マイナビ 2026年卒 大学生
インターンシップ・就職活動準備実態調査（1月）

2025年2月

■調査概要

■調査目的　：2026年卒のインターンシップおよび就職活動準備の状況を明らかにする
■調査対象　：2026年3月卒業見込みの全国大学3年生、大学院1年生
■調査期間　：2025年1月20日～1月31日
■調査方法　：マイナビ2026会員に対するWEBアンケート
■有効回答　：1,440名
■集計方法　：

文理男女別の全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2026年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和6年度学校基本調査（2024年12月公表）の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。
※ウエイトバック集計とは…アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるよう重み付けして集計すること。
※%を表示する際に小数点第二位を四捨五入しているため、%の合計が100.0%とならない場合があります。予めご了承ください。

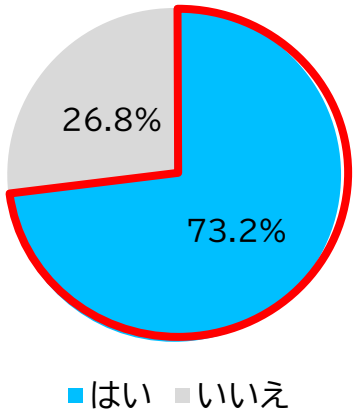
■□本資料について□■
本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記にご連絡ください。
株式会社マイナビ　社長室　キャリアリサーチ統括部　E-mail：myrm@mynavi.jp

【TOPICS】

■ 73.2%の学生が1月にインターンシップ・仕事体験への参加や就職活動準備と、学業・定期試験の両立で悩んだり苦労したと回答

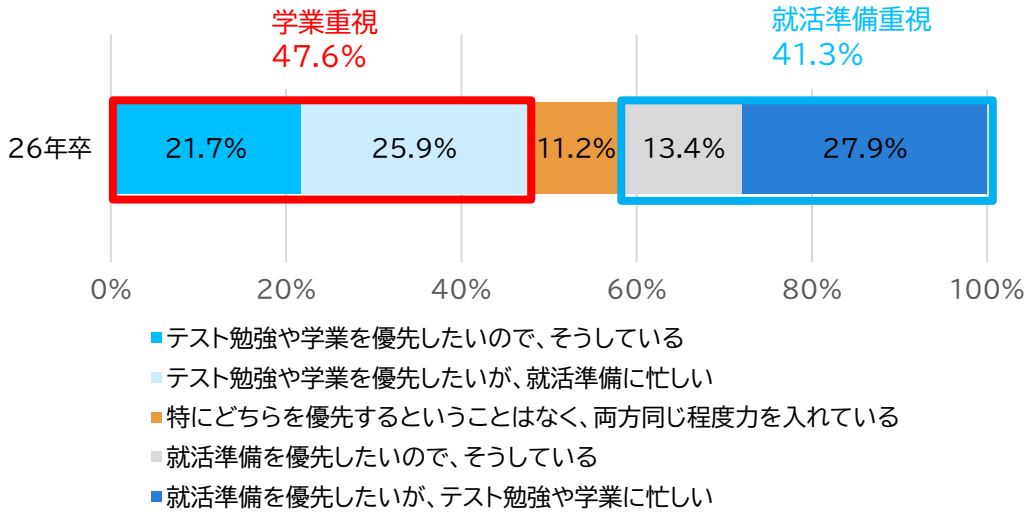
多くの大学で定期試験が行われる1月に関して、73.2%の学生が、インターンシップ・仕事体験への参加などの就職活動準備と、学業・定期試験の両立で悩んだり苦労したと答えた。また、両立に悩んだり苦労したことがある学生に、就職活動準備と学業の両立に関して当てはまるものを聞くと、「学業を優先したい」学生は47.6%、「就職活動準備を優先したい」学生は41.3%となった。多くの大学では1月から2月にかけて定期試験が行われ、3月からは就職活動が本格化するため、特にこの時期は就職活動準備と学業の両立に悩む学生が多いことがわかる。【図1、2】

【図1】1月の状況として、就職活動の準備と学業・定期試験の両立で悩んだり苦労したことはあるか
（単一回答／n=1,440）



Copyright (C) 2025　Mynavi Corporation

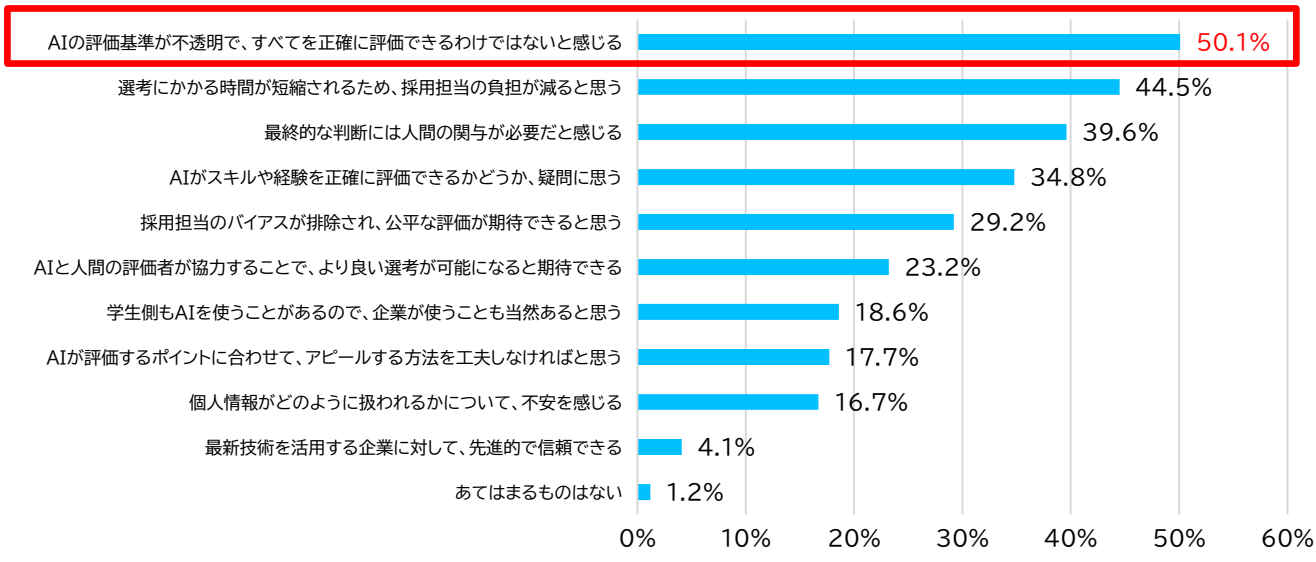
【図2】 就職活動準備と学業の両立に関して、いまの状況に当てはまるもの(単一回答／n=1,014)



■ 企業がエントリーシート選考にAIを導入することに対して、「AIの評価基準が不透明で、すべてを正確に評価できるわけではないと感じる」という回答が50.1%で最多に

エントリーシート（ES）の選考に企業がAIを導入することに対して、どのような印象を持つか聞いたところ、50.1%が「AIの評価基準が不透明で、すべてを正確に評価できるわけではないと感じる」と回答した。【図3】

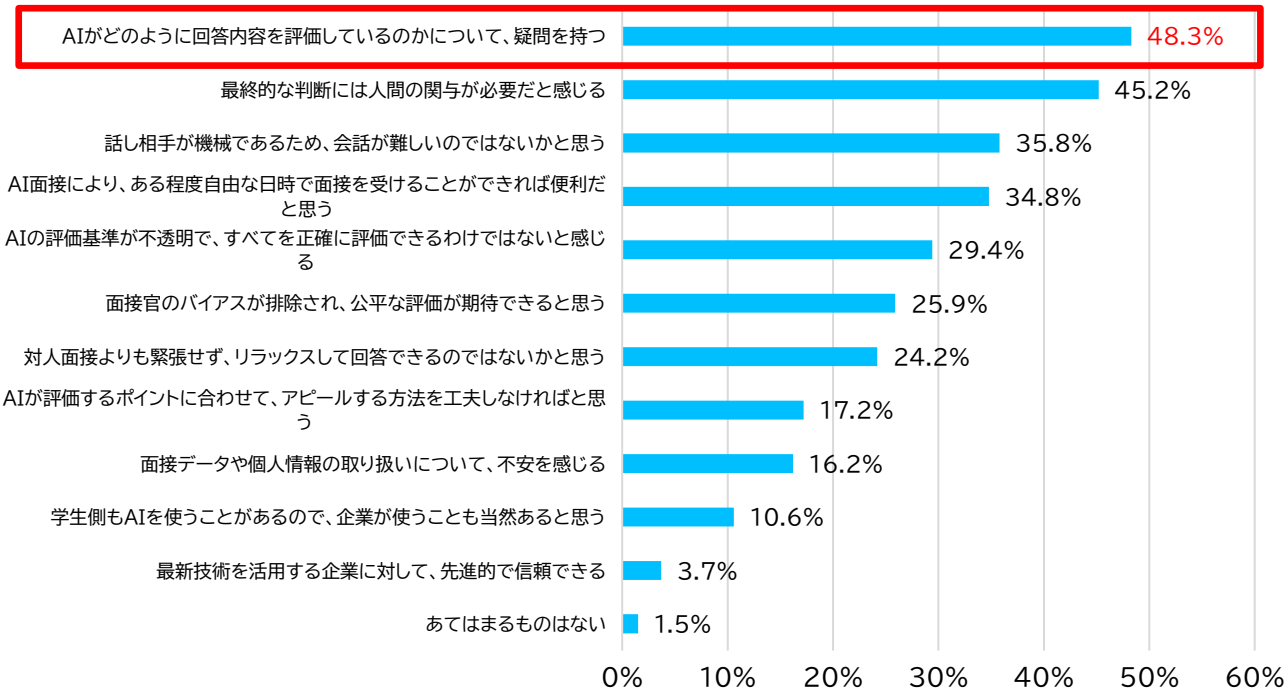
【図3】 ESの選考にAIを導入することに対して、どのような印象を持つか（複数回答／n=1,440）



Copyright (C) 2025 Mynavi Corporation

また、面接 にAIを導入することに対しての印象を聞くと、48.3%が「AIがどのように回答内容を評価しているのかについて、疑問を持つ」と回答した。【図4】

【図4】 面接の選考にAIを導入することに対して、どのような印象を持つか（複数回答／n=1,440）



ES選考のAI導入について自由回答で聞くと、「AIと人間の評価を総合的に合わせることで、公平な選考になると思う」という前向きな意見がある一方、「AIを信用しすぎることはして欲しくない。人が全然内容を見ないとなってしまうと学生側も納得できないことになる」、「不正確に要約されたりする可能性があるため、推奨して欲しくはない」などがあがった。学生は自分たちの努力や個性が正確に評価されるか不安に感じていることがわかる。【図5】

【図5】 ESの選考にAIを導入することについて、その他感じていることや、期待していること（自由回答／n=481）

AIを信用しすぎることはして欲しくないなと思います。やはり完璧なものでは無いと思うため、 信用していて人が全然内容を見ないとなってしまうと就活生側も納得できないことになるのかなと思います。
過程でAIを活用しても、最終的には人間が判断するべき。
不正確に要約されたりする可能性があるため、推奨して欲しくはないと感じる。
疲れや偏見などが排除されるため、公平な判定を行うことができると考える一方で、 人間との感性が異なるため、どこまで精度を高められるかは懸念がある。
大量の募集があるところには作業量が減って便利だろうが、新卒の獲得に投入する人材などの リソースを減らそうとする企業には一歩引いた目で見てしまう。
応募者の気持ちや熱意を読み取ることができるのであれば、良いと思う。
完全にAIにするのではなく、うまくAIを活用するような制度になれば、 人事の方の負荷や公平性が保たれると思う。
AIと人間の評価を総合的に合わせることで、公平な選考になると思う。

Copyright (C) 2025 Mynavi Corporation

面接のAI導入について自由回答で聞いたところ、「場所や時間を選ばずに面接を受けられるため、学生、採用担当者どちらにもメリットがあると思う。」といった、使い方次第では学生側と企業側の双方に恩恵があるという考えがうかがえた。しかしES選考へのAI導入に関する設問と同様に、「評価基準が不透明。」、「確実にその人の意欲や感情を捉えきれているのか定かではないため、導入に違和感がある」などのAIの評価基準に対する懸念の声が多くみられた。AIのアルゴリズムや、どのようなデータを元に評価するのかが明確でないと、学生は自分の評価結果に対して納得感を持つことが難しい。面接は単なるスキルや知識の評価だけでなく、候補者の意欲や人間性を理解する場でもあり、AIがこれらの要素をどの程度正確に評価できるかについて疑問に思っているようだ。【図6】

【図6】 面接にAIを導入することに関して、その他感じていることや、期待していること（自由回答／n=446）

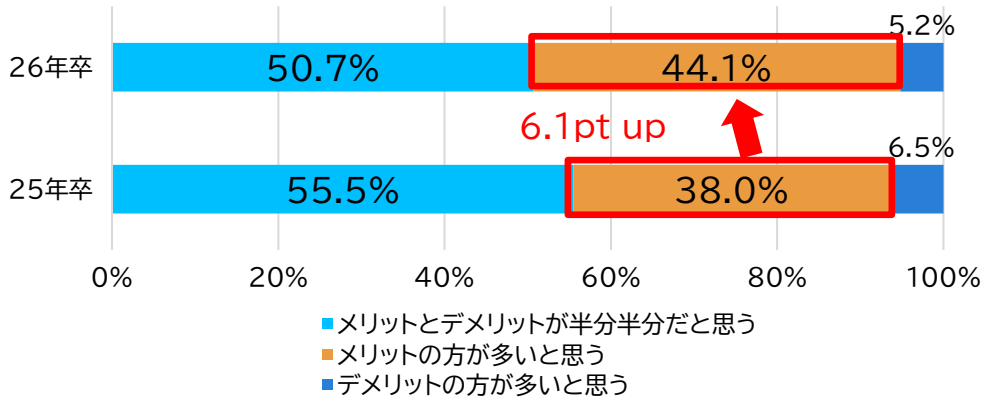
AIのみに評価されるのは不安がある。
確実にその人の意欲や感情を捉えきれているのか定かではないため、導入に違和感を感じている。
評価基準が不透明である点が気になる。
AIを信用出来ないことはないがAIに判断できるところと、 人間が判断できるところは大きく違ってくると思う。 AIだけを面接相手にされてしまうと、就活生は本当に見てもらえているのか不安になると思う。
人柄とかはAIで判別するのは難しいと思う。面接官はきちんといて、そこにAIも併用する形がいいと思う。
面接の場においては、社員と学生のコミュニケーションを含めた評価がなされるべきだと考えているため。
面接は1番に緊張をしてしまうのでAIだと緊張はほぐれて自分の力を発揮できるのではないかと思う。
面接官の負担は減るかもしれないが、受験者の対応の工夫が未知となり負担が増えそう。
AIにすることにより、場所や時間を選ばずに面接を受けれるというメリットがあり、 学生、採用担当者どちらにもメリットがあると思う。
面接官の業務が減るため、企業側もとても負担が減っていいと思います。

■「タイパ」を意識したインターンシップ・就職活動準備・就職活動について、メリットが多いと回答した学生は44.1%で前年比6.1pt増

「タイパ（タイムパフォーマンス）」を意識したインターンシップ・就職活動準備・ 就職活動について、どのように考えているかを聞いたところ、「メリットとデメリットが半々だと思う」と回答した学生は50.7%で最多となった。「メリットが多いと思う」と回答した学生は44.1%で、前年の38.0%から6.1pt増加した。【図7】

同質問の自由回答では、「タイパを意識するあまり、情報収集など準備がおろそかになる可能性がある」というデメリットを危惧する意見がある一方で、「研究活動や授業と就職活動を両立する必要があり、効率よく進める必要がある。」「効率よく動くことが出来れば、他の企業との比較やその他のことを見ることができるから」など、効率を重要視する声もあがった。企業理解などはタイパを意識せずに行うことも重要であると捉えつつも、学業や研究活動、部活動などに打ち込むために就職活動準備や就職活動を効率的に進めたいという意向が感じられる。【図8】

【図7】 タイパを意識したインターンシップ・就職活動準備、就職活動について、どのように考えているか（単一回答／n=1,440）



Copyright (C) 2025 Mynavi Corporation

【図8】 タイパを意識したインターンシップ参加・就活準備、就職活動について、どのように考えているか
（自由回答／n=785)

研究活動や授業と就職活動を両立する必要があり、効率よく進める必要があるから。
同じ時間でも得られるものが大きい方が有意義だと感じるから。
効率よく動くことが出来れば、他の企業との比較やその他のことを見ることができるから。
タイパを意識するあまり、情報収集など準備がおろそかになる可能性があると思うから。
タイパを考えても中身がなければ意味が無いから。
限られた時間でできるのは有意義だが、時間以外にも大切なことはあると思うから
タイパに強い意識を持ってしまうと、求めたい情報のみに飛びついてしまい、 視野が狭まってしまうと考えるから。

Copyright (C) 2025 Mynavi Corporation

調査概要

■回答者データ

文理男女

全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
1,440	788	652	227	561	325	327

理系系統別分類

理系全体	大学	大学院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
652	341	311	94	123	62	89	87	197

現住所エリア

全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
1,440	46	58	550	46	156	37	326	86	28	107

※全体には海外含む

■設問項目

回答形式：単一回答（SA）、複数回答（MA）、自由記述（FA）

(1) 【全員】これまで何社のインターンシップ・仕事体験に応募や申し込みをしましたか。（SA） P.7
(2) 【全員】これまで何社のインターンシップ・仕事体験に参加をしましたか。（SA） P.7
(3) 【全員】今月何社のインターンシップ・仕事体験に応募や申し込みをしましたか。（SA） P.7
(4) 【全員】今月何社のインターンシップ・仕事体験に参加しましたか。（SA） P.8
(5) 【全員】今月、何社のオープン・カンパニーや企業主催の教育プログラムなどに参加しましたか。 P.8
(6) 【全員】これまで、何社のオープン・カンパニーや企業主催の教育プログラムなどに参加しましたか。 P.8
(7) 【参加経験のある方】インターンシップ・仕事体験に初めて【参加】をしたのはいつですか。（SA） P.9
(8) 【全員】今月インターンシップ・仕事体験やオープン・カンパニー、キャリア教育に【参加】しましたか。参加したプログラムの種類を全てお選びください。（MA） P.9
(9) 【全員】今月インターンシップ・仕事体験の選考を受けましたか。当てはまるものをすべて選んでください。（MA） P.9
(10) 【全員】今月、行ったことについてお聞きします。実際に活動した項目をすべて選んでください。（MA） P.10
(11) 【今月参加した方】今月インターンシップ・仕事体験に参加した企業の業種を選んでください。（MA） P.11
(12) 【今月参加した方】今月インターンシップ・仕事体験に参加した企業の従業員規模を選んでください。（MA） P.11
(13) 【今月参加した方】どのような内容のプログラムに参加しましたか。（MA/オープン・カンパニーは含まない） P.12
(14) 【今月参加した方】インターンシップ・仕事体験に参加して得られたと思うことは何ですか。（MA） P.12
(15) 【全員】現在の就活準備レベルはどれくらいだと思いますか。（SA） P.12
(16) 【全員】就職活動の方向性として、現在の状況として当てはまるものを選んでください。（SA） P.12
(17) 【全員】1月の状況について、インターンシップ参加や就職活動の準備と、学業・定期試験の両立で悩んだり苦労したことはありますか。（SA） P.12
(18) 【両立に悩んだり苦労したことがある方】今の状況として、当てはまるものを選んでください。（SA） P.13
(19) 【全員】2月の予定についてお聞きします。企業の広報活動開始前最後の月ですが、どのように過ごす予定ですか。（MA） P.14
(20) 【全員】これから就職先を検討する際、あなたは「初任給」の金額にどの程度、こだわりますか。あなたの気持ちに一番近いものを選んでください。（SA） P.14
(21) 前問で回答した理由について教えてください。（FA） P.14
(22) 【全員】初任給が自分の希望に満たない場合でも魅力的に感じる企業の特徴はなんですか。（MA） P.14
(23) 上記の選択肢以外で給与が低くとも応募したいと思うような制度や福利厚生は何ですか。（FA） P.15
(24) 【全員】タイパを意識したインターンシップ参加・就活準備、就職活動について、どのように考えていますか。（SA） P.15
(25) そう思う理由はなんですか。（FA） P.15
(26) 【全員】ESの選考にAIを導入することに対して、どのような印象を持ちますか。あてはまると思うものをすべて選んでください。（MA） P.16
(27) ESの選考にAIを導入することについて、その他感じていることや、期待していることなどはありますか。（FA） P.16
(28) 【全員】面接にAIを導入することに対して、どのような印象を持ちますか。あてはまると思うものをすべて選んでください。（MA） P.17
(29) 面接にAIを導入することに関して、その他感じていることや、期待していることなどはありますか。（FA） P.17

※理系系統別 P.18～25
※10エリア別 P.26～31

Copyright (C) 2025 Mynavi Corporation

（1）【全員】これまで何社のインターンシップ・仕事体験に応募や申し込みをしましたか。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子		24年卒	25年卒
回答数	1,440	788	652	227	561	325	327		2,108	1,263
1社	7.8%	8.2%	7.1%	9.7%	6.8%	7.7%	6.1%		6.4%	3.9%
2社	8.2%	7.6%	9.1%	7.9%	7.3%	9.5%	8.3%		6.8%	7.2%
3社	8.0%	7.8%	8.4%	7.0%	8.6%	8.9%	7.3%		8.8%	9.0%
4社	6.6%	6.6%	6.6%	7.0%	6.1%	6.2%	7.3%		7.6%	6.2%
5社	10.3%	9.3%	11.7%	10.1%	8.6%	11.1%	12.8%		9.6%	8.0%
6社	5.1%	4.4%	6.1%	4.0%	4.8%	6.2%	6.1%		5.9%	5.4%
7社	4.1%	4.1%	4.2%	3.5%	4.6%	3.7%	5.2%		5.8%	5.0%
8社	4.1%	3.4%	5.2%	2.2%	4.6%	5.2%	5.2%		4.6%	4.2%
9社	1.9%	2.0%	1.7%	1.8%	2.1%	1.8%	1.5%		2.1%	2.5%
10社	9.8%	9.7%	9.9%	9.7%	9.8%	10.5%	8.9%		10.2%	10.6%
11社	1.5%	1.4%	1.7%	1.3%	1.4%	1.8%	1.5%		1.1%	1.2%
12社	1.8%	1.5%	2.3%	2.2%	0.9%	2.2%	2.4%		2.3%	2.2%
13社	1.4%	1.4%	1.4%	1.3%	1.4%	1.5%	1.2%		1.4%	1.1%
14社	0.3%	0.3%	0.4%	−	0.5%	−	1.2%		1.2%	0.7%
15社	4.2%	4.6%	3.7%	4.4%	4.8%	3.7%	3.7%		4.0%	4.8%
16社	0.2%	0.3%	0.2%	−	0.5%	0.3%	−		0.7%	1.2%
17社	0.5%	0.4%	0.7%	−	0.7%	0.6%	0.9%		0.7%	0.7%
18社	0.6%	0.4%	0.8%	0.4%	0.4%	0.9%	0.6%		0.7%	0.9%
19社	0.2%	0.1%	0.4%	−	0.2%	0.3%	0.6%		0.1%	0.3%
20社以上	16.1%	17.8%	13.5%	17.2%	18.4%	14.2%	12.2%		12.6%	18.1%
応募や申し込みをしていない(0社)	7.2%	8.8%	4.8%	10.1%	7.5%	3.7%	6.7%		7.3%	6.6%
応募・申し込み経験ありの割合	92.8%	91.2%	95.2%	89.9%	92.5%	96.3%	93.3%		92.7%	93.4%
今月までのインターンシップ応募社数（平均） ※0社除く	8.7	9.1	8.3	8.7	9.2	8.3	8.3		8.6	9.6

