

マイナビ 2026年卒 大学生 キャリア意向調査7月<就職活動・進路決定>



2025年8月

- 内容 : 大学生の内々定状況や就職活動全般、進路決定に関する調査
- 実施期間 : 2025年7月25日(金)～2025年7月31日(木)
- 調査対象 : 2026年3月卒業予定の全国の大学生、大学院生
- 調査方法 : マイナビ2026会員(退会者含む)にWEB DMを配信し、インターネットアンケートより回収
- 回答者属性

カテゴリー	有効回答数
文系男子	222
理系男子	267
文系女子	488
理系女子	224
総計	1,201

カテゴリー	有効回答数
北海道	38
東北	58
関東	475
甲信越	31
東海	125
北陸	30
関西	284
中国	63
四国	20
九州	75

カテゴリー	有効回答数	
学部	理系:機電系	69
	理系:情報系	57
	理系:土木・建築系	34
	理系:化学系	60
	理系:薬学系	37
	理系:その他理系	112
	院	理系:機電系
理系:情報系		29
理系:土木・建築系		3
理系:化学系		21
理系:薬学系		15
理系:その他理系		31

【TOPICS】

7月末の内々定保有率は81.4%(前年比4.1pt減)、活動継続率は31.2%(前年比3.2pt増) 内々定1社の割合が36.1pt増加し過半数を超えるも、「十分満足している」活動終了者が63.3%

7月末の内々定保有率は81.4%で、前年同月から4.1pt減少した。文系学生78.6%、理系学生85.8%と、文理差は7.2ptとなった。【図1.2】

内々定を持ちながら活動を継続する学生の割合は、前年同月比0.8pt減の12.7%、未内々定者の割合は、前年同月比4.1pt増の18.6%となった。これらを合わせた活動継続率は31.2%と、前年の28.0%を上回った。文理別では、文系学生37.6%(前月比3.7pt減)、理系学生21.3%(前月比5.5pt減)と、徐々に減少幅は緩やかになっている。【図3,4,5】

平均内々定保有社数は1.7社と、前月比0.1社減、前年同月比では0.9社減となった。5月までは理系学生の方が多かったが、6月以降は文系学生の方が多く、7月末調査では文系1.8社、理系1.6社だった。【図6,7】

平均内々定保有社数の分布をみると、1社の割合は25年卒で30.4%だったが、26年卒では66.5%と、36.1pt増加した。活動状況別に見ると、活動終了学生は67.7%、内々定あり活動継続の学生は60.1%と、その差は7.6ptである。平均の内々定保有社数は、活動終了学生では1.7社と、内々定あり活動継続の学生の1.8社より0.1pt少ない。また入社意志の最も高い内々定先への満足度について聞くと、「十分満足している」割合は25年卒の58.8%から、26年卒は56.0%と、2.8pt減少した。活動状況別では、活動終了学生は63.3%であるのに対し、内々定あり活動継続の学生は16.7%と、その差は46.6ptとなった。活動終了学生の方が、満足度の高い企業から内々定を得て、入社予定先を決定しているようだ。【図8,9】

就職活動に影響したニュースワードを聞くと、2位と13.7ptの差をつけ、「初任給アップ(33.2%)」が3年連続、また、すべてのカテゴリーで1位となった。自由回答を見ると、「ほとんどの会社が初任給をアップしている中で、全く変わらない企業は苦しんでいる印象を受けた。(文系男子)」など、企業選びに影響している様子が見える。【図10、表1.2,3】

周りで流行った「就活用語」を聞くと、3年連続で「ガクチカ」が1位、「NNT」が2位となった。3位「ES」、5位「オワハラ」は、それぞれ前年から一つ順位を上げた。「早期化」は初のランクインで、企業の選考活動が前倒しになっていることへの注目が高いようだ。またランク外の特徴的な回答として、「チャッピー(ChatGPTの略)」「AI添削」など、就職活動におけるAIの浸透が感じられる用語があがった。【表4,5】

「この人が人事担当だったら、その会社に入社したい」と思う男性有名人、女性有名人、架空のキャラクターをそれぞれ挙げてもらった。男性部門は櫻井翔さん(調査開始以来7年連続1位)、女性部門は日本テレビアナウンサーの水ト麻美さん(5年連続1位)、キャラクター部門はドラえもん(調査開始以来7年連続1位)が1位となり、例年と変わらず大きな支持を集めた。選んだ理由は「的確なアドバイスをくれそう」「親身になって相談に乗ってくれそう」といったものが多く、学生に寄り添ってくれそうな理想の人事像としてイメージされているようだ。【表6,7,8,9】

【集計方法】

文理男女別の全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2026年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和6年度学校基本調査(2024年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。

※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせて重み付けして集計すること。

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

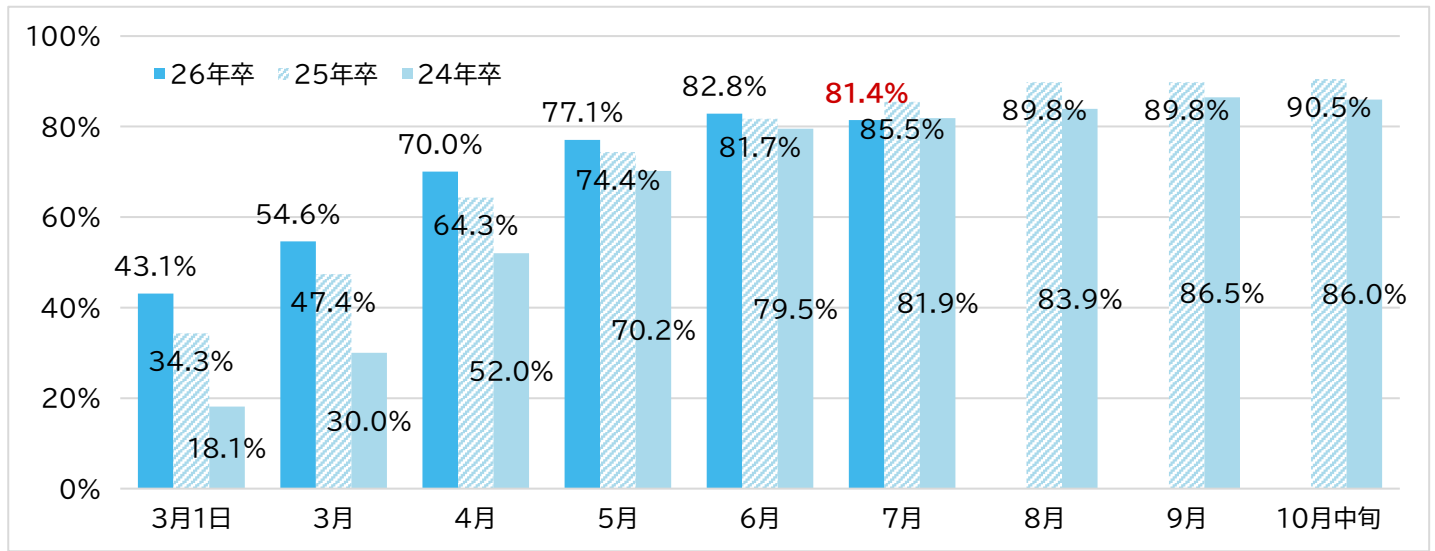
■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

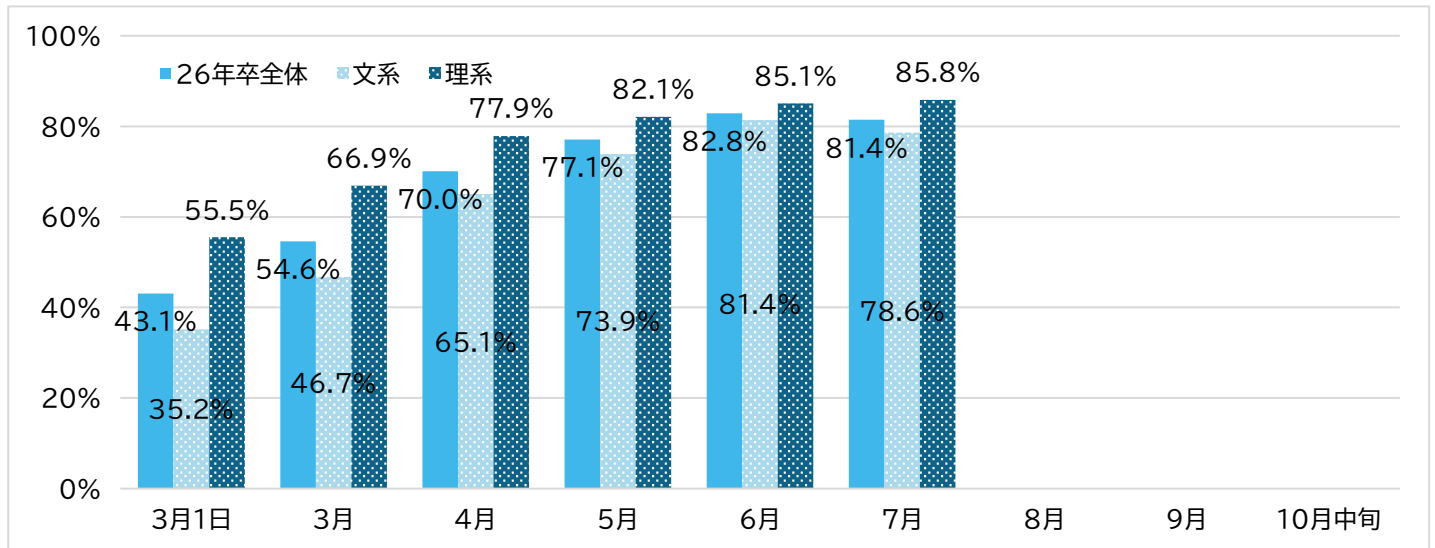
株式会社 マイナビ 社長室 キャリアリサーチ統括部

TEL : 03 (6267) 4571 / E-mail : myrm@mynavi.jp

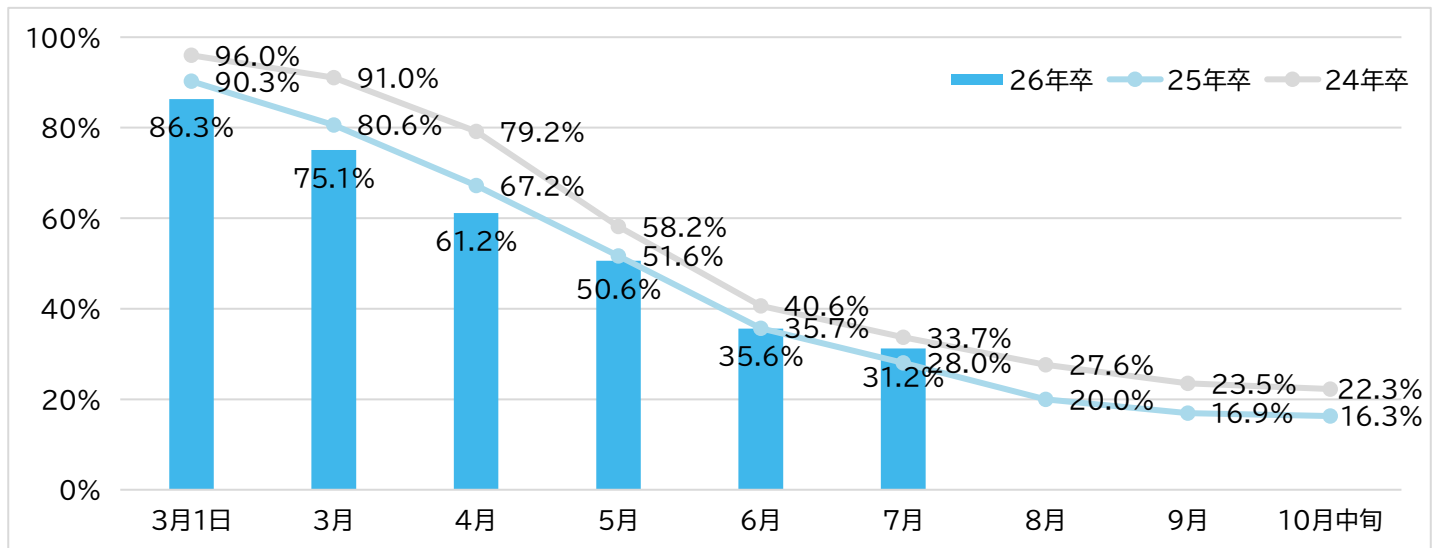
【図1】内々定保有率の推移・経年比較



【図2】内々定保有率の推移・文理別

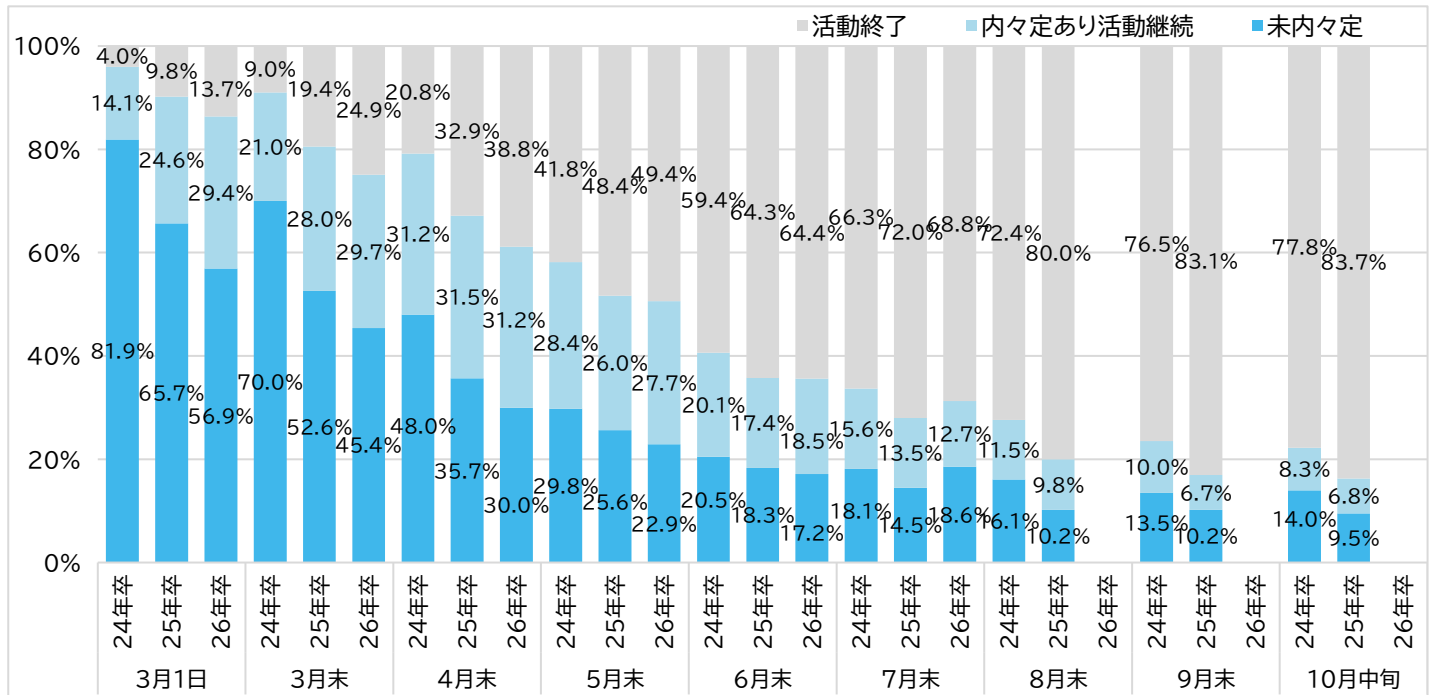


【図3】活動継続率・経年比較



※活動継続率：未内々定+内々定あり活動継続

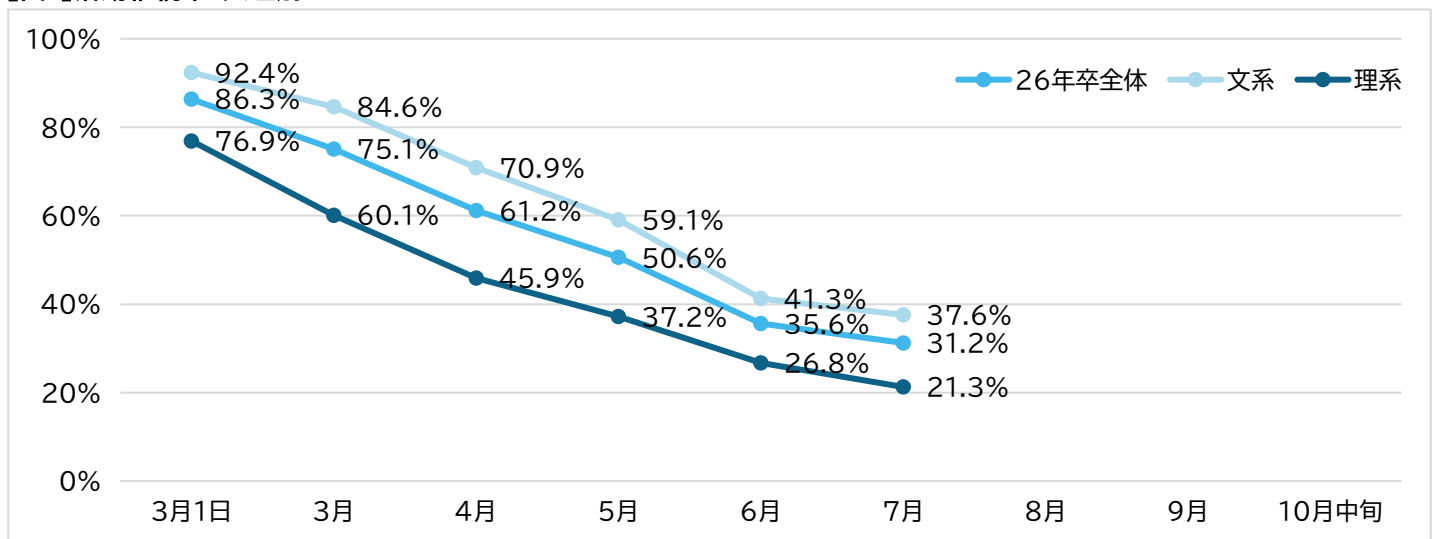
【図4】活動継続率の内訳・経年比較



※活動終了:「内々定先に満足したので終了する」+「内々定先に不満だが活動は終了する」

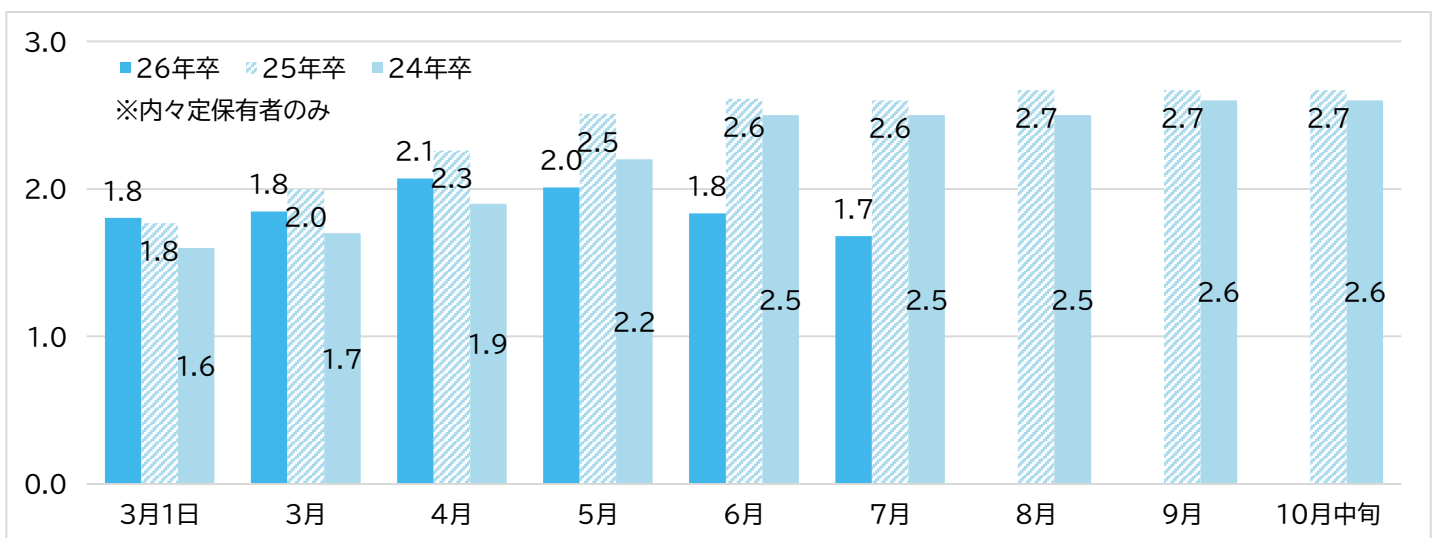
※内々定あり活動継続:「内々定先に不満なので続行する」+「内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する」+「その他」

【図5】活動継続率・文理別



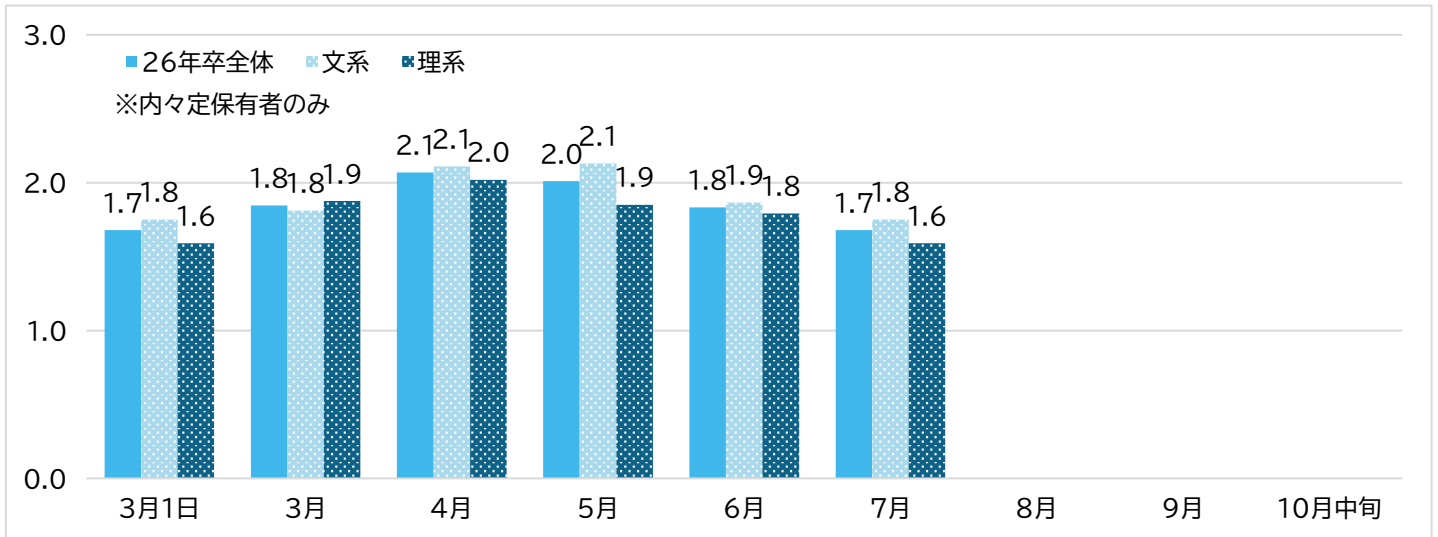
※活動継続率: 未内々定+内々定あり活動継続

【図6】平均内々定保有社数・経年比較

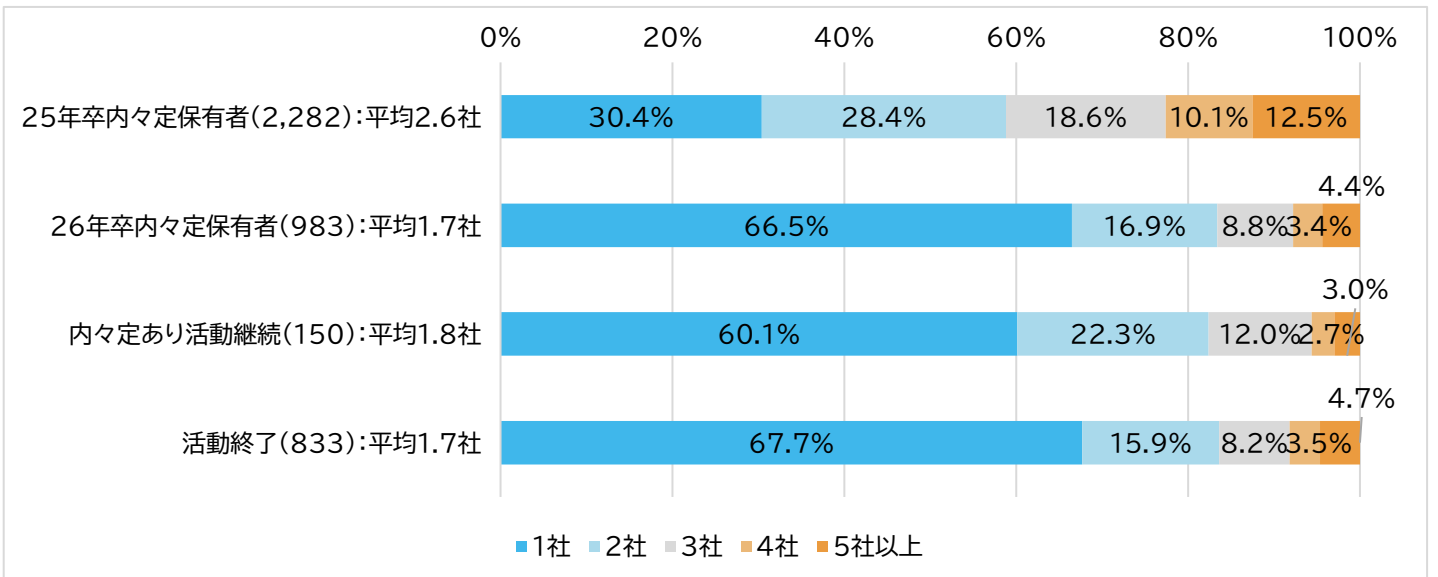


※平均値の集計方法が卒年によって異なるため、25年卒以前の結果は参考値
(25年卒以前: 選択肢式「1~13, 14社以上」、26年卒: 数値回答)

