%	18.9%	14.2%	14.4%	17.7%	18.6%	16.2%	18.3%	18.9%	15.6%	17.1%
資本金・売上高・業績	15.9%	15.0%	17.4%	17.3%	12.7%	19.2%	14.4%	16.5%	15.0%	18.9%	15.5%	14.6%	21.8%	13.7%
平均年齢	10.3%	10.6%	9.7%	10.8%	10.5%	10.3%	8.7%	11.7%	12.8%	10.0%	12.7%	12.9%	9.5%	11.0%
平均勤続年数	27.2%	29.5%	23.4%	27.7%	31.4%	23.3%	23.6%	27.6%	30.1%	23.7%	30.3%	29.9%	22.2%	26.3%
募集職種	47.8%	47.2%	48.8%	38.8%	55.5%	44.2%	56.9%	48.8%	49.5%	47.7%	40.8%	58.0%	43.6%	55.0%
採用人数・募集人数	31.1%	34.3%	26.0%	33.5%	35.1%	23.9%	29.7%	33.8%	34.3%	33.1%	32.7%	35.8%	31.5%	35.8%
採用実績校	20.3%	23.0%	16.1%	24.6%	21.5%	16.4%	15.6%	20.0%	21.9%	16.9%	23.2%	20.6%	17.0%	16.9%
仕事内容	58.2%	57.9%	58.6%	53.8%	62.0%	56.1%	62.8%	63.3%	65.7%	59.4%	60.2%	71.1%	56.2%	65.3%
エントリー方法・採用の流れ	34.3%	36.9%	30.2%	31.9%	41.9%	30.8%	29.2%	33.9%	37.0%	29.0%	31.3%	42.5%	26.9%	32.9%
給与	63.9%	63.0%	65.5%	61.9%	64.0%	63.1%	69.7%	65.7%	64.1%	68.1%	60.2%	67.9%	66.7%	70.5%
福利厚生	54.9%	54.2%	56.0%	50.8%	57.7%	52.5%	62.1%	59.3%	58.3%	60.7%	54.2%	62.4%	55.5%	70.1%
教育・研修制度	22.1%	21.1%	23.6%	20.0%	22.1%	22.8%	25.1%	28.8%	28.0%	30.1%	24.3%	31.6%	27.1%	35.4%
取材・特集情報（職場や社員の雰囲気など）	10.4%	11.3%	9.1%	11.2%	11.4%	7.2%	12.3%	11.6%	12.9%	9.6%	10.9%	14.8%	8.8%	11.0%
先輩情報	12.0%	11.6%	12.5%	12.7%	10.5%	12.5%	12.6%	10.2%	8.6%	12.9%	7.0%	10.1%	11.2%	15.8%
セミナー情報	9.1%	10.0%	7.6%	9.6%	10.4%	6.1%	10.3%	8.4%	9.1%	7.3%	8.5%	9.8%	7.0%	7.8%
セミナーや選考のWEBでの実施状況	13.4%	15.0%	10.9%	13.1%	17.0%	10.3%	12.1%	14.6%	16.0%	12.4%	14.1%	17.9%	11.5%	14.2%
在宅勤務・時差出勤制度	15.1%	15.9%	13.8%	15.4%	16.4%	12.8%	15.6%	17.0%	17.4%	16.3%	13.4%	21.4%	15.2%	18.3%
その他	0.7%	0.9%	0.3%	0.8%	1.1%	0.3%	0.3%	0.6%	0.6%	0.6%	0.4%	0.8%	0.7%	0.5%

（2）　知りたいと思っているのに企業から開示されていないと感じる情報はありますか。（複数選択可）

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
平均勤続年数	8.9%	9.4%	8.0%	8.0%	10.9%	7.9%	8.0%	9.0%	10.5%	6.5%	12.8%	8.3%	5.3%	8.8%
経常利益率	4.8%	4.5%	5.1%	4.9%	4.1%	5.5%	4.5%	5.2%	5.2%	5.2%	5.9%	4.5%	5.3%	5.0%
管理職の男女比	5.8%	5.6%	6.0%	3.8%	7.4%	3.8%	9.8%	5.4%	5.9%	4.7%	2.1%	9.7%	2.4%	8.8%
社員の男女比	5.7%	6.0%	5.3%	3.8%	8.3%	4.4%	6.8%	6.2%	6.5%	5.8%	4.1%	8.8%	3.5%	9.9%
女性の産休や育休制度の利用率	3.8%	4.1%	3.5%	1.5%	6.6%	1.6%	6.8%	4.4%	4.9%	3.5%	2.1%	7.8%	0.9%	8.1%
男性の育休制度の利用率	4.4%	4.8%	3.7%	4.9%	4.6%	3.8%	3.5%	4.9%	4.9%	4.8%	6.2%	3.6%	4.8%	4.7%
育休取得後の復職率と復職後の平均勤続年数	6.0%	6.2%	5.7%	2.7%	9.8%	4.1%	8.5%	5.7%	5.7%	5.8%	3.4%	7.9%	3.1%	10.6%
離職率	19.1%	21.9%	14.8%	20.5%	23.3%	12.1%	19.6%	17.3%	18.9%	15.0%	16.9%	20.8%	13.0%	18.5%
従業員数に対する正社員の割合	5.8%	6.4%	4.9%	3.4%	9.4%	5.5%	4.0%	6.4%	6.7%	5.9%	5.2%	8.2%	5.1%	7.4%
今後力を入れる事業	14.6%	13.3%	16.6%	13.7%	12.9%	17.5%	15.1%	14.6%	14.2%	15.2%	10.7%	17.8%	15.8%	14.0%
SDGsへの取り組み	3.1%	3.9%	1.8%	3.8%	4.0%	2.2%	1.0%	2.2%	2.6%	1.6%	2.4%	2.8%	1.8%	1.4%
年齢別平均年収	21.7%	19.7%	24.8%	19.4%	20.0%	26.0%	22.6%	20.4%	20.3%	20.6%	20.0%	20.6%	20.2%	21.2%
基本給（各種手当てを含まない給料）	20.6%	21.3%	19.5%	19.4%	23.2%	19.5%	19.6%	20.1%	21.7%	17.6%	21.0%	22.3%	17.4%	18.1%
各種手当て（残業代や通勤、住宅手当等）	17.6%	16.4%	19.5%	16.3%	16.4%	18.4%	21.6%	17.8%	17.6%	18.1%	15.2%	20.1%	16.9%	20.3%
ボーナスの実績	25.0%	24.3%	26.2%	21.7%	26.9%	25.2%	27.9%	25.7%	26.3%	25.0%	26.2%	26.3%	22.9%	28.7%
年間休日数	10.5%	11.1%	9.7%	9.1%	13.1%	9.3%	10.3%	14.1%	15.8%	11.5%	17.2%	14.4%	11.4%	11.5%
有給休暇取得率	9.5%	10.0%	8.6%	8.4%	11.7%	7.9%	9.8%	10.3%	10.2%	10.3%	9.0%	11.5%	10.3%	10.4%
月平均の残業時間	16.8%	16.1%	17.8%	13.7%	18.6%	17.0%	19.1%	18.3%	19.2%	16.8%	16.2%	22.2%	15.4%	19.4%
教育研修制度の内容	7.3%	6.4%	8.6%	6.1%	6.8%	9.0%	7.8%	7.6%	7.7%	7.5%	6.9%	8.6%	6.2%	9.9%
定年制や退職金制度の内容	10.0%	9.7%	10.5%	9.1%	10.3%	10.7%	10.3%	8.9%	9.5%	8.1%	6.9%	12.0%	6.4%	11.3%
福利厚生制度の内容	16.7%	15.1%	19.2%	13.7%	16.6%	18.9%	19.6%	15.3%	15.7%	14.6%	15.2%	16.2%	14.5%	14.9%
育児や介護のための時短勤務制度	4.2%	4.5%	3.7%	2.7%	6.3%	2.7%	5.3%	3.5%	3.7%	3.2%	2.1%	5.2%	1.8%	5.9%
テレワーク・在宅勤務の実施状況	13.9%	14.4%	13.1%	14.1%	14.7%	11.5%	15.8%	14.8%	16.0%	12.8%	12.1%	19.9%	11.0%	16.0%
時差出勤の実施状況	9.7%	9.3%	10.4%	8.7%	9.8%	8.8%	13.3%	10.5%	11.3%	9.3%	8.6%	13.9%	7.9%	11.7%
副業を認めているか	21.2%	22.5%	19.3%	22.1%	22.9%	16.7%	23.9%	21.9%	22.9%	20.3%	21.4%	24.4%	18.9%	22.8%
今年度の採用予定人数	22.0%	22.3%	21.6%	22.4%	22.1%	19.5%	25.4%	19.9%	20.3%	19.3%	17.9%	22.7%	16.9%	23.5%
選考通過率	34.8%	34.7%	34.8%	34.6%	34.9%	33.2%	37.7%	33.8%	35.9%	30.5%	31.7%	40.1%	27.7%	35.4%
採用実績数	10.4%	10.4%	10.4%	11.0%	9.8%	11.0%	9.3%	8.6%	9.4%	7.3%	10.3%	8.4%	7.0%	7.9%
応募資格（学歴、専攻分野）	6.2%	6.8%	5.2%	6.5%	7.2%	6.0%	3.8%	6.7%	7.6%	5.3%	7.9%	7.3%	5.9%	4.3%
採用実績校	7.5%	7.0%	8.3%	8.0%	6.0%	9.6%	6.0%	8.2%	9.0%	7.1%	11.0%	6.9%	7.5%	6.3%
選考方法（筆記、GD、動画ESなど）	11.3%	11.9%	10.3%	8.7%	15.1%	9.9%	11.1%	13.2%	14.2%	11.5%	12.1%	16.3%	10.5%	13.3%
WEB面接の実施状況	6.6%	7.3%	5.5%	7.6%	6.9%	5.2%	6.0%	6.8%	7.5%	5.9%	5.9%	9.1%	5.5%	6.5%
提出書類（履歴書、エントリーシート、成績表など）	8.9%	10.4%	6.5%	9.9%	10.9%	6.6%	6.3%	8.6%	10.0%	6.5%	10.3%	9.6%	5.7%	7.9%
勤務地	12.8%	12.2%	13.7%	11.8%	12.6%	12.9%	15.1%	12.6%	14.0%	10.3%	10.7%	17.4%	9.2%	12.2%
面接・選考のポイント	27.6%	28.9%	25.5%	25.1%	32.7%	24.4%	27.4%	28.6%	32.5%	22.6%	29.3%	35.6%	21.3%	24.8%
新入社員の仕事内容	16.1%	15.1%	17.7%	12.2%	18.1%	16.4%	19.8%	16.9%	18.2%	14.8%	14.5%	22.0%	14.9%	14.7%
その他	1.2%	1.1%	1.3%	1.1%	1.1%	0.8%	2.0%	1.3%	1.4%	1.2%	1.4%	1.4%	1.1%	1.4%
開示されていないと感じる情報はない	7.7%	5.8%	10.8%	5.7%	5.8%	10.7%	11.1%	8.2%	6.5%	11.0%	7.9%	5.0%	12.7%	7.9%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

