

# 派遣社員の意識・就労実態調査（2025年版）

2025年9月 株式会社マイナビ 社長室 キャリアリサーチ統括部

<調査目的> 派遣社員の職探しの傾向・働くことに対する価値観を明らかにし、派遣会社の採用活動の参考となる情報を収集する

<調査地域> 全国

<調査方法> インターネット調査

<対象者> 派遣社員として勤務する20～59歳の男女

<回答数> 1,400サンプル

<実施期間> 2025年7月8日（火）～2025年7月16日（水）

<調査主体> 株式会社マイナビ（アンケートモニター提供元：外部調査会社）

※調査結果は、端数四捨五入の関係で合計が100%にならない場合があります。

■本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社マイナビ 社長室 キャリアリサーチ統括部

E-mail : myrm@mynavi.jp

◆調査概要	P2-3
◆TOPICS	P4-8
◆1.サマリー編	P9-23
◆2.データ編	P24-176
2-1.回答者のプロフィール (性年代／扶養家族／同居家族／主な稼ぎ手／勤務地・希望勤務地／社会人以降の経験・現在のライフステージや生活状況)	P25-34
2-2.就労意識・実態 (派遣契約形態／1つ前の雇用形態／派遣社員を選んだ理由／職種／勤務期間／勤務日数／勤務時間／在宅勤務日数／残業時間／平均時給／賞与)	P35-53
2-3.派遣元／派遣先選びの実態 (登録・就業経験・抹消経験のある派遣会社／登録・就業社数／知りたい・聞きづらい情報／登録意欲が上がる特徴／現在の派遣先に決定した理由・今後重視する点)	P54-74
2-4.派遣元／派遣先の定着につながるポイント (派遣元・派遣先の各種満足度／満足・不満の理由／派遣元フォローの頻度と方法／スキルアップ制度／福利厚生制度)	P75-94
2-5.今後の就労意向 (今後希望する職種／今後の派遣社員意向／派遣社員として働きたい理由／正社員として働きたい理由／正社員化難易度と理由)	P95-108
2-6.派遣社員以外の雇用形態との比較 (正社員との比較／パート・アルバイトとの比較／正社員化の機会と判断／正社員化の誘いを断った理由)	P109-146
2-7.派遣という働き方について (働き方・職場・キャリアについて／派遣社員という働き方がなくなってほしくない理由)	P147-155
2-8.技術革新について (技術革新や社会情勢について／仕事と私生活のバランスについて／仕事への姿勢や日頃の行動について／雇用形態・業種・職種の変更について)	P156-176
◆Appendix	P177-180

# 調查概要

- 調査目的 派遣社員の職探しの傾向・働くことに対する価値観を明らかにし、派遣会社の採用活動の参考となる情報を収集する
- 調査名 派遣社員の意識・就労実態調査（2025年）
- 調査地域 全国
- 調査方法 インターネット調査
- 対象者 現在派遣社員として以下職種いずれかで働く、男女20～59歳  
オフィスワーク・事務／販売／サービス／テレオペ・テレマーケティング／機械・電気・IT・エンジニア・技術・開発・通信系／クリエイティブ系／医療・介護・福祉関連業務／製造／配送・輸送・物流
- 回収数 1,400件
- 実施期間 スクリーニング調査・本調査：2025年7月8日（火）～2025年7月16日（水）

※ 調査結果は、端数四捨五入の関係で合計が100%にならない場合があります。

※ n=30以下は参考値としております。

TOPICS

## 派遣社員を選んだ理由

**「責任が重くないから」が26.0%でトップ。「すぐ仕事に就けるから」が24.9%で続く。**

- 前年と比べると、「興味のある仕事が派遣社員での募集だったから」が2.5pt増加。一方「正社員を希望していたが、希望条件に合う正社員の仕事がなかったから」は-5.4pt減少。

## 派遣社員の今後の就業意向

**「今後も派遣社員として働きたい」と考える人は42.9%で前年比5.3pt減少。「常用雇用型」が6.1pt減少と目立つ。**

- 今後も派遣社員として働きたい理由は、「責任が重くないから」が25.3%とトップ、「働く日数・時間を自分で選べるから」「勤務地を選べるから」「仕事内容・職場の雰囲気合わなかった場合、職場を変えやすいから」が2割弱で続く。今後は正社員として働きたい理由では、「賞与（ボーナス）が欲しいから」「雇用が安定しているから」「賃金が高いから」がトップ3。

## 正社員になることに対する難易度

**「正社員になることは難しいと思う」が84.2%。「すぐにでも正社員になりたいと思っている」が46.4%。**

- 「すぐにでも正社員になりたいと思っている」は全ての年代で4割台と高い。
- 正社員になることが難しいと思う理由は、20-30代で「今のスキルでは足りないと思うから」が高く、40-50代は「年齢制限が正社員になるにはあると思うから」が高い。

## 正社員化の機会とその判断・誘いを断った理由

**「派遣先・派遣元から正社員化の誘いを受けたことがある」派遣社員は27.5%。断った理由は、「わずらわしい人間関係が増えそうだから」。**

- 正社員の「誘いを受けた」27.5%(385人)中、「正社員化した」のは2割弱。
- また、正社員に「自ら申し出た」は全体で10.2%。その内、「申し出たが断られた」が5割強。

## 現在の派遣契約形態

**登録型(有期)が45.6%、常用型(無期)が32.4%、紹介予定派遣が22.0%。前年と比べほぼ横ばい。**

- 現在の職種別で見ると、【オフィスワーク・事務】では「登録型」が57.8%、【機械・電気・IT・エンジニア】で常用雇用型が50.0%で高い。

## 現在の時給・初回契約時の時給（同一派遣先での昇給額・昇給率）

**現在の平均時給額は1,488円。初回契約時の平均時給額は1,399円、同一の派遣先における昇給額は平均89.1円(昇給率：+6.4%)。また、理想の時給額は平均1,644円、将来見込める時給額は平均1,576円。**

- 正社員経験あり／なし別で見ると、「経験あり」の現在の平均時給は20-30代、40-50代いずれも1,500円以上なのに対し、「経験なし」は20-30代で1,338円、40-50代で1,433円にとどまる。

## 派遣社員と、正社員やアルバイトとの比較

**派遣社員が正社員を上回るのは「飲み会の誘いなど断りやすく、人間関係で悩まない」「時間的なゆとりがある」「未経験の業種・職種に就きやすい」。また、アルバイトと比べると多くの項目で上回り、中でも「時間あたりの給与単価が高い」など報酬・待遇面は大きく上回る。**

- 一方、正社員が派遣社員を上回る項目は多く、中でも「雇用が安定している」「社会的信用が高い」など、“将来の安心・安定性”面での差が大きい。パート・アルバイトが上回るのは、「時間的なゆとりがある」「育児・介護など、仕事とプライベートのバランスを保ちやすい」など時間的な柔軟性に関わる項目だった。

## 派遣雇用に対する満足度

**「派遣雇用に対する満足度」は69.3%(前年比-2.9pt)。**

- 満足と回答した理由は、「有給休暇や休日を取得しやすい」が33.0%と最も高く、「業務の責任が重くないから」「プライベートの時間を確保しやすい」が続く。
- 不満足と回答した理由では、「賞与がない・少ない」が54.9%で最も高く、「給与が低い」「昇給が難しい」「退職金がない」と給与面での理由が続く。

## 派遣会社の特徴に対する登録意欲

登録意欲が上がる派遣会社の特徴は、「高時給の仕事が多い」が75.9%、「福利厚生が充実している」が73.8%。

- 一方、登録意欲が下がる項目は「短期・単発の仕事が多い」が26.2%と高い。

## 派遣元登録の際・派遣先選定の際に知りたい・聞きづらい情報

派遣元登録の際に知りたい情報は「昇給・手当・賞与などの労働条件」が43.4%でトップ、派遣先選定の際に知りたい情報は「派遣先部署の雰囲気」が39.1%でトップ。

- 派遣元に登録する際に聞きづらいと思う情報では、知りたい情報と同じく「昇給・手当・賞与有無などの労働条件」が21.8%でトップ。
- 派遣先選定の際に聞きづらいと思う情報は、「休みやすい派遣先かどうか」が19.5%でトップ。

## 派遣先決定重視点と現在の派遣先決定理由のギャップ（未充足ニーズ）

「派遣先に将来性、安定性がある」「職務内容や責任の範囲がしっかり決まっている」「リモートワーク・在宅勤務が可能である」「急な休みや早退などがしやすい」「ゆくゆくは正社員化が見込める」「1人で仕事に集中できる環境である」の6点。

- 派遣先決定重視点と現在の派遣先決定理由のギャップから、派遣先決定の際に重視されているが、派遣先決定理由が平均未満の事柄(=希望に沿っていただけではない/我慢した事柄)を未充足ニーズと捉え、機会点である項目を抽出した結果。

## 正社員と派遣社員を比較したときのワークライフバランス

現在は「仕事重視型」が40.2%で、「プライベート重視型」26.0%を上回る。

- 正社員で勤務していた時は、「仕事重視型」が76.5%で、「プライベート重視型」(4.3%)を大幅に上回る。

## AI時代の働き方に対する意識

AIの進化によって自身の仕事が減少する不安がある割合は35.3%。ただし、仕事が減少しても【雇用形態・業種・職種は変更しない】が5割。

- 自身の仕事が減少する不安について、年代別では20代が48.7%、職種別では【テレオペ・テレマーケティング】【オフィスワーク・事務】が4割超と高い。
- AIの進化により仕事が減少しても【雇用形態・業種・職種は変更しない】は、年代では20代、職種別では【製造】が6割と高い。

## AI時代に求められる行動スキル

仕事が減少する不安がある／不安はない、どちらの層も、「決められた仕事を正確にこなすことを最も重視している(実行志向・保守傾向)」が最も高く、「業務でわからないことがあったときは、すぐに誰かに相談する(相談力)」が続く。

- 上位2項目は同じであるものの、3番目は【仕事が減少する不安がある】層で「職場に新しいツールややり方が導入されたとき、前向きに試そうとする(変化受容)」が、【仕事が減少する不安はない】層で「仕事内容が変わっても柔軟に対応できる自信がある(自己効力感・適応力)」が続く。

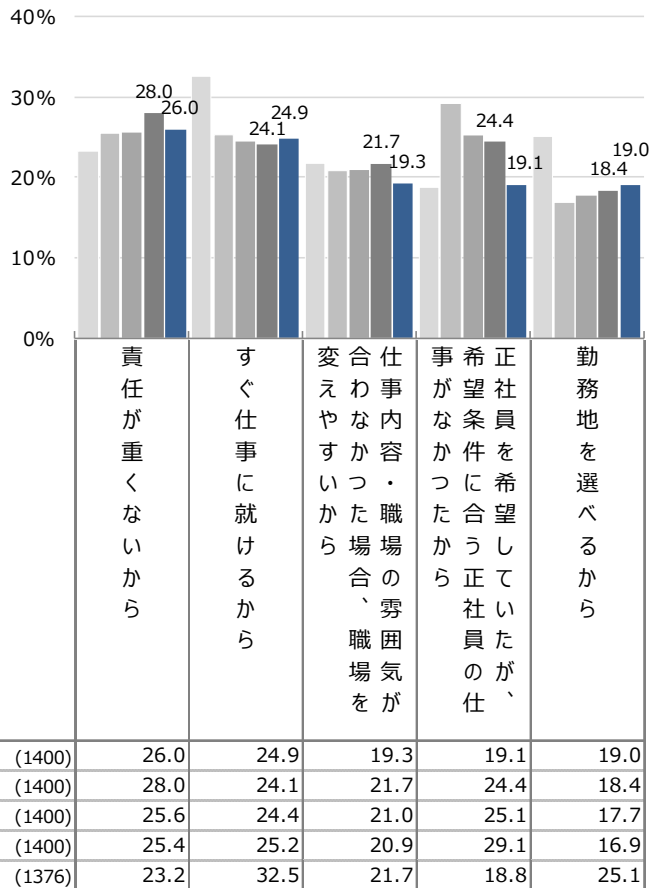
# 1. サマリー編

# 派遣社員を選んだ理由（複数回答）

- 派遣社員を選んだ理由は「責任が重くないから」が26.0%で最も高く、「すぐ仕事に就けるから」が24.9%で続く。
- 最も増加したのは「興味のある仕事が派遣社員での募集だったから」（前年比+2.5pt）で「正社員になるまでの繋ぎのため」（前年比+2.1pt）が続く。
- 最も減少したのは「正社員を希望していたが、希望条件に合う正社員の仕事がなかったから」（前年比-5.4pt）。

※全37項目のうち、「25年 全体TOP5」「25年に増加した理由TOP5」「25年に減少した理由TOP5」のみ抜粋表記している  
 （「責任が重くないから」「仕事内容・職場の雰囲気合わなかった場合、職場を変えやすいから」「正社員を希望していたが、希望条件に合う正社員の仕事がなかったから」は重複している）

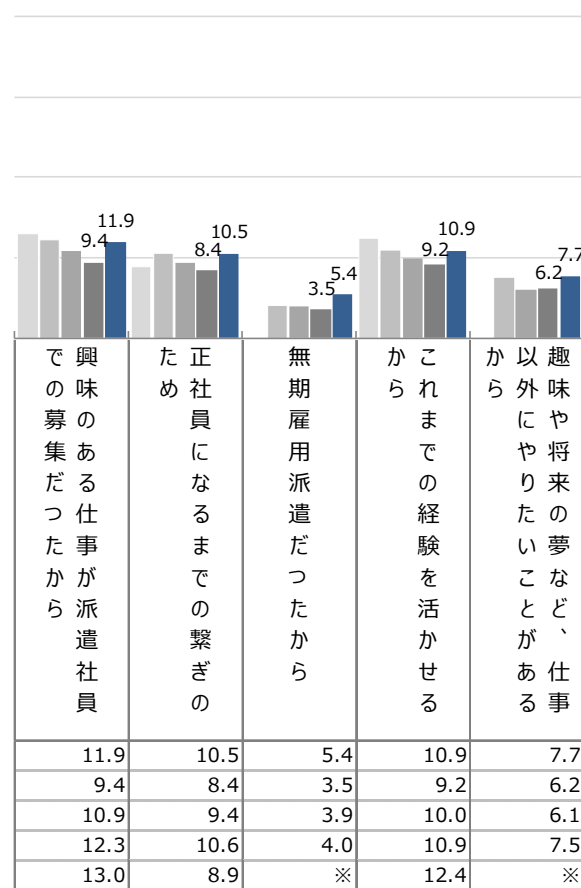
①：25年 全体TOP5



25年全体と24年全体の差分 (25年-24年)	-2.0	0.8	-2.4	-5.4	0.6
-----------------------------	------	-----	------	------	-----

※全体で降順ソート

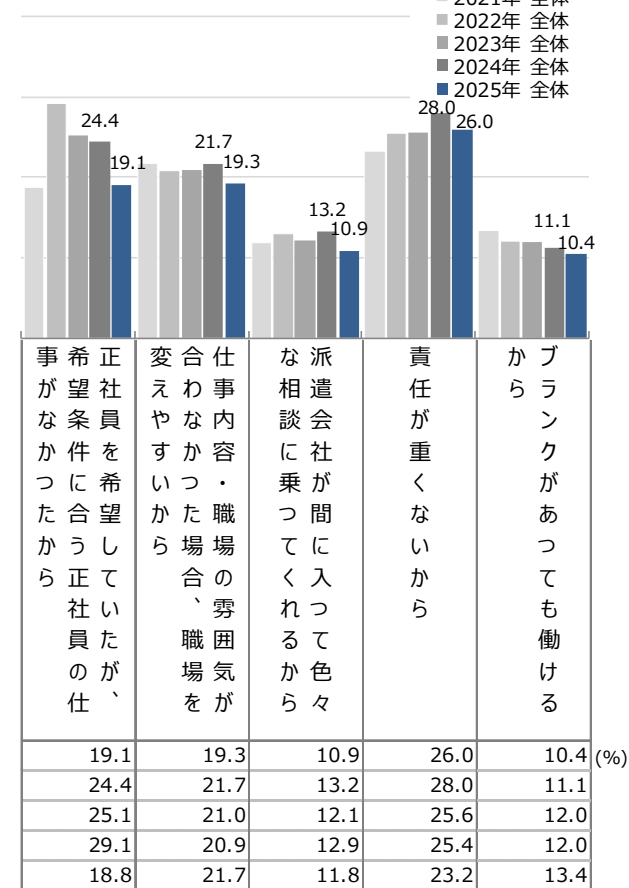
②：25年に増加した理由TOP5



2.5	2.1	1.9	1.6	1.5
-----	-----	-----	-----	-----

※「25年全体と24年全体の差分」で降順ソート

③：25年に減少した理由TOP5



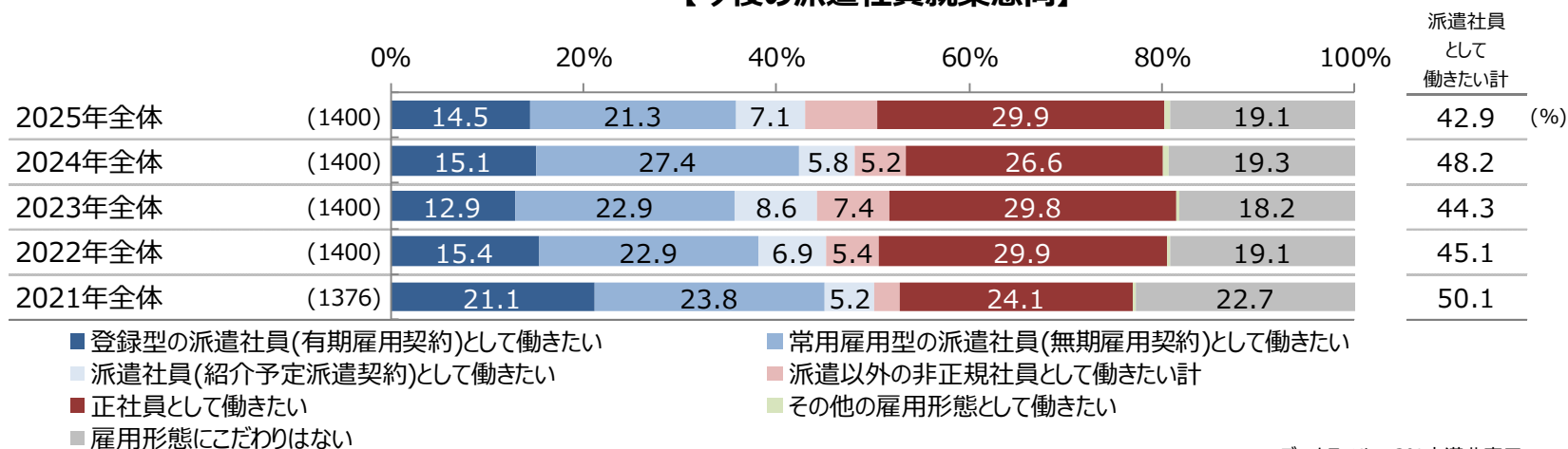
-5.4	-2.4	-2.3	-2.0	-0.7
------	------	------	------	------

※「25年全体と24年全体の差分」で昇順ソート

※1%未満のデータラベル非表示

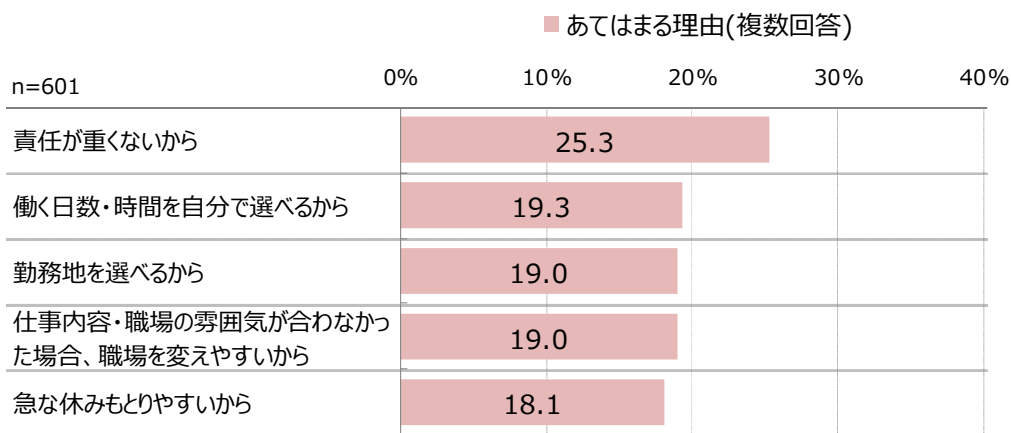
- 「派遣社員として働きたい計」の比率は42.9%と前年比-5.3ptで、「常用雇用型」「登録型」の派遣社員が減少。一方で、「正社員として働きたい」は29.9%(前年比：+3.3pt)と増加。
- 今後も派遣社員として働きたい理由では、「責任が重くないから」が25.3%とトップ。「働く日数・時間を自分で選べるから」「勤務地を選べるから」「仕事内容・職場の雰囲気が出なかった場合、職場を変えやすいから」が続く。
- 今後は正社員として働きたい理由では、「賞与(ボーナス)が欲しいから」「雇用が安定しているから」「賃金が高いから」が上位。

## 【今後の派遣社員就業意向】



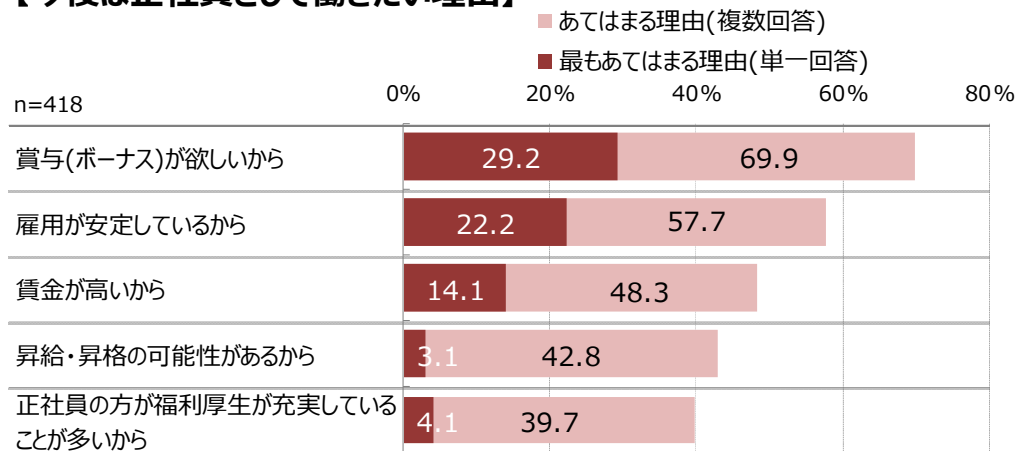
※データラベル：3%未満非表示

## 【今後も派遣社員として働きたい理由】



※あてはまる理由(複数回答)が高い5項目を抜粋して表記

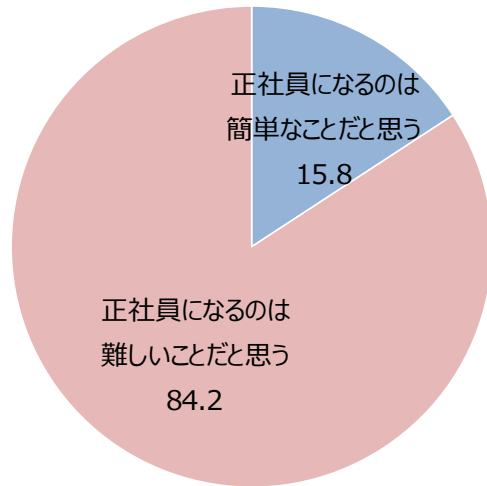
## 【今後は正社員として働きたい理由】



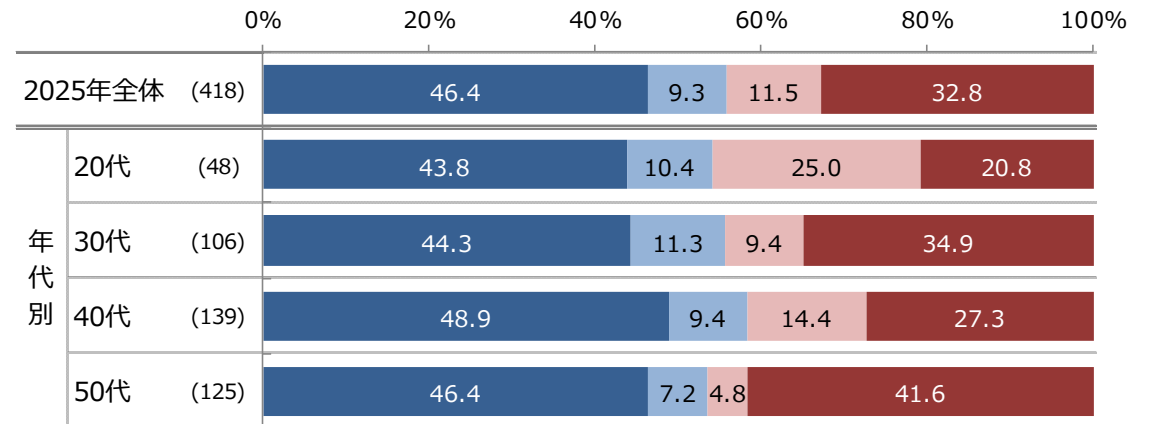
※あてはまる理由(複数回答)が高い5項目を抜粋して表記

- 正社員になることの難易度：「正社員になるのは難しいことだと思う」が84.2%で、「正社員になるのは簡単なことだと思う」(15.8%)を大きく上回る。
- 正社員にいつ頃なりたいか：全ての年代で「すぐにでも正社員になりたいと思っている」が4割台と高い。50代では「今後1年以上先を目標に、正社員になりたいと思っている」も4割を超える。
- 正社員になることが難しいと思う理由：20-30代は「今のスキルでは足りないと思うから」が4割、40-50代は「年齢制限が正社員になるにはあると思うから」が5割を超える。「今のスキルでは足りないと思うから」は全ての年代で高い傾向にあった。

【正社員になることの難易度】



【正社員にいつ頃なりたいか】



- すぐにでも正社員になりたいと思っている
- 今後半年以内で正社員になりたいと思っている
- 今後半年～1年以内を目標に正社員になりたいと思っている
- 今後1年以上先を目標に、正社員になりたいと思っている

※データラベル：3%未満非表示

【正社員になることが難しいと思う理由】年代別TOP3

※正社員になることは難しいと思う人ベース

20代(n=32)		30代(n=89)		40代(n=117)		50代(n=114)	
今のスキルでは足りないと思うから	40.6%	今のスキルでは足りないと思うから	44.9%	年齢制限が正社員になるにはあると思うから	57.3%	年齢制限が正社員になるにはあると思うから	58.8%
正社員での経験が少ない・ないから	31.3%	正社員での経験が少ない・ないから	30.3%	今のスキルでは足りないと思うから	35.0%	派遣社員から正社員雇用された方をあまり見ないから	24.6%
より優秀な派遣社員が優先されると思うから	28.1%	資格を持っていないから	29.2%	正社員での経験が少ない・ないから	30.8%	今のスキルでは足りないと思うから	20.2%

# 正社員化の機会と判断・断った理由

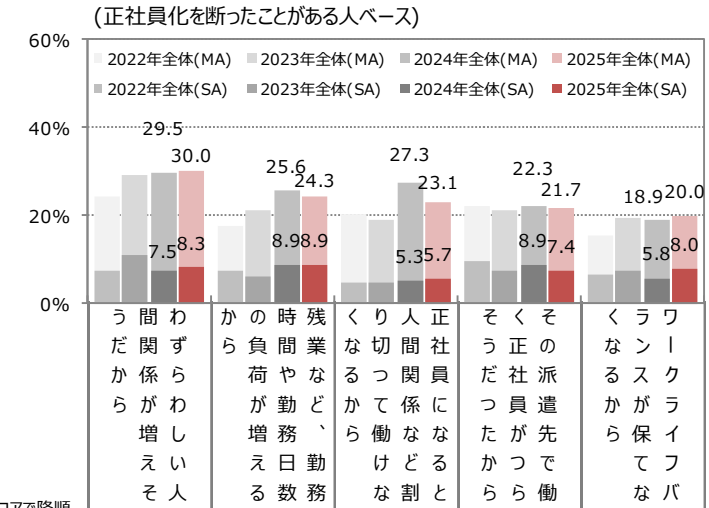
- 正社員化の機会と判断：全体でみると「誘いを受けたこともなく、自ら申し出をしたこともない」が62.3%と最も高い。現在の職種別でみると【テレオペ・テレマーケティング】【配送・輸送・物流】では7割を超える。  
また、「正社員の誘いを受けた」は全体で27.5%、その中で「誘いを受けて正社員化した」が19.0%。「自ら申し出た」は全体で10.2%、その中で「申し出たが断られた」は52.4%と半数を超える。
- 正社員化を断った理由：全体でみると「わずらわしい人間関係が増えそうだから」が3割とトップ。現在の職種別でみると【医療・介護・福祉・教育】で「残業など、勤務時間や勤務日数の負荷が増えるから」「その派遣先で働く正社員がつかうそうだから」が、【製造】で「わずらわしい人間関係が増えそうだから」が全体より10pt以上高い。

## 【正社員化の機会と判断】

年次	人数	誘いを受けた				誘いを受けて正社員化した* (n=)	自ら申し出た計	申し出たが断られた** (n=)				
		0%	50%	100%	計							
2025年全体	(1400)	5.2	22.3	4.9	5.4	62.3	27.5	10.2	(385)	19.0	(143)	52.4
2024年全体	(1400)	10.1	22.6	3.9	4.1	59.4	32.6	8.0	(457)	30.9	(112)	50.9
2023年全体	(1400)	6.4	20.3	6.2	5.1	62.1	26.6	11.3	(373)	23.9	(158)	44.9
2022年全体	(1400)	5.9	20.8	4.9	5.3	63.1	26.6	10.2	(373)	22.0	(143)	51.7
現在の職種	オフィスワーク・事務	4.3	18.0	10.2	5.6	61.8	22.3	15.9	(83)	19.3	(59)	35.6
	販売	6.6	26.4	4.4	3.3	59.3	33.0	7.7	(30)	20.0	(7)	42.9
	サービス	6.5	33.8	3.9		53.2	40.3	6.5	(31)	16.1	(5)	60.0
	テレオペ・テレマーケティング	5.3	18.1			74.5	23.4	2.1	(22)	22.7	(2)	100.0
	機械・電気・IT・エンジニア	6.7	24.2	7.7		59.3	30.9	9.8	(60)	21.7	(19)	78.9
	クリエイティブ系	6.8	34.1	9.1		47.7	40.9	11.4	(18)	16.7	(5)	80.0
	医療・介護・福祉・教育	6.0	37.3			53.0	43.4	3.6	(36)	13.9	(3)	33.3
	製造	4.7	20.9	4.3	6.5	63.5	25.6	10.8	(71)	18.3	(30)	60.0
	配送・輸送・物流	4.2	16.1	4.8		72.0	20.2	7.7	(34)	20.6	(13)	61.5

- 派遣先や派遣元から誘いを受けて、正社員化されたことがある
  - 派遣先や派遣元から誘いを受けたが、正社員化を断ったことがある
  - 自ら申し出をしたことがあり、正社員化されたことがある
  - 自ら申し出をしたことはあるが、正社員化を断られたことがある
  - 誘いを受けたこともなく、自ら申し出をしたこともない
- \*「誘いを受けた」人ベース \*\*「申し出をした」人ベース

## 【正社員化を断った理由】



※「2025年全体(MA)」のスコアで降順

年次	人数	う間わ	かの時	くり人	そくそ	くう
2025年全体(MA)	(350)	30.0	24.3	23.1	21.7	20.0
2025年全体(SA)	(350)	8.3	8.9	5.7	7.4	8.0
2024年全体(MA)	(359)	29.5	25.6	27.3	22.3	18.9
2024年全体(SA)	(359)	7.5	8.9	5.3	8.9	5.8
2023年全体(MA)	(317)	29.3	21.5	18.9	21.1	19.6
2023年全体(SA)	(317)	11.0	6.3	4.7	7.3	7.3
2022年全体(MA)	(314)	24.5	17.5	20.4	22.0	15.3
2022年全体(SA)	(314)	7.6	7.3	4.8	9.6	6.4
現在の職種	人数	スコア	スコア	スコア	スコア	スコア
オフィスワーク・事務	(84)	21.4	22.6	23.8	16.7	15.5
販売	(28)	57.1	35.7	32.1	21.4	25.0
サービス	(28)	25.0	25.0	17.9	10.7	17.9
テレオペ・テレマーケティング	(17)	29.4	29.4	23.5	29.4	35.3
機械・電気・IT・エンジニア	(52)	19.2	23.1	15.4	15.4	23.1
クリエイティブ系	(16)	18.8	18.8	12.5	18.8	12.5
医療・介護・福祉・教育	(32)	31.3	37.5	28.1	37.5	28.1
製造	(64)	40.6	17.2	28.1	25.0	18.8
配送・輸送・物流	(29)	34.5	20.7	20.7	31.0	13.8

■ : 2025年全体より+10pt以上 ■ : 2025年全体より-10pt以下 (n=30未満はグレーアウト)

「現在の職種」はMAのスコア

(上位5項目を表示) ※1%未満のデータは非表示

# 派遣社員の就業実態

- ・ 扶養家族の有無：「世帯主」は男性11.4%、女性7.5%。
- ・ 派遣契約形態：全体で見ると、登録型が4割半ば、常用雇用型が3割強、紹介予定派遣が2割強で、昨年比ほぼ横ばい。現在の職種別で見ると、【オフィスワーク・事務】では「登録型」が6割弱、【機械・電気・IT・エンジニア】で常用雇用型が5割と高め。
- ・ 派遣社員通算勤続期間：全体で5.9年。現在の職種別では【クリエイティブ系】で7.0年と他の職種と比べて長い。
- ・ 勤務日数：全体では週平均4.9日。現在の職種別にみてもほぼ同様。在宅勤務率を現在の職種別で見ると【クリエイティブ系】が31.1%と最も高い。
- ・ 現在の時給：全体で見ると1,488円。現在の職種別で見ると【機械・電気・IT・エンジニア】で1,930円とほかの職種と比べて高い。

※勤務状況については聴取方法が異なるため、2023年以前のデータは参考値。

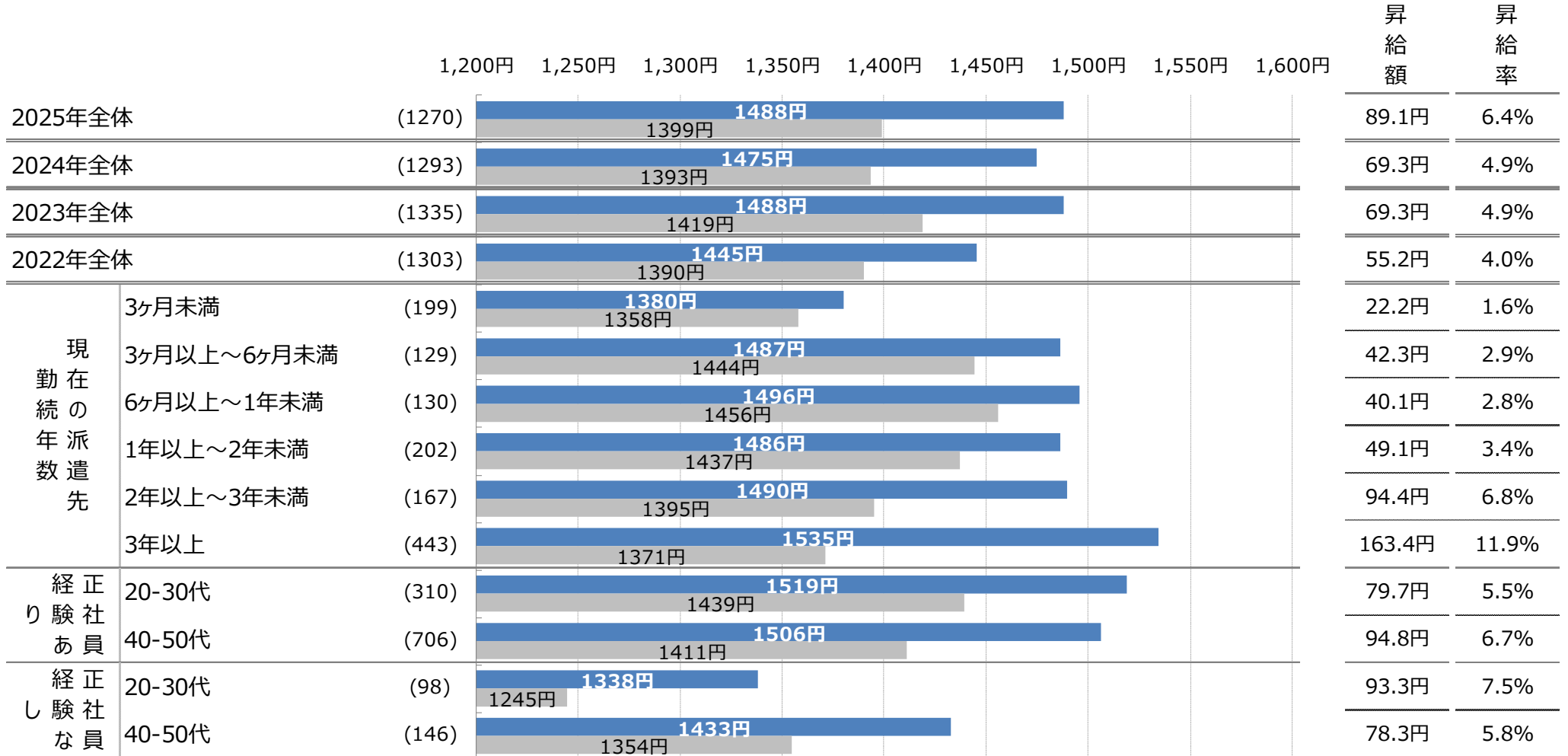
	同居している 扶養家族の有無：性別	派遣形態	派遣社員 通算勤続期間 (平均)	現在の派遣先での勤務状況		現在の派遣先での時給(平均)			働きに見合った 理想の 平均時給		現在の派遣先で 将来的に見込める 時給		
				週平均	在宅勤務率	理想との差							
2025年全体 (1400)	11.4 15.6 6.7 4.1 7.5 20.8 8.8 23.2	45.6 32.4 22.0	5.9年	4.9日	13.8%	(1270)	1,488円	-156円	(1250)	1,644円	(1211)	1,576円	
2024年全体 (1400)	10.2 7.6 7.7 11.1 9.6 10.9 9.4 28.0	43.9 33.6 22.5	5.8年	4.9日	14.5%	(1293)	1,475円	-175円	(1278)	1,650円	(1263)	1,552円	
2023年全体 (1400)		46.6 31.7 21.6	5.5年	4.9日	*	(1323)	1,445円	-158円	(1302)	1,604円	*	*	
2022年全体 (1400)		46.1 31.6 22.2	5.4年	4.9日	*	(1303)	1,445円	-196円	(1304)	1,641円	*	*	
2021年全体 (1312)		56.1 32.5 11.4	6.6年	4.9日 (1273)	*	(1376)	1,377円	-318円	(1376)	1,695円	*	*	
現在の職種	オフィスワーク・事務 (372)	11.3 6.5 6.7 24.5 11.3 33.1	57.8 25.5 16.7	5.6年	4.9日	25.5%	(343)	1,512円	-132円	(340)	1,643円	(330)	1,603円
	販売 (91)	12.1 7.7 34.1 11.0 29.7	39.6 25.3 35.2	5.7年	4.7日	6.5%	(86)	1,401円	-128円	(86)	1,530円	(84)	1,458円
	サービス (77)	13.0 9.1 3.9 9.1 31.2 10.4 18.2	50.6 23.4 26.0	4.6年	4.9日	5.8%	(72)	1,398円	-168円	(70)	1,566円	(70)	1,518円
	テレオペ・ テレマーケティング (94)	7.4 12.8 3.2 9.6 28.7 8.5 29.8	53.2 33.0 13.8	6.7年	4.8日	10.6%	(82)	1,481円	-119円	(82)	1,600円	(79)	1,522円
	機械・電気・ IT・エンジニア (194)	17.5 25.3 6.2 4.6 9.8 15.5 4.6 13.9	35.6 50.0 14.4	6.9年	4.9日	20.7%	(160)	1,930円	-216円	(158)	2,146円	(153)	2,048円
	クリエイティブ系 (44)	9.1 22.7 31.8 4.5 25.0	31.8 45.5 22.7	7.0年	5.0日	31.1%	(40)	1,891円	-279円	(38)	2,170円	(37)	2,186円
	医療・介護・ 福祉・教育 (83)	8.4 4.8 4.8 9.6 19.3 6.0 42.2	45.8 27.7 26.5	4.6年	4.9日	6.9%	(74)	1,424円	-134円	(70)	1,558円	(68)	1,496円
	製造 (277)	11.9 23.5 14.4 6.5 5.4 11.6 10.5 14.4	37.2 35.4 27.4	5.8年	5.0日	3.3%	(254)	1,304円	-158円	(250)	1,461円	(236)	1,370円
	配送・輸送・ 物流 (168)	16.1 25.6 10.7 8.9 3.0 15.5 6.0 11.9	44.0 29.2 26.8	5.8年	4.8日	5.0%	(159)	1,306円	-159円	(156)	1,465円	(154)	1,371円

- 男性:世帯主
- 男性:扶養別居(単身赴任)
- 登録型(有期)派遣社員
- 男性:独り身
- 男性:生計を一にしない同居
- 常用型(無期)派遣社員
- 男性:送り生活者
- 男性:被扶養者
- 紹介予定派遣社員
- 女性:世帯主
- 女性:扶養別居(単身赴任)
- 女性:独り身
- 女性:生計を一にしない同居
- 女性:送り生活者
- 女性:被扶養者

\* 非聴取

# 現在の時給・初回契約時の時給（同一派遣先での昇給額・昇給率）

- 現在の平均時給額は1488.0円。初回契約時の平均時給額は1399円で、同一の派遣先における昇給額の平均は89.1円(昇給率：+6.4%)。現在の派遣先の勤続年数別でみると、平均昇給額は、「3年以上」が+163.4円(昇給率：+11.9%)で最も高く、「2年以上～3年未満」+94.4円(昇給率：+6.8%)が続く。
- また、「正社員経験あり」では平均時給額が年代にかかわらず1500円超で全体より高く、「正社員経験なし」では全体より低い。



※外れ値を除外し集計

※「正社員経験あり」「正社員経験なし」は、「1つ前の働き方」で「学生」選択者を除く。

■ 現在の平均時給

■ 初回契約時の平均時給

(直近1年以内に賃金が上がった人ベース)

# 派遣社員と正社員／パート・アルバイトとの比較



- 正社員と派遣社員の比較：「飲み会の誘いなど断りやすく、人間関係で悩まない」「時間的なゆとりがある」「未経験の業種・職種の仕事に就きやすい」で派遣社員が正社員を大きく上回る。一方、「雇用が安定している」「社会的信用が高い」「経済的なゆとりがある」「各種手当や福利厚生が手厚い」「将来の受給年金額に安心できる」では正社員が派遣社員を大きく上回る。
- パート・アルバイトと派遣社員の比較：多くの項目で派遣社員の方があてはまる比率が高く、「時間あたりの給与単価が高い」でその差が大きい。

\*(n=1,113)

## 【正社員と派遣社員の比較\*】

\*\*\*(n=820)

0% 20% 40% 60% 80% 100%

正社員計 派遣社員計

## 【パート・アルバイトと派遣社員の比較\*\*】

0% 20% 40% 60% 80% 100%

パート・アルバイト計 派遣社員計

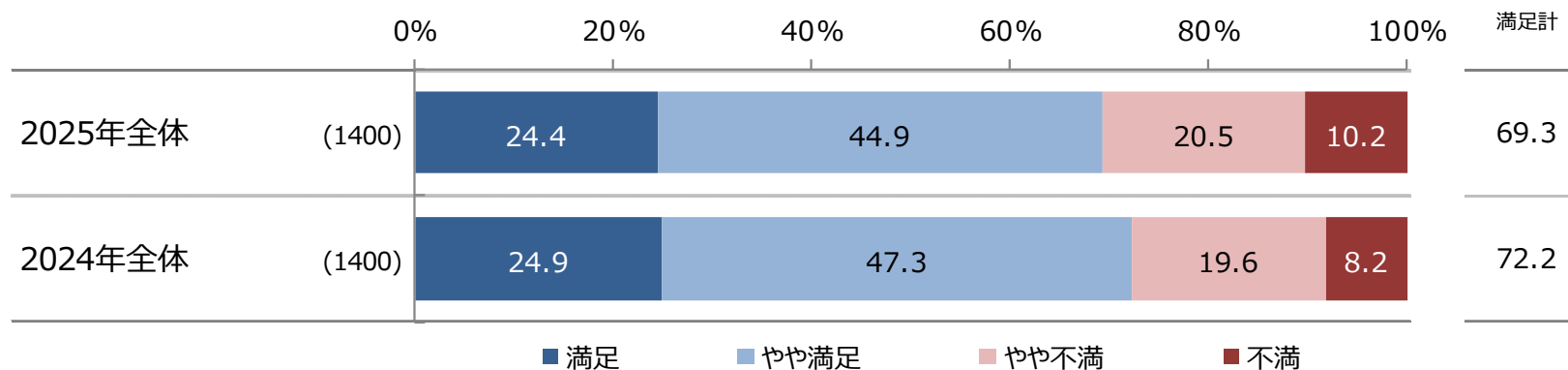
項目	正社員と派遣社員の比較*					正社員計		派遣社員計		パート・アルバイトと派遣社員の比較**					パート・アルバイト計		派遣社員計	
	0%	20%	40%	60%	80%	100%	正社員	派遣社員	0%	20%	40%	60%	80%	100%	パート・アルバイト	派遣社員		
働き先の魅力・働きやすさ	未経験の業種・職種の仕事に就きやすい	6.8	8.2	34.1	30.4	20.5	15.0	50.9	8.4	17.0	47.0	18.3	9.4	25.4	27.7			
	有名企業・大企業の仕事に就きやすい	18.9	15.5	36.2	19.6	9.9	34.3	29.5	6.5	46.2	26.5	18.8	8.5	45.2				
	職務内容や責任の範囲が明確	19.0	17.6	34.6	17.3	11.5	36.6	28.8	4.8	11.2	53.3	20.7	10.0	16.0	30.7			
	急な休みや、残業なしなど、勤務時間の融通が利く	8.9	11.1	33.2	27.0	19.8	20.0	46.7	12.3	22.7	46.3	12.0	6.7	35.0	18.7			
	働き方に多様性がある	9.2	11.1	35.6	26.3	17.8	20.3	44.1	7.9	16.6	47.9	17.8	9.8	24.5	27.6			
スキル・キャリア形成	生成AIの利用促進率が高い	10.2	15.6	62.4	8.1	3.6	25.9	11.7	9.6	71.5	10.4	6.3	11.8	16.7				
	多様なスキル・経験を身に付けられる	14.9	19.7	43.5	15.3	6.6	34.6	21.9	7.7	56.2	21.6	12.0	10.2	33.5				
	自分の強みや個性を活かせる	12.1	14.0	54.0	14.1	5.8	26.1	19.9	3.0	9.0	58.3	20.4	9.3	12.1	29.6			
	テクニカルスキル面で市場価値が高い	21.4	20.0	47.3	9.0	1.1	41.4	11.2	7.9	55.4	22.6	12.9	9.1	35.5				
	ポータブルスキル(仕事の仕方)面で市場価値が高い	20.2	21.8	49.1	7.5	1.1	42.0	8.9	9.1	59.8	19.1	9.3	11.8	28.4				
	ポータブルスキル(人との関わり方)面で市場価値が高い	18.0	19.9	52.1	6.6	3.3	37.9	10.0	3.2	9.5	64.9	14.6	7.8	12.7	22.4			
ストレス軽減	総合的に市場価値が高い	33.3	22.3	36.1	6.8	1.1	55.6	8.3	8.4	57.9	20.2	10.9	11.0	31.1				
	労働市場での価値が高い	28.0	21.4	39.1	9.2	1.1	49.4	11.5	9.1	56.2	19.9	12.4	11.5	32.3				
	育児・介護など、仕事とプライベートのバランスを保ちやすい	13.4	14.7	38.2	21.1	12.6	28.1	33.7	11.8	22.4	48.8	11.6	5.4	34.3	17.0			
	飲み会の誘いなど断りやすく、人間関係で悩まない	4.9	8.5	32.9	25.0	28.8	13.4	53.7	10.2	13.9	54.5	11.5	9.9	24.1	21.3			
	周りから感謝されることが多い	16.0	16.3	57.9	7.2	1.1	32.3	9.9	3.0	9.5	68.0	13.0	6.3	12.6	19.4			
将来の安心性	時間的なゆとりがある	5.8	9.6	32.8	30.4	21.5	15.4	51.8	15.5	21.0	44.9	12.2	6.5	36.5	18.7			
	精神的なゆとりがある	17.0	14.0	33.6	21.5	13.9	31.0	35.4	5.9	12.1	55.0	17.2	9.9	17.9	27.1			
	雇用が安定している	50.7	21.7	20.8	5.5	1.1	72.4	6.8	4.8	13.3	48.7	21.3	12.0	18.0	33.3			
	仕事にやりがいを持てる	22.3	23.6	46.1	6.2	1.1	45.9	8.0	8.7	65.0	14.8	9.3	11.0	24.0				
	正当に評価してもらえる	27.3	23.0	42.3	5.4	1.1	50.3	7.4	10.4	66.5	14.4	6.7	12.4	21.1				
	将来の需給年金額に安心できる	40.5	23.5	29.3	4.1	1.1	64.1	6.6	7.4	49.3	25.7	15.7	9.3	41.5				
報酬・待遇	今後AIやロボットに代替されていく	3.8	9.2	53.7	19.4	13.9	12.9	33.3	6.8	13.9	64.4	8.9	6.0	20.7	14.9			
	社会的信用が高い	47.9	23.6	21.9	5.2	1.1	71.5	6.6	7.7	54.3	22.2	13.3	10.2	35.5				
	時間あたりの給与単価が高い	26.4	19.9	33.2	14.5	6.1	46.3	20.6	6.3	33.3	29.8	29.1	7.8	58.9				
各種手当や福利厚生が手厚い	45.3	24.8	22.6	5.9	1.1	70.1	7.3	9.3	38.7	27.9	21.3	12.1	49.3					
経済的なゆとりがある	45.8	24.6	22.7	5.0	1.1	70.4	6.8	7.7	44.3	28.3	17.6	9.9	45.9					

- 正社員があてはまる (正社員経験がある人ベース)
- どちらかという正社員があてはまる
- どちらともいえない
- どちらかという派遣社員があてはまる
- 派遣社員があてはまる
- 正社員があてはまる計が高い
- 派遣社員があてはまる計が高い

- パート・アルバイトがあてはまる (アルバイト・パートの経験がある人ベース)
- どちらかというパート・アルバイトがあてはまる
- どちらともいえない
- どちらかという派遣社員があてはまる
- 派遣社員があてはまる
- パート・アルバイトがあてはまる計が高い
- 派遣社員があてはまる計が高い

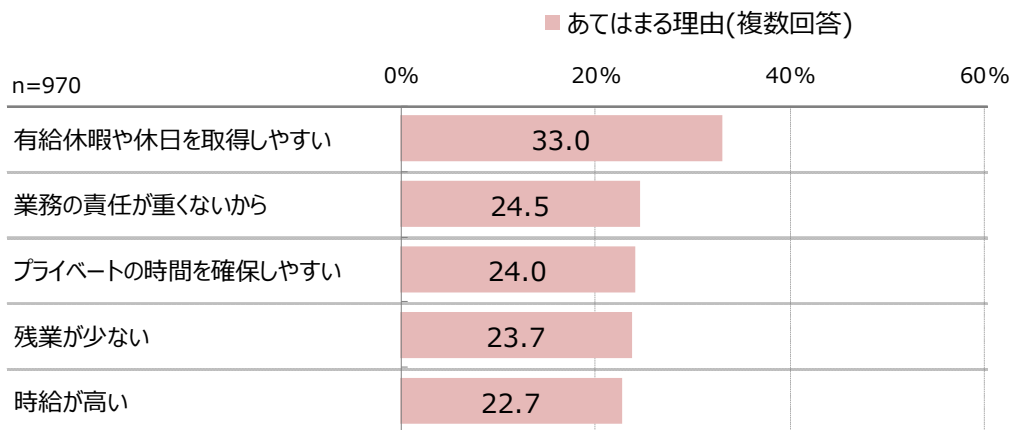
- 「派遣雇用に対する満足度」は69.3%(前年比-2.9pt)と減少した。
- 満足と回答した理由では、「有給休暇や休日を取得しやすい」が33.0%で最も高く、「業務の責任が重くないから」「プライベートの時間を確保しやすい」が続く。
- 不満足と回答した理由では、「給与がない・少ない」が54.9%で最も高く、「給与が低い」「昇給が難しい」「退職金がない」と給与面での理由が続く。

## 【派遣雇用に対する満足度】



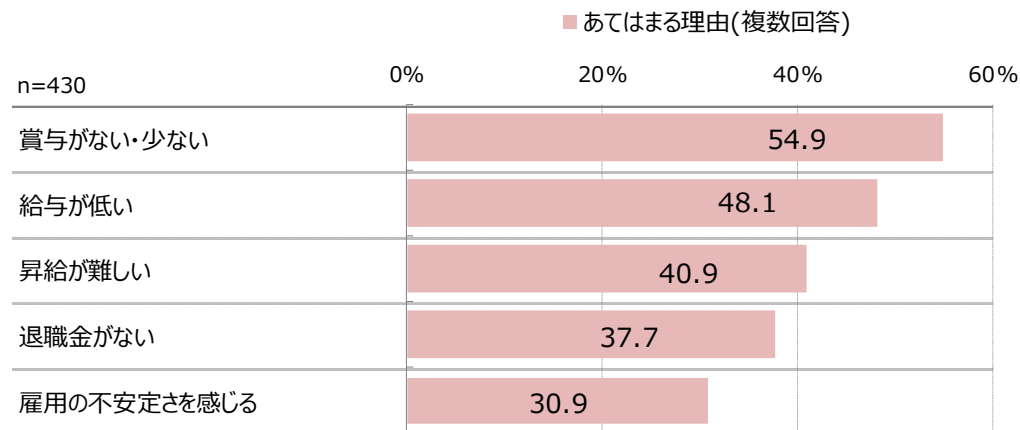
※データラベル：3%未満非表示

## 【満足と回答した理由】



※あてはまる理由(複数回答)が高い5項目を抜粋して表記

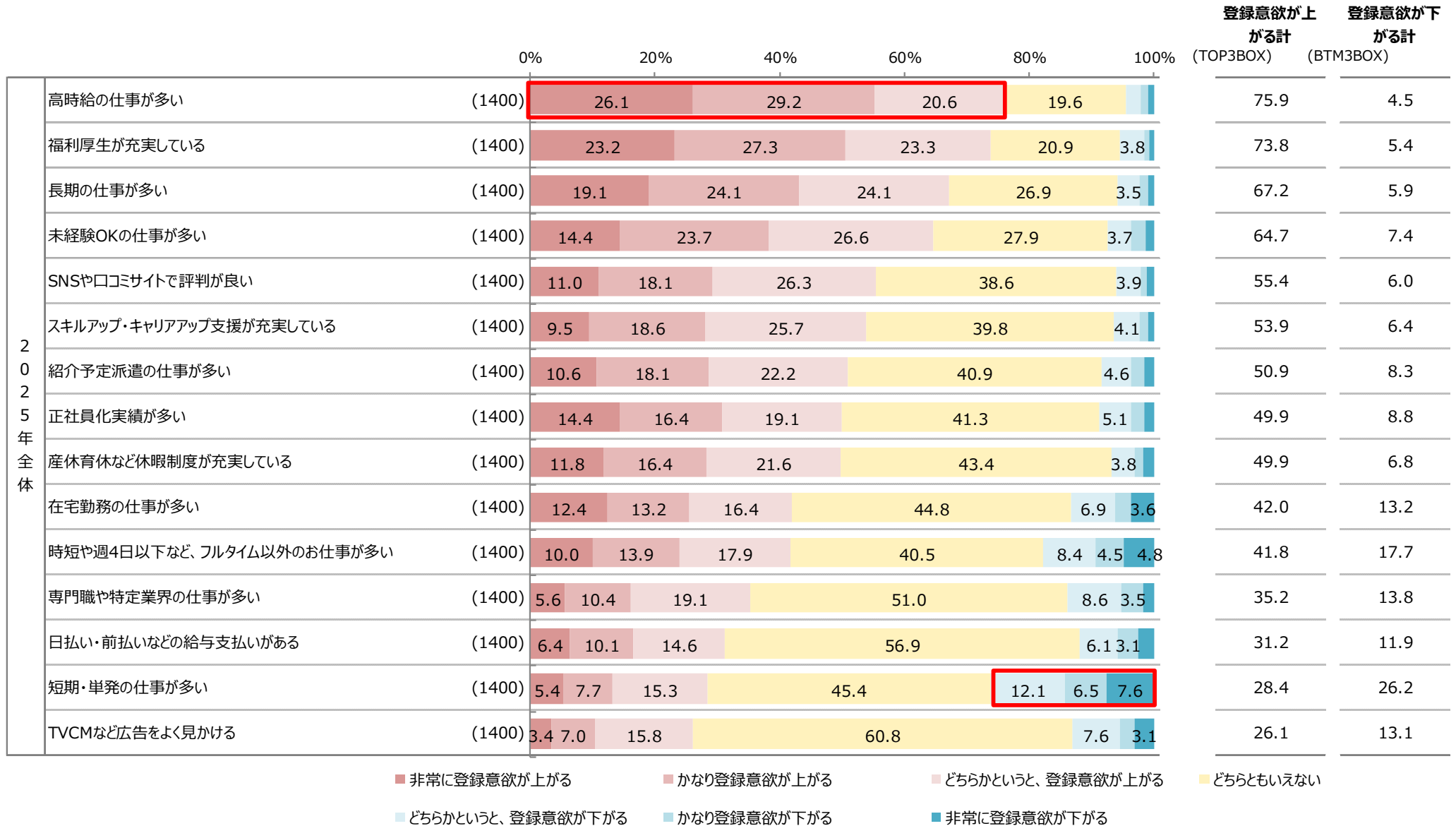
## 【不満足と回答した理由】



※あてはまる理由(複数回答)が高い5項目を抜粋して表記

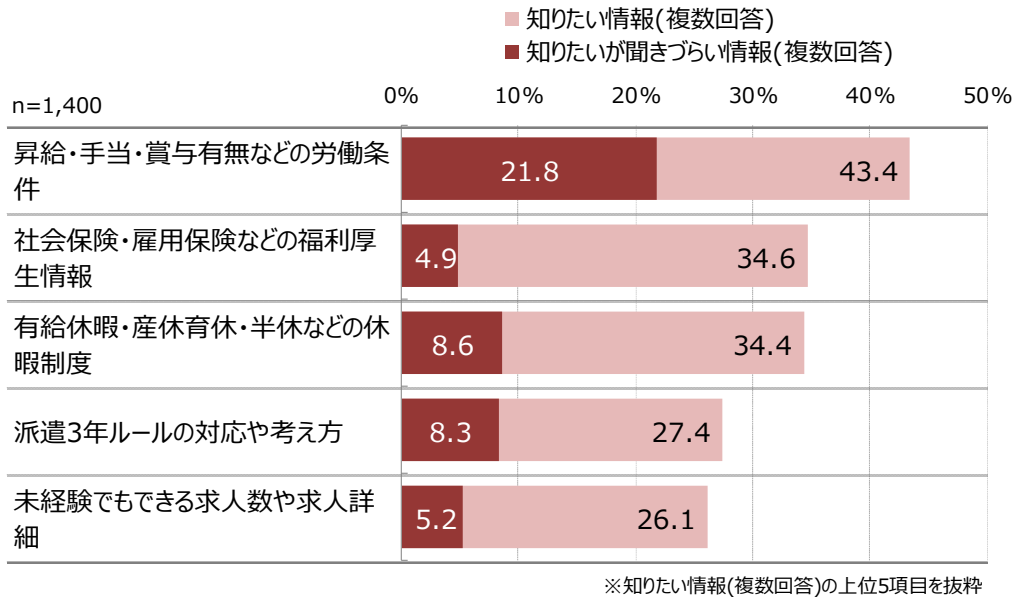
# 派遣会社の特徴に対する登録意欲

- 派遣会社の特徴に対する登録意欲が上がる項目は「高時給の仕事が多い」「福利厚生が充実している」が7割台と高い。
- 一方、登録意欲が下がる項目は「短期・単発の仕事が多い」が26.2%と高い。

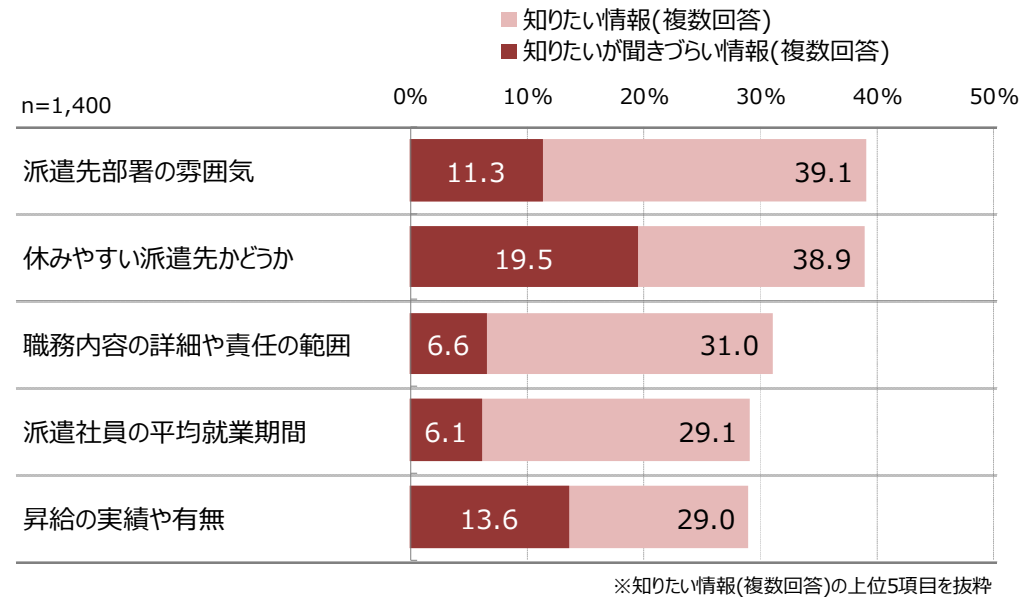


- ・【派遣会社登録の際に知りたい情報】：「昇給・手当・賞与有無などの労働条件」が43.4%で最も高く、「社会保険・雇用保険などの福利厚生情報」が34.6%、「有給休暇・産休育休・半休などの休暇制度」が34.4%で続く。
- ・知りたいが聞きづらい情報では、「昇給・手当・賞与有無などの労働条件」が21.8%で最も高く、「有給休暇・産休育休・半休などの休暇制度」が8.6%、「派遣3年ルールの対応や考え方」が8.3%で続く。
- ・【派遣先を選ぶ際に知りたい情報】：「派遣先部署の雰囲気」が39.1%で最も高く、「休みやすい派遣先かどうか」が38.9%で続く。
- ・知りたいが聞きづらい情報では、「休みやすい派遣先かどうか」が19.5%で最も高く、「昇給の実績や有無」が13.6%、「派遣先部署の雰囲気」が11.3%で続く。

## 【派遣会社登録の際に知りたい情報・聞きづらい情報】



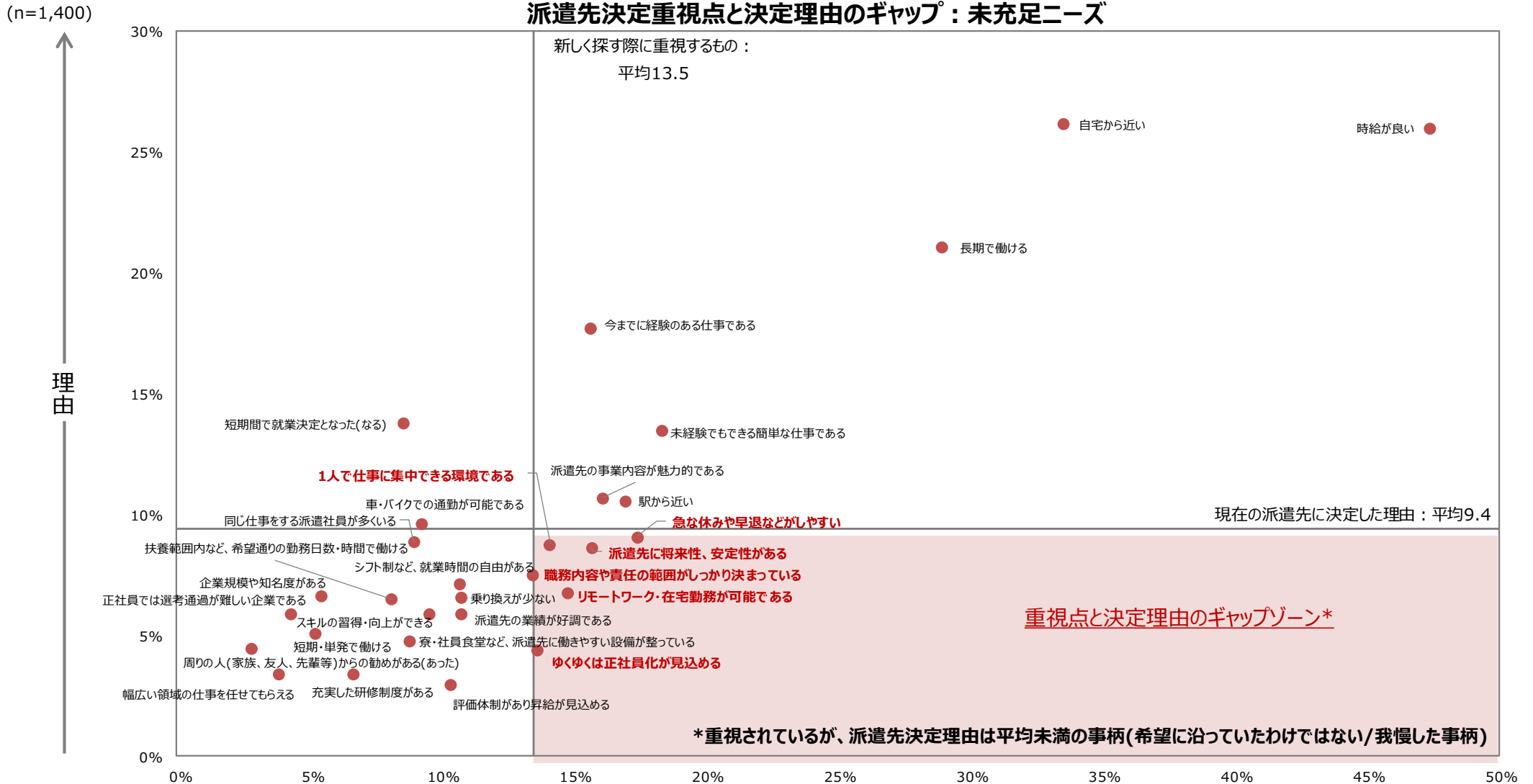
## 【派遣先を選ぶ際に知りたい情報・聞きづらい情報】



# 派遣先決定重視点と現在の派遣先決定理由のギャップ

派遣先決定の際に重視されているが、派遣先決定理由が平均未満の事柄(= 希望に沿っていただけではない/我慢した事柄)は未充足ニーズと考えられ、機会点である。

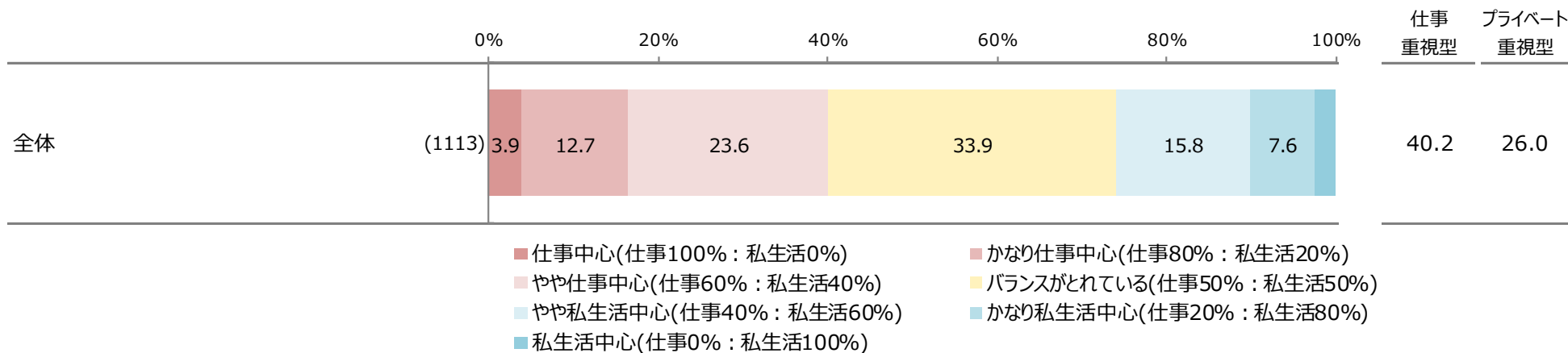
- 派遣先決定における未充足ニーズ：「急な休みや早退などがしやすい」「派遣先に将来性、安定性がある」「1人で仕事に集中できる環境である」「職務内容や責任の範囲がしっかり決まっている」「リモートワーク・在宅勤務が可能である」「ゆくゆくは正社員化が見込める」の6点。



- 現在のワークライフバランスは、「仕事重視型」が40.2%で、「プライベート重視型」(26.0%)を上回る。
- しかしながら、正社員として勤務していた時は、「仕事重視型」が76.5%で、「プライベート重視型」(4.3%)を圧倒的に上回っていた。現在の方が、正社員で勤務していた時より「プライベート重視型」の生活になっているようだ。

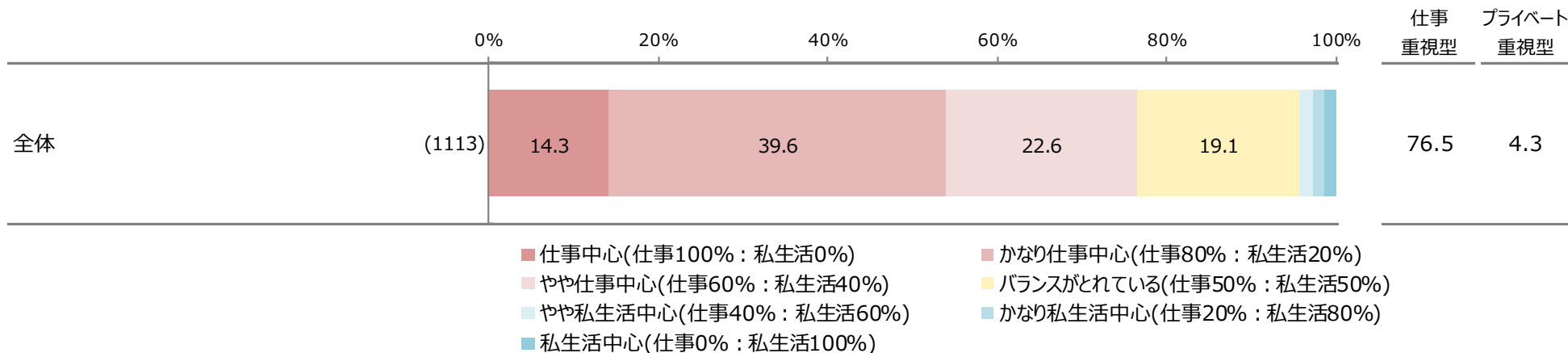
※正社員経験ありベース

## ワークライフバランス<現在>



※3%未満非表示

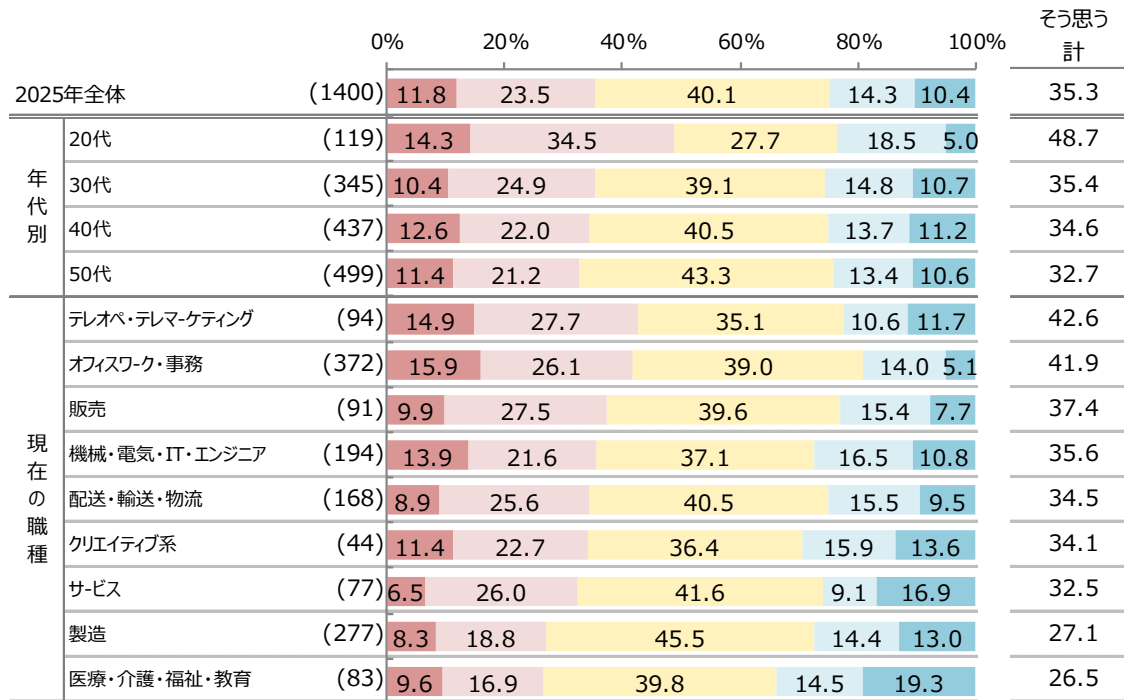
## ワークライフバランス<正社員で勤務していた時>



※3%未満非表示

- AIの進化によって自身の仕事が減少する不安がある：「そう思う計」が35.3%。年代別でみると20代が48.7%で最も高い。現在の職種別でみると【テレオペ・テレマーケティング】【オフィスワーク・事務】がいずれも4割を超えて高い。
- AIの進化により仕事が減少したら：全体でみると約5割が「【雇用形態・業種・職種は変更しない】変更しない(変更を検討していない)」と考えている。属性別では、年代別の20代、現在の職種別の【製造】が6割と高い。

## 【AIの進化によって自身の仕事が減少する不安がある】

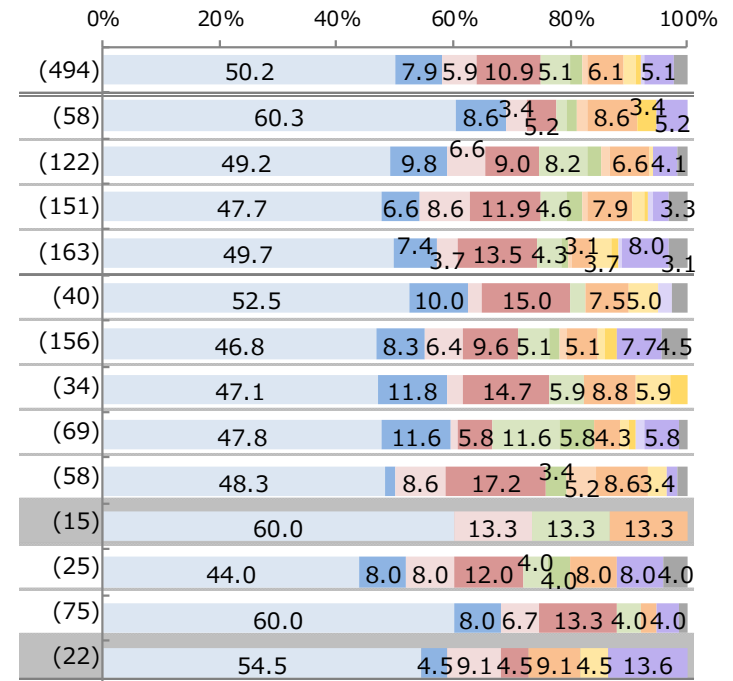


- そう思う
- どちらかといえばそう思う
- どちらともいえない
- どちらかといえばそう思わない
- そう思わない

※現在の職種は「そう思う計」のスコアで降順

## 【AIの進化により仕事が減少したら】

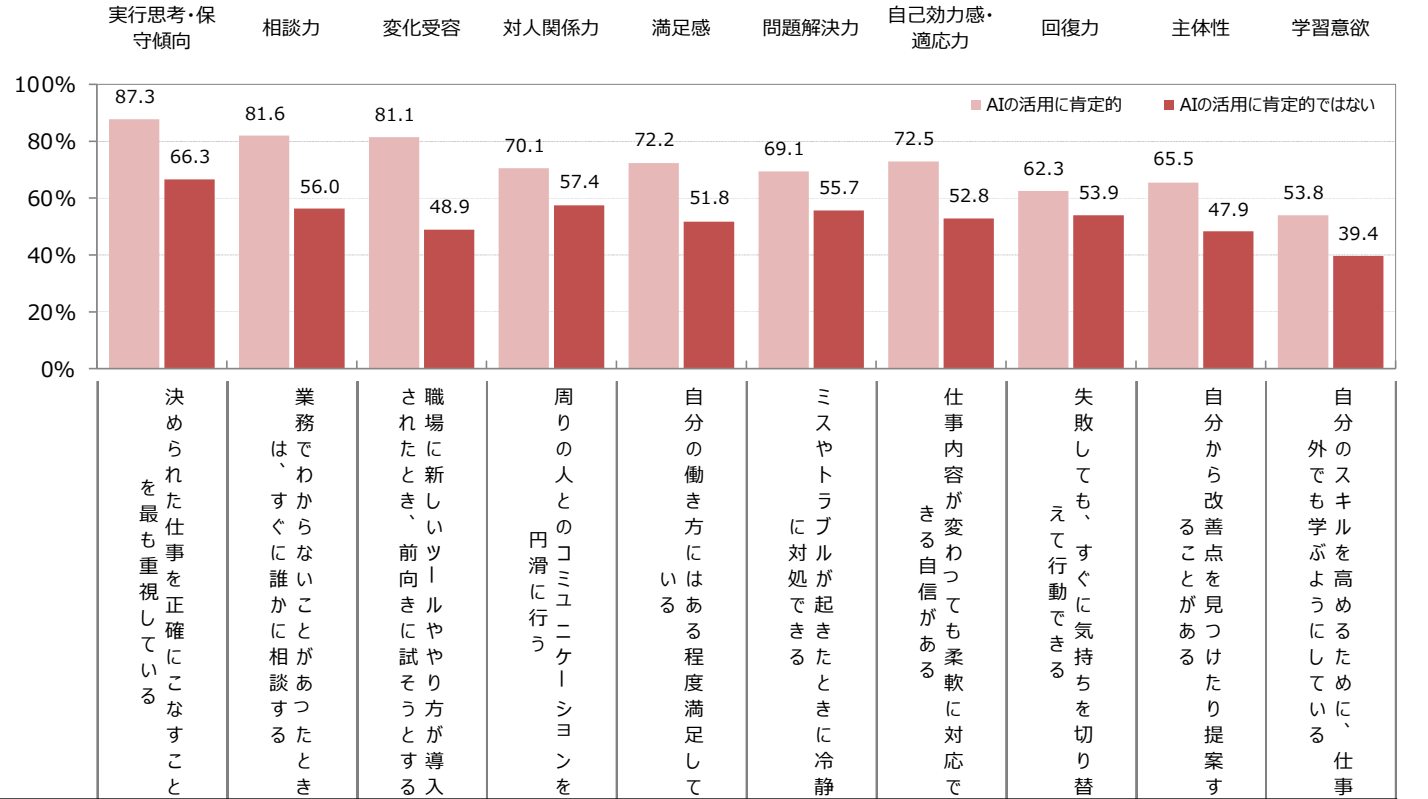
※派遣という働き方は今後変化と思う人のうち、AIの進化によって自身の仕事が減少する不安がある人ベース



- 【雇用形態・業種・職種は変更しない】変更しない(変更を検討していない)
- 【派遣社員から変更しない】業種を変更し、職種は現在のまま
- 【派遣社員から変更しない】業種は現在のまま、職種を変更する
- 【派遣社員から変更しない】業種・職種ともに変更する
- 【正社員に雇用形態を変更をする】業種・職種ともに現在のまま
- 【正社員に雇用形態を変更をする】業種を変更し、職種は現在のまま
- 【正社員に雇用形態を変更をする】業種は現在のまま、職種を変更する
- 【正社員に雇用形態を変更をする】業種・職種ともに変更する
- 【派遣社員以外の非正規雇用に変更をする】業種・職種ともに現在のまま
- 【派遣社員以外の非正規雇用に変更をする】業種を変更し、職種は現在のまま
- 【派遣社員以外の非正規雇用に変更をする】業種は現在のまま、職種を変更する
- 【派遣社員以外の非正規雇用に変更をする】業種・職種ともに変更する
- 【上記以外】その他

※3%未満非表示

- 派遣社員の仕事の姿勢や日頃の行動では「決められた仕事を正確にこなすことを最も意識している」が80.4%で最も高い。
- 【AIの活用に肯定的グループ】では「職場に新しいツールややり方が導入されたとき、前向きに試そうとする（81.1%）」「仕事内容が変わっても柔軟に対応できる自信がある（72.5%）」「自分から改善点を見つけたり提案することがある（65.5%）」「自分のスキルを高めるために仕事外でも学ぶようにしている（53.8%）」が全体よりも10pt以上高かった。
- 【AIの活用に肯定的ではないグループ】では「職場に新しいツールややり方が導入されたとき、前向きに試そうとする（48.9%）」「自分の働き方にはある程度満足している（51.8%）」「業務でわからないことがあったときは、すぐに誰かに相談する（56.0%）」「決められた仕事を正確にこなすことを最も重視している（66.3%）」が全体よりも10pt以上低かった。



※「AIの活用に肯定的」のスコアで降順

		全体 (1400)	80.4	74.8	65.3	64.1	63.6	61.1	60.9	55.6	53.9	43.6
A I 意 識	AIの活用に肯定的 (472)		87.3	81.6	81.1	70.1	72.2	69.1	72.5	62.3	65.5	53.8
	AIの活用に肯定的ではない (282)		66.3	56.0	48.9	57.4	51.8	55.7	52.8	53.9	47.9	39.4
リ ン グ キ リ	将来のために、リスキングしている (221)		83.6	78.5	71.3	67.4	66.2	62.8	59.7	56.5	55.9	46.2
	将来のために、リスキングしていない (1179)		74.5	67.5	61.2	60.6	60.9	64.1	65.2	56.2	57.1	42.0

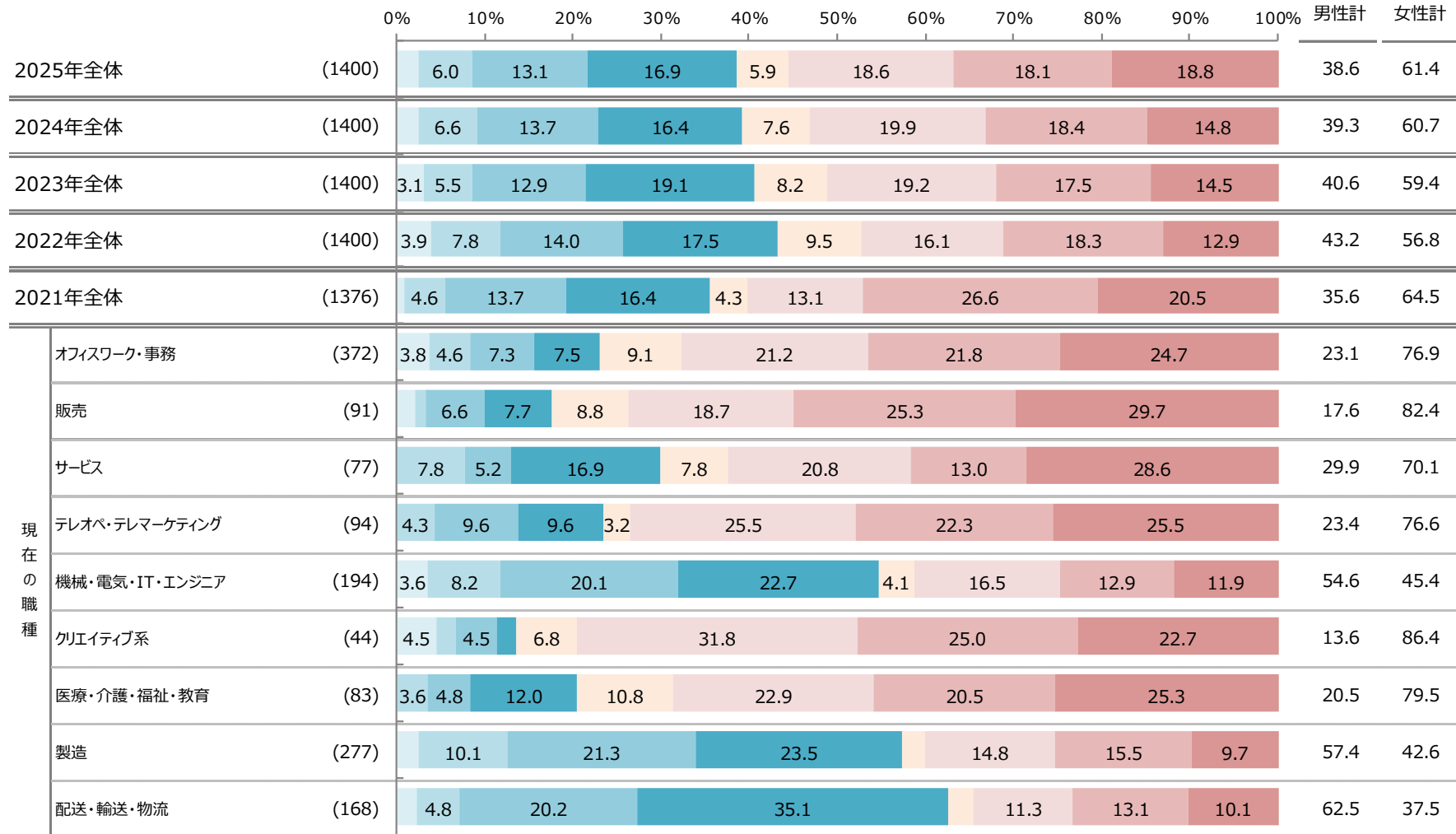
## 2. データ編

[データ編] 2-1

## 回答者のプロフィール

- 全体での男女比は4：6。
- 現在の職種別では、【オフィスワーク・事務】【販売】【サービス】【テレオペ・テレマーケティング】【クリエイティブ系】【医療・介護・福祉・教育】は女性比率が高く、【機械・電気・IT・エンジニア】【製造】【配送・輸送・物流】は男性比率が高い。

## Q.性年代

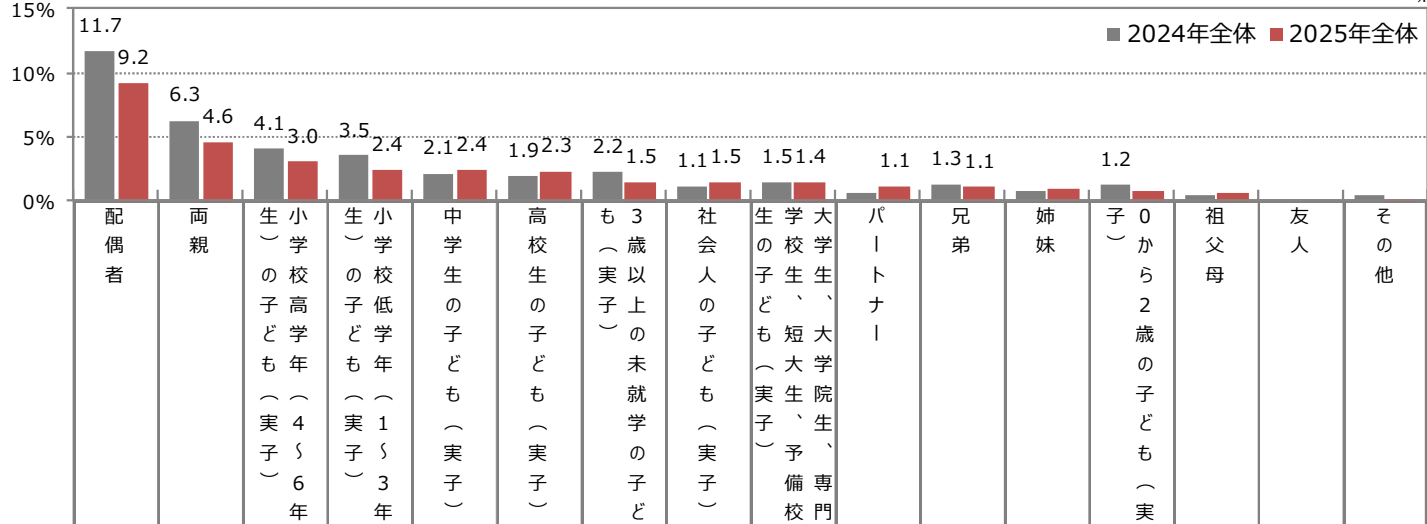


■ 男性20代 ■ 男性30代 ■ 男性40代 ■ 男性50代 ■ 女性20代 ■ 女性30代 ■ 女性40代 ■ 女性50代

- 扶養家族のいる人は、全体で19.9%（「扶養家族はいない」が80.1%）。現在の職種別では【クリエイティブ系】が31.8%と高い（「扶養家族はいない」が68.2%と低い）。
- 誰を扶養しているか、現在の職種別でみると、【機械・電気・IT・エンジニア】の「配偶者」、【クリエイティブ系】の「配偶者」「両親」「小学校高学年（4～6年生）の子ども（実子）」が全体より10pt以上高い。
- 誰を扶養しているか、性年代別でみると、男性20代の「兄弟」、男性50代の「配偶者」が全体より10pt以上高い。

## Q2S1.扶養家族

※「2025年全体」のスコアで降順



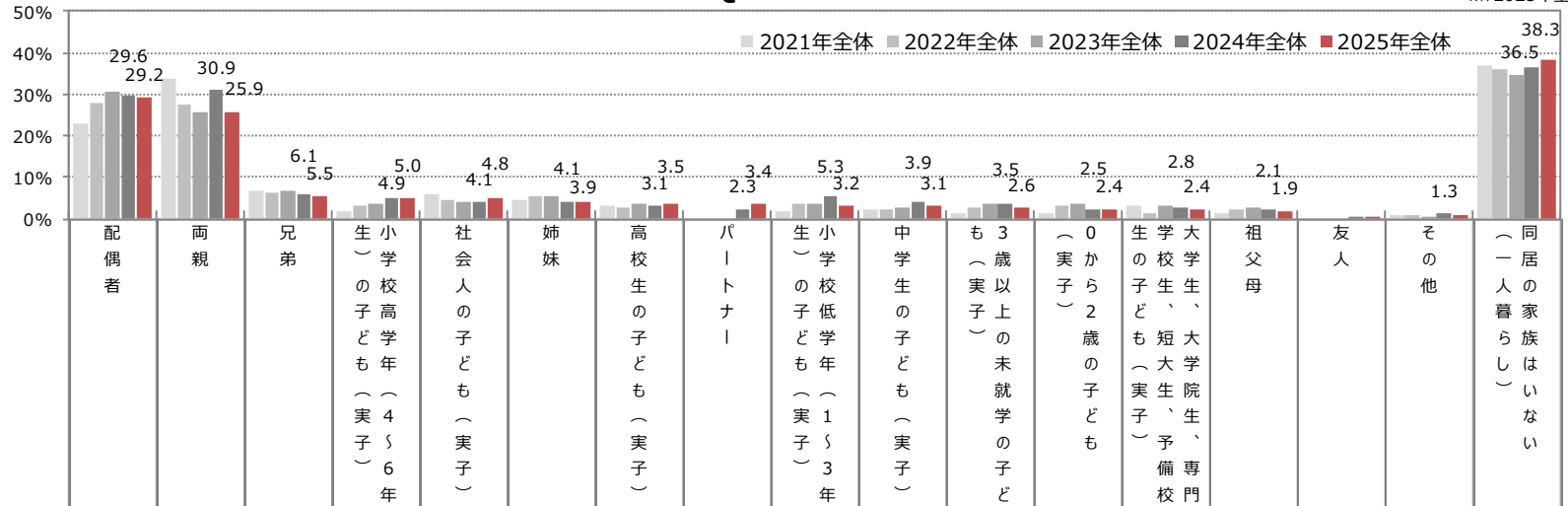
		2025年全体 (1400)	配偶者	両親	小学校高学年（4～6年生）の子ども（実子）	小学校低学年（1～3年生）の子ども（実子）	中学生の子ども（実子）	高校生の子ども（実子）	3歳以上の未就学の子ども（実子）	社会人の子ども（実子）	大学生、短大生、専門学校生、子ども（実子）	パートナ	兄弟	姉妹	0から2歳の子ども（実子）	祖父母	友人	その他	扶養家族はいない (%)
2025年全体 (1400)		9.2	4.6	3.0	2.4	2.4	2.3	1.5	1.5	1.4	1.1	1.1	0.9	0.7	0.6	0.0	0.1	80.1	
2024年全体 (1400)		11.7	6.3	4.1	3.5	2.1	1.9	2.2	1.1	1.5	0.6	1.3	0.8	1.2	0.4	0.0	0.4	79.3	
現在の職種	オフィスワーク・事務 (372)	5.1	2.7	1.1	1.3	1.1	0.8	1.6	0.8	1.1	3.5	2.7	2.4	0.5	1.1	0.0	0.0	81.2	
	販売 (91)	2.2	2.2	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	2.2	2.2	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	91.2	
	サービス (77)	14.3	7.8	1.3	1.3	3.9	6.5	1.3	5.2	2.6	1.3	1.3	1.3	0.0	2.6	0.0	0.0	75.3	
	テレオペ・テレマーケティング (94)	7.4	3.2	4.3	3.2	2.1	0.0	1.1	0.0	2.1	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83.0	
	機械・電気・IT・エンジニア (194)	20.1	7.7	8.2	6.2	5.2	4.6	3.6	2.1	1.5	0.0	0.0	0.5	2.1	0.0	0.0	0.0	71.1	
	クリエイティブ系 (44)	27.3	18.2	13.6	6.8	0.0	0.0	2.3	0.0	2.3	0.0	2.3	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	68.2	
	医療・介護・福祉・教育 (83)	3.6	1.2	3.6	2.4	1.2	0.0	1.2	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	85.5	
	製造 (277)	7.6	3.2	1.4	2.2	2.5	3.2	1.4	1.1	0.7	0.4	0.4	0.0	0.7	1.1	0.0	0.7	81.6	
	配送・輸送・物流 (168)	8.9	6.0	2.4	1.2	3.6	3.6	0.0	3.0	0.6	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	80.4	
性×年代	男性	20代 (36)	2.8	2.8	0.0	2.8	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	2.8	13.9	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0
		30代 (84)	10.7	9.5	4.8	4.8	0.0	1.2	3.6	0.0	0.0	3.6	1.2	6.0	2.4	2.4	0.0	0.0	70.2
		40代 (184)	17.9	4.3	4.9	4.3	5.4	2.2	3.3	1.1	0.5	2.7	2.2	1.1	1.1	2.2	0.0	0.0	66.3
		50代 (236)	20.8	6.4	0.8	0.8	5.5	5.5	0.4	3.4	2.1	1.3	0.4	0.4	0.0	0.0	0.4	0.4	69.1
	女性	20代 (83)	6.0	3.6	0.0	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	3.6	2.4	2.4	1.2	0.0	0.0	88.0
		30代 (261)	6.9	5.4	5.7	4.6	0.8	0.0	1.5	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	87.7
		40代 (253)	3.6	2.8	4.3	2.0	2.4	2.8	1.2	0.8	2.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.4	87.4
		50代 (263)	1.9	3.0	0.4	0.4	1.1	2.7	0.4	3.4	3.4	0.8	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	86.3

■ : 2025年全体より+10pt以上 ■ : 2025年全体より-10pt以下 (n=30未満はグレーアウト)

- 同居家族のいる人は、全体で61.7%（「一人暮らし」が38.3%）。同居家族は「配偶者」「両親」が高い。
- 現在の職種別でみると、【クリエイティブ系】の「配偶者」「小学校高学年（4～6年生）の子ども（実子）」が全体より10pt以上高い。
- 性年代別では、男性20代の「一人暮らし」、男性30代の「両親」が全体より10pt以上高い。また、男性20-30代の「配偶者」が全体より10pt以上低い。

## Q2S2.同居家族

※「2025年全体」のスコアで降順



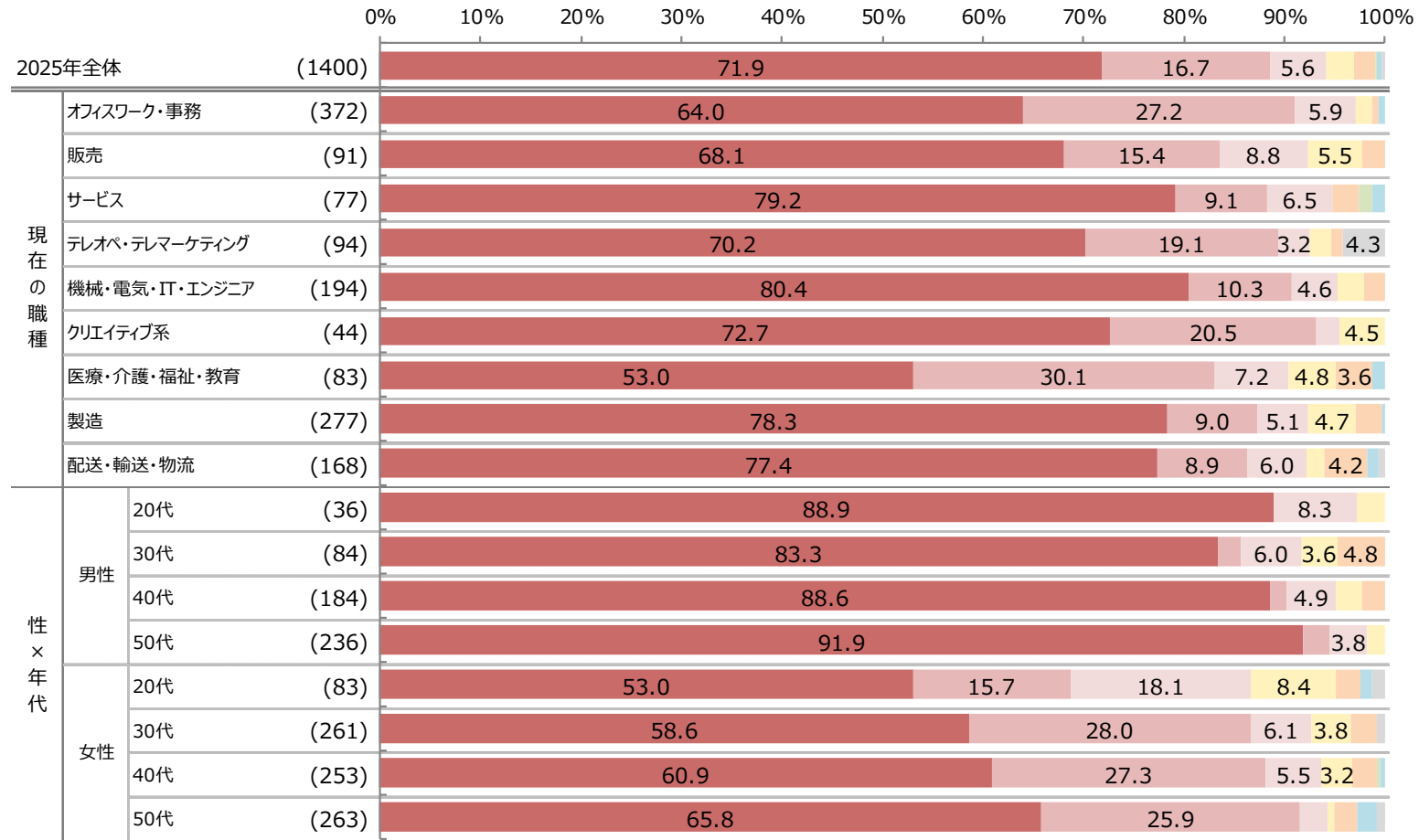
Category	Sample Size	2025年全体	2024年全体	2023年全体	2022年全体	2021年全体
2025年全体	(1400)	29.2	25.9	5.5	5.0	4.8
2024年全体	(1400)	29.6	30.9	6.1	4.9	4.1
2023年全体	(1400)	30.8	25.7	6.6	3.6	4.0
2022年全体	(1400)	28.1	27.6	6.5	3.0	4.7
2021年全体	(1376)	23.2	33.6	6.8	2.0	5.8
現在の職種						
オフィスワーク・事務	(372)	33.3	20.2	3.2	5.4	5.1
販売	(91)	19.8	27.5	1.1	0.0	6.6
サービス	(77)	31.2	20.8	2.6	2.6	6.5
テレオペ・テレマーケティング	(94)	28.7	21.3	4.3	4.3	3.2
機械・電気・IT・エンジニア	(194)	34.5	24.2	5.7	9.3	2.6
クリエイティブ系	(44)	50.0	29.5	0.0	18.2	0.0
医療・介護・福祉・教育	(83)	38.6	27.7	8.4	7.2	4.8
製造	(277)	20.9	35.0	10.1	2.2	3.6
配送・輸送・物流	(168)	22.0	27.4	7.1	3.6	8.9
性×年代						
男性						
20代	(36)	8.3	16.7	2.8	2.8	0.0
30代	(84)	17.9	40.5	9.5	6.0	1.2
40代	(184)	21.7	31.5	9.2	7.1	2.7
50代	(236)	29.7	23.7	3.0	1.7	6.4
女性						
20代	(83)	20.5	31.3	14.5	0.0	0.0
30代	(261)	36.4	24.9	5.7	8.0	0.4
40代	(253)	35.2	26.5	3.6	8.3	3.6
50代	(263)	30.4	19.0	3.0	1.9	13.7

■ : 2025年全体より+10pt以上    ■ : 2025年全体より-10pt以下 (n=30未満はグレーアウト)

※\*は非聴取    ※1%未満のデータは非表示

- 主な稼ぎ手は、「自分自身」の人が全体で71.9%。
- 現在の職種別でも、全職種で「自分自身」が最も高く、特に【機械・電気・IT・エンジニア】【サービス】【製造】は「自分自身」が8割前後で高い。
- 性年代別では、男性は全年代で8割以上が「自分自身」と回答、女性は5割前半-6割半ばと性別での差が大きい。また、女性20代は「父親(義父を含む)」が18.1%と他の属性より高い。

## Q3.主な稼ぎ手



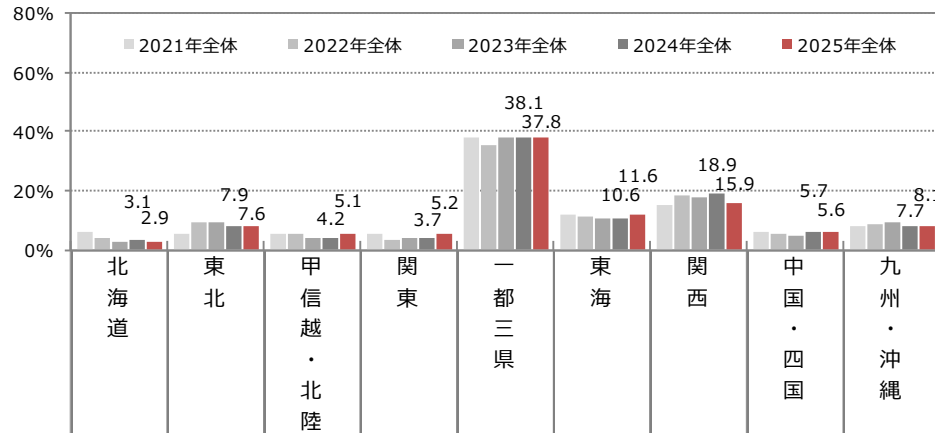
■ 自分自身 
 ■ 配偶者 
 ■ 父親(義父を含む) 
 ■ 母親(義母を含む) 
 ■ 兄弟姉妹 
 ■ 祖父母 
 ■ 子供(実子) 
 ■ その他

# 現在の勤務地／希望する勤務地

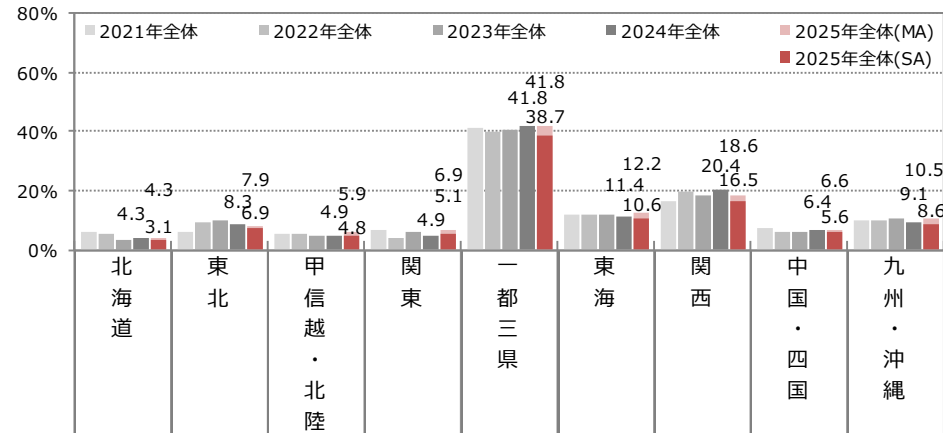
- 現在の勤務地、希望する勤務地は全体をみると、どちらも前回と同じく一都三県が最も高く、関西、東海が続く。
- 現在の勤務地をみると、現在の職種別では、【クリエイティブ系】【オフィスワーク・事務】は一都三県が、性年代別では、男性20代・30代は東北が全体より10pt以上高い。
- 希望する勤務地をみると、現在の職種別では、【クリエイティブ系】【オフィスワーク・事務】は一都三県が、性年代別では、男性20代は東北と中国・四国が全体より10pt以上高い。

