

マイナビ 2026年卒 大学生 キャリア意向調査8月<就職活動・進路決定>



2025年9月

- 内容 : 大学生の内々定状況や就職活動全般、進路決定に関する調査
- 実施期間 : 2025年8月25日(月)～2025年8月31日(日)
- 調査対象 : 2026年3月卒業予定の全国の大学生、大学院生
- 調査方法 : マイナビ2026会員(退会者含む)にWEB DMを配信し、インターネットアンケートより回収
- 回答者属性

カテゴリー	有効回答数
文系男子	266
理系男子	284
文系女子	571
理系女子	268
総計	1,389

カテゴリー	有効回答数
北海道	41
東北	73
関東	564
甲信越	41
東海	153
北陸	29
関西	307
中国	64
四国	21
九州	94

カテゴリー	有効回答数	
学部	理系: 機電系	32
	理系: 情報系	56
	理系: 土木・建築系	24
	理系: 化学系	20
	理系: 薬学系	52
	理系: その他理系	76
	院	理系: 機電系
理系: 情報系		52
理系: 土木・建築系		15
理系: 化学系		68
理系: 薬学系		9
理系: その他理系		83

【TOPICS】

8月末の内々定保有率は87.6%(前年比2.2pt減)、活動継続率は21.8%(前年比1.8pt増) 就職活動を表す漢字一文字は1位が「楽」から「苦」に逆転

8月末の内々定保有率は87.6%で、前年同月から2.2pt減少した。文系学生は86.6%、理系学生89.1%だった。3月1日調査時点では20.3ptだった文理差も2.5ptまで縮小した。【図1,2】

内々定を持ちながら活動を継続する学生の割合は、前年同月比0.4pt減の9.4%、未内々定者の割合は、前年同月比2.2pt増の12.4%となった。これらを合わせた活動継続率は21.8%と、前年同月の20.0%を上回った。文理別では、文系学生25.3%(前月比12.3pt減)、理系学生16.3%(前月比5.0pt減)と、文理差は9.0ptとなった。【図3,4,5】

平均内々定保有社数は1.6社と、前月比0.1pt減、前年同月比では1.1pt減となった。文系学生1.7社、理系学生1.6社と、文理差もほとんどない結果となった。【図6,7】

活動継続者に注目すると、今後選考を受けようと考えている社数は全体で3.9社(前年比0.5pt増)、未内々定者4.9社(前年比0.6pt増)、内々定あり活動継続2.7社(前年比0.1pt増)といずれも増加した。大手企業・中小企業のどちらを中心に活動しているか聞くと、大手企業中心が26.5%と、3月1日調査時点の53.5%から半減している。また就職活動を終えたい時期として最も多かったのは9月末の28.3%で、12月末までの回答の合計が約7割だった。活動継続者は今後大手企業にこだわらず4社程度の選考を受け、年内中に活動を終えたい考えのようだ。【図8,9,10】

自分の就職活動を漢字一文字で表してもらったところ、22年卒ぶりに1位と2位が入れ替わり、1位「苦」、2位「楽」となった。前年25年卒まで5年連続3位だった「耐」は6位となり、3位「挑」(前年8位)、4位「迷」(前年7位)、5位「難」(前年ランク外)などが前年から順位を上げた。文理男女別にみると、文系男子・文系女子はともに「苦」が1位、理系男子・理系女子はともに「楽」が1位となっており、文理で就職活動の苦楽の感じ方に差がみられる結果となった。【表1,2,3,4】

「あなたの就職活動のテーマ曲」をあげてもらったところ、Mrs. GREEN APPLEの「ケセラセラ」が昨年に引き続き、1位に選ばれた。Mrs. GREEN APPLEの楽曲は「ライラック」(4位)、「僕のこと」(5位)を含め計3曲がTOP10にランクインし、就活生の心に寄り添う存在として、支持を集めていることがうかがえる。2位はサンボマスターの「できっこないを やらなくちゃ」、3位はゆずの「栄光の架橋」がランクインし、これらはたびたび上位にランクインする人気曲だ。曲を選んだ理由をみると、いずれの曲でも「励まされる」「元気になる」といった理由が多い。【表6,7】

自分の就職活動をドラマ化するなら主人公を誰に演じてもらいたいか聞いたところ、男子は5年連続で「菅田将暉」さんが1位となり、女子は「上白石萌音」さんが前年の4位から順位を上げ、初の1位となった。演じてほしい自分の就活のシーンでは、思い悩む主人公が友人や家族、キャリアセンター職員などに相談したり励まされたりするエピソードが多く語られていた。苦悩がありながらも、周囲に支えられて活動を進めてきた、就職活動のリアルな様子がうかがえる。【表8,9,10,11】

【集計方法】

文理男女別の全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2026年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和6年度学校基本調査(2024年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。

※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

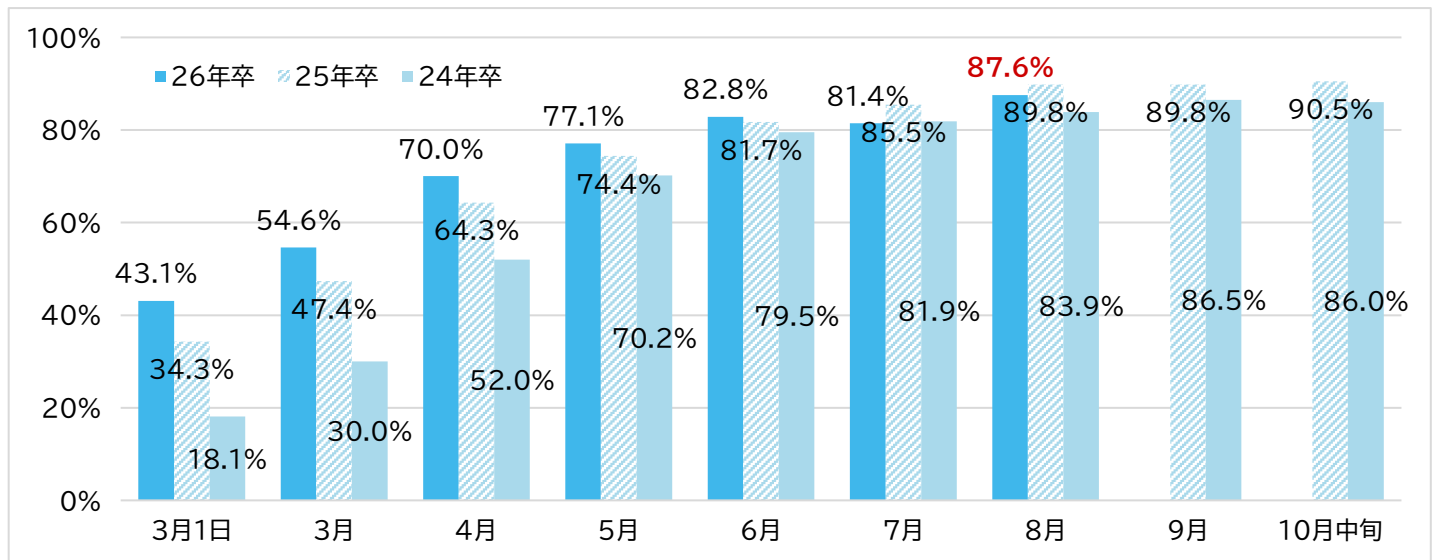
■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

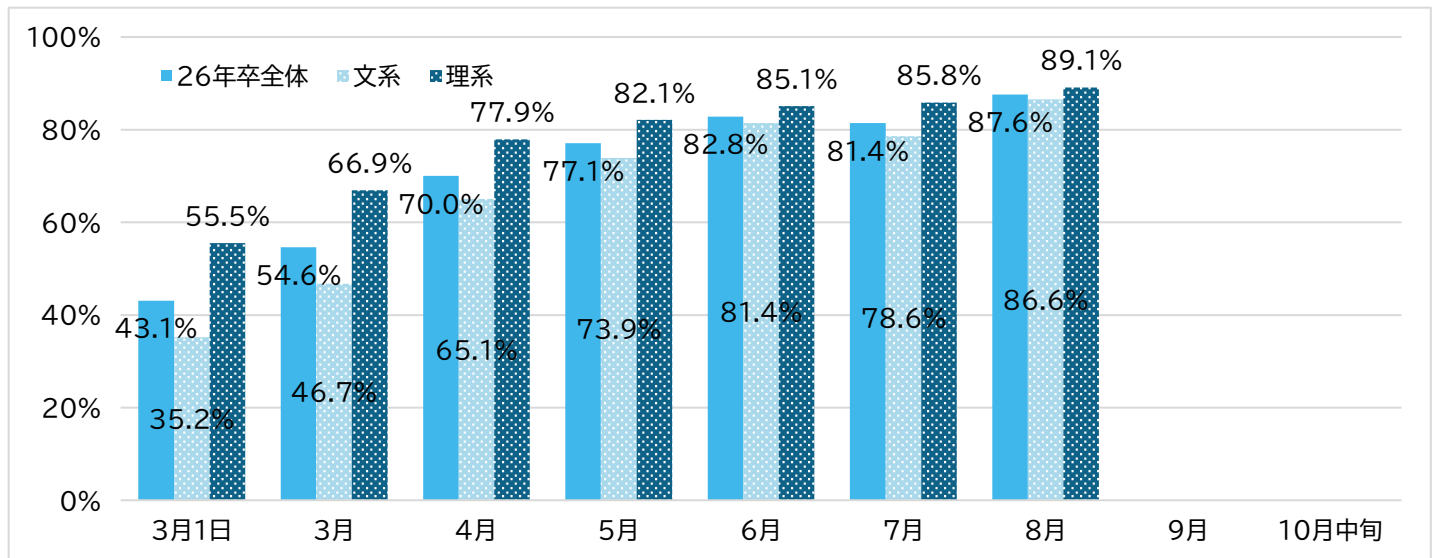
株式会社 マイナビ 社長室 キャリアリサーチ統括部

TEL : 03 (6267) 4571 / E-mail : myrm@mynavi.jp

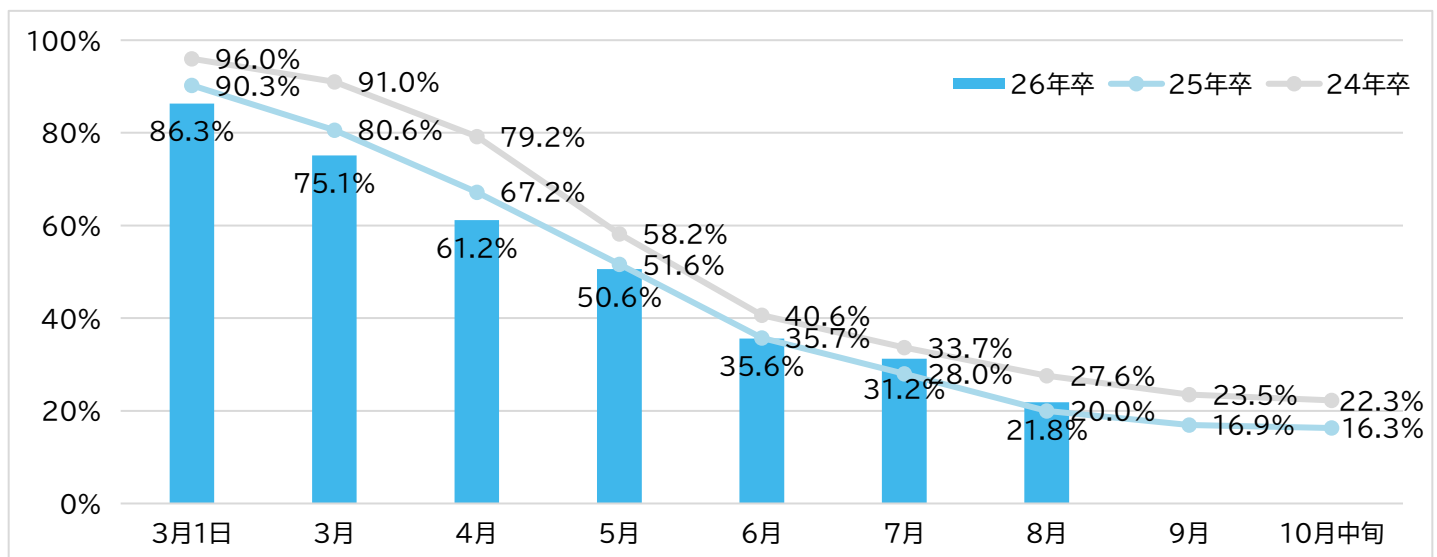
【図1】内々定保有率の推移・経年比較



【図2】内々定保有率の推移・文理別

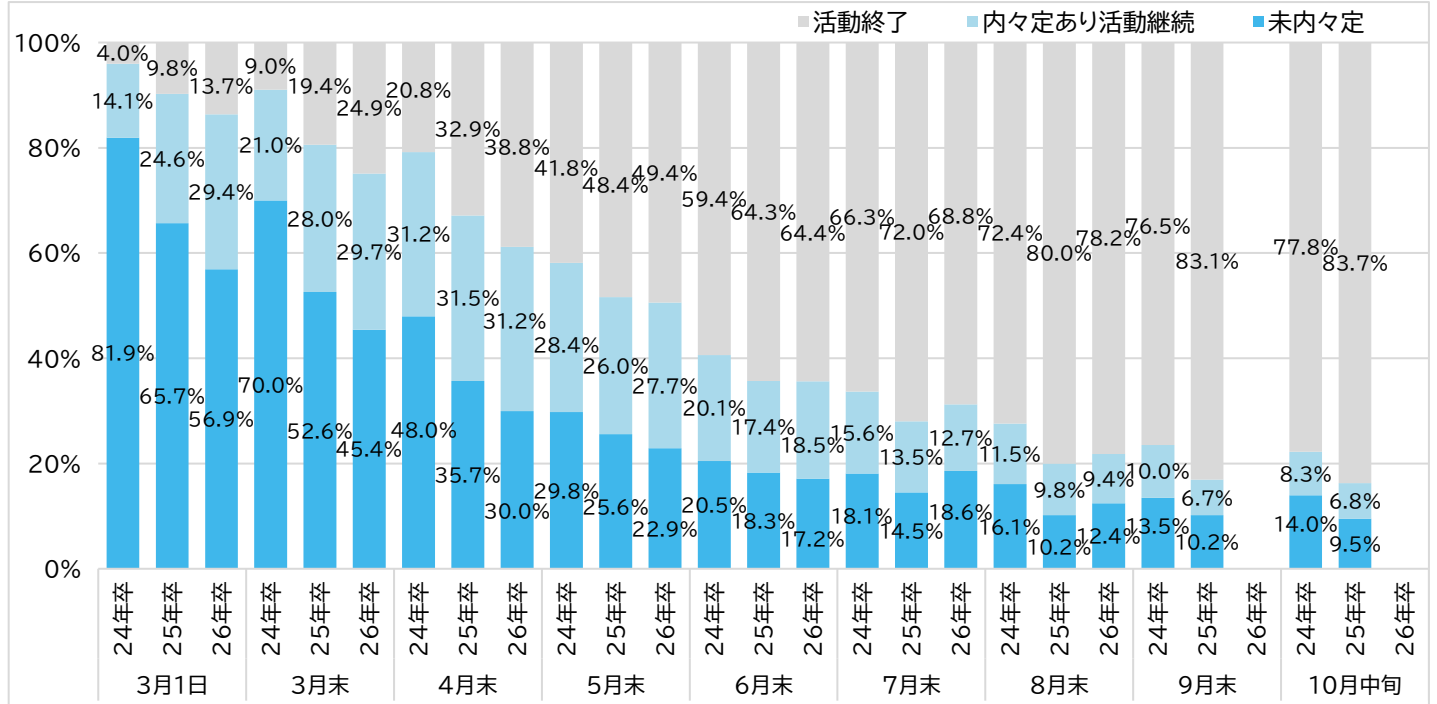


【図3】活動継続率・経年比較



※活動継続率：未内々定+内々定あり活動継続

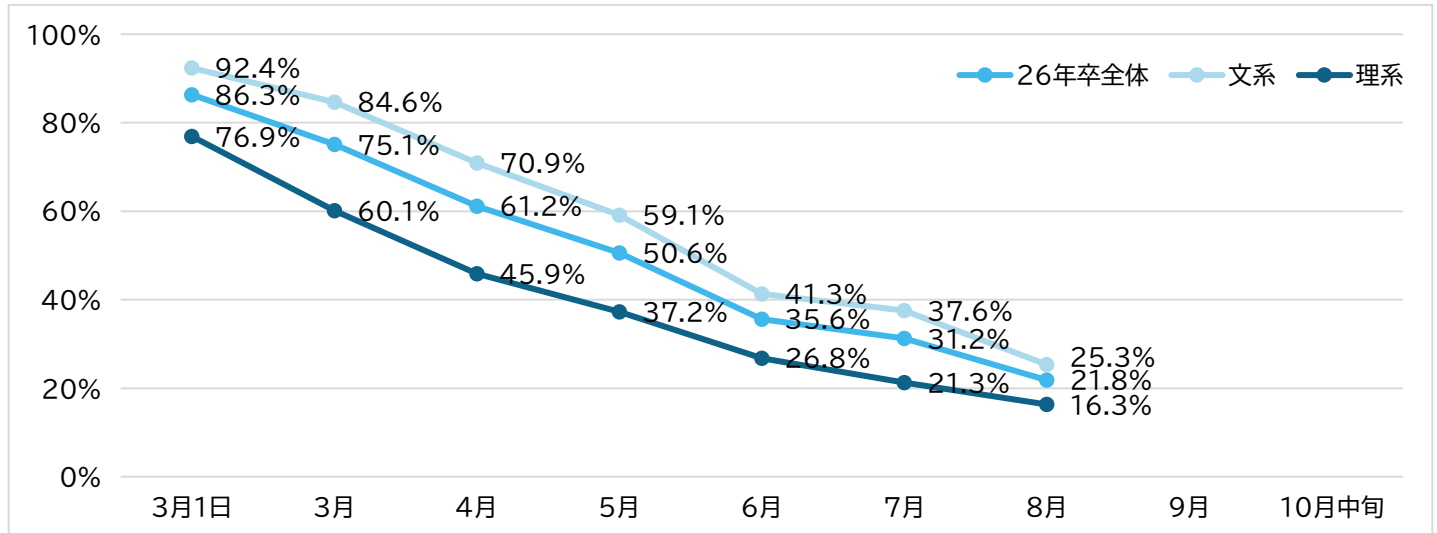
【図4】活動継続率の内訳・経年比較



※活動終了:「内々定先に満足したので終了する」+「内々定先に不満だが活動は終了する」

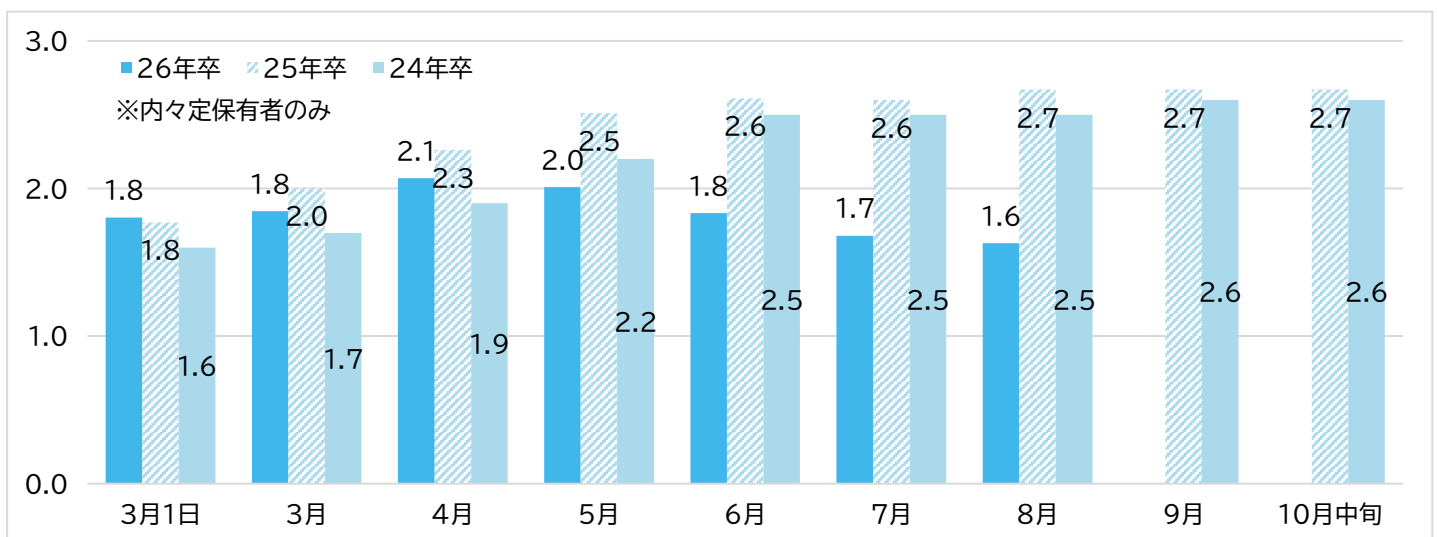
※内々定あり活動継続:「内々定先に不満なので続行する」+「内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する」+「その他」

【図5】活動継続率・文理別



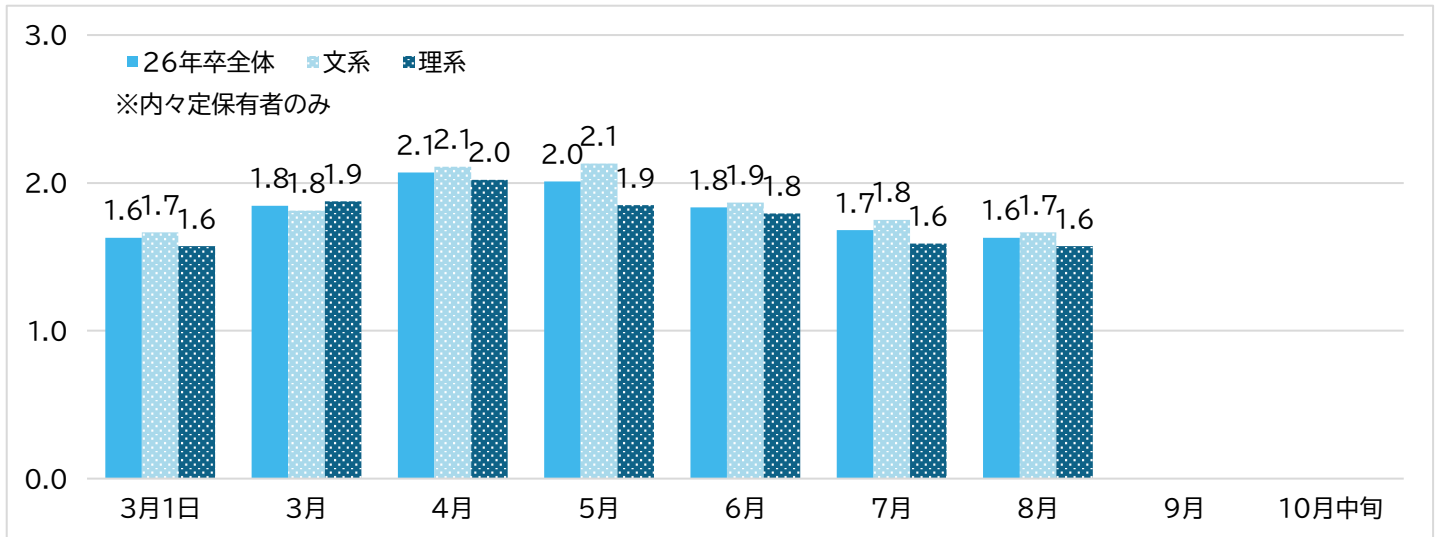
※活動継続率: 未内々定+内々定あり活動継続

【図6】平均内々定保有社数・経年比較

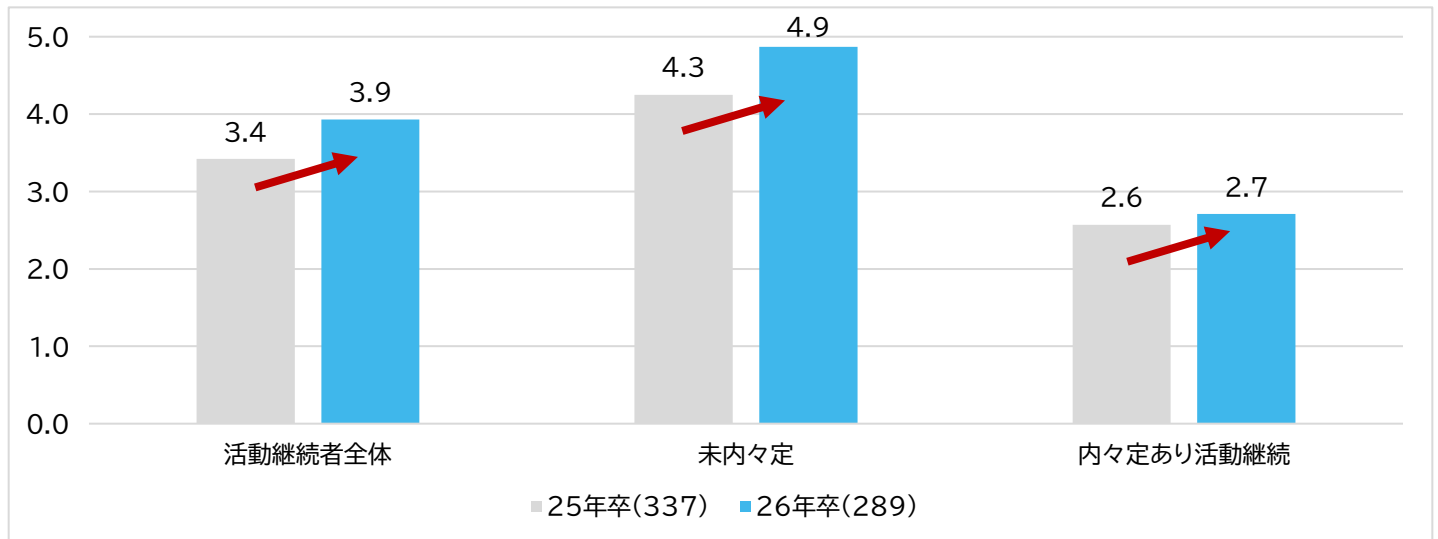


※平均値の集計方法が卒年によって異なるため、25年卒以前の結果は参考値
(25年卒以前: 選択肢式「1~13, 14社以上」、26年卒: 数値回答)

【図7】平均内々定保有社数・文理別



【図8】今後、何社ぐらい選考を受けようと考えているか・活動状況別

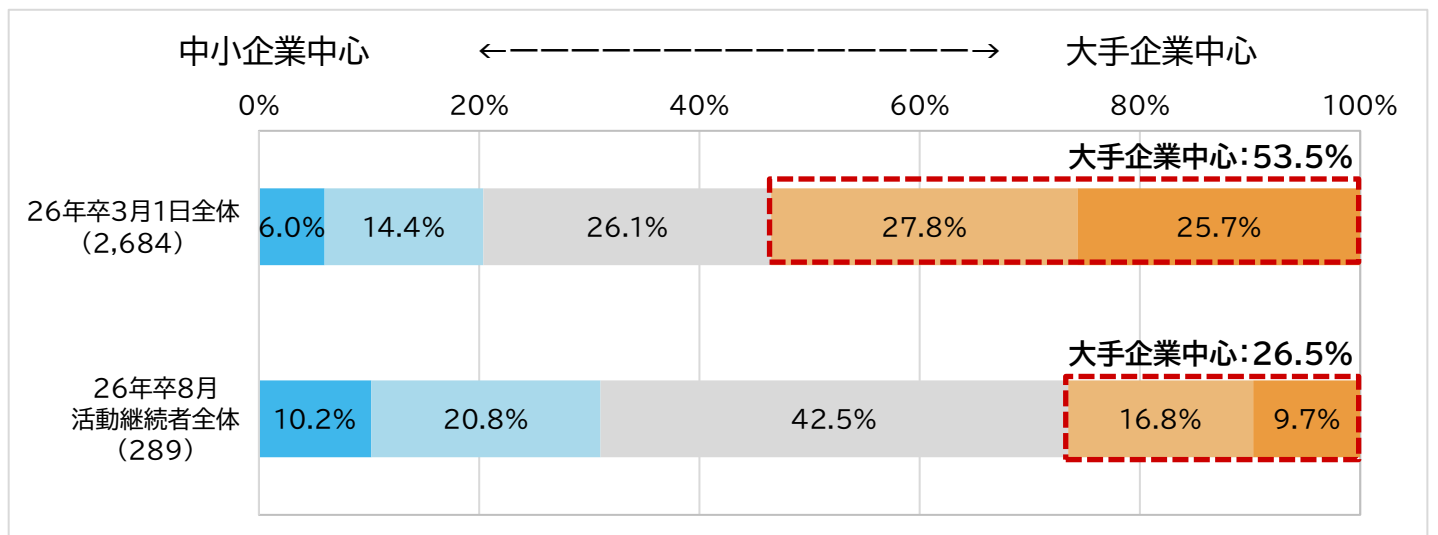


※平均値の集計方法

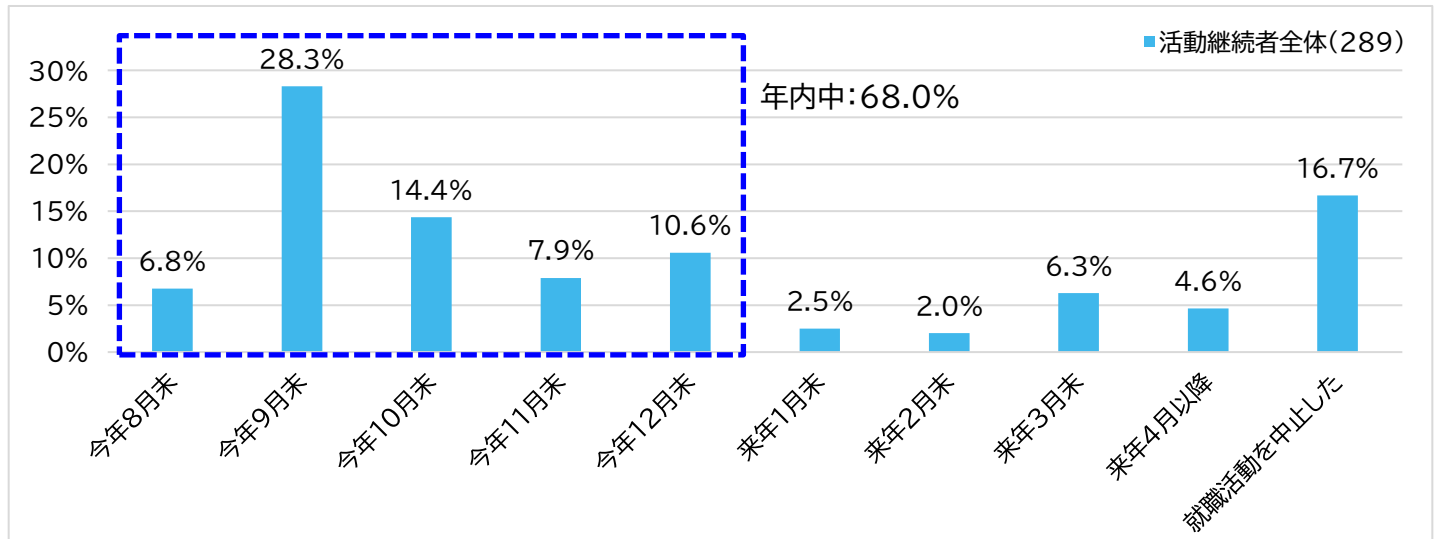
25年卒：「0~20, 21社以上」の選択肢回答で、21社以上を21として集計

26年卒：数値回答の結果より、21社以上を21として再集計

【図9】大手企業・中小企業のどちらを中心に活動しているか



【図10】いつごろまでに就職活動を終わりたいと思っているか



【表1】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと・26年卒ランキング

【「あなたの就職活動を漢字一文字で表すと」調査概要】
 ○調査対象／2026年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
 ○有効回答／1,384名(内訳 文系男子:264名、理系男子:284名、文系女子:569名、理系女子:267名)
 ○調査方法／WEB上のアンケートフォームより入力※1名につき漢字一文字と選出理由を自由回答
 ○調査期間／2025年8月25日～2025年8月31日

26年卒(2025年) BEST10			文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
ランク	漢字	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率
1	苦	5.06%	1	5.70%	2	3.87%	1	5.45%	2	4.49%
2	楽	3.83%	2	4.18%	1	4.93%	3	2.64%	1	4.87%
3	挑	2.82%	5	2.66%	8	2.46%	2	3.51%	14	1.87%
4	迷	2.75%	9	2.28%	4	2.82%	8	2.11%	2	4.49%
5	難	2.60%	3	3.80%	8	2.46%	7	2.28%	7	2.25%
6	努	2.53%	13	1.90%	4	2.82%	3	2.64%	6	2.62%
6	耐	2.53%	5	2.66%	15	1.41%	3	2.64%	4	3.37%
8	縁	2.17%	4	3.04%	8	2.46%	12	1.58%	7	2.25%
9	自	2.02%	15	1.52%	4	2.82%	9	1.93%	14	1.87%
10	忙	1.88%	9	2.28%	11	1.76%	21	1.05%	4	3.37%

【表2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと・過去10年の調査結果

25年卒(2024年)			24年卒(2023年)			23年卒(2022年)			22年卒(2021年)			21年卒(2020年)		
1	楽	5.3%	1	楽	5.2%	1	楽	6.5%	1	苦	4.9%	1	苦	4.6%
2	苦	5.0%	2	苦	4.4%	2	苦	5.5%	2	楽	4.5%	2	楽	4.0%
3	耐	4.0%	3	耐	3.3%	3	耐	3.5%	3	耐	3.1%	3	耐	3.1%
4	忙	2.8%	4	努	2.4%	4	努	2.7%	4	難	2.6%	3	動	3.1%
5	努	2.7%	5	疲	2.3%	5	進	2.0%	5	迷	2.5%	5	難	2.4%
6	辛	2.2%	6	辛	2.3%	5	知	2.0%	6	辛	2.4%	6	辛	2.3%
7	迷	2.1%	7	縁	2.0%	7	疲	2.0%	7	運	2.1%	7	迷	2.1%
8	疲	2.0%	8	忙	1.9%	7	無	2.0%	8	考	2.0%	8	考	2.0%
8	挑	2.0%	9	早	1.8%	9	辛	1.9%	8	挑	2.0%	8	悩	2.0%
10	考	1.8%	10	運	1.7%	10	迷	1.8%	10	疲	1.9%	10	運	1.9%
10	無	1.8%												

20年卒(2019年)			19年卒(2018年)			18年卒(2017年)			17年卒(2016年)			16年卒(2015年)		
1	楽	6.9%	1	楽	7.9%	1	楽	7.9%	1	楽	7.1%	1	楽	7.5%
2	苦	4.1%	2	苦	4.1%	2	苦	4.5%	2	苦	5.8%	2	苦	4.8%
3	疲	2.6%	3	迷	2.7%	3	縁	3.2%	3	疲	3.2%	3	迷	3.5%
4	耐	2.3%	4	縁	2.2%	4	忙	2.4%	4	耐	2.6%	4	疲	3.4%
5	悩	2.1%	5	動	2.0%	5	耐	2.1%	4	忙	2.6%	4	忙	2.6%
6	考	1.9%	5	難	2.0%	6	疲	2.0%	6	迷	2.2%	6	長	2.3%
7	成	1.8%	7	知	2.0%	6	無	2.0%	7	運	2.1%	7	早	2.1%
8	辛	1.8%	7	悩	2.0%	6	迷	2.0%	7	縁	2.1%	7	悩	2.1%
9	知	1.6%	9	辛	1.8%	9	知	1.9%	7	知	2.1%	9	縁	2.1%
9	動	1.6%	9	耐	1.8%	10	動	1.8%	7	悩	2.1%	9	辛	2.1%
9	迷	1.6%										9	耐	2.1%

【表3】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと・26年卒文理男女別ランキング

全体			文系男子			理系男子			文系女子			理系女子		
ランク	漢字	得票率	ランク	漢字	得票率	ランク	漢字	得票率	ランク	漢字	得票率	ランク	漢字	得票率
1	苦	5.06%	1	苦	5.70%	1	楽	4.93%	1	苦	5.45%	1	楽	6.73%
2	楽	3.83%	2	楽	4.18%	2	苦	3.87%	2	挑	3.51%	2	迷	3.98%
3	挑	2.82%	3	難	3.80%	3	運	3.52%	3	楽	2.64%	2	苦	3.98%
4	迷	2.75%	4	縁	3.04%	4	努	2.82%	3	耐	2.64%	4	耐	3.98%
5	難	2.60%	5	探	2.66%	4	迷	2.82%	3	努	2.64%	4	忙	3.36%
6	努	2.53%	5	挑	2.66%	4	自	2.82%	6	粘	2.46%	6	努	3.06%
6	耐	2.53%	5	無	2.66%	4	早	2.82%	7	難	2.28%			
8	縁	2.17%	5	耐	2.66%	8	縁	2.46%	8	迷	2.11%	同率7位以下7文字 動、悩、辛、難、 縁、探、笑		
10	忙	1.88%	同率9位以下4文字 長、忍、忙、迷			8	難	2.46%	9	疲	1.93%			
						8	挑	2.46%	9	自	1.93%			

【表4】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと・26卒／その漢字を選んだ理由

文理男女	その漢字を選んだ理由
1位 苦	
文系男子	面接やインターンでの失敗が多く、苦しかった。
文系男子	どれだけ自分という存在を企業に売り込めるか、買ってもらえるかの部分で大変苦労したから。
理系男子	ストレスフルで早く終わりがたかったから。
理系男子	自分を否定されるような気持ちになったり、努力がうまく実らなかつたりして苦しかったため。
文系女子	苦しい時が多く、内定先にも納得できず苦しい思いをしたから。
文系女子	まだ内定をもらっていないことや、面接に対する難しさなどをとても感じていて、苦しさや苦悩がたくさんあるから。
理系女子	今後の将来をみつめて考えることは、簡単なことではなかったからです。
理系女子	とても就活が辛かった。周り自分を常に比較して落ち込む日々を送っていたので、早く逃げたかった。
理系女子	精神的に辛く、苦しいことが多く、就職活動をきっかけに友人とすらすらうまく話せなくなり、苦しい思いをしているから。
2位 楽	
文系男子	辛かった思い出がなく楽だったことと、楽しかったことが理由。 選択肢が多く迷うこともあったが、自分の将来を形作る実感が得られる稀有な機会だと思うと楽しんであたっていくことができたため。
文系男子	自分探しの旅のような感じで、考えて行動することが楽しかったから。
理系男子	当初思っていたよりも簡単に内々定をもらうことができ、企業の人と話すことも楽しかったため。
理系男子	気楽な気持ちを保つことが大事だったから。
文系女子	就活を通じて、自分のやりたいことや得意不得意と向き合うのは楽しかったから。 人と話すことが好きな私にとって、ただ楽しく会話するだけで面接通過できたのは楽だったから。
文系女子	様々な社風の企業で働く社会人の方と話したことで、社会に出る心構えもできて純粋に楽しかった。また、私は優柔不断なので最初から受ける企業の数を絞っていたため、比較的楽に就職活動を進めることができたと思う。
文系女子	想像していたよりも苦労はしなかったという意味と、毎回面接の度に面接官との会話を楽しもうという気持ちで面接に望んでいたため、二つの意味から「楽」を選びました。
理系女子	地方での対面の面接の帰りに、観光をして息抜きをしながら、楽しみながら就職活動ができた。
理系女子	様々な会社を訪問したり、社員の方のキャリアを聞ける機会はこれから先そこまで多くないと思うので、楽しんでキャリア探しできたから。
3位 挑	
文系男子	インターンシップの参加に挑戦したり、落ちても、また挑み続けたため。
文系男子	就職活動は、これまで経験したことのない環境に自分を投げ、数多くの企業や人との出会いに臨む場だと感じました。緊張や不安もありましたが、その一つひとつを自分の成長につなげるために「挑戦」する姿勢を大切にしました。失敗を恐れず挑み続けることで、自分の強みや将来像を見つけることができたと思います。
理系男子	「挑」は「挑戦」の「挑」であり、未知の世界に飛び込む勇氣や、自分の限界に挑む姿勢を象徴しています。就職活動は、これまでの自分を見つめ直し、社会に向けて自分をどう表現するかを試される場。面接で緊張したり、落ち込んだりすることもあるけれど、それでも前に進む姿勢が「挑」という字に込められていると考えられるから。
文系女子	就活はまさに挑戦の連続だったからです。エントリーシートを書くのも初めてで、最初は全然通らなかつたし、面接でも緊張して思うように話せず落ち込むことが多かったです。でも、そのたびに「次こそは」と挑み続けた経験が自分を強くしてくれたと思います。就職活動は成功か失敗かでなく、挑む姿勢そのものが自分を成長させる時間だったと感じています。だから私にとって就活は「挑」で表すのが一番しっくりきます。
文系女子	早い段階から果敢に挑戦し、ほぼ全業界を見て今の内定先に決めることができたから。
理系女子	県外にでるため、挑戦の意味をこめた。
4位 迷	
文系男子	結局、何をすればよかったのかわからないし、就活が終わった今でも本当にここの会社でいいのかと悩むことが多い。
理系男子	就職か進学か、また企業選びの軸が決めきれなかつたから。
文系女子	業界選びや企業選び、志望職種など未だにこれで良いのか分からない上に、就職活動を行えば行うほど自分の事もよく分からなくなってしまうため。
文系女子	自分にとって何がいいのかを考えながらも、周りにながされたり、どの情報が正しいのかを考えたりして、将来を迷っていたから。
理系女子	内々定取得後、志望度が同じくらいの会社が2つあり、どちらの会社を承諾するかとても迷ったから。
5位 難	
文系男子	何社も受けてひとつだけしか内定をもらえなかつた。最初は企業側の選ぶセンスがないと思っていた。しかし、自分を伝える力が低いから落ちているというところに途中から気づき、そこから何とか頑張って今の内定先に就職することが決まった。ほんとに苦戦してやっとの思いで内定を取ることができたので、難にした。
文系男子	面接でこれまでの取り組みを自分の言葉で表現することやオンライン面接で自分の印象や雰囲気伝えるのが難しいと思ったのでこの漢字にしました。
文系女子	なかなか方向性が決まらず、選考にも苦戦して難航したから。
文系女子	公務員だったこともあって、他の企業とは違ったかしまった感じがあってすごく困難を感じた。

文理男女	その漢字を選んだ理由
6位 努	
文系男子	就活は日々、様々なことを積み重ねたものが制すると思う。毎日新聞を読む、徹底的に選考の対策をする、誰にも負けない熱量を持って努力し続けた結果が、最終的には納得のいく就活に繋がったと感じている。
理系男子	ES、面接対策などを一年くらい努力し続けたから。
文系女子	社会人人生のスタートを決める大きな勝負であるため、自身にできることを最大限に努力したから。
理系女子	面接や選考対策など何もかもわからないことが多かったが、自分自身のやり方を考え、たくさん努力をした就職活動だったから。
6位 耐	
文系男子	これまで、中々内定が出ない中でも耐えて就活を続けているから。
理系男子	長い時間就活していた。大学院も忙しく耐え続けるようにしたため。
文系女子	活動が長期間に及び、面接で落ちても受け続ける忍耐が鍛えられたから。
文系女子	周囲が内定をもらい、焦る気持ちを抑えて自分のペースで頑張るということが大変だったから。
理系女子	公務員を志望したことで、進路が決まるのが民間企業志望の人よりも遅かったり、試験勉強と研究を長い期間両立させなければならなかったり、辛いことに耐えなければならなかったことが多かったから。
8位 縁	
文系男子	就職活動を進める中で、インターン先で出会う人や、OBの方々など、様々な人との繋がりがみを持つことができたからです。
理系男子	先輩との繋がりで企業の良さを知れたから。
理系男子	就職活動は、自分の努力だけでなく人との出会いやタイミングといった要素が大きいのと感じました。説明会での社員の方との会話、OB・OG訪問での出会い、面接官とのやりとり。それらが自分の未来を大きく変えていきます。偶然のようで必然だった出会いがご縁となり、最終的に志望する会社とつながれたのだと思います。だから、私の就職活動を表す漢字は縁です。
文系女子	就職活動を始めた時点では関わりのない企業だったが、縁があって自分との接点が生まれたと思うから。
理系女子	就職活動では、思いがけない企業との出会いや、人とのつながりが道を拓いてくれました。説明会やO仕事体験、面接などを通して多くの「縁」が生まれ、それが私の進む道を形作ってくれました。最終的にご縁があって内定をいただいた企業も、「この人たちと働きたい」と思える出会いが決め手になりました。
9位 自	
文系男子	就職活動は自分から行動しないと前に進めないため。また、自分と向き合う時間が多かったため。
理系男子	焦り過ぎず、ゆっくりにもなり過ぎない程度で、自分のペースで進めるのが良い活動だと思っているから。実際、推薦応募していたときは、早く内定を取らなくちゃと焦り、自己分析や企業分析を怠ってしまったから。
文系女子	自己分析などを通して自分自身も価値観や思考を理解できたため。
理系女子	自ら積極的に行動し、自らのことを見つめ直し、自分のペースで行ったから。
10位 忙	
文系男子	民間企業と公務員試験の併願で慌ただしかったから。
理系男子	学業との両立が大変だったから。
文系女子	サークルや学業、バイトに加えて教習所にも通い、とても忙しかったから。
理系女子	研究室活動と並行しながらの就職活動だったため、すべきことが非常に多く、多忙な日々を感じていたため。

