

マイナビ 中途採用・転職活動の定点調査（2026年3月）



■ 調査概要

調査対象：企業

スクリーニング調査：従業員数3名以上の企業に所属している全国の経営者・役員または会社員で、中途採用業務を担当している人
本調査対象：上記のうち、前月採用活動を行った人、今後3か月で採用活動を行う予定の人、直近3か月に中途入社者がいた人

調査対象：個人

スクリーニング調査：従業員数3名以上の企業に所属している全国の20～50代の正社員
本調査：上記のうち、前月転職活動を行った人、今後3か月で転職活動を行う予定の人、直近3か月に中途入社した人

調査期間

企業…2026年4月1日～7日 個人…2026年4月1日～7日

調査方法

WEBアンケート調査（調査主体：株式会社マイナビ アンケートモニター提供元：外部調査会社）

有効回答数

企業：スクリーニング調査 5214件 本調査 849件 個人：スクリーニング調査 42229件 本調査 1354件

個人調査の集計方法

スクリーニング調査結果は、総務省統計局「労働力調査令和5年平均結果」の正社員の性年代別の構成比を基にウェイトバックを行った
本調査結果は、スクリーニング調査から算出した年代別の構成比を基にウェイトバックを行っており、調査結果の回答数はウェイトバック後の回答数を記載している
※ウェイトバックとは：回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるよう重み付けして集計すること

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください

株式会社マイナビ 社長室 キャリアリサーチ統括部 Email：myrm@mynavi.jp

※調査結果は、端数四捨五入の都合により合計が100%にならない場合があります

■ INDEX

【TOPICS】 企業・正社員の動向概要	…… 2～7P
中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向	…… 2～3P
今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向	…… 4～5P
中途入社者がいた企業・中途入社した正社員の動向	…… 6P
追加調査月次トピック	…… 7P
【企業調査】 中途採用活動を行った企業の動向	…… 9～19P
中途採用活動実施率の推移／本調査回答者内訳／正社員の過不足感／中途採用活動を行った理由／利用した採用手法／採用手法を選んだ理由／経験者と未経験者でどちらを積極的に募集したか／募集職種／中途採用予定人数／応募数・面接数・内定数／中途社員を募集する上での悩み／採用費用／副業認可、受け入れ割合	
【追加・企業調査】	…… 20～23P
事業状況／追加調査	
【企業調査】 今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向	…… 24～30P
今後3か月以内に中途採用活動する割合の推移／本調査回答者内訳／中途採用活動を行う理由／募集を行う職種／前月と比べて中途採用予定人数を増やすか・経験者を増やすか・未経験者を増やすか／採用する想定の人材／採用費用／採用予定人数	
【企業調査】 中途採用活動を行わず、今後も予定のない企業の動向	…… 31P
中途採用活動を行わなかった理由	
【企業調査】 中途入社者がいた企業の動向	…… 32～35P
中途入社者がいた割合の推移／本調査回答者内訳／採用の難易度／入社社員の満足度／採用した人材	
【個人調査】 転職活動を行った正社員の動向	…… 37～45P
転職活動実施率の推移／応募した業種／本調査回答者内訳／転職活動を行った理由／利用したサービス／サービスを選んだ理由／応募した職種／転職活動をする上での悩み／年収／副業の実施と意向割合	
【追加・個人調査】	…… 46～47P
追加調査	
【個人調査】 今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向	…… 48～53P
今後3か月以内に転職活動する割合の推移／応募したい業種／本調査回答者内訳／転職活動を行う理由／応募したい職種／いつまでに転職したいか／どんな企業に応募したいか	
【個人調査】 転職活動を行わず、今後も予定のない正社員の動向	…… 54P
転職活動を行わなかった理由	
【個人調査】 中途入社した正社員の動向	…… 55～61P
中途入社した割合の推移／転職前後の業種／本調査回答者内訳／転職先の決定理由／転職後の変化／応募数・面接数・内定数・活動期間	
業種・職種分類表、エリア内訳	…… 62～63P

TOPICS — 中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向① —

企業の中途採用活動実施率は前月比で増加し前年同月比も増加、正社員の転職活動実施率は前月比で増加し前年同月比も増加。

■ 企業動向

・3月の企業の中途採用活動実施率は43.6%（前月比：1.1pt増、前年同月比：1.9pt増）。【図1_1】

・エリア別では、「中国・四国」が最も高く50.4%であった。【図2】

・業種別の実施率では、「IT・通信・インターネット」が最も高く54.2%。次いで「医療・福祉・介護」が54.1%となった。【図3】

・中途採用活動を実施した理由は、「退職者・休職者（産休・育休含む）の補填」が最も高く47.4%。次いで「退職者・休職者（産休・育休含む）の補填」が47.4%となった。【図4】

■ 正社員動向

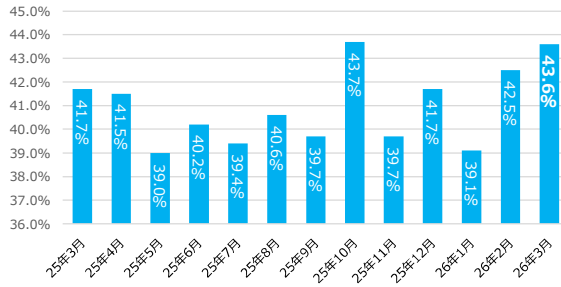
・3月の正社員の転職活動実施率は4.1%（前月比：0.4pt増、前年同月比：0.4pt増）転職活動実施率が高かったのは「30代」で5.7%であった。【図1_2、図6】

・転職活動実施者が応募した業種は、「メーカー」が最も高く25.6%、次いで「IT・通信・インターネット」が23%、「サービス」が15.1%となった。【図7】

・転職活動を実施した理由は、「給与を高くしたい」が最も高く55.3%、次いで「仕事内容を変えたい」が35.4%となった。【図8】

中途採用活動を行った<企業>の動向

【図1_1】 企業の中途採用活動をした割合



【図2】 エリア別 3月 中途採用活動をした割合

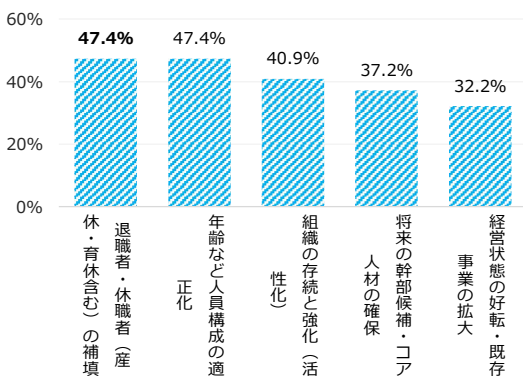
エリア	回答数	実施率	前月比	前年同月比
北海道	(93)	36.6%	+1.8pt	+3.6pt
東北	(119)	43.7%	-0.6pt	+3.4pt
北関東	(74)	44.6%	+10.4pt	+4.6pt
南関東	(249)	36.5%	-5.8pt	-5.1pt
東京	(566)	48.1%	+1.5pt	+0.1pt
甲信越・北陸	(105)	40.0%	-6.7pt	-4.2pt
東海	(198)	46.5%	+7.8pt	+10.8pt
近畿	(393)	42.2%	+1.1pt	+2.4pt
中国・四国	(139)	50.4%	+7.1pt	+8.2pt
九州・沖縄	(166)	38.6%	-0.8pt	+2.1pt

【図3】 業種別 3月 中途採用活動をした割合

業種	回答数	実施率	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	(216)	54.2%	+0.8pt	±0.0pt
メーカー	(418)	47.8%	-1.5pt	+2.1pt
商社	(103)	36.9%	+3.6pt	+15.0pt
サービス	(218)	44.5%	+1.5pt	+2.1pt
レジャー	(27)	25.9%	-13.2pt	-7.4pt
医療・福祉・介護	(159)	54.1%	+7.1pt	+1.9pt
流通・小売	(136)	29.4%	+0.2pt	-1.5pt
フードサービス	(42)	35.7%	+4.7pt	+0.3pt
マスコミ・広告・デザイン	(27)	22.2%	+9.2pt	-2.1pt
金融・保険、コンサルティング	(123)	39.0%	+2.8pt	-4.9pt
不動産・建設・設備・住宅関連	(328)	44.8%	+1.9pt	+6.0pt
運輸・交通・物流・倉庫	(129)	43.4%	+0.8pt	-5.5pt
環境・エネルギー	(29)	41.4%	+4.7pt	+14.5pt
公的機関	(19)	26.3%	+15.2pt	-19.9pt
上記以外の業種	(128)	32.8%	-0.8pt	+1.1pt

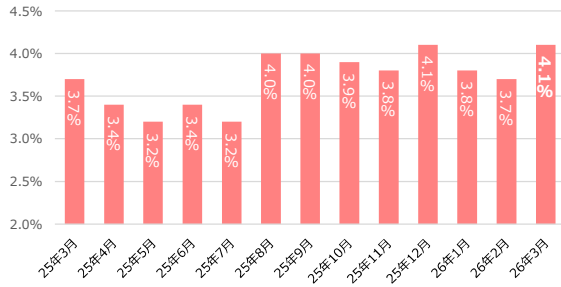
n=30未満は参考値

【図4】 3月 中途採用活動実施理由上位（複数回答）



転職活動を行った<正社員>の動向

【図1_2】 正社員の転職活動をした割合



【図5】 性別 3月 正社員の転職活動をした割合

性別	回答数	実施率	前月比	前年同月比
男性	(19,887)	4.4%	+0.4pt	+4.4pt
女性	(11,271)	3.5%	+0.4pt	+3.5pt

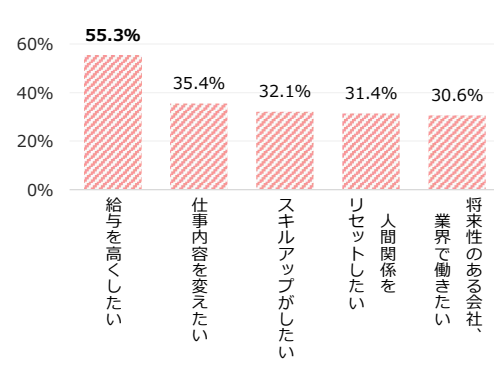
【図6】 年代別 3月 正社員の転職活動をした割合

年代	回答数	実施率	前月比	前年同月比
20代	(5,662)	5.4%	+1.9pt	+5.4pt
30代	(7,758)	5.7%	-0.1pt	+5.7pt
40代	(9,020)	3.8%	+0.4pt	+3.8pt
50代	(8,718)	2.2%	±0.0pt	+2.2pt

【図7】 3月に転職活動した人が応募した業種（複数回答）

業種	回答数=1275	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	23.0%	-2.4pt	-1.9pt
メーカー	25.6%	+2.3pt	+0.3pt
商社	10.3%	+0.4pt	+1.3pt
サービス	15.1%	-0.5pt	+3.9pt
レジャー	4.3%	-0.6pt	+0.8pt
医療・福祉・介護	14.0%	+1.2pt	+2.6pt
流通・小売	6.3%	-2.3pt	-0.4pt
フードサービス	3.9%	-3.1pt	+1.5pt
マスコミ・広告・デザイン	3.5%	+0.3pt	+1.0pt
金融・保険、コンサルティング	9.7%	-0.1pt	-0.4pt
不動産・建設・設備・住宅	11.1%	-3.7pt	+0.8pt
運輸・交通・物流・倉庫	8.3%	-0.6pt	-0.5pt
環境・エネルギー	4.1%	-2.1pt	+1.6pt
公的機関	6.3%	-1.2pt	+1.4pt
上記以外の業種	14.6%	-0.2pt	+1.6pt

【図8】 3月 転職活動実施理由上位（複数回答）



TOPICS ー中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向②ー

企業が採用活動で使用した手法、正社員が転職活動で使用した手法ともに「転職サイト」がトップ。
 企業が最も力を入れて募集した職種は「営業」が最も高く、正社員が応募した職種は「管理・事務」が最も高い。

■企業動向

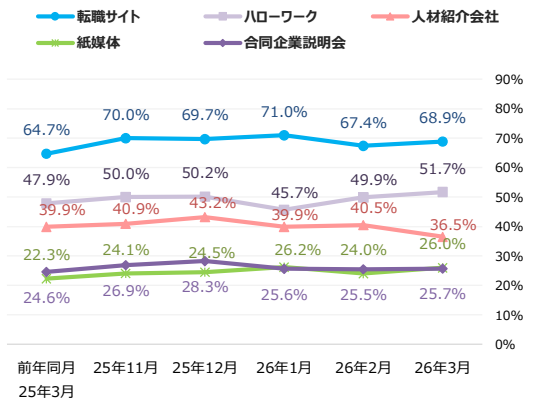
- 採用活動で最も使用された手法は「転職サイト」。「採用実績がある」「使い勝手が良いから」等の理由から（14P参照）、約7割の企業が使用していた。【図9】
- 最も力を入れて募集した職種は「営業」が最も高く30.8%、次いで「管理・事務」が11.7%、「ITエンジニア」が9.8%となった。【図10】
- 採用時の悩みトップは「応募が集まらない」が最も高く22%、次いで「応募者の質が悪い」が15.7%となった。【図11】

■正社員動向

- 転職活動で最も使用された手法は「転職サイト」。「費用が掛からない」「求人数が多い」等の理由で（40P参照）約8割に使用された。【図12】
- 応募した職種は「管理・事務」が最も高く32%、次いで「ITエンジニア」が20.5%、「営業」が12.8%となった。【図13】
- 転職活動時の最も当てはまる悩みは「希望した条件の求人がなかった」が最も高く17.9%、次いで「情報収集を行う時間が十分に取れなかった」が16.6%となった。【図14】

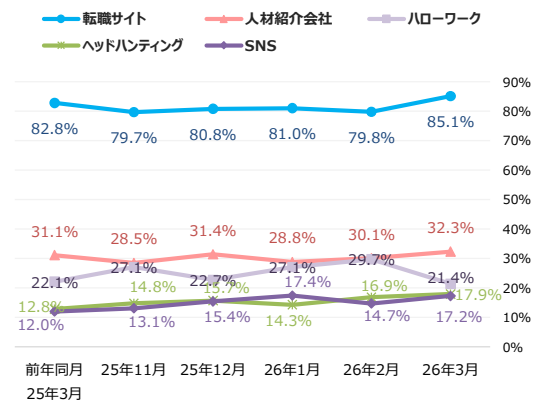
中途採用活動を行った<企業>の動向

【図9】採用活動で使用した手法（複数回答）上位5項目

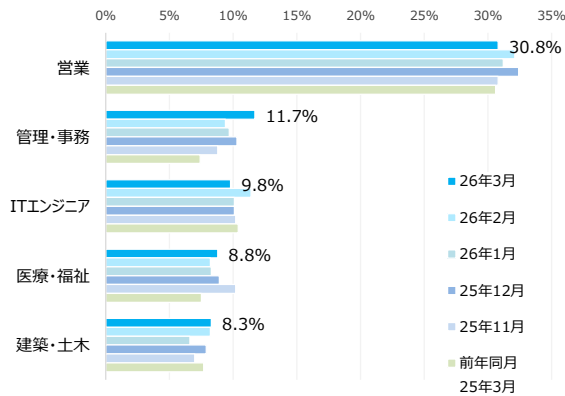


転職活動を行った<正社員>の動向

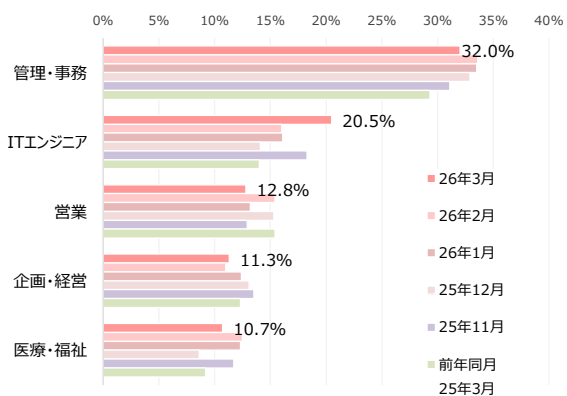
【図12】転職活動で使用した手法（複数回答）上位5項目



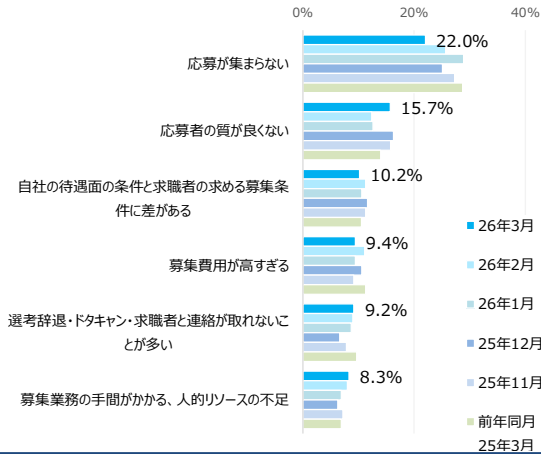
【図10】最も力を入れて募集した職種（単一回答）上位



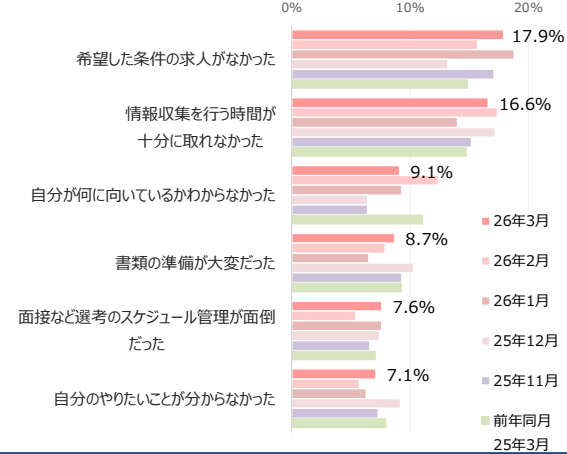
【図13】応募した職種（複数回答）上位



【図11】採用活動時の悩み（単一回答）上位



【図14】転職活動時の悩み（単一回答）上位



TOPICS ー今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向①ー

今後3か月以内に企業が中途採用活動をする割合は前月比で減少、前年同月比は増加。
 正社員が転職活動をする割合は前月から増加、前年同月比も増加。

■企業動向

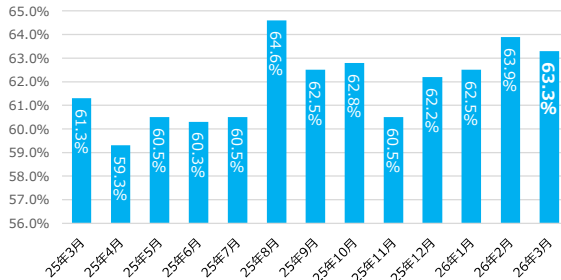
- 企業の今後3か月以内に中途採用活動実施予定率は63.3%（前月比：0.6pt減、前年同月比：2pt増）であった。【図1_1】
- 業種別の実施率では、「IT・通信・インターネット」が最も高く74.1%。次いで「環境・エネルギー」が72.4%となった。【図3】
- 中途採用活動実施予定の理由は、「年齢など人員構成の適正化」が最も高く49.2%。次いで「退職者・休職者（産休・育休含む）の補填」が45.4%となった。【図4】

■正社員動向

- 正社員の今後3か月以内の転職活動実施予定率は17%（前月比：0.7pt増、前年同月比：1pt増）転職活動実施率は「20代」で26.9%であった。【図1_2、6】
- 応募したい業種は、「メーカー」が最も高く25.8%、次いで「IT・通信・インターネット」が21.1%、「医療・福祉・介護」が16.8%となった。【図7】
- 転職活動を実施する理由は、「給与を高くしたい」が最も高く51.7%、次いで「将来性のある会社、業界で働きたい」が31.7%となった。【図8】

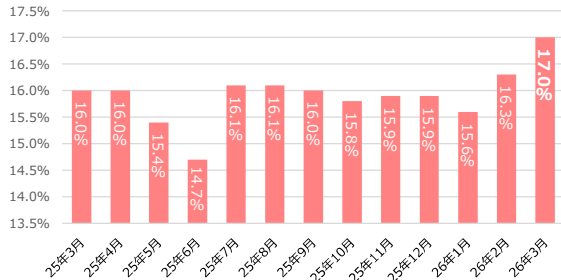
今後3か月以内に中途採用活動をする<企業>の動向

【図1_1】 企業の今後3か月以内に中途採用活動する割合



今後3か月以内に転職活動を行う<正社員>の動向

【図1_2】 正社員の今後3か月以内に転職活動する割合



【図2】エリア別 今後3か月以内に中途採用活動する割合

エリア	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
北海道	(93)	57.0%	+2.5pt	+5.6pt
東北	(119)	60.5%	-5.1pt	+9.7pt
北関東	(74)	60.8%	+6.0pt	+0.8pt
南関東	(249)	54.6%	-10.2pt	-11.1pt
東京	(566)	73.9%	+3.8pt	+6.4pt
甲信越・北陸	(105)	55.2%	-6.5pt	-4.8pt
東海	(198)	67.7%	+6.9pt	+6.5pt
近畿	(393)	60.1%	-3.3pt	-1.5pt
中国・四国	(139)	59.7%	+3.0pt	+3.4pt
九州・沖縄	(166)	57.8%	-4.1pt	+5.9pt

【図5】性別 今後3か月以内に転職活動する割合

性別	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
男性	(19,887)	17.7%	+1.1pt	+0.7pt
女性	(11,271)	15.8%	-0.1pt	+1.6pt

【図6】年代別 今後3か月以内に転職活動する割合

年代	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
20代	(5,662)	26.9%	+3.2pt	+3.9pt
30代	(7,758)	20.6%	+0.7pt	+2.0pt
40代	(9,020)	14.6%	-0.3pt	-0.2pt
50代	(8,718)	10.0%	±0.0pt	-0.2pt

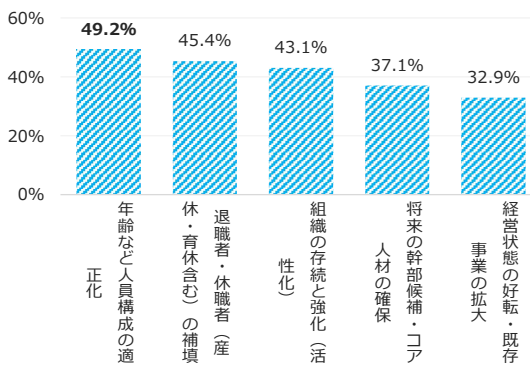
【図3】業種別 今後3か月以内に中途採用活動する割合

業種	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	(216)	74.1%	+2.4pt	+3.8pt
メーカー	(418)	67.5%	-1.5pt	-1.0pt
商社	(103)	61.2%	+0.4pt	+20.2pt
サービス	(218)	60.6%	-7.3pt	-5.8pt
レジャー	(27)	44.4%	-16.5pt	-18.6pt
医療・福祉・介護	(159)	62.9%	-0.6pt	-1.7pt
流通・流通	(136)	52.9%	+4.5pt	+2.9pt
フードサービス	(42)	59.5%	+2.4pt	+3.2pt
マスコミ・広告・デザイン	(27)	25.9%	+4.2pt	-22.7pt
金融・保険・コンサルティング	(123)	66.7%	-1.0pt	+0.8pt
不動産・建設・設備・住宅関連	(328)	63.1%	+1.3pt	+6.2pt
運輸・交通・物流・倉庫	(129)	69.0%	-4.6pt	+5.3pt
環境・エネルギー	(29)	72.4%	+5.7pt	+3.2pt
公的機関	(19)	42.1%	+8.8pt	-4.1pt
上記以外の業種	(128)	55.5%	+2.9pt	+5.5pt

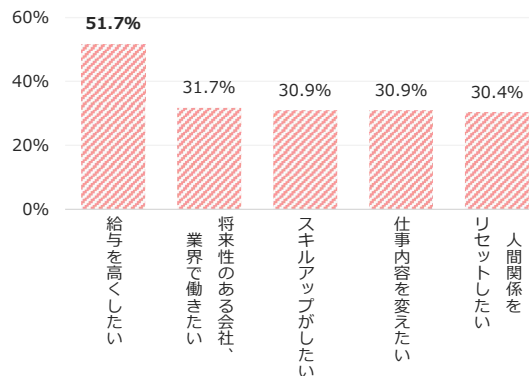
【図7】今後3か月以内に転職活動予定の人が応募したい業種（複数回答）

業種	回答数=5305	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	21.1%	-0.1pt	+0.8pt
メーカー	25.8%	-0.9pt	+1.2pt
商社	10.5%	+0.1pt	-0.1pt
サービス	16.1%	-0.4pt	+2.0pt
レジャー	6.4%	-0.4pt	+2.2pt
医療・福祉・介護	16.8%	+1.2pt	+0.7pt
流通・小売	10.7%	-0.4pt	+1.8pt
フードサービス	5.5%	-1.5pt	+0.5pt
マスコミ・広告・デザイン	5.3%	+1.6pt	+0.8pt
金融・保険・コンサルティング	11.6%	+0.2pt	-0.2pt
不動産・建設・設備・住宅	13.4%	-0.2pt	-0.3pt
運輸・交通・物流・倉庫	11.1%	-0.9pt	+1.7pt
環境・エネルギー	7.4%	-0.6pt	+0.8pt
公的機関	10.0%	+0.1pt	+1.9pt
上記以外の業種	14.9%	+2.1pt	+2.0pt

【図4】 中途採用活動実施予定の理由上位（複数回答）



【図8】 転職活動実施予定の理由上位（複数回答）



■ TOPICS —今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向②—

今後企業が最も力を入れて募集したい職種トップは「営業」、正社員が応募したい職種トップは「管理・事務」。
 企業が今後採用する想定の人材は「現場で即戦力となってくれる人材」、正社員が応募したいのは「給与が良い」企業。

■ 企業動向

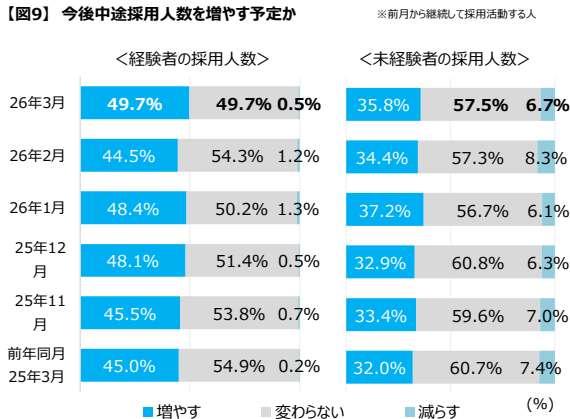
- ・前月から引き続き採用活動を行う予定の企業に、今後の採用予定を聞いたところ「経験者を増やす予定」は49.7%、「未経験者を増やす予定」は35.8%となった。【図9】
- ・今後最も力を入れて募集予定の職種は「営業」が最も高く32%、次いで「管理・事務」が11.2%、「ITエンジニア」が10.1%となった。【図10】
- ・採用する想定の人材として最も高かったのが「現場で即戦力となってくれる人材」で28.3%、次いで「若手人材層（20～30代）」が24.6%となった。【図11】

■ 正社員動向

- ・今後の転職活動で、現職と同一の業種も希望している割合は81.4%、現職と異なる業種のみを希望している割合は18.6%となった。【図12】
- ・同業種も希望する人が多い業種トップは「医療・福祉・介護」、異業種のみ希望する人が多い業種トップは「環境・エネルギー」となった。【図13】
- ・今後応募したい職種は「管理・事務」が最も高く33.2%、次いで「ITエンジニア」が19.6%、「営業」が15%となった。【図14】
- ・応募したい企業で最も高かったのは「給与が良い」で25.8%、次いで「休日や残業時間が適正、生活にゆとりができる」で11.5%となった。【図15】

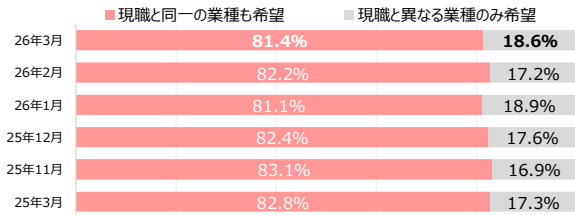
今後3か月以内に中途採用活動をする<企業>の動向

【図9】 今後中途採用人数を増やす予定か



今後3か月以内に転職活動を行う<正社員>の動向

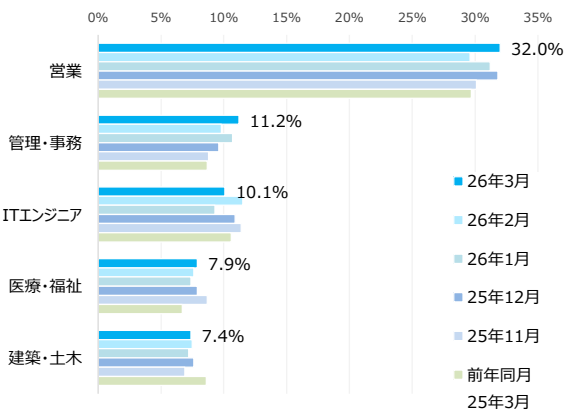
【図12】 同業種・異業種の希望割合



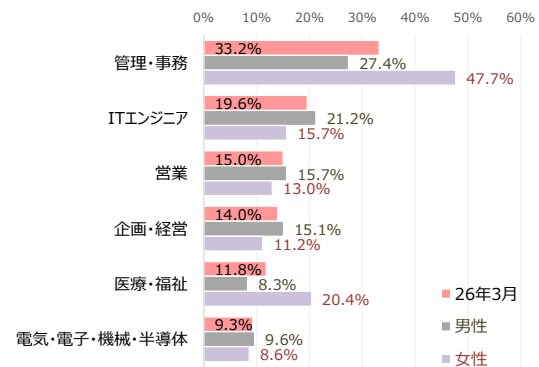
【図13】 同業種も希望する人が多い・異業種のみ希望する人が多い業種上位

同業種も希望が多い業種	同業種も希望%	異業種のみ希望が多い業種	異業種のみ希望%
医療・福祉・介護	64.6%	環境・エネルギー	90.0%
メーカー	58.2%	レジャー	87.6%
IT・通信・インターネット	53.6%	公的機関	86.0%

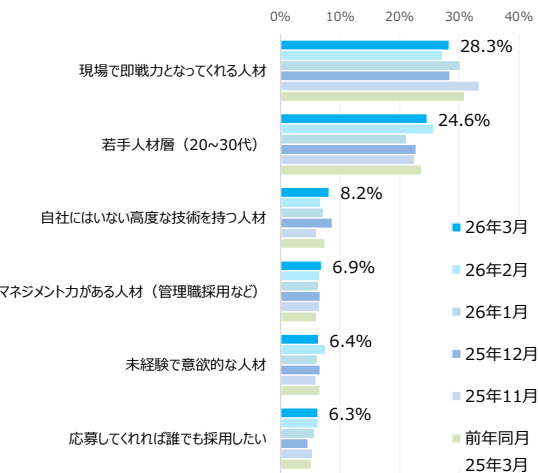
【図10】 最も力を入れて募集予定の職種（単一回答）上位



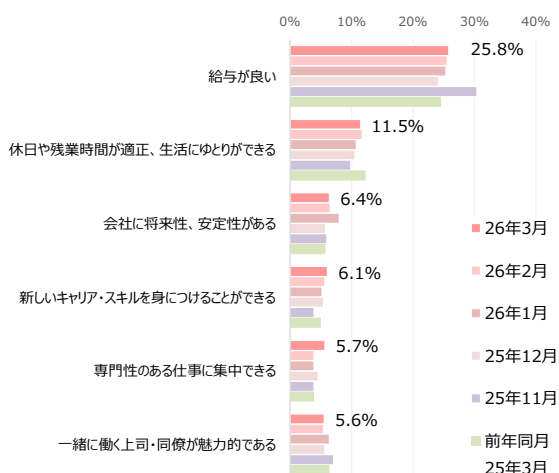
【図14】 今後応募したい職種（複数回答）上位



【図11】 採用する想定の人材（単一回答）上位



【図15】 どんな企業に応募したいか（単一回答）上位



TOPICS —中途入社者がいた企業・中途入社した正社員の動向—

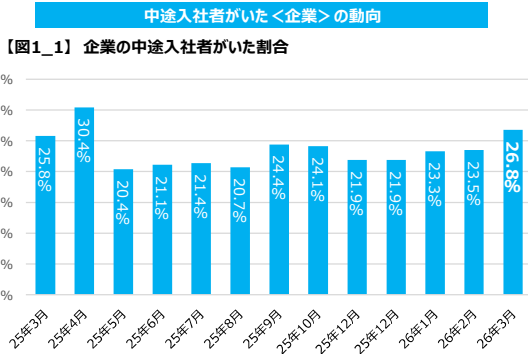
企業の中途入社者がいた割合は前月から増加し前年同月比も増加、正社員の中途入社した割合は前月から増加、前年同月と同等。

■企業動向

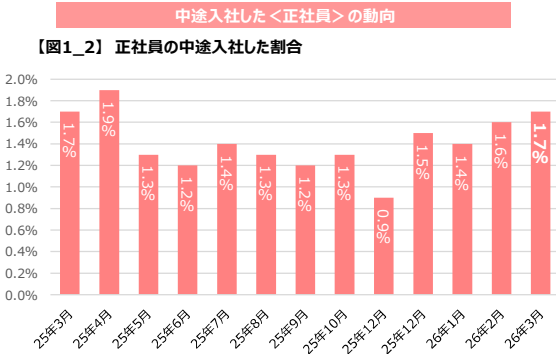
・3月の中途入社者がいた割合は26.8%（前月比：3.3pt増、前年同月比：1pt増）。エリア別では、「北関東」が最も高く31.1%となった。【図1_1、図2】
 ・業種別では、「IT・通信・インターネット」の入社率が最も高く34.7%。次いで「メーカー」が34.5%となった。【図3】

■正社員動向

・3月の正社員の中途入社した割合は1.7%（前月比：0.1pt増、前年同月比：同）。【図1_2】
 ・中途入社した人の転職前の業種は、「IT・通信・インターネット」が最も高く21.5%、次いで「メーカー」が15.2%、「医療・福祉・介護」が14.7%となった。【図6-1】
 ・転職後の業種では「IT・通信・インターネット」が最も高く22.6%、次いで「医療・福祉・介護」が14.5%、「メーカー」が12.1%となった。【図6-2】



【図1_1】 企業の中途入社者がいた割合



【図1_2】 正社員の中途入社した割合

【図2】エリア別 3月中途入社者がいた割合

エリア	回答数	入社率	前月比	前年同月比
北海道	(93)	22.6%	+0.3pt	+3.3pt
東北	(119)	26.9%	+9.7pt	+3.5pt
北関東	(74)	31.1%	+9.2pt	+5.6pt
南関東	(249)	24.9%	-2.4pt	-3.6pt
東京	(566)	30.9%	+4.0pt	±0.0pt
甲信越・北陸	(105)	21.9%	-1.5pt	+1.1pt
東海	(198)	26.3%	+11.2pt	+6.4pt
近畿	(393)	25.7%	+2.4pt	-0.9pt
中国・四国	(139)	25.2%	+6.1pt	+5.2pt
九州・沖縄	(166)	24.1%	-2.8pt	+2.0pt

【図4】性別 3月正社員の中途入社した割合

性別	回答数	入社率	前月比	前年同月比
男性	(20,689)	1.7%	-0.1pt	±0.0pt
女性	(11,703)	1.7%	+0.5pt	-0.1pt

【図5】年代別 3月正社員の中途入社した割合

年代	回答数	入社率	前月比	前年同月比
20代	(6,198)	3.4%	+0.6pt	-0.2pt
30代	(8,104)	1.9%	-0.3pt	±0.0pt
40代	(9,238)	1.3%	+0.2pt	+0.1pt
50代	(8,852)	0.8%	+0.2pt	+0.1pt

【図3】業種別 3月中途入社者がいた割合

業種	回答数	入社率	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	(216)	34.7%	+3.1pt	+0.7pt
メーカー	(418)	31.1%	+5.7pt	+1.3pt
商社	(103)	17.5%	-1.1pt	+2.3pt
サービス	(218)	26.6%	+2.6pt	-2.4pt
レジャー	(27)	22.2%	-3.9pt	-7.4pt
医療・福祉・介護	(159)	33.3%	+9.0pt	+6.3pt
流通・小売	(136)	20.6%	+0.7pt	-0.5pt
フードサービス	(42)	21.4%	+4.7pt	-7.8pt
マスコミ・広告・デザイン	(27)	18.5%	+14.2pt	+10.4pt
金融・保険・コンサルティング	(123)	27.6%	-0.9pt	-4.1pt
不動産・建設・設備・住宅	(328)	23.5%	+3.6pt	+5.4pt
運輸・交通・物流・倉庫	(129)	30.2%	+6.9pt	-0.2pt
環境・エネルギー	(29)	34.5%	+17.8pt	-0.1pt
公的機関	(19)	21.1%	-1.1pt	-9.7pt
上記以外の業種	(128)	14.1%	-7.5pt	-3.4pt

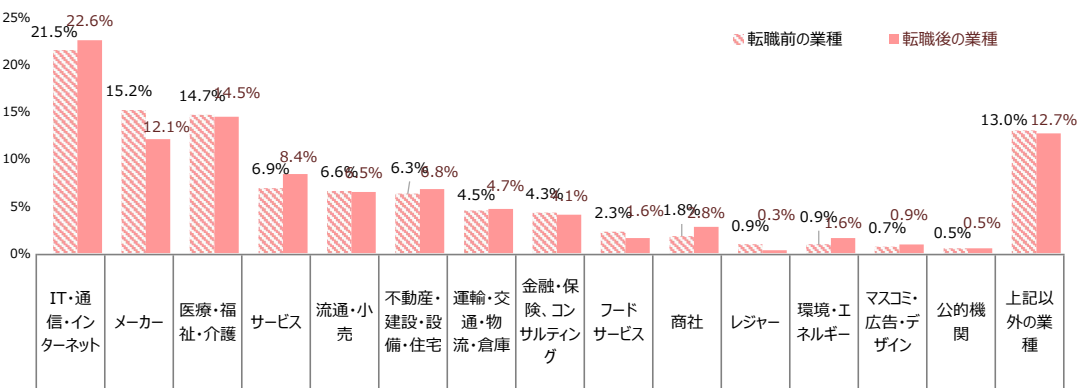
【図6-1】3月中途入社した人の転職「前」の業種上位

業種	回答数=546	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	21.5%	-8.8pt	-10.0pt
メーカー	15.2%	+3.5pt	-4.4pt
医療・福祉・介護	14.7%	+2.1pt	+2.2pt
サービス	6.9%	-2.9pt	-0.1pt
流通・小売	6.6%	+1.0pt	+5.0pt
不動産・建設・設備・住宅	6.3%	+1.8pt	-0.2pt

【図6-2】3月中途入社した人の転職「後」の業種上位

業種	回答数=546	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	22.6%	-12.8pt	-11.6pt
医療・福祉・介護	14.5%	-0.7pt	+1.8pt
メーカー	12.1%	+5.0pt	-3.2pt
サービス	8.4%	+1.7pt	+3.1pt
不動産・建設・設備・住宅	6.8%	-0.2pt	+0.5pt
流通・小売	6.5%	+0.7pt	+3.9pt

【図7】3月中途入社した人 転職前・転職後の業種の比較



■ TOPICS —アルムナイ採用について—

検討中も合わせると、企業では半数以上がアルムナイ採用に前向き。対して、正社員側は約7割と大半が「今後検討予定はない」正社員側で出戻り転職に対する不安で最も大きいのは「出戻りを受け入れてくれる環境が分からないこと」

■ 企業動向

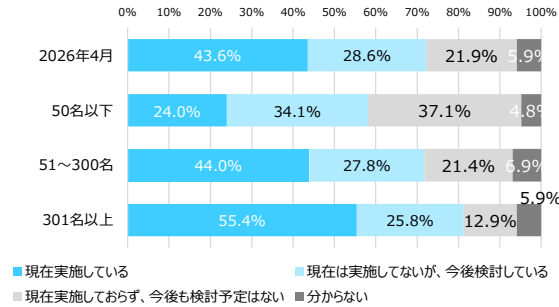
- ・アルムナイを現在実施している企業は43.6%、規模が大きくなるにつれて多くなり、大企業では半数以上が実施。【図1】
- ・アルムナイ採用を実施して良かったことは「即戦力として活躍してくれたこと」。【図2】
- ・アルムナイ採用の課題や問題点は「既存社員との処遇差に対する不満の発生」がトップ【図3】
- ・採用ハードルに関しては「通常選考と比較して採用ハードルが少し低い」が最も高い。【図4】

■ 正社員動向

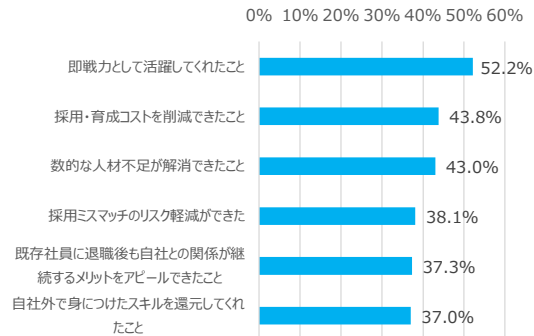
- ・中途入社経験がある正社員で出戻り転職をしたことがある人は10.5%。【図5】
- ・出戻り転職をした理由は「以前退職した会社の問題点が現在は解消されている」がトップだった。【図6】
- ・出戻り転職に対して最も不安に思うことは「出戻りを受け入れてくれる環境が分からないこと」だった。【図7】

<企業> 動向

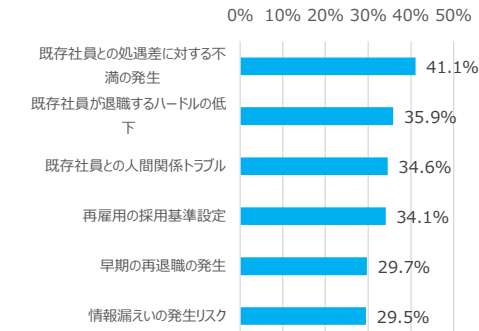
【図1】アルムナイ採用実施率



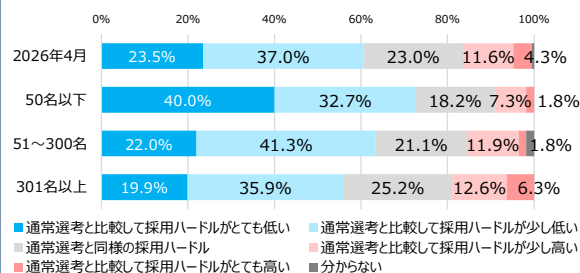
【図2】アルムナイ採用を実施して良かったこと
(アルムナイ採用実施企業)



【図3】アルムナイ採用に関して課題や問題点

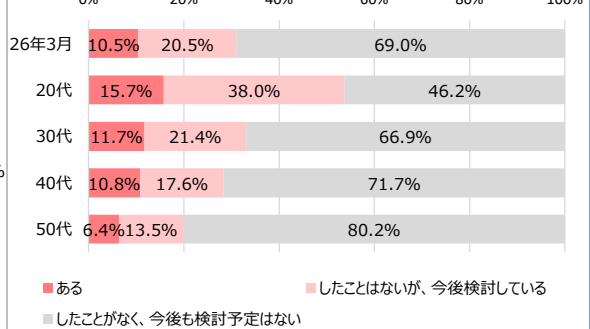


【図4】アルムナイ採用をする際の採用ハードル

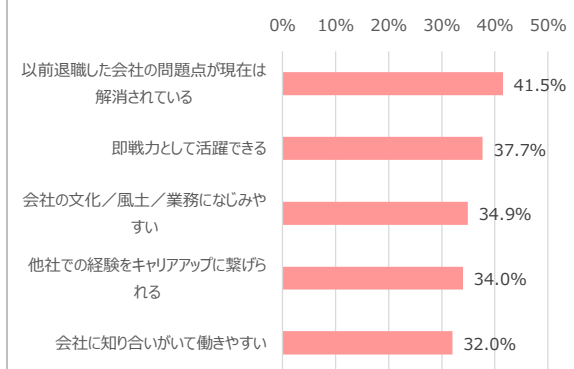


<正社員> 動向

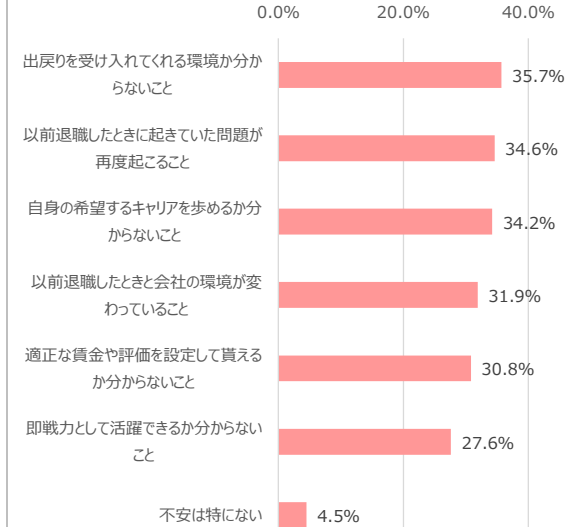
【図5】過去に退職した会社に出戻り転職したことがあるか
(中途入社経験がある人)



【図6】出戻り転職した理由 (出戻り転職をした人)



【図7】出戻り転職することに対して不安に思うこと



企業調査

中途採用活動を行った企業の動向

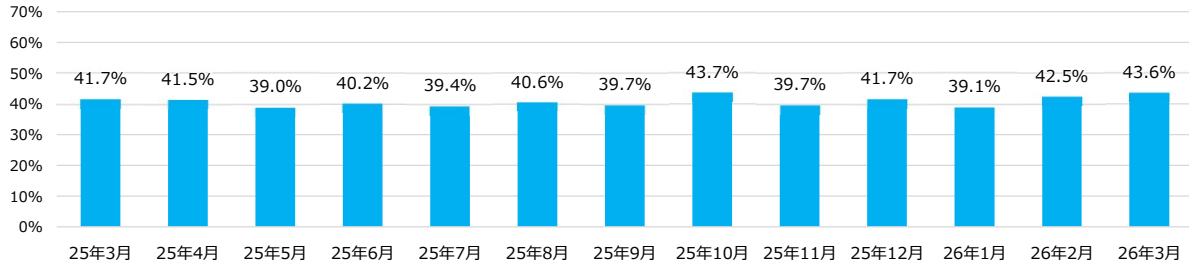
今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

中途採用活動を行わず、今後も予定のない企業の動向

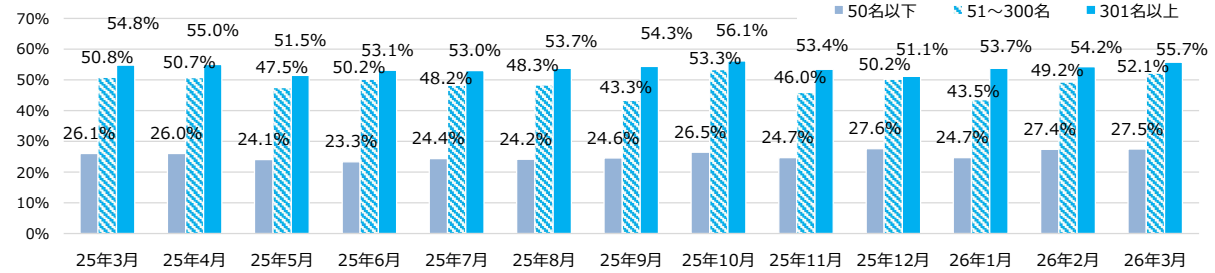
中途入社者がいた企業の動向

■ 中途採用活動実施率の推移

【全体】



【従業員規模別】



全体・従業員規模別

	回答数	25年3月	25年4月	25年5月	25年6月	25年7月	25年8月	25年9月	25年10月	25年11月	25年12月	26年1月	26年2月	26年3月
全体	(2,102)	41.7%	41.5%	39.0%	40.2%	39.4%	40.6%	39.7%	43.7%	39.7%	41.7%	39.1%	42.5%	43.6%
50名以下	(832)	26.1%	26.0%	24.1%	23.3%	24.4%	24.2%	24.6%	26.5%	24.7%	27.6%	24.7%	27.4%	27.5%
51~300名	(555)	50.8%	50.7%	47.5%	50.2%	48.2%	48.3%	43.3%	53.3%	46.0%	50.2%	43.5%	49.2%	52.1%
301名以上	(715)	54.8%	55.0%	51.5%	53.1%	53.0%	53.7%	54.3%	56.1%	53.4%	51.1%	53.7%	54.2%	55.7%

