

マイナビ 2026年卒 大学生 キャリア意向調査3月1日<就職活動・進路決定>



- 内容 : 大学生の内々定状況や就職活動全般、進路決定に関する調査
- 実施期間 : 2025年3月1日(土)~2025年3月3日(月)
- 調査対象 : 2026年3月卒業予定の全国の大学生、大学院生
- 調査方法 : マイナビ2026会員(退会者含む)にWEB DMを配信し、インターネットアンケートより回収
- 回答者属性

カテゴリー	有効回答数
文系男子	431
理系男子	603
文系女子	1,081
理系女子	569
総計	2,684

カテゴリー	有効回答数
北海道	94
東北	144
関東	1,007
甲信越	86
東海	312
北陸	58
関西	556
中国	144
四国	49
九州	228

カテゴリー	有効回答数	
学部	理系:機電系	86
	理系:情報系	103
	理系:土木・建築系	68
	理系:化学系	49
	理系:薬学系	136
	理系:その他理系	172
	院	理系:機電系
理系:情報系		97
理系:土木・建築系		36
理系:化学系		115
理系:薬学系		14
理系:その他理系		172

【TOPICS】

3月上旬の内々定率は前年比8.8pt増の43.1%。理系学生は55.5%と過半数。
一方、内々定を持ちながら活動を継続する学生が増加し、活動継続率は8割超え。
内々定保有者は追加で7.6社の選考に参加予定であり、今後の内々定辞退が予想される

3月上旬の内々定保有率は前年から8.8pt増加し、43.1%となった。理系学生は55.5%と半数を超える。【図1,2】

内々定を持ちながら活動を継続する学生が増加。活動継続率は8割を超え、依然として高い水準に。理系学生は76.9%と、4人に1人は活動を終了している状況。【図3,4,5】

平均内々定保有社数は前年同値の1.8社に。文理別にみても平均は1.8社で同値と、文理差がない結果となった。【図6,7】

内々定社数の見込みは平均2.6社に。内々定の有無別では、内々定保有者は2.8社と現状の保有社数平均の1.8社から追加で1社の内々定を得られる見込みのようだ。未内々定者も平均で2.4社と、2社以上の内々定を得られると見込んでいる状況。【図8】

現在内々定を得た業種は「メーカー(47.7%)」「サービス・インフラ(36.4%)」などで多い結果に。【図9】

第一志望企業の選考状況としては、「まだ選考を受験していない(35.4%)」が最も多く、就職活動の本番はこれからであると言える。【図10】

今後選考を受験する予定の社数は平均9.6社となった。内々定保有者も平均7.6社と、内々定を持ちながら追加の選考に参加する予定であることから、今後の内々定辞退が予想される。【図11】

【集計方法】

文理男女別の全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2026年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和6年度学校基本調査(2024年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。

※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

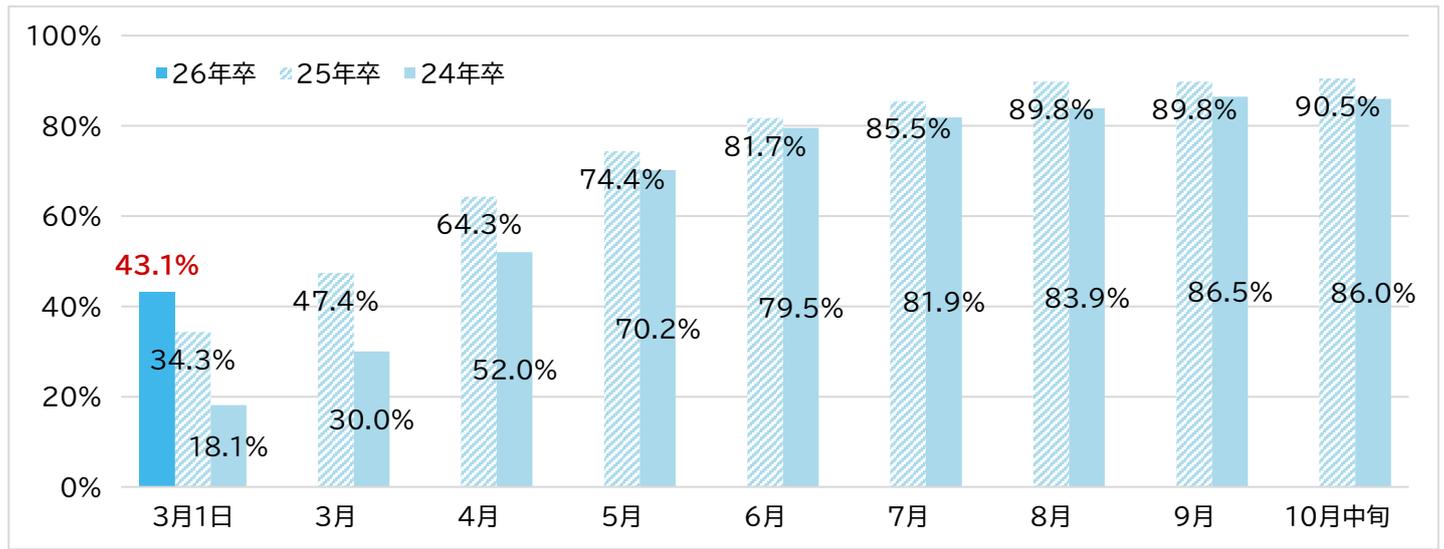
■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

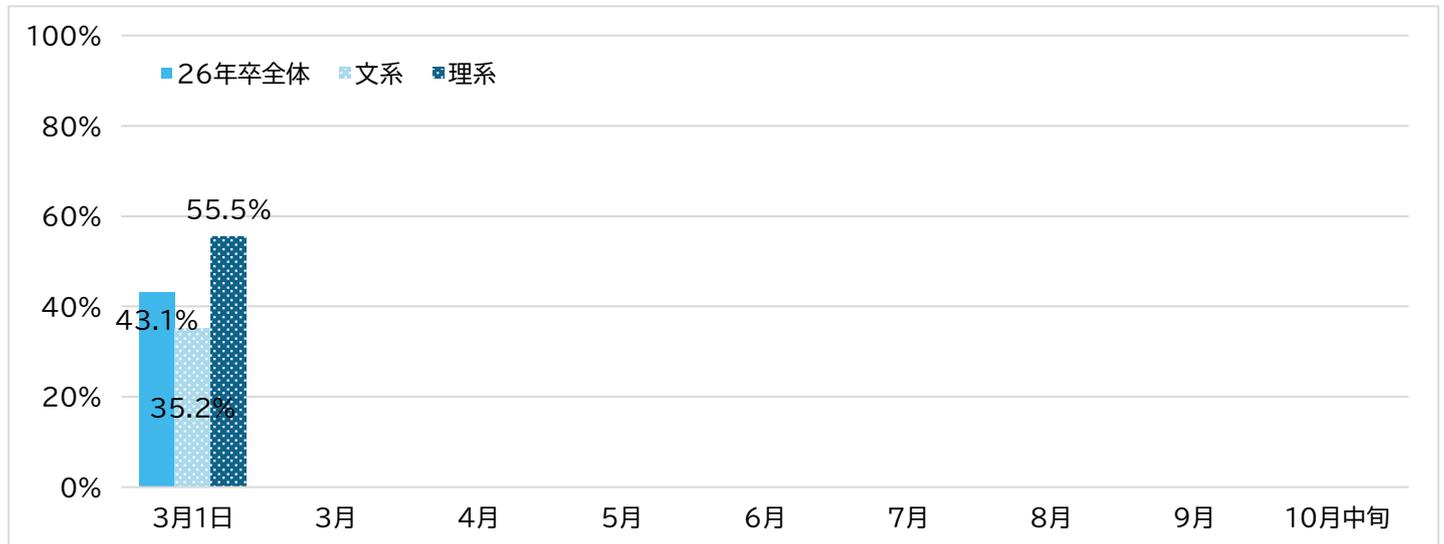
株式会社 マイナビ 社長室 キャリアリサーチ統括部

TEL : 03 (6267) 4571 / E-mail : myrm@mynavi.jp

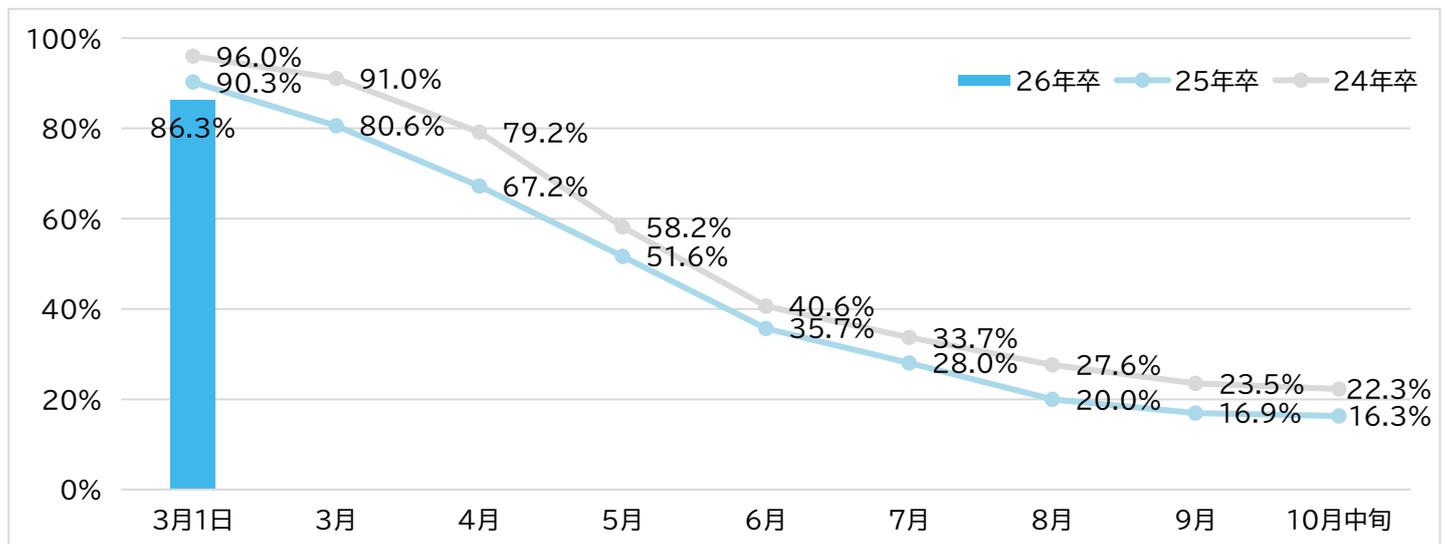
【図1】内々定保有率の推移・経年比較



【図2】内々定保有率の推移・文理別

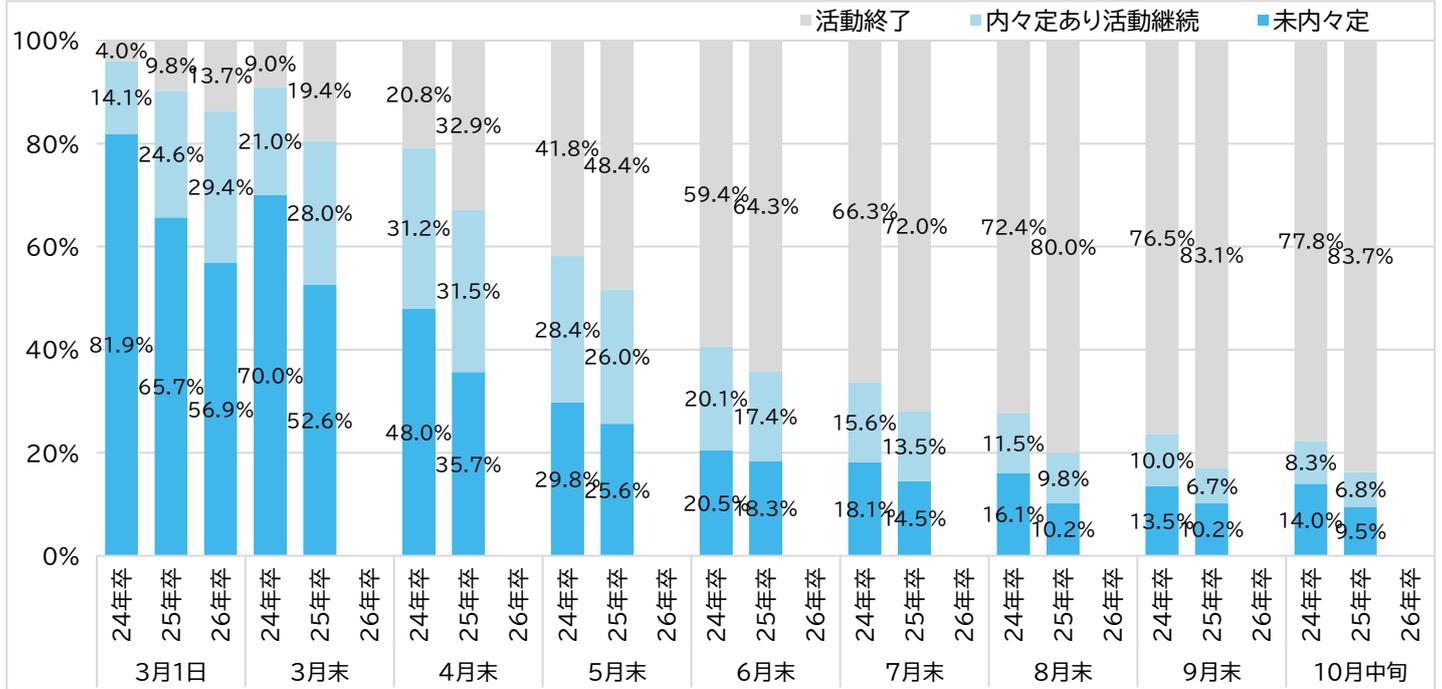


【図3】活動継続率・経年比較



※活動継続率：未内々定+内々定あり活動継続

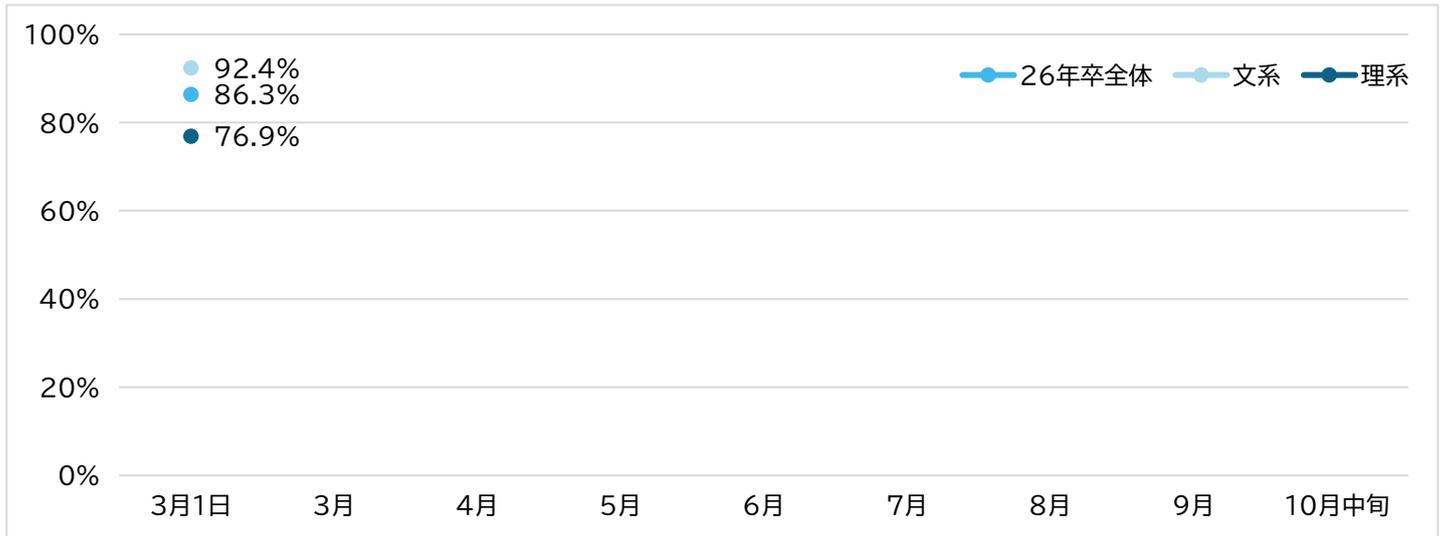
【図4】活動継続率の内訳・経年比較



※活動終了:「内々定先に満足したので終了する」+「内々定先に不満だが活動は終了する」

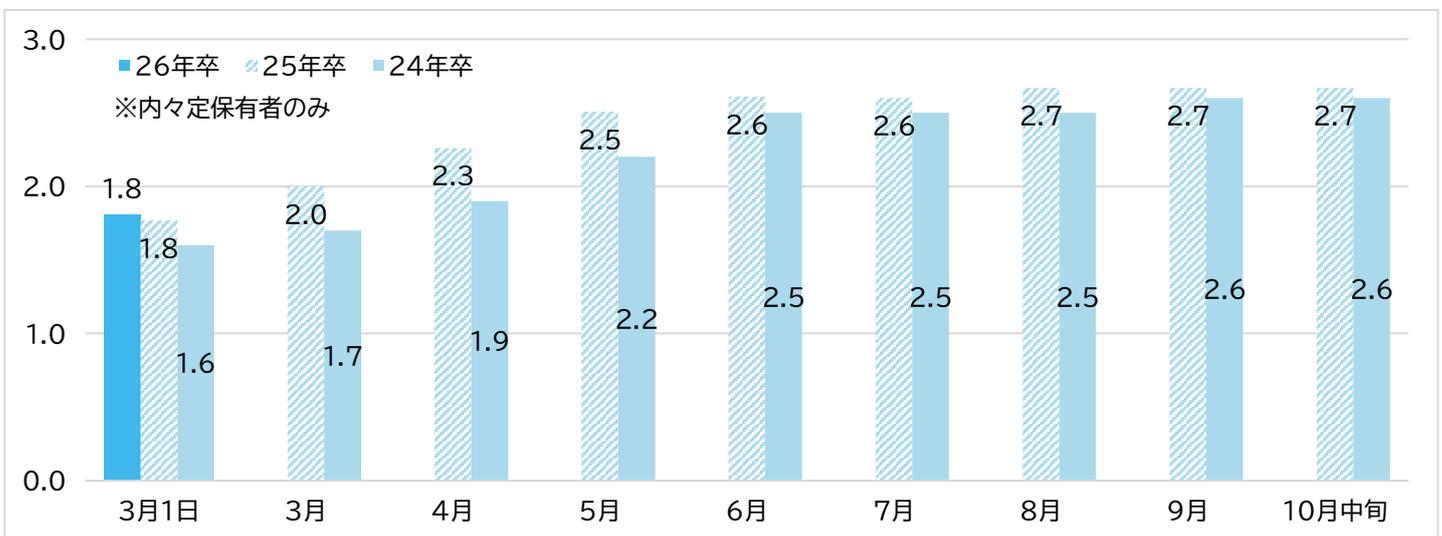
※内々定あり活動継続:「内々定先に不満なので続行する」+「内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する」+「その他」

【図5】活動継続率・文理別



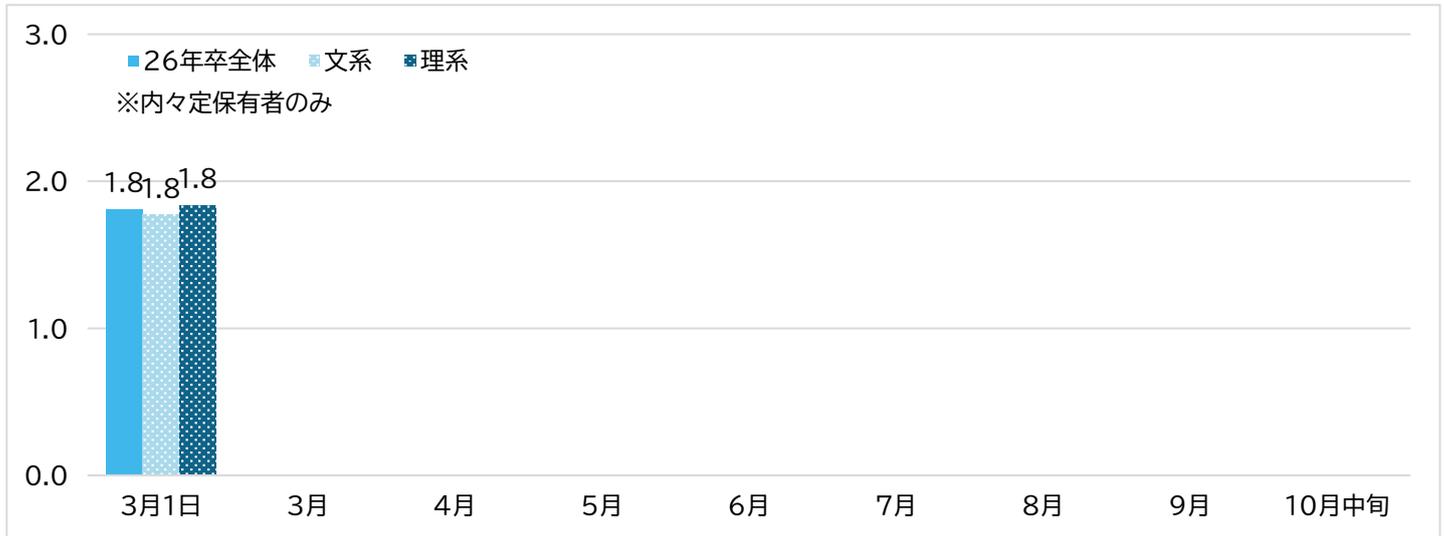
※活動継続率: 未内々定+内々定あり活動継続

【図6】平均内々定保有社数・経年比較



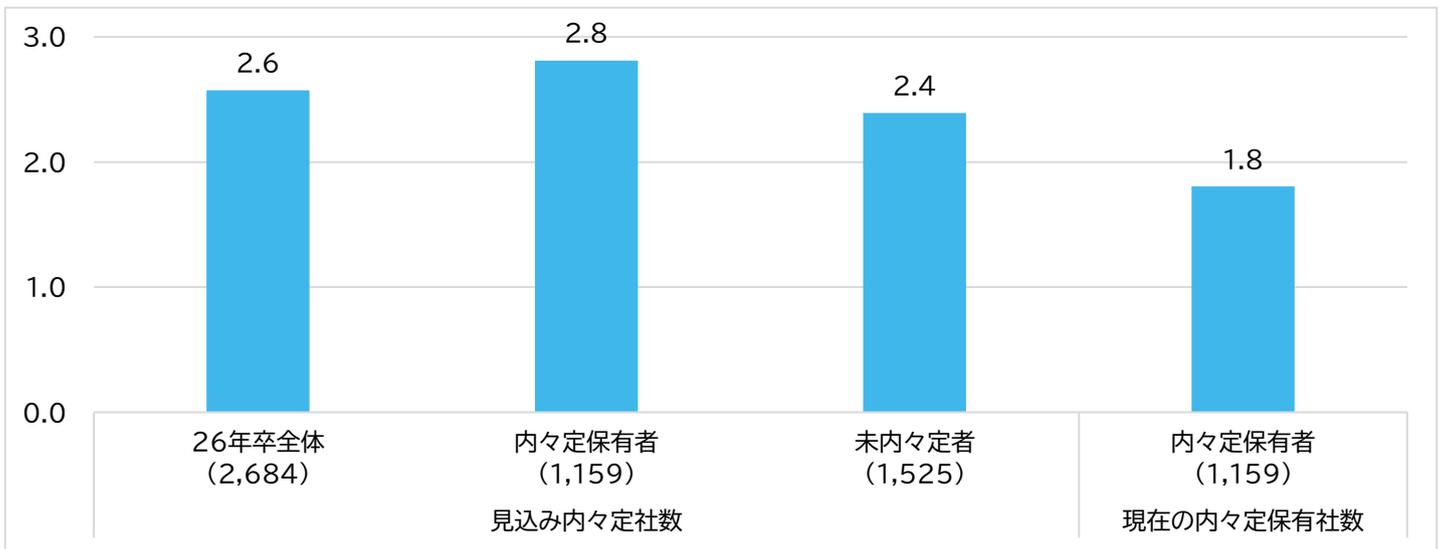
※平均値の集計方法が卒年によって異なるため、25年卒以前の結果は参考値
(25年卒以前: 選択肢式「1~13, 14社以上」、26年卒: 数値回答)

【図7】平均内々定保有社数・文理別

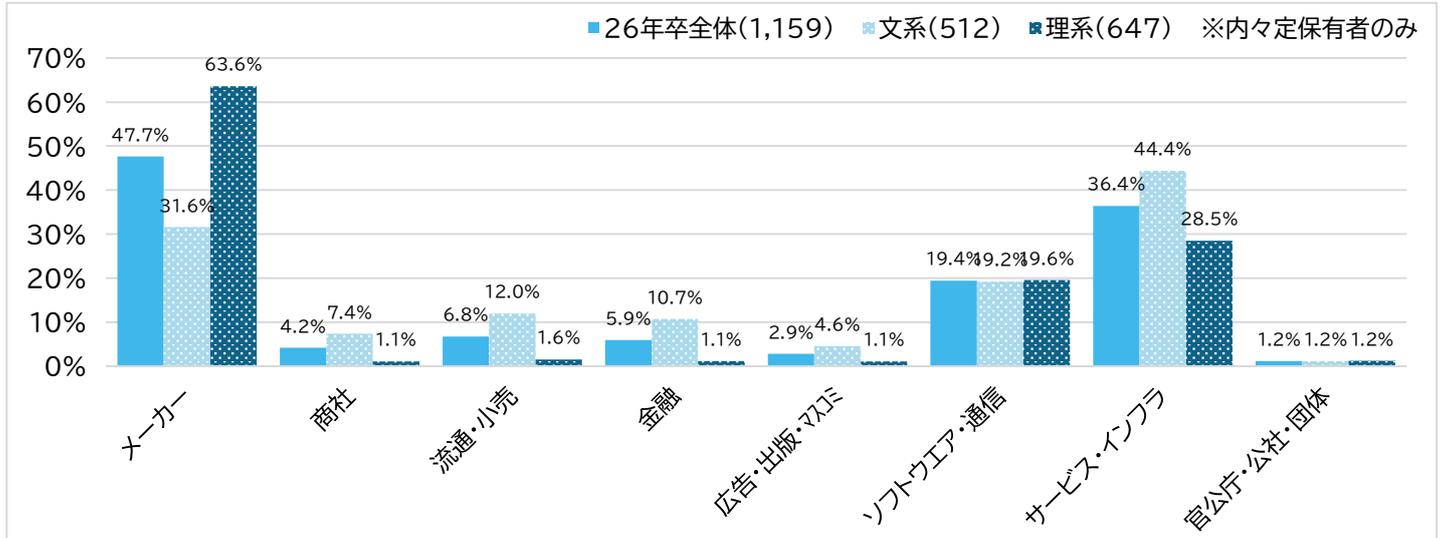


※平均値の集計方法が卒年によって異なるため、25年卒以前の結果は参考値
(25年卒以前：選択肢式「1~13, 14社以上」、26年卒：数値回答)