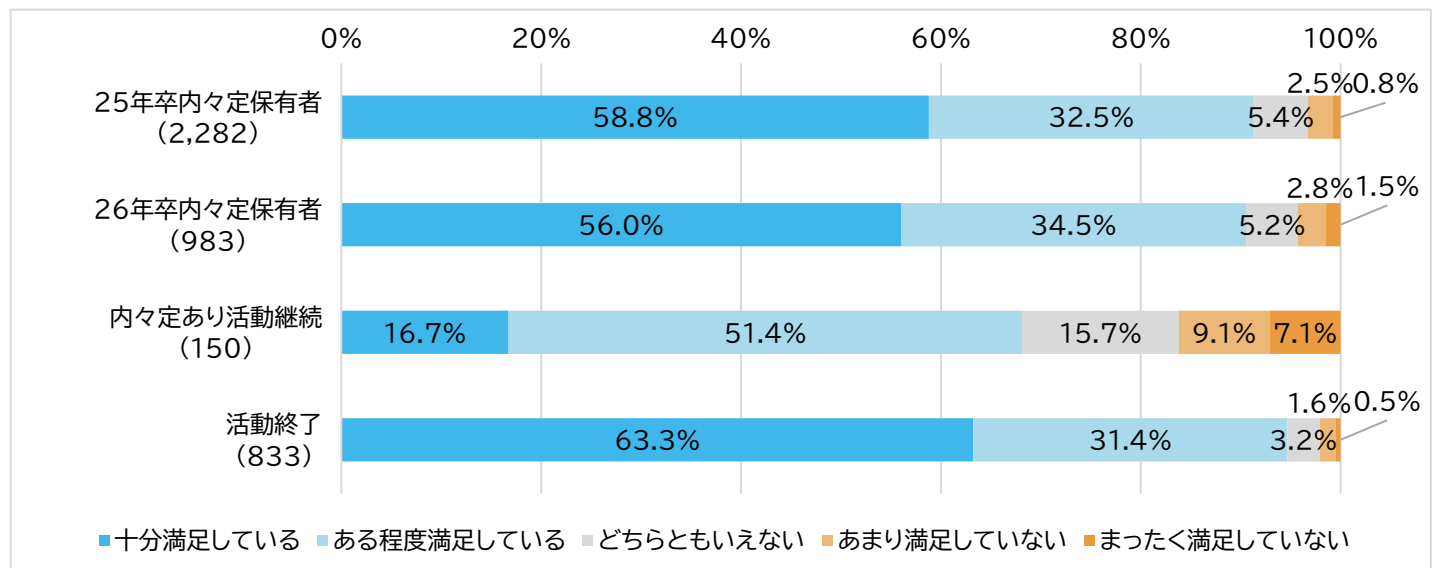
【図7】平均内々定保有社数・文理別



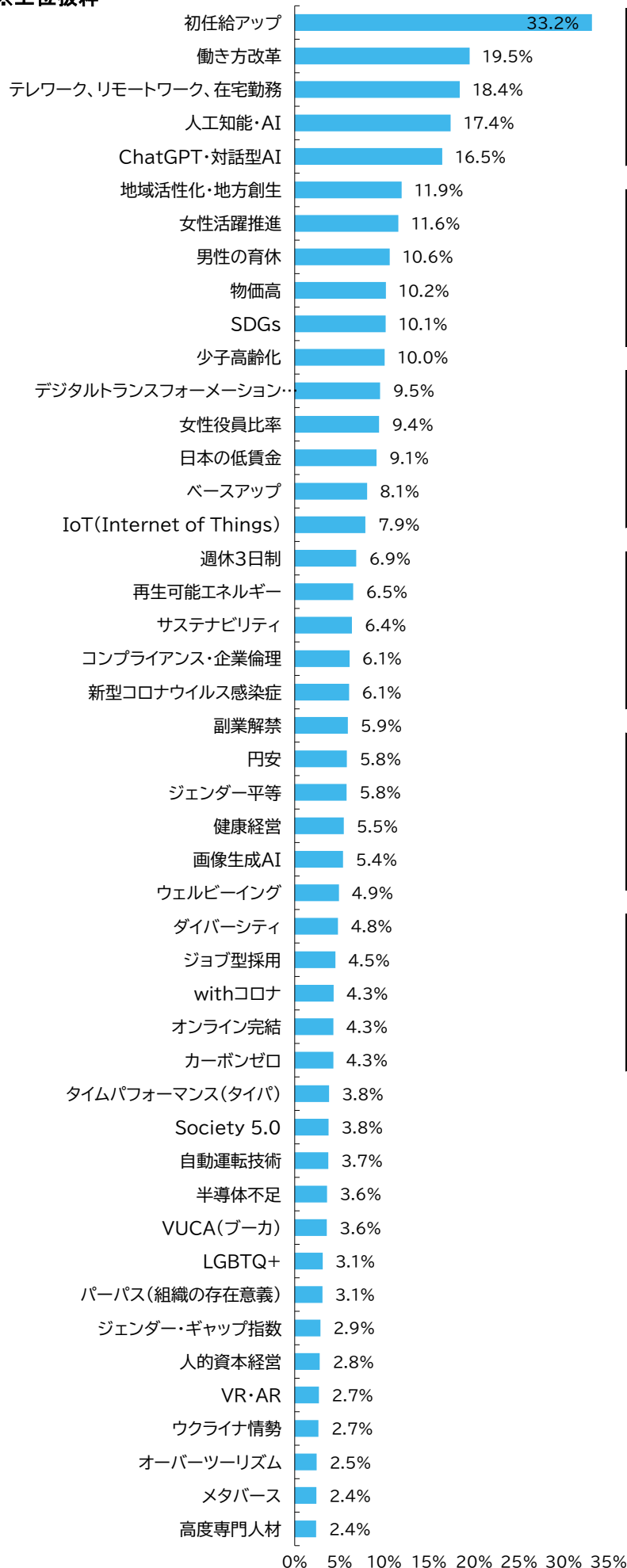
【図8】平均内々定保有社数分布・活動状況別



【図9】入社意志の最も高い企業から得た内々定への満足度・活動状況別



【図10】就職活動に影響したニュースワード・全体(複数回答)
※上位抜粋



【表1】カテゴリー別ベスト5

カテゴリー	順位	ニュースワード	回答割合
文系男子	1位	初任給アップ	33.3%
	2位	働き方改革	18.0%
	3位	地域活性化・地方創生	17.6%
	4位	人工知能・AI	16.2%
	4位	少子高齢化	16.2%

カテゴリー	順位	ニュースワード	回答割合
理系男子	1位	初任給アップ	35.2%
	2位	人工知能・AI	23.6%
	3位	ChatGPT・対話型AI	21.0%
	4位	働き方改革	18.0%
	5位	テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	17.6%

カテゴリー	順位	ニュースワード	回答割合
文系女子	1位	初任給アップ	32.2%
	2位	女性活躍推進	25.6%
	3位	働き方改革	21.7%
	4位	テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	20.3%
	5位	女性役員比率	19.3%

カテゴリー	順位	ニュースワード	回答割合
理系女子	1位	初任給アップ	31.3%
	2位	テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	21.4%
	3位	女性活躍推進	20.5%
	4位	働き方改革	20.5%
	5位	ChatGPT・対話型AI	16.1%

カテゴリー	順位	ニュースワード	回答割合
理系学部生	1位	初任給アップ	33.6%
	2位	人工知能・AI	20.9%
	3位	テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	19.1%
	4位	働き方改革	18.2%
	5位	ChatGPT・対話型AI	17.8%

カテゴリー	順位	ニュースワード	回答割合
理系院生	1位	初任給アップ	34.3%
	2位	ChatGPT・対話型AI	23.3%
	3位	働き方改革	21.1%
	4位	人工知能・AI	18.8%
	5位	テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	18.6%

【表2】就職活動に影響したキーワード・全体順位／経年推移

全体順位・経年推移	25年卒	24年卒	23年卒
1位 初任給アップ	1位	1位	-
2位 働き方改革	3位	3位	5位
3位 テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	2位	2位	2位
4位 人工知能・AI	5位	6位	8位
5位 ChatGPT・対話型AI	4位	9位	-
6位 地域活性化・地方創生	-	-	-
7位 女性活躍推進	10位	-	7位
8位 男性の育休	-	10位	-
9位 物価高	-	-	-
10位 SDGs	7位	7位	3位

【表3】選んだキーワードは就職活動にどのように影響したのか

キーワード	文理男女	就職活動にどのように影響したか
初任給アップ	文系男子	ほとんどの会社が初任給をアップしている中で、全く変わらない企業は苦しんでいる印象を受けた。
初任給アップ	理系男子	初任給が上がると仕事も厳しくなるかもと不安になった。
初任給アップ	文系女子	やりがいがあればいいと思っていたが、就活が進むにつれ、お金の重要性に気づいた。
初任給アップ	理系女子	行きたい企業の給料面で不安があったが、初任給アップの話を見て安心できた。
働き方改革	文系男子	企業を選ぶ上でワークライフバランスや勤務時間の柔軟性を重視した。
働き方改革	理系男子	リモートワークや有給の取りやすさを優先して企業を選んだ。
働き方改革	文系女子	ライフステージが変わっても働ける環境であるかどうか。
働き方改革	理系女子	働くこともプライベートも両立すべきだと思うから。
テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	文系男子	副業、学習をすると考えたら在宅勤務の方がしやすそうだから。
テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	理系男子	在宅勤務できるかどうかで、ワークライフバランスがかなり変わると思ったから。週1回在宅できるだけでも精神的に楽になりそう。
テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	文系女子	インターンシップもオンラインになるなど、リモートの推進の影響は大きかったです。
テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	理系女子	将来子育てを考えるとテレワークあったほうが良いと思った。
人工知能・AI	文系男子	AIに仕事を奪われない仕事内容でなおかつAIを活用しているか。
人工知能・AI	文系女子	IT業界以外の企業でもDXやAI活用がアピールされており、必要とされていることなのだ実感したため。
人工知能・AI	理系女子	グループディスカッションのテーマだった。
ChatGPT・生成AI	理系男子	エントリーシートや人事の方にメールを送る際の文章を校正するのに大変役立った。
ChatGPT・生成AI	文系女子	自分の内定先の企業のインターンシップが、積極的にchatGPTの利用を進めていて先進的だった。
ChatGPT・生成AI	理系女子	ChatGPTにエントリーシートや面接のアドバイスをしてもらい、人に頼らなくても自分で出来ることが増えて、就活に必要な準備も万全にできた。
地域活性化・地方創生	文系男子	地元で働き貢献したいと思った。
地域活性化・地方創生	文系女子	転勤無しを希望していたから。
地域活性化・地方創生	文系女子	地元で生まれ育ったから恩返しをしたい。
女性活躍推進	文系男子	就職先が女性活躍を大切にする職場であったため、近年の動向に対する知識・考えが求められた。
女性活躍推進	文系女子	入社後は長く働きたいので女性の活躍を推進している企業であることは大切だと思った。
女性活躍推進	理系女子	できるだけ、女性も活躍している職場で働きたいと感じた。性別に関係なく評価されたり昇進できる環境を探した。
男性の育休	文系男子	男性の育休取得率が低かったところはエントリーしないようにしていた。
男性の育休	理系女子	自分は女性であるが、男性の育休取得率が高い会社を見ると福利厚生が取りやすい会社なのかなと思う。
物価高	文系男子	物価高に苦しむ人々の支えになる仕事に就きたいという考えを持つきっかけになった。
SDGs	文系女子	自社だけでなく、世界の情勢を見通す視点を持っている企業を選ぼうと考えるようになった。

【表4】あなたの周りで流行った「就活用語」は

※集計方法：一人3つまで就活用語を回答してもらい、無効回答を除いた870のうち、類義語・同義語をまとめて集計

26年卒(2025年) TOP10		25卒	24卒	23卒	22卒	21卒	類語、同義語	意味
1	ガクチカ	1	1	2	2	2	-	面接でよく聞かれる「学生時代に力を入れたこと」の略
2	NNT	2	2	1	1	1	・無い内定	「無い内定」の略。内(々)定が無いことを「内々定」に掛けている
3	ES	4	4	4	5	4	-	エントリーシートの略称
4	お祈り	3	3	3	3	3	・お祈りメール	不採用になること。不採用通知の「今後のご活躍をお祈りしております」という一文から
5	オワハラ	6	5	10	9	8	-	「就活終われハラスメント」の略。企業が内々定を出した学生に対して就職活動を終えるよう強制すること
6	サイレント	5	6	5	4	6	・サイレントお祈り ・サイレント落ち	選考の結果の連絡が来ないこと。合格なら、企業から必ず連絡があるので、不採用であることを示す
7	グルディス	-	8	7	7	-	・グループディス カッション ・GD	グループディスカッションの略称
8	早期選考	8	-	-	-	-	・早期採用	3月1日以前に実施される選考や、インターンシップ参加者等の一部の対象限定で通常の選考に先駆けて行われる選考
8	早期化	-	-	-	-	-	-	就職活動スケジュールの早期化
10	終活	7	8	8	6	7	-	就職活動を終えるための活動。入社予定先以外の企業に内定辞退の連絡をすることなど

【表5】ランク外で目新しかった用語、特徴的な用語

就活用語	意味
チャッピー	ChatGPTの略語
AI添削	ESをAIに添削してもらうこと
就活垢	就活専用のSNSアカウント。そのような専用アカウントで情報交換したり日記をつけたりする人が多い
リーダーインフレーション	就活が始まった途端、サークルやバイトでリーダー経験をした人が急増する現象
結論ファースト	結論から述べること
スタンプラリー	OBOG訪問で、話を聞くことよりも訪問することが目的になっている状態
タダメシ	複数日程のインターンシップに参加することで、食費を浮かせるさま
ただこい	交通費を出さない企業のこと。「タダで来い」の略
地蔵	企業のグループワークで何もしない人
笑顔要員	グループワークで何もできずただニコニコしてる人
合格／不合格フラグ	面接でこんなシチュエーションになると合格／不合格の可能性が高いという意味
カジュアル面談	カジュアル面談という名目で実質の面接が行われていることがある
いまだこ?	いまだこまでいってる?の略で、選考フローの進捗を聞くもの
持ち駒	選考を受けている企業の数や内定を持っている企業の数
博士行き	内定が出ないこと
神／菩薩	お祈りメールを受け取りすぎていること
ニート回避／無職回避	内々定を一つもらい、ニート／無職になる心配はなくなったこと
願い下げ	面接官や人事担当の対応が悪く、合否が決まる以前にこちらから辞退したくなること
納得内定	納得して就活を終えられる内定先、または就活終了に納得できる状態
エア承諾	内々定を承諾している風を装うこと
内定ブルー	内々定を得た後に入社に向け憂鬱な気持ちになること、本当にこの企業で良いのかと不安になること
配属ガチャ	配属先の様子などが入社しないと分からないことを、ゲームのガチャに例えた言葉
JTC	日本の昔ながらの大企業(Japanese traditional company)

【表6】この人が人事担当だったら、その会社に入社したいランキング

※集計方法：無効回答を除く有効回答（男性：792、女性：872、キャラクター：896）のうち、表記ゆれ（水ト麻美、水トアナ、等）をまとめて集計

25年卒(2024年) この人が人事担当だったら、その会社に入社したいTOP10 ※敬称略														
今年	25卒	24卒	男性	得票率	今年	25卒	24卒	女性	得票率	今年	25卒	24卒	架空のキャラクター	得票率
1	1	1	櫻井翔(嵐)	8.3%	1	1	1	水ト麻美 (日本テレビ)	13.3%	1	1	1	ドラえもん	12.4%
2	10	-	鈴木亮平	4.2%	2	2	2	天海祐希	12.0%	2	-	8	竈門炭治郎(鬼滅の刃)	3.3%
3	8	6	大谷翔平(プロ野球選手)	3.0%	3	7	7	北川景子	3.0%	3	2	3	野原ひろし(クレヨンしんちゃん)	3.1%
4	7	6	阿部寛	2.9%	4	-	-	いとうあさこ	2.4%	4	3	4	モンキー・D・ルフィ(ONE PIECE)	2.1%
4	3	2	大泉洋	2.9%	5	-	7	芦田愛菜	2.3%	5	6	-	フリーザ(ドラゴンボール)	2.0%
6	2	4	内村光良 (ウッチャンナンチャン)	2.5%	6	6	5	有村架純	2.1%	6	4	7	殺せんせー(暗殺教室)	1.9%
7	9	6	安住紳一郎(TBS)	2.4%	6	9	10	佐藤菜里	2.1%	7	-	-	煉獄杏寿郎(鬼滅の刃)	1.6%
8	5	5	榊太一 (フリーアナウンサー)	2.0%	8	3	9	綾瀬はるか	1.9%	7	7	5	ミッキーマウス	1.6%
9	-	-	松下洸平	1.9%	9	4	4	橋本環奈	1.6%	9	4	6	アンパンマン	1.5%
10	-	-	星野源	1.4%	10	8	3	新垣結衣	1.5%	10	10	-	オールナイト(僕のヒーローアカデミア)	1.1%
										10	8	2	五条悟(呪術廻戦)	1.1%
										10	-	-	エルヴィン・スミス(進撃の巨人)	1.1%

【表7】この人が人事担当だったら、その会社に入社したいランキング（男性）／選んだ理由

文理男女	この人が人事担当だったら・男性 / 選んだ理由	得票率
1位	櫻井翔(嵐)	8.33%
文系男子	的確なアドバイスをくれそうだから。	
理系男子	知的かつさわやかな、ユーモアもある印象がニュース番組などを見ていてあるため。	
文系女子	キャスターをやっていることもあり、賢さと優しさを兼ね備えている印象があるから。	
理系女子	頭が良く、わかりやすく説明してくれそう。悩みを相談した時に、悩みの本質を見抜いてくれて、そのうえ、的確なアドバイスをくれそう。	
2位	鈴木亮平	4.17%
理系男子	語学ができる、努力家、プロ意識、おもしろいがある。	
文系女子	優しく誠実そう。また、話をしっかりと聞いてくれそうだから。	
理系女子	礼儀正しく、仕事に全力で打ち込む人のイメージがあるから。	
3位	大谷翔平(プロ野球選手)	3.03%
理系男子	素晴らしい人格者であり、超一流だから。	
文系女子	公平で冷静な判断ができ、誠実な対応をしてくれそう。どんな人にも真摯に向き合ってくれそうで、人事担当として安心できる。	
4位	阿部寛	2.90%
文系男子	落ち着いた雰囲気と明るさを兼ね備えているほか、全幅の信頼を寄せられそうなイメージがあるため。	
理系男子	ドラマで頼れる上司の役が多いから。	
4位	大泉洋	2.90%
理系男子	明るく接しやすそうで、堅苦しくなく自然体で話すことができそうだから。	
文系女子	ユニークで楽しませてくれる。接しやすい。悩みを相談したら真摯に相談に乗ってくれそう。積極的にアドバイスをくれるイメージ。	
6位	内村光良(ウッチャンナンチャン)	2.53%
理系男子	広い視野をもって、学生の内面をしっかりとみて評価してくれそうだから。	
7位	安住紳一郎(TBS)	2.40%
文系女子	テレビで赤裸々に語る姿や、自分から率先して動く姿に、丁寧になんでも教えてくれそうだと感じたから。	
8位	榊太一(フリーアナウンサー)	2.02%
理系女子	誰に対してもフラットに接してくれそうだから。指示が的確でわかりやすそうだから。親身になって相談に乗ってくれそうだから。	
9位	松下洸平	1.89%
文系女子	丁寧な言葉遣いで、自分が理解できなかったところは丁寧に分かりやすく説明してくれそう。	
10位	星野源	1.39%
文系女子	俳優・音楽・文筆と多彩な才能を活かして活躍している人なので、「どんな人にも可能性がある」という価値観を持ってそう。	

【表8】この人が人事担当だったら、その会社に入社したいランキング（女性）／選んだ理由

文理男女	この人が人事担当だったら・女性 / 選んだ理由	
1位	水ト麻美(日本テレビ)	得票率: 13.30%
文系男子	後輩への接し方が優しい。アナウンサーであるため、人の魅力を聞き出す能力が高そう。	
理系男子	明るく、話しやすい雰囲気があるから。学生の視点に立って親身になって相談に乗ってくれそうと思うから。	
文系女子	明るく親しみやすく自分の拙い話も熱心に聞いてくれそう。安心感がある。	
理系女子	テレビで先輩と接している姿をみて。優しいながらもしっかり意見をくれそう。	
2位	天海祐希	得票率: 12.04%
文系男子	芯がある一方で、悩みなどに対しても真摯に相談に乗ってくれそうなイメージがあるため。	
理系男子	落ち着きと信頼感があり、どんな人にも丁寧に向き合ってくれそうだから。	
理系女子	知性・品格・リーダーシップを兼ね備えた存在感があり、どんな困難な場面でも落ち着いて対処し、周囲を安心させられる人柄だと思う。	
3位	北川景子	得票率: 2.98%
文系男子	仕事ができそうで、レベルの高い企業だと感じることができそう。	
文系女子	子育てと俳優業を両立しており、人事担当者になったらそういった経験も親身になって話してくれそう。	
4位	いとうあさこ	得票率: 2.41%
文系女子	優しく寄り添ってくれそう。ミスをしてもし一緒に対応を考えてくれたりしつつも、厳しいことも言ってくれて良い上司になりそう。	
理系女子	雑談でも会社説明でも面白い話をしてくれそう。学生の話に共感してくれそう。一緒に話すと楽しそう。優しそう。	
5位	芦田愛菜	得票率: 2.29%
理系男子	優しそうな印象や、頭の良さ、年齢の近さによる親近感があるから。	
文系女子	愛嬌や品があって、話を聞くのも上手いから話しやすそう。	
6位	有村架純	得票率: 2.06%
理系男子	柔らかな雰囲気と聞き上手な印象。	
文系女子	柔らかい雰囲気と、芯の強さを感じさせる姿勢に憧れる。	
6位	佐藤菜里	得票率: 2.06%
文系男子	誰にでも分け隔てなくコミュニケーションを取り、話を親身になって聞いてくれそう。	
8位	綾瀬はるか	得票率: 1.95%
文系女子	面接前の緊張を程よくほぐしてくれそうだから。	
9位	橋本環奈	得票率: 1.61%
理系女子	サバサバしながらもにこやかに話してくれそうだから。仕事は仕事としてきっちり割り切って、やる気を持って働いてそうだから。	
10位	新垣結衣	得票率: 1.49%
文系男子	親しみやすさがあり、何事にも誠実に取り組むイメージがあるから。	

【表9】この人が人事担当だったら、その会社に入社したいランキング（キャラクター）／選んだ理由

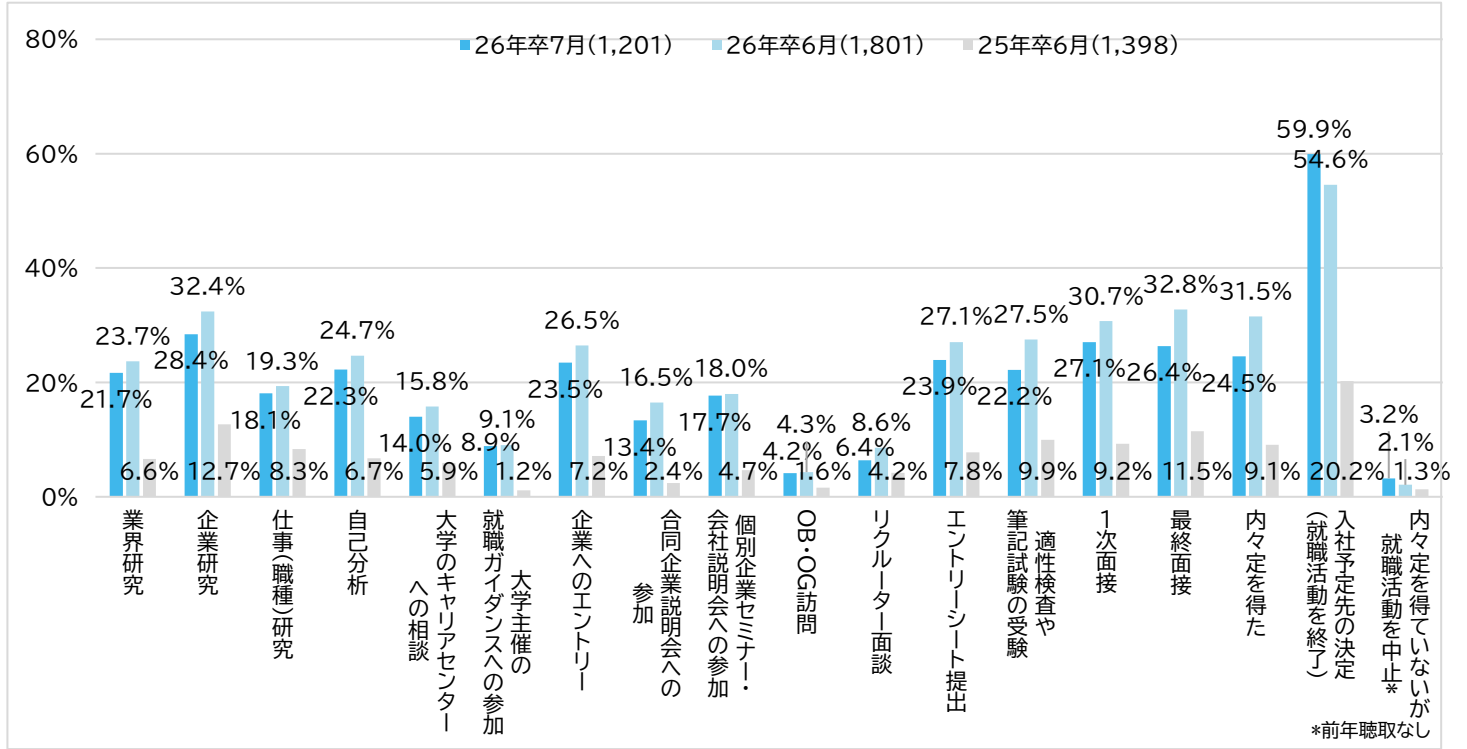
文理男女	この人が人事担当だったら・架空のキャラクター / 選んだ理由	
1位	ドラえもん	得票率: 12.39%
文系男子	困ったらいろんな道具を使って解決してくれそう。	
理系男子	面倒見が良く、その人にあった情報を的確に出してくれそうだから。	
文系女子	分からないことや気になるところがあったらすぐに相談に乗ってアドバイスしてくれそうだから。	
理系女子	未来の道具の力を駆使して、その会社に本当に合っているのかどうかを見極めてくれそうだから。	
2位	竈門炭治郎(鬼滅の刃)	得票率: 3.35%
文系男子	自分がダメになった時、励ましてくれそう。	
文系女子	誰に対しても思いやりをもち、助けてくれるキャラクターだから。	
理系女子	しっかりと向き合って、内部事情も含めて正直に話してくれそうだから。	
3位	野原ひろし(クレヨンしんちゃん)	得票率: 3.13%
文系男子	頼り甲斐がある。失敗しても笑って背中を押してくれそう。	
理系男子	奥さん(野原みさえ)思いなエピソードがあって、そこからカッコ良いなと思っているキャラクターだから。	
4位	モンキー・D・ルフィ(ONE PIECE)	得票率: 2.12%
理系男子	素直で常に目標をもって前を見ているから。	
文系女子	仲間を大切にするため、社員も大切にしてくれそう。	
5位	フリーザ(ドラゴンボール)	得票率: 2.01%
文系男子	部下にも敬語を使ってくれる。ミスしてもチャンスを与える。カリスマ性がある。安心感がある。	
理系男子	その人に合った仕事を、その人に会いそうな場所に配置してくれる。敵でも敬意をもってスカウトすることもある。人を見る目がある。	
6位	殺せんせー(暗殺教室)	得票率: 1.90%
理系女子	学生を選び好みせず1人1人に向き合って、いいところをほめたり能力の伸ばし方を教えてくれそうだから。	
7位	煉獄杏寿郎(鬼滅の刃)	得票率: 1.56%
文系男子	間違えたとしても否定することなく、出来るまで教えてくれそうな印象があるから。	
7位	ミッキーマウス	得票率: 1.56%
理系女子	意見に肯定したりアドバイスをくれたりして、人生の夢を与えてくれそうだから。	
9位	アンパンマン	得票率: 1.45%
文系女子	明るくて優しい。パワーがあり、慕われる存在。この人についていきたいと思わせる、魅力がある。	
10位	オールナイト(僕のヒーローアカデミア)	得票率: 1.12%
文系女子	明るくハツラツとしているが陰でたくさんの苦勞をしているから。部下の悩みや分からないことに寄り添って一緒に解決してくれそう。	