（2）【全員】これまで何社のインターンシップ・仕事体験に参加をしましたか。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子		24年卒	25年卒
回答数	1,440	788	652	227	561	325	327		2,108	1,263
1社	10.4%	8.8%	13.0%	8.4%	9.3%	14.5%	10.4%		10.3%	8.3%
2社	12.7%	11.2%	15.0%	12.8%	9.6%	15.7%	13.8%		9.5%	9.2%
3社	12.3%	12.4%	12.2%	14.1%	10.7%	12.0%	12.5%		10.3%	10.6%
4社	7.3%	6.0%	9.5%	4.4%	7.5%	10.2%	8.3%		8.6%	7.4%
5社	10.6%	10.0%	11.7%	10.1%	9.8%	10.2%	14.4%		9.3%	11.3%
6社	5.9%	5.7%	6.3%	3.5%	7.8%	5.8%	7.0%		5.8%	5.4%
7社	3.6%	3.6%	3.5%	3.1%	4.1%	3.1%	4.3%		4.8%	4.3%
8社	4.1%	3.8%	4.7%	4.0%	3.6%	4.6%	4.9%		5.2%	4.0%
9社	1.6%	1.6%	1.4%	1.3%	2.0%	1.2%	1.8%		1.6%	1.2%
10社	6.3%	7.1%	5.1%	8.4%	5.9%	5.2%	4.9%		20.7%	8.0%
11社	1.1%	0.9%	1.3%	0.9%	0.9%	1.5%	0.9%		データなし	1.5%
12社	1.1%	1.1%	1.0%	1.3%	0.9%	1.2%	0.6%			1.6%
13社	1.0%	0.8%	1.1%	0.4%	1.2%	1.2%	0.9%			1.6%
14社	0.8%	0.6%	1.0%	0.9%	0.4%	1.2%	0.6%			1.0%
15社	2.3%	2.9%	1.3%	2.6%	3.2%	1.5%	0.9%			3.8%
16社	0.3%	0.4%	0.1%	−	0.9%	−	0.3%			0.9%
17社	0.1%	0.1%	0.2%	−	0.2%	0.3%	−			0.4%
18社	0.2%	0.3%	−	−	0.5%	−	−			0.1%
19社	0.1%	0.2%	−	−	0.4%	−	−			0.2%
20社以上	6.4%	8.1%	3.9%	7.9%	8.2%	3.7%	4.3%			8.9%
これまで参加したことがない（0社）	11.8%	14.4%	7.6%	15.9%	13.0%	6.8%	9.2%		13.9%	10.2%
参加経験ありの割合	88.2%	85.6%	92.4%	84.1%	87.0%	93.2%	90.8%		86.1%	89.8%
今月までの平均参加社数 ※0社除く	6.2	6.9	5.4	6.6	7.0	5.3	5.5		6.6	7.3

（3）【全員】今月何社のインターンシップ・仕事体験に応募や申し込みをしましたか。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子		24年卒	25年卒
回答数	1,440	788	652	227	561	325	327		2,108	1,263
1社	17.7%	17.3%	18.2%	17.2%	17.5%	18.2%	18.3%		16.2%	17.9%
2社	13.0%	14.4%	10.8%	14.5%	14.3%	9.5%	13.1%		17.1%	16.3%
3社	8.9%	9.7%	7.6%	10.1%	9.3%	6.8%	9.2%		15.5%	12.0%
4社	5.0%	6.0%	3.6%	6.6%	5.3%	4.0%	2.8%		6.7%	5.0%
5社	5.0%	5.7%	4.0%	5.3%	6.1%	4.3%	3.4%		7.2%	7.3%
6社	1.9%	2.1%	1.6%	1.8%	2.5%	1.5%	1.8%		2.7%	2.3%
7社	0.8%	1.1%	0.3%	0.4%	1.8%	−	0.9%		1.9%	1.3%
8社	0.7%	1.0%	0.3%	0.9%	1.1%	0.3%	0.3%		0.9%	1.2%
9社	0.3%	0.3%	0.2%	0.4%	0.2%	0.3%	−		0.2%	0.2%
10社	1.6%	2.3%	0.4%	2.6%	2.0%	0.3%	0.6%		2.7%	1.0%
11社	0.2%	0.3%	−	0.4%	0.2%	−	−		データなし	0.3%
12社	0.1%	0.2%	−	−	0.4%	−	−			0.1%
13社	0.1%	0.1%	−	−	0.2%	−	−			−
14社	−	−	−	−	−	−	−			0.2%
15社	0.2%	0.3%	0.1%	0.4%	0.2%	−	0.3%			0.2%
16社	0.1%	0.1%	−	−	0.2%	−	−			0.1%
17社	−	−	−	−	−	−	−			−
18社	0.1%	0.2%	−	0.4%	−	−	−			0.1%
19社	−	−	−	−	−	−	−			−
20社以上	0.3%	0.5%	−	0.9%	0.2%	−	−			0.1%
今月応募や申し込みをしていない（0社）	44.0%	38.4%	52.8%	37.9%	38.9%	54.8%	49.2%		28.9%	34.5%
今月応募や申し込みをした割合	56.0%	61.6%	47.2%	62.1%	61.1%	45.2%	50.8%		71.1%	65.5%
今月の平均応募社数　※0社除く	3.0	3.3	2.5	3.5	3.3	2.5	2.6		3.2	3.1

Copyright (C) 2025 Mynavi Corporation

（4）【全員】今月何社のインターンシップ・仕事体験に参加しましたか。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子		24年卒	25年卒
回答数	1,440	788	652	227	561	325	327		2,108	1,263
1社	22.1%	21.2%	23.5%	19.4%	23.0%	20.6%	28.7%		20.8%	20.7%
2社	11.8%	12.6%	10.5%	15.0%	10.2%	9.8%	11.6%		16.3%	12.3%
3社	5.9%	6.8%	4.4%	7.5%	6.1%	4.0%	5.2%		9.4%	8.0%
4社	2.3%	2.9%	1.4%	3.5%	2.3%	1.8%	0.6%		3.9%	3.3%
5社	1.6%	2.1%	0.8%	1.8%	2.5%	0.9%	0.6%		2.2%	3.3%
6社	0.4%	0.6%	0.1%	0.4%	0.7%	−	0.3%		0.7%	1.3%
7社	0.6%	1.0%	0.1%	0.9%	1.1%	−	0.3%		0.7%	0.8%
8社	0.4%	0.6%	−	0.4%	0.7%	−	−		0.1%	
9社	0.1%	0.2%	−	−	0.4%	−	−		−	0.1%
10社以上	0.9%	1.5%	−	2.6%	0.4%	−	−		0.6%	1.0%
今月参加していない（0社）	53.9%	50.6%	59.1%	48.5%	52.8%	62.8%	52.6%		45.2%	49.0%
今月参加した割合	46.1%	49.4%	40.9%	51.5%	47.2%	37.2%	47.4%		54.8%	51.0%
今月の平均参加社数　※0社除く	2.1	2.4	1.7	2.6	2.3	1.7	1.6		2.3	2.4

（5）【全員】今月、何社のオープン・カンパニーや企業主催の教育プログラムなどに参加しましたか。

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,440	788	652	227	561	325	327
1社	18.7%	18.3%	19.4%	18.9%	17.6%	20.0%	18.3%
2社	13.3%	13.7%	12.6%	12.8%	14.6%	12.3%	13.1%
3社	10.3%	11.2%	8.8%	13.7%	8.7%	9.8%	7.0%
4社	4.1%	4.8%	3.0%	4.0%	5.7%	2.8%	3.4%
5社	4.9%	5.6%	3.8%	6.2%	5.0%	4.0%	3.4%
6社	2.5%	3.1%	1.6%	2.6%	3.6%	1.2%	2.1%
7社	1.2%	1.5%	0.7%	0.9%	2.1%	0.6%	0.9%
8社	0.7%	0.6%	0.7%	−	1.2%	0.3%	1.5%
9社	0.4%	0.4%	0.2%	−	0.9%	−	0.6%
10社	1.3%	1.2%	1.6%	0.9%	1.4%	1.8%	1.2%
11社	0.2%	0.4%	−	0.4%	0.4%	−	−
12社	0.2%	0.3%	−	0.4%	0.2%	−	−
13社	0.2%	0.2%	0.1%	−	0.4%	−	0.3%
14社	0.2%	0.3%	0.1%	−	0.5%	−	0.3%
15社	0.1%	0.1%	0.1%	−	0.2%	−	0.3%
16社	0.1%	0.1%	−	−	0.2%	−	−
17社	−	−	−	−	−	−	−
18社	−	−	−	−	−	−	−
19社	−	−	−	−	−	−	−
20社以上	0.2%	0.4%	−	0.4%	0.4%	−	−
今月参加していない（0社）	41.5%	37.8%	47.2%	38.8%	36.9%	47.1%	47.4%
今月参加した割合	58.5%	62.2%	52.8%	61.2%	63.1%	52.9%	52.6%
今月の平均参加社数　※0社除く	3.1	3.3	2.8	3.0	3.5	2.6	3.0

（6）【全員】これまで、何社のオープン・カンパニーや企業主催の教育プログラムなどに参加しましたか。

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,440	788	652	227	561	325	327
1社	10.2%	10.6%	9.5%	11.9%	9.3%	9.2%	10.1%
2社	8.5%	7.5%	10.0%	8.4%	6.6%	10.8%	8.6%
3社	9.6%	10.0%	9.1%	11.0%	8.9%	9.5%	8.3%
4社	7.1%	6.6%	7.8%	5.7%	7.5%	7.4%	8.6%
5社	7.9%	7.2%	9.1%	7.0%	7.3%	9.8%	7.6%
6社	3.9%	3.3%	4.9%	2.6%	3.9%	4.6%	5.5%
7社	2.3%	2.9%	1.5%	2.2%	3.6%	0.6%	3.1%
8社	3.5%	3.5%	3.6%	4.0%	3.0%	3.7%	3.4%
9社	0.9%	0.9%	1.0%	0.9%	0.9%	0.9%	1.2%
10社	7.8%	7.6%	8.2%	7.9%	7.3%	8.6%	7.3%
11社	0.7%	1.0%	0.3%	0.9%	1.1%	0.3%	0.3%
12社	1.8%	1.7%	2.0%	0.4%	3.0%	2.5%	1.2%
13社	0.6%	0.7%	0.4%	0.4%	0.9%	−	1.2%
14社	0.7%	0.4%	1.1%	−	0.9%	1.2%	0.9%
15社	2.8%	2.8%	2.8%	1.8%	3.7%	2.2%	4.0%
16社	0.6%	0.8%	0.1%	0.4%	1.2%	−	0.3%
17社	0.2%	0.4%	−	0.4%	0.4%	−	−
18社	0.4%	0.2%	0.7%	0.4%	−	0.9%	0.3%
19社	0.2%	0.2%	0.2%	−	0.4%	0.3%	−
20社以上	12.0%	13.9%	9.0%	12.3%	15.5%	7.7%	11.3%
これまで参加したことがない（0社）	18.2%	17.9%	18.7%	21.1%	14.6%	19.7%	16.8%
参加経験ありの割合	81.8%	82.1%	81.3%	78.9%	85.4%	80.3%	83.2%
今月までの平均参加社数　※0社除く	7.9	8.3	7.3	7.4	8.7	6.9	7.6

Copyright (C) 2025 Mynavi Corporation

（7）【参加経験のある方】インターンシップ・仕事体験に初めて【参加】をしたのはいつですか。（SA）

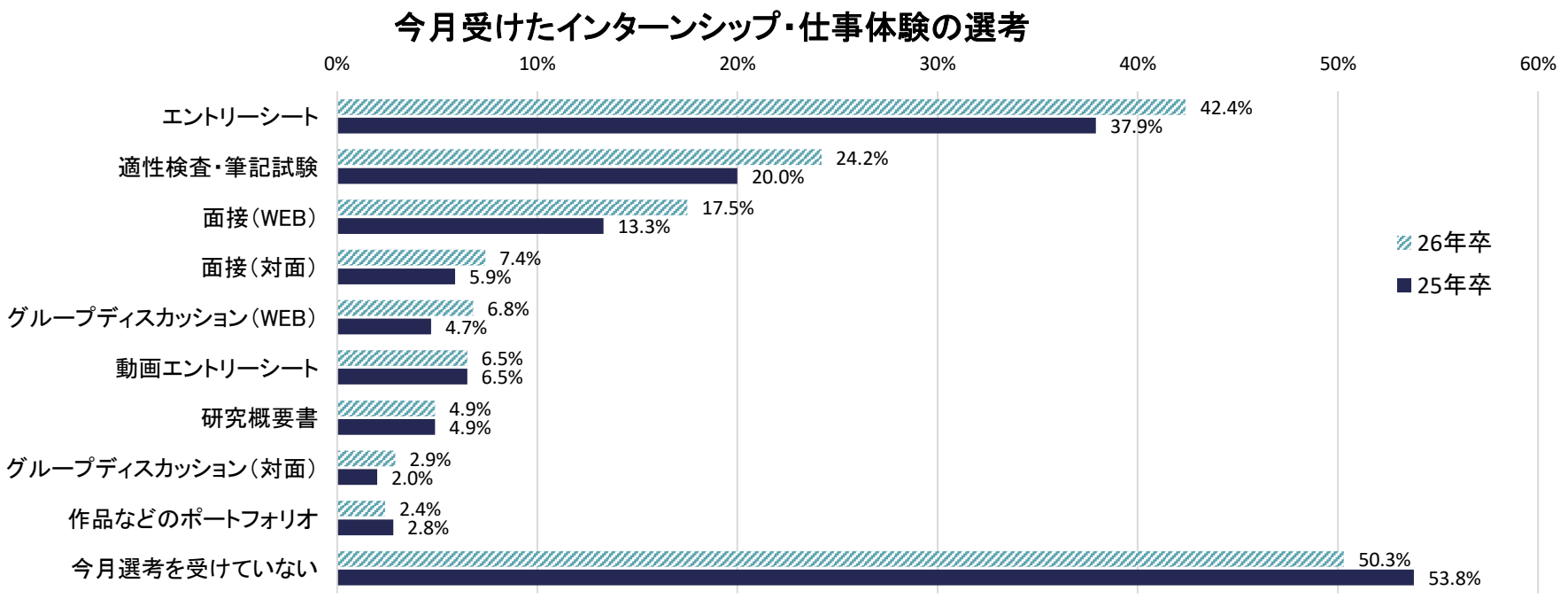
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子		24年卒	25年卒
回答数	1,258	669	589	185	484	300	289		1,840	1,139
2024年3月以前	7.0%	5.9%	8.5%	5.4%	6.4%	7.0%	11.4%		6.7%	8.4%
2024年4月	2.9%	3.2%	2.5%	3.2%	3.1%	2.0%	3.5%		1.2%	1.9%
2024年5月	5.4%	5.9%	4.8%	3.8%	7.9%	4.3%	5.5%		2.5%	4.7%
2024年6月	12.5%	15.0%	8.8%	16.8%	13.4%	8.3%	9.7%		13.5%	14.3%
2024年7月	17.0%	19.1%	13.9%	16.8%	21.3%	12.7%	16.3%		20.2%	18.2%
2024年8月	28.8%	25.0%	34.3%	26.5%	23.6%	37.7%	28.0%		27.7%	28.9%
2024年9月	11.0%	9.6%	12.9%	11.9%	7.4%	13.0%	12.8%		8.7%	7.7%
2024年10月	3.8%	4.5%	2.8%	5.4%	3.7%	2.7%	3.1%		3.8%	3.0%
2024年11月	4.3%	3.9%	4.9%	2.7%	5.0%	5.7%	3.5%		4.4%	4.9%
2024年12月	4.1%	4.1%	4.0%	2.7%	5.4%	4.3%	3.5%		4.9%	4.2%
2025年1月	3.3%	3.8%	2.5%	4.9%	2.9%	2.3%	2.8%		6.5%	3.9%

（8）【全員】今月インターンシップ・仕事体験やオープン・カンパニー、キャリア教育に【参加】しましたか。参加したプログラムの種類を全てお選びください。（MA）

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子		25年卒
回答数	644	378	266	116	262	120	146		777
オープン・カンパニー型（業界・企業による説明会・イベント）	82.7%	87.1%	74.1%	87.9%	86.3%	70.0%	80.1%		69.5%
キャリア教育型（大学等の授業（講義）や企業による教育プログラム）	20.6%	22.3%	17.4%	22.4%	22.1%	16.7%	18.5%		10.1%
期間が「半日・1日」の就業体験のあるプログラム	63.6%	66.5%	58.1%	65.5%	67.6%	56.7%	60.3%		48.4%
期間が「2～4日程度」の就業体験のあるプログラム	15.4%	15.9%	14.6%	14.7%	17.2%	16.7%	11.6%		7.3%
期間が「5日以上（1週間程度）」の就業体験のあるプログラム	10.0%	8.0%	13.8%	8.6%	7.3%	16.7%	9.6%		2.8%
長期間（1ヶ月くらい）の就業体験のあるプログラム	1.8%	2.1%	1.3%	0.9%	3.4%	1.7%	0.7%		1.0%

（9）【全員】今月インターンシップ・仕事体験の選考を受けましたか。当てはまるものをすべて選んでください。（MA）

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子		24年卒	25年卒
回答数	1,440	788	652	227	561	325	327		2,108	1,263
エントリーシート	42.4%	43.9%	40.1%	44.9%	42.8%	41.8%	37.0%		38.8%	37.9%
作品などのポートフォリオ	2.4%	2.5%	2.4%	2.6%	2.3%	2.2%	2.8%		1.9%	2.8%
研究概要書	4.9%	1.4%	10.3%	1.8%	1.1%	9.8%	11.0%		3.4%	4.9%
動画エントリーシート	6.5%	8.0%	4.2%	8.8%	7.1%	4.0%	4.6%		6.0%	6.5%
適性検査・筆記試験	24.2%	25.4%	22.3%	27.8%	23.0%	23.4%	20.5%		17.2%	20.0%
グループディスカッション（対面）	2.9%	3.7%	1.8%	5.3%	2.1%	1.5%	2.1%		2.4%	2.0%
グループディスカッション（WEB）	6.8%	8.4%	4.3%	10.1%	6.8%	4.3%	4.3%		6.1%	4.7%
面接（対面）	7.4%	7.3%	7.4%	6.6%	8.0%	6.8%	8.6%		2.9%	5.9%
面接（WEB）	17.5%	17.6%	17.4%	19.4%	15.9%	17.8%	16.5%		10.1%	13.3%
今月選考を受けていない	50.3%	47.8%	54.3%	46.3%	49.4%	52.6%	57.2%		53.9%	53.8%
今月選考を受けた	49.7%	52.2%	45.7%	53.7%	50.6%	47.4%	42.8%		46.1%	46.2%