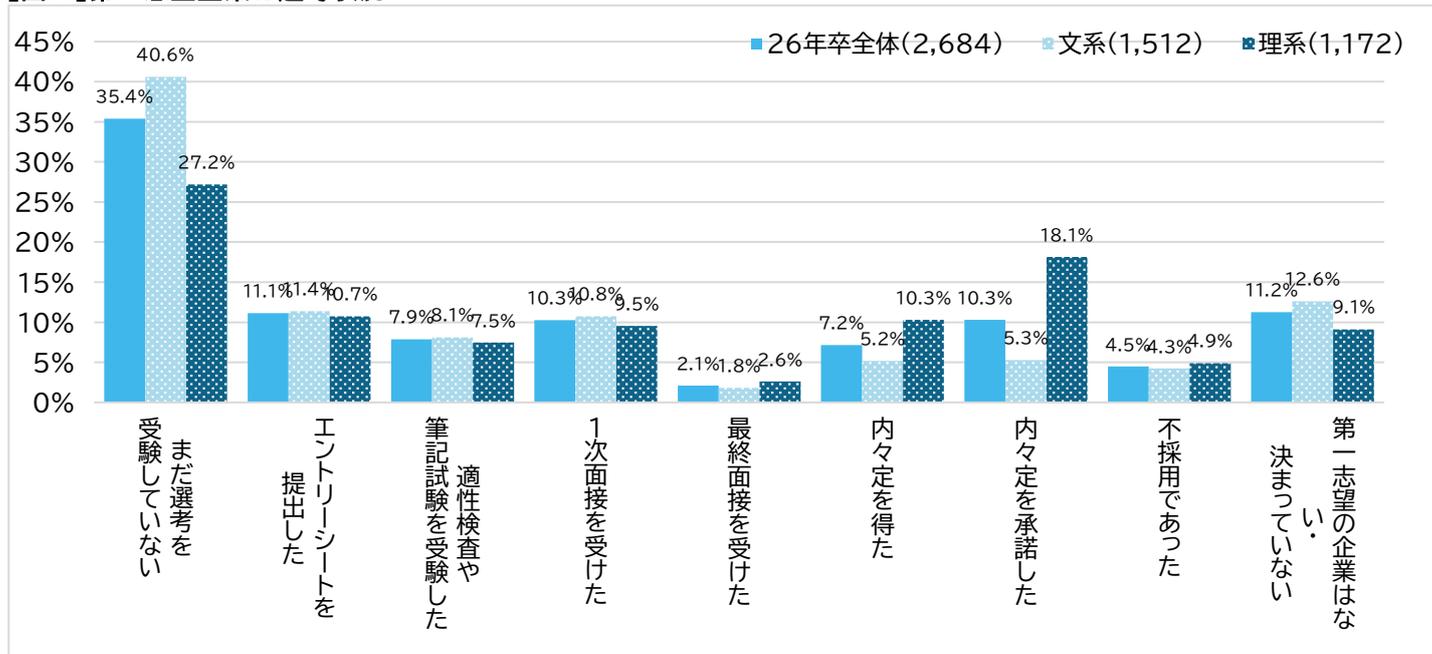
【図8】内々定社数の見込み平均



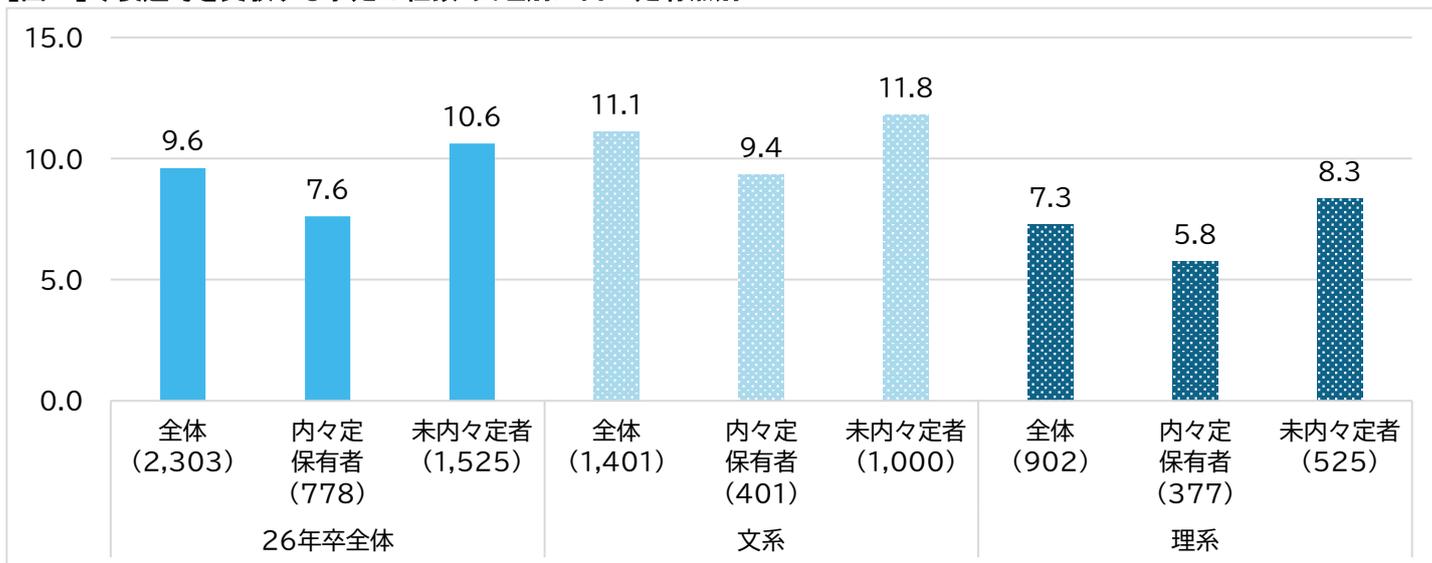
【図9】内々定を得た企業の業種(複数回答)



【図10】第一志望企業の選考状況



【図11】今後選考を受験する予定の社数・文理別／内々定有無別

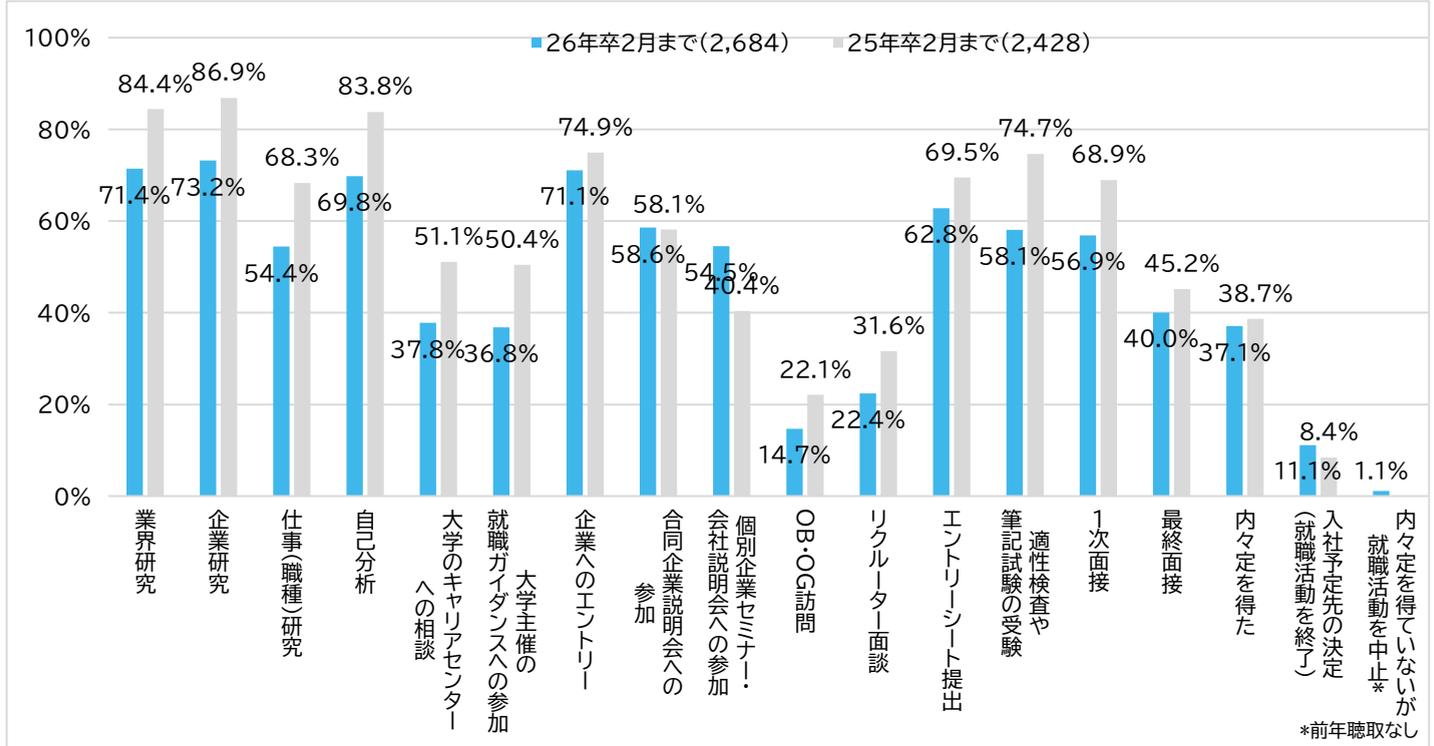


※以下、グラフページはTOPICSとの重複結果を含みます

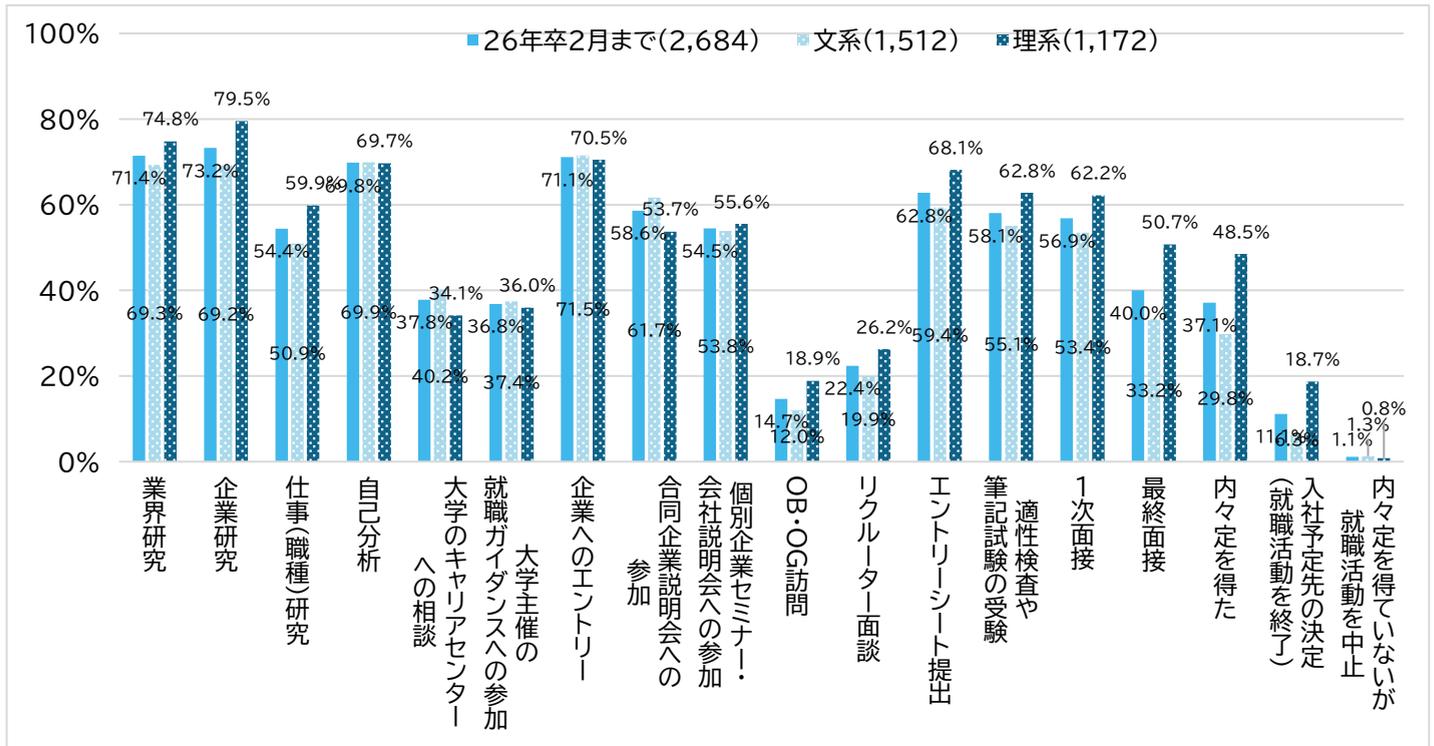
- 【図1】2月までの活動・経年比較 ※複数選択可
- 【図2】2月までの活動・文理別 ※複数選択可
- 【図3】2月末までの活動量
- 【図4】平均エントリー社数・経年比較
- 【図5】個別企業セミナー参加社数・経年比較
- 【図6】平均内々定保有社数・経年比較
- 【図7】平均面接受験社数・経年比較
- 【図8】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・経年比較
- 【図9】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・文理男女別
- 【図10】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・エリア別
- 【図11】現時点で就職活動に対して不安があるか
- 【図12】就職活動への不安を感じる要素 ※複数選択可
- 【図13】大手企業・中小企業のどちらを中心に活動しているか
- 【図14】内々定保有率の推移・経年比較
- 【図15】内々定保有率の推移・文理別
- 【図16】平均内々定保有社数・経年比較
- 【図17】平均内々定保有社数・文理別
- 【図18】活動継続率・経年比較
- 【図19】活動継続率の内訳・経年比較
- 【図20】活動継続率・文理別
- 【図21】現在入社意思の最も高い企業の業種
- 【図22】現在入社意思の最も高い企業の従業員規模
- 【図23】現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール(方法) ※複数選択可
- 【図24】現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期
- 【図25】内々定を得た後、入社意思を固めた時期
- 【図26】入社予定先企業に対する志望度が特に高まったタイミング
- 【図27】現在入社意思が最も高い企業の活動開始時点の志望順位
- 【図28】現在入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度
- 【図29】入社意思の低い企業に対して、辞退の意思を伝えているか
- 【図30】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加したか
- 【図31】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加した時期
- 【図32】現在入社意思の最も高い企業の採用選考はインターンシップ・仕事体験参加者限定のものか
- 【図33】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験参加回数
- 【図34】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験参加日数
- 【図35】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験の満足度
- 【図36】今後、何社ぐらい選考を受けようと考えているか
- 【図37】今後選考を受験する予定の社数・文理別／内々定有無別(3月1日)
- 【図38】今後どのような方法で選考に参加する企業を見つけるか ※複数選択可
- 【図39】いつごろまでに就職活動を終わりたいと思っているか ※経年比較
- 【図40】いつごろまでに就職活動を終わりたいと思っているか ※文理比較
- 【図41】理系学生・今月行った活動
- 【図42】理系学生・今月行った活動 ※学校種別
- 【図43】理系学生・現在考えている企業への応募方法