※以下、グラフページはTOPICSとの重複結果を含みます

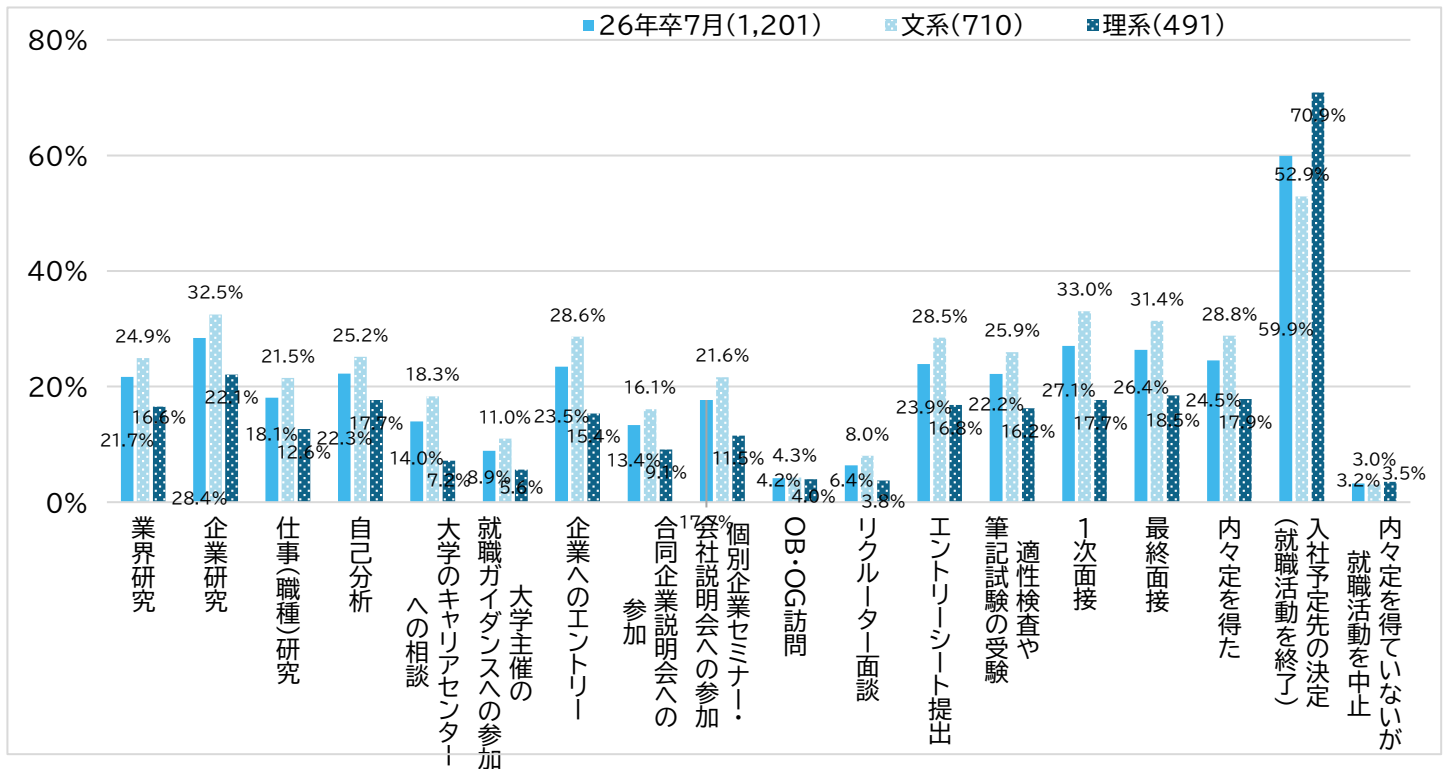
- 【図1】今月の活動・経年比較 ※複数選択可
- 【図2】今月の活動・文理別 ※複数選択可
- 【図3】今月の活動量
- 【図4】平均エントリー社数・経年比較
- 【図5】個別企業セミナー参加社数・経年比較
- 【図6】個別企業セミナー参加社数・形式別
- 【図7】平均面接受験社数・経年比較
- 【図8】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・経年比較
- 【図9】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・文理男女別
- 【図10】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・エリア別
- 【図11】現時点で就職活動に対して不安があるか
- 【図12】就職活動への不安を感じる要素 ※複数選択可
- 【図13】大手企業・中小企業のどちらを中心に活動しているか
- 【図14】内々定保有率の推移・経年比較
- 【図15】内々定保有率の推移・文理別
- 【図16】平均内々定保有社数・経年比較
- 【図17】平均内々定保有社数・文理別
- 【図18】活動継続率・経年比較
- 【図19】活動継続率の内訳・経年比較
- 【図20】活動継続率・文理別
- 【図21】現在入社意思の最も高い企業の業種
- 【図22】現在入社意思の最も高い企業の従業員規模
- 【図23】現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール(方法) ※複数選択可
- 【図24】現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期
- 【図25】内々定を得た後、入社意思を固めた時期
- 【図26】入社予定先企業に対する志望度が特に高まったタイミング
- 【図27】現在入社意思が最も高い企業の活動開始時点の志望順位
- 【図28】現在入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度
- 【図29】入社意思の低い企業に対して、辞退の意思を伝えているか
- 【図30】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加したか
- 【図31】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加した時期
- 【図32】現在入社意思の最も高い企業の採用選考はインターンシップ・仕事体験参加者限定のものか
- 【図33】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験参加回数
- 【図34】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験参加日数
- 【図35】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験の満足度
- 【図36】今後、何社ぐらい選考を受けようと考えているか
- 【図37】今後選考を受験する予定の社数・文理別／内々定有無別
- 【図38】いつごろまでに就職活動を終わりたいと思っているか ※経年比較
- 【図39】いつごろまでに就職活動を終わりたいと思っているか ※文理比較
- 【図40】理系学生・今月行った活動
- 【図41】理系学生・今月行った活動 ※学校種別
- 【図42】理系学生・現在考えている企業への応募方法

調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

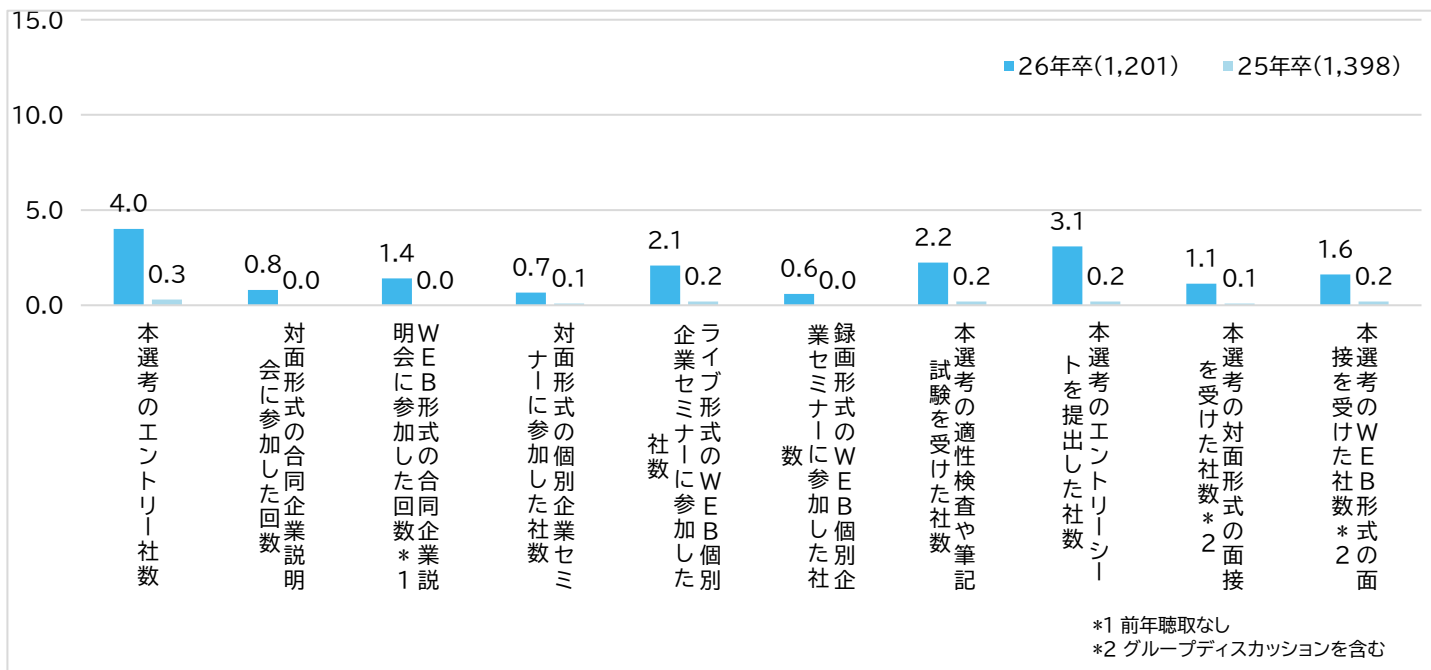
【図1】今月の活動・経年比較 ※複数選択可



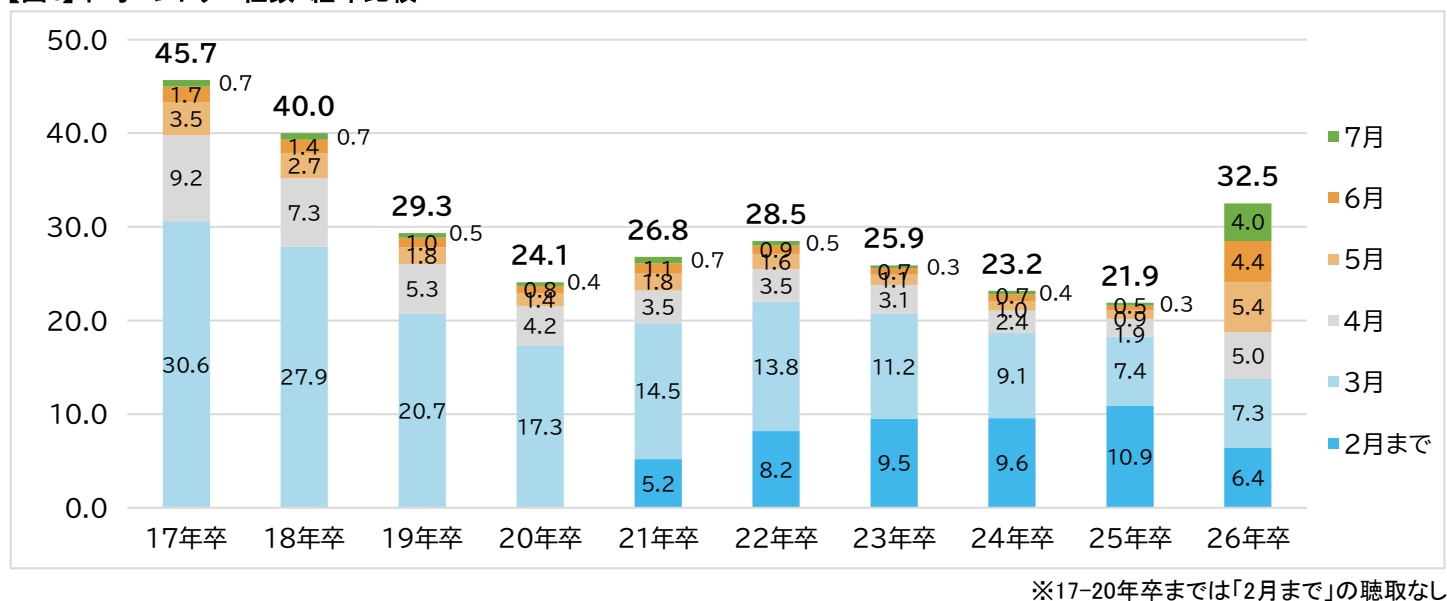
【図2】今月の活動・文理別 ※複数選択可



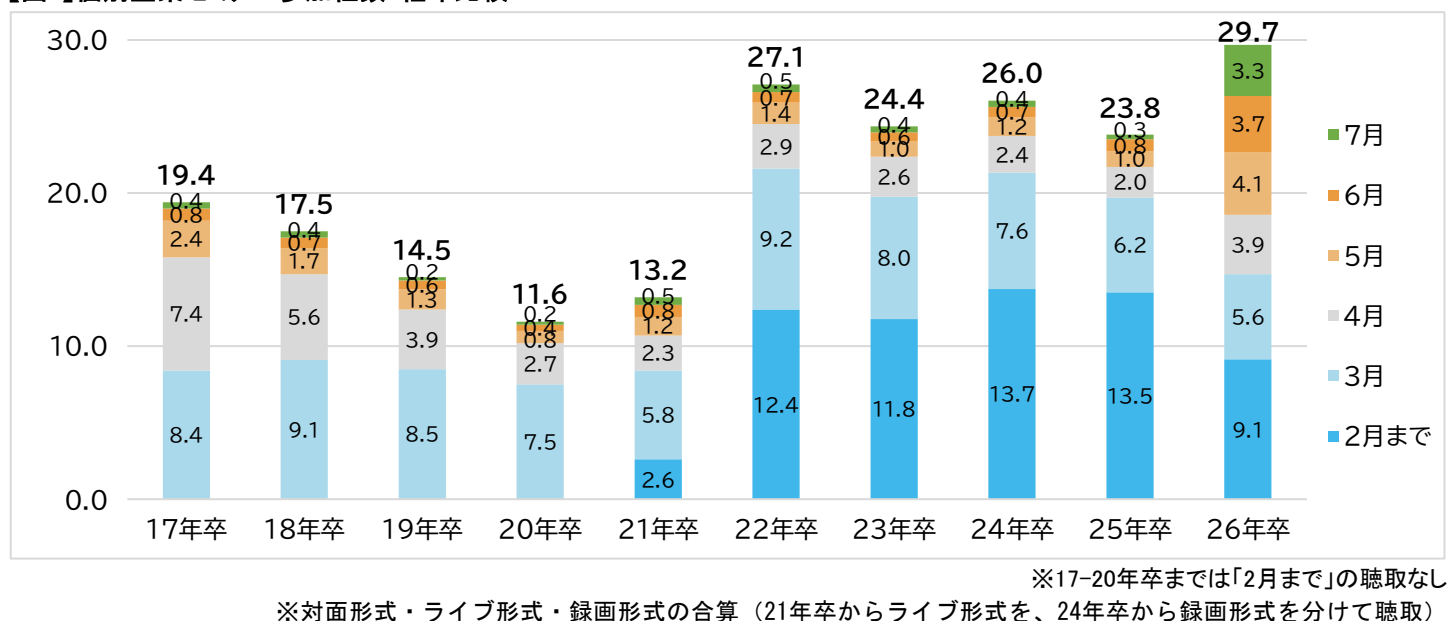
【図3】今月の活動量



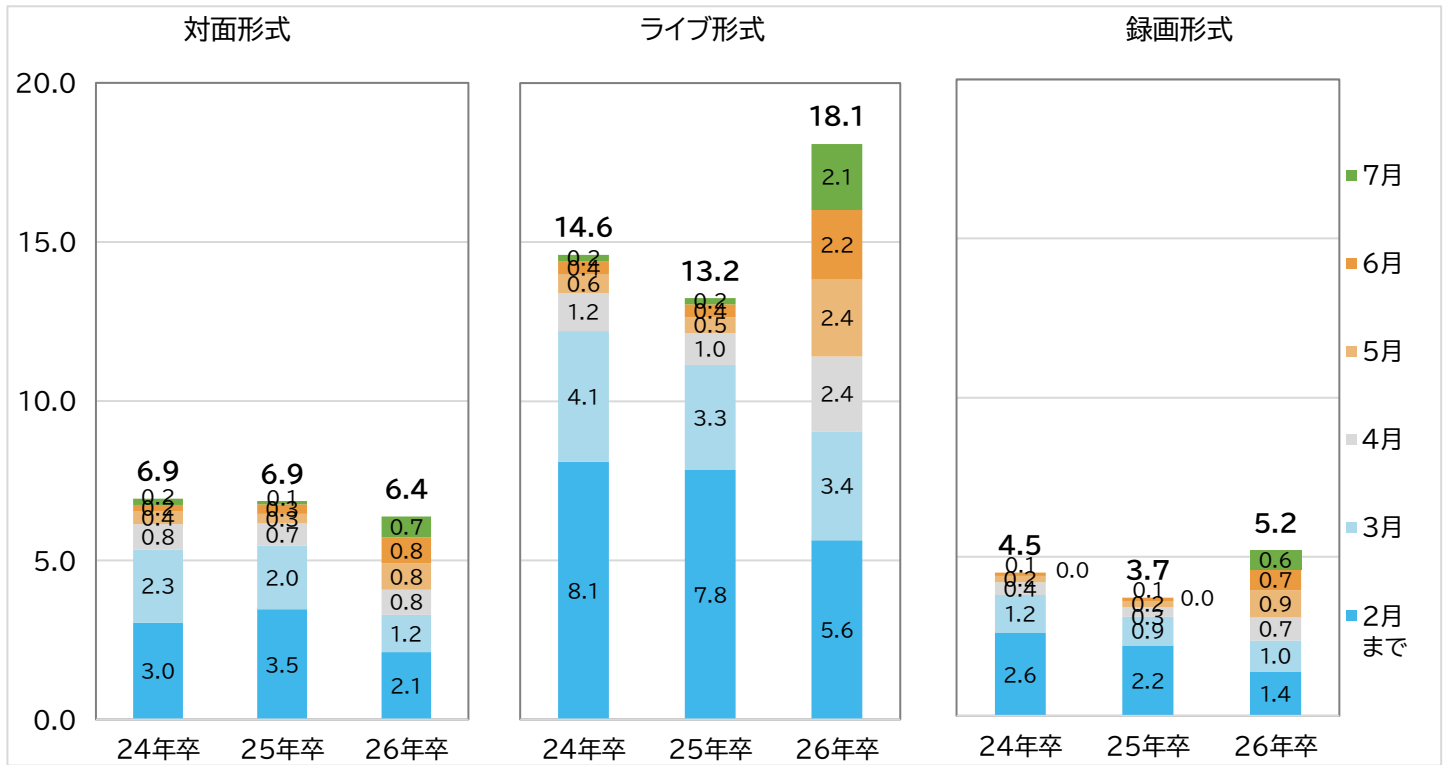
【図4】平均エントリー社数・経年比較



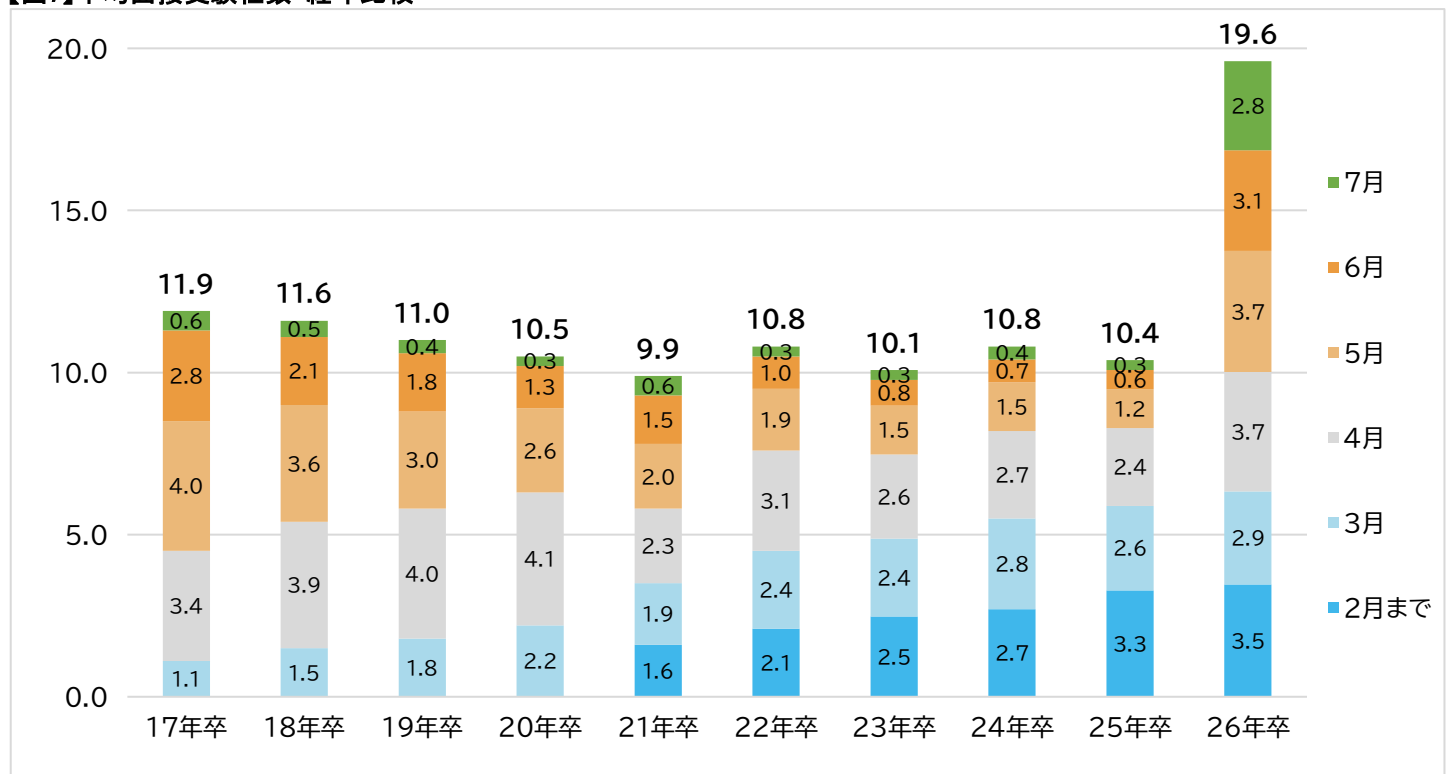
【図5】個別企業セミナー参加社数・経年比較



【図6】個別企業セミナー参加社数・形式別

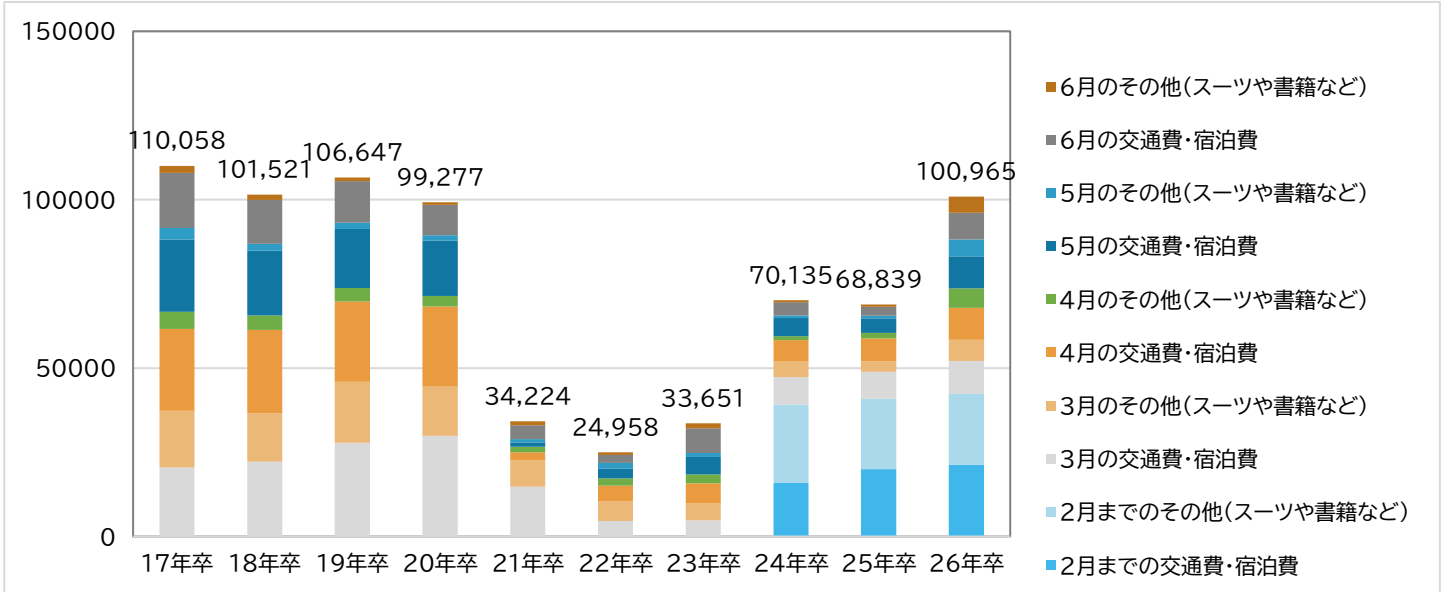


【図7】平均面接受験社数・経年比較



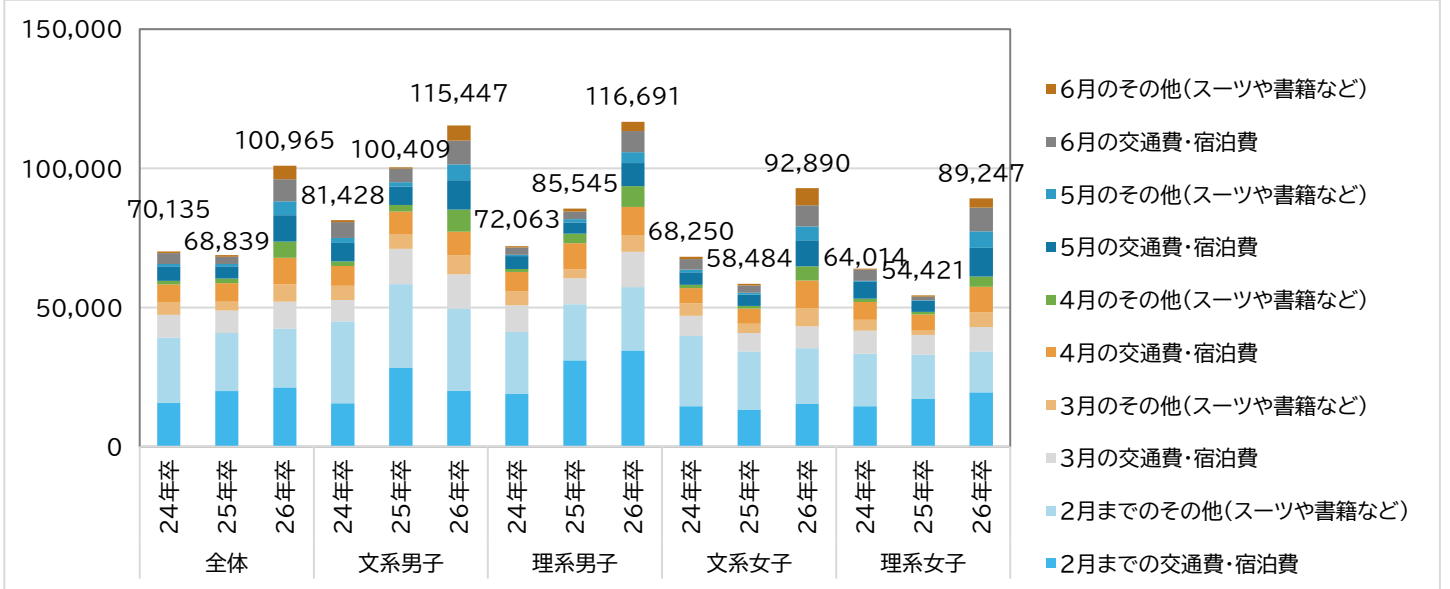
※26年卒は対面形式・録画形式の合算

【図8】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・経年比較



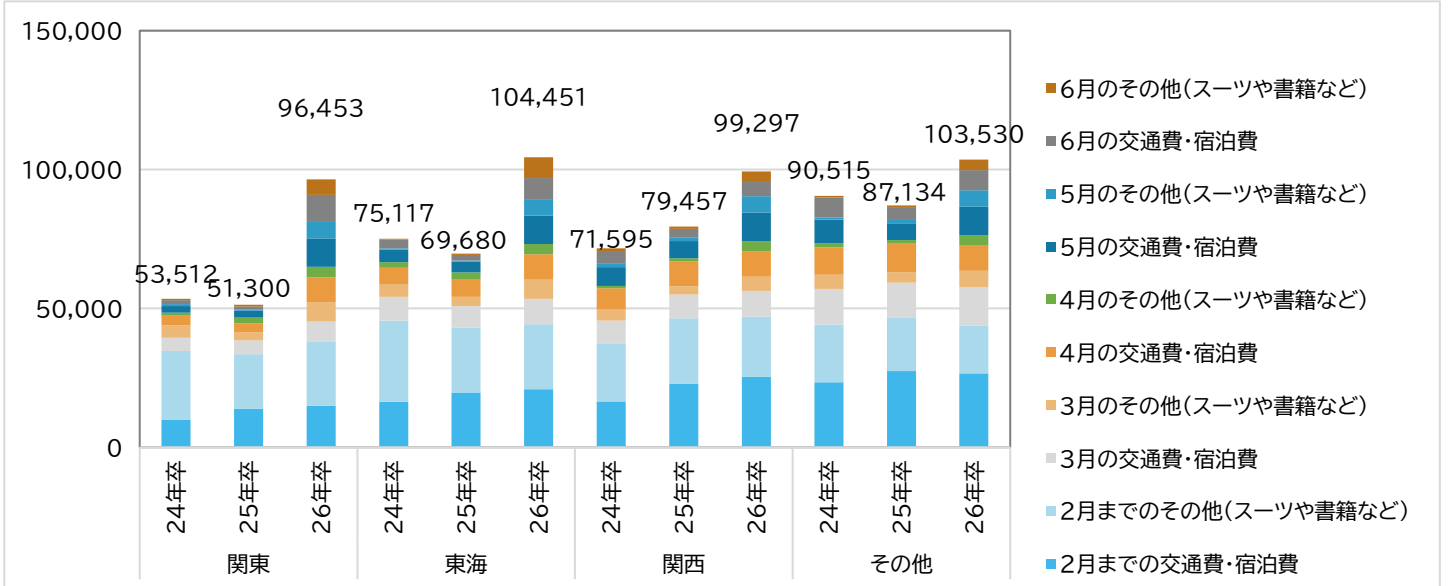
※17-23年卒までは「2月まで」の聴取なし、25年卒以前は「7-10月」の聴取なし

