

マイナビ 2025年卒 企業新卒内定状況調査

【調査概要】

【調査名】 「マイナビ2025年卒企業新卒内定状況調査」

【回答依頼方法】

- ・採用・育成・組織戦略のヒントを掲載する情報メディア「HUMAN CAPITAL サポネット」会員にメールマガジンにて案内
- ・マイナビ2025のサポートメールにて案内
- ・新卒採用実績のある企業の採用担当者に個別にメールで案内

【調査期間】 2024年9月6日(金)～2024年10月4日(金)

【回答数】 1,616社

【回答の内訳】

区分	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	126	1,490	588	1,028
全体に対する割合	7.8%	92.2%	36.4%	63.6%
(参考)前年の構成比	9.3%	90.7%	38.9%	61.1%

※業界大分類の説明は最終ページ参照

業界大分類	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	186	402	210	61	65	44	216	382	50
全体に対する割合	11.5%	24.9%	13.0%	3.8%	4.0%	2.7%	13.4%	23.6%	3.1%
(参考)前年の構成比	13.5%	25.4%	11.8%	4.0%	3.5%	2.7%	10.6%	25.4%	2.9%

従業員規模	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	292	302	539	183	145	109	24	22
全体に対する割合	18.1%	18.7%	33.4%	11.3%	9.0%	6.7%	1.5%	1.4%
(参考)前年の構成比	19.1%	18.1%	30.2%	11.4%	10.4%	7.5%	1.7%	1.7%

【集計に関して】

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答企業数の業種別構成比を本来の比率と等しくする為、経済センサス基礎調査及び総務省HPを基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は平成26年度 経済センサス基礎調査の従業員5名以上の企業数と公務他団体数(自治体+特別区+ 中央省庁+復興庁)を参照している。業種分類は、経済センサスにおける分類を弊社分類の42業種に割り当てている。なお、17年卒以前の数値は、ウエイトバック処理なしの値で表示する。

※ウエイトバック集計とは

アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

【TOPICS(一部抜粋)】

■25年卒の採用充足率は70.0%で同時期の調査と比較して過去最低。3年連続の減少

■「母集団の確保」に難しさを感じた企業が3年連続で増加

■選考・内定辞退の対策として、学生が他社と比較しやすいような適切かつ詳細な「選ばれるための情報提供」、選考段階からの好意醸成など「関係性の強化」という観点で対策を行っている企業も

■26年卒の採用は79.5%が実施予定。採用予定数を「増やす」予定の企業は微減し「今年度並み」が増加。8割以上の企業が採用活動の見通しは「厳しくなる」と予想

■26年卒向けインターンシップ・仕事体験を実施した(実施予定)の割合は70.4%。過去最高値だった前年に引き続き高い水準を維持

■低学年向けキャリア教育を実施している企業は約1割。3割の企業が実施の必要性を感じていると回答。

■2024年新卒入社社員ですでに退職者がいる企業は28.1%。2020年新入社員では「5割以上が退職者」という企業が2割近くに

■退職代行業者から連絡を受けたことのある企業は3割。

■上場企業の2割近くが、内定辞退学生等が将来中途採用を受ける際に優遇する「就職ファストパス」の導入を検討。

【本調査に関するお問い合わせ先】

株式会社 マイナビ キャリアリサーチLab

E-mail:myrm@mynavi.jp

【INDEX】

■INDEX P2

■TOPICS P3

<2025年卒採用の振り返り>

■採用充足率 / 25年卒募集人数対24年卒入社実績数比 / 25年卒内定者数対24年卒入社実績数比	P14
■内定者への満足度	P16
■採用活動の印象	P19
■採用活動が厳しかったと回答した理由	P21
■エントリー学生の印象	P24
■内定を出す基準	P28
■今年度(25年卒)インターンシップ参加学生数 / 日当の有無 / 参加者へのフォロー	P30
■応募学生数(エントリー数) / エントリーシート提出学生数	P34
■説明会参加学生数 / 説明会で力を入れて説明した点	P36
■1次面接受験学生数	P39
■選考回数	P40
■新卒採用担当部署について	P41
■採用活動の業務について	P46
■選考途中の辞退率 / 内々定辞退率	P48
■内定者1人あたりの応募学生数・説明会参加学生数等平均	P51
■内定後の対応	P52
■内定者研修	P58
■採用活動進捗状況 / 採用活動を終了した(する)時期 / 採用活動期間	P63
■採用スケジュール<全体>	P67
■採用スケジュール<エントリー受付開始>	P71
■採用スケジュール<エントリーシート受付締切>	P73
■採用スケジュール<エントリーシート結果通知>	P75
■採用スケジュール<個別企業セミナー開始>	P77
■採用スケジュール<面接開始>	P79
■採用スケジュール<内々定出し開始>	P81
■入社式について	P83
■障がい者雇用について	P85
■外国人留学生の採用	P87
■ジョブ型雇用導入の実態	P89

<2026年卒採用の予定>

■採用活動について	P93
■インターンシップ(25年卒の現状と予定)	P97
■インターンシップの方針について	P99
■次年度(26年卒)重点を置くこと	P101
■その他の取り組み	P104

<付録>

■業界対応表	P118
--------	------

【TOPICS】

25年卒の採用の振り返り

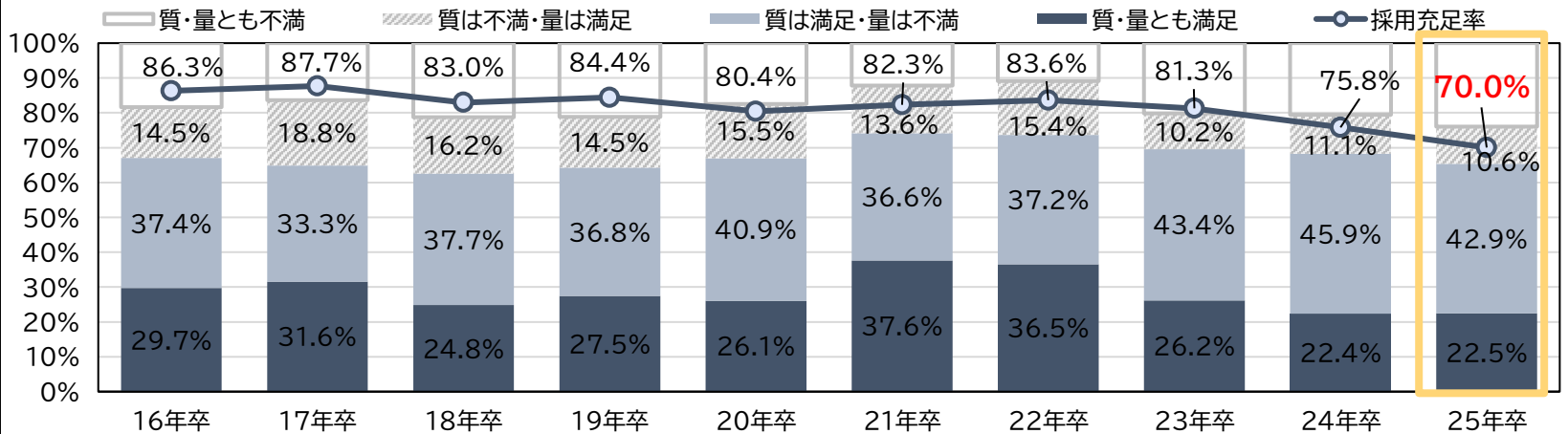
■25年卒の採用充足率は70.0%で同時期の調査と比較して過去最低。3年連続の減少

25年卒の採用充足率（内定者数/募集人数）は70.0%（前年比5.8pt減）で3年連続の減少となり、採用スケジュールが変更された17年卒以降、同時期の調査と比較して過去最低の結果となった。内定者満足度についても「質・量とも満足」の割合が22.5%で、過去最低となった前年（24年卒）の割合と同水準となるなど、直近数年の採用難度の高さが見てとれる。【図1】

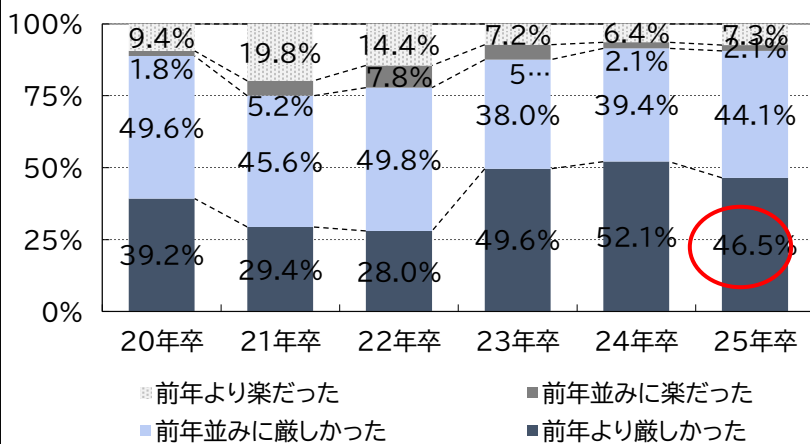
採用活動が「前年より厳しかった」の回答割合は46.5%と半数を割ったものの【図2】、採用活動の期間については「長期化する（した）」と回答した企業の割合は前年と同程度だった。【図3】採用活動を終了する時期を詳しくみると、11月や2月、4月以降を終了予定としている企業が増加しており、11月以降も採用活動を継続する予定の企業は57.3%と前年より1.8pt増加した。採用苦戦により採用活動が長引いており、22・23・24年卒の同時期と比較しても採用の終了予定が後ろ倒しになっている様子がわかる。

【図4】

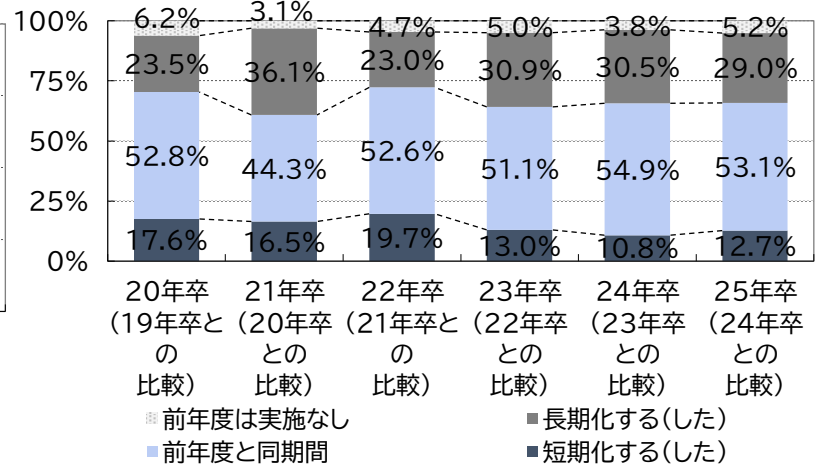
【図1】「採用充足率」と「内定者満足度」の年次推移



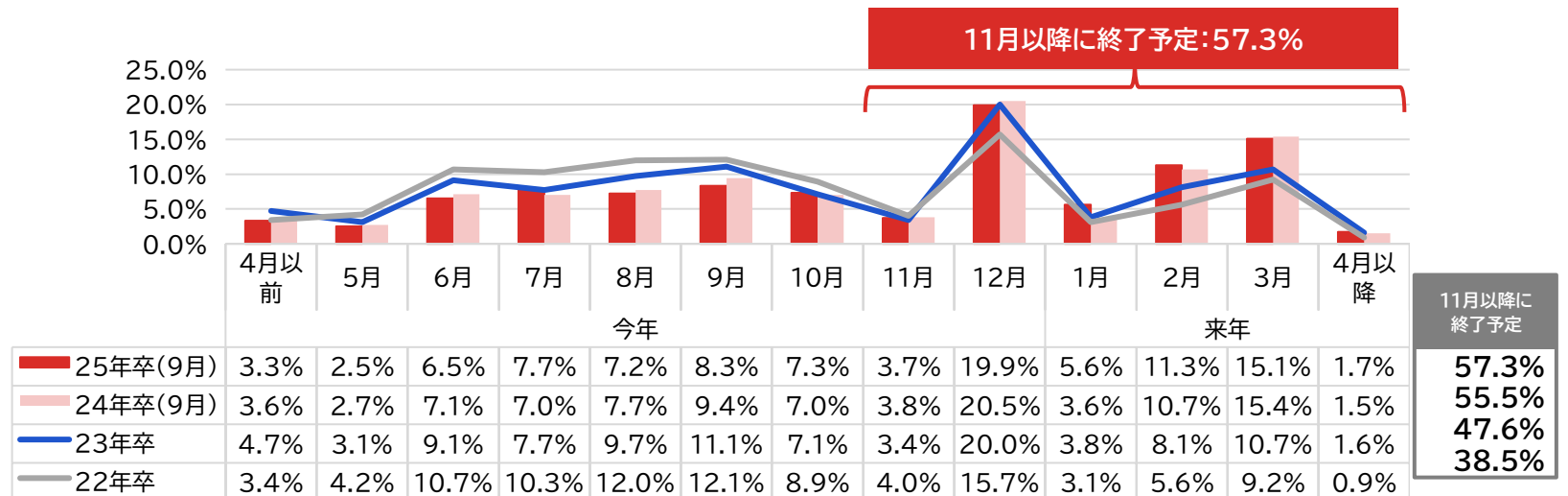
【図2】前年と比べて、今年の採用活動の印象は



【図3】採用活動の期間 前年と比べてどうか



【図4】採用活動を終了する時期

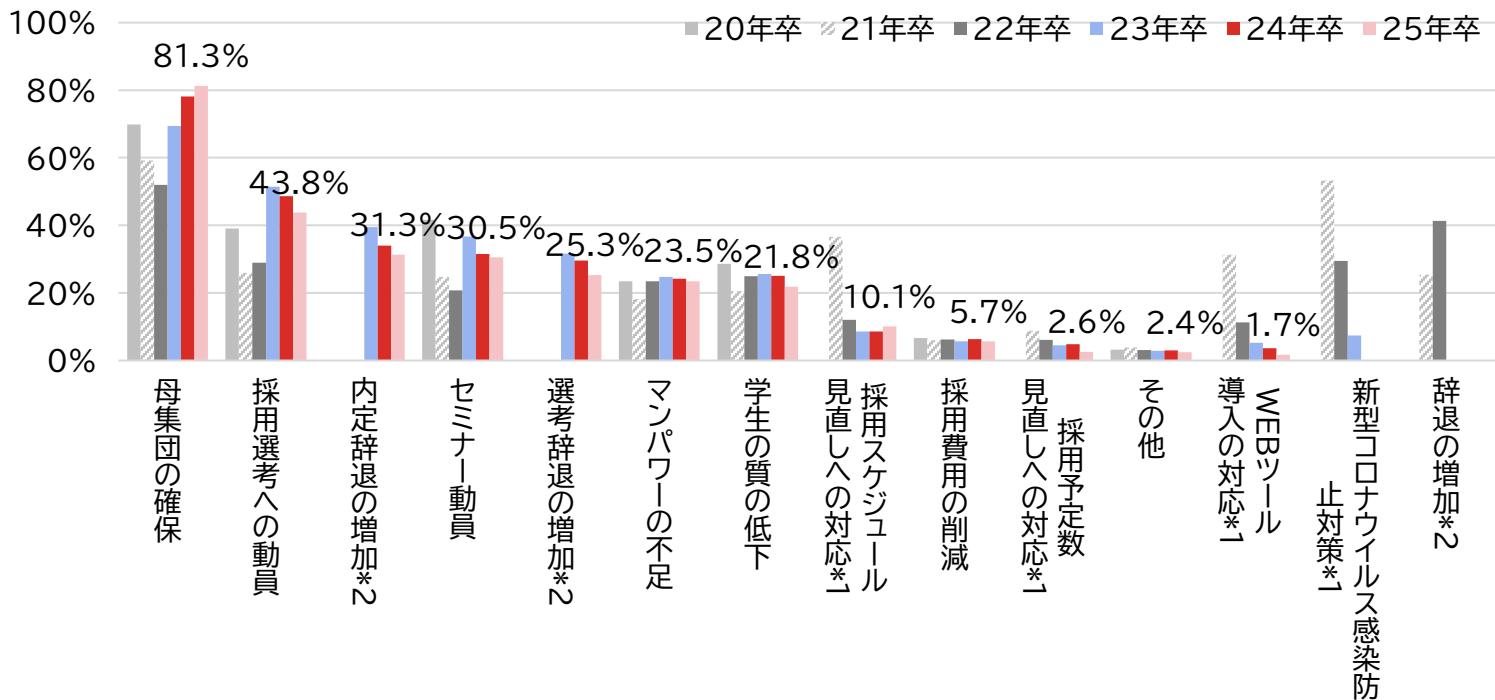


採用難度の要因

■「母集団の確保」に難しさを感じた企業が3年連続で増加

「今年の採用活動の印象」に関して「厳しかった（前年並み+前年より）」と回答した企業に対して、その理由を聞いたところ、「母集団の確保」が3年連続で増加し81.3%となり、8割を超えた。「採用選考への動員」「内定辞退の増加」など上位となっている項目では前年よりも割合が微減となっている中、「母集団の確保」だけが増加する状況となっており、母集団形成の難易度の高さが採用充足率の低下、採用期間の長期化の背景になっていると言える。【図5】

【図5】「採用活動が厳しかった」と回答した理由



*1 21年卒より追加した項目

*2 23年卒調査より、「辞退の増加」を「内定辞退の増加」と「選考辞退の増加」に分けて調査

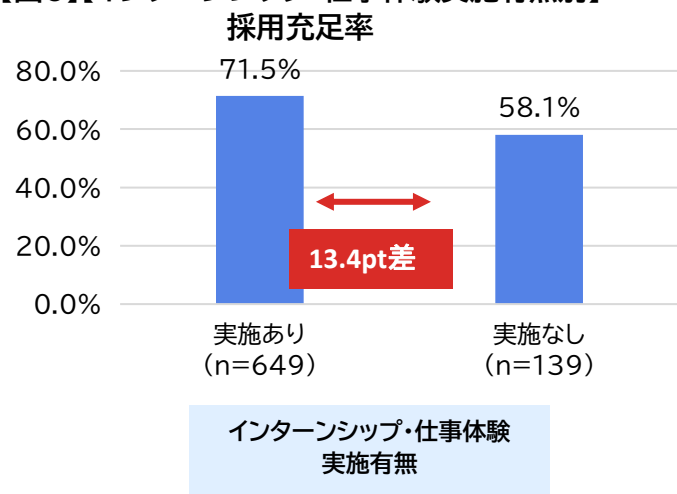
母集団確保の難しさの背景として、学生のインターンシップ・仕事体験のエントリー社数は増加傾向にある一方で、広報活動開始後のエントリー社数やWEB形式の個別企業セミナーの参加社数は減少している傾向にあることが考えられる。企業選びの時期が広報活動開始後ではなくインターンシップ・仕事体験の参加時期に変わっており、2月までに志望企業を絞り込んでいるために活動量が減少してしまっていると考えられる。採用活動において母集団確保の難しさを感じている企業が多いのは、採用意欲の高まりによって確保したい母集団の数が増えている一方で、学生一人ひとりの活動量が減少していることが要因にあると言えそうだ。

採用充足率についてインターンシップ・仕事体験の実施有無別に比較したところ、インターンシップ・仕事体験を実施した企業と実施しなかった企業には、充足率に13.4ptもの差が見られた。

【図6】

インターンシップ・仕事体験を実施した企業は、広報活動開始時期より前から学生との接点があったことや企業を認知される機会があったことなどにより、インターンシップ・仕事体験を実施しなかった企業よりも、自社とのマッチングの高い学生からのエントリーを集めることができていると考えられる。

【図6】【インターンシップ・仕事体験実施有無別】



※インターンシップ・仕事体験の実施有無は「インターンシップ・仕事体験参加学生数の前年比」より算出。
「実施あり」:「本年実施なし」「前年実施なし」以外を選択した企業
「実施なし」:「本年実施なし」を選択した企業

選考辞退・内定辞退の対策

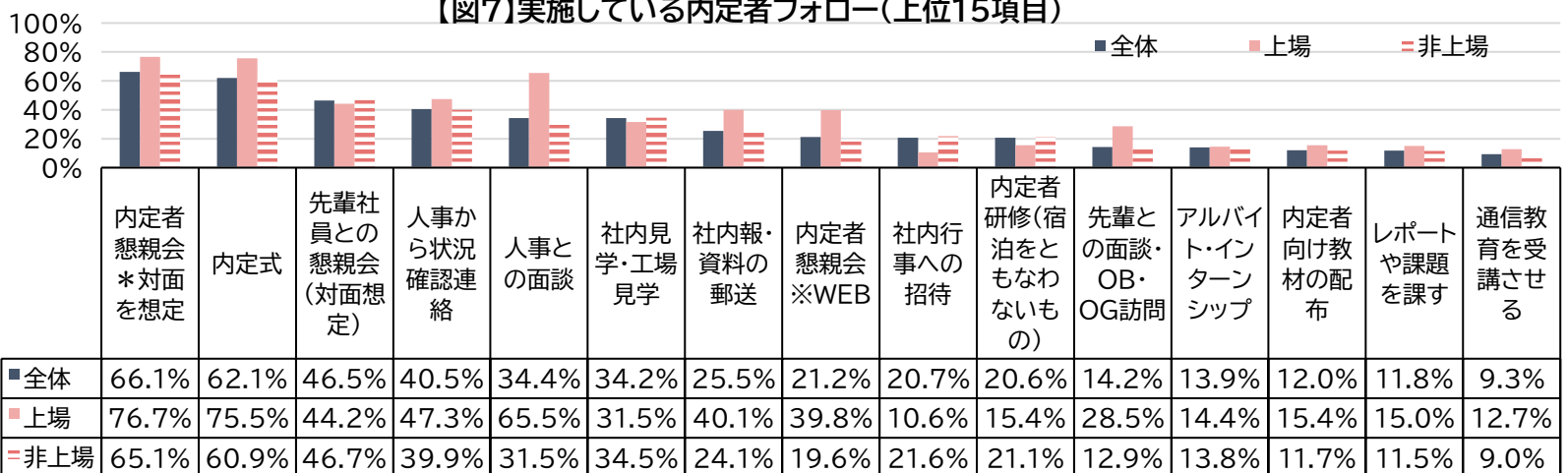
■選考・内定辞退の対策として、学生が他社と比較しやすいような適切かつ詳細な「選ばれるための情報提供」、選考段階からの好意醸成など「関係性の強化」という観点で対策を行っている企業も

選考辞退や内定辞退が課題となっている中、対策として行っていることを聞いた。学生との向き合い方を工夫しているというコメントが多く、「内定企業に関して、学生が比較検討しやすいように、研究所や工場見学、オンラインでの面談で男女比、有給休暇取得率などの詳細な状況を説明するようにした」のように学生が複数内定を保有する前提で適切な情報提供を行ったり、「選考を通じて入社意欲をより一層高めていく」「選考結果を伝える時に、『あなたのこの点が当社に合うと思った』と個別に良い点を伝え、特別感が伝わるようにしている」のように選考中から自社への好意醸成を図るような取り組みを行う企業も見られた。なかには「志望者が希望する業務内容と乖離していないかセルフチェックを行ってもらおう。その時点で、業務内容や、福利厚生等について、疑問や改善点などの要望があれば都度、役員に報告して改善案について、話し合いをし、司法書士に相談の上、規約を改定するようにしている」のように、学生の声を可能な範囲で自社の人事制度・福利厚生に取り入れるという声もあった。【表1】内定者フォロー施策としては「内定者懇親会」「内定式」「先輩社員との懇親会」「人事からの連絡・面談」などに関する項目が多いが【図7】、内定を出した後からではなく、選考中からすでに複数社の中から選ばれるための情報提供や好意醸成に取り組むことが重要になってくると考えられる。

【表1】選考辞退・内定辞退が課題となっている中で行っている対策

選考辞退・内定辞退の対策
内定企業に関して、学生が比較検討しやすいように、研究所や工場見学、オンラインでの面談で男女比、有給休暇取得率などの詳細な状況を説明するようにした。
当たり前のことだが、選考を通じて入社意欲をより一層高めていくこと。辞退防止策として内定者懇親会に加え個別フォローも実施予定。
最終面接に至るまでの期間で、現場作業を見学してもらい、前年度の新社員とのディスカッションや、弊社業務内容と、志望者が希望する業務内容と乖離していないかセルフチェックを行ってもらおう。その時点で、業務内容や、福利厚生等について、疑問や改善点などの要望があれば都度、役員に報告して改善案について、話し合いをし、司法書士に相談の上、規約を改定するようにしている。改定した内容については、応募者、最終面接者、内定者に都度報告している。
学生に「自分がこの会社を選んだ」という意識を根付かせたいため、対話の時間を多く設けており、選考結果を伝える時に、「あなたのこの点が当社に合うと思った」と個別に良い点を伝え、特別感が伝わるようにしている。選考中から「もし入社されなかったとしても、お取引先として出会う機会があったらよろしくね」「そのうえで悩んでいることがあったら遠慮なく伝えてください」という旨のことを伝えて、学生を心理的に束縛しないよう心掛けています。
辞退理由で、親御さんとの話し合いでの辞退が多く、こちらの説明不足を感じています。WEB説明会は保護者の方の参加OKや内定通知書を紙で送付しそれに簡単な職場紹介資料を送付して親御さんの理解をしていただく取り組みを検討しています。
複数内定を持つ学生の割合は今後も増えていくため、内定出しスピードは早めつつ、納得のいく内定を出すことに注力していく。複数の内定先から自社を選んでもらうための施策としては人事面談・先輩社員面談などを通して、同規模の企業や同業との比較でソフト面で勝負する
若手・中堅の先輩社員とのカジュアル面談(内定出し後)による働くイメージの具体化

【図7】実施している内定者フォロー(上位15項目)



26年卒の採用について

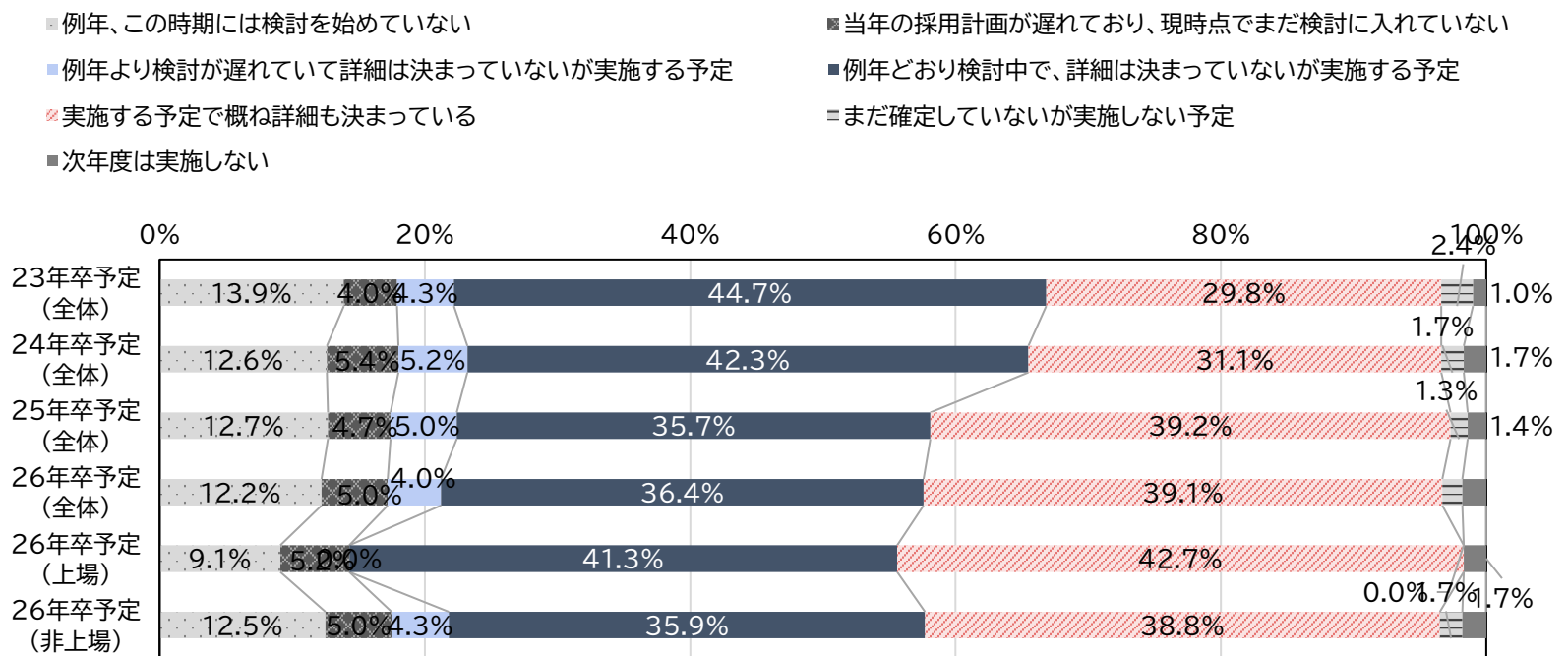
■26年卒の採用は79.5%が実施予定。採用予定数を「増やす」予定の企業は微減し「今年度並み」が増加。
8割以上の企業が採用活動の見通しは「厳しくなる」と予想

26年卒向け採用計画の策定状況を聞いたところ、採用予定数が決まっていない状態も含めると79.5%が実施すると回答し、前年並みとなっている。【図8】

採用予定数については22年卒から「増やす」が増加傾向にあったが、26年卒では減少し、前年比2.6pt減となった。対して「今年度並み」が前年より2.8pt増加しており、採用充足率の低下を受けて採用予定数を増やさず現状維持とする企業が多くなっているようだ。

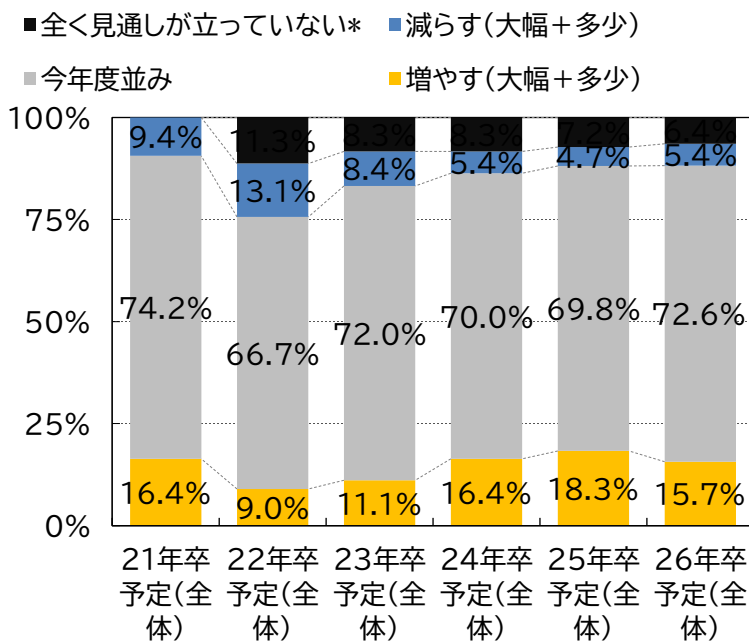
また、26年卒の採用活動に関する見通しも前年同様、「厳しくなる(+非常に)」が増加して81.5%となった。【図9、10】25年卒も採用活動に苦戦したことをうけ、上場企業・非上場企業ともに8割を超える企業が、26年卒も引き続き人材獲得の競争が激しくなるとの見通しを持っている。

【図8】次年度の採用計画の策定状況



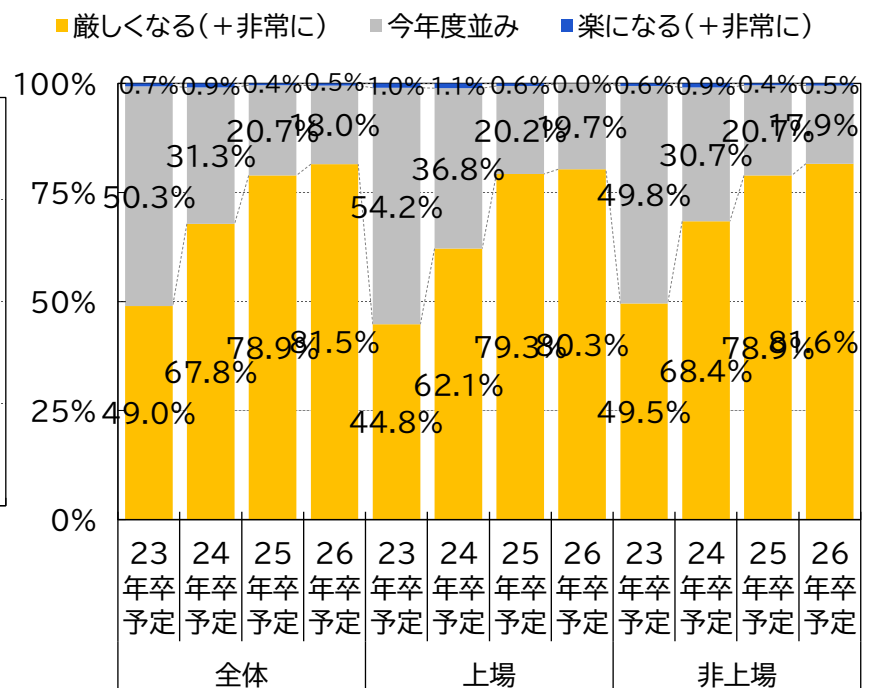
※「23年卒予定」、「24年卒予定」は一昨年・前年調査の結果

【図9】次年度の採用数について



※「全く見通しが立っていない」の選択肢は22年卒調査より追加

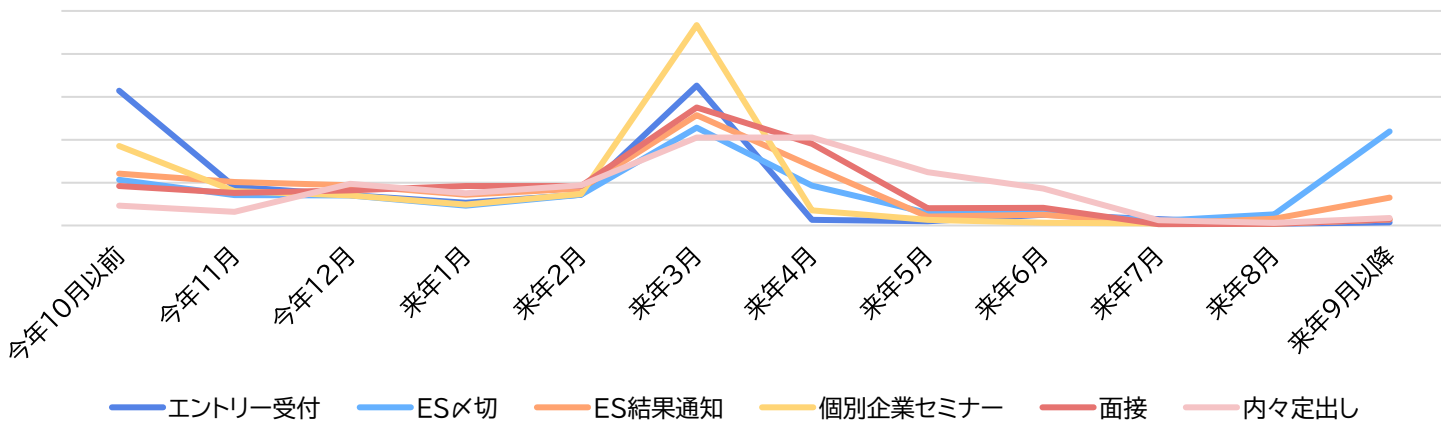
【図10】次年度の採用活動について



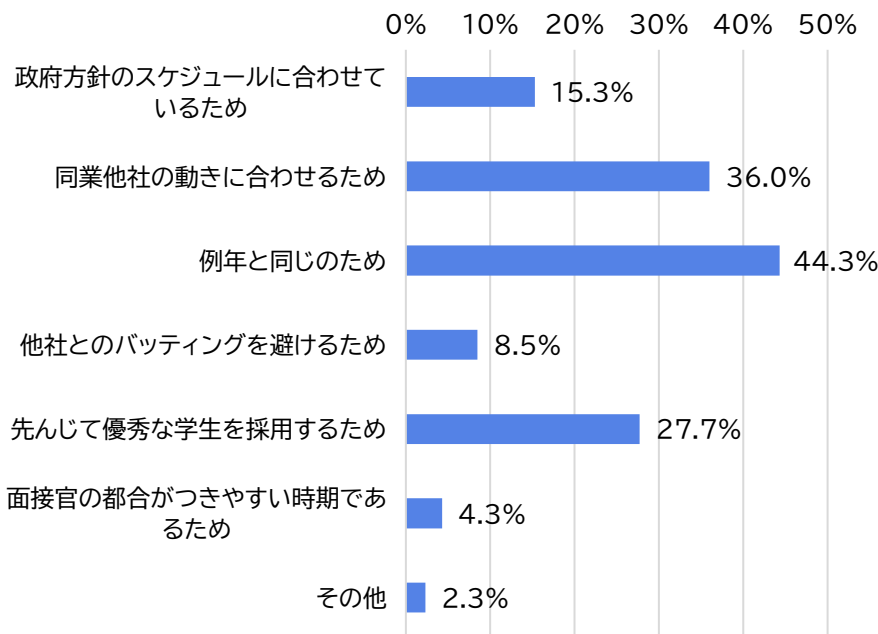
※「23年卒予定」、「24年卒予定」は一昨年・前年調査の結果

現時点で予定している26年卒の採用スケジュールは、「面接」や「内々定出し」などのすべてのフェーズについて「来年3月」とする企業が多くなった。【図11】スケジュール決定の理由としては「例年と同じのため」（44.3%）がもっとも多かったが、「同業他社の動きに合わせるため」（36.0%）、「先んじて優秀な学生を採用するため」（27.7%）などの理由も多く、また採用スケジュール全体については「25年卒と比べて早める」という企業が42.8%となった。採用競合の動きを意識し、他社にさきがけて人材を獲得したいという意図から、採用スケジュールを早めよう検討している企業もあるようだ。【図12、13】

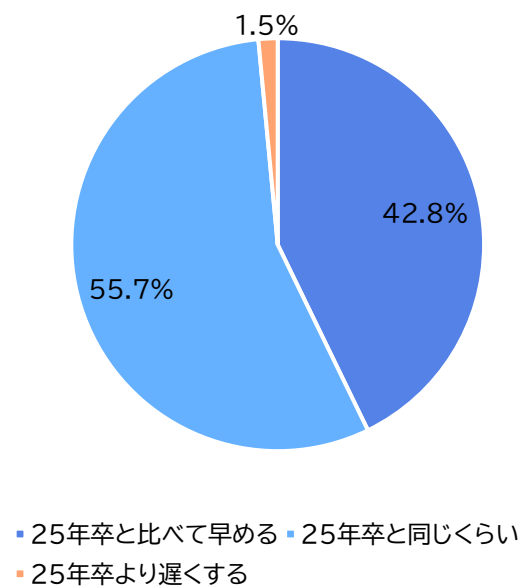
【図11】26年卒の採用スケジュール(各フェーズの予定時期)



【図12】採用スケジュール決定の理由



【図13】26年卒採用を25年卒採用と比較して



26年卒向けのインターンシップ

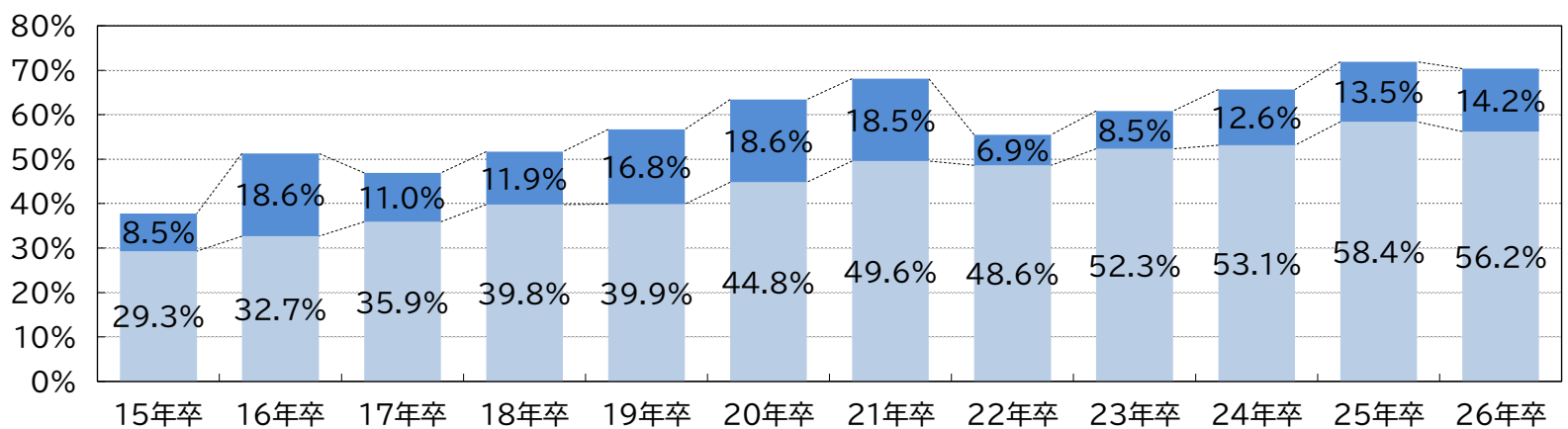
■26年卒向けインターンシップ・仕事体験を実施した（実施予定）の割合は70.4%。

過去最高値だった前年に引き続き高い水準を維持

26年卒向けのインターンシップ・仕事体験の実施状況（実施予定）について聞いたところ、「実施した（「今年初めて実施した」と「これまでも実績があるので実施した」の合算）」割合は70.4%となった。前年に引き続き、高い水準を維持している。【図14】対前年では1.5pt減と微減しているものの、「今年初めて実施した（実施予定）」の割合は22年卒以降年々増加しており、採用難度が高まっていることへの危機感から、学生との接点を持つ機会としてインターンシップ・仕事体験を新たに実施・検討している企業が増加していることがわかる。

【図14】この夏もしくは秋以降に「インターンシップ・仕事体験」を実施したか・今後実施するか

■今年初めて実施した（実施予定）
■これまでも実績があるので実施した（実施予定）



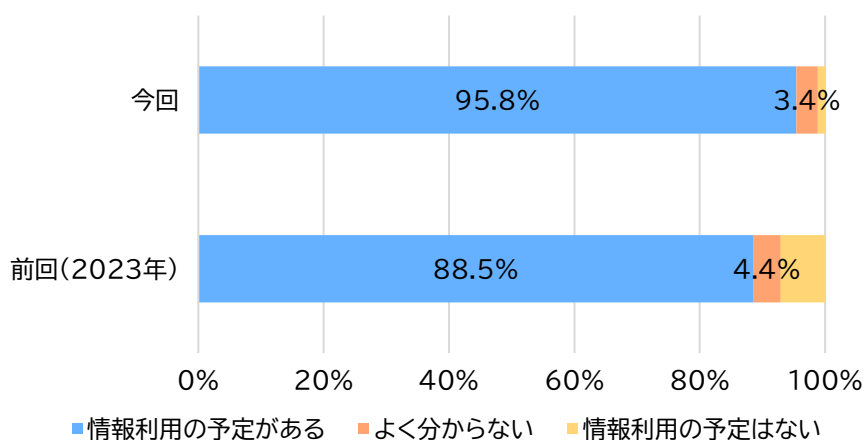
※インターンシップ・仕事体験は学年問わず参加可能なため、25年卒に限らないが、参加者の多くが就活を控えた学年となるため、わかりやすくするために「年卒」表記としている。