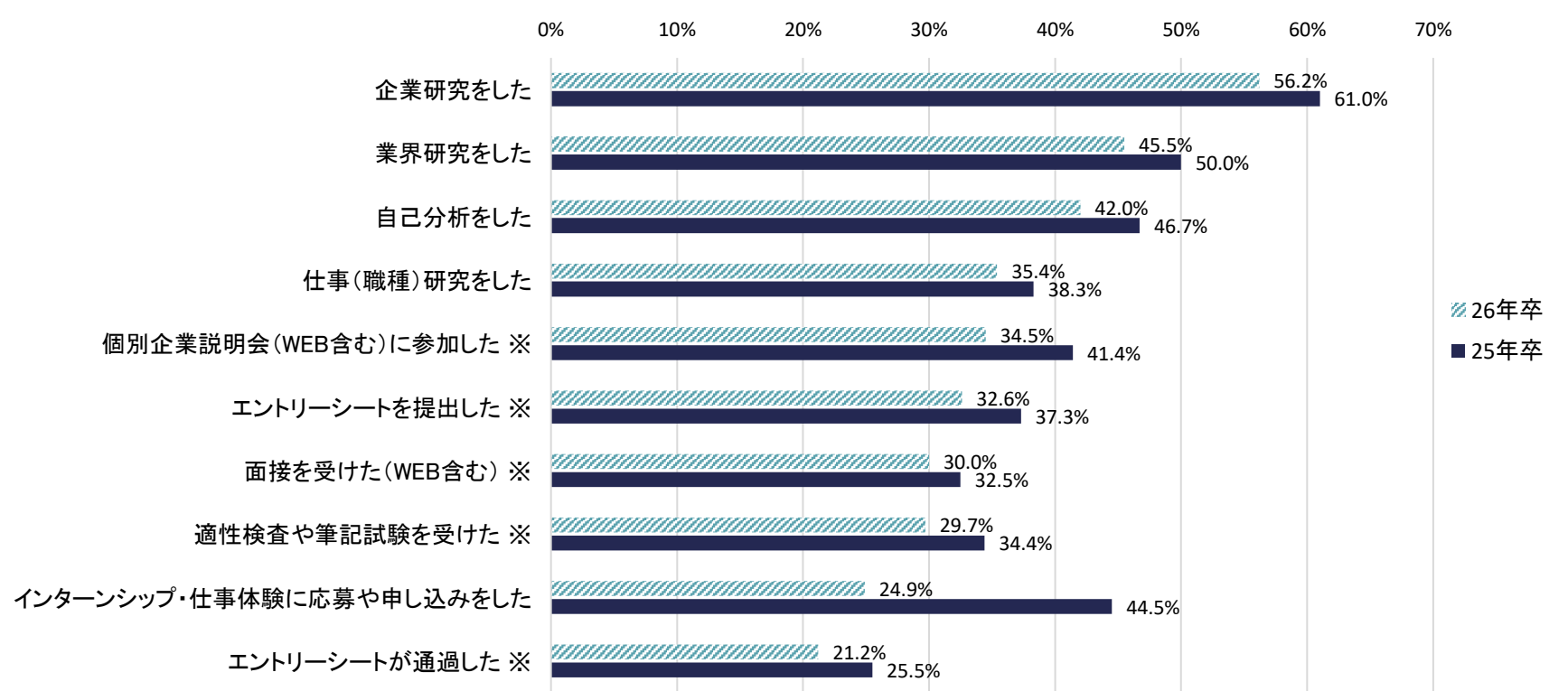
Copyright (C) 2025 Mynavi Corporation

（10）【全員】今月、行ったことについてお聞きします。実際に活動した項目をすべて選んでください。(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子		24年卒	25年卒
回答数	1,440	788	652	227	561	325	327		2,108	1,263
業界研究をした	45.5%	46.7%	43.5%	48.5%	44.9%	47.4%	36.7%		51.5%	50.0%
企業研究をした	56.2%	56.4%	55.8%	57.3%	55.6%	57.2%	53.2%		61.2%	61.0%
仕事（職種）研究をした	35.4%	35.0%	36.2%	33.9%	36.0%	38.5%	32.1%		39.2%	38.3%
自己分析をした	42.0%	44.2%	38.6%	43.6%	44.7%	40.9%	34.6%		49.3%	46.7%
OB・OG、社会人の話を聞いた	16.1%	16.0%	16.3%	15.4%	16.6%	17.8%	13.5%		17.4%	18.7%
大学のキャリアセンターに相談した	15.6%	18.0%	11.8%	13.7%	22.3%	12.6%	10.4%		21.5%	20.4%
大学主催のガイダンスに出席した	10.9%	13.7%	6.4%	12.3%	15.2%	6.8%	5.8%		20.2%	17.2%
インターンシップ・仕事体験に応募や申し込みをした	24.9%	28.8%	18.9%	26.9%	30.7%	17.5%	21.4%		49.9%	44.5%
個別企業説明会（WEB含む）に参加した ※	34.5%	36.9%	30.6%	33.0%	40.8%	28.9%	33.6%		36.4%	41.4%
合同企業説明会（WEB含む）に参加した ※	18.8%	22.3%	13.4%	22.5%	22.1%	12.3%	15.3%		29.3%	24.3%
エントリーシートを取り寄せた ※	4.2%	4.4%	3.8%	5.3%	3.6%	3.7%	4.0%		7.0%	8.5%
エントリーシートを提出した ※	32.6%	32.5%	32.7%	31.3%	33.7%	33.8%	30.6%		31.7%	37.3%
エントリーシートが通過した ※	21.2%	20.7%	22.0%	21.1%	20.3%	21.5%	22.9%		21.1%	25.5%
適性検査や筆記試験を受けた ※	29.7%	29.3%	30.4%	29.5%	29.1%	29.5%	31.8%		30.3%	34.4%
面接を受けた（WEB含む） ※	30.0%	29.3%	31.0%	28.2%	30.5%	29.5%	33.6%		23.5%	32.5%
インターンシップ・仕事体験に参加した	18.3%	20.2%	15.3%	20.7%	19.8%	13.2%	19.0%		36.1%	34.2%
リクルーターと会った（WEB含む）	11.3%	10.8%	12.1%	10.6%	11.1%	12.0%	12.2%		10.4%	13.3%
面接以外で人事担当者と会った（WEB含む）	13.9%	15.0%	12.2%	13.7%	16.4%	9.5%	16.8%		13.7%	17.2%
上記に当てはまるものはない	11.5%	10.8%	12.6%	11.9%	9.8%	12.6%	12.5%		4.5%	4.6%

※　インターンシップ・仕事体験に関するものに限定

今月活動した項目トップ10



※　インターンシップ・ワンデー仕事体験に関するものに限定

Copyright (C) 2025　Mynavi Corporation

（11）【今月参加した方】今月インターンシップ・仕事体験に参加した企業の業種を選んでください。(MA)

上位3項目に着色	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子		24年卒	25年卒
回答数	620	357	263	109	248	118	145		1,154	641
建設・設備工事	7.9%	7.7%	8.3%	9.2%	6.0%	9.3%	6.9%		7.1%	7.3%
住宅・インテリア	7.6%	9.0%	5.1%	9.2%	8.9%	3.4%	7.6%		7.0%	7.8%
食品・農林・水産	14.3%	11.9%	18.7%	11.0%	12.9%	13.6%	26.2%		15.7%	11.7%
アパレル・服飾関連	3.7%	4.9%	1.3%	4.6%	5.2%	0.8%	2.1%		3.4%	4.1%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	8.1%	4.3%	15.0%	6.4%	2.0%	17.8%	11.0%		7.0%	9.0%
薬品・化粧品	7.4%	3.2%	15.2%	2.8%	3.6%	11.0%	21.4%		7.8%	7.9%
鉄鋼・金属・鉱業	4.0%	3.6%	4.6%	5.5%	1.6%	6.8%	1.4%		2.7%	4.4%
機械・プラント	5.7%	4.5%	7.9%	6.4%	2.4%	11.0%	3.4%		4.6%	3.6%
電子・電気機器	6.6%	4.9%	9.7%	6.4%	3.2%	13.6%	4.1%		5.6%	4.3%
自動車・輸送用機器	5.4%	5.4%	5.4%	5.5%	5.2%	6.8%	3.4%		5.5%	5.5%
精密・医療機器	4.4%	4.2%	4.9%	5.5%	2.8%	6.8%	2.1%		2.3%	3.4%
印刷・事務機器・日用品	3.7%	4.1%	2.9%	1.8%	6.5%	2.5%	3.4%		3.6%	3.9%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3.5%	4.7%	1.3%	4.6%	4.8%	0.8%	2.1%		2.6%	1.0%
その他メーカー	2.7%	3.6%	1.1%	2.8%	4.4%	0.8%	1.4%		1.9%	1.7%
総合商社	4.6%	6.2%	1.6%	8.3%	4.0%	1.7%	1.4%		2.7%	3.3%
専門商社	6.5%	8.4%	2.8%	9.2%	7.7%	4.2%	0.7%		4.6%	3.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	4.9%	7.2%	0.8%	10.1%	4.0%	0.8%	0.7%		3.6%	5.2%
専門店	1.4%	1.9%	0.5%	1.8%	2.0%	0.8%	－		1.0%	1.9%
銀行・証券	12.5%	18.1%	2.3%	24.8%	10.9%	3.4%	0.7%		6.5%	7.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	5.4%	8.0%	0.8%	8.3%	7.7%	0.8%	0.7%		1.8%	3.8%
生保・損保	6.2%	9.2%	0.5%	9.2%	9.3%	0.8%	－		3.6%	2.8%
放送・新聞・出版	2.8%	3.6%	1.3%	2.8%	4.4%	1.7%	0.7%		2.6%	2.1%
広告・芸能	3.4%	4.2%	2.1%	0.9%	7.7%	1.7%	2.8%		4.6%	3.2%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	11.7%	11.3%	12.3%	12.8%	9.7%	16.9%	5.5%		12.7%	12.1%
ゲームソフト	1.6%	2.0%	0.8%	2.8%	1.2%	0.8%	0.7%		0.8%	0.3%
通信	4.2%	4.3%	4.1%	6.4%	2.0%	5.1%	2.8%		2.5%	1.6%
鉄道・航空	4.4%	5.0%	3.4%	3.7%	6.5%	4.2%	2.1%		3.2%	6.5%
陸運・海運・物流	3.8%	5.0%	1.5%	5.5%	4.4%	2.5%	－		3.9%	4.3%
電力・ガス・エネルギー	4.5%	5.6%	2.6%	7.3%	3.6%	3.4%	1.4%		2.8%	3.1%
不動産	2.9%	4.2%	0.5%	5.5%	2.8%	0.8%	－		3.1%	2.9%
給食・フードサービス	1.6%	1.9%	1.1%	1.8%	2.0%	－	2.8%		1.6%	1.1%
ホテル・旅行	4.9%	6.9%	1.3%	2.8%	11.3%	0.8%	2.1%		3.9%	4.2%
医療・調剤薬局	4.2%	1.7%	8.6%	1.8%	1.6%	5.1%	13.8%		5.8%	4.8%
介護・福祉サービス	1.2%	1.8%	－	0.9%	2.8%	－	－		1.7%	1.5%
アミューズメント・レジャー	5.4%	6.9%	2.6%	7.3%	6.5%	2.5%	2.8%		1.4%	1.6%
コンサルティング・調査	4.4%	3.5%	6.1%	3.7%	3.2%	9.3%	1.4%		2.9%	3.6%
人材サービス（派遣・紹介）	4.5%	5.6%	2.6%	5.5%	5.6%	3.4%	1.4%		4.5%	5.5%
教育	3.2%	4.2%	1.3%	3.7%	4.8%	0.8%	2.1%		2.5%	2.8%
エステ・理美容・フィットネス	1.2%	1.6%	0.3%	0.9%	2.4%	－	0.7%		0.7%	0.2%
冠婚葬祭	0.9%	1.1%	0.5%	0.9%	1.2%	0.8%	－		0.9%	1.1%
その他サービス	2.2%	2.7%	1.3%	1.8%	3.6%	0.8%	2.1%		2.7%	2.1%
官公庁・公社・団体	3.4%	5.1%	0.3%	6.4%	3.6%	－	0.7%		2.0%	2.3%
建設	15.5%	16.7%	13.4%	18.4%	14.9%	12.7%	14.5%		14.1%	15.1%
製造（建設除く）	69.5%	59.3%	88.0%	63.3%	54.6%	92.3%	82.0%		62.7%	60.5%
商社	11.1%	14.6%	4.4%	17.5%	11.7%	80.4%	2.1%		7.3%	6.3%
小売	6.3%	9.1%	1.3%	11.9%	6.0%	1.6%	1.4%		4.6%	7.1%
金融	24.1%	35.3%	3.6%	42.3%	27.9%	5.0%	1.4%		11.9%	13.6%
マスコミ	6.2%	7.8%	3.4%	3.7%	12.1%	3.4%	3.5%		7.2%	5.3%
ソフトウエア・通信	17.5%	17.6%	17.2%	22.0%	12.9%	22.8%	9.0%		16.0%	14.0%
インフラ	12.7%	15.6%	7.5%	16.5%	14.5%	10.1%	3.5%		9.9%	13.9%
サービス	36.6%	42.1%	26.2%	36.6%	47.8%	24.3%	29.2%		31.7%	31.4%
官公庁・公社・団体	3.4%	5.1%	0.3%	6.4%	3.6%	－	0.7%		2.0%	2.3%

（12）【今月参加した方】今月インターンシップ・仕事体験に参加した企業の従業員規模を選んでください。(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子		24年卒	25年卒
回答数	607	352	255	109	243	115	140		1,125	617
～49人	12.4%	13.6%	10.0%	12.8%	14.4%	9.6%	10.7%		11.3%	8.7%
50～99人	7.2%	8.1%	5.4%	9.2%	7.0%	5.2%	5.7%		7.2%	5.5%
100～299人	19.3%	21.3%	15.4%	22.0%	20.6%	14.8%	16.4%		15.4%	19.6%
300～499人	19.6%	23.6%	12.0%	21.1%	26.3%	10.4%	14.3%		19.6%	15.3%
500～999人	20.6%	20.8%	20.2%	18.3%	23.5%	21.7%	17.9%		23.0%	25.3%
1,000～2,999人	33.6%	35.8%	29.3%	40.4%	30.9%	27.8%	31.4%		29.5%	31.5%
3,000～4,999人	14.8%	13.5%	17.2%	13.8%	13.2%	19.1%	14.3%		14.5%	14.1%
5,000人以上	24.6%	21.4%	30.8%	24.8%	17.7%	35.7%	23.6%		19.9%	19.7%

Copyright (C) 2025 Mynavi Corporation

（13）【今月参加した方】どのような内容のプログラムに参加しましたか。（MA/オープン・カンパニーは含まない）

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子		25年卒
回答数	590	339	251	103	236	117	134		591
職場における実務体験	33.1%	34.1%	31.3%	35.9%	32.2%	35.0%	25.4%		26.2%
社員の会議、打合せ、商談への同席・同行	5.3%	5.4%	5.1%	6.8%	3.8%	6.0%	3.7%		5.0%
会社見学・工場見学	26.3%	23.8%	30.9%	24.3%	23.3%	31.6%	29.9%		22.1%
仕事理解ができるゲーム	27.3%	30.9%	20.6%	36.9%	24.6%	21.4%	19.4%		27.0%
グループワーク（企画立案、課題解決）	52.7%	53.1%	51.9%	52.4%	53.8%	52.1%	51.5%		53.0%
グループワーク（プレゼンテーション・発表）	36.4%	38.8%	32.2%	43.7%	33.5%	34.2%	29.1%		39.0%
現場社員との座談会・交流会	49.3%	52.1%	44.2%	48.5%	55.9%	41.0%	49.3%		55.3%
社員からのフィードバック	29.9%	34.4%	21.8%	32.0%	36.9%	21.4%	22.4%		32.1%
ビジネススキル研修・能力開発プログラム（ロジカルシンキング・ITスキル・コミュニケーション力など）	3.6%	4.0%	3.0%	2.9%	5.1%	3.4%	2.2%		2.3%
大学院レベルの高度な専門性が必要になる1ヵ月以上の実践型プログラム	0.6%	0.4%	0.8%	－	0.8%	0.9%	0.7%		0.7%

（14）【今月参加した方】インターンシップ・仕事体験に参加して得られたと思うことは何ですか。（MA）

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子		25年卒
回答数	592	341	251	106	235	115	136		607
どの業界を志望するか明確にできた	38.3%	38.7%	37.6%	40.6%	36.6%	42.6%	30.1%		32.6%
どの職種を志望するか明確にできた	35.6%	34.6%	37.5%	40.6%	28.1%	40.9%	32.4%		30.3%
特定の企業のことをよく知ることができた	56.7%	57.9%	54.5%	53.8%	62.6%	52.2%	58.1%		60.8%
視野を広げられた	41.1%	43.6%	36.4%	43.4%	43.8%	39.1%	32.4%		41.3%
自分の専攻が社会で役に立つか知れた	12.3%	9.2%	18.1%	9.4%	8.9%	21.7%	12.5%		12.4%
志望企業や志望業界で働くことを経験できた	17.7%	18.9%	15.3%	17.9%	20.0%	14.8%	16.2%		17.0%
自分の力を試せた	12.9%	13.2%	12.3%	13.2%	13.2%	15.7%	7.4%		18.4%
自分が何をやりたいのかを見つけられた	15.8%	17.0%	13.6%	20.8%	12.8%	13.9%	13.2%		17.1%
仕事に対する自分の適性を知れた	18.7%	20.1%	16.0%	17.9%	22.6%	18.3%	12.5%		20.3%
就職活動に有利になったと思った	19.7%	20.5%	18.2%	23.6%	17.0%	20.0%	15.4%		19.4%
就職活動に対する意識・意欲を高められた	24.4%	26.1%	21.2%	23.6%	28.9%	19.1%	24.3%		27.2%
単位を取得することができた(取得予定含む)	2.0%	2.3%	1.3%	2.8%	1.7%	1.7%	0.7%		0.7%
人脈を広げられた	5.8%	5.4%	6.5%	5.7%	5.1%	7.0%	5.9%		7.4%
自己PRのために企業に話せるネタを作ることができた	10.0%	11.2%	7.9%	13.2%	8.9%	7.8%	8.1%		8.2%
その他	1.4%	1.2%	1.6%	－	2.6%	1.7%	1.5%		0.9%

（15）【全員】現在の就活準備レベルはどれくらいだと思いますか。（SA）

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子		24年卒	25年卒
回答数	1,440	788	652	227	561	325	327		2,108	1,263
0点～20点（全くできていない）	10.2%	12.0%	7.3%	11.9%	12.1%	6.5%	8.9%		14.2%	9.6%
21点～40点（あまりできていない）	23.3%	25.7%	19.5%	24.7%	26.7%	18.5%	21.4%		28.7%	23.6%
41点～60点（どちらともいえない）	32.9%	34.1%	30.9%	33.9%	34.2%	32.0%	29.1%		36.6%	37.8%
61点～80点（ある程度できている）	24.3%	21.6%	28.6%	22.0%	21.2%	29.8%	26.3%		17.7%	21.4%
81点～100点（十分できている）	9.3%	6.6%	13.6%	7.5%	5.7%	13.2%	14.4%		2.9%	7.6%

（16）【全員】就職活動の方向性として、現在の状況として当てはまるものを選んでください。（SA）

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子		24年卒	25年卒
回答数	1,440	788	652	227	561	325	327		2,108	1,263
就職活動の方向性（志望業種や企業、職種、大事にしたい価値観など）が固まっている	66.9%	62.1%	74.4%	65.6%	58.6%	75.7%	72.2%		56.4%	64.1%
就職活動の方向性は検討中	31.4%	36.2%	23.8%	32.6%	39.8%	21.8%	27.2%		42.4%	34.0%
就職活動のことはまだ考えていない	1.7%	1.7%	1.8%	1.8%	1.6%	2.5%	0.6%		1.2%	2.0%

（17）【全員】1月の状況について、インターンシップ参加や就職活動の準備と、学業・定期試験の両立で悩んだり苦労したことはありますか。（SA）

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子		24年卒	25年卒
回答数	1,440	788	652	227	561	325	327		2,108	1,263
ある	73.2%	74.8%	70.7%	74.0%	75.6%	70.2%	71.6%		72.6%	70.2%
ない	26.8%	25.2%	29.3%	26.0%	24.4%	29.8%	28.4%		27.4%	29.8%

（18）【両立に悩んだり苦労したことがある方】今の状況として、当てはまるものを選んでください。（SA）

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子		24年卒	25年卒
回答数	1,014	565	449	159	406	226	223		1,514	881
テスト勉強や学業を優先したいので、そうしている	21.7%	23.2%	19.2%	23.3%	23.2%	18.1%	21.1%		23.1%	22.2%
テスト勉強や学業を優先したいが、就活準備に忙しい	25.9%	25.4%	26.6%	27.7%	23.2%	29.2%	22.0%		22.6%	25.5%
就活準備を優先したいので、そうしている	13.4%	13.1%	13.9%	13.8%	12.3%	14.2%	13.5%		8.4%	10.5%
就活準備を優先したいが、テスト勉強や学業に忙しい	27.9%	27.0%	29.3%	24.5%	29.3%	27.4%	32.7%		32.9%	28.9%
特にどちらを優先するということはなく、両方同じ程度力を入れている	11.2%	11.4%	11.0%	10.7%	12.1%	11.1%	10.8%		13.0%	12.9%

Copyright (C) 2025 Mynavi Corporation

（19）【全員】2月の予定についてお聞きします。企業の広報活動開始前最後の月ですが、どのように過ごす予定ですか。(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子		24年卒	25年卒
回答数	1,440	788	652	227	561	325	327		2,108	1,263
学業・研究や定期テスト対策	43.7%	35.7%	56.1%	38.3%	33.2%	54.5%	59.0%		44.0%	44.3%
インターンシップ・仕事体験に参加したり就職準備を行う	70.9%	75.8%	63.2%	73.1%	78.4%	62.5%	64.5%		83.0%	75.1%
アルバイトをする	43.8%	49.2%	35.5%	47.6%	50.8%	32.0%	41.6%		39.2%	42.1%
資格取得に向けて勉強する	19.8%	23.3%	14.3%	23.8%	22.8%	12.3%	17.7%		17.1%	16.7%
旅行や趣味の活動を行う	22.7%	24.1%	20.5%	24.2%	24.1%	19.7%	22.0%		18.0%	22.7%
サークルや部活、課外活動を行う	11.1%	13.1%	7.9%	14.1%	12.1%	7.7%	8.3%		8.7%	8.6%
その他	3.1%	2.8%	3.5%	2.2%	3.4%	3.7%	3.1%		2.5%	4.3%

（20）【全員】これから就職先を検討する際、あなたは「初任給」の金額にどの程度、こだわりますか。あなたの気持ちに一番近いものを選んでください。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子		25年卒
回答数	1,440	788	652	227	561	325	327		1,263
平均的な金額よりも目立って高額な初任給であるかを重視する	11.8%	12.2%	11.2%	16.7%	7.7%	11.4%	11.0%		8.2%
入社後の収入（インセンティブや退職金などを含む）を重視するため、初任給はあまり気にしない	9.9%	9.6%	10.3%	11.9%	7.3%	12.0%	7.3%		12.8%
（副業などを社外の収入を含む）生涯年収を重視するため、初任給はあまり気にしない	5.0%	5.6%	4.1%	7.0%	4.1%	4.6%	3.1%		3.9%
初任給の金額よりも、入社後に確実に昇給するかを重視する	12.6%	11.0%	15.1%	12.3%	9.6%	15.4%	14.7%		11.0%
平均的な金額であれば、他の条件が希望通りであることを優先する	47.2%	47.0%	47.5%	35.7%	58.3%	44.3%	53.2%		46.8%
平均的な金額を下回ったとしても、他の条件が希望どおりであることを優先する	4.7%	5.0%	4.0%	5.3%	4.8%	4.9%	2.4%		7.0%
初任給の金額と他の条件を天秤にかけて、優先順位をつけることはできない	4.4%	4.6%	4.1%	5.3%	3.9%	4.0%	4.3%		5.7%
答えられない・わからない	4.5%	5.0%	3.6%	5.7%	4.3%	3.4%	4.0%		4.6%

（21）前問で回答した理由について教えてください。(FA)

※前問で回答割合の多かった「平均的な金額であれば、他の条件が希望通りであることを優先する」「初任給の金額よりも、
入社後に確実に昇給するかを重視する」「平均的な金額よりも目立って高額な初任給であるかを重視する」の3項目を選択した人の理由をピックアップした。

○前問で「平均的な金額であれば、他の条件が希望通りであることを優先する」と回答した人の理由

属性	コメント
文系女子	いくら初任給が良くても、働きたいと思える条件でなければ働きたいたいと思えないため。
文系女子	一定の金額があれば、あとは生活のストレスが少ないほうがいいので、そこまで高額である必要はない。
理系女子	初任給が高くても昇給の見込みがなければ意味がないので、それであれば平均的なお給料をもらいつつ、他の希望が通る職場で働く方が離職に繋がらないと考えるため。
理系男子	初任給が平均を大幅に下回っていた場合、生活のこともあるが仕事のやりがいにも影響し、長く続かないと考えるため。
文系男子	志望業界、業種は決まっているので、その業界･業種であれば金額にあまりこだわりはないため。
理系男子	初任給の金額は最低限保証されているのであれば、今後のキャリア等を踏まえてやりたいことができる会社・施設を選びたいため。
理系女子	将来、結婚や出産、子育てなどのライフプランを考えた時に、それらにためらわずお金を出せる程度の収入があることが望ましいため、平均的な金額以上が望ましい。一方で、福利厚生など会社の制度を使って上手くやりくりできる可能性もあるので、制度面がどれほど充実しているかを重視している。