業種別

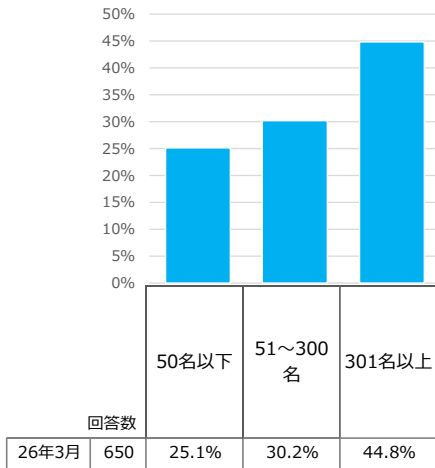
	回答数	25年3月	25年4月	25年5月	25年6月	25年7月	25年8月	25年9月	25年10月	25年11月	25年12月	26年1月	26年2月	26年3月
IT・通信・インターネット	(216)	54.2%	52.7%	51.8%	54.4%	48.7%	50.2%	47.9%	50.0%	48.0%	56.4%	49.8%	53.4%	54.2%
メーカー	(418)	45.7%	46.3%	41.5%	42.8%	43.6%	44.8%	40.7%	47.9%	43.0%	42.4%	42.4%	49.3%	47.8%
商社	(103)	21.9%	40.0%	39.2%	32.1%	33.7%	32.7%	28.6%	30.3%	29.2%	38.4%	35.4%	33.3%	36.9%
サービス	(218)	42.4%	42.4%	40.3%	40.5%	40.6%	42.6%	47.3%	47.8%	47.2%	44.4%	42.4%	43.0%	44.5%
レジャー	(27)	33.3%	58.6%	40.0%	40.0%	38.2%	42.3%	41.4%	30.0%	30.8%	39.3%	28.6%	39.1%	25.9%
医療・福祉・介護	(159)	52.2%	44.0%	46.4%	43.0%	42.7%	48.5%	43.7%	49.7%	46.7%	48.0%	44.9%	47.0%	54.1%
流通・小売	(136)	30.9%	34.9%	31.9%	29.3%	32.2%	31.7%	38.7%	37.6%	25.2%	33.6%	33.3%	29.2%	29.4%
フードサービス	(42)	35.4%	37.5%	36.4%	40.0%	38.3%	38.0%	44.2%	43.1%	43.4%	45.7%	32.6%	31.0%	35.7%
マスコミ・広告・デザイン	(27)	24.3%	26.8%	24.4%	30.2%	25.0%	21.9%	8.6%	16.7%	7.9%	17.9%	11.1%	13.0%	22.2%
金融・保険・コンサルティング	(123)	43.9%	45.0%	37.4%	42.8%	33.3%	36.5%	41.7%	38.6%	35.0%	34.3%	36.6%	36.2%	39.0%
不動産・建設・設備・住宅	(328)	38.8%	34.9%	34.7%	35.9%	38.8%	39.0%	34.7%	42.2%	38.2%	39.9%	34.3%	42.9%	44.8%
運輸・交通・物流・倉庫	(129)	48.9%	46.9%	43.3%	49.2%	41.9%	41.2%	45.8%	50.9%	43.1%	35.9%	39.9%	42.6%	43.4%
環境・エネルギー	(29)	26.9%	33.3%	35.3%	47.1%	22.0%	32.5%	26.1%	35.7%	39.4%	41.0%	29.0%	36.7%	41.4%
公的機関	(19)	46.2%	32.0%	17.6%	35.0%	13.0%	26.7%	20.0%	23.8%	35.0%	46.7%	11.1%	11.1%	26.3%
上記以外の業種	(128)	31.7%	28.7%	21.7%	28.0%	33.8%	30.1%	27.9%	37.3%	30.3%	34.5%	35.1%	33.6%	32.8%

勤務地エリア別

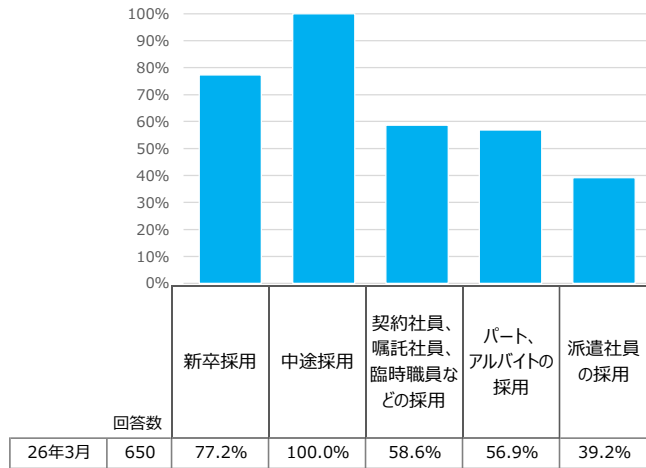
	回答数	25年3月	25年4月	25年5月	25年6月	25年7月	25年8月	25年9月	25年10月	25年11月	25年12月	26年1月	26年2月	26年3月
北海道	(93)	33.0%	36.3%	34.0%	34.6%	30.6%	43.4%	29.8%	39.0%	24.5%	32.2%	35.9%	34.8%	36.6%
東北	(119)	40.3%	40.2%	39.3%	47.4%	38.6%	40.0%	36.0%	40.2%	33.3%	43.3%	36.8%	44.3%	43.7%
北関東	(74)	40.0%	29.2%	30.3%	31.0%	26.6%	31.6%	29.3%	34.9%	40.2%	36.9%	30.5%	34.2%	44.6%
南関東	(249)	41.6%	38.3%	37.5%	37.5%	33.9%	37.3%	39.7%	40.9%	38.4%	40.8%	36.1%	42.3%	36.5%
東京	(566)	48.0%	46.9%	41.6%	43.8%	45.3%	45.3%	44.7%	49.8%	45.2%	45.5%	46.1%	46.6%	48.1%
甲信越・北陸	(105)	44.2%	41.6%	34.8%	41.4%	39.8%	44.7%	40.5%	49.6%	49.6%	43.5%	29.5%	46.7%	40.0%
東海	(198)	35.7%	40.3%	34.8%	39.2%	43.1%	42.7%	42.7%	43.1%	38.4%	39.7%	40.9%	38.7%	46.5%
近畿	(393)	39.8%	40.9%	39.0%	37.3%	38.1%	36.3%	41.6%	42.7%	39.2%	40.3%	35.8%	41.1%	42.2%
中国・四国	(139)	42.2%	40.8%	41.8%	43.2%	39.1%	40.6%	34.3%	41.0%	41.4%	41.8%	41.1%	43.3%	50.4%
九州・沖縄	(166)	36.5%	40.1%	44.8%	39.2%	37.4%	35.9%	30.5%	37.1%	31.0%	40.6%	35.8%	39.4%	38.6%

※回答数は最新の調査のものを記載、n=30未満は参考値

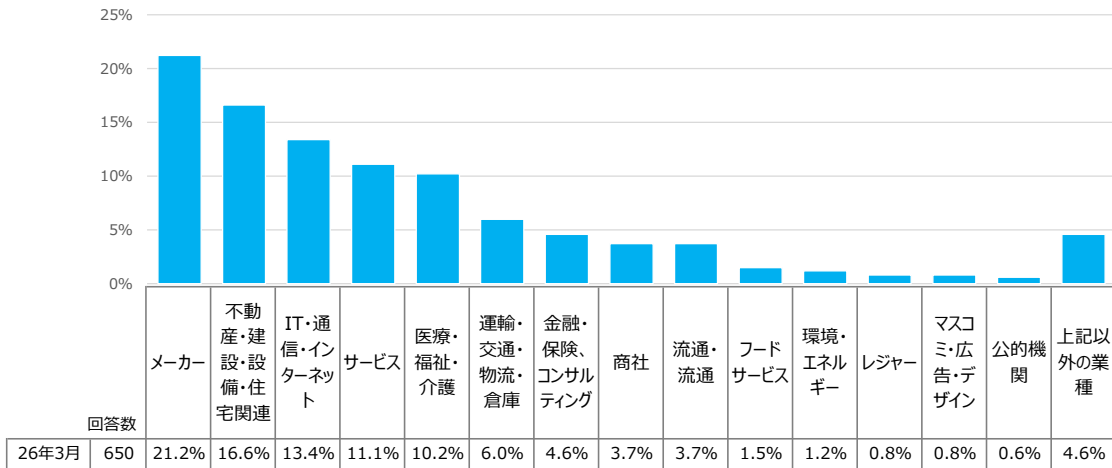
<従業員規模>



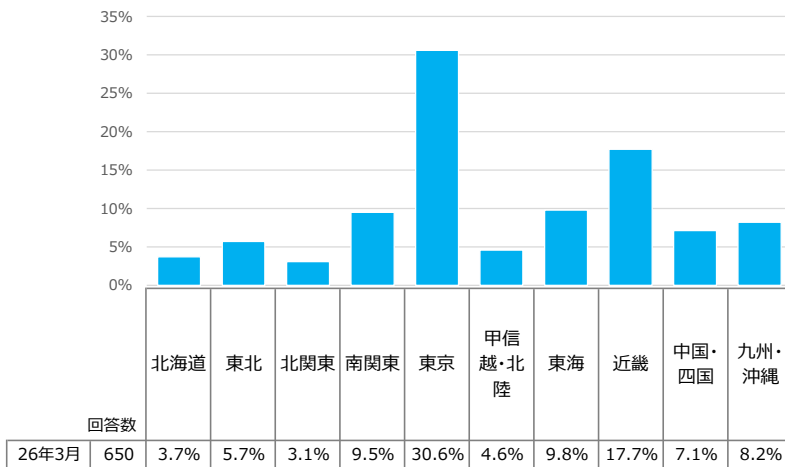
<担当業務> ※複数回答



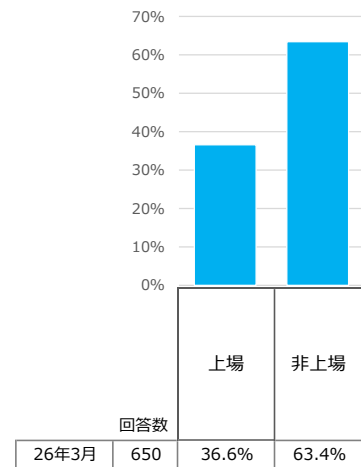
<業種>



<勤務地エリア>

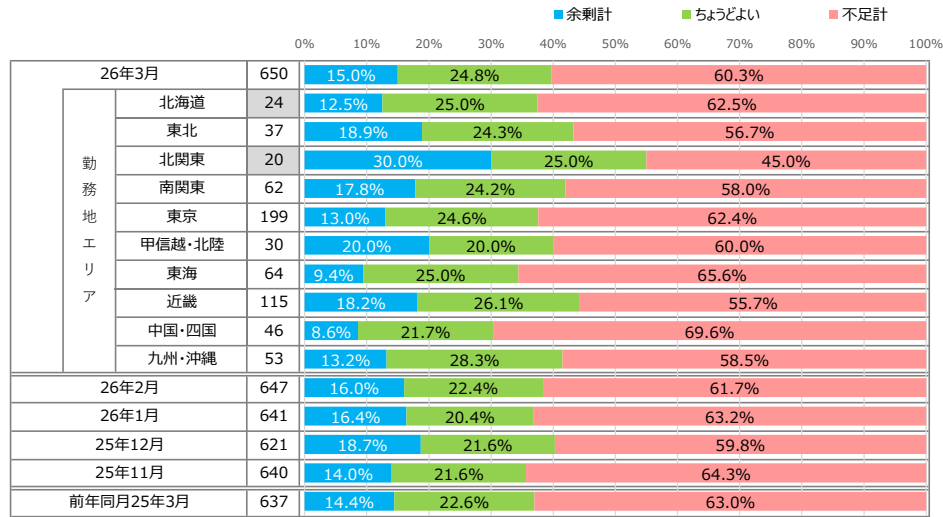


<株式公開>



■ 中途採用活動企業の正社員過不足感

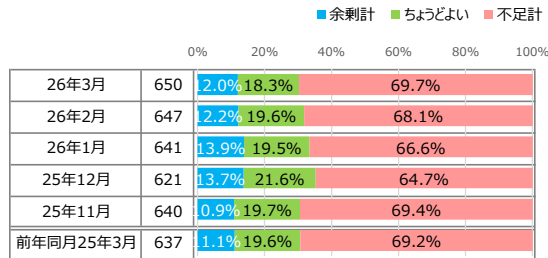
<正社員全体の過不足感>



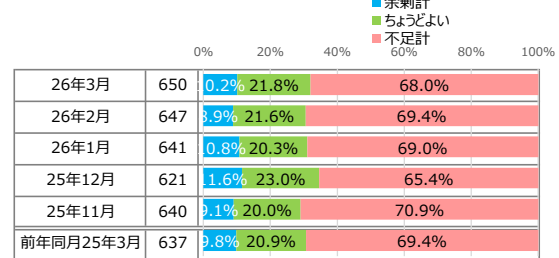
※余剰計=とても余剰感を感じている+余剰感を感じている / 不足計=とても不足していると感じている+不足していると感じている

※n=30未満は参考値

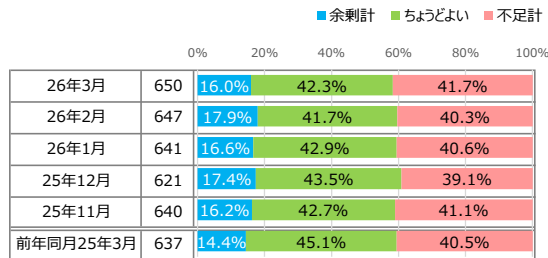
<20代正社員の過不足感>



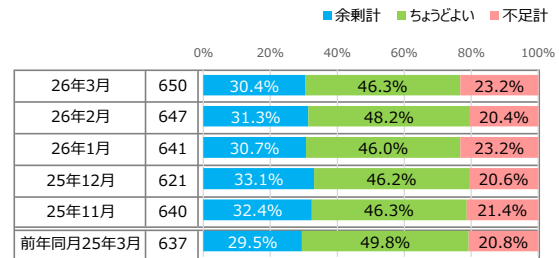
<30代正社員の過不足感>



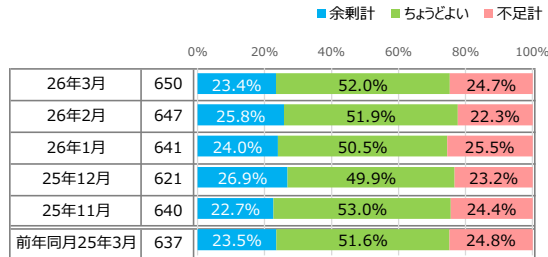
<40代正社員の過不足感>



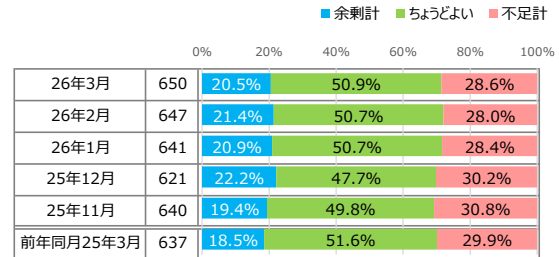
<50代正社員の過不足感>



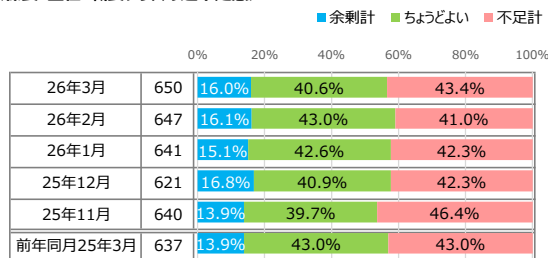
<部長クラス以上の過不足感>



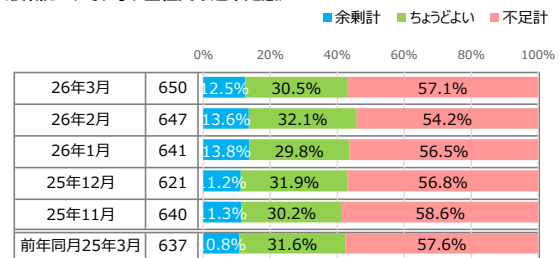
<課長クラスの過不足感>



<係長・主任・職長クラスの過不足感>

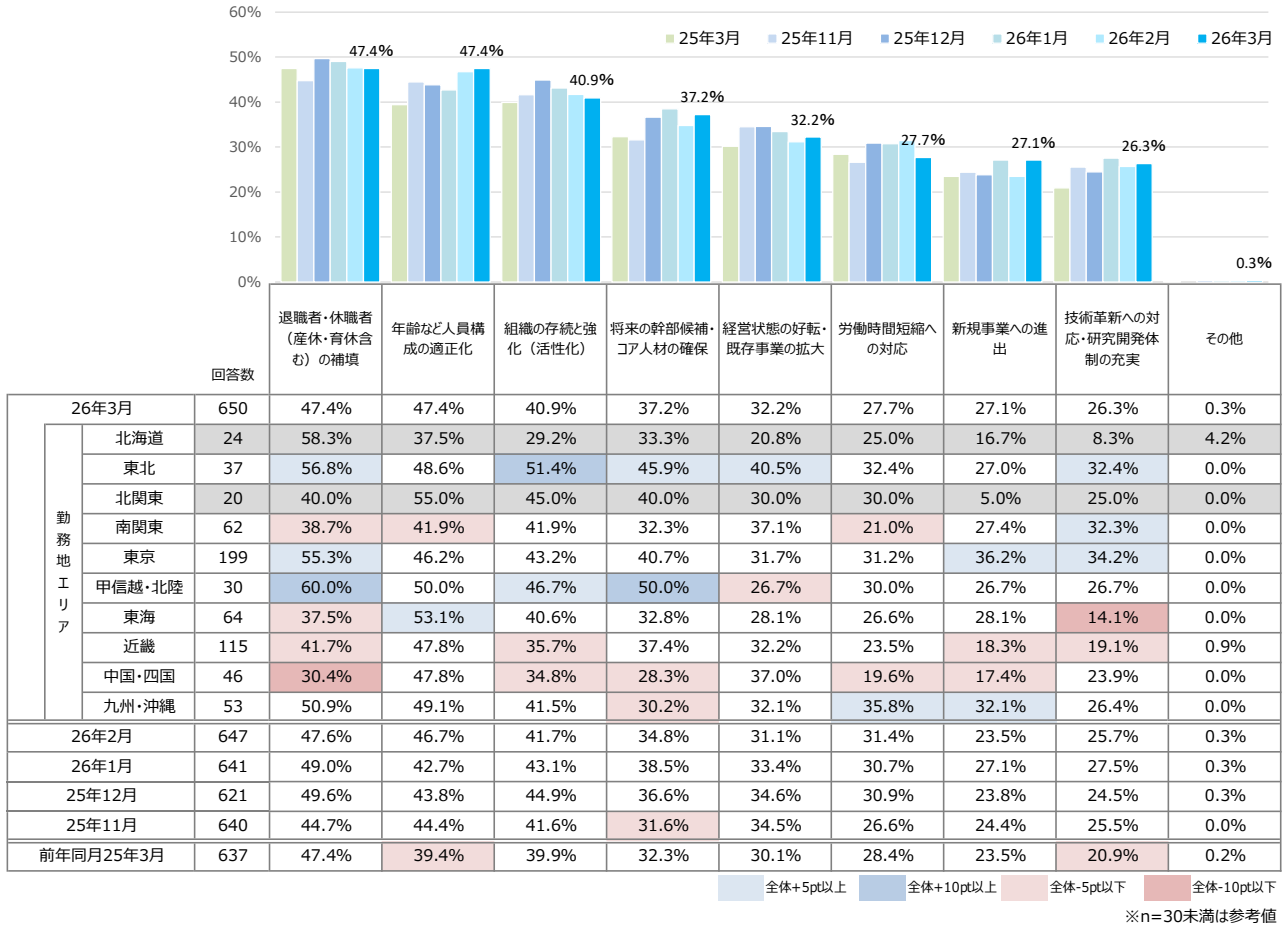


<役職についていない正社員の過不足感>

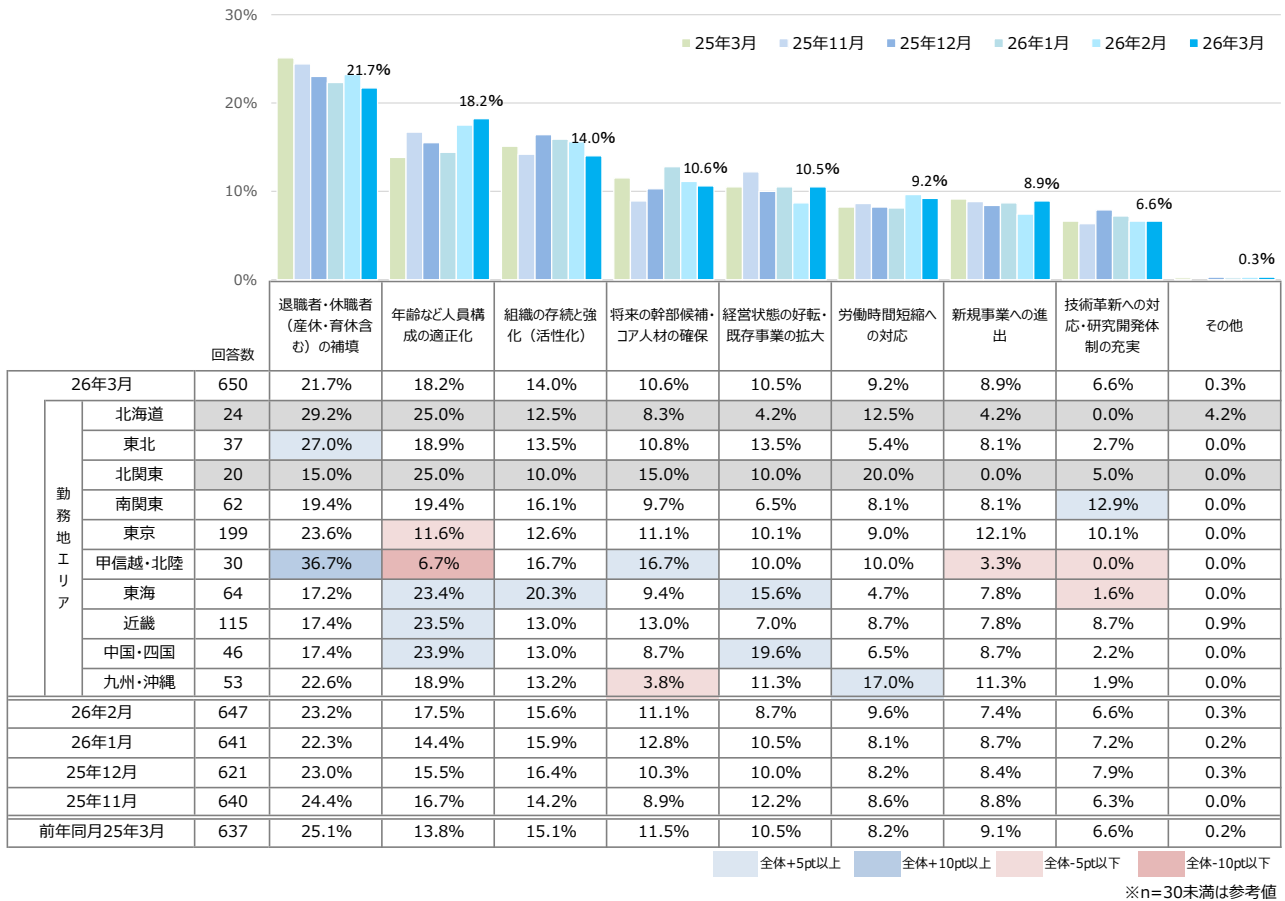


中途採用活動を行った企業の動向

■中途採用活動を行った理由（複数回答）

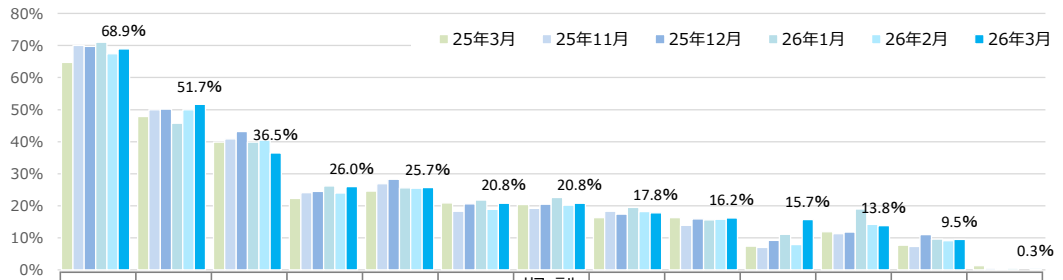


■中途採用活動を行った理由（単一回答）



中途採用活動を行った企業の動向

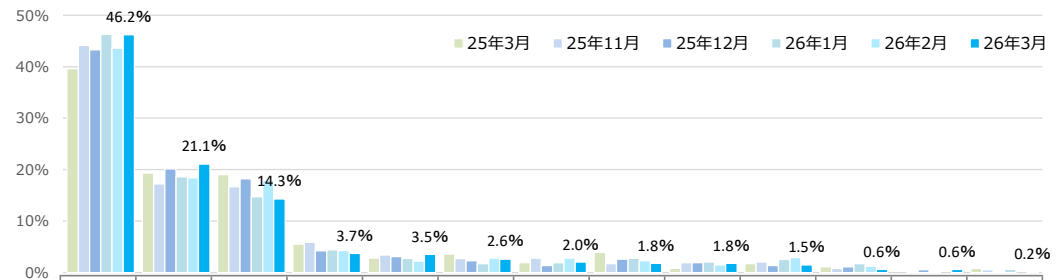
■ 中途採用活動を行った際に利用した採用手法（複数回答）



回答数		転職サイト	職業安定所（ハローワーク）	人材紹介会社	紙媒体（折込、新聞、フリーペーパーなど）	合同企業説明会（オンライン含む）	縁故（コネ採用）	リアル採用（社員による採用候補者の紹介・推）	ヘッドハンティング	ダイレクトリクルーティング	アルムナイ採用	SNS	オウンドメディアリクルーティング	その他	
26年3月	650	68.9%	51.7%	36.5%	26.0%	25.7%	20.8%	20.8%	17.8%	16.2%	15.7%	13.8%	9.5%	0.3%	
勤務地エリア	北海道	24	54.2%	62.5%	16.7%	37.5%	12.5%	4.2%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%
	東北	37	56.8%	64.9%	35.1%	21.6%	27.0%	18.9%	24.3%	24.3%	13.5%	18.9%	8.1%	10.8%	0.0%
	北関東	20	80.0%	65.0%	30.0%	25.0%	30.0%	20.0%	10.0%	10.0%	15.0%	15.0%	10.0%	10.0%	0.0%
	南関東	62	67.7%	50.0%	45.2%	25.8%	19.4%	30.6%	25.8%	22.6%	19.4%	19.4%	12.9%	4.8%	0.0%
	東京	199	75.4%	42.2%	46.7%	25.1%	28.1%	22.6%	28.1%	23.6%	21.6%	19.6%	15.1%	12.1%	0.5%
	甲信越・北陸	30	63.3%	66.7%	26.7%	13.3%	33.3%	23.3%	23.3%	16.7%	10.0%	16.7%	26.7%	20.0%	0.0%
	東海	64	65.6%	48.4%	25.0%	23.4%	20.3%	10.9%	14.1%	10.9%	12.5%	12.5%	9.4%	7.8%	0.0%
	近畿	115	74.8%	44.3%	38.3%	31.3%	27.0%	16.5%	13.9%	11.3%	16.5%	12.2%	11.3%	7.0%	0.0%
	中国・四国	46	50.0%	67.4%	19.6%	26.1%	21.7%	21.7%	19.6%	21.7%	10.9%	13.0%	10.9%	8.7%	2.2%
九州・沖縄	53	67.9%	67.9%	30.2%	26.4%	30.2%	30.2%	20.8%	11.3%	13.2%	15.1%	22.6%	11.3%	0.0%	
26年2月	647	67.4%	49.9%	40.5%	24.0%	25.5%	18.9%	20.2%	18.2%	15.8%	8.0%	14.2%	9.1%	0.0%	
26年1月	641	71.0%	45.7%	39.9%	26.2%	25.6%	21.8%	22.6%	19.5%	15.6%	11.1%	19.0%	9.7%	0.6%	
25年12月	621	69.7%	50.2%	43.2%	24.5%	28.3%	20.6%	20.5%	17.4%	15.9%	9.2%	11.8%	11.0%	0.2%	
25年11月	640	70.0%	50.0%	40.9%	24.1%	26.9%	18.3%	19.2%	18.3%	13.9%	7.0%	11.3%	7.3%	0.5%	
前年同月25年3月	637	64.7%	47.9%	39.9%	22.3%	24.6%	20.9%	20.4%	16.3%	16.3%	7.4%	11.9%	7.7%	1.4%	

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下 ※n=30未満は参考値

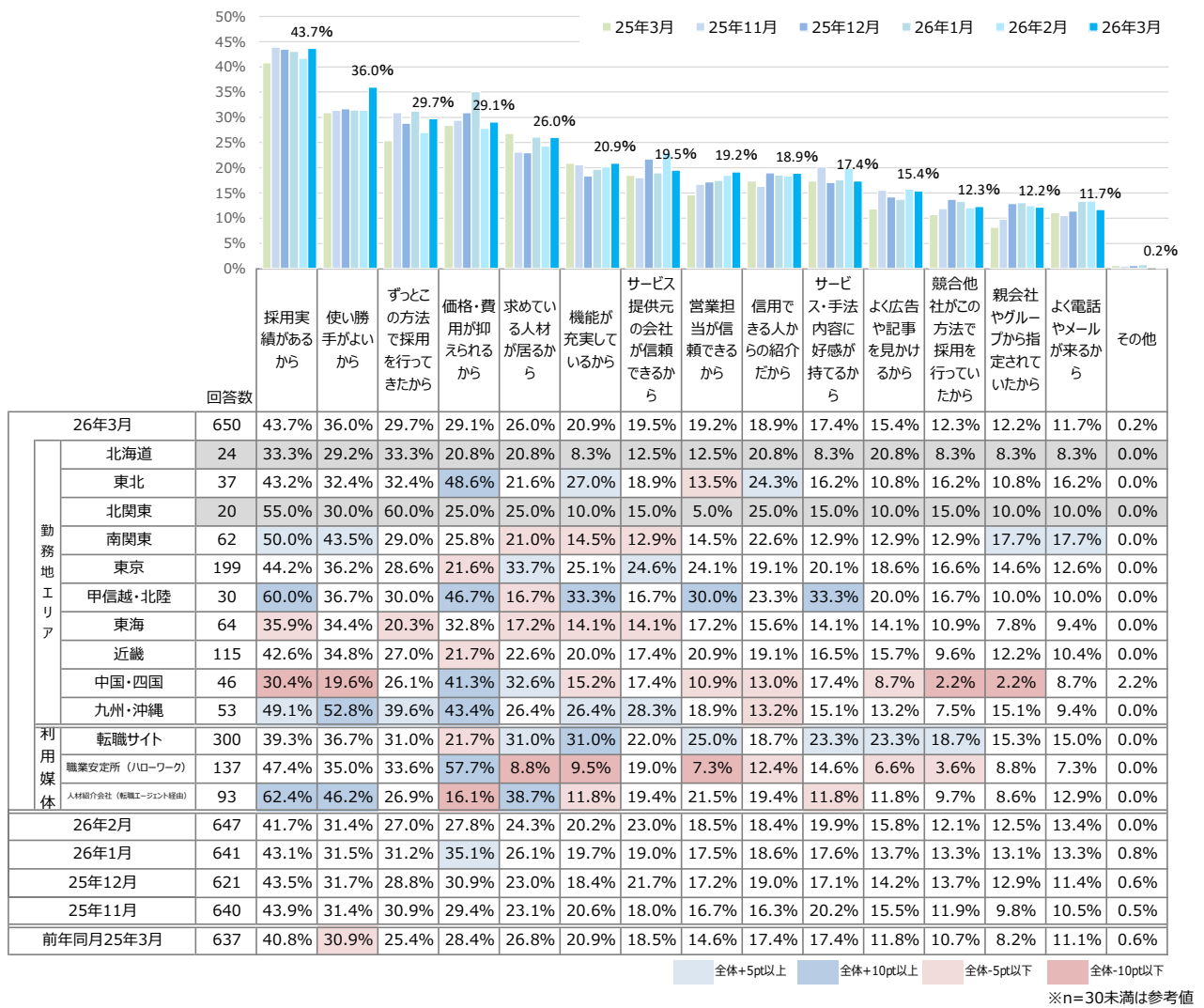
■ 中途採用活動を行った際に利用した採用手法（単一回答）



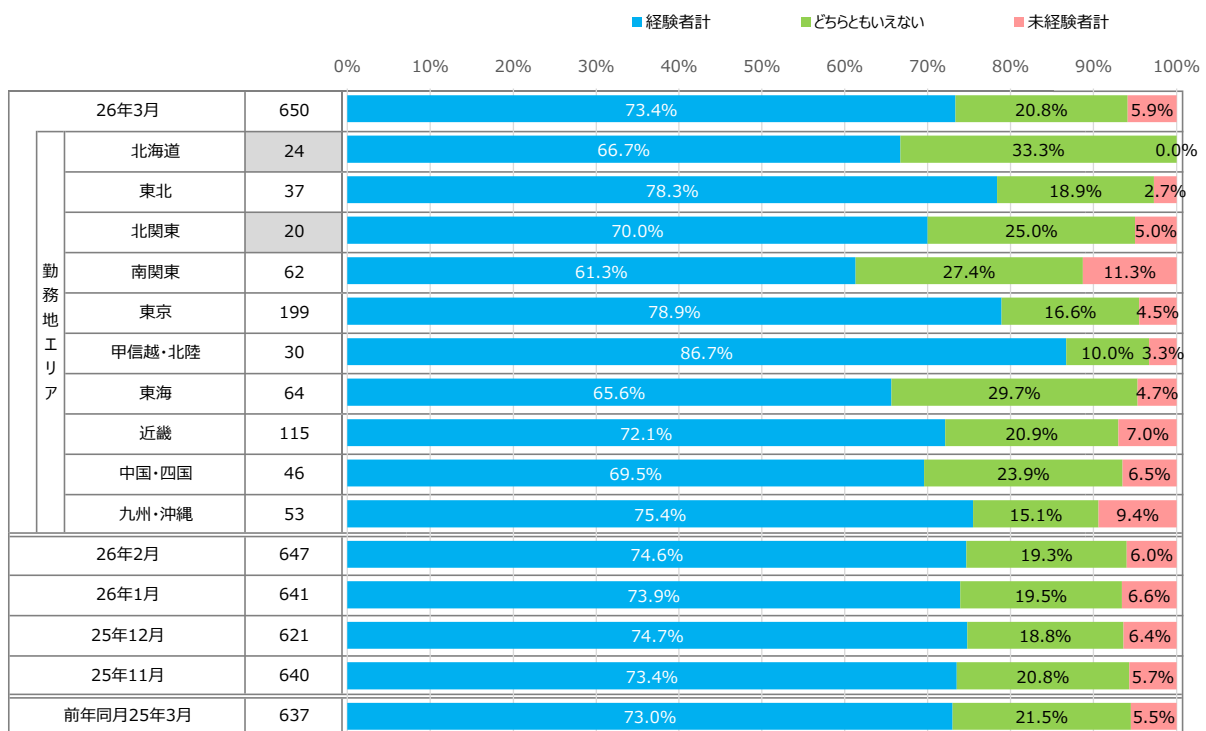
回答数		転職サイト	職業安定所（ハローワーク）	人材紹介会社	合同企業説明会（オンライン含む）	紙媒体（折込、新聞、フリーペーパーなど）	ダイレクトリクルーティング	ヘッドハンティング	縁故（コネ採用）	オウンドメディアリクルーティング	リアル採用（社員による採用候補者の紹介・推）	SNS	アルムナイ採用	その他	
26年3月	650	46.2%	21.1%	14.3%	3.7%	3.5%	2.6%	2.0%	1.8%	1.8%	1.5%	0.6%	0.6%	0.2%	
勤務地エリア	北海道	24	37.5%	41.7%	8.3%	0.0%	8.3%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	東北	37	43.2%	35.1%	5.4%	0.0%	2.7%	2.7%	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%	2.7%	0.0%	
	北関東	20	55.0%	25.0%	5.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	南関東	62	40.3%	16.1%	21.0%	4.8%	3.2%	1.6%	4.8%	3.2%	0.0%	1.6%	0.0%	3.2%	0.0%
	東京	199	55.8%	5.5%	18.6%	5.0%	4.0%	3.5%	2.0%	1.0%	1.0%	2.5%	0.5%	0.0%	0.5%
	甲信越・北陸	30	33.3%	46.7%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	東海	64	46.9%	28.1%	12.5%	1.6%	0.0%	3.1%	1.6%	0.0%	4.7%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%
	近畿	115	50.4%	16.5%	16.5%	1.7%	5.2%	3.5%	0.0%	2.6%	1.7%	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%
	中国・四国	46	32.6%	30.4%	6.5%	6.5%	6.5%	4.3%	4.3%	0.0%	4.3%	2.2%	2.2%	0.0%	0.0%
九州・沖縄	53	28.3%	43.4%	9.4%	5.7%	1.9%	0.0%	1.9%	1.9%	3.8%	1.9%	0.0%	1.9%	0.0%	
26年2月	647	43.6%	18.4%	17.9%	4.3%	2.2%	2.8%	2.8%	2.3%	1.5%	2.9%	1.2%	0.0%	0.0%	
26年1月	641	46.3%	18.6%	14.7%	4.4%	2.7%	1.7%	1.9%	2.8%	2.0%	2.5%	1.7%	0.2%	0.6%	
25年12月	621	43.3%	20.1%	18.2%	4.2%	3.1%	2.3%	1.3%	2.6%	1.9%	1.3%	1.1%	0.5%	0.2%	
25年11月	640	44.2%	17.2%	16.7%	5.9%	3.4%	2.7%	2.8%	1.7%	1.9%	2.0%	0.8%	0.2%	0.5%	
前年同月25年3月	637	39.6%	19.3%	19.0%	5.5%	2.8%	3.6%	1.9%	3.9%	0.8%	1.7%	1.1%	0.0%	0.8%	