(3)　企業について調べる中で、以下のような理由で志望度が下がったことはありますか。（複数選択可）　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
イメージと実際の仕事（事業）とのギャップがあった	13.7%	14.1%	13.1%	13.7%	14.6%	11.8%	15.3%	12.1%	12.4%	11.7%	10.7%	14.2%	11.6%	11.7%
給料が安かった	36.1%	36.7%	35.3%	32.7%	40.7%	32.6%	39.9%	39.6%	40.5%	38.0%	34.1%	46.9%	36.7%	40.4%
残業が多かった	24.0%	26.3%	20.5%	22.4%	30.1%	20.0%	21.4%	26.0%	28.0%	22.9%	25.5%	30.4%	21.1%	26.2%
固定残業代の制度があった	18.4%	19.7%	16.4%	18.3%	21.2%	14.2%	20.1%	17.2%	19.1%	14.2%	17.6%	20.7%	12.7%	16.7%
休日が少なかった	25.3%	28.1%	21.1%	22.8%	33.3%	20.0%	23.1%	29.1%	33.1%	23.0%	26.2%	39.8%	20.4%	27.5%
採用実績校に自分の大学がなかった	8.4%	9.7%	6.4%	9.9%	9.5%	7.1%	5.0%	7.2%	8.4%	5.3%	9.0%	7.9%	4.4%	7.0%
自分の学部・学科・専攻が採用対象外だった	8.0%	8.0%	7.8%	8.4%	7.7%	9.0%	5.8%	10.2%	11.0%	8.9%	11.7%	10.2%	10.3%	6.3%
先輩社員に魅力を感じなかった	13.2%	13.5%	12.7%	11.4%	15.7%	10.7%	16.1%	13.3%	13.7%	12.6%	10.7%	16.7%	11.4%	14.7%
ネット上での評判が悪かった	23.1%	24.9%	20.2%	22.8%	27.0%	18.4%	23.4%	24.6%	26.7%	21.3%	25.5%	27.8%	20.0%	23.7%
勤務地や転勤などの条件が合わなかった	27.9%	29.0%	26.2%	21.7%	36.4%	22.5%	32.7%	29.0%	29.9%	27.7%	19.3%	40.4%	21.8%	38.4%
離職率が高かった	18.5%	21.6%	13.6%	22.4%	20.7%	12.9%	14.8%	19.8%	21.6%	16.9%	21.4%	21.8%	16.5%	17.6%
希望職種での募集がなかった	18.7%	18.8%	18.6%	15.6%	22.1%	16.7%	21.9%	18.5%	20.2%	15.9%	14.1%	26.2%	15.2%	17.2%
正社員での採用ではなかった	4.9%	5.4%	4.1%	4.2%	6.6%	4.7%	3.3%	4.5%	5.7%	2.7%	5.5%	5.9%	2.0%	4.1%
将来性を感じなかった	14.7%	13.8%	16.1%	17.1%	10.4%	17.3%	14.1%	15.5%	14.6%	17.0%	15.5%	13.7%	20.2%	11.3%
女性が活躍できる場がないと感じた	3.6%	3.7%	3.4%	0.8%	6.6%	1.4%	7.0%	4.9%	6.1%	3.0%	2.1%	10.1%	0.7%	7.2%
経営が安定していないと分かった	7.7%	7.7%	7.6%	11.0%	4.5%	7.4%	8.0%	7.4%	7.2%	7.6%	6.6%	7.8%	7.3%	8.4%
企業として成長が見込めなさそう	10.3%	9.7%	11.1%	11.0%	8.4%	12.1%	9.5%	10.4%	8.8%	12.9%	9.0%	8.6%	13.6%	11.5%
経営方針に共感できなかった	6.0%	7.4%	3.8%	6.8%	8.0%	2.7%	5.5%	6.5%	7.0%	5.6%	6.2%	7.8%	5.1%	6.5%
企業理念に共感できなかった	7.7%	8.8%	6.0%	9.1%	8.4%	5.5%	6.8%	7.0%	7.7%	5.8%	5.5%	10.0%	5.3%	6.8%
研修制度が充実していなかった	5.7%	5.5%	6.1%	6.1%	4.9%	6.8%	4.8%	5.6%	4.9%	6.6%	3.4%	6.4%	5.7%	8.1%
社員同士の仲が良くなさそう	11.0%	10.7%	11.5%	9.5%	11.8%	10.7%	12.8%	9.6%	9.7%	9.4%	7.9%	11.4%	8.1%	11.7%
自分の成長が思い描けなかった	12.4%	11.8%	13.3%	11.4%	12.3%	14.5%	11.1%	14.1%	14.6%	13.2%	12.8%	16.5%	13.6%	12.4%
自分に合わないと思った	37.2%	38.2%	35.6%	35.4%	41.0%	32.1%	41.7%	38.5%	40.1%	36.0%	36.2%	44.1%	33.0%	41.3%
掲載している写真やイラストのイメージがよくなかった	4.2%	4.6%	3.5%	4.9%	4.3%	3.6%	3.5%	4.2%	5.1%	2.7%	4.5%	5.7%	2.4%	3.2%
企業紹介動画の出来がよくなかった	3.1%	3.0%	3.2%	3.4%	2.6%	3.8%	2.0%	2.7%	2.7%	2.7%	1.4%	4.1%	2.2%	3.6%
社員寮、住宅手当、家賃補助等が充実していない	14.4%	13.1%	16.4%	12.5%	13.7%	14.2%	20.1%	15.4%	14.4%	17.0%	10.3%	18.5%	16.5%	17.8%
採用人数が少なすぎる、または多すぎる	17.3%	18.8%	14.9%	17.5%	20.1%	14.5%	15.6%	14.9%	17.1%	11.4%	13.8%	20.3%	8.8%	16.0%
公開している情報が事実と違う・疑わしい	8.8%	9.1%	8.4%	11.0%	7.1%	8.5%	8.3%	10.0%	11.0%	8.3%	11.0%	11.0%	8.1%	8.6%
在宅勤務や時差出勤が行われていなかった	5.0%	5.3%	4.5%	5.3%	5.4%	3.8%	5.8%	3.9%	3.8%	4.2%	1.4%	6.1%	4.2%	4.3%
苦手な選考方法があった（筆記、GD、動画ESなど）	23.9%	27.3%	18.8%	23.2%	31.3%	17.0%	21.9%	23.6%	26.7%	18.6%	23.8%	29.6%	17.1%	21.2%
WEB面接ではなかった	3.6%	3.8%	3.2%	4.6%	3.1%	2.7%	4.0%	3.8%	4.0%	3.5%	3.4%	4.5%	3.1%	4.3%
その他	1.9%	1.8%	2.1%	1.9%	1.7%	1.6%	2.8%	1.5%	1.5%	1.5%	1.4%	1.5%	1.8%	1.1%
志望度が下がったことはない	7.6%	6.1%	10.0%	8.0%	4.1%	11.5%	7.3%	7.0%	5.2%	9.8%	7.6%	2.8%	11.9%	6.1%