## Q1S1.現在の勤務地/Q1S3,S4.希望する勤務地

【現在の勤務地】



【希望する勤務地】



	北海道	東北	甲信越・北陸	関東	一都三県	東海	関西	中国・四国	九州・沖縄
2025年全体 (1400)	2.9	7.6	5.1	5.2	37.8	11.6	15.9	5.6	8.1
2024年全体 (1400)	3.1	7.9	4.2	3.7	38.1	10.6	18.9	5.7	7.7
2023年全体 (1400)	2.8	9.5	4.1	4.1	37.6	10.7	17.4	4.9	8.9
2022年全体 (1400)	3.9	9.2	5.0	3.5	35.4	11.4	18.1	5.2	8.4
2021年全体 (1376)	5.7	5.4	5.3	5.2	37.8	11.6	15.0	6.0	8.1
現在の職種									
オフィスワーク・事務 (372)	3.0	12.6	3.0	3.2	50.8	6.7	13.7	3.5	3.5
販売 (91)	3.3	2.2	7.7	3.3	30.8	7.7	23.1	5.5	16.5
サービス (77)	3.9	3.9	9.1	9.1	31.2	9.1	15.6	3.9	14.3
テレオペ・テレマーケティング (94)	11.7	11.7	4.3	0.0	30.9	4.3	17.0	2.1	18.1
機械・電気・IT・エンジニア (194)	1.5	2.1	5.2	4.6	42.3	15.5	18.6	4.1	6.2
クリエイティブ系 (44)	4.5	2.3	0.0	2.3	70.5	4.5	9.1	6.8	0.0
医療・介護・福祉・教育 (83)	4.8	8.4	7.2	4.8	28.9	12.0	21.7	6.0	6.0
製造 (277)	0.4	9.0	7.9	9.0	18.8	21.3	13.7	11.2	8.7
配送・輸送・物流 (168)	1.2	4.2	3.0	7.1	41.7	11.3	16.1	5.4	10.1
性×年代									
男性									
20代 (36)	0.0	25.0	2.8	5.6	30.6	5.6	8.3	13.9	8.3
30代 (84)	1.2	17.9	3.6	7.1	25.0	13.1	10.7	8.3	13.1
40代 (184)	2.7	11.4	2.2	6.5	38.0	11.4	15.2	6.0	6.5
50代 (236)	1.3	3.8	5.9	6.4	39.0	15.3	18.2	3.8	6.4
女性									
20代 (83)	3.6	12.0	8.4	3.6	33.7	8.4	18.1	2.4	9.6
30代 (261)	4.6	5.4	7.3	3.1	39.1	11.9	11.9	6.1	10.7
40代 (253)	2.8	8.3	4.0	6.7	40.7	11.5	13.8	4.7	7.5
50代 (263)	3.4	3.0	5.3	3.8	38.8	9.9	22.4	6.5	6.8
2025年全体(SA) (1400)									

	北海道	東北	甲信越・北陸	関東	一都三県	東海	関西	中国・四国	九州・沖縄
2025年全体(MA)	4.3	7.9	5.9	6.9	41.8	12.2	18.6	6.6	10.5
2025年全体(SA)	3.1	6.9	4.8	5.1	38.7	10.6	16.5	5.6	8.6
2024年全体	4.3	8.3	4.9	4.9	41.8	11.4	20.4	6.4	9.1
2023年全体	3.1	9.8	4.5	5.8	40.8	11.5	18.0	5.7	10.2
2022年全体	5.0	9.0	5.4	4.1	39.6	11.6	19.7	6.0	9.9
2021年全体	5.8	6.1	5.5	6.5	41.3	12.1	16.2	7.0	9.6
現在の職種									
オフィスワーク・事務 (372)	3.5	11.0	3.5	5.6	53.8	7.5	15.1	4.6	6.2
販売 (91)	2.2	3.3	7.7	4.4	31.9	8.8	23.1	7.7	16.5
サービス (77)	11.7	5.2	10.4	10.4	37.7	14.3	23.4	9.1	19.5
テレオペ・テレマーケティング (94)	13.8	13.8	5.3	1.1	38.3	6.4	20.2	3.2	21.3
機械・電気・IT・エンジニア (194)	2.6	4.6	7.7	6.2	46.4	14.4	21.6	5.7	10.3
クリエイティブ系 (44)	6.8	6.8	0.0	2.3	70.5	4.5	11.4	4.5	2.3
医療・介護・福祉・教育 (83)	6.0	8.4	7.2	6.0	30.1	10.8	22.9	4.8	6.0
製造 (277)	2.2	9.0	7.6	10.5	22.4	22.4	17.3	11.2	10.1
配送・輸送・物流 (168)	2.4	3.6	4.2	8.9	49.4	10.1	19.0	6.0	11.9
性×年代									
男性									
20代 (36)	0.0	19.4	2.8	13.9	38.9	0.0	13.9	19.4	16.7
30代 (84)	6.0	16.7	3.6	11.9	38.1	11.9	16.7	10.7	20.2
40代 (184)	2.7	10.9	4.3	9.2	43.5	12.5	19.6	7.6	7.6
50代 (236)	3.8	4.2	7.6	7.2	40.7	15.3	22.0	4.2	9.7
女性									
20代 (83)	7.2	14.5	9.6	4.8	39.8	13.3	24.1	3.6	10.8
30代 (261)	5.0	5.7	7.7	3.4	43.3	12.6	12.6	6.5	11.9
40代 (253)	4.0	9.1	4.0	8.7	43.5	12.3	15.8	5.5	8.7
50代 (263)	4.6	3.8	5.3	4.6	40.7	10.3	22.8	6.8	9.5
2025年全体(SA)	3.1	6.9	4.8	5.1	38.7	10.6	16.5	5.6	8.6

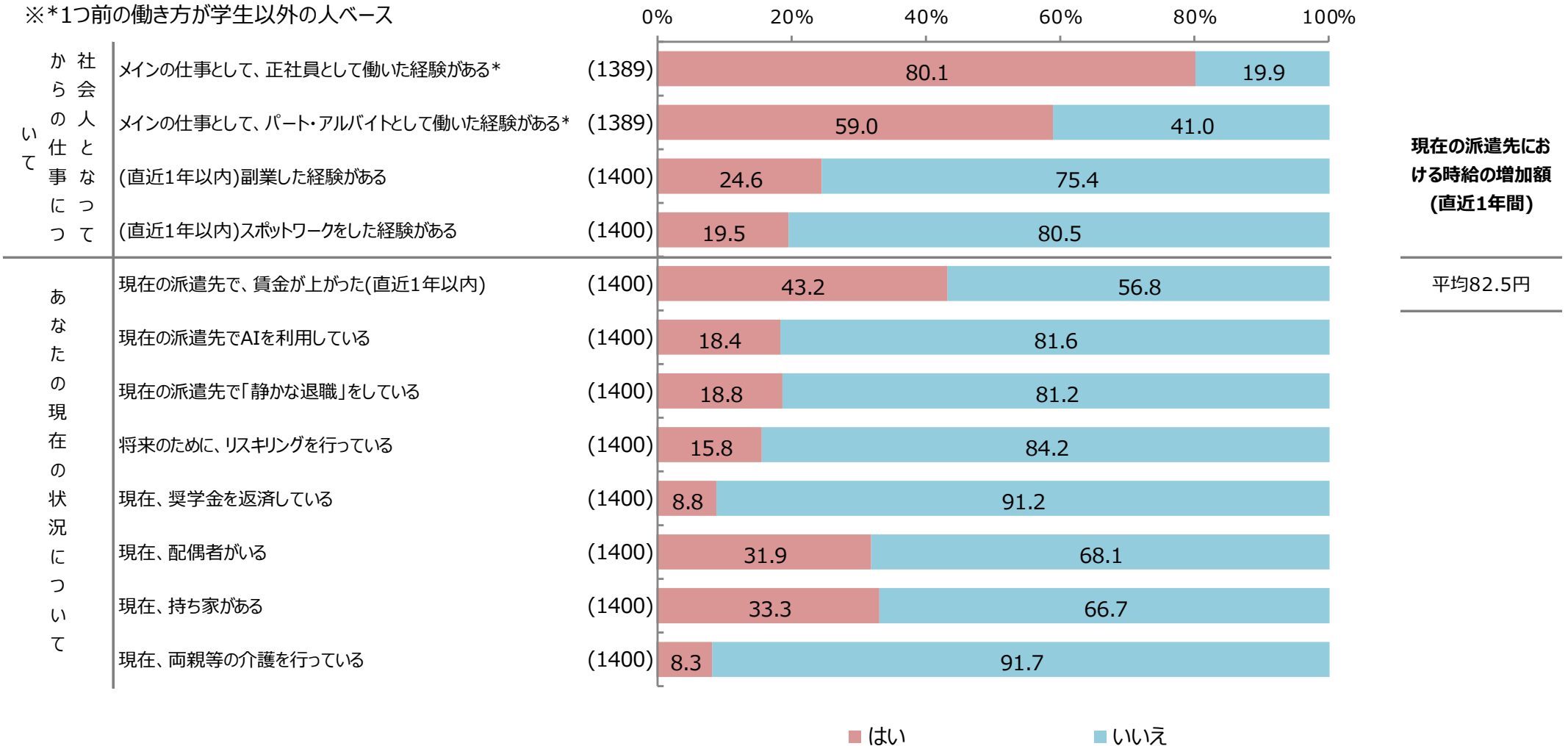
■ : 2025年全体より+10pt以上 ■ : 2025年全体より-10pt以下(n=30未満はグレーアウト)

※1%未満のデータラベル非表示

- 社会人以降の経験をみると、正社員経験のある人は約8割、パート・アルバイト経験のある人は約6割。
- 直近1年以内に賃金が上がった人は43.2%で、時給の増加額の平均は82.5円。

## Q4.社会人以降の経験/現在のライフステージや生活状況

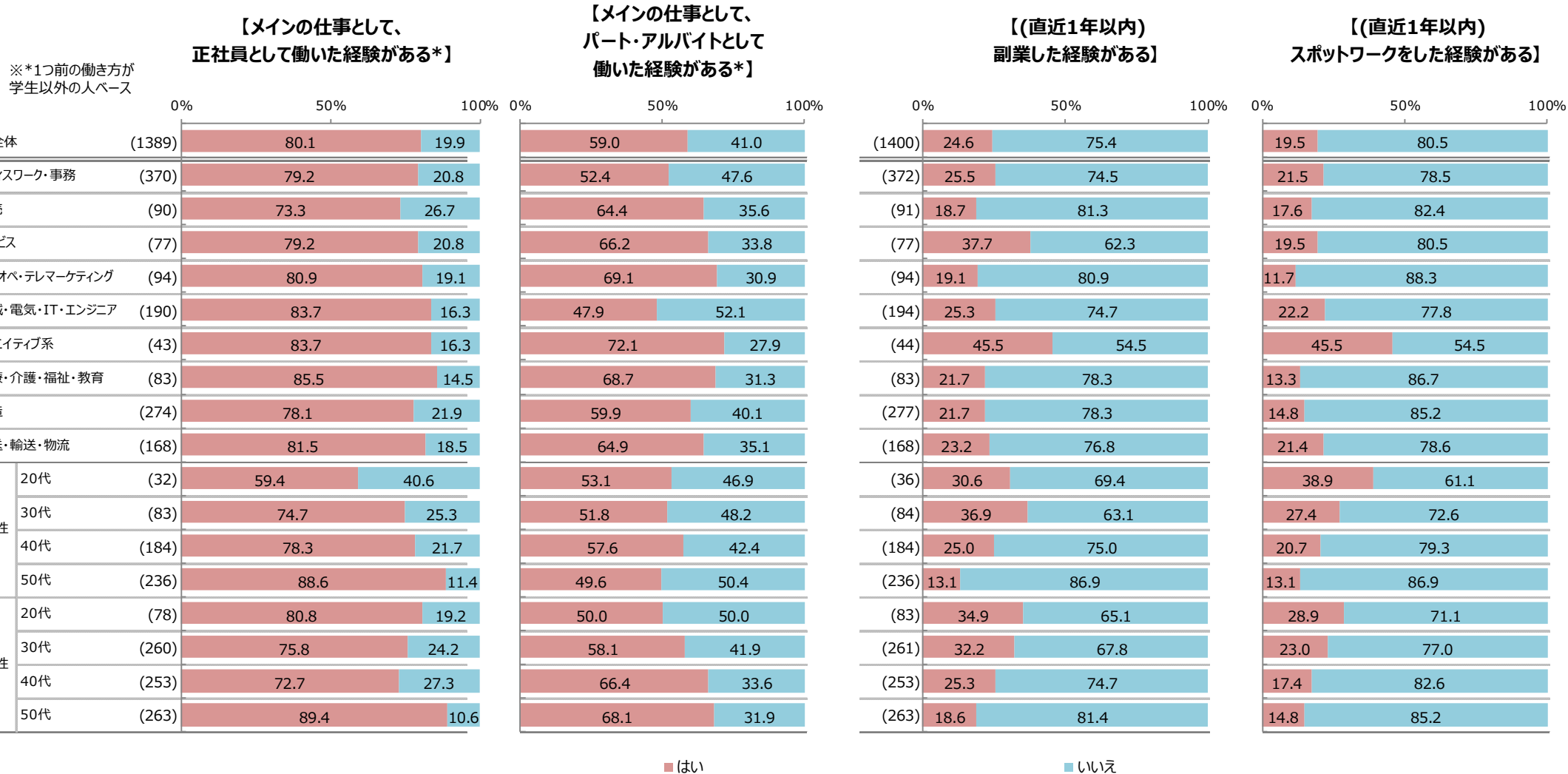
※\*1つ前の働き方が学生以外の人ベース



# 社会人以降の仕事経験について

- 社会人以降の仕事経験をみると、全体では「メインの仕事として正社員経験あり」は80.1%、「メインの仕事としてパート・アルバイト経験あり」は59.0%、「(直近1年内)副業経験あり」24.6%、「(直近1年内)スポットワーク経験あり」は19.5%。
- 現在の職種別では、【クリエイティブ系】はパート・アルバイト経験や副業経験、スポットワーク経験が他の職種より高い。

## Q4S1-S4.社会人以降の仕事経験について



# あなたの現在の状況について（キャリア）

- 現在の派遣先での状況は、全体でみると「賃金が上がった（43.2%）」、「AIを利用している（18.4%）」、「『静かな退職』をしている（18.8%）」、「将来のために、リスキングを行っている（15.8%）」だった。
- 現在の職種別では、【クリエイティブ系】で「賃金が上がった」7割弱、「AIを利用している」5割強、「将来のためにリスキングを行っている」3割強が高い。

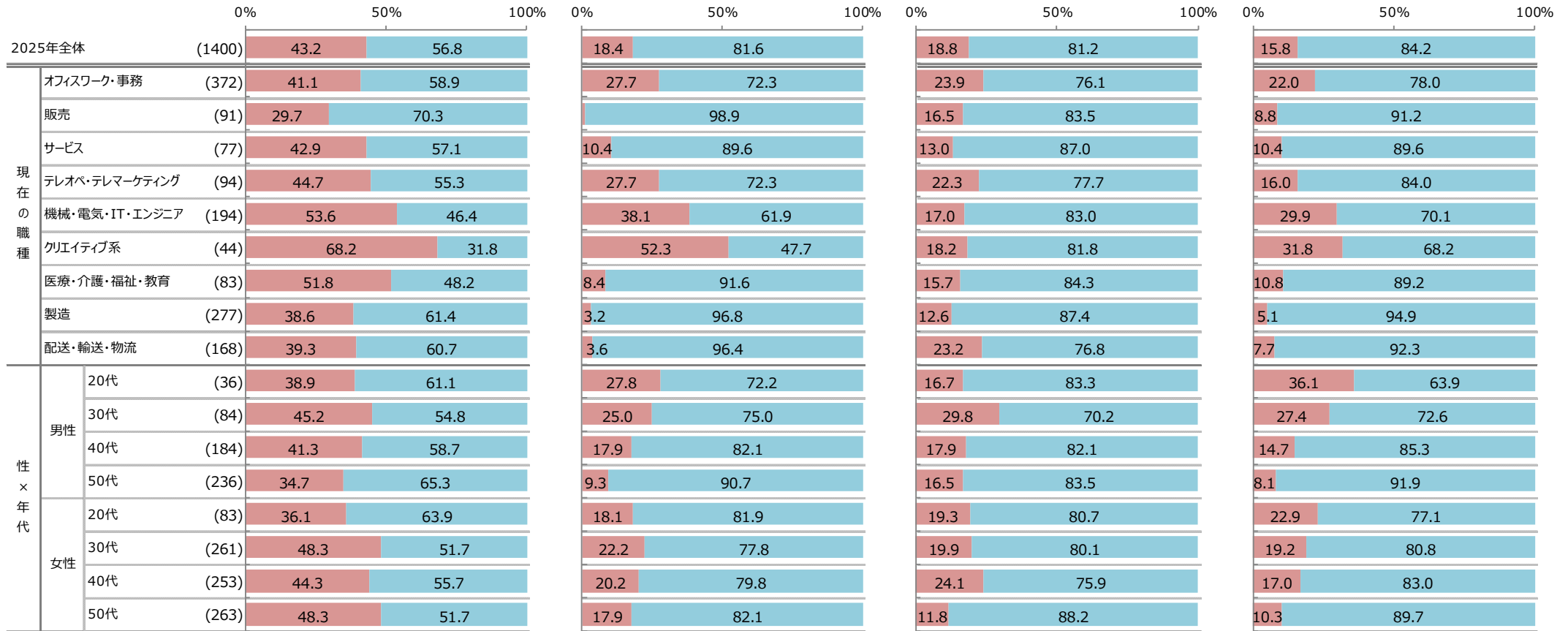
## Q4S5-S8.あなたの現在の状況について(キャリア)

【現在の派遣先で、賃金が上がった(直近1年以内)】

【現在の派遣先でAIを利用している】

【現在の派遣先で「静かな退職」をしている】

【将来のために、リスキングを行っている】



■ はい

■ いいえ

※n=30未満はグレーアウト

※3%未満非表示

※「静かな退職」とは、やりがいやキャリアアップは求めずに、決められた仕事を淡々とこなすことを指す。  
 ※「リスキング」とは、新しいスキルを身に付けたり、学びなおしをすることを指す。

# あなたの現在の状況について（ライフ）

- 現在の状況(ライフ)は、全体で見ると、「奨学金を返済している」1割弱、「配偶者がいる」3割強、「持ち家がある」3割強、「両親などの介護を行っている」1割弱。
- 【クリエイティブ系】はいずれの項目も他の職種より高い。「持ち家がある」は【サービス】も45.5%と高い。

## Q4S9-S12.あなたの現在の状況について(ライフ)

【現在、奨学金を返済している】

【現在、配偶者がいる】

【現在、持ち家がある】

【現在、両親等の介護を行っている】



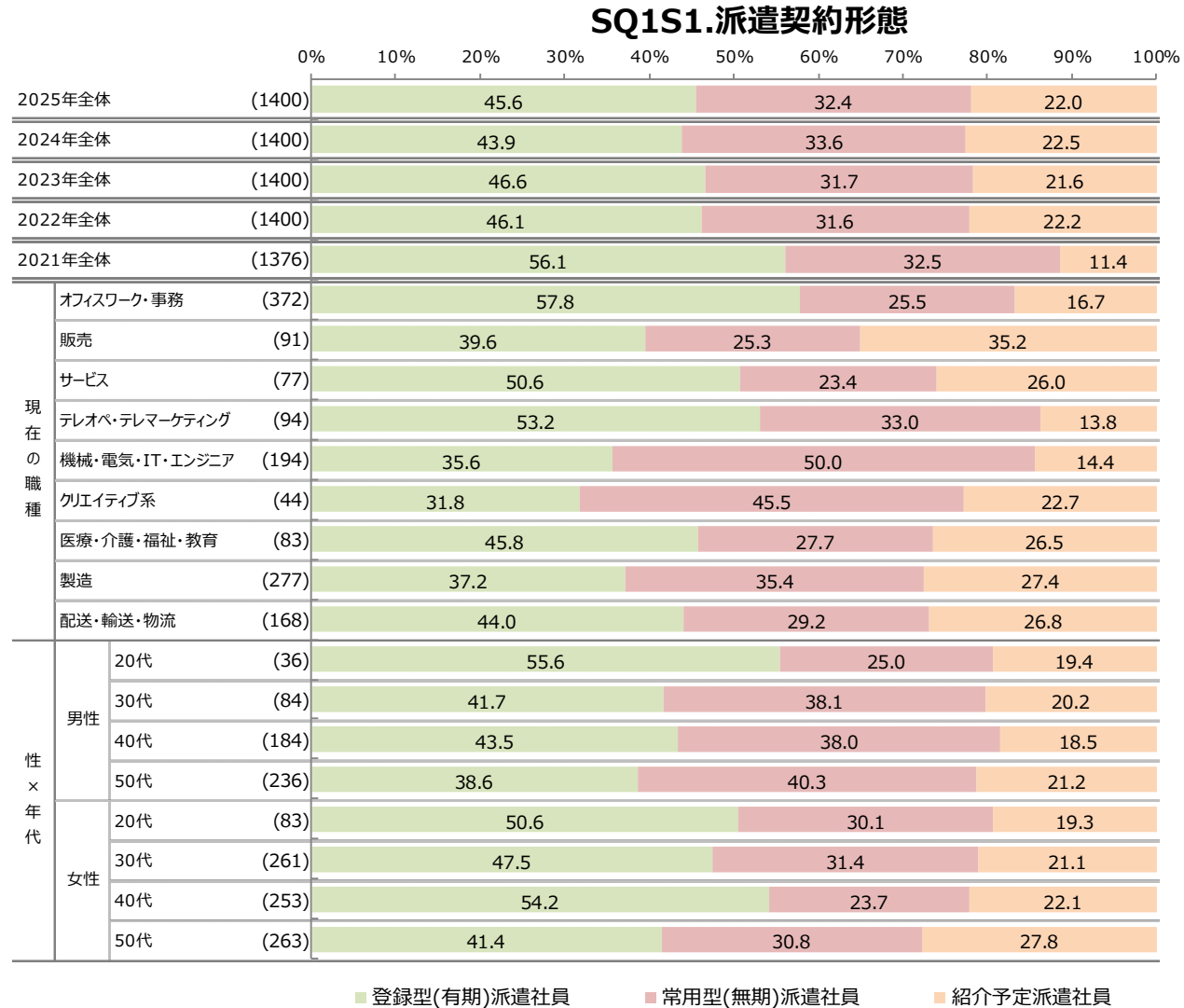
■ はい

■ いいえ

[データ編] 2-2

就労意識・実態

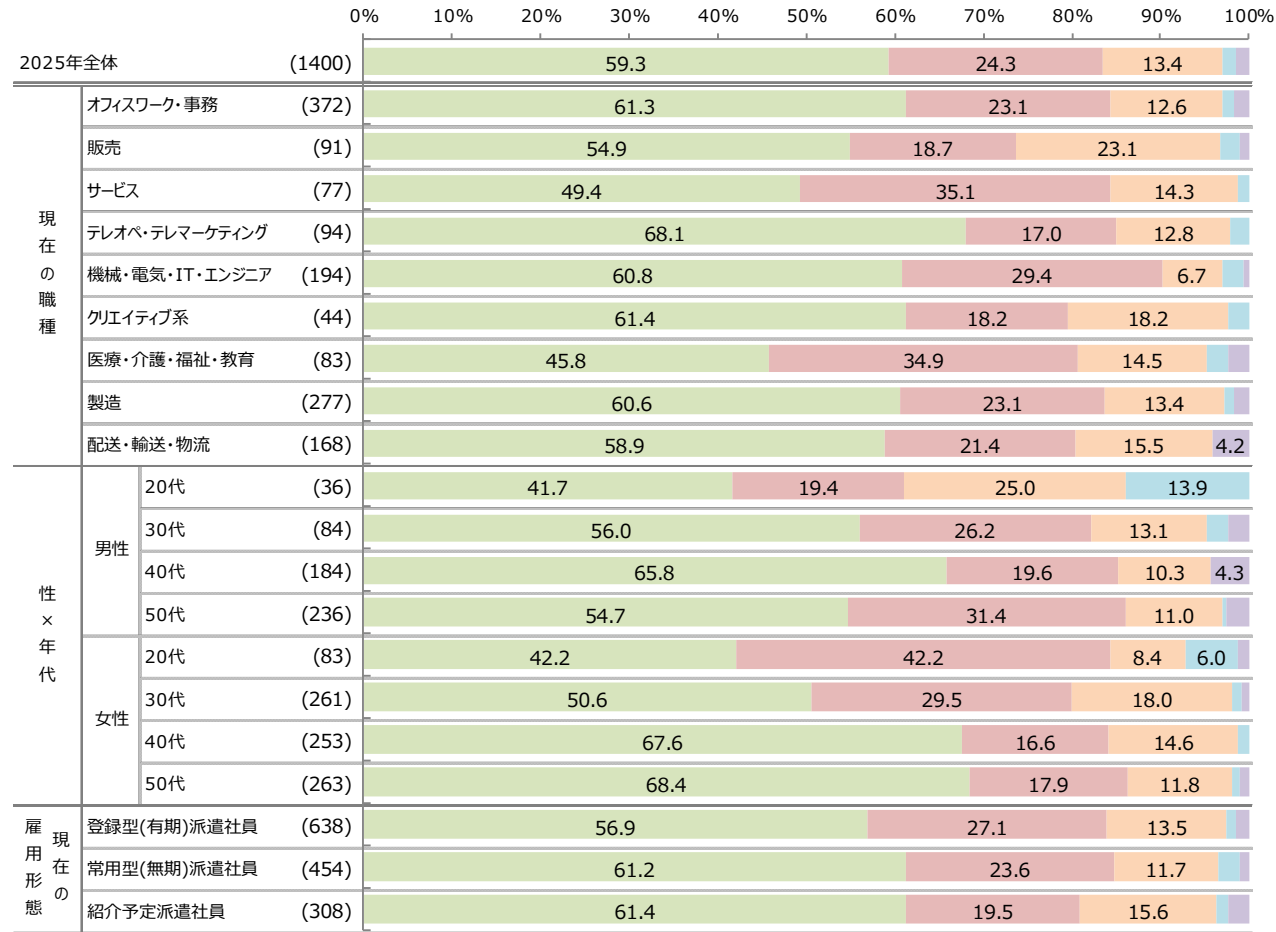
- 派遣契約形態を全体で見ると、「登録型(有期)派遣社員」が4割半ば、「常用型(無期)派遣社員」が3割前半、「紹介予定派遣社員」が2割強。
- 現在の職種別で見ると、【オフィスワーク・事務】で「登録型(有期)派遣社員」、【機械・電気・IT・エンジニア】【クリエイティブ系】で「常用型(無期)派遣社員」、【販売】で「紹介予定派遣社員」が全体より高い。
- 性年代別で見ると、男性20代・女性40代で「登録型(有期)派遣社員」が全体より高く、いずれも5割台半ば。



# 1つ前の雇用形態

- 1つ前の雇用形態を全体で見ると、「派遣社員」が約6割、「正社員」が2割半ば、「派遣社員以外の非正規社員」が1割前半。
- 現在の職種別で見ると、【サービス】【医療・介護・福祉・教育】で「正社員」が全体より高い。
- 性年代別で見ると、男性20代で「派遣社員以外の非正規社員」、女性20代で「正社員」が全体より高い。

## SQ1S2.1つ前の雇用形態



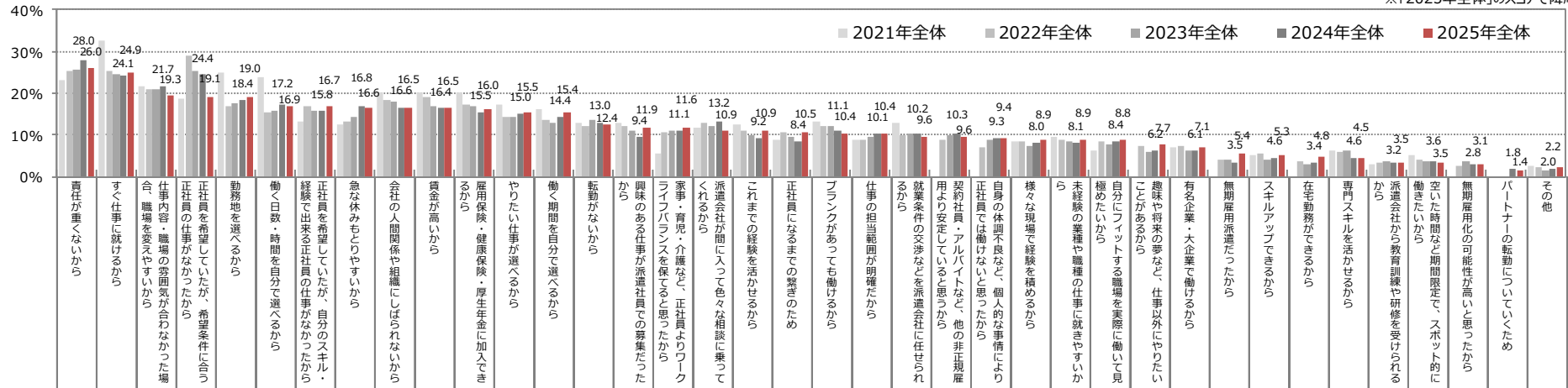
- 派遣社員
- 正社員
- 派遣社員以外の非正規社員
- 学生・主婦(夫)などの無業者
- 自営業・経営者などその他の雇用形態

# 派遣社員を選んだ理由

- 派遣社員を選んだ理由を全体でみると、「責任が重くないから」が26.0%でトップ。「すぐ仕事に就けるから」が24.9%、「仕事内容・職場の雰囲気合わなかった場合、職場を変えやすいから」が19.3%で続く。
- 現在の職種別でみると、【テレオペ・テレマーケティング】【クリエイティブ系】は全体より10pt以上高い項目が3つ以上ある。
- 性年代別でみると、男女とも20代で「正社員になるまでの繋ぎのため」が全体より10pt以上高い。

## Q8.派遣社員を選んだ理由

※「2025年全体」のスコアで降順



理由	2021年全体	2022年全体	2023年全体	2024年全体	2025年全体
責任が重くないから	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0
すぐ仕事に就けるから	24.9	24.9	24.9	24.9	24.9
仕事内容・職場の雰囲気合わなかった場合、職場を変えやすいから	19.3	19.3	19.3	19.3	19.3
正社員を希望していたが、希望条件に合う	19.1	19.1	19.1	19.1	19.1
勤務地を選べるから	19.0	19.0	19.0	19.0	19.0
働く日数・時間を自分で選べるから	17.2	17.2	17.2	17.2	17.2
経験で出来る正社員の仕事になかったから	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7
急な休みもとりやすいから	16.8	16.8	16.8	16.8	16.8
会社の人間関係や組織にしぼられないから	16.5	16.5	16.5	16.5	16.5
賃金が高いから	16.5	16.5	16.5	16.5	16.5
雇用保険・健康保険・厚生年金に加入できるから	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0
やりたい仕事を選べるから	15.5	15.5	15.5	15.5	15.5
働く期間を自分で選べるから	15.4	15.4	15.4	15.4	15.4
転職がないから	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0
興味のある仕事で派遣社員での募集だったから	11.9	11.9	11.9	11.9	11.9
家事・育児・介護など、正社員よりワークライフバランスを保てると思ったから	11.6	11.6	11.6	11.6	11.6
派遣会社が入って色々な相談に乗ってくれるから	10.9	10.9	10.9	10.9	10.9
これまでの経験を活かせるから	10.9	10.9	10.9	10.9	10.9
正社員になるまでの繋ぎのため	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5
プランクがあっても働けるから	10.4	10.4	10.4	10.4	10.4
仕事の担当範囲が明確だから	10.4	10.4	10.4	10.4	10.4
就業条件の交渉などを派遣会社に任せられるから	9.6	9.6	9.6	9.6	9.6
自身の体調不良など、個人的な事情により正社員は働けないと思ったから	9.4	9.4	9.4	9.4	9.4
様々な現場で経験を積めるから	8.9	8.9	8.9	8.9	8.9
未経験の業種や職種の仕事に就きやすいから	8.9	8.9	8.9	8.9	8.9
有名企業・大企業で働けるから	8.8	8.8	8.8	8.8	8.8
無期雇用派遣だったから	8.8	8.8	8.8	8.8	8.8
スキルアップできるから	8.8	8.8	8.8	8.8	8.8
在宅勤務ができるから	8.8	8.8	8.8	8.8	8.8
専門スキルを活かせるから	8.8	8.8	8.8	8.8	8.8
空いた時間など期間限定で、スポット的に働きたいから	8.8	8.8	8.8	8.8	8.8
無期雇用化の可能性が高いと思ったから	8.8	8.8	8.8	8.8	8.8
パートナーの転職についていくため	8.8	8.8	8.8	8.8	8.8
その他	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2

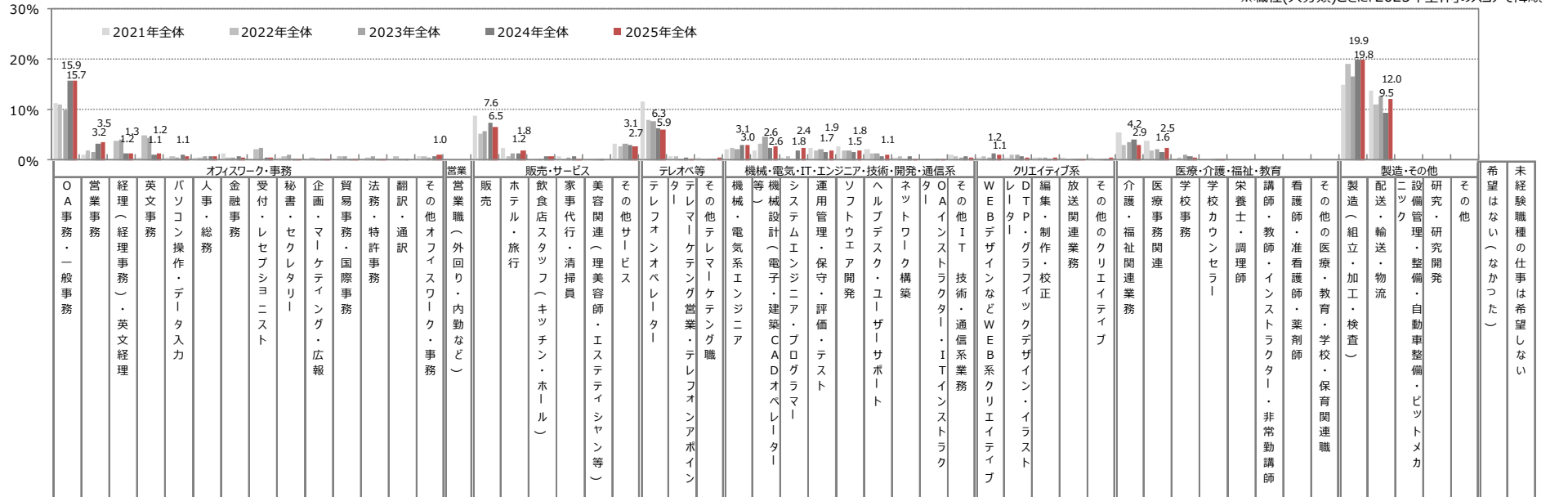
■ : 2025年全体より+10pt以上 ■ : 2025年全体より-10pt以下(n=30未満はグレーアウト)

※\*は非職取 ※1%未満のデータは非表示

- 【オフィスワーク・事務】内の職種では、「OA事務・一般事務」が15.7%で最も高い。
- 性年代別でみると、男性30-40代で「製造(組立・加工・検査)」、男性50代で「配送・輸送・物流」が全体より10pt以上高い。

## SQ2S1.現在の職種

※職種(大分類)ごとに「2025年全体」のスコアで降順



年次	人数	OA事務・一般事務	営業	販売	販売・サービス	その他	テレオペ等	機械・電気・IT	エンジニア	技術・開発	通信系	クリエイティブ	医療・介護・福祉・教育	製造・その他	希望はない(なかった)	未経験職種の仕事は希望しない
2025年全体	(1400)	15.7	3.5	1.3	1.2	0.9	0.8	0.6	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	0.1	0.9	0.0
2024年全体	(1400)	15.9	3.2	1.2	1.1	1.1	0.9	0.8	0.6	0.3	0.3	0.2	0.1	0.9	0.0	0.0
2023年全体	(1400)	9.8	1.5	4.1	4.4	0.6	0.7	0.6	2.6	1.0	0.1	0.7	0.9	0.3	0.6	0.0
2022年全体	(1400)	10.9	1.8	3.9	4.9	0.8	0.5	0.4	2.1	0.9	0.4	0.9	0.5	0.7	0.9	0.0
2021年全体	(1376)	11.3	1.2	0.1	0.6	0.6	0.5	1.4	0.3	0.4	0.3	0.0	0.0	0.2	0.9	0.0
現在の職種																
OAワーク・事務	(372)	59.1	13.2	4.8	4.6	3.5	3.0	2.2	1.9	1.3	1.1	0.8	0.8	0.0	3.8	0.0
販売	(91)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
サービス	(77)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
テレオペ・テレマーケティング	(94)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
機械・電気・IT・エンジニア	(194)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
クリエイティブ系	(44)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
医療・介護・福祉・教育	(83)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
製造	(277)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
配送・輸送・物流	(168)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
性×年代																
20代	(36)	11.1	11.1	0.0	13.9	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30代	(84)	4.8	2.4	0.0	3.6	4.8	0.0	1.2	0.0	1.2	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0
40代	(184)	5.4	2.2	0.5	2.7	0.0	0.5	0.5	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0	0.5	0.0	0.0
50代	(236)	5.9	1.7	0.4	0.0	0.8	0.0	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0
20代	(83)	18.1	10.8	1.2	1.2	2.4	2.4	1.2	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
30代	(261)	21.5	3.1	1.9	0.4	0.4	1.1	0.4	0.4	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0
40代	(253)	22.1	4.0	1.6	0.4	1.2	0.4	0.4	0.8	0.4	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0
50代	(263)	23.2	3.0	2.3	0.4	0.4	1.5	0.4	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0

■ : 2025年全体より+10pt以上 ■ : 2025年全体より-10pt以下(n=30未満はグレーアウト) ※\*は非職取 ※1%未満のデータは非表示



# 派遣元／派遣先での勤務期間・契約期間

- いずれの期間も全体でみると、前回と同様の分布。
- 現在の職種別でみると、【機械・電気・IT・エンジニア】【クリエイティブ系】で「これまでに派遣社員として働いてきた期間」が全体より1年以上長い。
- 現在の雇用形態別でみると、常用型(無期)派遣社員は全体に比較しいずれも期間が長い。

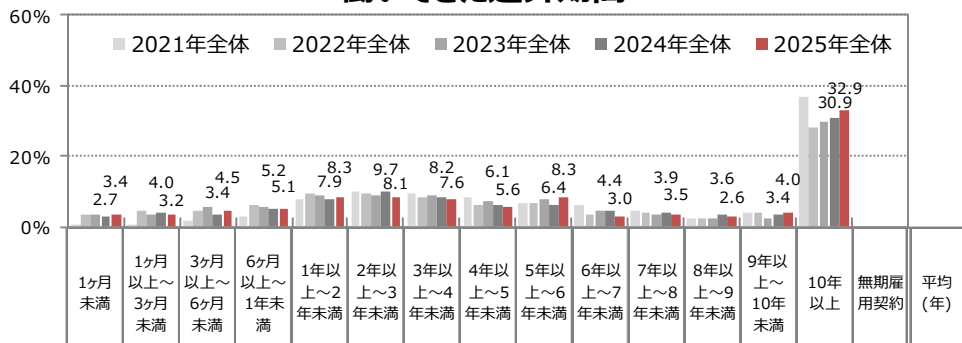
## Q7S1-S6.派遣元/派遣先での勤務期間・契約期間

		これまでに派遣社員として働いてきた通算期間 (平均：年)	現在の派遣会社(派遣元)経由で働いている期間 (平均：年)	現在の派遣先(勤務先)で働いている通算期間 (平均：年)	現在の派遣先(勤務先)で今後働きたい期間 (平均：年)	現在の派遣会社との1回あたりの雇用契約期間 (平均：年)	理想とする1回あたりの雇用契約期間 (平均：年)	現在の雇用契約期間と理想の差(年)	
2025年全体		(1400) 5.9	3.5	3.2	2.6	1.4	1.6	-0.1	
2024年全体		(1400) 5.8	3.4	3.0	2.5	1.4	1.5	-0.1	
2023年全体		(1400) 5.5	3.2	2.9	—	1.3	1.5	-0.3	
2022年全体		(1400) 5.4	3.1	2.9	—	1.2	1.4	-0.2	
2021年全体		(1376) 6.6	3.9	—	—	1.3	1.6	-0.3	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(372) 5.6	3.2	2.9	2.5	1.2	1.4	-0.2	
	販売	(91) 5.7	3.7	3.4	2.5	1.8	1.7	0.1	
	サービス	(77) 4.6	3.4	3.2	2.2	1.4	1.2	0.2	
	テレオペ・テレマーケティング	(94) 6.7	3.3	3.2	2.2	0.9	0.9	0.0	
	機械・電気・IT・エンジニア	(194) 6.9	4.4	3.7	3.3	1.5	1.9	-0.4	
	クリエイティブ系	(44) 7.0	3.7	3.2	3.5	2.1	2.5	-0.4	
	医療・介護・福祉・教育	(83) 4.6	2.9	2.5	2.3	1.3	1.7	-0.4	
	製造	(277) 5.8	3.6	3.4	2.9	1.5	1.7	-0.2	
	配送・輸送・物流	(168) 5.8	3.6	3.3	2.4	1.6	1.4	0.2	
性×年代	男性	20代	(36) 2.2	1.5	1.5	2.0	1.5	1.5	0.0
		30代	(84) 4.2	2.8	2.8	2.0	1.7	1.5	0.2
		40代	(184) 5.9	3.4	3.1	2.4	1.3	1.5	-0.3
		50代	(236) 6.5	4.5	4.2	3.0	1.6	1.5	0.0
	女性	20代	(83) 2.1	1.7	1.3	1.6	1.0	0.8	0.1
		30代	(261) 5.0	3.1	2.6	2.6	1.4	1.4	-0.1
		40代	(253) 6.8	3.2	2.9	2.9	1.4	1.8	-0.3
		50代	(263) 7.5	4.6	4.2	3.1	1.4	1.7	-0.3
雇用形態	登録型(有期)派遣社員	(638) 5.2	2.4	2.0	2.3	1.1	1.3	-0.2	
	常用型(無期)派遣社員	(454) 7.2	5.4	5.0	3.7	1.6	2.1	-0.4	
	紹介予定派遣社員	(308) 5.3	3.2	3.0	2.4	1.9	1.6	0.3	

# 派遣社員として働いてきた通算期間／派遣元での勤務期間

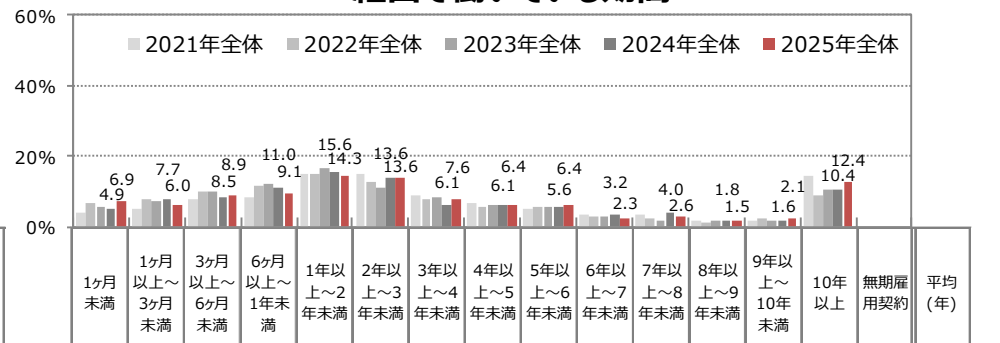
- 全体でみると、これまでに派遣社員として働いてきた通算期間は「10年以上」、現在の派遣会社(派遣元)経由で働いている期間は「1年以上～2年未満」が最も高いスコア。
- 現在の職種別でみると、【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT・エンジニア】【クリエイティブ系】は派遣社員として働いてきた期間が「10年以上」のスコアが高い。
- 現在の雇用形態別でみると、常用型(無期)派遣社員は派遣社員として働いてきた期間、現在の派遣会社(派遣元)経由で働いている期間どちらも「10年以上」のスコアが高い。

### Q7S6.これまでに派遣社員として働いてきた通算期間



		2025年全体	2024年全体	2023年全体	2022年全体	2021年全体	1ヶ月未満	1ヶ月以上～3ヶ月未満	3ヶ月以上～6ヶ月未満	6ヶ月以上～1年未満	1年以上～2年未満	2年以上～3年未満	3年以上～4年未満	4年以上～5年未満	5年以上～6年未満	6年以上～7年未満	7年以上～8年未満	8年以上～9年未満	9年以上～10年未満	10年以上	無期雇用契約	平均(年)
2025年全体		(1400)	3.4	3.2	4.5	5.1	8.3	8.1	7.6	5.6	8.3	3.0	3.5	2.6	4.0	32.9	30.9	0.0	5.9			
2024年全体		(1400)	2.7	4.0	3.4	5.2	7.9	9.7	8.2	6.1	6.4	4.4	3.9	3.6	3.4	30.9	0.0	5.8				
2023年全体		(1400)	3.3	3.4	5.4	5.6	8.6	8.6	7.0	7.7	4.4	3.2	2.2	2.3	29.6	0.0	5.5					
2022年全体		(1400)	3.5	4.6	4.5	5.9	9.5	9.4	8.1	6.1	6.9	3.5	4.1	2.1	3.9	27.9	0.0	5.4				
2021年全体		(1376)	0.5	0.4	1.6	2.8	7.7	10.2	9.2	8.1	6.5	5.9	4.2	2.5	3.8	36.6	0.0	6.6				
現在の職種	オフィスワーク・事務	(372)	1.6	4.6	7.8	5.4	8.6	6.5	8.1	3.2	11.6	3.2	1.9	2.7	31.7	0.0	5.6					
	販売	(91)	3.3	2.2	1.1	5.5	12.1	13.2	1.1	8.8	9.9	3.3	4.4	2.2	2.2	30.8	0.0	5.7				
	サービス	(77)	6.5	1.3	7.8	11.7	10.4	13.0	5.2	6.5	3.9	2.6	2.6	3.9	0.0	24.7	0.0	4.6				
	テレオペ・テレマーケティング	(94)	4.3	2.1	5.3	2.1	3.2	5.3	6.4	8.5	9.6	2.1	3.2	1.1	3.2	43.6	0.0	6.7				
	機械・電気・IT・エンジニア	(194)	3.1	3.1	5.2	4.6	3.6	5.2	4.6	5.7	4.1	2.1	4.1	3.1	8.2	43.3	0.0	6.9				
	クリエイティブ系	(44)	2.3	2.3	2.3	4.5	4.5	15.9	2.3	2.3	4.5	0.0	2.3	0.0	11.4	45.5	0.0	7.0				
	医療・介護・福祉・教育	(83)	4.8	2.4	2.4	7.2	16.9	7.2	12.0	7.2	10.8	3.6	2.4	3.6	3.6	15.7	0.0	4.6				
	製造	(277)	3.6	3.2	1.4	3.6	6.9	9.4	12.3	8.7	7.6	2.9	4.0	3.6	2.9	30.0	0.0	5.8				
	配送・輸送・物流	(168)	5.4	3.0	3.0	4.8	11.9	7.7	7.1	1.8	7.1	4.8	3.6	2.4	5.4	32.1	0.0	5.8				
性×年代	男性	20代	(36)	5.6	13.9	8.3	11.1	19.4	13.9	11.1	5.6	5.6	0.0	2.8	0.0	0.0	2.8	0.0	2.2			
		30代	(84)	4.8	3.6	10.7	7.1	8.3	9.5	8.3	10.7	3.6	6.0	1.2	4.8	11.9	0.0	4.2				
		40代	(184)	5.4	3.3	2.2	8.2	5.4	8.7	6.5	6.0	5.4	2.2	4.9	4.9	5.4	31.5	0.0	5.9			
		50代	(236)	2.1	3.0	3.4	4.7	8.1	6.4	7.6	4.7	6.4	3.0	1.7	3.0	6.4	39.8	0.0	6.5			
	女性	20代	(83)	6.0	8.4	16.9	8.4	21.7	12.0	12.0	6.0	3.6	1.2	1.2	0.0	0.0	2.4	0.0	2.1			
30代		(261)	3.8	4.6	2.7	4.6	11.1	8.4	10.3	7.3	14.2	4.6	4.2	3.1	3.4	17.6	0.0	5.0				
40代		(253)	2.4	0.8	4.3	4.7	5.5	8.3	5.5	5.1	6.7	2.0	4.7	2.0	4.0	43.9	0.0	6.8				
現在の雇用形態	登録型(有期)派遣社員	(638)	3.4	4.5	6.4	7.1	9.6	8.5	7.7	6.6	8.0	2.5	3.8	1.9	3.8	26.3	0.0	5.2				
	常用型(無期)派遣社員	(454)	2.0	1.5	2.2	2.4	5.3	5.3	6.8	5.1	9.5	2.2	3.7	3.3	4.4	46.3	0.0	7.2				
	紹介予定派遣社員	(308)	5.5	2.9	3.9	4.9	10.1	11.4	8.8	4.2	7.1	5.2	2.6	2.9	3.9	26.6	0.0	5.3				

### Q7S1.現在の派遣会社(派遣元)経由で働いている期間



		2025年全体	2024年全体	2023年全体	2022年全体	2021年全体	1ヶ月未満	1ヶ月以上～3ヶ月未満	3ヶ月以上～6ヶ月未満	6ヶ月以上～1年未満	1年以上～2年未満	2年以上～3年未満	3年以上～4年未満	4年以上～5年未満	5年以上～6年未満	6年以上～7年未満	7年以上～8年未満	8年以上～9年未満	9年以上～10年未満	10年以上	無期雇用契約	平均(年)
2025年全体		(1400)	6.9	6.0	8.9	9.1	14.3	13.6	7.6	6.4	6.4	2.3	2.6	1.5	2.1	12.4	0.0	3.5				
2024年全体		(1400)	4.9	7.7	8.5	11.0	15.6	13.6	6.1	6.1	5.6	3.2	4.0	1.8	1.6	10.4	0.0	3.4				
2023年全体		(1400)	5.4	7.1	10.0	12.4	16.4	10.8	8.1	5.9	5.7	2.6	1.9	1.6	1.9	10.2	0.0	3.2				
2022年全体		(1400)	6.6	7.9	10.0	11.6	14.9	12.9	7.7	5.3	5.7	2.8	2.5	1.2	2.0	8.9	0.0	3.1				
2021年全体		(1376)	3.8	5.2	7.7	8.4	14.9	15.0	8.7	6.8	5.1	3.4	3.2	1.8	1.9	14.1	0.0	3.9				
現在の職種	オフィスワーク・事務	(372)	5.6	6.2	12.6	11.6	14.8	14.5	5.1	4.6	6.5	3.2	2.4	0.5	1.9	10.5	0.0	3.2				
	販売	(91)	6.6	2.2	7.7	7.7	19.8	17.6	5.5	5.5	3.3	2.2	4.4	3.3	1.1	13.2	0.0	3.7				
	サービス	(77)	9.1	9.1	11.7	9.1	16.9	5.2	7.8	6.5	2.6	2.6	0.0	1.3	0.0	18.2	0.0	3.4				
	テレオペ・テレマーケティング	(94)	10.6	5.3	13.8	7.4	14.9	13.8	4.3	3.2	6.4	2.1	2.1	0.0	4.3	11.7	0.0	3.3				
	機械・電気・IT・エンジニア	(194)	6.2	5.2	6.7	8.2	9.3	10.8	7.7	11.3	6.7	2.6	1.5	2.1	2.1	19.6	0.0	4.4				
	クリエイティブ系	(44)	6.8	9.1	0.0	9.1	6.8	13.6	11.4	18.2	11.4	0.0	2.3	0.0	2.3	9.1	0.0	3.7				
	医療・介護・福祉・教育	(83)	9.6	7.2	10.8	10.8	13.3	12.0	7.2	6.0	8.4	2.4	2.4	2.4	0.0	7.2	0.0	2.9				
	製造	(277)	6.9	5.8	4.7	8.3	12.3	16.2	12.6	7.6	6.1	1.4	4.3	1.1	1.4	11.2	0.0	3.6				
	配送・輸送・物流	(168)	6.5	6.5	7.7	7.1	20.2	13.1	6.5	1.8	7.1	1.8	1.8	3.6	4.8	11.3	0.0	3.6				
性×年代	男性	20代	(36)	5.6	13.9	8.3	13.9	19.4	13.9	11.1	5.6	5.6	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5			
		30代	(84)	9.5	3.6	19.0	8.3	13.1	8.3	13.1	6.0	8.3	0.0	2.4	0.0	0.0	8.3	0.0	2.8			
		40代	(184)	6.5	6.0	12.0	14.1	11.4	14.7	4.3	4.9	2.7	2.7	1.6	1.1	15.2	0.0	3.4				
		50代	(236)	6.4	4.2	6.8	5.9	15.7	11.4	7.2	2.5	7.6	1.7	2.5	2.1	3.8	22.0	0.0	4.5			
	女性	20代	(83)	10.8	12.0	9.6	13.3	19.3	19.3	4.8	7.2	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	1.7			
30代		(261)	5.4	5.4	7.7	9.6	15.3	14.9	11.1	11.5	6.9	3.1	1.9	1.1	1.9	4.2	0.0	3.1				
40代		(253)	8.7	6.7	4.7	10.3	17.8	15.0	5.9	7.5	6.3	2.4	2.4	0.8	2.4	9.1	0.0	3.2				
現在の雇用形態	登録型(有期)派遣社員	(638)	9.1	7.4	11.8	13.3	17.4	15.7	6.1	4.1	4.5	1.6	1.6	0.9	0.9	5.6	0.0	2.4				
	常用型(無期)派遣社員	(454)	2.9	2.4	3.7	4.8	9.5	8.6	8.8	12.3	10.1	3.5	4.2	2.0	3.5	23.6	0.0	5.4				
	紹介予定派遣社員	(308)	8.4	8.4	10.4	6.8	14.9	16.9	8.8	2.3	4.5	1.9	2.3	1.9	2.3	10.1	0.0	3.2				

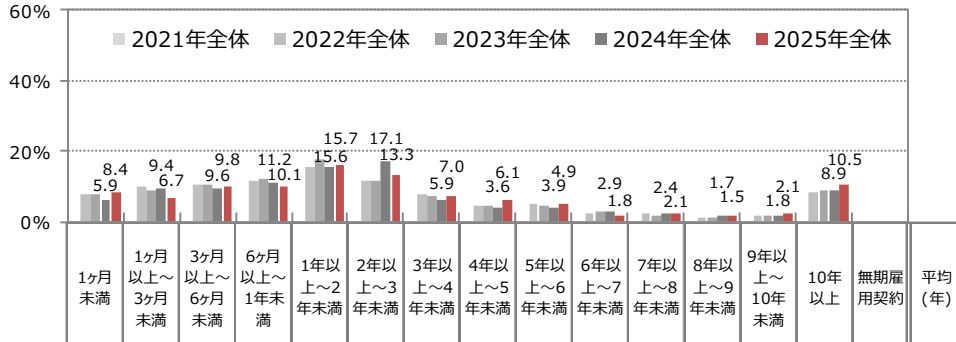
■ : 2025年全体より+10pt以上 ■ : 2025年全体より-10pt以下 (n=30未満はグレーアウト)

# 派遣先での勤務期間・希望勤務期間



- 全体でみると、現在の派遣先(勤務先)で働いている通算期間は「1年以上～2年未満」、現在の派遣先(勤務先)で今後働きたい期間は「無期雇用契約」が最も高いスコア。
- 現在の職種別でみると、【クリエイティブ系】は現在の派遣先(勤務先)で働いている通算期間、現在の派遣先(勤務先)で今後働きたい期間どちらも「4年以上～5年未満」のスコアが高い。
- 現在の雇用形態別でみると、常用型(無期)派遣社員の現在の派遣先(勤務先)で今後働きたい期間は「無期雇用契約」が高い。

### Q7S3.現在の派遣先(勤務先)で働いている通算期間



### Q7S4.現在の派遣先(勤務先)で今後働きたい期間



		2025年全体	2024年全体	2023年全体	2022年全体	2021年全体	平均(年)
2025年全体 (1400)		8.4	6.7	9.8	10.1	15.7	13.3
2024年全体 (1400)		5.9	9.4	9.6	11.2	15.6	17.1
2023年全体 (1400)		7.5	8.6	10.3	12.3	17.4	11.4
2022年全体 (1400)		7.9	9.7	10.5	11.8	15.5	11.6
2021年全体		*	*	*	*	*	*
現在の職種	オフィスワーク・事務 (372)	8.3	5.4	12.1	11.0	17.7	15.3
	販売 (91)	3.3	6.6	8.8	12.1	19.8	16.5
	サービス (77)	11.7	13.0	13.0	3.9	16.9	3.9
	テレオペ・テレマーケティング (94)	9.6	5.3	11.7	9.6	16.0	12.8
	機械・電気・IT・エンジニア (194)	8.2	8.2	7.7	10.3	10.3	10.8
	クリエイティブ系 (44)	11.4	2.3	6.8	11.4	4.5	13.6
	医療・介護・福祉・教育 (83)	14.5	7.2	12.0	12.0	15.7	9.6
	製造 (277)	7.2	6.5	7.6	8.3	14.1	15.9
性×年代	男性						
	20代 (36)	11.1	11.1	16.7	8.3	19.4	22.2
	30代 (84)	11.9	6.0	11.9	7.1	16.7	14.3
	40代 (184)	9.2	4.3	10.3	15.8	12.0	14.7
	50代 (236)	8.5	6.4	6.8	6.8	15.7	8.5
女性							
20代 (83)	13.3	12.0	14.5	18.1	18.1	12.0	
30代 (261)	5.4	8.8	12.3	11.1	16.9	15.3	
40代 (253)	10.3	7.5	7.5	8.7	17.8	15.0	
50代 (263)	5.7	3.8	8.7	8.0	13.7	11.8	
現在の雇用形態	登録型(有期)派遣社員 (638)	10.5	8.5	12.5	14.6	20.1	16.0
	常用型(無期)派遣社員 (454)	4.4	3.7	4.8	5.9	8.6	8.8
	紹介予定派遣社員 (308)	9.7	7.5	11.4	6.8	17.2	14.3

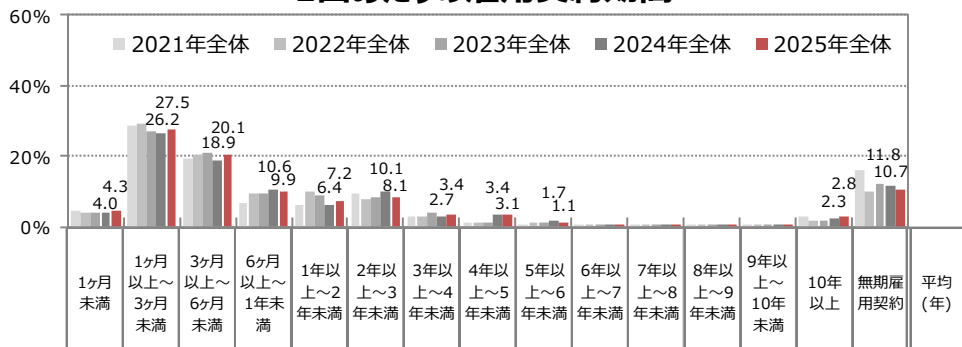
		2025年全体	2024年全体	2023年全体	2022年全体	2021年全体	平均(年)
2025年全体 (1400)		6.2	5.7	5.4	8.1	10.2	11.6
2024年全体 (1400)		7.0	5.1	5.8	7.6	10.9	15.5
2023年全体 (1400)		*	*	*	*	*	*
2022年全体 (1400)		*	*	*	*	*	*
2021年全体		*	*	*	*	*	*
現在の職種	オフィスワーク・事務 (372)	6.2	5.9	7.0	9.1	11.6	14.2
	販売 (91)	8.8	3.3	3.3	6.6	16.5	17.6
	サービス (77)	11.7	6.5	3.9	6.5	15.6	10.4
	テレオペ・テレマーケティング (94)	2.1	6.4	11.7	8.5	10.6	8.5
	機械・電気・IT・エンジニア (194)	5.2	4.1	4.1	7.7	8.2	11.3
	クリエイティブ系 (44)	4.5	0.0	6.8	6.8	4.5	9.1
	医療・介護・福祉・教育 (83)	9.6	7.2	6.0	10.8	8.4	9.6
	製造 (277)	5.1	5.4	2.2	7.2	9.7	9.4
性×年代	男性						
	20代 (36)	8.3	13.9	11.1	11.1	8.3	22.2
	30代 (84)	11.9	6.0	10.7	4.8	16.7	8.3
	40代 (184)	6.0	4.9	5.4	7.6	8.7	11.4
	50代 (236)	5.5	5.5	6.4	8.1	8.9	6.8
女性							
20代 (83)	7.2	9.6	13.3	10.8	13.3	14.5	
30代 (261)	5.0	4.2	3.4	8.8	11.9	13.8	
40代 (253)	7.1	5.5	4.3	7.1	9.5	13.8	
50代 (263)	4.9	5.7	2.3	8.7	8.7	10.3	
現在の雇用形態	登録型(有期)派遣社員 (638)	6.9	7.4	7.1	9.6	14.3	16.6
	常用型(無期)派遣社員 (454)	3.5	3.5	2.0	5.5	4.4	5.3
	紹介予定派遣社員 (308)	8.8	5.5	6.8	9.1	10.4	10.4

■ : 2025年全体より+10pt以上 ■ : 2025年全体より-10pt以下 (n=30未満はグレーアウト)

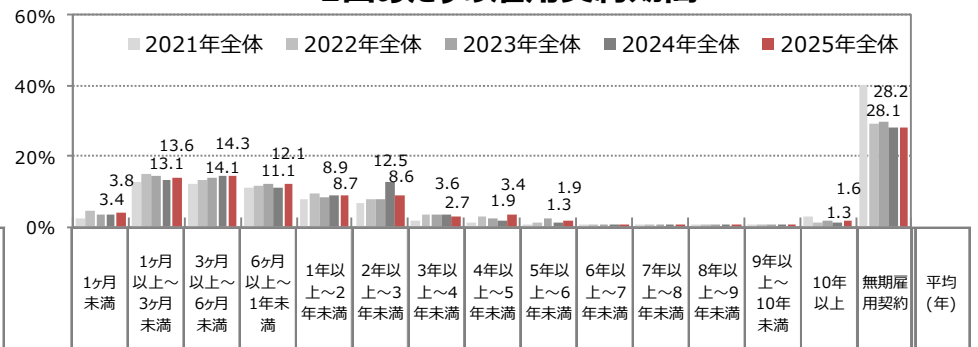
# 派遣元での契約期間・希望契約期間

- 全体で見ると、現在の派遣会社との1回あたりの雇用契約期間は「1ヶ月以上～3ヶ月未満」、理想とする1回あたりの雇用契約期間は「無期雇用契約」が最も高いスコア。
- 現在の職種別で見ると、【クリエイティブ系】は現在の派遣会社との1回あたりの雇用契約期間、理想とする1回あたりの雇用契約期間どちらも「4年以上～5年未満」のスコアが高い。

### Q7S2.現在の派遣会社との1回あたりの雇用契約期間



### Q7S5.理想とする1回あたりの雇用契約期間



年次	サンプル数	1ヶ月未満	1ヶ月以上～3ヶ月未満	3ヶ月以上～6ヶ月未満	6ヶ月以上～1年未満	1年以上～2年未満	2年以上～3年未満	3年以上～4年未満	4年以上～5年未満	5年以上～6年未満	6年以上～7年未満	7年以上～8年未満	8年以上～9年未満	9年以上～10年未満	10年以上	無期雇用契約	平均(年)	
2025年全体	(1400)	4.3	27.5	20.1	9.9	7.2	8.1	3.4	3.1	1.1	0.4	0.5	0.3	0.5	2.8	10.7	1.4	
2024年全体	(1400)	4.0	26.2	18.9	10.6	6.4	10.1	2.7	3.4	1.7	0.7	0.6	0.3	0.2	2.3	11.8	1.4	
2023年全体	(1400)	4.0	27.1	20.7	9.5	8.6	8.1	3.8	1.2	1.1	0.4	0.4	0.6	0.4	1.9	12.2	1.3	
2022年全体	(1400)	3.8	29.3	20.1	9.4	10.1	7.8	2.9	1.4	1.4	0.9	0.4	0.3	0.4	1.8	10.1	1.2	
2021年全体	(1376)	4.6	28.6	19.5	6.5	6.3	9.3	2.8	1.2	0.8	0.7	0.4	0.3	0.4	2.7	16.1	1.3	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(372)	2.2	23.7	26.1	15.1	5.9	12.1	4.3	0.8	0.3	0.5	0.0	0.8	1.3	6.2	1.2	
	販売	(91)	5.5	29.7	14.3	12.1	3.3	8.8	2.2	3.3	0.0	1.1	2.2	0.0	6.6	11.0	1.8	
	サービス	(77)	9.1	32.5	11.7	10.4	9.1	6.5	1.3	2.6	0.0	1.3	0.0	0.0	5.2	10.4	1.4	
	テレオペ・テレマーケティング	(94)	1.1	39.4	23.4	11.7	2.1	4.3	1.1	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0	1.1	11.7	0.9	
	機械・電気・IT・エンジニア	(194)	3.1	22.7	20.1	8.2	11.9	4.6	4.6	6.2	1.0	0.5	0.0	0.0	2.6	14.4	1.5	
	クリエイティブ系	(44)	6.8	20.5	20.5	6.8	6.8	2.3	0.0	18.2	4.5	2.3	0.0	0.0	2.3	2.3	6.8	2.1
	医療・介護・福祉・教育	(83)	6.0	26.5	19.3	8.4	10.8	4.8	3.6	3.6	1.2	0.0	0.0	2.4	0.0	1.2	12.0	1.3
	製造	(277)	4.3	31.8	17.0	6.5	5.8	10.5	3.6	3.2	0.7	0.0	0.7	0.4	0.4	3.2	11.9	1.5
	配送・輸送・物流	(168)	7.7	26.8	17.9	4.8	9.5	5.4	3.6	1.8	2.4	0.0	0.0	0.6	1.2	4.2	14.3	1.6
性×年代	男性	20代	(36)	2.8	25.0	13.9	13.9	11.1	5.6	8.3	8.3	0.0	2.8	0.0	0.0	8.3	1.5	
	30代	(84)	6.0	23.8	14.3	9.5	8.3	9.5	6.0	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	3.6	11.9	1.7	
	40代	(184)	6.5	23.9	18.5	12.5	10.3	7.6	2.2	1.1	0.0	0.5	0.0	0.0	3.8	13.0	1.3	
	50代	(236)	4.7	24.2	20.8	6.8	9.3	6.8	2.5	2.5	1.3	0.0	0.4	0.8	4.2	15.7	1.6	
	女性	20代	(83)	6.0	19.3	25.3	13.3	7.2	9.6	4.8	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	12.0	1.0	
30代	(261)	2.7	28.4	21.8	9.2	8.0	7.3	3.4	6.1	1.1	0.0	0.4	0.8	0.4	1.5	8.8	1.4	
40代	(253)	4.0	33.6	18.2	7.9	6.3	10.7	2.8	3.6	2.0	0.4	0.8	0.0	0.8	2.4	6.7	1.4	
50代	(263)	3.4	30.4	22.1	11.8	2.3	7.6	3.8	1.5	0.8	1.1	0.8	0.4	0.8	3.4	9.9	1.4	
現在の雇用形態	登録型(有期)派遣社員	(638)	5.3	37.0	23.7	11.3	6.6	8.2	2.0	1.4	0.8	0.5	0.5	0.2	0.6	2.0	0.0	1.1
	常用型(無期)派遣社員	(454)	1.3	14.1	16.7	10.4	5.7	3.5	4.8	6.6	1.1	0.7	0.4	0.0	0.4	1.1	33.0	1.6
	紹介予定派遣社員	(308)	6.5	27.6	17.9	6.2	10.7	14.9	4.2	1.6	1.6	0.0	0.6	1.0	0.3	6.8	0.0	1.9

年次	サンプル数	1ヶ月未満	1ヶ月以上～3ヶ月未満	3ヶ月以上～6ヶ月未満	6ヶ月以上～1年未満	1年以上～2年未満	2年以上～3年未満	3年以上～4年未満	4年以上～5年未満	5年以上～6年未満	6年以上～7年未満	7年以上～8年未満	8年以上～9年未満	9年以上～10年未満	10年以上	無期雇用契約	平均(年)	
2025年全体	(1400)	3.8	13.6	14.3	12.1	8.7	8.6	2.7	3.4	1.9	0.5	0.3	0.1	0.3	1.6	28.2	1.6	
2024年全体	(1400)	3.4	13.1	14.1	11.1	8.9	12.5	3.6	1.9	1.3	0.2	0.3	0.1	0.1	1.3	28.1	1.5	
2023年全体	(1400)	3.4	14.1	13.9	12.1	8.1	7.6	3.5	2.4	2.4	0.3	0.1	0.1	0.3	1.6	29.9	1.5	
2022年全体	(1400)	4.2	14.9	13.4	11.8	9.6	7.9	3.1	2.6	1.1	0.4	0.4	0.1	0.2	1.2	29.1	1.4	
2021年全体	(1376)	2.3	12.6	12.3	11.3	7.5	6.4	1.8	1.2	0.7	0.1	0.1	0.2	0.7	2.8	39.9	1.6	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(372)	2.7	12.9	20.4	14.5	9.1	11.3	3.2	0.8	1.1	0.5	0.0	0.3	0.5	1.3	21.2	1.4
	販売	(91)	5.5	16.5	15.4	5.5	11.0	8.8	1.1	4.4	1.1	1.1	2.2	0.0	2.2	25.3	1.7	
	サービス	(77)	10.4	14.3	13.0	10.4	9.1	7.8	3.9	3.9	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	26.0	1.2	
	テレオペ・テレマーケティング	(94)	2.1	21.3	18.1	12.8	6.4	3.2	3.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	30.9	0.9	
	機械・電気・IT・エンジニア	(194)	1.5	13.4	11.9	13.4	9.3	7.2	2.6	5.7	4.6	0.5	0.0	0.0	0.5	2.1	27.3	1.9
	クリエイティブ系	(44)	4.5	6.8	18.2	15.9	6.8	2.3	0.0	20.5	2.3	0.0	0.0	0.0	6.8	15.9	2.5	
	医療・介護・福祉・教育	(83)	6.0	21.7	7.2	6.0	12.0	9.6	4.8	6.0	2.4	0.0	0.0	0.0	2.4	21.7	1.7	
	製造	(277)	3.6	10.8	7.9	13.4	8.7	7.2	2.5	2.5	3.2	0.4	0.4	0.0	0.4	1.1	37.9	1.7
	配送・輸送・物流	(168)	4.8	11.9	14.3	9.5	6.0	10.7	1.8	2.4	0.0	1.2	0.0	0.0	1.2	36.3	1.4	
性×年代	男性	20代	(36)	11.1	8.3	13.9	25.0	5.6	13.9	2.8	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	13.9	1.5	
	30代	(84)	7.1	11.9	10.7	13.1	13.1	7.1	4.8	1.2	2.4	0.0	0.0	0.0	2.4	26.2	1.5	
	40代	(184)	4.9	11.4	10.9	9.2	9.2	6.5	2.2	4.3	2.2	0.5	0.0	0.5	0.0	37.5	1.5	
	50代	(236)	2.5	8.9	14.4	13.6	11.4	7.2	0.8	3.4	2.5	0.0	0.0	0.4	1.3	33.5	1.5	
	女性	20代	(83)	1.2	27.7	13.3	7.2	7.2	7.2	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	33.7	0.8	
30代	(261)	4.6	17.6	12.6	10.3	8.4	9.2	5.0	6.1	1.5	0.0	0.0	0.0	0.4	24.1	1.4		
40代	(253)	2.8	15.0	17.4	12.3	7.5	9.5	3.6	3.6	1.2	2.0	0.4	0.0	0.0	3.2	21.7	1.8	
50代	(263)	3.0	11.0	16.7	14.1	6.8	9.9	1.5	1.9	2.3	0.4	0.8	0.0	0.8	2.7	28.1	1.7	
現在の雇用形態	登録型(有期)派遣社員	(638)	4.2	18.8	18.5	14.3	9.4	9.9	2.4	2.8	1.1	0.5	0.2	0.2	0.3	1.4	16.1	1.3
	常用型(無期)派遣社員	(454)	2.0	5.1	8.6	10.6	7.5	4.8	3.3	4.8	3.1	0.2	0.0	0.0	2.0	48.0	2.1	
	紹介予定派遣社員	(308)	5.5	15.6	14.0	10.1	9.1	11.4	2.6	2.3	1.6	1.0	0.0	0.6	1.3	24.0	1.6	

■ : 2025年全体より+10pt以上 ■ : 2025年全体より-10pt以下 (n=30未満はグレーアウト)

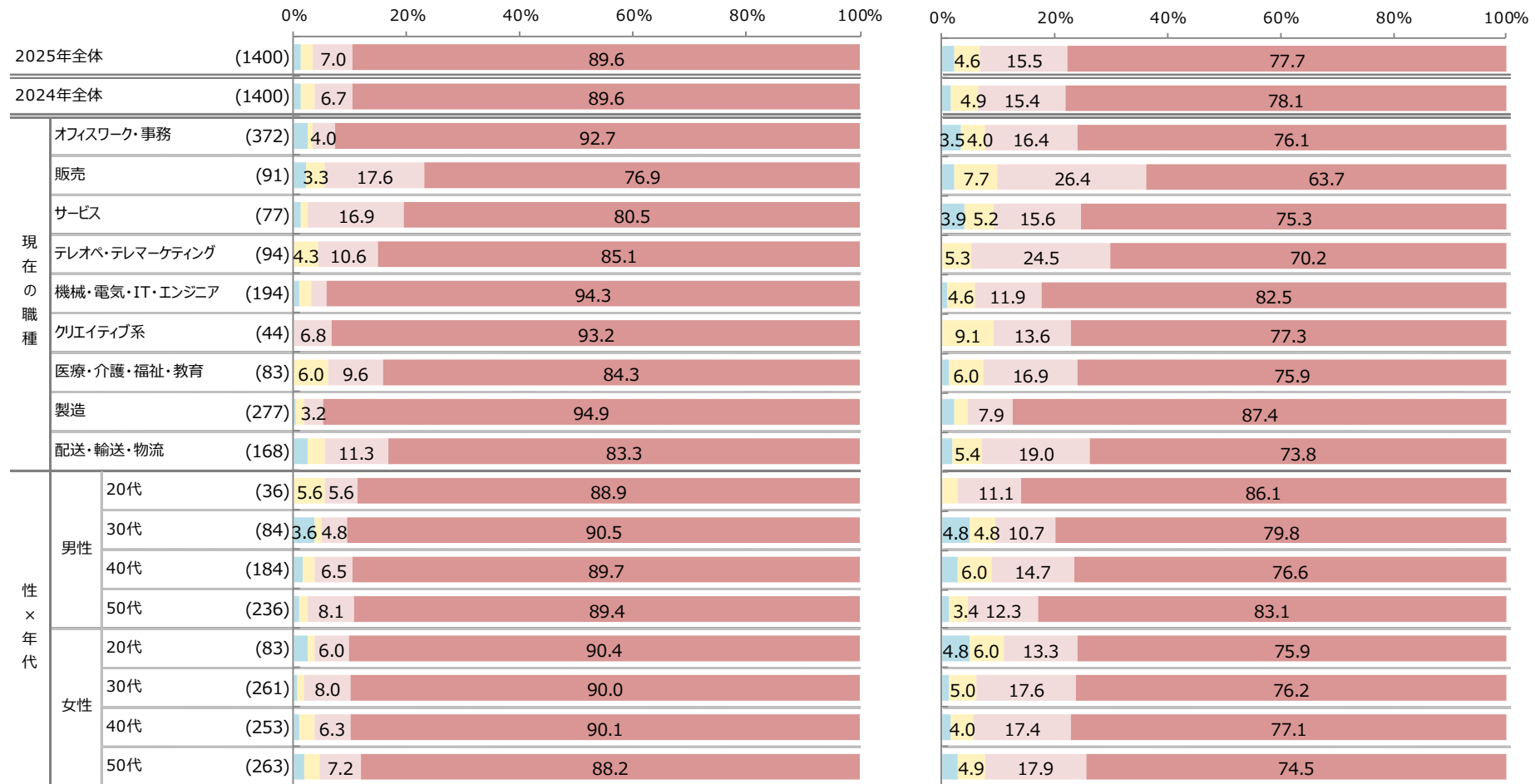
# 現在の一週間あたりの勤務日数／本来希望している勤務日数

- 現在の一週間の勤務日数は全体でみると「週5日以上」が9割。職種別でみると【販売】【サービス】【テレオペ・テレマーケティング】は「週4日」が1割台で高い。
- 本来希望している勤務日数は全体でみると「週5日以上」が8割弱。職種別では【販売】で「週5日以上」が6割台と低い。

## Q10S4.一週間の勤務日数/Q10S6.本来希望している勤務日数

### 【一週間の勤務日数】

### 【本来希望している勤務日数】



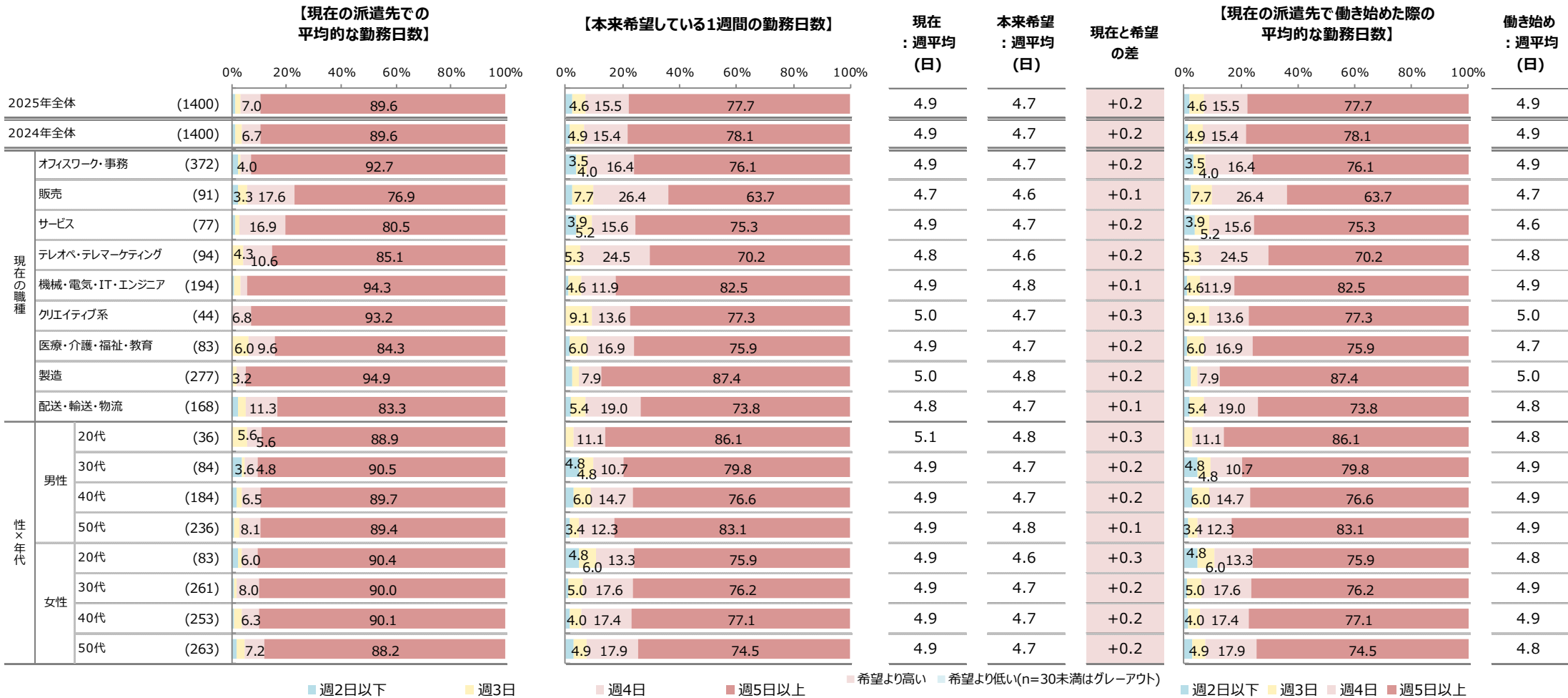
■ 週2日以下 ■ 週3日 ■ 週4日 ■ 週5日以上  
 ※n=30未満はグレーアウト

■ 週2日以下 ■ 週3日 ■ 週4日 ■ 週5日以上

# 現在の派遣先での勤務日数・初回契約時の勤務日数

- 現在の派遣先での勤務日数は週平均4.9日で、初回契約時(働き始め)勤務日数の週平均4.9日と変わらない。一方で、本来希望している勤務日数は週平均4.7日と、現在は希望より0.2日多く働いている。
- 現在の職種別、性年代別でも全体と同様の傾向。

## Q10S4-S6.現在の派遣先での勤務日数・初回契約時の勤務日数

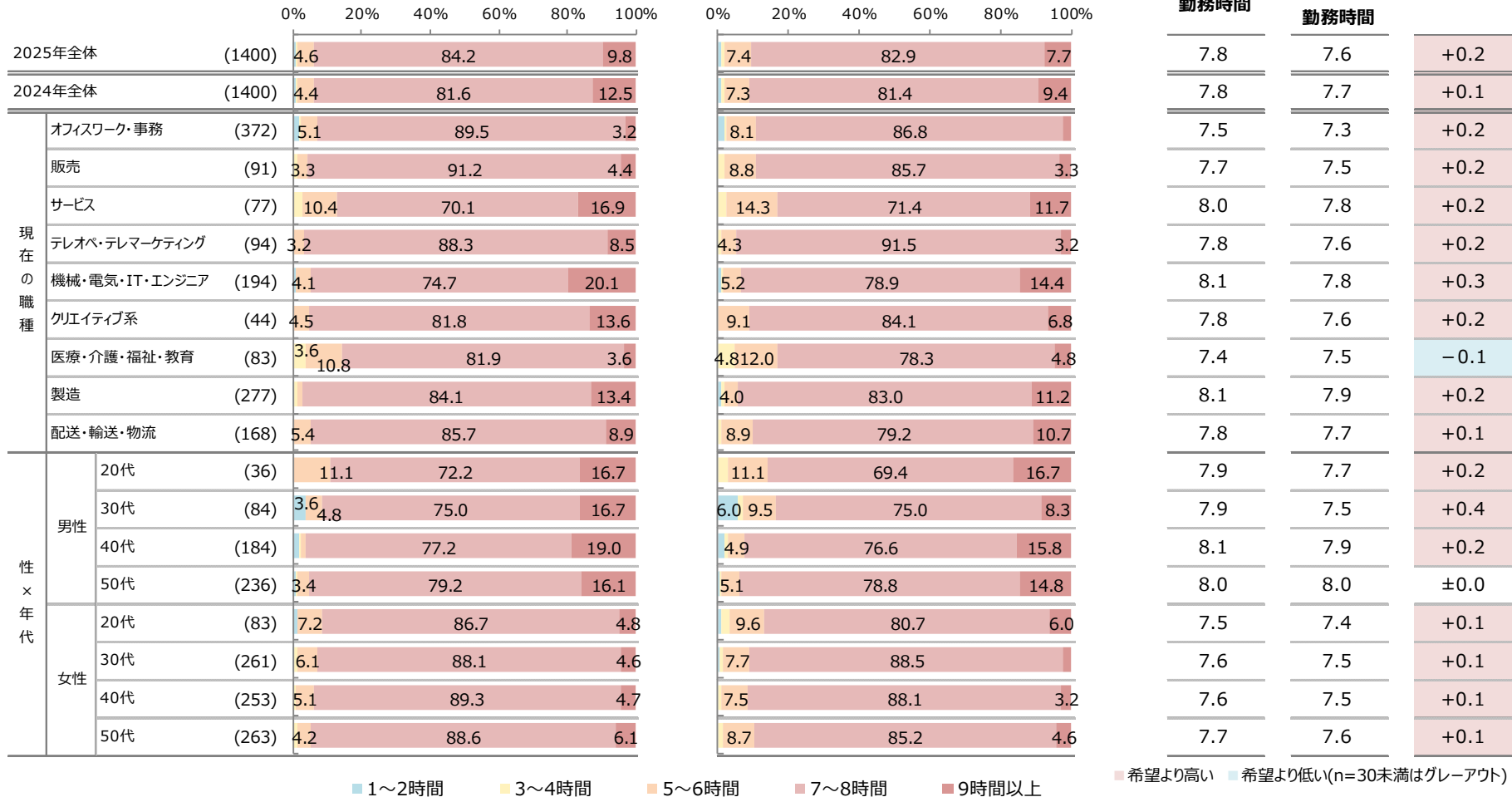


# 現在の一日あたりの勤務時間／本来希望している勤務時間

- 現在の一日あたりの勤務時間は、全体でみると平均7.8時間。本来希望している勤務時間と比べると0.2時間長い。
- 現在の職種別でみると、【医療・介護・福祉・教育】を除くすべての職種で実態が希望より、0.1-0.3時間長い。
- 性年代別でも、実態と希望を比べると男性50代を除き実態の勤務時間の方が、0.1-0.4時間長い。

## Q10S1.一日の勤務時間

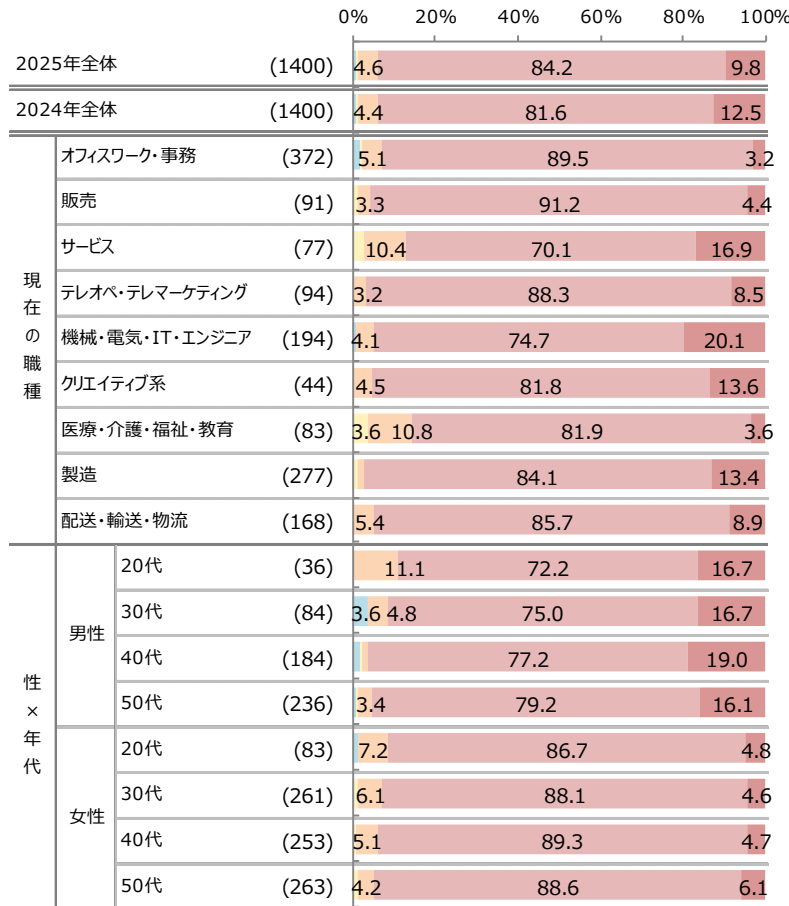
## Q10S3.本来希望している勤務時間



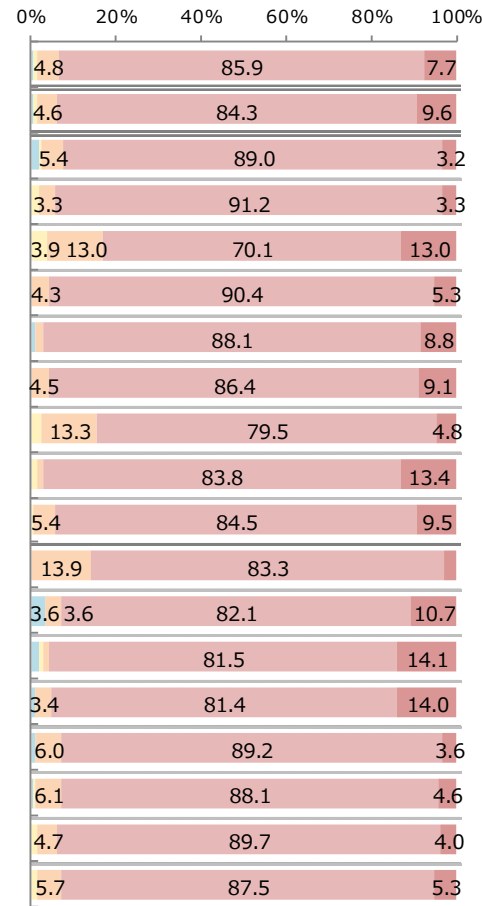
# 現在の一日あたりの勤務時間／現在の派遣先で働き始めた際の勤務時間

- 現在の一日あたりの勤務時間と現在の派遣先で働き始めた際の勤務時間を比べると、全体では0.1時間現在の勤務時間が長い。
- 現在の職種別でみると、【医療・介護・福祉・教育】【配送・輸送・物流】を除いた職種で、現在の方が働き始めより0.1-0.2時間長い。
- 性年代別でみると、男性20-40代、女性50代で現在の方が働き始めより0.1-0.2時間長い。

## Q10S1.一日の勤務時間



## Q10S2.現在の派遣先で働き始めた際の平均的な勤務時間



現在：  
1日平均  
(時間)

7.8
7.8
7.5
7.7
8.0
7.8
8.1
7.8
7.4
8.1
7.8
7.9
7.8
8.1
7.9
8.1
8.0
7.5
7.6
7.6
7.7

現在の派遣先  
で働き始めた  
際：1日平均  
(時間)

7.7
7.8
7.4
7.6
7.8
7.7
7.9
7.7
7.5
8.0
7.8
7.9
8.0
7.5
7.6
7.6
7.6
7.6

現在と現在の  
派遣先で  
働き始めた  
際の差

+0.1
±0.0
+0.1
+0.1
+0.2
+0.1
+0.2
+0.1
-0.1
+0.1
-0.1
+0.1
+0.1
+0.2
+0.0
±0.0
±0.0
±0.0
+0.1

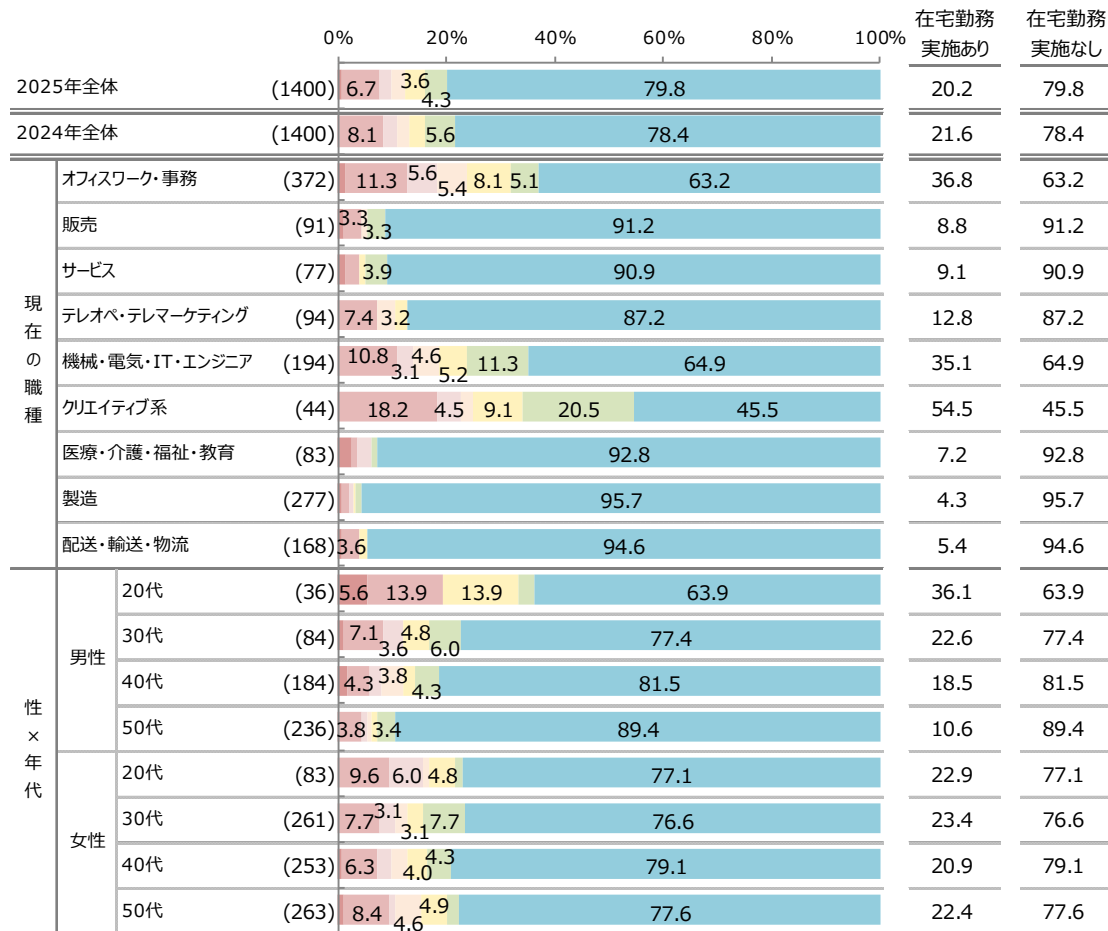
■ 1~2時間 ■ 3~4時間 ■ 5~6時間 ■ 7~8時間 ■ 9時間以上 ■ 働き始めより高い ■ 働き始めより低い(n=30未満はグレーアウト)

# 在宅勤務日数（現在／希望）

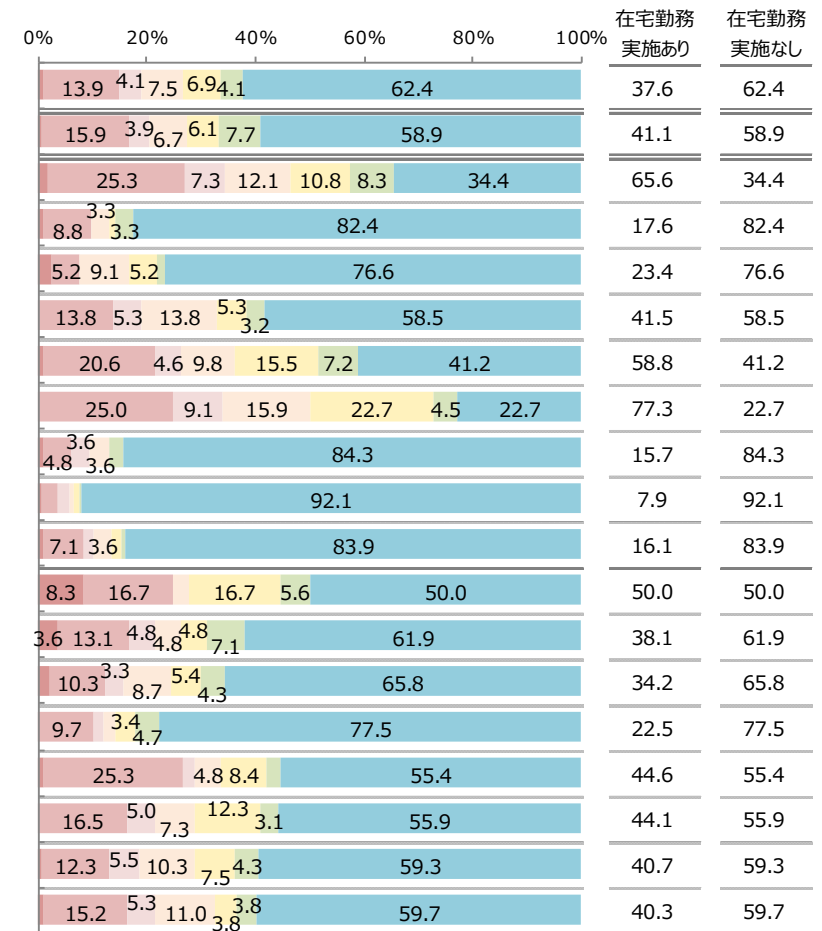
- 現在の在宅勤務日数を全体でみると、「0日」が最も多く79.8%。在宅勤務有無の比率は2：8。また、在宅勤務希望有無の比率はおおよそ4：6。
- 現在の職種別でみると、いずれの職種も現在の在宅勤務日数は希望を下回る。
- 性年代別でも同様の傾向で、現在は希望を下回っている。

## Q10S7.現在の在宅勤務日数/Q10S8.希望する在宅勤務日数

### 【現在の在宅勤務日数】



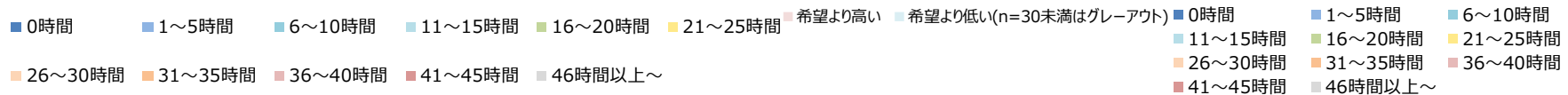
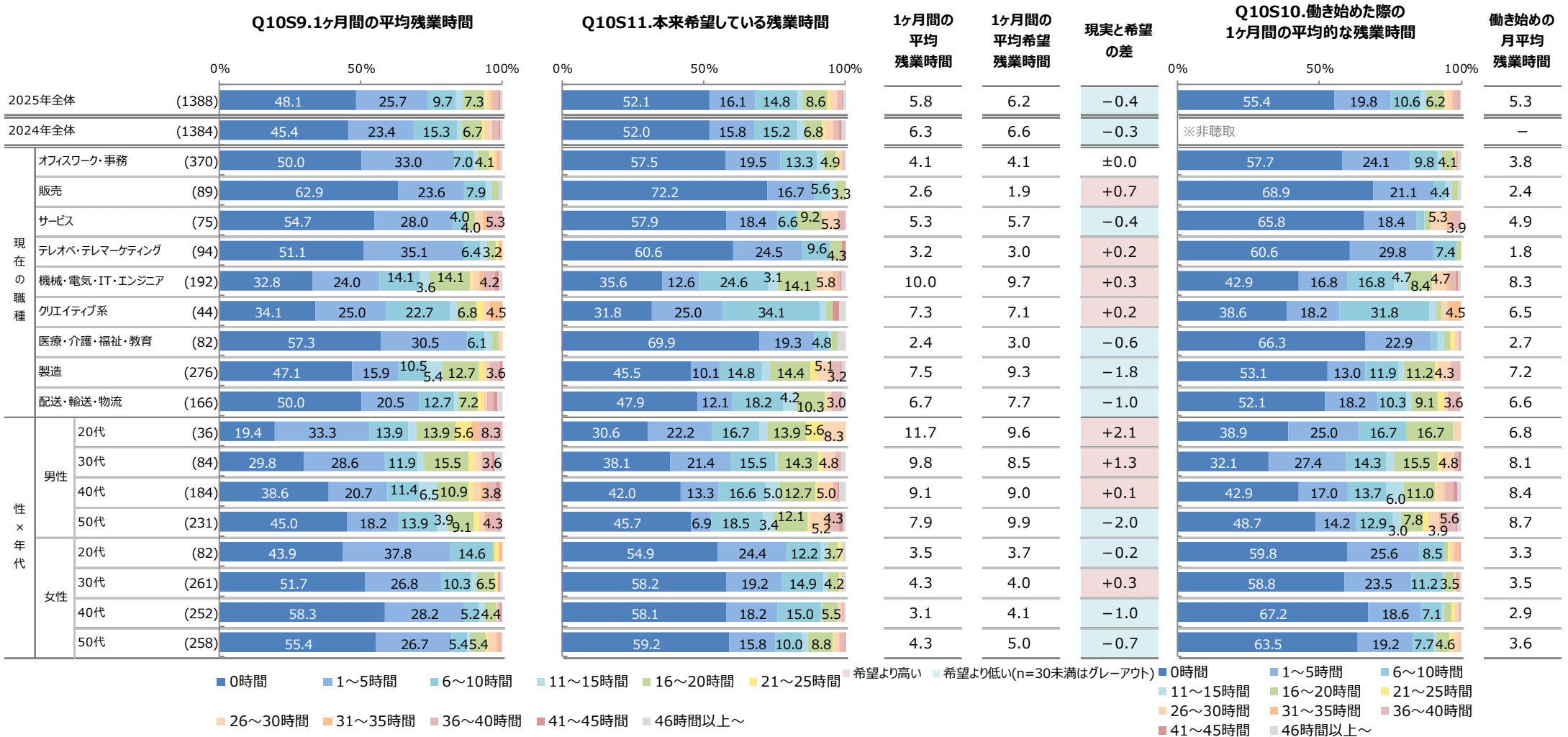
### 【希望する在宅勤務日数】



■ 6日以上 ■ 5日 ■ 4日 ■ 3日 ■ 2日 ■ 1日 ■ 0日

# 1ヶ月間の平均残業時間／本来希望している残業時間

- 1ヶ月間の平均残業時間を全体でみると、平均は5.8時間。本来希望している残業時間の平均は6.2時間で、希望より0.4時間少ない。また、働き始めた際の残業時間と比べると、残業時間は伸びているものの希望の時間には足りていない。
- 現在の職種別でみると、現実と希望の差が最もある職種は【製造】で、1.8時間希望より残業時間が短い。
- 性年代別で現実と希望の差をみると、男性20代は2.1時間、男性30代は1.3時間希望より残業時間が長い。一方、男性50代は2.0時間希望より残業時間が短い。



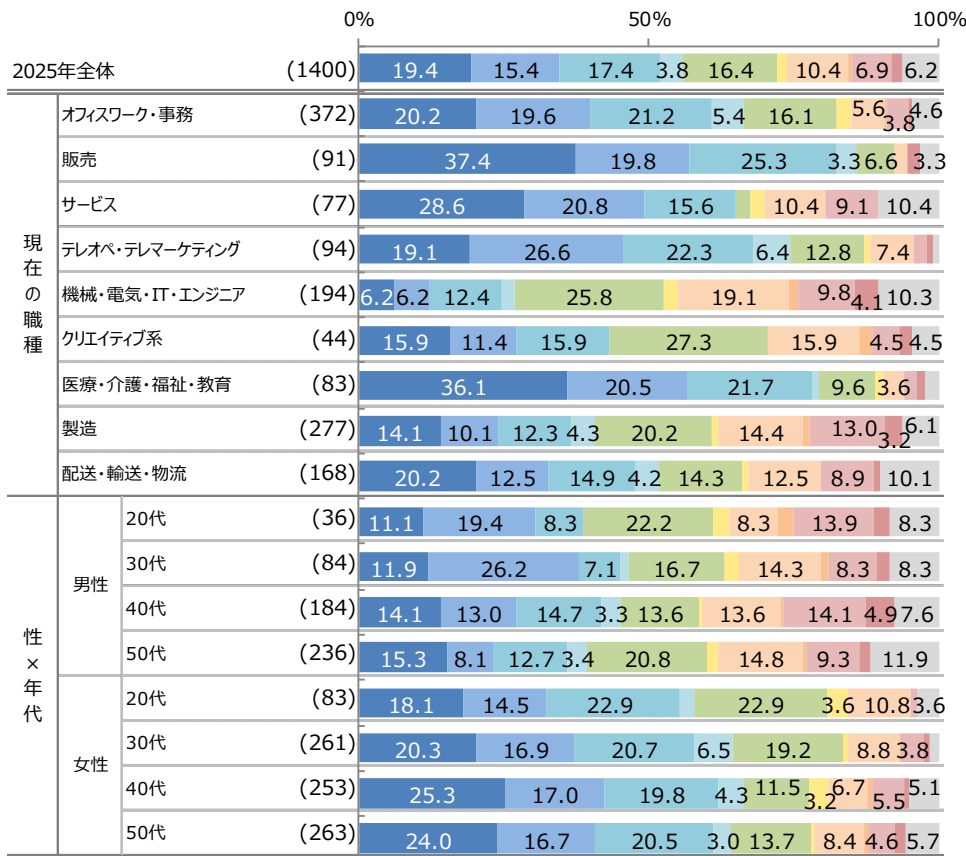
※平均時間は外れ値を除外し集計  
※3%未満非表示

# 1ヶ月間で多いと感じる残業時間／正社員として勤務していた時の1ヶ月間の平均的な残業時間



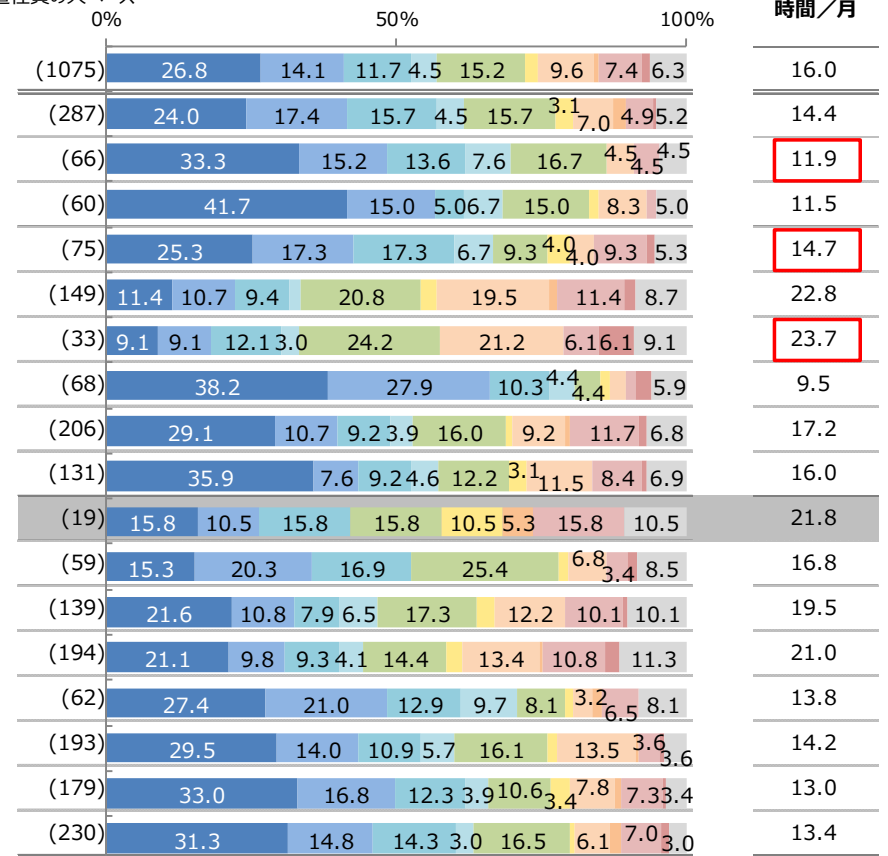
- 1ヶ月間で多いと感じる残業時間を全体でみると、平均は17.9時間。正社員として勤務していた時の1ヶ月間の平均残業時間は16.0時間で、それより2時間ほど長くなると残業時間が多いと感じている。
- 現在の職種別でみると、【サービス】【機械・電気・IT・エンジニア】【製造】【配送・輸送・物流】は正社員勤務時の平均残業時間より、現在多いと感じる残業時間の方が長い。一方、【販売】【テレオペ・テレマーケティング】【クリエイティブ系】は正社員勤務時の平均残業時間より短くても、残業が多いと感じている。
- 性年代別でみると、男性20代(n30未満で参考値)、女性30代を除き、多いと感じる平均残業時間は正社員勤務時より長い。