【図9】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・文理男女別



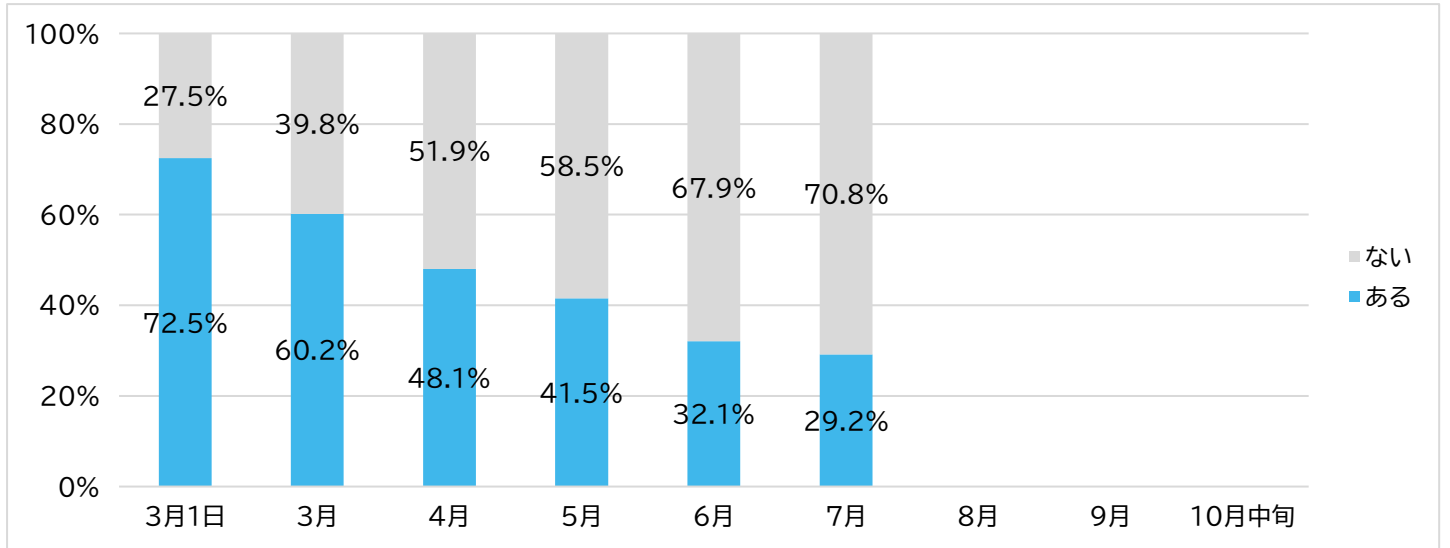
※17-23年卒までは「2月まで」の聴取なし、25年卒以前は「7-10月」の聴取なし

【図10】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・エリア別

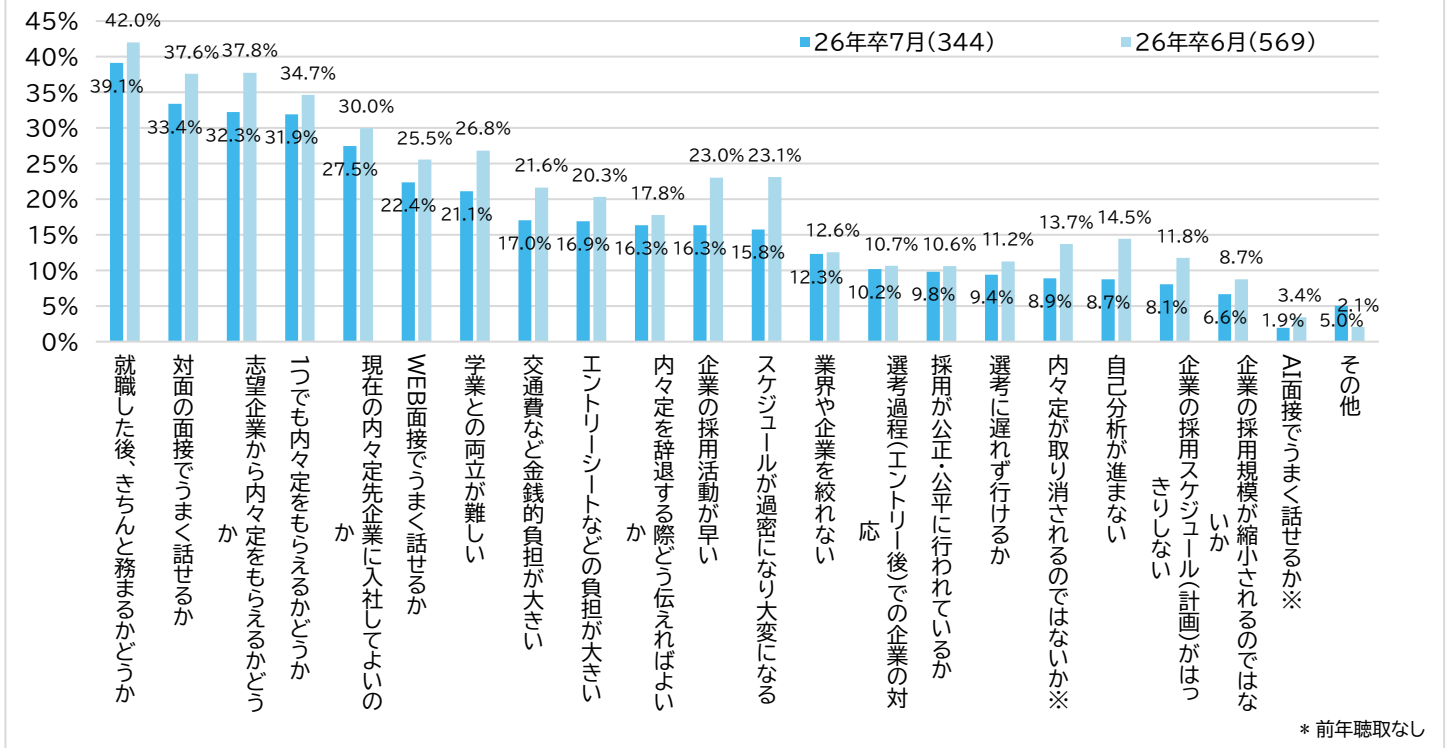


※17-23年卒までは「2月まで」の聴取なし、25年卒以前は「7-10月」の聴取なし

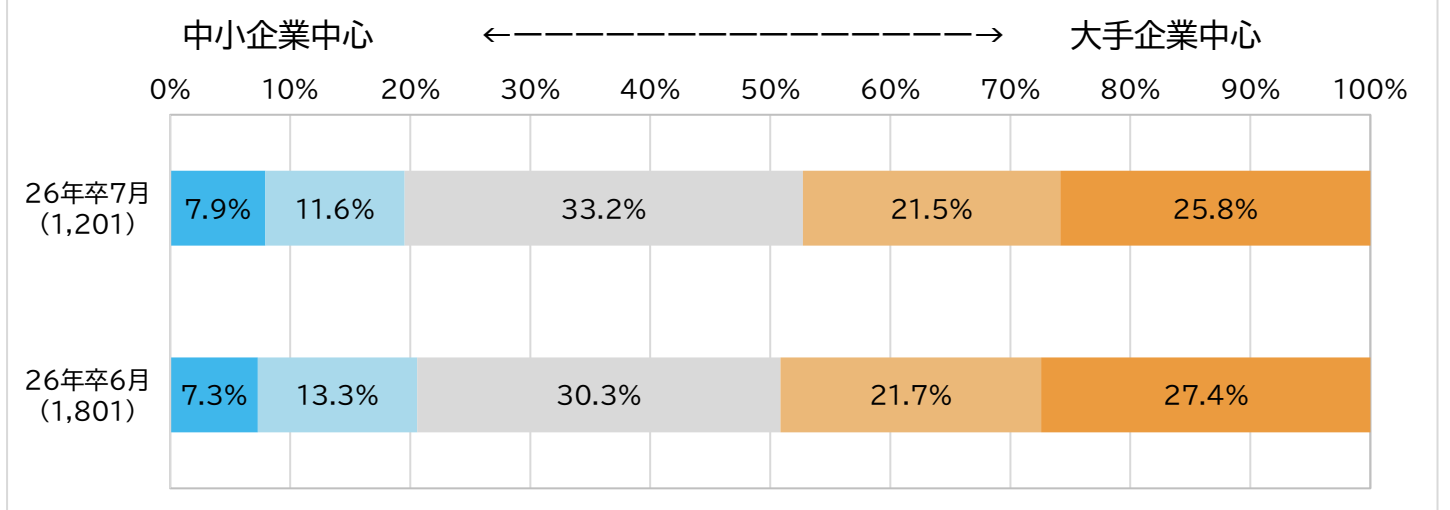
【図11】現時点で就職活動に対して不安があるか



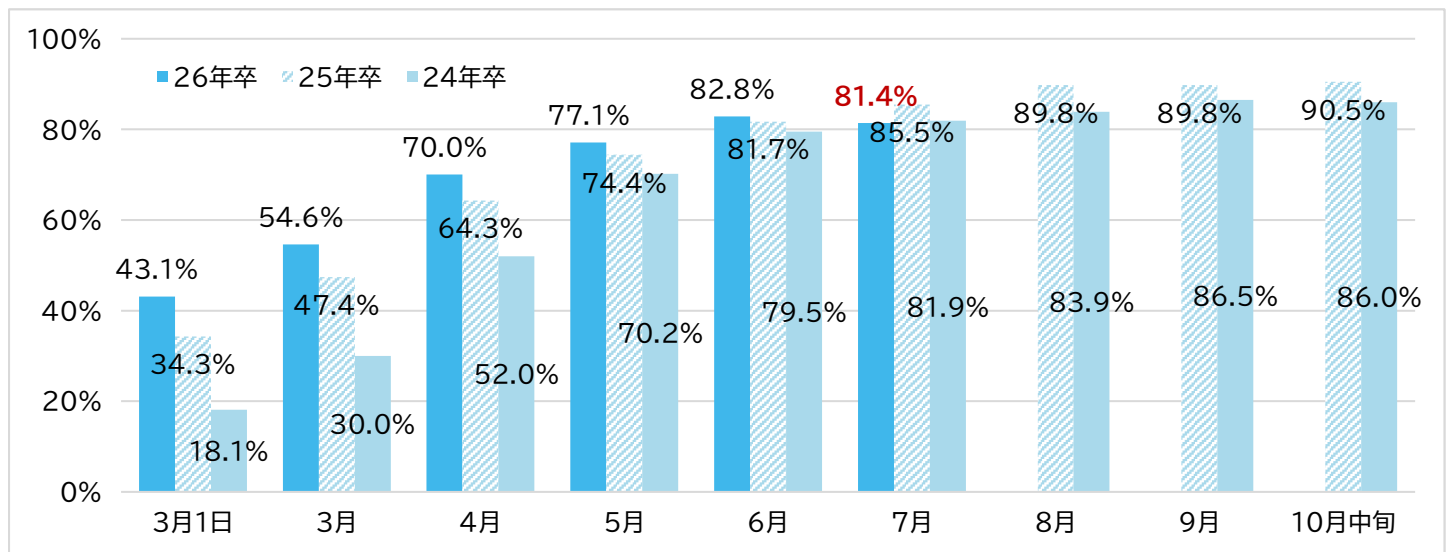
【図12】就職活動への不安を感じる要素 ※複数選択可



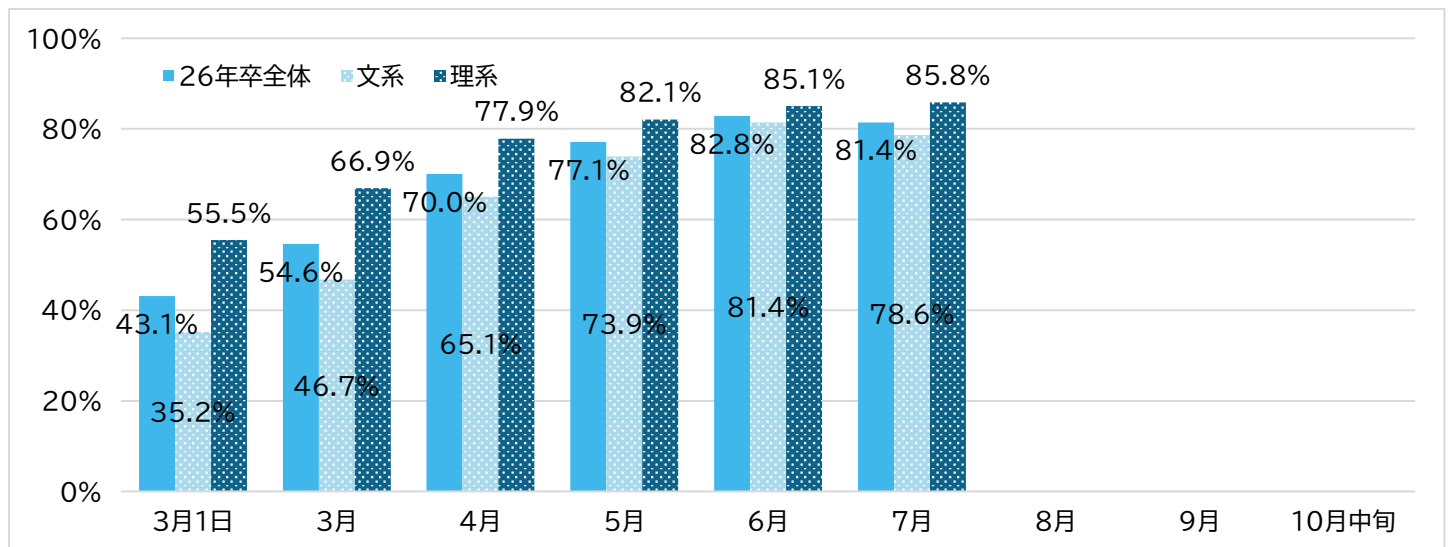
【図13】大手企業・中小企業のどちらを中心に活動しているか



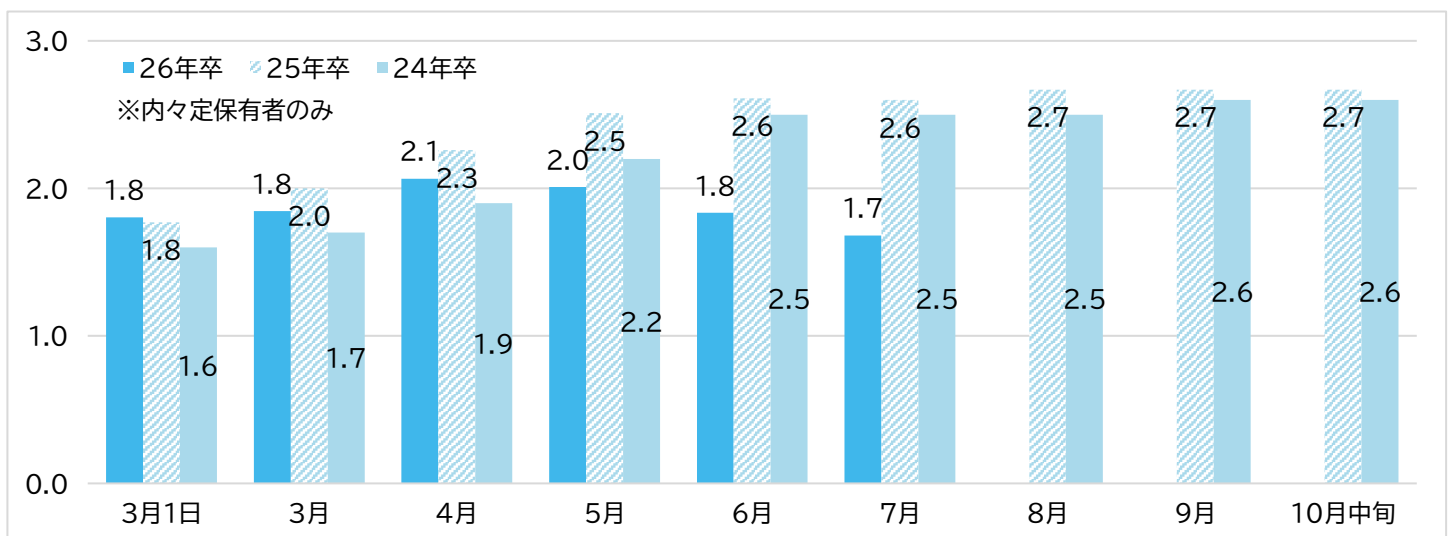
【図14】内々定保有率の推移・経年比較



【図15】内々定保有率の推移・文理別

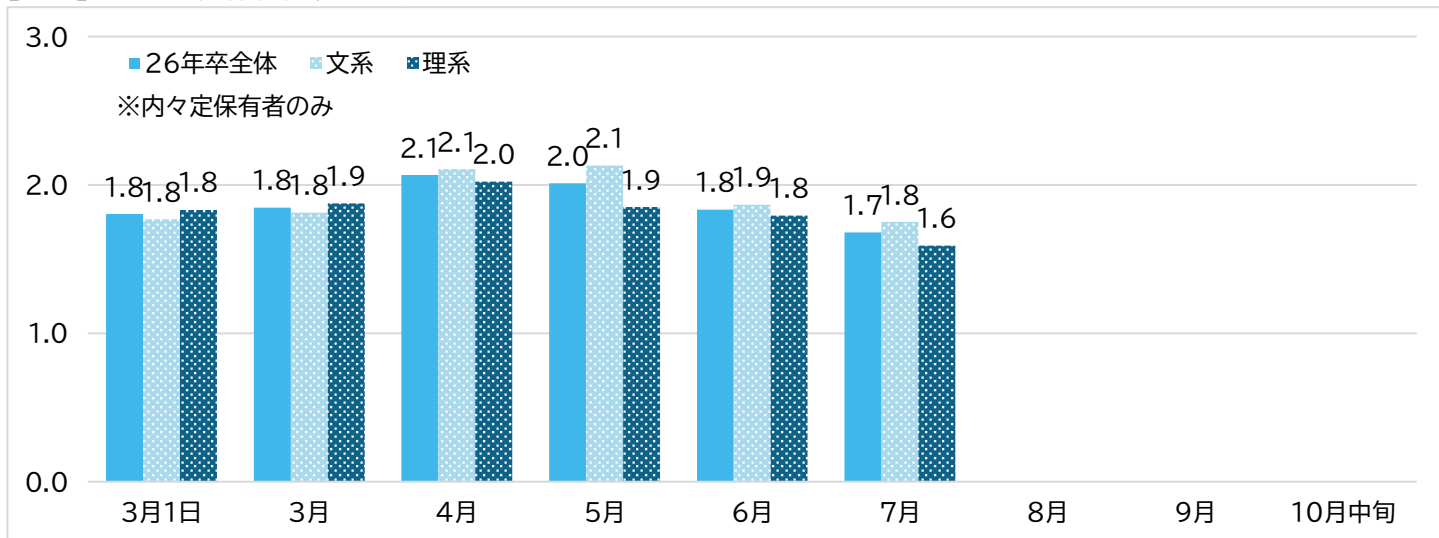


【図16】平均内々定保有社数・経年比較



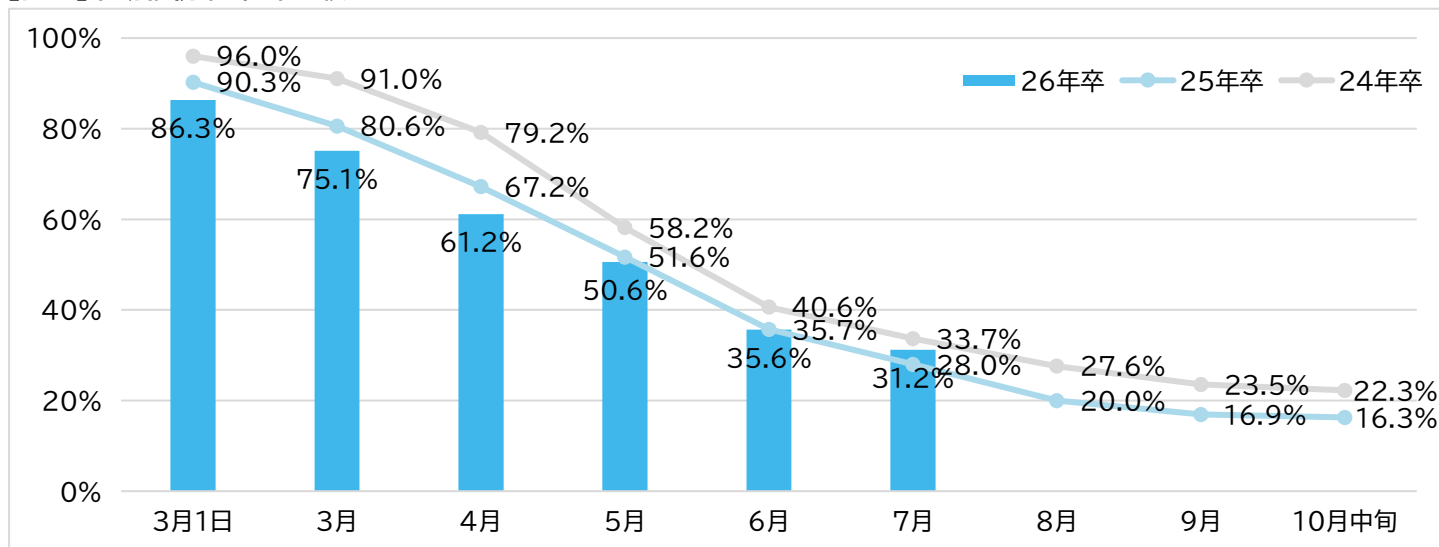
※平均値の集計方法が卒年によって異なるため、25年卒以前の結果は参考値
(25年卒以前：選択肢式「1~13, 14社以上」、26年卒：数値回答)

【図17】平均内々定保有社数・文理別



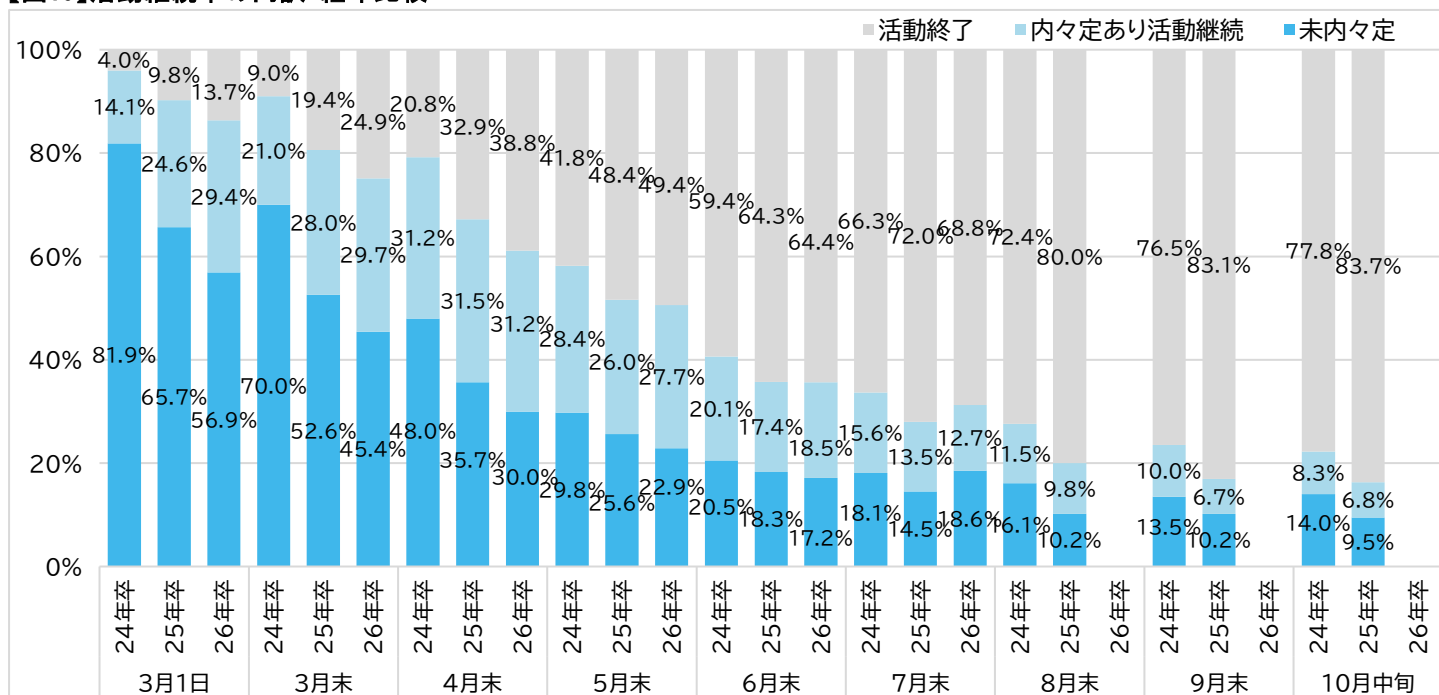
※平均値の集計方法が卒年によって異なるため、25年卒以前の結果は参考値
(25年卒以前：選択肢式「1~13, 14社以上」、26年卒：数値回答)