(4)　ナビサイトで企業検索する際、検索結果の企業一覧は何社くらいまで見ますか。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
1社以上10社未満	40.0%	37.5%	44.0%	43.0%	32.0%	47.4%	38.2%	36.9%	32.3%	44.2%	34.1%	30.4%	49.5%	34.8%
10社以上20社未満	26.3%	26.2%	26.3%	27.0%	25.5%	26.3%	26.4%	26.9%	26.6%	27.3%	26.2%	26.9%	26.2%	29.3%
20社以上30社未満	11.8%	11.7%	12.0%	9.9%	13.5%	11.0%	13.8%	12.4%	13.7%	10.5%	14.8%	12.5%	8.8%	13.5%
30社以上50社未満	7.8%	8.7%	6.5%	7.6%	9.8%	6.3%	6.8%	8.6%	9.6%	7.2%	8.6%	10.5%	6.4%	8.6%
50社以上100社未満	7.1%	7.6%	6.2%	5.3%	10.0%	5.2%	8.0%	8.9%	10.1%	7.0%	8.6%	11.5%	5.3%	10.2%
100社以上	6.9%	8.2%	4.9%	7.2%	9.2%	3.8%	6.8%	6.3%	7.9%	3.8%	7.6%	8.2%	4.0%	3.6%
平均	23.7	26.9	19.8	22.4	28.7	17.6	21.9	23.3	28.0	17.7	26.2	28.7	16.2	19.2

(5)　エントリーした企業からの連絡を受信するために使っているものを以下より選んでください。（複数選択可）　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,657	907	750	260	647	360	390	1,952	1,060	892	284	776	454	438
メール	91.5%	91.0%	92.3%	89.2%	92.7%	91.1%	94.4%	94.4%	94.1%	94.8%	93.0%	95.2%	94.5%	95.4%
就職情報サイトのマイページ	52.4%	53.3%	51.0%	50.0%	56.6%	47.5%	57.2%	54.1%	56.8%	50.0%	54.6%	58.9%	50.9%	48.4%
就職情報サイトのアプリ	29.0%	33.9%	21.3%	31.2%	36.6%	18.9%	25.4%	31.3%	36.1%	23.7%	31.0%	41.1%	20.9%	28.8%
LINE	24.9%	27.9%	20.1%	26.2%	29.7%	16.7%	26.2%	26.0%	29.3%	20.8%	28.5%	30.0%	17.2%	27.4%
電話	21.3%	17.3%	27.4%	20.0%	14.7%	29.2%	24.4%	24.9%	23.7%	26.9%	25.7%	21.6%	30.6%	20.3%
個別の企業の採用ホームページ	30.5%	28.6%	33.5%	25.8%	31.5%	31.4%	37.2%	31.4%	32.0%	30.3%	32.7%	31.3%	29.5%	31.7%
その他	0.3%	0.1%	0.6%	0.0%	0.2%	0.8%	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

■9：就活疲れについて

（1）　あなたは就活疲れを感じたことはありますか。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
かなり感じた	42.2%	44.4%	38.7%	39.2%	49.6%	36.2%	43.2%	39.1%	42.3%	34.2%	35.5%	49.0%	32.3%	37.5%
やや感じた	38.6%	38.6%	38.5%	40.7%	36.6%	38.1%	39.2%	40.8%	40.1%	42.0%	40.7%	39.5%	42.0%	42.0%
どちらともいえない	8.9%	8.5%	9.6%	8.7%	8.3%	9.0%	10.6%	9.5%	8.8%	10.6%	13.1%	4.5%	9.9%	11.7%
あまり感じない	8.1%	7.1%	9.5%	9.5%	4.8%	12.1%	5.0%	8.4%	7.0%	10.7%	8.3%	5.7%	12.7%	7.0%
全く感じない	2.3%	1.3%	3.7%	1.9%	0.8%	4.7%	2.0%	2.1%	1.8%	2.6%	2.4%	1.3%	3.1%	1.8%

