

マイナビ 2026年卒 企業新卒内定状況調査

【調査概要】

【調査名】 「マイナビ2026年卒企業新卒内定状況調査」
 【回答依頼方法】 ・採用・育成・組織戦略のヒントを掲載する情報メディア「HUMAN CAPITALサポネット」会員にメールマガジンにて案内
 ・マイナビ2026のサポートメールにて案内
 ・新卒採用実績のある企業の採用担当者に個別にメールで案内

【調査期間】 2025年9月5日(金)～2025年10月3日(金)

【回答数】 1,810社

【回答の内訳】

区分	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	126	1,684	688	1,122
全体に対する割合	7.0%	93.0%	38.0%	62.0%
(参考)前年の構成比	9.3%	90.7%	38.9%	61.1%

※業界大分類の説明は最終ページ参照

業界大分類	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	211	477	243	69	69	38	227	405	71
全体に対する割合	11.7%	26.4%	13.4%	3.8%	3.8%	2.1%	12.5%	22.4%	3.9%
(参考)前年の構成比	13.5%	25.4%	11.8%	4.0%	3.5%	2.7%	10.6%	25.4%	2.9%

従業員規模	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	362	321	624	179	168	115	22	19
全体に対する割合	20.0%	17.7%	34.5%	9.9%	9.3%	6.4%	1.2%	1.0%
(参考)前年の構成比	19.1%	18.1%	30.2%	11.4%	10.4%	7.5%	1.7%	1.7%

【集計に関して】

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答企業数の業種別構成比を本来の比率と等しくする為、経済センサス基礎調査及び総務省HPを基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は平成26年度 経済センサス基礎調査の従業員5名以上の企業数と公務他団体数(自治体+特別区+中央省庁+復興庁)を参照している。業種分類は、経済センサスにおける分類を弊社分類の42業種に割り当てている。なお、17年卒以前の数値は、ウエイトバック処理なしの値で表示する。

※ウエイトバック集計とは

アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

【TOPICS(一部抜粋)】

- 26年卒の採用充足率は69.7%で同時期の調査と比較して過去最低。4年連続の減少
- 採用活動「厳しかった」と感じる企業は41.3%で、2年連続で減少
- 「母集団の確保」に難しさを感じた企業が2年連続で8割超
- 学生の内定辞退理由でもっとも多かったのは「より志望度の高い企業から内定が出た」。「職種」「勤務地」「給与」などによる辞退も
- 選考・内定辞退の対策として「選考回数を増やす」「選考の間に面談を挟む」「早いスパンで日程を組む」などを工夫する企業も
- 27年卒の採用は81.3%が実施予定で、前年より増加。採用予定数を「増やす予定」の企業は4pt減少し、「今年度並み」「減らす」が2年連続で増加
- 27年卒の採用選考スケジュールは「26年卒と同じくらい」が最多で、前年より増加。「早める」は減少
- 内定辞退学生等が将来中途採用を受ける際に優遇する「就職ファストパス」を導入・導入検討の企業が増加。上場企業では約1割が実施
- AIによる業務代替・効率化について21.4%の企業は「新卒採用数への影響はまったくない」。一方で「今後はわからない」とする企業は57.7%で最多に
- 人事業務でもっともAIを活用したいものは「エンゲージメント管理(離職防止)」。配属決定、異動、昇給昇格の決定などへの活用には消極的

【本調査に関するお問い合わせ先】

株式会社 マイナビ キャリアリサーチLab

E-mail:myrm@mynavi.jp

【INDEX】

■INDEX	P2
■TOPICS	P3

<2026年卒採用の振り返り>

■採用充足率 / 26年卒募集人数対25年卒入社実績数比 / 26年卒内定者数対25年卒入社実績数比	P19
■内定者への満足度	P21
■採用活動の印象	P24
■採用活動が厳しかったと回答した理由	P26
■エントリー学生の印象	P30
■内定を出す基準	P34
■今年度(26年卒)インターンシップ参加学生数 / 日当の有無 / 参加者へのフォロー	P36
■応募学生数(エントリー数) / エントリーシート提出学生数	P40
■説明会参加学生数 / 説明会で力を入れて説明した点	P42
■1次面接受験学生数	P45
■選考回数	P46
■新卒採用担当部署について	P47
■採用活動の業務について	P52
■選考途中の辞退率 / 内々定辞退率	P54
■内定者1人あたりの応募学生数・説明会参加学生数等平均	P57
■内定後の対応	P58
■内定者研修	P64
■採用活動進捗状況 / 採用活動を終了した(する)時期 / 採用活動期間	P69
■採用スケジュール<全体>	P73
■採用スケジュール<エントリー受付開始>	P77
■採用スケジュール<エントリーシート受付締切>	P79
■採用スケジュール<エントリーシート結果通知>	P81
■採用スケジュール<個別企業セミナー開始>	P83
■採用スケジュール<面接開始>	P85
■採用スケジュール<内々定出し開始>	P87
■入社式について	P89
■障がい者雇用について	P91
■外国人留学生の採用	P93
■ジョブ型雇用導入の実態	P95

<2027年卒採用の予定>

■採用活動について	P99
■インターンシップ(27年卒の現状と予定)	P103
■次年度(27年卒)重点を置くこと	P105
■その他の取り組み	P108

<その他採用に関するトピック>

■学生動向に感じる変化	P120
■採用活動を振り返る際のポイント	P124
■新卒採用数へのAIの影響	P126

<付録>

■業界対応表	P132
--------	------

【TOPICS】

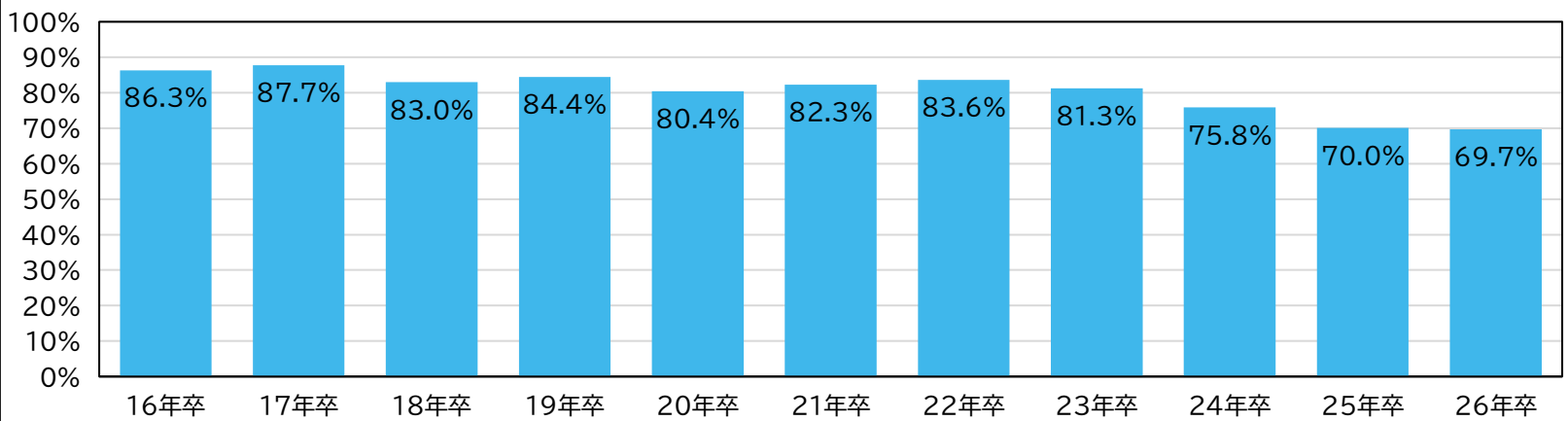
26年卒の採用の振り返り

■26年卒の採用充足率は69.7%で同時期の調査と比較して過去最低。4年連続の減少

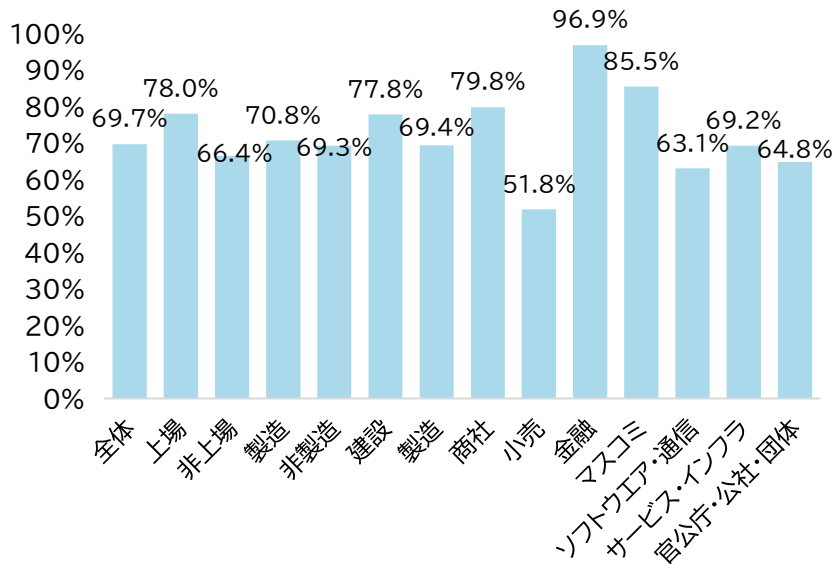
2026年卒の採用充足率（内定者数/募集人数）は69.7%（前年比0.3pt減）で4年連続の減少となった。下がり幅はやや鈍化したものの、採用スケジュールが変更された17年卒以降、同時期の調査と比較して過去最低の結果となった。【図1】上場企業より非上場企業の方が低く、業種別では「金融」がもっとも高く、「小売」がもっとも低くなった。【図2】

インターンシップ・仕事体験の実施有無別では、インターンシップ・仕事体験を実施した企業では75.3%、実施しなかった企業では60.6%となり、14.7ptの差が見られた。【図3】採用充足率が減少傾向にあるなか、インターンシップ・仕事体験を実施した企業は学生にキャリア形成の場を提供することを通じて自社の魅力を学生に伝える機会があり、全体よりも採用充足率が高くなったと考えられる。

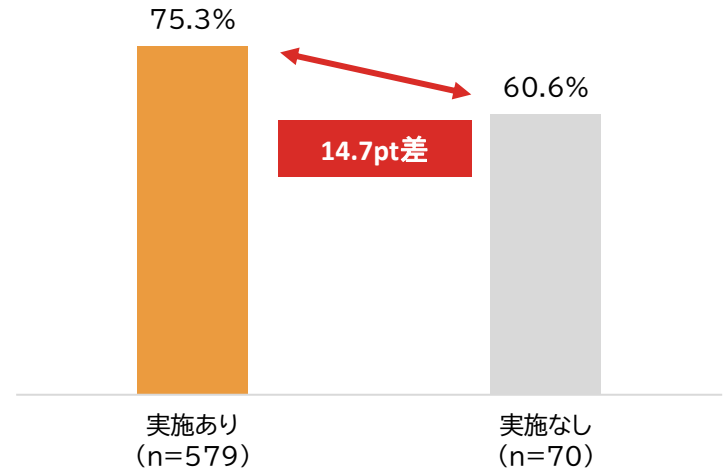
【図1】「採用充足率」年次推移



【図2】採用充足率
(上場・非上場、製造・非製造、業種別)



【図3】採用充足率
(インターンシップ・仕事体験実施有無別)

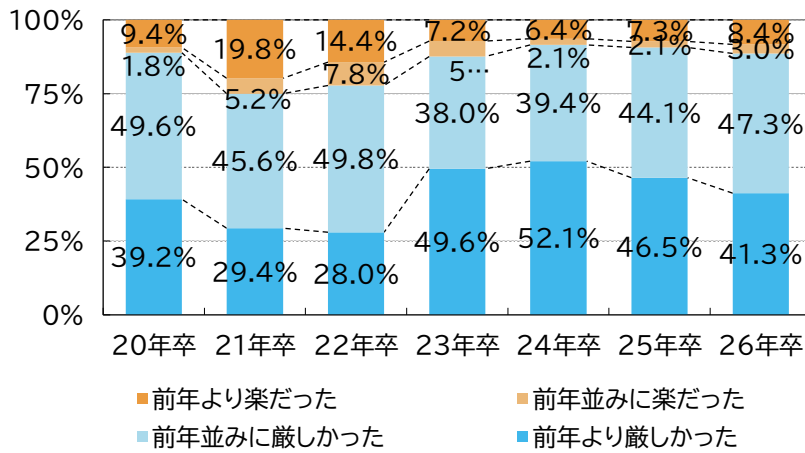


※インターンシップ・仕事体験の実施有無は「インターンシップ・仕事体験参加学生数の前年比」より算出。
「実施あり」:「本年実施なし」「前年実施なし」以外を選択した企業
「実施なし」:「本年実施なし」を選択した企業

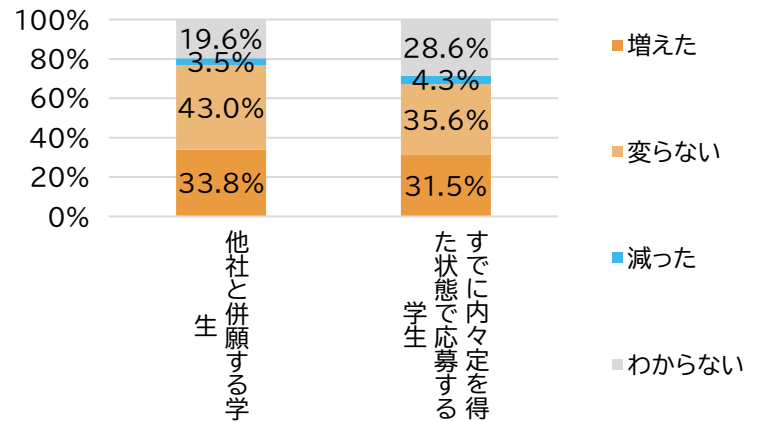
■採用活動「厳しかった」と感じる企業は41.3%で、2年連続で減少

採用活動が「前年より厳しかった」の回答割合は41.3%と前年より減少した。2年連続の減少となったが、「前年並みに厳しかった」の割合は3年連続で増えており、依然として採用活動に対して厳しい印象を持つ企業が多い。【図4】前年の学生と比較した際の26年卒の学生の変化を聞くと「他社と併願する学生」「すでに内々定を得た状態で応募する学生」については「（前年と）変わらない」とする企業が多かった。【図5】採用活動の期間についても「前年度と同期間」（59.3%）が前年より増加している。【図6】採用活動を終了する時期を詳しくみると、今年5月や6月に終了したという企業も増加している一方で、来年2月、3月、4月以降を終了予定としている企業も増加している。11月以降も採用活動を継続する予定の企業は59.4%と増加傾向にあり、採用に苦戦している企業が引き続き採用活動を継続するなかで、採用の終了予定が後ろ倒しになっている様子が見られる。【図7】

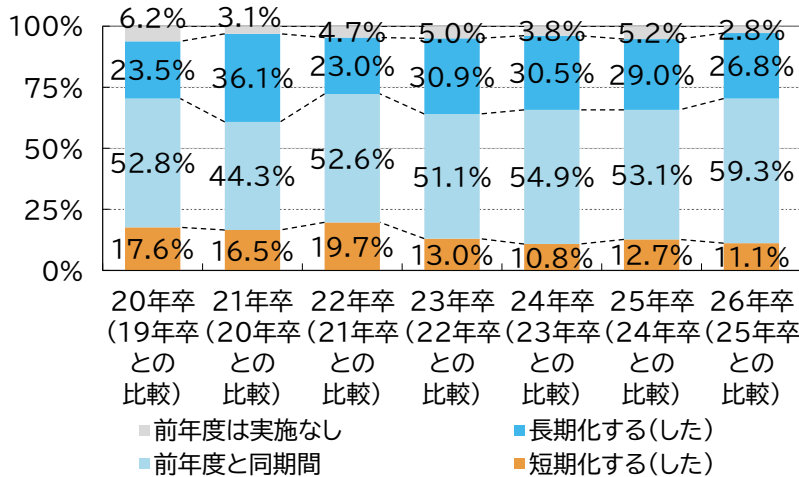
【図4】前年と比べて、今年の採用活動の印象は



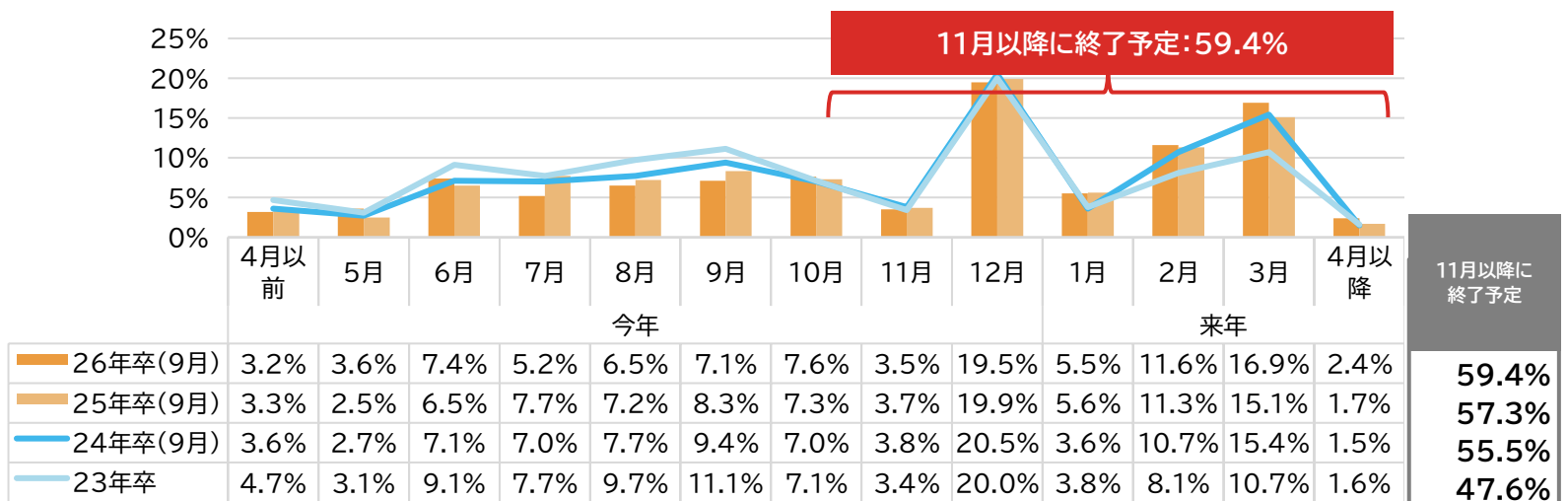
【図5】前年までの学生と比較して、今年の学生の動向の変化



【図6】採用活動の期間 前年と比べてどうか



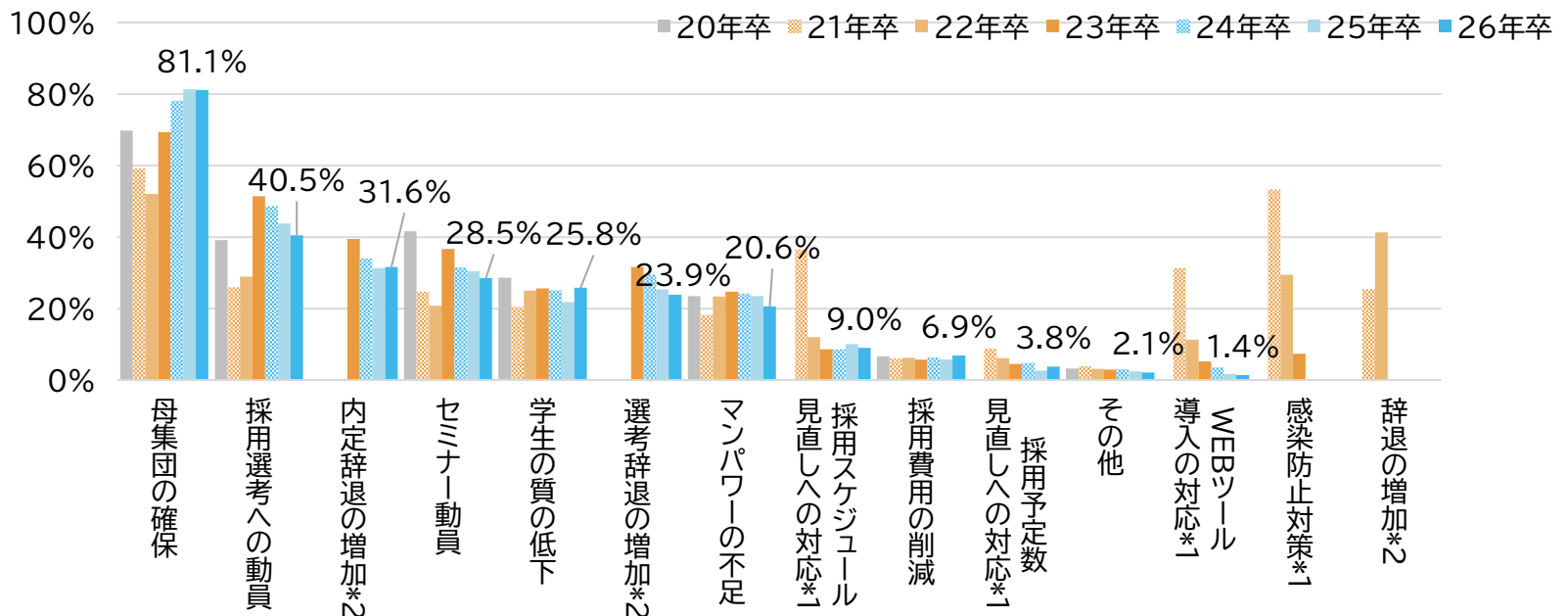
【図7】採用活動を終了する(終了した)時期



■「母集団の確保」に難しさを感じた企業が2年連続で8割超

「今年の採用活動の印象」に関して「厳しかった（前年並み+前年より）」と回答した企業に対して、その理由を聞いたところ、もっとも多かったのは「母集団の確保」（81.1%）で前年より微減したものの引き続き8割を超えている。【図8】「採用選考への動員」「セミナー動員」「選考辞退の増加」など上位の項目はいずれも減少傾向である一方、「内定辞退の増加」「学生の質の低下」「採用費用の削減」「採用予定数見直しへの対応」などが微増となった。

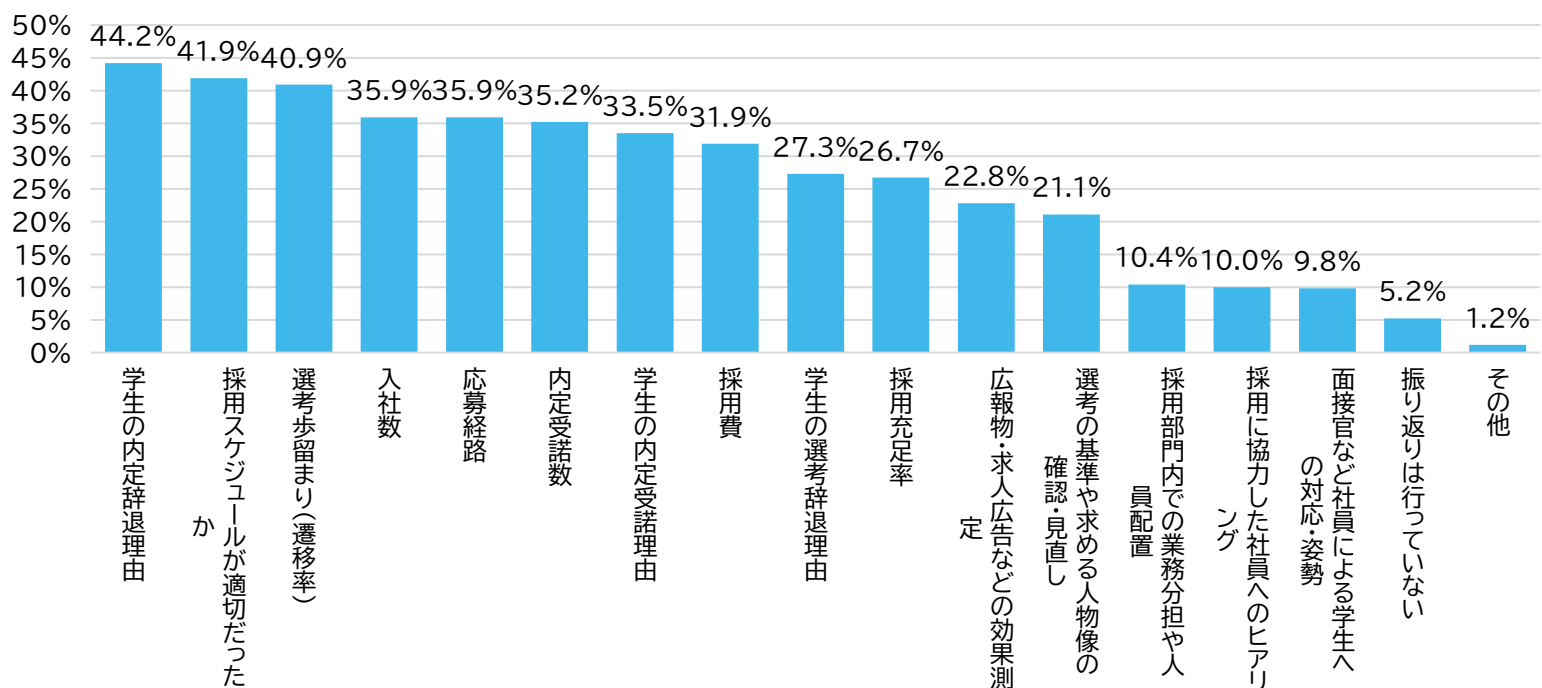
【図8】「採用活動が厳しかった」と回答した理由



*1 21年卒より追加した項目。「感染防止対策」は25年卒まで「新型コロナウイルス感染防止対策」として調査
 *2 23年卒調査より、「辞退の増加」を「内定辞退の増加」と「選考辞退の増加」に分けて調査

採用活動を振り返る際のポイントとしてもっとも回答が多かったのは「学生の内定辞退理由」（44.2%）で、「採用スケジュールが適切だったか」（41.9%）、「選考歩留まり（遷移率）」（40.9%）などが続いた。【図9】「入社数」や「内定受諾数」「採用充足率」といった数値面での振り返りともに、「学生の内定受諾理由」（33.5%）や「学生の選考辞退理由」（27.3%）など学生からのヒアリングから得られる情報も重視していることがわかる。

【図9】採用活動を振り返る際のポイント



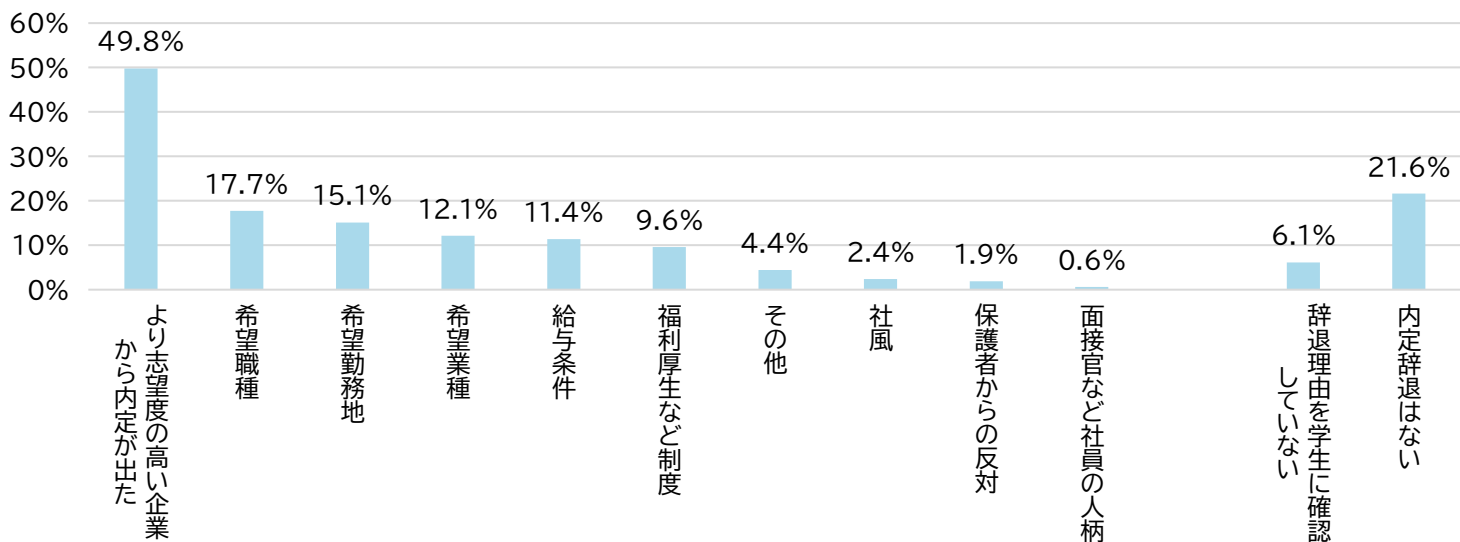
■学生の内定辞退理由でもっとも多かったのは「より志望度の高い企業から内定が出た」。

「職種」「勤務地」「給与」などによる辞退も

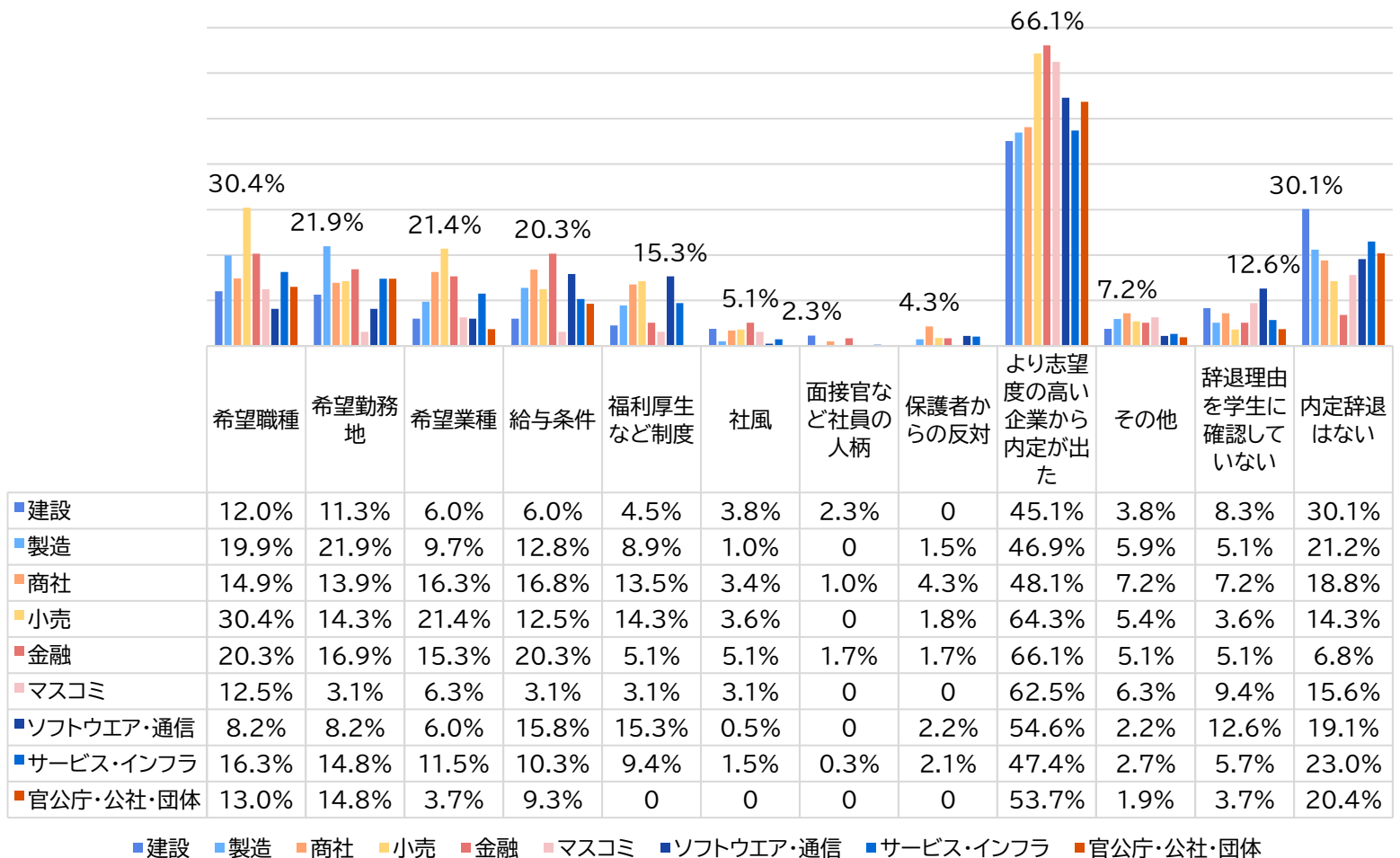
学生の内定辞退理由として多かったものを聞いたところ、もっとも多かったのは「より志望度の高い企業から内定が出た」(49.8%)となった。以下、「希望職種」(17.7%)、「希望勤務地」(15.1%)、「希望業種」(12.1%)、「給与条件」(11.4%)など、条件面での理由が続いている。また内定辞退対策として「オヤカク(学生の保護者に対する内定受諾の確認)」を実施する企業もいるが、実際に「保護者からの反対」による内定辞退対策は1.9%とわずかであった。【図10】

多かった内定辞退理由を業種別に見ると、「より志望度の高い企業から内定が出た」の理由がもっとも多いのは「金融」(66.1%)、「希望職種」では「小売」(30.4%)、「希望勤務地」では「製造」(21.9%)がもっとも多くなった。【図11】製造業は生産拠点が地方にあることが多いことから、それによって学生の希望する勤務地とのミスマッチが発生し内定辞退の理由として多くなった可能性がある。また「給与条件」で辞退が多かったのは「金融」(20.3%)、「福利厚生など制度」が多かったのは「ソフトウェア・通信」(15.3%)、「社風」が多かったのは「金融」(5.1%)、「保護者からの反対」は「商社」(4.3%)が多くなった。

【図10】内定辞退理由として多かったもの



【図11】内定辞退理由として多かったもの(業種別)



選考辞退・内定辞退の対策

■選考・内定辞退の対策として「選考回数を増やす」「選考の間に面談を挟む」「早いスパンで日程を組む」などを工夫する企業も

選考辞退や内定辞退が課題となっている中、対策として行っていることを聞いた。内定者へのフォローとしては、懇親会、座談会、面談、会社見学、LINEでの連絡などを通じて内定者との接点を増やす施策や、定期的なイベントや月1回の面談の実施、採用担当者や若手社員との交流などが挙げられた。

企業理解の促進や自社の魅力の訴求については、Web説明会や面接回数を増やす、選考と選考の間にカジュアル面談等を挟みながら学生の意向を確認する、自社の強みだけでなく弱みも開示することでより深い企業理解を促す、などの声があった。採用フロー等の見直しについてもアイデアが寄せられており、選考と選考の間の期間を開けすぎないようにスパンを早めに設定する、選考途中に座談会を設ける、内定辞退者から再度受験したいと申し出があった際に受け入れる、選考時期を後ろ倒しにする、などの声があった。その他、待遇や条件、評価制度や福利厚生を見直すことで、学生にとって安心して働ける環境であることを伝えるというものもあった。【表1】

実施している内定者フォローでも、「内定者懇親会」「内定式」「先輩社員との懇親会」「人事との面談」などを実施している企業が多かった。【図12】

【表1】選考辞退・内定辞退が課題となっている中で行っている対策

選考辞退・内定辞退の対策【内定者への継続的なフォロー・関係構築】
選考を進んでいる方には、定期的にメールにて連絡(会社情報や選考のポイントなど)を続け、内定者には月1程度で集合フォロー会を実施。また、LINE WORKSを通して内定者とは定期的に連絡を取っている。
定期的なLINEでの情報発信で選考辞退を防止することをしています。また、内定者イベントを月1回は実施をして、内定辞退の防止施策を立てています。
内定後も電話で様子を伺ったり、会社見学に誘う等しているが、そういったことを嫌う学生もいるとも聞き、難しさを感じている
なるべく学生に寄り添う形で就職活動を応援しております。具体的には、心ゆくまで就職活動をしなくてもよいと伝えたり、不安なことがあれば会社見学や、現場メンバーとの顔合わせを行っております。
選考辞退・内定辞退の対策【企業理解・魅力訴求の工夫】
選考や面接でできる限り会社の魅力が伝わるように努めている。
学生へのアプローチ方法の見直し(小規模な就活フェス参加、単独企業イベントなど学生との距離が近いイベントへの参加)
学生とのコミュニケーションの内容。数年前から「企業が学生を選ぶ→学生が企業を選ぶ」とのマインドで取り組んできたが、学生に刺さるコミュニケーションはまだできていないと感じたので、その点を改善する予定です。具体的には、人事と就活生というかしこまった関係性ではなく、いつでも気軽に連絡できる社会人の先輩のような立ち位置に持っていきたい。
現在も取り入れています。直接学生に「決め手となるもの」を聞いて、それを解決するために要望に応じている(例えば、採用に関わった社員以外の若手スタッフ～マネージャークラスのスタッフとの座談会など)
早い段階から会社のありのままを見せて、企業・学生お互いが納得した状態で選考に進むようなフローの作成。(インターンシップ、座談会、店舗見学、OB/OG訪問について、流れを作成し参加するのが当たり前の雰囲気を作りたい)
27卒からは、面談の回数を増やし、学生個人へのフォローをしていく予定です
なるべくミスマッチが発生しないようオープンカンパニーの場で先輩社員との交流を深めてもらうよう努力している。
選考と選考の間に選考とは別に面談を設けるなど、学生個人との接点を増やす。
学生のエンゲージメントを上げる必要があるため、動画などのコンテンツを増やしたい(自社へのイメージを膨らませ、理解してもらうため)
会社説明の段階で会社の強み・弱みもできるだけ伝えるようにしている。また、最終面接前にWEB面談を実施。こちらも良い面、悪い面どちらも伝えることで会社に対するイメージや、働くことにおけるギャップが生じてしまわないようにしている。
親にあいさつ文や自社商品を送る

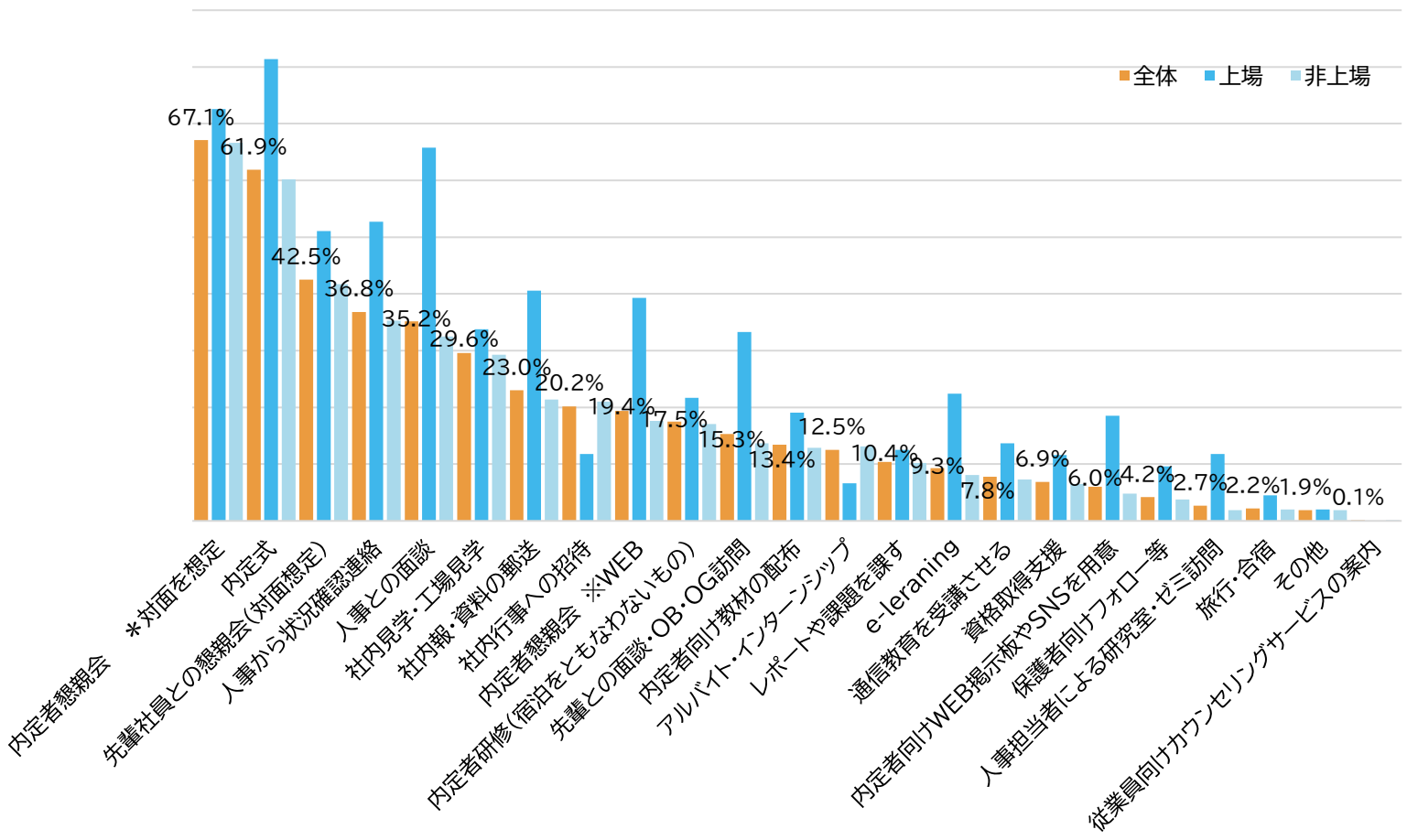
選考辞退・内定辞退の対策【採用フロー・スケジュールの見直し】

選考時期の後ろ倒し
説明会参加時点からの学生へのフォロー。大学への直接アプローチ
なるべく早いスパンで面接を組めるようにしている
今年からWeb会社説明会や面接の回数を増やしたことで、学生の企業理解が深まり、応募につながりました。その結果、現時点では内定辞退は出ていません。
応募から内定までの期間をなるべく短縮すること。(1か月以内)
選考中に座談会を行う。現場・本社・役職者と各ステージで活躍する先輩社員と行き、働くイメージを深めてもらう。
昨年は選考中辞退が40名ほどいましたが、今年は選考中辞退が1名のみでした。対策として今年行ったのはスケジュールの見直しです。全体感もそうですが、選考と選考の間も明けすぎないようにスケジュールを組みなおしました。
選考途中にカジュアル面談を設置し、学生側の希望や志向、不安な点や疑問点をヒアリングし学生との齟齬がないようにしている
選考結果や次回の選考日程等の通知を選考後1週間以内に行う。次回面接日が3週間以上先の場合には、企業研究をサポートする内容のフォローメールを送る。
選考時期を遅めに設定することで、就職活動を継続している＝志望度の高い学生にエントリーしてもらうようにしている。
選考に至るまでに学生との接触回数を増やす(インターン後の後追い連絡、個別面談など)
内定辞退者が再度受験したいとなった際は、受け入れる様にしている。

選考辞退・内定辞退の対策【待遇・制度面の見直し】

等級制度の見直しとキャリアプランの明確化。スタッフ育成支援とフォローについて。
福利厚生の見直し
給与条件・評価制度の見直し
初任給の引き上げ、勤務地を予め決定している採用コースの新設
会社説明会の内容を見直し、選考を受ける学生へ当社の魅力がより伝わるような説明に改善したいと考えている。また、条件面を比較して辞退することも考えられるため、給与のベースアップを継続するとともに休日数をまずは120日まで引き上げられるように上へ進言している。

【図12】行っている内定者フォロー



27年卒の採用について

■27年卒の採用は81.3%が実施予定で、前年より増加。

採用予定数を「増やす予定」の企業は4pt減少し、「今年度並み」「減らす」が2年連続で増加

27年卒向け採用計画の策定状況を聞いたところ、採用予定数が決まっていない状態も含めると81.3%が実施すると回答し、前年よりも増加した。人手不足が続く中で、引き続き採用意欲の高い企業が多い。【図13】

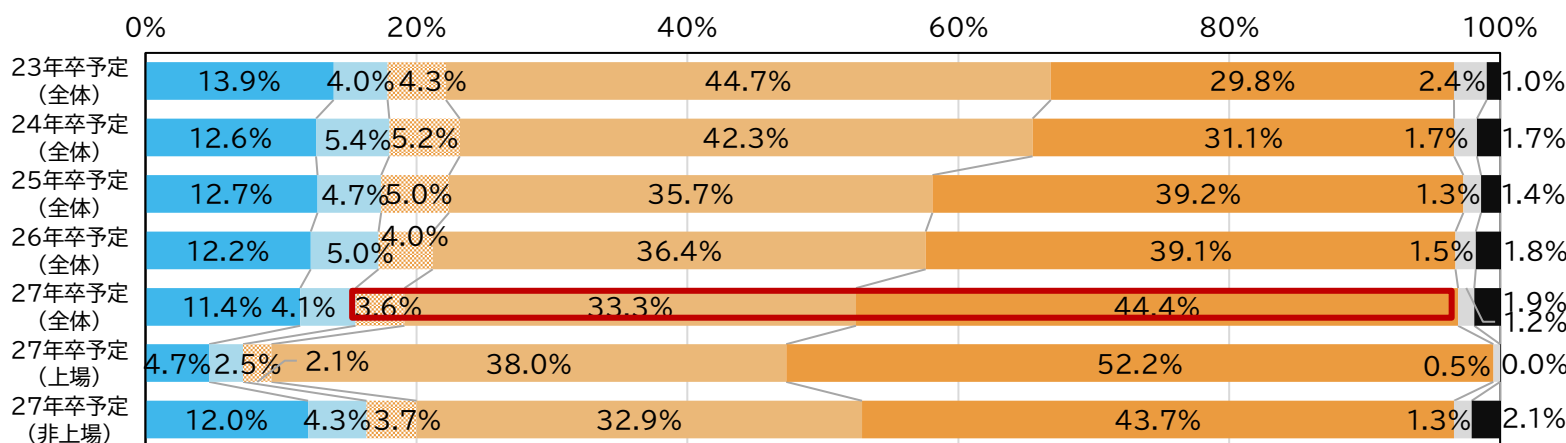
採用予定数については22年卒から「増やす」が増加傾向にあったが、26年卒では前年比2.6pt減となり、今年も前年比4.0pt減少した。「今年度並み」は前年比1.9pt増加、「減らす」は0.9pt増加となり、採用予定数を増やさずに現状維持もしくは採用数減とする企業が増え始めている。【図14】

また、27年卒の採用活動に関する見通しも「厳しくなる(+非常に)」が減少し(74.9%)、「今年度並み」が増加した(24.3%)。

【図15】前年から、採用を「増やす」という企業が減少し現状維持とする企業が増加するなど、採用予定数を抑制する動きが見られた結果、市況感についても底を打ったと感じる企業が増え、悲観的な見通しが若干薄まったと考えられる。

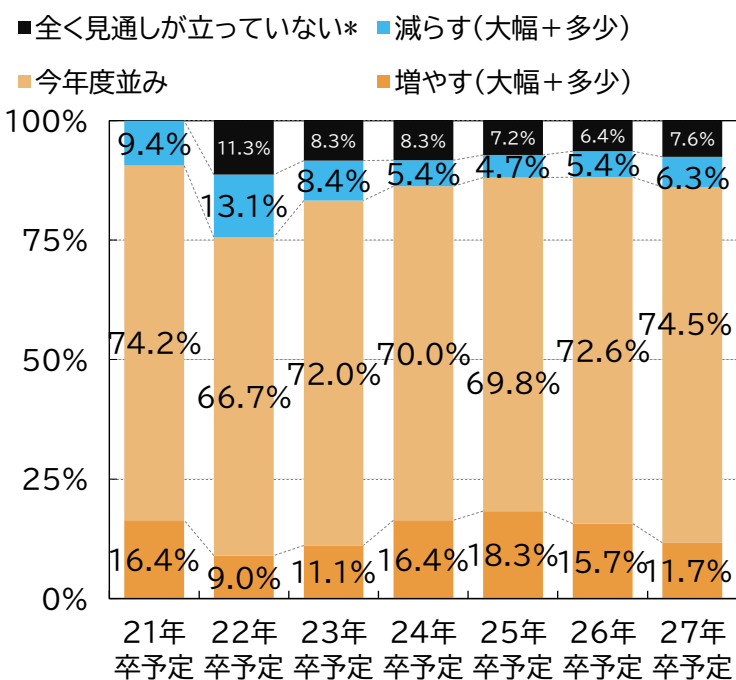
【図13】次年度の採用計画の策定状況

- 例年、この時期には検討を始めていない
- 例年より検討が遅れていて詳細は決まっていないが実施する予定
- 実施する予定で概ね詳細も決まっている
- 次年度は実施しない
- 当年の採用計画が遅れており、現時点でまだ検討に入れていない
- 例年どおり検討中で、詳細は決まっていないが実施する予定
- まだ確定していないが実施しない予定



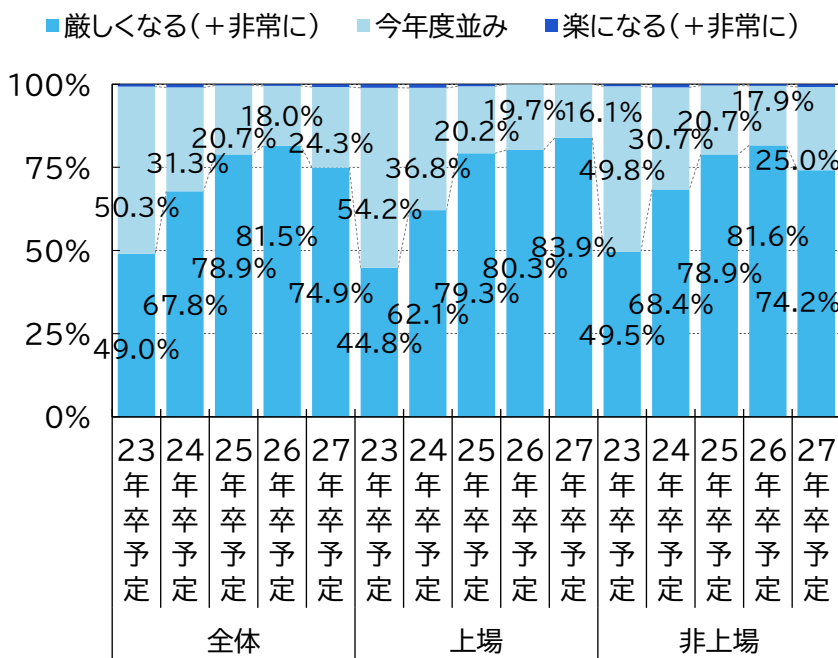
※「23年卒予定」、「24年卒予定」は一昨年・前年調査の結果

【図14】次年度の採用数について



※「全く見通しが立っていない」の選択肢は22年卒調査より追加

【図15】次年度の採用活動について



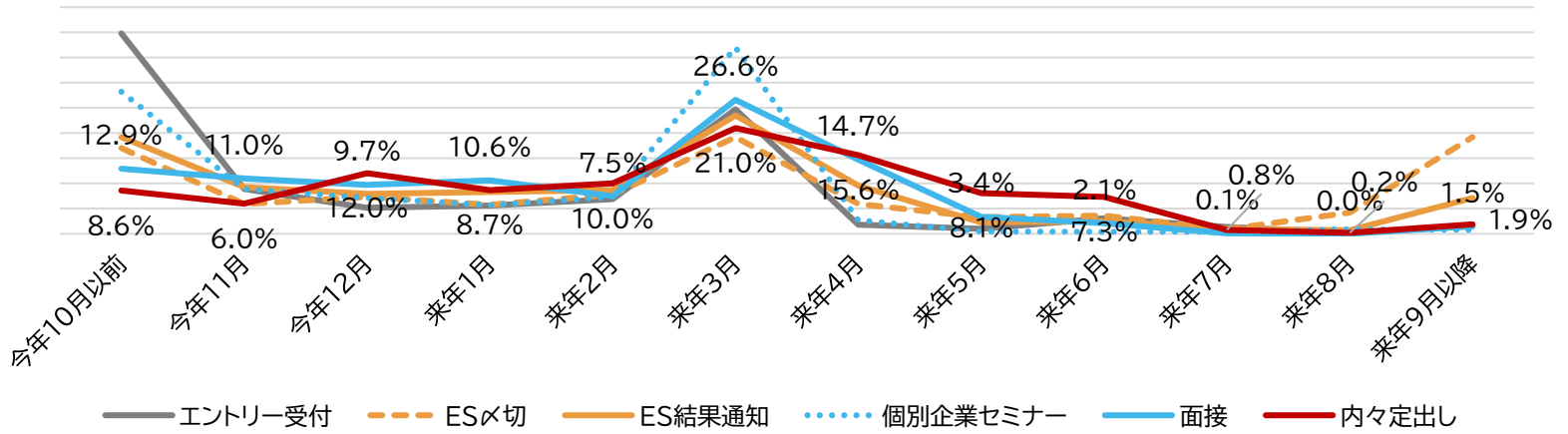
※「23年卒予定」、「24年卒予定」は一昨年・前年調査の結果

■27年卒の採用選考スケジュールは「26年卒と同じくらい」が最多で、前年より増加。「早める」は減少

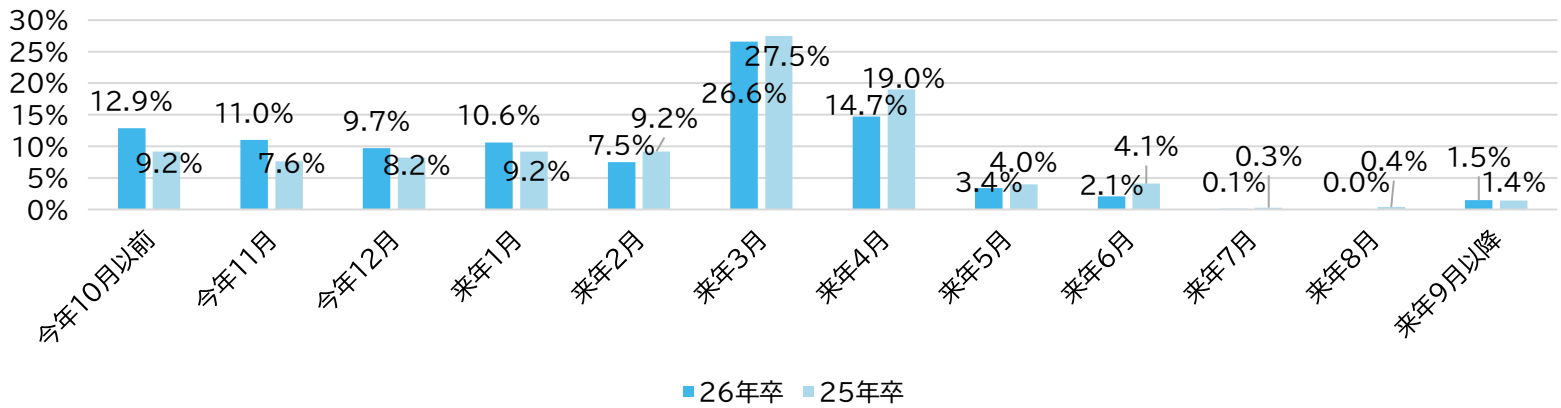
現時点で予定している27年卒の採用スケジュールは、「エントリー受付」は「今年（2025年）10月以前」が最多となり、以降の「個別企業セミナー」や「面接」「内々定出し」などのフェーズは「来年（2026年）3月」とする企業が多くなった。【図16】ただ「面接」の予定時期を前年と比べると、「今年10月以前」～「来年1月」が増加しており、選考を前倒しする企業が増えている。

【図17】スケジュール決定の理由としては前年同様に「例年と同じであるため」（47.5%）がもっとも多く、「同業他社の動きに合わせるため」（36.9%）、「先んじて優秀な学生を採用するため」（27.4%）などが多くなった。【図18】また採用選考スケジュール全体については「26年卒と同じくらい」が65.4%で最多となり、「26年卒と比べて早める」という企業が33.1%となったが、前年と比べると減少した。【図19】

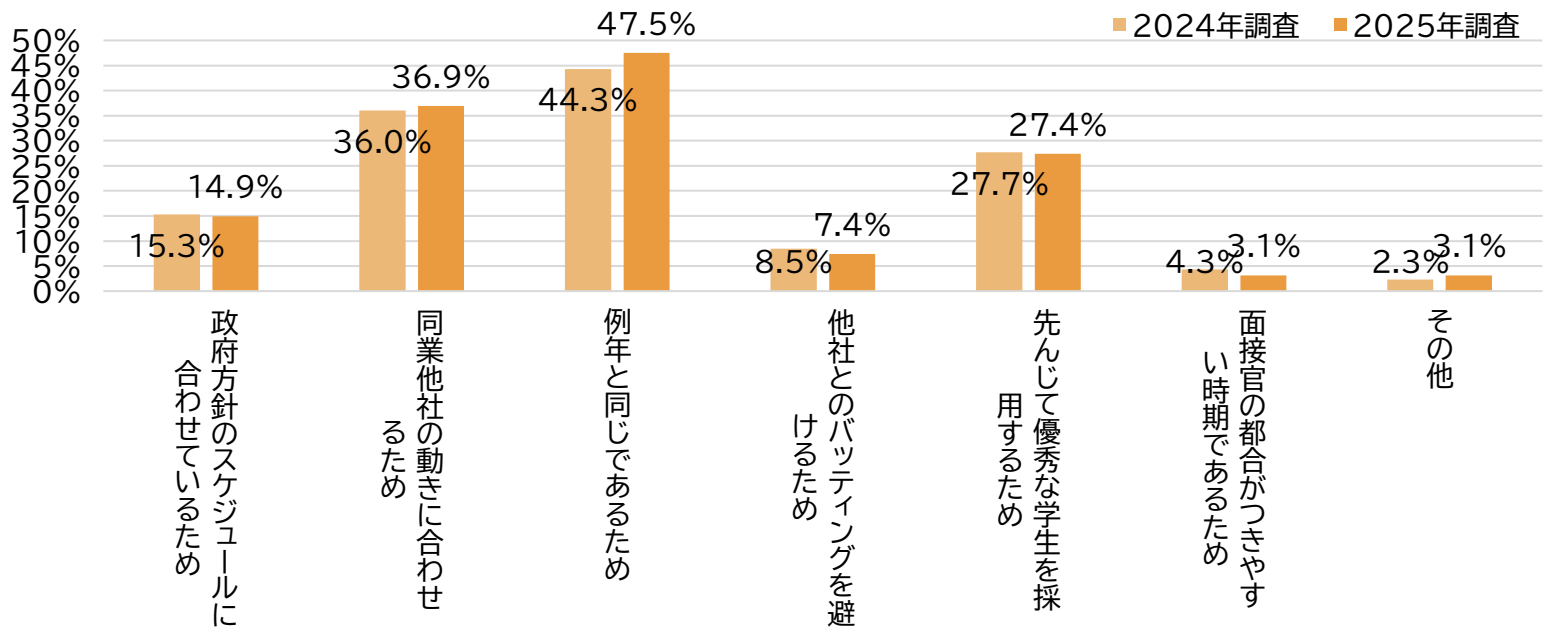
【図16】27年卒の採用スケジュール(各フェーズの予定時期)



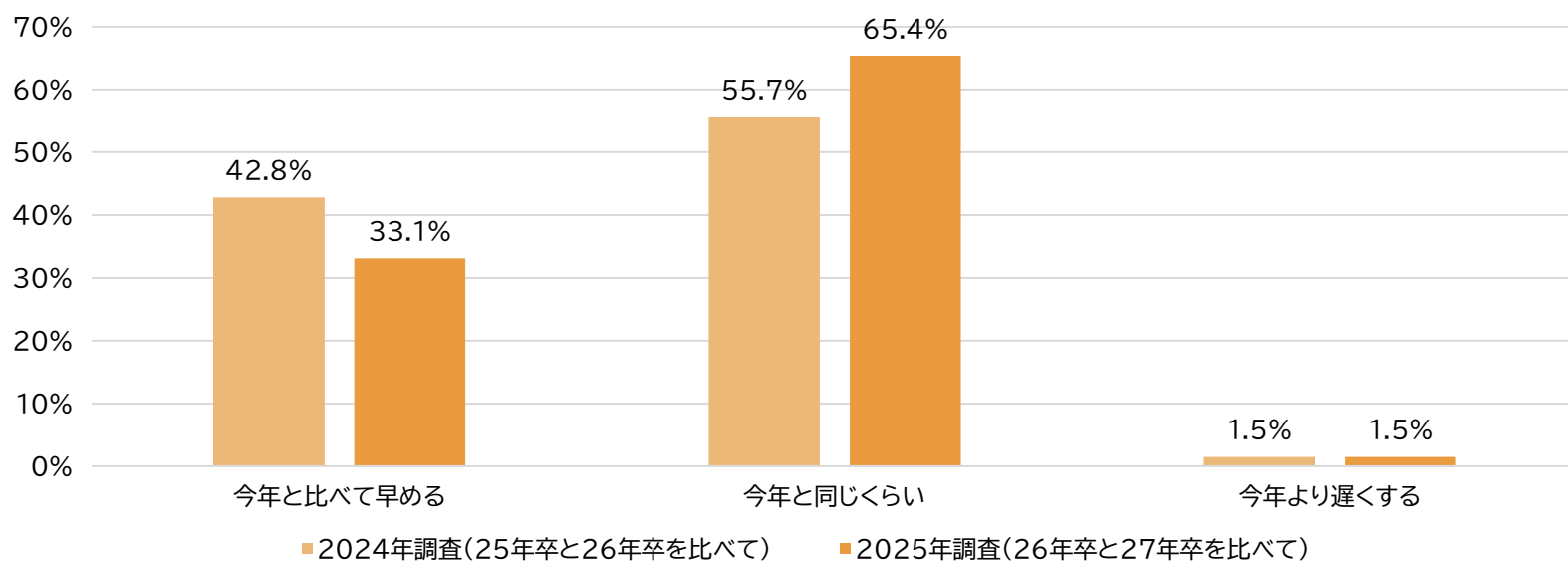
【図17】面接の予定時期(前年比較)



【図18】27年卒採用スケジュール決定の理由



【図19】次年度の採用選考のスケジュールについて



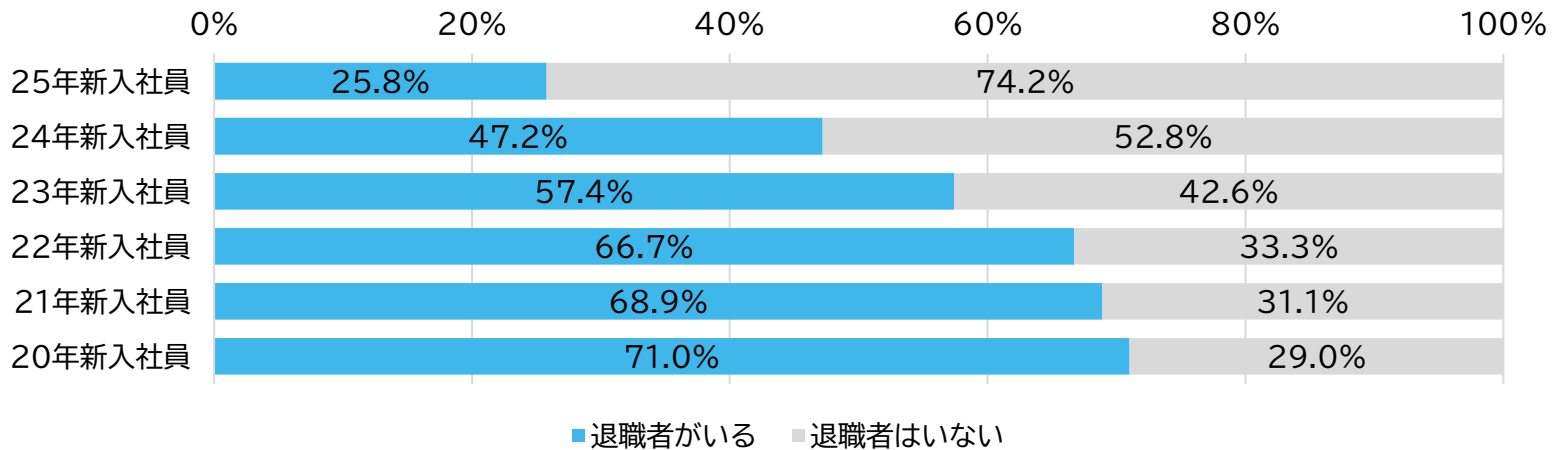
今年および直近入社した新卒社員の退職状況

■4社に1社の割合で、2025年新入社員からすでに早期離職が。

5年前に入社した新入社員のうち「5割以上が退職」という企業は2割を超える

今年（2025年）に新卒採用で入社した社員の離職状況について聞いた。調査時点（2025年9～10月）までにすでに退職した社員がいた企業は25.8%で、約4社に1社の割合となった。【図20】前年（2024年）入社では47.2%と5割近くとなり、前前年（2023年入社）では57.4%と5割を超えている。入社5年前（2020年入社）までさかのぼると、7割の企業で新入社員の退職が発生している状況だ。

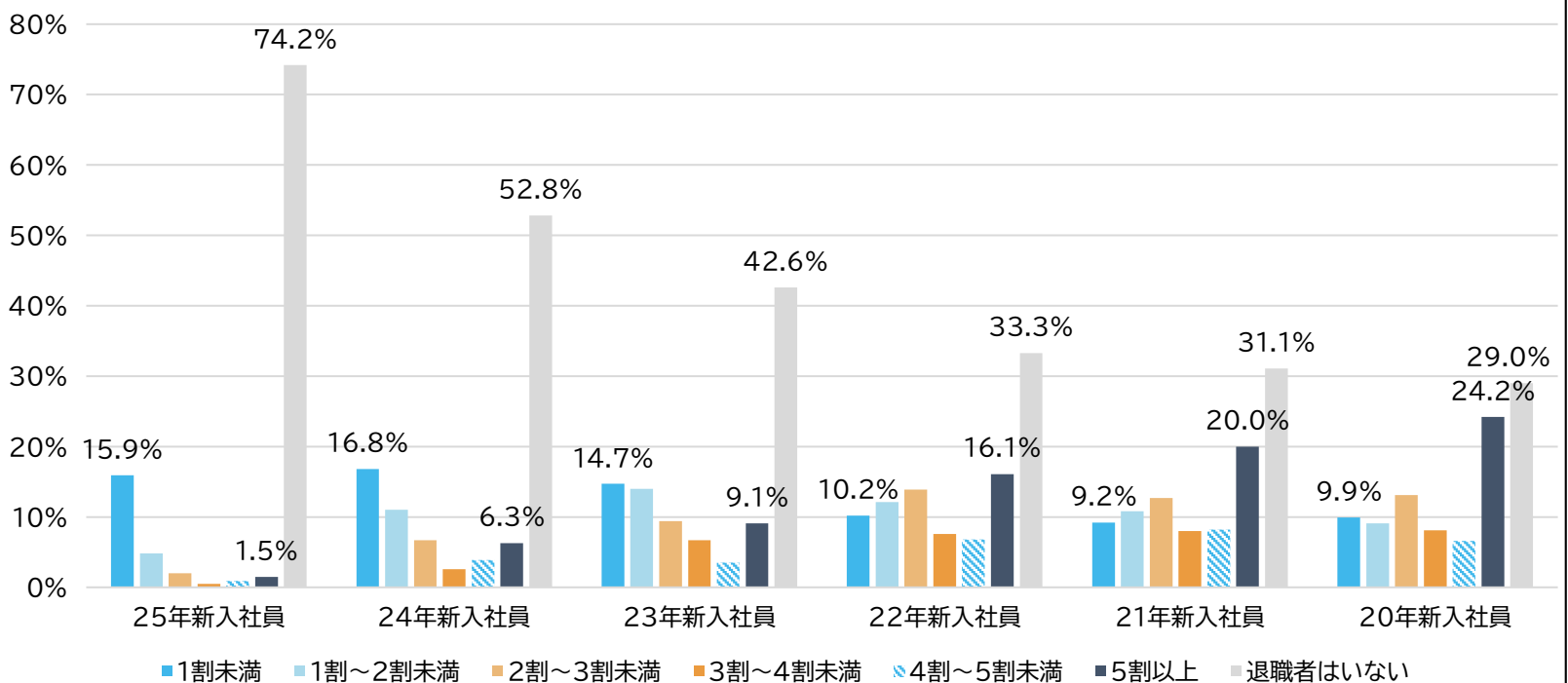
【図20】卒業年次別・新入社員の現在の退職状況



退職者の割合を詳細に見ると、新入社員の「5割以上」が退職したという企業の割合は、25年新入社員では1.5%とわずかだが、23年新入社員で9.1%と1割近くになり、22年新入社員では16.1%、21年新入社員では2割を超える。20年新入社員では24.2%となり、企業の4社に1社は、5年前に入社した社員の5割がすでに退職しているということになる【図21】

採用難と同時に問題とされることの多い「新入社員の早期離職」だが、採用後の人材の定着・活躍に向けた研修やフォローアップ体制の重要性が今後さらに増していくと考えられる。

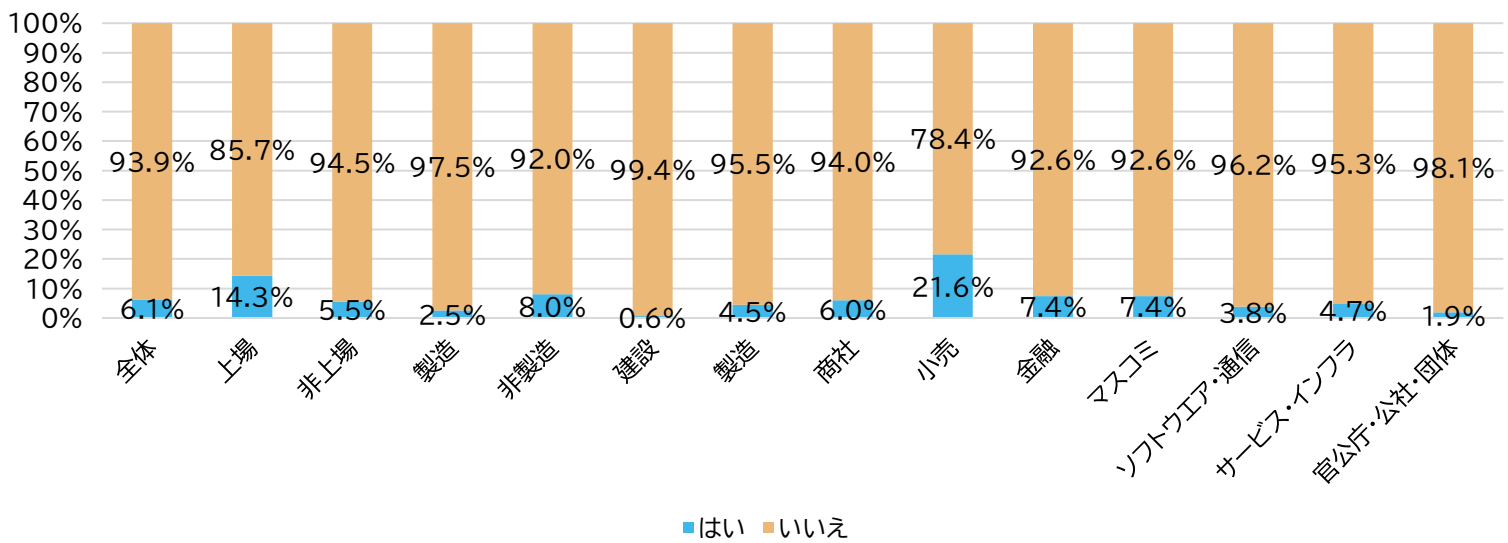
【図21】卒業年次別・新入社員の現在の退職割合



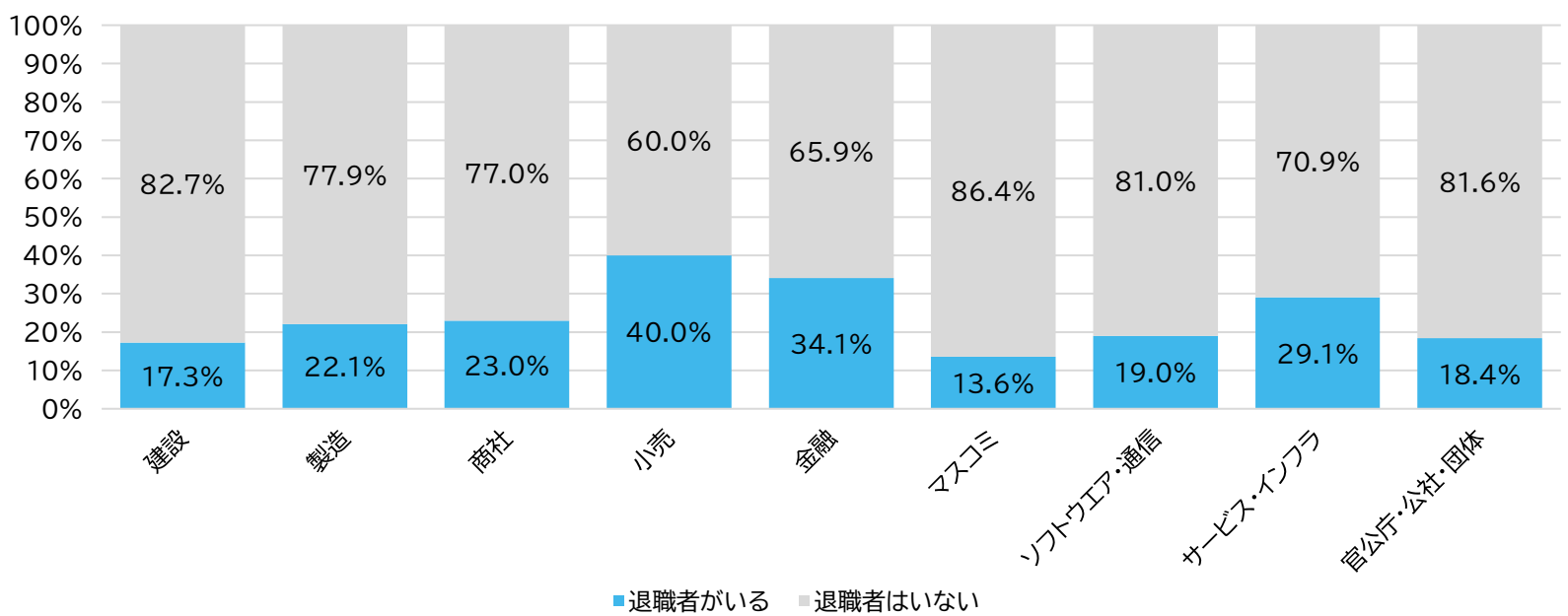
■2025年の春に入社した新入社員のうち、退職代行業者から連絡を受けたことのある企業は6.1%。
 上場企業では14.3%、業種別では「小売」がもっとも多く21.6%

退職の際「退職代行」を利用したケースが報道等で話題になるなか、自社の25年入社の新入社員の退職に際して、退職代行業者から連絡を受けたことがあるかを聞いたところ、連絡を受けたことがある企業は6.1%であった。【図22】
 上場／非上場別では、上場企業で退職代行業者から連絡を受けた企業は14.3%で、全体・非上場と比べて2倍近くとなった。業種別では「小売」が21.6%で、全体・他業種と比べても高くなっている。【図23】2025年新入社員の離職状況を業種別にみると、小売に関しては「退職者がいる」の割合が40.0%と他業種と比べても多い。離職が多い業種であることから、退職代行による退職が発生する割合も高くなっていると考えられる。

【図22】自社の社員の退職に際して
 退職代行業者から連絡を受けたことはあるか



【図23】2025年新入社員の現在の退職状況(業種別)

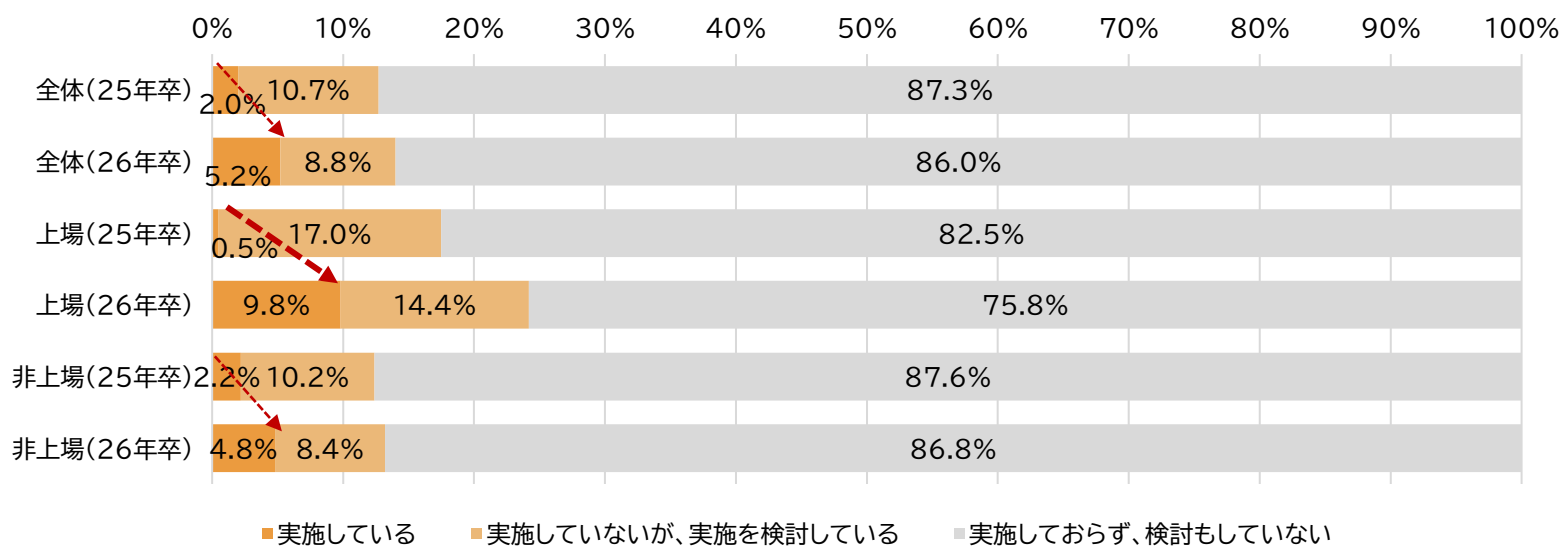


■内定辞退学生等が将来中途採用を受ける際に優遇する「就職ファストパス」を導入・導入検討の企業が増加。
上場企業では約1割が実施

内定や入社を辞退した学生に対し、将来その学生が中途採用の選考などを受ける際に選考を一部免除するといった、いわゆる「就職ファストパス」「選考ファストパス」と呼ばれる優遇措置について、「実施しておらず、検討もしていない」という企業が86.0%、「実施はしていないが、実施を検討している」は8.8%、「実施している」は5.2%となった。「実施している」という企業は前年の2.0%から倍近くになった。【図24】内定辞退による母集団不足も問題視されるなかで、新卒採用では入社にいたらなかった優秀な人材に対して、中長期的な視野でアプローチをしていく施策の1つとして、一部の企業で導入・検討がされているようだ。

特に上場企業では「実施している」の割合が9.8%と1割近くとなり、前年より大幅に増加した。「実施していないが、実施を検討している」と合わせると、2割を超える企業が前向きな姿勢を示している。上場企業は募集人数が比較的多くなることから、選考で接する学生の数も多いと推測される。選考において接してきた多くの学生の中から、自社にマッチした人材を中途採用人材の候補としてプールできることにメリットを感じ、導入している企業が増えているのではないかと考えられる。

【図24】就職ファストパスについて



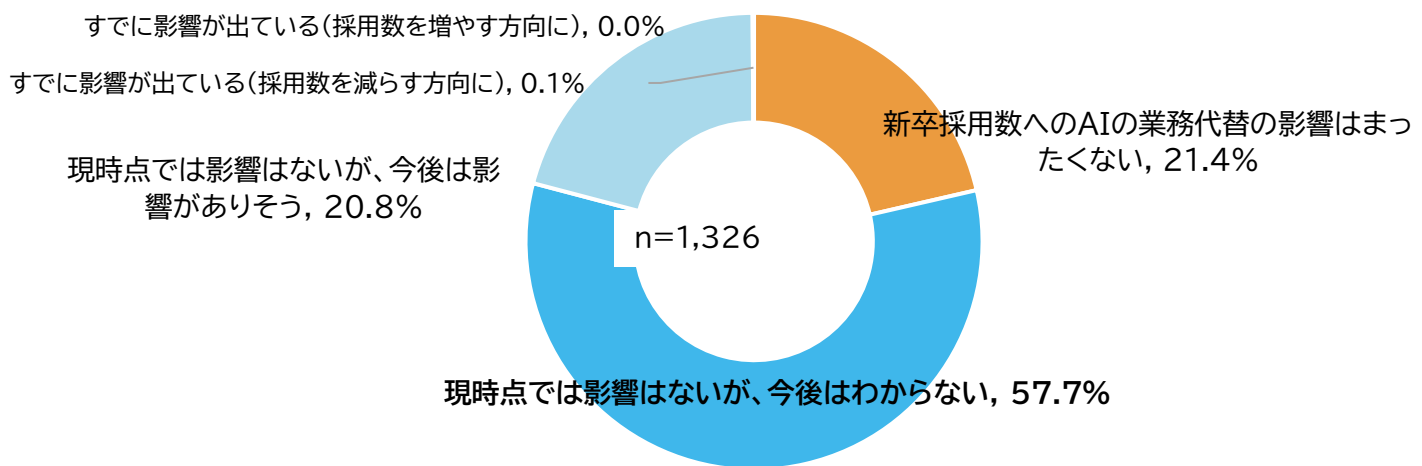
■AIによる業務代替・効率化について21.4%の企業は「新卒採用数への影響はまったくない」。