【図18】活動継続率・経年比較



※活動継続率：未内々定+内々定あり活動継続

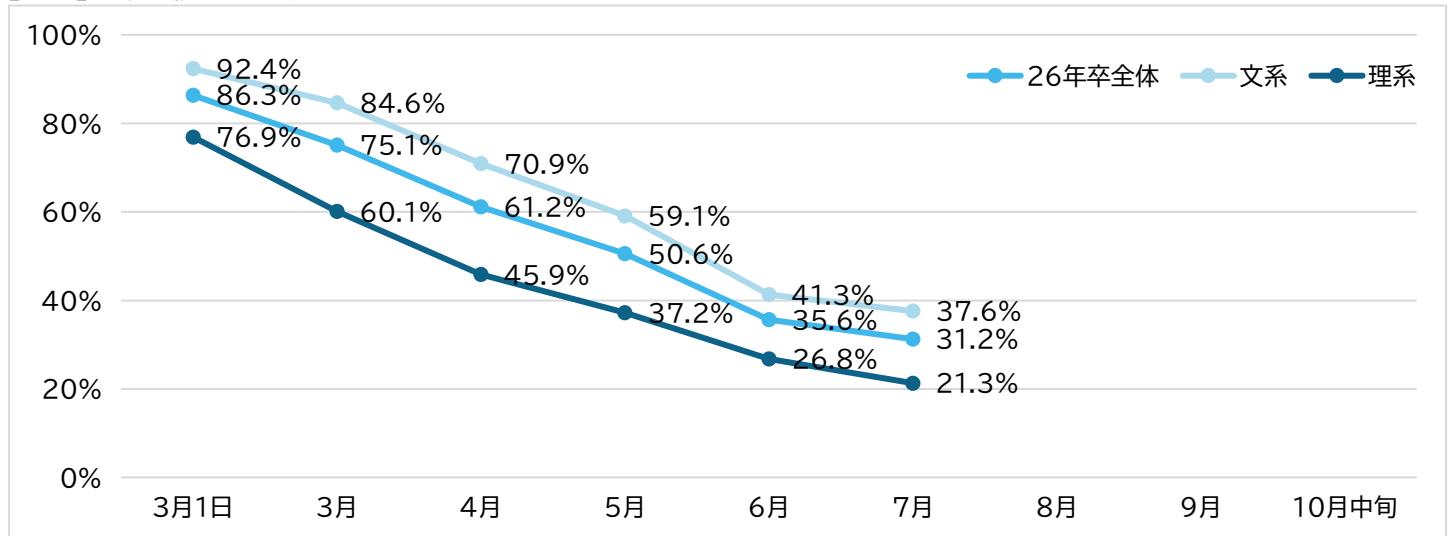
【図19】活動継続率の内訳・経年比較



※活動終了：「内々定先に満足したので終了する」+「内々定先に不満だが活動は終了する」

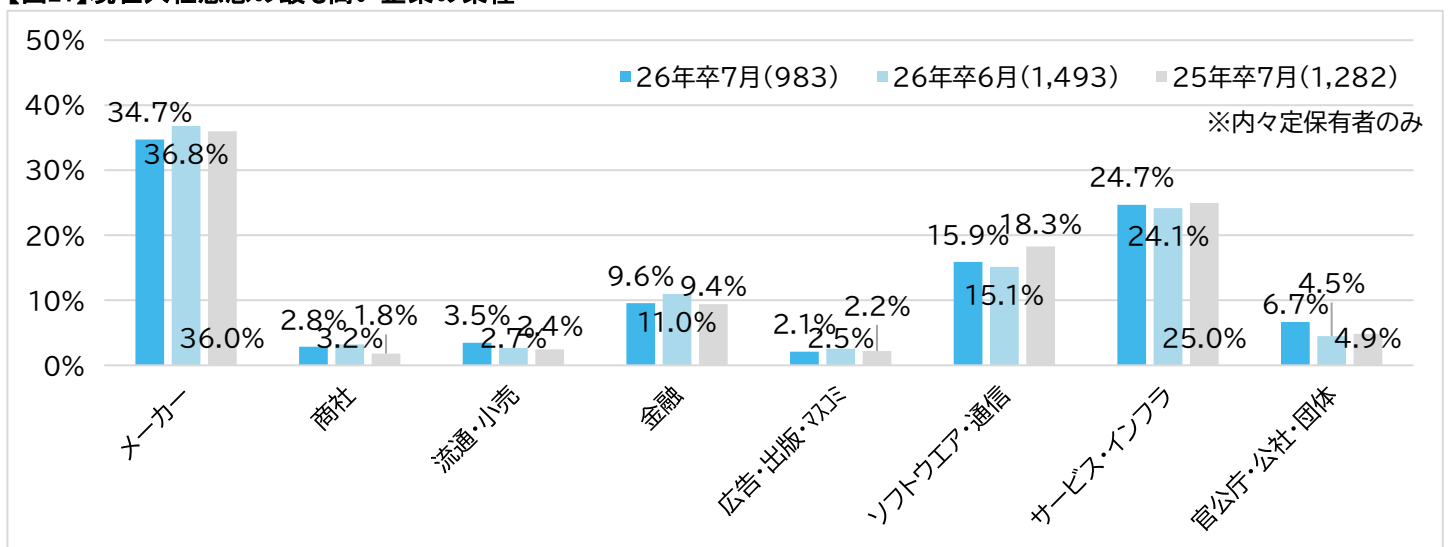
※内々定あり活動継続：「内々定先に不満なので続行する」+「内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する」+「その他」

【図20】活動継続率・文理別

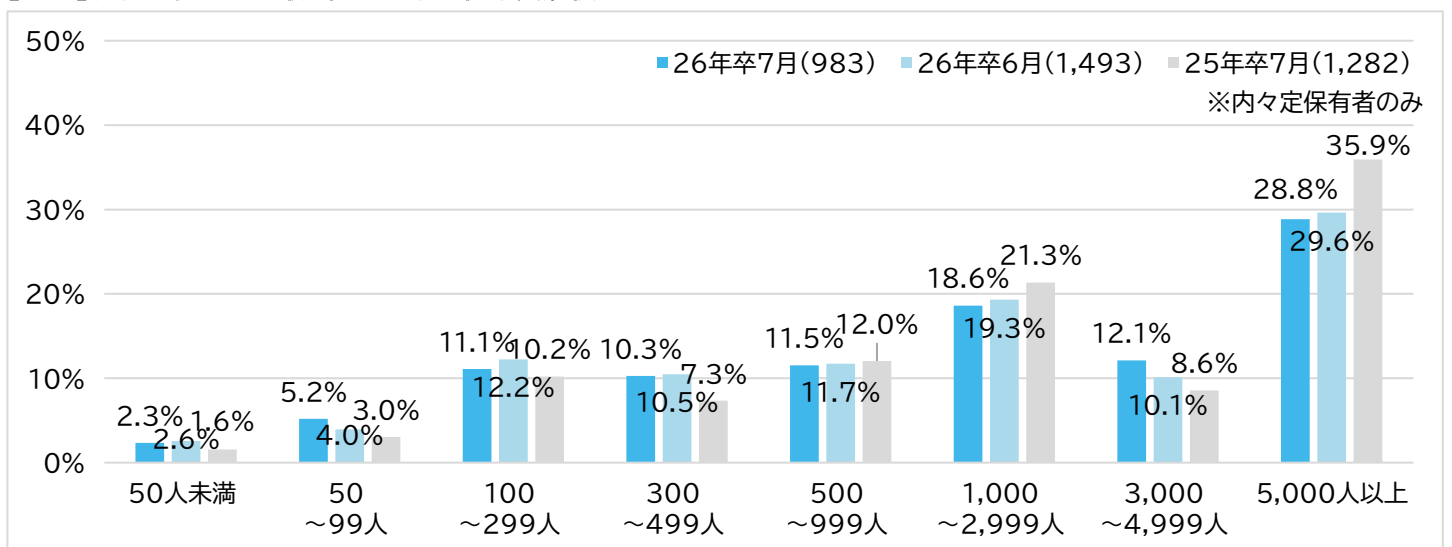


※活動継続率：未内々定+内々定あり活動継続

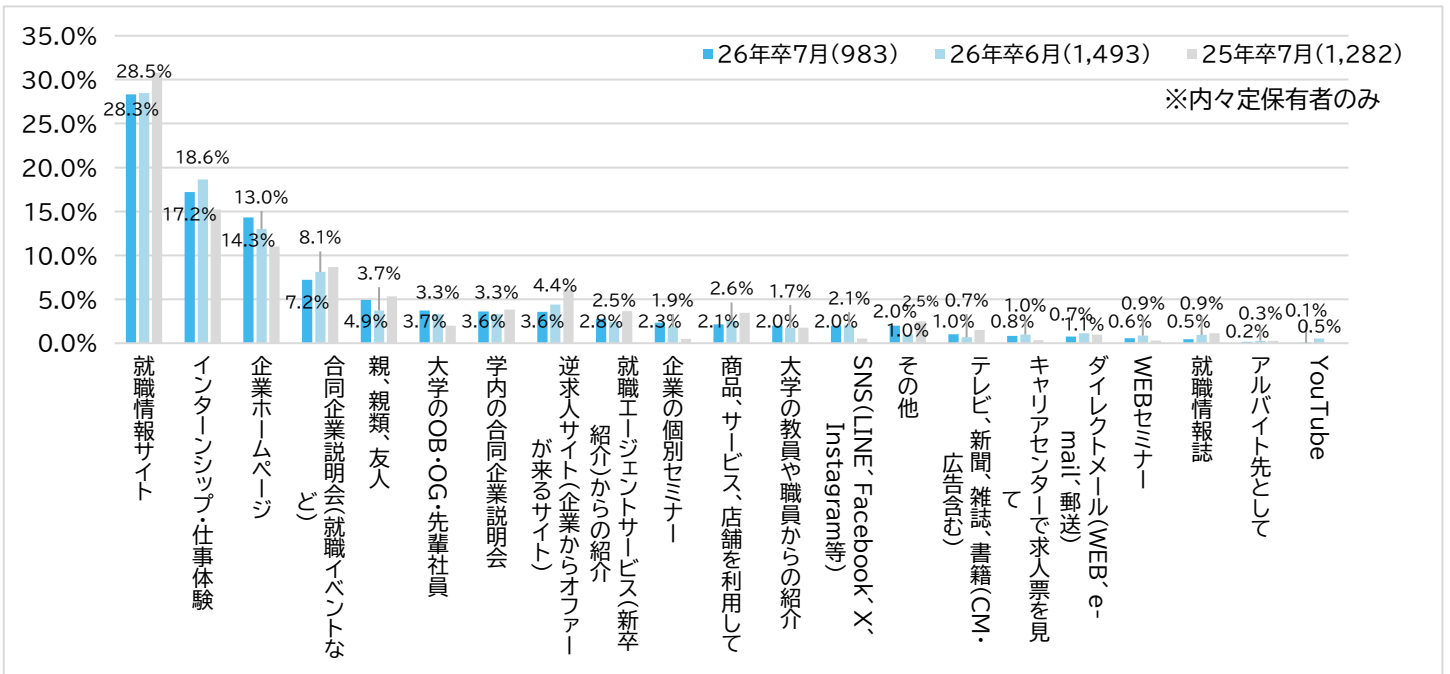
【図21】現在入社意思の最も高い企業の業種



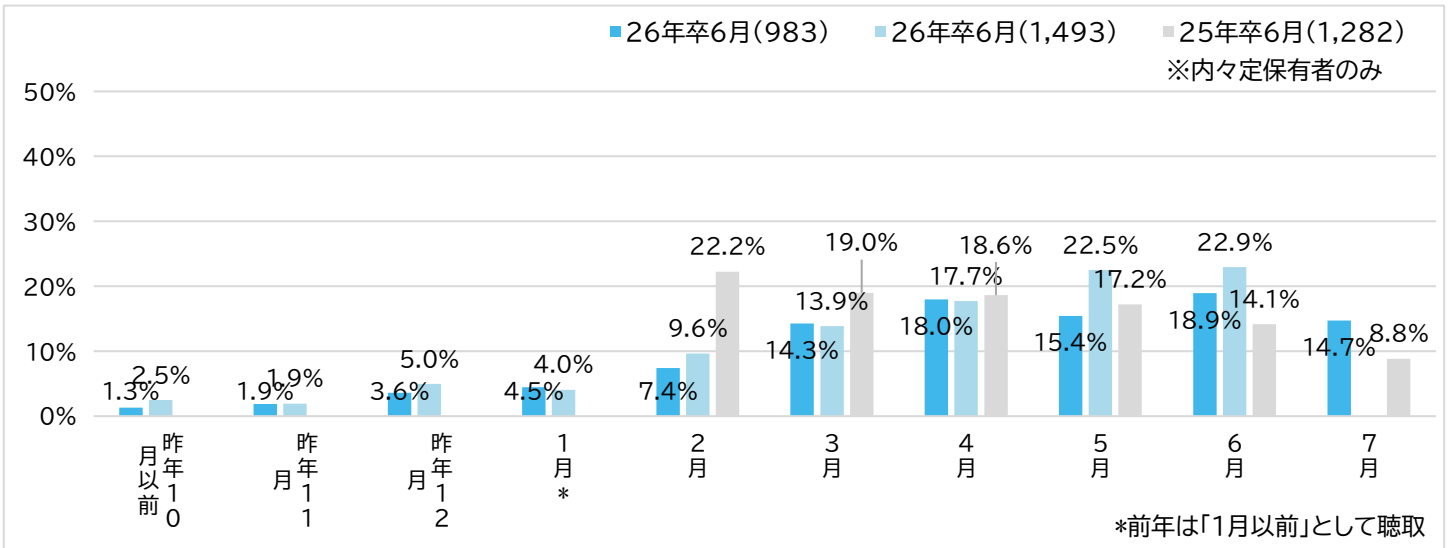
【図22】現在入社意思の最も高い企業の従業員規模



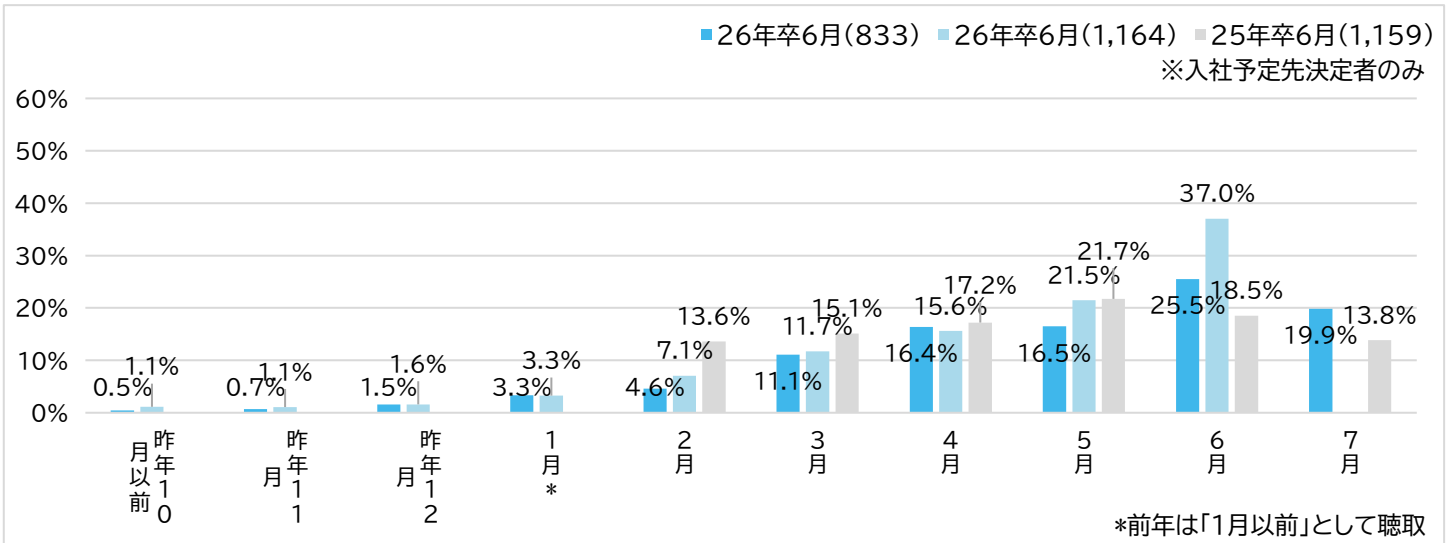
【図23】現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール(方法) ※複数選択可



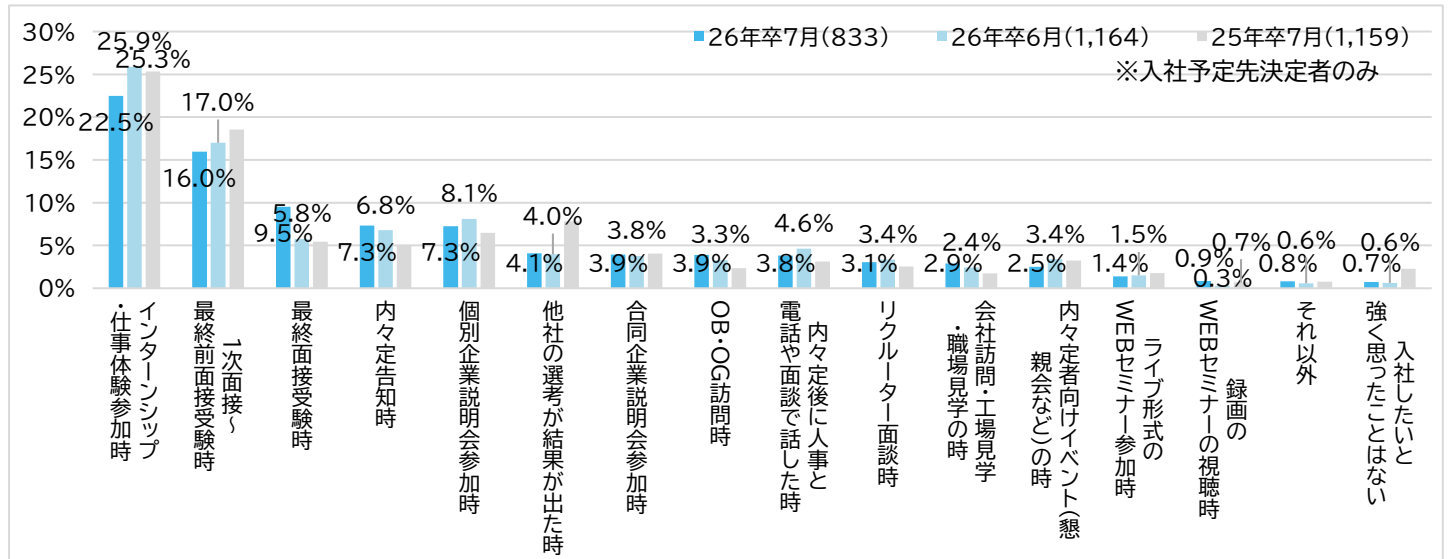
【図24】現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期



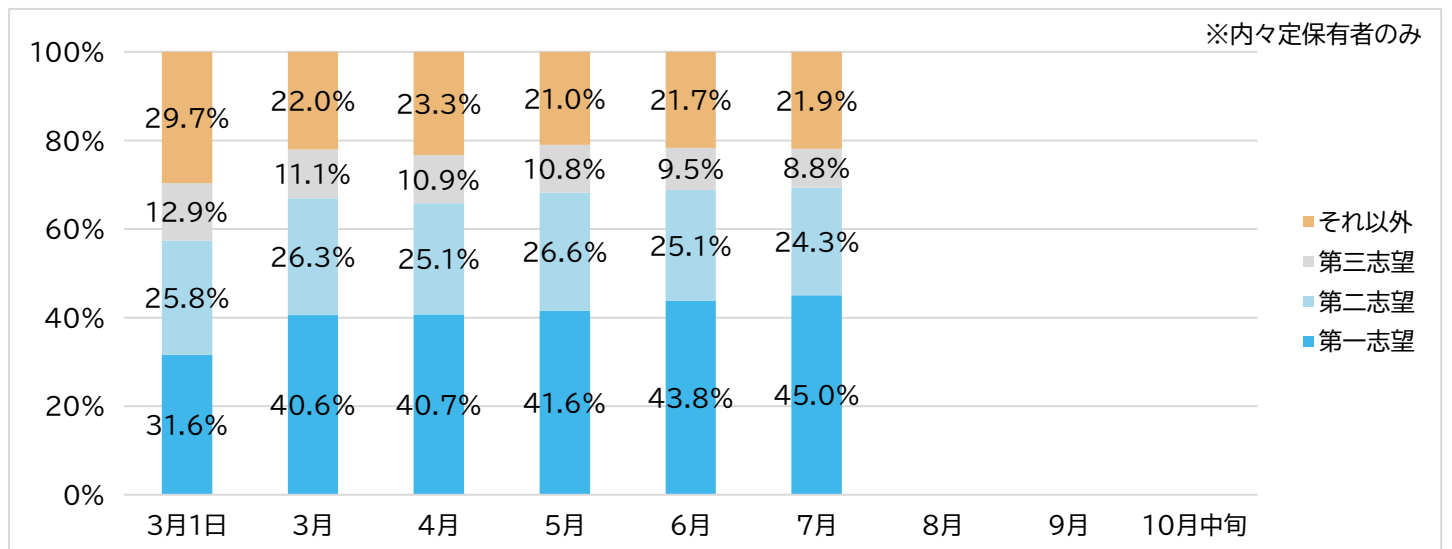
【図25】内々定を得た後、入社意思を固めた時期



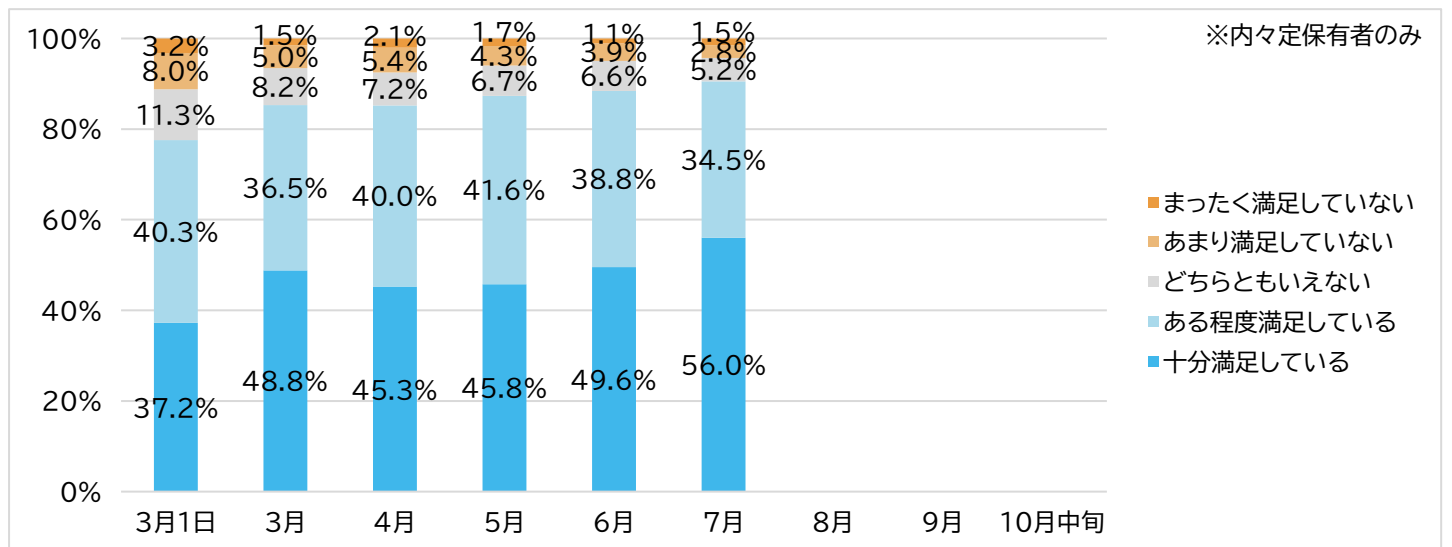
【図26】入社予定先企業に対する志望度が特に高まったタイミング



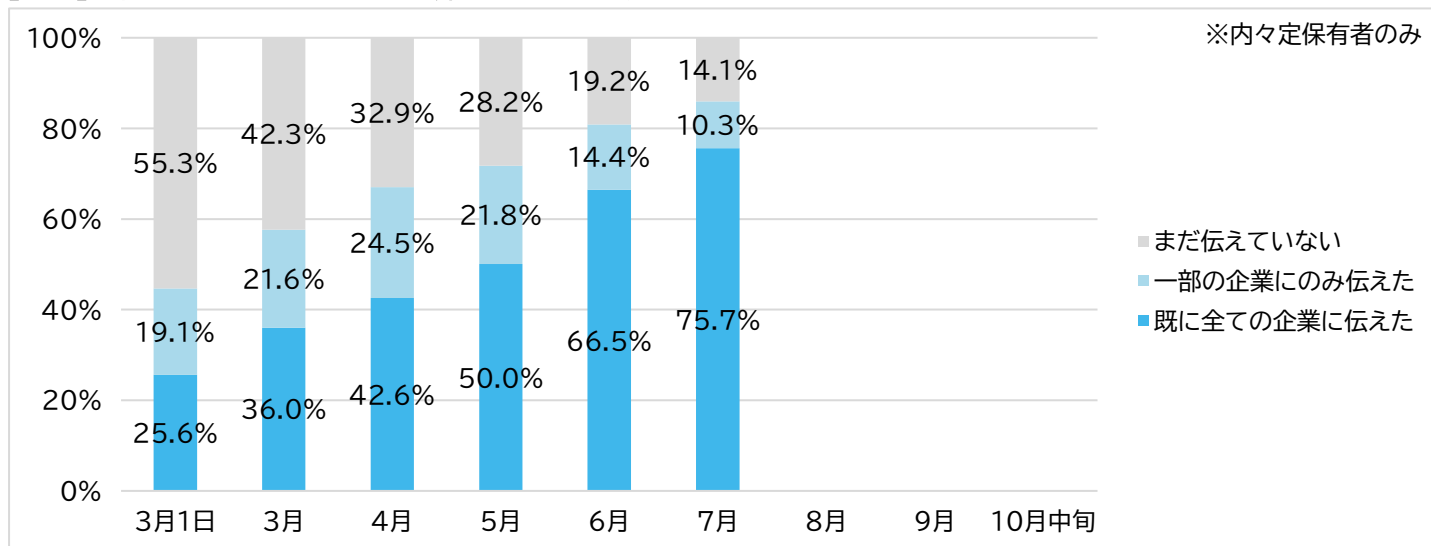
【図27】現在入社意思が最も高い企業の活動開始時点の志望順位



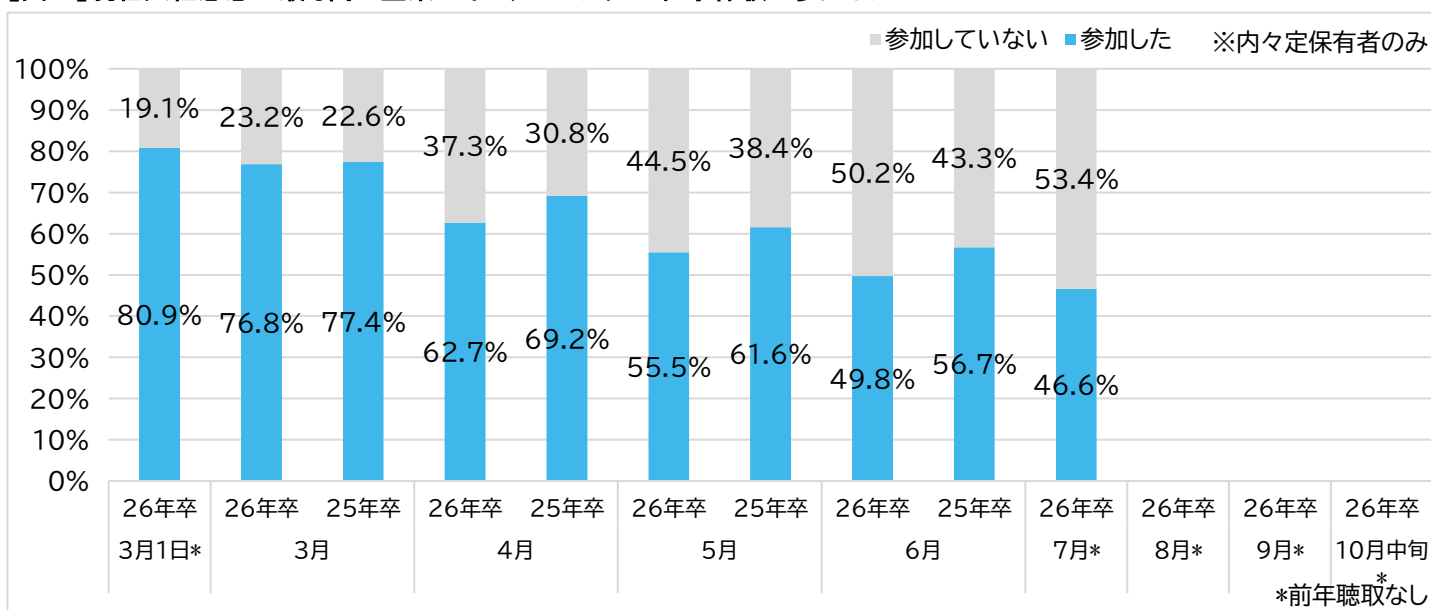
【図28】現在入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度