■インターンシップ（タイプ3・4）実施企業のうち、95.8%は参加学生の情報利用予定があると回答

25年卒より、一定の要件を満たしたインターンシップでは参加学生の情報を採用活動に利用することが可能となっている。タイプ3・4のインターンシップを実施予定の企業のうち、95.8%が情報利用の予定があると回答し、前年より7.3pt増加した。

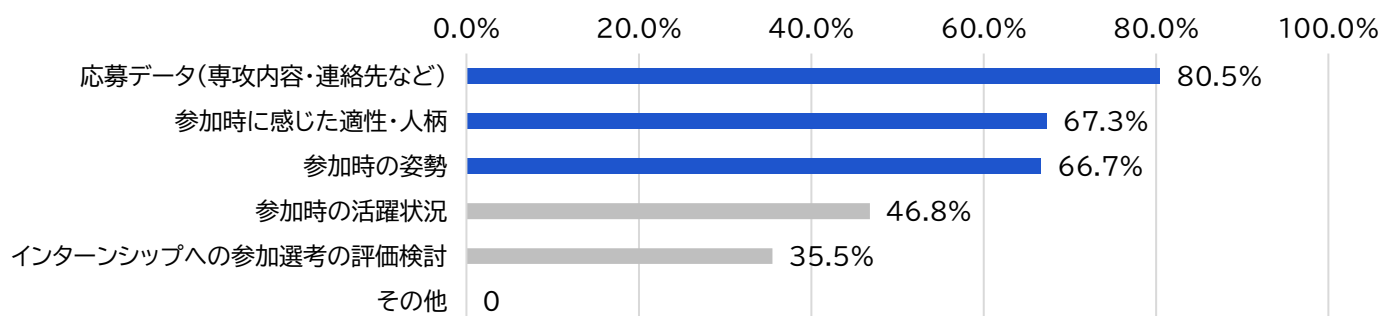
【図15】インターンシップの定義改正から2年目となる26年卒に関しては、定義改正初年度の25年卒以上に、参加学生の情報活用に関して積極的な姿勢の企業が増えていることがわかる。

【図15】インターンの情報利用予定



参加学生の情報のうち、もっとも利用予定が多いのは「応募データ（専攻内容・連絡先など）」で80.5%、「参加時に感じた適性・人柄」や「参加時の姿勢」が続いた。「参加時の活躍状況」、「参加選考の評価検討」は他の項目と比べると利用する予定の企業は多くはないが、それぞれ利用予定の企業が一定数あるとわかる。母数団形成の難しさや内定フォローなども見据え、インターンシップで生まれた学生との接点を採用選考に繋げることで学生との相互理解・マッチングを実現したいという企業の考えが見てとれる。【図16】

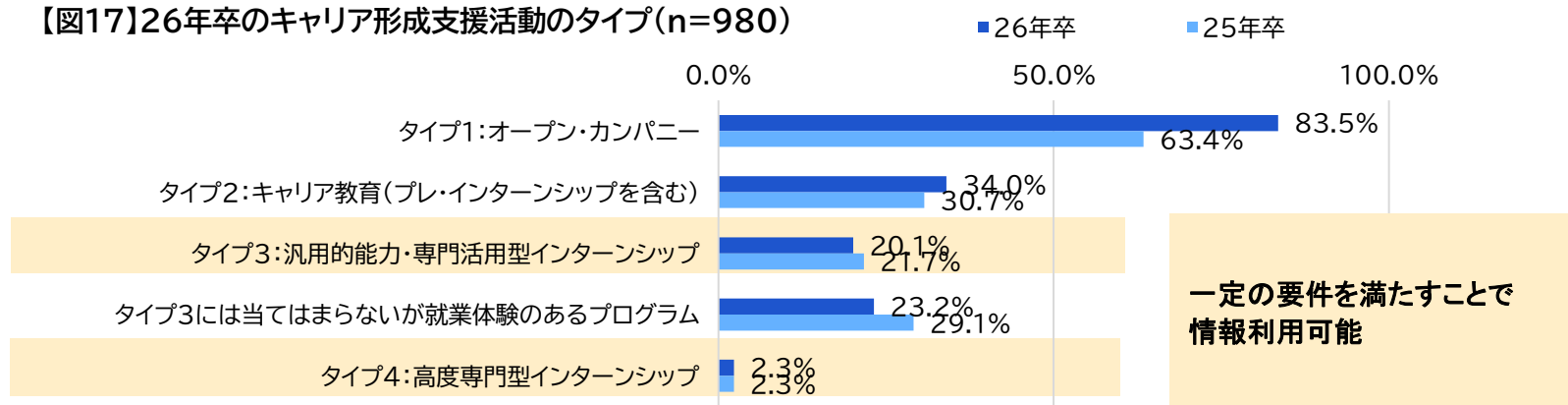
【図16】<インターンシップ参加学生の情報利用がある企業>
利用予定の情報(n=200)



ただ、キャリア形成支援活動のタイプ別の実施割合を見ると、実施率が高かったのは「タイプ1」のオープン・カンパニーで、前年よりも20.1pt増加している。【図17】「タイプ3：汎用的能力・専門活用型インターンシップ」や「タイプ3には当てはまらないが就業体験のあるプログラム」は前年より微減しているが、これは採用部門のマンパワー不足や、5日以上開催、学生を受け入れる現場部門との調整等により負担の増加などが背景として考えられ、そうした趣旨のコメントも寄せられた。【表2】

一方で「大変ではあるが、実際行ってみるとそれぞれの学生の本質が見えてくるため、今後のアプローチを考えるうえで重要なポイントになっている」や「学生のことをよく知れるため、本来であれば適性検査・書類でNGとなりそうな学生でも、インターンシップの評価で採用としたいと思える学生に出会えた。」のように、実施による負担増加以上の良い効果を感じている企業も多い。

【図17】26年卒のキャリア形成支援活動のタイプ(n=980)



【表2】タイプ3・4の実施に際して感じたこと（自由記入）

キャリア形成支援活動のタイプ	タイプ3・4実施に際して感じたこと
タイプ1、2、3、3でないが就業体験のあるもの	5日間以上という事もありプログラムを作ることが大変ではあるが、実際行ってみるとそれぞれの学生の本質が見えてくるため、今後のアプローチを考えるうえで重要なポイントになっている。
タイプ1、2、3	学生に「インターンシップ」「オープンカンパニー」「仕事体験」の名前や違いが浸透していないため、「インターンシップ」と言うことができない「仕事体験」の集客が難しかった。当社は秋からは「オープンカンパニー」のみ実施となるため不安が残る。
タイプ1、3	フィードバックが必須となったため、受入側の人員に対して参加学生が多くフィードバックの実施に多くの労力が必要となり負担感がある
タイプ1、3、4	学生のことをよく知れるため、本来であれば適性検査・書類でNGとなりそうな学生でも、インターンシップの評価で採用としたいと思える学生に出会えた。
タイプ1、2、3	現場の理解が必須（フィードバック・同行等）。1名にかかる時間が増加する（事前準備・事後のフィードバック等）。学生の拘束時間が長いため、ある程度の費用補助が必要となるためコストが増加する

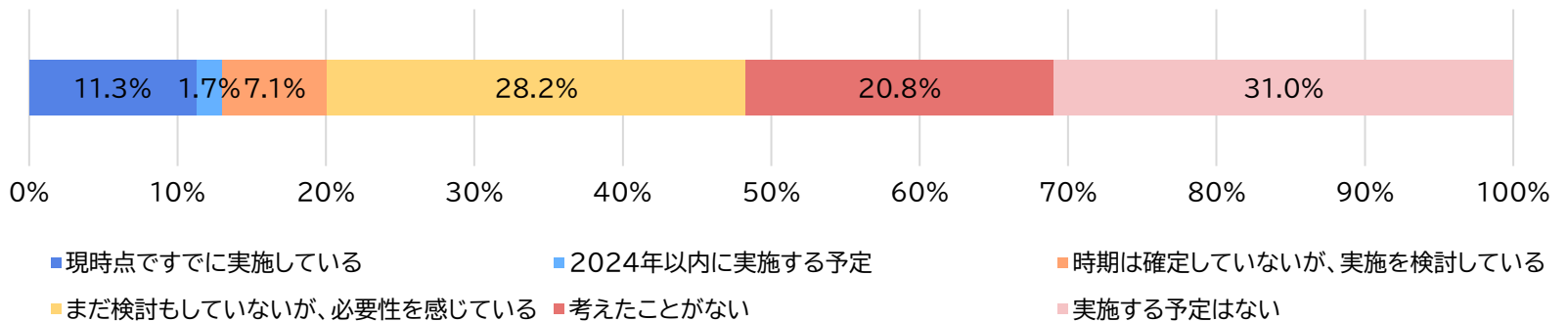
大学低学年向けのキャリア形成支援活動について

■低学年向けキャリア教育を実施している企業は約1割。3割の企業が実施の必要性を感じていると回答。

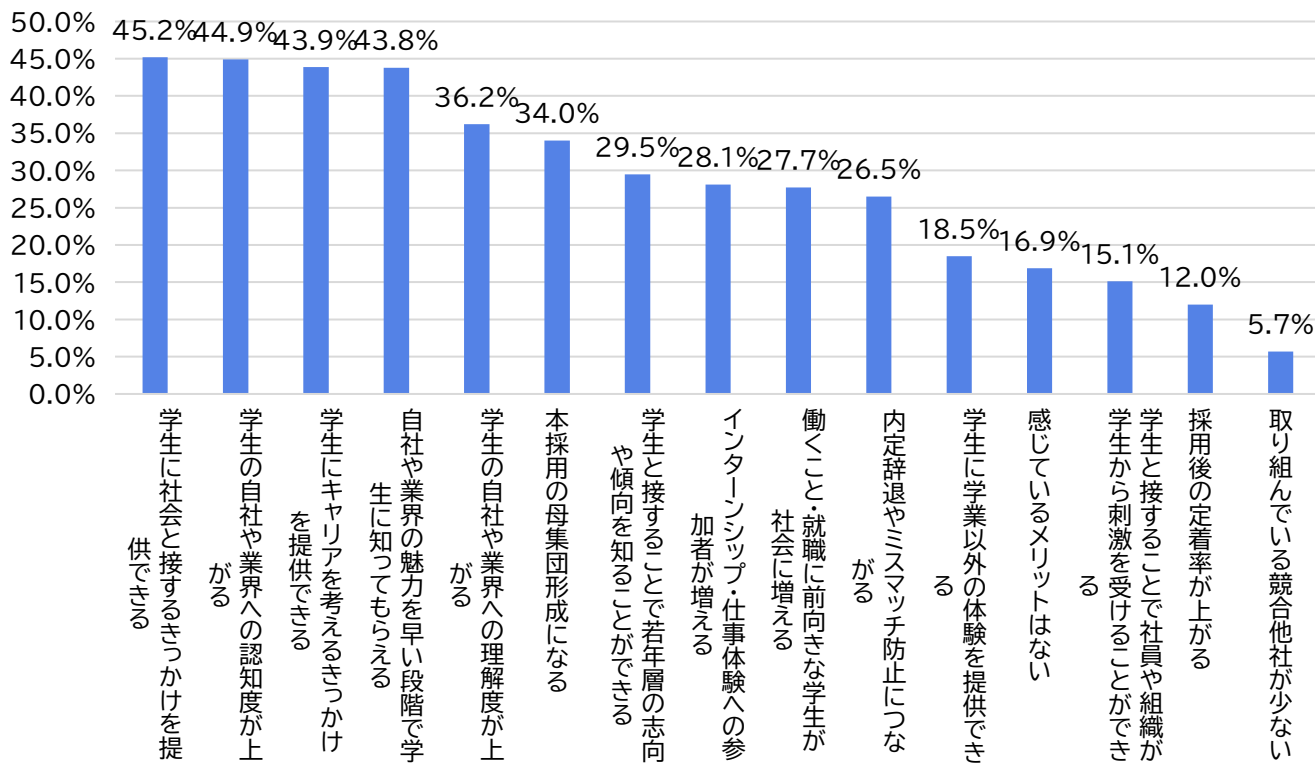
大学生低学年（1，2年生）を対象にしたキャリア教育の取り組みについては、「実施する予定はない」（31.0%）がもっとも多かった。一方で、次いで多かった回答が「まだ検討もしていないが、必要性を感じている」（28.2%）で約3割の企業が取り組みの必要性を感じているほか、11.3%の企業が「現時点ですでに実施している」と回答した。【図18】

企業として低学年向けのキャリア教育に取り組むメリットについては、「学生に社会と接するきっかけを提供できる」（45.2%）がもっとも多く、「学生の自社や業界への認知度が上がる」（44.9%）、「学生にキャリアを考えるきっかけを提供できる」（43.9%）、「自社や業界の魅力を早い段階で学生に知ってもらえる」（43.8%）などが続いた。学生に対して社会との接点や自らのキャリア観を醸成する機会を提供するという視点と、自社の認知度向上・PRといった視点がそれぞれメリットとして上位にあった。【図19】

【図18】大学生低学年(1,2年生)へキャリア教育の取り組みについて



【図19】大学生低学年へのキャリア教育に取り組むメリット



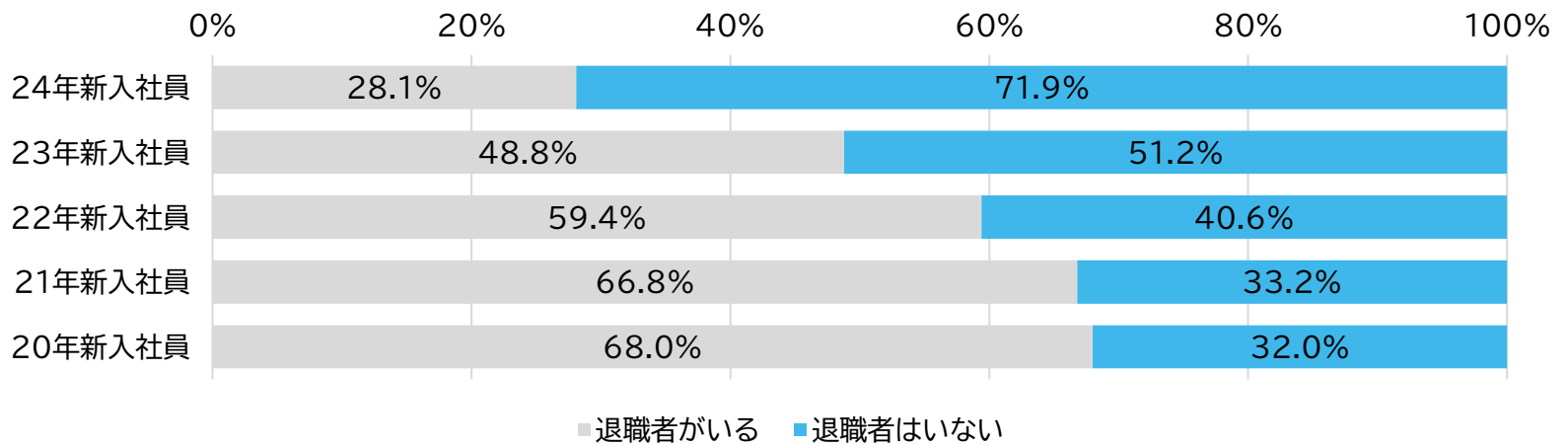
今年および直近入社した新卒社員の退職状況

■2024年新卒入社社員ですでに退職者がいる企業は28.1%。

2020年新入社員では「5割以上が退職者」という企業が2割近くに

2024年に入社した新卒社員について聞いたところ、調査時点（9～10月）までに退職した社員がいた企業は28.1%で、もっとも多いのは「1割未満（18.9%）」の企業だった。前年（2023年）入社の新入社員では退職した社員がいる割合は48.8%と一気に上がり、22年新入社員では59.4%、21年新入社員では66.8%、20年新入社員では68.0%と増えている。入社4年前までさかのぼると、約7割の企業で新入社員の退職が発生している状況だ。【図20】

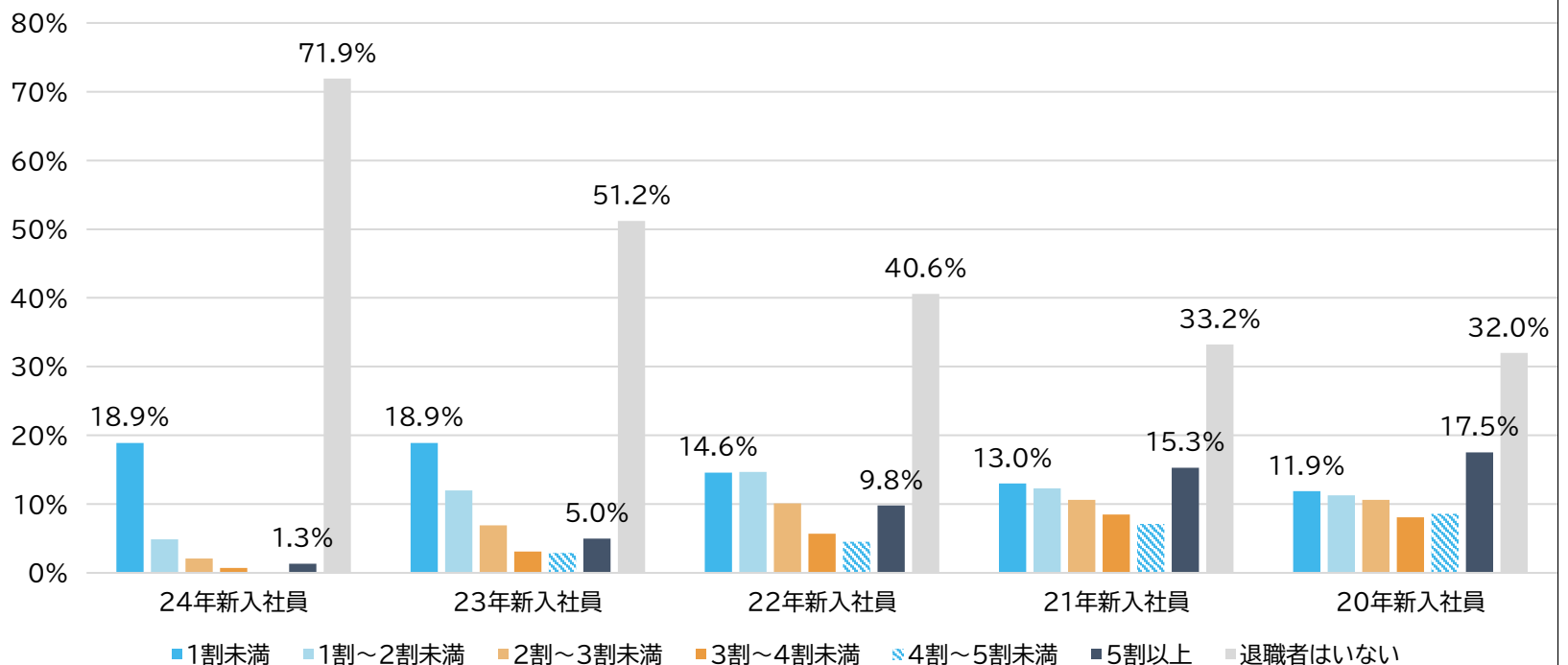
【図20】卒業年次別・新入社員の現在の退職状況



退職者の割合を見ると、新入社員の「5割以上」が退職したという企業の割合は、24年卒・23年卒新入社員ではわずかだが、22年卒新入社員（2年前に入社）では9.8%と1割近くになり、21年卒新入社員（3年前に入社）では15.3%、20年卒新入社員（4年前に入社）では17.5%と増えている。【図21】

採用難と同時に問題とされることの多い「新入社員の早期離職」だが、4年前に入社した新入社員が現時点ですでに半分以上になっているという企業が2割近く存在しているという状況であり、採用後の人材の定着・活躍に向けた研修やフォローアップ体制の重要性が今後さらに増していくと考えられる。

【図21】卒業年次別・新入社員の現在の退職割合

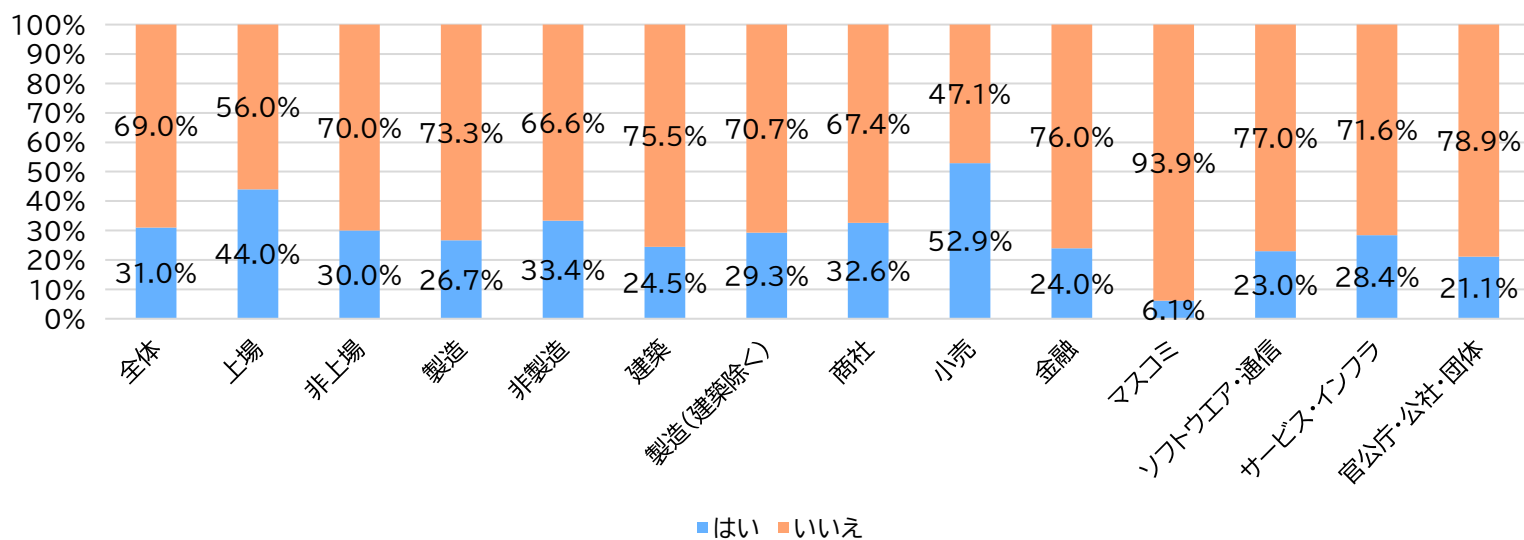


■退職代行業者から連絡を受けたことのある企業は3割。

これまで自社の社員（新入社員に限定せず）が退職する際に、本人からではなく退職代行業者から連絡を受けたことがあると答えた企業は31.0%と3割に上った。上場企業に限定するとその割合は4割以上となったほか、業種別でみると「小売」が52.9%と非常に高くなり、小売業の約半数の企業が退職代行業者から連絡を経験していることがわかった。【図22】

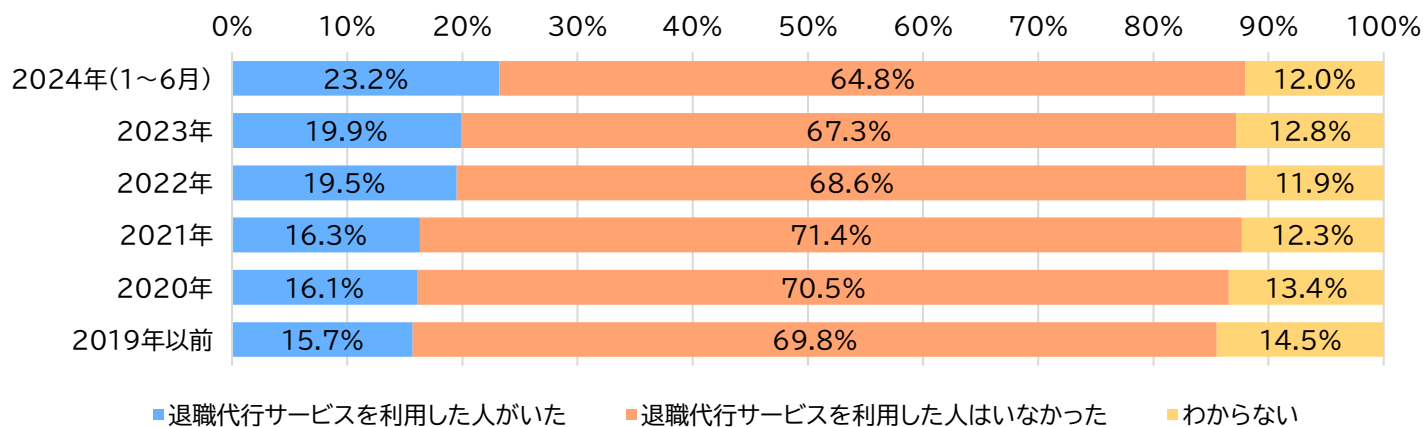
マイナビによる「退職代行サービスに関する調査レポート」によると、退職代行利用による退職者は年々増加傾向にあることがわかっている。【図23】こうした退職代行サービスの利用増加は、企業と従業員との間で適切なコミュニケーションが困難な状況が多く職場で発生していることを示していると考えられる。新卒採用の新入社員に関しては、適切な情報提供などの内定フォロー、選考中からの好意醸成といった取り組みが学生の入社意欲を高め、仕事や社会人生活への不安を解消・軽減することにつながることから、選考中・内定出し後・入社後、と長期的かつ継続的に円滑なコミュニケーションを図れるような学生・企業間の関係性の構築が今後も重要になってくると言える。

【図22】自社の社員の退職に際して
退職代行業者から連絡を受けたことはあるか



【図23】退職代行サービスの利用割合

※マイナビ「退職代行サービスに関する調査レポート」(2024年7月調査)より



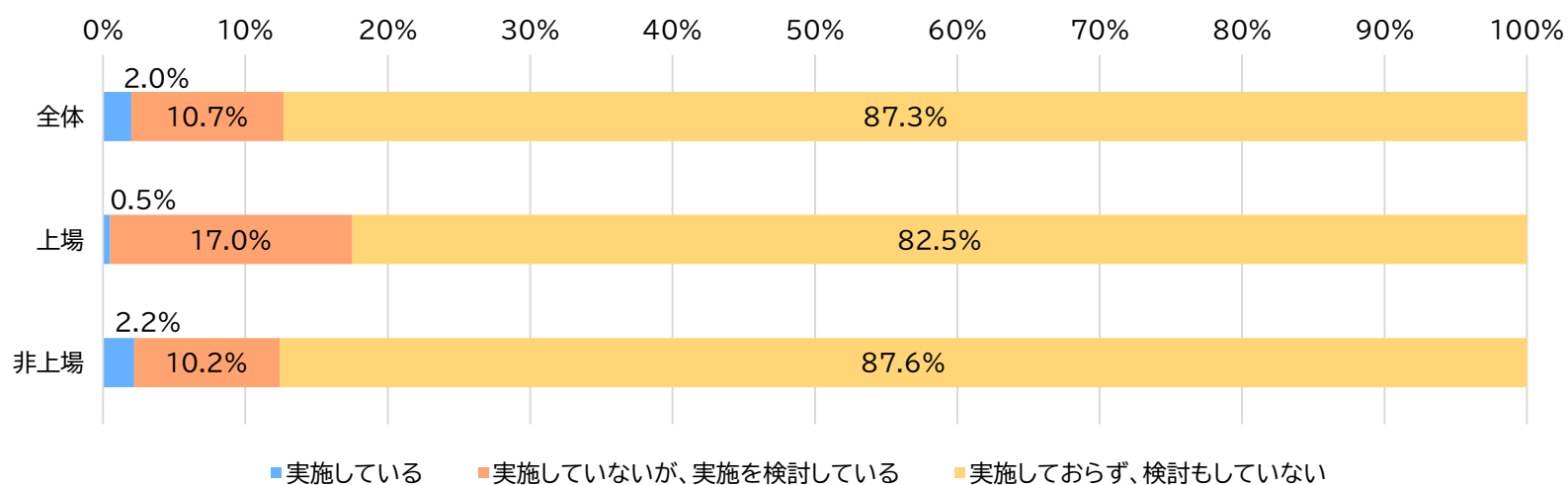
■上場企業の2割近くが、内定辞退学生等が将来中途採用を受ける際に優遇する

「就職ファストパス」の導入を検討。

内定や入社を辞退した学生に対し、将来その学生が中途採用の選考などを受ける際に選考を一部免除するといった、いわゆる「就職ファストパス」について、現時点では87.3%の企業が「実施しておらず、検討もしていない」と回答し、実施企業が2.0%とわずかであった。一方で「実施していないが、実施を検討している」という企業も10.7%と1割超存在しており、上場企業では17.0%と2割近い企業が今後実施を検討していることがわかった。【図24】

内定辞退による母集団不足も問題視されるなかで、新卒採用では入社にいたらなかった優秀な人材に対して、中長期的な視野でアプローチをしていく施策の1つとして、一部の企業で導入・検討がされているようだ。特に上場企業においては選考で接する学生が比較的に多いと考えられるため、その中で接してきた学生を自社の中途採用人材の候補としてプールできることにメリットを感じているのではないかと推測される。

【図24】就職ファストパスについて



採用充足率 / 内定者数対前年入社実績数比

■採用充足率(内定者数/募集人数)

ただし、募集人数・内定者数の両方に「1以上」の回答のあった企業のみを集計対象とする。

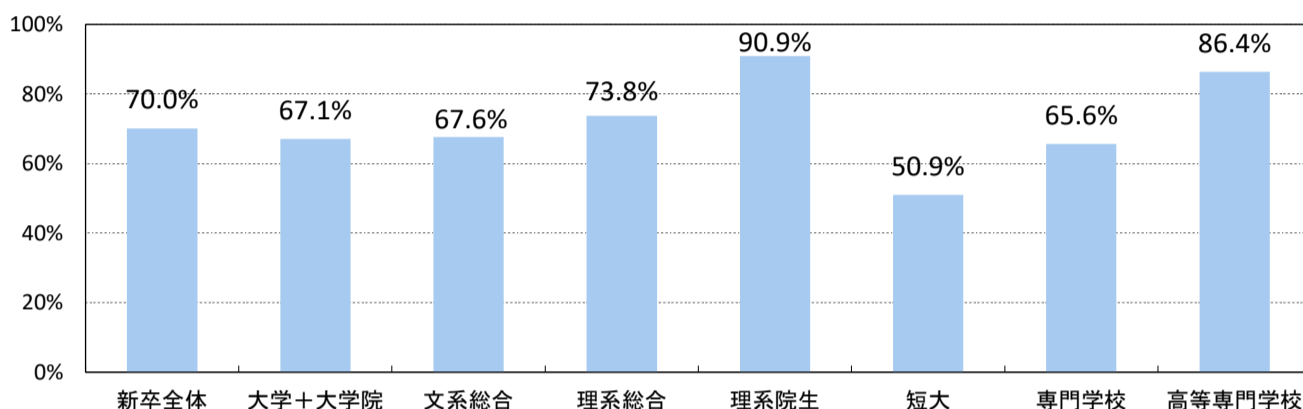
	全体			上場		非上場		製造業		非製造業	
	回答数	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
新卒全般	1,087	70.0%	75.8%	84.4%	90.7%	65.7%	71.1%	76.3%	76.0%	67.7%	75.7%
大学+大学院	428	67.1%	67.0%	89.9%	89.6%	65.2%	62.1%	67.2%	64.1%	67.0%	69.2%
文系総合	305	67.6%	67.3%	98.3%	92.5%	64.8%	62.5%	89.1%	61.0%	64.7%	69.9%
理系総合	185	73.8%	72.8%	78.8%	83.7%	73.4%	69.3%	67.2%	73.9%	77.3%	70.5%
理系院生	100	90.9%	99.0%	93.8%	107.3%	90.5%	90.9%	92.3%	101.5%	85.4%	85.5%
短大	22	50.9%	71.4%	32.0%	66.7%	56.8%	71.6%	80.0%	90.9%	46.2%	67.0%
専門学校	64	65.6%	70.8%	54.1%	113.0%	66.4%	68.7%	85.7%	85.9%	63.6%	68.0%
高等専門学校	20	86.4%	78.8%	150.0%	92.0%	84.4%	76.6%	57.1%	81.8%	100.0%	74.6%

新卒全般は、文理や学歴等を分けないで募集する企業も、文理等の対象を分けて募集する企業も、両方含む。

それ以外は、募集人数、内定人数ともに回答のあった企業のみを集計している。どちらか片方のみ回答の場合は、充足率の計算対象とはしない。

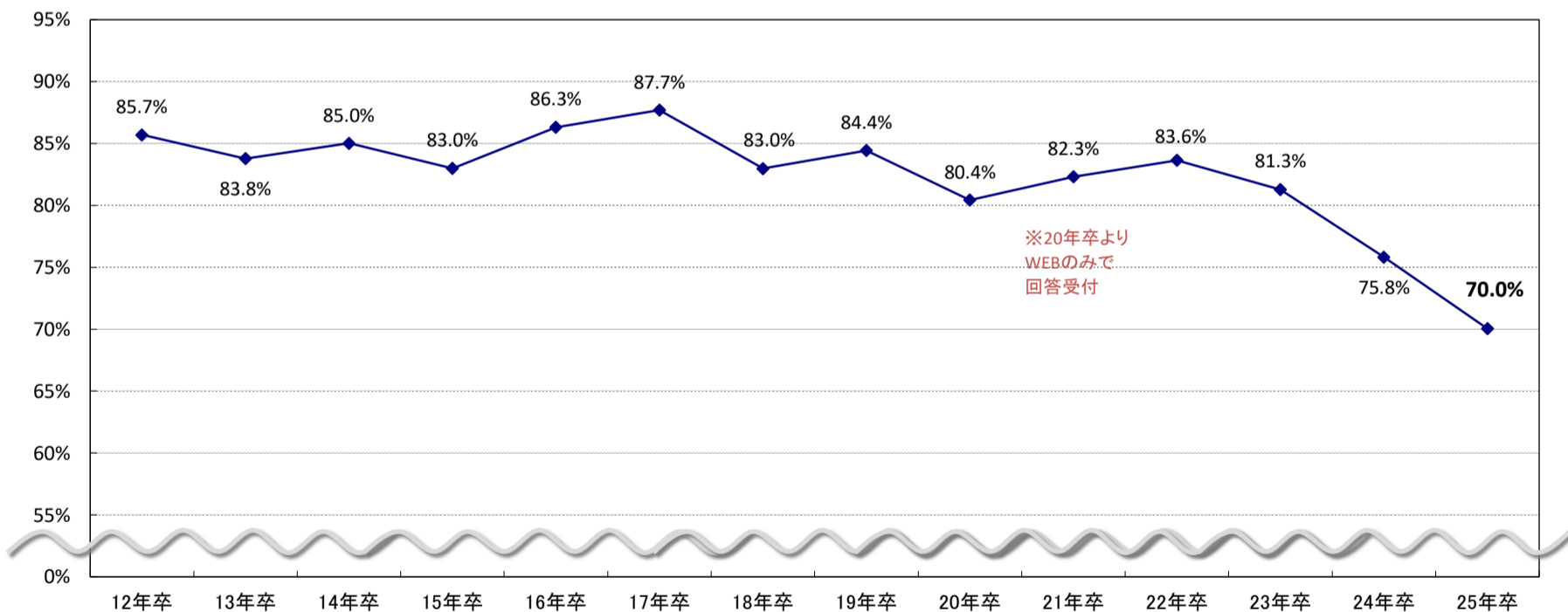
「大学+大学院」の充足率=(文系総合内定者総数+理系総合内定者総数)/(文系総合募集人数総数+理系総合募集人数総数)

採用充足率<全体>



採用充足率(全体-新卒全般)の年次推移

	12年卒	13年卒	14年卒	15年卒	16年卒	17年卒	18年卒	19年卒	20年卒	21年卒	22年卒	23年卒	24年卒	25年卒
全体	85.7%	83.8%	85.0%	83.0%	86.3%	87.7%	83.0%	84.4%	80.4%	82.3%	83.6%	81.3%	75.8%	70.0%



※採用充足率(新卒全体)・従業員規模別

* 回答数が少ないため参考値。

	全体	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	1,087	137	195	397	134	109	86	17	12
25年卒	70.0%	56.8%	62.8%	63.0%	74.9%	78.0%	72.4%	92.4%	52.4%
24年卒	75.8%	61.1%	66.8%	69.3%	70.2%	67.1%	82.2%	89.4%	94.3%

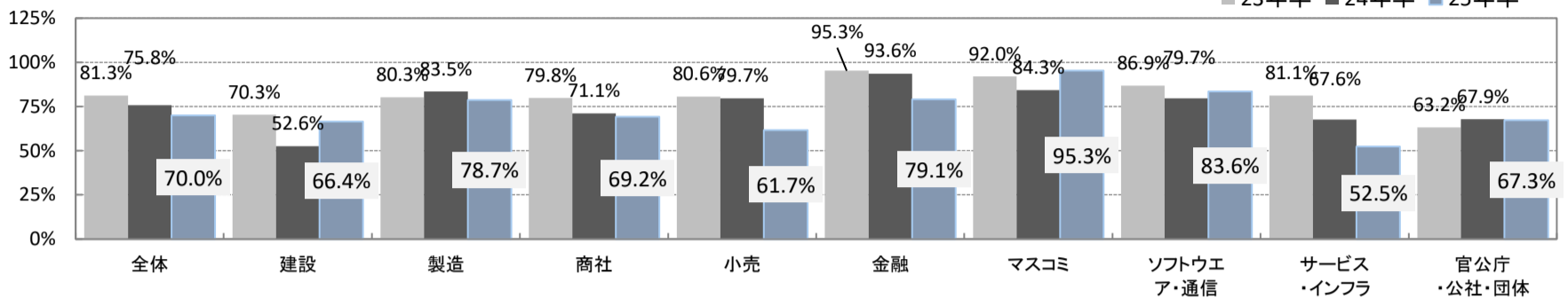
※採用充足率(新卒全体)・業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,087	100	257	157	41	51	31	163	256	31
25年卒	70.0%	66.4%	78.7%	69.2%	61.7%	79.1%	95.3%	83.6%	52.5%	67.3%
24年卒	75.8%	52.6%	83.5%	71.1%	79.7%	93.6%	84.3%	79.7%	67.6%	67.9%
23年卒	81.3%	70.3%	80.3%	79.8%	80.6%	95.3%	92.0%	86.9%	81.1%	63.2%
22年卒	83.6%	83.0%	87.0%	72.4%	101.5%	94.9%	100.7%	83.1%	77.1%	80.7%
21年卒	82.3%	85.3%	79.2%	82.6%	90.1%	107.0%	74.9%	83.8%	75.9%	72.1%

採用充足率(新卒全体) - 業界大分類別



▼以下、25年卒募集人数、25年卒内定者数、24年卒入社実績数の全てに回答(「1」以上)のあった807社の集計

■募集人数対前年入社実績数比(新卒全体)

※25年卒募集人数/24年卒入社実績人数

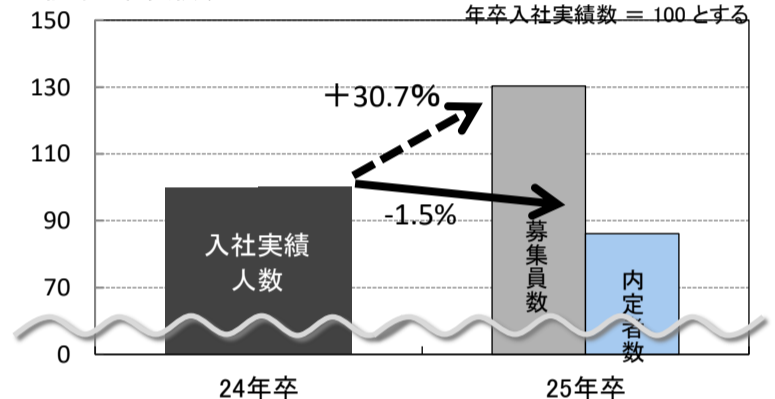
	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	807	76	731	266	541
新卒全体	+30.3%	+29.4%	+30.5%	+22.7%	+33.2%

■内定者数対前年入社実績数比(新卒全体)

※25年卒内定人数/24年卒入社実績人数

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	807	76	731	266	541
新卒全体	-13.9%	+3.7%	-17.6%	-10.1%	-15.3%

募集人数及び内定者数の前年入社実績数比



※募集人数対前年入社実績数比 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	807	74	192	117	34	37	23	120	186	24
新卒全体	+30.3%	+53.1%	+17.8%	+47.2%	+30.7%	+63.8%	+6.9%	+24.6%	+27.2%	+48.3%

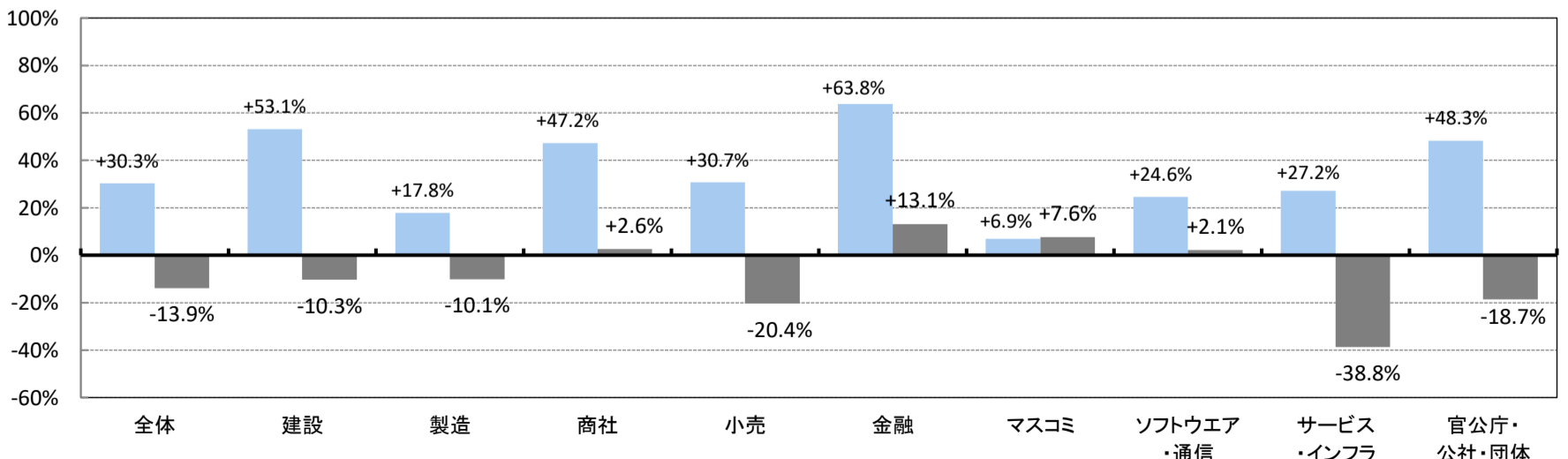
※内定者数対前年入社実績数比 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	807	74	192	117	34	37	23	120	186	24
新卒全体	-13.9%	-10.3%	-10.1%	+2.6%	-20.4%	+13.1%	+7.6%	+2.1%	-38.8%	-18.7%

対前年入社実績数比(新卒全体) - 業界大分類別

■募集人数対前年入社実績人数比 ■内定者数対前年入社実績人数比



内定者への満足度

【全体】		質・量とも満足		質は満足・量は不満		質は不満・量は満足		質・量とも不満	
		25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
総合評価	n=1,151	22.5%	22.4%	42.9%	45.9%	10.6%	11.1%	24.0%	20.6%
文系総合	n=896	25.0%	26.9%	40.2%	41.7%	12.8%	12.4%	22.0%	18.9%
理系総合	n=652	22.6%	23.0%	43.1%	46.7%	7.7%	8.8%	26.5%	21.5%
理系院生	n=240	27.4%	24.2%	35.9%	37.6%	4.9%	7.2%	31.8%	31.0%