### Q10S12.1ヶ月間で多いと感じる残業時間



### Q10S13.正社員として勤務していた時の1ヶ月間の平均的な残業時間

※正社員の経験がある派遣社員の人ベース



※平均時間は外れ値を除外し集計

※n=30未満はグレーアウト

※3%未満非表示

# 平均時給：過去／現在／理想

- 現在の平均時給：全体1,488円。現在の職種別では【機械・電気・IT・エンジニア】の1,930円が最も高く、性年代別では男性40-50代と女性30代が1,500円を超えている。勤務地別では一都三県が1,690円でトップ。
- 現在の派遣先に勤め始めた際の時給と現在の派遣先での時給の差：全体平均で89円の増加。いずれの属性も上がっている。
- 現在の時給と自身の働きに見合っていると思える理想の時給の差：全体平均で現在の時給が理想より156円低い。属性別ではいずれも理想の方が高く、【クリエイティブ系】のギャップが-279円が最も大きい。
- 現在の時給と現在の派遣先で将来的に見込める時給の差：全体平均で将来的に88円高くなる見込み。属性別ではいずれも増加が見込まれ、男性20代で将来的に373円高くなるとの見込みが最も高い。

## Q9S2.現在の派遣先に勤め始めた際の時給/Q9S1.現在の派遣先での時給/ Q9S3.自身の働きに見合っていると思える理想の時給/Q9S4.現在の派遣先で将来的に見込める時給

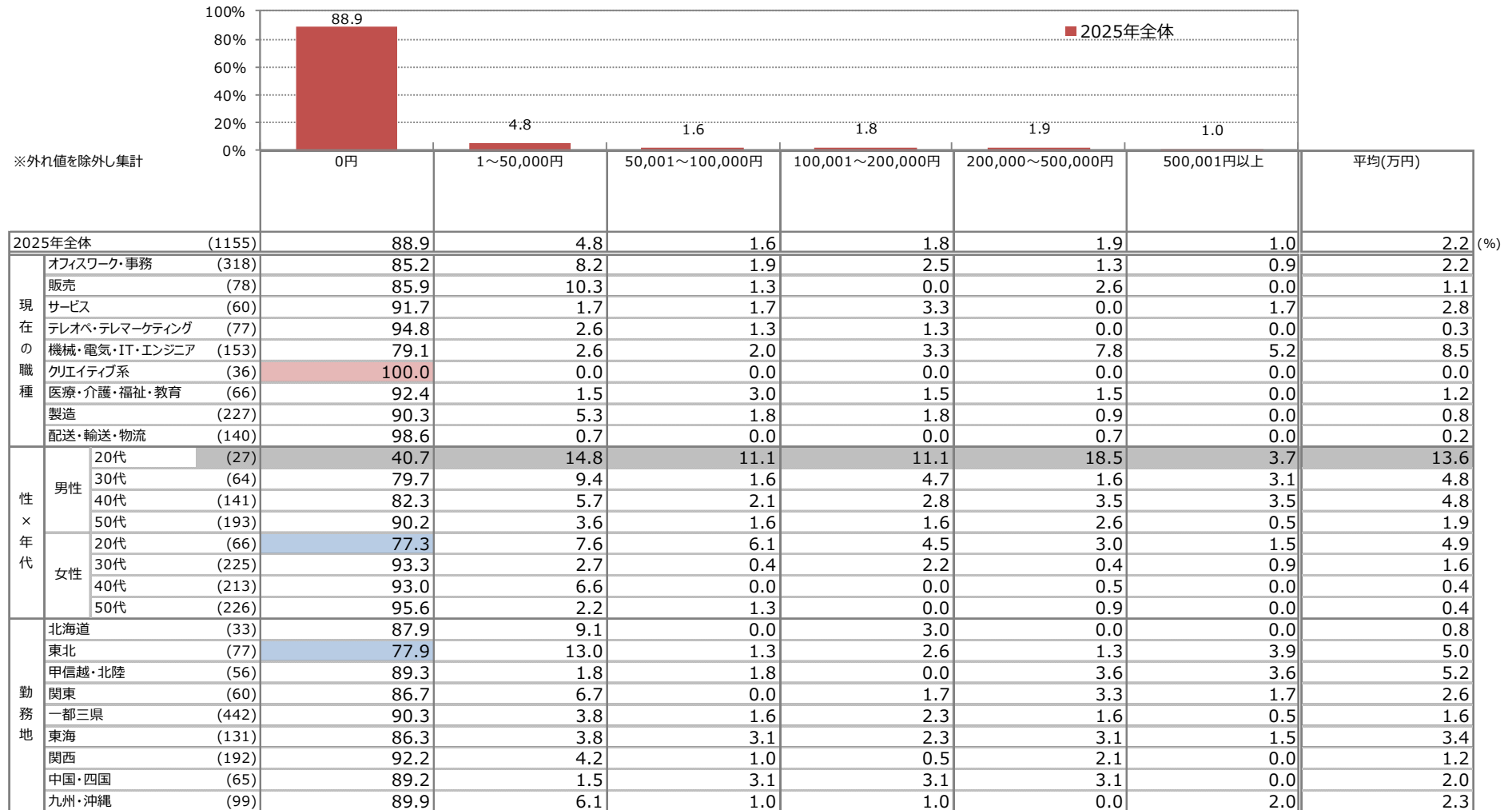
単位：円

※外れ値を除外し集計		現在の派遣先に勤め始めた際の時給		現在の派遣先での時給		自身の働きに見合っていると思える理想の時給		現在の派遣先で将来的に見込める時給				
		時給		時給	現在の派遣先に勤め始めた際の時給との差	時給	現在の派遣先での時給との差	時給	現在の派遣先での時給との差			
2025年全体 (1271)		1,399	(1270)	1,488	89	(1250)	1,644	-156	(1211)	1,576	88	
現在の職種	オフィスワーク・事務 (343)	1,438	(343)	1,512	74	(340)	1,643	-132	(330)	1,603	91	
	販売 (85)	1,338	(86)	1,401	63	(86)	1,530	-128	(84)	1,458	56	
	サービス (72)	1,306	(72)	1,398	92	(70)	1,566	-168	(70)	1,518	120	
	テレオペ・テレマーケティング (82)	1,386	(82)	1,481	95	(82)	1,600	-119	(79)	1,522	41	
	機械・電気・IT・エンジニア (160)	1,746	(160)	1,930	183	(158)	2,146	-216	(153)	2,048	118	
	クリエイティブ系 (40)	1,736	(40)	1,891	155	(38)	2,170	-279	(37)	2,186	295	
	医療・介護・福祉・教育 (74)	1,336	(74)	1,424	88	(70)	1,558	-134	(68)	1,496	72	
	製造 (256)	1,240	(254)	1,304	64	(250)	1,461	-158	(236)	1,370	66	
	配送・輸送・物流 (159)	1,248	(159)	1,306	59	(156)	1,465	-159	(154)	1,371	65	
性×年代	男性	20代 (32)	1,258	(32)	1,322	64	(32)	1,578	-256	(31)	1,695	373
		30代 (73)	1,356	(73)	1,449	93	(70)	1,623	-174	(70)	1,588	138
		40代 (163)	1,420	(164)	1,516	96	(159)	1,705	-188	(154)	1,610	94
		50代 (220)	1,390	(221)	1,508	118	(215)	1,715	-207	(213)	1,556	48
	女性	20代 (74)	1,395	(74)	1,447	52	(71)	1,554	-106	(68)	1,482	35
		30代 (240)	1,422	(239)	1,515	92	(238)	1,670	-155	(225)	1,651	136
		40代 (225)	1,405	(226)	1,476	71	(225)	1,608	-132	(214)	1,550	74
	50代 (244)	1,397	(241)	1,482	84	(240)	1,593	-111	(236)	1,530	48	
勤務地	北海道 (37)	1,302	(38)	1,378	76	(38)	1,488	-110	(37)	1,431	54	
	東北 (94)	1,211	(94)	1,270	59	(90)	1,491	-220	(89)	1,463	193	
	甲信越・北陸 (64)	1,310	(62)	1,331	21	(62)	1,464	-133	(58)	1,377	46	
	関東 (68)	1,195	(68)	1,301	106	(66)	1,520	-220	(64)	1,387	86	
	一都三県 (479)	1,580	(482)	1,690	109	(473)	1,823	-134	(462)	1,776	87	
	東海 (143)	1,328	(140)	1,394	65	(143)	1,597	-203	(136)	1,480	86	
	関西 (201)	1,406	(201)	1,493	87	(197)	1,637	-144	(191)	1,551	58	
	中国・四国 (76)	1,204	(76)	1,250	46	(75)	1,371	-121	(68)	1,318	68	
九州・沖縄 (109)	1,192	(109)	1,307	115	(106)	1,487	-180	(106)	1,402	95		

# 現在の派遣先での賞与（直近1年間）

- 現在の派遣先での賞与は、全体でみると「0円」が88.9%で最も高い。賞与の平均金額は2.2万円。
- 現在の職種別でみると、いずれの職種も「0円」が8割弱以上で最も高い。【機械・電気・IT・エンジニア】は「0円」の割合が最も低く79.1%で賞与の平均金額も8.5万円がトップ。
- 性年代別でみると、女性20代は「0円」の割合が77.3%と最も低く、賞与の平均金額も4.9万円がトップ。
- 勤務地別でみると、東北は「0円」の割合が77.9%と最も低く、賞与の平均金額も5.0万円と高い。

## Q9S6.現在の派遣先での賞与(直近1年間)



■ : 2025年全体より+10pt以上 ■ : 2025年全体より-10pt以下(n=30未満はグレーアウト)

[データ編] 2-3

## 派遣元／派遣先選びの実態

# 登録／職場見学／雇用契約／登録抹消の経験社数（経年）



- 「登録したことのある派遣会社の社数」全体平均3.0社、「職場見学が発生した派遣会社の社数」2.6社、「実際に雇用契約を結んだことのある派遣会社の社数」2.2社でいずれも2022年以降ほぼ横ばい。
- 「登録を抹消したことのある派遣会社の社数」は2.2社。

## Q6S1-S4.登録/職場見学/雇用契約/登録抹消の経験会社数

単位：社

		登録したことのある派遣会社の社数					職場見学が発生した派遣会社の社数					実際に雇用契約を結んだことのある派遣会社の社数				登録を抹消したことのある派遣会社				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2022年	2023年	2024年	2025年	2024年	2025年			
全体	(1400)	2.6	3.0	3.1	3.0	3.0	1.7	2.6	2.6	2.4	2.6	2.2	2.2	2.1	2.2	(285)	2.3	2.2		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(372)	3.0	3.4	3.3	3.2	3.4	2.0	3.0	3.1	2.7	3.0	2.4	2.3	2.3	2.4	(88)	2.5	2.9	
	販売	(91)	2.4	2.5	2.4	2.4	2.7	1.3	1.7	2.2	2.1	2.3	1.9	1.7	1.9	2.0	(13)	1.6	1.3	
	サービス	(77)	2.1	2.9	3.0	2.7	2.8	1.3	2.3	2.3	2.2	2.4	2.1	2.1	1.9	2.1	(17)	2.1	2.4	
	テレオペ・テレマーケティング	(94)	3.1	3.7	4.0	4.4	3.8	1.9	2.8	2.6	2.8	2.7	2.7	2.6	2.9	2.6	(22)	3.7	2.0	
	機械・電気・IT・エンジニア	(194)	2.7	3.1	3.3	3.0	3.1	1.9	2.7	2.9	2.3	2.8	2.3	2.4	1.9	2.2	(41)	1.9	1.6	
	クリエイティブ系	(44)	2.8	3.1	3.8	3.3	3.5	1.9	2.2	3.2	2.8	2.9	2.1	2.5	2.5	2.6	(8)	2.3	3.0	
	医療・介護・福祉・教育	(83)	2.2	2.8	2.2	2.8	2.6	1.5	2.1	1.7	2.0	2.0	1.9	1.6	1.9	1.9	(16)	2.0	1.4	
	製造	(277)	2.2	2.7	2.5	2.6	2.5	1.8	2.2	2.2	2.2	2.1	2.0	2.1	2.1	1.9	(46)	2.5	1.7	
	配送・輸送・物流	(168)	2.7	2.6	2.9	3.2	3.0	1.5	2.2	2.3	2.4	2.5	1.9	2.1	2.2	2.3	(34)	2.0	1.9	
性×年代	男性	20代	(36)	2.3	2.7	2.2	2.4	2.8	1.3	2.9	2.7	2.2	2.6	2.1	1.6	1.8	2.4	(16)	2.1	3.3
		30代	(84)	2.5	2.7	3.0	2.2	2.6	1.6	2.7	3.0	2.3	2.5	2.1	2.0	1.8	2.0	(27)	2.7	2.5
		40代	(184)	2.5	3.0	2.8	3.2	3.0	1.8	2.6	2.7	2.7	2.8	2.4	2.3	2.4	2.3	(50)	2.8	2.3
	女性	50代	(236)	2.4	2.9	3.0	3.1	2.7	1.5	2.5	2.4	2.3	2.2	2.1	2.2	2.2	2.0	(53)	2.4	2.2
		20代	(83)	2.2	2.2	2.2	2.0	2.3	1.3	1.9	2.0	1.6	2.1	1.5	1.6	1.3	1.6	(17)	1.7	2.2
		30代	(261)	2.4	2.8	3.1	2.8	2.5	1.5	2.2	2.7	2.1	2.0	1.9	2.1	1.8	1.7	(40)	2.0	1.5
		40代	(253)	2.8	3.4	3.3	3.3	3.6	1.9	2.8	2.6	2.6	3.0	2.5	2.2	2.3	2.7	(39)	2.2	2.1
		50代	(263)	2.8	3.8	3.8	3.8	3.8	1.9	3.0	2.9	2.9	3.1	2.7	2.7	2.7	2.8	(43)	2.7	2.0

※n数は2025年データのみ表示

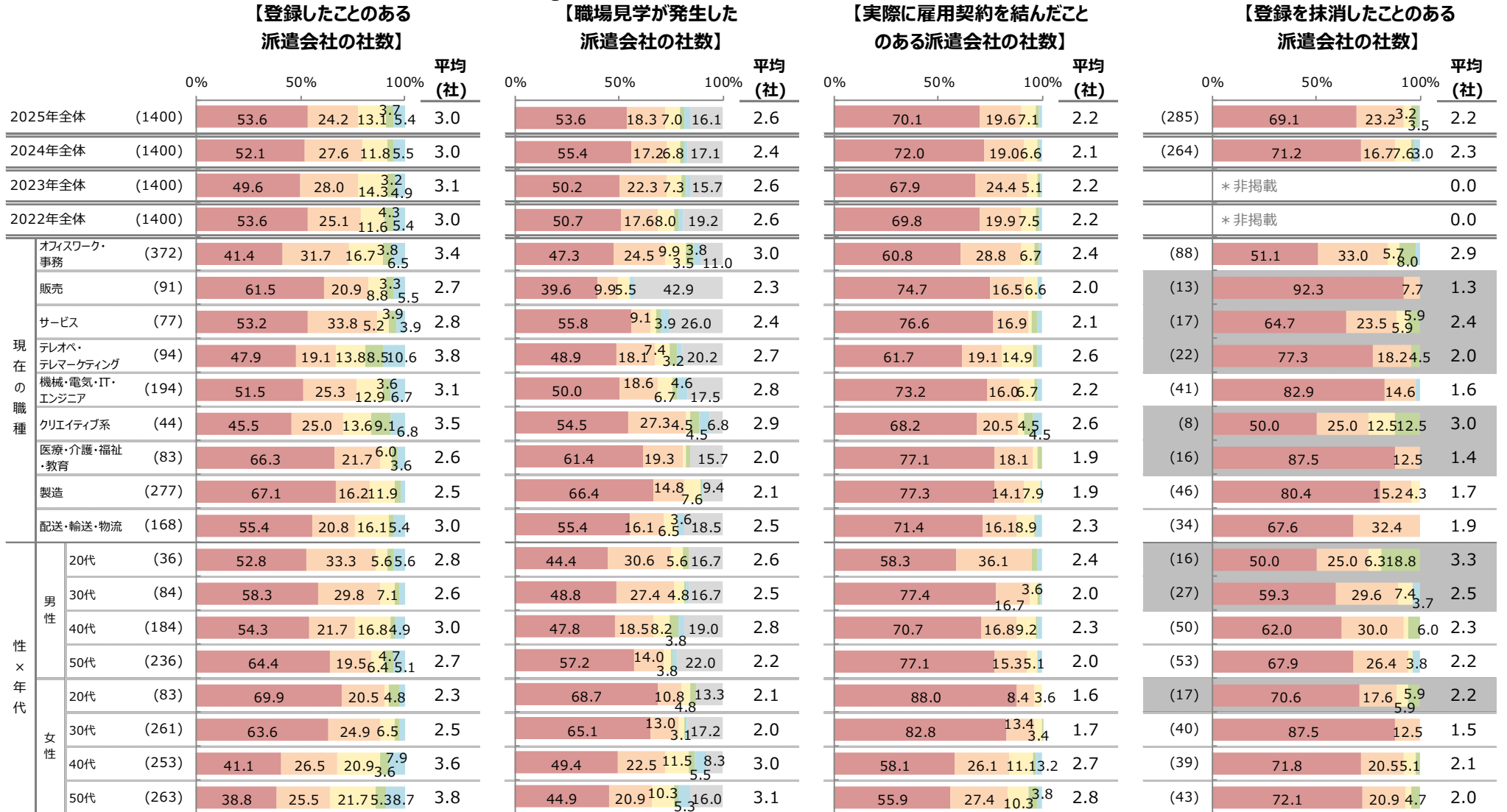
■ 前年より高い ■ 前年より低い(2025年のみ色付け。n=30未満はグレーアウト)

(登録抹消した派遣会社がある人ベース)

# 登録／職場見学／雇用契約／登録抹消の経験社数

- 登録したことのある派遣会社の社数：全体平均3.0社。現在の職種別でみると【テレオペ・テレマーケティング】が平均3.8社で他の職種に比べ多い。
- 職場見学が発生した派遣会社の社数：全体平均2.6社。現在の職種別でみると【医療・介護・福祉・教育】が2.0社で他の職種に比べやや少ない。
- 実際に雇用契約を結んだことのある派遣会社の社数：全体平均2.2社。現在の職種別でみると【テレオペ・テレマーケティング】【クリエイティブ系】が2.6社で他の職種に比べ、やや多い。
- 登録を抹消したことのある派遣会社の社数：全体平均2.2社。(属性別のn=30未満は参考値)

## Q6S1-S4.登録／職場見/契約締結/登録抹消の経験社数



■ 1社~2社 ■ 3社~4社 ■ 5社~6社 ■ 7社~9社 ■ 10社以上 ■ あてはまるものはない

(登録抹消した派遣会社がある人ベース)

※n=30未満はグレーアウト

※3%未満非表示

# 就業／中途解除の経験社数（経年）

- 「これまでに就業した派遣先の社数」全体平均3.4社、「自己都合により雇用契約を中途解除した派遣先の社数」2.3社、「派遣先もしくは派遣元の都合により雇用契約が中途解除となった社数」2.0社で、いずれも2022年以降ほぼ横ばい。

## Q6S5-S7.就業/中途解除の経験社数

単位：社

		これまでに就業した派遣先(勤務先)の社数				自己都合により、雇用契約を中途解除した派遣先(勤務先)の社数				派遣先もしくは派遣元の都合により、雇用契約が中途解除となった社数					
		2022年	2023年	2024年	2025年	2022年	2023年	2024年	2025年	2022年	2023年	2024年	2025年		
全体	(1400)	3.2	3.2	3.2	3.4	2.3	2.3	2.2	2.3	2.1	2.2	2.0	2.0		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(372)	3.2	3.4	3.4	3.7	2.5	2.9	2.5	2.5	2.4	3.0	2.3	2.2	
	販売	(91)	2.6	2.7	2.8	3.2	1.9	1.6	1.8	2.2	1.8	1.7	1.7	1.7	
	サービス	(77)	3.0	3.1	3.0	3.2	2.1	1.5	1.8	1.8	1.6	1.4	1.8	1.8	
	テレオペ・テレマーケティング	(94)	3.6	3.3	4.0	4.0	2.4	2.1	2.7	2.2	1.9	1.9	2.2	1.8	
	機械・電気・IT・エンジニア	(194)	3.7	3.5	3.1	3.5	1.9	2.0	1.5	2.0	2.0	2.0	1.6	2.0	
	クリエイティブ系	(44)	3.5	4.4	3.9	3.8	1.8	2.7	1.8	2.4	2.1	1.9	1.5	3.1	
	医療・介護・福祉・教育	(83)	2.8	2.2	2.7	2.8	2.3	1.9	1.9	2.2	2.2	1.3	2.1	1.4	
	製造	(277)	3.0	2.9	3.1	2.9	2.3	2.2	2.4	2.2	2.0	1.7	1.8	1.8	
	配送・輸送・物流	(168)	3.1	3.2	3.2	3.7	1.8	2.2	2.4	2.8	1.7	2.0	2.2	2.1	
性×年代	男性	20代	(36)	1.9	2.2	2.5	2.9	2.3	2.6	1.8	2.6	2.0	3.1	1.8	2.4
		30代	(84)	2.6	2.5	2.5	3.0	2.5	2.4	2.5	2.4	2.2	2.4	2.0	2.4
		40代	(184)	3.4	3.3	3.5	3.3	2.2	2.6	2.7	2.8	2.1	2.2	2.3	2.2
		50代	(236)	3.5	3.3	3.3	3.2	2.0	2.4	2.1	2.3	2.3	1.9	2.1	1.9
	女性	20代	(83)	1.9	2.0	1.7	2.0	2.4	2.1	1.5	1.9	2.2	2.2	1.5	1.8
		30代	(261)	2.8	2.8	2.7	2.6	2.1	2.3	1.9	1.9	1.8	2.3	1.6	1.5
		40代	(253)	3.8	3.5	3.6	4.2	2.4	2.2	2.2	2.5	2.0	2.4	2.1	2.1
		50代	(263)	4.1	4.2	4.3	4.5	2.3	2.1	2.5	2.3	2.2	2.0	1.9	2.0

※n数は2025年データのみ表示

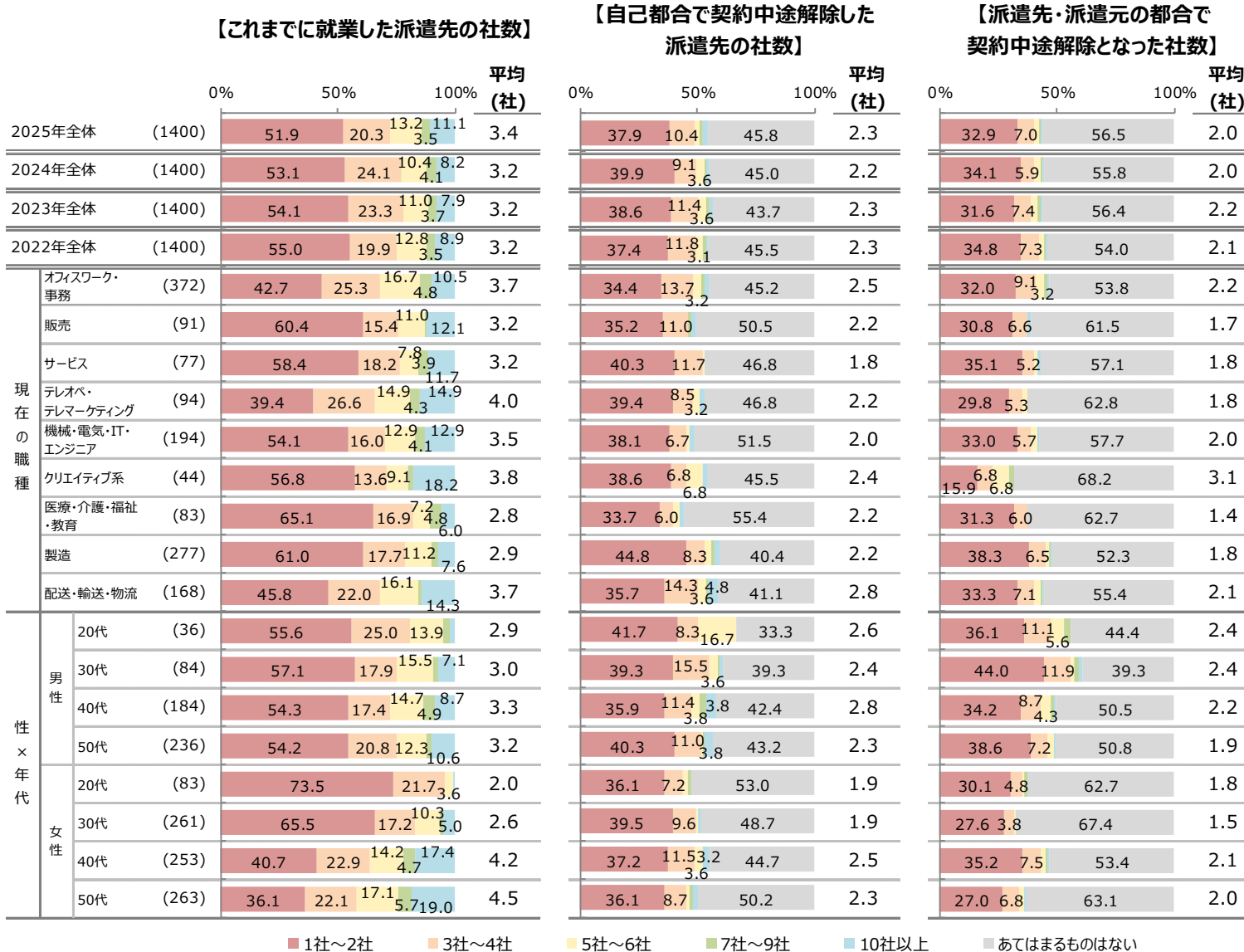
■ 前年より高い ■ 前年より低い(2025年のみ色付け。n=30未満はグレーアウト)

※n=30未満はグレーアウト

# 就業した派遣先／中途解除となった派遣先の経験社数

- 就業した派遣先の社数：全体平均3.4社。現在の職種別でみると【テレオペ・テレマーケティング】が平均4.0社で最も高く、【クリエイティブ系】が3.8社で続く。
- 自己都合で契約を中途解除した派遣先の社数：全体平均2.3社。現在の職種別でみると【配送・輸送・物流】が2.8社と他の職種に比べやや多い。
- 会社都合で契約が中途解除した派遣先の社数：全体平均2.0社。現在の職種別でみると【クリエイティブ系】が3.1社と他の職種に比べ多い。

## Q6S5-S7.就業派遣先/自己都合で中途解除した派遣先/派遣先もしくは派遣元都合で中途解除派遣先の経験会社数



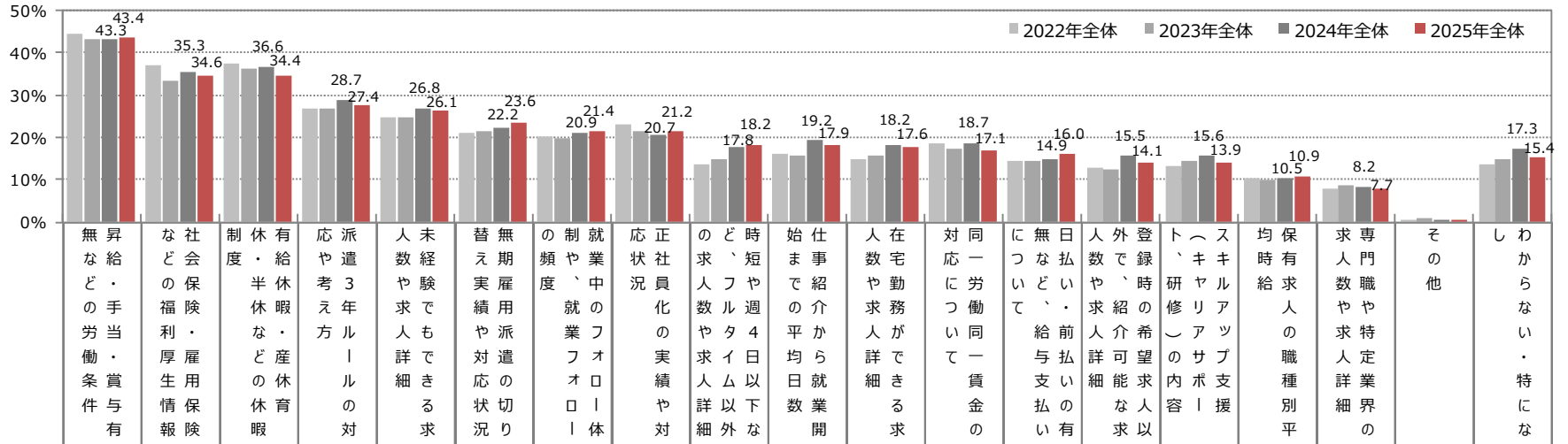
■ 1社～2社 ■ 3社～4社 ■ 5社～6社 ■ 7社～9社 ■ 10社以上 ■ あてはまるものはない

# 派遣会社登録の際に知りたいと思う情報

- 派遣会社登録の際に知りたいと思う情報は「昇給・手当・賞与有無などの労働条件」が43.4%で最も高く、「社会保険・雇用保険などの福利厚生情報」「有給休暇・産休育休・半休などの休暇制度」が続く。4位以下の項目も含め、前年と同様。
- 現在の職種別で見ると、いずれの職種も上位3項目は全体と同様の傾向にある。中でも【テレオペ・テレマーケティング】で1位を除いた上位項目が、【オフィスワーク・事務】で「在宅勤務ができる求人数や求人詳細」が、【機械・電気・IT・エンジニア】で「在宅勤務ができる求人数や求人詳細」「同一労働同一賃金の対応について」「専門職や特定業界の求人数や求人詳細」が全体より10pt以上高い。

## Q11S1. 派遣会社登録の際に知りたいと思う情報

※「2025年全体」のスコアで降順



年次	人数	無給など	社会保険	休暇制度	派遣や3年以内	未経験者	無実用派遣	就業状況	正社員化	短時間労働	仕事紹介	在宅勤務	同一労働	日払い	登録時希望	スキル研修	平均給与	求職者	その他	わからない		
2025年全体	(1400)	43.4	34.6	34.4	27.4	26.1	23.6	21.4	21.2	18.2	17.9	17.6	17.1	16.0	14.1	13.9	10.9	7.7	0.5	15.4		
2024年全体	(1400)	43.3	35.3	36.6	28.7	26.8	22.2	20.9	20.7	17.8	19.2	18.2	18.7	14.9	15.5	15.6	10.5	8.2	0.5	17.3		
2023年全体	(1400)	43.4	33.5	36.2	26.9	24.6	21.5	19.9	21.4	14.9	15.6	15.6	17.4	14.6	12.3	14.4	9.9	8.8	1.0	14.9		
2022年全体	(1400)	44.2	37.1	37.4	26.9	24.6	21.1	20.4	22.9	13.8	16.1	14.6	18.6	14.2	12.7	13.0	10.4	8.0	0.4	13.6		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(372)	41.1	33.9	35.8	29.8	26.3	26.9	22.8	24.2	21.8	18.8	29.3	18.0	10.8	14.0	14.5	10.5	6.7	0.0	10.2	
	販売	(91)	42.9	37.4	31.9	29.7	25.3	19.8	9.9	19.8	22.0	20.9	4.4	13.2	18.7	18.7	12.1	3.3	1.1	0.0	22.0	
	サービス	(77)	37.7	37.7	23.4	16.9	19.5	16.9	18.2	18.2	13.0	15.6	11.7	15.6	22.1	13.0	14.3	10.4	7.8	0.0	16.9	
	テレオペ・テレマーケティング	(94)	53.2	44.7	47.9	41.5	38.3	33.0	27.7	19.1	20.2	17.0	18.1	17.0	21.3	17.0	13.8	14.9	4.3	2.1	10.6	
	機械・電気・IT・エンジニア	(194)	47.9	34.5	35.6	30.4	16.5	28.9	30.4	24.7	15.5	18.6	30.4	28.9	11.9	16.5	22.2	14.4	19.6	0.5	15.5	
	クリエイティブ系	(44)	47.7	29.5	31.8	31.8	25.0	25.0	27.3	20.5	22.7	13.6	27.3	15.9	13.6	22.7	18.2	9.1	15.9	0.0	13.6	
	医療・介護・福祉・教育	(83)	50.6	34.9	43.4	25.3	26.5	18.1	22.9	22.9	22.9	14.5	7.2	15.7	13.3	10.8	13.3	16.9	7.2	1.2	8.4	
	製造	(277)	41.2	29.6	28.5	18.8	28.5	19.5	17.7	17.3	10.5	15.9	6.1	10.8	17.0	9.7	8.7	7.9	3.6	1.1	22.7	
配送・輸送・物流	(168)	39.9	37.5	34.5	28.6	29.8	19.6	16.1	19.6	22.0	21.4	8.3	15.5	25.6	14.9	11.3	11.9	6.5	0.0	17.3		
性×年代	男性																					
	20代	(36)	30.6	8.3	16.7	16.7	19.4	13.9	22.2	25.0	11.1	11.1	8.3	2.8	5.6	11.1	8.3	5.6	16.7	0.0	16.7	
	30代	(84)	34.5	22.6	21.4	8.3	15.5	15.5	14.3	21.4	14.3	14.3	14.3	17.9	20.2	8.3	10.7	13.1	11.9	0.0	27.4	
	40代	(184)	34.8	28.8	27.7	26.1	22.3	20.1	19.6	22.3	12.0	16.3	12.5	16.8	16.3	14.1	15.8	9.8	11.4	1.1	16.8	
	50代	(236)	38.1	30.1	26.3	25.4	21.2	19.9	13.1	13.1	12.3	14.8	8.1	16.5	15.7	8.9	7.6	7.6	5.1	0.0	22.5	
	女性																					
	20代	(83)	38.6	32.5	32.5	19.3	27.7	18.1	16.9	31.3	20.5	16.9	25.3	13.3	8.4	16.9	18.1	8.4	7.2	0.0	14.5	
	30代	(261)	55.2	37.2	44.1	24.5	34.9	28.0	27.2	27.2	26.4	21.8	24.9	18.8	18.4	18.0	18.0	12.6	9.2	0.4	11.9	
40代	(253)	45.8	36.8	36.4	32.0	28.5	28.1	24.5	27.3	18.2	17.8	18.6	17.4	16.2	15.8	14.6	14.6	4.7	1.6	11.5		
50代	(263)	46.4	46.4	41.8	38.8	26.2	26.6	25.1	12.2	21.3	20.5	21.7	18.6	16.0	14.8	13.7	9.9	6.5	0.0	11.8		

■ : 2025年全体より+10pt以上 ■ : 2025年全体より-10pt以下(n=30未満はグレーアウト)

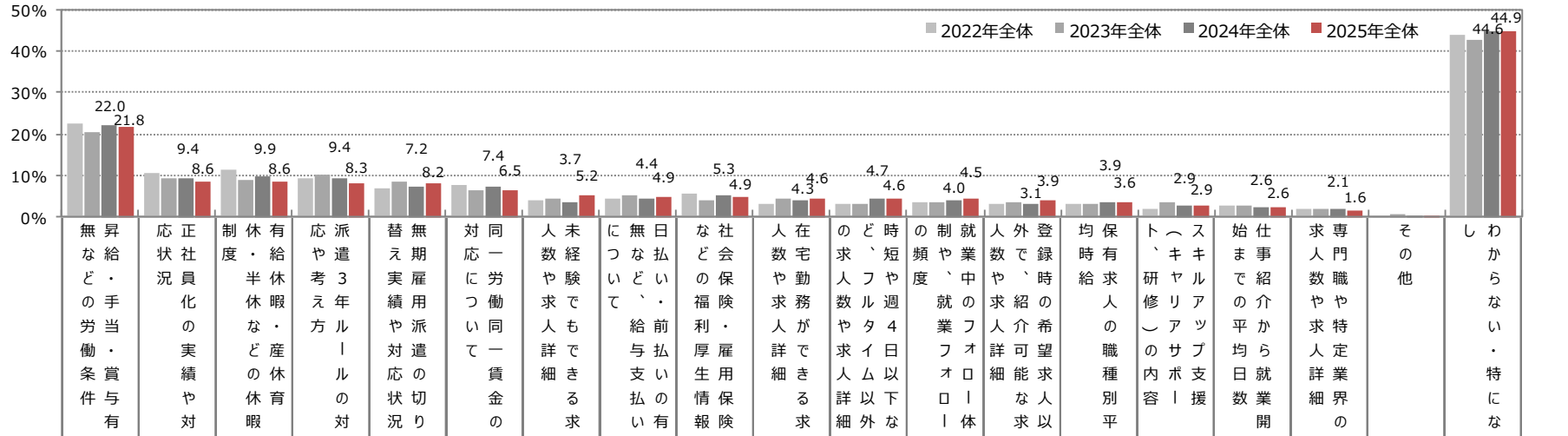
※1%未満のデータは非表示

# 派遣会社登録の際に知りたいと思うが聞きづらい情報

- 派遣会社登録時に知りたいと思うが聞きづらい情報は、全体でみると「昇給・手当・賞与有無などの労働条件」が21.8%と、次点「正社員化の実績や対応状況」「有給休暇・産休育休・半休などの休暇制度」（いずれも8.6%）以降の項目より頭一つ抜けている。前年と比べても傾向に大きな違いは見られない。

## Q11S2.派遣会社登録の際に知りたいと思うが聞きづらい情報

※「2025年全体」のスコアで降順



		2025年全体	2024年全体	2023年全体	2022年全体	無給・手当・労働条件の有	昇給状況	正社員化の実績や対応	有給休暇・産休育休・半休などの休暇制度	派遣先の方の対応	派遣先への対応	無期雇用や派遣の状況	同一労働同一賃金の対応	未経験者の求職	日払い・前払いの支払い	社会保険・厚生年金の加入	在宅勤務の可否	通勤時間や曜日	短時間労働の可否	就業時間	就業内容	登録希望の職種	平均給与	研修内容	スタートアップの支援	仕事紹介の平均日数	専門職や特定業界の求人	その他	わからない・特になし
2025年全体 (1400)		21.8	8.6	8.6	8.3	8.2	6.5	5.2	4.9	4.9	4.6	4.6	4.5	3.9	3.6	2.9	2.6	1.6	0.4	44.9	(%)								
2024年全体 (1400)		22.0	9.4	9.9	9.4	7.2	7.4	3.7	4.4	5.3	4.3	4.7	4.0	3.1	3.9	2.9	2.6	2.1	0.1	44.6									
2023年全体 (1400)		20.7	9.3	9.2	10.4	8.4	6.6	4.4	5.3	4.3	4.4	3.4	3.8	3.5	3.4	3.6	2.8	2.2	0.6	42.6									
2022年全体 (1400)		22.7	10.6	11.5	9.3	7.1	8.0	3.9	4.6	5.7	3.2	3.4	3.5	3.2	3.4	2.1	2.9	2.0	0.1	43.9									
現在の職種	オフィスワーク・事務 (372)	22.3	8.9	8.3	10.5	11.0	7.3	6.7	2.4	5.9	7.3	6.7	5.1	3.5	4.3	2.4	3.0	1.3	0.0	37.1									
	販売 (91)	23.1	8.8	6.6	5.5	5.5	2.2	3.3	5.5	6.6	0.0	2.2	0.0	5.5	0.0	4.4	2.2	0.0	0.0	47.3									
	サービス (77)	20.8	9.1	7.8	3.9	9.1	5.2	5.2	7.8	6.5	7.8	6.5	7.8	2.6	6.5	2.6	2.6	2.6	0.0	48.1									
	テレオペ・テレマーケティング (94)	25.5	5.3	13.8	8.5	12.8	4.3	6.4	8.5	5.3	5.3	6.4	8.5	4.3	4.3	5.3	2.1	1.1	1.1	45.7									
	機械・電気・IT・エンジニア (194)	20.6	12.4	7.2	10.8	8.8	11.3	4.1	3.6	4.1	6.7	4.1	6.7	5.7	6.2	6.7	3.1	3.1	0.5	44.8									
	クリエイティブ系 (44)	25.0	6.8	6.8	4.5	9.1	6.8	6.8	4.5	6.8	6.8	0.0	2.3	6.8	0.0	2.3	0.0	2.3	0.0	34.1									
	医療・介護・福祉・教育 (83)	30.1	9.6	15.7	12.0	4.8	7.2	4.8	6.0	6.0	1.2	4.8	6.0	2.4	3.6	2.4	1.2	0.0	1.2	34.9									
	製造 (277)	20.9	9.0	7.9	6.1	6.5	5.1	4.3	4.7	4.3	2.5	4.0	3.6	3.2	1.8	1.4	4.0	1.1	0.7	50.2									
配送・輸送・物流 (168)	16.1	4.8	7.7	6.5	4.2	5.4	4.8	7.7	1.2	1.8	3.6	1.8	3.6	3.0	0.6	1.2	2.4	0.0	57.7										
性×年代	男性	20代 (36)	19.4	13.9	13.9	5.6	2.8	0.0	5.6	5.6	2.8	0.0	11.1	2.8	5.6	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	27.8								
		30代 (84)	21.4	9.5	10.7	1.2	4.8	7.1	4.8	7.1	8.3	7.1	3.6	2.4	7.1	2.4	1.2	3.6	0.0	47.6									
		40代 (184)	19.0	9.8	9.8	8.7	8.7	7.1	4.3	5.4	5.4	6.5	3.8	7.1	9.2	3.8	4.3	4.9	3.3	0.5	42.9								
		50代 (236)	14.4	5.9	6.8	9.7	8.9	7.2	4.2	4.2	3.0	1.3	2.5	1.7	1.3	2.5	2.5	1.7	0.8	0.0	54.2								
	女性	20代 (83)	21.7	15.7	8.4	6.0	8.4	3.6	7.2	2.4	4.8	8.4	7.2	4.8	3.6	1.2	3.6	3.6	1.2	0.0	34.9								
		30代 (261)	30.7	9.2	12.6	8.4	8.8	7.3	7.7	4.6	5.7	6.9	7.3	5.4	3.8	5.0	3.4	2.7	1.9	0.4	38.7								
		40代 (253)	24.5	10.7	8.3	8.3	9.9	7.9	5.5	4.3	6.7	3.2	3.6	5.1	3.6	5.1	3.2	2.8	0.4	1.2	41.5								
		50代 (263)	19.4	4.6	4.6	9.9	6.8	4.9	3.4	5.7	3.0	3.8	2.7	4.2	3.4	1.5	1.5	2.3	1.5	0.0	51.7								

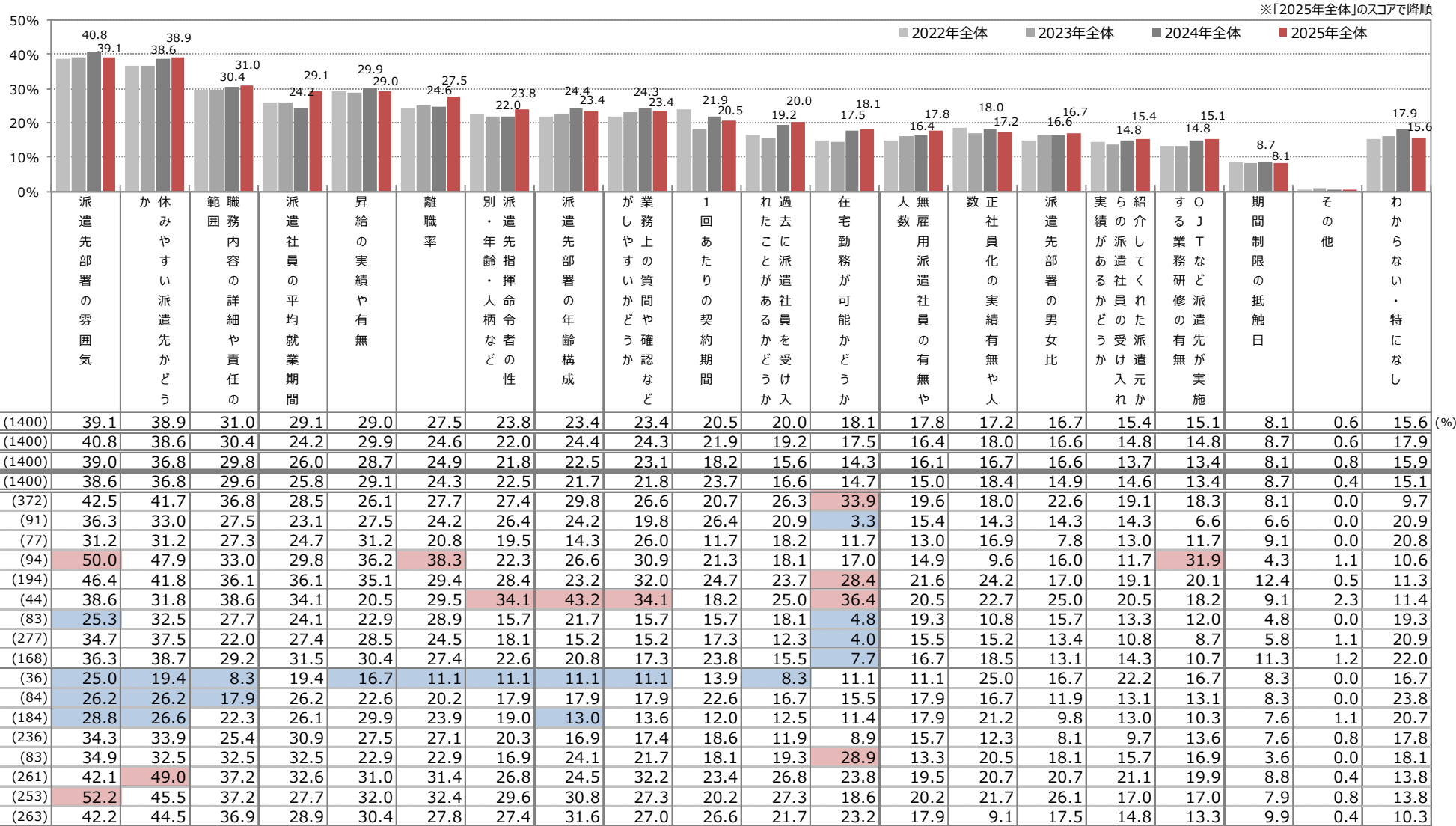
■ : 2025年全体より+10pt以上 ■ : 2025年全体より-10pt以下(n=30未満はグレーアウト)

※1%未満のデータは非表示

# 派遣先選定の際に知りたいと思う情報

- 派遣先選定の際に知りたい情報は、全体で見ると「派遣先部署の雰囲気」が最も高く39.1%。次いで「休みやすい派遣先かどうか」が38.9%だった。前年と比べて「派遣社員の平均就業期間」「離職率」の増加が目立った。
- 現在の職種別では【オフィスワーク・事務】【機械・電気・IT・エンジニア】で「在宅勤務が可能かどうか」、【テレオペ・テレマーケティング】で「派遣先部署の雰囲気」「離職率」「OJTなど派遣先が実施する業務研修の有無」が、【クリエイティブ系】で「派遣先指揮命令者の性別・年齢・人柄など」「派遣先部署の年齢構成」「業務上の質問や確認などがしやすいかどうか」「在宅勤務が可能かどうか」が、全体より10pt以上高い。

## Q12S1.派遣先選定の際に知りたいと思う情報



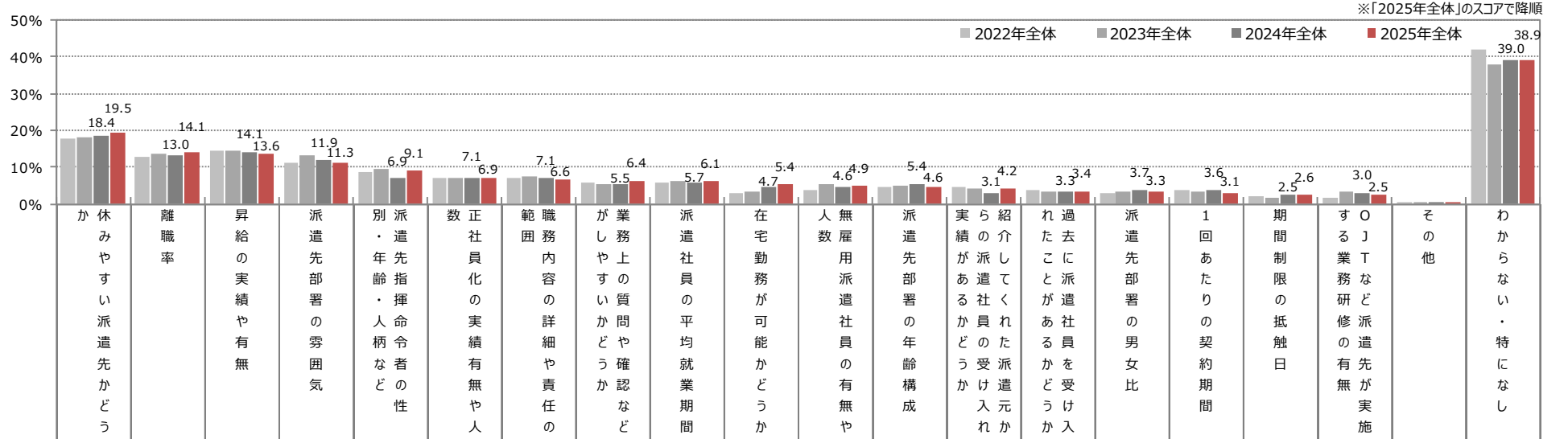
■ : 2025年全体より+10pt以上 ■ : 2025年全体より-10pt以下 (n=30未満はグレーアウト)

※1%未満のデータは非表示

# 派遣先選定の際に知りたいと思うが聞きづらい情報

- 派遣先選定の際に知りたいと思うが聞きづらい情報は「休みやすい派遣先かどうか」が最も高く19.5%。次いで「離職率」「昇給の実績や有無」だった。前年と同様の分布。

## Q12S2.派遣先選定の際に知りたいと思うが聞きづらい情報



年次	人数	19.5	14.1	13.6	11.3	9.1	6.9	6.6	6.4	6.1	5.4	4.9	4.6	4.2	3.4	3.3	3.1	2.6	2.5	0.3	38.9		
2025年全体	(1400)	19.5	14.1	13.6	11.3	9.1	6.9	6.6	6.4	6.1	5.4	4.9	4.6	4.2	3.4	3.3	3.1	2.6	2.5	0.3	38.9		
2024年全体	(1400)	18.4	13.0	14.1	11.9	6.9	7.1	7.1	5.5	5.7	4.7	4.6	5.4	3.1	3.3	3.7	3.6	2.5	3.0	0.3	39.0		
2023年全体	(1400)	18.3	13.6	14.6	13.0	9.6	6.9	7.4	5.4	6.1	3.4	5.3	4.9	4.0	3.2	3.2	3.1	1.9	3.1	0.3	37.9		
2022年全体	(1400)	17.8	12.8	14.2	11.1	8.6	7.1	7.0	5.7	5.6	3.1	3.7	4.4	4.5	3.7	2.7	3.6	2.1	1.7	0.1	41.9		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(372)	22.0	13.4	11.3	11.3	10.5	6.7	7.3	6.7	5.6	9.9	4.8	8.1	5.6	4.6	3.5	2.7	1.9	2.4	0.0	33.6	
	販売	(91)	15.4	12.1	14.3	9.9	7.7	4.4	5.5	5.5	3.3	0.0	1.1	1.1	1.1	1.1	3.3	2.2	1.1	0.0	0.0	46.2	
	サービス	(77)	19.5	11.7	16.9	9.1	3.9	3.9	3.9	7.8	3.9	6.5	5.2	1.3	6.5	2.6	2.6	3.9	5.2	6.5	0.0	41.6	
	テレオペ・テレマーケティング	(94)	23.4	22.3	17.0	11.7	6.4	4.3	7.4	8.5	4.3	3.2	4.3	3.2	3.2	4.3	2.1	0.0	1.1	3.2	0.0	31.9	
	機械・電気・IT・エンジニア	(194)	22.2	16.5	20.1	17.0	10.8	9.8	10.3	7.7	8.8	9.3	6.7	5.2	6.7	5.2	4.6	5.2	6.2	5.7	0.5	35.1	
	クリエイティブ系	(44)	13.6	13.6	11.4	4.5	11.4	11.4	4.5	9.1	2.3	11.4	9.1	6.8	0.0	0.0	6.8	2.3	4.5	2.3	2.3	25.0	
	医療・介護・福祉・教育	(83)	14.5	18.1	13.3	9.6	9.6	7.2	8.4	6.0	4.8	1.2	7.2	3.6	6.0	1.2	3.6	1.2	1.2	2.4	0.0	39.8	
	製造	(277)	19.1	13.0	12.6	11.2	9.4	7.6	4.7	5.1	8.7	1.4	5.8	3.2	3.2	3.2	2.9	4.0	1.4	1.4	0.7	43.7	
配送・輸送・物流	(168)	15.5	10.1	9.5	8.9	7.1	5.4	4.8	4.2	5.4	1.2	1.8	2.4	1.2	2.4	1.8	3.0	2.4	0.0	0.0	49.4		
性×年代	男性																						
	20代	(36)	16.7	5.6	11.1	11.1	5.6	8.3	2.8	2.8	5.6	2.8	5.6	2.8	11.1	2.8	2.8	5.6	5.6	2.8	0.0	27.8	
	30代	(84)	15.5	11.9	13.1	10.7	8.3	8.3	8.3	8.3	7.1	6.0	8.3	2.4	4.8	6.0	6.0	2.4	3.6	3.6	0.0	46.4	
	40代	(184)	14.7	13.0	14.7	10.3	9.2	10.9	6.0	5.4	7.6	3.8	4.9	2.2	4.3	3.3	3.3	3.3	4.3	2.7	1.1	41.8	
	50代	(236)	16.1	13.1	8.9	11.0	9.7	3.4	5.9	5.1	7.6	2.5	5.5	4.7	1.7	1.7	2.1	3.4	1.7	3.0	0.4	44.1	
	女性																						
	20代	(83)	18.1	10.8	15.7	13.3	6.0	10.8	6.0	6.0	8.4	9.6	4.8	8.4	7.2	4.8	7.2	6.0	0.0	3.6	0.0	37.3	
	30代	(261)	24.5	18.0	15.3	11.5	10.7	8.0	11.1	8.0	4.6	7.7	4.6	5.4	5.4	4.6	3.4	2.3	3.1	3.8	0.0	33.0	
40代	(253)	22.1	17.4	15.8	13.4	9.1	8.3	5.9	5.9	5.9	5.9	5.5	4.7	4.3	4.0	4.0	2.8	2.8	2.0	0.0	36.0		
50代	(263)	20.5	11.4	12.9	9.5	8.4	2.7	3.8	6.8	4.6	4.9	3.0	4.9	3.0	2.3	1.5	2.7	1.5	0.4	0.4	40.7		

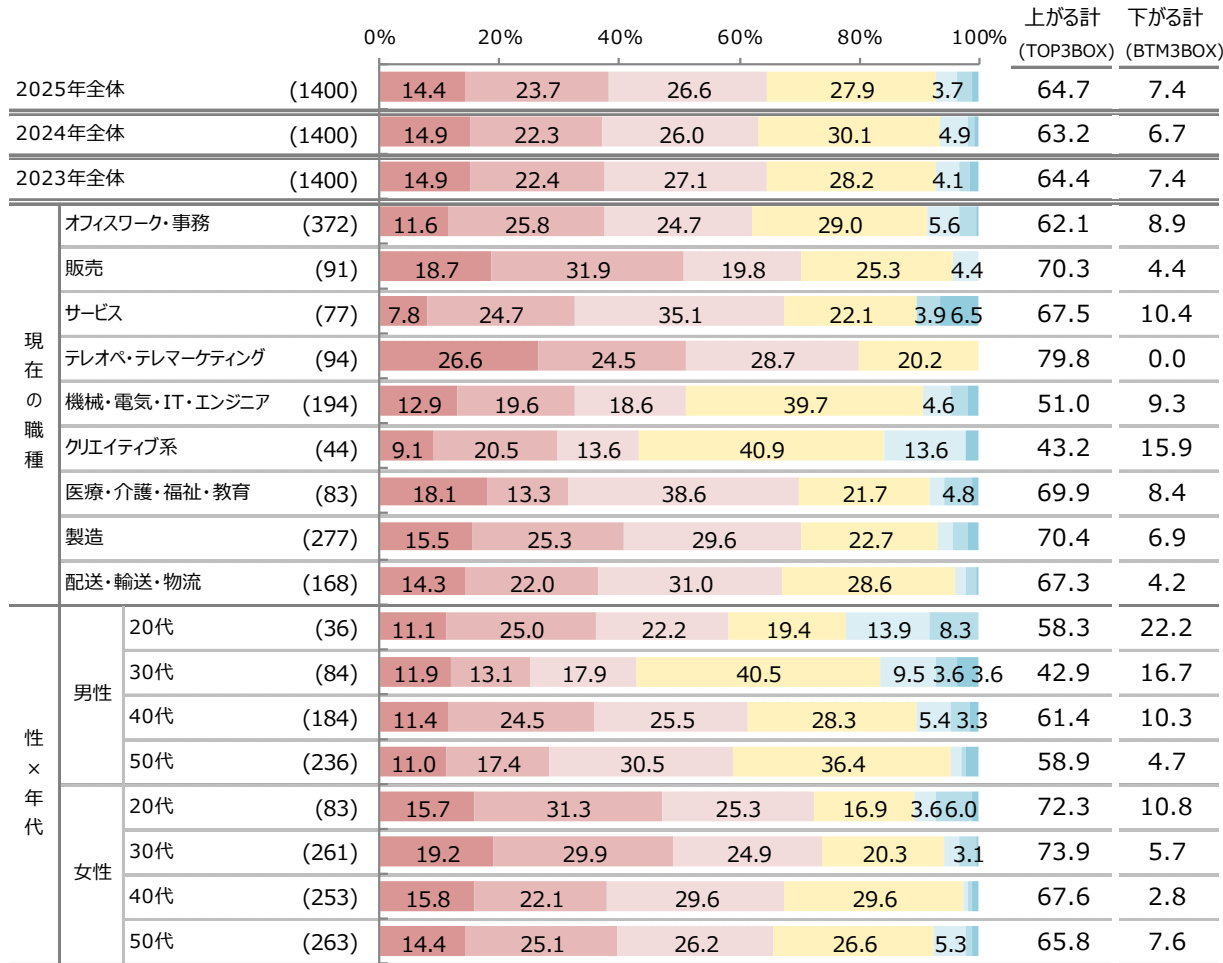
■ : 2025年全体より+10pt以上 ■ : 2025年全体より-10pt以下 (n=30未満はグレーアウト)

※1%未満のデータは非表示

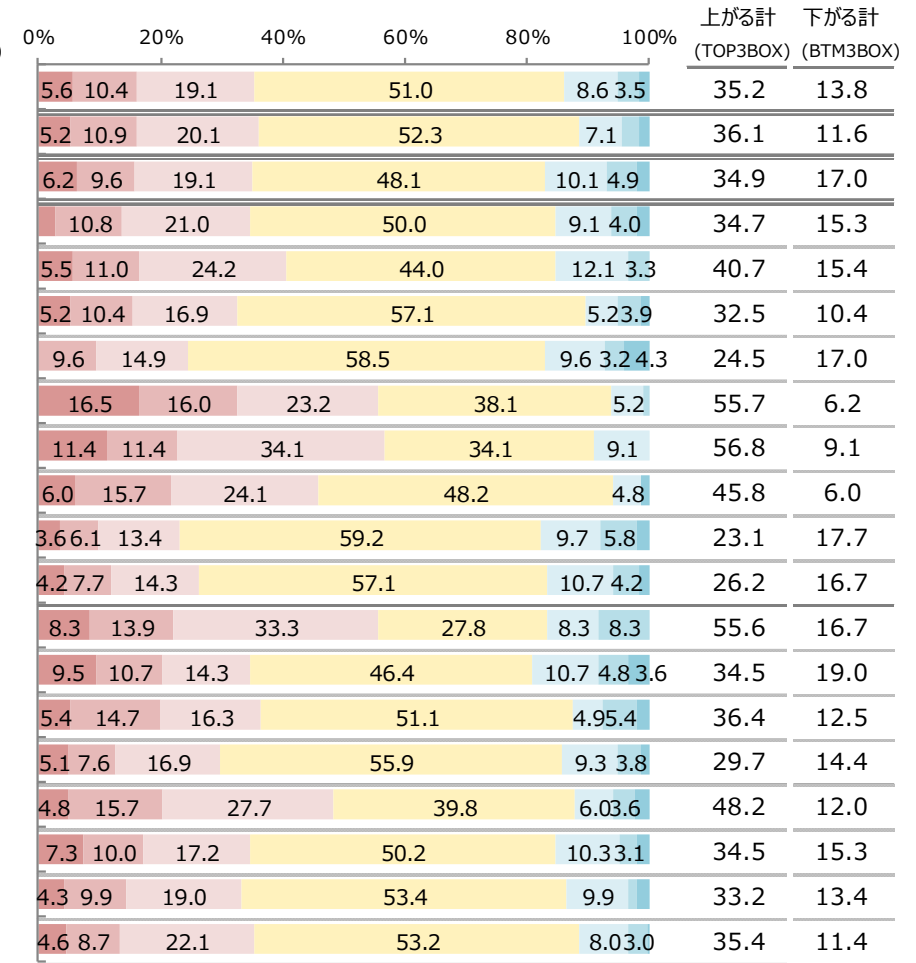
# 派遣会社の特徴に対する登録意欲①

- 未経験OKの仕事が多い：全体でみると「上がる」(64.7%)が「下がる」(7.4%)を大きく上回る。現在の職種別でみると、【テレオペ・テレマーケティング】で登録意欲が上がる人が多く79.8%。
- 専門職や特定業界の仕事が多い：全体でみると「上がる」(35.2%)が「下がる」(13.8%)を上回る。【機械・電気・IT・エンジニア】【クリエイティブ系】で登録意欲が上がる人が5割超と高め。

### Q13S1. ＜未経験OKの仕事が多い＞



### Q13S2. ＜専門職や特定業界の仕事が多い＞

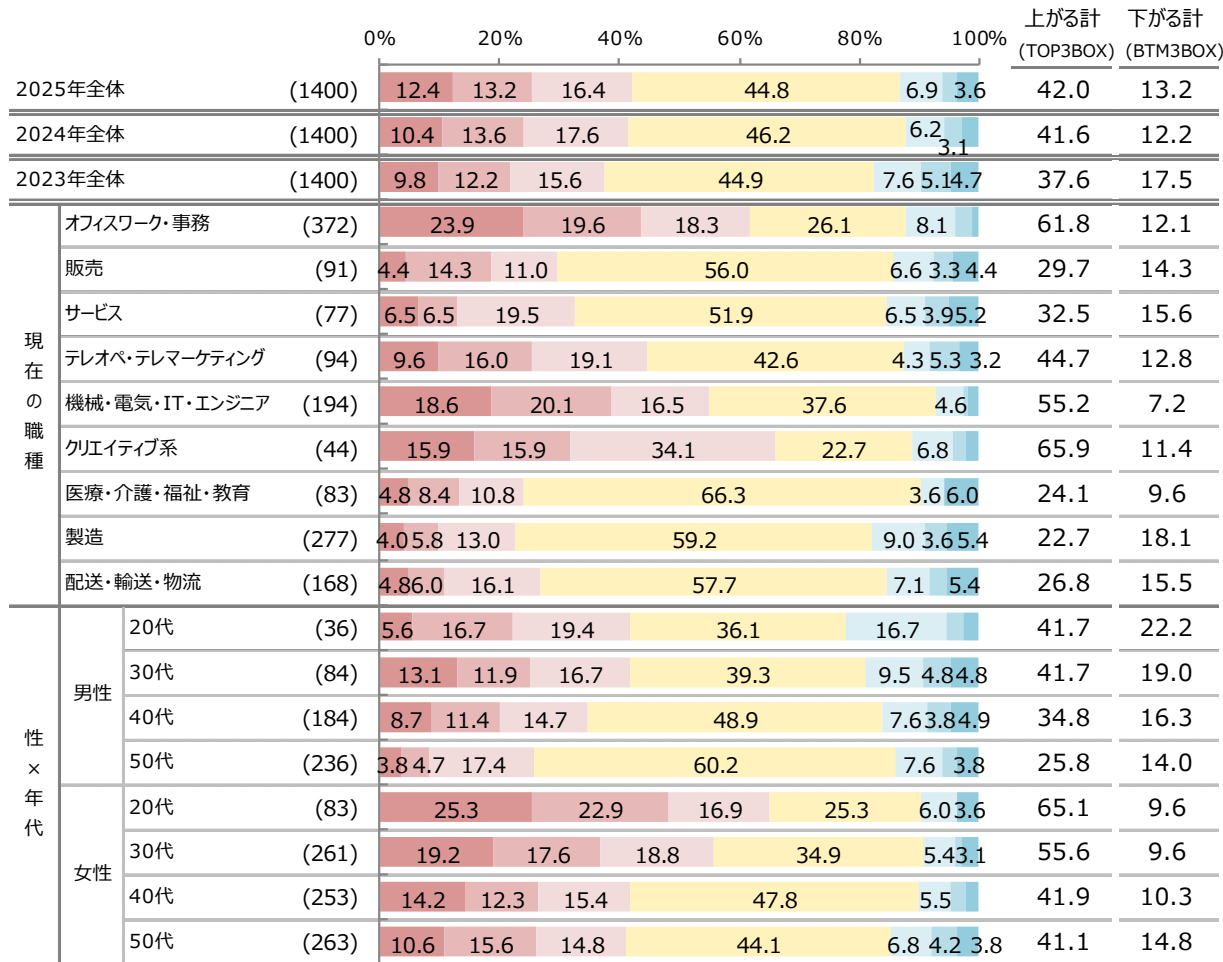


■ 非常に登録意欲が上がる ■ かなり登録意欲が上がる ■ どちらかという、登録意欲が上がる ■ どちらともいえない ■ どちらかという、登録意欲が下がる ■ かなり登録意欲が下がる ■ 非常に登録意欲が下がる  
(n=30未満はグレーアウト)

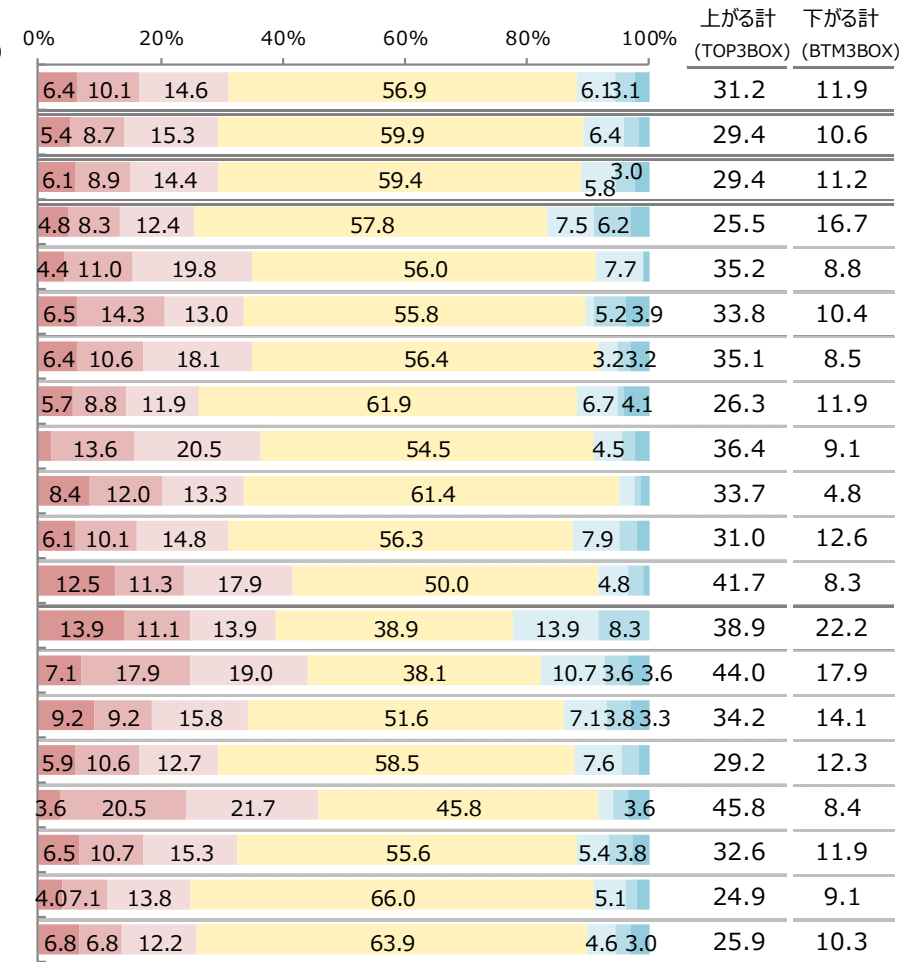
# 派遣会社の特徴に対する登録意欲②

- 在宅勤務の仕事が多い：全体で見ると「上がる」(42.0%)が「下がる」(13.2%)を上回る。現在の職種別にみると【クリエイティブ系】で「上がる」が65.9%と高い。
- 日払い・前払いなどの給与支払いがある：全体で見ると「上がる」(31.2%)が「下がる」(11.9%)を上回るものの、一番高いのは「どちらともいえない」の56.9%。現在の職種別では【配送・輸送・物流】で「上がる」が、性年代別では男性30代、女性20代で「上がる」が、男性20代で「下がる」が全体より10pt以上高い。

### Q13S3. ＜在宅勤務の仕事が多い＞



### Q13S4. ＜日払い・前払いなどの給与支払いがある＞



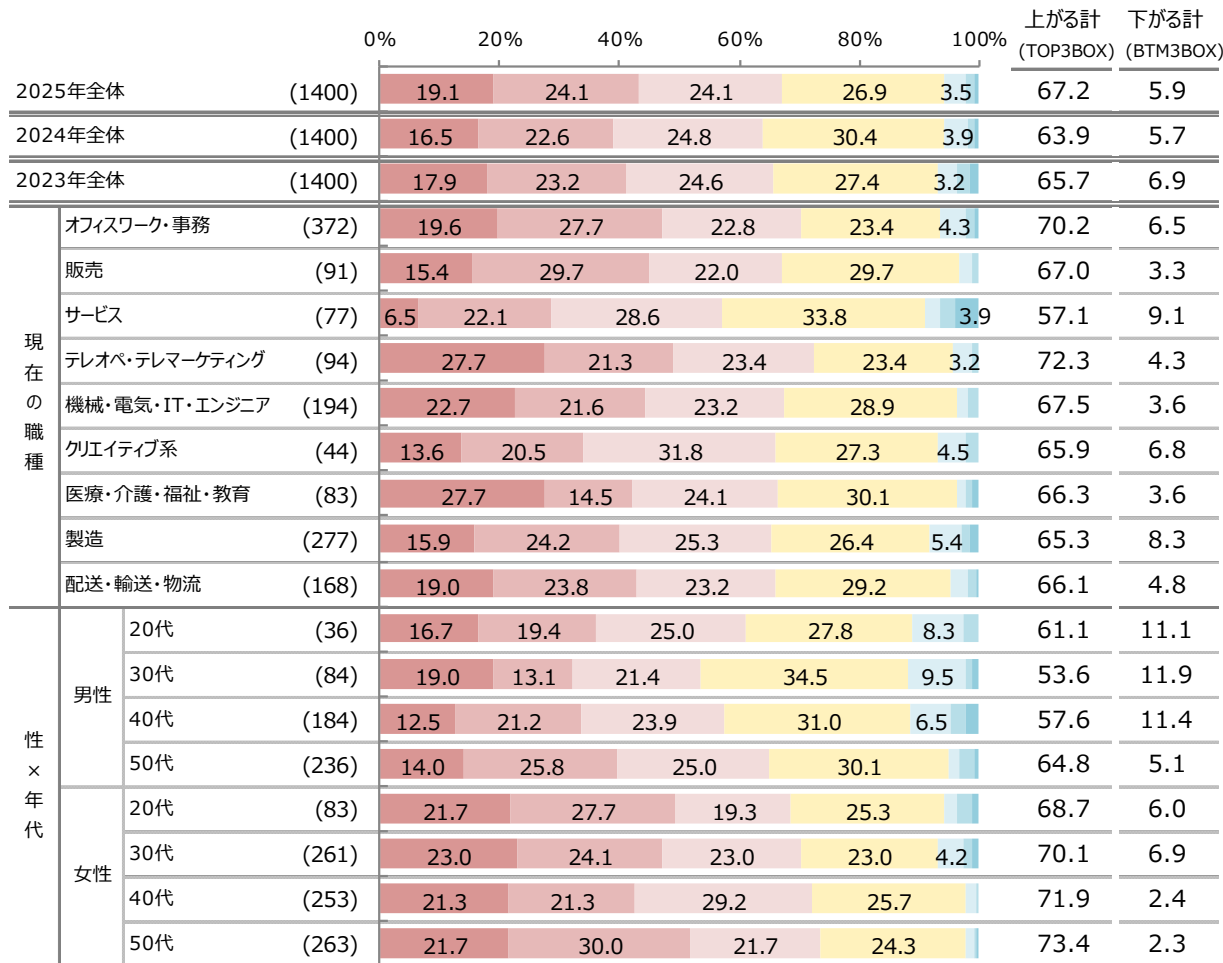
■ 非常に登録意欲が上がる
 ■ かなり登録意欲が上がる
 ■ どちらかという、登録意欲が上がる
 ■ どちらともいえない
 ■ どちらかという、登録意欲が下がる
 ■ かなり登録意欲が下がる
 ■ 非常に登録意欲が下がる

(n=30未満はグレーアウト)

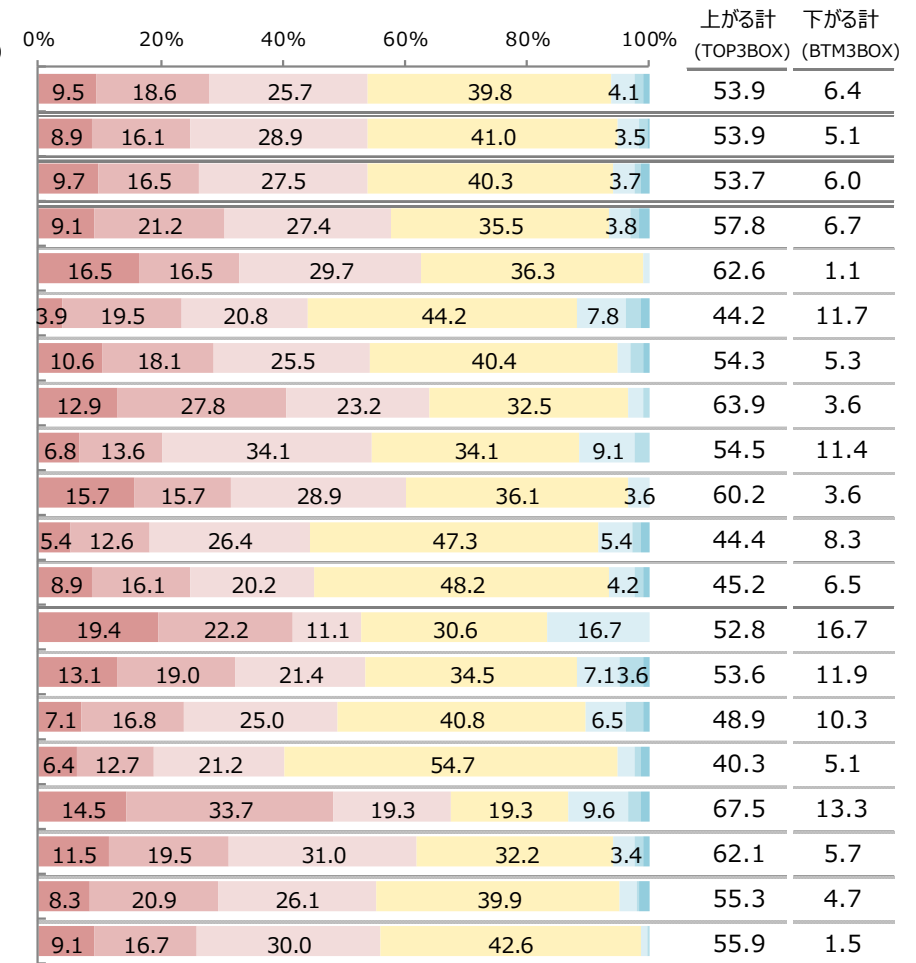
# 派遣会社の特徴に対する登録意欲③

- 長期の仕事が多い：全体でみると「上がる」(67.2%)が「下がる」(5.9%)を大きく上回る。現在の職種別でみると【オフィスワーク・事務】【テレオペ・テレマーケティング】で「上がる」が7割台と高い。
- スキルアップ・キャリアアップ支援が充実している：全体でみると「上がる」(53.9%)が「下がる」(6.4%)を大きく上回る。現在の職種別では【販売】【機械・電気・IT・エンジニア】【医療・介護・福祉・教育】で「上がる」が6割台と高い。

### Q13S5. ＜長期の仕事が多い＞



### Q13S6. ＜スキルアップ・キャリアアップ支援が充実している＞

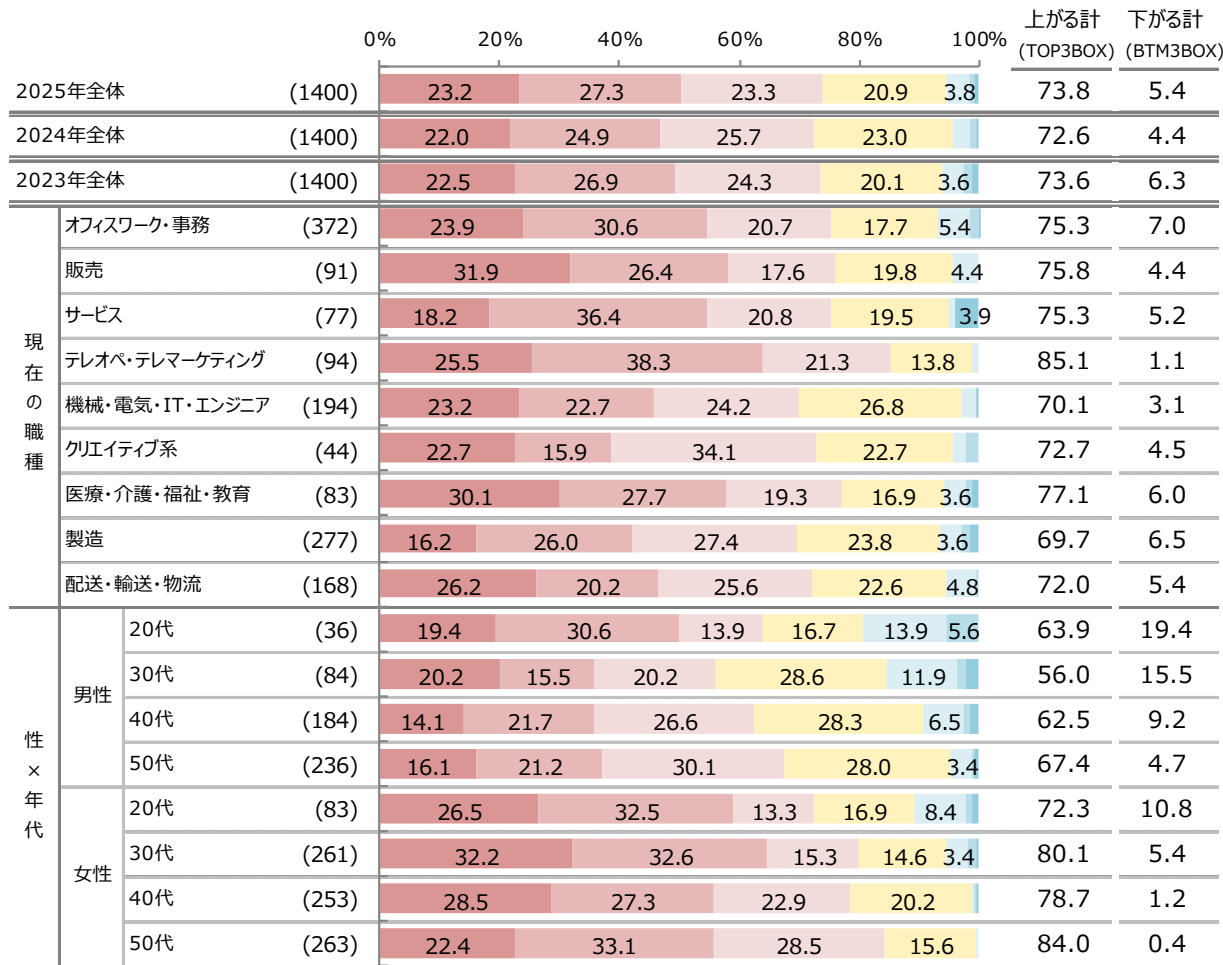


■ 非常に登録意欲が上がる
 ■ かなり登録意欲が上がる
 ■ どちらかという、登録意欲が上がる
 ■ どちらともいえない
 ■ どちらかという、登録意欲が下がる
 ■ かなり登録意欲が下がる
 ■ 非常に登録意欲が下がる
 (n=30未満はグレーアウト)

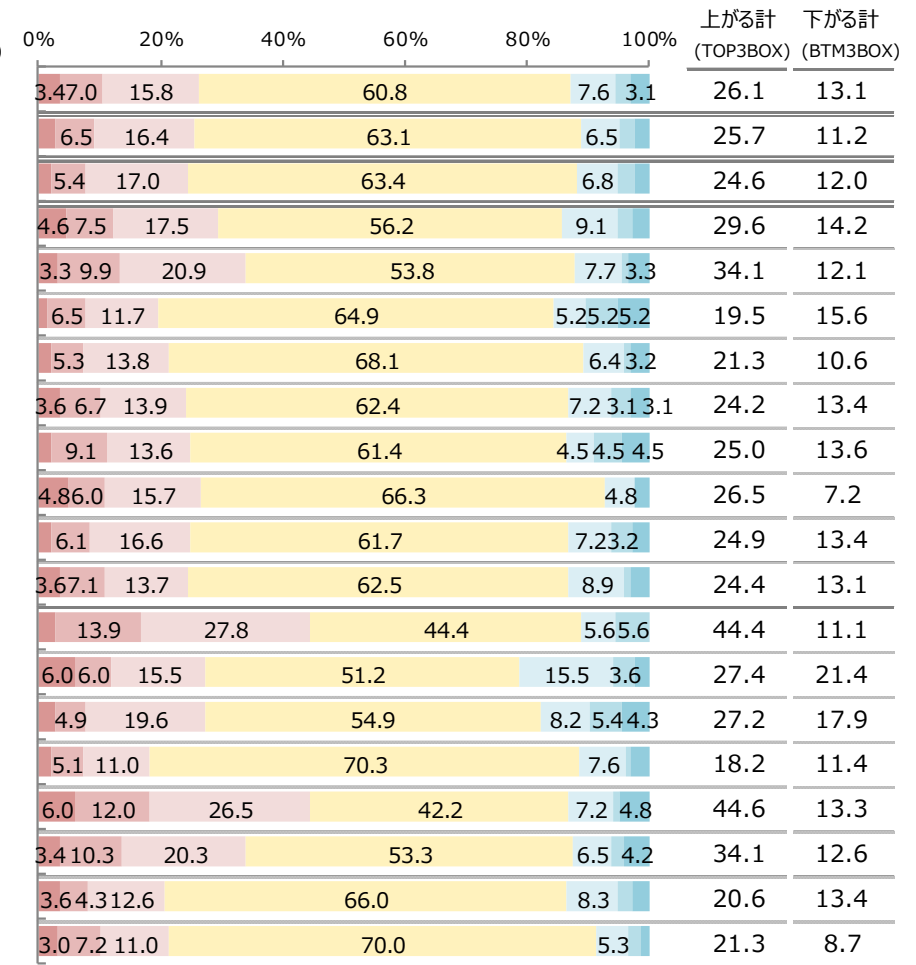
# 派遣会社の特徴に対する登録意欲④

- 福利厚生が充実している：全体でみると「上がる」(73.8%)が「下がる」(5.4%)を大きく上回る。現在の職種別にも【テレオペ・テレマーケティング】で「上がる」が85.1%と高い。
- TVCMなど広告をよく見かける：全体でみると「上がる」(26.1%)が「下がる」(13.1%)を上回るものの、「どちらともいえない」が60.8%と高い。現在の職種別でも全体と同様の傾向。性年代別では女性50代を除き男女ともに年代が上がるにつれて「上がる」が減少。

### Q13S7. ＜福利厚生が充実している＞



### Q13S8. ＜TVCMなど広告をよく見かける＞



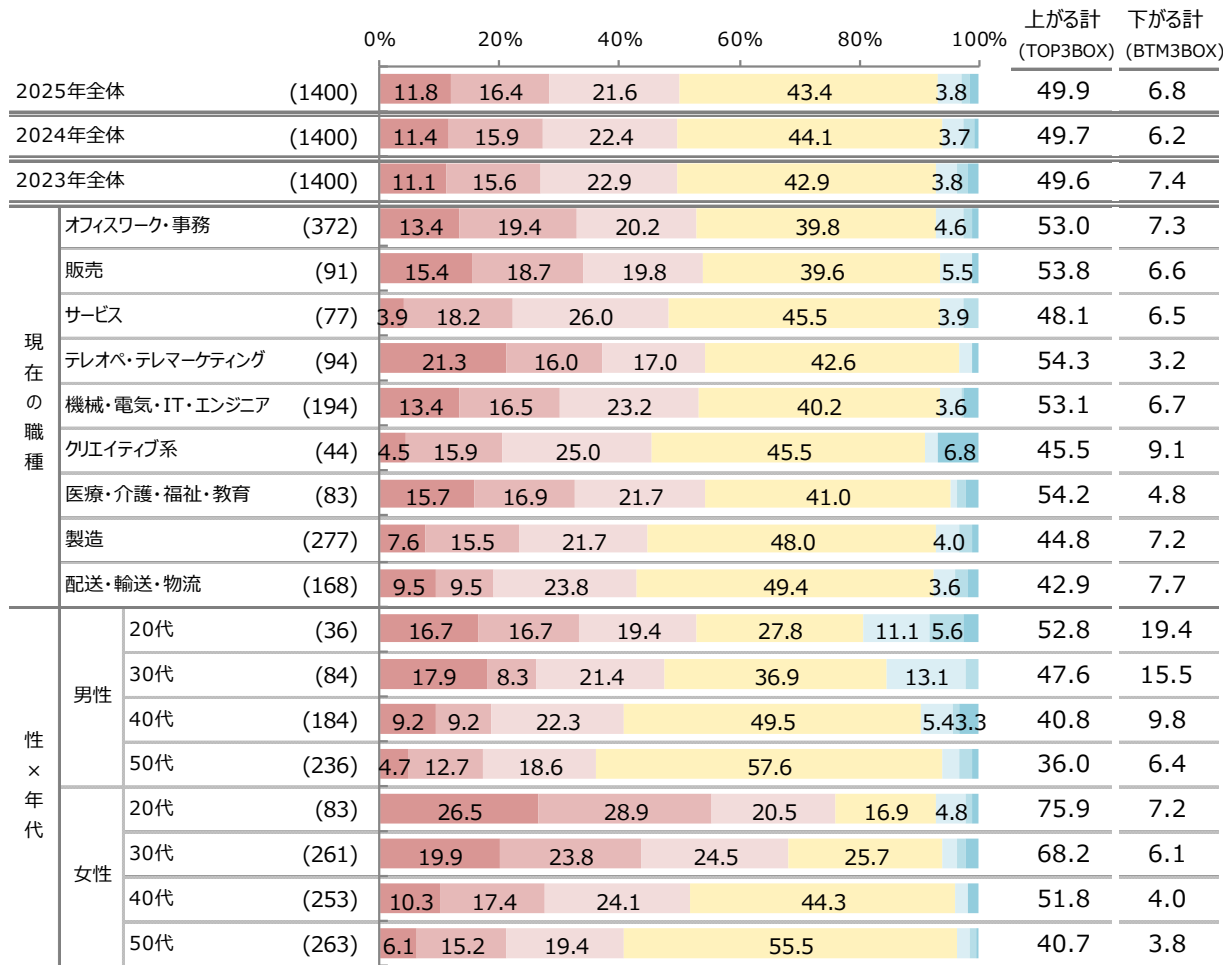
■ 非常に登録意欲が上がる
 ■ かなり登録意欲が上がる
 ■ どちらかという、登録意欲が上がる
 ■ どちらともいえない
 ■ どちらかという、登録意欲が下がる
 ■ かなり登録意欲が下がる
 ■ 非常に登録意欲が下がる

(n=30未満はグレーアウト)

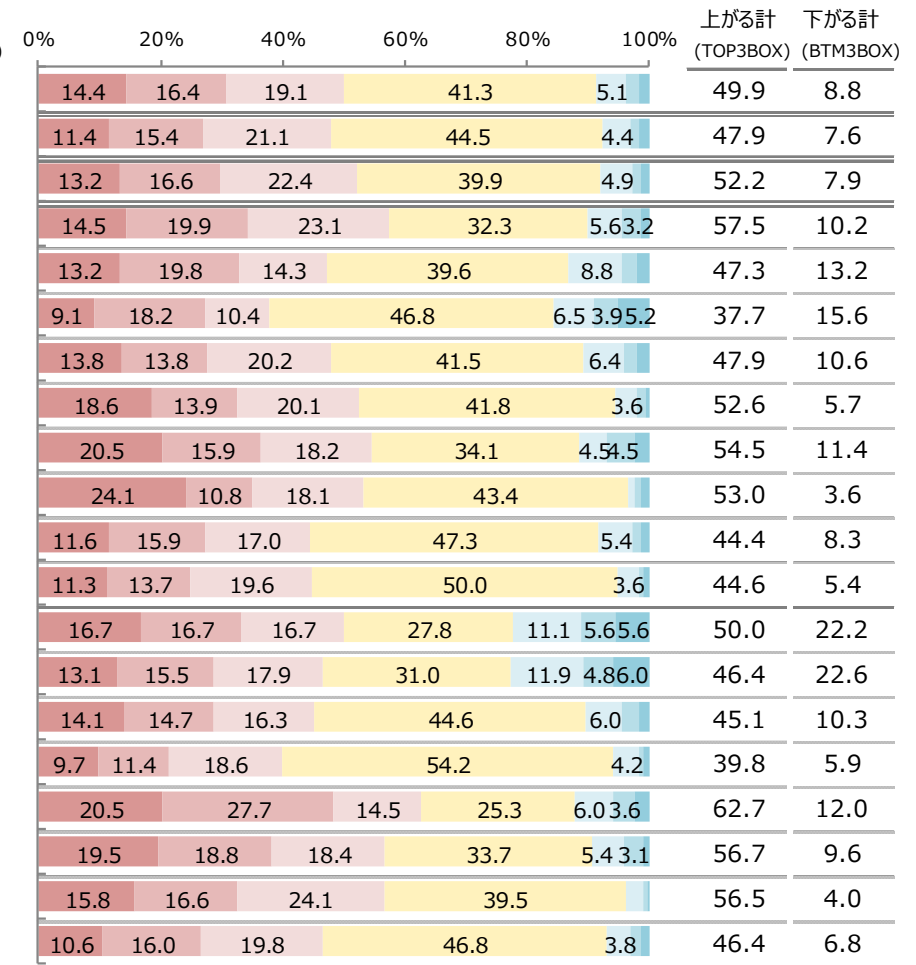
# 派遣会社の特徴に対する登録意欲⑤

- 産休育休など休暇制度が充実している：全体でみると「上がる」(49.9%)が「下がる」(6.8%)を上回る。現在の職種別でも全体と同様の傾向。性年代別では女性20代で「上げる」が75.9%と高い。
- 正社員化実績が多い：全体でみると「上がる」(49.9%)が「下がる」(8.8%)を上回る。現在の職種別でみると【オフィスワーク・事務】で「上がる」が57.5%と高め。

### Q13S9. <産休育休など休暇制度が充実している>



### Q13S10. <正社員化実績が多い>



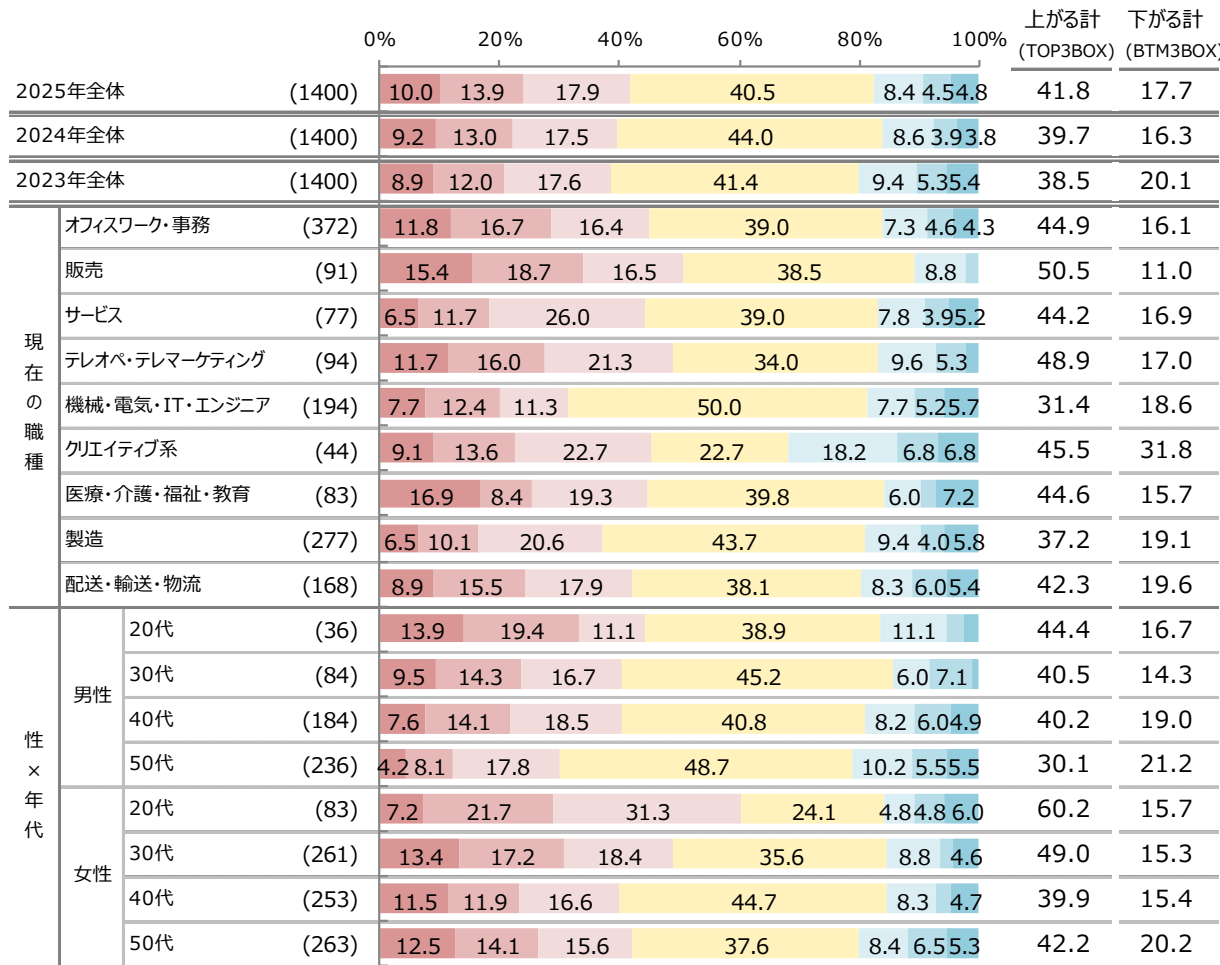
■ 非常に登録意欲が上がる
 ■ かなり登録意欲が上がる
 ■ どちらかという、登録意欲が上がる
 ■ どちらともいえない
 ■ どちらかという、登録意欲が下がる
 ■ かなり登録意欲が下がる
 ■ 非常に登録意欲が下がる
 (n=30未満はグレーアウト)

# 派遣会社の特徴に対する登録意欲⑥

- 時短や週4日以下など、フルタイム以外の仕事が多い：全体でみると「上がる」(41.8%)が「下がる」(17.7%)を上回る。現在の職種別でみると【販売】が5割超、性年代別で女性20代が6割超と高い。
- 高時給の仕事が多い：全体でみると「上がる」(75.9%)が「下がる」(4.5%)を大きく上回る。現在の職種別で見ると【テレオペ・テレマーケティング】で「上がる」が85.1%と高い。

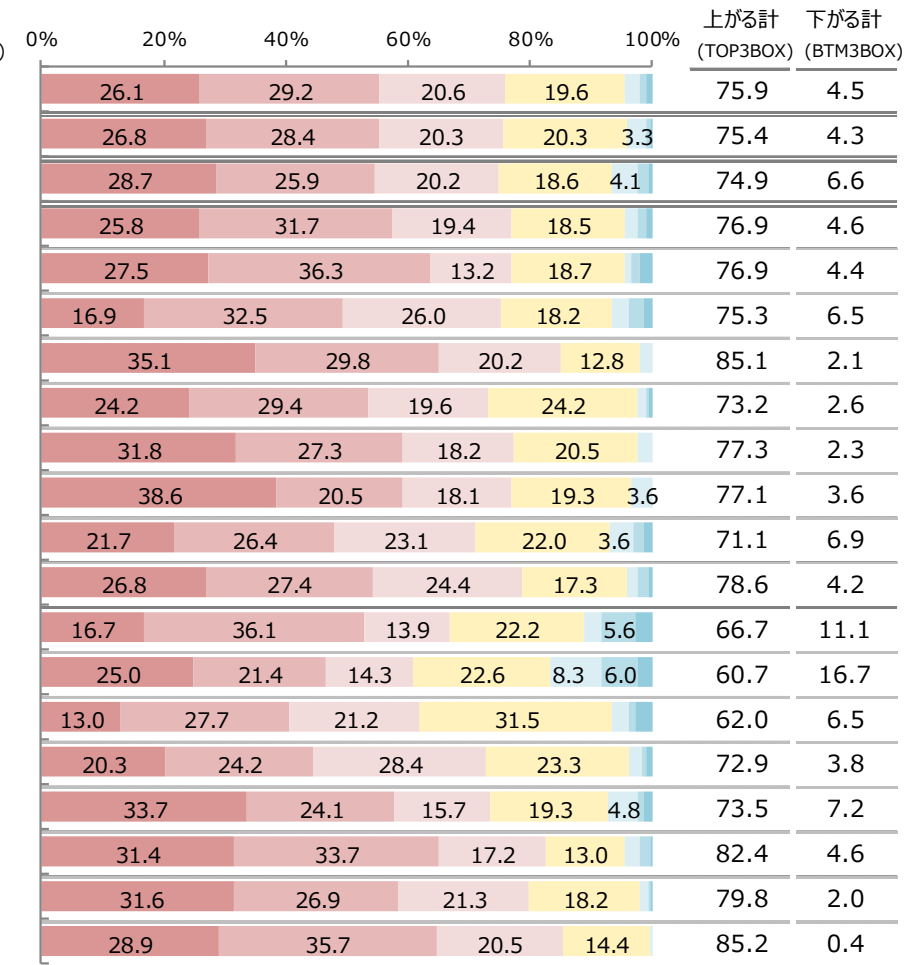
## Q13S11.