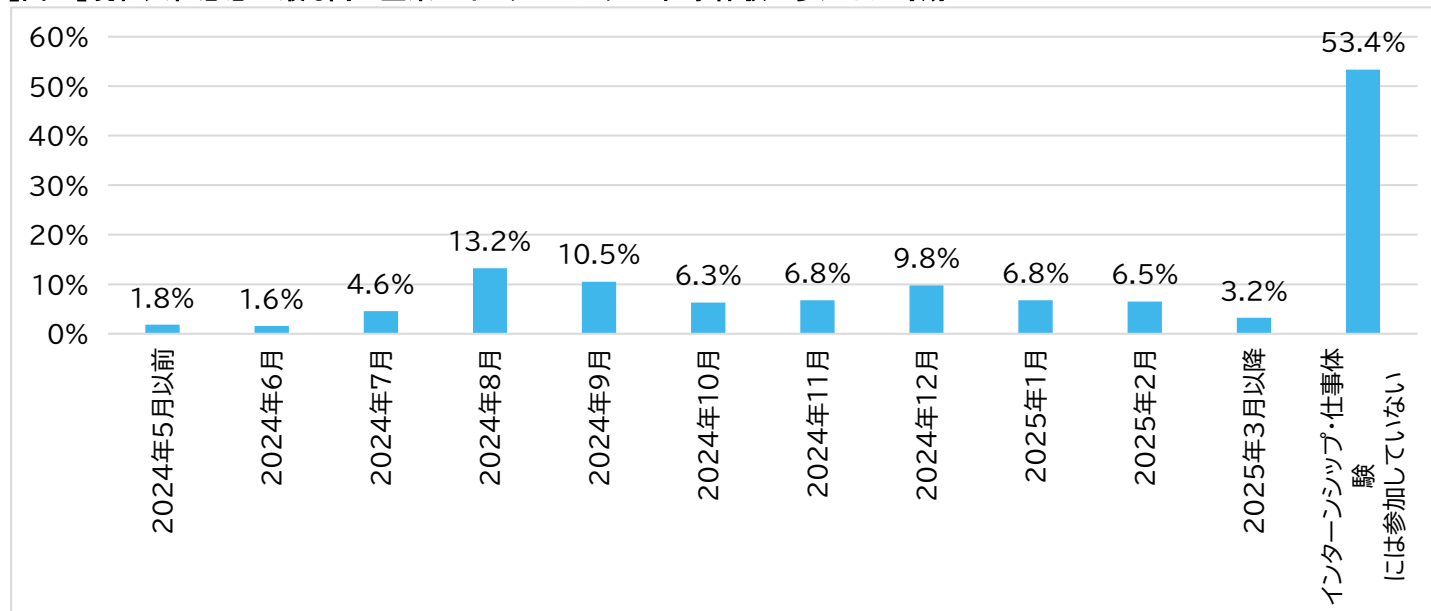
【図29】入社意思の低い企業に対して、辞退の意思を伝えているか



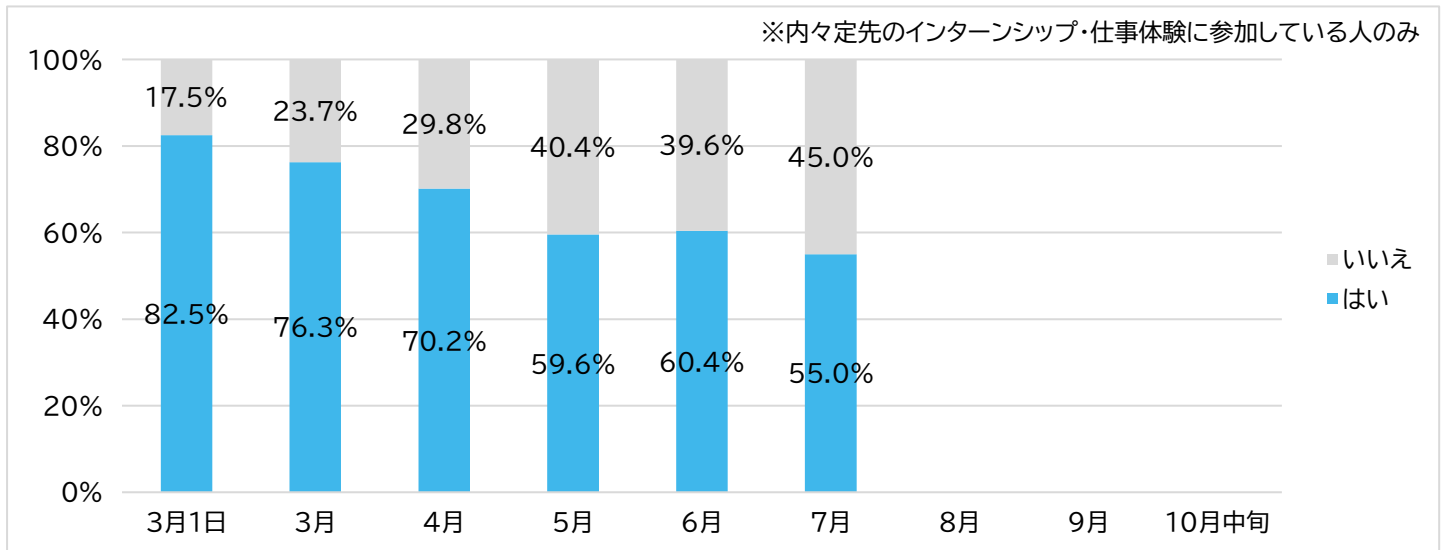
【図30】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加したか



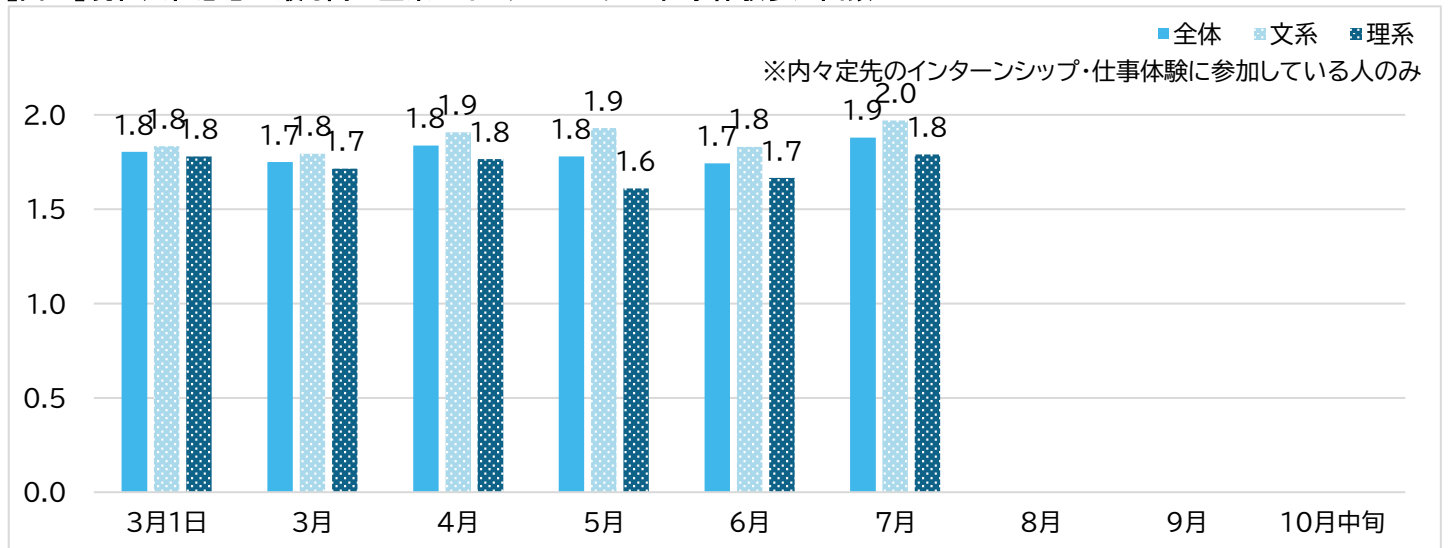
【図31】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加した時期



【図32】現在入社意思の最も高い企業の採用選考はインターンシップ・仕事体験参加者限定のものか



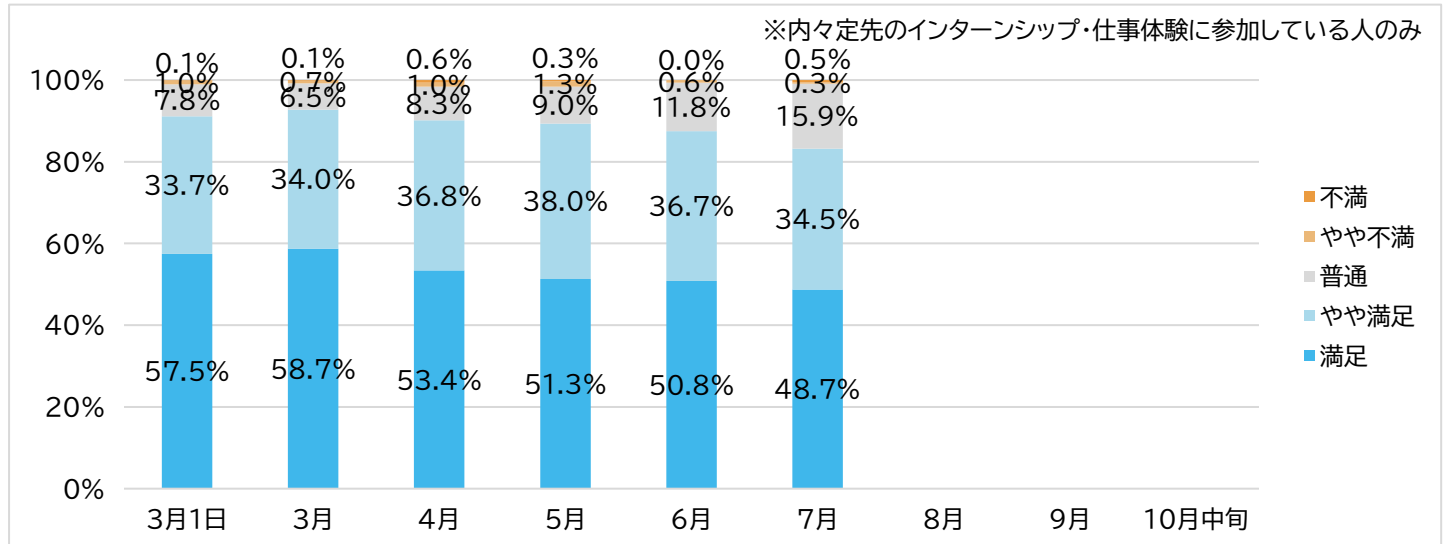
【図33】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験参加回数



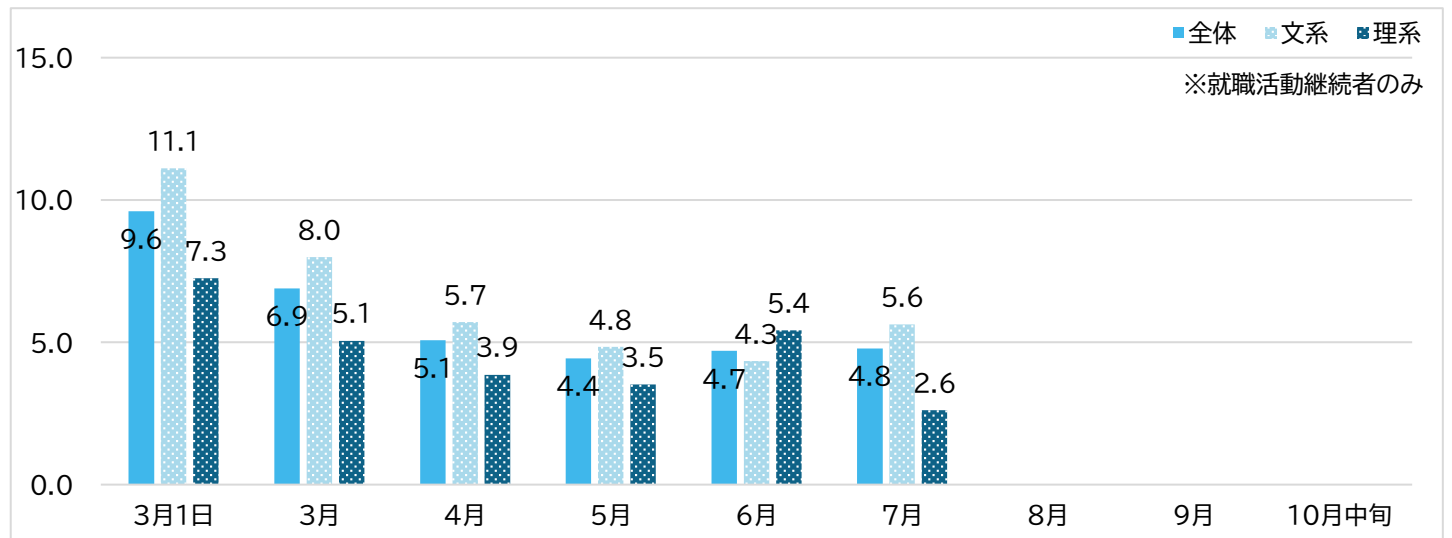
【図34】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験参加日数



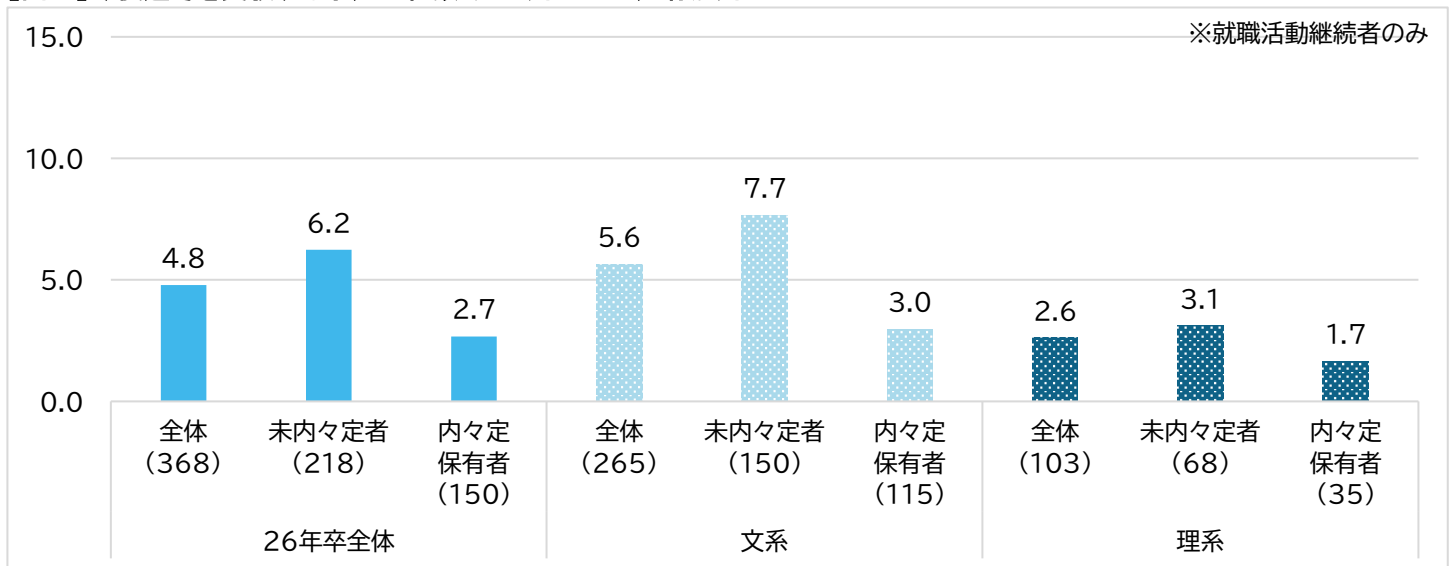
【図35】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験の満足度