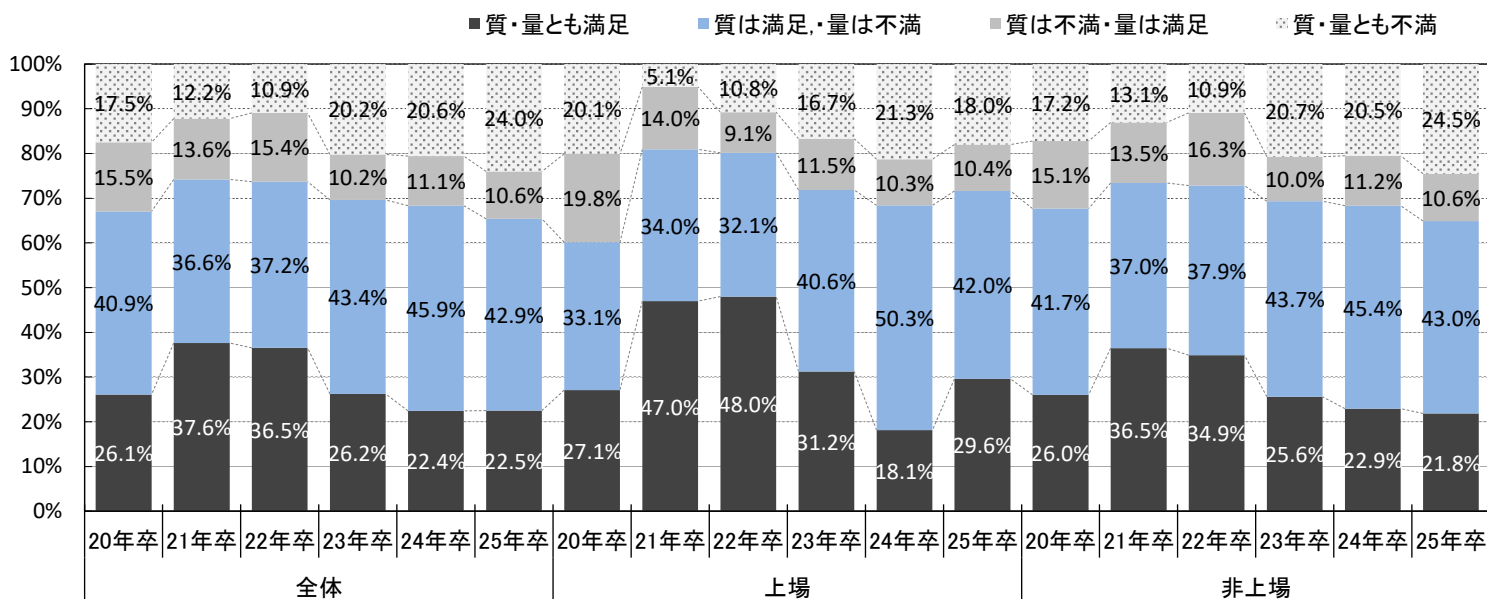
【上場】		質・量とも満足		質は満足・量は不満		質は不満・量は満足		質・量とも不満	
		25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
総合評価	n=103	29.6%	31.2%	42.0%	50.3%	10.4%	10.3%	18.0%	21.3%
文系総合	n=87	38.2%	38.7%	29.3%	39.8%	11.5%	11.4%	21.0%	20.5%
理系総合	n=79	24.8%	36.0%	46.8%	52.0%	8.5%	7.0%	19.9%	21.2%
理系院生	n=51	30.1%	53.1%	39.0%	47.8%	13.3%	2.0%	17.6%	23.6%

【非上場】		質・量とも満足		質は満足・量は不満		質は不満・量は満足		質・量とも不満	
		25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
総合評価	n=1,048	21.8%	22.9%	43.0%	45.4%	10.6%	11.2%	24.5%	20.5%
文系総合	n=809	23.6%	26.7%	41.3%	42.0%	13.0%	12.6%	22.1%	18.7%
理系総合	n=573	22.3%	23.5%	42.7%	45.9%	7.6%	9.1%	27.4%	21.5%
理系院生	n=189	26.7%	23.7%	35.2%	35.2%	2.8%	8.4%	35.3%	32.7%

【製造業】		質・量とも満足		質は満足・量は不満		質は不満・量は満足		質・量とも不満	
		25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
総合評価	n=381	26.9%	25.2%	42.1%	44.8%	10.5%	10.2%	20.5%	19.9%
文系総合	n=265	30.7%	30.5%	33.9%	38.7%	13.7%	16.0%	21.7%	14.9%
理系総合	n=293	27.5%	26.1%	38.8%	45.6%	7.1%	8.7%	26.6%	19.5%
理系院生	n=112	34.5%	30.2%	28.8%	36.5%	2.8%	5.2%	34.0%	28.1%

【非製造業】		質・量とも満足		質は満足・量は不満		質は不満・量は満足		質・量とも不満	
		25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
総合評価	n=770	20.5%	21.2%	43.3%	46.4%	10.7%	11.6%	25.6%	20.9%
文系総合	n=631	22.8%	25.4%	42.5%	43.0%	12.5%	11.0%	22.1%	20.6%
理系総合	n=359	18.6%	20.5%	46.8%	47.6%	8.2%	8.9%	26.4%	23.0%
理系院生	n=128	21.5%	19.4%	41.9%	38.4%	6.6%	8.8%	30.1%	33.4%

満足度 5年間推移(総合評価)



※満足度 - 総合評価 - 業界大分類

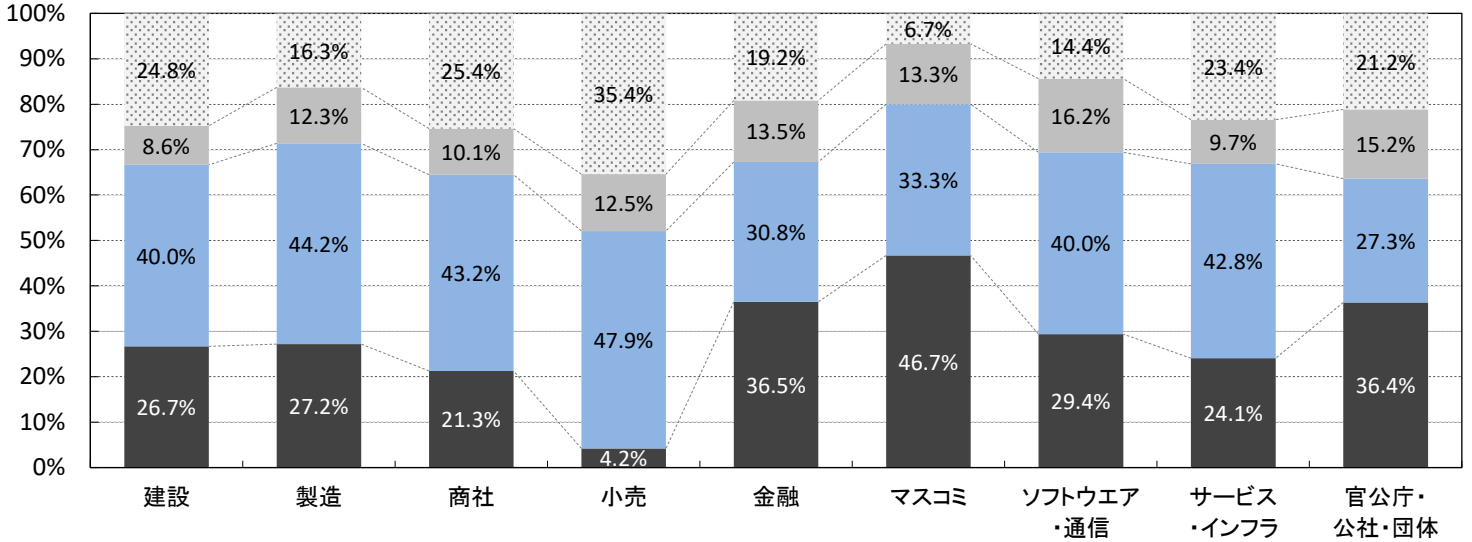
※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	105	276	169	48	52	30	160	278	33
質・量とも満足	26.7%	27.2%	21.3%	4.2%	36.5%	46.7%	29.4%	24.1%	36.4%
質は満足・量は不満	40.0%	44.2%	43.2%	47.9%	30.8%	33.3%	40.0%	42.8%	27.3%
質は不満・量は満足	8.6%	12.3%	10.1%	12.5%	13.5%	13.3%	16.2%	9.7%	15.2%
質・量とも不満	24.8%	16.3%	25.4%	35.4%	19.2%	6.7%	14.4%	23.4%	21.2%

※製造は建設を除く

満足度 - 総合評価 - 業界大分類

■ 質・量とも満足 ■ 質は満足・量は不満 ■ 質は不満・量は満足 ■ 質・量とも不満



※満足度 - 文系総合 - 業界大分類

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	64	201	143	39	49	29	133	212	26
質・量とも満足	25.0%	35.3%	21.0%	12.8%	34.7%	41.4%	33.8%	25.5%	38.5%
質は満足・量は不満	32.8%	34.8%	44.1%	46.2%	32.7%	34.5%	33.8%	42.0%	23.1%
質は不満・量は満足	14.1%	13.4%	11.2%	7.7%	16.3%	20.7%	17.3%	14.2%	19.2%
質・量とも不満	28.1%	16.4%	23.8%	33.3%	16.3%	3.4%	15.0%	18.4%	19.2%

※満足度 - 理系総合 - 業界大分類

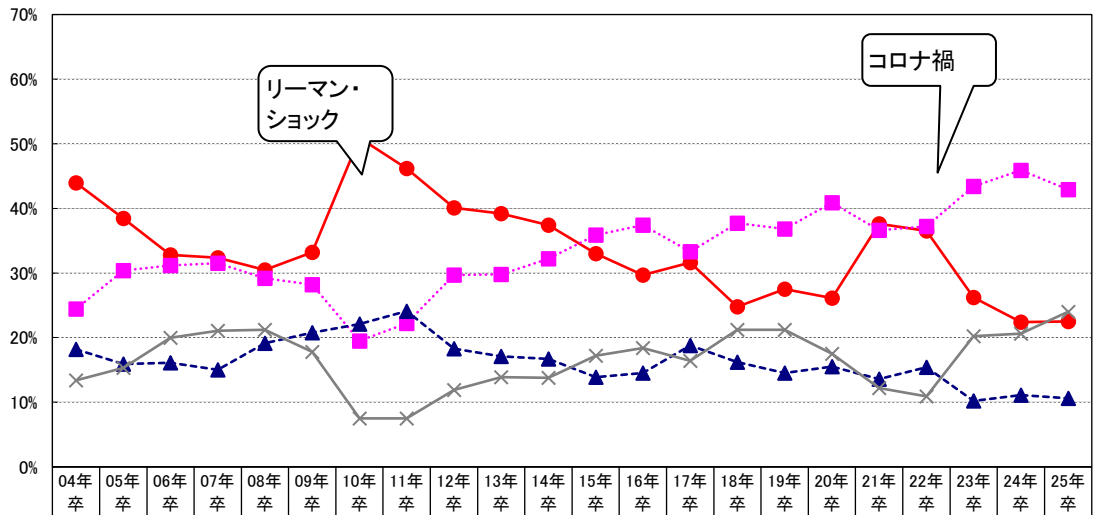
	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	75	218	48	22	14	12	122	125	16
質・量とも満足	28.0%	27.1%	20.8%	4.5%	28.6%	41.7%	27.0%	21.6%	37.5%
質は満足・量は不満	33.3%	43.6%	41.7%	54.5%	42.9%	41.7%	45.1%	45.6%	37.5%
質は不満・量は満足	5.3%	8.7%	4.2%	13.6%	21.4%	8.3%	12.3%	6.4%	18.8%
質・量とも不満	33.3%	20.6%	33.3%	27.3%	7.1%	8.3%	15.6%	26.4%	6.3%

※満足度 - 総合評価 - 従業員規模別

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	137	204	415	141	125	94	16	19
質・量とも満足	31.6%	26.6%	20.3%	21.1%	22.8%	10.9%	37.7%	20.0%
質は満足・量は不満	36.9%	42.3%	43.1%	49.3%	34.0%	56.9%	48.6%	24.2%
質は不満・量は満足	11.6%	9.3%	9.9%	9.7%	9.6%	12.6%	7.2%	35.7%
質・量とも不満	19.9%	21.8%	26.7%	20.0%	33.6%	19.6%	6.4%	20.1%

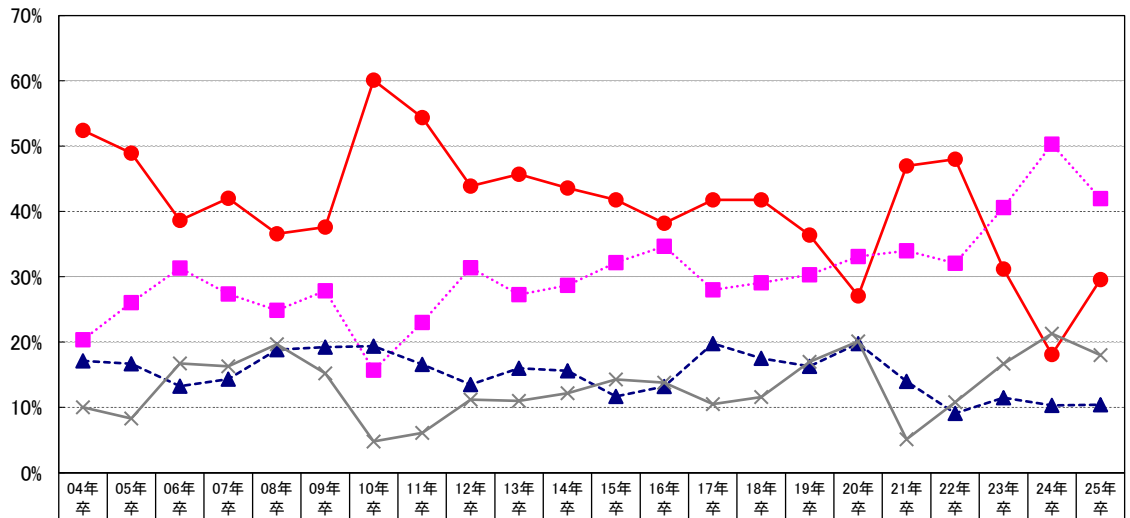
内定者への満足度(総合評価)の年次推移

全体



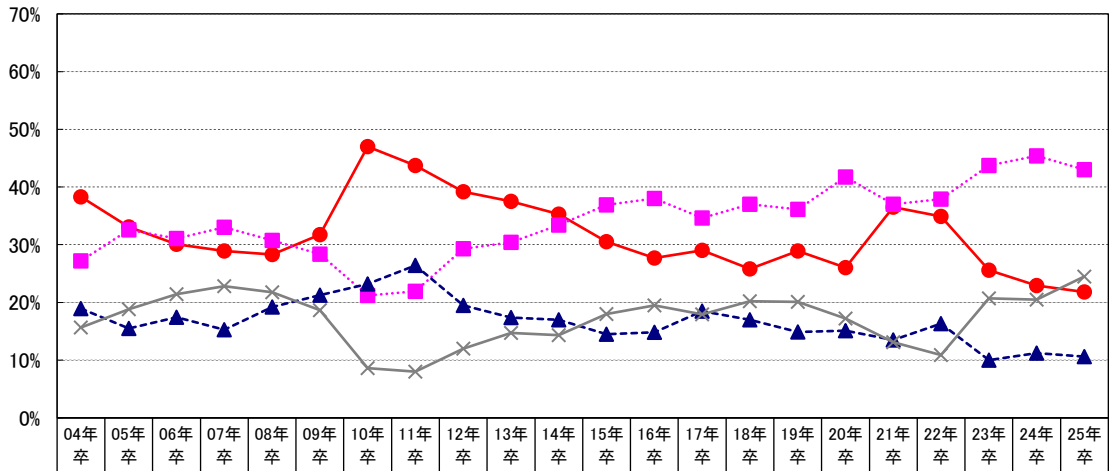
	04年卒	05年卒	06年卒	07年卒	08年卒	09年卒	10年卒	11年卒	12年卒	13年卒	14年卒	15年卒	16年卒	17年卒	18年卒	19年卒	20年卒	21年卒	22年卒	23年卒	24年卒	25年卒
● 質・量とも満足	44.0%	38.4%	32.8%	32.4%	30.5%	33.2%	50.9%	46.2%	40.1%	39.2%	37.4%	33.0%	29.7%	31.6%	24.8%	27.5%	26.1%	37.6%	36.5%	26.2%	22.4%	22.5%
◆ 質は満足・量は不満	24.5%	30.4%	31.2%	31.5%	29.2%	28.2%	19.5%	22.2%	29.7%	29.8%	32.2%	35.9%	37.4%	33.3%	37.7%	36.8%	40.9%	36.6%	37.2%	43.4%	45.9%	42.9%
▲ 質は不満・量は満足	18.2%	15.9%	16.1%	15.0%	19.1%	20.8%	22.1%	24.1%	18.3%	17.1%	16.7%	13.9%	14.5%	18.8%	16.2%	14.5%	15.5%	13.6%	15.4%	10.2%	11.1%	10.6%
× 質・量とも不満	13.4%	15.3%	20.0%	21.1%	21.2%	17.8%	7.5%	7.5%	11.9%	13.9%	13.8%	17.2%	18.4%	16.4%	21.2%	21.2%	17.5%	12.2%	10.9%	20.2%	20.6%	24.0%

上場



	04年卒	05年卒	06年卒	07年卒	08年卒	09年卒	10年卒	11年卒	12年卒	13年卒	14年卒	15年卒	16年卒	17年卒	18年卒	19年卒	20年卒	21年卒	22年卒	23年卒	24年卒	25年卒
● 質・量とも満足	52.4%	49.0%	38.7%	42.0%	36.6%	37.6%	60.1%	54.4%	43.9%	45.7%	43.6%	41.8%	38.2%	41.8%	41.8%	36.4%	27.1%	47.0%	48.0%	31.2%	18.1%	29.6%
◆ 質は満足・量は不満	20.4%	26.0%	31.4%	27.4%	24.9%	27.9%	15.7%	23.0%	31.4%	27.3%	28.7%	32.2%	34.7%	28.0%	29.1%	30.3%	33.1%	34.0%	32.1%	40.6%	50.3%	42.0%
▲ 質は不満・量は満足	17.2%	16.7%	13.2%	14.3%	18.9%	19.3%	19.4%	16.6%	13.5%	16.0%	15.6%	11.7%	13.2%	19.8%	17.5%	16.3%	19.8%	14.0%	9.1%	11.5%	10.3%	10.4%
× 質・量とも不満	10.0%	8.3%	16.8%	16.3%	19.7%	15.2%	4.8%	6.1%	11.2%	11.0%	12.2%	14.3%	13.8%	10.5%	11.6%	17.0%	20.1%	5.1%	10.8%	16.7%	21.3%	18.0%

非上場



	04年卒	05年卒	06年卒	07年卒	08年卒	09年卒	10年卒	11年卒	12年卒	13年卒	14年卒	15年卒	16年卒	17年卒	18年卒	19年卒	20年卒	21年卒	22年卒	23年卒	24年卒	25年卒
● 質・量とも満足	38.3%	33.1%	30.1%	28.9%	28.3%	31.7%	47.0%	43.7%	39.2%	37.5%	35.3%	30.5%	27.7%	29.0%	25.8%	28.9%	26.0%	36.5%	34.9%	25.6%	22.9%	21.8%
◆ 質は満足・量は不満	27.2%	32.6%	31.1%	33.0%	30.7%	28.3%	21.2%	21.9%	29.3%	30.4%	33.4%	36.9%	38.0%	34.6%	37.0%	36.1%	41.7%	37.0%	37.9%	43.7%	45.4%	43.0%
▲ 質は不満・量は満足	18.9%	15.5%	17.4%	15.3%	19.2%	21.3%	23.2%	26.4%	19.5%	17.4%	17.0%	14.5%	14.8%	18.5%	17.0%	14.9%	15.1%	13.5%	16.3%	10.0%	11.2%	10.6%
× 質・量とも不満	15.7%	18.8%	21.4%	22.8%	21.8%	18.7%	8.6%	8.0%	12.0%	14.7%	14.3%	18.0%	19.5%	17.9%	20.2%	20.1%	17.2%	13.1%	10.9%	20.7%	20.5%	24.5%

採用活動の印象

【全体】		前年より厳しかった		前年並みに厳しかった		前年並みに楽だった		前年より楽だった	
		25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
総合評価	n=1,254	46.5%	52.1%	44.1%	39.4%	2.1%	2.1%	7.3%	6.4%
文系総合	n=1,004	46.1%	48.3%	43.4%	39.7%	3.1%	4.7%	7.5%	7.3%
理系総合	n=889	47.6%	50.4%	44.4%	40.4%	1.2%	2.8%	6.8%	6.4%
理系院生	n=615	50.3%	48.9%	41.0%	41.4%	0.6%	3.5%	8.1%	6.3%

【上場】		前年より厳しかった		前年並みに厳しかった		前年並みに楽だった		前年より楽だった	
		25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
総合評価	n=110	49.3%	52.1%	37.4%	42.0%	5.5%	3.8%	7.8%	2.0%
文系総合	n=96	51.2%	46.9%	37.5%	42.7%	3.8%	8.5%	7.5%	1.9%
理系総合	n=91	59.1%	53.5%	32.5%	39.3%	0.8%	3.1%	7.7%	4.1%
理系院生	n=75	60.7%	56.8%	29.6%	35.3%	1.0%	3.1%	8.7%	4.8%

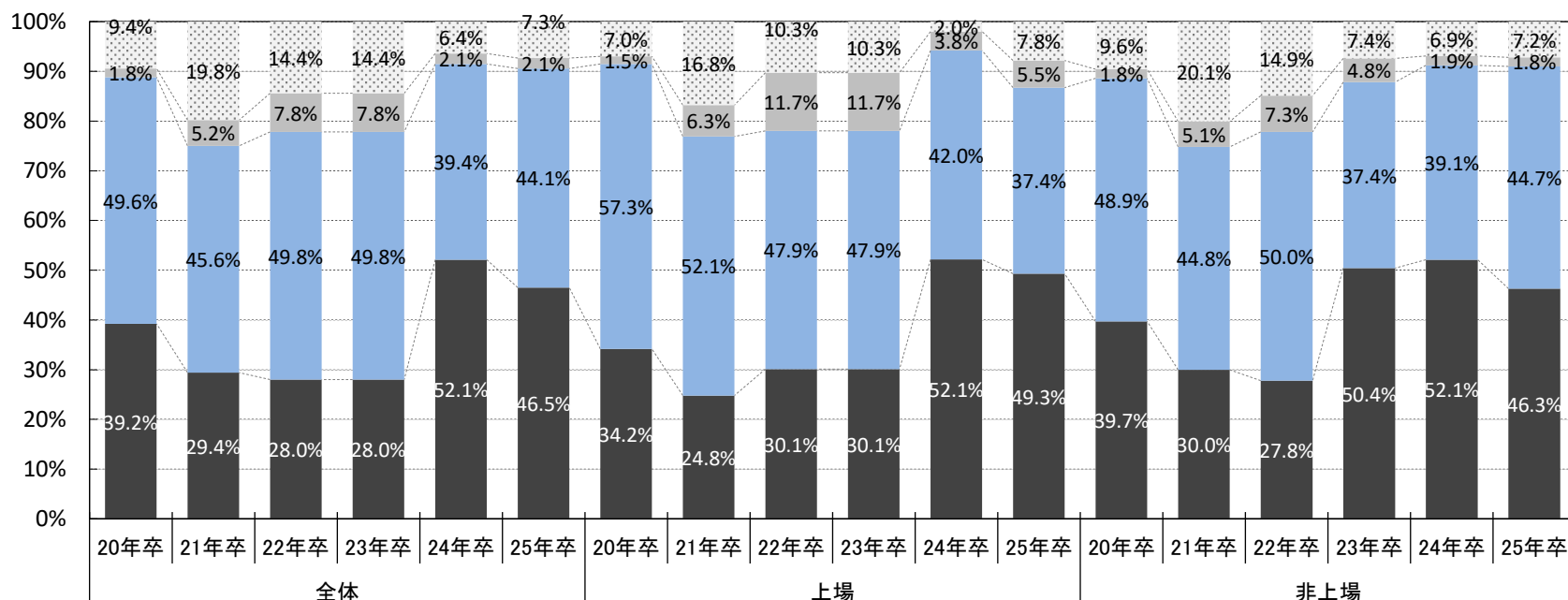
【非上場】		前年より厳しかった		前年並みに厳しかった		前年並みに楽だった		前年より楽だった	
		25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
総合評価	n=1,144	46.3%	52.1%	44.7%	39.1%	1.8%	1.9%	7.2%	6.9%
文系総合	n=908	45.5%	48.5%	44.0%	39.4%	3.0%	4.3%	7.5%	7.9%
理系総合	n=798	46.3%	50.1%	45.8%	40.5%	1.2%	2.8%	6.7%	6.6%
理系院生	n=540	49.0%	47.9%	42.4%	42.2%	0.5%	3.5%	8.0%	6.4%

【製造業】		前年より厳しかった		前年並みに厳しかった		前年並みに楽だった		前年より楽だった	
		25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
総合評価	n=431	44.1%	50.2%	45.0%	41.9%	2.6%	1.0%	8.3%	6.9%
文系総合	n=335	46.1%	43.1%	40.4%	43.2%	3.7%	6.0%	9.8%	7.8%
理系総合	n=369	47.5%	49.1%	44.1%	42.7%	0.8%	2.0%	7.7%	6.2%
理系院生	n=258	49.9%	49.2%	43.8%	44.3%	0.5%	2.4%	5.8%	4.2%

【非製造業】		前年より厳しかった		前年並みに厳しかった		前年並みに楽だった		前年より楽だった	
		25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
総合評価	n=823	47.7%	53.2%	43.6%	38.0%	1.9%	2.7%	6.8%	6.1%
文系総合	n=669	46.0%	51.0%	44.7%	38.0%	2.8%	4.1%	6.4%	7.0%
理系総合	n=520	47.6%	51.4%	44.7%	38.8%	1.5%	3.3%	6.2%	6.5%
理系院生	n=357	50.6%	48.7%	39.1%	39.6%	0.6%	4.2%	9.7%	7.6%

採用活動の印象(総合評価)

■前年より厳しかった ■前年並みに厳しかった ■前年並みに楽だった ※前年より楽だった



※採用活動の印象 - 総合評価 - 業界大分類別

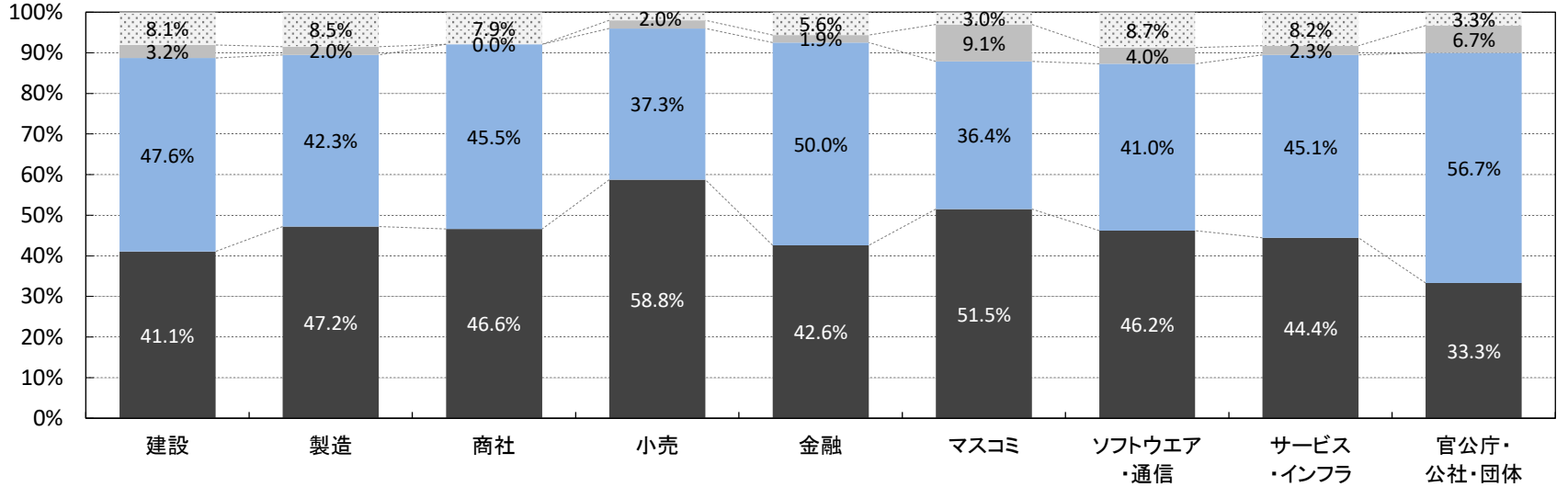
※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	124	307	178	51	54	33	173	304	30
前年より厳しかった	▲ 41.1%	▲ 47.2%	▲ 46.6%	▲ 58.8%	▲ 42.6%	▲ 51.5%	▲ 46.2%	▲ 44.4%	▲ 33.3%
前年並みに厳しかった	▲ 47.6%	▲ 42.3%	▲ 45.5%	▲ 37.3%	▲ 50.0%	▲ 36.4%	▲ 41.0%	▲ 45.1%	▲ 56.7%
前年並みに楽だった	▼ 3.2%	▼ 2.0%	-	▼ 2.0%	▼ 1.9%	▼ 9.1%	▼ 4.0%	▼ 2.3%	▼ 6.7%
前年より楽だった	▼ 8.1%	▼ 8.5%	▼ 7.9%	▼ 2.0%	▼ 5.6%	▼ 3.0%	▼ 8.7%	▼ 8.2%	▼ 3.3%

※製造は建設を除く

採用活動の印象 - 総合評価 - 業界大分類別

■前年より厳しかった ■前年並みに厳しかった ■前年並みに楽だった ※前年より楽だった



※採用活動の印象 - 文系総合 - 業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	92	243	145	44	45	28	147	235	25
前年より厳しかった	▲ 50.0%	▲ 42.4%	▲ 45.5%	▲ 56.8%	▲ 44.4%	▲ 50.0%	▲ 42.2%	▲ 42.1%	▲ 36.0%
前年並みに厳しかった	▲ 39.1%	▲ 41.6%	▲ 48.3%	▲ 43.2%	▲ 44.4%	▲ 39.3%	▲ 41.5%	▲ 44.3%	▲ 48.0%
前年並みに楽だった	▼ 1.1%	▼ 6.2%	▼ 0.7%	-	-	▼ 7.1%	▼ 6.8%	▼ 4.7%	▼ 8.0%
前年より楽だった	▼ 9.8%	▼ 9.9%	▼ 5.5%	-	▼ 11.1%	▼ 3.6%	▼ 9.5%	▼ 8.9%	▼ 8.0%

※採用活動の印象 - 理系総合 - 業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	101	268	84	33	29	16	142	198	18
前年より厳しかった	▲ 47.5%	▲ 47.4%	▲ 50.0%	▲ 60.6%	▲ 44.8%	▲ 43.7%	▲ 49.3%	▲ 42.4%	▲ 44.4%
前年並みに厳しかった	▲ 42.6%	▲ 45.5%	▲ 44.0%	▲ 39.4%	▲ 48.3%	▲ 43.7%	▲ 38.7%	▲ 47.0%	▲ 44.4%
前年並みに楽だった	-	▼ 1.5%	▼ 1.2%	-	-	▼ 6.2%	▼ 2.1%	▼ 2.0%	▼ 5.6%
前年より楽だった	▼ 9.9%	▼ 5.6%	▼ 4.8%	-	▼ 6.9%	▼ 6.2%	▼ 9.9%	▼ 8.6%	▼ 5.6%

※採用活動の印象 - 総合評価 - 従業員規模別

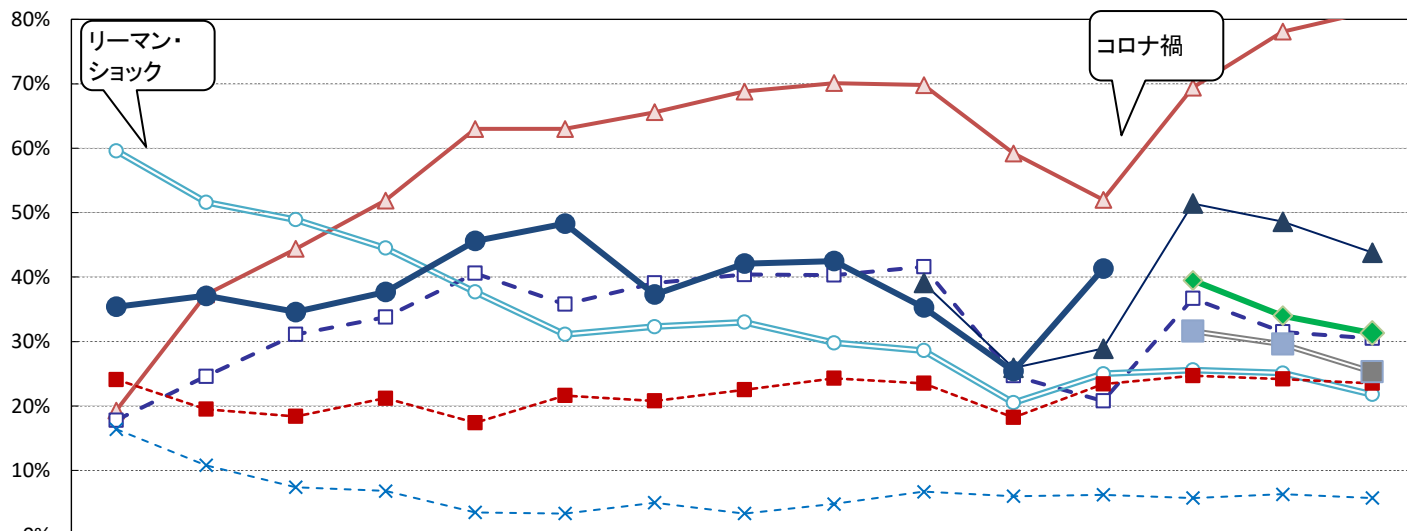
	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	173	229	436	153	131	96	16	20
前年より厳しかった	▲ 39.7%	▲ 42.6%	▲ 43.9%	▲ 54.6%	▲ 49.9%	▲ 55.0%	▲ 55.0%	▲ 57.3%
前年並みに厳しかった	▲ 53.0%	▲ 46.1%	▲ 45.8%	▲ 35.5%	▲ 44.6%	▲ 36.4%	▲ 31.3%	▲ 30.4%
前年並みに楽だった	▼ 1.3%	▼ 3.4%	▼ 2.8%	▼ 1.3%	▼ 0.9%	▼ 1.9%	-	-
前年より楽だった	▼ 6.0%	▼ 7.9%	▼ 7.4%	▼ 8.5%	▼ 4.5%	▼ 6.7%	▼ 13.6%	▼ 12.3%

採用活動が厳しかったと回答した理由

■設問「採用活動の印象」(前項)で「前年より厳しかった」、「前年並みに厳しかった」と回答した理由
(総合を含むいずれか1つの分類で「厳しい」と回答した企業のみを抜粋して集計)

n=1,217 (複数回答)	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
母集団の確保	81.3%	78.1%	84.0%	81.3%	81.1%	77.7%	84.1%	78.2%	80.0%	78.0%
セミナー動員	30.5%	31.5%	30.9%	31.3%	30.5%	31.5%	30.2%	29.1%	30.7%	32.8%
採用選考への動員	43.8%	48.6%	50.4%	56.0%	43.3%	47.8%	37.7%	44.8%	46.9%	50.6%
学生の質の低下	21.8%	25.1%	24.8%	34.1%	21.6%	24.2%	18.6%	23.3%	23.4%	26.1%
採用費用の削減	5.7%	6.3%	6.8%	14.0%	5.6%	5.4%	5.4%	5.8%	5.9%	6.5%
マンパワーの不足	23.5%	24.2%	31.3%	30.6%	22.8%	23.6%	20.5%	23.1%	24.9%	24.8%
選考辞退の増加	25.3%	29.6%	45.0%	43.5%	23.6%	28.2%	23.7%	29.1%	26.0%	29.9%
内定辞退の増加	31.3%	34.0%	38.4%	49.2%	30.7%	32.4%	30.6%	30.0%	31.7%	36.2%
採用スケジュール見直しへの対応	10.1%	8.6%	15.5%	19.1%	9.7%	7.5%	7.3%	7.2%	11.6%	9.4%
採用予定数見直しへの対応	2.6%	4.8%	6.7%	14.0%	2.3%	3.8%	2.2%	3.5%	2.8%	5.5%
WEBツール導入の対応	1.7%	3.6%	1.9%	2.5%	1.7%	3.7%	2.1%	4.7%	1.5%	2.9%
新型コロナウイルス感染防止対策	-	0.9%	-	-	-	1.0%	-	0.9%	-	0.9%
その他	2.4%	3.0%	1.2%	4.3%	2.5%	2.9%	2.9%	3.3%	2.2%	2.9%

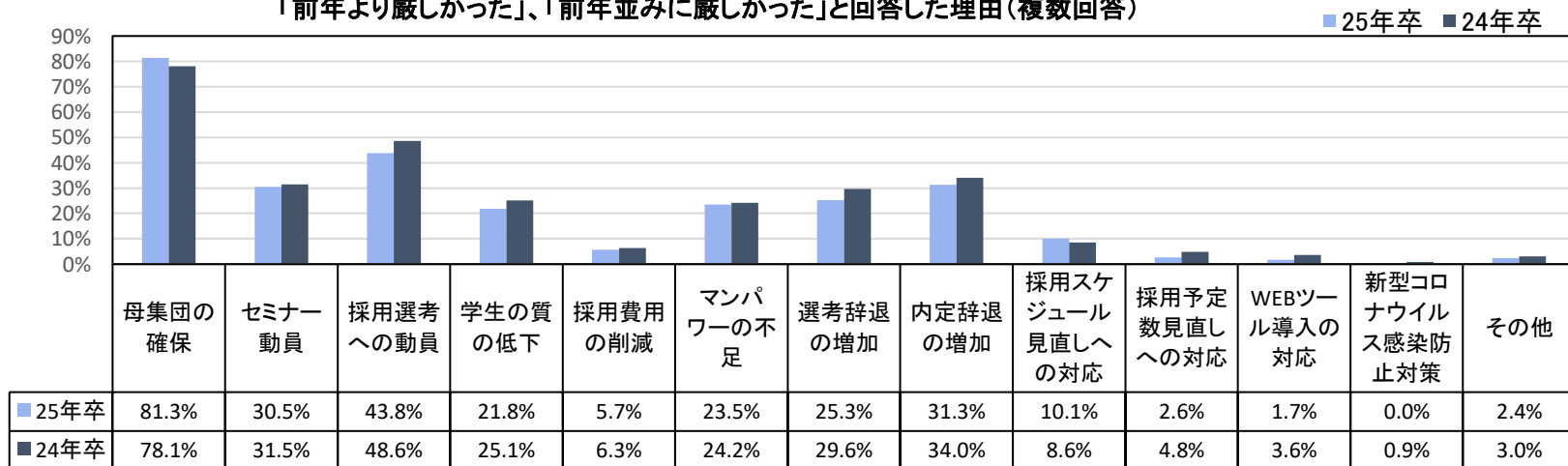
「厳しかった」と回答した理由
(全体・年次推移・一部抜粋)



	11年卒	12年卒	13年卒	14年卒	15年卒	16年卒	17年卒	18年卒	19年卒	20年卒	21年卒	22年卒	23年卒	24年卒	25年卒
母集団の確保	19.3%	37.3%	44.4%	51.9%	63.0%	63.0%	65.6%	68.8%	70.1%	69.8%	59.2%	52.0%	69.4%	78.1%	81.3%
セミナー動員	17.8%	24.6%	31.1%	33.8%	40.6%	35.8%	39.1%	40.4%	40.3%	41.6%	24.7%	20.8%	36.7%	31.5%	30.5%
採用選考への動員*1										39.1%	25.9%	28.9%	51.4%	48.6%	43.8%
学生の質の低下	59.6%	51.6%	48.9%	44.5%	37.7%	31.1%	32.3%	33.0%	29.8%	28.6%	20.5%	25.0%	25.6%	25.1%	21.8%
採用費用の削減	16.4%	10.8%	7.4%	6.8%	3.5%	3.3%	5.0%	3.3%	4.8%	6.7%	6.0%	6.2%	5.7%	6.3%	5.7%
マンパワーの不足	24.1%	19.5%	18.4%	21.2%	17.4%	21.6%	20.8%	22.5%	24.3%	23.5%	18.2%	23.4%	24.7%	24.2%	23.5%
辞退の増加	35.4%	37.1%	34.6%	37.7%	45.6%	48.3%	37.3%	42.1%	42.5%	35.3%	25.4%	41.3%			
選考辞退の増加*2													31.6%	29.6%	25.3%
内定辞退の増加*2													39.5%	34.0%	31.3%

※1: 20年卒から追加、*2: 23年卒から追加

「前年より厳しかった」、「前年並みに厳しかった」と回答した理由(複数回答)