一方で「今後はわからない」とする企業は57.7%で最多に

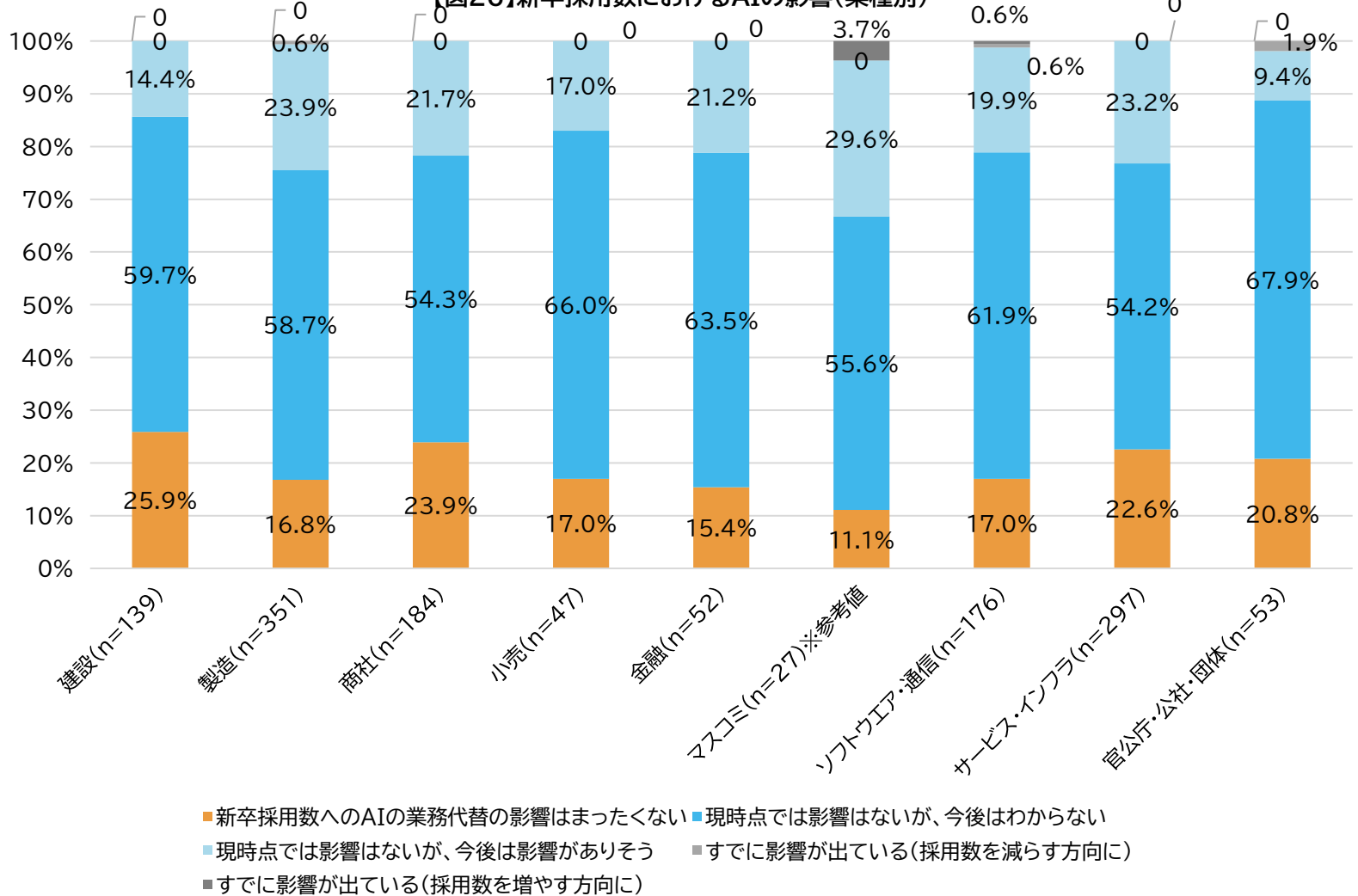
自社の業務がAIで効率化できる・代替できるという可能性を考えた際に、自社の新卒採用数における影響としてもっとも考えに近いものを聞いたところ、「新卒採用数へのAIの業務代替の影響はまったくない」とした企業は21.4%、「現時点では影響はないが、今後はわからない」が57.7%、「現時点では影響はないが、今後は影響がありそう」が20.8%となった。「すでに影響が出ている（採用数を減らす方向に+採用数を増やす方向に）」という企業は0.1%と極めて少なかったものの、「今後はわからない」とする企業が最多となり、6割近くになった。【図25】

業界別では、「影響はまったくない」がもっとも多かったのは「建設」（25.9%）で、「商社」（23.9%）、「サービス・インフラ」（22.6%）が続いた。「今後はわからない」がもっとも多くなったのは「官公庁・公社・団体」（67.9%）、「今後は影響がありそう」がもっとも多くなったのは「製造」（23.9%）となるなど、業種ごとに考えに違いが表れている。【図26】

【図25】新卒採用数におけるAIの影響



【図26】新卒採用数におけるAIの影響(業種別)



新卒採用数への影響	業種	理由
影響はまったくない	サービス・インフラ	商品・サービスではなく、メンバーひとりひとりがお客様と関わりを持ち、お客様に人に価値を感じてもらう事を重要視しているためです。
影響はまったくない	ソフトウェア・通信	AIの活用は広がっているが、効率化程度に感じている。そもそもが人材不足のため、AIで補いきれない。
影響はまったくない	サービス・インフラ	現場作業が多いため、AIで代替できる業務が少ない。もし可能性があるとするれば、事務業務。
影響はまったくない	小売	接客業のため。接客に役立つAIが出たとしても、費用等の面で導入する見通しはないので影響がないと考えます。
影響はまったくない	商社	顧客支援には、AIへの置き換えが難しい人間的仕事が多いため必要になっている

新卒採用数への影響は「まったくない」と回答した理由では、「商品・サービスではなく、メンバーひとりひとりがお客様と関わりを持ち、お客様に人に価値を感じてもらう事を重要視しているため」（サービス・インフラ）や「顧客支援には、AIへの置き換えが難しい人間的仕事が多いため必要になっている」（商社）のように、**人が介在することによるサービス価値**に言及するものや、「現場作業が多いため、AIで代替できる業務が少ない」のように、**現場で人による作業が不可欠でありAIや自動化の影響を受けづらい**と感じているというもの、また「AIの活用は広がっているがそもそもが人材不足のため、AIで補いきれない」のように**AIの能力を上回る慢性的な人手不足**を訴えるものもあった。

新卒採用数への影響	業種	理由
今後はわからない	製造	設計や開発段階でAIの活用による業務効率化がグループ全体で打ち出されており、環境が整備されたら人員削減の影響はあるかもしれない。
今後はわからない	サービス・インフラ	現場作業がAI化されるのはまだまだ遠い未来と考える
今後はわからない	商社	商社という業種上なかなかAIの代替が難しいと考えているが、テクノロジーの進化によっては今後影響が出てくる可能性も考えられるから。
今後はわからない	商社	営業職はお客様の気持ちを考えたり、寄り添う仕事なのですぐには影響しないと思います。ですが、ここから年月が経ち、「営業はいらない、コンビニのように自分が欲しい時にお店に行き、買える環境があれば構わない」という考えを持つ方が増えれば需要は薄れていくかな、と思います。
今後はわからない	官公庁・公社・団体・農協	議員からAIによる代替で職員数を減らせと言われていたため。
今後はわからない	製造	工数の削減が見込まれることから、他の部分に割くりソースが増加するため、採用数増加に繋がる可能性もあるのではないかと考える
今後はわからない	マスコミ	AIで置き換わる業務はあるが、人材数は変わらないと思っています。ただし、採用する人へ求める能力は大きく変わると考えています。
今後はわからない	サービス・インフラ	バス・電車の運転、整備、空港での業務等今のところAIで代替できる幅が少ないが、自動運転などが実用された場合今後の変化はあると考えられるため
今後はわからない	サービス・インフラ	中小企業の為、まだまだシステム化ができていない部分も多いため、AIに代替するにはとても時間がかかると思うから
今後はわからない	ソフトウェア・通信	人海戦術的な業務においてはAIで代替できる可能性はある。(ただし、大卒で採用する人材については当面そのような業務へは配置しないため影響はない)
今後はわからない	ソフトウェア・通信	AIにより仕事領域に何らかの影響はあると思われるが新たな領域を開拓して会社を成長させていくことになると思われるため採用は継続する。
今後はわからない	ソフトウェア・通信	ロボット化で自動化できることが増えてきているから。ロボット化に対応できる人材であれば、採用は今後も増えると思われる。
今後はわからない	建設	建築分野ではAIで代替する範囲がまだいまのところ限られていると思う

「現時点では影響はないが、今後はわからない」と回答した理由では、「建築分野ではAIで代替する範囲がまだいまのところ限られていると思う」（建設）や「現場作業がAI化されるのはまだまだ遠い未来と考える」（サービス・インフラ）など、現場作業の必要性から影響は限定的と考えるものが見られた。一方で「設計や開発段階でAIの活用による業務効率化がグループ全体で打ち出されており、環境が整備されたら人員削減の影響はあるかもしれない」（製造）や「営業職はお客様の気持ちを考えたり、寄り添う仕事なのですぐには影響しないと思います。ですが、ここから年月が経ち、「営業はいらない、コンビニのように自分が欲しい時にお店に行き、買える環境があれば構わない」とう考えを持つ方が増えれば需要は薄れていくかな、と思います」（商社）のように、将来的に影響が出てくる可能性に言及するものもあった。

ただ、AIによる代替が採用数減少や人員削減につながらないとする意見もあった。「人海戦術的な業務においてはAIで代替できる可能性はある。（ただし、大卒で採用する人材については当面そのような業務へは配置しないため影響はない）」（ソフトウェア・通信）のほか、「工数の削減が見込まれることから、他の部分に割くりソースが増加するため、採用数増加に繋がる可能性もあるのではないかと考える」（製造）や「AIにより仕事領域に何らかの影響はあると思われるが新たな領域を開拓して会社を成長させていくことになると思われるため採用は継続する」（ソフトウェア・通信）のように、**AIによる効率化によって生まれる余剰人員を適正配置したり、AIによる業務革新によって生まれた新事業により新たな雇用ニーズが生まれる可能性に触れ、逆に採用数が増加するのではないかという声もあった。**

採用基準の変化について触れるものもあり、「AIで置き換わる業務はあるが、人材数は変わらないと思っています。ただし、採用する人へ求める能力は大きく変わると考えています」（マスコミ）や、「ロボット化で自動化できることが増えてきているから。ロボット化に対応できる人材であれば、採用は今後も増えると思われる」（ソフトウェア・通信）など、AIの登場により**求める人材要件が変わってくるのではないかという声もあった。**

新卒採用数への影響	業種	理由
今後は影響がありそう	商社	商社が単に仕入れ・販売を行う以外に担う重要な役割として、仕入先や販売先に情報を提供し、産業全体の効率化・最新化・活性化を図るというものが、そこには人を介したコミュニケーションが必要なため。しかし、AI活用による業務効率化やQ&Aシステムの普及などは、一定の営業工数の削減には繋がるため、影響が出てくる可能性はある。
今後は影響がありそう	製造	業務を行う人の削減よりもAIを使う事に抵抗感を持たない人の選定をしなくてはならないと考えている。
今後は影響がありそう	マスコミ	10年後はあると思っている。
今後は影響がありそう	ソフトウェア・通信	ソフトウェア開発において生成AIの活用による業務の効率化を見込むため。
今後は影響がありそう	商社	AIへの業務代替えにより社員数を減らせる部分もあるが、AIを駆使する社員の登用、データ解析できる社員の登用、自社業務を良く理解したうえでAIへの業務移管を的確に判断できる人材の確保が必須であるため、不要な人材発生による減少と、あらたに生じる職務にあたる人材登用に寄る増加の両面があり現時点では判断できない。また、業務効率化に伴い生産性向上によりあらたな業務が増え企業が拡大できるため必要な総社員数は増える傾向が予測できる。

「現時点では影響はないが、今後は影響がありそう」とする理由でも、「ソフトウェア開発において生成AIの活用による業務の効率化を見込むため」（ソフトウェア・通信）のように必要人員の減少を予測する声もあれば、「AIへの業務代替えにより社員数を減らせる部分もあるが、AIを駆使する社員の登用、データ解析できる社員の登用、自社業務を良く理解したうえでAIへの業務移管を的確に判断できる人材の確保が必須であるため、不要な人材発生による減少と、あらたに生じる職務にあたる人材登用に寄る増加の両面があり現時点では判断できない。また、業務効率化に伴い生産性向上によりあらたな業務が増え企業が拡大できるため必要な総社員数は増える傾向が予測できる」（商社）のように、AIによる業務代替によって一概に必要人員が減少するわけではなく、逆に増える可能性があるという声もあった。

新卒採用数への影響	業種	理由
すでに影響が出ている（採用数を減らす方向に）	官公庁・公社・団体・農協	AIの活用等をはじめとした業務の効率化(DX推進)による事務量削減を図っている。事務量の削減に成功すれば、職員数は減員方針となるため、新規採用者数にも影響が生じる可能性がある。
すでに影響が出ている（採用数を減らす方向に）	製造	事務業務などAIに置き換えられる仕事が多い部署に関しては、今後所属人数は減らす計画がある
すでに影響が出ている（採用数を減らす方向に）	ソフトウェア・通信	プログラマーの必要数の減少

「すでに影響が出ている（採用数を減らす方向に）」という企業からは、「AIの活用等をはじめとした業務の効率化（DX推進）による事務量削減を図っている。事務量の削減に成功すれば、職員数は減員方針となるため、新規採用者数にも影響が生じる可能性がある」（官公庁・公社・団体・農協）や、「事務業務などAIに置き換えられる仕事が多い部署に関しては、今後所属人数は減らす計画がある」（製造）、「プログラマーの必要数の減少」（ソフトウェア・通信）などの声が寄せられた。主に事務的業務やプログラミングの領域でAIによる業務代替が進むことで採用を減らす方向性が示されているというケースが、すでに一部の企業で起き始めてるようである。

■人事業務でもっともAIを活用したいものは「エンゲージメント管理（離職防止）」。

配属決定、異動、昇給昇格の決定などへの活用には消極的

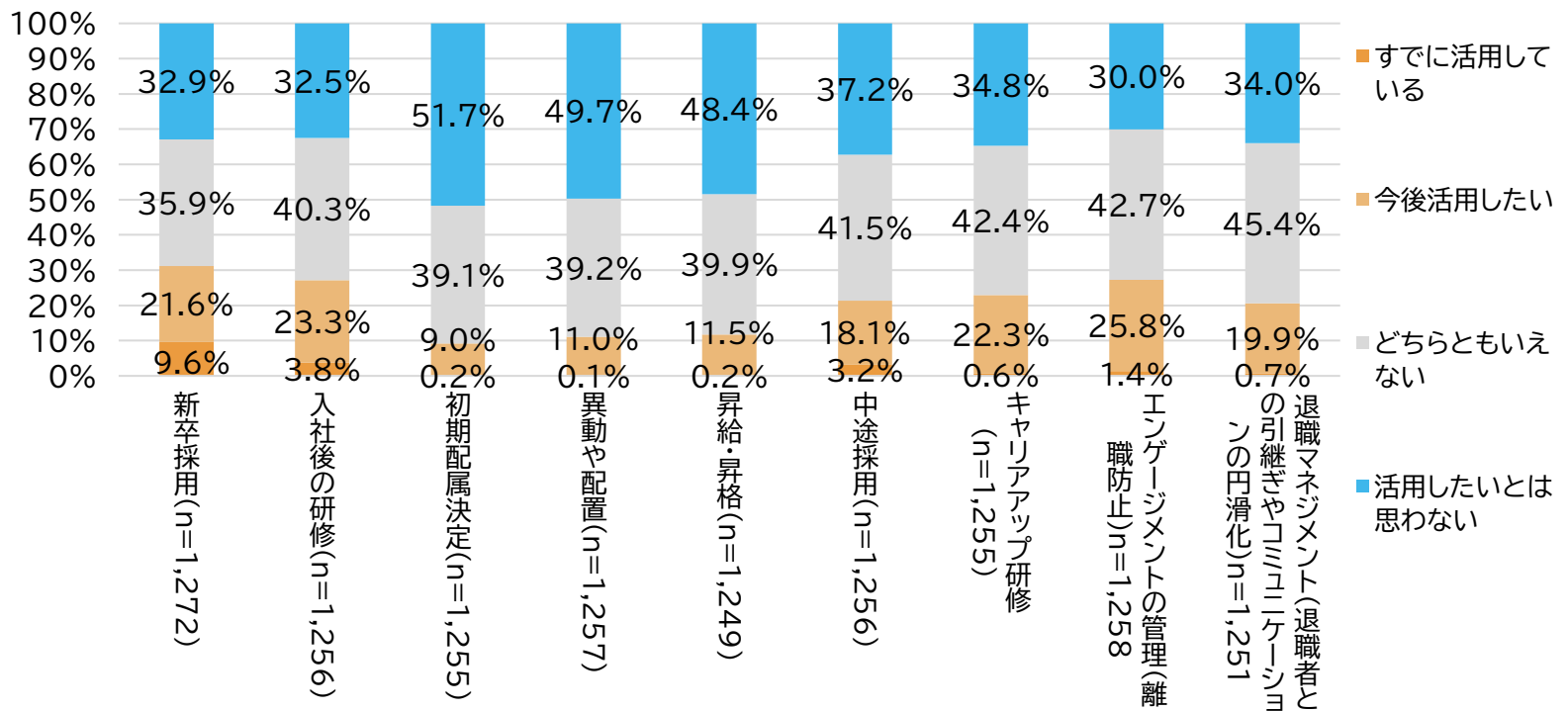
新卒採用を含めた各種人事部門の業務のうち、すでにAIを活用しているものや、あるいは今後活用したいと思っているものを聞いた。「すでに活用している」の割合が多かったのは「新卒採用（9.6%）、「入社後の研修」（3.8%）、「中途採用」（3.2%）など採用や入社後の受け入れなどに関わる部分であったが、いずれも活用実態としては少なかった。【図27】

「マイナビ2026年卒企業新卒採用活動調査」（2025年6月実施）で、新卒採用においてAIを活用した補助ツールを使っているかを聞いたところ、もっとも多かったのは「募集要項の内容検討」であった。【図28】新卒採用において「すでに活用している」と回答した企業でも、そうした用途で活用していると想定される。

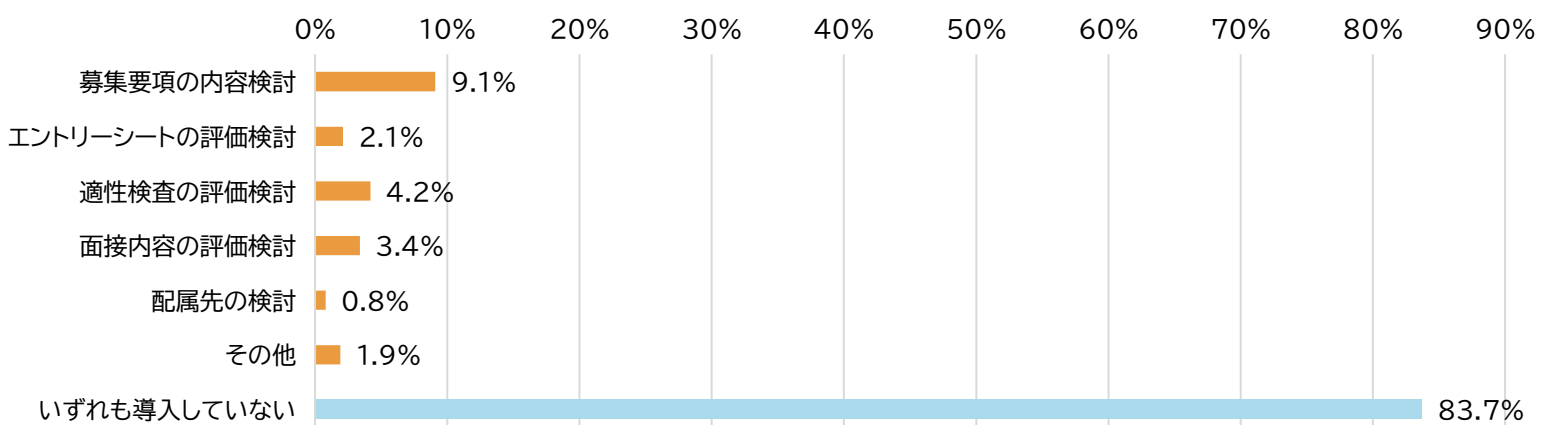
「今後活用したい」の回答が多かったのは「エンゲージメント管理（離職防止）」（25.8%）、「入社後の研修」（23.3%）、「キャリアアップ研修」（22.3%）、「新卒採用」（21.6%）などで、採用や入社後の受け入れ以外にも社員の定着やキャリアアップ支援に関わる場面で活用の意向が高かった。

一方で「活用したいとは思わない」が多かったのは「初期配属決定」（51.7%）、「異動や配置」（49.7%）、「昇給・昇格」（48.4%）など、人員配置や人事考課に関わる場面でのAIの利用には消極的な企業が多かった。

【図27】人事部門の業務のうち、AIを活用しているもの、あるいは活用したいと思っているもの



【図28】新卒採用で利用している、AIを活用した補助ツールはあるか ※マイナビ2026年卒企業新卒採用活動調査より



採用充足率 / 内定者数対前年入社実績数比

■採用充足率(内定者数/募集人数)

ただし、募集人数・内定者数の両方に「1以上」の回答のあった企業のみを集計対象とする。

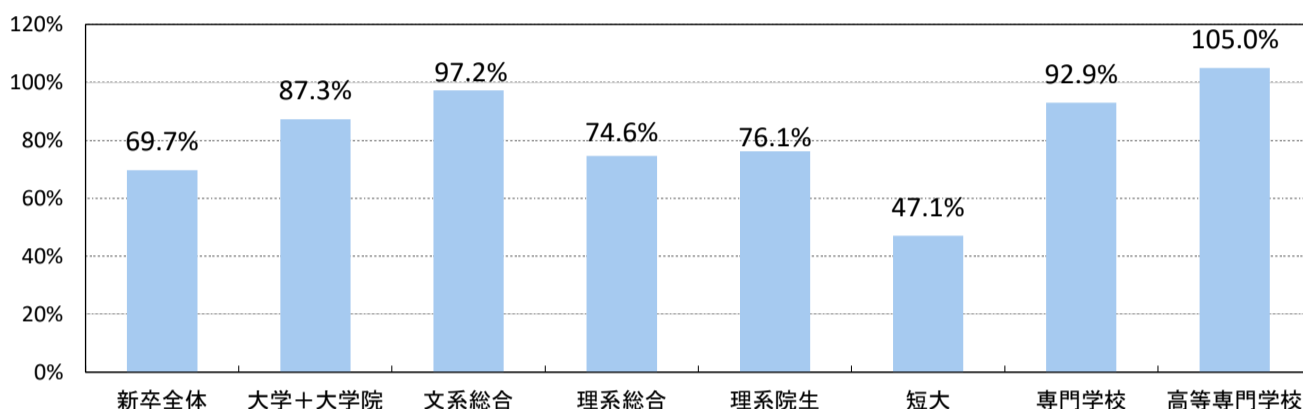
	全体			上場		非上場		製造業		非製造業	
	回答数	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒
新卒全般	832	69.7%	70.0%	78.0%	84.4%	66.4%	65.7%	70.8%	76.3%	69.3%	67.7%
大学+大学院	349	87.3%	67.1%	86.8%	89.9%	87.5%	65.2%	75.0%	67.2%	98.1%	67.0%
文系総合	405	97.2%	67.6%	84.6%	98.3%	102.1%	64.8%	78.3%	89.1%	105.3%	64.7%
理系総合	269	74.6%	73.8%	82.0%	78.8%	70.3%	73.4%	77.6%	67.2%	67.6%	77.3%
理系院生	33	76.1%	90.9%	88.9%	93.8%	69.9%	90.5%	71.4%	92.3%	100.0%	85.4%
短大	19	47.1%	50.9%	50.0%	32.0%	46.9%	56.8%	87.5%	80.0%	39.5%	46.2%
専門学校	62	92.9%	65.6%	100.0%	54.1%	92.5%	66.4%	89.7%	85.7%	93.5%	63.6%
高等専門学校	15	105.0%	86.4%	100.0%	150.0%	107.9%	84.4%	110.0%	57.1%	85.0%	100.0%

新卒全般は、文理や学歴等を分けずに募集する企業も、文理等の対象を分けて募集する企業も、両方含む。

それ以外は、募集人数、内定人数ともに回答のあった企業のみを集計している。どちらか片方のみ回答の場合は、充足率の計算対象とはしない。

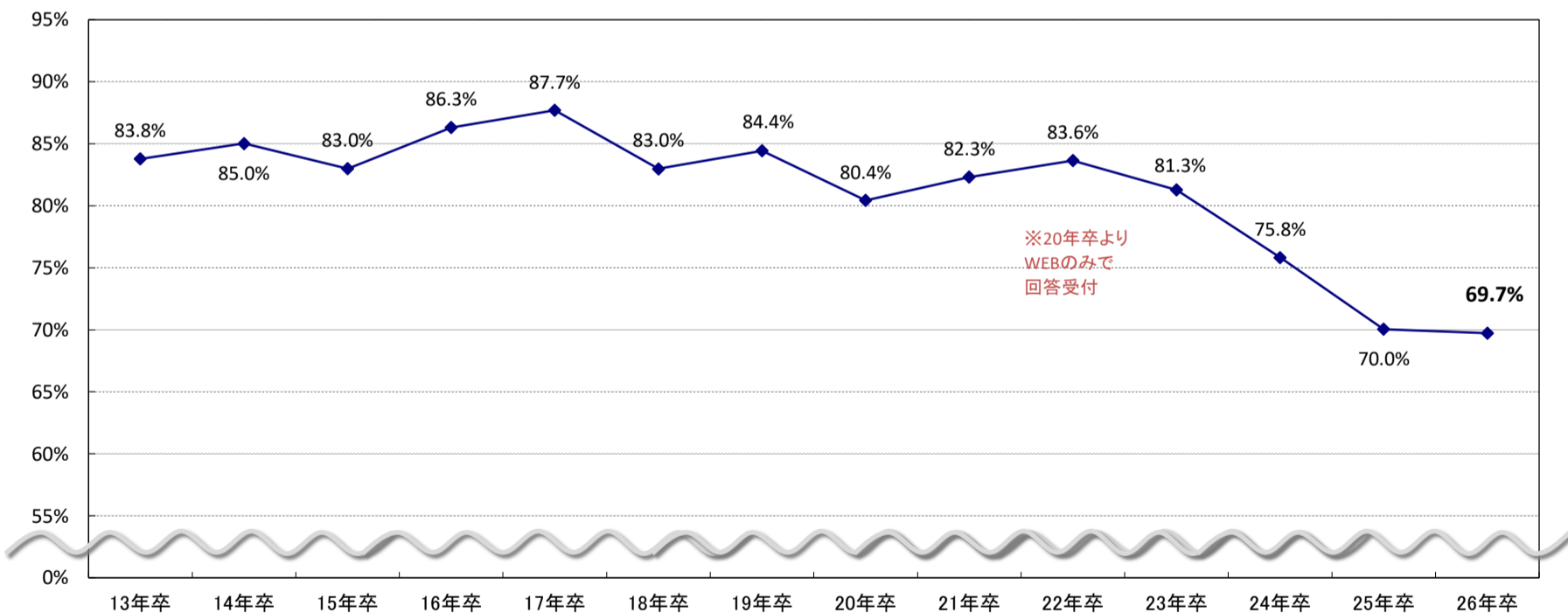
「大学+大学院」の充足率=(文系総合内定者総数+理系総合内定者総数)/(文系総合募集人数総数+理系総合募集人数総数)

採用充足率<全体>



採用充足率(全体-新卒全般)の年次推移

	13年卒	14年卒	15年卒	16年卒	17年卒	18年卒	19年卒	20年卒	21年卒	22年卒	23年卒	24年卒	25年卒	26年卒
全体	83.8%	85.0%	83.0%	86.3%	87.7%	83.0%	84.4%	80.4%	82.3%	83.6%	81.3%	75.8%	70.0%	69.7%



※採用充足率(新卒全体)・従業員規模別

* 回答数が少ないため参考値。

	全体	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	832	94	110	305	108	108	85	14	8
26年卒	69.7%	57.2%	68.1%	50.6%	57.8%	74.6%	81.8%	93.1%	80.0%
25年卒	70.0%	56.8%	62.8%	63.0%	74.9%	78.0%	72.4%	92.4%	52.4%

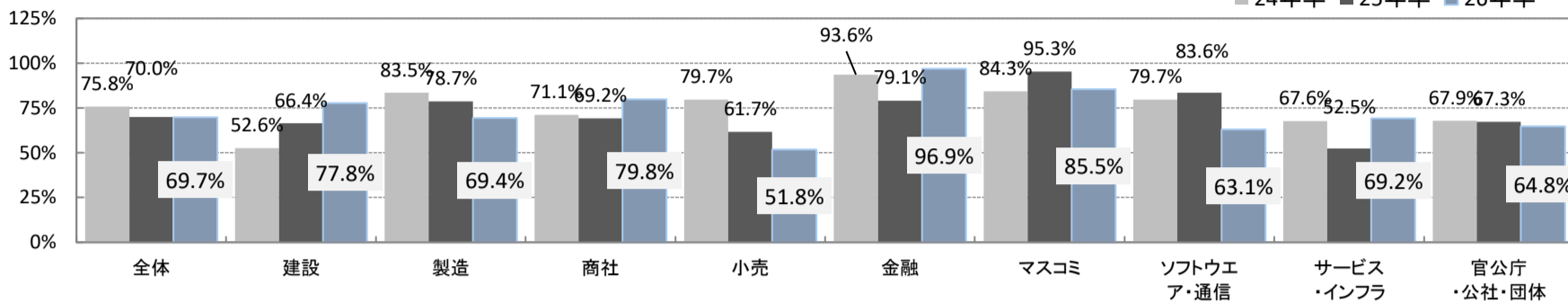
※採用充足率(新卒全体)・業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	832	59	217	120	40	43	21	108	194	30
26年卒	69.7%	77.8%	69.4%	79.8%	51.8%	96.9%	85.5%	63.1%	69.2%	64.8%
25年卒	70.0%	66.4%	78.7%	69.2%	61.7%	79.1%	95.3%	83.6%	52.5%	67.3%
24年卒	75.8%	52.6%	83.5%	71.1%	79.7%	93.6%	84.3%	79.7%	67.6%	67.9%
23年卒	81.3%	70.3%	80.3%	79.8%	80.6%	95.3%	92.0%	86.9%	81.1%	63.2%
22年卒	83.6%	83.0%	87.0%	72.4%	101.5%	94.9%	100.7%	83.1%	77.1%	80.7%

採用充足率(新卒全体) - 業界大分類別



▼以下、26年卒募集人数、26年卒内定者数、25年卒入社実績数の全てに回答(「1」以上)のあった709社の集計

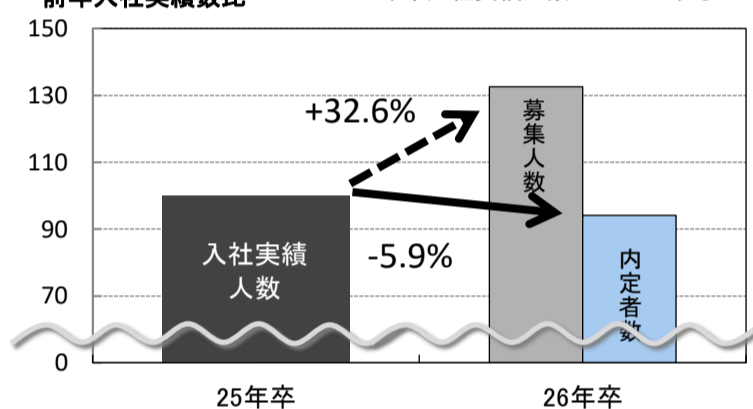
■募集人数対前年入社実績数比(新卒全体)

※26年卒募集人数/25年卒入社実績人数

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	709	82	627	221	488
新卒全体	+32.6%	+22.7%	+37.5%	+39.8%	+29.8%

募集人数及び内定者数の前年入社実績数比

25年卒入社実績人数 = 100 とする



■内定者数対前年入社実績数比(新卒全体)

※26年卒内定人数/25年卒入社実績人数

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	709	82	627	221	488
新卒全体	-5.9%	-4.0%	-6.9%	+1.3%	-8.6%

※募集人数対前年入社実績数比 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	709	172	104	37	40	19	97	169	22	24
新卒全体	+32.6%	+34.1%	+41.0%	+29.8%	+51.9%	+7.1%	+20.0%	+53.1%	+16.6%	+2.7%

※内定者数対前年入社実績数比 - 業界大分類別

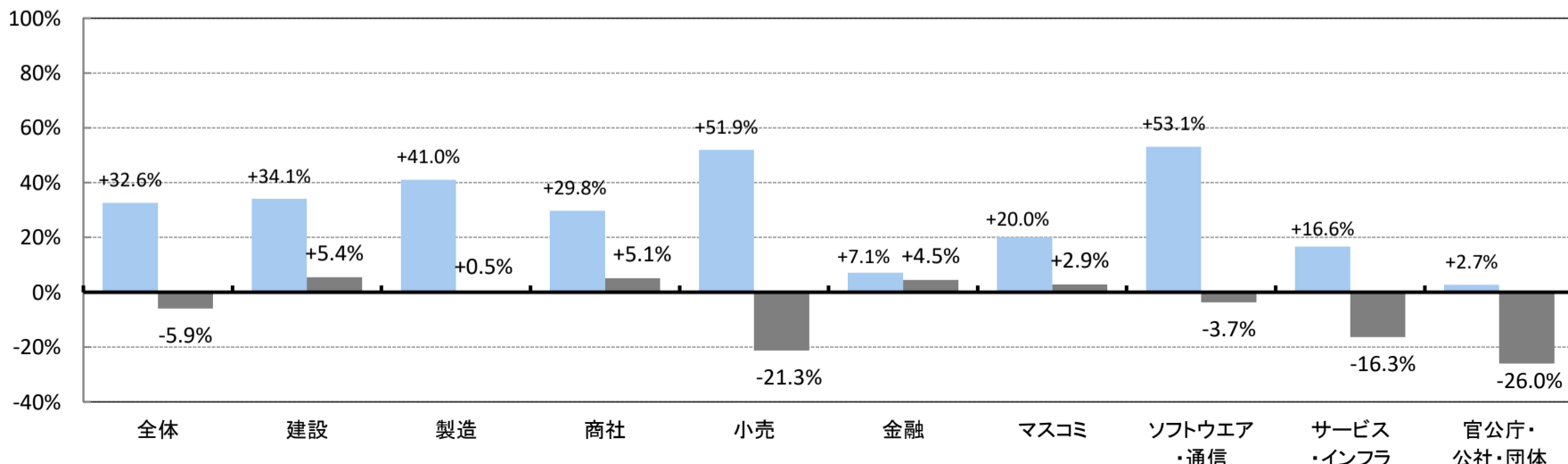
※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	709	172	104	37	40	19	97	169	22	24
新卒全体	-5.9%	+5.4%	+0.5%	+5.1%	-21.3%	+4.5%	+2.9%	-3.7%	-16.3%	-26.0%

対前年入社実績数比(新卒全体) - 業界大分類別

■募集人数対前年入社実績人数比

■内定者数対前年入社実績人数比



内定者への満足度

【全体】

	n	質・量とも満足		質は満足・量は不満		質は不満・量は満足		質・量とも不満	
		26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒
総合評価	1,303	24.2%	22.5%	44.1%	42.9%	10.8%	10.6%	20.9%	24.0%
文系総合	961	28.4%	25.0%	41.6%	40.2%	12.2%	12.8%	17.9%	22.0%
理系総合	699	25.1%	22.6%	39.9%	43.1%	9.5%	7.7%	25.5%	26.5%
理系院生	290	31.9%	27.4%	30.4%	35.9%	6.3%	4.9%	31.4%	31.8%

【上場】

	n	質・量とも満足		質は満足・量は不満		質は不満・量は満足		質・量とも不満	
		26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒
総合評価	109	19.1%	29.6%	38.5%	42.0%	18.1%	10.4%	24.3%	18.0%
文系総合	96	33.2%	38.2%	32.7%	29.3%	15.7%	11.5%	18.4%	21.0%
理系総合	81	23.3%	24.8%	39.4%	46.8%	11.7%	8.5%	25.6%	19.9%
理系院生	51	38.2%	30.1%	26.5%	39.0%	7.5%	13.3%	27.7%	17.6%

【非上場】

	n	質・量とも満足		質は満足・量は不満		質は不満・量は満足		質・量とも不満	
		26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒
総合評価	1,194	24.7%	21.8%	44.7%	43.0%	10.1%	10.6%	20.5%	24.5%
文系総合	865	27.8%	23.6%	42.6%	41.3%	11.7%	13.0%	17.9%	22.1%
理系総合	618	25.4%	22.3%	40.0%	42.7%	9.1%	7.6%	25.5%	27.4%
理系院生	239	30.4%	26.7%	31.3%	35.2%	6.0%	2.8%	32.2%	35.3%

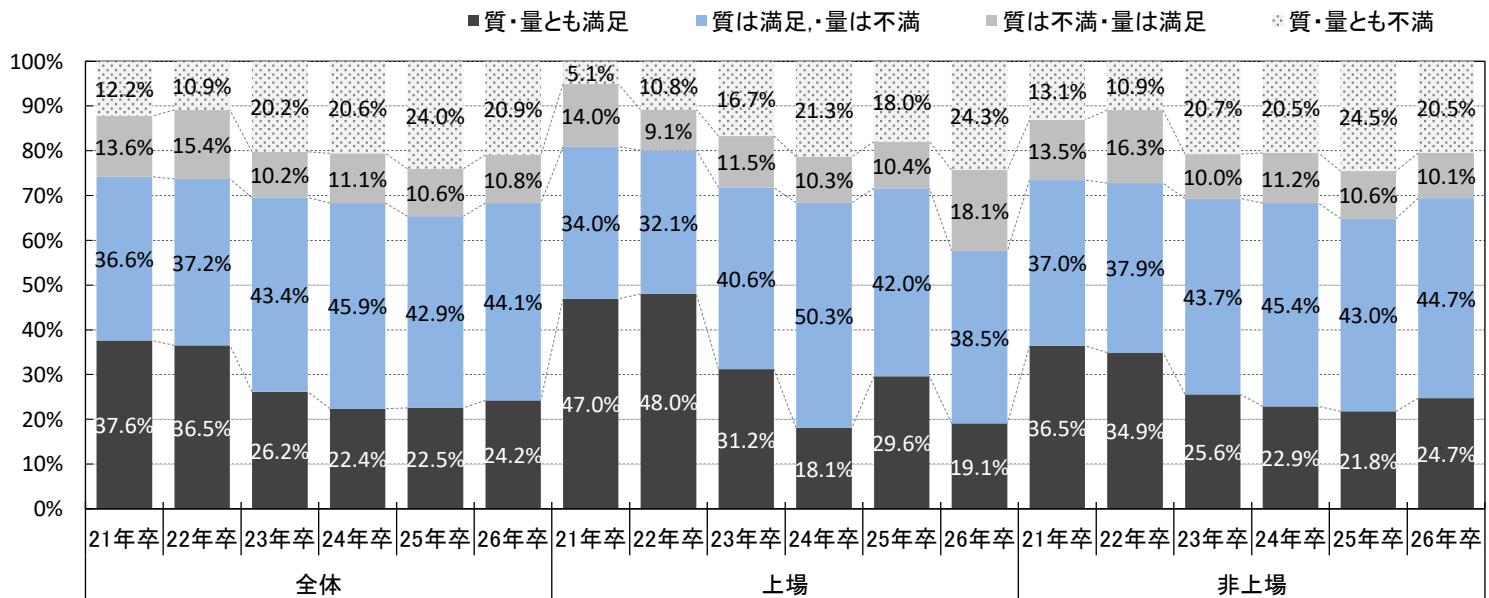
【製造業】

	n	質・量とも満足		質は満足・量は不満		質は不満・量は満足		質・量とも不満	
		26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒
総合評価	444	27.8%	26.9%	39.3%	42.1%	12.0%	10.5%	20.9%	20.5%
文系総合	317	36.7%	30.7%	28.0%	33.9%	15.4%	13.7%	19.9%	21.7%
理系総合	334	28.9%	27.5%	40.3%	38.8%	7.5%	7.1%	23.4%	26.6%
理系院生	144	38.2%	34.5%	30.1%	28.8%	5.2%	2.8%	26.4%	34.0%

【非製造業】

	n	質・量とも満足		質は満足・量は不満		質は不満・量は満足		質・量とも不満	
		26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒
総合評価	859	22.6%	20.5%	46.2%	43.3%	10.3%	10.7%	20.9%	25.6%
文系総合	644	25.1%	22.8%	46.8%	42.5%	10.9%	12.5%	17.2%	22.1%
理系総合	365	21.9%	18.6%	39.6%	46.8%	11.2%	8.2%	27.3%	26.4%
理系院生	146	26.3%	21.5%	30.7%	41.9%	7.3%	6.6%	35.7%	30.1%

満足度 5年間推移(総合評価)



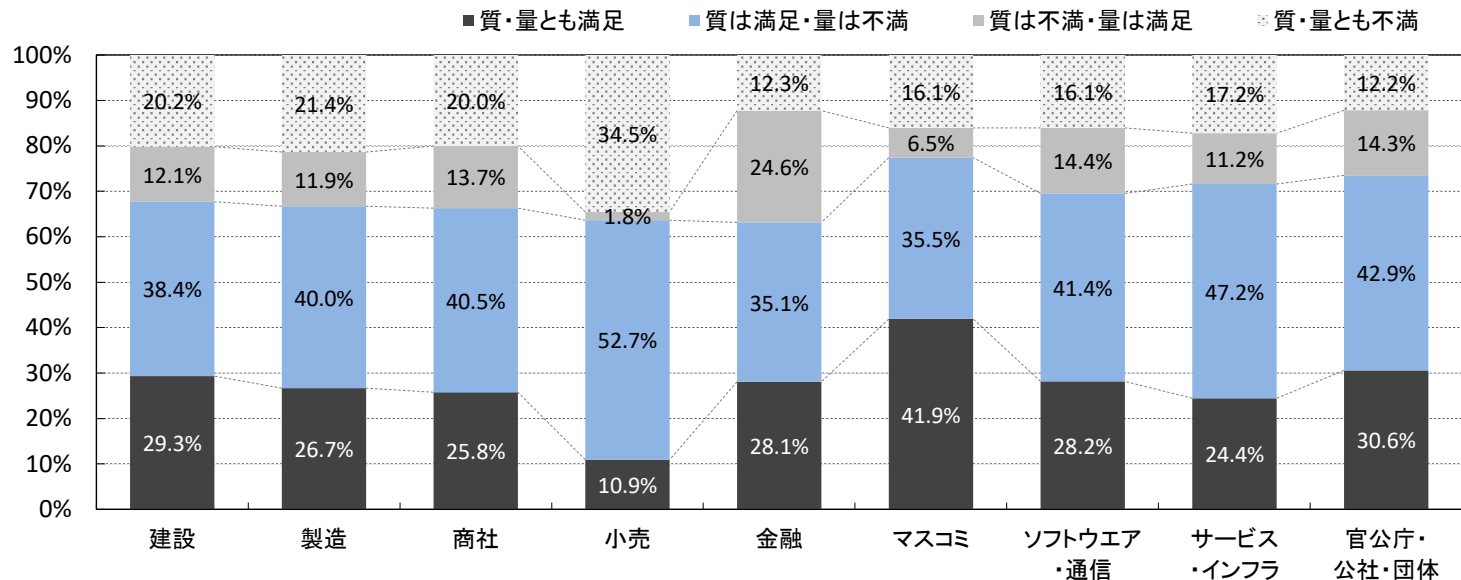
※満足度 - 総合評価 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	99	345	190	55	57	31	174	303	49
質・量とも満足	29.3%	26.7%	25.8%	10.9%	28.1%	41.9%	28.2%	24.4%	30.6%
質は満足・量は不満	38.4%	40.0%	40.5%	52.7%	35.1%	35.5%	41.4%	47.2%	42.9%
質は不満・量は満足	12.1%	11.9%	13.7%	1.8%	24.6%	6.5%	14.4%	11.2%	14.3%
質・量とも不満	20.2%	21.4%	20.0%	34.5%	12.3%	16.1%	16.1%	17.2%	12.2%

※製造は建設を除く

満足度 - 総合評価 - 業界大分類別



※満足度 - 文系総合 - 業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	62	255	155	44	46	23	123	216	37
質・量とも満足	38.7%	35.3%	29.0%	11.4%	28.3%	47.8%	39.8%	27.3%	32.4%
質は満足・量は不満	24.2%	30.6%	39.4%	54.5%	28.3%	34.8%	28.5%	49.5%	40.5%
質は不満・量は満足	16.1%	14.9%	13.5%	2.3%	32.6%	4.3%	20.3%	11.6%	10.8%
質・量とも不満	21.0%	19.2%	18.1%	31.8%	10.9%	13.0%	11.4%	11.6%	16.2%

※満足度 - 理系総合 - 業界大分類別

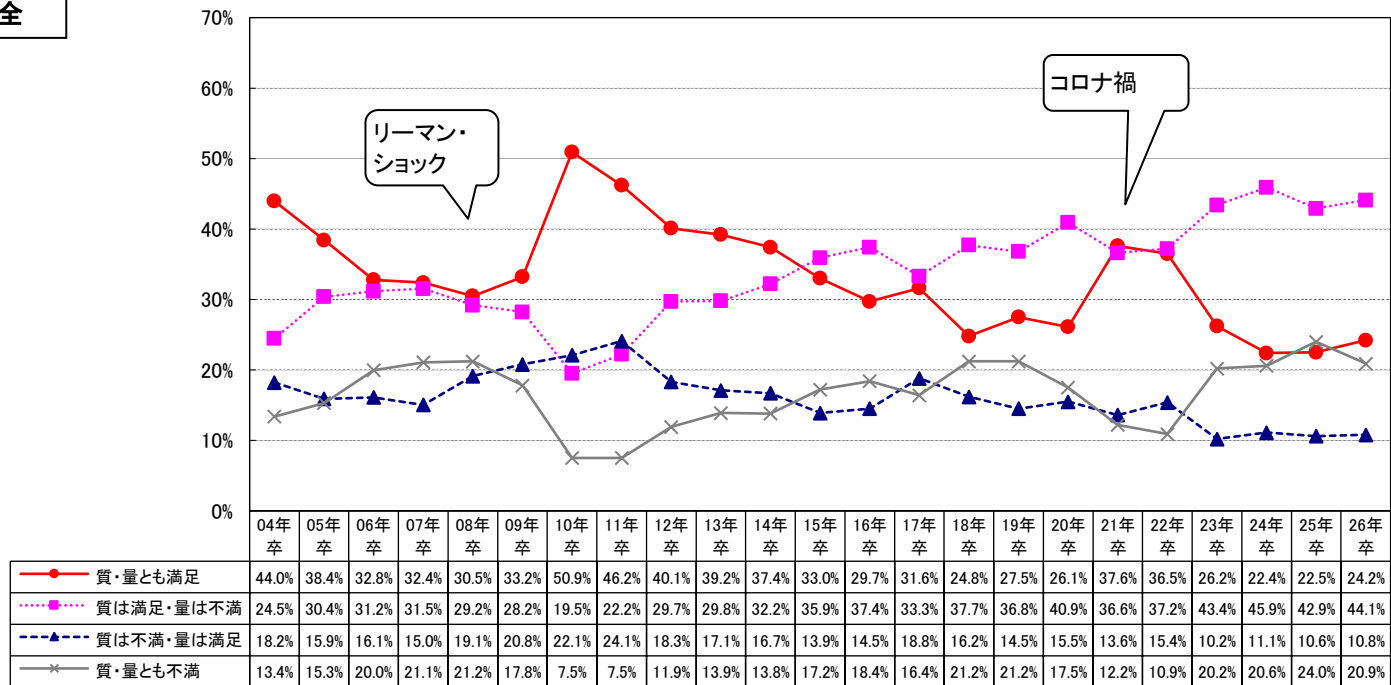
	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	78	256	62	22	13	10	121	115	22
質・量とも満足	30.8%	27.3%	25.8%	4.5%	30.8%	40.0%	35.5%	25.2%	27.3%
質は満足・量は不満	38.5%	41.8%	30.6%	45.5%	38.5%	50.0%	38.8%	40.0%	54.5%
質は不満・量は満足	5.1%	9.4%	17.7%	9.1%	7.7%	-	9.9%	10.4%	9.1%
質・量とも不満	25.6%	21.5%	25.8%	40.9%	23.1%	10.0%	15.7%	24.3%	9.1%

※満足度 - 総合評価 - 従業員規模別

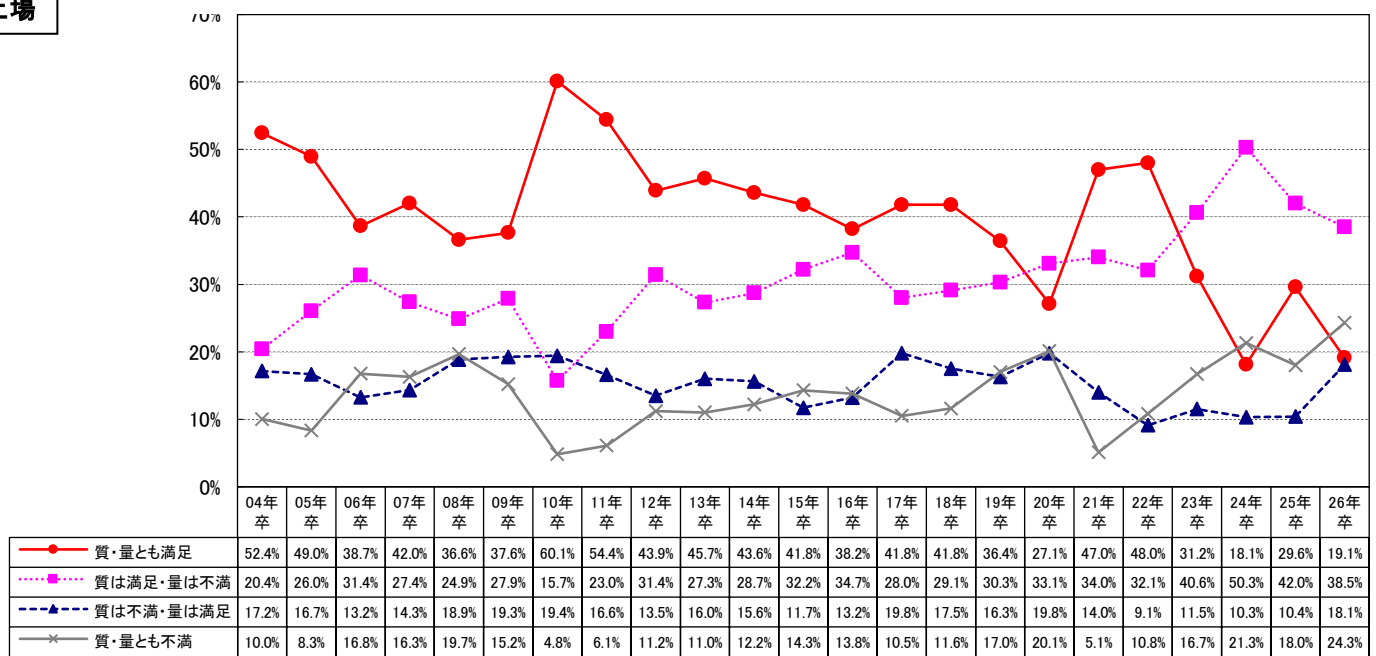
	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	158	206	504	153	149	101	18	14
質・量とも満足	33.3%	23.7%	25.2%	23.2%	25.2%	13.1%	19.7%	12.6%
質は満足・量は不満	40.4%	43.2%	45.8%	38.6%	43.9%	49.4%	45.1%	49.9%
質は不満・量は満足	8.8%	8.7%	11.4%	12.1%	9.6%	15.7%	8.6%	3.4%
質・量とも不満	17.5%	24.4%	17.6%	26.1%	21.2%	21.8%	26.7%	34.0%

内定者への満足度(総合評価)の年次推移

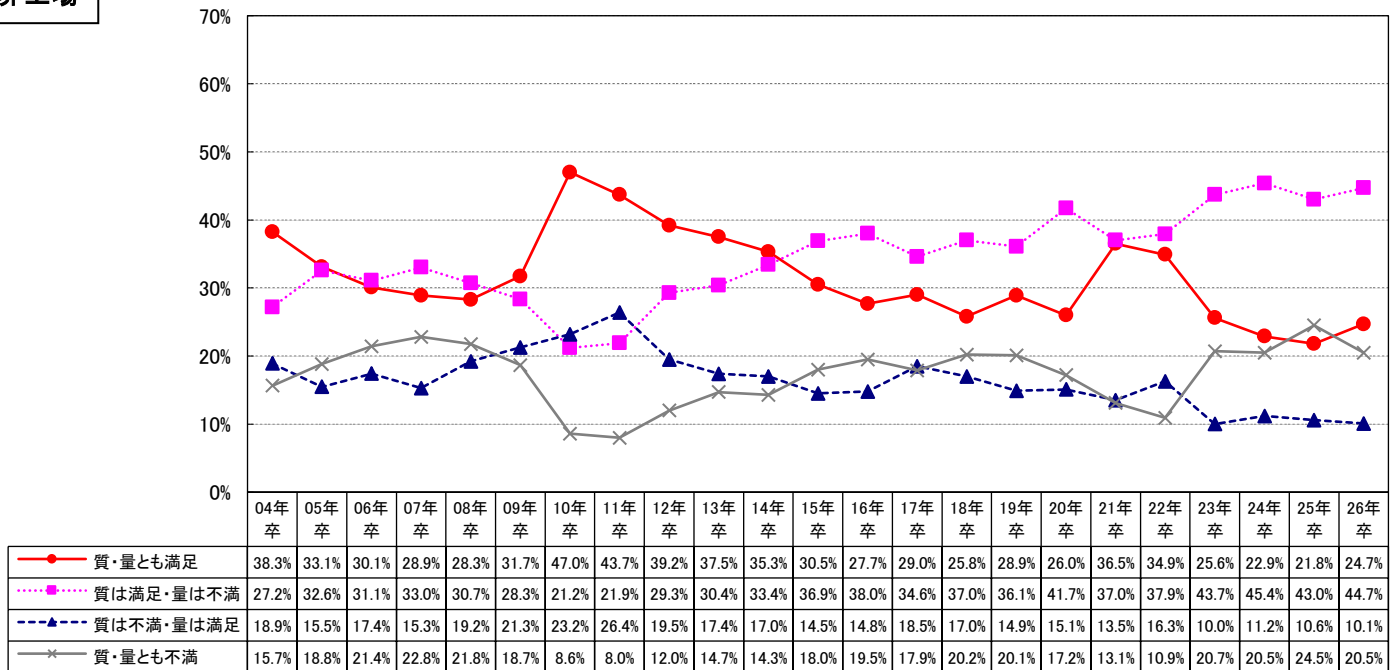
全



上場



非上場



採用活動の印象

【全体】		前年より厳しかった		前年並みに厳しかった		前年並みに楽だった		前年より楽だった	
		26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒
総合評価	n=1,404	41.3%	46.5%	47.3%	44.1%	3.0%	2.1%	8.4%	7.3%
文系総合	n=1,057	38.5%	46.1%	46.9%	43.4%	5.2%	3.1%	9.4%	7.5%
理系総合	n=901	40.8%	47.6%	49.7%	44.4%	3.1%	1.2%	6.4%	6.8%
理系院生	n=630	41.6%	50.3%	47.0%	41.0%	2.6%	0.6%	8.9%	8.1%

【上場】		前年より厳しかった		前年並みに厳しかった		前年並みに楽だった		前年より楽だった	
		26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒
総合評価	n=112	29.8%	49.3%	63.8%	37.4%	4.2%	5.5%	2.2%	7.8%
文系総合	n=96	25.8%	51.2%	54.8%	37.5%	14.1%	3.8%	5.2%	7.5%
理系総合	n=94	30.4%	59.1%	65.4%	32.5%	1.9%	0.8%	2.3%	7.7%
理系院生	n=76	36.4%	60.7%	61.8%	29.6%	1.8%	1.0%	-	8.7%

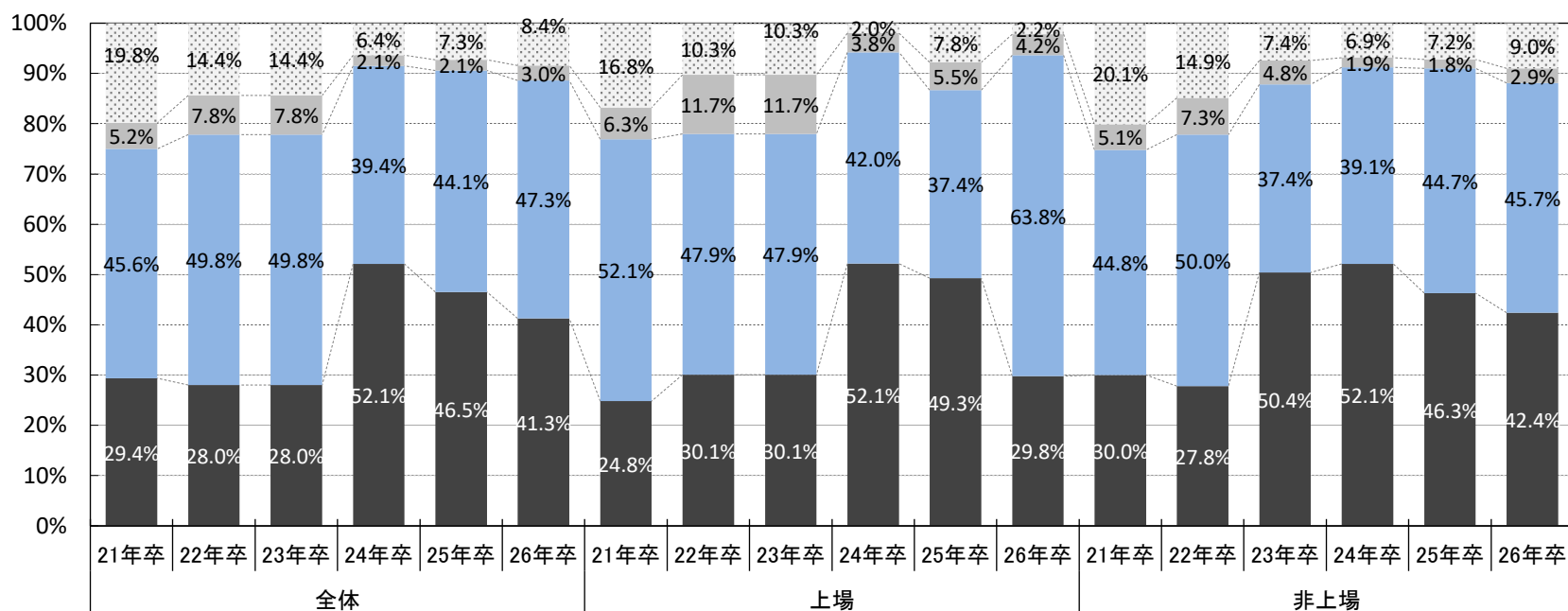
【非上場】		前年より厳しかった		前年並みに厳しかった		前年並みに楽だった		前年より楽だった	
		26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒
総合評価	n=1,292	42.4%	46.3%	45.7%	44.7%	2.9%	1.8%	9.0%	7.2%
文系総合	n=961	39.8%	45.5%	46.1%	44.0%	4.3%	3.0%	9.8%	7.5%
理系総合	n=807	42.1%	46.3%	47.7%	45.8%	3.2%	1.2%	7.0%	6.7%
理系院生	n=554	42.3%	49.0%	44.8%	42.4%	2.7%	0.5%	10.2%	8.0%

【製造業】		前年より厳しかった		前年並みに厳しかった		前年並みに楽だった		前年より楽だった	
		26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒
総合評価	n=499	41.7%	44.1%	47.4%	45.0%	2.9%	2.6%	8.1%	8.3%
文系総合	n=382	36.0%	46.1%	46.4%	40.4%	8.0%	3.7%	9.6%	9.8%
理系総合	n=419	43.9%	47.5%	47.2%	44.1%	3.2%	0.8%	5.6%	7.7%
理系院生	n=292	46.4%	49.9%	44.4%	43.8%	3.2%	0.5%	6.0%	5.8%

【非製造業】		前年より厳しかった		前年並みに厳しかった		前年並みに楽だった		前年より楽だった	
		26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒
総合評価	n=905	41.2%	47.7%	47.2%	43.6%	3.0%	1.9%	8.5%	6.8%
文系総合	n=675	39.7%	46.0%	47.1%	44.7%	3.9%	2.8%	9.3%	6.4%
理系総合	n=482	38.3%	47.6%	51.6%	44.7%	2.9%	1.5%	7.1%	6.2%
理系院生	n=338	38.0%	50.6%	48.9%	39.1%	2.1%	0.6%	11.0%	9.7%

採用活動の印象(総合評価)

■前年より厳しかった ■前年並みに厳しかった ■前年並みに楽だった ■前年より楽だった



※採用活動の印象 - 総合評価 - 業界大分類別

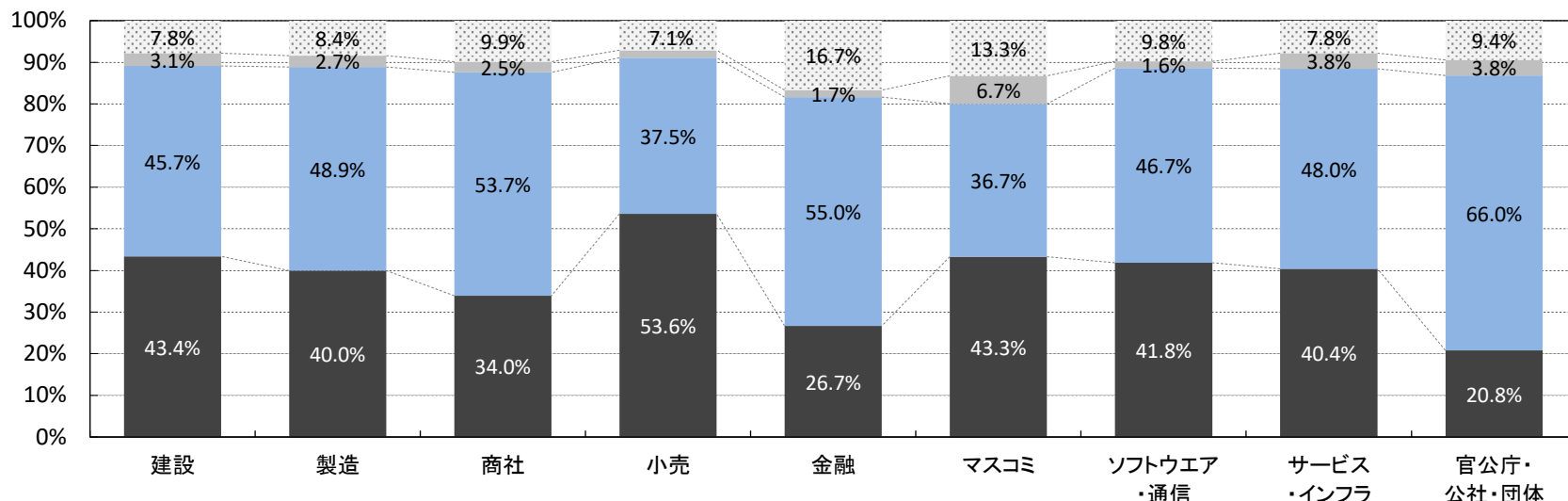
※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	129	370	203	56	60	30	184	319	53
前年より厳しかった	43.4%	40.0%	34.0%	53.6%	26.7%	43.3%	41.8%	40.4%	20.8%
前年並みに厳しかった	45.7%	48.9%	53.7%	37.5%	55.0%	36.7%	46.7%	48.0%	66.0%
前年並みに楽だった	3.1%	2.7%	2.5%	1.8%	1.7%	6.7%	1.6%	3.8%	3.8%
前年より楽だった	7.8%	8.4%	9.9%	7.1%	16.7%	13.3%	9.8%	7.8%	9.4%

※製造は建設を除く

採用活動の印象 - 総合評価 - 業界大分類別

■前年より厳しかった ■前年並みに厳しかった ■前年並みに楽だった □前年より楽だった



※採用活動の印象 - 文系総合 - 業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	94	288	163	45	46	21	134	228	38
前年より厳しかった	39.4%	33.0%	34.4%	48.9%	21.7%	57.1%	33.6%	39.5%	23.7%
前年並みに厳しかった	44.7%	47.9%	50.9%	40.0%	54.3%	33.3%	46.3%	48.2%	57.9%
前年並みに楽だった	8.5%	7.6%	4.3%	-	6.5%	4.8%	8.2%	4.8%	5.3%
前年より楽だった	7.4%	11.5%	10.4%	11.1%	17.4%	4.8%	11.9%	7.5%	13.2%

※採用活動の印象 - 理系総合 - 業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	113	306	86	29	21	13	131	177	25
前年より厳しかった	46.0%	41.8%	30.2%	51.7%	23.8%	46.2%	38.9%	36.7%	20.0%
前年並みに厳しかった	45.1%	49.3%	59.3%	41.4%	57.1%	53.8%	49.6%	52.5%	68.0%
前年並みに楽だった	3.5%	2.9%	4.7%	-	4.8%	-	3.1%	3.4%	-
前年より楽だった	5.3%	5.9%	5.8%	6.9%	14.3%	-	8.4%	7.3%	12.0%

※採用活動の印象 - 総合評価 - 従業員規模別

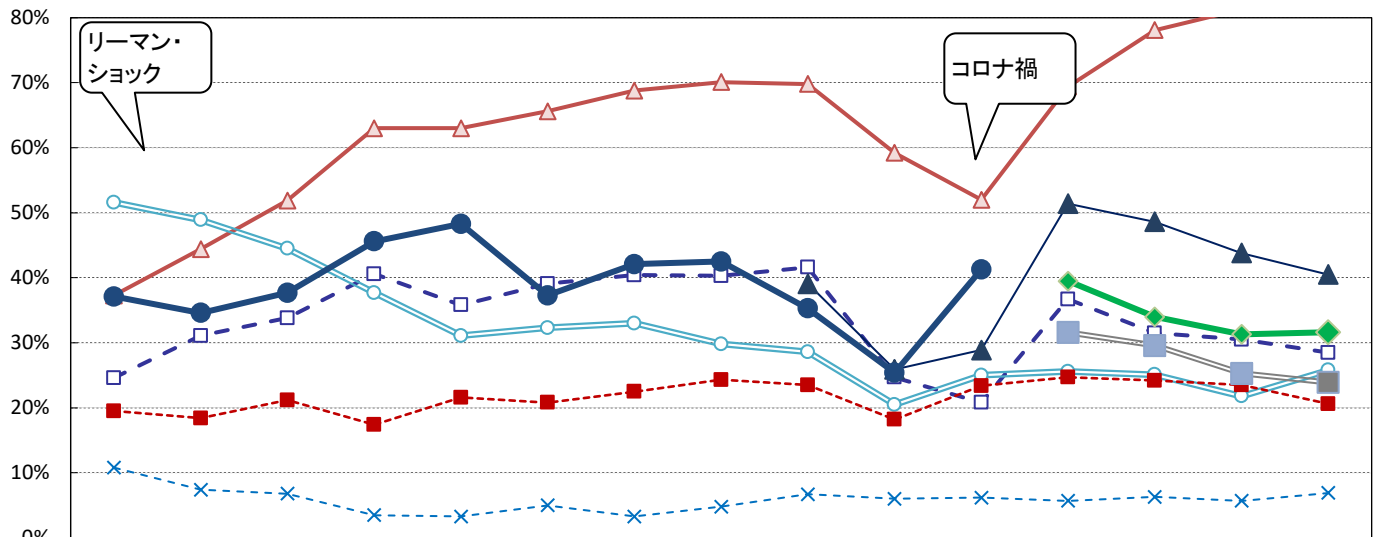
	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	191	233	533	154	155	106	18	14
前年より厳しかった	49.5%	43.3%	39.9%	37.4%	42.8%	36.6%	33.7%	37.6%
前年並みに厳しかった	36.1%	47.0%	48.7%	50.3%	45.8%	53.0%	56.4%	62.4%
前年並みに楽だった	1.8%	2.1%	2.7%	4.1%	3.3%	5.1%	7.1%	-
前年より楽だった	12.6%	7.6%	8.7%	8.1%	8.1%	5.3%	2.8%	-

採用活動が厳しかったと回答した理由

■設問「採用活動の印象」(前項)で「前年より厳しかった」、「前年並みに厳しかった」と回答した理由
(総合を含むいずれか1つの分類で「厳しい」と回答した企業のみを抜粋して集計)

n=1,312 (複数回答)	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒
母集団の確保	81.1%	81.3%	78.9%	84.0%	81.3%	81.1%	81.4%	84.1%	80.9%	80.0%
セミナー動員	28.5%	30.5%	30.2%	30.9%	28.3%	30.5%	26.7%	30.2%	29.3%	30.7%
採用選考への動員	40.5%	43.8%	44.7%	50.4%	40.1%	43.3%	40.7%	37.7%	40.5%	46.9%
学生の質の低下	25.8%	21.8%	24.6%	24.8%	25.9%	21.6%	24.3%	18.6%	26.6%	23.4%
採用費用の削減	6.9%	5.7%	9.2%	6.8%	6.7%	5.6%	6.0%	5.4%	7.4%	5.9%
マンパワーの不足	20.6%	23.5%	32.2%	31.3%	19.4%	22.8%	21.4%	20.5%	20.2%	24.9%
選考辞退の増加	23.9%	25.3%	42.3%	45.0%	22.0%	23.6%	23.6%	23.7%	24.0%	26.0%
内定辞退の増加	31.6%	31.3%	43.4%	38.4%	30.4%	30.7%	28.5%	30.6%	33.1%	31.7%
採用スケジュール見直しへの対応	9.0%	10.1%	10.6%	15.5%	8.9%	9.7%	7.2%	7.3%	9.9%	11.6%
採用予定数見直しへの対応	3.8%	2.6%	9.5%	6.7%	3.2%	2.3%	2.6%	2.2%	4.4%	2.8%
WEBツール導入の対応	1.4%	1.7%	3.0%	1.9%	1.3%	1.7%	1.4%	2.1%	1.4%	1.5%
感染症防止対策	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	2.1%	2.4%	4.0%	1.2%	1.9%	2.5%	2.3%	2.9%	2.1%	2.2%

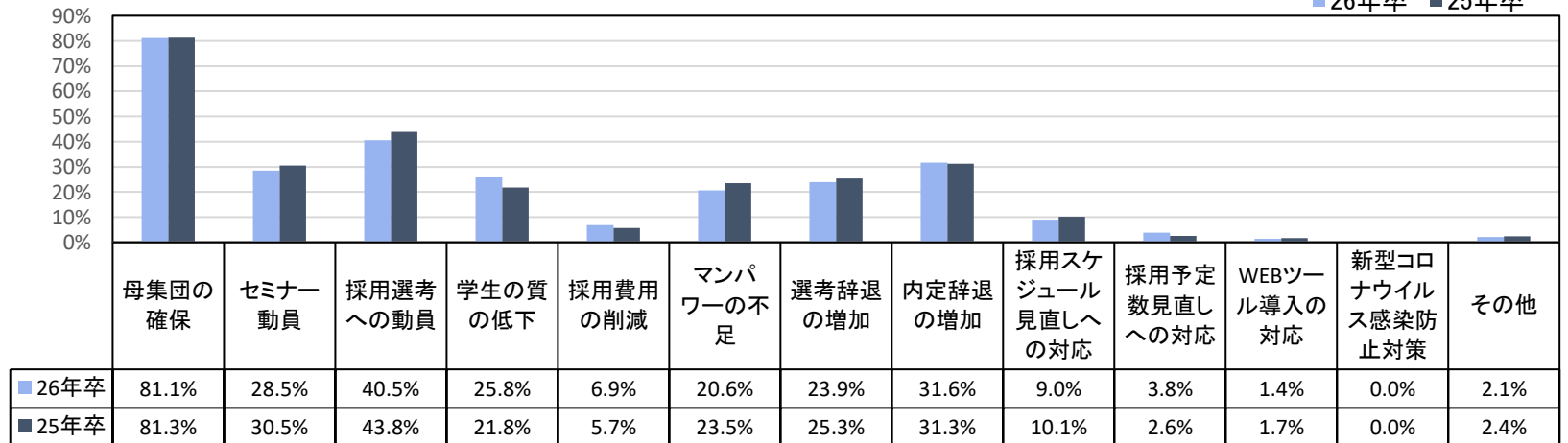
「厳しかった」と回答した理由
(全体・年次推移・一部抜粋)



	12年卒	13年卒	14年卒	15年卒	16年卒	17年卒	18年卒	19年卒	20年卒	21年卒	22年卒	23年卒	24年卒	25年卒	26年卒
母集団の確保	37.3%	44.4%	51.9%	63.0%	63.0%	65.6%	68.8%	70.1%	69.8%	59.2%	52.0%	69.4%	78.1%	81.3%	81.1%
セミナー動員	24.6%	31.1%	33.8%	40.6%	35.8%	39.1%	40.4%	40.3%	41.6%	24.7%	20.8%	36.7%	31.5%	30.5%	28.5%
採用選考への動員*1									39.1%	25.9%	28.9%	51.4%	48.6%	43.8%	40.5%
学生の質の低下	51.6%	48.9%	44.5%	37.7%	31.1%	32.3%	33.0%	29.8%	28.6%	20.5%	25.0%	25.6%	25.1%	21.8%	25.8%
採用費用の削減	10.8%	7.4%	6.8%	3.5%	3.3%	5.0%	3.3%	4.8%	6.7%	6.0%	6.2%	5.7%	6.3%	5.7%	6.9%
マンパワーの不足	19.5%	18.4%	21.2%	17.4%	21.6%	20.8%	22.5%	24.3%	23.5%	18.2%	23.4%	24.7%	24.2%	23.5%	20.6%
辞退の増加	37.1%	34.6%	37.7%	45.6%	48.3%	37.3%	42.1%	42.5%	35.3%	25.4%	41.3%				
選考辞退の増加*2												31.6%	29.6%	25.3%	23.9%
内定辞退の増加*2												39.5%	34.0%	31.3%	31.6%

※1: 20年卒から追加 ※2: 23年卒から追加

「前年より厳しかった」、「前年並みに厳しかった」と回答した理由(複数回答)



	26年卒	25年卒
母集団の確保	81.1%	81.3%
セミナー動員	28.5%	30.5%
採用選考への動員	40.5%	43.8%
学生の質の低下	25.8%	21.8%
採用費用の削減	6.9%	5.7%
マンパワーの不足	20.6%	23.5%
選考辞退の増加	23.9%	25.3%
内定辞退の増加	31.6%	31.3%
採用スケジュール見直しへの対応	9.0%	10.1%
採用予定数見直しへの対応	3.8%	2.6%
WEBツール導入の対応	1.4%	1.7%
新型コロナウイルス感染症防止対策	0.0%	0.0%
その他	2.1%	2.4%

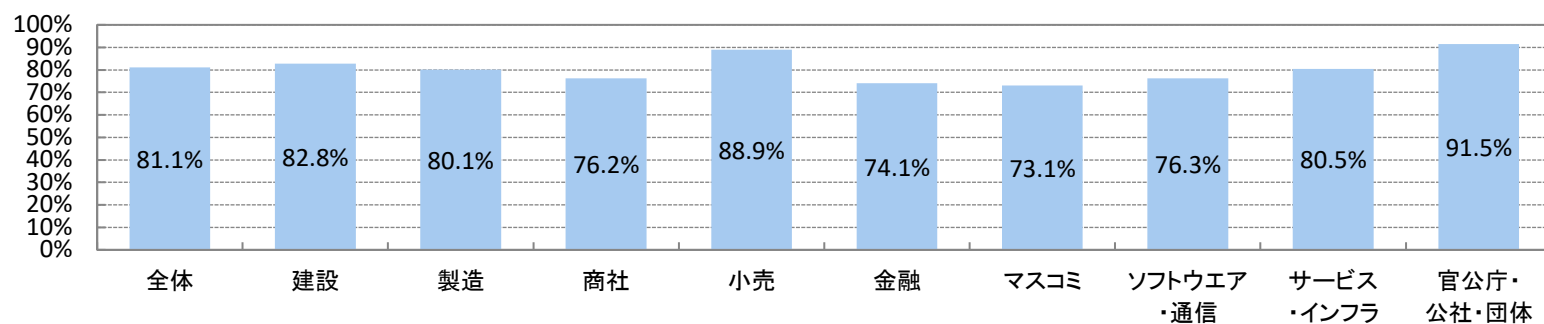
※「厳しかった」と回答した理由 - 業界大分類別

※製造は建設を除く

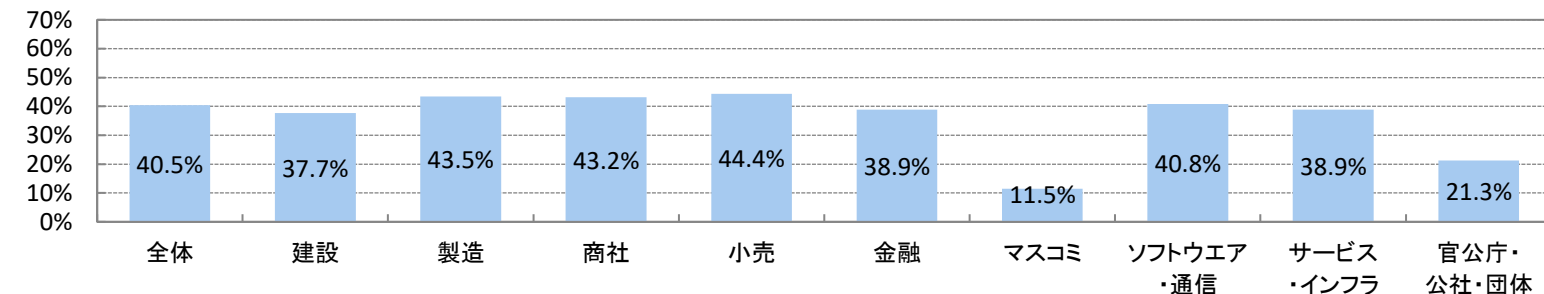
※業界大分類の説明は最終ページ参照

(複数回答)	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,312	122	352	185	54	54	26	169	303	47
母集団の確保	▲ 81.1%	▲ 82.8%	▲ 80.1%	▲ 76.2%	▲ 88.9%	▲ 74.1%	▲ 73.1%	▲ 76.3%	▲ 80.5%	▲ 91.5%
セミナー動員	▼ 28.5%	▼ 25.4%	▼ 27.8%	▼ 37.3%	▼ 37.0%	▼ 22.2%	▼ 11.5%	▼ 24.9%	▼ 24.8%	▼ 12.8%
採用選考への動員	■ 40.5%	■ 37.7%	■ 43.5%	■ 43.2%	■ 44.4%	■ 38.9%	▼ 11.5%	■ 40.8%	■ 38.9%	▼ 21.3%
学生の質の低下	▼ 25.8%	▼ 23.8%	▼ 24.7%	▼ 30.3%	▼ 27.8%	▼ 22.2%	■ 46.2%	■ 34.3%	▼ 24.1%	▼ 21.3%
採用費用の削減	▼ 6.9%	▼ 6.6%	▼ 5.4%	▼ 5.4%	▼ 14.8%	▼ 3.7%	-	▼ 4.7%	▼ 5.9%	▼ 4.3%
マンパワーの不足	▼ 20.6%	▼ 22.1%	▼ 20.7%	▼ 20.5%	▼ 24.1%	▼ 16.7%	▼ 15.4%	▼ 17.8%	▼ 19.1%	▼ 21.3%
選考辞退の増加	▼ 23.9%	▼ 18.9%	▼ 28.1%	▼ 27.6%	▼ 27.8%	■ 35.2%	■ 30.8%	▼ 27.2%	▼ 20.5%	▼ 12.8%
内定辞退の増加	■ 31.6%	▼ 23.0%	▼ 28.1%	▼ 27.6%	▼ 27.8%	■ 35.2%	■ 30.8%	▼ 27.2%	▼ 20.5%	▼ 12.8%
採用スケジュール見直しへの対応	▼ 9.0%	▼ 5.7%	▼ 8.5%	▼ 8.1%	▼ 13.0%	▼ 7.4%	▼ 19.2%	▼ 6.5%	▼ 9.6%	▼ 8.5%
採用予定数見直しへの対応	▼ 3.8%	▼ 1.6%	▼ 3.4%	▼ 4.3%	▼ 5.6%	▼ 3.7%	-	▼ 3.0%	▼ 4.3%	▼ 2.1%
WEBツール導入の対応	▼ 1.4%	▼ 1.6%	▼ 1.1%	▼ 0.5%	▼ 3.7%	▼ 1.9%	-	▼ 1.2%	▼ 1.0%	▼ 2.1%
新型コロナウイルス感染防止対策	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	▼ 2.1%	▼ 0.8%	▼ 3.7%	▼ 1.1%	▼ 1.9%	-	-	▼ 3.0%	▼ 2.6%	▼ 2.1%