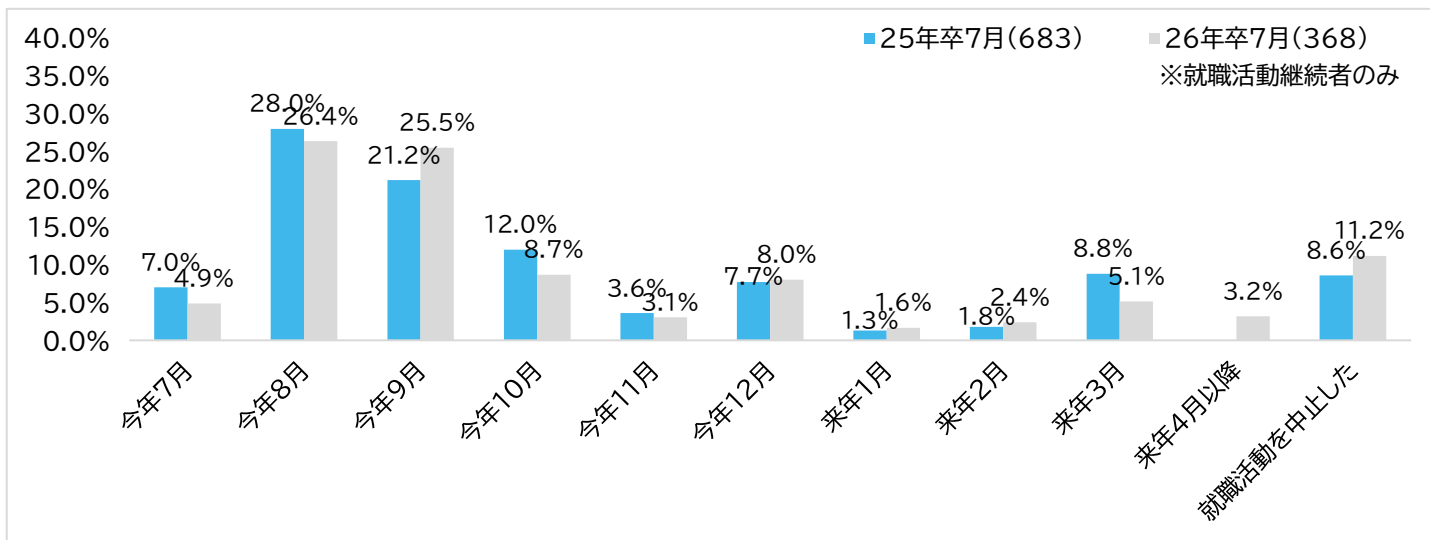
【図36】今後、何社ぐらい選考を受けようと考えているか



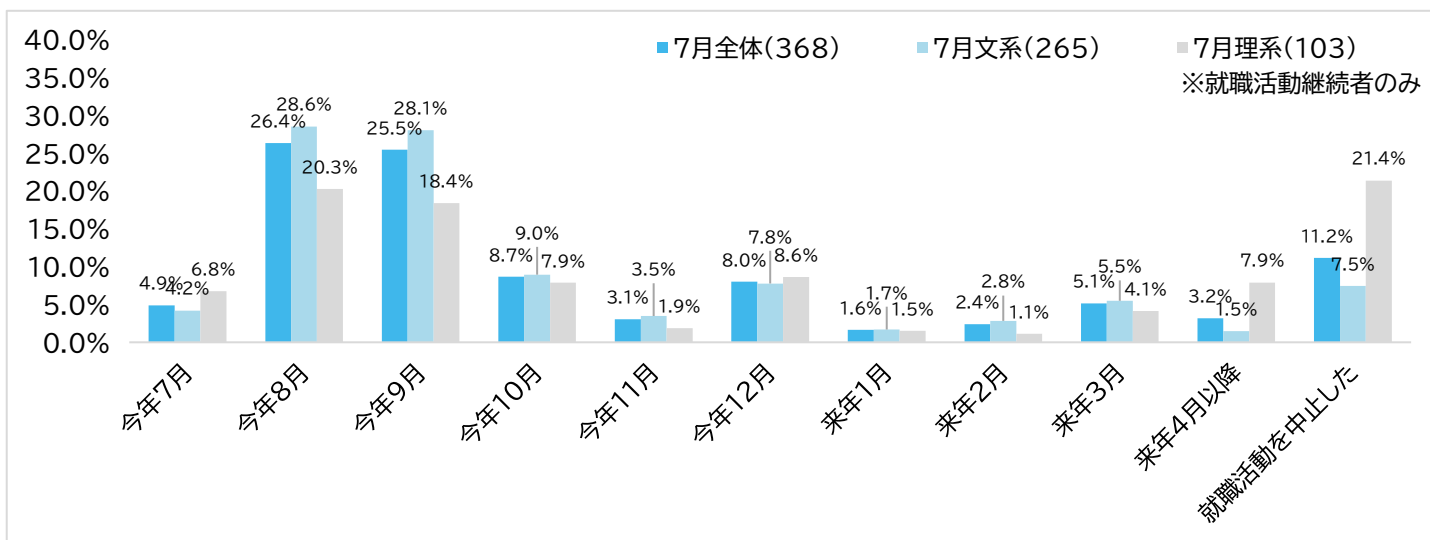
【図37】今後選考を受験する予定の社数・文理別／内々定有無別



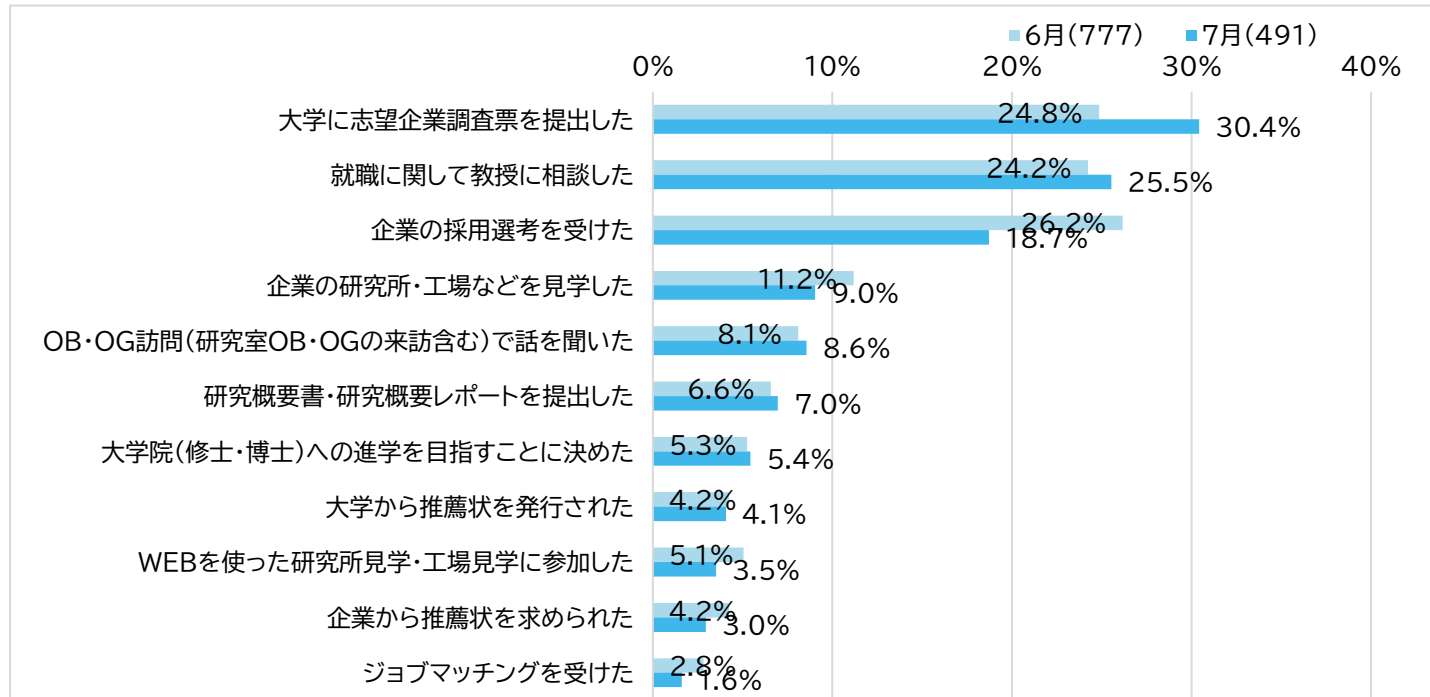
【図38】いつごろまでに就職活動を終わりたいと思っているか ※経年比較



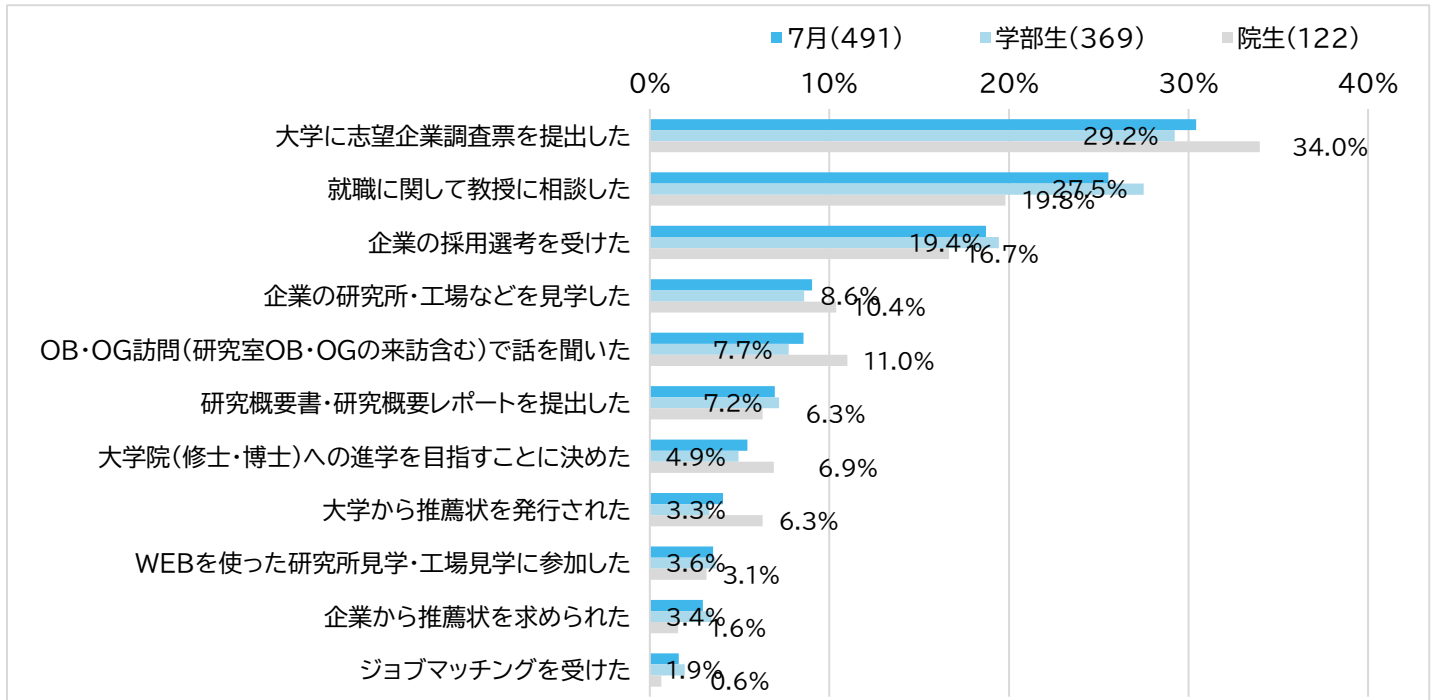
【図39】いつごろまでに就職活動を終わりたいと思っているか ※文理比較



【図40】理系学生・今月行った活動

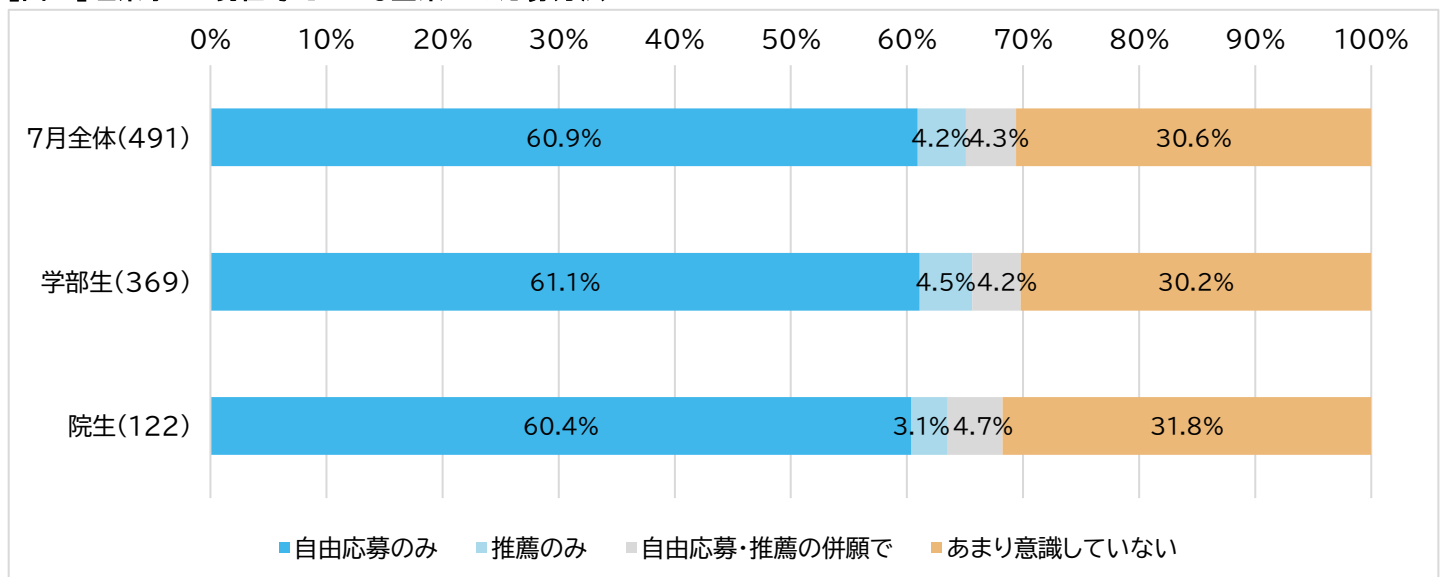


【図41】理系学生・今月行った活動 ※学校種別



※データラベルは26年卒学部生・院生のみ

【図42】理系学生・現在考えている企業への応募方法



データシート
INDEX

【定点調査】 ■1:これまでの活動について

- (1) 今月あなたが実際に活動した項目はどれですか。(WEB形式を含む)(複数選択可)
- (2) 今月の活動量についてお聞かせください。
- (3) 今月就職活動・就職活動準備のために使った金額を概算で教えてください。
- (4) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。
- (5) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちのどの項目になりますか。(複数選択可)
- (6) 現在、どちらを中心に活動していますか。

■2:内々定状況

- (1) これまでに企業から「内々定」を得たことがありますか。
- (2) 今日現在の内々定保有社数を選択してください。
- (3) 今後の活動について教えてください。
- (4) 内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の業種を選んで下さい。
- (5) 内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の従業員規模を選んで下さい。
- (6) 現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール(方法)は何ですか。
- (7) 現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期を教えてください。
- (8) 内々定を得た後、入社を意思を固めたのはいつですか。※内々定を得て就職活動を終了している人のみ
- (9) 入社予定先企業に対する志望度が特に高まったのは以下のうちのどのタイミングでしたか。※入社予定先を決定している人のみ
- (10) 内々定を得て現在入社意思が最も高い企業は、活動開始時点では第何志望でしたか。
- (11) 入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度を選んでください。
- (12) 入社意思の低い企業に対して、辞退の意思は伝えていますか。
- (13) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。
- (14) 現在入社意思の最も高い企業のあなたが受けた採用選考はインターンシップ・仕事体験参加者限定のものでしたか。
- (15) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験には対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。
- (16) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に何回参加しましたか。
- (17) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験には全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。
- (18) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験にはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

■3:今後の就活

- (1) 今後、何社ぐらい選考を受けようと考えていますか。※選考とはES提出・適性・筆記・面接等可否の出るものを指します。
- (2) 就職活動をいつ頃まで続ける予定ですか。※就職活動とはエントリー・セミナー参加・選考受験等を意味します。

■4:理系学生の活動

- (1) 今月行った活動を選択してください。(複数選択可)
- (2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

【定点調査】

■1:これまでの活動について

(1) 今月あなたが実際に活動した項目はどれですか。(WEB形式を含む)(複数選択可)

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究	21.7%	24.9%	16.6%	26.1%	18.4%	23.8%	13.4%	6.6%	8.7%	3.3%	10.2%	4.4%	7.1%	1.4%
企業研究	28.4%	32.5%	22.1%	29.3%	21.7%	35.7%	22.8%	12.7%	17.5%	5.0%	19.2%	5.6%	15.7%	4.0%
仕事(職種)研究	18.1%	21.5%	12.6%	20.7%	12.7%	22.3%	12.5%	8.3%	10.8%	4.4%	11.9%	5.0%	9.7%	3.4%
自己分析	22.3%	25.2%	17.7%	22.1%	17.6%	28.3%	17.9%	6.7%	8.5%	3.8%	8.5%	4.4%	8.6%	2.8%
大学のキャリアセンターへの相談	14.0%	18.3%	7.2%	15.3%	7.5%	21.3%	6.7%	5.9%	6.8%	4.6%	7.9%	5.9%	5.7%	2.3%
大学主催の就職ガイダンスへの参加	8.9%	11.0%	5.6%	9.5%	4.5%	12.5%	7.6%	1.2%	0.9%	1.5%	1.7%	2.2%	0.2%	0.3%
企業へのエントリー	23.5%	28.6%	15.4%	25.7%	16.5%	31.6%	13.4%	7.2%	9.0%	4.2%	9.6%	5.6%	8.4%	1.7%
合同企業説明会への参加※	13.4%	16.1%	9.1%	13.1%	8.2%	19.1%	10.7%	2.4%	2.9%	1.6%	5.1%	2.5%	0.7%	0.0%
個別企業セミナー・会社説明会への参加※	17.7%	21.6%	11.5%	17.6%	10.5%	25.6%	13.4%	4.7%	5.6%	3.2%	7.3%	4.0%	3.8%	1.7%
OB・OG訪問	4.2%	4.3%	4.0%	3.6%	3.0%	4.9%	5.8%	1.6%	1.7%	1.5%	2.8%	2.2%	0.5%	0.3%
リクレーター面談	6.4%	8.0%	3.8%	7.7%	2.6%	8.4%	5.8%	4.2%	4.8%	3.1%	5.6%	4.0%	4.0%	1.4%
エントリーシート提出	23.9%	28.5%	16.8%	26.6%	17.2%	30.3%	16.1%	7.8%	10.2%	3.9%	11.9%	5.3%	8.6%	1.4%
適性検査や筆記試験の受験	22.2%	25.9%	16.2%	23.0%	17.6%	28.9%	13.8%	9.9%	13.3%	4.6%	14.1%	5.3%	12.4%	3.4%
1次面接	27.1%	33.0%	17.7%	32.9%	19.1%	33.2%	15.2%	9.2%	12.3%	4.3%	13.0%	5.3%	11.7%	2.5%
最終面接	26.4%	31.4%	18.5%	30.2%	18.4%	32.6%	18.8%	11.5%	14.9%	6.0%	16.4%	6.5%	13.3%	5.1%
内々定を得た	24.5%	28.8%	17.9%	27.5%	18.4%	30.1%	17.0%	9.1%	11.4%	5.4%	11.3%	6.2%	11.5%	4.0%
入社予定先の決定(就職活動を終了)	59.9%	52.9%	70.9%	50.9%	69.3%	54.9%	73.7%	20.2%	22.2%	17.2%	22.0%	20.2%	22.3%	11.6%
内々定を得ていないが就職活動を中止	3.2%	3.0%	3.5%	4.1%	3.7%	2.0%	3.1%	1.3%	1.3%	1.3%	1.1%	1.6%	1.5%	0.8%

※前年数値は対面のみ

(2) 今月の活動量についてお聞かせください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	4.0	5.3	2.1	5.1	2.2	5.4	2.0	0.3	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.0
対面形式の合同企業説明会に参加した回数	0.8	1.0	0.5	1.1	0.5	1.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0
WEB形式の合同企業説明会に参加した回数	1.4	1.8	0.8	2.3	0.8	1.6	0.9	-	-	-	-	-	-	-
対面形式の個別企業セミナーに参加した社数	0.7	0.8	0.4	1.1	0.4	0.7	0.4	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0
ライブ形式のWEB個別企業セミナーに参加した社数	2.1	2.8	1.0	2.2	0.9	3.1	1.2	0.2	0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0
録画形式のWEB個別企業セミナーを視聴した社数	0.6	0.8	0.3	0.9	0.3	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
適性検査や筆記試験を受けた社数	2.2	2.9	1.4	3.2	1.4	2.7	1.3	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.0
エントリーシートを提出した社数	3.1	4.1	1.7	4.1	1.8	4.1	1.6	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.0
対面形式の面接を受けた社数 ※グループディスカッションを含む	1.1	1.4	0.7	1.7	0.6	1.3	0.7	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1
WEB形式の面接を受けた社数 ※グループディスカッションを含む	1.6	2.0	1.1	2.0	1.1	2.0	1.0	0.2	0.2	0.0	0.3	0.1	0.2	0.0

(3) 今月就職活動・就職活動準備のために使った金額を概算で教えてください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費(単位:円)	6,189	6,557	5,656	5,548	4,899	7,016	6,558	-	-	-	-	-	-	-
その他(スーツや書籍など)(単位:円)	5,150	6,432	3,297	4,328	2,395	7,389	4,373	-	-	-	-	-	-	-

(4) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,201	710	491	222	267	488	224	-	-	-	-	-	-	-
ある	29.2%	34.7%	20.5%	36.0%	20.2%	33.4%	21.0%	-	-	-	-	-	-	-
ない	70.8%	65.3%	79.5%	64.0%	79.8%	66.6%	79.0%	-	-	-	-	-	-	-

(5) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちの項目になりますか。(複数選択可)

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	344	243	101	80	54	163	47	-	-	-	-	-	-	-
エントリーシートなどの負担が大きい	16.9%	17.2%	16.0%	15.0%	16.7%	19.6%	14.9%	-	-	-	-	-	-	-
交通費など金銭的負担が大きい	17.0%	19.0%	11.7%	15.0%	7.4%	23.3%	19.1%	-	-	-	-	-	-	-
学業との両立が難しい	21.1%	17.1%	31.7%	12.5%	27.8%	22.1%	38.3%	-	-	-	-	-	-	-
自己分析が進まない	8.7%	6.4%	14.9%	5.0%	11.1%	8.0%	21.3%	-	-	-	-	-	-	-
対面の面接でうまく話せるか	33.4%	37.0%	23.8%	32.5%	20.4%	41.7%	29.8%	-	-	-	-	-	-	-
WEB面接でうまく話せるか	22.4%	25.4%	14.5%	25.0%	13.0%	25.8%	17.0%	-	-	-	-	-	-	-
AI面接でうまく話せるか※	1.9%	2.2%	1.2%	3.8%	1.9%	0.6%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
志望企業から内々定をもらえるかどうか	32.3%	35.7%	23.1%	31.3%	20.4%	40.5%	27.7%	-	-	-	-	-	-	-
1つでも内々定をもらえるかどうか	31.9%	35.4%	22.7%	31.3%	22.2%	39.9%	23.4%	-	-	-	-	-	-	-
スケジュールが過密になり大変になる	15.8%	16.5%	13.7%	12.5%	9.3%	20.9%	21.3%	-	-	-	-	-	-	-
企業の採用活動が早い	16.3%	18.7%	10.2%	13.8%	11.1%	23.9%	8.5%	-	-	-	-	-	-	-
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	8.1%	6.7%	11.7%	3.8%	11.1%	9.8%	12.8%	-	-	-	-	-	-	-
業界や企業を絞れない	12.3%	11.0%	15.6%	8.7%	14.8%	13.5%	17.0%	-	-	-	-	-	-	-
企業の採用規模が縮小されるのではないか	6.6%	7.1%	5.5%	6.3%	3.7%	8.0%	8.5%	-	-	-	-	-	-	-
採用が公正・公平に行われているか	9.8%	9.6%	10.5%	8.7%	13.0%	10.4%	6.4%	-	-	-	-	-	-	-
選考過程(エントリー後)での企業の対応	10.2%	10.5%	9.4%	10.0%	11.1%	11.0%	6.4%	-	-	-	-	-	-	-
選考に遅れず行けるか	9.4%	9.6%	9.0%	8.7%	9.3%	10.4%	8.5%	-	-	-	-	-	-	-
現在の内々定先企業に入社してよいのか	27.5%	27.2%	28.1%	26.3%	22.2%	28.2%	38.3%	-	-	-	-	-	-	-
内々定を辞退する際どう伝えればよいか	16.3%	17.3%	13.7%	17.5%	13.0%	17.2%	14.9%	-	-	-	-	-	-	-
内々定が取り消されるのではないか	8.9%	8.7%	9.4%	8.7%	7.4%	8.6%	12.8%	-	-	-	-	-	-	-
就職した後、きちんと務まるかどうか	39.1%	38.8%	39.9%	35.0%	33.3%	42.9%	51.1%	-	-	-	-	-	-	-
その他	5.0%	5.3%	4.3%	6.3%	5.6%	4.3%	2.1%	-	-	-	-	-	-	-

※今年から追加

(6) 現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,201	710	491	222	267	488	224	-	-	-	-	-	-	-
中小企業中心	7.9%	10.4%	4.1%	9.9%	3.4%	10.9%	5.4%	-	-	-	-	-	-	-
↑	11.6%	13.8%	8.1%	11.3%	7.1%	16.4%	9.8%	-	-	-	-	-	-	-
	33.2%	36.3%	28.3%	35.1%	27.3%	37.5%	29.9%	-	-	-	-	-	-	-
↓	21.5%	21.0%	22.2%	22.5%	19.9%	19.5%	26.3%	-	-	-	-	-	-	-
大手企業中心	25.8%	18.5%	37.4%	21.2%	42.3%	15.8%	28.6%	-	-	-	-	-	-	-

■2:内々定状況

(1) これまでに企業から「内々定」を得たことがありますか。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,201	710	491	222	267	488	224	2,646	1,459	1,187	487	638	972	549
はい	81.4%	78.6%	85.8%	77.9%	84.6%	79.3%	87.9%	85.5%	83.5%	88.5%	81.3%	88.6%	85.7%	88.5%
いいえ	18.6%	21.4%	14.2%	22.1%	15.4%	20.7%	12.1%	14.5%	16.5%	11.5%	18.7%	11.4%	14.3%	11.5%

(2) 今日現在の内々定保有社数を選択してください。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	983	560	423	173	226	387	197	2,282	1,231	1,051	397	564	834	487
1社	66.5%	63.8%	70.3%	60.1%	69.0%	67.4%	72.6%	30.4%	29.9%	31.2%	29.7%	32.6%	30.0%	28.7%
2社	16.9%	18.6%	14.6%	22.0%	15.0%	15.2%	13.7%	28.4%	27.5%	29.9%	26.4%	30.5%	28.4%	28.7%
3社	8.8%	9.3%	8.1%	9.8%	9.3%	8.8%	6.1%	18.6%	18.4%	18.9%	18.6%	17.2%	18.1%	22.0%
4社	3.4%	3.5%	3.2%	2.9%	2.7%	4.1%	4.1%	10.1%	10.1%	10.1%	9.8%	9.9%	10.3%	10.3%
5社以上	4.4%	4.8%	3.8%	5.2%	4.0%	4.4%	3.6%	12.5%	14.3%	9.9%	15.4%	9.8%	13.2%	10.3%
平均	1.7	1.8	1.6	1.9	1.6	1.7	1.6	2.6	2.7	2.5	2.8	2.4	2.7	2.5

(3) 今後の活動について教えてください。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	983	560	423	173	226	387	197	2,247	1,211	1,036	392	553	819	483
内々定先に満足したので終了する(終了している)	78.9%	73.4%	86.8%	73.4%	86.7%	73.4%	86.8%	79.9%	75.6%	86.4%	75.5%	87.2%	75.7%	85.1%
内々定先に不満だが活動は終了する(終了している)	5.6%	6.0%	4.9%	5.8%	4.9%	6.2%	5.1%	4.3%	4.0%	4.7%	2.8%	4.7%	5.1%	4.8%
内々定先に不満なので続行する	5.3%	7.3%	2.4%	6.9%	2.7%	7.8%	2.0%	5.6%	7.4%	2.7%	8.2%	2.5%	6.7%	3.1%
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する	9.2%	12.5%	4.6%	13.3%	4.0%	11.6%	5.6%	9.4%	12.0%	5.6%	13.0%	5.1%	11.1%	6.4%
その他	1.0%	0.8%	1.3%	0.6%	1.8%	1.0%	0.5%	0.8%	0.9%	0.6%	0.5%	0.5%	1.3%	0.6%
内々定を保有しているが活動継続(その他を含む)	15.6%	20.6%	8.3%	20.8%	8.4%	20.4%	8.1%	15.8%	20.3%	8.9%	21.7%	8.1%	19.1%	10.1%
活動終了	84.4%	79.4%	91.7%	79.2%	91.6%	79.6%	91.9%	84.2%	79.6%	91.1%	78.3%	91.9%	80.8%	89.9%

(4) 内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の業種を選んで下さい。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	983	560	423	173	226	387	197	1,282	654	628	159	299	495	329
建設・設備工事	4.8%	3.0%	7.3%	4.0%	8.0%	2.1%	6.1%	4.5%	3.5%	6.1%	4.4%	7.0%	2.6%	4.6%
住宅・インテリア	1.7%	1.4%	2.1%	1.2%	1.3%	1.6%	3.6%	0.7%	0.5%	1.0%	0.0%	0.3%	1.0%	2.1%
食品・農林・水産	4.1%	2.8%	6.0%	2.3%	3.5%	3.4%	10.2%	4.5%	4.1%	5.0%	5.0%	3.7%	3.2%	7.3%
アパレル・服飾関連	0.5%	0.5%	0.6%	0.0%	0.9%	1.0%	0.0%	0.4%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.9%	1.1%	8.0%	1.2%	8.0%	1.0%	8.1%	3.6%	1.2%	7.3%	1.3%	6.0%	1.2%	9.7%
薬品・化粧品	3.4%	0.5%	7.6%	0.0%	5.8%	1.0%	10.7%	3.5%	0.6%	7.9%	0.0%	4.3%	1.2%	14.3%
鉄鋼・金属・鉱業	0.9%	1.1%	0.7%	1.2%	0.4%	1.0%	1.0%	1.5%	1.0%	2.2%	1.3%	3.0%	0.8%	0.6%
機械・プラント	2.3%	1.1%	4.0%	0.6%	4.9%	1.6%	2.5%	4.2%	2.6%	6.6%	3.1%	8.7%	2.0%	2.7%
電子・電気機器	4.8%	1.9%	8.9%	1.2%	10.6%	2.6%	6.1%	5.0%	2.2%	9.4%	2.5%	12.4%	1.8%	4.0%
自動車・輸送用機器	4.0%	1.8%	7.2%	2.3%	9.3%	1.3%	3.6%	3.7%	2.4%	5.7%	2.5%	6.7%	2.2%	4.0%
精密・医療機器	2.0%	1.1%	3.4%	1.2%	3.5%	1.0%	3.0%	2.0%	1.0%	3.5%	0.6%	3.3%	1.4%	3.6%
印刷・事務機器・日用品	0.8%	0.8%	0.8%	1.2%	0.4%	0.5%	1.5%	1.2%	1.0%	1.5%	1.3%	2.0%	0.8%	0.6%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.5%	0.6%	0.3%	1.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.3%	0.4%	0.2%	0.0%	0.3%	0.8%	0.0%
その他メーカー	1.0%	1.2%	0.7%	0.6%	0.4%	1.8%	1.0%	0.9%	0.7%	1.2%	0.6%	0.7%	0.8%	2.1%
総合商社	0.9%	0.9%	0.8%	0.0%	1.3%	1.8%	0.0%	0.7%	0.9%	0.4%	0.6%	0.3%	1.2%	0.6%
専門商社	2.0%	2.5%	1.2%	2.9%	1.3%	2.1%	1.0%	1.1%	1.6%	0.2%	1.3%	0.0%	2.0%	0.6%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.0%	3.0%	0.7%	3.5%	0.4%	2.6%	1.0%	1.1%	1.7%	0.1%	1.3%	0.0%	2.2%	0.3%
専門店	1.4%	2.4%	0.0%	2.3%	0.0%	2.6%	0.0%	1.3%	2.2%	0.1%	1.9%	0.0%	2.4%	0.3%
銀行・証券・信用金庫	6.7%	10.6%	1.1%	12.1%	0.9%	9.0%	1.5%	5.5%	7.8%	1.9%	6.3%	2.0%	9.3%	1.8%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.4%	2.2%	0.3%	2.3%	0.4%	2.1%	0.0%	2.7%	4.2%	0.4%	6.3%	0.7%	2.0%	0.0%
生保・損保	1.5%	2.2%	0.5%	1.7%	0.4%	2.6%	0.5%	1.3%	2.1%	0.0%	2.5%	0.0%	1.6%	0.0%
放送・新聞・出版	1.1%	1.6%	0.3%	1.2%	0.4%	2.1%	0.0%	1.3%	1.9%	0.5%	1.3%	0.3%	2.6%	0.9%
広告・芸能	1.0%	1.7%	0.0%	0.6%	0.0%	2.8%	0.0%	0.8%	1.1%	0.3%	0.6%	0.0%	1.6%	0.9%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	13.9%	13.5%	14.4%	14.5%	15.9%	12.7%	11.7%	15.9%	17.6%	13.4%	18.9%	15.1%	16.4%	10.3%
ゲームソフト	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
通信	2.0%	2.9%	0.7%	2.9%	0.4%	2.8%	1.0%	2.3%	2.4%	2.3%	2.5%	3.0%	2.2%	0.9%
鉄道・航空	3.6%	4.0%	3.1%	5.8%	4.9%	2.3%	0.0%	3.5%	3.6%	3.4%	3.1%	4.0%	4.0%	2.4%
陸運・海運・物流	2.8%	4.8%	0.0%	5.8%	0.0%	3.9%	0.0%	1.6%	2.4%	0.5%	2.5%	0.7%	2.2%	0.3%
電力・ガス・エネルギー	2.3%	1.2%	3.9%	1.2%	5.3%	1.3%	1.5%	1.4%	0.9%	2.2%	1.3%	3.0%	0.6%	0.6%
不動産	1.6%	2.4%	0.3%	2.3%	0.4%	2.6%	0.0%	1.2%	1.9%	0.0%	1.3%	0.0%	2.6%	0.0%
給食・フードサービス	0.3%	0.3%	0.4%	0.6%	0.0%	0.0%	1.0%	0.8%	1.1%	0.3%	1.9%	0.0%	0.4%	0.9%
ホテル・旅行	1.8%	3.0%	0.0%	2.3%	0.0%	3.6%	0.0%	2.1%	3.5%	0.0%	2.5%	0.0%	4.4%	0.0%
医療・調剤薬局	3.5%	1.5%	6.5%	1.2%	2.2%	1.8%	13.7%	3.4%	1.0%	7.0%	0.6%	4.0%	1.4%	12.5%
介護・福祉サービス	0.5%	0.8%	0.0%	0.6%	0.0%	1.0%	0.0%	0.7%	1.1%	0.0%	0.6%	0.0%	1.6%	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.7%	1.2%	0.0%	1.7%	0.0%	0.8%	0.0%	0.5%	0.8%	0.0%	0.6%	0.0%	1.0%	0.0%
コンサルティング・調査	2.6%	2.9%	2.2%	2.9%	2.7%	2.8%	1.5%	2.8%	2.2%	3.7%	1.3%	3.7%	3.2%	3.6%
人材サービス(派遣・紹介)	1.1%	1.5%	0.7%	1.2%	0.4%	1.8%	1.0%	2.4%	2.9%	1.7%	3.1%	2.0%	2.6%	1.2%
教育	1.5%	2.4%	0.2%	1.7%	0.0%	3.1%	0.5%	2.4%	3.6%	0.5%	4.4%	0.3%	2.8%	0.9%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.7%	0.1%	0.6%	0.0%	0.8%	0.3%
冠婚葬祭	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%
その他サービス	2.0%	2.7%	0.9%	2.9%	0.9%	2.6%	1.0%	1.5%	2.0%	0.8%	1.9%	0.7%	2.0%	0.9%
官公庁・公社・団体	6.7%	8.2%	4.6%	7.5%	4.0%	8.8%	5.6%	4.9%	6.4%	2.5%	8.2%	1.7%	4.6%	4.0%