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

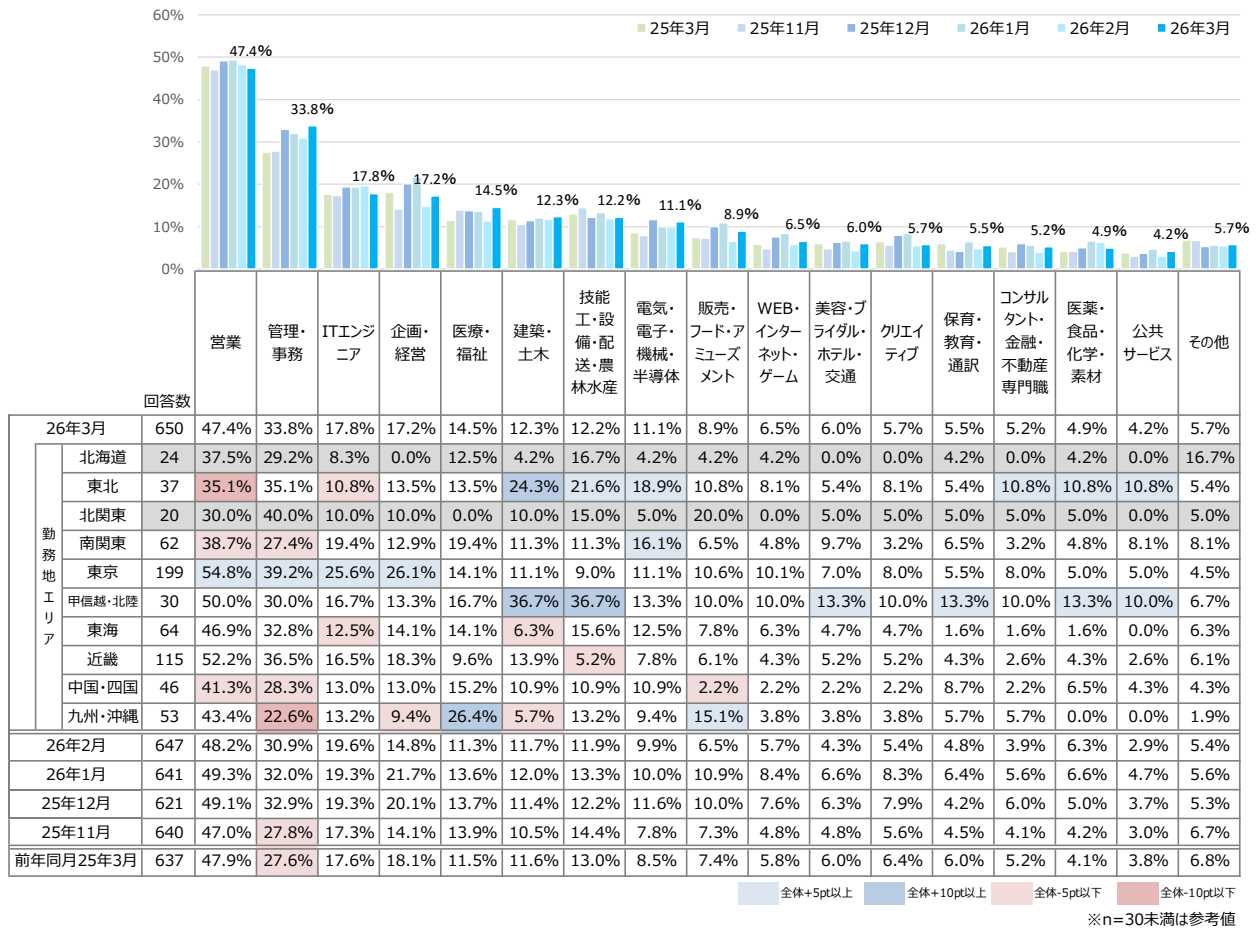
■最も利用した採用手法を選んだ理由（複数回答）



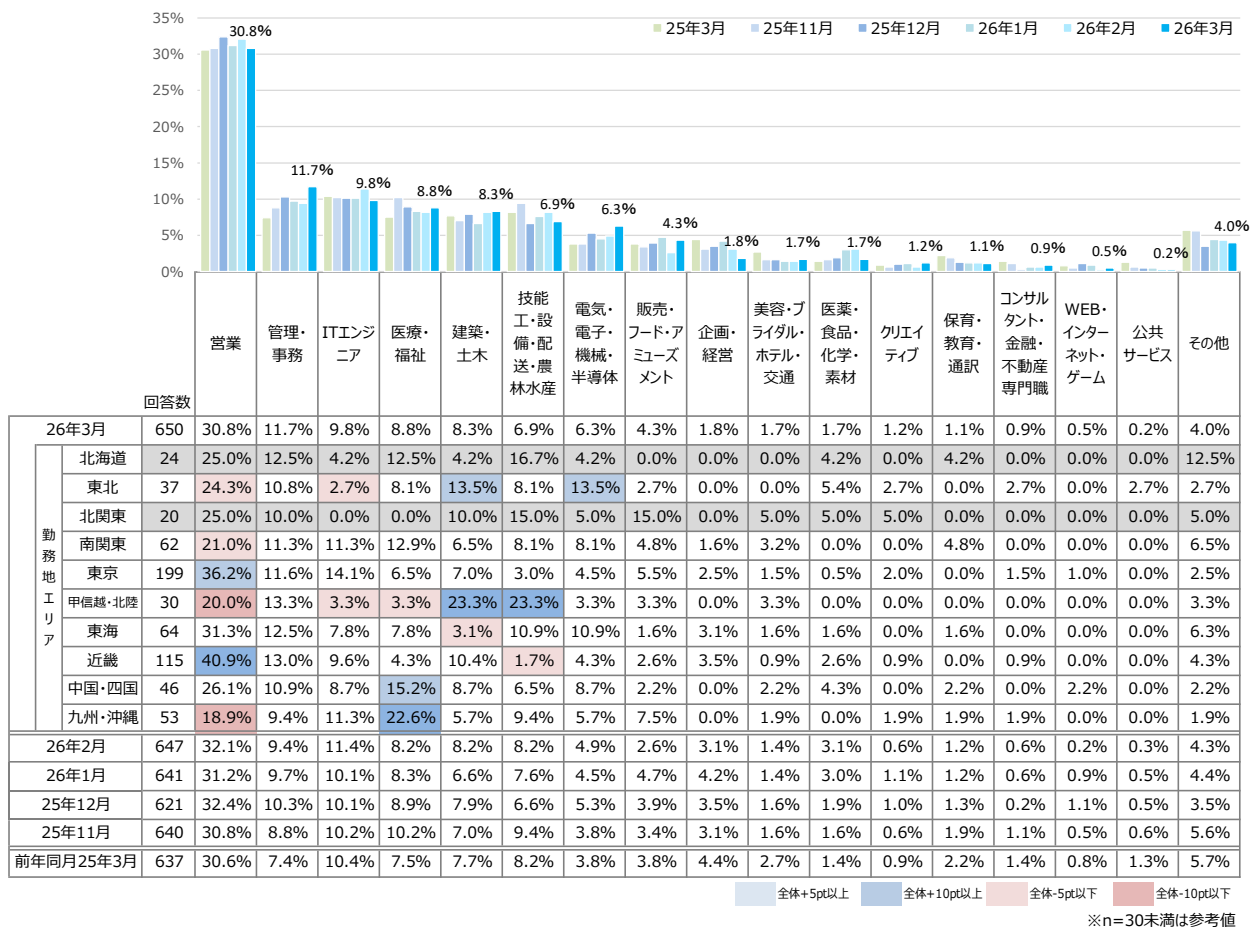
■経験者と未経験者でどちらを積極的に募集したか



■募集を行った職種（複数回答）

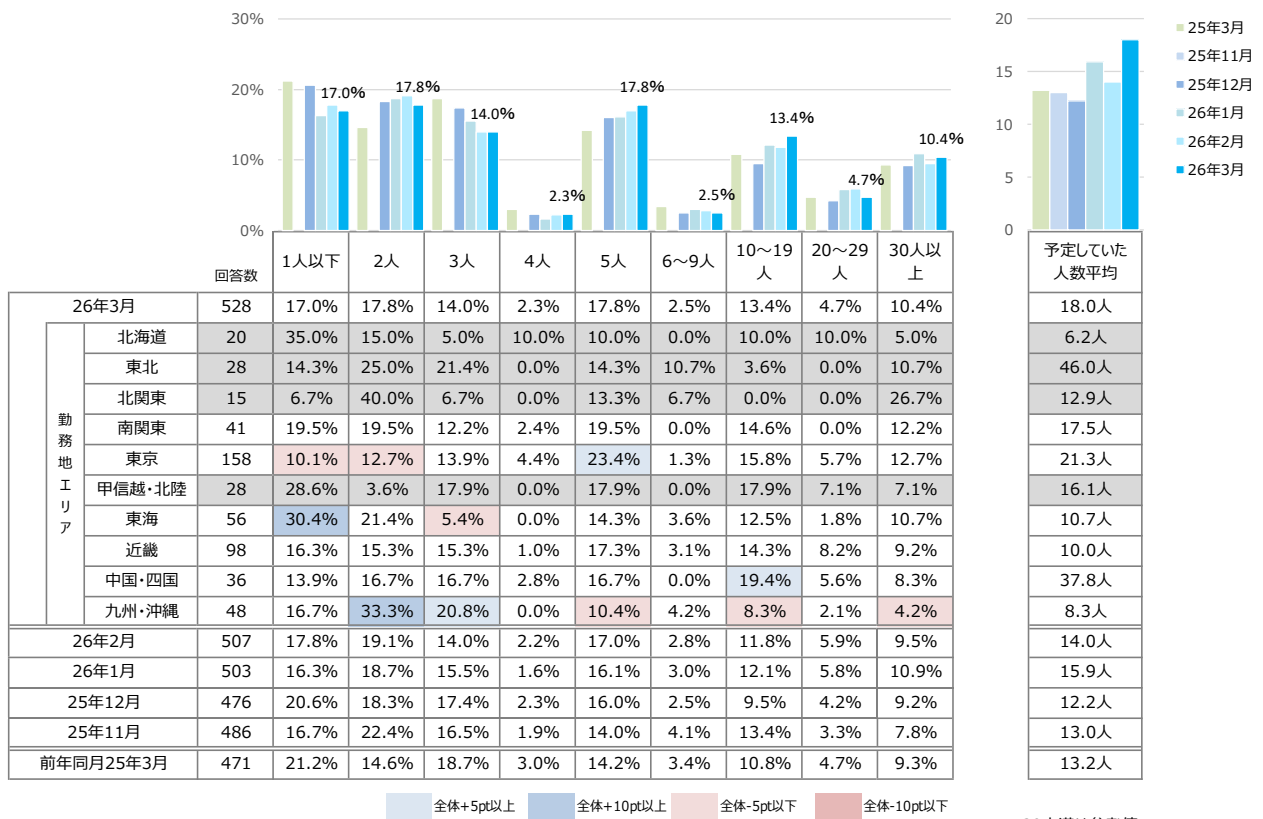


■最も力を入れて募集を行った職種（単一回答）

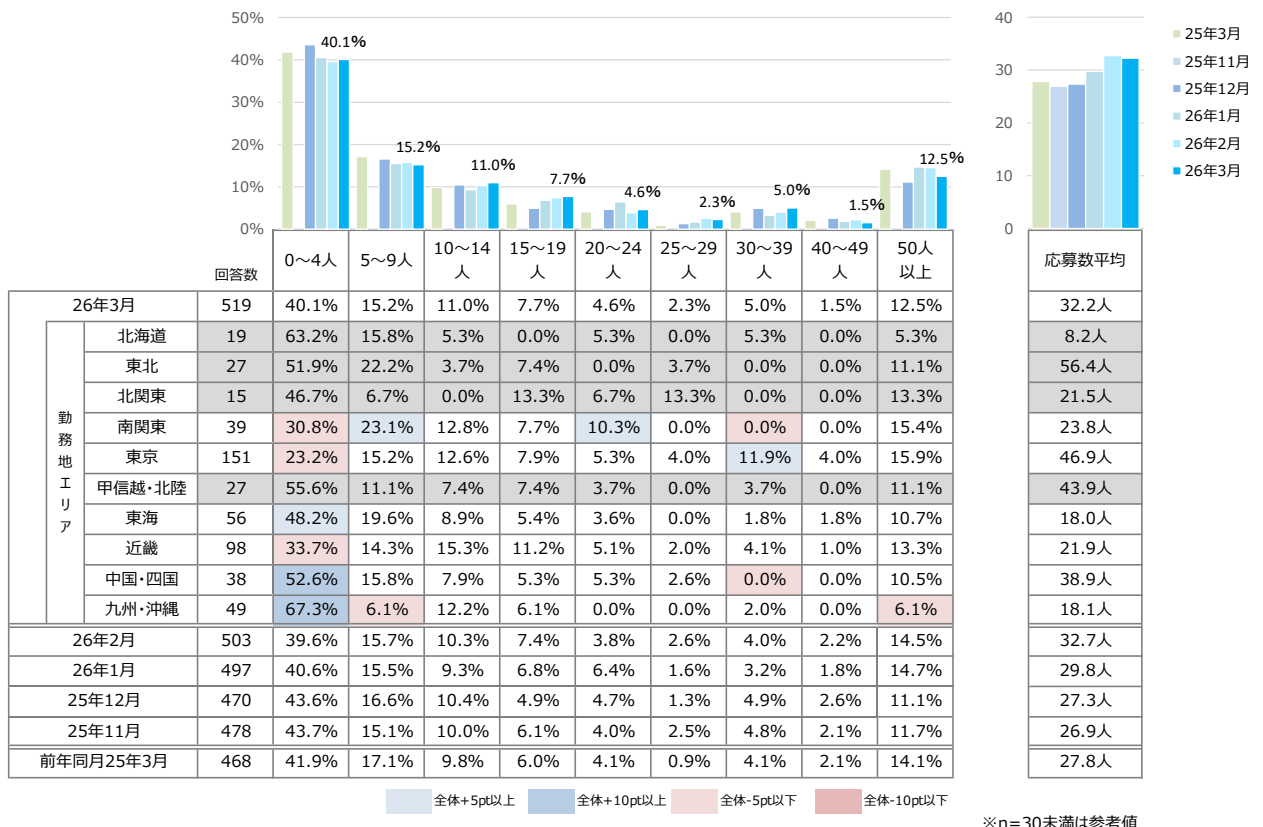


中途採用活動を行った企業の動向

■ 予定していた中途採用人数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

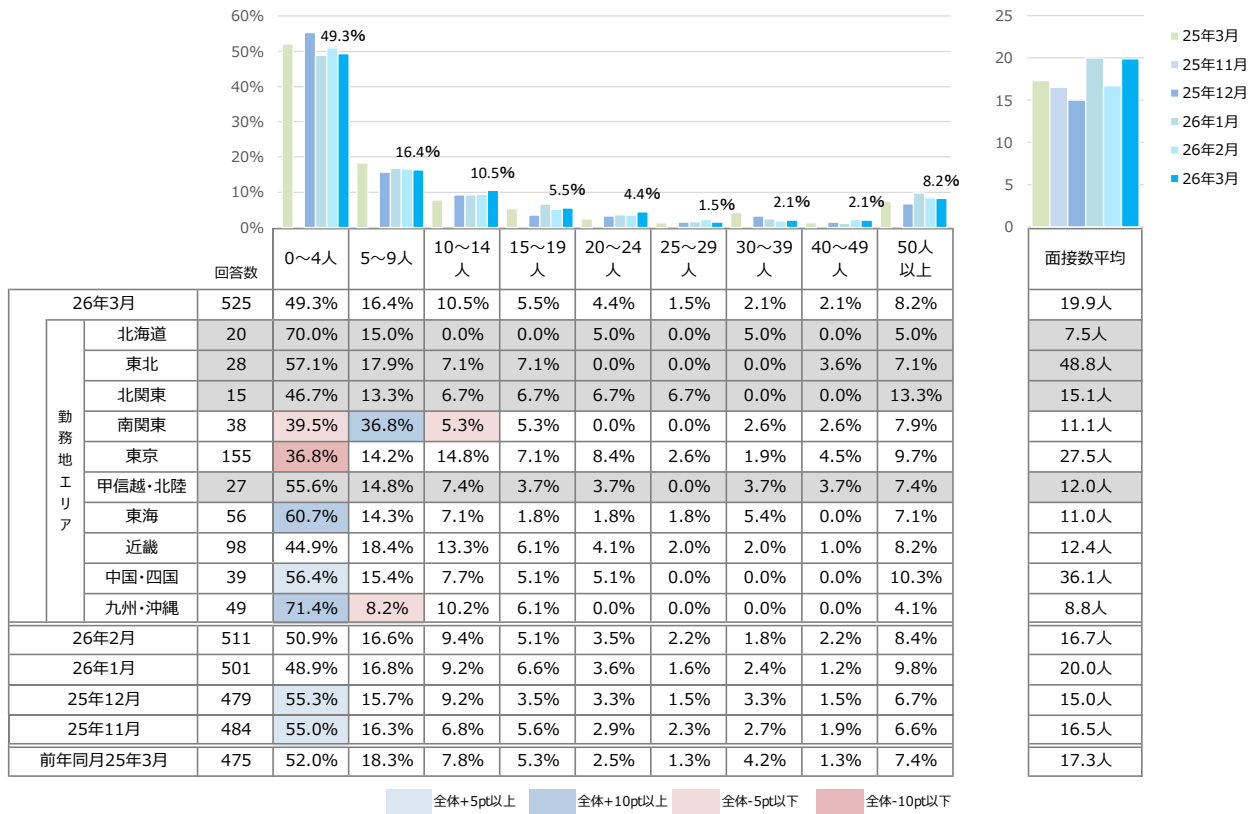


■ 応募数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

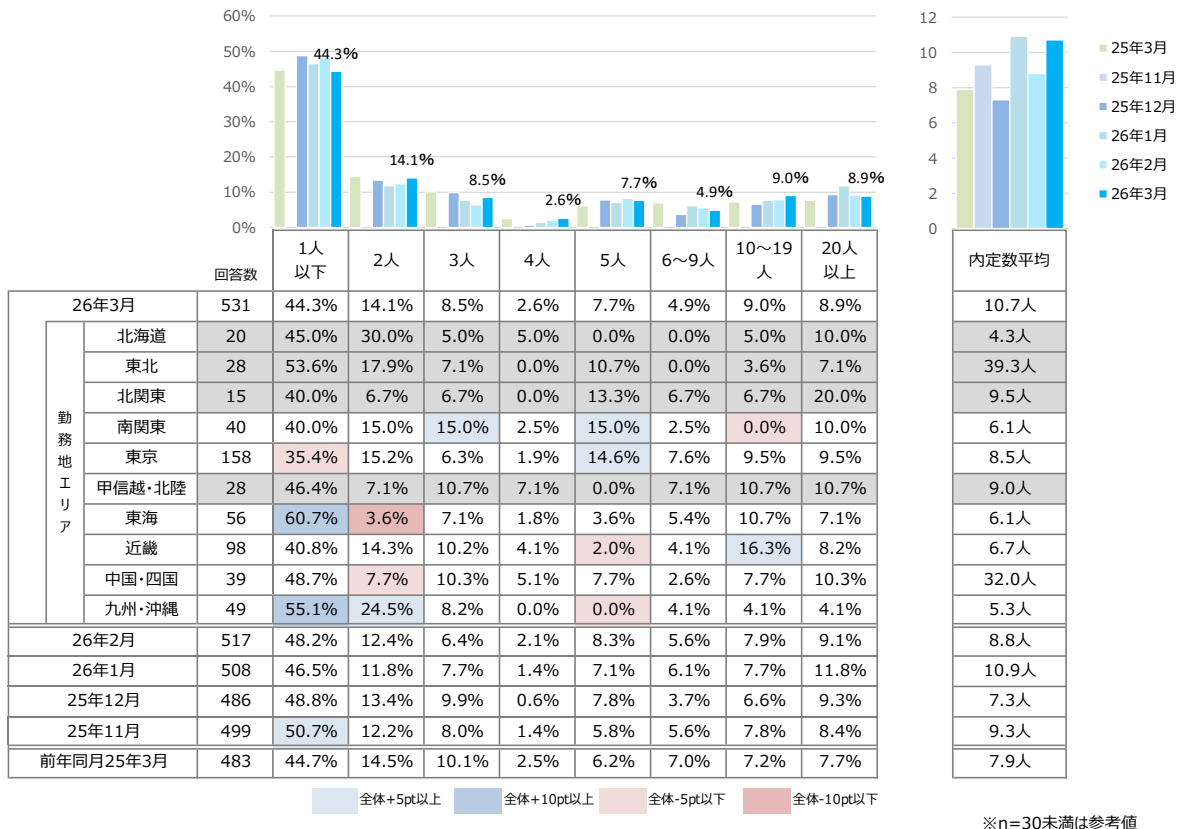


中途採用活動を行った企業の動向

■ 面接数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

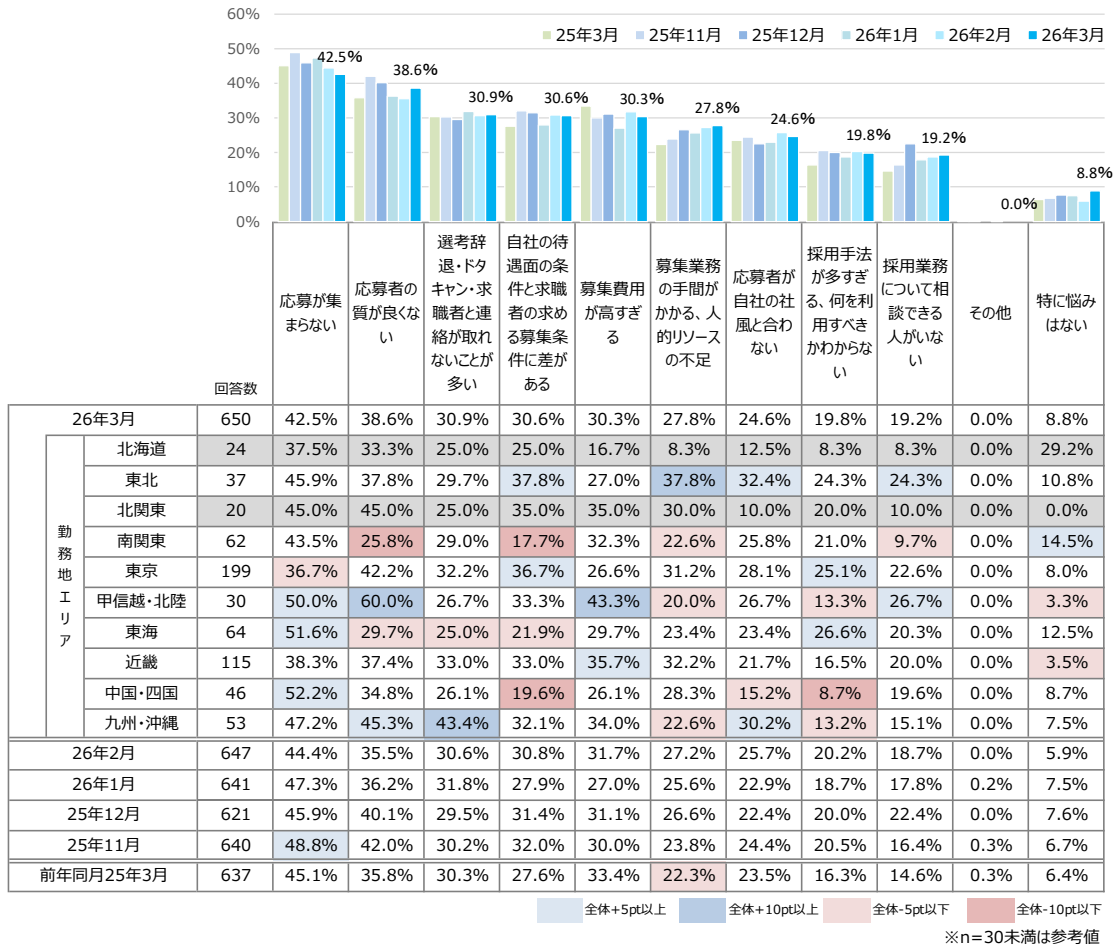


■ 内定数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

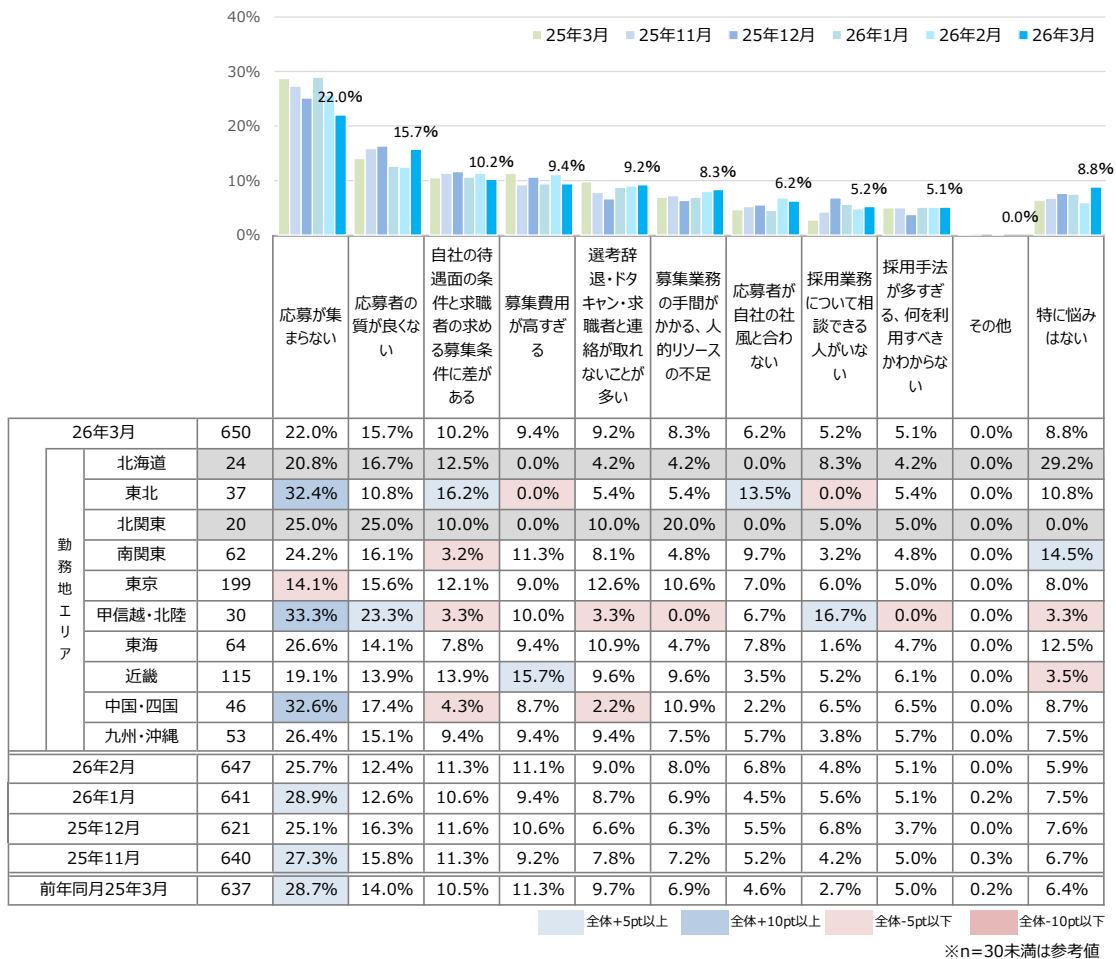


中途採用活動を行った企業の動向

■ 中途社員を募集する上での悩み（複数回答）

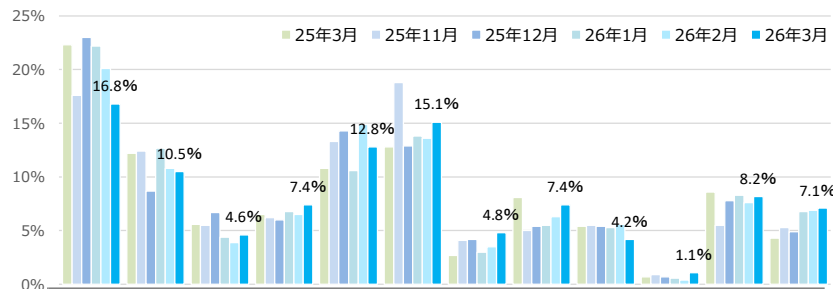


■ 中途社員を募集する上での悩み（単一回答）



中途採用活動を行った企業の動向

■ 中途採用費用（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



		回答数	0~9万円	10~19万円	20~29万円	30~49万円	50~99万円	100~149万円	150~199万円	200~299万円	300~399万円	400~499万円	500~999万円	1000万円~	中央値 (0を除く)
26年3月		476	16.8%	10.5%	4.6%	7.4%	12.8%	15.1%	4.8%	7.4%	4.2%	1.1%	8.2%	7.1%	100.0万円
勤務地 エリア	北海道	18	22.2%	11.1%	0.0%	5.6%	22.2%	11.1%	11.1%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	50.0万円
	東北	23	34.8%	13.0%	8.7%	8.7%	4.3%	0.0%	8.7%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	4.3%	30.0万円
	北関東	15	33.3%	6.7%	6.7%	13.3%	13.3%	6.7%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0万円
	南関東	39	10.3%	15.4%	0.0%	7.7%	15.4%	12.8%	10.3%	0.0%	7.7%	2.6%	10.3%	7.7%	100.0万円
	東京	145	7.6%	2.8%	4.1%	7.6%	13.8%	22.8%	3.4%	7.6%	5.5%	0.7%	13.1%	11.0%	100.0万円
	甲信越・北陸	23	26.1%	21.7%	0.0%	8.7%	8.7%	13.0%	0.0%	4.3%	4.3%	0.0%	4.3%	8.7%	55.0万円
	東海	51	27.5%	9.8%	7.8%	5.9%	11.8%	13.7%	2.0%	5.9%	2.0%	2.0%	5.9%	5.9%	50.0万円
	近畿	87	11.5%	13.8%	6.9%	4.6%	11.5%	12.6%	8.0%	14.9%	4.6%	0.0%	4.6%	6.9%	100.0万円
	中国・四国	35	22.9%	11.4%	2.9%	8.6%	11.4%	11.4%	2.9%	2.9%	2.9%	0.0%	20.0%	2.9%	100.0万円
	九州・沖縄	40	25.0%	20.0%	5.0%	10.0%	10.0%	10.0%	5.0%	5.0%	5.0%	2.5%	2.5%	0.0%	30.0万円
26年2月		463	20.1%	10.8%	3.9%	6.5%	14.9%	13.6%	3.5%	6.3%	5.6%	0.4%	7.6%	6.9%	90.0万円
26年1月		472	22.2%	12.7%	4.4%	6.8%	10.6%	13.8%	3.0%	5.5%	5.3%	0.6%	8.3%	6.8%	100.0万円
25年12月		448	23.0%	8.7%	6.7%	6.0%	14.3%	12.9%	4.2%	5.4%	5.4%	0.7%	7.8%	4.9%	80.0万円
25年11月		437	17.6%	12.4%	5.5%	6.2%	13.3%	18.8%	4.1%	5.0%	5.5%	0.9%	5.5%	5.3%	100.0万円
前年同月25年3月		444	22.3%	12.2%	5.6%	6.5%	10.8%	12.8%	2.7%	8.1%	5.4%	0.7%	8.6%	4.3%	80.0万円

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■ 副業認可、受け入れ割合（単一回答）

		0%	20%	40%	60%	80%	100%	副業認可 計	受け入れ 計
26年3月		650	40.2%	23.4%	8.2%	28.3%		63.6%	48.4%
勤務地 エリア	北海道	24	33.3%	25.0%	8.3%	33.3%		58.3%	41.6%
	東北	37	37.8%	27.0%	8.1%	27.0%		64.8%	45.9%
	北関東	20	30.0%	20.0%	10.0%	40.0%		50.0%	40.0%
	南関東	62	41.9%	30.6%	4.8%	22.6%		72.5%	46.7%
	東京	199	43.2%	21.1%	5.5%	30.2%		64.3%	48.7%
	甲信越・北陸	30	33.3%	30.0%	13.3%	23.3%		63.3%	46.6%
	東海	64	28.1%	31.3%	12.5%	28.1%		59.4%	40.6%
	近畿	115	40.0%	17.4%	6.1%	36.5%		57.4%	46.1%
	中国・四国	46	58.7%	21.7%	6.5%	13.0%		80.4%	65.2%
	九州・沖縄	53	37.7%	22.6%	18.9%	20.8%		60.3%	56.6%
26年2月		647	39.7%	22.7%	8.8%	28.7%		62.4%	48.5%
26年1月		641	42.6%	23.1%	7.2%	27.1%		65.7%	49.8%
25年12月		621	40.4%	23.8%	7.4%	28.3%		64.2%	47.8%
25年11月		640	38.3%	26.6%	9.4%	25.8%		64.9%	47.7%
前年同月25年3月		637	38.3%	21.8%	9.4%	30.5%		60.1%	47.7%

- 自社内も副業兼業を認めており、社外からの副業兼業の受入も行っている
- 自社内の副業兼業は認めているが、社外からの副業兼業の受入は行っていない
- 自社内の副業兼業は認めていないが、社外からの副業兼業の受入は行っている
- 自社内の副業兼業は認めておらず、社外からの副業兼業の受入も行っていない

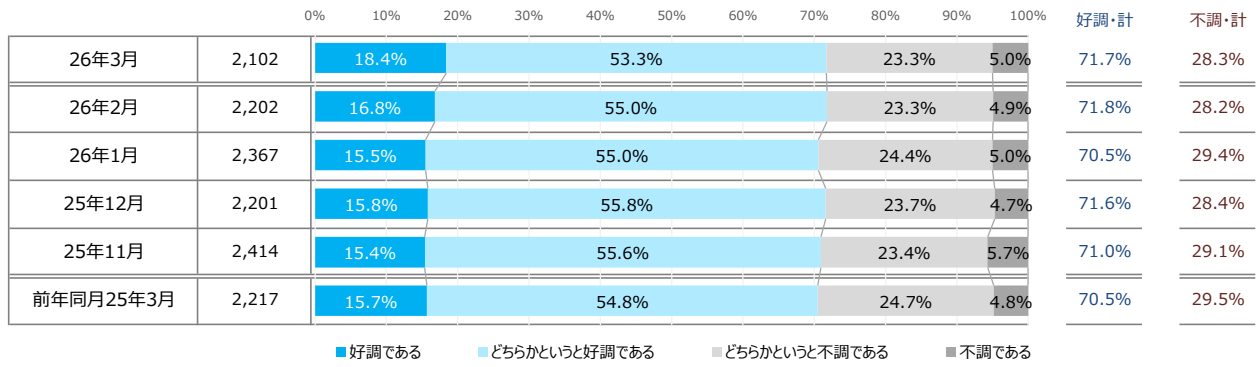
※n=30未満は参考値

■ 自任内の副業兼業は認められ、仕外からの副業兼業の受入も行っていない

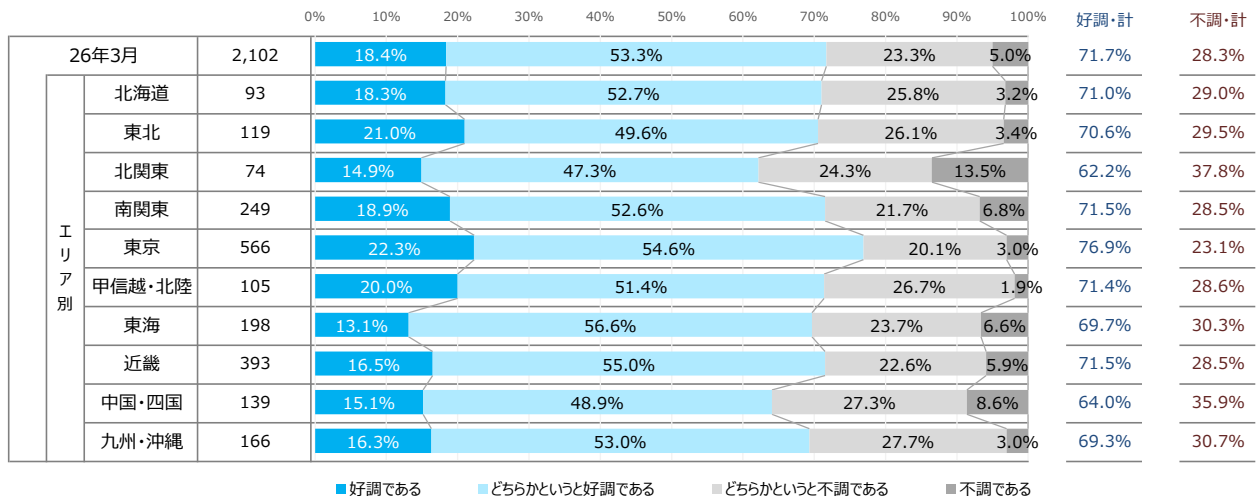
回答者：従業員数3名以上の企業に所属している全国の経営者・役員または会社員で、中途採用業務を担当している人

■ 会社の事業の状況としてもっとも近いもの（単一回答）

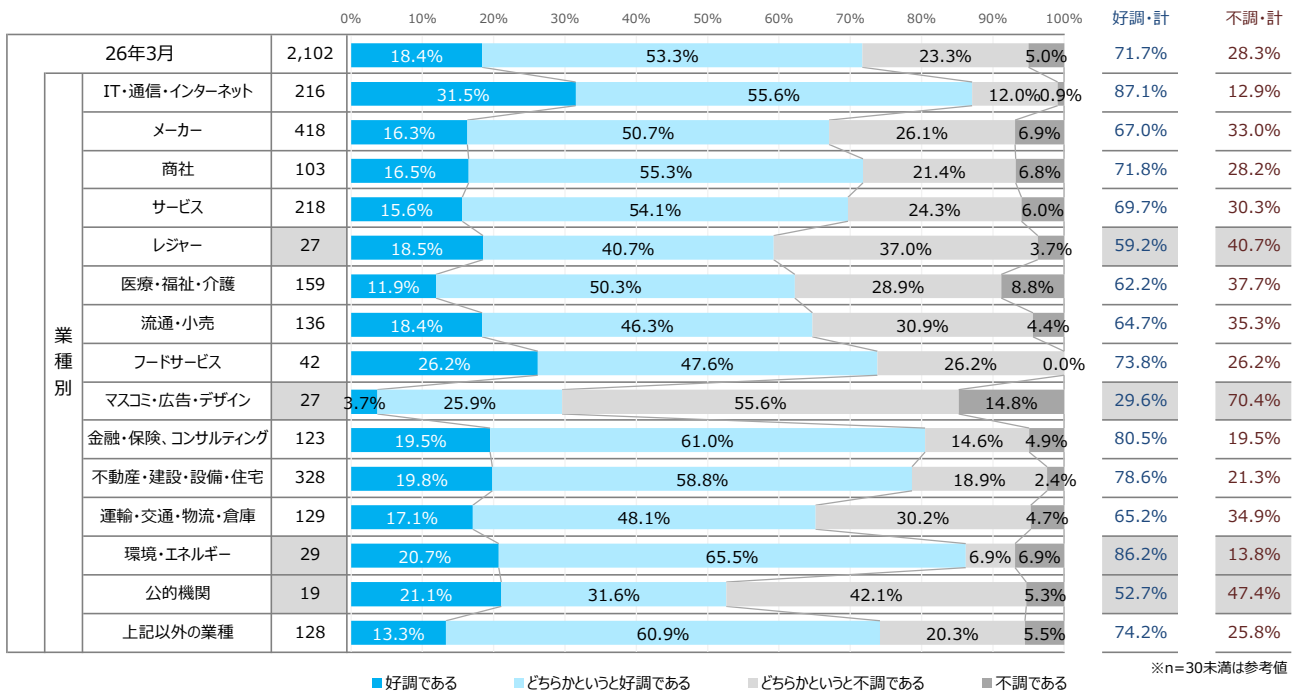
全体



エリア別

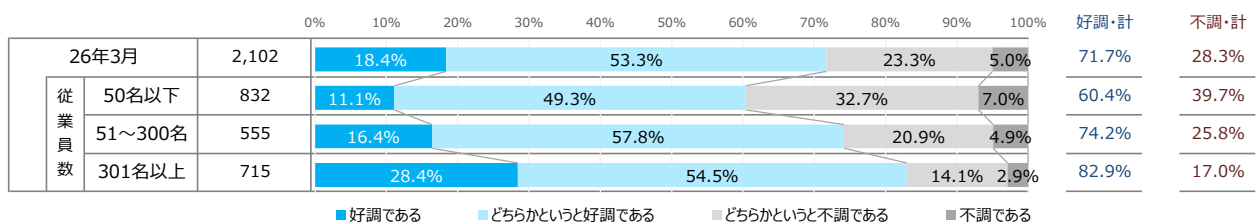


業種別

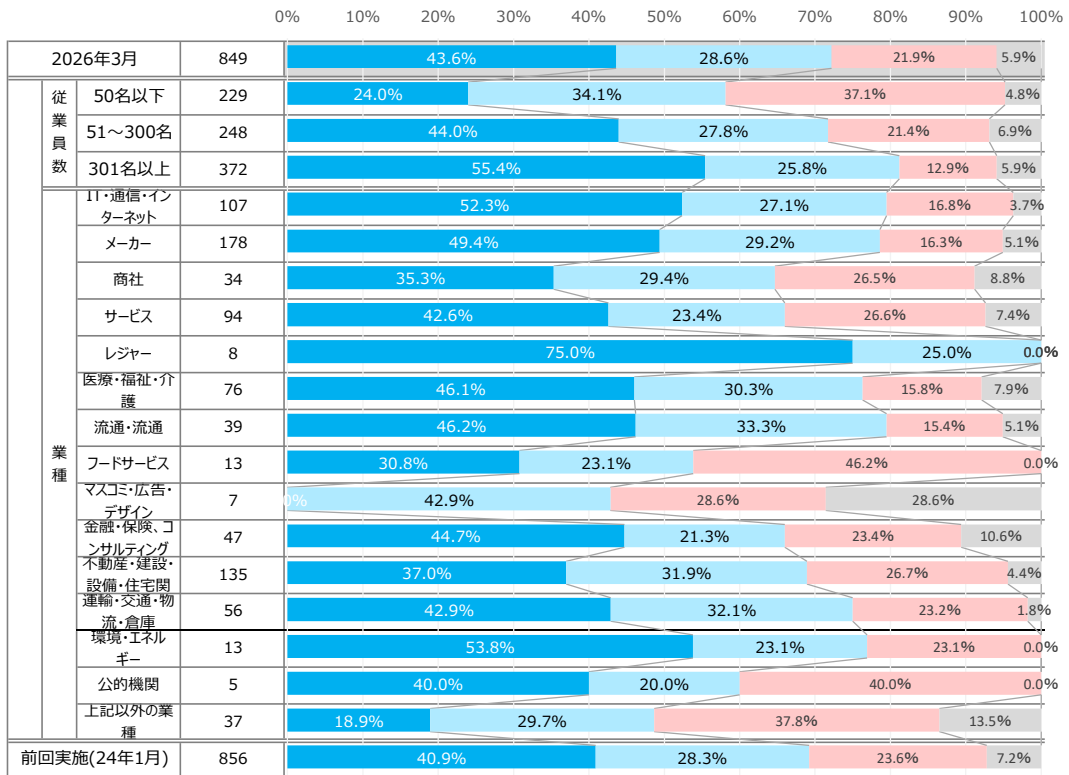


※n=30未満は参考値

従業員規模別

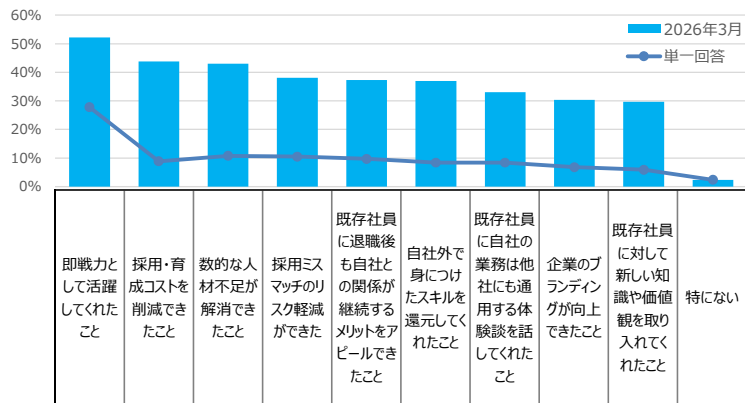


■アルムナイ採用実施率（単一回答）



■現在実施している ■現在は実施していないが、今後検討している ■現在実施しておらず、今後も検討予定はない ■分からない ※n=30未満は参考値

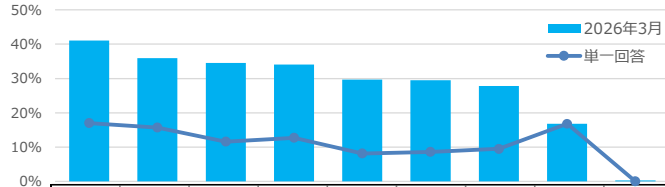
■アルムナイ採用を実施して良かったこと（複数回答/単一回答）



業種	従業員数	2026年3月	2024年1月
全体	370	52.2%	48.0%
従業員数	50名以下	55	50.9%
	51～300名	109	47.7%
	301名以上	206	54.9%
業種	IT・通信・インターネット	56	50.0%
	メーカー	88	47.7%
	商社	12	50.0%
	サービス	40	40.0%
	レジャー	6	83.3%
	医療・福祉・介護	35	57.1%
	流通・流通	18	38.9%
	フードサービス	4	75.0%
	マスコミ・広告・デザイン	0	0.0%
	金融・保険、コンサルティング	21	76.2%
	不動産・建設	50	54.0%
	設備・住宅関連	24	58.3%
	運輸・交通・物流・倉庫	7	57.1%
	環境・エネルギー	2	50.0%
	上記以外の業種	7	57.1%
	単一回答	370	27.8%
前回実施(24年1月)	350	48.0%	

■全体+5pt以上 ■全体+10pt以上 ■全体-5pt以下 ■全体-10pt以下 ※n=30未満は参考値

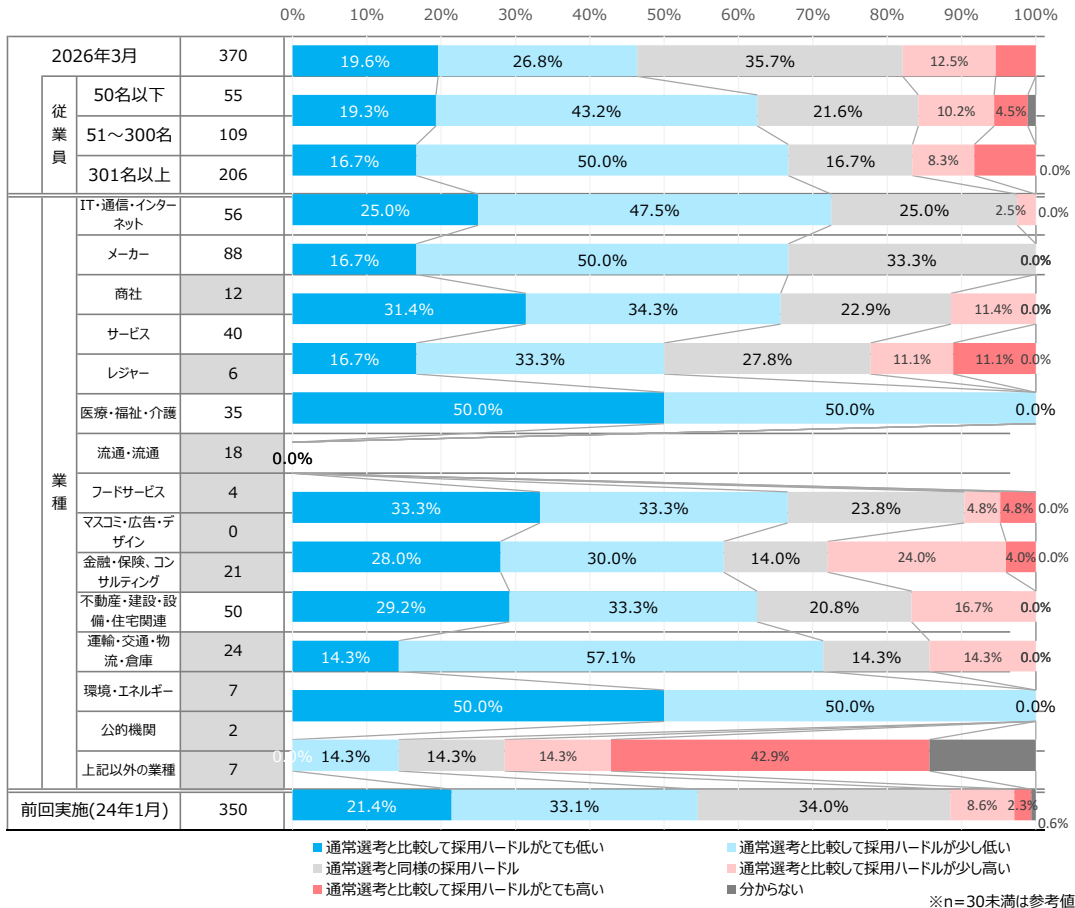
■アルムナイ採用の課題や問題点（複数回答／単一回答）



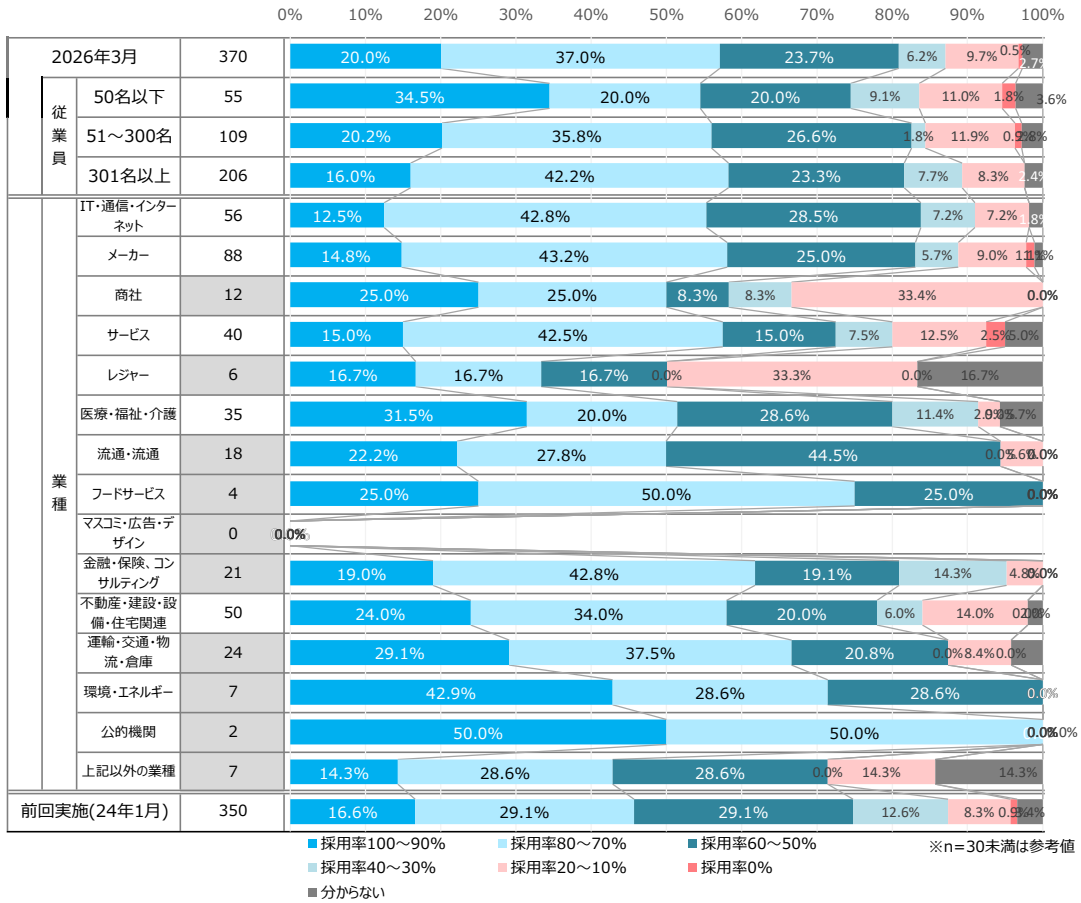
2026年3月		370	41.1%	35.9%	34.6%	34.1%	29.7%	29.5%	27.8%	16.8%	0.3%
従業員数	50名以下	55	34.5%	27.3%	32.7%	27.3%	18.2%	32.7%	10.9%	27.3%	0.0%
	51～300名	109	34.9%	32.1%	23.9%	27.5%	26.6%	21.1%	19.3%	25.7%	0.9%
	301名以上	206	46.1%	40.3%	40.8%	39.3%	34.5%	33.0%	36.9%	9.2%	0.0%
業種	IT・通信・インターネット	56	41.1%	41.1%	42.9%	37.5%	44.6%	35.7%	30.4%	14.3%	0.0%
	メーカー	88	44.3%	37.5%	34.1%	40.9%	25.0%	26.1%	38.6%	12.5%	0.0%
	商社	12	16.7%	25.0%	33.3%	41.7%	25.0%	33.3%	25.0%	33.3%	0.0%
	サービス	40	35.0%	42.5%	30.0%	27.5%	35.0%	32.5%	20.0%	20.0%	0.0%
	レジャー	6	50.0%	50.0%	100.0%	66.7%	66.7%	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%
	医療・福祉・介護	35	40.0%	22.9%	25.7%	17.1%	17.1%	22.9%	14.3%	48.6%	0.0%
	流通・流通	18	55.6%	27.8%	33.3%	22.2%	16.7%	33.3%	11.1%	11.1%	0.0%
	フードサービス	4	50.0%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%
	マスコミ・広告・デザイン	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	金融・保険、コンサルティング	21	52.4%	42.9%	33.3%	47.6%	33.3%	42.9%	33.3%	0.0%	0.0%
	不動産・建設・設備・住宅関連	50	44.0%	38.0%	28.0%	28.0%	32.0%	26.0%	30.0%	12.0%	0.0%
	運輸・交通・物流・倉庫	24	25.0%	25.0%	37.5%	20.8%	12.5%	20.8%	20.8%	16.7%	0.0%
	環境・エネルギー	7	57.1%	71.4%	57.1%	71.4%	42.9%	42.9%	42.9%	0.0%	0.0%
	公的機関	2	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
上記以外の業種	7	14.3%	14.3%	28.6%	42.9%	28.6%	28.6%	14.3%	28.6%	14.3%	
単一回答	370	17.0%	15.7%	11.6%	12.7%	8.1%	8.6%	9.5%	16.8%	0.0%	
前回実施(24年1月)	856	35.9%	27.3%	34.9%	32.4%	35.9%	25.9%	24.8%	23.4%	0.1%	

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下 ※n=30未満は参考値

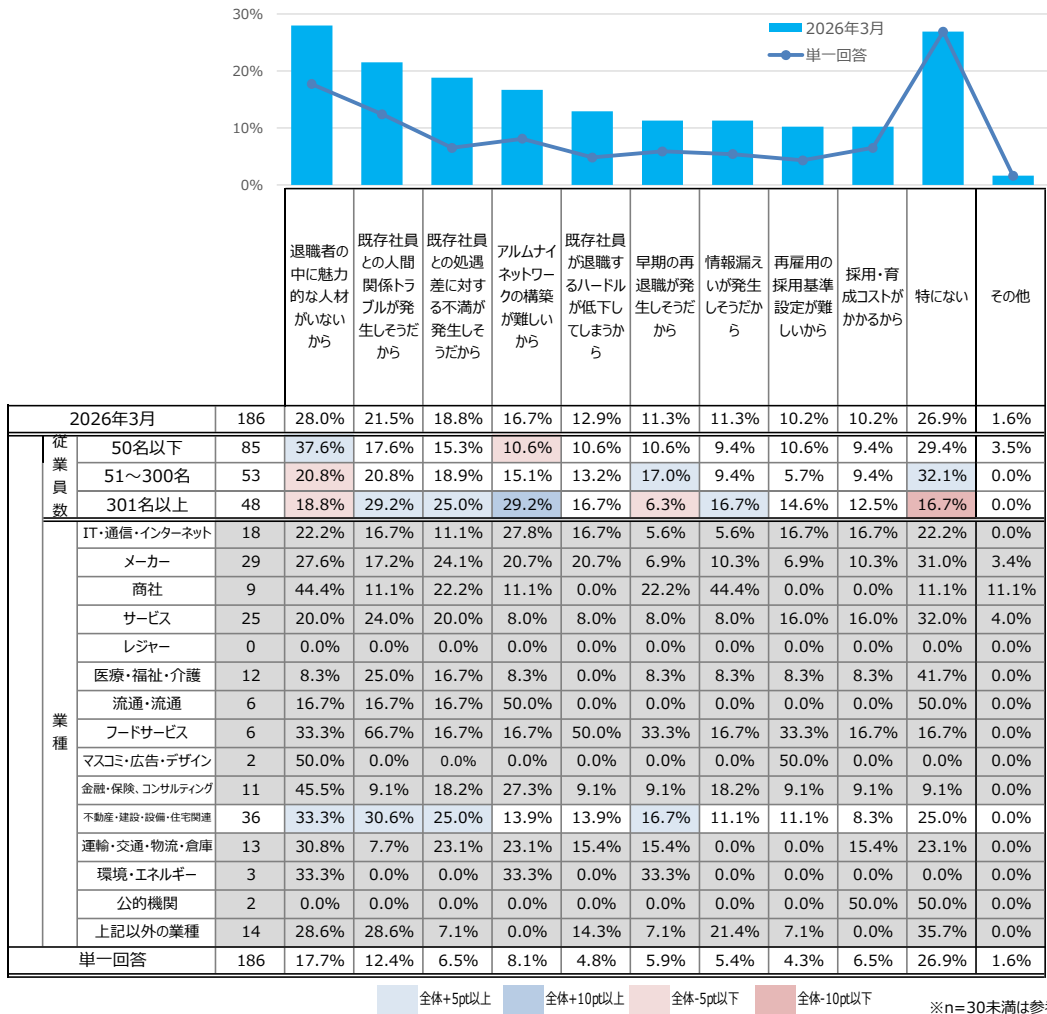
■アルムナイ採用をする際の採用ハードル（単一回答 アルムナイ現在実施企業）



■アルムナイ採用候補者採用率（単一回答 アルムナイ現在実施企業）

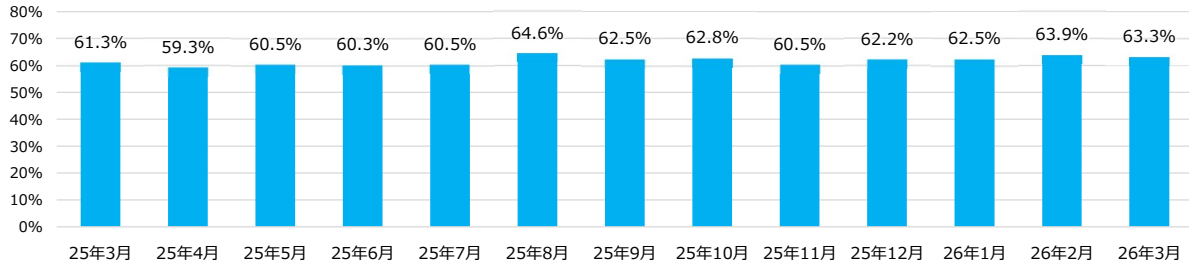


■アルムナイ採用を実施することを検討していない理由（複数回答/単一回答）

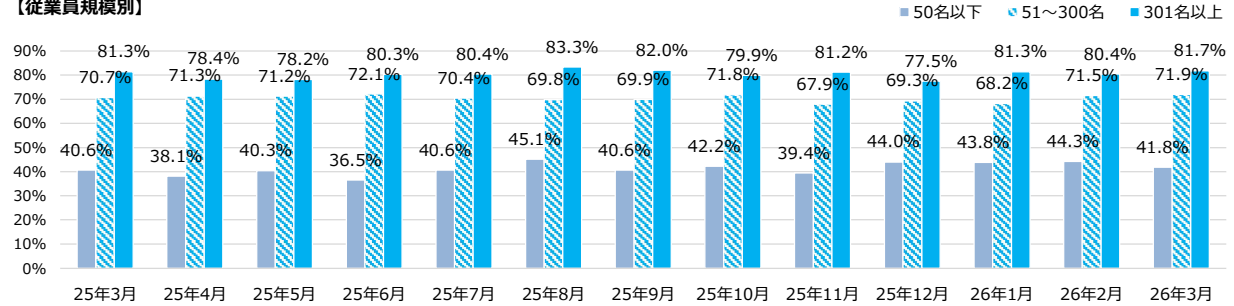


■今後3か月以内の中途採用活動実施率の推移

【全体】



【従業員規模別】



全体・従業員規模別

	回答数	25年3月	25年4月	25年5月	25年6月	25年7月	25年8月	25年9月	25年10月	25年11月	25年12月	26年1月	26年2月	26年3月
全体	(2,102)	61.3%	59.3%	60.5%	60.3%	60.5%	64.6%	62.5%	62.8%	60.5%	62.2%	62.5%	63.9%	63.3%
50名以下	(832)	40.6%	38.1%	40.3%	40.3%	40.6%	45.1%	40.6%	42.2%	39.4%	44.0%	43.8%	44.3%	41.8%
51~300名	(555)	70.7%	71.3%	71.2%	72.1%	70.4%	69.8%	69.9%	71.8%	67.9%	69.3%	68.2%	71.5%	71.9%
301名以上	(715)	81.3%	78.4%	78.2%	80.3%	80.4%	83.3%	82.0%	79.9%	81.2%	77.5%	81.3%	80.4%	81.7%