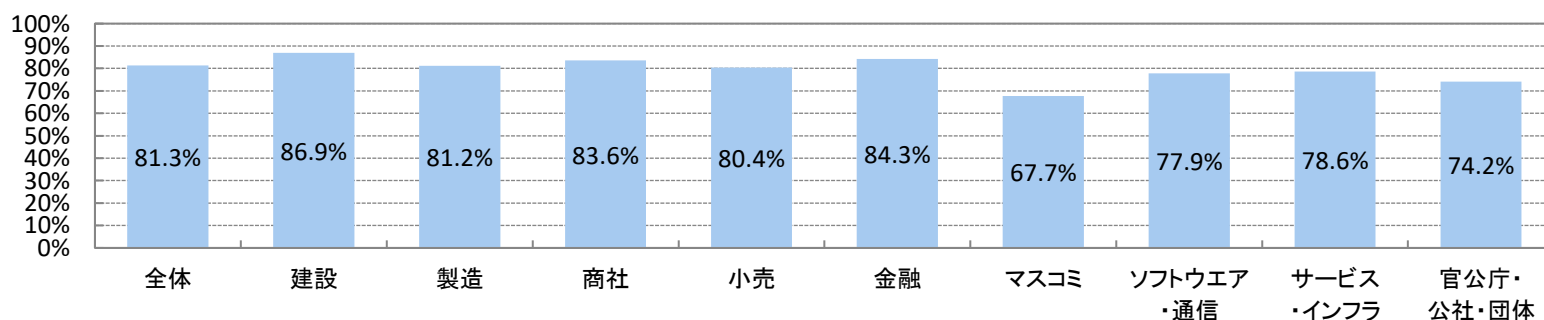
※「厳しかった」と回答した理由 - 業界大分類別

※製造は建設を除く

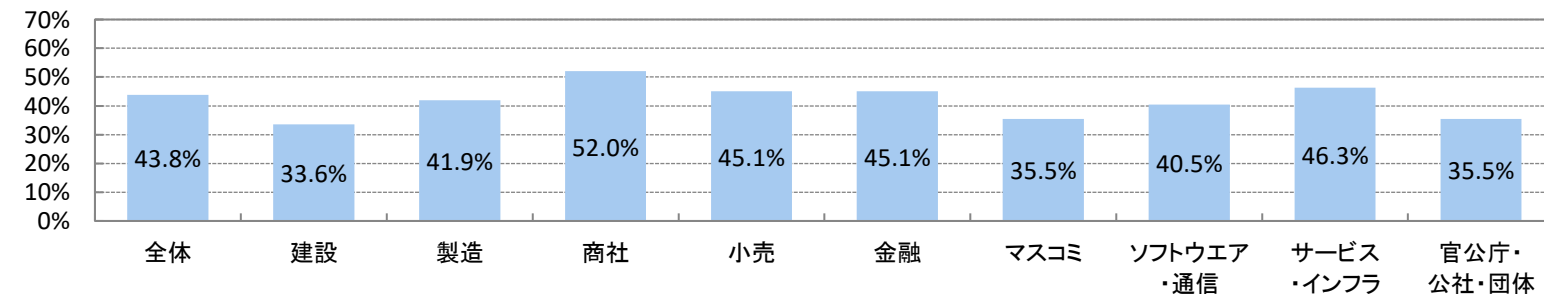
※業界大分類の説明は最終ページ参照

(複数回答)	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,217	122	303	171	51	51	31	163	294	31
母集団の確保	▲ 81.3%	▲ 86.9%	▲ 81.2%	▲ 83.6%	▲ 80.4%	▲ 84.3%	▲ 67.7%	▲ 77.9%	▲ 78.6%	▲ 74.2%
セミナー動員	■ 30.5%	■ 30.3%	■ 30.0%	▼ 28.7%	■ 41.2%	▼ 23.5%	▼ 19.4%	▼ 28.2%	▼ 28.6%	▼ 3.2%
採用選考への動員	■ 43.8%	■ 33.6%	■ 41.9%	■ 52.0%	■ 45.1%	■ 45.1%	■ 35.5%	■ 40.5%	■ 46.3%	■ 35.5%
学生の質の低下	▼ 21.8%	▼ 15.6%	▼ 21.8%	▼ 21.6%	▼ 19.6%	■ 39.2%	▼ 25.8%	■ 31.9%	▼ 24.1%	▼ 29.0%
採用費用の削減	▼ 5.7%	▼ 5.7%	▼ 5.0%	▼ 5.3%	▼ 7.8%	▼ 5.9%	▼ 6.5%	▼ 6.1%	▼ 5.4%	-
マンパワーの不足	▼ 23.5%	▼ 19.7%	▼ 21.5%	▼ 22.2%	■ 37.3%	▼ 19.6%	▼ 22.6%	▼ 17.8%	▼ 22.1%	▼ 19.4%
選考辞退の増加	▼ 25.3%	▼ 17.2%	■ 30.4%	■ 29.8%	■ 29.4%	■ 29.4%	▼ 22.6%	▼ 26.4%	▼ 23.1%	■ 45.2%
内定辞退の増加	■ 31.3%	▼ 27.9%	■ 30.4%	■ 29.8%	■ 29.4%	■ 29.4%	▼ 22.6%	▼ 26.4%	▼ 23.1%	■ 45.2%
採用スケジュール見直しへの対応	▼ 10.1%	▼ 5.7%	▼ 8.9%	▼ 11.1%	▼ 17.6%	▼ 13.7%	▼ 9.7%	▼ 8.6%	▼ 9.5%	▼ 9.7%
採用予定数見直しへの対応	▼ 2.6%	▼ 0.8%	▼ 3.6%	▼ 4.1%	▼ 3.9%	▼ 5.9%	▼ 3.2%	▼ 4.3%	▼ 1.7%	▼ 3.2%
WEBツール導入の対応	▼ 1.7%	▼ 1.6%	▼ 2.6%	▼ 1.2%	-	-	-	▼ 0.6%	▼ 2.4%	-
新型コロナウイルス感染防止対策	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	▼ 2.4%	▼ 4.1%	▼ 1.7%	▼ 1.2%	-	▼ 2.0%	▼ 3.2%	▼ 2.5%	▼ 3.4%	-

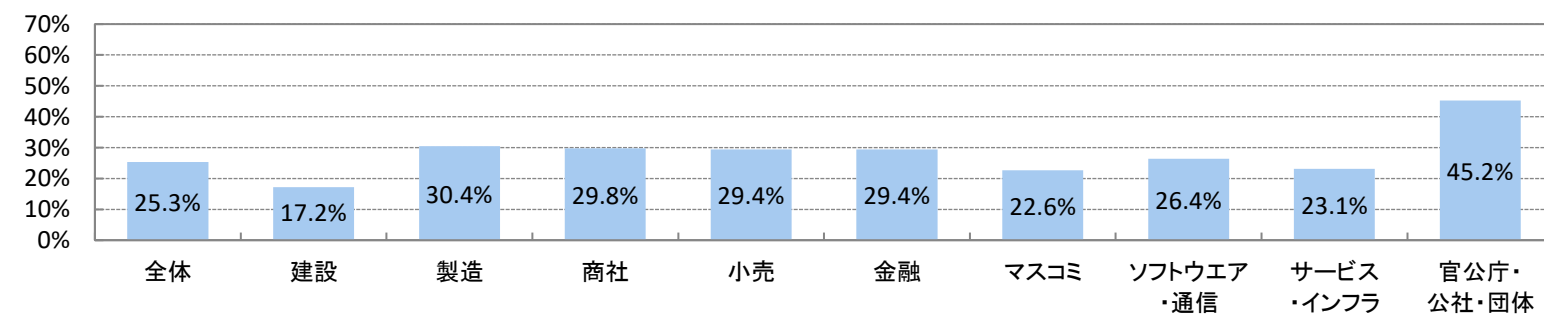
「厳しかった」と回答した理由「母集団の確保」



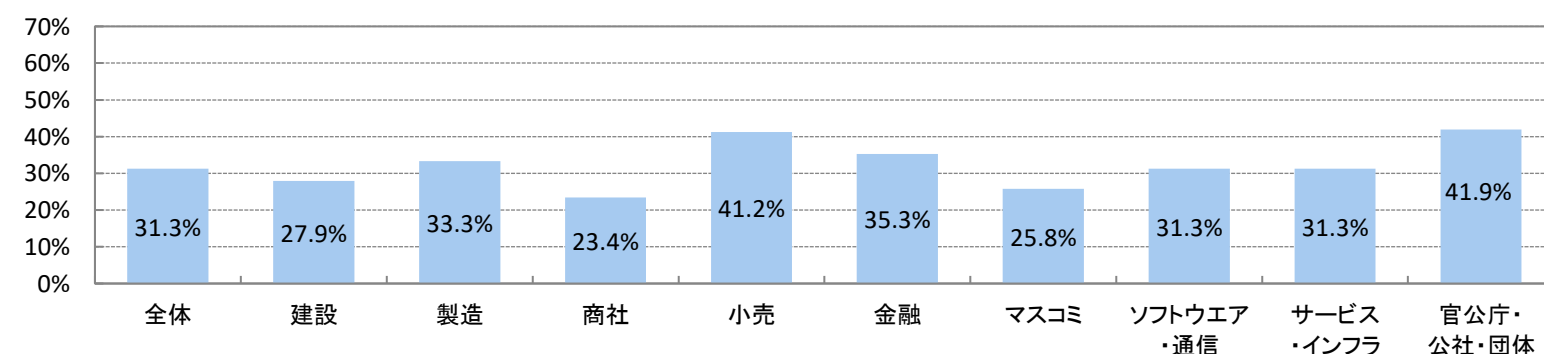
「厳しかった」と回答した理由「採用選考への動員」



「厳しかった」と回答した理由「選考辞退の増加」



「厳しかった」と回答した理由「内定辞退の増加」



■「選考辞退」や「内々定辞退」が増加傾向となっている中、解決策として検討していること

業種	「選考辞退」や「内々定辞退」が増加傾向となっている中、解決策として検討していること
製造 ※建設を除く	内定企業に関して、学生が比較検討しやすいように、研究所や工場見学、オンラインでの面談で男女比、有給休暇取得率などの詳細な状況を説明するようにした。
サービス・インフラ	資料(会社の雰囲気がかかるもの)の公開や配布、ご両親への業績資料配布
サービス・インフラ	当たり前のことだが、選考を通じて入社意欲をより一層高めていくこと。 辞退防止策として内定者懇親会に加え個別フォローも実施予定。
サービス・インフラ	弊社では、最終面接に至るまでの期間で、現場作業を見学してもらい、前年度の新入社員とのディスカッションや、弊社業務内容と、志望者が希望する業務内容と乖離していないかセルフチェックを行ってもらう。その時点で、業務内容や、福利厚生等について、疑問や改善点などの要望があれば都度、役員に報告して改善案について、話し合いをし、司法書士に相談の上、規約を改定するようにしている。改定した内容については、応募者、最終面接者、内定者に都度報告している。
商社	選考時及び内定通知後の個別フォローとイベント等での対面コミュニケーション
ソフトウェア・通信	現場の社員と話す場を作ったり、どんなポイントで悩んでいるのかをヒアリングしながら適宜フォローした。
商社	学生に「自分がこの会社を選んだ」という意識を根付かせたいため、対話の時間を多く設けており、選考結果を伝える時に、「あなたのこの点が当社に合うと思った」と個別に良い点を伝え、特別感が伝わるようにしている。 選考中から「もし入社されなかったとしても、お取引先として出会う機会があったらよろしくね」 そのうえで悩んでいることがあったら遠慮なく伝えてください」という旨のことを伝えて、学生を心理的に束縛しないよう心掛けています。
商社	内定出しのタイミングで、勤務地域を伝える(希望に沿えば辞退率が下がることを期待して)
官公庁・公社・団体	辞退理由で、親御さんとの話し合いでの辞退が多く、こちらの説明不足を感じています。WEB説明会は保護者の方の参加OKや内定通知書を紙で送付しそれに簡単な職場紹介資料を送付して親御さんの理解をしていただく取り組みを検討しています。
サービス・インフラ	複数内定を持つ学生の割合は今後も増えていくため、内定出しスピードは早めつつ、納得のいく内定を出すことに注力していく。複数の内定先から自社を選んでもらうための施策としては人事面談・先輩社員面談などを通して、同規模の企業や同業との比較でソフト面で勝負する
ソフトウェア・通信	説明会や面接時に社内見学や座談会を実施し、内定前に入社したあとのギャップがないように、イメージがつきやすいようにしている。内定を出したあとは定期的な連絡を心掛けている。
製造 ※建設を除く	学生一人一人と丁寧に向き合い、一個人として誠実に対応することを気にかけています。また、入社後のミスマッチが無いように、良い点も悪い点(苦勞する点など)も伝えるようにしています。
ソフトウェア・通信	学生側が同じような条件下の複数企業で悩んでいる場合を想定し、歓迎しているという姿勢や、社風や人柄の面で印象付けるため、簡単な手紙を送ったり、会社の近況を交えたメッセージを送信するなどを行った。

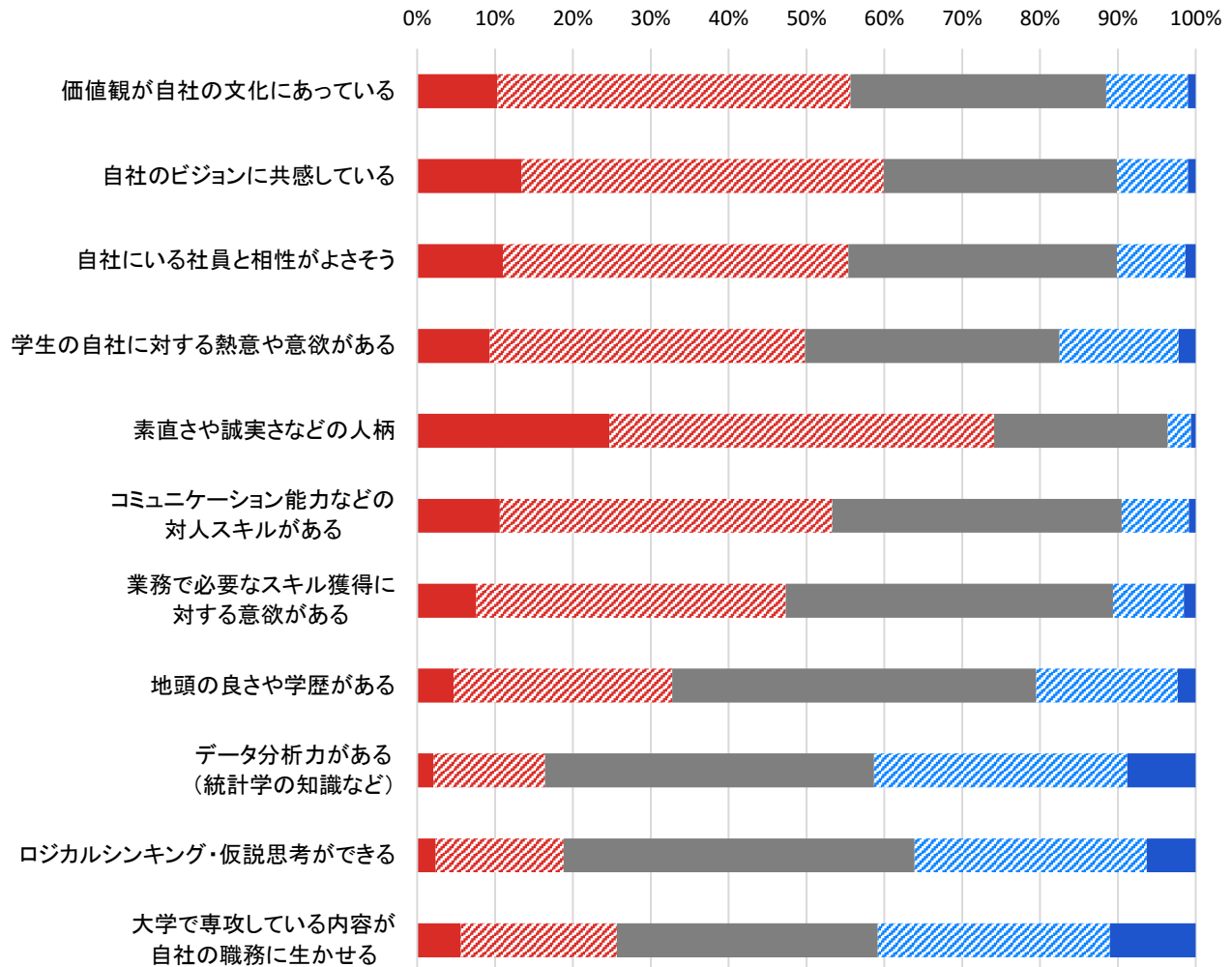
エントリー学生の印象

■人材を見極める際に重視される項目について、今年のエントリー学生はどの程度当てはまっていたか

	ほとんどの学生が当てはまっていた	どちらかという当てはまる学生の方が多かった	半数程度の学生が当てはまっていた	どちらかという当てはまらない学生の方が多かった	ほとんどの学生が当てはまらなかった
価値観が自社の文化にあっている	10.3%	45.4%	32.9%	10.5%	1.0%
自社のビジョンに共感している	13.4%	46.5%	30.0%	9.1%	1.0%
自社にいる社員と相性がよさそう	11.0%	44.4%	34.5%	8.8%	1.3%
学生の自社に対する熱意や意欲がある	9.3%	40.5%	32.7%	15.3%	2.2%
素直さや誠実さなどの人柄	24.7%	49.4%	22.3%	3.0%	0.6%
コミュニケーション能力などの対人スキルがある	10.6%	42.7%	37.2%	8.6%	0.9%
業務で必要なスキル獲得に対する意欲がある	7.6%	39.7%	42.0%	9.1%	1.5%
地頭の良さや学歴がある	4.7%	28.1%	46.8%	18.2%	2.3%
データ分析力がある(統計学の知識など)	2.1%	14.3%	42.3%	32.5%	8.8%
ロジカルシンキング・仮説思考ができる	2.4%	16.4%	45.1%	29.8%	6.3%
大学で専攻している内容が自社の職務に生かせる	5.6%	20.0%	33.5%	29.8%	11.0%

エントリー学生の印象

- ほとんどの学生が当てはまっていた
- 半数程度の学生が当てはまっていた
- ほとんどの学生が当てはまらなかった
- ▨ どちらかという当てはまる学生の方が多かった
- ▨ どちらかという当てはまらない学生の方が多かった



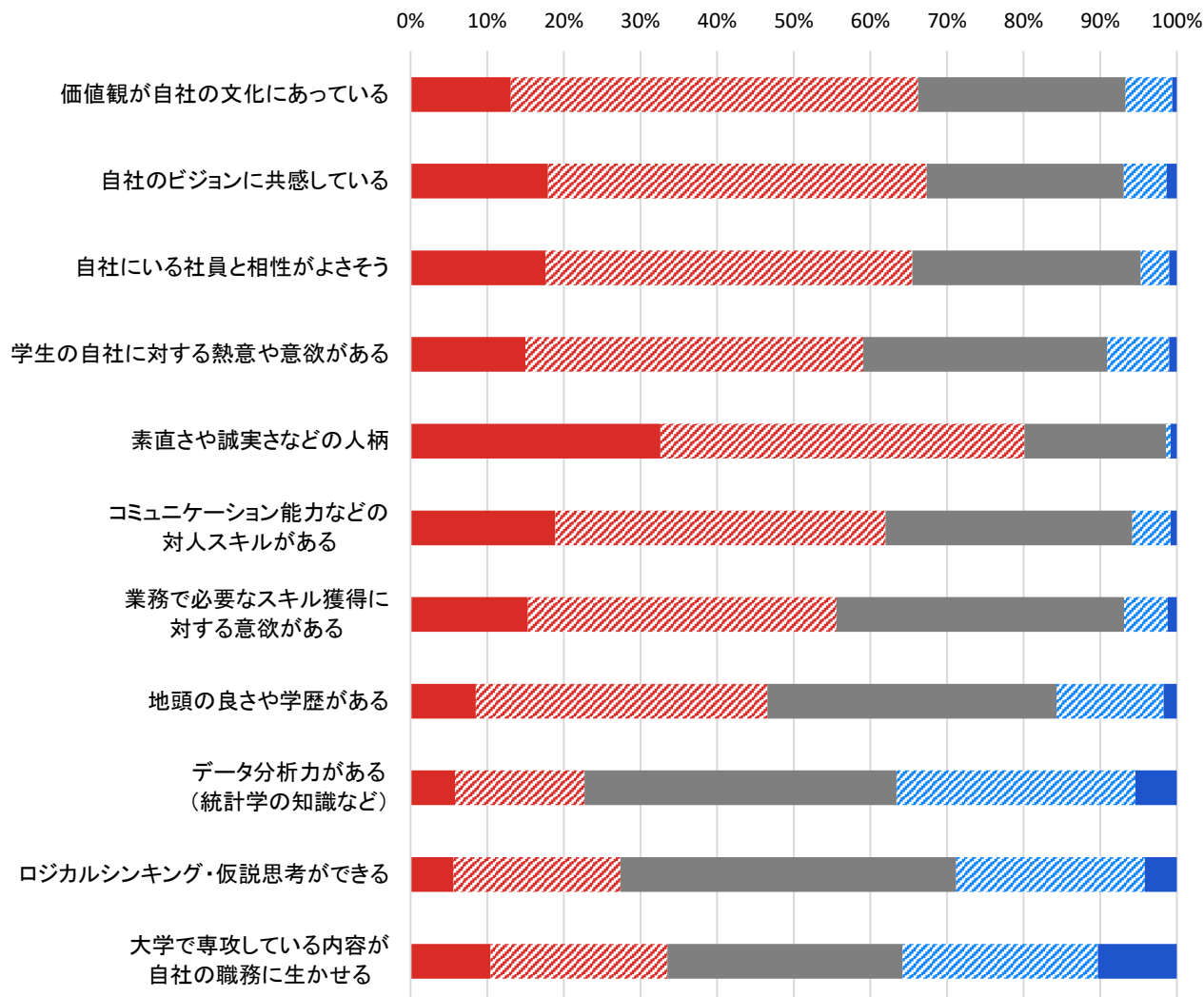
■内定者への満足度×

人材を見極める際に重視される項目について、今年のエントリー学生はどの程度当てはまっていたか

質・量ともに満足	ほとんどの学生が当てはまっていた	どちらかという当てはまる学生の方が多かった	半数程度の学生が当てはまっていた	どちらかという当てはまらない学生の方が多かった	ほとんどの学生が当てはまらなかった
価値観が自社の文化にあっている	13.1%	53.2%	27.1%	6.1%	0.6%
自社のビジョンに共感している	17.9%	49.4%	25.7%	5.6%	1.3%
自社にいる社員と相性がよさそう	17.6%	47.9%	29.8%	3.7%	1.0%
学生の自社に対する熱意や意欲がある	15.0%	44.1%	31.8%	8.1%	1.0%
素直さや誠実さなどの人柄	32.6%	47.5%	18.5%	0.6%	0.8%
コミュニケーション能力などの対人スキルがある	18.9%	43.1%	32.2%	5.0%	0.8%
業務に必要なスキル獲得に対する意欲がある	15.3%	40.3%	37.5%	5.7%	1.2%
地頭の良さや学歴がある	8.5%	38.0%	37.7%	14.0%	1.7%
データ分析力がある(統計学の知識など)	5.8%	16.9%	40.7%	31.2%	5.4%
ロジカルシンキング・仮説思考ができる	5.6%	21.8%	43.8%	24.6%	4.2%
大学で専攻している内容が自社の職務に生かせる	10.4%	23.1%	30.7%	25.5%	10.3%

【質・量ともに満足の企業】エントリー学生の印象

- ほとんどの学生が当てはまっていた
- 半数程度の学生が当てはまっていた
- ほとんどの学生が当てはまらなかった
- ▨ どちらかという当てはまる学生の方が多かった
- ▨ どちらかという当てはまらない学生の方が多かった



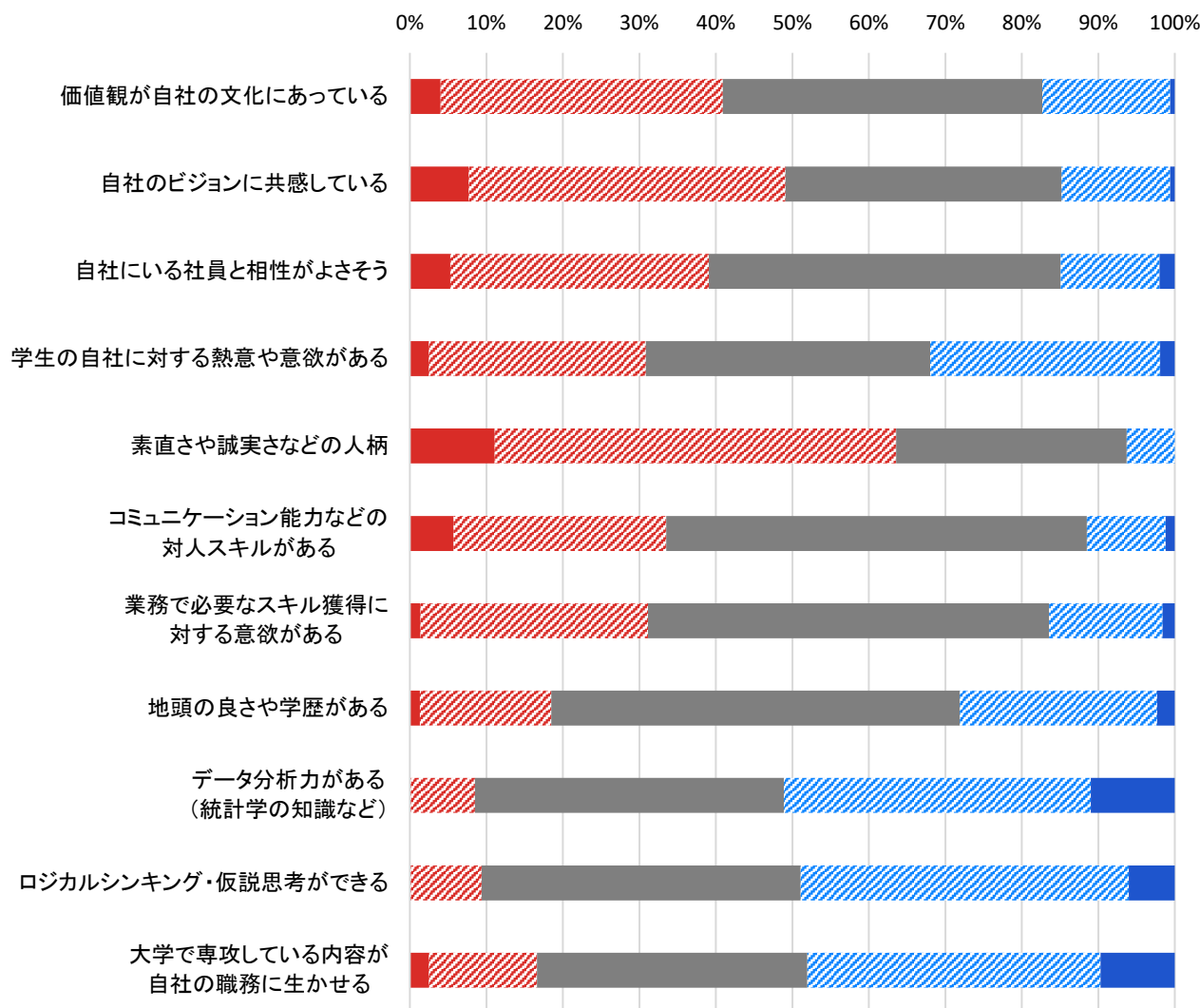
■内定者への満足度×

人材を見極める際に重視される項目について、今年のエントリー学生はどの程度当てはまっていたか

質・量とも不満	ほとんどの学生が当てはまっていた	どちらかという当てはまる学生の方が多かった	半数程度の学生が当てはまっていた	どちらかという当てはまらない学生の方が多かった	ほとんどの学生が当てはまらなかった
価値観が自社の文化にあっている	4.0%	36.9%	41.8%	16.7%	0.6%
自社のビジョンに共感している	7.7%	41.4%	36.1%	14.2%	0.6%
自社にいる社員と相性がよさそう	5.3%	33.8%	46.0%	12.9%	2.0%
学生の自社に対する熱意や意欲がある	2.5%	28.4%	37.2%	30.1%	1.9%
素直さや誠実さなどの人柄	11.1%	52.4%	30.1%	6.3%	-
コミュニケーション能力などの対人スキルがある	5.7%	27.8%	54.9%	10.3%	1.2%
業務に必要なスキル獲得に対する意欲がある	1.4%	29.7%	52.4%	14.8%	1.6%
地頭の良さや学歴がある	1.3%	17.2%	53.4%	25.8%	2.3%
データ分析力がある(統計学の知識など)	-	8.5%	40.4%	40.1%	11.0%
ロジカルシンキング・仮説思考ができる	-	9.4%	41.7%	42.9%	6.0%
大学で専攻している内容が自社の職務に生かせる	2.5%	14.1%	35.3%	38.3%	9.7%

【質・量とも不満の企業】エントリー学生の印象

- ほとんどの学生が当てはまっていた
- 半数程度の学生が当てはまっていた
- ほとんどの学生が当てはまらなかった
- ▨ どちらかという当てはまる学生の方が多かった
- ▨ どちらかという当てはまらない学生の方が多かった



■25年卒のエントリー学生の印象

【カルチャーフィットについて】

業種	エントリー学生の印象
製造 ※建設を除く	配属予定先のメンバーとの相性がよさそう。素直さ、スキルアップへの意欲がある。自社に対する熱意や意欲がある。
サービス・インフラ	当社の社風や働きやすさに共鳴する学生が最後まで残っている
商社	収入最優先ではなく、仕事の価値も重視している
サービス・インフラ	自社の社員と同じような人柄の学生が多く、快く受け入れてくれそう。コロナ世代だがコミュニケーション能力が高く、人前でしっかりと話せる学生が多い。

【人柄について】

業種	エントリー学生の印象
商社	コミュニケーション能力はある学生が多いが、自身の興味がない話題には参加してこない傾向がある
建設	コミュニケーションがもともと苦手だったことも、それについて自分なりの努力があったことがエピソードからわかった人が複数いた
サービス・インフラ	コロナ世代の方は、よく勉強している。ただ、対外的なコミュニケーション能力が劣る。デジタル世代なので、合理的で効率が良く無駄がない反面、想像力や応用力に乏しい。

内定を出す基準

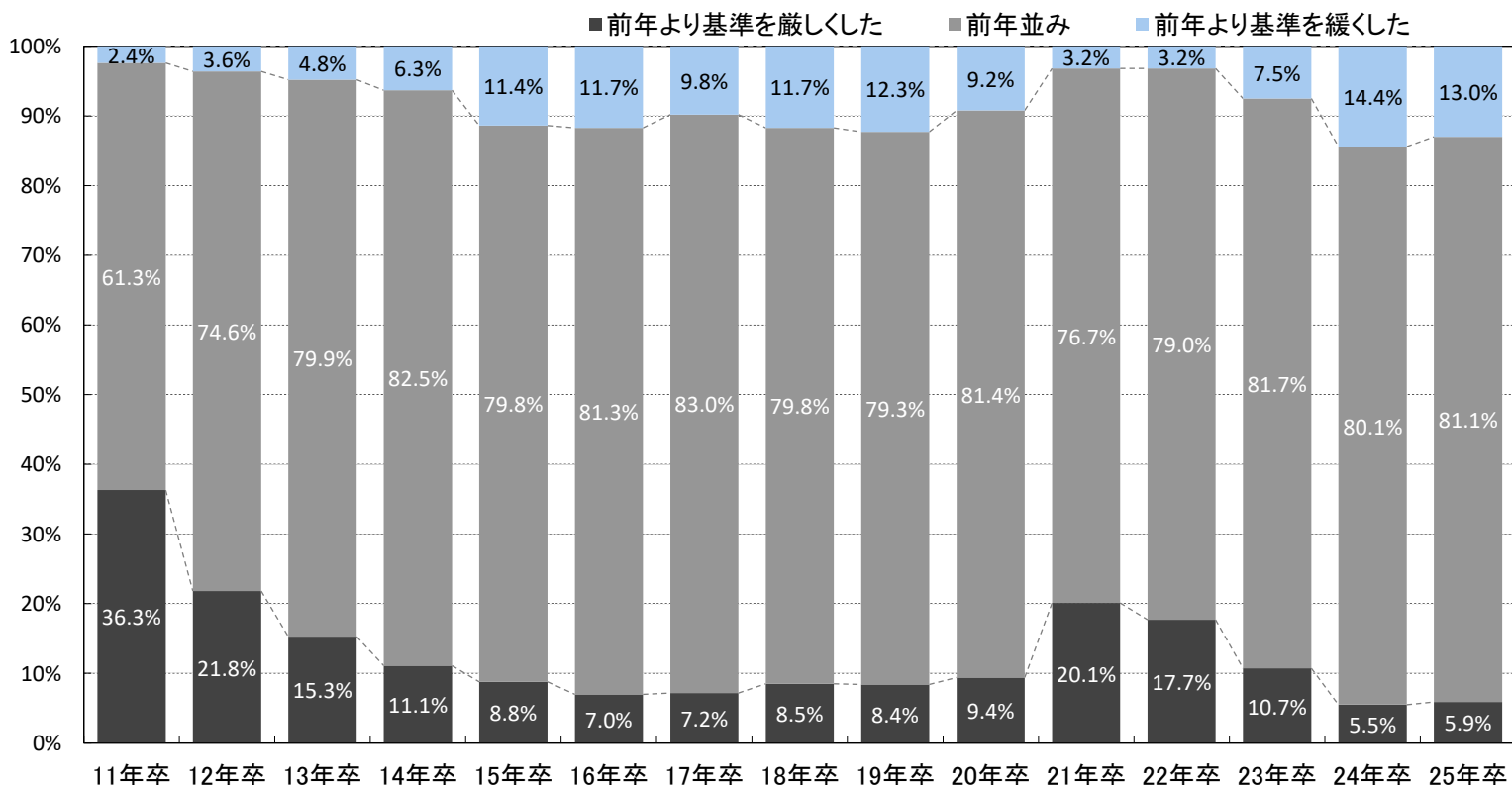
【総合】 n=1,224	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
前年より基準を厳しくした	5.9%	5.5%	2.9%	6.5%	6.2%	5.4%	4.9%	5.6%	6.4%	5.5%
前年並み	81.1%	80.1%	86.5%	74.6%	80.6%	80.7%	83.4%	83.3%	79.9%	78.4%
前年より基準を緩くした	13.0%	14.4%	10.6%	19.0%	13.2%	13.9%	11.6%	11.1%	13.7%	16.1%

【文系総合】 n=943	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
前年より基準を厳しくした	5.8%	6.5%	3.9%	7.3%	6.0%	6.4%	4.8%	7.3%	6.3%	6.0%
前年並み	79.5%	78.7%	86.7%	72.9%	78.7%	79.4%	81.2%	81.2%	78.7%	77.5%
前年より基準を緩くした	14.7%	14.8%	9.4%	19.9%	15.3%	14.2%	13.9%	11.5%	15.0%	16.5%

【理系総合】 n=800	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
前年より基準を厳しくした	4.6%	6.1%	3.8%	4.1%	4.7%	6.4%	4.2%	5.0%	4.9%	6.9%
前年並み	80.6%	80.3%	78.5%	76.8%	80.8%	80.7%	80.1%	84.2%	81.0%	77.7%
前年より基準を緩くした	14.8%	13.6%	17.8%	19.1%	14.4%	12.9%	15.7%	10.8%	14.1%	15.5%

【理系院生】 n=509	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
前年より基準を厳しくした	4.5%	5.9%	2.6%	5.3%	4.7%	5.9%	4.8%	4.8%	4.3%	6.5%
前年並み	79.3%	81.1%	71.6%	78.8%	80.3%	81.4%	79.4%	84.0%	79.2%	79.4%
前年より基準を緩くした	16.2%	13.0%	25.8%	15.8%	15.0%	12.6%	15.7%	11.1%	16.5%	14.1%

内定を出す基準は前年と比べてどんなスタンスだったか(全体-総合)



※内定を出す基準 - 総合 - 業界大分類別

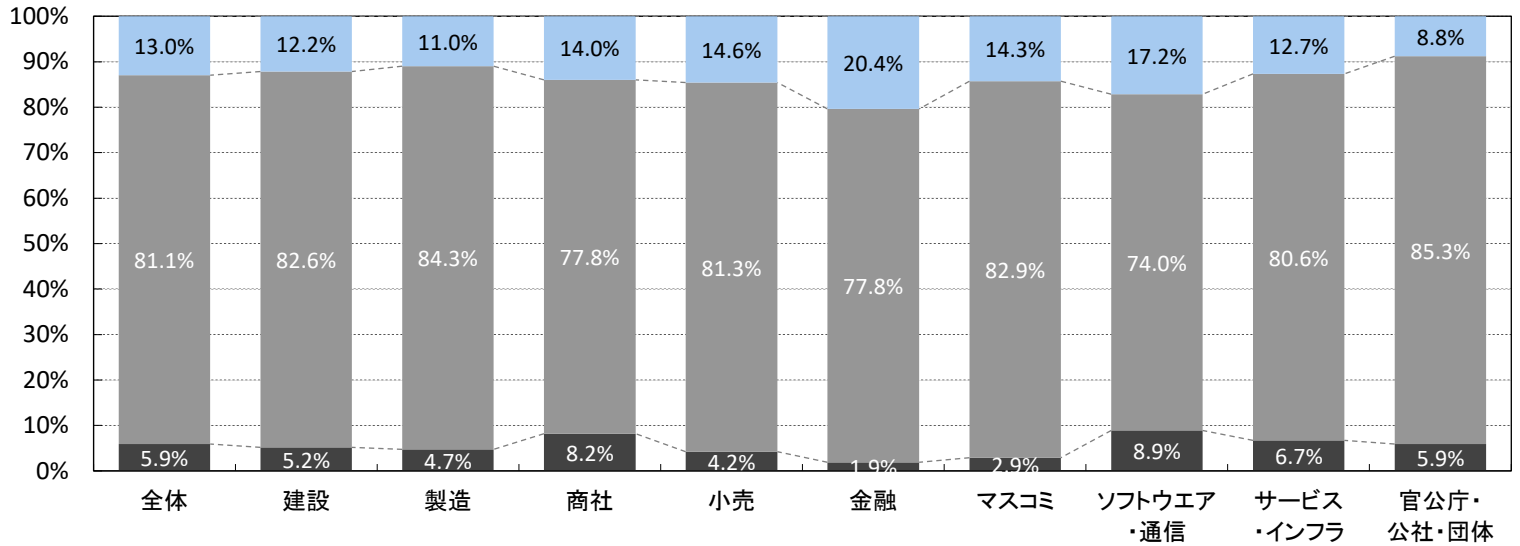
※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,224	115	299	171	48	54	35	169	299	34
前年より基準を厳しくした	5.9%	5.2%	4.7%	8.2%	4.2%	1.9%	2.9%	8.9%	6.7%	5.9%
前年並み	81.1%	82.6%	84.3%	77.8%	81.3%	77.8%	82.9%	74.0%	80.6%	85.3%
前年より基準を緩くした	13.0%	12.2%	11.0%	14.0%	14.6%	20.4%	14.3%	17.2%	12.7%	8.8%

内定を出す基準- 総合評価 - 業界大分類別

■ 前年より基準を厳しくした ■ 前年並み ■ 前年より基準を緩くした



※内定を出す基準 - 文系総合 - 業界大分類別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	943	80	231	135	38	45	25	140	223	26
前年より基準を厳しくした	5.8%	2.5%	6.9%	6.7%	2.6%	2.2%	4.0%	9.3%	7.6%	3.8%
前年並み	79.5%	82.5%	80.1%	79.3%	81.6%	77.8%	72.0%	72.1%	78.0%	80.8%
前年より基準を緩くした	14.7%	15.0%	13.0%	14.1%	15.8%	20.0%	24.0%	18.6%	14.3%	15.4%

※内定を出す基準 - 理系総合 - 業界大分類別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	800	90	248	71	28	22	13	136	171	21
前年より基準を厳しくした	4.6%	4.4%	4.0%	7.0%	3.6%	4.5%	7.7%	6.6%	4.7%	4.8%
前年並み	80.6%	75.6%	84.3%	81.7%	82.1%	81.8%	84.6%	75.0%	80.7%	76.2%
前年より基準を緩くした	14.8%	20.0%	11.7%	11.3%	14.3%	13.6%	7.7%	18.4%	14.6%	19.0%

※内定を出す基準 - 総合 - 従業員規模別

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	156	218	435	153	129	95	18	20
前年より基準を厳しくした	7.6%	6.7%	5.6%	6.2%	3.6%	5.6%	-	14.0%
前年並み	84.6%	80.6%	82.2%	79.1%	80.9%	73.6%	96.0%	73.7%
前年より基準を緩くした	7.7%	12.8%	12.3%	14.7%	15.5%	20.8%	4.0%	12.3%

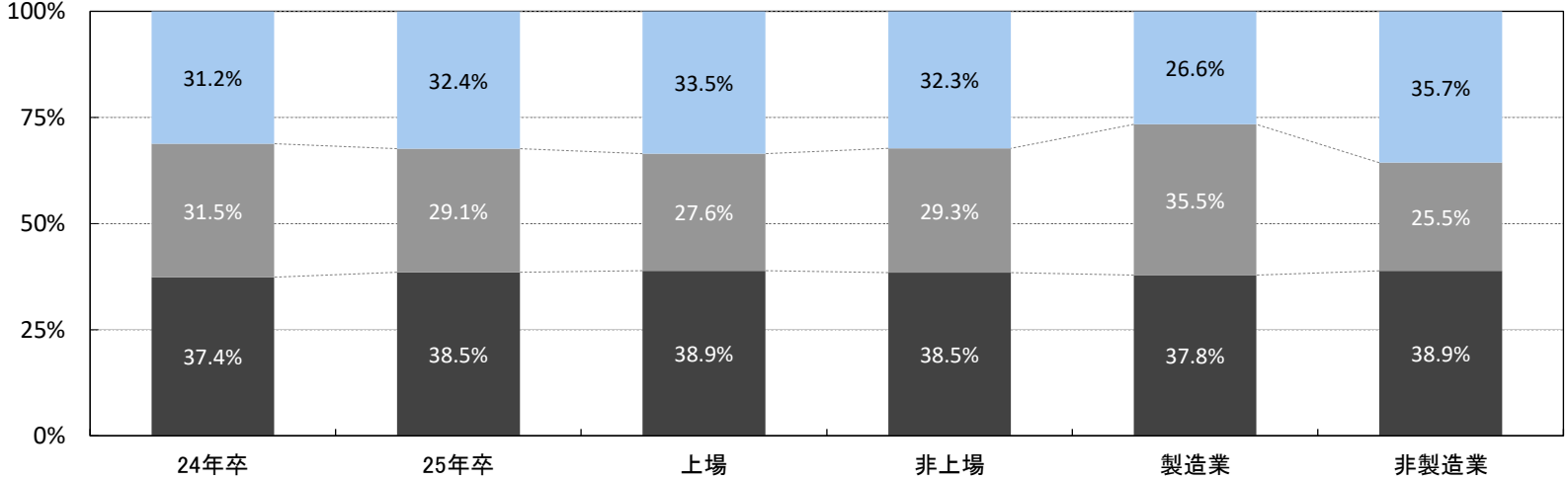
インターンシップ・仕事体験の参加学生数

■前年と比べ、インターンシップ・仕事体験に参加した学生数は？

n=839	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	24年卒全体
大幅に減った	13.4%	11.8%	13.6%	13.0%	13.6%	11.8%
やや減った	25.1%	27.1%	24.9%	24.8%	25.3%	25.6%
変わらない	29.1%	27.6%	29.3%	35.5%	25.5%	31.5%
やや増えた	26.5%	25.1%	26.6%	19.0%	30.7%	24.6%
大幅に増えた	5.9%	8.4%	5.7%	7.6%	5.0%	6.6%

インターンシップ・仕事体験に参加した学生数の前年比

■減った(大幅+やや) ■変わらない ■増えた(大幅+やや)



※業界大分類別

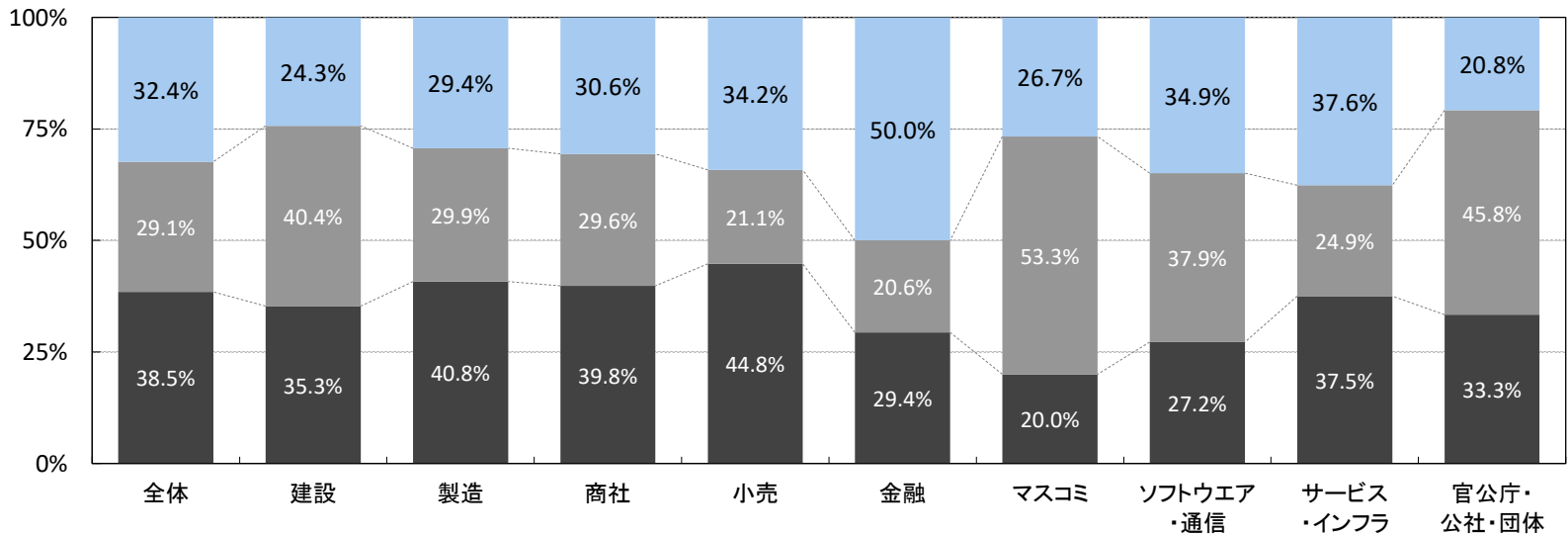
※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	839	99	221	108	38	34	15	103	197	24
大幅に減った	13.4%	14.1%	11.8%	12.0%	13.2%	2.9%	-	13.6%	15.2%	12.5%
やや減った	25.1%	21.2%	29.0%	27.8%	31.6%	26.5%	20.0%	13.6%	22.3%	20.8%
変わらない	29.1%	40.4%	29.9%	29.6%	21.1%	20.6%	53.3%	37.9%	24.9%	45.8%
やや増えた	26.5%	15.2%	23.5%	27.8%	31.6%	41.2%	26.7%	29.1%	31.0%	20.8%
大幅に増えた	5.9%	9.1%	5.9%	2.8%	2.6%	8.8%	-	5.8%	6.6%	-