【表5】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと・26年卒／その他特徴的な回答

少数回答 ※1票のみの回答で、ユニークなもの		
漢字	文理男女	その漢字を選んだ理由
趣	文系女子	趣味が就職につながった。
激	文系女子	志望度、感情の起伏、志望業界などの様々な点で変化が「激」しかった就職活動だったからです。最終面接の不合格メールを貰った日は、バイト先に着いた途端に号泣してしまったこともありました。
寧	理系女子	一つ一つの選考段階について、自分の誠意や正直な気持ちを込めたから。
好	文系女子	自分の好きなこと、やりたいと思えることが出来るかどうかで考えたから。
飛	理系男子	地元からいろいろな地方へ飛びながら就職活動をしていたから。
泡	理系女子	努力したことが結果に結びつかなかったから。
恩	理系男子	様々な人にお世話になったため。
目	理系男子	自分の見る「目」を信じて、企業を選び、面接の時には見た「目」と面接官の「目」を見ることを意識して就活したから。
尽	文系男子	尽力して、自分に尽きた就職活動だと思ったため。
索	文系男子	自分の進路の方向を探すために、色々な人に話を聞いたり、調べるなど模索した時間を過ごしたと思ったから。
浅	理系男子	就職活動に専念して取り組みなかったため、浅い就活になってしまったと感じているから。
欠	文系男子	第一志望の最終面接で落ちた原因を考えた時に、自分の準備が不足していたことが原因であると感じたから。
始	理系男子	就職活動は社会人という新しいステップに飛び込むための活動。そのため自分に向いている、満足できる場所で「始める」ための大事な活動でした。
即	文系女子	私は第一希望の企業しか面接していないので1社目ですぐに決まったから。
挟	文系女子	大学からは就職活動に早期から取り組む事を非難され、かと言って早期化の波からは逃れられず学業と就職活動との板挟みになった為に非常に苦労したから。
支	理系男子	同僚や教授、就職支援課をはじめとした大学職員、採用担当者など、さまざまな人の支えによって行ってきたと感じるから。
超	文系女子	できないと決めつけて夢を諦めていた自分の現状を「超えたい」という思いで就活を頑張っています。
交	文系女子	多くの人と関わり、成長することができたから。
戻	文系女子	ずっと目指していた教員になることをやめ、休学し、自分のやりたいことに悩みつつ教育以外の業界を中心に就活していたが、自己分析を進める中でやはり私は教育をやりたいと原点に戻ったから。
友	文系男子	友人と支えあえながらやってこれました。すごく感謝です。
憂	文系女子	心配ばかりしていたから。決まった後も心配ばかりしている。
行	理系女子	行動したものが勝ちだとおもって積極的に行動した。
峠	理系男子	山という高い壁があり、それを超えるために努力し、上手くいったりいかなかったり上下幅があるから。
剋	理系男子	下剋上の「剋」です。内々定0だったが、第一志望の企業に初めて内々定を頂けたからです。
鏡	理系女子	これまでの人生や自分の性格など自分の価値観に関して内省する機会であったと思うから。このようなことをする経験は就活ならではのと思った。

【表6】あなたの就職活動のテーマ曲は？・26年卒ランキング

【「あなたの就職活動のテーマ曲は」調査概要】
 ○調査対象／2026年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
 ○有効回答／1,264名(内訳 文系男子:242名、理系男子:254名、文系女子:527名、理系女子:241名)
 ○調査方法／WEB上のアンケートフォームより入力※1名につき曲名・アーティスト名と選出理由を自由回答
 ○調査期間／2025年8月25日～2025年8月31日
 ※17年卒は実施せず。14年卒、15年卒、16年卒、18年卒～25年卒と実施し、今回は12回目。

26年卒(2025年) 就活のテーマ曲 トップ10

ランク	25年卒	24年卒	23年卒	22年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	1	4	-	-	「ケセラセラ」	Mrs. GREEN APPLE	3.48%
2	2	1	1	7	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.82%
3	3	3	2	1	「栄光の架橋」	ゆず	1.66%
4	-	-	-	-	「ライラック」	Mrs. GREEN APPLE	1.34%
5	-	-	3	-	「何度でも」	DREAMS COME TRUE	1.03%
5	8	-	-	-	「僕のこと」	Mrs. GREEN APPLE	1.03%
7	-	-	10	-	「あとひとつ」	FUNKY MONKEY BABY'S	0.95%
8	4	10	10	-	「ファイト！」	中島みゆき	0.95%
9	8	-	-	-	「明日も」	SHISHAMO	0.87%
10	-	-	-	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	0.79%

【表7】あなたの就職活動のテーマ曲は？・26年卒ランキング／その曲を選んだ理由

文理男女	その曲を選んだ理由	得票率
1位 「ケセラセラ」 Mrs. GREEN APPLE 得票率: 3.48%		
文系男子	なるようになる、と自分に言い聞かせることができ、不安も味方にできる経験があったから。逆に、なるようになる、ととらえることで、正確な自分の位置が定まらないことによる不安もあったが、華やかで壮大な曲調に、曲を聴いているだけで軽やかな気持ちにさせてくれた。	
理系男子	面接前など、それまで準備してきた自分を肯定しつつ、「もうなるようにしかならない!がんばろう!」と思うための一曲である。	
文系女子	曲名の「ケセラセラ」が「どうにかなる」という意味を持つように、うまくいかなくても自分を自分で励ましながら頑張れた。	
文系女子	サビの歌詞が響く。どんな自分でも肯定してくれるような感じがして、面接で落ちた後に落ち込んで立ち直れる。	
理系女子	「負けない強さを持ちたい」や「やってやろうか」など気持ちを強く持てるような歌詞が含まれているから。	
2位 「できっこないを やらなくちゃ」 サンボマスター 得票率: 1.82%		
文系男子	やめなくなった時に聞いたら、頑張ろうと思えた。	
理系男子	どんなに自分に可能性を感じなくても、やらないと成功はないと思わせてくれたから。	
文系女子	「あきらめないでどんな時も 君ならできるんだどんな事も」という歌詞に励まされたから。採用試験の日、会場に向かう電車の中でこの曲を聞いて元気をもらっていた。	
理系女子	曲調が明るく元気になれるため、面接前などに聴きました。	
3位 「栄光の架橋」 ゆず 得票率: 1.66%		
文系男子	就職活動では、思うように結果が出ず落ち込むことも多かったのですが、「どんなに苦しい時も夢を諦めない」という歌詞に背中を押されました。特に面接でうまく話せなかった時、この曲を聴きながら気持ちを切り替え、次の挑戦に臨むことができました。失敗も含めて自分の成長につながると信じて行動を続けることができたので、就職活動全体を支えてくれた一曲だと思っています。	
理系男子	落ちて悔しかった時に支えられた。	
文系女子	就職活動中は不安や挫折を感じることも多くありましたが、この曲を聴くと「努力した先に必ず道が開ける」という歌詞が背中を押してくれました。特に面接が続いて思うような結果が出なかった時期、毎朝通学中に聴いて気持ちを立て直していました。最終的に自分の納得のいく企業に出会えたのも、この曲で前向きさを保てたおかげだと思っています。	
4位 「ライラック」 Mrs. GREEN APPLE 得票率: 1.34%		
理系男子	これまでよくきいていて、就活の際に気分を落ち着かせるために聞いていたため。	
文系女子	大好きなアニメの主題歌であり、自分が就職活動を行う中でなかなか上手いできない時にこの曲を聴いて元気をもらっていた。	
文系女子	応援される曲だから。	
5位 「何度でも」 DREAMS COME TRUE 得票率: 1.03%		
文系男子	就職活動では心が折れそうになる瞬間がたくさんあります。そんなときに「何度でも立ち上がり、挑戦していい」という強いメッセージを持つこの曲に励まされました。	
文系女子	「10000回ダメでヘトヘトになっても、10,001回目は何か変わるかもしれない」という歌詞が、何度も面接などで落ちてしまっても、いつか報われると踏ん張れる活力になったから。	
理系女子	面接が上手いかなかったときに、切り替えて他の企業に挑戦しようと思えた。	
5位 「僕のこと」 Mrs. GREEN APPLE 得票率: 1.03%		
理系男子	自分らしく努力を続ければ必ず認められるという歌詞に励まされ、就職活動中も困難に直面した際に前向きな気持ちを取り戻すことができたからです。	
文系女子	受験のテーマソングとしてのイメージがあり、就職活動にも重なる部分があると思うから。	
文系女子	就活で地方から一人で東京に来て2週間以上ホテル暮らしをしていた。慣れないことばかりで辛かった時期、上手いできないことが続いても歌詞に励まされた。「努力も孤独も報われないことがある」「今日まで歩いてきた日々を人は呼ぶ それがね、軌跡だと」の歌詞が特に心に刺さった。	
7位 「あとひとつ」 FUNKY MONKEY BABY'S 得票率: 0.95%		
文系女子	何度でも挑戦する勇気をくれた曲だから。	
理系女子	もともと好きな曲だったが、就活の短編漫画と合わせた動画と出会い、とても励まされたから。	
8位 「ファイト！」 中島みゆき 得票率: 0.95%		
文系男子	母親のカラオケでの十八番がこの歌で、歌詞の「冷たい水の中を震えながら登ってゆけ」に勇気をもらった。	
文系女子	大学受験の時に聴いていた曲だから。サビの「ファイト!」という言葉に背中を押される気がするから。	
9位 「明日も」 SHISHAMO 得票率: 0.87%		
文系男子	第1志望の企業の選考落ちた後もこの曲を聴いて自信を奮い立たせた。	
文系女子	どれだけ落ちても『明日も』のフレーズと共に前を向いて頑張れた。	
10位 「終わりなき旅」 Mr.Children 得票率: 0.79%		
理系男子	最終面接の前に聞いて元気を出していた。	
文系女子	目標に向かって突き進んでいる感じがこの歌から感じられたからです。諦めずに頑張ろうと思いました。	

【表7】あなたの就活をドラマ化するなら主演はこの人・26年卒ランキング

※敬称略

【「あなたの就活をドラマ化するなら主演はこの人ランキング」調査概要】

- 調査対象／2026年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
- 有効回答／1,127名(内訳 文系男子:220名、理系男子:236名、文系女子:461名、理系女子:210名)
- 調査方法／WEB上のアンケートフォームより入力※1名につき主演俳優、共演者・共演者の役どころ、演じてほしい自分の就活のワンシーンを自由回答
- 調査期間／2025年8月25日～2025年8月31日

【表8】26年卒(2025年) あなたの就活をドラマ化するなら主演はこの人ランキング BEST10

26年卒(2025年) あなたの就活をドラマ化するなら主演はこの人ランキング BEST10									
ランク	前年	男子・主演	得票率	ランク	前年	女子・主演	得票率	ランク	文系男子・主演
1	1	菅田将暉	7.68%	1	4	上白石萌音	5.07%	1	菅田将暉
								2	吉沢亮
2	7	吉沢亮	3.95%	2	-	芦田愛菜	4.92%	3	堺雅人
								ランク	理系男子・主演
3	-	阿部寛	3.29%	3	2	浜辺美波	4.17%	1	菅田将暉
								2	阿部寛
4	-	堺雅人	3.07%	4	-	今田美桜	3.58%	3	北村匠海・星野源
								ランク	文系女子・主演
5	3	藤原竜也	2.63%	5	5	小芝風花	3.43%	1	芦田愛菜
								2	浜辺美波
5	-	北村匠海	2.63%	6	3	有村架純	3.28%	3	今田美桜・上白石萌音
7	2	星野源	2.41%	6	7	清原果耶	3.28%	ランク	理系女子・主演
7	5	佐藤健	2.41%	8	-	原菜乃華	2.98%	1	上白石萌音
7	6	神木隆之介	2.41%	9	7	伊藤沙莉	2.53%	2	清原果耶
10	7	鈴木福	1.97%	10	6	橋本環奈	2.38%	2	小芝風花

【表9】男子学生編: BEST10の俳優の主演ドラマで、演じてほしい自分の就活のシーン

1位 主演: 菅田将暉		得票率: 7.68%
共演者(役柄)	演じてほしい自分の就活のシーン	文理男女
小松菜奈 (インターン生)	8月に一緒に行った五日間のインターンの最終日が終わり、打ち上げをして就活の不安を吐露した時に励ましあったシーン。	文系男子
松平健 (研究室の指導教員)	就活と進学について迷っている主人公が、友人や指導教員からアドバイスを受けながら自分を見つめ直す。	理系男子
近藤春菜(ハリセンボン) (キャリアセンターの方)	なかなか内々定が出なく落ち込んでいた時に、前向きな言葉をかけて自分を奮い立たせてくれたシーン。	理系男子
2位 主演: 吉沢亮		得票率: 3.95%
内村光良 (父)	親子で助け合う就職活動で、やりたいことや父からの助言をもとに奮闘する。	文系男子
菅田将暉 (友達)	進路に悩んで友達に相談したときに自分の趣味のための進路選択をする友だちを見て吹っ切れるシーン。	文系男子
西島秀俊 (先輩社員)	イベント中に自分から話しかけて人脈を広げることができた場面。	理系男子
3位 主演: 阿部寛		得票率: 3.29%
阿部サダヲ (面接官)	面接後にお祈りメールをもらったとき。	理系男子
4位 主演: 堺雅人		得票率: 3.07%
香川照之 (面接官)	延長を重ねた面接にもめげずに面接に立ち向かってゆくシーン。	文系男子
5位 主演: 藤原竜也		得票率: 2.63%
北川景子 (人事)	とてもお世話になったが内定辞退の連絡をするシーン。	理系男子
5位 主演: 北村匠海		得票率: 2.63%
織田裕二 (内定先の社長)	最終面接。その場で内々定をもらったときのシーン。	文系男子
7位 主演: 星野源		得票率: 2.41%
有村架純 (相談役)	ESの添削を日が昇るまで手伝ってくれるところ。	文系男子
7位 主演: 佐藤健		得票率: 2.41%
役所広司 (面接官)	対面での最終面接に臨んでいる。	理系男子
7位 主演: 神木隆之介		得票率: 2.41%
鈴木亮平 (OB訪問を受け入れてくれた社員さん)	サークルの先輩に紹介してもらった第一志望企業の社員を訪問。就活に向けての不安や面接対策の不明点を解消するとともに、社員や同僚の方の雰囲気も自分に合うと確信し、第一志望として最後まで入社を目指すことを決意。	文系男子
10位 主演: 鈴木福		得票率: 2.41%
加藤清史郎 (友達)	面接前に行った夜中の練習。	文系男子

【表10】女子学生編：BEST10の俳優の主演ドラマで、演じてほしい自分の就活のシーン

1位 主演： 上白石萌音		得票率： 5.07%
共演者(役柄)	演じてほしい自分の就活のシーン	文理男女
上白石萌歌 (妹)	企業説明会から帰ってきて、自分のやりたいことがなんなのか分からなくなってしまったシーン。	文系女子
阿部サダヲ (キャリアセンターの先生)	キャリアセンターで就職相談をした際に、優しく色々なことを教えてくれたシーンをして欲しいです。	文系女子
米倉涼子 (面接官)	最終面接で予想していなかった質問をされ、焦るシーン。	文系女子
2位 主演： 芦田愛菜		得票率： 4.92%
薬師丸ひろ子 (キャリアセンターの職員)	キャリアセンターで相談するシーン。	文系女子
吉田羊 (母)	就活の悩みを母に相談し頑張ろうと思うことができたシーン。	文系女子
清原果耶 (友人)	将来の自分の理想と現状に頭を悩ませる場面。	文系女子
3位 主演： 浜辺美波		得票率： 4.17%
横浜流星 (同じ大学のクラスメイト)	志望企業のインターンシップについての相談をしているシーン。	文系女子
沢村一樹 (社長)	社長との最終面接で、リラックスした雰囲気の中で笑いながら話を聞いてくれたこと。	文系女子
八村倫太郎 (就活上手な同期)	研究室が忙しくて就職活動に時間を割けず焦っているところ。	理系女子
4位 主演： 今田美桜		得票率： 3.58%
上白石萌音 (一緒に就活を頑張る友人)	一緒に説明会の情報共有をしたり、面接日程を共有したりして練習する風景。	文系女子
5位 主演： 小芝風花		得票率： 3.43%
渡辺えり (母)	初めて内々定を得た時に、自分へのご褒美としてケーキを買って帰ったら、母親もケーキを買って待っていてくれた。	理系女子
6位 主演： 有村架純		得票率： 3.28%
江口のりこ (母親)	最終面接に向かう新幹線の中で用意したカンペを見返す。	理系女子
6位 主演： 清原果耶		得票率： 3.28%
道枝駿佑 (ゼミ仲間)	同じ会社を受けていてライバルでもあり仲間でもある複雑な状況だったけど、情報を共有し合っただけで無事にお互い合格できた。	理系女子
8位 主演： 原菜乃華		得票率： 2.98%
菅野美穂 (親)	温かく見守ってくれるところ。悲しいことがあっても慰めてくれて、次に向けて応援してくれるところ。	文系女子
9位 主演： 伊藤沙莉		得票率： 2.53%
今田美桜 (背中を押してくれる友達)	自分が何をしたいか分からずもやもや悩んでいる時に毎日キャリアセンターに誘ってくれた友達と職員さんに相談しながら自分を探すシーン。	文系女子
10位 主演： 橋本環奈		得票率： 2.38%
佐野勇斗 (友人)	管理栄養士の資格を生かすかどうか悩む自分と友人が相談しているシーン。	文系女子

【表11】ランク外・BEST10以外の配役で、演じてほしい自分の就活のシーン

主演(自分)	共演者(役柄)	演じてほしい自分の就活のシーン	文理男女
南沙良	石田ひかり (母親)	ES作成や面接練習の日に心が折れそうになっていたところを母親が気にかけて励ます。	文系女子
長江峻行	磯野亨 (同じ大学で違う研究室の友達)	自分がまだ内々定をもらっていない時に、友達が内々定をもらい言いにくそうにしていたがおめでとう！と言えた時。すごくしんどかった。	理系女子
生駒里奈	山本彩 (一緒にご飯行く友達)	飲み会で友達が進路決まってる自分だけが焦っているように感じる場所。	理系女子
森七菜	目黒蓮 (同じ研究室の同期)	研究室内の同期が次々に内々定をもらい始めて、本当に就活をうまく終わらせられるのか不安で仕方がないシーン。	理系女子
イモトアヤコ	北川景子 (友人役)	友人と共にウェブテスト対策をしたり、カフェでESを書いたりして、共に就活を頑張っているシーン。	文系女子
橋本涼	井上瑞稀 (就活生同士)	一次面接から最終までタイミングがずっと同じで、ライバル関係になり、内定式で再開する。	文系女子
赤楚衛二	北村匠海 (友人)	最終面接で面接官の笑いを誘ったシーン。	文系男子
沢村一樹	役所広司 (父親)	最終面接の前夜、自信をなくしかけるシーン。	文系男子
仲野太賀	出口夏希 (3年目の人事)	学内の合同企業説明会で運命的な企業(内定先)に出会う。	理系男子
相葉雅紀	櫻井翔 (私の友人)	お互いに飲み屋で管を巻いていたシーン。就活に忙しい中で現実に戻った瞬間だった。楽しかった。	理系男子
松村北斗	大泉洋 (バイト先の店長)	恵まれた環境で短期間ではありましたが社会経験を積んだバイト先。職場の人がいつも気にかけてくれて、アドバイスや助言をもらっていた。	理系男子
賀来賢人	濱田岳 (面接官)	面接前に声をかけてくれた面接官に「面接前にこの笑顔なら面接も余裕だね！」と言われた場面。	理系男子

【TOPICS】

**学生は入社予定先での「勤務地」や「待遇」の理解度は高く、「社内の人間関係」の理解度は低い
社会人になるにあたり、「期待」が45.6%、「不安」が54.4%と不安がやや上回る
働くイメージを持っている学生のほうが「働く意欲」が高く、社会人になることへの「期待」が高い**

入社予定先についての理解度を尋ねたところ、「勤務地」や「待遇」などの情報は多くの学生が理解しているようだ。一方で「企業の財務状況」や「社内の人間関係」については十分に理解している学生があまり多くないことがわかった。【図1】
内々定承諾書の提出状況を見ると、提出した学生は73.3%で、例年から大きな変化はなかった。また、内々定承諾書について「提出しても後で辞退できる書類」と考えている学生は64.4%であった。また、実際に内々定提出後に辞退した経験がある学生は23.8%であり、文理男女別に見ると文系男子が最も多かった。【図2,3,4】

内々定を得ている学生の内の約3人に1人はインターンシップや仕事体験の選考に落ちた企業の本選考を受けた経験があることがわかった。また、そのうちの約半数が内々定を得ており、3割は入社予定だった。インターンシップ・仕事体験については学生の受け入れ人数に限りがある企業も多いだろう。しかし、受け入れできなかった学生の中にも、企業への強い関心や高い能力を持つ人材が含まれている可能性があるため、選考の機会を広く設けることが企業にとって重要となるだろう。【図5,6】

辞退した企業から辞退後の入社予定先を聞かれた経験を尋ねたところ、約6割の学生が経験をしていた。文理男女別に見ると特に理系女子が高い傾向であった。また、社名を聞かれた際には約6割の学生が毎回回答していたことがわかった。【図7,8】

入社後の配属先については、「勤務地・職種ともに自分で適性を判断して、選びたい(55.5%)」と考える学生が最も多かった。詳細を見ると、文系女子や理系女子は「勤務地は自分で選びたいが、職種は適性をみて会社に判断してほしい」と考える割合が文系男子や理系男子よりも高い傾向にあり、勤務地を自身で選択できることについては男子より女子の方が重要に思っていることが示唆された。また、配属先の告知時期は、内定通知前の面談・面接を希望する割合が最も多かった。【図9,10】

内定式への参加希望を聞いたところ、6割以上の学生が「出席したい」と回答した。入社予定先からの内定式についての連絡状況を聞くと、半数近い学生がすでに詳細も含めて内定式についての連絡がきていると回答した。さらに、内定式に向けて不安なことを聞くと、最も多かったのは「他の内定者と仲良くなれるか(57.6%)」、次いで「内定先の社員や役員とうまく話せるか(43.0%)」といったように新たな環境での人間関係やコミュニケーションについて不安を感じている様子が伺える。【図11,12,13】

学生に社会に出て働くイメージを持っているかを尋ねると、半数以上の学生がイメージを持っていることがわかった。さらに、社会に出て働く意欲についても尋ねると6割近い学生が「意欲がある」と回答した。また、働くイメージを持っている学生の8割以上が働く意欲についても高い傾向にあった。反対に働くイメージを持っていない学生の「働く意欲」については高い学生も低い学生も同程度の割合であった。この結果から、社会に出て働くイメージの有無が働く意欲に影響を与えている可能性が考えられる。【図14,15,16】

就職活動における情報収集において、SNSの活用について尋ねたところ、積極的に活用した学生は21.4%、一切活用しなかった学生は13.8%であった。多くの学生が何らかの形でSNSを利用しており、特に「X」が多く使われているようだ。主な目的としては、興味のある企業の特徴や社員の雰囲気を知ることであった。【図17,18,19】

社会人になることへの期待と不安について聞いたところ、「期待」が45.6%、「不安」が54.4%と不安がやや上回る結果であった。働くイメージの有無による期待と不安の割合を見ると、働くイメージをもっている学生では「期待」が約6割、「不安」が約4割であった。一方で働くイメージを持っていない学生は不安が約8割と高かった。これらから、働くイメージの有無が学生の心理状況に影響していると考えられる。社会人になって期待することとしては「自分でお金を稼ぎ、使うことができること(57.1%)」が最多回答であった。また、社会人になるにあたって不安に思うことは「職場の人間関係(61.4%)」であった。図1からわかるように職場の人間関係については理解度が低く、それが不安につながっていると推測される。こうした不安を和らげ、4月からの新しい環境へスムーズに移行できるようにするために、企業は内定者同士や配属先の社員とコミュニケーションを取れる場を用意するなど、学生が安心して社会人としての一歩を踏み出せる環境づくりを行う必要がある。【図20,21,22,23】

【集計方法】

文理男女別の全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2026年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。
基準数値は令和6年度学校基本調査(2024年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。
※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。
※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

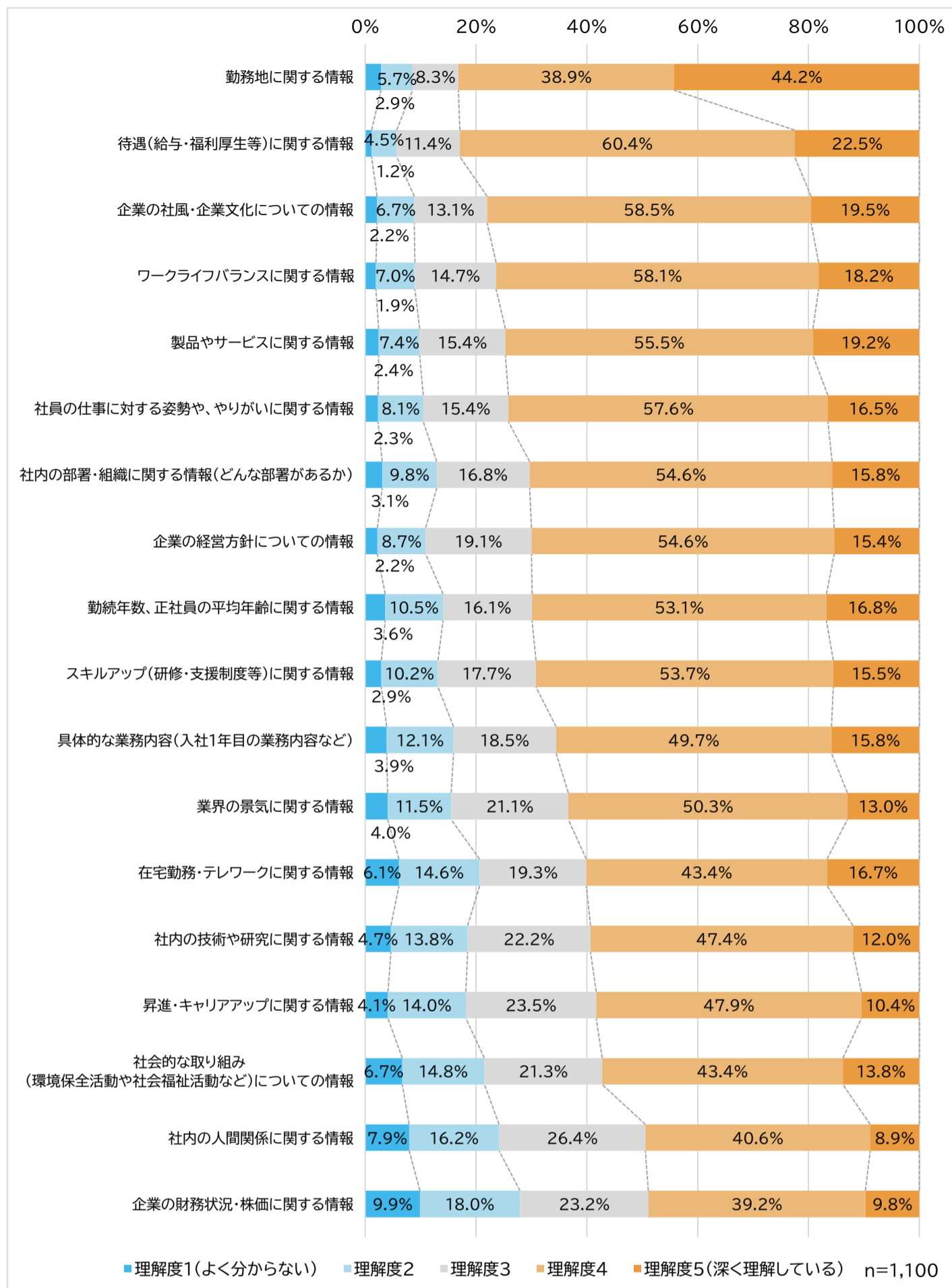
■ 日本資料について ■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

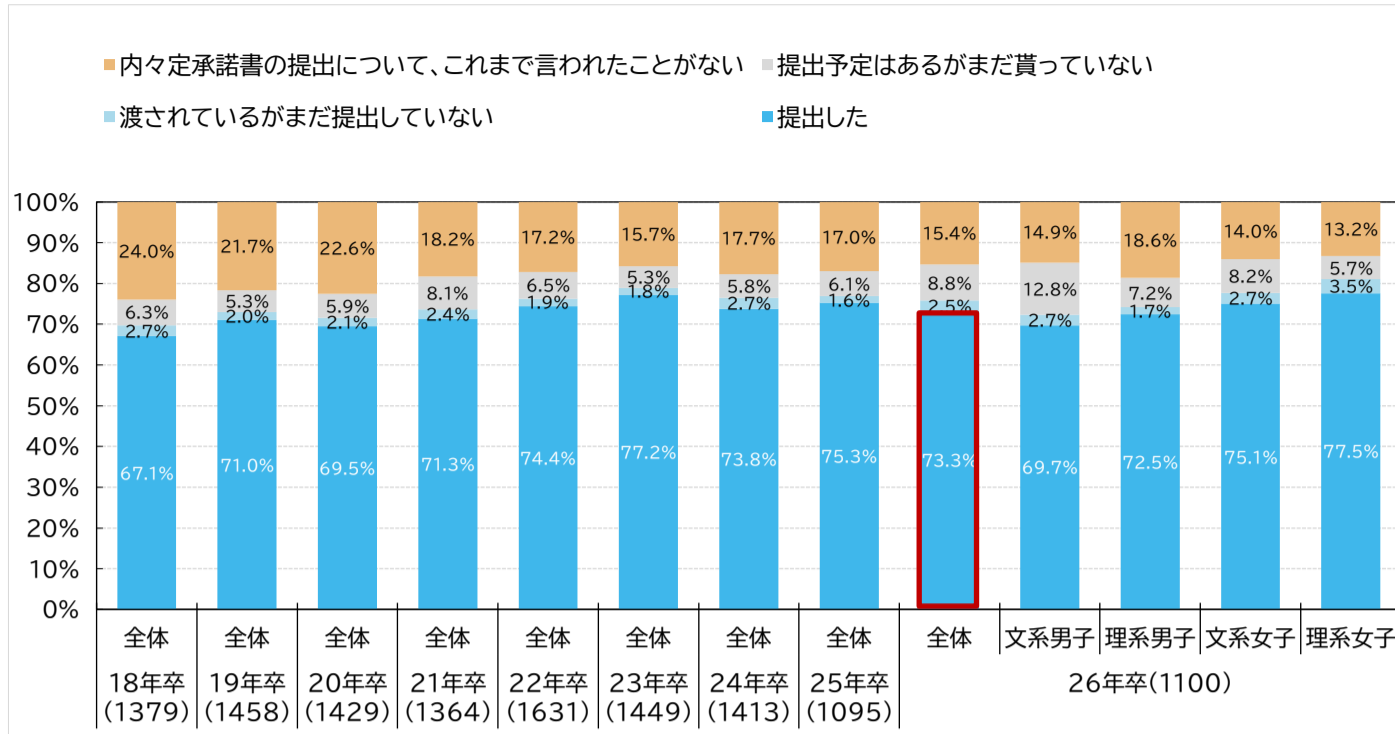
株式会社 マイナビ 社長室 キャリアリサーチ統括部

TEL : 03 (6267) 4571 / E-mail : myrm@mynavi.jp

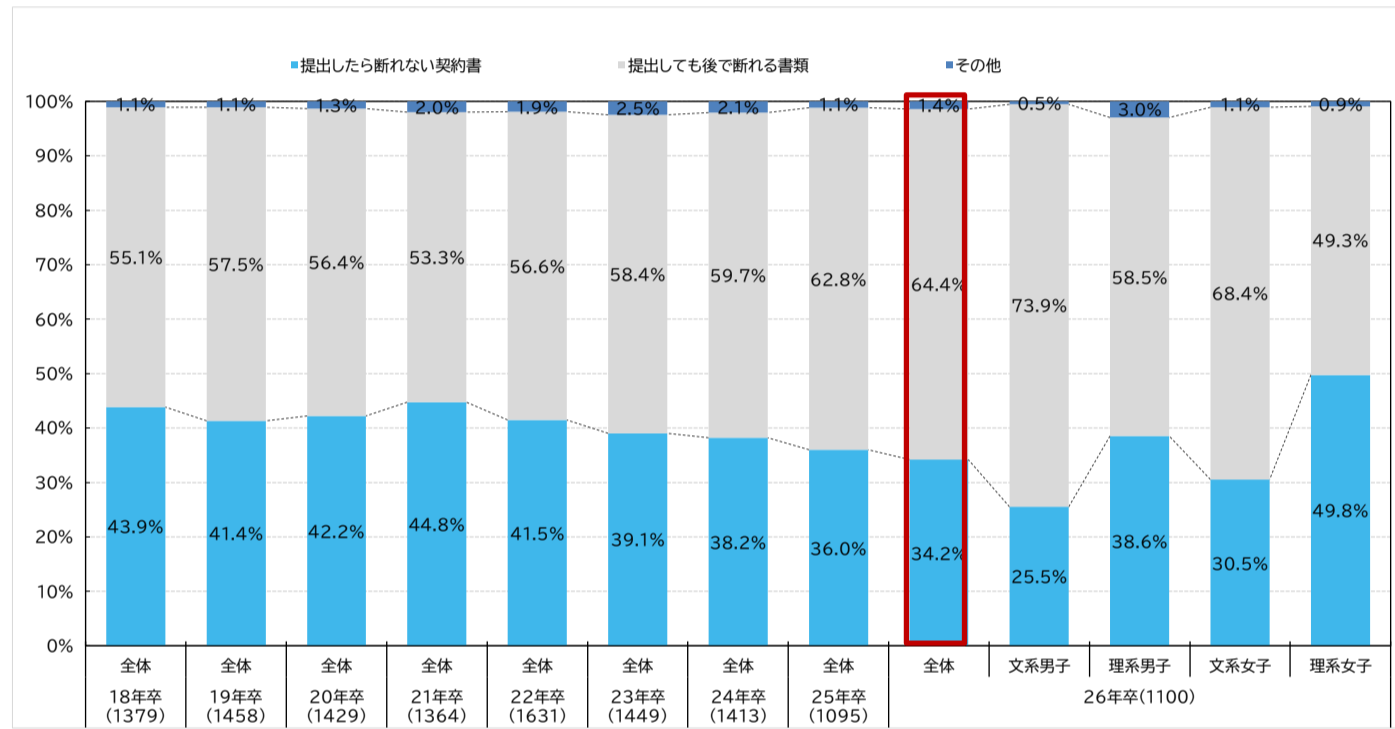
【図1】入社予定先企業について現在どのくらい知っているか(5段階)・理解度が高い順(=理解度5 or 4が多い順)
(入社予定先を決めている学生のみ)



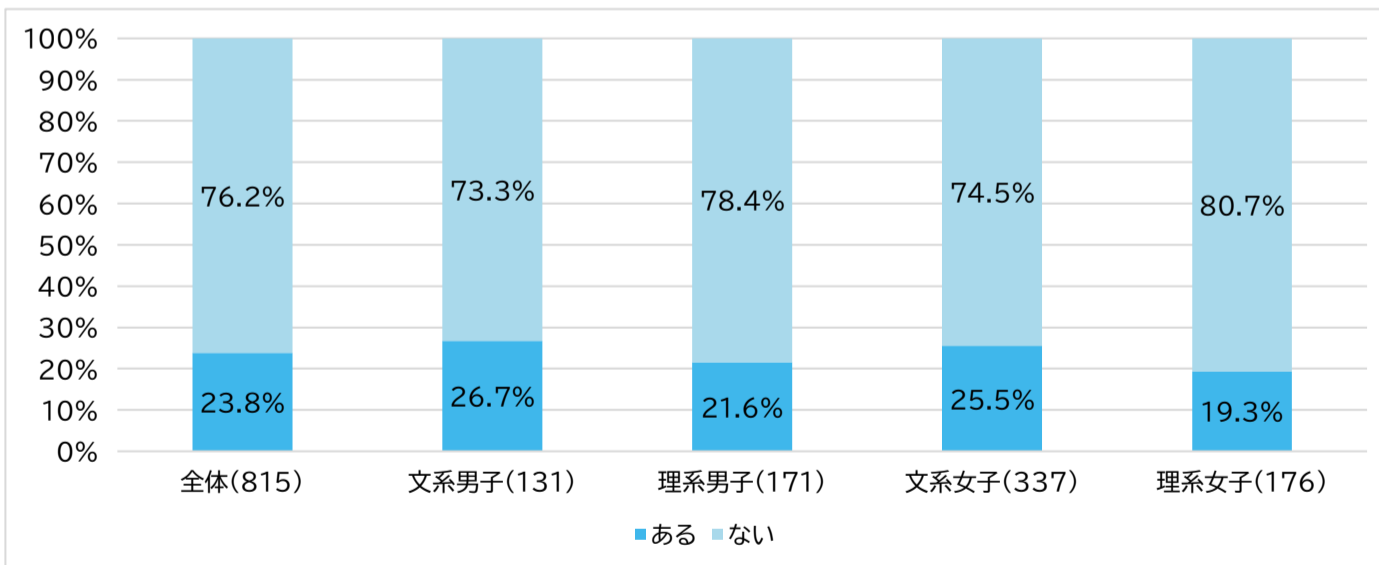
【図2】内々定承諾書の提出状況について(入社予定先を決めている学生のみ)



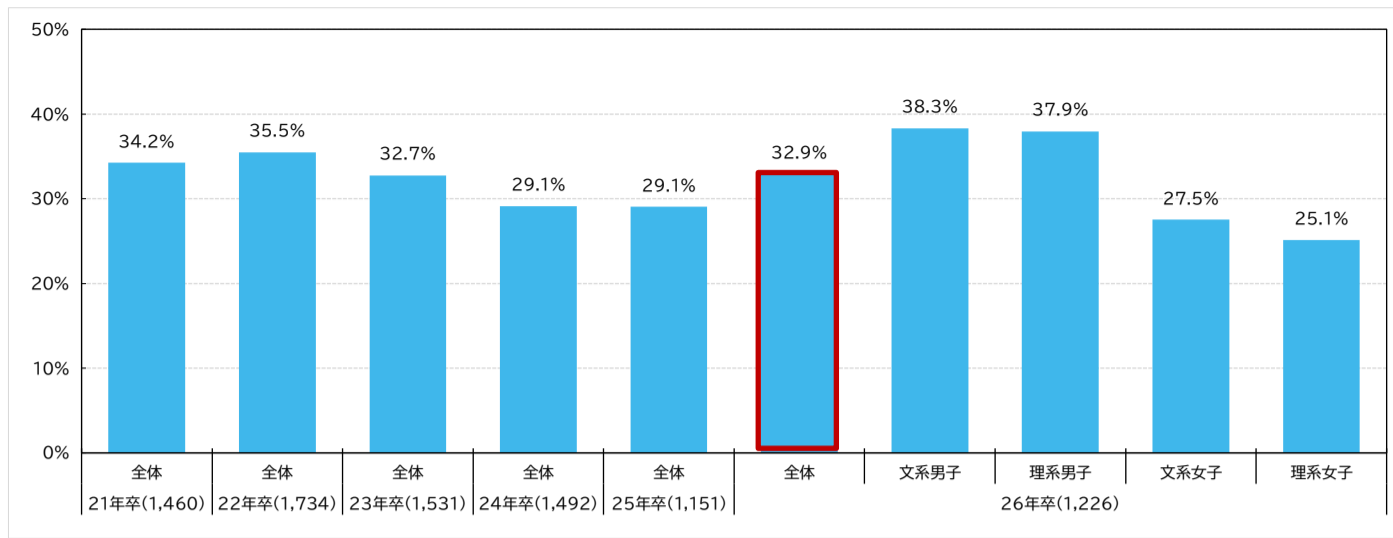
【図3】内々定承諾書の捉え方(入社予定先を決めている学生のみ)



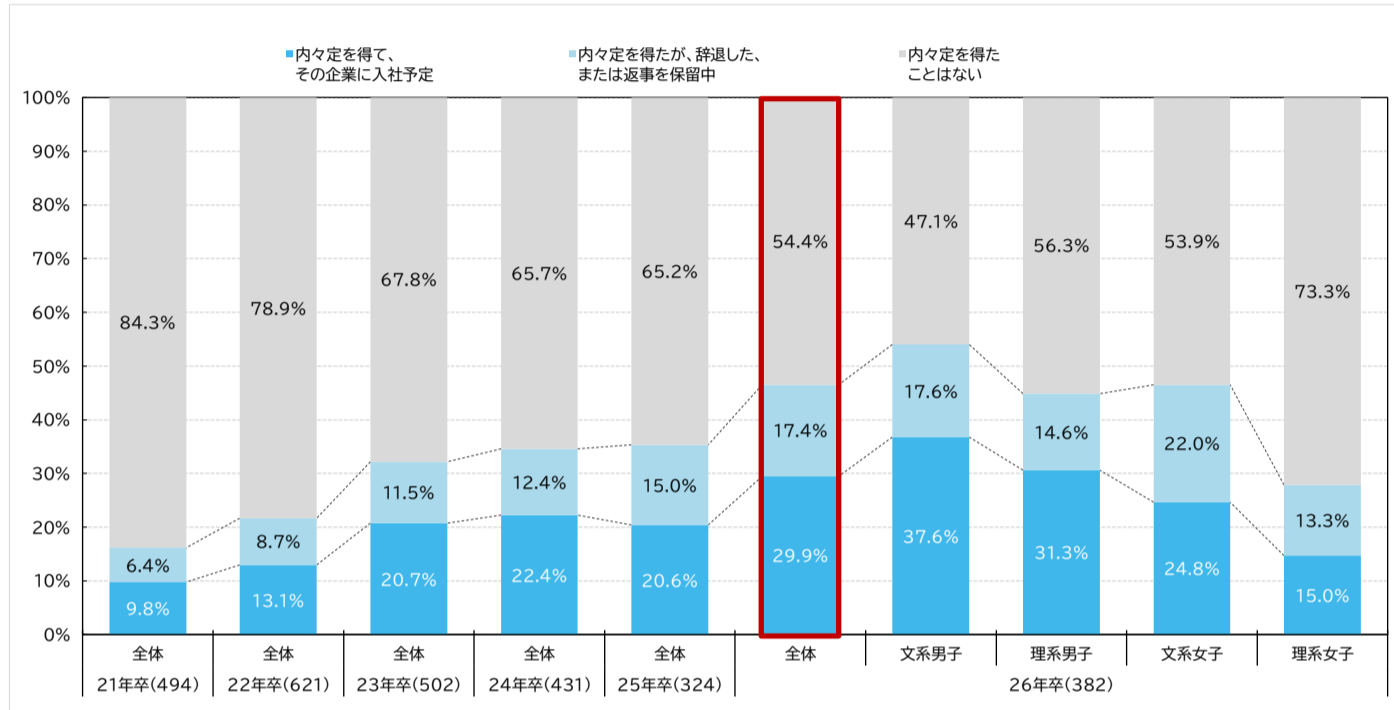
【図4】内々定承諾書を出した後、内々定を辞退した経験



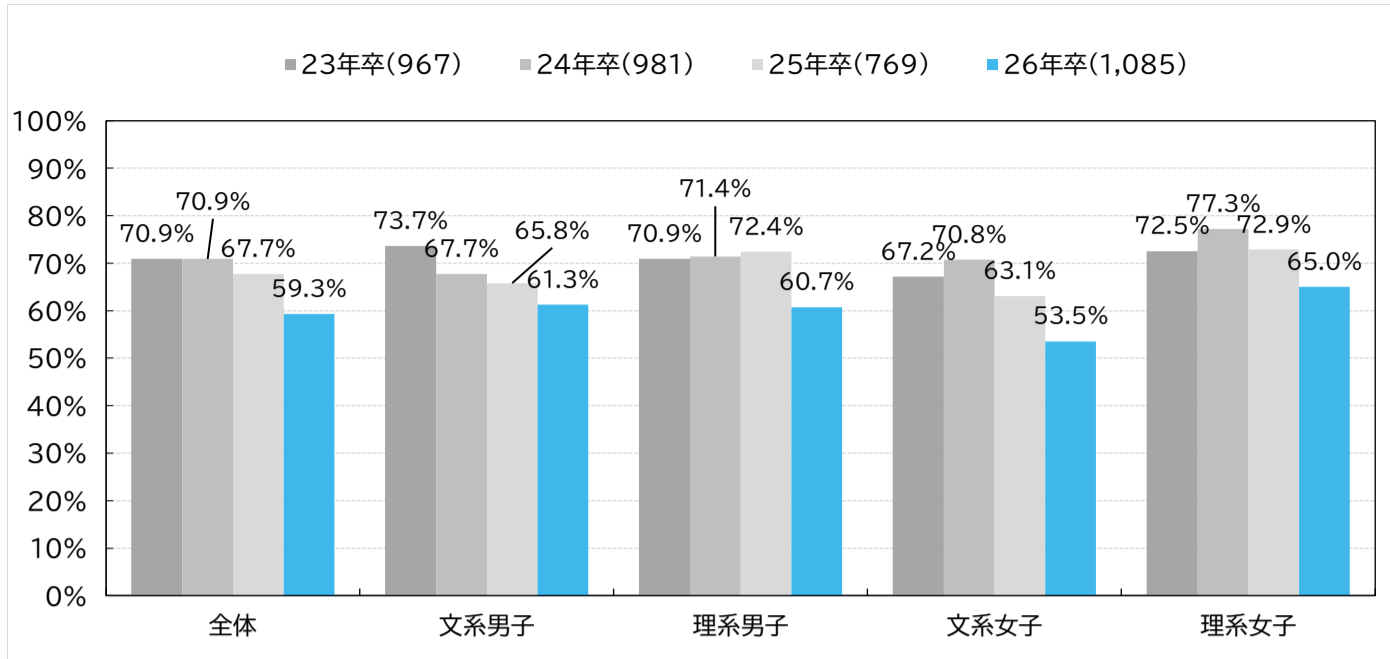
【図5】インターンシップ・仕事体験参加のための選考に受からなかった企業の採用選考を受けたことがある割合(内々定を得たことがある学生のみ)