（2）　どのような活動に就活疲れを感じましたか。（複数選択可）

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,642	904	738	258	646	348	390	1,932	1,056	876	283	773	441	435
業界研究	31.6%	34.4%	27.2%	35.3%	33.4%	31.0%	20.8%	33.4%	35.0%	30.9%	35.0%	34.9%	32.2%	28.5%
企業研究	39.5%	42.0%	35.5%	39.1%	44.7%	35.6%	35.4%	41.7%	43.7%	38.5%	41.0%	46.3%	36.7%	41.6%
仕事（職種）研究	20.5%	21.7%	18.7%	20.9%	22.4%	20.1%	16.4%	23.2%	24.8%	20.6%	24.0%	25.5%	22.4%	17.5%
自己分析	39.6%	42.8%	34.5%	39.5%	46.0%	31.6%	39.5%	46.8%	50.1%	41.6%	49.8%	50.5%	39.7%	45.1%
大学のキャリアセンターへの相談	7.8%	8.7%	6.4%	8.1%	9.3%	6.6%	6.2%	7.4%	8.4%	5.8%	6.0%	10.7%	5.0%	7.4%
大学主催の就職ガイダンスへの参加	6.0%	7.4%	3.8%	7.8%	7.1%	3.2%	4.9%	6.0%	6.0%	6.0%	4.9%	7.0%	6.3%	5.5%
企業へのエントリー	31.9%	34.7%	27.4%	33.3%	36.1%	28.4%	25.6%	28.0%	29.4%	25.8%	28.3%	30.5%	24.7%	27.8%
合同企業説明会への参加	16.6%	18.6%	13.5%	18.2%	18.9%	12.9%	14.4%	17.3%	19.0%	14.5%	17.3%	20.7%	12.7%	17.7%
個別企業セミナー・会社説明会への参加	20.7%	22.8%	17.2%	21.3%	24.3%	16.7%	18.2%	20.7%	22.9%	17.2%	18.7%	27.0%	14.7%	21.6%
OB・OG訪問	4.4%	5.0%	3.5%	7.0%	3.1%	3.7%	3.1%	4.3%	4.5%	4.2%	4.2%	4.7%	4.1%	4.4%
リクルーター面談	7.1%	6.7%	7.6%	9.3%	4.2%	8.6%	5.9%	6.8%	6.3%	7.6%	5.7%	6.9%	7.0%	8.7%
エントリーシート提出	59.5%	60.0%	58.7%	55.0%	65.0%	55.7%	63.6%	61.3%	61.5%	61.0%	55.8%	67.1%	59.4%	63.9%
適性検査や筆記試験の受験	45.6%	46.4%	44.2%	45.3%	47.5%	44.8%	43.1%	44.4%	47.6%	39.4%	44.2%	51.0%	38.1%	41.6%
1次面接	49.1%	49.3%	48.8%	46.5%	52.0%	47.7%	50.8%	46.1%	47.6%	43.8%	44.9%	50.2%	43.3%	44.6%
最終面接	36.5%	33.3%	41.5%	32.2%	34.5%	39.7%	44.6%	33.0%	31.4%	35.5%	28.3%	34.4%	35.1%	36.1%
内々定を得る	17.0%	15.8%	19.1%	14.3%	17.2%	18.4%	20.3%	14.3%	14.3%	14.4%	14.8%	13.7%	14.7%	13.8%
入社予定先の決定（就職活動を終了）	5.7%	3.5%	9.2%	2.7%	4.3%	8.0%	11.0%	4.7%	3.1%	7.2%	2.1%	4.1%	6.8%	7.8%

（3）　就活疲れの理由としてあてはまるものを上位3つまで選択してください。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,642	904	738	258	646	348	390	1,932	1,056	876	283	773	441	435
進みたいキャリアが決まらない	9.7%	11.3%	7.2%	12.0%	10.7%	7.5%	6.7%	9.8%	10.7%	8.2%	7.4%	14.0%	7.3%	9.9%
企業研究・業界研究が進まない	5.8%	5.3%	6.7%	4.3%	6.3%	8.0%	4.4%	7.4%	7.6%	7.2%	7.1%	8.2%	7.5%	6.7%
自己PRが思いつかない、うまくプレゼンできない	13.4%	12.6%	14.5%	12.4%	12.8%	12.1%	18.7%	18.1%	17.3%	19.3%	17.3%	17.3%	19.3%	19.3%
周りの学生に圧倒されてしまう	12.8%	14.5%	10.0%	11.6%	17.3%	8.6%	12.3%	12.1%	13.9%	9.3%	11.7%	16.0%	7.5%	12.4%
活動が出遅れてしまった	11.2%	12.6%	8.9%	12.4%	12.8%	9.5%	7.9%	8.8%	10.5%	6.2%	10.6%	10.5%	6.8%	5.1%
インターンシップや面接で社会人と話すのが怖い	6.3%	7.9%	3.6%	7.8%	8.0%	2.3%	5.9%	6.6%	7.5%	5.3%	7.4%	7.5%	4.3%	7.1%
希望するインターンシップ・仕事体験に参加できなかった	3.7%	3.5%	3.9%	4.7%	2.3%	4.6%	2.8%	3.9%	3.2%	5.0%	4.2%	2.2%	5.4%	4.1%
面接を受けるのに緊張してしまう	26.9%	26.8%	27.1%	23.6%	29.9%	24.4%	31.5%	28.5%	29.4%	27.1%	28.6%	30.1%	25.9%	29.4%
選考結果に一喜一憂してしまう	17.5%	16.7%	18.8%	15.1%	18.3%	18.7%	19.0%	14.8%	16.3%	12.5%	15.5%	16.9%	11.8%	13.8%
志望企業から内々定をもらえるかどうか不安	26.3%	25.5%	27.4%	22.9%	28.2%	27.3%	27.7%	27.1%	28.4%	25.1%	25.1%	31.7%	24.3%	26.7%
学業との両立が難しい	17.8%	12.7%	25.7%	12.0%	13.5%	27.0%	23.6%	17.4%	11.0%	27.4%	11.0%	11.1%	30.4%	22.3%
やることが多い	33.1%	33.3%	32.8%	34.5%	32.0%	33.6%	31.5%	33.0%	33.7%	31.9%	33.6%	33.9%	31.1%	33.3%
スケジュールが過密になり大変	25.9%	25.9%	25.7%	26.4%	25.5%	23.0%	30.3%	27.9%	27.3%	28.7%	24.4%	30.1%	27.4%	31.0%
活動期間が長すぎる	25.7%	26.6%	24.2%	28.7%	24.6%	22.7%	26.7%	22.3%	21.4%	23.6%	20.5%	22.4%	24.9%	21.1%
独特のマナーやルールに馴染めない	5.5%	6.9%	3.2%	7.4%	6.5%	3.4%	2.8%	6.3%	7.1%	5.2%	8.1%	6.1%	5.2%	5.1%
自分を取り繕うようで嫌だ	12.7%	13.3%	11.7%	10.5%	16.1%	11.5%	12.1%	13.9%	14.8%	12.4%	15.9%	13.7%	11.6%	13.8%
その他	1.5%	1.2%	2.0%	1.2%	1.2%	1.4%	2.8%	1.5%	1.2%	1.9%	1.1%	1.4%	2.3%	1.4%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