インターンシップ・仕事体験に参加した学生数の前年比 - 業界大分類別

■減った(大幅+やや) ■変わらない ■増えた(大幅+やや)



インターンシップ・仕事体験(25年卒の実績 | 日当・参加者へのフォロー)

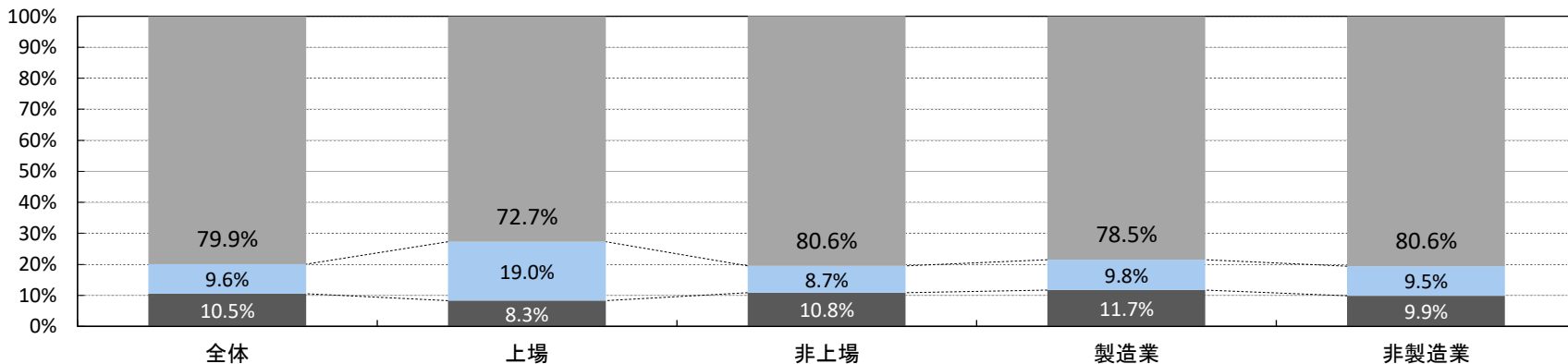
■【インターンシップ・仕事体験を実施した企業のみ】インターンシップ・仕事体験の選考はしましたか

n=971

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	23年卒全体
どのプログラムでも必ず選考を行った	▼ 10.5%	▼ 8.3%	▼ 10.8%	▼ 11.7%	▼ 9.9%	▼ 9.3%
プログラムによって選考を行うものとそうでないものがあった	▼ 9.6%	▼ 19.0%	▼ 8.7%	▼ 9.8%	▼ 9.5%	▼ 8.7%
選考は一切行っていない	▲ 79.9%	▲ 72.7%	▲ 80.6%	▲ 78.5%	▲ 80.6%	▲ 82.0%

【インターンシップ・仕事体験を実施した企業のみ】インターンシップ・仕事体験の選考の割合

■ どのプログラムでも必ず選考を行った。 ■ プログラムによって選考を行うものとそうでないものがあった。 ■ 選考は一切行っていない。



※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	107	255	127	47	36	20	120	232	27
どのプログラムでも必ず選考を行った	▼ 10.3%	▼ 13.3%	▼ 7.1%	▼ 8.5%	▼ 11.1%	▼ 25.0%	▼ 17.5%	▼ 10.8%	▼ 14.8%
プログラムによって選考を行うものとそうでないものがあった	▼ 9.3%	▼ 10.2%	▼ 5.5%	▼ 8.5%	▼ 2.8%	▼ 20.0%	▼ 6.7%	▼ 11.6%	▼ 7.4%
選考は一切行っていない	▲ 80.4%	▲ 76.5%	▲ 87.4%	▲ 83.0%	▲ 86.1%	▲ 55.0%	▲ 75.8%	▲ 77.6%	▲ 77.8%

※従業員規模別 * 回答数が少ないため参考値。

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	110	153	341	128	111	88	20	20
どのプログラムでも必ず選考を行った	▼ 6.2%	▼ 15.5%	▼ 7.4%	▼ 11.2%	▼ 10.4%	▼ 17.4%	▼ 3.6%	▼ 25.5%
プログラムによって選考を行うものとそうでないものがあった	▼ 11.3%	▼ 3.7%	▼ 7.9%	▼ 8.9%	▼ 18.9%	▼ 5.4%	▼ 22.3%	▼ 23.2%
選考は一切行っていない	▲ 82.5%	▲ 80.9%	▲ 84.7%	▲ 79.9%	▲ 70.6%	▲ 77.3%	▲ 74.1%	▲ 51.2%

■【インターンシップ・仕事体験を実施した企業のみ】

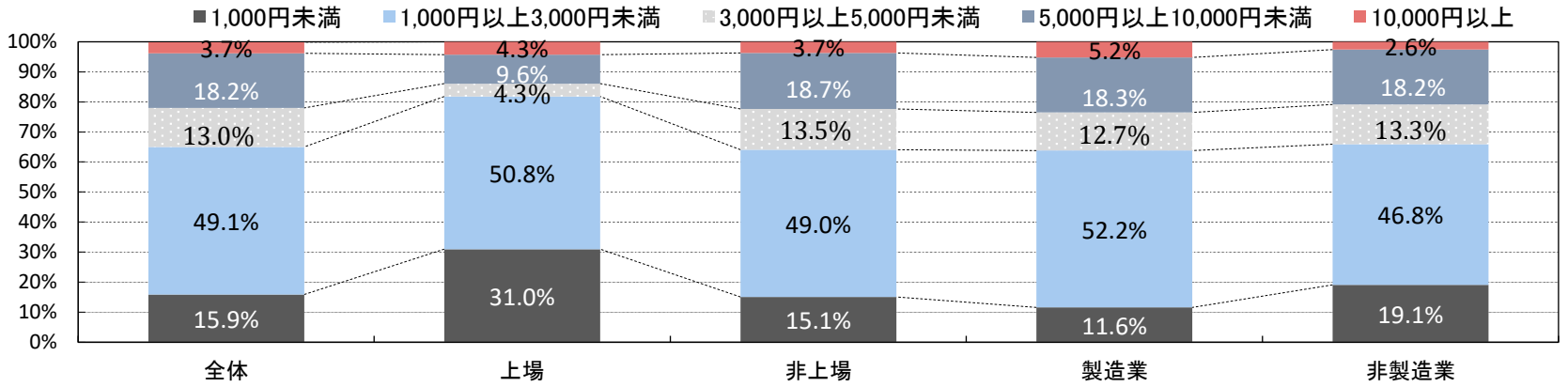
インターンシップ・仕事体験の日当(交通費名目で支給するものも含む)の支給があったか

n=908	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	24年卒全体
支給あり(コースによって支給している場合も含む)	27.2%	13.9%	28.6%	34.3%	23.6%	26.2%
支給なし	72.8%	86.1%	71.4%	65.7%	76.4%	73.8%

■【「支給があった」企業のみ】インターンシップ・仕事体験の日当の金額(交通費名目で支給するものも含む)

n=277	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	24年卒全体
1,000円未満	▼ 15.9%	■ 31.0%	▼ 15.1%	▼ 11.6%	■ 19.1%	▼ 14.7%
1,000円以上3,000円未満	▲ 49.1%	▲ 50.8%	▲ 49.0%	▲ 52.2%	▲ 46.8%	▲ 45.3%
3,000円以上5,000円未満	▼ 13.0%	▼ 4.3%	▼ 13.5%	▼ 12.7%	▼ 13.3%	▼ 12.6%
5,000円以上10,000円未満	▼ 18.2%	▼ 9.6%	▼ 18.7%	▼ 18.3%	▼ 18.2%	▼ 17.6%
10,000円以上	▼ 3.7%	▼ 4.3%	▼ 3.7%	▼ 5.2%	▼ 2.6%	▼ 9.8%

インターンシップ・仕事体験の日当(交通費名目で支給するものも含む)の金額



※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	42	84	22	10	2	3	30	78	6
1,000円未満	▼ 9.5%	▼ 14.3%	▼ 31.8%	▼ 10.0%	-	-	▼ 26.7%	▼ 19.2%	■ 50.0%
1,000円以上3,000円未満	■ 54.8%	■ 48.8%	■ 40.9%	■ 60.0%	▲ 100.0%	■ 66.7%	■ 50.0%	■ 43.6%	▼ 33.3%
3,000円以上5,000円未満	▼ 14.3%	▼ 10.7%	▼ 13.6%	-	-	▼ 33.3%	▼ 16.7%	▼ 16.7%	▼ 16.7%
5,000円以上10,000円未満	▼ 21.4%	▼ 14.3%	▼ 13.6%	▼ 30.0%	-	-	▼ 3.3%	▼ 16.7%	-
10,000円以上	-	▼ 11.9%	-	-	-	-	▼ 3.3%	▼ 3.8%	-

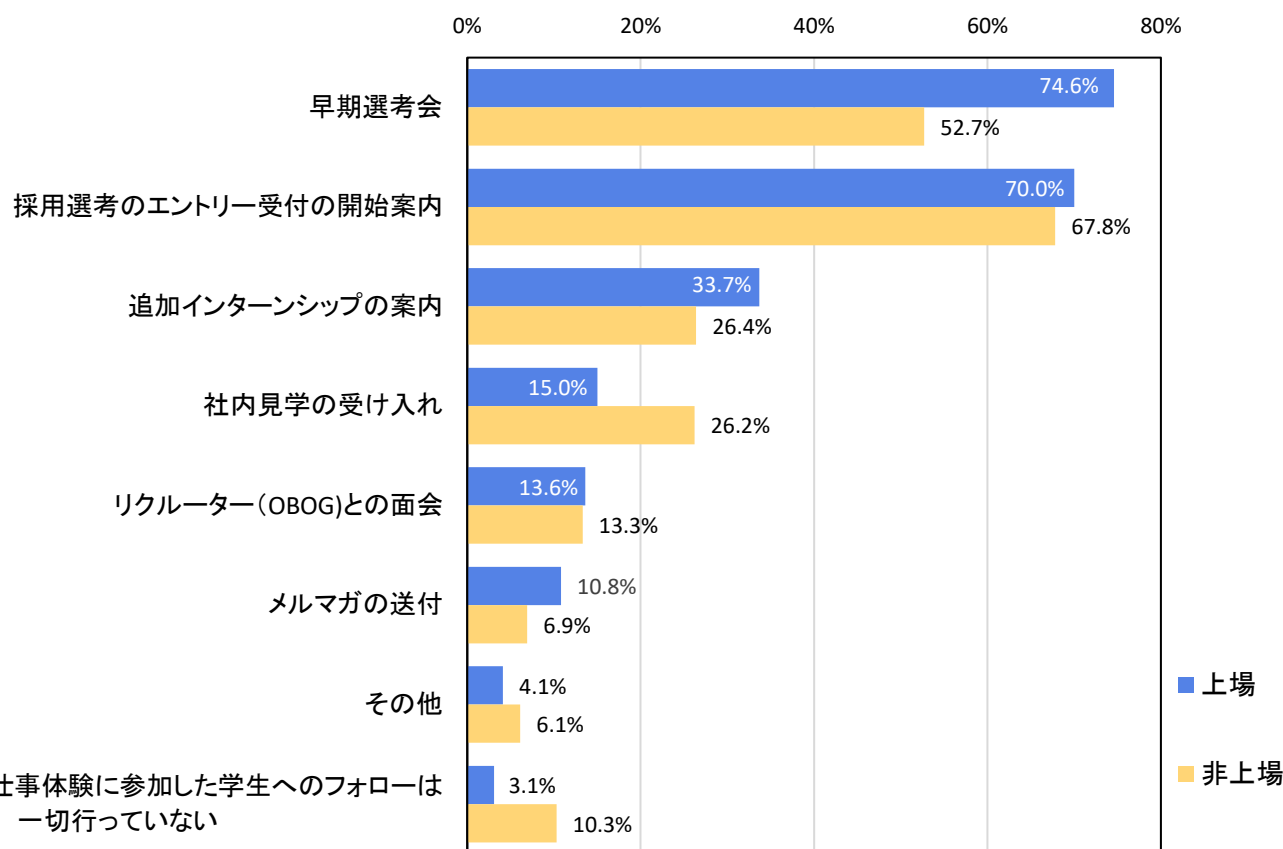
※従業員規模別

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	26	52	107	32	27	25	4	4
1,000円未満	■ 22.6%	▼ 9.8%	▼ 17.5%	▼ 16.1%	▼ 15.4%	▼ 12.7%	▲ 50.0%	-
1,000円以上3,000円未満	▲ 47.1%	▲ 47.9%	▲ 46.9%	▲ 51.1%	▲ 52.0%	▲ 58.1%	▲ 50.0%	▲ 46.9%
3,000円以上5,000円未満	▼ 9.4%	▼ 18.0%	▼ 14.6%	▼ 17.4%	▼ 4.4%	▼ 10.1%	-	-
5,000円以上10,000円未満	▼ 20.9%	■ 21.5%	▼ 17.9%	▼ 9.3%	■ 22.3%	▼ 9.6%	-	▲ 53.1%
10,000円以上	-	▼ 2.7%	▼ 3.1%	▼ 6.1%	▼ 5.8%	▼ 9.6%	-	-

■【インターンシップ・仕事体験を実施した企業のみ】インターンシップ・仕事体験参加者へのフォローについて実施した項目

n=847	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	24年卒全体
採用選考のエントリー受付の開始案内	▲ 68.0%	▲ 70.0%	▲ 67.8%	▲ 65.3%	▲ 69.4%	▲ 63.7%
追加インターンシップ・仕事体験の案内	■ 27.1%	■ 33.7%	▼ 26.4%	▼ 22.9%	■ 29.3%	▼ 26.5%
早期選考会	▲ 54.9%	▲ 74.6%	▲ 52.7%	▲ 55.6%	▲ 54.6%	■ 50.7%
リクレーター(OBOG)との面会	▼ 13.3%	▼ 13.6%	▼ 13.3%	▼ 16.0%	▼ 11.9%	▼ 14.4%
社内見学の受け入れ	▼ 25.1%	▼ 15.0%	▼ 26.2%	■ 31.8%	▼ 21.7%	▼ 22.9%
メルマガの送付	▼ 7.2%	▼ 10.8%	▼ 6.9%	▼ 6.0%	▼ 7.9%	▼ 5.3%
その他	▼ 5.9%	▼ 4.1%	▼ 6.1%	▼ 8.4%	▼ 4.6%	▼ 3.7%
インターンシップ・仕事体験に参加した学生へのフォローは一切行っていない	▼ 9.6%	▼ 3.1%	▼ 10.3%	▼ 8.8%	▼ 10.0%	▼ 11.0%

インターンシップ・仕事体験参加者へのフォローについて実施した項目



※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	87	226	113	40	33	16	103	202	27
採用選考のエントリー受付の開始案内	▲ 62.1%	▲ 68.6%	▲ 70.8%	▲ 62.5%	▲ 72.7%	▲ 68.7%	▲ 68.0%	▲ 71.8%	▲ 55.6%
追加インターンシップ・仕事体験の案内	▼ 21.8%	▼ 23.9%	■ 33.6%	■ 37.5%	▼ 21.2%	▼ 12.5%	▼ 22.3%	▼ 25.2%	▼ 22.2%
早期選考会	▲ 54.0%	▲ 57.1%	▲ 56.6%	▲ 57.5%	▲ 51.5%	▼ 25.0%	▲ 66.0%	▲ 53.0%	▼ 18.5%
リクレーター(OBOG)との面会	▼ 18.4%	▼ 13.7%	▼ 15.0%	▼ 2.5%	▼ 24.2%	▼ 6.2%	▼ 10.7%	▼ 14.4%	▼ 3.7%
社内見学の受け入れ	■ 37.9%	■ 25.7%	■ 29.2%	▼ 5.0%	■ 27.3%	▼ 12.5%	▼ 11.7%	■ 26.2%	▼ 14.8%
メルマガの送付	▼ 8.0%	▼ 4.0%	▼ 9.7%	▼ 10.0%	▼ 3.0%	-	▼ 2.9%	▼ 6.9%	▼ 3.7%
その他	▼ 11.5%	▼ 5.3%	▼ 4.4%	▼ 2.5%	▼ 15.2%	-	▼ 6.8%	▼ 5.0%	▼ 7.4%
インターンシップ・仕事体験に参加した学生へのフォローは一切行っていない	▼ 9.2%	▼ 8.4%	▼ 6.2%	▼ 17.5%	▼ 9.1%	▼ 25.0%	▼ 8.7%	▼ 7.9%	■ 25.9%

※従業員規模別

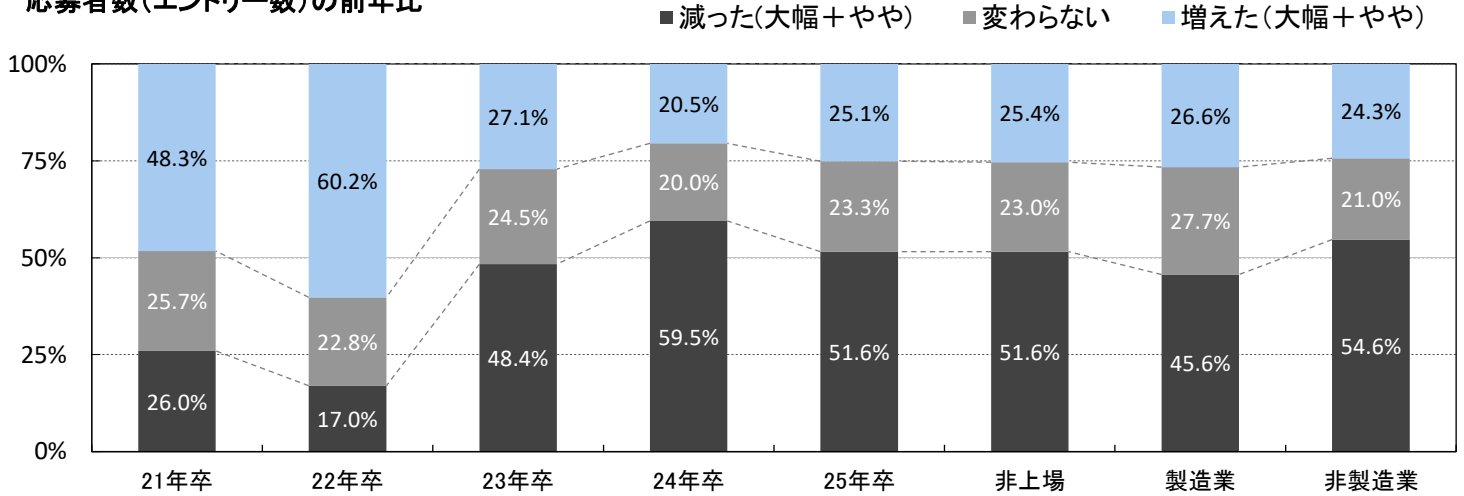
	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	83	123	300	117	103	83	20	18
採用選考のエントリー受付の開始案内	■ 63.2%	▲ 69.7%	▲ 67.8%	■ 55.2%	▲ 77.9%	▲ 73.8%	■ 60.7%	▲ 96.4%
追加インターンシップ・仕事体験の案内	▼ 13.4%	▼ 24.9%	▼ 24.2%	▼ 27.8%	■ 36.6%	■ 35.7%	▼ 30.4%	■ 52.8%
早期選考会	■ 36.6%	■ 49.6%	■ 50.5%	■ 57.1%	■ 63.0%	▲ 72.8%	▲ 73.2%	▲ 80.9%
リクレーター(OBOG)との面会	▼ 5.9%	▼ 11.6%	▼ 13.1%	▼ 21.0%	▼ 10.6%	▼ 12.4%	▼ 18.3%	▼ 25.0%
社内見学の受け入れ	■ 43.9%	■ 34.0%	▼ 23.0%	▼ 25.9%	▼ 13.3%	▼ 14.9%	▼ 24.1%	▼ 17.8%
メルマガの送付	▼ 5.1%	▼ 6.4%	▼ 10.2%	▼ 5.0%	▼ 4.3%	▼ 4.7%	▼ 15.1%	▼ 7.5%
その他	▼ 6.9%	▼ 8.0%	▼ 3.9%	▼ 4.8%	▼ 8.0%	▼ 5.4%	▼ 9.4%	▼ 10.8%
インターンシップ・仕事体験に参加した学生へのフォローは一切行っていない	▼ 13.7%	▼ 10.4%	▼ 11.2%	▼ 8.6%	▼ 2.7%	▼ 9.2%	▼ 12.5%	-

応募学生数(エントリー数)/エントリーシート提出学生数

■前年と比べ、応募学生数(就職情報サイトやHPからのエントリー)は？

n=1,307	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	24年卒全体
大幅に減った	22.5%	22.0%	22.5%	20.5%	23.5%	26.0%
やや減った	29.1%	28.6%	29.1%	25.1%	31.1%	33.5%
変わらない	23.3%	27.1%	23.0%	27.7%	21.0%	20.0%
やや増えた	19.0%	15.1%	19.4%	19.4%	18.8%	15.4%
大幅に増えた	6.1%	7.2%	6.0%	7.2%	5.5%	5.1%

応募者数(エントリー数)の前年比



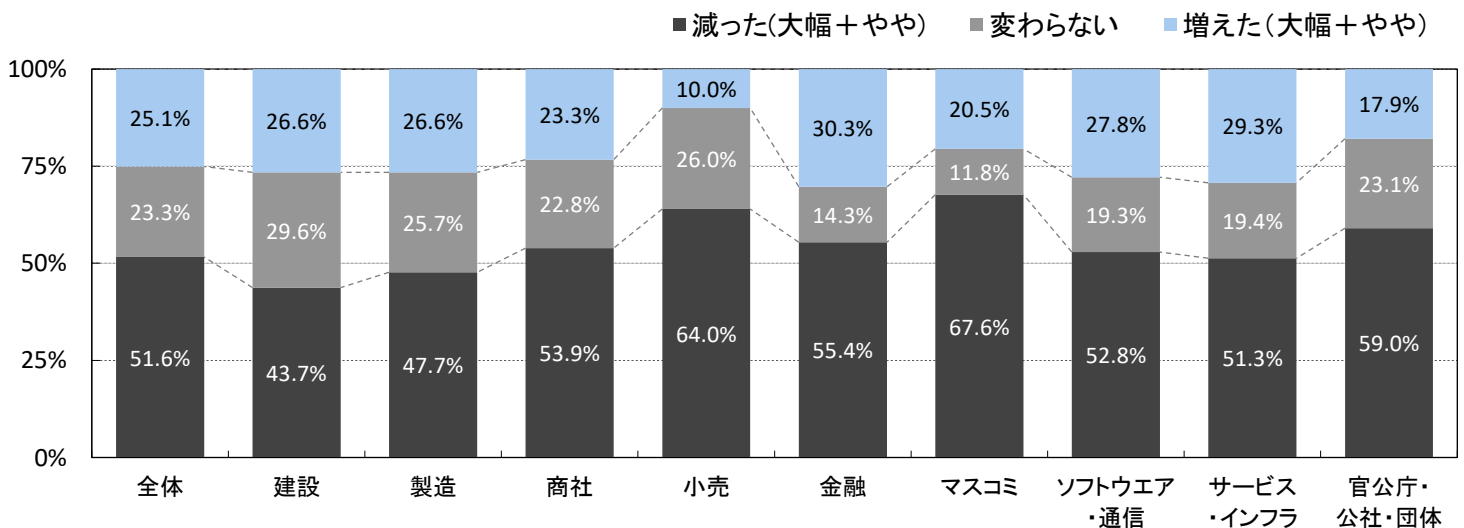
※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,307	135	327	180	50	56	34	176	310	39
大幅に減った	22.5%	20.0%	21.1%	23.3%	36.0%	16.1%	14.7%	21.0%	20.0%	15.4%
やや減った	29.1%	23.7%	26.6%	30.6%	28.0%	39.3%	52.9%	31.8%	31.3%	43.6%
変わらない	23.3%	29.6%	25.7%	22.8%	26.0%	14.3%	11.8%	19.3%	19.4%	23.1%
やや増えた	19.0%	20.7%	18.0%	18.3%	10.0%	21.4%	17.6%	19.3%	21.9%	12.8%
大幅に増えた	6.1%	5.9%	8.6%	5.0%	-	8.9%	2.9%	8.5%	7.4%	5.1%

応募者数(エントリー数)の前年比 - 業界大分類別

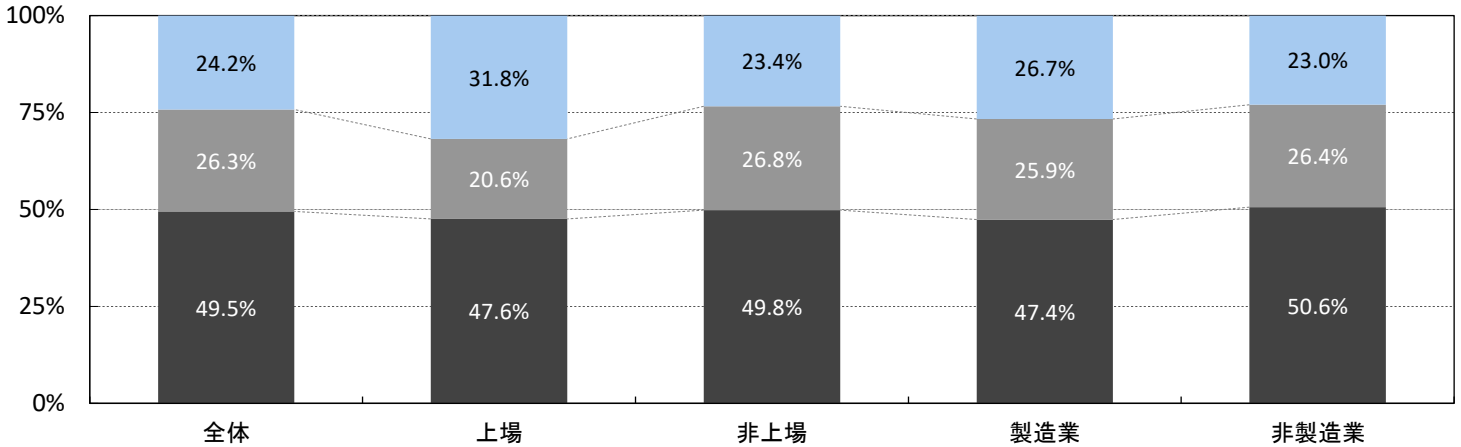


■前年と比べ、エントリーシートを提出した学生数は？

n=1,081	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	24年卒全体
大幅に減った	19.4%	15.6%	19.8%	18.7%	19.7%	23.7%
やや減った	30.1%	32.0%	30.0%	28.7%	30.9%	34.6%
変わらない	26.3%	20.6%	26.8%	25.9%	26.4%	24.4%
やや増えた	19.2%	28.6%	18.3%	20.9%	18.4%	13.6%
大幅に増えた	5.0%	3.2%	5.1%	5.8%	4.6%	3.7%

エントリーシート提出数の前年比

■減った(大幅+やや) ■変わらない ■増えた(大幅+やや)



※業界大分類別

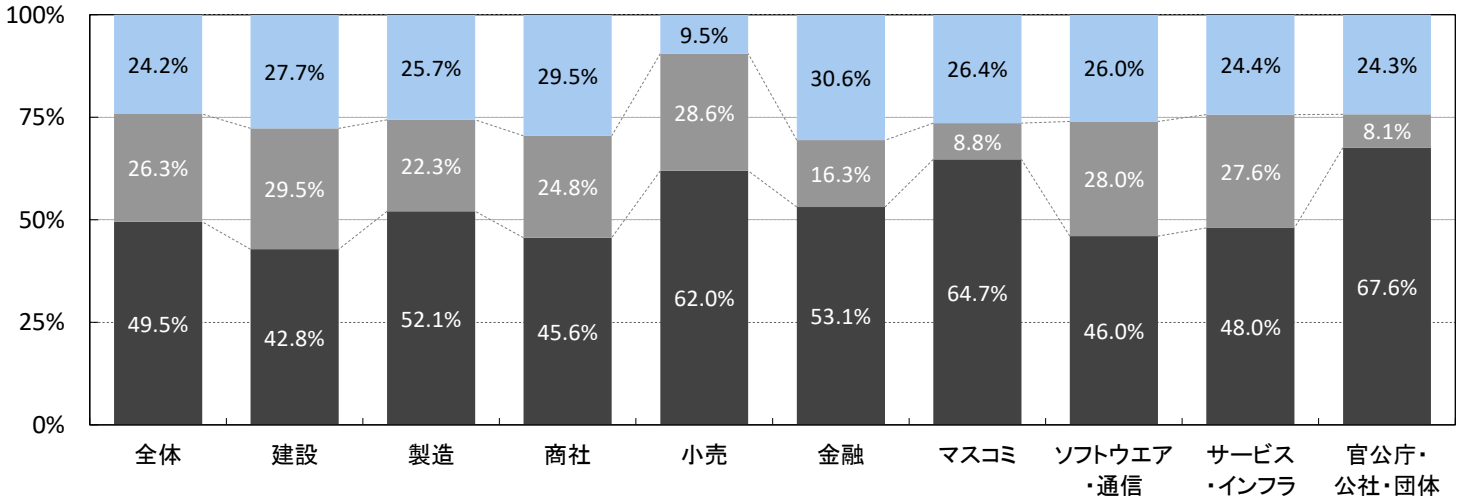
※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,081	105	265	149	42	49	34	150	250	37
大幅に減った	19.4%	15.2%	22.3%	17.4%	31.0%	14.3%	17.6%	16.7%	17.2%	16.2%
やや減った	30.1%	27.6%	29.8%	28.2%	31.0%	38.8%	47.1%	29.3%	30.8%	51.4%
変わらない	26.3%	29.5%	22.3%	24.8%	28.6%	16.3%	8.8%	28.0%	27.6%	8.1%
やや増えた	19.2%	22.9%	18.9%	22.8%	9.5%	20.4%	23.5%	16.7%	19.6%	16.2%
大幅に増えた	5.0%	4.8%	6.8%	6.7%	-	10.2%	2.9%	9.3%	4.8%	8.1%

エントリーシート提出数の前年比 - 業界大分類別

■減った(大幅+やや) ■変わらない ■増えた(大幅+やや)

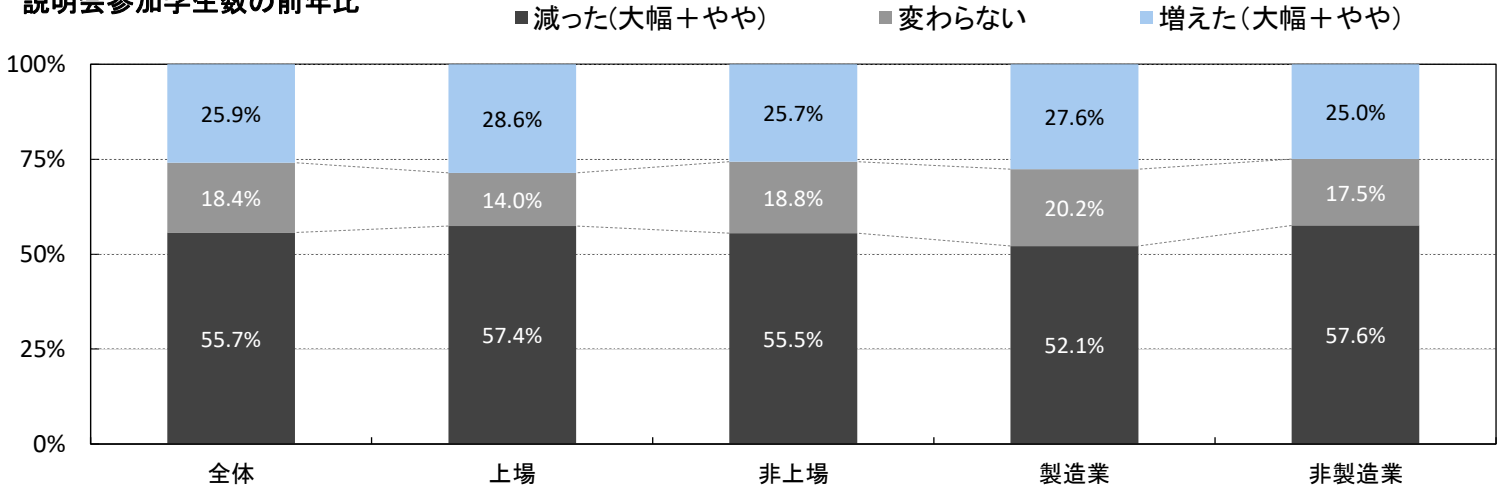


説明会参加学生数

■前年と比べ、説明会(※)の参加学生数は？ (※)WEB含む

n=1,280	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	24年卒全体
大幅に減った	22.0%	16.2%	22.5%	19.2%	23.5%	24.6%
やや減った	33.7%	41.2%	33.0%	32.9%	34.1%	35.8%
変わらない	18.4%	14.0%	18.8%	20.2%	17.5%	20.1%
やや増えた	20.1%	24.9%	19.7%	19.9%	20.2%	15.3%
大幅に増えた	5.8%	3.7%	6.0%	7.7%	4.8%	4.2%

説明会参加学生数の前年比



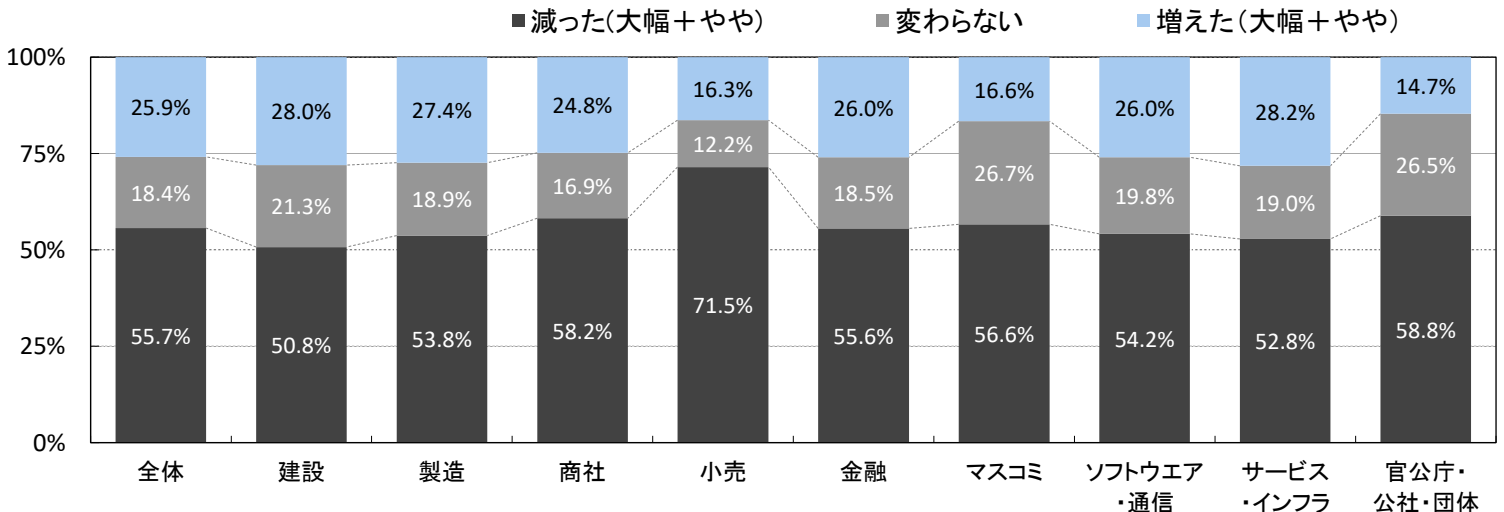
※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,280	136	318	177	49	54	30	177	305	34
大幅に減った	22.0%	19.9%	18.6%	23.2%	32.7%	16.7%	23.3%	20.9%	21.0%	14.7%
やや減った	33.7%	30.9%	35.2%	35.0%	38.8%	38.9%	33.3%	33.3%	31.8%	44.1%
変わらない	18.4%	21.3%	18.9%	16.9%	12.2%	18.5%	26.7%	19.8%	19.0%	26.5%
やや増えた	20.1%	20.6%	19.2%	17.5%	14.3%	20.4%	13.3%	16.4%	23.6%	11.8%
大幅に増えた	5.8%	7.4%	8.2%	7.3%	2.0%	5.6%	3.3%	9.6%	4.6%	2.9%

説明会参加学生数の前年比 - 業界大分類別



説明会で力を入れて説明した点

■説明会で力を入れて説明した点

※学生が企業セミナーで聞きたかった内容【複数回答:3つまで選択】

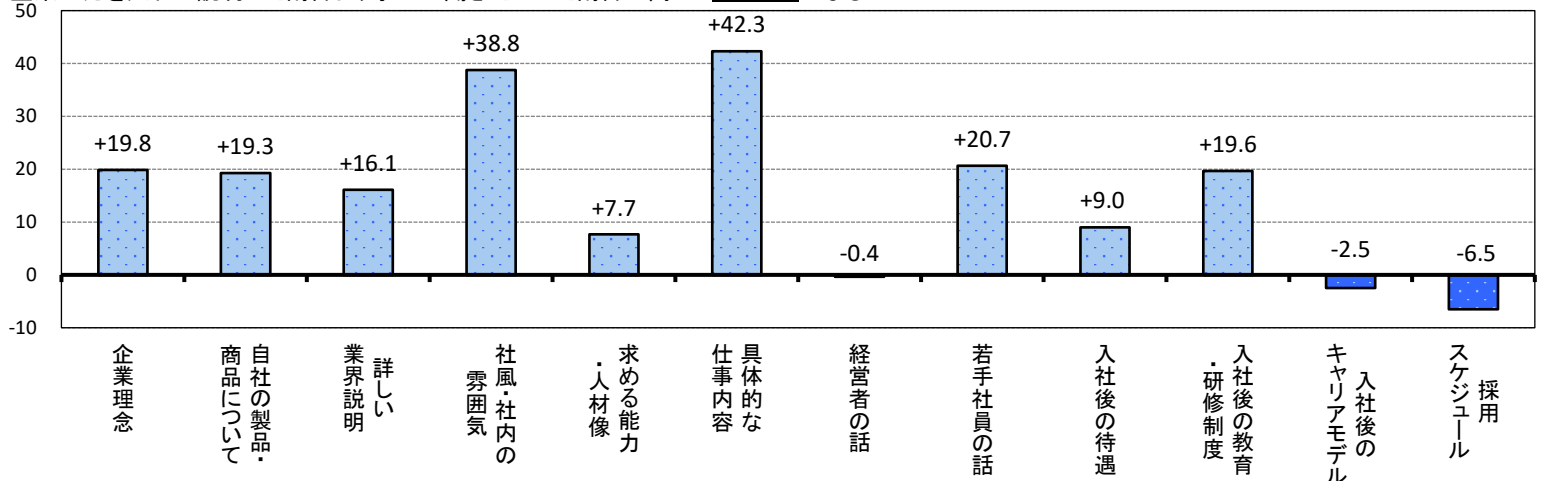
【複数回答:3つまで選択】

25年卒4月 就職モニター調査 n=1,390

	全体		学生が聞きたかった内容				全体差分	
	25年卒	24年卒	全体	文系男子	理系男子	文系女子		理系女子
企業理念	22.6%	24.4%	2.8%	3.4%	2.1%	3.3%	1.1%	+19.8pt
自社の製品・商品について	20.6%	22.5%	1.3%	1.7%	1.4%	1.0%	0.8%	+19.3pt
詳しい業界説明	19.7%	21.3%	3.6%	2.9%	4.2%	4.4%	2.5%	+16.1pt
社風・社内の雰囲気	51.2%	49.9%	12.4%	10.9%	10.8%	14.7%	13.5%	+38.8pt
求める能力・人材像	17.2%	18.0%	9.5%	7.4%	12.9%	8.7%	10.4%	+7.7pt
具体的な仕事内容	62.4%	62.5%	20.1%	18.3%	17.8%	23.4%	20.2%	+42.3pt
経営者の話	3.8%	5.1%	4.2%	8.0%	3.5%	2.3%	1.1%	-0.4pt
若手社員の話	28.0%	27.9%	7.3%	6.3%	9.1%	6.1%	9.6%	+20.7pt
入社後の待遇	19.6%	14.7%	10.6%	12.6%	11.5%	9.1%	8.1%	+9.0pt
入社後の教育・研修制度	24.9%	23.9%	5.3%	6.3%	4.9%	3.8%	7.0%	+19.6pt
入社後のキャリアモデル	7.5%	8.4%	10.0%	9.7%	10.1%	9.2%	12.1%	-2.5pt
採用スケジュール	6.4%	7.0%	12.9%	12.6%	11.5%	14.0%	13.5%	-6.5pt