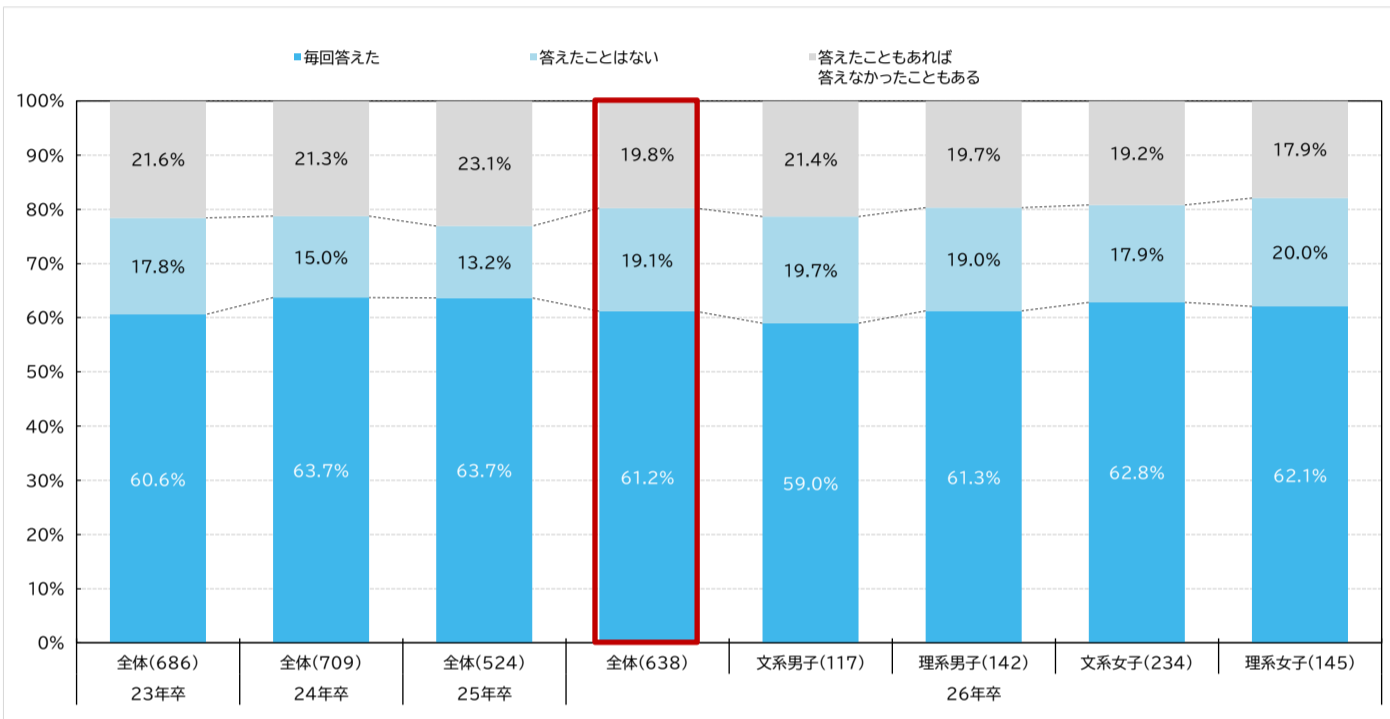
【図6】インターンシップ・仕事体験参加のための選考に受からなかった企業から、内々定を得た経験



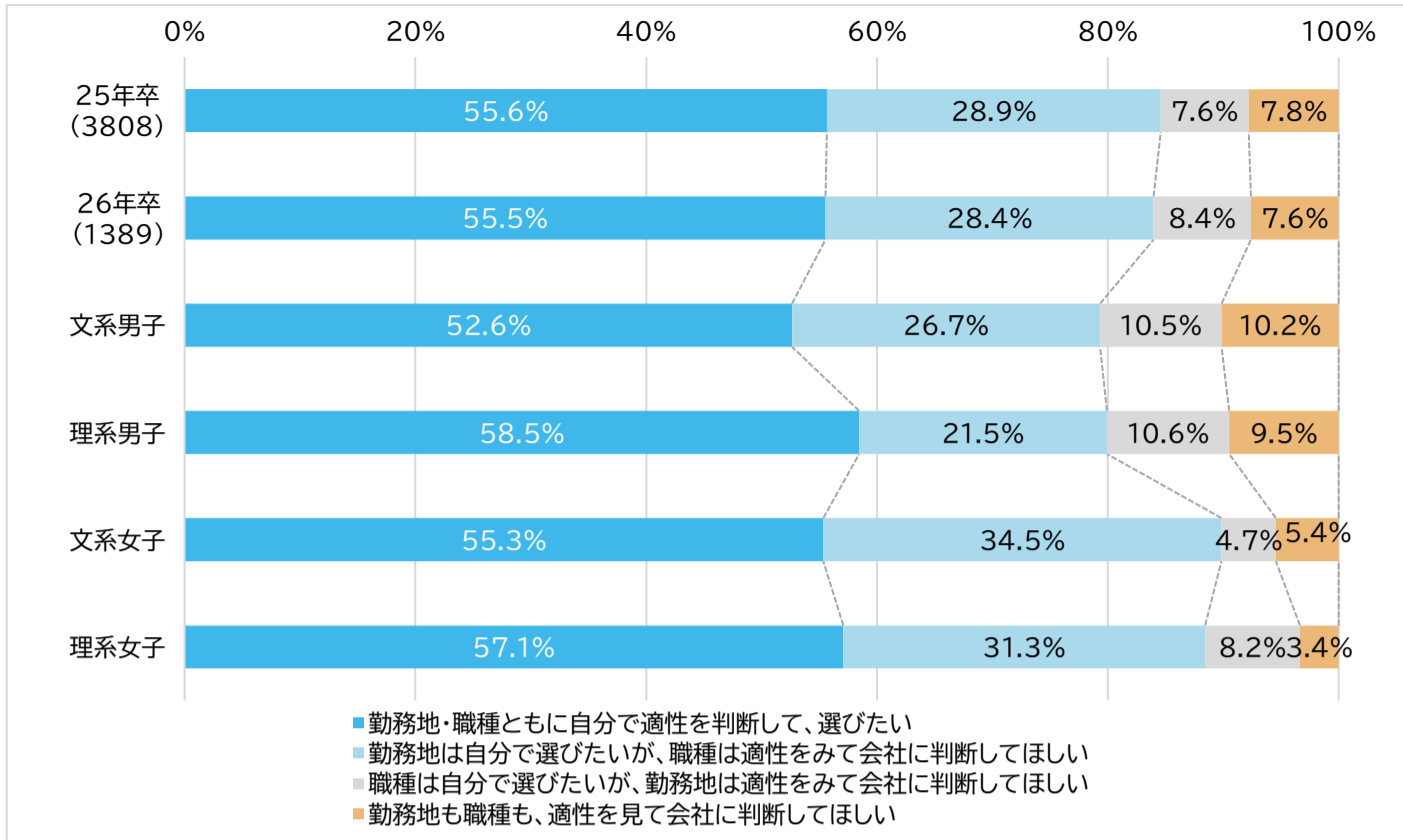
【図7】辞退了企業から辞退後の入社予定先を聞かれたことがある割合



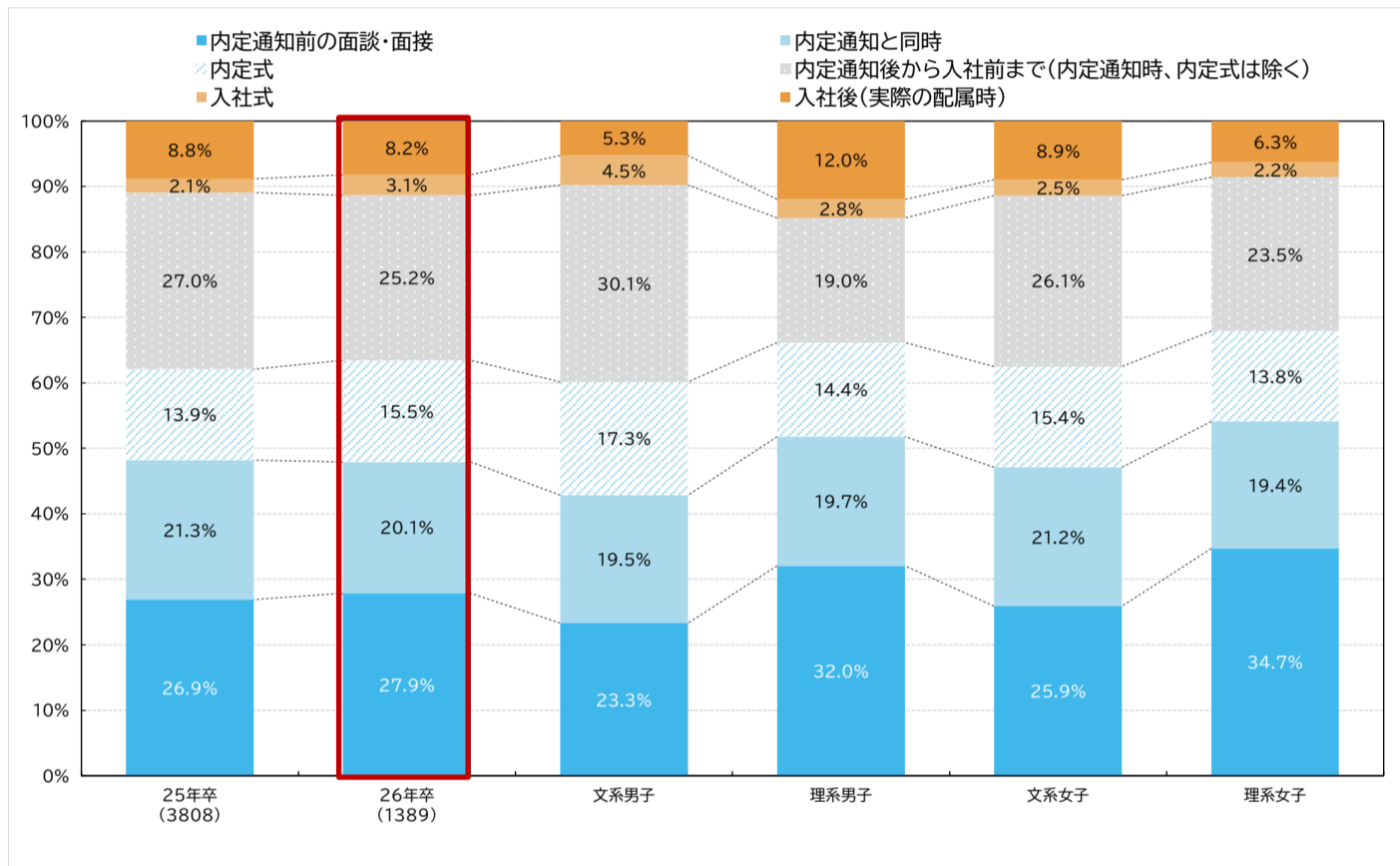
【図8】入社予定先をきかれた時、社名を答えたか



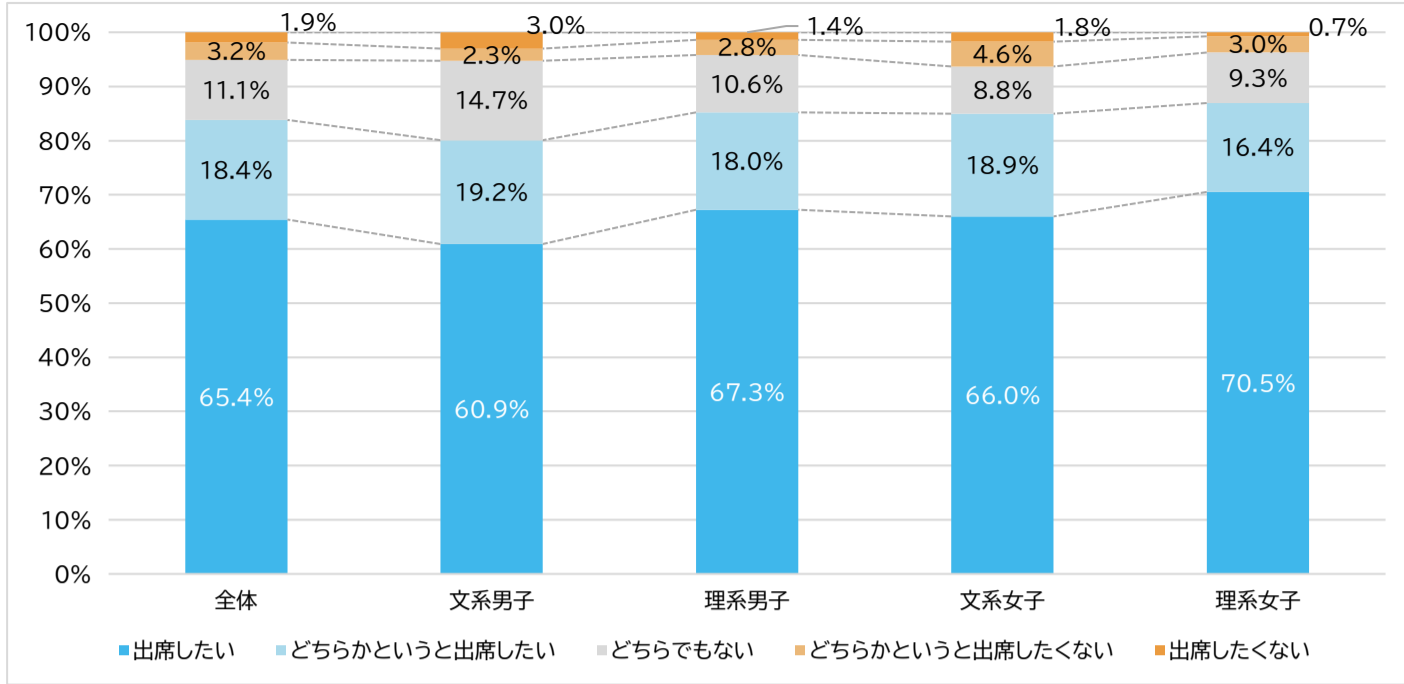
【図9】入社後の配属先(勤務地・職種)に対する考え



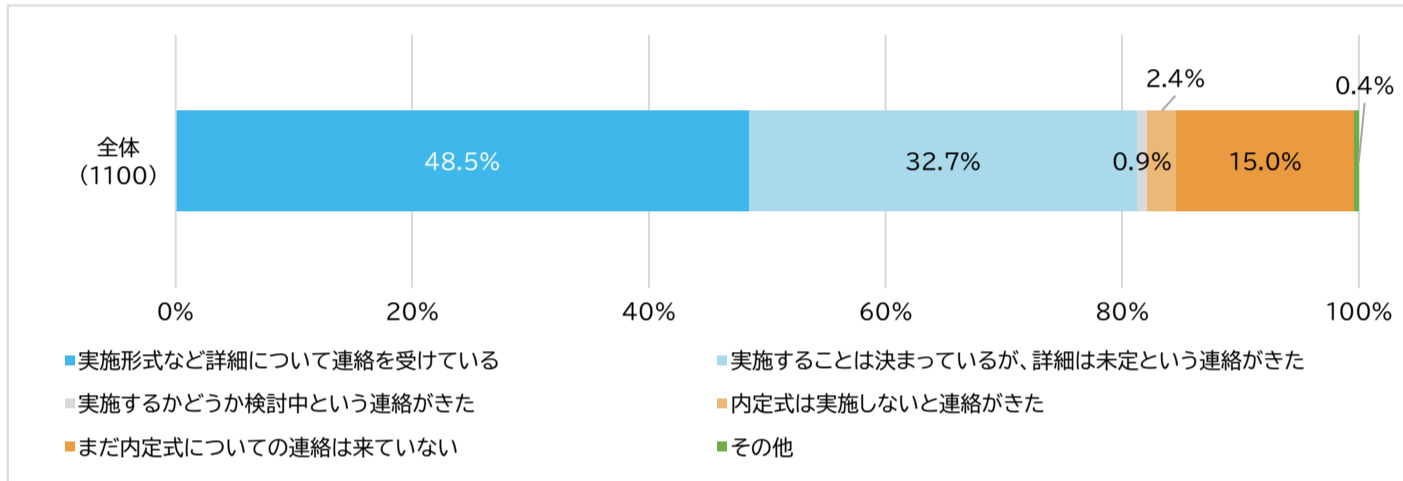
【図10】配属先を知りたいタイミング



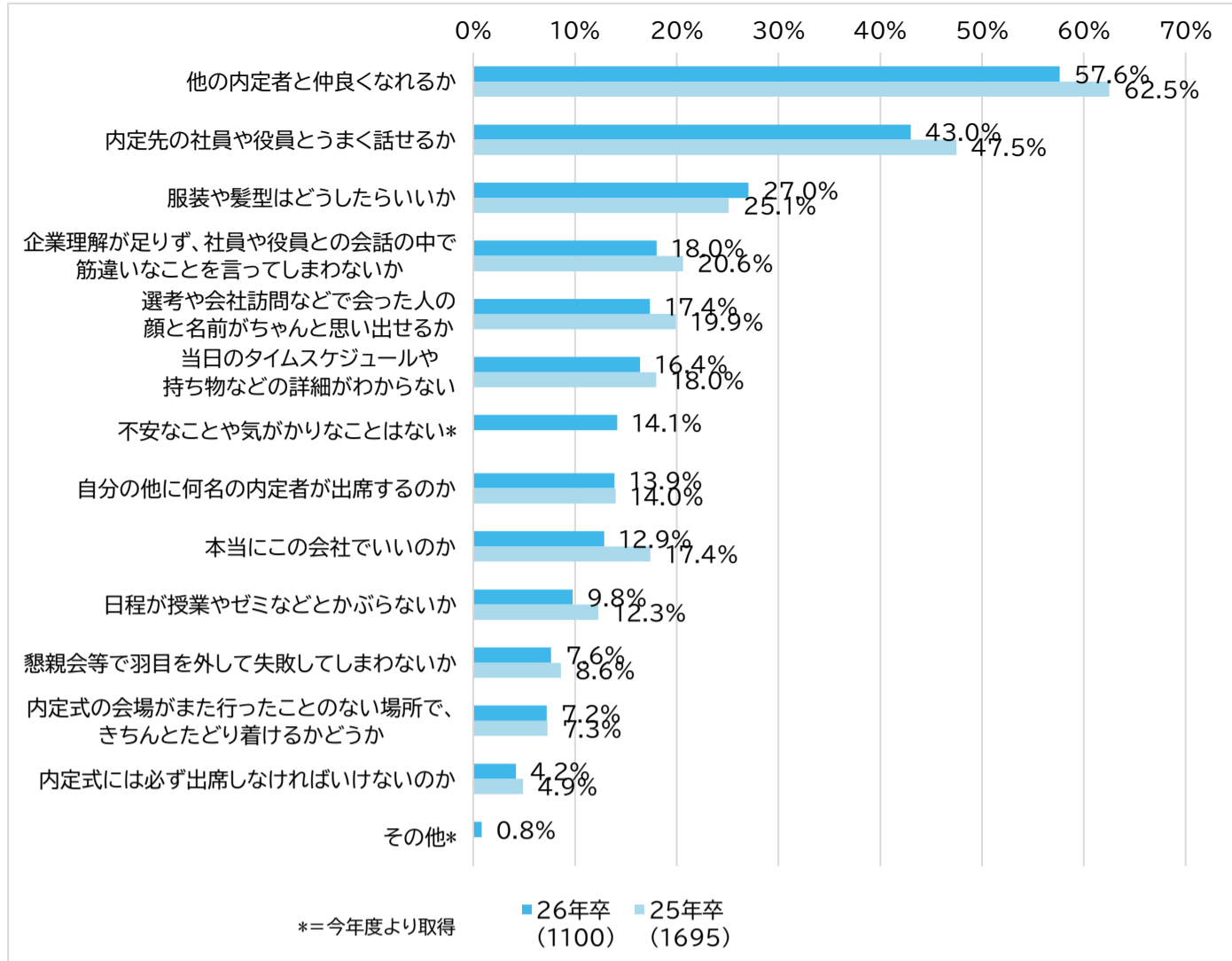
【図11】内定式への参加希望



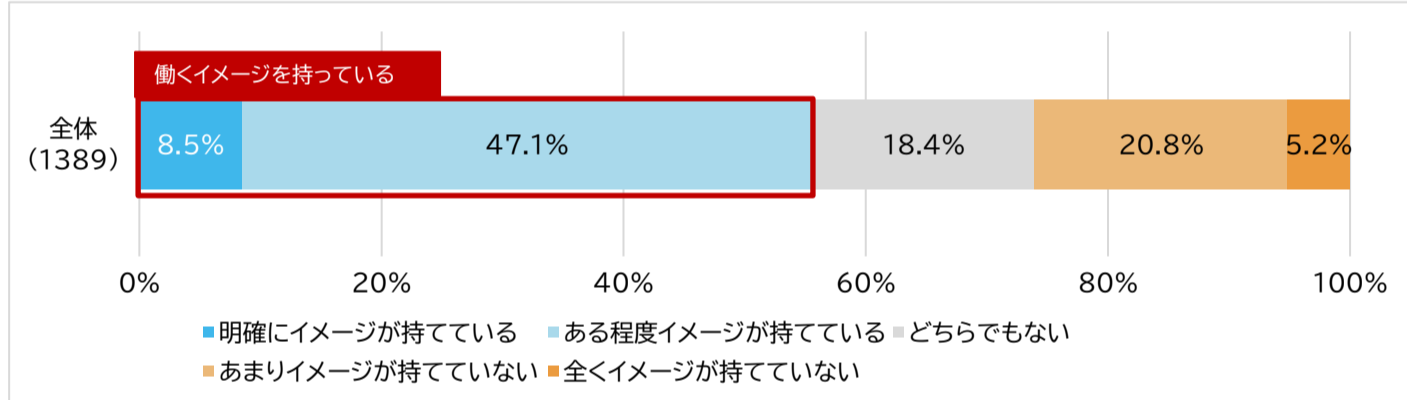
【図12】内定式についての連絡有無(入社予定先を決めている学生のみ)



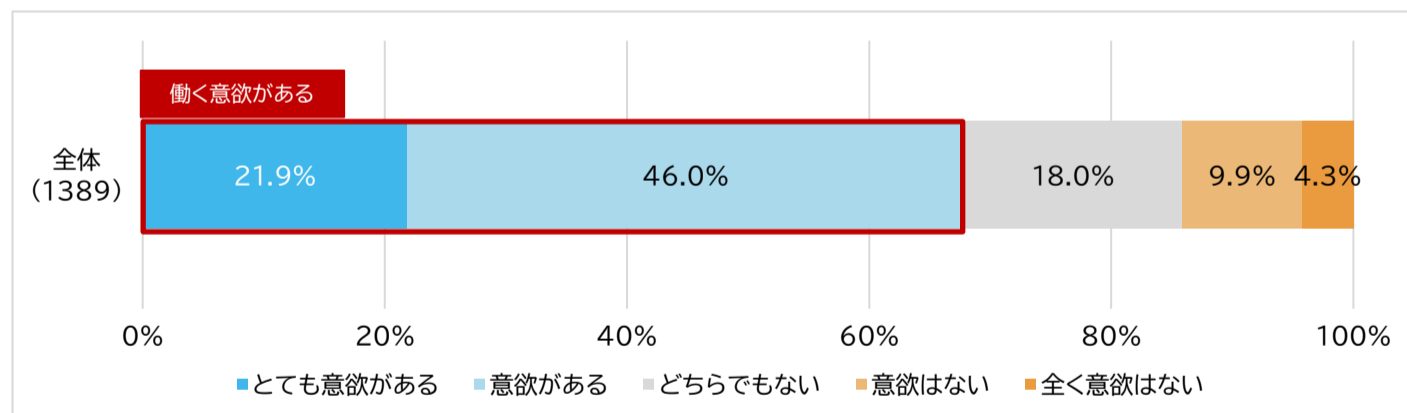
【図13】内定式に向けて不安なことや気がかりなこと(入社予定先を決めている学生のみ)



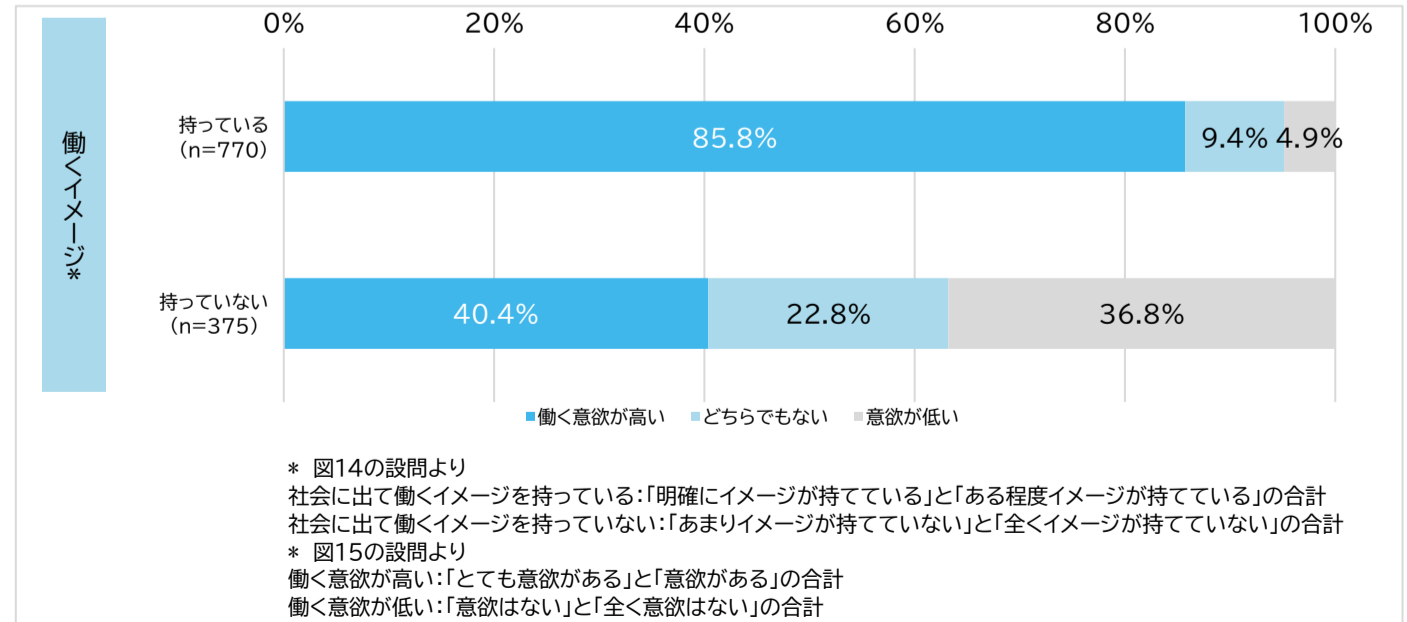
【図14】社会に出て働くイメージがどの程度あるか



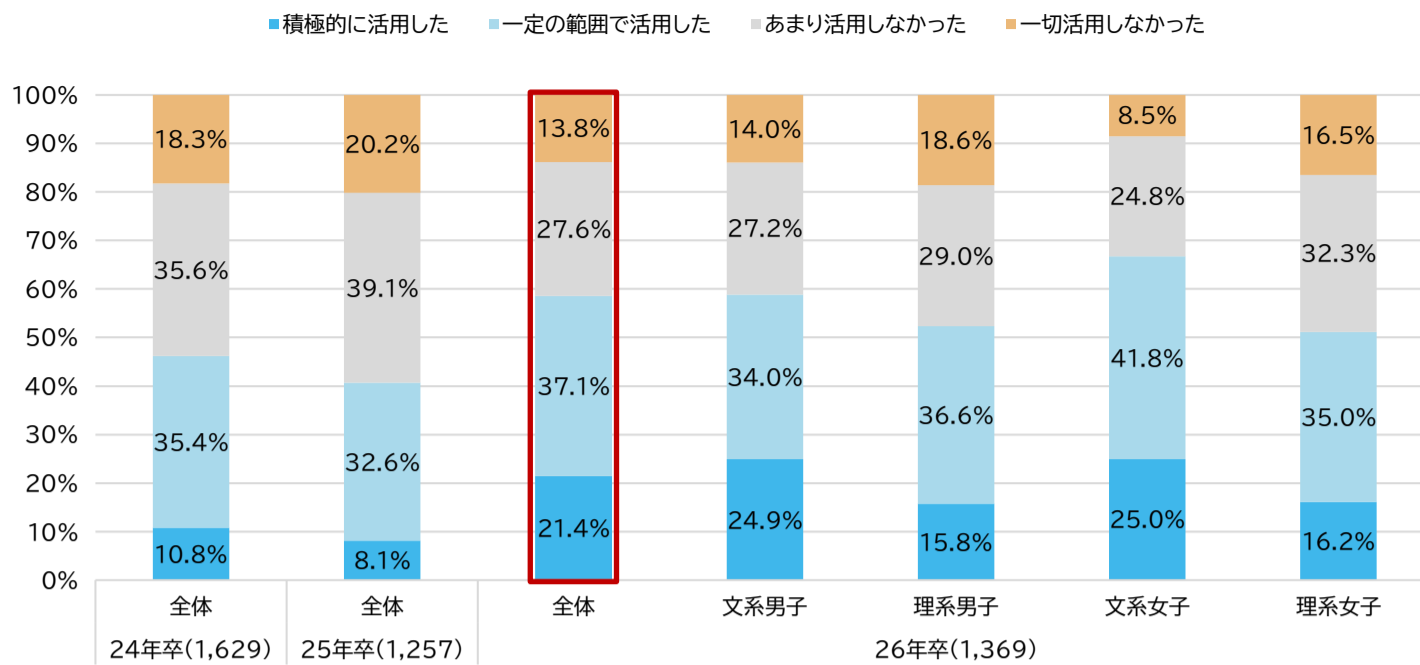
【図15】社会に出て働くことについてどの程度意欲を持っているか



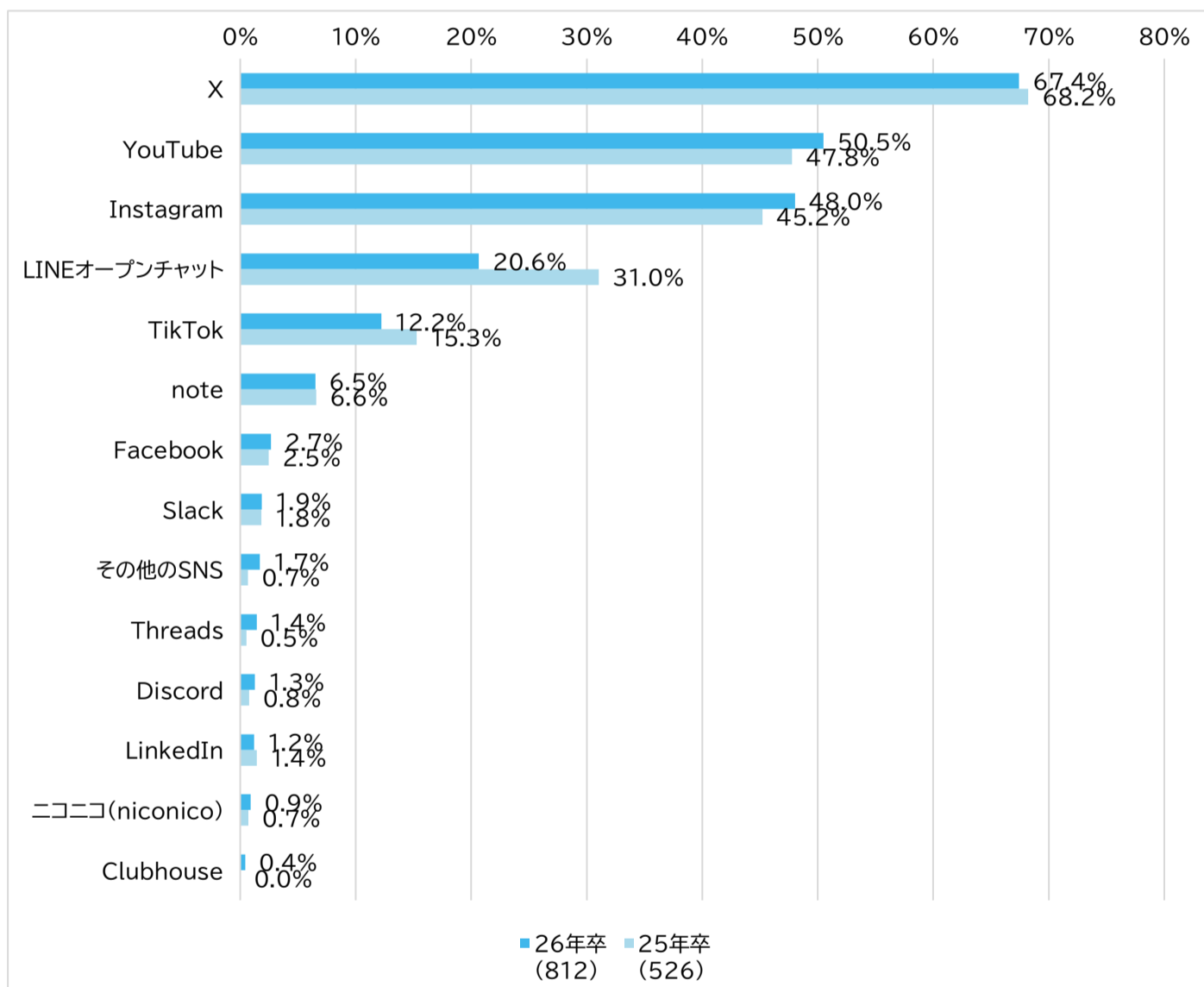
【図16】社会に出て働くイメージの有無×働く意欲



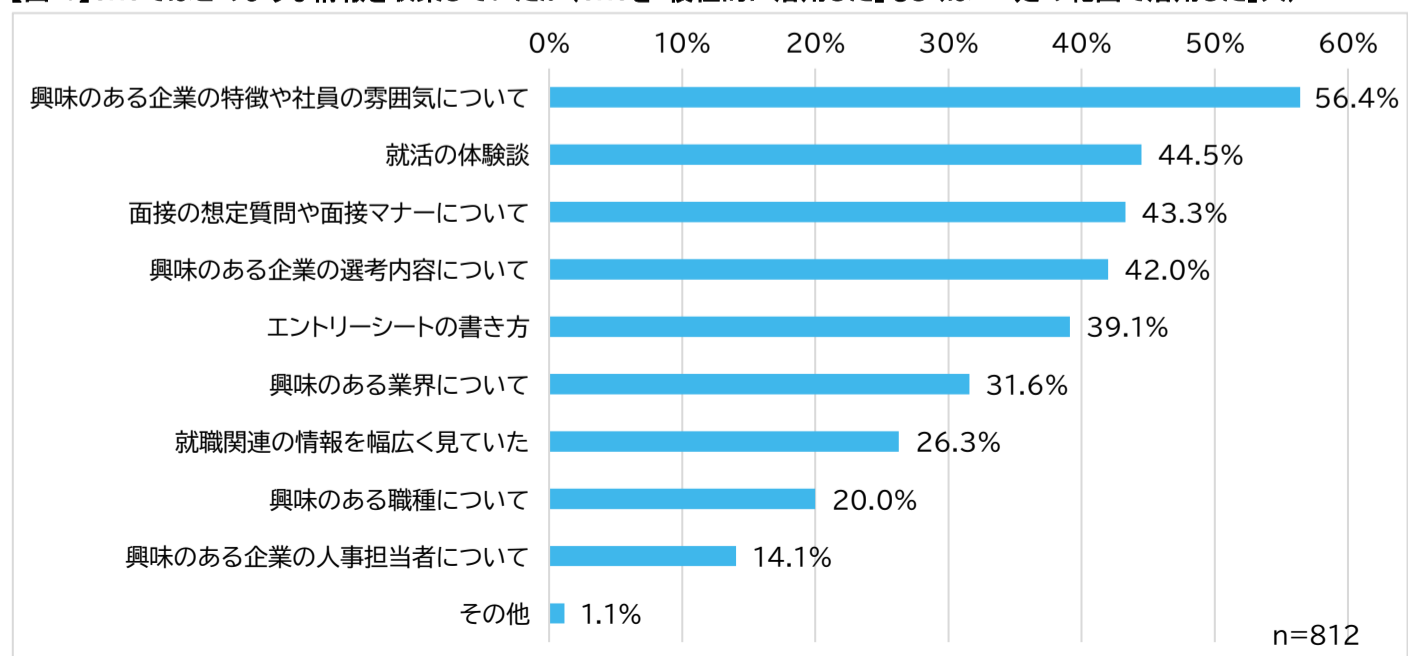
【図17】就職活動における情報収集で、SNSを積極的に活用したか



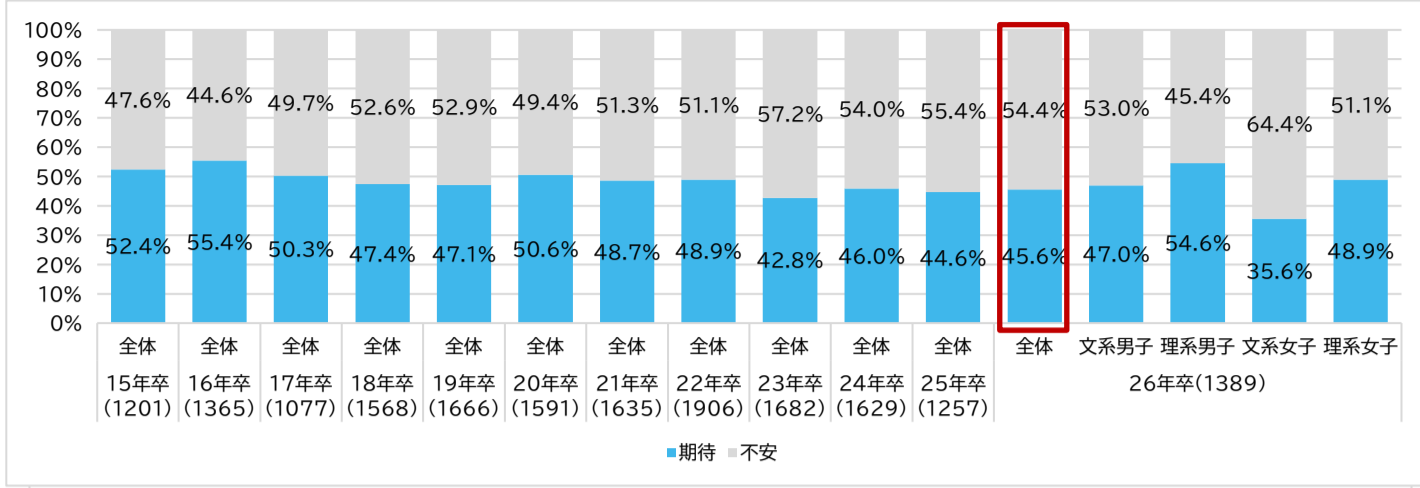
【図18】就職活動における情報収集で実際に活用したもの(SNSを「積極的に活用した」もしくは「一定の範囲で活用した」人)



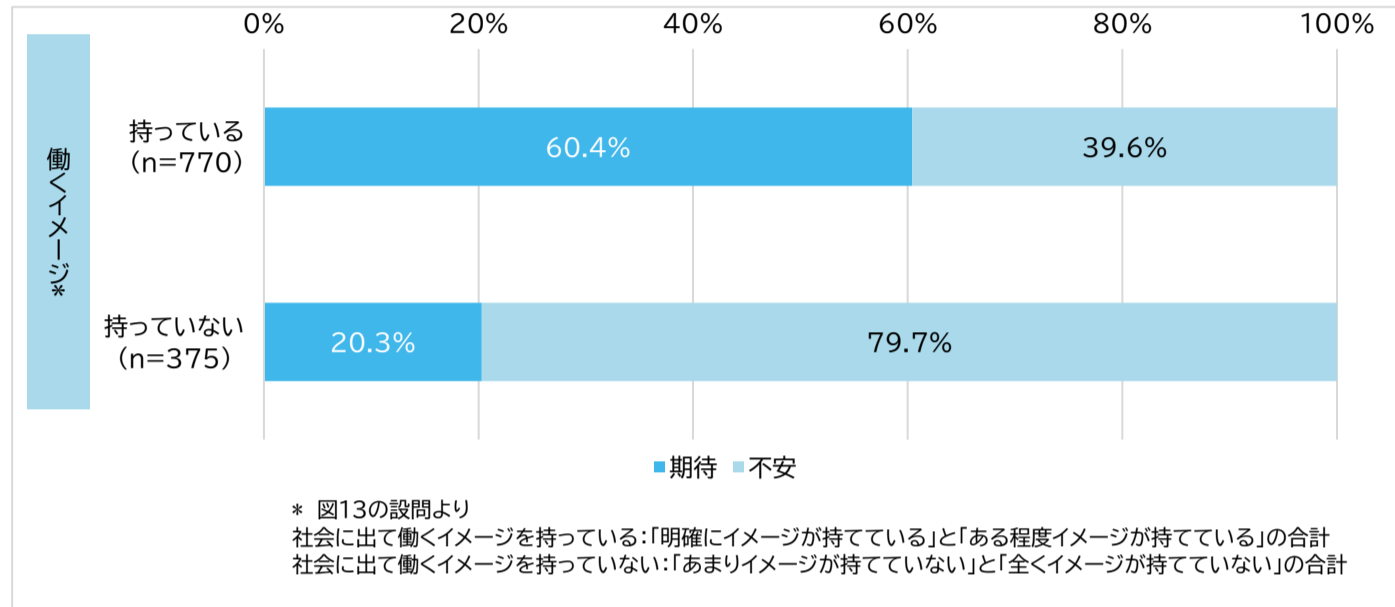
【図19】SNSではどのような情報を収集していたか(SNSを「積極的に活用した」もしくは「一定の範囲で活用した」人)



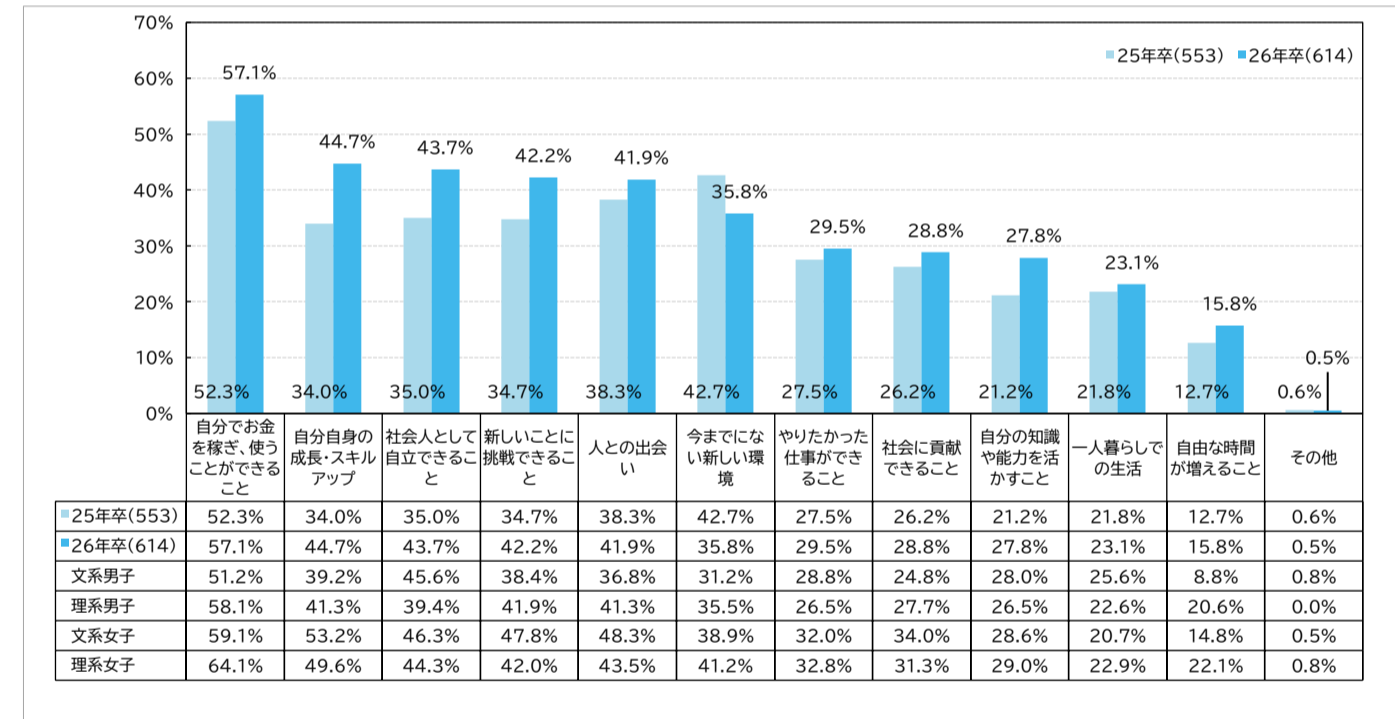
【図20】社会人になるにあたり、期待と不安、どちらが大きい



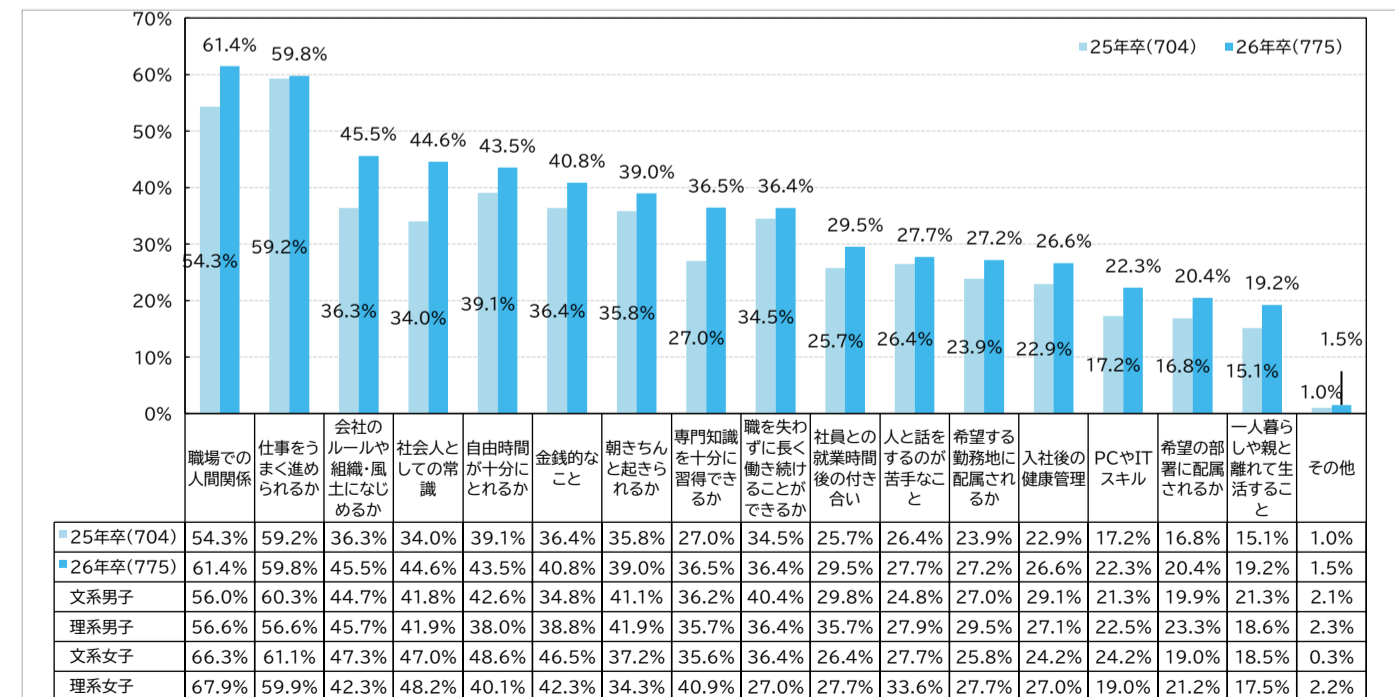
【図21】働くイメージの有無による期待と不安の割合の差



【図22】社会人になるにあたって期待を持っていること



【図23】社会人になるにあたって不安に思うこと



【表1】内定式に関して「こんなことをしてほしい」という希望

文理男女	回答
文系男子	先輩からのメッセージ
理系男子	同期と1対1で話す機会
理系女子	社会人1年目の先輩に何でも相談できる時間が欲しい。
文系男子	入社までに準備しておくべきことや今年の会社の動向を知りたい。
文系女子	新卒が配属される可能性の高い部署の紹介
理系女子	国家試験に向けての励まし合いのような交流
文系男子	式の最中ではなくていいので、経営層と話す時間もあるもいいかもしれない。
理系男子	前年度の様子を写真などであらかじめ教えていただきたい。
理系男子	研究機関の事務職であるため、事務職(採用を頂いた部署)のほかに研究職の方ともお話をしたい。
理系女子	有名人からのメッセージ
文系男子	会社における制度説明や内定者研修についての詳細な説明・会社での過ごし方や新卒社会人にとってのお役立ち情報を伝えてほしいです。
文系女子	本音で聞きたいことを聞くことができるよう、1対1で先輩社員と話すコーナーがあってほしい。また、内定者同士の交流も、1対1で話したい。
理系女子	名刺交換体験があったら面白そうと思います。
理系男子	会社案内ツアー
理系女子	ダラダラとするのではなく、やるべき事だけやってなるべく早く終わらせてほしい。