調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

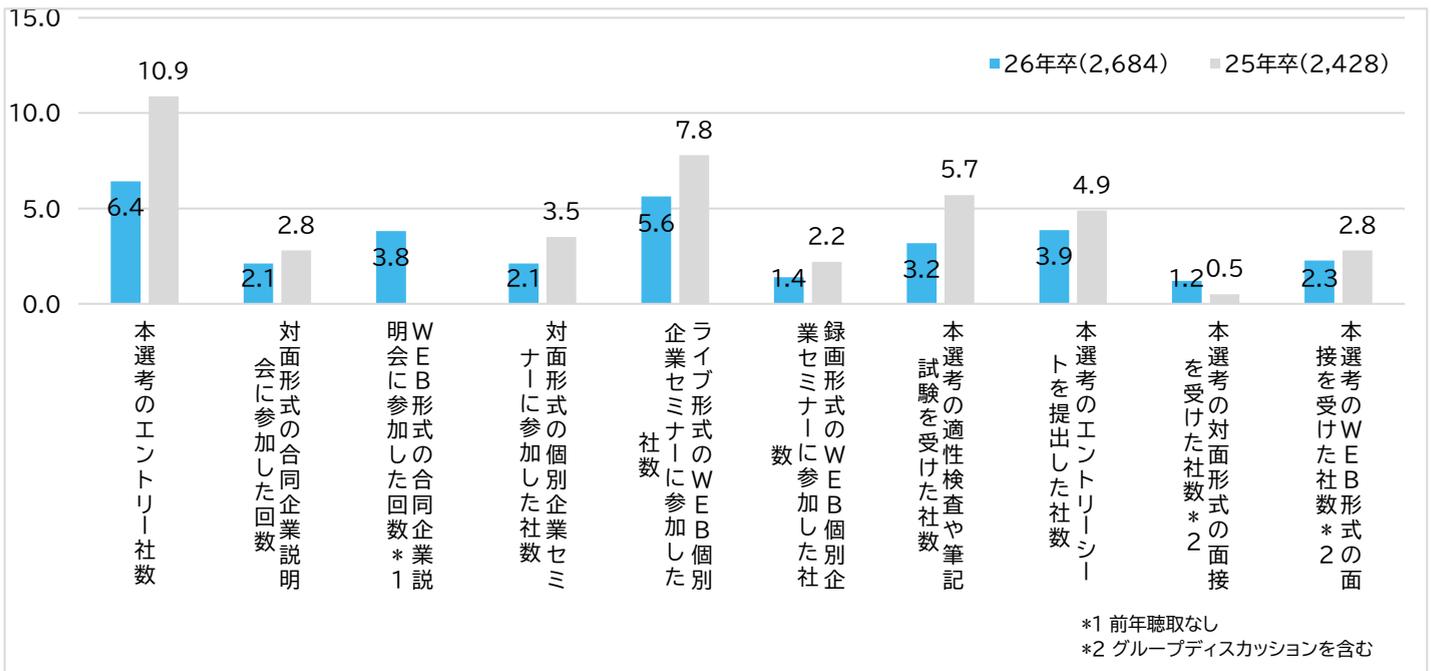
【図1】2月までの活動・経年比較 ※複数選択可



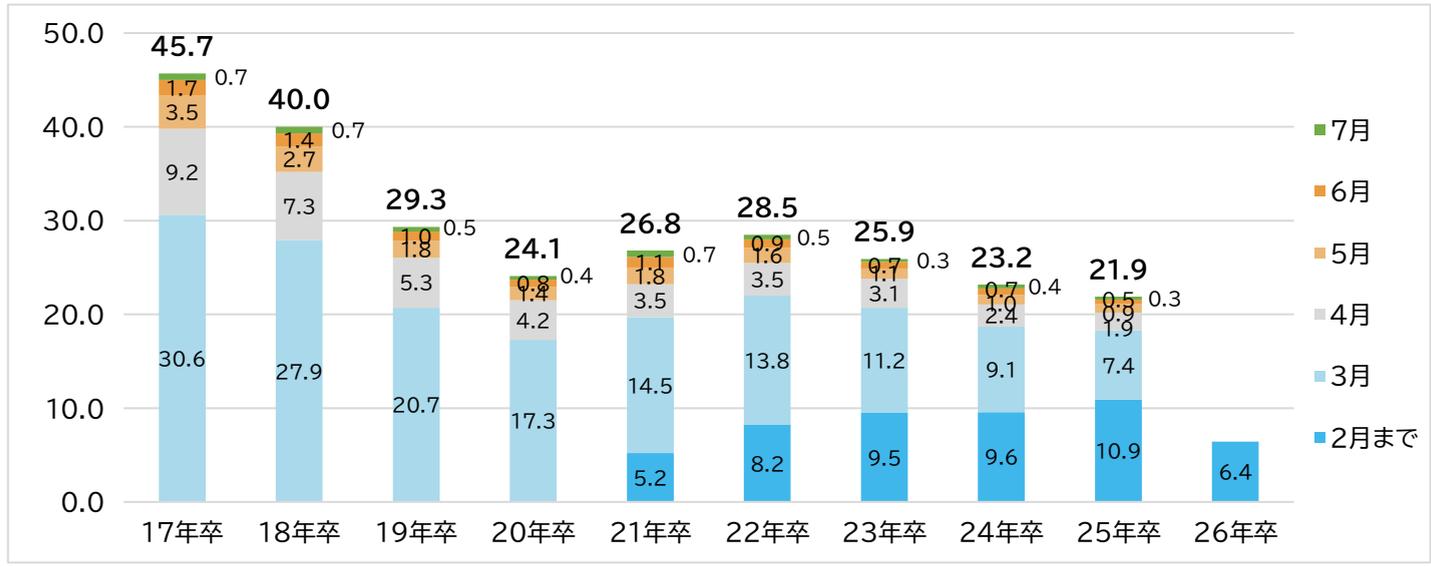
【図2】2月までの活動・文理別 ※複数選択可



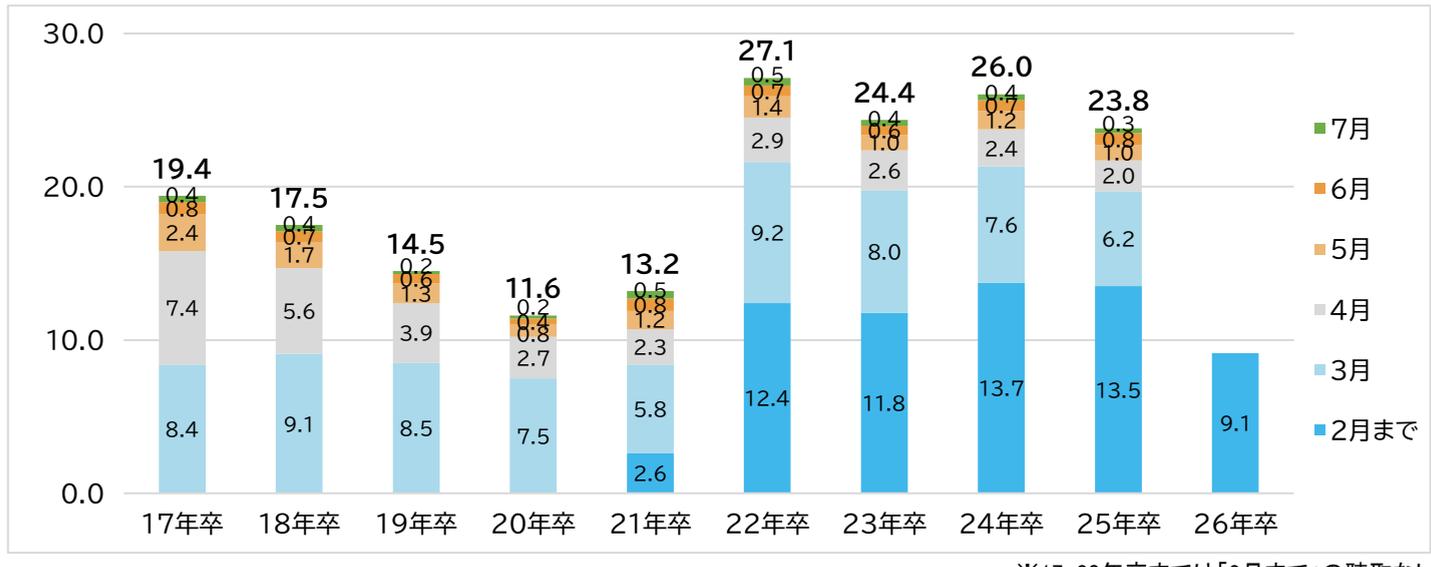
【図3】2月末までの活動量



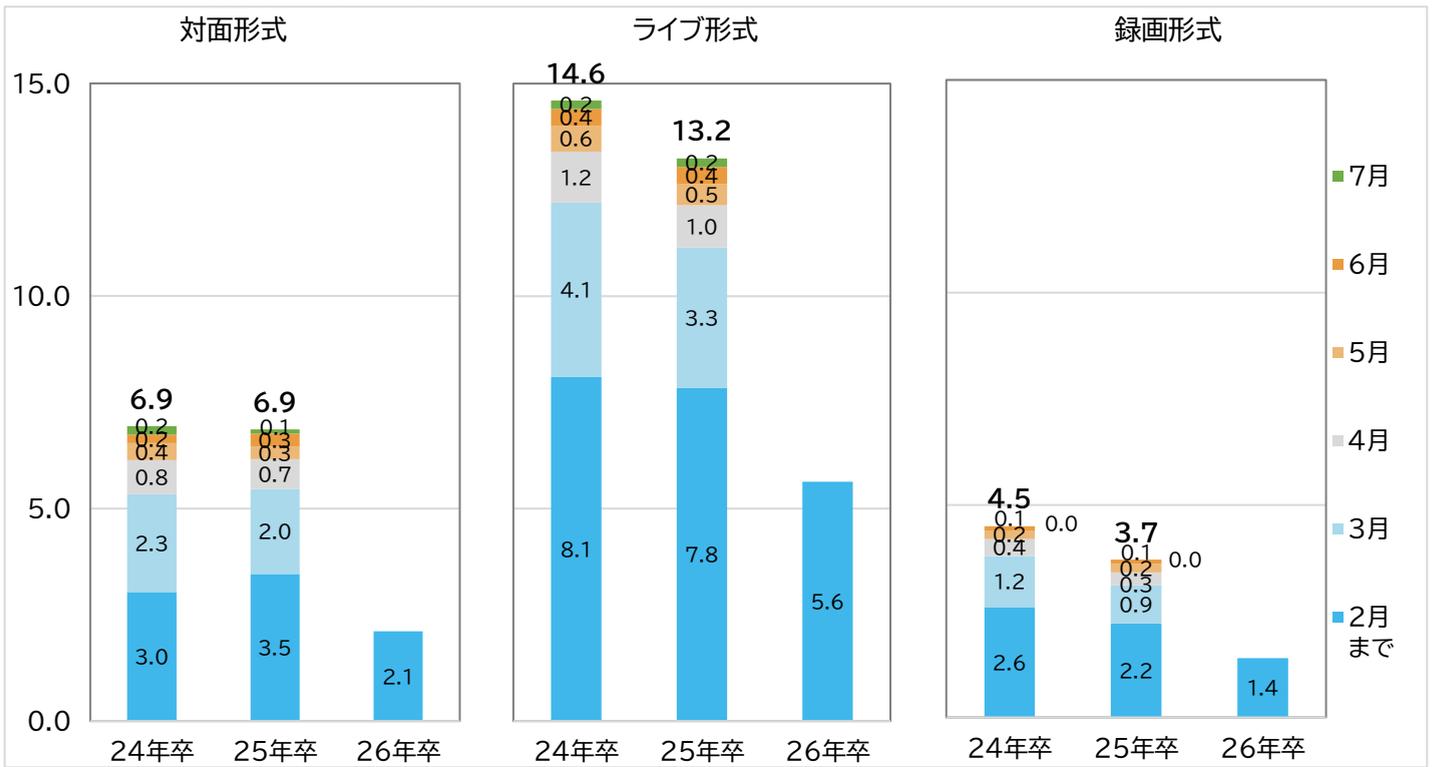
【図4】平均エントリー社数・経年比較



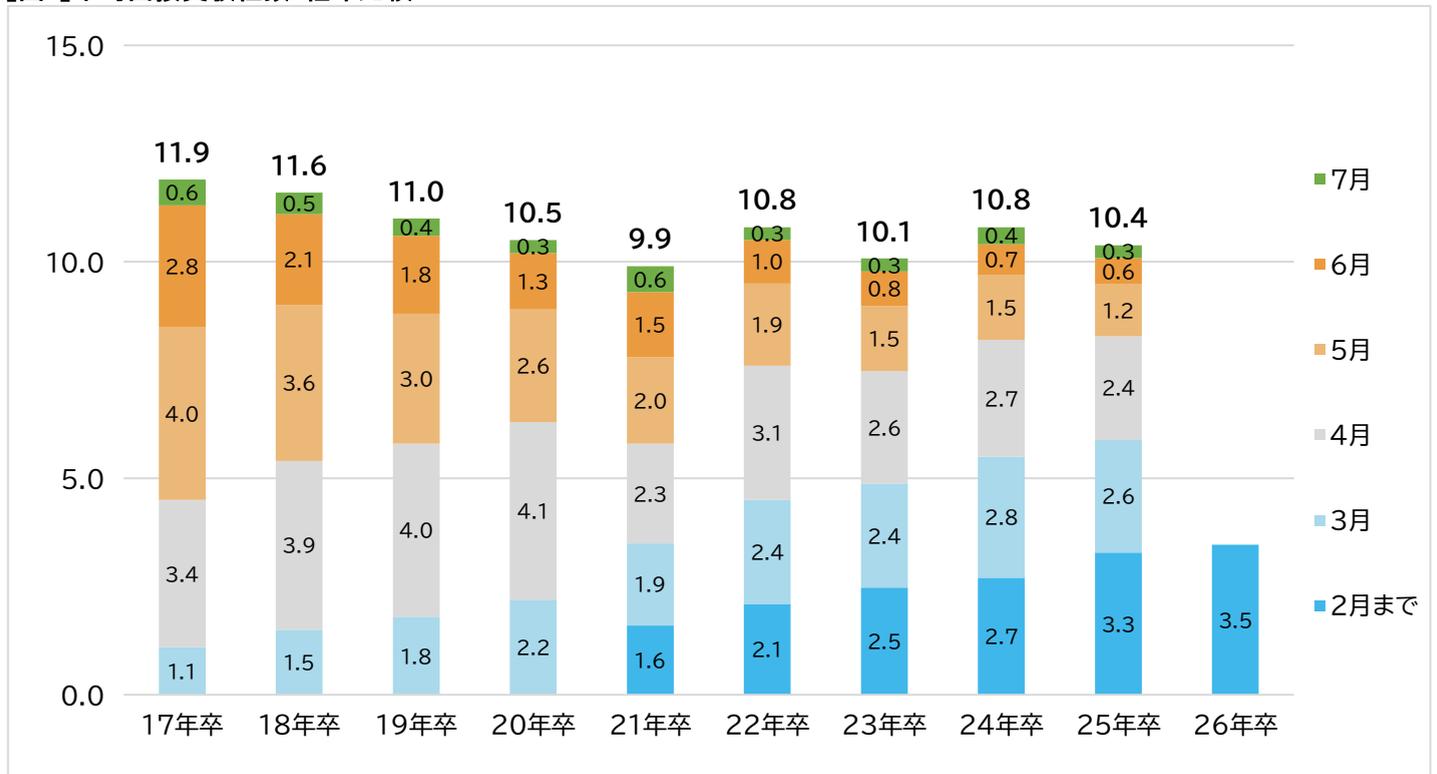
【図5】個別企業セミナー参加社数・経年比較



【図6】平均内々定保有社数・経年比較

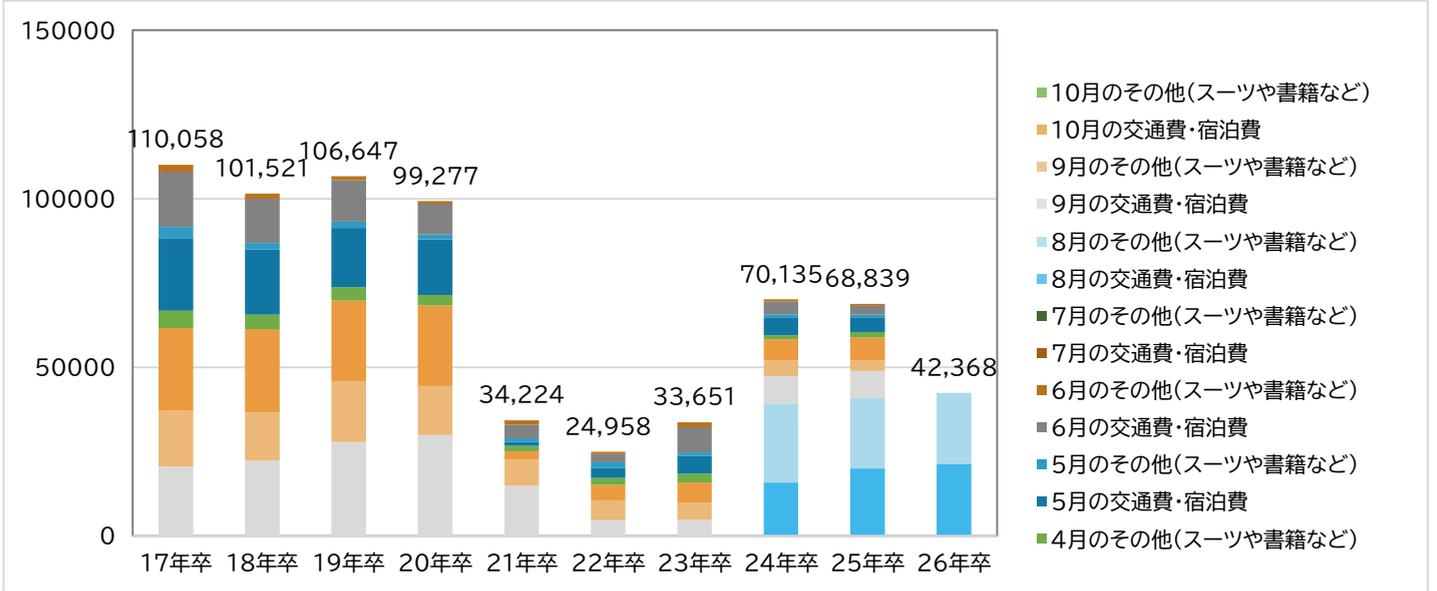


【図7】平均面接受験社数・経年比較



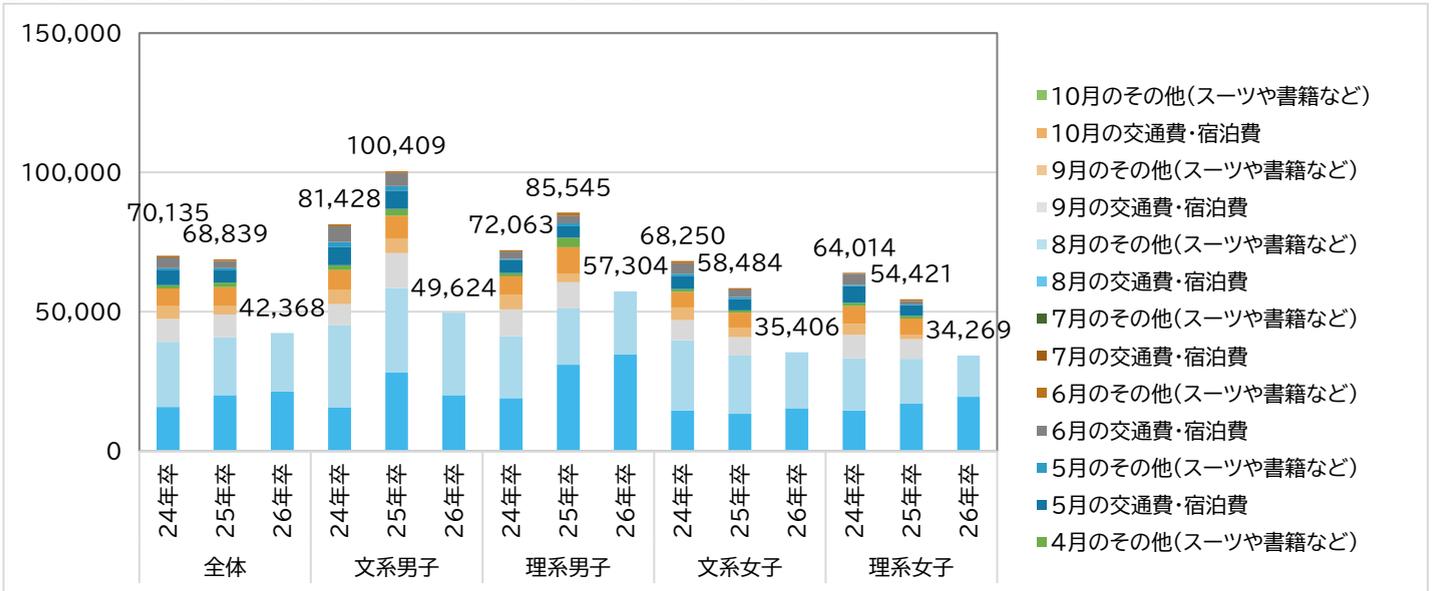
※26年卒は対面形式・録画形式の合算

【図8】就職活動・就職活動準備のためにかけた費用・経年比較



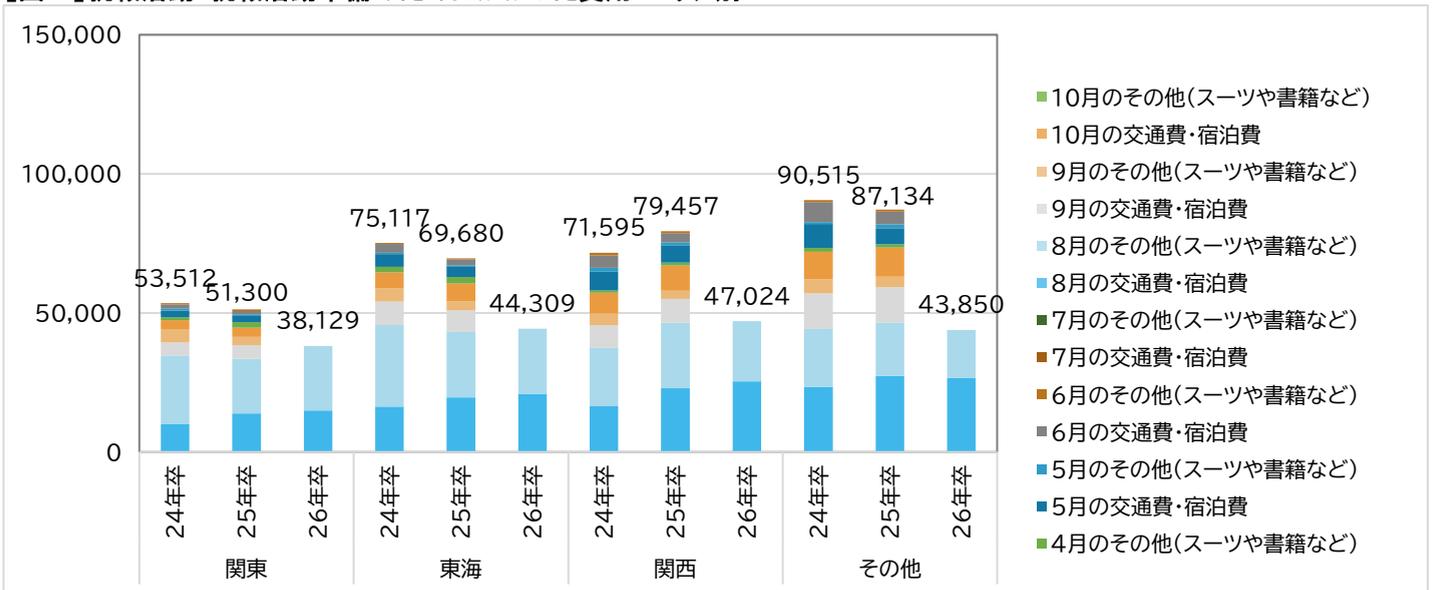
※17-23年卒までは「2月まで」の聴取なし、25年卒以前は「7-10月」の聴取なし

【図9】就職活動・就職活動準備のためにかけた費用・文理男女別



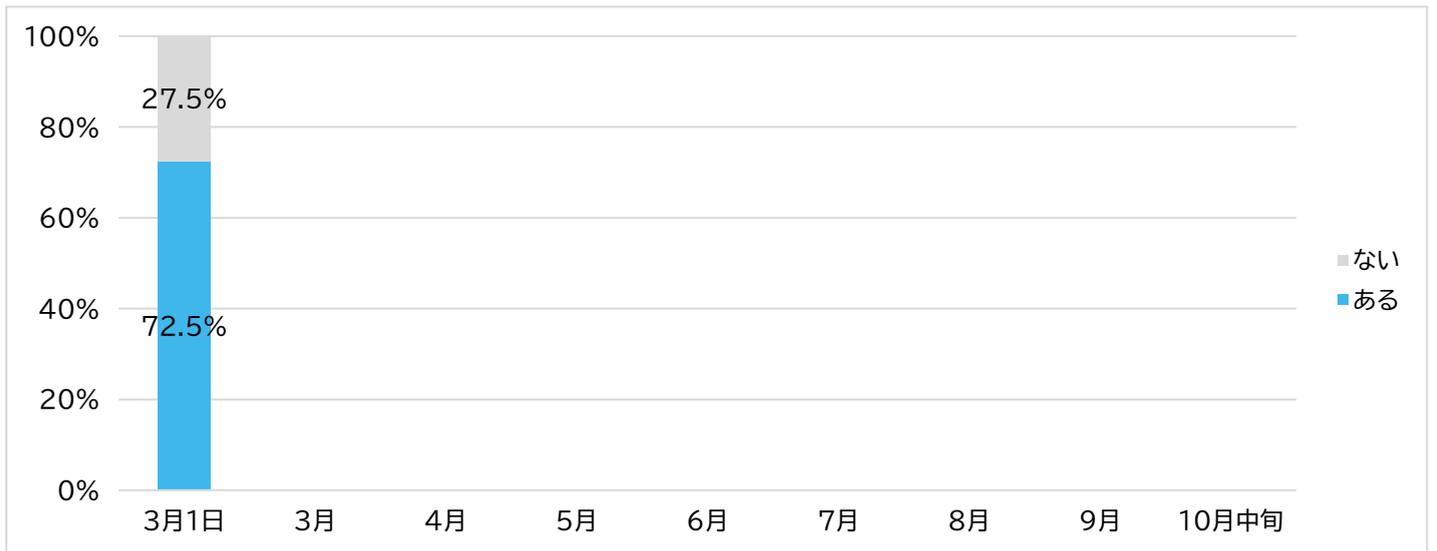
※17-23年卒までは「2月まで」の聴取なし、25年卒以前は「7-10月」の聴取なし