### <時短や週4日以下など、フルタイム以外の仕事が多い>



## Q13S12.

### <高時給の仕事が多い>

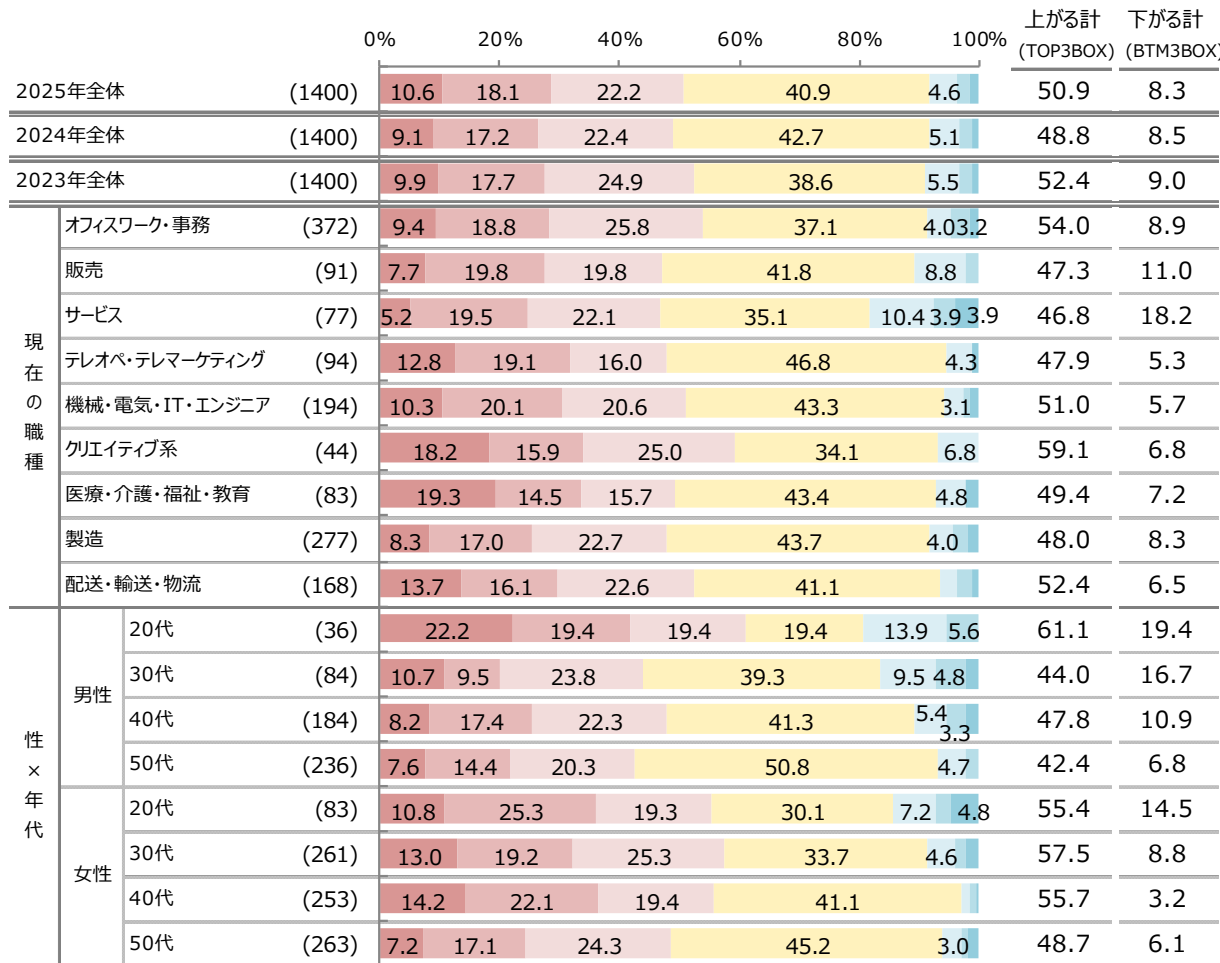


■ 非常に登録意欲が上がる
 ■ かなり登録意欲が上がる
 ■ どちらかという、登録意欲が上がる
 ■ どちらともいえない
 ■ どちらかという、登録意欲が下がる
 ■ かなり登録意欲が下がる
 ■ 非常に登録意欲が下がる
 (n=30未満はグレーアウト)

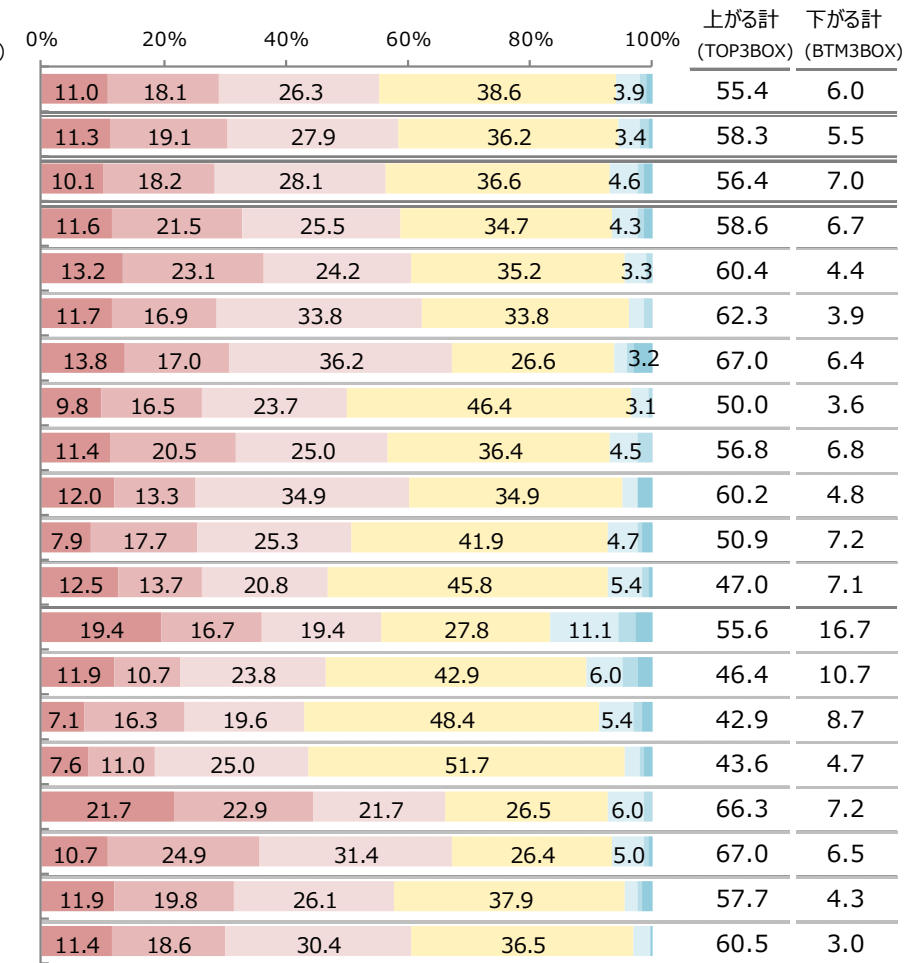
# 派遣会社の特徴に対する登録意欲⑦

- 紹介予定派遣の仕事が多い：全体で見ると「上がる」(50.9%)が「下がる」(8.3%)を上回る。属性別で見てもおおむね同じ傾向。
- SNSや口コミサイトで評判が良い：全体で見ると「上がる」(55.4%)が「下がる」(6.0%)を上回る。現在の職種別で見ると【テレオペ・テレマーケティング】で「上がる」が6割後半と高め。また、性年代別では女性20-30代で6割後半と高め。

### Q13S13. ＜紹介予定派遣の仕事が多い＞



### Q13S14. ＜SNSや口コミサイトで評判が良い＞

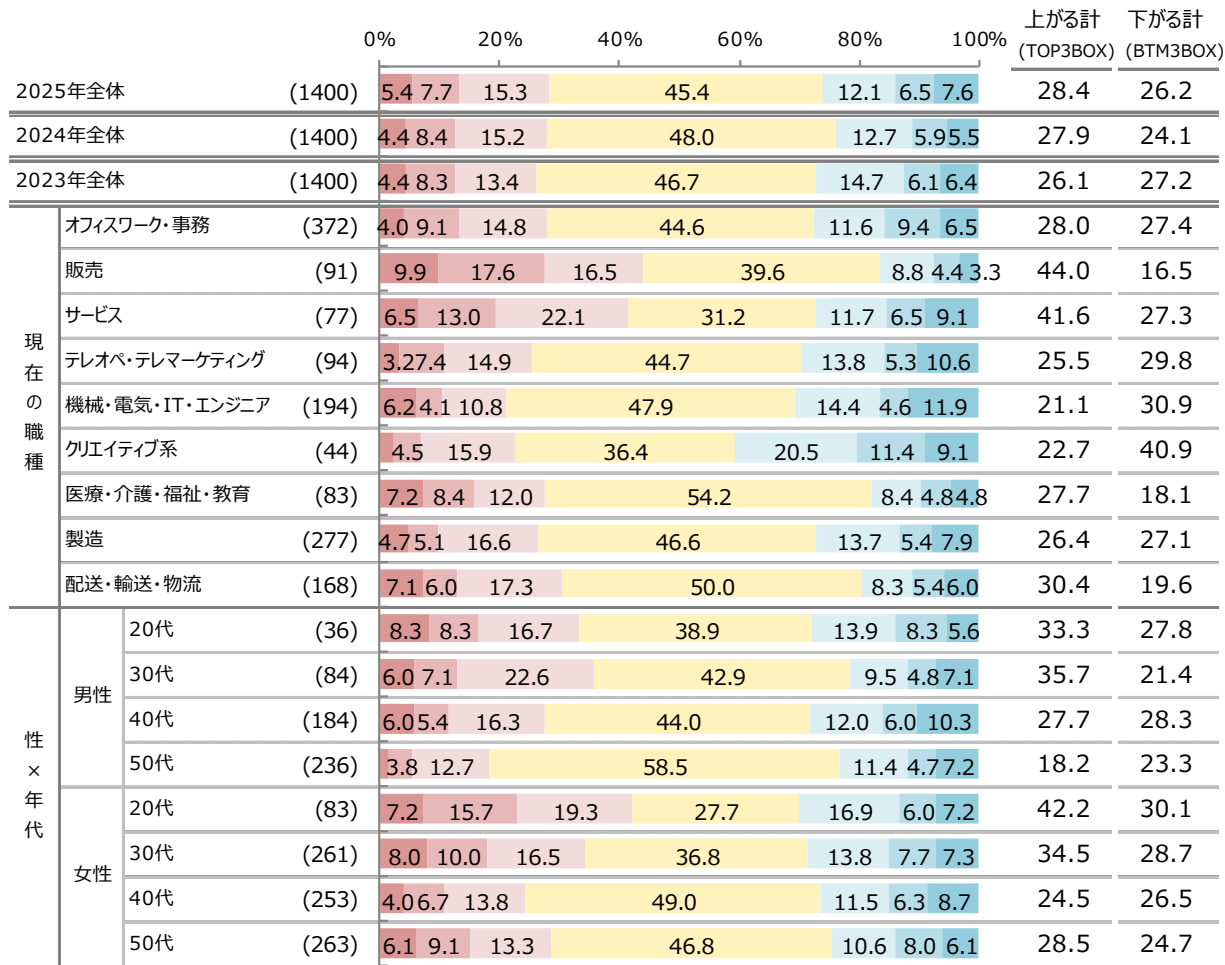


■ 非常に登録意欲が上がる
 ■ かなり登録意欲が上がる
 ■ どちらかという、登録意欲が上がる
 ■ どちらともいえない
 ■ どちらかという、登録意欲が下がる
 ■ かなり登録意欲が下がる
 ■ 非常に登録意欲が下がる
 (n=30未満はグレースケール)

# 派遣会社の特徴に対する登録意欲⑧

- 短期・単発の仕事が多い：全体でみると「上がる」(28.4%)と「下がる」(26.2%)は同水準で、「どちらともいえない」が約半数とボリュームゾーン。
- 現在の職種別でみると【販売】【サービス】で「上がる」が4割台と高め。性年代別でみると女性20代で「上がる」が42.2%と高め。

## Q13S15. ＜短期・単発の仕事が多い＞



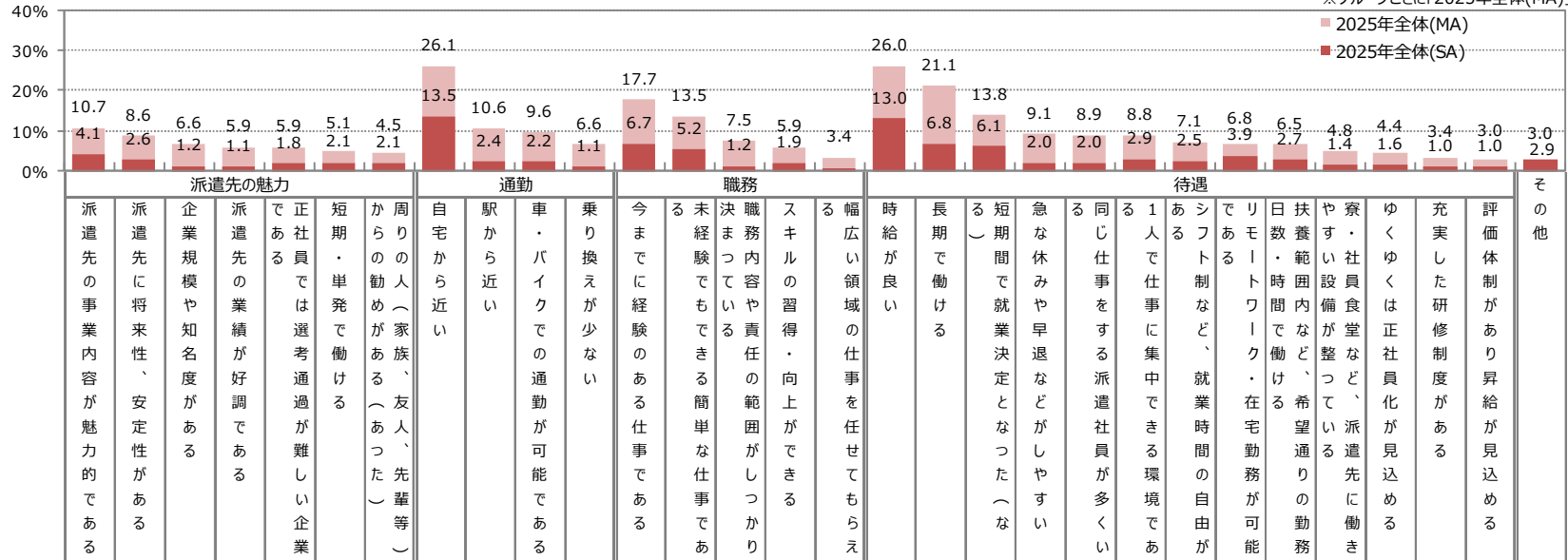
■ 非常に登録意欲が上がる
 ■ かなり登録意欲が上がる
 ■ どちらかという、登録意欲が上がる
 ■ どちらともいえない
 ■ どちらかという、登録意欲が下がる
 ■ かなり登録意欲が下がる
 ■ 非常に登録意欲が下がる  
 (n=30未満はグレーアウト)

# 現在の派遣先に決定した理由

- 現在の派遣先に決定した理由について、複数回答を全体でみると「自宅から近い」が26.1%で最も高く、「時給が良い」26.0%、「長期で働ける」21.1%が続く。
- 現在の職種別でみると【販売】で「時給が良い」「シフト制など、就業時間の自由がある」、【テレオペ・テレマーケティング】で「今までに経験のある仕事である」「短期間で就業決定となった(なる)」、【機械・電気・IT・エンジニア】で「スキルの習得・向上ができる」、【クリエイティブ系】で「派遣先の事業内容が魅力的である」「今までに経験のある仕事である」、【配送・輸送・物流】で「自宅から近い」「車・バイクでの通勤が可能である」がそれぞれ全体より10pt以上高い。

## Q17S1-S2.現在の派遣先に決定した理由

※グループごとに「2025年全体(MA)」のスコアで降順



		派遣先の魅力								通勤				職務					待遇										その他				
		派遣先の事業内容が魅力的である	派遣先の将来性、安定性がある	企業規模や知名度がある	派遣先の業績が好調である	正社員では選考通過が難しい企業である	短期・単発で働ける	からの勤めがある(家族、友人、先輩等)	自宅から近い	駅から近い	車・バイクでの通勤が可能である	乗り換えが少ない	今までに経験のある仕事である	未経験でもできる簡単な仕事である	職務内容や責任の範囲がはっきりしている	スキルの習得・向上ができる	幅広い領域の仕事を受け付けてもらえる	時給が良い	長期で働ける	短期間で就業決定となった(なる)	急な休みや早退などがしやすい	同じ仕事をできる派遣社員が多い	一人で仕事に集中できる環境である	シフト制など、就業時間の自由がある	リモートワーク・在宅勤務が可能	日数・範囲内で働ける希望通りの勤務	扶養範囲内など、希望通りの勤務	寮・社員食堂など、派遣先に働ける	ゆくゆくは正社員化が見込める	充実した研修制度がある	評価体制があり昇給が見込める	その他	
2025年全体(MA)		(1400)		10.7	8.6	6.6	5.9	5.1	4.5	26.1	10.6	9.6	6.6	17.7	13.5	7.5	5.9	3.4	26.0	21.1	13.8	9.1	8.9	8.8	7.1	6.8	6.5	4.8	4.4	3.4	3.0	3.0	
2025年全体(SA)		(1400)		4.1	2.6	1.2	1.1	1.8	2.1	2.1	13.5	2.4	2.2	1.1	6.7	5.2	1.2	1.9	0.8	13.0	6.8	6.1	2.0	2.0	2.9	2.5	3.9	2.7	1.4	1.6	1.0	1.0	2.9
現在の職種	オフィスワーク・事務	(372)	9.4	11.8	8.6	4.3	8.1	4.3	4.8	22.0	11.0	6.7	8.1	15.3	11.3	6.2	5.4	3.8	21.0	19.6	14.8	11.0	7.5	8.9	3.8	12.9	8.3	4.8	3.8	2.7	3.5	3.5	
	販売	(91)	8.8	4.4	5.5	4.4	1.1	11.0	5.5	29.7	16.5	8.8	5.5	22.0	11.0	7.7	2.2	1.1	36.3	25.3	16.5	4.4	12.1	7.7	17.6	1.1	6.6	5.5	5.5	1.1	2.2	2.2	
	サービス	(77)	16.9	3.9	3.9	1.3	6.5	7.8	3.9	16.9	5.2	7.8	3.9	14.3	14.3	7.8	6.5	5.2	19.5	10.4	14.3	2.6	7.8	5.2	9.1	2.6	5.2	5.2	3.9	5.2	1.3	1.3	
	テレオペ・テレマーケティング	(94)	9.6	8.5	11.7	7.4	6.4	4.3	7.4	14.9	16.0	2.1	5.3	29.8	12.8	11.7	3.2	1.1	26.6	19.1	24.5	9.6	17.0	4.3	16.0	5.3	2.1	2.1	3.2	10.6	3.2	4.3	
	機械・電気・IT・エンジニア	(194)	17.5	9.3	8.8	11.3	9.8	4.1	5.2	22.2	10.8	6.2	7.7	25.3	7.7	9.8	17.0	5.7	28.9	19.6	12.4	12.9	7.2	7.2	3.1	13.9	3.6	4.6	5.7	6.2	4.6	2.1	
	クリエイティブ系	(44)	22.7	9.1	13.6	11.4	15.9	2.3	4.5	15.9	11.4	4.5	6.8	29.5	2.3	9.1	11.4	11.4	34.1	13.6	15.9	0.0	6.8	11.4	6.8	15.9	11.4	6.8	11.4	2.3	2.3	2.3	
	医療・介護・福祉・教育	(83)	3.6	4.8	3.6	1.2	1.2	1.2	1.2	31.3	13.3	8.4	10.8	21.7	7.2	3.6	2.4	3.6	25.3	15.7	10.8	6.0	10.8	2.4	7.2	2.4	7.2	2.4	2.4	3.6	2.4	1.2	
	製造	(277)	5.8	8.7	4.3	6.1	2.9	4.3	4.0	32.5	7.6	14.1	4.3	9.0	19.9	6.5	1.8	1.8	26.4	23.1	11.6	9.4	6.9	11.2	7.6	0.7	5.8	6.9	5.4	1.8	3.2	3.6	
配送・輸送・物流	(168)	13.1	7.1	2.4	6.0	3.6	7.7	3.6	38.1	8.9	20.2	6.0	16.1	22.0	8.3	4.8	2.4	28.6	31.0	10.1	8.9	10.7	13.7	7.1	0.6	8.3	3.0	2.4	1.2	1.2	3.6		
性×年代	男性	20代	(36)	11.1	2.8	8.3	11.1	8.3	11.1	11.1	13.9	5.6	8.3	0.0	2.8	8.3	2.8	16.7	13.9	11.1	8.3	5.6	5.6	5.6	8.3	2.8	0.0	11.1	22.2	8.3	0.0	2.8	0.0
		30代	(84)	13.1	11.9	10.7	9.5	7.1	11.9	8.3	23.8	13.1	9.5	10.7	11.9	10.7	7.1	11.9	8.3	22.6	16.7	11.9	7.1	8.3	11.9	7.1	6.0	7.1	9.5	9.5	7.1	9.5	0.0
		40代	(184)	12.5	8.2	3.8	8.2	5.4	5.4	4.3	21.7	9.2	9.8	2.7	18.5	14.7	7.6	12.0	3.8	24.5	18.5	12.0	8.7	7.6	7.6	4.9	4.9	2.7	3.8	6.5	5.4	2.2	1.6
		50代	(236)	8.5	4.7	3.4	4.7	4.7	3.4	2.5	25.8	9.3	13.6	5.5	19.1	16.5	7.2	2.1	2.5	23.3	24.2	15.7	6.8	9.3	5.5	7.2	2.5	3.8	3.4	2.1	0.4	1.7	3.4
	女性	20代	(83)	12.0	6.0	13.3	7.2	8.4	4.8	3.6	24.1	9.6	9.6	8.4	6.0	8.4	2.4	4.8	4.8	22.9	16.9	20.5	8.4	12.0	9.6	1.2	9.6	6.0	7.2	7.2	4.8	6.0	1.2
		30代	(261)	11.9	12.6	5.4	4.2	8.4	5.4	5.4	28.0	10.0	8.4	6.1	13.0	18.8	6.5	7.3	1.5	26.8	20.7	14.2	12.6	8.0	10.3	8.0	9.6	7.3	4.6	5.0	5.7	2.3	1.9
		40代	(253)	7.1	10.3	8.3	5.9	5.9	2.4	3.2	29.6	11.1	10.7	9.5	20.6	11.5	7.5	4.7	4.0	30.0	24.1	11.1	8.7	9.1	13.0	8.7	7.9	10.3	4.7	4.7	2.0	4.3	3.6
		50代	(263)	12.5	7.6	7.6	4.9	3.4	5.7	4.9	27.4	12.9	6.5	6.8	25.5	9.9	11.0	1.9	1.9	28.9	22.1	15.2	9.5	9.5	5.7	8.7	8.4	6.5	2.3	1.1	2.7	1.1	6.1

■ : 2025年全体(MA)より+10pt以上 ■ : 2025年全体(MA)より-10pt以下(n=30未満はグレーアウト)

「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア

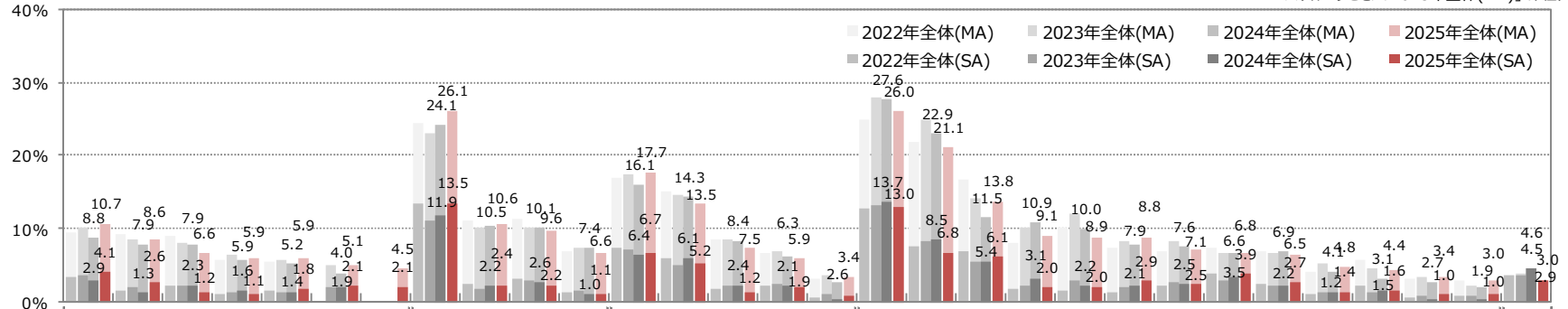
※1%未満のデータは非表示

# 現在の派遣先に決定した理由（時系列比較）

- 現在の派遣先に決定した理由について、全体を時系列で比較すると、おおむね横ばいの模様。「自宅から近い」は2年連続で増加している。

## Q17S1-S2.現在の派遣先に決定した理由

※グループごとに「2025年全体(MA)」のスコアで降順



	人数	派遣先の魅力							通勤				職務					待遇										その他				
		派遣先の事業内容が魅力的である	派遣先に将来性、安定性がある	企業規模や知名度がある	派遣先の業績が好調である	正社員では選考通過が難しい企業である	短期・単発で働ける	からの勧めがある(家族、友人、先輩等)	自宅から近い	駅から近い	車・バイクでの通勤が可能である	乗り換えが少ない	今までに経験のある仕事である	未経験でもできる簡単な仕事である	決まってる内容や責任の範囲がはっきり	スキルの習得・向上ができる	幅広い領域の仕事任せてもらえ	時給が良い	長期で働ける	短期間で就業決定となった(な)	急な休みや早退などがしやすい	同じ仕事を派遣社員が多い	1人で仕事に集中できる環境である	あるシフト制など、就業時間の自由がある	リモートワーク・在宅勤務が可能	日数・範囲内で働ける	扶養範囲内など、希望通りの勤務		やす・社員食堂など、派遣先に働き	寮・設備が整っている	ゆ・ゆ・は正社員化が見込める	充実した研修制度がある
2025年全体(MA)	(1400)	10.7	8.6	6.6	5.9	5.9	5.1	4.5	26.1	10.6	9.6	6.6	17.7	13.5	7.5	5.9	3.4	26.0	21.1	13.8	9.1	8.9	8.8	7.1	6.8	6.5	4.8	4.4	3.4	3.0	3.0	(%)
2025年全体(SA)	(1400)	4.1	2.6	1.2	1.1	1.8	2.1	2.1	13.5	2.4	2.2	1.1	6.7	5.2	1.2	1.9	0.8	13.0	6.8	6.1	2.0	2.0	2.9	2.5	3.9	2.7	1.4	1.6	1.0	1.0	2.9	
2024年全体(MA)	(1400)	8.8	7.9	7.9	5.9	5.2	4.0	*	24.1	10.5	10.1	7.4	16.1	14.3	8.4	6.3	2.6	27.6	22.9	11.5	10.9	10.0	7.9	7.6	6.6	6.9	4.1	3.1	2.7	1.9	4.6	(%)
2024年全体(SA)	(1400)	2.9	1.3	2.3	1.6	1.4	1.9	*	11.9	2.2	2.6	1.0	6.4	6.1	2.4	2.1	0.5	13.7	8.5	5.4	3.1	2.2	2.1	2.5	3.5	2.2	1.2	1.5	0.4	0.5	4.5	
2023年全体(MA)	(1400)	10.2	8.6	8.1	6.4	5.7	5.0	*	22.9	10.1	10.1	7.3	17.4	14.6	8.6	6.9	3.6	27.9	24.9	14.1	10.1	12.0	8.4	8.4	6.7	6.6	5.4	4.5	3.4	2.4	4.0	(%)
2023年全体(SA)	(1400)	3.7	2.0	2.4	1.2	1.4	1.9	*	11.2	1.8	2.9	1.6	7.2	5.1	2.1	2.4	1.1	13.1	8.3	5.4	2.3	2.9	1.9	2.8	2.9	2.4	1.4	1.2	0.8	0.9	3.7	
2022年全体(MA)	(1400)	9.4	9.4	9.0	5.7	5.5	*	*	24.4	11.1	11.3	6.9	17.0	15.0	8.5	6.8	3.1	24.8	21.9	16.7	8.0	10.1	7.4	6.9	7.3	6.9	4.2	5.8	3.1	3.0	3.7	(%)
2022年全体(SA)	(1400)	3.4	1.6	2.3	1.1	1.5	*	*	13.4	2.5	3.1	1.4	7.4	6.0	1.8	2.2	0.7	12.8	7.6	7.0	1.7	1.6	1.4	2.3	3.8	2.6	1.1	2.2	0.6	0.9	3.7	

※「スキルの習得・向上ができる」は2024年まで「新しいスキルを身につけることができる」で聴取

※n=30未満はグレーアウト

※\*は非聴取

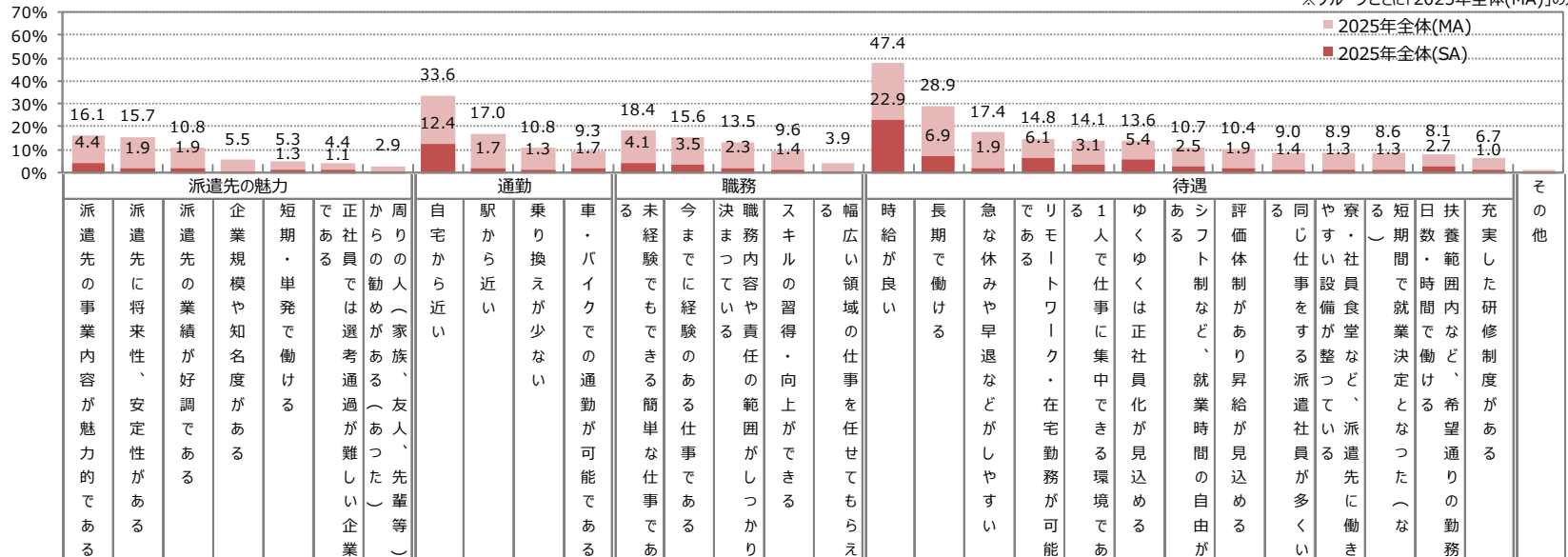
※1%未満のデータは非表示

# 今後新しく派遣先を探す際の重視点

- 今後新しく派遣先を探す際の重視点について、全体でみると複数回答では「時給が良い」が47.4%で最も高い。単一回答でも「時給が良い」が22.9%で最も高い。
- 現在の職種別でみると、【オフィスワーク・事務】で「リモートワーク・在宅勤務が可能である」、【販売】で「シフト制など、就業時間の自由がある」、【テレオペ・テレマーケティング】で「未経験でもできる簡単な仕事である」など5項目、【機械・電気・IT・エンジニア】【クリエイティブ系】で「スキルの習得・向上ができる」など2項目、【医療・介護・福祉・教育】で「自宅から近い」、【配送・輸送・物流】で「車・バイクでの通勤が可能である」がそれぞれ全体より10pt以上高い。

## Q17S3-S4. 今後新しく派遣先を探す際の重視点

※グループごとに「2025年全体(MA)」のスコアで降順



		派遣先の魅力							通勤				職務					待遇					その他										
		派遣先の事業内容が魅力的である	派遣先の将来性、安定性がある	派遣先の業績が好調である	企業規模や知名度がある	短期・単発で働ける	正社員では選考通過が難しい企業	周りの人(家族、友人、先輩等)からの勧めがある(あった)	自宅から近い	駅から近い	乗り換えが少ない	車・バイクでの通勤が可能である	未経験でもできる簡単な仕事である	今までに経験のある仕事である	職務内容や責任の範囲がしつかり	スキルの習得・向上ができる	幅広い領域の仕事任せてもらえ	時給が良い	長期で働ける	急な休みや早退などがしやすい	リモートワーク・在宅勤務が可能	一人で仕事に集中できる環境である	ゆとりは正社員化が見込める	あしフト制など、就業時間の自由がある	評価体制があり昇給が見込める	同じ仕事を派遺社員が多くいる	やすい設備が整っている	寮・社員食堂など、派遣先に働き	短期間で就業決定となった(な	扶養範囲内など、希望通りの勤務	充実した研修制度がある	その他	
2025年全体(MA)		(1400)	16.1	15.7	10.8	5.5	5.3	4.4	2.9	33.6	17.0	10.8	9.3	18.4	15.6	13.5	9.6	3.9	47.4	28.9	17.4	14.8	14.1	13.6	10.7	10.4	9.0	8.9	8.6	8.1	6.7	0.9	
2025年全体(SA)		(1400)	4.4	1.9	1.9	0.6	1.3	1.1	0.8	12.4	1.7	1.3	1.7	4.1	3.5	2.3	1.4	0.4	22.9	6.9	1.9	6.1	3.1	5.4	2.5	1.9	1.4	1.3	1.3	2.7	1.0	0.7	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(372)	17.2	15.6	9.7	8.9	3.8	4.3	2.7	32.0	22.6	12.9	4.8	14.8	16.1	14.5	7.0	3.5	45.2	28.2	17.7	27.4	12.9	17.5	7.8	7.3	7.8	7.0	8.1	11.0	5.9	1.1	
	販売	(91)	9.9	16.5	12.1	7.7	12.1	2.2	2.2	29.7	12.1	6.6	7.7	13.2	20.9	9.9	8.8	3.3	54.9	31.9	15.4	3.3	9.9	11.0	23.1	9.9	12.1	3.3	8.8	7.7	7.7	0.0	
	サービス	(77)	18.2	7.8	2.6	1.3	14.3	9.1	0.0	28.6	11.7	10.4	6.5	15.6	14.3	9.1	3.9	1.3	46.8	15.6	14.3	0.0	7.8	7.8	10.4	3.9	9.1	9.1	9.1	6.5	1.3	1.3	
	テレオペ・テレマーケティング	(94)	21.3	19.1	13.8	7.4	7.4	2.1	4.3	30.9	26.6	12.8	6.4	28.7	24.5	23.4	10.6	3.2	62.8	37.2	25.5	13.8	12.8	9.6	21.3	14.9	22.3	11.7	11.7	12.8	21.3	1.1	
	機械・電気・IT・エンジニア	(194)	23.2	18.6	17.5	5.2	2.6	8.8	1.5	26.3	18.6	12.9	5.2	12.9	18.6	19.6	22.2	7.7	42.8	30.9	17.0	27.8	14.4	17.5	7.2	14.4	8.8	12.4	7.2	8.2	9.8	0.0	
	クリエイティブ系	(44)	18.2	15.9	9.1	9.1	0.0	11.4	6.8	25.0	20.5	20.5	6.8	6.8	18.2	13.6	20.5	6.8	40.9	25.0	22.7	34.1	20.5	13.6	13.6	11.4	9.1	6.8	6.8	2.3	9.1	0.0	
	医療・介護・福祉・教育	(83)	13.3	10.8	7.2	2.4	6.0	3.6	1.2	48.2	15.7	10.8	8.4	18.1	10.8	10.8	9.6	2.4	43.4	27.7	13.3	3.6	12.0	13.3	9.6	16.9	6.0	6.0	8.4	9.6	6.0	1.2	
性×年代	製造	(277)	10.8	14.1	9.4	1.8	4.7	1.8	3.6	35.7	10.5	8.7	14.1	22.7	10.1	9.0	5.1	1.8	44.4	26.0	18.1	3.2	15.2	10.8	8.3	10.5	6.9	11.9	7.9	5.4	3.6	1.1	
	配送・輸送・物流	(168)	14.9	19.0	11.3	4.8	4.8	2.4	4.2	42.9	13.1	6.0	20.8	26.8	14.9	11.3	7.7	5.4	54.2	34.5	14.9	4.8	20.2	11.9	12.5	9.5	7.7	7.1	10.7	5.4	3.6	1.2	
	男性	20代	(36)	13.9	11.1	5.6	2.8	2.8	2.8	5.6	16.7	8.3	16.7	2.8	11.1	5.6	13.9	16.7	11.1	22.2	13.9	5.6	8.3	16.7	19.4	13.9	11.1	5.6	16.7	11.1	11.1	8.3	0.0
		30代	(84)	13.1	16.7	8.3	7.1	7.1	8.3	10.7	23.8	17.9	8.3	9.5	7.1	11.9	13.1	14.3	9.5	32.1	19.0	14.3	14.3	16.7	13.1	10.7	8.3	9.5	13.1	7.1	9.5	6.0	2.4
		40代	(184)	19.6	15.8	12.0	6.0	4.9	4.9	4.9	18.5	13.6	6.5	12.0	21.2	12.0	8.7	8.7	3.8	38.0	25.0	10.9	10.9	10.9	15.2	10.9	12.0	9.2	9.8	9.8	4.3	7.6	0.5
	女性	50代	(236)	11.0	11.4	9.7	2.1	2.5	2.1	2.1	35.6	16.1	10.6	13.1	19.1	14.8	8.5	7.2	3.8	48.3	30.5	13.6	7.6	11.4	8.9	10.2	8.5	5.1	8.9	9.3	2.5	3.4	1.3
		20代	(83)	16.9	10.8	12.0	8.4	6.0	6.0	2.4	33.7	19.3	15.7	2.4	13.3	12.0	15.7	12.0	7.2	30.1	14.5	14.5	20.5	14.5	22.9	8.4	13.3	8.4	10.8	8.4	13.3	10.8	0.0
30代		(261)	15.7	14.9	10.0	5.4	5.4	5.0	2.7	32.6	17.6	10.7	8.4	23.0	10.7	15.7	11.1	3.1	51.0	24.5	22.6	16.1	14.2	18.4	10.7	10.0	7.3	9.2	8.4	10.7	8.4	0.8	
40代		(253)	18.2	19.4	13.0	5.9	4.0	4.7	1.2	38.7	19.8	12.6	9.5	19.8	18.2	15.8	10.7	3.6	52.6	33.6	21.7	15.4	16.2	14.6	10.3	12.6	12.3	8.3	7.5	11.5	6.7	0.4	
50代	(263)	17.9	18.6	10.6	6.8	8.7	3.4	1.1	43.7	17.1	10.6	7.6	16.0	25.1	16.3	6.5	1.1	58.6	39.9	19.8	21.3	15.6	7.6	11.8	8.7	11.4	5.3	8.4	7.6	6.1	1.1		

■ : 2025年全体(MA)より+10pt以上 ■ : 2025年全体(MA)より-10pt以下(n=30未満はグレーアウト)

「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア

※1%未満のデータは非表示

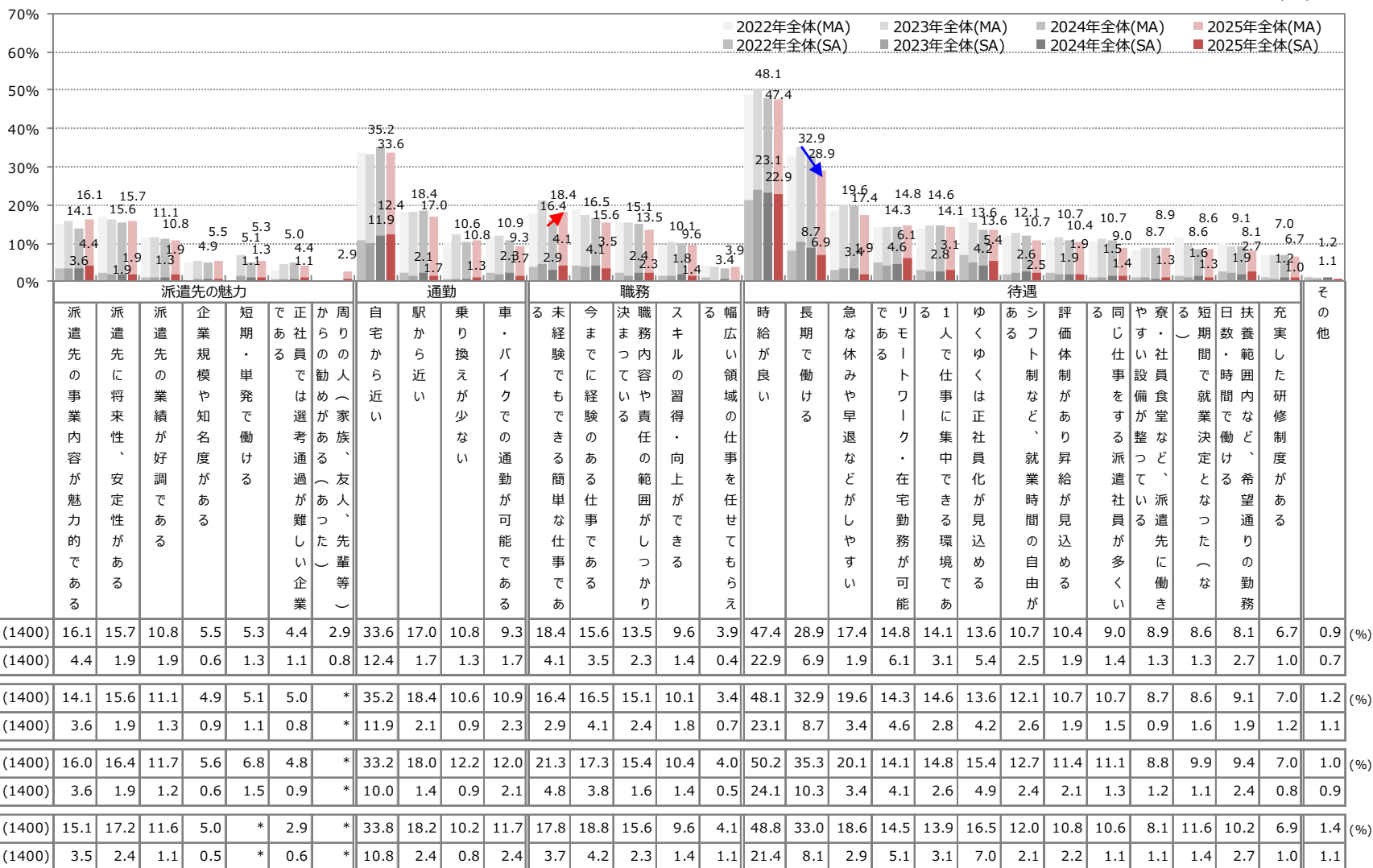
# 今後新しく派遣先を探す際の重視点（時系列比較）



- 今後新しく派遣先を探す際の重視点について、全体を前年と比較すると、「時給が良い」「自宅から近い」「長期で働ける」が変わらず特に高く、前年から順位は変化していない。昨年減少した「未経験でもできる簡単な仕事である」は今年度2.0pt増加、「長期で働ける」は2年連続で減少した。

## Q17S3-S4. 今後新しく派遣先を探す際の重視点

※グループごとに「2025年全体(MA)」のスコアで降順



※「スキルの習得・向上ができる」は2024年まで「新しいスキルを身につけることができる」で聴取

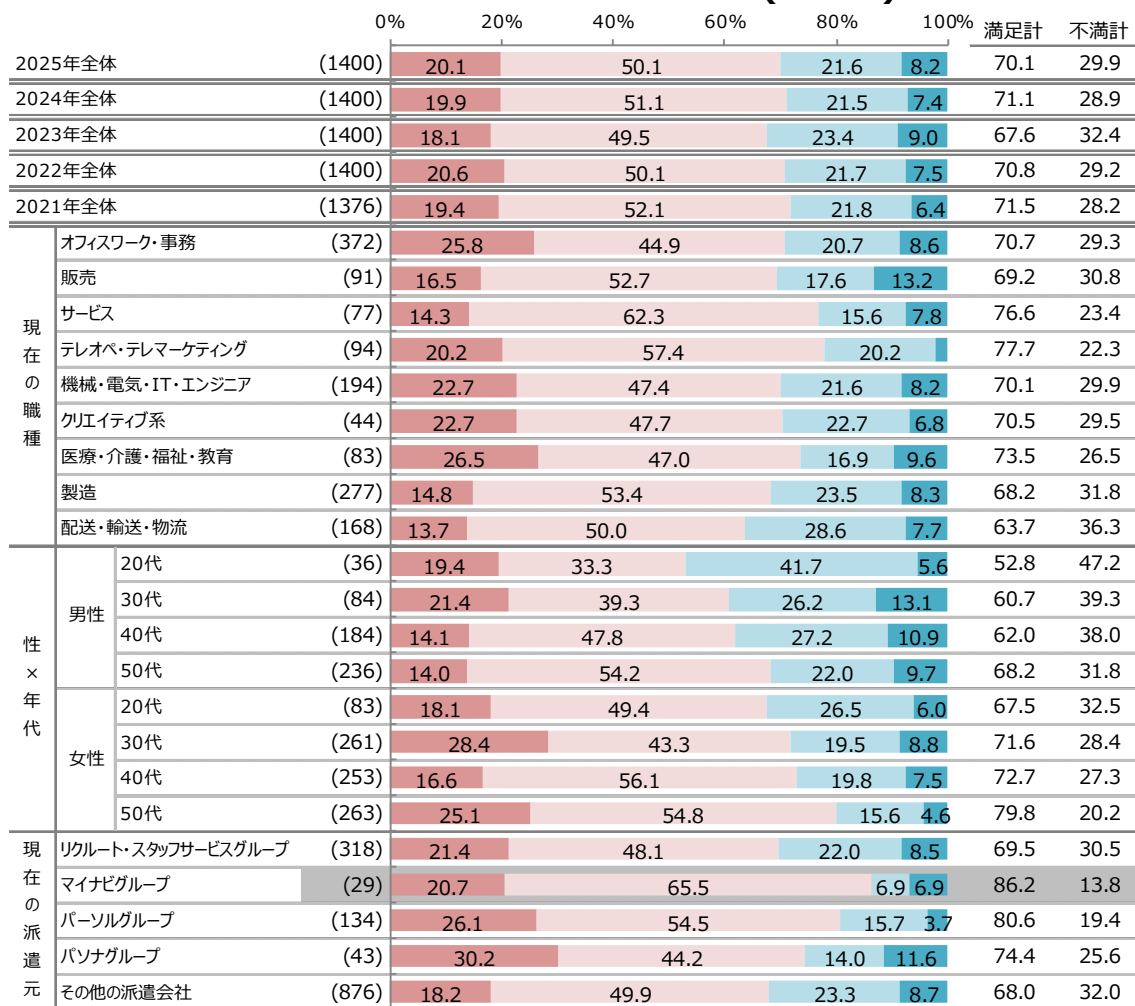
[データ編] 2-4

派遣元 / 派遣先の定着につながるポイント

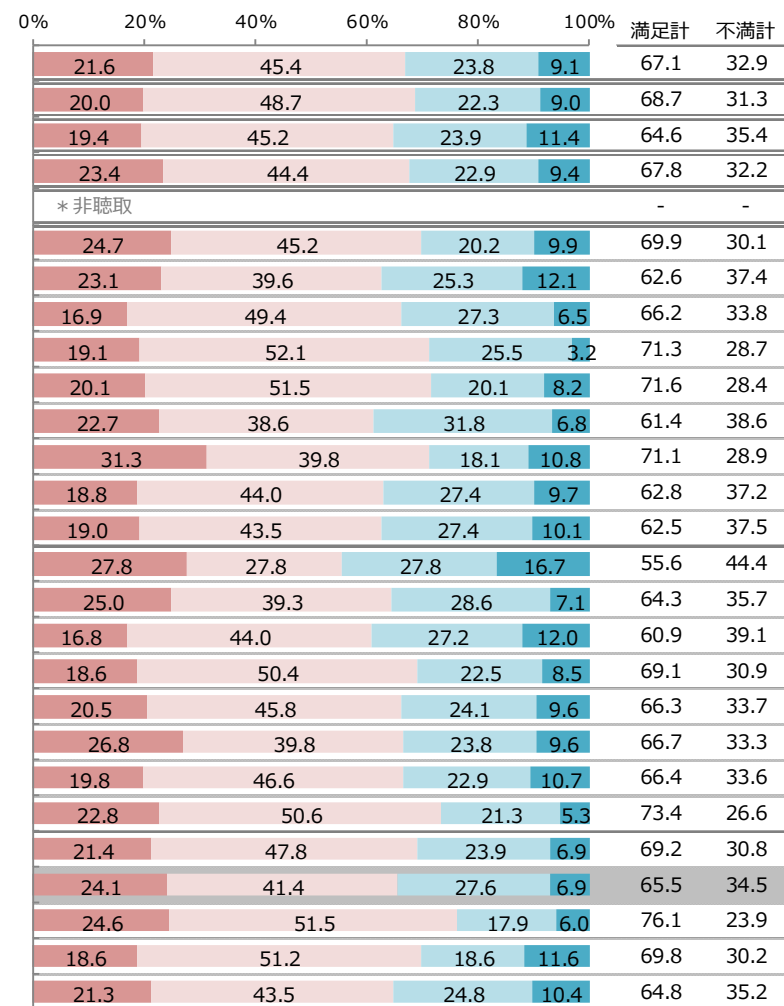
# 【派遣元の満足度】企業満足度／担当者

- 派遣元の満足度：全体では「満足計」が70.1%。現在の職種別でみると【テレオペ・テレマーケティング】は「満足計」が77.7%と高い。
- 派遣元の担当者に対する満足度：全体では「満足計」が67.1%。現在の職種別でみると、いずれも「満足計」は6割強-7割強で大きな差は見られない。

### Q18S1. ＜現在の派遣会社(派遣元)について＞



### Q18S2. ＜派遣元の担当者について＞



■ 満足      ■ やや満足      ■ やや不満      ■ 不満

(n=30未満はグレーアウト)

※3%未満非表示

# 【派遣元の満足度】成長支援・成長機会の提供／FBの質・量／報酬還元度

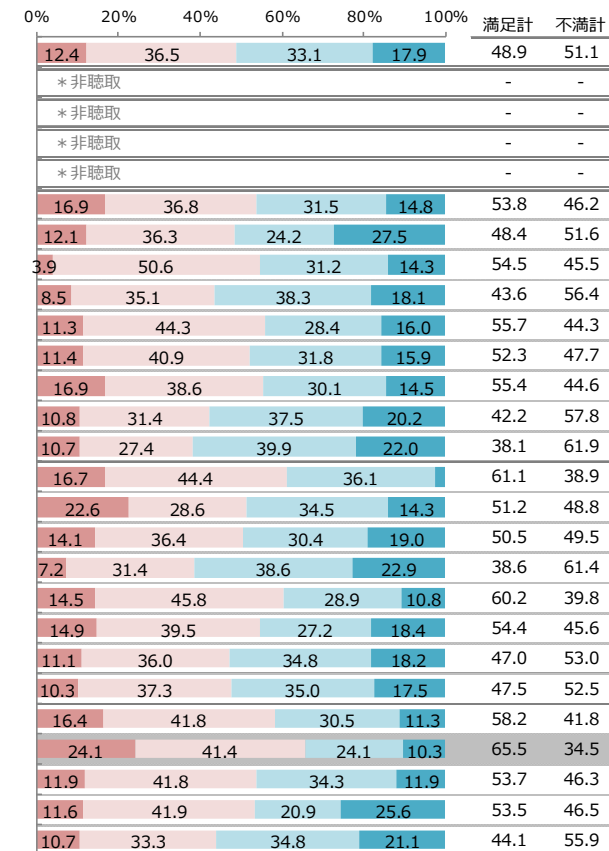
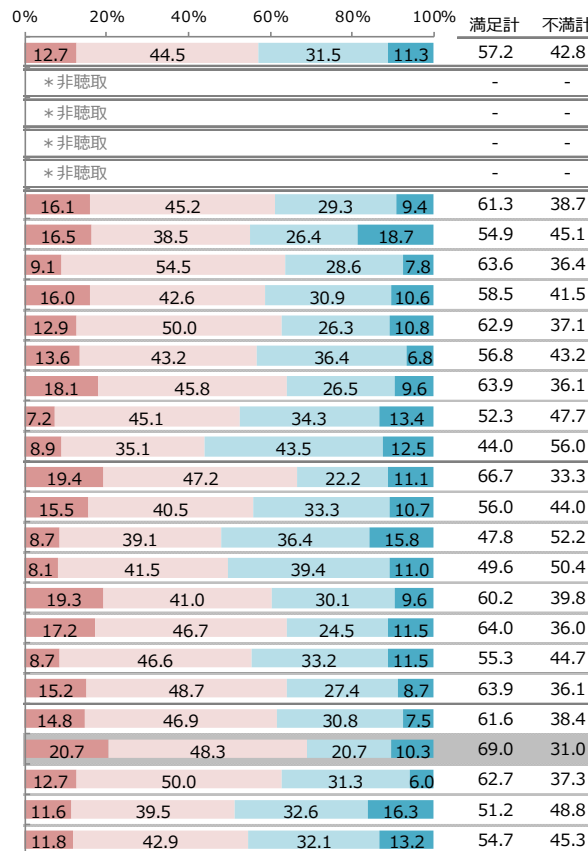
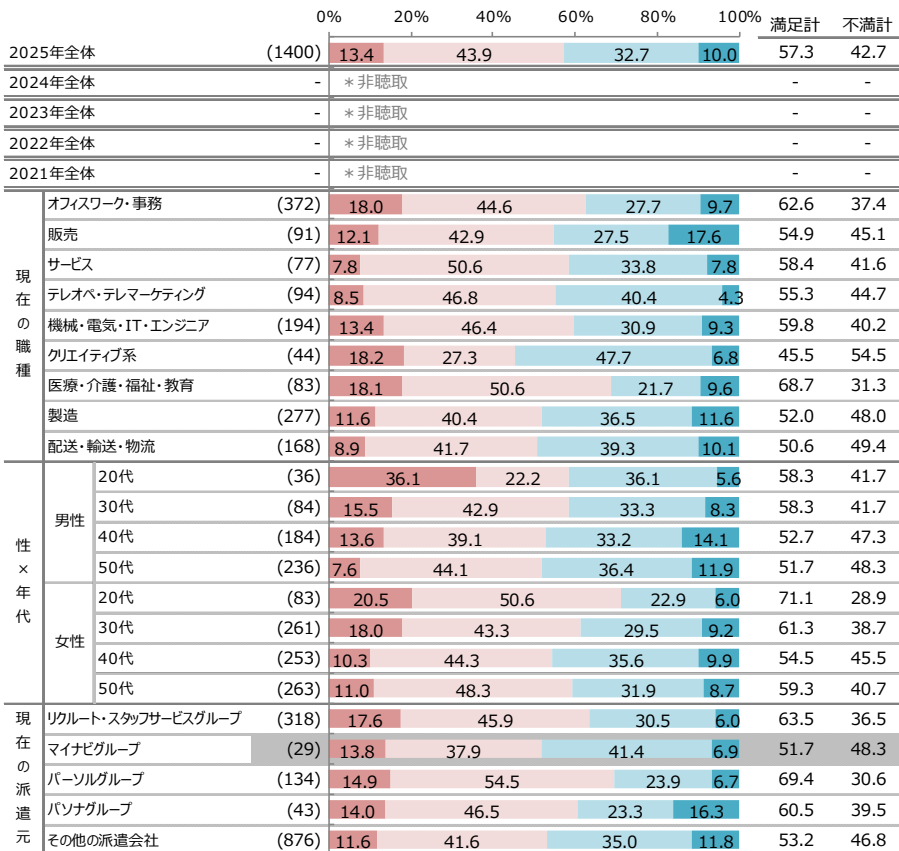


- 成長支援・成長機会提供の満足度：全体では「満足計」が57.3%。現在の職種別でみると【医療・介護・福祉・教育】で「満足計」が68.7%と高い。
- フィードバックの質・量の満足度：全体では「満足計」が57.2%。現在の職種別でみると、【配送・輸送・物流】以外はいずれの職種も「満足計」が5割前半-6割前半と大きく変わらない。
- 報酬還元度の満足度：全体では「満足計」が48.9%。現在の職種別では【機械・電気・IT・エンジニア】の「満足計」が55.7%とやや高い。

## Q18S3. <成長支援・成長機会の提供について>

## Q18S4. <業務に関するフィードバックの質・量について>

## Q18S5. <業務成果や成長の報酬還元度(報酬への還元)について>



■満足 ■やや満足 ■やや不満 ■不満

(n=30未満はグレーアウト)

※3%未満非表示

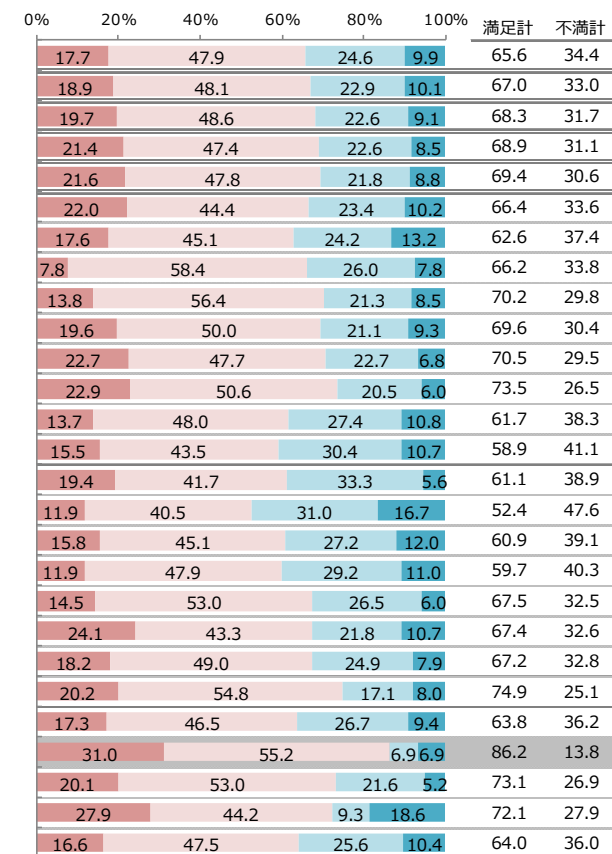
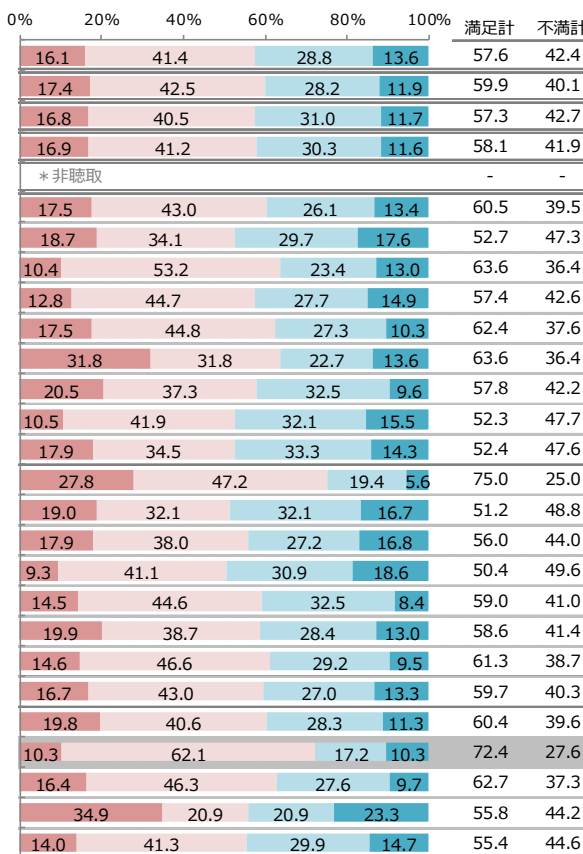
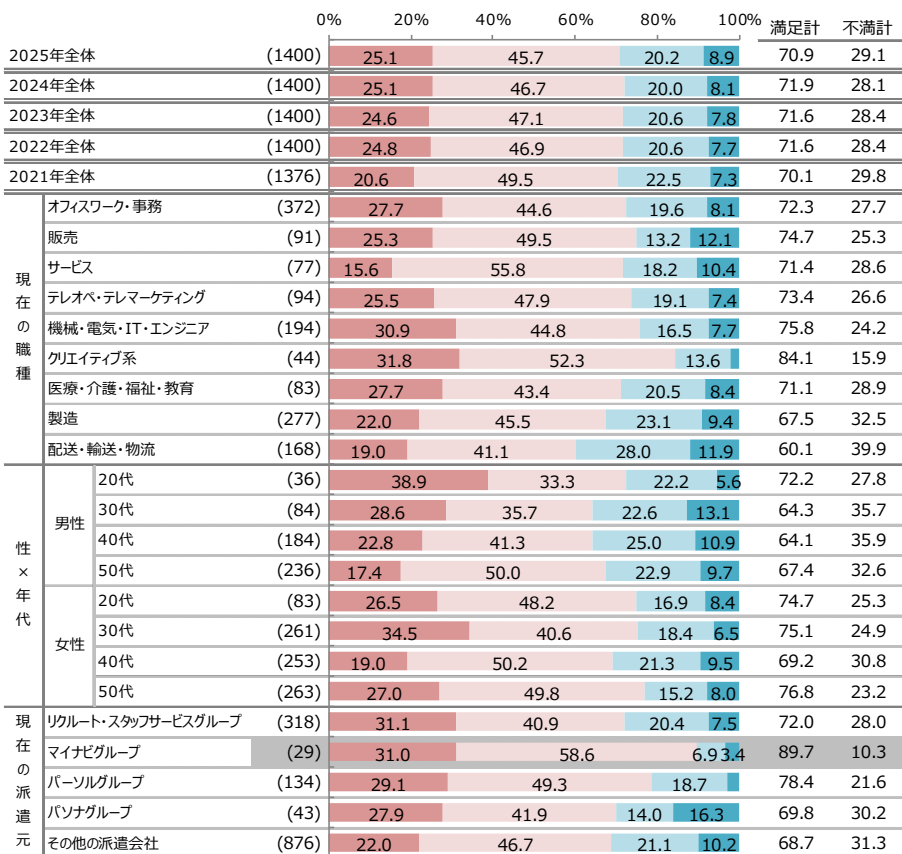
# 【派遣先の満足度】企業満足度／時給／働き方

- 派遣先企業の満足度：全体では「満足計」が70.9%。現在の職種別でみると【クリエイティブ系】で「満足計」が84.1%と高い。
- 時給の満足度：全体では「満足計」が57.6%。現在の職種別でみると、いずれも「満足計」が5割前半-6割前半と大きく変わらない。
- 派遣先での働き方の満足度：全体では「満足計」が65.6%。現在の職種別でみると【医療・介護・福祉・教育】で「満足計」が73.5%とやや高い。

### Q18S6. ＜現在の派遣先 (勤務先)について＞

### Q18S7. ＜派遣先(勤務先)での 時給(給与)について＞

### Q18S8. ＜派遣先(勤務先)での 働き方について＞



■満足      ■やや満足      ■やや不満      ■不満

(n=30未満はグレーアウト)

※3%未満非表示

# 【派遣雇用の満足度】現在派遣社員として働いていることについて

- 現在派遣社員として働いていることについての満足度：全体では「満足計」が69.3%。現在の職種別でみると【テレオペ・テレマーケティング】の「満足計」が80.9%と高い。

## Q18S9. ＜現在、派遣社員として働いていることについて＞



■満足 ■やや満足 ■やや不満 ■不満

(n=30未満はグレイアウト)

# 【生活や人生の満足度】人生全体／仕事・キャリアの方向性／プライベート

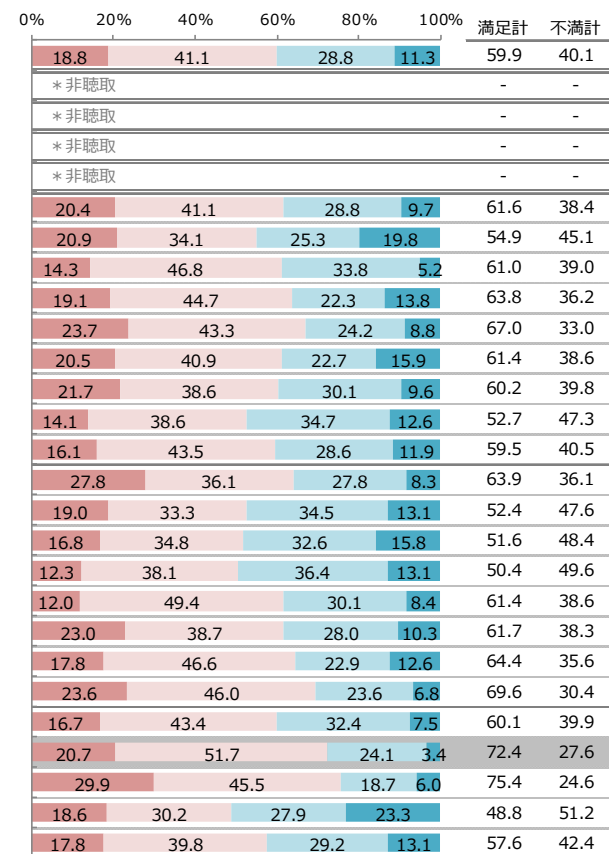
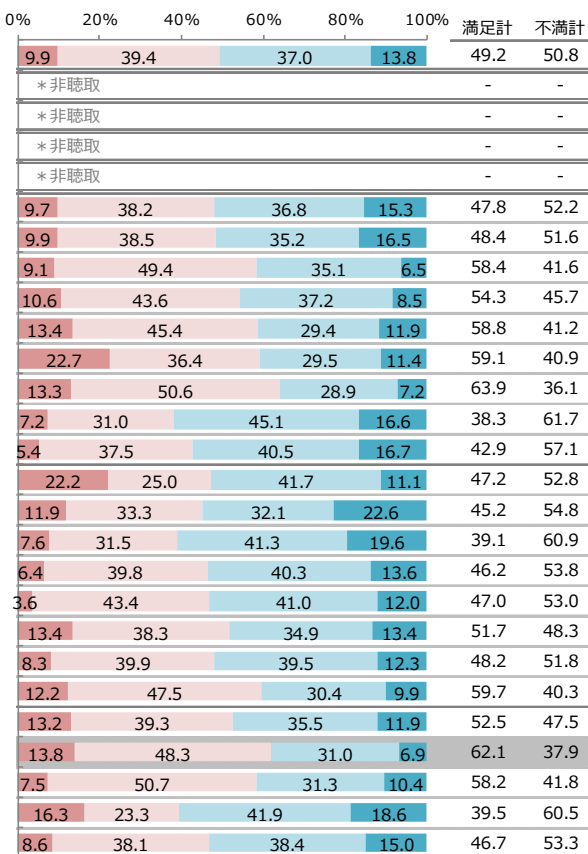
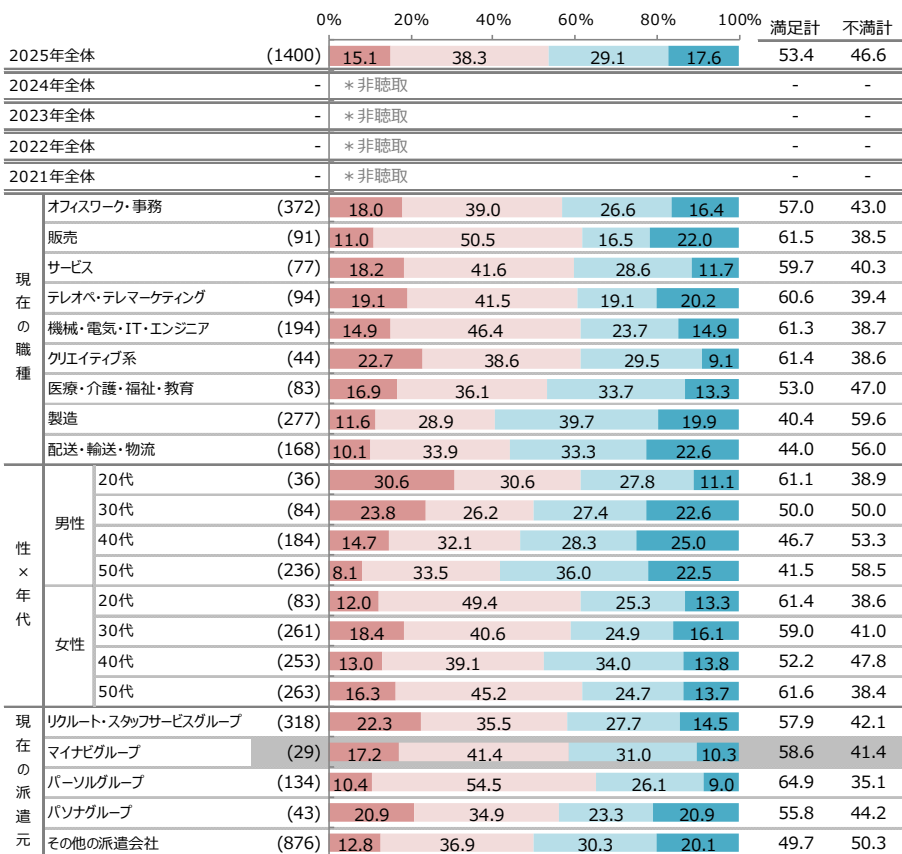


- 今の人生全体の満足度：全体では「満足計」が53.4%。現在の職種別でみると、「製造」「配送・輸送・物流」以外の「満足計」が5割前半-6割強。
- 今の仕事・キャリアの方向性の満足度：全体では「満足計」が49.2%。現在の職種別でみると【医療・介護・福祉・教育】の「満足計」が63.9%と高い。
- プライベートの満足度：全体では「満足計」が59.9%。現在の職種別ではいずれの職種も「満足計」が5割前半-6割後半と大きく変わらない。

### Q18S10. ＜今の人生全体について＞

### Q18S11. ＜今の仕事・キャリアの方向性について＞

### Q18S12. ＜プライベートについて＞



■満足 ■やや満足 ■やや不満 ■不満

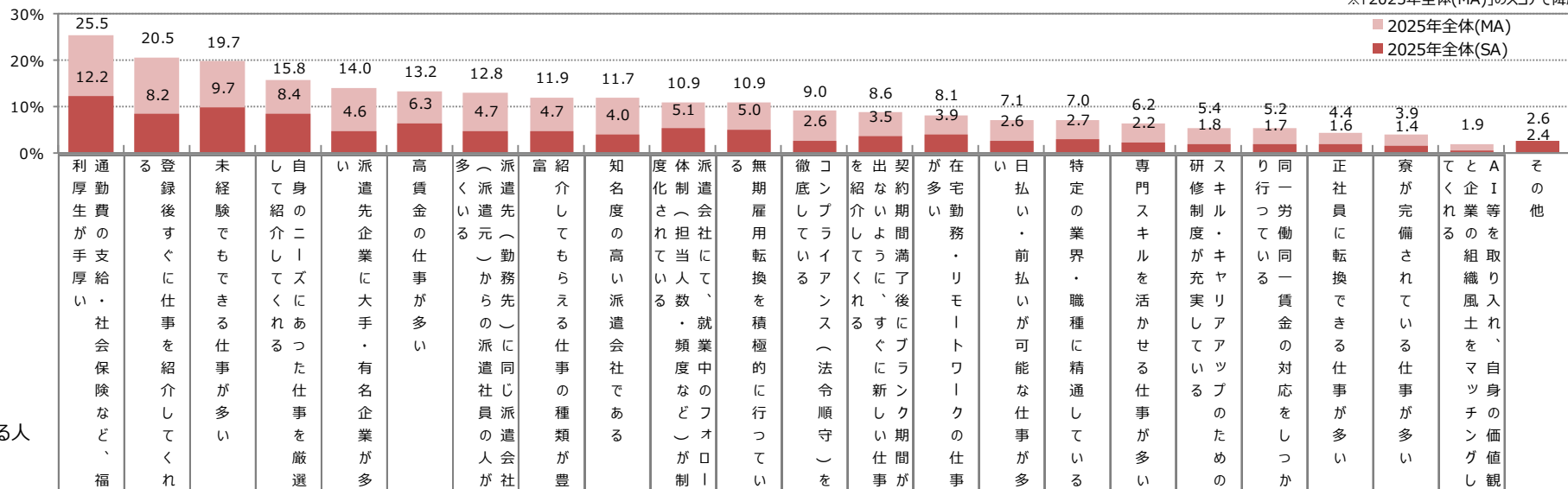
(n=30未満はグレーアウト)

# 現在の派遣元に満足な理由

- 現在の派遣元に満足な理由は、複数回答では「通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が手厚い」が最も高く、「登録後すぐに仕事を紹介してくれる」「未経験でもできる仕事が多い」が続く。単一回答では「通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が手厚い」が同様に最も高いが、2位以降が「未経験でもできる仕事が多い」「自身のニーズにあった仕事を厳選して紹介してくれる」となった。
- 現在の職種別では【機械・電気・IT・エンジニア】【クリエイティブ系】において、全体より10pt以上高い項目が複数みられる。

## Q19S1-S2.現在の派遣元に満足な理由

※「2025年全体(MA)」のスコアで降順



※現在の派遣元に満足している人ベース

		2025年全体(MA)	2025年全体(SA)	利厚	通勤	費の	支給	・	社保	など、	福	る登	録後	すぐ	に	仕事	を	紹	介	し	て	未	経	験	でも	可	能	な	仕事	が	多	い	し	自	身	の	ニ	ズ	に	あ	っ	た	仕事	を	厳	選	い	派	遣	先	企	業	に	大	手	・	有	名	企	業	が	多	高	賃	金	の	仕事	が	多	多	く	い	る	派	遣	先	(	勤	務	先	)	に	同	じ	派	遣	人	が	社	富	紹	介	し	て	も	ら	え	る	仕事	の	種	類	が	豊	知	名	度	の	高	い	派	遣	会	社	で	あ	る	度	体	制	化	さ	れ	て	い	る	人	数	・	就	業	中	の	フ	ォ	ロ	制	無	期	雇	用	転	換	を	積	極	的	に	行	っ	て	い	徹	底	し	ら	い	ア	ン	ス	(	法	令	順	守	)	を	出	し	て	い	る	契	約	期	間	満	了	す	に	ラ	ン	ク	の	仕事	が	在	宅	勤	務	・	リ	モ	ト	ワ	ーク	の	仕事	日	払	い	・	前	払	い	が	可	能	な	仕事	が	多	特	定	の	業	界	・	職	種	に	精	通	し	て	い	る	専	門	ス	キ	ル	を	活	か	せ	る	仕事	が	多	い	研	修	制	度	・	キ	ャ	ラ	リ	ア	ツ	プ	の	た	め	の	り	同	一	つ	つ	働	同	一	賃	金	の	対	応	を	し	っ	か	正	社	員	に	転	換	で	き	る	仕事	が	多	い	寮	が	完	備	さ	れ	て	い	る	仕事	が	多	い	と	く	れ	る	組	織	風	土	を	マ	ッ	チ	ン	の	価	値	観	A	I	等	の	取	り	入	れ	を	自	身	の	価	値	し	観	そ	の	他
2025年全体(MA)		(982)	25.5	20.5	19.7	15.8	14.0	13.2	12.8	11.9	11.7	10.9	10.9	9.0	8.6	8.1	7.1	7.0	6.2	5.4	5.2	4.4	3.9	1.9	2.6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
2025年全体(SA)		(982)	12.2	8.2	9.7	8.4	4.6	6.3	4.7	4.7	4.0	5.1	5.0	2.6	3.5	3.9	2.6	2.7	2.2	1.8	1.7	1.6	1.4	0.5	2.4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
現 在 の 職 種	オフィスワーク・事務	(263)	24.7	20.9	17.9	18.6	19.0	11.4	11.4	11.8	17.5	12.5	9.9	8.7	9.5	14.8	4.2	4.6	4.6	7.6	5.7	3.8	2.3	2.3	2.7																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
	販売	(63)	28.6	23.8	23.8	20.6	9.5	22.2	12.7	19.0	11.1	12.7	6.3	9.5	6.3	0.0	1.6	11.1	4.8	7.9	4.8	7.9	1.6	1.6	4.8																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
	サービス	(59)	27.1	16.9	23.7	13.6	11.9	8.5	6.8	8.5	8.5	6.8	5.1	5.1	3.4	1.7	6.8	8.5	8.5	1.7	6.8	1.7	1.7	1.7	0.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
	テレオペ・テレマーケティング	(73)	26.0	15.1	19.2	15.1	17.8	6.8	20.5	12.3	12.3	19.2	6.8	6.8	4.1	8.2	1.4	5.5	2.7	5.5	4.1	1.4	1.4	2.7																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
	機械・電気・IT・エンジニア	(136)	27.2	16.9	11.0	17.6	19.1	24.3	8.8	17.6	11.0	14.7	11.0	15.4	13.2	18.4	4.4	14.0	16.9	8.1	8.8	6.6	8.8	2.9	0.7																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
	クリエイティブ系	(31)	16.1	19.4	3.2	19.4	16.1	12.9	9.7	12.9	3.2	12.9	9.7	6.5	22.6	25.8	6.5	12.9	16.1	19.4	0.0	0.0	3.2	3.2	3.2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
	医療・介護・福祉・教育	(61)	24.6	21.3	11.5	19.7	0.0	6.6	16.4	8.2	6.6	16.4	6.6	9.8	3.3	1.6	6.6	14.8	6.6	6.6	3.3	4.9	0.0	1.6	4.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
	製造	(189)	24.9	23.8	27.5	11.1	8.5	11.1	14.8	9.0	9.5	6.9	11.6	4.8	9.0	1.1	6.9	3.2	1.6	1.6	5.3	4.2	7.4	1.6	2.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
配送・輸送・物流	(107)	26.2	21.5	26.2	10.3	13.1	13.1	15.0	9.3	9.3	5.6	15.0	12.1	3.7	0.9	21.5	5.6	1.9	0.9	0.9	3.7	1.9	0.9	4.7																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
性 × 年 代	20代	(19)	21.1	10.5	21.1	0.0	10.5	10.5	15.8	10.5	21.1	15.8	10.5	10.5	0.0	10.5	10.5	10.5	26.3	10.5	10.5	21.1	26.3	5.3	0.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
	30代	(51)	17.6	17.6	21.6	19.6	13.7	15.7	11.8	13.7	15.7	21.6	7.8	9.8	11.8	11.8	5.9	9.8	3.9	5.9	3.9	15.7	5.9	0.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
	40代	(114)	18.4	18.4	26.3	14.0	14.0	22.8	9.6	13.2	13.2	8.8	14.9	7.9	4.4	6.1	9.6	7.9	7.0	6.1	7.9	6.1	4.4	1.8	0.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
	50代	(161)	26.7	18.6	16.1	11.2	11.2	10.6	10.6	11.8	9.9	5.6	15.5	11.2	8.1	3.7	13.7	7.5	3.7	1.9	4.3	1.9	2.5	0.6	2.5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
	20代	(56)	16.1	16.1	26.8	14.3	23.2	5.4	12.5	14.3	10.7	16.1	7.1	12.5	10.7	16.1	5.4	7.1	7.1	12.5	7.1	10.7	5.4	1.8	0.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
	30代	(187)	23.0	24.1	23.5	19.3	10.7	13.4	12.8	13.4	11.8	12.8	8.6	8.0	6.4	12.3	5.3	7.5	6.4	9.1	5.3	5.9	2.1	2.7	2.7																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
	40代	(184)	27.7	22.8	20.7	17.4	17.4	12.5	14.7	12.0	11.4	10.9	6.0	9.8	9.8	5.4	3.8	7.6	4.9	4.9	3.8	2.2	3.3	2.2	4.3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
	50代	(210)	33.3	20.5	11.9	16.7	13.8	12.4	14.8	9.0	11.0	10.0	13.3	6.7	11.4	8.1	4.3	5.2	5.7	2.9	4.3	2.9	1.4	1.0	3.8																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							

■ : 2025年全体(MA)より+10pt以上 ■ : 2025年全体(MA)より-10pt以下(n=30未満はグレーアウト)

「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア

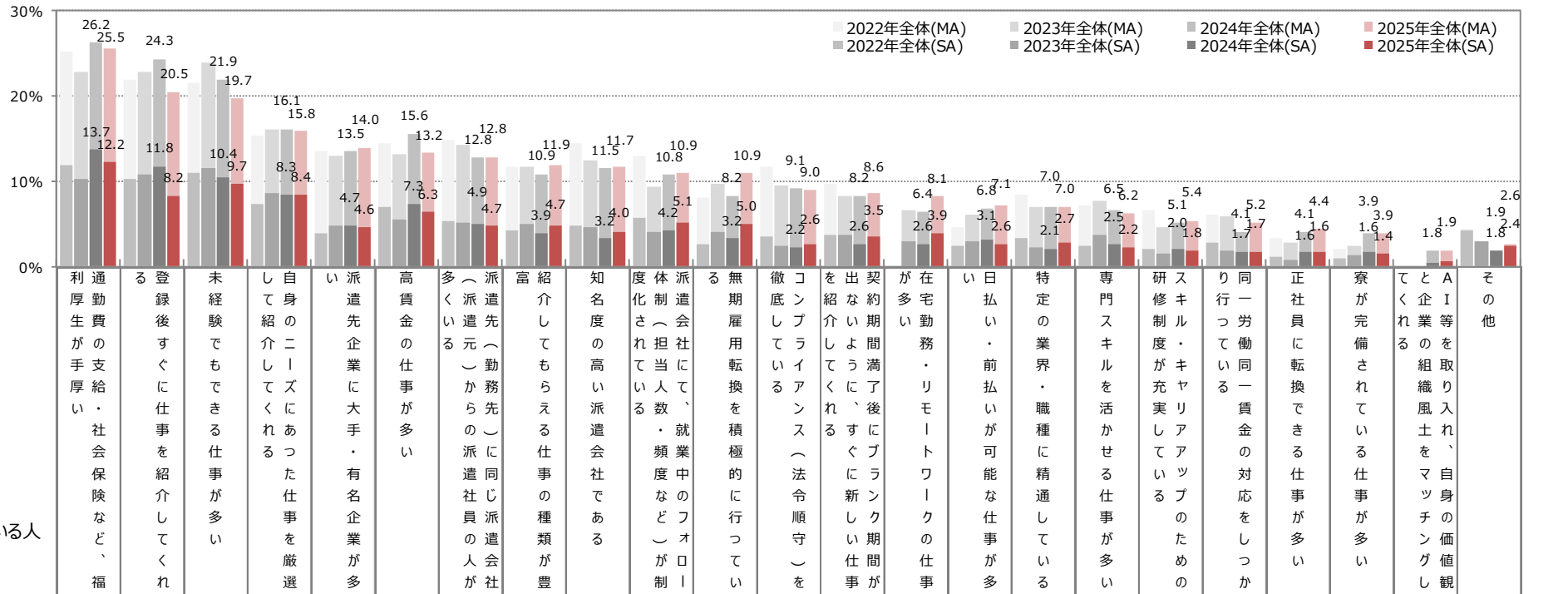
※1%未満のデータは非表示

# 現在の派遣元に満足な理由（時系列比較）

- 現在の派遣元に満足な理由について、全体を前年と比較すると、複数回答では「通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が手厚い」「登録後すぐに仕事を紹介してくれる」「未経験でもできる仕事が多い」の上位3項目は変わらないものの、いずれも減少した。単一回答でも前年の上位3項目は減少した。

## Q19S1-S2.現在の派遣元に満足な理由

※「2025年全体(MA)」のスコアで降順



※現在の派遣元に満足している人ベース

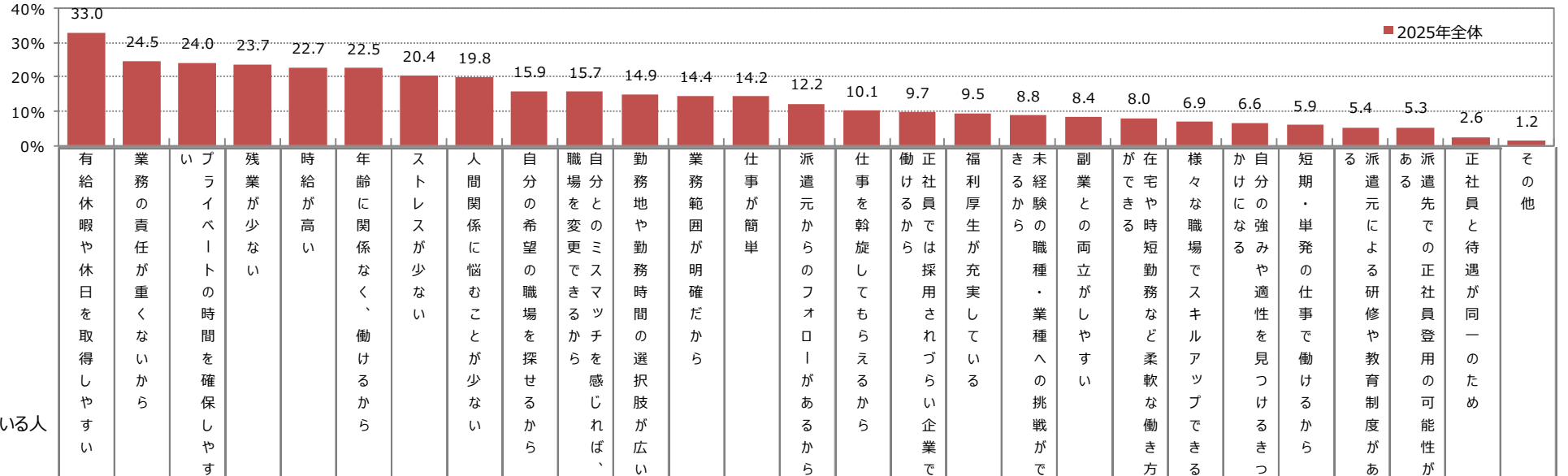
		利厚生費の支給・社会保険など、福利	登録後すぐに仕事を紹介してくれる	未経験でもできる仕事が多い	自身の紹介先企業に大手・有名企業が多い	派遣先企業に大手・有名企業が多い	高賃金の仕事が多い	多く派遣元（勤務先）に派遣社員が豊富	紹介してもらえらる仕事の種類が豊富	知名度の高い派遣会社である	体制（担当者・就業中）が柔軟	派遣会社にて、頻度どのようか	無期雇用転換を積極的に行っている	徹底してアンズ（法令順守）を	紹介しようとする期間が短い	契約期間満了後にランクアップの機会が多い	在宅勤務・リモートワークの仕事が多い	日払い・前払いが可能な仕事が多い	特定の業界・職種に精通している	専門スキルを活かせる仕事が多い	研修制度が充実している	スキルアップのための研修が多い	同一労働同一賃金の対応が適切	正社員に転換できる仕事が多い	寮が完備されている仕事が多い	企業組織風土をマツチングとして	A I 等をとり入れ、自身の価値を	その他
2025年全体(MA)	(982)	25.5	20.5	19.7	15.8	14.0	13.2	12.8	11.9	11.7	10.9	10.9	10.9	9.0	8.6	8.1	7.1	7.0	6.2	5.4	5.2	4.4	3.9	1.9	2.6	(%)		
2025年全体(SA)	(982)	12.2	8.2	9.7	8.4	4.6	6.3	4.7	4.7	4.0	5.1	5.0	2.6	3.5	3.9	2.6	2.7	2.2	1.8	1.7	1.6	1.4	0.5	2.4				
2024年全体(MA)	(995)	26.2	24.3	21.9	16.1	13.5	15.6	12.8	10.9	11.5	10.8	8.2	9.1	8.2	6.4	6.8	7.0	6.5	5.1	4.1	4.1	3.9	1.8	1.9	(%)			
2024年全体(SA)	(995)	13.7	11.8	10.4	8.3	4.7	7.3	4.9	3.9	3.2	4.2	3.2	2.2	2.6	2.6	3.1	2.1	2.5	2.0	1.7	1.6	1.6	0.4	1.8				
2023年全体(MA)	(946)	22.8	22.7	23.8	16.1	12.9	13.2	14.2	11.7	12.4	9.3	9.7	9.4	8.1	6.7	6.0	6.9	7.7	4.7	5.9	2.7	2.4	*	3.0	(%)			
2023年全体(SA)	(946)	10.1	10.8	11.5	8.7	4.8	5.5	5.1	4.9	4.5	4.0	4.0	2.3	3.7	2.9	3.0	2.2	3.7	1.5	1.9	0.7	1.4	*	2.9				
2022年全体(MA)	(991)	25.1	21.9	21.6	15.2	13.5	14.4	14.7	11.6	14.3	12.9	8.1	11.7	9.6	*	4.5	8.4	7.1	6.6	6.1	3.2	2.1	*	4.3	(%)			
2022年全体(SA)	(991)	11.9	10.2	10.9	7.4	3.8	7.0	5.2	4.2	4.8	5.7	2.6	3.5	3.6	*	2.3	3.2	2.4	2.1	2.7	1.2	0.9	*	4.1				

# 派遣社員として働くことに満足な理由

- 派遣社員として働くことに満足な理由は、全体で見ると「有給休暇や休日を取得しやすい」が33.0%、次いで「業務の責任が重くないから(24.5%)」「プライベートの時間を確保しやすい(24.0%)」だった。
- 現在の職種別では特に【クリエイティブ系】で「業務の責任が重くないから」「ストレスが少ない」「仕事を斡旋してもらえるから」「正社員では採用されづらい企業で働けるから」「副業との両立がしやすい」「在宅や時短勤務など柔軟な働き方ができる」「様々な職場でスキルアップできる」と多くの理由が全体より10pt高い。

## Q20.派遣社員として働くことに満足な理由

※「2025年全体」のスコアで降順



※現在派遣社員として働いていることに満足している人ベース

2025年全体 (970)		33.0	24.5	24.0	23.7	22.7	22.5	20.4	19.8	15.9	15.7	14.9	14.4	14.2	12.2	10.1	9.7	9.5	8.8	8.4	8.0	6.9	6.6	5.9	5.4	5.3	2.6	1.2	(%)	
現在の職種	オフィスワーク・事務 (265)	32.8	23.4	27.2	29.1	16.6	17.0	18.5	17.0	15.1	15.5	17.4	15.5	13.6	10.9	9.8	13.6	9.1	7.5	6.8	14.0	5.7	6.4	4.5	5.3	6.4	3.0	1.1		
	販売 (66)	25.8	21.2	22.7	27.3	36.4	27.3	19.7	24.2	24.2	10.6	16.7	9.1	12.1	15.2	9.1	6.1	12.1	7.6	6.1	3.0	6.1	3.0	10.6	6.1	1.5	1.5	3.0		
	サービス (55)	23.6	10.9	16.4	9.1	21.8	25.5	25.5	23.6	14.5	14.5	9.1	10.9	5.5	12.7	20.0	3.6	7.3	10.9	16.4	1.8	9.1	12.7	12.7	3.6	3.6	5.5	0.0		
	テレオペ・テレマーケティング (76)	44.7	30.3	39.5	32.9	26.3	31.6	19.7	26.3	18.4	14.5	14.5	15.8	13.2	17.1	9.2	7.9	7.9	11.8	6.6	9.2	5.3	5.3	7.9	6.6	5.3	1.3	2.6		
	機械・電気・IT・エンジニア (135)	31.9	17.0	20.7	19.3	25.9	18.5	15.6	20.7	17.8	18.5	14.1	17.8	5.9	11.1	11.1	14.1	10.4	9.6	8.1	10.4	14.8	12.6	3.0	8.9	7.4	0.7	2.2		
	クリエイティブ系 (32)	28.1	37.5	25.0	15.6	25.0	18.8	37.5	21.9	18.8	25.0	21.9	21.9	12.5	15.6	21.9	21.9	12.5	6.3	18.8	21.9	21.9	6.3	3.1	9.4	9.4	6.3	0.0		
	医療・介護・福祉・教育 (57)	36.8	28.1	15.8	36.8	33.3	24.6	22.8	19.3	15.8	24.6	19.3	10.5	10.5	17.5	7.0	3.5	7.0	8.8	12.3	3.5	7.0	8.8	5.3	3.5	0.0	1.8	0.0		
	製造 (176)	32.4	26.1	18.2	17.0	20.5	23.3	22.7	19.3	11.4	13.1	10.2	14.2	19.9	9.7	7.4	5.1	9.1	9.1	9.1	2.3	2.8	3.4	4.0	1.1	4.5	3.4	0.0		
	配送・輸送・物流 (108)	36.1	33.3	27.8	21.3	20.4	28.7	19.4	16.7	15.7	13.9	15.7	12.0	25.9	11.1	8.3	8.3	11.1	8.3	11.1	3.7	2.8	3.7	9.3	7.4	5.6	1.9	1.9		
性×年代	男性	20代 (24)	25.0	16.7	8.3	12.5	8.3	8.3	25.0	8.3	12.5	12.5	12.5	8.3	8.3	16.7	0.0	4.2	8.3	8.3	16.7	0.0	12.5	12.5	0.0	12.5	12.5	4.2	0.0	
		30代 (49)	30.6	22.4	20.4	14.3	20.4	16.3	20.4	22.4	14.3	18.4	16.3	18.4	16.3	16.3	4.1	8.2	10.2	10.2	16.3	4.1	4.1	10.2	10.2	6.1	6.1	2.0	0.0	
		40代 (111)	23.4	19.8	19.8	20.7	18.0	13.5	19.8	14.4	8.1	12.6	9.9	9.9	18.0	5.4	7.2	9.9	5.4	14.4	7.2	6.3	8.1	8.1	5.4	4.5	10.8	3.6	1.8	
		50代 (153)	28.1	23.5	15.7	17.0	15.7	28.1	17.6	15.7	15.0	11.8	12.4	15.7	13.1	9.8	7.8	6.5	7.8	3.9	5.9	2.6	3.9	4.6	3.3	3.3	2.0	1.3	2.0	
		20代 (57)	22.8	14.0	31.6	29.8	21.1	8.8	17.5	15.8	14.0	14.0	15.8	14.0	15.8	17.5	5.3	7.0	5.3	14.0	10.5	8.8	3.5	5.3	0.0	12.3	5.3	7.0	0.0	
	女性	30代 (191)	32.5	29.8	32.5	24.1	26.7	13.1	25.1	22.5	14.7	17.8	14.1	12.0	16.2	13.6	11.0	14.7	12.0	11.5	9.9	12.6	8.9	7.9	5.8	5.2	5.2	2.1	0.5	
		40代 (187)	36.9	25.7	24.6	31.0	26.7	26.2	23.5	22.5	18.2	15.5	16.6	17.1	13.9	9.6	12.3	10.2	10.2	7.5	5.3	8.0	9.1	4.8	4.8	4.3	4.3	2.7	2.1	
		50代 (198)	43.4	26.3	24.7	25.3	25.8	35.9	15.7	22.7	21.2	18.7	18.7	15.7	11.1	15.7	14.6	8.6	11.1	6.1	8.6	10.6	5.6	6.6	10.6	5.6	4.5	2.0	1.0	
		20代 (24)	25.0	16.7	8.3	12.5	8.3	8.3	25.0	8.3	12.5	12.5	12.5	8.3	8.3	16.7	0.0	4.2	8.3	8.3	16.7	0.0	12.5	12.5	0.0	12.5	12.5	4.2	0.0	
		30代 (49)	30.6	22.4	20.4	14.3	20.4	16.3	20.4	22.4	14.3	18.4	16.3	18.4	16.3	16.3	4.1	8.2	10.2	10.2	16.3	4.1	4.1	10.2	10.2	6.1	6.1	2.0	0.0	

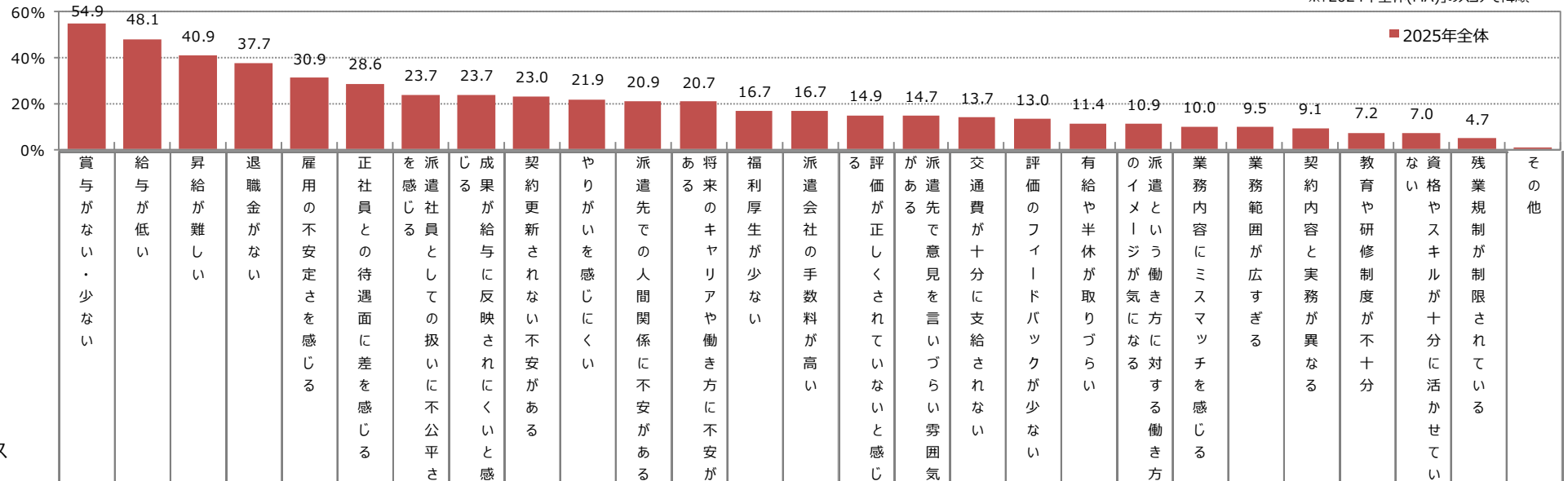
■ : 2025年全体より+10pt以上 ■ : 2025年全体より-10pt以下(n=30未満はグレーアウト)

# 派遣社員として働くことに不満な理由

- 派遣社員として働くことに不満な理由は、全体でみると「賞与がない・少ない」が54.9%、「給与が低い」が48.1%、「昇給が難しい」が40.9%だった。
- 現在の職種別では【機械・電気・IT・エンジニア】で「正社員との待遇面に差を感じる」「派遣社員としての扱いに不公平さを感じる」「将来のキャリアや働き方に不安がある」が全体より10pt以上高い。

## Q21.派遣社員として働くことに不満な理由

※「2024年全体(MA)」のスコアで降順



※現在派遣社員として働いていることに不満を感じている人ベース

2025年全体	(430)	54.9	48.1	40.9	37.7	30.9	28.6	23.7	23.7	23.0	21.9	20.9	20.7	16.7	16.7	14.9	14.7	13.7	13.0	11.4	10.9	10.0	9.5	9.1	7.2	7.0	4.7	0.9	(%)	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(107)	51.4	35.5	39.3	40.2	37.4	31.8	17.8	24.3	31.8	28.0	19.6	23.4	15.9	19.6	9.3	13.1	12.1	15.0	7.5	14.0	5.6	7.5	9.3	4.7	5.6	1.9	0.0	
	販売	(25)	60.0	60.0	24.0	28.0	32.0	4.0	20.0	28.0	12.0	8.0	32.0	12.0	16.0	8.0	16.0	12.0	20.0	8.0	20.0	8.0	8.0	8.0	8.0	12.0	8.0	8.0	8.0	0.0
	サービス	(22)	40.9	45.5	59.1	31.8	40.9	18.2	27.3	27.3	31.8	13.6	18.2	22.7	13.6	13.6	18.2	22.7	13.6	13.6	22.7	9.1	9.1	9.1	13.6	4.5	4.5	4.5	0.0	
	テレオペ・テレマーケティング	(18)	77.8	44.4	55.6	44.4	22.2	33.3	22.2	33.3	0.0	33.3	22.2	22.2	27.8	16.7	27.8	11.1	5.6	16.7	5.6	5.6	22.2	16.7	5.6	16.7	5.6	5.6	0.0	
	機械・電気・IT・エンジニア	(59)	57.6	55.9	45.8	47.5	33.9	47.5	44.1	32.2	27.1	20.3	23.7	32.2	16.9	23.7	22.0	22.0	11.9	16.9	10.2	13.6	18.6	13.6	16.9	11.9	15.3	6.8	1.7	
	クリエイティブ系	(12)	58.3	58.3	33.3	41.7	33.3	25.0	8.3	50.0	25.0	16.7	16.7	50.0	16.7	8.3	16.7	25.0	8.3	8.3	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	8.3	16.7	0.0	0.0	
	医療・介護・福祉・教育	(26)	65.4	57.7	42.3	50.0	23.1	11.5	15.4	19.2	30.8	15.4	15.4	15.4	19.2	7.7	11.5	11.5	15.4	3.8	7.7	19.2	3.8	7.7	15.4	11.5	3.8	0.0	3.8	
性×年代	製造	(101)	54.5	54.5	42.6	29.7	30.7	33.7	24.8	17.8	17.8	25.7	19.8	17.8	17.8	14.9	13.9	13.9	14.9	14.9	12.9	9.9	10.9	6.9	6.9	5.0	5.0	5.9	0.0	
	配送・輸送・物流	(60)	50.0	43.3	33.3	35.0	18.3	16.7	20.0	15.0	16.7	15.0	21.7	8.3	13.3	18.3	15.0	10.0	18.3	8.3	13.3	5.0	10.0	13.3	3.3	5.0	5.0	6.7	3.3	
	男性	20代	(12)	25.0	33.3	16.7	16.7	16.7	8.3	16.7	16.7	16.7	16.7	25.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
		30代	(35)	25.7	51.4	28.6	14.3	8.6	22.9	17.1	17.1	17.1	25.7	20.0	17.1	17.1	11.4	14.3	17.1	14.3	14.3	5.7	11.4	8.6	14.3	11.4	5.7	14.3	8.6	0.0
		40代	(73)	54.8	45.2	42.5	39.7	30.1	31.5	21.9	23.3	20.5	26.0	30.1	19.2	19.2	15.1	16.4	27.4	19.2	17.8	13.7	13.7	13.7	13.7	8.2	8.2	8.2	4.1	0.0
		50代	(83)	55.4	48.2	42.2	36.1	28.9	26.5	24.1	16.9	19.3	22.9	16.9	9.6	9.6	13.3	15.7	10.8	12.0	10.8	14.5	9.6	12.0	4.8	7.2	3.6	1.2	3.6	1.2
	女性	20代	(26)	61.5	50.0	34.6	38.5	15.4	19.2	19.2	30.8	26.9	26.9	15.4	26.9	26.9	19.2	7.7	7.7	15.4	7.7	11.5	11.5	7.7	3.8	3.8	7.7	3.8	3.8	0.0
		30代	(70)	57.1	51.4	45.7	34.3	37.1	24.3	18.6	21.4	18.6	22.9	22.9	27.1	21.4	14.3	15.7	7.1	8.6	11.4	7.1	20.0	7.1	10.0	8.6	10.0	10.0	4.3	1.4
		40代	(66)	66.7	43.9	37.9	43.9	39.4	34.8	31.8	30.3	31.8	16.7	21.2	33.3	16.7	25.8	15.2	13.6	13.6	13.6	16.7	6.1	12.1	13.6	10.6	6.1	6.1	7.6	1.5
	50代	(65)	58.5	52.3	49.2	50.8	40.0	35.4	30.8	30.8	29.2	16.9	16.9	15.4	13.8	21.5	16.9	15.4	16.9	12.3	9.2	4.6	7.7	7.7	13.8	7.7	9.2	3.1	1.5	

■ : 2025年全体より+10pt以上 ■ : 2025年全体より-10pt以下(n=30未満はグレーアウト)

# 派遣元に希望する、担当者から自分自身に対するフォロー方法：対面／非対面

- 全体でみると、いずれの項目も対面でのフォローを希望する割合が高い。
- 現在の職種別に見ると【クリエイティブ系】では非対面でのフォローを希望する割合も高く、すべての項目で2割を超えている。
- 在宅勤務状況別で見ると【週1日未満～週2日程度】【在宅勤務はない】は、多くの項目で対面でのフォローを希望する割合が7割を超えている。

## Q14S1-S9.派遣元に希望するフォロー方法：対面/非対面

		【派遣元に希望する、担当者から自分自身に対するフォロー】																			
		派遣先企業での困りごとやトラブルについて		契約や福利厚生など労務関連について		勤務時間・日数など働き方について		スキルアップや資格取得について		今後のキャリア形成について		今後就業する可能性のある業界や企業について市況を理解するためのフォロー		派遣先からの評価のフィードバック		世間話を含めた近況確認などカジュアルなヒアリング		派遣法など法的・専門的な内容の説明について			
		対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計		
2025年全体	(1400)	75.6	13.3	70.4	17.5	70.7	16.9	67.4	14.2	69.4	12.2	68.7	12.3	70.4	14.1	71.0	11.6	67.8	15.4		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(372)	78.2	12.1	69.9	19.4	69.9	19.6	67.5	14.5	71.2	11.6	69.9	11.6	71.0	15.9	73.1	11.6	66.9	16.4	
	販売	(91)	63.7	15.4	61.5	19.8	61.5	18.7	62.6	14.3	64.8	8.8	62.6	9.9	62.6	12.1	62.6	12.1	62.6	12.1	
	サービス	(77)	77.9	13.0	75.3	16.9	76.6	13.0	70.1	19.5	71.4	14.3	75.3	10.4	72.7	13.0	70.1	13.0	68.8	16.9	
	テレオペ・テレマーケティング	(94)	87.2	8.5	84.0	11.7	85.1	9.6	78.7	13.8	84.0	8.5	81.9	9.6	86.2	8.5	85.1	9.6	83.0	11.7	
	機械・電気・IT・エンジニア	(194)	75.3	14.4	67.0	20.6	69.1	18.0	64.9	18.0	68.6	14.9	66.0	16.5	69.6	17.5	71.6	11.3	64.4	19.1	
	クリエイティブ系	(44)	75.0	25.0	77.3	22.7	70.5	29.5	65.9	29.5	61.4	34.1	65.9	25.0	65.9	27.3	65.9	27.3	72.7	20.5	
	医療・介護・福祉・教育	(83)	75.9	15.7	77.1	13.3	77.1	13.3	75.9	8.4	72.3	13.3	72.3	13.3	72.3	15.7	75.9	12.0	69.9	16.9	
	製造	(277)	73.6	11.9	68.6	15.5	67.9	15.9	64.6	11.6	67.1	9.7	65.3	13.0	68.6	11.6	66.8	10.8	66.8	14.1	
	配送・輸送・物流	(168)	72.0	14.3	68.5	16.1	70.2	14.3	65.5	10.1	64.3	11.3	66.7	7.7	67.3	11.3	68.5	8.9	66.7	11.9	
性×年代	男性	20代	(36)	75.0	5.6	69.4	11.1	75.0	8.3	69.4	11.1	66.7	13.9	69.4	11.1	69.4	8.3	72.2	5.6	61.1	19.4
		30代	(84)	72.6	10.7	69.0	15.5	71.4	15.5	69.0	15.5	71.4	13.1	72.6	11.9	70.2	14.3	69.0	14.3	66.7	17.9
		40代	(184)	73.9	12.0	69.0	15.2	70.1	14.1	70.7	10.3	72.3	9.2	69.6	10.9	70.1	11.4	69.0	10.3	69.0	10.9
		50代	(236)	79.2	9.3	76.3	12.7	75.0	11.9	69.9	10.2	71.6	9.3	72.0	9.7	74.2	12.3	77.1	7.2	72.5	12.7
	女性	20代	(83)	68.7	15.7	60.2	21.7	60.2	20.5	61.4	21.7	65.1	12.0	65.1	12.0	66.3	15.7	61.4	13.3	62.7	15.7
		30代	(261)	74.3	17.2	70.5	21.5	69.7	22.6	64.8	18.8	67.0	19.5	67.0	16.9	70.1	18.8	69.3	15.7	65.5	18.4
		40代	(253)	72.7	15.8	65.6	21.3	66.8	18.2	59.7	17.0	66.0	11.9	65.2	12.3	66.8	13.8	67.2	12.3	62.5	18.6
		50代	(263)	80.6	12.5	74.5	16.0	74.5	16.7	73.8	11.0	72.2	9.5	70.0	11.4	72.2	13.7	75.7	11.0	73.0	13.3
雇用形態	登録型の派遣社員（有期雇用契約）	(638)	74.0	16.0	69.7	19.0	71.2	17.7	66.1	15.5	68.7	13.6	68.3	13.3	70.8	13.9	70.4	13.5	66.8	17.2	
	常用雇用型の派遣社員（無期雇用契約）	(454)	80.0	10.1	71.6	17.8	71.4	17.2	67.4	15.0	70.5	11.9	69.2	12.8	70.3	17.0	72.7	11.2	68.7	15.4	
	派遣社員（紹介予定派遣契約）	(308)	72.4	12.3	70.1	14.0	68.8	14.6	69.8	10.4	69.5	9.7	68.8	9.4	69.5	10.4	69.8	8.1	68.5	11.4	
在宅勤務状況	完全在宅勤務（出社なし）	(118)	65.3	21.2	59.3	24.6	65.3	19.5	58.5	19.5	62.7	16.9	62.7	13.6	61.0	19.5	57.6	23.7	58.5	18.6	
	週5日～週6日程度	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	週3日～週4日程度	(60)	65.0	28.3	61.7	23.3	65.0	25.0	63.3	16.7	60.0	18.3	56.7	16.7	58.3	25.0	60.0	16.7	58.3	18.3	
	週1日未満～週2日程度	(103)	85.4	7.8	76.7	18.4	69.9	23.3	69.9	19.4	70.9	16.5	73.8	14.6	77.7	13.6	76.7	12.6	72.8	19.4	
	在宅勤務はない	(1117)	76.5	12.2	71.6	16.4	71.8	15.6	68.4	13.1	70.6	11.0	69.7	11.7	71.4	13.1	72.6	9.9	68.9	14.5	

# 派遣元に希望する、派遣先に対するフォロー方法：対面／非対面

- 全体で見ると、いずれの項目も対面でのフォローを希望する割合が高い。
- 現在の職種別にみると【テレオペ・テレマーケティング】では、特に対面でのフォローを希望する割合が高く、すべての項目で8割を超えている。

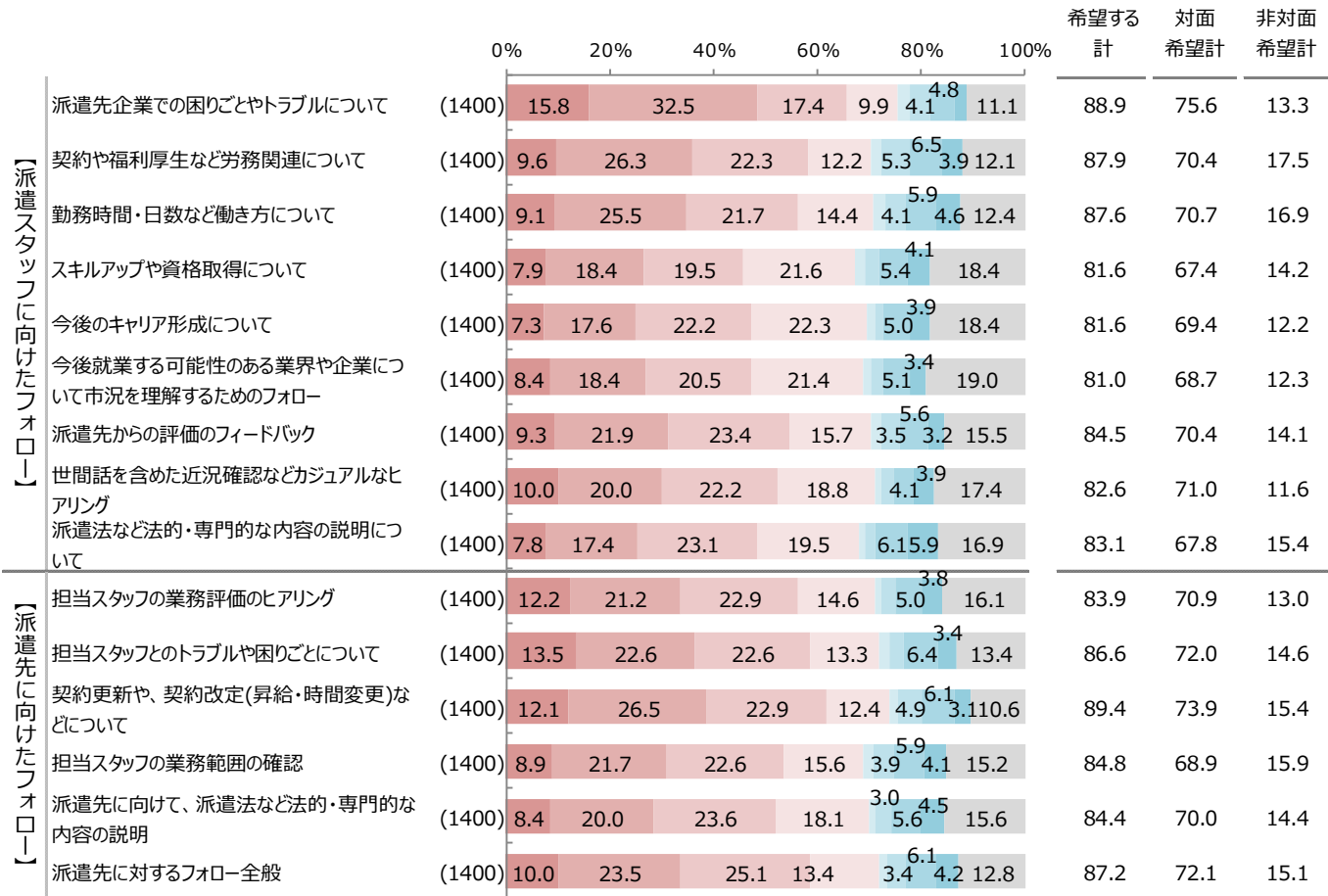
## Q14S10-S15.派遣元に希望するフォロー方法：対面/非対面

【派遣元に希望する、派遣先に対するフォロー】															
	担当スタッフの業務評価のヒアリング	担当スタッフとのトラブルや困りごとについて		契約更新や、契約改定(昇給・時間変更)などについて		担当スタッフの業務範囲の確認		派遣先に向けて、派遣法など法的・専門的な内容の説明		派遣先に対するフォロー全般					
		対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計				
2025年全体	(1400)	70.9	13.0	72.0	14.6	73.9	15.4	68.9	15.9	70.0	14.4	72.1	15.1		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(372)	71.5	14.0	72.3	15.9	75.5	15.1	69.9	17.2	70.4	14.2	74.2	15.3	
	販売	(91)	58.2	15.4	65.9	12.1	67.0	14.3	61.5	12.1	65.9	11.0	70.3	11.0	
	サービス	(77)	75.3	9.1	74.0	11.7	77.9	11.7	71.4	15.6	70.1	13.0	72.7	14.3	
	テレオペ・テレマーケティング	(94)	81.9	13.8	86.2	8.5	88.3	8.5	83.0	13.8	84.0	11.7	85.1	11.7	
	機械・電気・IT・エンジニア	(194)	72.7	13.9	72.7	14.4	71.1	18.6	65.5	21.1	66.5	18.6	68.0	20.6	
	クリエイティブ系	(44)	70.5	22.7	70.5	27.3	72.7	27.3	63.6	25.0	68.2	27.3	65.9	29.5	
	医療・介護・福祉・教育	(83)	69.9	15.7	69.9	18.1	73.5	19.3	68.7	16.9	71.1	16.9	74.7	15.7	
	製造	(277)	69.0	10.8	70.4	13.4	71.5	15.5	67.9	13.0	67.1	13.4	68.2	13.7	
	配送・輸送・物流	(168)	70.2	9.5	69.0	14.9	72.0	13.7	68.5	12.5	72.0	10.7	72.0	11.3	
性×年代	男性	20代	(36)	72.2	8.3	72.2	5.6	72.2	8.3	66.7	11.1	69.4	8.3	66.7	16.7
		30代	(84)	67.9	14.3	70.2	11.9	72.6	11.9	65.5	13.1	65.5	14.3	64.3	14.3
		40代	(184)	70.7	8.7	70.1	12.5	70.7	13.6	69.0	12.5	71.2	11.4	71.2	12.0
		50代	(236)	77.5	8.1	77.1	10.2	79.7	9.7	75.4	10.6	74.6	11.0	77.1	11.0
		20代	(83)	63.9	18.1	65.1	15.7	67.5	18.1	62.7	18.1	66.3	15.7	65.1	18.1
	女性	30代	(261)	68.6	18.0	71.3	19.9	70.5	21.8	65.9	21.5	65.5	19.9	69.0	21.5
		40代	(253)	67.2	14.2	69.6	15.8	72.3	18.6	63.6	19.0	66.8	16.2	70.8	16.6
		50代	(263)	74.1	12.9	74.5	15.2	78.7	13.7	74.1	15.6	75.3	12.5	77.9	12.5
		登録型の派遣社員(有期雇用契約)	(638)	71.0	13.6	71.9	16.6	74.5	16.5	68.7	17.7	69.4	15.2	72.4	16.5
		常用雇用型の派遣社員(無期雇用契約)	(454)	72.5	13.0	73.8	14.1	75.1	15.4	69.2	16.5	70.9	15.0	72.9	15.4
派遣社員(紹介予定派遣契約)	(308)	68.5	11.7	69.5	11.0	71.1	13.3	68.8	11.4	69.8	11.7	70.1	12.0		
在宅勤務状況	完全在宅勤務(出社なし)	(118)	61.0	17.8	61.0	19.5	63.6	21.2	55.9	25.4	56.8	25.4	59.3	25.4	
	週5日～週6日程度	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	週3日～週4日程度	(60)	61.7	21.7	61.7	20.0	63.3	26.7	58.3	28.3	61.7	18.3	65.0	26.7	
	週1日未満～週2日程度	(103)	74.8	15.5	74.8	18.4	77.7	15.5	69.9	22.3	71.8	18.4	70.9	20.4	
	在宅勤務はない	(1117)	72.2	11.8	73.6	13.4	75.4	14.2	70.8	13.7	71.8	12.6	74.0	13.0	