Copyright (C) 2025 Mynavi Corporation

○前問で「初任給の金額よりも、入社後に確実に昇給するかを重視する」と回答した人の理由

属性	コメント
理系男子	入社後の成長とその評価に見合うインセンティブを重視したいので、その後の昇給具合を大切にしたいため。
文系女子	初めだけ金額が良くても、その後昇給していけることで働くことへの満足度が上がると思うから
文系女子	まずは、働く仕事内容になれることが重要であると考えているため、初任給よりも仕事に慣れてから仕事の実績による金額や昇級が重要であると考えているためである。
理系女子	将来的に高い給与を得られることが仕事のモチベーションに繋がるため。
理系女子	生涯年収を重視したいため、初めだけ給料が良くてもその後給料が上がらなければ意味がないと思うため。
文系男子	ライフステージに合わせて、ボーナス等を含めた将来の額を重視しているため。
理系女子	入社後はなるべく長く勤めたいと思っているため、長期的な給与を優先したい。

○前問で「平均的な金額よりも目立って高額な初任給であるかを重視する」と回答した人の理由

属性	コメント
理系男子	収入という面での不安を取り除いておきたいから
理系男子	初任給が高ければ高いほどそれだけその会社が利益を出しているということであり、新人に高い給料を払うということで、エンゲージメントを高めようと考えられる点から、将来性のある企業であると考えられるから。
文系男子	私にとって平均的な金額はかなり低いと感じるため。東京の物価や家賃を考慮すると平均的な金額では足りない。
文系男子	現代の生活状況に耐えられる給料が欲しいから。少し余裕のあるくらいで、少しでも貯金に回すことが出来たらなお良い。
理系女子	高い給料が働くモチベーションになることは間違いないから。
文系女子	大学を卒業したら東京で一人暮らしがしたいので、十分な収入が必要だから。

(22)【全員】初任給が自分の希望に満たない場合でも魅力的に感じる企業の特徴はなんですか。(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,440	788	652	227	561	325	327
初任給が自分の希望に満たない場合、魅力に感じる特徴はない 【給与】	12.5%	14.1%	10.1%	18.9%	9.3%	10.5%	9.5%
休暇制度(特別休暇、リフレッシュ休暇、介護・看護休暇など)が整っており、年間取得率が多い企業 【休暇制度】	60.4%	61.2%	59.2%	59.5%	62.9%	56.9%	63.3%
フレックスタイム制など働く時間が柔軟な企業 【働く時間】	36.9%	36.8%	36.9%	34.8%	38.9%	38.8%	33.6%
リモートワークがある企業 【リモートワーク】	21.4%	23.6%	17.9%	20.7%	26.6%	19.1%	15.9%
希望する職種の仕事ができる企業 【希望職種】	47.8%	45.4%	51.5%	40.1%	50.6%	51.1%	52.3%
希望する勤務地で働ける企業 【希望勤務地】	46.7%	45.9%	48.0%	40.5%	51.2%	45.2%	52.9%
育児支援(社内託児所や育児時短制度など)が充実している企業 【育児支援】	14.9%	14.9%	15.0%	11.9%	17.8%	11.4%	21.4%
キャリアアップ制度(資格取得の補助や社内研修など)が充実している企業 【キャリアアップ制度】	25.0%	24.3%	26.2%	23.8%	24.8%	23.7%	30.6%
社宅や社員寮がある企業 【住宅】	20.1%	19.7%	20.6%	22.9%	16.6%	18.8%	23.9%
副業や兼業が可能な企業 【副業・兼業】	12.5%	13.8%	10.4%	15.4%	12.1%	10.5%	10.4%
退職金制度がある企業 【退職金制度】	13.6%	15.1%	11.3%	18.9%	11.2%	11.1%	11.6%
資産形成に関する制度(財形貯蓄や自社株、優待制度など)がある企業 【資産形成制度】	8.0%	7.6%	8.6%	9.7%	5.5%	8.6%	8.6%
生涯年収が高い企業 【生涯年収】	25.8%	22.2%	31.6%	25.1%	19.3%	32.3%	30.3%
この人と働きたいと思える人がいる企業 【社員の人柄】	33.7%	34.3%	32.7%	30.0%	38.7%	29.2%	38.8%
その他	1.1%	1.4%	0.6%	1.8%	1.1%	0.9%	−

Copyright (C) 2025 Mynavi Corporation

（23）上記の選択肢以外で給与が低くとも応募したいと思うような制度や福利厚生は何ですか。（FA）

属性	コメント
文系女子	取得した資格によって、一定額が給与に上乗せしてもらえる制度
文系女子	引越しのお金がでたり、健康診断などを保証してくれること。
文系女子	プライベートの娯楽活動（旅行や美容院）に会社から補助金が出る制度
理系女子	社食が安くおいしいこと。
文系女子	転勤がなかったり希望したら転勤できる制度。半日有給休暇が取れる会社。
文系女子	奨学金の代理返済。
理系男子	住宅補助やテレワークを取り入れている
文系女子	健康やヘルスケアに関する福利厚生

（24）【全員】タイパを意識したインターンシップ参加・就活準備、就職活動について、どのように考えていますか。（SA）

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子		24年卒	25年卒
回答数	1,440	788	652	227	561	325	327		2,108	1,263
メリットの方が多いと思う	44.1%	43.6%	44.9%	42.7%	44.4%	44.0%	46.5%		45.8%	38.0%
メリットとデメリットが半分半分だと思う	50.7%	51.7%	49.2%	52.0%	51.3%	48.3%	50.8%		51.1%	55.5%
デメリットの方が多いと思う	5.2%	4.8%	5.9%	5.3%	4.3%	7.7%	2.8%		3.1%	6.5%

（25）そう思う理由はなんですか。（FA）

○前問で「メリットのほうが多いと思う」と回答した人の理由

属性	コメント
理系女子	大学院生は生活の中心が研究であるため、就活に十分な時間を割くことができない。そのため、時間的な効率が良い就職活動は非常にありがたい。
文系女子	いろんな企業が見れる、オンラインなら交通費がない
文系女子	時間は有限なので、短い時間で満足が得られることは良いと思うから。
文系女子	時間が限られた中で、色々な経験・知識を身につけることができるから。
文系女子	やるべき事が多いため、タイパが意識できればより多くの情報を得られると考えるため。
理系男子	学生時代の時間は限られており、有効活用する術として有用であると思うから。
理系男子	効率よく動くことが出来れば、他の企業との比較やその他のことを見ることができるから
文系男子	大学3年生で就活が早期化しているので、タイパが悪いとそもそも参加ができなかったり、学業に支障が出てきてしまうため。

○前問で「メリットとデメリットが半分半分だと思う」と回答した人の理由

属性	コメント
理系女子	効率的に就活することが大切である考え方もわかるが、一生に一度の新卒就活はじっくり時間をかけて取り組みたいと思うから。
理系女子	効率性も大事だが、そこを重視するあまり、本来大事にすべきポイントに気づけない可能性もあると思うから。どちらもメリットデメリットを考えて臨機応変に選択すべきだと思うから。
理系男子	タイパに強い意識を持ってしまうと、求めたい情報のみに飛びついてしまい、視野が狭まってしまうと考えるから。
理系男子	就職活動を早く終わらせることは、学生としては安心する面があるが、企業研究や業界研究が上手な人でないと入社後にギャップを感じる可能性があると思うからです。また、短い期間を優先して就職活動を進めていると、企業側が提示している情報を十分に判断できないことがあると思います。
文系男子	メリットは多くの企業を見ることができるため総合的に向いているものを考えられること。 デメリットは精査する能力が高くないと結局一社一社見た場合よりも得られるものが少なくなってしまうこと。
理系女子	数をこなして業界を見たい人にとってはタイパが良い方がいいと思うが、その会社を深く知りたい人にとっては、会社のことを一から十までしっかりと聞いて知りたいから、全てをタイパ重視にした内容にするのはメリットデメリットの両方があると思う。
理系女子	短時間で済ませられるので、多くの企業のことをしれて、本当に知りたいところの企業に時間がかけられる。
理系男子	メリットは短い時間で把握できることだが、デメリットとして細かいところが見れなかったり、短いインターンシップの場合社員の人柄や企業の風土を掴みきれない可能性があること。

Copyright (C) 2025 Mynavi Corporation

○前問で「デメリットの方が多いと思う」と回答した人の理由

属性	コメント
理系男子	タイパに意識が向きすぎて、情報を見落としそうだから
文系男子	企業選びには時間をかけるべきだとおもうから。
文系女子	良い面のみ重視してしまいミスマッチが起こりそうだと考えたため。
理系女子	タイパを意識するあまり、情報収集など準備がおろそかになる可能性があると思うから。
文系女子	タイパを考えても中身がなければ意味が無いから。

（26）【全員】ESの選考にAIを導入することに対して、どのような印象を持ちますか。あてはまると思うものをすべて選んでください。（MA）

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,440	788	652	227	561	325	327
採用担当のバイアスが排除され、公平な評価が期待できると思う	29.2%	30.4%	27.2%	36.1%	24.8%	26.2%	29.1%
選考にかかる時間が短縮されるため、採用担当の負担が減ると思う	44.5%	45.0%	43.8%	41.4%	48.5%	42.5%	46.2%
AIの評価基準が不透明で、すべてを正確に評価できるわけではないと感じる	50.1%	48.4%	52.8%	45.8%	51.0%	50.8%	56.3%
最新技術を活用する企業に対して、先進的で信頼できる	4.1%	4.4%	3.5%	6.2%	2.7%	4.3%	2.1%
個人情報がどのように扱われるかについて、不安を感じる	16.7%	16.2%	17.5%	13.7%	18.7%	14.5%	22.9%
AIがスキルや経験を正確に評価できるかどうか、疑問に思う	34.8%	35.6%	33.7%	33.5%	37.6%	28.6%	42.8%
AIと人間の評価者が協力することで、より良い選考が可能になると期待できる	23.2%	23.4%	22.9%	20.3%	26.6%	20.0%	28.1%
AIが評価するポイントに合わせて、アピールする方法を工夫しなければと思う	17.7%	18.9%	15.8%	18.5%	19.3%	13.5%	19.9%
最終的な判断には人間の関与が必要だと感じる	39.6%	38.4%	41.4%	34.8%	42.1%	39.1%	45.6%
学生側もAIを使うことがあるので、企業が使うことも当然あると思う	18.6%	16.6%	21.6%	15.4%	17.8%	22.5%	20.2%
あてはまるものはない	1.2%	1.5%	0.8%	1.3%	1.6%	0.9%	0.6%

（27）ESの選考にAIを導入することについて、その他感じていることや、期待していることなどはありますか。（FA）

属性	コメント
文系女子	AIを信用しすぎることはして欲しくないなと思います。やはり完璧なものでは無いと思うため、信用していて人が全然内容を見ないとなってしまうと就活生側も納得できないことになるのかなと思います。
文系男子	過程でAIを活用しても、最終的には人間が判断するべき。
理系女子	完全にAIにするのではなく、うまくAIを活用するような制度になれば、人事の方の負荷や公平性が保たれると思う。
理系女子	AIと人間の評価を総合的に合わせることで、公平な選考になると思う。
理系男子	AIは便利であり選考等に導入することもあり得ると思うが、使用者がしっかり性質を理解して慎重に使うようにしなければいけないと思う。 現状ではAIの判断に対して人間が再度チェックすることが必須だと考える。
文系女子	記入内容の詳細をまとめて整理するのに役立つのではと考えている。また、AIの成長速度は目を見張るものがあるが、まだ完全とは言えない状態である為、最終確認は人の手が入る必要があると思う。
理系男子	AIがどのような基準でエントリーシートを評価しているのかが不明瞭である場合、応募者側からすると選考の基準が分からず、不安である。透明性を確保し、応募者に納得感を与えることが重要だと思う。
理系女子	AIの利用は効率的で公平なためいいと思うが、思いの部分などは人間に見て欲しいなと思うので、上手く利用して欲しい

Copyright (C) 2025 Mynavi Corporation

（28）【全員】面接にAIを導入することに対して、どのような印象を持ちますか。あてはまると思うものをすべて選んでください。（MA）

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,440	788	652	227	561	325	327
面接官のバイアスが排除され、公平な評価が期待できると思う	25.9%	28.6%	21.7%	34.4%	22.8%	20.6%	23.5%
AI面接により、ある程度自由な日時で面接を受けることができれば便利だと思う	34.8%	35.4%	34.0%	34.8%	36.0%	32.9%	35.8%
最新技術を活用する企業に対して、先進的で信頼できる	3.7%	3.3%	4.3%	3.5%	3.0%	4.9%	3.1%
対人面接よりも緊張せず、リラックスして回答できるのではないかと思う	24.2%	27.8%	18.4%	26.4%	29.2%	18.5%	18.3%
面接データや個人情報の取り扱いについて、不安を感じる	16.2%	15.7%	17.1%	14.5%	16.8%	16.9%	17.4%
AIがどのように回答内容を評価しているのかについて、疑問を持つ	48.3%	47.1%	50.1%	43.6%	50.6%	46.2%	57.2%
話し相手が機械であるため、会話が難しいのではないかと思う	35.8%	35.6%	36.0%	34.4%	36.9%	34.2%	39.1%
最終的な判断には人間の関与が必要だと感じる	45.2%	44.5%	46.4%	40.1%	48.8%	42.2%	53.8%
学生側もAIを使うことがあるので、企業が使うことも当然あると思う	10.6%	10.0%	11.5%	11.5%	8.6%	12.3%	10.1%
AIの評価基準が不透明で、すべてを正確に評価できるわけではないと感じる	29.4%	29.2%	29.7%	27.8%	30.7%	28.9%	31.2%
AIが評価するポイントに合わせて、アピールする方法を工夫しなければと思う	17.2%	16.8%	17.9%	16.3%	17.3%	13.5%	25.7%
あてはまるものはない	1.5%	1.5%	1.5%	1.8%	1.2%	1.8%	0.9%

（29）面接にAIを導入することに関して、その他感じていることや、期待していることなどはありますか。（FA）

属性	コメント
理系女子	AIのみに評価されるのは不安がある。
文系女子	機械相手に話すことの難しさから、苦手意識が生まれると思いました。AIの一般向けのお披露目などで、表情などを採点するAIなどをニュースで見たことがありますが、人の感じる印象とAIが評価するポイントが違うと思いました。AI対策が必要になると、就職活動の目的がずれてきてしまうのではないかと思いました。
文系女子	選考でAIを導入するにはまだ技術が足りないように思うが、面接練習としてAIの機能があると模擬面接などの練習が難しいときに活用できそうだと思う。
文系男子	面接にAIを導入するのは話す側にとっては慣れていないため、困ることはあると思いますが、人間にはない視点で面接を評価するここことが出来る点に関しては良いと思います。
文系女子	確実にその人の意欲や感情を捉えきれているのか定かではないため、導入に違和感を感じている。
理系女子	面接官の業務が減るため、企業側もとても負担が減っていいと思います。またそのAIにカメラを設置して表情を読み取る機能なども追加すると尚良いのかなと思いました。 面接というのはその人の話し方人となりを見るものだと思うので笑顔であったり話す時の挙動など全て評価できるAIであればとてもいいと思います。
文系女子	就活生側からも採用担当の方と面接でお話しすることによって、企業のイメージを掴んでいることがあると思うため、AI面接は企業側からしたら時間削減になると思うが、学生側からしたら、企業のイメージを知る機会がなくなり、あまり魅力的には思いません。
理系男子	面接を行うのに疲れて、その疲れが評価に影響することがなくなるのは良いと考える。
理系男子	公平性や評価基準の統一が期待できるかもしれないけど、非言語的なニュアンスが評価されなさそう。

Copyright (C) 2025 Mynavi Corporation

（1）【全員】これまで何社のインターンシップ・仕事体験に応募や申し込みをしましたか。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	652	341	311	94	123	62	89	87	197
1社	7.1%	9.5%	4.8%	6.9%	8.6%	7.0%	4.5%	6.4%	7.8%
2社	9.1%	11.0%	7.2%	6.9%	10.7%	5.9%	10.4%	16.6%	6.6%
3社	8.4%	9.3%	7.4%	7.7%	5.8%	12.0%	12.6%	5.8%	8.3%
4社	6.6%	6.9%	6.3%	6.9%	6.3%	14.2%	3.3%	5.6%	5.8%
5社	11.7%	14.0%	9.4%	10.5%	13.4%	14.2%	9.2%	12.9%	11.0%
6社	6.1%	8.3%	4.0%	11.6%	4.9%	3.1%	5.8%	7.7%	4.3%
7社	4.2%	3.3%	5.1%	6.6%	4.4%	7.0%	6.2%	−	2.4%
8社	5.2%	7.2%	3.2%	5.3%	5.8%	8.1%	4.7%	8.3%	2.7%
9社	1.7%	1.5%	2.0%	3.5%	1.9%	−	0.8%	1.9%	1.5%
10社	9.9%	7.4%	12.4%	8.7%	13.0%	6.1%	6.8%	10.8%	10.8%
11社	1.7%	1.4%	2.1%	3.0%	0.9%	2.0%	2.4%	−	1.9%
12社	2.3%	2.6%	1.9%	1.2%	2.8%	3.1%	0.8%	3.7%	2.4%
13社	1.4%	0.2%	2.6%	−	−	3.1%	2.9%	1.0%	2.3%
14社	0.4%	0.2%	0.7%	−	0.5%	−	−	−	1.2%
15社	3.7%	1.6%	5.7%	1.8%	3.8%	1.1%	7.6%	4.6%	3.4%
16社	0.2%	−	0.4%	−	−	−	−	−	0.7%
17社	0.7%	0.2%	1.2%	1.2%	0.5%	−	0.8%	−	1.1%
18社	0.8%	0.8%	0.8%	1.2%	−	−	0.8%	1.7%	1.1%
19社	0.4%	−	0.8%	−	0.5%	−	0.8%	−	0.7%
20社以上	13.5%	6.8%	20.1%	15.3%	12.5%	9.2%	16.3%	6.8%	16.0%
応募や申し込みをしていない(0社)	4.8%	7.7%	1.9%	1.8%	3.8%	4.2%	3.1%	6.4%	7.9%
応募・申し込み経験ありの割合	95.2%	92.3%	98.1%	98.2%	96.2%	95.8%	96.9%	93.6%	92.1%
今月までのインターンシップ応募社数（平均） ※0社除く	8.3	6.5	10.2	8.5	8.0	7.3	9.0	7.3	8.9

（2）【全員】これまで何社のインターンシップ・仕事体験に参加をしましたか。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	652	341	311	94	123	62	89	87	197
1社	13.0%	15.0%	11.0%	13.9%	13.6%	12.0%	13.3%	9.0%	13.9%
2社	15.0%	17.6%	12.4%	14.5%	17.9%	15.1%	19.6%	18.3%	9.3%
3社	12.2%	10.4%	13.9%	17.0%	10.0%	14.2%	7.0%	5.8%	15.4%
4社	9.5%	11.0%	8.0%	12.2%	9.6%	12.2%	8.3%	14.4%	5.1%
5社	11.7%	11.4%	12.0%	10.0%	11.0%	15.3%	10.2%	13.1%	12.0%
6社	6.3%	4.4%	8.1%	6.4%	4.5%	7.8%	4.5%	7.7%	7.2%
7社	3.5%	3.1%	3.9%	1.8%	3.8%	3.1%	3.9%	5.4%	3.6%
8社	4.7%	4.2%	5.2%	5.9%	1.5%	7.8%	4.5%	5.8%	4.9%
9社	1.4%	0.9%	2.0%	−	0.9%	−	3.1%	1.0%	2.7%
10社	5.1%	3.5%	6.7%	4.3%	7.6%	3.1%	6.6%	3.9%	4.2%
11社	1.3%	0.8%	1.8%	3.5%	−	2.0%	0.8%	1.0%	1.1%
12社	1.0%	1.0%	1.0%	1.2%	2.4%	1.1%	−	−	0.7%
13社	1.1%	0.6%	1.6%	−	−	2.0%	2.9%	2.7%	0.8%
14社	1.0%	0.8%	1.2%	1.2%	0.9%	−	0.8%	−	1.9%
15社	1.3%	0.4%	2.2%	−	1.5%	−	3.7%	−	1.9%
16社	0.1%	0.2%	−	−	−	1.1%	−	−	−
17社	0.2%	−	0.4%	−	−	−	1.5%	−	−
18社	−	−	−	−	−	−	−	−	−
19社	−	−	−	−	−	−	−	−	−
20社以上	3.9%	3.5%	4.3%	4.1%	4.3%	2.2%	4.5%	1.9%	4.6%
これまで参加したことがない(0社)	7.6%	11.2%	4.1%	4.1%	10.4%	1.1%	4.7%	10.0%	10.6%
参加経験ありの割合	92.4%	88.8%	95.9%	95.9%	89.6%	98.9%	95.3%	90.0%	89.4%
今月までの平均参加社数 ※0社除く	5.4	4.8	6.1	5.2	5.2	5.2	6.0	5.2	5.6

Copyright (C) 2025 Mynavi Corporation

(3) 【全員】今月何社のインターンシップ・仕事体験に応募や申し込みをしましたか。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	652	341	311	94	123	62	89	87	197
1社	18.2%	19.8%	16.7%	14.0%	17.2%	25.1%	16.7%	21.4%	18.6%
2社	10.8%	13.6%	8.1%	11.6%	9.2%	11.1%	3.9%	6.8%	16.7%
3社	7.6%	8.4%	6.9%	3.0%	8.2%	6.1%	9.1%	12.9%	7.8%
4社	3.6%	3.3%	3.8%	2.3%	5.2%	5.3%	6.0%	1.0%	2.3%
5社	4.0%	2.7%	5.2%	2.4%	2.4%	2.0%	3.7%	2.7%	7.5%
6社	1.6%	2.1%	1.2%	1.8%	1.5%	2.0%	1.6%	1.7%	1.5%
7社	0.3%	0.4%	0.2%	−	−	−	1.6%	−	0.4%
8社	0.3%	0.6%	−	1.2%	−	−	−	−	0.4%
9社	0.2%	0.4%	−	−	0.9%	−	−	−	−
10社	0.4%	0.4%	0.4%	−	−	−	−	−	1.5%
11社	−	−	−	−	−	−	−	−	−
12社	−	−	−	−	−	−	−	−	−
13社	−	−	−	−	−	−	−	−	−
14社	−	−	−	−	−	−	−	−	−
15社	0.1%	−	0.2%	−	0.5%	−	−	−	−
16社	−	−	−	−	−	−	−	−	−
17社	−	−	−	−	−	−	−	−	−
18社	−	−	−	−	−	−	−	−	−
19社	−	−	−	−	−	−	−	−	−
20社以上	−	−	−	−	−	−	−	−	−
今月応募や申し込みをしていない(0社)	52.8%	48.3%	57.2%	63.8%	54.9%	48.5%	57.4%	53.6%	43.2%
今月応募や申し込みをした	47.2%	51.7%	42.8%	36.2%	45.1%	51.5%	42.6%	46.4%	56.8%
今月の平均応募社数　※0社除く	2.5	2.4	2.7	2.5	2.7	2.1	2.8	2.1	2.7