【図10】就職活動・就職活動準備のためにかけた費用・エリア別

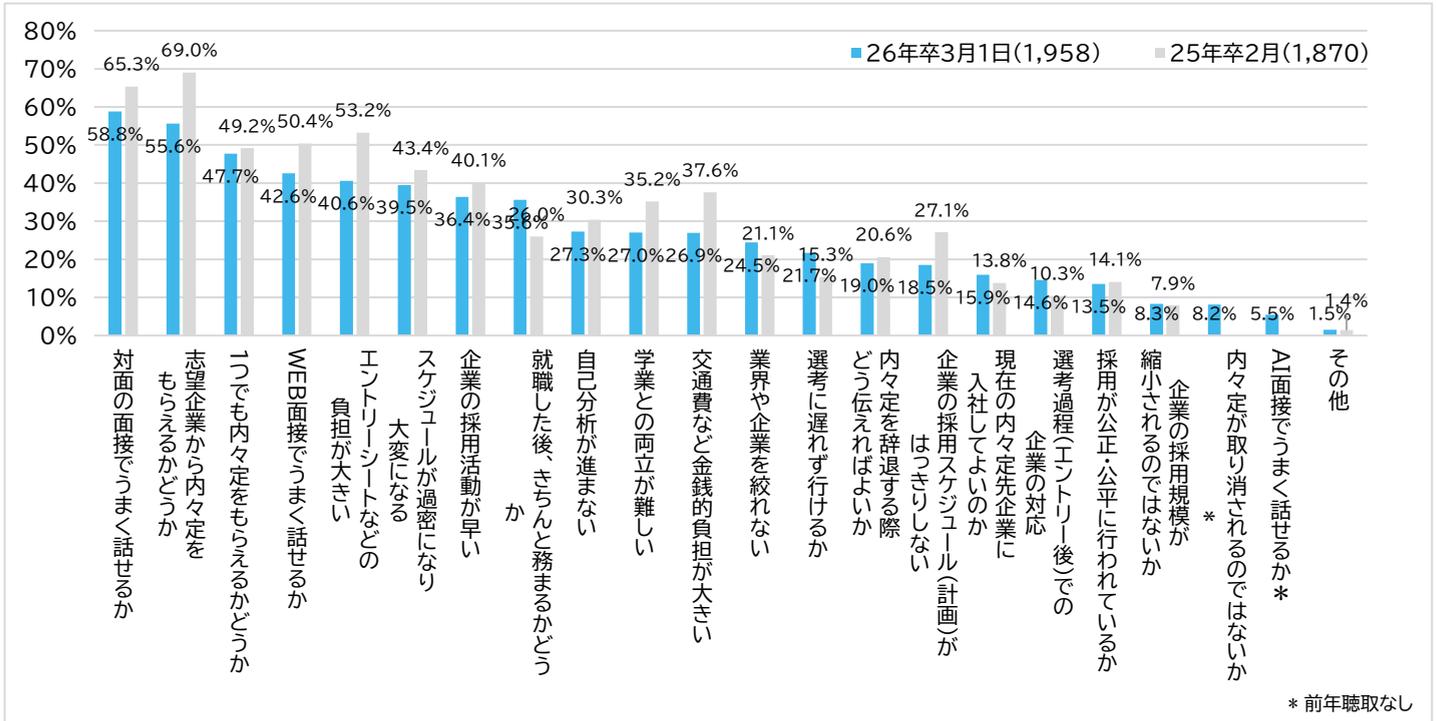


※17-23年卒までは「2月まで」の聴取なし、25年卒以前は「7-10月」の聴取なし

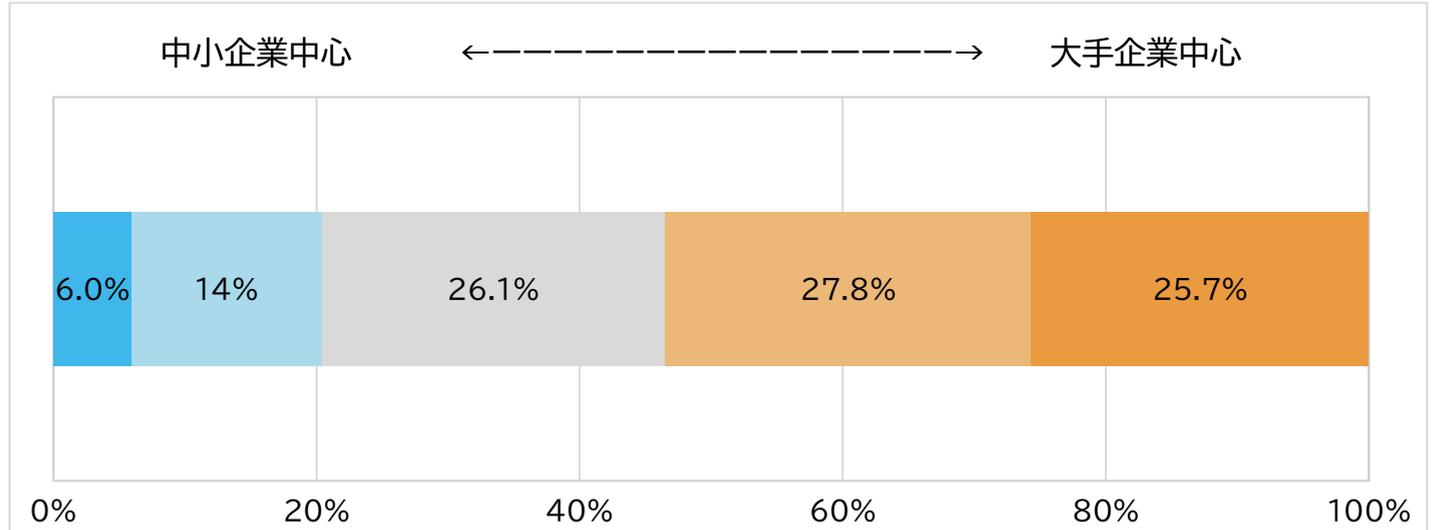
【図11】現時点で就職活動に対して不安があるか



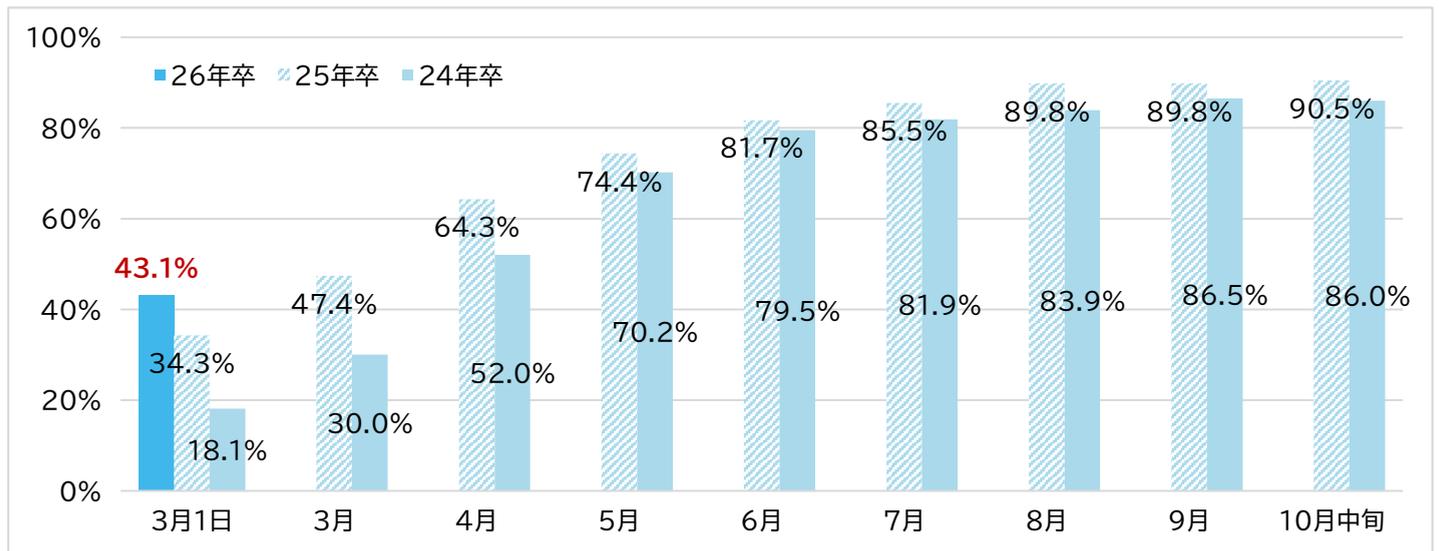
【図12】就職活動への不安を感じる要素 ※複数選択可



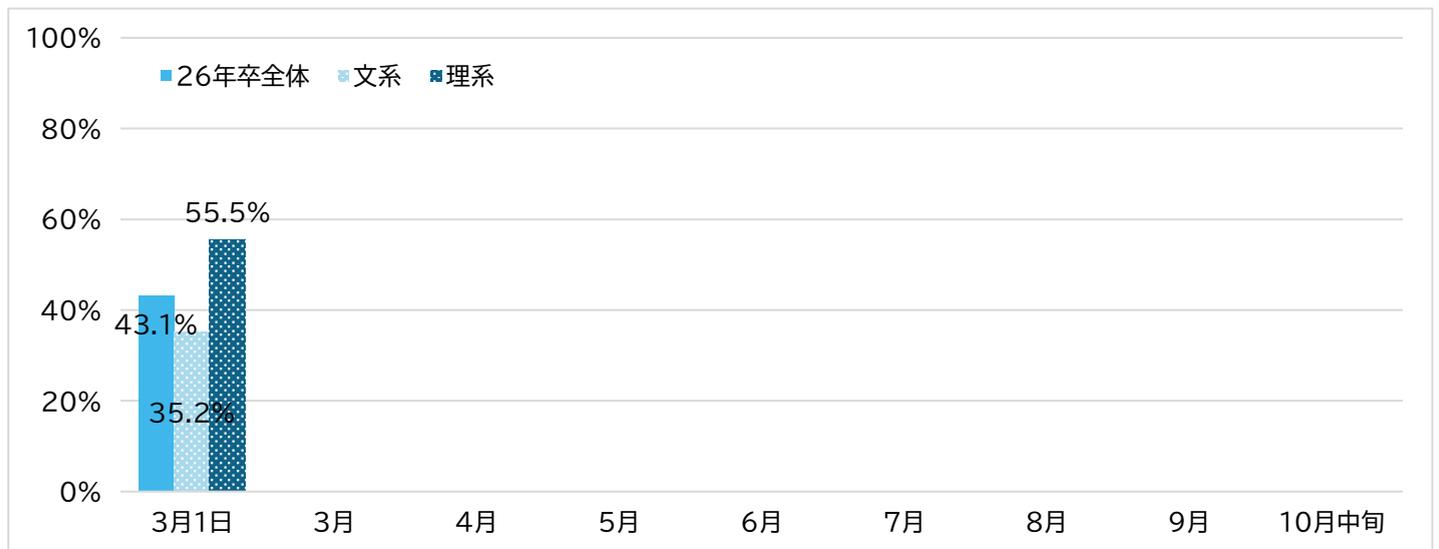
【図13】大手企業・中小企業のどちらを中心に活動しているか



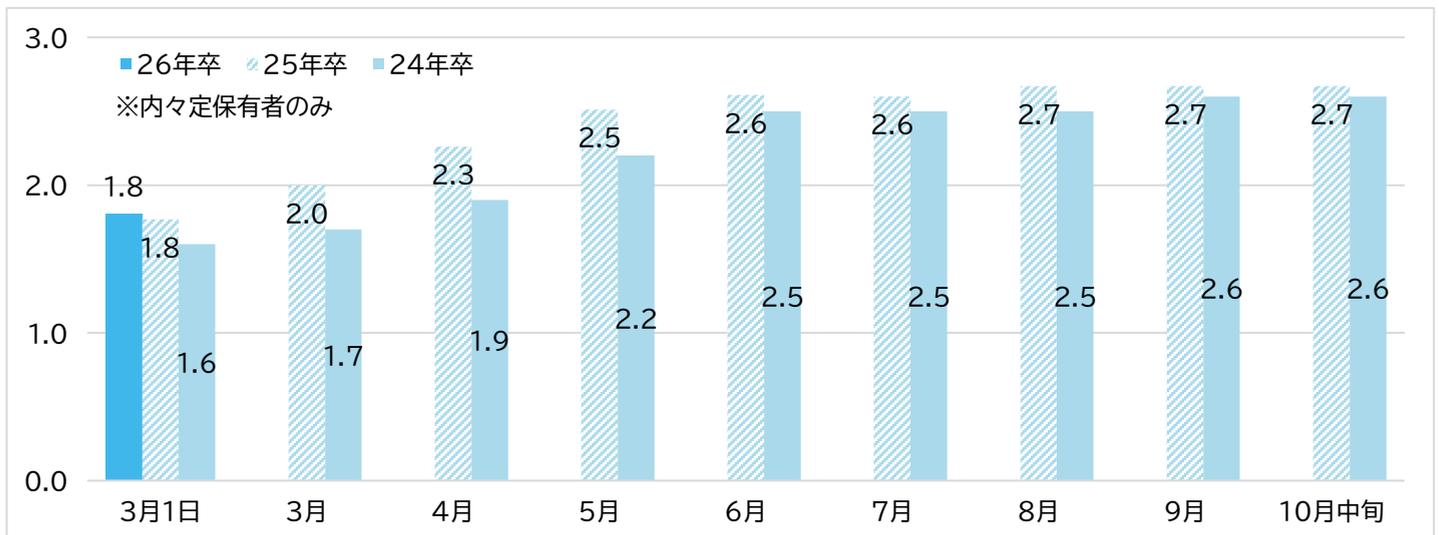
【図14】内々定保有率の推移・経年比較



【図15】内々定保有率の推移・文理別

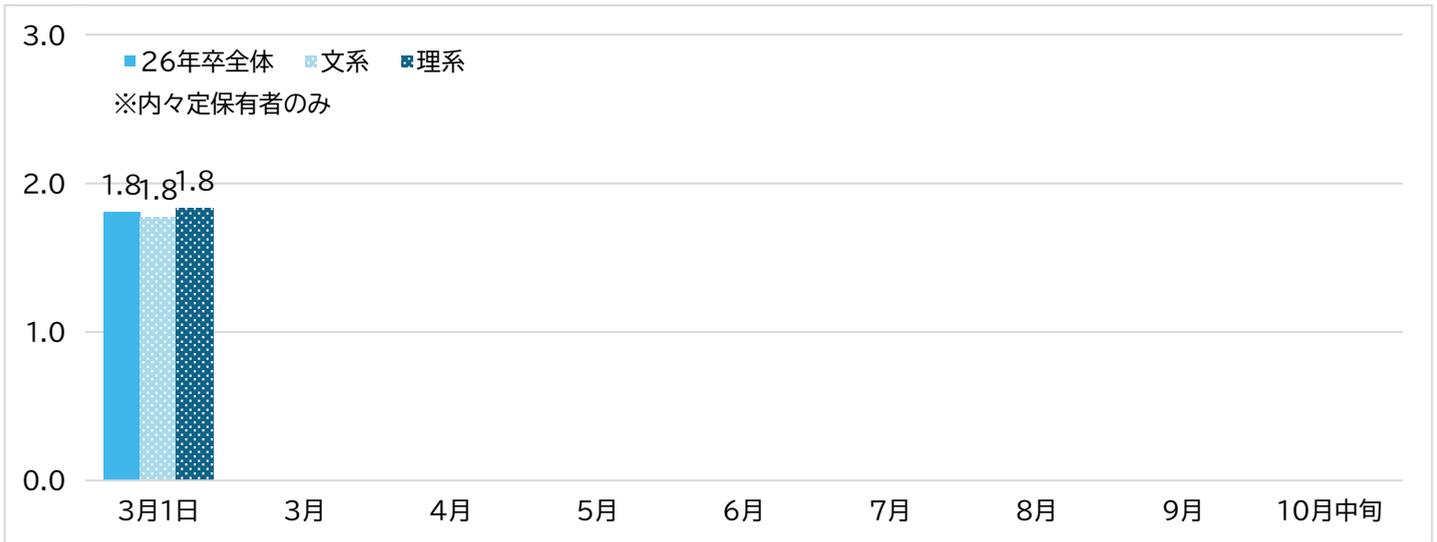


【図16】平均内々定保有社数・経年比較



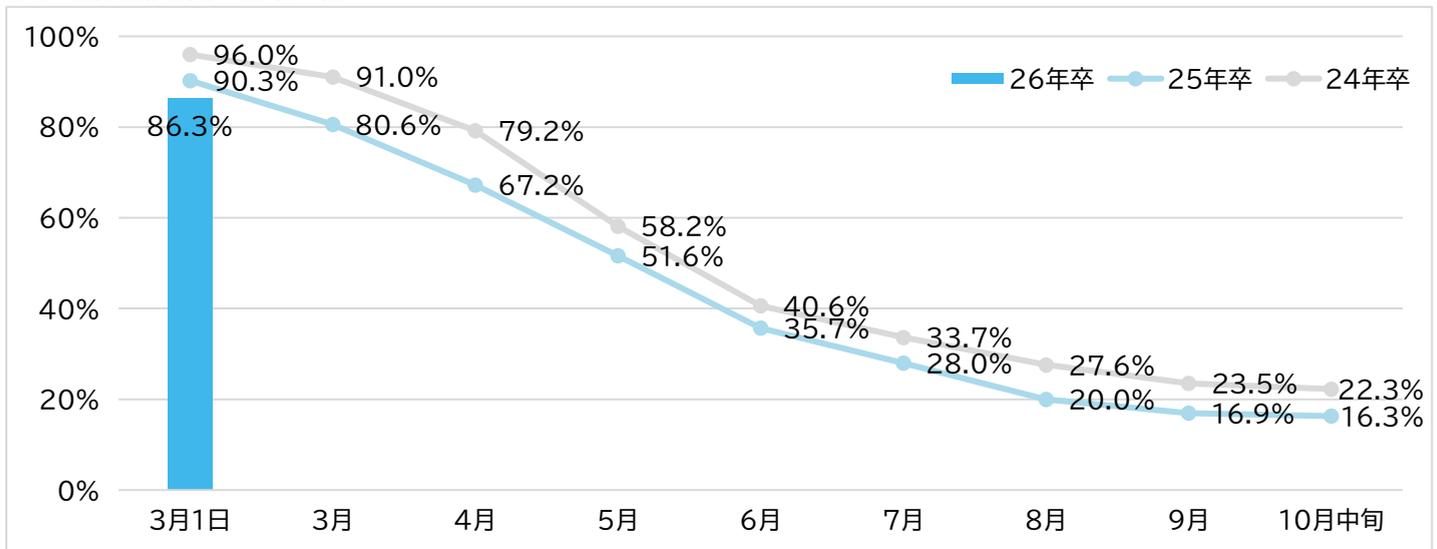
※平均値の集計方法が卒年によって異なるため、25年卒以前の結果は参考値
(25年卒以前：選択肢式「1~13, 14社以上」、26年卒：数値回答)

【図17】平均内々定保有社数・文理別



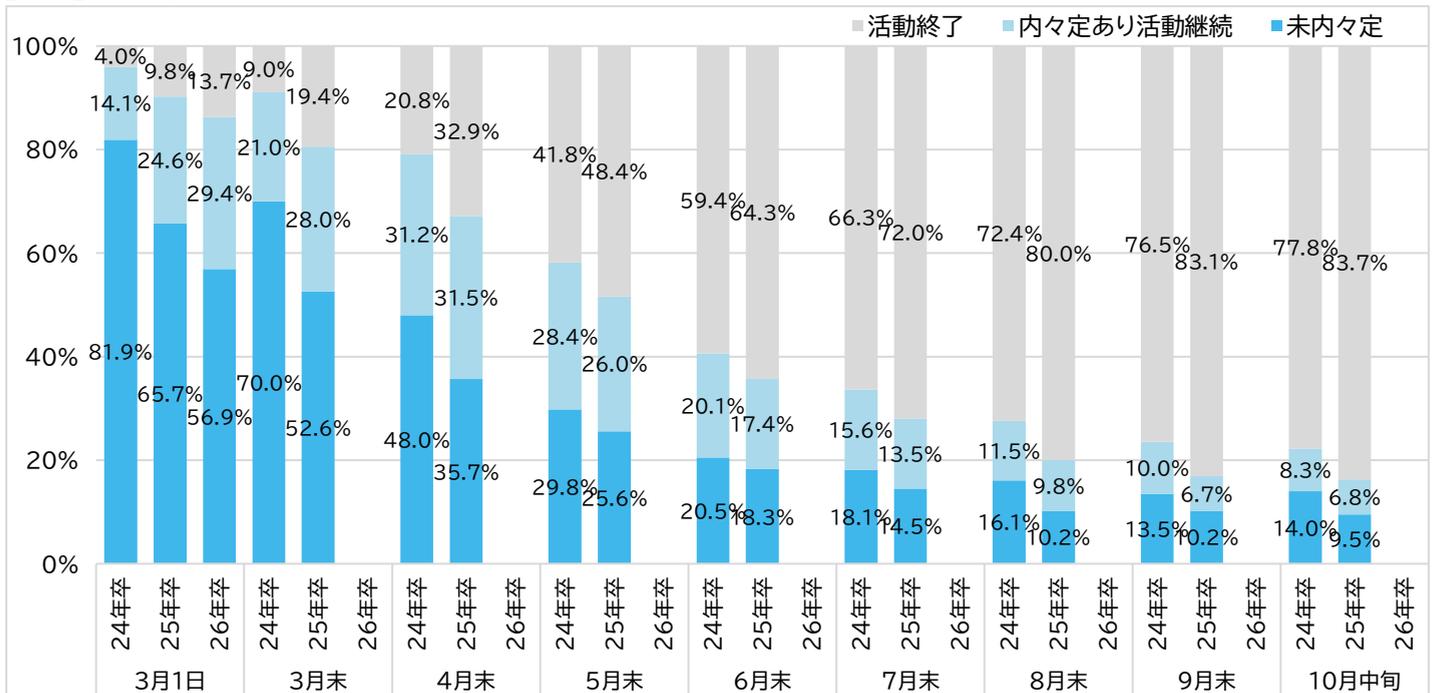
※平均値の集計方法が卒年によって異なるため、25年卒以前の結果は参考値
(25年卒以前：選択肢式「1~13, 14社以上」、26年卒：数値回答)

【図18】活動継続率・経年比較



※活動継続率：未内々定+内々定あり活動継続

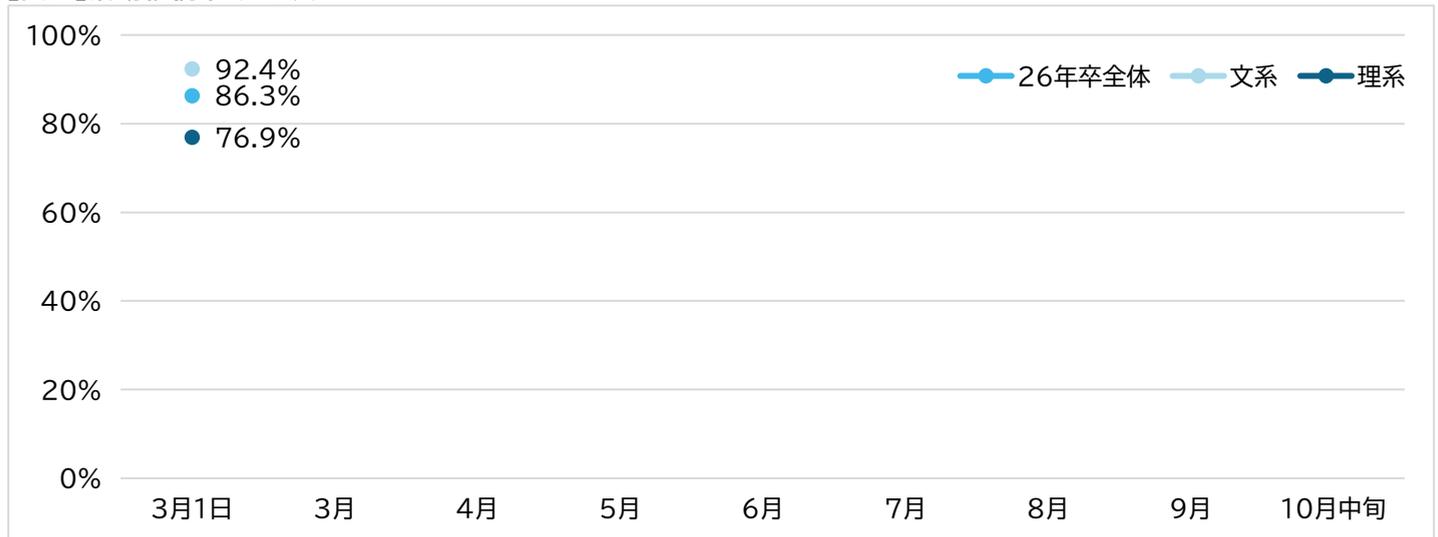
【図19】活動継続率の内訳・経年比較



※活動終了：「内々定先に満足したので終了する」+「内々定先に不満だが活動は終了する」

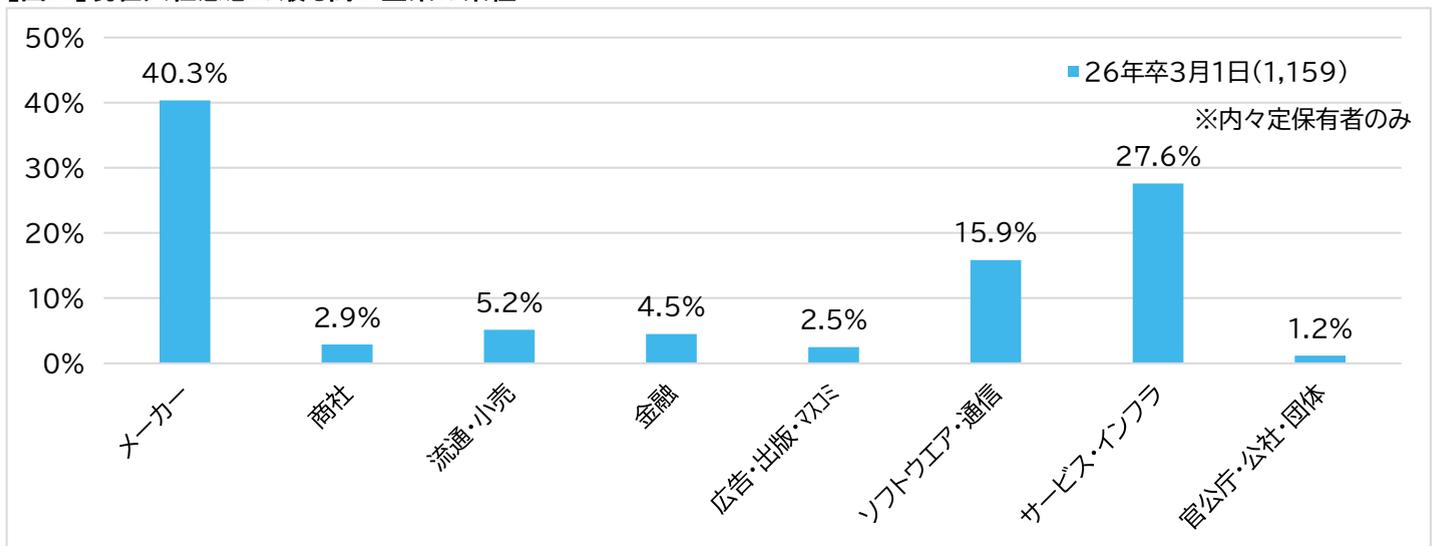
※内々定あり活動継続：「内々定先に不満なので続行する」+「内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する」+「その他」

【図20】活動継続率・文理別

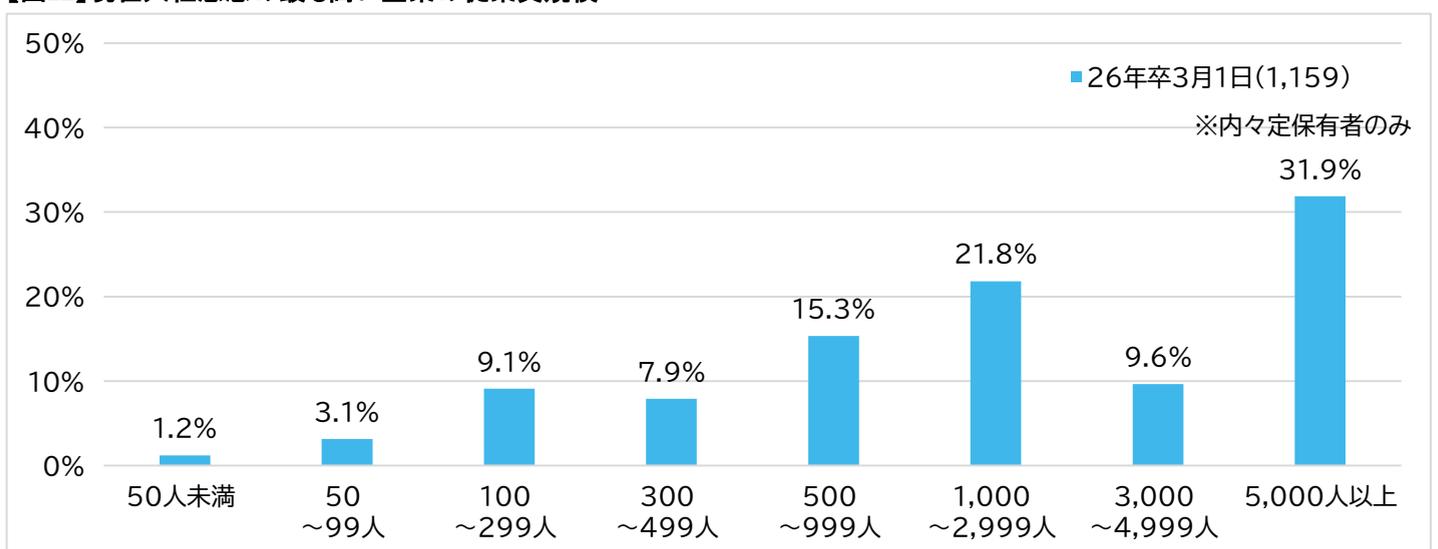


※活動継続率：未内々定+内々定あり活動継続

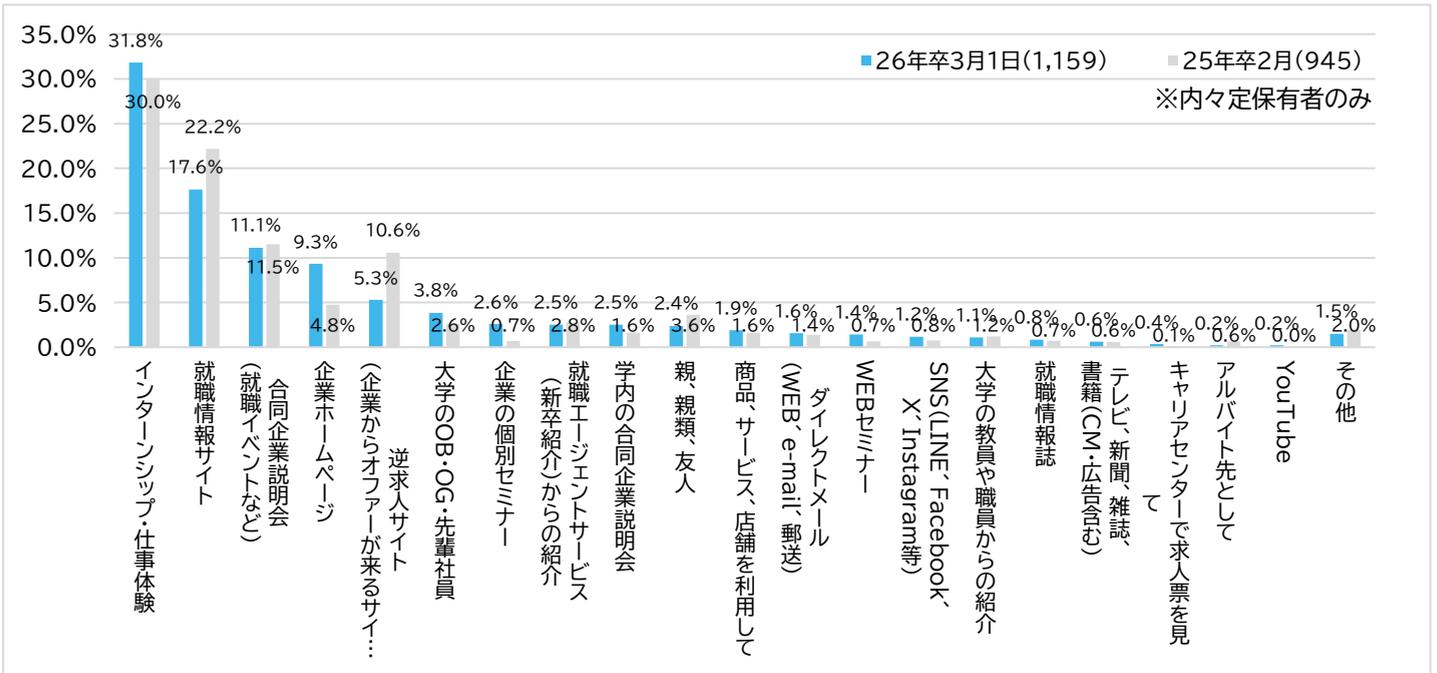
【図21】現在入社意思の最も高い企業の業種



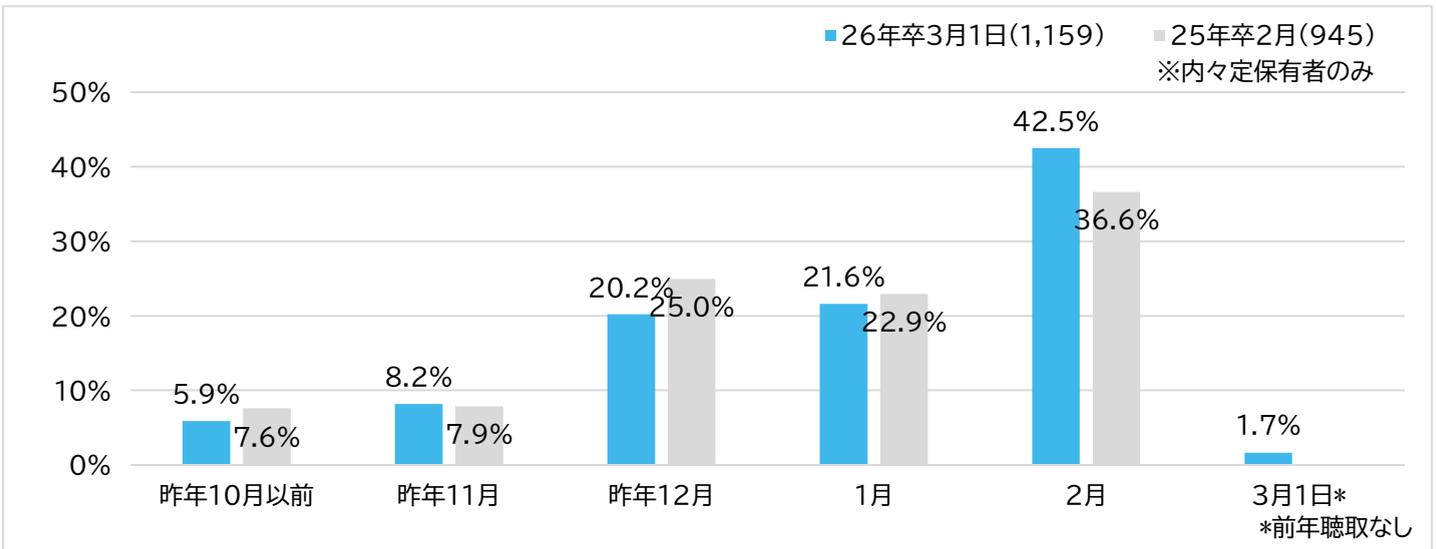
【図22】現在入社意思の最も高い企業の従業員規模



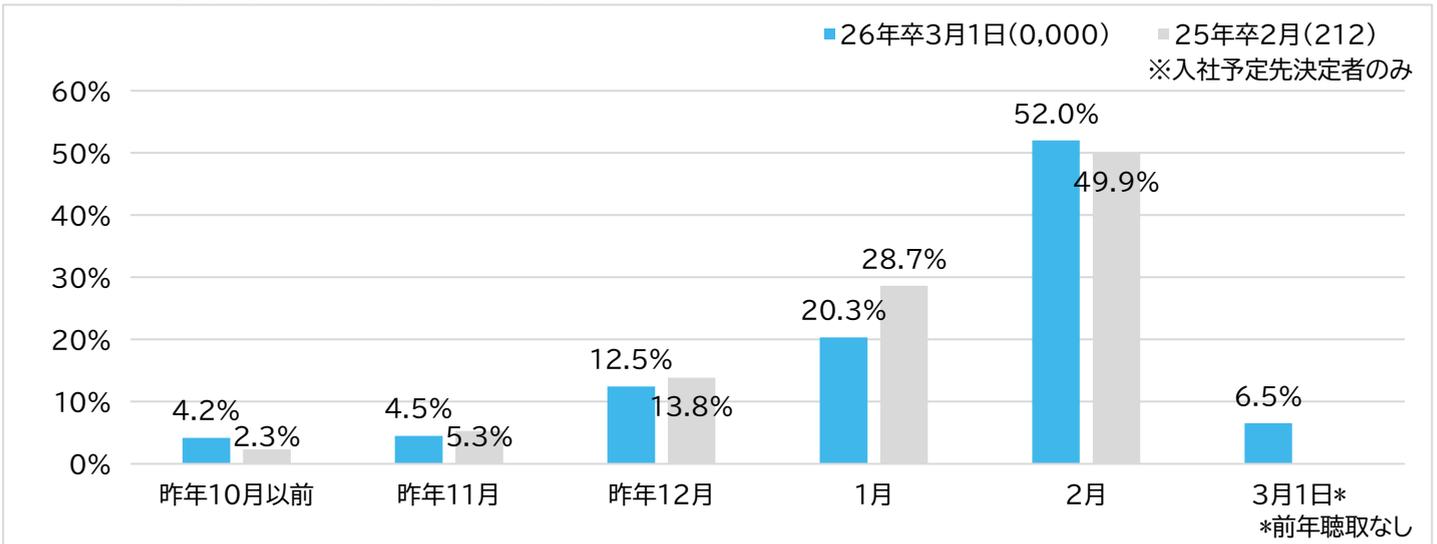
【図23】現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール(方法) ※複数選択可