【表2】社会に出て働くイメージが持てた理由や、そのタイミングについて

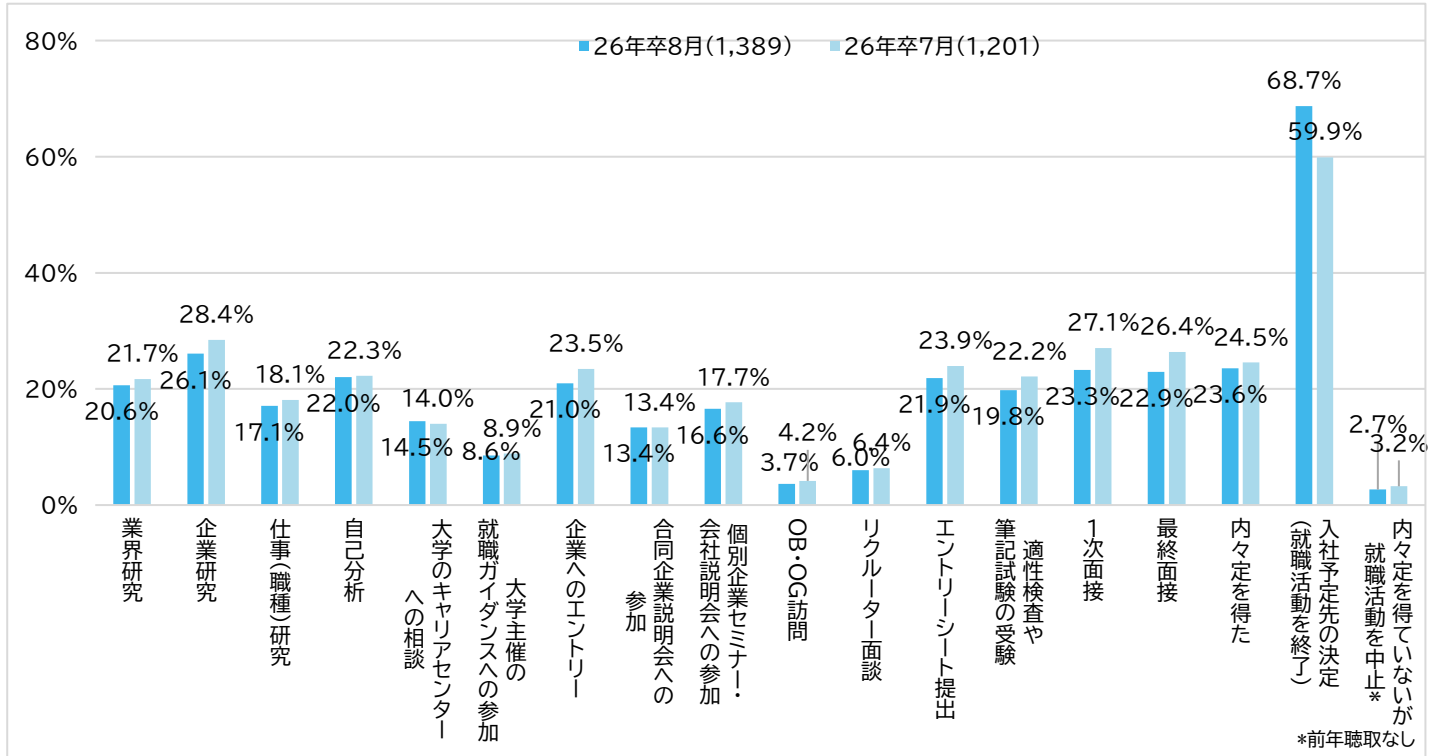
文理男女	回答
文系男子	内定承諾後のオンラインの内定者懇親会でイメージを持った。
文系男子	会社説明会などを契機とし、現在内々定を保有している企業で働く(社会人生活を送る)イメージを持つことができたため。そういった意味でも、会社説明会や企業研究を丁寧に行うことは大切であると考える。
理系女子	内定先のインターンシップで、冬に1ヶ月ほど職場で業務体験をさせていただいたとき。
文系男子	インターンシップの内容が具体的だったため、自身の軸と合致し、働く未来像が具体化された。
文系女子	入社先の説明会に参加した時です。その際に、仕事内容について具体例を用いて説明して下さったため、はっきりとしたイメージを持つことができました。
理系女子	内定に至る段階で細かく業務について聞くことができていたから。
文系女子	アルバイトをしているので、時間を延ばして実際に今後働く時間にした時。
理系女子	面接や面談時に、自分の適正について社長から説明を受けた時。
理系男子	最終面接時に同期内定者と話をした時に、この人たちと仕事をしていくという実感を得た。また、この人たちと働けるという未来を思い描くことができるのが良かった。
理系男子	企業のOB訪問や座談会で話を重ねることで仕事の責任や辛さを知ったから。
理系男子	知り合いが社会人として働いており、仕事についての話をよく聞くため。
文系男子	接客のアルバイトを通じて、自分の行動一つ一つに責任を問われるということを実感しましたり自分のミスでお客様にご意見を頂いた際、店舗全体の評判を下げてしまうかもしれないと意識し始めたのがきっかけです。
文系女子	少人数のクローズド座談会へ参加した際に様々な部署の社員さんとお話することができ、気になっていた働き方について質問することができたから。
文系女子	今現在アルバイトとして働いている場所で実際に今年の4月よりバイトから社員さんになった方がいてその方の社会人になっての苦労などを目の当たりにして社会の現実が少しずつ見えてきて、実際に自分が企業の面接に現地へ足を運んだ際にこういったところでこれから働くんだ、と今までよりイメージができた。
文系男子	父と親友の働きぶりを見てイメージができた。
理系男子	現在社会人の高校の同級生から夏休みにリアルな働き方を知り、改めて社会に出るとは何ぞや、ということについて思索できた。
理系女子	内定承諾後に何回か採用担当者と面談があり、都度不安なことなどを解消することができたから。
理系男子	アルバイトで理不尽な客に遭遇するとき。
理系女子	アルバイト先でフリーターの人と話しているうちに社員を辞めて今フリーターになってる理由などを聞いて働くとはどういうことか人それぞれ意見が違うことを知ったから。
文系女子	会社見学を行って一日の流れを直接聞いたとき。
理系女子	面接の際に本社に伺ったから。

※以下、グラフページはTOPICSとの重複結果を含みます

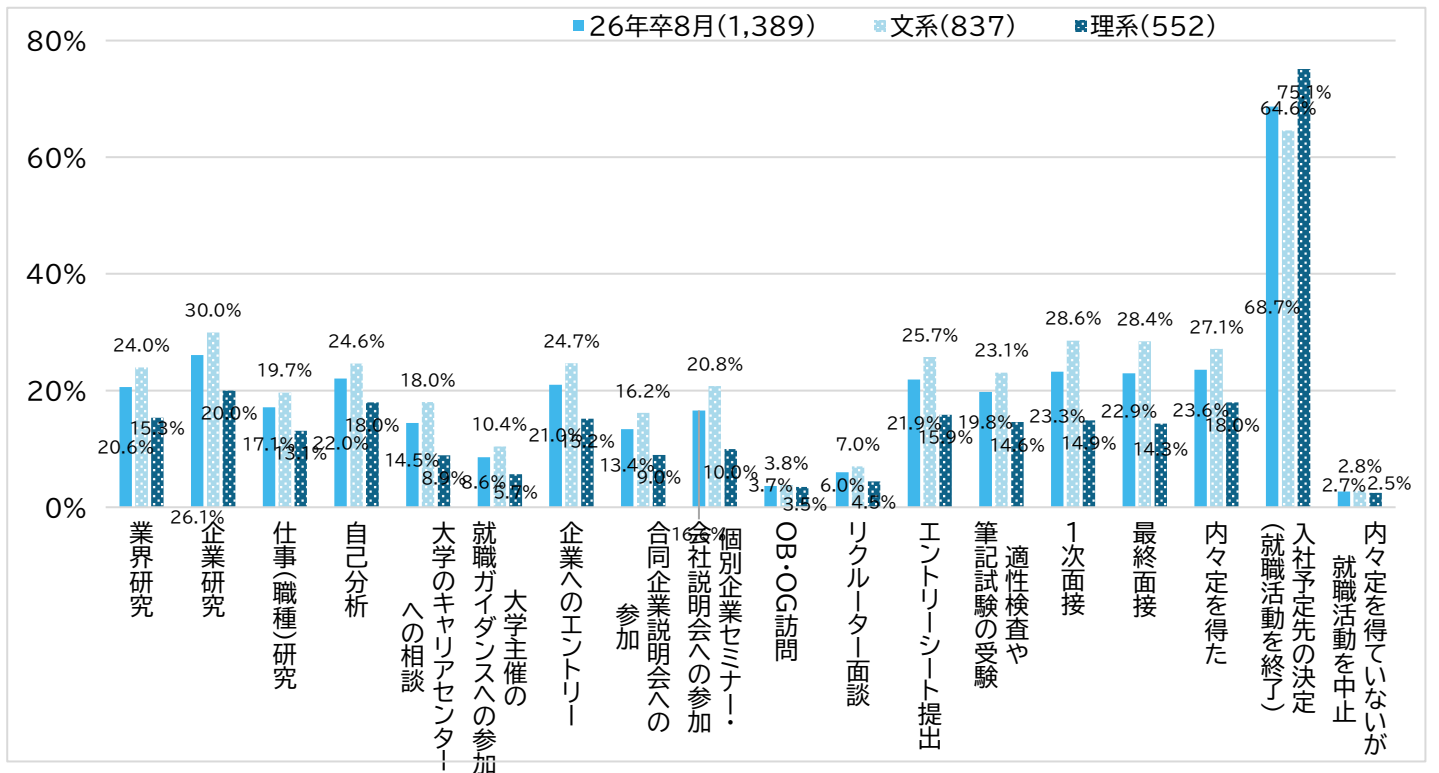
- 【図1】今月の活動・経年比較 ※複数選択可
- 【図2】今月の活動・文理別 ※複数選択可
- 【図3】今月の活動量
- 【図4】平均エントリー社数・経年比較
- 【図5】個別企業セミナー参加社数・経年比較
- 【図6】個別企業セミナー参加社数・形式別
- 【図7】平均面接受験社数・経年比較
- 【図8】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・経年比較
- 【図9】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・文理男女別
- 【図10】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・エリア別
- 【図11】現時点で就職活動に対して不安があるか
- 【図12】就職活動への不安を感じる要素 ※複数選択可
- 【図13】大手企業・中小企業のどちらを中心に活動しているか
- 【図14】内々定保有率の推移・経年比較
- 【図15】内々定保有率の推移・文理別
- 【図16】平均内々定保有社数・経年比較
- 【図17】平均内々定保有社数・文理別
- 【図18】活動継続率・経年比較
- 【図19】活動継続率の内訳・経年比較
- 【図20】活動継続率・文理別
- 【図21】現在入社意思の最も高い企業の業種
- 【図22】現在入社意思の最も高い企業の従業員規模
- 【図23】現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール(方法) ※複数選択可
- 【図24】現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期
- 【図25】内々定を得た後、入社意思を固めた時期
- 【図26】入社予定先企業に対する志望度が特に高まったタイミング
- 【図27】現在入社意思が最も高い企業の活動開始時点の志望順位
- 【図28】現在入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度
- 【図29】入社意思の低い企業に対して、辞退の意思を伝えているか
- 【図30】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加したか
- 【図31】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加した時期
- 【図32】現在入社意思の最も高い企業の採用選考はインターンシップ・仕事体験参加者限定のものか
- 【図33】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験参加回数
- 【図34】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験参加日数
- 【図35】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験の満足度
- 【図36】今後、何社ぐらい選考を受けようと考えているか
- 【図37】今後選考を受験する予定の社数・文理別/内々定有無別
- 【図38】いつごろまでに就職活動を終わりたいと思っているか ※経年比較
- 【図39】いつごろまでに就職活動を終わりたいと思っているか ※文理比較
- 【図40】理系学生・今月行った活動
- 【図41】理系学生・今月行った活動 ※学校種別
- 【図42】理系学生・現在考えている企業への応募方法

調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

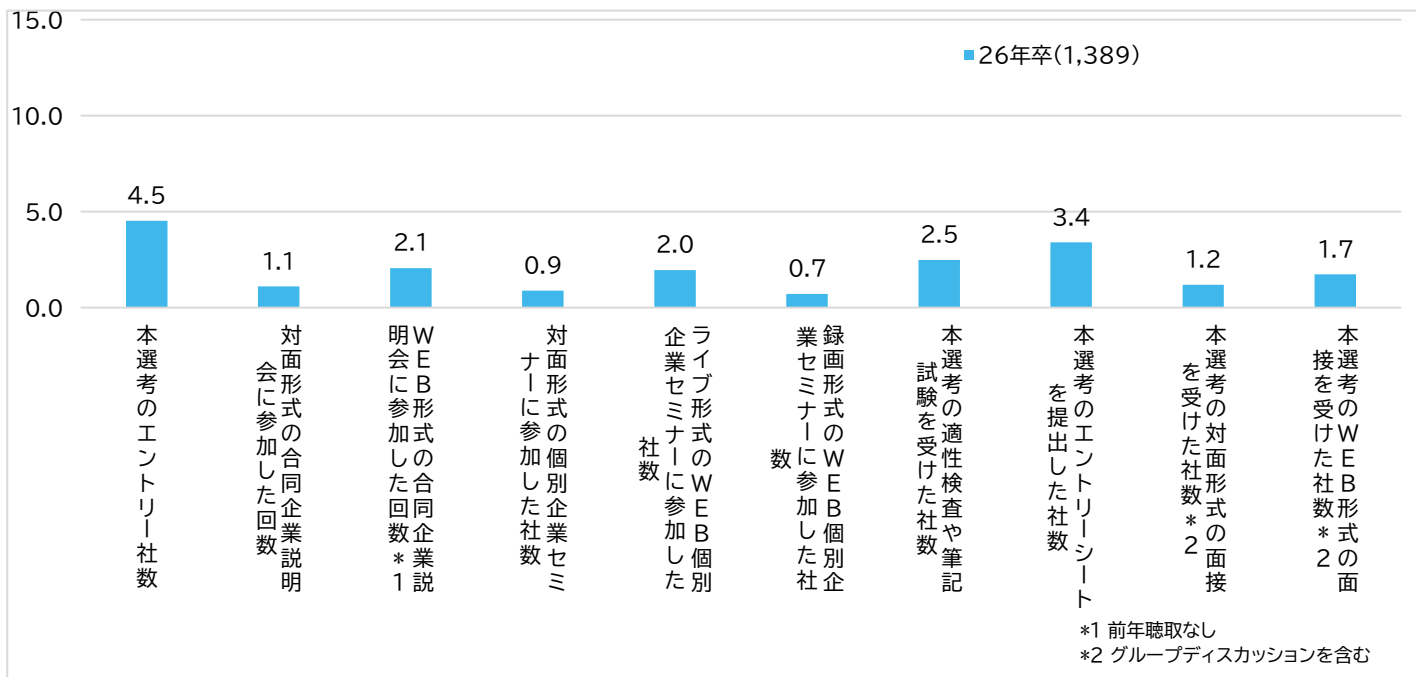
【図1】今月の活動・経年比較 ※複数選択可



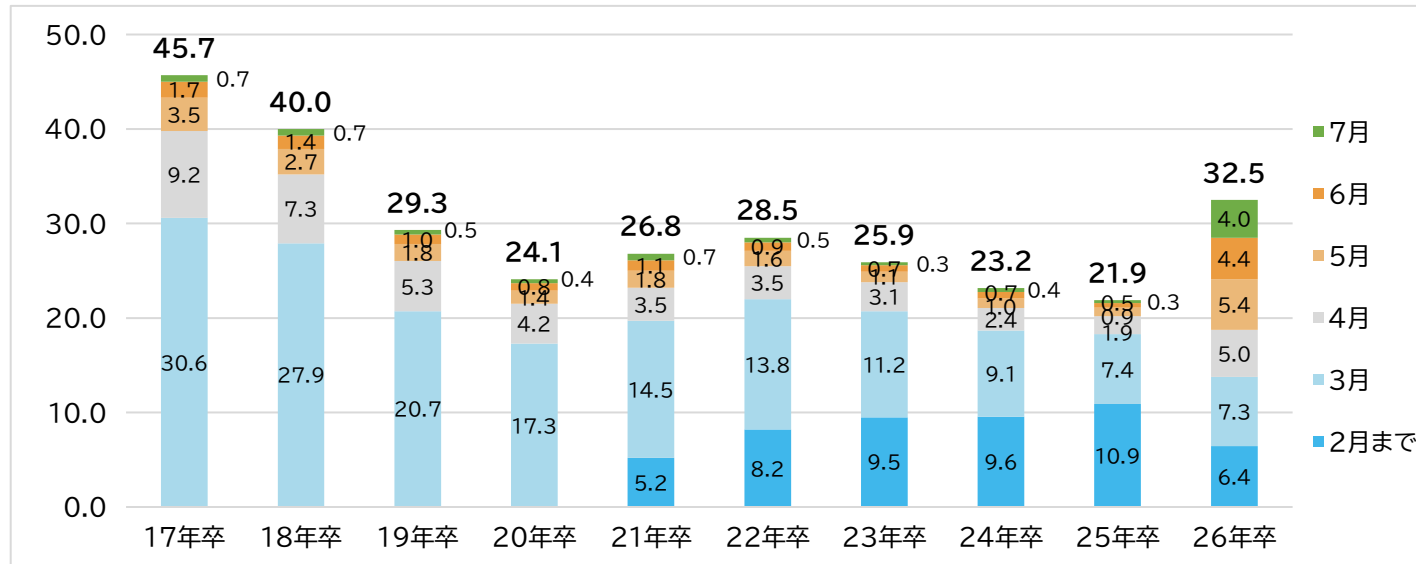
【図2】今月の活動・文理別 ※複数選択可



【図3】今月の活動量

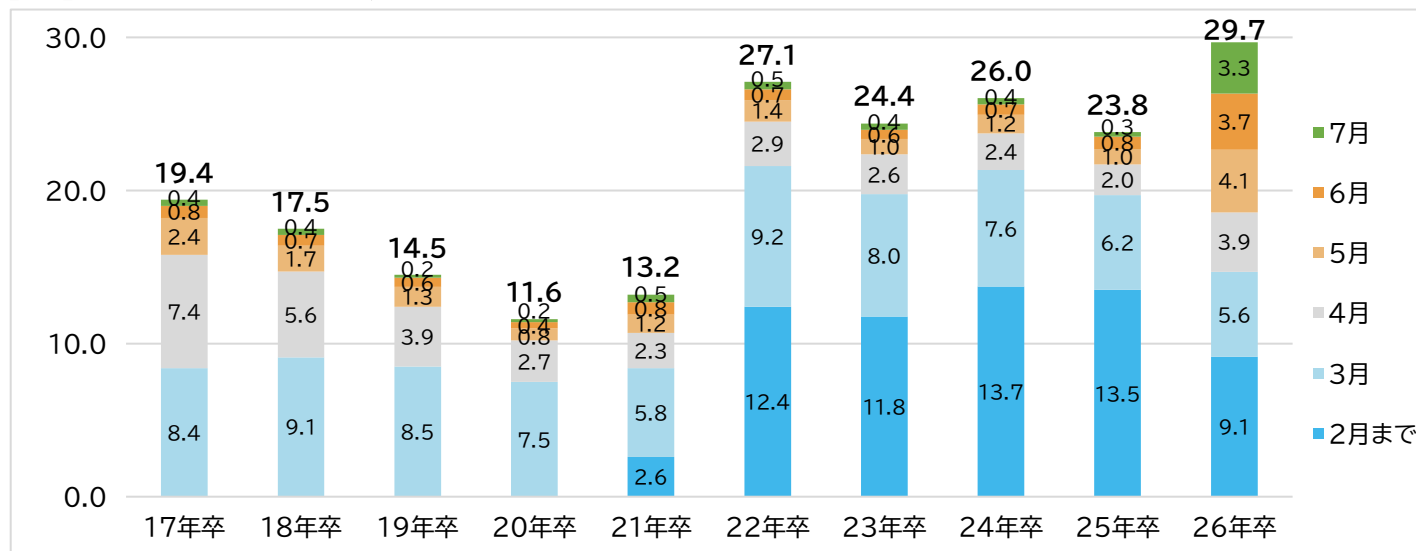


【図4】平均エントリー社数・経年比較



※17-20年卒までは「2月まで」の聴取なし

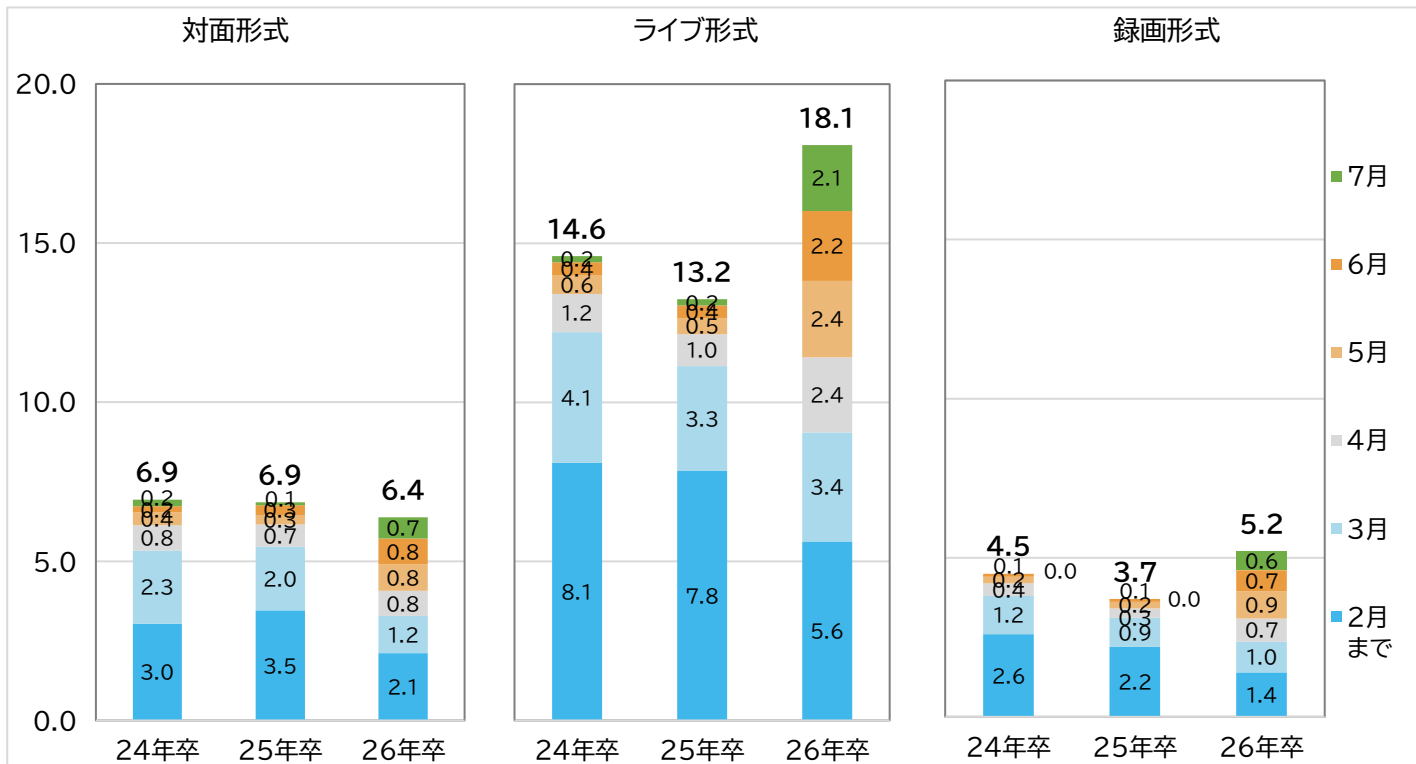
【図5】個別企業セミナー参加社数・経年比較



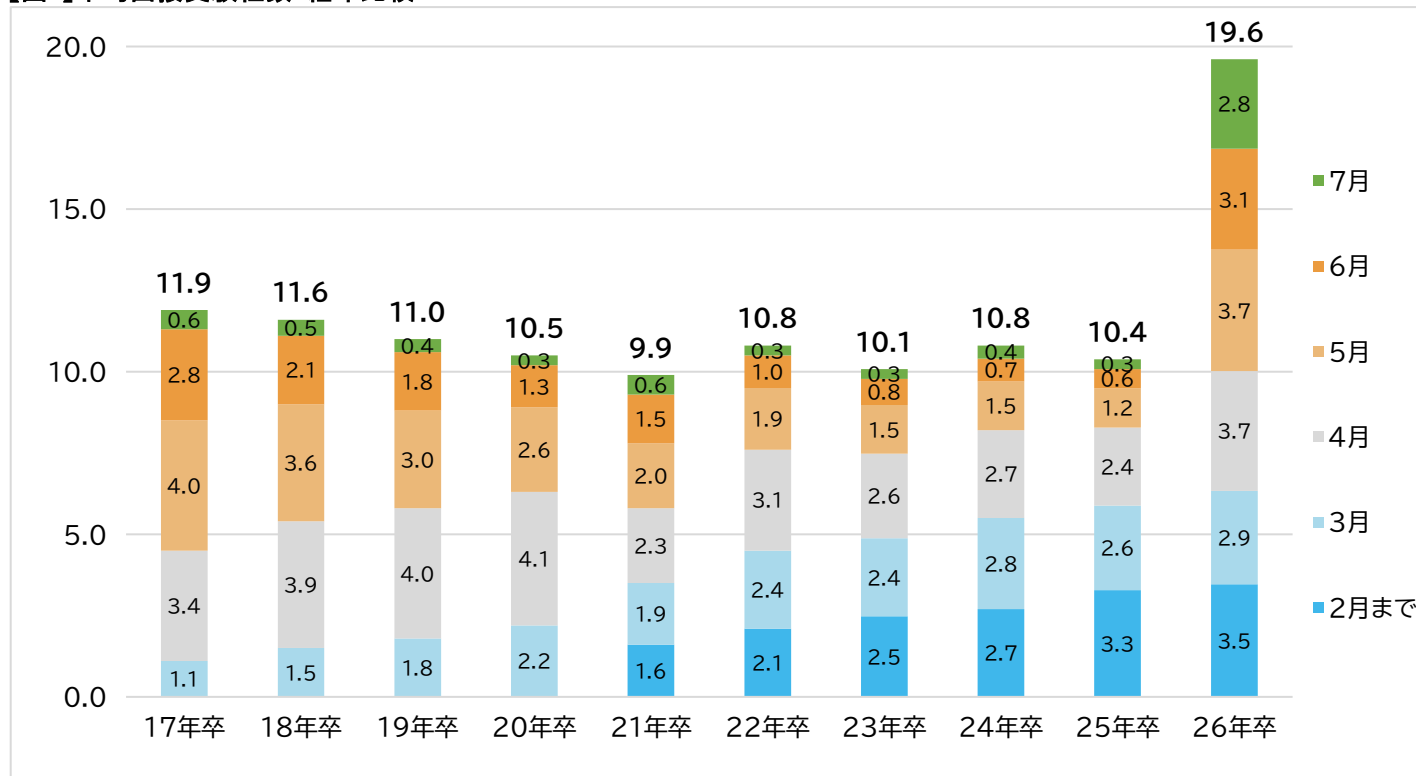
※17-20年卒までは「2月まで」の聴取なし

※対面形式・ライブ形式・録画形式の合算（21年卒からライブ形式を、24年卒から録画形式を分けて聴取）

【図6】個別企業セミナー参加社数・形式別

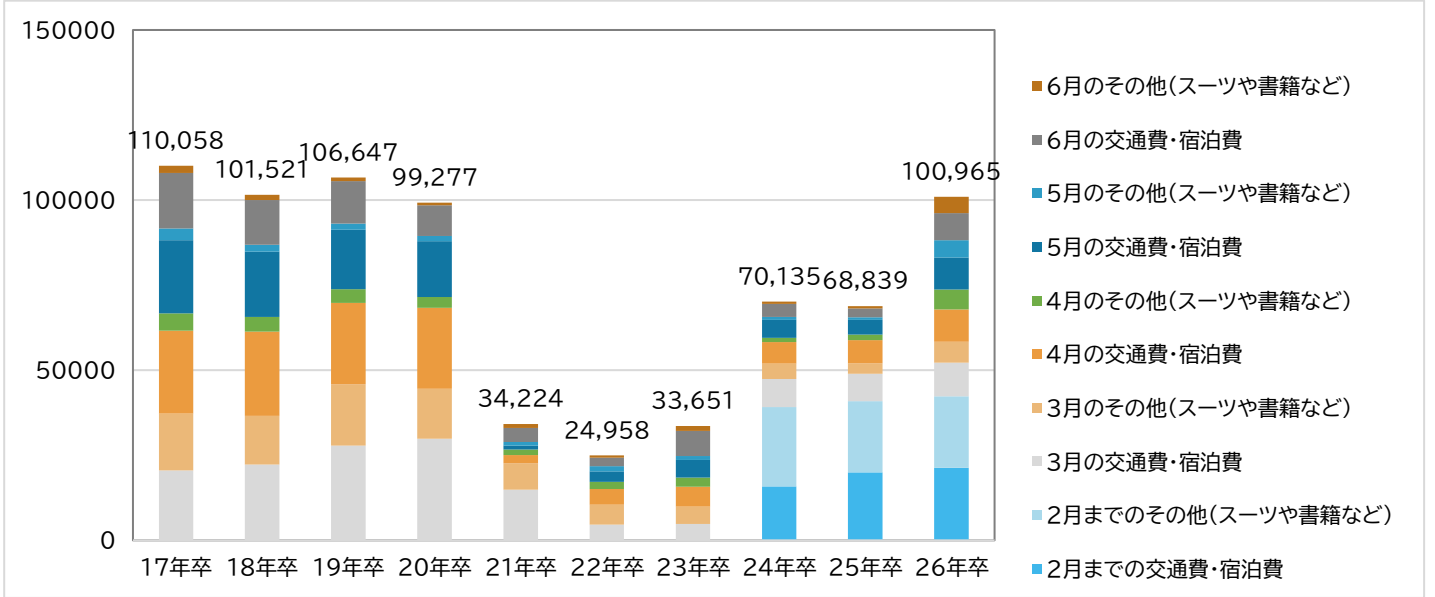


【図7】平均面接受験社数・経年比較



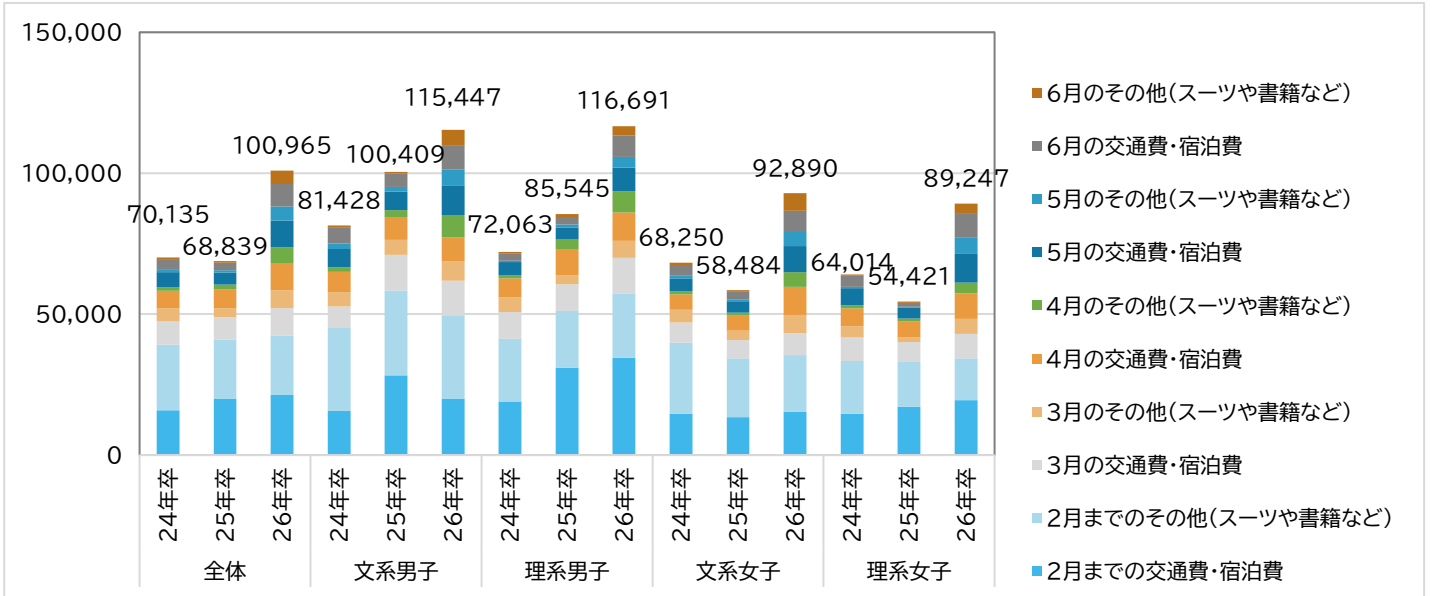
※26年卒は対面形式・録画形式の合算

【図8】就職活動・就職活動準備のためにかけた費用・経年比較



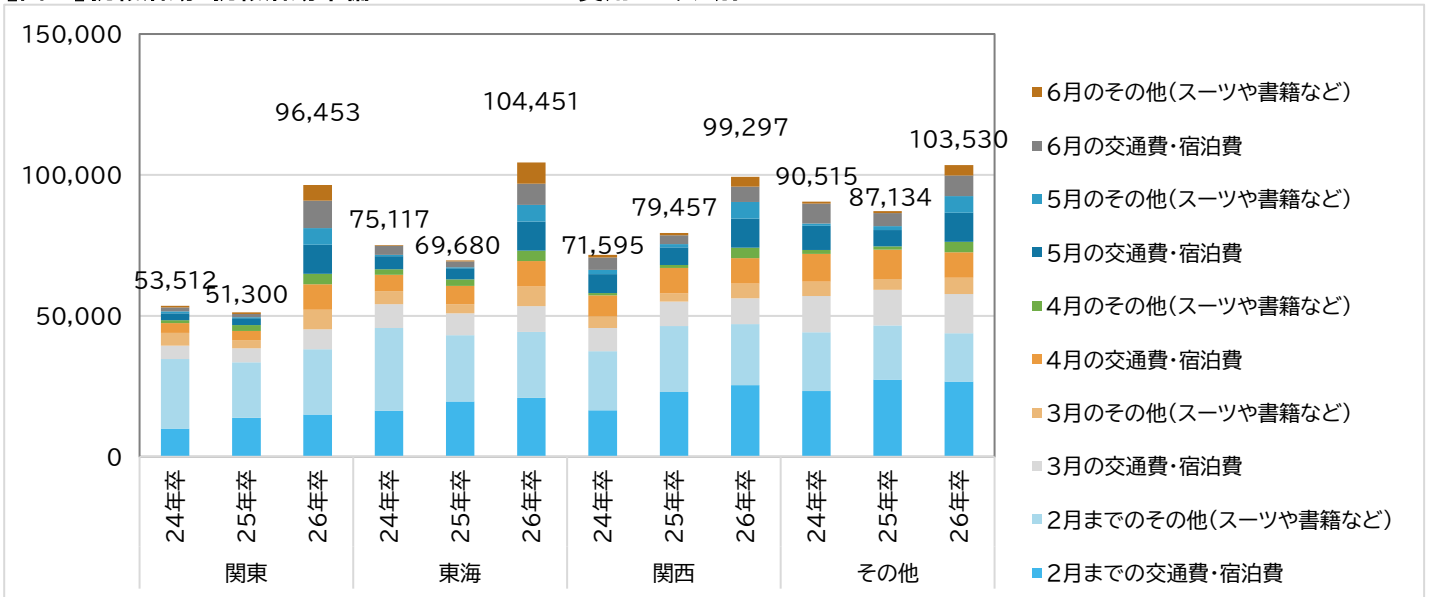
※17-23年卒までは「2月まで」の聴取なし、25年卒以前は「7-10月」の聴取なし

【図9】就職活動・就職活動準備のためにかけた費用・文理男女別



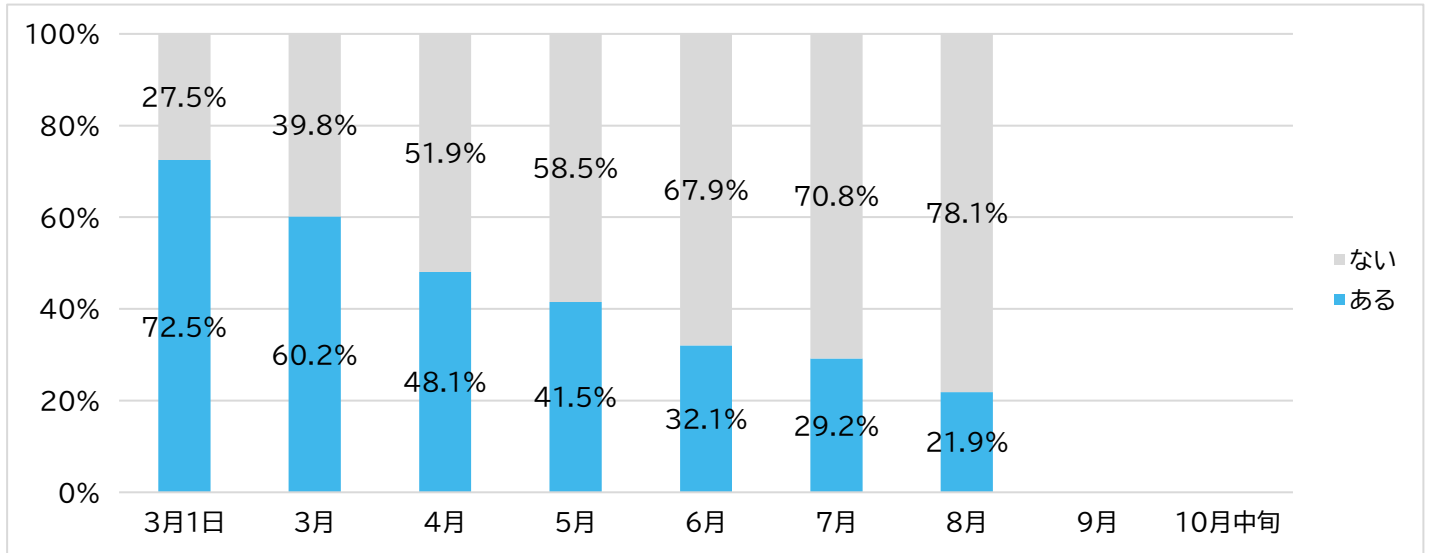
※17-23年卒までは「2月まで」の聴取なし、25年卒以前は「7-10月」の聴取なし