業種別

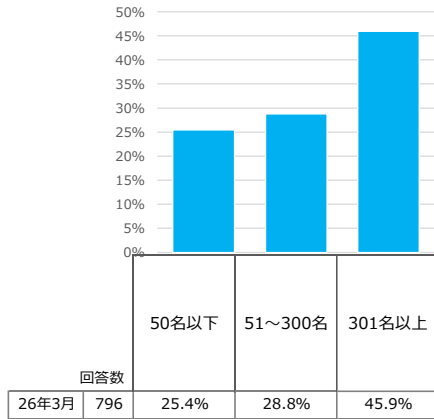
	回答数	25年3月	25年4月	25年5月	25年6月	25年7月	25年8月	25年9月	25年10月	25年11月	25年12月	26年1月	26年2月	26年3月
IT・通信・インターネット	(216)	70.3%	70.9%	74.5%	73.5%	70.1%	76.3%	73.9%	73.1%	74.2%	74.4%	73.1%	71.7%	74.1%
メーカー	(418)	68.5%	67.4%	62.4%	64.4%	68.0%	67.5%	63.7%	68.2%	65.2%	64.3%	66.6%	69.0%	67.5%
商社	(103)	41.0%	60.0%	65.0%	58.0%	54.7%	54.0%	50.5%	58.4%	51.0%	56.6%	63.7%	60.8%	61.2%
サービス	(218)	66.4%	62.9%	58.1%	63.2%	56.1%	62.3%	63.3%	63.3%	62.7%	65.3%	61.6%	67.9%	60.6%
レジャー	(27)	63.0%	65.5%	62.0%	62.9%	55.9%	61.5%	65.5%	50.0%	73.1%	71.4%	60.7%	60.9%	44.4%
医療・福祉・介護	(159)	64.6%	54.1%	60.8%	60.8%	61.6%	66.0%	62.6%	65.2%	58.0%	61.3%	63.3%	63.5%	62.9%
流通・小売	(136)	50.0%	47.7%	51.8%	51.5%	52.5%	57.8%	57.7%	51.7%	51.6%	49.3%	49.4%	48.4%	52.9%
フードサービス	(42)	56.3%	52.1%	70.5%	52.7%	61.7%	60.0%	57.7%	58.8%	49.1%	58.7%	53.5%	57.1%	59.5%
マスコミ・広告・デザイン	(27)	48.6%	34.1%	35.6%	44.2%	35.0%	18.8%	34.3%	30.0%	23.7%	23.1%	29.6%	21.7%	25.9%
金融・保険・コンサルティング	(123)	65.9%	62.9%	68.1%	68.8%	62.7%	71.2%	68.2%	63.8%	57.7%	65.7%	68.3%	67.7%	66.7%
不動産・建設・設備・住宅	(328)	56.9%	54.2%	58.2%	53.5%	58.5%	64.2%	60.7%	61.6%	59.5%	61.2%	57.9%	61.8%	63.1%
運輸・交通・物流・倉庫	(129)	63.7%	66.9%	60.4%	59.7%	58.1%	70.6%	70.2%	67.9%	63.5%	64.1%	66.4%	73.6%	69.0%
環境・エネルギー	(29)	69.2%	46.7%	67.6%	73.5%	68.3%	55.0%	56.5%	53.6%	60.6%	76.9%	58.1%	66.7%	72.4%
公的機関	(19)	46.2%	56.0%	47.1%	60.0%	60.9%	60.0%	45.0%	57.1%	65.0%	60.0%	44.4%	33.3%	42.1%
上記以外の業種	(128)	50.0%	44.1%	41.3%	46.2%	49.6%	57.3%	54.4%	53.0%	52.1%	52.2%	60.3%	52.6%	55.5%

勤務地エリア別

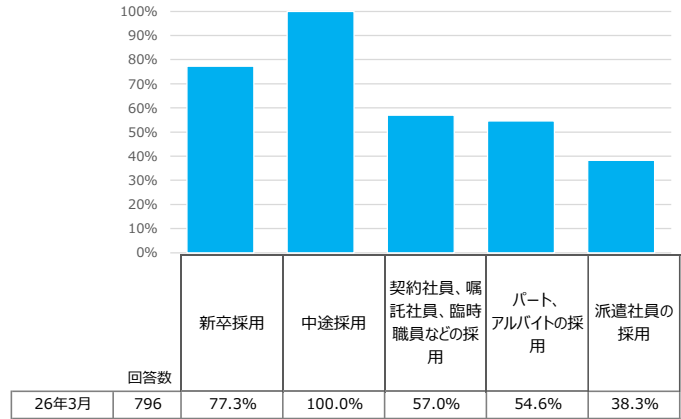
	回答数	25年3月	25年4月	25年5月	25年6月	25年7月	25年8月	25年9月	25年10月	25年11月	25年12月	26年1月	26年2月	26年3月
北海道	(93)	51.4%	54.9%	53.8%	53.3%	52.8%	57.6%	54.3%	61.0%	46.9%	50.6%	55.4%	54.5%	57.0%
東北	(119)	50.8%	56.4%	61.5%	55.2%	58.6%	67.1%	57.6%	53.9%	53.6%	58.3%	58.8%	65.6%	60.5%
北関東	(74)	60.0%	52.3%	51.5%	54.9%	48.9%	44.7%	53.7%	57.8%	48.9%	51.2%	53.7%	54.8%	60.8%
南関東	(249)	65.7%	58.4%	63.2%	63.2%	56.8%	59.2%	61.5%	62.7%	60.2%	58.8%	57.9%	64.8%	54.6%
東京	(566)	67.5%	63.0%	62.9%	65.8%	66.6%	69.4%	68.9%	67.5%	65.9%	68.3%	69.8%	70.1%	73.9%
甲信越・北陸	(105)	60.0%	61.4%	52.5%	58.6%	60.2%	64.2%	61.8%	63.2%	61.9%	58.1%	56.3%	61.7%	55.2%
東海	(198)	61.2%	55.2%	58.3%	56.3%	62.0%	67.6%	61.6%	63.3%	61.6%	60.3%	61.0%	60.8%	67.7%
近畿	(393)	61.6%	61.8%	62.1%	62.2%	59.0%	63.5%	64.0%	61.9%	60.3%	62.6%	61.8%	63.4%	60.1%
中国・四国	(139)	56.3%	51.3%	57.1%	55.6%	55.9%	60.8%	52.4%	60.9%	60.2%	57.5%	60.6%	56.7%	59.9%
九州・沖縄	(166)	51.9%	60.5%	63.4%	53.6%	63.2%	67.6%	62.6%	58.7%	58.8%	69.7%	63.7%	61.9%	57.8%

※回答数は最新の調査のものを記載、n=30未満は参考値

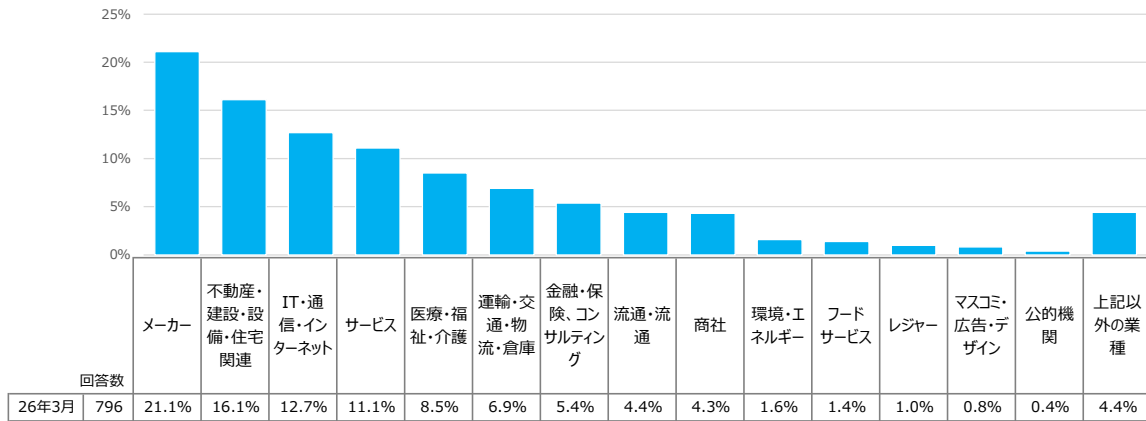
<従業員規模>



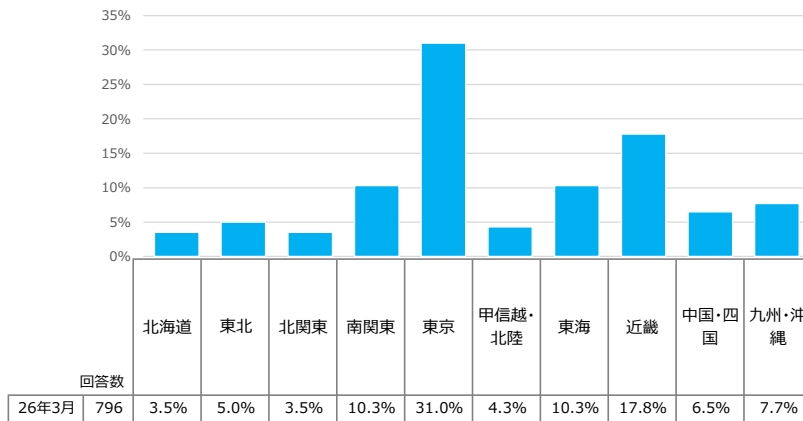
<担当業務> ※複数回答



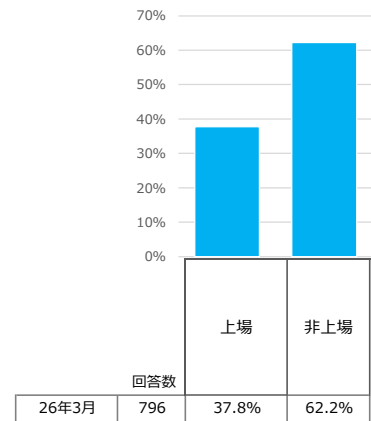
<業種>



<勤務地エリア>

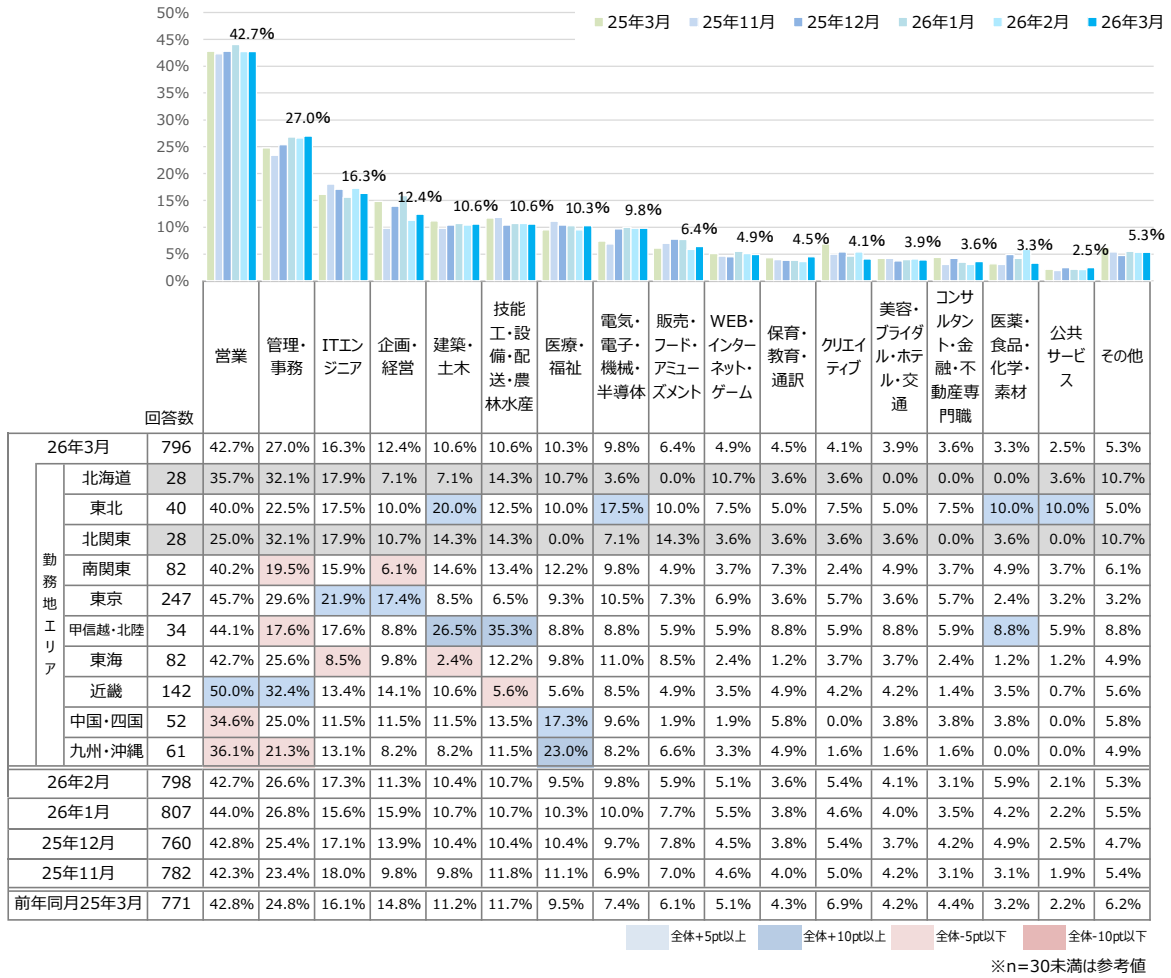


<株式公開>

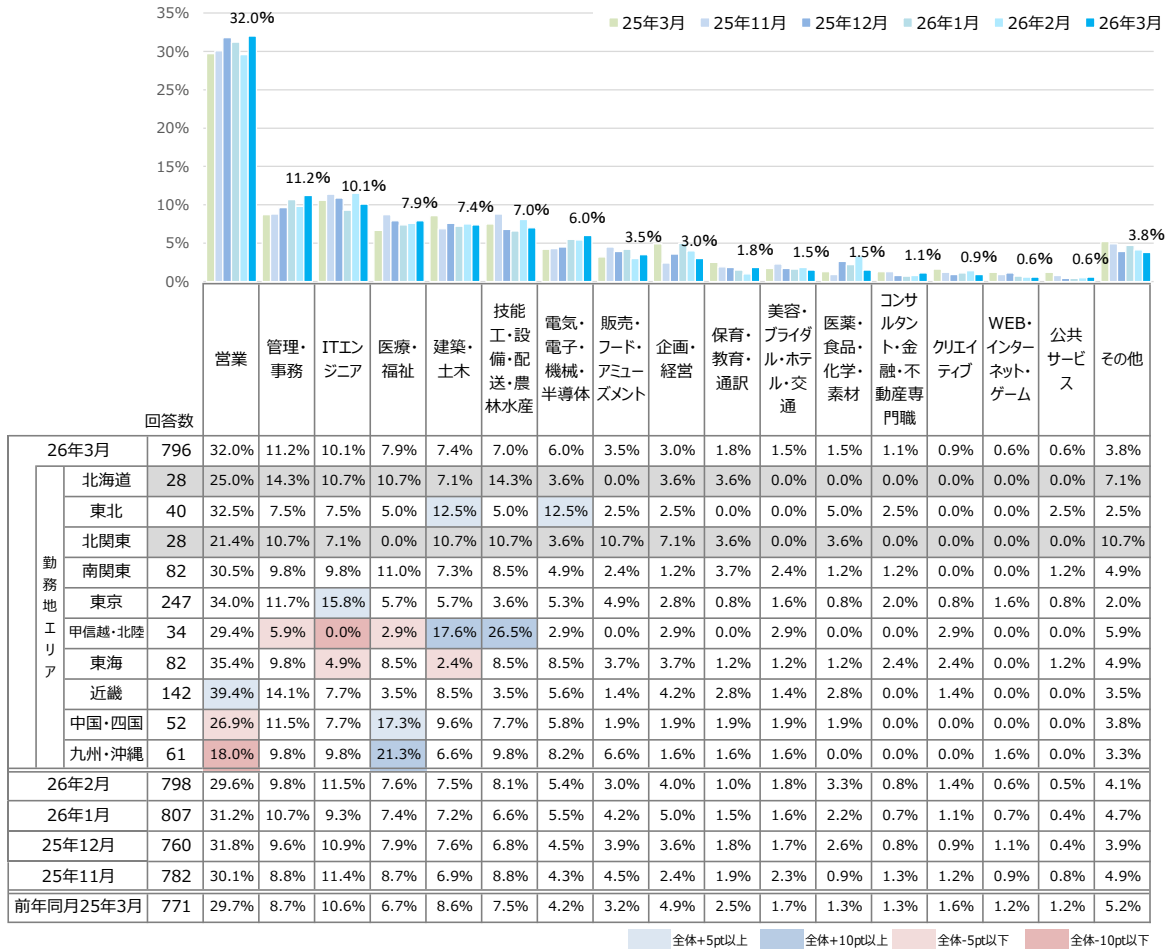


今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

■募集を行う職種（複数回答）

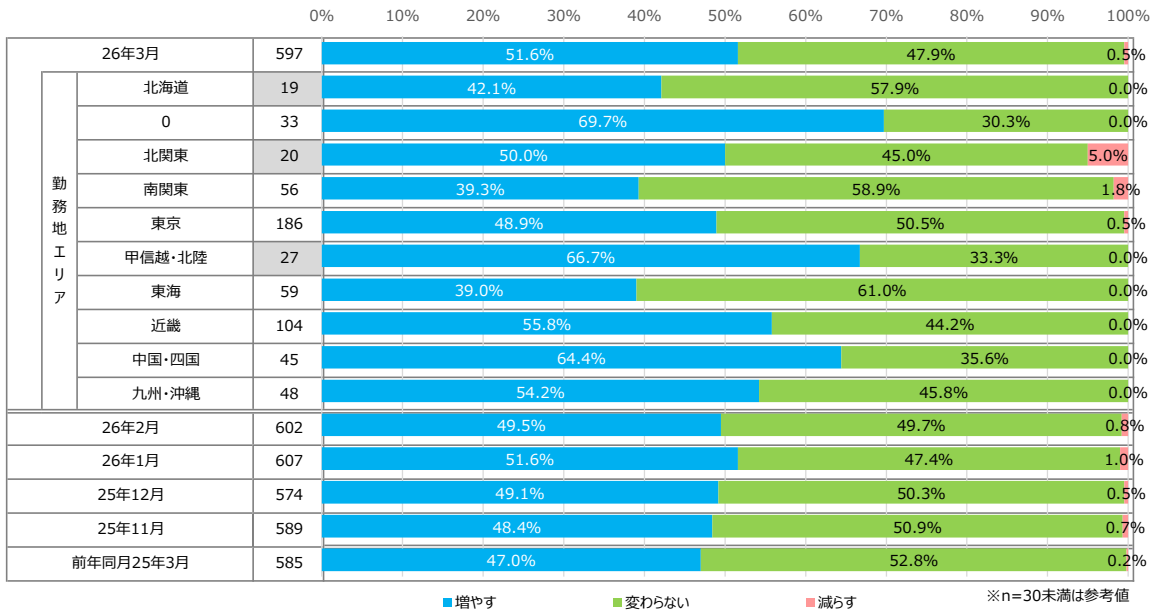


■最も力を入れて募集を行う職種（単一回答）

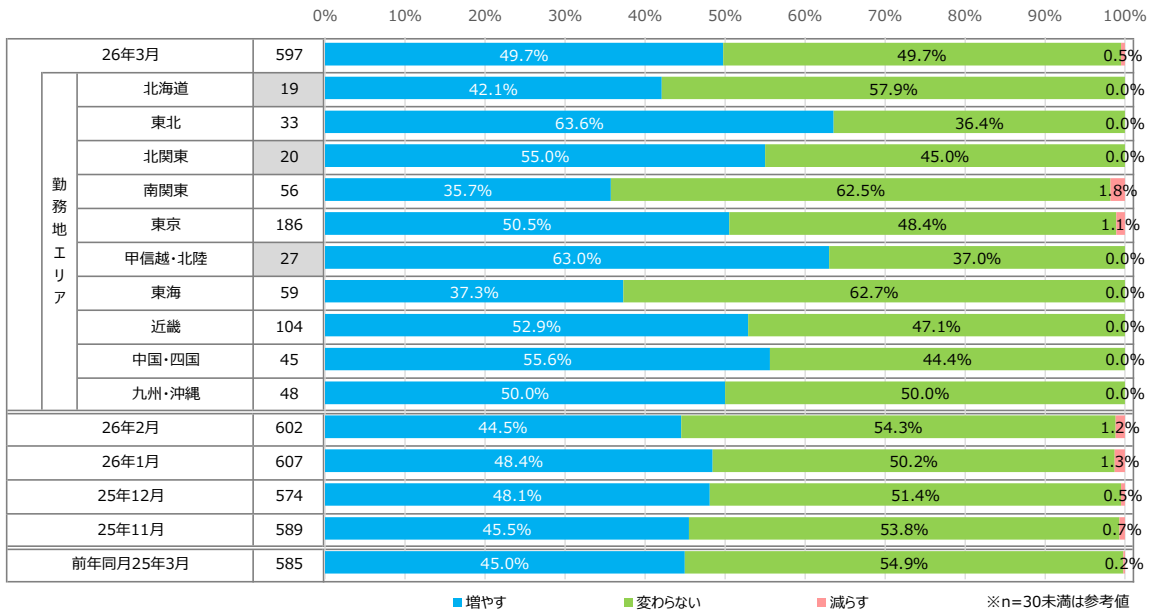


今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

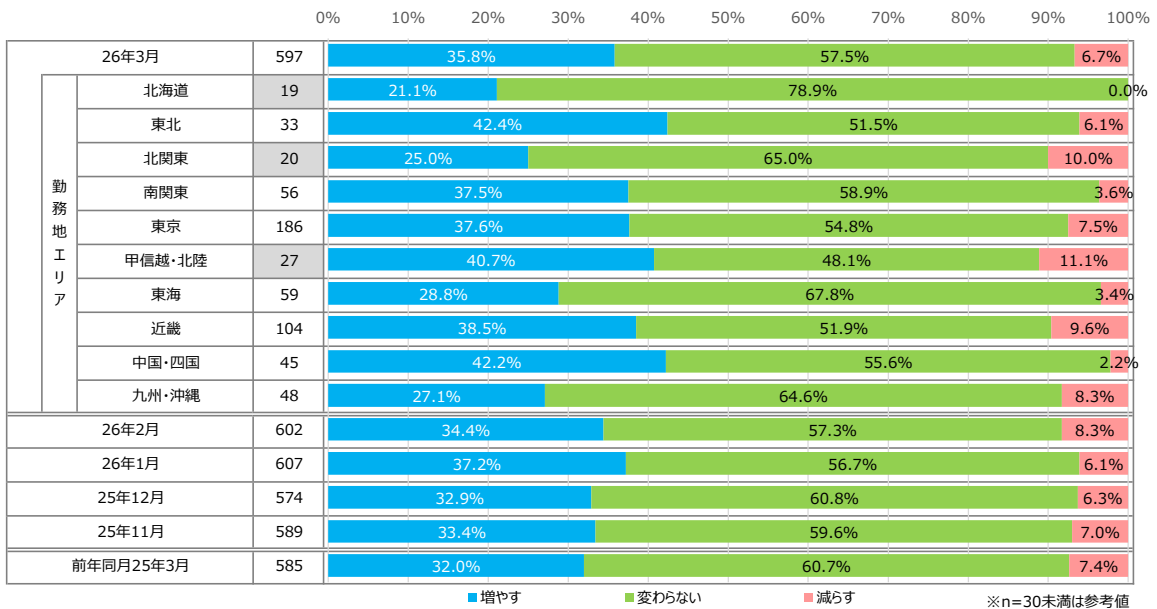
■前月と比べて「全体の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答した人）



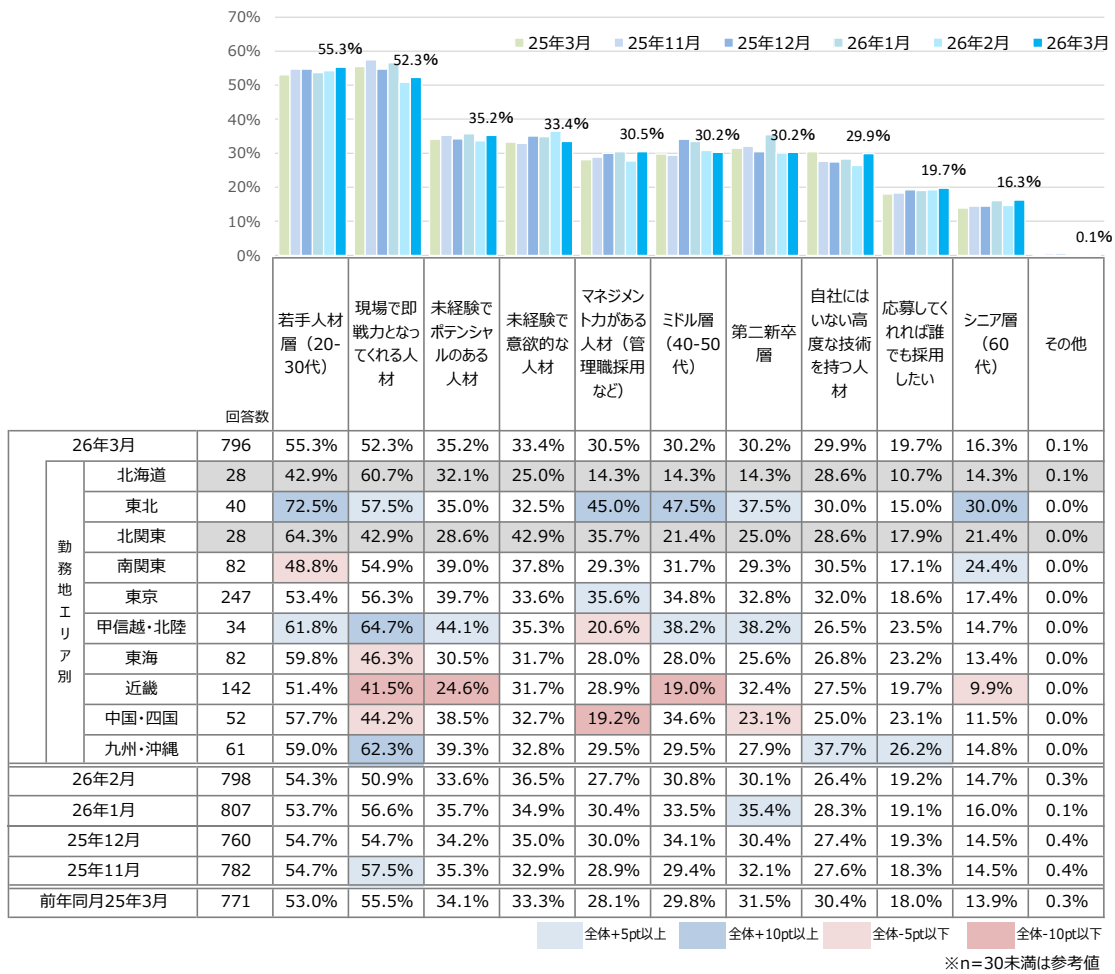
■前月と比べて「経験者の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答した人）



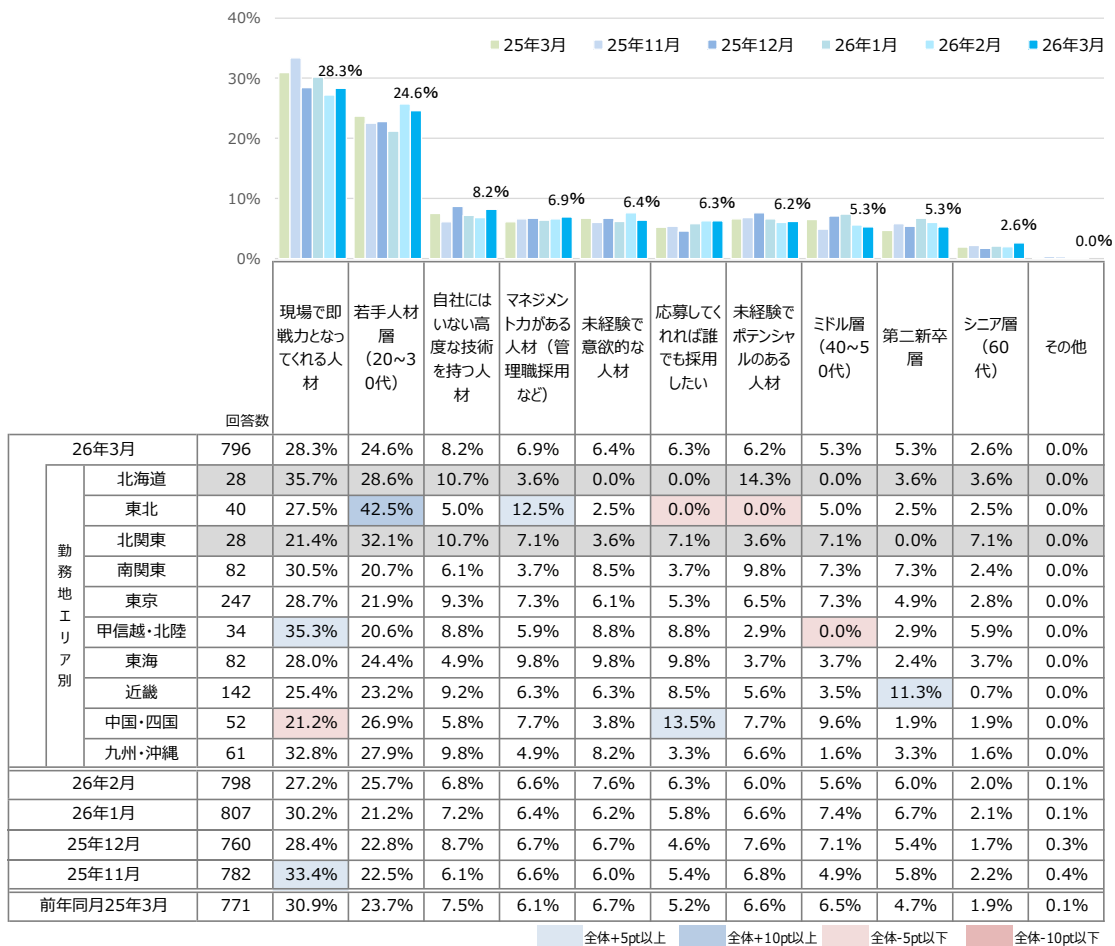
■前月と比べて「未経験者の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答した人）



■採用する想定の人材（複数回答）

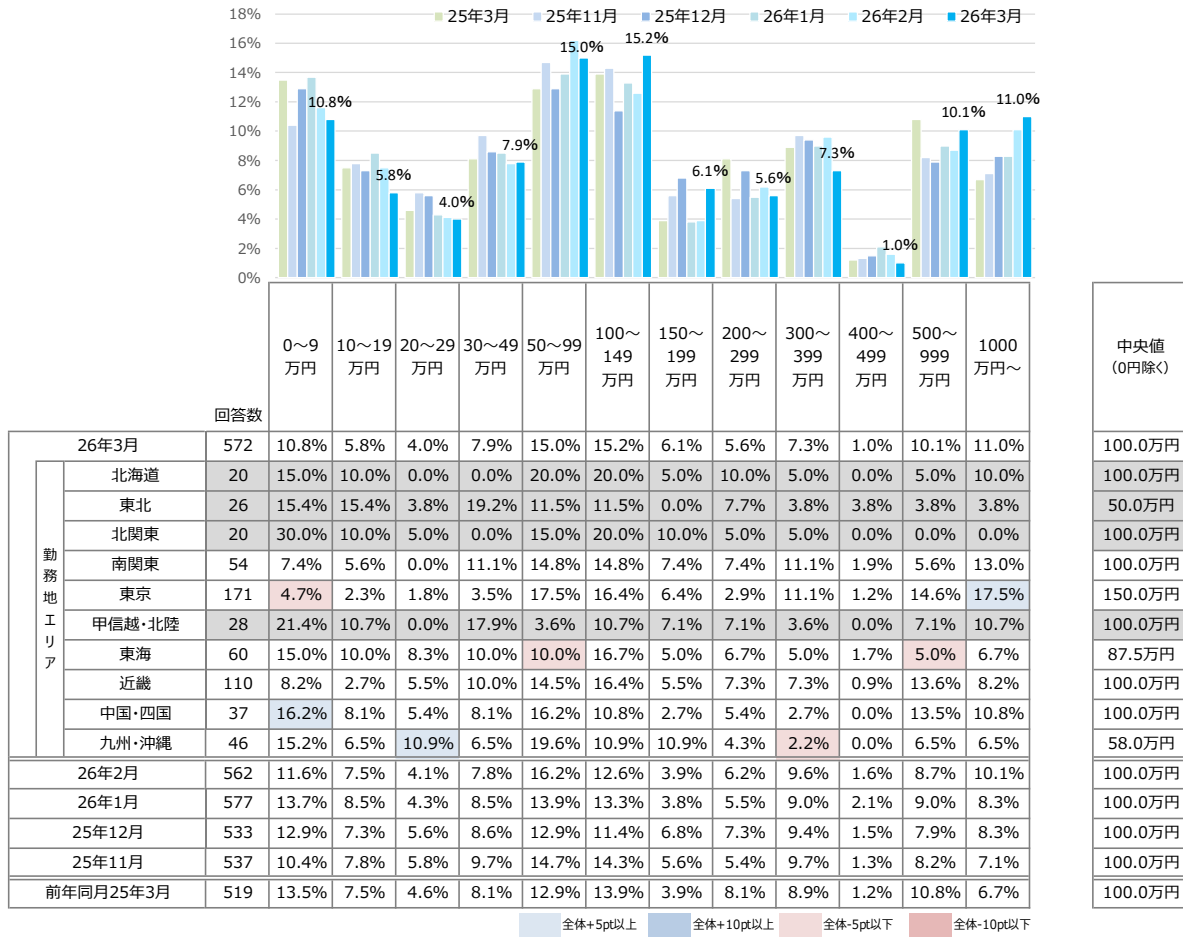


■採用する想定の人材（単一回答）



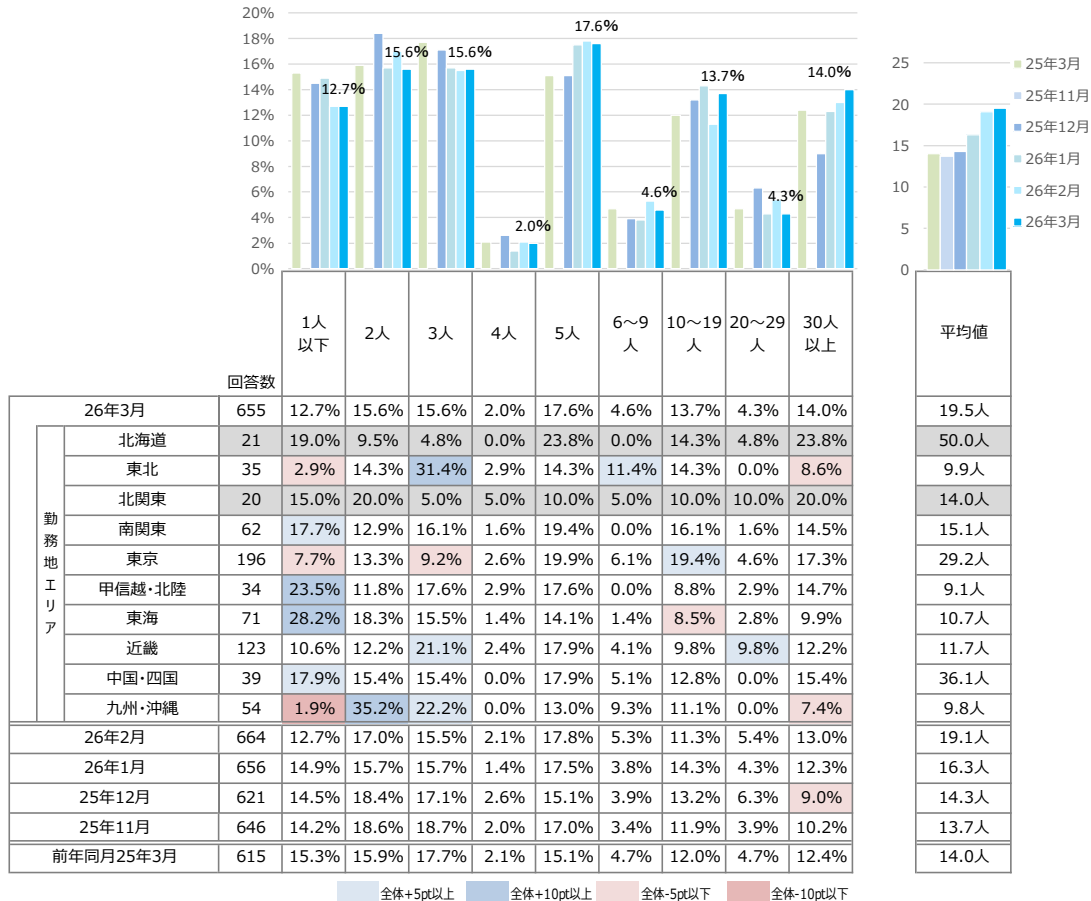
今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

■今後3か月の中途採用費用（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



※n=30未満は参考値

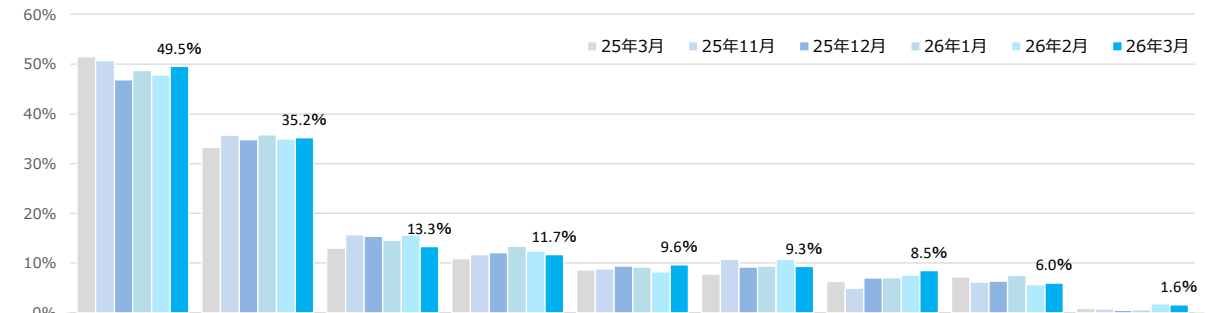
■今後3か月の中途採用予定人数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



※n=30未満は参考値

中途採用活動を行わず、今後も予定のない企業の動向

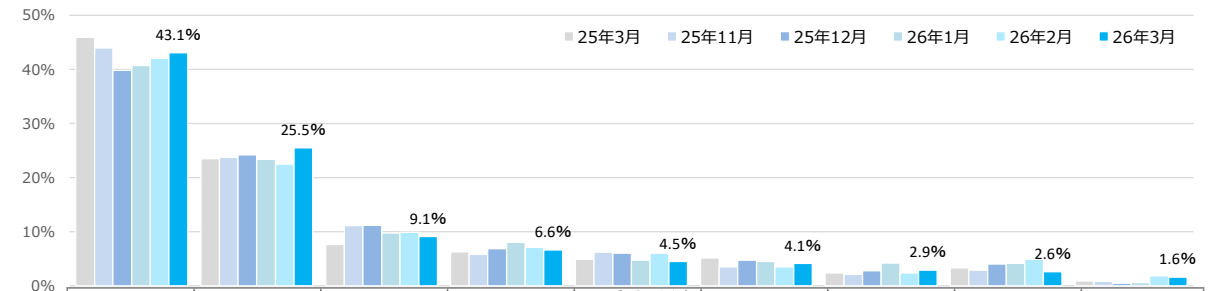
■ 中途採用活動を行わなかった理由（複数回答）



回答数	人員に過不足なく新規採用の必要がなかったため	既存社員の労働力で補ったため	人員に余剰が出ているため	人件費予算の都合上募集できなかったため	採用予算の都合上募集できなかったため	アルバイトや派遣社員など非正社員の採用で代替したため	新卒社員の採用で代替したため	採用活動を行う人的リソースが割けないため	その他		
26年3月	685	49.5%	35.2%	13.3%	11.7%	9.6%	9.3%	8.5%	6.0%	1.6%	
勤務地エリア別	北海道	33	42.4%	39.4%	6.1%	9.1%	6.1%	12.1%	3.0%	6.1%	0.0%
	東北	42	54.8%	31.0%	16.7%	11.9%	9.5%	2.4%	9.5%	14.3%	0.0%
	北関東	27	48.1%	25.9%	18.5%	7.4%	3.7%	7.4%	7.4%	3.7%	0.0%
	南関東	101	48.5%	36.6%	10.9%	14.9%	10.9%	8.9%	5.9%	5.0%	1.0%
	東京	131	49.6%	32.1%	12.2%	13.7%	13.0%	11.5%	7.6%	5.3%	2.3%
	甲信越・北陸	43	44.2%	53.5%	7.0%	11.6%	11.6%	2.3%	9.3%	7.0%	2.3%
	東海	55	50.9%	38.2%	12.7%	10.9%	5.5%	5.5%	12.7%	5.5%	1.8%
	近畿	136	50.7%	27.9%	18.4%	10.3%	11.0%	11.0%	11.0%	7.4%	2.9%
	中国・四国	53	50.9%	35.8%	7.5%	13.2%	5.7%	11.3%	5.7%	3.8%	0.0%
九州・沖縄	64	50.0%	43.8%	17.2%	7.8%	7.8%	12.5%	9.4%	3.1%	1.6%	
26年2月	720	47.8%	34.9%	15.6%	12.4%	8.2%	10.7%	7.6%	5.7%	1.8%	
26年1月	826	48.7%	35.8%	14.6%	13.4%	9.2%	9.4%	7.1%	7.5%	0.6%	
25年12月	752	46.8%	34.8%	15.4%	12.1%	9.4%	9.2%	7.0%	6.4%	0.5%	
25年11月	875	50.7%	35.7%	15.7%	11.7%	8.8%	10.7%	5.0%	6.2%	0.8%	
前年同月25年3月	778	51.5%	33.3%	13.0%	10.9%	8.6%	7.8%	6.3%	7.2%	0.9%	

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下 ※n=30未満は参考値

■ 中途採用活動を行わなかった理由（単一回答）



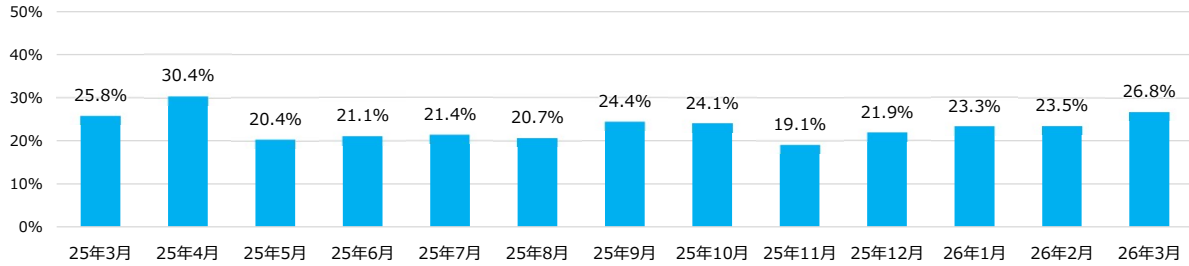
回答数	人員に過不足なく新規採用の必要がなかったため	既存社員の労働力で補ったため	人員に余剰が出ているため	人件費予算の都合上募集できなかったため	採用予算の都合上募集できなかったため	アルバイトや派遣社員など非正社員の採用で代替したため	採用活動を行う人的リソースが割けないため	新卒社員の採用で代替したため	その他		
26年3月	685	43.1%	25.5%	9.1%	6.6%	4.5%	4.1%	2.9%	2.6%	1.6%	
勤務地エリア別	北海道	33	36.4%	33.3%	6.1%	9.1%	6.1%	6.1%	3.0%	0.0%	0.0%
	東北	42	50.0%	26.2%	9.5%	4.8%	0.0%	2.4%	4.8%	2.4%	0.0%
	北関東	27	44.4%	14.8%	14.8%	7.4%	7.4%	0.0%	3.7%	7.4%	0.0%
	南関東	101	39.6%	25.7%	7.9%	9.9%	5.9%	5.9%	3.0%	1.0%	1.0%
	東京	131	42.7%	26.0%	6.9%	7.6%	4.6%	4.6%	3.8%	1.5%	2.3%
	甲信越・北陸	43	41.9%	39.5%	2.3%	4.7%	0.0%	2.3%	4.7%	2.3%	2.3%
	東海	55	45.5%	25.5%	7.3%	5.5%	3.6%	3.6%	3.6%	3.6%	1.8%
	近畿	136	44.9%	17.6%	15.4%	5.1%	3.7%	4.4%	2.9%	2.9%	2.9%
	中国・四国	53	39.6%	24.5%	7.5%	9.4%	7.5%	5.7%	0.0%	5.7%	0.0%
九州・沖縄	64	45.3%	32.8%	7.8%	1.6%	6.3%	1.6%	0.0%	3.1%	1.6%	
26年2月	720	42.1%	22.5%	9.9%	7.1%	6.0%	3.5%	2.4%	4.9%	1.8%	
26年1月	826	40.7%	23.4%	9.8%	8.0%	4.7%	4.5%	4.2%	4.1%	0.6%	
25年12月	752	39.8%	24.2%	11.2%	6.9%	6.0%	4.7%	2.8%	4.0%	0.5%	
25年11月	875	44.0%	23.7%	11.1%	5.8%	6.2%	3.5%	2.1%	2.9%	0.8%	
前年同月25年3月	778	45.9%	23.5%	7.6%	6.3%	4.9%	5.1%	2.4%	3.3%	0.9%	