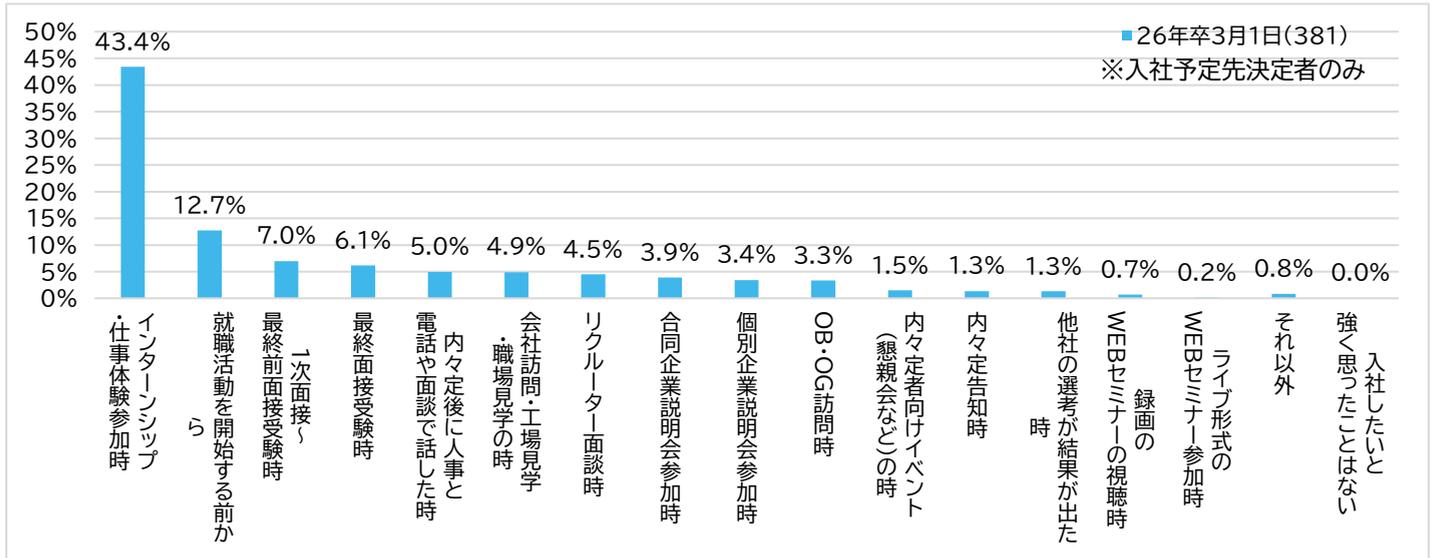
【図24】現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期



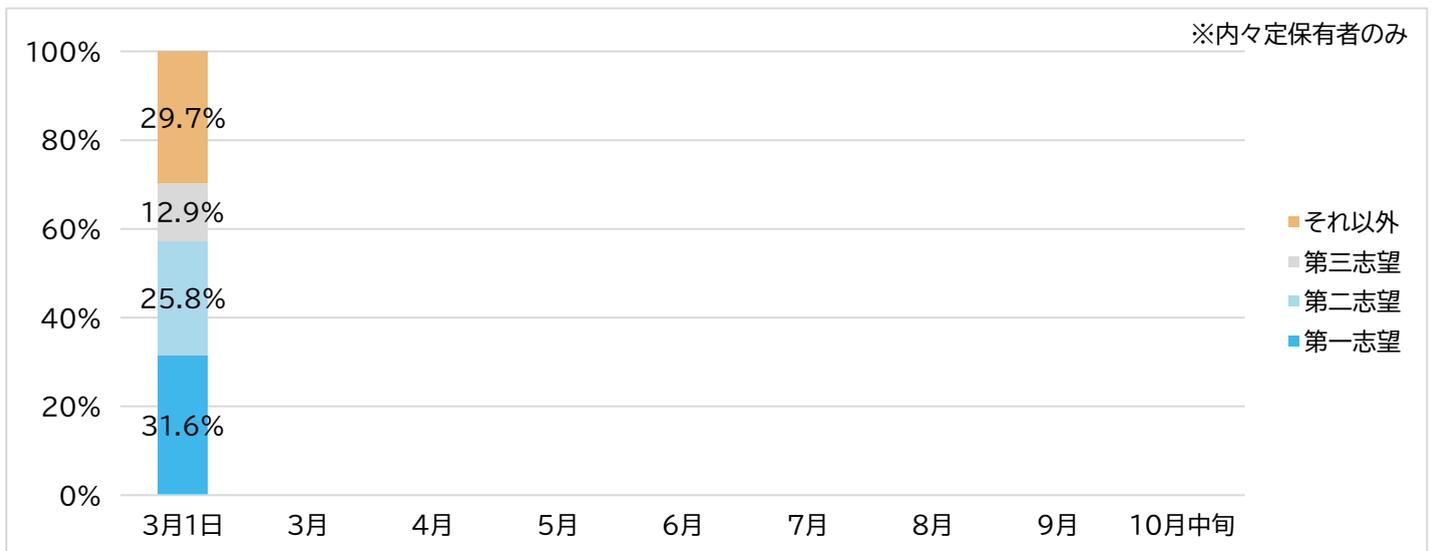
【図25】内々定を得た後、入社を固めた時期



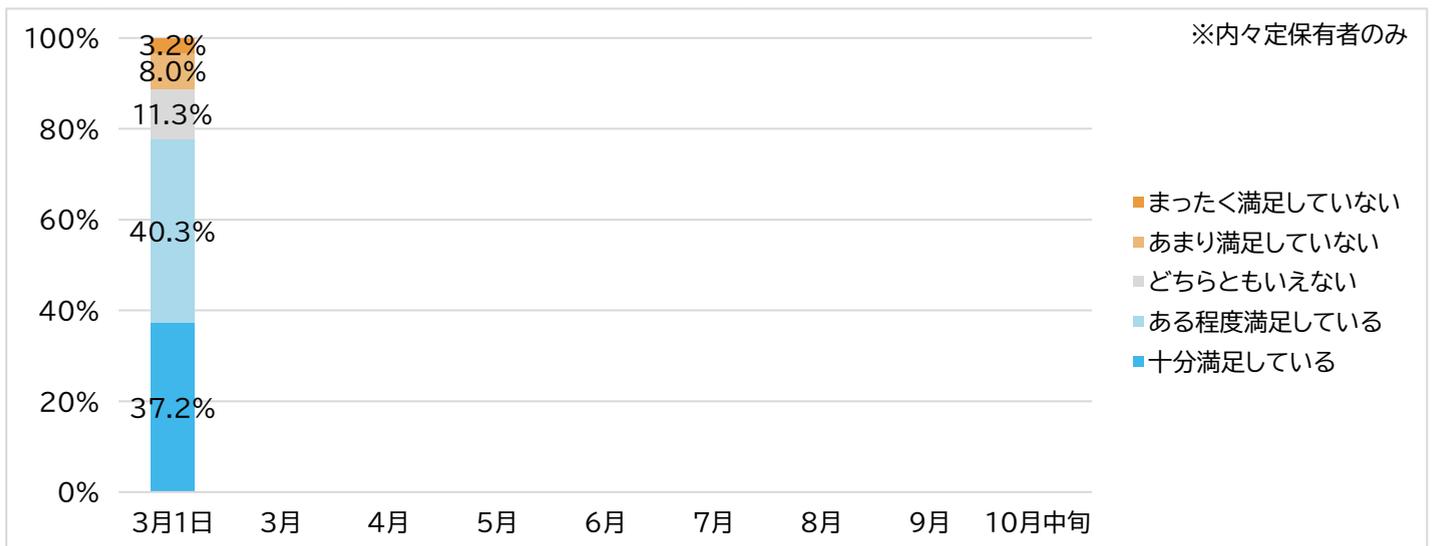
【図26】入社予定先企業に対する志望度が特に高まったタイミング



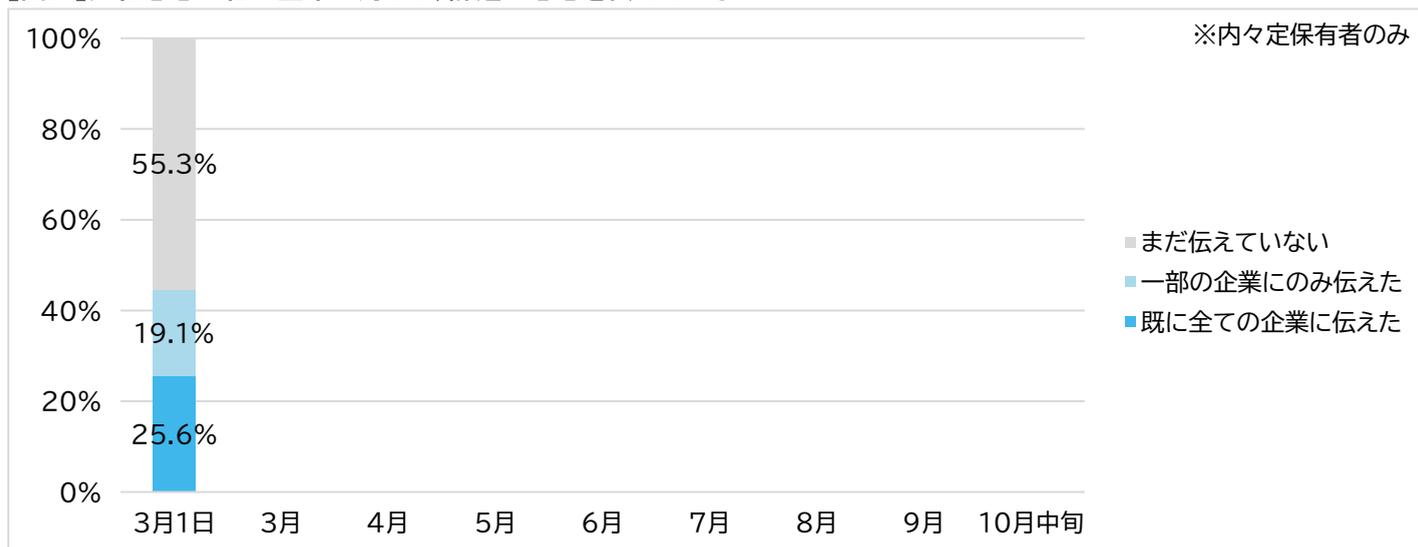
【図27】現在入社意思が最も高い企業の活動開始時点の志望順位



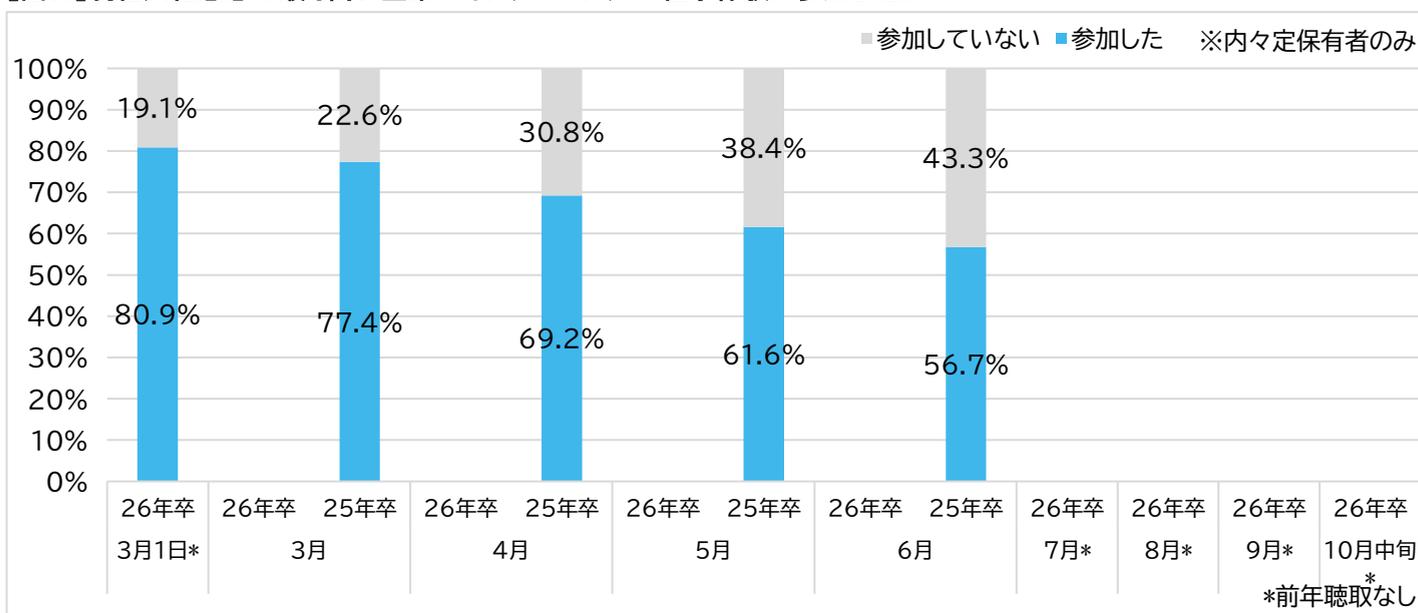
【図28】現在入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度



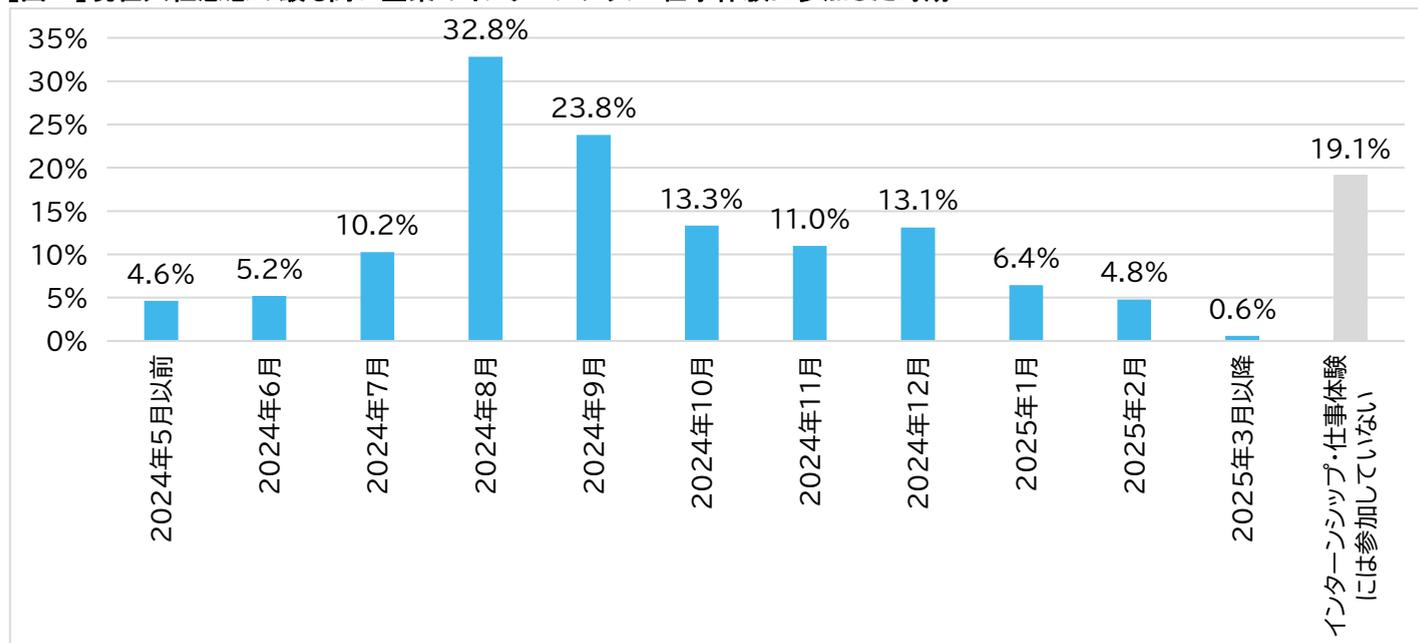
【図29】入社意思の低い企業に対して、辞退の意思を伝えているか



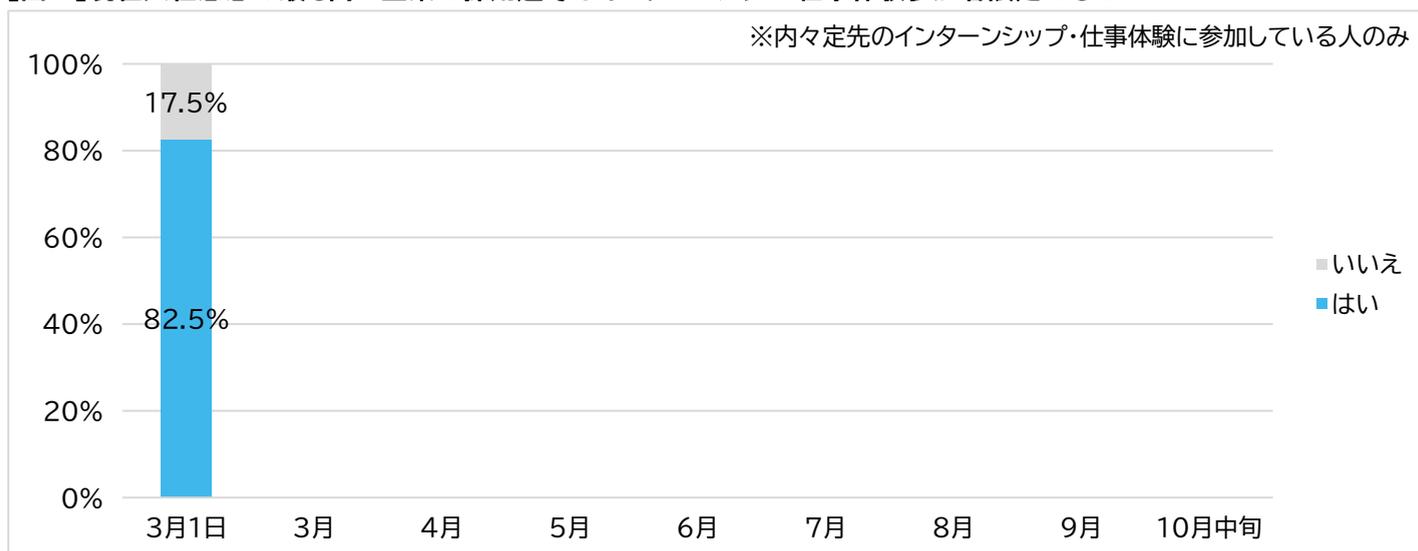
【図30】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加したか



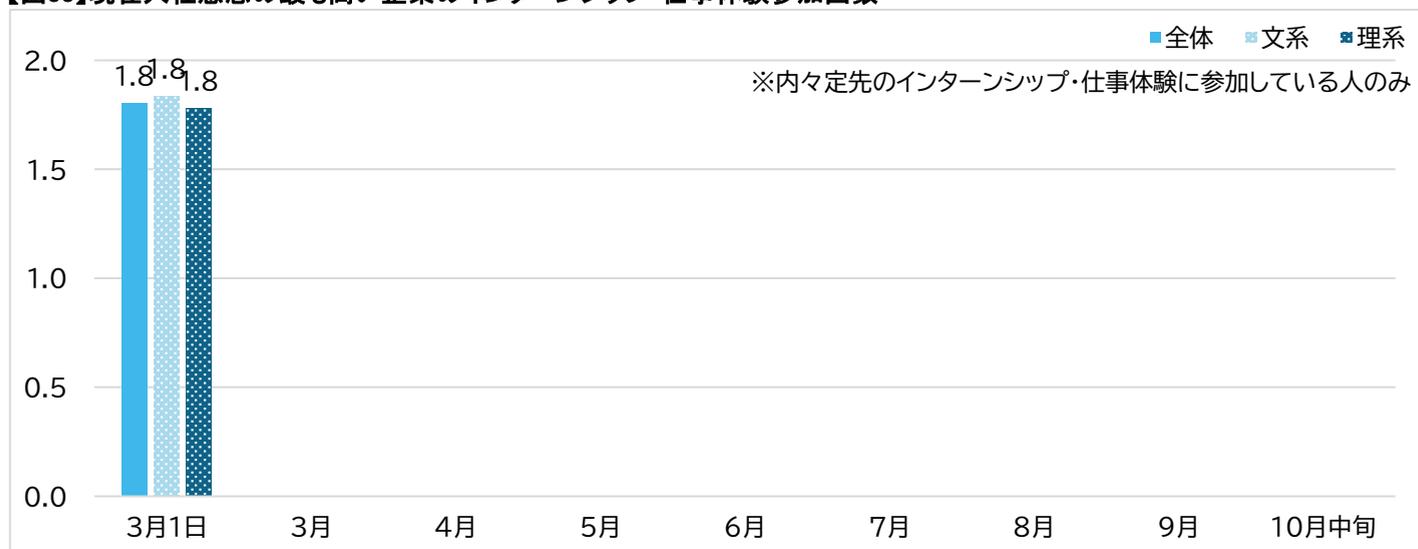
【図31】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加した時期



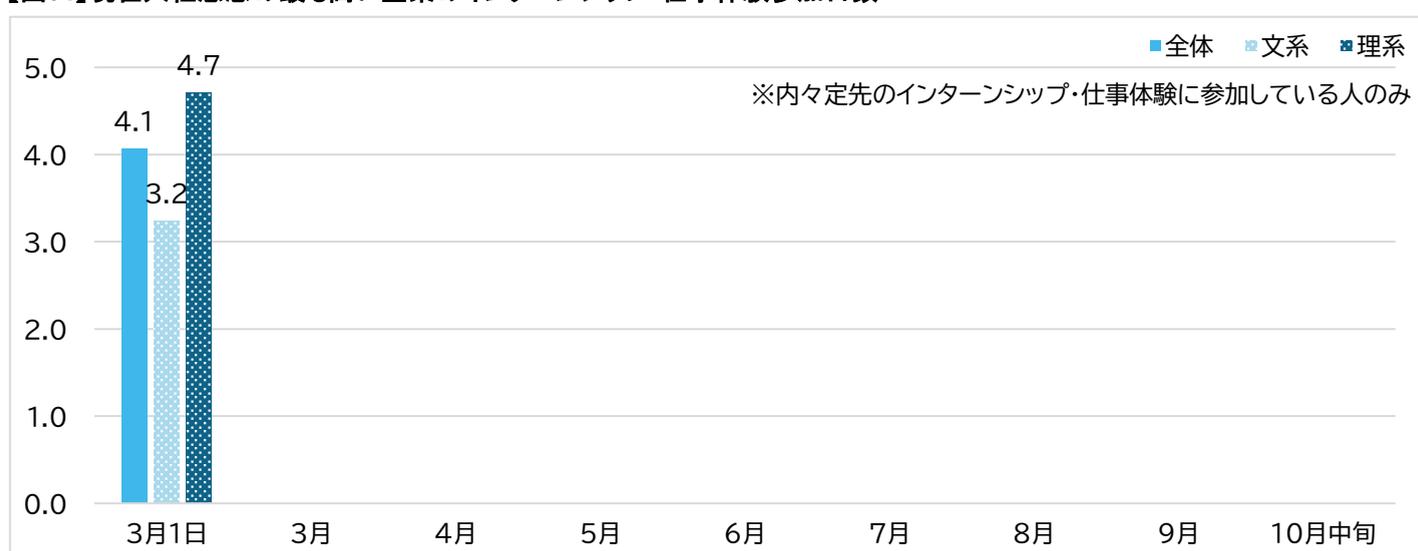
【図32】現在入社意思の最も高い企業の採用選考はインターンシップ・仕事体験参加者限定のものか



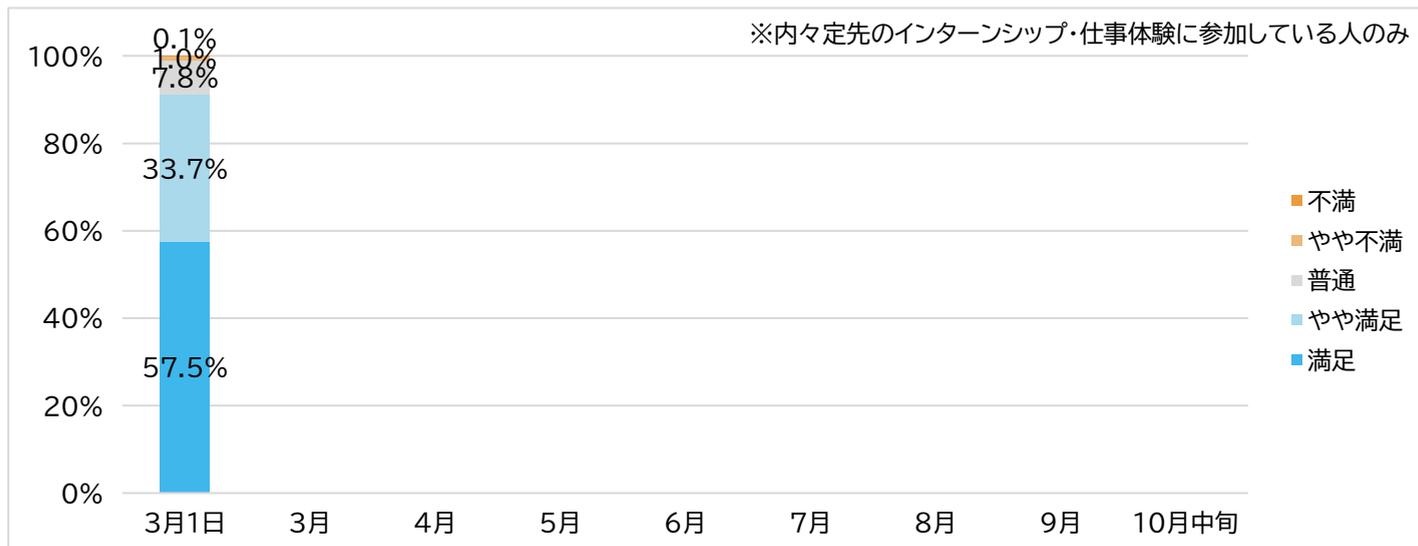
【図33】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験参加回数