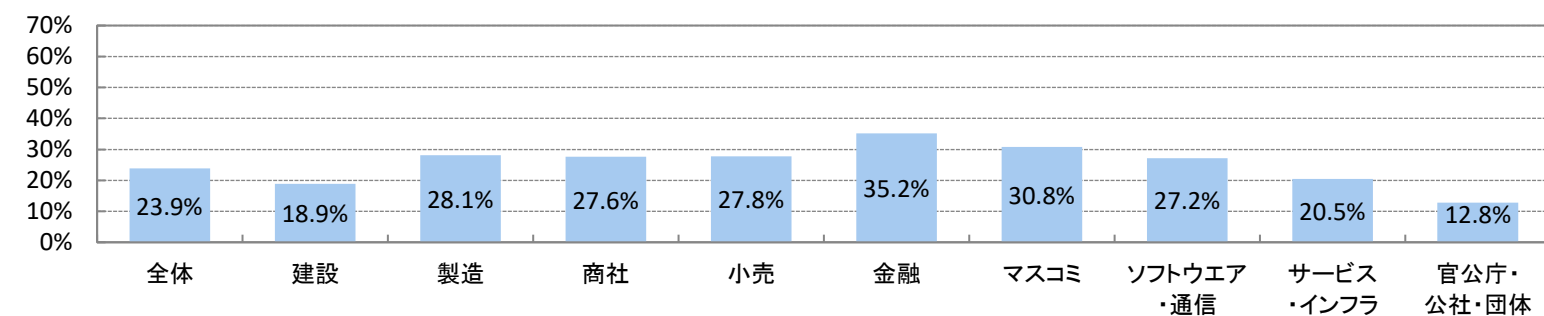
「厳しかった」と回答した理由「母集団の確保」



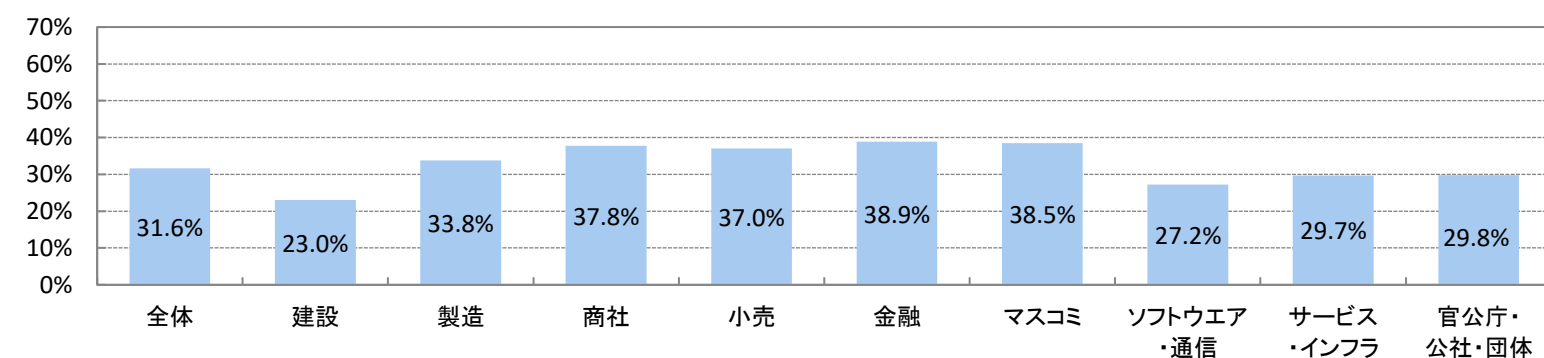
「厳しかった」と回答した理由「採用選考への動員」



「厳しかった」と回答した理由「選考辞退の増加」



「厳しかった」と回答した理由「内定辞退の増加」



■「選考辞退」や「内々定辞退」が増加傾向となっている中、解決策として検討していること

選考辞退・内定辞退の対策【内定者への継続的なフォロー・関係構築】
選考を進んでいる方には、定期的にメールにて連絡(会社情報や選考のポイントなど)を続け、内定者には月1程度で集合フォロー会を実施。また、LINE WORKSを通して内定者とは定期的に連絡を取っている。
定期的なLINEでの情報発信で選考辞退を防止することをしています。また、内定者イベントを月1回は実施をして、内定辞退の防止施策を立てています。
内定後も電話で様子を伺ったり、会社見学に誘う等しているが、そういったことを嫌う学生もいるとも聞き、難しさを感じている
なるべく学生に寄り添う形で就職活動を応援しております。具体的には、心ゆくまで就職活動をしてよいと伝えたり、不安なことがあれば会社見学や、現場メンバーとの顔合わせを行っております。

選考辞退・内定辞退の対策【企業理解・魅力訴求の工夫】
選考や面接でできる限り会社の魅力が伝わるように努めている。
学生へのアプローチ方法の見直し(小規模な就活フェス参加、単独企業イベントなど学生との距離が近いイベントへの参加)
学生とのコミュニケーションの内容。数年前から「企業が学生を選ぶ→学生が企業を選ぶ」とのマインドで取り組んできたが、学生に刺さるコミュニケーションはまだできていないと感じたので、その点を改善する予定です。具体的には、人事と就活生とがかしまった関係性ではなく、いつでも気軽に連絡できる社会人の先輩のような立ち位置にしていきたい。
現在も取り入れています。直接学生に「決め手となるもの」を聞いて、それを解決するために要望に応じている(例えば、採用に関わった社員以外の若手スタッフ～マネージャークラスのスタッフとの座談会など)
早い段階から会社のありのままを見せて、企業・学生お互いが納得した状態で選考に進むようなフローの作成。(インターンシップ、座談会、店舗見学、OB/OG訪問について、流れを作成し参加するのが当たり前の雰囲気を作りたい)
27卒からは、面談の回数を増やし、学生個人へのフォローをしていく予定です
なるべくミスマッチが発生しないようオープンカンパニーの場で先輩社員との交流を深めてもらうよう努力している。
選考と選考の間に選考とは別に面談を設けるなど、学生個人との接点を増やす。
学生のエンゲージメントを上げる必要があるため、動画などのコンテンツを増やしたい(自社へのイメージを膨らませ、理解してもらうため)
会社説明の段階で会社の強み・弱みもできるだけ伝えるようにしている。また、最終面接前にWEB面談を実施。こちらも良い面、悪い面どちらも伝えることで会社に対するイメージや、働くことにおけるギャップが生じてしまわないようにしている。
親にあいさつ文や自社商品を送る

選考辞退・内定辞退の対策【採用フロー・スケジュールの見直し】
選考時期の後ろ倒し
説明会参加時点からの学生へのフォロー。大学への直接アプローチ
なるべく早いスパンで面接を組めるようにしている
今年からWeb会社説明会や面接の回数を増やしたことで、学生の企業理解が深まり、応募につながりました。その結果、現時点では内定辞退は出ていません。
応募から内定までの期間をなるべく短縮すること。(1か月以内)
選考中に座談会を行う。現場・本社・役職者と各ステージで活躍する先輩社員と行き、働くイメージを深めてもらう。
昨年は選考中辞退が40名ほどでしたが、今年は選考中辞退が1名のみでした。対策として今年行ったのはスケジュールの見直しです。全体感もそうですが、選考と選考の間も明けすぎないようにスケジュールを組みなおしました。
選考途中にカジュアル面談を設置し、学生側の希望や志向、不安な点や疑問点をヒアリングし学生との齟齬がないようにしている
選考結果や次回の選考日程等の通知を選考後1週間以内に行う。次回面接日が3週間以上先の場合には、企業研究をサポートする内容のフォローメールを送る。
選考時期を遅めに設定することで、就職活動を継続している＝志望度の高い学生にエントリーしてもらうようにしている。
選考に至るまでに学生との接触回数を増やす(インターン後の後追い連絡、個別面談など)
内定辞退者が再度受験したいとなった際は、受け入れる様にしている。

選考辞退・内定辞退の対策【待遇・制度面の見直し】

等級制度の見直しとキャリアプランの明確化。スタッフ育成支援とフォローについて。

福利厚生の見直し

給与条件・評価制度の見直し

初任給の引き上げ、勤務地を予め決定している採用コースの新設

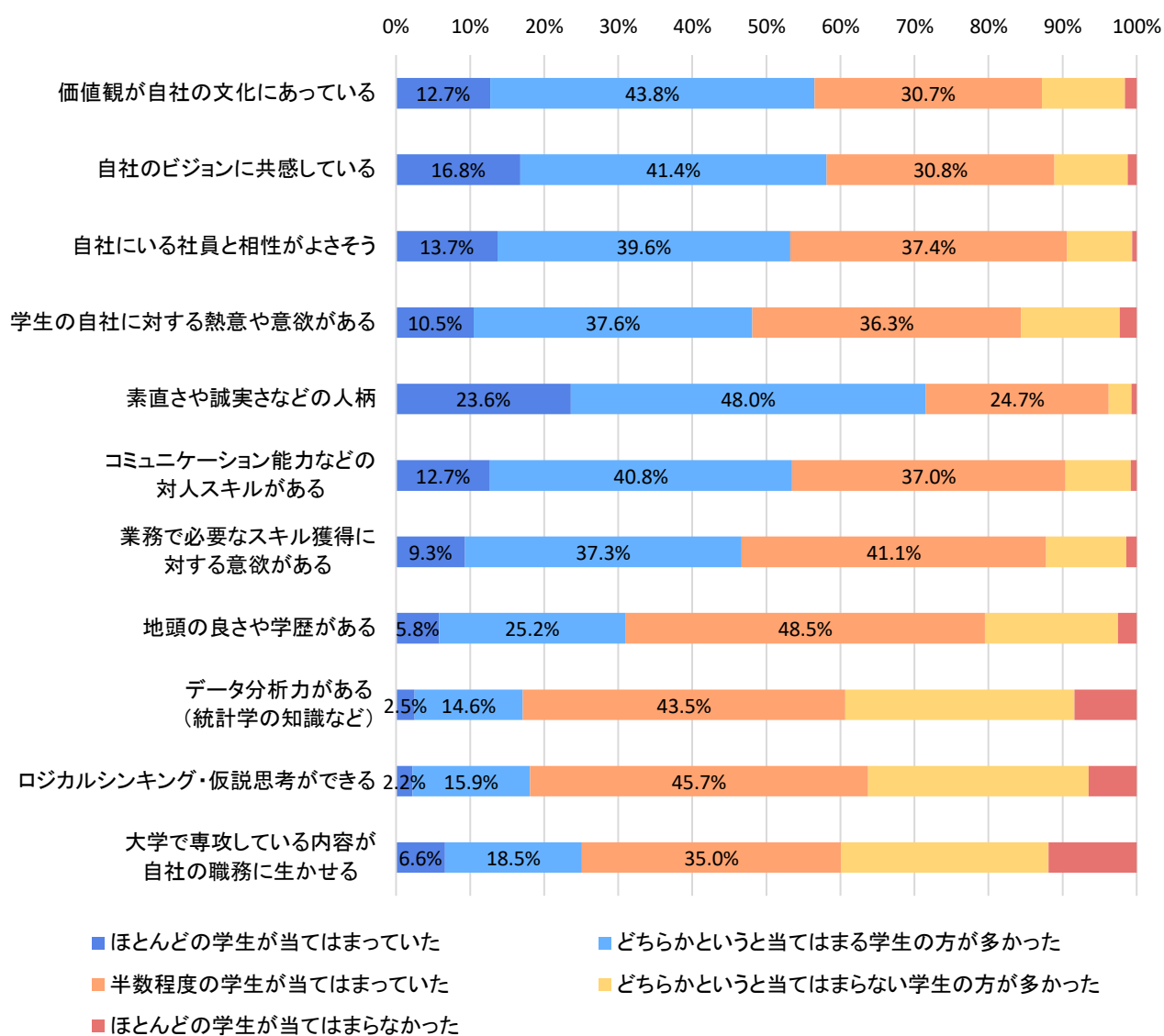
会社説明会の内容を見直し、選考を受ける学生へ当社の魅力がより伝わるような説明に改善したいと考えている。また、条件面を比較して辞退することも考えられるため、給与のベースアップを継続するとともに休日数をまずは120日まで引き上げられるように上へ進言している。

エントリー学生の印象

■人材を見極める際に重視される項目について、今年のエントリー学生はどの程度当てはまっていたか

	ほとんどの学生が当てはまっていた	どちらかという当てはまる学生の方が多かった	半数程度の学生が当てはまっていた	どちらかという当てはまらない学生の方が多かった	ほとんどの学生が当てはまらなかった
価値観が自社の文化にあっている	12.7%	43.8%	30.7%	11.2%	1.6%
自社のビジョンに共感している	16.8%	41.4%	30.8%	9.9%	1.2%
自社にいる社員と相性がよさそう	13.7%	39.6%	37.4%	8.8%	0.6%
学生の自社に対する熱意や意欲がある	10.5%	37.6%	36.3%	13.3%	2.3%
素直さや誠実さなどの人柄	23.6%	48.0%	24.7%	3.1%	0.7%
コミュニケーション能力などの対人スキルがある	12.7%	40.8%	37.0%	8.8%	0.8%
業務に必要なスキル獲得に対する意欲がある	9.3%	37.3%	41.1%	10.8%	1.4%
地頭の良さや学歴がある	5.8%	25.2%	48.5%	18.0%	2.5%
データ分析力がある(統計学の知識など)	2.5%	14.6%	43.5%	30.9%	8.4%
ロジカルシンキング・仮説思考ができる	2.2%	15.9%	45.7%	29.8%	6.5%
大学で専攻している内容が自社の職務に生かせる	6.6%	18.5%	35.0%	28.0%	11.9%

エントリー学生の印象

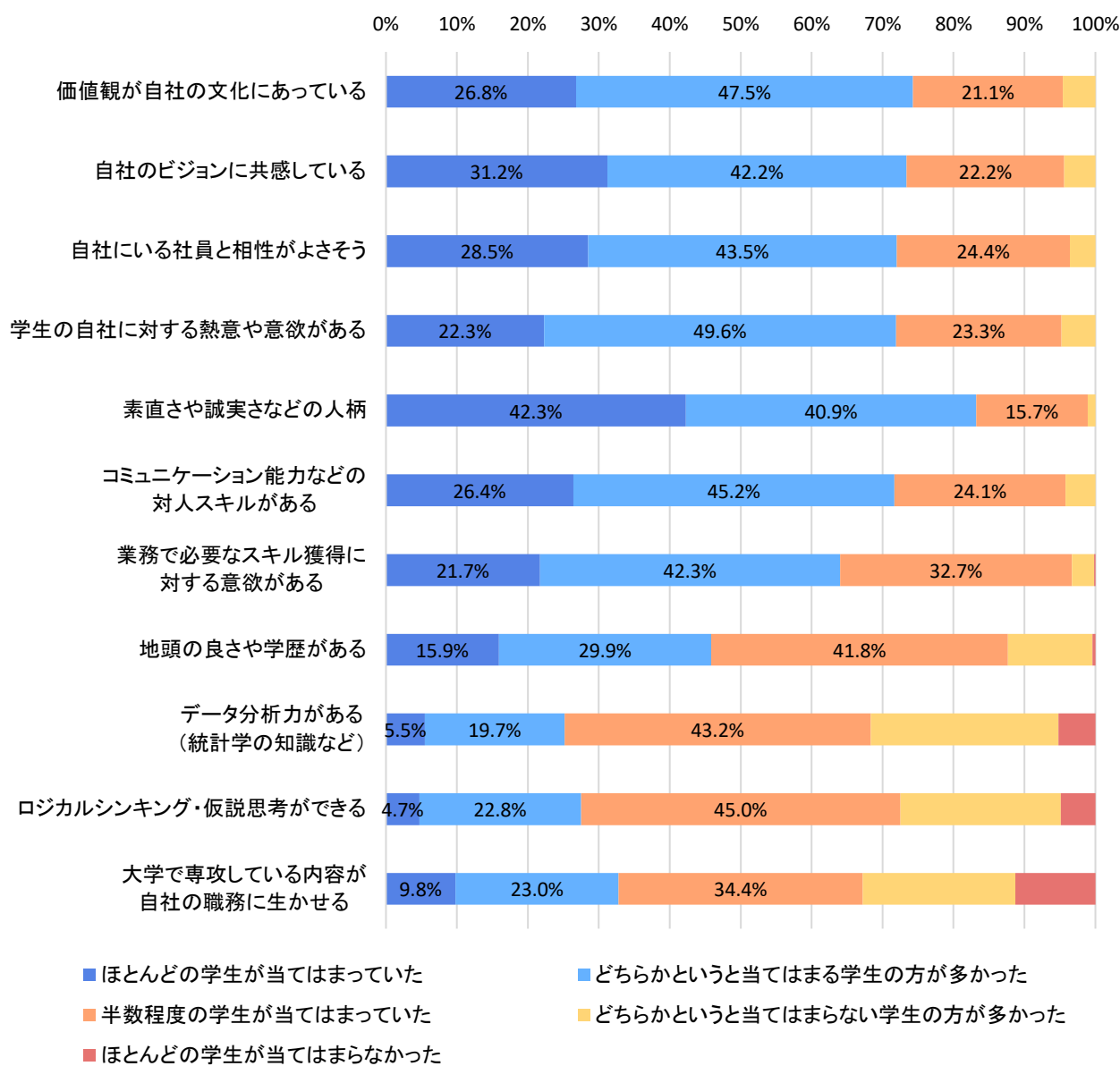


■内定者への満足度×

人材を見極める際に重視される項目について、今年のエントリー学生はどの程度当てはまっていたか

質・量ともに満足	今年のエントリー学生はどの程度当てはまっていたか				
	ほとんどの学生が当てはまっていた	どちらかという当てはまる学生の方が多かった	半数程度の学生が当てはまっていた	どちらかという当てはまらない学生の方が多かった	ほとんどの学生が当てはまらなかった
価値観が自社の文化にあっている	26.8%	47.5%	21.1%	4.6%	-
自社のビジョンに共感している	31.2%	42.2%	22.2%	4.4%	0.0%
自社にいる社員と相性がよさそう	28.5%	43.5%	24.4%	3.6%	-
学生の自社に対する熱意や意欲がある	22.3%	49.6%	23.3%	4.8%	-
素直さや誠実さなどの人柄	42.3%	40.9%	15.7%	1.1%	-
コミュニケーション能力などの対人スキルがある	26.4%	45.2%	24.1%	4.2%	-
業務に必要なスキル獲得に対する意欲がある	21.7%	42.3%	32.7%	3.1%	0.2%
地頭の良さや学歴がある	15.9%	29.9%	41.8%	11.9%	0.4%
データ分析力がある(統計学の知識など)	5.5%	19.7%	43.2%	26.5%	5.2%
ロジカルシンキング・仮説思考ができる	4.7%	22.8%	45.0%	22.6%	4.9%
大学で専攻している内容が自社の職務に生かせる	9.8%	23.0%	34.4%	21.5%	11.3%

【質・量ともに満足の企業】エントリー学生の印象

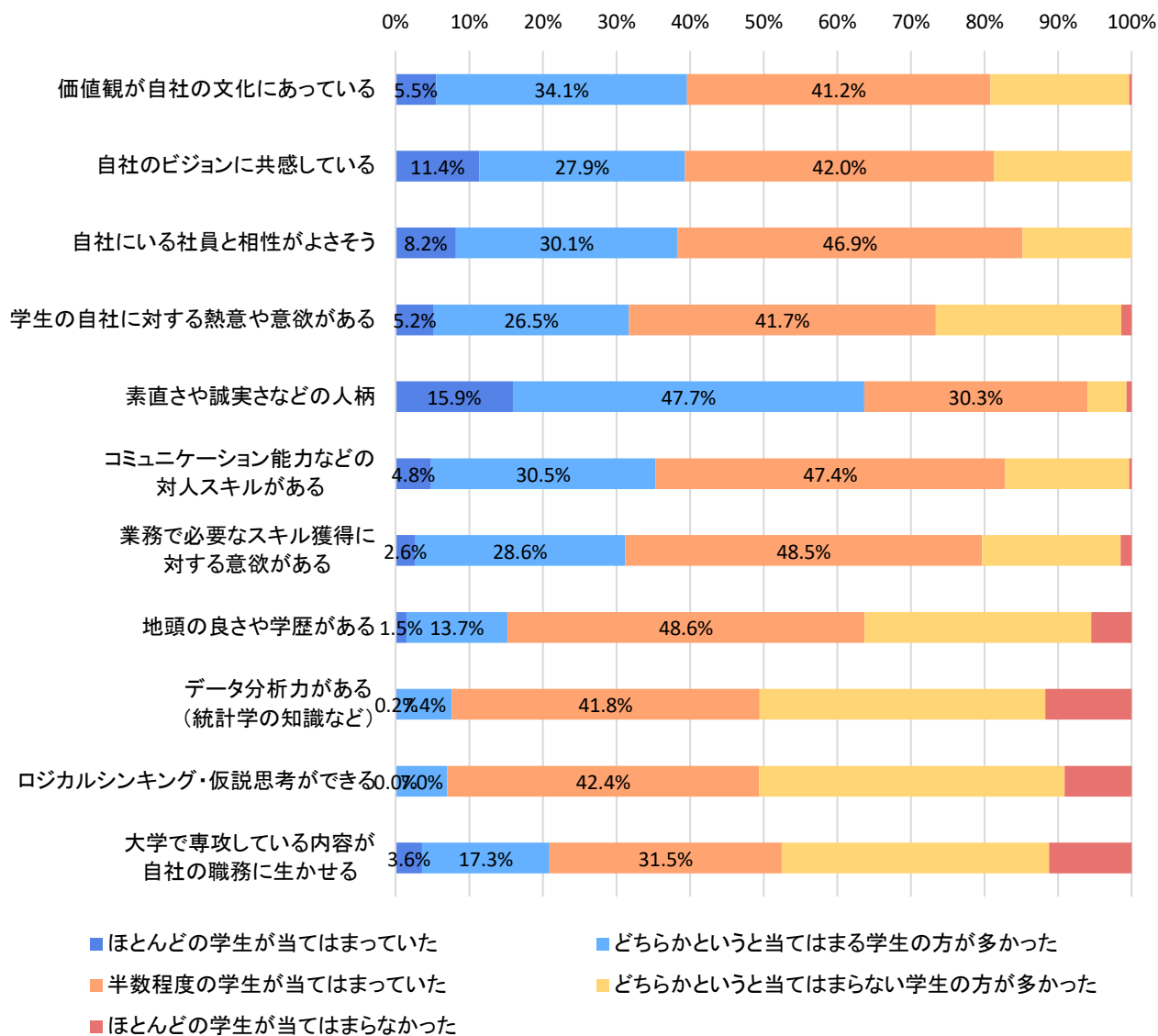


■内定者への満足度×

人材を見極める際に重視される項目について、今年のエントリー学生はどの程度当てはまっていたか

質・量とも不満	今年度の学生はどの程度当てはまっていたか				
	ほとんどの学生が当てはまっていた	どちらかという当てはまる学生の方が多かった	半数程度の学生が当てはまっていた	どちらかという当てはまらない学生の方が多かった	ほとんどの学生が当てはまらなかった
価値観が自社の文化にあっている	5.5%	34.1%	41.2%	18.9%	0.3%
自社のビジョンに共感している	11.4%	27.9%	42.0%	18.7%	-
自社にいる社員と相性がよさそう	8.2%	30.1%	46.9%	14.8%	-
学生の自社に対する熱意や意欲がある	5.2%	26.5%	41.7%	25.2%	1.4%
素直さや誠実さなどの人柄	15.9%	47.7%	30.3%	5.3%	0.7%
コミュニケーション能力などの対人スキルがある	4.8%	30.5%	47.4%	16.9%	0.3%
業務に必要なスキル獲得に対する意欲がある	2.6%	28.6%	48.5%	18.8%	1.5%
地頭の良さや学歴がある	1.5%	13.7%	48.6%	30.8%	5.5%
データ分析力がある(統計学の知識など)	0.2%	7.4%	41.8%	38.8%	11.7%
ロジカルシンキング・仮説思考ができる	-	7.0%	42.4%	41.5%	9.1%
大学で専攻している内容が自社の職務に生かせる	3.6%	17.3%	31.5%	36.3%	11.2%

【質・量とも不満の企業】エントリー学生の印象



■26年卒のエントリー学生の印象

【カルチャーフィットについて】

業種	エントリー学生の印象
ソフトウェア・通信	企業理念を基にした志望動機が多数見受けられた。採用の場合に学ぶべき内容を質問する学生が多かった
製造	志望動機に社内スローガンへの共感を述べる学生が多く、訴求力はそれなりに高いと感じた。
商社	既存社員に似た雰囲気を持つ学生も多かったように感じます。成長の見込みを感じる学生であれば、現時点での多少の能力不足を感じても次の面接官へ上申しておりました。目を見張るような学生は年々少なくなっているように感じます。(弊社に来ないだけで、学生にとってより上位の企業へ固まって応募しているだけだと思いますが。。)
サービス・インフラ	自分の考えがしっかり述べられ、それが自社の価値観や職員との親和性を感じた。誠実さ、コミュニケーション能力を感じ。地頭はよくなく、言語化を手伝ってあげなくてはならない。。良くも悪くも個性が出てきた
ソフトウェア・通信	会社説明会や仕事体験において、社員と触れ合う機会を多く設けているためか、相性がよさそうな学生のエントリーが多い
ソフトウェア・通信	価値観への共感というよりは、リモートワークができるからという働く環境重視の理由が多かった。共感というよりは割と自己主張が強い傾向にある学生が多かった
サービス・インフラ	面接時に創業者精神やパーパスを自分なりに理解して、言語化できていた。素直で明るく、挑戦意欲がある、様々な環境に飛び込んでいける

【人柄について】

業種	エントリー学生の印象
サービス・インフラ	全体的に素直でおとなしい学生が増えている印象がある
サービス・インフラ	誠実、素直を基準としているので、素直にしっかりとOJTに励んでいる。大人しい、社交的と様々なタイプがいるが、みんな上手くコミュニケーションを取っている
建設	就活軸が理にかなっていないと感じる事。どうしたら御社に内定もらえますか？と相談してくる学生もいてビックリした。当社の仕事を理解して資格の勉強をして面接に挑んできた学生もいた。。自由な発言や説明会、1次面接などの質疑を通して、自分で考えて発言できている学生も多かったが、反して計算や一般知識レベルでも対応に不備を感じる学生も3割程度いたと感じた。
金融	企業研究をしていない学生が多い。叱られる経験がないためどうしてやなぜの考えがなく対人スキルはかなり低下。地頭がかなり低下している。算数の計算問題ができない学生が多く合格点を2割下げた
建設	素直で真面目な学生が多い。
建設	コミュニケーションが苦手な学生も素直で熱意が伝わってくる学生が多かった。
マスコミ	自社でやりたい業務および将来の目標が明確な学生が多かった
サービス・インフラ	熱意や意欲が会社ではなく、個人や業務に向いている印象。会社の為によりも、仕事で自身の成長意欲が強いが、愛社精神は低くなっている印象。
小売	素直で誠実ではあるが、おとなしい学生が多かった。
製造	「コミュニケーション能力」の捉え方が違う学生が多いと感じた。コミュニケーション能力をPRする学生は主に組織において沢山話し仲良くできた、連携できたというものが多く。しかしコミュニケーション能力とは相手の質問の意図を汲み取りながら聞かれていることに的確に答えたり、表情や声色を見ながら自分のトーンもコントロールすることであると考えている。コミュニケーション能力をPRに入れている学生の一部は面接で話してしまうとマイナス評価になり兼ねないエピソードや年齢の離れた面接官への態度など気になる点があった。面接定番のガクチカや自己PRは推敲された回答が出るが、聞かれにくい質問に対してはただどたどしい。その場で考える時間をもらう許可をとって整理するのも地頭の良さやコミュニケーション能力であると考えている。
サービス・インフラ	素直で成長意欲のある学生が多かったです
製造	熱心な企業研究をしていない印象を受ける。学生によっての差が激しい。意欲的か否かの二極化を感じる。基本的な受け答えが的を得ない学生が一定数いた。

内定を出す基準

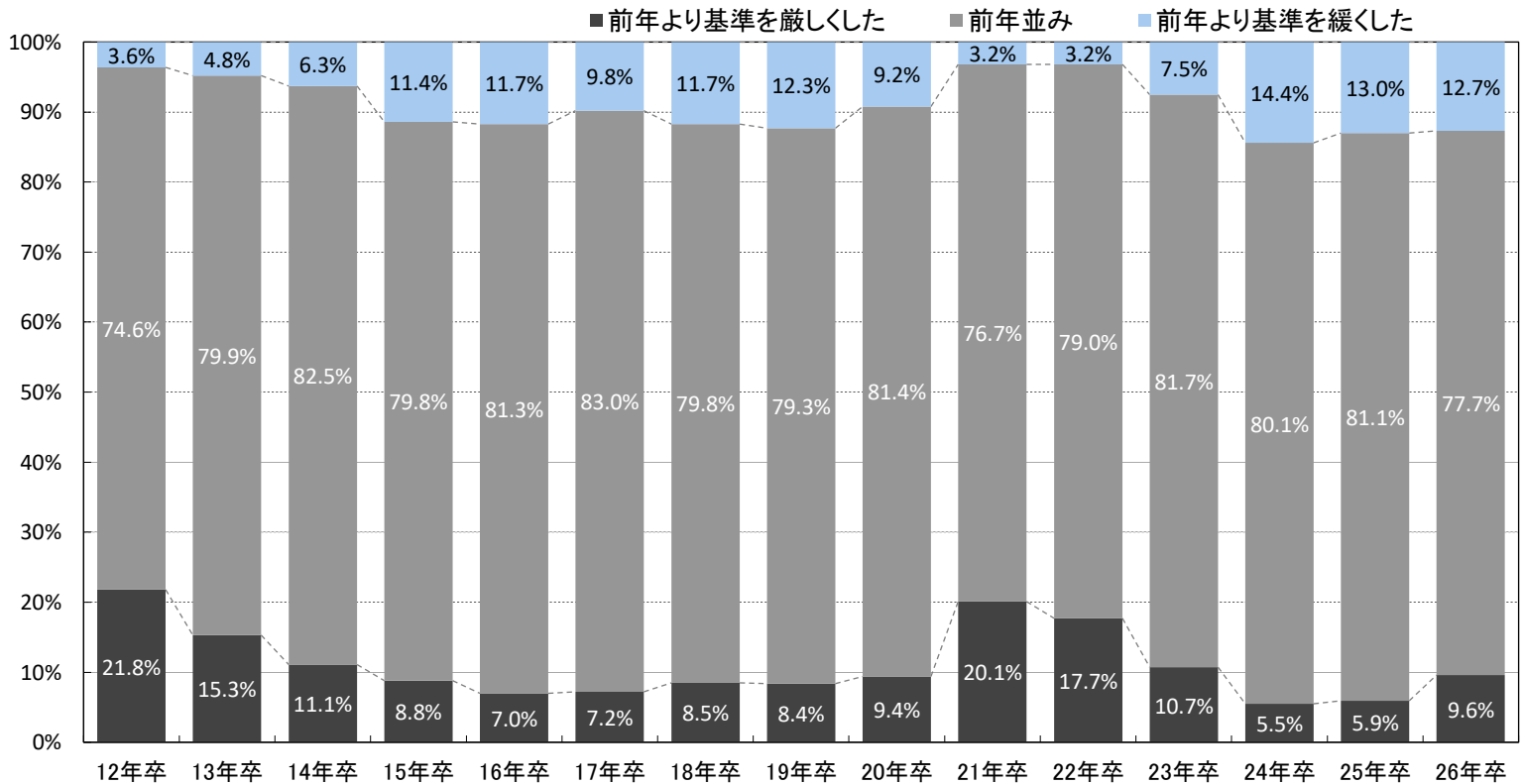
【総合】 n=1,370	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒
前年より基準を厳しくした	9.6%	5.9%	7.5%	2.9%	9.8%	6.2%	7.5%	4.9%	10.6%	6.4%
前年並み	77.7%	81.1%	81.9%	86.5%	77.3%	80.6%	80.9%	83.4%	76.3%	79.9%
前年より基準を緩くした	12.7%	13.0%	10.6%	10.6%	12.9%	13.2%	11.6%	11.6%	13.2%	13.7%

【文系総合】 n=1,017	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒
前年より基準を厳しくした	9.4%	5.8%	6.0%	3.9%	9.8%	6.0%	6.4%	4.8%	10.9%	6.3%
前年並み	78.8%	79.5%	85.6%	86.7%	78.0%	78.7%	83.1%	81.2%	76.7%	78.7%
前年より基準を緩くした	11.8%	14.7%	8.4%	9.4%	12.2%	15.3%	10.5%	13.9%	12.4%	15.0%

【理系総合】 n=864	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒
前年より基準を厳しくした	7.4%	4.6%	6.8%	3.8%	7.4%	4.7%	5.0%	4.2%	9.2%	4.9%
前年並み	81.3%	80.6%	80.6%	78.5%	81.4%	80.8%	82.5%	80.1%	80.4%	81.0%
前年より基準を緩くした	11.4%	14.8%	12.6%	17.8%	11.2%	14.4%	12.6%	15.7%	10.5%	14.1%

【理系院生】 n=603	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒
前年より基準を厳しくした	6.6%	4.5%	1.7%	2.6%	7.5%	4.7%	5.1%	4.8%	7.7%	4.3%
前年並み	82.8%	79.3%	89.1%	71.6%	81.7%	80.3%	83.7%	79.4%	82.0%	79.2%
前年より基準を緩くした	10.6%	16.2%	9.2%	25.8%	10.8%	15.0%	11.1%	15.7%	10.2%	16.5%

内定を出す基準は前年と比べてどんなスタンスだったか(全体-総合)



※内定を出す基準 - 総合 - 業界大分類別

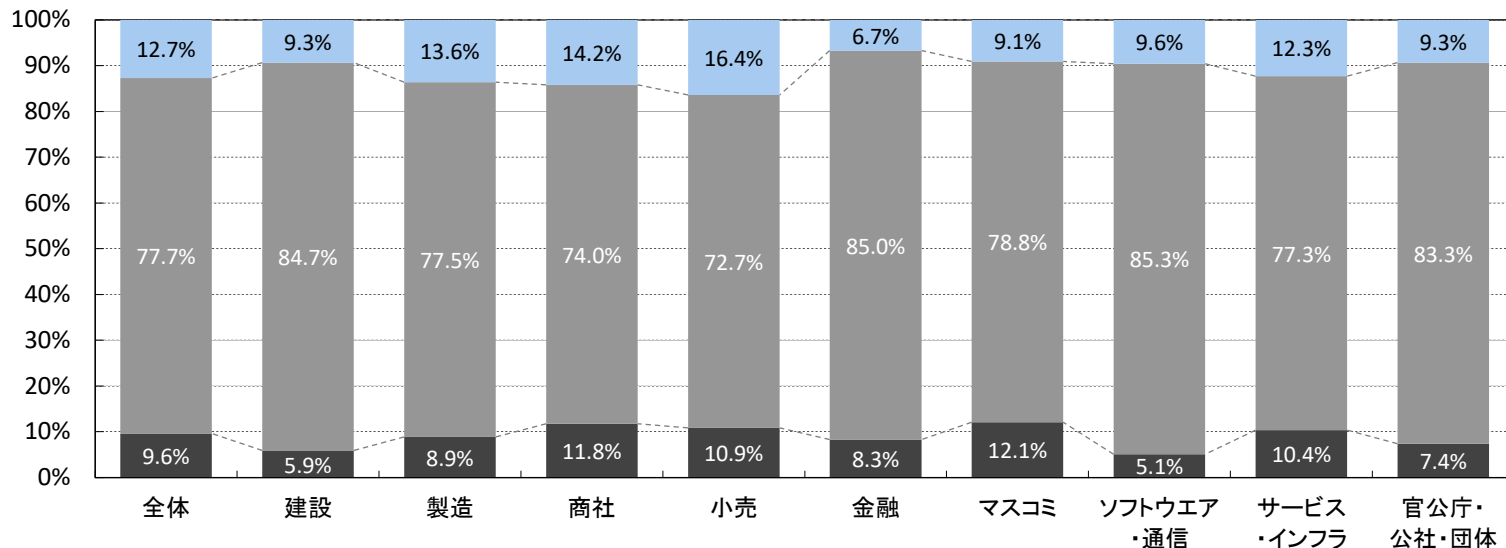
※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,370	118	360	204	55	60	33	177	309	54
前年より基準を厳しくした	9.6%	5.9%	8.9%	11.8%	10.9%	8.3%	12.1%	5.1%	10.4%	7.4%
前年並み	77.7%	84.7%	77.5%	74.0%	72.7%	85.0%	78.8%	85.3%	77.3%	83.3%
前年より基準を緩くした	12.7%	9.3%	13.6%	14.2%	16.4%	6.7%	9.1%	9.6%	12.3%	9.3%

内定を出す基準- 総合評価 - 業界大分類別

■前年より基準を厳しくした ■前年並み ■前年より基準を緩くした



※内定を出す基準 - 文系総合 - 業界大分類別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,017	86	281	148	39	46	24	134	221	38
前年より基準を厳しくした	9.4%	4.7%	7.8%	9.5%	15.4%	8.7%	8.3%	4.5%	10.4%	10.5%
前年並み	78.8%	87.2%	79.7%	75.7%	71.8%	82.6%	79.2%	86.6%	77.8%	81.6%
前年より基準を緩くした	11.8%	8.1%	12.5%	14.9%	12.8%	8.7%	12.5%	9.0%	11.8%	7.9%

※内定を出す基準 - 理系総合 - 業界大分類別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	864	98	296	83	30	22	15	130	162	28
前年より基準を厳しくした	7.4%	4.1%	5.7%	7.2%	16.7%	9.1%	6.7%	4.6%	7.4%	3.6%
前年並み	81.3%	83.7%	81.4%	77.1%	76.7%	81.8%	86.7%	86.2%	82.1%	85.7%
前年より基準を緩くした	11.4%	12.2%	12.8%	15.7%	6.7%	9.1%	6.7%	9.2%	10.5%	10.7%

※内定を出す基準 - 総合 - 従業員規模別

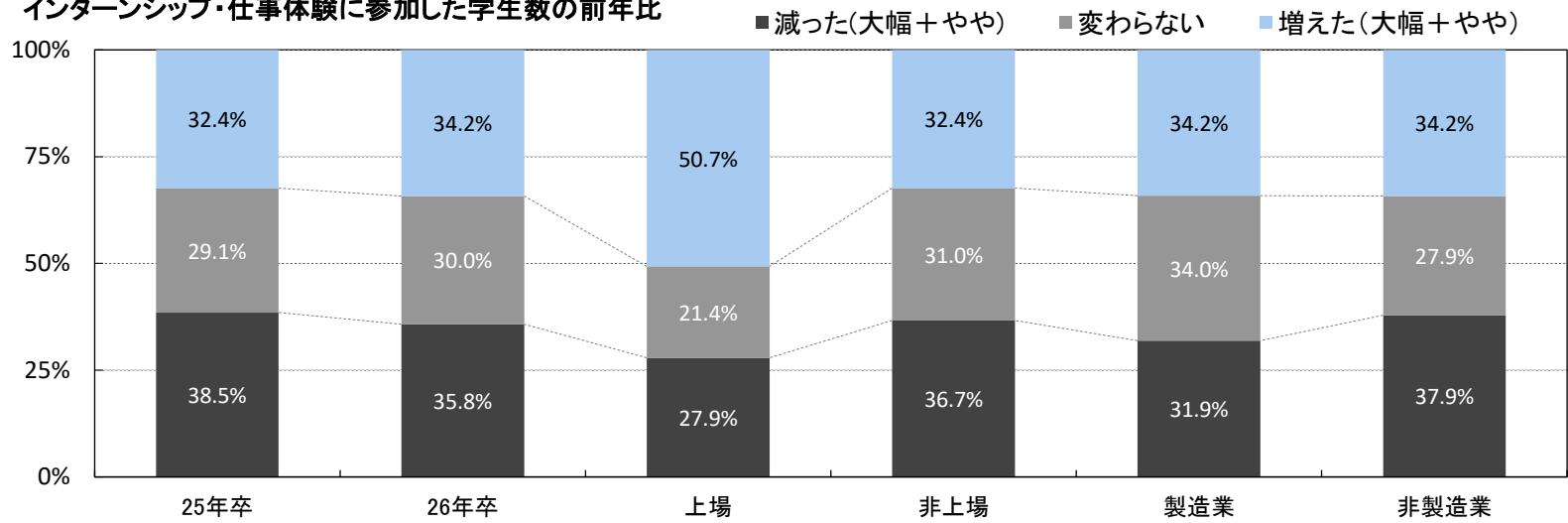
	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	186	227	520	154	150	102	17	14
前年より基準を厳しくした	9.7%	8.8%	10.4%	8.4%	8.5%	10.8%	-	18.9%
前年並み	78.9%	76.6%	78.6%	74.1%	79.7%	73.1%	96.7%	81.1%
前年より基準を緩くした	11.3%	14.5%	11.0%	17.5%	11.8%	16.2%	3.3%	-

インターンシップ・仕事体験の参加学生数

■前年と比べ、インターンシップ・仕事体験に参加した学生数は？

n=1,017	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
大幅に減った	9.6%	2.1%	10.4%	8.5%	10.2%	13.4%
やや減った	26.2%	25.8%	26.3%	23.4%	27.7%	25.1%
変わらない	30.0%	21.4%	31.0%	34.0%	27.9%	29.1%
やや増えた	26.8%	36.7%	25.7%	26.8%	26.8%	26.5%
大幅に増えた	7.4%	14.0%	6.7%	7.4%	7.4%	5.9%

インターンシップ・仕事体験に参加した学生数の前年比



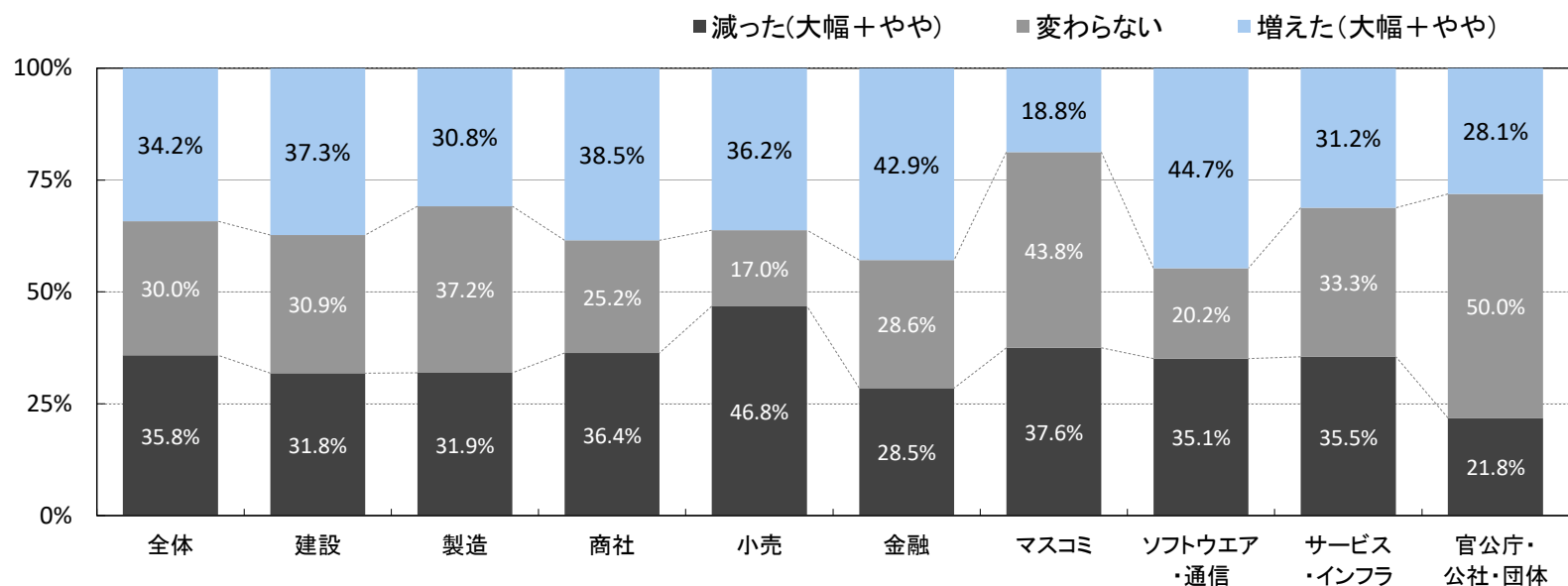
※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,017	110	282	143	47	42	16	114	231	32
大幅に減った	9.6%	9.1%	7.8%	11.2%	10.6%	7.1%	6.3%	7.9%	10.0%	3.1%
やや減った	26.2%	22.7%	24.1%	25.2%	36.2%	21.4%	31.3%	27.2%	25.5%	18.7%
変わらない	30.0%	30.9%	37.2%	25.2%	17.0%	28.6%	43.8%	20.2%	33.3%	50.0%
やや増えた	26.8%	30.0%	23.4%	29.4%	27.7%	38.1%	18.8%	33.3%	24.7%	15.6%
大幅に増えた	7.4%	7.3%	7.4%	9.1%	8.5%	4.8%	-	11.4%	6.5%	12.5%

インターンシップ・仕事体験に参加した学生数の前年比 - 業界大分類別

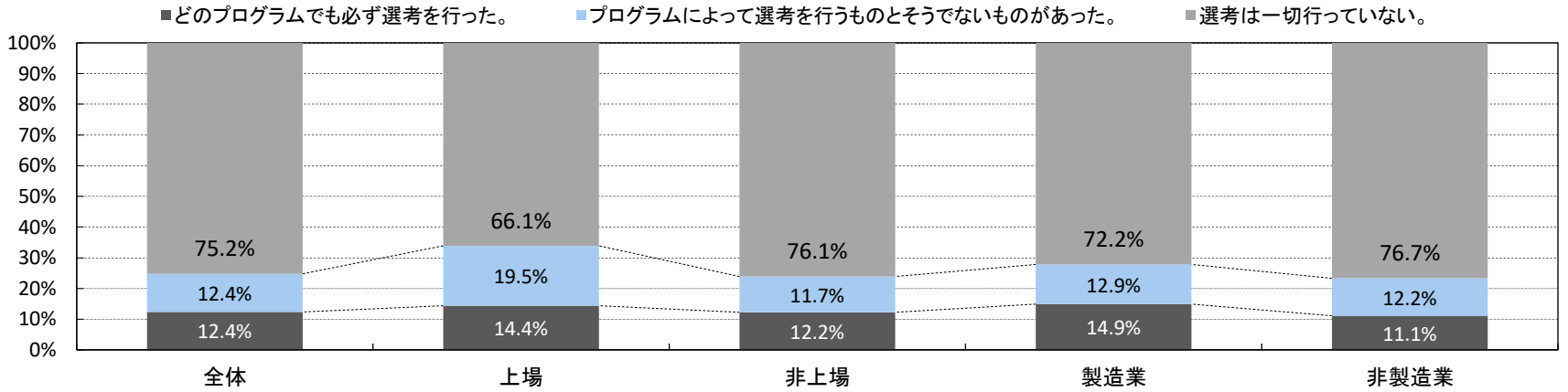


インターンシップ・仕事体験(26年卒の実績 | 日当・参加者へのフォロー)

■【インターンシップ・仕事体験を実施した企業のみ】インターンシップ・仕事体験の選考はしましたか

n=1,065	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
どのプログラムでも必ず選考を行った	12.4%	14.4%	12.2%	14.9%	11.1%	10.5%
プログラムによって選考を行うものとそうでないものがあった	12.4%	19.5%	11.7%	12.9%	12.2%	9.6%
選考は一切行っていない	75.2%	66.1%	76.1%	72.2%	76.7%	79.9%

【インターンシップ・仕事体験を実施した企業のみ】インターンシップ・仕事体験の選考の割合



※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	104	305	155	46	44	18	125	237	31
どのプログラムでも必ず選考を行った	12.5%	17.0%	12.9%	13.0%	2.3%	27.8%	12.8%	9.7%	9.7%
プログラムによって選考を行うものとそうでないものがあった	10.6%	15.1%	8.4%	8.7%	15.9%	16.7%	11.2%	14.8%	9.7%
選考は一切行っていない	76.9%	67.9%	78.7%	78.3%	81.8%	55.6%	76.0%	75.5%	80.6%

※従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	127	158	393	130	139	91	16	11
どのプログラムでも必ず選考を行った	13.3%	13.4%	10.4%	10.6%	14.6%	15.8%	16.5%	9.1%
プログラムによって選考を行うものとそうでないものがあった	11.2%	7.3%	11.7%	14.1%	12.7%	17.0%	16.5%	40.0%
選考は一切行っていない	75.5%	79.3%	77.9%	75.3%	72.6%	67.2%	67.0%	50.8%

■【インターンシップ・仕事体験を実施した企業のみ】

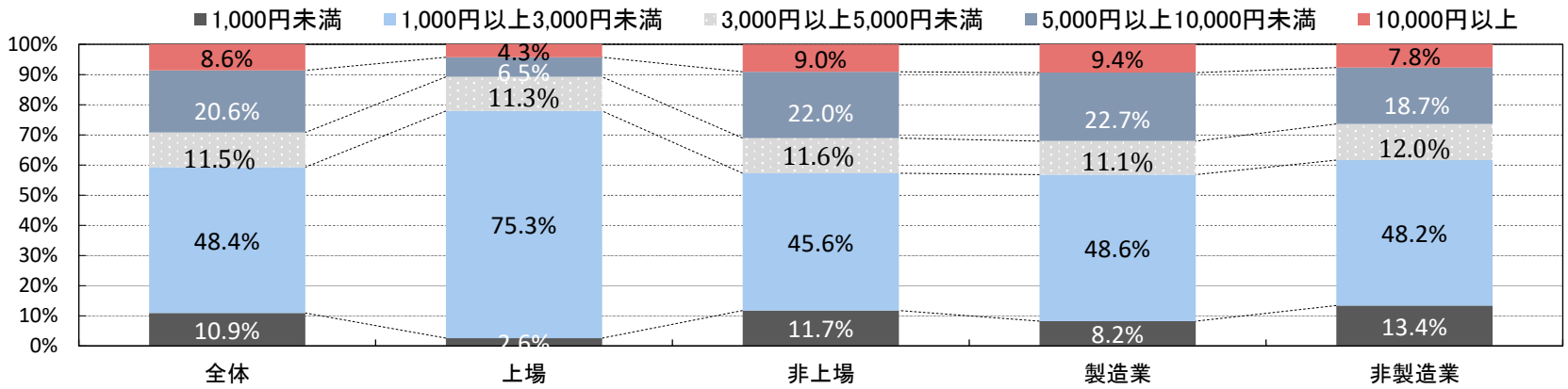
インターンシップ・仕事体験の日当(交通費名目で支給するものも含む)の支給があったか

n=1,025	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
支給あり(コースによって支給している場合も含む)	27.8%	29.1%	27.7%	38.7%	22.2%	27.2%
支給なし	72.2%	70.9%	72.3%	61.3%	77.8%	72.8%

■【「支給があった」企業のみ】インターンシップ・仕事体験の日当の金額(交通費名目で支給するものも含む)

n=300	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
1,000円未満	10.9%	2.6%	11.7%	8.2%	13.4%	15.9%
1,000円以上3,000円未満	48.4%	75.3%	45.6%	48.6%	48.2%	49.1%
3,000円以上5,000円未満	11.5%	11.3%	11.6%	11.1%	12.0%	13.0%
5,000円以上10,000円未満	20.6%	6.5%	22.0%	22.7%	18.7%	18.2%
10,000円以上	8.6%	4.3%	9.0%	9.4%	7.8%	3.7%

インターンシップ・仕事体験の日当(交通費名目で支給するものも含む)の金額



※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	49	110	30	10	1	3	34	61	2
1,000円未満	8.2%	8.2%	13.3%	20.0%	-	-	14.7%	11.5%	-
1,000円以上3,000円未満	49.0%	48.2%	50.0%	60.0%	100.0%	33.3%	70.6%	42.6%	50.0%
3,000円以上5,000円未満	14.3%	7.3%	16.7%	-	-	33.3%	-	14.8%	50.0%
5,000円以上10,000円未満	20.4%	25.5%	16.7%	20.0%	-	-	8.8%	19.7%	-
10,000円以上	8.2%	10.9%	3.3%	-	-	33.3%	5.9%	11.5%	-

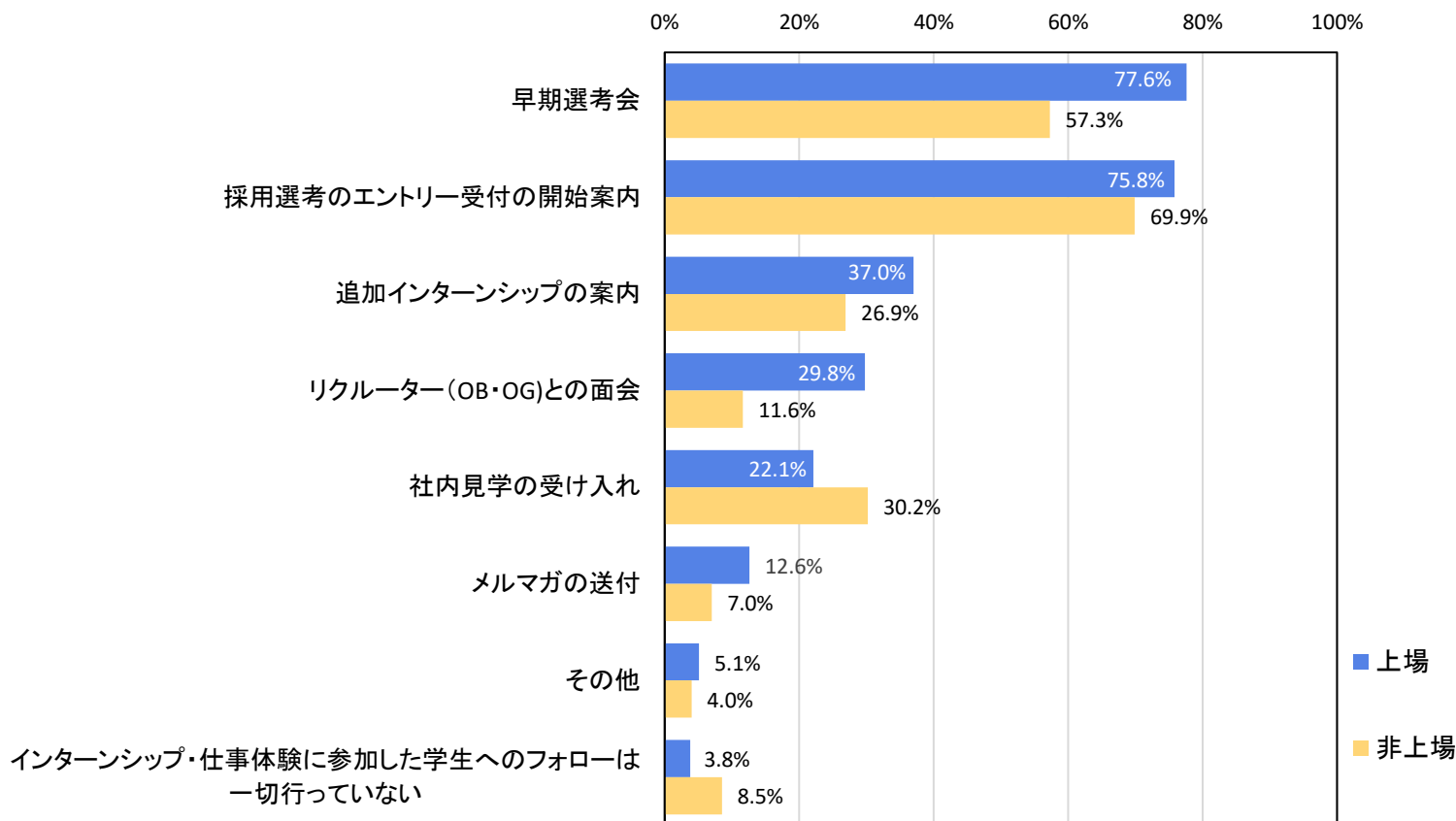
※従業員規模別

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	39	51	102	44	40	17	4	3
1,000円未満	19.5%	11.3%	9.0%	6.6%	15.7%	0.6%	-	27.0%
1,000円以上3,000円未満	44.9%	52.8%	51.5%	42.2%	45.2%	57.2%	35.7%	5.7%
3,000円以上5,000円未満	5.0%	14.2%	11.3%	17.2%	11.6%	11.0%	-	-
5,000円以上10,000円未満	20.2%	18.2%	22.1%	18.8%	14.8%	25.3%	50.0%	67.4%
10,000円以上	10.5%	3.5%	6.0%	15.3%	12.7%	5.9%	14.3%	-

■【インターンシップ・仕事体験を実施した企業のみ】インターンシップ・仕事体験参加者へのフォローについて実施した項目

n=981	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
採用選考のエントリー受付の開始案内	70.5%	75.8%	69.9%	66.9%	72.3%	68.0%
追加インターンシップ・仕事体験の案内	27.9%	37.0%	26.9%	21.6%	31.0%	27.1%
早期選考会	59.3%	77.6%	57.3%	61.2%	58.3%	54.9%
リクルーター(OB・OG)との面会	13.4%	29.8%	11.6%	11.0%	14.6%	13.3%
社内見学の受け入れ	29.4%	22.1%	30.2%	31.6%	28.3%	25.1%
メルマガの送付	7.6%	12.6%	7.0%	6.0%	8.3%	7.2%
その他	4.1%	5.1%	4.0%	2.7%	4.9%	5.9%
インターンシップ・仕事体験に参加した学生へのフォローは一切行っていない	8.0%	3.8%	8.5%	5.9%	9.1%	9.6%

インターンシップ・仕事体験参加者へのフォローについて実施した項目



※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	92	282	141	44	42	17	112	224	27
採用選考のエントリー受付の開始案内	66.3%	67.4%	75.2%	77.3%	61.9%	47.1%	70.5%	70.5%	55.6%
追加インターンシップ・仕事体験の案内	22.8%	20.6%	28.4%	40.9%	35.7%	17.6%	12.5%	29.0%	22.2%
早期選考会	59.8%	62.4%	60.3%	77.3%	64.3%	11.8%	69.6%	50.4%	25.9%
リクルーター(OB・OG)との面会	8.7%	13.1%	12.1%	15.9%	11.9%	5.9%	8.9%	15.6%	3.7%
社内見学の受け入れ	38.0%	25.9%	34.0%	13.6%	21.4%	11.8%	21.4%	33.0%	11.1%
メルマガの送付	7.6%	4.6%	9.9%	11.4%	-	11.8%	3.6%	7.1%	-
その他	3.3%	2.1%	3.5%	4.5%	4.8%	17.6%	1.8%	5.4%	7.4%
インターンシップ・仕事体験に参加した学生へのフォローは一切行っていない	5.4%	6.4%	5.7%	9.1%	9.5%	29.4%	8.0%	9.8%	29.6%

※従業員規模別

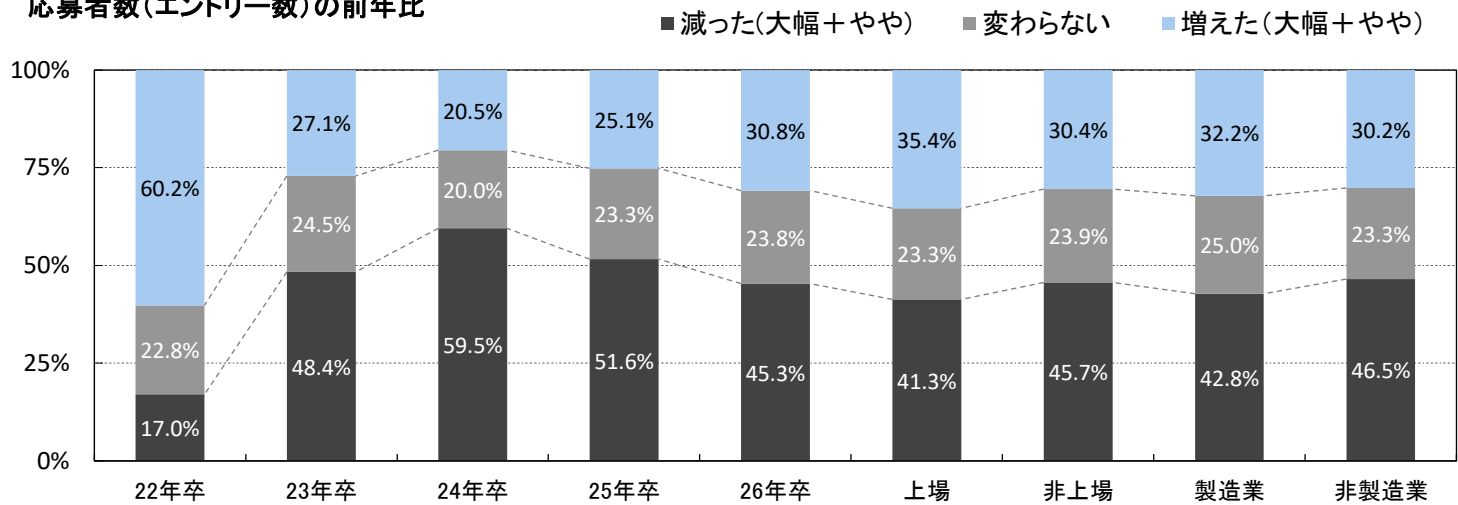
	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	101	135	373	125	134	90	14	9
採用選考のエントリー受付の開始案内	61.2%	75.0%	70.4%	68.3%	73.8%	69.0%	76.1%	99.6%
追加インターンシップ・仕事体験の案内	15.8%	17.3%	24.5%	35.0%	29.1%	44.8%	58.4%	81.6%
早期選考会	48.4%	50.1%	53.7%	66.1%	63.6%	79.9%	78.2%	93.6%
リクルーター(OB・OG)との面会	9.6%	6.7%	12.6%	14.3%	11.1%	21.7%	43.2%	51.5%
社内見学の受け入れ	41.8%	27.4%	31.7%	32.2%	28.2%	13.5%	15.1%	21.1%
メルマガの送付	4.6%	6.1%	6.4%	8.6%	4.0%	17.0%	17.3%	15.0%
その他	5.1%	4.4%	2.4%	2.6%	5.0%	6.2%	28.3%	6.0%
インターンシップ・仕事体験に参加した学生へのフォローは一切行っていない	13.2%	9.8%	7.7%	3.6%	8.6%	8.1%	0.3%	0.4%

応募学生数(エントリー数)/エントリーシート提出学生数

■前年と比べ、応募学生数(就職情報サイトやHPからのエントリー)は？

n=1,437	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
大幅に減った	14.8%	6.0%	15.6%	14.1%	15.1%	22.5%
やや減った	30.5%	35.3%	30.1%	28.7%	31.4%	29.1%
変わらない	23.8%	23.3%	23.9%	25.0%	23.3%	23.3%
やや増えた	22.0%	19.5%	22.2%	22.7%	21.7%	19.0%
大幅に増えた	8.8%	15.9%	8.2%	9.5%	8.5%	6.1%

応募者数(エントリー数)の前年比



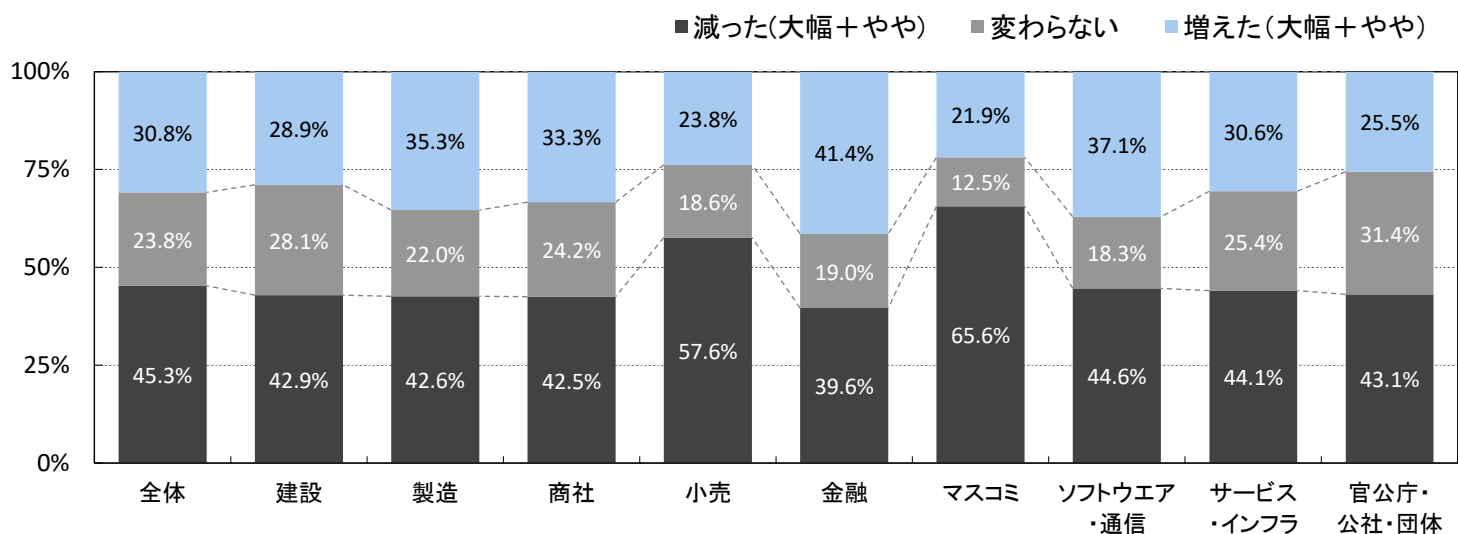
※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,437	135	382	207	59	58	32	186	327	51
大幅に減った	14.8%	13.3%	14.9%	14.5%	22.0%	10.3%	12.5%	11.8%	13.5%	3.9%
やや減った	30.5%	29.6%	27.7%	28.0%	35.6%	29.3%	53.1%	32.8%	30.6%	39.2%
変わらない	23.8%	28.1%	22.0%	24.2%	18.6%	19.0%	12.5%	18.3%	25.4%	31.4%
やや増えた	22.0%	19.3%	25.9%	25.6%	15.3%	36.2%	12.5%	26.3%	21.7%	21.6%
大幅に増えた	8.8%	9.6%	9.4%	7.7%	8.5%	5.2%	9.4%	10.8%	8.9%	3.9%

応募者数(エントリー数)の前年比 - 業界大分類別

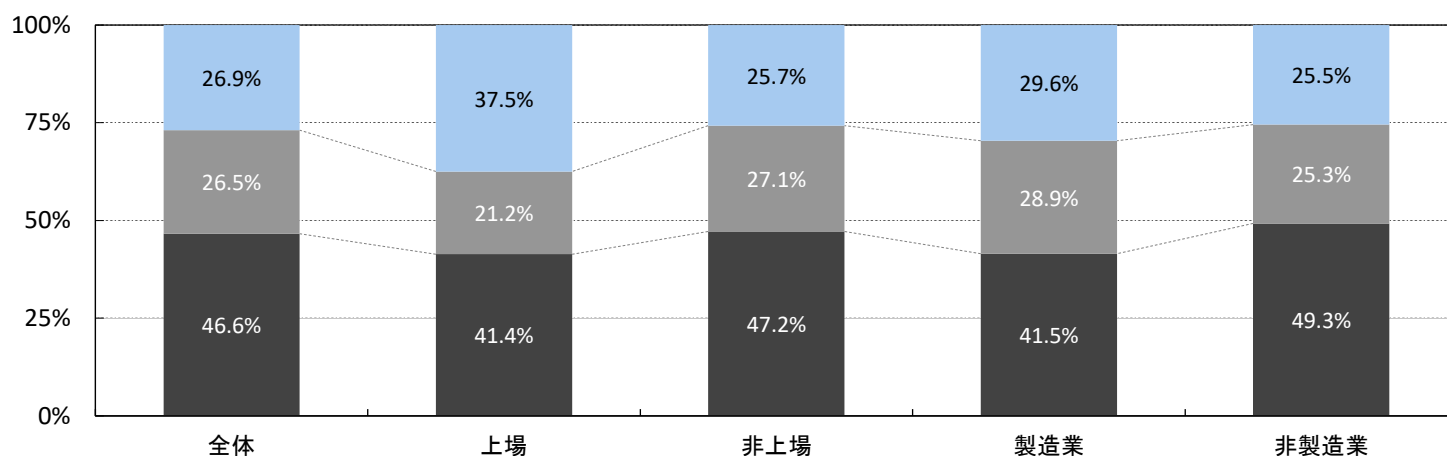


■前年と比べ、エントリーシートを提出した学生数は？

n=1,182	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
大幅に減った	15.1%	3.8%	16.3%	15.4%	14.9%	19.4%
やや減った	31.5%	37.6%	30.9%	26.1%	34.4%	30.1%
変わらない	26.5%	21.2%	27.1%	28.9%	25.3%	26.3%
やや増えた	20.7%	28.6%	19.8%	22.2%	19.9%	19.2%
大幅に増えた	6.2%	8.9%	5.9%	7.4%	5.6%	5.0%

エントリーシート提出数の前年比

■減った(大幅+やや) ■変わらない ■増えた(大幅+やや)



※業界大分類別

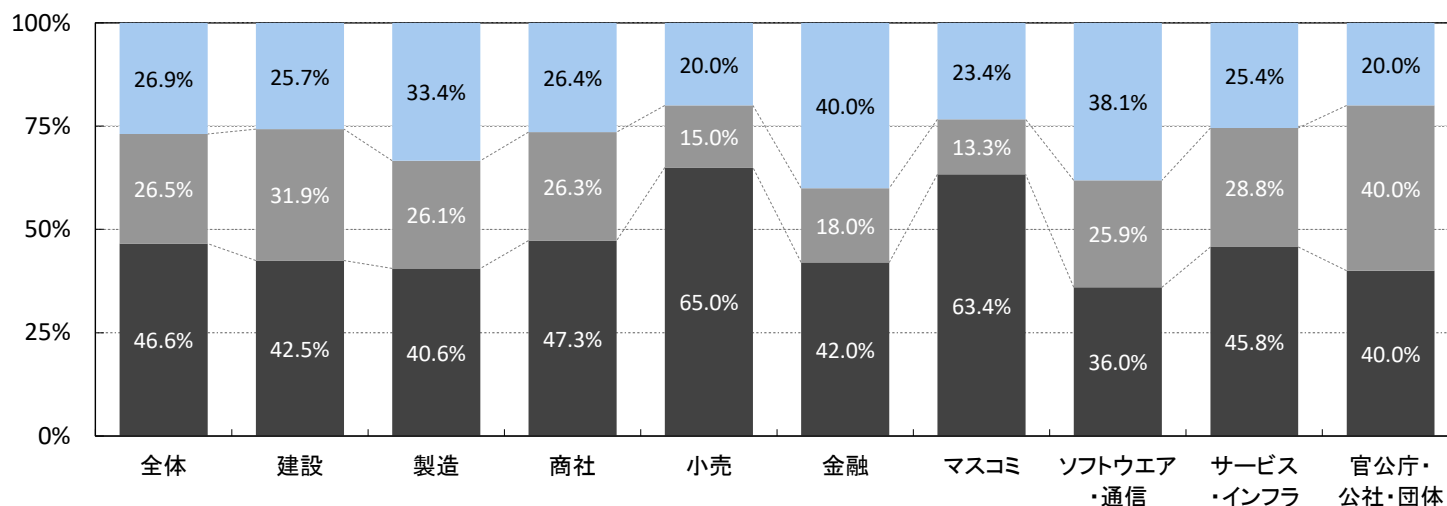
※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,182	113	330	167	40	50	30	147	260	45
大幅に減った	15.1%	17.7%	13.3%	11.4%	22.5%	4.0%	16.7%	6.1%	15.0%	6.7%
やや減った	31.5%	24.8%	27.3%	35.9%	42.5%	38.0%	46.7%	29.9%	30.8%	33.3%
変わらない	26.5%	31.9%	26.1%	26.3%	15.0%	18.0%	13.3%	25.9%	28.8%	40.0%
やや増えた	20.7%	17.7%	26.4%	21.0%	15.0%	32.0%	16.7%	27.2%	20.0%	15.6%
大幅に増えた	6.2%	8.0%	7.0%	5.4%	5.0%	8.0%	6.7%	10.9%	5.4%	4.4%

エントリーシート提出数の前年比 - 業界大分類別

■減った(大幅+やや) ■変わらない ■増えた(大幅+やや)

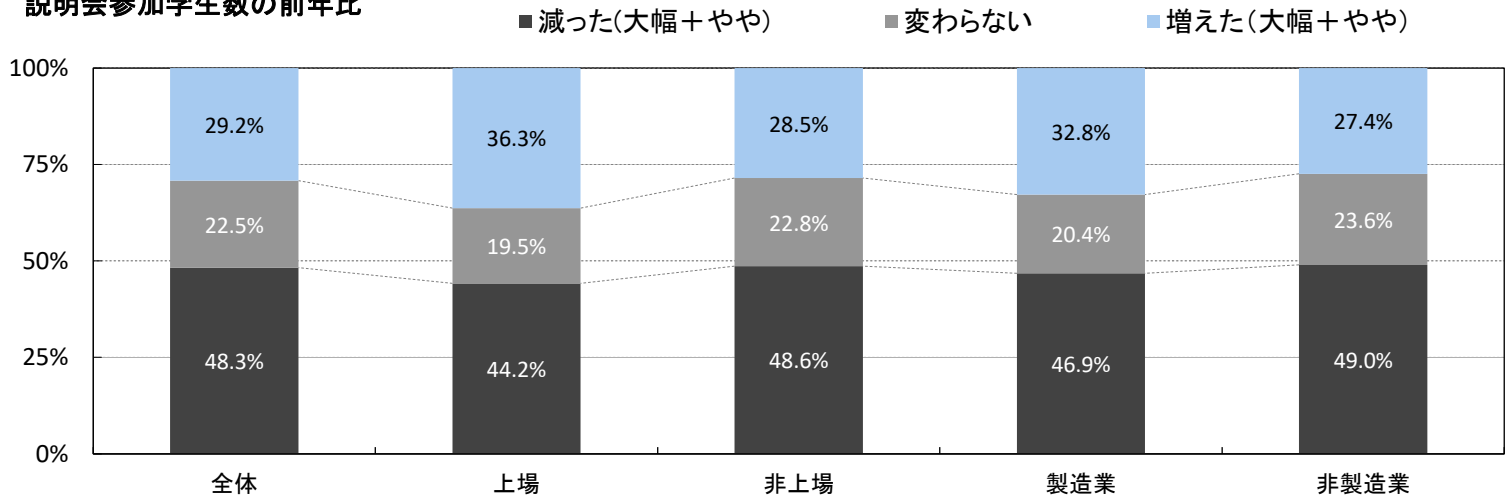


説明会参加学生数

■前年と比べ、説明会(※)の参加学生数は？ (※)WEB含む

n=1,418	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒全体
大幅に減った	15.4%	11.7%	15.7%	15.3%	15.4%	22.0%
やや減った	32.9%	32.5%	32.9%	31.6%	33.6%	33.7%
変わらない	22.5%	19.5%	22.8%	20.4%	23.6%	18.4%
やや増えた	21.6%	25.2%	21.2%	24.4%	20.2%	20.1%
大幅に増えた	7.6%	11.1%	7.3%	8.4%	7.2%	5.8%

説明会参加学生数の前年比



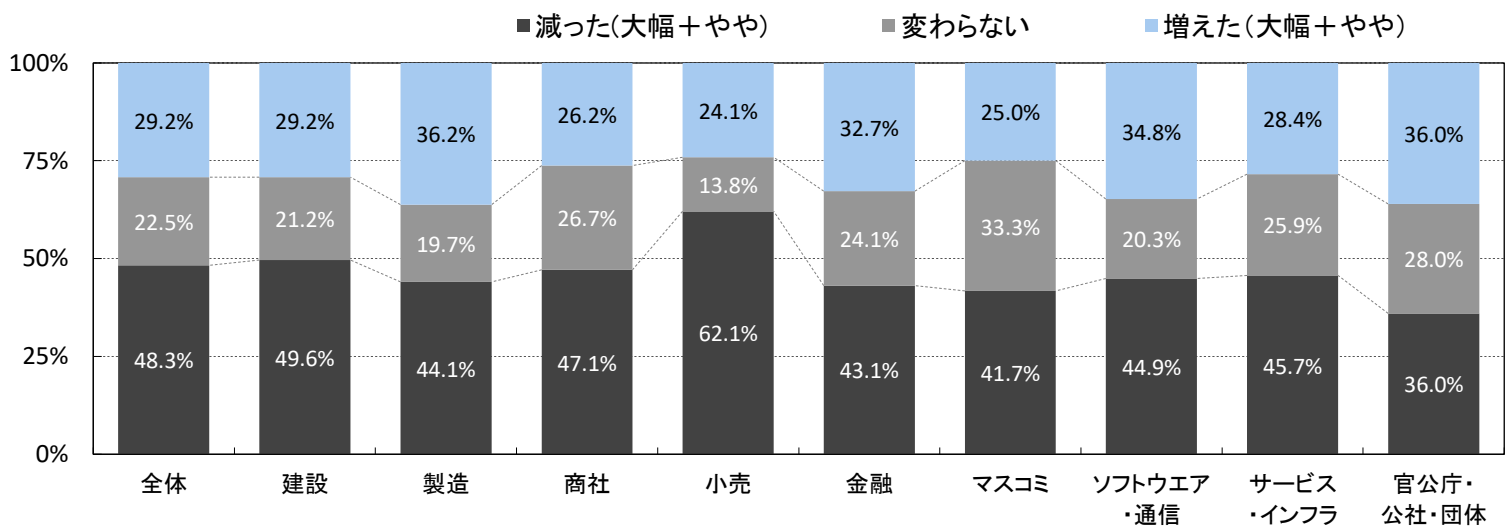
※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,418	137	381	206	58	58	24	187	317	50
大幅に減った	15.4%	15.3%	15.2%	13.6%	25.9%	12.1%	12.5%	15.5%	12.6%	4.0%
やや減った	32.9%	34.3%	28.9%	33.5%	36.2%	31.0%	29.2%	29.4%	33.1%	32.0%
変わらない	22.5%	21.2%	19.7%	26.7%	13.8%	24.1%	33.3%	20.3%	25.9%	28.0%
やや増えた	21.6%	21.9%	26.8%	20.9%	15.5%	24.1%	20.8%	24.1%	21.1%	26.0%
大幅に増えた	7.6%	7.3%	9.4%	5.3%	8.6%	8.6%	4.2%	10.7%	7.3%	10.0%

説明会参加学生数の前年比 - 業界大分類別



説明会で力を入れて説明した点

■説明会で力を入れて説明した点

【複数回答：3つまで選択】

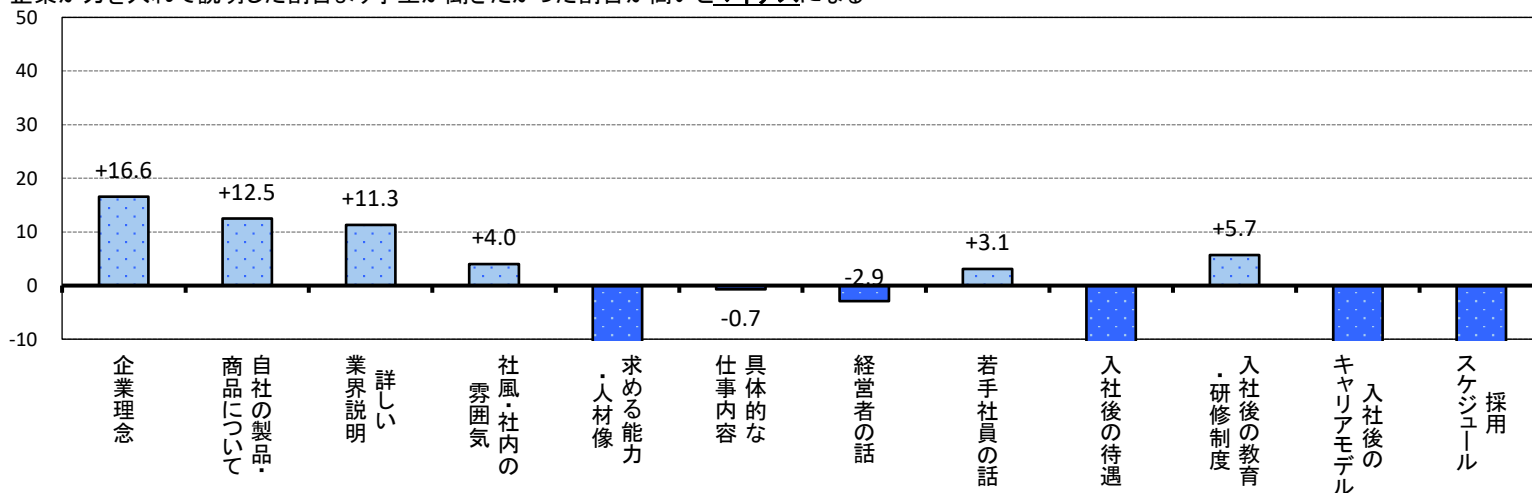
※学生が企業セミナーで聞いたかった内容【複数回答：3つまで選択】

26年卒4月 キャリア意向調査 n=1,385

	全体		学生が聞いたかった内容				全体差分	
	26年卒	25年卒	全体	文系男子	理系男子	文系女子		理系女子
企業理念	23.7%	22.6%	7.1%	8.7%	4.4%	7.7%	7.3%	+16.6pt
自社の製品・商品について	19.3%	20.6%	6.8%	5.7%	9.9%	5.5%	6.3%	+12.5pt
詳しい業界説明	22.8%	19.7%	11.5%	12.6%	13.3%	9.7%	9.5%	+11.3pt
社風・社内の雰囲気	47.4%	51.2%	43.4%	39.1%	39.6%	47.8%	50.0%	+4.0pt
求める能力・人材像	16.9%	17.2%	30.1%	34.8%	24.9%	30.4%	28.2%	-13.2pt
具体的な仕事内容	62.6%	62.4%	63.3%	60.0%	61.4%	67.8%	64.2%	-0.7pt
経営者の話	2.8%	3.8%	5.7%	6.5%	6.5%	5.5%	3.2%	-2.9pt
若手社員の話	25.8%	28.0%	22.7%	24.3%	21.8%	21.4%	23.4%	+3.1pt
入社後の待遇	20.7%	19.6%	31.5%	33.0%	38.9%	26.9%	24.7%	-10.8pt
入社後の教育・研修制度	25.5%	24.9%	19.8%	19.6%	19.1%	16.5%	29.1%	+5.7pt
入社後のキャリアモデル	8.5%	7.5%	28.1%	31.7%	26.6%	26.7%	25.9%	-19.6pt
採用スケジュール	7.9%	6.4%	30.0%	23.9%	33.4%	34.1%	28.2%	-22.1pt