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下 ※n=30未満は参考値

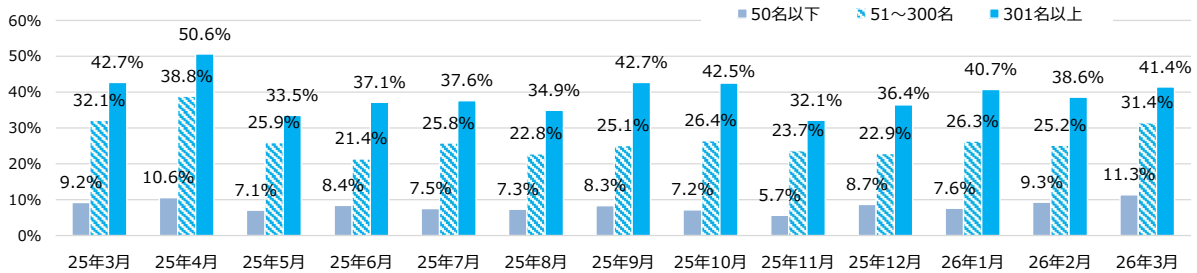


■ 中途入社者がいた割合の推移

【全体】



【従業員規模別】



全体・従業員規模別

	回答数	25年3月	25年4月	25年5月	25年6月	25年7月	25年8月	25年9月	25年10月	25年11月	25年12月	26年1月	26年2月	26年3月
全体	(2,102)	25.8%	30.4%	20.4%	21.1%	21.4%	20.7%	24.4%	24.1%	19.1%	21.9%	23.3%	23.5%	26.8%
50名以下	(832)	9.2%	10.6%	7.1%	8.4%	7.5%	7.3%	8.3%	7.2%	5.7%	8.7%	7.6%	9.3%	11.3%
51~300名	(555)	32.1%	38.8%	25.9%	21.4%	25.8%	22.8%	25.1%	26.4%	23.7%	22.9%	26.3%	25.2%	31.4%
301名以上	(715)	42.7%	50.6%	33.5%	37.1%	37.6%	34.9%	42.7%	42.5%	32.1%	36.4%	40.7%	38.6%	41.4%

業種別

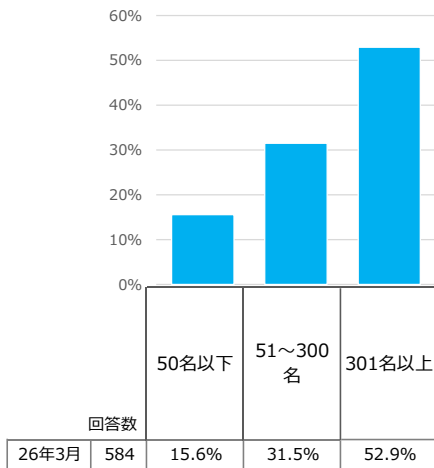
	回答数	25年3月	25年4月	25年5月	25年6月	25年7月	25年8月	25年9月	25年10月	25年11月	25年12月	26年1月	26年2月	26年3月
IT・通信・インターネット	(216)	34.0%	37.4%	28.7%	30.1%	27.6%	26.1%	30.4%	30.3%	26.2%	33.3%	30.1%	31.6%	34.7%
メーカー	(418)	29.8%	34.3%	19.7%	20.3%	24.9%	21.0%	25.0%	22.7%	19.7%	22.6%	25.7%	25.4%	31.1%
商社	(103)	15.2%	26.7%	19.2%	16.1%	18.9%	19.5%	19.8%	12.4%	9.4%	20.2%	19.5%	18.6%	17.5%
サービス	(218)	29.0%	33.6%	22.6%	19.4%	24.4%	23.0%	29.6%	33.2%	23.0%	26.5%	24.9%	24.0%	26.6%
レジャー	(27)	29.6%	31.0%	20.0%	14.3%	26.5%	23.1%	13.8%	26.7%	15.4%	21.4%	17.9%	26.1%	22.2%
医療・福祉・介護	(159)	27.0%	33.3%	27.3%	27.2%	22.7%	22.8%	26.6%	29.9%	19.3%	28.4%	29.6%	24.3%	33.3%
流通・小売	(136)	21.1%	20.1%	19.3%	19.2%	11.9%	18.0%	19.6%	14.8%	13.2%	16.4%	18.5%	19.9%	20.6%
フードサービス	(42)	29.2%	29.2%	29.5%	16.4%	18.3%	24.0%	26.9%	25.5%	18.9%	30.4%	16.3%	16.7%	21.4%
マスコミ・広告・デザイン	(27)	8.1%	22.0%	6.7%	11.6%	7.5%	9.4%	8.6%	3.3%	5.3%	7.7%	0.0%	4.3%	18.5%
金融・保険・コンサルティング	(123)	31.7%	37.1%	20.2%	22.5%	20.3%	24.4%	32.5%	29.1%	19.6%	16.8%	23.2%	28.5%	27.6%
不動産・建設・設備・住宅	(328)	18.1%	22.9%	15.1%	14.8%	18.6%	16.1%	19.1%	18.9%	16.9%	16.0%	17.5%	19.9%	23.5%
運輸・交通・物流・倉庫	(129)	30.4%	36.9%	20.1%	29.0%	20.6%	23.5%	31.3%	30.4%	23.4%	13.7%	25.2%	23.3%	30.2%
環境・エネルギー	(29)	34.6%	36.7%	29.4%	29.4%	14.6%	22.5%	13.0%	28.6%	18.2%	20.5%	32.3%	16.7%	34.5%
公的機関	(19)	30.8%	32.0%	11.8%	20.0%	21.7%	13.3%	0.0%	14.3%	15.0%	33.3%	22.2%	22.2%	21.1%
上記以外の業種	(128)	17.5%	20.6%	13.8%	22.7%	19.5%	14.0%	17.7%	20.1%	16.2%	17.7%	19.8%	21.6%	14.1%

勤務地エリア別

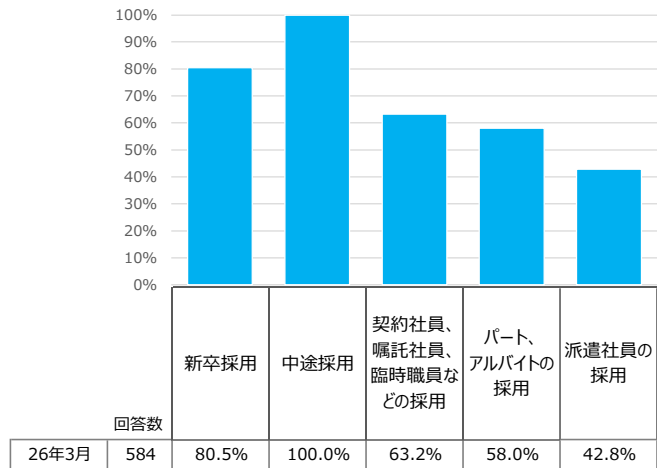
	回答数	25年3月	25年4月	25年5月	25年6月	25年7月	25年8月	25年9月	25年10月	25年11月	25年12月	26年1月	26年2月	26年3月
北海道	(93)	19.3%	25.7%	19.8%	19.6%	17.6%	22.2%	23.4%	23.0%	11.2%	12.6%	21.7%	22.3%	22.6%
東北	(119)	23.4%	26.5%	19.7%	20.7%	14.5%	18.6%	22.4%	17.6%	15.9%	19.7%	19.9%	17.2%	26.9%
北関東	(74)	25.5%	21.5%	10.6%	12.7%	21.3%	18.4%	19.5%	20.5%	14.1%	19.0%	15.9%	21.9%	31.1%
南関東	(249)	28.5%	28.6%	20.6%	18.2%	18.2%	18.3%	24.0%	26.6%	23.3%	24.0%	26.7%	27.3%	24.9%
東京	(566)	30.9%	35.5%	26.3%	27.2%	27.5%	25.5%	29.1%	32.1%	24.5%	27.7%	29.7%	26.9%	30.9%
甲信越・北陸	(105)	20.8%	20.8%	12.1%	20.7%	15.0%	24.4%	18.3%	19.7%	23.0%	17.7%	20.5%	23.4%	21.9%
東海	(198)	19.9%	29.9%	14.8%	18.3%	19.3%	20.9%	21.6%	19.4%	14.9%	17.2%	18.6%	15.1%	26.3%
近畿	(393)	26.6%	33.7%	21.5%	20.6%	23.1%	16.8%	27.1%	23.8%	16.8%	21.5%	23.9%	23.3%	25.7%
中国・四国	(139)	20.0%	23.0%	17.1%	16.6%	15.6%	16.1%	18.1%	16.1%	16.6%	21.6%	16.0%	19.1%	25.2%
九州・沖縄	(166)	22.1%	28.7%	19.2%	18.1%	22.6%	18.8%	20.7%	17.4%	13.9%	17.6%	17.6%	26.9%	24.1%

※回答数は最新の調査のものを記載、n=30未満は参考値

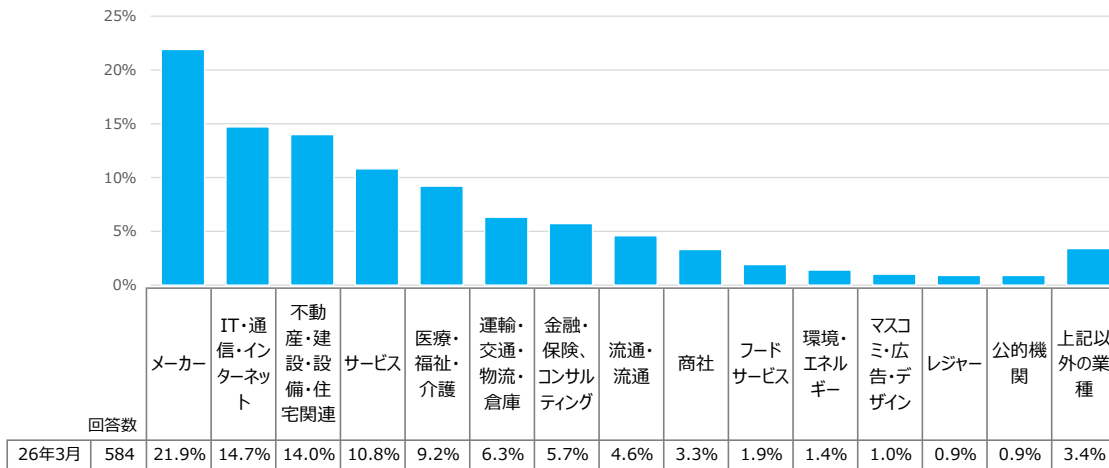
<従業員規模>



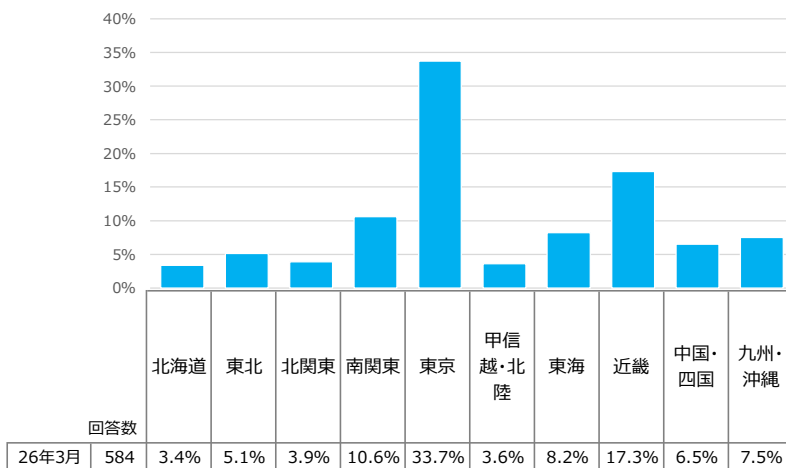
<担当業務> ※複数回答



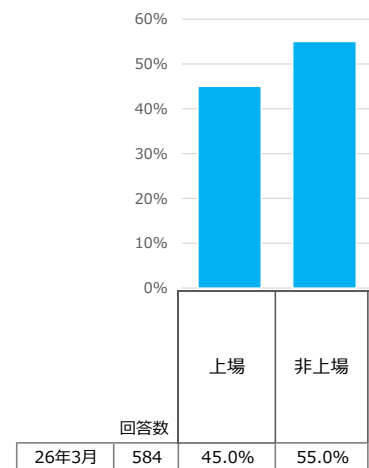
<業種>



<勤務地エリア>

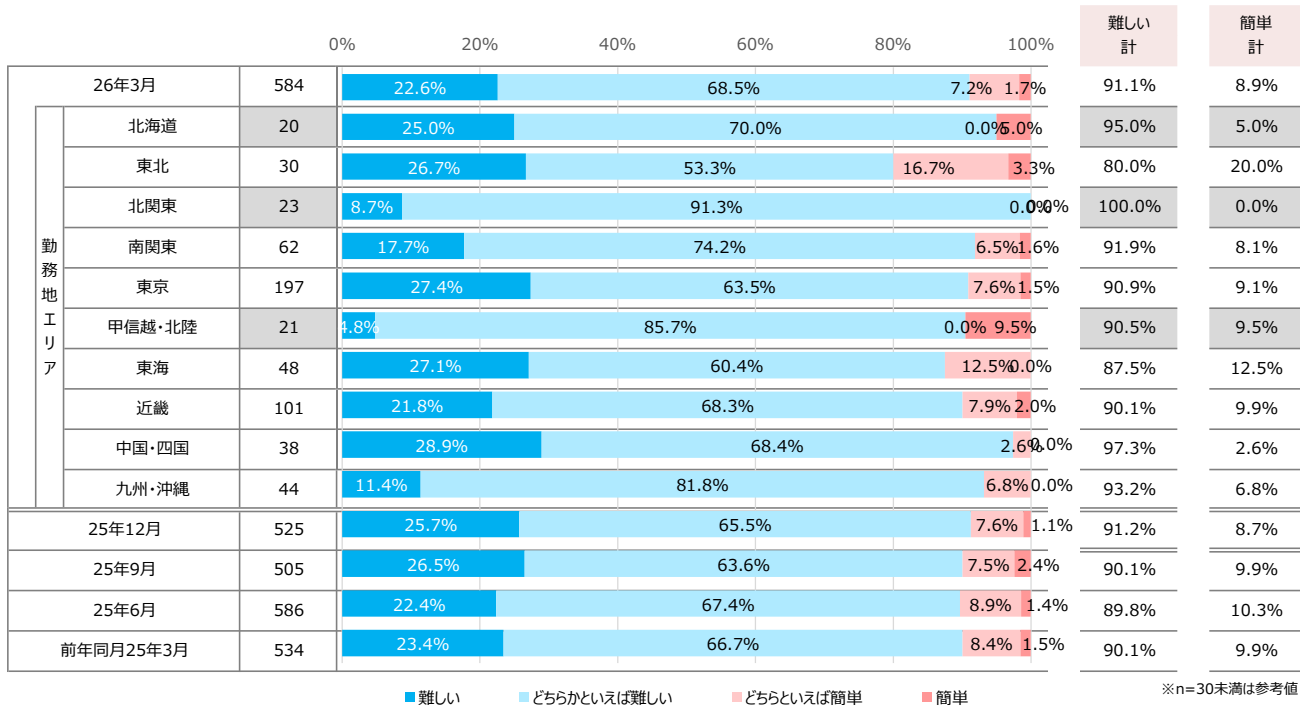


<株式公開>



直近3か月に中途入社者がいた企業の動向

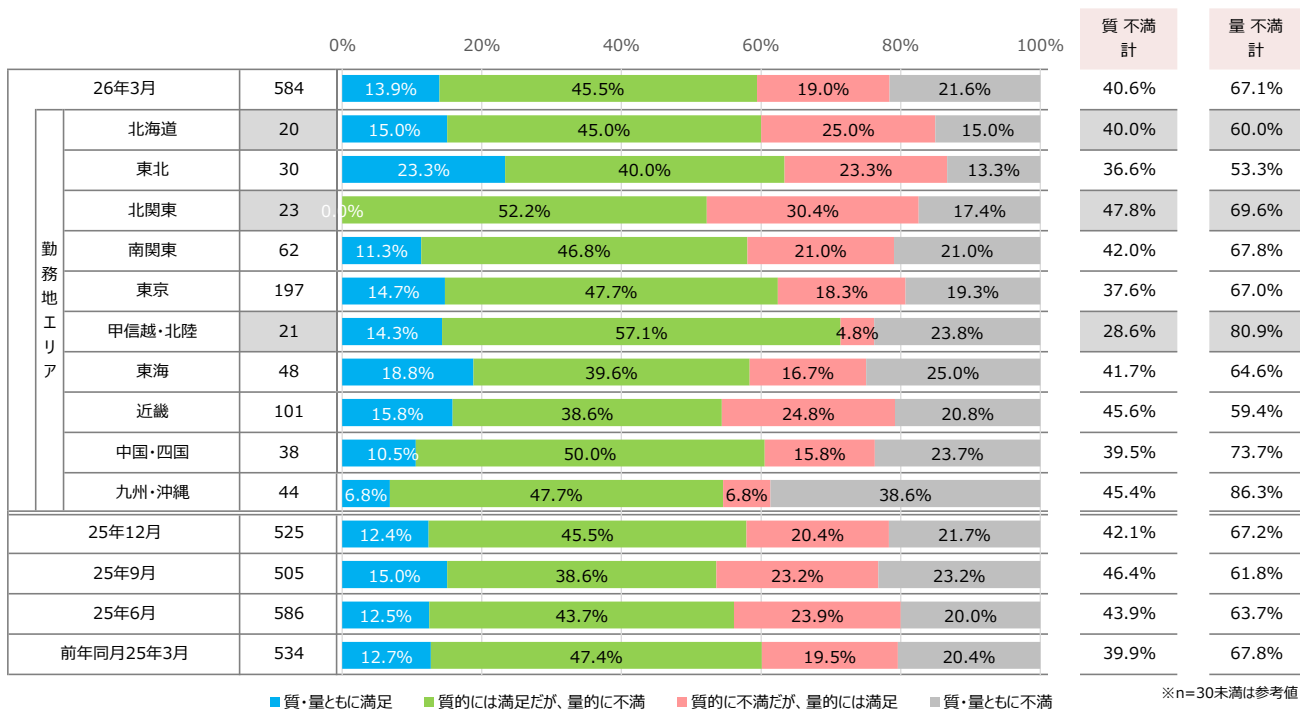
■ 中途社員の新規採用の難易度（単一回答）



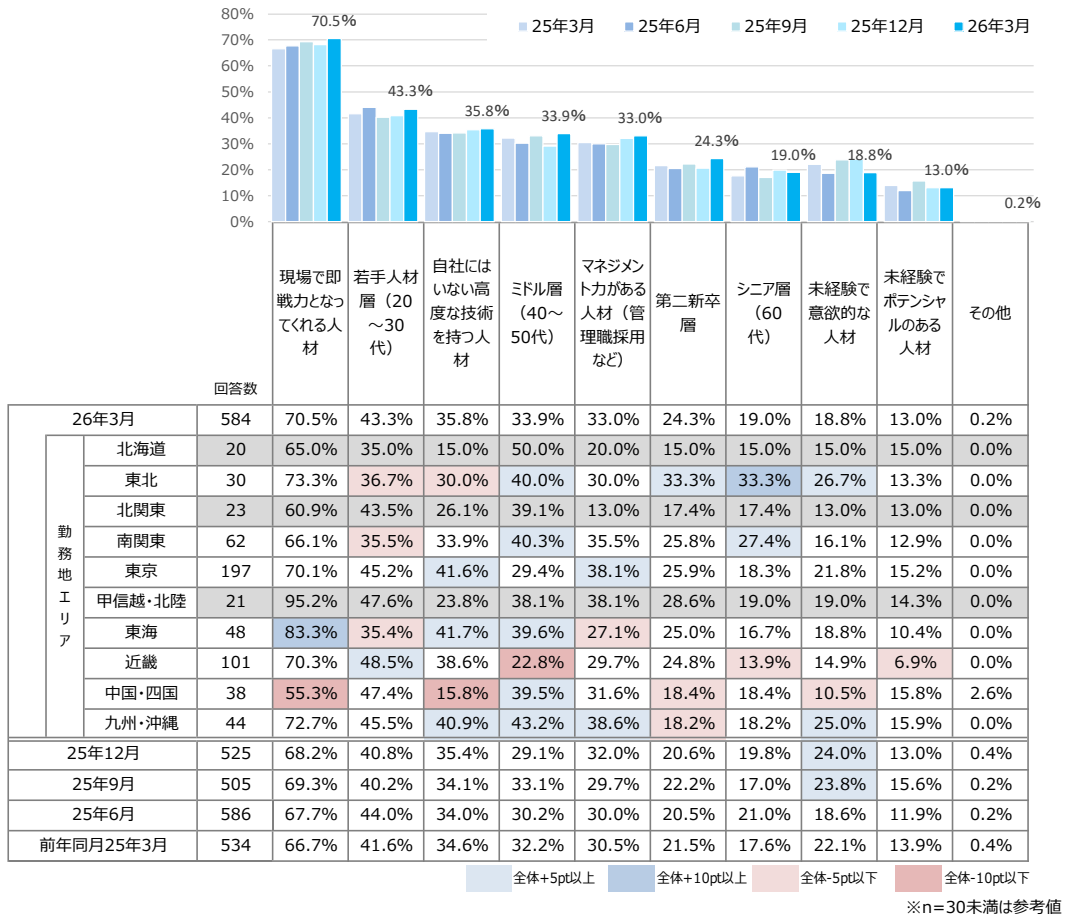
■ 入社した中途社員に対する満足度（単一回答）

※質 不満計 = 質・量ともに不満 + 質的には不満だが、量的には満足

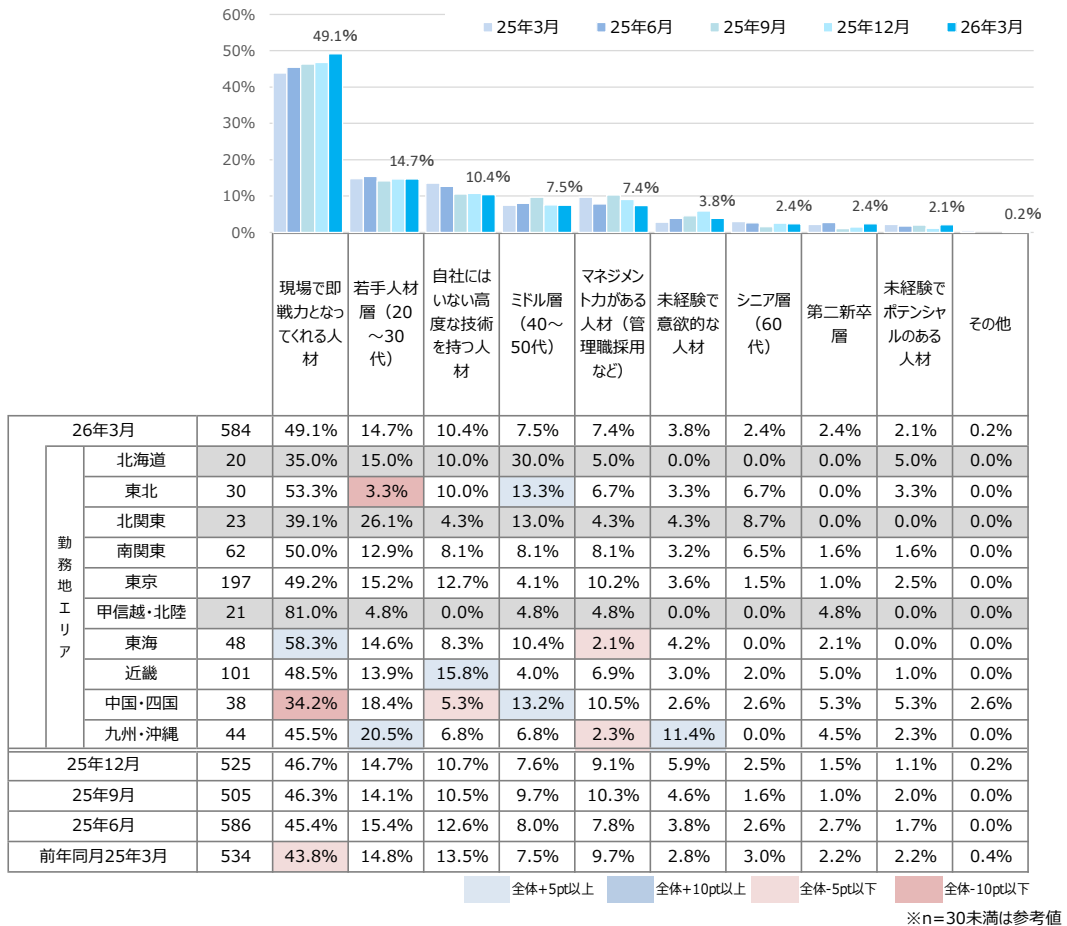
※量 不満計 = 質・量ともに不満 + 質的に満足だが、量的に不満



■採用した人材（複数回答）



■採用した人材のうち、最も満足度が高い人材（単一回答）



個人調査

転職活動を行った正社員の動向

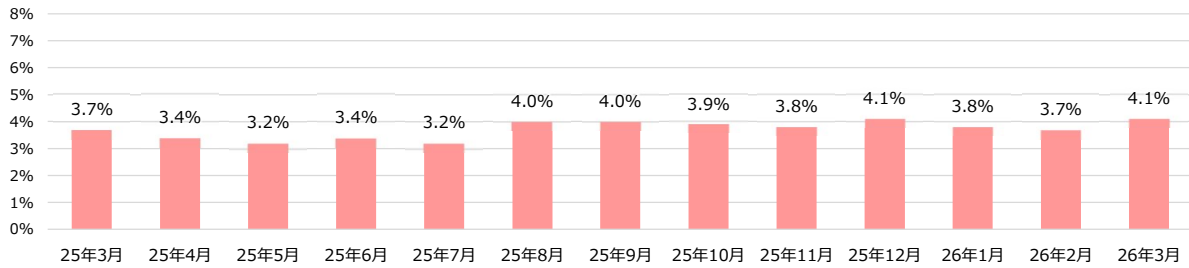
今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

転職活動を行わず、今後も予定のない正社員の動向

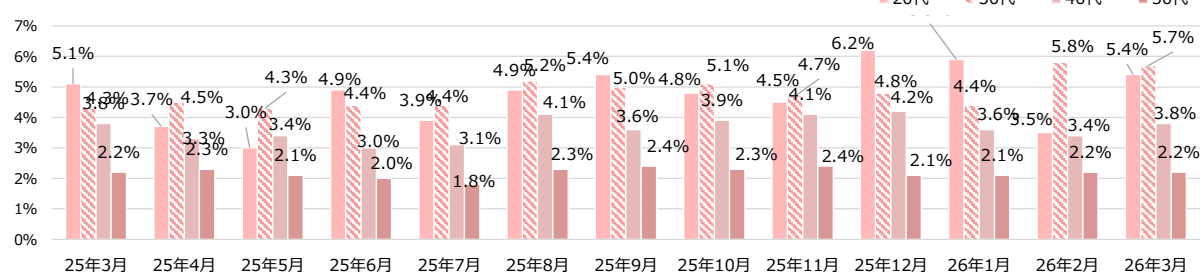
中途入社した正社員の動向

■ 転職活動実施率の推移

【全体】



【年代別】



全体・年代別

	回答数	25年3月	25年4月	25年5月	25年6月	25年7月	25年8月	25年9月	25年10月	25年11月	25年12月	26年1月	26年2月	26年3月
全体	(31,157)	3.7%	3.4%	3.2%	3.4%	3.2%	4.0%	4.0%	3.9%	3.8%	4.1%	3.8%	3.7%	4.1%
20代	(5,662)	5.1%	3.7%	3.0%	4.9%	3.9%	4.9%	5.4%	4.8%	4.5%	6.2%	5.9%	3.5%	5.4%
30代	(7,758)	4.3%	4.5%	4.3%	4.4%	4.4%	5.2%	5.0%	5.1%	4.7%	4.8%	4.4%	5.8%	5.7%
40代	(9,020)	3.8%	3.3%	3.4%	3.0%	3.1%	4.1%	3.6%	3.9%	4.1%	4.2%	3.6%	3.4%	3.8%
50代	(8,718)	2.2%	2.3%	2.1%	2.0%	1.8%	2.3%	2.4%	2.3%	2.4%	2.1%	2.1%	2.2%	2.2%

性年代別

	回答数	25年3月	25年4月	25年5月	25年6月	25年7月	25年8月	25年9月	25年10月	25年11月	25年12月	26年1月	26年2月	26年3月
男性・20代	(3,010)	6.1%	4.3%	3.7%	5.2%	4.4%	4.2%	6.3%	5.5%	5.1%	5.8%	5.7%	2.9%	6.0%
男性・30代	(4,866)	5.0%	5.3%	4.8%	5.1%	5.3%	5.8%	5.9%	5.8%	5.5%	6.0%	5.4%	7.0%	6.7%
男性・40代	(6,027)	4.0%	3.7%	3.7%	3.2%	3.4%	4.6%	4.2%	4.5%	4.5%	4.5%	3.8%	3.7%	4.0%
男性・50代	(5,984)	2.5%	2.6%	2.4%	2.3%	2.1%	2.6%	2.7%	2.5%	2.5%	2.4%	2.2%	2.4%	2.3%
女性・20代	(2,652)	3.9%	3.1%	2.3%	4.5%	3.4%	5.6%	4.3%	4.0%	3.8%	6.6%	6.0%	4.1%	4.7%
女性・30代	(2,892)	3.1%	3.1%	3.4%	3.1%	2.9%	4.2%	3.7%	3.9%	3.4%	2.9%	2.7%	3.9%	4.0%
女性・40代	(2,992)	3.1%	2.3%	2.7%	2.5%	2.6%	3.2%	2.4%	2.7%	3.2%	3.6%	3.1%	2.9%	3.3%
女性・50代	(2,735)	1.7%	1.8%	1.3%	1.4%	1.2%	1.6%	1.9%	1.9%	2.1%	1.5%	1.7%	1.7%	1.9%

業種別

	回答数	25年3月	25年4月	25年5月	25年6月	25年7月	25年8月	25年9月	25年10月	25年11月	25年12月	26年1月	26年2月	26年3月
IT・通信・インターネット	(3,136)	6.0%	5.0%	4.0%	3.8%	5.0%	6.3%	6.3%	6.1%	6.1%	6.3%	6.0%	5.8%	6.1%
メーカー	(6,127)	3.9%	3.6%	3.4%	4.2%	3.4%	4.7%	3.8%	4.4%	4.1%	4.2%	3.8%	2.9%	4.5%
商社	(997)	5.6%	5.0%	4.4%	3.4%	3.3%	4.7%	6.1%	3.6%	4.6%	4.4%	3.5%	4.9%	5.2%
サービス	(2,342)	3.9%	3.2%	3.5%	3.2%	2.8%	4.0%	6.3%	4.9%	4.7%	4.7%	6.0%	4.5%	4.4%
レジャー	(312)	5.1%	6.2%	4.3%	5.8%	1.3%	6.4%	0.4%	2.5%	1.6%	3.0%	1.7%	1.1%	2.5%
医療・福祉・介護	(3,879)	2.6%	2.2%	2.0%	3.1%	2.3%	2.3%	2.7%	3.0%	3.7%	2.6%	3.1%	3.3%	3.2%
流通・小売	(2,047)	2.2%	2.5%	2.4%	2.4%	3.4%	3.9%	2.2%	4.0%	2.4%	3.5%	3.3%	2.3%	3.7%
フードサービス	(404)	4.2%	4.0%	2.8%	2.7%	3.7%	6.3%	2.6%	5.5%	3.5%	2.6%	3.9%	8.1%	2.5%
マスコミ・広告・デザイン	(470)	1.2%	3.8%	3.4%	2.6%	1.9%	2.8%	2.7%	2.5%	3.3%	3.6%	1.7%	1.5%	2.4%
金融・保険・コンサルティング	(2,031)	4.5%	3.6%	3.3%	4.9%	3.2%	4.4%	2.9%	2.9%	3.9%	3.4%	3.6%	3.4%	4.3%
不動産・建設・設備・住宅	(2,877)	3.3%	3.6%	3.7%	3.4%	3.6%	3.6%	3.3%	3.2%	3.2%	4.9%	3.2%	3.8%	4.2%
運輸・交通・物流・倉庫	(2,092)	3.4%	2.7%	3.0%	2.4%	1.8%	3.1%	3.9%	2.0%	3.7%	4.9%	3.3%	4.2%	3.1%
環境・エネルギー	(460)	1.2%	1.9%	1.8%	3.0%	1.9%	2.7%	3.5%	3.0%	0.9%	4.2%	1.1%	2.7%	2.4%
公的機関	(432)	5.9%	3.8%	3.3%	3.7%	3.1%	1.5%	4.5%	3.8%	4.3%	2.9%	2.6%	3.5%	4.3%
上記以外の業種	(3,547)	3.0%	3.0%	3.1%	2.5%	3.2%	2.9%	3.9%	3.9%	2.4%	3.5%	3.0%	3.4%	3.4%

勤務エリア別

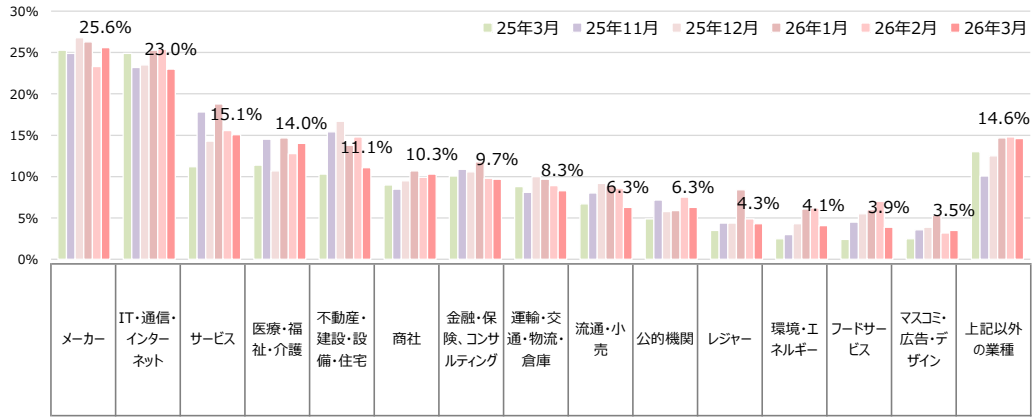
	回答数	25年3月	25年4月	25年5月	25年6月	25年7月	25年8月	25年9月	25年10月	25年11月	25年12月	26年1月	26年2月	26年3月
北海道	(1,219)	2.9%	2.2%	2.5%	3.2%	1.8%	2.5%	2.4%	3.2%	4.3%	3.2%	2.2%	3.5%	3.6%
東北	(1,725)	4.0%	3.7%	3.4%	4.8%	5.3%	4.4%	3.4%	4.1%	4.4%	4.2%	3.3%	3.5%	3.2%
北関東	(1,195)	3.0%	3.7%	3.0%	1.8%	1.8%	2.2%	2.4%	3.9%	2.0%	4.1%	3.1%	2.6%	3.1%
南関東	(4,185)	3.0%	2.5%	2.7%	2.4%	2.5%	4.2%	2.9%	3.2%	3.3%	3.6%	3.8%	2.5%	4.0%
東京	(7,715)	5.1%	4.1%	3.8%	4.5%	4.1%	4.2%	5.6%	4.6%	5.0%	5.6%	4.2%	4.6%	4.8%
甲信越・北陸	(1,759)	2.2%	3.5%	2.4%	2.2%	2.8%	4.0%	3.7%	3.4%	3.4%	2.3%	2.9%	2.6%	3.3%
東海	(3,736)	3.5%	3.3%	3.0%	3.8%	2.8%	3.6%	3.4%	4.4%	2.9%	3.4%	3.7%	2.8%	3.7%
近畿	(5,204)	4.0%	3.1%	3.2%	3.2%	3.6%	4.8%	3.5%	4.1%	3.5%	4.0%	3.9%	4.4%	4.3%
中国・四国	(2,241)	2.3%	3.0%	2.7%	3.1%	2.7%	3.0%	2.9%	2.9%	3.4%	3.1%	3.1%	3.4%	3.9%
九州・沖縄	(2,174)	3.2%	3.9%	3.7%	2.7%	1.8%	4.5%	5.1%	3.5%	4.1%	4.4%	5.3%	4.7%	4.2%

※回答数は最新の調査のものを記載

■ 応募した業種

応募した業種（複数回答）

※最新月結果で降順



回答数▶	25年3月	25年4月	25年5月	25年6月	25年7月	25年8月	25年9月	25年10月	25年11月	25年12月	26年1月	26年2月	26年3月
	(767)	(716)	(714)	(790)	(788)	(767)	(771)	(739)	(759)	(867)	(839)	(770)	(1,275)
メーカー	25.3%	24.3%	25.0%	23.2%	28.0%	26.3%	25.4%	25.7%	24.9%	26.8%	26.3%	23.3%	25.6%
IT・通信・インターネット	24.9%	24.5%	22.7%	21.6%	29.3%	28.1%	24.9%	24.5%	23.2%	23.5%	25.3%	25.4%	23.0%
サービス	11.2%	9.7%	13.4%	11.0%	14.1%	15.6%	19.1%	15.1%	17.8%	14.3%	18.8%	15.6%	15.1%
医療・福祉・介護	11.4%	9.7%	9.3%	12.4%	11.1%	10.9%	10.1%	11.6%	14.5%	10.7%	14.7%	12.8%	14.0%
不動産・建設・設備・住宅	10.3%	12.1%	12.5%	12.5%	15.6%	13.2%	11.8%	11.8%	15.4%	16.7%	13.8%	14.8%	11.1%
商社	9.0%	9.0%	8.1%	8.9%	9.9%	11.6%	10.5%	9.0%	8.5%	9.5%	10.7%	9.9%	10.3%
金融・保険・コンサルティング	10.1%	10.9%	10.0%	13.8%	11.7%	10.5%	6.7%	8.3%	10.9%	10.6%	11.8%	9.8%	9.7%
運輸・交通・物流・倉庫	8.8%	7.6%	7.9%	7.2%	9.2%	6.8%	8.4%	5.9%	8.1%	10.0%	9.7%	8.9%	8.3%
流通・小売	6.7%	6.3%	8.9%	6.7%	9.7%	8.1%	7.3%	11.1%	8.0%	9.2%	8.9%	8.6%	6.3%
公的機関	4.9%	5.2%	4.9%	5.0%	6.4%	4.4%	6.5%	6.7%	7.2%	5.8%	5.9%	7.5%	6.3%
レジャー	3.5%	4.1%	4.7%	2.8%	5.7%	3.9%	3.4%	5.0%	4.4%	4.4%	8.4%	4.9%	4.3%
環境・エネルギー	2.5%	3.3%	3.9%	3.4%	6.4%	3.6%	4.6%	3.6%	3.0%	4.3%	6.1%	6.2%	4.1%
フードサービス	2.4%	3.3%	3.0%	2.5%	4.4%	3.4%	4.3%	6.8%	4.5%	5.5%	6.0%	7.0%	3.9%
マスコミ・広告・デザイン	2.5%	2.4%	3.3%	2.8%	4.7%	3.5%	3.6%	3.9%	3.6%	3.9%	5.3%	3.2%	3.5%
上記以外の業種	13.0%	15.5%	13.2%	11.3%	12.2%	11.2%	13.5%	12.5%	10.1%	12.5%	14.7%	14.8%	14.6%

【現在の業種別】 応募した業種

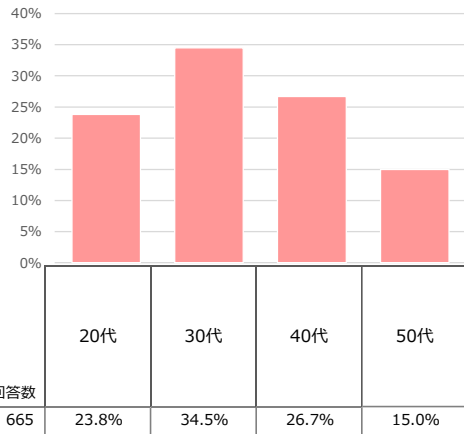
		現在の業種（n=30未満は参考値）														
		全体	IT・通信・インターネット	メーカー	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・物流	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険・コンサルティング	不動産・建設・設備・住宅関連	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関
		(1,275)	(191)	(276)	(51)	(103)	(8)	(125)	(76)	(10)	(11)	(88)	(122)	(65)	(11)	(19)
応募した業種	IT・通信・インターネット	23.0%	95.4%	11.5%	7.2%	8.8%	0.0%	2.2%	14.3%	0.0%	0.0%	12.7%	15.0%	25.5%	0.0%	0.0%
	メーカー	25.6%	11.6%	75.2%	14.7%	18.6%	11.1%	3.7%	29.1%	0.0%	0.0%	13.3%	13.6%	8.2%	37.0%	0.0%
	商社	10.3%	5.6%	9.8%	73.6%	2.7%	0.0%	2.3%	15.9%	0.0%	0.0%	4.9%	19.2%	14.0%	0.0%	0.0%
	サービス	15.1%	5.3%	9.1%	16.0%	79.2%	33.3%	2.7%	24.9%	17.1%	0.0%	7.6%	18.6%	15.2%	0.0%	0.0%
	レジャー	4.3%	4.8%	1.7%	1.7%	2.5%	95.0%	1.7%	3.4%	0.0%	0.0%	11.3%	8.7%	5.3%	0.0%	0.0%
	医療・福祉・介護	14.0%	3.8%	8.1%	2.6%	2.8%	11.1%	85.7%	8.3%	8.6%	0.0%	10.0%	12.1%	4.7%	0.0%	0.0%
	流通・小売	6.3%	4.8%	2.8%	4.8%	6.7%	11.1%	0.0%	41.1%	0.0%	0.0%	1.4%	8.0%	12.4%	0.0%	7.2%
	フードサービス	3.9%	3.8%	1.2%	2.6%	4.8%	22.2%	0.7%	2.9%	91.4%	0.0%	4.7%	7.2%	1.3%	0.0%	7.2%
	マスコミ・広告・デザイン	3.5%	2.4%	2.0%	0.8%	0.0%	0.0%	1.7%	7.7%	0.0%	58.5%	2.7%	9.4%	6.6%	0.0%	0.0%
	金融・保険・コンサルティング	9.7%	13.3%	2.9%	1.7%	4.1%	0.0%	1.6%	2.3%	0.0%	0.0%	66.5%	11.5%	5.1%	22.9%	11.8%
	不動産・建設・設備・住宅	11.1%	6.4%	5.8%	3.3%	3.7%	0.0%	1.9%	2.9%	0.0%	0.0%	5.1%	72.9%	6.4%	19.5%	0.0%
	運輸・交通・物流・倉庫	8.3%	4.6%	3.9%	7.6%	8.2%	5.0%	1.6%	1.0%	0.0%	0.0%	2.9%	12.8%	67.8%	18.7%	4.6%
	環境・エネルギー	4.1%	5.5%	3.8%	1.7%	0.8%	0.0%	4.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	10.1%	2.6%	45.8%	0.0%
	公的機関	6.3%	6.6%	4.7%	0.8%	2.5%	0.0%	3.7%	6.3%	0.0%	0.0%	7.7%	10.1%	4.7%	19.5%	79.0%

現在の業種と同一の業種も応募した▶	95.4%	75.2%	73.6%	79.2%	95.0%	85.7%	41.1%	91.4%	58.5%	66.5%	72.9%	67.8%	45.8%	79.0%
現在の業種と異なる業種のみ応募した▶	4.6%	24.8%	26.4%	20.8%	5.0%	14.3%	58.9%	8.6%	41.5%	33.5%	27.1%	32.2%	54.2%	21.0%

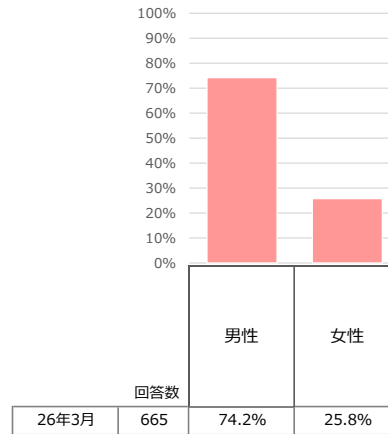
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