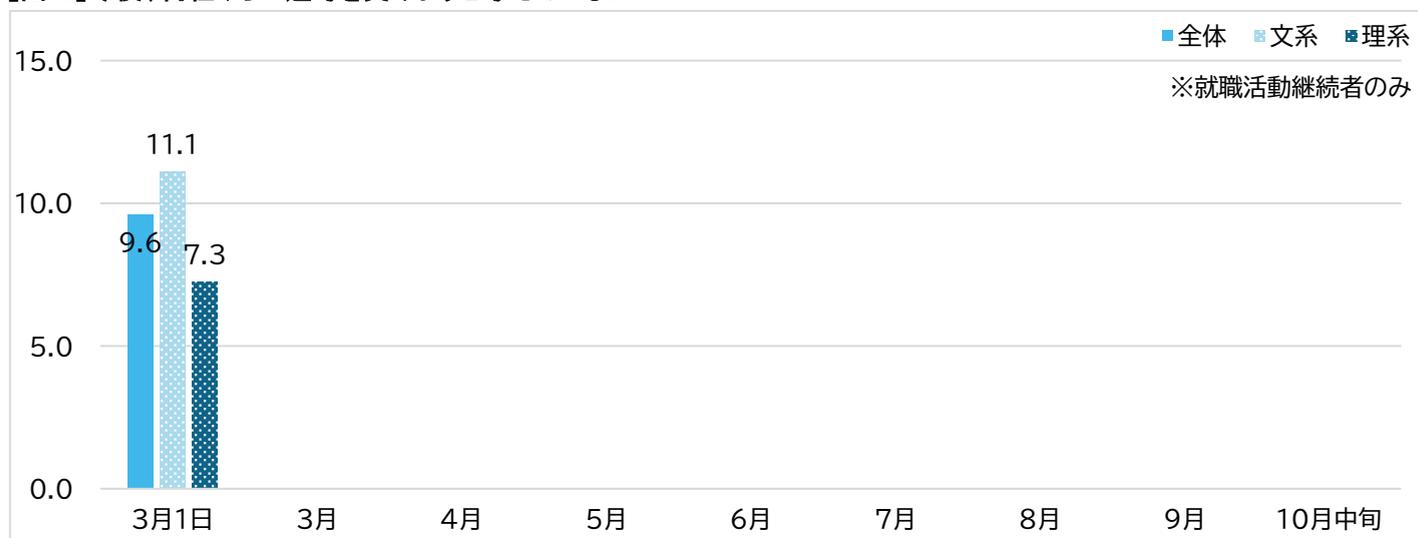
【図34】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験参加日数



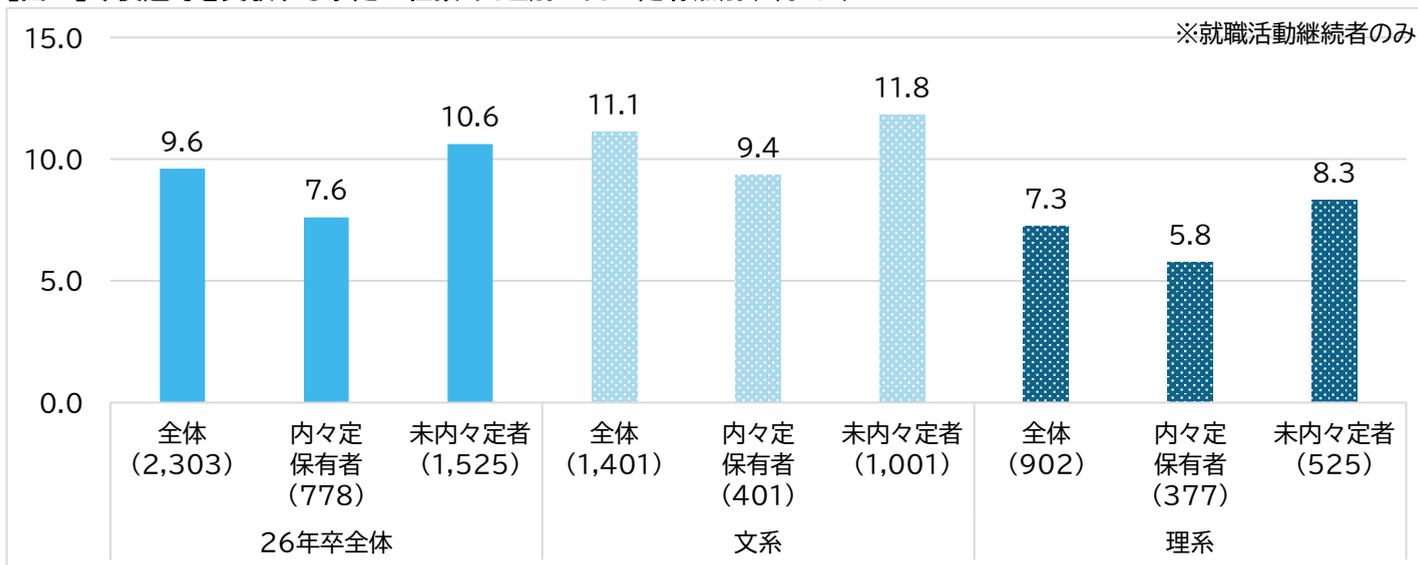
【図35】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験の満足度



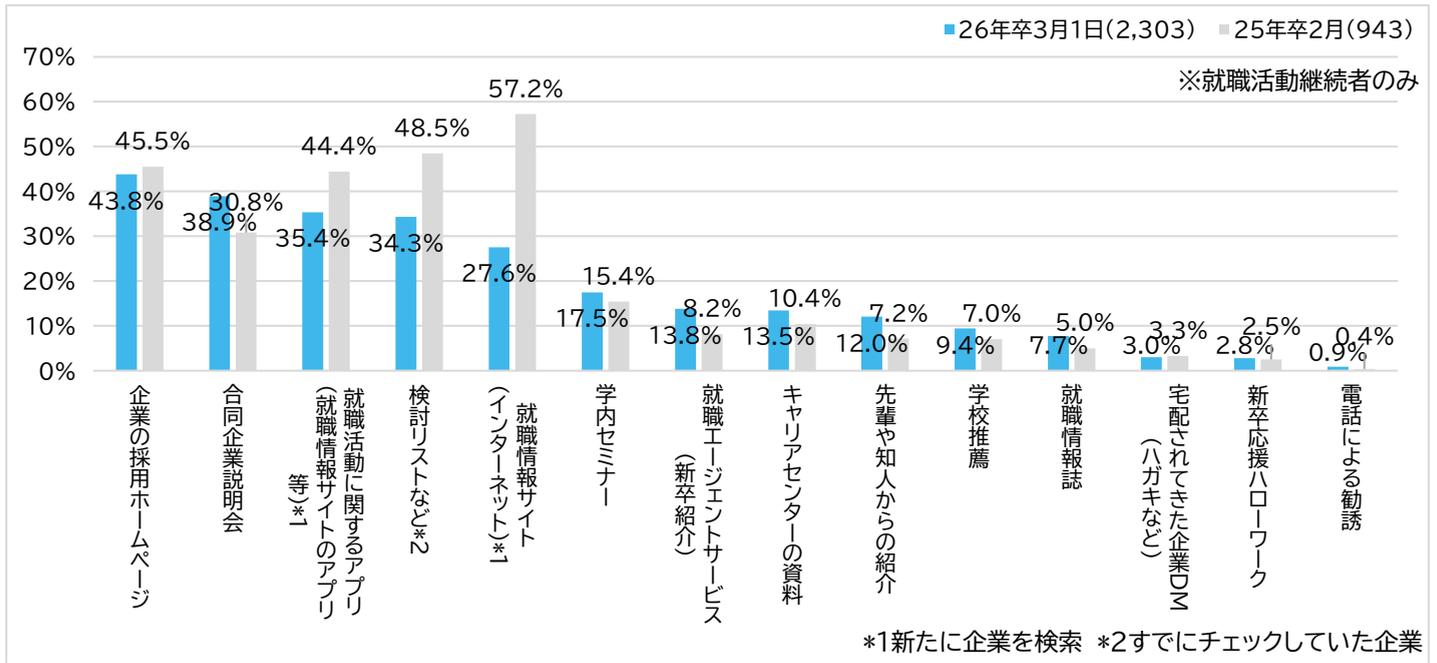
【図36】今後、何社ぐらい選考を受けようと考えているか



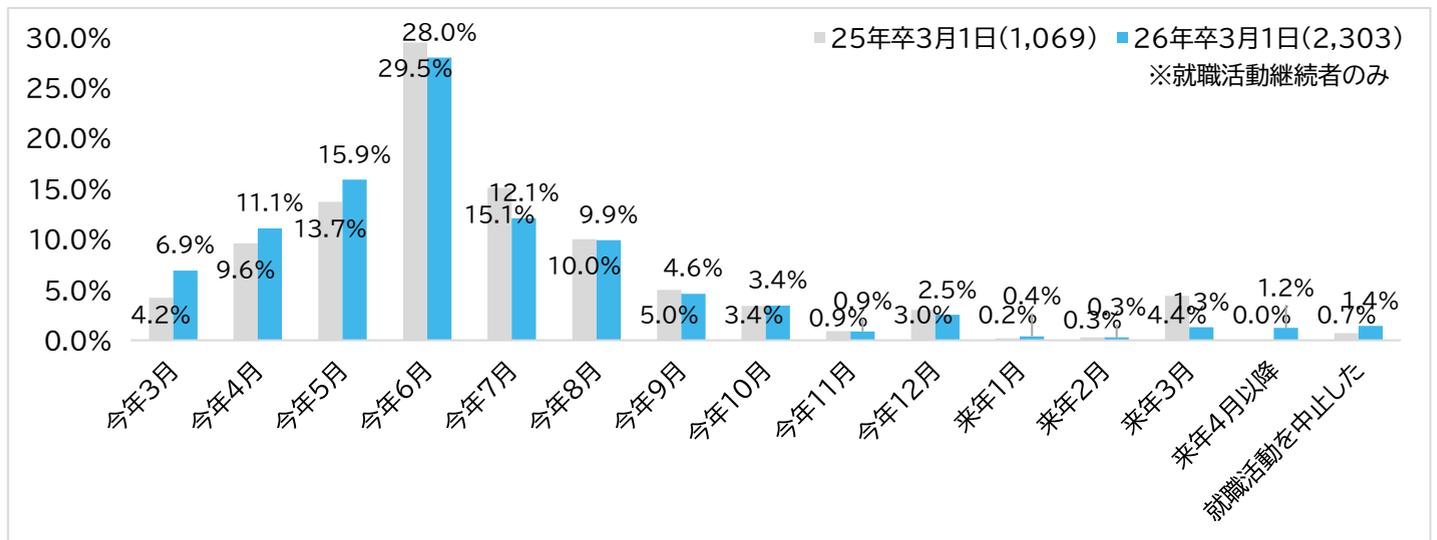
【図37】今後選考を受験する予定の社数・文理別／内々定有無別(3月1日)



【図38】今後どのような方法で選考に参加する企業を見つけるか ※複数選択可

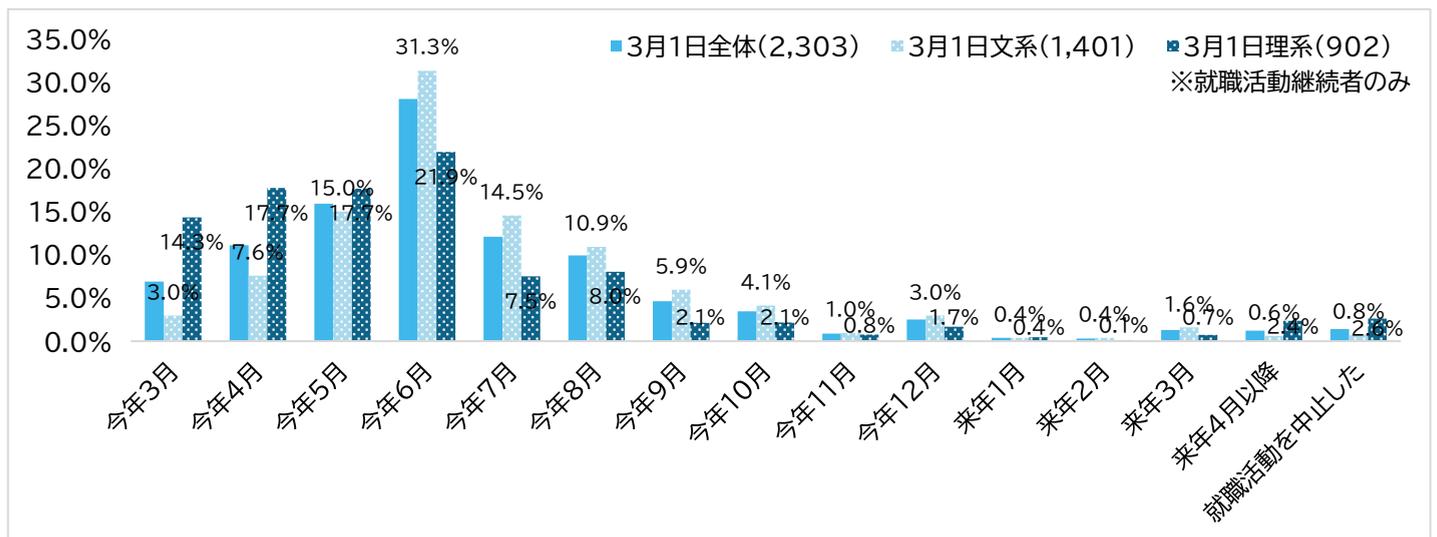


【図39】いつごろまでに就職活動を終わりたいと思っているか ※経年比較



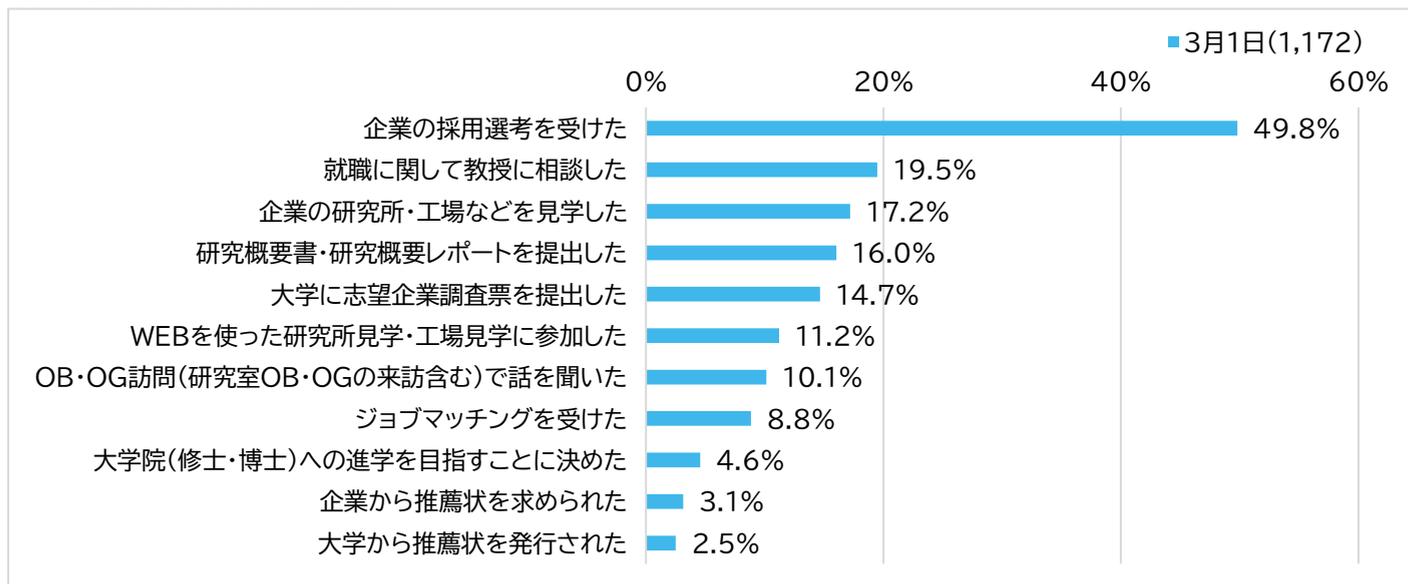
※データラベルは26年卒のみ

【図40】いつごろまでに就職活動を終わりたいと思っているか ※文理比較



※データラベルは26年卒文系・理系のみ

【図41】理系学生・今月行った活動

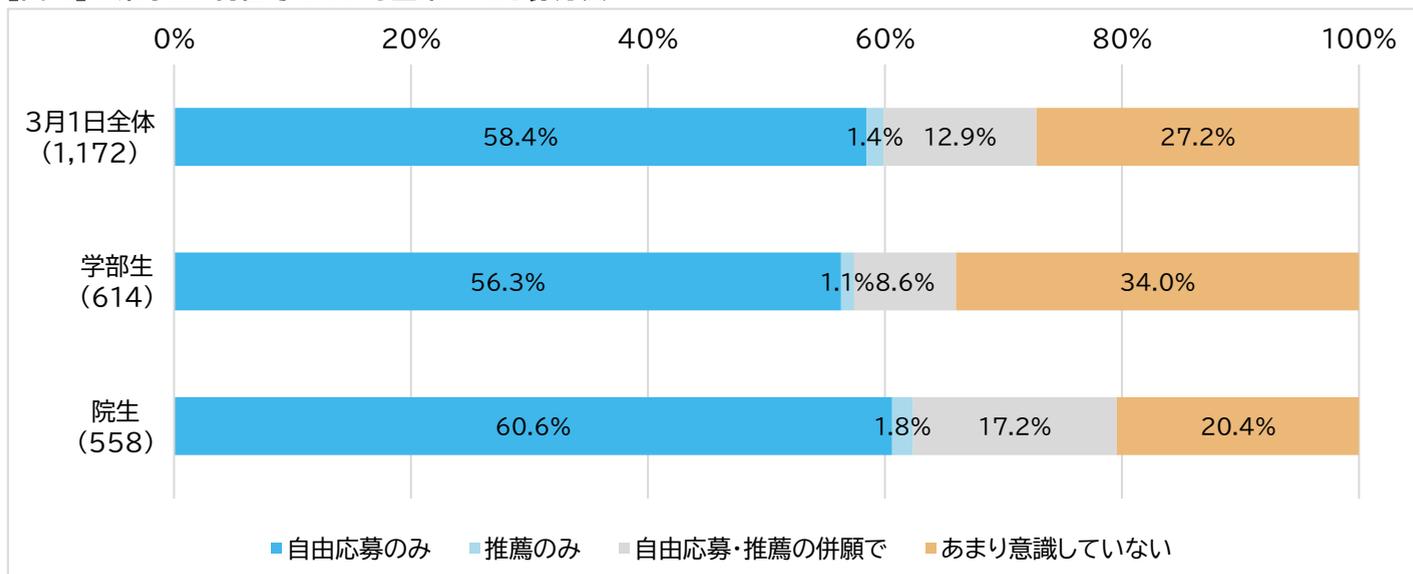


【図42】理系学生・今月行った活動 ※学校種別



※データラベルは26年卒学部生・院生のみ

【図43】理系学生・現在考えている企業への応募方法



データシート INDEX

■ 1:これまでの活動について

- (1) 2月末までにあなたが実際に活動した項目はどれですか。(WEB形式を含む)(複数選択可)
- (2) 2月末までの活動量についてお聞かせください。
- (3) 2月末までに就職活動・就職活動準備のために使った金額を概算で教えてください。
- (4) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。
- (5) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちのどの項目になりますか。
- (6) 現在、どちらを中心に活動していますか。

■ 2:内々定状況

- (1) これまでに企業から「内々定」を得たことがありますか。
- (2) これからの就職活動を通じて何社の内々定を得られると思いますか。現実的だと感じる社数を教えてください。
- (3) 第一志望の企業の選考状況を教えてください。※現時点で完了しているステップについてお答えください。
- (4) 今日現在の内々定保有社数を選択してください。
- (5) 今後の活動について教えてください。
- (6) 内々定を得た企業の業種をすべてお答えください。
- (7) 内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の業種を選んで下さい。
- (8) 内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の従業員規模を選んで下さい。
- (9) 現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール(方法)は何ですか。
- (10) 現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期を教えてください。
- (11) 内々定を得た後、入社を固めたのはいつですか。※内々定を得て就職活動を終了している人のみ
- (12) 入社予定先企業に対する志望度が特に高まったのは以下のうちのどのタイミングでしたか。※入社予定先を決定している人のみ
- (13) 内々定を得て現在入社意思が最も高い企業は、活動開始時点では第何志望でしたか。
- (14) 入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度を選んでください。
- (15) 入社意思の低い企業に対して、辞退の意思は伝えていますか。
- (16) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。
- (17) 現在入社意思の最も高い企業のあなたが受けた採用選考はインターンシップ・仕事体験参加者限定のものでしたか。
- (18) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験には対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。
- (19) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に何回参加しましたか。
- (20) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験には全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。
- (21) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験にはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

■ 3:今後の就活

- (1) 今後、何社ぐらい選考を受けようと考えていますか。※選考とはES提出・適性・筆記・面接等可否の出るものを指します。
- (2) 今後どのような方法で選考に参加する企業を見つけますか。いくつでも結構です。
- (3) 就職活動をいつ頃まで続ける予定ですか。※就職活動とはエントリー・セミナー参加・選考受験等を意味します。

■ 4:理系学生の活動

- (1) 今月行った活動を選択してください。
- (2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:これまでの活動について

(1) 2月末までにあなたが実際に活動した項目はどれですか。(WEB形式を含む)(複数選択可)

【参考:25年卒モニター調査(2月)】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,684	1,512	1,172	431	603	1,081	569	2,428	1,350	1,078	341	503	1,009	575
業界研究	71.4%	69.3%	74.8%	71.9%	76.5%	66.7%	71.9%	84.4%	82.8%	87.1%	84.8%	89.5%	80.8%	82.8%
企業研究	73.2%	69.2%	79.5%	66.6%	79.6%	71.8%	79.4%	86.9%	85.1%	89.8%	85.6%	89.7%	84.5%	89.9%
仕事(職種)研究	54.4%	50.9%	59.9%	49.9%	60.7%	52.0%	58.3%	68.3%	65.5%	72.7%	68.0%	72.4%	63.0%	73.4%
自己分析	69.8%	69.9%	69.7%	66.4%	67.8%	73.4%	72.9%	83.8%	84.5%	82.7%	81.8%	80.1%	87.1%	87.5%
大学のキャリアセンターへの相談	37.8%	40.2%	34.1%	35.0%	30.5%	45.2%	40.6%	51.1%	56.3%	42.8%	51.0%	37.0%	61.6%	53.4%
大学主催の就職ガイダンスへの参加	36.8%	37.4%	36.0%	31.6%	33.7%	43.2%	40.1%	50.4%	53.8%	45.1%	54.0%	44.1%	53.6%	46.8%
企業へのエントリー	71.1%	71.5%	70.5%	67.7%	67.3%	75.2%	76.1%	74.9%	74.7%	75.3%	71.3%	73.8%	78.2%	78.1%
合同企業説明会への参加	58.6%	61.7%	53.7%	58.5%	50.9%	64.8%	58.7%	58.1%	63.9%	49.0%	63.0%	45.7%	64.7%	54.8%
個別企業セミナー・会社説明会への参加	54.5%	53.8%	55.6%	48.0%	51.4%	59.6%	62.9%	40.4%	43.7%	35.2%	44.3%	33.4%	43.1%	38.4%
OB・OG訪問	14.7%	12.0%	18.9%	12.5%	20.1%	11.5%	16.7%	22.1%	19.2%	26.7%	19.4%	27.8%	19.1%	24.5%
リクルーター面談	22.4%	19.9%	26.2%	20.6%	25.4%	19.2%	27.8%	31.6%	29.3%	35.2%	32.8%	34.6%	25.8%	36.2%
エントリーシート提出	62.8%	59.4%	68.1%	56.8%	67.7%	61.9%	68.9%	69.5%	68.8%	70.5%	67.4%	68.0%	70.2%	75.1%
適性検査や筆記試験の受験	58.1%	55.1%	62.8%	52.2%	62.5%	57.9%	63.3%	74.7%	73.0%	77.3%	73.3%	76.5%	72.6%	78.8%
1次面接	56.9%	53.4%	62.2%	53.1%	62.7%	53.7%	61.3%	68.9%	67.3%	71.6%	68.0%	70.4%	66.5%	73.7%
最終面接	40.0%	33.2%	50.7%	32.7%	50.4%	33.7%	51.3%	45.2%	41.0%	51.8%	42.2%	52.3%	39.8%	51.0%
内々定を得た	37.1%	29.8%	48.5%	31.3%	48.1%	28.3%	49.2%	38.7%	34.9%	44.7%	36.4%	44.3%	33.4%	45.4%
入社予定先の決定(就職活動を終了)	11.1%	6.3%	18.7%	7.0%	18.4%	5.6%	19.3%	8.4%	5.2%	13.6%	5.0%	14.5%	5.4%	11.8%
内々定を得ていないが就職活動を中止	1.1%	1.3%	0.8%	1.6%	0.8%	1.0%	0.9%	-	-	-	-	-	-	-