■10：就職活動生のワークライフバランス意識

（1）　ワークライフバランスについて、年代ごとにどのように考えていますか。

【参考：26年卒】

【20代】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
ワーク重視	19.4%	19.4%	19.5%	23.2%	15.5%	23.8%	12.1%	19.4%	18.5%	20.9%	22.1%	14.9%	25.3%	13.1%
どちらかと言えばワーク重視	38.0%	36.5%	40.2%	36.5%	36.6%	38.4%	43.5%	38.3%	37.7%	39.2%	36.2%	39.2%	35.8%	45.1%
どちらかと言えばライフ重視	23.8%	24.9%	22.2%	24.0%	25.8%	20.5%	25.1%	24.3%	26.1%	21.4%	24.5%	27.7%	18.7%	26.2%
ライフ重視	15.6%	16.7%	13.9%	13.7%	19.7%	12.9%	15.6%	15.0%	15.4%	14.4%	13.8%	17.0%	15.8%	11.7%
わからない	3.2%	2.6%	4.2%	2.7%	2.5%	4.4%	3.8%	3.0%	2.3%	4.2%	3.4%	1.1%	4.4%	3.8%

【30代】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
ワーク重視	5.6%	5.2%	6.3%	6.5%	3.8%	8.2%	3.0%	5.4%	5.4%	5.4%	6.6%	4.3%	6.4%	3.6%
どちらかと言えばワーク重視	28.4%	27.2%	30.4%	33.1%	21.2%	34.5%	23.4%	27.5%	26.5%	29.1%	31.0%	22.0%	32.7%	22.6%
どちらかと言えばライフ重視	43.2%	44.8%	40.7%	43.3%	46.2%	35.1%	50.5%	43.2%	43.7%	42.4%	39.7%	47.6%	38.5%	49.4%
ライフ重視	17.6%	18.5%	16.1%	12.9%	24.1%	15.1%	17.8%	18.9%	19.9%	17.3%	17.2%	22.6%	16.0%	19.6%
わからない	5.2%	4.4%	6.4%	4.2%	4.6%	7.1%	5.3%	5.0%	4.5%	5.8%	5.5%	3.4%	6.4%	4.7%

【40代】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
ワーク重視	5.0%	5.1%	4.8%	6.5%	3.7%	5.2%	4.0%	4.7%	4.9%	4.4%	4.5%	5.2%	4.4%	4.3%
どちらかと言えばワーク重視	16.6%	16.5%	16.9%	17.9%	15.1%	17.3%	16.3%	14.0%	13.2%	15.2%	11.0%	15.3%	16.0%	13.8%
どちらかと言えばライフ重視	44.0%	42.9%	45.6%	45.2%	40.6%	43.8%	48.7%	47.5%	47.0%	48.3%	49.0%	45.1%	48.1%	48.5%
ライフ重視	26.0%	27.7%	23.3%	23.6%	31.8%	23.8%	22.4%	26.0%	27.6%	23.5%	26.9%	28.4%	22.6%	25.1%
わからない	8.5%	7.9%	9.4%	6.8%	8.9%	9.9%	8.5%	7.8%	7.3%	8.6%	8.6%	6.0%	8.8%	8.4%

【50代】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
ワーク重視	7.1%	7.2%	6.8%	8.7%	5.7%	7.1%	6.3%	5.6%	5.6%	5.7%	5.2%	6.0%	5.3%	6.3%
どちらかと言えばワーク重視	14.0%	13.5%	14.7%	12.5%	14.4%	14.5%	15.1%	12.5%	11.2%	14.6%	8.3%	14.2%	14.3%	15.1%
どちらかと言えばライフ重視	30.7%	29.2%	33.1%	29.7%	28.7%	31.0%	36.9%	36.2%	35.6%	37.1%	36.9%	34.4%	36.9%	37.5%
ライフ重視	38.5%	40.7%	34.9%	41.1%	40.4%	37.3%	30.9%	35.3%	37.7%	31.5%	38.3%	37.0%	31.9%	30.9%
わからない	9.8%	9.4%	10.4%	8.0%	10.8%	10.1%	10.8%	10.4%	9.9%	11.1%	11.4%	8.4%	11.6%	10.2%

（2）　残業は週にどの程度ならしても良いと考えていますか。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
0時間	1.6%	1.3%	2.0%	1.1%	1.4%	1.9%	2.3%	1.9%	2.3%	1.3%	2.8%	1.9%	1.1%	1.6%
1時間～5時間	47.5%	49.6%	44.3%	41.4%	57.8%	38.4%	54.5%	50.0%	52.3%	46.4%	46.9%	57.6%	40.0%	57.8%
6時間～10時間	31.4%	30.5%	32.9%	35.4%	25.7%	35.6%	28.1%	30.9%	30.5%	31.6%	32.8%	28.2%	33.4%	28.4%
11時間～15時間	3.8%	4.7%	2.4%	4.2%	5.2%	1.6%	3.8%	4.1%	3.6%	4.8%	3.8%	3.4%	5.9%	2.7%
16時間～20時間	8.1%	7.3%	9.4%	8.7%	5.8%	11.0%	6.8%	7.2%	6.9%	7.7%	7.6%	6.1%	8.8%	5.6%
21時間以上	7.4%	6.6%	8.7%	9.1%	4.0%	11.2%	4.3%	5.9%	4.4%	8.3%	6.2%	2.7%	10.8%	3.8%
平均	8.8	8.3	9.4	10.0	7.5	11.0	7.9	8.4	7.7	9.3	8.9	7.2	11.0	7.5

（3）　生活のために何歳まで働く必要があると思いますか。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	－	－	－	－	－	－	－
22歳～49歳	3.1%	3.7%	2.1%	2.7%	4.8%	1.4%	3.3%	－	－	－	－	－	－	－
50歳	4.4%	4.5%	4.3%	1.9%	7.1%	3.6%	5.5%	－	－	－	－	－	－	－
51歳～59歳	1.8%	1.7%	1.9%	1.5%	1.8%	1.6%	2.3%	－	－	－	－	－	－	－
60歳	24.4%	24.2%	24.7%	20.5%	28.0%	23.8%	26.1%	－	－	－	－	－	－	－
61歳～64歳	0.4%	0.5%	0.2%	0.8%	0.3%	0.3%	0.0%	－	－	－	－	－	－	－
65歳	39.5%	38.2%	41.6%	41.4%	34.9%	42.5%	40.2%	－	－	－	－	－	－	－
66歳～69歳	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	－	－	－	－	－	－	－
70歳	20.2%	20.1%	20.4%	22.1%	18.1%	21.4%	18.6%	－	－	－	－	－	－	－
71歳～79歳	3.2%	4.3%	1.4%	4.6%	4.0%	1.4%	1.5%	－	－	－	－	－	－	－
80歳	1.7%	1.3%	2.4%	1.9%	0.8%	2.5%	2.3%	－	－	－	－	－	－	－
81歳～99歳	0.4%	0.4%	0.4%	0.8%	0.0%	0.5%	0.3%	－	－	－	－	－	－	－
100歳	0.9%	1.1%	0.5%	1.9%	0.3%	0.8%	0.0%	－	－	－	－	－	－	－
平均	63.6	63.4	63.9	65.4	62.5	64.7	63.3	－	－	－	－	－	－	－