【図10】就職活動・就職活動準備のためにかけた費用・エリア別

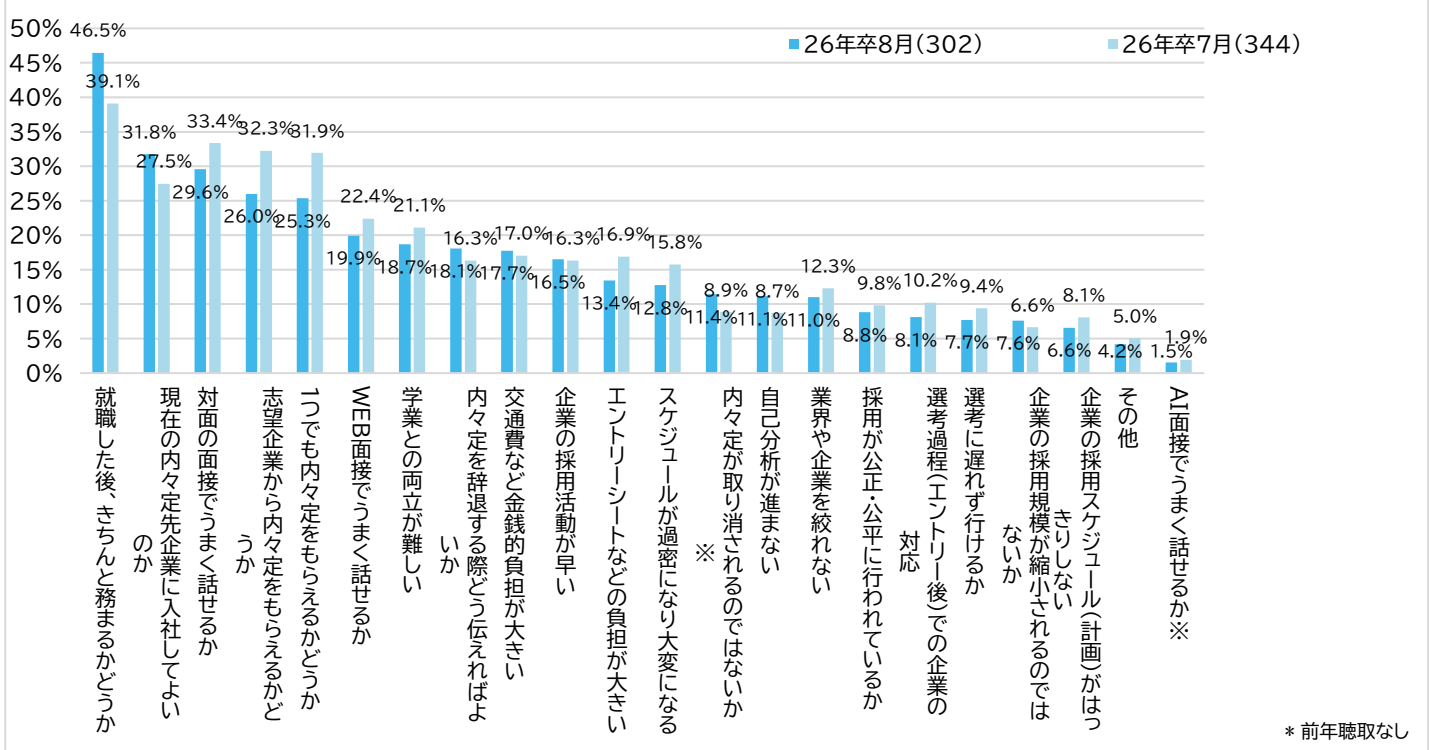


※17-23年卒までは「2月まで」の聴取なし、25年卒以前は「7-10月」の聴取なし

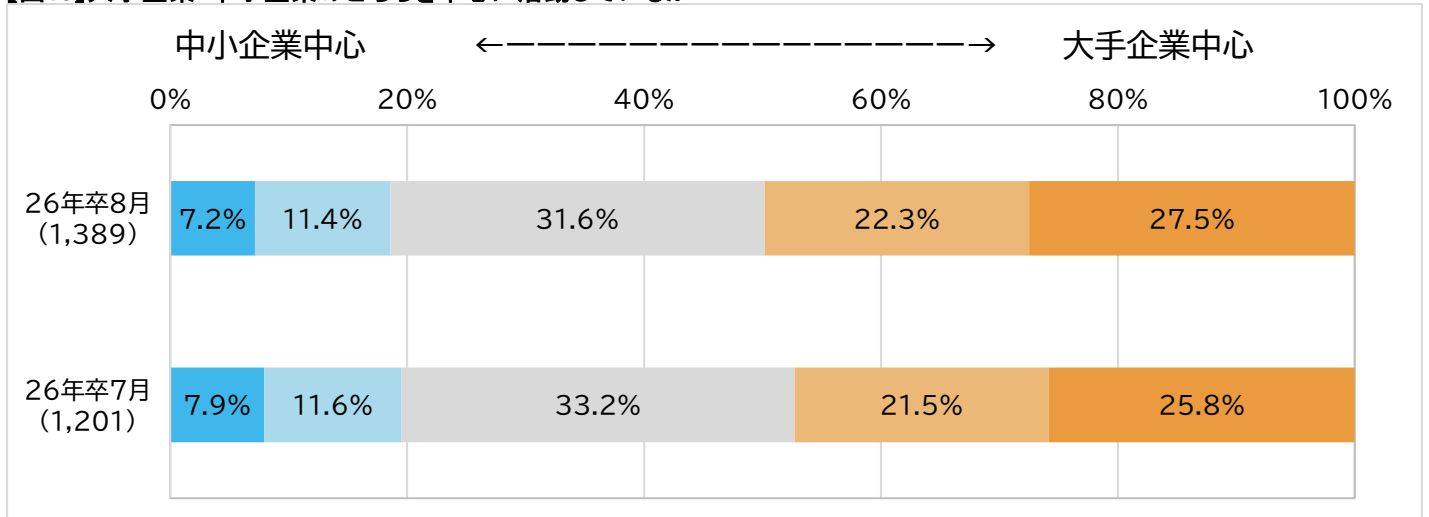
【図11】現時点で就職活動に対して不安があるか



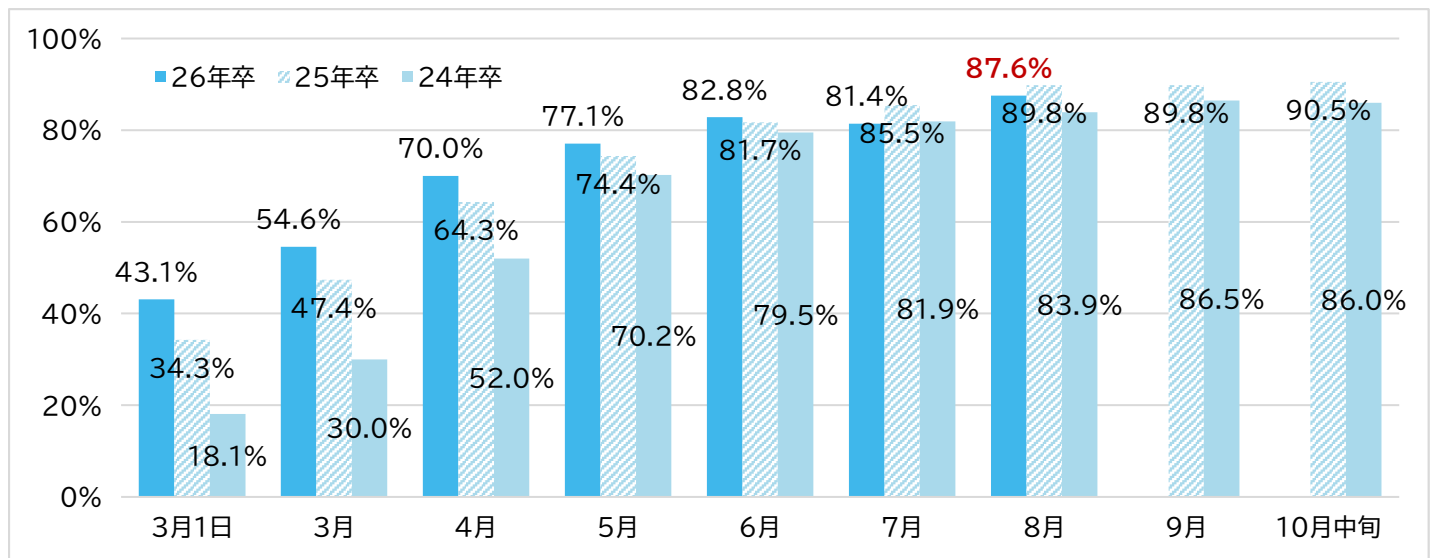
【図12】就職活動への不安を感じる要素 ※複数選択可



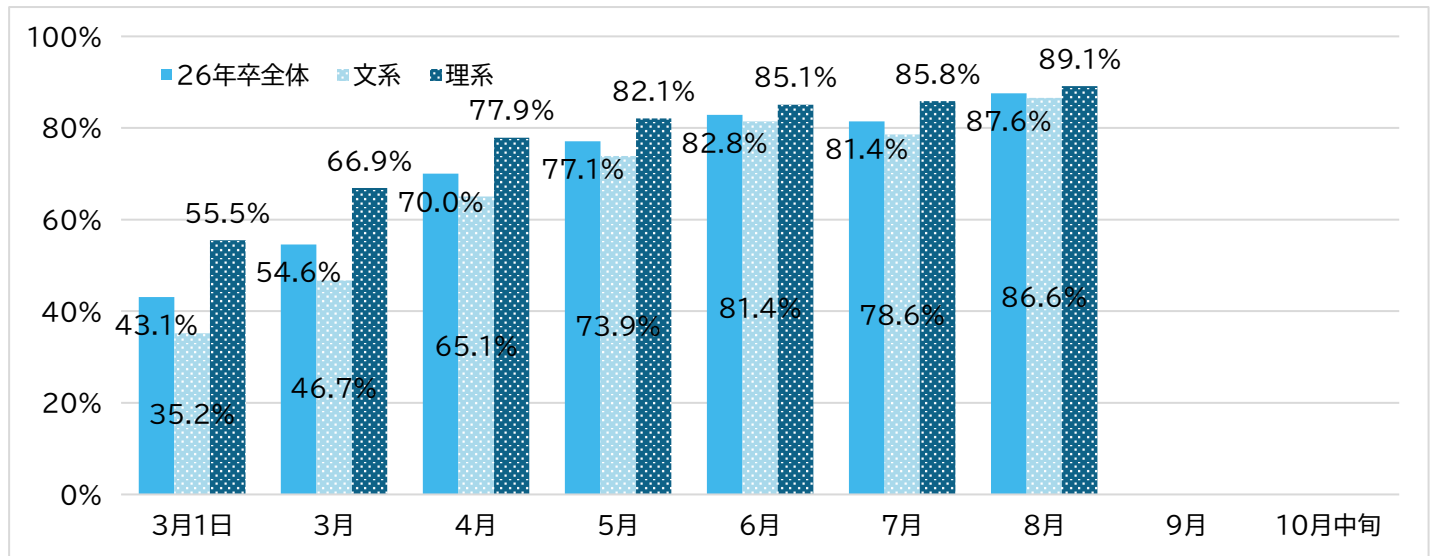
【図13】大手企業・中小企業のどちらを中心に活動しているか



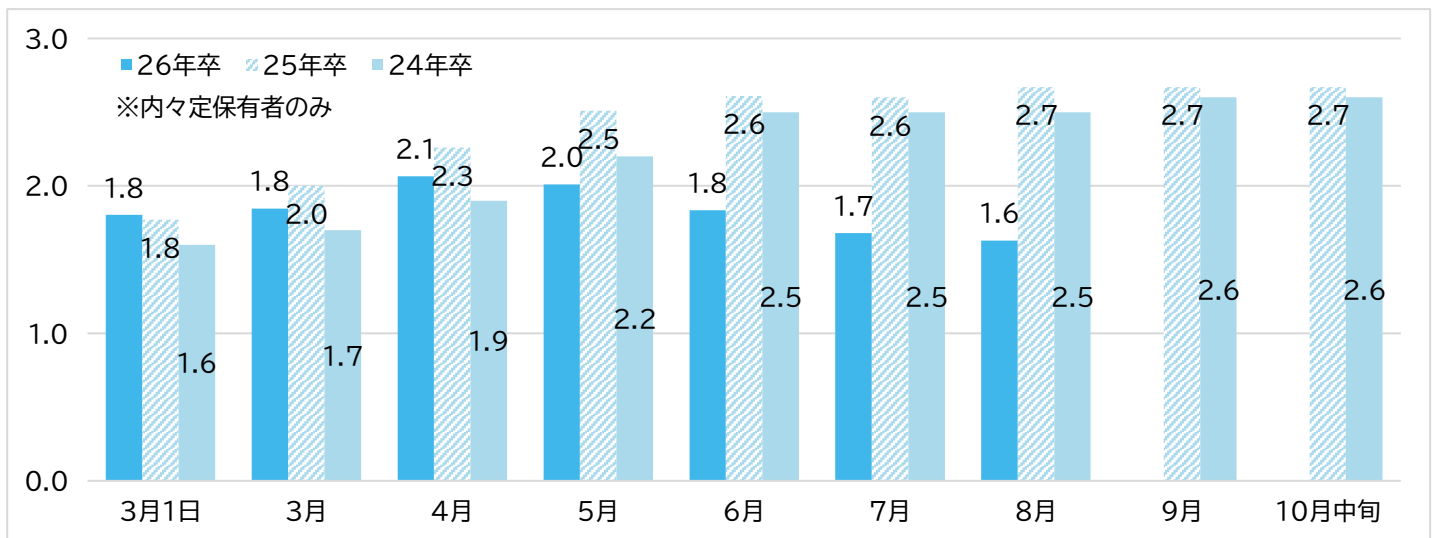
【図14】内々定保有率の推移・経年比較



【図15】内々定保有率の推移・文理別

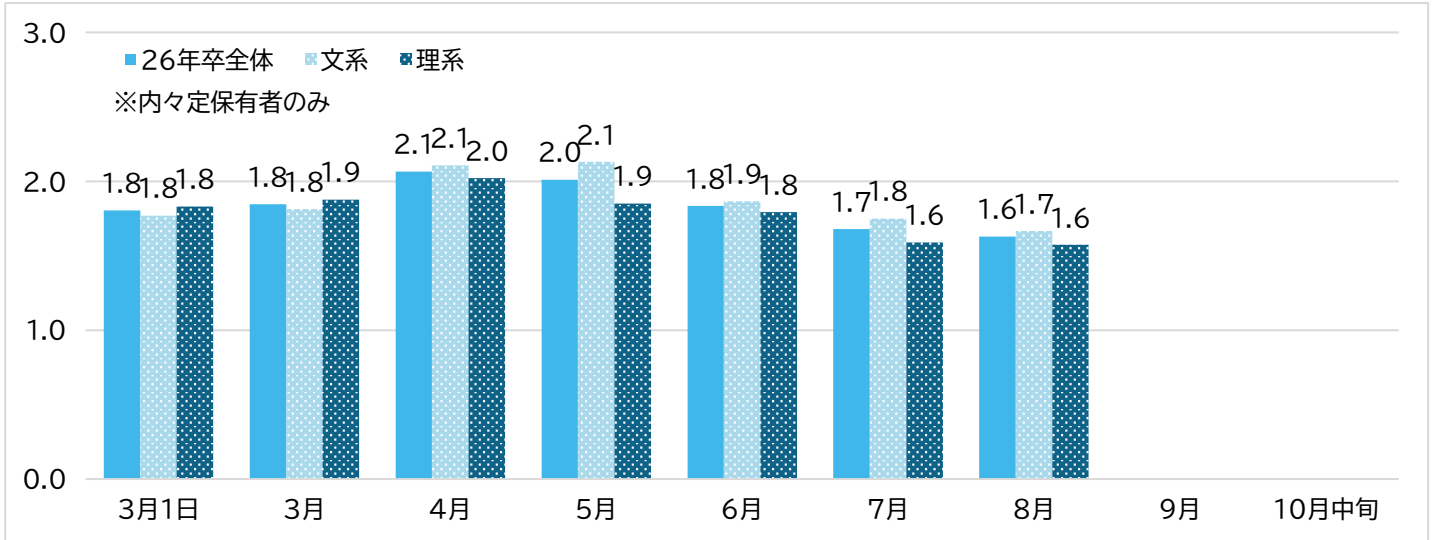


【図16】平均内々定保有社数・経年比較



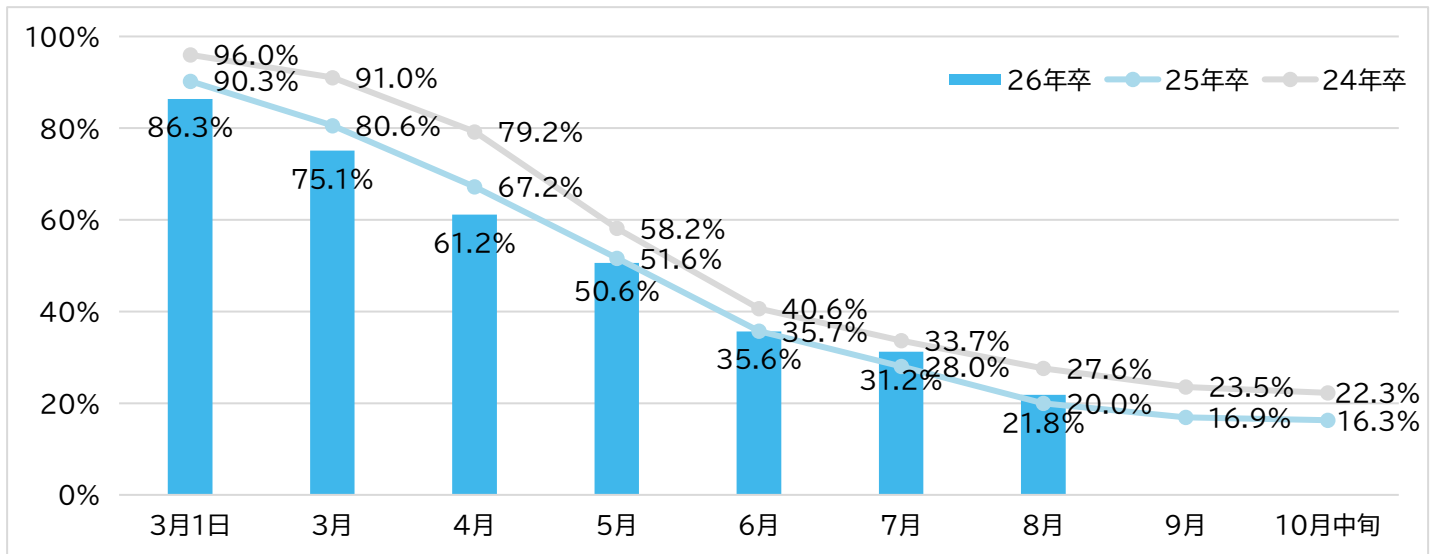
※平均値の集計方法が卒年によって異なるため、25年卒以前の結果は参考値
(25年卒以前：選択肢式「1~13, 14社以上」、26年卒：数値回答)

【図17】平均内々定保有社数・文理別



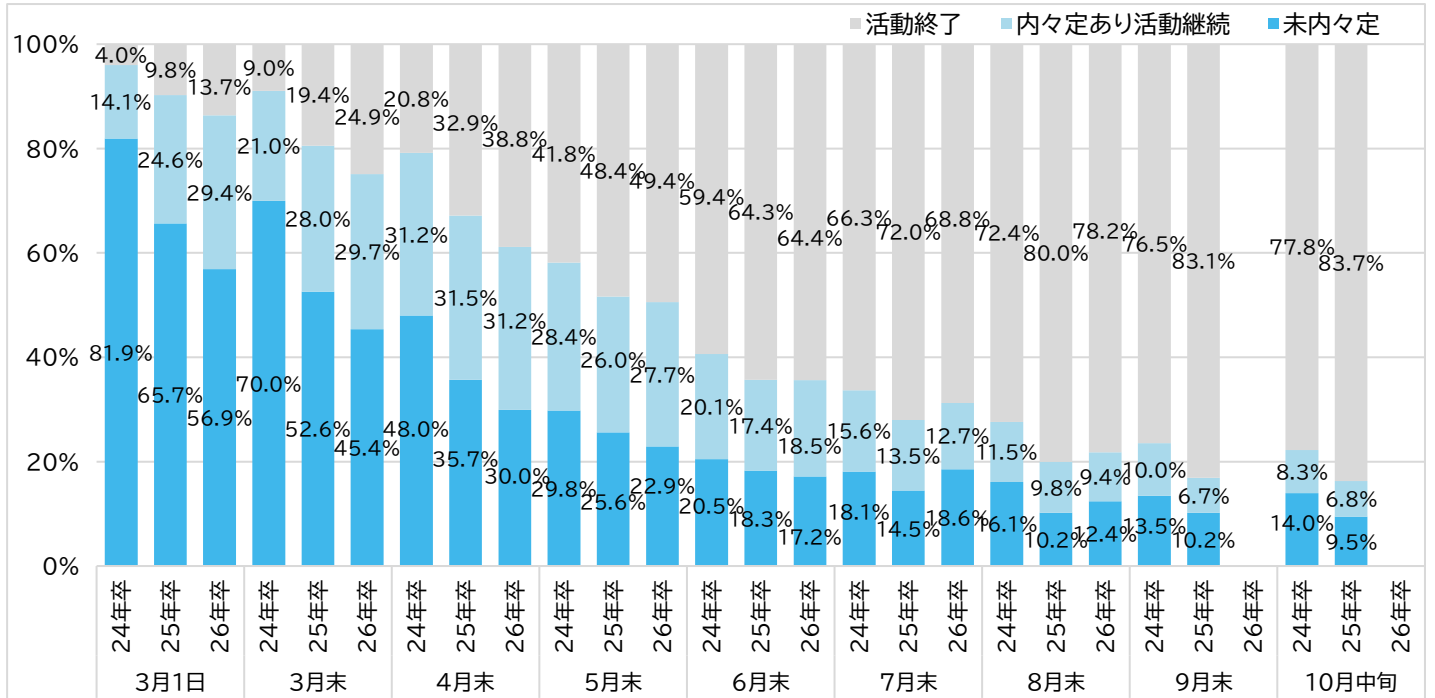
※平均値の集計方法が卒年によって異なるため、25年卒以前の結果は参考値
(25年卒以前：選択肢式「1~13, 14社以上」、26年卒：数値回答)

【図18】活動継続率・経年比較



※活動継続率：未内々定+内々定あり活動継続

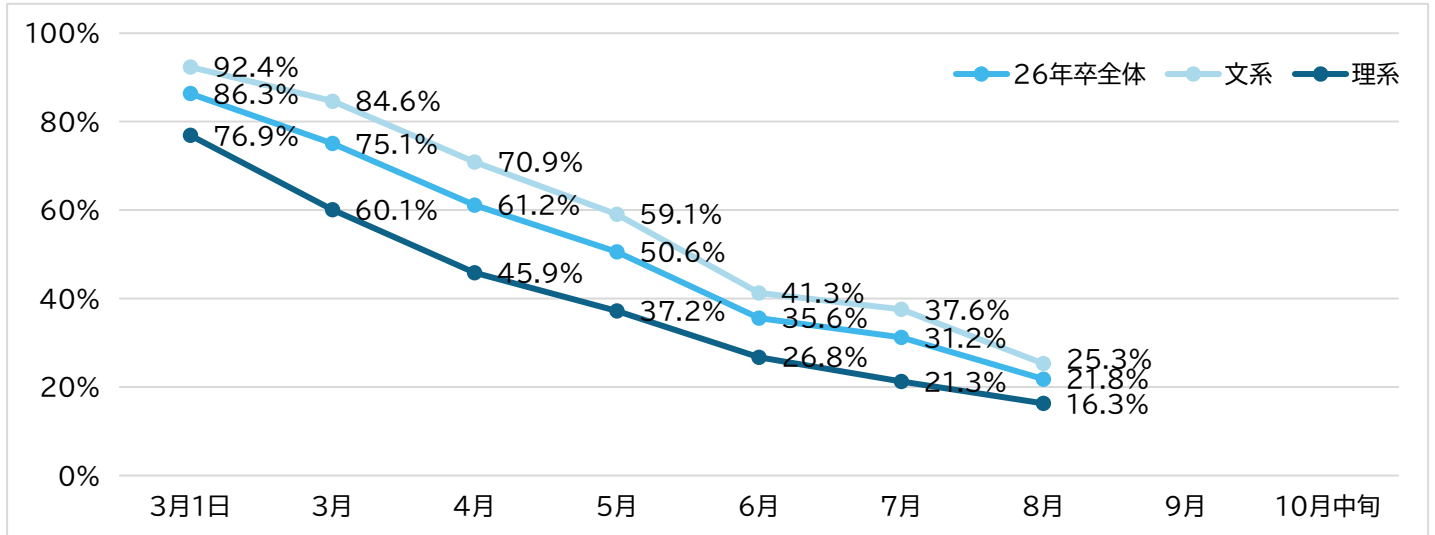
【図19】活動継続率の内訳・経年比較



※活動終了：「内々定先に満足したので終了する」+「内々定先に不満だが活動は終了する」

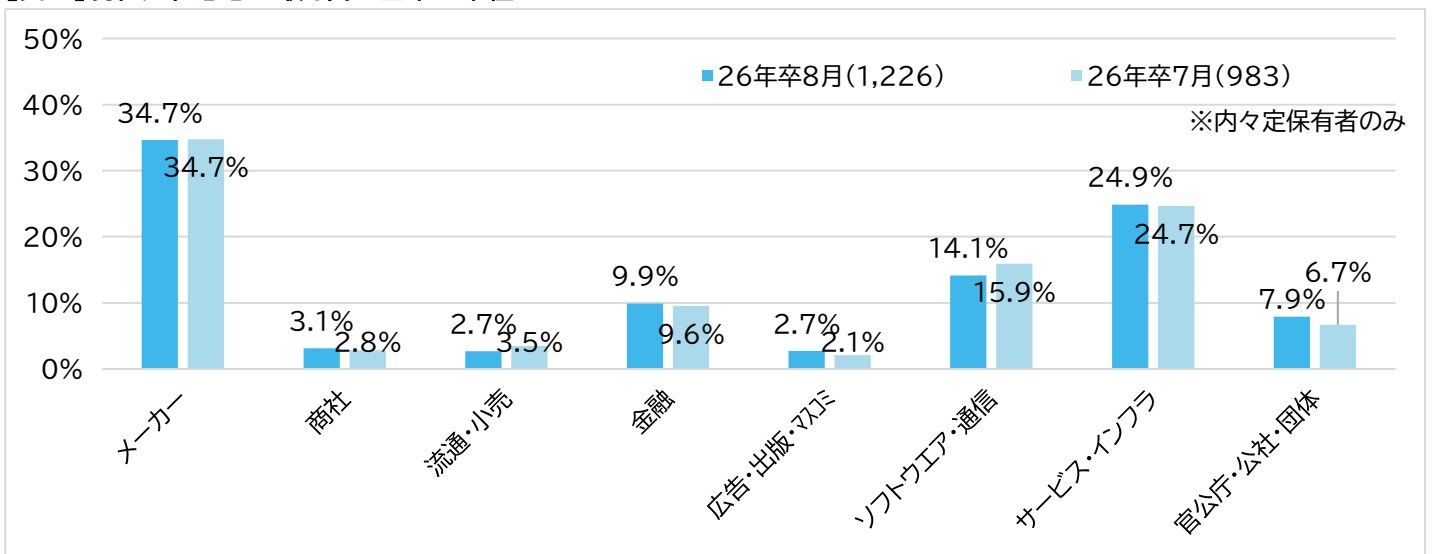
※内々定あり活動継続：「内々定先に不満なので続行する」+「内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する」+「その他」

【図20】活動継続率・文理別

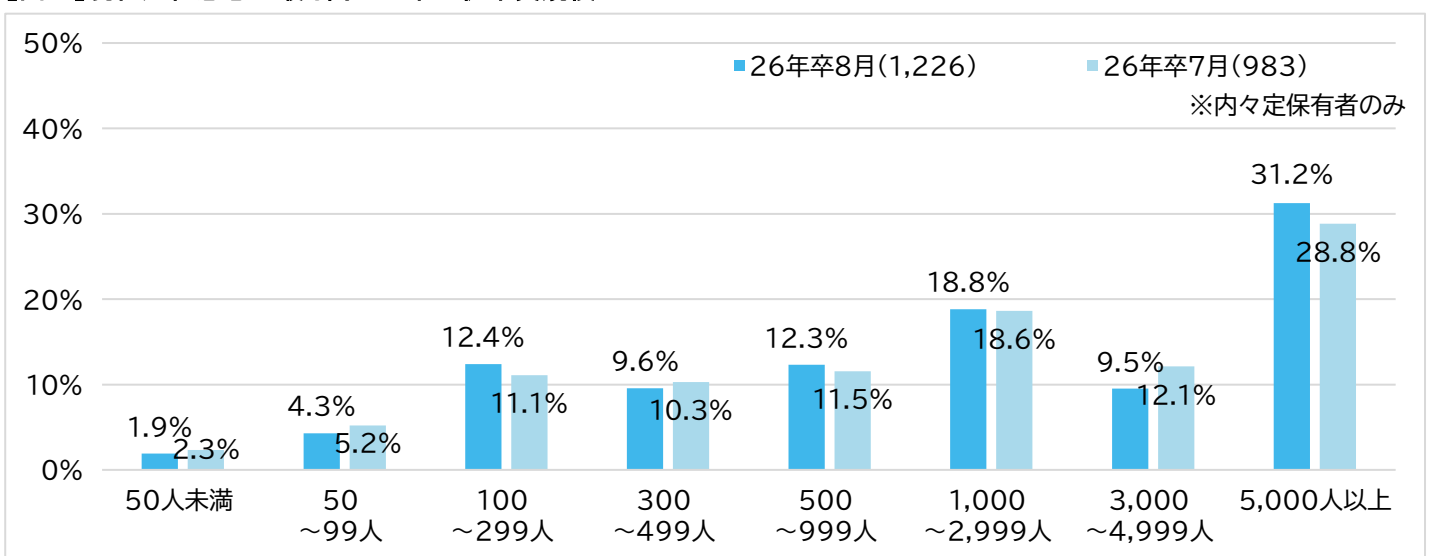


※活動継続率：未内々定+内々定あり活動継続

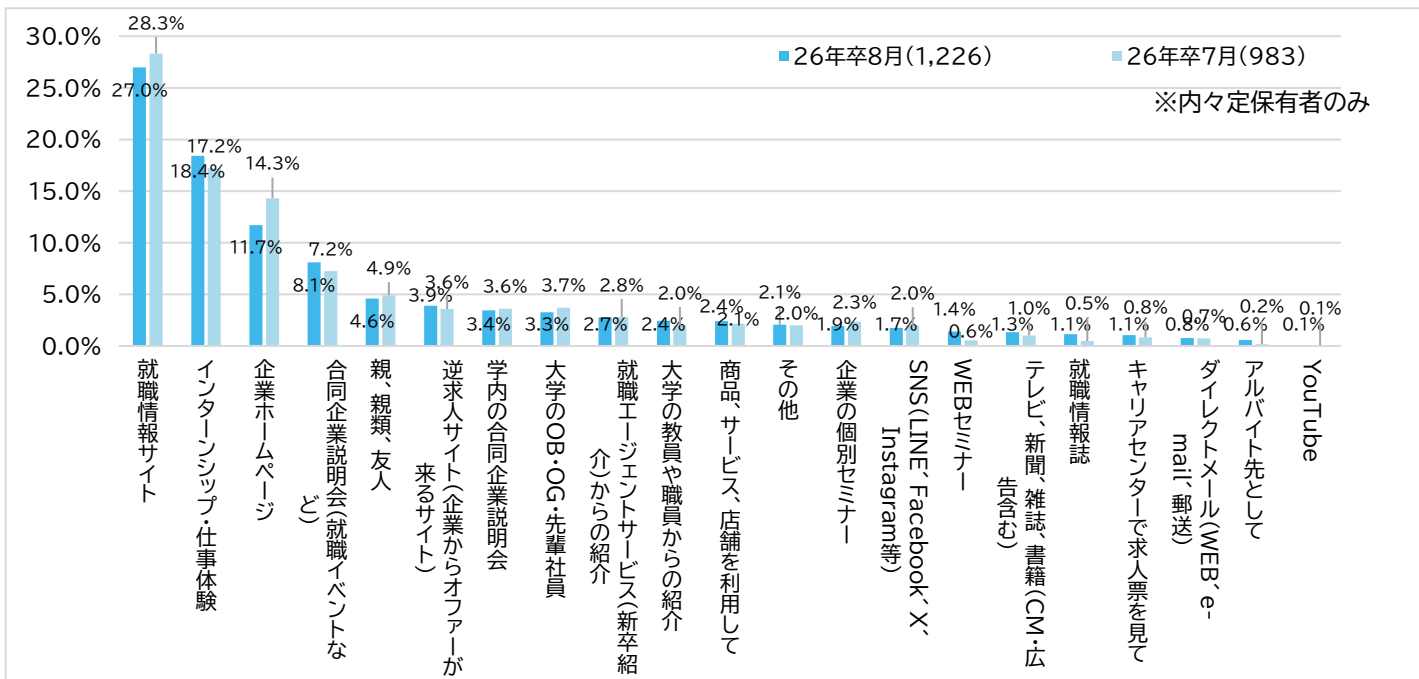
【図21】現在入社意思の最も高い企業の業種



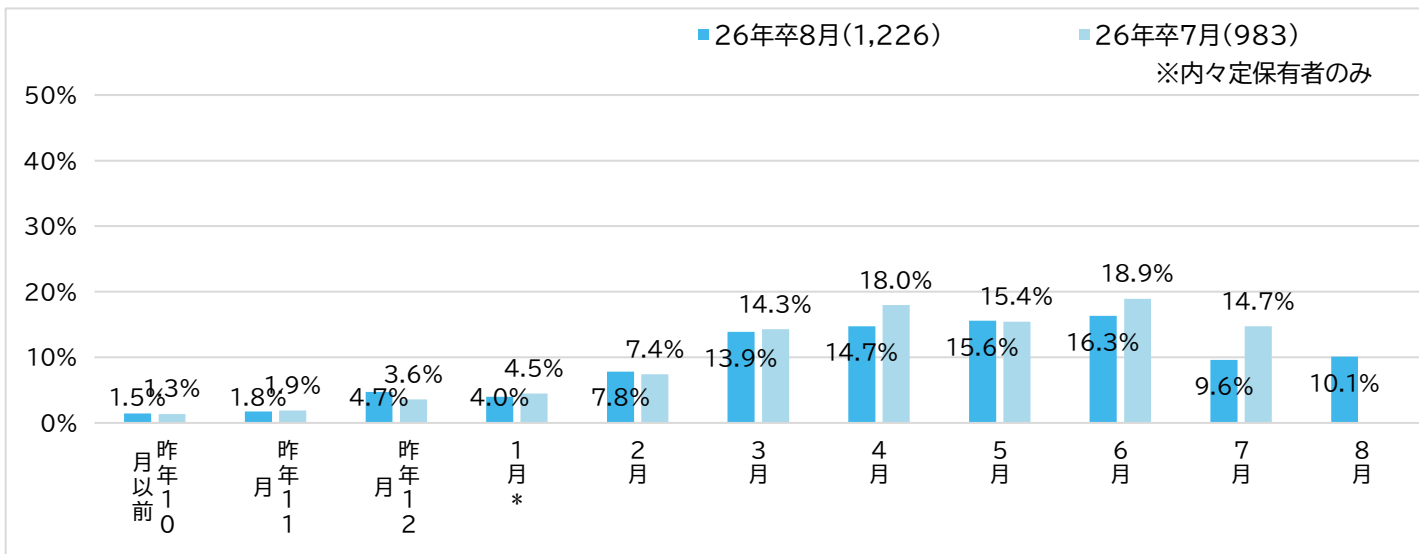
【図22】現在入社意思の最も高い企業の従業員規模



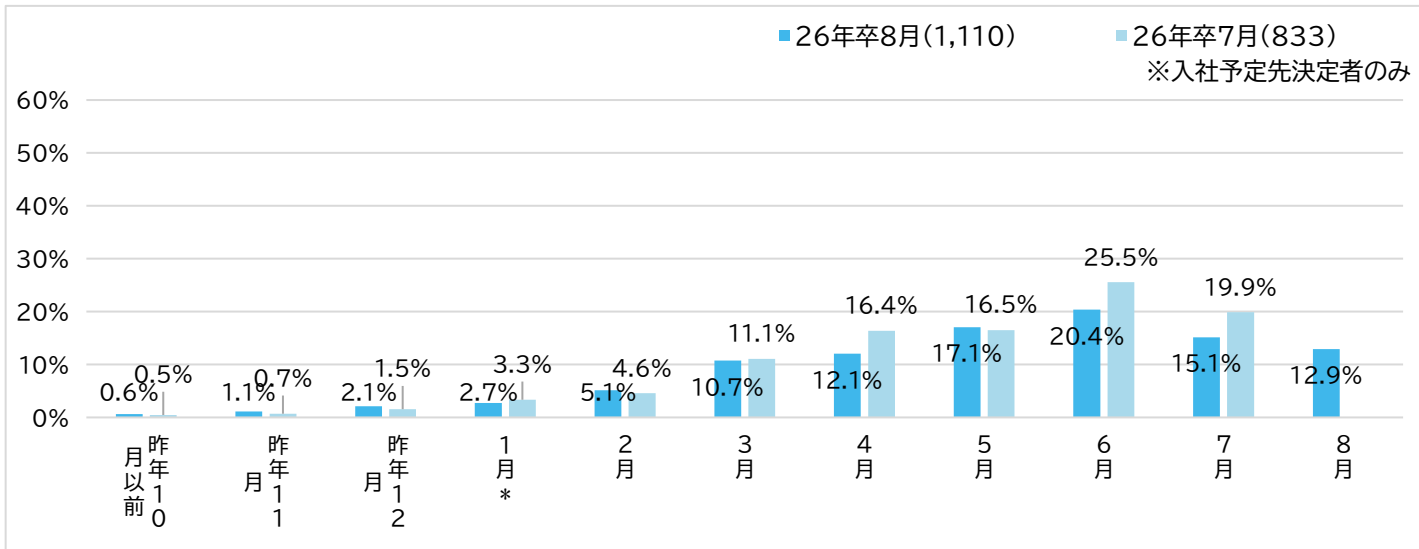
【図23】現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール(方法) ※複数選択可



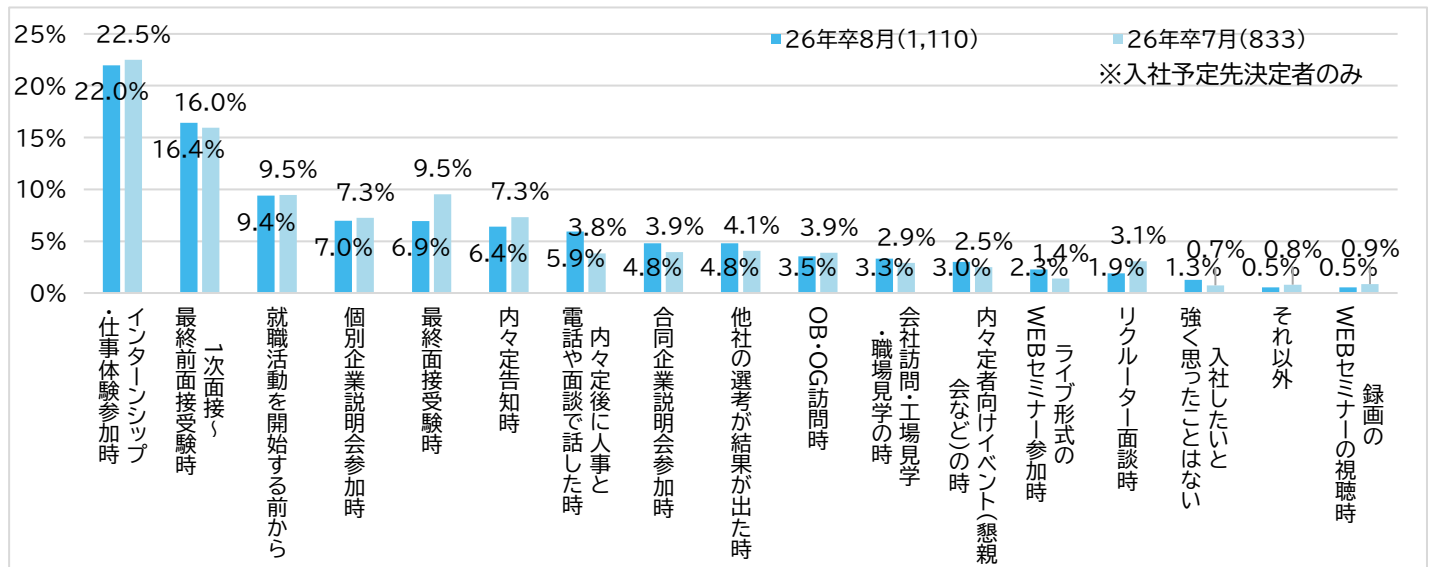
【図24】現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期



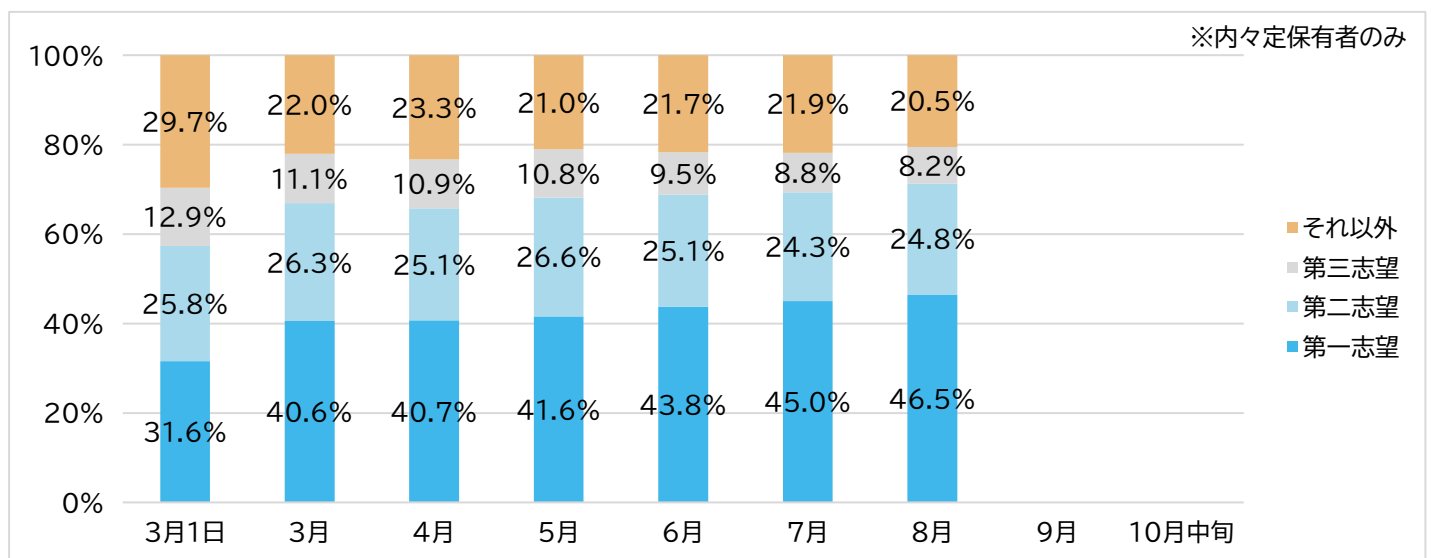
【図25】内々定を得た後、入社意思を固めた時期



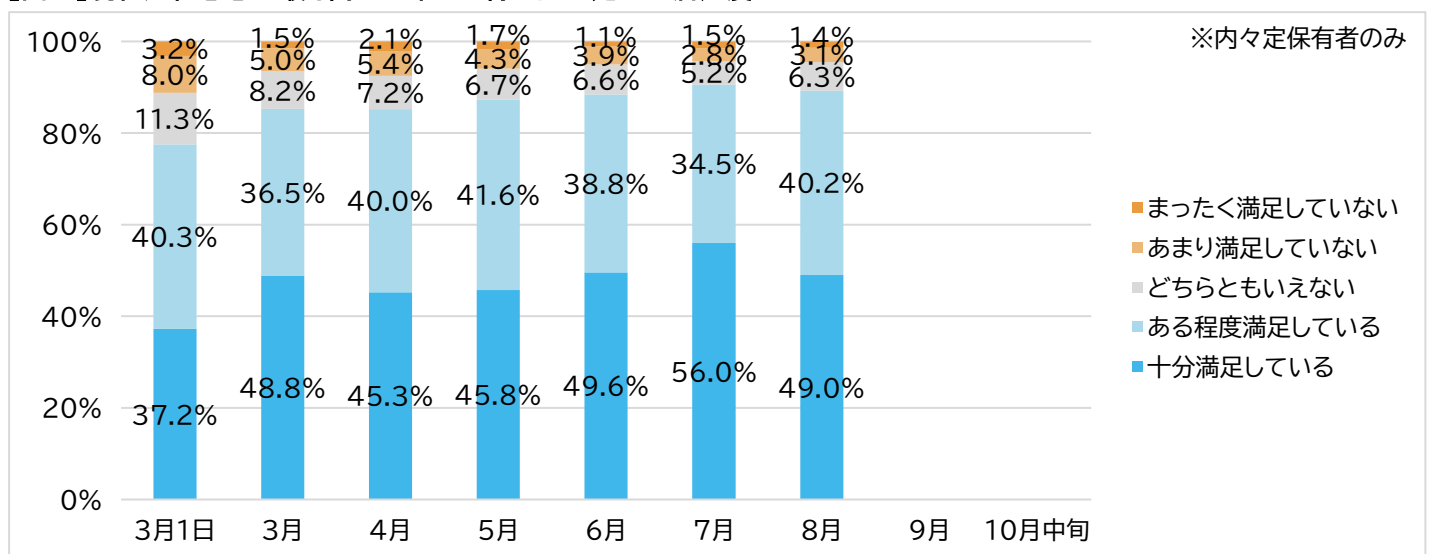
【図26】入社予定先企業に対する志望度が特に高まったタイミング



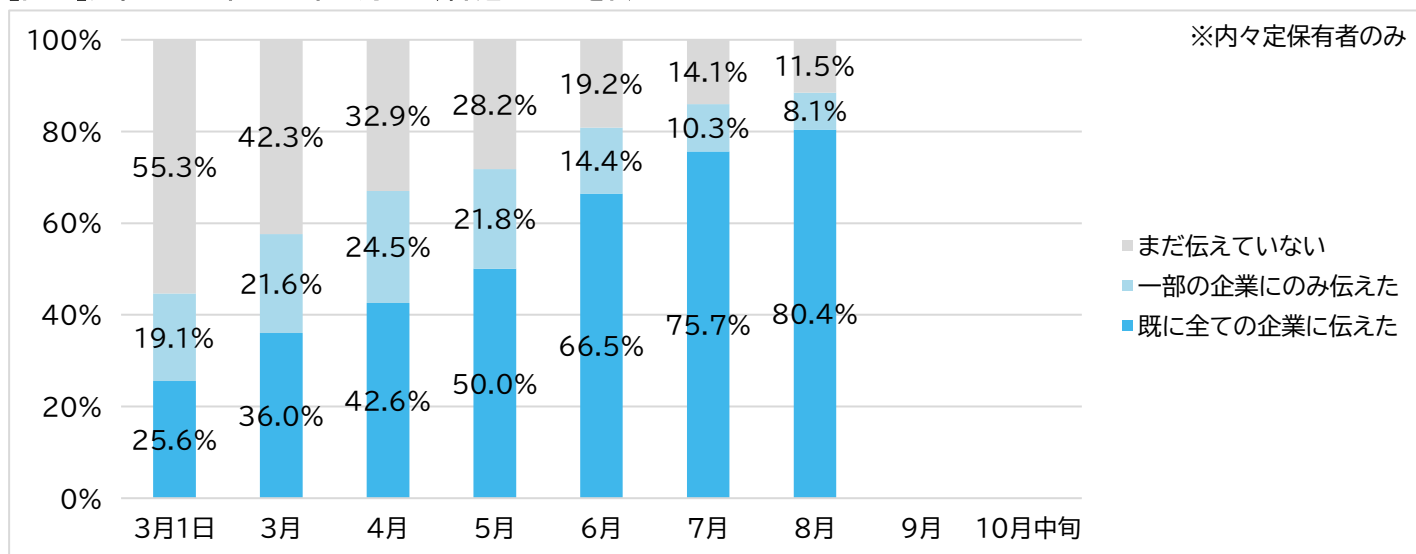
【図27】現在入社意思が最も高い企業の活動開始時点の志望順位



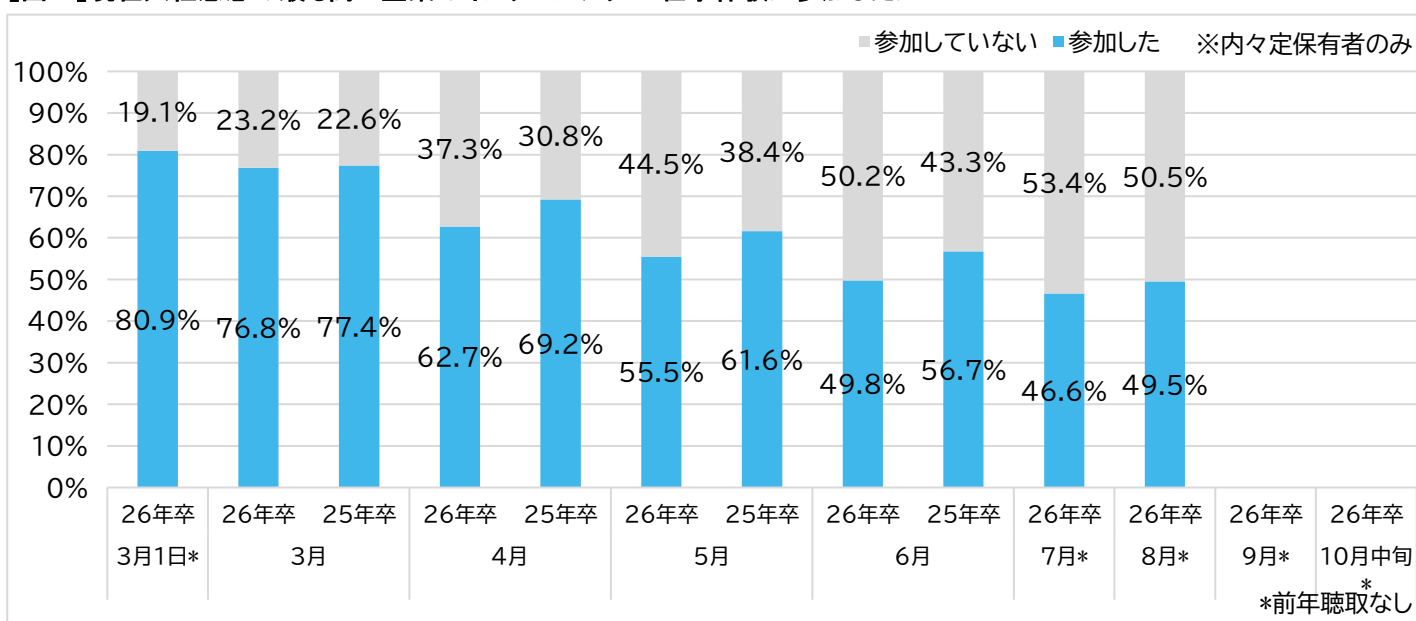
【図28】現在入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度