(2) 2月末までの活動量についてお聞かせください。

【参考:25年卒モニター調査(2月)】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,684	1,512	1,172	431	603	1,081	569	2,428	1,350	1,078	341	503	1,009	575
就業体験を伴わないオープン・カンパニー(タイプ1)(業界・企業による説明会・イベント)	9.9	10.8	8.7	9.9	8.2	11.2	9.2	-	-	-	-	-	-	-
インターンシップ・仕事体験	4.4	4.7	4.0	4.8	4.0	4.7	4.0	-	-	-	-	-	-	-
本選考のエントリー社数	6.4	7.0	5.7	7.0	5.5	7.0	5.9	10.9	12.2	9.2	14.1	8.6	11.6	9.7
対面形式の合同企業説明会に参加した回数	2.1	2.4	1.7	2.9	1.8	2.3	1.6	2.8	3.0	2.5	3.6	2.5	2.8	2.5
WEB形式の合同企業説明会に参加した回数	3.8	3.9	3.7	4.0	3.8	3.9	3.6	-	-	-	-	-	-	-
対面形式の個別企業セミナーに参加した社数	2.1	2.4	1.7	2.7	1.7	2.3	1.8	3.5	4.0	2.8	4.6	2.4	3.8	3.1
ライブ形式のWEB個別企業セミナーに参加した社数	5.6	5.9	5.3	5.6	4.8	6.0	5.8	7.8	8.2	7.4	9.0	6.7	7.9	8.0
録画形式のWEB個別企業セミナーに参加した社数	1.4	1.5	1.2	1.9	1.3	1.4	1.2	2.2	2.2	2.2	2.7	2.2	2.0	2.2
本選考の適性検査や筆記試験を受けた社数	3.2	3.0	3.4	3.5	3.7	2.8	3.1	5.7	5.7	5.7	7.1	5.8	5.2	5.6
本選考のエントリーシートを提出した社数	3.9	3.8	4.0	4.4	4.1	3.5	3.9	4.9	4.8	5.0	6.2	4.8	4.3	5.1
本選考の対面形式の面接を受けた社数 ※グループディスカッションを含む	1.2	1.1	1.3	1.4	1.5	1.0	1.1	0.5	0.6	0.4	0.9	0.4	0.5	0.6
本選考のWEB形式の面接を受けた社数 ※グループディスカッションを含む	2.3	2.2	2.4	2.5	2.6	2.1	2.1	2.8	2.8	2.7	3.7	2.8	2.5	2.5

(3) 2月末までに就職活動・就職活動準備のために使った金額を概算で教えてください。

【参考:25年卒モニター調査(2月)】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,684	1,512	1,172	431	603	1,081	569	2,428	1,350	1,078	341	503	1,009	575
交通費・宿泊費(単位:円)	21,315	16,713	27,253	20,067	34,580	15,375	19,488	20,021	17,166	23,596	28,307	30,975	13,401	17,142
その他(スーツや書籍など)(単位:円)	21,053	22,746	18,868	29,557	22,724	20,031	14,781	20,847	23,194	17,909	30,137	20,163	20,847	15,936

(4) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:25年卒モニター調査(2月)】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,684	1,512	1,172	431	603	1,081	569	2,428	1,350	1,078	341	503	1,009	575
ある	72.5%	80.8%	59.4%	76.1%	57.0%	85.5%	63.6%	75.8%	81.2%	67.0%	76.2%	63.8%	86.2%	72.9%
ない	27.5%	19.2%	40.6%	23.9%	43.0%	14.5%	36.4%	24.2%	18.8%	33.0%	23.8%	36.2%	13.8%	27.1%

(5) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちの項目になりますか。(複数選択可)

【参考:25年卒モニター調査(2月)】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,958	1,252	706	328	344	924	362	1,870	1,130	740	260	321	870	419
エントリーシートなどの負担が大きい	40.6%	42.1%	37.3%	35.1%	33.1%	48.4%	43.9%	53.2%	54.0%	51.7%	52.3%	46.4%	55.5%	60.1%
交通費など金銭的負担が大きい	26.9%	29.4%	21.5%	28.7%	17.7%	30.1%	27.6%	37.6%	41.3%	30.6%	40.0%	27.7%	42.4%	35.1%
学業との両立が難しい	27.0%	23.0%	35.7%	21.3%	34.3%	24.5%	37.8%	35.2%	27.7%	49.6%	24.6%	45.8%	30.5%	55.6%
自己分析が進まない	27.3%	30.4%	20.7%	27.1%	19.2%	33.2%	23.2%	30.3%	33.2%	24.9%	30.4%	25.5%	35.6%	23.9%
対面の面接でうまく話せるか	58.8%	61.5%	53.1%	58.5%	52.6%	64.2%	53.9%	65.3%	65.4%	65.1%	60.8%	63.9%	69.5%	67.1%
WEB面接でうまく話せるか	42.6%	43.9%	39.8%	37.2%	40.1%	49.8%	39.2%	50.4%	51.0%	49.3%	45.4%	50.5%	56.0%	47.5%
AI面接でうまく話せるか※	5.5%	5.7%	5.1%	4.3%	6.7%	6.9%	2.5%	-	-	-	-	-	-	-
志望企業から内々定をもらえるかどうか	55.6%	57.5%	51.7%	51.2%	49.1%	63.0%	55.8%	69.0%	71.2%	65.0%	68.8%	61.7%	73.2%	70.2%
1つでも内々定をもらえるかどうか	47.7%	51.6%	39.4%	45.1%	36.3%	57.4%	44.2%	49.2%	52.6%	42.5%	48.5%	38.0%	56.3%	49.6%
スケジュールが過密になり大変になる	39.5%	41.0%	36.4%	36.3%	37.5%	45.1%	34.5%	43.4%	44.7%	40.9%	43.5%	37.1%	45.7%	47.0%
企業の採用活動が早い	36.4%	37.3%	34.4%	33.5%	33.7%	40.7%	35.4%	40.1%	41.6%	37.3%	36.2%	34.6%	46.4%	41.5%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	18.5%	20.5%	14.3%	18.9%	12.5%	21.9%	17.1%	27.1%	27.7%	26.2%	23.5%	23.4%	31.4%	30.5%
業界や企業を絞れない	24.5%	27.0%	19.0%	23.5%	18.3%	30.2%	20.2%	21.1%	23.5%	16.5%	19.6%	13.7%	26.9%	21.0%
企業の採用規模が縮小されるのではないかと	8.3%	9.0%	6.7%	8.8%	8.1%	9.2%	4.4%	7.9%	9.3%	5.3%	9.6%	4.0%	9.1%	7.2%
採用が公正・公平に行われているか	13.5%	14.0%	12.5%	15.2%	12.5%	12.9%	12.4%	14.1%	16.3%	9.8%	20.0%	8.7%	13.0%	11.5%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	14.6%	14.7%	14.4%	13.1%	14.0%	16.0%	15.2%	10.3%	11.6%	8.0%	11.5%	6.5%	11.6%	10.3%
選考に遅れず行けるか	21.7%	23.1%	18.6%	24.4%	19.8%	22.0%	16.9%	15.3%	16.7%	12.8%	16.2%	12.1%	17.1%	13.8%
現在の内々定先企業に入社してよいのか	15.9%	14.8%	18.3%	15.5%	16.9%	14.2%	20.7%	13.8%	14.1%	13.2%	13.5%	12.1%	14.6%	14.8%
内々定を辞退する際どう伝えればよいのか	19.0%	18.0%	21.0%	18.9%	16.9%	17.2%	27.6%	20.6%	20.5%	20.9%	19.2%	18.7%	21.6%	24.3%
内々定が取り消されるのではないかと※	8.2%	7.3%	10.0%	7.3%	9.6%	7.3%	10.8%	-	-	-	-	-	-	-
就職した後、きちんと務まるかどうか	35.6%	37.3%	32.1%	36.0%	29.4%	38.4%	36.5%	26.0%	28.9%	20.3%	23.5%	17.4%	33.8%	24.8%
その他	1.5%	1.7%	1.2%	1.2%	1.2%	2.1%	1.4%	1.4%	1.7%	0.9%	1.2%	1.2%	2.2%	0.2%

※今年から追加

(6) 現在、どちらを中心に活動していますか。

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,684	1,512	1,172	431	603	1,081	569	-	-	-	-	-	-	-
中小企業中心	6.0%	7.5%	3.6%	6.7%	2.2%	8.2%	6.2%	-	-	-	-	-	-	-
↑	14.4%	17.2%	10.0%	12.8%	8.5%	21.6%	12.8%	-	-	-	-	-	-	-
	26.1%	29.0%	21.5%	28.8%	19.6%	29.3%	25.0%	-	-	-	-	-	-	-
↓	27.8%	27.7%	28.1%	29.2%	26.5%	26.1%	30.9%	-	-	-	-	-	-	-
大手企業中心	25.7%	18.6%	36.7%	22.5%	43.3%	14.7%	25.1%	-	-	-	-	-	-	-

■2:内々定状況

(1) これまでに企業から「内々定」を得たことがありますか。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,684	1,512	1,172	431	603	1,081	569	1,200	722	478	174	227	548	251
はい	43.1%	35.2%	55.5%	38.3%	56.4%	32.1%	54.0%	34.3%	30.5%	40.3%	29.3%	41.9%	31.8%	37.5%
いいえ	56.9%	64.8%	44.5%	61.7%	43.6%	67.9%	46.0%	65.7%	69.5%	59.7%	70.7%	58.1%	68.2%	62.5%

(2) これからの就職活動を通じて何社の内々定を得られると思いますか。現実的だと感じる社数を教えてください。

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,684	1,512	1,172	431	603	1,081	569	-	-	-	-	-	-	-
平均	2.6	2.6	2.5	2.9	2.6	2.5	2.4	-	-	-	-	-	-	-

(3) 第一志望の企業の選考状況を教えてください。※現時点で完了しているステップについてお答えください。

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,684	1,512	1,172	431	603	1,081	569	-	-	-	-	-	-	-
まだ選考を受験していない	35.4%	40.6%	27.2%	39.7%	26.4%	41.5%	28.6%	-	-	-	-	-	-	-
エントリーシートを提出した	11.1%	11.4%	10.7%	13.0%	11.4%	9.8%	9.5%	-	-	-	-	-	-	-
適性検査や筆記試験を受験した	7.9%	8.1%	7.5%	10.0%	7.6%	6.3%	7.2%	-	-	-	-	-	-	-
1次面接を受けた	10.3%	10.8%	9.5%	9.7%	10.9%	11.7%	7.0%	-	-	-	-	-	-	-
最終面接を受けた	2.1%	1.8%	2.6%	1.9%	2.5%	1.8%	2.8%	-	-	-	-	-	-	-
内々定を得た	7.2%	5.2%	10.3%	5.8%	10.8%	4.5%	9.5%	-	-	-	-	-	-	-
内々定を承諾した	10.3%	5.3%	18.1%	5.6%	18.2%	5.0%	17.9%	-	-	-	-	-	-	-
不採用であった	4.5%	4.3%	4.9%	4.2%	5.5%	4.3%	3.9%	-	-	-	-	-	-	-
第一志望の企業はない・決まっていない	11.2%	12.6%	9.1%	10.2%	6.6%	15.0%	13.5%	-	-	-	-	-	-	-

(4) 今日現在の内々定保有社数を選択してください。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,159	512	647	165	340	347	307	414	225	189	51	95	174	94
1社	57.1%	59.2%	54.9%	58.8%	55.6%	59.7%	53.7%	56.8%	63.9%	48.3%	62.7%	45.3%	64.9%	54.3%
2社	22.8%	22.6%	23.0%	23.6%	21.5%	21.3%	25.7%	22.9%	18.2%	28.5%	13.7%	30.5%	22.4%	24.5%
3社	12.3%	10.9%	13.6%	10.9%	13.2%	11.0%	14.3%	11.2%	10.2%	12.3%	15.7%	13.7%	5.2%	9.6%
4社	3.0%	1.8%	4.2%	1.2%	5.6%	2.6%	1.6%	5.2%	4.0%	6.7%	3.9%	6.3%	4.0%	7.4%
5社以上	4.9%	5.5%	4.3%	5.5%	4.1%	5.5%	4.6%	3.9%	3.7%	4.2%	3.9%	4.2%	3.4%	4.3%
平均	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.7	1.9	1.8	1.9	1.6	1.9

(5) 今後の活動について教えてください。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,159	512	647	165	340	347	307	412	223	189	51	95	172	94
内々定先に満足したので終了する(終了している)	30.0%	19.4%	40.5%	18.8%	40.0%	20.2%	41.4%	27.3%	16.2%	40.5%	13.7%	40.0%	18.6%	41.5%
内々定先に不満だが活動は終了する(終了している)	1.7%	2.3%	1.1%	3.0%	1.2%	1.4%	1.0%	1.2%	1.2%	1.1%	2.0%	1.1%	0.6%	1.1%
内々定先に不満なので続行する	21.7%	25.1%	18.3%	24.8%	20.6%	25.4%	14.0%	20.1%	21.5%	18.3%	21.6%	17.9%	21.5%	19.1%
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する	46.0%	53.1%	39.0%	53.3%	37.4%	52.7%	42.0%	50.4%	60.7%	38.0%	62.7%	37.9%	58.7%	38.3%
その他	0.6%	0.1%	1.1%	0.0%	0.9%	0.3%	1.6%	1.1%	0.3%	2.1%	-	3.2%	0.6%	-
内々定を保有しているが活動継続(その他を含む)	68.3%	78.3%	58.4%	78.2%	58.8%	78.4%	57.7%	71.6%	82.5%	58.4%	84.3%	59.0%	80.8%	57.4%
活動終了	31.7%	21.7%	41.6%	21.8%	41.2%	21.6%	42.3%	28.5%	17.4%	41.6%	15.7%	41.1%	19.2%	42.6%

(6) 内々定を得た企業の業種をすべてお答えください。

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,159	512	647	165	340	347	307	-	-	-	-	-	-	-
建設・設備工事	8.2%	5.8%	10.5%	7.3%	12.6%	4.0%	6.5%	-	-	-	-	-	-	-
住宅・インテリア	4.6%	5.5%	3.8%	6.1%	3.5%	4.9%	4.2%	-	-	-	-	-	-	-
食品・農林・水産	6.5%	7.7%	5.4%	9.1%	1.8%	6.1%	12.1%	-	-	-	-	-	-	-
アパレル・服飾関連	1.7%	2.8%	0.6%	2.4%	0.9%	3.2%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5.4%	1.7%	9.0%	2.4%	7.9%	0.9%	11.1%	-	-	-	-	-	-	-
薬品・化粧品	4.8%	2.0%	7.6%	1.2%	5.0%	2.9%	12.4%	-	-	-	-	-	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	2.0%	1.1%	3.0%	1.2%	3.2%	0.9%	2.6%	-	-	-	-	-	-	-
機械・プラント	5.8%	1.6%	10.0%	1.8%	12.9%	1.4%	4.6%	-	-	-	-	-	-	-
電子・電気機器	7.1%	2.0%	12.1%	3.0%	15.3%	0.9%	6.2%	-	-	-	-	-	-	-
自動車・輸送用機器	6.8%	3.6%	10.0%	3.6%	13.2%	3.5%	3.9%	-	-	-	-	-	-	-
精密・医療機器	3.1%	0.6%	5.6%	0.6%	5.6%	0.6%	5.5%	-	-	-	-	-	-	-
印刷・事務機器・日用品	1.6%	2.0%	1.1%	1.8%	0.6%	2.3%	2.0%	-	-	-	-	-	-	-
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.0%	1.2%	0.8%	1.2%	0.9%	1.2%	0.7%	-	-	-	-	-	-	-
その他メーカー	2.0%	1.9%	2.0%	1.8%	1.2%	2.0%	3.6%	-	-	-	-	-	-	-
総合商社	1.7%	3.2%	0.2%	4.2%	0.3%	2.0%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
専門商社	2.8%	4.7%	0.9%	4.8%	1.2%	4.6%	0.3%	-	-	-	-	-	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	5.1%	8.9%	1.3%	10.3%	1.2%	7.2%	1.6%	-	-	-	-	-	-	-
専門店	1.8%	3.4%	0.2%	4.2%	0.0%	2.3%	0.7%	-	-	-	-	-	-	-
銀行・証券・信用金庫	3.3%	6.1%	0.6%	3.0%	0.9%	9.8%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
クレジット・信販・リース・その他金融	2.2%	4.1%	0.4%	3.6%	0.6%	4.6%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
生保・損保	0.9%	1.4%	0.4%	1.2%	0.6%	1.7%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
放送・新聞・出版	1.5%	2.1%	0.9%	2.4%	1.2%	1.7%	0.3%	-	-	-	-	-	-	-
広告・芸能	1.5%	2.6%	0.4%	2.4%	0.3%	2.9%	0.7%	-	-	-	-	-	-	-
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	17.0%	16.2%	17.8%	13.3%	20.0%	19.6%	13.7%	-	-	-	-	-	-	-
ゲームソフト	0.5%	0.1%	0.8%	0.0%	0.9%	0.3%	0.7%	-	-	-	-	-	-	-
通信	3.4%	4.1%	2.7%	3.6%	2.6%	4.6%	2.9%	-	-	-	-	-	-	-
鉄道・航空	2.4%	2.6%	2.3%	2.4%	2.9%	2.9%	1.0%	-	-	-	-	-	-	-
陸運・海運・物流	2.4%	4.1%	0.8%	6.1%	0.9%	1.7%	0.7%	-	-	-	-	-	-	-
電力・ガス・エネルギー	2.2%	0.3%	4.2%	0.0%	5.9%	0.6%	1.0%	-	-	-	-	-	-	-
不動産	2.6%	4.5%	0.7%	4.8%	0.6%	4.0%	1.0%	-	-	-	-	-	-	-
給食・フードサービス	1.8%	3.2%	0.4%	3.0%	0.3%	3.5%	0.7%	-	-	-	-	-	-	-
ホテル・旅行	2.2%	4.2%	0.3%	1.8%	0.3%	6.9%	0.3%	-	-	-	-	-	-	-
医療・調剤薬局	7.0%	3.2%	10.7%	3.0%	4.4%	3.5%	22.5%	-	-	-	-	-	-	-
介護・福祉サービス	2.0%	3.6%	0.5%	2.4%	0.6%	4.9%	0.3%	-	-	-	-	-	-	-
アミューズメント・レジャー	0.8%	1.4%	0.2%	1.2%	0.0%	1.7%	0.7%	-	-	-	-	-	-	-
コンサルティング・調査	7.8%	9.4%	6.2%	11.5%	7.6%	6.9%	3.6%	-	-	-	-	-	-	-
人材サービス(派遣・紹介)	6.5%	9.3%	3.7%	9.1%	4.1%	9.5%	2.9%	-	-	-	-	-	-	-
教育	1.9%	3.6%	0.2%	3.6%	0.3%	3.5%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
冠婚葬祭	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
その他サービス	3.4%	5.9%	0.9%	5.5%	0.3%	6.3%	2.0%	-	-	-	-	-	-	-
官公庁・公社・団体	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%	1.3%	-	-	-	-	-	-	-

(7) 内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の業種を選んで下さい。

【参考：25年卒モニター調査(2月)】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,159	512	647	165	340	347	307	945	461	484	124	223	337	261
建設・設備工事	6.1%	4.6%	7.9%	6.1%	9.1%	2.9%	5.5%	4.9%	2.1%	8.4%	3.2%	9.4%	0.9%	6.5%
住宅・インテリア	2.6%	2.9%	2.4%	3.6%	2.1%	2.0%	2.9%	1.9%	2.7%	1.0%	2.4%	0.9%	3.0%	1.1%
食品・農林・水産	4.1%	4.1%	4.1%	4.8%	1.2%	3.2%	9.4%	2.5%	3.1%	1.8%	2.4%	0.4%	3.9%	4.2%
アパレル・服飾関連	0.8%	1.4%	0.2%	1.2%	0.3%	1.7%	0.0%	1.5%	2.7%	0.1%	2.4%	0.0%	3.0%	0.4%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.4%	0.5%	6.4%	0.6%	5.6%	0.3%	7.8%	2.8%	0.1%	6.1%	0.0%	6.3%	0.3%	5.7%
薬品・化粧品	3.1%	0.8%	5.3%	0.0%	3.8%	1.7%	8.1%	4.3%	1.0%	8.4%	0.8%	4.9%	1.2%	14.6%
鉄鋼・金属・鉱業	1.5%	0.8%	2.1%	1.2%	2.1%	0.3%	2.3%	0.8%	0.6%	1.0%	0.8%	0.9%	0.3%	1.1%
機械・プラント	3.2%	0.6%	5.8%	0.6%	7.6%	0.6%	2.3%	2.9%	2.0%	4.1%	3.2%	4.9%	0.6%	2.7%
電子・電気機器	4.4%	1.4%	7.4%	1.8%	9.1%	0.9%	4.2%	4.6%	1.7%	8.2%	2.4%	9.9%	0.9%	5.4%
自動車・輸送用機器	5.8%	2.2%	9.4%	1.8%	12.9%	2.6%	2.9%	4.2%	2.3%	6.7%	1.6%	9.0%	3.0%	2.7%
精密・医療機器	2.3%	0.8%	3.7%	1.2%	3.8%	0.3%	3.6%	2.0%	0.1%	4.3%	0.0%	5.4%	0.3%	2.3%
印刷・事務機器・日用品	1.1%	1.5%	0.8%	1.8%	0.3%	1.2%	1.6%	0.9%	1.0%	0.8%	1.6%	0.9%	0.3%	0.8%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.6%	0.7%	0.4%	0.6%	0.6%	0.9%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%
その他メーカー	1.2%	1.2%	1.3%	1.2%	0.6%	1.2%	2.6%	1.2%	1.6%	0.8%	1.6%	0.4%	1.5%	1.5%
総合商社	0.9%	1.5%	0.2%	1.8%	0.3%	1.2%	0.0%	0.5%	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	0.9%	0.0%
専門商社	2.0%	3.4%	0.7%	4.2%	0.9%	2.3%	0.3%	0.9%	1.0%	0.7%	0.8%	0.9%	1.2%	0.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	3.5%	6.0%	1.0%	6.7%	1.2%	5.2%	0.7%	3.5%	5.6%	0.8%	4.8%	0.4%	6.5%	1.5%
専門店	1.7%	3.4%	0.0%	5.5%	0.0%	0.9%	0.0%	1.8%	3.1%	0.1%	2.4%	0.0%	3.9%	0.4%
銀行・証券・信用金庫	2.5%	4.9%	0.2%	2.4%	0.3%	7.8%	0.0%	3.0%	5.2%	0.3%	6.5%	0.4%	3.9%	0.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.2%	2.2%	0.2%	1.8%	0.3%	2.6%	0.0%	1.8%	3.1%	0.3%	4.0%	0.4%	2.1%	0.0%
生保・損保	0.8%	1.4%	0.2%	1.8%	0.3%	0.9%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%
放送・新聞・出版	1.3%	2.0%	0.7%	2.4%	0.9%	1.4%	0.3%	0.7%	1.1%	0.1%	0.8%	0.0%	1.5%	0.4%
広告・芸能	1.2%	2.1%	0.2%	2.4%	0.0%	1.7%	0.7%	0.8%	1.3%	0.1%	0.8%	0.0%	1.8%	0.4%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	13.6%	13.2%	13.9%	11.5%	15.3%	15.3%	11.4%	17.5%	16.5%	18.9%	18.5%	21.1%	14.2%	14.9%
ゲームソフト	0.4%	0.1%	0.6%	0.0%	0.6%	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
通信	1.9%	2.0%	1.8%	1.2%	1.8%	2.9%	2.0%	1.9%	1.0%	3.0%	0.0%	4.0%	2.1%	1.1%
鉄道・航空	1.5%	2.3%	0.7%	1.8%	0.9%	2.9%	0.3%	0.7%	1.0%	0.3%	1.6%	0.0%	0.3%	0.8%
陸運・海運・物流	1.4%	2.5%	0.4%	3.6%	0.6%	1.2%	0.0%	1.5%	2.5%	0.3%	3.2%	0.4%	1.8%	0.0%
電力・ガス・エネルギー	1.3%	0.3%	2.4%	0.0%	3.5%	0.6%	0.3%	0.8%	0.0%	1.8%	0.0%	2.2%	0.0%	1.1%
不動産	1.9%	3.3%	0.4%	3.6%	0.3%	2.9%	0.7%	2.1%	3.7%	0.1%	4.0%	0.0%	3.3%	0.4%
給食・フードサービス	0.9%	1.6%	0.1%	1.8%	0.0%	1.4%	0.3%	1.4%	2.3%	0.4%	3.2%	0.0%	1.2%	1.1%
ホテル・旅行	1.8%	3.4%	0.2%	2.4%	0.3%	4.6%	0.0%	1.6%	3.0%	0.0%	3.2%	0.0%	2.7%	0.0%
医療・調剤薬局	5.9%	1.2%	10.5%	0.0%	4.4%	2.6%	21.8%	4.8%	1.6%	8.8%	0.8%	4.0%	2.4%	17.2%
介護・福祉サービス	0.9%	1.4%	0.3%	1.2%	0.3%	1.7%	0.3%	2.9%	5.1%	0.3%	4.0%	0.0%	6.2%	0.8%
アミューズメント・レジャー	0.6%	1.2%	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%	0.0%	0.3%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%
コンサルティング・調査	4.7%	5.3%	4.0%	6.7%	5.0%	3.7%	2.3%	5.6%	5.5%	5.7%	4.0%	6.7%	7.1%	3.8%
人材サービス(派遣・紹介)	3.1%	4.3%	1.8%	3.6%	1.8%	5.2%	2.0%	5.1%	6.4%	3.5%	5.6%	4.0%	7.1%	2.7%
教育	1.0%	1.8%	0.2%	0.6%	0.3%	3.2%	0.0%	3.1%	5.1%	0.6%	4.0%	0.4%	6.2%	0.8%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
冠婚葬祭	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
その他サービス	2.5%	3.9%	1.1%	3.0%	0.6%	4.9%	2.0%	1.8%	2.1%	1.4%	2.4%	0.9%	1.8%	2.3%
官公庁・公社・団体	1.2%	1.4%	1.0%	1.8%	1.2%	0.9%	0.7%	0.7%	1.0%	0.4%	1.6%	0.4%	0.3%	0.4%