※「企業」が説明会で力を入れて説明した点と「学生」が聞いたかった内容の差分

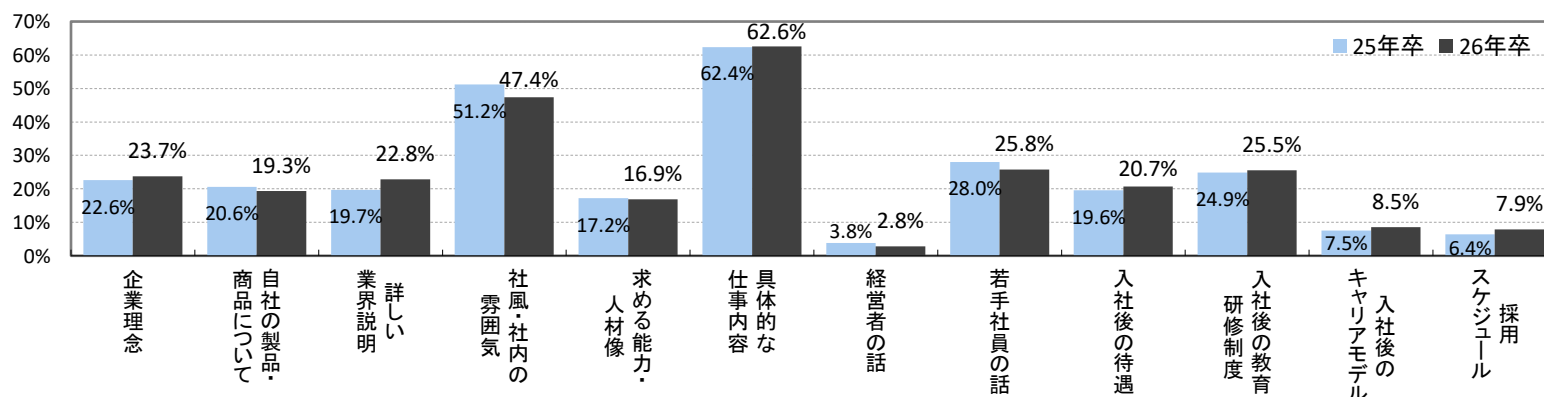
企業が力を入れて説明した割合より学生が聞いたかった割合が高いとマイナスになる



※説明会で力を入れて説明した点 前年比較

【複数回答：3つまで選択】

	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒
企業理念	23.7%	22.6%	20.5%	29.6%	23.9%	22.0%	17.0%	14.5%	27.0%	26.8%
自社の製品・商品について	19.3%	20.6%	21.5%	26.2%	19.1%	20.1%	34.0%	30.5%	11.9%	15.4%
詳しい業界説明	22.8%	19.7%	30.1%	12.9%	22.2%	20.3%	19.5%	19.6%	24.5%	19.7%
社風・社内の雰囲気	47.4%	51.2%	46.6%	52.5%	47.5%	51.1%	46.9%	54.2%	47.7%	49.6%
求める能力・人材像	16.9%	17.2%	13.6%	17.3%	17.2%	17.2%	16.6%	16.3%	17.0%	17.7%
具体的な仕事内容	62.6%	62.4%	65.8%	66.7%	62.3%	62.0%	62.9%	62.7%	62.4%	62.2%
経営者の話	2.8%	3.8%	-	3.1%	3.1%	3.8%	2.3%	3.5%	3.1%	3.9%
若手社員の話	25.8%	28.0%	24.9%	25.9%	25.9%	28.2%	24.2%	29.1%	26.6%	27.5%
入社後の待遇	20.7%	19.6%	23.4%	22.6%	20.4%	19.3%	23.4%	17.7%	19.3%	20.6%
入社後の教育・研修制度	25.5%	24.9%	17.2%	24.7%	26.2%	25.0%	22.4%	21.8%	27.1%	26.6%
入社後のキャリアモデル	8.5%	7.5%	19.8%	4.5%	7.5%	7.7%	6.2%	6.9%	9.7%	7.8%
採用スケジュール	7.9%	6.4%	5.5%	2.6%	8.2%	6.8%	6.9%	5.5%	8.5%	6.9%

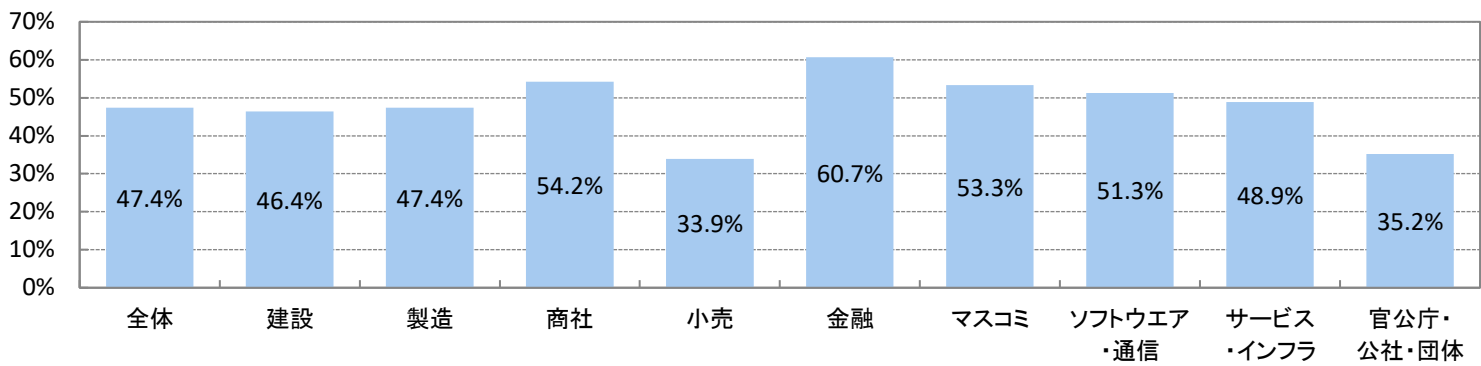


【複数回答:3つまで選択】

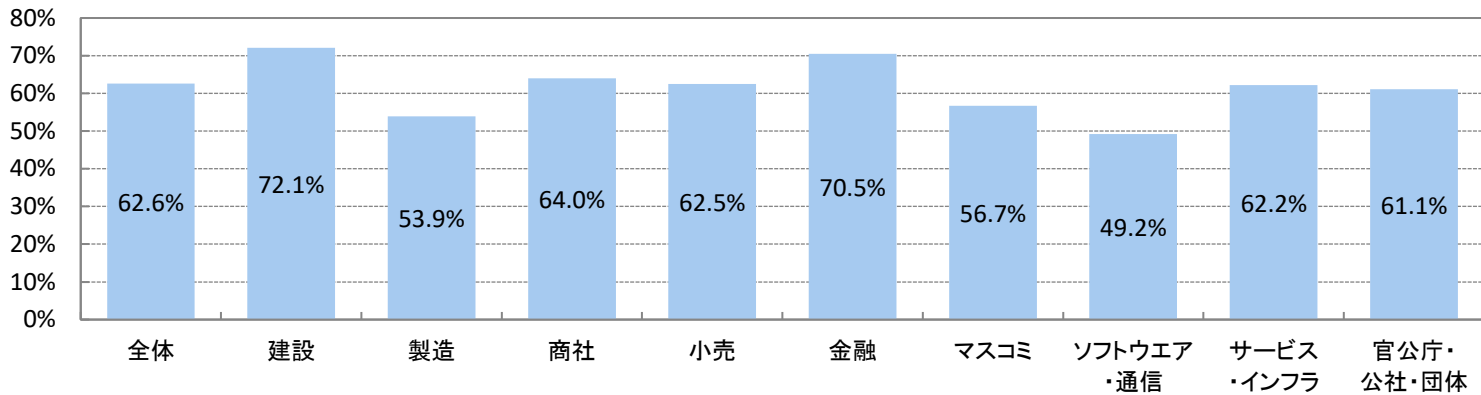
	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,444	140	388	203	56	61	30	187	325	54
企業理念	23.7%	17.9%	16.2%	16.7%	33.9%	23.0%	23.3%	12.8%	29.5%	31.5%
自社の製品・商品について	19.3%	12.1%	55.4%	16.3%	10.7%	6.6%	16.7%	13.9%	10.8%	9.3%
詳しい業界説明	22.8%	21.4%	17.5%	23.2%	23.2%	29.5%	23.3%	22.5%	25.2%	25.9%
社風・社内の雰囲気	47.4%	46.4%	47.4%	54.2%	33.9%	60.7%	53.3%	51.3%	48.9%	35.2%
求める能力・人材像	16.9%	19.3%	13.9%	17.2%	25.0%	9.8%	26.7%	19.3%	14.2%	24.1%
具体的な仕事内容	62.6%	72.1%	53.9%	64.0%	62.5%	70.5%	56.7%	49.2%	62.2%	61.1%
経営者の話	2.8%	3.6%	1.0%	4.9%	1.8%	6.6%	-	2.1%	2.8%	-
若手社員の話	25.8%	25.0%	23.5%	25.1%	23.2%	29.5%	50.0%	28.3%	27.4%	27.8%
入社後の待遇	20.7%	25.7%	21.1%	18.7%	17.9%	18.0%	10.0%	14.4%	20.6%	25.9%
入社後の教育・研修制度	25.5%	27.1%	17.8%	29.1%	28.6%	31.1%	3.3%	56.1%	24.9%	11.1%
入社後のキャリアモデル	8.5%	6.4%	5.9%	3.4%	21.4%	1.6%	6.7%	9.6%	8.6%	3.7%
採用スケジュール	7.9%	7.1%	6.7%	10.3%	8.9%	3.3%	13.3%	8.0%	7.7%	25.9%

※製造は建設を除く

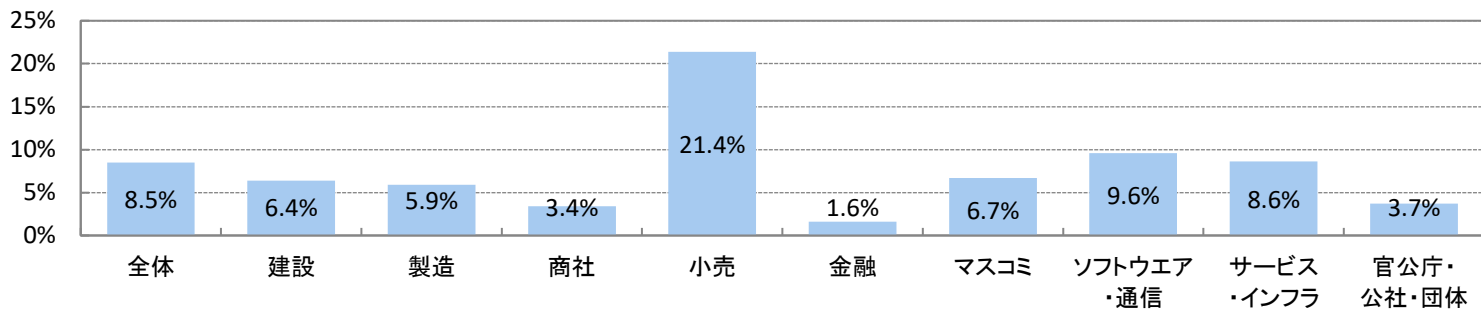
説明会で力を入れて説明した点 - 「社風・社内の雰囲気」



説明会で力を入れて説明した点 - 「具体的な仕事内容」



説明会で力を入れて説明した点 - 「入社後のキャリアモデル」

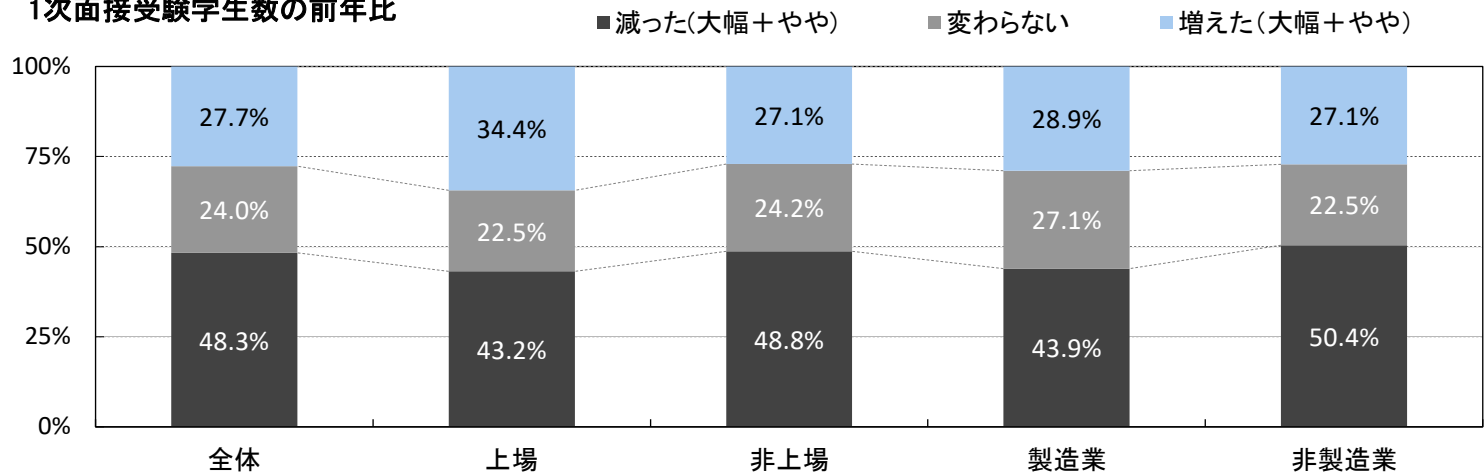


1次面接受験学生数

■前年と比べ、1次面接(※)受験学生数は？

n=1,399	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
大幅に減った	16.9%	12.3%	17.3%	15.1%	17.7%	19.3%
やや減った	31.4%	30.9%	31.5%	28.8%	32.7%	34.3%
変わらない	24.0%	22.5%	24.2%	27.1%	22.5%	22.5%
やや増えた	22.4%	27.9%	21.9%	22.1%	22.6%	19.1%
大幅に増えた	5.3%	6.5%	5.2%	6.8%	4.5%	4.9%

1次面接受験学生数の前年比



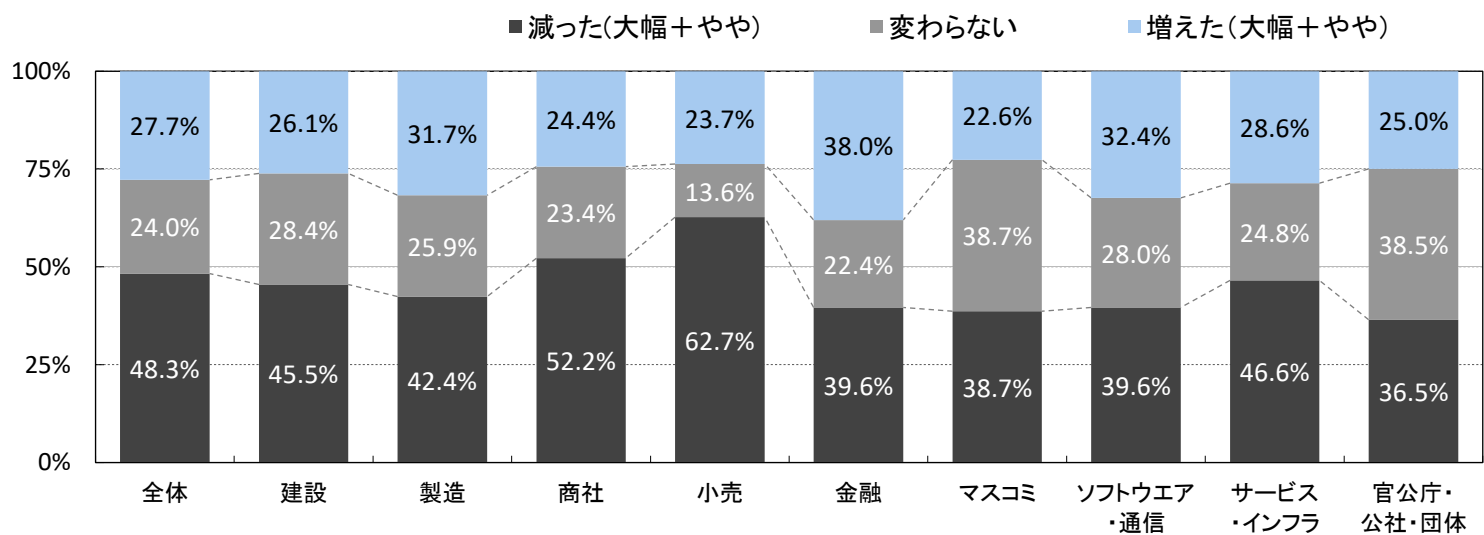
※業界大分類

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,399	134	375	201	59	58	31	182	307	52
大幅に減った	16.9%	16.4%	13.9%	12.4%	30.5%	8.6%	3.2%	11.0%	16.3%	3.8%
やや減った	31.4%	29.1%	28.5%	39.8%	32.2%	31.0%	35.5%	28.6%	30.3%	32.7%
変わらない	24.0%	28.4%	25.9%	23.4%	13.6%	22.4%	38.7%	28.0%	24.8%	38.5%
やや増えた	22.4%	19.4%	24.8%	20.9%	18.6%	25.9%	22.6%	25.3%	24.4%	17.3%
大幅に増えた	5.3%	6.7%	6.9%	3.5%	5.1%	12.1%	-	7.1%	4.2%	7.7%

1次面接受験学生数の前年比 - 業界大分類



選考回数

■選考回数

(単位:回)

n=1,366	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
平均選考回数	2.1	2.7	2.1	2.0	2.2
前年	2.2	2.6	2.1	2.0	2.3

■一次選考から内々定までの平均日数

(単位:日)

n=1,325	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
平均日数	24.1	32.8	23.3	21.8	25.3
前年	23.9	29.5	23.4	20.1	25.7

※各選考回数別の割合

n=1,366	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒
1回	20.0%	19.6%	5.1%	4.7%	21.3%	21.0%	22.6%	25.8%	18.6%	16.5%
2回	51.6%	50.9%	39.2%	44.6%	52.7%	51.4%	58.3%	53.5%	48.2%	49.5%
3回	23.1%	24.7%	46.8%	42.2%	21.1%	23.1%	15.1%	18.3%	27.3%	27.9%
4回	4.4%	3.2%	4.5%	4.7%	4.3%	3.0%	3.4%	1.9%	4.9%	3.8%
5回	0.7%	1.4%	3.0%	3.7%	0.5%	1.2%	0.5%	0.3%	0.7%	2.0%
6回以上	0.2%	0.3%	1.5%	0.1%	0.1%	0.3%	-	0.2%	0.4%	0.3%

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

※業界大分類別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
平均選考回数	2.1	1.8	2.2	2.3	2.2	2.5	2.9	2.2	2.1	2.2
一次選考から内々定までの平均日数	24.1	17.2	26.4	25.5	25.5	26.4	49.4	22.6	24.5	31.2

■内々定までの期間は前年と比べて

n=1,339	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒
長くなった	4.5%	4.5%	2.5%	0.8%	4.7%	4.8%	4.0%	3.8%	4.8%	4.9%
短くなった	13.4%	14.3%	13.1%	13.9%	13.4%	14.3%	13.8%	15.2%	13.2%	13.8%
変わらない	82.1%	81.2%	84.4%	85.3%	81.8%	80.8%	82.2%	81.0%	82.0%	81.3%

新卒専任担当者数/人事以外の社員の活用

■新卒採用を担当する部署・チームの構成について

n=1,475	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
全員が新卒採用専任である	4.5%	11.2%	3.9%	3.5%	5.0%
新卒採用専任もいるが、他業務と兼任している社員もいる	17.7%	33.7%	16.4%	14.0%	19.7%
全員が他業務と兼任している	77.8%	55.2%	79.7%	82.6%	75.3%

■新卒採用担当部署の人数(平均) (単位:人)

n=1,427	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
26年卒	3.1	5.0	2.9	2.6	3.3
25年卒	2.7	4.3	2.6	2.4	2.9

n=1,427	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	採用予定人数			
						1~4人	5~9人	10~19人	20人以上
1人	22.9%	15.3%	23.6%	22.0%	23.4%	32.7%	22.4%	18.0%	10.5%
2人	34.0%	24.2%	34.8%	38.5%	31.7%	37.0%	36.7%	34.3%	23.4%
3人	23.0%	29.7%	22.4%	21.9%	23.6%	13.6%	26.7%	28.9%	28.8%
4人~5人	12.4%	9.2%	12.7%	10.8%	13.3%	11.5%	10.4%	12.8%	16.9%
6人~9人	5.3%	13.3%	4.6%	5.7%	5.1%	4.2%	2.4%	4.2%	13.0%
10人~19人	1.6%	2.8%	1.5%	1.2%	1.8%	1.1%	0.9%	1.8%	3.5%
20人以上	0.8%	5.5%	0.4%	-	1.2%	-	0.4%	-	3.9%

▼そのうち、新卒採用を”専任で”担当している人数

※数値で入力された回答を元に作成

■新卒採用専任担当者数(平均) (単位:人)

n=1,349	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
26年卒	1.1	2.7	1.0	0.8	1.3
25年卒	0.7	1.3	0.7	0.6	0.8

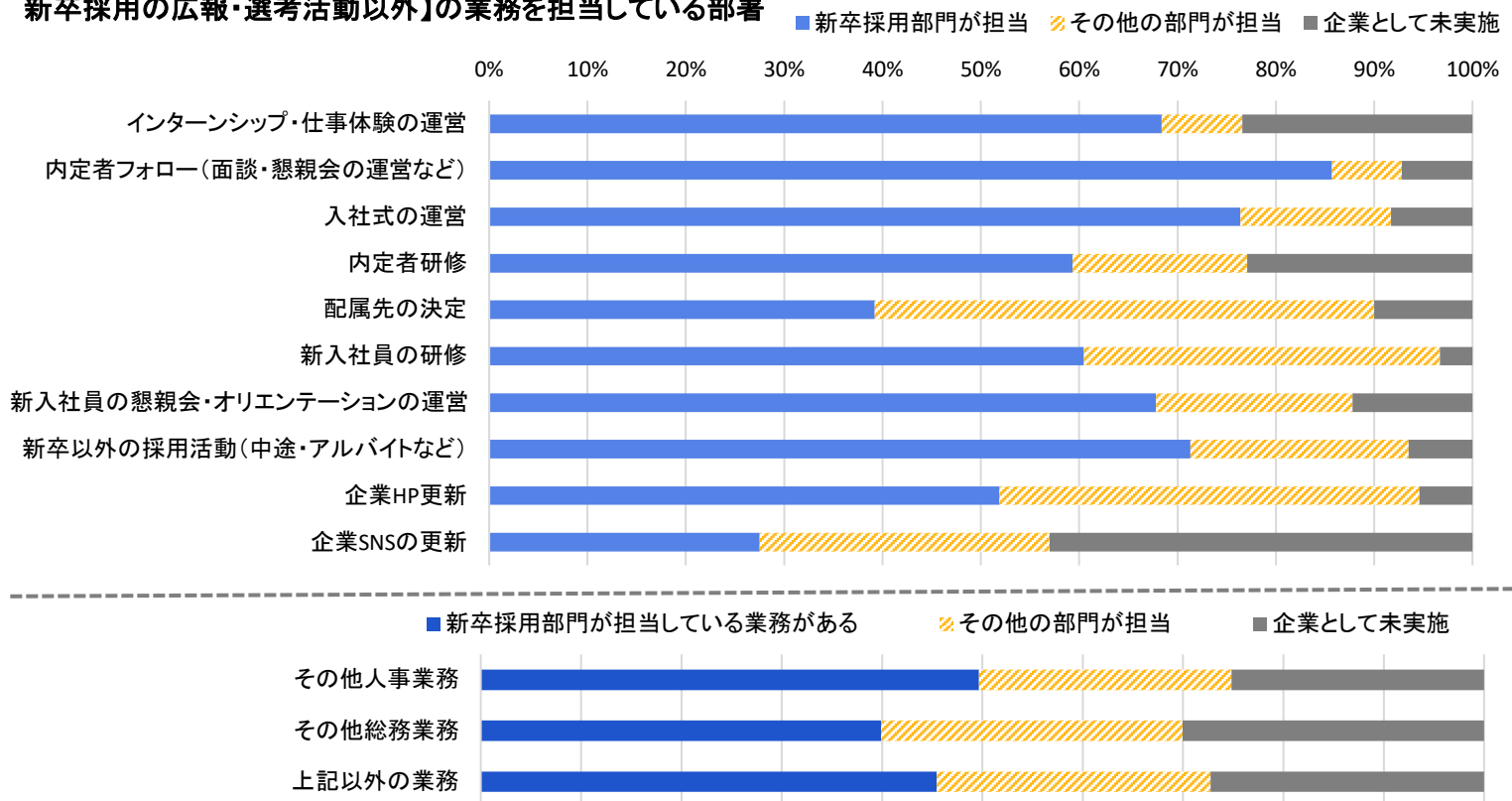
n=1,349	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	採用予定人数			
						1~4人	5~9人	10~19人	20人以上
専任担当はいない	56.1%	33.8%	58.1%	58.2%	55.0%	65.0%	60.5%	49.7%	39.8%
1人	24.6%	30.5%	24.1%	22.2%	25.9%	22.6%	22.9%	29.9%	24.7%
2人	11.3%	10.3%	11.4%	13.2%	10.3%	7.0%	11.5%	15.3%	14.3%
3人	3.8%	9.9%	3.3%	2.9%	4.3%	2.4%	3.2%	3.2%	8.5%
4人	1.3%	3.5%	1.1%	1.3%	1.3%	1.5%	1.2%	0.2%	2.3%
5人以上	2.8%	12.0%	2.0%	2.1%	3.2%	1.4%	0.7%	1.7%	10.4%

※数値で入力された回答を元に作成

■【新卒採用の広報・選考活動以外】の業務を担当している部署

【全体】	新卒採用部門が 担当	その他の部門が 担当	企業として未実施
インターンシップ・仕事体験の運営	68.3%	8.2%	23.4%
内定者フォロー（面談・懇親会の運営など）	85.7%	7.1%	7.2%
入社式の運営	76.4%	15.3%	8.3%
内定者研修	59.3%	17.7%	22.9%
配属先の決定	39.2%	50.8%	10.0%
新入社員の研修	60.5%	36.2%	3.3%
新入社員の懇親会・オリエンテーションの運営	67.8%	20.0%	12.2%
新卒以外の採用活動（中途・アルバイトなど）	71.3%	22.2%	6.5%
企業HP更新	51.9%	42.7%	5.4%
企業SNSの更新	27.5%	29.5%	43.0%
	新卒採用部門が 担当している業務が ある	その他の部門が 担当	企業として未実施
その他人事業務	62.5%	31.7%	5.8%
その他総務業務	51.5%	38.8%	9.7%
上記以外の業務	55.5%	33.3%	11.2%

新卒採用の広報・選考活動以外】の業務を担当している部署



■新卒採用担当のマンパワー不足を感じるか

n=1,431	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
非常に感じる	37.6%	44.9%	37.0%	36.0%	38.5%
やや感じる	30.3%	38.1%	29.7%	28.0%	31.6%
どちらともいえない	23.0%	15.8%	23.7%	25.8%	21.6%
あまり感じない	7.7%	1.2%	8.3%	8.7%	7.2%
全く感じない	1.2%	-	1.4%	1.5%	1.1%

■新卒採用担当のマンパワー不足に関するコメント
【マンパワー不足を感じている採用フェーズやエピソード】

業種	採用担当人数	マンパワー不足を感じている採用フェーズやエピソード
サービス・インフラ	1	他業務との兼ね合いで残業が増加している
製造	5	合同企業説明会でこなせる、適した人が限られていること
商社	2	面接、大学における企業説明会、学生との採用スケジュール調整
製造	4	1人で新卒採用業務を行っており、採用拠点到週2日以上日帰りで出張して学生対応することが1ヵ月近く続くことがある
金融	2	企業説明会の運営
サービス・インフラ	1	学生のつなぎ止めのフェーズ、都度、フィードバックをしているが個々に対応するため工数がかかる
製造	2	インターンなど人手が多く必要な時、合説など話す内容のマンネリ化
建設	1	周囲の協力を得づらく、一人で行うしかない
商社	2	説明会、面接対応、大学訪問など一人で実施しているため効率が悪い
官公庁・公社・団体・農協	2	マイナビの新卒合同企業説明会、大学の合同説明会、マイナビ転職フェアなどの日程が被る時期があり、出展だけでへとへとになってしまう
サービス・インフラ	-	正社員が1名、キャリア採用や教育などほかの業務と兼任して担当している。人手がいるときは人事担当者内で協力してもらっている。母集団を増やしたい気持ちはあるが、これ以上応募者が増えると選考運営に差し支える。とにかく担当の努力だけで賄っている。合同説明会に現場社員を連れて積極的に参加したい。
建設	1	大学訪問をしたいがなかなかできない。内定者フォローの幅や職場体験等の日程を増やせない
商社	2	合説の参加を見送ることがある
商社	2	兼務の業務が多く、新卒採用に割ける時間が足りない
サービス・インフラ	1	DR型のもは代行がないと運用ができない、採用サイトを安易に増やすことができない
小売	4	初夏から秋にかけてインターンシップや高卒採用、内部登用や学校訪問が重なるため業務が煩雑になる
製造	1	インターンシップが追加され、中途採用も行い、新卒採用を含めると通年採用になってしまった
建設	6	全体の企画検討をほぼワンオペでやっている
商社	2	中途と併せ年間総採用人数が5人未満なので新卒採用担当者はまだ置けない
サービス・インフラ	2	説明会のカリキュラム作成など時間をかけて考える必要がある内容が、できないため、前年と同じになるケースが多い
商社	1	説明会に1人で行くしかなく、他社が複数人いるとブースの見栄えが劣る。女子学生が来た時に男性だけだと近づきにくそうな雰囲気を感じる
金融	2	1年を通して、採用活動・内定者フォロー・インターンシップ・キャリア教育を実施する必要があり、やりたいことが新たに出来ても時間が作れない
建設	7	合同説明会の時期に複数の説明会が同日に重なり、休みが取れない
商社	3	会社説明会に人員を割けず質疑に対して満足に回答できていない

【少ない人数で採用活動を実施する工夫】

業種	採用担当人数	少ない人数で採用活動を実施する工夫
製造	4	採用チャネルの取捨選択
サービス・インフラ	1	端折れるところは端折り、広報などの記事作成など文章系はAI使用
官公庁・公社・団体・農協	2	書類選考にAIツールを導入した(プライオ)
サービス・インフラ	2	業務の都合等で現場の職員がなかなか説明会等に参加できなかった、できるだけ早めに予定を組んで、職員数を確保するようにした
商社	3	夏インターン期の母集団形成時期。工程数・接触学生数が多い時期に、学生が就活に慣れていないために適切な双方向連絡ができない為、業務が進まない。初期段階ほど人数が多く必要。例年通りの工程はシステム化し且つ簡略化を進める。毎年母集団数を増やせているので、学生との接触の密度を下げるなどして業務量が増えないような努力をしている
金融	2	採用専任がいないので、他業務がひっ迫していると頼りにくい、すべての準備を専任1名だけで行っている。比較的落ち着いた10月～12月あたりに必要なものを準備している
サービス・インフラ	1	スカウト型採用ですが、過去の承認された内容を全てAIに読み込ませて、文章作成の補助
サービス・インフラ	9	現4年生の採用選考と現3年生のインターンシップ、次年度以降の採用計画など同時期に様々なことを行わなければならないことが負担です。学生の年度ごとに担当を分けるように今年度は工夫しています。
商社	1	面接や座談会など担当者以外で実施できるものは他部署を巻き込んでいる

【新卒採用担当者が増えたら実施したいこと】

業種	採用担当人数	新卒採用担当者が増えたら実施したいこと
製造	4	学校訪問、合同企業説明会の出展
サービス・インフラ	1	イベント等を増やしたい
製造	2	応募者・選考者などへのメッセージなどフォローの充実
商社	2	インターンシップの強化、大学訪問の強化、面接日程の柔軟化
官公庁・公社・団体・農協	2	職員全員に採用の意識を持ってもらうように、説明会を実施したい。(用語の理解が乏しいため、オープン・カンパニーとオープンファクトリーを間違えている人がいる。)
小売	6	地域別などに分けて担当者を作り、もっと親身に寄り添ったフォロー
金融	2	キャリアコンサルティングなど、1人ひとりの学生と向き合う時間を増やしたい
建設	1	計画、実施、振り返りのサイクルを回すこと
製造	2	説明会(オープン・カンパニー)のブラッシュアップ

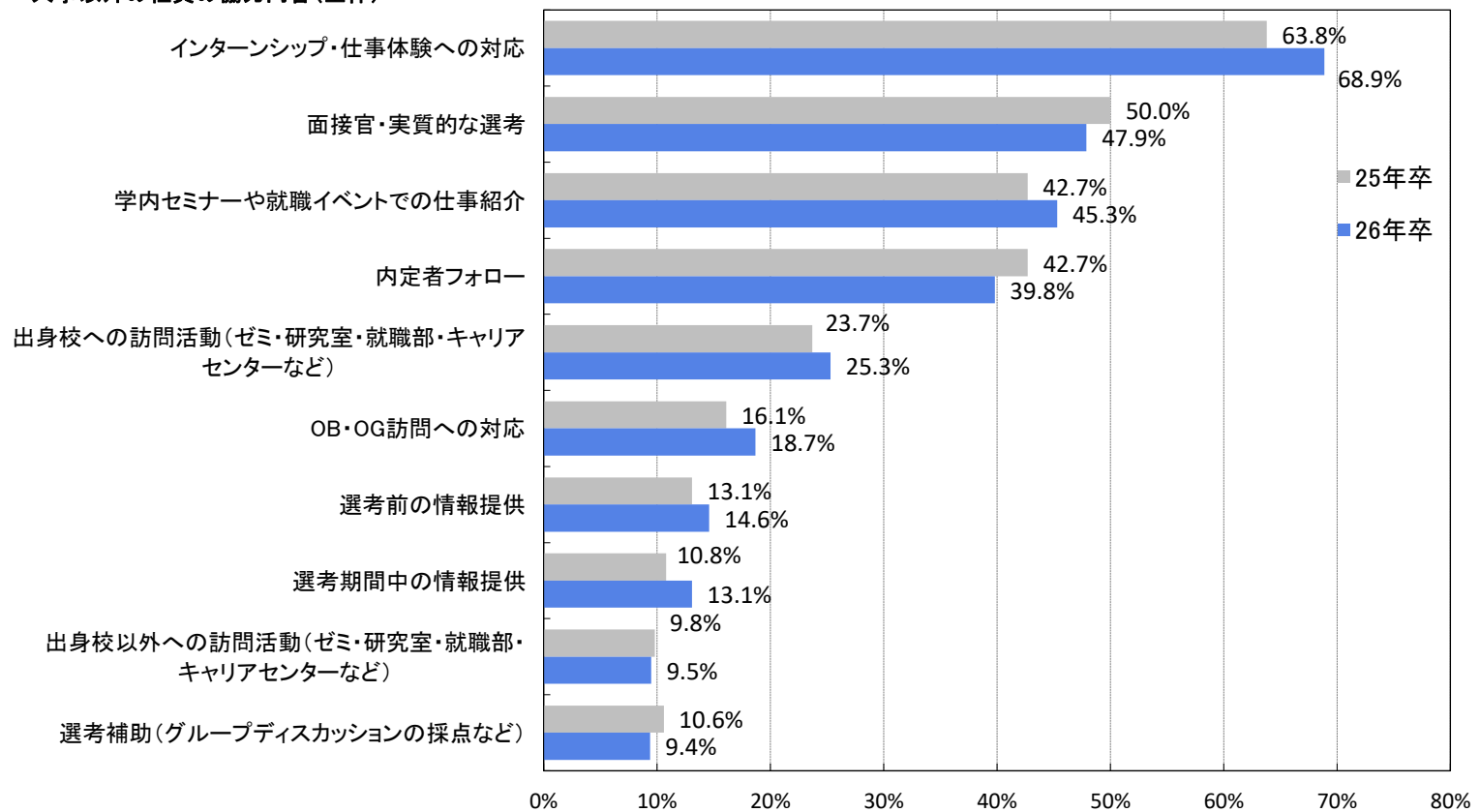
■人事以外の社員の協力人数 n=1,218 (単位:人)	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒
平均協力人数	12.4	11.8	28.9	20.2	11.0	11.2	11.7	11.5	12.8	12.0

n=1,218						採用予定人数			
	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	1~4人	5~9人	10~19人	20人以上
人事以外の協力者はいない	6.9%	1.1%	7.4%	5.8%	7.5%	11.1%	6.9%	2.4%	3.6%
1人~5人	29.4%	14.5%	30.6%	31.6%	28.1%	42.7%	28.4%	23.0%	9.5%
5人~10人	21.6%	12.3%	22.4%	23.1%	20.8%	25.0%	23.3%	21.1%	11.5%
10人~19人	22.9%	23.4%	22.8%	20.9%	24.0%	17.5%	26.3%	27.0%	23.1%
20人~29人	9.1%	19.3%	8.3%	9.7%	8.8%	2.6%	10.0%	9.9%	21.3%
30人~39人	5.0%	9.5%	4.7%	4.0%	5.6%	1.0%	2.5%	9.4%	12.8%
40人~49人	0.7%	2.2%	0.6%	1.0%	0.5%	0.0%	0.3%	1.8%	1.4%
50人以上	4.4%	17.8%	3.3%	3.9%	4.7%	-	2.4%	5.4%	16.8%

※数値で入力された回答を元に作成

■人事以外の社員の協力内容 n=1,196 (複数回答)	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒
インターンシップ・仕事体験への対応	68.9%	63.8%	70.8%	68.8%	68.7%	63.3%	74.1%	69.0%	66.1%	61.1%
出身校への訪問活動(ゼミ・研究室・就職部・キャリアセンターなど)	25.3%	23.7%	39.1%	30.0%	24.0%	23.1%	31.7%	30.3%	21.9%	20.3%
出身校以外への訪問活動(ゼミ・研究室・就職部・キャリアセンターなど)	9.5%	9.8%	11.2%	5.6%	9.4%	10.2%	10.6%	11.9%	8.9%	8.8%
OB・OG訪問への対応	18.7%	16.1%	38.8%	23.8%	16.7%	15.4%	19.6%	19.0%	18.1%	14.7%
学内セミナーや就職イベントでの仕事紹介	45.3%	42.7%	42.7%	43.2%	45.6%	42.7%	42.3%	43.4%	47.0%	42.4%
選考前の情報提供	14.6%	13.1%	15.9%	16.8%	14.5%	12.8%	13.2%	12.4%	15.4%	13.5%
選考期間中の情報提供	13.1%	10.8%	26.4%	18.9%	11.8%	10.0%	10.5%	7.9%	14.5%	12.2%
選考補助(グループディスカッションの採点など)	9.4%	10.6%	9.3%	5.0%	9.4%	11.1%	8.7%	11.0%	9.8%	10.4%
面接官・実質的な選考	47.9%	50.0%	51.1%	44.5%	47.6%	50.5%	51.2%	51.5%	46.2%	49.3%
内定者フォロー	39.8%	42.7%	58.7%	54.8%	37.9%	41.7%	33.7%	35.5%	43.1%	46.4%

人事以外の社員の協力内容(全体)

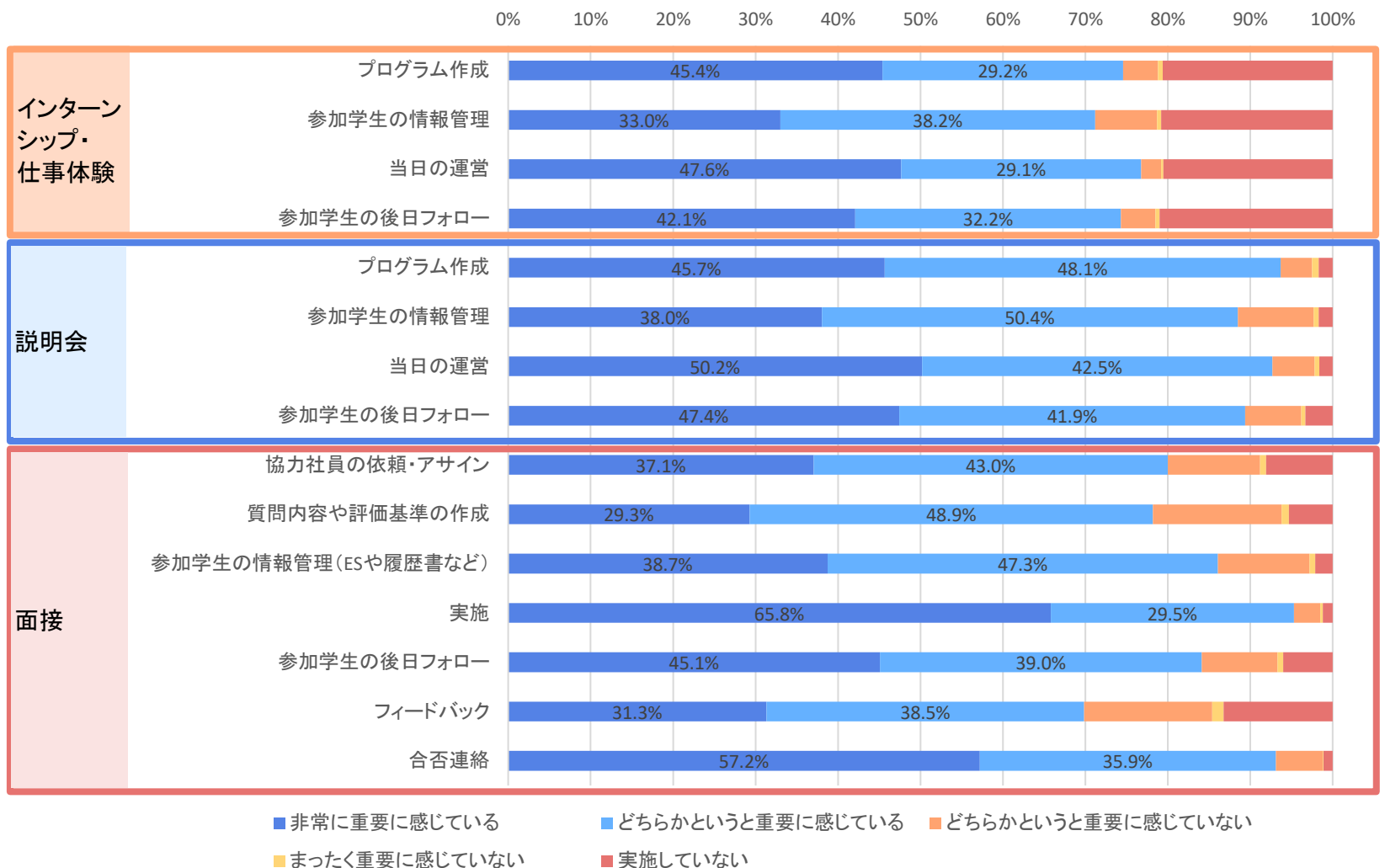


採用活動で行う業務について<重要性と負担感>

■重要性をどう感じているか

		非常に重要に感じている	どちらかという重要に感じている	どちらかという重要に感じていない	まったく重要に感じていない	実施していない
インターンシップ・仕事体験	プログラム作成	45.4%	29.2%	4.2%	0.6%	20.6%
	参加学生の情報管理	33.0%	38.2%	7.5%	0.5%	20.8%
	当日の運営	47.6%	29.1%	2.4%	0.3%	20.5%
	参加学生の後日フォロー	42.1%	32.2%	4.2%	0.5%	21.0%
説明会	プログラム作成	45.7%	48.1%	3.8%	0.8%	1.7%
	参加学生の情報管理	38.0%	50.4%	9.2%	0.6%	1.6%
	当日の運営	50.2%	42.5%	5.1%	0.6%	1.6%
	参加学生の後日フォロー	47.4%	41.9%	6.8%	0.5%	3.3%
面接	協力社員の依頼・アサイン	37.1%	43.0%	11.2%	0.7%	8.1%
	質問内容や評価基準の作成	29.3%	48.9%	15.6%	0.9%	5.3%
	参加学生の情報管理(ESや履歴書など)	38.7%	47.3%	11.1%	0.7%	2.1%
	実施	65.8%	29.5%	3.2%	0.3%	1.2%
	参加学生の後日フォロー	45.1%	39.0%	9.2%	0.7%	6.0%
	フィードバック	31.3%	38.5%	15.5%	1.4%	13.2%
	合否連絡	57.2%	35.9%	5.7%	0.1%	1.1%

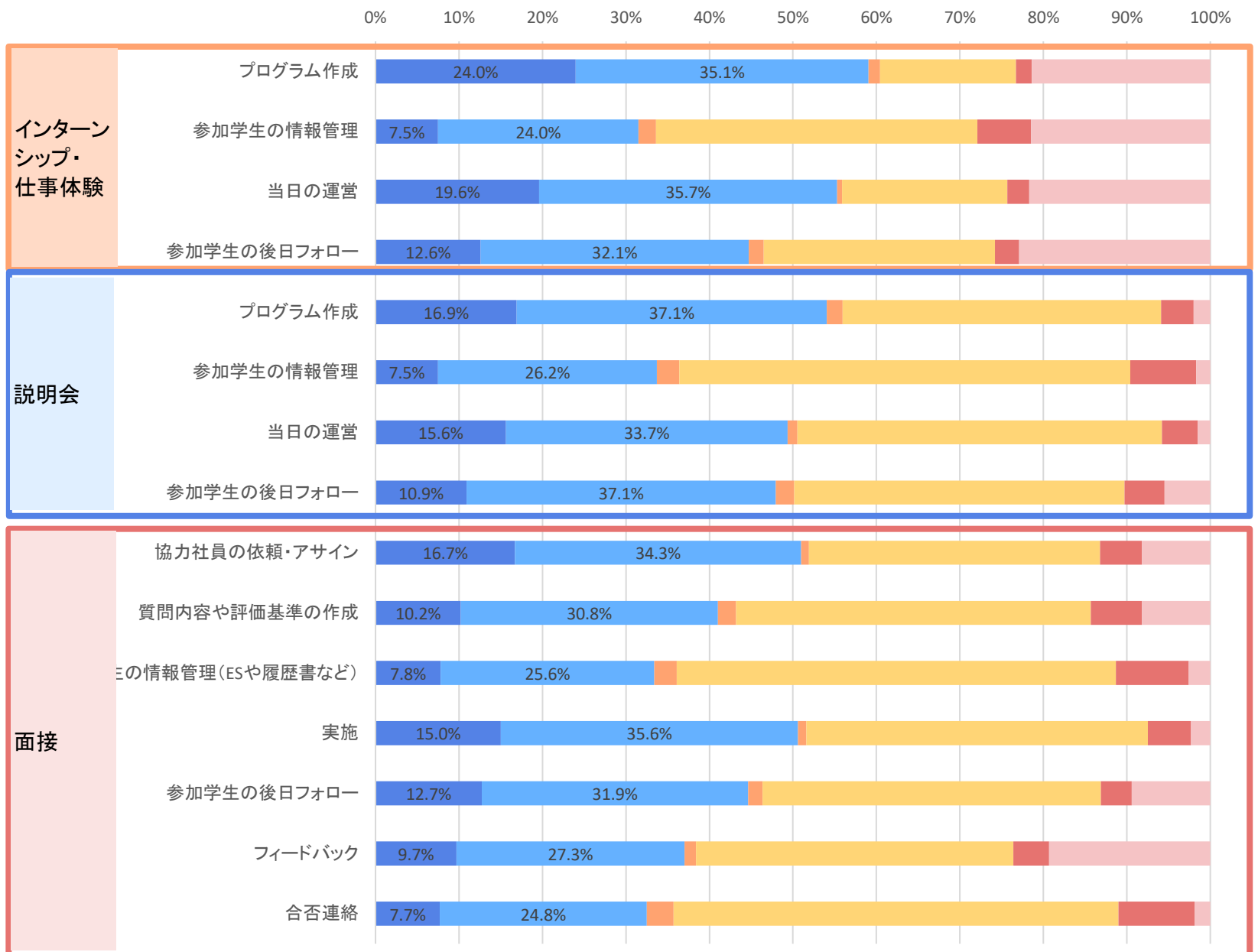
採用活動で行う業務について感じる<重要性>



■負担をどう感じているか

		実施することに非常に負担を感じている	実施することにどちらかという負担を感じている	負担を感じているためアウトソーシングしている	それほど負担ではない	まったく負担ではない	実施していない
インターンシップ・仕事体験	プログラム作成	24.0%	35.1%	1.4%	16.3%	1.9%	21.4%
	参加学生の情報管理	7.5%	24.0%	2.1%	38.5%	6.4%	21.5%
	当日の運営	19.6%	35.7%	0.6%	19.8%	2.6%	21.7%
	参加学生の後日フォロー	12.6%	32.1%	1.8%	27.7%	2.9%	22.9%
説明会	プログラム作成	16.9%	37.1%	1.9%	38.1%	3.9%	2.0%
	参加学生の情報管理	7.5%	26.2%	2.7%	43.6%	4.3%	1.7%
	当日の運営	15.6%	33.7%	1.2%	43.6%	4.3%	1.5%
	参加学生の後日フォロー	10.9%	37.1%	2.2%	39.6%	4.8%	5.5%
面接	協力社員の依頼・アサイン	16.7%	34.3%	0.9%	34.9%	5.0%	8.2%
	質問内容や評価基準の作成	10.2%	30.8%	2.2%	42.5%	6.1%	8.2%
	参加学生の情報管理(ESや履歴書など)	7.8%	25.6%	2.7%	52.6%	8.7%	2.6%
	実施	15.0%	35.6%	1.0%	40.9%	5.2%	2.3%
	参加学生の後日フォロー	12.7%	31.9%	1.7%	40.5%	3.7%	9.4%
	フィードバック	9.7%	27.3%	1.4%	38.0%	4.3%	19.3%
	合否連絡	7.7%	24.8%	3.2%	53.3%	9.1%	1.9%

採用活動で行う業務について感じる<負担感>



- 実施することに非常に負担を感じている
- 実施することにどちらかという負担を感じている
- 負担を感じているためアウトソーシングしている
- それほど負担ではない
- まったく負担ではない
- 実施していない

選考途中の辞退率 / 内々定辞退率

■選考途中の辞退率(次の面接に進むことを辞退した人数/次の面接に進むことを通知した人数)

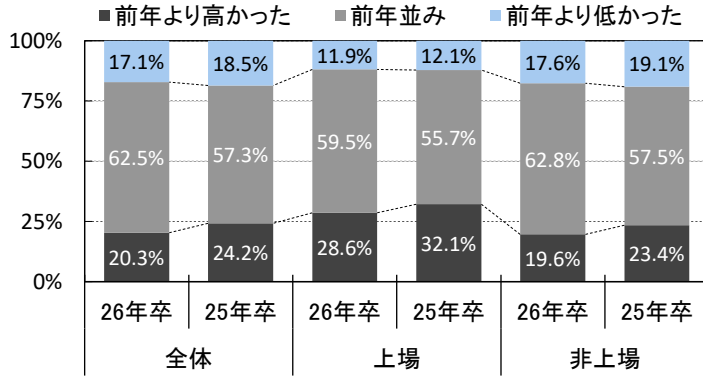
n=1,228	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒
前年より高かった	20.3%	24.2%	28.6%	32.1%	19.6%	23.4%	21.6%	24.4%	19.8%	24.1%
前年並み	62.5%	57.3%	59.5%	55.7%	62.8%	57.5%	59.0%	57.7%	64.1%	57.1%
前年より低かった	17.1%	18.5%	11.9%	12.1%	17.6%	19.1%	19.4%	17.9%	16.1%	18.8%

*学生が承諾したかどうかに関わらず、これまで内々定を出した学生のうち辞退した学生の割合を指します

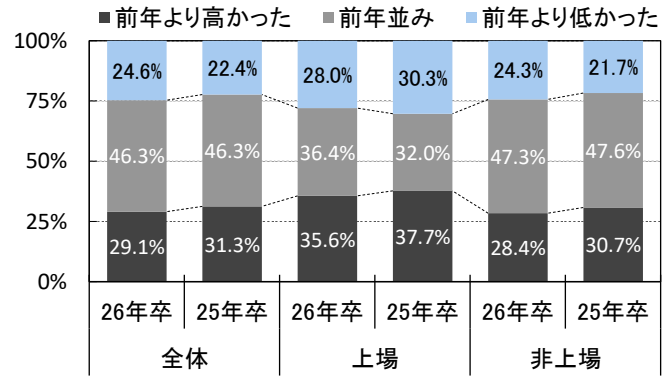
■内々定辞退率(内々定を辞退した学生の人数/内々定を出した学生の人数)

n=1,227	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒
前年より高かった	29.1%	31.3%	35.6%	37.7%	28.4%	30.7%	30.5%	32.1%	28.4%	30.9%
前年並み	46.3%	46.3%	36.4%	32.0%	47.3%	47.6%	48.4%	47.6%	45.3%	45.7%
前年より低かった	24.6%	22.4%	28.0%	30.3%	24.3%	21.7%	21.1%	20.3%	26.2%	23.4%

選考途中の辞退率



内々定後の辞退率



※選考途中の辞退率 - 業界大分類別

※製造は建設を除く

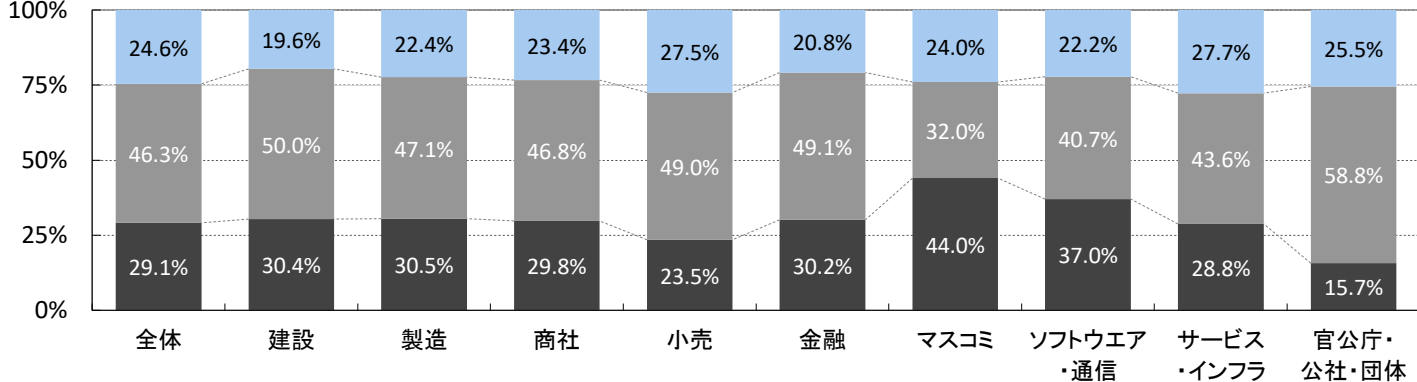
※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,228	102	333	187	51	53	25	160	269	48
前年より高かった	20.3%	21.6%	21.6%	22.5%	7.8%	22.6%	20.0%	26.9%	22.7%	12.5%
前年並み	62.5%	58.8%	59.2%	58.8%	78.4%	54.7%	68.0%	58.1%	61.7%	66.7%
前年より低かった	17.1%	19.6%	19.2%	18.7%	13.7%	22.6%	12.0%	15.0%	15.6%	20.8%

※内々定辞退率 - 業界大分類別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,227	102	331	188	51	53	25	162	264	51
前年より高かった	29.1%	30.4%	30.5%	29.8%	23.5%	30.2%	44.0%	37.0%	28.8%	15.7%
前年並み	46.3%	50.0%	47.1%	46.8%	49.0%	49.1%	32.0%	40.7%	43.6%	58.8%
前年より低かった	24.6%	19.6%	22.4%	23.4%	27.5%	20.8%	24.0%	22.2%	27.7%	25.5%

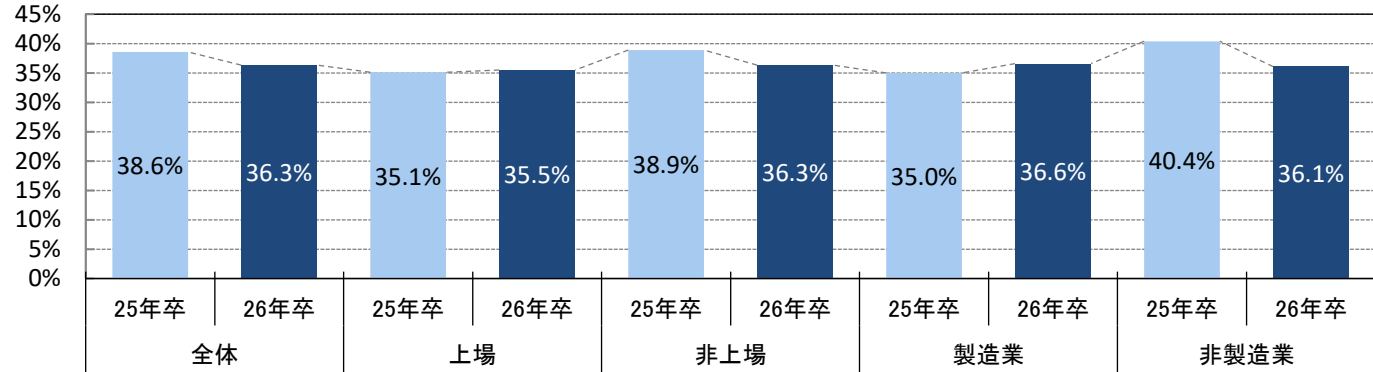
内々定辞退率 - 業界大分類別



■現時点での選考途中辞退率

n=1,139	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒
辞退者なし	26.0%	24.7%	9.2%	6.6%	27.5%	26.2%	31.1%	37.2%	23.5%	18.6%
1割	21.7%	19.6%	24.8%	31.0%	21.4%	18.7%	16.3%	13.9%	24.4%	22.5%
2割	16.0%	17.1%	30.3%	27.2%	14.8%	16.2%	16.1%	13.8%	16.0%	18.7%
3割	14.5%	15.5%	20.2%	15.7%	14.0%	15.5%	15.7%	12.1%	13.9%	17.2%
4割	6.0%	5.4%	7.2%	7.7%	5.9%	5.2%	4.6%	3.2%	6.7%	6.5%
5割	6.6%	10.2%	3.6%	8.1%	6.9%	10.4%	6.8%	10.7%	6.5%	10.0%
6割	3.2%	2.1%	2.8%	1.8%	3.2%	2.1%	3.3%	2.5%	3.1%	1.9%
7割	1.9%	1.0%	1.7%	-	1.9%	1.1%	1.5%	1.4%	2.1%	0.8%
8割	1.4%	1.5%	-	-	1.5%	1.7%	2.5%	2.1%	0.9%	1.3%
9割	0.6%	1.2%	-	-	0.6%	1.3%	0.5%	1.0%	0.6%	1.2%
10割	2.1%	1.7%	-	1.8%	2.3%	1.6%	1.7%	2.0%	2.3%	1.5%
3割以上	36.3%	38.6%	35.5%	35.1%	36.3%	38.9%	36.6%	35.0%	36.1%	40.4%

選考途中の辞退率が3割以上の割合



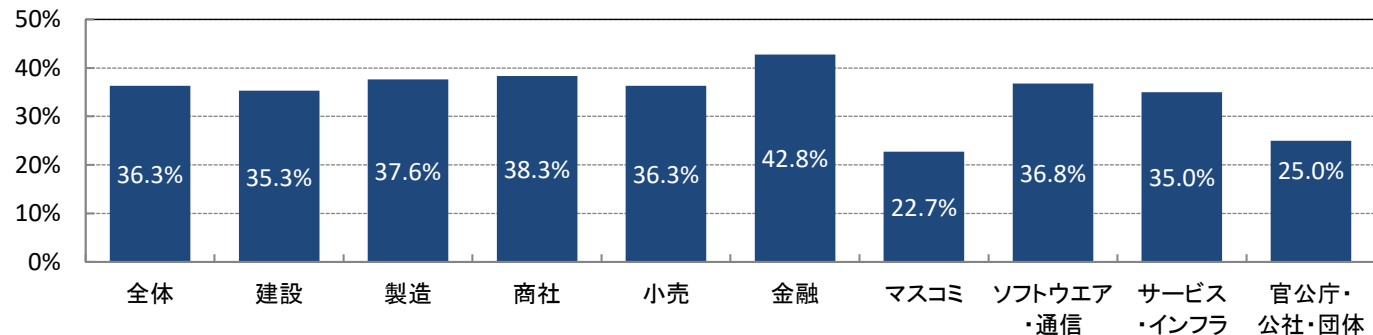
※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,139	107	304	170	44	49	22	149	246	48
辞退者なし	26.0%	35.5%	27.0%	23.5%	22.7%	18.4%	18.2%	12.1%	24.8%	27.1%
1割	21.7%	14.0%	18.4%	23.5%	29.5%	14.3%	31.8%	28.9%	23.2%	22.9%
2割	16.0%	15.0%	17.1%	14.7%	11.4%	24.5%	27.3%	22.1%	17.1%	25.0%
3割	14.5%	12.1%	19.1%	17.1%	13.6%	26.5%	9.1%	15.4%	11.8%	18.7%
4割	6.0%	1.9%	7.2%	7.1%	9.1%	8.2%	4.5%	6.7%	5.7%	2.1%
5割	6.6%	9.3%	4.3%	5.9%	9.1%	6.1%	9.1%	10.1%	5.7%	2.1%
6割	3.2%	3.7%	3.0%	2.9%	4.5%	2.0%	-	1.3%	2.8%	-
7割	1.9%	0.9%	2.0%	0.6%	-	-	-	1.3%	3.7%	-
8割	1.4%	3.7%	1.3%	1.8%	-	-	-	2.0%	0.8%	-
9割	0.6%	0.9%	-	-	-	-	-	-	1.2%	2.1%
10割	2.1%	2.8%	0.7%	2.9%	-	-	-	-	3.3%	-
3割以上	36.3%	35.3%	37.6%	38.3%	36.3%	42.8%	22.7%	36.8%	35.0%	25.0%

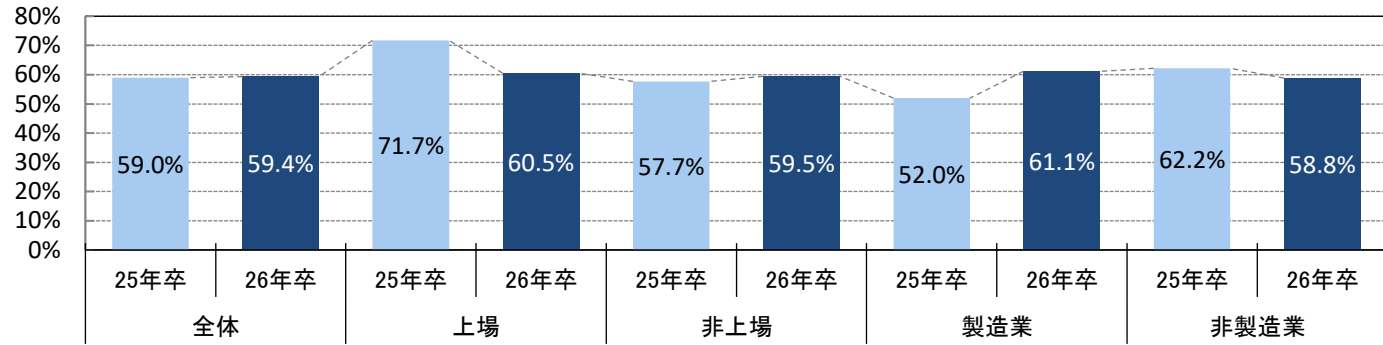
選考途中の辞退率が3割以上の割合 - 業界大分類別



■現時点での内々定辞退率

n=1,154	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒
辞退者なし	23.8%	24.0%	9.7%	11.5%	25.2%	25.0%	24.8%	33.6%	23.3%	19.2%
1割	9.1%	8.4%	20.3%	13.4%	8.0%	8.0%	8.1%	6.8%	9.6%	9.2%
2割	7.6%	8.7%	9.3%	3.4%	7.4%	9.2%	6.1%	7.5%	8.3%	9.3%
3割	10.6%	10.7%	9.5%	12.9%	10.7%	10.5%	11.8%	8.3%	10.0%	11.9%
4割	7.3%	7.8%	15.0%	20.6%	6.6%	6.7%	6.1%	6.4%	7.9%	8.4%
5割	17.4%	17.5%	15.3%	13.4%	17.7%	17.8%	22.4%	15.1%	15.1%	18.6%
6割	10.0%	6.6%	9.9%	12.2%	10.0%	6.1%	4.9%	7.1%	12.5%	6.4%
7割	5.7%	7.6%	8.6%	9.2%	5.5%	7.4%	5.0%	5.8%	6.1%	8.4%
8割	1.7%	2.3%	-	-	1.9%	2.4%	1.5%	0.7%	1.8%	3.0%
9割	1.5%	0.9%	-	2.6%	1.6%	0.8%	1.3%	0.6%	1.6%	1.1%
10割	5.2%	5.6%	2.2%	0.8%	5.5%	6.0%	8.1%	8.0%	3.8%	4.4%
3割以上	59.4%	59.0%	60.5%	71.7%	59.5%	57.7%	61.1%	52.0%	58.8%	62.2%

内々定辞退率が3割以上の割合



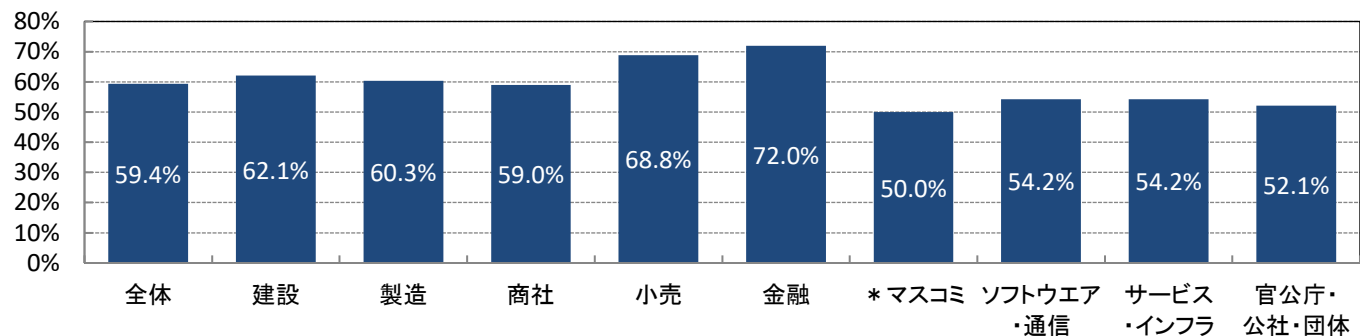
※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,154	105	307	176	48	50	22	153	245	48
辞退者なし	23.8%	26.7%	23.1%	21.6%	18.8%	10.0%	18.2%	22.2%	26.9%	27.1%
1割	9.1%	7.6%	8.5%	11.9%	6.3%	8.0%	9.1%	13.7%	9.8%	8.3%
2割	7.6%	3.8%	8.1%	7.4%	6.3%	10.0%	22.7%	9.8%	9.0%	12.5%
3割	10.6%	13.3%	10.4%	15.9%	4.2%	6.0%	-	11.1%	10.2%	20.8%
4割	7.3%	2.9%	9.1%	10.2%	8.3%	8.0%	13.6%	9.2%	6.5%	4.2%
5割	17.4%	28.6%	16.6%	14.2%	12.5%	32.0%	18.2%	17.6%	15.1%	16.7%
6割	10.0%	2.9%	6.8%	6.8%	29.2%	14.0%	-	7.2%	9.0%	8.3%
7割	5.7%	1.0%	8.8%	3.4%	10.4%	4.0%	9.1%	3.9%	5.7%	-
8割	1.7%	1.0%	2.0%	2.3%	-	6.0%	-	2.6%	2.0%	-
9割	1.5%	1.9%	0.7%	1.1%	2.1%	2.0%	-	-	1.6%	2.1%
10割	5.2%	10.5%	5.9%	5.1%	2.1%	-	9.1%	2.6%	4.1%	-
3割以上	59.4%	62.1%	60.3%	59.0%	68.8%	72.0%	50.0%	54.2%	54.2%	52.1%

内々定辞退率が3割以上の割合 - 業界大分類別



内定者1人あたりの応募学生数・説明会参加学生数等平均

■1人あたりの平均値

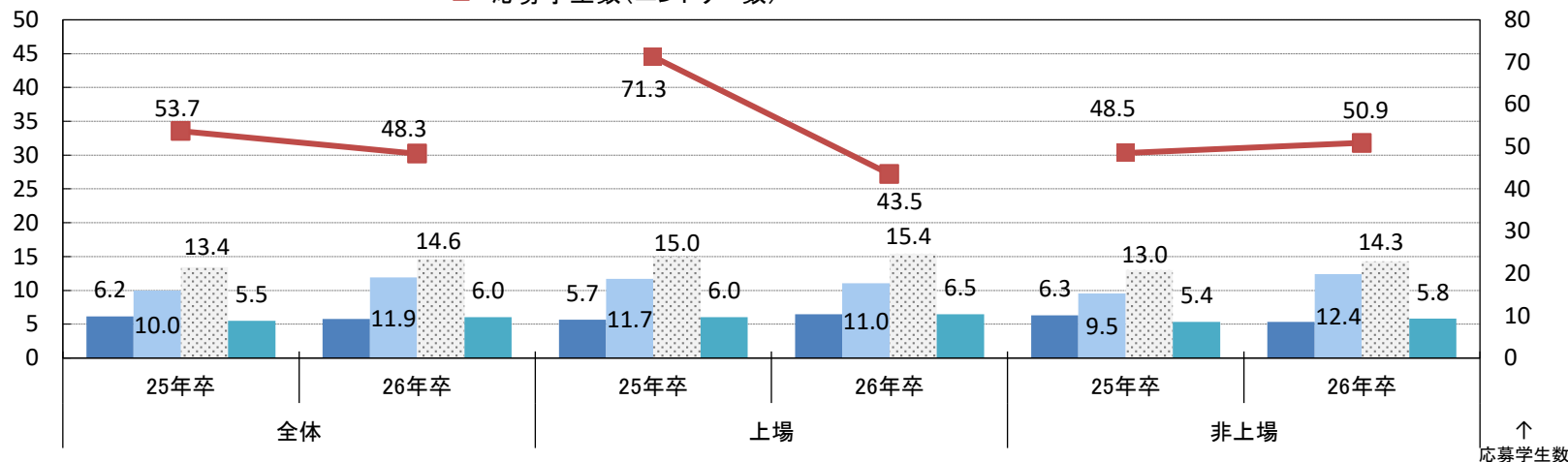
(単位:人)

◆内定者1人あたり	回答数(n)	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
		26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒
インターンシップ・仕事体験参加数	370	5.7	6.2	6.5	5.7	5.4	6.3	5.5	7.4	5.8	5.6
応募学生数(エントリー数)	474	48.3	53.7	43.5	71.3	50.9	48.5	51.7	62.9	46.5	49.5
エントリーシート提出数	379	11.9	10.0	11.0	11.7	12.4	9.5	10.2	9.9	13.0	10.0
説明会参加学生数	465	14.6	13.4	15.4	15.0	14.3	13.0	13.3	11.6	15.2	14.2
1次面接受験学生数	482	6.0	5.5	6.5	6.0	5.8	5.4	5.7	5.2	6.2	5.6

いずれも、各段階の人数ならびに内定者数に回答のあった場合のみを集計対象とする。

内定者1人あたりの平均値

■ インターンシップ・仕事体験参加者数
 ■ エントリーシート提出数
■ 説明会参加学生数
 ■ 1次面接受験学生数
■ 応募学生数(エントリー数)



※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

◆内定者1人あたり	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
インターンシップ・仕事体験参加数	5.7	2.9	6.0	8.6	5.6	5.7	4.3	5.0	6.0	3.3
応募学生数(エントリー数)	48.3	25.7	58.2	39.5	38.8	23.6	193.1	60.0	44.1	16.2
エントリーシート提出数	11.9	6.0	11.1	12.7	4.3	6.2	52.3	20.3	9.8	5.2
説明会参加学生数	14.6	8.7	14.1	12.2	6.4	11.8	73.5	21.1	11.4	8.6
1次面接受験学生数	6.0	3.9	6.2	5.3	4.7	4.7	12.3	7.9	5.7	3.6

(注) 背景色がグレーのセルは回答数が少ないため参考値

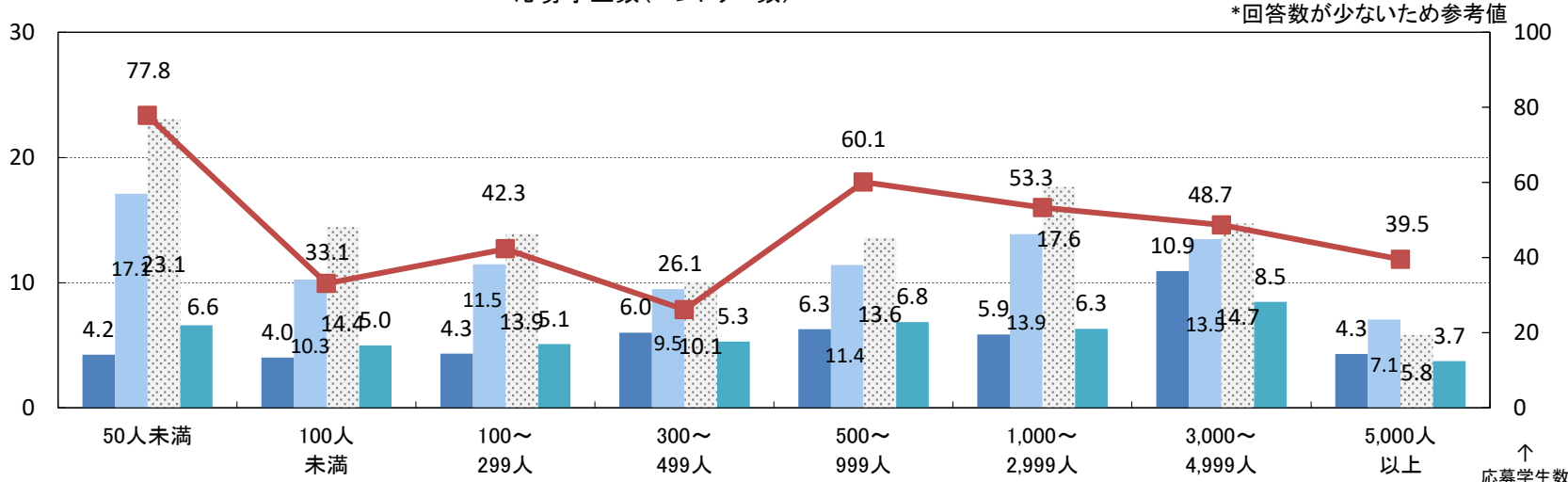
※従業員規模別

◆内定者1人あたり	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
インターンシップ・仕事体験参加数	4.2	4.0	4.3	6.0	6.3	5.9	10.9	4.3
応募学生数(エントリー数)	77.8	33.1	42.3	26.1	60.1	53.3	48.7	39.5
エントリーシート提出数	17.1	10.3	11.5	9.5	11.4	13.9	13.5	7.1
説明会参加学生数	23.1	14.4	13.9	10.1	13.6	17.6	14.7	5.8
1次面接受験学生数	6.6	5.0	5.1	5.3	6.8	6.3	8.5	3.7

(注) 背景色がグレーのセルは回答数が少ないため参考値

内定者1人あたりの平均値

■ インターンシップ・仕事体験参加者数
 ■ エントリーシート提出数
■ 説明会参加学生数
 ■ 1次面接受験学生数
■ 応募学生数(エントリー数)



*回答数が少ないため参考値

内定後の対応

【内定通知書について】

■内定通知書を渡しているか

n=1,473	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
はい	96.5%	98.1%	96.4%	97.0%	96.3%
いいえ	3.5%	1.9%	3.6%	3.0%	3.7%

【内定承諾書について】

■内定承諾書の提出を求めている割合

n=1,722	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
26年卒	92.3%	85.9%	92.8%	91.8%	92.5%
25年卒	92.0%	94.7%	91.8%	90.2%	93.0%
24年卒	92.4%	92.1%	92.5%	92.4%	92.5%
23年卒	91.9%	93.8%	91.8%	91.0%	92.5%
22年卒	91.9%	89.1%	92.3%	92.1%	91.8%
21年卒	91.4%	92.4%	91.2%	90.8%	91.7%
20年卒	90.3%	90.0%	90.4%	89.7%	90.8%

■実施している内定者フォロー

n=1,453 (複数回答)	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒
内定者懇親会 * 対面を想定	67.1%	66.1%	72.6%	76.7%	66.6%	65.1%	62.6%	58.4%	69.4%	70.0%
WEBでの内定者懇親会	19.4%	21.2%	39.3%	39.8%	17.6%	19.6%	13.8%	16.5%	22.1%	23.6%
先輩社員との懇親会 * 対面を想定	42.5%	46.5%	51.1%	44.2%	41.7%	46.7%	37.7%	43.8%	44.9%	47.9%
内定式	61.9%	62.1%	81.4%	75.5%	60.2%	60.9%	58.1%	55.1%	63.9%	65.6%
先輩との面談・OB・OG訪問 * WEB含む	15.3%	14.2%	33.3%	28.5%	13.7%	12.9%	12.2%	16.3%	16.8%	13.1%
人事との面談 * WEB含む	35.2%	34.4%	65.8%	65.5%	32.5%	31.5%	31.9%	26.2%	36.9%	38.5%
社内見学・工場見学	29.6%	34.2%	33.8%	31.5%	29.3%	34.5%	33.2%	40.6%	27.9%	31.0%
社内行事への招待	20.2%	20.7%	11.8%	10.6%	21.0%	21.6%	16.1%	17.5%	22.3%	22.3%
通信教育を受講させる(郵送形式)	7.8%	9.3%	13.7%	12.7%	7.3%	9.0%	7.7%	9.3%	7.8%	9.4%
社内報・資料の郵送	23.0%	25.5%	40.6%	40.1%	21.4%	24.1%	22.8%	24.6%	23.2%	25.9%
旅行・合宿	2.2%	1.6%	4.5%	0.7%	2.0%	1.7%	0.6%	1.6%	2.9%	1.7%
研修(宿泊を伴わないもの)	17.5%	20.6%	21.7%	15.4%	17.1%	21.1%	11.0%	13.3%	20.7%	24.3%
e-learning	9.3%	8.6%	22.4%	16.7%	8.1%	7.9%	10.3%	7.5%	8.8%	9.2%
人事から状況確認連絡(電話・メール等で)	36.8%	40.5%	52.7%	47.3%	35.3%	39.9%	35.5%	43.3%	37.4%	39.2%
内定者向けweb掲示板やSNSを用意	6.0%	6.3%	18.5%	14.8%	4.8%	5.5%	4.0%	4.1%	6.9%	7.4%
アルバイト・インターンシップ	12.5%	13.9%	6.6%	14.4%	13.1%	13.8%	6.3%	8.1%	15.6%	16.8%
資格取得支援	6.9%	4.4%	11.6%	5.0%	6.5%	4.4%	6.8%	4.7%	6.9%	4.3%
レポートや課題を課す	10.4%	11.8%	12.5%	15.0%	10.2%	11.5%	12.8%	10.6%	9.2%	12.5%
保護者向けフォロー等	4.2%	4.5%	9.6%	4.9%	3.8%	4.5%	3.3%	3.1%	4.7%	5.2%
人事担当者による研究室・ゼミ訪問	2.7%	2.1%	11.8%	6.4%	1.9%	1.7%	5.7%	4.2%	1.2%	1.1%
内定者向け教材の配布	13.4%	12.0%	19.1%	15.4%	12.9%	11.7%	17.8%	10.8%	11.2%	12.6%
従業員向けのカウンセリングサービスの案内(企業内キャリアコンサルタント、EAPなど)	0.1%	-	-	-	0.1%	-	-	-	0.2%	-
その他	1.9%	2.3%	2.0%	0.6%	1.9%	2.4%	1.9%	2.3%	2.0%	2.2%

※従業員規模別

n=1,453 (複数回答)	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
	内定者懇親会 * 対面を想定	49.4%	60.0%	71.2%	72.7%	78.3%	71.3%	85.1%
WEBでの内定者懇親会	8.9%	12.5%	16.1%	20.7%	26.8%	41.5%	53.3%	53.8%
先輩社員との懇親会 * 対面を想定	39.1%	39.1%	41.2%	45.1%	45.7%	48.4%	79.7%	32.3%
内定式	43.3%	49.6%	64.2%	69.8%	70.7%	80.7%	90.8%	74.5%
先輩との面談・OB・OG訪問 * WEB含む	9.4%	9.3%	10.4%	18.3%	19.7%	38.7%	40.7%	36.6%
人事との面談 * WEB含む	23.8%	29.9%	32.8%	40.8%	36.4%	58.1%	60.9%	58.9%
社内見学・工場見学	23.3%	28.5%	29.0%	35.7%	31.4%	31.9%	42.2%	39.3%
社内行事への招待	24.8%	27.5%	16.9%	18.5%	17.0%	19.3%	33.2%	0.2%
通信教育を受講させる(郵送形式)	4.7%	8.1%	7.5%	9.1%	5.0%	16.4%	3.7%	3.4%
社内報・資料の郵送	12.6%	13.3%	23.8%	25.3%	35.1%	32.7%	66.3%	15.3%
旅行・合宿	2.1%	1.0%	1.3%	3.2%	3.1%	5.9%	-	-
研修(宿泊を伴わないもの)	14.0%	12.8%	15.1%	13.9%	29.5%	28.1%	18.3%	33.2%
e-learning	8.0%	9.3%	7.5%	12.3%	10.3%	13.9%	7.3%	7.5%
人事から状況確認連絡(電話・メール等で)	29.9%	35.6%	37.3%	34.5%	41.9%	40.3%	46.1%	61.6%
内定者向けweb掲示板やSNSを用意	1.2%	2.2%	4.7%	8.2%	8.9%	16.8%	16.5%	10.2%
アルバイト・インターンシップ	12.1%	10.0%	13.7%	11.6%	13.1%	14.0%	24.0%	-
専門学校に通わせる・資格取得支援	11.8%	6.2%	4.8%	5.7%	7.7%	9.6%	-	-
レポートや課題を課す	9.0%	8.2%	12.9%	9.2%	11.3%	10.7%	-	-
保護者向けフォロー等	3.2%	2.9%	3.2%	6.1%	6.1%	7.4%	3.7%	9.2%
人事担当者による研究室・ゼミ訪問	0.7%	1.7%	2.8%	2.5%	3.0%	8.2%	-	-
内定者向け教材の配布	12.7%	15.9%	13.0%	11.1%	16.9%	12.6%	9.2%	-
従業員向けのカウンセリングサービスの案内(企業内)	0.1%	-	0.3%	-	-	-	-	-
その他	2.4%	1.1%	2.1%	2.8%	0.4%	1.0%	9.2%	8.5%

■内定式において 実施する形式について一番近いもの

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
回答数	1,040	100	940	357	683	950
内定者全員を同じ会場に集めて実施する(した)	89.1%	76.0%	90.6%	92.2%	87.7%	87.3%
全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する	2.3%	9.6%	1.4%	0.7%	3.0%	2.1%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(した)	0.7%	0.1%	0.8%	0.4%	0.8%	0.1%
遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(した)	1.0%	3.0%	0.8%	0.4%	1.4%	1.4%
WEBのみで実施する(した)	2.1%	5.1%	1.7%	1.0%	2.6%	2.9%
対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する(した)	0.9%	3.0%	0.6%	0.2%	1.2%	1.1%
その他	0.4%	1.5%	0.3%	-	0.6%	1.2%