※「企業」が説明会で力を入れて説明した点と「学生」が聞きたかった内容の差分

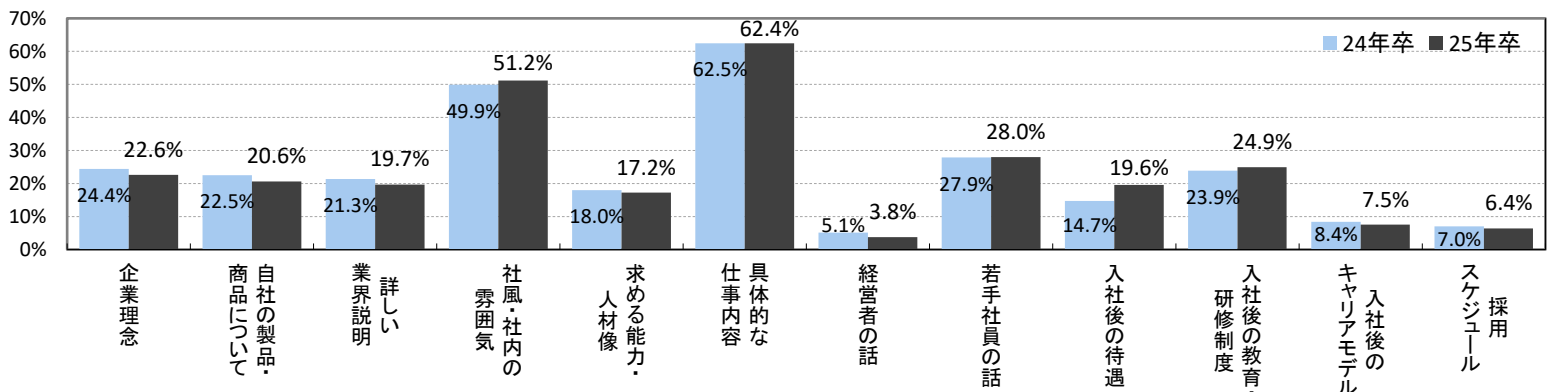
企業が力を入れて説明した割合より学生が聞きたかった割合が高いとマイナスになる



※説明会で力を入れて説明した点 前年比較

【複数回答:3つまで選択】

	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
企業理念	22.6%	24.4%	29.6%	32.5%	22.0%	23.5%	14.5%	16.3%	26.8%	28.7%
自社の製品・商品について	20.6%	22.5%	26.2%	30.2%	20.1%	21.7%	30.5%	35.7%	15.4%	15.4%
詳しい業界説明	19.7%	21.3%	12.9%	20.5%	20.3%	21.4%	19.6%	23.5%	19.7%	20.1%
社風・社内の雰囲気	51.2%	49.9%	52.5%	41.9%	51.1%	50.8%	54.2%	47.3%	49.6%	51.3%
求める能力・人材像	17.2%	18.0%	17.3%	15.8%	17.2%	18.2%	16.3%	16.8%	17.7%	18.7%
具体的な仕事内容	62.4%	62.5%	66.7%	60.8%	62.0%	62.6%	62.7%	65.3%	62.2%	60.9%
経営者の話	3.8%	5.1%	3.1%	5.4%	3.8%	5.1%	3.5%	4.6%	3.9%	5.4%
若手社員の話	28.0%	27.9%	25.9%	25.2%	28.2%	28.2%	29.1%	30.3%	27.5%	26.6%
入社後の待遇	19.6%	14.7%	22.6%	12.7%	19.3%	14.9%	17.7%	14.4%	20.6%	14.8%
入社後の教育・研修制度	24.9%	23.9%	24.7%	20.3%	25.0%	24.2%	21.8%	18.9%	26.6%	26.5%
入社後のキャリアモデル	7.5%	8.4%	4.5%	10.4%	7.7%	8.2%	6.9%	6.1%	7.8%	9.6%
採用スケジュール	6.4%	7.0%	2.6%	7.5%	6.8%	7.0%	5.5%	7.4%	6.9%	6.8%

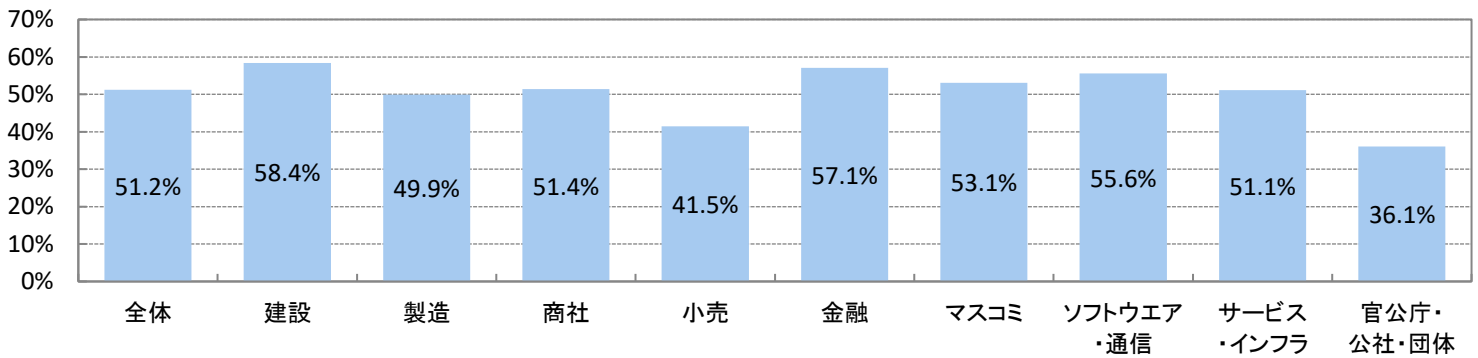


【複数回答:3つまで選択】

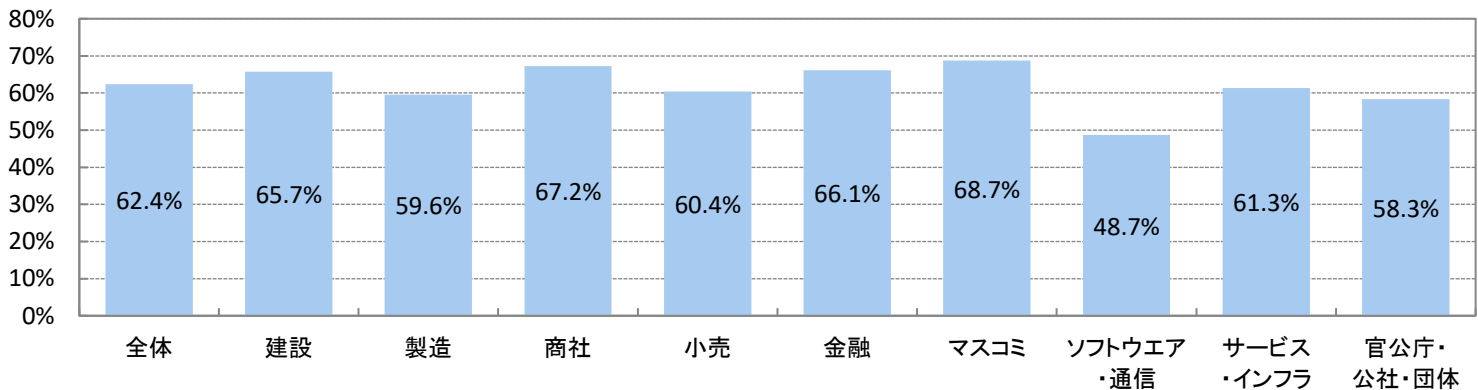
	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,338	137	337	177	53	56	32	187	323	36
企業理念	▼ 22.6%	▼ 13.1%	▼ 16.0%	▼ 22.0%	■ 41.5%	▼ 21.4%	▼ 12.5%	▼ 17.6%	■ 24.5%	■ 30.6%
自社の製品・商品について	▼ 20.6%	▼ 14.6%	▲ 47.2%	▼ 18.1%	▼ 17.0%	▼ 8.9%	▼ 15.6%	▼ 17.1%	▼ 14.2%	▼ 5.6%
詳しい業界説明	▼ 19.7%	■ 25.5%	▼ 13.4%	▼ 16.9%	▼ 13.2%	▼ 17.9%	■ 34.4%	▼ 15.5%	▼ 22.9%	■ 30.6%
社風・社内の雰囲気	▲ 51.2%	▲ 58.4%	▲ 49.9%	▲ 51.4%	■ 41.5%	▲ 57.1%	▲ 53.1%	▲ 55.6%	▲ 51.1%	■ 36.1%
求める能力・人材像	▼ 17.2%	▼ 18.2%	▼ 14.2%	▼ 18.6%	▼ 18.9%	▼ 16.1%	▼ 15.6%	▼ 17.6%	▼ 17.0%	■ 30.6%
具体的な仕事内容	▲ 62.4%	▲ 65.7%	▲ 59.6%	▲ 67.2%	▲ 60.4%	▲ 66.1%	▲ 68.7%	▲ 48.7%	▲ 61.3%	▲ 58.3%
経営者の話	▼ 3.8%	▼ 3.6%	▼ 3.3%	▼ 3.4%	▼ 1.9%	▼ 7.1%	▼ 3.1%	▼ 5.9%	▼ 4.6%	-
若手社員の話	■ 28.0%	■ 28.5%	■ 29.7%	■ 29.9%	▼ 20.8%	■ 26.8%	▲ 50.0%	■ 26.2%	■ 28.5%	■ 44.4%
入社後の待遇	▼ 19.6%	▼ 18.2%	▼ 17.2%	▼ 22.6%	■ 28.3%	▼ 17.9%	▼ 6.2%	▼ 13.9%	▼ 18.0%	▼ 13.9%
入社後の教育・研修制度	■ 24.9%	■ 25.5%	▼ 17.8%	■ 26.6%	■ 28.3%	■ 28.6%	▼ 3.1%	▲ 50.8%	■ 25.4%	▼ 19.4%
入社後のキャリアモデル	▼ 7.5%	▼ 8.8%	▼ 5.0%	▼ 4.5%	▼ 15.1%	▼ 10.7%	▼ 6.2%	▼ 9.1%	▼ 6.2%	-
採用スケジュール	▼ 6.4%	▼ 5.1%	▼ 5.9%	▼ 5.6%	▼ 5.7%	▼ 3.6%	▼ 12.5%	▼ 8.0%	▼ 7.7%	▼ 22.2%

※製造は建設を除く

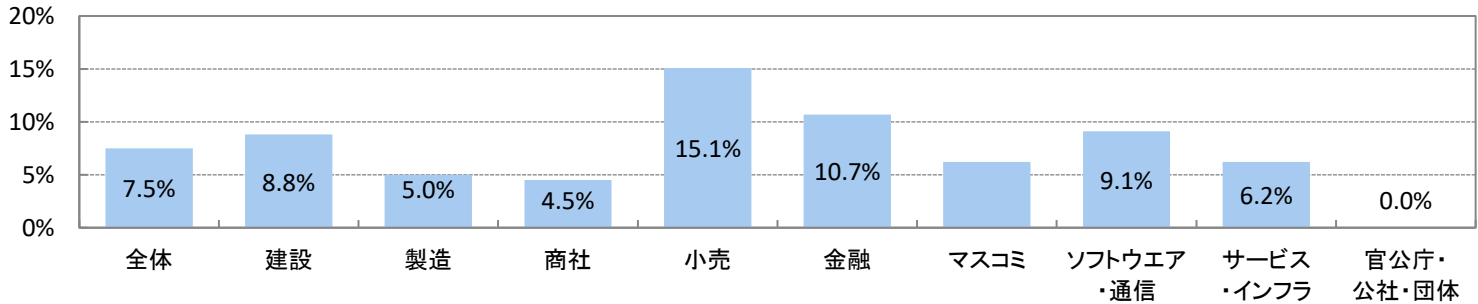
説明会で力を入れて説明した点 - 「社風・社内の雰囲気」



説明会で力を入れて説明した点 - 「具体的な仕事内容」



説明会で力を入れて説明した点 - 「入社後のキャリアモデル」

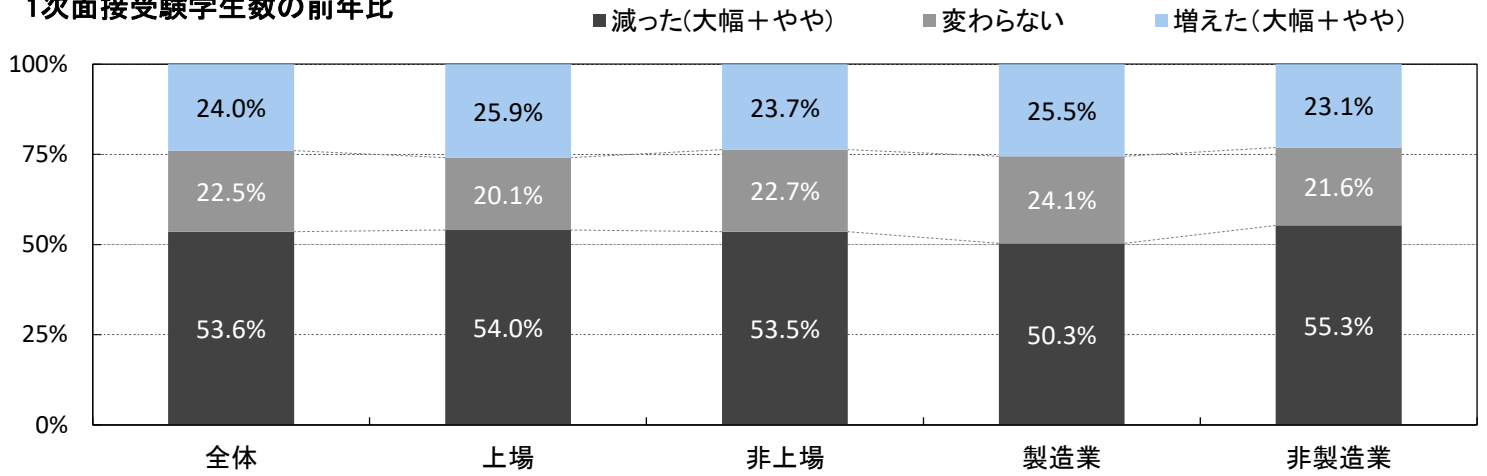


1次面接受験学生数

■前年と比べ、1次面接(※)受験学生数は？

n=1,273	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	24年卒全体
大幅に減った	19.3%	9.6%	20.1%	19.8%	19.0%	23.0%
やや減った	34.3%	44.4%	33.4%	30.5%	36.3%	35.1%
変わらない	22.5%	20.1%	22.7%	24.1%	21.6%	23.7%
やや増えた	19.1%	24.1%	18.6%	19.6%	18.8%	14.9%
大幅に増えた	4.9%	1.8%	5.1%	5.9%	4.3%	3.3%

1次面接受験学生数の前年比



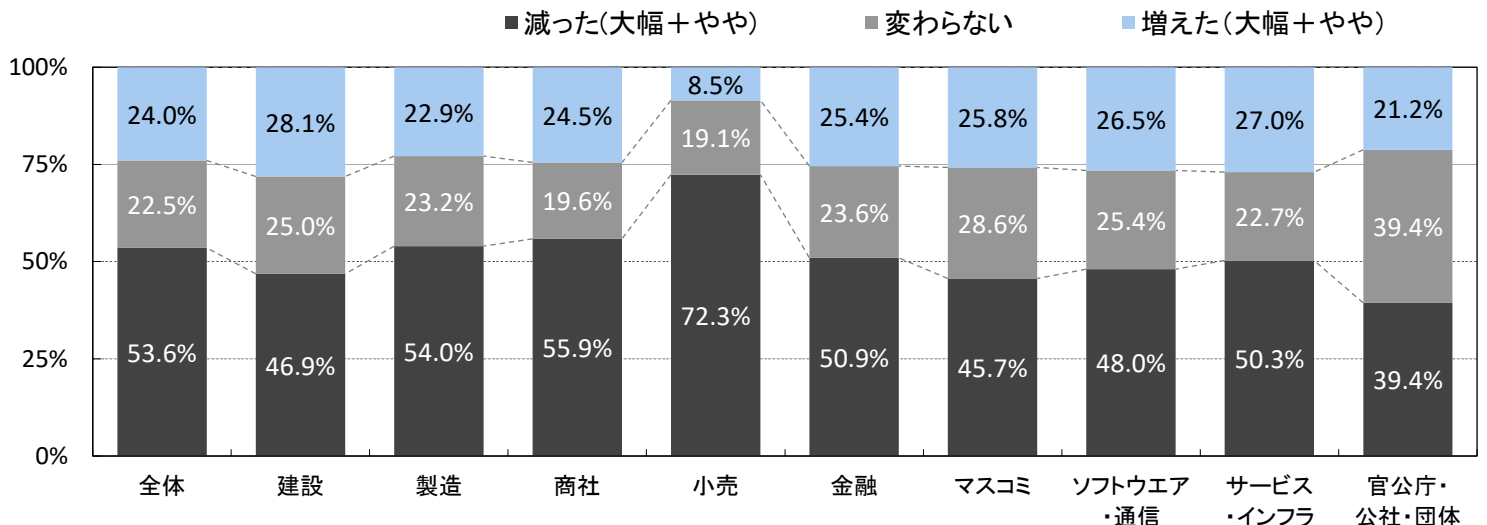
※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,273	128	315	179	47	55	35	177	304	33
大幅に減った	19.3%	20.3%	19.4%	21.8%	25.5%	14.5%	17.1%	18.1%	16.1%	9.1%
やや減った	34.3%	26.6%	34.6%	34.1%	46.8%	36.4%	28.6%	29.9%	34.2%	30.3%
変わらない	22.5%	25.0%	23.2%	19.6%	19.1%	23.6%	28.6%	25.4%	22.7%	39.4%
やや増えた	19.1%	21.1%	18.1%	18.4%	6.4%	21.8%	22.9%	20.3%	22.7%	12.1%
大幅に増えた	4.9%	7.0%	4.8%	6.1%	2.1%	3.6%	2.9%	6.2%	4.3%	9.1%

1次面接受験学生数の前年比 - 業界大分類別



選考回数

■選考回数

(単位:回)

n=1,274	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
平均選考回数	2.2	2.6	2.1	2.0	2.3
前年	2.3	2.8	2.3	2.1	2.4

■一次選考から内々定までの平均日数

(単位:日)

n=1,233	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
平均日数	23.9	29.5	23.4	20.1	25.7
前年	26.7	35.5	25.8	23.1	28.6

※各選考回数別の割合

n=1,274	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
1回	19.6%	18.1%	4.7%	3.3%	21.0%	19.6%	25.8%	22.1%	16.5%	15.9%
2回	50.9%	43.2%	44.6%	36.6%	51.4%	43.9%	53.5%	49.1%	49.5%	40.0%
3回	24.7%	29.8%	42.2%	44.2%	23.1%	28.3%	18.3%	24.6%	27.9%	32.6%
4回	3.2%	7.0%	4.7%	10.4%	3.0%	6.6%	1.9%	3.5%	3.8%	8.8%
5回	1.4%	1.7%	3.7%	4.7%	1.2%	1.4%	0.3%	0.7%	2.0%	2.2%
6回以上	0.3%	0.3%	0.1%	0.8%	0.3%	0.2%	0.2%	-	0.3%	0.5%

※業界大分類の説明は最終ページ参照

※業界大分類別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
平均選考回数	2.2	1.7	2.3	2.5	2.5	2.5	2.9	2.3	2.1	2.4
一次選考から内々定までの平均日数	23.9	14.9	25.5	27.1	27.9	28.6	40.9	24.4	23.9	39.9

※製造は建設を除く

■内々定までの期間は前年と比べて

n=1,257	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
長くなった	4.5%	6.0%	0.8%	10.7%	4.8%	5.5%	3.8%	4.5%	4.9%	6.8%
短くなった	14.3%	15.8%	13.9%	22.9%	14.3%	15.1%	15.2%	13.5%	13.8%	17.0%
変わらない	81.2%	78.2%	85.3%	66.5%	80.8%	79.4%	81.0%	82.0%	81.3%	76.2%

新卒専任担当者数/人事以外の社員の活用

■新卒採用を担当する部署・チームの構成について

n=1,369	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
全員が新卒採用専任である	3.7%	10.6%	3.1%	4.1%	3.5%
新卒採用専任もいるが、 他業務と兼任している社員もいる	17.9%	33.2%	16.5%	14.1%	19.9%
全員が他業務と兼任している	78.4%	56.2%	80.3%	81.7%	76.6%

■新卒採用担当部署の人数(平均) (単位:人)

n=1,333	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
25年卒	2.7	4.3	2.6	2.4	2.9
24年卒	3.0	3.9	2.9	2.5	3.2

n=1,333	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	採用予定人数			
						1~4人	5~9人	10~19人	20人以上
1人	22.7%	15.9%	23.3%	23.9%	22.0%	28.6%	25.2%	20.5%	8.0%
2人	35.3%	20.6%	36.7%	38.3%	33.8%	41.3%	40.9%	29.8%	19.5%
3人	22.2%	22.9%	22.1%	22.3%	22.1%	20.3%	18.9%	27.3%	26.0%
4人~5人	14.0%	28.9%	12.6%	12.5%	14.7%	7.5%	13.1%	15.6%	27.3%
6人~9人	4.1%	4.3%	4.1%	2.2%	5.0%	2.2%	1.8%	3.1%	13.1%
10人~19人	1.3%	3.1%	1.2%	0.7%	1.6%	0.2%	0.0%	3.7%	3.3%
20人以上	0.5%	4.2%	0.1%	-	0.7%	-	-	-	2.8%

▼そのうち、新卒採用を”専任で”担当している人数

※数値で入力された回答を元に作成

■新卒採用専任担当者数(平均) (単位:人)

n=1,255	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
25年卒	0.7	1.3	0.7	0.6	0.8
24年卒	0.8	1.8	0.7	0.7	0.9

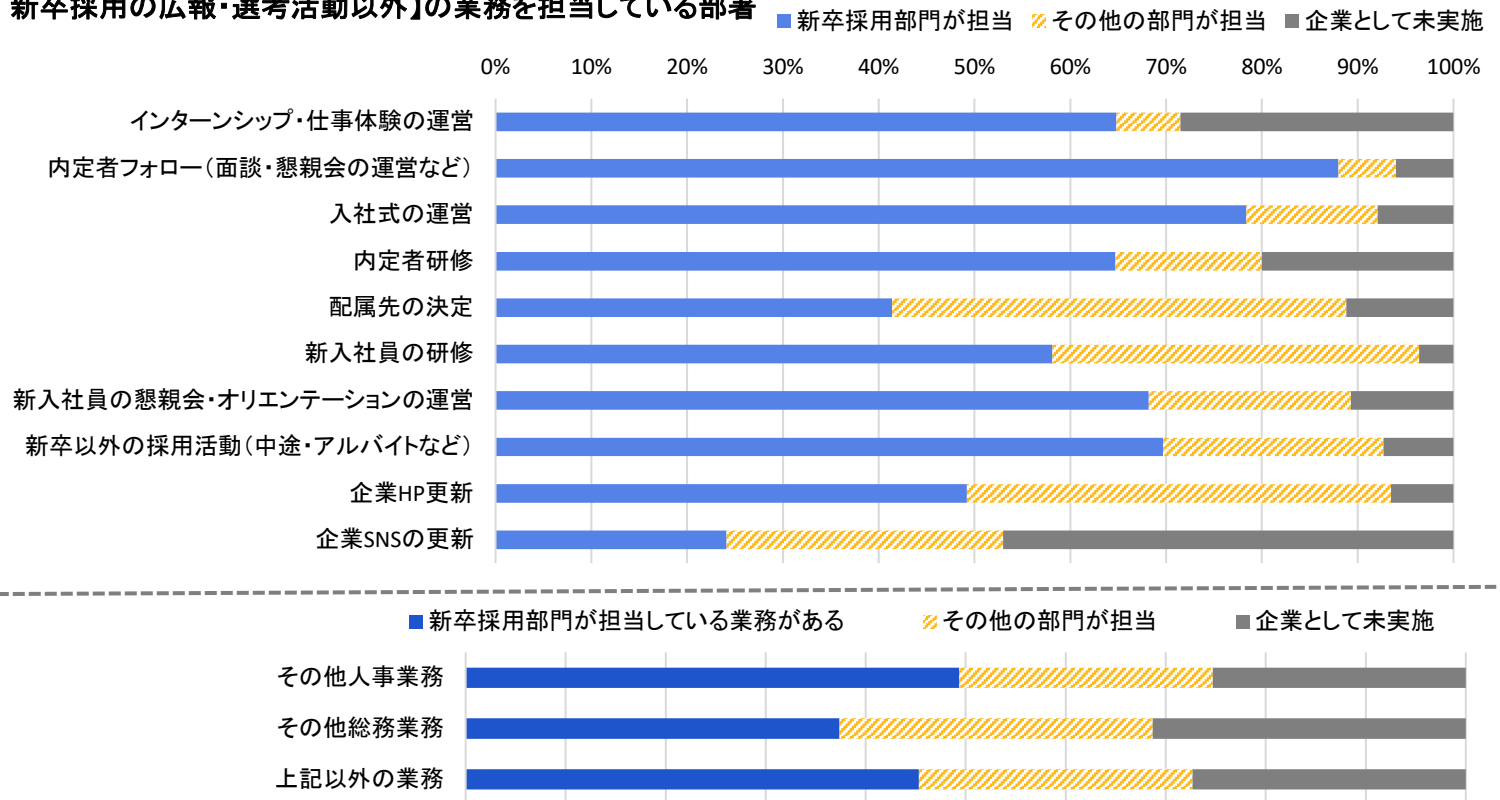
n=1,255	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	採用予定人数			
						1~4人	5~9人	10~19人	20人以上
専任担当はいない	60.0%	36.9%	61.9%	65.3%	57.3%	71.5%	63.7%	58.2%	30.3%
1人	23.3%	28.6%	22.8%	20.1%	24.9%	19.4%	25.0%	24.0%	27.9%
2人	10.2%	20.0%	9.4%	10.6%	10.0%	6.7%	8.2%	11.8%	19.8%
3人	3.5%	10.7%	2.9%	3.3%	3.6%	2.0%	1.9%	2.6%	10.4%
4人	1.6%	1.4%	1.7%	0.3%	2.3%	0.0%	0.2%	1.8%	7.5%
5人以上	1.4%	2.5%	1.3%	0.5%	1.9%	0.3%	1.1%	1.5%	4.2%

※数値で入力された回答を元に作成

■【新卒採用の広報・選考活動以外】の業務を担当している部署

【全体】	新卒採用部門が 担当	その他の部門が 担当	企業として未実施
インターンシップ・仕事体験の運営	64.8%	6.7%	28.5%
内定者フォロー(面談・懇親会の運営など)	88.0%	6.0%	6.0%
入社式の運営	78.3%	13.7%	7.9%
内定者研修	64.7%	15.3%	20.0%
配属先の決定	41.4%	47.4%	11.2%
新入社員の研修	58.2%	38.3%	3.6%
新入社員の懇親会・オリエンテーションの運営	68.2%	21.1%	10.7%
新卒以外の採用活動(中途・アルバイトなど)	69.7%	23.0%	7.3%
企業HP更新	49.2%	44.3%	6.5%
企業SNSの更新	24.1%	28.9%	47.0%
	新卒採用部門が 担当している業務 がある	その他の部門が 担当	企業として未実施
その他人事業務	62.8%	32.2%	5.1%
その他総務業務	49.3%	41.3%	9.4%
上記以外の業務	55.2%	33.3%	11.6%

新卒採用の広報・選考活動以外】の業務を担当している部署



■新卒採用担当のマンパワー不足を感じるか

n=1,345	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
非常に感じる	40.6%	49.9%	39.8%	37.2%	42.4%
やや感じる	27.9%	26.5%	28.0%	24.8%	29.4%
どちらともいえない	24.1%	12.6%	25.1%	28.9%	21.6%
あまり感じない	6.2%	6.8%	6.1%	8.4%	5.0%
全く感じない	1.3%	4.2%	1.0%	0.7%	1.5%

■新卒採用担当のマンパワー不足に関するコメント

【マンパワー不足を感じている採用フェーズやエピソード】

業種	採用担当人数	マンパワー不足を感じている採用フェーズやエピソード
商社	15	書類選考を担当している社員が、兼務している業務の圧迫で選考が遅れる
金融	3	対面の説明会実施ができない。日程調整の依頼に応えられない
商社	3	中途も兼任イベント等で出張が重なり平日の業務に支障をきたしている
商社	1	子供の大事な行事とかぶった場合、体調を崩した場合
製造 ※建設を除く	1	選考のプロセスの中でエントリー者や応募者のフォローが十分でない
サービス・インフラ	4	役職者がおらず、全く権限を持っていない為 他社員や他部署への協力要請時に協力を得られない
マスコミ	5	業務兼任のため、学生面接時のアサインに時間がかかり、選考の長期化に繋がっている。
製造 ※建設を除く	2	内定者懇親会や内定者オリエンテーションなどを一人で運営しているため、時間がかかって内定者をお待たせする場面がある
建設	2	4～5月の新卒採用で力を入れられないといけない時期に、新入社員研修の対応をせねばならず、最大限の採用活動ができていない

【少ない人数で採用活動を実施する工夫】

業種	採用担当人数	少ない人数で採用活動を実施する工夫
官公庁・公社・団体	7	面接官は現場役職者に任せており、裏方に徹している(面接官には面接官研修を実施)
商社	2	管理システムの導入をし自動化できる部分は自動化
製造 ※建設を除く	2	説明会はWEBで行う
サービス・インフラ	3	説明会や一次選考(面接・適性検査)をWEBで実施している
金融	2	兼任業務の量を減らしたり、上司によるサポートを実施
建設	2	他業務を取捨選択し、すぐには不要だと判断したものは後回し

【新卒採用担当が増えたら実施したいこと】

業種	採用担当人数	新卒採用担当が増えたら実施したいこと
金融	3	採用の効率化(動画活用等々デジタル化)
製造 ※建設を除く	3	内定者フォローと次年度の採用のメイン担当者を分けたい。希望する学生には、面談の回数を増やして相互理解を深めたい。
製造 ※建設を除く	5	特に5年目前後の若手が来てくれたら、時代の流れに合うSNS等の活用、リクルーター活動、職種別説明会の実施
小売	3	イベントの回数増、内定者への細やかなフォロー体制の実現
サービス・インフラ	3	スカウトやDMなどしっかり分析をしながら行いたい
金融	-	採用年度やプレ期/本選考で担当者を分けたい
金融	2	面接の間での個別面談・フィードバック
商社	5	分業、共有、会社組織として人材獲得と人材を守る活動に力を入れたい
サービス・インフラ	3	イベントへの多数出展(主に県外)、SNSの活用

■人事以外の社員の協力人数

n=1,169 (単位:人)	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
平均協力人数	11.8	12.5	20.2	25.3	11.2	11.3	11.5	12.3	12.0	12.6

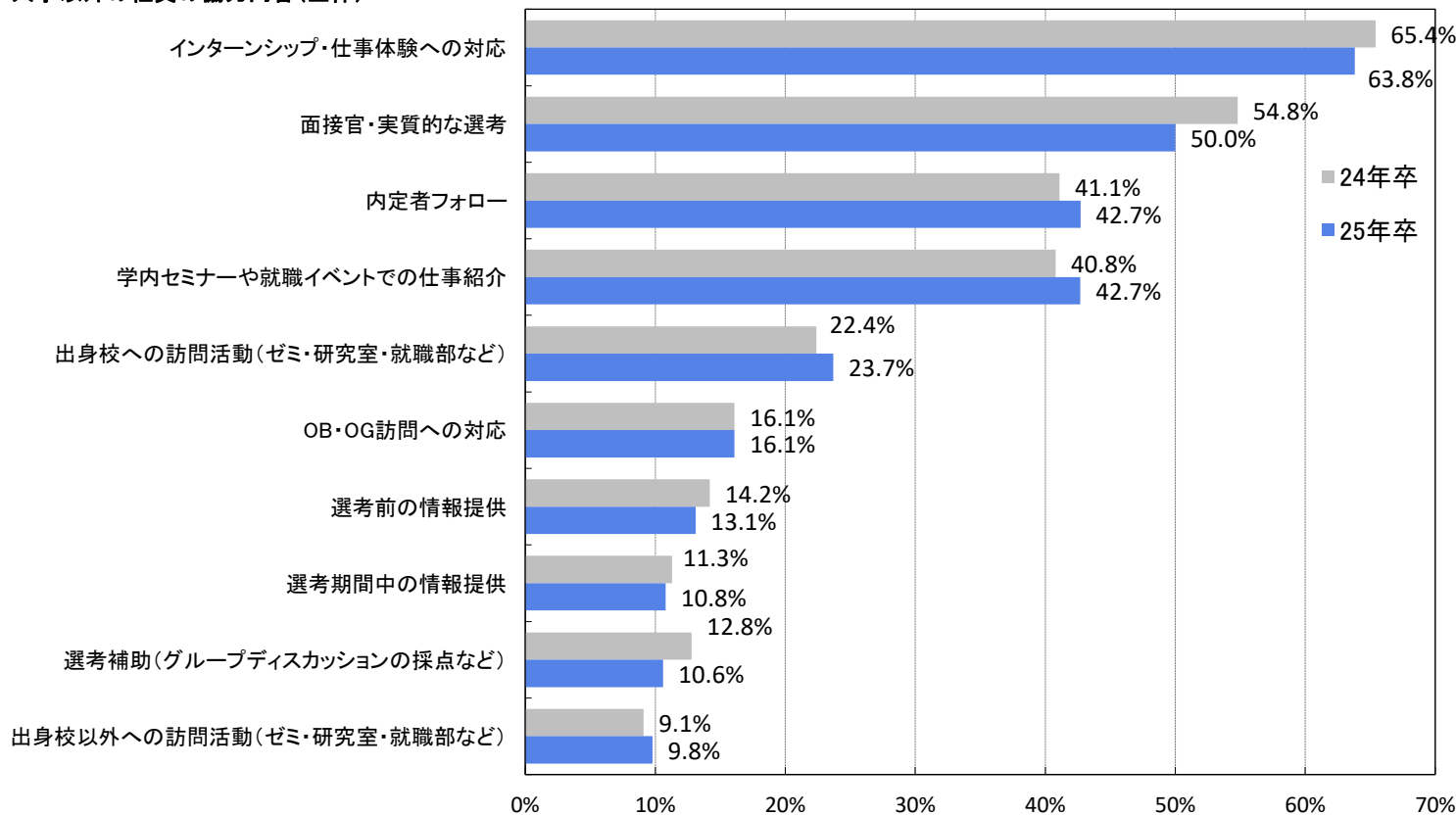
n=1,169	採用予定人数									
	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	1~4人	5~9人	10~19人	20人以上	
人事以外の協力者はいない	5.9%	-	6.4%	6.3%	5.7%	8.4%	6.0%	3.7%	2.6%	
1人~5人	29.4%	18.9%	30.3%	29.3%	29.5%	46.1%	27.9%	13.4%	13.2%	
5人~10人	22.2%	11.0%	23.1%	23.7%	21.4%	25.4%	26.6%	20.5%	8.8%	
10人~19人	23.6%	31.9%	23.0%	23.3%	23.8%	15.0%	25.0%	31.1%	31.8%	
20人~29人	8.8%	16.2%	8.2%	7.7%	9.3%	2.6%	7.4%	14.5%	18.4%	
30人~39人	4.8%	13.0%	4.1%	4.6%	4.8%	0.7%	3.9%	11.1%	8.0%	
40人~49人	1.1%	1.5%	1.1%	0.3%	1.5%	0.3%	-	1.2%	4.9%	
50人以上	4.2%	7.5%	3.9%	4.7%	4.0%	1.3%	3.1%	4.5%	12.3%	

※数値で入力された回答を元に作成

■人事以外の社員の協力内容

n=1,131 (複数回答)	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップ・仕事体験への対応	63.8%	65.4%	68.8%	75.3%	63.3%	64.4%	69.0%	69.2%	61.1%	63.4%
出身校への訪問活動(ゼミ・研究室・キャリアセンターなど)	23.7%	22.4%	30.0%	33.6%	23.1%	21.2%	30.3%	27.8%	20.3%	19.4%
出身校以外への訪問活動(ゼミ・研究室・キャリアセンターなど)	9.8%	9.1%	5.6%	6.1%	10.2%	9.4%	11.9%	10.9%	8.8%	8.1%
OB・OG訪問への対応	16.1%	16.1%	23.8%	25.9%	15.4%	15.1%	19.0%	17.2%	14.7%	15.5%
学内セミナーや就職イベントでの仕事紹介	42.7%	40.8%	43.2%	47.1%	42.7%	40.2%	43.4%	42.2%	42.4%	40.1%
選考前の情報提供	13.1%	14.2%	16.8%	17.9%	12.8%	13.8%	12.4%	15.7%	13.5%	13.4%
選考期間中の情報提供	10.8%	11.3%	18.9%	15.4%	10.0%	10.9%	7.9%	11.5%	12.2%	11.2%
選考補助(グループディスカッションの採点など)	10.6%	12.8%	5.0%	15.0%	11.1%	12.6%	11.0%	13.4%	10.4%	12.5%
面接官・実質的な選考	50.0%	54.8%	44.5%	59.9%	50.5%	54.3%	51.5%	58.3%	49.3%	53.0%
内定者フォロー	42.7%	41.1%	54.8%	61.4%	41.7%	39.0%	35.5%	37.1%	46.4%	43.4%

人事以外の社員の協力内容(全体)



採用活動で行う業務について<重要性と負担感>

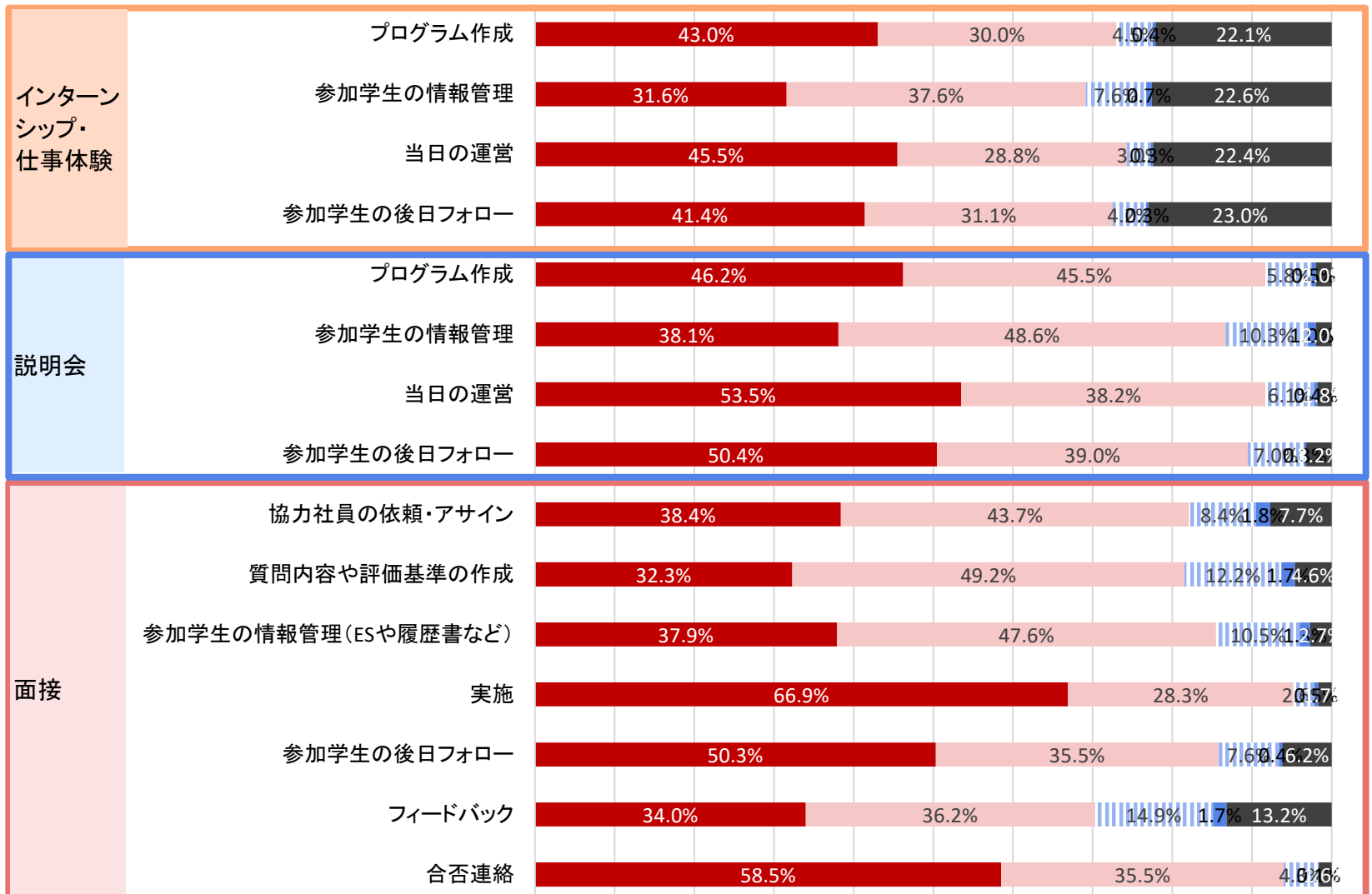
■重要性をどう感じているか

		非常に重要に感じている	どちらかというと重要に感じている	どちらかというと重要に感じていない	まったく重要に感じていない	実施していない
インターンシップ・仕事体験	プログラム作成	43.0%	30.0%	4.5%	0.4%	22.1%
	参加学生の情報管理	31.6%	37.6%	7.6%	0.7%	22.6%
	当日の運営	45.5%	28.8%	3.0%	0.3%	22.4%
	参加学生の後日フォロー	41.4%	31.1%	4.2%	0.3%	23.0%
説明会	プログラム作成	46.2%	45.5%	5.8%	0.5%	2.0%
	参加学生の情報管理	38.1%	48.6%	10.3%	1.0%	2.0%
	当日の運営	53.5%	38.2%	6.1%	0.4%	1.8%
	参加学生の後日フォロー	50.4%	39.0%	7.0%	0.3%	3.2%
面接	協力社員の依頼・アサイン	38.4%	43.7%	8.4%	1.8%	7.7%
	質問内容や評価基準の作成	32.3%	49.2%	12.2%	1.7%	4.6%
	参加学生の情報管理(ESや履歴書など)	37.9%	47.6%	10.5%	1.3%	2.7%
	実施	66.9%	28.3%	2.6%	0.5%	1.7%
	参加学生の後日フォロー	50.3%	35.5%	7.6%	0.4%	6.2%
	フィードバック	34.0%	36.2%	14.9%	1.7%	13.2%
	合否連絡	58.5%	35.5%	4.3%	0.1%	1.6%

採用活動における各業務の重要性をどう感じているか

■ 非常に重要に感じている
 ■ どちらかというと重要に感じている
 ■ どちらかというと重要に感じていない
 ■ まったく重要に感じていない
 ■ 実施していない