(8) 内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の従業員規模を選んで下さい。

【参考：25年卒モニター調査(2月)】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,159	512	647	165	340	347	307	945	461	484	124	223	337	261
50人未満	1.2%	2.0%	0.4%	2.4%	0.3%	1.4%	0.7%	1.7%	2.7%	0.6%	3.2%	0.9%	2.1%	0.0%
50~99人	3.1%	4.0%	2.3%	4.2%	1.8%	3.7%	3.3%	2.7%	3.4%	1.8%	3.2%	1.3%	3.6%	2.7%
100~299人	9.1%	13.0%	5.3%	11.5%	5.3%	14.7%	5.2%	9.6%	11.8%	6.9%	14.5%	7.2%	8.9%	6.5%
300~499人	7.9%	8.8%	7.0%	5.5%	5.0%	12.7%	10.7%	7.4%	8.7%	5.8%	8.1%	4.5%	9.5%	8.0%
500~999人	15.3%	17.2%	13.5%	21.8%	13.5%	11.8%	13.4%	11.1%	13.1%	8.6%	13.7%	8.1%	12.5%	9.6%
1,000~2,999人	21.8%	25.3%	18.4%	25.5%	17.1%	25.1%	20.8%	24.4%	26.0%	22.4%	25.0%	19.7%	27.0%	27.2%
3,000~4,999人	9.6%	9.3%	10.0%	10.3%	11.2%	8.1%	7.8%	8.8%	7.8%	10.1%	7.3%	12.6%	8.3%	5.7%
5,000人以上	31.9%	20.5%	43.2%	18.8%	45.9%	22.5%	38.1%	34.2%	26.5%	43.7%	25.0%	45.7%	28.2%	40.2%

(9) 内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール(方法)は何ですか。

【参考:25年卒モニター調査(2月)】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,159	512	647	165	340	347	307	945	461	484	124	223	337	261
インターンシップ・仕事体験	31.8%	30.6%	33.1%	29.7%	36.5%	31.7%	26.7%	30.0%	28.9%	31.3%	30.6%	30.9%	27.0%	31.8%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	1.6%	2.1%	1.0%	3.6%	0.9%	0.3%	1.3%	1.4%	2.4%	0.1%	3.2%	0.0%	1.5%	0.4%
就職情報サイト	17.6%	19.0%	16.3%	15.8%	17.1%	22.8%	15.0%	22.2%	25.8%	17.7%	25.0%	16.1%	26.7%	20.3%
企業ホームページ	9.3%	9.3%	9.3%	10.3%	10.0%	8.1%	8.1%	4.8%	2.5%	7.5%	2.4%	9.9%	2.7%	3.4%
就職情報誌	0.8%	0.7%	1.0%	0.6%	0.6%	0.9%	1.6%	0.7%	0.4%	1.1%	0.8%	1.8%	0.0%	0.0%
合同企業説明会(就職イベントなど)	11.1%	11.8%	10.5%	12.7%	8.2%	10.7%	14.7%	11.5%	10.7%	12.5%	11.3%	10.3%	10.1%	16.5%
学内の合同企業説明会	2.5%	1.8%	3.2%	2.4%	2.9%	1.2%	3.6%	1.6%	1.1%	2.3%	0.0%	2.2%	2.4%	2.3%
企業の個別セミナー	2.6%	2.6%	2.6%	2.4%	2.4%	2.9%	2.9%	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	0.9%	1.5%	0.4%
大学のOB・OG・先輩社員	3.8%	1.2%	6.5%	1.2%	5.6%	1.2%	8.1%	2.6%	2.0%	3.4%	1.6%	3.1%	2.4%	3.8%
親、親類、友人	2.4%	1.8%	2.9%	1.2%	2.1%	2.6%	4.6%	3.6%	2.5%	4.9%	2.4%	4.0%	2.7%	6.5%
SNS(LINE、Facebook、X、Instagram等)	1.2%	1.8%	0.5%	2.4%	0.6%	1.2%	0.3%	0.8%	1.1%	0.3%	1.6%	0.4%	0.6%	0.0%
YouTube	0.2%	0.3%	0.1%	0.6%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.6%	0.9%	0.4%	0.6%	0.6%	1.2%	0.0%	0.6%	0.7%	0.4%	0.8%	0.4%	0.6%	0.4%
商品、サービス、店舗を利用して	1.9%	1.9%	1.9%	1.8%	1.2%	2.0%	3.3%	1.6%	1.4%	1.8%	1.6%	1.8%	1.2%	1.9%
アルバイト先として	0.2%	0.5%	0.0%	0.6%	0.0%	0.3%	0.0%	0.6%	1.0%	0.1%	0.8%	0.0%	1.2%	0.4%
キャリアセンターで求人票を見て	0.4%	0.3%	0.4%	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%
WEBセミナー	1.4%	1.9%	0.9%	1.8%	0.9%	2.0%	1.0%	0.7%	1.0%	0.3%	0.8%	0.4%	1.2%	0.0%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	2.5%	3.4%	1.7%	4.2%	1.8%	2.3%	1.6%	2.8%	4.1%	1.1%	3.2%	0.9%	5.0%	1.5%
大学の教員や職員からの紹介	1.1%	0.3%	1.9%	0.0%	2.6%	0.6%	0.7%	1.2%	0.7%	1.8%	0.8%	2.2%	0.6%	1.1%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	5.3%	6.3%	4.3%	6.1%	4.1%	6.6%	4.6%	10.6%	11.0%	10.1%	11.3%	11.7%	10.7%	7.3%
その他	1.5%	1.4%	1.5%	1.2%	1.5%	1.7%	1.6%	2.0%	1.8%	2.1%	1.6%	2.2%	2.1%	1.9%

(10) 現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期を教えてください。

【参考:25年卒モニター調査(2月)】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,159	512	647	165	340	347	307	945	461	484	124	223	337	261
昨年10月以前	5.9%	6.3%	5.5%	8.5%	5.6%	3.7%	5.2%	7.6%	11.4%	2.8%	12.9%	3.1%	9.8%	2.3%
昨年11月	8.2%	8.4%	7.9%	10.9%	8.8%	5.5%	6.2%	7.9%	9.5%	6.0%	8.9%	6.7%	10.1%	4.6%
昨年12月	20.2%	21.7%	18.7%	17.0%	17.6%	27.4%	20.5%	25.0%	25.8%	23.9%	27.4%	24.2%	24.0%	23.4%
1月	21.6%	20.8%	22.4%	21.8%	23.8%	19.6%	19.9%	22.9%	21.0%	25.3%	21.0%	25.1%	21.1%	25.7%
2月	42.5%	40.8%	44.1%	40.0%	43.5%	41.8%	45.3%	36.6%	32.3%	42.0%	29.8%	40.8%	35.0%	44.1%
3月	1.7%	1.9%	1.4%	1.8%	0.6%	2.0%	2.9%	-	-	-	-	-	-	-

※前年は2月末の調査実施のため3月の回答なし

(11) 内々定を得た後、入社意思を固めたのはいつですか。※内々定を得て就職活動を終了している人のみ

【参考:25年卒モニター調査(2月)】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	381	111	270	36	140	75	130	212	71	141	17	73	54	68
昨年10月以前	4.2%	7.0%	2.8%	8.3%	2.1%	5.3%	3.8%	2.3%	3.8%	1.4%	0.0%	1.4%	7.4%	1.5%
昨年11月	4.5%	4.8%	4.3%	5.6%	5.0%	4.0%	3.1%	5.3%	4.8%	5.6%	5.9%	6.8%	3.7%	2.9%
昨年12月	12.5%	9.4%	14.0%	8.3%	15.0%	10.7%	12.3%	13.8%	14.3%	13.6%	11.8%	13.7%	16.7%	13.2%
1月	20.3%	22.1%	19.4%	19.4%	20.7%	25.3%	16.9%	28.7%	34.2%	25.3%	47.1%	27.4%	22.2%	20.6%
2月	52.0%	48.2%	54.0%	52.8%	52.9%	42.7%	56.2%	49.9%	42.9%	54.1%	35.3%	50.7%	50.0%	61.8%
3月	6.5%	8.5%	5.5%	5.6%	4.3%	12.0%	7.7%	-	-	-	-	-	-	-

※前年は2月末の調査実施のため3月の回答なし

(12) 入社予定先企業に対する志望度が特に高まったのは以下のうちのどのタイミングでしたか。※入社予定先を決定している人のみ

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	381	111	270	36	140	75	130	-	-	-	-	-	-	-
就職活動を開始する前から	12.7%	7.9%	15.2%	11.1%	18.6%	4.0%	9.2%	-	-	-	-	-	-	-
インターンシップ・仕事体験参加時	43.4%	36.7%	46.9%	36.1%	46.4%	37.3%	47.7%	-	-	-	-	-	-	-
合同企業説明会参加時	3.9%	5.8%	2.9%	8.3%	2.9%	2.7%	3.1%	-	-	-	-	-	-	-
OB・OG訪問時	3.3%	3.9%	3.0%	2.8%	4.3%	5.3%	0.8%	-	-	-	-	-	-	-
会社訪問・工場見学・職場見学の時	4.9%	4.2%	5.2%	5.6%	4.3%	2.7%	6.9%	-	-	-	-	-	-	-
リクルーター面談時	4.5%	7.0%	3.2%	8.3%	2.9%	5.3%	3.8%	-	-	-	-	-	-	-
個別企業説明会参加時	3.4%	4.8%	2.7%	5.6%	2.9%	4.0%	2.3%	-	-	-	-	-	-	-
ライブ形式のWEBセミナー参加時	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	-	-	-	-	-	-	-
録画のWEBセミナーの視聴時	0.7%	1.5%	0.3%	2.8%	0.0%	0.0%	0.8%	-	-	-	-	-	-	-
1次面接～最終面接受験時	7.0%	9.4%	5.7%	2.8%	5.0%	17.3%	6.9%	-	-	-	-	-	-	-
最終面接受験時	6.1%	6.7%	5.9%	5.6%	5.7%	8.0%	6.2%	-	-	-	-	-	-	-
内々定告知時	1.3%	1.2%	1.4%	0.0%	2.1%	2.7%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
内々定後に人事と電話や面談で話した時	5.0%	7.3%	3.8%	5.6%	0.7%	9.3%	9.2%	-	-	-	-	-	-	-
内々定者向けイベント(懇親会など)の時	1.5%	1.5%	1.5%	2.8%	1.4%	0.0%	1.5%	-	-	-	-	-	-	-
他社の選考が結果が出た時	1.3%	0.6%	1.7%	0.0%	2.1%	1.3%	0.8%	-	-	-	-	-	-	-
その他	0.8%	1.5%	0.5%	2.8%	0.7%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
入社したいと強く思ったことはない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-

(13) 内々定を得て現在入社意思が最も高い企業は、活動開始時点では第何志望でしたか。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,159	512	647	165	340	347	307	403	214	189	48	95	166	94
第一志望	31.6%	24.8%	38.3%	22.4%	39.7%	27.7%	35.8%	32.5%	23.3%	43.0%	14.6%	42.1%	31.3%	44.7%
第二志望	25.8%	25.5%	26.0%	29.1%	27.1%	21.3%	24.1%	24.1%	22.1%	26.4%	27.1%	31.6%	17.5%	16.0%
第三志望	12.9%	14.5%	11.4%	14.5%	10.9%	14.4%	12.4%	13.2%	19.9%	5.6%	27.1%	4.2%	13.3%	8.5%
それ以外	29.7%	35.2%	24.2%	33.9%	22.4%	36.6%	27.7%	30.2%	34.8%	25.0%	31.3%	22.1%	38.0%	30.9%

(14) 入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度を選んでください。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,159	512	647	165	340	347	307	405	216	189	48	95	168	94
十分満足している	37.2%	28.8%	45.6%	27.9%	42.9%	30.0%	50.5%	38.1%	31.4%	45.8%	29.2%	47.4%	33.3%	42.6%
ある程度満足している	40.3%	40.6%	40.0%	39.4%	42.9%	42.1%	34.5%	36.2%	37.8%	34.5%	35.4%	34.7%	39.9%	34.0%
どちらともいえない	11.3%	16.6%	6.0%	19.4%	5.0%	13.3%	7.8%	12.3%	15.1%	9.2%	16.7%	8.4%	13.7%	10.6%
あまり満足していない	8.0%	9.8%	6.2%	7.9%	6.8%	12.1%	5.2%	11.0%	14.2%	7.4%	18.7%	6.3%	10.1%	9.6%
まったく満足していない	3.2%	4.1%	2.2%	5.5%	2.4%	2.6%	2.0%	2.3%	1.6%	3.2%	-	3.2%	3.0%	3.2%

(15) 入社意思の低い企業に対して、辞退の意思は伝えていますか。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,159	512	647	165	340	347	307	397	213	184	47	93	166	91
既に全ての企業に伝えた	25.6%	19.4%	31.7%	19.4%	32.4%	19.3%	30.6%	26.2%	19.9%	33.6%	21.3%	34.4%	18.7%	31.9%
一部の企業にのみ伝えた	19.1%	16.7%	21.4%	18.2%	21.8%	15.0%	20.8%	15.2%	11.8%	19.1%	12.8%	18.3%	10.8%	20.9%
まだ伝えていない	55.3%	63.9%	46.8%	62.4%	45.9%	65.7%	48.5%	58.6%	68.3%	47.3%	66.0%	47.3%	70.5%	47.3%

(16) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,159	512	647	165	340	347	307	-	-	-	-	-	-	-
2024年5月以前	4.6%	4.5%	4.7%	5.5%	3.2%	3.5%	7.5%	-	-	-	-	-	-	-
2024年6月	5.2%	5.3%	5.1%	3.6%	4.4%	7.2%	6.5%	-	-	-	-	-	-	-
2024年7月	10.2%	11.9%	8.6%	10.3%	7.9%	13.8%	9.8%	-	-	-	-	-	-	-
2024年8月	32.8%	31.4%	34.3%	33.3%	34.1%	29.1%	34.5%	-	-	-	-	-	-	-
2024年9月	23.8%	21.5%	26.1%	20.6%	26.8%	22.5%	24.8%	-	-	-	-	-	-	-
2024年10月	13.3%	14.5%	12.1%	17.6%	11.5%	11.0%	13.4%	-	-	-	-	-	-	-
2024年11月	11.0%	11.6%	10.4%	10.9%	7.9%	12.4%	15.0%	-	-	-	-	-	-	-
2024年12月	13.1%	11.5%	14.7%	10.3%	15.6%	13.0%	13.0%	-	-	-	-	-	-	-
2025年1月	6.4%	5.8%	7.1%	6.1%	6.2%	5.5%	8.8%	-	-	-	-	-	-	-
2025年2月	4.8%	4.7%	4.9%	5.5%	5.3%	3.7%	4.2%	-	-	-	-	-	-	-
2025年3月	0.6%	0.4%	0.8%	0.0%	0.9%	0.9%	0.7%	-	-	-	-	-	-	-
インターンシップ・仕事体験には参加していない	19.1%	20.0%	18.2%	20.6%	17.4%	19.3%	19.9%	-	-	-	-	-	-	-
インターンシップ・仕事体験に参加した割合	80.9%	80.0%	81.8%	79.4%	82.6%	80.7%	80.1%	-	-	-	-	-	-	-

(17) 現在入社意思の最も高い企業のあなたが受けた採用選考はインターンシップ・仕事体験参加者限定のものでしたか。

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	938	411	527	131	281	280	246	-	-	-	-	-	-	-
はい	82.5%	82.0%	83.1%	82.4%	85.1%	81.4%	79.3%	-	-	-	-	-	-	-
いいえ	17.5%	18.0%	16.9%	17.6%	14.9%	18.6%	20.7%	-	-	-	-	-	-	-

(18) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験には対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	938	411	527	131	281	280	246	-	-	-	-	-	-	-
対面で参加した	55.3%	51.1%	59.4%	55.7%	63.7%	45.7%	51.2%	-	-	-	-	-	-	-
オンラインで(WEB上で)参加した	29.2%	35.2%	23.3%	33.6%	23.1%	37.1%	23.6%	-	-	-	-	-	-	-
対面とオンラインの両方で参加した	15.5%	13.7%	17.3%	10.7%	13.2%	17.1%	25.2%	-	-	-	-	-	-	-

(19) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に何回参加しましたか。

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	938	411	527	131	281	280	246	-	-	-	-	-	-	-
1回だけ参加	57.3%	52.4%	61.9%	48.1%	63.7%	57.5%	58.5%	-	-	-	-	-	-	-
2回参加	23.5%	25.0%	21.9%	24.4%	23.8%	25.7%	18.3%	-	-	-	-	-	-	-
3回参加	10.9%	13.3%	8.5%	16.8%	6.4%	9.3%	12.6%	-	-	-	-	-	-	-
4回以上参加	8.4%	9.2%	7.6%	10.7%	6.0%	7.5%	10.6%	-	-	-	-	-	-	-
平均	1.8	1.8	1.8	2.0	1.6	1.8	1.9	-	-	-	-	-	-	-

(20) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験には全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	938	411	527	131	281	280	246	-	-	-	-	-	-	-
1日	31.7%	33.1%	30.3%	29.0%	29.2%	37.9%	32.5%	-	-	-	-	-	-	-
2日	20.9%	25.4%	16.4%	26.7%	16.7%	23.9%	15.9%	-	-	-	-	-	-	-
3日	13.7%	16.0%	11.6%	18.3%	11.0%	13.2%	12.6%	-	-	-	-	-	-	-
4日	5.2%	5.1%	5.3%	6.1%	5.3%	3.9%	5.3%	-	-	-	-	-	-	-
5日以上	28.5%	20.4%	36.4%	19.8%	37.7%	21.1%	33.7%	-	-	-	-	-	-	-
平均	4.1	3.2	4.7	3.0	4.2	3.4	5.3	-	-	-	-	-	-	-

(21) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験にはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	938	411	527	131	281	280	246	-	-	-	-	-	-	-
満足	57.5%	50.4%	64.4%	51.9%	65.1%	48.6%	63.0%	-	-	-	-	-	-	-
やや満足	33.7%	39.6%	27.9%	38.9%	27.4%	40.4%	28.9%	-	-	-	-	-	-	-
普通	7.8%	8.9%	6.7%	7.6%	6.4%	10.4%	7.3%	-	-	-	-	-	-	-
やや不満	1.0%	1.0%	1.0%	1.5%	1.1%	0.4%	0.8%	-	-	-	-	-	-	-
不満	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-

■3: 今後の就職活動(活動終了者は除く)

(1) 今後、何社ぐらい選考を受けようと考えていますか。※選考とはES提出・適性・筆記・面接等合否の出るものを指します。

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,303	1,401	902	395	463	1,006	439	-	-	-	-	-	-	-
平均	9.6	11.1	7.3	11.9	6.9	10.8	7.6	-	-	-	-	-	-	-

(2) 今後どのような方法で選考に参加する企業を見つけますか。いくつでも結構です。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,303	1,401	902	395	463	1,006	439	943	579	364	139	170	440	194
就職情報サイト(インターネット) ※新たに企業を検索	27.6%	28.6%	25.5%	27.6%	24.4%	29.6%	27.6%	57.2%	60.3%	51.9%	68.3%	52.4%	52.3%	51.0%
就職活動に関するアプリ(就職情報サイトのアプリ等) ※新たに企業を検索	35.4%	39.5%	27.5%	33.7%	23.5%	45.2%	34.6%	44.4%	47.0%	40.1%	44.6%	38.2%	49.3%	43.3%
検討リストなど ※すでにチェックしていた企業	34.3%	37.6%	28.1%	35.7%	26.1%	39.5%	31.7%	48.5%	49.9%	46.3%	47.5%	42.9%	52.3%	52.1%
企業の採用ホームページ	43.8%	44.3%	42.9%	42.5%	43.2%	46.0%	42.4%	45.5%	45.9%	44.9%	46.8%	46.5%	45.0%	42.3%
就職情報誌	7.7%	6.9%	9.2%	7.3%	9.7%	6.6%	8.2%	5.0%	3.6%	7.3%	4.3%	7.6%	3.0%	6.7%
宅配されてきた企業DM(ハガキなど)	3.0%	2.9%	3.2%	3.8%	3.0%	2.1%	3.4%	3.3%	4.1%	1.9%	5.0%	1.2%	3.2%	3.1%
合同企業説明会	38.9%	44.6%	28.3%	47.3%	29.2%	41.9%	26.7%	30.8%	35.3%	23.4%	36.0%	23.5%	34.5%	23.2%
学内セミナー	17.5%	18.2%	16.0%	19.5%	15.3%	17.0%	17.3%	15.4%	16.5%	13.7%	16.5%	13.5%	16.4%	13.9%
先輩や知人からの紹介	12.0%	10.6%	14.8%	11.6%	15.1%	9.5%	14.1%	7.2%	7.3%	6.9%	7.2%	7.6%	7.5%	5.7%
キャリアセンターの資料	13.5%	15.2%	10.2%	15.7%	8.6%	14.7%	13.0%	10.4%	11.2%	9.0%	10.1%	8.2%	12.3%	10.3%
学校推薦	9.4%	7.1%	13.7%	6.1%	15.1%	8.2%	11.2%	7.0%	4.8%	10.7%	3.6%	11.2%	5.9%	9.8%
電話による勧誘	0.9%	1.0%	0.9%	1.5%	1.1%	0.4%	0.5%	0.4%	-	1.1%	-	1.2%	-	1.0%
新卒応援ハローワーク	2.8%	3.0%	2.4%	1.8%	2.2%	4.2%	2.7%	2.5%	3.5%	0.7%	3.6%	0.6%	3.4%	1.0%
就職エージェントサービス(新卒紹介)	13.8%	14.9%	11.6%	15.2%	11.2%	14.7%	12.3%	8.2%	8.2%	8.2%	7.9%	8.8%	8.4%	7.2%

(3) 就職活動をいつ頃まで続ける予定ですか。※就職活動とはエントリー・セミナー参加・選考受験等を意味します。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,303	1,401	902	395	463	1,006	439	1,074	678	396	166	512	185	211
2025年3月末	6.9%	3.0%	14.3%	2.5%	16.0%	3.4%	11.4%	4.2%	1.8%	8.6%	0.6%	3.1%	10.3%	5.7%
2025年4月末	11.1%	7.6%	17.7%	9.1%	18.6%	6.1%	16.2%	9.6%	7.3%	13.8%	9.0%	5.5%	16.2%	9.5%
2025年5月末	15.9%	15.0%	17.7%	16.2%	19.0%	13.8%	15.3%	13.7%	12.7%	15.5%	13.9%	11.5%	14.1%	18.0%
2025年6月末	28.0%	31.3%	21.9%	32.2%	19.4%	30.4%	26.2%	29.5%	31.0%	26.7%	33.1%	28.9%	24.9%	29.9%
2025年7月末	12.1%	14.5%	7.5%	13.4%	6.7%	15.6%	8.9%	15.1%	17.9%	10.0%	15.7%	20.1%	10.8%	8.5%
2025年8月末	9.9%	10.9%	8.0%	8.4%	8.4%	13.4%	7.3%	10.0%	11.7%	6.9%	11.4%	11.9%	5.9%	8.5%
2025年9月末	4.6%	5.9%	2.1%	6.3%	2.2%	5.6%	2.1%	5.0%	5.9%	3.4%	5.4%	6.4%	3.8%	2.8%
2025年10月末	3.4%	4.1%	2.1%	3.8%	1.9%	4.5%	2.5%	3.4%	3.4%	3.3%	2.4%	4.5%	2.2%	5.2%
2025年11月末	0.9%	1.0%	0.8%	1.0%	0.4%	0.9%	1.4%	0.9%	0.7%	1.2%	0.6%	0.8%	1.1%	1.4%
2025年12月末	2.5%	3.0%	1.7%	3.0%	1.1%	2.9%	2.7%	3.0%	3.4%	2.4%	3.0%	3.7%	2.2%	2.8%
2026年1月末	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.4%	0.5%	0.5%	0.2%	0.2%	0.3%	-	0.4%	-	0.9%
2026年2月末	0.3%	0.4%	0.1%	0.5%	0.0%	0.3%	0.2%	0.3%	0.5%	-	0.6%	0.4%	-	-
2026年3月末	1.3%	1.6%	0.7%	1.8%	0.9%	1.4%	0.5%	4.4%	2.8%	7.2%	3.0%	2.5%	7.6%	6.6%
2026年4月以降	1.2%	0.6%	2.4%	0.8%	2.2%	0.5%	2.7%	-	-	-	-	-	-	-
就職活動を中止した※	1.4%	0.8%	2.6%	0.8%	2.8%	0.8%	2.3%	0.7%	0.7%	0.7%	1.2%	0.2%	1.1%	-

※前年は「すでに就職活動を終了している」という選択肢にて聴取

■4:理系学生の活動

(1) 今月行った活動を選択してください。(複数選択可)

【参考:25年卒モニター調査(2月)】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
大学に志望企業調査票を提出した	1,172	-	1,172	-	603	-	569	1,063	-	1,063	-	499	-	564
企業の研究所・工場などを見学した	14.7%	-	14.7%	-	15.6%	-	13.0%	20.6%	-	20.6%	-	24.8%	-	12.8%
WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した	17.2%	-	17.2%	-	19.6%	-	13.0%	31.5%	-	31.5%	-	32.5%	-	29.6%
就職に関して教授に相談した	11.2%	-	11.2%	-	12.3%	-	9.3%	25.7%	-	25.7%	-	26.9%	-	23.6%
就職に関して教授に相談した	19.5%	-	19.5%	-	18.6%	-	21.1%	31.1%	-	31.1%	-	31.1%	-	31.2%
OB・OG訪問(研究室OB・OGの来訪含む)で話を聞いた※	10.1%	-	10.1%	-	11.1%	-	8.4%	-	-	-	-	-	-	-
ジョブマッチングを受けた	8.8%	-	8.8%	-	10.4%	-	6.0%	18.6%	-	18.6%	-	21.2%	-	13.7%
研究概要書・研究概要レポートを提出した	16.0%	-	16.0%	-	16.3%	-	15.6%	35.8%	-	35.8%	-	37.5%	-	32.6%
企業の採用選考を受けた	49.8%	-	49.8%	-	50.2%	-	49.0%	71.8%	-	71.8%	-	70.9%	-	73.2%
企業から推薦状を求められた	3.1%	-	3.1%	-	3.3%	-	2.8%	8.9%	-	8.9%	-	10.2%	-	6.6%
大学から推薦状を発行された	2.5%	-	2.5%	-	3.3%	-	1.1%	4.8%	-	4.8%	-	6.0%	-	2.7%
大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた	4.6%	-	4.6%	-	4.5%	-	4.7%	9.4%	-	9.4%	-	11.4%	-	5.9%

※今年から追加

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:25年卒モニター調査(2月)】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
自由応募のみ	1,172	-	1,172	-	603	-	569	1,063	-	1,063	-	499	-	564
推薦のみ	58.4%	-	58.4%	-	57.7%	-	59.8%	64.8%	-	64.8%	-	62.5%	-	69.0%
自由応募・推薦の併願で	1.4%	-	1.4%	-	1.7%	-	1.1%	1.5%	-	1.5%	-	2.0%	-	0.7%
あまり意識していない	12.9%	-	12.9%	-	16.1%	-	7.2%	13.0%	-	13.0%	-	16.0%	-	7.4%
あまり意識していない	27.2%	-	27.2%	-	24.5%	-	32.0%	20.7%	-	20.7%	-	19.4%	-	22.9%