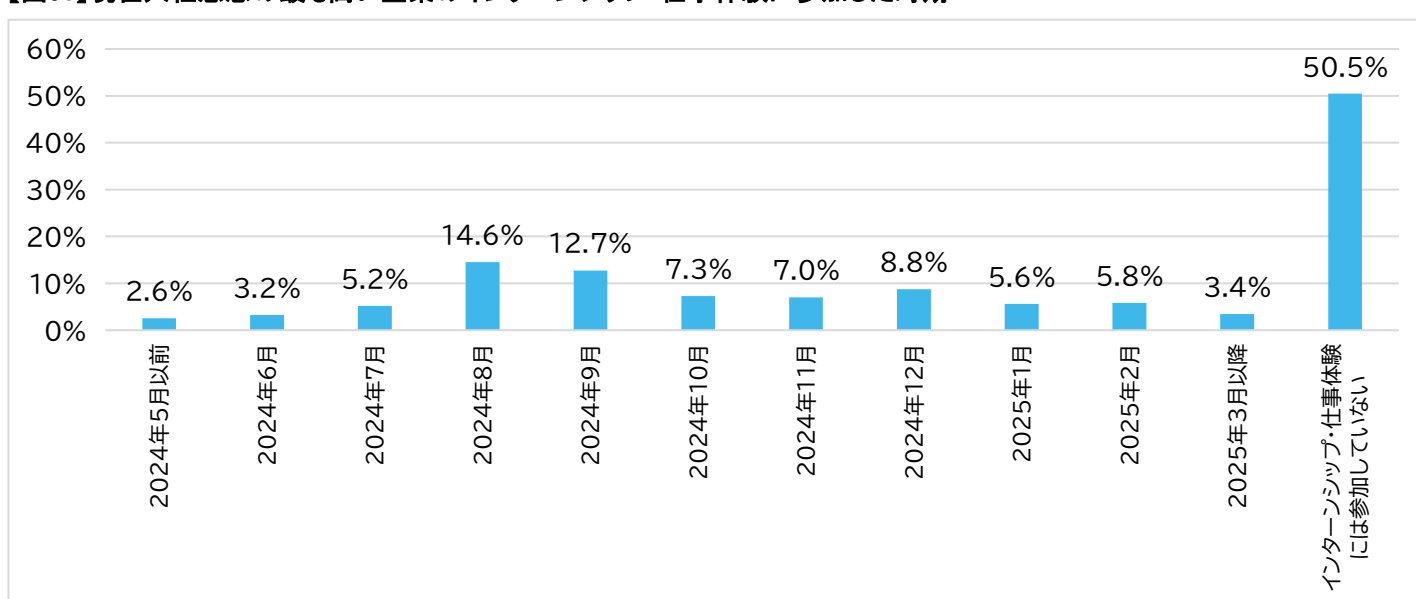
【図29】入社意思の低い企業に対して、辞退の意思を伝えているか



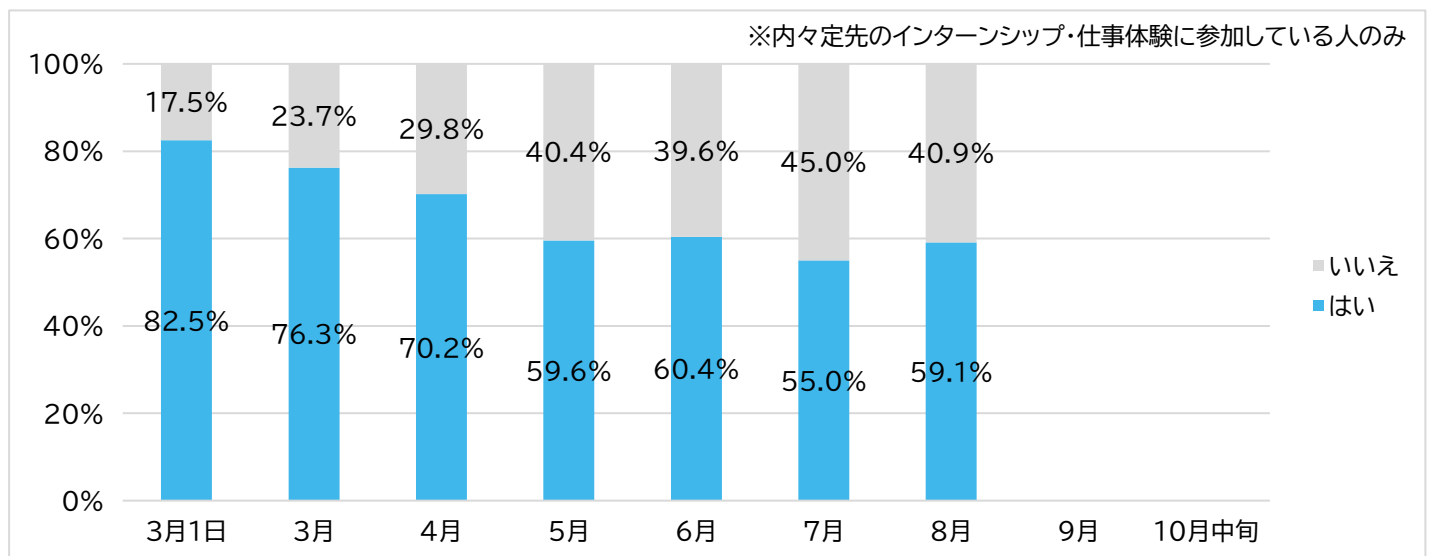
【図30】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加したか



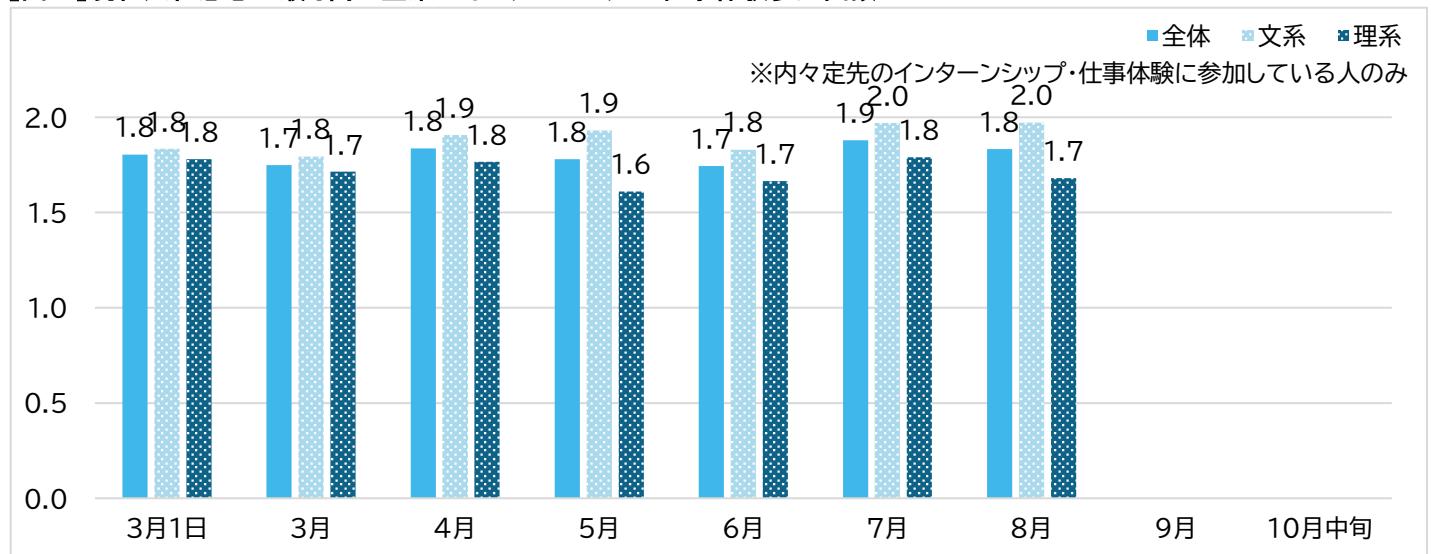
【図31】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加した時期



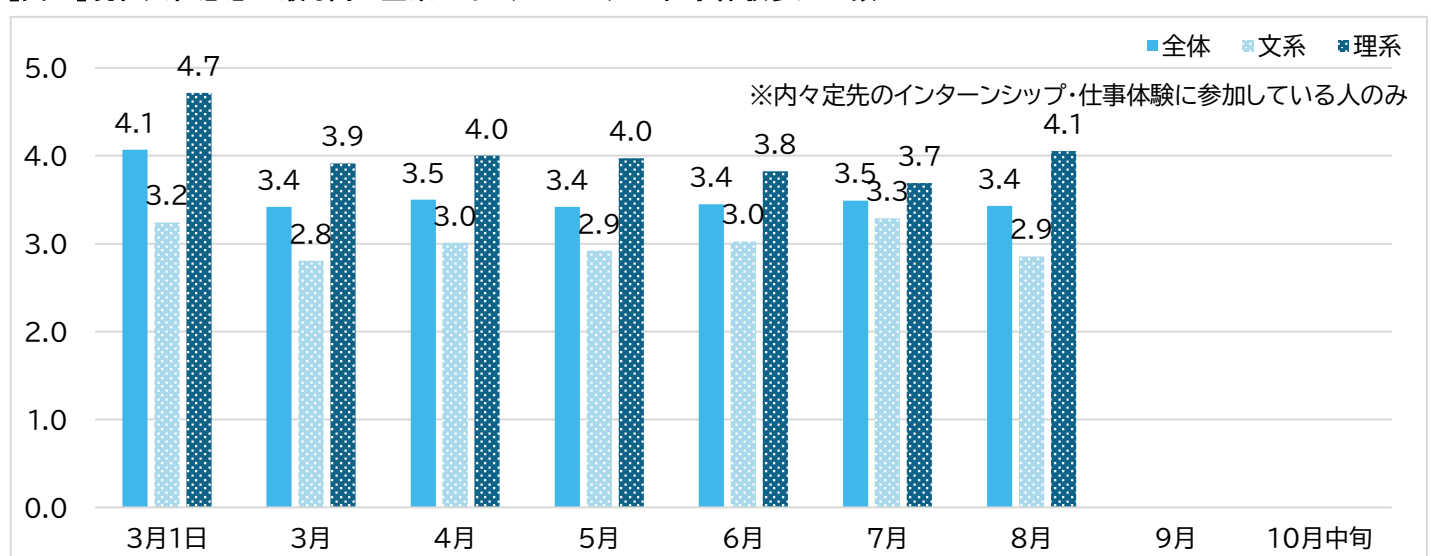
【図32】現在入社意思の最も高い企業の採用選考はインターンシップ・仕事体験参加者限定のものか



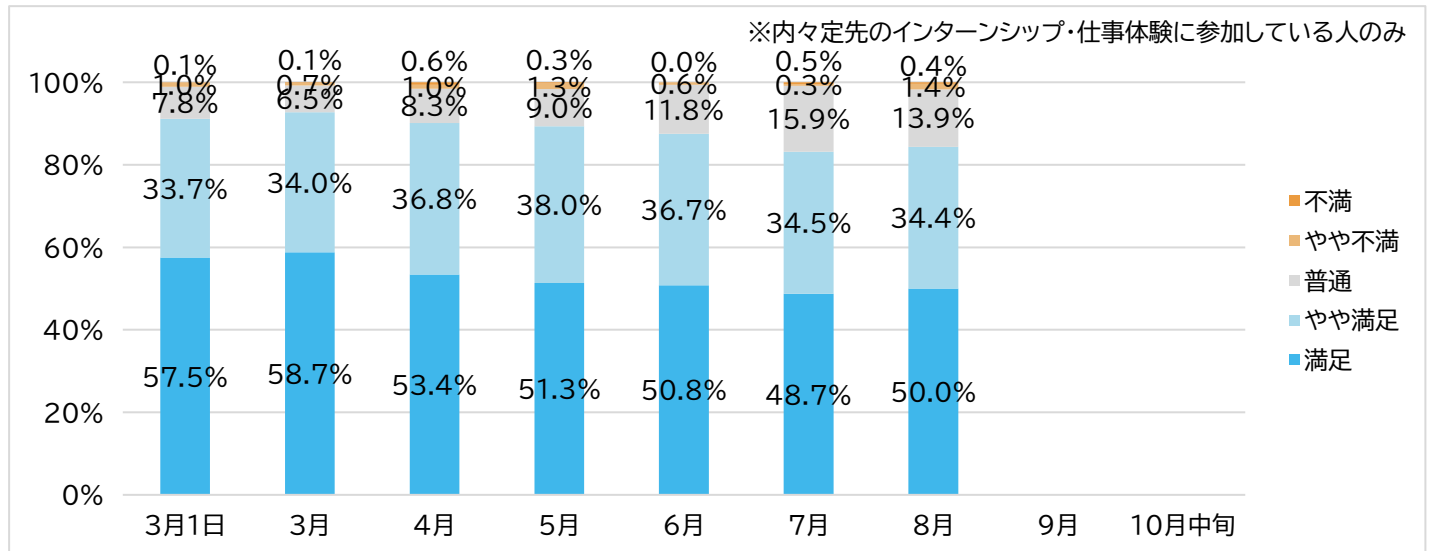
【図33】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験参加回数



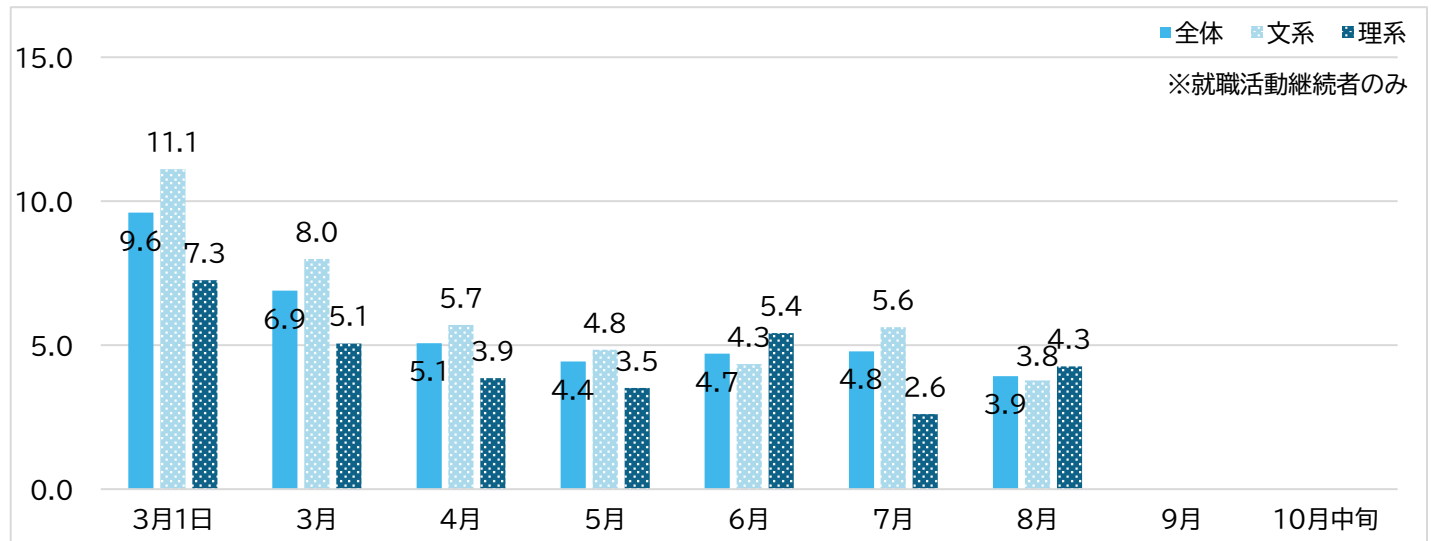
【図34】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験参加日数



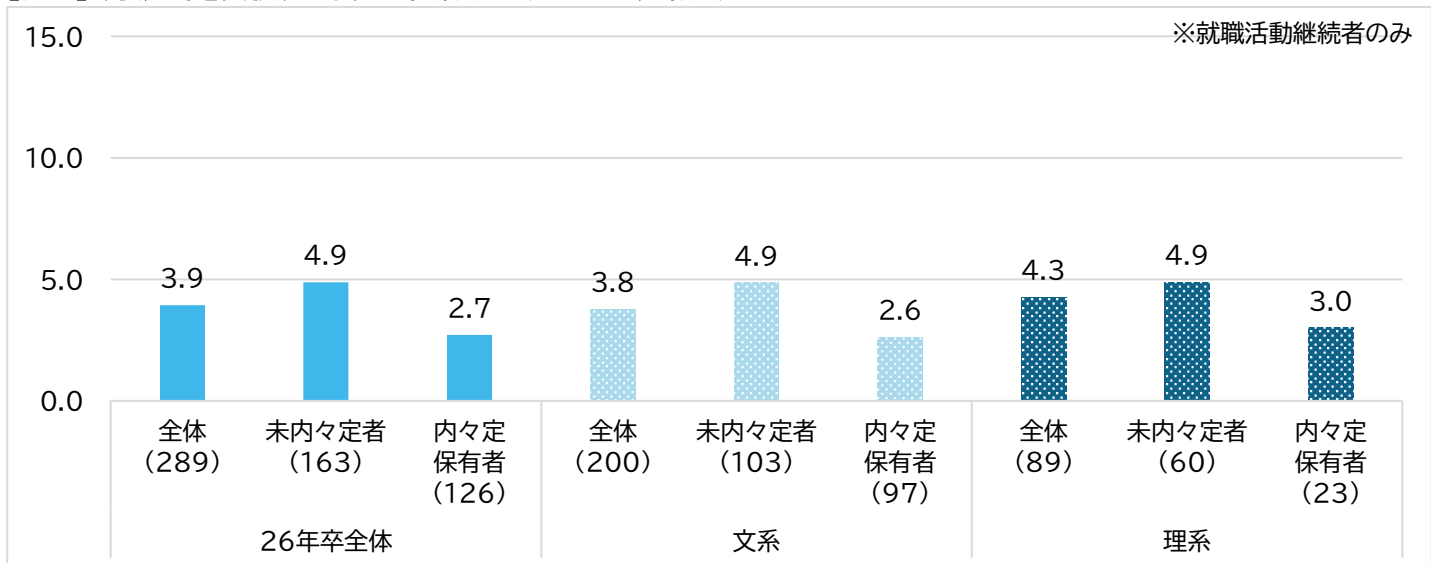
【図35】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験の満足度



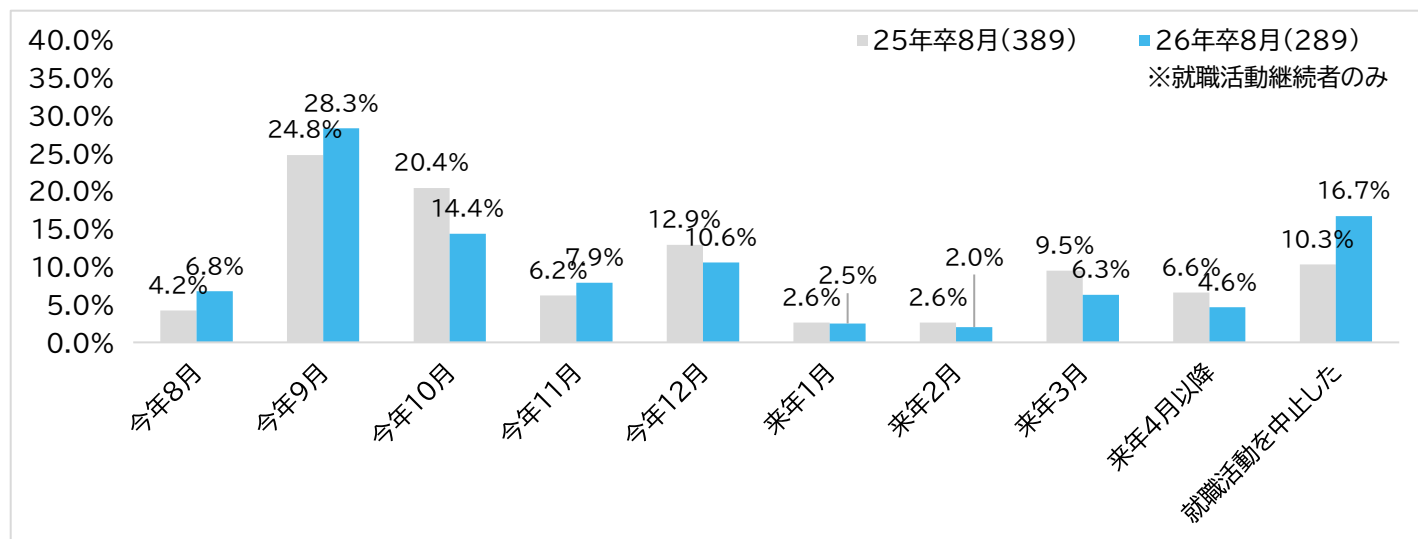
【図36】今後、何社ぐらい選考を受けようと考えているか



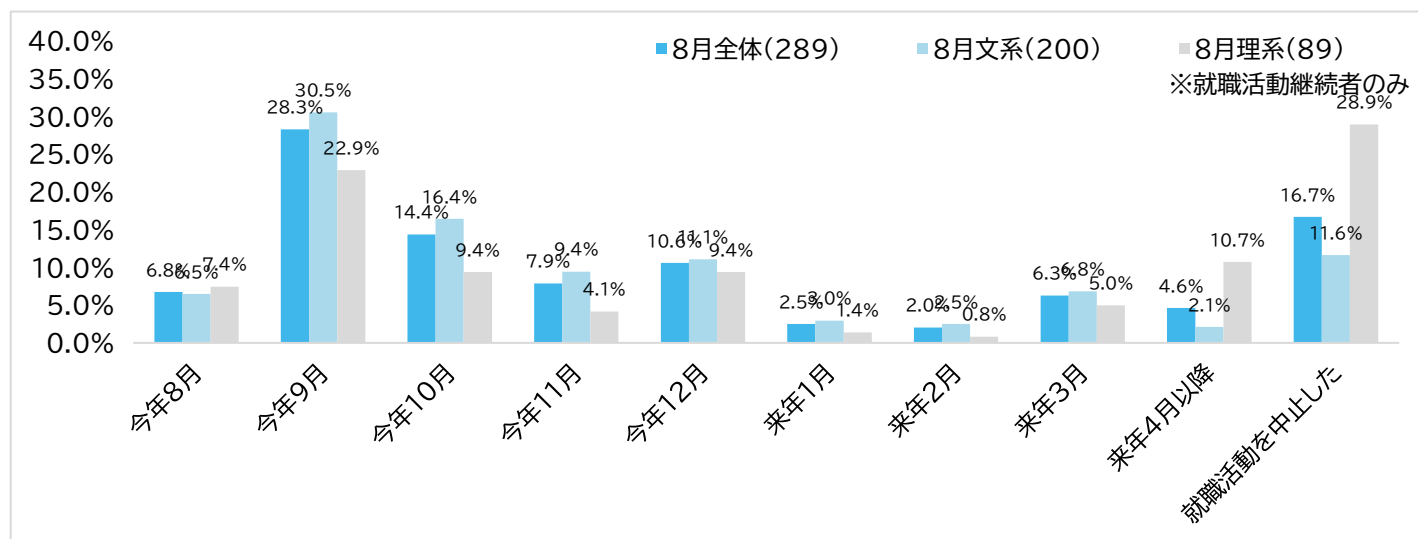
【図37】今後選考を受験する予定の社数・文理別／内々定有無別



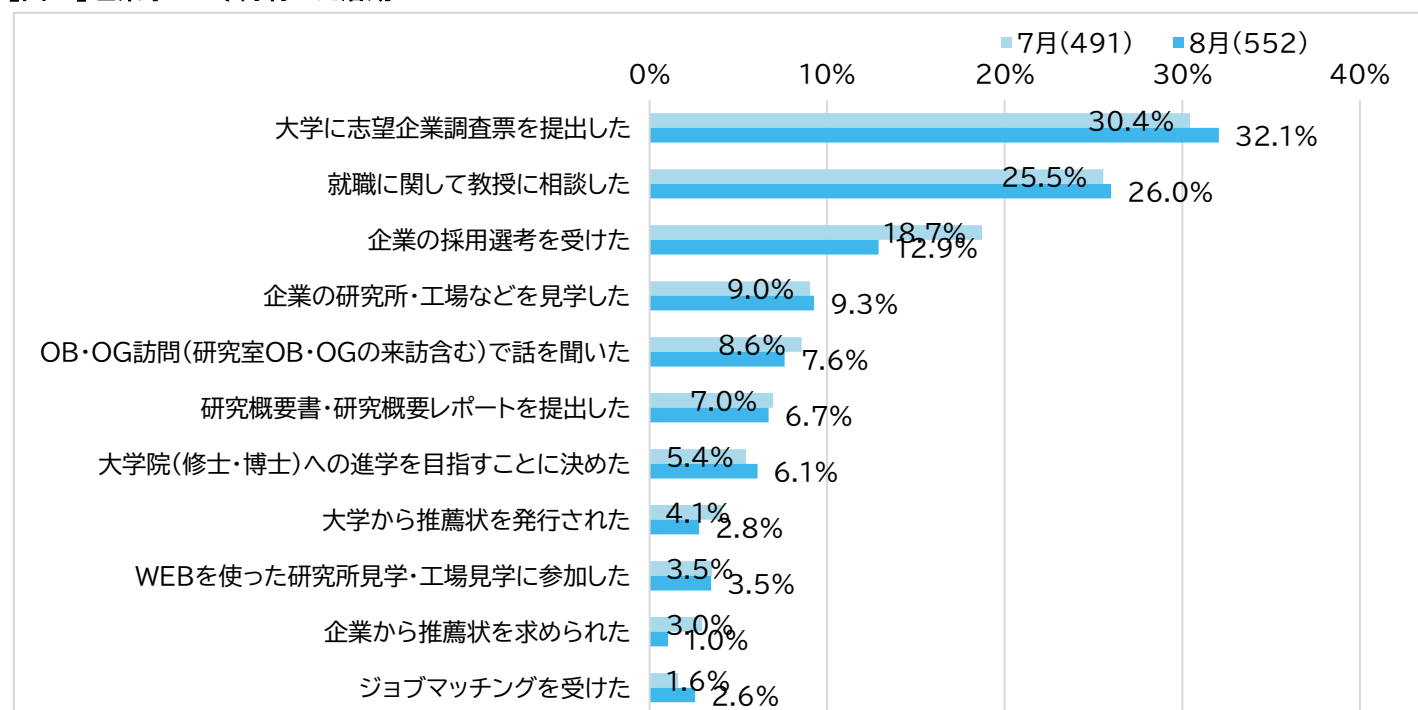
【図38】いつごろまでに就職活動を終わりたいと思っているか ※経年比較



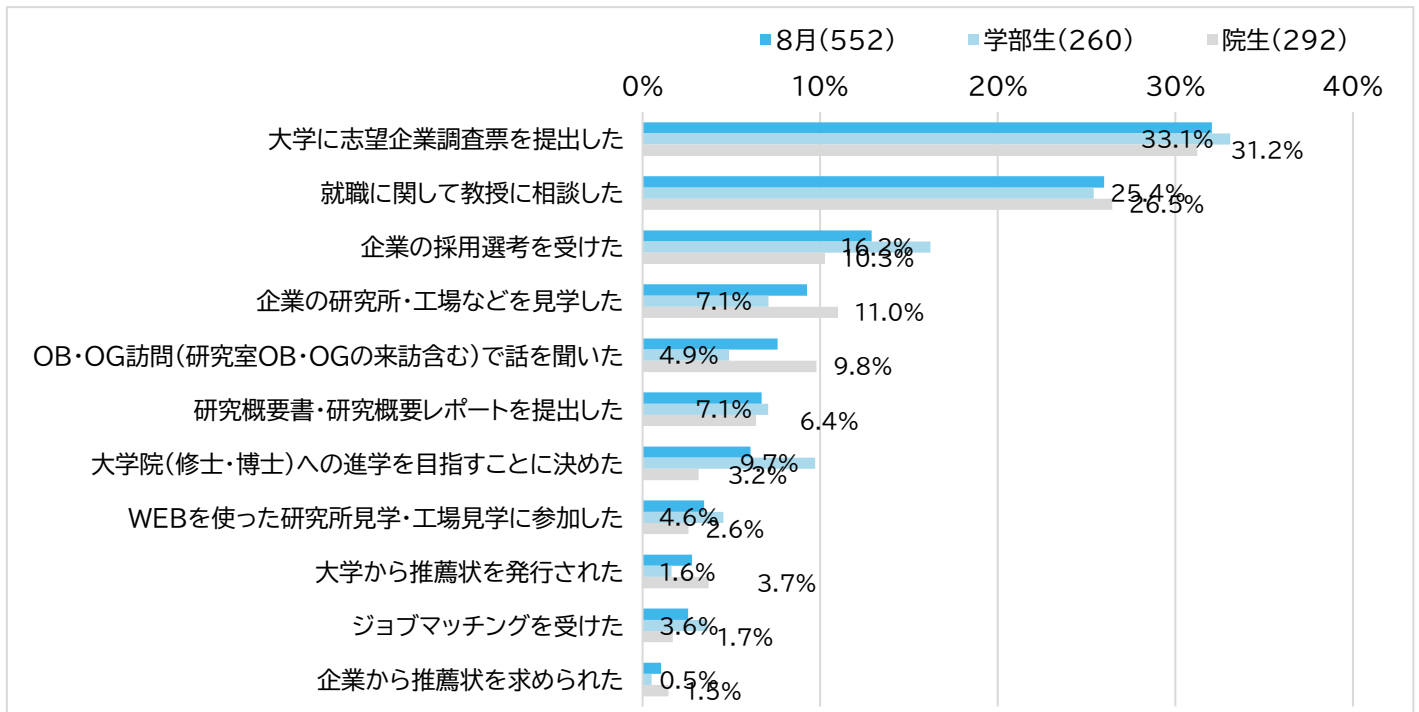
【図39】いつごろまでに就職活動を終わりたいと思っているか ※文理比較



【図40】理系学生・今月行った活動

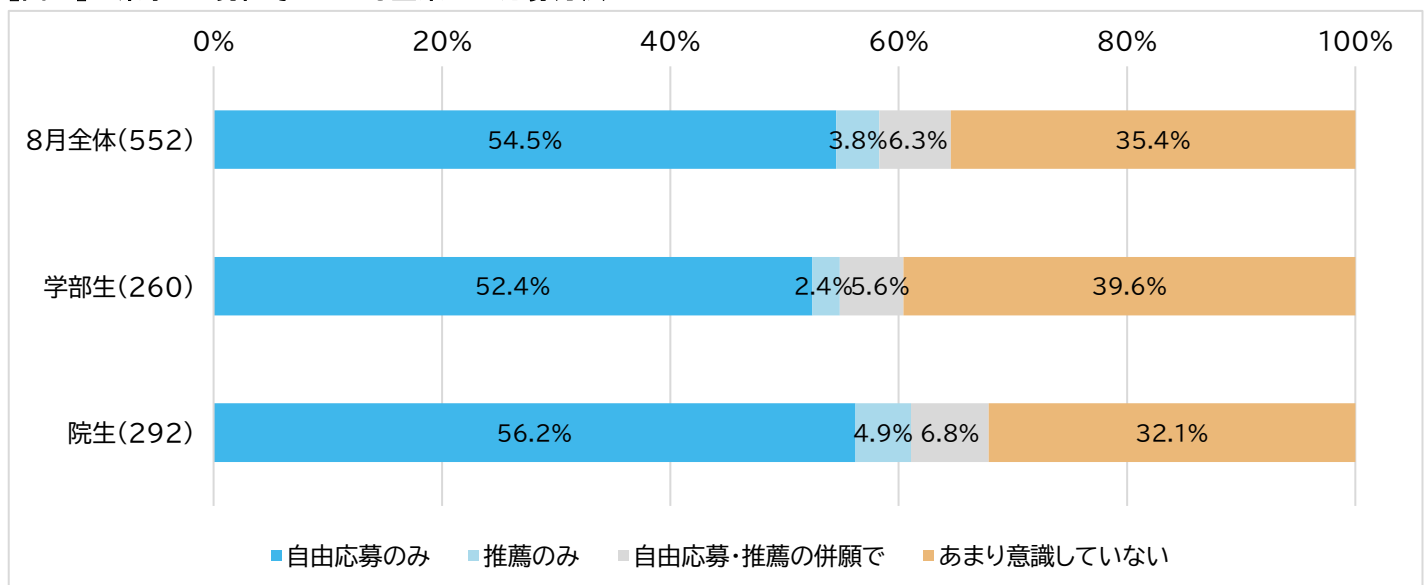


【図41】理系学生・今月行った活動 ※学校種別



※データラベルは26年卒学部生・院生のみ

【図42】理系学生・現在考えている企業への応募方法



データシート
INDEX

【定点調査】 ■1:8月の活動状況

- (1) 今月あなたが実際に活動した項目はどれですか。(WEB形式を含む)(複数選択可)
- (2) 今月の活動量についてお聞かせください。
- (3) 今月就職活動・就職活動準備のために使った金額を概算で教えてください。
- (4) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。
- (5) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちのどの項目になりますか。(複数選択可)
- (6) 現在、どちらを中心に活動していますか。

■2:内々定状況

- (1) これまでに企業から「内々定」を得たことがありますか。
- (2) 今日現在の内々定保有社数を選択してください。
- (3) 今後の活動について教えてください。
- (4) 内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の業種を選んで下さい。
- (5) 内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の従業員規模を選んで下さい。
- (6) 現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール(方法)は何ですか。
- (7) 現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期を教えてください。
- (8) 内々定を得た後、入社を固めたのはいつですか。※内々定を得て就職活動を終了している人のみ
- (9) 入社予定先企業に対する志望度が特に高まったのは以下のうちのどのタイミングでしたか。※入社予定先を決定している人のみ
- (10) 内々定を得て現在入社意思が最も高い企業は、活動開始時点では第何志望でしたか。
- (11) 入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度を選んでください。
- (12) 入社意思の低い企業に対して、辞退の意思は伝えていますか。
- (13) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。
- (14) 現在入社意思の最も高い企業のあなたが受けた採用選考はインターンシップ・仕事体験参加者限定のものでしたか。
- (15) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験には対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。
- (16) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に何回参加しましたか。
- (17) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験には全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。
- (18) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験にはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

■3:今後の就活

- (1) 今後、何社ぐらい選考を受けようと考えていますか。※選考とはES提出・適性・筆記・面接等可否の出るものを指します。
- (2) 就職活動をいつ頃まで続ける予定ですか。※就職活動とはエントリー・セミナー参加・選考受験等を意味します。

■4:理系学生の活動

- (1) 今月行った活動を選択してください。(複数選択可)
- (2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

【追加調査】 ■5: 内々定の承諾と辞退について

- (1) 入社予定先企業について、現在のどのくらい知っていますか。5段階で回答してください。
- (2) これまでに内々定承諾書の提出をしましたか。
- (3) 内々定承諾書をどのように捉えていますか。
- (4) これまでにインターンシップ・仕事体験参加のための選考を受けて受からなかった企業について、その後改めてその企業の採用選考を受けたことはありますか。
- (5) インターンシップ・仕事体験参加のための選考に受からなかった企業から、これまでに内々定を得たことはありますか。
- (6) 内々定辞退についてお聞きします。辞退連絡をすることについて、どのように感じていましたか。あなたの気持ちに最もあてはまるものを選んでください。
- (7) 内々定を辞退した企業から入社予定先をきかれたことがありますか。またその際、社名を答えましたか。
- (8) 内々定承諾書を出した後、内々定を辞退したことはありますか。

■6: 内定式から入社後までについて

- (1) 入社後の配属先(勤務地・職種)に対する考えを教えてください。
- (2) 入社後の配属について、どの時点で知りたい(知りたかった)ですか。
- (3) 入社後の配属先について入社予定先に希望を伝えたことはありますか。
- (4) 内定式は出席したいですか。
- (5) 内定式について、入社予定先の企業から連絡は来ていますか。
- (6) 内定式に向けて不安なことや気がかりなことはありますか。
- (7) 社会に出て働くイメージがどの程度持っていますか。
- (8) 社会に出て働くことについてどの程度意欲がありますか。

■7: 就職活動の情報収集について

- (1) 就職活動における情報収集で、SNSを積極的に活用しましたか。
- (2) 就職活動における情報収集でSNSを活用した方にお聞きします。実際に活用したものをすべて選んでください。
- (3) SNSではどのような情報を収集していましたか。実際に見ていたものをすべて選択してください。
- (4) 社会人になるにあたって期待と不安どちらが大きいですか。
- (5) 社会人になるにあたってどのようなことに期待を持っていますか。あてはまるものをすべて選択してください。
- (6) 社会人になるにあたって不安に思うことは何ですか。あてはまるものをすべて選択してください。

■8: 入社後について

- (1) 入社予定先の企業には、総合的に考えて、どの程度満足していますか。5段階で評価してください。
- (2) 入社予定先の企業の給与、福利厚生、休日休暇、残業時間について、どの程度満足していますか。5段階で評価してください。
- (3) 入社予定先の企業では、あなたが大学や大学院で学んだことや、卒業までに取得する予定の資格、その他今持っている能力を活かすことができると感じますか。5段階で評価してください。
- (4) 入社予定先の企業の社員(人事や面接官、先輩社員など)の印象から、その企業が自分に合っているという実感はありますか。5段階で評価してください。
- (5) 入社予定先の企業の社長、役員、経営者の印象について、どのように感じていますか。5段階で評価してください。
- (6) 入社予定先の企業で働くことで、あなたが理想とする将来のキャリアプランを実現できそうですか。5段階評価
- (7) 入社予定先の企業は、企業研究やセミナー参加、インターンシップ・仕事体験や選考受験を通じて、十分な選択肢の中から比較検討して選ぶことができたと思いますか。5段階で評価してください。
- (8) 入社後のその先のキャリアについて、どのように考えていますか。
- (9) 「人生100年時代」が到来すると言われますが、あなたは何歳まで働き続けたいと思いますか。
- (10) 「人生100年時代」に向けた今後の働き方として、あなたの考えに近いものをすべて選択してください。

調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

【定点調査】

■1:8月の活動状況

(1) 今月あなたが実際に活動した項目はどれですか。(WEB形式を含む)(複数選択可)

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,389	837	552	266	284	571	268	-	-	-	-	-	-	-
業界研究	20.6%	24.0%	15.3%	22.6%	16.2%	25.4%	13.8%	-	-	-	-	-	-	-
企業研究	26.1%	30.0%	20.0%	25.9%	20.1%	34.0%	19.8%	-	-	-	-	-	-	-
仕事(職種)研究	17.1%	19.7%	13.1%	16.2%	12.3%	23.1%	14.6%	-	-	-	-	-	-	-
自己分析	22.0%	24.6%	18.0%	20.7%	16.5%	28.5%	20.5%	-	-	-	-	-	-	-
大学のキャリアセンターへの相談	14.5%	18.0%	8.9%	14.3%	7.4%	21.7%	11.6%	-	-	-	-	-	-	-
大学主催の就職ガイダンスへの参加	8.6%	10.4%	5.7%	6.8%	4.2%	14.0%	8.2%	-	-	-	-	-	-	-
企業へのエントリー	21.0%	24.7%	15.2%	22.6%	14.1%	26.8%	17.2%	-	-	-	-	-	-	-
合同企業説明会への参加※	13.4%	16.2%	9.0%	14.3%	7.7%	18.0%	11.2%	-	-	-	-	-	-	-
個別企業セミナー・会社説明会への参加※	16.6%	20.8%	10.0%	16.2%	8.5%	25.4%	12.7%	-	-	-	-	-	-	-
OB・OG訪問	3.7%	3.8%	3.5%	3.0%	3.5%	4.6%	3.4%	-	-	-	-	-	-	-
リクレーター面談	6.0%	7.0%	4.5%	5.3%	4.2%	8.8%	4.9%	-	-	-	-	-	-	-
エントリーシート提出	21.9%	25.7%	15.9%	22.2%	15.1%	29.2%	17.2%	-	-	-	-	-	-	-
適性検査や筆記試験の受験	19.8%	23.1%	14.6%	19.2%	13.4%	27.0%	16.8%	-	-	-	-	-	-	-
1次面接	23.3%	28.6%	14.9%	26.3%	13.0%	30.8%	18.3%	-	-	-	-	-	-	-
最終面接	22.9%	28.4%	14.3%	24.8%	12.3%	32.0%	17.9%	-	-	-	-	-	-	-
内々定を得た	23.6%	27.1%	18.0%	22.2%	16.5%	32.0%	20.5%	-	-	-	-	-	-	-
入社予定先の決定(就職活動を終了)	68.7%	64.6%	75.1%	60.2%	72.9%	69.0%	79.1%	-	-	-	-	-	-	-
内々定を得ていないが就職活動を中止	2.7%	2.8%	2.5%	4.9%	2.8%	0.7%	1.9%	-	-	-	-	-	-	-

※前年数値は対面のみ

(2) 今月の活動量についてお聞かせください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,389	837	552	266	284	571	268	-	-	-	-	-	-	-
エントリー社数	4.5	5.6	2.9	5.2	2.5	5.7	3.4	-	-	-	-	-	-	-
対面形式の合同企業説明会に参加した回数	1.1	1.4	0.6	1.9	0.4	1.3	0.8	-	-	-	-	-	-	-
WEB形式の合同企業説明会に参加した回数	2.1	2.5	1.3	2.2	1.2	2.7	1.5	-	-	-	-	-	-	-
対面形式の個別企業セミナーに参加した社数	0.9	1.0	0.7	1.0	0.5	0.9	1.0	-	-	-	-	-	-	-
ライブ形式のWEB個別企業セミナーに参加した社数	2.0	2.5	1.2	2.1	0.9	2.6	1.5	-	-	-	-	-	-	-
録画形式のWEB個別企業セミナーを視聴した社数	0.7	0.9	0.5	0.8	0.3	0.9	0.7	-	-	-	-	-	-	-
適性検査や筆記試験を受けた社数	2.5	2.9	1.8	2.5	1.6	3.1	2.0	-	-	-	-	-	-	-
エントリーシートを提出した社数	3.4	4.3	2.1	3.8	1.8	4.5	2.3	-	-	-	-	-	-	-
対面形式の面接を受けた社数 ※グループディスカッションを含む	1.2	1.4	0.8	1.5	0.8	1.4	0.9	-	-	-	-	-	-	-
WEB形式の面接を受けた社数 ※グループディスカッションを含む	1.7	2.2	1.1	2.0	1.2	2.2	1.0	-	-	-	-	-	-	-

(3) 今月就職活動・就職活動準備のために使った金額を概算で教えてください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,389	837	552	266	284	571	268	-	-	-	-	-	-	-
交通費・宿泊費(単位:円)	6,179	7,285	4,503	6,363	4,073	7,715	4,959	-	-	-	-	-	-	-
その他(スーツや書籍など)(単位:円)	5,678	6,153	4,959	5,984	3,620	6,231	6,377	-	-	-	-	-	-	-

(4) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,389	837	552	266	284	571	268	-	-	-	-	-	-	-
ある	21.9%	25.4%	16.4%	25.6%	16.5%	25.2%	16.0%	-	-	-	-	-	-	-
ない	78.1%	74.6%	83.6%	74.4%	83.5%	74.8%	84.0%	-	-	-	-	-	-	-

(5) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちのどの項目になりますか。(複数選択可)