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

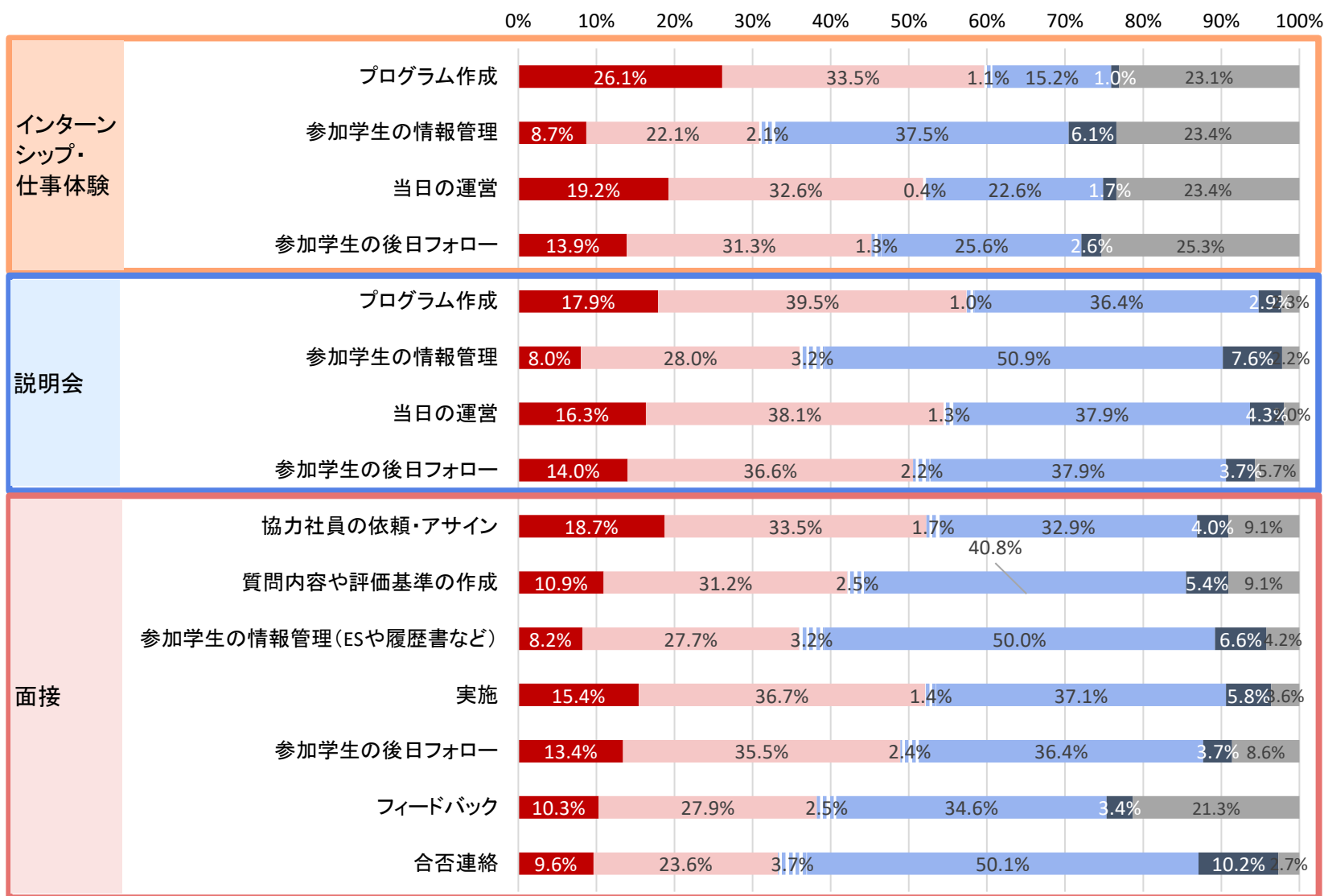


■負担をどう感じているか

		実施することに非常に負担を感じている	実施することにどちらかという負担を感じている	負担を感じているためアウトソーシングしている	それほど負担ではない	まったく負担ではない	実施していない
インターンシップ・仕事体験	プログラム作成	26.1%	33.5%	1.1%	15.2%	1.0%	23.1%
	参加学生の情報管理	8.7%	22.1%	2.1%	37.5%	6.1%	23.4%
	当日の運営	19.2%	32.6%	0.4%	22.6%	1.7%	23.4%
	参加学生の後日フォロー	13.9%	31.3%	1.3%	25.6%	2.6%	25.3%
説明会	プログラム作成	17.9%	39.5%	1.0%	36.4%	2.9%	2.3%
	参加学生の情報管理	8.0%	28.0%	3.2%	50.9%	7.6%	2.2%
	当日の運営	16.3%	38.1%	1.3%	37.9%	4.3%	2.0%
	参加学生の後日フォロー	14.0%	36.6%	2.2%	37.9%	3.7%	5.7%
面接	協力社員の依頼・アサイン	18.7%	33.5%	1.7%	32.9%	4.0%	9.1%
	質問内容や評価基準の作成	10.9%	31.2%	2.5%	40.8%	5.4%	9.1%
	参加学生の情報管理(ESや履歴書など)	8.2%	27.7%	3.2%	50.0%	6.6%	4.2%
	実施	15.4%	36.7%	1.4%	37.1%	5.8%	3.6%
	参加学生の後日フォロー	13.4%	35.5%	2.4%	36.4%	3.7%	8.6%
	フィードバック	10.3%	27.9%	2.5%	34.6%	3.4%	21.3%
	合否連絡	9.6%	23.6%	3.7%	50.1%	10.2%	2.7%

採用活動の各業務について負担をどう感じているか

- 実施することに非常に負担を感じている
- 実施することにどちらかという負担を感じている
- || 負担を感じているためアウトソーシングしている
- それほど負担ではない
- まったく負担ではない



選考途中の辞退率 / 内々定辞退率

■選考途中の辞退率(次の面接に進むことを辞退した人数/次の面接に進むことを通知した人数)

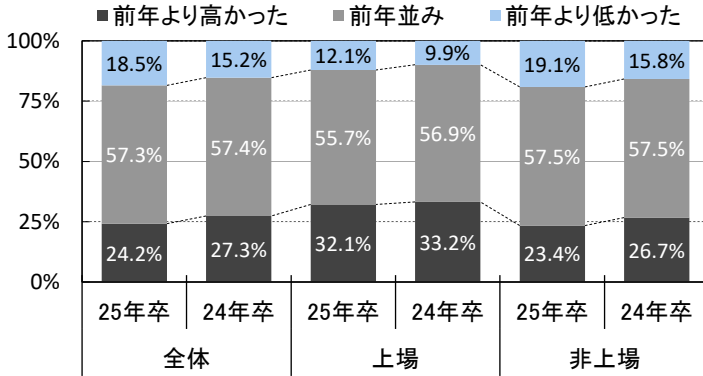
n=1,170	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
前年より高かった	24.2%	27.3%	32.1%	33.2%	23.4%	26.7%	24.4%	26.6%	24.1%	27.8%
前年並み	57.3%	57.4%	55.7%	56.9%	57.5%	57.5%	57.7%	57.6%	57.1%	57.3%
前年より低かった	18.5%	15.2%	12.1%	9.9%	19.1%	15.8%	17.9%	15.8%	18.8%	14.9%

*学生が承諾したかどうかに関わらず、これまで内々定を出した学生のうち辞退した学生の割合を指します

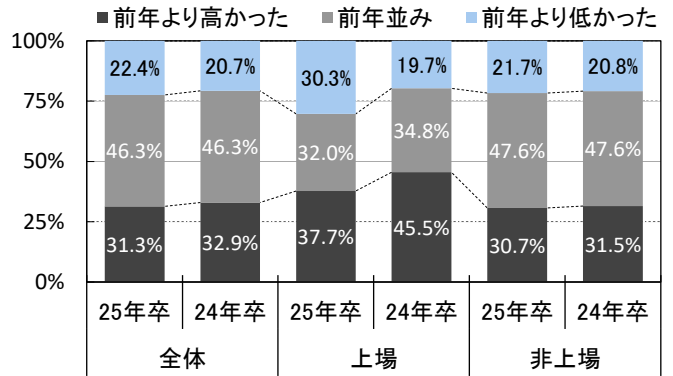
■内々定辞退率(内々定を辞退した学生の人数/内々定を出した学生の人数)

n=1,156	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
前年より高かった	31.3%	32.9%	37.7%	45.5%	30.7%	31.5%	32.1%	32.4%	30.9%	33.2%
前年並み	46.3%	46.3%	32.0%	34.8%	47.6%	47.6%	47.6%	46.2%	45.7%	46.4%
前年より低かった	22.4%	20.7%	30.3%	19.7%	21.7%	20.8%	20.3%	21.4%	23.4%	20.4%

選考途中の辞退率



内々定後の辞退率



※選考途中の辞退率 - 業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,170	104	294	167	46	51	33	169	274	32
前年より高かった	24.2%	20.2%	28.2%	27.5%	21.7%	19.6%	27.3%	29.6%	23.4%	25.0%
前年並み	57.3%	62.5%	53.4%	53.3%	45.7%	72.5%	60.6%	52.7%	62.0%	62.5%
前年より低かった	18.5%	17.3%	18.4%	19.2%	32.6%	7.8%	12.1%	17.8%	14.6%	12.5%

※内々定辞退率 - 業界大分類別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,156	108	290	165	46	50	32	162	272	31
前年より高かった	31.3%	29.6%	34.5%	30.9%	37.0%	24.0%	15.6%	34.6%	29.4%	29.0%
前年並み	46.3%	51.9%	43.4%	46.1%	41.3%	40.0%	46.9%	44.4%	47.4%	45.2%
前年より低かった	22.4%	18.5%	22.1%	23.0%	21.7%	36.0%	37.5%	21.0%	23.2%	25.8%

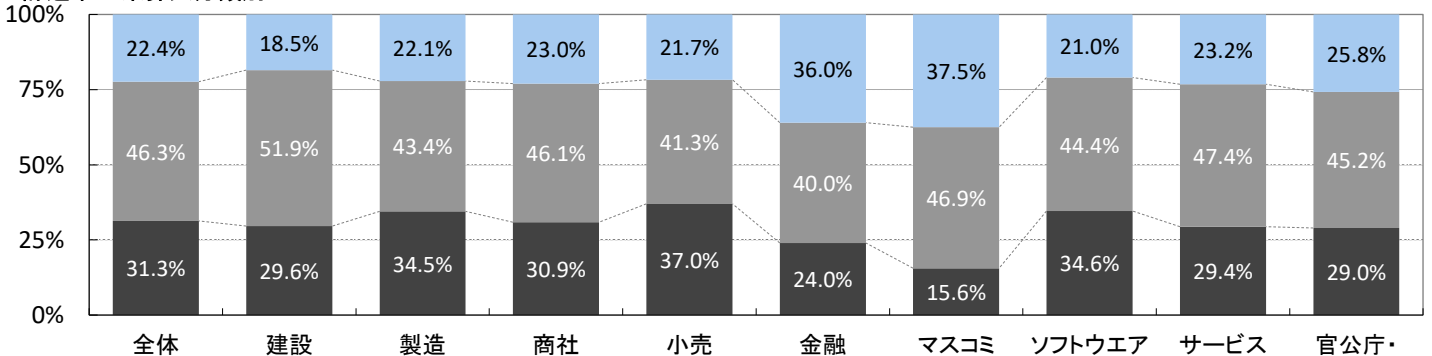
内々定

辞退率 - 業界大分類別

■前年より高かった

■前年並み

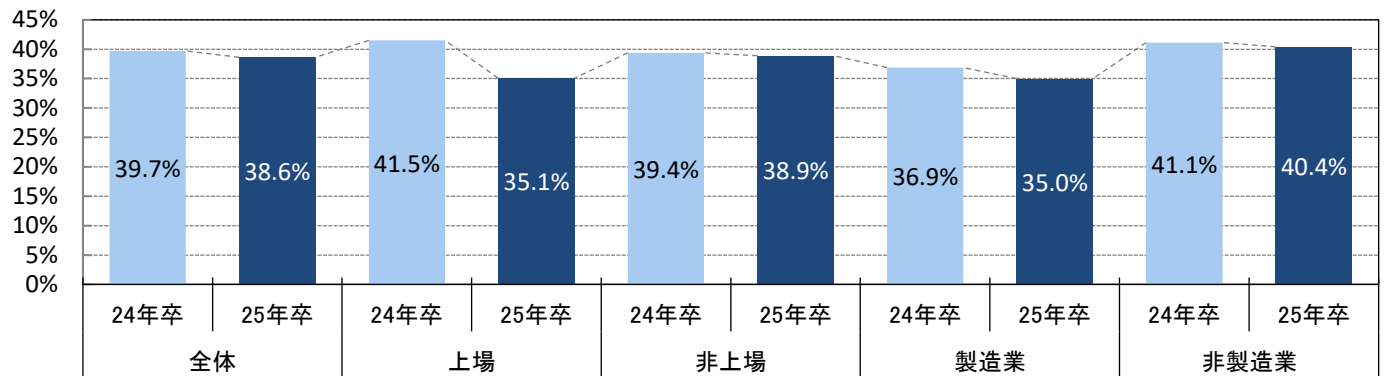
■前年より低かった



■現時点での選考途中辞退率

n=1,074	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
辞退者なし	24.7%	20.5%	6.6%	4.7%	26.2%	22.0%	37.2%	26.8%	18.6%	17.2%
1割	19.6%	22.2%	31.0%	33.4%	18.7%	21.2%	13.9%	20.7%	22.5%	23.1%
2割	17.1%	17.6%	27.2%	20.5%	16.2%	17.4%	13.8%	15.6%	18.7%	18.7%
3割	15.5%	17.0%	15.7%	19.3%	15.5%	16.7%	12.1%	12.9%	17.2%	19.1%
4割	5.4%	4.6%	7.7%	9.6%	5.2%	4.1%	3.2%	5.0%	6.5%	4.4%
5割	10.2%	10.4%	8.1%	12.0%	10.4%	10.2%	10.7%	11.7%	10.0%	9.7%
6割	2.1%	2.1%	1.8%	-	2.1%	2.3%	2.5%	2.1%	1.9%	2.1%
7割	1.0%	1.7%	-	0.1%	1.1%	1.9%	1.4%	1.4%	0.8%	1.9%
8割	1.5%	1.3%	-	0.5%	1.7%	1.4%	2.1%	1.1%	1.3%	1.5%
9割	1.2%	0.2%	-	-	1.3%	0.2%	1.0%	-	1.2%	0.2%
10割	1.7%	2.4%	1.8%	-	1.6%	2.6%	2.0%	2.7%	1.5%	2.2%
3割以上	38.6%	39.7%	35.1%	41.5%	38.9%	39.4%	35.0%	36.9%	40.4%	41.1%

選考途中の辞退率が3割以上の割合



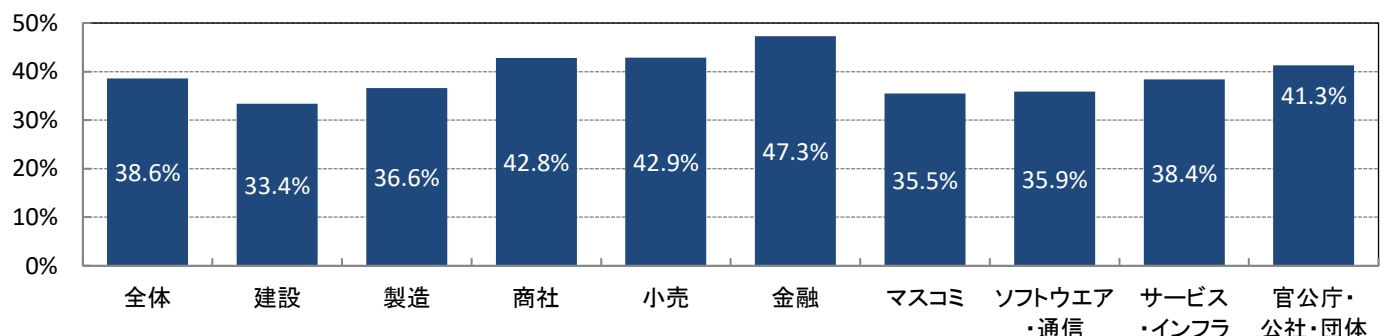
※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,074	102	270	159	42	38	31	148	255	29
辞退者なし	24.7%	48.0%	26.7%	12.6%	14.3%	13.2%	6.5%	12.8%	23.5%	6.9%
1割	19.6%	8.8%	18.9%	25.2%	28.6%	21.1%	32.3%	32.4%	18.4%	24.1%
2割	17.1%	9.8%	17.8%	19.5%	14.3%	18.4%	25.8%	18.9%	19.6%	27.6%
3割	15.5%	10.8%	13.3%	20.8%	19.0%	15.8%	22.6%	17.6%	14.9%	27.6%
4割	5.4%	2.0%	4.4%	6.3%	2.4%	10.5%	6.5%	5.4%	7.8%	3.4%
5割	10.2%	9.8%	11.5%	8.2%	16.7%	13.2%	3.2%	6.8%	8.6%	10.3%
6割	2.1%	3.9%	1.1%	1.3%	-	2.6%	-	2.7%	2.7%	-
7割	1.0%	1.0%	1.9%	2.5%	-	2.6%	-	-	0.4%	-
8割	1.5%	2.0%	2.2%	0.6%	-	2.6%	-	0.7%	2.0%	-
9割	1.2%	1.0%	1.1%	0.6%	4.8%	-	-	0.7%	0.4%	-
10割	1.7%	2.9%	1.1%	2.5%	-	-	3.2%	2.0%	1.6%	-
3割以上	38.6%	33.4%	36.6%	42.8%	42.9%	47.3%	35.5%	35.9%	38.4%	41.3%

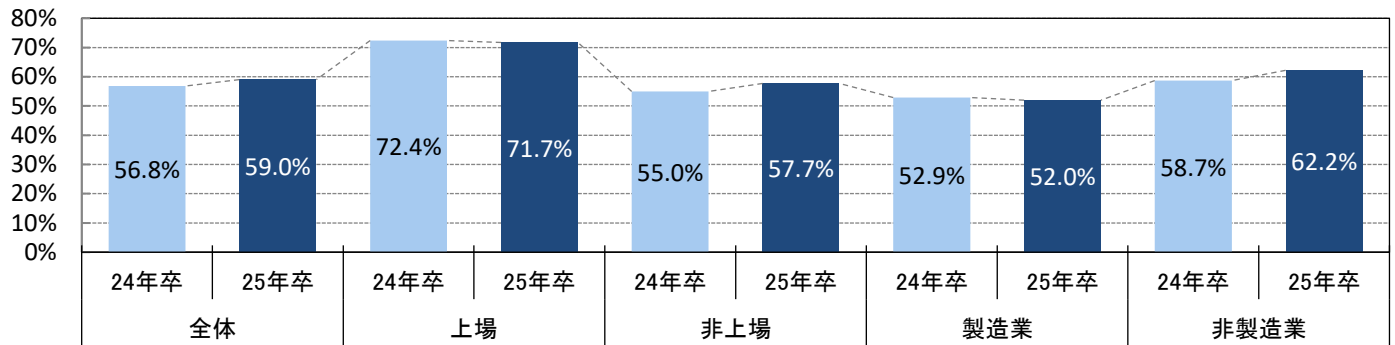
選考途中の辞退率が3割以上の割合 - 業界大分類別



■現時点での内々定辞退率

n=1,085	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
辞退者なし	24.0%	23.6%	11.5%	7.8%	25.0%	25.1%	33.6%	31.4%	19.2%	19.4%
1割	8.4%	10.6%	13.4%	10.1%	8.0%	10.7%	6.8%	7.3%	9.2%	12.4%
2割	8.7%	9.2%	3.4%	9.6%	9.2%	9.1%	7.5%	8.3%	9.3%	9.7%
3割	10.7%	9.6%	12.9%	15.7%	10.5%	9.0%	8.3%	9.1%	11.9%	9.9%
4割	7.8%	8.0%	20.6%	12.2%	6.7%	7.6%	6.4%	8.3%	8.4%	7.9%
5割	17.5%	16.7%	13.4%	24.5%	17.8%	15.9%	15.1%	14.0%	18.6%	18.1%
6割	6.6%	7.7%	12.2%	14.6%	6.1%	7.0%	7.1%	5.9%	6.4%	8.6%
7割	7.6%	5.5%	9.2%	4.0%	7.4%	5.6%	5.8%	5.7%	8.4%	5.3%
8割	2.3%	2.2%	-	0.4%	2.4%	2.3%	0.7%	2.1%	3.0%	2.2%
9割	0.9%	0.5%	2.6%	-	0.8%	0.5%	0.6%	1.0%	1.1%	0.2%
10割	5.6%	6.6%	0.8%	1.0%	6.0%	7.1%	8.0%	6.8%	4.4%	6.5%
3割以上	59.0%	56.8%	71.7%	72.4%	57.7%	55.0%	52.0%	52.9%	62.2%	58.7%

内々定辞退率が3割以上の割合



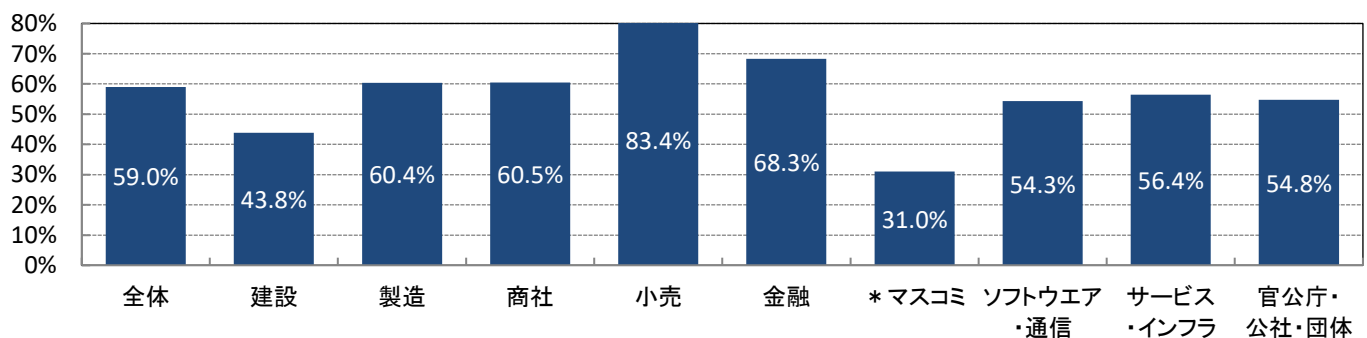
※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,085	103	270	160	42	44	29	149	257	31
辞退者なし	24.0%	41.7%	25.6%	15.6%	7.1%	18.2%	34.5%	21.5%	24.5%	19.4%
1割	8.4%	5.8%	7.8%	13.7%	7.1%	2.3%	20.7%	15.4%	7.8%	12.9%
2割	8.7%	8.7%	6.3%	10.0%	2.4%	11.4%	13.8%	8.7%	11.3%	12.9%
3割	10.7%	7.8%	8.9%	11.2%	14.3%	13.6%	6.9%	13.4%	11.3%	16.1%
4割	7.8%	3.9%	8.9%	6.2%	14.3%	9.1%	-	10.7%	7.4%	3.2%
5割	17.5%	13.6%	16.7%	22.5%	19.0%	20.5%	13.8%	14.8%	17.1%	12.9%
6割	6.6%	6.8%	7.4%	9.4%	4.8%	11.4%	3.4%	6.0%	5.4%	12.9%
7割	7.6%	3.9%	7.8%	3.7%	19.0%	11.4%	6.9%	6.7%	6.6%	6.5%
8割	2.3%	-	1.5%	1.9%	4.8%	2.3%	-	-	3.1%	3.2%
9割	0.9%	-	1.1%	-	2.4%	-	-	0.7%	1.2%	-
10割	5.6%	7.8%	8.1%	5.6%	4.8%	-	-	2.0%	4.3%	-
3割以上	59.0%	43.8%	60.4%	60.5%	83.4%	68.3%	31.0%	54.3%	56.4%	54.8%

内々定辞退率が3割以上の割合 - 業界大分類別



内定者1人あたりの応募学生数・説明会参加学生数等平均

■1人あたりの平均値

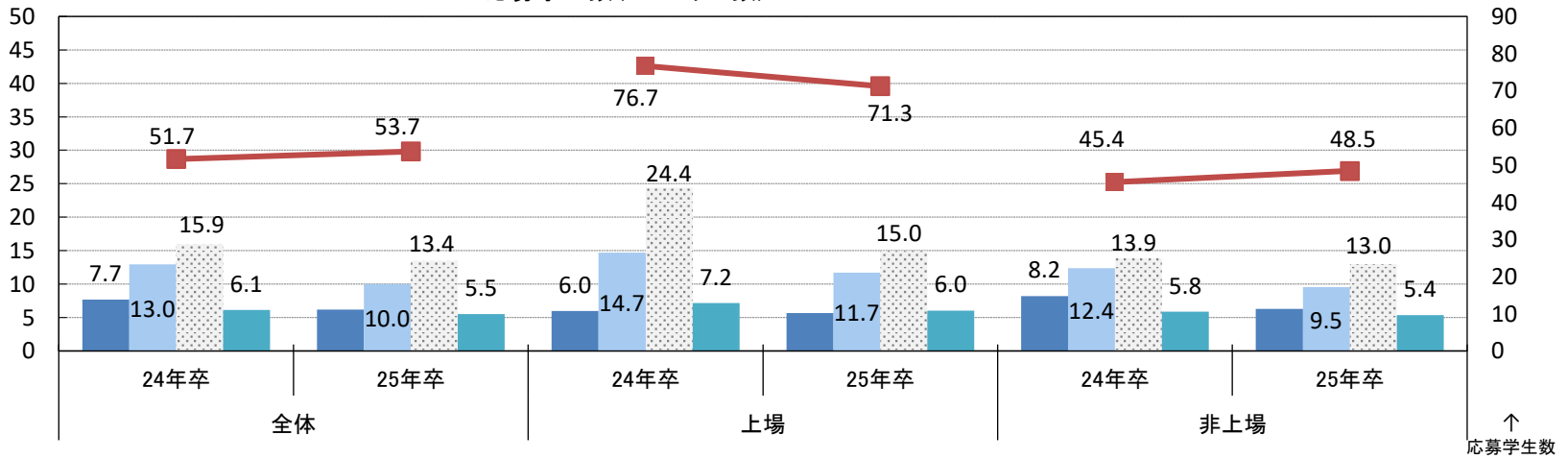
(単位:人)

◆内定者1人あたり	回答数(n)	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
		25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップ・仕事体験参加数	483	6.2	7.7	5.7	6.0	6.3	8.2	7.4	5.7	5.6	8.7
応募学生数(エントリー数)	644	53.7	51.7	71.3	76.7	48.5	45.4	62.9	57.7	49.5	48.9
エントリーシート提出数	517	10.0	13.0	11.7	14.7	9.5	12.4	9.9	12.8	10.0	13.0
説明会参加学生数	648	13.4	15.9	15.0	24.4	13.0	13.9	11.6	14.5	14.2	16.5
1次面接受験学生数	667	5.5	6.1	6.0	7.2	5.4	5.8	5.2	6.1	5.6	6.1

いずれも、各段階の人数ならびに内定者数に回答のあった場合のみを集計対象とする。

内定者1人あたりの平均値

■ インターンシップ・仕事体験参加者数
■ エントリーシート提出数
■ 説明会参加学生数
■ 1次面接受験学生数
—■ 応募学生数(エントリー数)



※業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

◆内定者1人あたり	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
インターンシップ・仕事体験参加数	6.2	2.2	8.1	6.0	6.7	6.3	2.3	5.9	4.9	4.9
応募学生数(エントリー数)	53.7	21.2	68.1	50.5	25.1	75.1	137.8	45.4	46.2	36.3
エントリーシート提出数	10.0	4.8	10.4	10.8	4.6	8.4	29.2	10.7	9.8	7.8
説明会参加学生数	13.4	4.8	12.4	13.9	6.1	10.9	62.4	15.5	14.3	8.1
1次面接受験学生数	5.5	2.5	5.5	5.9	4.2	4.7	10.9	6.0	5.5	4.4

(注)背景色がグレーのセルは回答数が少ないため参考値

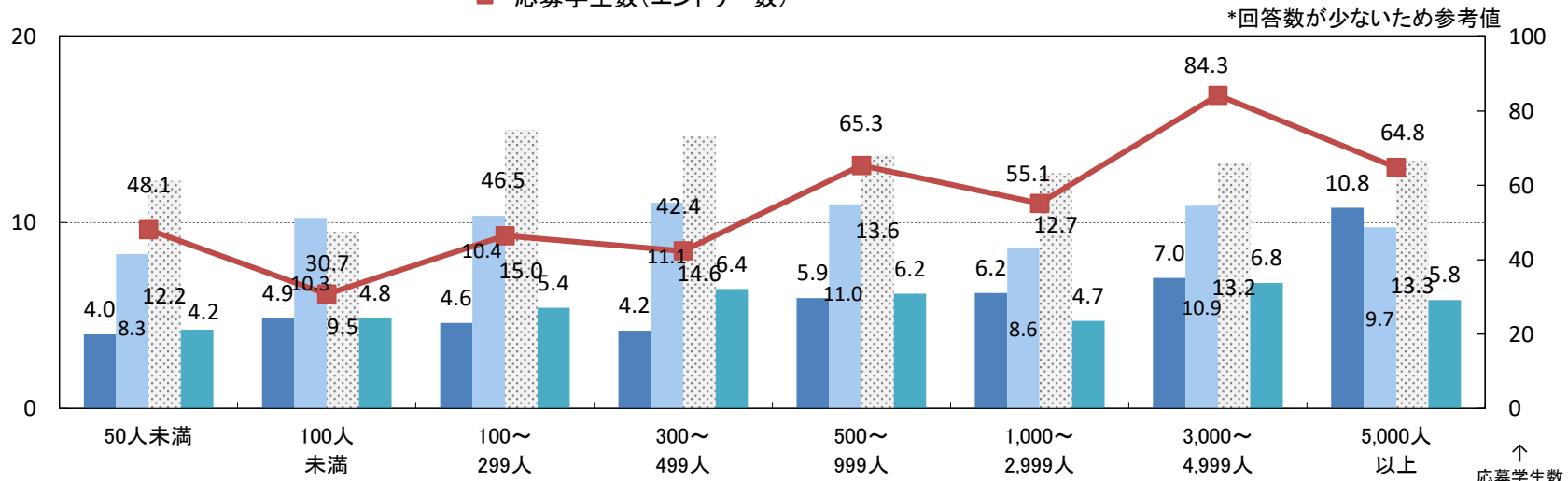
※従業員規模別

◆内定者1人あたり	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
インターンシップ・仕事体験参加数	4.0	4.9	4.6	4.2	5.9	6.2	7.0	10.8
応募学生数(エントリー数)	48.1	30.7	46.5	42.4	65.3	55.1	84.3	64.8
エントリーシート提出数	8.3	10.3	10.4	11.1	11.0	8.6	10.9	9.7
説明会参加学生数	12.2	9.5	15.0	14.6	13.6	12.7	13.2	13.3
1次面接受験学生数	4.2	4.8	5.4	6.4	6.2	4.7	6.8	5.8

(注)背景色がグレーのセルは回答数が少ないため参考値

内定者1人あたりの平均値

■ インターンシップ・仕事体験参加者数
■ エントリーシート提出数
■ 説明会参加学生数
■ 1次面接受験学生数
—■ 応募学生数(エントリー数)



*回答数が少ないため参考値

内定後の対応

【内定通知書について】

■内定通知書を渡しているか

n=1,363	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
はい	96.6%	94.4%	96.8%	97.3%	96.2%
いいえ	3.4%	5.6%	3.2%	2.7%	3.8%

【内定承諾書について】

■内定承諾書の提出を求めている割合

n=1,560	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
25年卒	92.0%	94.7%	91.8%	90.2%	93.0%
24年卒	92.4%	92.1%	92.5%	92.4%	92.5%
23年卒	91.9%	93.8%	91.8%	91.0%	92.5%
22年卒	91.9%	89.1%	92.3%	92.1%	91.8%
21年卒	91.4%	92.4%	91.2%	90.8%	91.7%
20年卒	90.3%	90.0%	90.4%	89.7%	90.8%

■内定承諾書の返送期間の設定の有無

n=1,405	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
期間設定あり	78.7%	76.9%	72.6%	70.0%	79.2%	77.6%	77.8%	76.0%	79.1%	77.4%
内定式当日に提出	6.9%	8.0%	8.6%	8.8%	6.7%	7.9%	5.6%	7.6%	7.5%	8.2%
期間設定なし	14.5%	15.1%	18.9%	21.2%	14.1%	14.5%	16.6%	16.4%	13.4%	14.4%

※内定承諾書の提出を求めている割合と返送期間設定の有無 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
内定承諾書の提出を求めている割合	92.0%	89.0%	91.7%	93.7%	91.5%	87.7%	92.7%	92.1%	93.6%	93.5%
※返送期間										
期間設定あり	78.7%	76.5%	79.3%	79.6%	79.2%	81.8%	81.1%	81.1%	78.5%	83.3%
内定式当日に提出	6.9%	4.7%	6.6%	4.2%	13.2%	10.9%	13.5%	8.4%	6.5%	9.5%
期間設定なし	14.5%	18.8%	14.1%	16.2%	7.5%	7.3%	5.4%	10.5%	15.0%	7.1%

■実施している内定者フォロー

n=1,329 (複数回答)	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
内定者懇親会 * 対面を想定	66.1%	67.1%	76.7%	70.3%	65.1%	66.7%	58.4%	64.4%	70.0%	68.5%
WEBでの内定者懇親会	21.2%	24.5%	39.8%	48.7%	19.6%	21.9%	16.5%	19.7%	23.6%	27.0%
先輩社員との懇親会 * 対面を想定	46.5%	42.0%	44.2%	42.0%	46.7%	42.0%	43.8%	39.1%	47.9%	43.6%
内定式	62.1%	61.6%	75.5%	79.4%	60.9%	59.7%	55.1%	57.3%	65.6%	63.8%
先輩との面談・OBOG訪問 * WEB含む	14.2%	14.8%	28.5%	26.9%	12.9%	13.5%	16.3%	14.4%	13.1%	15.0%
人事との面談 * WEB含む	34.4%	30.3%	65.5%	53.2%	31.5%	27.9%	26.2%	25.0%	38.5%	33.1%
社内見学・工場見学	34.2%	33.1%	31.5%	32.4%	34.5%	33.2%	40.6%	38.8%	31.0%	30.1%
社内行事への招待	20.7%	18.0%	10.6%	8.6%	21.6%	19.0%	17.5%	13.9%	22.3%	20.1%
通信教育を受講させる(郵送形式)	9.3%	8.0%	12.7%	10.9%	9.0%	7.7%	9.3%	8.2%	9.4%	7.9%
社内報・資料の郵送	25.5%	27.9%	40.1%	34.0%	24.1%	27.2%	24.6%	27.5%	25.9%	28.1%
旅行・合宿	1.6%	2.1%	0.7%	2.5%	1.7%	2.1%	1.6%	0.5%	1.7%	3.0%
研修(宿泊を伴わないもの)	20.6%	19.1%	15.4%	21.1%	21.1%	18.9%	13.3%	9.9%	24.3%	23.9%
e-learning	8.6%	7.9%	16.7%	15.3%	7.9%	7.1%	7.5%	7.8%	9.2%	8.0%
人事から状況確認連絡(電話・メール等で)	40.5%	39.3%	47.3%	47.3%	39.9%	38.5%	43.3%	38.6%	39.2%	39.7%
内定者向けweb掲示板やSNSを用意	6.3%	6.7%	14.8%	18.5%	5.5%	5.5%	4.1%	7.0%	7.4%	6.6%
アルバイト・インターンシップ	13.9%	15.3%	14.4%	16.9%	13.8%	15.2%	8.1%	7.0%	16.8%	19.7%
資格取得支援	4.4%	6.4%	5.0%	7.7%	4.4%	6.3%	4.7%	5.7%	4.3%	6.8%
レポートや課題を課す	11.8%	12.9%	15.0%	14.8%	11.5%	12.7%	10.6%	12.1%	12.5%	13.3%
保護者向けフォロー等	4.5%	3.9%	4.9%	7.6%	4.5%	3.5%	3.1%	2.6%	5.2%	4.6%
人事担当者による研究室・ゼミ訪問	2.1%	1.9%	6.4%	5.1%	1.7%	1.5%	4.2%	4.1%	1.1%	0.7%
内定者向け教材の配布	12.0%	14.7%	15.4%	14.1%	11.7%	14.8%	10.8%	17.0%	12.6%	13.5%
従業員向けのカウンセリングサービスの案内(企業内キャリアコンサルタント、EAPなど)	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
その他	2.3%	2.2%	0.6%	1.9%	2.4%	2.3%	2.3%	3.0%	2.2%	1.8%

※従業員規模別

n=1,329 (複数回答)	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
内定者懇親会 * 対面を想定	46.5%	60.0%	67.5%	77.0%	76.0%	67.9%	87.1%	100.0%
WEBでの内定者懇親会	5.6%	13.1%	18.1%	26.3%	31.4%	43.4%	69.4%	46.4%
先輩社員との懇親会 * 対面を想定	43.0%	48.2%	45.2%	51.7%	41.0%	46.7%	66.4%	60.5%
内定式	43.7%	50.5%	58.9%	77.1%	73.6%	81.6%	97.3%	90.0%
先輩との面談・OBOG訪問 * WEB含む	5.4%	11.1%	12.0%	15.5%	21.3%	23.9%	43.4%	33.7%
人事との面談 * WEB含む	18.9%	24.3%	29.1%	50.7%	45.7%	52.0%	71.3%	58.9%
社内見学・工場見学	35.9%	31.5%	31.2%	36.2%	42.1%	33.4%	33.6%	46.1%
社内行事への招待	29.3%	27.4%	15.6%	20.4%	20.1%	14.5%	18.0%	16.7%
通信教育を受講させる(郵送形式)	2.4%	9.5%	8.8%	14.7%	13.3%	10.4%	13.8%	6.0%
社内報・資料の郵送	13.4%	13.6%	27.0%	36.4%	32.4%	39.1%	26.0%	28.7%
旅行・合宿	2.3%	1.9%	0.8%	0.4%	1.0%	2.6%	11.8%	6.7%
研修(宿泊を伴わないもの)	11.0%	24.7%	17.3%	18.9%	27.5%	25.7%	48.9%	50.1%
e-learning	5.8%	6.4%	7.1%	10.9%	6.7%	19.5%	15.0%	26.0%
人事から状況確認連絡(電話・メール等で)	35.5%	43.0%	41.6%	41.6%	35.8%	42.6%	60.2%	32.2%
内定者向けweb掲示板やSNSを用意	0.9%	1.4%	4.5%	5.4%	14.9%	12.7%	26.2%	39.9%
アルバイト・インターンシップ	17.6%	12.3%	13.2%	6.4%	12.8%	20.8%	23.7%	29.9%
専門学校に通わせる・資格取得支援	3.9%	5.7%	3.4%	8.0%	2.7%	4.7%	3.5%	3.0%
レポートや課題を課す	14.2%	11.2%	10.5%	7.0%	16.4%	19.3%	4.9%	6.0%
保護者向けフォロー等	2.1%	2.2%	4.9%	3.5%	8.2%	5.1%	16.8%	7.5%
人事担当者による研究室・ゼミ訪問	-	3.9%	1.4%	3.0%	1.5%	5.3%	-	3.0%
内定者向け教材の配布	9.5%	11.2%	12.5%	18.9%	9.8%	11.3%	4.9%	3.0%
従業員向けのカウンセリングサービスの案内(企業内キャリアコンサルタント、EAPなど)	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	1.5%	4.3%	2.5%	2.2%	1.1%	1.3%	-	-

■内定式において 実施する形式について一番近いもの

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	24年卒
回答数	950	97	853	309	641	1,404
内定者全員を同じ会場に集めて実施する(した)	▲ 87.3%	▲ 82.8%	▲ 87.8%	▲ 85.6%	▲ 88.0%	▲ 88.6%
全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する(した)	▼ 2.1%	▼ 7.3%	▼ 1.5%	▼ 0.7%	▼ 2.7%	▼ 0.7%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(した)	▼ 0.1%	▼ 0.1%	▼ 0.1%	▼ 0.2%	▼ 0.0%	▼ 0.2%
遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(した)	▼ 1.4%	-	▼ 1.6%	▼ 1.0%	▼ 1.6%	▼ 1.0%
WEBのみで実施する(した)	▼ 2.9%	▼ 3.2%	▼ 2.9%	▼ 2.3%	▼ 3.2%	▼ 3.4%
対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する(した)	▼ 1.1%	▼ 3.3%	▼ 0.8%	▼ 0.5%	▼ 1.3%	▼ 1.0%
その他	▼ 1.2%	▼ 1.8%	▼ 1.1%	▼ 2.9%	▼ 0.4%	▼ 1.2%

*「検討中」は除いて集計

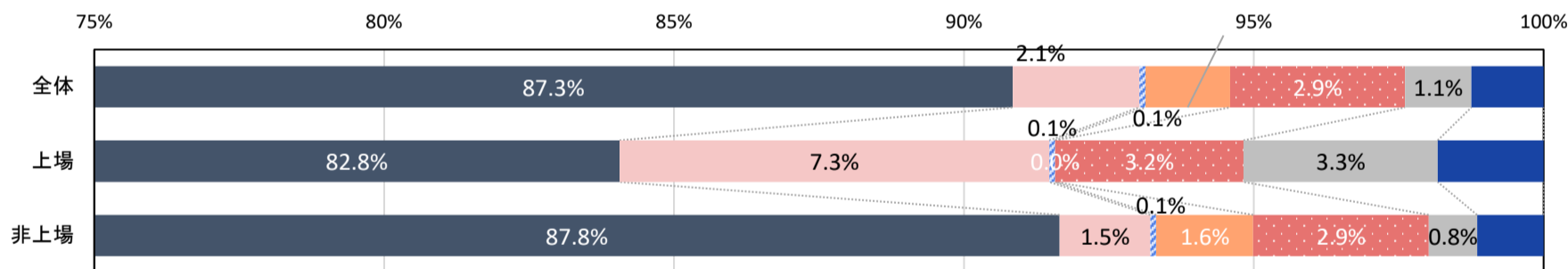
※10地区別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西
回答数	41	51	386	39	125	27	113
内定者全員を同じ会場に集めて実施する(した)	▲ 82.7%	▲ 90.1%	▲ 85.5%	▲ 100.0%	▲ 84.7%	▲ 69.4%	▲ 90.5%
全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する(した)	-	▼ 2.6%	▼ 2.1%	-	▼ 1.1%	▼ 12.1%	▼ 4.1%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(した)	-	-	▼ 0.2%	-	-	-	-
遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(した)	-	-	▼ 1.8%	-	▼ 1.3%	-	▼ 0.6%
WEBのみで実施する(した)	▼ 2.2%	-	▼ 6.1%	-	-	▼ 2.5%	▼ 0.7%
対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する(した)	-	▼ 2.4%	▼ 0.0%	-	▼ 2.1%	▼ 15.9%	▼ 1.3%
その他	-	▼ 2.8%	▼ 1.7%	-	▼ 2.4%	-	▼ 0.1%

	中国	四国	九州
回答数	61	28	78
内定者全員を同じ会場に集めて実施する(した)	▲ 90.0%	▲ 97.6%	▲ 89.4%
全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する(した)	-	-	▼ 2.1%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(した)	-	-	-
遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(した)	▼ 2.4%	-	▼ 4.0%
WEBのみで実施する(した)	▼ 0.4%	-	▼ 2.3%
対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する(した) *	-	-	-
その他	-	-	-