*「検討中」は除いて集計

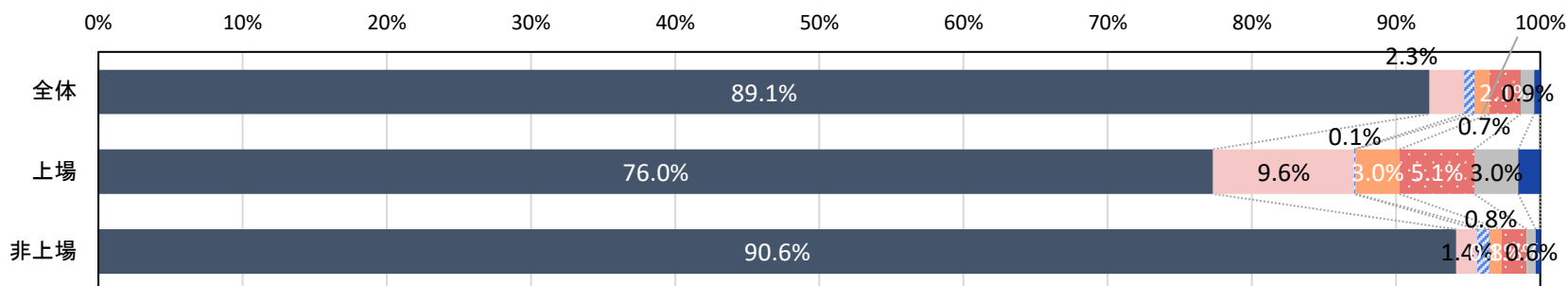
※10地区別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西
回答数	42	74	357	52	132	61	112
内定者全員を同じ会場に集めて実施する(した)	88.1%	93.3%	86.1%	84.8%	91.9%	90.4%	92.7%
全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する	-	0.2%	2.2%	5.4%	3.6%	-	3.2%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(した)	-	-	1.4%	1.6%	0.5%	1.2%	-
遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(した)	-	2.0%	0.6%	-	-	7.1%	-
WEBのみで実施する(した)	4.6%	0.6%	3.3%	5.3%	-	1.2%	0.6%
対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する(した)	-	2.0%	1.1%	-	1.2%	0.2%	-
その他	2.8%	1.2%	0.5%	-	-	-	-

	中国	四国	九州
回答数	69	31	110
内定者全員を同じ会場に集めて実施する(した)	97.8%	87.3%	85.9%
全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する	-	6.6%	1.7%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(した)	-	-	-
遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(した)	-	-	2.9%
WEBのみで実施する(した)	-	-	3.0%
対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する(した) *	-	-	1.4%
その他	-	3.1%	-

内定式において 実施する形式について一番近いもの

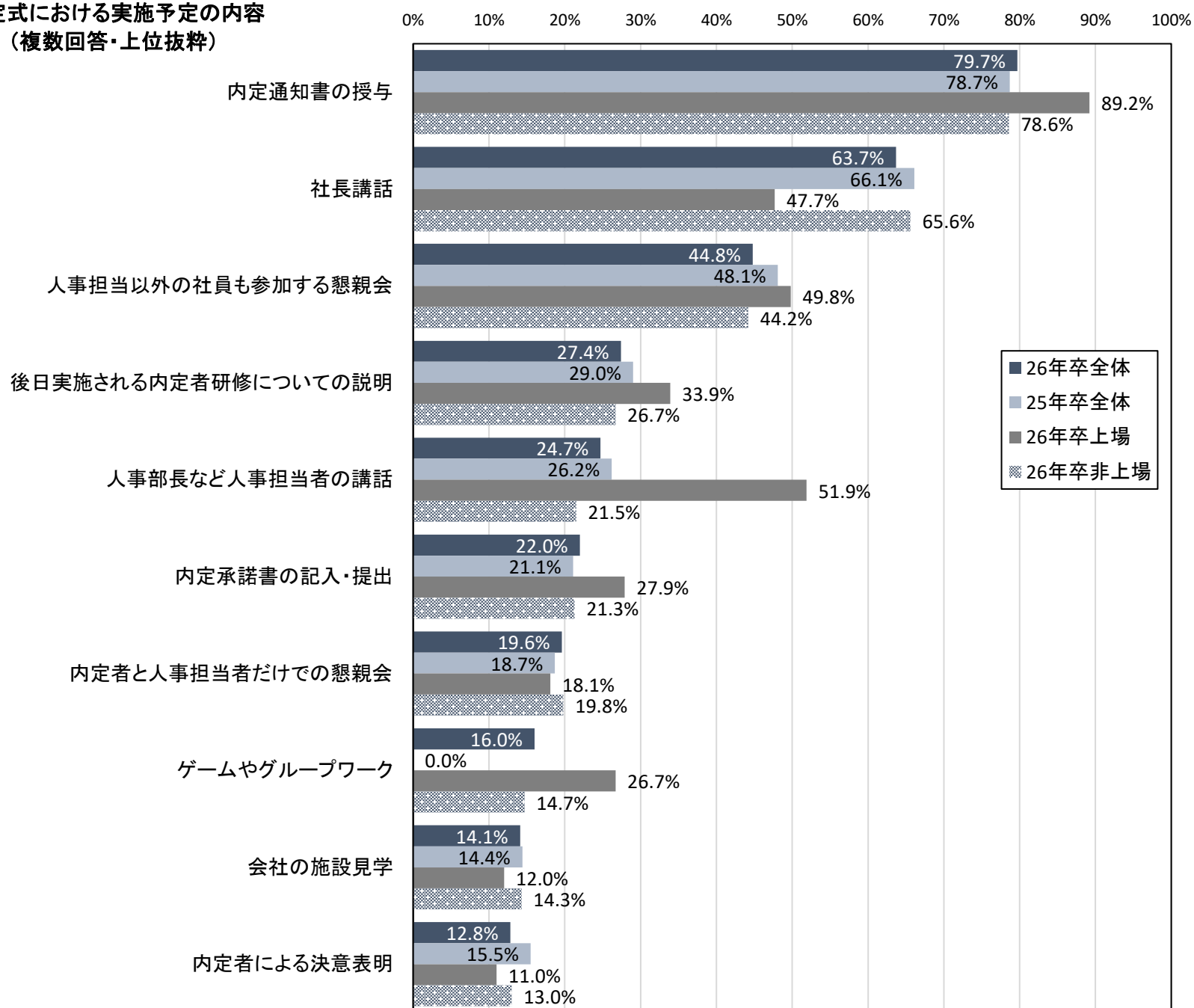
- 内定者全員を同じ会場に集めて実施する(実施した)
- 全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する(実施した)
- 会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(実施した)
- 遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(実施した)
- WEBのみで実施する(実施した)
- 対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する(実施した)
- その他



■内定式における実施予定の内容

n=1,016 (複数回答)	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒
内定通知書の授与	79.7%	78.7%	89.2%	77.5%	78.6%	78.9%	79.2%	80.3%	79.9%	78.0%
内定承諾書の記入・提出	22.0%	21.1%	27.9%	14.6%	21.3%	21.9%	22.0%	23.8%	22.0%	20.0%
社長講話	63.7%	66.1%	47.7%	51.5%	65.6%	67.7%	64.2%	61.9%	63.5%	67.8%
人事部長など人事担当者の講話	24.7%	26.2%	51.9%	39.5%	21.5%	24.7%	28.1%	24.5%	23.2%	26.9%
後日実施される内定者研修についての説明	27.4%	29.0%	33.9%	23.3%	26.7%	29.7%	26.8%	25.8%	27.7%	30.4%
座学・実習などの内定者研修 (ex.ビジネスマナー)	8.0%	10.4%	11.1%	7.9%	7.6%	10.7%	6.2%	7.1%	8.8%	11.9%
内定者と人事担当者だけの懇親会	19.6%	18.7%	18.1%	19.0%	19.8%	18.6%	22.1%	17.6%	18.6%	19.1%
人事担当以外の社員も参加する懇親会	44.8%	48.1%	49.8%	62.8%	44.2%	46.5%	46.6%	49.5%	43.9%	47.5%
スポーツなどのレクリエーション	3.2%	5.2%	7.8%	9.3%	2.6%	4.8%	2.6%	1.8%	3.4%	6.7%
会社の施設見学	14.1%	14.4%	12.0%	15.0%	14.3%	14.3%	18.0%	18.4%	12.3%	12.6%
社内の部署紹介	6.3%	8.7%	0.6%	7.6%	7.0%	8.8%	7.5%	10.6%	5.8%	7.9%
会社に関する基礎知識の説明(沿革・ 事業内容など)	7.5%	6.2%	6.2%	6.5%	7.6%	6.2%	6.4%	5.7%	8.0%	6.4%
先輩社員との交流会(食事なし ex.座談会)	12.4%	17.7%	9.3%	20.2%	12.8%	17.5%	11.9%	17.2%	12.7%	18.0%
内定者による決意表明	12.8%	15.5%	11.0%	10.2%	13.0%	16.1%	9.2%	12.9%	14.4%	16.6%
配属希望調査	3.0%	3.6%	6.1%	5.5%	2.6%	3.4%	1.4%	2.3%	3.7%	4.2%
配属発表	1.2%	0.9%	-	-	1.3%	1.0%	0.4%	0.7%	1.6%	1.0%
健康診断	1.1%	1.7%	0.6%	2.7%	1.2%	1.6%	1.2%	2.7%	1.1%	1.3%
制服・ユニフォーム採寸	11.8%	10.9%	20.2%	7.3%	10.9%	11.3%	16.1%	13.0%	9.9%	10.0%
適性テスト	1.1%	1.1%	0.6%	0.7%	1.1%	1.1%	1.0%	2.2%	1.1%	0.6%
ゲームやグループワーク										
その他	8.2%	5.9%	10.6%	4.4%	7.9%	6.0%	7.7%	6.4%	8.3%	5.7%

内定式における実施予定の内容
(複数回答・上位抜粋)



※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,016	86	257	153	41	49	25	138	229	38
内定通知書の授与	79.7%	80.2%	78.2%	81.0%	68.3%	77.6%	92.0%	72.5%	83.8%	73.7%
内定承諾書の記入・提出	22.0%	17.4%	26.1%	14.4%	29.3%	30.6%	36.0%	13.0%	21.8%	18.4%
社長講話	63.7%	69.8%	59.1%	76.5%	65.9%	59.2%	64.0%	75.4%	57.2%	28.9%
人事部長など人事担当者の講話	24.7%	22.1%	33.5%	17.0%	31.7%	32.7%	24.0%	16.7%	22.3%	21.1%
後日実施される内定者研修についての説明	27.4%	23.3%	30.0%	24.8%	29.3%	44.9%	20.0%	42.8%	26.6%	44.7%
座学・実習などの内定者研修(ex.ビジネスマナー)	8.0%	7.0%	5.4%	11.1%	7.3%	8.2%	4.0%	7.2%	8.7%	2.6%
内定者と人事担当者だけの懇親会	19.6%	19.8%	24.1%	18.3%	24.4%	20.4%	32.0%	14.5%	16.2%	23.7%
人事担当以外の社員も参加する懇親会	44.8%	46.5%	46.7%	43.8%	41.5%	49.0%	40.0%	55.8%	44.1%	39.5%
スポーツなどのレクリエーション	3.2%	4.7%	0.8%	2.6%	4.9%	-	4.0%	2.2%	3.5%	2.6%
会社の施設見学	14.1%	15.1%	20.6%	9.8%	4.9%	12.2%	24.0%	18.8%	15.3%	13.2%
社内の部署紹介	6.3%	9.3%	5.8%	3.3%	7.3%	8.2%	12.0%	8.7%	5.7%	13.2%
会社に関する基礎知識の説明(沿革・事業内容など)	7.5%	7.0%	5.8%	9.8%	9.8%	2.0%	12.0%	5.1%	7.0%	2.6%
先輩社員との交流会(食事なし ex.座談会)	12.4%	7.0%	16.3%	12.4%	12.2%	12.2%	12.0%	18.8%	12.7%	21.1%
内定者による決意表明	12.8%	4.7%	13.2%	15.7%	14.6%	10.2%	12.0%	11.6%	14.4%	5.3%
配属希望調査	3.0%	1.2%	1.6%	4.6%	4.9%	2.0%	4.0%	1.4%	3.1%	2.6%
配属発表	1.2%	-	0.8%	1.3%	-	2.0%	4.0%	-	2.2%	2.6%
健康診断	1.1%	1.2%	1.2%	1.3%	-	2.0%	-	1.4%	1.3%	2.6%
制服・ユニフォーム採寸	11.8%	16.3%	16.0%	8.5%	9.8%	8.2%	4.0%	1.4%	11.4%	10.5%
適性テスト	1.1%	-	1.9%	0.7%	-	-	-	0.7%	1.7%	2.6%
ゲームやグループワーク										
その他	8.2%	8.1%	7.4%	6.5%	9.8%	2.0%	4.0%	8.0%	9.2%	10.5%

※従業員規模別

	(複数回答)	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数		116	159	376	126	123	88	16	12
内定通知書の授与		82.5%	89.1%	74.0%	81.8%	75.5%	83.7%	90.6%	88.6%
内定承諾書の記入・提出		27.0%	21.1%	18.0%	20.2%	23.2%	30.9%	12.8%	33.0%
社長講話		67.9%	74.7%	66.8%	63.0%	60.7%	51.5%	18.7%	41.2%
人事部長など人事担当者の講話		6.7%	15.5%	20.4%	32.4%	35.2%	33.2%	66.3%	69.0%
後日実施される内定者研修についての説明		21.8%	18.1%	29.5%	23.2%	33.6%	34.1%	13.1%	48.2%
座学・実習などの内定者研修(ex.ビジネスマナー)		9.2%	6.0%	5.6%	8.4%	10.6%	13.4%	-	14.4%
内定者と人事担当者だけの懇親会		9.7%	17.0%	17.1%	19.0%	35.5%	20.6%	26.0%	24.8%
人事担当以外の社員も参加する懇親会		43.2%	47.3%	46.7%	42.9%	39.9%	50.5%	35.2%	19.6%
スポーツなどのレクリエーション		4.5%	2.4%	1.3%	3.9%	2.4%	8.7%	5.9%	-
会社の施設見学		17.7%	14.4%	13.6%	10.9%	17.6%	11.1%	16.5%	8.2%
社内の部署紹介		10.6%	8.9%	6.3%	4.1%	4.4%	2.9%	3.7%	14.4%
会社に関する基礎知識の説明(沿革・事業内容など)		6.2%	7.9%	6.7%	7.8%	10.2%	8.6%	-	4.1%
先輩社員との交流会(食事なし ex.座談会)		12.1%	7.9%	12.4%	13.2%	10.2%	18.7%	28.0%	5.0%
内定者による決意表明		8.2%	12.7%	13.3%	12.5%	11.5%	18.3%	-	24.6%
配属希望調査		2.1%	0.7%	3.0%	2.5%	3.1%	7.7%	-	-
配属発表		1.4%	1.6%	1.8%	1.2%	-	0.5%	0.2%	-
健康診断		1.6%	0.0%	1.7%	-	2.2%	-	-	-
制服・ユニフォーム採寸		14.1%	7.9%	10.5%	10.5%	17.8%	13.5%	9.3%	8.2%
適性テスト		0.1%	2.4%	1.5%	-	0.5%	0.6%	3.7%	-
ゲームやグループワーク									
その他		5.9%	6.2%	9.0%	5.3%	9.1%	12.1%	16.5%	-

■内定から入社までの間に内定者にしてほしいこと

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,440	108	1,332	520	920
大学生らしい経験(留学・旅行・サークル活動など)をしてほしい	86.8%	95.8%	86.0%	85.9%	87.3%
卒業研究など学業を頑張してほしい	51.6%	71.1%	49.9%	58.1%	48.3%
ボランティア活動などの社会経験をしてほしい	9.3%	16.7%	8.7%	7.0%	10.5%
自社で内定者バイトをして職場と仕事に慣れてほしい	9.6%	9.7%	9.6%	5.3%	11.8%
社会人に必要なスキル・能力を中心に自己研鑽してほしい	25.9%	25.5%	25.9%	22.1%	27.8%
プログラミング言語を学んでほしい	0.9%	0.9%	0.9%	0.5%	1.2%
データ分析力をつけてほしい	1.7%	4.4%	1.4%	1.3%	1.9%
ExcelやPowerPointなどオフィスソフトを使えるようにしてほしい	12.6%	16.7%	12.2%	14.3%	11.7%
英語など語学を習得してほしい	2.3%	6.8%	1.9%	2.8%	2.0%
その他	3.7%	1.4%	3.9%	3.5%	3.8%

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

※大業種分類	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,440	145	375	205	56	60	31	188	325	55
大学生らしい経験(留学・旅行・サークル活動など)をしてほしい	86.8%	84.8%	86.9%	91.7%	85.7%	93.3%	96.8%	93.1%	85.2%	78.2%
卒業研究など学業を頑張してほしい	51.6%	51.0%	65.6%	49.8%	51.8%	41.7%	64.5%	64.9%	45.5%	47.3%
ボランティア活動などの社会経験をしてほしい	9.3%	5.5%	8.5%	11.2%	12.5%	11.7%	12.9%	5.3%	9.5%	12.7%
自社で内定者バイトをして職場と仕事に慣れてほしい	9.6%	4.8%	5.9%	7.8%	19.6%	3.3%	6.5%	3.7%	11.7%	5.5%
社会人に必要なスキル・能力を中心に自己研鑽してほしい	25.9%	24.8%	19.2%	22.4%	28.6%	35.0%	16.1%	27.7%	29.5%	27.3%
プログラミング言語を学んでほしい	0.9%	-	1.1%	-	1.8%	-	-	12.8%	0.9%	-
データ分析力をつけてほしい	1.7%	-	2.7%	0.5%	1.8%	-	3.2%	2.7%	2.5%	1.8%
ExcelやPowerPointなどオフィスソフトを 使えるようにしてほしい	12.6%	13.1%	15.5%	13.2%	3.6%	5.0%	9.7%	23.4%	13.8%	16.4%
英語など語学を習得してほしい	2.3%	0.7%	5.1%	-	1.8%	-	-	-	3.1%	-
その他	3.7%	3.4%	3.5%	3.9%	1.8%	3.3%	-	3.2%	4.6%	1.8%

内定者研修

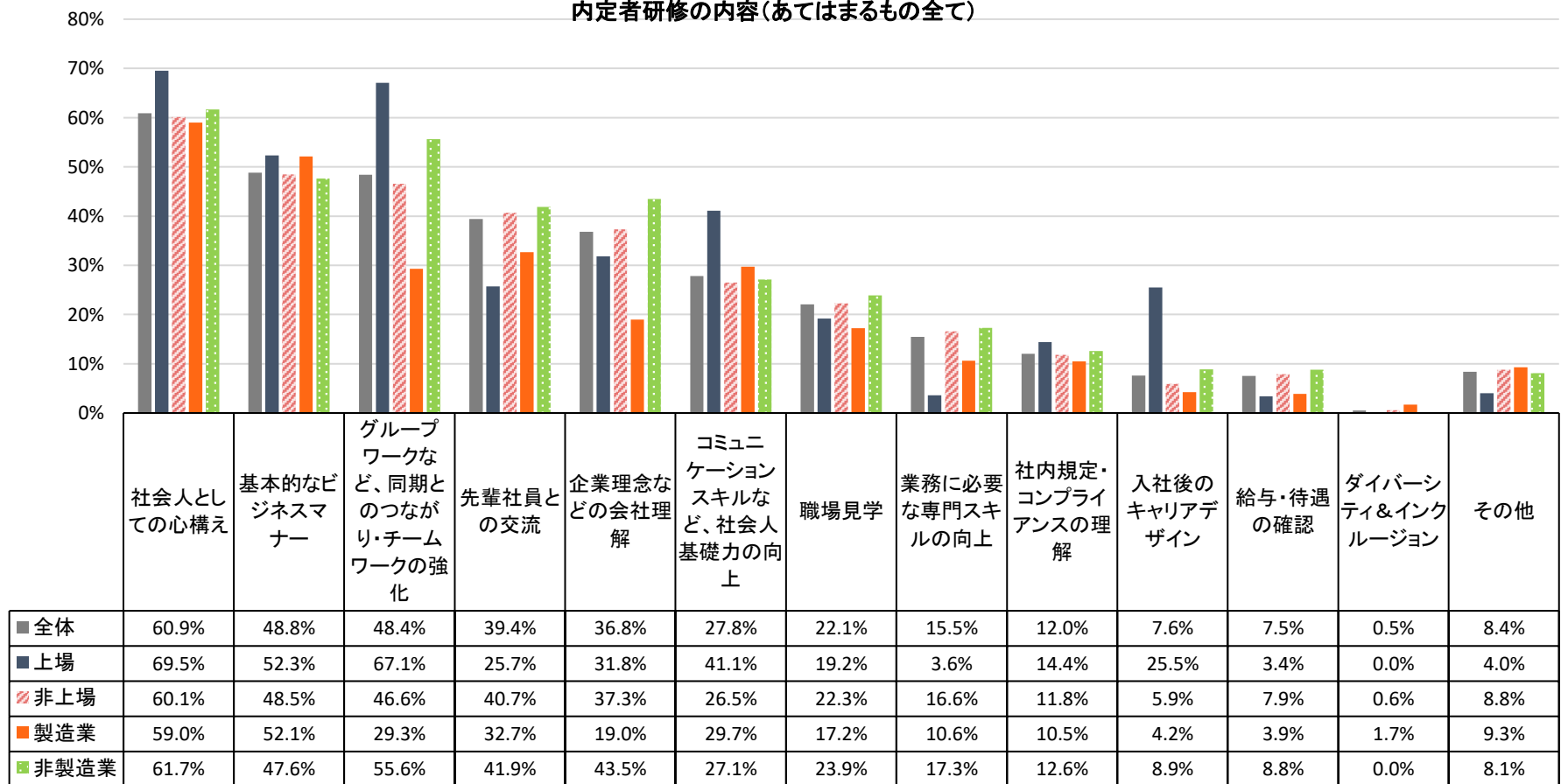
■内定者研修を実施している割合

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
回答数	1,722	126	1,596	645	1,077	1,560
26年卒	36.7%	41.1%	36.3%	31.1%	39.7%	39.7%

■内定者研修の内容について

	(複数回答)	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
回答数		556	50	506	161	395	558
社会人としての心構え		60.9%	69.5%	60.1%	59.0%	61.7%	56.7%
基本的なビジネスマナー		48.8%	52.3%	48.5%	52.1%	47.6%	49.0%
企業理念などの会社理解		36.8%	31.8%	37.3%	19.0%	43.5%	31.4%
職場見学		22.1%	19.2%	22.3%	17.2%	23.9%	25.3%
先輩社員との交流		39.4%	25.7%	40.7%	32.7%	41.9%	41.8%
コミュニケーションスキルなど、社会人基礎力の向上		27.8%	41.1%	26.5%	29.7%	27.1%	27.6%
グループワークなど、同期とのつながり・チームワークの強化		48.4%	67.1%	46.6%	29.3%	55.6%	46.3%
業務に必要な専門スキルの向上		15.5%	3.6%	16.6%	10.6%	17.3%	14.6%
入社後のキャリアデザイン		7.6%	25.5%	5.9%	4.2%	8.9%	8.7%
ダイバーシティ&インクルージョン		0.5%	-	0.6%	1.7%	0.0%	0.7%
社内規定・コンプライアンスの理解		12.0%	14.4%	11.8%	10.5%	12.6%	11.9%
給与・待遇の確認		7.5%	3.4%	7.9%	3.9%	8.8%	8.5%
その他		8.4%	4.0%	8.8%	9.3%	8.1%	4.8%

内定者研修の内容(あてはまるもの全て)



※業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

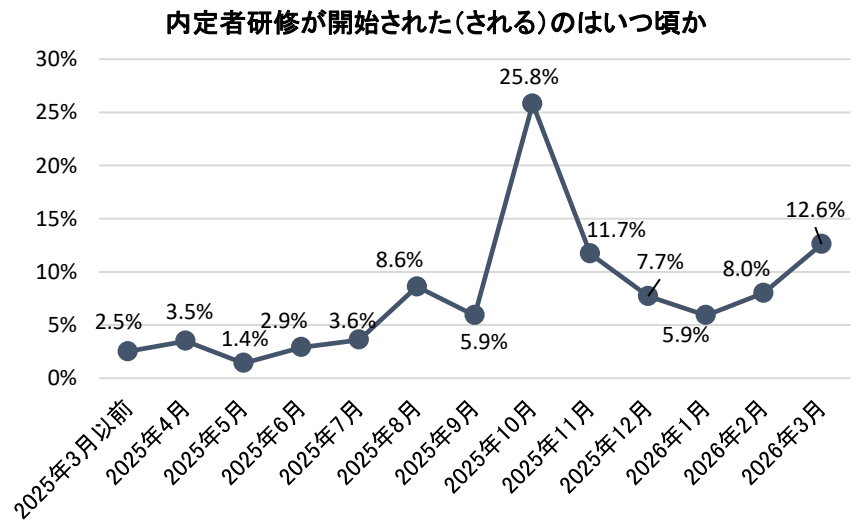
	(複数回答)	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数		40	121	83	24	27	11	95	123	32
社会人としての心構え		57.5%	60.3%	55.4%	75.0%	81.5%	36.4%	56.8%	58.5%	71.9%
基本的なビジネスマナー		47.5%	56.2%	42.2%	54.2%	63.0%	36.4%	46.3%	46.3%	71.9%
企業理念などの会社理解		20.0%	18.2%	34.9%	58.3%	29.6%	9.1%	16.8%	44.7%	59.4%
職場見学		12.5%	21.5%	20.5%	16.7%	14.8%	36.4%	9.5%	29.3%	31.2%
先輩社員との交流		25.0%	39.7%	28.9%	41.7%	25.9%	81.8%	33.7%	48.0%	28.1%
コミュニケーションスキルなど、社会人基礎力の向上		25.0%	33.9%	22.9%	37.5%	44.4%	18.2%	29.5%	23.6%	18.7%
グループワークなど、同期とのつながり・チームワークの強化		25.0%	33.1%	48.2%	75.0%	51.9%	27.3%	32.6%	53.7%	37.5%
業務に必要な専門スキルの向上		15.0%	6.6%	7.2%	20.8%	14.8%	18.2%	42.1%	18.7%	3.1%
入社後のキャリアデザイン		2.5%	5.8%	3.6%	16.7%	7.4%	-	1.1%	8.9%	9.4%
ダイバーシティ&インクルージョン		-	3.3%	-	-	-	-	1.1%	-	-
社内規定・コンプライアンスの理解		7.5%	13.2%	6.0%	16.7%	11.1%	9.1%	10.5%	13.8%	43.7%
給与・待遇の確認		-	7.4%	6.0%	4.2%	7.4%	-	6.3%	12.2%	25.0%
その他		15.0%	4.1%	7.2%	8.3%	-	9.1%	7.4%	8.9%	9.4%

※従業員規模別

(複数回答)	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	72	83	205	65	68	49	5	9
社会人としての心構え	51.3%	52.8%	64.3%	59.1%	62.5%	64.4%	86.8%	84.6%
基本的なビジネスマナー	48.9%	35.1%	52.3%	55.8%	50.2%	43.0%	79.8%	27.7%
企業理念などの会社理解	29.5%	24.6%	39.5%	30.6%	41.2%	51.8%	0.8%	46.9%
職場見学	18.9%	21.2%	20.9%	33.3%	26.6%	16.3%	-	0.5%
先輩社員との交流	46.1%	44.1%	30.1%	45.9%	40.6%	40.8%	33.8%	83.5%
コミュニケーションスキルなど、社会人基礎力の向上	21.8%	21.8%	32.2%	26.2%	25.2%	31.1%	32.9%	33.6%
グループワークなど、同期とのつながり・チームワークの強化	9.6%	34.1%	45.0%	45.8%	73.1%	85.5%	53.9%	63.9%
業務に必要な専門スキルの向上	32.0%	24.5%	9.8%	17.5%	12.4%	8.3%	-	9.0%
入社後のキャリアデザイン	8.9%	7.0%	4.2%	1.5%	7.7%	23.2%	-	18.7%
ダイバーシティ&インクルージョン	0.9%	-	0.7%	0.2%	0.8%	-	-	-
社内規定・コンプライアンスの理解	13.5%	3.1%	12.7%	17.9%	14.0%	8.3%	20.2%	7.5%
給与・待遇の確認	6.6%	6.4%	9.5%	2.1%	9.5%	2.7%	33.8%	19.2%
その他	10.5%	6.2%	11.6%	8.5%	4.2%	6.0%	-	-

■内定者研修が開始された(される)のはいつ頃か

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	535	48	487	156	379
2025年3月以前	2.5%	1.1%	2.6%	1.3%	3.0%
2025年4月	3.5%	-	3.8%	6.7%	2.3%
2025年5月	1.4%	-	1.6%	0.4%	1.8%
2025年6月	2.9%	-	3.2%	0.4%	3.8%
2025年7月	3.6%	8.7%	3.1%	3.0%	3.8%
2025年8月	8.6%	4.9%	8.9%	8.1%	8.7%
2025年9月	5.9%	3.1%	6.1%	8.8%	4.8%
2025年10月	25.8%	29.9%	25.4%	31.9%	23.4%
2025年11月	11.7%	21.8%	10.7%	11.0%	11.9%
2025年12月	7.7%	14.4%	7.1%	6.9%	8.0%
2026年1月	5.9%	8.7%	5.7%	5.7%	6.0%
2026年2月	8.0%	2.8%	8.5%	9.7%	7.4%
2026年3月	12.6%	4.6%	13.3%	5.9%	15.1%



■内定者研修はどのような形式で行う予定か(行ったか)

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	545	48	497	160	385
内定者全員を同じ会場に集めて実施する(した)	66.0%	42.6%	68.2%	56.9%	69.4%
全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する(した)	1.3%	0.3%	1.4%	-	1.7%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(した)	0.9%	3.8%	0.6%	-	1.2%
遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(した)	1.7%	-	1.9%	3.2%	1.2%
WEBのみで実施する(した)	20.3%	51.4%	17.4%	27.8%	17.5%
対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する(した)	2.1%	0.6%	2.2%	1.3%	2.4%
まだ実施しておらず、実施形式は検討中	7.8%	1.4%	8.4%	10.7%	6.6%

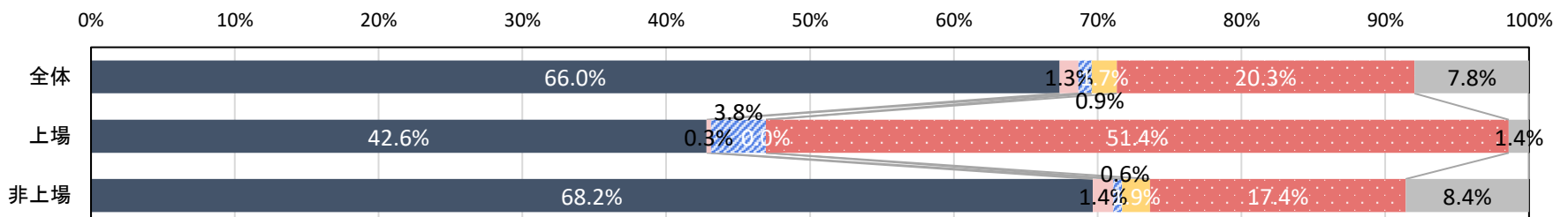
※10地区別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西
回答数	30	41	198	27	61	26	59
内定者全員を同じ会場に集めて実施する(した)	67.3%	84.4%	53.5%	83.2%	78.4%	64.8%	70.0%
全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する(した)	-	-	1.7%	-	2.7%	-	0.5%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(した)	4.8%	-	1.2%	0.5%	0.2%	-	-
遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(した)	-	-	2.4%	-	2.9%	0.5%	0.3%
WEBのみで実施する(した)	19.2%	4.4%	27.8%	5.5%	9.0%	23.7%	22.6%
対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する(した)	-	4.5%	3.8%	-	3.8%	-	-
まだ実施しておらず、実施形式は検討中	8.6%	6.7%	9.6%	10.8%	3.0%	11.0%	6.6%

	中国	四国	九州
回答数	30	7	66
内定者全員を同じ会場に集めて実施する(した)	68.7%	87.0%	65.6%
全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する(した)	-	-	2.1%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(した)	-	-	1.4%
遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(した)	-	13.0%	2.1%
WEBのみで実施する(した)	31.2%	-	19.1%
対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する(した)	-	-	-
まだ実施しておらず、実施形式は検討中	0.1%	-	9.7%

内定者研修において 実施する形式について一番近いもの

- 内定者全員を同じ会場に集めて実施する(実施した)
- 全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する(実施した)
- 会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(実施した)
- 遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(実施した)
- WEBのみで実施する(実施した)
- まだ実施しておらず、実施形式は検討中

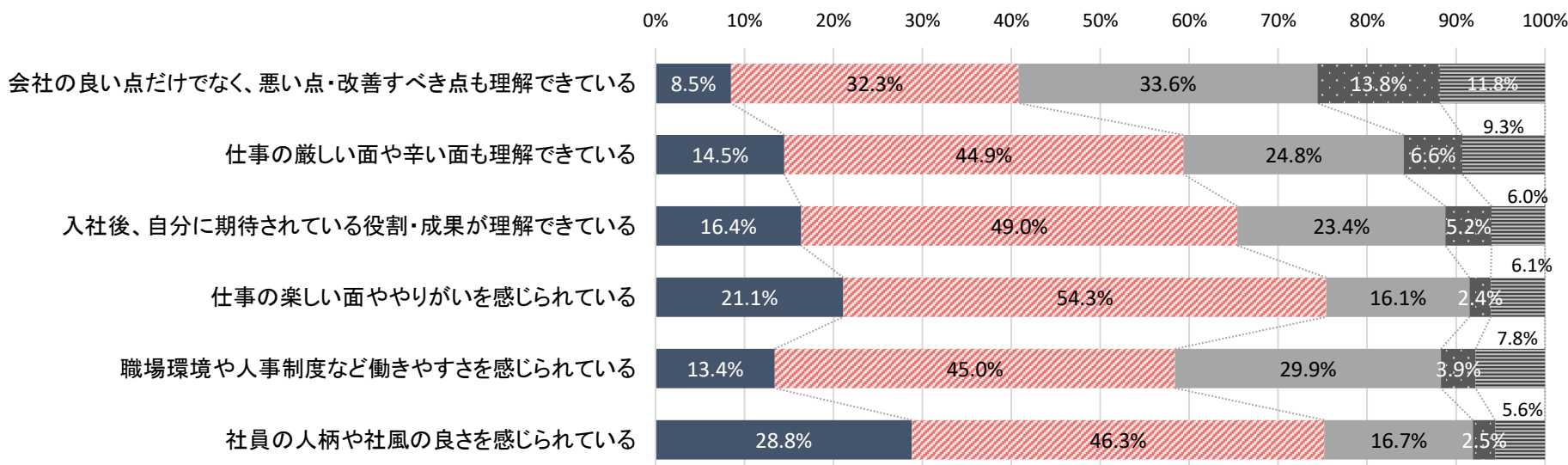


■内定者研修では何を目標に実施しているか(学生の理解・意識レベルに基づいてどの程度求めるか)

	全体					
	回答数	とても求める	どちらかというと求める	どちらでもない	どちらかというと求めない	全く求めない
会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている	484	8.5%	32.3%	33.6%	13.8%	11.8%
仕事の厳しい面や辛い面も理解できている	484	14.5%	44.9%	24.8%	6.6%	9.3%
入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている	486	16.4%	49.0%	23.4%	5.2%	6.0%
仕事の楽しい面ややりがいを感じられている	485	21.1%	54.3%	16.1%	2.4%	6.1%
職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている	484	13.4%	45.0%	29.9%	3.9%	7.8%
社員の人の柄や社風の良さを感じられている	485	28.8%	46.3%	16.7%	2.5%	5.6%

内定者研修の目標について(学生の理解・意識レベルに基づいてどの程度求めるか)

■とても求める ▨どちらかというと求める ■どちらでもない ■どちらかというと求めない ≡全く求めない



※上場・非上場

	上場					
	回答数	とても求める	どちらかというと求める	どちらでもない	どちらかというと求めない	全く求めない
会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている	42	7.9%	17.8%	50.4%	12.3%	11.6%
仕事の厳しい面や辛い面も理解できている	42	9.6%	44.9%	31.9%	2.3%	11.3%
入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている	42	13.7%	64.7%	15.1%	1.0%	5.5%
仕事の楽しい面ややりがいを感じられている	42	7.5%	76.2%	6.1%	0.7%	9.6%
職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている	42	10.3%	38.3%	41.0%	3.2%	7.1%
社員の人の柄や社風の良さを感じられている	42	19.8%	46.7%	28.7%	0.7%	4.1%

	非上場					
	回答数	とても求める	どちらかというと求める	どちらでもない	どちらかというと求めない	全く求めない
会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている	442	8.6%	33.6%	32.1%	13.9%	11.8%
仕事の厳しい面や辛い面も理解できている	442	14.9%	44.9%	24.2%	6.9%	9.1%
入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている	444	16.6%	47.6%	24.1%	5.6%	6.1%
仕事の楽しい面ややりがいを感じられている	443	22.3%	52.4%	17.0%	2.5%	5.7%
職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている	442	13.7%	45.6%	28.9%	4.0%	7.8%
社員の人の柄や社風の良さを感じられている	443	29.6%	46.3%	15.7%	2.7%	5.8%

※製造・非製造

	製造					
	回答数	とても求める	どちらかというと求める	どちらでもない	どちらかというと求めない	全く求めない
会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている	141	9.0%	31.5%	35.9%	10.1%	13.6%
仕事の厳しい面や辛い面も理解できている	141	11.4%	45.3%	26.2%	3.9%	13.1%
入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている	141	19.4%	38.1%	25.6%	7.5%	9.4%
仕事の楽しい面ややりがいを感じられている	142	24.4%	42.5%	20.5%	3.3%	9.3%
職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている	141	15.2%	41.6%	27.9%	2.8%	12.5%
社員の人の柄や社風の良さを感じられている	140	22.8%	43.5%	20.2%	3.3%	10.2%

	非製造					
	回答数	とても求める	どちらかというと求める	どちらでもない	どちらかというと求めない	全く求めない
会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている	343	8.3%	32.6%	32.8%	15.2%	11.1%
仕事の厳しい面や辛い面も理解できている	343	15.6%	44.7%	24.3%	7.5%	7.9%
入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている	345	15.2%	53.1%	22.6%	4.3%	4.8%
仕事の楽しい面ややりがいを感じられている	343	19.9%	58.7%	14.5%	2.0%	4.9%
職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている	343	12.7%	46.3%	30.6%	4.4%	6.0%
社員の人の柄や社風の良さを感じられている	345	31.0%	47.4%	15.5%	2.2%	3.9%

「会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている」	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	484	36	105	79	21	24	9	73	109	28
とても求める	8.5%	8.3%	9.5%	6.3%	9.5%	4.2%	11.1%	5.5%	9.2%	3.6%
どちらかというと求める	32.3%	30.6%	32.4%	35.4%	28.6%	37.5%	33.3%	23.3%	33.0%	32.1%
どちらでもない	33.6%	41.7%	30.5%	27.8%	42.9%	37.5%	22.2%	28.8%	31.2%	39.3%
どちらかというと求めない	13.8%	5.6%	14.3%	15.2%	14.3%	4.2%	22.2%	24.7%	15.6%	14.3%
全く求めない	11.8%	13.9%	13.3%	15.2%	4.8%	16.7%	11.1%	17.8%	11.0%	10.7%

「仕事の厳しい面や辛い面も理解できている」	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	484	36	105	78	21	24	9	74	109	28
とても求める	14.5%	8.3%	14.3%	11.5%	9.5%	8.3%	33.3%	9.5%	20.2%	10.7%
どちらかというと求める	44.9%	50.0%	41.0%	41.0%	47.6%	58.3%	22.2%	43.2%	45.0%	42.9%
どちらでもない	24.8%	27.8%	24.8%	26.9%	33.3%	20.8%	22.2%	17.6%	20.2%	32.1%
どちらかというと求めない	6.6%	-	7.6%	12.8%	4.8%	4.2%	22.2%	18.9%	5.5%	7.1%
全く求めない	9.3%	13.9%	12.4%	7.7%	4.8%	8.3%	-	10.8%	9.2%	7.1%

「入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている」	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	486	36	105	79	21	24	10	73	110	28
とても求める	16.4%	16.7%	21.9%	11.4%	9.5%	12.5%	-	11.0%	20.0%	14.3%
どちらかというと求める	49.0%	36.1%	40.0%	50.6%	52.4%	50.0%	30.0%	49.3%	55.5%	57.1%
どちらでもない	23.4%	30.6%	21.0%	27.8%	28.6%	25.0%	50.0%	17.8%	17.3%	21.4%
どちらかというと求めない	5.2%	8.3%	6.7%	7.6%	4.8%	4.2%	20.0%	13.7%	1.8%	-
全く求めない	6.0%	8.3%	10.5%	2.5%	4.8%	8.3%	-	8.2%	5.5%	7.1%

「仕事の楽しい面ややりがいを感じられている」	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	485	36	106	78	21	24	10	73	109	28
とても求める	21.1%	22.2%	26.4%	16.7%	14.3%	4.2%	30.0%	11.0%	24.8%	25.0%
どちらかというと求める	54.3%	33.3%	50.9%	50.0%	61.9%	62.5%	50.0%	56.2%	61.5%	57.1%
どちらでもない	16.1%	30.6%	11.3%	23.1%	19.0%	25.0%	10.0%	15.1%	8.3%	14.3%
どちらかというと求めない	2.4%	2.8%	3.8%	5.1%	-	-	10.0%	11.0%	0.9%	-
全く求めない	6.1%	11.1%	7.5%	5.1%	4.8%	8.3%	-	6.8%	4.6%	3.6%

「職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている」	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	484	36	105	79	21	25	9	73	108	28
とても求める	13.4%	11.1%	19.0%	15.2%	9.5%	8.0%	33.3%	6.8%	13.0%	14.3%
どちらかというと求める	45.0%	36.1%	46.7%	31.6%	52.4%	52.0%	22.2%	43.8%	50.9%	42.9%
どちらでもない	29.9%	33.3%	22.9%	40.5%	33.3%	24.0%	33.3%	23.3%	25.9%	32.1%
どちらかというと求めない	3.9%	2.8%	2.9%	10.1%	-	4.0%	11.1%	13.7%	2.8%	7.1%
全く求めない	7.8%	16.7%	8.6%	2.5%	4.8%	12.0%	-	12.3%	7.4%	3.6%

「社員の人柄や社風の良さを感知られている」	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	485	36	104	79	20	25	10	73	110	28
とても求める	28.8%	19.4%	26.0%	30.4%	25.0%	12.0%	40.0%	16.4%	35.5%	17.9%
どちらかというと求める	46.3%	41.7%	45.2%	41.8%	55.0%	56.0%	60.0%	41.1%	46.4%	50.0%
どちらでもない	16.7%	22.2%	18.3%	19.0%	20.0%	24.0%	-	19.2%	11.8%	21.4%
どちらかというと求めない	2.5%	2.8%	3.8%	6.3%	-	-	-	12.3%	0.9%	7.1%
全く求めない	5.6%	13.9%	6.7%	2.5%	-	8.0%	-	11.0%	5.5%	3.6%

※従業員規模別

「会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている」	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	484	52	74	185	56	61	44	4	8
とても求める	8.5%	6.7%	7.1%	7.1%	10.7%	10.9%	12.8%	-	-
どちらかというとする	32.3%	39.7%	35.4%	30.8%	30.4%	30.2%	34.1%	23.2%	17.1%
どちらでもない	33.6%	25.2%	31.8%	33.4%	31.6%	39.9%	31.2%	76.8%	56.7%
どちらかというとするめない	13.8%	11.3%	12.6%	14.5%	14.3%	13.6%	15.3%	-	18.8%
全く求めない	11.8%	17.2%	13.0%	14.2%	13.0%	5.4%	6.5%	-	7.5%

「仕事の厳しい面や辛い面も理解できている」	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	484	54	74	184	55	61	44	4	8
とても求める	14.5%	18.2%	19.9%	15.1%	15.4%	11.4%	8.8%	-	7.5%
どちらかというとする	44.9%	37.2%	46.7%	43.5%	40.1%	45.5%	57.5%	61.1%	47.1%
どちらでもない	24.8%	24.6%	19.8%	24.0%	28.1%	23.3%	28.2%	38.9%	37.9%
どちらかというとするめない	6.6%	8.0%	5.5%	6.1%	4.4%	14.6%	0.2%	-	-
全く求めない	9.3%	12.0%	8.0%	11.3%	12.1%	5.2%	5.3%	-	7.5%

「入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている」	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	486	55	74	184	56	61	44	4	8
とても求める	16.4%	14.4%	18.4%	18.1%	9.3%	12.7%	25.8%	-	7.5%
どちらかというとする	49.0%	53.0%	43.4%	45.7%	43.9%	54.0%	48.7%	99.0%	92.5%
どちらでもない	23.4%	26.6%	30.9%	22.2%	34.7%	21.4%	12.8%	1.0%	-
どちらかというとするめない	5.2%	2.9%	2.3%	5.3%	5.4%	8.9%	6.2%	-	-
全く求めない	6.0%	3.1%	5.1%	8.7%	6.6%	3.0%	6.5%	-	-

「仕事の楽しい面ややりがいを感じられている」	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	485	54	74	186	55	61	44	4	7
とても求める	21.1%	15.0%	18.4%	22.8%	22.1%	18.8%	29.9%	1.0%	9.2%
どちらかというとする	54.3%	51.1%	42.9%	52.9%	52.6%	65.2%	59.4%	99.0%	34.9%
どちらでもない	16.1%	22.7%	24.6%	14.9%	15.4%	11.6%	9.0%	-	46.6%
どちらかというとするめない	2.4%	2.0%	8.1%	2.3%	-	2.2%	0.5%	-	-
全く求めない	6.1%	9.2%	6.0%	7.1%	9.9%	2.2%	1.2%	-	9.2%

「職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている」	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	484	53	74	184	55	62	44	4	8
とても求める	13.4%	5.4%	9.1%	16.9%	11.9%	11.7%	20.5%	1.0%	7.5%
どちらかというとする	45.0%	37.4%	37.6%	45.8%	43.8%	54.8%	41.2%	99.0%	47.1%
どちらでもない	29.9%	39.3%	38.7%	24.9%	33.9%	26.5%	28.6%	-	37.9%
どちらかというとするめない	3.9%	5.8%	6.7%	4.7%	-	2.7%	3.4%	-	-
全く求めない	7.8%	12.0%	7.8%	7.7%	10.4%	4.3%	6.3%	-	7.5%

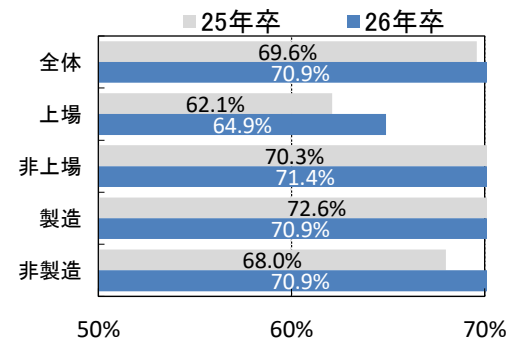
「社員の人柄や社風の良さを感じられている」	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	485	53	74	184	56	62	44	4	8
とても求める	28.8%	15.6%	29.7%	27.8%	34.9%	29.0%	40.3%	38.9%	7.5%
どちらかというとする	46.3%	46.6%	48.5%	49.2%	36.8%	45.8%	43.9%	61.1%	47.1%
どちらでもない	16.7%	24.0%	16.0%	13.4%	17.1%	21.7%	11.4%	-	37.9%
どちらかというとするめない	2.5%	2.0%	2.0%	3.7%	1.2%	3.5%	0.5%	-	-
全く求めない	5.6%	11.8%	3.7%	5.9%	10.1%	-	3.9%	-	7.5%

採用活動進捗状況

■今後も採用活動を継続する企業の割合

	全体	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,722	126	1,596	645	1,077
26年卒	70.9%	64.9%	71.4%	70.9%	70.9%
25年卒	69.6%	62.1%	70.3%	72.6%	68.0%
24年卒	68.2%	61.5%	68.9%	70.1%	67.2%
23年卒	59.8%	42.6%	61.6%	63.1%	57.9%
22年卒	52.2%	46.9%	52.8%	50.5%	53.2%
21年卒	52.5%	33.4%	54.7%	49.6%	54.3%

活動を継続する企業の割合



■採用活動を継続する理由

	全体		上場		非上場		製造		非製造	
	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒
n=1,040										
予定した採用終了時期前だから	15.2%	18.5%	17.5%	11.2%	15.1%	19.0%	13.4%	19.1%	16.2%	18.1%
内定者数の不足	70.9%	76.7%	66.4%	84.6%	71.2%	76.1%	66.8%	71.3%	73.0%	79.8%
採用予定人数の増加	4.7%	4.8%	0.8%	7.1%	5.0%	4.7%	3.4%	5.0%	5.4%	4.8%
内々定辞退の補充	13.9%	14.6%	20.6%	23.3%	13.4%	13.9%	9.3%	11.3%	16.3%	16.4%
採用基準を満たす学生の不足	7.2%	6.0%	8.1%	4.0%	7.1%	6.2%	6.1%	5.6%	7.8%	6.3%
通年採用	18.5%	16.5%	9.3%	11.1%	19.2%	17.0%	17.9%	18.5%	18.9%	15.4%
良い人材がいたら追加採用したいから	33.8%	34.7%	41.4%	41.5%	33.3%	34.2%	33.8%	39.0%	33.8%	32.3%
その他	1.5%	2.4%	2.8%	4.9%	1.4%	2.2%	1.7%	1.9%	1.3%	2.8%

※採用活動を継続する企業の割合 - 業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,722	190	455	234	68	69	37	216	387	66
26年卒	70.9%	81.1%	59.3%	62.8%	86.8%	55.1%	37.8%	59.3%	70.8%	53.0%
25年卒	69.6%	80.9%	63.0%	67.3%	81.4%	55.4%	22.0%	60.3%	66.2%	50.0%

※採用活動を継続する企業の割合 - 従業員規模別

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	310	300	613	176	168	114	22	19
26年卒	80.9%	75.4%	70.0%	56.4%	66.4%	64.6%	73.0%	87.0%
25年卒	72.2%	77.3%	70.2%	63.8%	62.3%	67.0%	62.7%	59.1%
継続する理由								
回答数	207	190	385	89	88	61	11	9
予定した採用終了予定時期前だから	16.3%	9.5%	14.8%	17.9%	15.5%	21.8%	31.9%	10.2%
内定者数の不足	66.6%	72.0%	72.5%	67.1%	74.3%	73.0%	63.8%	69.7%
採用予定人数の増加	2.7%	6.4%	5.2%	6.1%	3.6%	1.8%	10.6%	9.9%
内々定辞退の補充	5.2%	15.5%	13.7%	8.8%	18.3%	32.2%	4.2%	30.0%
採用基準を満たす学生の不足	4.2%	15.8%	5.4%	6.4%	4.9%	9.7%	-	-
通年採用	23.8%	17.8%	18.3%	21.1%	13.5%	13.9%	21.4%	-
良い人材がいたら追加採用したいから	27.0%	34.3%	34.4%	37.1%	35.3%	44.0%	17.3%	39.7%
その他	1.9%	1.3%	0.8%	2.9%	2.9%	-	4.2%	-

※「採用継続」を選択した企業のみ回答

■新卒採用で予定数が不足しなかった場合、どのように対応しますか？

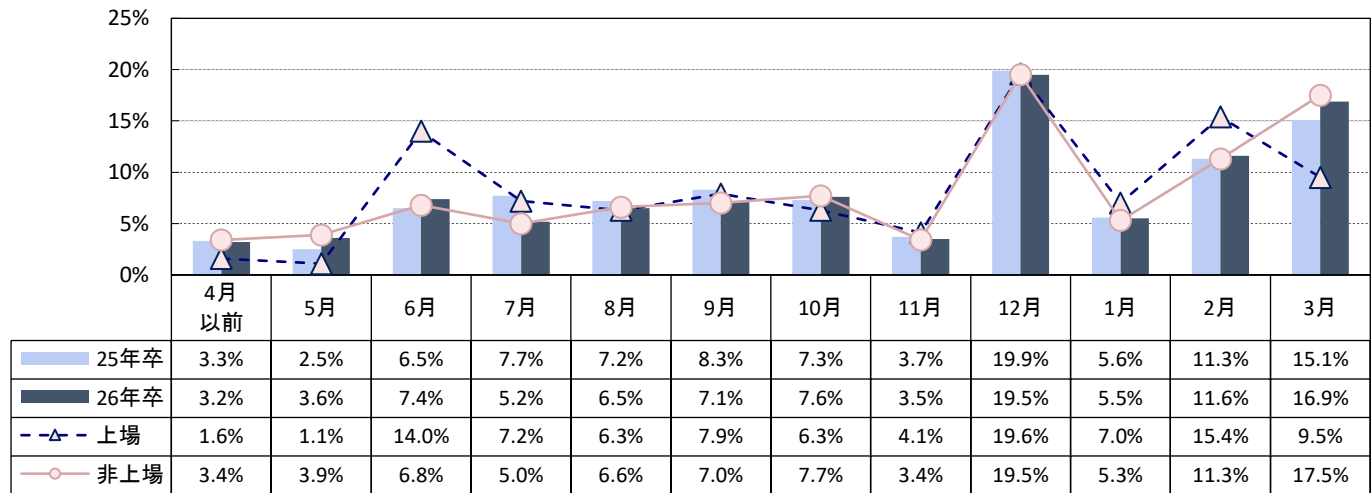
	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒	26年卒	25年卒
n=1,017 (複数回答)										
中途等の即戦力で補充	65.7%	66.8%	80.2%	62.1%	64.6%	67.1%	60.7%	60.7%	68.3%	70.2%
新卒紹介で補充	13.1%	15.4%	11.2%	8.2%	13.2%	16.0%	14.9%	16.8%	12.2%	14.6%
派遣社員で補充	8.4%	7.2%	8.5%	7.5%	8.4%	7.2%	8.7%	8.2%	8.3%	6.7%
次年度の新卒募集を増やして対応	24.4%	27.8%	24.3%	44.7%	24.4%	26.5%	30.1%	28.8%	21.4%	27.3%
補充しない	24.8%	22.3%	14.6%	22.7%	25.6%	22.2%	24.4%	27.2%	25.1%	19.4%

採用活動を終了した(する)時期 / 採用活動期間

■採用活動を終了した(する)時期

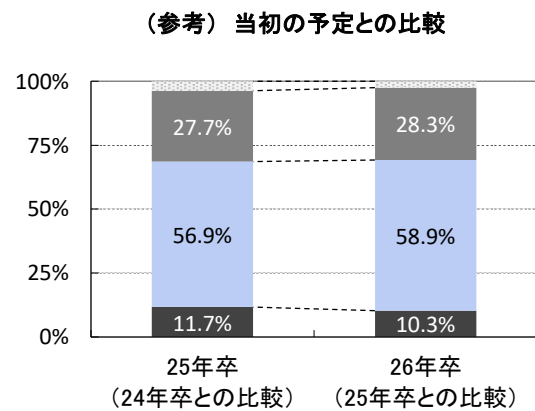
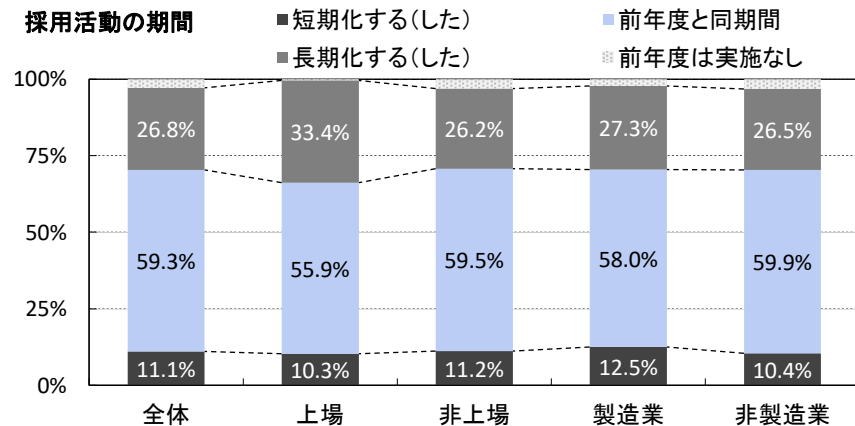
n=1,526	26年卒					25年卒				
	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
今年4月以前	3.2%	1.6%	3.4%	3.2%	3.3%	3.3%	2.9%	3.3%	3.1%	3.4%
5月	3.6%	1.1%	3.9%	3.3%	3.8%	2.5%	3.3%	2.4%	2.4%	2.5%
6月	7.4%	14.0%	6.8%	7.4%	7.4%	6.5%	7.3%	6.4%	5.3%	7.1%
7月	5.2%	7.2%	5.0%	5.3%	5.1%	7.7%	9.0%	7.5%	5.2%	8.9%
8月	6.5%	6.3%	6.6%	7.4%	6.1%	7.2%	3.8%	7.5%	6.0%	7.9%
9月	7.1%	7.9%	7.0%	6.6%	7.4%	8.3%	14.0%	7.8%	9.8%	7.5%
10月	7.6%	6.3%	7.7%	7.1%	7.8%	7.3%	9.7%	7.1%	8.7%	6.6%
11月	3.5%	4.1%	3.4%	3.5%	3.5%	3.7%	5.3%	3.6%	3.1%	4.0%
12月	19.5%	19.6%	19.5%	19.9%	19.3%	19.9%	18.0%	20.1%	21.6%	19.0%
来年1月	5.5%	7.0%	5.3%	4.3%	6.1%	5.6%	4.9%	5.6%	5.1%	5.8%
2月	11.6%	15.4%	11.3%	10.8%	12.1%	11.3%	15.9%	10.9%	10.7%	11.6%
3月	16.9%	9.5%	17.5%	18.2%	16.3%	15.1%	6.0%	15.9%	16.4%	14.4%
4月以降	2.4%	-	2.6%	3.2%	2.0%	1.7%	-	1.9%	2.7%	1.3%
9月までに終了	33.0%	38.1%	32.7%	33.2%	33.1%	35.5%	40.3%	34.9%	31.8%	37.3%

採用活動を終了した(する)時期



■採用活動の期間は前年度(25年卒)と比べていかがですか？

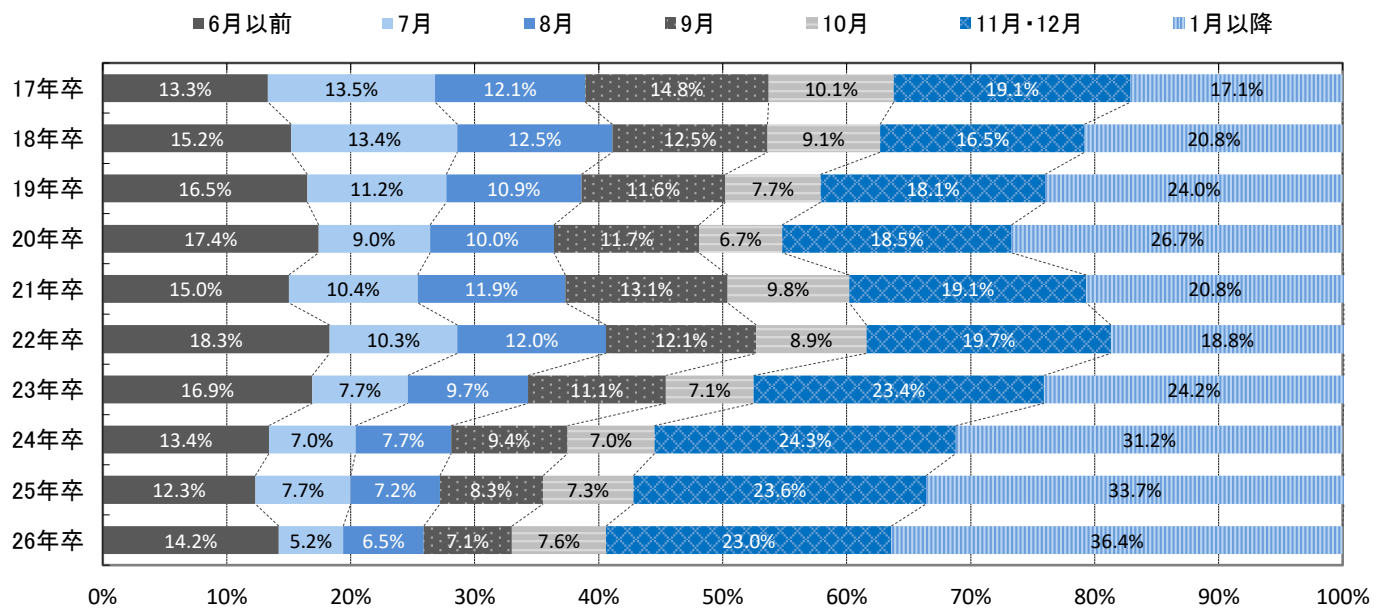
n=1,558	26年卒(25年卒との比較)					25年卒(24年卒との比較)				
	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
短期化する(した)	11.1%	10.3%	11.2%	12.5%	10.4%	12.7%	13.6%	12.7%	13.6%	12.3%
前年度と同期間	59.3%	55.9%	59.5%	58.0%	59.9%	53.1%	47.6%	53.6%	51.2%	54.0%
長期化する(した)	26.8%	33.4%	26.2%	27.3%	26.5%	29.0%	38.2%	28.2%	30.1%	28.5%
前年度は実施なし	2.8%	0.4%	3.0%	2.2%	3.2%	5.2%	0.6%	5.6%	5.1%	5.2%



■採用活動を終了した(する)時期 - 経年比較

	17年卒	18年卒	19年卒	20年卒	21年卒	22年卒	23年卒	24年卒	25年卒	26年卒
今年4月以前	2.2%	2.1%	1.5%	3.3%	2.8%	3.4%	4.7%	3.6%	3.3%	3.2%
5月	1.4%	2.2%	2.1%	2.8%	2.7%	4.2%	3.1%	2.7%	2.5%	3.6%
6月	9.7%	10.9%	12.9%	11.3%	9.5%	10.7%	9.1%	7.1%	6.5%	7.4%
7月	13.5%	13.4%	11.2%	9.0%	10.4%	10.3%	7.7%	7.0%	7.7%	5.2%
8月	12.1%	12.5%	10.9%	10.0%	11.9%	12.0%	9.7%	7.7%	7.2%	6.5%
9月	14.8%	12.5%	11.6%	11.7%	13.1%	12.1%	11.1%	9.4%	8.3%	7.1%
10月	10.1%	9.1%	7.7%	6.7%	9.8%	8.9%	7.1%	7.0%	7.3%	7.6%
11月	5.8%	4.3%	4.6%	4.7%	4.4%	4.0%	3.4%	3.8%	3.7%	3.5%
12月	13.3%	12.2%	13.5%	13.8%	14.7%	15.7%	20.0%	20.5%	19.9%	19.5%
来年1月	3.1%	3.3%	3.1%	3.6%	2.7%	3.1%	3.8%	3.6%	5.6%	5.5%
2月	5.1%	5.4%	7.0%	7.9%	7.0%	5.6%	8.1%	10.7%	11.3%	11.6%
3月	8.3%	11.3%	12.5%	13.0%	10.0%	9.2%	10.7%	15.4%	15.1%	16.9%
4月以降	0.6%	0.8%	1.4%	2.2%	1.1%	0.9%	1.6%	1.5%	1.7%	2.4%
9月までに終了	53.7%	53.6%	50.2%	48.1%	50.4%	52.7%	45.4%	37.5%	35.5%	33.0%

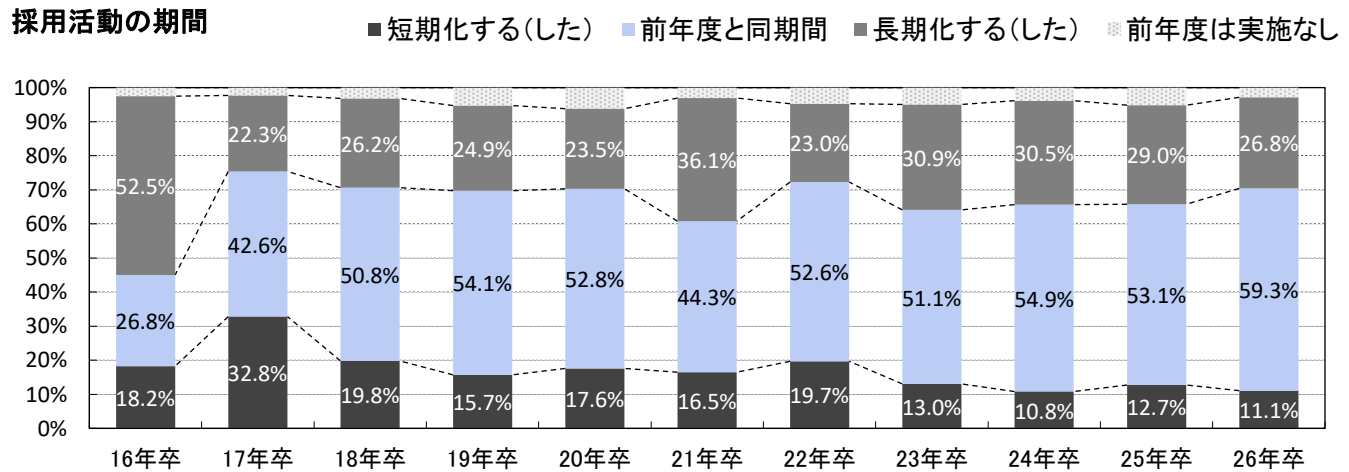
採用活動終了時期 - 経年比較



■採用活動の期間は前年度と比べて - 経年比較

	17年卒	18年卒	19年卒	20年卒	21年卒	22年卒	23年卒	24年卒	25年卒	26年卒
短期化する(した)	32.8%	19.8%	15.7%	17.6%	16.5%	19.7%	13.0%	10.8%	12.7%	11.1%
前年度と同期間	42.6%	50.8%	54.1%	52.8%	44.3%	52.6%	51.1%	54.9%	53.1%	59.3%
長期化する(した)	22.3%	26.2%	24.9%	23.5%	36.1%	23.0%	30.9%	30.5%	29.0%	26.8%
前年度は実施なし	2.3%	3.2%	5.3%	6.2%	3.1%	4.7%	5.0%	3.8%	5.2%	2.8%

採用活動の期間

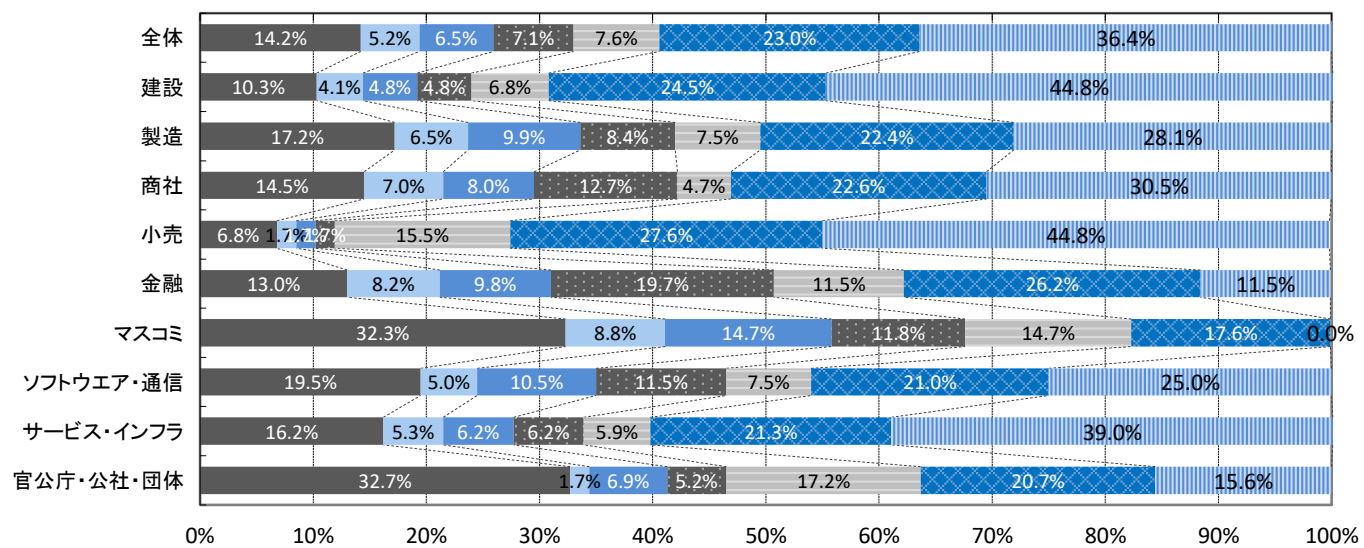


※採用活動を終了した(する)時期 - 業界大分類別

※製造は建設を除く ※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,526	147	416	213	58	61	34	200	339	58
今年4月以前	3.2%	2.8%	3.5%	4.2%	1.7%	1.6%	0.0%	5.0%	3.6%	8.6%
5月	3.6%	2.7%	3.8%	4.2%	3.4%	1.6%	2.9%	5.5%	3.8%	8.6%
6月	7.4%	4.8%	9.9%	6.1%	1.7%	9.8%	29.4%	9.0%	8.8%	15.5%
7月	5.2%	4.1%	6.5%	7.0%	1.7%	8.2%	8.8%	5.0%	5.3%	1.7%
8月	6.5%	4.8%	9.9%	8.0%	1.7%	9.8%	14.7%	10.5%	6.2%	6.9%
9月	7.1%	4.8%	8.4%	12.7%	1.7%	19.7%	11.8%	11.5%	6.2%	5.2%
10月	7.6%	6.8%	7.5%	4.7%	15.5%	11.5%	14.7%	7.5%	5.9%	17.2%
11月	3.5%	4.1%	2.9%	5.2%	5.2%	1.6%	2.9%	3.5%	2.4%	5.2%
12月	19.5%	20.4%	19.5%	17.4%	22.4%	24.6%	14.7%	17.5%	18.9%	15.5%
来年1月	5.5%	5.4%	3.1%	6.6%	8.6%	3.3%	-	7.5%	5.3%	5.2%
2月	11.6%	10.2%	11.3%	8.9%	20.7%	3.3%	-	6.0%	11.5%	5.2%
3月	16.9%	23.8%	12.7%	13.1%	13.8%	4.9%	-	11.5%	19.8%	5.2%
4月以降	2.4%	5.4%	1.0%	1.9%	1.7%	-	-	-	2.4%	-
9月までに終了	33.0%	24.0%	42.0%	42.2%	11.9%	50.7%	67.6%	46.5%	33.9%	46.5%

採用活動終了時期 - 業界大分類別

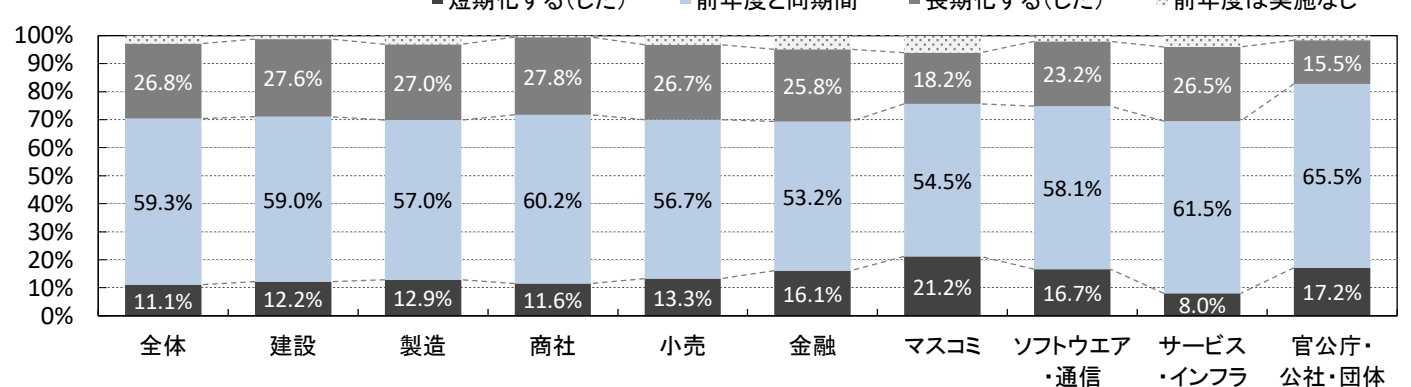


採用活動の期間は前年度と比べて - 業界大分類別

※製造は建設を除く ※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,558	156	419	216	60	62	33	203	351	58
短期化する(した)	11.1%	12.2%	12.9%	11.6%	13.3%	16.1%	21.2%	16.7%	8.0%	17.2%
前年度と同期間	59.3%	59.0%	57.0%	60.2%	56.7%	53.2%	54.5%	58.1%	61.5%	65.5%
長期化する(した)	26.8%	27.6%	27.0%	27.8%	26.7%	25.8%	18.2%	23.2%	26.5%	15.5%
前年度は実施なし	2.8%	1.3%	3.1%	0.5%	3.3%	4.8%	6.1%	2.0%	4.0%	1.7%

採用活動の期間 - 業界大分類別

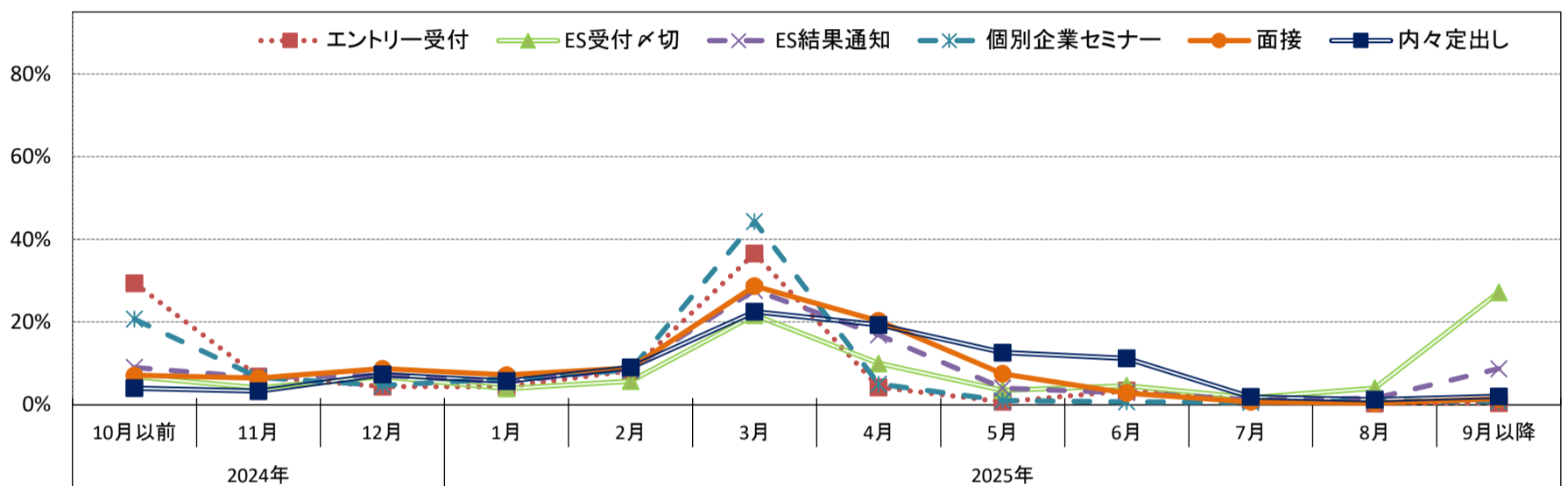


今年度・次年度採用スケジュール(全体)

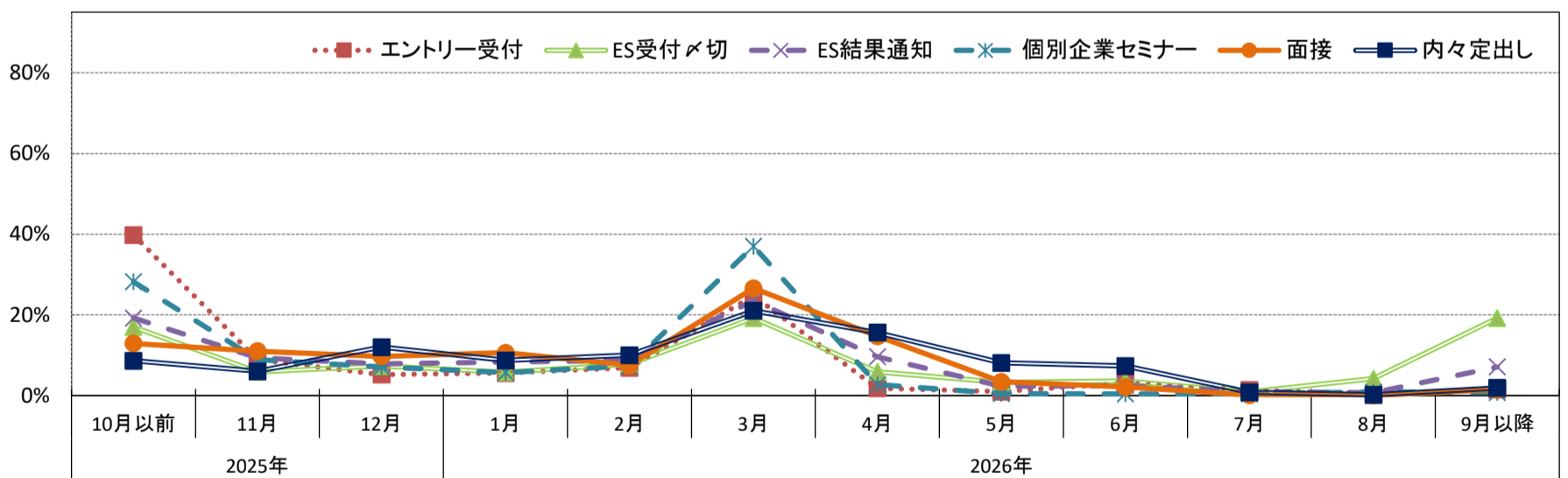
■全体・各フェーズの開始月

	26年卒実績						27年卒予定					
	エントリー受付	ES受付✓切	ES結果通知	個別企業セミナー	面接	内々定出し	エントリー受付	ES受付✓切	ES結果通知	個別企業セミナー	面接	内々定出し
回答数	1,272	939	793	1,087	1,230	1,200	1,033	748	665	936	1,020	1,006
昨年 10月以前	29.4%	6.8%	9.0%	20.7%	7.1%	4.0%	39.8%	17.0%	19.2%	28.2%	12.9%	8.6%
11月	6.8%	4.1%	6.6%	6.6%	6.4%	3.3%	8.9%	5.9%	9.3%	8.9%	11.0%	6.0%
12月	4.4%	6.8%	7.1%	4.7%	8.7%	7.3%	5.2%	7.3%	7.9%	7.1%	9.7%	12.0%
今年 1月	4.3%	3.9%	5.5%	6.3%	7.2%	5.7%	5.6%	5.8%	8.3%	5.7%	10.6%	8.7%
2月	8.2%	5.7%	8.7%	8.4%	8.9%	9.0%	6.9%	7.8%	8.7%	7.3%	7.5%	10.0%
3月	36.6%	21.7%	27.7%	44.3%	28.7%	22.5%	24.7%	19.2%	23.5%	37.0%	26.6%	21.0%
4月	4.2%	10.0%	16.9%	5.0%	20.3%	19.3%	1.8%	5.9%	9.6%	2.7%	14.7%	15.6%
5月	0.7%	3.5%	4.0%	1.0%	7.5%	12.6%	1.0%	3.3%	2.3%	0.5%	3.4%	8.1%
6月	3.4%	4.6%	2.9%	0.7%	2.8%	11.2%	3.1%	3.6%	2.5%	0.4%	2.1%	7.3%
7月	1.2%	1.7%	1.2%	0.6%	0.7%	1.9%	1.4%	0.9%	1.0%	0.4%	0.1%	0.8%
8月	0.3%	4.0%	1.5%	0.9%	0.4%	1.2%	0.2%	4.2%	0.7%	0.9%	0.0%	0.2%
9月以降	0.4%	27.2%	8.7%	0.8%	1.4%	2.0%	1.5%	19.2%	7.1%	0.8%	1.5%	1.9%

■26年卒実績(全体)



■27年卒予定(全体)



■採用スケジュールを選択時期に開始する理由

n=1,150	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
政府方針のスケジュールに合わせているため	14.9%	12.3%	15.2%	14.1%	15.4%
同業他社の動きに合わせているため	36.9%	54.5%	35.1%	39.5%	35.5%
例年と同じのため	47.5%	47.7%	47.5%	48.1%	47.2%
他社とのバッティングを避けるため	7.4%	12.2%	6.9%	7.1%	7.5%
先んじて優秀な学生を採用するため	27.4%	42.9%	25.9%	24.9%	28.7%
面接官の都合がつきやすい時期であるため	3.1%	0.6%	3.3%	2.5%	3.4%
その他	3.1%	1.5%	3.3%	1.8%	3.8%

※採用スケジュールを選択時期に開始する理由 - 業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

* 回答数が30未満のものは参考値

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,150	115	310	161	50	50	17	152	256	39
政府方針のスケジュールに合わせているため	14.9%	13.0%	15.2%	15.5%	10.0%	18.0%	17.6%	13.8%	17.2%	35.9%
同業他社の動きに合わせているため	36.9%	36.5%	42.6%	34.8%	40.0%	42.0%	47.1%	39.5%	33.2%	25.6%
例年と同じのため	47.5%	53.0%	43.2%	44.1%	48.0%	40.0%	41.2%	44.7%	48.8%	46.2%
他社とのバッティングを避けるため	7.4%	7.8%	6.5%	11.2%	8.0%	4.0%	5.9%	7.2%	6.3%	5.1%
先んじて優秀な学生を採用するため	27.4%	20.9%	29.0%	31.1%	34.0%	22.0%	41.2%	29.6%	25.8%	23.1%
面接官の都合がつきやすい時期であるため	3.1%	1.7%	3.2%	2.5%	4.0%	4.0%	-	3.9%	3.5%	7.7%
その他	3.1%	1.7%	1.9%	4.3%	4.0%	6.0%	-	2.0%	3.5%	2.6%

※採用スケジュールを選択時期に開始する理由 - 従業員規模別

* 回答数が30未満のものは参考値

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	155	192	423	137	132	86	13	12
政府方針のスケジュールに合わせているため	18.9%	19.3%	14.1%	9.2%	14.5%	12.0%	10.5%	25.9%
同業他社の動きに合わせているため	25.1%	35.3%	36.0%	42.7%	43.1%	43.6%	46.5%	27.5%
例年と同じのため	49.6%	50.9%	47.6%	42.7%	38.2%	52.6%	70.2%	55.2%
他社とのバッティングを避けるため	6.9%	3.6%	5.3%	9.4%	11.0%	9.8%	27.8%	20.6%
先んじて優秀な学生を採用するため	16.1%	20.2%	25.6%	33.9%	32.9%	44.6%	19.3%	41.4%
面接官の都合がつきやすい時期であるため	3.7%	6.0%	2.1%	1.2%	4.7%	0.8%	10.5%	-
その他	4.4%	2.5%	3.7%	3.5%	2.5%	1.8%	-	-