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	302	212	90	68	47	144	43	-	-	-	-	-	-	-
エントリーシートなどの負担が大きい	13.4%	12.9%	14.9%	13.2%	19.1%	12.5%	7.0%	-	-	-	-	-	-	-
交通費など金銭的負担が大きい	17.7%	18.2%	16.8%	16.2%	17.0%	20.1%	16.3%	-	-	-	-	-	-	-
学業との両立が難しい	18.7%	14.6%	28.6%	13.2%	27.7%	16.0%	30.2%	-	-	-	-	-	-	-
自己分析が進まない	11.1%	11.1%	11.3%	11.8%	8.5%	10.4%	16.3%	-	-	-	-	-	-	-
対面の面接でうまく話せるか	29.6%	32.0%	23.6%	27.9%	21.3%	36.1%	27.9%	-	-	-	-	-	-	-
WEB面接でうまく話せるか	19.9%	20.8%	17.9%	22.1%	21.3%	19.4%	11.6%	-	-	-	-	-	-	-
AI面接でうまく話せるか※	1.5%	1.8%	0.8%	2.9%	0.0%	0.7%	2.3%	-	-	-	-	-	-	-
志望企業から内々定をもらえるかどうか	26.0%	27.1%	23.4%	25.0%	23.4%	29.2%	23.3%	-	-	-	-	-	-	-
1つでも内々定をもらえるかどうか	25.3%	25.8%	24.2%	29.4%	23.4%	22.2%	25.6%	-	-	-	-	-	-	-
スケジュールが過密になり大変になる	12.8%	10.3%	18.7%	8.8%	21.3%	11.8%	14.0%	-	-	-	-	-	-	-
企業の採用活動が早い	16.5%	14.3%	22.0%	13.2%	27.7%	15.3%	11.6%	-	-	-	-	-	-	-
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	6.6%	7.1%	5.2%	5.9%	4.3%	8.3%	7.0%	-	-	-	-	-	-	-
業界や企業を絞れない	11.0%	11.0%	11.0%	10.3%	10.6%	11.8%	11.6%	-	-	-	-	-	-	-
企業の採用規模が縮小されるのではないかと	7.6%	7.5%	7.7%	8.8%	10.6%	6.2%	2.3%	-	-	-	-	-	-	-
採用が公正・公平に行われているか	8.8%	7.5%	12.1%	7.4%	14.9%	7.6%	7.0%	-	-	-	-	-	-	-
選考過程(エントリー後)での企業の対応	8.1%	7.9%	8.5%	10.3%	10.6%	5.6%	4.7%	-	-	-	-	-	-	-
選考に遅れず行けるか	7.7%	7.8%	7.4%	7.4%	6.4%	8.3%	9.3%	-	-	-	-	-	-	-
現在の内々定先企業に入社してよいか	31.8%	34.8%	24.4%	27.9%	21.3%	41.7%	30.2%	-	-	-	-	-	-	-
内々定を辞退する際どう伝えればよいか	18.1%	18.1%	18.1%	13.2%	19.1%	22.9%	16.3%	-	-	-	-	-	-	-
内々定が取り消されるのではないかと	11.4%	10.3%	14.3%	7.4%	17.0%	13.2%	9.3%	-	-	-	-	-	-	-
就職した後、きちんと務まるかどうか	46.5%	47.7%	43.4%	42.6%	46.8%	52.8%	37.2%	-	-	-	-	-	-	-
その他	4.2%	4.0%	4.7%	5.9%	2.1%	2.1%	9.3%	-	-	-	-	-	-	-

※今年から追加

(6) 現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,389	837	552	266	284	571	268	-	-	-	-	-	-	-
中小企業中心	7.2%	10.1%	2.6%	10.2%	1.8%	10.0%	4.1%	-	-	-	-	-	-	-
↑	11.4%	13.9%	7.5%	10.2%	6.7%	17.7%	9.0%	-	-	-	-	-	-	-
	31.6%	34.0%	27.7%	35.3%	26.8%	32.7%	29.5%	-	-	-	-	-	-	-
↓	22.3%	20.1%	25.8%	19.5%	25.0%	20.7%	27.2%	-	-	-	-	-	-	-
大手企業中心	27.5%	21.9%	36.3%	24.8%	39.8%	18.9%	30.2%	-	-	-	-	-	-	-

■2:内々定状況

(1) これまでに企業から「内々定」を得たことがありますか。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,389	837	552	266	284	571	268	2,141	1,198	943	420	523	778	420
はい	87.6%	86.6%	89.1%	83.5%	89.1%	89.7%	89.2%	89.8%	88.9%	91.3%	88.6%	91.2%	89.2%	91.4%
いいえ	12.4%	13.4%	10.9%	16.5%	10.9%	10.3%	10.8%	10.2%	11.1%	8.7%	11.4%	8.8%	10.8%	8.6%

(2) 今日現在の内々定保有社数を選択してください。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,226	734	492	222	253	512	239	1,917	1,055	862	371	478	684	384
1社	68.6%	67.1%	71.0%	67.1%	69.6%	67.0%	73.6%	31.1%	31.1%	31.2%	29.4%	30.5%	32.9%	32.3%
2社	15.4%	15.6%	15.0%	14.0%	15.4%	17.2%	14.2%	24.9%	22.6%	28.5%	23.2%	29.7%	21.9%	26.3%
3社	7.7%	8.8%	6.0%	8.6%	5.5%	9.0%	6.7%	18.7%	19.4%	17.6%	17.5%	16.9%	21.3%	18.8%
4社	4.0%	3.9%	4.0%	5.0%	5.1%	2.9%	2.1%	11.3%	12.0%	10.1%	12.9%	10.0%	11.1%	10.2%
5社以上	4.4%	4.6%	4.0%	5.4%	4.3%	3.9%	3.3%	14.0%	14.9%	12.7%	17.0%	12.8%	12.7%	12.5%
平均	1.6	1.7	1.6	1.7	1.6	1.6	1.5	2.7	2.7	2.6	2.9	2.7	2.6	2.6

(3) 今後の活動について教えてください。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,226	734	492	222	253	512	239	1,890	1,043	847	363	470	680	377
内々定先に満足したので終了する(終了している)	85.4%	83.2%	88.7%	82.4%	87.7%	84.0%	90.4%	84.2%	80.9%	89.3%	79.3%	89.1%	82.5%	89.7%
内々定先に不満だが活動は終了する(終了している)	3.9%	3.0%	5.2%	2.3%	5.5%	3.7%	4.6%	4.9%	5.2%	4.4%	5.0%	4.9%	5.4%	3.4%
内々定先に不満なので続行する	4.7%	6.3%	2.4%	6.8%	2.8%	5.9%	1.7%	3.7%	4.7%	2.1%	5.0%	1.9%	4.4%	2.4%
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する	5.3%	6.8%	3.0%	8.1%	2.8%	5.7%	3.3%	6.2%	8.0%	3.5%	9.6%	3.2%	6.5%	4.0%
その他	0.7%	0.6%	0.8%	0.5%	1.2%	0.8%	0.0%	1.0%	1.1%	0.7%	1.1%	0.9%	1.2%	0.5%
内々定を保有しているが活動継続(その他を含む)	10.7%	13.8%	6.1%	15.3%	6.7%	12.3%	5.0%	10.9%	13.8%	6.3%	15.7%	6.0%	12.1%	6.9%
活動終了	89.3%	86.2%	93.9%	84.7%	93.3%	87.7%	95.0%	89.1%	86.1%	93.7%	84.3%	94.0%	87.9%	93.1%

(4) 内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の業種を選んで下さい。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,226	734	492	222	253	512	239	-	-	-	-	-	-	-
建設・設備工事	3.5%	2.2%	5.5%	2.3%	5.9%	2.1%	4.6%	-	-	-	-	-	-	-
住宅・インテリア	1.6%	1.8%	1.3%	2.3%	0.4%	1.4%	2.9%	-	-	-	-	-	-	-
食品・農林・水産	5.3%	4.5%	6.6%	5.0%	4.0%	4.1%	11.3%	-	-	-	-	-	-	-
アパレル・服飾関連	0.9%	1.3%	0.3%	0.5%	0.4%	2.1%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.7%	1.1%	7.7%	0.9%	7.5%	1.4%	7.9%	-	-	-	-	-	-	-
薬品・化粧品	3.5%	1.4%	6.7%	1.4%	4.7%	1.4%	10.0%	-	-	-	-	-	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	1.3%	1.5%	0.9%	2.3%	1.2%	0.8%	0.4%	-	-	-	-	-	-	-
機械・プラント	2.6%	0.7%	5.6%	0.5%	7.5%	1.0%	2.1%	-	-	-	-	-	-	-
電子・電気機器	3.7%	2.2%	6.1%	2.3%	8.3%	2.1%	2.1%	-	-	-	-	-	-	-
自動車・輸送用機器	4.5%	2.9%	6.8%	3.6%	9.5%	2.3%	2.1%	-	-	-	-	-	-	-
精密・医療機器	1.5%	0.5%	2.9%	0.0%	3.2%	1.0%	2.5%	-	-	-	-	-	-	-
印刷・事務機器・日用品	1.0%	0.8%	1.2%	0.9%	0.4%	0.8%	2.5%	-	-	-	-	-	-	-
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.5%	0.4%	0.7%	0.5%	0.8%	0.4%	0.4%	-	-	-	-	-	-	-
その他メーカー	1.1%	0.7%	1.6%	0.5%	1.6%	1.0%	1.7%	-	-	-	-	-	-	-
総合商社	1.7%	2.3%	0.7%	2.7%	0.8%	2.0%	0.4%	-	-	-	-	-	-	-
専門商社	1.5%	2.0%	0.7%	2.7%	0.8%	1.4%	0.4%	-	-	-	-	-	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	1.7%	2.4%	0.6%	2.7%	0.4%	2.1%	0.8%	-	-	-	-	-	-	-
専門店	1.0%	1.7%	0.0%	2.3%	0.0%	1.2%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
銀行・証券・信用金庫	6.7%	10.3%	1.1%	13.1%	1.2%	7.8%	0.8%	-	-	-	-	-	-	-
クレジット・信販・リース・その他金融	1.4%	2.4%	0.0%	2.3%	0.0%	2.5%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
生保・損保	1.8%	2.5%	0.7%	2.3%	0.8%	2.7%	0.4%	-	-	-	-	-	-	-
放送・新聞・出版	1.6%	2.3%	0.5%	1.8%	0.8%	2.7%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
広告・芸能	1.1%	1.9%	0.0%	2.3%	0.0%	1.6%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	12.1%	11.0%	13.8%	9.9%	14.2%	11.9%	13.0%	-	-	-	-	-	-	-
ゲームソフト	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%	-	-	-	-	-	-	-
通信	1.9%	2.2%	1.5%	2.7%	1.6%	1.8%	1.3%	-	-	-	-	-	-	-
鉄道・航空	2.0%	1.7%	2.4%	1.4%	3.6%	2.0%	0.4%	-	-	-	-	-	-	-
陸運・海運・物流	2.8%	4.1%	0.8%	5.4%	1.2%	2.9%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
電力・ガス・エネルギー	2.5%	1.8%	3.5%	1.8%	4.7%	1.8%	1.3%	-	-	-	-	-	-	-
不動産	1.8%	2.5%	0.7%	2.7%	0.8%	2.3%	0.4%	-	-	-	-	-	-	-
給食・フードサービス	0.3%	0.3%	0.4%	0.0%	0.4%	0.6%	0.4%	-	-	-	-	-	-	-
ホテル・旅行	1.6%	2.5%	0.3%	1.4%	0.4%	3.5%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
医療・調剤薬局	3.3%	1.0%	6.8%	0.5%	2.0%	1.6%	15.5%	-	-	-	-	-	-	-
介護・福祉サービス	0.9%	1.4%	0.0%	0.5%	0.0%	2.3%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
アミューズメント・レジャー	0.3%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.6%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
コンサルティング・調査	2.6%	2.6%	2.6%	2.7%	3.6%	2.5%	0.8%	-	-	-	-	-	-	-
人材サービス(派遣・紹介)	2.2%	2.6%	1.7%	2.7%	1.2%	2.5%	2.5%	-	-	-	-	-	-	-
教育	1.5%	2.0%	0.8%	0.9%	0.0%	2.9%	2.1%	-	-	-	-	-	-	-
エステ・理美容・フィットネス	0.3%	0.4%	0.0%	0.5%	0.0%	0.4%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
冠婚葬祭	0.3%	0.5%	0.0%	0.9%	0.0%	0.2%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
その他サービス	2.5%	2.9%	1.9%	2.7%	1.6%	3.1%	2.5%	-	-	-	-	-	-	-
官公庁・公社・団体	7.9%	9.9%	4.9%	8.6%	4.3%	11.1%	5.9%	-	-	-	-	-	-	-

(5) 内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の従業員規模を選んで下さい。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,226	734	492	222	253	512	239	-	-	-	-	-	-	-
50人未満	1.9%	2.5%	1.0%	1.8%	0.4%	3.1%	2.1%	-	-	-	-	-	-	-
50~99人	4.3%	5.5%	2.4%	5.4%	2.8%	5.7%	1.7%	-	-	-	-	-	-	-
100~299人	12.4%	15.4%	7.8%	14.9%	8.7%	15.8%	6.3%	-	-	-	-	-	-	-
300~499人	9.6%	10.1%	8.8%	8.6%	8.3%	11.5%	9.6%	-	-	-	-	-	-	-
500~999人	12.3%	13.6%	10.3%	14.9%	9.5%	12.5%	11.7%	-	-	-	-	-	-	-
1,000~2,999人	18.8%	18.9%	18.7%	17.6%	15.8%	20.1%	23.8%	-	-	-	-	-	-	-
3,000~4,999人	9.5%	8.5%	11.1%	8.1%	10.3%	8.8%	12.6%	-	-	-	-	-	-	-
5,000人以上	31.2%	25.5%	39.9%	28.8%	44.3%	22.5%	32.2%	-	-	-	-	-	-	-

(6) 現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール(方法)は何ですか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,226	734	492	222	253	512	239	-	-	-	-	-	-	-
インターンシップ・仕事体験	18.4%	16.4%	21.5%	17.6%	22.1%	15.2%	20.5%	-	-	-	-	-	-	-
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	0.8%	1.0%	0.5%	1.4%	0.8%	0.6%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
就職情報サイト	27.0%	28.4%	24.8%	27.0%	26.1%	29.7%	22.6%	-	-	-	-	-	-	-
企業ホームページ	11.7%	11.4%	12.2%	8.6%	11.5%	14.1%	13.4%	-	-	-	-	-	-	-
就職情報誌	1.1%	1.2%	1.1%	1.8%	1.2%	0.6%	0.8%	-	-	-	-	-	-	-
合同企業説明会(就職イベントなど)	8.1%	9.8%	5.5%	11.7%	4.3%	8.0%	7.5%	-	-	-	-	-	-	-
学内の合同企業説明会	3.4%	3.3%	3.6%	2.3%	3.6%	4.3%	3.8%	-	-	-	-	-	-	-
企業の個別セミナー	1.9%	2.2%	1.5%	2.7%	1.2%	1.8%	2.1%	-	-	-	-	-	-	-
大学のOB・OG・先輩社員	3.3%	1.3%	6.2%	0.5%	5.9%	2.1%	6.7%	-	-	-	-	-	-	-
親、親類、友人	4.6%	5.2%	3.6%	5.4%	2.8%	5.1%	5.0%	-	-	-	-	-	-	-
SNS(LINE、Facebook、X、Instagram等)	1.7%	2.1%	1.2%	2.7%	1.6%	1.6%	0.4%	-	-	-	-	-	-	-
YouTube	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.3%	1.5%	1.1%	2.3%	1.2%	0.8%	0.8%	-	-	-	-	-	-	-
商品、サービス、店舗を利用して	2.4%	1.4%	3.9%	0.5%	4.0%	2.3%	3.8%	-	-	-	-	-	-	-
アルバイト先として	0.6%	0.9%	0.2%	1.4%	0.0%	0.4%	0.4%	-	-	-	-	-	-	-
キャリアセンターで求人票を見て	1.1%	1.1%	0.9%	0.9%	1.2%	1.4%	0.4%	-	-	-	-	-	-	-
WEBセミナー	1.4%	1.8%	0.8%	2.3%	1.2%	1.4%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	2.7%	2.9%	2.5%	1.8%	2.8%	3.9%	2.1%	-	-	-	-	-	-	-
大学の教員や職員からの紹介	2.4%	1.4%	4.1%	1.8%	3.6%	1.0%	5.0%	-	-	-	-	-	-	-
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	3.9%	4.2%	3.4%	4.5%	4.0%	3.9%	2.5%	-	-	-	-	-	-	-
その他	2.1%	2.4%	1.5%	3.2%	1.2%	1.8%	2.1%	-	-	-	-	-	-	-

(7) 現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期を教えてください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,226	734	492	222	253	512	239	-	-	-	-	-	-	-
昨年10月以前	1.5%	1.6%	1.3%	2.3%	0.8%	1.0%	2.1%	-	-	-	-	-	-	-
昨年11月	1.8%	1.5%	2.2%	2.3%	2.0%	0.8%	2.5%	-	-	-	-	-	-	-
昨年12月	4.7%	4.4%	5.3%	3.2%	5.9%	5.5%	4.2%	-	-	-	-	-	-	-
1月	4.0%	2.1%	6.9%	1.8%	5.5%	2.3%	9.2%	-	-	-	-	-	-	-
2月 ※前年は「2月以前」として聴取	7.8%	5.7%	11.0%	5.4%	11.5%	6.1%	10.0%	-	-	-	-	-	-	-
3月	13.9%	10.3%	19.4%	10.4%	20.9%	10.2%	16.7%	-	-	-	-	-	-	-
4月	14.7%	13.7%	16.3%	13.5%	17.0%	13.9%	15.1%	-	-	-	-	-	-	-
5月	15.6%	16.3%	14.5%	15.8%	14.2%	16.8%	15.1%	-	-	-	-	-	-	-
6月	16.3%	19.4%	11.6%	21.2%	9.9%	17.8%	14.6%	-	-	-	-	-	-	-
7月	9.6%	11.6%	6.6%	11.7%	6.7%	11.5%	6.3%	-	-	-	-	-	-	-
8月	10.1%	13.5%	5.0%	12.6%	5.5%	14.3%	4.2%	-	-	-	-	-	-	-

(8) 内々定を得た後、入社意思を固めたのはいつですか。※内々定を得て就職活動を終了している人のみ

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1100	637	463	188	236	449	227	1,095	561	534	142	243	419	291
昨年10月以前	0.6%	0.6%	0.6%	1.1%	0.0%	0.2%	1.8%							
昨年11月	1.1%	1.2%	0.9%	2.1%	0.4%	0.4%	1.8%	5.0%	3.1%	8.0%	3.5%	8.6%	2.6%	6.9%
昨年12月	2.1%	1.4%	3.0%	1.1%	4.2%	1.8%	0.9%							
1月	2.7%	1.8%	4.0%	1.6%	2.5%	2.0%	6.6%							
2月	5.1%	3.3%	7.7%	3.7%	7.6%	2.9%	7.9%	6.5%	3.2%	11.7%	2.1%	10.3%	4.3%	14.1%
3月	10.7%	5.9%	17.5%	5.9%	18.6%	6.0%	15.4%	14.1%	9.5%	21.4%	11.3%	23.9%	7.6%	17.2%
4月	12.1%	9.5%	15.7%	9.6%	16.9%	9.4%	13.7%	17.3%	16.5%	18.7%	16.2%	18.9%	16.7%	18.2%
5月	17.1%	16.9%	17.4%	17.0%	18.2%	16.7%	15.9%	18.5%	18.8%	17.9%	16.2%	15.6%	21.5%	22.0%
6月	20.4%	24.2%	15.0%	25.5%	14.8%	22.9%	15.4%	18.6%	21.7%	13.8%	21.8%	13.6%	21.5%	14.1%
7月	15.1%	17.6%	11.8%	17.0%	11.4%	18.0%	12.3%	11.4%	15.6%	4.9%	16.9%	5.3%	14.3%	4.1%
8月	12.9%	17.6%	6.3%	15.4%	5.1%	19.6%	8.4%	8.5%	11.7%	3.6%	12.0%	3.7%	11.5%	3.4%

(9) 入社予定先企業に対する志望度が特に高まったのは以下のうちのどのタイミングでしたか。※入社予定先を決定している人のみ

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	-	-	-	-	-	-	-
就職活動を開始する前から	9.4%	9.3%	9.5%	9.6%	9.3%	9.1%	9.7%	-	-	-	-	-	-	-
インターンシップ・仕事体験参加時	22.0%	16.4%	29.7%	14.9%	30.1%	17.8%	29.1%	-	-	-	-	-	-	-
合同企業説明会参加時	4.8%	5.5%	3.9%	6.4%	3.8%	4.7%	4.0%	-	-	-	-	-	-	-
OB・OG訪問時	3.5%	4.0%	2.8%	4.8%	3.0%	3.3%	2.6%	-	-	-	-	-	-	-
会社訪問・工場見学・職場見学の時	3.3%	3.3%	3.3%	3.7%	3.0%	2.9%	4.0%	-	-	-	-	-	-	-
リクレーター面談時	1.9%	1.6%	2.3%	2.1%	2.1%	1.1%	2.6%	-	-	-	-	-	-	-
個別企業説明会参加時	7.0%	6.9%	7.1%	6.9%	7.6%	6.9%	6.2%	-	-	-	-	-	-	-
ライブ形式のWEBセミナー参加時	2.3%	3.1%	1.2%	3.7%	0.8%	2.4%	1.8%	-	-	-	-	-	-	-
録画のWEBセミナーの視聴時	0.5%	0.6%	0.4%	0.5%	0.4%	0.7%	0.4%	-	-	-	-	-	-	-
1次面接～最終前面接受験時	16.4%	19.4%	12.3%	18.1%	12.3%	20.5%	12.3%	-	-	-	-	-	-	-
最終面接受験時	6.9%	7.3%	6.5%	6.9%	5.9%	7.6%	7.5%	-	-	-	-	-	-	-
内々定告知時	6.4%	6.8%	5.9%	5.9%	6.8%	7.6%	4.4%	-	-	-	-	-	-	-
内々定後に人事と電話や面談で話した時	5.9%	5.8%	6.1%	5.9%	5.5%	5.8%	7.0%	-	-	-	-	-	-	-
内々定者向けイベント(懇親会など)の時	3.0%	3.9%	1.8%	3.7%	1.3%	4.0%	2.6%	-	-	-	-	-	-	-
他社の選考が結果が出た時	4.8%	4.7%	4.9%	5.3%	4.7%	4.2%	5.3%	-	-	-	-	-	-	-
それ以外	0.5%	0.6%	0.4%	1.1%	0.4%	0.2%	0.4%	-	-	-	-	-	-	-
入社したいと強く思ったことはない	1.3%	0.8%	1.9%	0.5%	3.0%	1.1%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-

(10) 内々定を得て現在入社意思が最も高い企業は、活動開始時点では第何志望でしたか。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,226	734	492	222	253	512	239	1,871	1,028	843	358	466	670	377
第一志望	46.5%	45.1%	48.5%	46.8%	45.8%	43.6%	53.1%	50.1%	48.8%	52.0%	49.4%	52.8%	48.2%	50.7%
第二志望	24.8%	25.0%	24.5%	23.0%	26.5%	27.0%	20.9%	20.6%	21.8%	18.8%	24.3%	20.4%	19.3%	15.9%
第三志望	8.2%	9.0%	7.0%	9.9%	6.7%	8.2%	7.5%	6.3%	6.6%	5.8%	7.0%	6.2%	6.3%	5.0%
それ以外	20.5%	20.8%	20.0%	20.3%	20.9%	21.3%	18.4%	23.0%	22.8%	23.4%	19.3%	20.6%	26.3%	28.4%

(11) 入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度を選んでください。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,221	731	490	221	253	510	237	1,872	1,030	842	360	467	670	375
十分満足している	49.0%	46.4%	53.0%	47.1%	52.2%	45.9%	54.4%	59.8%	57.3%	63.7%	59.2%	65.5%	55.4%	60.5%
ある程度満足している	40.2%	41.2%	38.6%	38.0%	37.5%	44.1%	40.5%	31.8%	32.7%	30.3%	29.2%	28.5%	36.3%	33.6%
どちらともいえない	6.3%	7.4%	4.5%	10.4%	5.1%	4.7%	3.4%	4.9%	5.6%	3.8%	6.4%	3.9%	4.8%	3.7%
あまり満足していない	3.1%	3.2%	3.0%	2.7%	4.0%	3.7%	1.3%	3.0%	3.6%	1.9%	4.4%	1.9%	2.8%	1.9%
まったく満足していない	1.4%	1.7%	0.9%	1.8%	1.2%	1.6%	0.4%	0.6%	0.8%	0.2%	0.8%	0.2%	0.7%	0.3%

(12) 入社意思の低い企業に対して、辞退の意思は伝えていますか。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,226	734	492	222	253	512	239	1,846	1,015	831	358	464	657	367
既に全ての企業に伝えた	80.4%	76.1%	87.0%	75.2%	85.8%	77.0%	89.1%	83.6%	78.6%	91.1%	77.1%	91.6%	80.2%	90.2%
一部の企業にのみ伝えた	8.1%	9.6%	5.8%	10.8%	6.7%	8.4%	4.2%	8.0%	10.5%	4.0%	12.8%	3.7%	8.2%	4.6%
まだ伝えていない	11.5%	14.3%	7.2%	14.0%	7.5%	14.6%	6.7%	8.5%	10.8%	4.9%	10.1%	4.7%	11.6%	5.2%

(13) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,226	734	492	222	253	512	239	-	-	-	-	-	-	-
2024年5月以前に参加	2.6%	2.3%	3.0%	2.3%	2.8%	2.3%	3.3%	-	-	-	-	-	-	-
2024年6月に参加	3.2%	4.4%	1.5%	5.4%	1.6%	3.5%	1.3%	-	-	-	-	-	-	-
2024年7月に参加	5.2%	6.5%	3.2%	7.7%	3.2%	5.5%	3.3%	-	-	-	-	-	-	-
2024年8月に参加	14.6%	13.4%	16.3%	13.5%	15.4%	13.3%	18.0%	-	-	-	-	-	-	-
2024年9月に参加	12.7%	9.6%	17.5%	9.0%	17.0%	10.2%	18.4%	-	-	-	-	-	-	-
2024年10月に参加	7.3%	6.5%	8.5%	7.2%	9.5%	5.9%	6.7%	-	-	-	-	-	-	-
2024年11月に参加	7.0%	6.4%	7.9%	8.1%	6.7%	4.9%	10.0%	-	-	-	-	-	-	-
2024年12月に参加	8.8%	7.4%	10.9%	7.2%	12.3%	7.6%	8.4%	-	-	-	-	-	-	-
2025年1月に参加	5.6%	4.9%	6.6%	5.4%	6.3%	4.5%	7.1%	-	-	-	-	-	-	-
2025年2月に参加	5.8%	4.2%	8.3%	4.1%	7.5%	4.3%	9.6%	-	-	-	-	-	-	-
2025年3月以降に参加	3.4%	3.1%	4.0%	3.6%	4.0%	2.5%	4.2%	-	-	-	-	-	-	-
インターンシップ・仕事体験には参加していない	50.5%	56.8%	40.8%	56.8%	40.7%	56.8%	41.0%	-	-	-	-	-	-	-
インターンシップ・仕事体験に参加した割合	49.5%	43.2%	59.2%	43.2%	59.3%	43.2%	59.0%	-	-	-	-	-	-	-

(14) 現在入社意思の最も高い企業のあなたが受けた採用選考はインターンシップ・仕事体験参加者限定のものでしたか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	608	317	291	96	150	221	141	-	-	-	-	-	-	-
はい	59.1%	56.2%	62.4%	56.2%	62.0%	56.1%	63.1%	-	-	-	-	-	-	-
いいえ	40.9%	43.8%	37.6%	43.8%	38.0%	43.9%	36.9%	-	-	-	-	-	-	-

(15) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験には対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。 【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	608	317	291	96	150	221	141	-	-	-	-	-	-	-
対面で参加した	54.0%	53.7%	54.2%	53.1%	56.0%	54.3%	51.1%	-	-	-	-	-	-	-
オンラインで(WEB上で)参加した	30.1%	32.5%	27.5%	33.3%	28.7%	31.7%	25.5%	-	-	-	-	-	-	-
対面とオンラインの両方で参加した	15.9%	13.8%	18.2%	13.5%	15.3%	14.0%	23.4%	-	-	-	-	-	-	-

(16) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に何回参加しましたか。 【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	608	317	291	96	150	221	141	-	-	-	-	-	-	-
1回だけ参加	61.3%	58.2%	64.7%	60.4%	66.0%	56.1%	62.4%	-	-	-	-	-	-	-
2回参加	22.8%	23.9%	21.6%	20.8%	21.3%	26.7%	22.0%	-	-	-	-	-	-	-
3回参加	8.1%	8.5%	7.7%	10.4%	6.0%	6.8%	10.6%	-	-	-	-	-	-	-
4回以上参加	7.8%	9.4%	6.1%	8.3%	6.7%	10.4%	5.0%	-	-	-	-	-	-	-
平均	1.8	2.0	1.7	1.8	1.6	2.0	1.7	-	-	-	-	-	-	-

(17) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験には全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。 【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	608	317	291	96	150	221	141	-	-	-	-	-	-	-
1日	38.8%	44.8%	32.1%	45.8%	33.3%	43.9%	29.8%	-	-	-	-	-	-	-
2日	18.9%	20.5%	17.0%	18.8%	16.7%	22.2%	17.7%	-	-	-	-	-	-	-
3日	9.1%	7.5%	10.8%	7.3%	9.3%	7.7%	13.5%	-	-	-	-	-	-	-
4日	2.9%	3.1%	2.6%	2.1%	2.0%	4.1%	3.5%	-	-	-	-	-	-	-
5日以上	30.4%	24.0%	37.5%	26.0%	38.7%	22.2%	35.5%	-	-	-	-	-	-	-
平均	3.4	2.9	4.1	2.7	4.0	2.9	4.1	-	-	-	-	-	-	-

(18) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験にはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。 【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	608	317	291	96	150	221	141	-	-	-	-	-	-	-
満足	50.0%	48.5%	51.6%	43.8%	48.7%	52.9%	56.7%	-	-	-	-	-	-	-
やや満足	34.4%	32.3%	36.7%	27.1%	36.7%	37.1%	36.9%	-	-	-	-	-	-	-
普通	13.9%	17.7%	9.6%	27.1%	12.7%	9.0%	4.3%	-	-	-	-	-	-	-
やや不満	1.4%	0.7%	2.0%	1.0%	2.0%	0.5%	2.1%	-	-	-	-	-	-	-
不満	0.4%	0.7%	0.0%	1.0%	0.0%	0.5%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-

■3: 今後の就活

(1) 今後、何社ぐらい選考を受けようと考えていますか。 ※選考とはES提出・適性・筆記・面接等可否の出るものを指します。 ※活動終了者は除く

【参考: 25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	289	200	89	78	48	122	41	337	229	108	92	57	137	51
平均	3.9	3.8	4.3	3.8	5.2	3.8	3.1	3.4	3.6	2.9	4.1	3.2	3.3	2.7

(2) 就職活動をいつ頃まで続ける予定ですか。 ※就職活動とはエントリー・セミナー参加・選考受験等を意味します。 ※活動終了者は除く

【参考: 25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	289	200	89	78	48	122	41	389	259	130	101	70	158	60
2025年8月末	6.8%	6.5%	7.4%	6.4%	6.3%	6.6%	9.8%	4.2%	4.5%	3.4%	3.0%	1.4%	6.3%	6.7%
2025年9月末	28.3%	30.5%	22.9%	29.5%	20.8%	32.0%	26.8%	24.8%	26.7%	19.7%	24.8%	18.6%	29.1%	21.7%
2025年10月末	14.4%	16.4%	9.4%	12.8%	10.4%	21.3%	7.3%	20.4%	21.3%	17.9%	22.8%	18.6%	19.6%	16.7%
2025年11月末	7.9%	9.4%	4.1%	11.5%	6.3%	6.6%	0.0%	6.2%	6.1%	6.7%	6.9%	5.7%	5.1%	8.3%
2025年12月末	10.6%	11.1%	9.4%	9.0%	10.4%	13.9%	7.3%	12.9%	13.7%	10.9%	11.9%	11.4%	15.8%	10.0%
2026年1月末	2.5%	3.0%	1.4%	5.1%	2.1%	0.0%	0.0%	2.6%	2.7%	2.1%	4.0%	1.4%	1.3%	3.3%
2026年2月末	2.0%	2.5%	0.8%	2.6%	0.0%	2.5%	2.4%	2.6%	2.2%	3.6%	2.0%	5.7%	2.5%	-
2026年3月末	6.3%	6.8%	5.0%	6.4%	6.3%	7.4%	2.4%	9.5%	10.7%	6.4%	13.9%	4.3%	7.0%	10.0%
2026年4月以降	4.6%	2.1%	10.7%	1.3%	6.3%	3.3%	19.5%	6.6%	3.6%	14.2%	4.0%	15.7%	3.2%	11.7%
就職活動を中止した	16.7%	11.6%	28.9%	15.4%	31.3%	6.6%	24.4%	10.3%	8.4%	15.1%	6.9%	17.1%	10.1%	11.7%

■4:理系学生の活動

(1) 今月行った活動を選択してください。(複数選択可)

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
大学に志望企業調査票を提出した	552	-	552	-	284	-	268	-	-	-	-	-	-	-
企業の研究所・工場などを見学した	32.1%	-	32.1%	-	32.0%	-	32.1%	-	-	-	-	-	-	-
WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した	9.3%	-	9.3%	-	9.9%	-	8.2%	-	-	-	-	-	-	-
就職に関して教授に相談した	3.5%	-	3.5%	-	3.5%	-	3.4%	-	-	-	-	-	-	-
就職に関して教授に相談した	26.0%	-	26.0%	-	25.7%	-	26.5%	-	-	-	-	-	-	-
OB・OG訪問(研究室OB・OGの来訪含む)で話を聞いた	7.6%	-	7.6%	-	8.1%	-	6.7%	-	-	-	-	-	-	-
ジョブマッチングを受けた	2.6%	-	2.6%	-	3.2%	-	1.5%	-	-	-	-	-	-	-
研究概要書・研究概要レポートを提出した	6.7%	-	6.7%	-	5.6%	-	8.6%	-	-	-	-	-	-	-
企業の採用選考を受けた	12.9%	-	12.9%	-	13.0%	-	12.7%	-	-	-	-	-	-	-
企業から推薦状を求められた	1.0%	-	1.0%	-	1.4%	-	0.4%	-	-	-	-	-	-	-
大学から推薦状を発行された	2.8%	-	2.8%	-	3.5%	-	1.5%	-	-	-	-	-	-	-
大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた	6.1%	-	6.1%	-	6.3%	-	5.6%	-	-	-	-	-	-	-

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
自由応募のみ	552	-	552	-	284	-	268	-	-	-	-	-	-	-
自由応募のみ	54.5%	-	54.5%	-	53.5%	-	56.3%	-	-	-	-	-	-	-
推薦のみ	3.8%	-	3.8%	-	5.3%	-	1.1%	-	-	-	-	-	-	-
自由応募・推薦の併願で	6.3%	-	6.3%	-	7.0%	-	4.9%	-	-	-	-	-	-	-
あまり意識していない	35.4%	-	35.4%	-	34.2%	-	37.7%	-	-	-	-	-	-	-

【追加調査】

■5: 内々定の承諾と辞退について

(1) 入社予定先企業について、現在のどのくらい知っていますか。5段階で回答してください。

【参考: 25年卒モニター調査】

【業界の景気に関する情報】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	1,095	561	534	142	243	419	291
全く分からない	4.0%	3.9%	4.3%	3.2%	4.2%	4.5%	4.4%	7.2%	8.3%	5.5%	6.3%	3.3%	10.3%	9.3%
やや分からない	11.5%	10.5%	12.9%	8.5%	12.7%	12.2%	13.2%	14.4%	15.2%	13.1%	13.4%	9.9%	16.9%	18.9%
どちらとも言えない	21.1%	20.1%	22.6%	18.6%	21.2%	21.4%	25.1%	30.1%	28.3%	32.8%	23.2%	32.1%	33.4%	34.0%
やや理解している	50.3%	51.4%	48.8%	52.1%	48.7%	50.8%	48.9%	36.6%	36.5%	36.7%	41.5%	40.7%	31.5%	29.6%
深く理解している	13.0%	14.2%	11.4%	17.6%	13.1%	11.1%	8.4%	11.8%	11.7%	11.9%	15.5%	14.0%	7.9%	8.2%

【企業の財務状況・株価に関する情報】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	1,095	561	534	142	243	419	291
全く分からない	9.9%	10.6%	8.9%	8.0%	8.5%	12.9%	9.7%	15.8%	17.5%	13.0%	14.8%	9.1%	20.3%	19.9%
やや分からない	18.0%	18.1%	17.9%	11.7%	14.8%	23.8%	23.4%	23.4%	24.1%	22.3%	17.6%	18.1%	30.5%	29.6%
どちらとも言えない	23.2%	21.4%	25.6%	19.1%	25.4%	23.4%	26.0%	29.6%	28.3%	31.7%	27.5%	32.9%	29.1%	29.6%
やや理解している	39.2%	40.6%	37.1%	48.9%	37.7%	33.2%	36.1%	20.8%	18.0%	25.1%	21.1%	30.5%	14.8%	15.8%
深く理解している	9.8%	9.3%	10.4%	12.2%	13.6%	6.7%	4.8%	10.5%	12.1%	7.9%	19.0%	9.5%	5.3%	5.2%

【社会的な取り組み(環境保全活動や社会福祉活動など)についての情報】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	1,095	561	534	142	243	419	291
全く分からない	6.7%	7.0%	6.2%	7.4%	5.9%	6.7%	6.6%	12.0%	13.4%	9.9%	12.0%	9.1%	14.8%	11.3%
やや分からない	14.8%	14.2%	15.7%	12.2%	16.1%	16.0%	15.0%	19.8%	18.6%	21.6%	16.2%	21.0%	21.0%	22.7%
どちらとも言えない	21.3%	19.8%	23.3%	20.7%	23.3%	18.9%	23.3%	26.9%	25.6%	29.0%	21.8%	29.6%	29.4%	27.8%
やや理解している	43.4%	44.6%	41.6%	45.7%	40.3%	43.7%	44.1%	29.4%	28.4%	31.0%	31.7%	30.5%	25.1%	32.0%
深く理解している	13.8%	14.3%	13.2%	13.8%	14.4%	14.7%	11.0%	11.9%	14.1%	8.5%	18.3%	9.9%	9.8%	6.2%

【具体的な業務内容(入社1年目の業務内容など)】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	1,095	561	534	142	243	419	291
全く分からない	3.9%	3.2%	4.9%	3.2%	5.5%	3.1%	4.0%	5.9%	5.0%	7.2%	4.2%	7.8%	5.7%	6.2%
やや分からない	12.1%	13.2%	10.5%	12.2%	8.9%	14.0%	13.2%	11.2%	10.2%	12.7%	7.0%	11.5%	13.4%	14.8%
どちらとも言えない	18.5%	16.7%	21.0%	19.1%	23.7%	14.5%	16.3%	29.4%	30.3%	27.9%	31.0%	27.6%	29.6%	28.5%
やや理解している	49.7%	49.2%	50.4%	48.9%	48.3%	49.4%	54.2%	39.2%	38.7%	40.0%	38.7%	39.9%	38.7%	40.2%
深く理解している	15.8%	17.8%	13.1%	16.5%	13.6%	18.9%	12.3%	14.4%	15.8%	12.1%	19.0%	13.2%	12.6%	10.3%

【企業の経営方針についての情報】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	1,095	561	534	142	243	419	291
全く分からない	2.2%	1.8%	2.7%	2.1%	3.8%	1.6%	0.9%	5.4%	6.1%	4.3%	7.0%	2.5%	5.3%	7.6%
やや分からない	8.7%	6.8%	11.4%	5.9%	11.4%	7.6%	11.5%	13.0%	12.7%	13.6%	12.0%	12.8%	13.4%	15.1%
どちらとも言えない	19.1%	18.7%	19.7%	19.1%	18.6%	18.3%	21.6%	35.2%	33.0%	38.7%	31.0%	39.9%	35.1%	36.4%
やや理解している	54.6%	55.5%	53.3%	54.3%	50.8%	56.6%	57.7%	35.0%	36.0%	33.5%	33.8%	34.6%	38.2%	31.6%
深く理解している	15.4%	17.3%	12.7%	18.6%	15.3%	16.0%	8.4%	11.3%	12.2%	9.9%	16.2%	10.3%	8.1%	9.3%

【企業の社風・企業文化についての情報】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	1,095	561	534	142	243	419	291
全く分からない	2.2%	1.3%	3.4%	1.1%	5.1%	1.6%	0.4%	3.3%	3.4%	3.1%	3.5%	3.7%	3.3%	2.1%
やや分からない	6.7%	6.9%	6.4%	6.9%	6.8%	6.9%	5.7%	6.7%	6.8%	6.6%	4.2%	6.2%	9.3%	7.2%
どちらとも言えない	13.1%	13.2%	12.9%	13.3%	12.3%	13.1%	14.1%	28.8%	29.3%	27.9%	29.6%	27.2%	29.1%	29.2%
やや理解している	58.5%	57.4%	60.0%	59.0%	56.8%	55.9%	65.6%	45.6%	44.5%	47.2%	44.4%	47.3%	44.6%	47.1%
深く理解している	19.5%	21.2%	17.3%	19.7%	19.1%	22.5%	14.1%	15.7%	16.0%	15.2%	18.3%	15.6%	13.6%	14.4%

【製品やサービスに関する情報】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	1,095	561	534	142	243	419	291
全く分からない	2.4%	2.9%	1.8%	3.2%	2.5%	2.7%	0.4%	4.0%	5.0%	2.4%	4.2%	2.1%	5.7%	3.1%
やや分からない	7.4%	8.7%	5.6%	6.4%	6.4%	10.7%	4.4%	7.3%	8.9%	4.7%	7.7%	3.7%	10.0%	6.5%
どちらとも言えない	15.4%	14.6%	16.7%	15.4%	18.6%	13.8%	13.2%	24.8%	24.3%	25.6%	20.4%	26.7%	28.2%	23.7%
やや理解している	55.5%	54.2%	57.3%	55.9%	51.7%	52.8%	67.0%	44.3%	42.1%	47.7%	42.3%	47.3%	42.0%	48.5%
深く理解している	19.2%	19.6%	18.7%	19.1%	20.8%	20.0%	15.0%	19.6%	19.7%	19.5%	25.4%	20.2%	14.1%	18.2%

【社内の人間関係に関する情報】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	1,095	561	534	142	243	419	291
全く分からない	7.9%	7.9%	8.1%	7.4%	8.9%	8.2%	6.6%	10.4%	10.4%	10.4%	9.9%	11.1%	11.0%	9.3%
やや分からない	16.2%	15.5%	17.2%	15.4%	15.7%	15.6%	19.8%	15.6%	16.7%	14.0%	16.2%	13.2%	17.2%	15.5%
どちらとも言えない	26.4%	25.5%	27.7%	27.1%	28.4%	24.1%	26.4%	33.1%	31.9%	35.2%	29.6%	35.8%	34.1%	34.0%
やや理解している	40.6%	41.2%	39.7%	41.0%	38.1%	41.4%	42.3%	30.9%	31.7%	29.7%	33.1%	28.0%	30.3%	32.6%
深く理解している	8.9%	9.9%	7.4%	9.0%	8.9%	10.7%	4.8%	9.9%	9.3%	10.7%	11.3%	11.9%	7.4%	8.6%

【社内の部署・組織に関する情報(どんな部署があるか)】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	1,095	561	534	142	243	419	291
全く分からない	3.1%	2.8%	3.4%	3.2%	4.7%	2.4%	1.3%	5.2%	6.0%	3.8%	7.0%	3.3%	5.0%	4.8%
やや分からない	9.8%	8.7%	11.4%	8.0%	11.4%	9.4%	11.5%	10.9%	9.7%	12.7%	6.3%	12.8%	13.1%	12.7%
どちらとも言えない	16.8%	16.3%	17.5%	17.0%	18.6%	15.6%	15.4%	31.5%	31.4%	31.8%	31.0%	33.3%	31.7%	29.2%
やや理解している	54.6%	55.3%	53.5%	56.4%	50.8%	54.3%	58.1%	39.3%	38.2%	40.9%	38.0%	41.2%	38.4%	40.5%
深く理解している	15.8%	16.9%	14.1%	15.4%	14.4%	18.3%	13.7%	13.1%	14.7%	10.6%	17.6%	9.5%	11.7%	12.7%

【昇進・キャリアアップに関する情報】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	1,095	561	534	142	243	419	291
全く分からない	4.1%	3.2%	5.4%	1.6%	5.9%	4.7%	4.4%	8.5%	9.0%	7.6%	8.5%	7.8%	9.5%	7.2%
やや分からない	14.0%	13.0%	15.5%	11.2%	12.7%	14.7%	20.3%	17.7%	18.6%	16.4%	17.6%	15.2%	19.6%	18.6%
どちらとも言えない	23.5%	23.1%	24.2%	28.2%	25.4%	18.5%	22.0%	31.0%	29.2%	33.8%	27.5%	35.4%	31.0%	30.9%
やや理解している	47.9%	48.9%	46.4%	46.3%	45.8%	51.2%	47.6%	33.3%	32.2%	35.0%	31.7%	34.6%	32.7%	35.7%
深く理解している	10.4%	11.8%	8.5%	12.8%	10.2%	10.9%	5.7%	9.5%	11.0%	7.2%	14.8%	7.0%	7.2%	7.6%

【ワークライフバランスに関する情報】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	1,095	561	534	142	243	419	291
全く分からない	1.9%	1.3%	2.8%	0.5%	3.4%	2.0%	1.8%	3.5%	4.6%	1.7%	4.2%	1.6%	5.0%	1.7%
やや分からない	7.0%	7.5%	6.4%	7.4%	5.5%	7.6%	7.9%	7.2%	6.5%	8.2%	5.6%	7.8%	7.4%	8.9%
どちらとも言えない	14.7%	14.4%	15.1%	16.0%	14.0%	12.9%	17.2%	29.1%	29.3%	28.7%	29.6%	28.0%	29.1%	29.9%
やや理解している	58.1%	57.9%	58.5%	60.6%	57.6%	55.5%	59.9%	44.9%	43.9%	46.4%	42.3%	46.9%	45.6%	45.4%
深く理解している	18.2%	18.9%	17.2%	15.4%	19.5%	22.0%	13.2%	15.4%	15.6%	15.1%	18.3%	15.6%	12.9%	14.1%

【待遇(給与・福利厚生等)に関する情報】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	1,095	561	534	142	243	419	291
全く分からない	1.2%	0.7%	1.8%	0.5%	2.5%	0.9%	0.4%	1.9%	2.2%	1.4%	2.1%	1.6%	2.4%	1.0%
やや分からない	4.5%	4.7%	4.4%	2.1%	3.8%	6.9%	5.3%	5.9%	6.5%	5.0%	5.6%	3.3%	7.4%	7.9%
どちらとも言えない	11.4%	9.8%	13.6%	11.7%	13.1%	8.0%	14.5%	20.6%	21.0%	19.9%	16.9%	18.1%	25.1%	23.0%
やや理解している	60.4%	60.6%	60.2%	60.6%	59.3%	60.6%	61.7%	49.3%	46.4%	53.8%	45.8%	55.1%	47.0%	51.5%
深く理解している	22.5%	24.3%	20.0%	25.0%	21.2%	23.6%	18.1%	22.3%	23.9%	19.9%	29.6%	21.8%	18.1%	16.5%