Copyright 2026　Mynavi Corporation

(4)　ご自身の将来のキャリアにおいて、以下の考えにどの程度あてはまりますか。　【参考：26年卒】

【長く働き続けられることが重要である】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	－	－	－	－	－	－	－
全くそう思わない	4.3%	4.9%	3.5%	6.8%	2.9%	3.6%	3.3%	－	－	－	－	－	－	－
そう思わない	9.3%	9.8%	8.4%	9.5%	10.1%	9.3%	6.8%	－	－	－	－	－	－	－
どちらでもない	10.0%	9.3%	11.1%	6.5%	12.1%	10.4%	12.3%	－	－	－	－	－	－	－
そう思う	40.9%	39.1%	43.8%	36.9%	41.3%	42.2%	46.5%	－	－	－	－	－	－	－
とてもそう思う	35.5%	36.9%	33.3%	40.3%	33.5%	34.5%	31.2%	－	－	－	－	－	－	－

【心身の健康を保てる働き方を重視したい】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	－	－	－	－	－	－	－
全くそう思わない	2.2%	2.6%	1.8%	4.2%	0.9%	1.9%	1.5%	－	－	－	－	－	－	－
そう思わない	2.5%	3.1%	1.5%	4.2%	2.0%	1.9%	0.8%	－	－	－	－	－	－	－
どちらでもない	3.8%	2.4%	6.0%	2.3%	2.5%	7.7%	3.0%	－	－	－	－	－	－	－
そう思う	26.6%	26.1%	27.3%	31.2%	21.0%	30.1%	22.4%	－	－	－	－	－	－	－
とてもそう思う	64.9%	65.9%	63.5%	58.2%	73.6%	58.4%	72.4%	－	－	－	－	－	－	－

【ライフイベント（結婚・出産・介護など）と仕事を両立したい】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	－	－	－	－	－	－	－
全くそう思わない	3.1%	3.3%	2.9%	4.6%	2.0%	3.6%	1.8%	－	－	－	－	－	－	－
そう思わない	4.6%	4.8%	4.2%	5.3%	4.3%	4.4%	3.8%	－	－	－	－	－	－	－
どちらでもない	9.9%	9.0%	11.4%	9.5%	8.4%	13.4%	7.8%	－	－	－	－	－	－	－
そう思う	32.6%	30.6%	35.8%	31.9%	29.2%	37.3%	33.2%	－	－	－	－	－	－	－
とてもそう思う	49.8%	52.4%	45.8%	48.7%	56.1%	41.4%	53.5%	－	－	－	－	－	－	－

【仕事中心になりすぎる人生は避けたい】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	－	－	－	－	－	－	－
全くそう思わない	3.1%	2.8%	3.5%	3.8%	1.8%	4.1%	2.5%	－	－	－	－	－	－	－
そう思わない	7.8%	8.6%	6.6%	10.6%	6.5%	6.6%	6.5%	－	－	－	－	－	－	－
どちらでもない	12.2%	10.2%	15.3%	9.5%	10.9%	16.2%	13.8%	－	－	－	－	－	－	－
そう思う	34.7%	33.6%	36.5%	35.4%	31.8%	37.3%	35.2%	－	－	－	－	－	－	－
とてもそう思う	42.2%	44.8%	38.1%	40.7%	49.0%	35.9%	42.0%	－	－	－	－	－	－	－

【一時的な高収入より、安定した働き方を選びたい】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	－	－	－	－	－	－	－
全くそう思わない	2.6%	3.2%	1.8%	4.9%	1.4%	2.2%	1.0%	－	－	－	－	－	－	－
そう思わない	5.3%	4.6%	6.3%	4.2%	5.1%	7.4%	4.5%	－	－	－	－	－	－	－
どちらでもない	15.5%	15.5%	15.4%	18.3%	12.7%	16.4%	13.6%	－	－	－	－	－	－	－
そう思う	41.0%	38.4%	44.8%	35.7%	41.2%	45.2%	44.2%	－	－	－	－	－	－	－
とてもそう思う	35.7%	38.3%	31.7%	36.9%	39.6%	28.8%	36.7%	－	－	－	－	－	－	－

(5)　この先、働き続けるためにはどんな働き方が必要だと思いますか。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	－	－	－	－	－	－	－
残業が少ない	40.6%	45.9%	32.3%	41.1%	50.8%	27.7%	40.5%	－	－	－	－	－	－	－
休暇を取得しやすい	59.5%	60.8%	57.5%	52.1%	69.6%	52.3%	66.6%	－	－	－	－	－	－	－
勤務時間や働く場所に柔軟性がある	48.6%	50.8%	45.4%	44.1%	57.5%	38.9%	56.5%	－	－	－	－	－	－	－
精神的なストレスが少ない	72.9%	75.1%	69.5%	67.7%	82.5%	66.0%	75.6%	－	－	－	－	－	－	－
体力的な負担が大きくない	44.9%	46.2%	42.9%	43.3%	49.2%	39.7%	48.5%	－	－	－	－	－	－	－
収入が安定している	70.3%	71.0%	69.1%	68.1%	74.0%	66.3%	73.9%	－	－	－	－	－	－	－
キャリアの見通しが立つ	37.9%	37.5%	38.6%	42.2%	32.7%	41.1%	34.2%	－	－	－	－	－	－	－
その他	0.5%	0.8%	0.2%	0.8%	0.8%	0.3%	0.0%	－	－	－	－	－	－	－

(6)　以下の項目について、あなたにあてはまるものを選択してください。　【参考：26年卒】

【収入の上げ方】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	－	－	－	－	－	－	－
1つの会社で昇進・昇格することで収入を上げる	33.9%	33.4%	34.7%	33.8%	33.0%	35.6%	33.2%	－	－	－	－	－	－	－
↑	36.7%	37.2%	35.9%	37.6%	36.7%	33.2%	40.7%	－	－	－	－	－	－	－
↓	18.8%	18.7%	19.1%	17.5%	19.8%	20.5%	16.6%	－	－	－	－	－	－	－
1つの会社で昇進・昇格せずとも、スキルをあげて転職することで収入を上げる	10.6%	10.7%	10.3%	11.0%	10.4%	10.7%	9.5%	－	－	－	－	－	－	－

【経験値のスピード感】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	－	－	－	－	－	－	－
若いうちは多少無理をしてでも経験を積みたい	17.5%	14.0%	22.8%	17.9%	10.1%	27.4%	14.8%	－	－	－	－	－	－	－
↑	33.3%	31.7%	35.7%	35.0%	28.4%	35.3%	36.4%	－	－	－	－	－	－	－
↓	31.2%	33.0%	28.6%	30.0%	35.9%	25.8%	33.4%	－	－	－	－	－	－	－
ゆっくりと経験を積んでいくことで、若いうちから無理のない働き方をしたい	18.0%	21.3%	12.9%	17.1%	25.5%	11.5%	15.3%	－	－	－	－	－	－	－

【長時間労働】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	－	－	－	－	－	－	－
成長機会も多いが、長時間労働になりやすい企業	7.4%	7.2%	7.7%	10.3%	4.1%	8.5%	6.3%	－	－	－	－	－	－	－
↑	28.1%	23.4%	35.3%	27.0%	19.8%	41.1%	25.1%	－	－	－	－	－	－	－
↓	44.3%	46.0%	41.7%	44.1%	47.9%	38.6%	47.0%	－	－	－	－	－	－	－
成長機会は少ないが、働き方に無理がない企業	20.2%	23.4%	15.4%	18.6%	28.1%	11.8%	21.6%	－	－	－	－	－	－	－