(5) 内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の従業員規模を選んで下さい。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	983	560	423	173	226	387	197	1,282	654	628	159	299	495	329
50人未満	2.3%	2.8%	1.6%	2.3%	1.3%	3.4%	2.0%	1.6%	2.0%	1.0%	1.9%	0.7%	2.0%	1.5%
50~99人	5.2%	7.0%	2.6%	7.5%	1.8%	6.5%	4.1%	3.0%	3.9%	1.7%	3.1%	1.3%	4.6%	2.4%
100~299人	11.1%	13.6%	7.6%	11.6%	7.5%	15.5%	7.6%	10.2%	12.3%	6.9%	11.3%	6.0%	13.3%	8.5%
300~499人	10.3%	10.1%	10.5%	9.8%	11.9%	10.3%	8.1%	7.3%	7.6%	6.9%	6.3%	5.7%	8.9%	9.1%
500~999人	11.5%	12.5%	10.2%	11.0%	8.4%	14.0%	13.2%	12.0%	13.6%	9.7%	11.9%	9.4%	15.2%	10.3%
1,000~2,999人	18.6%	18.9%	18.3%	19.7%	18.6%	18.1%	17.8%	21.3%	22.7%	19.3%	23.9%	19.1%	21.4%	19.8%
3,000~4,999人	12.1%	12.6%	11.5%	12.7%	11.1%	12.4%	12.2%	8.6%	7.8%	9.7%	7.5%	9.4%	8.1%	10.3%
5,000人以上	28.8%	22.6%	37.8%	25.4%	39.4%	19.9%	35.0%	35.9%	30.2%	44.7%	34.0%	48.5%	26.5%	38.0%

(6) 現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール(方法)は何ですか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	983	560	423	173	226	387	197	1,282	654	628	159	299	495	329
インターンシップ・仕事体験	17.2%	14.8%	20.7%	13.3%	23.9%	16.3%	15.2%	15.2%	16.1%	13.9%	17.6%	13.7%	14.5%	14.3%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	0.7%	0.7%	0.8%	0.6%	0.4%	0.8%	1.5%	1.0%	0.7%	1.4%	1.3%	2.0%	0.2%	0.3%
就職情報サイト	28.3%	31.9%	23.2%	33.5%	24.3%	30.2%	21.3%	30.8%	33.2%	27.1%	31.4%	25.4%	34.9%	30.1%
企業ホームページ	14.3%	13.2%	15.9%	16.2%	15.9%	10.3%	15.7%	11.0%	9.7%	13.0%	12.6%	14.7%	6.9%	10.0%
就職情報誌	0.5%	0.7%	0.2%	0.6%	0.0%	0.8%	0.5%	1.1%	1.2%	1.0%	1.3%	1.0%	1.2%	0.9%
合同企業説明会(就職イベントなど)	7.2%	9.0%	4.8%	11.0%	3.1%	7.0%	7.6%	8.7%	9.0%	8.1%	8.8%	7.4%	9.3%	9.4%
学内の合同企業説明会	3.6%	3.1%	4.3%	2.9%	3.5%	3.4%	5.6%	3.9%	3.3%	4.7%	1.9%	4.3%	4.6%	5.5%
企業の個別セミナー	2.3%	2.6%	2.0%	2.9%	2.2%	2.3%	1.5%	0.5%	0.1%	1.1%	0.0%	1.3%	0.2%	0.6%
大学のOB・OG・先輩社員	3.7%	1.9%	6.3%	1.2%	6.2%	2.6%	6.6%	2.0%	0.5%	4.3%	0.6%	5.0%	0.4%	3.0%
親、親類、友人	4.9%	4.8%	5.1%	4.6%	4.9%	4.9%	5.6%	5.3%	5.2%	5.6%	5.7%	5.7%	4.6%	5.5%
SNS(LINE、Facebook、X、Instagram等)	2.0%	2.0%	2.0%	1.2%	2.2%	2.8%	1.5%	0.5%	0.7%	0.2%	0.6%	0.0%	0.8%	0.6%
YouTube	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.0%	0.8%	1.3%	1.2%	0.9%	0.5%	2.0%	1.5%	1.4%	1.6%	1.9%	1.3%	1.0%	2.1%
商品、サービス、店舗を利用して	2.1%	2.4%	1.8%	1.2%	2.2%	3.6%	1.0%	3.4%	3.2%	3.9%	1.9%	4.0%	4.4%	3.6%
アルバイト先として	0.2%	0.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.8%	0.3%
キャリアセンターで求人票を見て	0.8%	0.8%	0.8%	0.6%	1.3%	1.0%	0.0%	0.4%	0.3%	0.4%	0.0%	0.3%	0.6%	0.6%
WEBセミナー	0.6%	0.7%	0.4%	0.6%	0.0%	0.8%	1.0%	0.3%	0.4%	0.1%	0.6%	0.0%	0.2%	0.3%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	2.8%	3.9%	1.2%	2.3%	0.4%	5.4%	2.5%	3.7%	4.8%	1.8%	5.7%	2.3%	4.0%	0.9%
大学の教員や職員からの紹介	2.0%	1.4%	2.9%	1.7%	2.2%	1.0%	4.1%	1.8%	1.1%	2.8%	0.0%	2.3%	2.2%	3.6%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	3.6%	3.3%	4.0%	2.9%	4.0%	3.6%	4.1%	6.1%	6.3%	5.9%	5.7%	6.0%	6.9%	5.8%
その他	2.0%	1.7%	2.3%	1.2%	2.2%	2.3%	2.5%	2.5%	2.3%	2.8%	2.5%	3.0%	2.0%	2.4%

(7) 現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期を教えてください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	983	560	423	173	226	387	197	1,282	654	628	159	299	495	329
昨年10月以前	1.3%	0.7%	2.2%	1.2%	1.8%	0.3%	3.0%	-	-	-	-	-	-	-
昨年11月	1.9%	2.2%	1.4%	3.5%	1.3%	1.0%	1.5%	-	-	-	-	-	-	-
昨年12月	3.6%	2.7%	4.9%	2.3%	4.4%	3.1%	5.6%	-	-	-	-	-	-	-
1月	4.5%	2.7%	7.0%	2.3%	4.9%	3.1%	10.7%	-	-	-	-	-	-	-
2月 ※前年は「2月以前」として聴取	7.4%	4.3%	11.8%	2.9%	12.8%	5.7%	10.2%	22.2%	17.5%	29.4%	19.5%	29.4%	15.6%	29.5%
3月	14.3%	11.5%	18.2%	10.4%	17.3%	12.7%	19.8%	19.0%	15.6%	24.3%	17.0%	25.4%	14.1%	22.2%
4月	18.0%	17.9%	18.0%	19.1%	20.8%	16.8%	13.2%	18.6%	18.2%	19.3%	15.1%	18.7%	21.2%	20.4%
5月	15.4%	17.1%	13.1%	17.9%	11.5%	16.3%	15.7%	17.2%	20.7%	11.8%	18.2%	11.0%	23.2%	13.1%
6月	18.9%	21.7%	14.9%	22.0%	15.9%	21.4%	13.2%	14.1%	16.8%	10.0%	19.5%	9.7%	14.1%	10.6%
7月	14.7%	19.1%	8.5%	18.5%	9.3%	19.6%	7.1%	8.8%	11.2%	5.2%	10.7%	5.7%	11.7%	4.3%

(8) 内々定を得た後、入社意思を固めたのはいつですか。※内々定を得て就職活動を終了している人のみ

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	833	445	388	137	207	308	181	1,159	574	585	137	276	437	309
昨年10月以前	0.5%	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.1%	-	-	-	-	-	-	-
昨年11月	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.5%	0.6%	1.1%	-	-	-	-	-	-	-
昨年12月	1.5%	1.2%	1.9%	2.2%	2.4%	0.3%	1.1%	-	-	-	-	-	-	-
1月	3.3%	2.4%	4.5%	2.9%	2.9%	1.9%	7.2%	-	-	-	-	-	-	-
2月 ※前年は「2月以前」として聴取	4.6%	1.7%	8.1%	1.5%	7.7%	1.9%	8.8%	13.6%	8.1%	21.5%	8.0%	22.8%	8.2%	19.1%
3月	11.1%	6.2%	17.1%	3.6%	15.5%	8.8%	19.9%	15.1%	12.0%	19.6%	15.3%	18.5%	8.7%	21.7%
4月	16.4%	14.0%	19.3%	12.4%	21.3%	15.6%	16.0%	17.2%	14.8%	20.7%	13.1%	21.4%	16.5%	19.4%
5月	16.5%	19.0%	13.4%	21.2%	12.6%	16.9%	14.9%	21.7%	24.5%	17.8%	21.2%	17.0%	27.7%	19.1%
6月	25.5%	29.7%	20.3%	33.6%	21.3%	26.0%	18.8%	18.5%	21.8%	13.7%	23.4%	13.4%	20.4%	14.2%
7月	19.9%	25.0%	13.5%	21.9%	15.0%	27.9%	11.0%	13.8%	18.8%	6.7%	19.0%	6.9%	18.5%	6.5%

(9) 入社予定先企業に対する志望度が特に高まったのは以下のうちのどのタイミングでしたか。※入社予定先を決定している人のみ

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	833	445	388	137	207	308	181	1,159	574	585	137	276	437	309
就職活動を開始する前から	9.5%	9.0%	10.1%	9.5%	11.1%	8.4%	8.3%	8.8%	7.4%	10.8%	7.3%	12.0%	7.6%	8.7%
インターンシップ・仕事体験参加時	22.5%	19.2%	26.5%	19.0%	28.5%	19.5%	23.2%	25.3%	21.9%	30.3%	18.2%	29.7%	25.4%	31.4%
合同企業説明会参加時	3.9%	4.0%	3.9%	5.1%	3.9%	2.9%	3.9%	4.0%	4.1%	3.9%	2.9%	4.0%	5.3%	3.9%
OB・OG訪問時	3.9%	3.8%	4.0%	5.1%	5.3%	2.6%	1.7%	2.3%	1.9%	3.0%	1.5%	3.3%	2.3%	2.6%
会社訪問・工場見学・職場見学の時	2.9%	1.7%	4.4%	1.5%	3.4%	1.9%	6.1%	1.7%	1.1%	2.7%	1.5%	2.2%	0.7%	3.6%
リクレーター面談時	3.1%	1.9%	4.5%	2.9%	3.9%	1.0%	5.5%	2.5%	2.8%	2.1%	3.6%	2.2%	2.1%	1.9%
個別企業説明会参加時	7.3%	7.4%	7.1%	7.3%	7.7%	7.5%	6.1%	6.5%	6.7%	6.2%	7.3%	6.2%	6.2%	6.1%
ライブ形式のWEBセミナー参加時	1.4%	1.7%	1.0%	0.7%	1.0%	2.6%	1.1%	1.8%	2.1%	1.3%	1.5%	1.1%	2.7%	1.6%
録画のWEBセミナーの視聴時	0.9%	1.5%	0.0%	1.5%	0.0%	1.6%	0.0%	0.7%	0.6%	0.8%	0.7%	1.1%	0.5%	0.3%
1次面接～最終前面接受検時	16.0%	18.4%	12.9%	14.6%	11.1%	22.1%	16.0%	18.6%	21.3%	14.5%	21.2%	12.7%	21.5%	17.8%
最終面接受検時	9.5%	9.4%	9.7%	8.8%	10.1%	10.1%	8.8%	5.4%	6.6%	3.7%	8.0%	2.5%	5.3%	5.8%
内々定告知時	7.3%	8.5%	5.8%	10.9%	5.3%	6.2%	6.6%	5.0%	5.2%	4.8%	5.8%	4.7%	4.6%	4.9%
内々定後に人事と電話や面談で話した時	3.8%	5.0%	2.4%	4.4%	1.9%	5.5%	3.3%	3.1%	3.7%	2.3%	5.1%	2.2%	2.3%	2.6%
内々定者向けイベント(懇親会など)の時	2.5%	3.1%	1.7%	3.6%	1.4%	2.6%	2.2%	3.2%	3.9%	2.3%	3.6%	2.9%	4.1%	1.3%
他社の選考が結果が出た時	4.1%	3.7%	4.5%	2.9%	3.9%	4.5%	5.5%	7.8%	7.3%	8.6%	8.0%	10.9%	6.6%	4.5%
それ以外	0.8%	0.9%	0.7%	1.5%	0.5%	0.3%	1.1%	0.8%	0.8%	0.7%	0.7%	0.7%	0.9%	0.6%
入社したいと強く思ったことはない	0.7%	0.7%	0.8%	0.7%	1.0%	0.6%	0.6%	2.3%	2.5%	2.0%	2.9%	1.8%	2.1%	2.3%

(10) 内々定を得て現在入社意思が最も高い企業は、活動開始時点では第何志望でしたか。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	983	560	423	173	226	387	197	2,225	1,194	1,031	383	552	811	479
第一志望	45.0%	43.1%	47.9%	42.2%	45.6%	43.9%	51.8%	49.0%	46.4%	52.9%	46.7%	54.2%	46.0%	50.5%
第二志望	24.3%	26.7%	20.8%	28.9%	21.7%	24.5%	19.3%	21.0%	21.8%	19.8%	22.7%	20.5%	21.0%	18.6%
第三志望	8.8%	8.6%	9.1%	9.8%	8.4%	7.5%	10.2%	7.5%	8.7%	5.6%	8.4%	5.6%	9.0%	5.6%
それ以外	21.9%	21.6%	22.3%	19.1%	24.3%	24.0%	18.8%	22.6%	23.1%	21.7%	22.2%	19.7%	24.0%	25.3%

(11) 入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度を選んでください。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	983	560	423	173	226	387	197	2,224	1,193	1,031	382	554	811	477
十分満足している	56.0%	52.3%	61.4%	49.7%	59.3%	54.8%	65.0%	58.8%	55.2%	64.2%	57.3%	67.1%	53.1%	58.9%
ある程度満足している	34.5%	38.0%	29.6%	42.2%	31.4%	33.9%	26.4%	32.5%	34.3%	29.8%	31.9%	26.5%	36.6%	35.6%
どちらともいえない	5.2%	4.9%	5.6%	4.0%	5.3%	5.7%	6.1%	5.4%	6.2%	4.2%	7.1%	4.5%	5.4%	3.6%
あまり満足していない	2.8%	2.7%	2.9%	1.7%	3.1%	3.6%	2.5%	2.5%	3.2%	1.5%	2.6%	1.4%	3.7%	1.7%
まったく満足していない	1.5%	2.2%	0.6%	2.3%	0.9%	2.1%	0.0%	0.8%	1.1%	0.3%	1.0%	0.4%	1.1%	0.2%

(12) 入社意思の低い企業に対して、辞退の意思は伝えていますか。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	983	560	423	173	226	387	197	2,198	1,179	1,019	379	550	800	469
既に全ての企業に伝えた	75.7%	70.7%	82.7%	71.7%	81.9%	69.8%	84.3%	78.8%	72.9%	87.5%	73.4%	87.3%	72.5%	87.8%
一部の企業にのみ伝えた	10.3%	12.5%	7.1%	11.6%	7.1%	13.4%	7.1%	9.5%	12.2%	5.5%	10.8%	5.5%	13.5%	5.5%
まだ伝えていない	14.1%	16.8%	10.2%	16.8%	11.1%	16.8%	8.6%	11.7%	14.9%	7.0%	15.8%	7.3%	14.0%	6.6%

(13) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	983	560	423	173	226	387	197	-	-	-	-	-	-	-
2024年5月以前に参加	1.8%	1.8%	1.9%	1.7%	1.8%	1.8%	2.0%	-	-	-	-	-	-	-
2024年6月に参加	1.6%	1.8%	1.3%	1.7%	0.9%	1.8%	2.0%	-	-	-	-	-	-	-
2024年7月に参加	4.6%	5.2%	3.7%	5.2%	2.7%	5.2%	5.6%	-	-	-	-	-	-	-
2024年8月に参加	13.2%	10.1%	17.7%	6.9%	17.7%	13.2%	17.8%	-	-	-	-	-	-	-
2024年9月に参加	10.5%	8.0%	14.2%	5.8%	13.3%	10.1%	15.7%	-	-	-	-	-	-	-
2024年10月に参加	6.3%	5.6%	7.2%	6.9%	7.5%	4.4%	6.6%	-	-	-	-	-	-	-
2024年11月に参加	6.8%	5.7%	8.3%	5.8%	7.5%	5.7%	9.6%	-	-	-	-	-	-	-
2024年12月に参加	9.8%	7.1%	13.6%	8.1%	15.0%	6.2%	11.2%	-	-	-	-	-	-	-
2025年1月に参加	6.8%	6.5%	7.2%	7.5%	8.4%	5.4%	5.1%	-	-	-	-	-	-	-
2025年2月に参加	6.5%	7.1%	5.6%	8.1%	3.5%	6.2%	9.1%	-	-	-	-	-	-	-
2025年3月以降に参加	3.2%	3.2%	3.3%	1.7%	3.1%	4.7%	3.6%	-	-	-	-	-	-	-
インターンシップ・仕事体験には参加していない	53.4%	59.7%	44.2%	59.5%	45.1%	59.9%	42.6%	-	-	-	-	-	-	-
インターンシップ・仕事体験に参加した割合	46.6%	40.3%	55.8%	40.5%	54.9%	40.1%	57.4%	-	-	-	-	-	-	-

(14) 現在入社意思の最も高い企業のあなたが受けた採用選考はインターンシップ・仕事体験参加者限定のものでしたか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	462	225	237	70	124	155	113	-	-	-	-	-	-	-
はい	55.0%	48.9%	61.4%	50.0%	62.1%	47.7%	60.2%	-	-	-	-	-	-	-
いいえ	45.0%	51.1%	38.6%	50.0%	37.9%	52.3%	39.8%	-	-	-	-	-	-	-

(15) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験には対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	462	225	237	70	124	155	113	-	-	-	-	-	-	-
対面で参加した	52.0%	49.0%	55.2%	45.7%	53.2%	52.3%	58.4%	-	-	-	-	-	-	-
オンラインで(WEB上で)参加した	31.1%	35.1%	27.1%	38.6%	29.0%	31.6%	23.9%	-	-	-	-	-	-	-
対面とオンラインの両方で参加した	16.8%	15.9%	17.7%	15.7%	17.7%	16.1%	17.7%	-	-	-	-	-	-	-

(16) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に何回参加しましたか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	462	225	237	70	124	155	113	-	-	-	-	-	-	-
1回だけ参加	60.3%	56.6%	64.0%	57.1%	63.7%	56.1%	64.6%	-	-	-	-	-	-	-
2回参加	23.0%	24.7%	21.2%	22.9%	23.4%	26.5%	17.7%	-	-	-	-	-	-	-
3回参加	8.6%	9.9%	7.2%	11.4%	5.6%	8.4%	9.7%	-	-	-	-	-	-	-
4回以上参加	8.2%	8.8%	7.5%	8.6%	7.3%	9.0%	8.0%	-	-	-	-	-	-	-
平均	1.9	2.0	1.8	1.8	1.7	2.0	1.9	-	-	-	-	-	-	-

(17) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験には全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	462	225	237	70	124	155	113	-	-	-	-	-	-	-
1日	37.3%	40.9%	33.6%	45.7%	33.1%	36.1%	34.5%	-	-	-	-	-	-	-
2日	19.1%	21.6%	16.6%	20.0%	15.3%	23.2%	18.6%	-	-	-	-	-	-	-
3日	11.3%	11.6%	11.0%	14.3%	11.3%	9.0%	10.6%	-	-	-	-	-	-	-
4日	5.1%	5.1%	5.0%	5.7%	3.2%	4.5%	8.0%	-	-	-	-	-	-	-
5日以上	27.1%	20.7%	33.8%	14.3%	37.1%	27.1%	28.3%	-	-	-	-	-	-	-
平均	3.5	3.3	3.7	2.5	3.9	3.6	3.5	-	-	-	-	-	-	-

(18) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験にはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	462	225	237	70	124	155	113	-	-	-	-	-	-	-
満足	48.7%	42.7%	55.0%	41.4%	50.8%	43.9%	61.9%	-	-	-	-	-	-	-
やや満足	34.5%	38.2%	30.6%	35.7%	33.1%	40.6%	26.5%	-	-	-	-	-	-	-
普通	15.9%	17.5%	14.4%	21.4%	16.1%	13.5%	11.5%	-	-	-	-	-	-	-
やや不満	0.3%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
不満	0.5%	1.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.6%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-

■3: 今後の就活

(1) 今後、何社ぐらい選考を受けようと考えていますか。※選考とはES提出・適性・筆記・面接等可否の出るものを指します。 ※活動終了者は除く

【参考: 25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	368	265	103	85	60	180	43	606	416	190	155	98	261	92
平均	4.8	5.6	2.6	9.2	3.3	3.9	1.7	3.6	3.8	3.3	4.4	4.1	3.4	2.5

(2) 就職活動をいつ頃まで続ける予定ですか。※就職活動とはエントリー・セミナー参加・選考受験等を意味します。 ※活動終了者は除く

【参考: 25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	368	265	103	85	60	180	43	683	459	224	174	115	285	109
2025年7月末	4.9%	4.2%	6.8%	2.4%	6.7%	6.1%	7.0%	7.0%	7.0%	7.1%	7.5%	8.7%	6.3%	4.6%
2025年8月末	26.4%	28.6%	20.3%	28.2%	20.0%	28.9%	20.9%	28.0%	29.2%	24.6%	30.5%	20.0%	27.7%	32.1%
2025年9月末	25.5%	28.1%	18.4%	29.4%	18.3%	26.7%	18.6%	21.2%	22.1%	18.8%	19.5%	17.4%	25.3%	21.1%
2025年10月末	8.7%	9.0%	7.9%	4.7%	8.3%	13.3%	7.0%	12.0%	12.6%	10.3%	12.6%	8.7%	12.6%	12.8%
2025年11月末	3.1%	3.5%	1.9%	4.7%	1.7%	2.2%	2.3%	3.6%	4.1%	2.1%	5.2%	1.7%	2.8%	2.8%
2025年12月末	8.0%	7.8%	8.6%	9.4%	8.3%	6.1%	9.3%	7.7%	8.4%	5.7%	6.9%	7.0%	10.2%	3.7%
2026年1月末	1.6%	1.7%	1.5%	1.2%	0.0%	2.2%	4.7%	1.3%	1.6%	0.3%	1.7%	-	1.4%	0.9%
2026年2月末	2.4%	2.8%	1.1%	2.4%	1.7%	3.3%	0.0%	1.8%	1.6%	2.5%	1.7%	1.7%	1.4%	3.7%
2026年3月末	5.1%	5.5%	4.1%	7.1%	5.0%	3.9%	2.3%	8.8%	7.3%	13.1%	9.2%	18.3%	4.9%	4.6%
2026年4月以降	3.2%	1.5%	7.9%	2.4%	5.0%	0.6%	14.0%	-	-	-	-	-	-	-
就職活動を中止した※	11.2%	7.5%	21.4%	8.2%	25.0%	6.7%	14.0%	8.6%	6.2%	15.5%	5.2%	16.5%	7.4%	13.8%

※前年は「すでに就職活動を終了している」という選択肢にて聴取

■4:理系学生の活動

(1) 今月行った活動を選択してください。(複数選択可)

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
大学に志望企業調査票を提出した	491	-	491	-	267	-	224	-	-	-	-	-	-	-
企業の研究所・工場などを見学した	30.4%	-	30.4%	-	28.5%	-	33.9%	-	-	-	-	-	-	-
WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した	9.0%	-	9.0%	-	10.1%	-	7.1%	-	-	-	-	-	-	-
就職に関して教授に相談した	3.5%	-	3.5%	-	3.7%	-	3.1%	-	-	-	-	-	-	-
就職に関して教授に相談した	25.5%	-	25.5%	-	25.1%	-	26.3%	-	-	-	-	-	-	-
OB・OG訪問(研究室OB・OGの来訪含む)で話を聞いた	8.6%	-	8.6%	-	8.6%	-	8.5%	-	-	-	-	-	-	-
ジョブマッチングを受けた	1.6%	-	1.6%	-	0.7%	-	3.1%	-	-	-	-	-	-	-
研究概要書・研究概要レポートを提出した	7.0%	-	7.0%	-	7.9%	-	5.4%	-	-	-	-	-	-	-
企業の採用選考を受けた	18.7%	-	18.7%	-	20.2%	-	16.1%	-	-	-	-	-	-	-
企業から推薦状を求められた	3.0%	-	3.0%	-	4.1%	-	0.9%	-	-	-	-	-	-	-
大学から推薦状を発行された	4.1%	-	4.1%	-	4.9%	-	2.7%	-	-	-	-	-	-	-
大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた	5.4%	-	5.4%	-	6.0%	-	4.5%	-	-	-	-	-	-	-

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
自由応募のみ	491	-	491	-	267	-	224	-	-	-	-	-	-	-
自由応募のみ	60.9%	-	60.9%	-	62.5%	-	58.0%	-	-	-	-	-	-	-
推薦のみ	4.2%	-	4.2%	-	4.5%	-	3.6%	-	-	-	-	-	-	-
自由応募・推薦の併願で	4.3%	-	4.3%	-	5.2%	-	2.7%	-	-	-	-	-	-	-
あまり意識していない	30.6%	-	30.6%	-	27.7%	-	35.7%	-	-	-	-	-	-	-