【スキルアップ(研修・支援制度等)に関する情報】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	1,095	561	534	142	243	419	291
全く分からない	2.9%	2.4%	3.7%	1.6%	4.2%	3.1%	2.6%	4.1%	4.1%	4.0%	3.5%	3.3%	4.8%	5.2%
やや分からない	10.2%	9.9%	10.5%	10.1%	12.3%	9.8%	7.5%	14.4%	14.8%	13.8%	15.5%	13.6%	14.1%	14.1%
どちらとも言えない	17.7%	16.4%	19.6%	20.2%	21.2%	12.9%	16.7%	29.4%	30.8%	27.2%	30.3%	25.5%	31.3%	30.2%
やや理解している	53.7%	53.4%	54.0%	51.6%	49.2%	55.0%	62.6%	39.7%	38.1%	42.1%	38.0%	43.2%	38.2%	40.2%
深く理解している	15.5%	17.9%	12.2%	16.5%	13.1%	19.2%	10.6%	12.5%	12.2%	12.9%	12.7%	14.4%	11.7%	10.3%

【勤続年数、正社員の平均年齢に関する情報】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	1,095	561	534	142	243	419	291
全く分からない	3.6%	3.4%	3.9%	3.7%	3.8%	3.1%	4.0%	4.3%	4.6%	3.7%	2.8%	4.1%	6.4%	3.1%
やや分からない	10.5%	10.7%	10.1%	8.0%	8.1%	13.1%	13.7%	14.4%	13.5%	15.8%	11.3%	13.6%	15.8%	19.6%
どちらとも言えない	16.1%	14.2%	18.7%	13.8%	20.3%	14.5%	15.9%	30.0%	28.4%	32.5%	24.6%	32.1%	32.2%	33.3%
やや理解している	53.1%	53.9%	52.0%	52.7%	49.2%	55.0%	56.8%	35.0%	35.4%	34.4%	38.0%	34.2%	32.7%	34.7%
深く理解している	16.8%	17.8%	15.4%	21.8%	18.6%	14.3%	9.7%	16.3%	18.1%	13.6%	23.2%	16.0%	12.9%	9.3%

【勤務地に関する情報】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	1,095	561	534	142	243	419	291
全く分からない	2.9%	2.8%	3.1%	1.6%	3.8%	3.8%	1.8%	3.3%	4.1%	1.9%	4.2%	2.5%	4.1%	1.0%
やや分からない	5.7%	5.2%	6.3%	3.7%	7.2%	6.5%	4.8%	4.2%	3.9%	4.6%	3.5%	4.5%	4.3%	4.8%
どちらとも言えない	8.3%	8.3%	8.3%	8.5%	9.3%	8.0%	6.6%	14.1%	15.0%	12.6%	16.2%	12.8%	13.8%	12.4%
やや理解している	38.9%	40.2%	37.2%	45.7%	34.3%	35.2%	42.3%	33.9%	33.5%	34.7%	33.1%	35.8%	33.9%	32.6%
深く理解している	44.2%	43.7%	45.0%	40.4%	45.3%	46.5%	44.5%	44.5%	43.4%	46.1%	43.0%	44.4%	43.9%	49.1%

【社内の技術や研究に関する情報】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	1,095	561	534	142	243	419	291
全く分からない	4.7%	5.7%	3.2%	4.8%	3.8%	6.5%	2.2%	8.1%	11.1%	3.3%	9.2%	2.5%	13.1%	4.8%
やや分からない	13.8%	16.3%	10.4%	12.8%	10.6%	19.4%	10.1%	17.5%	21.7%	10.9%	18.3%	9.5%	25.1%	13.4%
どちらとも言えない	22.2%	25.2%	17.9%	26.1%	16.5%	24.5%	20.3%	34.4%	33.9%	35.2%	31.7%	34.2%	36.0%	37.1%
やや理解している	47.4%	42.2%	54.6%	45.2%	52.1%	39.4%	59.0%	29.0%	23.1%	38.3%	25.4%	40.3%	20.8%	34.7%
深く理解している	12.0%	10.7%	13.8%	11.2%	16.9%	10.2%	8.4%	11.0%	10.3%	12.3%	15.5%	13.6%	5.0%	10.0%

【社員の仕事に対する姿勢ややりがいに関する情報】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	1,095	561	534	142	243	419	291
全く分からない	2.3%	1.7%	3.3%	1.1%	4.7%	2.2%	0.9%	3.8%	3.9%	3.6%	4.2%	3.3%	3.6%	4.1%
やや分からない	8.1%	8.7%	7.3%	9.0%	7.2%	8.5%	7.5%	8.4%	7.8%	9.2%	5.6%	8.2%	10.0%	11.0%
どちらとも言えない	15.4%	14.4%	16.7%	17.6%	15.7%	11.6%	18.5%	27.6%	27.4%	28.0%	23.2%	27.6%	31.5%	28.9%
やや理解している	57.6%	56.7%	59.0%	55.3%	57.2%	57.9%	62.1%	44.2%	42.6%	46.7%	45.8%	49.0%	39.4%	42.6%
深く理解している	16.5%	18.5%	13.7%	17.0%	15.3%	19.8%	11.0%	16.0%	18.3%	12.5%	21.1%	11.9%	15.5%	13.4%

【在宅勤務・テレワークに関する情報】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	1,095	561	534	142	243	419	291
全く分からない	6.1%	6.3%	5.8%	6.4%	5.1%	6.2%	7.0%	10.1%	11.5%	7.9%	9.9%	8.6%	13.1%	6.5%
やや分からない	14.6%	15.6%	13.2%	17.0%	12.7%	14.3%	14.1%	15.4%	14.2%	17.2%	11.3%	16.0%	17.2%	19.2%
どちらとも言えない	19.3%	17.7%	21.4%	17.6%	21.6%	17.8%	21.1%	25.7%	24.7%	27.4%	26.8%	29.6%	22.7%	23.4%
やや理解している	43.4%	41.4%	46.1%	41.0%	48.3%	41.9%	42.3%	31.3%	29.7%	33.7%	30.3%	32.5%	29.1%	35.7%
深く理解している	16.7%	19.0%	13.4%	18.1%	12.3%	19.8%	15.4%	17.5%	19.9%	13.9%	21.8%	13.2%	17.9%	15.1%

(2) これまでに内々定承諾書の提出をしましたか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	1,095	561	534	142	243	419	291
提出した	73.3%	72.5%	74.3%	69.7%	72.5%	75.1%	77.5%	75.3%	77.3%	72.1%	74.6%	72.0%	80.0%	72.2%
渡されているがまだ提出していない	2.5%	2.7%	2.4%	2.7%	1.7%	2.7%	3.5%	1.6%	2.0%	1.0%	2.8%	0.4%	1.2%	2.1%
提出予定はあるがまだ貰っていない	8.8%	10.4%	6.7%	12.8%	7.2%	8.2%	5.7%	6.1%	5.9%	6.4%	7.7%	6.6%	4.1%	6.2%
内々定承諾書の提出について、これまで言われたことがない	15.4%	14.4%	16.7%	14.9%	18.6%	14.0%	13.2%	17.0%	14.8%	20.5%	14.8%	21.0%	14.8%	19.6%

(3) 内々定承諾書をどのように捉えていますか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	1,095	561	534	142	243	419	291
提出したら断れない契約書	34.2%	28.2%	42.7%	25.5%	38.6%	30.5%	49.8%	36.0%	31.2%	43.6%	25.4%	42.4%	37.0%	45.7%
提出しても後で断れる書類	64.4%	71.0%	55.1%	73.9%	58.5%	68.4%	49.3%	62.8%	67.6%	55.4%	74.6%	56.4%	60.6%	53.6%
その他	1.4%	0.8%	2.2%	0.5%	3.0%	1.1%	0.9%	1.1%	1.2%	1.0%	0.0%	1.2%	2.4%	0.7%

(4) これまでにインターンシップ・仕事体験参加のための選考を受けて受からなかった企業について、その後改めてその企業の採用選考を受けたことはありますか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,226	734	492	222	253	512	239	1,151	595	556	151	254	444	302
ある	32.9%	32.7%	33.3%	38.3%	37.9%	27.5%	25.1%	29.1%	27.6%	31.4%	31.8%	32.3%	23.4%	29.8%
ない	67.1%	67.3%	66.7%	61.7%	62.1%	72.5%	74.9%	70.9%	72.4%	68.6%	68.2%	67.7%	76.6%	70.2%

(5) インターンシップ・仕事体験参加のための選考に受からなかった企業から、これまでに内々定を得たことはありますか。あてはまるものをすべて選択してください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	382	226	156	85	96	141	60	324	152	172	48	82	104	90
内々定を得て、その企業に入社予定	29.9%	32.0%	26.8%	37.6%	31.3%	24.8%	15.0%	20.6%	15.8%	27.2%	10.4%	29.3%	23.1%	23.3%
内々定を得たが、辞退した、または返事を保留中	17.4%	19.5%	14.2%	17.6%	14.6%	22.0%	13.3%	15.0%	14.1%	16.2%	12.5%	18.3%	16.3%	12.2%
内々定を得たことはない	54.4%	50.1%	60.9%	47.1%	56.3%	53.9%	73.3%	65.2%	71.3%	56.6%	79.2%	52.4%	60.6%	64.4%

(6) 内々定辞退についてお聞きします。辞退連絡をすることについて、どのように感じていましたか。あなたの気持ちに最もあてはまるものを選んでください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,085	628	457	191	234	437	223	769	385	384	79	174	306	210
誠意をもって連絡するのが当然だ	39.5%	37.9%	41.8%	39.8%	39.3%	36.2%	46.2%	34.5%	32.9%	36.7%	41.8%	42.0%	26.1%	27.6%
やや気が重いが仕方がない	25.1%	25.0%	25.3%	19.9%	26.5%	29.7%	23.3%	31.9%	32.9%	30.5%	35.4%	27.0%	31.0%	36.7%
申し訳ない気持ち	20.5%	21.7%	18.9%	19.9%	17.1%	23.3%	22.0%	22.3%	22.3%	22.3%	12.7%	20.7%	29.7%	25.2%
うまく伝えられるか不安	3.5%	3.9%	2.9%	5.2%	2.6%	2.7%	3.6%	2.7%	3.3%	1.9%	1.3%	0.6%	4.9%	4.3%
面倒だ	4.8%	5.0%	4.4%	6.3%	5.1%	3.9%	3.1%	5.3%	6.3%	3.9%	7.6%	4.0%	5.2%	3.8%
特に何とも思わない	5.2%	5.1%	5.4%	7.3%	7.7%	3.0%	1.3%	3.1%	2.7%	4.3%	1.3%	5.7%	2.9%	1.9%
その他	1.3%	1.3%	1.3%	1.6%	1.7%	1.1%	0.4%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%

(7) 内々定を辞退した企業から入社予定先をきかれたことがありますか。またその際、社名を答えましたか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,085	628	457	191	234	437	223	769	385	384	79	174	306	210
ある	59.3%	57.3%	62.3%	61.3%	60.7%	53.5%	65.0%	67.7%	64.3%	72.6%	65.8%	72.4%	63.1%	72.9%
ない	40.7%	42.7%	37.7%	38.7%	39.3%	46.5%	35.0%	32.3%	35.7%	27.4%	34.2%	27.6%	36.9%	27.1%

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	638	351	287	117	142	234	145	524	245	279	52	126	193	153
社名を聞かれ、毎回答えた	61.2%	60.8%	61.6%	59.0%	61.3%	62.8%	62.1%	63.7%	59.0%	69.4%	61.5%	71.4%	57.0%	66.0%
社名を聞かれたが、答えたことはない	19.1%	18.8%	19.4%	19.7%	19.0%	17.9%	20.0%	13.2%	13.8%	12.5%	5.8%	10.3%	20.2%	16.3%
社名を聞かれ、答えたこともあれば答えなかったこともある	19.8%	20.3%	19.0%	21.4%	19.7%	19.2%	17.9%	23.1%	27.2%	18.0%	32.7%	18.3%	22.8%	17.6%

(8) 内々定承諾書を出した後、内々定を辞退したことはありますか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	815	468	347	131	171	337	176	826	441	385	106	175	335	210
ある	23.8%	26.1%	20.8%	26.7%	21.6%	25.5%	19.3%	16.1%	17.8%	13.2%	16.0%	13.1%	19.4%	13.3%
ない	76.2%	73.9%	79.2%	73.3%	78.4%	74.5%	80.7%	83.9%	82.2%	86.8%	84.0%	86.9%	80.6%	86.7%

■6:内定式から入社後までについて

(1) 入社後の配属先(勤務地・職種)に対する考えを教えてください。

【参考:25年卒活動実態調査6月】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,389	837	552	266	284	571	268	3,808	2,274	1,534	780	819	1,494	715
勤務地・職種ともに自分で適性を判断して、選びたい	55.5%	54.0%	58.0%	52.6%	58.5%	55.3%	57.1%	55.6%	53.0%	59.8%	51.4%	59.0%	54.6%	61.3%
勤務地は自分で選びたいが、職種は適性をみて会社に判断してほしい	28.4%	30.6%	25.0%	26.7%	21.5%	34.5%	31.3%	28.9%	32.4%	23.5%	29.1%	22.8%	35.6%	24.6%
職種は自分で選びたいが、勤務地は適性をみて会社に判断してほしい	8.4%	7.6%	9.7%	10.5%	10.6%	4.7%	8.2%	7.6%	6.6%	9.3%	8.8%	9.9%	4.4%	8.1%
勤務地も職種も、適性を見て会社に判断してほしい	7.6%	7.8%	7.3%	10.2%	9.5%	5.4%	3.4%	7.8%	8.0%	7.5%	10.6%	8.3%	5.4%	6.0%

(2) 入社後の配属について、どの時点で知りたい(知りたかった)ですか。

【参考:25年卒活動実態調査6月】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,389	837	552	266	284	571	268	3,808	2,274	1,534	780	819	1,494	715
内定通知前の面談・面接	27.9%	24.6%	33.0%	23.3%	32.0%	25.9%	34.7%	26.9%	25.9%	28.3%	23.6%	28.7%	28.3%	27.6%
内定通知と同時に	20.1%	20.4%	19.6%	19.5%	19.7%	21.2%	19.4%	21.3%	20.3%	23.0%	19.4%	21.7%	21.2%	25.2%
内定式	15.5%	16.3%	14.2%	17.3%	14.4%	15.4%	13.8%	13.9%	14.2%	13.5%	16.3%	14.5%	12.0%	11.7%
内定通知後から入社前まで(内定通知時、内定式は除く)	25.2%	28.1%	20.6%	30.1%	19.0%	26.1%	23.5%	27.0%	28.4%	24.9%	28.3%	23.9%	28.4%	26.6%
入社式	3.1%	3.5%	2.6%	4.5%	2.8%	2.5%	2.2%	2.1%	2.4%	1.8%	2.4%	1.8%	2.3%	1.7%
入社後(実際の配属時)	8.2%	7.1%	9.9%	5.3%	12.0%	8.9%	6.3%	8.8%	8.9%	8.6%	10.0%	9.3%	7.8%	7.3%

(3) 入社後の配属先について入社予定先に希望を伝えたことはありますか。

【参考:25年卒活動実態調査6月】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	2,903	1,640	1,263	550	683	1,090	580
伝えやすい雰囲気だったので、伝えた	36.2%	34.0%	39.3%	31.9%	37.3%	35.9%	42.7%	39.6%	37.8%	42.1%	38.9%	43.0%	36.7%	40.3%
伝えやすい雰囲気ではなかったが、伝えた	4.2%	4.5%	3.8%	5.9%	4.7%	3.3%	2.2%	3.2%	3.0%	3.5%	3.8%	4.0%	2.2%	2.8%
伝えにくい雰囲気だったので、伝えなかった	3.8%	4.5%	3.0%	4.3%	3.4%	4.7%	2.2%	2.4%	2.3%	2.6%	2.2%	2.9%	2.4%	1.9%
伝えようという考えがそもそもなかった	14.2%	15.5%	12.4%	17.6%	14.4%	13.6%	8.8%	12.7%	14.5%	10.3%	16.9%	10.1%	12.1%	10.7%
そもそも配属先に関する希望がなかった	16.9%	19.0%	13.9%	19.1%	14.8%	18.9%	12.3%	14.7%	15.7%	13.3%	15.1%	14.1%	16.3%	11.9%
企業側から希望を聞かれたので、それに答えた	24.7%	22.5%	27.7%	21.3%	25.4%	23.6%	31.7%	27.4%	26.7%	28.2%	23.1%	25.9%	30.3%	32.4%

(4) 内定式は出席したいですか。

【本年新設】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,389	837	552	266	284	571	268	-	-	-	-	-	-	-
出席したい	65.4%	63.5%	68.4%	60.9%	67.3%	66.0%	70.5%	-	-	-	-	-	-	-
どちらかというとう出席したい	18.4%	19.0%	17.4%	19.2%	18.0%	18.9%	16.4%	-	-	-	-	-	-	-
どちらでもない	11.1%	11.7%	10.1%	14.7%	10.6%	8.8%	9.3%	-	-	-	-	-	-	-
どちらかというとう出席したくない	3.2%	3.4%	2.9%	2.3%	2.8%	4.6%	3.0%	-	-	-	-	-	-	-
出席したくない	1.9%	2.4%	1.2%	3.0%	1.4%	1.8%	0.7%	-	-	-	-	-	-	-

(5) 内定式について、入社予定先の企業から連絡は来ていますか。

【参考:25年卒活動実態調査8月】

※本年は入社予定先決定者のみ、前年は入社予定先決定者以外からも聴取しており、前年値は「まだ入社予定先を決定していない」を除いて掲載。

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	1,797	977	820	339	455	638	365
実施形式など詳細について連絡を受けている	48.5%	46.3%	51.5%	47.9%	51.3%	45.0%	52.0%	48.7%	46.9%	51.4%	50.1%	50.8%	43.7%	52.6%
実施することは決まっているが、詳細は未定という連絡がきた	32.7%	33.3%	32.0%	31.4%	32.6%	35.0%	30.8%	30.3%	32.3%	27.4%	32.4%	27.7%	32.1%	26.8%
実施するかどうか検討中という連絡がきた	0.9%	1.2%	0.4%	1.6%	0.4%	0.9%	0.4%	1.1%	1.4%	0.8%	1.8%	1.1%	0.9%	0.3%
内定式は実施しないと連絡がきた	2.4%	2.2%	2.8%	1.6%	3.0%	2.7%	2.6%	2.1%	1.7%	2.6%	1.2%	2.4%	2.2%	3.0%
まだ内定式についての連絡は来ていない	15.0%	16.9%	12.5%	17.6%	12.3%	16.3%	12.8%	17.0%	17.1%	16.7%	14.2%	16.7%	20.1%	16.7%
その他	0.4%	0.1%	0.8%	0.0%	0.4%	0.2%	1.3%	0.8%	0.6%	1.0%	0.3%	1.3%	0.9%	0.5%

(6) 内定式に向けて不安なことや気がかりなことはありますか。

【参考:25年卒活動実態調査8月】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	1,695	949	746	326	409	623	337
他の内定者と仲良くなれるか	57.6%	58.5%	56.5%	55.3%	53.0%	61.2%	62.6%	62.5%	62.3%	62.8%	62.9%	62.3%	61.8%	63.5%
内定先の社員や役員とうまく話せるか	43.0%	43.5%	42.4%	41.5%	38.1%	45.2%	49.8%	47.5%	46.8%	48.7%	43.9%	46.5%	49.6%	52.5%
服装や髪型はどうしたらいいか	27.0%	30.1%	22.8%	22.3%	21.2%	37.0%	25.6%	25.1%	25.3%	25.0%	18.7%	21.8%	31.6%	30.6%
懇親会等で羽目を外して失敗してしまわないか	7.6%	6.9%	8.7%	7.4%	9.3%	6.5%	7.5%	8.6%	9.5%	7.4%	12.6%	7.8%	6.4%	6.5%
選考や会社訪問などで会った人の顔と名前がちゃんと思い出せるか	17.4%	15.9%	19.4%	12.2%	18.2%	19.2%	21.6%	19.9%	19.1%	21.1%	18.7%	19.1%	19.4%	24.6%
企業理解が足りず、社員や役員との会話の中で筋違いなことを言ってしまうか	18.0%	18.4%	17.6%	16.5%	15.3%	20.0%	21.6%	20.6%	20.6%	20.5%	15.3%	16.6%	25.7%	27.3%
日程が授業やゼミなどとかぶらないか	9.8%	10.0%	9.3%	9.6%	8.9%	10.5%	10.1%	12.3%	12.0%	12.6%	11.3%	11.7%	12.7%	14.2%
本当にこの会社でいいのか	12.9%	14.5%	10.6%	12.2%	10.6%	16.5%	10.6%	17.4%	19.3%	14.3%	18.7%	13.7%	19.9%	15.4%
内定式には必ず出席しなければいけないのか	4.2%	4.6%	3.7%	3.2%	4.2%	5.8%	2.6%	4.9%	5.8%	3.5%	4.9%	4.2%	6.7%	2.4%
内定式の会場がまた行ったことのない場所で、きちんとたどり着けるかどうか	7.2%	7.4%	6.9%	8.0%	5.1%	6.9%	10.1%	7.3%	8.6%	5.1%	6.1%	4.2%	11.1%	6.8%
当日のタイムスケジュールや持ち物などの詳細がわからない	16.4%	16.7%	16.0%	14.4%	13.6%	18.7%	20.3%	18.0%	16.7%	20.0%	12.3%	17.4%	21.0%	24.6%
自分の他に何名の内定者が出席するのか	13.9%	14.2%	13.5%	10.6%	10.6%	17.4%	18.5%	14.0%	16.2%	10.5%	13.5%	8.3%	18.8%	14.2%
その他	0.8%	1.1%	0.4%	1.6%	0.4%	0.7%	0.4%	-	-	-	-	-	-	-
不安なことや気がかりなことはない	14.1%	14.9%	13.1%	17.6%	16.1%	12.5%	7.9%	-	-	-	-	-	-	-

(7) 社会に出て働くイメージがどの程度持っていますか。

【本年新設】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,389	837	552	266	284	571	268	-	-	-	-	-	-	-
明確にイメージが持っている	8.5%	8.6%	8.3%	11.3%	9.9%	6.0%	5.6%	-	-	-	-	-	-	-
ある程度イメージが持っている	47.1%	45.3%	49.9%	42.9%	49.6%	47.8%	50.4%	-	-	-	-	-	-	-
どちらでもない	18.4%	18.0%	18.8%	20.7%	20.4%	15.4%	16.0%	-	-	-	-	-	-	-
あまりイメージが持っていない	20.8%	22.3%	18.6%	19.5%	15.1%	25.0%	24.6%	-	-	-	-	-	-	-
全くイメージが持っていない	5.2%	5.7%	4.4%	5.6%	4.9%	5.8%	3.4%	-	-	-	-	-	-	-

(8) 社会に出て働くことについてどの程度意欲がありますか。

【本年新設】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,389	837	552	266	284	571	268	-	-	-	-	-	-	-
とても意欲がある	21.9%	21.0%	23.2%	23.7%	25.7%	18.4%	18.7%	-	-	-	-	-	-	-
意欲がある	46.0%	44.8%	47.9%	42.1%	45.4%	47.5%	52.2%	-	-	-	-	-	-	-
どちらでもない	18.0%	17.8%	18.4%	20.3%	17.6%	15.2%	19.8%	-	-	-	-	-	-	-
意欲はない	9.9%	11.8%	6.9%	9.8%	6.3%	13.8%	7.8%	-	-	-	-	-	-	-
全く意欲はない	4.3%	4.6%	3.7%	4.1%	4.9%	5.1%	1.5%	-	-	-	-	-	-	-

■7:就職活動の情報収集について

(1) 就職活動における情報収集で、SNSを積極的に活用しましたか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
積極的に活用した	1,369	830	539	265	279	565	260	1,257	651	606	165	279	486	327
積極的に活用した	21.4%	24.9%	15.9%	24.9%	15.8%	25.0%	16.2%	8.1%	9.8%	5.4%	8.5%	5.7%	11.1%	4.9%
一定の範囲で活用した	37.1%	37.9%	36.0%	34.0%	36.6%	41.8%	35.0%	32.6%	34.7%	29.2%	30.3%	26.2%	39.1%	34.6%
あまり活用しなかった	27.6%	26.0%	30.2%	27.2%	29.0%	24.8%	32.3%	39.1%	38.0%	40.9%	38.2%	40.9%	37.9%	41.0%
一切活用しなかった	13.8%	11.2%	17.9%	14.0%	18.6%	8.5%	16.5%	20.2%	17.5%	24.5%	23.0%	27.2%	11.9%	19.6%

(2) 就職活動における情報収集でSNSを活用した方にお聞きします。実際に活用したものをすべて選んでください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
X	812	533	279	156	146	377	133	526	308	218	64	89	244	129
X	67.4%	66.9%	68.4%	66.7%	71.2%	67.1%	63.2%	68.2%	68.8%	67.1%	75.0%	66.3%	63.9%	68.2%
Facebook	2.7%	2.2%	3.6%	1.9%	4.8%	2.4%	1.5%	2.5%	2.7%	1.9%	4.7%	1.1%	1.2%	3.1%
Instagram	48.0%	52.6%	39.3%	48.1%	32.9%	56.5%	51.1%	45.2%	49.1%	37.2%	42.2%	28.1%	54.5%	50.4%
YouTube	50.5%	52.1%	47.3%	58.3%	49.3%	46.7%	43.6%	47.8%	49.1%	45.1%	51.6%	49.4%	47.1%	38.8%
ニコニコ(niconico)	0.9%	0.9%	0.9%	1.9%	1.4%	0.0%	0.0%	0.7%	0.9%	0.3%	1.6%	0.0%	0.4%	0.8%
LINEオープンチャット	20.6%	21.3%	19.3%	21.8%	17.1%	21.0%	23.3%	31.0%	30.7%	31.7%	31.3%	34.8%	30.3%	27.1%
Slack	1.9%	0.6%	4.3%	0.0%	5.5%	1.1%	2.3%	1.8%	1.1%	3.2%	1.6%	2.2%	0.8%	4.7%
Discord	1.3%	0.7%	2.3%	1.3%	2.7%	0.3%	1.5%	0.8%	0.7%	1.0%	1.6%	1.1%	0.0%	0.8%
TikTok	12.2%	14.6%	7.7%	10.9%	6.2%	17.8%	10.5%	15.3%	19.7%	6.2%	20.3%	6.7%	19.3%	5.4%
Clubhouse	0.4%	0.4%	0.4%	0.6%	0.7%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
LinkedIn	1.2%	0.7%	2.0%	1.3%	2.7%	0.3%	0.8%	1.4%	1.8%	0.6%	3.1%	0.0%	0.8%	1.6%
note	6.5%	6.7%	6.1%	7.7%	8.2%	5.8%	2.3%	6.6%	6.9%	5.9%	6.3%	7.9%	7.4%	3.1%
Threads	1.4%	1.9%	0.4%	3.2%	0.7%	0.8%	0.0%	0.5%	0.5%	0.7%	0.0%	1.1%	0.8%	0.0%
その他のSNS	1.7%	1.7%	1.6%	1.9%	2.1%	1.6%	0.8%	0.7%	0.2%	1.6%	0.0%	1.1%	0.4%	2.3%

(3) SNSではどのような情報を収集していましたか。実際に見ていたものをすべて選択してください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
興味のある企業の特徴や社員の雰囲気について	56.4%	58.4%	52.7%	59.0%	48.6%	57.8%	60.2%	-	-	-	-	-	-	-
興味のある企業の選考内容について	42.0%	43.8%	38.4%	49.4%	37.7%	39.0%	39.8%	-	-	-	-	-	-	-
興味のある企業の人事担当者について	14.1%	16.3%	9.7%	17.3%	11.0%	15.4%	7.5%	-	-	-	-	-	-	-
エントリーシートの書き方	39.1%	41.0%	35.5%	42.9%	35.6%	39.3%	35.3%	-	-	-	-	-	-	-
面接の想定質問や面接マナーについて	43.3%	46.0%	38.1%	41.0%	36.3%	50.4%	41.4%	-	-	-	-	-	-	-
就活の体験談	44.5%	46.3%	41.1%	45.5%	39.7%	46.9%	43.6%	-	-	-	-	-	-	-
興味のある業界について	31.6%	32.2%	30.4%	35.9%	32.2%	28.9%	27.1%	-	-	-	-	-	-	-
興味のある職種について	20.0%	19.5%	21.0%	20.5%	22.6%	18.6%	18.0%	-	-	-	-	-	-	-
就職関連の情報を幅広く見ていた	26.3%	25.1%	28.5%	25.0%	32.2%	25.2%	21.8%	-	-	-	-	-	-	-
その他	1.1%	1.1%	1.2%	0.6%	1.4%	1.6%	0.8%	-	-	-	-	-	-	-

(4) 社会人になるにあたって期待と不安どちらが大きいですか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
期待	45.6%	41.3%	52.5%	47.0%	54.6%	35.6%	48.9%	44.6%	39.3%	53.1%	44.8%	55.2%	33.7%	49.2%
不安	54.4%	58.7%	47.5%	53.0%	45.4%	64.4%	51.1%	55.4%	60.7%	46.9%	55.2%	44.8%	66.3%	50.8%

(5) 社会人になるにあたってどのようなことに期待を持っていますか。あてはまるものをすべて選択してください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
自分でお金を稼ぎ、使うことができること	57.1%	54.6%	60.1%	51.2%	58.1%	59.1%	64.1%	52.3%	47.4%	58.2%	47.3%	56.5%	47.6%	61.5%
やりたかった仕事ができること	29.5%	30.2%	28.6%	28.8%	26.5%	32.0%	32.8%	27.5%	26.4%	28.7%	25.7%	26.6%	27.4%	32.9%
社会人として自立できること	43.7%	45.9%	41.0%	45.6%	39.4%	46.3%	44.3%	35.0%	36.8%	32.9%	37.8%	28.6%	35.4%	41.6%
社会に貢献できること	28.8%	28.8%	28.9%	24.8%	27.7%	34.0%	31.3%	26.2%	28.5%	23.6%	28.4%	21.4%	28.7%	28.0%
自分自身の成長・スキルアップ	44.7%	45.3%	44.1%	39.2%	41.3%	53.2%	49.6%	34.0%	32.4%	35.8%	27.0%	35.7%	39.6%	36.0%
今までにない新しい環境	35.8%	34.5%	37.4%	31.2%	35.5%	38.9%	41.2%	42.7%	43.6%	41.6%	37.8%	42.2%	51.2%	40.4%
自分の知識や能力を活かすこと	27.8%	28.2%	27.3%	28.0%	26.5%	28.6%	29.0%	21.2%	15.0%	28.4%	14.9%	30.5%	15.2%	24.2%
人との出会い	41.9%	41.8%	42.0%	36.8%	41.3%	48.3%	43.5%	38.3%	40.2%	36.0%	33.8%	36.4%	48.8%	35.4%
一人暮らしでの生活	23.1%	23.5%	22.7%	25.6%	22.6%	20.7%	22.9%	21.8%	25.6%	17.2%	28.4%	15.6%	22.0%	20.5%
新しいことに挑戦できること	42.2%	42.5%	42.0%	38.4%	41.9%	47.8%	42.0%	34.7%	33.5%	36.2%	28.4%	35.1%	40.2%	38.5%
自由な時間が増えること	15.8%	11.4%	21.1%	8.8%	20.6%	14.8%	22.1%	12.7%	12.2%	13.2%	10.8%	13.0%	14.0%	13.7%
その他	0.5%	0.7%	0.3%	0.8%	0.0%	0.5%	0.8%	0.6%	0.8%	0.4%	1.4%	0.0%	0.0%	1.2%

(6) 社会人になるにあたって不安に思うことは何ですか。あてはまるものをすべて選択してください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
職場での人間関係	61.4%	61.7%	61.0%	56.0%	56.6%	66.3%	67.9%	54.3%	57.9%	46.9%	51.6%	40.8%	63.0%	56.6%
会社のルールや組織・風土になじめるか	45.5%	46.1%	44.4%	44.7%	45.7%	47.3%	42.3%	36.3%	38.6%	31.6%	39.6%	27.2%	37.9%	38.6%
希望する勤務地に配属されるか	27.2%	26.3%	28.8%	27.0%	29.5%	25.8%	27.7%	23.9%	26.4%	18.7%	26.4%	17.6%	26.4%	20.5%
希望の部署に配属されるか	20.4%	19.4%	22.4%	19.9%	23.3%	19.0%	21.2%	16.8%	17.5%	15.6%	19.8%	13.6%	15.5%	18.7%
入社後の健康管理	26.6%	26.4%	27.1%	29.1%	27.1%	24.2%	27.0%	22.9%	24.2%	20.1%	20.9%	17.6%	27.0%	24.1%
仕事をうまく進められるか	59.8%	60.8%	57.9%	60.3%	56.6%	61.1%	59.9%	59.2%	61.5%	54.6%	60.4%	54.4%	62.4%	54.8%
社会人としての常識	44.6%	44.7%	44.3%	41.8%	41.9%	47.0%	48.2%	34.0%	36.6%	28.5%	37.4%	26.4%	36.0%	31.9%
社員との就業時間後の付き合い	29.5%	27.9%	32.6%	29.8%	35.7%	26.4%	27.7%	25.7%	29.1%	18.8%	29.7%	19.2%	28.6%	18.1%
自由時間が十分にとれるか	43.5%	45.9%	38.8%	42.6%	38.0%	48.6%	40.1%	39.1%	42.2%	32.6%	38.5%	28.8%	45.3%	38.6%
PCやITスキル	22.3%	22.9%	21.1%	21.3%	22.5%	24.2%	19.0%	17.2%	19.5%	12.5%	17.6%	12.0%	21.1%	13.3%
専門知識を十分に習得できるか	36.5%	35.9%	37.7%	36.2%	35.7%	35.6%	40.9%	27.0%	28.5%	23.7%	33.0%	21.6%	24.8%	27.1%
朝きちんと起きられるか	39.0%	39.0%	38.9%	41.1%	41.9%	37.2%	34.3%	35.8%	39.5%	28.2%	37.4%	24.0%	41.3%	34.9%
金銭的なこと	40.8%	41.2%	40.1%	34.8%	38.8%	46.5%	42.3%	36.4%	38.8%	31.2%	35.2%	30.4%	41.9%	32.5%
一人暮らしや親と離れて生活すること	19.2%	19.7%	18.2%	21.3%	18.6%	18.5%	17.5%	15.1%	16.5%	12.3%	15.4%	12.8%	17.4%	11.4%
人と話をするのが苦手なこと	27.7%	26.4%	30.1%	24.8%	27.9%	27.7%	33.6%	26.4%	26.9%	25.5%	27.5%	24.8%	26.4%	26.5%
職を失わずに長く働けることができるか	36.4%	38.2%	32.8%	40.4%	36.4%	36.4%	27.0%	34.5%	38.2%	26.8%	37.4%	24.0%	38.8%	31.3%
その他	1.5%	1.1%	2.3%	2.1%	2.3%	0.3%	2.2%	1.0%	0.7%	1.7%	0.0%	2.4%	1.2%	0.6%

■8:入社後について

(1) 入社予定先の企業には、総合的に考えて、どの程度満足していますか。5段階で評価してください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	-	-	-	-	-	-	-
不満である	0.7%	0.9%	0.5%	1.1%	0.8%	0.7%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
↑	2.4%	1.6%	3.4%	2.1%	4.7%	1.1%	1.3%	-	-	-	-	-	-	-
	9.5%	9.3%	9.7%	9.6%	10.2%	9.1%	8.8%	-	-	-	-	-	-	-
↓	42.9%	44.1%	41.1%	44.7%	40.7%	43.7%	41.9%	-	-	-	-	-	-	-
満足している	44.6%	44.1%	45.2%	42.6%	43.6%	45.4%	48.0%	-	-	-	-	-	-	-

(2) 入社予定先の企業の給与、福利厚生、休日休暇、残業時間について、どの程度満足していますか。5段階で評価してください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	-	-	-	-	-	-	-
不満である	0.8%	0.7%	0.8%	0.5%	1.3%	0.9%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
↑	3.2%	2.8%	3.8%	2.7%	4.2%	2.9%	3.1%	-	-	-	-	-	-	-
	16.6%	18.9%	13.2%	19.7%	15.3%	18.3%	9.7%	-	-	-	-	-	-	-
↓	45.7%	43.7%	48.5%	43.1%	43.6%	44.3%	56.8%	-	-	-	-	-	-	-
満足している	33.8%	33.8%	33.7%	34.0%	35.6%	33.6%	30.4%	-	-	-	-	-	-	-

(3) 入社予定先の企業では、あなたが大学や大学院で学んだことや、卒業までに取得する予定の資格、その他今持っている能力を活かすことができると感じますか。5段階で評価してください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	-	-	-	-	-	-	-
まったく活かすことができなさそう	2.6%	3.4%	1.4%	3.7%	1.7%	3.1%	0.9%	-	-	-	-	-	-	-
↑	12.1%	15.7%	7.2%	17.6%	8.5%	14.0%	4.8%	-	-	-	-	-	-	-
	25.7%	29.2%	20.7%	28.7%	22.5%	29.6%	17.6%	-	-	-	-	-	-	-
↓	36.3%	32.3%	42.0%	33.5%	41.5%	31.2%	42.7%	-	-	-	-	-	-	-
十分活かすことができそう	23.3%	19.4%	28.8%	16.5%	25.8%	22.0%	33.9%	-	-	-	-	-	-	-

(4) 入社予定先の企業の社員(人事や面接官、先輩社員など)の印象から、その企業が自分に合っているという実感はありますか。5段階で評価してください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	-	-	-	-	-	-	-
合っているという実感はまったくない	0.5%	0.3%	0.8%	0.5%	1.3%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
↑	3.2%	3.3%	3.0%	3.7%	3.0%	2.9%	3.1%	-	-	-	-	-	-	-
	16.7%	16.9%	16.4%	17.0%	16.9%	16.7%	15.4%	-	-	-	-	-	-	-
↓	47.7%	47.6%	47.9%	51.6%	47.0%	44.1%	49.3%	-	-	-	-	-	-	-
とても合っているという実感がある	32.0%	32.0%	31.9%	27.1%	31.8%	36.3%	32.2%	-	-	-	-	-	-	-

(5) 入社予定先の企業の社長、役員、経営者の印象について、どのように感じていますか。5段階で評価してください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	-	-	-	-	-	-	-
あまり印象が良くない	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.8%	0.4%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
↑	2.2%	1.8%	2.8%	2.1%	3.4%	1.6%	1.8%	-	-	-	-	-	-	-
	21.3%	19.9%	23.3%	23.4%	25.0%	16.7%	20.3%	-	-	-	-	-	-	-
↓	44.0%	44.7%	42.9%	44.7%	40.7%	44.8%	46.7%	-	-	-	-	-	-	-
とても印象が良い	32.0%	33.1%	30.5%	29.3%	30.1%	36.5%	31.3%	-	-	-	-	-	-	-

(6) 入社予定先の企業で働くことで、あなたが理想とする将来のキャリアプランを実現できそうですか。5段階評価

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	-	-	-	-	-	-	-
まったく実現できそうにない	0.6%	0.6%	0.5%	1.1%	0.8%	0.2%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
↑	3.4%	3.4%	3.3%	2.7%	4.2%	4.0%	1.8%	-	-	-	-	-	-	-
	24.8%	24.0%	26.0%	27.1%	28.0%	21.2%	22.5%	-	-	-	-	-	-	-
↓	45.2%	45.9%	44.3%	41.0%	40.7%	50.3%	50.7%	-	-	-	-	-	-	-
十分実現できそう	26.0%	26.1%	25.8%	28.2%	26.3%	24.3%	25.1%	-	-	-	-	-	-	-

(7) 入社予定先の企業は、企業研究やセミナー参加、インターンシップ・仕事体験や選考受験を通じて、十分な選択肢の中から比較検討して選ぶことができましたか。5段階で評価してください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	-	-	-	-	-	-	-
まったく比較検討できなかった	1.1%	1.5%	0.7%	1.6%	0.8%	1.3%	0.4%	-	-	-	-	-	-	-
↑	5.7%	5.1%	6.4%	4.8%	6.4%	5.3%	6.6%	-	-	-	-	-	-	-
	19.7%	20.1%	19.1%	21.8%	20.8%	18.5%	16.3%	-	-	-	-	-	-	-
↓	41.2%	40.8%	41.7%	39.4%	39.8%	42.1%	44.9%	-	-	-	-	-	-	-
十分な比較検討をして選べた	32.4%	32.6%	32.0%	32.4%	32.2%	32.7%	31.7%	-	-	-	-	-	-	-

(8) 入社後のその先のキャリアについて、どのように考えていますか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	637	463	188	236	449	227	1,095	561	534	142	243	419	291
入社予定先企業で長く働きたい	58.8%	59.1%	58.3%	53.7%	54.7%	63.9%	64.8%	51.2%	53.4%	47.9%	51.4%	44.9%	55.4%	53.3%
1年以内に転職を考えたい	0.9%	1.2%	0.5%	2.1%	0.8%	0.4%	0.0%	0.7%	0.6%	0.8%	0.7%	1.2%	0.5%	0.0%
3年以内に転職を考えたい	3.4%	3.6%	3.2%	3.2%	4.2%	4.0%	1.3%	4.7%	5.9%	2.9%	7.0%	2.1%	4.8%	4.5%
10年以内に転職を考えたい	9.1%	9.5%	8.4%	12.8%	8.9%	6.7%	7.5%	8.9%	8.4%	9.6%	7.7%	11.9%	9.1%	5.5%
いつかはイメージできていないがいずれは転職を考えたい	12.4%	11.7%	13.4%	11.2%	14.8%	12.2%	11.0%	15.8%	15.5%	16.2%	17.6%	16.5%	13.4%	15.8%
現時点ではわからない	15.3%	14.7%	16.1%	17.0%	16.5%	12.7%	15.4%	18.7%	16.2%	22.6%	15.5%	23.5%	16.9%	21.0%

(9) 「人生100年時代」が到来すると言われますが、あなたは何歳まで働き続けたいと思いますか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,389	837	552	266	284	571	268	1,257	651	606	165	279	486	327
平均	66.1	65.5	67.1	66.7	68.2	64.9	65.8	64.3	63.1	65.5	65.4	67.0	62.3	64.3

(10) 「人生100年時代」に向けた今後の働き方として、あなたの考えに近いものをすべて選択してください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,389	837	552	266	284	571	268	1,257	651	606	165	279	486	327
会社の経営層に加わりたい	20.2%	22.3%	17.0%	32.7%	22.2%	11.9%	7.8%	11.8%	13.0%	9.8%	18.2%	12.2%	7.8%	5.5%
ある程度昇進して、管理職として仕事をしたい	34.3%	33.1%	36.3%	36.1%	42.6%	30.1%	25.0%	23.8%	24.2%	23.2%	30.3%	25.4%	18.1%	19.3%
ワークライフバランスを重視してそこそこ働ければいい	56.0%	57.5%	53.7%	51.9%	46.5%	63.0%	66.4%	42.8%	44.8%	39.7%	40.0%	33.7%	49.6%	50.5%
昇進の有無に関わらず、定年まで働きたい	13.0%	13.0%	13.0%	15.4%	14.1%	10.5%	11.2%	14.4%	15.3%	12.9%	15.8%	13.3%	14.8%	12.2%
定年の有無に関わらず、働けるうちはいつまでも働きたい	15.7%	14.7%	17.3%	15.4%	14.8%	14.0%	21.6%	20.7%	21.5%	19.4%	20.6%	17.6%	22.4%	22.6%
海外留学を経験してスキルアップをしたい	8.4%	8.3%	8.5%	6.8%	9.5%	9.8%	6.7%	6.7%	6.0%	7.8%	4.2%	7.5%	7.8%	8.3%
独立開業(起業)して、自分の力をためたい	5.6%	5.6%	5.7%	6.8%	8.1%	4.4%	1.5%	5.2%	5.2%	5.3%	6.1%	6.1%	4.3%	4.0%
スキルを身につけてフリーランスとして働きたい	5.8%	6.7%	4.3%	6.0%	4.2%	7.4%	4.5%	6.9%	7.4%	6.1%	5.5%	7.5%	9.3%	3.7%
いいところがあれば転職してキャリアアップしたい	17.4%	17.3%	17.5%	17.7%	17.3%	17.0%	17.9%	21.6%	21.6%	21.7%	19.4%	20.8%	23.9%	23.2%
ライフイベント(育児や介護など)の機会に働き方を変えたい	10.5%	10.9%	9.9%	7.5%	7.0%	14.2%	14.9%	20.3%	23.4%	15.5%	18.8%	10.0%	28.0%	25.4%
何年か働いた後、大学・大学院で学び直したい	5.7%	6.8%	4.0%	6.8%	4.2%	6.8%	3.7%	6.9%	7.2%	6.3%	9.1%	6.5%	5.3%	6.1%
投資をして自分の資産を増やしたい	16.3%	15.4%	17.8%	19.5%	21.1%	11.2%	11.9%	26.5%	25.3%	28.4%	33.9%	31.9%	16.7%	22.0%
早期リタイア・FIREしたい	8.6%	8.6%	8.6%	11.7%	11.3%	5.6%	3.7%	10.5%	10.5%	10.6%	12.7%	13.3%	8.2%	5.8%
その他	1.4%	1.6%	1.1%	1.9%	1.1%	1.2%	1.1%	0.3%	0.1%	0.7%	0.0%	0.7%	0.2%	0.6%
特に考えはなく、成り行きにまかせたい	7.2%	6.7%	8.0%	6.8%	7.4%	6.7%	9.0%	2.9%	2.9%	3.1%	3.0%	3.6%	2.7%	2.1%
できるなら働きたくない	1.2%	1.2%	1.3%	1.5%	1.4%	0.9%	1.1%	1.5%	1.2%	1.9%	1.2%	1.8%	1.2%	2.1%