※回答数30未満は参考値のため、色付けしていない
 ※「-」は回答者がおらず、0.0%であることを指している

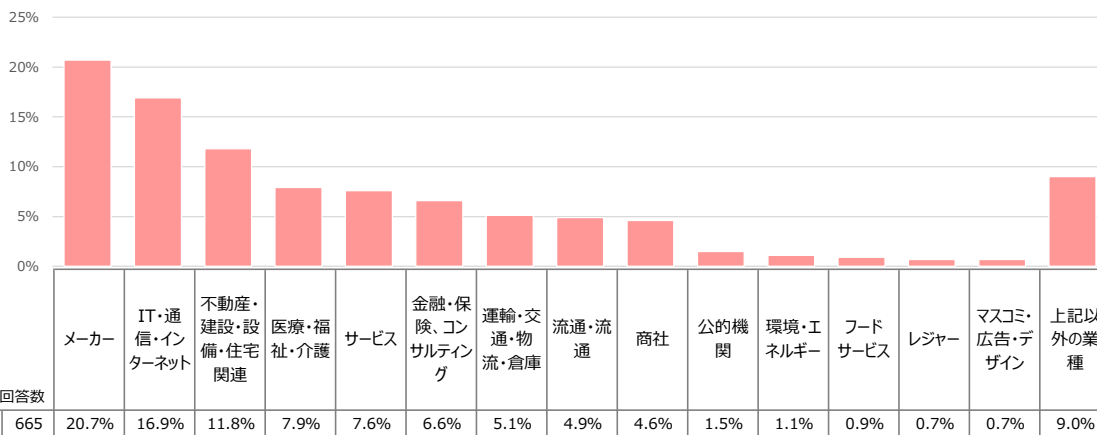
<年代>



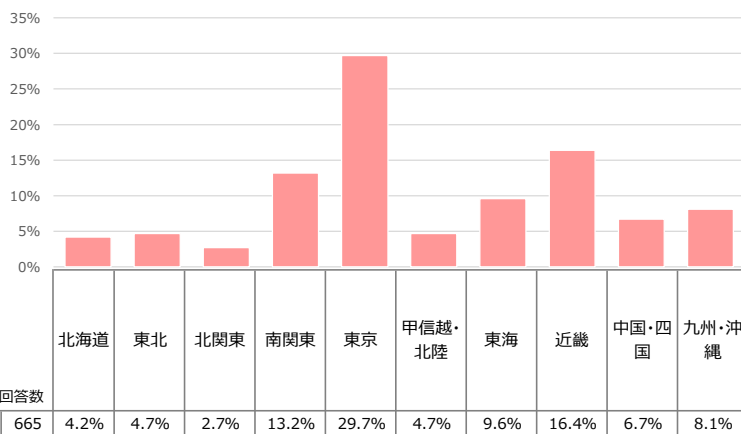
<性別>



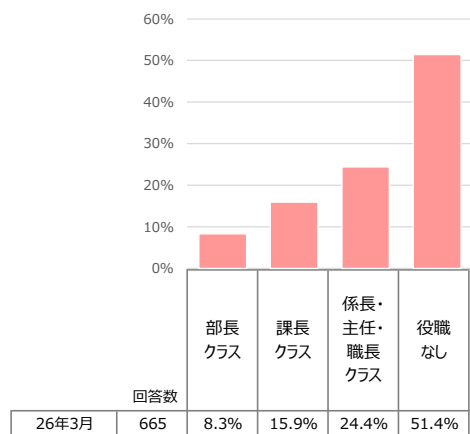
<業種>



<勤務地エリア>

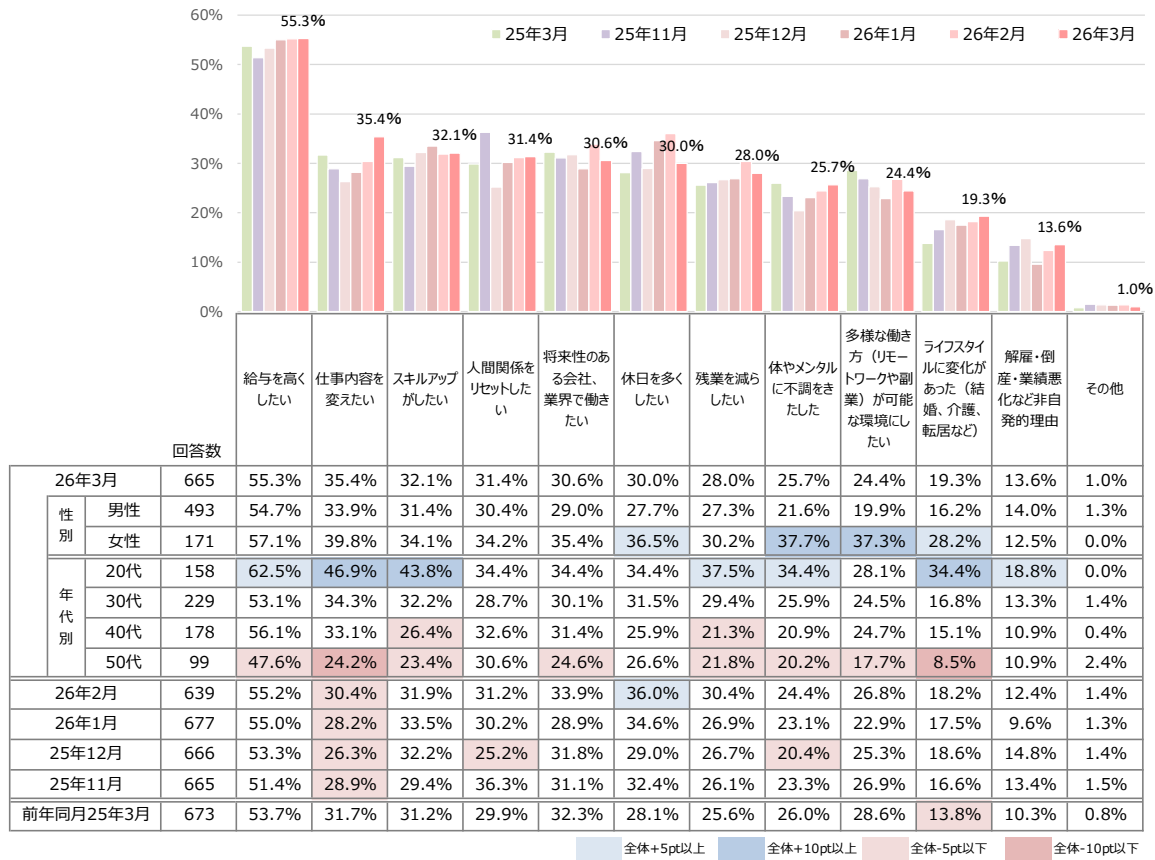


<役職>

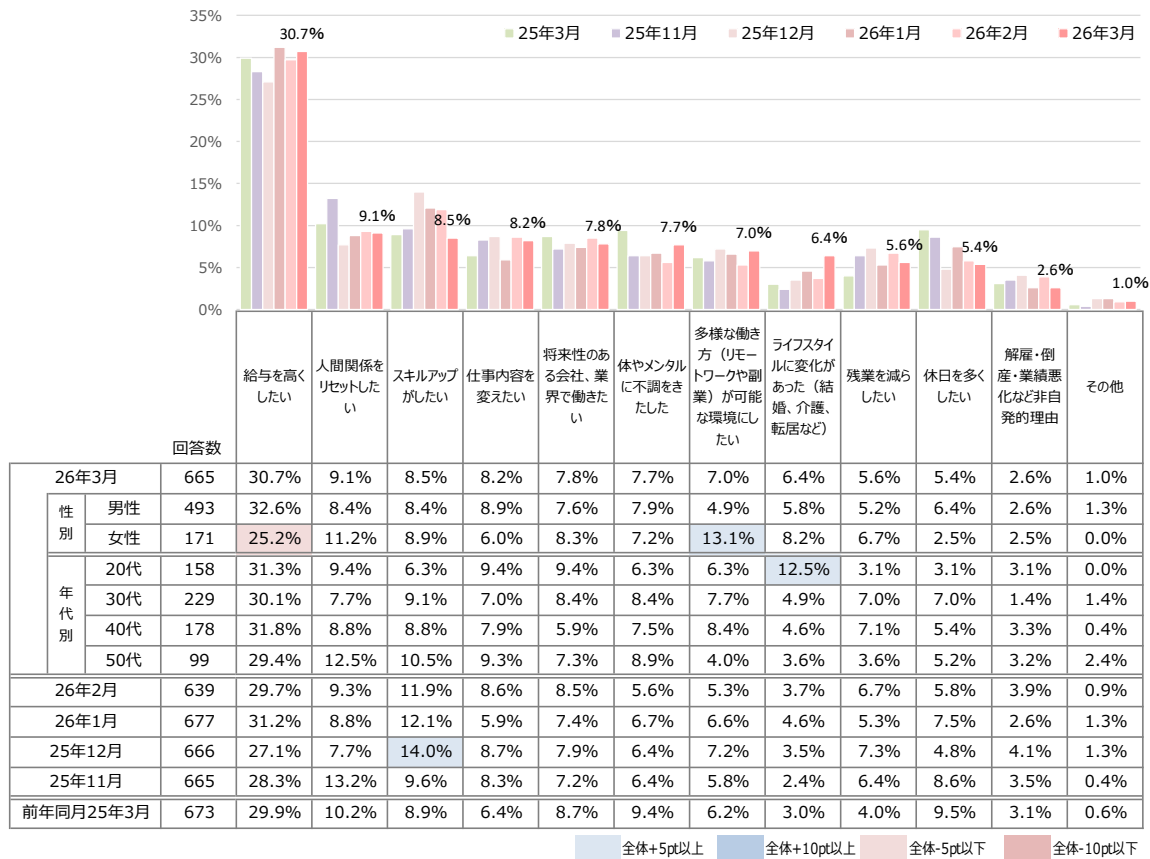


転職活動を行った正社員の動向

■ 転職活動を行った理由（複数回答）

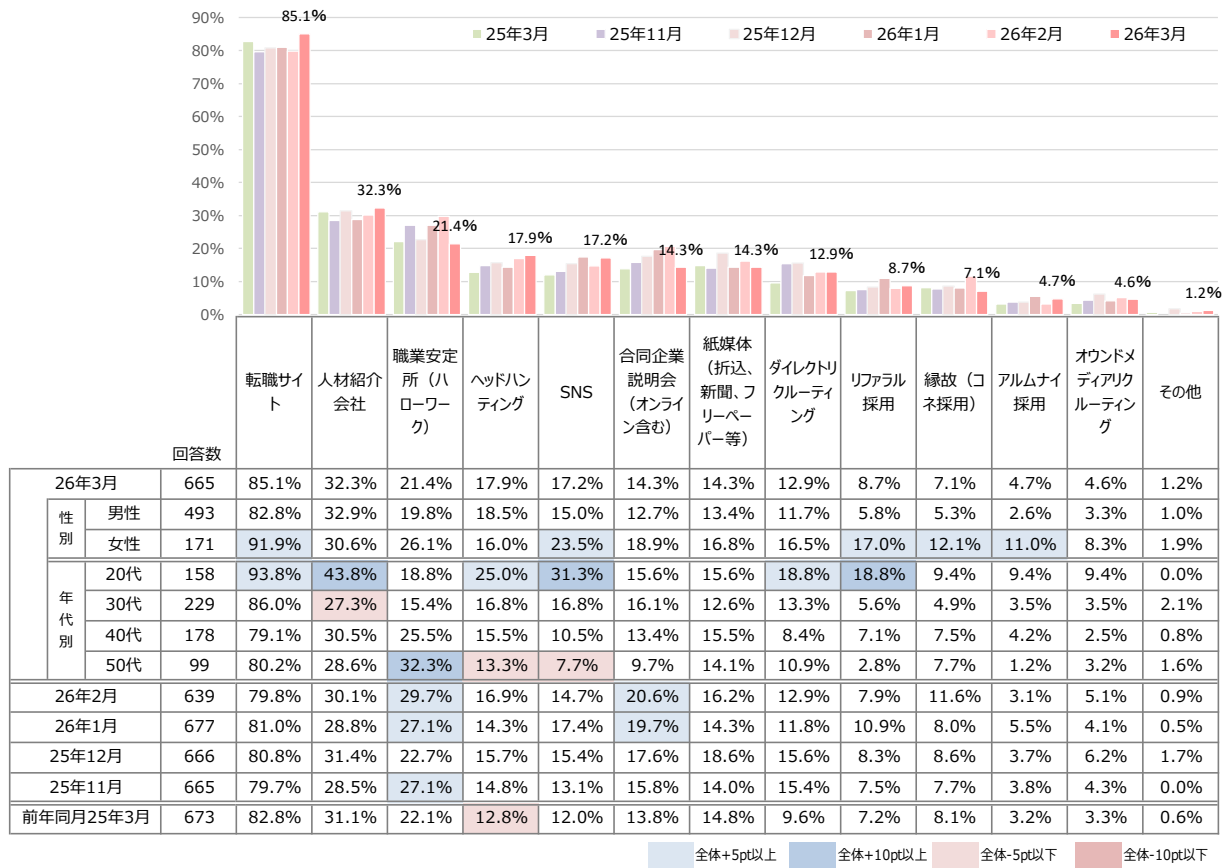


■ 転職活動を行った理由（単一回答）



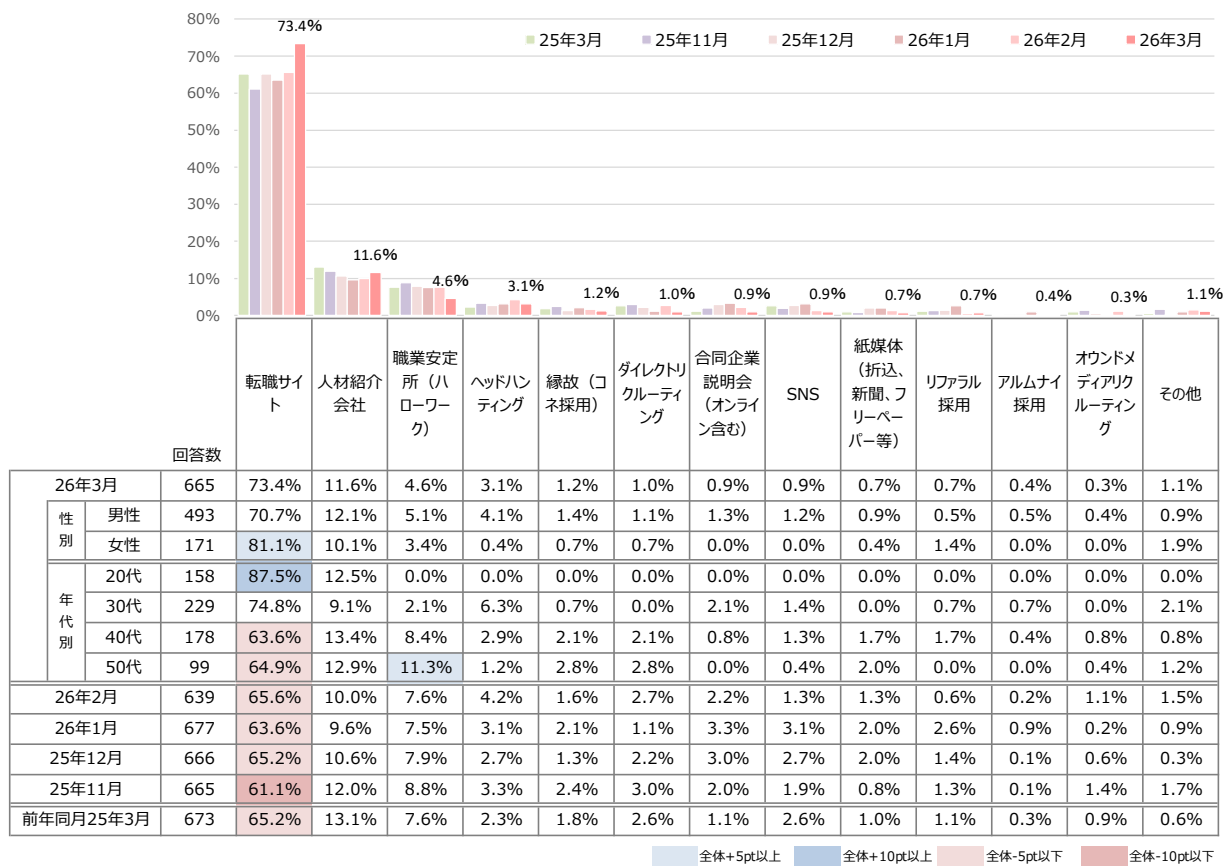
転職活動を行った正社員の動向

■ 転職活動を行った際に利用したサービス（複数回答）



全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

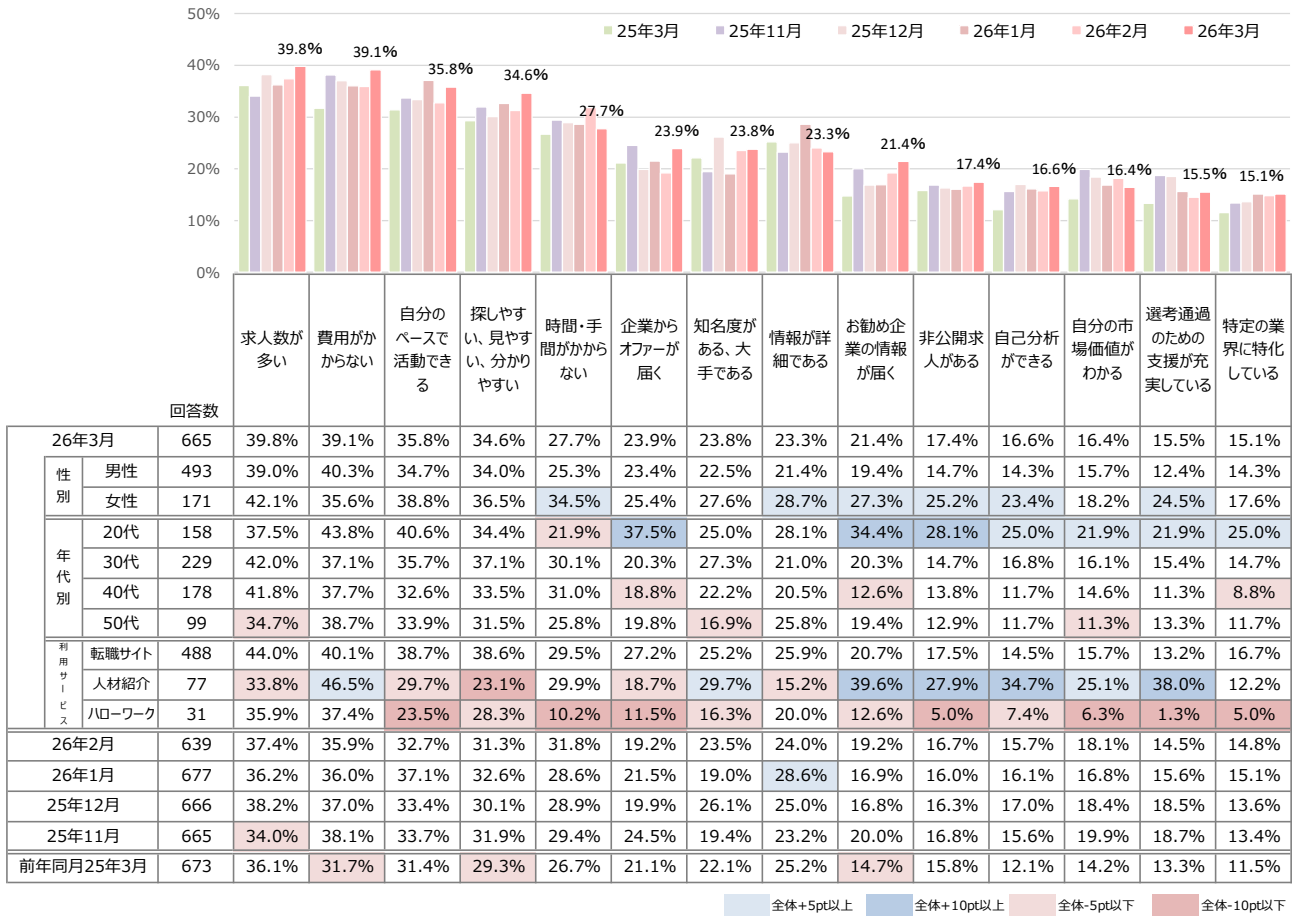
■ 転職活動を行った際に最も利用したサービス（単一回答）



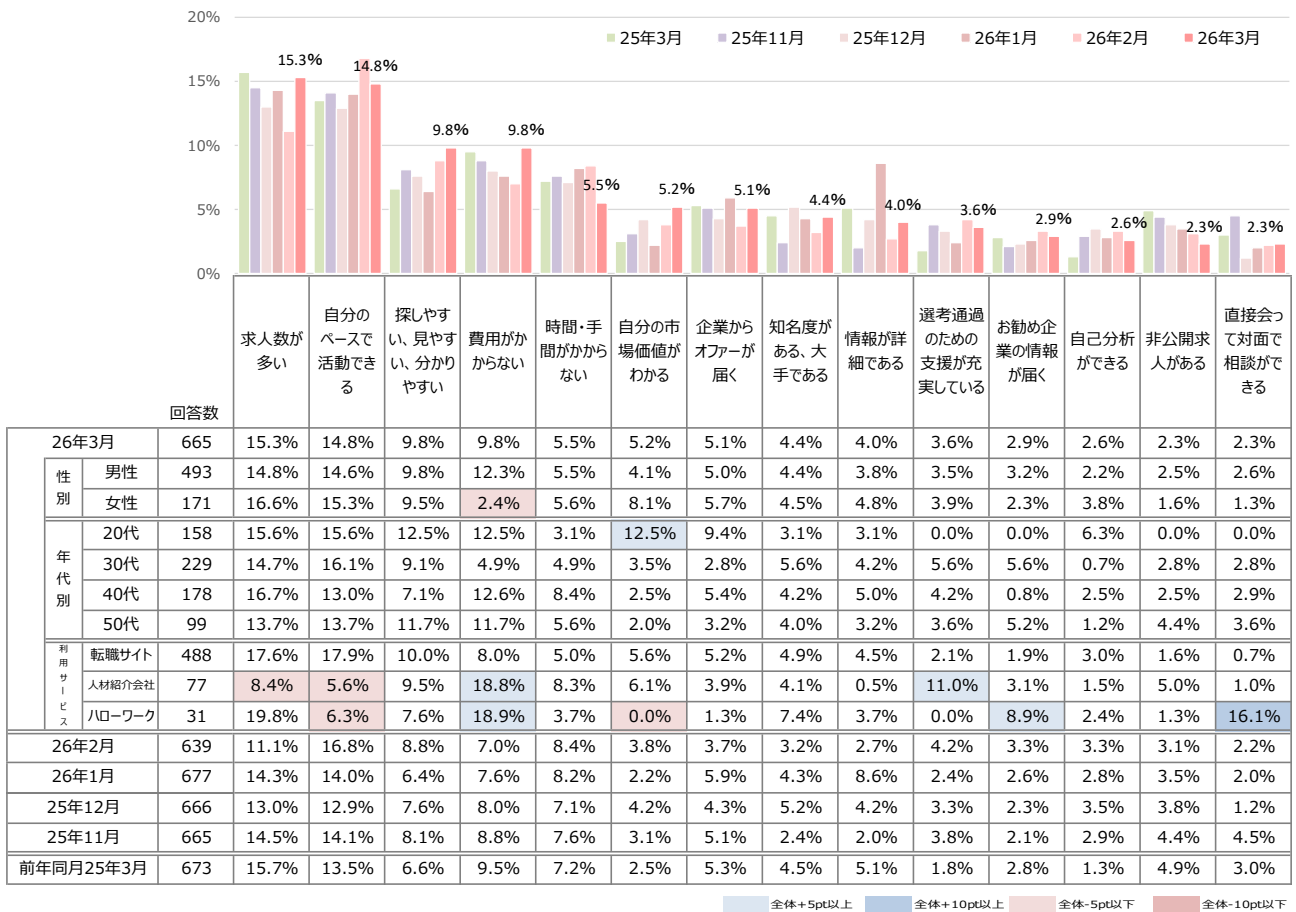
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

転職活動を行った正社員の動向

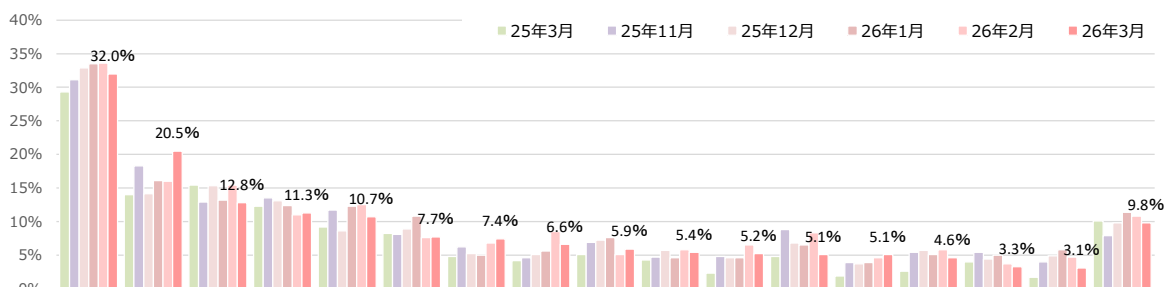
■最も利用した転職サービスを選んだ理由（複数回答） 上位



■最も利用した転職サービスを選んだ理由（単一回答） 上位



■ 応募した職種（複数回答）

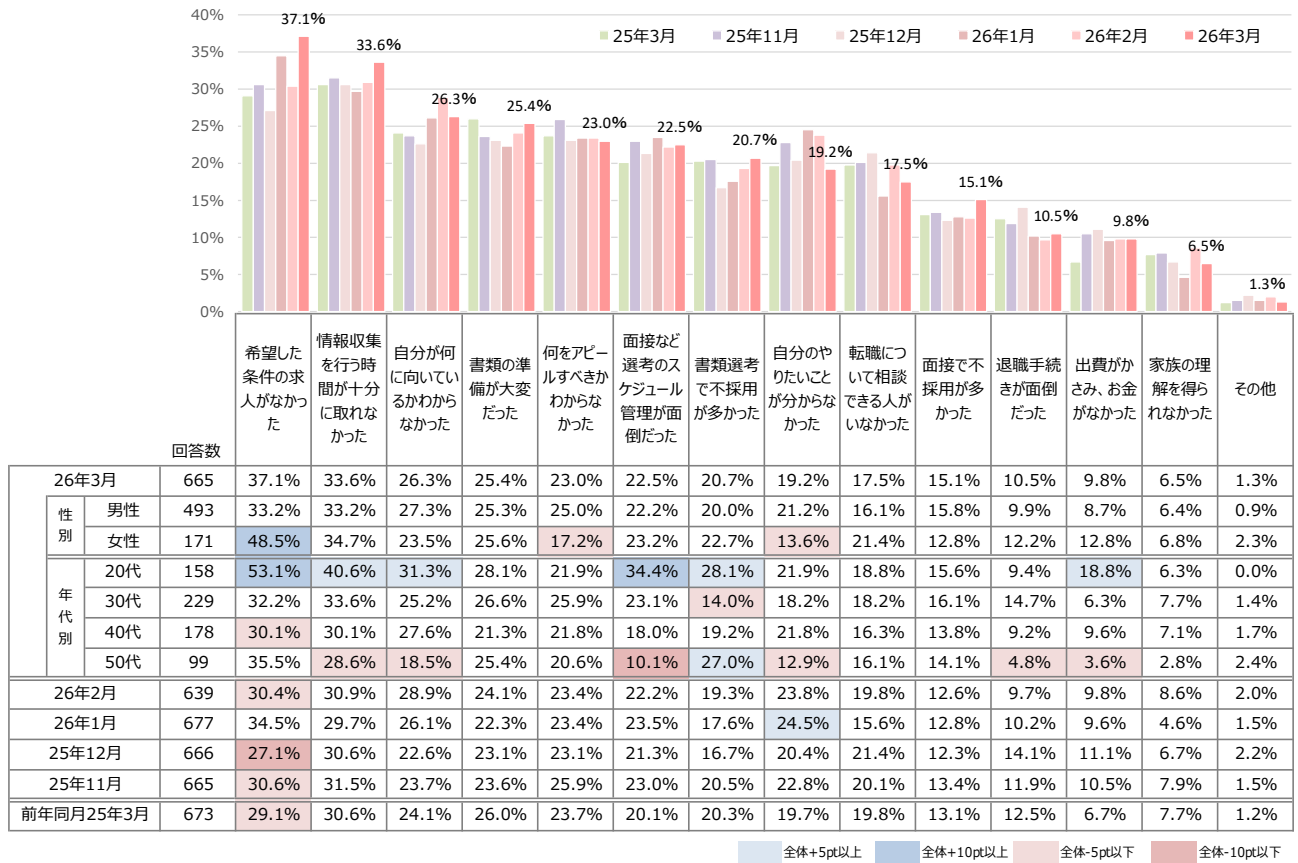


回答数		管理・事務	ITエンジニア	営業	企画・経営	医療・福祉	電気・電子・機械・半導体	技能工・設備・配送・農林水産	WEB・インターネット・ゲーム	医薬・食品・化学・素材	コンサルタント・金融・不動産専門職	保育・教育・福祉	販売・フード・アミューズメント	公共サービス	クリエイティブ	建築・土木	美容・ブライダル・ホテル・交通	その他	
26年3月		665	32.0%	20.5%	12.8%	11.3%	10.7%	7.7%	7.4%	6.6%	5.9%	5.4%	5.2%	5.1%	5.1%	4.6%	3.3%	3.1%	9.8%
性別	男性	493	27.1%	22.5%	12.4%	10.2%	5.7%	8.8%	7.8%	5.6%	6.0%	3.9%	3.4%	3.7%	5.1%	3.0%	4.1%	2.8%	10.6%
	女性	171	45.9%	14.8%	13.7%	14.3%	25.3%	4.5%	6.3%	9.5%	5.7%	9.9%	10.5%	9.2%	5.0%	9.4%	0.9%	4.1%	7.5%
年代別	20代	158	34.4%	40.6%	12.5%	15.6%	9.4%	12.5%	3.1%	15.6%	6.3%	6.3%	9.4%	6.3%	9.4%	6.3%	3.1%	3.1%	6.3%
	30代	229	30.8%	15.4%	11.9%	7.0%	14.0%	3.5%	7.7%	2.8%	5.6%	4.9%	4.2%	4.2%	4.2%	2.8%	4.2%	2.1%	9.8%
	40代	178	33.9%	11.7%	13.4%	11.7%	9.2%	7.1%	10.0%	5.4%	7.5%	7.1%	2.9%	2.9%	5.0%	4.6%	2.1%	10.5%	
	50代	99	27.4%	15.7%	14.1%	13.3%	8.1%	10.5%	8.9%	3.2%	3.2%	2.4%	3.6%	2.8%	4.0%	2.4%	2.4%	14.1%	
26年2月		639	33.6%	16.0%	15.4%	11.0%	12.5%	7.6%	6.8%	8.5%	5.1%	5.8%	6.5%	8.3%	4.6%	5.8%	3.7%	4.7%	10.8%
26年1月		677	33.5%	16.1%	13.2%	12.4%	12.3%	10.8%	5.0%	5.6%	7.6%	4.6%	4.6%	6.5%	3.9%	5.1%	5.0%	5.8%	11.4%
25年12月		666	32.9%	14.1%	15.3%	13.1%	8.6%	8.9%	5.2%	5.1%	7.2%	4.6%	6.8%	3.7%	5.7%	4.4%	4.9%	9.8%	
25年11月		665	31.1%	18.3%	12.9%	13.5%	11.7%	8.1%	6.2%	4.6%	6.9%	4.7%	4.8%	8.8%	3.9%	5.4%	4.0%	7.9%	
前年同月25年3月		673	29.3%	14.0%	15.4%	12.3%	9.2%	8.2%	4.8%	4.2%	5.1%	4.3%	2.3%	4.8%	1.9%	2.6%	4.0%	1.7%	10.1%

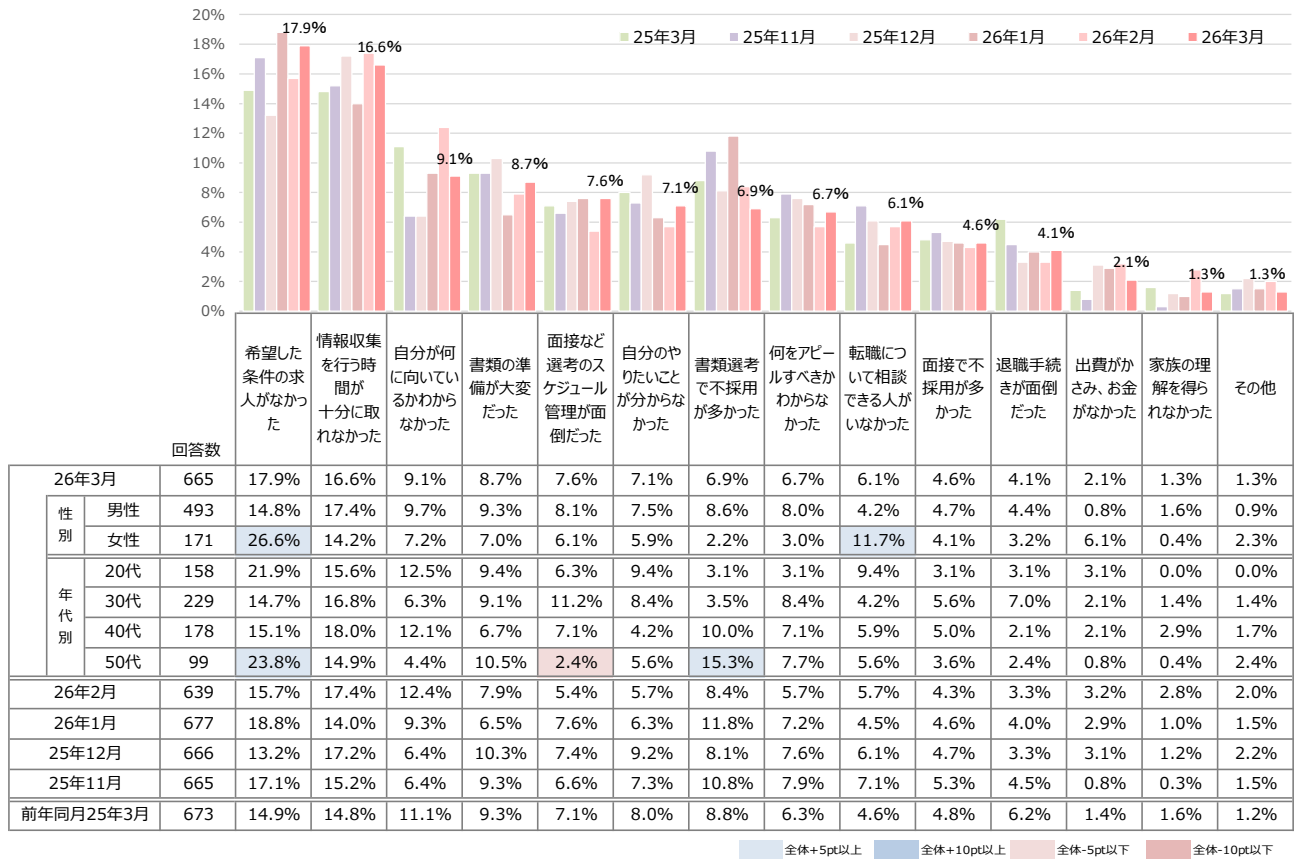
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

転職活動を行った正社員の動向

■ 転職活動をする上での悩み（複数回答）

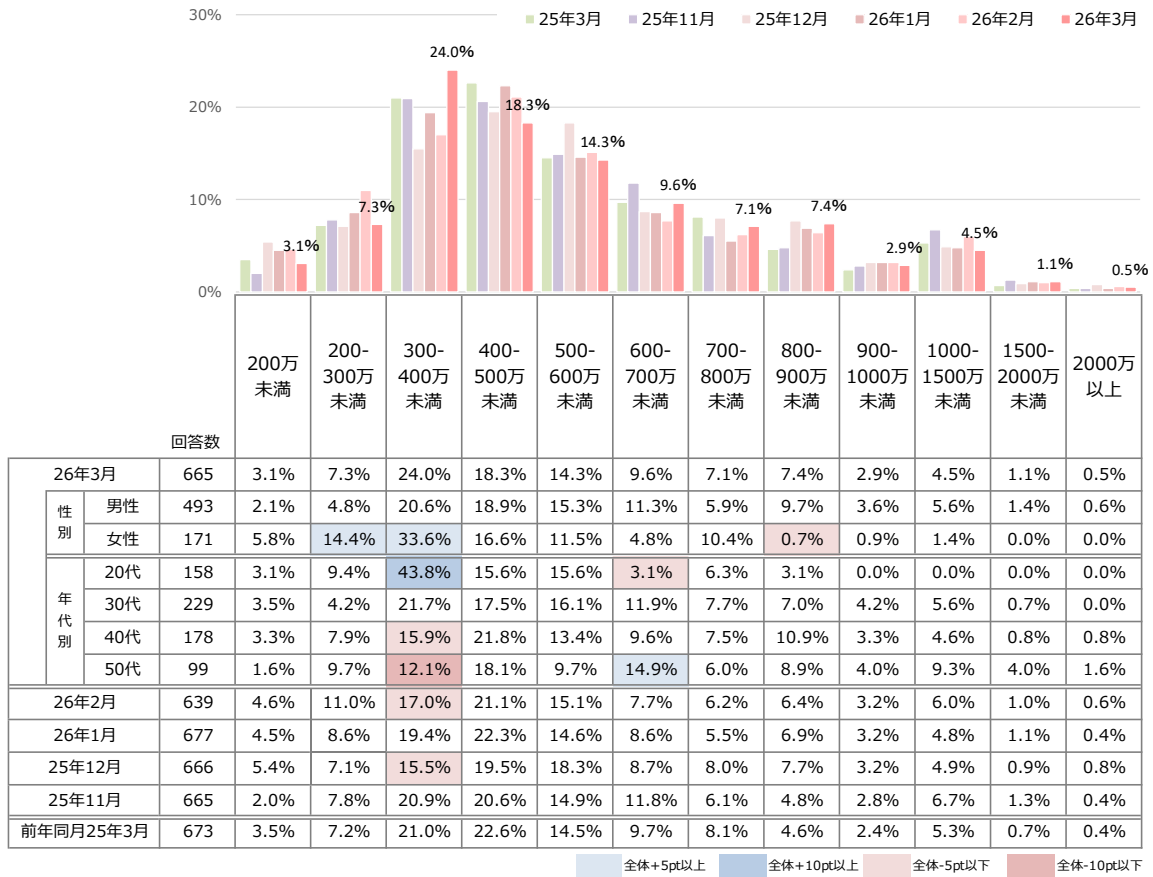


■ 転職活動をする上での悩み（単一回答）

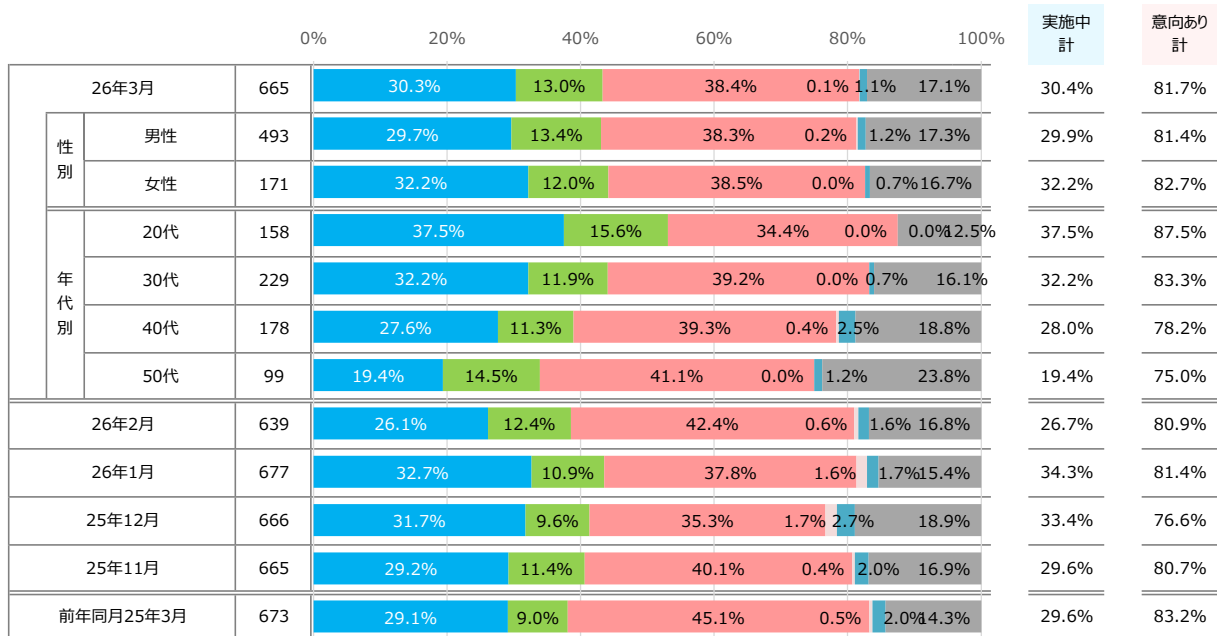


転職活動を行った正社員の動向

■ 年収（数値回答）



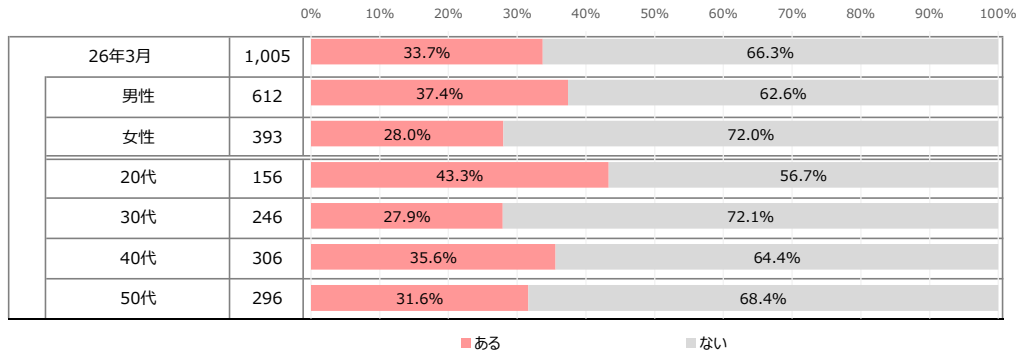
■ 副業の実施と意向割合（単一回答）



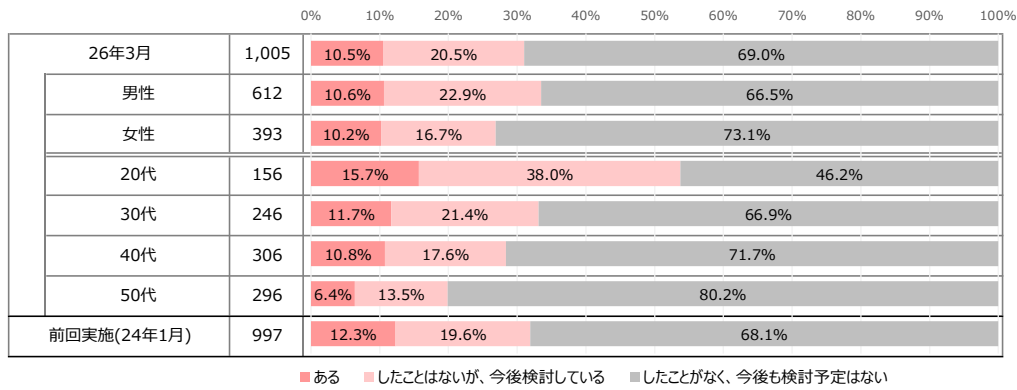
- 現在しており、今後もしたいと思っている
- 現在はしていないが過去にしていた経験があり、今後したいと思っている
- 現在しておらず経験もないが、今後したいと思っている
- 現在しているが、今後はしたくないと思っている
- 現在はしていないが過去にしていた経験があり、今後もしたくないと思っている
- 現在しておらず経験もなく、今後もしたくないと思っている

正社員全体

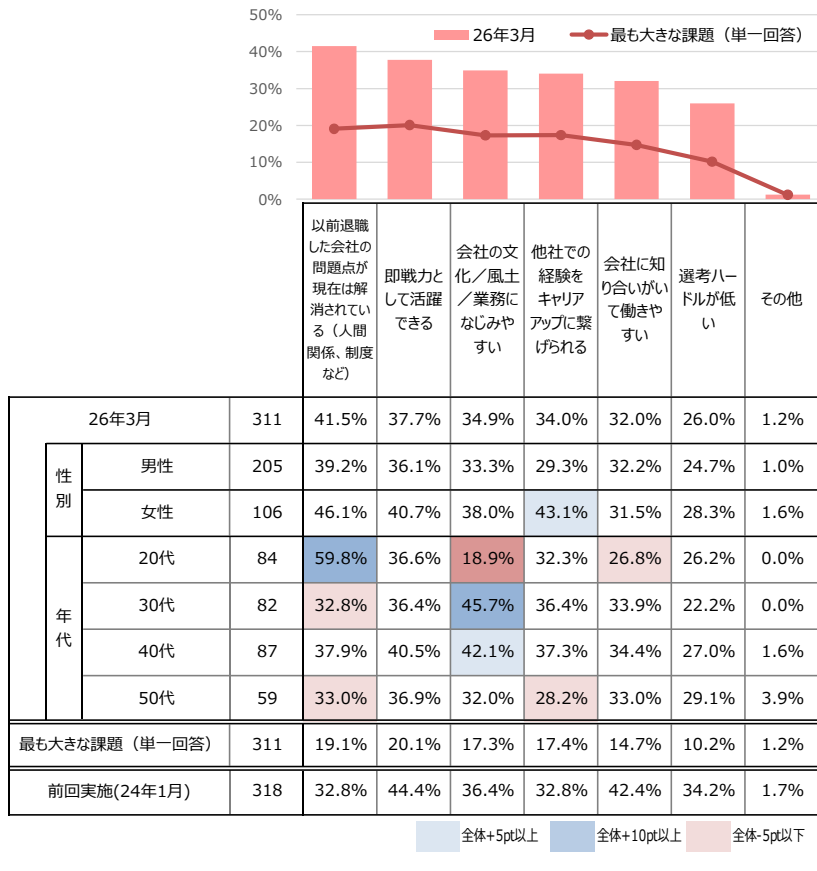
■過去退職した会社に「戻りたい」と思ったことがあるか（単一回答）



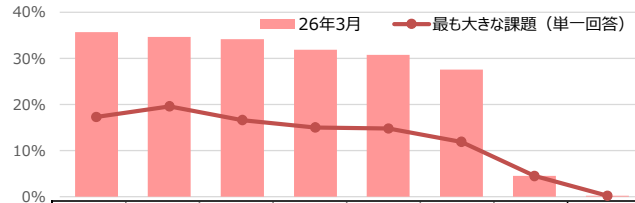
■過去に退職した会社に出戻り転職したことがあるか（単一回答）



■過去に退職した会社に出戻り転職しようと思った理由（複数回答／単一回答）※出戻りしたことがある・検討している人



■過去に退職した会社に戻り転職することに対して不安に思うこと（複数回答／単一回答）※出戻りしたことがある・検討している人



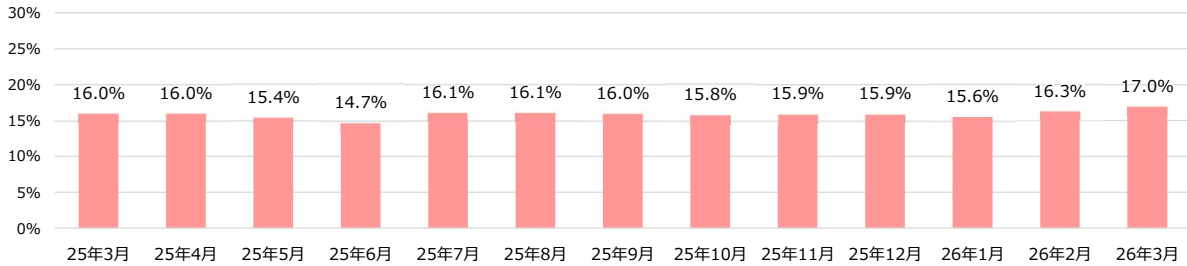
		26年3月	311	35.7%	34.6%	34.2%	31.9%	30.8%	27.6%	4.5%	0.2%
性別	男性	205	39.8%	33.9%	33.8%	32.9%	31.8%	26.3%	3.5%	0.3%	
	女性	106	27.8%	36.0%	34.9%	29.9%	28.7%	30.0%	6.3%	0.0%	
年代	20代	84	34.7%	33.5%	49.4%	23.2%	26.8%	30.5%	6.1%	0.0%	
	30代	82	33.5%	30.3%	36.5%	38.3%	35.3%	31.4%	1.3%	0.0%	
	40代	87	37.9%	33.6%	25.9%	33.0%	32.8%	24.6%	5.0%	0.8%	
	50代	59	36.9%	43.7%	21.4%	34.0%	27.2%	22.4%	5.8%	0.0%	
最も大きな課題（単一回答）		311	17.3%	19.6%	16.6%	15.0%	14.8%	11.9%	4.5%	0.2%	

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

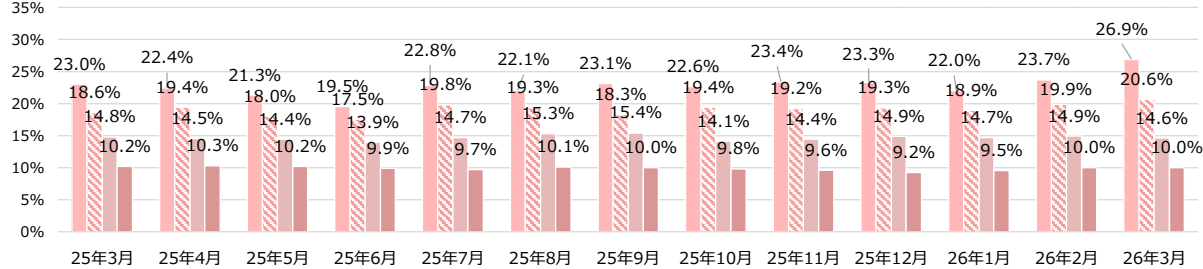
※n=30未満は参考値

■今後3か月以内の転職活動実施率の推移

【全体】



【年代別】



全体・年代別

	回答数	25年3月	25年4月	25年5月	25年6月	25年7月	25年8月	25年9月	25年10月	25年11月	25年12月	26年1月	26年2月	26年3月
全体	(31,157)	16.0%	16.0%	15.4%	14.7%	16.1%	16.1%	16.0%	15.8%	15.9%	15.9%	15.6%	16.3%	17.0%
20代	(5,662)	23.0%	22.4%	21.3%	19.5%	22.8%	22.1%	23.1%	22.6%	23.4%	23.3%	22.0%	23.7%	26.9%
30代	(7,758)	18.6%	19.4%	18.0%	17.5%	19.8%	19.3%	18.3%	19.4%	19.2%	19.3%	18.9%	19.9%	20.6%
40代	(9,020)	14.8%	14.5%	14.4%	13.9%	14.7%	15.3%	15.4%	14.1%	14.4%	14.9%	14.7%	14.9%	14.6%
50代	(8,718)	10.2%	10.3%	10.2%	9.9%	9.7%	10.1%	10.0%	9.8%	9.6%	9.2%	9.5%	10.0%	10.0%

性年代別

	回答数	25年3月	25年4月	25年5月	25年6月	25年7月	25年8月	25年9月	25年10月	25年11月	25年12月	26年1月	26年2月	26年3月
男性・20代	(3,010)	25.3%	24.5%	23.8%	20.9%	25.7%	25.3%	22.8%	23.2%	24.1%	23.9%	22.9%	23.5%	29.9%
男性・30代	(4,866)	20.7%	21.2%	19.4%	19.5%	22.2%	21.1%	21.4%	20.6%	21.6%	20.7%	20.4%	21.5%	22.2%
男性・40代	(6,027)	15.8%	15.5%	15.4%	14.5%	14.9%	15.7%	16.3%	15.4%	15.0%	15.1%	15.0%	15.4%	15.3%
男性・50代	(5,984)	10.9%	11.1%	10.8%	10.6%	10.2%	10.8%	10.4%	10.2%	9.9%	10.2%	9.8%	10.5%	10.4%
女性・20代	(2,652)	20.3%	20.1%	18.4%	18.0%	19.6%	18.4%	23.3%	21.8%	22.6%	22.7%	21.0%	23.8%	23.4%
女性・30代	(2,892)	15.0%	16.3%	15.6%	14.2%	15.7%	16.4%	13.2%	17.3%	15.3%	17.0%	16.3%	17.3%	17.8%
女性・40代	(2,992)	12.8%	12.5%	12.3%	12.6%	14.2%	14.6%	13.6%	11.5%	13.0%	14.3%	14.1%	13.8%	13.4%
女性・50代	(2,735)	8.5%	8.6%	8.9%	8.4%	8.7%	8.5%	9.2%	8.9%	8.8%	7.1%	8.7%	8.8%	9.0%