■27年卒採用選考のスケジュールの26年卒との比較

n=1,275	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
26年卒と比べて早める	33.1%	37.5%	32.7%	33.8%	32.7%
26年卒と同じくらい	65.4%	62.0%	65.7%	63.9%	66.2%
26年卒より遅くする	1.5%	0.6%	1.6%	2.3%	1.1%

※27年卒採用選考のスケジュールの26年卒との比較 - 業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,275	129	338	177	51	54	21	172	288	45
26年卒と比べて早める	33.1%	30.2%	37.6%	36.7%	41.2%	27.8%	38.1%	30.2%	28.5%	17.8%
26年卒と同じくらい	65.4%	66.7%	60.9%	62.1%	58.8%	70.4%	61.9%	67.4%	70.1%	80.0%
26年卒より遅くする	1.5%	3.1%	1.5%	1.1%	-	1.9%	-	2.3%	1.4%	2.2%

※27年卒採用選考のスケジュールの26年卒との比較 - 従業員規模別

* 回答数が30未満のものは参考値

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	186	214	468	146	137	96	16	12
26年卒と比べて早める	30.7%	36.5%	30.8%	29.1%	37.3%	35.3%	48.2%	44.9%
26年卒と同じくらい	65.6%	62.3%	68.1%	70.0%	61.7%	62.9%	51.8%	55.1%
26年卒より遅くする	3.7%	1.2%	1.1%	0.9%	1.1%	1.8%	-	-

今年度・次年度採用スケジュール(上場・非上場)

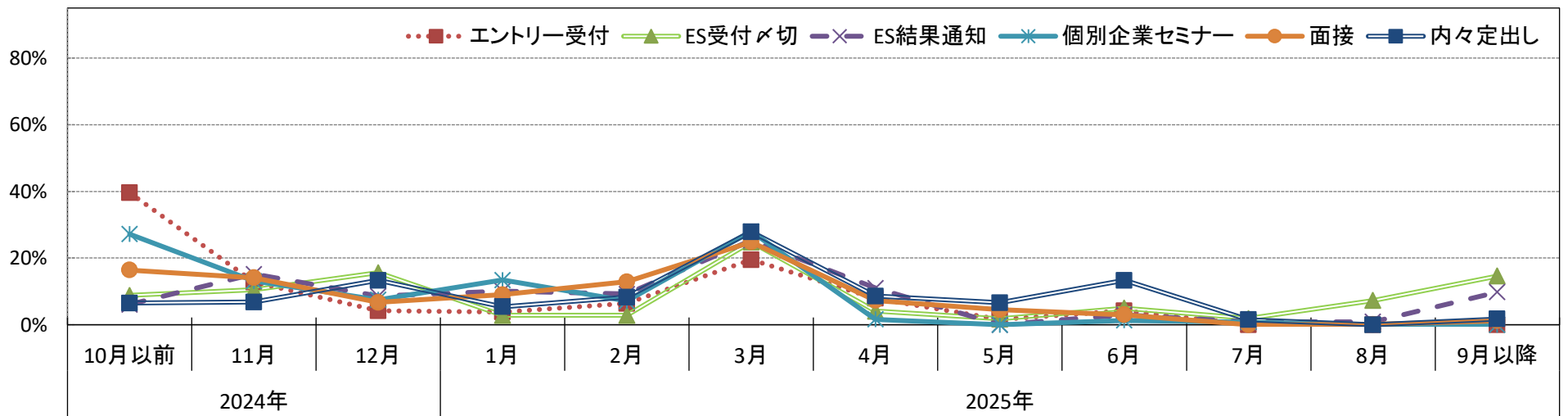
■26年卒実績(上場・各フェーズの開始月)

	エントリー受付	ES受付 ×切	ES結果 通知	個別企業 セミナー	面接	内々定 出し
回答数	97	83	74	91	97	99
2024年 10月以前	39.6%	8.8%	6.1%	27.2%	16.4%	6.5%
11月	12.8%	10.5%	15.2%	13.1%	14.1%	6.8%
12月	4.2%	15.6%	8.6%	7.5%	6.7%	13.3%
2025年 1月	3.8%	2.8%	10.1%	13.4%	9.0%	5.4%
2月	6.4%	2.8%	9.2%	7.1%	12.9%	8.3%
3月	19.5%	24.8%	25.3%	28.0%	24.8%	27.9%
4月	7.9%	4.1%	11.0%	1.6%	7.3%	8.6%
5月	1.6%	1.8%	-	-	4.5%	6.6%
6月	4.2%	5.0%	3.0%	1.3%	3.0%	13.3%
7月	-	1.9%	0.9%	0.8%	-	1.5%
8月	-	7.3%	0.9%	-	0.1%	-
9月以降	-	14.6%	9.8%	-	1.2%	1.7%

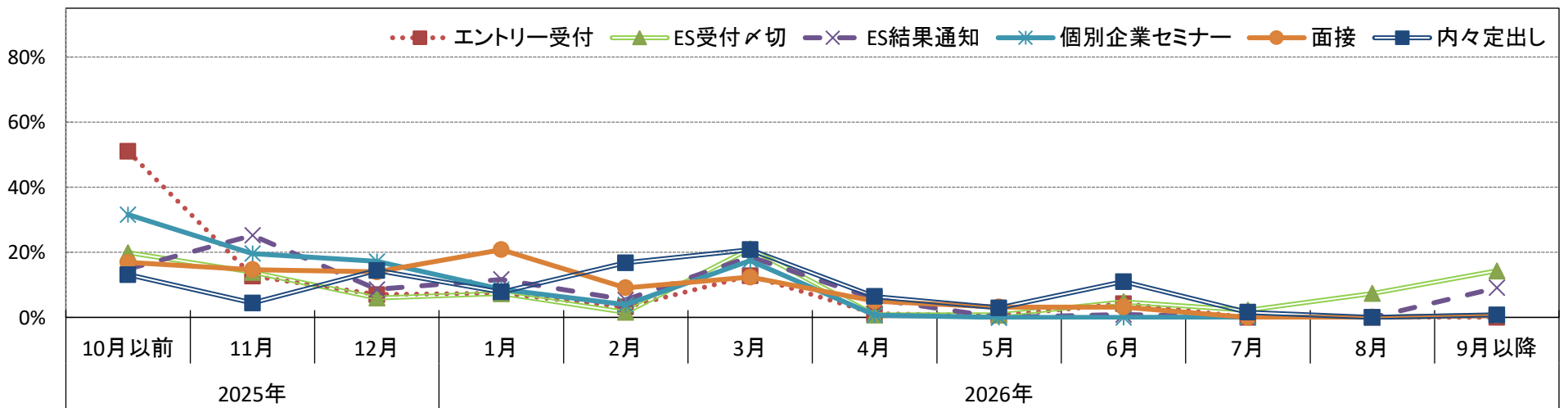
■27年卒予定(上場・各フェーズの開始月)

	エントリー受付	ES受付 ×切	ES結果 通知	個別企業 セミナー	面接	内々定 出し
回答数	94	76	70	84	91	91
2025年 10月以前	51.0%	19.9%	14.9%	31.6%	16.9%	13.1%
11月	12.7%	13.9%	25.2%	19.6%	14.7%	4.4%
12月	7.0%	6.0%	8.6%	17.2%	14.0%	14.4%
2026年 1月	7.5%	7.3%	11.7%	8.6%	20.8%	7.8%
2月	3.2%	1.6%	5.4%	3.9%	9.1%	16.8%
3月	12.8%	21.1%	18.6%	17.5%	12.4%	20.8%
4月	1.1%	0.8%	5.6%	0.7%	5.0%	6.4%
5月	0.6%	0.8%	-	-	3.2%	2.9%
6月	4.2%	4.8%	0.9%	-	3.2%	11.0%
7月	-	2.2%	-	0.2%	-	1.6%
8月	-	7.4%	-	-	0.1%	-
9月以降	-	14.3%	9.1%	0.7%	0.6%	0.8%

■26年卒実績(上場)



■27年卒予定(上場)



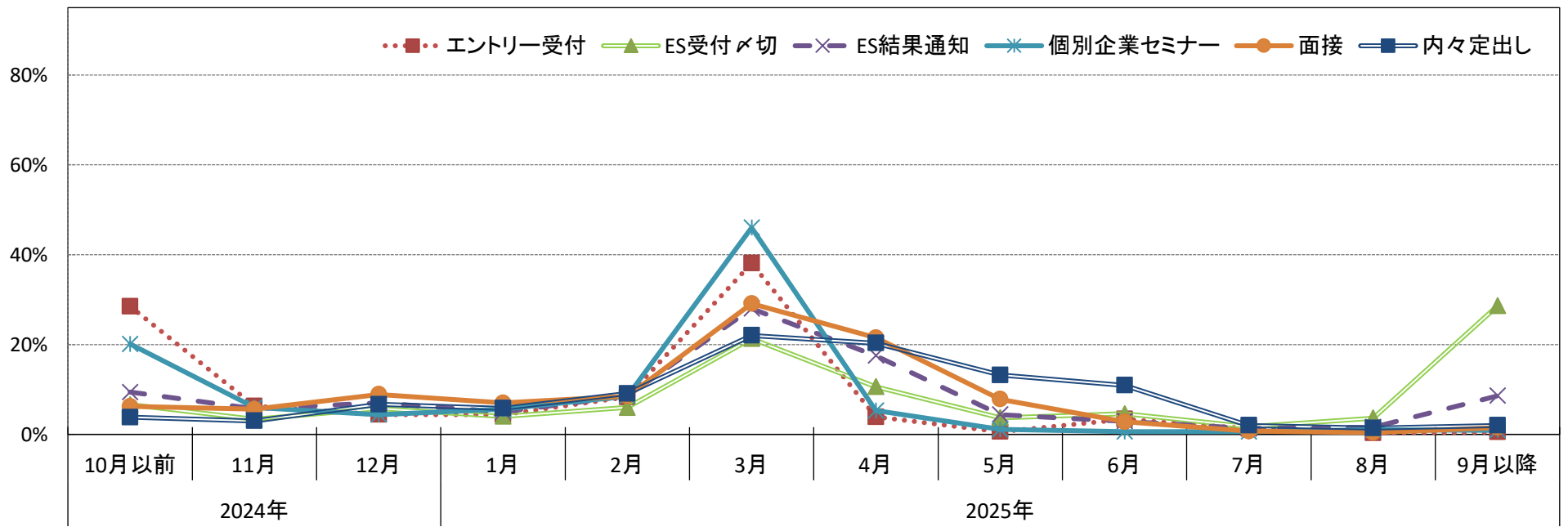
■26年卒実績(非上場・各フェーズの開始月)

	エントリー受付	ES受付 ×切	ES結果 通知	個別企業 セミナー	面接	内々定 出し
回答数	1,175	856	719	996	1,133	1,101
2024年 0月以前	28.5%	6.6%	9.4%	20.1%	6.2%	3.8%
11月	6.3%	3.4%	5.7%	6.0%	5.6%	3.0%
12月	4.4%	5.8%	7.0%	4.4%	8.9%	6.7%
2025年 1月	4.4%	4.0%	5.0%	5.6%	7.0%	5.8%
2月	8.3%	6.0%	8.6%	8.5%	8.5%	9.1%
3月	38.1%	21.3%	28.0%	46.0%	29.1%	22.0%
4月	3.9%	10.6%	17.5%	5.3%	21.5%	20.3%
5月	0.6%	3.7%	4.4%	1.1%	7.8%	13.2%
6月	3.4%	4.6%	2.9%	0.6%	2.8%	10.9%
7月	1.3%	1.7%	1.3%	0.6%	0.7%	2.0%
8月	0.3%	3.6%	1.6%	1.0%	0.4%	1.4%
9月以降	0.5%	28.6%	8.6%	0.9%	1.5%	2.0%

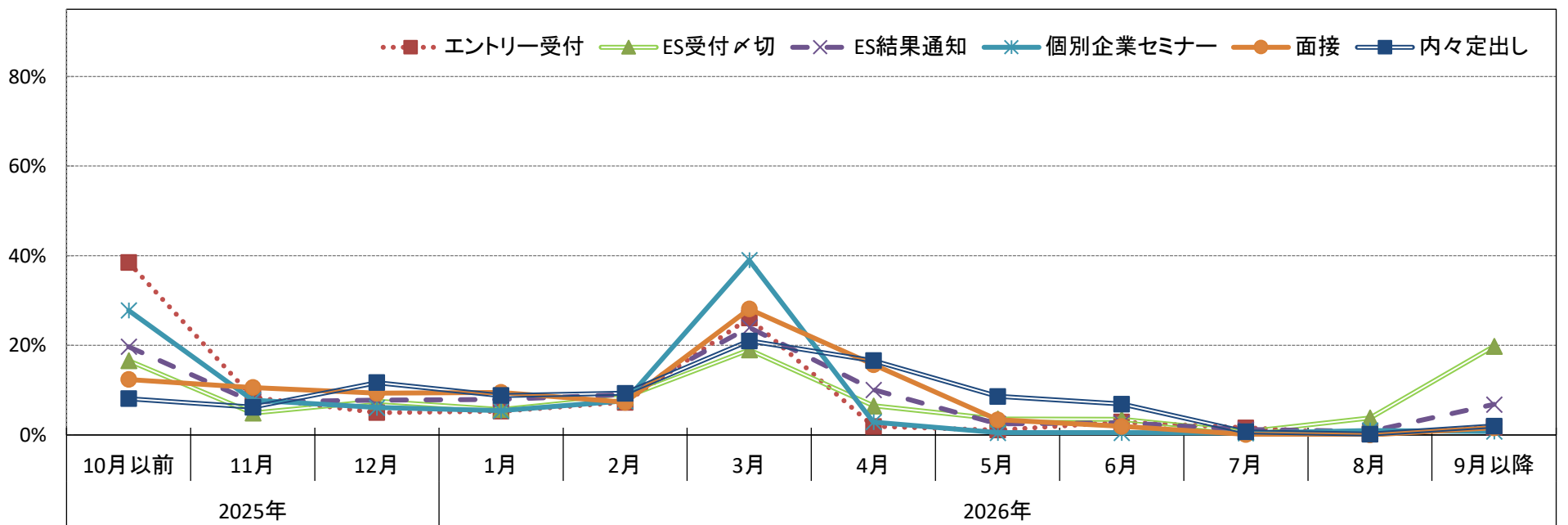
■27年卒予定(非上場・各フェーズの開始月)

	エントリー受付	ES受付 ×切	ES結果 通知	個別企業 セミナー	面接	内々定 出し
回答数	939	672	595	852	929	915
2025年 0月以前	38.5%	16.6%	19.7%	27.8%	12.4%	8.1%
11月	8.4%	4.9%	7.4%	7.8%	10.6%	6.2%
12月	5.0%	7.5%	7.8%	6.1%	9.3%	11.7%
2026年 1月	5.3%	5.7%	7.9%	5.4%	9.5%	8.8%
2月	7.3%	8.5%	9.0%	7.6%	7.3%	9.3%
3月	26.1%	19.0%	24.0%	39.0%	28.1%	21.0%
4月	1.9%	6.5%	10.1%	2.9%	15.7%	16.6%
5月	1.1%	3.6%	2.5%	0.5%	3.4%	8.6%
6月	2.9%	3.5%	2.7%	0.5%	1.9%	6.9%
7月	1.6%	0.7%	1.2%	0.4%	0.1%	0.7%
8月	0.2%	3.8%	0.8%	1.0%	-	0.2%
9月以降	1.7%	19.8%	6.8%	0.8%	1.6%	2.0%

■26年卒実績(非上場)



■27年卒予定(非上場)



今年度・次年度採用スケジュール - エントリー受付開始

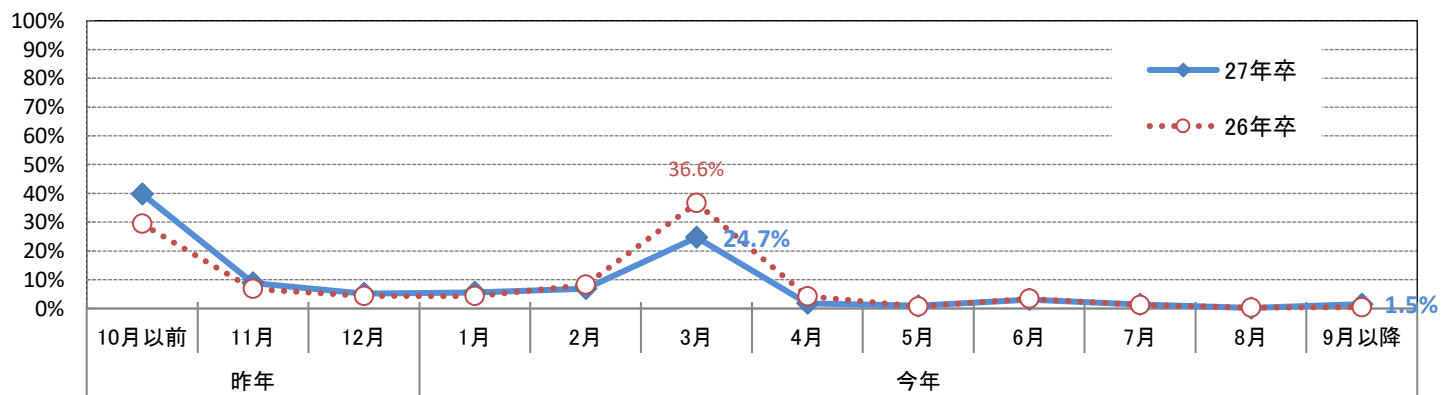
■エントリー受付開始予定月・26年卒実績

n=1,272		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2024年	10月以前	29.4%	39.6%	28.5%	29.4%	29.4%
	11月	6.8%	12.8%	6.3%	8.6%	6.0%
	12月	4.4%	4.2%	4.4%	5.6%	3.7%
2025年	1月	4.3%	3.8%	4.4%	5.3%	3.9%
	2月	8.2%	6.4%	8.3%	6.6%	9.0%
	3月	36.6%	19.5%	38.1%	34.8%	37.5%
	4月	4.2%	7.9%	3.9%	3.3%	4.7%
	5月	0.7%	1.6%	0.6%	1.3%	0.4%
	6月	3.4%	4.2%	3.4%	3.4%	3.4%
	7月	1.2%	-	1.3%	1.7%	1.0%
	8月	0.3%	-	0.3%	-	0.4%
	9月以降	0.4%	-	0.5%	0.1%	0.6%

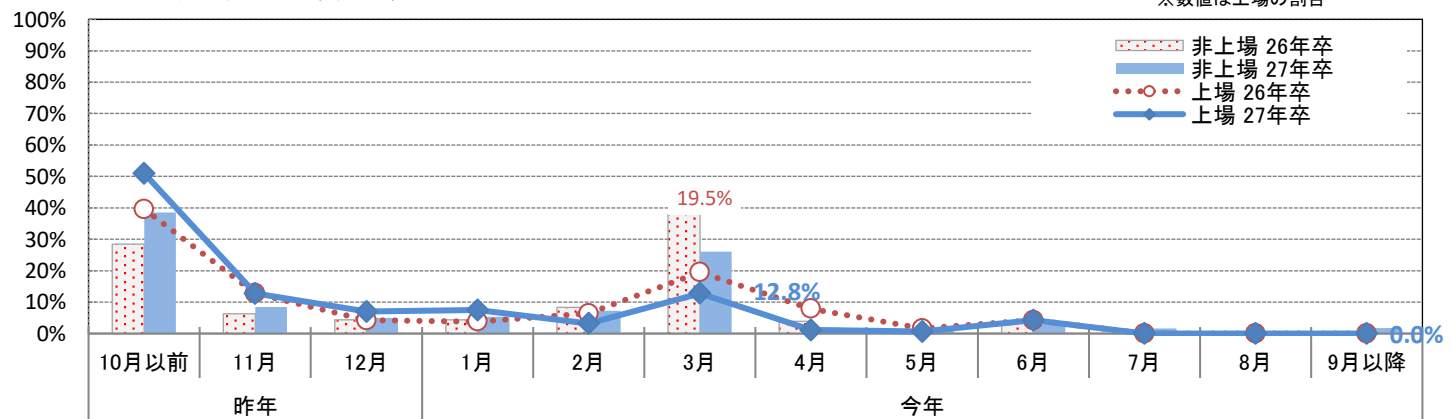
■エントリー受付開始予定月・27年卒予定

n=1,033		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2025年	10月以前	39.8%	51.0%	38.5%	39.7%	39.8%
	11月	8.9%	12.7%	8.4%	10.1%	8.2%
	12月	5.2%	7.0%	5.0%	6.9%	4.3%
2026年	1月	5.6%	7.5%	5.3%	5.2%	5.8%
	2月	6.9%	3.2%	7.3%	4.0%	8.4%
	3月	24.7%	12.8%	26.1%	24.6%	24.8%
	4月	1.8%	1.1%	1.9%	1.4%	2.1%
	5月	1.0%	0.6%	1.1%	1.2%	0.9%
	6月	3.1%	4.2%	2.9%	3.2%	3.0%
	7月	1.4%	-	1.6%	1.5%	1.3%
	8月	0.2%	-	0.2%	0.4%	0.1%
	9月以降	1.5%	-	1.7%	1.8%	1.3%

エントリー受付開始・全体



エントリー受付開始・上場非上場



※エントリー受付開始月・26年卒実績 - 業界大分類別

※製造は建設を除く ※業界大分類の説明は最終ページ参照

		建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数		126	330	180	51	56	31	164	283	51
2024年	10月以前	31.7%	27.0%	27.2%	45.1%	26.8%	6.5%	25.0%	25.8%	7.8%
	11月	9.5%	7.6%	6.7%	5.9%	-	-	4.9%	6.4%	3.9%
	12月	4.0%	7.3%	5.6%	2.0%	1.8%	-	4.9%	3.9%	-
2025年	1月	4.8%	5.8%	6.1%	2.0%	3.6%	-	4.3%	3.9%	2.0%
	2月	7.1%	6.1%	12.8%	7.8%	16.1%	6.5%	11.0%	7.4%	13.7%
	3月	34.1%	35.5%	33.3%	25.5%	41.1%	80.6%	43.9%	41.3%	60.8%
	4月	1.6%	5.2%	3.9%	3.9%	5.4%	6.5%	2.4%	5.3%	5.9%
	5月	1.6%	0.9%	-	-	-	-	0.6%	0.7%	-
	6月	3.2%	3.6%	2.8%	3.9%	1.8%	-	1.2%	3.9%	-
	7月	2.4%	0.9%	1.1%	-	-	-	-	1.4%	5.9%
	8月	-	-	-	2.0%	1.8%	-	0.6%	-	-
	9月以降	-	0.3%	0.6%	2.0%	1.8%	-	1.2%	-	-

※エントリー受付開始月・27年卒予定 - 業界大分類別

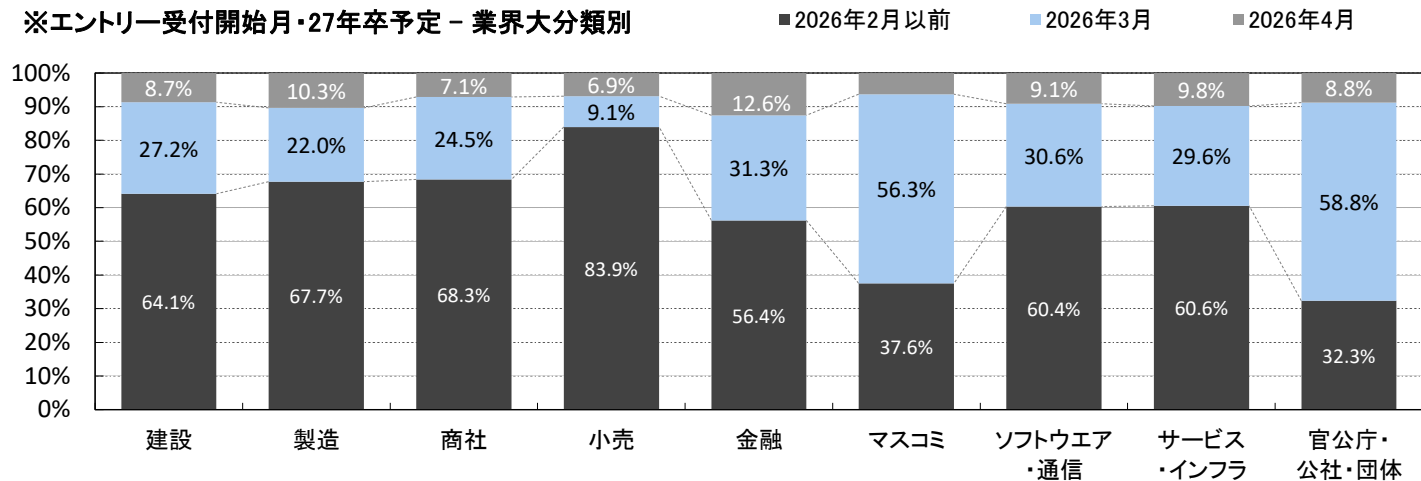
※製造は建設を除く ※業界大分類の説明は最終ページ参照

* 回答数が30未満のものは参考値

		建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数		103	282	139	44	48	16	144	223	34
2025年	10月以前	44.7%	34.8%	38.1%	54.5%	29.2%	25.0%	36.8%	35.9%	20.6%
	11月	7.8%	12.4%	10.8%	4.5%	6.3%	6.3%	6.9%	9.0%	2.9%
	12月	6.8%	7.1%	5.0%	4.5%	-	-	10.4%	4.0%	-
2026年	1月	2.9%	7.4%	8.6%	4.5%	6.3%	-	3.5%	5.4%	-
	2月	1.9%	6.0%	5.8%	15.9%	14.6%	6.3%	2.8%	6.3%	8.8%
	3月	27.2%	22.0%	24.5%	9.1%	31.3%	56.3%	30.6%	29.6%	58.8%
	4月	1.0%	1.8%	1.4%	-	2.1%	-	3.5%	3.1%	-
	5月	-	2.5%	1.4%	-	4.2%	-	0.7%	0.9%	-
	6月	2.9%	3.5%	2.2%	2.3%	4.2%	-	2.1%	3.6%	2.9%
	7月	1.9%	1.1%	1.4%	2.3%	-	6.3%	1.4%	0.9%	5.9%
	8月	-	0.7%	-	-	2.1%	-	0.7%	-	-
	9月以降	2.9%	0.7%	0.7%	2.3%	-	-	0.7%	1.3%	-

※製造は建設を除く

※エントリー受付開始月・27年卒予定 - 業界大分類別



次年度採用スケジュール - エントリーシート受付締切

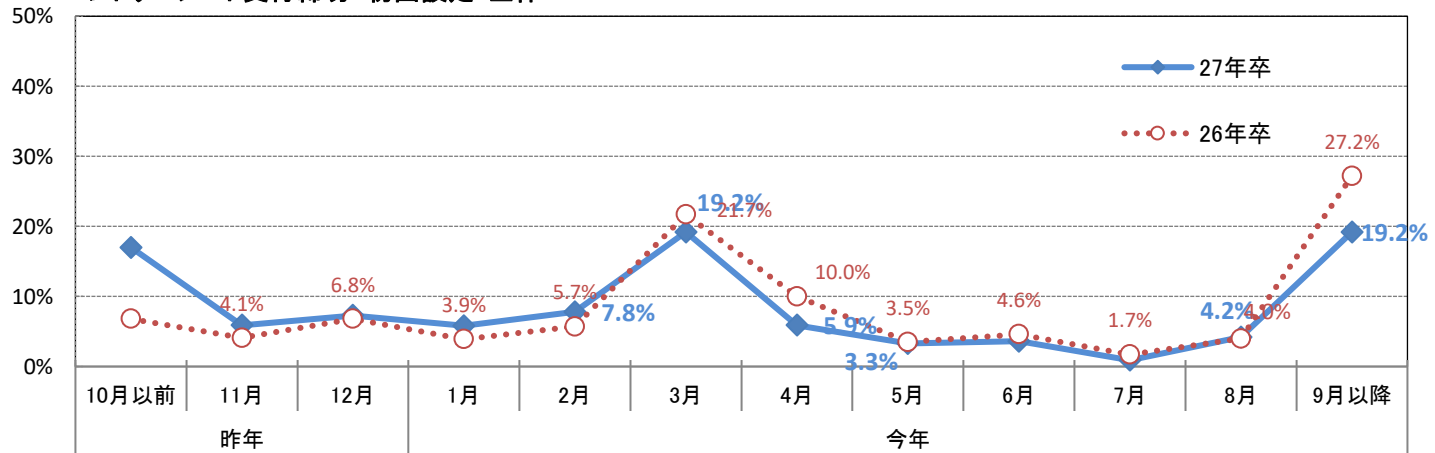
■エントリーシート受付締切初回設定月・26年卒実績

n=939		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2024年	10月以前	6.8%	8.8%	6.6%	9.2%	5.6%
	11月	4.1%	10.5%	3.4%	5.1%	3.6%
	12月	6.8%	15.6%	5.8%	7.0%	6.6%
2025年	1月	3.9%	2.8%	4.0%	5.1%	3.3%
	2月	5.7%	2.8%	6.0%	5.3%	5.9%
	3月	21.7%	24.8%	21.3%	15.8%	24.5%
	4月	10.0%	4.1%	10.6%	4.7%	12.6%
	5月	3.5%	1.8%	3.7%	3.9%	3.3%
	6月	4.6%	5.0%	4.6%	4.2%	4.8%
	7月	1.7%	1.9%	1.7%	3.0%	1.1%
	8月	4.0%	7.3%	3.6%	4.3%	3.8%
	9月以降	27.2%	14.6%	28.6%	32.3%	24.7%

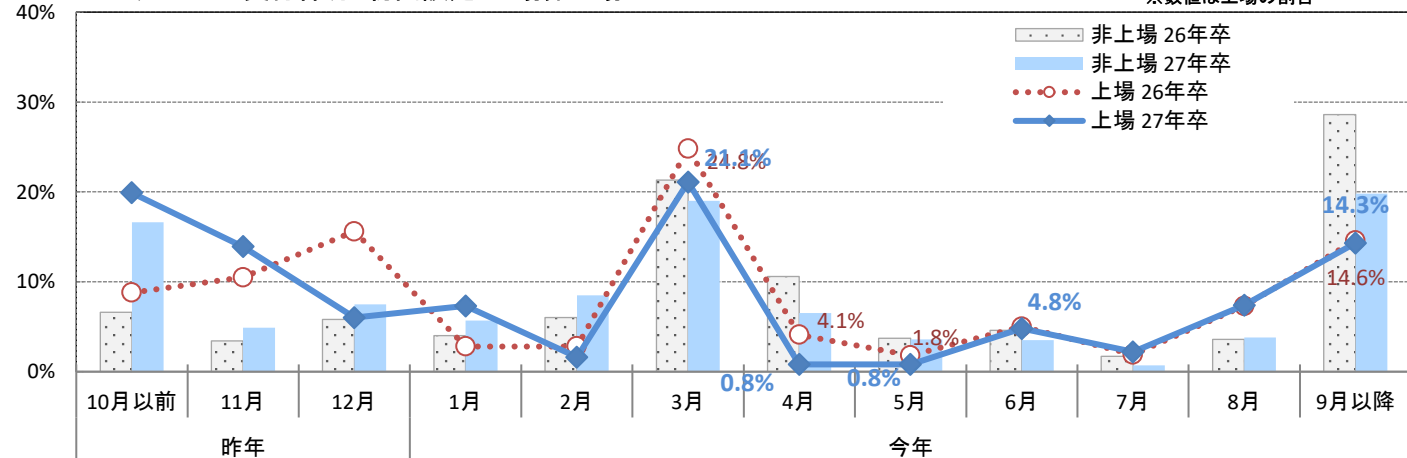
■エントリーシート受付締切初回設定月・27年卒予定

n=748		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2025年	10月以前	17.0%	19.9%	16.6%	20.7%	15.0%
	11月	5.9%	13.9%	4.9%	7.5%	5.0%
	12月	7.3%	6.0%	7.5%	7.0%	7.4%
2026年	1月	5.8%	7.3%	5.7%	5.3%	6.1%
	2月	7.8%	1.6%	8.5%	10.4%	6.4%
	3月	19.2%	21.1%	19.0%	14.6%	21.7%
	4月	5.9%	0.8%	6.5%	3.4%	7.2%
	5月	3.3%	0.8%	3.6%	1.9%	4.0%
	6月	3.6%	4.8%	3.5%	2.9%	4.0%
	7月	0.9%	2.2%	0.7%	1.4%	0.6%
	8月	4.2%	7.4%	3.8%	4.2%	4.2%
	9月以降	19.2%	14.3%	19.8%	20.7%	18.4%

エントリーシート受付締切 初回設定・全体



エントリーシート受付締切 初回設定・上場非上場



※エントリーシート受付締切初回設定月・26年卒実績 - 業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

* 回答数が30未満のものは参考値

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	80	261	129	34	45	28	113	209	40
2024年 10月以前	12.5%	6.5%	3.9%	11.8%	6.7%	-	9.7%	4.3%	2.5%
11月	2.5%	7.3%	5.4%	-	-	-	7.1%	4.3%	-
12月	6.2%	7.7%	8.5%	11.8%	4.4%	-	4.4%	4.8%	-
2025年 1月	2.5%	7.3%	5.4%	-	2.2%	-	4.4%	3.8%	2.5%
2月	6.2%	4.6%	8.5%	8.8%	4.4%	-	6.2%	4.3%	2.5%
3月	11.2%	19.5%	17.1%	29.4%	31.1%	17.9%	17.7%	25.8%	40.0%
4月	2.5%	6.5%	12.4%	5.9%	22.2%	46.4%	7.1%	12.9%	25.0%
5月	1.2%	6.1%	3.1%	-	4.4%	21.4%	8.0%	3.3%	22.5%
6月	3.7%	4.6%	7.0%	2.9%	6.7%	3.6%	0.9%	4.8%	-
7月	2.5%	3.4%	2.3%	-	-	3.6%	1.8%	1.0%	-
8月	2.5%	5.7%	3.9%	2.9%	2.2%	-	4.4%	4.3%	2.5%
9月以降	46.2%	20.7%	22.5%	26.5%	15.6%	7.1%	28.3%	26.3%	2.5%

※エントリーシート受付締切初回設定月・27年卒予定 - 業界大分類別

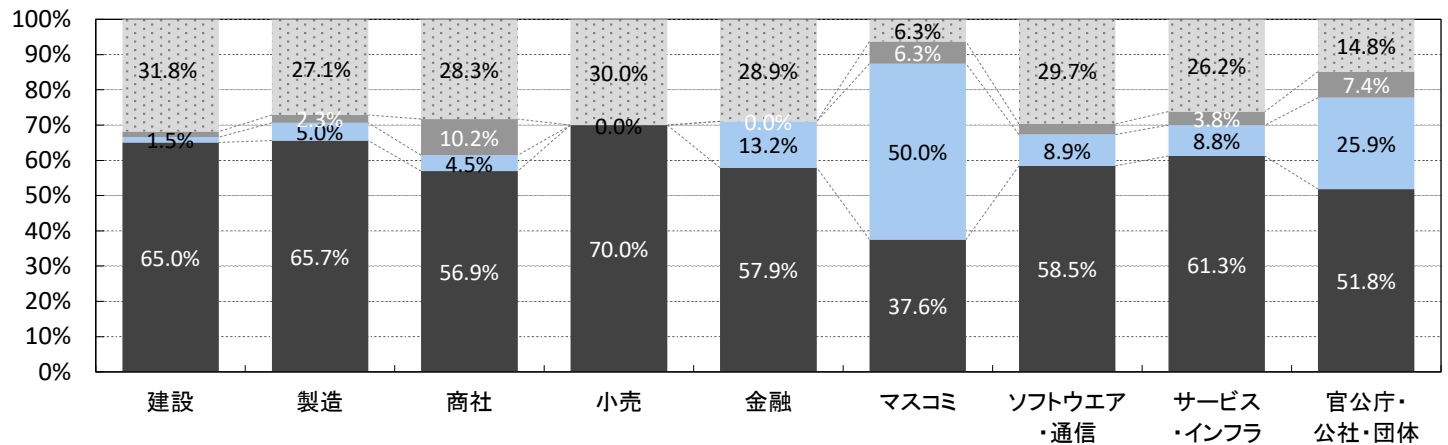
※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

* 回答数が30未満のものは参考値

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	66	222	88	30	38	16	101	160	27
2025年 10月以前	27.3%	15.3%	14.8%	16.7%	7.9%	6.3%	21.8%	15.0%	3.7%
11月	4.5%	9.9%	8.0%	-	2.6%	-	4.0%	6.3%	-
12月	4.5%	9.0%	3.4%	16.7%	5.3%	6.3%	5.9%	5.6%	-
2026年 1月	3.0%	7.2%	10.2%	3.3%	-	-	9.9%	6.3%	-
2月	12.1%	9.0%	5.7%	10.0%	13.2%	-	5.0%	5.0%	3.7%
3月	13.6%	15.3%	14.8%	23.3%	28.9%	25.0%	11.9%	23.1%	44.4%
4月	1.5%	5.0%	4.5%	-	13.2%	50.0%	8.9%	8.8%	25.9%
5月	1.5%	2.3%	10.2%	-	-	6.3%	3.0%	3.8%	7.4%
6月	1.5%	4.1%	4.5%	6.7%	7.9%	6.3%	3.0%	2.5%	3.7%
7月	1.5%	1.4%	1.1%	-	-	-	3.0%	0.6%	-
8月	1.5%	6.3%	1.1%	10.0%	2.6%	-	5.9%	3.1%	7.4%
9月以降	27.3%	15.3%	21.6%	13.3%	18.4%	-	17.8%	20.0%	3.7%

※エントリーシート受付締切初回設定月・27年卒予定 - 業界大分類別



次年度採用スケジュール - エントリーシート結果通知開始

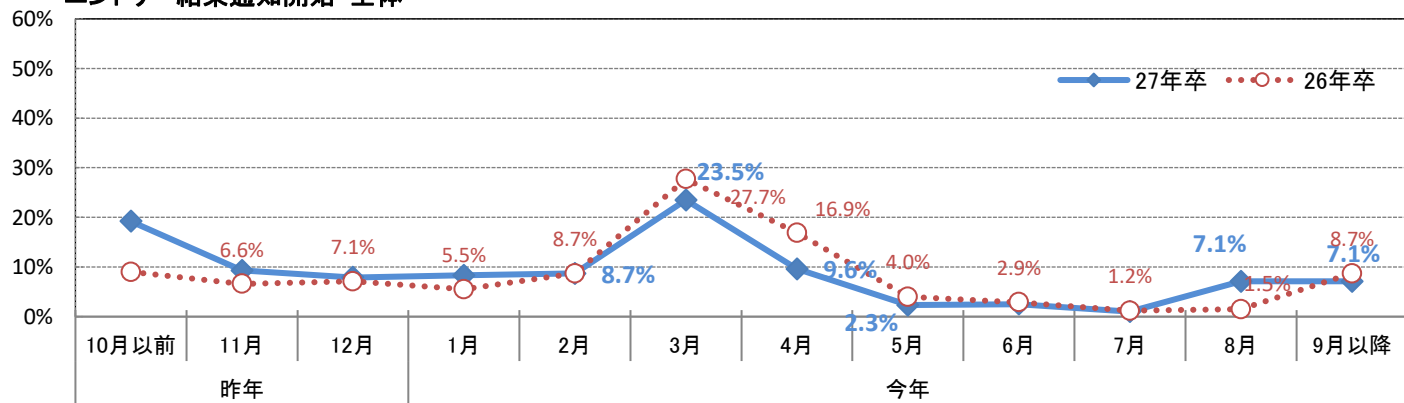
■エントリーシート結果通知開始予定月・26年卒実績

n=793		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2024年	10月以前	9.0%	6.1%	9.4%	11.9%	7.5%
	11月	6.6%	15.2%	5.7%	10.8%	4.4%
	12月	7.1%	8.6%	7.0%	6.6%	7.4%
2025年	1月	5.5%	10.1%	5.0%	7.3%	4.5%
	2月	8.7%	9.2%	8.6%	8.6%	8.7%
	3月	27.7%	25.3%	28.0%	21.7%	31.0%
	4月	16.9%	11.0%	17.5%	13.7%	18.6%
	5月	4.0%	-	4.4%	2.7%	4.7%
	6月	2.9%	3.0%	2.9%	3.3%	2.7%
	7月	1.2%	0.9%	1.3%	0.7%	1.5%
	8月	1.5%	0.9%	1.6%	1.7%	1.4%
	9月以降	8.7%	9.8%	8.6%	11.0%	7.5%

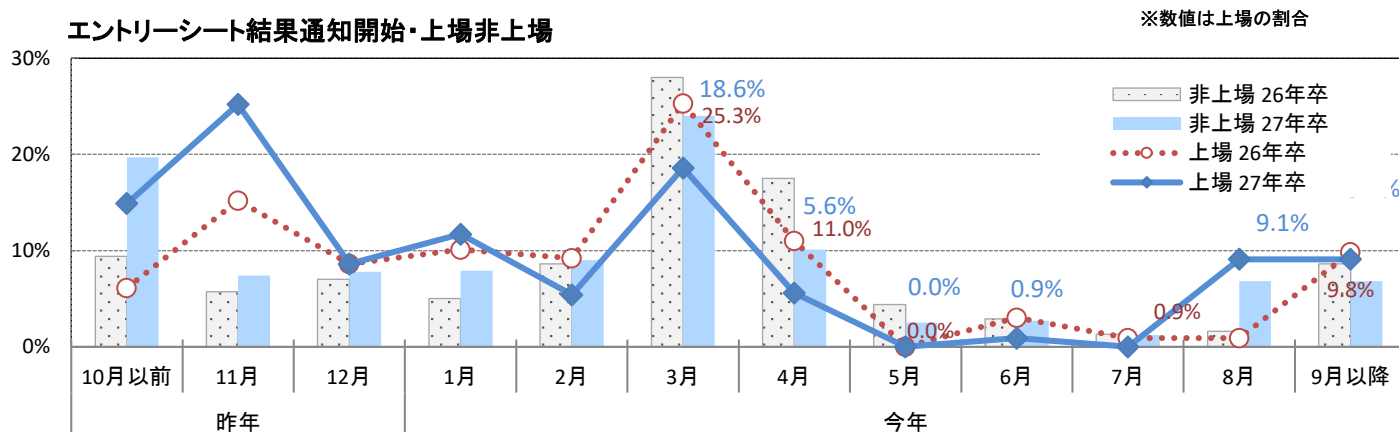
■エントリーシート結果通知開始予定月・27年卒予定

n=665		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2025年	10月以前	19.2%	14.9%	19.7%	22.0%	17.7%
	11月	9.3%	25.2%	7.4%	12.7%	7.5%
	12月	7.9%	8.6%	7.8%	9.7%	6.9%
2026年	1月	8.3%	11.7%	7.9%	6.5%	9.2%
	2月	8.7%	5.4%	9.0%	7.9%	9.1%
	3月	23.5%	18.6%	24.0%	19.4%	25.7%
	4月	9.6%	5.6%	10.1%	9.2%	9.8%
	5月	2.3%	-	2.5%	0.8%	3.0%
	6月	2.5%	0.9%	2.7%	1.9%	2.9%
	7月	1.0%	-	1.2%	1.0%	1.0%
	8月	0.7%	-	0.8%	-	1.2%
	9月以降	7.1%	9.1%	6.8%	8.9%	6.0%

エントリー結果通知開始・全体



エントリーシート結果通知開始・上場非上場



※エントリーシート結果通知開始月・26年卒実績 - 業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

* 回答数が30未満のものは参考値

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	71	235	99	25	37	25	93	175	33
2024年 10月以前	15.5%	8.9%	6.1%	8.0%	2.7%	4.0%	16.1%	8.0%	-
11月	14.1%	8.1%	5.1%	4.0%	-	-	9.7%	4.6%	-
12月	4.2%	8.5%	10.1%	12.0%	5.4%	-	6.5%	5.7%	-
2025年 1月	4.2%	9.8%	8.1%	4.0%	8.1%	-	4.3%	3.4%	3.0%
2月	7.0%	9.8%	11.1%	12.0%	8.1%	-	8.6%	7.4%	-
3月	15.5%	26.8%	32.3%	20.0%	24.3%	16.0%	32.3%	34.9%	27.3%
4月	11.3%	15.7%	13.1%	16.0%	37.8%	48.0%	9.7%	18.9%	42.4%
5月	2.8%	2.6%	2.0%	4.0%	2.7%	20.0%	6.5%	5.1%	21.2%
6月	4.2%	2.6%	-	-	5.4%	8.0%	3.2%	4.0%	3.0%
7月	-	1.3%	3.0%	4.0%	-	-	-	0.6%	-
8月	2.8%	0.9%	2.0%	-	-	-	-	1.7%	3.0%
9月以降	18.3%	5.1%	7.1%	16.0%	5.4%	4.0%	3.2%	5.7%	-

※エントリーシート結果通知開始月・27年卒予定 - 業界大分類別

※製造は建設を除く

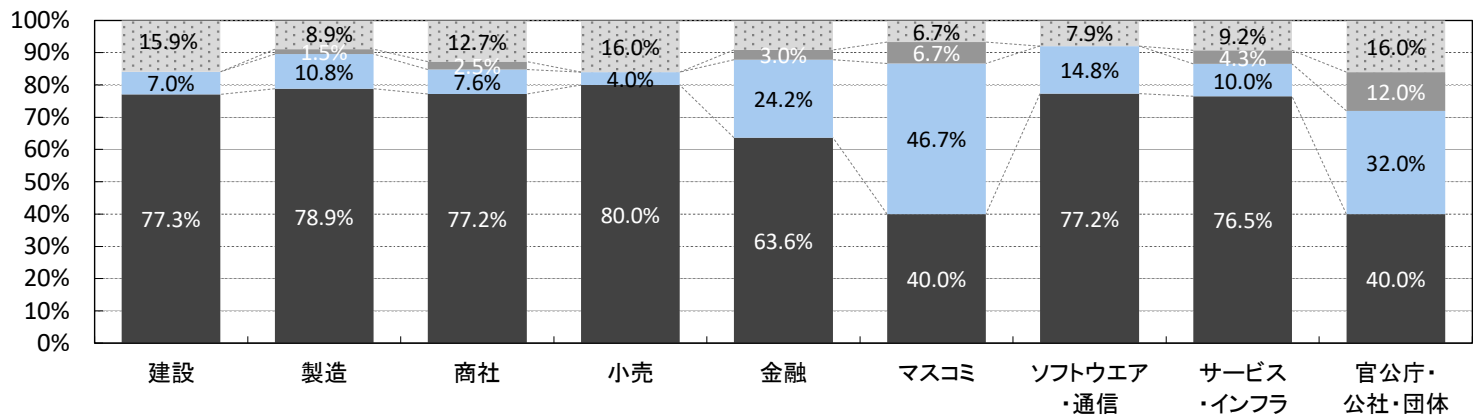
※業界大分類の説明は最終ページ参照

* 回答数が30未満のものは参考値

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	57	203	79	25	33	15	88	140	25
2025年 10月以前	31.6%	14.8%	13.9%	20.0%	12.1%	6.7%	25.0%	18.6%	4.0%
11月	10.5%	14.3%	11.4%	8.0%	3.0%	-	10.2%	6.4%	-
12月	8.8%	10.3%	7.6%	12.0%	3.0%	13.3%	4.5%	5.0%	-
2026年 1月	5.3%	7.4%	11.4%	8.0%	6.1%	-	13.6%	9.3%	-
2月	5.3%	9.9%	10.1%	12.0%	15.2%	-	3.4%	7.9%	8.0%
3月	15.8%	22.2%	22.8%	20.0%	24.2%	20.0%	20.5%	29.3%	28.0%
4月	7.0%	10.8%	7.6%	4.0%	24.2%	46.7%	14.8%	10.0%	32.0%
5月	-	1.5%	2.5%	-	3.0%	6.7%	-	4.3%	12.0%
6月	1.8%	2.0%	5.1%	4.0%	6.1%	6.7%	1.1%	1.4%	8.0%
7月	1.8%	0.5%	1.3%	-	-	-	1.1%	1.4%	4.0%
8月	-	-	-	-	-	-	-	2.1%	4.0%
9月以降	12.3%	6.4%	6.3%	12.0%	3.0%	-	5.7%	4.3%	-

※エントリーシート結果通知開始月・27年卒予定 - 業界大分類別

■ 2026年3月以前 ■ 2026年4月 ■ 2026年5月 ■ 2026年6月以降



次年度採用スケジュール - 個別企業セミナー開始

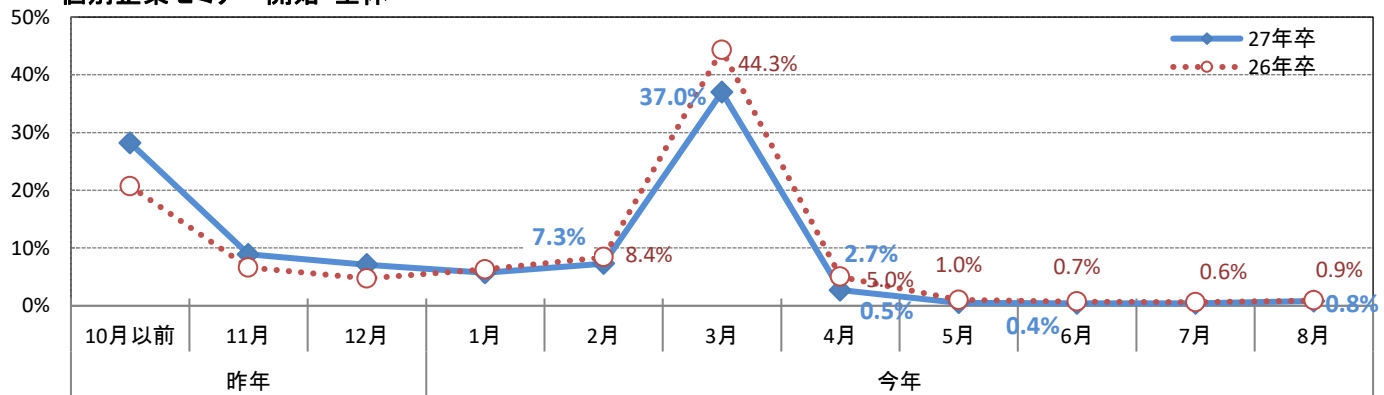
■個別企業セミナー開始予定月・26年卒実績

n=1,087		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2024年	10月以前	20.7%	27.2%	20.1%	22.5%	19.9%
	11月	6.6%	13.1%	6.0%	9.7%	5.2%
	12月	4.7%	7.5%	4.4%	4.3%	4.9%
2025年	1月	6.3%	13.4%	5.6%	3.9%	7.4%
	2月	8.4%	7.1%	8.5%	7.5%	8.8%
	3月	44.3%	28.0%	46.0%	43.3%	44.8%
	4月	5.0%	1.6%	5.3%	4.2%	5.3%
	5月	1.0%	-	1.1%	1.0%	0.9%
	6月	0.7%	1.3%	0.6%	1.0%	0.5%
	7月	0.6%	0.8%	0.6%	0.8%	0.5%
	8月	0.9%	-	1.0%	0.5%	1.1%
	9月以降	0.8%	-	0.9%	1.2%	0.6%

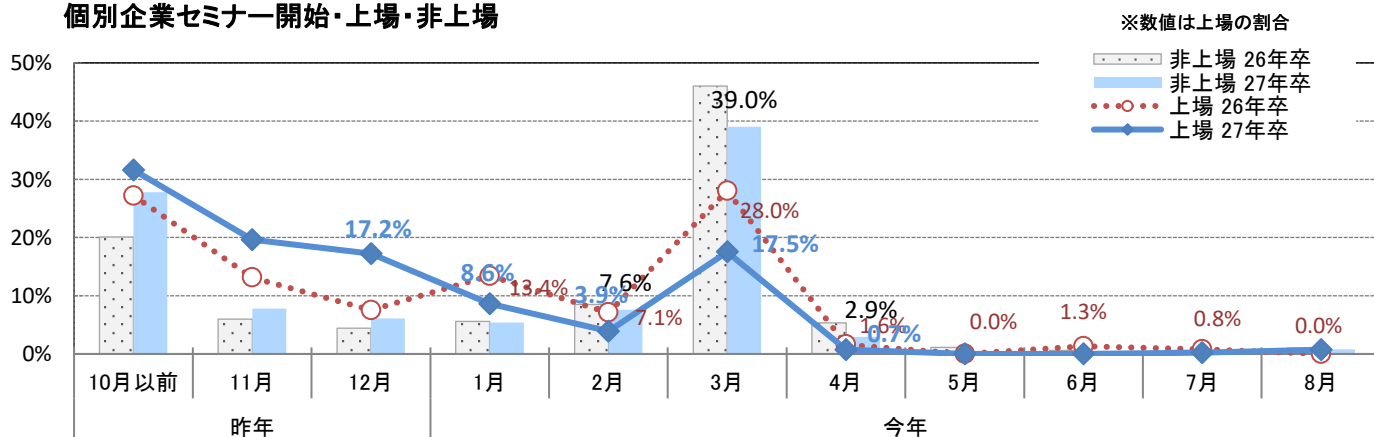
■個別企業セミナー開始予定月・27年卒予定

n=936		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2025年	10月以前	28.2%	31.6%	27.8%	31.2%	26.6%
	11月	8.9%	19.6%	7.8%	9.2%	8.8%
	12月	7.1%	17.2%	6.1%	7.9%	6.8%
2026年	1月	5.7%	8.6%	5.4%	5.7%	5.7%
	2月	7.3%	3.9%	7.6%	5.0%	8.5%
	3月	37.0%	17.5%	39.0%	35.1%	37.9%
	4月	2.7%	0.7%	2.9%	2.0%	3.1%
	5月	0.5%	-	0.5%	0.7%	0.4%
	6月	0.4%	-	0.5%	0.7%	0.3%
	7月	0.4%	0.2%	0.4%	-	0.6%
	8月	0.9%	-	1.0%	0.7%	1.0%
	9月以降	0.8%	0.7%	0.8%	1.7%	0.3%

個別企業セミナー開始・全体



個別企業セミナー開始・上場・非上場



※個別企業セミナー開始月・26年卒実績 - 業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

* 回答数が30未満のものは参考値

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	98	289	156	52	46	17	152	235	42
2024年 10月以前	24.5%	20.8%	18.6%	32.7%	8.7%	-	15.8%	16.2%	7.1%
11月	12.2%	7.3%	8.3%	1.9%	2.2%	-	8.6%	5.5%	2.4%
12月	4.1%	4.5%	5.8%	3.8%	6.5%	-	3.9%	5.1%	7.1%
2025年 1月	2.0%	5.5%	6.4%	7.7%	6.5%	11.8%	7.9%	7.7%	4.8%
2月	8.2%	6.9%	5.1%	11.5%	10.9%	11.8%	7.9%	8.9%	4.8%
3月	40.8%	45.7%	48.7%	36.5%	56.5%	70.6%	51.3%	45.1%	57.1%
4月	2.0%	6.2%	3.2%	3.8%	2.2%	5.9%	1.3%	7.2%	9.5%
5月	1.0%	1.0%	0.6%	-	4.3%	-	0.7%	1.3%	4.8%
6月	1.0%	1.0%	1.3%	-	2.2%	-	-	0.4%	-
7月	1.0%	0.7%	-	-	-	-	1.3%	0.9%	2.4%
8月	1.0%	-	1.3%	1.9%	-	-	-	0.9%	-
9月以降	2.0%	0.3%	0.6%	-	-	-	1.3%	0.9%	-

※個別企業セミナー開始月・27年卒予定 - 業界大分類別

※製造は建設を除く

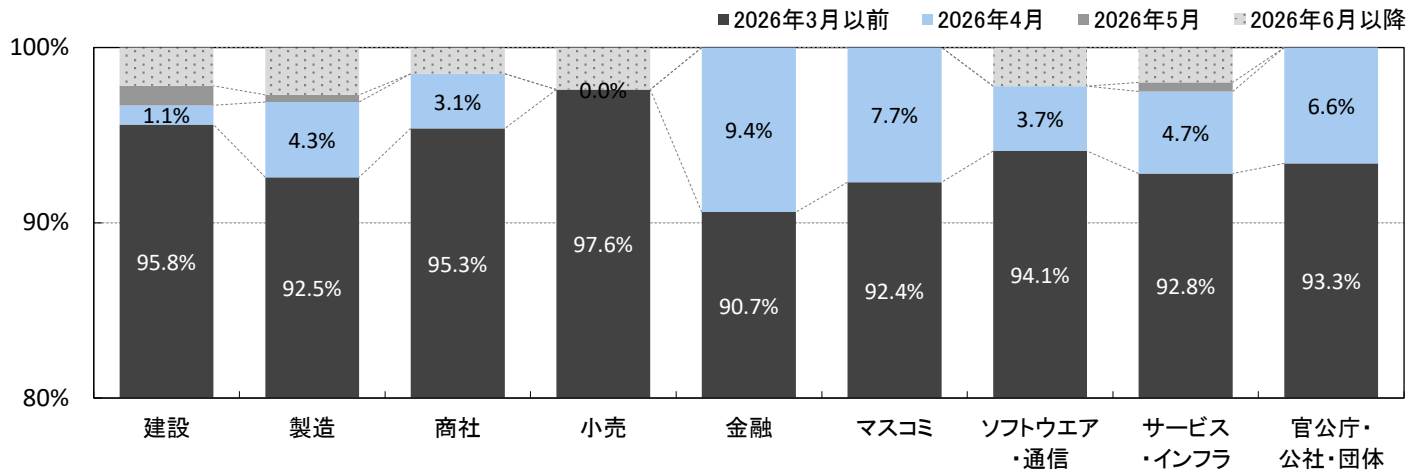
※業界大分類の説明は最終ページ参照

* 回答数が30未満のものは参考値

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	92	258	130	42	43	13	135	193	30
2025年 10月以前	35.9%	26.7%	23.8%	38.1%	11.6%	7.7%	24.4%	24.4%	13.3%
11月	8.7%	9.7%	7.7%	9.5%	11.6%	7.7%	7.4%	8.8%	6.7%
12月	7.6%	8.1%	9.2%	7.1%	4.7%	7.7%	6.7%	5.7%	10.0%
2026年 1月	3.3%	8.1%	6.9%	4.8%	4.7%	15.4%	11.1%	5.2%	6.7%
2月	3.3%	6.6%	9.2%	9.5%	11.6%	15.4%	3.0%	7.8%	3.3%
3月	37.0%	33.3%	38.5%	28.6%	46.5%	38.5%	41.5%	40.9%	53.3%
4月	-	3.9%	2.3%	-	4.7%	7.7%	3.0%	4.7%	3.3%
5月	1.1%	0.4%	0.8%	-	4.7%	-	0.7%	-	3.3%
6月	1.1%	0.4%	-	-	-	-	-	0.5%	-
7月	-	-	-	-	-	-	1.5%	1.0%	-
8月	1.1%	0.4%	-	2.4%	-	-	-	1.0%	-
9月以降	1.1%	2.3%	1.5%	-	-	-	0.7%	-	-

※製造は建設を除く

※個別企業セミナー開始月・27年卒予定 - 業界大分類別



次年度採用スケジュール - 面接開始

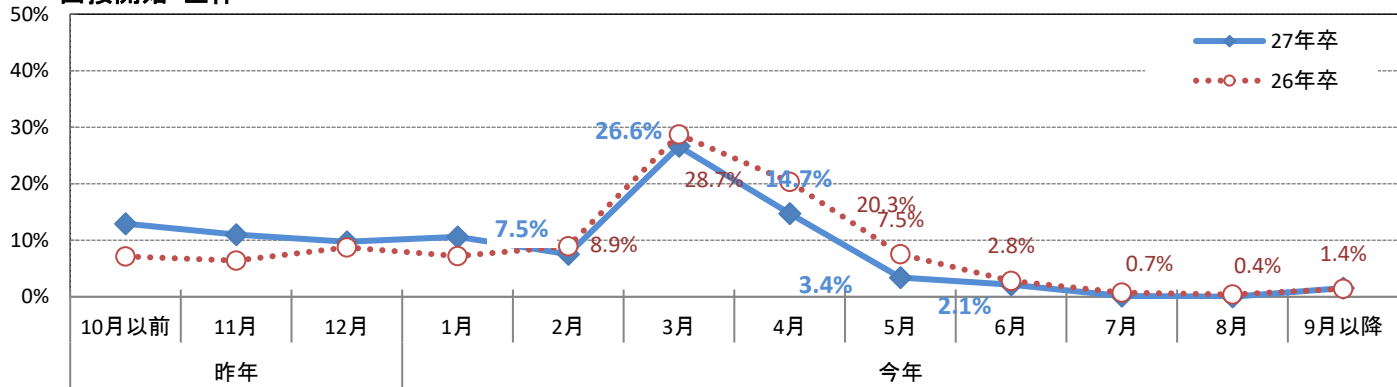
■面接開始予定月・26年卒実績

n=1,230		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2024年	10月以前	7.1%	16.4%	6.2%	7.2%	7.0%
	11月	6.4%	14.1%	5.6%	6.5%	6.3%
	12月	8.7%	6.7%	8.9%	10.9%	7.7%
2025年	1月	7.2%	9.0%	7.0%	9.6%	6.1%
	2月	8.9%	12.9%	8.5%	9.6%	8.6%
	3月	28.7%	24.8%	29.1%	24.9%	30.5%
	4月	20.3%	7.3%	21.5%	20.0%	20.4%
	5月	7.5%	4.5%	7.8%	6.2%	8.2%
	6月	2.8%	3.0%	2.8%	1.8%	3.3%
	7月	0.7%	-	0.7%	0.9%	0.6%
	8月	0.4%	0.1%	0.4%	0.8%	0.2%
	9月以降	1.4%	1.2%	1.5%	1.6%	1.3%

■面接開始予定月・27年卒予定

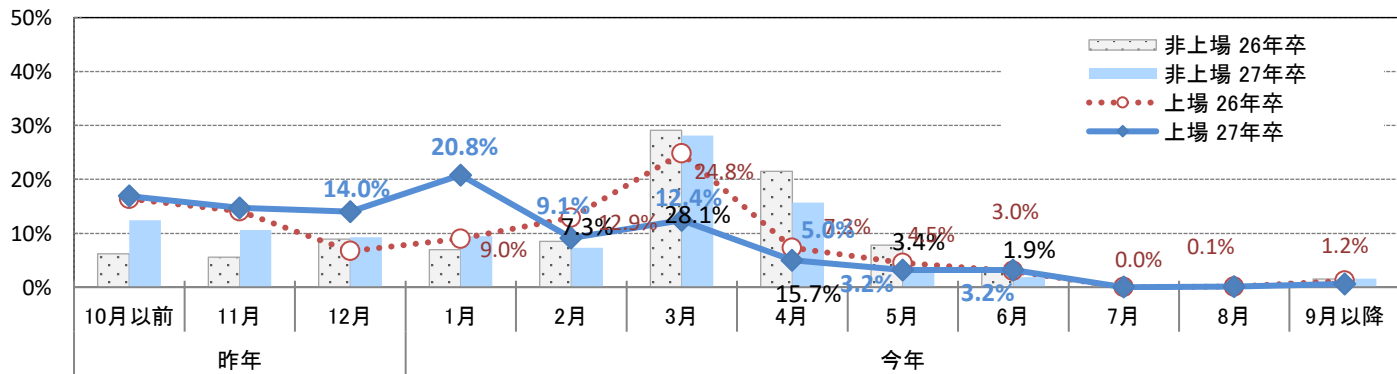
n=1,020		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2025年	10月以前	12.9%	16.9%	12.4%	12.8%	12.9%
	11月	11.0%	14.7%	10.6%	12.5%	10.3%
	12月	9.7%	14.0%	9.3%	14.2%	7.4%
2026年	1月	10.6%	20.8%	9.5%	9.9%	11.0%
	2月	7.5%	9.1%	7.3%	7.3%	7.5%
	3月	26.6%	12.4%	28.1%	24.5%	27.6%
	4月	14.7%	5.0%	15.7%	12.5%	15.8%
	5月	3.4%	3.2%	3.4%	2.2%	4.0%
	6月	2.1%	3.2%	1.9%	1.6%	2.3%
	7月	0.1%	-	0.1%	-	0.2%
	8月	0.0%	0.1%	-	-	0.0%
	9月以降	1.5%	0.6%	1.6%	2.5%	1.0%

面接開始・全体



面接開始・上場・非上場

※数値は上場の割合



※面接開始月・26年卒実績 - 業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

* 回答数が30未満のものは参考値

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	111	318	184	51	52	28	167	271	48
2024年 10月以前	9.9%	4.7%	1.6%	19.6%	3.8%	-	8.4%	4.8%	-
11月	8.1%	5.0%	3.8%	9.8%	1.9%	3.6%	8.4%	6.3%	-
12月	10.8%	11.0%	9.2%	7.8%	3.8%	-	9.0%	7.4%	2.1%
2025年 1月	8.1%	11.0%	8.7%	2.0%	7.7%	-	6.0%	6.6%	-
2月	9.0%	10.1%	15.2%	7.8%	5.8%	-	7.2%	6.6%	-
3月	21.6%	28.0%	30.4%	35.3%	34.6%	3.6%	35.9%	29.2%	12.5%
4月	19.8%	20.1%	21.2%	13.7%	23.1%	42.9%	16.8%	21.8%	37.5%
5月	5.4%	6.9%	4.9%	2.0%	13.5%	39.3%	3.6%	10.7%	29.2%
6月	1.8%	1.9%	1.6%	-	5.8%	10.7%	1.8%	4.8%	16.7%
7月	1.8%	-	1.6%	-	-	-	1.2%	0.4%	2.1%
8月	0.9%	0.6%	-	-	-	-	0.6%	0.4%	-
9月以降	2.7%	0.6%	1.6%	2.0%	-	-	1.2%	1.1%	-

※面接開始月・27年卒予定 - 業界大分類別

※製造は建設を除く

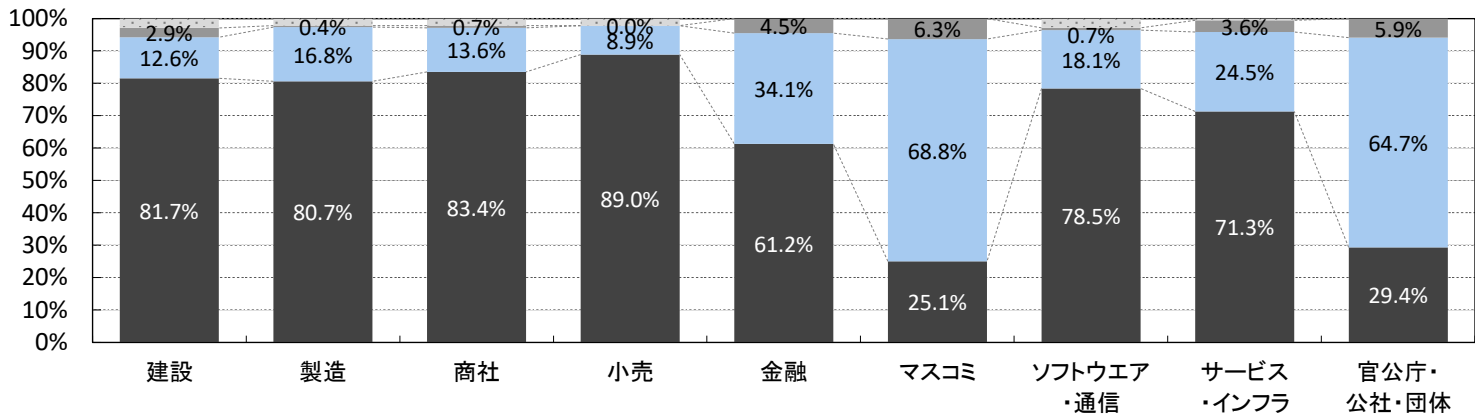
※業界大分類の説明は最終ページ参照

* 回答数が30未満のものは参考値

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	103	275	139	45	44	16	144	220	34
2025年 10月以前	17.5%	8.0%	6.5%	22.2%	4.5%	-	16.0%	12.3%	-
11月	16.5%	8.4%	10.8%	8.9%	6.8%	12.5%	9.7%	10.9%	-
12月	10.7%	17.8%	12.2%	8.9%	6.8%	-	9.0%	5.0%	5.9%
2026年 1月	7.8%	12.0%	12.9%	15.6%	6.8%	6.3%	12.5%	8.6%	2.9%
2月	4.9%	9.8%	13.7%	6.7%	6.8%	-	4.2%	5.9%	5.9%
3月	24.3%	24.7%	27.3%	26.7%	29.5%	6.3%	27.1%	28.6%	14.7%
4月	9.7%	15.3%	12.2%	8.9%	22.7%	50.0%	16.0%	18.6%	44.1%
5月	2.9%	1.5%	1.4%	-	11.4%	18.8%	2.1%	5.9%	20.6%
6月	2.9%	0.4%	0.7%	-	4.5%	6.3%	0.7%	3.6%	5.9%
7月	-	-	0.7%	-	-	-	0.7%	-	-
8月	-	-	-	-	-	-	0.7%	-	-
9月以降	2.9%	2.2%	1.4%	2.2%	-	-	1.4%	0.5%	-

※面接開始月・27年卒予定 - 業界大分類別

■ 2026年3月以前 ■ 2026年4月 ■ 2026年5月 ■ 2026年6月以降



採用スケジュール - 内々定出し開始

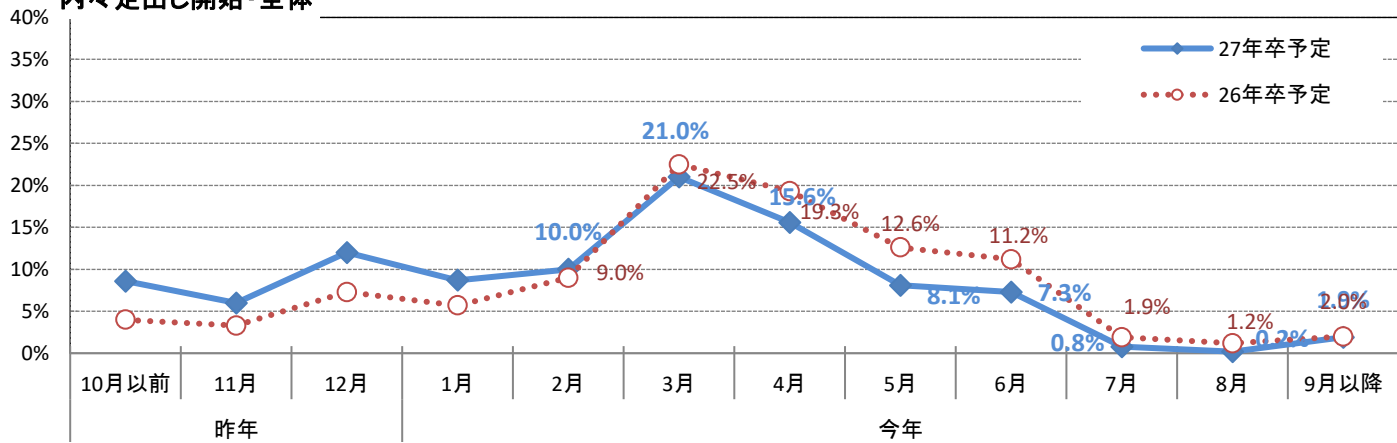
■内々定出し開始予定月・26年卒実績

n=1,200		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2024年	10月以前	4.0%	6.5%	3.8%	4.5%	3.8%
	11月	3.3%	6.8%	3.0%	3.2%	3.4%
	12月	7.3%	13.3%	6.7%	10.3%	5.9%
2025年	1月	5.7%	5.4%	5.8%	6.2%	5.5%
	2月	9.0%	8.3%	9.1%	11.7%	7.8%
	3月	22.5%	27.9%	22.0%	20.7%	23.4%
	4月	19.3%	8.6%	20.3%	19.2%	19.3%
	5月	12.6%	6.6%	13.2%	11.8%	12.9%
	6月	11.2%	13.3%	10.9%	6.3%	13.4%
	7月	1.9%	1.5%	2.0%	2.4%	1.7%
	8月	1.2%	-	1.4%	1.6%	1.1%
	9月以降	2.0%	1.7%	2.0%	2.2%	1.8%

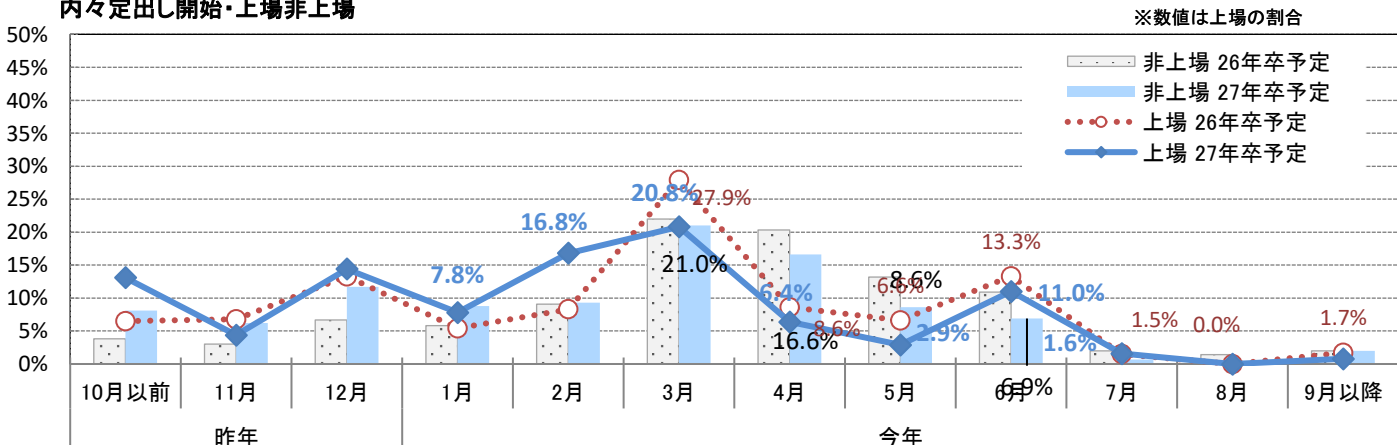
■内々定出し開始予定月・27年卒予定

n=1,006		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2025年	10月以前	8.6%	13.1%	8.1%	8.3%	8.7%
	11月	6.0%	4.4%	6.2%	6.7%	5.7%
	12月	12.0%	14.4%	11.7%	13.8%	11.0%
2026年	1月	8.7%	7.8%	8.8%	11.2%	7.4%
	2月	10.0%	16.8%	9.3%	10.9%	9.5%
	3月	21.0%	20.8%	21.0%	19.0%	22.0%
	4月	15.6%	6.4%	16.6%	14.5%	16.2%
	5月	8.1%	2.9%	8.6%	6.7%	8.7%
	6月	7.3%	11.0%	6.9%	5.5%	8.2%
	7月	0.8%	1.6%	0.7%	-	1.2%
	8月	0.2%	-	0.2%	0.2%	0.1%
	9月以降	1.9%	0.8%	2.0%	3.3%	1.2%

内々定出し開始・全体



内々定出し開始・上場非上場



※内々定出し開始月・26年卒実績 - 業界大分類別

※製造は建設を除く ※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	103	313	182	52	52	27	158	266	47
2024年 10月以前	7.8%	1.6%	1.1%	9.6%	-	-	3.2%	3.0%	-
11月	3.9%	2.6%	1.1%	9.6%	-	-	3.8%	2.3%	-
12月	13.6%	7.3%	3.3%	9.6%	5.8%	-	8.9%	5.6%	2.1%
2025年 1月	4.9%	7.3%	6.0%	5.8%	3.8%	-	10.8%	5.3%	-
2月	11.7%	11.8%	12.1%	7.7%	3.8%	3.7%	8.2%	6.4%	-
3月	18.4%	22.7%	27.5%	25.0%	21.2%	-	27.2%	21.8%	6.4%
4月	21.4%	17.3%	20.9%	11.5%	25.0%	11.1%	22.2%	21.4%	19.1%
5月	7.8%	15.3%	14.3%	5.8%	21.2%	18.5%	8.9%	14.7%	23.4%
6月	2.9%	9.3%	8.2%	13.5%	13.5%	48.1%	5.1%	14.7%	34.0%
7月	2.9%	1.9%	1.6%	-	3.8%	14.8%	0.6%	1.9%	8.5%
8月	1.9%	1.3%	1.1%	-	-	3.7%	-	1.5%	4.3%
9月以降	2.9%	1.6%	2.7%	1.9%	1.9%	-	1.3%	1.5%	2.1%

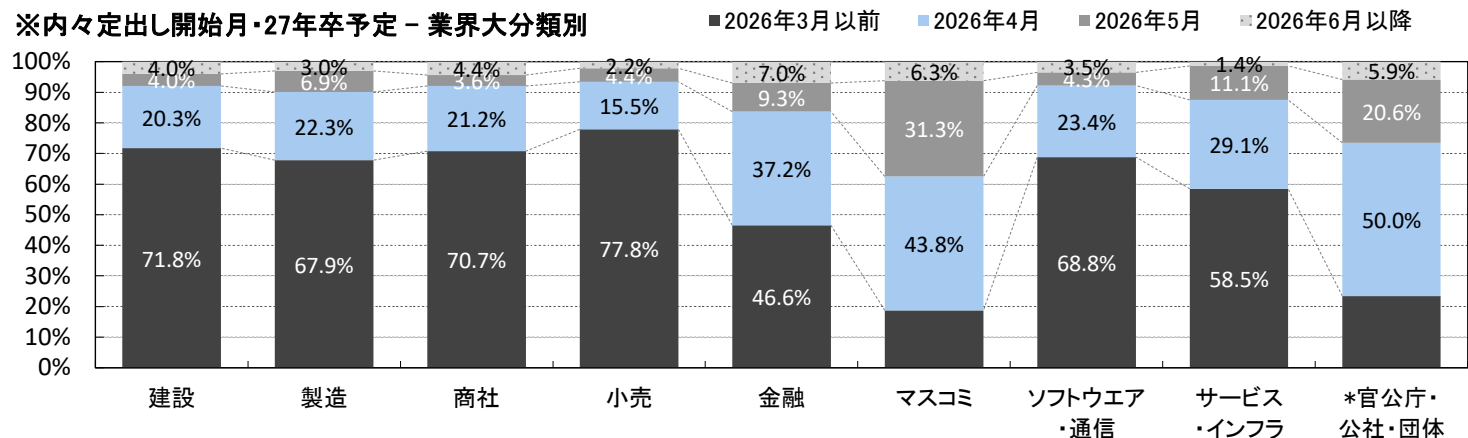
※内々定出し開始月・27年卒予定 - 業界大分類別

※製造は建設を除く ※業界大分類の説明は最終ページ参照

* 回答数が30未満のものは参考値

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	99	274	137	45	43	16	141	217	34
2025年 10月以前	11.1%	5.5%	5.8%	15.6%	-	-	7.8%	7.8%	-
11月	10.1%	3.3%	5.1%	8.9%	4.7%	-	8.5%	4.6%	-
12月	15.2%	12.4%	12.4%	11.1%	9.3%	12.5%	10.6%	10.6%	2.9%
2026年 1月	11.1%	11.3%	6.6%	11.1%	9.3%	-	12.1%	6.0%	2.9%
2月	7.1%	14.6%	15.3%	8.9%	7.0%	6.3%	9.9%	7.8%	2.9%
3月	17.2%	20.8%	25.5%	22.2%	16.3%	-	19.9%	21.7%	14.7%
4月	15.2%	13.9%	12.4%	11.1%	25.6%	6.3%	16.3%	19.4%	23.5%
5月	5.1%	8.4%	8.8%	4.4%	11.6%	37.5%	7.1%	9.7%	26.5%
6月	4.0%	6.9%	3.6%	4.4%	9.3%	31.3%	4.3%	11.1%	20.6%
7月	-	-	2.2%	-	4.7%	6.3%	0.7%	0.9%	5.9%
8月	-	0.4%	0.7%	-	-	-	-	-	-
9月以降	4.0%	2.6%	1.5%	2.2%	2.3%	-	2.8%	0.5%	-

※内々定出し開始月・27年卒予定 - 業界大分類別



入社式について

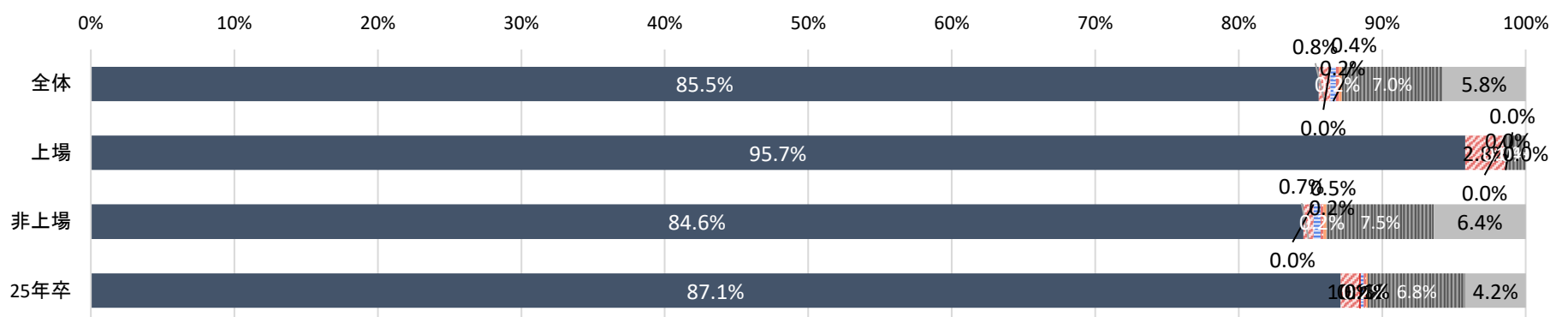
■26年卒入社予定の方の「入社式」の開催予定について

* 決定事項でなくても、方針が検討されている場合は大まかな予定でご回答ください。

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
回答数	1,377	104	1,273	501	876	1,284
新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定	85.5%	95.7%	84.6%	82.1%	87.2%	87.1%
全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場に参加してもらう予定	0.8%	2.8%	0.7%	0.3%	1.1%	1.3%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定	-	-	-	-	-	0.1%
遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定	0.4%	-	0.5%	0.1%	0.6%	0.2%
WEBのみで実施する予定	0.2%	-	0.2%	0.3%	0.2%	0.2%
対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定	0.2%	-	0.2%	0.1%	0.2%	0.1%
「入社式」というイベントを実施しない予定	7.0%	1.4%	7.5%	8.0%	6.5%	6.8%
全く予定がたっていない	5.8%	-	6.4%	9.1%	4.2%	4.2%