(4) 【全員】今月何社のインターンシップ・仕事体験に参加しましたか。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	652	341	311	94	123	62	89	87	197
1社	23.5%	24.4%	22.7%	19.9%	21.7%	23.4%	28.4%	24.3%	24.6%
2社	10.5%	9.8%	11.2%	9.9%	6.7%	10.3%	10.5%	8.5%	14.7%
3社	4.4%	5.0%	3.8%	1.8%	4.8%	3.1%	3.9%	5.8%	6.0%
4社	1.4%	0.8%	2.0%	−	1.9%	−	2.9%	−	2.3%
5社	0.8%	1.0%	0.6%	0.6%	0.9%	−	−	1.0%	1.5%
6社	0.1%	0.2%	−	0.6%	−	−	−	−	−
7社	0.1%	−	0.2%	−	0.5%	−	−	−	−
8社	−	−	−	−	−	−	−	−	−
9社	−	−	−	−	−	−	−	−	−
10社以上	−	−	−	−	−	−	−	−	−
今月参加していない(0社)	59.1%	58.7%	59.5%	67.1%	63.5%	63.3%	54.3%	60.5%	51.0%
今月参加した割合	40.9%	41.3%	40.5%	32.9%	36.5%	36.7%	45.7%	39.5%	49.0%
今月の平均参加社数　※0社除く	1.7	1.7	1.7	1.7	1.8	1.5	1.6	1.7	1.7

(5) 【全員】今月、何社のオープン・カンパニーや企業主催の教育プログラムなどに参加しましたか。

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	652	341	311	94	123	62	89	87	197
1社	19.4%	22.5%	16.3%	23.4%	18.0%	24.2%	19.6%	18.1%	16.6%
2社	12.6%	10.6%	14.6%	9.2%	16.1%	5.0%	15.1%	12.9%	13.5%
3社	8.8%	9.9%	7.7%	8.2%	8.5%	10.0%	7.6%	10.0%	9.2%
4社	3.0%	2.3%	3.6%	2.3%	1.9%	1.1%	5.4%	1.0%	4.6%
5社	3.8%	2.6%	4.9%	3.6%	3.8%	−	3.7%	3.7%	5.3%
6社	1.6%	1.6%	1.5%	1.2%	1.9%	−	1.6%	2.7%	1.6%
7社	0.7%	1.0%	0.4%	1.2%	−	−	−	1.7%	1.2%
8社	0.7%	0.2%	1.3%	−	0.5%	1.1%	−	−	1.9%
9社	0.2%	0.2%	0.2%	−	−	−	−	−	0.8%
10社	1.6%	0.8%	2.4%	1.2%	1.5%	2.0%	−	1.0%	3.0%
11社	−	−	−	−	−	−	−	−	−
12社	−	−	−	−	−	−	−	−	−
13社	0.1%	−	0.2%	0.6%	−	−	−	−	−
14社	0.1%	−	0.2%	−	−	−	−	−	0.4%
15社	0.1%	−	0.2%	−	0.5%	−	−	−	−
16社	−	−	−	−	−	−	−	−	−
17社	−	−	−	−	−	−	−	−	−
18社	−	−	−	−	−	−	−	−	−
19社	−	−	−	−	−	−	−	−	−
20社以上	−	−	−	−	−	−	−	−	−
今月参加していない(0社)	47.2%	48.0%	46.3%	49.1%	47.3%	56.5%	47.0%	49.0%	41.8%
今月参加した割合	52.8%	52.0%	53.7%	50.9%	52.7%	43.5%	53.0%	51.0%	58.2%
平均参加社数　※0社除く	2.8	2.4	3.3	2.6	2.7	2.3	2.4	2.6	3.3

Copyright (C) 2025 Mynavi Corporation

（6）【全員】これまで、何社のオープン・カンパニーや企業主催の教育プログラムなどに参加しましたか。

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	652	341	311	94	123	62	89	87	197
1社	9.5%	10.6%	8.5%	12.3%	6.7%	15.1%	9.7%	11.4%	7.1%
2社	10.0%	11.0%	9.0%	12.3%	14.3%	1.1%	7.0%	11.7%	9.2%
3社	9.1%	12.2%	6.0%	14.5%	11.0%	8.9%	3.9%	7.5%	7.5%
4社	7.8%	7.9%	7.7%	8.7%	6.9%	12.0%	7.0%	9.0%	6.2%
5社	9.1%	7.9%	10.2%	9.9%	7.1%	4.2%	12.8%	12.9%	8.3%
6社	4.9%	5.2%	4.6%	2.3%	5.3%	3.9%	7.4%	5.6%	5.1%
7社	1.5%	1.7%	1.3%	1.8%	−	2.0%	0.8%	1.9%	2.4%
8社	3.6%	4.1%	3.0%	3.5%	1.6%	5.9%	2.3%	6.4%	3.8%
9社	1.0%	1.5%	0.6%	−	3.3%	−	0.8%	1.0%	0.4%
10社	8.2%	7.6%	8.7%	13.0%	6.3%	7.0%	15.1%	4.8%	4.9%
11社	0.3%	−	0.6%	−	−	−	2.3%	−	−
12社	2.0%	2.2%	1.8%	4.6%	3.8%	−	1.6%	−	0.8%
13社	0.4%	0.7%	0.2%	−	1.1%	−	−	1.0%	0.4%
14社	1.1%	0.8%	1.4%	−	0.5%	1.1%	2.9%	1.7%	1.1%
15社	2.8%	0.8%	4.8%	−	1.5%	4.2%	3.1%	1.7%	5.4%
16社	0.1%	0.2%	−	−	−	−	−	−	0.4%
17社	−	−	−	−	−	−	−	−	−
18社	0.7%	−	1.4%	−	−	−	−	1.0%	2.2%
19社	0.2%	−	0.4%	−	−	−	−	−	0.7%
20社以上	9.0%	5.6%	12.3%	4.8%	9.6%	6.4%	9.1%	3.9%	14.3%
これまで参加したことがない（0社）	18.7%	20.0%	17.4%	12.2%	20.9%	28.4%	14.3%	18.5%	19.6%
参加経験ありの割合	81.3%	80.0%	82.6%	87.8%	79.1%	71.6%	85.7%	81.5%	80.4%
今月までの平均参加社数　※0社除く	7.3	6.0	8.6	5.8	7.1	7.1	7.7	5.9	8.6

（7）【参加経験のある方】インターンシップ・仕事体験に初めて【参加】をしたのはいつですか。（SA）

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
	589	297	292	88	111	61	83	76	170
2024年3月以前	8.5%	10.7%	6.5%	6.9%	6.1%	14.1%	4.8%	13.3%	9.2%
2024年4月	2.5%	3.4%	1.7%	1.2%	3.8%	2.0%	−	9.7%	0.9%
2024年5月	4.8%	5.7%	3.9%	2.5%	4.8%	3.3%	2.6%	7.5%	6.8%
2024年6月	8.8%	9.9%	7.8%	8.9%	13.4%	3.1%	4.2%	14.6%	7.6%
2024年7月	13.9%	11.0%	16.7%	18.3%	7.2%	15.2%	17.8%	9.7%	15.4%
2024年8月	34.3%	33.1%	35.4%	39.8%	39.8%	41.7%	41.1%	18.1%	26.2%
2024年9月	12.9%	10.2%	15.5%	7.6%	12.5%	10.4%	20.0%	6.2%	17.0%
2024年10月	2.8%	2.1%	3.5%	1.2%	1.1%	5.1%	4.0%	2.2%	4.0%
2024年11月	4.9%	6.5%	3.4%	4.9%	4.2%	2.0%	0.9%	14.3%	4.8%
2024年12月	4.0%	4.8%	3.3%	6.2%	3.9%	2.0%	3.1%	4.2%	4.0%
2025年1月	2.5%	2.7%	2.3%	2.5%	3.3%	1.1%	1.6%	−	4.0%

（8）【全員】今月インターンシップ・仕事体験やオープン・カンパニー、キャリア教育に【参加】しましたか。参加したプログラムの種類を全てお選びください。（MA）

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	462	237	225	66	86	40	63	57	150
オープン・カンパニー型（業界・企業による説明会・イベント）	79.6%	82.7%	76.8%	74.7%	83.6%	72.3%	73.8%	83.7%	83.2%
キャリア教育型（大学等の授業（講義）や企業による教育プログラム）	17.9%	17.4%	18.4%	14.1%	19.7%	18.7%	20.9%	16.9%	17.5%
期間が「半日・1日」の就業体験のあるプログラム	48.3%	45.5%	51.0%	36.4%	60.2%	49.3%	46.0%	40.8%	50.5%
期間が「2～4日程度」の就業体験のあるプログラム	17.5%	13.8%	21.0%	14.3%	25.8%	27.7%	18.9%	9.4%	12.6%
期間が「5日以上（1週間程度）」の就業体験のあるプログラム	15.1%	11.3%	18.8%	20.0%	17.1%	30.7%	8.4%	2.9%	13.7%
長期間（1ヶ月くらい）の就業体験のあるプログラム	2.0%	1.5%	2.5%	−	3.5%	−	−	4.0%	3.0%

（9）【全員】今月インターンシップ・仕事体験の選考を受けましたか。当てはまるものをすべて選んでください。（MA）

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	652	341	311	94	123	62	89	87	197
エントリーシート	40.1%	34.5%	45.7%	35.6%	39.3%	38.2%	45.4%	24.1%	48.4%
作品などのポートフォリオ	2.4%	2.7%	2.1%	2.3%	2.9%	8.3%	−	1.0%	1.5%
研究概要書	10.3%	2.1%	18.4%	3.6%	4.3%	2.0%	21.9%	6.4%	18.0%
動画エントリーシート	4.2%	4.1%	4.3%	3.0%	2.8%	3.1%	5.4%	6.4%	5.0%
適性検査・筆記試験	22.3%	19.2%	25.5%	21.6%	25.4%	15.3%	27.9%	19.3%	21.6%
グループディスカッション（対面）	1.8%	1.9%	1.6%	2.3%	1.5%	3.1%	3.9%	−	0.8%
グループディスカッション（WEB）	4.3%	3.6%	4.9%	3.5%	5.9%	3.1%	3.9%	4.4%	4.2%
面接（対面）	7.4%	8.9%	5.9%	7.7%	3.9%	10.9%	13.6%	13.1%	3.2%
面接（WEB）	17.4%	13.8%	20.9%	15.3%	17.7%	13.3%	24.8%	12.7%	18.2%
今月選考を受けていない	54.3%	58.1%	50.4%	56.2%	56.3%	57.9%	48.6%	65.9%	48.0%
今月選考を受けた	45.7%	41.9%	49.6%	43.8%	43.7%	42.1%	51.4%	34.1%	52.0%

Copyright (C) 2025 Mynavi Corporation

（10）【全員】今月、行ったことについてお聞きします。実際に活動した項目をすべて選んでください。(MA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	652	341	311	94	123	62	89	87	197
業界研究をした	43.5%	42.5%	44.5%	45.0%	49.1%	33.2%	46.2%	36.6%	43.8%
企業研究をした	55.8%	48.5%	63.0%	53.1%	62.9%	41.3%	56.9%	48.5%	59.9%
仕事（職種）研究をした	36.2%	30.0%	42.3%	29.0%	40.2%	26.4%	47.3%	23.1%	41.1%
自己分析をした	38.6%	34.4%	42.8%	35.1%	46.6%	26.4%	38.7%	24.1%	45.3%
OB・OG、社会人の話を聞いた	16.3%	11.2%	21.3%	15.8%	15.8%	20.9%	20.2%	12.7%	14.7%
大学のキャリアセンターに相談した	11.8%	14.0%	9.7%	11.0%	12.8%	8.3%	10.7%	12.5%	13.1%
大学主催のガイダンスに出席した	6.4%	7.1%	5.8%	9.9%	5.8%	3.1%	7.4%	1.9%	7.4%
インターンシップ・仕事体験に応募や申し込みをした	18.9%	19.1%	18.7%	11.6%	17.3%	22.5%	17.3%	21.4%	23.3%
個別企業説明会（WEB含む）に参加した ※	30.6%	25.3%	36.0%	22.7%	33.8%	18.4%	31.1%	27.5%	38.7%
合同企業説明会（WEB含む）に参加した ※	13.4%	16.0%	10.8%	10.0%	18.2%	9.2%	11.5%	15.8%	13.2%
エントリーシートを取り寄せた ※	3.8%	2.3%	5.2%	2.3%	5.2%	－	7.6%	4.4%	2.8%
エントリーシートを提出した ※	32.7%	24.2%	41.1%	23.3%	35.9%	23.4%	45.5%	27.3%	35.3%
エントリーシートが通過した ※	22.0%	15.2%	28.9%	15.2%	24.4%	22.5%	26.1%	13.3%	26.0%
適性検査や筆記試験を受けた ※	30.4%	24.2%	36.5%	25.8%	33.2%	20.3%	36.8%	24.6%	33.9%
面接を受けた（WEB含む） ※	31.0%	23.3%	38.7%	19.4%	36.4%	27.3%	46.4%	30.2%	28.2%
インターンシップ・仕事体験に参加した	15.3%	10.6%	20.0%	16.3%	9.7%	10.3%	19.1%	16.0%	18.6%
リクルーターと会った（WEB含む）	12.1%	10.7%	13.4%	7.6%	15.5%	15.9%	9.9%	25.1%	6.5%
面接以外で人事担当者と会った（WEB含む）	12.2%	11.5%	12.8%	7.7%	13.1%	10.3%	9.9%	19.7%	12.9%
上記に当てはまるものはない	13.0%	16.4%	9.6%	12.3%	12.5%	22.3%	8.9%	16.8%	10.8%

※　インターンシップ・仕事体験に関するものに限定

（11）【今月参加した方】今月インターンシップ・仕事体験に参加した企業の業種を選んでください。(MA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	263	140	123	32	43	24	39	35	90
建設・設備工事	8.3%	9.2%	7.4%	2.0%	2.7%	53.0%	－	－	8.1%
住宅・インテリア	5.1%	6.0%	4.2%	－	1.5%	31.6%	8.6%	2.6%	0.9%
食品・農林・水産	18.7%	18.4%	19.0%	9.0%	4.2%	－	18.0%	－	44.0%
アパレル・服飾関連	1.3%	2.1%	0.6%	2.0%	－	3.0%	－	－	2.5%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	15.0%	6.6%	23.8%	3.5%	2.7%	－	61.0%	－	15.5%
薬品・化粧品	15.2%	9.7%	21.0%	－	1.5%	－	28.5%	25.7%	24.9%
鉄鋼・金属・鉱業	4.6%	－	9.3%	12.5%	2.7%	5.3%	10.1%	－	0.9%
機械・プラント	7.9%	5.5%	10.5%	32.0%	5.4%	3.0%	5.2%	－	4.1%
電子・電気機器	9.7%	9.9%	9.6%	28.5%	14.9%	5.3%	5.2%	－	4.9%
自動車・輸送用機器	5.4%	6.6%	4.2%	25.0%	6.9%	－	1.9%	－	0.9%
精密・医療機器	4.9%	2.0%	7.8%	10.5%	5.4%	－	1.9%	－	6.5%
印刷・事務機器・日用品	2.9%	1.5%	4.3%	2.0%	2.7%	－	1.9%	－	5.8%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.3%	2.1%	0.6%	－	4.2%	－	－	－	1.8%
その他メーカー	1.1%	1.1%	1.0%	3.5%	－	－	－	－	1.8%
総合商社	1.6%	3.1%	－	－	5.4%	－	－	－	1.8%
専門商社	2.8%	4.5%	1.0%	－	8.0%	－	3.4%	2.6%	1.6%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.8%	1.5%	－	－	－	－	－	－	2.5%
専門店	0.5%	1.0%	－	－	2.7%	－	－	－	－
銀行・証券	2.3%	0.6%	4.1%	－	8.0%	－	－	－	2.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.8%	0.6%	1.0%	－	2.7%	－	－	－	0.9%
生保・損保	0.5%	1.0%	－	－	2.7%	－	－	－	－
放送・新聞・出版	1.3%	2.5%	－	－	6.9%	－	－	－	－
広告・芸能	2.1%	3.1%	1.1%	－	6.9%	－	－	－	2.7%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	12.3%	13.2%	11.4%	7.4%	50.4%	5.3%	1.9%	－	3.2%
ゲームソフト	0.8%	1.5%	－	－	4.2%	－	－	－	－
通信	4.1%	2.1%	6.3%	－	13.7%	－	－	－	4.9%
鉄道・航空	3.4%	3.1%	3.6%	14.5%	4.2%	5.3%	－	－	－
陸運・海運・物流	1.5%	2.0%	1.0%	－	－	5.3%	3.4%	－	1.6%
電力・ガス・エネルギー	2.6%	1.5%	3.6%	2.0%	－	5.3%	3.4%	－	4.1%
不動産	0.5%	1.0%	－	－	－	5.3%	－	－	－
給食・フードサービス	1.1%	1.7%	0.6%	－	－	－	－	－	3.5%
ホテル・旅行	1.3%	2.6%	－	－	2.7%	－	－	－	2.7%
医療・調剤薬局	8.6%	15.4%	1.6%	－	－	－	－	71.7%	2.5%
介護・福祉サービス	－	－	－	－	－	－	－	－	－
アミューズメント・レジャー	2.6%	3.1%	2.2%	－	12.6%	－	－	－	0.9%
コンサルティング・調査	6.1%	3.0%	9.3%	7.0%	2.7%	19.0%	－	－	8.8%
人材サービス（派遣・紹介）	2.6%	2.5%	2.6%	7.0%	4.2%	－	－	－	2.5%
教育	1.3%	2.1%	0.6%	－	2.7%	－	1.9%	2.6%	0.9%
エステ・理美容・フィットネス	0.3%	0.6%	－	－	－	－	1.9%	－	－
冠婚葬祭	0.5%	1.0%	－	－	－	－	－	－	1.6%
その他サービス	1.3%	2.6%	－	－	1.5%	－	1.9%	－	2.5%
官公庁・公社・団体	0.3%	－	0.6%	－	－	－	－	－	0.9%
建設	13.4%	15.2%	11.6%	2.0%	4.2%	84.6%	8.6%	2.6%	9.0%
製造（建設除く）	88.0%	65.5%	111.7%	128.5%	50.6%	16.6%	133.7%	25.7%	113.6%
商社	4.4%	7.6%	1.0%		13.4%		3.4%	2.6%	3.4%
小売	1.3%	2.5%			2.7%				2.5%
金融	3.6%	2.2%	5.1%		13.4%				3.4%
マスコミ	3.4%	5.6%	1.1%		13.8%				2.7%
ソフトウエア・通信	17.2%	16.8%	17.7%	7.4%	68.3%	5.3%	1.9%		8.1%
インフラ	7.5%	6.6%	8.2%	16.5%	4.2%	15.9%	6.8%		5.7%
サービス	26.2%	35.6%	16.9%	14.0%	26.4%	24.3%	5.7%	74.3%	25.9%
官公庁・公社・団体	0.3%	－	0.6%	－	－	－	－	－	0.9%

Copyright (C) 2025 Mynavi Corporation

（12）【今月参加した方】今月インターンシップ・仕事体験に参加した企業の従業員規模を選んでください。（MA）

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	255	134	121	31	42	23	38	34	87
～49人	10.0%	11.1%	9.0%	5.7%	5.4%	28.2%	5.8%	5.3%	13.1%
50～99人	5.4%	6.1%	4.7%	7.3%	－	8.6%	1.9%	－	10.5%
100～299人	15.4%	19.6%	11.3%	10.9%	7.0%	17.2%	5.8%	15.3%	26.9%
300～499人	12.0%	16.3%	7.7%	9.3%	15.5%	8.6%	8.8%	12.6%	13.5%
500～999人	20.2%	21.1%	19.2%	18.2%	20.9%	11.7%	28.2%	13.2%	21.7%
1,000～2,999人	29.3%	24.6%	34.0%	22.3%	35.2%	17.8%	31.0%	21.1%	34.4%
3,000～4,999人	17.2%	13.0%	21.3%	5.7%	20.9%	17.2%	24.4%	17.3%	16.6%
5,000人以上	30.8%	19.8%	41.7%	55.5%	31.5%	17.2%	35.1%	31.1%	21.0%

（13）【今月参加した方】どのような内容のプログラムに参加しましたか。（MA/オープン・カンパニーは含まない）

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	251	133	118	31	41	22	38	33	86
職場における実務体験	31.3%	32.9%	29.6%	47.7%	39.4%	49.3%	23.7%	10.8%	24.4%
社員の会議、打合せ、商談への同席・同行	5.1%	5.3%	4.9%	7.3%	7.1%	5.7%	3.4%	－	5.3%
会社見学・工場見学	30.9%	26.6%	35.4%	40.5%	15.7%	23.4%	40.8%	29.2%	33.7%
仕事理解ができるゲーム	20.6%	14.3%	27.0%	22.3%	21.2%	8.9%	17.9%	13.5%	26.5%
グループワーク（企画立案、課題解決）	51.9%	40.3%	63.7%	42.9%	61.8%	56.4%	51.1%	18.4%	60.5%
グループワーク（プレゼンテーション・発表）	32.2%	21.3%	43.3%	35.2%	33.5%	38.6%	24.8%	15.7%	37.4%
現場社員との座談会・交流会	44.2%	37.8%	50.8%	40.5%	31.1%	47.5%	51.5%	60.0%	44.0%
社員からのフィードバック	21.8%	20.3%	23.3%	27.5%	8.6%	35.5%	21.0%	17.8%	24.8%
ビジネススキル研修・能力開発プログラム（ロジカルシンキング・ITスキル・コミュニケーション力など）	3.0%	4.3%	1.6%	－	7.1%	－	－	7.5%	2.6%
大学院レベルの高度な専門性が必要になる1ヵ月以上の実践型プログラム	0.8%	0.6%	1.1%	3.6%	－	－	－	2.7%	－