業種別

	回答数	25年3月	25年4月	25年5月	25年6月	25年7月	25年8月	25年9月	25年10月	25年11月	25年12月	26年1月	26年2月	26年3月
IT・通信・インターネット	(3,136)	19.3%	19.7%	18.6%	16.6%	20.8%	21.6%	19.5%	20.0%	19.2%	21.1%	20.4%	20.3%	21.0%
メーカー	(6,127)	14.5%	15.3%	13.4%	13.6%	15.7%	14.5%	13.1%	14.1%	15.2%	13.9%	13.9%	14.8%	15.5%
商社	(997)	20.9%	17.1%	14.3%	15.0%	17.2%	15.6%	17.6%	14.7%	17.1%	14.6%	17.2%	19.9%	19.7%
サービス	(2,342)	15.5%	14.9%	17.2%	13.5%	15.5%	16.5%	19.4%	20.2%	18.1%	17.5%	18.6%	16.1%	18.0%
レジャー	(312)	20.3%	25.6%	25.2%	21.6%	17.9%	27.1%	11.6%	14.8%	10.3%	28.2%	10.1%	18.6%	15.9%
医療・福祉・介護	(3,879)	15.5%	16.1%	15.1%	14.3%	15.2%	14.0%	15.5%	15.6%	14.8%	13.9%	14.4%	15.7%	16.9%
流通・小売	(2,047)	13.1%	13.7%	15.0%	14.9%	15.2%	14.9%	15.4%	14.6%	15.6%	14.3%	15.7%	14.6%	14.8%
フードサービス	(404)	19.7%	15.2%	17.9%	14.5%	13.8%	11.0%	21.6%	22.2%	18.3%	20.2%	18.0%	25.8%	20.6%
マスコミ・広告・デザイン	(470)	13.5%	13.5%	9.5%	7.9%	10.1%	10.3%	11.7%	6.4%	10.2%	8.8%	8.4%	7.7%	11.4%
金融・保険・コンサルティング	(2,031)	17.6%	18.9%	16.5%	16.6%	16.8%	17.0%	17.9%	17.9%	17.0%	19.3%	15.9%	18.7%	17.7%
不動産・建設・設備・住宅	(2,877)	16.1%	15.8%	15.9%	14.8%	13.6%	15.7%	14.9%	13.1%	14.1%	16.1%	12.7%	14.1%	14.6%
運輸・交通・物流・倉庫	(2,092)	11.7%	11.1%	11.9%	11.7%	10.0%	9.9%	11.8%	12.7%	13.1%	12.9%	10.0%	11.7%	12.0%
環境・エネルギー	(460)	15.3%	13.0%	12.6%	12.9%	11.9%	11.6%	11.7%	8.2%	14.7%	13.5%	12.2%	15.3%	12.6%
公的機関	(432)	20.6%	14.1%	15.1%	16.9%	20.1%	24.2%	14.4%	21.9%	18.2%	9.7%	13.2%	18.1%	19.2%
上記以外の業種	(3,547)	17.3%	17.1%	16.6%	16.8%	19.2%	19.3%	19.5%	16.3%	17.1%	17.6%	20.6%	19.1%	21.4%

勤務エリア別

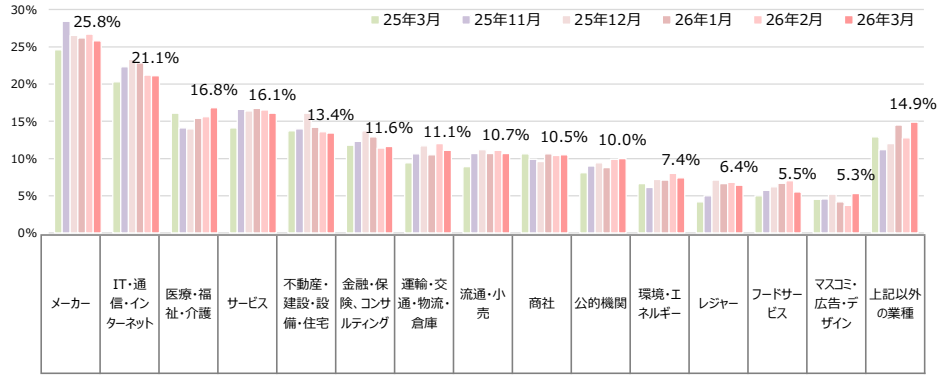
	回答数	25年3月	25年4月	25年5月	25年6月	25年7月	25年8月	25年9月	25年10月	25年11月	25年12月	26年1月	26年2月	26年3月
北海道	(1,219)	16.0%	17.6%	15.2%	15.9%	13.8%	14.2%	15.2%	14.6%	13.1%	14.3%	14.3%	14.7%	13.2%
東北	(1,725)	15.1%	13.9%	15.7%	16.4%	16.9%	13.4%	16.5%	14.8%	14.5%	13.4%	13.0%	17.1%	17.2%
北関東	(1,195)	13.3%	13.3%	15.9%	14.5%	13.4%	15.1%	16.1%	16.5%	16.2%	15.0%	11.3%	12.6%	13.2%
南関東	(4,185)	16.1%	15.2%	15.3%	13.8%	15.7%	15.2%	13.9%	13.1%	13.7%	14.5%	14.4%	14.5%	16.0%
東京	(7,715)	17.8%	17.8%	16.7%	16.2%	17.6%	17.6%	17.4%	17.4%	17.1%	17.6%	17.8%	17.4%	17.9%
甲信越・北陸	(1,759)	14.2%	15.5%	11.9%	11.7%	14.5%	14.0%	11.9%	13.5%	16.2%	15.4%	13.1%	15.5%	14.8%
東海	(3,736)	15.6%	13.8%	14.8%	12.8%	15.9%	14.7%	15.0%	15.0%	13.9%	14.6%	15.4%	16.1%	16.2%
近畿	(5,204)	15.7%	16.3%	14.5%	15.6%	15.5%	17.2%	16.6%	17.4%	18.6%	16.8%	16.7%	18.0%	19.1%
中国・四国	(2,241)	13.8%	14.2%	14.2%	14.0%	14.3%	15.8%	13.8%	12.8%	14.6%	14.9%	13.6%	13.5%	15.4%
九州・沖縄	(2,174)	17.1%	19.3%	16.9%	13.5%	17.6%	17.4%	20.6%	18.0%	16.8%	17.4%	17.5%	18.6%	19.9%

※回答数は最新の調査のものを記載

■ 応募したい業種

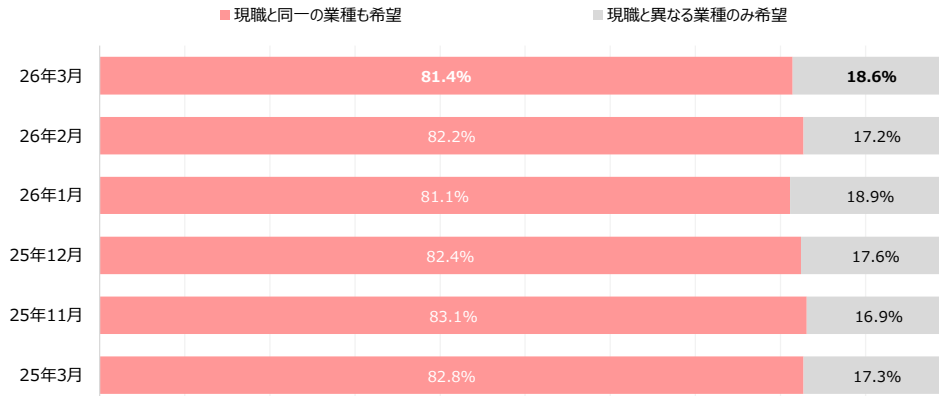
応募したい業種（複数回答）

※最新月結果で降順



回答数▶	25年3月 (3,297)	25年4月 (3,381)	25年5月 (3,438)	25年6月 (3,410)	25年7月 (3,924)	25年8月 (3,065)	25年9月 (3,128)	25年10月 (2,968)	25年11月 (3,150)	25年12月 (3,335)	26年1月 (3,464)	26年2月 (3,413)	26年3月 (5,305)
メーカー	24.6%	23.8%	24.1%	24.8%	27.5%	25.2%	24.9%	27.3%	28.4%	26.5%	26.2%	26.7%	25.8%
IT・通信・インターネット	20.3%	23.1%	21.5%	20.6%	25.6%	22.8%	21.2%	23.0%	22.3%	23.3%	22.8%	21.2%	21.1%
医療・福祉・介護	16.1%	16.0%	16.0%	14.9%	15.2%	14.3%	15.7%	15.0%	14.1%	14.0%	15.4%	15.6%	16.8%
サービス	14.1%	13.8%	15.3%	15.2%	14.9%	17.5%	18.3%	18.2%	16.6%	16.4%	16.7%	16.5%	16.1%
不動産・建設・設備・住宅	13.7%	14.4%	13.5%	14.9%	13.1%	14.6%	14.3%	14.3%	14.0%	16.1%	14.2%	13.6%	13.4%
金融・保険・コンサルティング	11.8%	12.5%	11.4%	11.0%	12.4%	14.0%	12.4%	14.1%	12.3%	13.7%	12.9%	11.4%	11.6%
運輸・交通・物流・倉庫	9.4%	9.0%	9.5%	10.0%	9.9%	9.5%	10.5%	10.4%	10.6%	11.7%	10.5%	12.0%	11.1%
流通・小売	8.9%	9.6%	10.8%	10.7%	11.3%	10.9%	10.9%	10.7%	10.7%	11.2%	10.7%	11.1%	10.7%
商社	10.6%	10.8%	8.7%	10.0%	10.6%	11.5%	10.3%	11.4%	9.9%	9.6%	10.6%	10.4%	10.5%
公的機関	8.1%	7.9%	8.2%	9.1%	9.0%	9.7%	9.2%	9.9%	9.0%	9.4%	8.8%	9.9%	10.0%
環境・エネルギー	6.6%	6.3%	5.5%	6.0%	7.3%	6.0%	6.6%	6.8%	6.1%	7.2%	7.1%	8.0%	7.4%
レジャー	4.2%	6.4%	5.9%	6.1%	6.6%	6.9%	5.8%	6.7%	5.0%	7.1%	6.6%	6.8%	6.4%
フードサービス	5.0%	4.7%	5.3%	4.4%	5.3%	4.9%	6.0%	6.6%	5.7%	6.2%	6.7%	7.0%	5.5%
マスコミ・広告・デザイン	4.5%	4.8%	4.5%	3.9%	5.7%	4.5%	4.8%	5.5%	4.6%	5.2%	4.2%	3.7%	5.3%
上記以外の業種	12.9%	12.5%	11.6%	12.6%	12.7%	12.4%	12.8%	10.9%	11.2%	12.0%	14.5%	12.8%	14.9%

【現在の業種×応募したい業種】 現在と同じ業種を応募したい人の割合 ※「その他業種」は除く



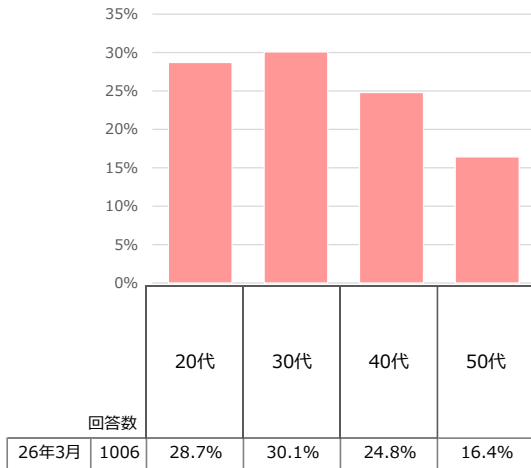
【現在の業種別】 応募したい業種

		現在の業種（n=30未満は参考値）														
		全体	IT・通信・インターネット	メーカー	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険・コンサルティング	不動産・建設・設備・住宅関連	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関
応募したい業種	IT・通信・インターネット	(5305)	12.4%	18.0%	3.7%	7.9%	0.9%	12.4%	5.7%	1.6%	1.0%	6.8%	7.9%	4.7%	1.1%	1.6%
	メーカー	(1368)	53.6%	14.4%	2.2%	3.2%	0.0%	3.4%	4.0%	0.9%	0.8%	5.0%	5.4%	2.8%	0.6%	0.3%
	商社	(555)	7.2%	58.2%	2.3%	4.9%	0.5%	4.0%	3.5%	1.0%	0.4%	2.1%	6.7%	3.3%	0.5%	0.4%
	サービス	(855)	6.8%	21.6%	27.3%	4.1%	0.9%	1.0%	9.3%	1.6%	0.8%	3.0%	10.8%	4.0%	1.6%	0.5%
	レジャー	(340)	5.9%	12.4%	2.4%	39.7%	1.2%	7.4%	5.5%	2.8%	1.0%	4.1%	6.1%	4.7%	0.1%	0.3%
	医療・福祉・介護	(890)	10.2%	18.6%	4.1%	8.2%	12.4%	7.6%	8.1%	5.6%	3.9%	6.2%	6.5%	6.1%	0.0%	0.0%
	流通・小売	(567)	3.1%	7.4%	1.6%	3.3%	0.6%	64.6%	3.3%	1.0%	0.9%	3.3%	4.5%	2.8%	0.0%	0.5%
	フードサービス	(290)	7.4%	11.6%	5.4%	4.4%	0.7%	5.4%	39.2%	2.3%	1.9%	4.0%	5.7%	5.2%	0.2%	2.0%
	マスコミ・広告・デザイン	(282)	8.5%	18.5%	6.5%	7.2%	2.4%	4.6%	5.1%	22.7%	1.6%	5.3%	7.1%	3.0%	0.7%	0.9%
	金融・保険・コンサルティング	(615)	7.4%	16.6%	0.5%	8.4%	1.0%	1.2%	12.0%	3.2%	16.2%	5.6%	11.7%	5.2%	0.3%	0.6%
	不動産・建設・設備・住宅	(708)	10.9%	11.0%	1.6%	5.3%	0.5%	4.9%	6.4%	2.0%	1.3%	40.1%	7.4%	1.9%	0.8%	2.5%
	運輸・交通・物流・倉庫	(588)	4.9%	17.2%	0.9%	3.8%	0.6%	5.8%	5.1%	1.9%	1.1%	3.2%	44.4%	3.2%	0.6%	0.1%
	環境・エネルギー	(393)	6.3%	17.5%	2.1%	4.2%	0.4%	5.4%	6.7%	1.8%	0.8%	5.1%	9.6%	33.1%	0.5%	0.9%
	公的機関	(528)	8.2%	22.8%	2.0%	2.8%	0.0%	7.6%	7.4%	2.1%	1.2%	5.5%	11.9%	8.7%	10.0%	2.1%

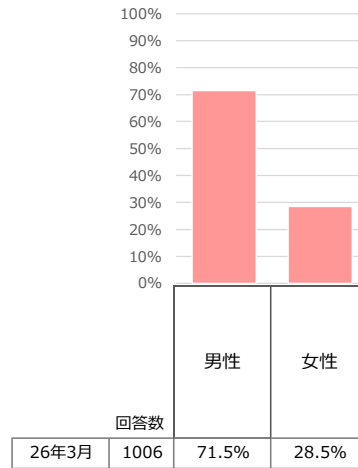
現在の業種と同一の業種も希望▶	53.6%	58.2%	27.3%	39.7%	12.4%	64.6%	39.2%	22.7%	16.2%	40.1%	44.4%	33.1%	10.0%	14.0%
現在の業種と異なる業種のみ希望▶	46.4%	41.8%	72.7%	60.3%	87.6%	35.4%	60.8%	77.3%	83.8%	59.9%	55.6%	66.9%	90.0%	86.0%

※「-」は回答がわずか、0.0%であることを示す

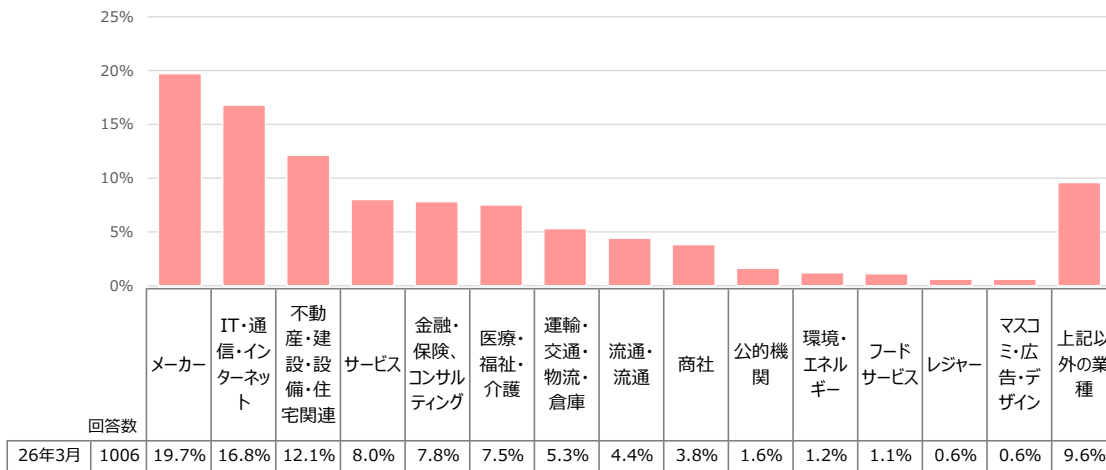
<年代>



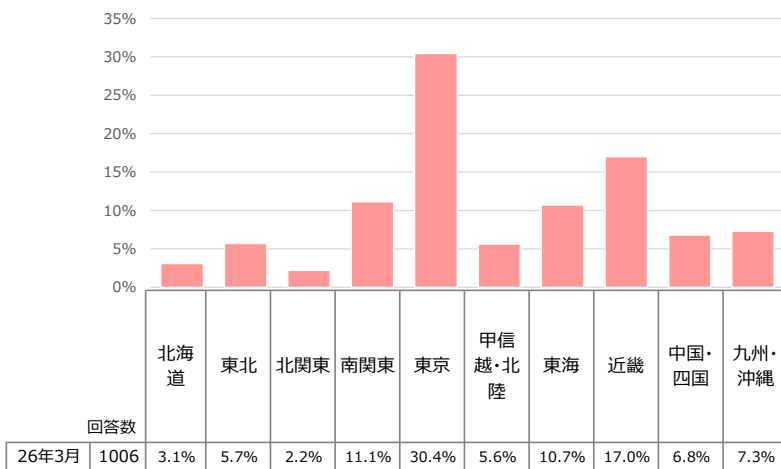
<性別>



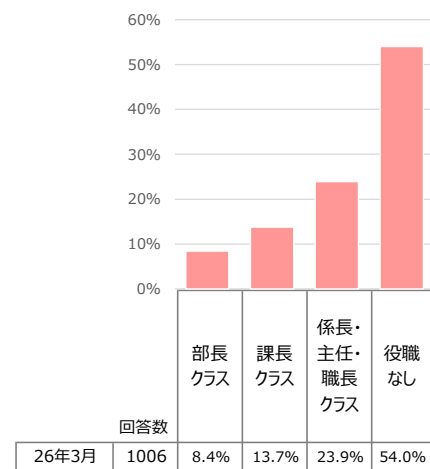
<業種>



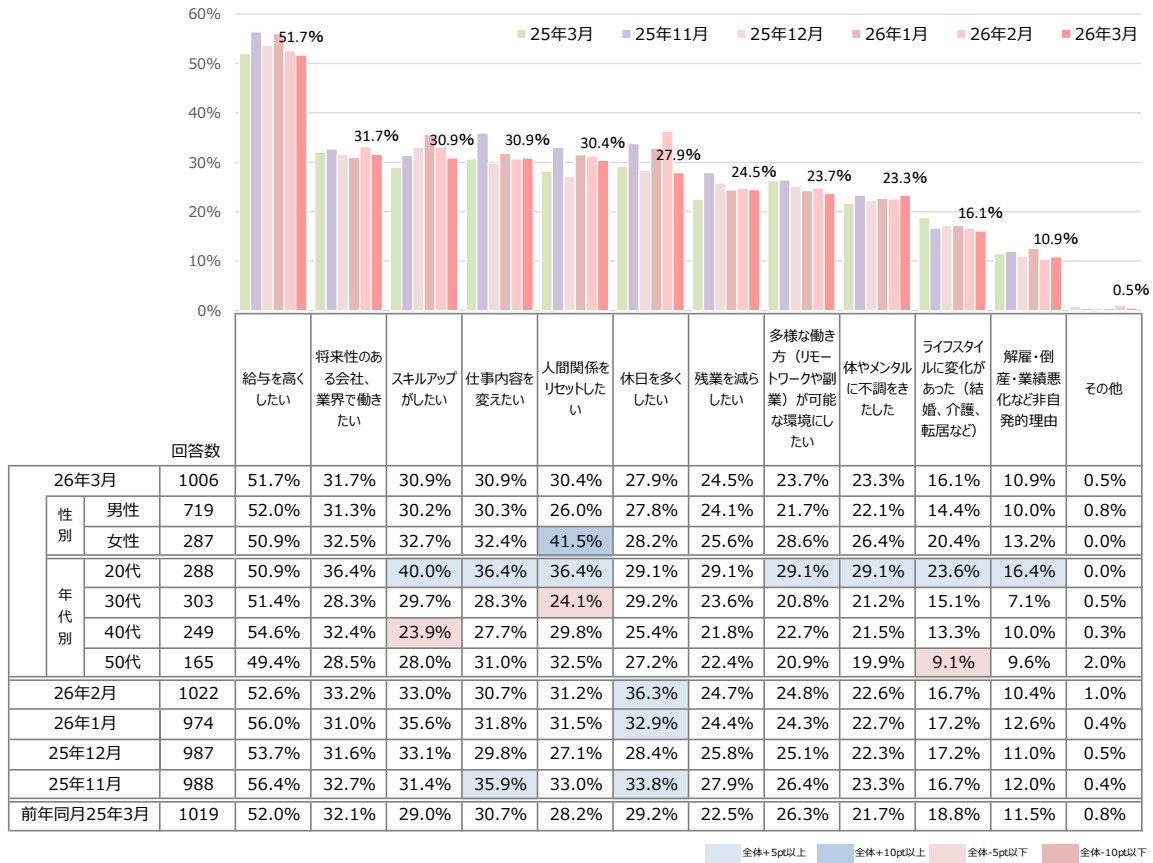
<勤務地エリア>



<役職>

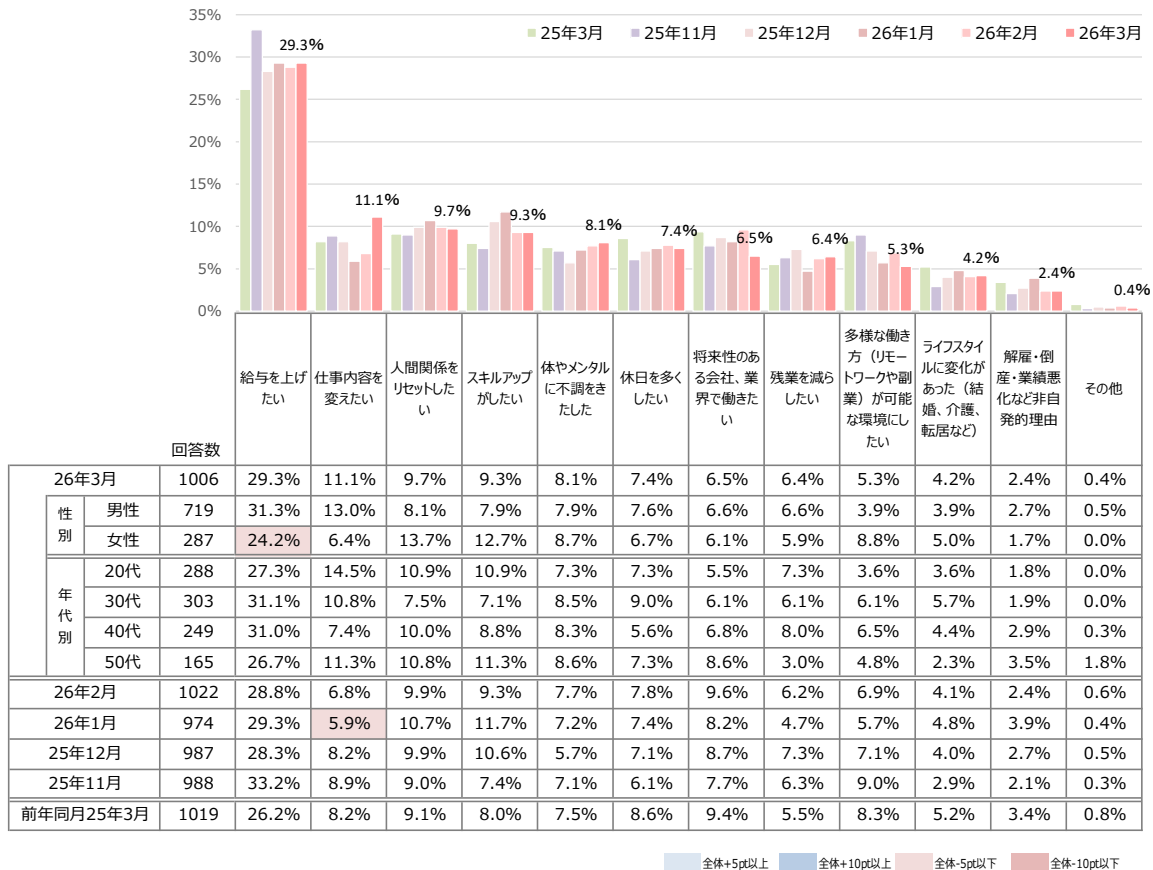


■ 転職活動を行う理由（複数回答）



全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

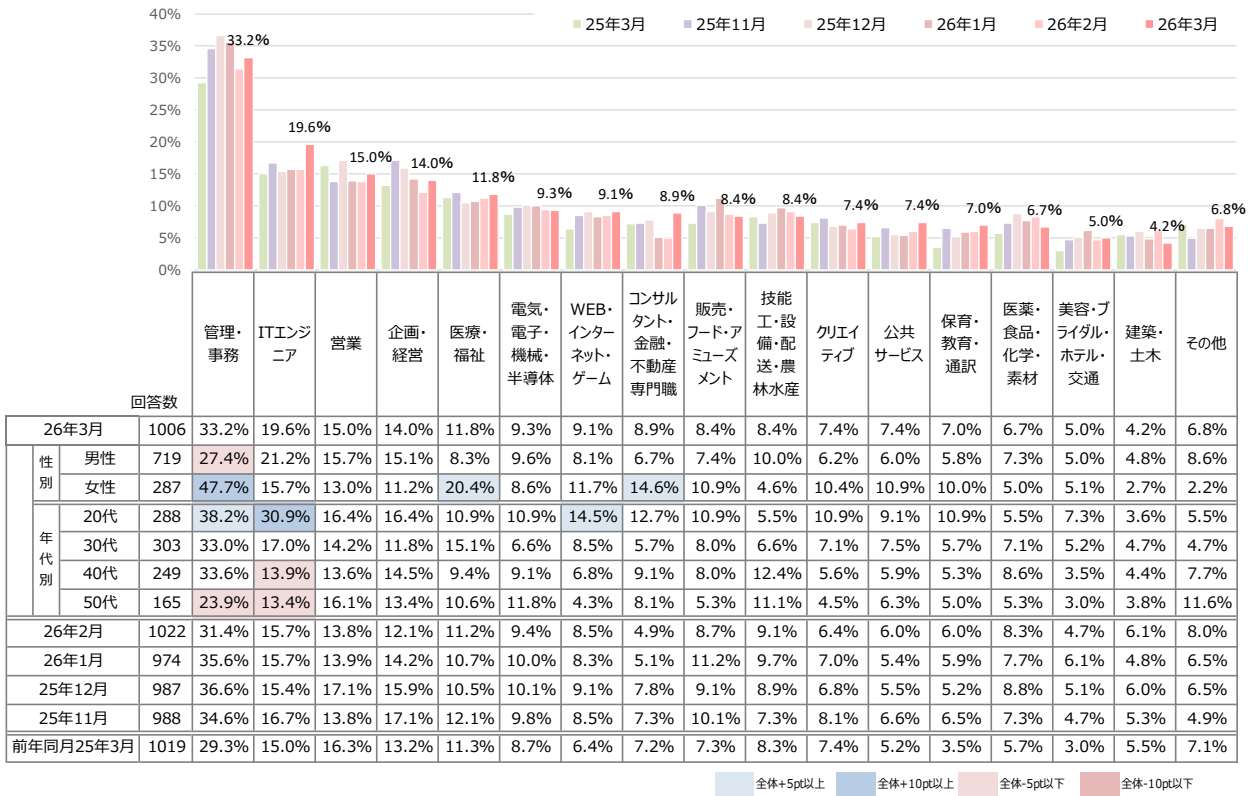
■ 転職活動を行う理由（単一回答）



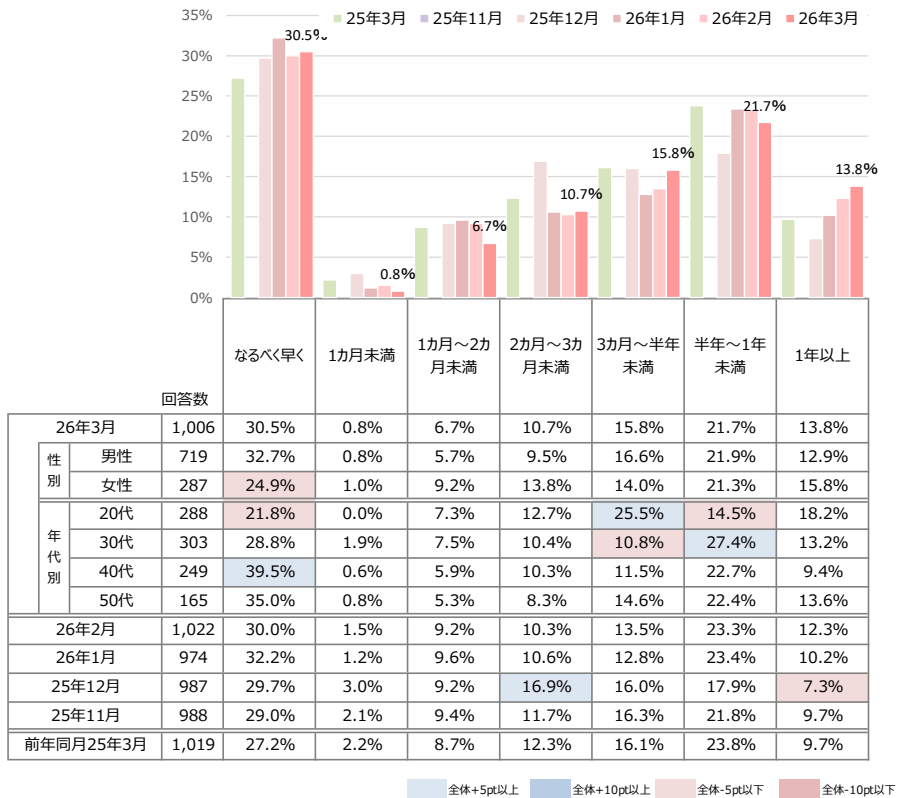
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

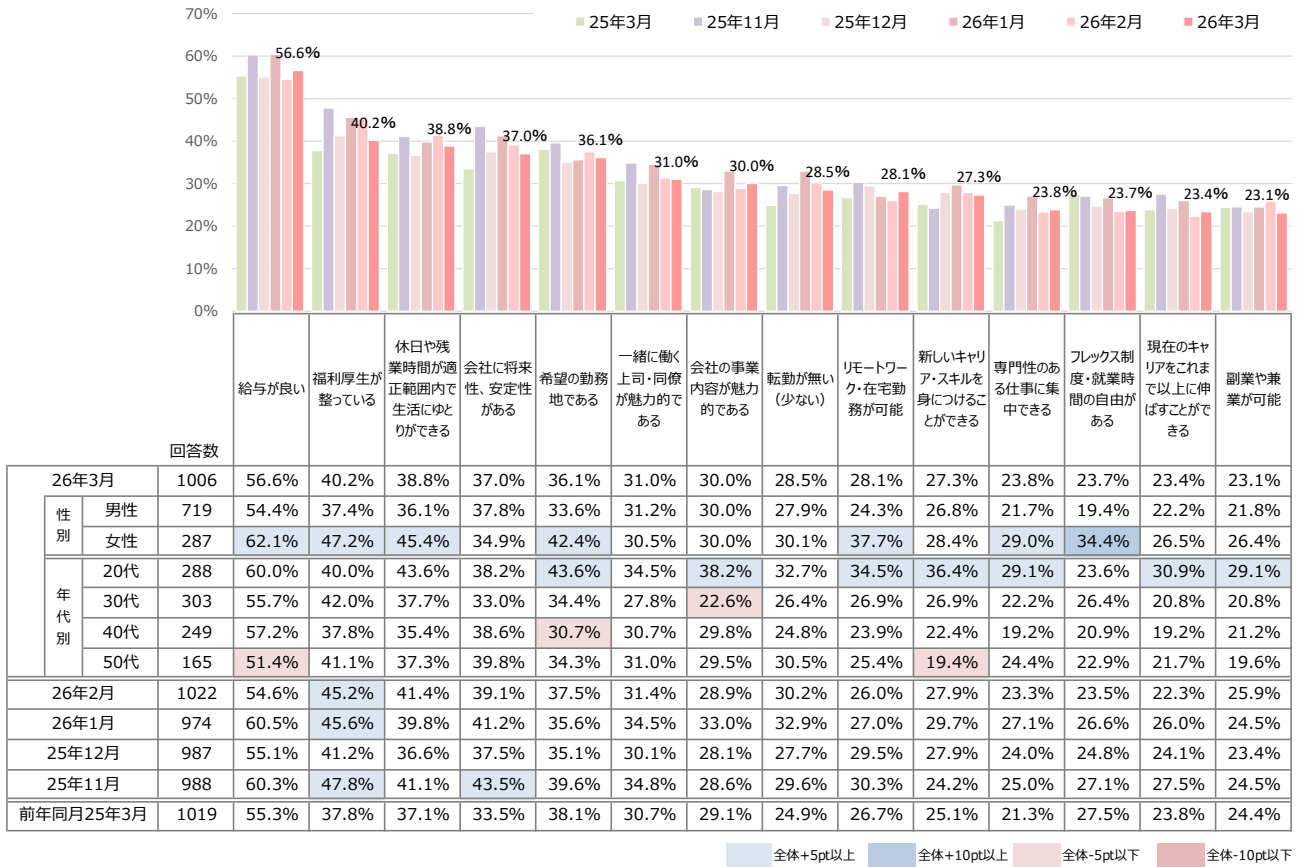
■応募したい職種（複数回答）



■いつまでに転職したいか（単一回答）

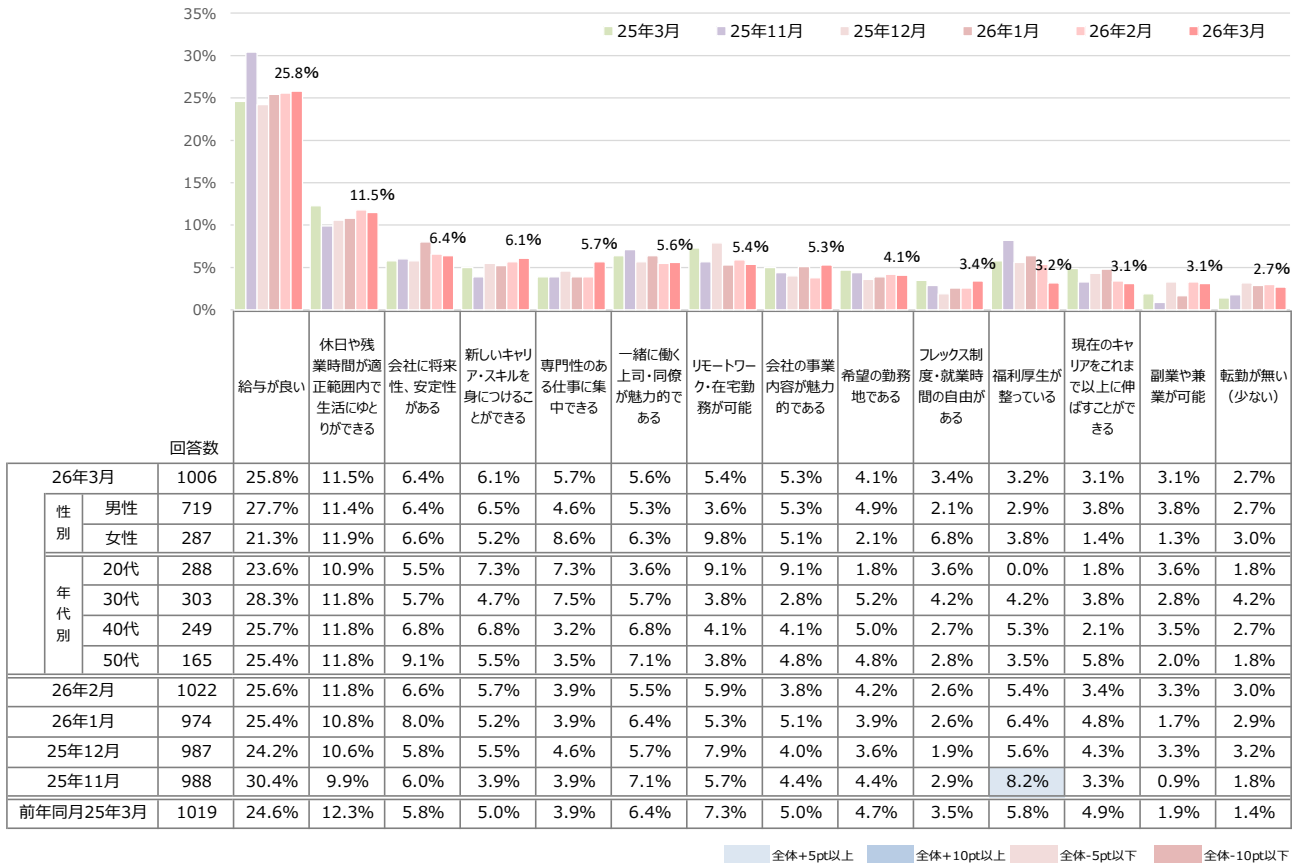


■ どの企業に応募したいか（複数回答）・上位



全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

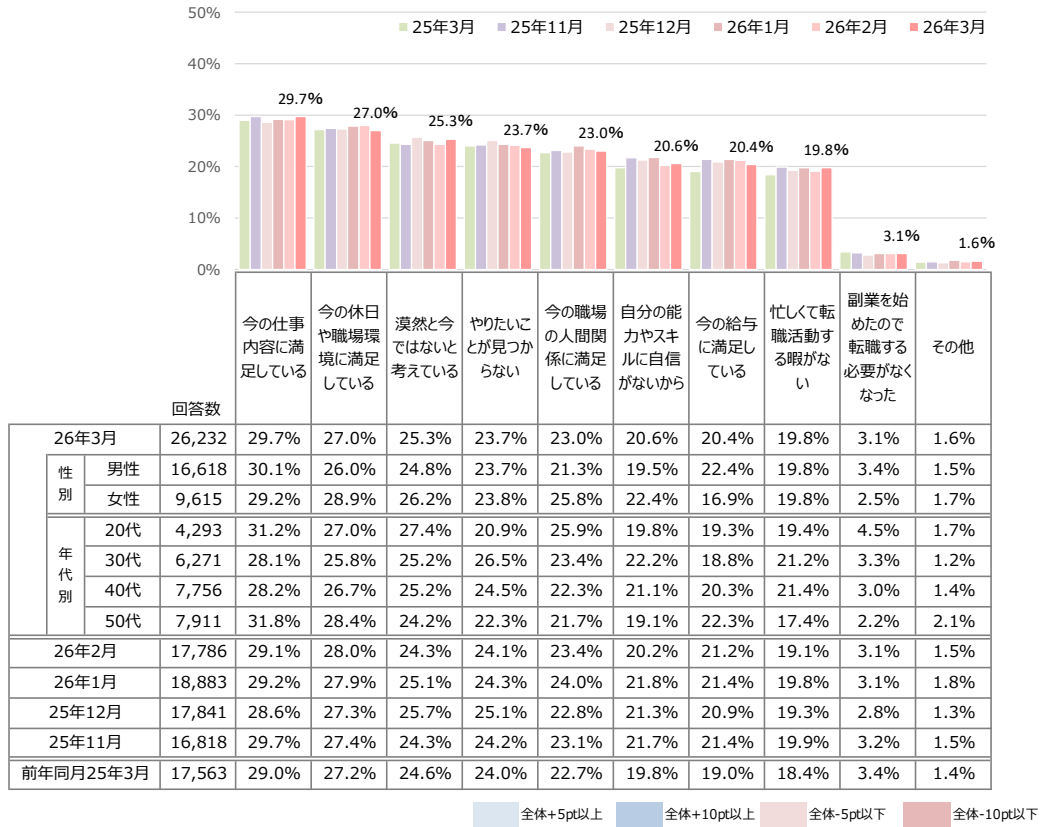
■ どの企業に応募したいか（単一回答）・上位



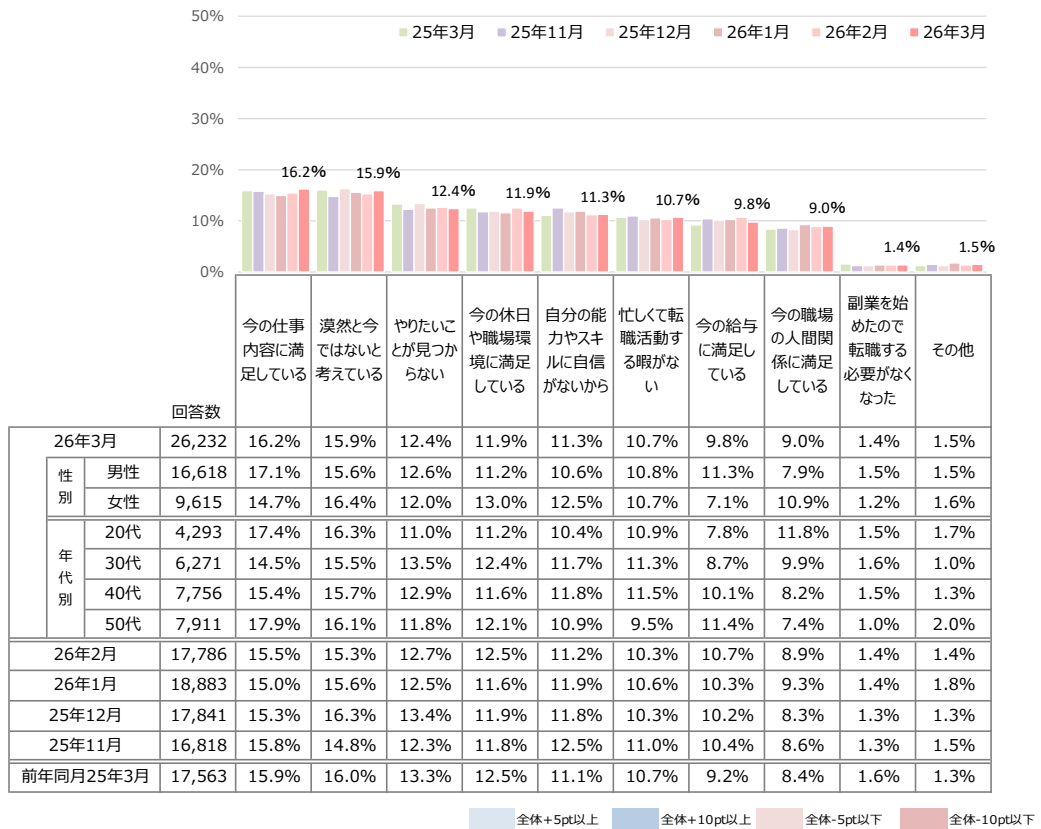
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

転職活動を行わず、今後も予定のない正社員の動向

■ 転職活動を行わなかった理由（複数回答）

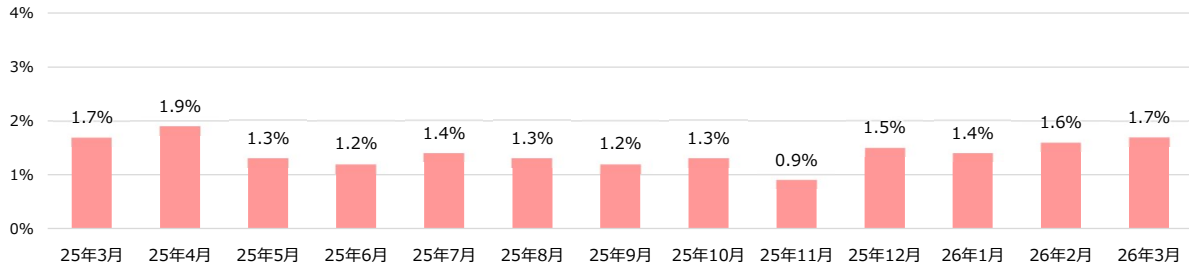


■ 転職活動を行わなかった理由（単一回答）

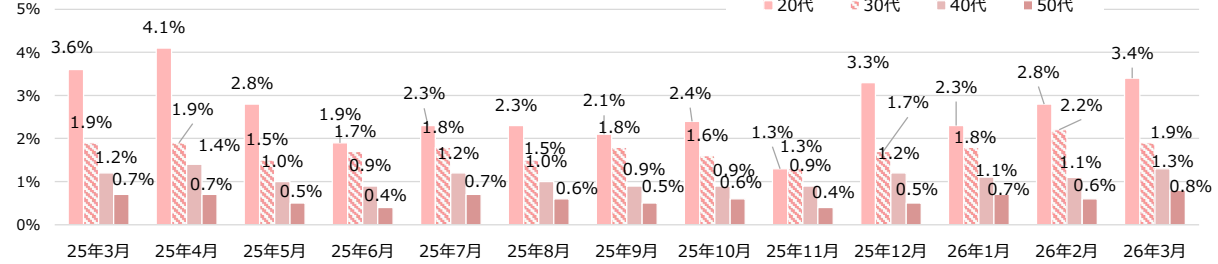


■ 中途入社した割合の推移

【全体】



【年次別】



全体・年次別

	回答数	25年3月	25年4月	25年5月	25年6月	25年7月	25年8月	25年9月	25年10月	25年11月	25年12月	26年1月	26年2月	26年3月
全体	(32,392)	1.7%	1.9%	1.3%	1.2%	1.4%	1.3%	1.2%	1.3%	0.9%	1.5%	1.4%	1.6%	1.7%
20代	(6,198)	3.6%	4.1%	2.8%	1.9%	2.3%	2.3%	2.1%	2.4%	1.3%	3.3%	2.3%	2.8%	3.4%
30代	(8,104)	1.9%	1.9%	1.5%	1.7%	1.8%	1.5%	1.8%	1.6%	1.3%	1.7%	1.8%	2.2%	1.9%
40代	(9,238)	1.2%	1.4%	1.0%	0.9%	1.2%	1.0%	0.9%	0.9%	0.9%	1.2%	1.1%	1.1%	1.3%
50代	(8,852)	0.7%	0.7%	0.5%	0.4%	0.7%	0.6%	0.5%	0.6%	0.4%	0.5%	0.7%	0.6%	0.8%

性年代別

	回答数	25年3月	25年4月	25年5月	25年6月	25年7月	25年8月	25年9月	25年10月	25年11月	25年12月	26年1月	26年2月	26年3月
男性・20代	(3,324)	3.3%	4.6%	3.1%	1.9%	3.4%	2.8%	1.8%	2.0%	1.6%	3.5%	2.7%	3.3%	3.1%
男性・30代	(5,088)	2.2%	2.1%	1.4%	1.8%	1.7%	1.7%	2.0%	1.9%	1.4%	1.8%	2.1%	2.7%	2.1%
男性・40代	(6,198)	1.4%	1.4%	1.2%	1.0%	1.2%	1.2%	0.9%	1.0%	1.0%	1.2%	1.3%	1.3%	1.4%
男性・50代	(6,079)	0.7%	0.7%	0.5%	0.5%	0.6%	0.5%	0.5%	0.6%	0.5%	0.6%	0.7%	0.7%	0.8%
女性・20代	(2,875)	3.9%	3.4%	2.4%	1.9%	1.1%	1.8%	2.4%	2.9%	1.0%	3.0%	1.8%	2.1%	3.8%
女性・30代	(3,016)	1.5%	1.7%	1.6%	1.6%	1.9%	1.2%	1.4%	1.0%	1.1%	1.6%	1.3%	1.3%	1.4%
女性・40代	(3,040)	0.8%	1.5%	0.6%	0.8%	1.1%	0.8%	1.0%	0.8%	0.6%	1.4%	0.9%	0.7%	1.0%
女性・50代	(2,772)	0.9%	0.7%	0.5%	0.3%	0.9%	0.8%	0.6%	0.5%	0.2%	0.3%	0.7%	0.4%	0.8%