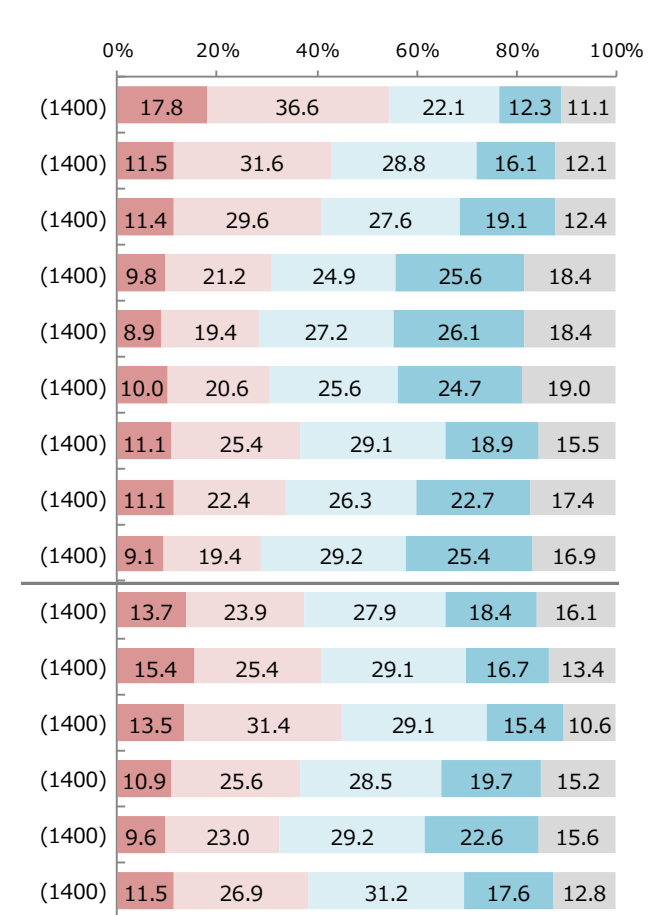
# 派遣会社から欲しいフォローの内容

- 派遣スタッフに向けたフォロー：いずれの項目も「希望する計」は8割超と高く、「対面希望計」が「非対面希望計」を上回る。また、希望頻度は「派遣先企業での困りごとやトラブルについて」「契約や福利厚生など労務関連について」「勤務時間・日数など働き方について」においては「定期的にフォローを希望する」の割合が3割弱-3割後半と高い。
- 派遣先に向けたフォロー：派遣スタッフに向けたフォロー同様に、いずれの項目も8割超と高く、「対面希望計」が「非対面希望計」を上回る。また、希望頻度は「契約更新や、契約改定(昇給・時間変更)などについて」では「定期的にフォローを希望する」の割合が最も高いが、その他の項目では「たまにフォローを希望する」の割合が最も高い。

### 【派遣会社から欲しいフォロー】



### 【派遣会社から欲しいフォローの頻度】



- 【対面のフォロー】頻繁にフォローを希望する(1ヶ月に1~数回程度)
- 【対面のフォロー】たまにフォローを希望する(半年~1年に1回程度)
- 【非対面のフォロー】頻繁にフォローを希望する(1ヶ月に1~数回程度)
- 【非対面のフォロー】たまにフォローを希望する(半年~1年に1回程度)
- フォローは必要ない
- 【対面のフォロー】定期的にフォローを希望する(2ヶ月~3ヶ月に1回程度)
- 【対面のフォロー】ほとんどフォローは不要(1年に1回未満)
- 【非対面のフォロー】定期的にフォローを希望する(2ヶ月~3ヶ月に1回程度)
- 【非対面のフォロー】ほとんどフォローは不要(1年に1回未満)

- 頻繁にフォローを希望する(1ヶ月に1~数回程度)計
- 定期的にフォローを希望する(2ヶ月~3ヶ月に1回程度)計
- たまにフォローを希望する(半年~1年に1回程度)計
- ほとんどフォローは不要(1年に1回未満)計
- フォローは必要ない

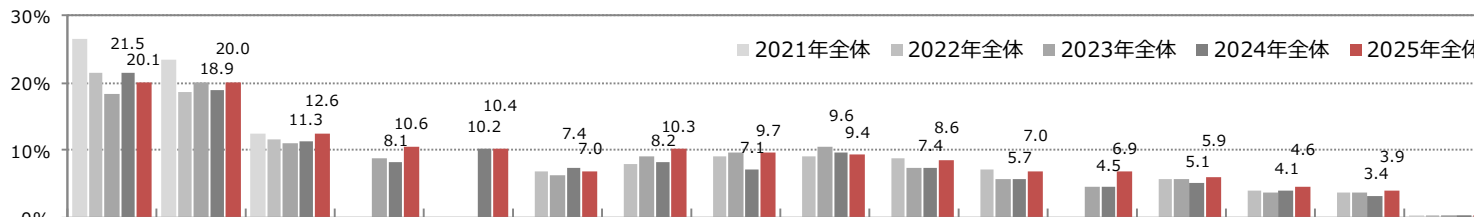
# 派遣会社のスキルアップ制度：認知



- 派遣会社のスキルアップ制度で認知されているものは、全体では「ビジネスマナー研修(社会人としての基本スキル)」「office系ソフト(Word・Excelなど)の研修」が約2割と高めであるものの、「あてはまるものはない」が52.4%と半数を超える。
- また、現在の職種別でみると【オフィスワーク・事務】【機械・電気・IT・エンジニア】【クリエイティブ系】で「あてはまるものはない」が全体より10pt以上低い。一方で【製造】【配送・輸送・物流】では「あてはまるものはない」が全体より10pt以上高く、職種によって認知度にばらつきがみられる。

## Q15S1.派遣会社のスキルアップ制度：知っているもの

※グループごとに「2025年全体」のスコアで降順



年次	人数	基礎スキル							専門スキル										その他	あてはまるものはない (%)
		ビジネスマナー研修(社会人としての基本スキル)	office系ソフト(Word・Excelなど)の研修	キャリアアップセミナー	英会話など語学に関する研修	コミュニケーション講座	ロジカルシンキングの強化など研修	公的資格(簿記検定・支那語検定など)の取得・支援	派遣先(勤務先)独自の研修ソフト	MOS資格(TOEIC)の取得・支援	民間資格(ソフトウェア)の取得・支援	ITエンジニアの研修	国家資格(キャリアコンサルタント)の取得・支援	最新のテクノロジーに関する研修	AI・プログラムの開発など	クリエイティブ系ソフト(Photoshop)の研修	プロセッサ・オートメーションツールの研修	RPA(ロボティクス)		
2025年全体	(1400)	20.1	20.0	12.6	10.6	10.4	7.0	10.3	9.7	9.4	8.6	7.0	6.9	5.9	4.6	3.9	0.2	52.4		
2024年全体	(1400)	21.5	18.9	11.3	8.1	10.2	7.4	8.2	7.1	9.6	7.4	5.7	4.5	5.1	4.1	3.4	0.2	53.1		
2023年全体	(1400)	18.5	20.0	11.1	8.7	*	6.4	9.1	9.6	10.4	7.4	5.8	4.7	5.7	3.7	3.7	0.3	49.7		
2022年全体	(1400)	21.6	18.6	11.6	*	*	6.9	7.9	9.1	9.2	8.9	7.3	*	5.8	4.1	3.6	0.4	50.9		
2021年全体	(1376)	26.7	23.5	12.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	0.5	49.2		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(372)	30.1	34.4	18.3	16.4	12.1	9.1	14.2	12.4	14.0	8.1	8.3	9.4	7.8	5.9	7.0	0.0	31.5	
	販売	(91)	18.7	11.0	9.9	8.8	13.2	1.1	8.8	8.8	7.7	2.2	5.5	2.2	4.4	0.0	0.0	0.0	58.2	
	サービス	(77)	13.0	10.4	6.5	11.7	11.7	7.8	7.8	7.8	9.1	5.2	6.5	6.5	9.1	2.6	2.6	0.0	61.0	
	テレオペ・テレマーケティング	(94)	26.6	25.5	22.3	18.1	17.0	5.3	10.6	10.6	7.4	8.5	4.3	5.3	3.2	3.2	1.1	0.0	47.9	
	機械・電気・IT・エンジニア	(194)	26.8	27.8	16.5	19.6	16.5	16.0	19.6	13.9	16.0	28.9	13.9	16.5	10.8	12.4	5.2	1.0	35.6	
	クリエイティブ系	(44)	25.0	36.4	25.0	11.4	11.4	18.2	20.5	11.4	15.9	18.2	11.4	0.0	22.7	11.4	6.8	0.0	29.5	
	医療・介護・福祉・教育	(83)	19.3	10.8	7.2	3.6	9.6	2.4	7.2	8.4	7.2	2.4	6.0	2.4	1.2	2.4	1.2	0.0	57.8	
	製造	(277)	9.4	7.2	7.2	2.2	4.7	2.2	3.2	5.8	2.5	3.2	2.9	3.6	1.8	1.8	3.2	0.4	75.1	
配送・輸送・物流	(168)	7.7	6.5	3.0	1.2	3.0	3.0	3.0	6.5	4.2	0.6	4.8	3.6	1.8	0.6	1.8	0.0	79.8		
性×年代	20代	(36)	13.9	8.3	13.9	16.7	11.1	11.1	25.0	19.4	2.8	13.9	11.1	13.9	0.0	5.6	8.3	0.0	30.6	
	30代	(84)	11.9	19.0	9.5	6.0	6.0	10.7	15.5	13.1	9.5	13.1	14.3	9.5	11.9	8.3	8.3	0.0	50.0	
	40代	(184)	15.2	11.4	11.4	7.1	7.1	5.4	10.3	9.8	7.6	9.8	9.2	9.2	5.4	5.4	3.3	0.5	54.3	
	50代	(236)	11.9	9.3	5.9	6.8	7.6	5.1	5.5	6.4	5.5	9.3	3.4	3.8	3.4	1.3	1.3	0.0	66.5	
	20代	(83)	22.9	27.7	13.3	14.5	16.9	7.2	10.8	10.8	7.2	12.0	13.3	9.6	4.8	7.2	3.6	0.0	42.2	
	30代	(261)	22.6	21.1	13.8	8.8	12.3	8.4	11.1	11.1	11.9	9.6	7.3	6.5	7.3	5.4	4.6	0.0	50.2	
	40代	(253)	22.5	26.1	15.4	15.8	9.9	8.3	9.9	7.5	13.4	8.3	7.1	7.9	7.9	4.3	4.7	0.8	53.4	
	50代	(263)	28.9	28.1	16.3	12.9	12.9	5.3	10.3	10.6	9.1	3.0	3.4	4.9	4.6	4.2	3.4	0.0	46.8	

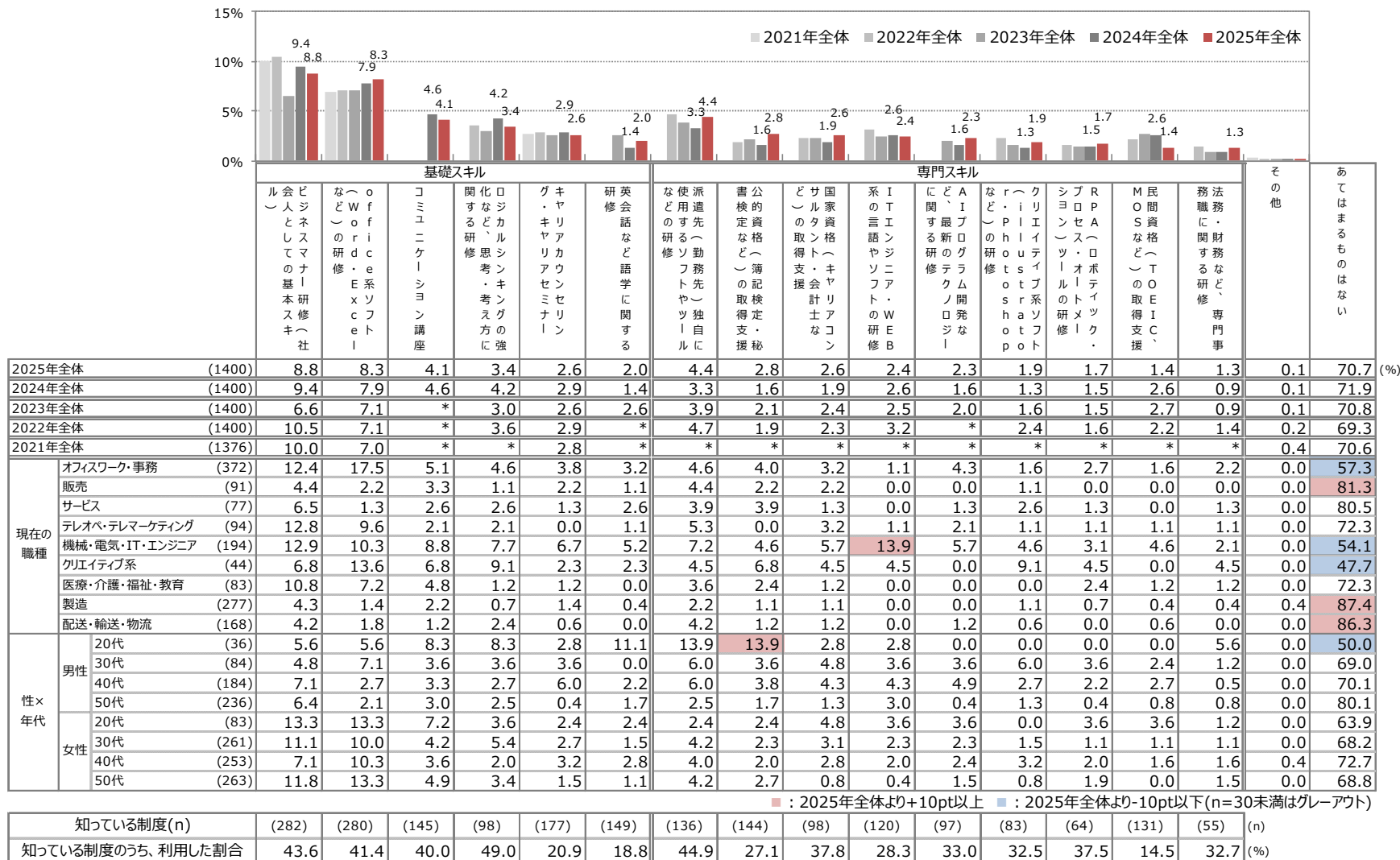
■ : 2025年全体より+10pt以上 ■ : 2025年全体より-10pt以下(n=30未満はグレーアウト)

# 派遣会社のスキルアップ制度：利用経験

- 派遣会社のスキルアップ制度で利用経験のあるものは、全体では「ビジネスマナー研修(社会人としての基本スキル)」が最も高く8.8%、「office系ソフト(Word・Excelなど)の研修」が8.3%と続くが、1割を超える項目はなく、総じて低い。
- 「ロジカルシンキングの強化など、思考・考え方に関する研修」は、認知率は1割に満たないものの(前ページ参照)、認知者の利用率は約5割と比較的高い。

## Q15S1S2.派遣会社のスキルアップ制度：知っているもの/実際に活用したことがあるもの

※グループごとに「2025年全体」のスコアで降順



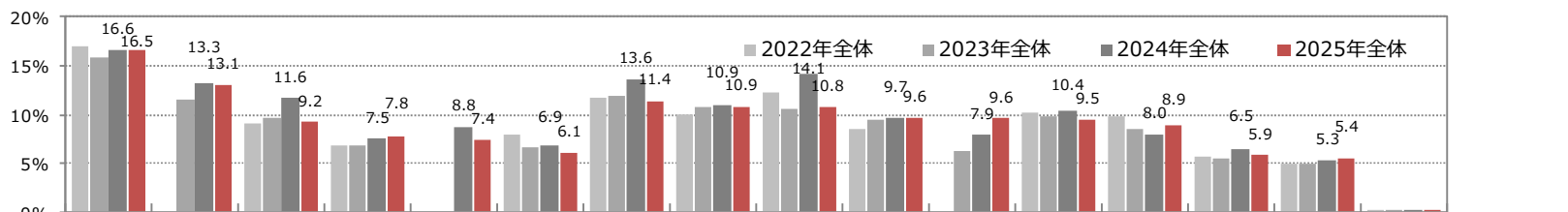
# 派遣会社のスキルアップ制度：利用意向



- 派遣会社のスキルアップ制度の利用意向は、全体でみると「office系ソフト(Word・Excelなど)の研修」が最も高く16.5%。
- 現在の職種別でみると、【テレオペ・テレマーケティング】の「office系ソフト(Word・Excelなど)の研修」「派遣先(勤務先)独自に使用するソフトやツールなどの研修」、【機械・電気・IT・エンジニア】の「AIプログラム開発など、最新のテクノロジーに関する研修」「ITエンジニア・WEB系の言語やソフトの研修」、【クリエイティブ系】の「クリエイティブ系ソフト(illustrator・Photoshopなど)の研修」が全体より10pt以上高い。

## Q15S3.派遣会社のスキルアップ制度：利用したいと思うもの

※グループごとに「2025年全体」のスコアで降順



2025年全体	(1400)	基礎スキル						専門スキル										その他	あてはまるものはない	
		office系ソフト研修	英語など語学に関する研修	ビジネスとしての基本スキル(会社)	キャリアアップセミナー	コミュニケーション講座	関連する研修・セミナーの強化	ロジカルシンキングの取得・支援	国家資格(キャリアコンサルタント)の取得・支援	民間資格(TOEIC)の取得・支援	クリエイティブ系ソフト研修	AIに関する最新技術の開発	派遣先(勤務先)独自の研修	ITエンジニアソフトの研修	法務・財務に関する専門業務研修	プロセッサ・ソフトウェアの研修				
2025年全体	(1400)	16.5	13.1	9.2	7.8	7.4	6.1	11.4	10.9	10.8	9.6	9.6	9.5	8.9	5.9	5.4	0.2	52.4		
2024年全体	(1400)	16.6	13.3	11.6	7.5	8.8	6.9	13.6	10.9	14.1	9.7	7.9	10.4	8.0	6.5	5.3	0.1	50.8		
2023年全体	(1400)	15.9	11.6	9.6	6.9	*	6.6	11.9	10.8	10.6	9.5	6.2	9.9	8.5	5.4	4.9	0.1	49.3		
2022年全体	(1400)	17.0	*	9.0	6.9	*	7.9	11.7	10.1	12.3	8.6	*	10.1	9.8	5.6	5.0	0.1	50.4		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(372)	22.3	17.5	12.6	8.9	8.9	6.2	14.8	10.5	12.6	12.1	10.8	10.8	7.3	10.5	7.3	0.3	40.3	
	販売	(91)	14.3	11.0	8.8	7.7	7.7	3.3	8.8	11.0	9.9	6.6	4.4	6.6	2.2	2.2	1.1	0.0	57.1	
	サービス	(77)	9.1	22.1	6.5	9.1	7.8	5.2	6.5	7.8	6.5	6.5	6.5	5.2	2.6	3.9	0.0	0.0	58.4	
	テレオペ・テレマーケティング	(94)	37.2	20.2	13.8	9.6	6.4	6.4	20.2	13.8	13.8	9.6	10.6	20.2	8.5	7.4	5.3	1.1	40.4	
	機械・電気・IT・エンジニア	(194)	15.5	17.5	8.2	10.8	9.3	10.3	14.9	18.6	17.0	15.5	22.2	12.4	28.4	5.2	12.9	0.0	35.6	
	クリエイティブ系	(44)	15.9	20.5	11.4	4.5	11.4	13.6	6.8	13.6	11.4	29.5	15.9	9.1	18.2	4.5	9.1	0.0	31.8	
	医療・介護・福祉・教育	(83)	14.5	9.6	8.4	4.8	8.4	3.6	8.4	7.2	8.4	7.2	3.6	8.4	2.4	6.0	3.6	0.0	62.7	
	製造	(277)	11.2	3.2	6.9	5.4	4.0	3.6	7.2	7.2	5.8	4.0	4.3	6.1	3.6	3.2	2.5	0.0	70.4	
	配送・輸送・物流	(168)	7.7	7.1	5.4	6.5	6.5	6.5	8.3	9.5	9.5	6.0	6.0	7.1	6.5	3.0	2.4	0.6	70.2	
性×年代	男性	20代	(36)	13.9	22.2	8.3	5.6	11.1	8.3	25.0	22.2	16.7	11.1	8.3	13.9	13.9	8.3	2.8	0.0	30.6
		30代	(84)	11.9	7.1	10.7	7.1	9.5	7.1	13.1	17.9	7.1	10.7	9.5	10.7	9.5	7.1	7.1	0.0	51.2
		40代	(184)	13.6	6.5	7.6	10.3	7.1	8.7	9.2	14.1	10.3	10.9	10.3	9.8	12.0	6.0	6.5	0.0	50.5
		50代	(236)	6.8	7.2	4.7	3.4	4.2	5.5	4.7	4.7	6.4	5.5	11.0	6.4	8.1	1.7	2.5	0.0	68.6
	女性	20代	(83)	16.9	26.5	16.9	12.0	14.5	10.8	16.9	10.8	12.0	14.5	6.0	13.3	12.0	10.8	4.8	0.0	42.2
		30代	(261)	21.5	16.1	12.3	11.5	9.6	6.1	16.1	15.7	13.0	12.6	8.4	11.1	10.3	6.5	6.5	0.4	46.0
		40代	(253)	19.0	15.4	9.5	5.9	7.1	7.1	12.6	11.9	12.3	9.5	11.9	8.7	7.9	7.5	6.7	0.4	52.2
		50代	(263)	21.7	14.1	8.4	7.2	5.3	1.9	9.1	4.6	11.4	7.6	8.0	9.1	5.3	4.9	4.9	0.4	52.1

■ : 2025年全体より+10pt以上 ■ : 2025年全体より-10pt以下(n=30未満はグレーアウト)

※\*は非聴取

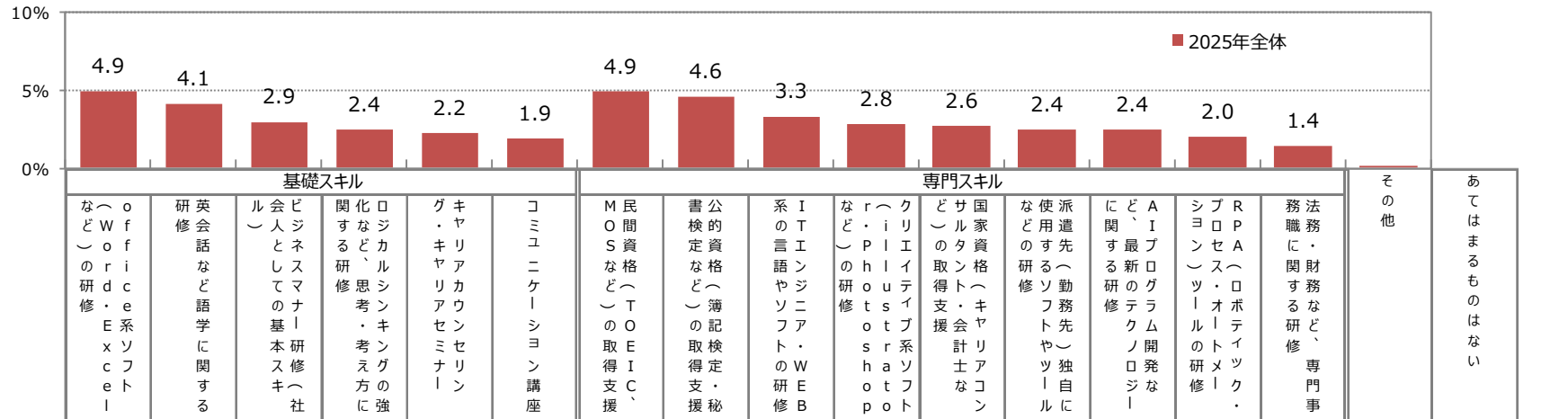
※1%未満のデータは非表示

# 派遣会社のスキルアップ制度：個人的に受講したもの／リスクリングとして受講したものの

- 派遣会社の制度とは別に個人的に受講したものは、全体で見ると「office系ソフト(Word・Excelなどの研修)」「民間資格(TOEIC、MOSなどの取得支援)」がグループごとにトップであるものの、わずか4.9%にとどまる。
- 受講した中でリスクリングとして受講したものは、「民間資格(TOEIC、MOSなどの取得支援)」が最も高く56.5%。

## Q15S4S5.派遣会社のスキルアップ制度：個人的に受講したもの／リスクリングとして受講したものの

※グループごとに「2025年全体」のスコアで降順



2025年全体 (1400)		4.9	4.1	2.9	2.4	2.2	1.9	4.9	4.6	3.3	2.8	2.6	2.4	2.4	2.0	1.4	0.1	74.6
現在の職種	オフィスワーク・事務 (372)	8.3	5.6	4.6	3.0	3.8	1.6	8.3	7.3	5.6	4.3	4.0	4.3	3.0	1.9	2.4	0.0	61.8
	販売 (91)	3.3	4.4	4.4	2.2	4.4	1.1	4.4	5.5	2.2	1.1	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	83.5
	サービス (77)	3.9	5.2	1.3	2.6	2.6	1.3	3.9	1.3	2.6	1.3	0.0	1.3	1.3	2.6	0.0	0.0	80.5
	テレオペ・テレマーケティング (94)	4.3	6.4	3.2	2.1	2.1	3.2	0.0	4.3	1.1	0.0	1.1	1.1	0.0	1.1	2.1	1.1	80.9
	機械・電気・IT・エンジニア (194)	5.2	6.7	3.1	3.6	2.1	2.6	6.2	4.6	6.7	2.6	4.6	3.6	4.6	6.2	2.1	0.0	65.5
	クリエイティブ系 (44)	9.1	6.8	4.5	6.8	0.0	2.3	4.5	6.8	2.3	15.9	6.8	6.8	4.5	9.1	4.5	2.3	45.5
	医療・介護・福祉・教育 (83)	4.8	1.2	1.2	2.4	0.0	1.2	3.6	9.6	0.0	6.0	0.0	3.6	3.6	0.0	0.0	0.0	77.1
	製造 (277)	2.5	1.1	0.7	1.4	1.1	2.2	2.9	1.4	1.1	1.4	1.8	0.4	1.4	0.0	1.1	0.0	87.7
配送・輸送・物流 (168)	1.8	1.2	3.0	0.6	1.2	1.2	3.0	1.8	1.8	0.0	1.8	1.2	2.4	0.6	0.0	0.0	86.9	
性×年代	男性																	
	20代 (36)	13.9	8.3	5.6	0.0	13.9	2.8	13.9	5.6	5.6	2.8	5.6	8.3	2.8	11.1	2.8	0.0	41.7
	30代 (84)	6.0	6.0	8.3	4.8	4.8	6.0	6.0	8.3	8.3	3.6	7.1	2.4	7.1	6.0	1.2	0.0	63.1
	40代 (184)	3.8	2.7	1.6	4.9	1.6	2.2	4.3	4.3	1.6	3.8	2.7	2.2	4.9	1.1	2.2	0.0	72.8
	50代 (236)	3.8	2.1	1.7	1.7	1.7	2.5	3.4	1.3	2.5	0.8	1.7	1.7	2.1	0.0	0.4	0.0	83.9
	女性																	
	20代 (83)	1.2	1.2	6.0	3.6	1.2	1.2	2.4	4.8	2.4	4.8	3.6	2.4	2.4	3.6	1.2	0.0	69.9
	30代 (261)	4.2	6.1	1.1	1.5	2.7	1.1	5.7	4.2	3.4	4.6	3.1	1.9	1.1	2.7	3.1	0.4	72.4
40代 (253)	7.5	3.6	3.6	1.6	1.2	0.8	4.3	5.5	3.6	2.4	1.2	3.6	1.6	0.4	1.2	0.0	77.9	
50代 (263)	4.6	4.9	3.0	2.3	1.5	1.5	5.3	5.7	3.0	1.5	2.3	1.9	1.5	2.3	0.4	0.4	76.0	

■ : 2025年全体より+10pt以上 ■ : 2025年全体より-10pt以下 (n=30未満はグレーアウト)

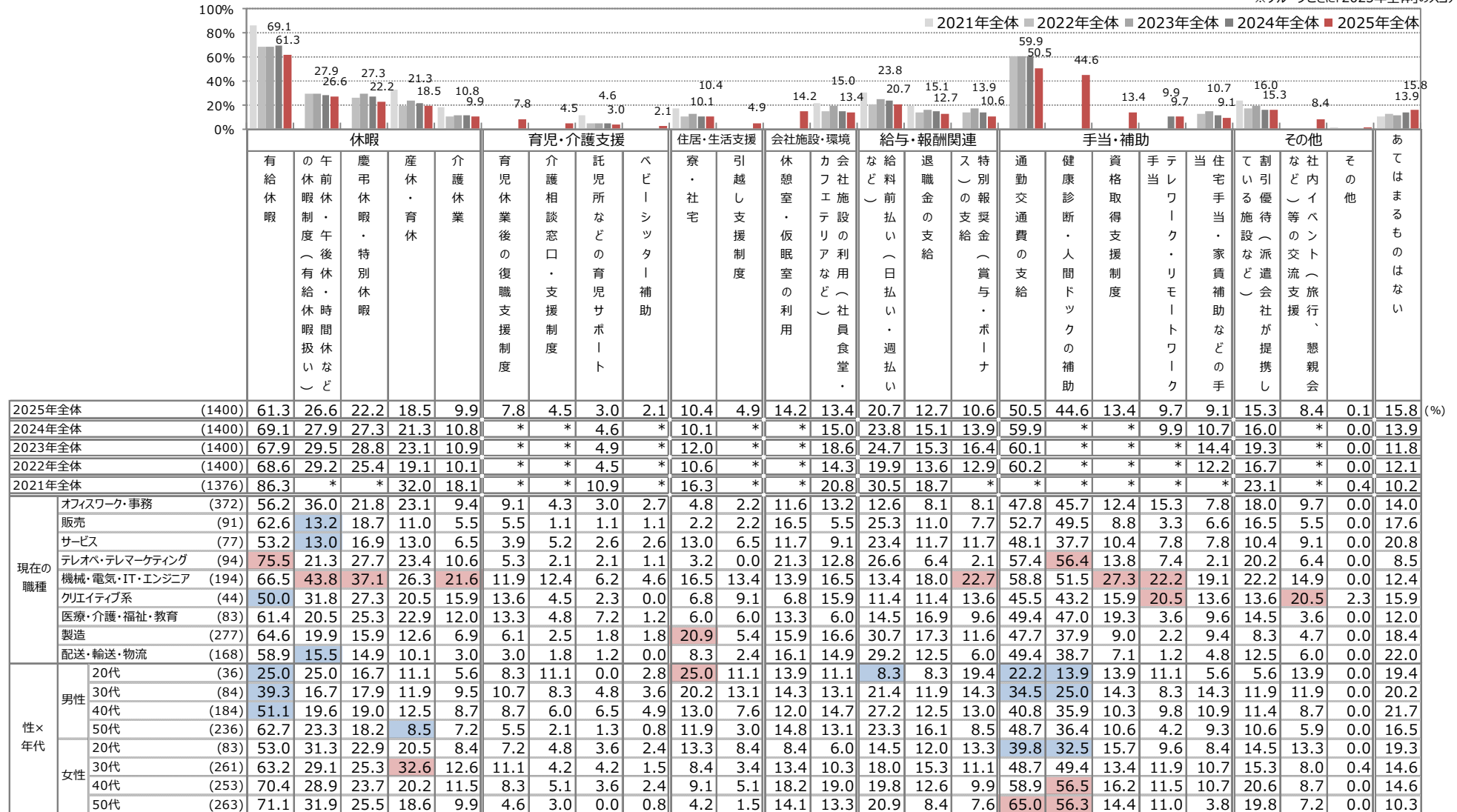
個人的に受講した制度(n)	(69)	(57)	(41)	(34)	(31)	(26)	(68)	(64)	(46)	(39)	(37)	(34)	(34)	(28)	(20)	(n)
リスクリングとして受講した割合	41.9	39.1	25.9	28.2	35.0	22.8	56.5	37.4	27.9	23.7	21.6	25.6	21.5	17.7	26.3	(%)

# 福利厚生制度：認知

- 福利厚生制度の認知は、全体でみると「有給休暇」が最も高く61.3%、「通勤交通費の支給」が50.5%と続く。ただし、いずれも昨年より減少した。
- 現在の職種別でみると、【機械・電気・IT・エンジニア】は「午前休・午後休・時間休などの休暇制度(有給休暇扱い)」「慶弔休暇・特別休暇」「介護休業」「特別報奨金(賞与・ボーナス)の支給」「資格取得支援制度」「テレワーク・リモートワーク手当」と複数の項目が全体より10pt以上高い。

## Q16S1.知っている福利厚生制度

※グループごとに「2025年全体」のスコアで降順



■ : 2025年全体より+10pt以上 ■ : 2025年全体より-10pt以下(n=30未満はグレーアウト)

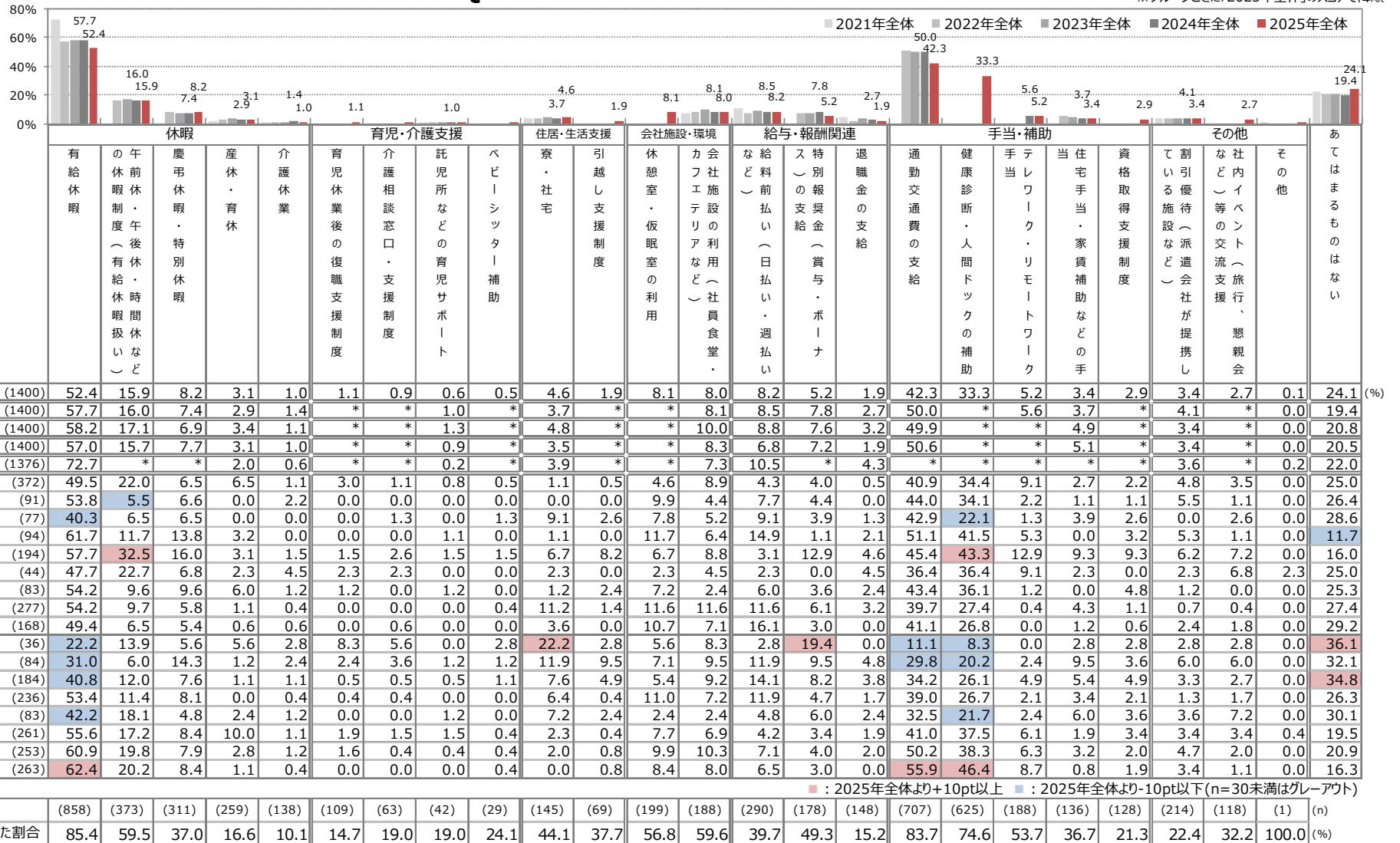
※\*は非聴取 ※1%未満のデータは非表示

# 福利厚生制度：利用経験

- 福利厚生制度の利用経験は、全体でみると「有給休暇」の52.4%、「通勤交通費の支給」の42.3%、「健康診断・人間ドックの補助」の33.3%の上位3項目以外は総じて低い。
- 現在の職種別でみると、【機械・電気・IT・エンジニア】で「午前休・午後休・時間休などの休暇制度(有給休暇扱い)」「健康診断・人間ドックの補助」が全体から10pt以上高い。
- 認知者内での利用率は「有給休暇」「通勤交通費の支給」「健康診断・人間ドックの補助」が7割半ば-8割半ばと高い。

## Q16S2.実際に活用したことがある福利厚生制度

※グループごとに「2025年全体」のスコアで降順

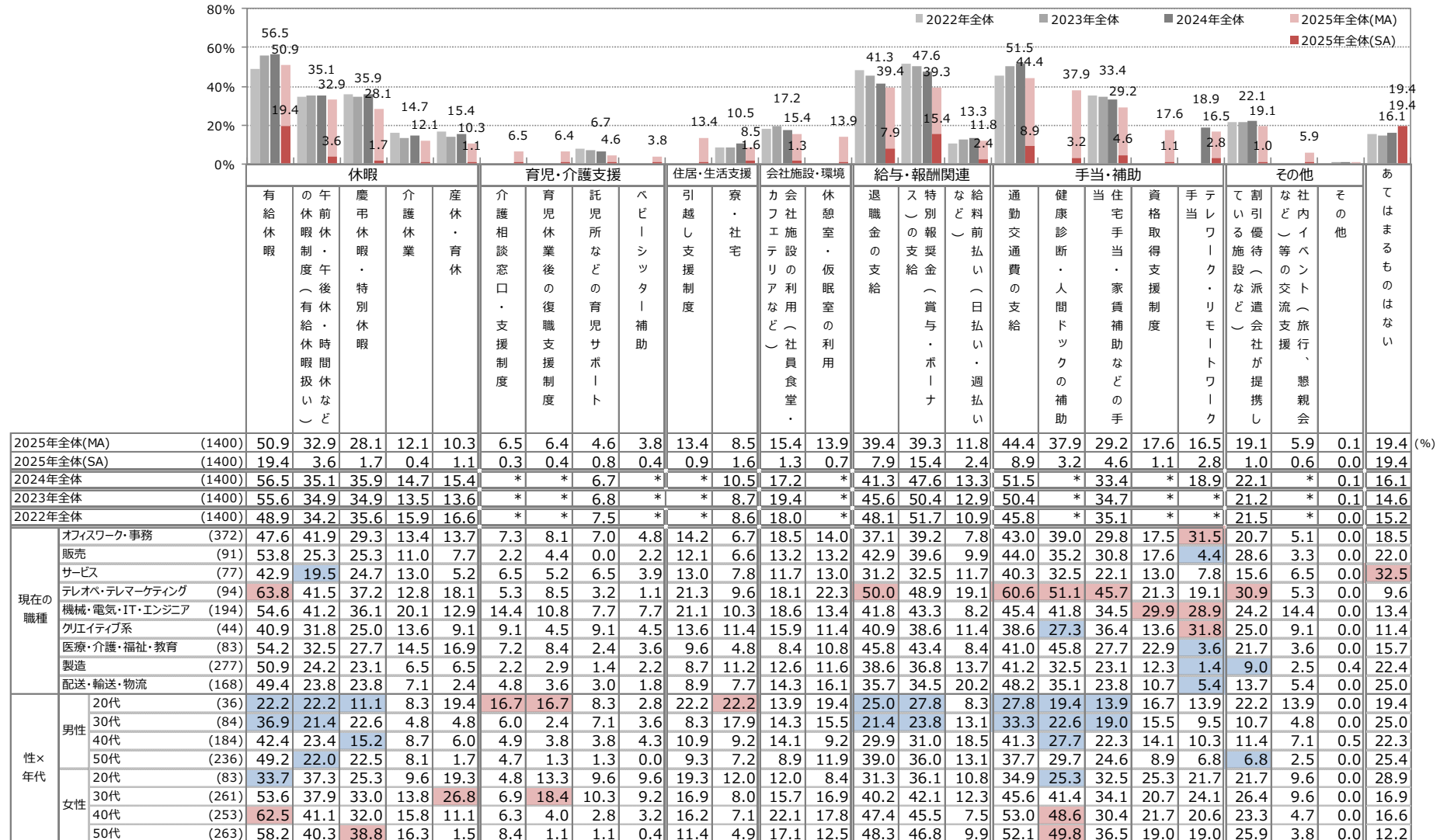


# 派遣元・派遣先の福利厚生としてあってほしいもの

- 福利厚生としてあってほしいものは、全体で見ると複数回答では「有給休暇」が最も高く50.9%、「通勤交通費の支給」が44.4%、「退職金の支給」が39.4%と続く。単一回答では「有給休暇」が最も高く19.4%、「特別報奨金(賞与・ボーナス)の支給」が15.4%、「通勤交通費の支給」が8.9%と続く。
- 現在の職種別にみると【テレオペ・テレマーケティング】は「有給休暇」「退職金の支給」「通勤交通費の支給」に加え、複数の項目で全体より10pt以上高い。

## Q16S3-S4. 派遣元・派遣先の福利厚生としてあってほしいもの

※グループごとに「2025年全体(MA)」のスコアで降順



[データ編] 2-5

## 今後の就労意向

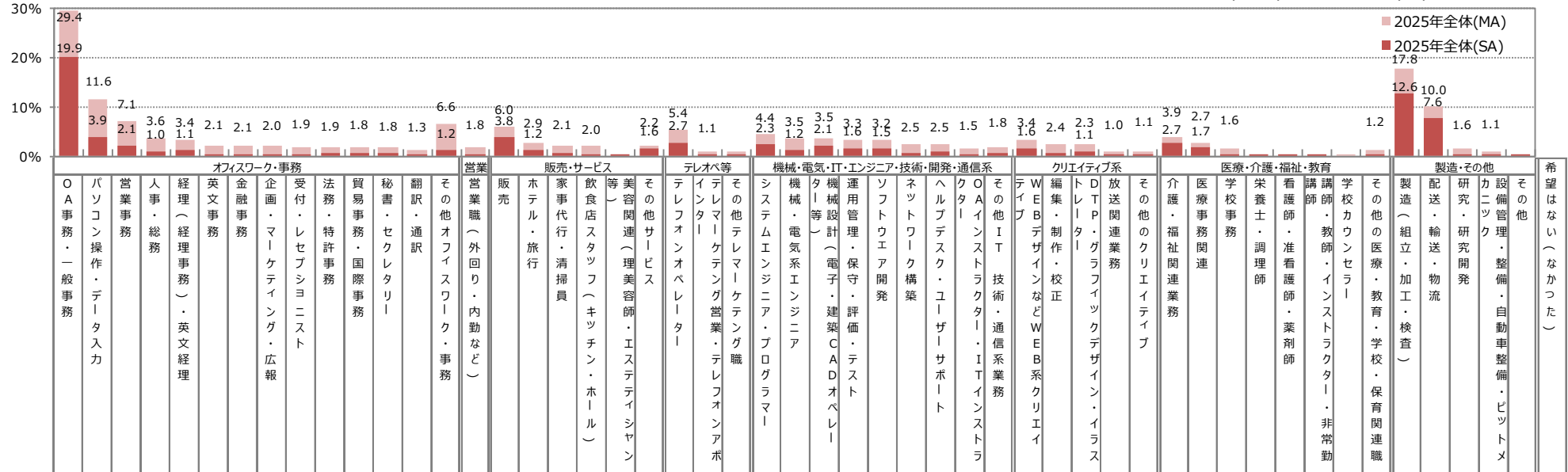
# 今後希望する職種



- ・ 今後希望する職種は、おおむね現在と同じ。
- ・ 現在の職種別みると【テレオペ・テレマーケティング】で現業の「テレフォンオペレーター」の他に「OA事務・一般事務」「パソコン操作・データ入力」を希望する比率が高い。

## SQ2S4-S5.今後希望する職種

※職種(大分類)ごとに「2025年全体(MA)」のスコアで降順



2025年全体(MA)	(1400)	29.4	11.6	7.1	3.6	3.4	2.1	2.1	2.0	1.9	1.9	1.8	1.8	1.3	6.6	1.8	6.0	2.9	2.1	2.0	0.5	2.2	5.4	1.1	0.9	4.4	3.5	3.5	3.3	3.2	2.5	2.5	1.5	1.8	3.4	2.4	2.3	1.0	1.1	3.9	2.7	1.6	0.5	0.5	0.4	0.4	1.2	17.8	10.0	1.6	1.1	0.2	14.6				
2025年全体(SA)	(1400)	19.9	3.9	2.1	1.0	1.1	0.4	0.5	0.4	0.4	0.8	0.6	0.6	0.3	1.2	0.4	3.8	1.2	0.6	0.5	0.1	1.6	2.7	0.1	0.1	2.3	1.2	2.1	1.6	1.5	0.6	0.9	0.1	0.6	1.6	0.6	1.1	0.3	0.3	2.7	1.7	0.4	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4	12.6	7.6	0.4	0.1	0.1	14.6			
OA事務・一般事務	(372)	73.4	15.9	19.4	10.2	9.4	5.6	4.8	4.8	3.8	3.8	3.2	4.6	1.9	11.3	2.4	1.6	1.1	1.3	0.8	0.5	1.3	3.2	1.6	0.5	1.1	1.3	1.3	1.1	0.5	0.8	2.4	0.0	1.1	1.6	1.6	0.5	0.8	1.3	0.8	0.5	1.6	0.3	0.3	0.3	0.3	1.1	1.1	0.8	0.3	0.8	0.0	4.3				
販売	(91)	14.3	6.6	2.2	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	1.1	2.2	3.3	58.2	6.6	2.2	6.6	0.0	4.4	5.5	5.5	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	1.1	0.0	0.0	2.2	1.1	2.2	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	5.5	2.2	0.0	0.0	1.1	22.0				
テレマーケティング	(77)	16.9	6.5	1.3	0.0	1.3	1.3	2.6	2.6	1.3	2.6	2.6	1.3	2.6	2.6	1.3	6.5	19.5	6.5	10.4	2.6	15.6	5.2	0.0	0.0	3.9	2.6	0.0	0.0	1.3	2.6	1.3	1.3	0.0	2.6	2.6	1.3	1.3	0.0	6.5	1.3	0.0	2.6	1.3	1.3	1.3	1.3	3.9	3.9	0.0	1.3	0.0	28.6				
機械・電気・IT・エンジニア	(94)	39.4	27.7	7.4	4.3	4.3	1.1	3.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	0.0	16.0	4.3	3.2	3.2	2.1	0.0	0.0	0.0	52.1	7.4	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0	1.1	2.1	2.1	0.0	0.0	1.1	1.1	3.2	1.1	0.0	0.0	1.1	12.8						
クリエイティブ系	(44)	13.6	4.5	6.8	0.0	2.3	0.0	0.0	4.5	2.3	2.3	4.5	2.3	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	0.0	40.9	27.3	29.5	6.8	6.8	4.5	0.0	0.0	2.3	0.0	2.3	0.0	2.3	2.3	2.3	2.3	0.0	4.5					
医療・介護・福祉・教育	(83)	19.3	9.6	6.0	3.6	1.2	0.0	1.2	2.4	2.4	1.2	1.2	2.4	1.2	3.6	0.0	2.4	1.2	1.2	2.4	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1.2	0.0	36.1	31.3	8.4	0.0	1.2	0.0	0.0	4.8	6.0	0.0	1.2	0.0	13.3					
製造	(277)	7.2	5.8	0.7	0.4	0.4	0.4	0.0	0.4	0.7	0.4	0.0	0.0	0.0	2.5	0.4	3.2	2.2	2.5	1.1	0.4	1.8	0.0	0.0	0.0	1.1	1.8	0.4	1.8	1.1	0.4	0.4	0.4	0.7	1.4	1.1	1.1	0.7	1.1	1.8	1.4	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.7	66.4	8.3	2.9	1.8	0.0	22.4				
配送・輸送・物流	(168)	6.0	9.5	1.2	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	1.2	4.8	1.8	2.8	2.4	1.8	1.8	1.8	0.0	0.6	1.2	0.0	0.6	0.6	0.6	1.2	0.6	0.0	0.0	0.0	1.8	1.8	1.8	1.2	0.6	0.0	2.4	0.0	0.6	0.6	0.0	0.6	0.0	1.8	17.9	60.7	0.6	1.2	0.6	19.0					
性別×年代																																																									
男性	20代	(36)	13.9	2.8	13.9	5.6	2.8	13.9	11.1	11.1	0.0	5.6	11.1	0.0	5.6	0.0	2.8	2.8	2.8	0.0	2.8	0.0	2.8	2.8	0.0	0.0	11.1	13.9	13.9	13.9	11.1	8.3	16.7	5.6	8.3	5.6	5.6	5.6	0.0	5.6	0.0	2.8	0.0	0.0	5.6	0.0	11.1	5.6	11.1	11.1	0.0	27.8					
女性	20代	(83)	45.8	9.6	15.7	8.4	6.0	2.4	1.2	3.6	4.8	1.2	3.6	2.4	7.2	1.2	3.6	6.0	3.1	2.4	0.0	0.0	1.2	0.0	1.2	0.0	4.2	0.0	3.4	2.3	3.4	2.7	3.1	1.9	1.5	6.9	1.5	2.7	0.4	1.1	3.8	5.0	1.9	0.4	0.4	0.0	0.0	4.8	3.6	2.4	0.0	0.0	15.7				

■ : 2025年全体より+10pt以上 ■ : 2025年全体より-10pt以下(n=30未満はグレーアウト)

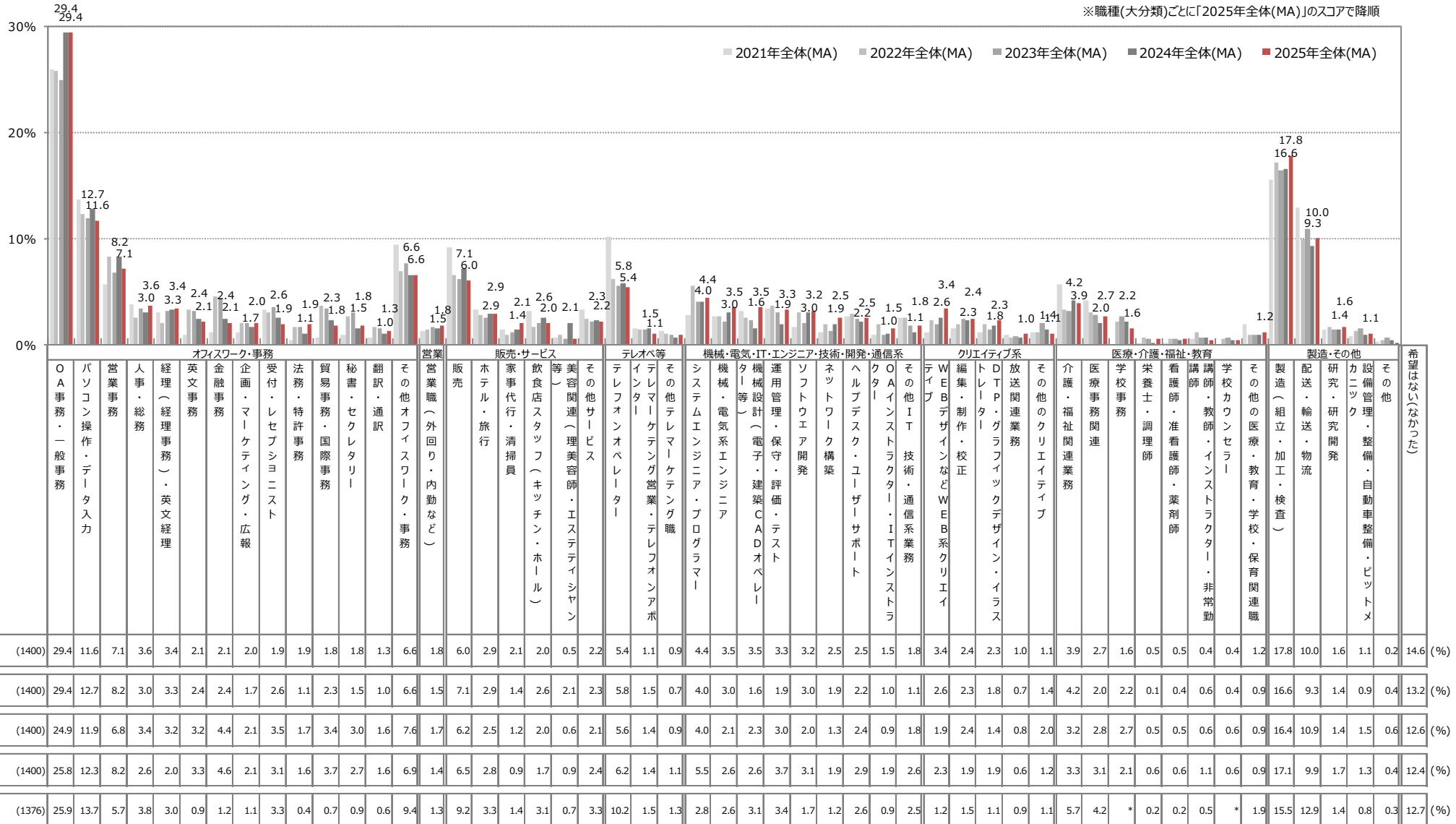
「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア ※1%未満のデータは非表示

# 今後希望する職種（時系列比較）

- 今後希望する職種を前年と比較すると、各職種の大分類内で比率の高い職種はほぼ横ばいか±1pt前後にとどまる。

## SQ2S4.今後希望する職種

※職種(大分類)ごとに「2025年全体(MA)」のスコアで降順





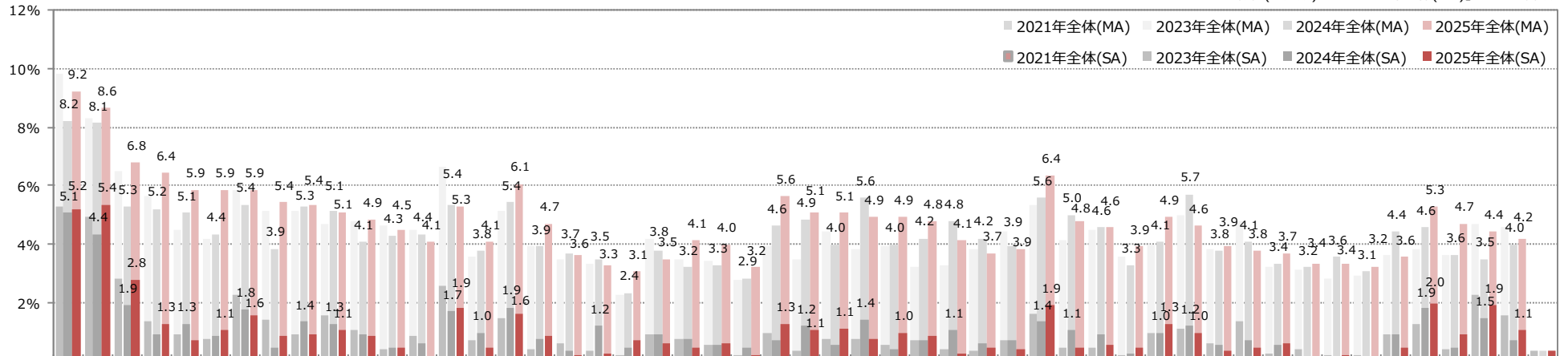
# 今後派遣社員として希望する未経験の職種（時系列比較）



- 今後希望する未経験の職種を時系列で比較すると、「オフィスワーク・事務」は全体的に増加傾向、「機械・電気・IT・エンジニア・技術・開発・通信系」の上位項目は微増傾向にある。

## SQ2S6-S7.希望する未経験の職種

※職種(大分類)ごとに「2025年全体(MA)」のスコアで降順



	オフィスワーク・事務										営業					販売・サービス					テレホ等					機械・電気・IT・エンジニア・技術・開発・通信系										クリエイティブ系					医療・介護・福祉・教育					製造・その他					未経験職種の仕事は希望しない		
	パソコン操作・データ入力	OA事務・一般事務	営業事務	貿易事務・国際事務	英文事務	金融事務	人事・総務	法務・特許事務	受付・レセプション	経理(経理事務)・英文経理	企画・マーケティング・広報	秘書・セクレタリー	翻訳・通訳	その他オフィスワーク・事務	営業職(外回り・内勤など)	ホテル・旅行	家事代行・清掃員	美容関連(理美容師・エステティシャン等)	飲食店スタッフ(キッチン・ホール)	販売	その他サービス	テレホンオペレーター	インテリ	その他テレマーケティング	システムエンジニア・プログラマー	ネットワーク構築	運用管理・保守・評価・テスト	ソフトウェア開発	ソフトウェアエンジニア	機械・電気系エンジニア	機械設計(電子・建築CADオペレーター等)	ヘルプデスク・ユーザーサポート	その他IT技術・通信系業務	WEBデザイナーなどWEB系クリエイティブ	ライター	DTP・グラフィックデザイン・イラスト	編集・制作・校正	放送関連業務	その他のクリエイティブ	学校事務	学校カウンセラー	医療事務関連	介護・福祉関連業務	栄養士・調理師	講師・教師・インストラクター・非常勤	看護師・准看護師・薬剤師	その他の医療・教育・学校・保育関連職	配送・物流	設備管理・整備・自動車整備・ピットメ	製造(組立・加工・検査)	研究・開発	その他	
2025年全体(MA)	(1400)	9.2	8.6	6.8	6.4	5.9	5.9	5.4	5.4	5.1	4.9	4.5	4.1	5.3	4.1	6.1	4.7	3.6	3.3	3.1	3.5	4.1	4.0	3.2	5.6	5.1	5.1	4.9	4.9	4.8	4.1	3.7	3.9	6.4	4.8	4.6	3.9	4.9	4.6	3.9	3.8	3.7	3.4	3.4	3.2	3.6	5.3	4.7	4.4	4.2	0.4	47.8 (%)	
2025年全体(SA)	(1400)	5.2	5.4	2.8	1.3	0.7	1.1	1.6	0.9	0.9	1.1	0.9	0.5	0.1	1.9	0.5	1.6	0.9	0.2	0.3	0.7	0.6	0.5	0.6	0.2	1.3	1.1	1.1	0.8	1.0	0.9	0.3	0.5	0.4	1.9	0.5	0.6	0.5	1.3	1.0	0.4	0.5	0.6	0.1	0.2	0.0	0.5	2.0	0.9	1.9	1.1	0.4	47.8 (%)
2024年全体(MA)	(1400)	8.2	8.1	5.3	5.2	5.1	4.4	5.4	3.9	5.3	5.1	4.1	4.3	4.4	5.4	3.8	5.4	3.9	3.7	3.5	2.4	3.8	3.2	3.3	2.9	4.6	4.9	4.0	5.6	4.2	4.8	4.2	3.9	5.6	5.0	4.6	3.3	4.1	5.7	3.8	4.1	3.4	3.1	4.4	4.6	3.6	3.5	4.0	0.4	0.0 (%)			
2024年全体(SA)	(1400)	5.1	4.4	1.9	0.9	1.3	0.9	1.8	0.5	1.4	1.3	0.9	0.5	0.6	1.7	1.0	1.9	0.8	0.4	1.2	0.5	0.9	0.8	0.6	0.5	0.7	1.2	0.6	1.4	0.4	0.7	1.1	0.6	0.7	1.4	1.1	0.9	0.3	1.0	1.2	0.6	0.7	0.6	0.1	0.1	0.0	0.9	1.9	0.5	1.5	0.7	0.1	0.0 (%)
2023年全体(MA)	(1400)	9.8	8.3	6.5	5.6	4.5	4.2	5.9	5.1	5.1	4.7	4.8	4.6	4.5	6.6	3.6	5.1	3.9	3.4	2.3	4.2	3.5	3.4	2.8	3.9	3.5	4.4	3.9	3.9	3.2	3.3	3.9	4.4	5.4	4.1	4.5	3.6	4.0	5.0	3.9	4.8	3.1	2.9	3.6	3.9	3.6	4.7	4.6	0.4	45.6 (%)			
2023年全体(SA)	(1400)	5.3	4.9	2.9	1.4	0.9	0.8	2.3	1.4	0.9	1.6	1.1	0.4	0.9	2.6	0.7	1.5	0.4	0.6	0.4	0.2	0.9	0.8	0.6	0.2	1.0	0.4	0.8	0.8	0.6	0.7	0.4	0.7	1.6	0.5	0.5	0.2	1.0	1.1	0.6	1.4	0.3	0.4	0.2	0.2	0.9	1.3	0.4	2.3	1.6	0.4	45.6 (%)	

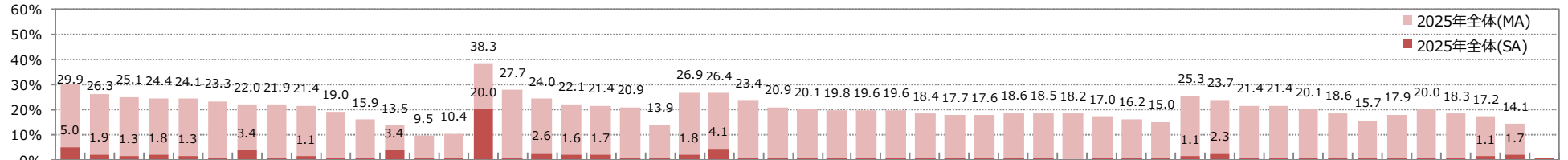
# 今後派遣社員として希望しない職種



- 今後派遣社員として希望しない職種は、全体でみると「営業職(外回り・内勤など)」が38.3%と最も高く、その他も2割前後の職種が多い。「希望しない職種はない」は3割。
- 現在の職種別でみると、【テレオペ・テレマーケティング】では「機械・電気・IT・エンジニア・技術・開発・通信系」に全体より10pt以上高い項目が集中しており、この大分類は希望しない様子が見えらる。

## SQ2S8-S9.派遣社員として希望しない職種

※職種(大分類)ごとに「2025年全体(MA)」のスコアで降順



2025年全体(MA)	(1400)	29.9	26.3	25.1	24.4	24.1	23.3	22.0	21.9	21.4	19.0	15.9	13.5	9.5	10.4	38.3	27.7	24.0	22.1	21.4	20.9	13.9	26.9	26.4	23.4	20.9	20.1	19.8	19.6	19.6	18.4	17.7	17.6	18.6	18.5	18.2	17.0	16.2	15.0	25.3	23.7	21.4	21.4	20.1	18.6	15.7	17.9	20.0	18.3	17.2	14.1	0.1	29.8					
2025年全体(SA)	(1400)	5.0	1.9	1.3	1.8	1.3	0.6	3.4	0.8	1.1	0.2	0.3	3.4	0.3	0.9	20.0	0.9	2.6	1.6	1.7	0.4	0.4	1.8	4.1	0.4	0.9	0.6	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.9	0.4	0.0	0.1	0.1	1.1	2.3	0.2	0.4	0.3	0.7	0.2	0.6	0.7	0.6	1.1	1.7	0.1	29.8							
現在の職種	オフィスワーク・事務 (372)	31.5	25.5	24.5	20.4	21.0	21.2	13.7	19.1	18.3	15.1	12.1	2.4	2.7	4.0	42.5	31.2	29.6	30.1	27.4	24.7	17.5	30.4	31.5	25.5	23.7	22.3	22.3	21.2	21.2	18.8	19.4	20.7	19.6	19.1	19.1	16.7	16.7	16.1	28.8	28.0	22.6	22.0	19.9	19.6	14.2	19.9	25.0	22.6	24.2	21.8	0.0	18.0					
	販売 (91)	29.7	33.0	26.4	25.3	27.5	29.7	23.1	27.5	18.7	19.8	14.3	16.5	13.2	9.9	31.9	17.6	18.7	25.3	6.6	11.0	9.9	17.6	18.7	14.3	25.3	22.0	24.2	23.1	22.0	19.8	18.7	19.8	18.7	23.1	22.0	16.5	16.5	14.3	22.0	15.4	16.5	17.6	14.3	16.5	15.4	11.0	20.9	19.8	18.7	18.7	0.0	34.1					
	サービス (77)	26.0	27.3	23.4	23.4	20.8	22.1	24.7	22.1	19.5	23.4	18.2	19.5	14.3	14.3	41.6	18.2	11.7	15.6	10.4	11.7	6.5	26.0	22.1	18.2	20.8	19.5	20.8	20.8	19.5	19.5	18.2	19.5	20.8	20.8	20.8	20.8	20.8	20.8	22.1	22.1	18.2	18.2	16.9	22.1	22.1	18.2	18.2	20.8	18.2	19.5	16.9	20.8	19.5	14.3	14.3	0.0	32.5
	テレオペ・テレマーケティング (194)	38.3	28.7	31.9	28.7	25.5	28.7	25.5	21.3	18.1	21.3	12.8	5.3	7.4	3.2	45.7	37.2	29.8	26.6	18.1	22.3	10.6	17.0	4.3	10.6	33.0	30.9	33.0	31.9	30.9	26.6	20.2	28.7	27.7	26.6	26.6	23.4	22.3	17.0	35.1	33.0	28.7	27.7	26.6	22.3	13.8	21.3	25.5	25.5	22.3	18.1	0.0	21.3					
	機械・電気・IT・エンジニア (194)	27.8	24.7	22.2	24.7	25.8	21.6	24.2	20.6	24.2	19.6	14.9	10.8	9.3	10.3	41.2	30.4	30.9	23.2	28.9	26.3	17.5	32.5	33.0	31.4	11.9	11.9	9.8	10.8	11.3	11.3	10.3	7.2	9.3	11.3	11.9	14.4	10.8	11.9	27.3	26.3	21.6	20.6	21.1	16.0	17.5	17.5	13.4	21.6	17.0	0.5	30.4						
	クリエイティブ系 (44)	18.2	18.2	22.7	18.2	20.5	18.2	18.2	18.2	11.4	15.9	9.1	4.5	6.8	36.4	22.7	22.7	20.5	20.5	18.2	11.4	25.0	22.7	22.7	22.7	22.7	20.5	22.7	20.5	20.5	20.5	20.5	20.5	18.2	9.1	6.8	4.5	0.0	2.3	29.5	29.5	25.0	22.7	18.2	20.5	13.6	18.2	22.7	15.9	25.0	18.2	0.0	43.2					
	医療・介護・福祉・教育 (83)	27.7	25.3	24.1	22.9	25.3	20.5	14.5	21.7	15.7	20.5	20.5	14.5	7.2	9.6	26.5	24.1	14.5	13.3	8.4	14.5	6.0	24.1	21.7	20.5	24.1	21.7	22.9	22.9	22.9	22.9	21.7	20.5	26.5	22.9	21.7	20.5	24.1	16.9	21.7	8.4	18.1	16.9	19.3	14.5	12.0	12.0	16.9	16.9	15.7	10.8	0.0	39.8					
	製造 (277)	28.2	25.3	24.5	26.7	23.8	23.5	27.4	22.7	24.9	20.2	19.1	23.1	13.7	16.6	34.7	24.2	19.1	13.4	19.9	19.9	13.4	26.0	27.1	23.5	15.2	15.9	14.1	14.8	14.8	16.2	15.9	13.4	16.2	15.5	15.2	16.2	14.4	15.2	17.7	19.5	18.4	18.8	18.1	14.1	15.5	17.3	15.2	14.4	10.8	1.1	0.0	39.4					
	配送・輸送・物流 (168)	32.7	28.6	28.0	28.6	29.2	26.2	29.8	26.8	26.8	22.6	19.0	26.2	17.3	18.5	35.7	30.4	22.0	21.4	23.2	20.2	14.3	26.8	28.6	25.0	23.2	23.8	22.6	22.6	23.8	20.2	20.8	19.0	20.8	22.6	21.4	19.6	20.2	16.7	26.2	24.4	23.8	25.6	23.2	22.0	16.7	16.7	3.6	10.7	0.6	32.1	0.0	32.1					
性×年代	男性	20代 (36)	16.7	8.3	11.1	11.1	13.9	11.1	8.3	13.9	16.7	11.1	11.1	13.9	8.3	8.3	19.4	11.1	11.1	11.1	11.1	8.3	11.1	11.1	8.3	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	8.3	8.3	8.3	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	8.3	5.6	11.1	2.8	0.0	30.6								
	30代 (84)	17.9	15.5	11.9	11.9	15.5	13.1	16.7	8.3	9.5	9.5	8.3	11.9	7.1	8.3	21.4	16.7	19.0	9.5	11.9	15.5	9.5	11.9	13.1	10.7	10.7	8.3	8.3	9.5	9.5	9.5	10.7	10.7	8.3	10.7	10.7	14.3	11.9	7.1	19.0	16.7	14.3	11.9	13.1	13.1	11.9	11.9	10.7	14.3	4.8	0.0	36.9						
	40代 (184)	23.9	17.9	21.7	22.3	18.5	17.4	21.2	16.3	17.9	13.6	11.4	13.6	10.9	10.3	29.9	20.1	17.9	16.3	17.9	13.6	10.3	21.2	22.3	18.5	12.0	13.0	12.0	11.4	12.0	12.5	13.0	10.9	13.6	12.0	12.0	12.5	11.4	11.4	15.8	16.3	14.7	14.1	13.0	15.2	10.3	13.6	13.0	11.4	10.9	11.4	0.0	37.0					
	50代 (236)	31.8	28.0	23.7	26.7	25.8	23.7	26.7	23.7	26.3	20.3	20.8	19.9	14.0	16.1	39.0	30.9	24.2	19.9	26.7	21.2	15.3	27.1	26.7	24.6	19.9	18.6	18.2	19.5	19.5	18.2	18.6	14.8	18.2	17.8	17.8	19.1	16.5	17.4	24.2	23.7	22.9	23.3	20.3	23.3	19.1	21.6	16.9	17.8	12.3	9.3	0.4	33.9					
	女性	20代 (83)	19.3	20.5	24.1	18.1	22.9	19.3	9.6	15.7	15.7	10.8	4.8	4.8	3.6	30.1	21.7	21.7	16.9	15.7	15.7	6.0	19.3	21.7	15.7	16.9	10.8	13.3	13.3	13.3	12.0	10.8	12.0	12.0	9.6	7.2	6.0	6.0	7.2	19.3	18.1	14.5	13.3	13.3	14.5	8.4	8.4	13.3	13.3	12.0	10.8	0.0	30.1					
	30代 (261)	26.4	20.7	22.6	21.1	19.2	20.3	19.5	18.4	17.6	16.5	13.0	7.7	3.4	5.4	39.5	25.7	23.0	19.5	20.7	22.2	13.4	28.4	29.1	24.1	18.0	19.2	18.4	18.4	17.6	16.9	15.7	16.1	16.9	16.5	16.1	13.0	11.9	13.0	24.9	22.2	18.0	21.8	21.8	14.6	14.6	15.3	18.8	16.1	16.9	14.2	0.0	33.3					
	40代 (253)	37.2	34.4	30.8	27.7	28.9	30.4	24.1	26.9	24.5	25.7	20.6	14.2	11.5	12.3	43.5	34.0	29.6	29.6	22.5	24.5	17.0	32.8	30.0	29.2	28.5	27.3	26.5	25.3	25.3	23.7	22.9	23.7	24.9	22.9	23.7	20.6	20.2	17.0	32.8	29.2	26.9	26.5	22.1	22.1	19.0	22.5	26.9	24.1	22.1	18.6	0.0	25.7					
	50代 (263)	37.6	36.1	31.9	31.6	31.6	29.3	26.2	30.4	26.2	24.3	19.4	16.0	11.4	11.0	47.9	33.8	27.8	30.8	24.7	25.5	17.1	32.7	30.8	27.8	30.4	29.3	29.7	28.9	28.9	25.9	23.6	26.2	25.5	28.9	27.8	25.1	26.2	21.7	32.3	31.2	28.9	26.2	26.6	22.4	19.0	22.4	28.5	25.9	25.1	21.3	0.4	19.0					

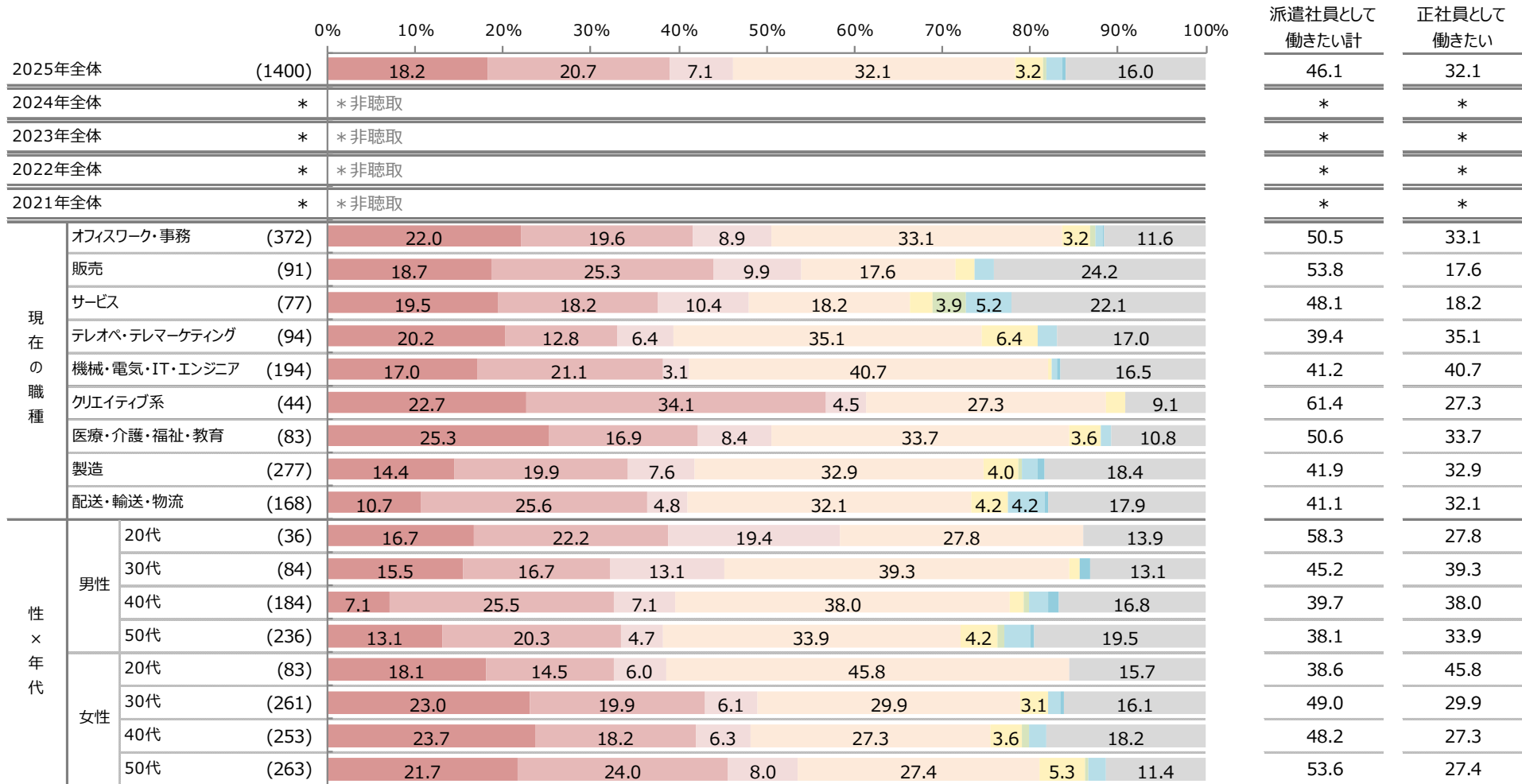
■ : 2025年全体より+10pt以上 ■ : 2025年全体より-10pt以下 (n=30未満はグレーアウト)

「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア ※1%未満のデータは非表示

# 本来的に（元々）希望していた働き方

- 本来的に(元々)希望していた働き方は「派遣社員として働きたい」が46.1%と「正社員として働きたい」32.1%を上回る。
- 現在の職種別でみると、【クリエイティブ系】で「派遣社員として働きたい」が61.4%と高い。

## Q22S1.本来的に(元々)希望していた働き方

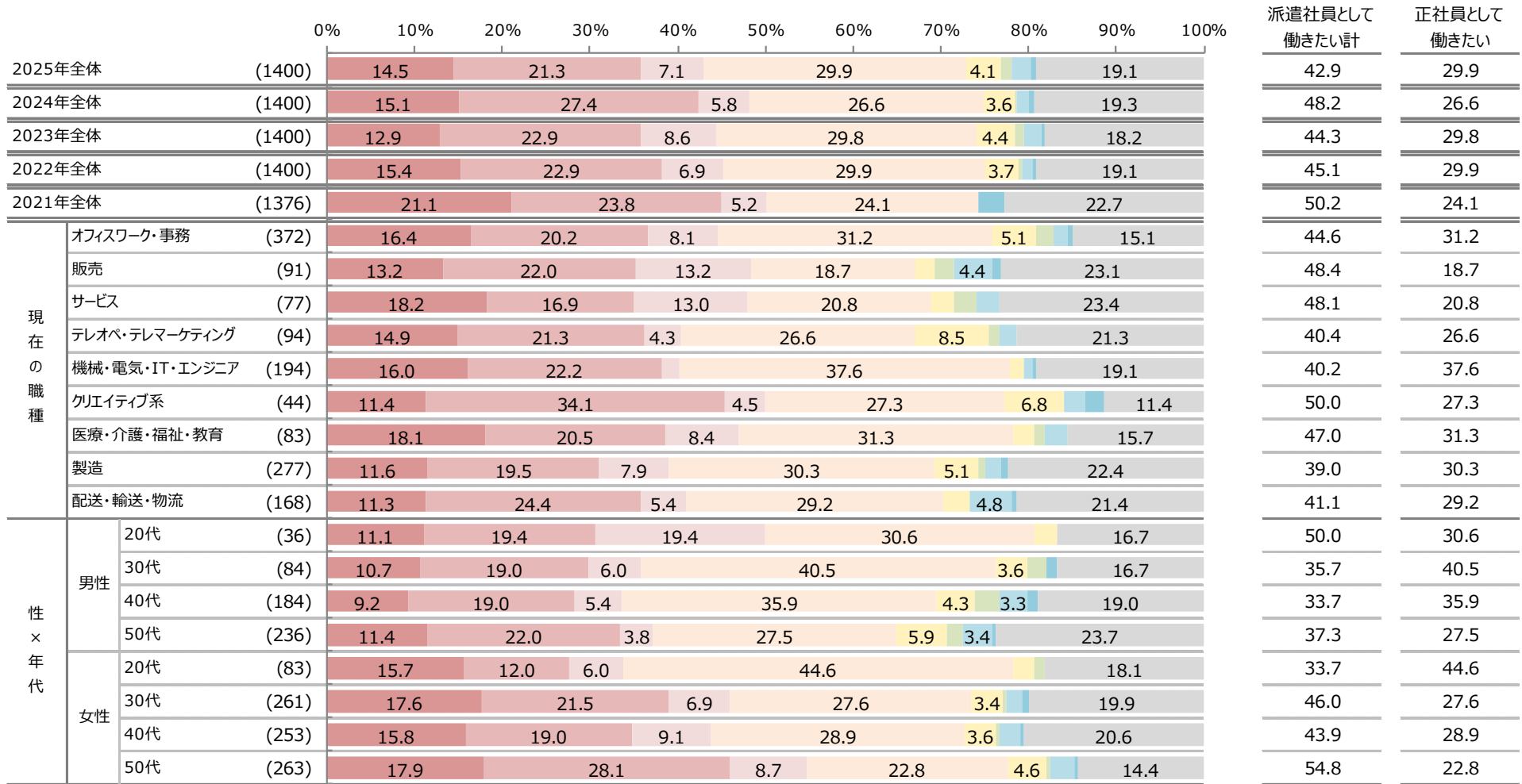


■ 登録型の派遣社員(有期雇用契約)として働きたい  
■ 派遣社員(紹介予定派遣契約)として働きたい  
■ 契約社員として働きたい  
■ パート・アルバイトとして働きたい  
■ 雇用形態にこだわりはない  
■ 常用雇用型の派遣社員(無期雇用契約)として働きたい  
■ 正社員として働きたい  
■ 嘱託社員として働きたい  
■ その他の雇用形態として働きたい

# 今後の派遣社員意向

- 今後の派遣社員意向(登録型+常用雇成型+紹介予定計)は、全体で見ると42.9%。現在派遣社員で働いている人は「正社員として働きたい(29.9%)」人より派遣社員の意向が強い人が多い。
- 現在の職種別で見ると、【クリエイティブ系】で5割とやや高く、【製造】で4割弱と低め。性年代別では男性30代、女性20代で「正社員として働きたい」が4割超えと高い。

## Q22S2.今後の派遣社員意向



■ 登録型の派遣社員(有期雇用契約)として働きたい  
■ 派遣社員(紹介予定派遣契約)として働きたい  
■ 契約社員として働きたい  
■ パート・アルバイトとして働きたい  
■ 雇用形態にこだわりはない  
■ 常用雇成型の派遣社員(無期雇用契約)として働きたい  
■ 正社員として働きたい  
■ 嘱託社員として働きたい  
■ その他の雇用形態として働きたい

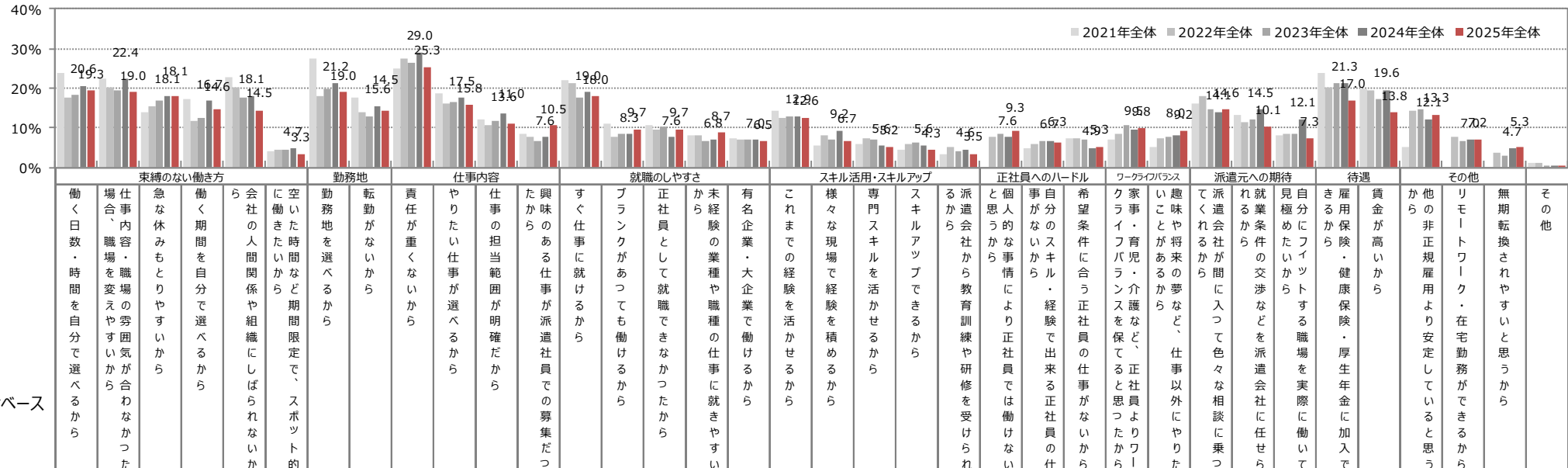
# 今後も派遣社員として働きたい理由



- 今後も派遣社員として働きたい理由は、全体でみると「責任が重くないから」が25.3%(前年比-3.7pt)で最も高く、次いで「働く日数・時間を自分で選べるから」が19.3%(前年比-1.3pt)、「仕事内容・職場の雰囲気が出なかった場合、職場を変えやすいから」「勤務地を選べるから」が19.0%だった。
- 現在の職種別でみると【販売】【医療・介護・福祉・教育】で「働く日数・時間を自分で選べるから」、【テレオペ・テレマーケティング】で「働く日数・時間を自分で選べるから」「勤務地を選べるから」がいずれも3割台と高い。

## Q23. 今後も派遣社員として働きたい理由

※カテゴリごとに「2025年全体」のスコアを降順



※派遣社員意向者ベース

年次	サンプル数	働く日数・時間を自分で選べるから	場内容・職場の雰囲気が出なかったから	急な休もとりやすいから	働く期間を自分で選べるから	会社の人間関係や組織にしがらみがないから	空いた時間など期間限定で、スポーツ的	勤務地を選べるから	転勤がないから	責任が重くないから	やりたい仕事を選べるから	仕事の担当範囲が明確だから	興味のある仕事に就けるから	すぐ仕事に就けるから	プランクがあつても働けるから	未経験の職種や職種の仕事に就きやすい	有名企業・大企業で働けるから	これまでの経験を活かせるから	様々な現場で経験を積めるから	専門スキルを活かせるから	スキルアップできるから	派遣会社から教育訓練や研修を受けられるから	派遣会社から教育訓練や研修を受けられるから	個人的事情により正社員では働けないから	希望条件に合う正社員の仕事がないから	ワークライフバランス	趣味や将来の夢など、仕事以外にやりたいことがあるから	派遣会社から入って色々な相談に乗ってもらえるから	就業条件の交渉などを派遣会社に任せられるから	見極めたいから	自分にフィットする職場を実際に働いてみるから	雇用保険・健康保険・厚生年金に加入できるから	賃金が高いから	他の非正規雇用より安定していると思うから	リモートワーク・在宅勤務ができるから	無期転換されやすいと思うから	その他	
2025年全体	(601)	19.3	19.0	18.1	14.6	14.5	3.3	19.0	14.5	25.3	15.8	11.0	10.5	18.0	9.7	9.7	8.7	6.5	12.6	6.7	5.2	4.3	3.5	9.3	6.3	5.3	9.8	9.2	14.6	10.1	7.3	17.0	13.8	13.3	7.2	5.3	0.5	
2024年全体	(675)	20.6	22.4	18.1	16.7	18.1	4.7	21.2	15.6	29.0	17.5	13.6	7.6	19.0	8.3	7.6	6.8	7.0	12.9	9.2	5.6	5.6	4.6	7.6	6.7	4.9	9.5	8.0	14.1	14.5	12.1	21.3	19.6	12.1	7.0	4.7	0.3	
2023年全体	(620)	18.4	19.4	16.9	12.6	17.7	4.4	19.7	12.9	26.3	16.6	11.8	6.6	17.7	8.5	10.3	6.6	6.9	12.7	7.1	7.1	6.3	4.0	8.5	6.5	6.9	10.6	7.7	14.8	12.1	8.5	21.1	17.3	14.5	6.8	2.9	0.3	
2022年全体	(632)	17.7	20.3	15.5	11.9	20.3	4.6	17.9	14.1	27.5	16.0	10.6	7.8	21.4	7.8	9.7	7.9	7.1	12.3	8.2	7.4	5.9	5.2	7.8	6.0	7.3	8.5	7.4	17.9	11.2	8.5	20.1	19.6	14.4	7.6	3.6	0.9	
2021年全体	(727)	23.9	22.3	13.9	17.3	22.8	4.1	27.4	17.5	24.9	18.6	12.2	8.3	21.9	11.1	10.6	8.0	7.3	14.4	5.4	5.8	4.4	3.4	*	4.7	7.3	6.9	5.2	16.0	13.1	8.0	23.9	19.8	5.0	*	*	1.1	
現在の職種	ウェア・事務	(166)	17.5	16.3	15.7	13.9	15.7	3.6	20.5	12.0	23.5	12.7	9.6	7.8	11.4	7.2	9.6	9.0	4.8	10.2	4.8	3.0	1.2	4.8	7.8	6.0	6.0	10.2	13.3	7.8	6.0	16.3	6.0	12.7	15.7	3.6	0.0	
	販売	(44)	31.8	18.2	6.8	15.9	13.6	4.5	18.2	22.7	27.3	13.6	6.8	6.8	27.3	9.1	6.8	6.8	6.8	11.4	9.1	2.3	2.3	2.3	11.4	4.5	2.3	2.3	11.4	15.9	9.1	2.3	25.0	29.5	20.5	0.0	6.8	2.3
	サービス	(37)	24.3	18.9	10.8	16.2	21.6	2.7	18.9	5.4	32.4	24.3	8.1	10.8	10.8	10.8	2.7	10.8	10.8	5.4	5.4	8.1	2.7	10.8	2.7	0.0	10.8	10.8	18.9	10.8	10.8	13.5	13.5	10.8	0.0	2.7	0.0	
	テレオペ・テレマーケティング	(38)	31.6	28.9	28.9	13.2	10.5	2.6	34.2	18.4	21.1	21.1	10.5	18.4	15.8	5.3	13.2	7.9	13.2	28.9	5.3	2.6	2.6	2.6	21.1	5.3	7.9	15.8	10.5	23.7	13.2	10.5	26.3	18.4	13.2	7.9	7.9	0.0
	機械・電気・IT・IT	(78)	9.0	28.2	17.9	14.1	14.1	3.8	17.9	19.2	20.5	21.8	20.5	12.8	20.5	9.0	7.7	6.4	10.3	23.1	15.4	17.9	11.5	7.7	5.1	11.5	9.0	10.3	14.1	14.1	15.4	7.7	16.7	12.8	16.7	14.1	3.8	0.0
	クリエイティブ系	(22)	4.5	4.5	13.6	18.2	9.1	0.0	13.6	18.2	4.5	22.7	13.6	4.5	9.1	13.6	4.5	9.1	9.1	22.7	13.6	13.6	13.6	4.5	9.1	4.5	4.5	4.5	9.1	9.1	9.1	4.5	13.6	9.1	13.6	13.6	0.0	
	医療・介護・福祉・教育	(39)	30.8	23.1	20.5	28.2	12.8	5.1	23.1	15.4	28.2	15.4	5.1	2.6	17.9	10.3	2.6	15.4	2.6	5.1	2.6	2.6	7.7	2.6	2.6	0.0	2.6	23.1	2.6	15.4	17.9	12.8	10.3	17.9	10.3	0.0	5.1	0.0
製造	(108)	11.1	15.7	24.1	11.1	13.9	1.9	12.0	10.2	29.6	13.0	10.2	10.2	22.2	10.2	6.5	1.9	4.6	3.7	0.9	1.9	0.9	9.3	3.7	4.6	6.5	8.3	14.8	6.5	6.5	14.8	15.7	10.2	0.0	4.6	0.9		
配送・輸送・物流	(69)	29.0	17.4	20.3	13.0	14.5	4.3	18.8	17.4	30.4	13.0	11.6	18.8	26.1	15.9	17.4	10.1	8.7	13.0	5.8	4.3	2.9	1.4	13.0	13.0	5.8	8.7	2.9	11.6	10.1	7.2	21.7	15.9	15.9	0.0	8.7	1.4	
性×年代	20代	(18)	11.1	0.0	16.7	11.1	5.6	5.6	0.0	11.1	5.6	0.0	5.6	0.0	5.6	5.6	11.1	11.1	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	27.8	11.1	16.7	5.6	5.6	0.0	5.6	5.6	5.6	0.0	0.0	
	30代	(30)	20.0	6.7	30.0	20.0	10.0	6.7	20.0	20.0	20.0	10.0	10.0	23.3	10.0	10.0	10.0	6.7	6.7	3.3	6.7	6.7	6.7	16.7	10.0	13.3	6.7	6.7	13.3	6.7	10.0	16.7	10.0	26.7	6.7	6.7	0.0	
	40代	(62)	6.5	14.5	11.3	6.5	3.2	4.8	12.9	12.9	19.4	11.3	11.3	11.3	6.5	14.5	4.8	4.8	14.5	4.8	9.7	11.3	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	9.7	4.8	10.0	12.9	9.7	17.7	6.5	11.3	1.6
	50代	(88)	12.5	15.9	12.5	8.0	9.1	0.0	15.9	11.4	19.3	14.8	6.8	10.2	17.0	3.4	8.0	4.5	5.7	14.8	4.5	2.3	3.4	9.1	4.5	8.0	1.1	6.8	9.1	8.0	3.4	12.5	4.5	18.2	2.3	5.7	0.0	
	20代	(28)	14.3	25.0	14.3	7.1	7.1	3.6	25.0	3.6	3.6	17.9	10.7	17.9	7.1	3.6	14.3	10.7	7.1	7.1	0.0	0.0	7.1	10.7	10.7	0.0	14.3	17.9	14.3	3.6	7.1	7.1	0.0	10.7	14.3	7.1	0.0	
30代	(120)	20.8	19.2	20.0	15.8	15.0	4.2	20.8	9.2	30.8	14.2	10.0	6.7	17.5	10.0	5.0	13.3	5.0	6.7	7.5	3.3	5.0	2.5	10.7	4.2	3.3	13.3	12.5	15.0	11.7	8.3	14.2	15.8	8.3	9.2	5.8	0.0	
40代	(111)	21.6	25.2	22.5	19.8	18.9	1.8	21.6	18.9	33.3	15.3	15.3	9.0	24.3	10.8	10.8	11.7	9.0	11.7	9.0	3.7	6.3	3.6	7.2	10.8	2.7	12.6	9.0	18.9	13.5	9.0	19.8	19.8	12.6	4.5	5.4	0.0	
50代	(144)	27.8	21.5	18.1	18.1	22.2	3.5	22.9	20.8	27.8	20.1	12.5	13.9	22.2	11.8	11.1	5.6	6.3	19.4	8.3	7.6	1.4	2.1	10.4	4.9	6.9	9.0	7.6	16.7	12.5	7.6	25.7	19.4	11.8	9.7	2.1	1.4	

■ : 2025年全体より+10pt以上 ■ : 2025年全体より-10pt以下(n=30未満はグレーアウト)

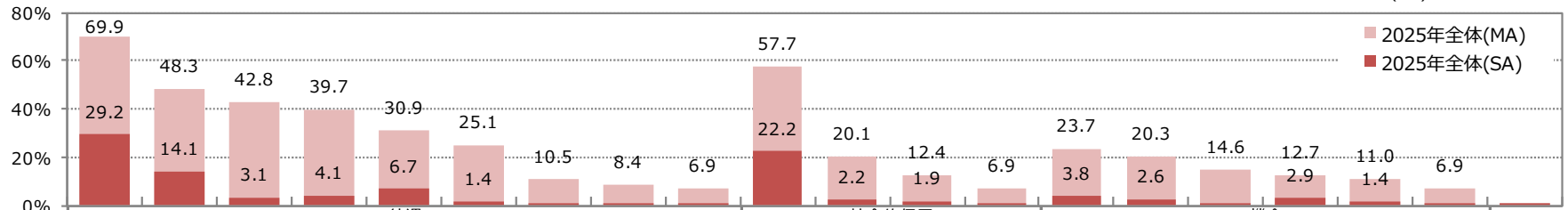
※1%未満のデータは非表示

# 今後は正社員として働きたい理由

- ・ 今後は正社員として働きたい理由は、複数回答で全体をみると「賞与が欲しいから」が69.9%で最も高く、次いで「雇用が安定しているから」が57.7%だった。
- ・ 現在の職種別でみると【機械・電気・IT・エンジニア】で「定年まで働きたいから」「社会的な信用が得られるから(ローンを組みやすいなど)」など5項目、【配送・輸送・物流】で「昇給・昇格の可能性のあるから」がそれぞれ全体より10pt以上高い。

## Q24S1-S2.今後は正社員として働きたい理由

※カテゴリごとに「2025年全体(MA)」のスコアを降順



※正社員意向者ベース

属性	理由	2025年全体(MA)	2025年全体(SA)	賞与が欲しいから	賃金が高いから	昇給・昇格の可能性が	多充実員としての福利厚生	定年まで働きたいから	正社員としての休暇制度	勤務時間が短く在宅	地域限定社員など、正方形	ライトワーク	雇用が安定しているから	社会的信用が得られるから	非正規雇用だと、周り	管理職に就き	正社員としてのスキルアップ	仕事へのモチベーション	キャリアアップ	裁量権のある仕事	研修充実が教育訓練	幅広い領域の仕事に携	その他
2025年全体(MA)	(418)	69.9	48.3	42.8	39.7	30.9	25.1	10.5	8.4	6.9	57.7	20.1	12.4	6.9	23.7	20.3	14.6	12.7	11.0	6.9	0.5		
2025年全体(SA)	(418)	29.2	14.1	3.1	4.1	6.7	1.4	1.0	1.0	0.7	22.2	2.2	1.9	0.2	3.8	2.6	0.7	2.9	1.4	0.5	0.2		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(116)	65.5	52.6	37.9	32.8	34.5	27.6	15.5	9.5	6.9	62.1	13.8	8.6	4.3	16.4	19.0	10.3	6.9	5.2	5.2	0.0	
	販売	(17)	64.7	52.9	29.4	47.1	35.3	35.3	0.0	11.8	11.8	52.9	29.4	17.6	11.8	17.6	35.3	23.5	17.6	11.8	23.5	0.0	
	サービス	(16)	68.8	18.8	31.3	37.5	18.8	18.8	31.3	18.8	12.5	50.0	31.3	31.3	6.3	25.0	12.5	25.0	6.3	18.8	6.3	12.5	
	テレオペ・テレマーケティング	(25)	80.0	60.0	40.0	52.0	40.0	24.0	12.0	12.0	12.0	56.0	20.0	4.0	8.0	20.0	32.0	20.0	12.0	20.0	8.0	0.0	
	機械・電気・IT・エンジニア	(73)	69.9	57.5	43.8	42.5	41.1	30.1	13.7	12.3	4.1	56.2	30.1	13.7	8.2	41.1	20.5	26.0	24.7	20.5	6.8	0.0	
	クリエイティブ系	(12)	91.7	41.7	50.0	50.0	41.7	25.0	16.7	0.0	0.0	58.3	8.3	8.3	0.0	33.3	8.3	0.0	25.0	8.3	8.3	0.0	
	医療・介護・福祉・教育	(26)	76.9	34.6	34.6	30.8	11.5	19.2	0.0	3.8	15.4	57.7	11.5	15.4	3.8	19.2	11.5	11.5	11.5	7.7	7.7	0.0	
	製造	(84)	65.5	45.2	47.6	41.7	23.8	20.2	7.1	3.6	6.0	59.5	21.4	16.7	9.5	25.0	20.2	10.7	10.7	9.5	7.1	0.0	
配送・輸送・物流	(49)	75.5	40.8	57.1	42.9	24.5	22.4	0.0	6.1	4.1	51.0	18.4	8.2	8.2	16.3	22.4	10.2	10.2	8.2	4.1	0.0		
性×年代	男性	20代	(11)	36.4	27.3	27.3	36.4	36.4	18.2	18.2	18.2	0.0	54.5	45.5	27.3	27.3	45.5	36.4	36.4	9.1	27.3	36.4	0.0
		30代	(34)	73.5	44.1	41.2	32.4	23.5	26.5	11.8	11.8	8.8	47.1	32.4	14.7	11.8	29.4	14.7	11.8	14.7	11.8	5.9	0.0
		40代	(66)	60.6	56.1	47.0	40.9	22.7	19.7	7.6	6.1	4.5	48.5	25.8	22.7	7.6	31.8	27.3	16.7	18.2	7.6	4.5	1.5
		50代	(65)	63.1	52.3	46.2	33.8	27.7	18.5	1.5	6.2	4.6	55.4	12.3	4.6	6.2	15.4	16.9	4.6	10.8	10.8	6.2	0.0
	女性	20代	(37)	73.0	35.1	37.8	48.6	10.8	18.9	16.2	5.4	0.0	48.6	24.3	18.9	2.7	35.1	18.9	16.2	10.8	18.9	8.1	0.0
		30代	(72)	73.6	47.2	50.0	44.4	34.7	31.9	13.9	4.2	12.5	54.2	20.8	12.5	8.3	27.8	26.4	19.4	13.9	8.3	4.2	0.0
		40代	(73)	80.8	54.8	45.2	43.8	43.8	26.0	11.0	13.7	8.2	74.0	17.8	9.6	4.1	13.7	12.3	9.6	11.0	9.6	9.6	1.4
		50代	(60)	71.7	43.3	30.0	33.3	38.3	33.3	13.3	10.0	8.3	66.7	10.8	5.0	5.0	16.7	20.0	20.0	11.7	5.0	5.0	0.0

■ : 2025年全体(MA)より+10pt以上 ■ : 2025年全体(MA)より-10pt以下(n=30未満はグレーアウト)

「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア

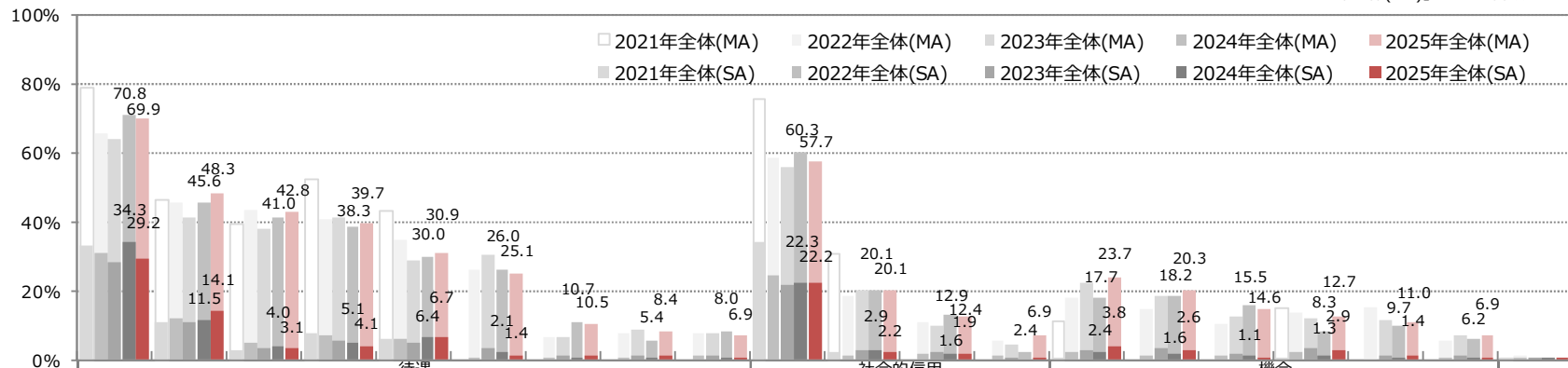
※1%未満のデータは非表示

# 今後は正社員として働きたい理由（時系列比較）

- ・ 今後は正社員として働きたい理由を、複数回答を全体で時系列比較すると、全体でトップ2の「賞与が欲しいから」「雇用が安定しているから」は2024年から微減しているが2023年より高い。
- ・ 単一回答では、「賞与（ボーナス）が欲しいから」が前年比-5.1ptの減少。その他の項目は前年と同様。