（14）【今月参加した方】インターンシップ・仕事体験に参加して得られたと思うことは何ですか。（MA）

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	251	134	117	31	41	22	38	34	85
どの業界を志望するか明確にできた	37.6%	41.6%	33.6%	44.1%	46.5%	29.1%	26.7%	33.7%	38.6%
どの職種を志望するか明確にできた	37.5%	39.9%	34.9%	37.3%	39.4%	43.0%	32.5%	18.5%	44.1%
特定の企業のことをよく知ることができた	54.5%	44.5%	64.9%	35.2%	56.3%	61.4%	57.7%	49.0%	60.8%
視野を広げられた	36.4%	33.8%	39.1%	36.4%	32.6%	35.5%	33.6%	41.1%	38.8%
自分の専攻が社会で役に立つか知れた	18.1%	10.3%	26.0%	23.9%	14.2%	20.2%	22.9%	2.6%	20.2%
志望企業や志望業界で働くことを経験できた	15.3%	12.1%	18.7%	16.6%	12.9%	24.1%	18.4%	7.3%	15.0%
自分の力を試せた	12.3%	8.6%	16.2%	20.2%	16.9%	26.6%	－	7.3%	9.6%
自分が何をやりたいのかを見つけられた	13.6%	14.6%	12.7%	13.0%	14.2%	29.8%	11.1%	12.6%	10.5%
仕事に対する自分の適性を知れた	16.0%	13.1%	18.9%	23.9%	12.6%	15.2%	6.9%	10.0%	21.2%
就職活動に有利になったと思った	18.2%	12.5%	24.0%	21.8%	15.7%	23.4%	19.5%	10.0%	18.8%
就職活動に対する意識・意欲を高められた	21.2%	20.4%	22.0%	20.2%	14.2%	29.8%	16.4%	28.4%	23.1%
単位を取得することができた(取得予定含む)	1.3%	0.6%	2.1%	3.6%	－	－	1.9%	－	1.7%
人脈を広げられた	6.5%	6.0%	7.1%	10.9%	4.3%	9.5%	5.3%	14.7%	2.6%
自己PRのために企業に話せるネタを作ることができた	7.9%	6.1%	9.8%	7.3%	4.3%	18.4%	7.3%	7.3%	7.9%
その他	1.6%	2.2%	1.1%	3.6%	－	－	－	2.6%	2.6%

（15）【全員】現在の就活準備レベルはどれくらいだと思いますか。（SA）

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	652	341	311	94	123	62	89	87	197
0点～20点（全くできていない）	7.3%	10.2%	4.5%	1.2%	12.3%	6.1%	0.8%	4.6%	12.2%
21点～40点（あまりできていない）	19.5%	23.5%	15.6%	12.7%	19.2%	13.1%	24.7%	11.2%	27.4%
41点～60点（どちらともいえない）	30.9%	29.2%	32.6%	33.6%	31.2%	21.2%	32.4%	26.4%	33.9%
61点～80点（ある程度できている）	28.6%	24.2%	32.9%	34.3%	27.1%	42.1%	31.8%	26.4%	20.3%
81点～100点（十分できている）	13.6%	12.9%	14.4%	18.3%	10.2%	17.5%	10.4%	31.4%	6.2%

Copyright (C) 2025 Mynavi Corporation

（16）【全員】就職活動の方向性として、現在の状況として当てはまるものを選んでください。（SA）

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	652	341	311	94	123	62	89	87	197
就職活動の方向性（志望業種や企業、職種、大事にしたい価値観など）が固まっている	74.4%	66.4%	82.4%	81.9%	69.4%	80.8%	82.0%	80.7%	64.8%
就職活動の方向性は検討中	23.8%	30.4%	17.2%	15.8%	28.7%	14.2%	18.0%	17.5%	34.1%
就職活動のことはまだ考えていない	1.8%	3.2%	0.4%	2.3%	1.9%	5.0%	−	1.7%	1.1%

（17）【全員】1月の状況について、インターンシップ参加や就職活動の準備と、学業・定期試験の両立で悩んだり苦労したことはありますか。（SA）

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	652	341	311	94	123	62	89	87	197
ある	70.7%	64.4%	76.9%	65.2%	66.9%	57.4%	80.2%	65.3%	79.4%
ない	29.3%	35.6%	23.1%	34.8%	33.1%	42.6%	19.8%	34.7%	20.6%

（18）【両立に悩んだり苦労したことがある方】今の状況として、当てはまるものを選んでください。（SA）

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	449	216	233	61	81	35	70	52	150
テスト勉強や学業を優先したいので、そうしている	19.2%	28.1%	11.6%	12.1%	22.9%	39.9%	15.9%	15.5%	17.7%
テスト勉強や学業を優先したいが、就活準備に忙しい	26.6%	27.4%	26.0%	41.0%	27.0%	19.8%	22.6%	30.2%	21.6%
就活準備を優先したいので、そうしている	13.9%	6.2%	20.4%	18.3%	14.9%	8.7%	19.0%	3.1%	13.5%
就活準備を優先したいが、テスト勉強や学業に忙しい	29.3%	29.0%	29.6%	23.2%	27.8%	26.2%	31.9%	28.1%	33.5%
特にどちらを優先するということはなく、両方同じ程度力を入れている	11.0%	9.2%	12.4%	5.4%	7.4%	5.3%	10.6%	23.1%	13.8%

（19）【全員】2月の予定についてお聞きします。企業の広報活動開始前最後の月ですが、どのように過ごす予定ですか。（MA）

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	652	341	311	94	123	62	89	87	197
学業・研究や定期テスト対策	56.1%	48.5%	63.7%	55.0%	56.8%	45.6%	45.7%	72.1%	58.6%
インターンシップ・仕事体験に参加したり就職準備を行う	63.2%	60.0%	66.4%	55.0%	58.5%	59.6%	67.4%	56.2%	74.1%
アルバイトをする	35.5%	42.6%	28.3%	35.1%	29.8%	38.2%	30.0%	44.9%	37.8%
資格取得に向けて勉強する	14.3%	19.5%	9.1%	11.2%	16.6%	15.3%	11.3%	20.0%	13.1%
旅行や趣味の活動を行う	20.5%	22.5%	18.6%	22.2%	15.1%	33.2%	13.8%	21.0%	22.2%
サークルや部活、課外活動を行う	7.9%	9.5%	6.3%	7.6%	8.7%	13.1%	5.4%	5.4%	7.9%
その他	3.5%	4.7%	2.3%	4.6%	2.0%	−	6.8%	3.7%	3.4%

（20）【全員】これから就職先を検討する際、あなたは「初任給」の金額にどの程度、こだわりますか。あなたの気持ちに一番近いものを選んでください。（SA）

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	652	341	311	94	123	62	89	87	197
平均的な金額よりも目立って高額な初任給であるかを重視する	11.2%	10.6%	11.9%	12.3%	12.0%	12.0%	10.5%	11.4%	10.0%
入社後の収入（インセンティブや退職金などを含む）を重視するため、初任給はあまり気にしない	10.3%	7.2%	13.5%	12.9%	9.0%	14.8%	7.6%	9.8%	9.7%
（副業などを社外の収入を含む）生涯年収を重視するため、初任給はあまり気にしない	4.1%	4.5%	3.6%	4.1%	3.5%	7.0%	4.4%	4.6%	3.0%
初任給の金額よりも、入社後に確実に昇給するかを重視する	15.1%	15.4%	14.9%	16.5%	18.1%	10.5%	15.7%	16.2%	13.0%
平均的な金額であれば、他の条件が希望通りであることを優先する	47.5%	49.4%	45.6%	43.2%	44.0%	41.5%	52.2%	47.8%	52.7%
平均的な金額を下回ったとしても、他の条件が希望どおりであることを優先する	4.0%	4.5%	3.6%	5.8%	2.8%	2.0%	5.2%	2.7%	4.6%
初任給の金額と他の条件を天秤にかけて、優先順位をつけることはできない	4.1%	3.9%	4.3%	4.1%	6.7%	2.2%	2.9%	2.9%	3.9%
答えられない・わからない	3.6%	4.6%	2.6%	1.2%	3.9%	10.0%	1.5%	4.6%	3.2%

Copyright (C) 2025 Mynavi Corporation

（21）前問で回答した理由について教えてください。（FA）

※「文理男女」シート参照

（22）【全員】初任給が自分の希望に満たない場合でも魅力的に感じる企業の特徴はなんですか。（MA）

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	652	341	311	94	123	62	89	87	197
初任給が自分の希望に満たない場合、魅力に感じる特徴はない 【給与】	10.1%	10.3%	9.9%	8.4%	16.7%	10.0%	9.1%	9.2%	7.0%
休暇制度（特別休暇、リフレッシュ休暇、介護・看護休暇など）が整っており、年間取得率が多い企業 【休暇制度】	59.2%	66.0%	52.5%	59.5%	59.1%	67.9%	48.8%	67.8%	57.5%
フレックスタイム制など働く時間が柔軟な企業 【働く時間】	36.9%	37.2%	36.6%	39.6%	38.5%	40.2%	37.1%	30.6%	35.3%
リモートワークがある企業 【リモートワーク】	17.9%	18.1%	17.8%	19.3%	27.0%	11.1%	14.3%	18.3%	14.3%
希望する職種の仕事ができる企業 【希望職種】	51.5%	46.5%	56.5%	58.3%	51.8%	31.1%	56.1%	41.8%	56.4%
希望する勤務地で働ける企業 【希望勤務地】	48.0%	48.8%	47.2%	42.0%	49.0%	35.4%	49.4%	58.4%	50.6%
育児支援（社内託児所や育児時短制度など）が充実している企業 【育児支援】	15.0%	16.3%	13.7%	11.2%	9.7%	14.2%	11.9%	28.7%	17.5%
キャリアアップ制度（資格取得の補助や社内研修など）が充実している企業 【キャリアアップ制度】	26.2%	28.4%	24.0%	26.2%	23.4%	26.4%	18.7%	48.0%	22.8%
社宅や社員寮がある企業 【住宅】	20.6%	16.9%	24.2%	26.4%	16.7%	15.3%	22.6%	23.9%	19.6%
副業や兼業が可能な企業 【副業・兼業】	10.4%	11.1%	9.8%	6.9%	10.6%	5.0%	5.4%	21.7%	12.3%
退職金制度がある企業 【退職金制度】	11.3%	12.2%	10.3%	9.9%	11.0%	5.0%	4.1%	17.3%	15.7%
資産形成に関する制度（財形貯蓄や自社株、優待制度など）がある企業 【資産形成制度】	8.6%	8.0%	9.1%	8.2%	8.2%	5.0%	6.2%	17.3%	8.0%
生涯年収が高い企業 【生涯年収】	31.6%	25.7%	37.4%	29.3%	28.3%	33.2%	35.5%	32.2%	32.8%
この人と働きたいと思える人がいる企業 【社員の人柄】	32.7%	30.4%	35.0%	25.1%	28.6%	29.7%	32.9%	40.6%	38.3%
その他	0.6%	0.4%	0.8%	−	0.9%	2.0%	−	1.7%	−

（23）上記の選択肢以外で給与が低くとも応募したいと思うような制度や福利厚生は何ですか。（FA）

※「文理男女」シート参照

（24）【全員】タイパを意識したインターンシップ参加・就活準備、就職活動について、どのように考えていますか。（SA）

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	652	341	311	94	123	62	89	87	197
メリットの方が多いと思う	44.9%	45.1%	44.7%	37.5%	43.4%	49.6%	49.7%	46.6%	45.8%
メリットとデメリットが半分半分だと思う	49.2%	50.5%	47.9%	54.9%	52.4%	39.5%	42.2%	50.7%	49.6%
デメリットの方が多いと思う	5.9%	4.4%	7.4%	7.6%	4.3%	10.9%	8.1%	2.7%	4.5%

（25）そう思う理由はなんですか。（FA）

※「文理男女」別シート参照

（26）【全員】ESの選考にAIを導入することに対して、どのような印象を持ちますか。あてはまると思うものをすべて選んでください。（MA）

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	652	341	311	94	123	62	89	87	197
採用担当のバイアスが排除され、公平な評価が期待できると思う	27.2%	31.3%	23.1%	20.4%	24.0%	28.4%	35.1%	36.8%	25.5%
選考にかかる時間が短縮されるため、採用担当の負担が減ると思う	43.8%	42.8%	44.8%	42.7%	47.0%	34.7%	47.0%	38.7%	45.9%
AIの評価基準が不透明で、すべてを正確に評価できるわけではないと感じる	52.8%	47.0%	58.5%	52.6%	52.2%	42.8%	48.2%	52.8%	59.3%
最新技術を活用する企業に対して、先進的で信頼できる	3.5%	2.7%	4.4%	4.1%	3.8%	2.0%	6.0%	3.7%	2.3%
個人情報がどのように扱われるかについて、不安を感じる	17.5%	18.2%	16.9%	15.9%	16.1%	12.0%	14.0%	28.7%	18.7%
AIがスキルや経験を正確に評価できるかどうか、疑問に思う	33.7%	35.9%	31.6%	33.8%	34.4%	20.8%	27.1%	41.5%	38.1%
AIと人間の評価者が協力することで、より良い選考が可能になると期待できる	22.9%	19.3%	26.6%	16.2%	25.3%	9.2%	19.7%	31.8%	28.4%
AIが評価するポイントに合わせて、アピールする方法を工夫しなければと思う	15.8%	15.4%	16.3%	15.2%	15.1%	10.5%	17.3%	24.1%	14.5%
最終的な判断には人間の関与が必要だと感じる	41.4%	38.8%	44.0%	39.7%	36.9%	39.3%	37.9%	49.5%	45.1%
学生側もAIを使うことがあるので、企業が使うことも当然あると思う	21.6%	18.8%	24.4%	26.5%	24.6%	16.4%	19.0%	22.9%	19.0%
あてはまるものはない	0.8%	0.4%	1.2%	−	−	3.9%	1.5%	−	0.8%

Copyright (C) 2025 Mynavi Corporation

（27）ESの選考にAIを導入することについて、その他感じていることや、期待していることなどはありますか。（FA）

※「文理男女」別シート参照

（28）【全員】面接にAIを導入することに対して、どのような印象を持ちますか。あてはまると思うものをすべて選んでください。（MA）

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	652	341	311	94	123	62	89	87	197
面接官のバイアスが排除され、公平な評価が期待できると思う	21.7%	25.7%	17.6%	17.0%	20.7%	15.1%	22.5%	35.1%	21.7%
AI面接により、ある程度自由な日時で面接を受けることができれば便利だと思う	34.0%	32.8%	35.1%	31.0%	33.8%	30.8%	41.8%	31.2%	34.3%
最新技術を活用する企業に対して、先進的で信頼できる	4.3%	4.4%	4.1%	6.4%	5.8%	-	6.0%	3.7%	2.7%
対人面接よりも緊張せず、リラックスして回答できるのではないかと思う	18.4%	20.5%	16.4%	14.7%	16.7%	17.0%	21.2%	22.2%	19.6%
面接データや個人情報の取り扱いについて、不安を感じる	17.1%	16.5%	17.7%	22.2%	11.3%	14.0%	13.0%	25.4%	18.1%
AIがどのように回答内容を評価しているのかについて、疑問を持つ	50.1%	46.0%	54.2%	43.2%	48.1%	41.7%	51.5%	49.3%	58.8%
話し相手が機械であるため、会話が難しいのではないかと思う	36.0%	34.3%	37.6%	40.7%	30.7%	36.0%	32.9%	47.0%	33.8%
最終的な判断には人間の関与が必要だと感じる	46.4%	44.3%	48.4%	47.9%	33.9%	42.4%	53.3%	56.7%	48.6%
学生側もAIを使うことがあるので、企業が使うことも当然あると思う	11.5%	11.5%	11.5%	13.4%	16.2%	9.2%	10.1%	10.2%	8.8%
AIの評価基準が不透明で、すべてを正確に評価できるわけではないと感じる	29.7%	29.0%	30.4%	31.5%	26.9%	22.5%	23.7%	36.4%	33.7%
AIが評価するポイントに合わせて、アピールする方法を工夫しなければと思う	17.9%	18.6%	17.2%	15.2%	15.0%	14.7%	15.4%	28.2%	20.1%
あてはまるものはない	1.5%	1.5%	1.6%	-	0.9%	6.1%	1.5%	1.7%	1.1%

（29）面接にAIを導入することに関して、その他感じていることや、期待していることなどはありますか。（FA）

※「文理男女」別シート参照

Copyright (C) 2025 Mynavi Corporation

※回答数が30未満の場合は参考値としてご利用ください。

（1）【全員】これまで何社のインターンシップ・仕事体験に応募や申し込みをしましたか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,440	46	58	550	46	156	37	326	86	28	107
1社	7.8%	4.6%	18.1%	7.3%	5.2%	5.8%	10.2%	7.0%	9.3%	26.9%	6.0%
2社	8.2%	3.0%	14.8%	6.9%	6.0%	8.1%	17.5%	5.3%	12.4%	6.5%	18.3%
3社	8.0%	8.4%	9.2%	5.9%	12.6%	5.8%	12.5%	11.2%	9.2%	11.3%	6.5%
4社	6.6%	4.6%	4.7%	6.6%	9.5%	5.7%	16.4%	6.5%	4.5%	－	8.5%
5社	10.3%	21.2%	10.0%	9.4%	8.3%	13.5%	5.5%	9.3%	9.7%	7.1%	12.7%
6社	5.1%	6.5%	4.1%	4.8%	4.5%	6.5%	4.1%	5.8%	－	6.5%	6.6%
7社	4.1%	－	12.3%	4.2%	－	4.5%	7.3%	2.3%	5.1%	7.6%	5.6%
8社	4.1%	6.9%	－	4.8%	－	9.0%	－	2.8%	3.1%	4.2%	2.9%
9社	1.9%	2.7%	3.0%	1.5%	4.2%	0.5%	5.6%	1.7%	4.1%	－	1.8%
10社	9.8%	10.9%	9.3%	9.6%	22.6%	7.3%	－	9.7%	9.8%	18.0%	10.6%
11社	1.5%	－	－	1.8%	－	1.3%	6.9%	1.7%	1.0%	3.0%	－
12社	1.8%	1.5%	－	2.3%	－	1.5%	－	1.8%	3.4%	－	1.7%
13社	1.4%	1.5%	－	0.9%	－	2.0%	3.2%	2.1%	3.1%	－	0.8%
14社	0.3%	－	－	0.4%	－	0.9%	1.8%	0.2%	－	－	－
15社	4.2%	6.1%	4.7%	5.2%	3.5%	5.4%	3.6%	2.4%	2.3%	4.2%	4.2%
16社	0.2%	－	－	0.1%	－	1.0%	－	0.3%	－	－	－
17社	0.5%	－	－	0.7%	－	0.5%	－	0.2%	2.1%	－	－
18社	0.6%	1.9%	1.1%	0.8%	－	0.7%	－	－	1.0%	－	－
19社	0.2%	2.7%	－	0.2%	－	－	－	0.2%	－	－	－
20社以上	16.1%	11.1%	2.7%	20.0%	10.4%	13.7%	3.2%	21.5%	10.1%	2.3%	5.1%
応募や申し込みをしていない(0社)	7.2%	6.2%	6.2%	6.7%	13.3%	6.2%	2.3%	7.9%	9.8%	2.3%	8.8%
応募・申し込み経験ありの割合	92.8%	93.8%	93.8%	93.3%	100.0%	93.8%	97.7%	92.1%	90.2%	97.7%	91.2%
今月までのインターンシップ応募社数（平均） ※0社除く	8.7	8.9	5.6	9.5	8.1	8.7	6.0	9.5	8.0	5.8	6.6

（2）【全員】これまで何社のインターンシップ・仕事体験に参加をしましたか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,440	46	58	550	46	156	37	326	86	28	107
1社	10.4%	15.4%	20.0%	9.3%	6.9%	7.2%	16.6%	9.5%	10.4%	32.3%	11.5%
2社	12.7%	11.8%	16.1%	13.5%	12.9%	9.9%	17.5%	9.1%	17.0%	17.8%	15.7%
3社	12.3%	9.2%	12.7%	11.4%	18.9%	11.2%	10.2%	13.6%	12.3%	4.2%	16.0%
4社	7.3%	2.7%	3.5%	6.3%	8.7%	9.7%	17.3%	7.3%	5.4%	7.1%	10.9%
5社	10.6%	18.1%	12.5%	10.7%	5.9%	13.9%	2.3%	10.4%	9.7%	7.6%	8.5%
6社	5.9%	8.8%	3.3%	6.2%	7.7%	4.8%	12.8%	5.9%	5.7%	2.3%	4.4%
7社	3.6%	2.7%	7.7%	3.7%	4.3%	4.0%	－	3.0%	2.9%	9.5%	1.7%
8社	4.1%	2.7%	5.2%	3.5%	3.5%	7.6%	4.1%	5.0%	3.1%	－	1.7%
9社	1.6%	－	1.1%	0.8%	1.7%	1.4%	8.8%	2.0%	1.4%	4.2%	2.5%
10社	6.3%	4.7%	4.7%	6.7%	6.7%	3.9%	－	7.6%	11.2%	9.6%	2.9%
11社	1.1%	2.7%	－	1.4%	－	－	4.1%	1.2%	1.0%	－	－
12社	1.1%	－	－	1.7%	－	2.7%	－	0.5%	－	－	－
13社	1.0%	－	－	1.0%	－	1.8%	－	1.0%	0.8%	－	1.4%
14社	0.8%	－	－	0.9%	3.1%	0.7%	－	0.9%	－	－	0.6%
15社	2.3%	1.9%	－	3.0%	3.1%	1.6%	1.8%	2.6%	2.7%	－	－
16社	0.3%	1.9%	－	0.4%	－	0.5%	－	－	1.0%	－	－
17社	0.1%	－	－	－	－	－	－	0.6%	－	－	－
18社	0.2%	－	－	0.3%	－	0.5%	－	－	－	－	－
19社	0.1%	－	－	0.1%	－	0.5%	－	－	－	－	－
20社以上	6.4%	11.1%	2.7%	8.3%	3.1%	6.2%	－	6.9%	2.9%	－	3.5%
これまで参加したことがない（0社）	11.8%	6.2%	10.6%	10.7%	13.3%	11.9%	4.6%	13.0%	12.5%	5.3%	19.0%
参加経験ありの割合	88.2%	93.8%	89.4%	89.3%	86.7%	88.1%	95.4%	87.0%	87.5%	94.7%	81.0%
今月までの平均参加社数 ※0社除く	6.2	6.6	4.3	6.6	6.0	6.6	4.7	6.5	5.8	3.9	4.9