【ワークライフバランス】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	－	－	－	－	－	－	－
仕事中心の生活を送り、高い給与を得たい	6.3%	5.4%	7.7%	6.8%	4.0%	8.8%	5.8%	－	－	－	－	－	－	－
↑	31.0%	28.8%	34.4%	31.9%	25.7%	35.6%	32.2%	－	－	－	－	－	－	－
↓	45.1%	46.7%	42.6%	42.6%	50.8%	40.0%	47.2%	－	－	－	－	－	－	－
少ない給与でも仕事と生活のバランスの取れた働き方をしたい	17.6%	19.1%	15.3%	18.6%	19.5%	15.6%	14.8%	－	－	－	－	－	－	－

Copyright 2026　Mynavi Corporation

(7)　働いていく中で、何歳ぐらいで管理職になりたいですか。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	－	－	－	－	－	－	－
20代	5.1%	5.5%	4.4%	7.2%	3.8%	4.7%	4.0%	－	－	－	－	－	－	－
30代	38.6%	39.8%	36.6%	41.8%	37.8%	40.8%	29.4%	－	－	－	－	－	－	－
40代	35.0%	33.2%	37.8%	34.6%	31.8%	38.6%	36.4%	－	－	－	－	－	－	－
50代	4.1%	3.6%	5.0%	4.6%	2.6%	4.4%	6.0%	－	－	－	－	－	－	－
60代以上	0.3%	0.5%	0.2%	0.8%	0.2%	0.3%	0.0%	－	－	－	－	－	－	－
管理職にはなりたくない	16.8%	17.4%	15.9%	11.0%	23.8%	11.2%	24.1%	－	－	－	－	－	－	－
管理職になりたい・計	83.2%	82.6%	84.1%	89.0%	76.2%	88.8%	75.9%	－	－	－	－	－	－	－

(8)　管理職になりたい理由を選んでください。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,356	730	626	234	496	324	302	－	－	－	－	－	－	－
周囲を先導する立場になりたいから	5.0%	5.0%	5.0%	5.6%	4.4%	5.9%	3.3%	－	－	－	－	－	－	－
責任ある立場で仕事をしたいから	8.2%	7.5%	9.3%	7.7%	7.3%	11.1%	5.6%	－	－	－	－	－	－	－
会社や社会に認められたいから	5.2%	5.6%	4.6%	5.6%	5.6%	4.9%	4.0%	－	－	－	－	－	－	－
収入を上げたいから	41.7%	40.8%	43.1%	41.5%	40.1%	41.4%	46.7%	－	－	－	－	－	－	－
後輩より上の立場でいたいから	1.2%	0.6%	2.1%	0.9%	0.2%	2.2%	2.0%	－	－	－	－	－	－	－
後輩指導を通じて会社に貢献したいから	4.4%	4.4%	4.6%	3.4%	5.4%	3.4%	7.0%	－	－	－	－	－	－	－
他人を管理する仕事が向いていると思うから	3.2%	3.5%	2.7%	3.4%	3.6%	3.4%	1.3%	－	－	－	－	－	－	－
マネジメントスキルを身に付けたいから	8.6%	8.9%	8.1%	9.4%	8.3%	8.6%	7.0%	－	－	－	－	－	－	－
管理職の仕事に興味があるから	5.0%	4.8%	5.3%	4.3%	5.4%	4.9%	6.0%	－	－	－	－	－	－	－
管理職になることで成長できると思うから	11.9%	12.3%	11.3%	11.1%	13.7%	10.5%	12.9%	－	－	－	－	－	－	－
周囲に頼られたいから	5.1%	6.4%	3.0%	7.3%	5.4%	2.8%	3.3%	－	－	－	－	－	－	－
その他	0.5%	0.2%	0.9%	0.0%	0.4%	0.9%	1.0%	－	－	－	－	－	－	－

(9)　管理職になりたくない理由を選んでください。

【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	321	184	137	29	155	41	96	－	－	－	－	－	－	－
プライベートとのバランスがとりづらくなりそうだから	8.6%	9.0%	7.9%	10.3%	8.4%	4.9%	10.4%	－	－	－	－	－	－	－
他人を管理する仕事に関心がないから	7.3%	7.0%	7.9%	6.9%	7.1%	7.3%	8.3%	－	－	－	－	－	－	－
他人を管理する仕事は向いていないと思うから	22.0%	20.7%	24.3%	6.9%	27.1%	19.5%	28.1%	－	－	－	－	－	－	－
責任を負いたくないから	14.4%	14.7%	14.0%	17.2%	13.5%	17.1%	11.5%	－	－	－	－	－	－	－
給料に対して責任が過大だと思うから	9.9%	8.8%	11.7%	6.9%	9.7%	14.6%	9.4%	－	－	－	－	－	－	－
残業や業務量が増えそうだから	10.5%	13.0%	6.2%	17.2%	11.0%	4.9%	7.3%	－	－	－	－	－	－	－
給料に対して業務負担が過大だと思うから	6.9%	5.7%	8.8%	6.9%	5.2%	14.6%	4.2%	－	－	－	－	－	－	－
残業代が出なくなるから	3.3%	3.3%	3.4%	3.4%	3.2%	2.4%	4.2%	－	－	－	－	－	－	－
現場でキャリアを積みたいから	4.0%	4.6%	2.9%	10.3%	1.9%	0.0%	5.2%	－	－	－	－	－	－	－
専門性を極めたいから	5.0%	3.7%	7.2%	3.4%	3.9%	12.2%	3.1%	－	－	－	－	－	－	－
管理職がどういう仕事なのかわからないから	6.1%	7.0%	4.5%	6.9%	7.1%	2.4%	6.3%	－	－	－	－	－	－	－
その他	1.9%	2.4%	1.2%	3.4%	1.9%	0.0%	2.1%	－	－	－	－	－	－	－

Copyright 2026　Mynavi Corporation

（10） 業務外での職場の人との関わり方について、どのように考えていますか。　　【参考：26年卒】

【仕事終わりに先輩や上司と食事や飲み会に行きたい】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
そう思う	39.4%	36.2%	44.3%	42.6%	29.8%	49.3%	35.7%	39.8%	35.8%	46.1%	42.4%	29.2%	51.2%	37.0%
どちらともいえない	36.1%	36.3%	35.8%	35.7%	36.9%	33.7%	39.4%	35.6%	35.6%	35.5%	33.1%	38.1%	34.1%	38.1%
そう思わない	24.5%	27.5%	19.9%	21.7%	33.3%	17.0%	24.9%	24.6%	28.6%	18.4%	24.5%	32.7%	14.7%	24.8%

【入社したら歓迎会をしてほしい】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
そう思う	47.4%	44.7%	51.7%	46.8%	42.5%	54.5%	46.7%	48.3%	44.7%	54.0%	46.2%	43.2%	56.0%	50.3%
どちらともいえない	32.6%	32.0%	33.6%	31.6%	32.4%	32.3%	35.7%	31.8%	32.1%	31.5%	32.8%	31.4%	30.8%	32.7%
そう思わない	20.0%	23.4%	14.8%	21.7%	25.0%	13.2%	17.6%	19.8%	23.2%	14.5%	21.0%	25.4%	13.2%	16.9%

【忘年会や決起会などの節目のイベントには参加したい】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
そう思う	56.8%	52.9%	62.8%	57.0%	48.7%	65.8%	57.8%	55.6%	51.1%	62.5%	54.1%	48.1%	66.4%	55.8%
どちらともいえない	25.0%	25.3%	24.5%	24.0%	26.6%	24.4%	24.6%	27.7%	29.3%	25.2%	29.7%	29.0%	23.5%	28.2%
そう思わない	18.3%	21.9%	12.7%	19.0%	24.7%	9.9%	17.6%	16.7%	19.5%	12.2%	16.2%	22.9%	10.1%	16.0%