## Q24S1-S2.今後は正社員として働きたい理由

※カテゴリごとに「2025年全体(MA)」のスコアで降順



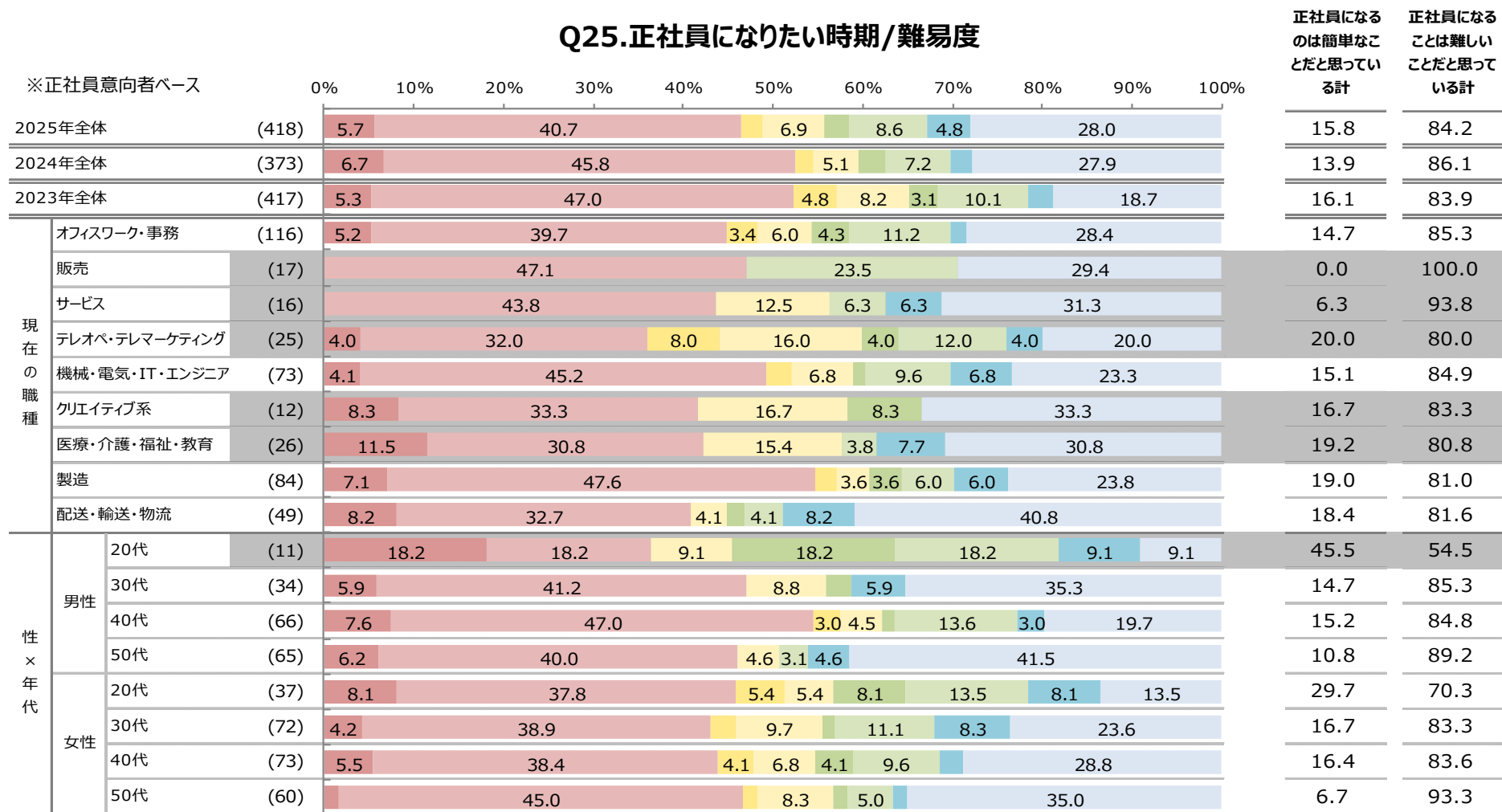
	賞与（ボーナス）が欲しいから	賃金が高いから	昇給・昇格の可能性があるから	正社員の方が多福利厚生が充実している	定年まで働きたいから	正社員の方が休暇制度が充実している	リモートワーク・在宅勤務ができる	地域限定社員など、正社員でも	ラインワークバランスの理解が	雇用が安定しているから	社会的信用			機会			充実した教育訓練や研修がある	幅広い領域の仕事に携われる	その他	
											（社会的信用を信託しやすくなるから）	非正規雇用だと、周りの目が気になる	管理職など、役職に就きたいから	正社員の方がスキルアップしやすいから	仕事へのモチベーションが上がる	正社員の方が市場価値を高める				やりがいのある仕事から、裁量権の
2025年全体(MA) (418)	69.9	48.3	42.8	39.7	30.9	25.1	10.5	8.4	6.9	57.7	20.1	12.4	6.9	23.7	20.3	14.6	12.7	11.0	6.9	0.5
2025年全体(SA) (418)	29.2	14.1	3.1	4.1	6.7	1.4	1.0	1.0	0.7	22.2	2.2	1.9	0.2	3.8	2.6	0.7	2.9	1.4	0.5	0.2
2024年全体(MA) (373)	70.8	45.6	41.0	38.3	30.0	26.0	10.7	5.4	8.0	60.3	20.1	12.9	2.4	17.7	18.2	15.5	8.3	9.7	6.2	0.8
2024年全体(SA) (373)	34.3	11.5	4.0	5.1	6.4	2.1	0.5	0.5	0.5	22.3	2.9	1.6	0.0	2.4	1.6	1.1	1.3	0.5	0.8	0.3
2023年全体(MA) (417)	64.0	41.0	37.9	41.2	28.5	30.2	6.5	8.6	7.7	55.6	19.9	9.6	4.6	22.5	18.7	12.7	12.2	11.5	7.2	0.5
2023年全体(SA) (417)	28.1	11.0	3.4	5.3	5.0	3.4	1.0	1.4	1.0	21.8	2.9	2.2	0.7	2.6	3.1	1.7	3.1	1.2	1.0	0.2
2022年全体(MA) (419)	65.6	45.6	43.4	40.8	34.8	26.0	6.4	7.6	7.6	58.2	18.6	11.0	5.5	17.9	14.6	10.5	13.4	15.0	5.7	1.0
2022年全体(SA) (419)	30.8	11.9	4.8	7.2	6.0	0.5	0.7	0.7	1.4	24.3	1.2	1.7	1.2	2.1	1.0	1.0	2.4	0.0	0.7	0.5
2021年全体(MA) (332)	78.9	46.4	39.5	52.1	43.1	*	*	*	*	75.3	30.4	*	*	11.4	*	*	15.1	*	*	0.6
2021年全体(SA) (332)	33.1	11.1	3.0	7.8	6.0	*	*	*	*	34.0	2.4	*	*	0.9	*	*	0.9	*	*	0.6

※正社員意向者ベース

# 正社員になりたい時期／難易度

- 正社員になりたい時期は、全体で見ると「すぐにでもなりたい計」が半数弱。
- 性年代別で見ると、男性40代で「すぐにでもなりたい計」が半数超と高い。
- 一方で、「正社員になるのは難しいと思っている」は全体で84.2%と高く、女性50代で93.3%、一番低い女性20代でも70.3%と高い。

## Q25.正社員になりたい時期/難易度



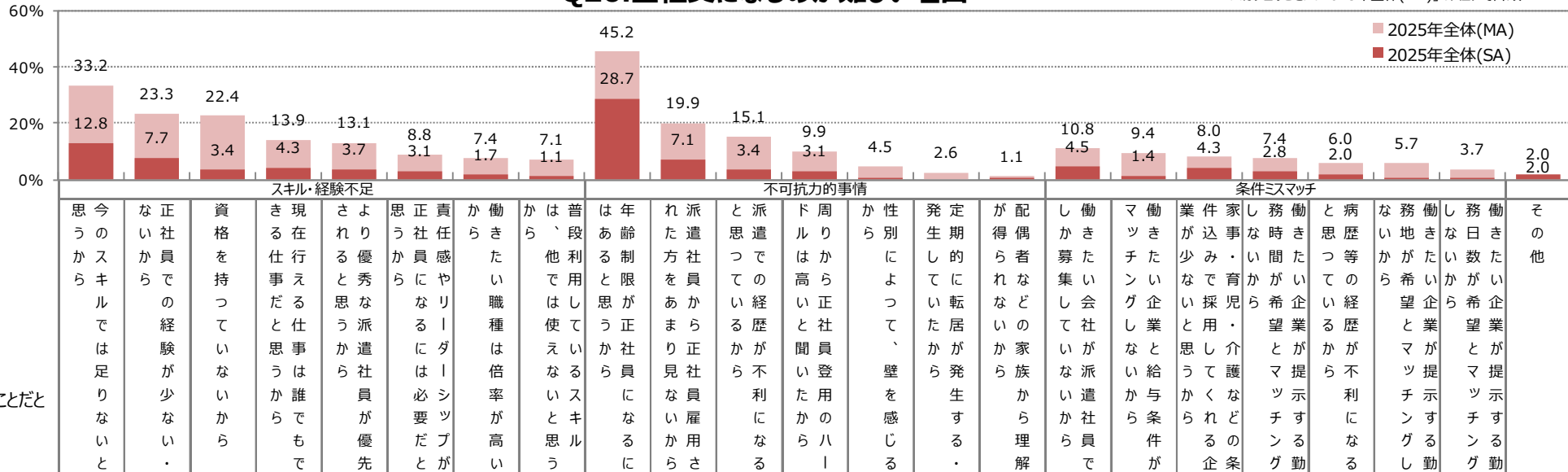
- すぐにでもなりたいと思っており、自分が正社員になるのは簡単なことだと思っている
- すぐにでもなりたいと思っているが、自分が正社員になるのは難しいことだと思っている
- 今後、半年以内を目途になりたいと思っており、自分が正社員になるのは簡単なことだと思っている
- 今後、半年以内を目途になりたいと思っており、自分が正社員になるのは難しいことだと思っている
- 今後、半年～1年以内を目途になりたいと思っており、自分が正社員になるのは簡単なことだと思っている
- 今後、半年～1年以内を目途になりたいと思っており、自分が正社員になるのは難しいことだと思っている
- 1年より先を目途になりたいと思っており、自分が正社員になるのは簡単なことだと思っている
- 1年より先を目途になりたいと思っているが、自分が正社員になるのは難しいことだと思っている

# 正社員になるのが難しい理由

- 正社員になるのが難しい理由は、全体でみると「年齢制限が正社員になるにはあると思うから」が45.2%と最も高く、次いで「今のスキルでは足りないと思うから」が33.2%だった。
- 現在の職種別でみると、【機械・電気・IT・エンジニア】で「より優秀な派遣社員が優先されると思うから」が24.2%、【製造】で「正社員での経験が少ない・ないから」が36.8%と全体より10pt以上高い。

## Q26.正社員になるのが難しい理由

※カテゴリごとに「2025年全体(MA)」のスコアで降順



※正社員になるのが難しいことだと思っている人ベース

2025年全体(MA)	(352)	33.2	23.3	22.4	13.9	13.1	8.8	7.4	7.1	45.2	19.9	15.1	9.9	4.5	2.6	1.1	10.8	9.4	8.0	7.4	6.0	5.7	3.7	2.0	
2025年全体(SA)	(352)	12.8	7.7	3.4	4.3	3.7	3.1	1.7	1.1	28.7	7.1	3.4	3.1	0.9	0.0	0.3	4.5	1.4	4.3	2.8	2.0	0.9	0.9	2.0	
現在の職種	オフィスワーク・事務 (99)	33.3	20.2	19.2	14.1	9.1	8.1	10.1	6.1	45.5	15.2	15.2	11.1	5.1	1.0	1.0	12.1	13.1	13.1	12.1	3.0	6.1	2.0	1.0	
	販売 (17)	23.5	11.8	17.6	11.8	5.9	0.0	5.9	0.0	47.1	0.0	0.0	11.8	0.0	5.9	0.0	5.9	0.0	5.9	5.9	0.0	5.9	17.6	5.9	
	サービス (15)	40.0	33.3	26.7	20.0	6.7	6.7	0.0	6.7	53.3	13.3	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	6.7	0.0	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
	テレオペ・テレマーケティング (20)	60.0	15.0	45.0	10.0	10.0	10.0	0.0	15.0	55.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	5.0	5.0	10.0	5.0	5.0	0.0	
	機械・電気・IT・エンジニア (62)	32.3	22.6	21.0	12.9	24.2	11.3	11.3	8.1	43.5	24.2	22.6	14.5	8.1	4.8	1.6	12.9	16.1	9.7	6.5	12.9	8.1	3.2	3.2	
	クリエイティブ系 (10)	50.0	20.0	10.0	10.0	20.0	10.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	20.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	
	医療・介護・福祉・教育 (21)	28.6	14.3	14.3	14.3	23.8	4.8	4.8	4.8	23.8	33.3	14.3	14.3	9.5	4.8	0.0	14.3	14.3	14.3	14.3	4.8	4.8	9.5	4.8	
	製造 (68)	30.9	36.8	25.0	17.6	14.7	10.3	4.4	7.4	50.0	23.5	19.1	7.4	5.9	4.4	1.5	11.8	8.8	2.9	2.9	5.9	1.5	2.9	1.5	
	配送・輸送・物流 (40)	25.0	20.0	25.0	10.0	2.5	10.0	5.0	5.0	47.5	25.0	15.0	12.5	0.0	0.0	0.0	10.0	2.5	0.0	5.0	5.0	10.0	2.5	2.5	
性×年代	20代 (6)	33.3	33.3	16.7	16.7	50.0	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
	30代 (29)	41.4	27.6	17.2	24.1	20.7	17.2	13.8	6.9	17.2	20.7	17.2	6.9	3.4	10.3	10.3	10.3	6.9	10.3	13.8	17.2	13.8	3.4	0.0	
	40代 (56)	30.4	32.1	25.0	14.3	12.5	12.5	7.1	8.9	50.0	19.6	23.2	8.9	5.4	3.6	1.8	8.9	14.3	7.1	7.1	8.9	3.6	3.6	1.8	
	50代 (58)	15.5	5.2	15.5	12.1	1.7	1.7	1.7	8.6	56.9	29.3	12.1	15.5	1.7	1.7	0.0	10.3	6.9	1.7	3.4	5.2	3.4	3.4	3.4	
	20代 (26)	42.3	30.8	23.1	11.5	23.1	11.5	7.7	15.4	15.4	23.1	23.1	11.5	3.8	0.0	0.0	11.5	3.8	3.8	11.5	3.8	3.8	3.8	0.0	
	30代 (60)	46.7	31.7	35.0	18.3	10.0	10.0	6.7	8.3	26.7	13.3	13.3	8.3	1.7	3.3	0.0	13.3	13.3	15.0	11.7	5.0	5.0	6.7	1.7	
	40代 (61)	39.3	29.5	27.9	9.8	19.7	6.6	9.8	1.6	63.9	16.4	18.0	9.8	6.6	0.0	0.0	9.8	11.5	13.1	4.9	3.3	8.2	3.3	3.3	
	50代 (56)	25.0	10.7	10.7	10.7	8.9	5.4	7.1	3.6	60.7	19.6	5.4	7.1	8.9	1.8	0.0	12.5	3.6	3.6	5.4	3.6	5.4	1.8	0.0	

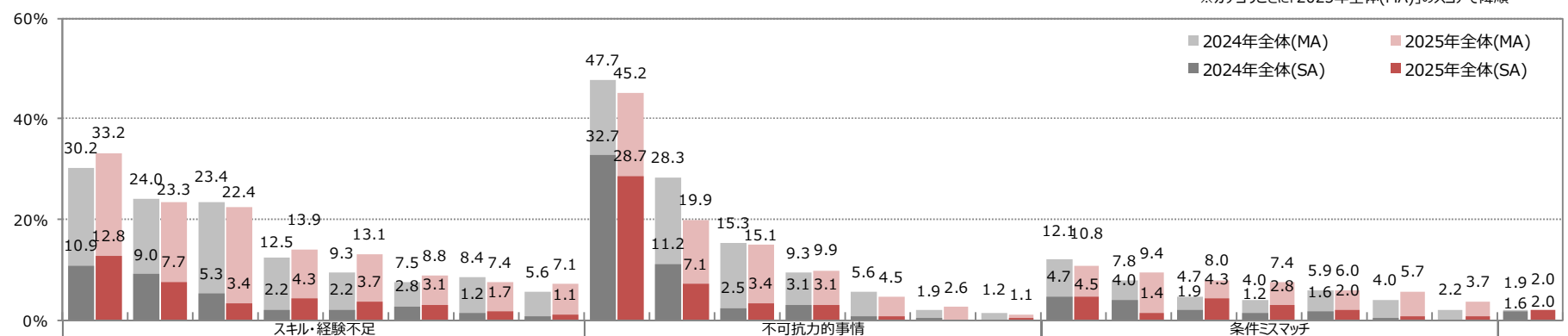
■ : 2025年全体(MA)より+10pt以上 ■ : 2025年全体(MA)より-10pt以下(n=30未満はグレーアウト)  
「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア

# 正社員になるのが難しい理由（対前年比較）

- 正社員になるのが難しい理由について、複数回答を全体で前年と比較すると、全体でトップ2の「年齢制限が正社員になるにはあると思うから」「今のスキルでは足りないと思うから」は順位は変わらず。「派遣社員から正社員雇用された方をあまり見ないから」が19.9%(前年比-8.4pt)と減少。
- 単一回答で比較すると、いずれの項目も、前年から大きな変化はみられなかった。

## Q26.正社員になるのが難しい理由

※カテゴリーごとに「2025年全体(MA)」のスコアで降順



※正社員になるのは難しいことだと思っている人ベース

		今のスキルでは足りないと思う	正社員での経験が少ない	資格を持っていないから	現在行っている仕事は誰でもできる	より優秀な派遣社員が優先される	責任感やリーダーシップが正社員から	働きたい職種は倍率が高いから	普段使っていないスキルは、他	年齢制限が正社員になるにはある	派遣社員から正社員雇用された	派遣での経験が不利になると	周りが正社員登用のハードル	性別によって、壁を感じるから	定期的な転居が発生する・発生	配偶者などの家族から理解が得	募集していない会社から派遣社員でしか	働きたい企業から給与条件がマツ	働きたい企業から給与条件がマツ	子育て・介護など企業が少ない	家庭・育児・介護など企業が少ない	間違った企業選びで不利になる	働きたい企業から提示する勤務地	希望したい企業が提示する勤務地	働きたい企業から提示する勤務地	その他
2025年全体(MA)	(352)	33.2	23.3	22.4	13.9	13.1	8.8	7.4	7.1	45.2	19.9	15.1	9.9	4.5	2.6	1.1	10.8	9.4	8.0	7.4	6.0	5.7	3.7	2.0	(%)	
2025年全体(SA)	(352)	12.8	7.7	3.4	4.3	3.7	3.1	1.7	1.1	28.7	7.1	3.4	3.1	0.9	0.0	0.3	4.5	1.4	4.3	2.8	2.0	0.9	0.9	2.0		
2024年全体(MA)	(321)	30.2	24.0	23.4	12.5	9.3	7.5	8.4	5.6	47.7	28.3	15.3	9.3	5.6	1.9	1.2	12.1	7.8	4.7	4.0	5.9	4.0	2.2	1.9	(%)	
2024年全体(SA)	(321)	10.9	9.0	5.3	2.2	2.2	2.8	1.2	0.6	32.7	11.2	2.5	3.1	0.6	0.3	0.0	4.7	4.0	1.9	1.2	1.6	0.3	0.0	1.6		

[データ編] 2-6

## 派遣社員以外の雇用形態との比較

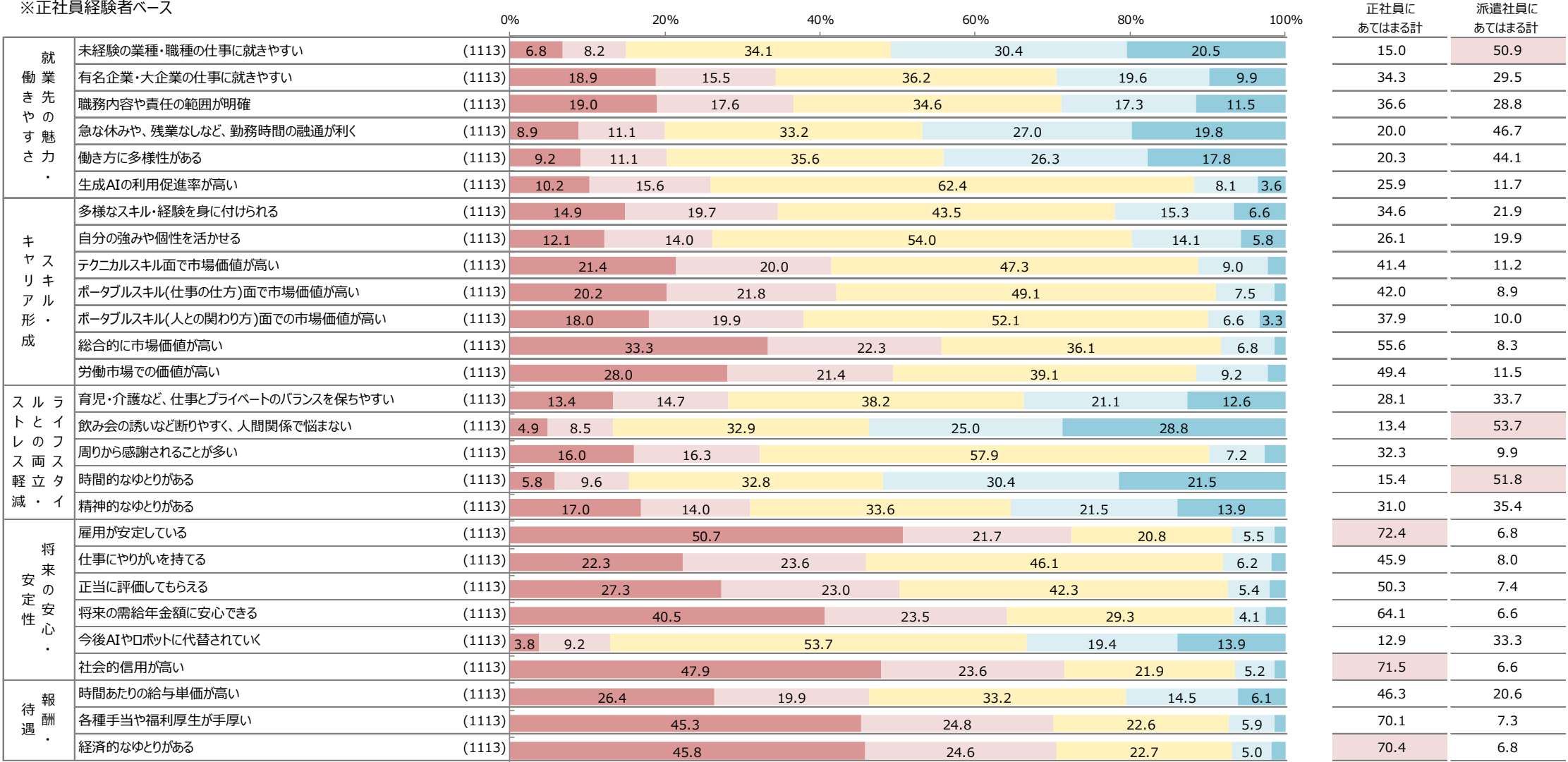
# 正社員と派遣社員の比較（一覧）



- 正社員と派遣社員の比較をみると、正社員計は「雇用が安定している」が72.4%で最も高く、「社会的信用が高い」「経済的なゆとりがある」が7割台で続く。
- 派遣社員計は「飲み会の誘いなど断りやすく、人間関係で悩まない」が53.7%で最も高く、「時間的なゆとりがある」「未経験の業種・職種の仕事に就きやすい」が5割台で続く。

## Q27.正社員と派遣社員の比較

※正社員経験者ベース



■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

「正社員にあてはまる計」  
「派遣社員にあてはまる計」の上位3項目

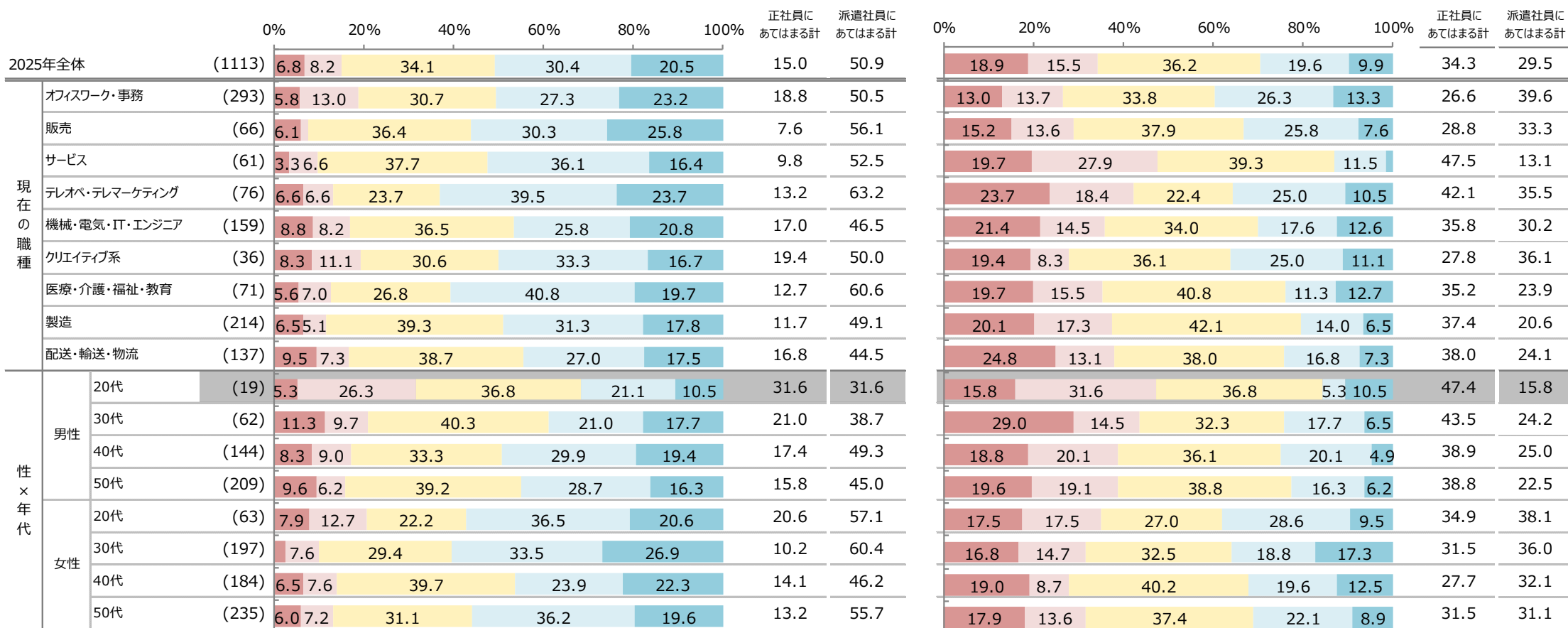
# 正社員と派遣社員の比較①就業先の魅力・働きやすさ

- ・ 未経験の業種・職種に就きやすい：全体では「派遣社員」が高い。現在の職種別にみても全ての職種で「派遣社員」が「正社員」を上回る。特に【テレオペ・テレマーケティング】【販売】【医療・介護・福祉・教育】で顕著。
- ・ 有名企業・大企業の仕事に就きやすい：全体では「正社員」「派遣社員」いずれも3割程度。現在の職種別にみると、【オフィスワーク・事務】【販売】【クリエイティブ系】で「派遣社員」が高い。一方、【サービス】【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT・エンジニア】【医療・介護・福祉・教育】【製造】【配送・輸送・物流】では「正社員」が「派遣社員」を上回る。

### Q27S1. <未経験の業種・職種の仕事に就きやすい>

### Q27S2. <有名企業・大企業の仕事に就きやすい>

※正社員経験者ベース



■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

# 正社員と派遣社員の比較②就業先の魅力・働きやすさ

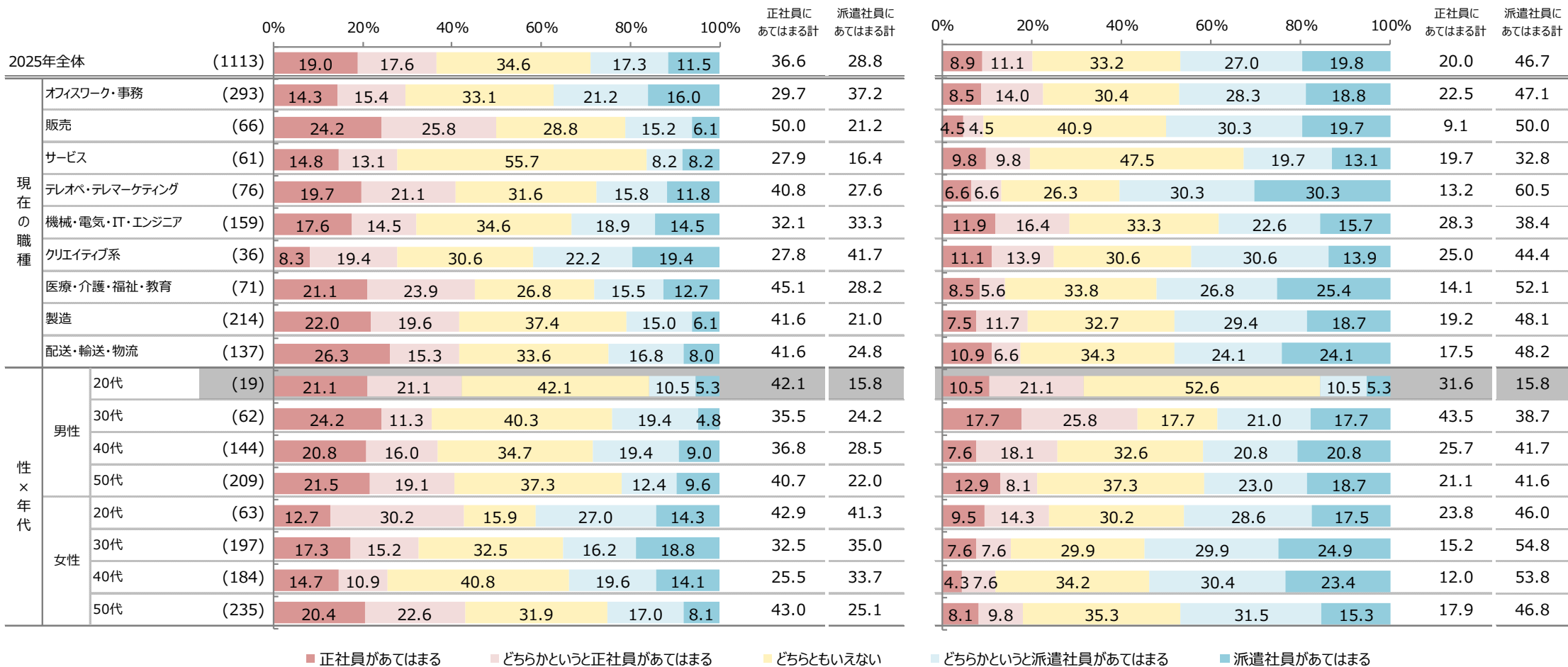


- ・ 職務内容や責任の範囲が明確：全体では「正社員」「派遣社員」いずれも3割程度。現在の職種別にみると【販売】で「正社員」が高い。
- ・ 急な休みや、残業なしなど、勤務時間の融通が利く：全体では「正社員」より「派遣社員」の方が高い。現在の職種別でみると特に【テレオペ・テレマーケティング】【販売】で「派遣社員」の方が高い。

## Q27S4. <職務内容や責任の範囲が明確>

※正社員経験者ベース

## Q27S8. <急な休みや、残業なしなど、勤務時間の融通が利く>



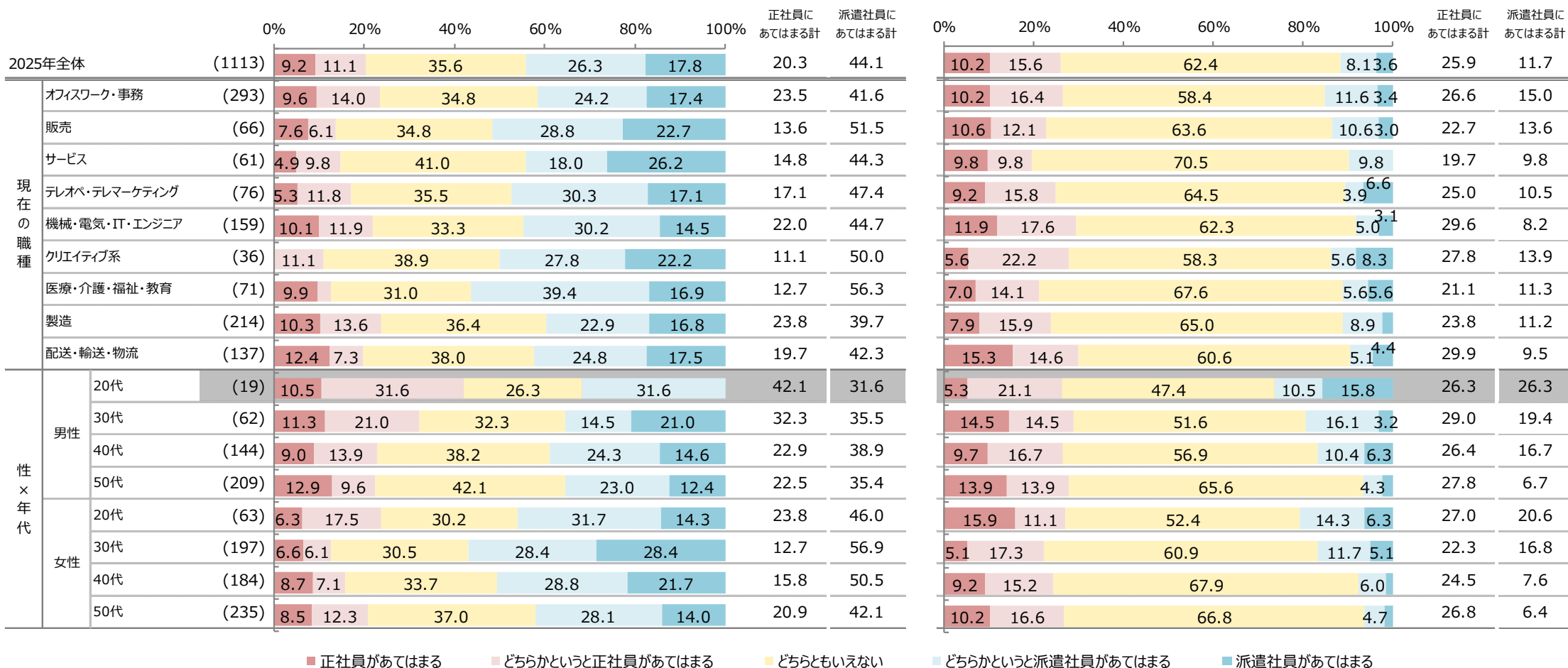
# 正社員と派遣社員の比較③就業先の魅力・働きやすさ

- 働き方に多様性がある：全体でみると「派遣社員」の方が高い。現在の職種別にみても同様の傾向。
- 生成AIの利用促進率が高い：全体でみると「正社員」の方が高いものの、一番高いのは「どちらともいえない」で62.4%だった。現在の職種別にみても同様の傾向。

### Q27S12. ＜働き方に多様性がある＞

### Q27S21. ＜生成AIの利用促進率が高い＞

※正社員経験者ベース



■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

# 正社員と派遣社員の比較④スキル・キャリア形成

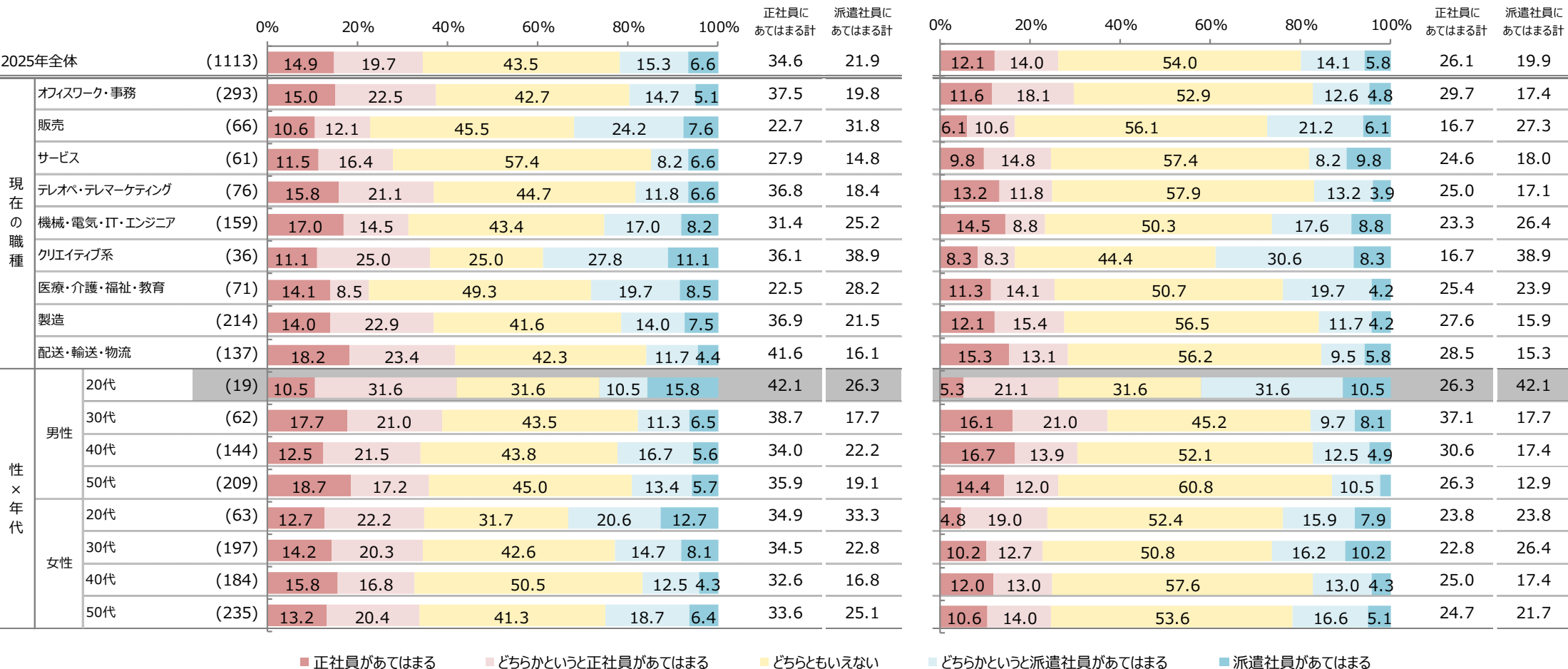


- 多様なスキル・経験を身に付けられる：全体で見ると「正社員」の方が高い。現在の職種別で見ると【販売】【医療・介護・福祉・教育】【クリエイティブ系】でのみ「派遣社員」の方がやや高い。
- 自分の強みや個性を活かせる：全体では「正社員」の方が高い。一番高いのは「どちらともいえない」で54.0%だった。現在の職種別で見ると【機械・電気・IT・エンジニア】【クリエイティブ系】【販売】を除き、「正社員」の方が高い傾向。

## Q27S5. <多様なスキル・経験を身に付けられる>

## Q27S11. <自分の強みや個性を活かせる>

※正社員経験者ベース



■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

# 正社員と派遣社員の比較⑤スキル・キャリア形成

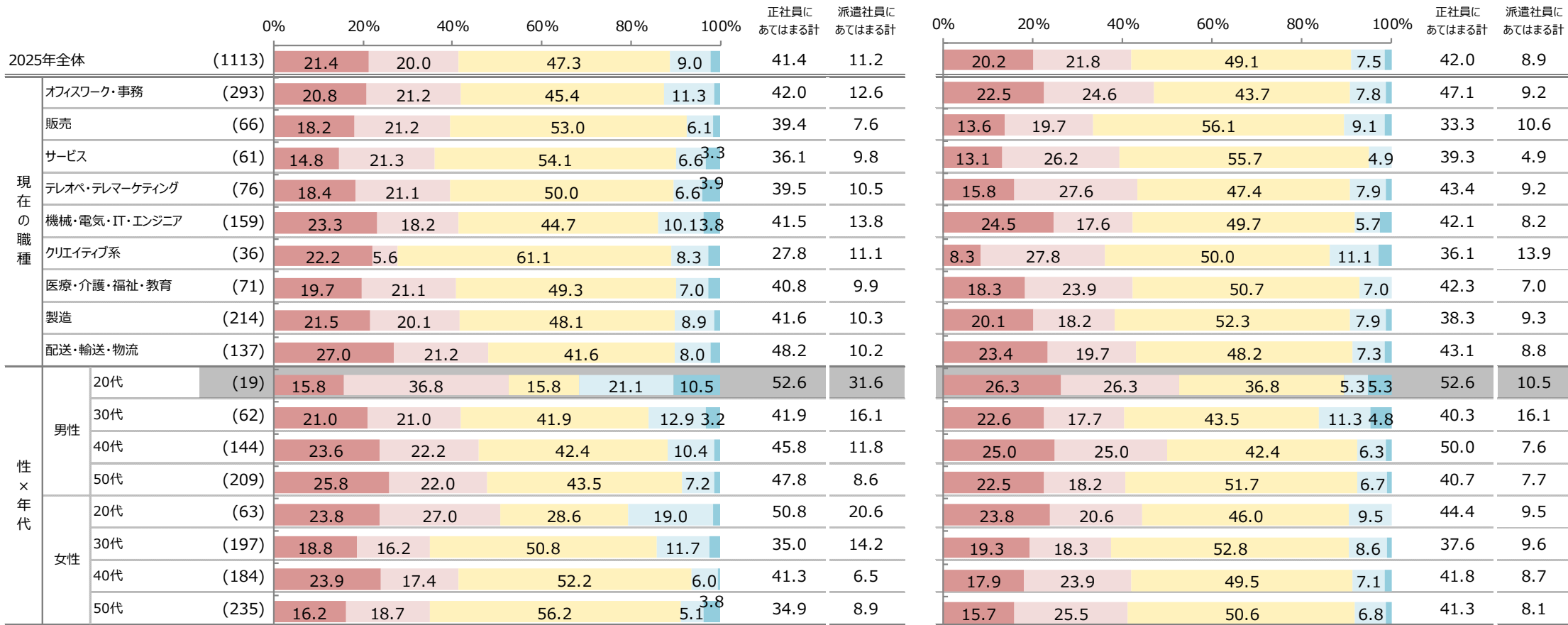


- ・ テクニカルスキル面で市場価値が高い：全体で見ると「正社員」が「派遣社員」を大きく上回る。現在の職種別にみても同様の傾向で、特に【配送・輸送・物流】【販売】【製造】で差が大きい。
- ・ ポータブルスキル(仕事の仕方)面で市場価値が高い：全体で見ると「正社員」が「派遣社員」を大きく上回る。現在の職種別にみても同様の傾向。

### Q27S22. ＜テクニカルスキル面で市場価値が高い＞

### Q27S23. ＜ポータブルスキル(仕事の仕方)面で市場価値が高い＞

※正社員経験者ベース



■ 正社員があてはまる    ■ どちらかという正社員があてはまる    ■ どちらともいえない    ■ どちらかという派遣社員があてはまる    ■ 派遣社員があてはまる

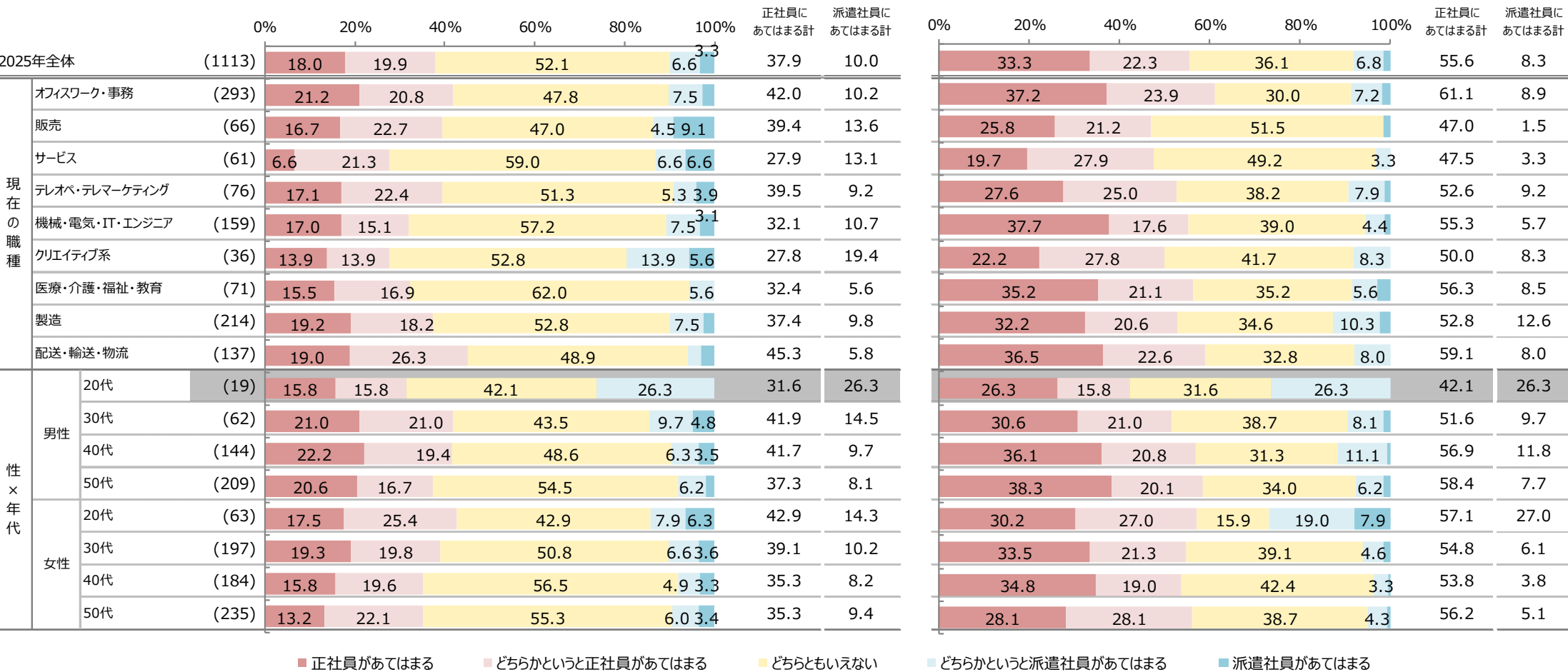
# 正社員と派遣社員の比較⑥スキル・キャリア形成

- ポータブルスキル(人との関わり方)面での市場価値が高い：全体でみると「正社員」の方が高い。「どちらともいえない」が約5割とボリュームゾーン。いずれの職種も同様の傾向。
- 総合的に市場価値が高い：全体でみると「正社員」が「派遣社員」を大きく上回る。現在の職種別にみると、特に【オフィスワーク・事務】で差が大きい。

### Q27S24. <ポータブルスキル(人との関わり方)面での市場価値が高い>

### Q27S25. <総合的に市場価値が高い>

※正社員経験者ベース

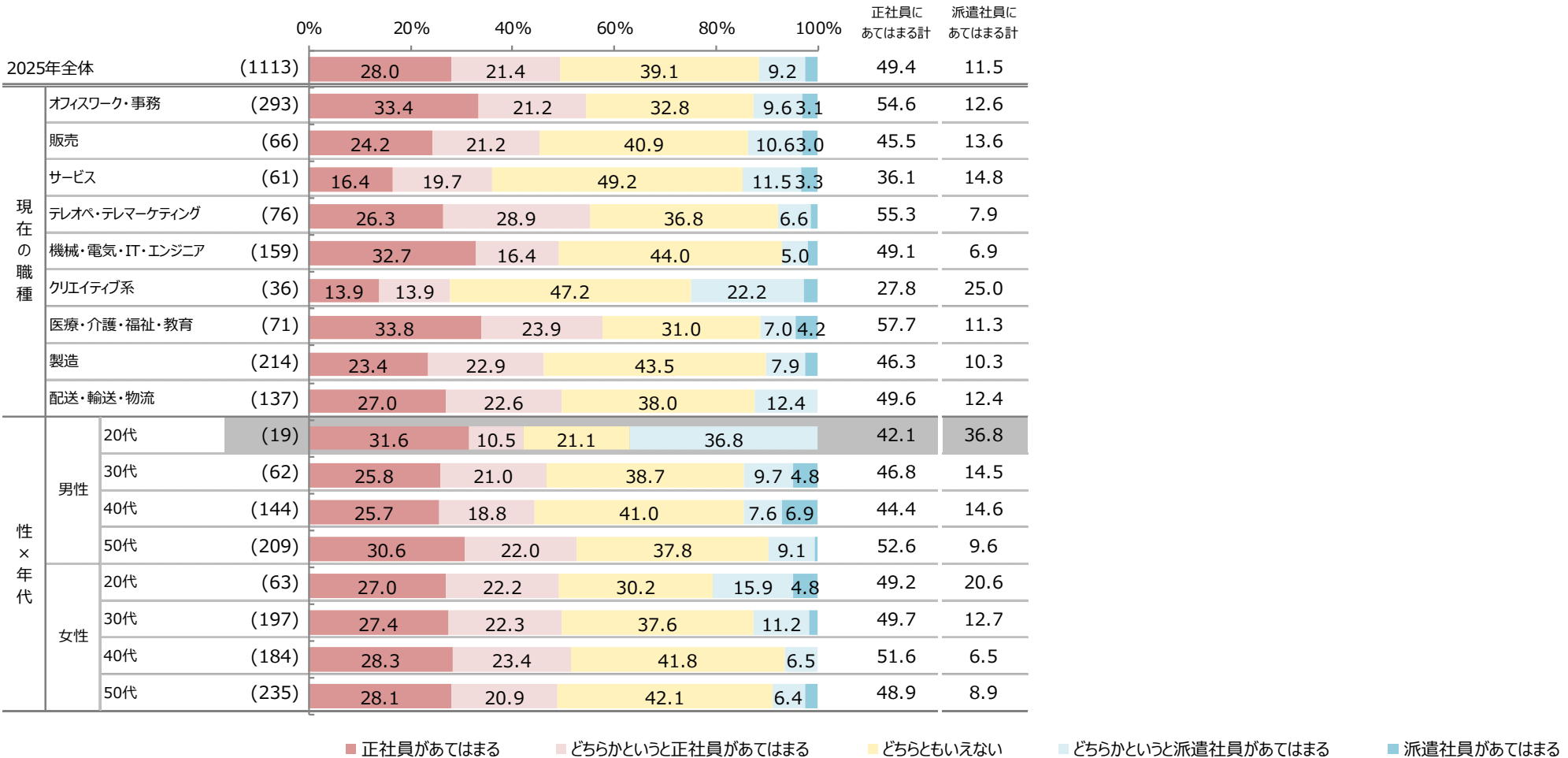


# 正社員と派遣社員の比較⑦スキル・キャリア形成

- 労働市場での価値が高い：全体で見ると「正社員」が「派遣社員」を大きく上回る。現在の職種別にみても概ね同様の傾向だが、【クリエイティブ系】では「正社員」27.8%に対し「派遣社員」25.0%と他職種に比べ大きな差はなかった。

## Q27S26. ＜労働市場での価値が高い＞

※正社員経験者ベース



# 正社員と派遣社員の比較⑧ライフスタイルとの両立・ストレス軽減

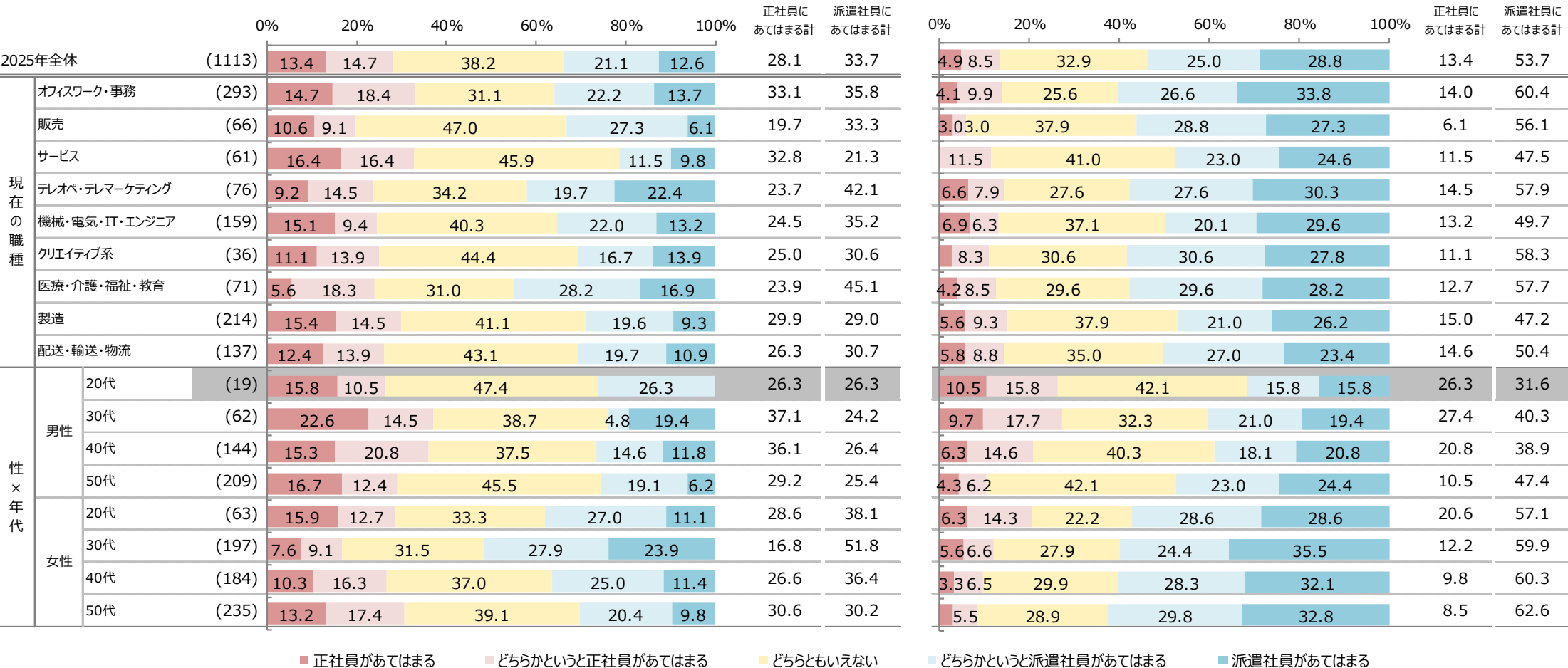


- 育児・介護など、仕事とプライベートのバランスを保ちやすい：全体で見ると「派遣社員」が「正社員」をやや上回る。現在の職種別で見ると特に【医療・介護・福祉・教育】での差が大きい。【サービス】【製造】でのみ「正社員」が「派遣社員」を上回る。
- 飲み会の誘いなど断りやすく、人間関係で悩まない：全体で見ると「派遣社員」が「正社員」を大きく上回る。現在の職種別にみても同様の傾向。

## Q27S3. <育児・介護など、仕事とプライベートのバランスを保ちやすい>

## Q27S6. <飲み会の誘いなど断りやすく、人間関係で悩まない>

※正社員経験者ベース



■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

# 正社員と派遣社員の比較⑨ライフスタイルとの両立・ストレス軽減

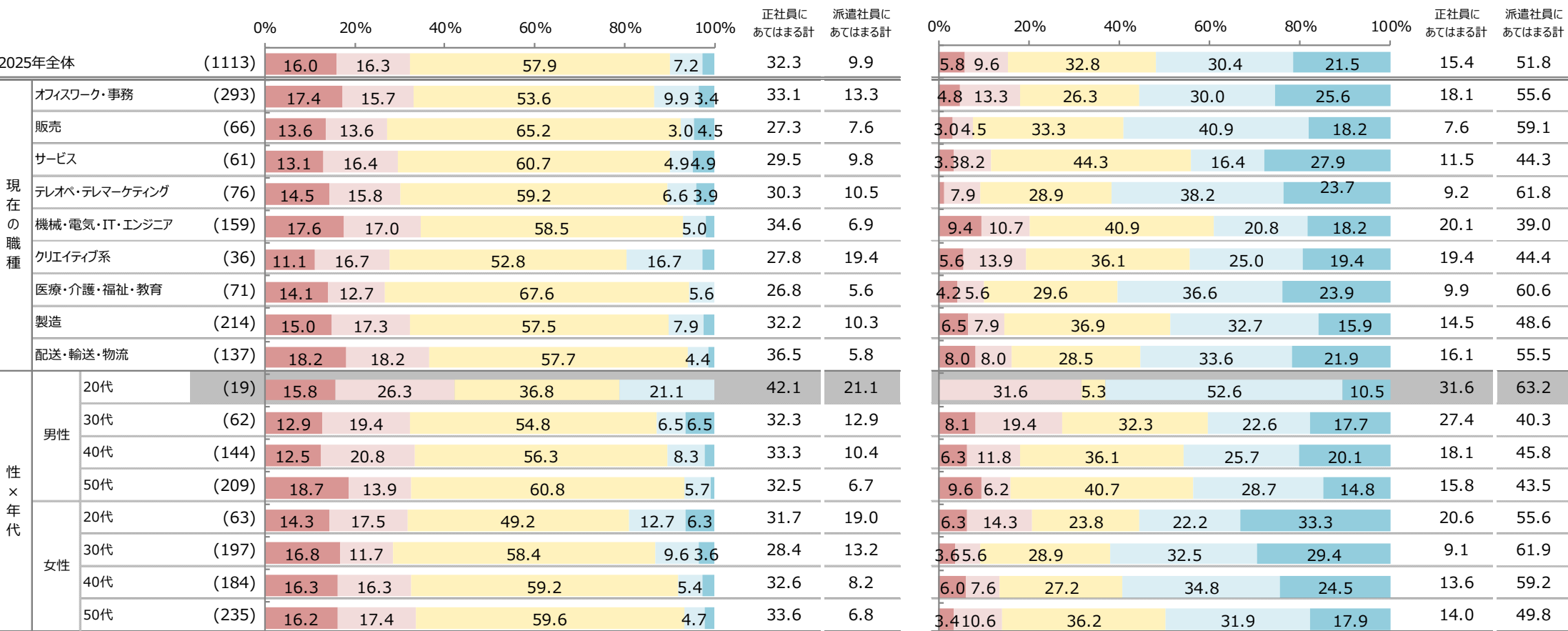


- ・ 周りから感謝されることが多い：全体でみると「正社員」が「派遣社員」を上回る。一番高いのは「どちらともいえない」の57.9%で現在の職種別にみても同様の傾向。
- ・ 時間的なゆとりがある：全体でみると「派遣社員」が「正社員」を大きく上回る。現在の職種別にみても同様の傾向で、特に【テレオペ・テレマーケティング】【販売】【医療・介護・福祉・教育】では差が大きい。

### Q27S13. ＜周りから感謝されることが多い＞

### Q27S18. ＜時間的なゆとりがある＞

※正社員経験者ベース



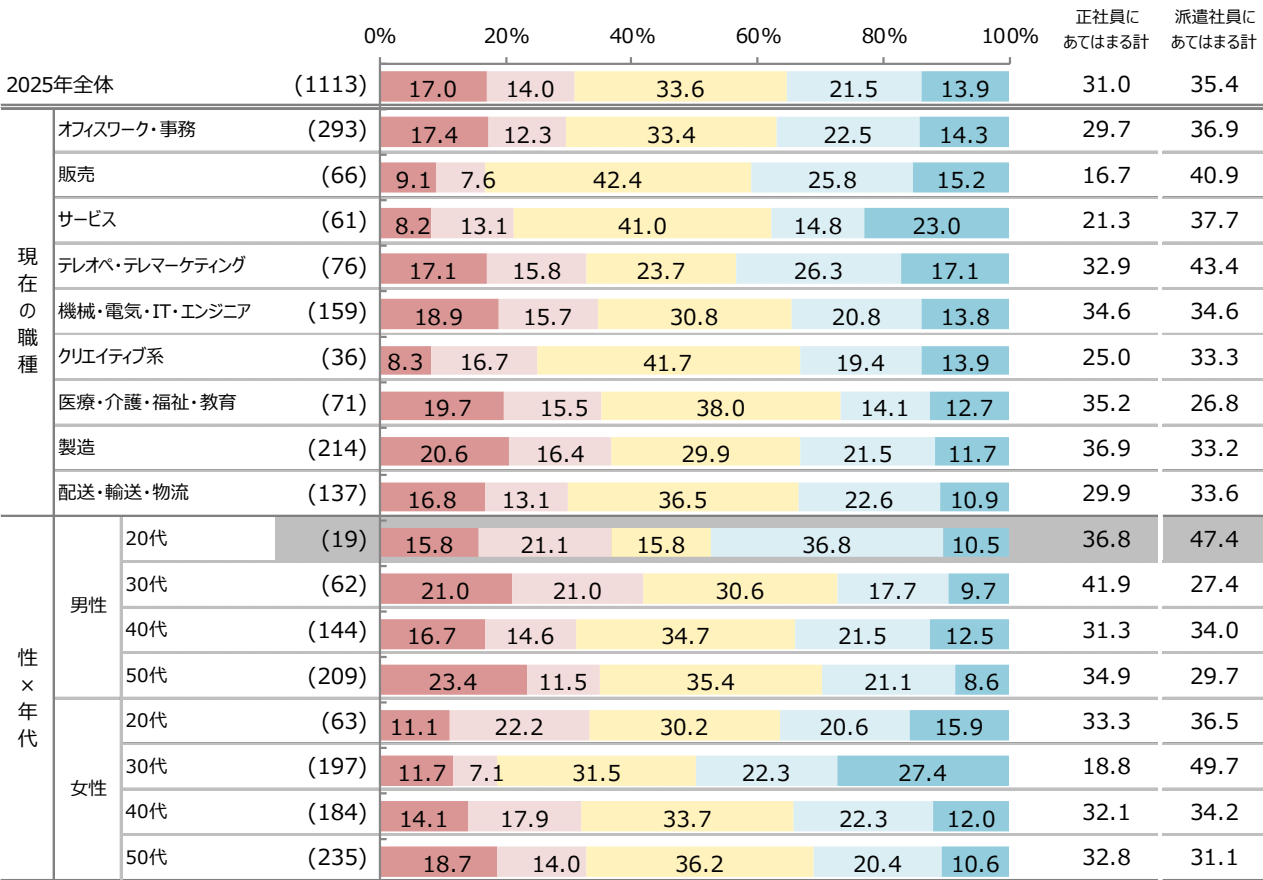
■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

# 正社員と派遣社員の比較⑩ライフスタイルとの両立・ストレス軽減

- 精神的なゆとりがある：全体でみると「派遣社員」が「正社員」をやや上回る。現在の職種別にみると特に【販売】での差が大きい。

## Q27S19. ＜精神的なゆとりがある＞

※正社員経験者ベース



■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

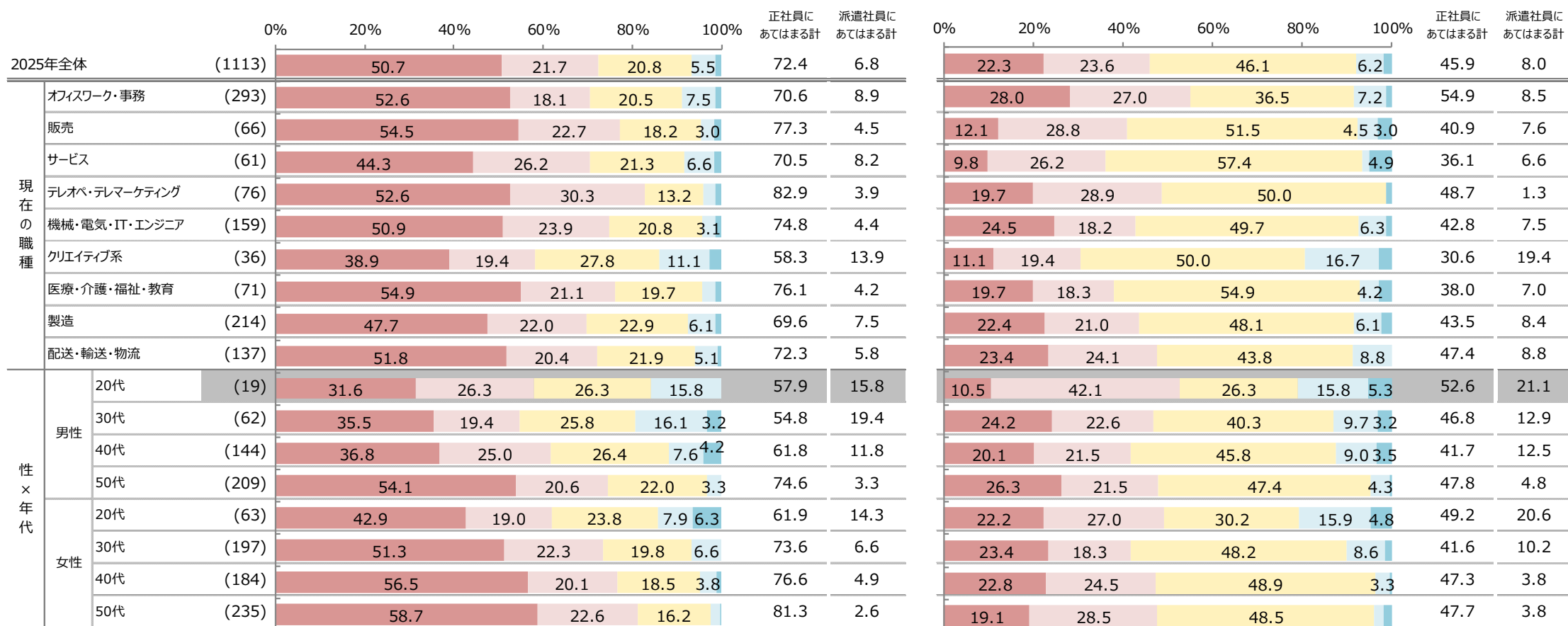
# 正社員と派遣社員の比較⑪将来の安心・安定性

- 雇用が安定している：「正社員」が「派遣社員」を大きく上回る。現在の職種別にみても同様の傾向。特に【テレオペ・テレマーケティング】で差が大きい。
- 仕事にやりがいを持てる：「正社員」が「派遣社員」を大きく上回る。現在の職種別にみても同様の傾向。【クリエイティブ系】のみ若干差が小さい。

## Q27S9. ＜雇用が安定している＞

## Q27S14. ＜仕事にやりがいを持てる＞

※正社員経験者ベース



■ 正社員があてはまる    ■ どちらかというと正社員があてはまる    ■ どちらともいえない    ■ どちらかというと派遣社員があてはまる    ■ 派遣社員があてはまる

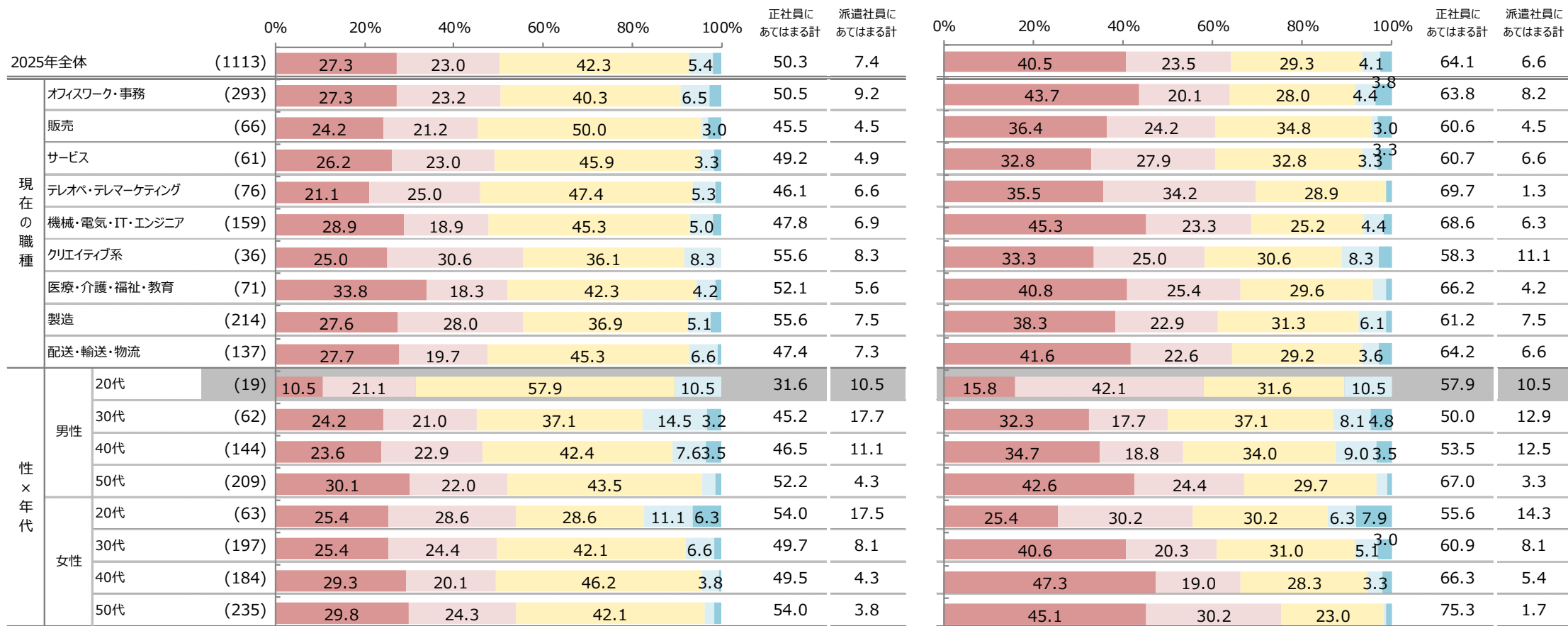
# 正社員と派遣社員の比較⑫将来の安心・安定性

- 正當に評価してもらえる：全体で見ると「正社員」が「派遣社員」を大きく上回る。現在の職種別にみても同様の傾向。
- 将来の受給年金額に安心できる：全体で見ると「正社員」が「派遣社員」を大きく上回る。現在の職種別にみても同様の傾向。

## Q27S15. 〈正當に評価してもらえる〉

※正社員経験者ベース

## Q27S16. 〈将来の受給年金額に安心できる〉



■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

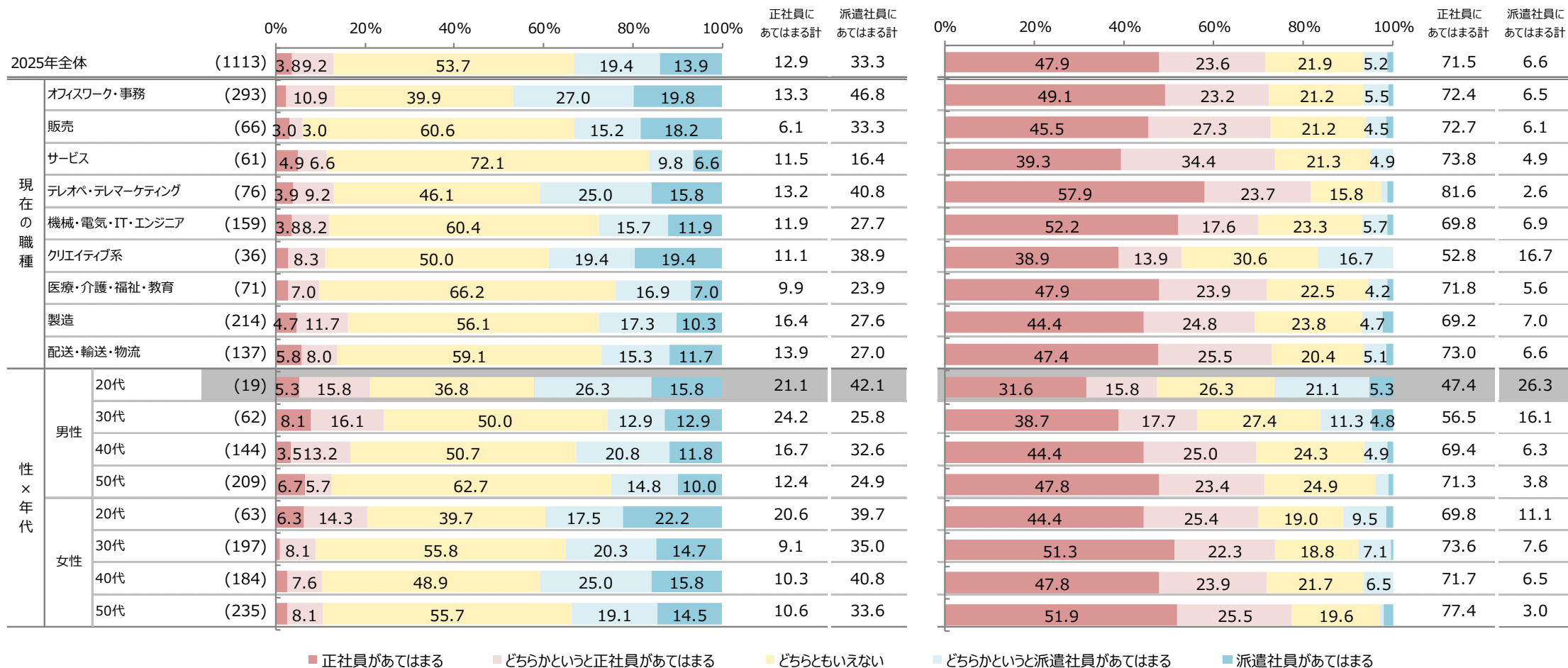
# 正社員と派遣社員の比較⑬将来の安心・安定性

- ・ 今後AIやロボットに代替されていく：全体で見ると「派遣社員」が「正社員」を上回るものの、「どちらともいえない」が5割前半とボリュームゾーン。現在の職種別にみても同様の傾向。
- ・ 社会的信用が高い：全体で見ると「正社員」が「派遣社員」を大きく上回る。現在の職種別にみても同様の傾向で、特に【テレオペ・テレマーケティング】で差が大きい。

## Q27S20. ＜今後AIやロボットに代替されていく＞

## Q27S27. ＜社会的信用が高い＞

※正社員経験者ベース



■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

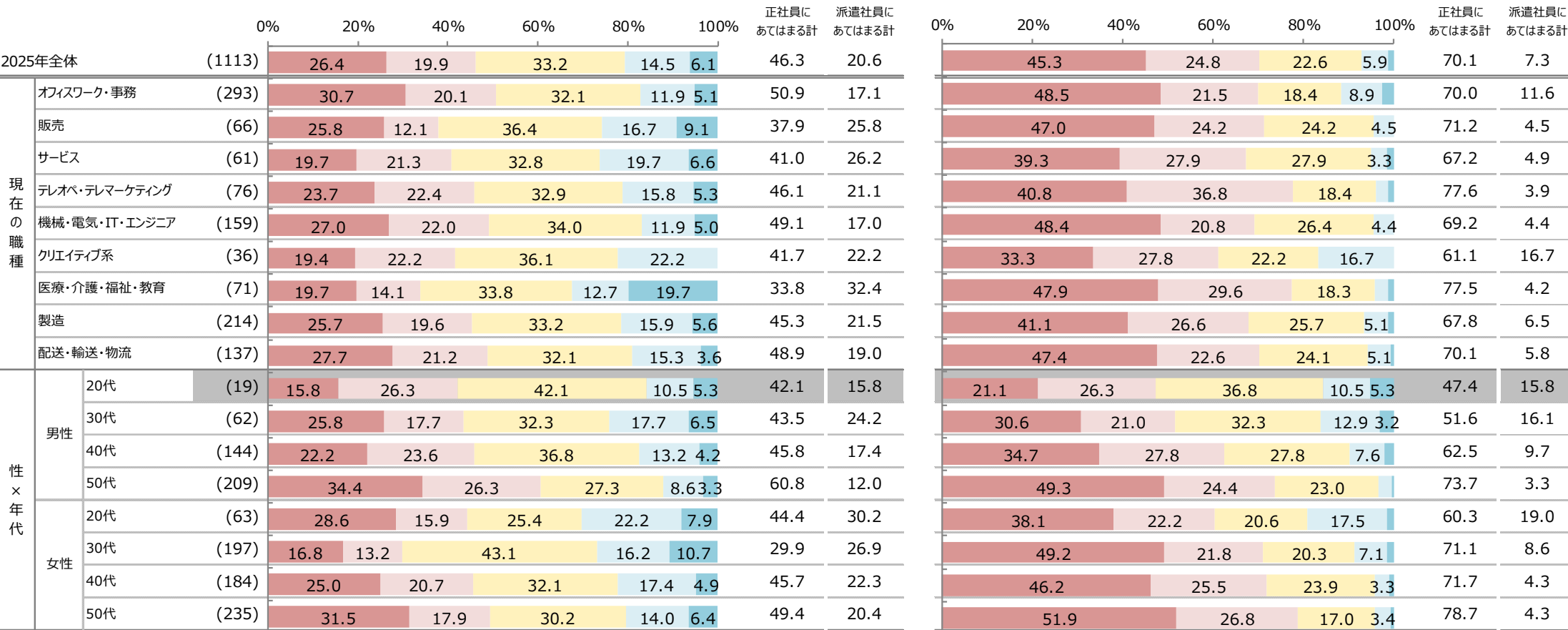
# 正社員と派遣社員の比較⑭報酬・待遇

- 時間あたりの給与単価が高い：全体でみると「正社員」が「派遣社員」を上回る。現在の職種別にみてもいずれも「正社員」が3割前半-約5割、「派遣社員」が1割後半-3割前半で同様の傾向。【医療・介護・福祉・教育】では「派遣社員」と「正社員」の差が他と比べ小さい。
- 各種手当や福利厚生が手厚い：全体でみると「正社員」が「派遣社員」を大きく上回る。現在の職種別にみても同様の傾向。

## Q27S7. ＜時間あたりの給与単価が高い＞

## Q27S10. ＜各種手当や福利厚生が手厚い＞

※正社員経験者ベース



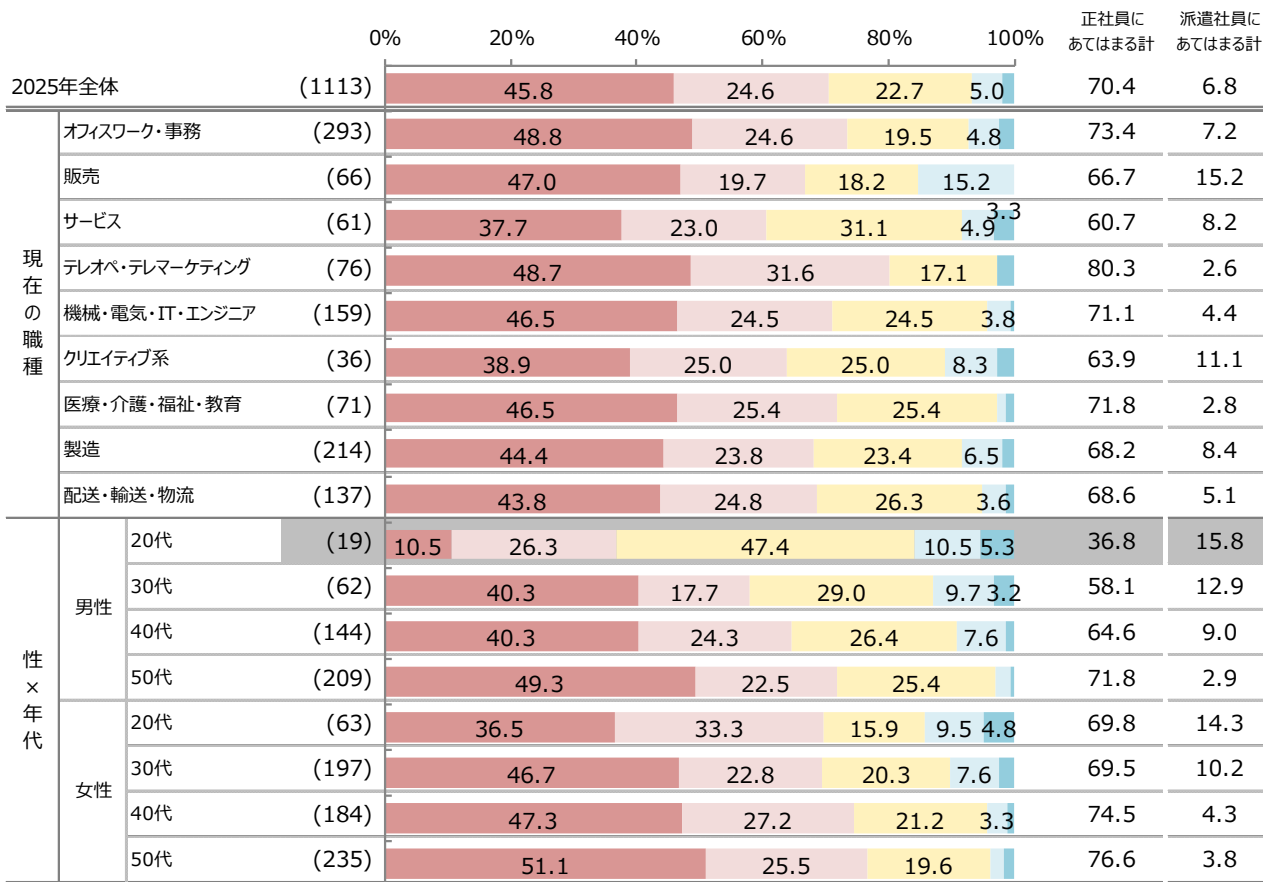
■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

# 正社員と派遣社員の比較⑮報酬・待遇

・ 経済的なゆとりがある：全体でみると「正社員」が「派遣社員」を大きく上回る。現在の職種別にみても同様の傾向で、特に【テレオペ・テレマーケティング】で差が大きい。

## Q27S17. ＜経済的なゆとりがある＞

※正社員経験者ベース



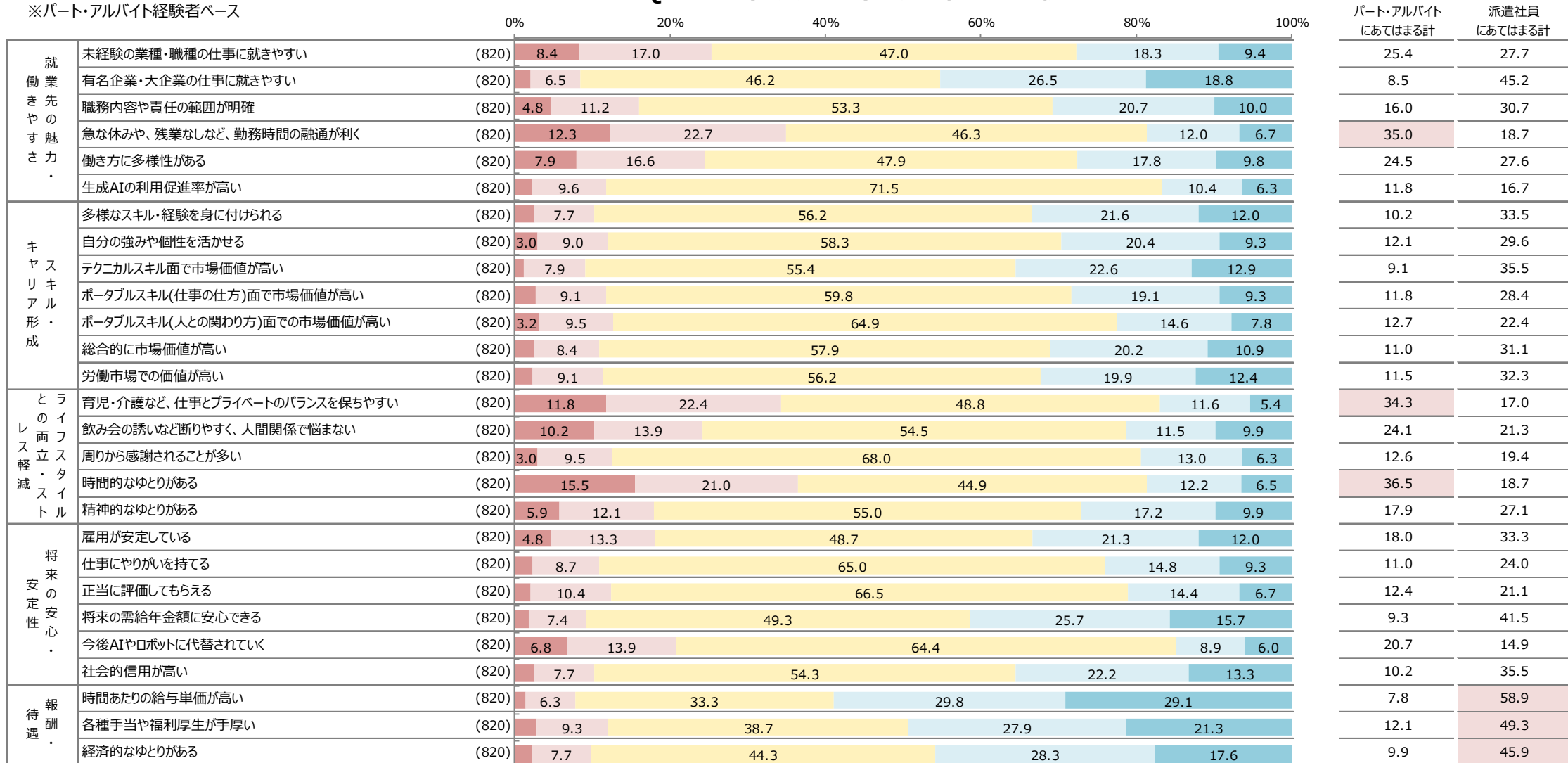
■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

# パート・アルバイトと派遣社員の比較（一覧）

- パート・アルバイトと派遣社員の比較をみると、「パート・アルバイト」は「時間的なゆとりがある」が36.5%で最も高く、「急な休みや、残業なしなど、勤務時間の融通が利く」「育児・介護など、仕事とプライベートのバランスを保ちやすい」が3割台で続く。
- 「派遣社員」は「報酬・待遇」面が特に高く、中でも「時間あたりの給与単価が高い」が58.9%で最も高い。他2項目も4割台と高い。

## Q28.パート・アルバイトと派遣社員の比較

※パート・アルバイト経験者ベース



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない  
■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

■ 「パート・アルバイトにあてはまる計」  
■ 「派遣社員にあてはまる計」の上位3項目  
 ※3%未満非表示

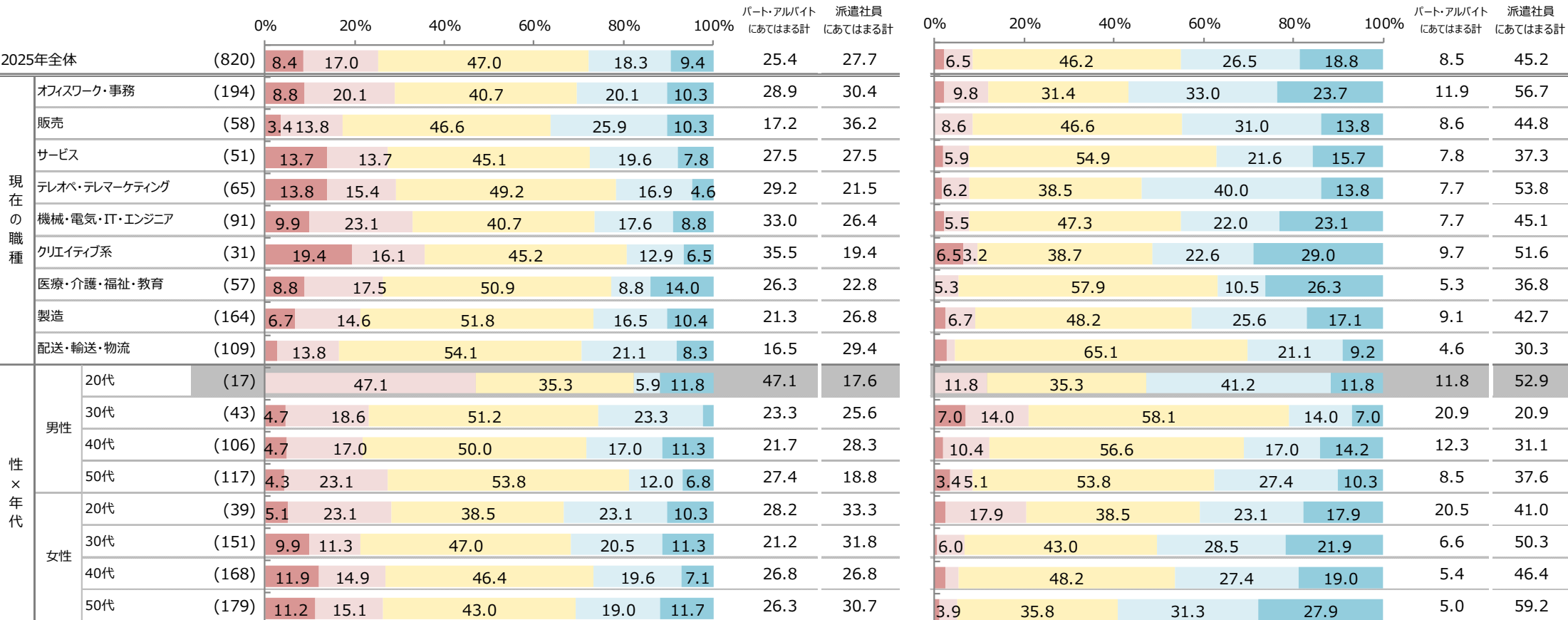
# パート・アルバイトと派遣社員の比較①就業先の魅力・働きやすさ

- ・ 未経験の業種・職種に就きやすい：全体でみると、「パート・アルバイト」「派遣社員」ともに2割後半。「どちらともいえない」が4割後半でボリュームゾーン。
- ・ 有名企業・大企業の仕事に就きやすい：全体では「派遣社員」が45.2%で「パート・アルバイト」(8.5%)を大きく上回る。職種別にみても全体と同様の傾向。

## Q28S1. <未経験の業種・職種の仕事に就きやすい>

※パート・アルバイト経験者ベース

## Q28S2. <有名企業・大企業の仕事に就きやすい>



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

# パート・アルバイトと派遣社員の比較②就業先の魅力・働きやすさ

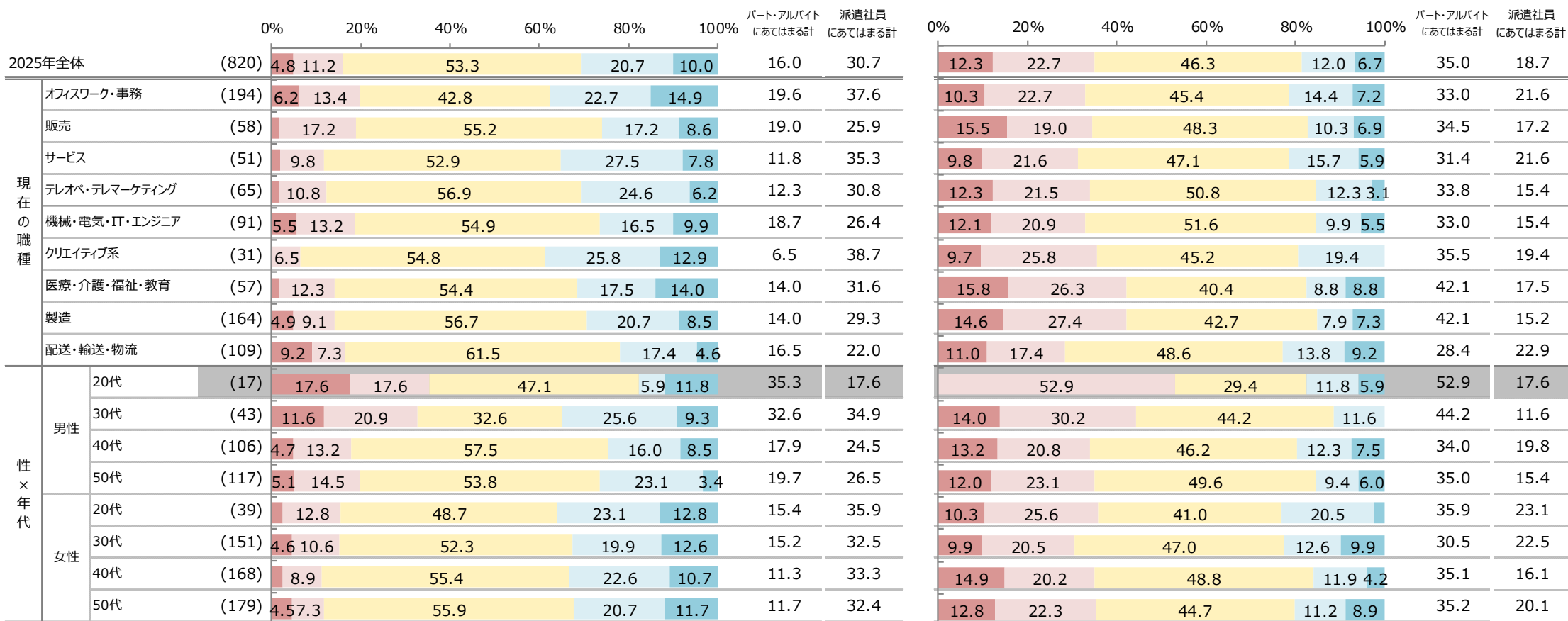


- ・ 職務内容や責任の範囲が明確：全体では「派遣社員」が30.7%と「パート・アルバイト」(16.0%)を上回る。現在の職種別にみると特に【クリエイティブ系】で差が大きい。
- ・ 急な休みや、残業なしなど、勤務時間の融通が利く：全体では「パート・アルバイト」が「派遣社員」を上回る。現在の職種別・性年代別でも「パート・アルバイト」は3割弱-4割半ば、「派遣社員」は1割-2割前半と同様の傾向。

## Q28S4. <職務内容や責任の範囲が明確>

## Q28S8. <急な休みや、残業なしなど、勤務時間の融通が利く>

※パート・アルバイト経験者ベース



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

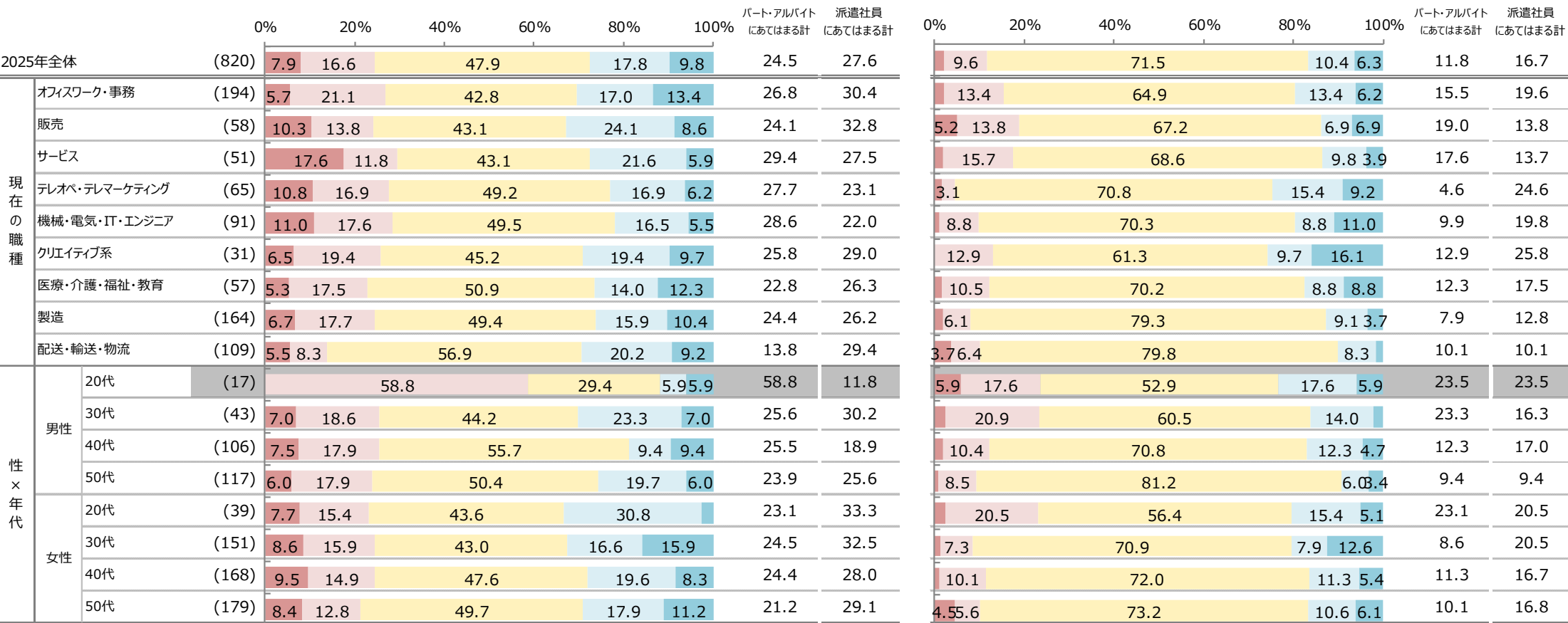
# パート・アルバイトと派遣社員の比較③就業先の魅力・働きやすさ

- 働き方に多様性がある：全体でみると「派遣社員」「パート・アルバイト」ともに25%前後で拮抗しており、「どちらともいえない」が4割後半でボリュームゾーン。現在の職種別にみても同様の傾向。
- 生成AIの利用促進率が高い：全体でみると「派遣社員」が「パート・アルバイト」をやや上回るが「どちらともいえない」が約7割とボリュームゾーン。

## Q28S12. ＜働き方に多様性がある＞

## Q28S21. ＜生成AIの利用促進率が高い＞

※パート・アルバイト経験者ベース



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

# パート・アルバイトと派遣社員の比較④スキル・キャリア形成

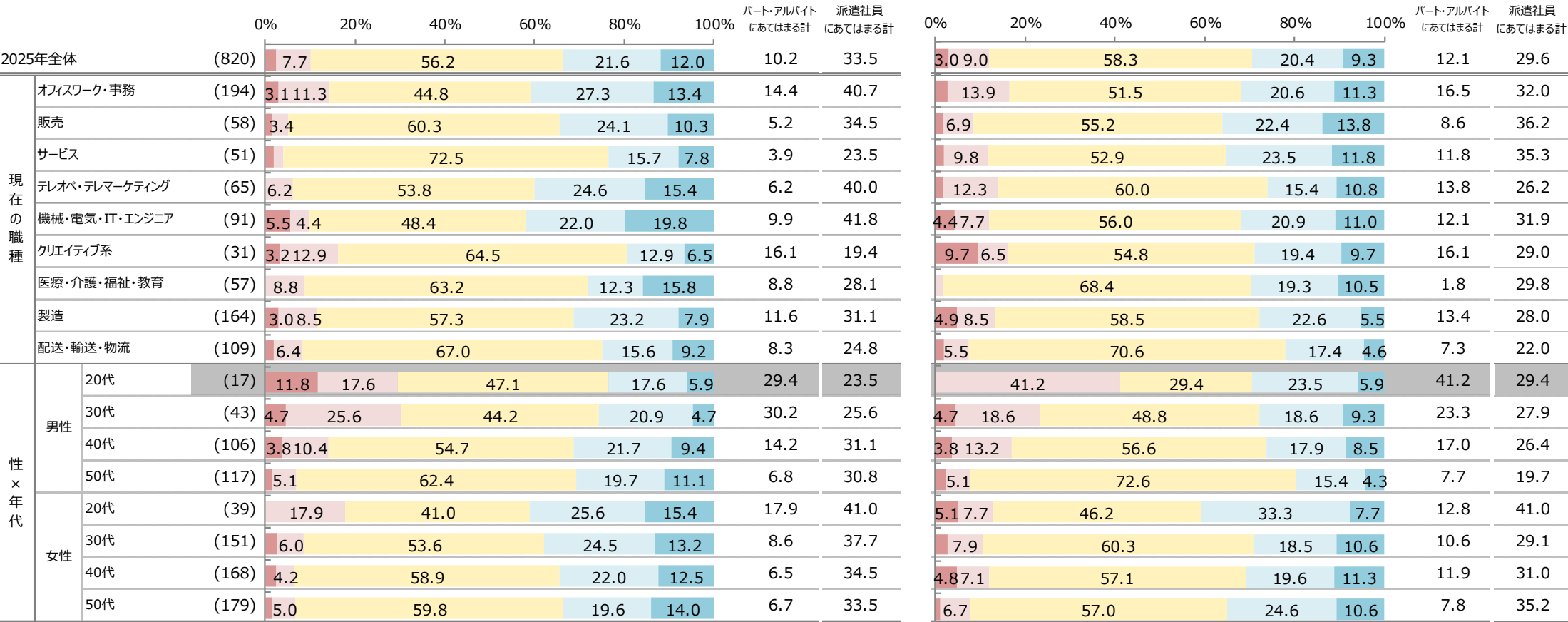


- 多様なスキル・経験を身に付けられる：全体で見ると「派遣社員」が「パート・アルバイト」を上回る。現在の職種別にみても概ね同様の傾向であるものの、【クリエイティブ系】では両者の差が3.3%と小さい。
- 自分の強みや個性を活かせる：全体では「派遣社員」が「パート・アルバイト」を上回るものの「どちらともいえない」が6割弱とボリュームゾーン。現在の職種別にみても同様の傾向。

## Q28S5. <多様なスキル・経験を身に付けられる>

## Q28S11. <自分の強みや個性を活かせる>

※パート・アルバイト経験者ベース



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

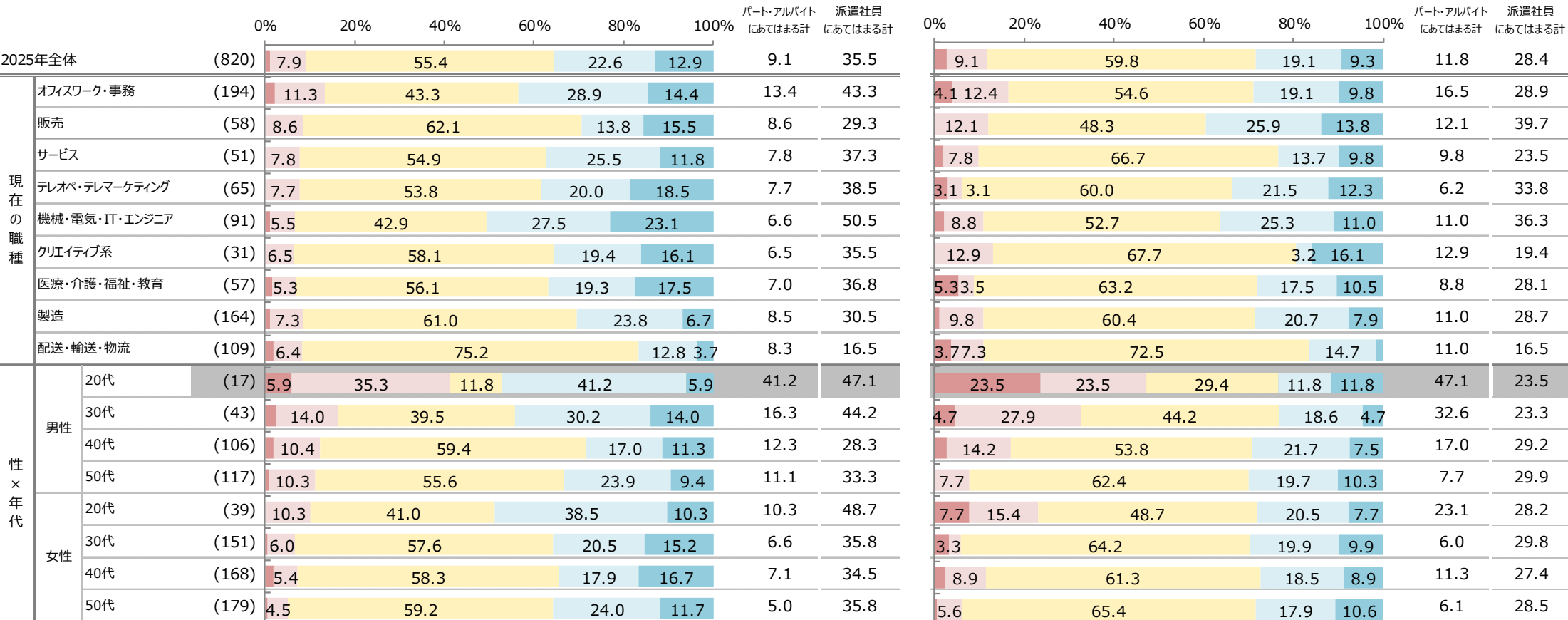
# パート・アルバイトと派遣社員の比較⑤スキル・キャリア形成

- ・ テクニカルスキル面で市場価値が高い：全体でみると「派遣社員」が3割半ばで「パート・アルバイト」(1割)を上回るが、「どちらともいえない」が5割半ばと高い。現在の職種別でみると【機械・電気・IT・エンジニア】で差が大きい他は、概ね同様の傾向。
- ・ ポータブルスキル(仕事の仕方)面で市場価値が高い：全体では「派遣社員」が「パート・アルバイト」を上回る。一番高いのは「どちらともいえない」で約6割。現在の職種別にみても同様の傾向。

**Q28S22.**  
**<テクニカルスキル面で市場価値が高い>**

**Q28S23.**  
**<ポータブルスキル(仕事の仕方)面で市場価値が高い>**

※パート・アルバイト経験者ベース



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

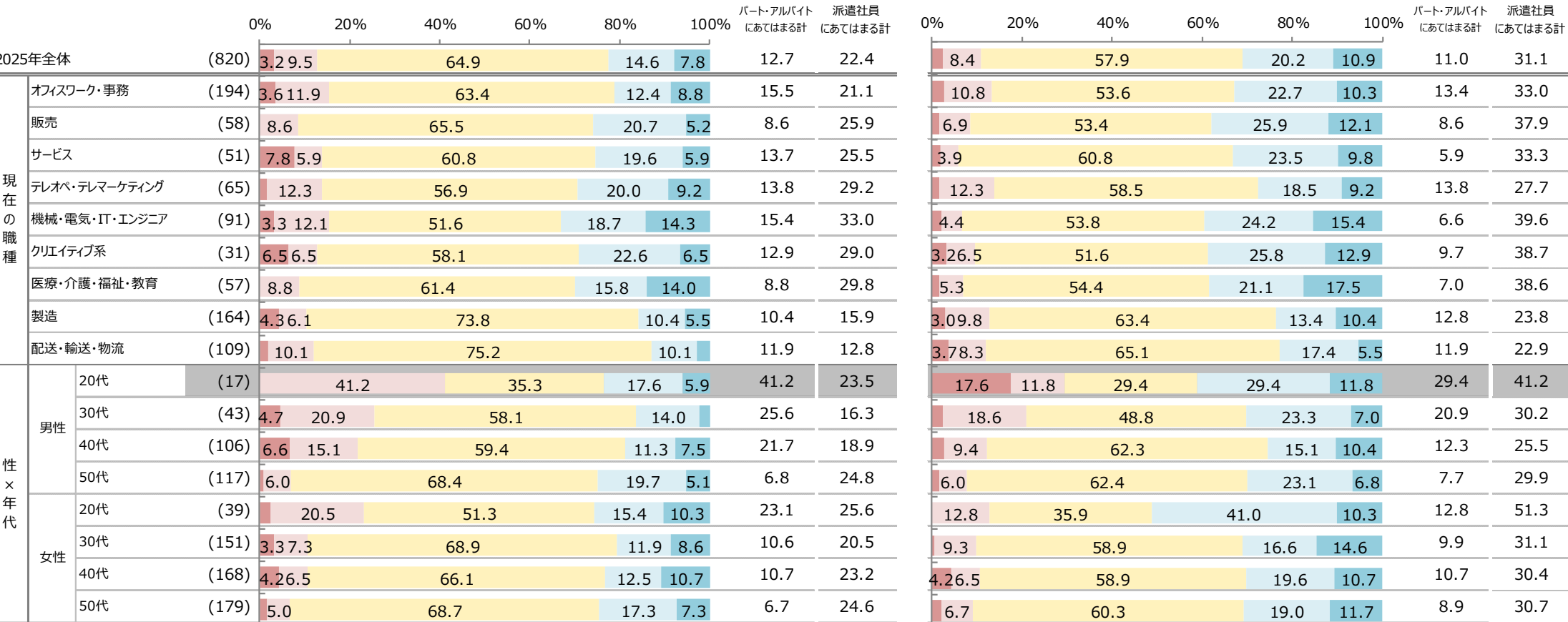
# パート・アルバイトと派遣社員の比較⑥スキル・キャリア形成

- ポータブルスキル(人との関わり方)面での市場価値が高い：全体で見ると「派遣社員」が「パート・アルバイト」を上回るものの、「どちらともいえない」が約65%とボリュームゾーン。現在の職種別にみても同様の傾向。
- 総合的に市場価値が高い：全体では「派遣社員」が「パート・アルバイト」を上回る。「どちらともいえない」が半数超でボリュームゾーン。現在の職種別にみても同様の傾向。