26年卒入社予定の方の「入社式」の開催予定について

- 新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定
- ▨ 全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場に参加してもらう予定
- 会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定
- ▨ 遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定
- WEBのみで実施する予定
- ▨ 対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定
- 「入社式」というイベントを実施しない予定



※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	135	366	196	54	60	31	176	307	52
新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定	80.0%	84.2%	89.3%	90.7%	95.0%	83.9%	87.5%	84.7%	84.6%
全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場に参加してもらう予定	-	0.5%	1.0%	1.9%	-	-	2.3%	1.0%	-
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する	-	-	-	-	-	-	-	-	-
遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定	-	0.3%	-	-	1.7%	-	1.1%	1.0%	-
WEBのみで実施する予定	-	0.5%	-	-	-	-	1.1%	0.3%	-
対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定	-	0.3%	-	-	-	-	-	0.3%	-
「入社式」というイベントを実施しない予定	8.9%	7.1%	4.6%	1.9%	3.3%	16.1%	6.8%	8.8%	11.5%
全く予定がたっていない	11.1%	7.1%	5.1%	5.6%	-	-	1.1%	3.9%	3.8%

※従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	225	232	498	151	140	101	16	14
新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定	58.6%	76.7%	93.3%	95.2%	95.1%	98.3%	84.4%	65.8%
全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場に参加してもらう予定	0.3%	0.1%	0.3%	1.0%	2.4%	-	5.9%	17.2%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定	-	-	-	-	-	-	-	-
遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう	0.9%	0.1%	0.2%	-	1.0%	-	-	8.5%
WEBのみで実施する予定	1.0%	0.1%	0.2%	-	-	-	-	-
対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加しても	-	-	0.1%	-	1.0%	-	-	-
「入社式」というイベントを実施しない予定	24.2%	9.6%	3.0%	1.7%	0.4%	1.2%	9.7%	8.5%
全く予定がたっていない	15.0%	13.5%	2.9%	2.1%	-	0.5%	-	-

※10地区別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西
回答数	70	105	431	77	183	82	130
新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定	76.1%	80.9%	85.3%	80.7%	85.0%	85.5%	86.6%
全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場に参加してもらう予定	1.0%	0.1%	0.9%	5.6%	0.9%	-	-
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定	-	-	-	-	-	-	-
遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定	-	1.5%	0.7%	-	-	-	-
WEBのみで実施する予定	-	0.6%	0.2%	1.9%	-	-	-
対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定	-	1.5%	-	-	-	-	-
「入社式」というイベントを実施しない予定	9.4%	6.8%	8.8%	3.3%	9.2%	3.3%	6.0%
全く予定がたっていない	13.5%	8.7%	4.2%	8.5%	5.0%	11.3%	7.4%

	中国	四国	九州
回答数	101	45	153
新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定	92.1%	87.7%	90.0%
全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場に参加してもらう予定	-	-	0.5%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定	-	-	-
遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定	1.5%	-	-
WEBのみで実施する予定	-	-	-
対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定	-	-	0.4%
「入社式」というイベントを実施しない予定	3.0%	8.6%	5.8%
全く予定がたっていない	3.5%	3.8%	3.2%

障がい者雇用について

■26年卒採用において障がい者雇用のためのコースや採用枠を設けたか

	全体	上場	非上場	製造	非製造	25年卒
回答数	1,298	99	1,199	472	826	1,212
採用活動を行い、1名以上採用できた	3.7%	11.7%	2.9%	2.7%	4.1%	2.6%
採用活動を行ったが、採用はできなかった(0名)	5.1%	11.8%	4.5%	6.2%	4.5%	5.0%
特別なコースや採用枠は用意していない/採用活動自体を行っていない	91.2%	76.5%	92.5%	91.0%	91.3%	92.5%

※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	125	347	183	49	53	29	175	291	46
採用活動を行い、1名以上採用できた	0.8%	4.6%	2.7%	8.2%	5.7%	-	2.3%	3.4%	4.3%
採用活動を行ったが、採用はできなかった(0名)	6.4%	6.1%	2.2%	6.1%	1.9%	3.4%	3.4%	5.2%	-
特別なコースや採用枠は用意していない/採用活動自体を行っていない	92.8%	89.3%	95.1%	85.7%	92.5%	96.6%	94.3%	91.4%	95.7%

※従業員数規模別

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	218	224	460	143	131	95	15	12
採用活動を行い、1名以上採用できた	0.7%	0.8%	2.5%	2.3%	5.0%	13.7%	9.8%	28.2%
採用活動を行ったが、採用はできなかった(0名)	2.6%	4.6%	3.4%	9.4%	5.1%	11.6%	9.7%	-
特別なコースや採用枠は用意していない/採用活動自体を行っていない	96.7%	94.6%	94.1%	88.3%	89.9%	74.7%	80.4%	71.8%

■これまで障がい者雇用を実施した際に行った配慮

(複数回答)	全体	上場	非上場	製造	非製造	25年卒
回答数	357	30	327	133	224	348
勤務地の固定	53.7%	71.5%	52.0%	47.8%	56.4%	49.3%
短時間勤務や時差出勤等の勤務時間の配慮	44.1%	67.1%	42.0%	35.8%	48.0%	44.4%
通院や服薬管理等の医療上の配慮	33.4%	44.5%	32.4%	29.3%	35.3%	33.4%
職場内における健康管理等の相談支援体制の確保	22.8%	31.6%	22.0%	18.9%	24.6%	22.9%
業務量への配慮	63.5%	81.1%	61.8%	60.3%	64.9%	58.5%
作業環境などの設備への配慮	41.6%	80.8%	38.0%	47.2%	39.0%	47.5%
作業指示などの明確化等業務習得をサポートする配慮	30.2%	40.9%	29.2%	32.4%	29.1%	38.5%
筆談等のコミュニケーション手段の配慮	8.0%	14.4%	7.4%	11.3%	6.4%	12.3%
配属先部署での障がい者雇用に対する理解促進	30.8%	49.5%	29.1%	29.2%	31.6%	27.3%
ジョブコーチの利用	4.9%	4.5%	4.9%	6.9%	3.9%	6.2%
その他	2.3%	0.5%	2.4%	5.4%	0.8%	2.9%

※業界大分類別 (複数回答)

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	21	112	56	7	16	7	37	86	15
勤務地の固定	38.1%	52.7%	67.9%	71.4%	50.0%	71.4%	43.2%	50.0%	13.3%
短時間勤務や時差出勤等の勤務時間の配慮	42.9%	32.1%	50.0%	71.4%	56.3%	42.9%	48.6%	43.0%	33.3%
通院や服薬管理等の医療上の配慮	23.8%	32.1%	37.5%	42.9%	50.0%	-	56.8%	32.6%	26.7%
職場内における健康管理等の相談支援体制の確保	19.0%	18.7%	26.8%	28.6%	18.8%	28.6%	29.7%	23.3%	13.3%
業務量への配慮	52.4%	64.3%	50.0%	85.7%	81.3%	57.1%	45.9%	67.4%	53.3%
作業環境などの設備への配慮	38.1%	51.8%	41.1%	42.9%	31.3%	14.3%	45.9%	38.4%	40.0%
作業指示などの明確化等業務習得をサポートする配慮	38.1%	29.5%	39.3%	28.6%	31.3%	-	37.8%	25.6%	6.7%
筆談等のコミュニケーション手段の配慮	14.3%	9.8%	5.4%	-	-	-	13.5%	8.1%	6.7%
配属先部署での障がい者雇用に対する理解促進	28.6%	29.5%	21.4%	14.3%	43.8%	14.3%	27.0%	38.4%	33.3%
ジョブコーチングの利用	4.8%	8.0%	3.6%	14.3%	6.3%	-	2.7%	2.3%	-
その他	14.3%	0.9%	-	-	-	-	2.7%	1.2%	20.0%

※従業員数規模別 (複数回答)

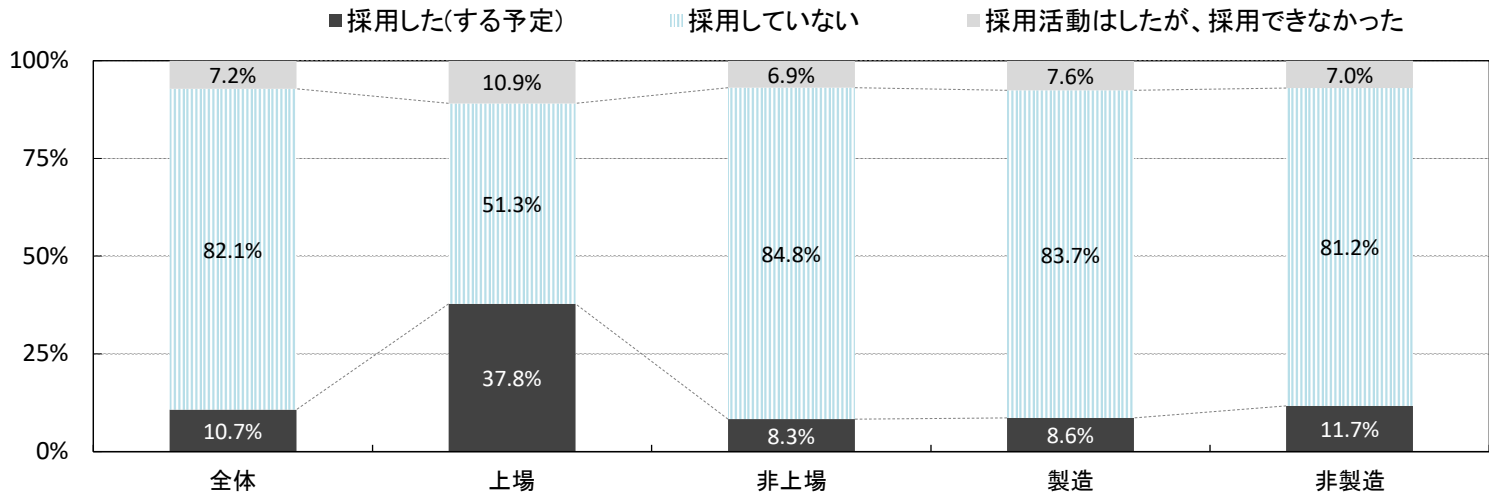
	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	18	51	153	45	52	30	4	4
勤務地の固定	19.6%	60.1%	56.0%	50.0%	50.7%	77.7%	61.9%	-
短時間勤務や時差出勤等の勤務時間の配慮	16.8%	39.5%	44.9%	54.0%	53.8%	46.6%	15.2%	40.2%
通院や服薬管理等の医療上の配慮	17.0%	14.8%	31.9%	48.3%	48.3%	45.2%	38.1%	19.9%
職場内における健康管理等の相談支援体制の確保	7.0%	14.5%	21.6%	33.7%	23.0%	28.0%	38.6%	60.2%
業務量への配慮	40.6%	52.7%	62.8%	64.4%	71.4%	87.5%	100.0%	39.8%
作業環境などの設備への配慮	27.8%	29.5%	36.8%	44.8%	55.6%	61.8%	38.6%	60.2%
作業指示などの明確化等業務習得をサポートする配慮	38.4%	31.2%	25.0%	37.8%	32.6%	38.3%	38.6%	-
筆談等のコミュニケーション手段の配慮	-	6.5%	7.4%	4.2%	13.2%	15.7%	15.2%	-
配属先部署での障がい者雇用に対する理解促進	9.8%	25.7%	28.2%	36.1%	42.9%	45.7%	15.2%	19.9%
ジョブコーチングの利用	-	8.4%	2.2%	9.6%	2.7%	11.3%	15.2%	-
その他	7.6%	6.7%	0.6%	0.1%	3.4%	-	-	-

外国人留学生の採用

■25年卒採用において外国人留学生を採用したか

	全体	上場	非上場	製造	非製造	25年卒
回答数	1,374	106	1,268	498	876	1,263
採用した(する予定)	10.7%	37.8%	8.3%	8.6%	11.7%	8.8%
採用していない	82.1%	51.3%	84.8%	83.7%	81.2%	82.9%
採用活動はしたが、採用できなかった	7.2%	10.9%	6.9%	7.6%	7.0%	8.3%

本年、外国人留学生を採用したか



※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	132	366	194	54	56	29	183	310	50
採用した(する予定)	3.8%	13.4%	7.7%	14.8%	3.6%	-	15.3%	12.9%	2.0%
採用していない	91.7%	76.0%	85.6%	75.9%	96.4%	89.7%	73.2%	80.6%	98.0%
採用活動はしたが、採用できなかった	4.5%	10.7%	6.7%	9.3%	-	10.3%	11.5%	6.5%	-

■26年卒採用で外国人留学生の採用予定があるか

	全体	上場	非上場	製造	非製造	25年卒
回答数	1,371	106	1,265	501	870	1,264
採用する予定	9.8%	27.4%	8.2%	7.3%	11.1%	9.6%
検討中	21.0%	31.1%	20.1%	22.6%	20.2%	24.3%
採用予定はない	69.2%	41.5%	71.7%	70.1%	68.7%	66.1%

※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	133	368	192	53	55	29	183	308	50
採用する予定	3.0%	11.4%	9.9%	17.0%	1.8%	6.9%	13.1%	10.1%	-
検討中	15.8%	29.3%	21.4%	18.9%	5.5%	20.7%	27.3%	20.8%	6.0%
採用予定はない	81.2%	59.2%	68.8%	64.2%	92.7%	72.4%	59.6%	69.2%	94.0%

■外国人留学生を「採用していない」または「採用予定がない」理由

(複数回答)	全体	上場	非上場	製造	非製造	25年卒
回答数	1,038	48	990	375	663	979
外国人が活躍できる環境が整っていないため	40.0%	30.0%	40.6%	39.2%	40.4%	40.1%
現場の受入れ体制が整っていないため	42.6%	39.3%	42.8%	45.0%	41.3%	45.1%
ビザの申請など、手続きが困難なため	19.7%	37.5%	18.8%	16.9%	21.2%	13.8%
求めている人物像の人がなかなかいないため	11.8%	11.4%	11.8%	13.0%	11.2%	8.1%
母国語レベルの日本語能力を求めているため	28.5%	26.6%	28.6%	27.4%	29.1%	26.8%
定着が難しいと思うため	20.0%	15.3%	20.2%	23.2%	18.3%	17.9%
特に必要性を感じないため	23.5%	25.4%	23.4%	21.6%	24.5%	22.4%
採用単価が高いため	1.1%	-	1.1%	1.1%	1.1%	0.7%
応募がないため	14.1%	13.4%	14.1%	13.2%	14.6%	15.4%
その他	5.3%	1.1%	5.5%	4.6%	5.7%	5.2%

※業界大分類別

(複数回答)	※製造は建設を除く						※業界大分類の説明は最終ページ参照			
	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体	
回答数	117	258	149	40	47	22	128	233	44	
外国人が活躍できる環境が整っていないため	36.8%	42.2%	52.3%	30.0%	61.7%	31.8%	42.2%	38.2%	40.9%	
現場の受入れ体制が整っていないため	44.4%	45.7%	51.0%	35.0%	55.3%	45.5%	50.0%	38.2%	47.7%	
ビザの申請など、手続きが困難なため	14.5%	19.8%	22.1%	22.5%	12.8%	18.2%	24.2%	21.0%	4.5%	
求めている人物像の人がなかなかいないため	12.8%	13.2%	11.4%	15.0%	8.5%	13.6%	22.7%	9.4%	2.3%	
母国語レベルの日本語能力を求めているため	27.4%	27.5%	24.2%	35.0%	38.3%	40.9%	32.0%	27.9%	13.6%	
定着が難しいと思うため	23.1%	23.3%	19.5%	15.0%	25.5%	27.3%	23.4%	18.0%	11.4%	
特に必要性を感じないため	17.1%	27.1%	37.6%	10.0%	27.7%	36.4%	28.1%	23.6%	40.9%	
採用単価が高いため	1.7%	0.4%	0.7%	-	-	-	0.8%	1.7%	-	
応募がないため	12.8%	13.6%	12.1%	12.5%	10.6%	18.2%	6.3%	16.7%	25.0%	
その他	5.1%	3.9%	4.7%	2.5%	6.4%	-	4.7%	7.3%	6.8%	

ジョブ型雇用導入の実態について

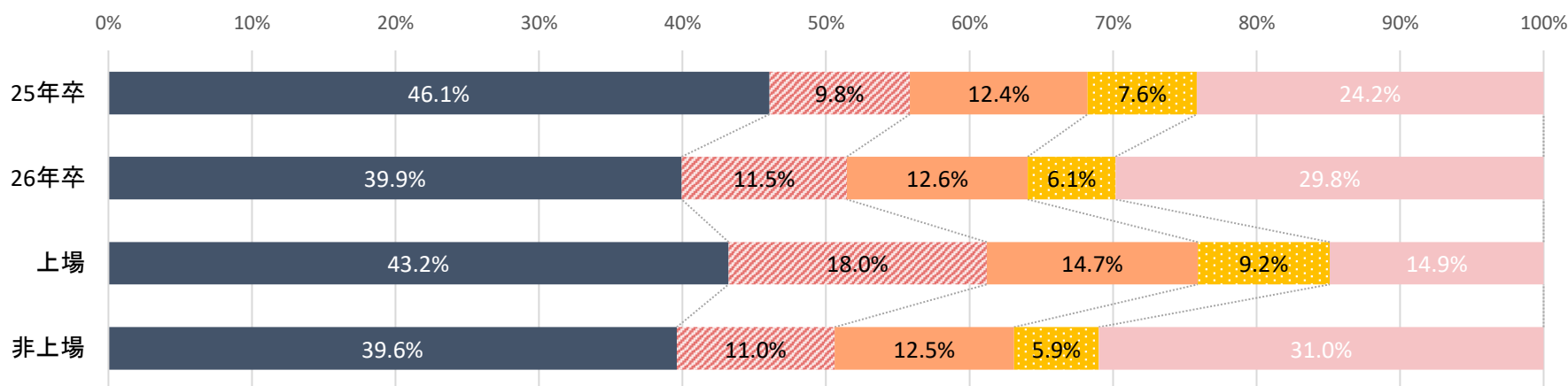
■現在、貴社で取り入れている雇用形態として最も近いもの

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
回答数	1,389	99	1,290	524	865	1,228
メンバーシップ型雇用	39.9%	43.2%	39.6%	32.6%	43.8%	46.1%
一部のスペシャリストを除くと、概ねメンバーシップ型雇用	11.5%	18.0%	11.0%	9.3%	12.7%	9.8%
職務や職位によってメンバーシップ雇用とジョブ型雇用が混在している	12.6%	14.7%	12.5%	13.4%	12.2%	12.4%
一部のゼネラリストを除くと、概ねジョブ型雇用	6.1%	9.2%	5.9%	8.2%	5.0%	7.6%
ジョブ型雇用	29.8%	14.9%	31.0%	36.4%	26.2%	24.2%

『メンバーシップ型雇用』＝「先に人を採用してから仕事を割り振る」という雇用形態で、多くが総合職として採用され、仕事内容や勤務地、勤務時間などを限定しない。
『ジョブ型雇用』＝「仕事に対して人が割り当てられる」という雇用形態で、職務や勤務地、ポジション、勤務時間があらかじめジョブ・ディスクリプション（職務記述書）により定められている。仕事の内容は限定的で、専門性を必要とされる。

現在、貴社で取り入れている雇用形態として最も近いもの

- メンバーシップ型雇用
- 一部のスペシャリストを除くと、概ねメンバーシップ型雇用
- 職務や職位によってメンバーシップ雇用とジョブ型雇用が混在している
- 一部のゼネラリストを除くと、概ねジョブ型雇用
- ジョブ型雇用



※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	149	375	184	54	54	29	177	314	53
メンバーシップ型雇用	29.5%	36.0%	39.1%	57.4%	64.8%	41.4%	46.3%	39.5%	69.8%
一部のスペシャリストを除くと、概ねメンバーシップ型雇用	5.4%	13.6%	10.3%	20.4%	14.8%	20.7%	7.9%	10.8%	15.1%
職務や職位によってメンバーシップ雇用とジョブ型雇用が混在している	10.7%	16.3%	11.4%	9.3%	5.6%	10.3%	11.3%	14.0%	13.2%
一部のゼネラリストを除くと、概ねジョブ型雇用	10.1%	6.1%	6.0%	1.9%	-	6.9%	5.1%	6.1%	-
ジョブ型雇用	44.3%	28.0%	33.2%	11.1%	14.8%	20.7%	29.4%	29.6%	1.9%

※従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	275	249	475	145	131	89	15	10
メンバーシップ型雇用	32.4%	36.5%	42.0%	40.9%	53.2%	39.9%	29.7%	43.2%
一部のスペシャリストを除くと、概ねメンバーシップ型雇用	5.2%	13.9%	10.6%	15.1%	14.4%	17.2%	9.7%	13.7%
職務や職位によってメンバーシップ雇用とジョブ型雇用が混在している	12.9%	10.9%	13.6%	13.5%	7.1%	16.1%	27.4%	9.8%
一部のゼネラリストを除くと、概ねジョブ型雇用	7.9%	7.8%	4.8%	6.3%	4.4%	4.1%	-	23.6%
ジョブ型雇用	41.6%	30.9%	29.1%	24.3%	20.8%	22.7%	33.2%	9.8%

■今後、新卒採用においてジョブ型を意識した採用手法を取り入れる予定はあるか

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,169	97	1,072	427	742
ゼネラリスト人材を必要としているため取り入れる予定はない	21.1%	25.7%	20.7%	18.9%	22.2%
初期配属のみ職種別コース設定を検討している	1.6%	2.2%	1.5%	1.7%	1.5%
初期配属のみ職種別コース設定を予定している	1.4%	-	1.5%	1.8%	1.2%
初期配属のみ職種別コース設定をすでに導入している	11.5%	16.6%	11.0%	13.5%	10.4%
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定を検討している	1.7%	0.6%	1.8%	0.8%	2.2%
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定を予定している	0.3%	3.1%	0.1%	0.2%	0.4%
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定をすでに導入している	1.8%	3.7%	1.6%	2.6%	1.3%
ジョブ型雇用を実施しているため、新卒採用も職種別で行っている	11.4%	11.6%	11.4%	15.6%	9.3%
ジョブ型を意識した採用手法について検討を始めたところ	5.3%	7.1%	5.1%	7.0%	4.4%
ジョブ型を意識した採用手法についてまったく検討したこともない	41.0%	28.5%	42.2%	36.8%	43.1%
その他	3.0%	0.9%	3.2%	1.2%	3.9%

※業界大分類別

	※製造は建設を除く						※業界大分類の説明は最終ページ参照			
	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体	
回答数	113	314	159	44	50	27	156	264	42	
ゼネラリスト人材を必要としているため取り入れる予定はない	17.7%	20.1%	22.0%	20.5%	24.0%	37.0%	13.5%	22.7%	35.7%	
初期配属のみ職種別コース設定を検討している	1.8%	1.6%	1.3%	-	-	-	0.6%	2.3%	2.4%	
初期配属のみ職種別コース設定を予定している	2.7%	1.0%	2.5%	-	2.0%	-	0.6%	1.1%	-	
初期配属のみ職種別コース設定をすでに導入している	12.4%	14.6%	13.2%	11.4%	6.0%	18.5%	10.3%	9.1%	-	
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定を検討している	-	1.6%	1.3%	4.5%	2.0%	-	1.9%	1.9%	-	
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定を予定している	-	0.3%	-	2.3%	-	-	-	-	-	
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定をすでに導入している	2.7%	2.5%	-	2.3%	-	-	3.8%	1.5%	-	
ジョブ型雇用を実施しているため、新卒採用も職種別で行っている	19.5%	11.8%	12.6%	-	8.0%	3.7%	13.5%	11.4%	-	
ジョブ型を意識した採用手法について検討を始めたところ	5.3%	8.6%	3.8%	4.5%	6.0%	3.7%	3.8%	4.5%	-	
ジョブ型を意識した採用手法についてまったく検討したこともない	36.3%	37.3%	41.5%	45.5%	48.0%	37.0%	49.4%	42.4%	61.9%	
その他	1.8%	0.6%	1.9%	9.1%	4.0%	-	2.6%	3.0%	-	

※従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	198	196	410	136	116	89	13	11
ゼネラリスト人材を必要としているため取り入れる予定はない	15.8%	21.2%	21.8%	19.7%	31.0%	23.8%	10.1%	3.8%
初期配属のみ職種別コース設定を検討している	1.7%	1.2%	2.1%	1.6%	-	0.6%	-	9.4%
初期配属のみ職種別コース設定を予定している	1.3%	2.2%	0.8%	3.7%	-	-	-	9.4%
初期配属のみ職種別コース設定をすでに導入している	5.3%	10.3%	11.4%	16.0%	16.5%	14.2%	8.1%	11.3%
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定を検討している	-	2.4%	1.9%	2.3%	-	4.7%	-	-
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定を予定している	-	-	0.2%	-	-	2.9%	-	-
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定をすでに導入している	1.2%	0.1%	2.1%	1.1%	0.5%	2.7%	10.1%	19.0%
ジョブ型雇用を実施しているため、新卒採用も職種別で行っている	15.1%	9.1%	11.8%	10.1%	6.9%	13.5%	16.4%	9.4%
ジョブ型を意識した採用手法について検討を始めたところ	4.5%	8.9%	4.4%	4.6%	4.7%	6.0%	4.1%	-
ジョブ型を意識した採用手法についてまったく検討したこともない	53.6%	41.6%	41.0%	39.8%	31.1%	31.7%	47.1%	18.8%
その他	1.6%	3.1%	2.4%	1.1%	9.3%	-	4.1%	19.0%

■貴社の人事異動の実施状況について最も近いもの

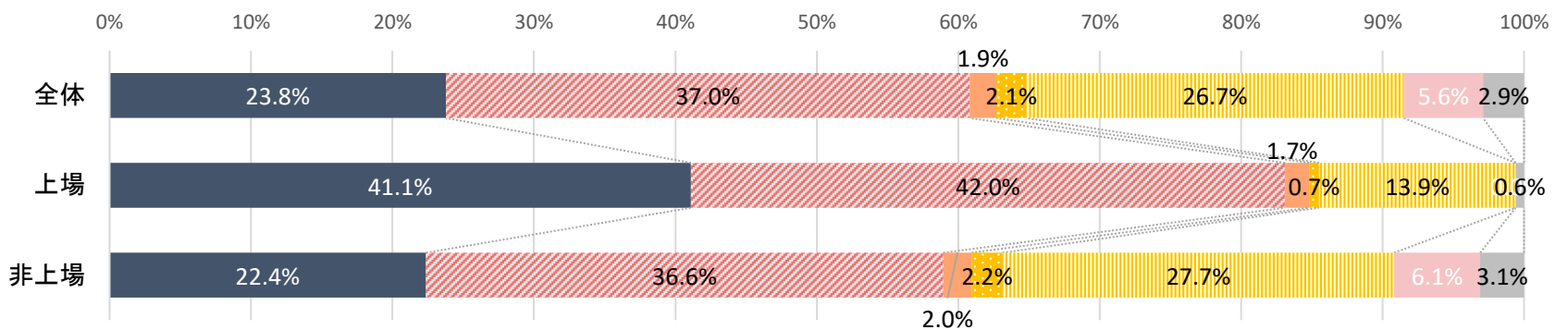
	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
回答数	1,343	96	1,247	505	838	1,224
人材育成を目的とした、戦略的に実施するジョブローテーションを定期的実施している	23.8%	41.1%	22.4%	20.3%	25.7%	25.4%
定期的な人事異動はあるが、どちらかという余剰人員の活用と人材不足の解消を目的としている	37.0%	42.0%	36.6%	28.8%	41.4%	38.0%
一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができ、ゼネラリストはジョブローテーションが実施される	1.9%	1.7%	2.0%	2.1%	1.8%	1.2%
一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができるが、どちらかというスペシャリストになれば異動がないという感覚	2.1%	0.7%	2.2%	2.7%	1.7%	2.4%
本人の希望があれば職場、部門間の異動が実施される(本人の希望しない異動は原則的にない)	26.7%	13.9%	27.7%	36.1%	21.6%	24.9%
本人が希望したとしても異動はめったに認められない(原則的に異動不可)	5.6%	-	6.1%	7.7%	4.5%	4.7%
その他	2.9%	0.6%	3.1%	2.4%	3.2%	3.3%

ジョブローテーション＝人材育成計画に基づき、戦略的に職種を変更する人事異動

*社員全員が対象でなくても、多数がどうい状況か、に回答してください。

貴社の人事異動の実施状況について最も近いもの

- 人材育成を目的とした、戦略的に実施するジョブローテーションを定期的実施している
- ▨ 定期的な人事異動はあるが、どちらかという余剰人員の活用と人材不足の解消を目的としている
- 一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができ、ゼネラリストはジョブローテーションが実施される
- 一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができるが、どちらかというスペシャリストになれば異動がないという感覚
- 本人の希望があれば職場、部門間の異動が実施される(本人の希望しない異動は原則的にない)
- 本人が希望したとしても異動はめったに認められない(原則的に異動不可)
- その他



※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	147	358	181	52	53	27	169	304	52
人材育成を目的とした、戦略的に実施するジョブローテーションを定期的実施している	13.6%	27.7%	16.0%	30.8%	43.4%	22.2%	13.6%	27.0%	71.2%
定期的な人事異動はあるが、どちらかという余剰人員の活用と人材不足の解消を目的としている	21.1%	37.4%	47.0%	51.9%	41.5%	33.3%	23.7%	36.8%	26.9%
一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができ、ゼネラリストはジョブローテーションが実施される	2.0%	2.2%	2.2%	1.9%	-	3.7%	3.0%	1.6%	-
一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができるが、どちらかというスペシャリストになれば異動がないという感覚	4.1%	1.1%	2.2%	1.9%	1.9%	3.7%	4.1%	1.3%	-
本人の希望があれば職場、部門間の異動が実施される(本人の希望しない異動は原則的にない)	47.6%	23.2%	19.9%	9.6%	13.2%	29.6%	44.4%	25.7%	-
本人が希望したとしても異動はめったに認められない(原則的に異動不可)	8.8%	6.4%	7.2%	1.9%	-	3.7%	8.3%	4.6%	1.9%
その他	2.7%	2.0%	5.5%	1.9%	-	3.7%	3.0%	3.0%	-

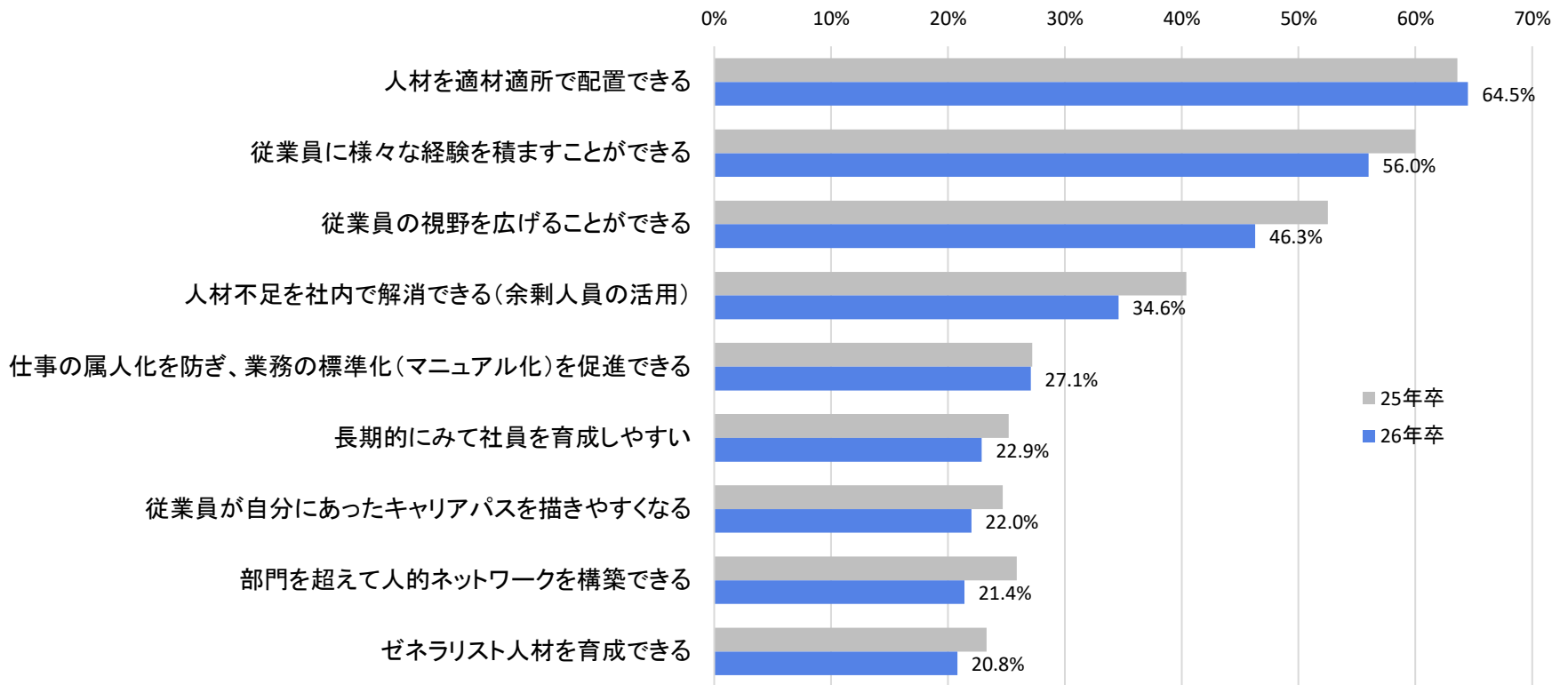
※従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	257	239	468	141	127	89	13	9
人材育成を目的とした、戦略的に実施するジョブローテーションを定期的実施している	14.7%	18.9%	21.3%	25.2%	34.6%	39.3%	53.5%	65.2%
定期的な人事異動はあるが、どちらかという余剰人員の活用と人材不足の解消を目的としている	17.7%	34.0%	42.6%	47.1%	49.3%	39.8%	25.4%	34.8%
一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができ、ゼネラリストはジョブローテーションが実施される	0.7%	3.9%	1.6%	1.9%	1.7%	1.5%	10.5%	-
一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができるが、どちらかというスペシャリストになれば異動がない	0.9%	2.6%	2.2%	4.5%	1.3%	1.4%	-	-
本人の希望があれば職場、部門間の異動が実施される(本人の希望しない異動は原則的にない)	48.4%	30.0%	27.0%	15.9%	6.8%	14.1%	-	-
本人が希望したとしても異動はめったに認められない(原則的に異動不可)	13.1%	8.0%	2.8%	2.2%	2.9%	2.7%	10.5%	-
その他	4.5%	2.6%	2.5%	3.2%	3.4%	1.3%	-	-

■貴社で人事異動を実施する目的

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
回答数	1,364	98	1,266	516	848	1,218
ゼネラリスト人材を育成できる	20.8%	46.1%	18.7%	17.8%	22.5%	23.3%
従業員の視野を広げることができる	46.3%	71.1%	44.2%	37.3%	51.2%	52.5%
従業員に様々な経験を積ませることができる	56.0%	81.5%	53.9%	44.3%	62.5%	60.0%
人材を適材適所で配置できる	64.5%	70.3%	64.0%	60.4%	66.8%	63.6%
部門を超えて人的ネットワークを構築できる	21.4%	41.2%	19.7%	16.9%	23.8%	25.9%
長期的にみて社員を育成しやすい	22.9%	37.8%	21.7%	18.5%	25.4%	25.2%
仕事の属人化を防ぎ、業務の標準化(マニュアル化)を促進できる	27.1%	46.2%	25.5%	20.8%	30.6%	27.2%
従業員が自分にあったキャリアパスを描きやすくなる	22.0%	35.2%	20.9%	21.8%	22.1%	24.7%
人材不足を社内で解消できる(余剰人員の活用)	34.6%	27.6%	35.2%	28.5%	38.0%	40.4%
その他	0.9%	-	1.0%	0.8%	0.9%	1.0%
人事異動は実施しない ※排除	5.2%	0.1%	5.6%	8.8%	3.2%	5.1%

貴社で人事異動を実施する目的



※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	152	364	186	53	51	28	172	305	53
ゼネラリスト人材を育成できる	10.5%	26.1%	17.7%	24.5%	33.3%	17.9%	10.5%	23.6%	28.3%
従業員の視野を広げることができる	24.3%	51.9%	44.1%	56.6%	51.0%	53.6%	39.5%	52.5%	67.9%
従業員に様々な経験を積ませることができる	30.9%	59.3%	55.9%	71.7%	62.7%	67.9%	51.7%	62.0%	84.9%
人材を適材適所で配置できる	55.9%	65.4%	66.1%	69.8%	68.6%	78.6%	51.2%	66.2%	66.0%
部門を超えて人的ネットワークを構築できる	12.5%	22.0%	22.0%	30.2%	21.6%	28.6%	13.4%	22.6%	30.2%
長期的にみて社員を育成しやすい	12.5%	25.3%	25.3%	26.4%	37.3%	32.1%	16.3%	24.6%	26.4%
仕事の属人化を防ぎ、業務の標準化(マニュアル化)を促進できる	10.5%	32.4%	28.0%	35.8%	39.2%	21.4%	16.9%	30.2%	39.6%
従業員が自分にあったキャリアパスを描きやすくなる	24.3%	19.0%	14.0%	32.1%	17.6%	28.6%	32.6%	21.3%	11.3%
人材不足を社内で解消できる(余剰人員の活用)	20.4%	37.6%	47.8%	41.5%	31.4%	32.1%	22.1%	34.4%	13.2%
その他	1.3%	0.3%	1.6%	1.9%	2.0%	-	-	0.3%	5.7%
人事異動は実施しない ※排除	12.5%	4.7%	3.8%	-	-	3.6%	19.2%	3.6%	-

※従業員規模別

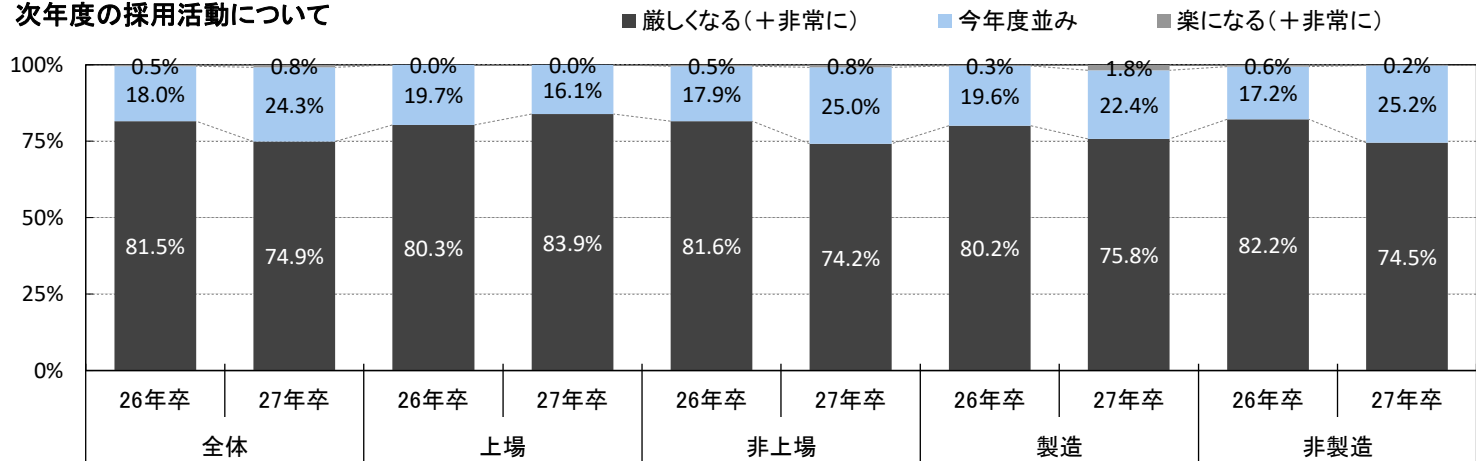
	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	259	239	481	145	127	89	14	10
ゼネラリスト人材を育成できる	7.9%	15.5%	21.7%	19.9%	39.2%	31.6%	14.2%	54.9%
従業員の視野を広げることができる	26.8%	43.2%	46.0%	50.4%	60.4%	67.0%	79.6%	69.4%
従業員に様々な経験を積ませることができる	34.4%	47.5%	60.5%	67.7%	65.2%	70.6%	89.9%	79.5%
人材を適材適所で配置できる	55.0%	61.6%	64.9%	74.8%	74.8%	64.1%	61.4%	69.4%
部門を超えて人的ネットワークを構築できる	11.7%	15.8%	22.1%	24.8%	29.8%	33.8%	34.6%	28.4%
長期的にみて社員を育成しやすい	10.7%	18.8%	24.7%	20.1%	29.5%	42.0%	53.2%	28.4%
仕事の属人化を防ぎ、業務の標準化(マニュアル化)を促進できる	15.6%	21.5%	30.1%	33.6%	32.6%	29.1%	52.9%	65.3%
従業員が自分にあったキャリアパスを描きやすくなる	18.0%	18.4%	21.1%	21.6%	21.7%	37.4%	44.8%	38.5%
人材不足を社内で解消できる(余剰人員の活用)	25.0%	31.6%	41.2%	26.7%	46.4%	33.1%	46.9%	14.2%
その他	0.7%	1.5%	1.4%	0.0%	0.0%	0.4%	-	-
人事異動は実施しない ※排除	16.4%	8.0%	2.0%	0.1%	0.1%	-	10.1%	-

次年度(27年卒)の採用活動について

■次年度(27年卒)の採用活動について

n=1,429	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	26年卒	27年卒	26年卒	27年卒	26年卒	27年卒	26年卒	27年卒	26年卒	27年卒
非常に厳しくなる	33.6%	36.5%	32.7%	31.3%	33.7%	36.9%	37.8%	36.1%	31.5%	36.7%
厳しくなる	41.3%	45.0%	51.2%	49.0%	40.5%	44.7%	38.0%	44.1%	43.0%	45.5%
今年度並み	24.3%	18.0%	16.1%	19.7%	25.0%	17.9%	22.4%	19.6%	25.2%	17.2%
楽になる	0.8%	0.4%	-	-	0.8%	0.4%	1.8%	-	0.2%	0.6%
非常に楽になる	-	0.1%	-	-	-	0.1%	-	0.3%	-	0.0%

次年度の採用活動について



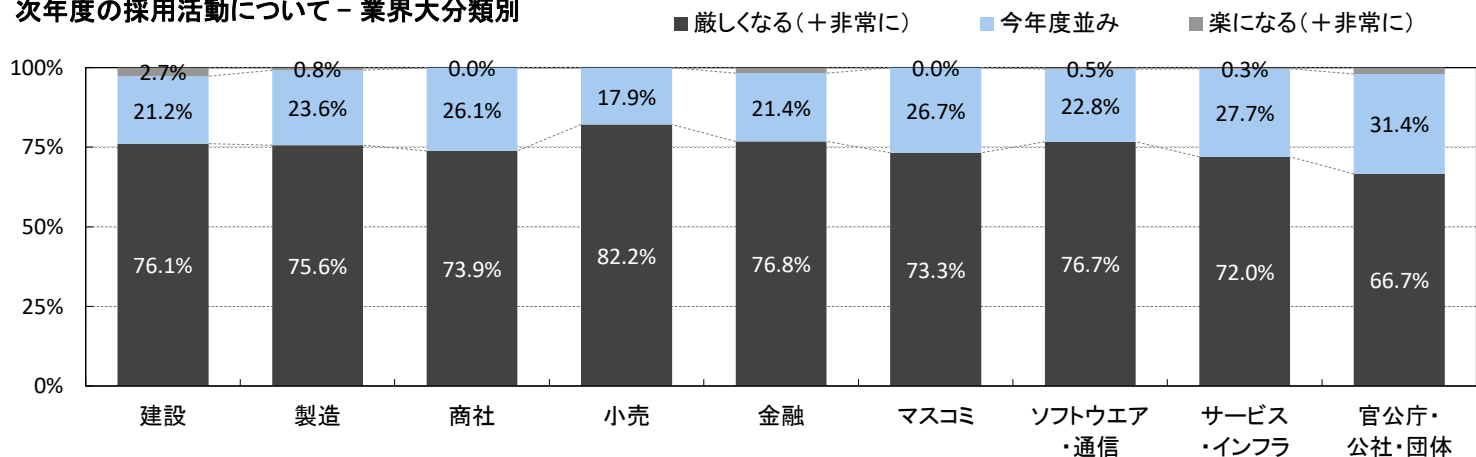
※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,429	146	377	203	56	56	30	189	321	51
非常に厳しくなる	33.6%	42.5%	32.9%	31.5%	41.1%	21.4%	13.3%	25.4%	29.6%	15.7%
厳しくなる	41.3%	33.6%	42.7%	42.4%	41.1%	55.4%	60.0%	51.3%	42.4%	51.0%
今年度並み	24.3%	21.2%	23.6%	26.1%	17.9%	21.4%	26.7%	22.8%	27.7%	31.4%
楽になる	0.8%	2.7%	0.8%	-	-	1.8%	-	0.5%	0.3%	2.0%
非常に楽になる	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

次年度の採用活動について - 業界大分類別



※従業員規模別

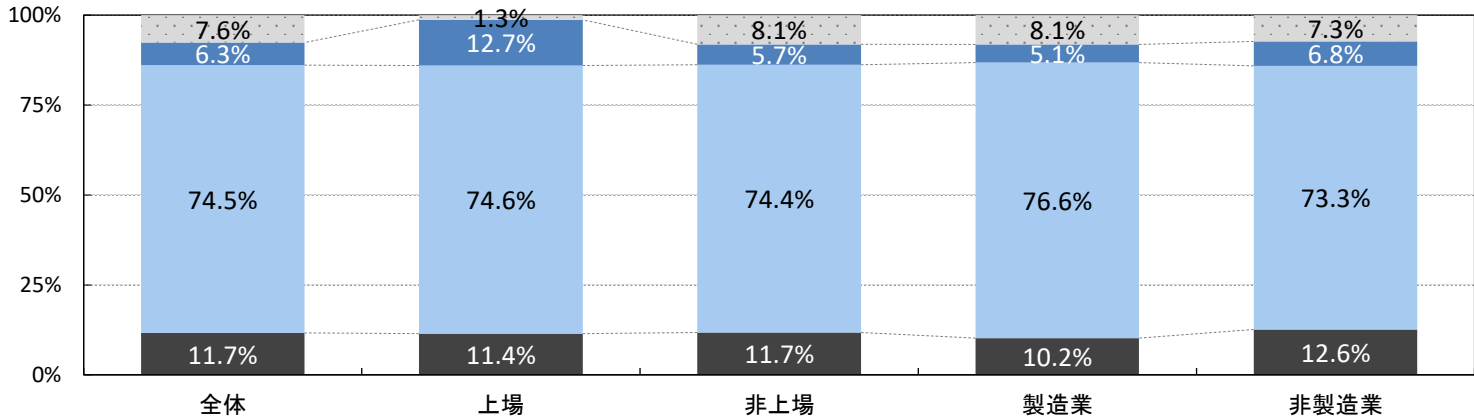
	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	231	250	516	159	142	102	17	12
非常に厳しくなる	45.0%	35.8%	32.2%	22.3%	37.9%	29.3%	17.2%	9.3%
厳しくなる	30.4%	39.0%	40.6%	46.6%	43.5%	51.6%	57.0%	76.8%
今年度並み	23.8%	24.1%	26.6%	29.6%	18.6%	17.9%	25.8%	13.8%
楽になる	0.7%	1.0%	0.6%	1.5%	-	1.2%	-	-
非常に楽になる	-	-	-	-	-	-	-	-

■次年度(27年卒)の採用数について

n=1,484	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
		前年		前年		前年		前年		前年
大幅に増やす	2.3%	3.3%	3.8%	8.0%	2.2%	2.9%	1.3%	2.1%	2.9%	4.0%
多少増やす	9.4%	12.4%	7.6%	20.0%	9.5%	11.7%	8.9%	12.2%	9.7%	12.4%
今年度並み	74.5%	72.6%	74.6%	63.6%	74.4%	73.4%	76.6%	72.9%	73.3%	72.4%
多少減らす	5.5%	4.8%	12.2%	4.0%	4.9%	4.8%	4.9%	4.2%	5.7%	5.0%
大幅に減らす	0.8%	0.6%	0.5%	-	0.8%	0.6%	0.2%	0.3%	1.1%	0.7%
全く見通しが立っていない	7.6%	6.4%	1.3%	4.4%	8.1%	6.6%	8.1%	8.2%	7.3%	5.5%

次年度の採用数について

■増やす(大幅+多少) ■今年度並み ■減らす(大幅+多少) ■全く見通しが立っていない※



※業界大分類別

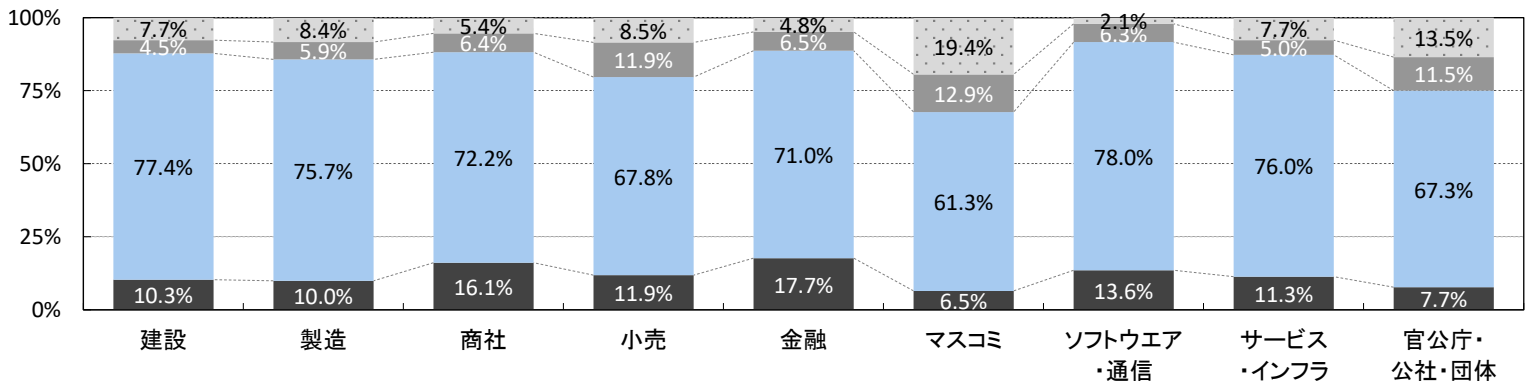
※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,484	155	391	205	59	62	31	191	338	52
大幅に増やす	2.3%	1.3%	1.3%	2.0%	6.8%	1.6%	-	1.0%	2.1%	-
多少増やす	9.4%	9.0%	8.7%	14.1%	5.1%	16.1%	6.5%	12.6%	9.2%	7.7%
今年度並み	74.5%	77.4%	75.7%	72.2%	67.8%	71.0%	61.3%	78.0%	76.0%	67.3%
多少減らす	5.5%	4.5%	5.4%	4.4%	10.2%	6.5%	9.7%	6.3%	4.4%	11.5%
大幅に減らす	0.8%	-	0.5%	2.0%	1.7%	-	3.2%	-	0.6%	-
全く見通しが立っていない	7.6%	7.7%	8.4%	5.4%	8.5%	4.8%	19.4%	2.1%	7.7%	13.5%

次年度の採用数について - 業界大分類別

■増やす(大幅+多少) ■今年度並み ■減らす(大幅+多少) ■全く見通しがたっていない



※従業員規模別

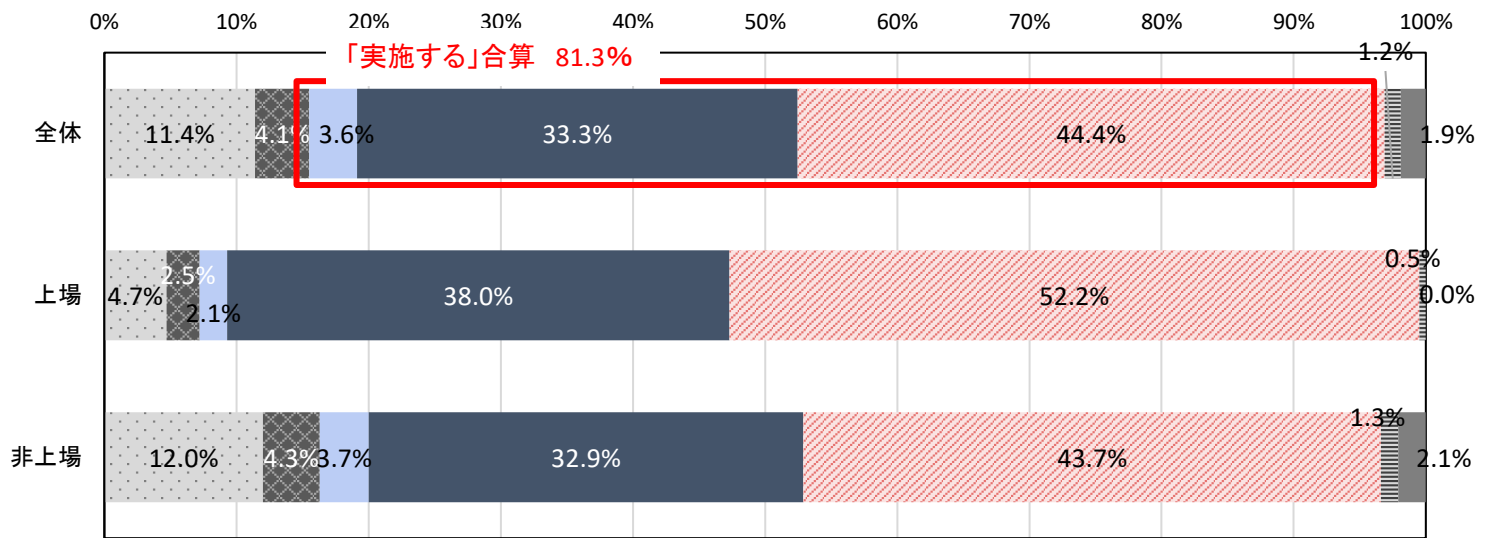
	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	246	258	535	160	151	103	16	15
大幅に増やす	0.2%	2.7%	2.4%	4.2%	1.3%	4.8%	-	-
多少増やす	6.8%	13.2%	9.2%	14.1%	7.3%	7.5%	-	-
今年度並み	73.7%	71.4%	78.6%	67.1%	77.6%	68.5%	69.9%	92.0%
多少減らす	4.1%	3.4%	4.4%	6.8%	4.1%	13.3%	21.3%	7.8%
大幅に減らす	1.5%	0.4%	-	1.5%	2.3%	0.7%	-	-
全く見通しがたっていない	13.7%	8.8%	5.5%	6.3%	7.3%	5.2%	8.9%	0.2%

■27年卒採用計画の策定状況について

	全体	上場	非上場	26年卒
回答数	1,722	126	1,596	1,560
例年、この時期には検討を始めていない	11.4%	4.7%	12.0%	12.2%
26年卒の採用計画が遅れており現時点でまだ検討に入れていない	4.1%	2.5%	4.3%	5.0%
例年より検討が遅れていて詳細は決まっていないが実施する予定	3.6%	2.1%	3.7%	4.0%
例年どおり検討中で、詳細は決まっていないが実施する予定	33.3%	38.0%	32.9%	36.4%
実施する予定で概ね詳細も決まっている	44.4%	52.2%	43.7%	39.1%
まだ確定していないが実施しない予定	1.2%	0.5%	1.3%	1.5%
27年卒は実施しない	1.9%	-	2.1%	1.8%

27年卒採用計画の策定状況

- 例年、この時期には検討を始めていない
- 26年卒の採用計画が遅れており現時点でまだ検討に入れていない
- 例年より検討が遅れていて詳細は決まっていないが実施する予定
- 例年どおり検討中で、詳細は決まっていないが実施する予定
- 実施する予定で概ね詳細も決まっている
- まだ確定していないが実施しない予定
- 27年卒は実施しない



※業界大分類別

	※製造は建設を除く						※業界大分類の説明は最終ページ参照		
	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	190	455	234	68	69	37	216	387	66
例年、この時期には検討を始めていない	10.0%	13.0%	11.1%	7.4%	13.0%	21.6%	10.6%	12.7%	21.2%
26年卒の採用計画が遅れており、現時点でまだ検討に入れていない	3.7%	4.0%	4.7%	4.4%	7.2%	2.7%	2.3%	4.1%	3.0%
例年より検討が遅れていて詳細は決まっていないが実施する予定	4.7%	5.7%	4.7%	1.5%	2.9%	-	2.3%	2.6%	1.5%
例年どおり検討中で、詳細は決まっていないが実施する予定	31.6%	34.5%	30.8%	23.5%	40.6%	51.4%	37.0%	36.7%	53.0%
実施する予定で概ね詳細も決まっている	46.3%	39.6%	47.0%	60.3%	34.8%	24.3%	45.4%	40.3%	19.7%
まだ確定していないが実施しない予定	1.6%	2.2%	-	-	-	-	1.9%	1.6%	1.5%
27年卒は実施しない	2.1%	1.1%	1.7%	2.9%	1.4%	-	0.5%	2.1%	-

■27年卒募集予定人数 対 26年卒募集人数(新卒全体)

※27年卒募集予定人数/26年卒募集人数、「1」以上の回答がある企業のみを集計対象とする。

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,080	78	1,002	409	671
対26年卒募集人数比	-10.3%	-11.2%	-10.0%	-14.2%	-8.5%

■27年卒募集予定人数 対 26年卒内定者数(新卒全体)

※27年卒募集予定人数/26年卒内定者数、「1」以上の回答がある企業のみを集計対象とする。

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	580	56	524	191	389
対26年卒内定者数比	+11.1%	+11.3%	+11.1%	-20.3%	+32.2%

※27年卒募集予定人数 対 26年卒募集人数 - 業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,080	125	284	154	48	40	16	155	228	30
新卒全体	-10.3%	-5.0%	-16.4%	-5.8%	+4.7%	+6.9%	-3.1%	-24.2%	-2.0%	-12.2%

※27年卒募集予定人数 対 26年卒内定者数 - 業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	580	47	144	92	33	27	11	86	123	17
新卒全体	+11.1%	+25.6%	+17.9%	+18.0%	+85.9%	+8.0%	+19.5%	+17.7%	+52.7%	+34.9%

インターンシップ・仕事体験(27年卒の現状と予定)

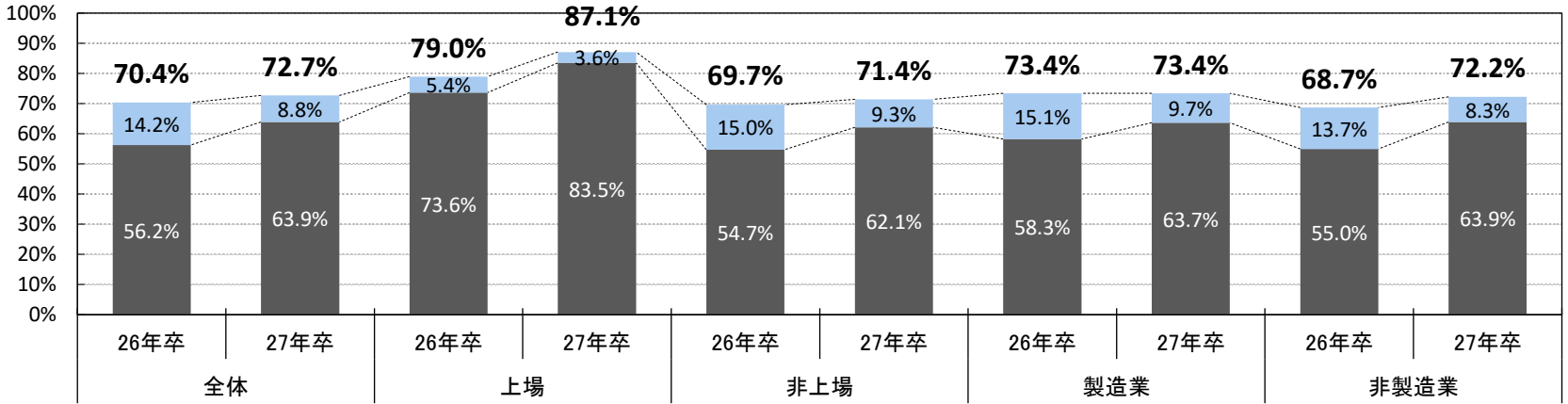
■この夏もしくは秋以降にインターンシップ・仕事体験等のキャリア形成支援活動※を実施したか・今後実施するか

※インターンシップ・仕事体験、オープン・カンパニー、キャリア教育

n=1,673	全体		上場		非上場		製造業	非製造業
	26年卒	27年卒	26年卒	27年卒	26年卒	27年卒		
これまで実績があるので実施した(実施予定)	63.9%	56.2%	83.5%	73.6%	62.1%	54.7%	63.7%	63.9%
今年初めて実施した(実施予定)	8.8%	14.2%	3.6%	5.4%	9.3%	15.0%	9.7%	8.3%
過去に実績はあったが今期は実施しない(予定)	7.1%	6.0%	0.9%	4.1%	7.7%	6.2%	8.2%	6.6%
もともと実施していないので実施しない(実施する予定はない)	20.2%	23.6%	12.0%	16.9%	20.9%	24.2%	18.4%	21.2%

この夏もしくは秋以降にインターンシップ・仕事体験を実施する(実施予定の)企業の割合 [太字は合計値]

■これまで実績があるので実施した(実施予定) ■今年初めて実施した(実施予定) 合計



※業界大分類別

※製造は建設を除く

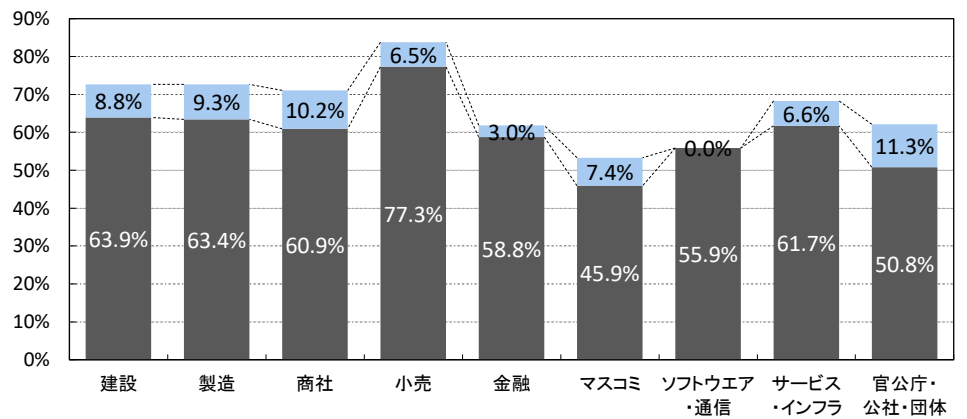
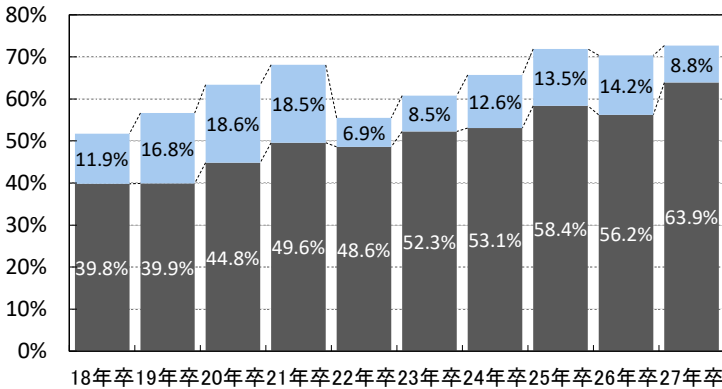
※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	183	440	230	66	68	37	211	373	65
これまで実績があるので実施した(実施予定)	63.9%	63.4%	60.9%	77.3%	58.8%	45.9%	55.9%	61.7%	50.8%
今年初めて実施した(実施予定)	9.3%	10.2%	6.5%	3.0%	7.4%	-	6.6%	11.3%	13.8%
過去に実績はあったが今期は実施しない(予定)	8.2%	8.2%	8.7%	7.6%	4.4%	2.7%	7.6%	5.6%	3.1%
もともと実施していないので実施しない(実施する予定はない)	18.6%	18.2%	23.9%	12.1%	29.4%	51.4%	29.9%	21.4%	32.3%

■これまで実績があるので実施した(実施予定) ■今年初めて実施した(実施予定)

全体 - 経年比較

業界大分類別

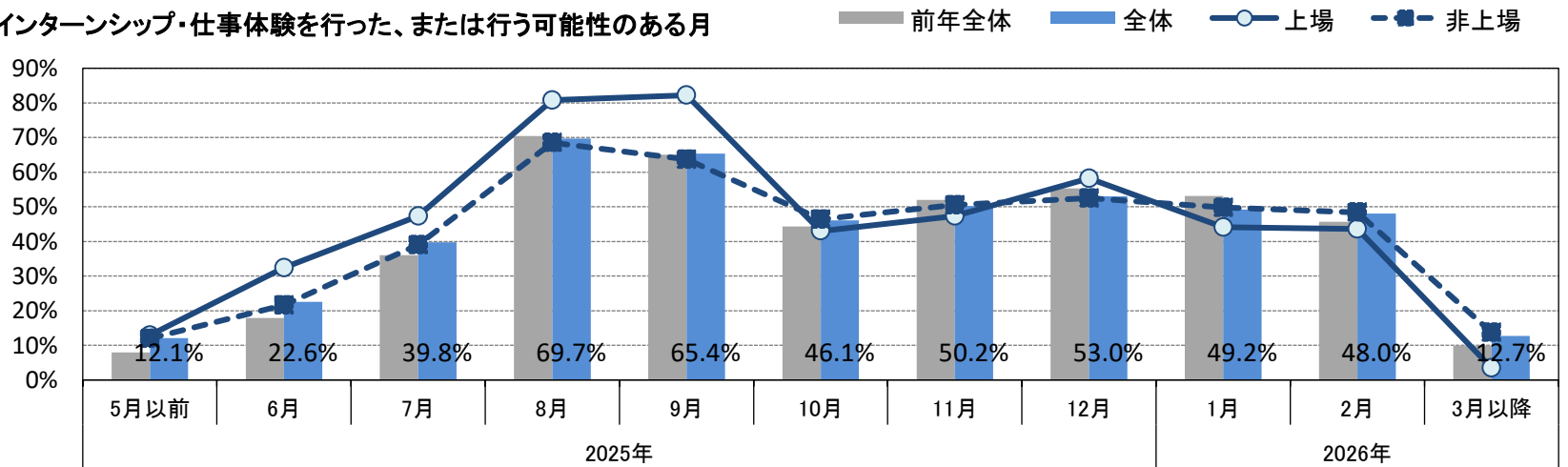


	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	284	294	600	175	166	113	22	19
これまで実績があるので実施した(実施予定)	42.7%	52.9%	64.6%	73.8%	81.8%	82.9%	78.3%	91.4%
今年初めて実施した(実施予定)	11.8%	12.2%	8.4%	6.2%	5.5%	6.2%	9.0%	2.5%
過去に実績はあったが今期は実施しない(予定)	12.0%	10.9%	7.3%	3.5%	3.8%	0.4%	-	-
もともと実施していないので実施しない(実施する予定はない)	33.5%	24.0%	19.7%	16.5%	8.9%	10.5%	12.7%	6.2%

■ インターンシップ・仕事体験を行った、または行う可能性のある月（インターンシップ・仕事体験を行う企業のみ回答）

(複数回答)	2023年夏～2024年春の実施(予定)月					2022年夏～2023年春の実施(予定)月 ※前年調査					
	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	
回答数	1,036	96	940	405	631	923	87	836	341	582	
2025年	5月以前	12.1%	12.9%	12.0%	10.3%	13.0%	7.9%	4.1%	8.2%	7.9%	7.9%
	6月	22.6%	32.4%	21.6%	18.1%	25.0%	17.9%	14.5%	18.2%	15.0%	19.4%
	7月	39.8%	47.3%	39.0%	33.2%	43.3%	36.0%	36.0%	36.0%	31.6%	38.4%
	8月	69.7%	80.8%	68.5%	67.5%	70.8%	70.4%	74.1%	70.1%	70.8%	70.2%
	9月	65.4%	82.2%	63.7%	65.7%	65.2%	65.0%	64.1%	65.1%	65.6%	64.7%
	10月	46.1%	43.0%	46.4%	39.0%	49.9%	44.3%	43.9%	44.3%	37.8%	47.8%
	11月	50.2%	47.3%	50.5%	41.1%	55.0%	52.0%	56.0%	51.6%	44.9%	55.8%
12月	53.0%	58.2%	52.5%	46.2%	56.7%	55.3%	58.6%	55.0%	51.6%	57.3%	
2026年	1月	49.2%	44.1%	49.8%	41.4%	53.4%	53.1%	49.1%	53.5%	49.9%	54.9%
	2月	48.0%	43.6%	48.4%	43.6%	50.3%	45.7%	38.9%	46.3%	46.2%	45.4%
	3月以降	12.7%	3.5%	13.7%	9.7%	14.4%	9.9%	7.0%	10.2%	9.5%	10.2%

インターンシップ・仕事体験を行った、または行う可能性のある月



※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

(複数回答)	業界大分類別										
	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体	
回答数	1,036	108	297	140	47	44	14	120	233	33	
2025年	5月以前	12.1%	13.9%	6.7%	7.9%	17.0%	6.8%	-	7.5%	14.2%	-
	6月	22.6%	20.4%	15.8%	20.7%	31.9%	25.0%	7.1%	18.3%	24.5%	6.1%
	7月	39.8%	39.8%	26.6%	43.6%	61.7%	38.6%	21.4%	33.3%	36.9%	15.2%
	8月	69.7%	66.7%	68.4%	75.0%	83.0%	75.0%	78.6%	70.0%	63.9%	66.7%
	9月	65.4%	63.0%	68.4%	67.9%	70.2%	70.5%	50.0%	65.8%	62.2%	60.6%
	10月	46.1%	44.4%	33.7%	47.1%	51.1%	47.7%	7.1%	40.8%	51.9%	12.1%
	11月	50.2%	43.5%	38.7%	53.6%	57.4%	54.5%	28.6%	51.7%	55.4%	12.1%
12月	53.0%	43.5%	48.8%	59.3%	51.1%	59.1%	42.9%	55.0%	58.4%	12.1%	
2026年	1月	49.2%	41.7%	41.1%	55.0%	57.4%	52.3%	28.6%	51.7%	51.9%	18.2%
	2月	48.0%	47.2%	40.1%	42.9%	55.3%	52.3%	35.7%	43.3%	51.5%	33.3%
	3月以降	12.7%	12.0%	7.4%	10.0%	12.8%	11.4%	7.1%	9.2%	17.2%	9.1%

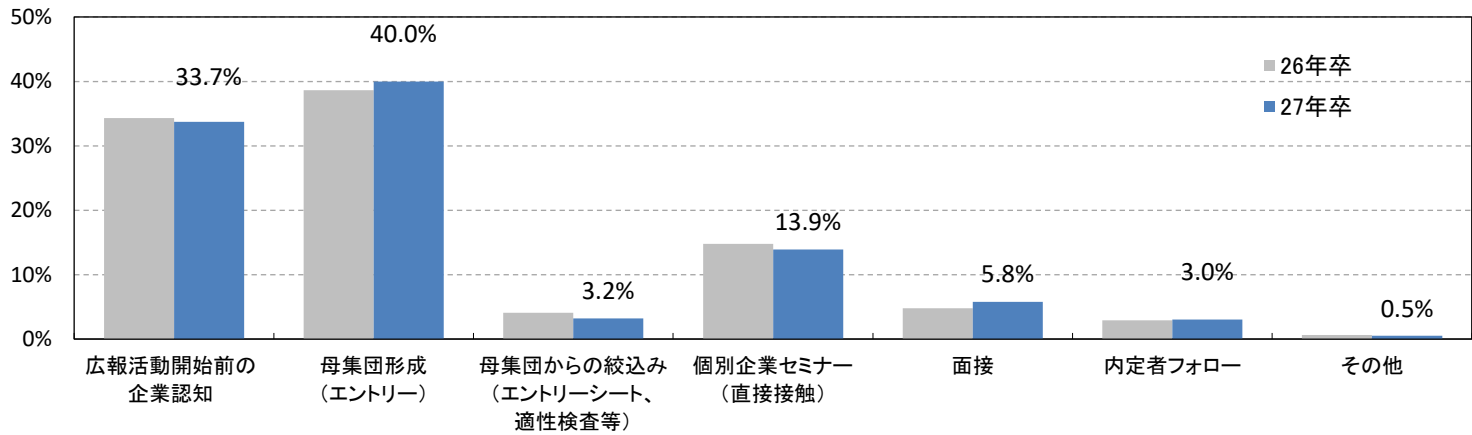
※従業員規模別

(複数回答)	従業員規模別								
	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上	
回答数	117	157	380	129	132	91	17	13	
2025年	5月以前	10.2%	11.8%	10.6%	15.6%	11.0%	16.8%	-	22.5%
	6月	13.0%	22.5%	19.7%	24.5%	16.3%	43.0%	35.7%	47.7%
	7月	26.6%	38.9%	35.3%	47.4%	34.0%	67.8%	35.6%	51.4%
	8月	49.9%	70.2%	65.2%	73.1%	78.9%	89.0%	77.2%	73.7%
	9月	37.0%	66.2%	68.0%	73.4%	64.1%	80.2%	60.6%	77.4%
	10月	34.1%	59.9%	43.7%	47.6%	33.4%	61.6%	43.3%	60.7%
	11月	39.4%	57.7%	47.2%	54.2%	40.6%	68.5%	45.1%	60.7%
12月	39.6%	58.7%	51.4%	63.1%	50.1%	62.7%	35.7%	41.9%	
2026年	1月	36.2%	54.9%	51.7%	61.2%	39.9%	56.2%	22.5%	13.8%
	2月	37.9%	53.1%	50.9%	56.6%	46.0%	46.7%	20.5%	4.0%
	3月以降	21.5%	19.9%	10.1%	10.4%	12.1%	8.8%	-	0.2%

次年度(27年卒)重点を置くこと

■次年度最も重点を置くタイミング

n=1,387	全体		上場		非上場		製造業	非製造業
	27年卒	26年卒	27年卒	26年卒	27年卒	26年卒	27年卒	26年卒
広報活動開始前の企業認知 (インターンシップ・仕事体験を含む)	33.7%	34.3%	38.1%	32.1%	33.3%	34.5%	34.1%	33.5%
母集団形成(エントリー)	40.0%	38.6%	40.9%	48.0%	39.9%	37.8%	40.8%	39.5%
母集団からの絞込み (エントリーシート、適性検査等)	3.2%	4.1%	3.8%	2.4%	3.1%	4.2%	3.4%	3.1%
個別企業セミナー(直接接 触)	13.9%	14.8%	6.3%	12.6%	14.6%	15.0%	13.9%	13.9%
面接	5.8%	4.8%	2.8%	2.2%	6.1%	5.0%	5.2%	6.1%
内定者フォロー	3.0%	2.9%	8.1%	2.7%	2.5%	2.9%	2.3%	3.3%
その他	0.5%	0.6%	-	-	0.5%	0.6%	0.3%	0.6%



※次年度最も重点を置くタイミング - 業界大分類別

※製造は建設を除く

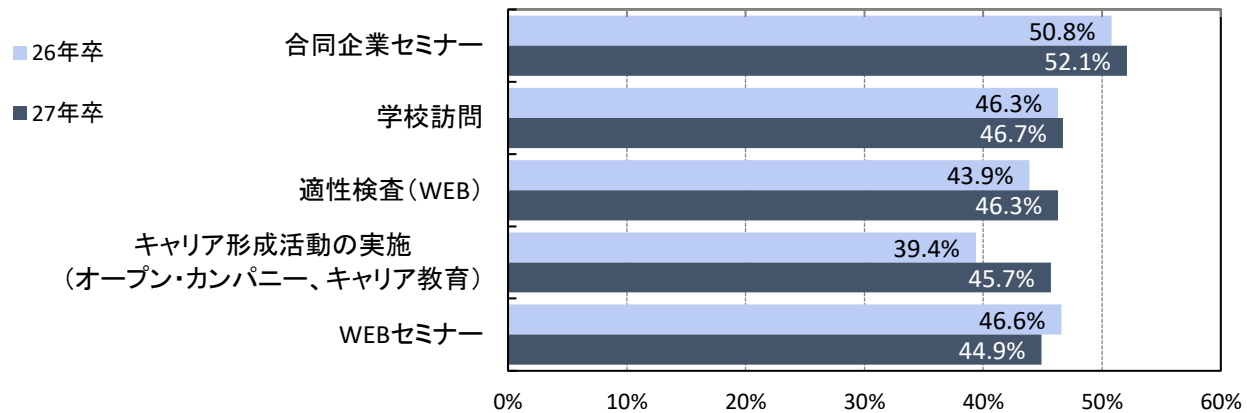
※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	141	368	198	53	57	30	180	310	50
広報活動開始前の企業認知(インターンシップ・仕事体験を含む)	34.0%	34.2%	31.8%	30.2%	35.1%	30.0%	28.9%	35.5%	28.0%
母集団形成(エントリー)	41.1%	40.5%	38.9%	43.4%	35.1%	30.0%	44.4%	38.7%	42.0%
母集団からの絞込み(ES、適性検査等)	2.1%	4.6%	3.5%	-	7.0%	6.7%	3.9%	3.5%	4.0%
個別企業セミナー(直接接 触)	15.6%	12.2%	16.2%	20.8%	14.0%	3.3%	13.9%	11.0%	12.0%
面接	5.7%	4.6%	5.1%	3.8%	5.3%	23.3%	7.2%	6.8%	10.0%
内定者フォロー	1.4%	3.3%	3.5%	1.9%	3.5%	3.3%	1.1%	3.9%	2.0%
その他	-	0.5%	1.0%	-	-	3.3%	0.6%	0.6%	2.0%

■次年度実施予定の採用手法

n=1,353 (複数回答)	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	前年(参考)	<対前年>
インターンシップ(タイプ3・4)の実施	31.0%	35.5%	30.6%	35.7%	28.5%	-	31.0 pt
タイプ3・4に該当しない仕事体験の実施	33.7%	41.9%	32.9%	33.6%	33.7%	-	33.7 pt
WEB型インターンシップ・仕事体験の受け入れ	25.4%	37.6%	24.4%	23.7%	26.3%	28.3%	-2.9 pt
キャリア形成活動の実施 (オープン・カンパニー、キャリア教育)	45.7%	64.3%	44.0%	43.4%	46.8%	39.4%	6.3 pt
ソーシャルメディアの活用 ※Facebook、X等	16.2%	21.4%	15.7%	16.2%	16.2%	15.5%	0.7 pt
OB・OG訪問	12.0%	22.2%	11.1%	15.1%	10.4%	12.6%	-0.6 pt
会社・工場見学	40.2%	33.0%	40.9%	50.9%	34.8%	44.6%	-4.4 pt
学校訪問	46.7%	70.6%	44.6%	47.9%	46.1%	46.3%	0.4 pt
学内セミナー	36.2%	57.6%	34.3%	37.0%	35.8%	37.6%	-1.4 pt
合同企業セミナー	52.1%	65.1%	51.0%	51.2%	52.6%	50.8%	1.3 pt
採用に直結しないオープンセミナー	8.3%	10.5%	8.1%	7.2%	8.9%	10.5%	-2.2 pt
WEBセミナー	44.9%	52.3%	44.2%	41.6%	46.6%	46.6%	-1.7 pt
エントリーシート(紙)	9.6%	6.7%	9.9%	13.4%	7.7%	11.1%	-1.5 pt
エントリーシート(WEB)	41.0%	55.3%	39.7%	38.1%	42.5%	39.7%	1.3 pt
動画エントリーシート(エントリー動画)	0.8%	5.4%	0.4%	0.4%	1.0%	1.7%	-0.9 pt
適性検査(紙)	14.1%	9.8%	14.5%	13.0%	14.7%	16.4%	-2.3 pt
適性検査(WEB)	46.3%	59.1%	45.2%	45.9%	46.5%	43.9%	2.4 pt
学力テスト・筆記試験(紙)	18.4%	10.9%	19.0%	14.6%	20.3%	18.3%	0.1 pt
学力テスト・筆記試験(WEB)	11.3%	17.2%	10.8%	10.4%	11.7%	11.4%	-0.1 pt
グループディスカッション	2.9%	9.3%	2.4%	3.0%	2.9%	5.5%	-2.6 pt
個人面談	44.1%	56.4%	43.1%	44.1%	44.2%	48.0%	-3.9 pt
WEB面接	35.8%	64.8%	33.2%	34.3%	36.5%	38.1%	-2.3 pt
前年実績に基づく採用戦略立案	12.2%	29.5%	10.7%	10.5%	13.1%	12.4%	-0.2 pt
HR Tech(AI)などの活用	0.9%	3.5%	0.6%	0.9%	0.9%	0.7%	0.2 pt
コンピテンシーにもとづく採用	2.1%	3.9%	1.9%	1.3%	2.5%	1.6%	0.5 pt
学校名不問	14.4%	20.2%	13.9%	13.6%	14.8%	14.6%	-0.2 pt
学生アルバイトの社員登用	5.9%	10.9%	5.5%	0.6%	8.6%	4.7%	1.2 pt
外国人留学生採用	6.8%	21.6%	5.5%	5.3%	7.6%	5.6%	1.2 pt
日本人の海外留学生採用	1.5%	10.6%	0.7%	1.6%	1.4%	1.6%	-0.1 pt
技術系の学校推薦	2.9%	6.5%	2.6%	5.6%	1.5%	3.6%	-0.7 pt
職種別採用	17.2%	26.8%	16.4%	16.9%	17.4%	15.9%	1.3 pt
地域総合職での採用	3.5%	6.3%	3.3%	1.8%	4.4%	3.9%	-0.4 pt
新卒・中途卒の撤廃	0.7%	-	0.8%	0.9%	0.6%	0.8%	-0.1 pt
ジョブマッチング	0.5%	2.9%	0.2%	0.3%	0.5%	1.2%	-0.7 pt
リクルーター制	4.3%	11.4%	3.6%	5.1%	3.8%	3.9%	0.4 pt
リファラル採用	10.4%	23.6%	9.2%	5.8%	12.7%	8.7%	1.7 pt
新卒紹介	10.9%	7.5%	11.2%	10.6%	11.0%	12.1%	-1.2 pt
逆求人(オファー・スカウト型採用)	9.8%	18.3%	9.1%	8.7%	10.4%	8.1%	1.7 pt
最終面接段階や内定後の会社訪問	7.8%	16.6%	7.0%	6.2%	8.6%	10.3%	-2.5 pt
「通年入社」が可能な採用	3.5%	2.0%	3.6%	3.6%	3.5%	2.8%	0.7 pt
「通年応募」が可能な採用	7.2%	4.4%	7.5%	6.8%	7.4%	7.0%	0.2 pt
その他	0.1%	-	0.1%	-	0.2%	0.3%	-0.2 pt