【休日も部活やレクリエーションなどに参加したい】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
そう思う	27.7%	23.5%	34.1%	27.4%	19.7%	38.9%	25.9%	28.2%	25.5%	32.4%	30.7%	20.3%	36.5%	25.3%
どちらともいえない	33.8%	32.4%	36.0%	37.6%	27.2%	38.4%	31.9%	32.1%	30.4%	34.7%	34.1%	26.7%	36.3%	31.8%
そう思わない	38.5%	44.0%	29.9%	35.0%	53.1%	22.7%	42.2%	39.7%	44.1%	32.9%	35.2%	53.0%	27.3%	42.9%

【社員旅行や合宿に行きたい】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
そう思う	30.7%	28.8%	33.6%	31.6%	26.1%	38.1%	25.9%	32.8%	32.0%	34.2%	36.9%	27.1%	37.1%	28.9%
どちらともいえない	33.3%	31.3%	36.4%	34.2%	28.3%	37.8%	33.9%	32.3%	30.9%	34.6%	32.8%	29.0%	34.3%	35.2%
そう思わない	36.0%	39.9%	30.0%	34.2%	45.6%	24.1%	40.2%	34.8%	37.2%	31.2%	30.3%	43.9%	28.6%	35.9%

【プライベートでも職場の人と遊びたい】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
そう思う	28.2%	27.2%	29.6%	30.8%	23.7%	32.3%	24.9%	32.6%	32.6%	32.5%	35.5%	29.8%	34.7%	28.4%
どちらともいえない	42.5%	42.1%	43.2%	43.0%	41.2%	43.6%	42.5%	41.1%	40.1%	42.6%	43.8%	36.4%	44.2%	39.7%
そう思わない	29.3%	30.7%	27.2%	26.2%	35.2%	24.1%	32.7%	26.4%	27.3%	25.0%	20.7%	33.8%	21.1%	31.8%

【同期とは友人のように仲良くしたい】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
そう思う	69.9%	68.8%	71.7%	68.8%	68.8%	72.3%	70.6%	74.6%	73.7%	76.0%	73.1%	74.2%	78.2%	72.0%
どちらともいえない	22.5%	22.6%	22.3%	23.6%	21.7%	23.3%	20.6%	19.4%	20.0%	18.5%	21.7%	18.3%	17.6%	20.1%
そう思わない	7.6%	8.6%	6.0%	7.6%	9.5%	4.4%	8.8%	6.0%	6.4%	5.5%	5.2%	7.5%	4.2%	7.9%

【社内恋愛や社内結婚にも賛成だ】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
そう思う	47.5%	46.4%	49.1%	49.0%	43.8%	50.7%	46.2%	53.6%	53.4%	53.8%	56.2%	50.7%	56.5%	49.0%
どちらともいえない	41.7%	42.7%	40.1%	42.2%	43.2%	38.9%	42.2%	35.5%	34.8%	36.7%	34.5%	35.1%	34.9%	39.7%
そう思わない	10.9%	10.9%	10.8%	8.7%	13.1%	10.4%	11.6%	10.9%	11.8%	9.5%	9.3%	14.2%	8.6%	11.3%

【職場の人とLINEなどの連絡先を交換することに抵抗がない】	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
そう思う	64.4%	61.5%	68.9%	65.8%	57.3%	74.0%	60.1%	66.7%	64.9%	69.5%	68.6%	61.2%	75.6%	58.7%
どちらともいえない	25.6%	26.1%	24.8%	24.3%	28.0%	21.4%	30.7%	23.7%	24.6%	22.4%	23.4%	25.7%	18.9%	28.7%
そう思わない	10.0%	12.3%	6.4%	9.9%	14.7%	4.7%	9.3%	9.6%	10.6%	8.1%	7.9%	13.2%	5.5%	12.6%

Copyright 2026　Mynavi Corporation

（11） 男性の育児休業取得率等の公表について、従業員規模に関わらず、企業選びにおいてどの程度関心を持ちますか。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
関心がある	22.7%	23.8%	21.1%	25.9%	21.7%	19.7%	23.4%	28.8%	29.6%	27.5%	30.7%	28.5%	28.1%	26.4%
どちらかというと関心がある	39.6%	41.4%	36.9%	40.7%	42.1%	35.1%	39.9%	37.8%	37.0%	38.9%	33.8%	40.2%	35.2%	45.6%
どちらともいえない	17.8%	16.1%	20.4%	15.2%	16.9%	22.2%	17.3%	17.0%	16.8%	17.5%	17.6%	16.0%	18.7%	15.3%
どちらかというと関心がない	13.5%	12.4%	15.2%	11.0%	13.8%	16.7%	12.6%	10.0%	10.1%	9.8%	10.0%	10.2%	9.9%	9.7%
関心がない	6.4%	6.4%	6.5%	7.2%	5.5%	6.3%	6.8%	6.4%	6.5%	6.3%	7.9%	5.1%	8.1%	2.9%

（12） 育児休業を取った人が、休業の後、同じポジションに戻れる（役職、職務、勤務地などが変わらない）会社についてどう思いますか。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	－	－	－	－	－	－	－
入社意欲がとても高まる	37.3%	37.7%	36.7%	35.0%	40.4%	34.5%	40.5%	－	－	－	－	－	－	－
入社意欲が高まる	42.5%	43.8%	40.5%	44.1%	43.5%	40.3%	41.0%	－	－	－	－	－	－	－
入社意欲が下がる	2.5%	2.3%	2.8%	2.7%	1.8%	3.3%	2.0%	－	－	－	－	－	－	－
入社意欲がとても下がる	1.1%	1.3%	1.0%	1.9%	0.6%	1.1%	0.8%	－	－	－	－	－	－	－
入社意欲に関係がない	16.6%	15.0%	19.0%	16.3%	13.7%	20.8%	15.8%	－	－	－	－	－	－	－

（13） 将来、育児休業を利用したいと思いますか。　【参考：26年卒】

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	1,677	914	763	263	651	365	398	1,971	1,073	898	290	783	455	443
絶対に利用したい	38.8%	40.1%	36.8%	34.2%	46.1%	30.4%	48.0%	39.8%	40.6%	38.7%	29.7%	51.5%	29.7%	54.6%
どちらかというと利用したい	32.3%	30.3%	35.4%	38.0%	22.6%	41.9%	24.1%	33.7%	32.6%	35.4%	44.5%	20.8%	43.7%	20.5%
どちらでもない	6.1%	6.4%	5.7%	9.1%	3.7%	7.4%	2.8%	5.7%	5.0%	6.8%	7.2%	2.7%	9.2%	2.5%
どちらかというと利用しない	1.9%	1.7%	2.1%	2.7%	0.8%	3.0%	0.5%	1.3%	1.3%	1.2%	2.1%	0.5%	1.5%	0.7%
絶対に利用しない	0.3%	0.3%	0.2%	0.4%	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%	0.4%	0.1%	0.3%	0.4%	0.2%	0.0%
子供をほしいと思わない	12.7%	14.0%	10.8%	8.4%	19.7%	8.5%	14.8%	13.3%	14.4%	11.7%	9.3%	19.4%	9.2%	16.0%
わからない・答えたくない	7.8%	7.1%	9.0%	7.2%	6.9%	8.5%	9.8%	5.9%	5.8%	6.1%	6.9%	4.7%	6.4%	5.6%

Copyright 2026　Mynavi Corporation