### Q28S24. ＜ポータブルスキル(人との関わり方)面での市場価値が高い＞

### Q28S25. ＜総合的に市場価値が高い＞

※パート・アルバイト経験者ベース



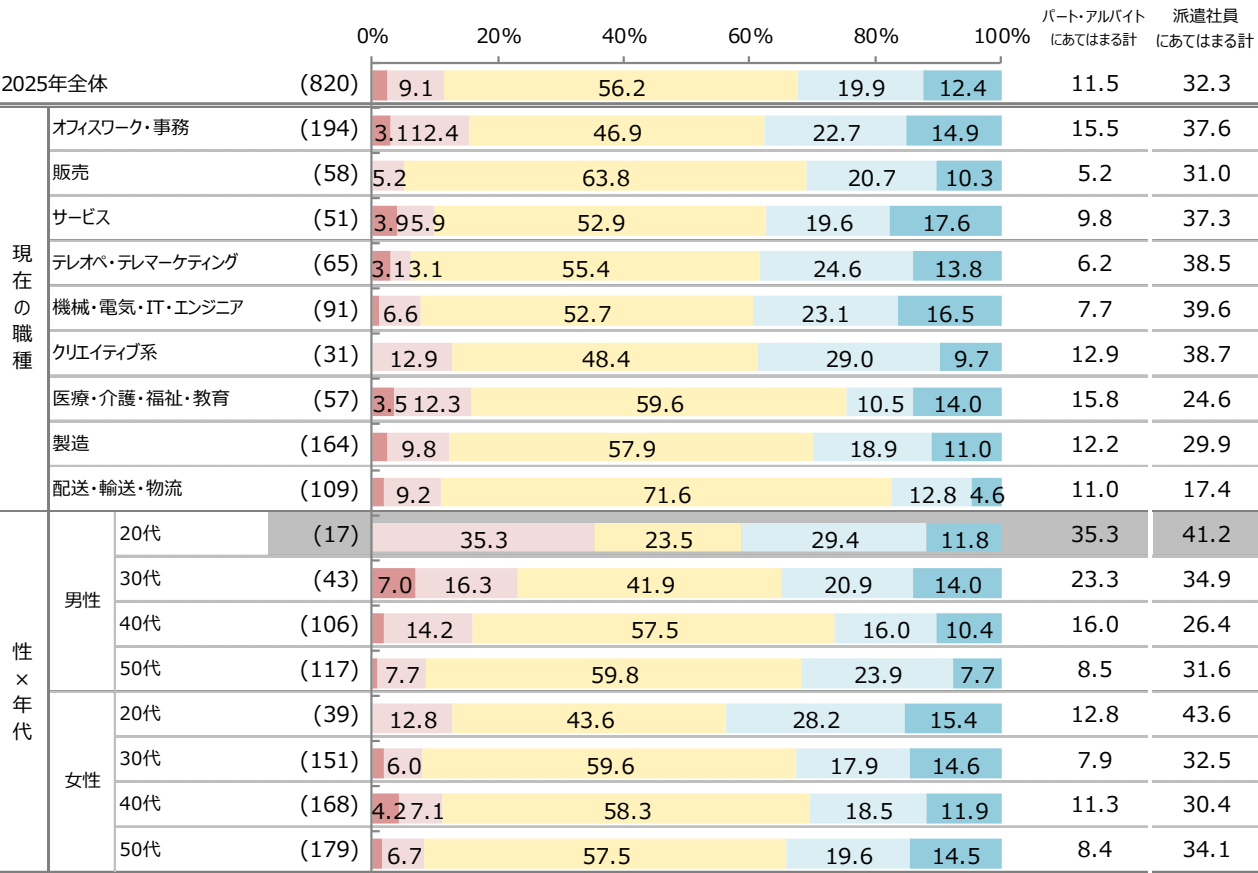
■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

# パート・アルバイトと派遣社員の比較⑦スキル・キャリア形成

労働市場での価値が高い：全体で見ると「派遣社員」が「パート・アルバイト」を上回るものの、「どちらともいえない」が5割半ばと多数。現在の職種別にみてもいずれも同様の傾向。

## Q28S26. ＜労働市場での価値が高い＞

※パート・アルバイト経験者ベース



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

# パート・アルバイトと派遣社員の比較⑧ ライフスタイルとの両立・ストレス軽減

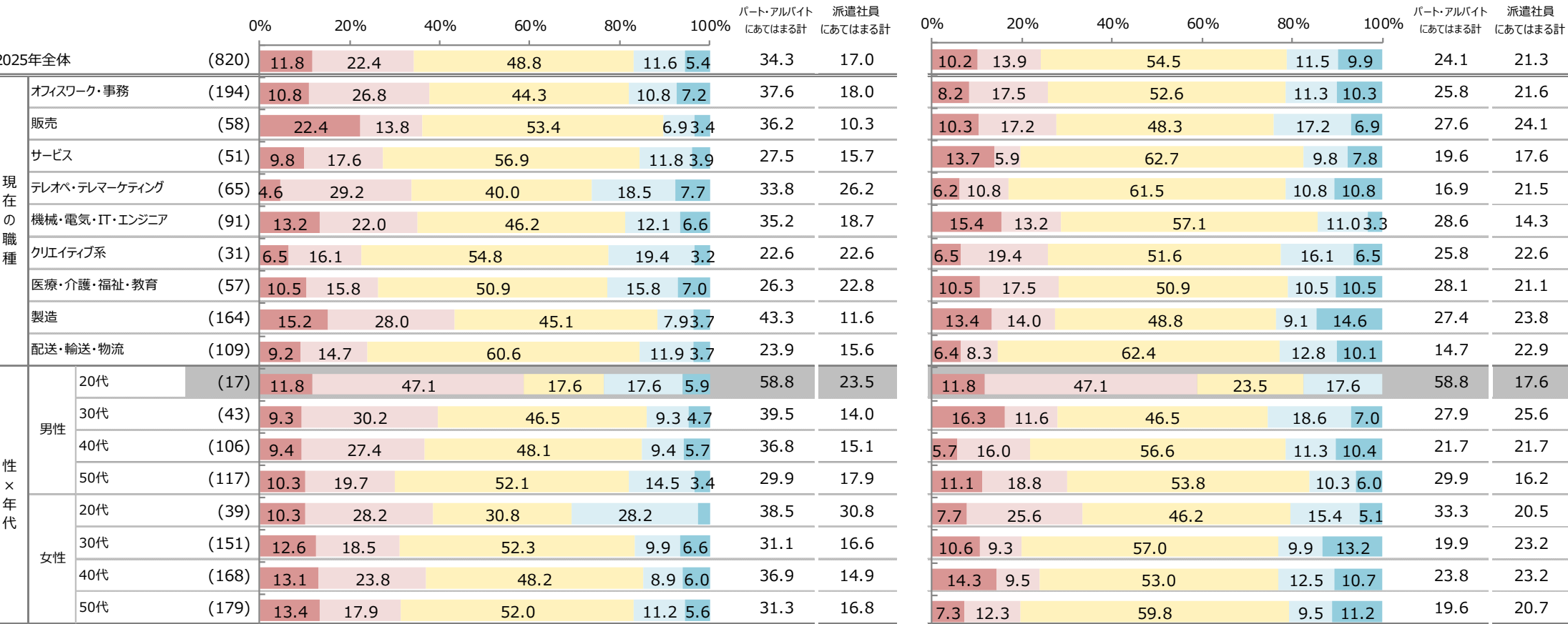


- ・ 育児・介護など、仕事とプライベートのバランスを保ちやすい：全体で見ると「パート・アルバイト」が「派遣社員」を上回る。現在の職種別にみると「クリエイティブ系」では「パート・アルバイト」「派遣社員」ともに22.6%で差はなかった。
- ・ 飲み会の誘いなど断りやすく、人間関係で悩まない：全体で見ると「派遣社員」「パート・アルバイト」ともに2割台と大きな差はないが、「どちらともいえない」が5割半ばと高い。現在の職種別にみてもいずれも同様の傾向。

## Q28S3. <育児・介護など、仕事とプライベートのバランスを保ちやすい>

## Q28S6. <飲み会の誘いなど断りやすく、人間関係で悩まない>

※パート・アルバイト経験者ベース



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

# パート・アルバイトと派遣社員の比較⑨ライフスタイルとの両立・ストレス軽減

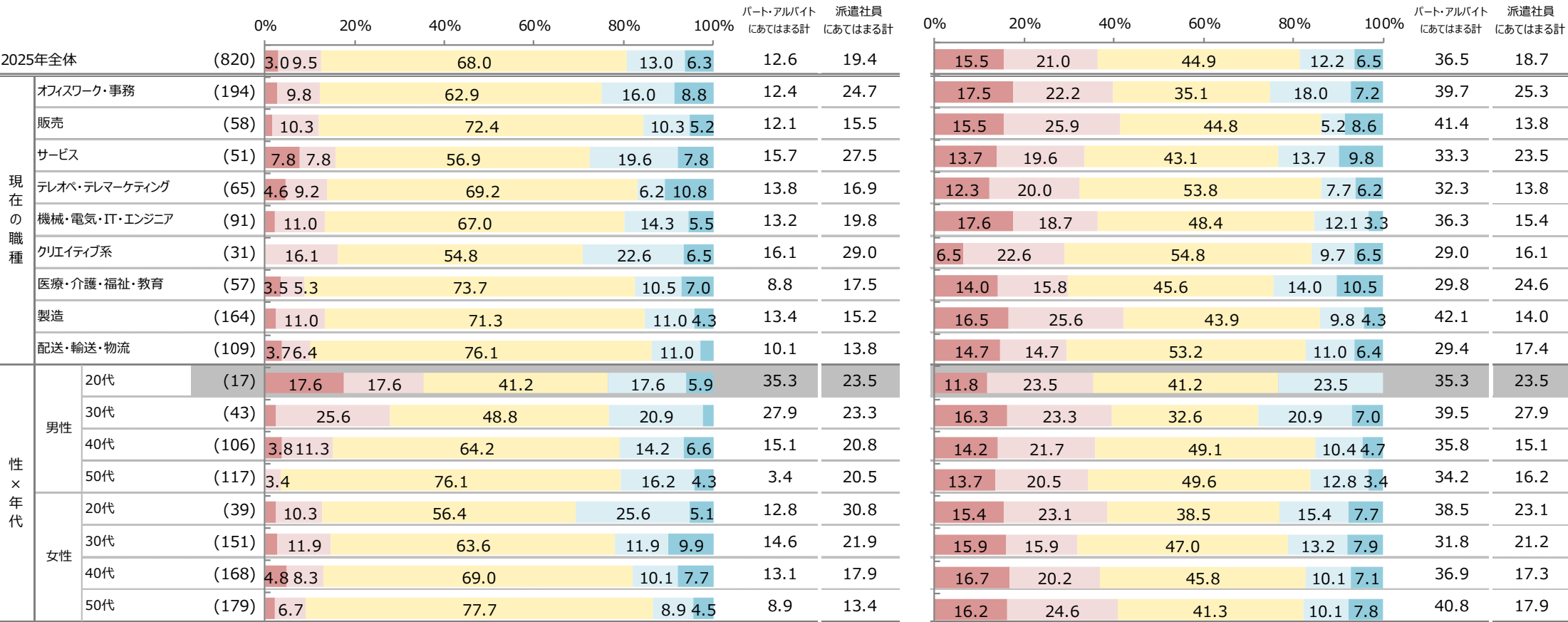


- ・ 周りから感謝されることが多い：全体でみると「派遣社員」が「パート・アルバイト」をやや上回るが一番高いのは「どちらともいえない」で7割弱。現在の職種別でも同様の傾向。
- ・ 時間的なゆとりがある：全体でみると「パート・アルバイト」が「派遣社員」を上回る。現在の職種別にみると【製造】【販売】での差が大きい。

### Q28S13. ＜周りから感謝されることが多い＞

### Q28S18. ＜時間的なゆとりがある＞

※パート・アルバイト経験者ベース



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

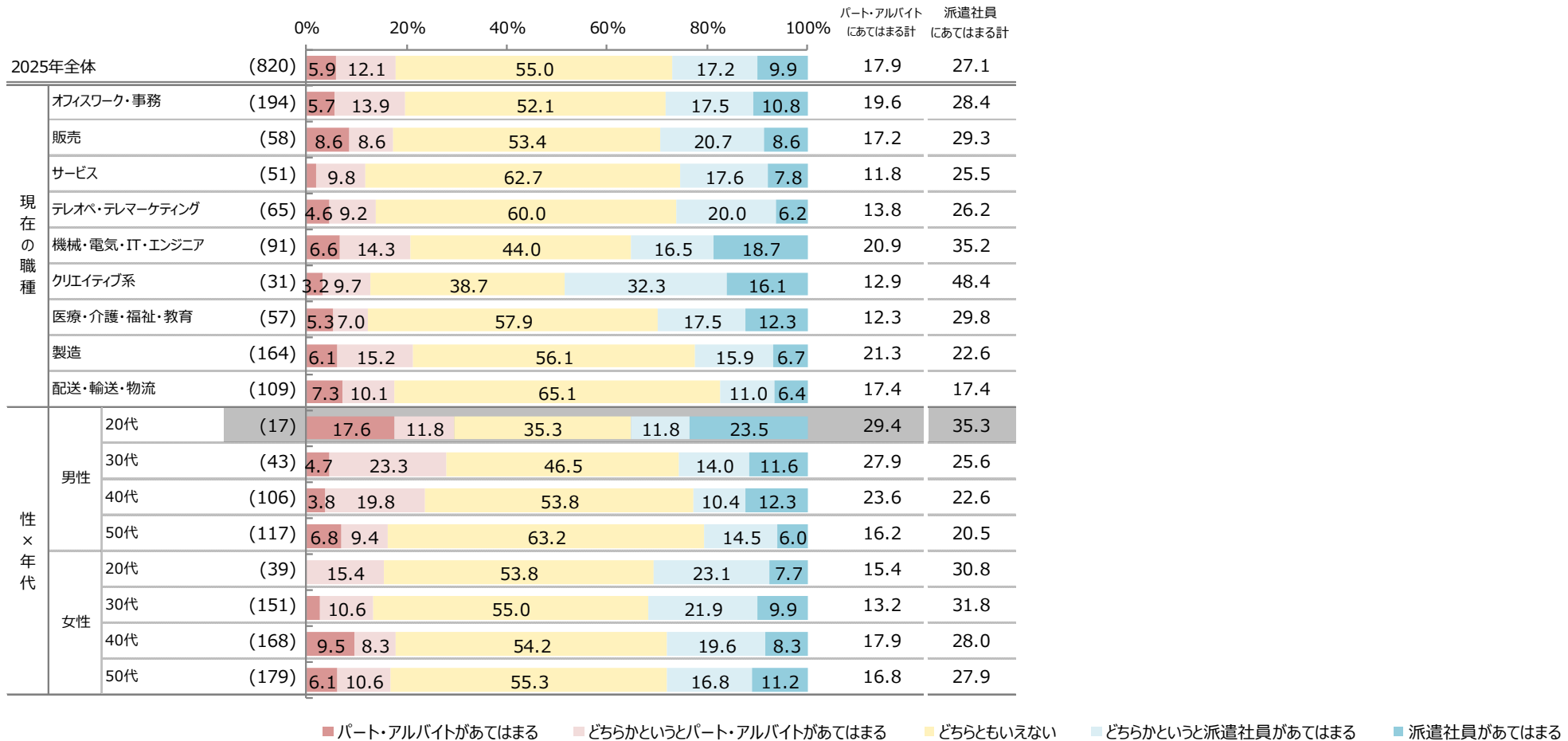
# パート・アルバイトと派遣社員の比較⑩ ライフスタイルとの両立・ストレス軽減



- 精神的なゆとりがある：全体で見ると「派遣社員」が「パート・アルバイト」を上回るが「どちらともいえない」が5割半ばとボリュームゾーン。現在の職種別にみると【クリエイティブ系】で「派遣社員」の48.4%に対し「パート・アルバイト」12.9%と差が大きい。

## Q28S19. ＜精神的なゆとりがある＞

※パート・アルバイト経験者ベース



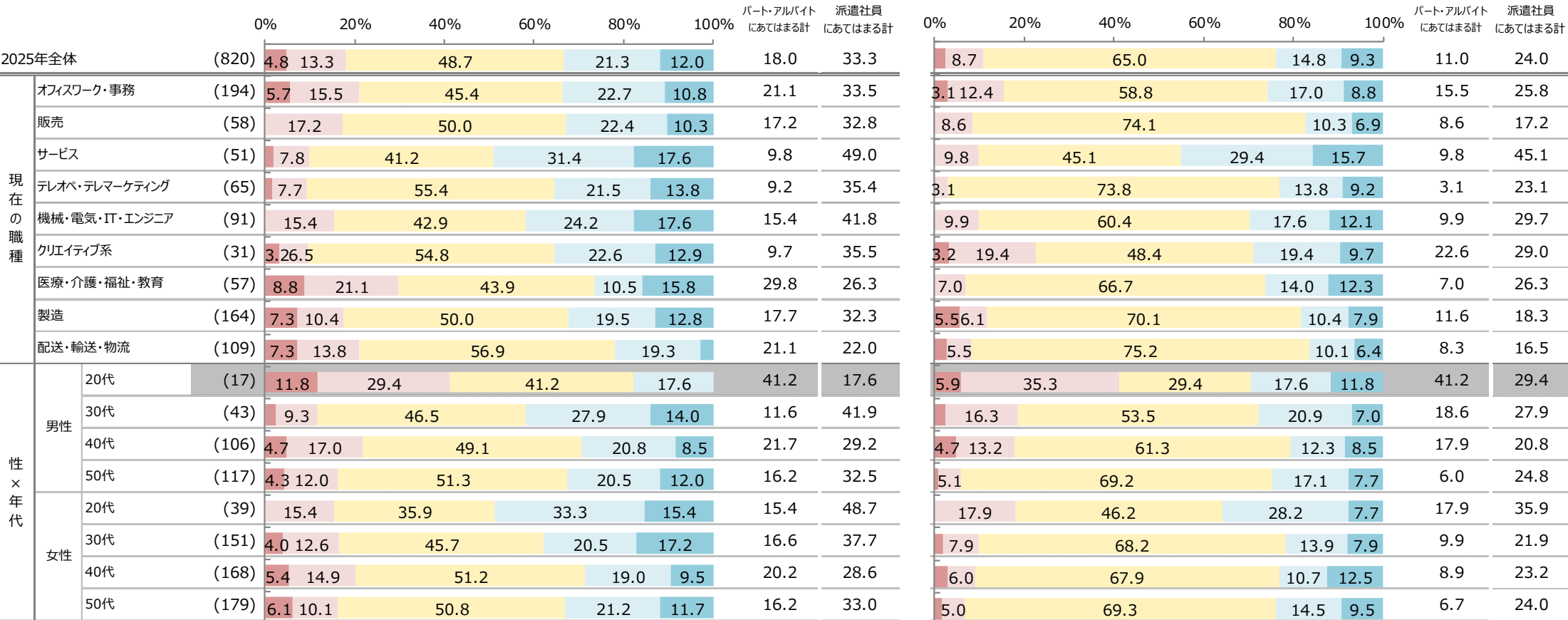
# パート・アルバイトと派遣社員の比較⑪将来の安心・安定性

- 雇用が安定している：全体で見ると「派遣社員」が「パート・アルバイト」を上回るが「どちらともいえない」が5割弱と高い。現在の職種別にみても同様の傾向。
- 仕事にやりがいを持てる：全体で見ると「派遣社員」が「パート・アルバイト」を上回るが「どちらともいえない」が6割半ばと高い。現在の職種別にみても同様の傾向。

## Q28S9. ＜雇用が安定している＞

## Q28S14. ＜仕事にやりがいを持てる＞

※パート・アルバイト経験者ベース



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

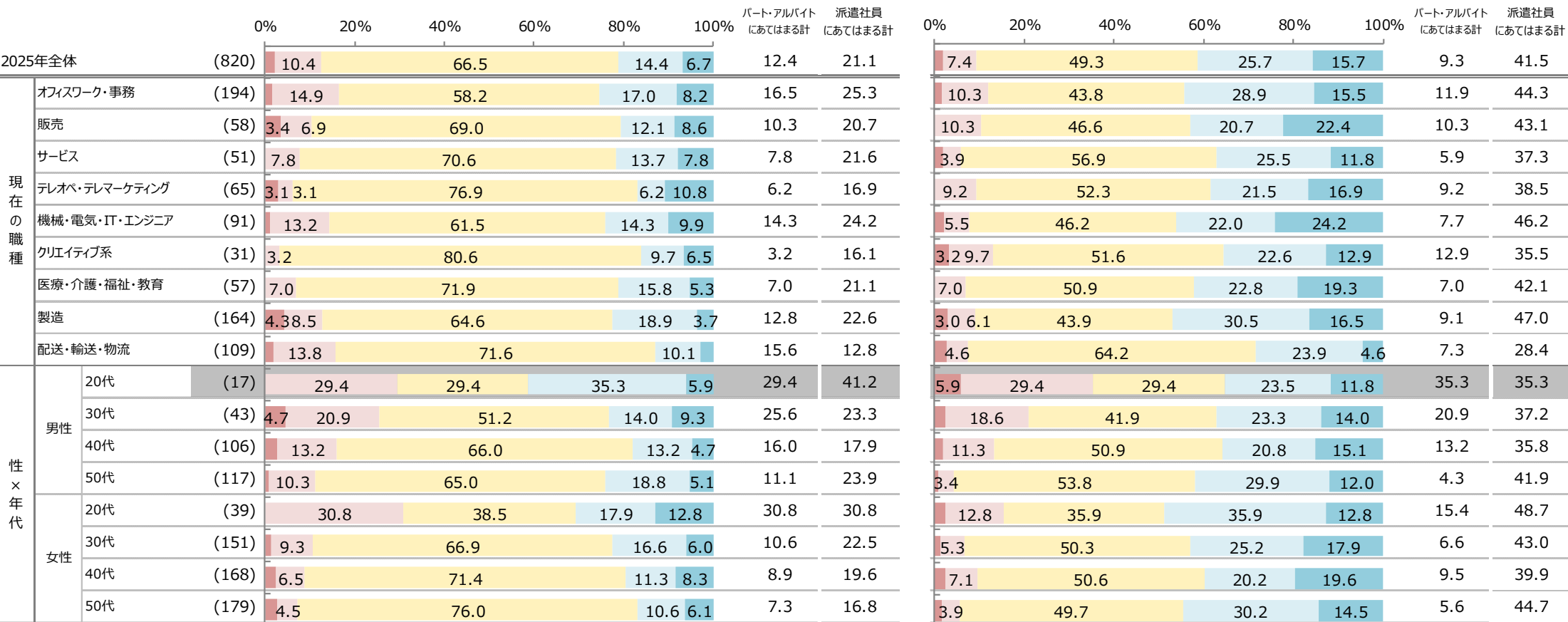
# パート・アルバイトと派遣社員の比較⑫将来の安心・安定性

- 正當に評価してもらえる：全体で見ると「派遣社員」が「パート・アルバイト」を上回るものの、「どちらともいえない」が6割半ばと高い。現在の職種別にみても同様の傾向。
- 将来の受給年金額に安心できる：全体で見ると「派遣社員」が「パート・アルバイト」を上回る。現在の職種別にみると「パート・アルバイト」は1割前後、「派遣社員」は3割-4割と同様の傾向。

## Q28S15. ＜正當に評価してもらえる＞

## Q28S16. ＜将来の受給年金額に安心できる＞

※パート・アルバイト経験者ベース



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

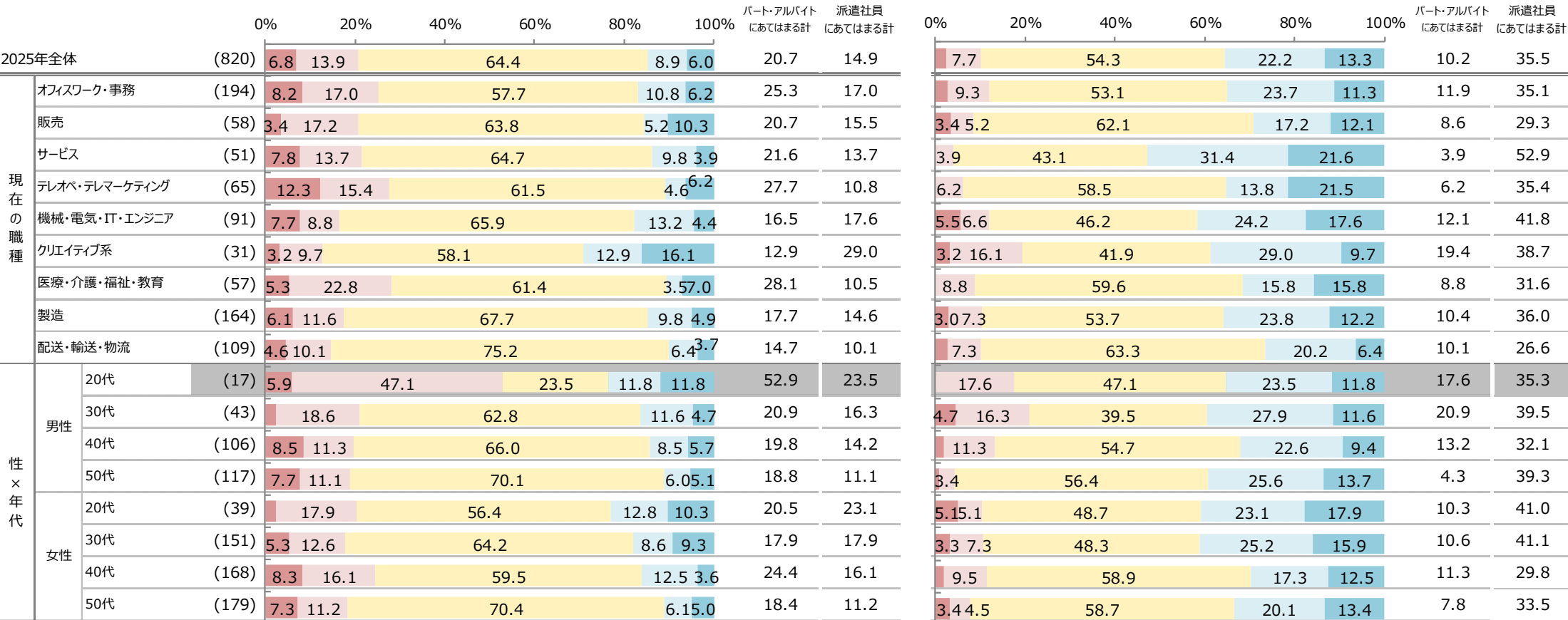
# パート・アルバイトと派遣社員の比較⑬将来の安心・安定性

- 今後AIやロボットに代替されていく：全体でみると「パート・アルバイト」が「派遣社員」を上回るものの、「どちらともいえない」が6割半ばとボリュームゾーン。現在の職種別にみると【クリエイティブ系】は派遣社員が高く、【機械・電気・IT・エンジニア】および【製造】は両者の差が小さい。
- 社会的信用が高い：全体でみると「派遣社員」が「パート・アルバイト」を上回るものの、「どちらともいえない」が5割半ばとボリュームゾーン。現在の職種別にみても同様の傾向だが、【サービス】では「派遣社員」が52.9%と半数を超える。

### Q28S20. ＜今後AIやロボットに代替されていく＞

### Q28S27. ＜社会的信用が高い＞

※パート・アルバイト経験者ベース



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

# パート・アルバイトと派遣社員の比較⑭報酬・待遇

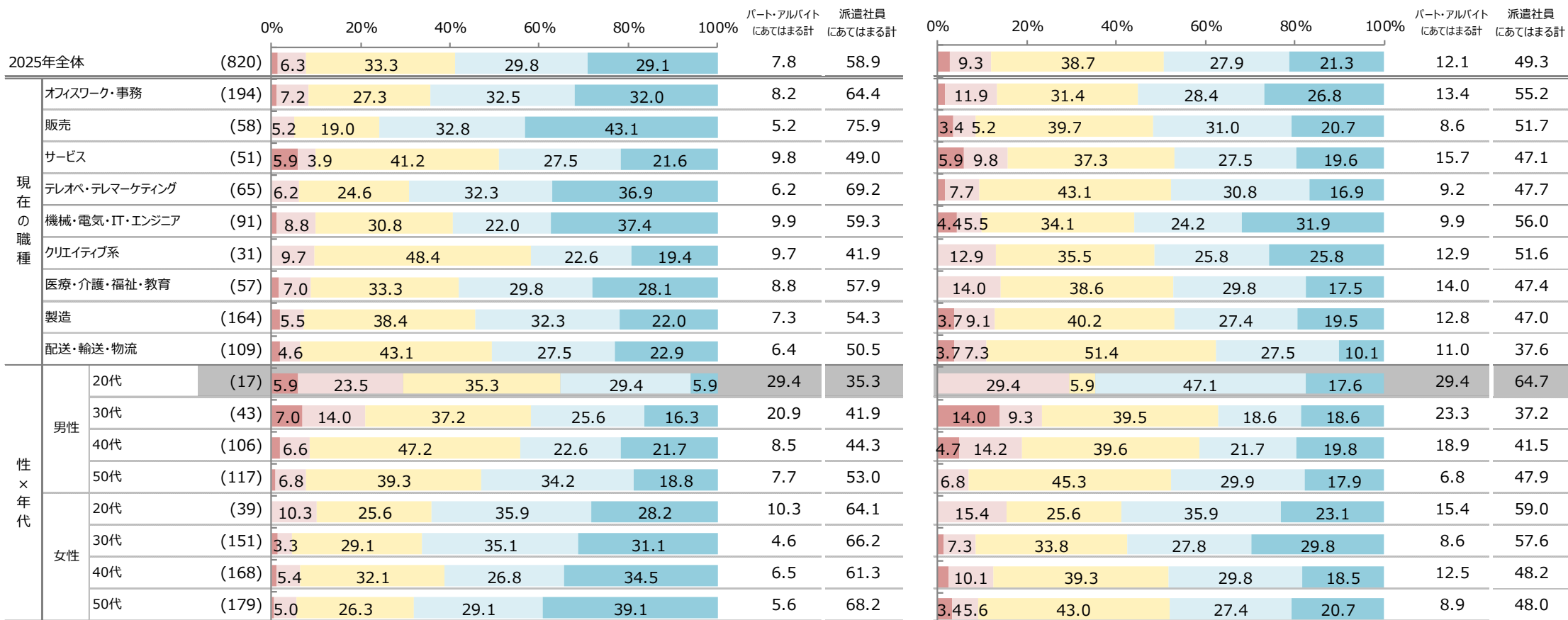


- ・ 時間あたりの給与単価が高い：全体でみると「派遣社員」が「パート・アルバイト」を大きく上回る。現在の職種別にみても同様の傾向で、特に【販売】で差が大きい。
- ・ 各種手当や福利厚生が手厚い：全体でみると「派遣社員」が「パート・アルバイト」を上回る。現在の職種別にみても同様の傾向。

### Q28S7. ＜時間あたりの給与単価が高い＞

### Q28S10. ＜各種手当や福利厚生が手厚い＞

※パート・アルバイト経験者ベース



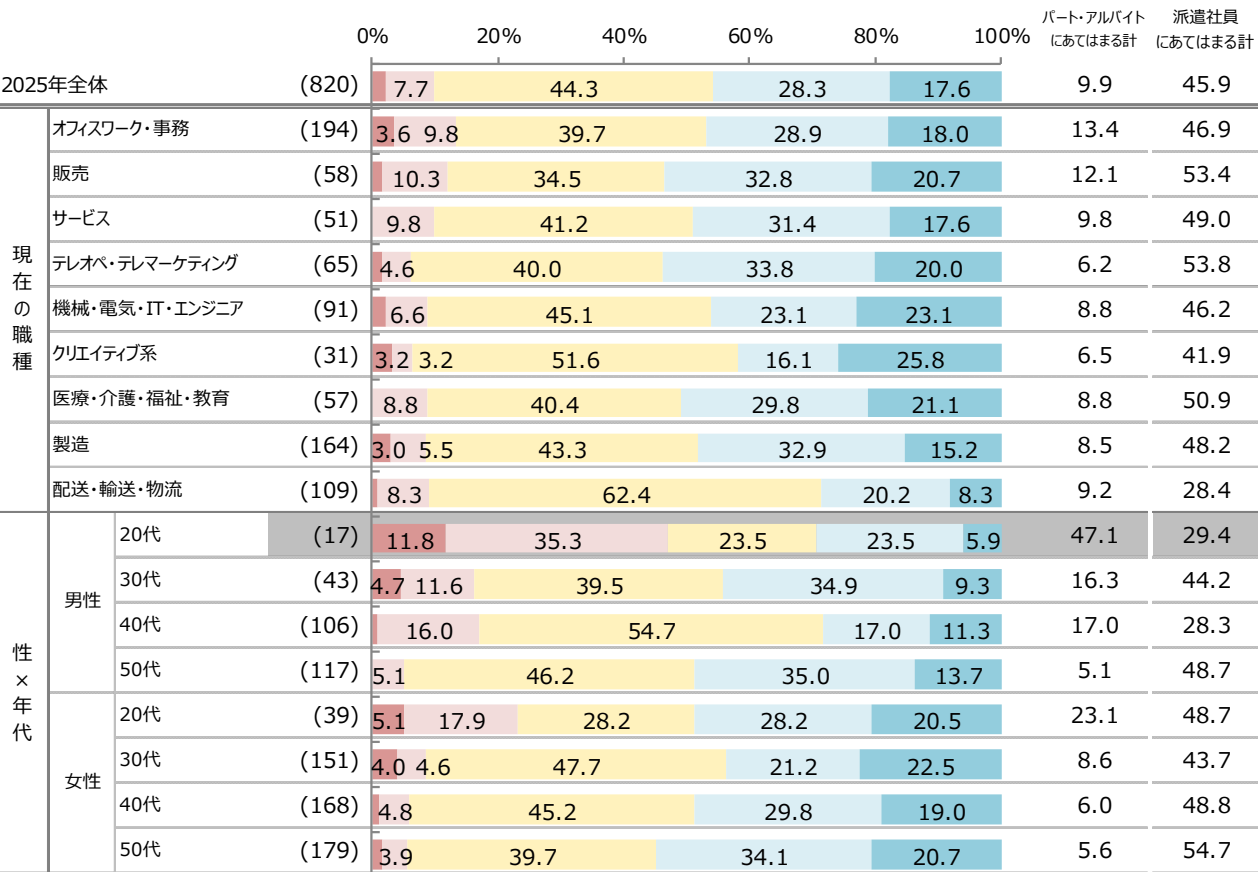
■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

# パート・アルバイトと派遣社員の比較⑮報酬・待遇

- ・ 経済的なゆとりがある：全体で見ると「派遣社員」が「パート・アルバイト」を大きく上回る。現在の職種別に見ると【テレオペ・テレマーケティング】で「派遣社員」が5割半ばと高く、【配送・輸送・物流】では「派遣社員」が3割弱と低い。

## Q28S17. ＜経済的なゆとりがある＞

※パート・アルバイト経験者ベース



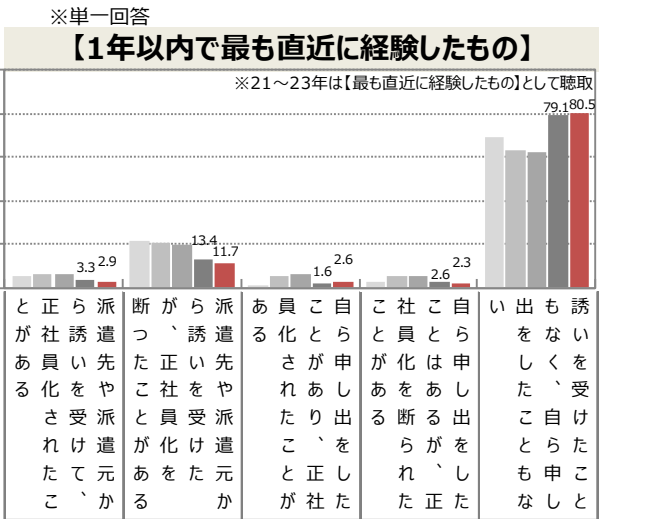
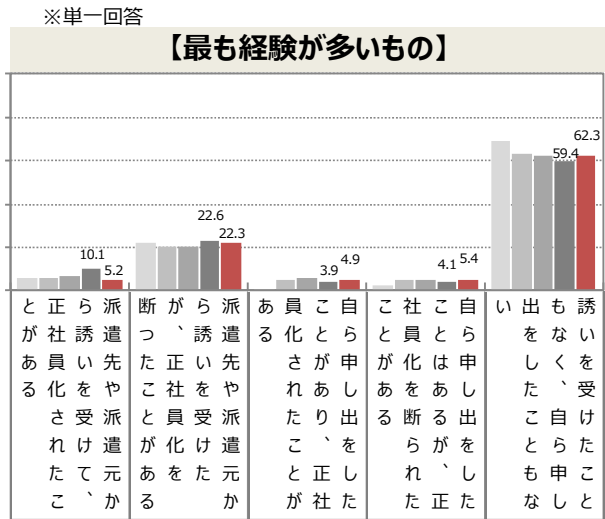
■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

# 正社員化の機会と判断



- 正社員化について、全体で見ると「誘いを受けたこともなく、自ら申し出をしたこともない」が6割前半と最も高く、次点「派遣先や派遣元から誘いを受けたが、正社員化を断ったことがある」が2割半ば。複数回答、単一回答、最も直近の経験いずれも同様の傾向。
- 現在の職種別で見ると、【テレオペ・テレマーケティング】で複数回答、単一回答ともに「誘いを受けたこともなく、自ら申し出をしたこともない」が全体より10pt以上高い。【サービス】【クリエイティブ系】【医療・介護・福祉・教育】で複数回答、単一回答ともに「誘いを受けたが断った」が全体より10pt以上高い。

## Q29S1-S3.正社員化の機会と判断



年次	サンプル数	とらたか	断つ	誘われ	あが	あが	い出も誘
2025年全体	(1400)	7.4	25.0	7.4	7.4	7.4	62.3
2024年全体	(1400)	11.4	25.6	5.7	5.5	5.5	59.4
2023年全体	(1400)	7.7	22.6	8.3	6.9	6.9	62.1
2022年全体	(1400)	7.2	22.4	6.9	7.1	7.1	63.1
2021年全体	(1376)	6.8	22.1	1.2	3.2	3.2	68.8
現在の職種	オフィスワーク・事務	(372)	6.2	22.6	12.9	9.4	61.8
	販売	(91)	8.8	30.8	5.5	5.5	59.3
	サービス	(77)	7.8	36.4	5.2	3.9	53.2
	テレオペ・テレマーケティング	(94)	8.5	18.1	2.1	3.2	74.5
	機械・電気・IT・エンジニア	(194)	10.3	26.8	7.7	9.8	59.3
	クリエイティブ系	(44)	15.9	36.4	4.5	9.1	47.7
	医療・介護・福祉・教育	(83)	7.2	38.6	3.6	3.6	53.0
	製造	(277)	6.1	23.1	6.1	7.9	63.5
	配送・輸送・物流	(168)	4.8	17.3	4.2	6.0	72.0
	性×年代	男性					
20代		(36)	16.7	25.0	36.1	13.9	55.6
30代		(84)	10.7	34.5	22.6	13.1	47.6
40代		(184)	6.5	21.2	9.8	9.8	61.4
50代		(236)	2.5	22.9	6.8	5.9	65.3
女性							
20代		(83)	4.8	21.7	12.0	6.0	65.1
30代		(261)	10.3	28.0	5.7	8.0	58.6
40代		(253)	8.7	26.9	3.6	9.1	61.3
50代		(263)	6.5	22.8	1.1	2.7	69.6

年次	サンプル数	とらたか	断つ	誘われ	あが	あが	い出も誘
2025年全体	(1400)	5.2	22.3	4.9	5.4	5.4	62.3
2024年全体	(1400)	10.1	22.6	3.9	4.1	4.1	59.4
2023年全体	(1400)	6.4	20.3	6.2	5.1	5.1	62.1
2022年全体	(1400)	5.9	20.8	4.9	5.3	5.3	63.1
2021年全体	(1376)	5.8	21.7	0.9	2.8	2.8	68.8
現在の職種	オフィスワーク・事務	(372)	4.3	18.0	10.2	5.6	61.8
	販売	(91)	6.6	26.4	4.4	3.3	59.3
	サービス	(77)	6.5	33.8	2.6	3.9	53.2
	テレオペ・テレマーケティング	(94)	5.3	18.1	0.0	2.1	74.5
	機械・電気・IT・エンジニア	(194)	6.7	24.2	2.1	7.7	59.3
	クリエイティブ系	(44)	6.8	34.1	2.3	9.1	47.7
	医療・介護・福祉・教育	(83)	6.0	37.3	2.4	1.2	53.0
	製造	(277)	4.7	20.9	4.3	6.5	63.5
	配送・輸送・物流	(168)	4.2	16.1	3.0	4.8	72.0
	性×年代	男性					
20代		(36)	11.1	11.1	22.2	0.0	55.6
30代		(84)	6.0	25.0	13.1	8.3	47.6
40代		(184)	4.9	18.5	7.6	7.6	61.4
50代		(236)	2.1	21.2	5.9	5.5	65.3
女性							
20代		(83)	3.6	20.5	8.4	2.4	65.1
30代		(261)	6.1	25.7	3.1	6.5	58.6
40代		(253)	6.3	24.5	1.6	6.3	61.3
50代		(263)	5.7	21.7	0.8	2.3	69.6

年次	サンプル数	とらたか	断つ	誘われ	あが	あが	い出も誘
2025年全体	(1400)	2.9	11.7	2.6	2.3	2.3	80.5
2024年全体	(1400)	3.3	13.4	1.6	2.6	2.6	79.1
2023年全体	(1400)	6.4	20.0	6.4	5.2	5.2	62.1
2022年全体	(1400)	5.9	20.4	5.2	5.3	5.3	63.1
2021年全体	(1376)	5.7	21.6	1.0	2.9	2.9	68.8
現在の職種	オフィスワーク・事務	(372)	2.7	6.7	5.1	1.9	83.6
	販売	(91)	3.3	18.7	2.2	3.3	72.5
	サービス	(77)	3.9	20.8	1.3	1.3	72.7
	テレオペ・テレマーケティング	(94)	3.2	11.7	1.1	1.1	83.0
	機械・電気・IT・エンジニア	(194)	2.6	11.9	2.6	2.1	80.9
	クリエイティブ系	(44)	4.5	11.4	0.0	6.8	77.3
	医療・介護・福祉・教育	(83)	2.4	27.7	2.4	0.0	67.5
	製造	(277)	3.2	10.1	2.2	4.0	80.5
	配送・輸送・物流	(168)	1.8	9.5	0.6	1.2	86.9
	性×年代	男性					
20代		(36)	11.1	5.6	11.1	0.0	72.2
30代		(84)	3.6	14.3	10.7	2.4	69.0
40代		(184)	4.9	10.3	3.3	2.7	78.8
50代		(236)	1.7	10.2	0.0	2.5	85.6
女性							
20代		(83)	0.0	14.5	3.6	3.6	78.3
30代		(261)	3.1	13.4	3.1	2.7	77.8
40代		(253)	1.6	11.9	2.0	2.0	82.6
50代		(263)	3.0	11.4	0.8	1.5	83.3

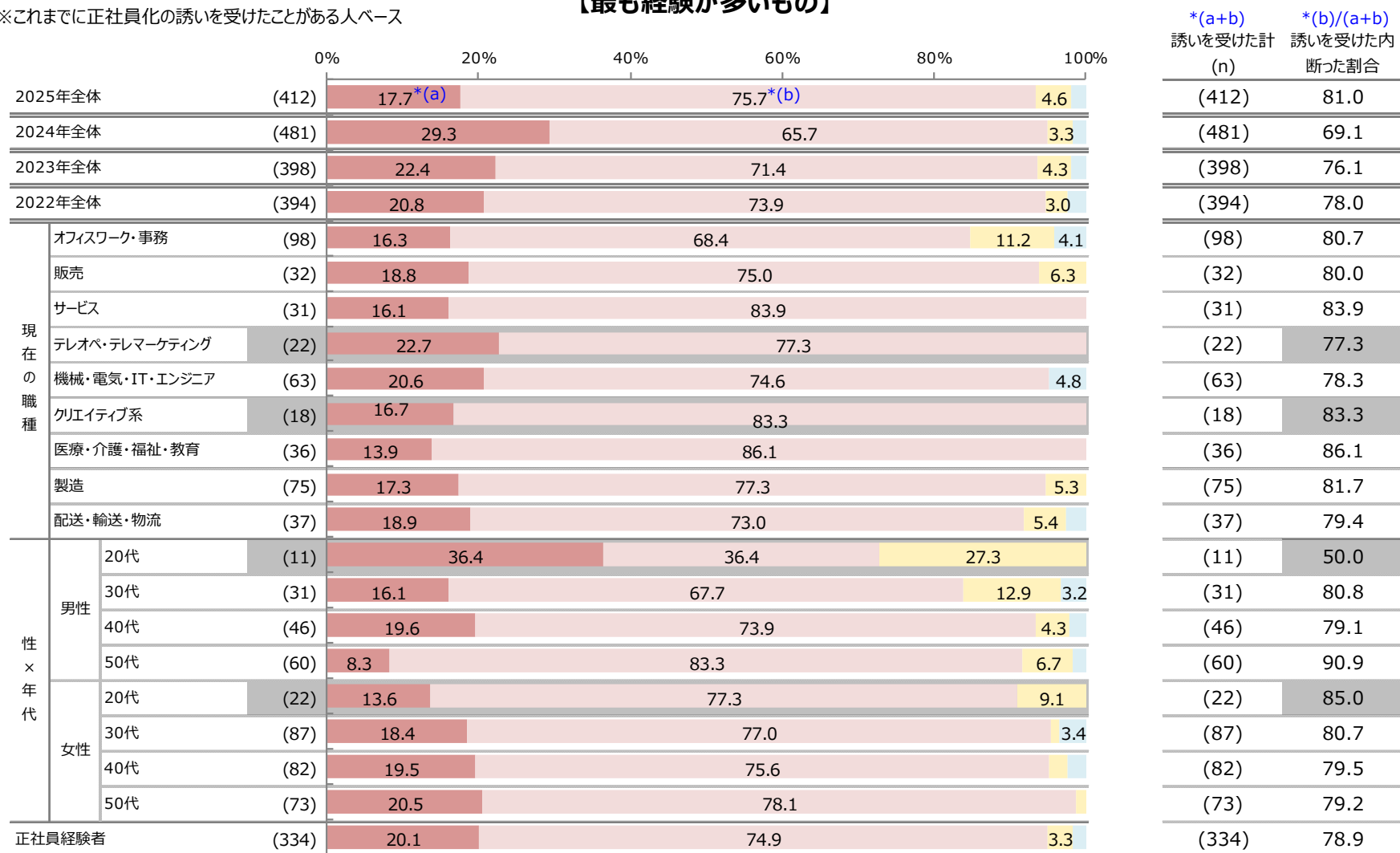
■ : 2025年全体より+10pt以上 ■ : 2025年全体より-10pt以下 (n=30未満はグレーアウト)  
※1%未満のデータは非表示

# 正社員化の機会と判断（正社員化の誘いを受けたことがある人ベース）

- これまでに正社員化の誘いを受けたことがある人で最も経験が多いものは、全体でみると「派遣先や派遣元から正社員化の誘いを受けたが、正社員化を断った」が最も高く75.7%。現在の職種別にみても多くの職種で「誘いを受けたが断った」が6-8割程度に上る。
- また、正社員化の誘いを受けた人の中で、「誘いを受けたが断った」比率は全体で81.0%。男性50代では90.9%で最も高い。

## Q29S2.正社員化の機会と判断 【最も経験が多いもの】

※これまでに正社員化の誘いを受けたことがある人ベース



■ 派遣先や派遣元から誘いを受けて、正社員化されたことがある

■ 派遣先や派遣元から誘いを受けたが、正社員化を断ったことがある

■ 自ら申し出をしたことがあり、正社員化されたことがある

■ 自ら申し出をしたことはあるが、正社員化を断られたことがある

※n=30未満はグレーアウト

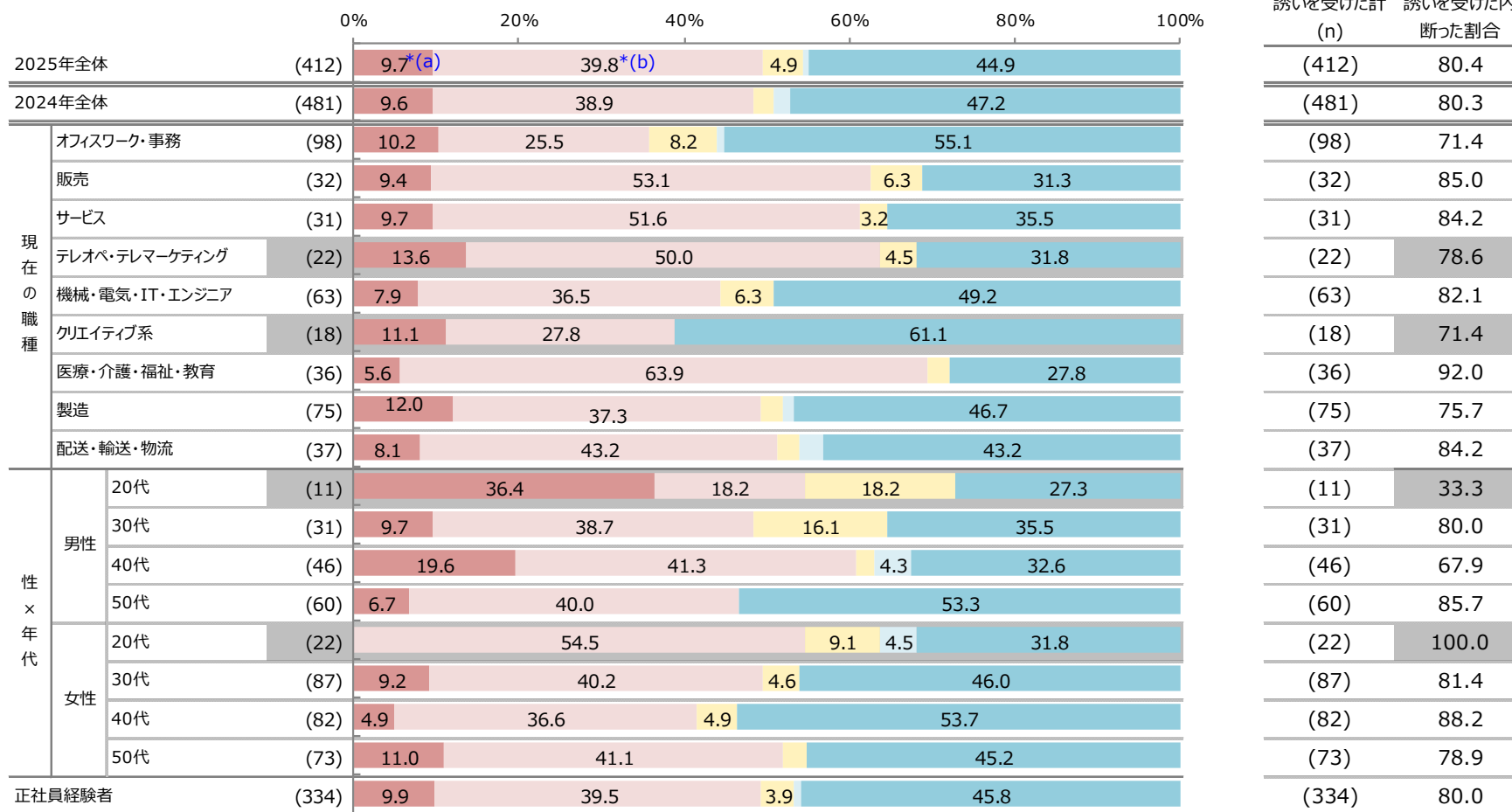
※3%未満非表示

# 正社員化の機会と判断（正社員化の誘いを受けたことがある人ベース）

- 正社員化の誘いを受けたことがある人で1年以内で最も直近に経験したものは、全体で見ると「誘いを受けたこともなく、自ら申し出たこともない」が最も高く44.9%、「派遣先や派遣元から誘いを受けたが、正社員化を断ったことがある」(39.8%)が続く。
- また、正社員化の誘いを受けた人の中で、「誘いを受けたが断った」比率は全体で80.4%。現在の職種別で見ると【医療・介護・福祉・教育】では9割を超える。

## Q29S3.正社員化の機会と判断 【1年以内で最も直近に経験したもの】

※これまでに正社員化の誘いを受けたことがある人ベース



■ 派遣先や派遣元から誘いを受けて、正社員化されたことがある  
 ■ 自ら申し出をしたことがあり、正社員化されたことがある  
 ■ 誘いを受けたこともなく、自ら申し出をしたこともない

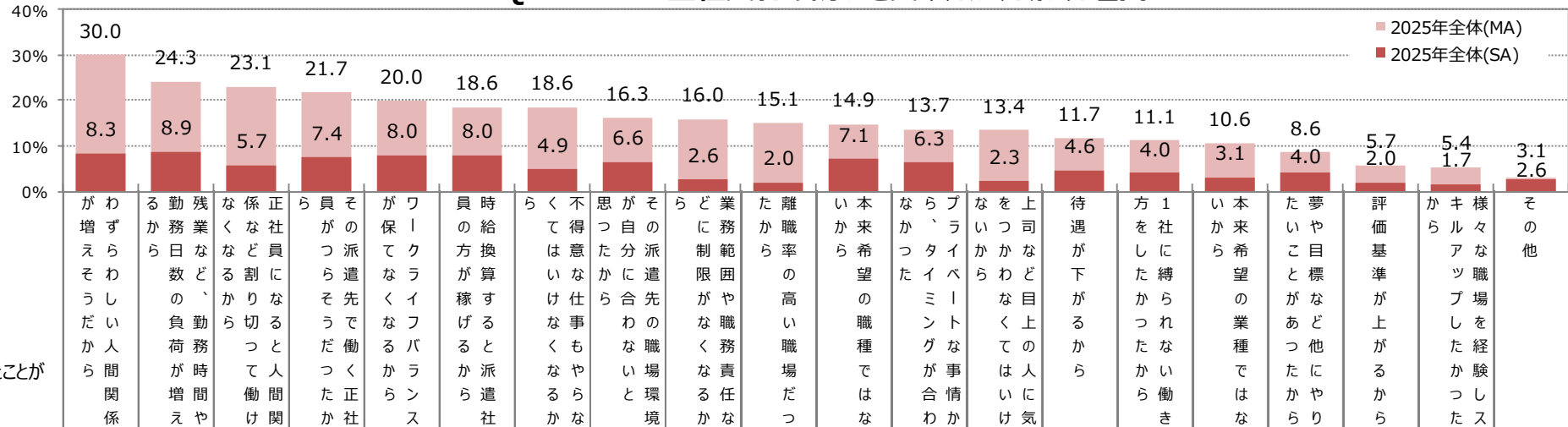
■ 派遣先や派遣元から誘いを受けたが、正社員化を断ったことがある  
 ■ 自ら申し出をしたことはあるが、正社員化を断られたことがある

# 正社員化の誘いを受けたが、断った理由

- 正社員化の誘いを断った理由は、複数回答を全体でみると「わずらわしい人間関係が増えそうだから」が30.0%で最も高く、「残業など、勤務時間や勤務日数の負荷が増えるから」「正社員になると人間関係など割り切って働けなくなるから」「その派遣先で働く正社員がつからそうだったから」「ワークライフバランスが保てなくなるから」が2割台で続く。
- 上位項目について現在の職種別でみると【医療・介護・福祉・教育】で「残業など、勤務時間や勤務日数の負荷が増えるから」「その派遣先で働く正社員がつからそうだったから」など5項目が、【製造】で「わずらわしい人間関係が増えそうだから」が全体より10pt以上高い。
- 性年代別でみると、男性40代で「離職率の高い職場だったから」「評価基準が上がるから」、女性50代で「わずらわしい人間関係が増えそうだから」が全体より10pt以上高い。

## Q30S1-S2.正社員化の誘いを受けたが、断った理由

※「2025年全体(MA)」のスコアで降順



※正社員化を誘われ断ったことがある人ベース

		2025年全体(MA)	2025年全体(SA)	2025年全体(MA)	2025年全体(SA)	2025年全体(MA)	2025年全体(SA)	2025年全体(MA)	2025年全体(SA)	2025年全体(MA)	2025年全体(SA)	2025年全体(MA)	2025年全体(SA)	2025年全体(MA)	2025年全体(SA)	2025年全体(MA)	2025年全体(SA)	2025年全体(MA)	2025年全体(SA)	2025年全体(MA)	2025年全体(SA)		
2025年全体(MA)		(350)	30.0	24.3	23.1	21.7	20.0	18.6	18.6	16.3	16.0	15.1	14.9	13.7	13.4	11.7	11.1	10.6	8.6	5.7	5.4	3.1	
2025年全体(SA)		(350)	8.3	8.9	5.7	7.4	8.0	8.0	4.9	6.6	2.6	2.0	7.1	6.3	2.3	4.6	4.0	3.1	4.0	2.0	1.7	2.6	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(84)	21.4	22.6	23.8	16.7	15.5	16.7	17.9	19.0	14.3	13.1	17.9	13.1	14.3	9.5	11.9	8.3	7.1	6.0	7.1	3.6	
	販売	(28)	57.1	35.7	32.1	21.4	25.0	21.4	21.4	25.0	14.3	7.1	3.6	14.3	10.7	10.7	10.7	17.9	0.0	3.6	3.6	0.0	
	サービス	(28)	25.0	25.0	17.9	10.7	17.9	32.1	17.9	17.9	7.1	7.1	10.7	14.3	10.7	7.1	7.1	10.7	17.9	3.6	7.1	10.7	
	テレオペ・テレマーケティング	(17)	29.4	29.4	23.5	29.4	35.3	23.5	17.6	17.6	35.3	5.9	5.9	35.3	5.9	17.6	17.6	17.6	11.8	17.6	5.9	5.9	
	機械・電気・IT・エンジニア	(52)	19.2	23.1	15.4	15.4	23.1	9.6	11.5	5.8	7.7	13.5	19.2	19.2	13.5	5.8	19.2	9.6	9.6	3.8	9.6	3.8	
	クリエイティブ系	(16)	18.8	18.8	12.5	18.8	12.5	6.3	31.3	25.0	37.5	12.5	12.5	12.5	12.5	18.8	18.8	6.3	31.3	18.8	6.3	0.0	
	医療・介護・福祉・教育	(32)	31.3	37.5	28.1	37.5	28.1	28.1	15.6	15.6	28.1	28.1	6.3	6.3	15.6	28.1	3.1	0.0	3.1	0.0	6.3	0.0	
	製造	(64)	40.6	17.2	28.1	25.0	18.8	12.5	21.9	20.3	12.5	18.8	21.9	12.5	14.1	14.1	9.4	10.9	6.3	6.3	1.6	1.6	
	配送・輸送・物流	(29)	34.5	20.7	20.7	31.0	13.8	31.0	20.7	3.4	17.2	24.1	13.8	3.4	17.2	3.4	3.4	20.7	6.9	3.4	0.0	3.4	
性×年代	男性	20代	(9)	0.0	11.1	22.2	44.4	22.2	11.1	22.2	22.2	33.3	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	0.0	11.1	11.1	0.0	
		30代	(29)	37.9	17.2	20.7	17.2	31.0	17.2	17.2	17.2	24.1	24.1	17.2	20.7	24.1	20.7	17.2	13.8	13.8	6.9	3.4	0.0
		40代	(39)	30.8	20.5	15.4	30.8	25.6	20.5	17.9	20.5	10.3	33.3	23.1	10.3	12.8	12.8	5.1	15.4	2.6	20.5	10.3	2.6
		50代	(54)	25.9	22.2	25.9	14.8	14.8	14.8	13.0	3.7	7.4	13.0	16.7	11.1	13.0	7.4	7.4	11.1	5.6	1.9	0.0	3.7
	女性	20代	(18)	16.7	0.0	16.7	5.6	16.7	27.8	11.1	11.1	5.6	5.6	11.1	11.1	11.1	16.7	5.6	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0
		30代	(73)	28.8	30.1	16.4	21.9	16.4	17.8	21.9	19.2	17.8	17.8	15.1	19.2	9.6	8.2	9.6	15.1	15.1	5.5	6.8	2.7
		40代	(68)	29.4	30.9	30.9	19.1	23.5	19.1	17.6	19.1	16.2	10.3	7.4	14.7	13.2	13.2	14.7	7.4	5.9	4.4	5.9	5.9
		50代	(60)	40.0	26.7	28.3	28.3	16.7	20.0	23.3	18.3	23.3	3.3	16.7	8.3	13.3	11.7	15.0	6.7	6.7	1.7	1.7	3.3

■ : 2025年全体より+10pt以上 ■ : 2025年全体より-10pt以下(n=30未満はグレーアウト)

「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア

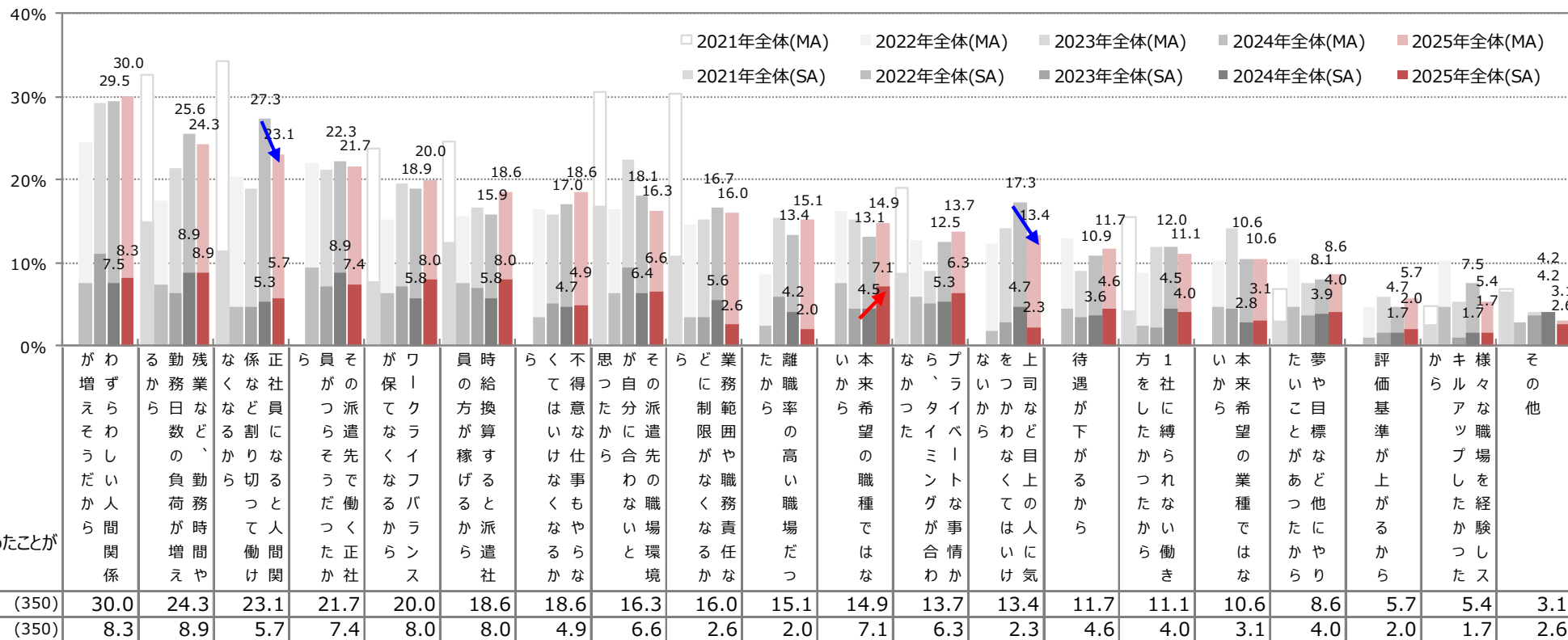
※1%未満のデータは非表示

# 正社員化の誘いを受けたが、断った理由（時系列比較）

- 正社員化の誘いを断った理由を複数回答で前年と比較すると、「正社員になると人間関係など割り切って働けなくなるから」が前年比-4.2pt、「上司など目上の人に気をつかわなくてはいけないから」が前年比-3.9ptで減少。単一回答で比較すると「本来希望の職種ではないから」が前年比+2.6ptで増加。

## Q30S1-S2.正社員化の誘いを受けたが、断った理由

※「2025年全体(MA)」のスコアで降順



※正社員化を誘われ断ったことがある人ベース

		がわ	る勤	残業	ななく	係社	ら員	そが	が保	ワの	員給	時方	ら換	不意	思得	が自	そ分	らに	業制	た職	離率	い希	本来	なタ	プラ	なカ	を司	上か	待下	方社	1に	い希	本来	た目	評価	かル	キツ	様々	そ他
2025年全体(MA)	(350)	30.0	24.3	23.1	21.7	20.0	18.6	18.6	16.3	16.0	15.1	14.9	13.7	13.4	11.7	11.1	10.6	8.6	5.7	5.4	3.1	(%)																	
2025年全体(SA)	(350)	8.3	8.9	5.7	7.4	8.0	8.0	4.9	6.6	2.6	2.0	7.1	6.3	2.3	4.6	4.0	3.1	4.0	2.0	1.7	2.6	(%)																	
2024年全体(MA)	(359)	29.5	25.6	27.3	22.3	18.9	15.9	17.0	18.1	16.7	13.4	13.1	12.5	17.3	10.9	12.0	10.6	8.1	4.7	7.5	4.2	(%)																	
2024年全体(SA)	(359)	7.5	8.9	5.3	8.9	5.8	5.8	4.7	6.4	5.6	4.2	4.5	5.3	4.7	3.6	4.5	2.8	3.9	1.7	1.7	4.2	(%)																	
2023年全体(MA)	(317)	29.3	21.5	18.9	21.1	19.6	16.7	15.8	22.4	15.1	15.5	15.1	9.1	14.2	9.1	12.0	14.2	7.6	6.0	5.4	4.1	(%)																	
2023年全体(SA)	(317)	11.0	6.3	4.7	7.3	7.3	6.9	5.0	9.5	3.5	6.0	4.4	5.0	2.8	3.5	2.2	4.4	3.8	1.6	0.9	3.8	(%)																	
2022年全体(MA)	(314)	24.5	17.5	20.4	22.0	15.3	15.6	16.6	16.6	14.6	8.6	16.2	12.7	12.4	13.1	8.9	10.2	10.5	4.8	10.2	2.9	(%)																	
2022年全体(SA)	(314)	7.6	7.3	4.8	9.6	6.4	7.6	3.5	6.4	3.5	2.5	7.6	6.1	1.9	4.5	2.5	4.8	4.8	1.0	4.8	2.9	(%)																	
2021年全体(MA)	(304)	*	32.6	34.2	*	23.7	24.7	*	30.6	30.3	*	*	19.1	*	*	15.5	*	6.9	*	4.9	6.9	(%)																	
2021年全体(SA)	(304)	*	15.1	11.5	*	7.9	12.5	*	16.8	10.9	*	*	8.9	*	*	4.3	*	3.0	*	2.6	6.6	(%)																	

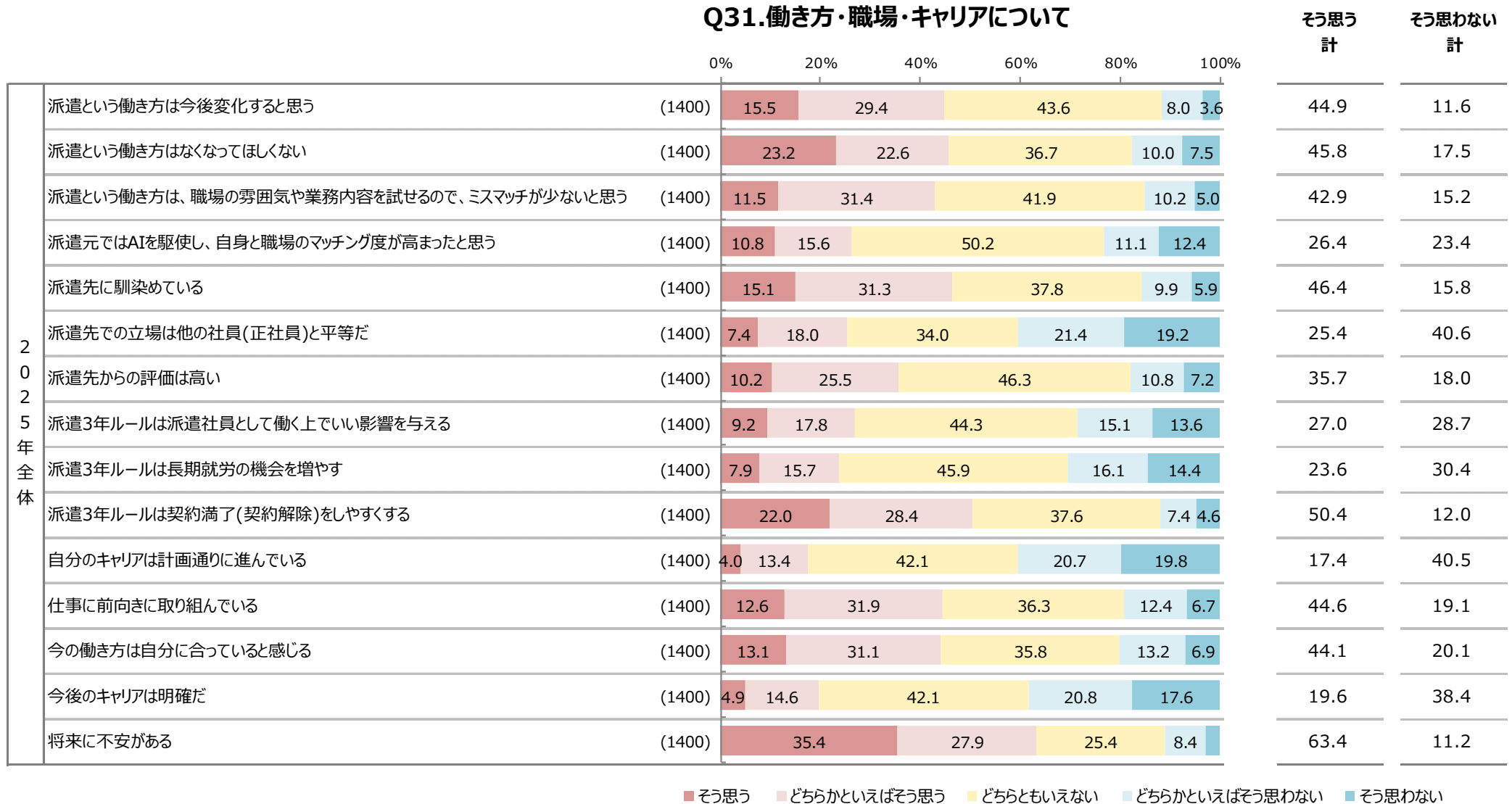
[データ編] 2-7

派遣という働き方について

# 働き方・職場・キャリアについて（一覧）

- 働き方・職場・キャリアについてみると、そう思う計は「将来に不安がある」が63.4%で最も高く、「派遣3年ルールは契約満了(契約解除)をしやすいとする」が50.4%、「派遣先に馴染めている」が46.4%で続く。
- そう思わない計は「派遣先での立場は他の社員(正社員)と平等だ」が40.6%で最も高く、「自分のキャリアは計画通りに進んでいる」が40.5%、「今後のキャリアは明確だ」が38.4%で続く。

## Q31.働き方・職場・キャリアについて



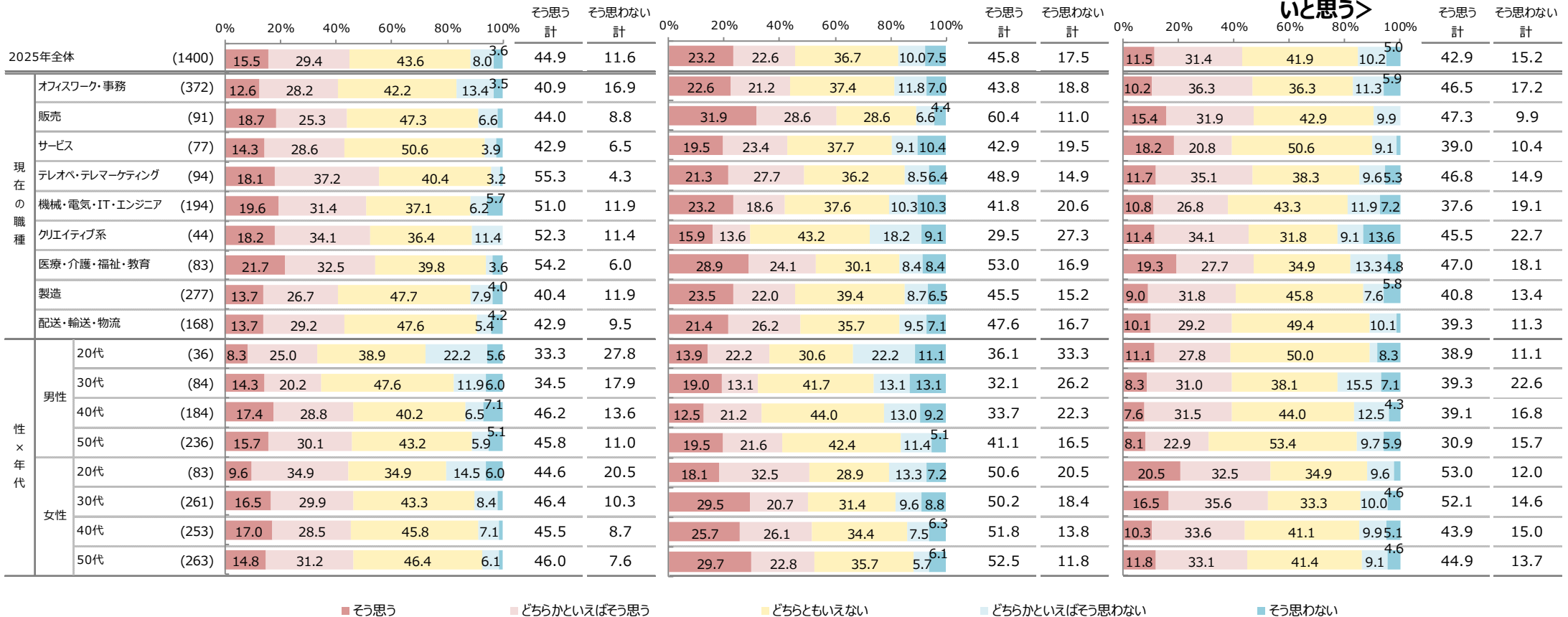
# 働き方・職場・キャリアについて①派遣社員について

- 派遣という働き方は今後変化と思う：全体でみると「そう思う」が「そう思わない」を上回る。現在の職種別・性年代別にみても同様の傾向。
- 派遣という働き方はなくなってほしくない：全体でみると「そう思う」が「そう思わない」を上回る。現在の職種別にみても概ね同様の傾向だが【クリエイティブ系】では「そう思う」(29.5%)と「そう思わない」(27.3%)で他職種に比べ差は小さい(±2.2pt)。
- 派遣という働き方は、職場の雰囲気や業務内容を試せるので、ミスマッチが少ないと思う：全体でみると「そう思う」が「そう思わない」を上回る。現在の職種別・性年代別にみても同様の傾向。

**Q31S1.**  
 <派遣という働き方は今後変化と思う>

**Q31S2.**  
 <派遣という働き方は  
 なくなってほしくない>

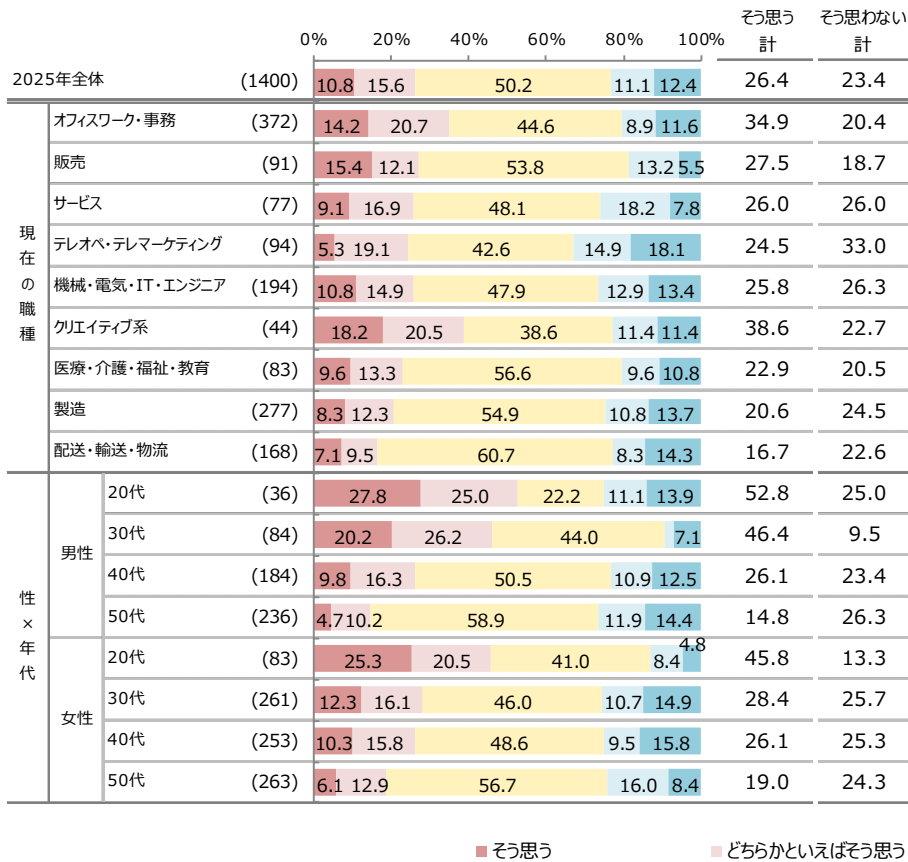
**Q31S3.**  
 <派遣という働き方は、職場の雰囲気や  
 業務内容を試せるので、ミスマッチが少な  
 いと思う>



# 働き方・職場・キャリアについて②派遣元について

- 派遣元ではAIを駆使し、自身と職場のマッチング度が高まったと思う：全体でみると「そう思う」が「そう思わない」をやや上回るが、「どちらともいえない」が50.2%と半数を超える。現在の職種別にみると【クリエイティブ系】では「そう思う」が38.6%と他職種と比べ高い。

## Q31S4. ＜派遣元ではAIを駆使し、自身と職場の マッチング度が高まったと思う＞



■ そう思う    ■ どちらかといえばそう思う    ■ どちらともいえない    ■ どちらかといえばそう思わない    ■ そう思わない



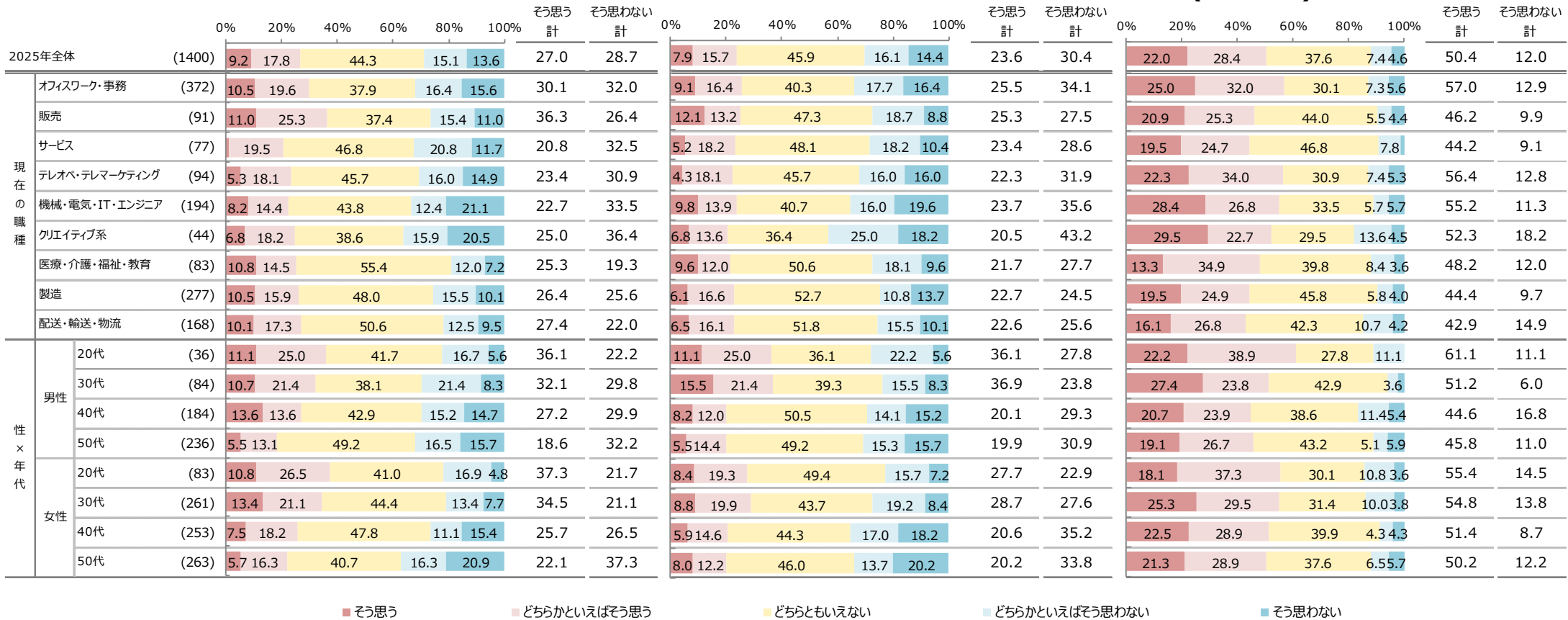
# 働き方・職場・キャリアについて④派遣3年ルール

- 派遣3年ルールは派遣社員として働く上でいい影響を与える：全体でみると「そう思わない」が「そう思う」をやや上回るが「どちらともいえない」が44.3%とボリュームゾーン。現在の職種別にみると【販売】【医療・介護・福祉・教育】【製造】【配送・輸送・物流】では「そう思う」が「そう思わない」を上回る。
- 派遣3年ルールは長期就労の機会を増やす：全体でみると「そう思わない」が「そう思う」を上回るが「どちらともいえない」が45.9%とボリュームゾーン。現在の職種別にみると【クリエイティブ系】で差が大きい。
- 派遣3年ルールは契約満了(契約解除)をしやすくする：全体でみると「そう思う」が「そう思わない」を上回る。現在の職種別にみても同様の傾向。

**Q31S8.**  
 <派遣3年ルールは派遣社員として働く上でいい影響を与える>

**Q31S9.**  
 <派遣3年ルールは長期就労の機会を増やす>

**Q31S10.**  
 <派遣3年ルールは契約満了(契約解除)をしやすくする>



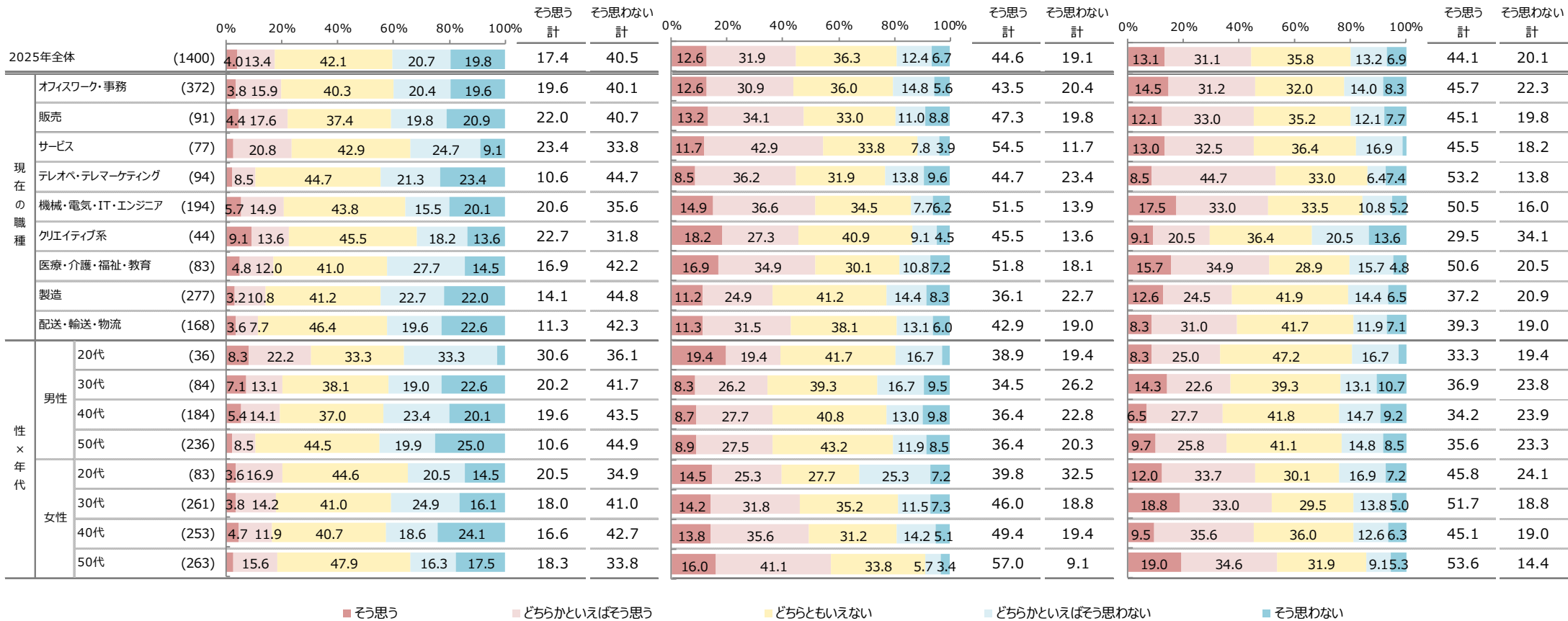
# 働き方・職場・キャリアについて⑤キャリアについて

- 自分のキャリアは計画通りに進んでいる：全体でみると「そう思わない」が「そう思う」を上回る。現在の職種別にみても「そう思う」が1割-2割前半、「そう思わない」が3割強-4割半ばと同様の傾向。
- 仕事に前向きに取り組んでいる：全体でみると「そう思う」が「そう思わない」を上回る。現在の職種別にみると【サービス】で差が大きい。
- 今の働き方は自分に合っていると感じる：全体でみると「そう思う」が「そう思わない」を上回る。現在の職種別でみると、唯一【クリエイティブ系】では「そう思わない」が「そう思う」を上回る。

### Q31S11. <自分のキャリアは計画通りに進んでいる>

### Q31S12. <仕事に前向きに取り組んでいる>

### Q31S13. <今の働き方は自分に合っていると感じる>

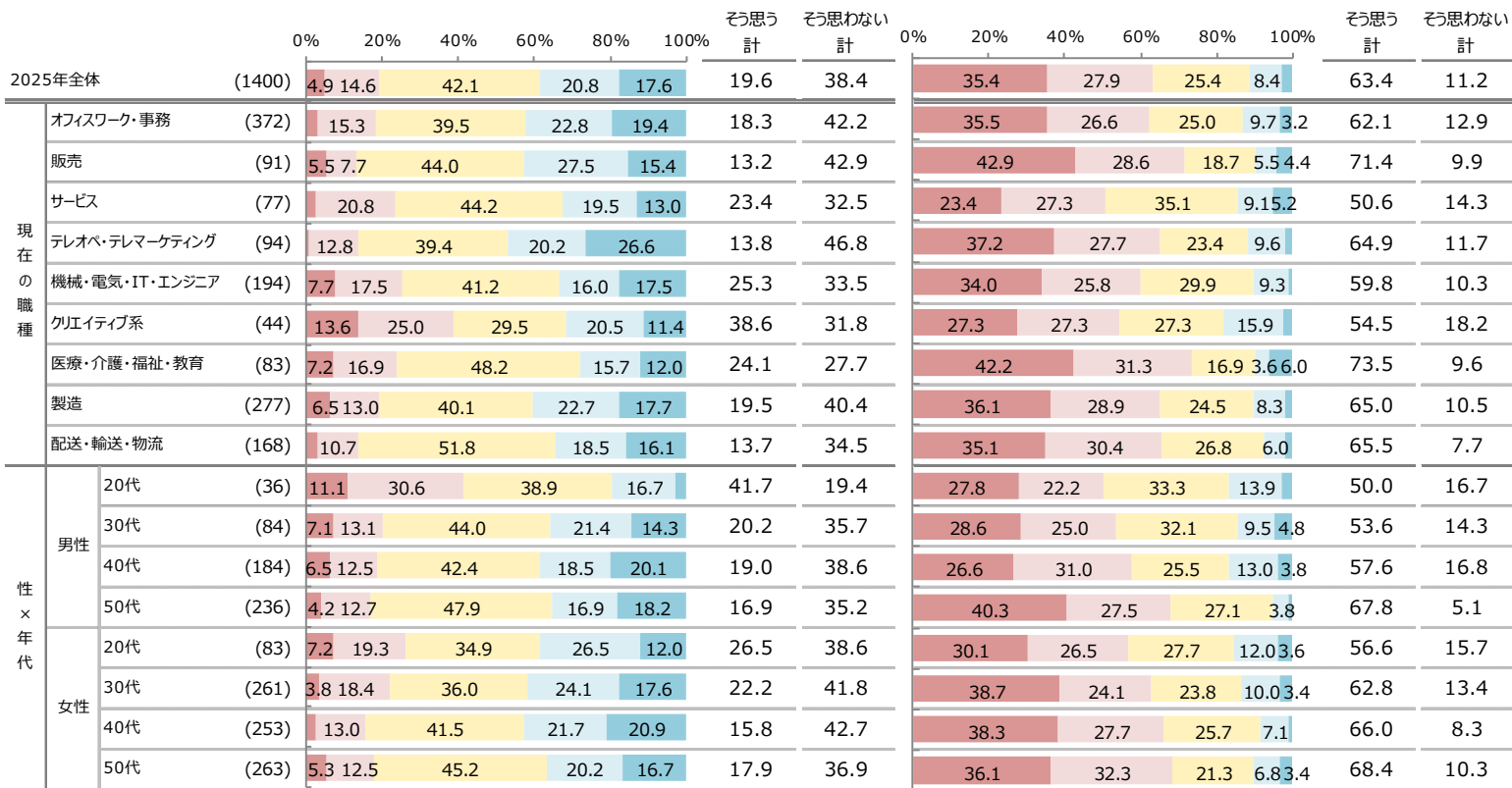


# 働き方・職場・キャリアについて⑥キャリアについて

- 今後のキャリアは明確だ：全体でみると「そう思わない」が「そう思う」を上回る。現在の職種別にみると【テレオペ・テレマーケティング】で差が大きく、唯一【クリエイティブ系】で「そう思う」が「そう思わない」を上回る。
- 将来に不安がある：全体でみると「そう思う」が「そう思わない」を大きく上回る。現在の職種別にみると【医療・介護・福祉・教育】【販売】で差が大きい。

### Q31S14. ＜今後のキャリアは明確だ＞

### Q31S15. ＜将来に不安がある＞



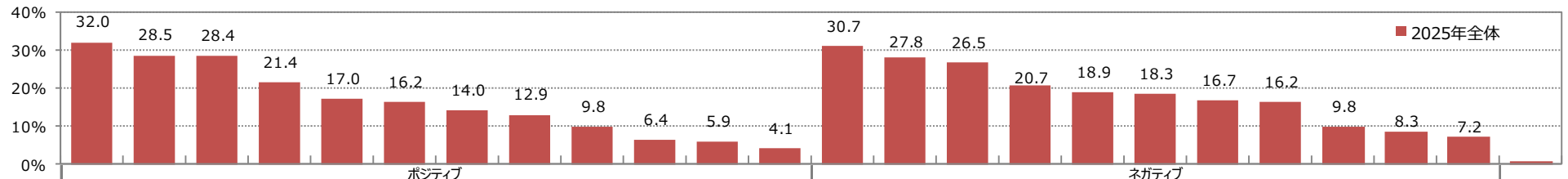
■ そう思う    ■ どちらかといえばそう思う    ■ どちらともいえない    ■ どちらかといえばそう思わない    ■ そう思わない

# 派遣社員という働き方がなくなってほしくない理由

- 派遣社員という働き方がなくなってほしくない理由は、全体で見るとポジティブなとらえ方では「自由度の高い働き方ができるから」が32.0%で最も高く、「生活との両立がしやすいから」「派遣社員としての働き方に満足しているから」が続く。ネガティブなとらえ方では「正社員になるのは難しいから」が最も高く30.7%。
- 現在の職種別で見ると【医療・介護・福祉・教育】で「派遣元のサポートが安心できるから」「家庭や介護などの事情でフルタイム勤務が難しいから」が、【配送・輸送・物流】で「派遣社員としての働き方に満足しているから」が全体より10pt以上高い。
- 性年代別で見ると、女性50代で「派遣社員としての働き方に満足しているから」が全体より10pt以上高い。

## Q32. 「派遣社員という働き方はなくなってほしくない」理由

※カテゴリごとに「2025年全体」のスコアで降順



※派遣社員という働き方がなくなってほしくない人ベース

		2025年全体 (641)	32.0	28.5	28.4	21.4	17.0	16.2	14.0	12.9	9.8	6.4	5.9	4.1	30.7	27.8	26.5	20.7	18.9	18.3	16.7	16.2	9.8	8.3	7.2	0.8	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(163)	31.3	30.7	25.2	20.9	14.1	14.7	11.7	9.2	10.4	3.7	6.7	1.8	23.3	23.9	20.9	19.6	18.4	20.9	17.2	21.5	8.6	5.5	6.1	0.6	
	販売	(55)	36.4	29.1	29.1	21.8	18.2	21.8	23.6	18.2	3.6	7.3	7.3	3.0	38.2	27.3	32.7	18.2	14.5	10.9	14.5	16.4	7.3	9.1	10.9	1.8	
	サービス	(33)	24.2	12.1	30.3	24.2	12.1	12.1	15.2	9.1	9.1	6.1	0.0	3.0	15.2	24.2	27.3	15.2	9.1	12.1	12.1	3.0	15.2	3.0	12.1	0.0	
	テレオペ・テレマーケティング	(46)	32.6	34.8	23.9	19.6	13.0	21.7	21.7	10.9	8.7	0.0	2.2	6.5	30.4	30.4	21.7	26.1	26.1	26.1	8.7	19.6	10.9	8.7	2.2	0.0	
	機械・電気・IT・エンジニア	(81)	38.3	32.1	27.2	18.5	17.3	8.6	12.3	18.5	19.8	14.8	12.3	8.6	30.9	30.9	19.8	24.7	16.0	18.5	24.7	14.8	8.6	7.4	6.2	1.2	
	クリエイティブ系	(13)	53.8	38.5	38.5	30.8	38.5	30.8	0.0	23.1	15.4	30.8	0.0	0.0	38.5	23.1	53.8	53.8	53.8	23.1	23.1	23.1	15.4	7.7	0.0	0.0	
	医療・介護・福祉・教育	(44)	36.4	34.1	29.5	25.0	20.5	34.1	15.9	13.6	13.6	11.4	6.8	0.0	20.5	34.1	29.5	13.6	15.9	13.6	20.5	11.4	20.5	11.4	6.8	0.0	
	製造	(126)	23.0	22.2	24.6	18.3	19.0	14.3	10.3	9.5	5.6	3.2	5.6	2.4	38.9	29.4	33.3	21.4	19.0	18.3	12.7	13.5	7.9	7.9	10.3	0.8	
	配送・輸送・物流	(80)	35.0	28.8	41.3	26.3	17.5	12.5	16.3	17.5	7.5	5.0	2.5	6.3	38.8	27.5	26.3	17.5	21.3	17.5	18.8	16.3	8.8	15.0	5.0	1.3	
性×年代	男性	20代	(13)	7.7	23.1	15.4	7.7	15.4	23.1	7.7	0.0	15.4	0.0	15.4	0.0	15.4	23.1	7.7	7.7	15.4	7.7	15.4	0.0	23.1	7.7	15.4	0.0
		30代	(27)	25.9	33.3	29.6	18.5	29.6	25.9	18.5	14.8	11.1	3.7	14.8	14.8	29.6	18.5	22.2	11.1	11.1	22.2	18.5	14.8	3.7	3.7	7.4	0.0
		40代	(62)	29.0	25.8	29.0	27.4	14.5	11.3	14.5	16.1	14.5	11.3	9.7	9.7	35.5	27.4	30.6	19.4	24.2	21.0	19.4	12.9	6.5	11.3	8.1	1.6
		50代	(97)	23.7	16.5	16.5	18.6	17.5	6.2	9.3	12.4	8.2	5.2	4.1	4.1	35.1	21.6	18.6	21.6	18.6	15.5	9.3	12.4	7.2	6.2	5.2	2.1
		20代	(42)	28.6	33.3	26.2	14.3	14.3	14.3	4.8	11.9	9.5	4.8	7.1	9.5	21.4	16.7	16.7	14.3	9.5	26.2	23.8	21.4	11.9	9.5	2.4	0.0
	女性	30代	(131)	40.5	32.1	33.6	18.3	13.0	21.4	13.0	12.2	8.4	3.1	5.3	1.5	19.8	36.6	29.0	14.5	22.1	16.8	16.8	16.0	14.5	8.4	6.9	0.8
		40代	(131)	38.2	32.8	22.9	24.4	18.3	14.5	14.5	11.5	11.5	7.6	3.8	3.1	40.5	31.3	29.0	29.0	20.6	19.1	15.3	19.1	11.5	9.9	5.3	0.0
		50代	(138)	29.7	29.0	38.4	24.6	18.8	20.3	20.3	15.2	8.0	8.7	5.1	1.4	31.2	26.1	31.2	23.9	16.7	17.4	19.6	18.1	6.5	7.2	10.9	0.7

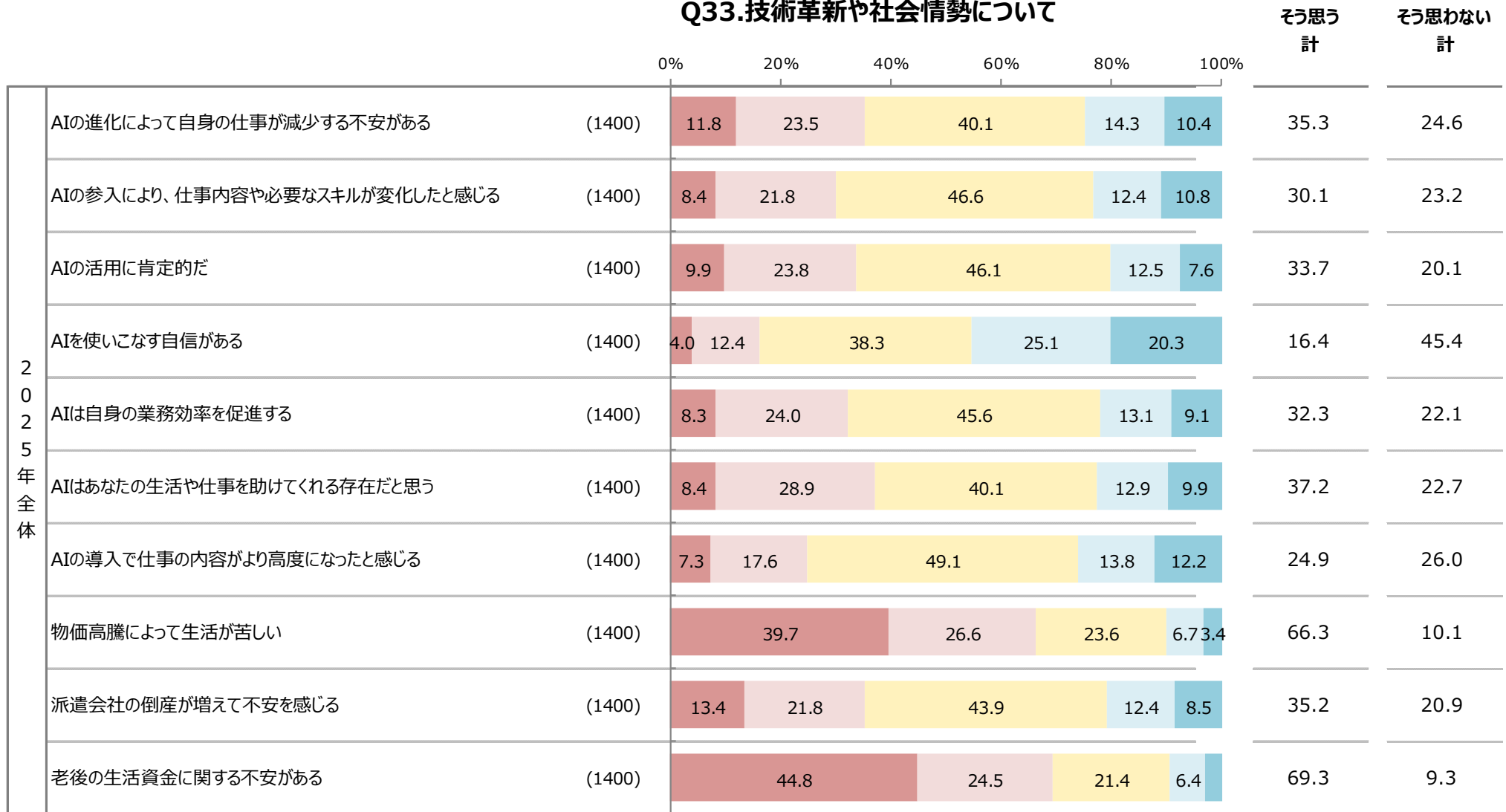
■ : 2025年全体より+10pt以上 ■ : 2025年全体より-10pt以下 (n=30未満はグレーアウト)

[データ編] 2-8

# 技術革新について

- 技術革新や社会情勢についてみると、そう思う計は「老後の生活資金に関する不安がある」が69.3%で最も高く、「物価高騰によって生活が苦しい」が66.3%と高い。
- そう思わない計は「AIを使いこなす自信がある」が45.4%で最も高く、「AIの導入で仕事の内容がより高度になったと感じる」が26.0%、「AIの進化によって自身の仕事が減少する不安がある」が24.6%で続く。

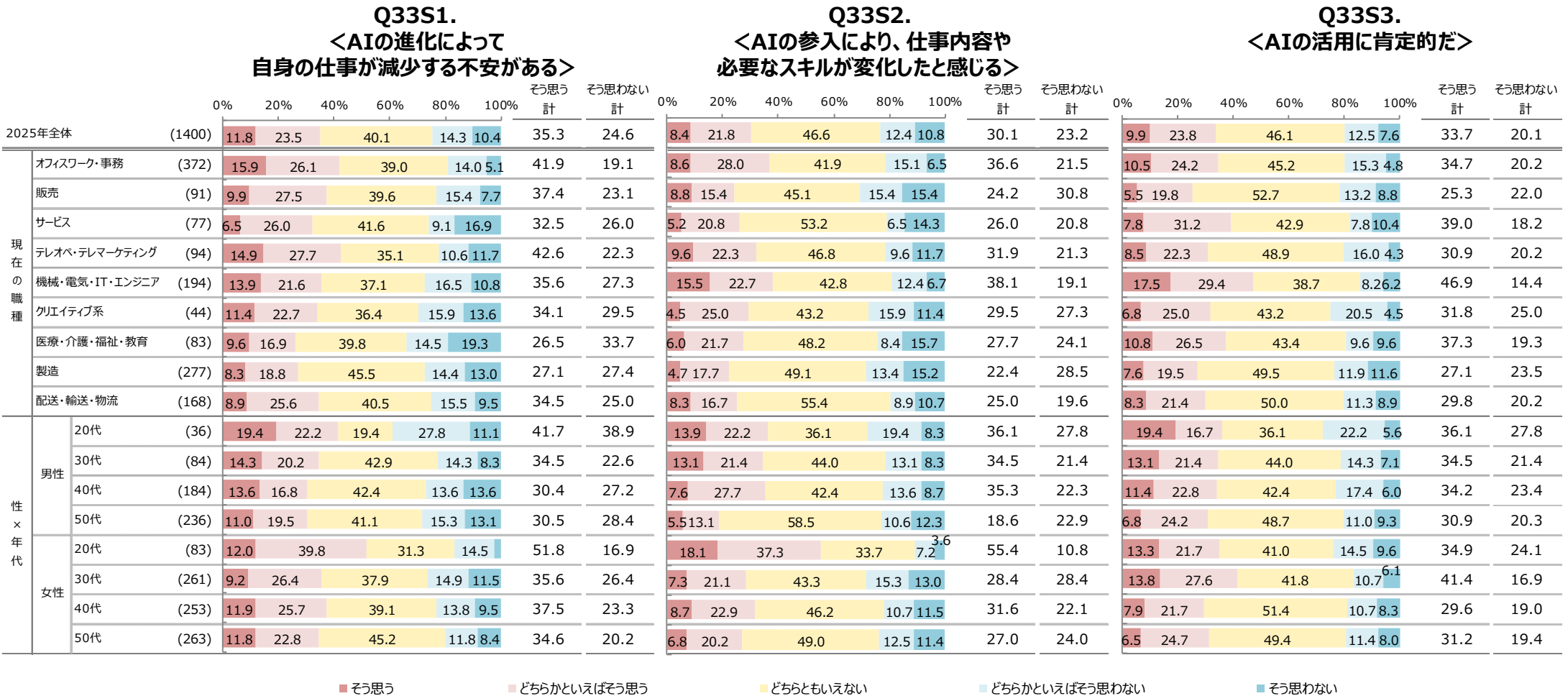
## Q33.技術革新や社会情勢について



■ そう思う ■ どちらかといえばそう思う ■ どちらともいえない ■ どちらかといえばそう思わない ■ そう思わない

# 技術革新や社会情勢について①AIについて

- AIの進化によって自身の仕事が減少する不安がある：全体で見ると「そう思う」が「そう思わない」を上回る。現在の職種別にみると【オフィスワーク・事務】【テレオペ・テレマーケティング】で差が大きく、【医療・介護・福祉・教育】では「そう思わない」が上回る。
- AIの参入により、仕事内容や必要なスキルが変化したと感じる：全体で見ると「そう思う」が「そう思わない」を上回る。現在の職種別にみると【機械・電気・IT・エンジニア】で差が大きく、【製造】【販売】では「そう思わない」が「そう思う」を上回る。
- AIの活用に肯定的だ：全体で見ると「そう思う」が「そう思わない」を上回る。現在の職種別にみると【機械・電気・IT・エンジニア】で差が大きい。