次年度重点を置く採用手法



※次年度重点を置く採用手法 - 業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

(複数回答)	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	137	354	192	51	57	27	179	303	53
体験型インターンシップ・仕事体験の受け入れ	37.2%	34.2%	23.4%	39.2%	22.8%	22.2%	22.9%	27.7%	17.0%
採用直結型インターンシップ・仕事体験の受け入れ	28.5%	39.0%	35.9%	43.1%	42.1%	29.6%	30.7%	29.4%	28.3%
WEB型インターンシップ・仕事体験の受け入れ	22.6%	24.9%	22.4%	45.1%	22.8%	11.1%	15.1%	22.8%	5.7%
キャリア形成活動の実施 (インターンシップ・仕事体験、オープン・カンパニー、キャリア教育)	40.1%	46.9%	44.3%	62.7%	49.1%	29.6%	44.1%	42.9%	28.3%
ソーシャルメディアの活用 ※Facebook、X等	19.7%	12.4%	15.6%	17.6%	10.5%	11.1%	14.5%	16.5%	7.5%
OB・OG訪問	16.1%	14.1%	11.5%	5.9%	17.5%	7.4%	9.5%	11.2%	3.8%
会社・工場見学	41.6%	60.7%	36.5%	31.4%	26.3%	22.2%	19.0%	37.0%	30.2%
学校訪問	47.4%	48.3%	47.4%	58.8%	52.6%	-	45.8%	42.2%	30.2%
学内セミナー	29.2%	45.2%	40.1%	47.1%	50.9%	7.4%	46.9%	29.7%	20.8%
合同企業セミナー	48.9%	53.7%	58.3%	64.7%	61.4%	40.7%	49.2%	46.2%	43.4%
採用に直結しないオープンセミナー	6.6%	7.9%	6.3%	13.7%	8.8%	11.1%	7.8%	8.3%	7.5%
WEBセミナー	38.7%	44.6%	45.8%	52.9%	54.4%	40.7%	56.4%	43.9%	39.6%
エントリーシート(紙)	15.3%	11.3%	6.8%	3.9%	12.3%	25.9%	6.1%	8.6%	17.0%
エントリーシート(WEB)	29.9%	46.6%	44.3%	39.2%	50.9%	59.3%	48.0%	41.6%	41.5%
動画エントリーシート(エントリー動画)	-	0.8%	-	-	1.8%	3.7%	0.6%	1.7%	-
適性検査(紙)	12.4%	13.6%	15.1%	17.6%	12.3%	11.1%	20.1%	13.5%	24.5%
適性検査(WEB)	40.9%	51.1%	47.4%	43.1%	59.6%	55.6%	66.5%	45.2%	43.4%
学力テスト・筆記試験(紙)	12.4%	16.9%	23.4%	21.6%	15.8%	22.2%	20.7%	18.8%	20.8%
学力テスト・筆記試験(WEB)	8.8%	12.1%	14.6%	9.8%	22.8%	18.5%	15.1%	10.2%	18.9%
グループディスカッション	1.5%	4.5%	2.6%	2.0%	1.8%	3.7%	3.9%	3.3%	9.4%
個人面談	38.7%	49.7%	50.5%	49.0%	45.6%	40.7%	46.9%	39.9%	50.9%
WEB面接	28.5%	40.4%	33.3%	41.2%	36.8%	63.0%	53.6%	34.7%	13.2%
前年実績に基づく採用戦略立案	9.5%	11.6%	12.0%	21.6%	10.5%	11.1%	19.0%	10.6%	9.4%
HR Tech(AI)などの活用	1.5%	0.3%	-	2.0%	1.8%	3.7%	1.7%	0.7%	1.9%
コンピテンシーにもとづく採用	0.7%	2.0%	2.1%	2.0%	5.3%	-	3.4%	2.6%	1.9%
学校名不問	13.9%	13.3%	17.7%	17.6%	7.0%	3.7%	20.1%	13.2%	17.0%
学生アルバイトの社員登用	-	1.1%	0.5%	21.6%	-	-	0.6%	8.6%	1.9%
外国人留学生採用	1.5%	9.3%	3.1%	15.7%	1.8%	3.7%	10.6%	6.9%	-
日本人の海外留学生採用	0.7%	2.5%	0.5%	2.0%	1.8%	-	1.1%	1.7%	-
技術系の学校推薦	3.6%	7.6%	0.5%	-	-	-	5.6%	2.3%	-
職種別採用	13.9%	20.1%	21.9%	13.7%	14.0%	18.5%	17.3%	17.2%	3.8%
地域総合職での採用	0.7%	2.8%	4.2%	11.8%	3.5%	-	2.2%	2.3%	-
新卒・中途卒の撤廃	1.5%	0.3%	1.6%	-	1.8%	-	1.1%	0.3%	3.8%
ジョブマッチング	-	0.6%	-	2.0%	-	-	0.6%	0.3%	-
リクルーター制	4.4%	5.9%	2.1%	9.8%	3.5%	-	2.2%	2.6%	1.9%
リファラル採用	4.4%	7.3%	14.6%	13.7%	19.3%	7.4%	16.2%	11.2%	3.8%
新卒紹介	10.9%	10.2%	10.4%	13.7%	8.8%	-	16.8%	10.6%	-
逆求人(オファー・スカウト型採用)	9.5%	7.9%	10.9%	17.6%	12.3%	-	10.1%	7.9%	3.8%
最終面接段階や内定後の会社訪問	5.1%	7.3%	12.0%	7.8%	14.0%	3.7%	11.7%	7.3%	3.8%
「通年入社」が可能な採用	5.1%	2.0%	1.6%	3.9%	3.5%	-	1.1%	4.3%	1.9%
「通年応募」が可能な採用	8.8%	4.8%	5.2%	7.8%	5.3%	-	5.0%	8.6%	7.5%
その他	-	-	0.5%	-	-	3.7%	-	-	-

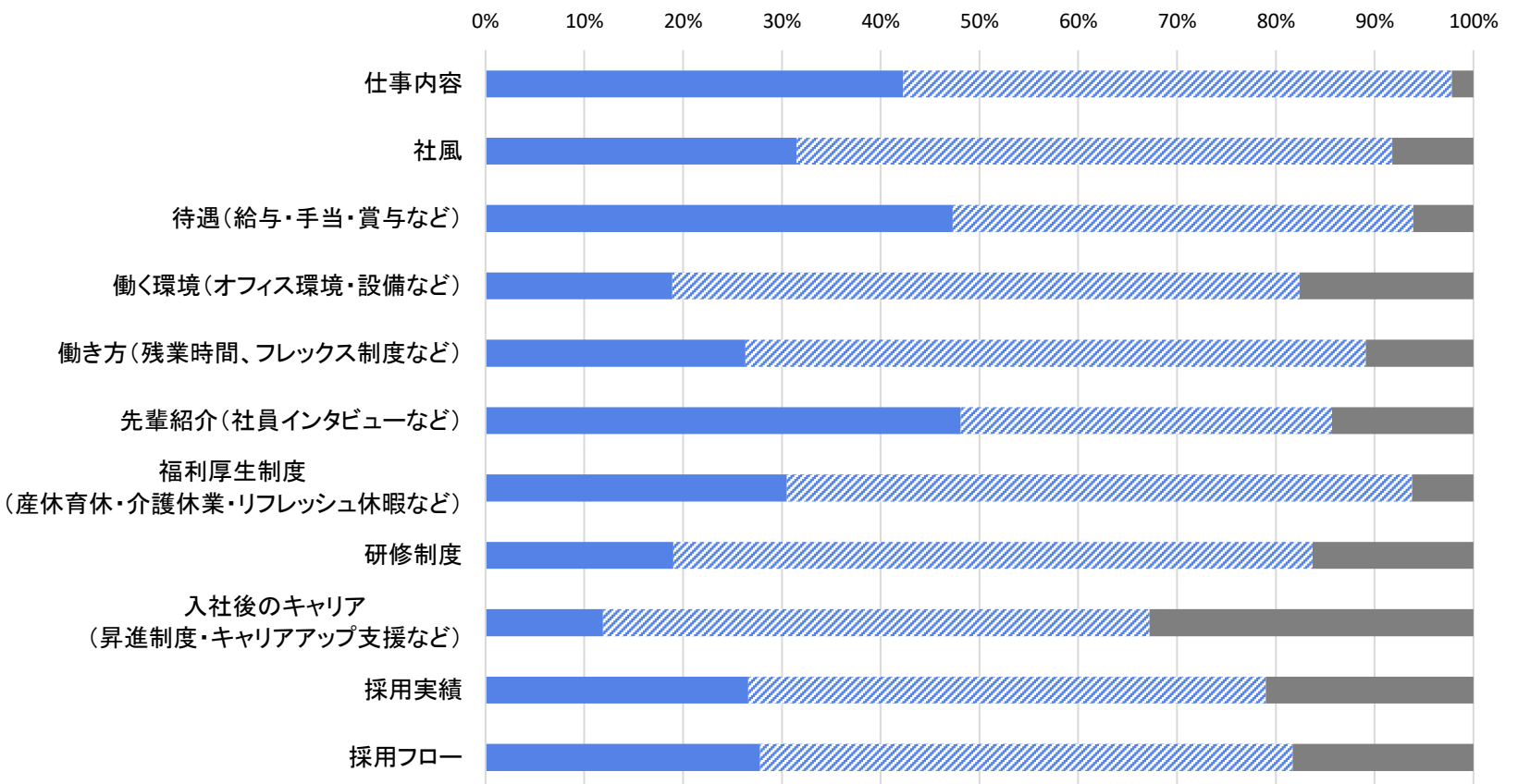
採用に向けたその他の取り組み

■会社HPの採用ページや就職情報サイトに記載している項目

【全体】	詳しく記載している	簡単に記載している	記載していない
仕事内容	42.3%	55.5%	2.2%
社風	31.5%	60.3%	8.2%
待遇(給与・手当・賞与など)	47.3%	46.6%	6.1%
働く環境(オフィス環境・設備など)	18.9%	63.5%	17.6%
働き方(残業時間、フレックス制度など)	26.3%	62.8%	10.9%
先輩紹介(社員インタビューなど)	48.1%	37.6%	14.3%
福利厚生制度(産休育休・介護休業・リフレッシュ休暇など)	30.5%	63.3%	6.2%
研修制度	19.0%	64.7%	16.3%
入社後のキャリア(昇進制度・キャリアアップ支援など)	11.9%	55.3%	32.8%
採用実績	26.6%	52.4%	21.0%
採用フロー	27.8%	53.9%	18.3%

会社HPの採用ページや就職情報サイトに記載している項目

■ 詳しく記載している ▨ 簡単に記載している ■ 記載していない



【上場企業】	詳しく記載している	簡単に記載している	記載していない
仕事内容	44.7%	55.3%	—
社風	35.8%	59.7%	4.5%
待遇(給与・手当・賞与など)	44.9%	53.1%	2.1%
働く環境(オフィス環境・設備など)	26.0%	53.2%	20.8%
働き方(残業時間、フレックス制度など)	29.0%	65.3%	5.7%
先輩紹介(社員インタビューなど)	64.9%	26.4%	8.7%
福利厚生制度(産休育休・介護休業・リフレッシュ休暇など)	31.8%	67.6%	0.6%
研修制度	35.5%	59.9%	4.6%
入社後のキャリア(昇進制度・キャリアアップ支援など)	30.5%	46.7%	22.8%
採用実績	26.0%	55.6%	18.4%
採用フロー	29.3%	66.6%	4.1%

【非上場企業】	詳しく記載している	簡単に記載している	記載していない
仕事内容	42.1%	55.5%	2.4%
社風	31.1%	60.4%	8.5%
待遇(給与・手当・賞与など)	47.5%	46.1%	6.4%
働く環境(オフィス環境・設備など)	18.4%	64.3%	17.3%
働き方(残業時間、フレックス制度など)	26.0%	62.6%	11.3%
先輩紹介(社員インタビューなど)	46.8%	38.5%	14.7%
福利厚生制度(産休育休・介護休業・リフレッシュ休暇など)	30.4%	63.0%	6.7%
研修制度	17.7%	65.1%	17.2%
入社後のキャリア(昇進制度・キャリアアップ支援など)	10.4%	56.0%	33.6%
採用実績	26.7%	52.1%	21.2%
採用フロー	27.7%	52.9%	19.5%

■前年度の採用活動終了後、振り返りや見直しを行った点

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
(複数回答)	1,368	99	1,269	504	864
自社が求める人物像	11.1%	12.8%	10.9%	9.3%	12.0%
採用スケジュール	46.9%	49.5%	46.7%	40.7%	50.2%
学生の応募経路	19.9%	28.0%	19.2%	19.3%	20.2%
採用フローごとの歩留まり対策	17.4%	36.8%	15.8%	10.0%	21.4%
インターンシップ・仕事体験参加学生の感想・意見の反映	19.5%	34.2%	18.3%	17.5%	20.6%
インターンシップ・仕事体験参加学生のその後の選考参加	16.3%	24.6%	15.7%	15.7%	16.7%
説明会の内容	42.9%	55.7%	41.8%	37.2%	46.0%
応募学生の志望度の引き上げ	12.4%	24.9%	11.3%	11.3%	12.9%
ナビサイトやHPの記載内容	33.8%	34.1%	33.8%	32.7%	34.4%
評価基準・評価方法	7.0%	19.4%	5.9%	4.4%	8.3%
面接の内容・面接官の人選	10.2%	16.4%	9.6%	8.6%	11.0%
内定者フォローの効果	16.3%	35.1%	14.8%	15.3%	16.9%
選考・内定辞退者の辞退理由検証	13.6%	27.0%	12.5%	11.6%	14.7%
新卒採用で入社した新卒社員の退職理由検証	3.9%	8.5%	3.5%	2.5%	4.6%
見直しを実施していない	13.5%	5.7%	14.1%	15.9%	12.2%
振り返りを実施した	86.5%	94.3%	85.9%	84.1%	87.8%
振り返りを実施しなかった	13.5%	5.7%	14.1%	15.9%	12.2%

■以下の年次で入社した新卒入社社員で、現時点までに退職した社員

	2025年 入社	2024年 入社	2023年 入社	2022年 入社	2021年 入社	2020年 入社
回答数	1,243	1,219	1,176	1,156	1,112	1,096
1割未満	15.9%	16.8%	14.7%	10.2%	9.2%	9.9%
1割～2割未満	4.8%	11.0%	14.0%	12.1%	10.8%	9.1%
2割～5割未満	2.0%	6.7%	9.4%	13.9%	12.7%	13.1%
3割～4割未満	0.5%	2.6%	6.7%	7.6%	8.0%	8.1%
4割～5割未満	0.9%	3.9%	3.5%	6.8%	8.2%	6.6%
5割以上	1.5%	6.3%	9.1%	16.1%	20.0%	24.2%
退職者はいない	74.2%	52.8%	42.6%	33.3%	31.1%	29.0%
退職者がいる	25.8%	47.2%	57.4%	66.7%	68.9%	71.0%
退職者はいない	74.2%	52.8%	42.6%	33.3%	31.1%	29.0%

【2025年入社】

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,243	88	1,155	468	775
1割未満	15.9%	29.1%	14.9%	10.8%	18.7%
1割～2割未満	4.8%	3.1%	5.0%	3.8%	5.4%
2割～5割未満	2.0%	3.5%	1.9%	1.7%	2.2%
3割～4割未満	0.5%	-	0.6%	0.7%	0.4%
4割～5割未満	0.9%	3.5%	0.7%	0.8%	1.0%
5割以上	1.5%	-	1.7%	1.7%	1.4%
退職者はいない	74.2%	60.9%	75.3%	80.4%	70.8%
退職者がいる	25.8%	39.1%	24.7%	19.6%	29.2%
退職者はいない	74.2%	60.9%	75.3%	80.4%	70.8%

※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団体
回答数	133	335	174	40	44	22	168	278	49
1割未満	6.8%	15.2%	14.9%	25.0%	20.5%	9.1%	16.1%	18.7%	10.2%
1割～2割未満	4.5%	3.0%	2.9%	5.0%	13.6%	-	0.6%	6.5%	4.1%
2割～3割未満	2.3%	1.2%	1.7%	5.0%	-	-	0.6%	1.8%	2.0%
3割～4割未満	0.8%	0.6%	1.7%	-	-	4.5%	-	-	-
4割～5割未満	0.8%	0.9%	-	2.5%	-	-	-	1.1%	2.0%
5割以上	2.3%	1.2%	1.7%	2.5%	-	-	1.8%	1.1%	-
退職者はいない	82.7%	77.9%	77.0%	60.0%	65.9%	86.4%	81.0%	70.9%	81.6%
退職者がいる	17.3%	22.1%	23.0%	40.0%	34.1%	13.6%	19.0%	29.1%	18.4%
退職者はいない	82.7%	77.9%	77.0%	60.0%	65.9%	86.4%	81.0%	70.9%	81.6%

※従業員数規模別

	50人未満	50～99人	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	3,000～ 4,999人	5,000人 以上
回答数	220	228	451	127	124	75	10	8
1割未満	3.4%	5.7%	14.3%	23.1%	31.0%	39.1%	31.6%	35.8%
1割～2割未満	0.7%	6.7%	6.1%	2.3%	5.8%	7.4%	-	-
2割～3割未満	1.5%	2.3%	1.5%	2.5%	1.2%	0.7%	15.5%	25.8%
3割～4割未満	-	1.0%	0.9%	0.5%	-	-	-	-
4割～5割未満	1.8%	1.5%	0.4%	1.0%	1.2%	-	-	-
5割以上	3.9%	2.1%	1.4%	-	-	-	-	-
退職者はいない	88.6%	80.6%	75.3%	70.6%	60.9%	52.8%	52.9%	38.4%
退職者がいる	11.4%	19.4%	24.7%	29.4%	39.1%	47.2%	47.1%	61.6%
退職者はいない	88.6%	80.6%	75.3%	70.6%	60.9%	52.8%	52.9%	38.4%

【2024年入社】

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,219	86	1,133	458	761
1割未満	16.8%	39.3%	15.0%	11.2%	19.8%
1割～2割未満	11.0%	13.4%	10.8%	6.6%	13.4%
2割～5割未満	6.7%	12.8%	6.2%	4.2%	8.0%
3割～4割未満	2.6%	-	2.9%	1.4%	3.4%
4割～5割未満	3.9%	5.3%	3.7%	4.5%	3.5%
5割以上	6.3%	4.3%	6.4%	4.1%	7.5%
退職者はいない	52.8%	24.9%	55.0%	68.1%	44.3%

退職者がいる	47.2%	75.1%	45.0%	31.9%	55.7%
退職者はいない	52.8%	24.9%	55.0%	68.1%	44.3%

※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	133	325	175	40	44	22	164	269	47
1割未満	7.5%	15.4%	19.4%	25.0%	22.7%	-	24.4%	18.6%	17.0%
1割～2割未満	5.3%	8.0%	13.7%	20.0%	13.6%	13.6%	9.8%	11.5%	17.0%
2割～3割未満	3.0%	5.5%	8.0%	12.5%	4.5%	-	1.8%	7.4%	4.3%
3割～4割未満	1.5%	1.2%	2.9%	5.0%	6.8%	4.5%	1.2%	3.0%	-
4割～5割未満	6.0%	2.8%	2.3%	7.5%	4.5%	9.1%	3.7%	2.6%	6.4%
5割以上	5.3%	2.8%	5.1%	12.5%	2.3%	4.5%	4.3%	7.4%	4.3%
退職者はいない	71.4%	64.3%	48.6%	17.5%	45.5%	68.2%	54.9%	49.4%	51.1%

退職者がいる	28.6%	35.7%	51.4%	82.5%	54.5%	31.8%	45.1%	50.6%	48.9%
退職者はいない	71.4%	64.3%	48.6%	17.5%	45.5%	68.2%	54.9%	49.4%	51.1%

※従業員数規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	219	220	444	123	122	74	10	7
1割未満	3.2%	5.8%	13.9%	22.3%	35.7%	50.2%	22.1%	26.4%
1割～2割未満	1.8%	9.3%	11.1%	19.6%	14.6%	16.1%	25.0%	29.3%
2割～3割未満	1.2%	2.0%	9.6%	7.8%	7.7%	9.2%	21.7%	29.6%
3割～4割未満	2.0%	3.5%	2.4%	3.4%	-	6.8%	-	-
4割～5割未満	3.4%	4.7%	5.4%	3.0%	-	3.4%	-	-
5割以上	11.5%	9.2%	5.7%	5.2%	1.2%	-	-	-
退職者はいない	76.9%	65.5%	51.9%	38.7%	40.8%	14.3%	31.2%	14.7%

退職者がいる	23.1%	34.5%	48.1%	61.3%	59.2%	85.7%	68.8%	85.3%
退職者はいない	76.9%	65.5%	51.9%	38.7%	40.8%	14.3%	31.2%	14.7%

【2023年入社】

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,176	80	1,096	441	735
1割未満	14.7%	25.3%	13.8%	12.3%	16.0%
1割～2割未満	14.0%	27.7%	12.9%	10.5%	16.0%
2割～5割未満	9.4%	12.6%	9.1%	5.3%	11.6%
3割～4割未満	6.7%	4.8%	6.9%	4.0%	8.2%
4割～5割未満	3.5%	5.6%	3.4%	3.1%	3.8%
5割以上	9.1%	6.3%	9.3%	8.9%	9.2%
退職者はいない	42.6%	17.8%	44.6%	56.0%	35.3%

退職者がいる	57.4%	82.2%	55.4%	44.0%	64.7%
退職者はいない	42.6%	17.8%	44.6%	56.0%	35.3%

※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	125	316	167	40	43	22	157	259	47
1割未満	10.4%	14.2%	13.8%	17.5%	7.0%	9.1%	24.2%	16.6%	17.0%
1割～2割未満	6.4%	14.9%	18.0%	27.5%	18.6%	13.6%	14.0%	11.6%	14.9%
2割～3割未満	4.0%	6.6%	12.0%	12.5%	18.6%	4.5%	9.6%	11.2%	4.3%
3割～4割未満	2.4%	5.7%	6.6%	15.0%	9.3%	13.6%	1.3%	6.9%	4.3%
4割～5割未満	2.4%	3.8%	3.6%	5.0%	2.3%	4.5%	3.8%	3.5%	4.3%
5割以上	10.4%	7.3%	7.2%	12.5%	18.6%	13.6%	6.4%	8.5%	6.4%
退職者はいない	64.0%	47.5%	38.9%	10.0%	25.6%	40.9%	40.8%	41.7%	48.9%

退職者がいる	36.0%	52.5%	61.1%	90.0%	74.4%	59.1%	59.2%	58.3%	51.1%
退職者はいない	64.0%	47.5%	38.9%	10.0%	25.6%	40.9%	40.8%	41.7%	48.9%

※従業員数規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	202	215	433	119	121	70	9	7
1割未満	5.9%	7.4%	13.8%	17.6%	27.1%	30.9%	17.2%	26.4%
1割～2割未満	1.2%	6.2%	16.0%	20.4%	21.4%	27.1%	10.1%	58.9%
2割～3割未満	1.5%	6.9%	10.2%	19.3%	10.5%	12.1%	23.1%	14.7%
3割～4割未満	2.8%	4.5%	9.0%	7.9%	6.8%	10.3%	-	-
4割～5割未満	2.6%	2.7%	3.5%	1.6%	3.6%	10.7%	-	-
5割以上	16.7%	14.3%	6.5%	4.6%	6.8%	1.8%	16.5%	-
退職者はいない	69.4%	58.1%	41.0%	28.5%	23.8%	7.1%	33.0%	-

退職者がいる	30.6%	41.9%	59.0%	71.5%	76.2%	92.9%	67.0%	-
退職者はいない	69.4%	58.1%	41.0%	28.5%	23.8%	7.1%	33.0%	-

【2022年入社】

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,156	78	1,078	441	715
1割未満	10.2%	17.8%	9.6%	10.1%	10.2%
1割～2割未満	12.1%	25.1%	11.1%	9.7%	13.5%
2割～5割未満	13.9%	17.5%	13.7%	11.7%	15.2%
3割～4割未満	7.6%	4.9%	7.8%	5.8%	8.6%
4割～5割未満	6.8%	3.9%	7.0%	6.5%	7.0%
5割以上	16.1%	18.8%	15.9%	13.9%	17.3%
退職者はいない	33.3%	12.0%	34.9%	42.3%	28.2%

退職者がいる	66.7%	88.0%	65.1%	57.7%	71.8%
退職者はいない	33.3%	12.0%	34.9%	42.3%	28.2%

※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	127	314	161	41	40	21	158	248	46
1割未満	7.1%	13.4%	9.9%	4.9%	7.5%	4.8%	15.8%	12.1%	13.0%
1割～2割未満	5.5%	14.3%	15.5%	17.1%	15.0%	14.3%	15.8%	11.3%	10.9%
2割～3割未満	11.0%	12.4%	19.3%	29.3%	15.0%	14.3%	8.9%	9.3%	10.9%
3割～4割未満	5.5%	6.1%	5.0%	14.6%	17.5%	9.5%	5.7%	7.7%	10.9%
4割～5割未満	5.5%	7.6%	6.8%	7.3%	10.0%	4.8%	6.3%	6.9%	-
5割以上	17.3%	10.2%	13.7%	14.6%	20.0%	9.5%	10.8%	20.2%	8.7%
退職者はいない	48.0%	36.0%	29.8%	12.2%	15.0%	42.9%	36.7%	32.7%	45.7%

退職者がいる	52.0%	64.0%	70.2%	87.8%	85.0%	57.1%	63.3%	67.3%	54.3%
退職者はいない	48.0%	36.0%	29.8%	12.2%	15.0%	42.9%	36.7%	32.7%	45.7%

※従業員数規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	203	216	422	116	116	67	9	7
1割未満	3.3%	5.7%	11.9%	10.2%	15.5%	18.9%	17.0%	20.5%
1割～2割未満	2.5%	1.9%	15.3%	16.5%	24.7%	15.3%	10.1%	50.1%
2割～3割未満	4.4%	9.0%	13.2%	22.8%	21.1%	25.8%	26.7%	29.3%
3割～4割未満	5.2%	3.5%	6.9%	11.0%	12.9%	14.5%	6.6%	-
4割～5割未満	5.5%	7.9%	8.5%	7.4%	2.9%	5.6%	-	-
5割以上	21.6%	25.2%	13.3%	10.5%	8.1%	13.8%	33.0%	-
退職者はいない	57.4%	46.7%	30.9%	21.5%	14.8%	6.0%	6.6%	-

退職者がいる	42.6%	53.3%	69.1%	78.5%	85.2%	94.0%	93.4%	-
退職者はいない	57.4%	46.7%	30.9%	21.5%	14.8%	6.0%	6.6%	-

【2021年入社】

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,112	76	1,036	424	688
1割未満	9.2%	14.6%	8.8%	9.6%	9.1%
1割～2割未満	10.8%	20.9%	10.0%	11.6%	10.3%
2割～5割未満	12.7%	22.8%	11.9%	10.0%	14.2%
3割～4割未満	8.0%	6.9%	8.1%	4.4%	10.1%
4割～5割未満	8.2%	6.0%	8.3%	7.6%	8.5%
5割以上	20.0%	18.1%	20.1%	14.8%	22.9%
退職者はいない	31.1%	10.7%	32.7%	42.1%	24.9%

退職者がいる	68.9%	89.3%	67.3%	57.9%	75.1%
退職者はいない	31.1%	10.7%	32.7%	42.1%	24.9%

※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	122	302	156	41	41	20	152	235	43
1割未満	6.6%	12.9%	7.7%	2.4%	7.3%	10.0%	17.8%	11.5%	18.6%
1割～2割未満	10.7%	12.6%	9.6%	12.2%	9.8%	10.0%	13.2%	9.8%	18.6%
2割～3割未満	8.2%	11.9%	16.0%	19.5%	9.8%	5.0%	11.2%	12.3%	11.6%
3割～4割未満	3.3%	5.6%	8.3%	12.2%	22.0%	15.0%	9.2%	9.4%	-
4割～5割未満	9.0%	6.0%	9.6%	14.6%	9.8%	10.0%	5.9%	6.0%	7.0%
5割以上	14.8%	14.9%	18.6%	29.3%	14.6%	20.0%	15.1%	23.4%	2.3%
退職者はいない	47.5%	36.1%	30.1%	9.8%	26.8%	30.0%	27.6%	27.7%	41.9%

退職者がいる	52.5%	63.9%	69.9%	90.2%	73.2%	70.0%	72.4%	72.3%	58.1%
退職者はいない	47.5%	36.1%	30.1%	9.8%	26.8%	30.0%	27.6%	27.7%	41.9%

※従業員数規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	186	212	413	111	110	65	8	7
1割未満	6.7%	5.4%	11.6%	6.9%	13.5%	7.6%	18.9%	20.5%
1割～2割未満	3.0%	4.8%	12.8%	16.4%	13.2%	21.2%	7.4%	20.5%
2割～3割未満	1.9%	4.7%	13.4%	21.4%	20.2%	23.0%	29.7%	58.9%
3割～4割未満	4.4%	7.6%	8.8%	12.3%	8.7%	8.6%	-	-
4割～5割未満	2.7%	8.1%	8.5%	6.6%	11.5%	18.1%	-	-
5割以上	24.3%	27.7%	16.1%	17.5%	16.5%	18.8%	36.8%	-
退職者はいない	56.9%	41.6%	28.8%	18.9%	16.3%	2.7%	7.4%	-

退職者がいる	43.1%	58.4%	71.2%	81.1%	83.7%	97.3%	92.6%	-
退職者はいない	56.9%	41.6%	28.8%	18.9%	16.3%	2.7%	7.4%	-

【2020年入社】

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,096	77	1,019	415	681
1割未満	9.9%	12.4%	9.7%	9.3%	10.2%
1割～2割未満	9.1%	22.0%	8.1%	10.4%	8.4%
2割～5割未満	13.1%	18.4%	12.7%	10.7%	14.5%
3割～4割未満	8.1%	7.4%	8.2%	6.4%	9.0%
4割～5割未満	6.6%	4.8%	6.7%	3.9%	8.0%
5割以上	24.2%	25.8%	24.1%	20.9%	26.0%
退職者はいない	29.0%	9.3%	30.6%	38.4%	23.8%

退職者がいる	71.0%	90.7%	69.4%	61.6%	76.2%
退職者はいない	29.0%	9.3%	30.6%	38.4%	23.8%

※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	121	294	156	41	39	20	147	235	43
1割未満	5.8%	13.3%	7.1%	7.3%	5.1%	5.0%	18.4%	12.3%	20.9%
1割～2割未満	9.9%	10.9%	6.4%	7.3%	7.7%	10.0%	11.6%	9.4%	16.3%
2割～3割未満	7.4%	14.3%	17.9%	19.5%	15.4%	20.0%	9.5%	11.5%	4.7%
3割～4割未満	5.8%	7.1%	6.4%	14.6%	17.9%	5.0%	3.4%	8.1%	4.7%
4割～5割未満	1.7%	6.5%	10.3%	14.6%	7.7%	10.0%	10.2%	4.7%	2.3%
5割以上	25.6%	15.6%	28.8%	26.8%	35.9%	15.0%	21.1%	24.7%	14.0%
退職者はいない	43.8%	32.3%	23.1%	9.8%	10.3%	35.0%	25.9%	29.4%	37.2%

退職者がいる	56.2%	67.7%	76.9%	90.2%	89.7%	65.0%	74.1%	70.6%	62.8%
退職者はいない	43.8%	32.3%	23.1%	9.8%	10.3%	35.0%	25.9%	29.4%	37.2%

※従業員数規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	187	204	407	106	110	67	8	7
1割未満	5.0%	6.5%	11.2%	15.7%	12.5%	9.2%	18.9%	20.5%
1割～2割未満	4.9%	3.1%	10.6%	15.5%	8.4%	12.5%	18.4%	50.1%
2割～3割未満	3.7%	5.1%	13.1%	17.8%	29.5%	21.7%	29.7%	14.7%
3割～4割未満	4.3%	5.3%	8.9%	11.5%	7.7%	15.7%	—	14.7%
4割～5割未満	1.7%	5.0%	7.8%	4.1%	13.3%	8.4%	14.7%	—
5割以上	22.1%	35.7%	23.2%	17.8%	17.8%	27.3%	18.4%	—
退職者はいない	58.3%	39.4%	25.1%	17.6%	10.8%	5.2%	—	—

退職者がいる	41.7%	60.6%	74.9%	82.4%	89.2%	94.8%	—	—
退職者はいない	58.3%	39.4%	25.1%	17.6%	10.8%	5.2%	—	—

■自社の25年卒の社員の退職に際して退職代行業者から連絡を受けたことはあるか

n=1,427	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
はい	6.1%	14.3%	5.5%	2.5%	8.0%
いいえ	93.9%	85.7%	94.5%	97.5%	92.0%

※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	156	380	201	51	54	27	186	318	54
はい	0.6%	4.5%	6.0%	21.6%	7.4%	7.4%	3.8%	4.7%	1.9%
いいえ	99.4%	95.5%	94.0%	78.4%	92.6%	92.6%	96.2%	95.3%	98.1%

※従業員数規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	271	255	505	148	137	90	12	9
はい	0.9%	5.4%	6.4%	9.0%	5.8%	12.0%	13.4%	26.6%
いいえ	99.1%	94.6%	93.6%	91.0%	94.2%	88.0%	86.6%	73.4%

■以下の採用手法の実施状況

【内定辞退者への選考免除(いわゆる就職ファストパス・選考ファストパス)】

n=1,299	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
実施している	5.2%	9.8%	4.8%	1.8%	7.0%
実施していないが、実施を検討している	8.8%	14.4%	8.4%	7.3%	9.6%
実施しておらず、検討もしていない	86.0%	75.8%	86.8%	90.9%	83.4%

※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	133	345	185	48	50	26	168	292	52
実施している	0.8%	2.9%	0.5%	20.8%	10.0%	-	3.0%	5.1%	-
実施していないが、実施を検討している	8.3%	6.4%	7.0%	12.5%	22.0%	3.8%	7.1%	9.2%	1.9%
実施しておらず、検討もしていない	91.0%	90.7%	92.4%	66.7%	68.0%	96.2%	89.9%	85.6%	98.1%

※従業員数規模別

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	244	232	460	128	125	87	13	10
実施している	3.3%	2.0%	2.5%	2.4%	12.8%	21.2%	-	-
実施していないが、実施を検討している	6.9%	6.8%	7.8%	12.6%	11.7%	10.2%	30.7%	12.1%
実施しておらず、検討もしていない	89.8%	91.2%	89.8%	85.0%	75.4%	68.6%	69.3%	87.9%

【アルムナイ採用】

n=1,280	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
実施している	16.3%	26.2%	15.5%	10.9%	19.2%
実施していないが、実施を検討している	11.4%	20.0%	10.7%	11.8%	11.3%
実施しておらず、検討もしていない	72.2%	53.8%	73.8%	77.3%	69.6%

※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	132	341	177	47	51	26	168	288	50
実施している	6.8%	15.2%	16.4%	27.7%	23.5%	11.5%	12.5%	17.7%	14.0%
実施していないが、実施を検討している	9.8%	13.8%	11.3%	12.8%	29.4%	15.4%	10.1%	9.7%	-
実施しておらず、検討もしていない	83.3%	71.0%	72.3%	59.6%	47.1%	73.1%	77.4%	72.6%	86.0%

※従業員数規模別

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	236	231	458	122	123	87	13	10
実施している	7.6%	8.5%	14.1%	17.7%	34.4%	30.2%	51.2%	21.8%
実施していないが、実施を検討している	9.0%	8.4%	11.6%	13.2%	16.5%	13.2%	10.2%	17.0%
実施しておらず、検討もしていない	83.4%	83.1%	74.3%	69.1%	49.1%	56.6%	38.6%	61.2%

【リファラル採用】

n=1,287	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
実施している	27.8%	41.7%	26.7%	22.9%	30.4%
実施していないが、実施を検討している	11.7%	12.1%	11.7%	10.7%	12.2%
実施しておらず、検討もしていない	60.5%	46.2%	61.6%	66.4%	57.4%

※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	134	343	179	47	51	26	167	290	50
実施している	18.7%	27.4%	30.7%	27.7%	29.4%	7.7%	29.9%	32.1%	2.0%
実施していないが、実施を検討している	8.2%	13.4%	8.4%	17.0%	27.5%	23.1%	10.8%	11.0%	4.0%
実施しておらず、検討もしていない	73.1%	59.2%	60.9%	55.3%	43.1%	69.2%	59.3%	56.9%	94.0%

※従業員数規模別

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	236	233	461	125	124	85	13	10
実施している	16.1%	21.7%	28.0%	32.3%	37.0%	42.5%	51.2%	51.2%
実施していないが、実施を検討している	10.3%	12.4%	11.5%	14.2%	14.3%	6.6%	22.9%	12.1%
実施しておらず、検討もしていない	73.6%	65.9%	60.5%	53.5%	48.6%	50.8%	25.9%	36.7%

■前問で「実施している」と答えた施策について、感じている効果・期待している効果

施策	感じている効果など
就職ファストパス	若年労働人口が減少している中で、採用手法としてプールを確保する期待ができる。ある程度、自社理解がされている状態での採用という点も良い。しかし一度自社を蹴った人材や転職した人材のため、社内での受け入れ態勢や雇用に関する社内制度を整える必要があり、すぐに導入はできない。
就職ファストパス	内定辞退者については既に能力や性格要件が合致していると思われる
就職ファストパス	内定辞退後者の転職時の選択肢に入りやすい、選考プロセスの削減ができる。
就職ファストパス	何らかの理由で弊社を選ばなかったが、選択肢に上がる理由があるということはポジティブにとらえられるため
リファラル採用	人手不足の解消にはなるが、リファラル採用については、優秀な人材等にかかわらず採用しなければならない強制感は否めない。アルムナイについてもそれに近いものがある。
リファラル採用	リファラル採用は、他社でも一定の効果があると聞いており、紹介する側の従業員の質により検討しても良いと考えている。

学生の動向の変化

■前年までの学生と比較して、今年の学生の動向の変化として、感じるもの

【他社と併願する学生】	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
回答数	1,449	112	1337	531	918	-
増えた	33.8%	50.1%	32.3%	33.1%	34.2%	-
変わらない	43.0%	42.3%	43.1%	40.4%	44.3%	-
減った	3.5%	3.1%	3.6%	3.0%	3.8%	-
わからない	19.6%	4.6%	21.0%	23.5%	17.7%	-

【すでに内々定を得た状態で応募する学生】	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
回答数	1,430	111	1319	523	907	-
増えた	31.5%	49.6%	29.9%	29.2%	32.7%	-
変わらない	35.6%	34.1%	35.8%	32.6%	37.1%	-
減った	4.3%	3.4%	4.4%	3.4%	4.8%	-
わからない	28.6%	12.9%	30.0%	34.8%	25.4%	-

【インターンシップ等から選考への歩留まり】	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
回答数	1,382	111	1271	509	873	-
増えた	19.4%	28.3%	18.6%	17.8%	20.3%	-
変わらない	32.8%	30.3%	33.1%	30.9%	33.8%	-
減った	14.1%	22.5%	13.3%	12.9%	14.7%	-
わからない	33.6%	18.9%	35.1%	38.4%	31.3%	-

【3月までに応募があった学生】	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
回答数	1,424	111	1313	520	904	-
増えた	28.4%	36.0%	27.7%	30.5%	27.4%	-
変わらない	27.5%	22.8%	27.9%	25.7%	28.3%	-
減った	29.6%	35.6%	29.0%	22.9%	32.9%	-
わからない	14.5%	5.6%	15.4%	21.0%	11.3%	-

【4月以降に応募があった学生】	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
回答数	1,420	111	1309	524	896	-
増えた	20.2%	22.9%	20.0%	21.0%	19.8%	-
変わらない	28.4%	26.6%	28.6%	28.2%	28.6%	-
減った	37.7%	42.3%	37.3%	32.0%	40.6%	-
わからない	13.6%	8.1%	14.2%	18.8%	11.0%	-

【学生が内々定承諾するまでの日数】	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
回答数	1,420	111	1309	523	897	-
増えた	20.5%	40.1%	18.7%	20.2%	20.7%	-
変わらない	54.2%	46.1%	54.9%	48.6%	57.0%	-
減った	4.3%	4.6%	4.3%	4.0%	4.5%	-
わからない	21.0%	9.3%	22.1%	27.1%	17.8%	-

※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

【他社と併願する学生】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	141	390	211	59	57	33	184	321	53
増えた	32.6%	33.6%	34.1%	35.6%	38.6%	27.3%	35.3%	33.6%	22.6%
変わらない	34.8%	45.9%	45.5%	50.8%	45.6%	60.6%	44.0%	40.8%	56.6%
減った	4.3%	1.8%	2.8%	3.4%	1.8%	-	1.6%	4.7%	3.8%
わからない	28.4%	18.7%	17.5%	10.2%	14.0%	12.1%	19.0%	20.9%	17.0%

【すでに内々定を得た状態で応募する学生】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	140	383	206	57	58	33	182	319	52
増えた	25.0%	33.4%	36.9%	22.8%	48.3%	30.3%	38.5%	33.5%	21.2%
変わらない	30.7%	34.5%	37.9%	50.9%	37.9%	45.5%	34.6%	31.7%	42.3%
減った	3.6%	3.1%	3.9%	7.0%	1.7%	3.0%	1.1%	4.7%	7.7%
わからない	40.7%	29.0%	21.4%	19.3%	12.1%	21.2%	25.8%	30.1%	28.8%

【インターンシップ等から選考への歩留まり】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	134	375	200	57	53	31	175	308	49
増えた	20.1%	15.5%	21.5%	24.6%	15.1%	16.1%	15.4%	18.8%	14.3%
変わらない	24.6%	37.1%	27.5%	35.1%	49.1%	19.4%	34.3%	35.4%	34.7%
減った	12.7%	13.1%	15.5%	22.8%	13.2%	12.9%	11.4%	11.7%	4.1%
わからない	42.5%	34.4%	35.5%	17.5%	22.6%	51.6%	38.9%	34.1%	46.9%

【3月までに応募があった学生】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	138	382	207	57	57	32	182	318	51
増えた	29.0%	31.9%	30.0%	21.1%	29.8%	9.4%	31.3%	28.9%	17.6%
変わらない	22.5%	28.8%	30.0%	21.1%	45.6%	28.1%	29.1%	29.2%	47.1%
減った	24.6%	21.2%	26.1%	52.6%	12.3%	37.5%	28.6%	29.9%	19.6%
わからない	23.9%	18.1%	14.0%	5.3%	12.3%	25.0%	11.0%	11.9%	15.7%

【4月以降に応募があった学生】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	139	385	205	57	57	31	181	316	49
増えた	19.4%	22.6%	14.6%	24.6%	21.1%	22.6%	21.5%	19.9%	20.4%
変わらない	28.1%	28.3%	33.2%	21.1%	42.1%	19.4%	32.0%	28.8%	24.5%
減った	30.9%	33.0%	39.5%	49.1%	31.6%	45.2%	40.9%	38.3%	32.7%
わからない	21.6%	16.1%	12.7%	5.3%	5.3%	12.9%	5.5%	13.0%	22.4%

【学生が内々定承諾するまでの日数】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	140	383	206	57	57	33	181	314	49
増えた	16.4%	24.0%	24.3%	21.1%	17.5%	15.2%	16.6%	19.7%	4.1%
変わらない	47.1%	50.1%	51.9%	57.9%	73.7%	66.7%	63.0%	57.0%	63.3%
減った	4.3%	3.7%	5.8%	3.5%	1.8%	6.1%	4.4%	4.5%	6.1%
わからない	32.1%	22.2%	18.0%	17.5%	7.0%	12.1%	16.0%	18.8%	26.5%

※ 従業員規模別

【他社と併願する学生】	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	222	251	530	157	151	105	18	15
増えた	24.5%	34.7%	33.3%	34.6%	34.9%	36.6%	45.1%	86.1%
変わらない	32.4%	35.4%	46.0%	51.2%	45.9%	54.2%	40.8%	13.9%
減った	2.4%	2.8%	2.8%	3.7%	4.2%	7.2%	14.0%	-
わからない	40.7%	27.1%	17.9%	10.5%	15.1%	2.1%	0.2%	-

【すでに内々定を得た状態で応募する学生】	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	213	247	526	158	150	104	17	15
増えた	18.7%	32.7%	30.9%	37.2%	34.2%	32.3%	72.0%	49.5%
変わらない	27.2%	28.4%	36.1%	39.5%	43.0%	49.2%	11.5%	35.9%
減った	2.4%	4.1%	4.0%	7.8%	4.2%	4.6%	8.1%	-
わからない	51.6%	34.8%	28.9%	15.5%	18.6%	13.9%	8.4%	14.5%

【インターンシップ等から選考への歩留まり】	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	207	232	506	156	148	101	17	15
増えた	11.5%	14.9%	18.4%	22.5%	21.0%	29.7%	49.1%	39.5%
変わらない	21.4%	31.4%	32.0%	38.2%	41.9%	39.7%	31.1%	24.0%
減った	10.3%	10.0%	14.2%	13.5%	17.7%	21.3%	8.1%	29.2%
わからない	56.8%	43.7%	35.4%	25.9%	19.4%	9.3%	11.6%	7.3%

【3月までに応募があった学生】	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	215	243	523	157	150	104	17	15
増えた	15.4%	25.5%	31.3%	34.7%	24.2%	37.4%	42.4%	37.9%
変わらない	21.5%	30.2%	29.0%	29.3%	24.4%	30.5%	13.2%	22.5%
減った	31.3%	26.7%	27.5%	26.2%	42.1%	29.9%	19.7%	29.2%
わからない	31.8%	17.6%	12.2%	9.7%	9.4%	2.2%	24.6%	10.4%

【4月以降に応募があった学生】	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	216	247	521	157	144	104	16	15
増えた	14.4%	21.8%	20.2%	21.8%	18.2%	28.5%	19.0%	13.1%
変わらない	22.3%	29.5%	29.6%	29.5%	24.6%	32.0%	29.2%	47.4%
減った	34.8%	34.7%	37.6%	37.5%	47.2%	36.3%	34.5%	39.4%
わからない	28.5%	14.0%	12.5%	11.2%	9.9%	3.1%	17.3%	0.2%

【学生が内々定承諾するまでの日数】	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	212	244	523	157	149	103	17	15
増えた	12.2%	13.5%	20.7%	23.0%	25.2%	28.6%	44.1%	49.7%
変わらない	45.1%	49.8%	57.0%	60.5%	54.7%	62.9%	27.9%	42.9%
減った	1.0%	5.6%	4.9%	2.5%	5.2%	6.3%	-	7.3%
わからない	41.7%	31.2%	17.4%	14.0%	14.8%	2.2%	28.0%	0.2%

■前年までの学生と比較して、学生の行動で特徴的な変化や、それを感じさせる具体的なエピソード

業種	エピソード
ソフトウェア・通信	1次面接通過者は今まで連絡なく辞退することはなかったが、その後の適性テスト、二次面接日程調整でフェードアウトする人が出た
金融	わずかな企業(1~3社程度)しか受けずに決めてしまう学生が多かった印象。従って2~3月のアクセスや接触数が大幅に減った。しかしながら、6月以降もそれなりの企業から内定が出そうな質の学生が活動を続けており接点を持てた。
サービス・インフラ	1社しか受けない学生が増えた。
商社	やりたいことが決まった上で応募して来る方が多かった。
サービス・インフラ	他社と検討して選考に進みたいといった学生が増えた印象
建設	内定承諾を慎重に行う学生が急激に増えた。
サービス・インフラ	給与待遇に対する優先順位が上がっているように感じる。主体性、積極性のある学生が年々減少している。
小売	早期に内定を持っていた学生が、夏ごろからいったん振り出しにもどしてやり直している、という学生が増えた気がする。また、活動を始めたのが夏過ぎからという学生も増えた印象。
建設	一旦内定承諾をしたうえで辞退する人が増えている。また懇親会などに参加してから決める人も出てきた。
サービス・インフラ	4月以降に応募してくる学生数は昨年とさほど変わらないのですが、学生の質は4月以降にぐっと落ちてきた印象がございます。1社も内定を得られないまま7月以降も就職活動をしている学生は、自己分析が非常に甘く、とりあえず手あたり次第に受けているという方が多いと感じます。
サービス・インフラ	学生の就職活動が早期化しているといわれますが、長期化の方が感覚的に近いのかなと思います。前年(3年次)に内定を獲得している学生さんが、今年(4年次)に就職活動をして、弊社の選考を受けます。受かったら内定を承諾。今の内定を辞退します。という流れが前年よりも多い印象です。
サービス・インフラ	例年5月が過ぎると内定を持っていない質の高くない学生が多い傾向にあるが、今年度は内定を持った状態で就活を続ける、質の良い学生が9月現在でも動いていると感じた。
金融	エントリー絞り込みが明確で、第一希望としての受験が多かった印象
サービス・インフラ	前年までの学生と比較して特徴的に感じるのは、内定辞退を検討する学生の判断基準がやや抽象的になっている点です。具体的には、給与や福利厚生などの基本情報を十分に把握していない学生が目立ちます。また、「将来に向けて継続的に成長できる会社か」という長期的な視点よりも、「現時点でやりたいことに合っているか」「なんとなくこちらの方がよさそう」といった直感的・抽象的な判断で決めてしまう傾向があります。
商社	具体的なエピソードではないですが、インターンシップや会社説明会に参加する学生さんは良くも悪くも自由な方が増えたな、という印象です。(例:ネイル、企業に訪問し、インターンシップや会社説明会の部屋に入るまではイヤホンやヘッドホンをつけている 等)私個人としては、今は多様性ありきだと思いますが、あまり良い印象は抱きません。ただ、だからと言ってそれでその学生の評価がとて悪くなる、というほどでもないです。ただ、やはりそういった学生に限って態度があまりよくなかったり、不思議な言動をとります。一方でスタートから印象が良い学生はやはり終始良い学生さんです。なるべく昔の考え方は持たないように意識しておりますが、優秀な学生さんは言わずともできる方が多いと感じます。
商社	選考日時等が決定しているにも関わらず、連絡無しにキャンセルする学生が非常に多い。挨拶ができない等最低限のことができない学生が非常に多い。
建設	学生1人当たりのエントリー数が減っていると感じる。
小売	内定保留の学生が多く期間も長い印象です。また、夏以降の応募が増加したように感じます。
建設	受験企業数をかなり絞っている印象・4月以降は例年エントリー数が落ち込むが、今年は大きな落ち込みがなく4月以降も一定数のエントリーがあった
ソフトウェア・通信	これまで5月までがセミナーのピークだったが、5月以降もセミナーへの申し込みが続いた

■どのようなポイントで採用活動の振り返りを行っているか

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
回答数	1,490	115	1375	548	942	-
学生の内定受諾理由	33.5%	59.9%	31.1%	33.1%	33.7%	-
学生の選考辞退理由	27.3%	40.6%	26.1%	25.2%	28.3%	-
学生の内定辞退理由	44.2%	62.6%	42.6%	40.0%	46.4%	-
選考歩留まり(遷移率)	40.9%	71.5%	38.1%	36.0%	43.4%	-
内定受諾数	35.2%	54.5%	33.5%	26.6%	39.6%	-
入社数	35.9%	43.5%	35.2%	31.3%	38.2%	-
採用費	31.9%	37.6%	31.3%	26.6%	34.5%	-
採用充足率	26.7%	43.7%	25.1%	24.1%	28.0%	-
応募経路	35.9%	44.6%	35.1%	32.1%	37.7%	-
選考の基準や求める人物像の確認・見直し	21.1%	27.8%	20.5%	21.0%	21.2%	-
広報物・求人広告などの効果測定	22.8%	27.5%	22.4%	20.7%	23.9%	-
面接官など社員による学生への対応・姿勢	9.8%	18.5%	9.1%	9.2%	10.2%	-
採用に協力した社員へのヒアリング	10.0%	9.6%	10.1%	12.2%	8.9%	-
採用部門内での業務分担や人員配置	10.4%	11.7%	10.2%	10.6%	10.2%	-
採用スケジュールが適切だったか	41.9%	49.7%	41.2%	36.6%	44.6%	-
その他	1.2%	1.9%	1.1%	2.0%	0.8%	-
振り返りは行っていない	5.2%	0.5%	5.6%	8.2%	3.6%	-

※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	145	403	212	56	58	33	190	338	55
学生の内定受諾理由	30.3%	35.7%	32.1%	42.9%	41.4%	24.2%	34.7%	31.1%	21.8%
学生の選考辞退理由	20.7%	29.5%	28.8%	37.5%	24.1%	18.2%	27.4%	25.7%	23.6%
学生の内定辞退理由	35.2%	44.7%	47.2%	53.6%	63.8%	45.5%	36.8%	43.2%	45.5%
選考歩留まり(遷移率)	30.3%	41.4%	41.0%	58.9%	48.3%	27.3%	44.7%	39.3%	25.5%
内定受諾数	20.0%	33.0%	33.5%	44.6%	56.9%	42.4%	42.6%	39.1%	27.3%
入社数	32.4%	30.3%	34.4%	51.8%	41.4%	21.2%	33.2%	35.8%	25.5%
採用費	28.3%	25.1%	33.0%	50.0%	19.0%	27.3%	27.9%	31.4%	10.9%
採用充足率	19.3%	28.8%	21.7%	39.3%	36.2%	30.3%	29.5%	26.0%	18.2%
応募経路	33.8%	30.5%	34.9%	46.4%	24.1%	24.2%	35.8%	37.3%	20.0%
選考の基準や求める人物像の確認・見直し	20.7%	21.3%	18.4%	21.4%	13.8%	33.3%	28.4%	21.9%	16.4%
広報物・求人広告などの効果測定	26.9%	14.6%	19.3%	37.5%	6.9%	18.2%	23.2%	22.2%	23.6%
面接官など社員による学生への対応・姿勢	8.3%	10.2%	11.3%	12.5%	8.6%	15.2%	15.8%	8.6%	9.1%
採用に協力した社員へのヒアリング	13.8%	10.7%	9.4%	8.9%	15.5%	12.1%	15.8%	8.0%	7.3%
採用部門内での業務分担や人員配置	15.2%	6.2%	9.0%	17.9%	5.2%	6.1%	11.1%	8.6%	1.8%
採用スケジュールが適切だったか	34.5%	38.7%	45.3%	51.8%	51.7%	57.6%	46.3%	41.1%	38.2%
その他	2.1%	2.0%	0.5%	-	1.7%	-	-	1.2%	3.6%
振り返りは行っていない	11.0%	5.5%	4.2%	-	1.7%	3.0%	3.7%	4.7%	7.3%

※従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	237	261	544	161	153	102	17	15
学生の内定受諾理由	28.6%	21.5%	29.2%	36.0%	48.2%	51.2%	65.7%	55.8%
学生の選考辞退理由	19.0%	20.3%	26.1%	35.1%	35.5%	39.6%	19.5%	32.4%
学生の内定辞退理由	23.5%	30.9%	43.3%	56.7%	53.8%	70.2%	72.2%	89.8%
選考歩留まり(遷移率)	21.5%	30.4%	39.3%	43.8%	57.4%	67.0%	67.0%	74.5%
内定受諾数	12.7%	24.1%	36.3%	42.6%	50.4%	59.1%	42.6%	52.6%
入社数	19.7%	32.3%	38.4%	33.3%	49.1%	42.4%	57.4%	49.7%
採用費	24.3%	27.8%	31.7%	30.0%	39.1%	45.8%	41.1%	28.4%
採用充足率	18.7%	16.6%	26.1%	25.4%	42.1%	39.3%	64.1%	20.3%
応募経路	27.5%	31.7%	35.2%	37.7%	40.6%	45.8%	57.2%	59.8%
選考の基準や求める人物像の確認・見直し	21.0%	22.5%	20.4%	17.1%	23.1%	23.1%	22.8%	27.7%
広報物・求人広告などの効果測定	26.2%	17.0%	20.5%	25.4%	28.0%	22.8%	16.6%	52.7%
面接官など社員による学生への対応・姿勢	8.9%	7.5%	7.3%	11.2%	10.6%	16.8%	19.7%	39.5%
採用に協力した社員へのヒアリング	12.9%	12.6%	9.5%	6.0%	10.1%	4.8%	32.7%	5.8%
採用部門内での業務分担や人員配置	10.6%	7.9%	11.5%	6.7%	8.9%	13.8%	19.5%	20.5%
採用スケジュールが適切だったか	33.7%	34.5%	42.3%	46.7%	46.1%	53.8%	55.9%	55.5%
その他	1.4%	1.0%	0.9%	1.3%	1.4%	2.3%	-	-
振り返りは行っていない	13.6%	8.9%	3.7%	2.1%	0.8%	-	-	-

■学生からの内定辞退理由として多かったもの

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
回答数	1,448	114	1334	525	923	-
希望職種	17.7%	33.0%	16.3%	16.1%	18.4%	-
希望勤務地	15.1%	41.1%	12.7%	16.8%	14.2%	-
希望業種	12.1%	19.3%	11.5%	7.9%	14.2%	-
給与条件	11.4%	21.1%	10.5%	9.5%	12.4%	-
福利厚生など制度	9.6%	22.4%	8.4%	6.8%	11.0%	-
社風	2.4%	7.5%	1.9%	2.3%	2.4%	-
面接官など社員の人柄	0.6%	2.7%	0.4%	1.1%	0.4%	-
保護者からの反対	1.9%	3.6%	1.8%	0.8%	2.5%	-
より志望度の高い企業から内定が出た	49.8%	64.0%	48.5%	46.1%	51.7%	-
その他	4.4%	6.0%	4.3%	4.9%	4.2%	-
辞退理由を学生に確認していない	6.1%	3.3%	6.4%	6.6%	5.9%	-
内定辞退はない	21.6%	4.6%	23.2%	25.4%	19.8%	-

※業界大分類

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	133	392	208	56	59	32	183	331	54
希望職種	12.0%	19.9%	14.9%	30.4%	20.3%	12.5%	8.2%	16.3%	13.0%
希望勤務地	11.3%	21.9%	13.9%	14.3%	16.9%	3.1%	8.2%	14.8%	14.8%
希望業種	6.0%	9.7%	16.3%	21.4%	15.3%	6.3%	6.0%	11.5%	3.7%
給与条件	6.0%	12.8%	16.8%	12.5%	20.3%	3.1%	15.8%	10.3%	9.3%
福利厚生など制度	4.5%	8.9%	13.5%	14.3%	5.1%	3.1%	15.3%	9.4%	-
社風	3.8%	1.0%	3.4%	3.6%	5.1%	3.1%	0.5%	1.5%	-
面接官など社員の人柄	2.3%	-	1.0%	-	1.7%	-	-	0.3%	-
保護者からの反対	-	1.5%	4.3%	1.8%	1.7%	-	2.2%	2.1%	-
より志望度の高い企業から内定が出た	45.1%	46.9%	48.1%	64.3%	66.1%	62.5%	54.6%	47.4%	53.7%
その他	3.8%	5.9%	7.2%	5.4%	5.1%	6.3%	2.2%	2.7%	1.9%
辞退理由を学生に確認していない	8.3%	5.1%	7.2%	3.6%	5.1%	9.4%	12.6%	5.7%	3.7%
内定辞退はない	30.1%	21.2%	18.8%	14.3%	6.8%	15.6%	19.1%	23.0%	20.4%

※従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	215	248	535	160	154	105	16	15
希望職種	5.3%	11.9%	16.1%	24.6%	22.5%	33.1%	36.2%	35.3%
希望勤務地	3.1%	9.6%	11.3%	22.7%	22.6%	33.6%	31.0%	33.7%
希望業種	4.5%	8.6%	9.0%	18.7%	14.5%	26.2%	31.1%	25.0%
給与条件	6.6%	9.3%	8.4%	16.2%	16.6%	17.6%	31.3%	20.5%
福利厚生など制度	6.5%	7.1%	6.3%	10.8%	11.9%	24.9%	5.3%	27.7%
社風	3.4%	2.8%	1.0%	2.4%	-	6.9%	13.8%	-
面接官など社員の人柄	-	-	0.5%	0.6%	2.3%	1.3%	-	-
保護者からの反対	1.1%	1.6%	1.0%	2.7%	4.5%	3.8%	-	-
より志望度の高い企業から内定が出た	25.5%	34.3%	51.6%	57.6%	68.8%	66.3%	76.0%	80.9%
その他	3.4%	5.1%	3.6%	4.0%	4.4%	7.1%	8.7%	10.2%
辞退理由を学生に確認していない	7.6%	10.7%	5.6%	6.7%	2.8%	2.8%	-	-
内定辞退はない	49.3%	31.0%	21.6%	8.8%	5.3%	4.0%	8.6%	-

AIによる業務の代替

■新卒採用数におけるAIの影響

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
回答数	1,326	92	1,234	490	836	-
新卒採用数へのAIの業務代替の影響はまったくない	21.4%	13.4%	22.0%	21.5%	21.3%	-
現時点では影響はないが、今後はわからない	57.7%	58.6%	57.6%	59.2%	56.8%	-
現時点では影響はないが、今後は影響がありそう	20.8%	28.0%	20.2%	19.0%	21.8%	-
すでに影響が出ている(採用数を減らす方向に)	0.1%	-	0.1%	0.3%	0.0%	-
すでに影響が出ている(採用数を増やす方向に)	0.0%	-	0.1%	-	0.1%	-

※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	139	351	184	47	52	27	176	297	53
新卒採用数へのAIの業務代替の影響はまったくない	25.9%	16.8%	23.9%	17.0%	15.4%	11.1%	17.0%	22.6%	20.8%
現時点では影響はないが、今後はわからない	59.7%	58.7%	54.3%	66.0%	63.5%	55.6%	61.9%	54.2%	67.9%
現時点では影響はないが、今後は影響がありそう	14.4%	23.9%	21.7%	17.0%	21.2%	29.6%	19.9%	23.2%	9.4%
すでに影響が出ている(採用数を減らす方向に)	-	0.6%	-	-	-	-	0.6%	-	1.9%
すでに影響が出ている(採用数を増やす方向に)	-	-	-	-	-	3.7%	0.6%	-	-

※従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	251	240	459	141	122	89	13	11
新卒採用数へのAIの業務代替の影響はまったくない	27.5%	23.7%	24.7%	11.2%	12.4%	17.6%	5.4%	13.9%
現時点では影響はないが、今後はわからない	55.1%	56.4%	55.8%	67.4%	61.6%	58.5%	61.2%	33.1%
現時点では影響はないが、今後は影響がありそう	17.3%	19.2%	19.4%	21.4%	26.0%	23.8%	33.4%	53.0%
すでに影響が出ている(採用数を減らす方向に)	0.1%	0.6%	-	-	-	0.0%	-	-
すでに影響が出ている(採用数を増やす方向に)	-	0.1%	0.1%	-	-	-	-	-

■前問のように考える理由

新卒採用数への影響	業種	理由
影響はまったくない	サービス・インフラ	商品・サービスではなく、メンバーひとりひとりがお客様と関わりを持ち、お客様に人に価値を感じてもらう事を重要視しているためです。
影響はまったくない	ソフトウェア・通信	AIの活用は広がっているが、効率化程度に感じている。そもそもが人材不足のため、AIで補いきれない。
影響はまったくない	サービス・インフラ	現場作業が多いため、AIで代替できる業務が少ない。もし可能性があるとするれば、事務業務。
影響はまったくない	小売	接客業のため。接客に役立つAIが出たとしても、費用等の面で導入する見通しはないので影響がないと考えます。
影響はまったくない	商社	顧客支援には、AIへの置き換えが難しい人間的仕事が増えつつ必要になっている
今後はわからない	製造	設計や開発段階でAIの活用による業務効率化がグループ全体で打ち出されており、環境が整備されたら人員削減の影響はあるかもしれない。
今後はわからない	サービス・インフラ	現場作業がAI化されるのはまだまだ遠い未来と考える
今後はわからない	商社	商社という業種上なかなかAIの代替が難しいと考えているが、テクノロジーの進化によっては今後影響が出てくる可能性も考えられるから。
今後はわからない	商社	営業職はお客様の気持ちを考えたり、寄り添う仕事なのですぐには影響しないと思います。ですが、ここから年月が経ち、「営業はいらない、コンビニなどのように自分が欲しい時にお店に行き、買える環境があれば構わない」という考えを持つ方が増えれば需要は薄れていくかな、と思います。
今後はわからない	官公庁・公社・団体・農協	議員からAIによる代替で職員数を減らせと言われていたため。
今後はわからない	製造	工数の削減が見込まれることから、他の部分に割くりリソースが増加するため、採用数増加に繋がる可能性もあるのではないかと考える
今後はわからない	マスコミ	AIで置き換わる業務はあるが、人材数は変わらないと思っています。ただし、採用する人へ求める能力は大きく変わると考えています。
今後はわからない	サービス・インフラ	バス・電車の運転、整備、空港での業務等今このところAIで代替できる幅が少ないが、自動運転などが実用された場合今後の変化はあると考えられるため
今後はわからない	サービス・インフラ	中小企業の為、まだまだシステム化ができていない部分も多いため、AIに代替するにはとても時間がかかると思うから
今後はわからない	ソフトウェア・通信	人海戦術的な業務においてはAIで代替できる可能性はある。(ただし、大卒で採用する人材については当面そのような業務へは配置しないため影響はない)
今後はわからない	ソフトウェア・通信	AIにより仕事領域に何らかの影響はあると思われるが新たな領域を開拓して会社を成長させていくことになると思われるため採用は継続する。
今後はわからない	ソフトウェア・通信	ロボット化で自動化できることが増えてきているから。ロボット化に対応できる人材であれば、採用は今後も増えると思われる。
今後はわからない	建設	建築分野ではAIで代替する範囲がまだいまのところ限られていると思う
今後は影響がありそう	商社	商社が単に仕入れ・販売を行う以外に担う重要な役割として、仕入先や販売先に情報を提供し、産業全体の効率化・最新化・活性化を図るというものが、そこには人を介したコミュニケーションが必要なため。しかし、AI活用による業務効率化やQ&Aシステムの普及などは、一定の営業工数の削減には繋がるため、影響が出てくる可能性はある。
今後は影響がありそう	製造	業務を行う人の削減よりもAIを使う事に抵抗感を持たない人の選定をしなくてはならないと考えている。
今後は影響がありそう	マスコミ	10年後はあると思っている。
今後は影響がありそう	ソフトウェア・通信	ソフトウェア開発において生成AIの活用による業務の効率化を見込むため。
今後は影響がありそう	商社	AIへの業務代替えにより社員数を減らせる部分もあるが、AIを駆使する社員の登用、データ解析できる社員の登用、自社業務を良く理解したうえでAIへの業務移管を的確に判断できる人材の確保が必須であるため、不要な人材発生による減少と、あらたに生じる職務にあたる人材登用に寄る増加の両面があり現時点では判断できない。また、業務効率化に伴い生産性向上によりあらたな業務が増え企業が拡大できるため必要な総社員数は増える傾向が予測できる。

■人事部門の業務のうち、AIを活用しているもの、あるいは活用したいと思っているもの

【新卒採用】	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
回答数	1,272	88	1184	478	794	-
すでに活用している	9.6%	18.3%	8.9%	8.4%	10.3%	-
今後活用したい	21.6%	33.8%	20.6%	18.5%	23.4%	-
どちらともいえない	35.9%	26.9%	36.6%	37.4%	35.1%	-
活用したいとは思わない	32.9%	21.1%	33.8%	35.8%	31.3%	-

【入社後の研修】	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
回答数	1,256	87	1169	472	784	-
すでに活用している	3.8%	12.5%	3.1%	2.3%	4.6%	-
今後活用したい	23.3%	30.6%	22.8%	23.9%	23.0%	-
どちらともいえない	40.3%	38.7%	40.5%	40.3%	40.4%	-
活用したいとは思わない	32.5%	18.3%	33.6%	33.5%	32.0%	-

【初期配属先決定】	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
回答数	1,255	86	1169	472	783	-
すでに活用している	0.2%	0.7%	0.2%	0.1%	0.3%	-
今後活用したい	9.0%	14.3%	8.6%	8.0%	9.5%	-
どちらともいえない	39.1%	42.0%	38.9%	37.6%	39.9%	-
活用したいとは思わない	51.7%	43.1%	52.4%	54.3%	50.3%	-

【異動や配置】	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
回答数	1,257	86	1171	472	785	-
すでに活用している	0.1%	-	0.1%	-	0.2%	-
今後活用したい	11.0%	19.5%	10.3%	9.4%	11.8%	-
どちらともいえない	39.2%	43.6%	38.9%	38.2%	39.7%	-
活用したいとは思わない	49.7%	36.9%	50.7%	52.3%	48.3%	-

【昇進昇格】	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
回答数	1,249	84	1165	469	780	-
すでに活用している	0.2%	-	0.2%	-	0.3%	-
今後活用したい	11.5%	18.4%	11.0%	10.2%	12.3%	-
どちらともいえない	39.9%	42.7%	39.6%	39.9%	39.8%	-
活用したいとは思わない	48.4%	38.8%	49.1%	49.9%	47.6%	-

【中途採用】	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
回答数	1,256	86	1170	473	783	-
すでに活用している	3.2%	5.5%	3.1%	2.8%	3.5%	-
今後活用したい	18.1%	31.0%	17.1%	17.5%	18.5%	-
どちらともいえない	41.5%	39.7%	41.6%	39.6%	42.6%	-
活用したいとは思わない	37.2%	23.9%	38.2%	40.2%	35.5%	-

【キャリアアップ研修】	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
回答数	1,255	84	1171	469	786	-
すでに活用している	0.6%	-	0.6%	0.3%	0.7%	-
今後活用したい	22.3%	30.8%	21.6%	23.0%	21.9%	-
どちらともいえない	42.4%	46.1%	42.1%	42.9%	42.1%	-
活用したいとは思わない	34.8%	23.1%	35.7%	33.9%	35.3%	-

【エンゲージメントの管理】	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
回答数	1,258	85	1173	472	786	-
すでに活用している	1.4%	1.8%	1.4%	0.8%	1.8%	-
今後活用したい	25.8%	38.2%	24.9%	24.9%	26.4%	-
どちらともいえない	42.7%	43.5%	42.6%	44.7%	41.6%	-
活用したいとは思わない	30.0%	16.5%	31.0%	29.6%	30.3%	-

【退職マネジメント】	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	25年卒
回答数	1,251	84	1167	466	785	-
すでに活用している	0.7%	0.7%	0.7%	0.6%	0.7%	-
今後活用したい	19.9%	33.1%	18.9%	18.8%	20.5%	-
どちらともいえない	45.4%	43.4%	45.6%	43.9%	46.2%	-
活用したいとは思わない	34.0%	22.7%	34.8%	36.7%	32.5%	-

※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

【新卒採用】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	141	337	175	44	48	27	165	283	52
すでに活用している	7.1%	9.8%	9.1%	4.5%	-	11.1%	11.5%	13.1%	3.8%
今後活用したい	12.8%	24.9%	23.4%	22.7%	14.6%	14.8%	15.2%	24.7%	7.7%
どちらともいえない	39.0%	35.6%	29.7%	52.3%	35.4%	25.9%	37.6%	31.8%	42.3%
活用したいとは思わない	41.1%	29.7%	37.7%	20.5%	50.0%	48.1%	35.8%	30.4%	46.2%

【入社後の研修】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	139	333	175	42	47	27	162	280	51
すでに活用している	2.2%	2.4%	4.6%	4.8%	2.1%	7.4%	6.2%	4.6%	-
今後活用したい	20.1%	28.2%	25.7%	14.3%	23.4%	40.7%	19.8%	24.3%	5.9%
どちらともいえない	40.3%	40.2%	36.0%	52.4%	34.0%	22.2%	40.7%	39.3%	47.1%
活用したいとは思わない	37.4%	29.1%	33.7%	28.6%	40.4%	29.6%	33.3%	31.8%	47.1%

【初期配属先決定】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	139	333	173	43	48	27	159	282	51
すでに活用している	-	0.3%	-	-	-	3.7%	-	0.4%	-
今後活用したい	7.9%	8.1%	11.0%	9.3%	12.5%	-	7.5%	9.2%	3.9%
どちらともいえない	35.3%	40.2%	38.2%	53.5%	33.3%	29.6%	30.2%	37.6%	39.2%
活用したいとは思わない	56.8%	51.4%	50.9%	37.2%	54.2%	66.7%	62.3%	52.8%	56.9%

【異動や配置】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	140	332	173	43	48	27	160	283	51
すでに活用している	-	-	-	-	-	-	-	0.4%	-
今後活用したい	7.1%	12.0%	14.5%	9.3%	14.6%	11.1%	6.9%	11.7%	11.8%
どちらともいえない	37.1%	39.5%	39.9%	46.5%	37.5%	33.3%	34.4%	38.2%	37.3%
活用したいとは思わない	55.7%	48.5%	45.7%	44.2%	47.9%	55.6%	58.8%	49.8%	51.0%

【昇進昇格】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	142	327	172	43	47	27	160	280	51
すでに活用している	-	-	0.6%	-	-	-	0.6%	0.4%	-
今後活用したい	8.5%	12.2%	15.1%	11.6%	19.1%	7.4%	6.9%	11.4%	9.8%
どちらともいえない	38.0%	42.2%	40.1%	41.9%	31.9%	37.0%	38.8%	39.6%	39.2%
活用したいとは思わない	53.5%	45.6%	44.2%	46.5%	48.9%	55.6%	53.8%	48.6%	51.0%

【中途採用】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	142	331	171	43	48	26	162	281	52
すでに活用している	2.8%	2.7%	4.7%	-	-	3.8%	4.9%	4.3%	1.9%
今後活用したい	14.1%	21.5%	19.3%	11.6%	12.5%	23.1%	15.4%	20.6%	7.7%
どちらともいえない	38.0%	41.4%	36.3%	58.1%	33.3%	30.8%	35.8%	41.3%	40.4%
活用したいとは思わない	45.1%	34.4%	39.8%	30.2%	54.2%	42.3%	43.8%	33.8%	50.0%

【キャリアアップ研修】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	140	329	175	43	48	27	160	282	51
すでに活用している	-	0.6%	0.6%	-	-	-	1.3%	1.1%	-
今後活用したい	20.7%	25.5%	24.0%	16.3%	22.9%	40.7%	18.8%	22.3%	11.8%
どちらともいえない	42.1%	43.8%	40.6%	51.2%	31.3%	29.6%	43.8%	40.8%	41.2%
活用したいとは思わない	37.1%	30.1%	34.9%	32.6%	45.8%	29.6%	36.3%	35.8%	47.1%

【エンゲージメントの管理】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	141	331	174	43	48	27	161	281	52
すでに活用している	0.7%	0.9%	2.9%	-	-	-	1.2%	2.1%	-
今後活用したい	20.6%	29.9%	25.3%	20.9%	22.9%	37.0%	24.2%	28.5%	15.4%
どちらともいえない	46.8%	42.3%	39.7%	48.8%	39.6%	37.0%	43.5%	40.2%	40.4%
活用したいとは思わない	31.9%	26.9%	32.2%	30.2%	37.5%	25.9%	31.1%	29.2%	44.2%

【退職マネジメント】	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	140	326	174	43	48	27	160	282	51
すでに活用している	-	1.2%	0.6%	-	-	-	0.6%	1.1%	-
今後活用したい	15.0%	23.3%	20.7%	18.6%	18.8%	22.2%	17.5%	21.3%	11.8%
どちらともいえない	42.1%	46.0%	44.8%	53.5%	31.3%	48.1%	44.4%	45.4%	45.1%
活用したいとは思わない	42.9%	29.4%	33.9%	27.9%	50.0%	29.6%	37.5%	32.3%	43.1%

※ 従業員規模別

【新卒採用】	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	244	226	448	130	115	88	13	8
すでに活用している	7.0%	5.7%	10.7%	9.3%	13.8%	12.7%	17.8%	17.2%
今後活用したい	16.2%	15.6%	19.6%	25.8%	31.6%	32.2%	48.5%	30.9%
どちらともいえない	32.3%	42.4%	35.6%	38.2%	33.9%	35.7%	15.6%	17.2%
活用したいとは思わない	44.5%	36.3%	34.1%	26.6%	20.7%	19.4%	18.1%	34.8%

【入社後の研修】	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	241	224	443	126	115	86	13	8
すでに活用している	1.9%	2.9%	4.1%	3.1%	7.1%	6.3%	-	-
今後活用したい	20.8%	22.3%	25.3%	21.7%	21.2%	24.8%	53.4%	24.0%
どちらともいえない	34.5%	43.1%	35.0%	53.0%	45.1%	48.6%	28.5%	41.2%
活用したいとは思わない	42.9%	31.7%	35.6%	22.2%	26.6%	20.3%	18.1%	34.8%

【初期配属先決定】	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	240	224	444	127	114	85	13	8
すでに活用している	-	-	0.5%	-	-	-	-	6.9%
今後活用したい	8.2%	5.5%	8.3%	13.3%	11.1%	10.5%	17.8%	17.2%
どちらともいえない	30.8%	39.2%	38.5%	40.5%	46.6%	50.1%	41.2%	24.0%
活用したいとは思わない	61.0%	55.3%	52.7%	46.3%	42.3%	39.4%	41.0%	51.9%

【異動や配置】	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	240	225	445	126	114	86	13	8
すでに活用している	-	-	0.4%	-	-	-	-	-
今後活用したい	7.8%	5.4%	11.0%	13.5%	18.2%	13.9%	30.5%	24.0%
どちらともいえない	32.4%	40.8%	40.2%	40.7%	40.3%	45.2%	38.6%	24.0%
活用したいとは思わない	59.8%	53.8%	48.5%	45.8%	41.5%	40.9%	30.8%	51.9%

【昇進昇格】	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	241	223	443	126	110	85	13	8
すでに活用している	-	-	0.6%	0.1%	-	-	-	-
今後活用したい	9.9%	5.9%	11.9%	11.6%	16.7%	15.4%	30.5%	24.0%
どちらともいえない	36.0%	44.8%	39.6%	42.2%	37.5%	41.2%	38.6%	24.0%
活用したいとは思わない	54.0%	49.3%	48.0%	46.1%	45.8%	43.3%	30.8%	51.9%

【中途採用】	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	241	225	446	126	112	85	13	8
すでに活用している	2.7%	2.6%	3.1%	6.0%	3.9%	2.9%	-	-
今後活用したい	15.9%	14.4%	16.6%	19.4%	21.9%	25.1%	61.2%	24.0%
どちらともいえない	33.5%	40.6%	41.6%	43.1%	49.9%	52.9%	20.7%	24.0%
活用したいとは思わない	48.0%	42.4%	38.7%	31.5%	24.4%	19.1%	18.1%	51.9%

【キャリアアップ研修】	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	241	225	447	125	112	84	13	8
すでに活用している	0.3%	0.7%	0.4%	0.1%	1.3%	1.5%	-	-
今後活用したい	19.3%	21.7%	23.7%	25.3%	22.6%	14.7%	53.4%	41.2%
どちらともいえない	39.3%	41.5%	39.3%	42.2%	47.7%	59.6%	33.6%	24.0%
活用したいとは思わない	41.1%	36.1%	36.5%	32.4%	28.4%	24.2%	13.0%	34.8%

【エンゲージメントの管理】	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	242	225	443	128	114	85	13	8
すでに活用している	0.7%	2.3%	1.2%	1.2%	2.5%	1.5%	-	-
今後活用したい	22.1%	21.1%	26.3%	30.0%	33.3%	23.9%	53.4%	41.2%
どちらともいえない	36.6%	45.1%	41.7%	47.0%	42.8%	52.6%	33.6%	24.0%
活用したいとは思わない	40.6%	31.5%	30.8%	21.9%	21.4%	22.1%	13.0%	34.8%

【退職マネジメント】	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	240	225	442	125	113	85	13	8
すでに活用している	0.5%	0.8%	0.4%	0.7%	1.0%	1.5%	-	-
今後活用したい	17.0%	16.5%	20.3%	20.3%	25.9%	20.2%	40.7%	41.2%
どちらともいえない	39.1%	47.2%	43.7%	50.5%	47.6%	57.0%	33.6%	24.0%
活用したいとは思わない	43.3%	35.5%	35.6%	28.5%	25.5%	21.3%	25.8%	34.8%

■業界対応表

コード	アンケート上での業種	この調査結果上での業界大分類	
1	建設・設備工事・建築設計	建設	製造業
2	住宅・建材・インテリア・ディスプレイ		
3	食品・農林・水産	製造 ※建設を除く	
4	アパレル・服飾関連		
5	繊維・化学・紙パルプ・ゴム・ガラス・セラミック		
6	薬品・化粧品		
7	鉄鋼・金属・金属製品・鋳業		
8	機械・プラント・環境・リサイクル		
9	電子機器・電気機器・OA機器		
10	自動車・輸送用機器・自動車部品		
11	精密機器・医療機器		
12	印刷・事務機器・日用品		
13	スポーツ・玩具・ゲーム製品・アミューズメント製品		
14	その他メーカー		
15	総合商社	商社	非製造業
16	専門商社・通販・自動車販売・ディーラー	小売	
17	百貨店・スーパー・コンビニ・生協・ホームセンター・チェーンスト		
18	専門店・ドラッグストア		
19	銀行・証券・信金・労金・信組	金融	
20	クレジット・信販・リース・レンタル・その他金融		
21	生保・損保	マスコミ	
22	放送・新聞・出版		
23	広告・芸能		
24	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	ソフトウェア・通信	
25	ゲームソフト		
26	通信		
27	鉄道・航空	サービス・インフラ	
28	陸運・海運・物流・倉庫		
29	電力・ガス・エネルギー		
30	不動産		
31	レストラン・給食・フードサービス		
32	ホテル・旅行		
33	医療・調剤薬局		
34	介護・福祉サービス		
35	アミューズメント・レジャー		
36	コンサルティング・調査		
37	人材サービス(派遣・紹介)		
38	教育・学校法人		
39	エステ・理美容・フィットネス		
40	冠婚葬祭		
41	その他サービス		
42	官公庁・公社・団体・農協	官公庁・公社・団体	