（3）【全員】今月何社のインターンシップ・仕事体験に応募や申し込みをしましたか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,440	46	58	550	46	156	37	326	86	28	107
1社	17.7%	19.7%	18.3%	17.3%	24.9%	17.4%	29.5%	16.4%	8.8%	23.8%	21.3%
2社	13.0%	16.9%	9.5%	14.3%	4.8%	19.5%	14.2%	10.9%	9.9%	4.2%	11.6%
3社	8.9%	2.7%	4.8%	8.8%	16.5%	11.2%	2.3%	9.6%	11.7%	4.2%	6.2%
4社	5.0%	6.6%	5.4%	6.0%	1.7%	6.6%	2.3%	4.8%	2.3%	4.2%	1.8%
5社	5.0%	3.8%	1.1%	5.8%	4.2%	4.5%	1.8%	6.8%	3.7%	2.3%	1.5%
6社	1.9%	3.4%	2.7%	1.2%	3.8%	1.8%	－	3.5%	2.1%	－	0.6%
7社	0.8%	－	－	1.3%	－	0.4%	1.8%	0.7%	－	－	0.8%
8社	0.7%	－	－	0.9%	－	1.3%	－	0.5%	－	－	1.5%
9社	0.3%	－	－	－	－	0.7%	－	0.8%	－	－	－
10社	1.6%	－	－	1.7%	－	－	－	2.0%	2.7%	－	3.7%
11社	0.2%	－	－	－	1.7%	－	－	0.6%	－	－	－
12社	0.1%	－	－	0.1%	－	－	－	0.2%	－	－	－
13社	0.1%	－	－	0.1%	－	－	－	－	－	－	－
14社	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
15社	0.2%	－	－	0.6%	－	－	－	－	－	－	－
16社	0.1%	－	－	0.1%	－	－	－	－	－	－	－
17社	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
18社	0.1%	－	－	－	－	－	－	－	－	7.3%	－
19社	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
20社以上	0.3%	－	1.4%	0.3%	－	－	－	0.6%	－	－	－
今月応募や申し込みをしていない（0社）	44.0%	46.8%	56.8%	41.3%	42.3%	36.6%	48.1%	42.6%	58.7%	54.1%	51.0%
今月応募や申し込みをした	56.0%	53.2%	43.2%	58.7%	57.7%	63.4%	51.9%	57.4%	41.3%	45.9%	49.0%
今月の平均応募社数　※0社除く	3.0	2.5	3.1	3.2	2.8	2.5	2.1	3.3	3.3	3.3	2.8

Copyright (C) 2025 Mynavi Corporation

※回答数が30未満の場合は参考値としてご利用ください。

（4）【全員】今月何社のインターンシップ・仕事体験に参加しましたか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,440	46	58	550	46	156	37	326	86	28	107
1社	22.1%	17.3%	15.7%	22.4%	35.4%	25.1%	25.2%	21.3%	14.6%	25.0%	22.6%
2社	11.8%	14.9%	7.2%	11.3%	9.1%	16.5%	7.8%	12.2%	13.5%	6.5%	9.8%
3社	5.9%	6.5%	1.1%	7.5%	1.4%	7.5%	−	5.5%	6.5%	−	3.0%
4社	2.3%	4.7%	4.7%	1.8%	2.4%	0.5%	4.1%	3.4%	2.3%	7.3%	−
5社	1.6%	1.9%	−	1.4%	4.2%	2.7%	−	2.0%	2.4%	−	−
6社	0.4%	1.9%	1.4%	0.3%	−	0.5%	−	0.2%	0.8%	−	−
7社	0.6%	1.5%	−	0.8%	−	−	−	1.0%	1.0%	−	−
8社	0.4%	−	−	0.1%	−	1.3%	−	0.5%	−	−	0.8%
9社	0.1%	−	−	0.3%	−	−	−	−	−	−	−
10社以上	0.9%	−	−	1.2%	−	−	−	2.0%	−	−	−
今月参加していない（0社）	53.9%	51.1%	69.9%	52.9%	47.5%	45.9%	63.0%	51.9%	58.9%	61.2%	63.9%
今月参加した割合	46.1%	48.9%	30.1%	47.1%	52.5%	54.1%	37.0%	48.1%	41.1%	38.8%	36.1%
今月の平均参加社数　※0社除く	2.1	2.4	2.0	2.1	1.7	2.0	1.6	2.3	2.2	1.5	1.7

（5）【全員】今月、何社のオープン・カンパニーや企業主催の教育プログラムなどに参加しましたか。

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,440	46	58	550	46	156	37	326	86	28	107
1社	18.7%	17.3%	22.7%	16.5%	20.1%	25.3%	19.3%	19.9%	12.5%	28.0%	17.7%
2社	13.3%	12.3%	14.9%	14.3%	7.0%	12.1%	13.3%	12.6%	11.6%	18.6%	13.5%
3社	10.3%	12.4%	8.7%	10.7%	4.8%	11.4%	7.3%	12.4%	8.6%	4.2%	6.0%
4社	4.1%	−	5.7%	4.3%	8.7%	3.6%	−	4.5%	4.7%	3.0%	2.6%
5社	4.9%	8.2%	−	6.6%	4.2%	4.7%	−	3.4%	4.5%	−	5.3%
6社	2.5%	3.8%	2.4%	2.7%	1.7%	2.4%	−	2.2%	4.4%	4.2%	1.4%
7社	1.2%	−	−	1.3%	−	3.2%	−	1.3%	0.8%	−	−
8社	0.7%	1.9%	−	1.0%	1.7%	0.5%	−	−	0.8%	2.3%	0.6%
9社	0.4%	1.9%	−	0.2%	−	−	1.8%	0.2%	−	−	1.5%
10社	1.3%	−	−	1.0%	3.8%	2.3%	−	2.2%	1.4%	−	−
11社	0.2%	−	−	−	−	−	−	1.0%	−	−	−
12社	0.2%	−	−	0.3%	−	−	−	0.2%	−	−	−
13社	0.2%	−	−	0.2%	−	−	−	0.2%	−	−	−
14社	0.2%	−	−	0.4%	−	0.5%	−	−	−	−	−
15社	0.1%	1.5%	−	−	−	−	−	−	−	−	0.8%
16社	0.1%	−	−	0.1%	−	−	−	−	−	−	−
17社	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
18社	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
19社	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
20社以上	0.2%	−	−	0.1%	−	−	−	0.8%	−	−	−
今月参加していない（0社）	41.5%	40.7%	45.6%	40.1%	47.9%	33.9%	58.3%	39.0%	50.9%	39.8%	50.7%
今月参加した割合	58.5%	59.3%	54.4%	59.9%	100.0%	66.1%	41.7%	61.0%	49.1%	60.2%	49.3%
今月の平均参加社数　※0社除く	3.1	3.5	2.4	3.2	3.5	3.1	2.2	3.2	3.1	2.3	3.0

（6）【全員】これまで、何社のオープン・カンパニーや企業主催の教育プログラムなどに参加しましたか。

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,440	46	58	550	46	156	37	326	86	28	107
1社	10.2%	4.9%	14.4%	9.8%	10.2%	8.0%	19.8%	10.9%	7.6%	16.8%	9.6%
2社	8.5%	15.1%	4.6%	8.9%	4.8%	8.3%	12.4%	6.7%	10.2%	10.0%	10.2%
3社	9.6%	6.9%	8.4%	9.3%	3.1%	8.4%	8.2%	13.2%	7.0%	7.1%	9.4%
4社	7.1%	3.4%	6.2%	6.7%	1.7%	6.5%	4.6%	8.0%	7.0%	5.3%	12.5%
5社	7.9%	8.8%	9.8%	5.9%	21.8%	11.2%	7.9%	6.7%	11.6%	5.3%	8.2%
6社	3.9%	9.2%	6.0%	3.1%	5.2%	4.7%	3.6%	4.8%	−	8.3%	2.7%
7社	2.3%	−	5.4%	2.3%	1.4%	4.2%	2.3%	2.6%	1.0%	−	0.6%
8社	3.5%	−	1.9%	3.1%	12.7%	2.9%	−	4.5%	0.8%	4.2%	5.0%
9社	0.9%	−	2.4%	1.2%	−	0.4%	−	1.0%	1.0%	−	0.8%
10社	7.8%	13.6%	11.0%	8.2%	5.5%	5.3%	10.5%	8.1%	6.2%	15.6%	4.1%
11社	0.7%	2.7%	−	0.5%	1.7%	0.4%	−	1.0%	−	−	1.5%
12社	1.8%	3.8%	2.4%	1.8%	−	3.9%	−	0.5%	3.7%	−	2.6%
13社	0.6%	−	−	0.6%	1.7%	0.9%	−	0.6%	0.8%	−	−
14社	0.7%	2.7%	−	0.5%	−	2.0%	−	0.7%	−	−	0.8%
15社	2.8%	7.6%	1.9%	2.3%	5.6%	2.6%	1.8%	2.7%	3.5%	4.2%	2.7%
16社	0.6%	−	−	0.6%	−	1.6%	−	0.7%	−	−	−
17社	0.2%	1.9%	−	0.3%	−	−	2.3%	−	−	−	−
18社	0.4%	−	−	0.3%	−	0.4%	−	0.7%	1.4%	−	−
19社	0.2%	−	−	0.5%	−	−	−	−	−	−	−
20社以上	12.0%	8.4%	5.1%	15.8%	6.9%	13.1%	1.8%	11.1%	8.6%	8.3%	7.3%
これまで参加したことがない（0社）	18.2%	10.9%	20.4%	18.3%	17.4%	15.1%	24.9%	15.6%	29.7%	14.9%	22.0%
参加経験ありの割合	81.8%	89.1%	79.6%	81.7%	82.6%	84.9%	75.1%	84.4%	70.3%	85.1%	78.0%
今月までの平均参加社数　※0社除く	7.9	8.5	6.6	8.3	7.6	8.0	5.3	7.9	7.5	6.7	7.0

Copyright (C) 2025　Mynavi Corporation

※回答数が30未満の場合は参考値としてご利用ください。

（7）【参加経験のある方】インターンシップ・仕事体験に初めて【参加】をしたのはいつですか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,258	44	52	483	39	134	35	284	72	26	89
2024年3月以前	7.0%	3.7%	10.1%	8.0%	13.0%	4.0%	12.0%	4.8%	11.8%	2.5%	5.6%
2024年4月	2.9%	4.9%	−	3.8%	−	5.7%	−	2.2%	1.8%	−	1.0%
2024年5月	5.4%	7.0%	7.4%	5.0%	2.9%	10.7%	4.8%	5.1%	1.1%	−	5.4%
2024年6月	12.5%	7.1%	16.8%	11.3%	15.7%	13.8%	6.7%	17.4%	8.0%	3.1%	7.9%
2024年7月	17.0%	16.0%	7.4%	19.1%	10.6%	18.4%	19.2%	17.3%	19.4%	15.7%	7.9%
2024年8月	28.8%	38.5%	16.4%	27.3%	30.4%	30.3%	51.1%	26.1%	28.7%	35.7%	36.3%
2024年9月	11.0%	9.8%	22.3%	9.7%	11.5%	5.7%	3.8%	11.1%	18.5%	5.6%	17.4%
2024年10月	3.8%	2.1%	2.7%	5.5%	2.0%	1.1%	−	3.0%	4.8%	7.7%	3.1%
2024年11月	4.3%	2.1%	8.4%	3.5%	2.0%	3.7%	2.4%	4.9%	5.9%	8.8%	5.0%
2024年12月	4.1%	7.0%	7.2%	3.9%	9.1%	1.2%	−	4.3%	−	8.8%	6.8%
2025年1月	3.3%	2.1%	1.5%	2.9%	2.9%	5.5%	−	3.9%	−	12.1%	3.7%

（8）【全員】今月インターンシップ・仕事体験やオープン・カンパニー、キャリア教育に【参加】しましたか。参加したプログラムの種類を全てお選びください。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,081	36	38	417	34	121	27	255	60	22	71
オープン・カンパニー型（業界・企業による説明会・イベント）	83.9%	86.2%	86.4%	84.2%	72.1%	86.4%	83.5%	84.7%	82.6%	85.9%	78.9%
キャリア教育型（大学等の授業（講義）や企業による教育プログラム）	20.2%	30.0%	22.5%	19.3%	24.4%	20.4%	23.6%	18.2%	17.8%	9.0%	29.8%
期間が「半日・1日」の就業体験のあるプログラム	51.8%	46.8%	43.2%	56.8%	56.4%	54.6%	52.3%	47.6%	48.7%	44.3%	41.6%
期間が「2～4日程度」の就業体験のあるプログラム	15.7%	21.6%	6.3%	16.1%	11.7%	8.2%	17.0%	18.2%	19.3%	12.8%	18.5%
期間が「5日以上（1週間程度）」の就業体験のあるプログラム	11.4%	14.9%	6.8%	13.1%	9.5%	4.8%	21.6%	11.0%	16.0%	16.4%	6.6%
長期間（1ヶ月くらい）の就業体験のあるプログラム	1.9%	−	−	2.3%	−	1.8%	11.4%	1.6%	2.4%	−	−

（9）【全員】今月インターンシップ・仕事体験の選考を受けましたか。当てはまるものをすべて選んでください。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,440	46	58	550	46	156	37	326	86	28	107
エントリーシート	42.4%	43.1%	34.2%	44.5%	30.4%	44.0%	30.7%	48.1%	31.1%	27.5%	36.0%
作品などのポートフォリオ	2.4%	1.9%	2.4%	4.0%	−	1.3%	5.0%	1.0%	−	9.6%	1.1%
研究概要書	4.9%	7.2%	2.1%	3.2%	5.2%	6.2%	1.8%	6.6%	11.3%	2.3%	3.4%
動画エントリーシート	6.5%	5.4%	6.6%	8.4%	2.4%	5.8%	−	7.5%	2.7%	−	2.9%
適性検査・筆記試験	24.2%	24.4%	20.1%	26.3%	12.9%	25.6%	6.4%	27.4%	15.9%	18.0%	21.5%
グループディスカッション（対面）	2.9%	−	1.1%	3.4%	−	6.2%	4.1%	2.0%	0.8%	−	4.5%
グループディスカッション（WEB）	6.8%	8.1%	3.3%	7.6%	3.5%	7.4%	−	6.8%	4.7%	9.6%	8.0%
面接（対面）	7.4%	7.3%	4.8%	6.9%	7.4%	6.4%	1.8%	10.6%	7.7%	4.2%	4.7%
面接（WEB）	17.5%	14.7%	14.7%	19.0%	16.4%	18.3%	8.2%	17.7%	14.3%	14.4%	17.5%
今月選考を受けていない	50.6%	50.3%	61.1%	49.6%	66.2%	44.1%	63.8%	45.7%	62.4%	62.3%	51.8%
今月選考を受けた	49.4%	49.7%	38.9%	50.4%	33.8%	55.9%	36.2%	54.3%	37.6%	37.7%	48.2%

（10）【全員】今月、行ったことについてお聞きします。実際に活動した項目をすべて選んでください。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,440	46	58	550	46	156	37	326	86	28	107
業界研究をした	45.5%	52.4%	54.0%	48.0%	46.3%	34.5%	41.2%	46.4%	44.6%	47.1%	38.2%
企業研究をした	56.2%	64.0%	61.2%	61.5%	53.8%	49.0%	38.3%	56.4%	45.5%	54.1%	46.9%
仕事（職種）研究をした	35.4%	36.6%	40.7%	37.6%	33.2%	35.7%	27.1%	32.7%	32.7%	39.9%	33.5%
自己分析をした	42.0%	50.5%	49.8%	45.3%	54.7%	32.2%	33.4%	40.4%	41.6%	28.6%	37.1%
OB・OG、社会人の話を聞いた	16.1%	20.8%	12.1%	18.1%	8.1%	14.6%	11.0%	15.5%	15.8%	19.8%	14.2%
大学のキャリアセンターに相談した	15.6%	9.6%	14.9%	16.8%	13.3%	18.0%	11.0%	15.2%	15.5%	11.3%	12.9%
大学主催のガイダンスに出席した	10.9%	9.6%	11.0%	10.2%	12.2%	15.2%	9.2%	9.3%	14.2%	10.1%	11.9%
インターンシップ・仕事体験に応募や申し込みをした	24.9%	22.8%	15.3%	27.3%	27.1%	28.5%	19.2%	26.7%	15.4%	20.2%	17.2%
個別企業説明会（WEB含む）に参加した ※	34.5%	54.8%	38.7%	36.6%	29.1%	34.2%	15.1%	33.0%	29.7%	30.8%	31.3%
合同企業説明会（WEB含む）に参加した ※	18.8%	18.5%	10.3%	18.2%	29.8%	22.6%	8.7%	21.0%	11.1%	16.1%	19.6%
エントリーシートを取り寄せた ※	4.2%	6.5%	4.4%	4.7%	−	3.6%	1.8%	4.1%	5.5%	6.5%	2.4%
エントリーシートを提出した ※	32.6%	35.0%	20.8%	34.8%	45.6%	32.5%	32.0%	33.8%	17.1%	36.2%	27.7%
エントリーシートが通過した ※	21.2%	28.5%	9.9%	24.5%	25.6%	21.2%	23.7%	21.2%	10.4%	11.2%	15.8%
適性検査や筆記試験を受けた ※	29.7%	32.3%	22.7%	34.5%	36.0%	28.7%	16.0%	26.9%	24.2%	31.0%	22.5%
面接を受けた（WEB含む） ※	30.0%	31.9%	29.0%	33.0%	35.0%	27.6%	24.1%	28.8%	19.6%	19.5%	31.6%
インターンシップ・仕事体験に参加した	18.3%	18.1%	20.9%	19.8%	33.8%	20.1%	4.6%	18.5%	10.1%	8.8%	12.1%
リクルーターと会った（WEB含む）	11.3%	9.6%	13.8%	14.1%	3.1%	8.7%	3.2%	11.1%	9.0%	6.5%	9.1%
面接以外で人事担当者と会った（WEB含む）	13.9%	9.2%	13.6%	14.7%	20.1%	12.8%	14.6%	14.2%	13.7%	21.3%	7.5%
上記に当てはまるものはない	11.7%	12.0%	20.5%	9.4%	7.6%	12.6%	17.6%	11.2%	12.7%	14.9%	17.2%

※ インターンシップ・仕事体験に関するものに限定

Copyright (C) 2025 Mynavi Corporation

※回答数が30未満の場合は参考値としてご利用ください。

（11）【今月参加した方】今月インターンシップ・仕事体験に参加した企業の業種を選んでください。（MA）

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	620	18	18	240	22	75	14	154	32	10	37
建設・設備工事	7.9%	−	11.7%	7.8%	9.5%	5.9%	11.8%	7.3%	12.4%	10.8%	10.3%
住宅・インテリア	7.6%	10.2%	17.0%	8.4%	3.4%	6.7%	6.6%	6.1%	6.3%	−	12.4%
食品・農林・水産	14.3%	11.2%	13.7%	13.8%	18.5%	9.3%	−	17.3%	21.9%	−	17.3%
アパレル・服飾関連	3.7%	−	−	1.7%	4.8%	3.5%	−	8.4%	−	−	5.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	8.1%	4.0%	8.4%	7.4%	10.1%	9.5%	14.4%	6.1%	12.8%	6.0%	12.9%
薬品・化粧品	7.4%	8.0%	12.6%	5.1%	7.4%	10.4%	15.5%	7.1%	12.8%	6.0%	9.2%
鉄鋼・金属・鉱業	4.0%	−	−	4.2%	−	2.4%	−	7.6%	−	6.0%	−
機械・プラント	5.7%	−	−	5.1%	2.7%	4.6%	−	9.1%	9.2%	10.8%	2.1%
電子・電気機器	6.6%	4.0%	−	8.0%	−	3.2%	6.6%	7.6%	5.6%	10.8%	7.5%
自動車・輸送用機器	5.4%	−	5.3%	4.2%	3.4%	11.0%	6.6%	5.0%	7.6%	10.8%	2.9%
精密・医療機器	4.4%	−	4.2%	4.3%	11.6%	2.0%	5.2%	3.8%	9.2%	−	8.0%
印刷・事務機器・日用品	3.7%	5.1%	−	4.1%	2.7%	4.4%	6.6%	3.3%	3.6%	−	1.6%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3.5%	−	−	5.0%	−	2.4%	−	3.3%	−	6.0%	5.2%
その他メーカー	2.7%	9.1%	−	2.3%	−	1.0%	−	4.1%	−	−	7.3%
総合商社	4.6%	−	−	4.6%	−	1.4%	−	6.8%	6.3%	18.8%	5.2%
専門商社	6.5%	7.2%	−	7.8%	8.3%	7.9%	6.6%	3.1%	8.8%	18.8%	3.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	4.9%	−	10.7%	4.5%	4.8%	1.0%	−	6.8%	6.3%	18.8%	5.2%
専門店	1.4%	−	5.3%	0.4%	−	2.0%	6.6%	1.8%	6.3%	−	−
銀行・証券	12.5%	32.9%	20.2%	11.4%	23.5%	13.3%	16.1%	11.4%	2.6%	18.8%	10.3%
クレジット・信販・リース・その他金融	5.4%	5.1%	−	7.9%	−	1.0%	−	7.3%	−	−	4.2%
生保・損保	6.2%	22.7%	−	5.2%	3.4%	12.4%	−	5.9%	7.7%	−	−
放送・新聞・出版	2.8%	−	−	2.3%	−	4.4%	−	5.3%	−	−	−
広告・芸能	3.4%	5.1%	−	6.3%	−	1.4%	−	1.4%	−	−	4.2%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	11.7%	7.2%	4.2%	13.7%	20.1%	13.2%	9.2%	10.3%	5.6%	−	8.8%
ゲームソフト	1.6%	−	−	3.9%	−	−	−	−	−	−	−
通信	4.2%	−	−	4.9%	8.3%	1.0%	−	5.6%	−	18.8%	2.9%
鉄道・航空	4.4%	−	−	5.1%	3.4%	5.5%	−	4.5%	4.6%	−	4.2%
陸運・海運・物流	3.8%	7.2%	−	3.7%	8.3%	2.0%	6.6%	5.9%	−	−	−
電力・ガス・エネルギー	4.5%	12.3%	−	5.9%	−	3.0%	−	3.8%	8.2%	−	2.1%
不動産	2.9%	−	−	2.5%	−	4.9%	−	1.8%	5.1%	18.8%	5.0%
給食・フードサービス	1.6%	−	−	1.8%	−	1.0%	−	2.3%	4.6%	−	−
ホテル・旅行	4.9%	9.1%	−	5.4%	6.8%	3.4%	6.6%	4.7%	5.1%	6.0%	4.2%
医療・調剤薬局	4.2%	−	7.5%	2.7%	3.4%	5.6%	5.2%	4.1%	17.2%	−	2.1%
介護・福祉サービス	1.2%	−	−	0.3%	3.4%	2.0%	−	2.3%	−	−	2.1%
アミューズメント・レジャー	5.4%	−	5.3%	7.5%	3.4%	3.8%	6.6%	4.2%	2.6%	6.0%	5.2%
コンサルティング・調査	4.4%	5.1%	−	2.4%	5.3%	2.5%	−	7.5%	10.8%	−	7.1%
人材サービス（派遣・紹介）	4.5%	10.2%	9.5%	3.8%	−	1.0%	−	3.8%	3.6%	10.8%	18.4%
教育	3.2%	−	−	3.1%	−	1.8%	−	3.6%	4.6%	−	11.0%
エステ・理美容・フィットネス	1.2%	−	−	0.6%	−	1.8%	−	2.8%	−	−	−
冠婚葬祭	0.9%	5.1%	−	1.4%	4.8%	−	−	−	−	−	−
その他サービス	2.2%	−	−	2.6%	8.2%	1.8%	−	2.2%	−	−	2.1%
官公庁・公社・団体	3.4%	5.1%	23.7%	4.5%	−	1.0%	−	3.2%	−	−	−
建設	15.5%	10.2%	28.7%	16.2%	12.9%	12.6%	18.4%	13.4%	18.7%	10.8%	22.7%
製造（建設除く）	69.5%	41.4%	44.2%	65.2%	61.2%	63.7%	54.9%	82.7%	82.7%	56.4%	79.2%
商社	11.1%	7.2%		12.4%	8.3%	9.3%	6.6%	9.9%	15.1%	37.6%	9.0%
小売	6.3%		16.0%	4.9%	4.8%	3.0%	6.6%	8.6%	12.6%	18.8%	5.2%
金融	24.1%	60.7%	20.2%	24.5%	26.9%	26.7%	16.1%	24.6%	10.3%	18.8%	14.5%
マスコミ	6.2%	5.1%		8.6%		5.8%		6.7%			4.2%
ソフトウエア・通信	17.5%	7.2%	4.2%	22.5%	28.4%	14.2%	9.2%	15.9%	5.6%	18.8%	11.7%
インフラ	12.7%	19.5%		14.7%	11.7%	10.5%	6.6%	14.2%	12.8%		6.3%
サービス	36.6%	29.5%	22.3%	34.1%	35.3%	29.6%	18.4%	39.3%	53.6%	41.6%	57.2%
官公庁・公社・団体	3.4%	5.1%	23.7%	4.5%	−	1.0%	−	3.2%	−	−	−