# 技術革新や社会情勢について②AIについて

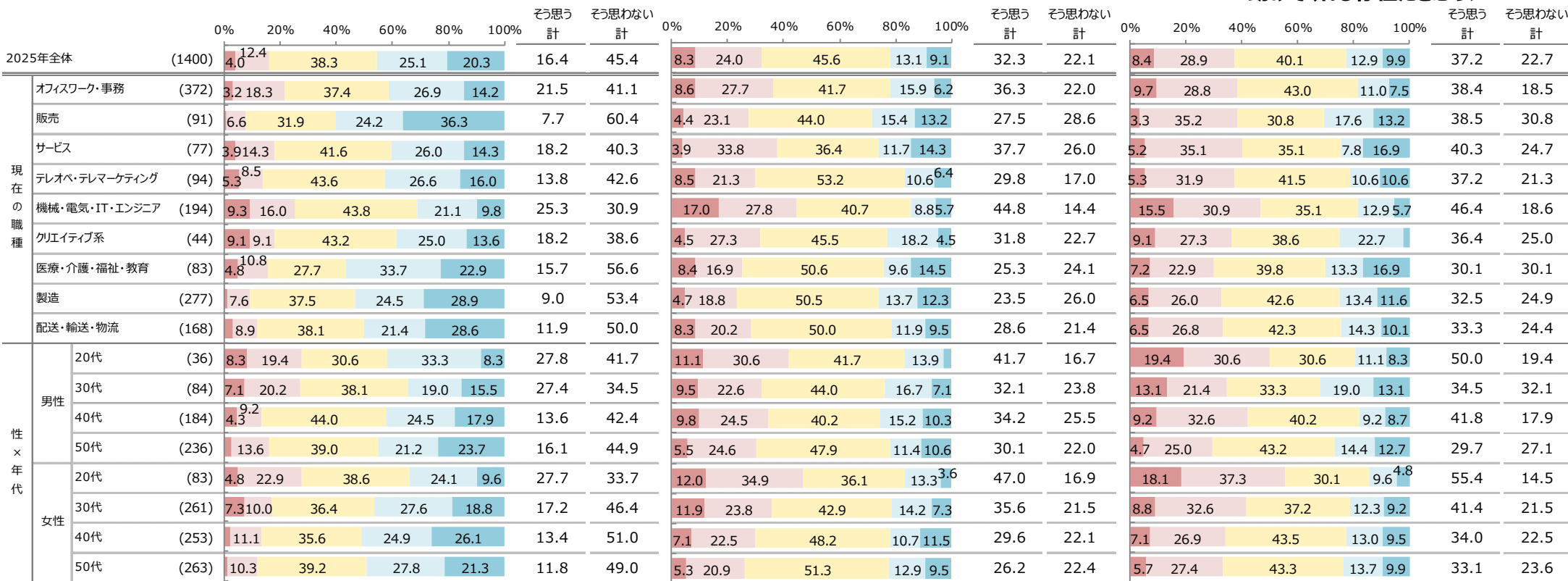


- AIを使いこなす自信がある：全体で見ると「そう思う」が「そう思う」を上回る。現在の職種別にみると【販売】で差が大きく、【機械・電気・IT・エンジニア】では差が小さい。
- AIは自身の業務効率を促進する：全体で見ると「そう思う」が「そう思う」を上回る。現在の職種別にみると【機械・電気・IT・エンジニア】で差が大きい。
- AIはあなたの生活や仕事を助けてくれる存在だと思う：全体で見ると「そう思う」が「そう思う」を上回る。現在の職種別にみると【機械・電気・IT・エンジニア】で差が大きく、【医療・介護・福祉・教育】では同率。

**Q33S4.**  
＜AIを使いこなす自信がある＞

**Q33S5.**  
＜AIは自身の業務効率を促進する＞

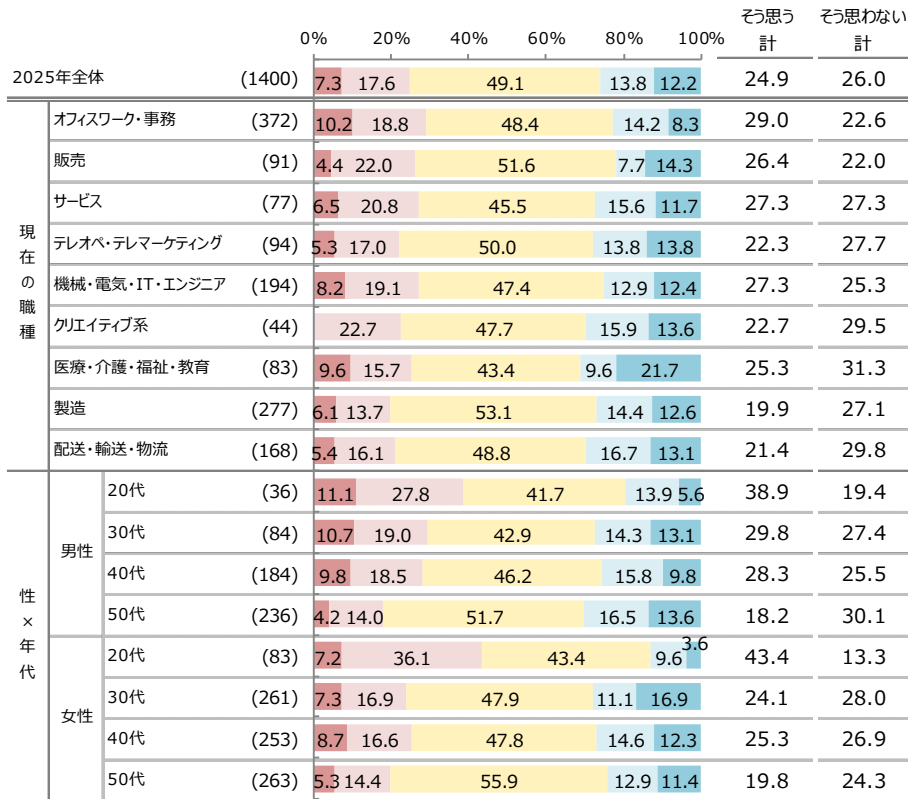
**Q33S6.**  
＜AIはあなたの生活や仕事を助けてくれる存在だと思う＞



■ そう思う    ■ どちらかといえばそう思う    ■ どちらともいえない    ■ どちらかといえばそう思わない    ■ そう思わない

- AIの導入で仕事の内容がより高度になったと感じる：全体で見ると「そう思わない」が「そう思う」を若干上回るが、「どちらともいえない」が49.1%とボリュームゾーン。現在の職種別にみても同様の傾向。

## Q33S7. ＜AIの導入で仕事の内容が より高度になったと感じる＞



■ そう思う ■ どちらかといえばそう思う ■ どちらともいえない ■ どちらかといえばそう思わない ■ そう思わない

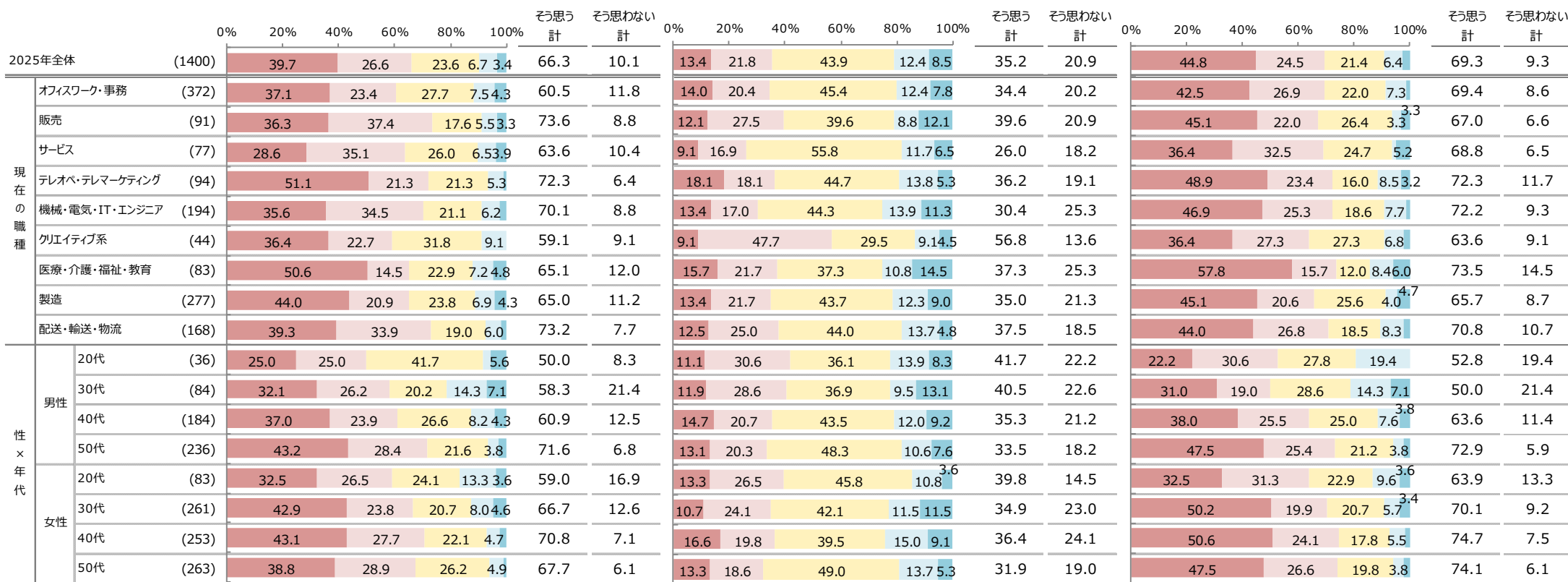
# 技術革新や社会情勢について④社会情勢について

- 物価高騰によって生活が苦しい：全体でみると「そう思う」が「そう思わない」を大きく上回る。現在の職種別・性年代別にみても同様の傾向。
- 派遣会社の倒産が増えて不安を感じる：全体でみると「そう思う」が「そう思わない」を上回る。現在の職種別にみると【クリエイティブ系】で差が大きい。
- 老後の生活資金に関する不安がある：全体でみると「そう思う」が「そう思わない」を大きく上回る。現在の職種別にみても同様の傾向。性年代別にみると男性20-30代では他性年代に比べ若干差が小さい。

**Q33S8.**  
 <物価高騰によって生活が苦しい>

**Q33S9.**  
 <派遣会社の倒産が増えて不安を感じる>

**Q33S10.**  
 <老後の生活資金に関する不安がある>

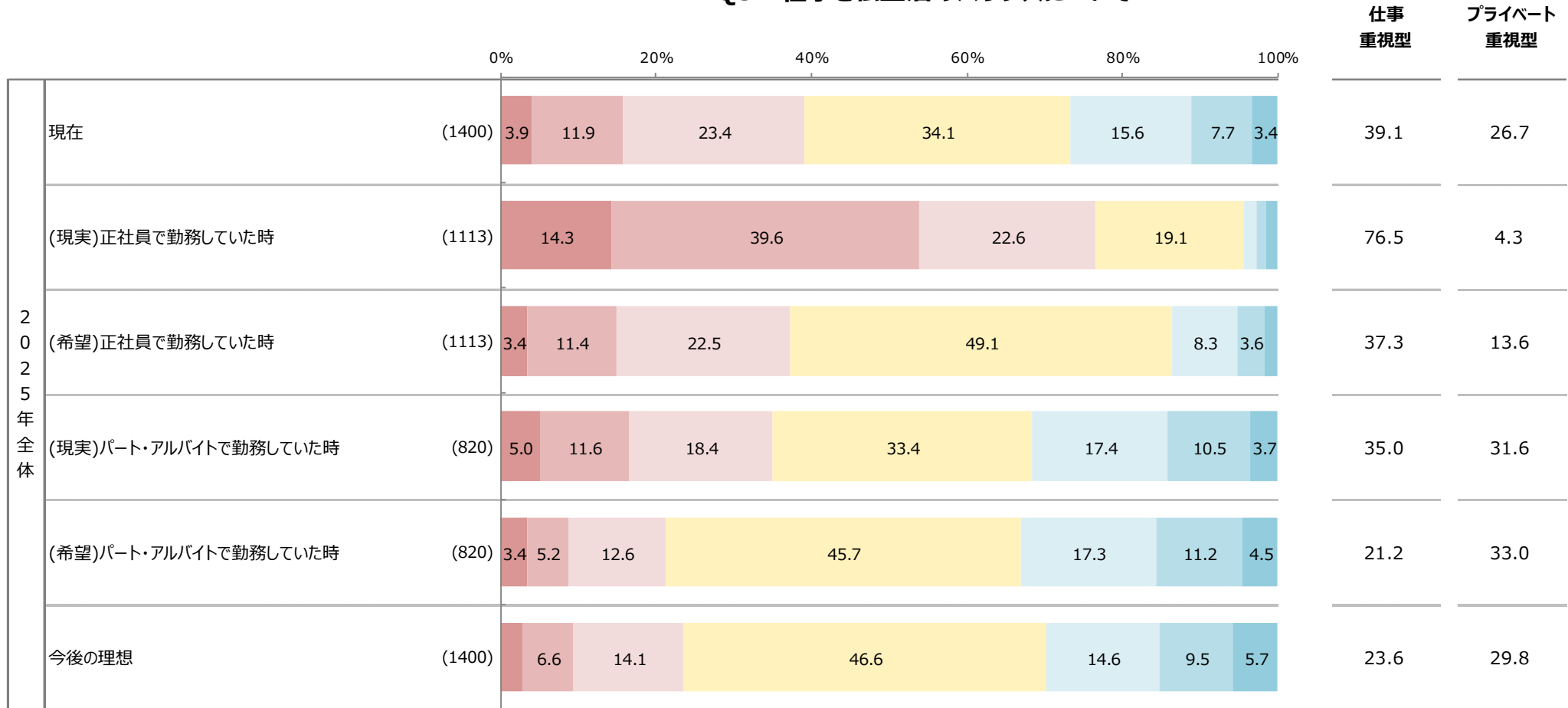


■ そう思う    ■ どちらかといえばそう思う    ■ どちらともいえない    ■ どちらかといえばそう思わない    ■ そう思わない

# 仕事と私生活のバランスについて（一覧）

- 仕事と私生活のバランスについてみると、「仕事重視型」は、「(現実)正社員で勤務していた時」で76.5%と最も高く、「現在」の39.1%、「(希望)正社員で勤務していた時」の37.3%が続く。
- 一方、「プライベート重視型」は、「(希望)パート・アルバイトで勤務していた時」で33.0%と最も高く、「(現実)パート・アルバイトで勤務していた時」の31.6%、「今後の理想」の29.8%が続く。

## Q34.仕事と私生活のバランスについて



■ 仕事中心(仕事100% : 私生活0%)

■ かなり仕事中心(仕事80% : 私生活20%)

■ やや仕事中心(仕事60% : 私生活40%)

■ バランスがとれている(仕事50% : 私生活50%)

■ やや私生活中心(仕事40% : 私生活60%)

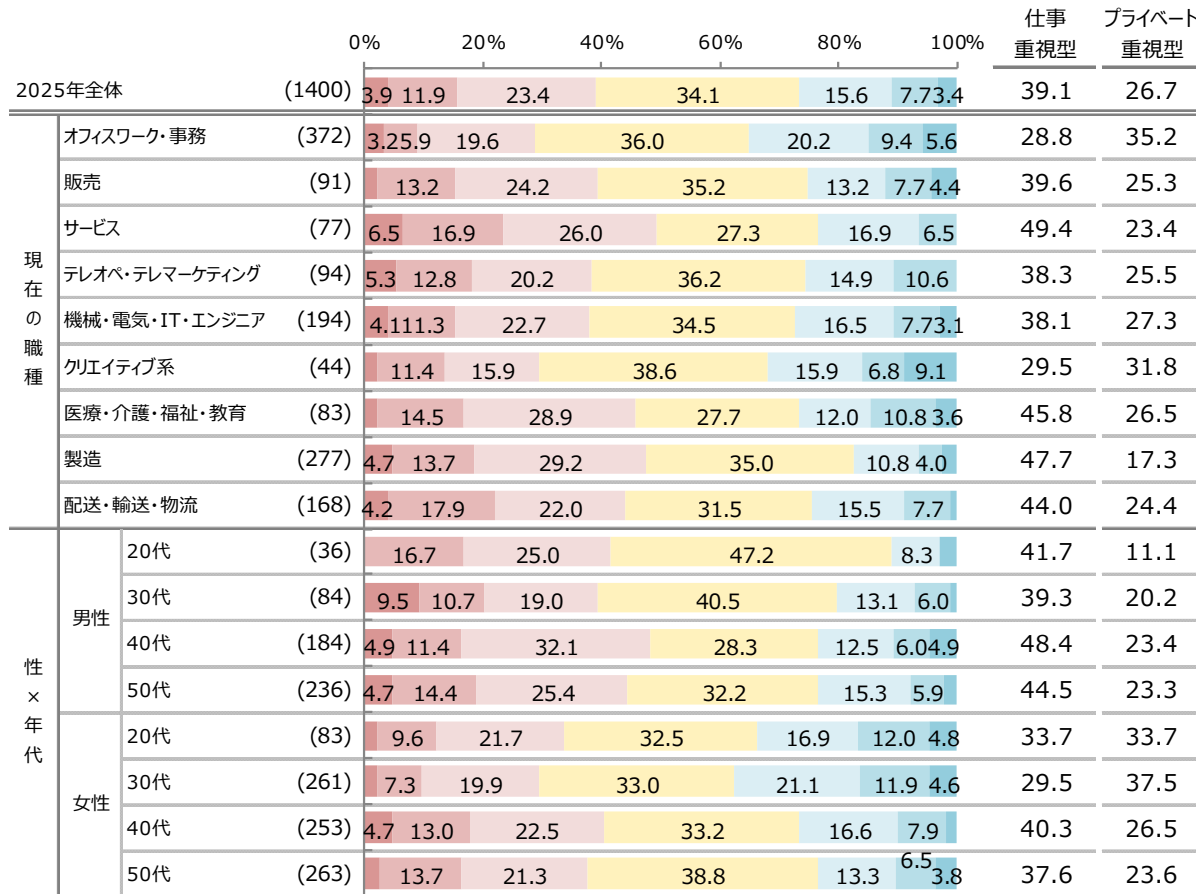
■ かなり私生活中心(仕事20% : 私生活80%)

■ 私生活中心(仕事0% : 私生活100%)

# 仕事と私生活のバランスについて①現在

- 現在：全体でみると「仕事重視型」が「プライベート重視型」を上回る。現在の職種別にみると【サービス】と【製造】で「仕事重視型」が5割弱と高く、【オフィスワーク・事務】では「プライベート重視型」が「仕事重視型」より高い。

## Q34S1. ＜現在＞



■ 仕事中心(仕事100%：私生活0%)     
 ■ かなり仕事中心(仕事80%：私生活20%)     
 ■ やや仕事中心(仕事60%：私生活40%)  
■ バランスがとれている(仕事50%：私生活50%)     
 ■ やや私生活中心(仕事40%：私生活60%)     
 ■ かなり私生活中心(仕事20%：私生活80%)  
■ 私生活中心(仕事0%：私生活100%)

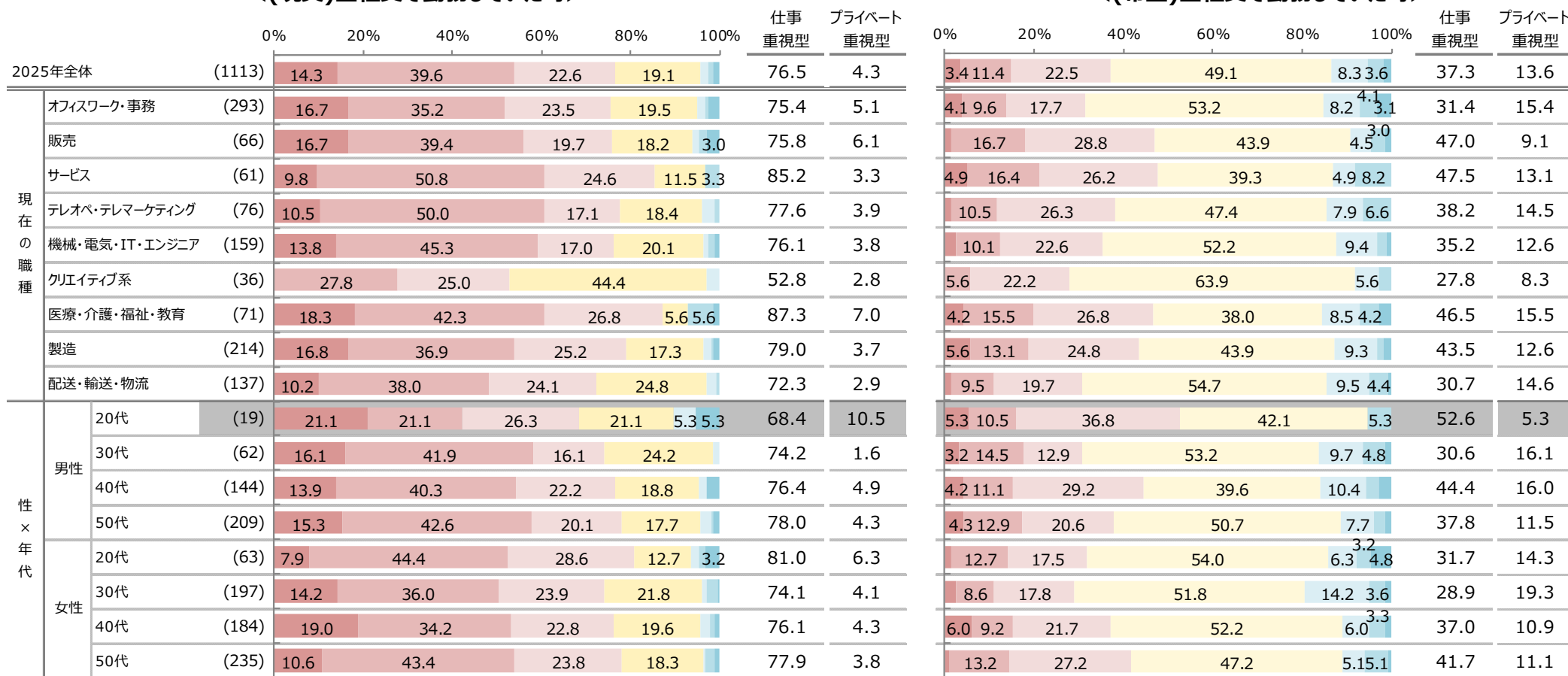
# 仕事と私生活のバランスについて②正社員で働いていた時の現実と希望

- ・ (現実)正社員で勤務していた時：全体で見ると「仕事重視型」が「プライベート重視型」を大きく上回る。現在の職種別にみると【サービス】【医療・介護・福祉・教育】で特に「仕事重視型」が高い。
- ・ (希望)正社員で勤務していた時：全体で見ると「仕事重視型」が「プライベート重視型」を上回るものの差はそれほど大きくない。また、「バランスがとれている」も5割と高い。

※正社員経験者ベース

**Q34S2.**  
**<(現実)正社員で勤務していた時>**

**Q34S3.**  
**<(希望)正社員で勤務していた時>**



■ 仕事中心(仕事100%：私生活0%)    ■ かなり仕事中心(仕事80%：私生活20%)    ■ やや仕事中心(仕事60%：私生活40%)  
 ■ バランスがとれている(仕事50%：私生活50%)    ■ やや私生活中心(仕事40%：私生活60%)    ■ かなり私生活中心(仕事20%：私生活80%)  
 ■ 私生活中心(仕事0%：私生活100%)

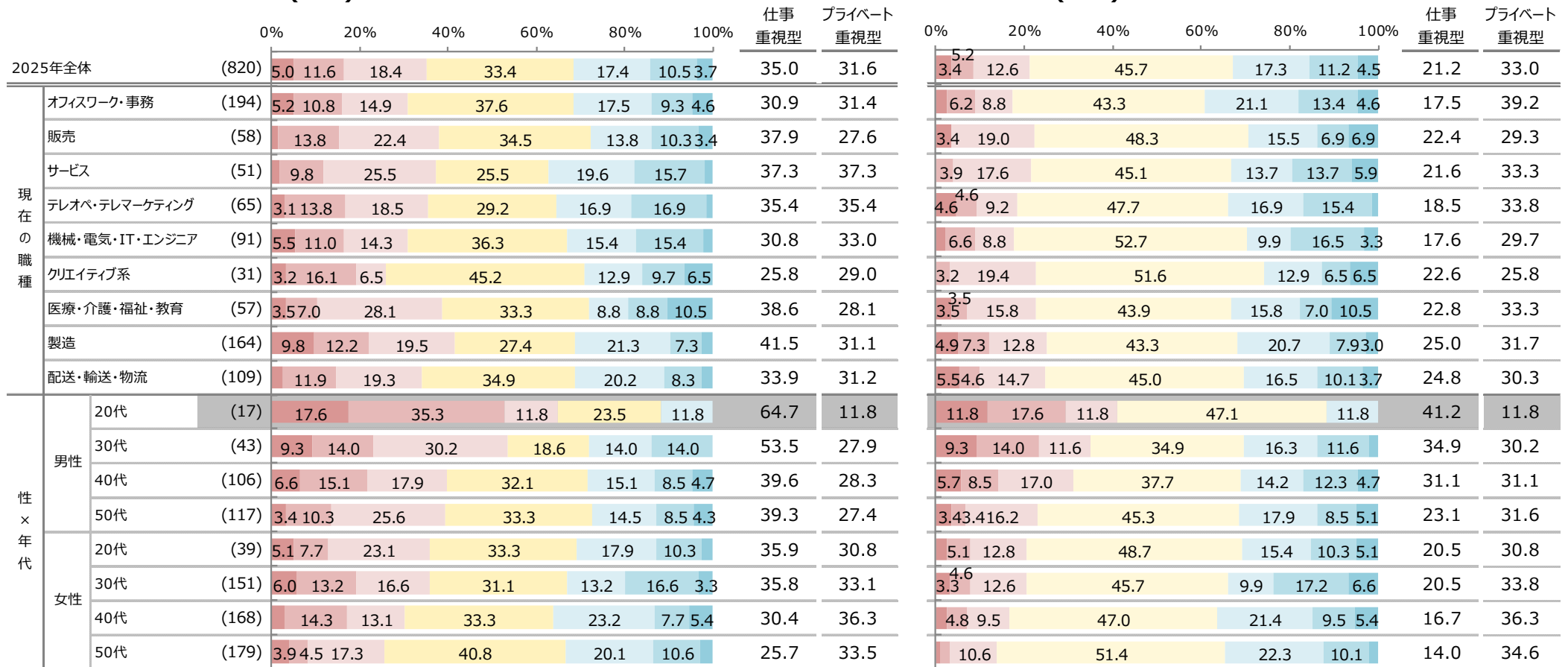
# 仕事と私生活のバランスについて③パート・アルバイトで働いていた時の現実と希望

- ・ (現実)パート・アルバイトで勤務していた時：全体で見ると「仕事重視型」「バランスがとれている」「プライベート重視型」が3割ずつで拮抗している。現在の職種別にみると【製造】で「仕事重視型」が4割強とやや高い。
- ・ (希望)パート・アルバイトで勤務していた時：全体で見ると「プライベート重視型」が「仕事重視型」を上回るが「バランスが取れている」も45.7%と高い。現在の職種別・性年代別にみても同様の傾向。

※パート・アルバイト経験者ベース

Q34S4. <(現実)パート・アルバイトで勤務していた時>

Q34S5. <(希望)パート・アルバイトで勤務していた時>

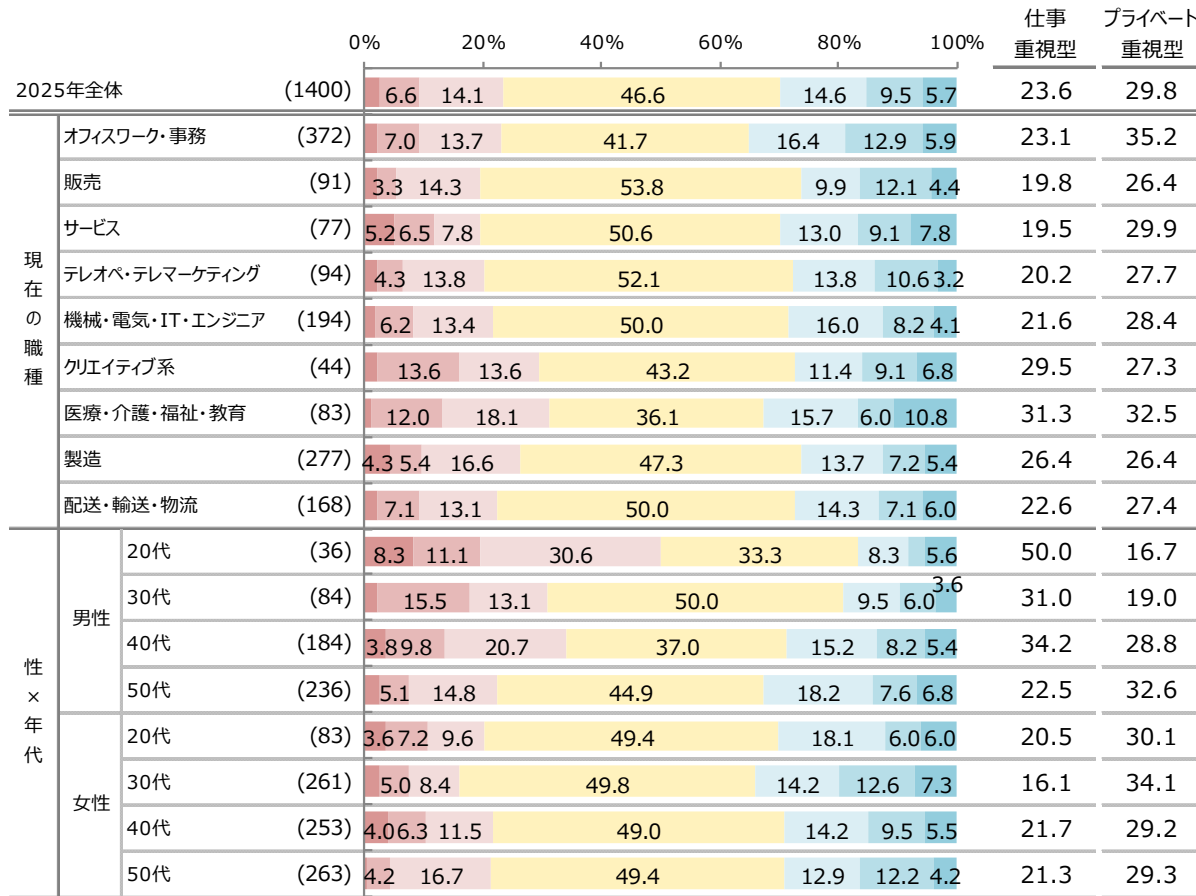


■ 仕事中心(仕事100% : 私生活0%)    ■ かなり仕事中心(仕事80% : 私生活20%)    ■ やや仕事中心(仕事60% : 私生活40%)  
 ■ バランスがとれている(仕事50% : 私生活50%)    ■ やや私生活中心(仕事40% : 私生活60%)    ■ かなり私生活中心(仕事20% : 私生活80%)  
 ■ 私生活中心(仕事0% : 私生活100%)

# 仕事と私生活のバランスについて④今後

- 今後の理想：全体で見ると「プライベート重視型」が「仕事重視型」をやや上回るが「バランスがとれている」が46.6%とボリュームゾーン。現在の職種別にみても同様の傾向。性年代別で見ると男性20代のみ「仕事重視型」が50.0%と高い。

Q34S6.  
＜今後の理想＞

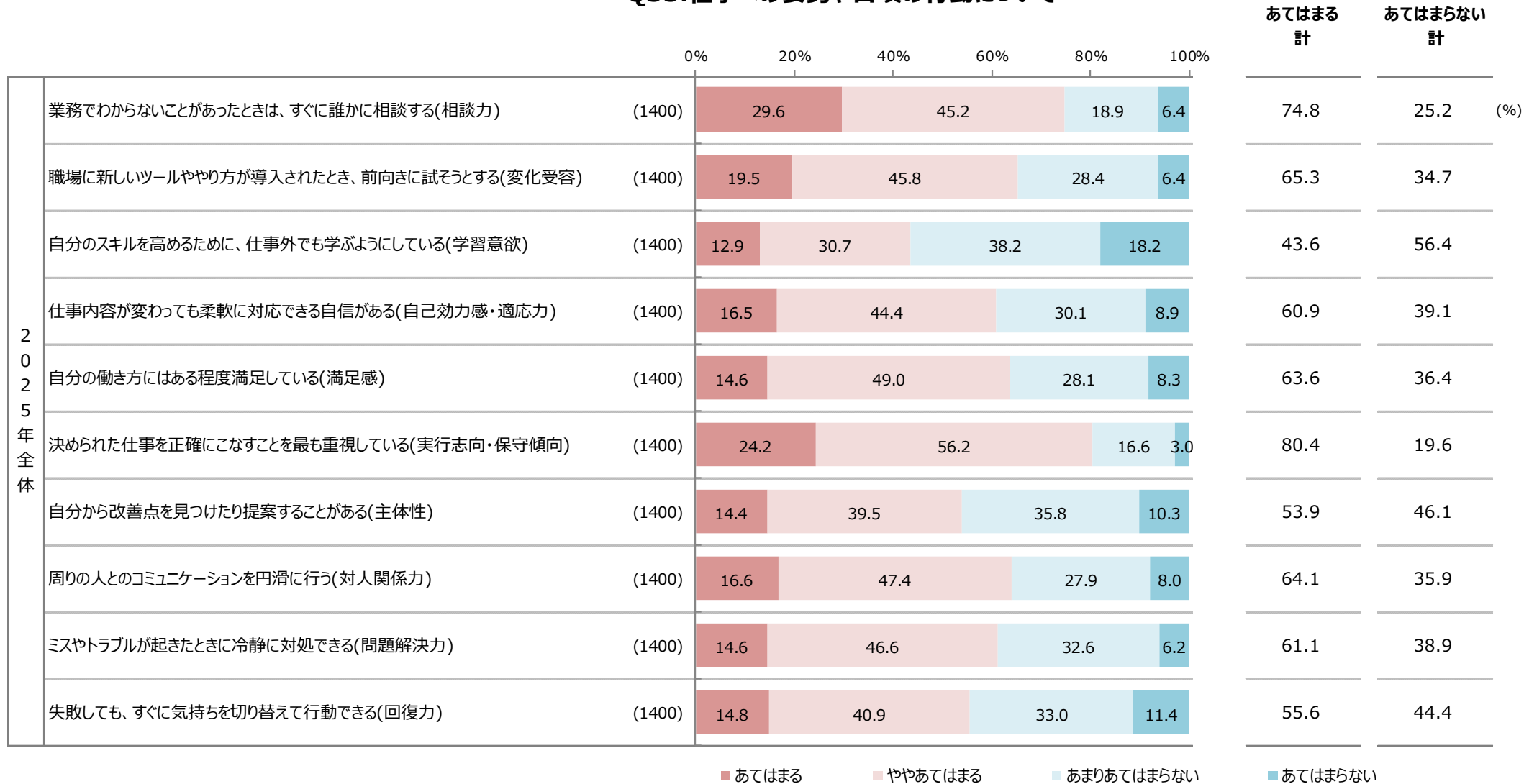


■ 仕事中心(仕事100%：私生活0%)     
 ■ かなり仕事中心(仕事80%：私生活20%)     
 ■ やや仕事中心(仕事60%：私生活40%)  
■ バランスがとれている(仕事50%：私生活50%)     
 ■ やや私生活中心(仕事40%：私生活60%)     
 ■ かなり私生活中心(仕事20%：私生活80%)  
■ 私生活中心(仕事0%：私生活100%)

# 仕事への姿勢や日頃の行動について（一覧）

- 仕事への姿勢や日頃の行動についてあてはまるものは、「決められた仕事を正確にこなすことを最も重視している(実行志向・保守傾向)」が最も高く80.4%、「業務でわからないことがあったときは、すぐに誰かに相談する(相談力)」が74.8%、「職場に新しいツールややり方が導入されたとき、前向きに試そうとする(変化受容)」が65.3%と続く。
- 仕事への姿勢や日頃の行動についてあてはまらないものは、「自分のスキルを高めるために、仕事外でも学ぶようにしている(学習意欲)」が最も高く56.4%、「自分から改善点を見つけたり提案することがある(主体性)」が46.1%、「失敗しても、すぐに気持ちを切り替えて行動できる(回復力)」が44.4%と続く。

## Q35.仕事への姿勢や日頃の行動について



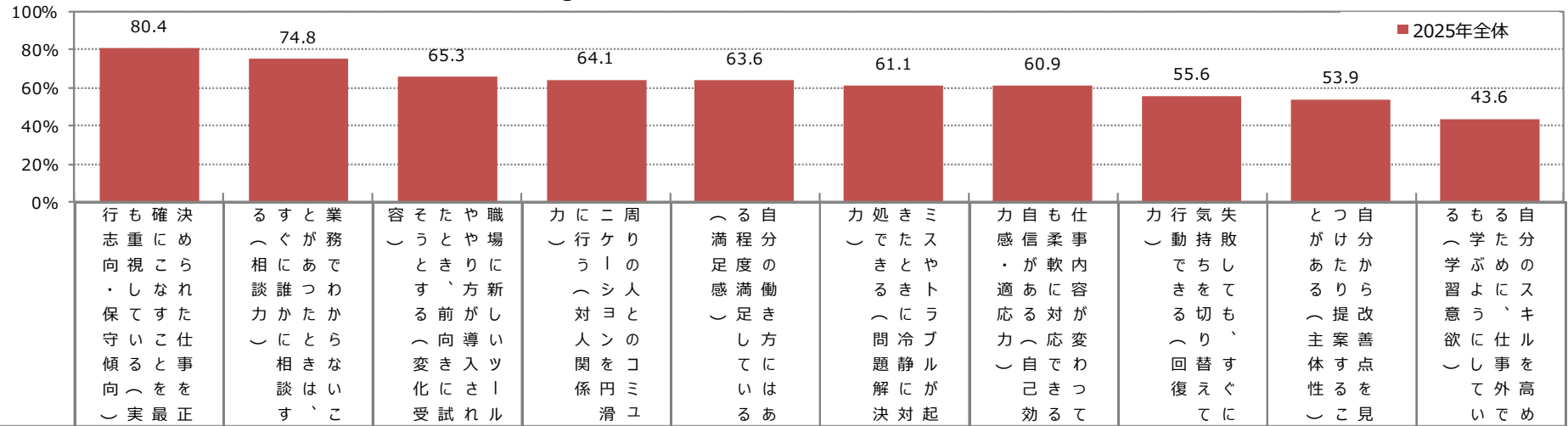
■ あてはまる    ■ ややあてはまる    ■ あまりあてはまらない    ■ あてはまらない

# 仕事への姿勢や日頃の行動について（あてはまる計）

- 仕事への姿勢や日頃の行動についてあてはまるものは、全体ではほとんどの項目で半数を超えており、特に「決められた仕事を正確にこなすことを最も重視している(実行志向・保守傾向)」は80.4%と高い。
- 現在の職種別でみると、【販売】の「周りの人とのコミュニケーションを円滑に行う(対人関係力)」、【機械・電気・IT・エンジニア】の「職場に新しいツールややり方が導入されたとき、前向きに試そうとする(変化受容)」「自分のスキルを高めるために、仕事外でも学ぶようにしている(学習意欲)」、【クリエイティブ系】の「自分のスキルを高めるために、仕事外でも学ぶようにしている(学習意欲)」で全体より10pt以上高い。
- AIへの意識別でみると、【AIの活用に肯定的だ】では複数の項目が全体より10pt以上高い。

### Q35.仕事への姿勢や日頃の行動について

※あてはまる計(TOP2)スコア  
※「2025年全体」のスコアで降順



属性	人数	80.4	74.8	65.3	64.1	63.6	61.1	60.9	55.6	53.9	43.6	
2025年全体	(1400)	80.4	74.8	65.3	64.1	63.6	61.1	60.9	55.6	53.9	43.6	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(372)	80.1	74.5	68.5	67.2	63.4	64.2	63.7	59.4	59.7	48.9
	販売	(91)	78.0	80.2	73.6	74.7	62.6	62.6	67.0	57.1	59.3	45.1
	サービス	(77)	83.1	77.9	67.5	71.4	70.1	61.0	67.5	62.3	53.2	49.4
	テレオペ・テレマーケティング	(94)	90.4	81.9	73.4	69.1	71.3	67.0	56.4	58.5	47.9	29.8
	機械・電気・IT・エンジニア	(194)	79.9	77.3	76.3	69.6	67.5	62.4	67.0	57.2	61.3	54.6
	クリエイティブ系	(44)	70.5	61.4	63.6	63.6	63.6	63.6	54.5	54.5	61.4	54.5
	医療・介護・福祉・教育	(83)	77.1	74.7	66.3	71.1	71.1	67.5	69.9	45.8	51.8	45.8
	製造	(277)	79.1	68.6	49.5	51.6	56.0	50.5	50.5	45.8	44.0	31.8
配送・輸送・物流	(168)	82.7	78.0	61.3	56.0	61.9	62.5	58.3	61.3	48.8	38.7	
性×年代	20代	(36)	83.3	50.0	75.0	44.4	66.7	63.9	63.9	69.4	63.9	55.6
	30代	(84)	70.2	54.8	59.5	47.6	56.0	40.5	57.1	54.8	51.2	50.0
	40代	(184)	73.4	62.5	54.9	55.4	55.4	51.6	54.3	51.6	51.6	45.1
	50代	(236)	81.4	78.0	61.0	60.6	55.1	66.1	56.8	58.5	55.5	34.3
	20代	(83)	77.1	66.3	69.9	73.5	66.3	65.1	67.5	72.3	51.8	61.4
	30代	(261)	80.5	75.5	65.1	66.7	68.6	61.7	60.5	49.0	52.5	41.8
	40代	(253)	83.4	79.4	66.8	64.4	65.6	62.5	60.9	49.8	52.6	43.1
50代	(263)	85.6	87.8	74.1	75.3	71.5	66.5	68.4	61.2	57.0	43.7	
のAI意識	仕事が増える不安がある	(494)	83.6	78.5	71.3	67.4	66.2	62.8	59.7	56.5	55.9	46.2
	仕事が増える不安はない	(345)	74.5	67.5	61.2	60.6	60.9	64.1	65.2	56.2	57.1	42.0
	AIの活用に肯定的だ	(472)	87.3	81.6	81.1	70.1	72.2	69.1	72.5	62.3	65.5	53.8
	AIの活用に肯定的ではない	(282)	66.3	56.0	48.9	57.4	51.8	55.7	52.8	53.9	47.9	39.4

■ : 2025年全体より+10pt以上 ■ : 2025年全体より-10pt以下(n=30未満はグレーアウト)

「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア

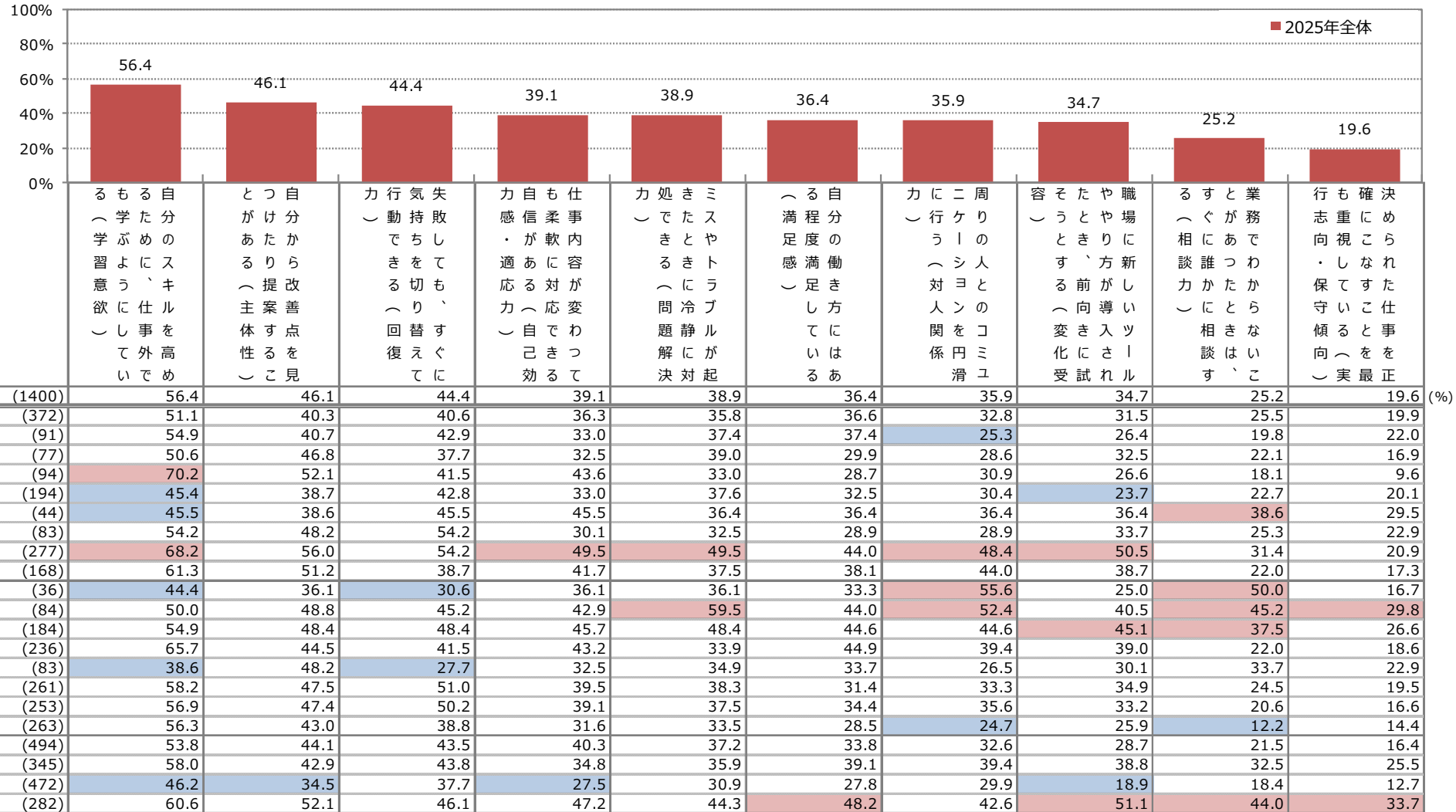
※1%未満のデータは非表示

# 仕事への姿勢や日頃の行動について（あてはまらない計）

- 仕事への姿勢や日頃の行動についてあてはまらないものは、全体では「自分のスキルを高めるために、仕事外でも学ぶようにしている(学習意欲)」は56.4%と5割を超えているが、多くの項目は3割半ば-4割後半。
- 現在の職種別でみると、特に【製造】では「自分のスキルを高めるために、仕事外でも学ぶようにしている(学習意欲)」等半数の項目で全体より10pt以上高い。
- AIへの意識別でみると、【AIの活用に肯定的ではない】では複数の項目が全体より10pt以上高い。

## Q35.仕事への姿勢や日頃の行動について

※あてはまらない計(BTM2)スコア  
※「2025年全体」のスコアで降順



■ : 2025年全体より+10pt以上 ■ : 2025年全体より-10pt以下(n=30未満はグレーアウト)

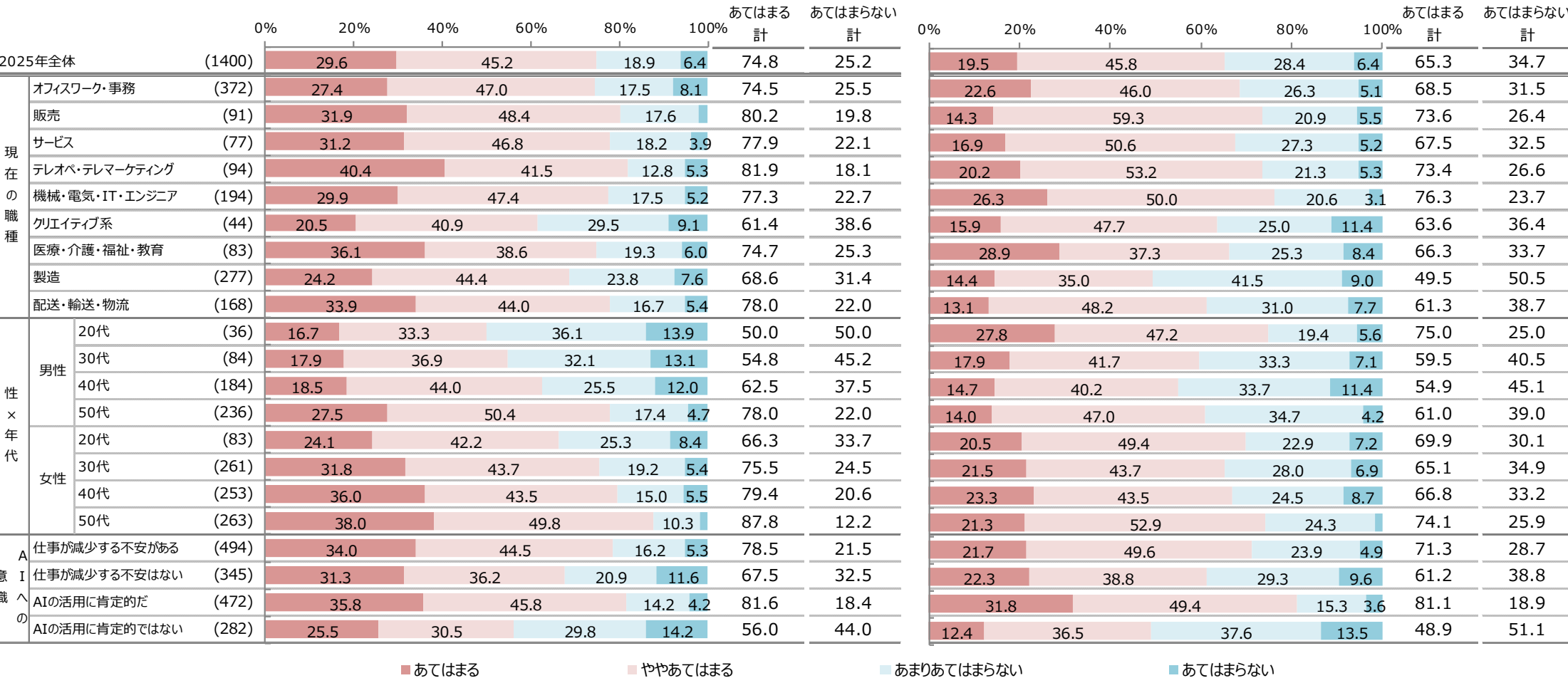
「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア  
※1%未満のデータは非表示

# 仕事への姿勢や日頃の行動について①

- 相談力：全体では「あてはまる計」が74.8%。現在の職種別でみると【販売】【テレオペ・テレマーケティング】で「あてはまる計」が8割超。AIへの意識別では【AIの活用に肯定的だ】で「あてはまる計」が81.6%と高い。
- 変化受容：全体では「あてはまる計」が65.3%。現在の職種別でみると【製造】以外の職種で「あてはまる計」が6割強-7割後半と全体と同様の傾向。AIへの意識別では【AIの活用に肯定的だ】で「あてはまる計」が81.1%と高い。

**Q35S1.**  
 <業務でわからないことがあったときは、すぐに誰かに相談する(相談力)>

**Q35S2.**  
 <職場に新しいツールややり方が導入されたとき、前向きに試そうとする(変化受容)>



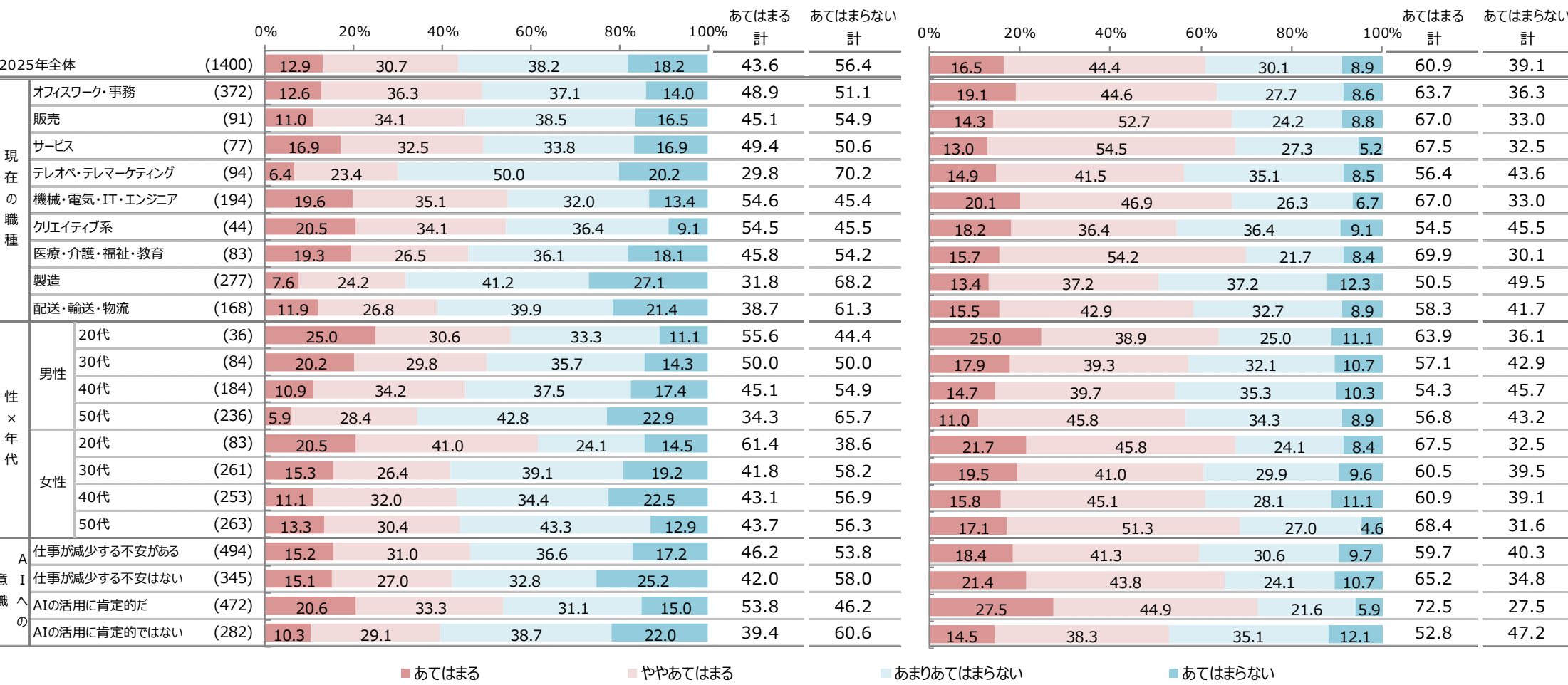
■ あてはまる ■ ややあてはまる ■ あまりあてはまらない ■ あてはまらない

# 仕事への姿勢や日頃の行動について②

- 学習意欲：全体では「あてはまらない計」が「あてはまる計」を上回る。現在の職種別で見ると、多くの職種で「あてはまらない計」の方が5割以上と高いものの、【機械・電気・IT・エンジニア】【クリエイティブ系】では「あてはまる計」が5割半ばと「あてはまらない計」より高い。AIへの意識別では【AIの活用に肯定的だ】で「あてはまる計」が「あてはまらない計」より高い。
- 自己効力感・適応力：全体では「あてはまる計」が60.9%。現在の職種別で見ると、いずれも「あてはまる計」が5割-7割弱と「あてはまらない計」より高い。AIへの意識別では【AIの活用に肯定的だ】で「あてはまる計」が72.5%と高い。

**Q35S3.**  
**<自分のスキルを高めるために、仕事外でも学ぶようにしている (学習意欲)>**

**Q35S4.**  
**<仕事内容が変わっても柔軟に対応できる自信がある (自己効力感・適応力)>**

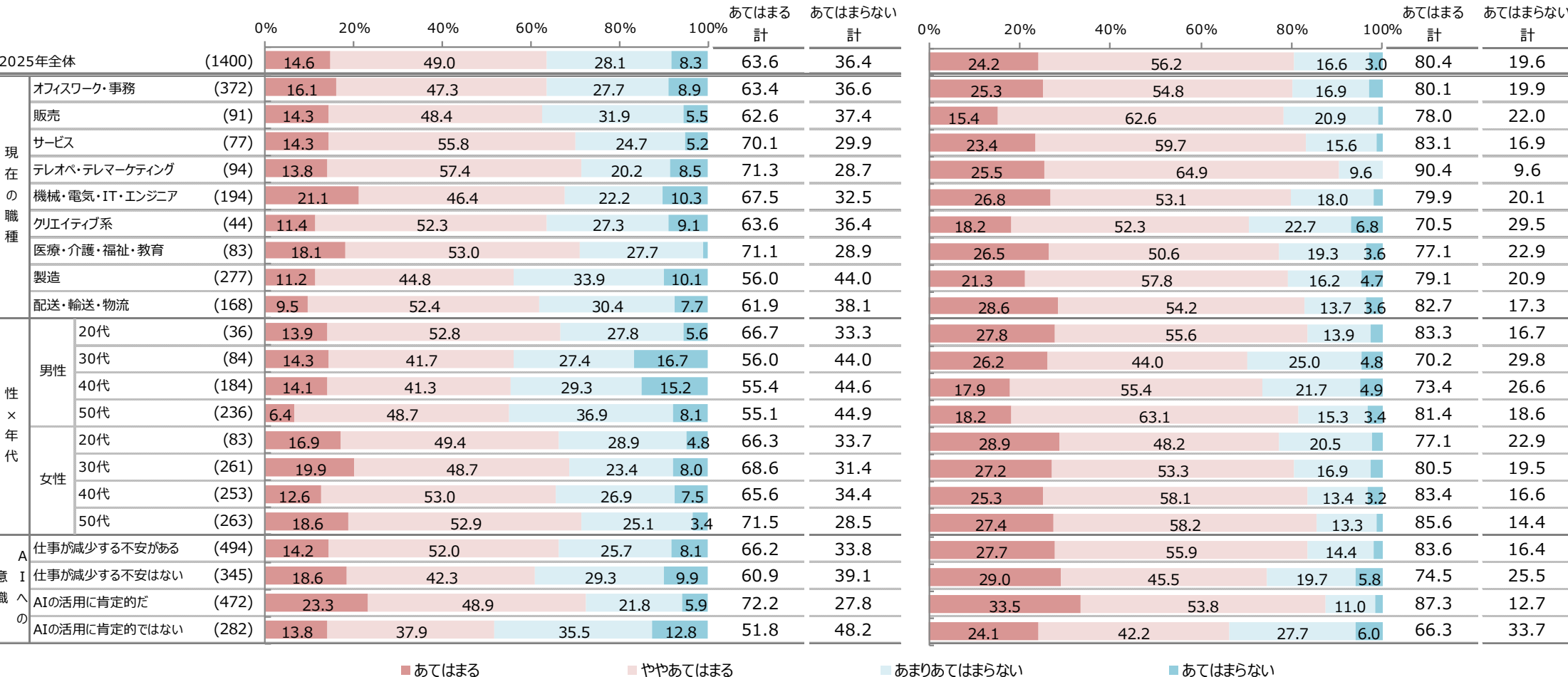


# 仕事への姿勢や日頃の行動について③

- 満足感：全体では「あてはまる計」が63.6%。現在の職種別でみると【製造】で「あてはまる計」が5割台とやや低いものの、その他の職種は全て6割強-7割強と高い。AIへの意識別では【AIの活用に肯定的だ】の「あてはまる計」が72.2%とやや高く、【AIの活用に肯定的ではない】は51.8%で低め。
- 実行志向・保守傾向：全体では「あてはまる計」が80.4%。現在の職種別でみると、いずれの職種も「あてはまる計」が7-9割と高い。

**Q35S5.**  
 <自分の働き方にはある程度満足している(満足感)>

**Q35S6.**  
 <決められた仕事を正確にこなすことを最も重視している(実行志向・保守傾向)>



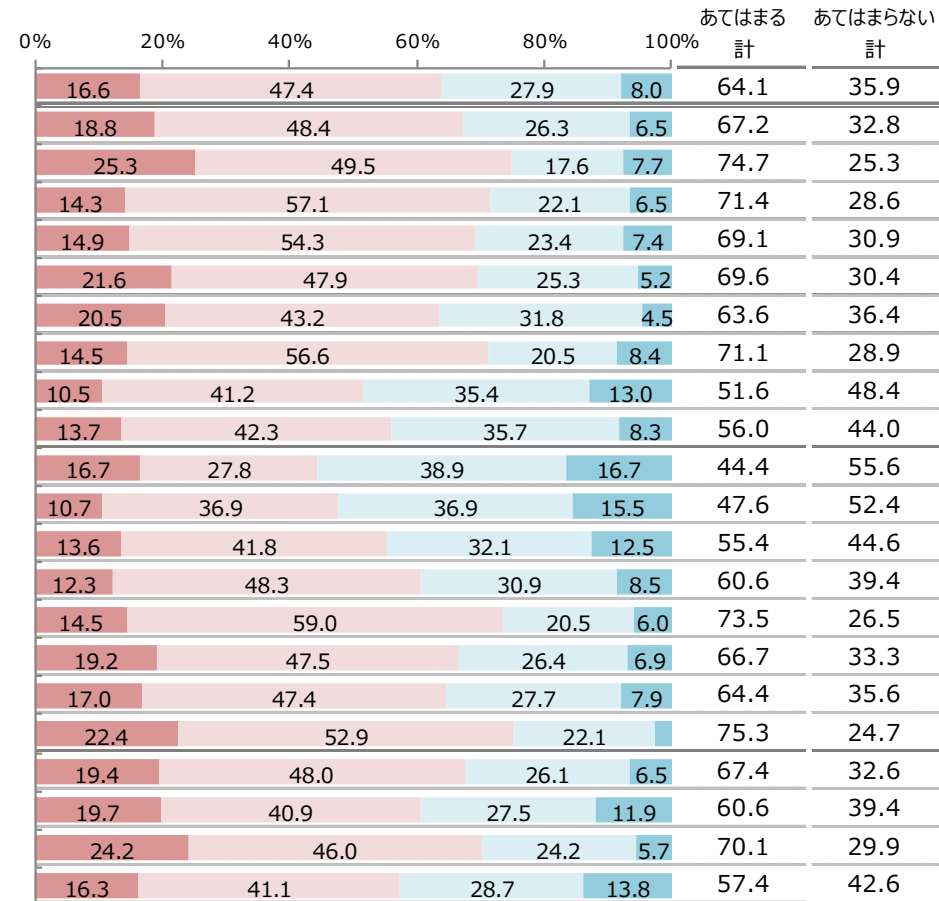
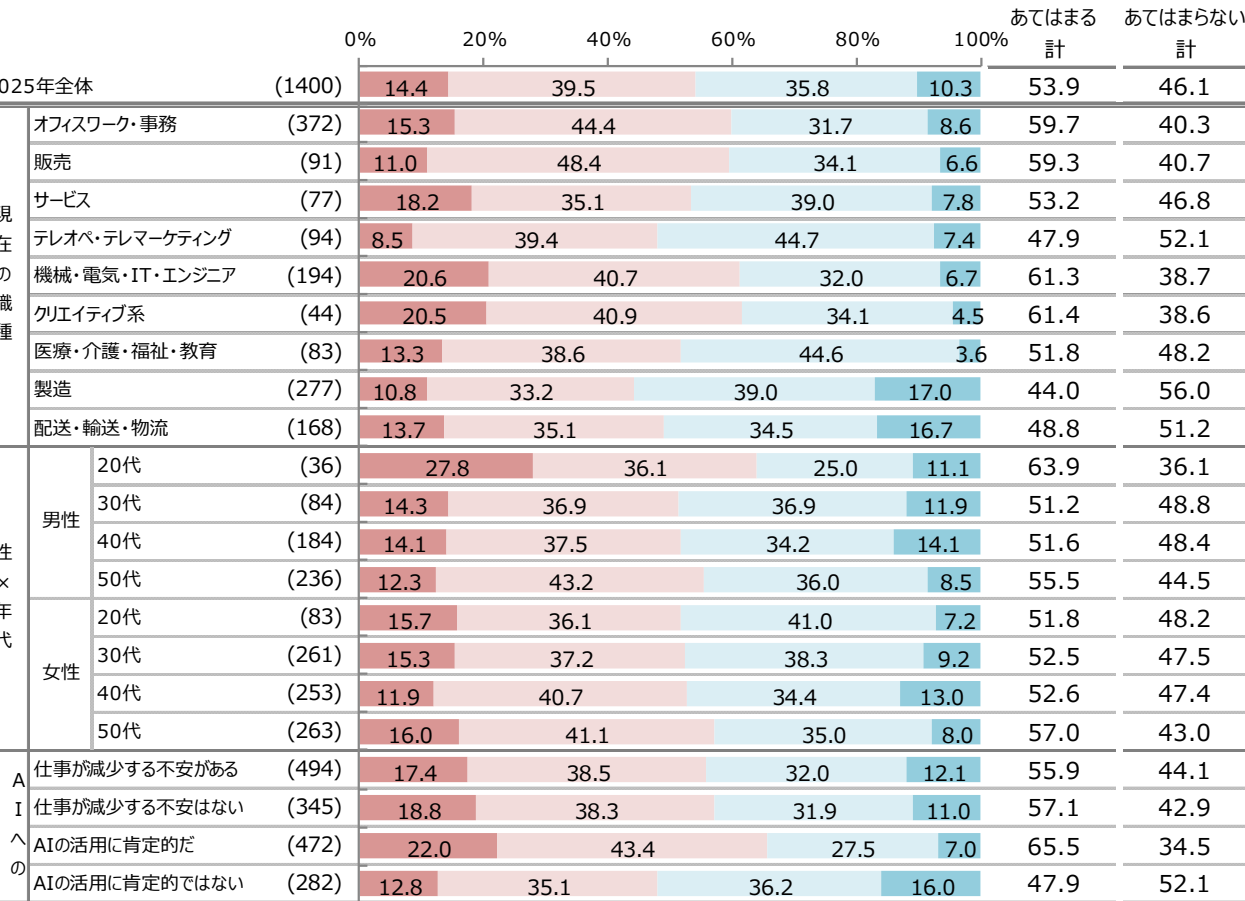
■ あてはまる ■ ややあてはまる ■ あまりあてはまらない ■ あてはまらない

# 仕事への姿勢や日頃の行動について④

- 主体性：全体では「あてはまる計」「あてはまらない計」が5割前後で拮抗している。現在の職種別でみると、多くは「あてはまる計」が高いものの、【テレオペ・テレマーケティング】【製造】【配送・輸送・物流】では【あてはまらない計】の方が高い。AIへの意識別では【AIの活用に肯定的だ】で「あてはまる計」が6割台半ばと高い。
- 対人関係力：全体では「あてはまる計」が64.1%。現在の職種別でみると【販売】【サービス】【医療・介護・福祉・教育】の「あてはまる計」が7割超と高い。AIへの意識別では【AIの活用に肯定的だ】の「あてはまる計」が70.1%と高い。

**Q35S7.**  
**<自分から改善点を見つけたり提案することがある(主体性)>**

**Q35S8.**  
**<周りの人とのコミュニケーションを円滑に行う(対人関係力)>**



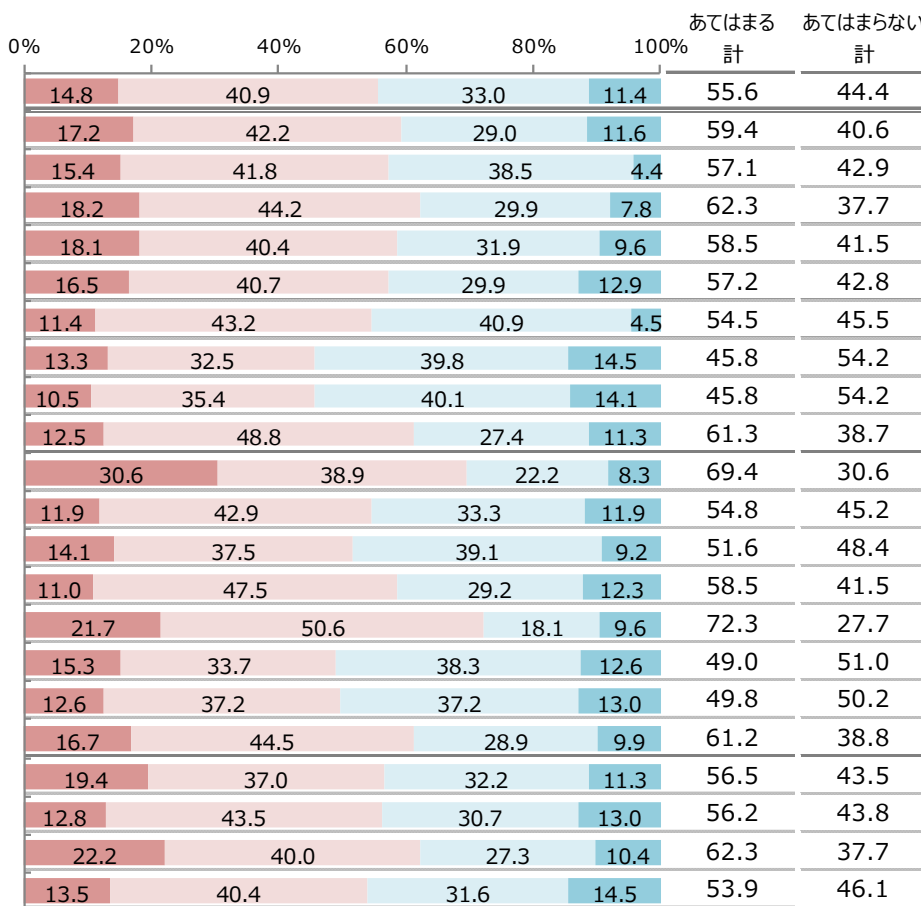
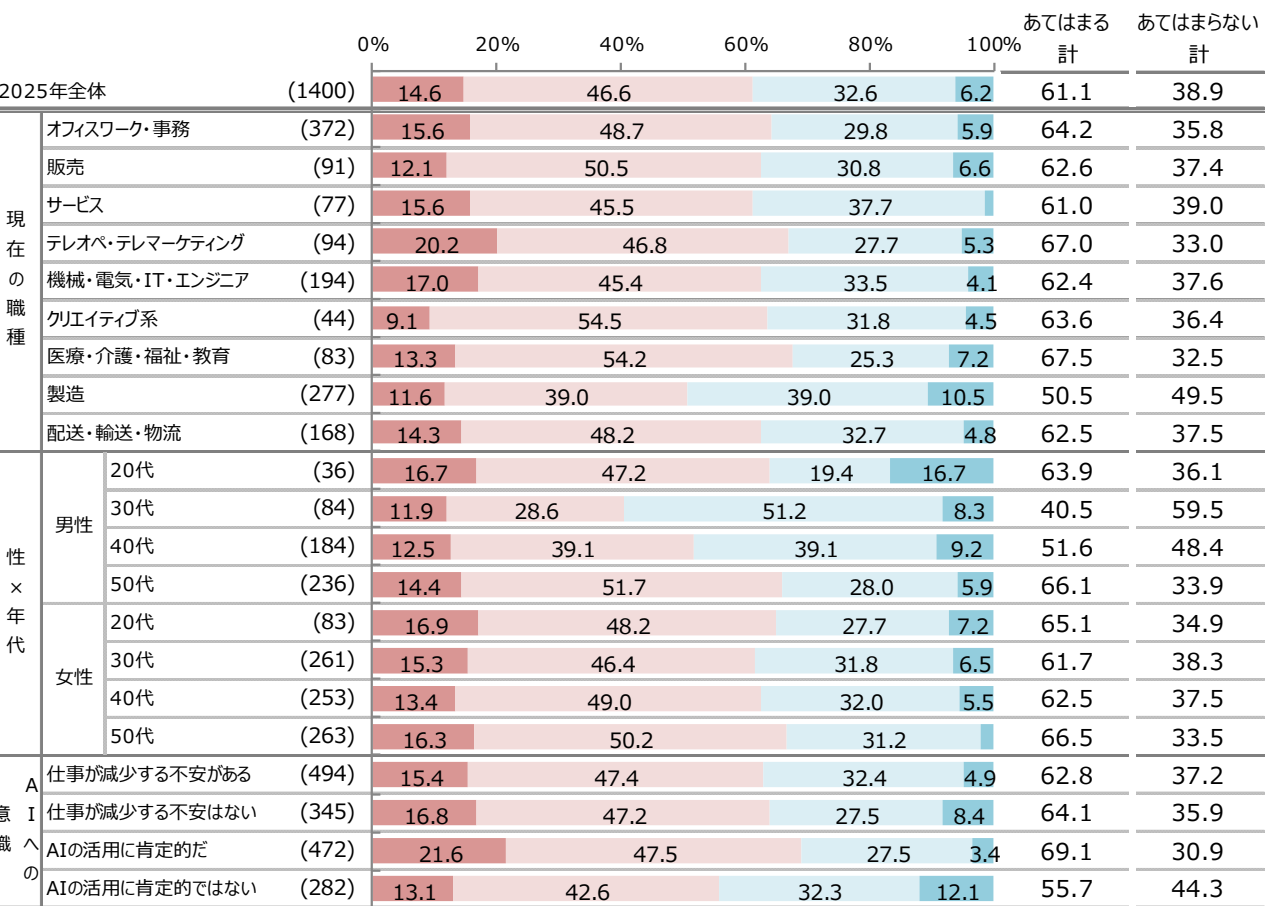
■ あてはまる      ■ ややあてはまる      ■ あまりあてはまらない      ■ あてはまらない

# 仕事への姿勢や日頃の行動について⑤

- 問題解決力：全体では「あてはまる計」が61.1%。現在の職種別でみると、【製造】以外の業種の「あてはまる計」がいずれも6割台。AIへの意識別でも【AIの活用に肯定的ではない】以外のいずれも「あてはまる計」が6割台。
- 回復力：全体では「あてはまる計」「あてはまらない計」を若干上回る。現在の職種別でみると【医療・介護・福祉・教育】【製造】で「あてはまらない計」の方が高い他は、「あてはまる計」の方が高い。AIへの意識別では【AIの活用に肯定的だ】の「あてはまる計」が62.3%で最も高く、その他の層も「あてはまる計」がいずれも5割台と高い。

**Q35S9.**  
**<ミスやトラブルが起きたときに冷静に対処できる(問題解決力)>**

**Q35S10.**  
**<失敗しても、すぐに気持ちを切り替えて行動できる(回復力)>**

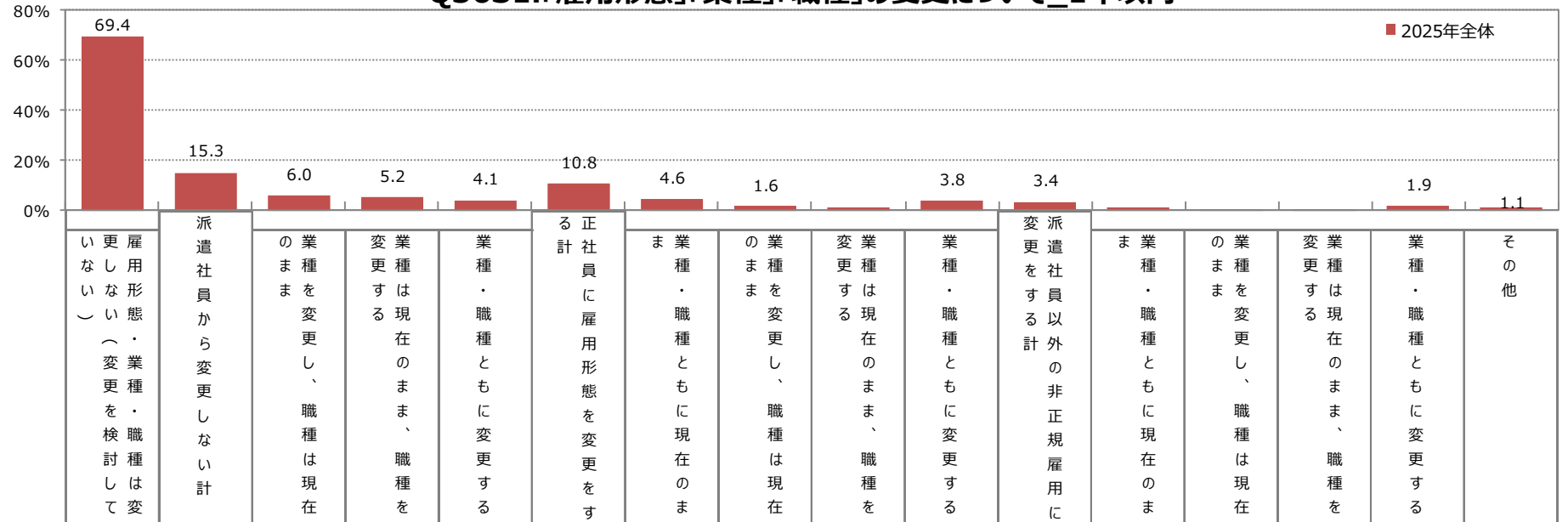


■ あてはまる ■ ややあてはまる ■ あまりあてはまらない ■ あてはまらない

# 「雇用形態」「業種」「職種」の変更について①1年以内

- 「雇用形態」「業種」「職種」の変更について全体で見ると、1年以内では「雇用形態・業種・職種は変更しない(変更を検討していない)」が69.4%と最も高い。
- 性年代別で見ると、男性20代・30代は「雇用形態・業種・職種は変更しない(変更を検討していない)」が全体より10pt以上低い一方で、男性20代で「派遣社員から変更しない計」「業種は現在のまま、職種を変更する」が、男性30代で「派遣社員から変更しない計」が全体より10pt以上高い。

### Q36S1.「雇用形態」「業種」「職種」の変更について\_1年以内



		2025年全体 (1400)	69.4	15.3	6.0	5.2	4.1	10.8	4.6	1.6	0.9	3.8	3.4	0.9	0.4	0.3	1.9	1.1	
現在の職種	2025年全体	(1400)	69.4	15.3	6.0	5.2	4.1	10.8	4.6	1.6	0.9	3.8	3.4	0.9	0.4	0.3	1.9	1.1	
	オフィスワーク・事務	(372)	68.3	19.6	8.6	7.3	3.8	7.5	3.2	1.3	0.5	2.4	3.5	1.3	0.3	0.0	1.9	1.1	
	販売	(91)	65.9	14.3	4.4	4.4	5.5	12.1	5.5	1.1	2.2	3.3	4.4	0.0	0.0	1.1	3.3	3.3	
	サービス	(77)	68.8	22.1	9.1	3.9	9.1	6.5	0.0	1.3	1.3	3.9	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3	1.3	
	テレオペ・テレマーケティング	(94)	70.2	17.0	5.3	5.3	6.4	10.6	3.2	1.1	0.0	6.4	2.1	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	
	機械・電気・IT・エンジニア	(194)	71.1	10.3	5.2	3.1	2.1	15.5	7.7	3.1	1.5	3.1	2.6	0.0	0.0	0.5	2.1	0.5	
	クリエイティブ系	(44)	77.3	6.8	6.8	0.0	0.0	15.9	13.6	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	医療・介護・福祉・教育	(83)	71.1	13.3	7.2	6.0	0.0	10.8	4.8	1.2	1.2	3.6	3.6	1.2	0.0	1.2	1.2	1.2	
	製造	(277)	72.9	13.4	2.5	6.5	4.3	10.8	3.2	2.5	0.4	4.7	2.2	1.1	0.0	0.0	1.1	0.7	
配送・輸送・物流	(168)	63.1	14.3	6.0	3.0	5.4	12.5	6.0	0.0	1.2	5.4	8.3	1.8	1.8	0.6	4.2	1.8		
性×年代	男性	20代	(36)	58.3	27.8	8.3	16.7	2.8	13.9	0.0	2.8	2.8	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		30代	(84)	52.4	28.6	11.9	13.1	3.6	16.7	6.0	2.4	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
		40代	(184)	63.6	17.9	6.5	7.6	3.8	14.7	4.9	4.3	0.0	5.4	3.8	1.6	0.5	0.0	1.6	0.0
		50代	(236)	75.8	9.3	3.4	3.0	3.0	8.9	3.8	1.7	0.8	2.5	4.7	0.4	0.8	0.4	3.0	1.3
		20代	(83)	61.4	20.5	12.0	6.0	2.4	15.7	3.6	1.2	1.2	9.6	2.4	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0
	女性	20代	(261)	70.1	13.8	5.7	3.8	4.2	11.9	5.0	1.1	1.1	4.6	3.1	0.8	0.0	0.4	1.9	1.1
		30代	(253)	69.6	15.4	5.9	5.1	4.3	9.1	5.9	0.8	0.8	1.6	5.1	2.0	0.8	0.4	2.0	0.8
		40代	(263)	76.4	12.5	4.2	2.7	5.7	6.5	3.8	0.4	1.1	1.1	2.7	0.8	0.0	0.4	1.5	1.9

■ : 2025年全体より+10pt以上 ■ : 2025年全体より-10pt以下(n=30未満はグレーアウト)

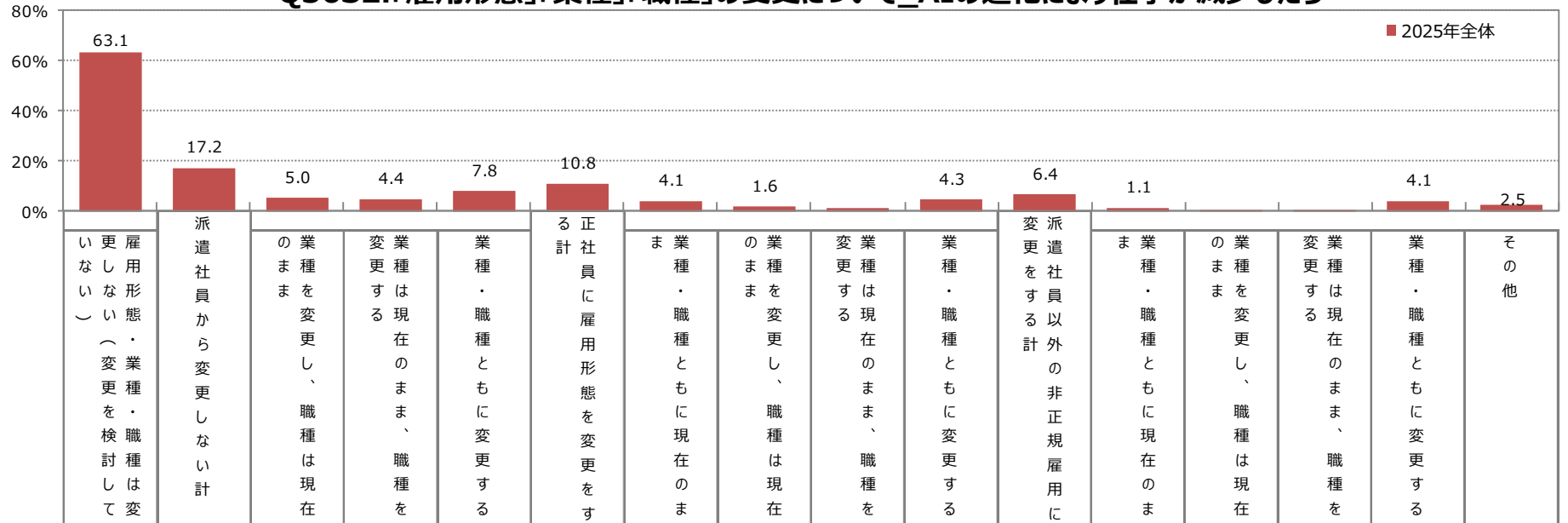
「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア

※1%未満のデータラベル非表示

# 「雇用形態」「業種」「職種」の変更について②AIの進化により仕事が減少したら

- AIの進化により仕事が減少した場合の「雇用形態」「業種」「職種」の変更について全体でも、「雇用形態・業種・職種は変更しない(変更を検討していない)」が63.1%と最も高い。
- 現在の職種別にみても同様の傾向。
- 性年代別でみると、男性30代は「派遣社員から変更しない計」が全体より10pt以上高い。一方で男性30代は「雇用形態・業種・職種は変更しない(変更を検討していない)」が全体より10pt以上低い。

## Q36S2.「雇用形態」「業種」「職種」の変更について\_AIの進化により仕事が減少したら



属性	人数	雇用形態・業種・職種は変更しない(変更を検討していない)	派遣社員から変更しない計	業種・職種は変更しない(変更を検討していない)	業種は変更するが、職種は変更しない	業種・職種ともに変更する	正社員に雇用形態を変更する	業種・職種ともに現在のまま	業種は変更するが、職種は現在のまま	業種・職種ともに変更する	派遣社員以外の非正規雇用に変更する計	業種・職種ともに現在のまま	業種は変更するが、職種は現在のまま	業種・職種ともに変更する	その他			
2025年全体	(1400)	63.1	17.2	5.0	4.4	7.8	10.8	4.1	1.6	0.9	4.3	6.4	1.1	0.6	0.5	4.1	2.5	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(372)	61.0	18.0	5.6	4.6	7.8	10.8	5.1	1.1	1.1	3.5	7.8	1.3	1.3	0.0	5.1	2.4
	販売	(91)	59.3	14.3	4.4	3.3	6.6	14.3	8.8	0.0	0.0	5.5	8.8	2.2	2.2	0.0	4.4	3.3
	サービス	(77)	64.9	22.1	6.5	6.5	9.1	9.1	1.3	2.6	0.0	5.2	2.6	0.0	0.0	0.0	2.6	1.3
	テレオペ・テレマーケティング	(94)	63.8	21.3	6.4	3.2	11.7	8.5	2.1	0.0	1.1	5.3	5.3	2.1	1.1	1.1	1.1	1.1
	機械・電気・IT・エンジニア	(194)	63.4	13.4	6.7	2.6	4.1	16.0	5.7	5.7	0.5	4.1	6.2	1.0	0.5	1.0	3.6	1.0
	クリエイティブ系	(44)	70.5	13.6	6.8	6.8	0.0	13.6	9.1	0.0	0.0	4.5	2.3	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0
	医療・介護・福祉・教育	(83)	71.1	12.0	4.8	2.4	4.8	4.8	1.2	0.0	0.0	3.6	8.4	1.2	0.0	1.2	6.0	3.6
	製造	(277)	67.9	14.8	3.6	3.6	7.6	9.0	3.2	1.1	0.4	4.3	4.3	0.4	0.0	0.7	3.2	4.0
配送・輸送・物流	(168)	54.8	24.4	2.4	8.3	13.7	10.1	1.2	1.2	3.0	4.8	7.7	1.8	0.0	0.6	5.4	3.0	
性×年代	男性																	
	20代	(36)	61.1	22.2	8.3	5.6	8.3	11.1	5.6	2.8	0.0	2.8	5.6	0.0	2.8	0.0	2.8	0.0
	30代	(84)	50.0	28.6	10.7	6.0	11.9	16.7	7.1	1.2	2.4	6.0	3.6	1.2	0.0	1.2	1.2	1.2
	40代	(184)	56.0	19.6	4.3	7.1	8.2	16.3	3.8	4.3	1.1	7.1	6.5	1.1	1.1	0.5	3.8	1.6
	50代	(236)	63.6	13.6	2.5	3.0	8.1	7.2	3.0	0.8	0.4	3.0	11.9	2.5	0.4	1.3	7.6	3.8
	女性																	
	20代	(83)	65.1	15.7	7.2	6.0	2.4	15.7	1.2	2.4	2.4	9.6	3.6	0.0	1.2	0.0	2.4	0.0
30代	(261)	68.6	13.0	3.4	3.8	5.7	11.5	3.1	1.5	1.1	5.7	4.6	0.8	0.0	0.4	3.4	2.3	
40代	(253)	63.6	17.0	5.1	3.6	8.3	11.1	5.9	1.6	0.8	2.8	5.5	0.8	1.2	0.4	3.2	2.8	
50代	(263)	65.8	19.4	6.1	4.2	9.1	5.7	4.2	0.0	0.0	1.5	5.7	1.1	0.4	0.0	4.2	3.4	

■ : 2025年全体より+10pt以上 ■ : 2025年全体より-10pt以下 (n=30未満はグレーアウト)

「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア

※1%未満のデータラベル非表示

# Appendix

# 職種分類表

<p><b>1</b> <b>【OA事務・一般事務】</b></p> <p>一般事務 庶務</p> <p><b>2</b> <b>【営業事務】</b></p> <p>営業事務 営業アシスタント</p> <p><b>3</b> <b>【英文事務】</b></p> <p>英文事務</p> <p><b>4</b> <b>【金融事務】</b></p> <p>金融事務・バックオフィス（銀行系） 金融事務・バックオフィス（証券系） 金融事務・バックオフィス（生保系） 金融事務・バックオフィス（損保系） 金融事務・バックオフィス（商品取引系） 金融事務・バックオフィス（信販系） 金融事務・バックオフィス（その他）</p>	<p><b>10</b> <b>【企画・マーケティング・広報】</b></p> <p>広報 IR マーケティングリサーチ・市場調査 マーケティング分析 販促企画 営業企画 商品企画 商品開発 広告宣伝 経営企画 事業企画 事業プロデュース 海外事業企画 コンサルタント（営業・マーケティング） リサーチ</p>	<p><b>15</b> <b>【営業職】</b></p> <p>営業・企画営業（法人向け） 営業・企画営業（個人向け） 営業マネジャー・営業管理職 代理店営業 パートナーセールス 内勤営業 カウンターセールス ルートセールス 渉外 外商 海外営業 メディカル営業（MR） メディカル営業（その他）</p>	<p><b>18</b> <b>【飲食店スタッフ（キッチン・ホール）】</b></p> <p>ホール・フロアスタッフ 調理・製菓スタッフ 店長（フード・アミューズメント系） 店長候補（フード・アミューズメント系） その他飲食店スタッフ</p> <p><b>19</b> <b>【美容関連（理美容師・エステティシャン等）】</b></p> <p>エステティシャン 理容師 美容師 アロマセラピスト ネイリスト トリマー</p> <p><b>20</b> <b>【家事代行・清掃員】</b></p> <p>家事代行 清掃員</p> <p><b>21</b> <b>【その他サービス】</b></p> <p>ブライダルコーディネーター ウェディングプランナー 葬祭ディレクター 葬祭プランナー</p>	<p><b>25</b> <b>【機械・電気系エンジニア】</b></p> <p>生産・製造・プロセス技術（家電） 生産・製造・プロセス技術（コンピューター） 生産・製造・プロセス技術（通信機器） 生産・製造・プロセス技術（精密機器） 生産・製造・プロセス技術（医療用機器） 生産・製造・プロセス技術（自動車） 生産・製造・プロセス技術（輸送用機器） 生産・製造・プロセス技術（工作機械） 生産・製造・プロセス技術（ロボット） 生産・製造・プロセス技術（半導体） 生産・製造・プロセス技術（電子部品） 生産・製造・プロセス技術（機械部品） 生産・製造・プロセス技術（金型） 生産・製造・プロセス技術（治工具） 生産・製造・プロセス技術（その他）</p> <p>サービス・サポートエンジニア（家電） サービス・サポートエンジニア（コンピューター） サービス・サポートエンジニア（通信機器） サービス・サポートエンジニア（精密機器） サービス・サポートエンジニア（医療用機器） サービス・サポートエンジニア（自動車） サービス・サポートエンジニア（輸送用機器） サービス・サポートエンジニア（工作機械） サービス・サポートエンジニア（ロボット） サービス・サポートエンジニア（機械） サービス・サポートエンジニア（その他）</p>	<p><b>27</b> <b>【システムエンジニア・プログラマー】</b></p> <p>システムアナリスト ITアーキテクト システムコンサルタント（業務系） システムコンサルタント（DB・ミドルウェア） システムコンサルタント（ネットワーク・通信） パッケージ導入コンサルタント セキュリティコンサルタント プロジェクトマネジャー（Web・オープン・モバイル系） プロジェクトリーダー（Web・オープン・モバイル系） システムエンジニア（アプリ設計／Web・オープン・モバイル系） システムエンジニア（DB・ミドルウェア設計／Web・オープン・モバイル系） プログラマー（Web・オープン・モバイル系） プロジェクトマネジャー（汎用機系） プロジェクトリーダー（汎用機系） システムエンジニア（DB・ミドルウェア設計／汎用機系） システムエンジニア（アプリ設計／汎用機系） プログラマー（汎用機系） プロジェクトマネジャー（制御系） プロジェクトリーダー（制御系） システムエンジニア（通信制御ソフト開発） システムエンジニア（マイコン・計測・画像等） プログラマー（制御系） プロダクトマネジャー（パッケージソフト・ミドルウェア） プロダクトリーダー（パッケージソフト・ミドルウェア） システムエンジニア（パッケージソフト・ミドルウェア） プログラマー（パッケージソフト・ミドルウェア） ローカライズ（パッケージソフト・ミドルウェア） 社内情報戦略・推進 社内システム開発・運用</p>
<p><b>5</b> <b>【貿易事務・国際事務】</b></p> <p>貿易事務 国際事務 購買事務 資材調達 物流企画 物流管理事務 商品管理 在庫管理 生産管理事務</p>	<p><b>11</b> <b>【人事・総務】</b></p> <p>総務 人事採用 人事採用アシスタント事務 人事事務 労務 人材コーディネーター・人材コンサルタント コンサルタント（組織・人事） 社会保険労務士</p>	<p><b>16</b> <b>【販売】</b></p> <p>接客カウンター・レジ 販売促進・デモンストレーション 販売（アパレル・ファッション・コスメ） 販売（家電・携帯） 販売（その他） エリアマネジャー・スーパーバイザー 教育・研修トレーナー 店長（小売・流通系） 店長候補（小売・流通系）</p>	<p><b>22</b> <b>【テレフォオペレーター】</b></p> <p>テレフォオペレーター（受信信） テレフォオペレーター（受信のみ） テレフォオペレーター（発信のみ）</p>	<p><b>26</b> <b>【ソフトウェア開発】</b></p> <p>研究開発（ソフトウェア・ネットワーク） 特許技術者（ソフトウェア・ネットワーク） 品質管理（ソフトウェア・ネットワーク）</p>	<p><b>28</b> <b>【ネットワーク構築】</b></p> <p>サーバ設計・構築（LAN・WAN・インターネット） ネットワーク設計・構築（LAN・WAN・インターネット） 通信設備計画策定 通信設備設計・構築（有線系） 通信設備設計・構築（無線系）</p>
<p><b>6</b> <b>【法務・特許事務】</b></p> <p>法務 コンプライアンス 特許 知的財産 内部監査 情報セキュリティ</p>	<p><b>12</b> <b>【翻訳・通訳】</b></p> <p>通訳 翻訳 翻訳コーディネーター 翻訳チェッカー</p> <p><b>13</b> <b>【パソコン操作・データ入力】</b></p> <p>データ入力 パソコンオペレーション</p>	<p><b>17</b> <b>【ホテル・旅行】</b></p> <p>旅行コーディネーター 添乗 旅行事務（カウンター・予約手配） ホテル・宿泊施設スタッフ フライトアテンダント（CA・FA） グランドサービススタッフ パイロット 航空管制官等空輸職 鉄道乗務員 船舶乗務員 タクシードライバー ハイヤードライバー バス運転手 バス乗務員</p>	<p><b>23</b> <b>【テレマーケティング営業・テレフォアポインター】</b></p> <p>テレマーケティング営業・テレフォアポインター</p> <p><b>24</b> <b>【その他テレマーケティング職】</b></p> <p>カスタマーサポート スーパーバイザー その他テレマーケティング職</p>		
<p><b>7</b> <b>【秘書・セクレタリー】</b></p> <p>秘書・セクレタリー</p> <p><b>8</b> <b>【受付】</b></p> <p>受付</p> <p><b>9</b> <b>【経理（経理事務）・英文経理】</b></p> <p>経理 経理アシスタント 英文経理事務 会計 財務 税務 コンサルタント（財務・会計）</p>	<p><b>14</b> <b>【その他オフィスワーク・事務】</b></p> <p>マーチャンダイザー 仕入れ バイヤー 店舗開発 FC開発 イベント事務局スタッフ その他事務職</p>				

# 職種分類表

<b>29</b>	<b>【機械設計（電子・建築CADオペレーター等）】</b>
	システム設計 アーキテチャー デジタル回路設計 デジタルIC設計 アナログ回路設計 アナログIC設計 高周波回路設計 高周波IC設計 混載回路設計 混載IC設計 パワーIC設計 システムLSI設計 光学設計・その他光学関連職 制御設計（家電） 制御設計（コンピューター） 制御設計（通信機器系） 制御設計（精密機器） 制御設計（医療用機器） 制御設計（自動車） 制御設計（輸送用機器） 制御設計（工作機械） 制御設計（ロボット） 制御設計（その他） 機械・機構設計（家電） 機械・機構設計（コンピューター） 機械・機構設計（通信機器） 機械・機構設計（精密機器） 機械・機構設計（医療用機器） 機械・機構設計（自動車） 機械・機構設計（輸送用機器） 機械・機構設計（工作機械） 機械・機構設計（ロボット） 機械・機構設計（機械） 機械・機構設計（その他） 金型設計 解析 CAD・CAMオペレーター（電気） CAD・CAMオペレーター（電子） CAD・CAMオペレーター（機械） CAD・CAMオペレーター（半導体） 建設コンサルタント 測量 建築設計 土木設計

	<b>機械・電気・IT・エンジニア・技術・開発・通信系</b>
	フロント設計 電気設備設計 空調設備設計 その他設計・設備設計 積算 構造解析（建築） 構造解析（土木） CADオペレーター（建築） 製図
<b>30</b>	<b>【ヘルプデスク・ユーザーサポート】</b>
	テクニカルサポート・ヘルプデスク（ソフトウェア・ネットワーク）
<b>31</b>	<b>【OAインストラクター・ITインストラクター】</b>
	OAインストラクター 導入・運用トレーナー
<b>32</b>	<b>【運用管理・保守・評価・テスト】</b>
	通信設備設置・テスト サーバー・マシン運用・監視 ネットワーク運用・監視 品質保証（電気） 品質保証（電子） 品質保証（機械） 品質保証（半導体） 品質保証（材料） 品質管理（電気） 品質管理（電子） 品質管理（機械） 品質管理（半導体） 品質管理（材料） 生産管理・製造管理（電気） 生産管理・製造管理（電子） 生産管理・製造管理（機械） 生産管理・製造管理（半導体） 生産管理・製造管理（材料） 評価・検査（家電） 評価・検査（コンピューター） 評価・検査（通信機器） 評価・検査（精密機器） 評価・検査（医療用機器） 評価・検査（自動車） 評価・検査（輸送用機器） 評価・検査（工作機械） 評価・検査（ロボット） 評価・検査（機械） 建築施工管理 建築工事監理者

<b>32</b>	<b>【運用管理・保守・評価・テスト】</b>
	内装施工管理（リフォーム・住宅・商業施設等） 内装工事監理者（リフォーム・住宅・商業施設等） 土木施工管理 土木工事監理者 造園施工管理 造園工事監理者 プラント施工管理 プラント工事監理者 電気設備施工管理 電気設備工事監理者 空調設備施工管理 空調設備工事監理者 管工事施工管理 管工事監理者 設備保全 メンテナンス 環境保全 環境管理 環境調査 環境分析
<b>33</b>	<b>【その他IT 技術・通信系業務】</b>
	セールスエンジニア・FAE（家電） セールスエンジニア・FAE（コンピューター） セールスエンジニア・FAE（通信機器） セールスエンジニア・FAE（精密機器） セールスエンジニア・FAE（医療用機器） セールスエンジニア・FAE（自動車） セールスエンジニア・FAE（輸送用機器） セールスエンジニア・FAE（工作機械） セールスエンジニア・FAE（ロボット） セールスエンジニア・FAE（機械） セールスエンジニア・FAE（その他） フィールドエンジニア（化学） フィールドエンジニア（素材） フィールドエンジニア（バイオ） セールスエンジニア（化学） セールスエンジニア（素材） セールスエンジニア（バイオ）

	<b>クリエイティブ系</b>
<b>34</b>	<b>【WEBデザインなどWEB系クリエイティブ】</b>
	SEMコンサルタント SEOコンサルタント インターネットサービス企画 Webプロデューサー Webプロジェクトマネジャー Webディレクター 情報アーキテクト UI/UXデザイナー システムディレクター テクニカルディレクター アクセス解析エンジニア 統計解析エンジニア Webコンテンツ企画 Webコンテンツ制作 Web進行管理 Webライター Webデザイナー フロントエンジニア・コーダー Webプログラマー Webショップ・ECサイト運営
<b>35</b>	<b>【DTP・グラフィックデザイン・イラストレーター】</b>
	DTPオペレーター 画像オペレーター 組版オペレーター その他DTP 写植オペレーター 出力（製版・セッターなど）オペレーター スキャナーオペレーター その他印刷 アカウントエグゼクティブ アカウントプランナー メディアプランナー クリエイティブディレクター アートディレクター 広告コピーライター 広告進行管理 その他広告 グラフィックデザイナー CGデザイナー イラストレーター（広告系） SPデザイナー フォトグラファー グラフィックデザイナー（ゲーム・アミューズメント系） 2DCGデザイナー（ゲーム・アミューズメント系）

	<b>クリエイティブ系</b>
<b>35</b>	<b>【DTP・グラフィックデザイン・イラストレーター】</b>
	3DCGデザイナー（ゲーム・アミューズメント系） イラストレーター（ゲーム・アミューズメント系）
<b>36</b>	<b>【編集・制作・校正】</b>
	編集ディレクター 編集プロデューサー 進行管理 編集 編集アシスタント 校正・校閲 記者 テクニカルライター ライター リライト エディトリアルデザイナー ディレクター（ゲーム・アミューズメント系） プロデューサー（ゲーム・アミューズメント系）
<b>37</b>	<b>【放送関連業務】</b>
	ディレクター プロデューサー プランナー 演出 脚本家 放送作家 アシスタントディレクター アシスタントプロデューサー 進行 コーディネーター・手配業務 アナウンサー 司会 イベントコンパニオン モデル 俳優 芸能マネジャー グラフィックデザイナー（映像系） CGデザイナー（映像系） イラストレーター（映像系） 制作関連技術者（カメラ） 制作関連技術者（音響） 制作関連技術者（照明） 画像処理技術者 リア・ノンリア編集

<b>38</b>	<b>【その他のクリエイティブ】</b>
	ゲームプランナー・ゲーム企画 ゲームシナリオライター CGエンジニア・ツール開発 サウンドクリエイター プログラマー（ゲーム・アミューズメント系） 評価・テスト（ゲーム） その他ゲーム関連専門職 パッケージ・プロダクトデザイナー（工業デザイン） 生産管理（工業プロダクト） 品質管理（工業プロダクト） インテリアデザイナー インテリアコーディネーター 空間デザイナー ディスプレイデザイナー 店舗デザイナー ファッションデザイナー 服飾雑貨デザイナー テキスタイルデザイナー パタンナー 縫製 生産管理（アパレル・ファッション） 品質管理（アパレル・ファッション） スタイリスト・ヘアメイク その他クリエイティブ職
	<b>医療・介護・福祉・教育</b>
<b>39</b>	<b>【医療事務関連】</b>
	医療事務 医療秘書 病院受付
<b>40</b>	<b>【栄養士・調理師】</b>
	管理栄養士 栄養士 フードコーディネーター その他栄養関連職
<b>41</b>	<b>【講師・教師・インストラクター・非常勤講師】</b>
	教師 講師 スポーツインストラクター トレーナー OAスクール講師 その他インストラクター 飼育員（リーダー・調教師等） 各種カウンセラー

# 職種分類表

43	医療・介護・福祉・教育	48	その他	50	その他
	<b>【看護師・准看護師・薬剤師】</b>		<b>【配送・輸送・物流・倉庫】</b>		<b>【研究・研究開発】</b>
	看護師 准看護師 保健師 助産師 管理薬剤師 薬剤師 登録販売員 医師 歯科医師 歯科技工士 歯科衛生士 PT（理学療法士） OT（作業療法士） ST（言語聴覚士） ORT（視能訓練士）		運送ドライバー（中・長距離） 配送・宅配・セールスドライバー 新聞配達・集金 軽作業 倉庫作業・商品管理		基礎研究（電気） 基礎研究（電子） 基礎研究（機械） 基礎研究（半導体） 基礎研究（材料） 応用研究（電気） 応用研究（電子） 応用研究（機械） 応用研究（半導体） 応用研究（材料） 特許技術者（電気） 特許技術者（電子） 特許技術者（機械） 特許技術者（半導体） 特許技術者（材料） 基礎・応用研究・技術開発（化学） 基礎・応用研究・技術開発（素材） 基礎・応用研究・技術開発（バイオ） 基礎研究（食品） 基礎研究（化粧品） 商品開発（食品） 商品開発（化粧品） 生産技術・生産管理・製造技術（食品） 生産技術・生産管理・製造技術（化粧品） 研究（基礎・シーズ探索・スクリーニング） 研究（ゲノム・バイオ） 前臨床研究 臨床開発 データマネジメント 生物統計 学術 製品・研究開発（建築） 製品・研究開発（土木） 製品・研究開発（プラント） 製品・研究開発（設備） 特許技術・調査 研究調査員
	<b>44 学校事務</b>		<b>49 【設備管理・整備・自動車整備・ヒットメカニク】</b>		
	<b>45 学校カウンセラー</b>		生産技術・製造技術（化学） 生産技術・製造技術（素材） 生産技術・製造技術（バイオ） 生産管理（化学） 生産管理（素材） 生産管理（バイオ） 設備管理（バイオ） 設備管理（素材） 設備管理（化学） 品質管理・保証（化学） 品質管理・保証（素材） 品質管理・保証（バイオ） 品質管理・保証（食品） 品質管理・保証（化粧品） 申請関連 臨床開発モニター（CRA） 治験コーディネーター（CRC） 薬事申請（医薬品） 薬事申請（医療機器） 薬事申請（医薬部外品） 薬事申請（化粧品） 生産技術・生産管理・製造技術（医薬品） 生産技術・生産管理・製造技術（医療機器） 品質管理・保証（医薬品） 品質管理・保証（医療機器） 生産技術・生産管理（建築） 生産技術・生産管理（土木） 生産技術・生産管理（プラント） 生産技術・生産管理（設備） 品質管理・保証（建築） 品質管理・保証（土木） 品質管理・保証（プラント） 品質管理・保証（設備） 整備・メカニク（自動車・二輪・鉄道車両等） 土木・建築・解体工事（とび工・鉄筋工等） 外装・内装工事（塗装工・防水工等） 設備工事（電気・通信） マンション・ビル管理者 設備管理・保守（ガス・空調・上下水・保守・消防等） ビル施設管理		
	<b>46 【その他の医療・教育・学校・保育関連職】</b>				<b>51 【その他 具体的に：（ ）】</b>
	マッサージ 柔道整復師 鍼師 灸師 各種検査技師 臨床心理士 カウンセラー セラピスト 獣医 その他医療関連職 司書 学芸員 スクール運営 スクールマネジメント 保育士 幼稚園教諭 児童相談員 保育・ベビーシッター その他学校職員 その他教育・保育関連職 キャリアカウンセラー				
	<b>その他</b>				
<b>47</b>	<b>【製造（組立・加工・検査）】</b>				
	工場生産・製造（輸送用機器・家電・電子機器系） 工場生産・製造（食品・化粧品・医薬品系） 工場生産・製造（アパレル・ファッション） 工場生産・製造（その他）				