業種別

	回答数	25年3月	25年4月	25年5月	25年6月	25年7月	25年8月	25年9月	25年10月	25年11月	25年12月	26年1月	26年2月	26年3月
IT・通信・インターネット	(3,355)	5.4%	5.2%	4.1%	2.8%	2.6%	3.5%	1.8%	1.8%	2.3%	3.7%	4.5%	5.2%	3.7%
メーカー	(6,364)	1.3%	1.4%	0.8%	0.9%	1.6%	1.0%	1.0%	1.0%	1.2%	1.3%	1.1%	0.6%	1.0%
商社	(1,045)	0.5%	1.8%	0.8%	0.6%	2.9%	0.3%	2.2%	2.2%	0.9%	0.8%	1.7%	0.8%	1.5%
サービス	(2,440)	1.2%	1.0%	1.0%	1.0%	1.1%	0.8%	0.9%	0.9%	0.3%	2.2%	1.1%	1.3%	1.9%
レジャー	(347)	1.5%	1.0%	0.0%	2.0%	3.9%	0.0%	0.9%	0.9%	0.0%	4.5%	1.0%	1.1%	0.4%
医療・福祉・介護	(4,035)	1.7%	1.8%	1.5%	1.2%	1.7%	1.3%	1.6%	1.6%	0.7%	1.3%	1.3%	1.9%	2.0%
流通・小売	(2,123)	0.8%	1.6%	0.6%	0.3%	0.6%	0.5%	0.6%	0.6%	0.4%	0.8%	0.2%	1.4%	1.7%
フードサービス	(415)	1.0%	2.2%	2.1%	0.0%	1.3%	0.9%	3.2%	3.2%	1.2%	1.7%	0.2%	0.3%	2.1%
マスコミ・広告・デザイン	(477)	1.0%	1.1%	0.7%	1.1%	0.9%	0.8%	0.4%	0.4%	0.0%	1.3%	0.5%	1.6%	1.0%
金融・保険・コンサルティング	(2,076)	1.5%	1.8%	0.8%	0.7%	0.5%	0.7%	1.3%	1.3%	0.4%	0.9%	0.5%	0.7%	1.1%
不動産・建設・設備・住宅	(2,962)	1.2%	1.4%	0.7%	1.2%	0.8%	0.4%	0.7%	0.7%	0.3%	0.6%	1.5%	1.3%	1.3%
運輸・交通・物流・倉庫	(2,137)	1.2%	1.1%	1.0%	0.7%	1.0%	0.6%	0.6%	0.6%	0.3%	0.7%	1.0%	1.0%	1.2%
環境・エネルギー	(474)	1.7%	0.4%	1.4%	0.2%	0.7%	0.2%	0.4%	0.4%	2.1%	0.7%	0.4%	0.1%	1.8%
公的機関	(439)	1.4%	2.0%	0.9%	0.7%	1.4%	3.2%	0.5%	0.5%	0.8%	0.0%	0.7%	1.9%	0.7%
上記以外の業種	(3,702)	1.3%	1.5%	1.2%	1.5%	0.9%	2.0%	1.9%	1.9%	1.4%	2.0%	1.0%	1.4%	1.9%

勤務エリア別

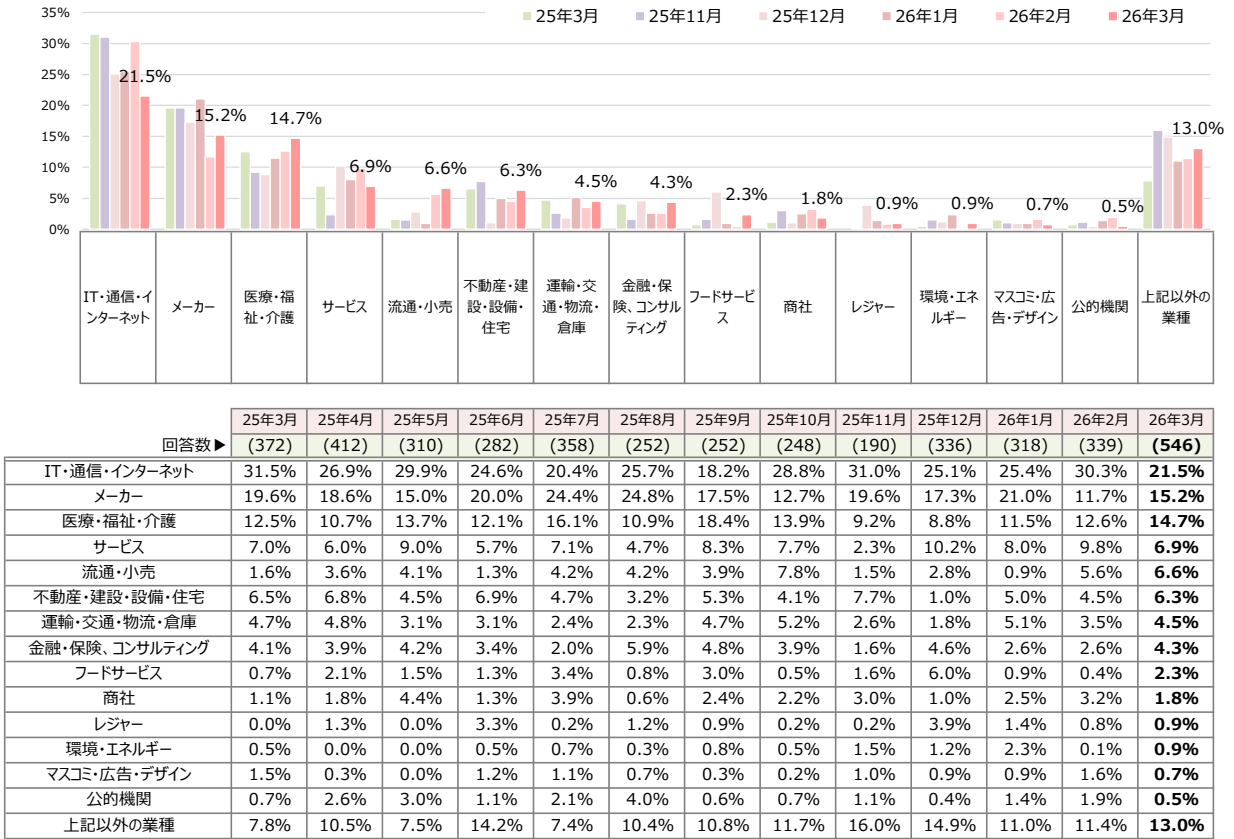
	回答数	25年3月	25年4月	25年5月	25年6月	25年7月	25年8月	25年9月	25年10月	25年11月	25年12月	26年1月	26年2月	26年3月
北海道	(1,248)	2.4%	4.0%	2.1%	2.3%	1.4%	1.3%	0.9%	0.6%	0.4%	1.2%	0.5%	1.1%	1.5%
東北	(1,822)	4.8%	2.2%	2.1%	1.9%	1.9%	1.5%	1.0%	1.6%	2.0%	1.6%	1.3%	2.1%	2.1%
北関東	(1,245)	1.4%	1.2%	1.8%	0.8%	2.0%	2.5%	1.6%	1.9%	2.2%	0.8%	1.2%	1.2%	1.5%
南関東	(4,377)	1.9%	2.6%	1.0%	1.3%	1.3%	1.2%	1.6%	1.2%	0.9%	1.1%	1.3%	2.2%	1.9%
東京	(8,025)	1.6%	1.7%	1.3%	1.3%	1.6%	1.1%	1.1%	1.4%	1.0%	1.6%	1.8%	1.8%	1.8%
甲信越・北陸	(1,816)	2.0%	1.8%	0.5%	0.8%	0.7%	3.8%	2.4%	1.3%	1.7%	2.1%	2.4%	1.3%	0.9%
東海	(3,856)	1.4%	2.0%	1.6%	0.4%	0.8%	1.6%	0.8%	0.8%	0.6%	0.5%	0.6%	0.7%	1.1%
近畿	(5,407)	1.2%	1.6%	1.5%	1.5%	1.7%	0.9%	1.3%	1.2%	0.5%	2.2%	1.5%	1.9%	1.6%
中国・四国	(2,342)	1.3%	1.1%	0.6%	0.6%	1.3%	0.5%	1.4%	1.9%	0.3%	1.7%	0.9%	1.5%	2.7%
九州・沖縄	(2,254)	1.3%	1.4%	1.4%	1.1%	1.0%	0.6%	0.9%	1.3%	1.1%	2.0%	1.6%	0.6%	1.2%

※回答数は最新の調査のものを記載

■ 転職前後の業種

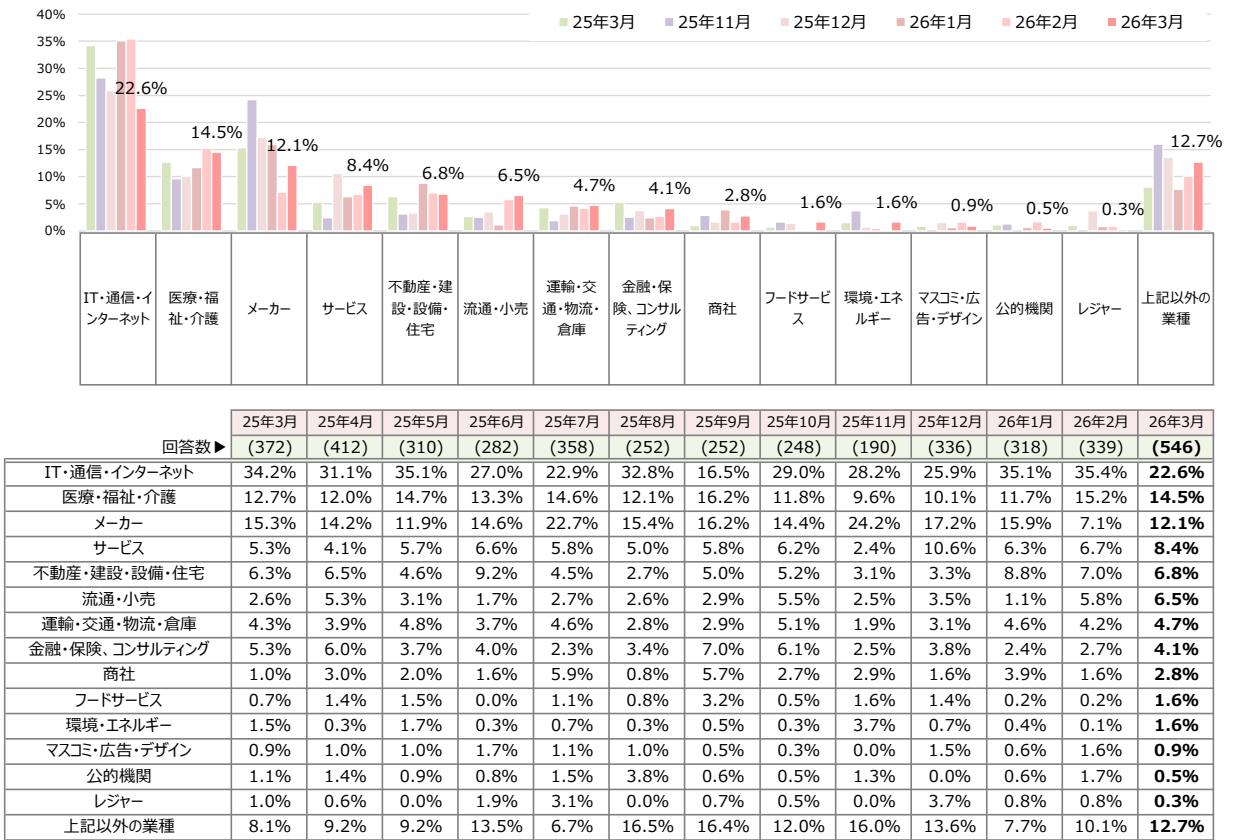
転職する「前」の業種（単一回答）

※最新月結果で降順



転職した「後」の業種（単一回答）

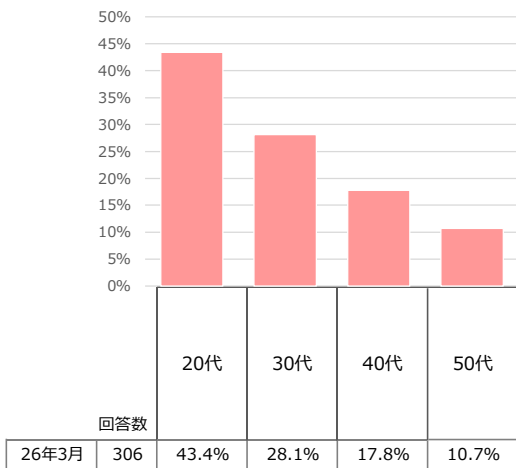
※最新月結果で降順



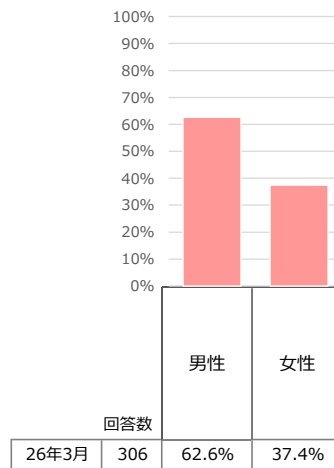
■本調査回答者内訳

※直近3か月に中途入社者を対象とした調査は、四半期（3月・6月・9月・12月）実施

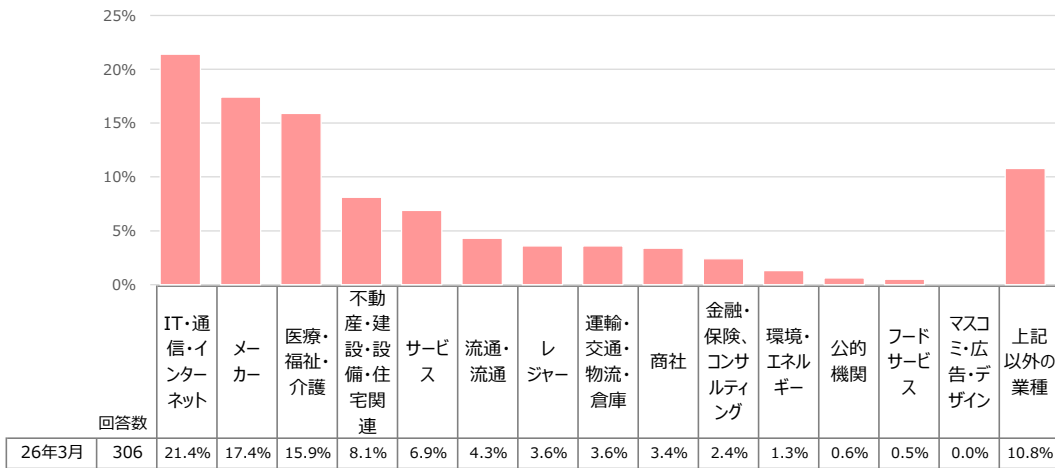
<年代>



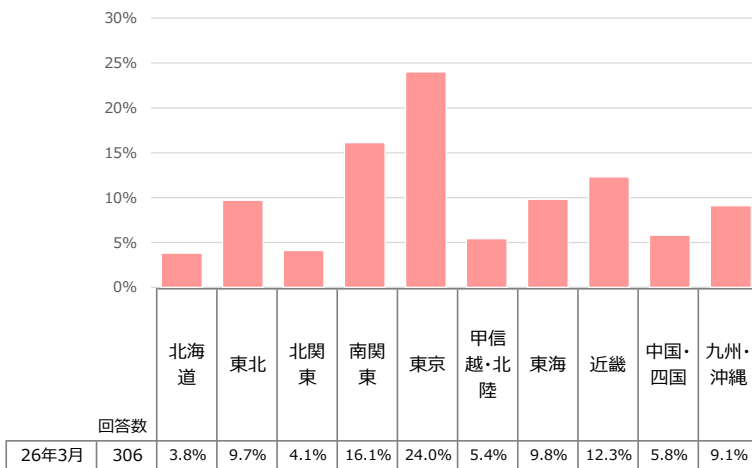
<性別>



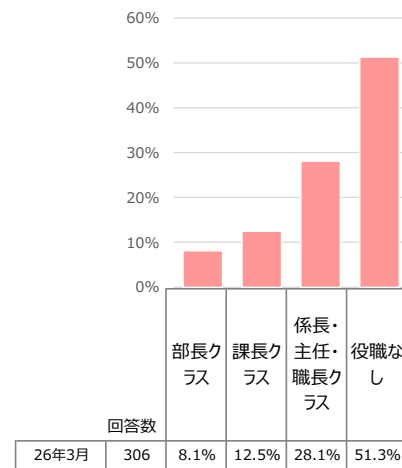
<業種>



<勤務地エリア>

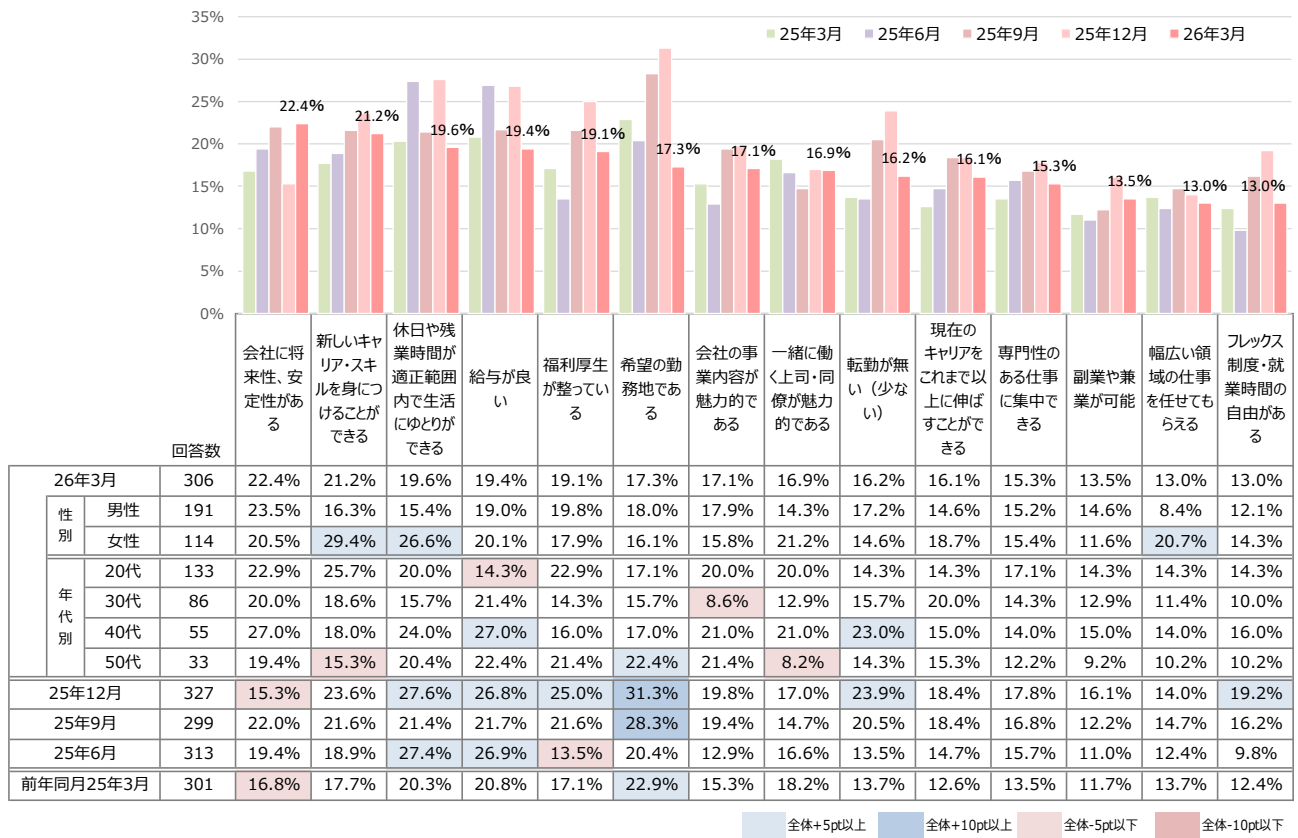


<役職>

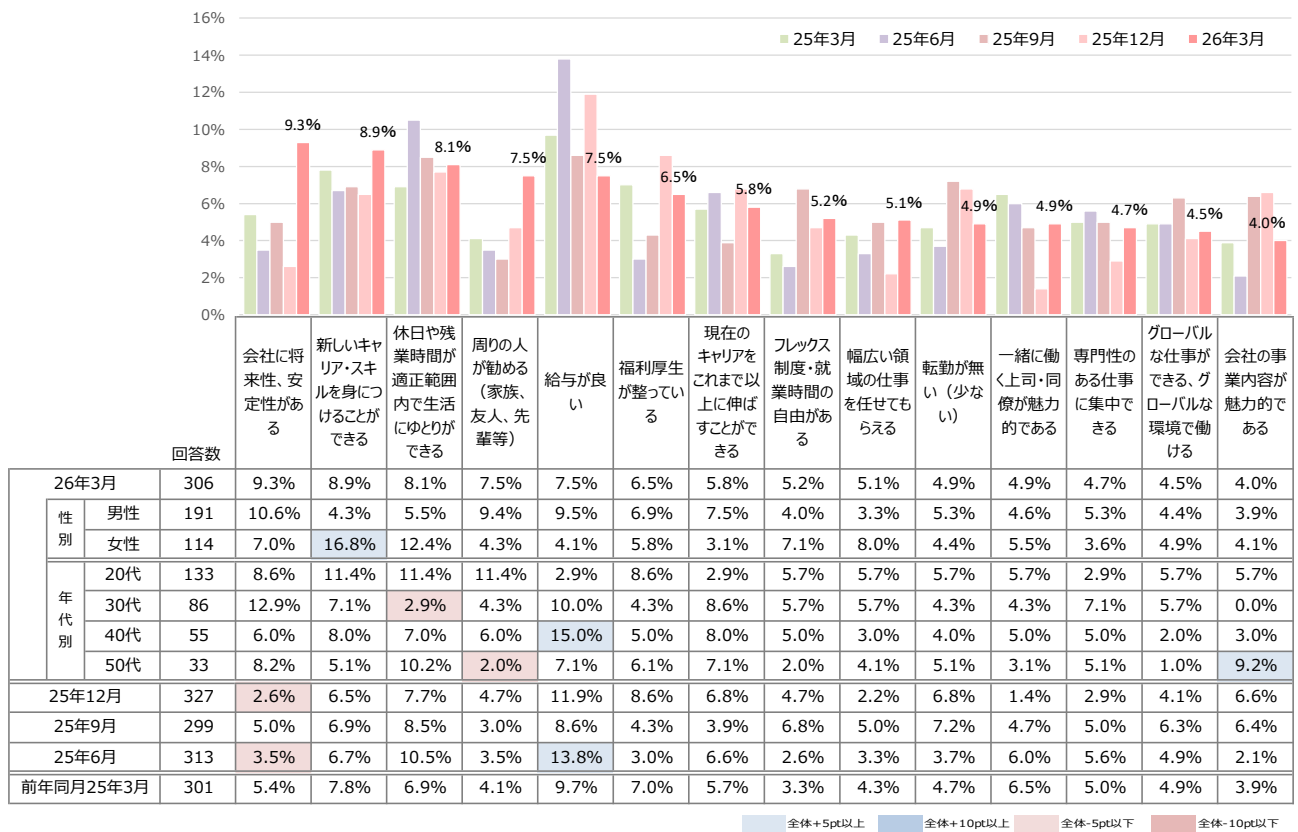


直近3か月に中途入社した正社員の動向

■現在の勤め先に決定した理由（複数回答）上位

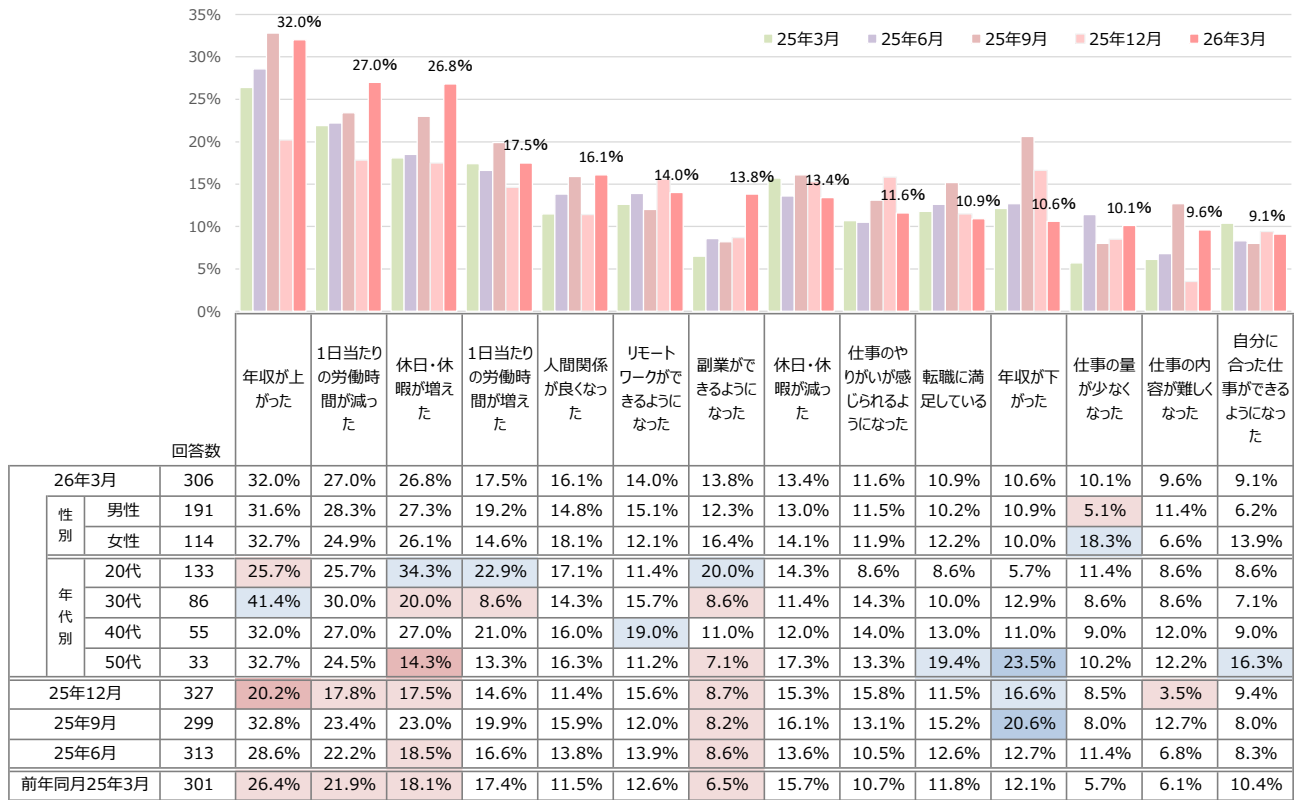


■現在の勤め先に決定した理由（単一回答）上位



直近3か月に中途入社した正社員の動向

■ 転職後の変化（複数回答） 上位

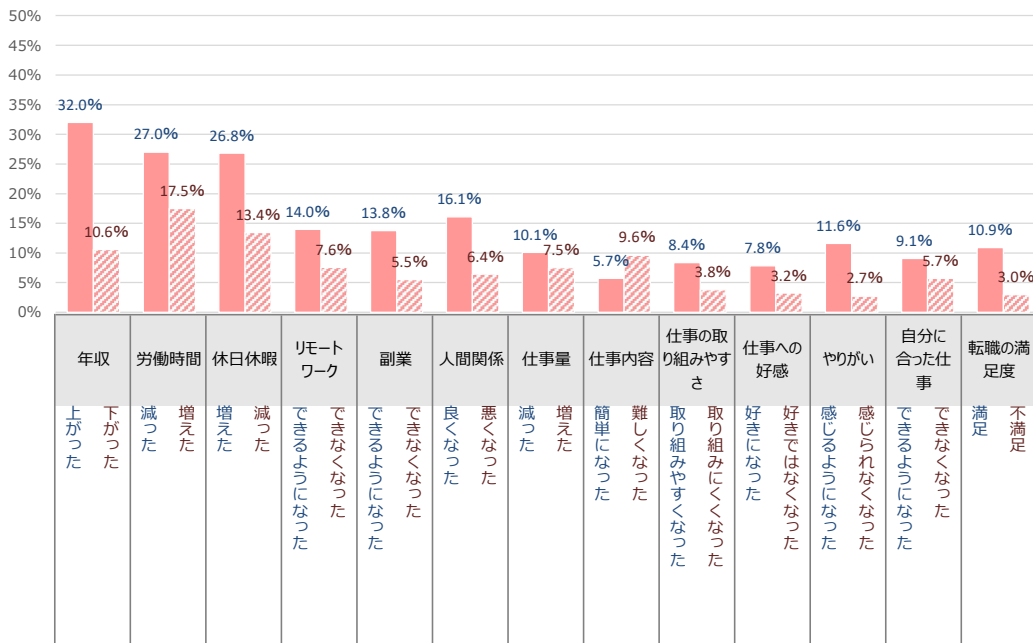


全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

※「リモートワークや副業ができるようになった／できなくなった」は22年3月よりリモートワークと副業にわけて聴取している

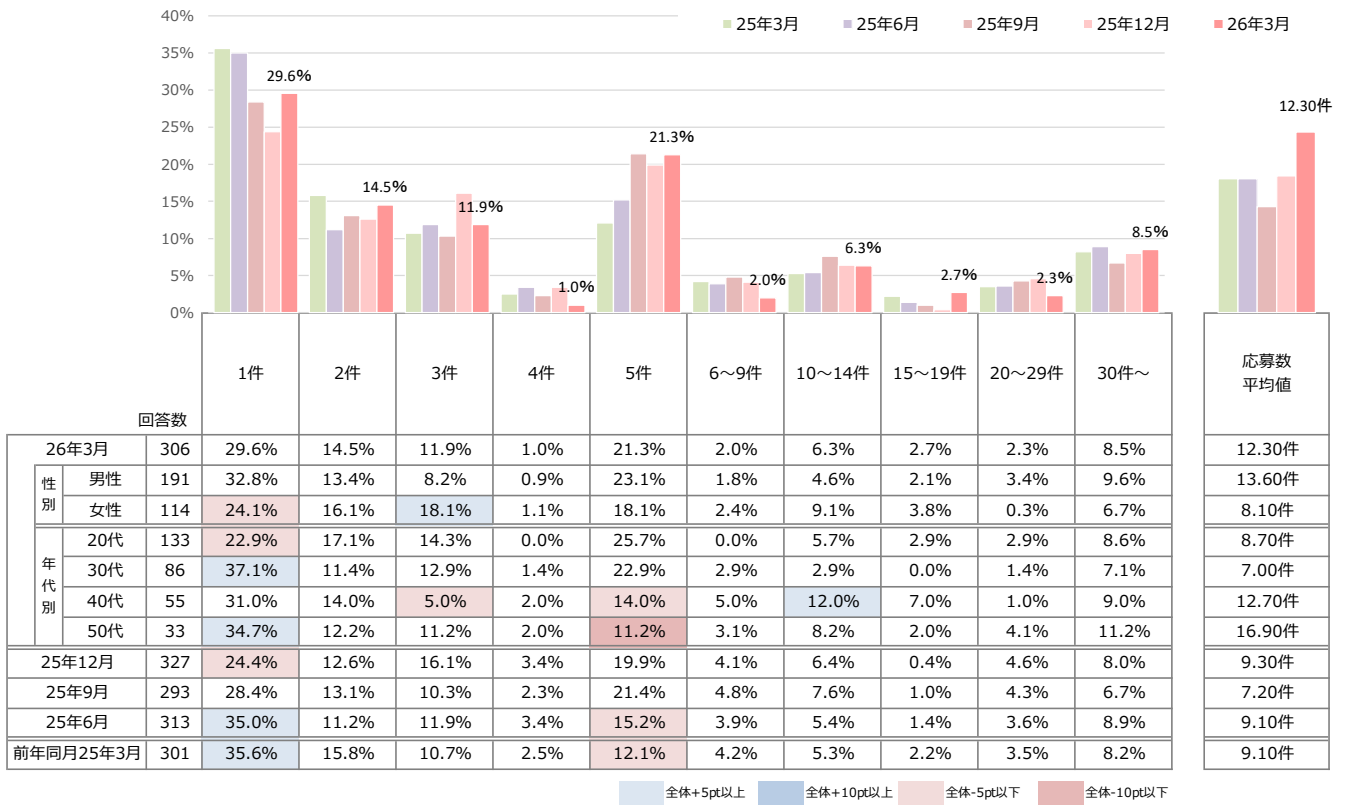
■ 転職後の変化（複数回答） 項目別比較

※回答者数 = 306

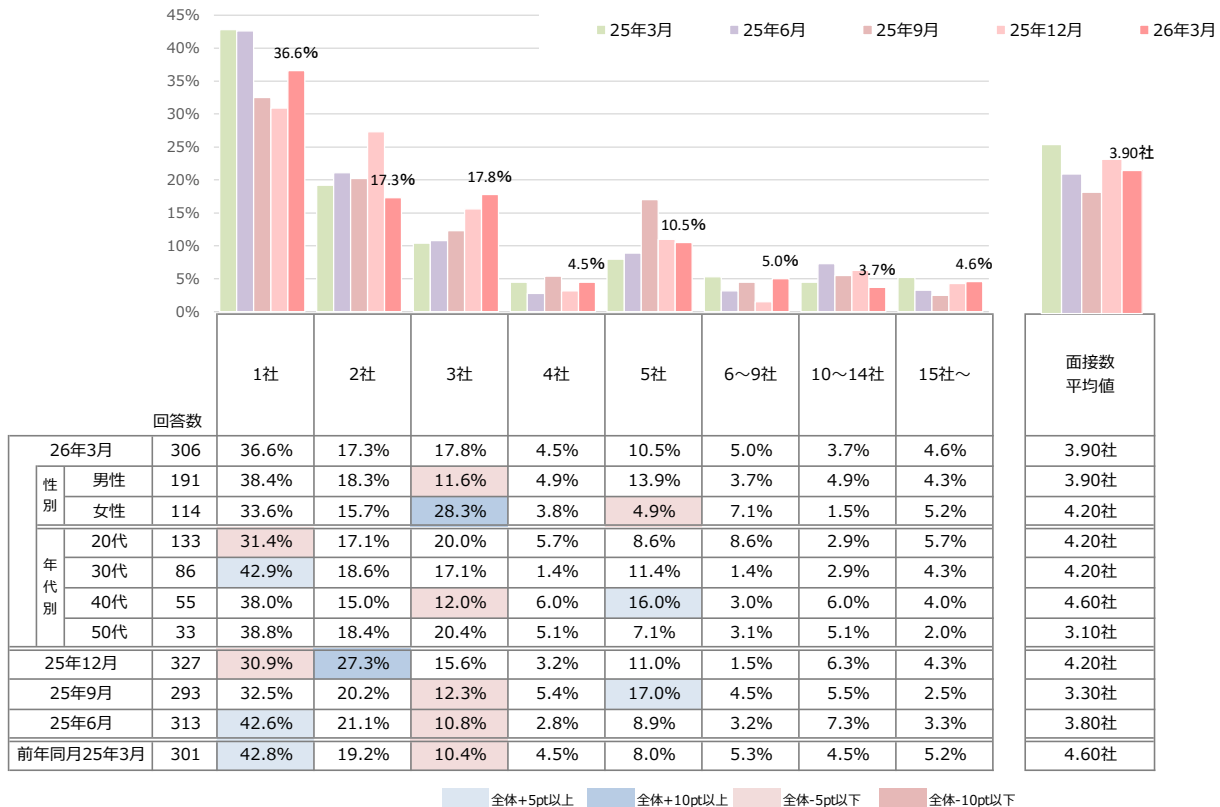


直近3か月に中途入社した正社員の動向

■現在の職場に決まるまでに応募した求人数（数値回答）

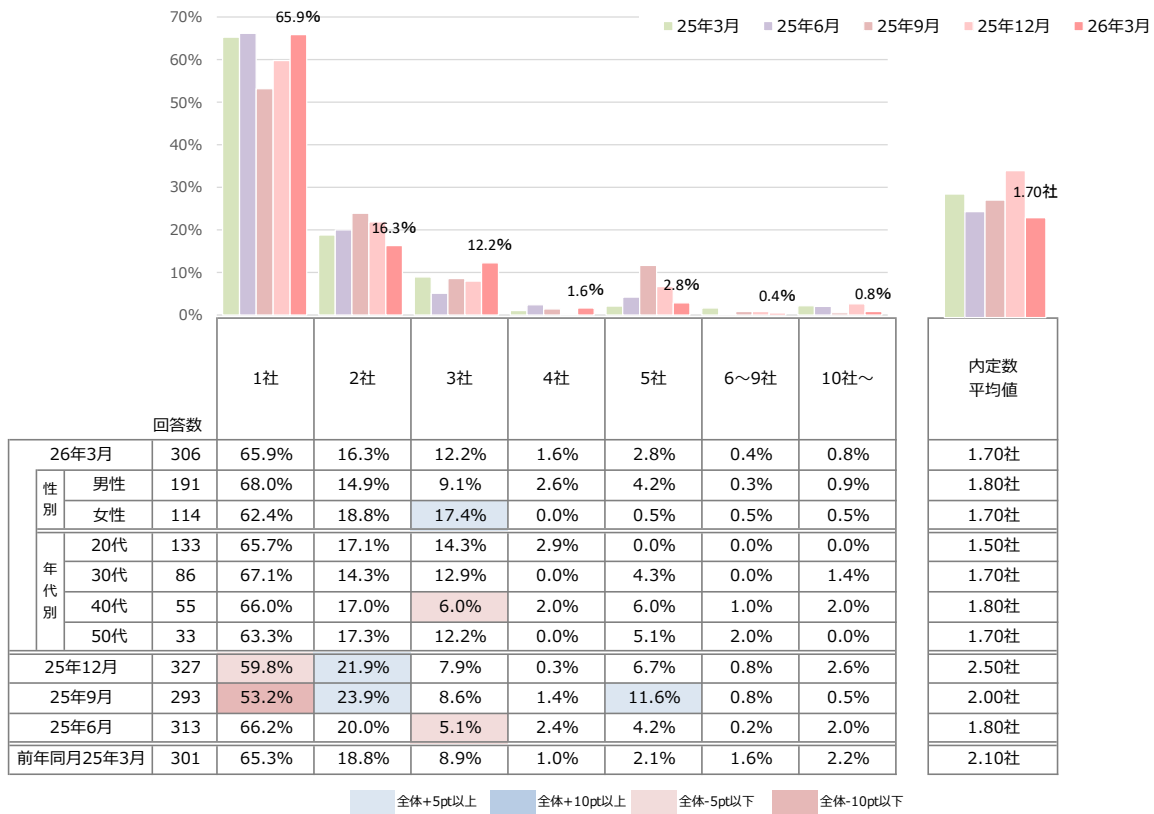


■現在の職場に決まるまでに面接した企業数（数値回答）

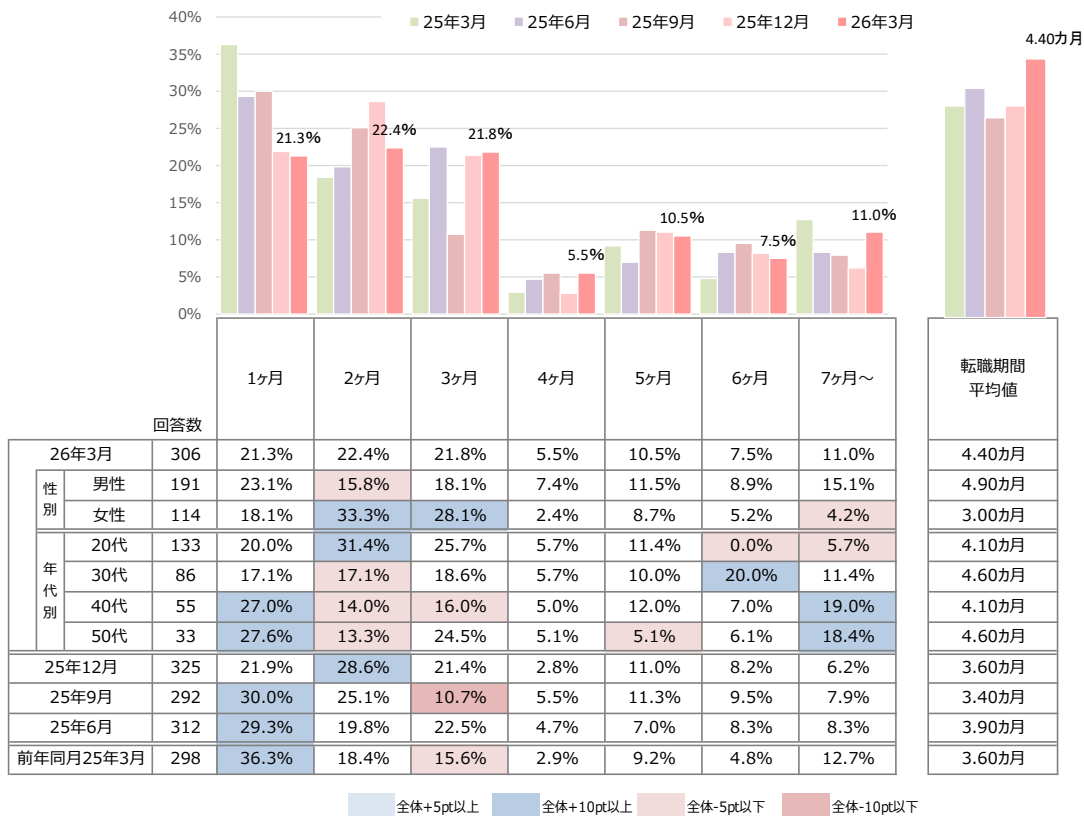


直近3か月に中途入社した正社員の動向

■現在の職場に決まるまでに内定を獲得した企業数（数値回答）



■現在の職場に決まるまでの転職活動期間（数値回答）



【業種分類表】

IT・通信・インターネット
 ソフトウェア・情報処理
 インターネット関連
 ゲーム関連
 通信関連

メーカー
 機械・電気・電子
 総合電機
 コンピューター機器
 家電・AV機器
 ゲーム・アミューズメント製品
 精密機器
 通信機器
 半導体・電子・電気機器
 医療用機器・医療関連
 輸送用機器（自動車含む）
 重電・産業用電気機器
 プラント・エンジニアリング
 その他電気・電子関連

素材
 鉱業・金属製品・鉄鋼
 非鉄金属
 ガラス・化学・石油
 紙・パルプ
 繊維
 窯業・セラミック
 ゴム
 セメント
生活関連
 食品
 ■応募数（「わからない」と回答した人を除く）
 日用品・雑貨
 玩具
 繊維・アパレル
 スポーツ・レジャー用品（メーカー）
 文具・事務機器関連
 宝飾品・貴金属

商社
 総合商社
 専門商社

【職種分類表】

営業
 営業・代理店営業・ルートセールス・MR
 人材コーディネーター・カウンセラー
 コールセンター・カスタマーサポート

管理・事務
 購買・資材・貿易・物流
 経理・財務・会計
 人事・総務・法務・広報・IR・内部監査
 一般事務・受付・秘書

販売・フード・アミューズメント
 スーパーバイザー・教育担当
 小売・流通
 フード・アミューズメント

医療・福祉
 医療サービス
 福祉・介護サービス・栄養

建築・土木
 設計・積算・測量・構造解析
 施工管理・設備・環境保全
 研究開発・品質管理・特許その他

サービス
 アウトソーシング
 教育
 冠婚葬祭
 セキュリティ
 ビル管理・メンテナンス
 エステティック・美容・理容
 フィットネスクラブ
 人材派遣・人材紹介
 サービス（その他）

レジャー
 レジャーサービス・アミューズメント
 ホテル・旅館
 旅行・観光

医療・福祉・介護
 医療・福祉・介護サービス

流通・小売
 百貨店
 流通・チェーンストア
 コンビニエンスストア
 ドラッグストア・調剤薬局
 ホームセンター
 専門店（総合）
 専門店（食品関連）
 専門店（自動車関連）
 専門店（カメラ・OA関連）
 専門店（電気機器関連）
 専門店（書籍・音楽関連）
 専門店（メガネ・貴金属）
 専門店（ファッション・服飾関連）
 専門店（スポーツ用品）
 専門店（インテリア関連）
 専門店（その他小売）
 通信販売・ネット販売

美容・ブライダル・ホテル・交通
 エステ・理美容・リラクゼーション
 ブライダル・葬祭
 旅行・ホテル
 交通・運輸

保育・教育・通訳
 保育
 教師・講師・インストラクター
 通訳・翻訳

クリエイティブ
 広告・グラフィック
 編集・制作
 印刷
 ファッション
 工業デザイン・インテリア・空間デザイン
 放送・映像・音響・イベント・芸能

企画・経営
 マーケティング・企画・宣伝
 MD・バイヤー・店舗開発
 事業企画・経営企画・エグゼクティブ
 FCオーナー・代理店研修生

電気・電子・機械・半導体
 研究・開発・特許
 回路・システム・半導体設計・光学関連
 制御設計
 機械・機構設計・金型設計・解析
 生産・製造・プロセス技術
 品質保証・品質管理・生産管理・製造管理
 セールスエンジニア・FAE
 サービスエンジニア・サポートエンジニア
 CAD・CAM（電気・電子・半導体・機械系）
 評価・検査

技能工・設備・配送・農林水産 他
 技能工（整備・生産・製造・工事）
 施設・設備管理・警備・清掃
 配送・運送・倉庫
 農林水産関連

フードサービス
 フードビジネス（総合）
 フードビジネス（洋食）
 フードビジネス（ファストフード）
 フードビジネス（アジア系）
 フードビジネス（和食）

マスコミ・広告・デザイン
 放送・映像・音響
 新聞・出版・印刷
 広告
 デ스플레이・空間デザイン・イベント
 アート・芸能関連

金融・保険・コンサルティング
金融・保険
 金融総合グループ
 外資系金融
 政府系・系統金融機関
 銀行
 外資系銀行
 信用組合・信用金庫・労働金庫
 信託銀行
 投資信託委託・投資顧問
 証券・投資銀行
 商品取引
 ベンチャーキャピタル
 事業者金融・消費者金融
 クレジット・信販
 リース・レンタル
 生命保険・損害保険
 共済
 その他金融

コンサルティング
 シンクタンク・マーケティング・調査
 専門コンサルタント
 個人事務所（土業）

不動産・建設・設備・住宅関連
不動産・建設・設備
 建設コンサルタント
 建設・土木
 設計
 設備工事
 リフォーム・内装工事
 不動産
 住宅関連メーカー
 住宅・建材・エクステリア
 インテリア・住宅関連

運輸・交通・物流・倉庫
 海運・鉄道・空輸・陸運
 物流・倉庫

環境・エネルギー
 環境・リサイクル
 環境関連設備
 電力・ガス・エネルギー

公共機関
 警察・消防・自衛隊
 官公庁
 公益・特殊・独立行政法人
 生活協同組合
 農業協同組合（JA金融機関含む）
 農林・水産

公的機関
 警察・消防・自衛隊
 官公庁
 公益・特殊・独立行政法人
 生活協同組合
 農業協同組合（JA金融機関含む）
 農林・水産

ITエンジニア
 コンサルタント・アナリスト・プリセールス
 システム開発（WEB・オープン・モバイル系）
 システム開発（汎用機系）
 システム開発（組み込み・ファームウェア・制御系）
 パッケージソフト・ミドルウェア開発
 ネットワーク・通信インフラ・サーバー設計・構築
 テクニカルサポート・監視・運用・保守
 社内システム
 研究開発・特許・品質管理・その他

医薬・食品・化学・素材
 化学・素材・バイオ
 食品・化粧品
 医薬品・医療機器

WEB・インターネット・ゲーム
 WEBサイト・インターネットサービス
 ゲーム・アミューズメント
 WEBショップ・ECサイト運営

【エリア内訳】

北海道
北海道

東北
青森県 岩手県 宮城県 秋田県 山形県 福島県

北関東
茨城県 栃木県 群馬県

東京
東京都

南関東
埼玉県 千葉県 神奈川県

甲信越・北陸
新潟県 富山県 石川県 福井県 山梨県 長野県

■応募数（「わからない」と回答した人を除く）（数値）

東海
岐阜県 静岡県 愛知県 三重県

近畿
滋賀県 京都府 大阪府 兵庫県 奈良県 和歌山県

中国・四国
鳥取県 島根県 岡山県 広島県 山口県 徳島県 香川県 愛媛県 高知県

九州・沖縄
福岡県 佐賀県 長崎県 熊本県 大分県 宮崎県 鹿児島県 沖縄県