（12）【今月参加した方】今月インターンシップ・仕事体験に参加した企業の従業員規模を選んでください。（MA）

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	607	18	18	238	21	74	13	148	32	9	36
～49人	12.4%	10.2%	12.8%	13.5%	8.6%	11.4%	13.0%	13.1%	12.7%	17.9%	4.7%
50～99人	7.2%	5.1%	5.3%	6.6%	13.8%	4.2%	23.5%	8.5%	15.5%	−	−
100～299人	19.3%	19.3%	13.7%	14.8%	33.7%	12.8%	37.6%	23.0%	28.1%	26.4%	27.7%
300～499人	19.6%	15.3%	14.8%	17.3%	25.1%	25.5%	5.7%	20.3%	15.4%	20.0%	26.8%
500～999人	20.6%	30.5%	13.7%	20.0%	18.7%	19.8%	20.2%	16.8%	25.7%	51.5%	28.8%
1,000～2,999人	33.6%	44.7%	24.4%	37.4%	23.7%	37.8%	11.4%	33.6%	22.7%	24.3%	21.9%
3,000～4,999人	14.8%	7.2%	14.8%	13.4%	8.6%	17.7%	5.7%	17.4%	13.2%	11.5%	18.9%
5,000人以上	24.6%	41.1%	30.1%	28.5%	28.7%	20.3%	−	24.0%	15.2%	11.5%	17.3%

（13）【今月参加した方】どのような内容のプログラムに参加しましたか。（MA/オープン・カンパニーは含まない）

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	590	16	18	232	21	71	14	143	31	10	34
職場における実務体験	33.1%	57.4%	30.7%	32.7%	35.9%	28.2%	48.9%	36.0%	30.2%	52.4%	15.3%
社員の会議、打合せ、商談への同席・同行	5.3%	14.4%	−	6.9%	3.5%	3.0%	−	2.9%	12.2%	18.8%	−
会社見学・工場見学	26.3%	17.9%	32.7%	24.0%	43.8%	29.6%	24.9%	20.9%	42.0%	52.4%	26.2%
仕事理解ができるゲーム	27.3%	20.2%	8.4%	28.4%	42.7%	35.8%	15.5%	26.8%	29.5%	−	14.1%
グループワーク（企画立案、課題解決）	52.7%	66.2%	57.5%	59.6%	55.2%	45.2%	13.2%	52.4%	39.9%	22.8%	45.6%
グループワーク（プレゼンテーション・発表）	36.4%	26.9%	45.8%	40.1%	26.9%	32.3%	13.2%	35.1%	34.0%	35.6%	40.9%
現場社員との座談会・交流会	49.3%	60.8%	68.1%	51.2%	52.4%	56.0%	29.0%	39.7%	53.8%	39.6%	52.4%
社員からのフィードバック	29.9%	56.1%	32.1%	32.5%	32.5%	31.8%	−	23.6%	41.2%	10.8%	26.4%
ビジネススキル研修・能力開発プログラム（ロジカルシンキング・ITスキル・コミュニケーション力など）	3.6%	−	−	4.2%	8.6%	4.5%	−	3.2%	4.7%	−	−
大学院レベルの高度な専門性が必要になる1ヵ月以上の実践型プログラ	0.6%	−	−	0.9%	−	−	−	0.8%	−	−	−

Copyright (C) 2025 Mynavi Corporation

※回答数が30未満の場合は参考値としてご利用ください。

（14）【今月参加した方】インターンシップ・仕事体験に参加して得られたと思うことは何ですか。（MA）

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	592	18	18	234	20	73	14	143	29	10	33
どの業界を志望するか明確にできた	38.3%	35.6%	37.2%	38.8%	19.3%	26.7%	43.4%	46.0%	51.2%	27.5%	33.4%
どの職種を志望するか明確にできた	35.6%	9.1%	24.4%	38.8%	8.0%	43.7%	10.3%	32.5%	44.9%	35.6%	43.4%
特定の企業のことをよく知ることができた	56.7%	68.4%	72.3%	63.1%	80.9%	52.1%	40.8%	48.8%	48.9%	34.8%	45.5%
視野を広げられた	41.1%	52.1%	49.1%	43.0%	46.9%	44.4%	57.7%	29.2%	39.9%	51.1%	49.3%
自分の専攻が社会で役に立つか知れた	12.3%	9.1%	9.5%	12.9%	24.4%	10.8%	－	11.2%	14.5%	21.5%	10.7%
志望企業や志望業界で働くことを経験できた	17.7%	13.1%	9.5%	20.9%	16.2%	12.3%	16.9%	19.4%	10.8%	16.8%	11.6%
自分の力を試せた	12.9%	13.1%	22.3%	16.8%	－	16.8%	9.2%	9.5%	3.9%	10.8%	3.2%
自分が何をやりたいのかを見つけられた	15.8%	14.2%	14.8%	19.8%	16.4%	8.1%	11.8%	12.5%	21.6%	10.8%	16.3%
仕事に対する自分の適性を知れた	18.7%	19.3%	5.3%	21.2%	34.2%	12.5%	9.2%	18.3%	26.6%	－	13.6%
就職活動に有利になったと思った	19.7%	11.2%	27.9%	22.2%	23.2%	21.7%	－	16.8%	26.5%	－	14.3%
就職活動に対する意識・意欲を高められた	24.4%	26.7%	44.9%	25.8%	31.8%	26.6%	9.2%	19.9%	29.2%	6.0%	20.2%
単位を取得することができた(取得予定含む)	2.0%	－	4.2%	1.7%	5.2%	3.6%	－	2.1%	－	－	－
人脈を広げられた	5.8%	16.3%	4.2%	6.1%	5.2%	7.3%	－	4.1%	12.5%	6.0%	－
自己PRのために企業に話せるネタを作ることができた	10.0%	5.1%	30.1%	14.3%	17.8%	5.2%	5.2%	3.8%	15.7%	－	4.6%
その他	1.4%	10.2%	－	1.3%	－	1.0%	－	1.0%	－	10.8%	－

（15）【全員】現在の就活準備レベルはどれくらいだと思いますか。（SA）

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,440	46	58	550	46	156	37	326	86	28	107
0点～20点（全くできていない）	10.2%	11.6%	7.0%	9.2%	13.0%	7.7%	5.5%	10.7%	11.0%	10.7%	18.4%
21点～40点（あまりできていない）	23.3%	20.3%	20.4%	24.0%	34.2%	29.6%	32.7%	19.5%	22.8%	29.7%	16.6%
41点～60点（どちらともいえない）	32.9%	31.3%	26.8%	33.5%	16.3%	32.0%	32.7%	36.3%	33.1%	15.5%	35.0%
61点～80点（ある程度できている）	24.3%	24.2%	37.3%	23.5%	32.7%	21.2%	19.2%	23.9%	21.3%	28.6%	26.9%
81点～100点（十分できている）	9.3%	12.6%	8.5%	9.9%	3.8%	9.6%	10.0%	9.6%	11.7%	15.5%	3.1%

（16）【全員】就職活動の方向性として、現在の状況として当てはまるものを選んでください。（SA）

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,440	46	58	550	46	156	37	326	86	28	107
就職活動の方向性（志望業種や企業、職種、大事にしたい価値観など）が固まっている	66.9%	64.1%	69.5%	70.1%	58.4%	61.3%	66.2%	67.6%	64.7%	63.6%	61.8%
就職活動の方向性は検討中	31.4%	35.9%	28.6%	29.0%	39.9%	36.2%	33.8%	29.7%	35.3%	32.3%	34.8%
就職活動のことはまだ考えていない	1.7%	－	1.9%	1.0%	1.7%	2.5%	－	2.7%	－	4.2%	3.4%

（17）【全員】1月の状況について、インターンシップ参加や就職活動の準備と、学業・定期試験の両立で悩んだり苦労したことはありますか。（SA）

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,440	46	58	550	46	156	37	326	86	28	107
ある	73.2%	82.1%	68.7%	73.1%	72.0%	77.0%	70.8%	70.1%	73.8%	72.7%	78.0%
ない	26.8%	17.9%	31.3%	26.9%	28.0%	23.0%	29.2%	29.9%	26.2%	27.3%	22.0%

（18）【両立に悩んだり苦労したことがある方】今の状況として、当てはまるものを選んでください。（SA）

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,014	33	40	391	33	113	25	218	61	20	80
テスト勉強や学業を優先したいので、そうしている	21.7%	15.4%	19.8%	21.6%	19.1%	18.5%	28.8%	24.2%	30.1%	12.2%	17.8%
テスト勉強や学業を優先したいが、就活準備に忙しい	25.9%	28.8%	22.6%	26.7%	31.0%	27.9%	16.8%	25.8%	23.4%	38.7%	18.2%
就活準備を優先したいので、そうしている	13.4%	7.0%	14.5%	14.4%	16.2%	14.5%	8.3%	11.7%	12.3%	9.0%	15.4%
就活準備を優先したいが、テスト勉強や学業に忙しい	27.9%	23.4%	30.9%	28.0%	23.4%	29.6%	33.8%	26.0%	28.6%	32.0%	28.6%
特にどちらを優先するということはなく、両方同じ程度力を入れている	11.2%	25.5%	12.1%	9.2%	10.4%	9.5%	12.3%	12.3%	5.6%	8.2%	20.0%

（19）【全員】2月の予定についてお聞きします。企業の広報活動開始前最後の月ですが、どのように過ごす予定ですか。（MA）

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,440	46	58	550	46	156	37	326	86	28	107
学業・研究や定期テスト対策	43.7%	48.0%	46.4%	38.8%	61.7%	49.7%	55.4%	38.3%	58.9%	72.7%	44.7%
インターンシップ・仕事体験に参加したり就職準備を行う	70.9%	64.2%	70.4%	72.5%	85.7%	72.7%	56.7%	69.9%	63.2%	70.8%	69.8%
アルバイトをする	43.8%	31.9%	28.2%	46.9%	39.6%	45.2%	27.3%	43.8%	46.6%	67.4%	37.9%
資格取得に向けて勉強する	19.8%	7.3%	20.4%	19.9%	27.8%	22.7%	22.6%	18.6%	16.7%	23.9%	20.3%
旅行や趣味の活動を行う	22.7%	11.1%	24.1%	27.0%	17.2%	17.2%	18.7%	23.1%	19.9%	39.4%	12.1%
サークルや部活、課外活動を行う	11.1%	6.1%	7.7%	10.7%	17.9%	14.6%	11.9%	11.2%	6.0%	4.2%	13.8%
その他	3.1%	10.1%	－	2.7%	－	1.3%	－	4.4%	2.1%	－	6.0%

（20）【全員】これから就職先を検討する際、あなたは「初任給」の金額にどの程度、こだわりますか。あなたの気持ちに一番近いものを選んでください。（SA）

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,440	46	58	550	46	156	37	326	86	28	107
平均的な金額よりも目立って高額な初任給であるかを重視する	11.8%	11.3%	16.2%	13.0%	10.8%	12.1%	24.0%	9.4%	12.2%	2.3%	9.0%
入社後の収入（インセンティブや退職金などを含む）を重視するため、初任給はあまり気にしない	9.9%	9.2%	4.6%	9.0%	3.5%	5.9%	21.1%	16.0%	4.7%	4.2%	8.5%
（副業などを社外の収入を含む）生涯年収を重視するため、初任給はあまり気にしない	5.0%	4.2%	14.7%	5.5%	4.3%	4.6%	6.9%	4.9%	1.5%	2.3%	1.1%
初任給の金額よりも、入社後に確実に昇給するかを重視する	12.6%	12.0%	4.3%	12.8%	6.6%	19.0%	－	12.9%	11.8%	11.8%	13.4%
平均的な金額であれば、他の条件が希望通りであることを優先する	47.2%	43.4%	40.1%	46.0%	51.3%	44.0%	38.0%	44.7%	57.9%	69.1%	59.8%
平均的な金額を下回ったとしても、他の条件が希望どおりであることを優先する	4.7%	6.9%	5.2%	4.3%	10.3%	5.0%	4.6%	4.6%	5.8%	－	3.0%
初任給の金額と他の条件を天秤にかけて、優先順位をつけることはできない	4.4%	4.7%	6.7%	5.6%	8.5%	2.2%	2.3%	3.6%	2.7%	10.3%	1.4%
答えられない・わからない	4.5%	8.4%	8.2%	3.9%	4.8%	7.1%	3.2%	4.0%	3.3%	－	3.8%

Copyright (C) 2025 Mynavi Corporation

※回答数が30未満の場合は参考値としてご利用ください。

（21）前問で回答した理由について教えてください。（FA）

※「文理男女」シート参照

（22）【全員】初任給が自分の希望に満たない場合でも魅力的に感じる企業の特徴はなんですか。（MA）

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,440	46	58	550	46	156	37	326	86	28	107
初任給が自分の希望に満たない場合、魅力に感じる特徴はない 【給与】	12.5%	12.0%	13.0%	12.3%	9.5%	13.7%	11.5%	15.0%	7.3%	－	12.8%
休暇制度（特別休暇、リフレッシュ休暇、介護・看護休暇など）が整っており、年間取得率が多い企業 【休暇制度】	60.4%	57.0%	54.9%	58.8%	61.0%	59.1%	58.7%	57.7%	72.1%	77.4%	71.7%
フレックスタイム制など働く時間が柔軟な企業 【働く時間】	36.9%	34.1%	29.9%	41.1%	27.7%	30.1%	32.8%	36.9%	33.6%	47.6%	34.0%
リモートワークがある企業 【リモートワーク】	21.4%	22.8%	10.2%	27.1%	14.3%	18.0%	10.1%	18.5%	20.4%	19.8%	18.8%
希望する職種の仕事ができる企業 【希望職種】	47.8%	55.1%	43.8%	50.1%	57.1%	51.5%	38.8%	43.3%	50.0%	52.4%	39.3%
希望する勤務地で働ける企業 【希望勤務地】	46.7%	52.4%	51.7%	47.3%	44.2%	49.1%	57.3%	41.5%	50.6%	46.3%	46.4%
育児支援（社内託児所や育児時短制度など）が充実している企業 【育児支援】	14.9%	13.7%	16.2%	16.1%	10.4%	14.8%	15.0%	12.9%	16.5%	9.5%	17.4%
キャリアアップ制度（資格取得の補助や社内研修など）が充実している企業 【キャリアアップ制度】	25.0%	28.9%	43.5%	25.1%	23.1%	26.8%	15.9%	23.7%	24.8%	28.1%	17.4%
社宅や社員寮がある企業 【住宅】	20.1%	21.2%	15.0%	22.9%	23.1%	17.5%	13.2%	17.7%	20.4%	26.7%	17.5%
副業や兼業が可能な企業 【副業・兼業】	12.5%	10.1%	7.3%	13.2%	19.6%	10.1%	7.8%	11.6%	18.3%	8.8%	13.5%
退職金制度がある企業 【退職金制度】	13.6%	15.4%	18.0%	14.3%	25.0%	13.2%	19.8%	9.3%	17.9%	8.3%	11.8%
資産形成に関する制度（財形貯蓄や自社株、優待制度など）がある企業 【資産形成制度】	8.0%	8.2%	6.6%	7.9%	17.3%	7.5%	7.8%	7.2%	10.2%	9.5%	6.4%
生涯年収が高い企業 【生涯年収】	25.8%	28.1%	23.0%	29.3%	29.9%	20.7%	16.9%	25.4%	22.8%	14.9%	22.8%
この人と働きたいと思える人がいる企業 【社員の人柄】	33.7%	38.1%	39.6%	33.8%	38.2%	32.0%	34.2%	32.0%	42.9%	29.6%	27.7%
その他	1.1%	－	－	1.0%	4.3%	1.3%	3.2%	1.0%	1.0%	－	0.8%

（23）上記の選択肢以外で給与が低くとも応募したいと思うような制度や福利厚生は何ですか。（FA）

※「文理男女」シート参照

（24）【全員】タイパを意識したインターンシップ参加・就活準備、就職活動について、どのように考えていますか。（SA）

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,440	46	58	550	46	156	37	326	86	28	107
メリットの方が多いと思う	44.1%	52.3%	31.1%	47.6%	47.2%	43.5%	46.1%	38.4%	46.8%	36.9%	46.1%
メリットとデメリットが半分半分だと思う	50.7%	43.0%	56.6%	49.4%	43.0%	50.9%	50.7%	55.3%	41.4%	60.1%	50.5%
デメリットの方が多いと思う	5.2%	4.6%	12.3%	3.0%	9.8%	5.6%	3.2%	6.4%	11.8%	3.0%	3.3%

（25）そう思う理由はなんですか。（FA）

※「文理男女」シート参照

（26）【全員】ESの選考にAIを導入することに対して、どのような印象を持ちますか。あてはまると思うものをすべて選んでください。（MA）

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,440	46	58	550	46	156	37	326	86	28	107
採用担当のバイアスが排除され、公平な評価が期待できると思う	29.2%	30.0%	16.6%	31.6%	44.2%	31.7%	24.3%	27.6%	24.9%	22.1%	24.2%
選考にかかる時間が短縮されるため、採用担当の負担が減ると思う	44.5%	51.1%	40.0%	47.2%	50.5%	42.5%	37.5%	39.5%	46.8%	55.9%	43.8%
AIの評価基準が不透明で、すべてを正確に評価できるわけではないと感じる	50.1%	62.6%	56.8%	47.4%	48.3%	46.9%	59.1%	49.9%	52.1%	61.3%	54.9%
最新技術を活用する企業に対して、先進的で信頼できる	4.1%	－	1.9%	4.9%	－	1.7%	5.5%	5.0%	3.2%	11.5%	2.9%
個人情報がどのように扱われるかについて、不安を感じる	16.7%	17.4%	19.2%	15.6%	21.8%	13.0%	10.5%	18.8%	25.0%	13.7%	14.3%
AIがスキルや経験を正確に評価できるかどうか、疑問に思う	34.8%	31.1%	48.0%	35.6%	24.9%	37.3%	26.4%	32.3%	42.0%	34.5%	30.8%
AIと人間の評価者が協力することで、より良い選考が可能になると期待できる	23.2%	21.9%	15.4%	24.3%	32.8%	26.6%	21.8%	20.2%	30.5%	18.3%	19.1%
AIが評価するポイントに合わせて、アピールする方法を工夫しなければと思う	17.7%	13.8%	19.7%	19.2%	30.7%	18.2%	12.3%	16.6%	12.0%	19.6%	12.5%
最終的な判断には人間の関与が必要だと感じる	39.6%	43.7%	36.3%	40.8%	43.5%	43.3%	36.0%	35.3%	43.1%	48.6%	36.5%
学生側もAIを使うことがあるので、企業が使うことも当然あると思う	18.6%	26.5%	10.9%	20.4%	29.1%	16.4%	17.8%	14.0%	19.4%	31.4%	19.7%
あてはまるものはない	1.3%	1.5%	4.7%	0.4%	1.7%	1.0%	3.2%	2.3%	2.0%	－	－

（27）ESの選考にAIを導入することについて、その他感じていることや、期待していることなどはありますか。（FA）

※「文理男女」シート参照

（28）【全員】面接にAIを導入することに対して、どのような印象を持ちますか。あてはまると思うものをすべて選んでください。（MA）

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,440	46	58	550	46	156	37	326	86	28	107
面接官のバイアスが排除され、公平な評価が期待できると思う	25.9%	22.4%	18.2%	26.3%	40.8%	31.4%	22.5%	25.9%	21.8%	11.8%	22.6%
AI面接により、ある程度自由な日時で面接を受けることができれば便利だと思う	34.8%	39.8%	27.4%	37.8%	43.6%	34.2%	22.8%	31.3%	38.4%	30.8%	31.8%
最新技術を活用する企業に対して、先進的で信頼できる	3.7%	1.5%	－	3.8%	1.7%	5.7%	6.4%	4.1%	3.8%	4.2%	1.1%
対人面接よりも緊張せず、リラックスして回答できるのではないかと思う	24.2%	22.0%	16.7%	24.7%	34.5%	24.3%	24.5%	22.6%	31.9%	32.1%	18.8%
面接データや個人情報の取り扱いについて、不安を感じる	16.2%	13.0%	26.3%	14.3%	28.5%	12.7%	18.8%	17.8%	18.4%	16.0%	14.2%
AIがどのように回答内容を評価しているのかについて、疑問を持つ	48.3%	54.9%	47.6%	47.8%	34.7%	45.4%	43.4%	49.9%	54.0%	60.7%	47.4%
話し相手が機械であるため、会話が難しいのではないかと思う	35.8%	36.6%	37.4%	36.7%	32.1%	32.5%	21.0%	39.3%	30.2%	41.1%	32.2%
最終的な判断には人間の関与が必要だと感じる	45.2%	56.5%	44.6%	46.4%	52.6%	43.6%	31.5%	41.2%	46.3%	49.4%	49.5%
学生側もAIを使うことがあるので、企業が使うことも当然あると思う	10.6%	17.3%	6.2%	12.2%	19.8%	10.4%	4.6%	6.4%	9.3%	28.1%	9.8%
AIの評価基準が不透明で、すべてを正確に評価できるわけではないと感じる	29.4%	33.8%	31.9%	28.7%	28.1%	29.5%	41.2%	29.8%	24.6%	29.8%	29.3%
AIが評価するポイントに合わせて、アピールする方法を工夫しなければと思う	17.2%	21.7%	19.4%	18.5%	25.0%	17.1%	10.9%	14.3%	14.2%	17.8%	17.8%
あてはまるものはない	1.6%	1.5%	3.3%	1.1%	2.4%	1.7%	3.2%	2.3%	1.0%	－	0.8%

（29）面接にAIを導入することに関して、その他感じていることや、期待していることなどはありますか。（FA）

※「文理男女」シート参照

Copyright (C) 2025 Mynavi Corporation