内定式において 実施する形式について一番近いもの

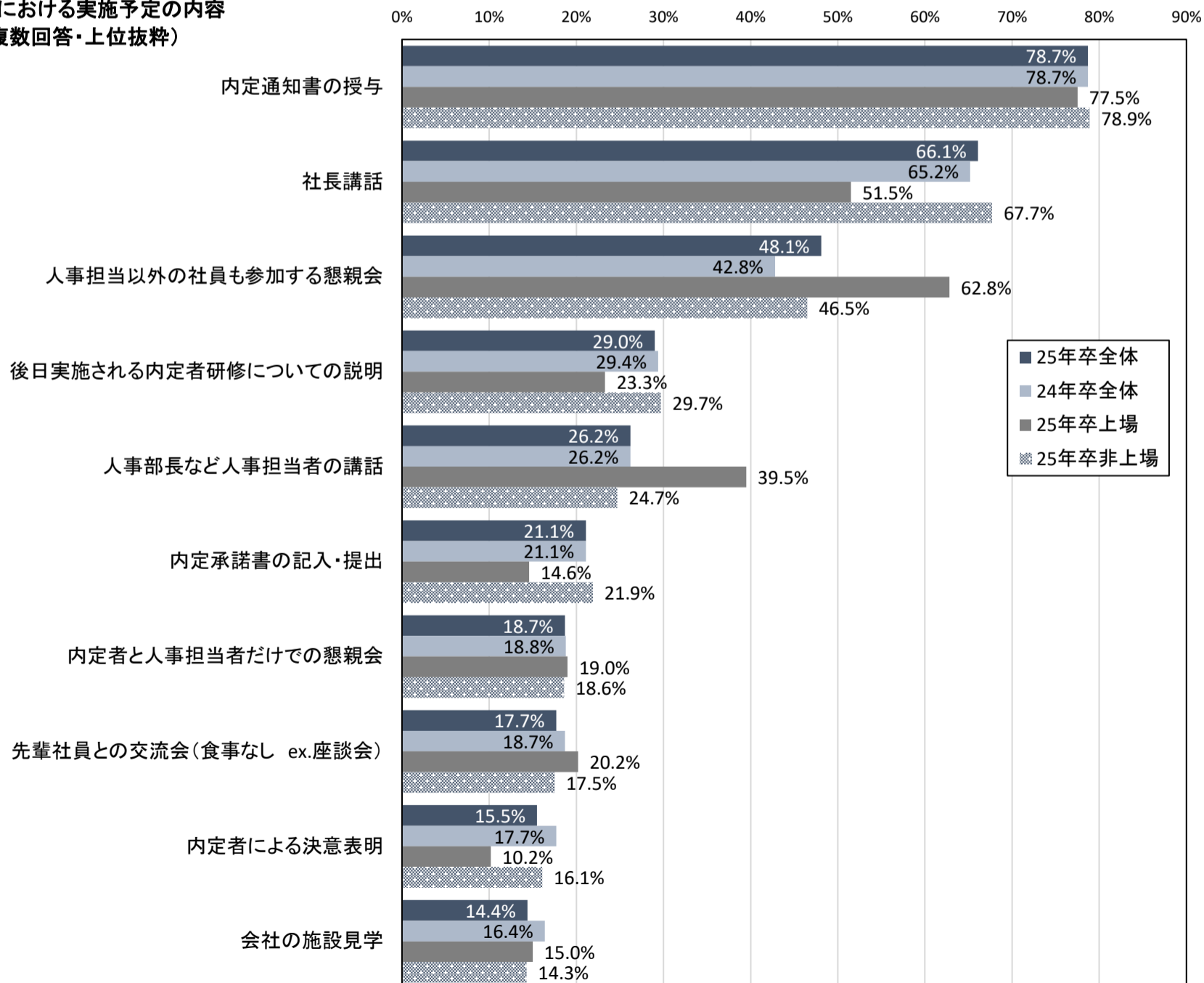
- 内定者全員を同じ会場に集めて実施する(実施した)
- 全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する(実施した)
- 会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(実施した)
- 遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(実施した)
- WEBのみで実施する(実施した)
- 対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する(実施した)
- その他



■内定式における実施予定の内容

n=918 (複数回答)	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
内定通知書の授与	▲ 78.7%	▲ 78.7%	▲ 77.5%	▲ 78.4%	▲ 78.9%	▲ 78.7%	▲ 80.3%	▲ 76.8%	▲ 78.0%	▲ 79.6%
内定承諾書の記入・提出	▼ 21.1%	▼ 21.1%	▼ 14.6%	▼ 17.9%	▼ 21.9%	▼ 21.5%	▼ 23.8%	▼ 24.2%	▼ 20.0%	▼ 19.6%
社長講話	▲ 66.1%	▲ 65.2%	▲ 51.5%	▲ 59.7%	▲ 67.7%	▲ 65.9%	▲ 61.9%	▲ 62.3%	▲ 67.8%	▲ 66.7%
人事部長など人事担当者の講話	▼ 26.2%	▼ 26.2%	▲ 39.5%	▲ 33.6%	▼ 24.7%	▼ 25.3%	▼ 24.5%	▼ 24.2%	▼ 26.9%	▲ 27.2%
後日実施される内定者研修についての説明	▲ 29.0%	▲ 29.4%	▼ 23.3%	▲ 28.4%	▲ 29.7%	▲ 29.5%	▼ 25.8%	▲ 28.4%	▲ 30.4%	▲ 29.9%
座学・実習などの内定者研修(ex. ビジスマナー)	▼ 10.4%	▼ 10.6%	▼ 7.9%	▼ 10.8%	▼ 10.7%	▼ 10.6%	▼ 7.1%	▼ 6.2%	▼ 11.9%	▼ 12.8%
内定者と人事担当者だけの懇親会	▼ 18.7%	▼ 18.8%	▼ 19.0%	▼ 26.4%	▼ 18.6%	▼ 17.8%	▼ 17.6%	▼ 17.4%	▼ 19.1%	▼ 19.4%
人事担当以外の社員も参加する懇親会	▲ 48.1%	▲ 42.8%	▲ 62.8%	▲ 43.2%	▲ 46.5%	▲ 42.8%	▲ 49.5%	▲ 43.7%	▲ 47.5%	▲ 42.4%
スポーツなどのレクリエーション	▼ 5.2%	▼ 2.2%	▼ 9.3%	▼ 3.4%	▼ 4.8%	▼ 2.0%	▼ 1.8%	▼ 2.4%	▼ 6.7%	▼ 2.1%
会社の施設見学	▼ 14.4%	▼ 16.4%	▼ 15.0%	▼ 17.1%	▼ 14.3%	▼ 16.3%	▼ 18.4%	▼ 17.1%	▼ 12.6%	▼ 16.0%
社内の部署紹介	▼ 8.7%	▼ 8.3%	▼ 7.6%	▼ 5.2%	▼ 8.8%	▼ 8.7%	▼ 10.6%	▼ 7.7%	▼ 7.9%	▼ 8.6%
会社に関する基礎知識の説明(沿革・事業内容など)	▼ 6.2%	▼ 6.2%	▼ 6.5%	▼ 8.6%	▼ 6.2%	▼ 5.8%	▼ 5.7%	▼ 4.9%	▼ 6.4%	▼ 6.8%
先輩社員との交流会(食事なし ex. 座談会)	▼ 17.7%	▼ 18.7%	▼ 20.2%	▼ 13.6%	▼ 17.5%	▼ 19.4%	▼ 17.2%	▼ 17.2%	▼ 18.0%	▼ 19.5%
内定者による決意表明	▼ 15.5%	▼ 17.7%	▼ 10.2%	▼ 15.0%	▼ 16.1%	▼ 18.1%	▼ 12.9%	▼ 15.6%	▼ 16.6%	▼ 18.8%
配属希望調査	▼ 3.6%	▼ 4.1%	▼ 5.5%	▼ 3.9%	▼ 3.4%	▼ 4.1%	▼ 2.3%	▼ 2.9%	▼ 4.2%	▼ 4.7%
配属発表	▼ 0.9%	▼ 2.0%	-	▼ 1.8%	▼ 1.0%	▼ 2.1%	▼ 0.7%	▼ 1.9%	▼ 1.0%	▼ 2.1%
健康診断	▼ 1.7%	▼ 2.0%	▼ 2.7%	▼ 3.0%	▼ 1.6%	▼ 1.9%	▼ 2.7%	▼ 1.4%	▼ 1.3%	▼ 2.3%
制服・ユニフォーム採寸	▼ 10.9%	▼ 11.5%	▼ 7.3%	▼ 10.0%	▼ 11.3%	▼ 11.6%	▼ 13.0%	▼ 17.3%	▼ 10.0%	▼ 8.6%
適性テスト	▼ 1.1%	▼ 1.5%	▼ 0.7%	▼ 2.0%	▼ 1.1%	▼ 1.4%	▼ 2.2%	▼ 2.1%	▼ 0.6%	▼ 1.2%
その他	▼ 5.9%	▼ 6.9%	▼ 4.4%	▼ 7.0%	▼ 6.0%	▼ 6.9%	▼ 6.4%	▼ 8.9%	▼ 5.7%	▼ 6.0%

内定式における実施予定の内容
(複数回答・上位抜粋)



※業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	918	75	220	128	43	51	25	135	218	23
内定通知書の授与	▲ 78.7%	▲ 82.7%	▲ 78.2%	▲ 81.2%	▲ 76.7%	▲ 86.3%	▲ 84.0%	▲ 68.1%	▲ 77.1%	▲ 69.6%
内定承諾書の記入・提出	▼ 21.1%	▼ 21.3%	▼ 25.9%	▼ 14.8%	▼ 16.3%	▼ 27.5%	▼ 28.0%	▼ 17.8%	▼ 22.9%	■ 30.4%
社長講話	▲ 66.1%	▲ 69.3%	■ 55.5%	▲ 70.3%	▲ 72.1%	■ 54.9%	▲ 84.0%	▲ 68.1%	▲ 65.6%	■ 52.2%
人事部長など人事担当者の講話	▼ 26.2%	▼ 14.7%	■ 33.2%	▼ 25.0%	■ 32.6%	■ 33.3%	▼ 24.0%	▼ 20.7%	▼ 25.2%	▼ 26.1%
後日実施される内定者研修についての説明	■ 29.0%	▼ 22.7%	▼ 28.6%	▼ 28.1%	■ 37.2%	■ 49.0%	▼ 24.0%	■ 42.2%	▼ 26.6%	■ 30.4%
座学・実習などの内定者研修(ex. ビジスマナー)	▼ 10.4%	▼ 5.3%	▼ 8.6%	▼ 9.4%	▼ 16.3%	▼ 7.8%	▼ 12.0%	▼ 8.9%	▼ 11.5%	▼ 8.7%
内定者と人事担当者だけの懇親会	▼ 18.7%	▼ 16.0%	▼ 19.1%	▼ 19.5%	▼ 14.0%	▼ 25.5%	▼ 12.0%	▼ 14.1%	▼ 21.1%	■ 30.4%
人事担当以外の社員も参加する懇親会	■ 48.1%	■ 54.7%	■ 45.0%	■ 56.2%	■ 46.5%	■ 37.3%	■ 48.0%	■ 54.8%	■ 45.0%	▼ 26.1%
スポーツなどのレクリエーション	▼ 5.2%	▼ 1.3%	▼ 2.3%	▼ 5.5%	▼ 9.3%	▼ 3.9%	▼ 4.0%	▼ 4.4%	▼ 6.4%	▼ 4.3%
会社の施設見学	▼ 14.4%	▼ 16.0%	▼ 20.5%	▼ 10.2%	▼ 9.3%	▼ 7.8%	▼ 24.0%	▼ 9.6%	▼ 15.1%	▼ 26.1%
社内の部署紹介	▼ 8.7%	▼ 13.3%	▼ 8.2%	▼ 7.0%	▼ 4.7%	▼ 9.8%	▼ 12.0%	▼ 9.6%	▼ 9.2%	▼ 26.1%
会社に関する基礎知識の説明(沿革・事業内容など)	▼ 6.2%	▼ 4.0%	▼ 7.3%	▼ 5.5%	▼ 7.0%	▼ 3.9%	▼ 16.0%	▼ 5.9%	▼ 6.4%	▼ 8.7%
先輩社員との交流会(食事なし ex. 座談会)	▼ 17.7%	▼ 16.0%	▼ 18.2%	▼ 19.5%	▼ 9.3%	▼ 15.7%	▼ 20.0%	▼ 17.0%	▼ 21.1%	■ 39.1%
内定者による決意表明	▼ 15.5%	▼ 12.0%	▼ 13.6%	▼ 18.7%	▼ 20.9%	▼ 7.8%	▼ 28.0%	▼ 17.0%	▼ 14.2%	▼ 8.7%
配属希望調査	▼ 3.6%	▼ 1.3%	▼ 3.2%	▼ 4.7%	▼ 9.3%	▼ 3.9%	▼ 4.0%	▼ 3.0%	▼ 1.8%	▼ 8.7%
配属発表	▼ 0.9%	-	▼ 1.4%	-	-	▼ 2.0%	-	▼ 0.7%	▼ 1.8%	-
健康診断	▼ 1.7%	▼ 2.7%	▼ 2.7%	▼ 0.8%	-	▼ 3.9%	▼ 4.0%	▼ 0.7%	▼ 1.8%	▼ 8.7%
制服・ユニフォーム採寸	▼ 10.9%	▼ 13.3%	▼ 12.7%	▼ 9.4%	▼ 4.7%	▼ 9.8%	-	▼ 2.2%	▼ 13.3%	-
適性テスト	▼ 1.1%	▼ 2.7%	▼ 1.8%	-	-	▼ 2.0%	-	▼ 1.5%	▼ 0.9%	-
その他	▼ 5.9%	▼ 5.3%	▼ 7.3%	▼ 3.9%	▼ 9.3%	▼ 7.8%	▼ 8.0%	▼ 5.2%	▼ 4.6%	▼ 8.7%

※従業員規模別

(複数回答)	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	102	150	307	131	101	88	21	18
内定通知書の授与	▲ 76.9%	▲ 78.5%	▲ 75.7%	▲ 80.2%	▲ 82.9%	▲ 77.2%	▲ 91.8%	▲ 90.9%
内定承諾書の記入・提出	▼ 25.5%	▼ 25.2%	▼ 21.5%	▼ 17.0%	▼ 16.1%	▼ 21.9%	▼ 14.0%	■ 31.8%
社長講話	▲ 73.5%	▲ 71.2%	▲ 72.4%	■ 55.0%	▲ 62.9%	■ 54.5%	■ 60.8%	■ 56.5%
人事部長など人事担当者の講話	▼ 3.9%	▼ 18.3%	▼ 23.0%	▼ 30.1%	■ 36.7%	■ 35.9%	▲ 79.2%	■ 39.0%
後日実施される内定者研修についての説明	▼ 26.0%	▼ 21.8%	▼ 24.3%	■ 44.1%	■ 32.7%	▼ 26.9%	■ 43.4%	▼ 24.3%
座学・実習などの内定者研修(ex. ビジスマナー)	▼ 4.5%	▼ 9.3%	▼ 7.4%	▼ 9.5%	▼ 11.4%	▼ 21.8%	▼ 29.8%	▼ 16.3%
内定者と人事担当者だけの懇親会	▼ 11.6%	▼ 9.3%	▼ 16.7%	▼ 22.8%	■ 32.9%	▼ 25.2%	▼ 6.4%	▼ 23.6%
人事担当以外の社員も参加する懇親会	■ 39.2%	■ 52.5%	■ 54.1%	■ 44.1%	■ 39.5%	■ 49.0%	■ 55.4%	■ 39.8%
スポーツなどのレクリエーション	▼ 0.1%	▼ 2.1%	▼ 4.0%	▼ 12.1%	▼ 9.1%	▼ 6.6%	▼ 0.2%	▼ 0.7%
会社の施設見学	▼ 10.9%	▼ 15.4%	▼ 17.9%	▼ 13.8%	▼ 16.0%	▼ 9.0%	▼ 3.7%	▼ 7.3%
社内の部署紹介	▼ 9.7%	▼ 10.2%	▼ 8.2%	▼ 7.4%	▼ 7.5%	▼ 3.1%	▼ 20.5%	▼ 28.8%
会社に関する基礎知識の説明(沿革・事業内容など)	▼ 6.1%	▼ 5.2%	▼ 4.1%	▼ 7.9%	▼ 7.1%	▼ 8.8%	▼ 14.3%	▼ 3.7%
先輩社員との交流会(食事なし ex. 座談会)	▼ 10.7%	▼ 28.6%	▼ 17.7%	▼ 18.2%	▼ 11.0%	▼ 17.3%	▼ 14.7%	▼ 25.1%
内定者による決意表明	▼ 18.0%	▼ 16.1%	▼ 12.2%	▼ 21.1%	▼ 19.2%	▼ 13.4%	▼ 3.7%	▼ 11.8%
配属希望調査	▼ 1.8%	▼ 0.4%	▼ 2.9%	▼ 4.6%	▼ 9.7%	▼ 3.0%	▼ 6.4%	▼ 3.7%
配属発表	▼ 2.1%	▼ 0.5%	▼ 0.5%	▼ 1.1%	▼ 0.6%	▼ 2.1%	-	-
健康診断	▼ 3.5%	▼ 2.0%	▼ 1.4%	-	▼ 2.0%	▼ 2.8%	▼ 0.2%	▼ 3.7%
制服・ユニフォーム採寸	▼ 8.6%	▼ 9.5%	▼ 10.3%	▼ 11.9%	▼ 11.3%	▼ 13.3%	▼ 15.5%	▼ 15.5%
適性テスト	▼ 3.3%	-	▼ 0.3%	▼ 0.6%	▼ 3.9%	▼ 0.5%	-	-
その他	▼ 7.9%	▼ 4.5%	▼ 8.7%	▼ 2.3%	▼ 5.2%	▼ 2.4%	▼ 5.5%	▼ 8.4%

■内定から入社までの間に内定者にしてほしいこと

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,316	109	1207	456	860
大学生らしい経験(留学・旅行・サークル活動など)をしてほしい	▲ 88.0%	▲ 96.5%	▲ 87.3%	▲ 87.8%	▲ 88.2%
卒業研究など学業を頑張してほしい	■ 51.4%	■ 53.5%	■ 51.2%	■ 59.8%	■ 47.1%
ボランティア活動などの社会経験をしてほしい	▼ 8.6%	▼ 7.1%	▼ 8.7%	▼ 7.3%	▼ 9.2%
自社で内定者バイトをして職場と仕事に慣れてほしい	▼ 10.6%	▼ 12.9%	▼ 10.4%	▼ 5.2%	▼ 13.3%
社会人に必要なスキル・能力を中心に自己研鑽してほしい	▼ 28.6%	▼ 23.2%	▼ 29.1%	▼ 27.6%	▼ 29.1%
プログラミング言語を学んでほしい	▼ 0.4%	▼ 1.1%	▼ 0.4%	▼ 0.5%	▼ 0.4%
データ分析力をつけてほしい	▼ 0.9%	▼ 2.3%	▼ 0.7%	▼ 1.1%	▼ 0.7%
ExcelやPowerPointなどオフィスソフトを使えるようにしてほしい	▼ 14.1%	▼ 13.8%	▼ 14.2%	▼ 16.9%	▼ 12.7%
英語など語学を習得してほしい	▼ 2.4%	▼ 2.5%	▼ 2.4%	▼ 1.2%	▼ 3.0%
その他	▼ 4.5%	▼ 1.7%	▼ 4.8%	▼ 4.1%	▼ 4.7%

※大業種分類	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,316	132	324	182	52	56	34	183	314	39
大学生らしい経験(留学・旅行・サークル活動など)をしてほしい	▲ 88.0%	▲ 87.1%	▲ 88.6%	▲ 94.5%	▲ 86.5%	▲ 89.3%	▲ 85.3%	▲ 88.5%	▲ 86.3%	▲ 74.4%
卒業研究など学業を頑張してほしい	■ 51.4%	■ 56.8%	■ 63.0%	■ 48.9%	■ 44.2%	■ 53.6%	■ 47.1%	▲ 65.6%	■ 46.2%	■ 46.2%
ボランティア活動などの社会経験をしてほしい	▼ 8.6%	▼ 7.6%	▼ 7.1%	▼ 6.6%	▼ 5.8%	▼ 10.7%	▼ 11.8%	▼ 6.0%	▼ 11.5%	▼ 5.1%
自社で内定者バイトをして職場と仕事に慣れてほしい	▼ 10.6%	▼ 6.1%	▼ 4.3%	▼ 6.6%	▼ 21.2%	▼ 5.4%	▼ 8.8%	▼ 2.2%	▼ 14.3%	▼ 2.6%
社会人に必要なスキル・能力を中心に自己研鑽してほしい	▼ 28.6%	■ 33.3%	▼ 21.6%	▼ 20.9%	■ 38.5%	■ 41.1%	▼ 17.6%	▼ 30.1%	▼ 28.7%	▼ 28.2%
プログラミング言語を学んでほしい	▼ 0.4%	-	▼ 0.9%	-	-	-	-	▼ 16.9%	-	▼ 2.6%
データ分析力をつけてほしい	▼ 0.9%	▼ 0.8%	▼ 1.5%	▼ 0.5%	-	-	▼ 2.9%	▼ 2.2%	▼ 1.0%	-
ExcelやPowerPointなどオフィスソフトを使えるようにしてほしい	▼ 14.1%	▼ 18.9%	▼ 14.8%	▼ 15.9%	▼ 7.7%	▼ 10.7%	▼ 11.8%	▼ 18.6%	▼ 13.1%	▼ 20.5%
英語など語学を習得してほしい	▼ 2.4%	-	▼ 2.5%	▼ 0.5%	▼ 1.9%	▼ 1.8%	▼ 2.9%	▼ 2.7%	▼ 4.5%	-
その他	▼ 4.5%	▼ 5.3%	▼ 2.8%	▼ 4.9%	▼ 3.8%	▼ 8.9%	▼ 2.9%	▼ 4.4%	▼ 4.8%	▼ 2.6%

内定者研修

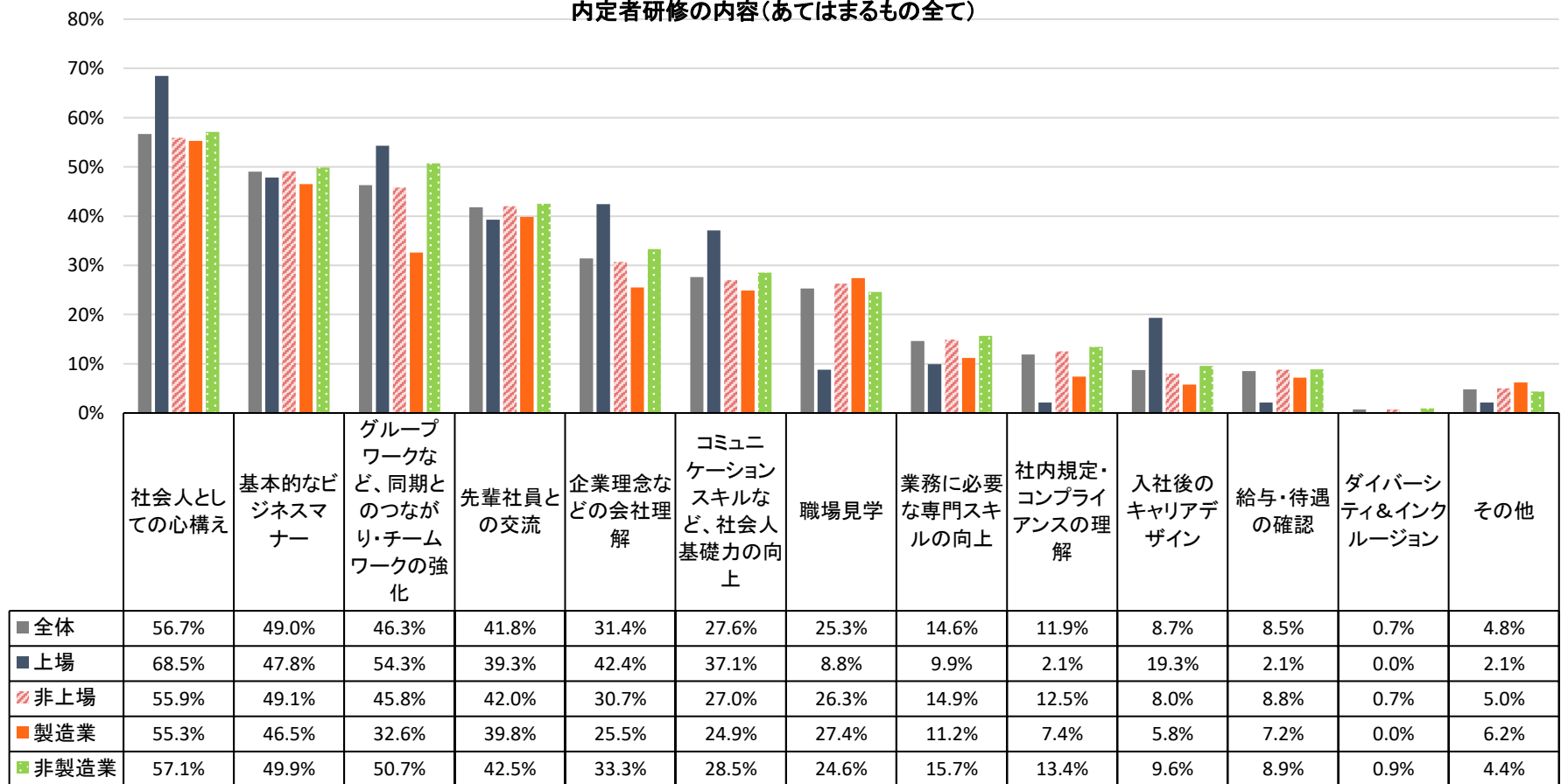
■内定者研修を実施している割合

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	24年卒
回答数	1,560	125	1,435	557	1,003	2,256
25年卒	39.7%	32.7%	40.3%	30.0%	44.9%	41.6%

■内定者研修の内容について

	(複数回答)	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	24年卒
回答数		558	39	519	145	413	821
社会人としての心構え		56.7%	68.5%	55.9%	55.3%	57.1%	62.9%
基本的なビジネスマナー		49.0%	47.8%	49.1%	46.5%	49.9%	51.2%
企業理念などの会社理解		31.4%	42.4%	30.7%	25.5%	33.3%	34.4%
職場見学		25.3%	8.8%	26.3%	27.4%	24.6%	26.3%
先輩社員との交流		41.8%	39.3%	42.0%	39.8%	42.5%	41.5%
コミュニケーションスキルなど、社会人基礎力の向上		27.6%	37.1%	27.0%	24.9%	28.5%	26.1%
グループワークなど、同期とのつながり・チームワークの強化		46.3%	54.3%	45.8%	32.6%	50.7%	46.0%
業務に必要な専門スキルの向上		14.6%	9.9%	14.9%	11.2%	15.7%	12.7%
入社後のキャリアデザイン		8.7%	19.3%	8.0%	5.8%	9.6%	8.3%
ダイバーシティ&インクルージョン		0.7%	-	0.7%	-	0.9%	0.9%
社内規定・コンプライアンスの理解		11.9%	2.1%	12.5%	7.4%	13.4%	11.1%
給与・待遇の確認		8.5%	2.1%	8.8%	7.2%	8.9%	11.5%
その他		4.8%	2.1%	5.0%	6.2%	4.4%	4.4%

内定者研修の内容(あてはまるもの全て)



※業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

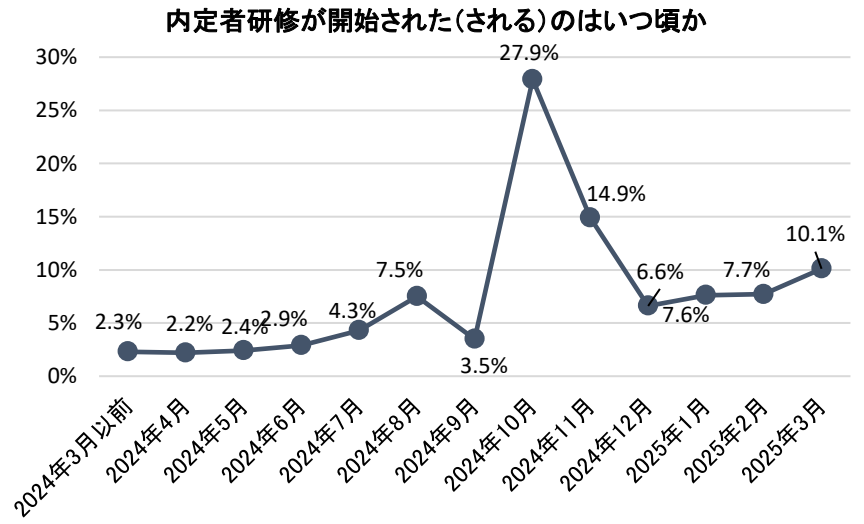
	(複数回答)	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数		37	108	81	31	28	15	98	137	23
社会人としての心構え		48.6%	61.1%	54.3%	67.7%	64.3%	46.7%	38.8%	54.0%	47.8%
基本的なビジネスマナー		35.1%	56.5%	50.6%	48.4%	75.0%	20.0%	46.9%	49.6%	60.9%
企業理念などの会社理解		27.0%	24.1%	21.0%	41.9%	39.3%	6.7%	10.2%	35.8%	26.1%
職場見学		27.0%	27.8%	22.2%	12.9%	21.4%	46.7%	12.2%	31.4%	34.8%
先輩社員との交流		51.4%	29.6%	40.7%	51.6%	14.3%	86.7%	29.6%	40.1%	34.8%
コミュニケーションスキルなど、社会人基礎力の向上		21.6%	27.8%	28.4%	38.7%	35.7%	13.3%	19.4%	24.1%	21.7%
グループワークなど、同期とのつながり・チームワークの強化		24.3%	39.8%	43.2%	74.2%	57.1%	46.7%	20.4%	43.8%	47.8%
業務に必要な専門スキルの向上		8.1%	13.9%	14.8%	9.7%	14.3%	13.3%	43.9%	17.5%	13.0%
入社後のキャリアデザイン		8.1%	3.7%	3.7%	12.9%	3.6%	20.0%	1.0%	10.9%	13.0%
ダイバーシティ&インクルージョン		-	-	-	3.2%	3.6%	-	-	-	-
社内規定・コンプライアンスの理解		-	13.9%	3.7%	9.7%	39.3%	26.7%	4.1%	17.5%	30.4%
給与・待遇の確認		2.7%	11.1%	2.5%	9.7%	17.9%	26.7%	2.0%	10.2%	30.4%
その他		2.7%	9.3%	6.2%	-	7.1%	13.3%	8.2%	5.1%	-

※従業員規模別

(複数回答)	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
	回答数	64	94	181	78	63	51	12
社会人としての心構え	41.2%	55.7%	52.2%	59.3%	65.5%	68.8%	67.5%	57.0%
基本的なビジネスマナー	47.8%	39.6%	49.3%	54.3%	48.4%	45.0%	73.9%	61.6%
企業理念などの会社理解	31.3%	35.6%	29.2%	25.8%	37.8%	35.1%	28.6%	25.5%
職場見学	39.8%	34.5%	25.8%	18.2%	25.4%	8.8%	26.6%	12.3%
先輩社員との交流	45.4%	52.1%	38.6%	42.4%	42.8%	29.1%	38.4%	46.7%
コミュニケーションスキルなど、社会人基礎力の向上	26.4%	21.0%	24.2%	31.0%	36.1%	34.9%	28.6%	24.0%
グループワークなど、同期とのつながり・チームワークの強化	22.4%	26.0%	42.5%	58.1%	61.3%	67.8%	71.4%	48.9%
業務に必要な専門スキルの向上	30.4%	19.0%	11.0%	6.1%	20.8%	13.2%	-	15.7%
入社後のキャリアデザイン	5.3%	5.4%	6.1%	6.2%	8.0%	15.2%	28.6%	34.7%
ダイバーシティ&インクルージョン	-	-	-	-	0.7%	6.1%	-	-
社内規定・コンプライアンスの理解	7.8%	13.2%	14.8%	9.4%	13.9%	9.6%	5.6%	8.6%
給与・待遇の確認	10.6%	6.9%	7.2%	6.5%	13.8%	2.7%	18.8%	16.9%
その他	3.0%	7.7%	6.9%	1.9%	3.9%	1.3%	-	8.3%

■内定者研修が開始された(される)のはいつ頃か

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	519	39	480	137	382
2024年3月以前	2.3%	-	2.5%	2.5%	2.3%
2024年4月	2.2%	-	2.3%	2.2%	2.2%
2024年5月	2.4%	3.1%	2.4%	-	3.2%
2024年6月	2.9%	-	3.1%	3.3%	2.8%
2024年7月	4.3%	11.9%	3.8%	3.0%	4.7%
2024年8月	7.5%	19.1%	6.8%	8.5%	7.2%
2024年9月	3.5%	5.2%	3.4%	2.2%	4.0%
2024年10月	27.9%	34.1%	27.5%	35.8%	25.3%
2024年11月	14.9%	6.6%	15.4%	11.5%	16.0%
2024年12月	6.6%	7.8%	6.6%	4.6%	7.3%
2025年1月	7.6%	10.2%	7.4%	10.2%	6.7%
2025年2月	7.7%	-	8.2%	7.4%	7.8%
2025年3月	10.1%	2.1%	10.7%	9.0%	10.5%



■内定者研修はどのような形式で行う予定か(行ったか)

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	545	40	505	139	406
内定者全員を同じ会場に集めて実施する(した)	60.5%	24.7%	62.9%	58.9%	61.1%
全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する(した)	2.7%	5.5%	2.5%	1.0%	3.2%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(した)	1.2%	0.4%	1.3%	-	1.6%
遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(した)	2.3%	1.2%	2.4%	3.2%	2.0%
WEBのみで実施する(した)	19.9%	59.1%	17.4%	27.2%	17.6%
対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する(した)	3.7%	7.0%	3.5%	1.0%	4.5%
まだ実施しておらず、実施形式は検討中	9.7%	2.1%	10.2%	8.7%	10.0%

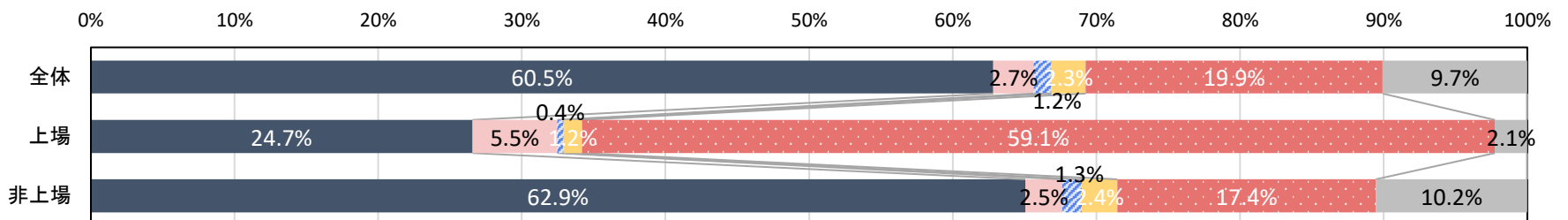
※10地区別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西
回答数	24	26	223	31	68	18	67
内定者全員を同じ会場に集めて実施する(した)	81.5%	69.9%	55.8%	71.5%	70.1%	33.0%	53.5%
全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する(した)	-	-	4.5%	-	1.9%	-	5.8%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(した)	-	-	1.0%	-	1.3%	-	3.7%
遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(した)	-	-	2.3%	-	3.3%	-	0.2%
WEBのみで実施する(した)	17.3%	15.2%	22.8%	20.1%	17.2%	45.0%	21.2%
対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する(した)	0.6%	14.9%	3.0%	0.3%	0.2%	11.0%	2.6%
まだ実施しておらず、実施形式は検討中	0.5%	-	10.7%	8.0%	6.1%	11.0%	13.0%

	中国	四国	九州
回答数	26	16	46
内定者全員を同じ会場に集めて実施する(した)	75.3%	31.8%	63.3%
全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する(した)	-	-	-
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(した)	-	-	3.3%
遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(した)	6.4%	4.4%	5.5%
WEBのみで実施する(した)	8.1%	22.2%	9.7%
対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する(した)	-	9.7%	7.1%
まだ実施しておらず、実施形式は検討中	10.2%	31.9%	11.0%

内定者研修において 実施する形式について一番近いもの

- 内定者全員を同じ会場に集めて実施する(実施した)
- 全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する(実施した)
- 会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(実施した)
- 遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(実施した)
- WEBのみで実施する(実施した)
- まだ実施しておらず、実施形式は検討中



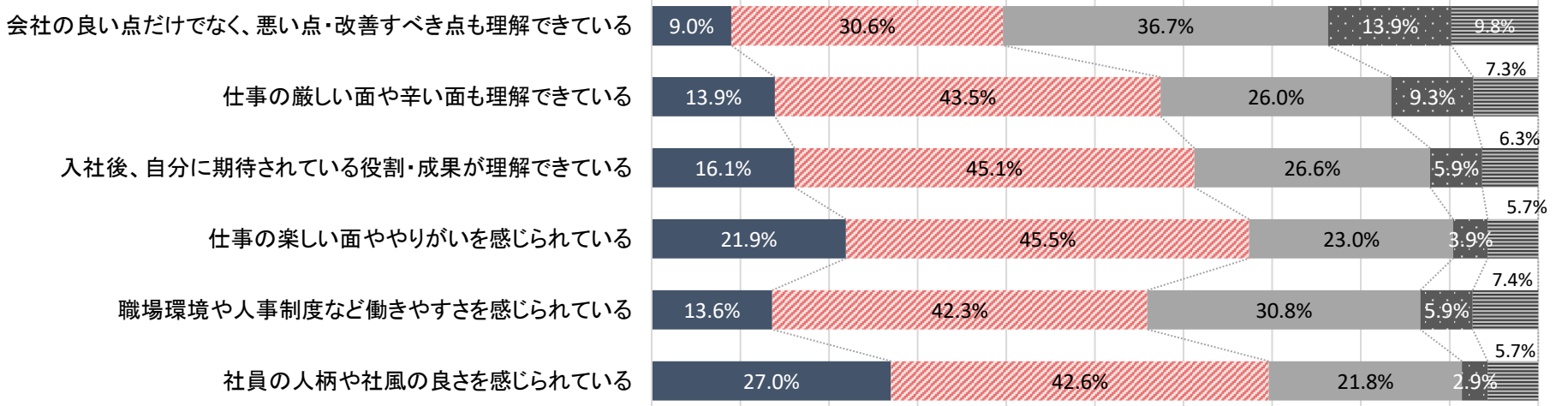
■内定者研修では何を目標に実施しているか(学生の理解・意識レベルに基づいてどの程度求めるか)

	全体					
	回答数	とても求める	どちらかというと求める	どちらでもない	どちらかというと求めない	全く求めない
会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている	480	9.0%	30.6%	36.7%	13.9%	9.8%
仕事の厳しい面や辛い面も理解できている	478	13.9%	43.5%	26.0%	9.3%	7.3%
入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている	477	16.1%	45.1%	26.6%	5.9%	6.3%
仕事の楽しい面ややりがいを感じられている	476	21.9%	45.5%	23.0%	3.9%	5.7%
職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている	473	13.6%	42.3%	30.8%	5.9%	7.4%
社員の人の柄や社風の良さを感じられている	477	27.0%	42.6%	21.8%	2.9%	5.7%

内定者研修の目標について(学生の理解・意識レベルに基づいてどの程度求めるか)

■とても求める ▨どちらかというと求める ■どちらでもない ■どちらかというと求めない ≡全く求めない

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



※上場・非上場

	上場					
	回答数	とても求める	どちらかというと求める	どちらでもない	どちらかというと求めない	全く求めない
会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている	31	12.1%	18.8%	37.1%	25.2%	6.8%
仕事の厳しい面や辛い面も理解できている	32	11.6%	41.7%	30.8%	9.7%	6.1%
入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている	32	16.7%	47.4%	22.4%	7.4%	6.2%
仕事の楽しい面ややりがいを感じられている	31	18.4%	50.7%	17.1%	7.6%	6.3%
職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている	31	14.6%	16.6%	51.9%	7.6%	9.3%
社員の人の柄や社風の良さを感じられている	31	21.1%	46.7%	20.5%	5.0%	6.7%

	非上場					
	回答数	とても求める	どちらかというと求める	どちらでもない	どちらかというと求めない	全く求めない
会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている	449	8.9%	31.3%	36.7%	13.2%	9.9%
仕事の厳しい面や辛い面も理解できている	446	14.1%	43.6%	25.7%	9.2%	7.3%
入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている	445	16.0%	45.0%	26.9%	5.8%	6.3%
仕事の楽しい面ややりがいを感じられている	445	22.1%	45.2%	23.4%	3.7%	5.6%
職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている	442	13.6%	43.8%	29.5%	5.8%	7.3%
社員の人の柄や社風の良さを感じられている	446	27.4%	42.4%	21.9%	2.7%	5.6%

※製造・非製造

	製造					
	回答数	とても求める	どちらかというと求める	どちらでもない	どちらかというと求めない	全く求めない
会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている	125	4.4%	29.7%	41.2%	13.2%	11.5%
仕事の厳しい面や辛い面も理解できている	125	6.1%	50.7%	30.0%	9.4%	3.8%
入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている	127	8.0%	50.2%	30.6%	8.0%	3.2%
仕事の楽しい面ややりがいを感じられている	125	11.8%	47.3%	31.6%	7.0%	2.3%
職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている	124	10.6%	43.2%	36.5%	4.4%	5.3%
社員の人の柄や社風の良さを感じられている	124	13.3%	50.7%	27.5%	4.4%	4.1%

	非製造					
	回答数	とても求める	どちらかというと求める	どちらでもない	どちらかというと求めない	全く求めない
会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている	355	10.5%	30.9%	35.3%	14.1%	9.2%
仕事の厳しい面や辛い面も理解できている	353	16.4%	41.2%	24.8%	9.2%	8.4%
入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている	350	18.7%	43.4%	25.3%	5.2%	7.3%
仕事の楽しい面ややりがいを感じられている	351	25.1%	45.0%	20.2%	2.9%	6.8%
職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている	349	14.6%	42.0%	29.0%	6.4%	8.1%
社員の人の柄や社風の良さを感じられている	353	31.4%	40.1%	20.0%	2.4%	6.1%

「会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている」	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	480	30	95	69	27	20	13	84	122	20
とても求める	▼ 9.0%	▼ 3.3%	▼ 5.3%	▼ 5.8%	▼ 11.1%	■ 25.0%	▼ 15.4%	▼ 4.8%	▼ 11.5%	▼ 5.0%
どちらかというと求める	■ 30.6%	■ 30.0%	■ 29.5%	■ 33.3%	■ 29.6%	■ 25.0%	■ 38.5%	▼ 22.6%	■ 31.1%	■ 25.0%
どちらでもない	■ 36.7%	▲ 46.7%	■ 36.8%	■ 29.0%	■ 33.3%	■ 40.0%	▼ 15.4%	■ 40.5%	■ 38.5%	▲ 65.0%
どちらかというと求めない	▼ 13.9%	▼ 10.0%	▼ 15.8%	▼ 21.7%	▼ 14.8%	▼ 10.0%	▼ 15.4%	▼ 20.2%	▼ 10.7%	▼ 5.0%
全く求めない	▼ 9.8%	▼ 10.0%	▼ 12.6%	▼ 10.1%	▼ 11.1%	-	▼ 15.4%	▼ 11.9%	▼ 8.2%	-

「仕事の厳しい面や辛い面も理解できている」	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	478	30	95	69	27	20	12	84	121	20
とても求める	▼ 13.9%	▼ 3.3%	▼ 8.4%	▼ 11.6%	■ 22.2%	■ 30.0%	■ 33.3%	▼ 8.3%	▼ 14.9%	▼ 5.0%
どちらかというと求める	▲ 43.5%	▲ 60.0%	▲ 43.2%	▲ 42.0%	■ 33.3%	■ 40.0%	▲ 41.7%	■ 40.5%	▲ 44.6%	▲ 50.0%
どちらでもない	■ 26.0%	■ 26.7%	■ 32.6%	■ 29.0%	■ 22.2%	▼ 20.0%	▼ 8.3%	■ 28.6%	■ 24.8%	■ 40.0%
どちらかというと求めない	▼ 9.3%	▼ 6.7%	▼ 11.6%	▼ 8.7%	▼ 11.1%	▼ 10.0%	▼ 8.3%	▼ 14.3%	▼ 8.3%	▼ 5.0%
全く求めない	▼ 7.3%	▼ 3.3%	▼ 4.2%	▼ 8.7%	▼ 11.1%	-	▼ 8.3%	▼ 8.3%	▼ 7.4%	-

「入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている」	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	477	31	96	68	27	20	12	83	120	20
とても求める	▼ 16.1%	-	▼ 14.6%	▼ 7.4%	■ 25.9%	■ 30.0%	■ 33.3%	▼ 9.6%	▼ 19.2%	▼ 15.0%
どちらかというと求める	▲ 45.1%	▲ 58.1%	▲ 43.7%	▲ 42.6%	■ 33.3%	▲ 45.0%	-	▲ 51.8%	▲ 49.2%	▲ 50.0%
どちらでもない	■ 26.6%	■ 32.3%	■ 29.2%	■ 30.9%	■ 29.6%	■ 25.0%	■ 25.0%	■ 30.1%	▼ 20.8%	■ 25.0%
どちらかというと求めない	▼ 5.9%	▼ 6.5%	▼ 9.4%	▼ 7.4%	-	-	■ 25.0%	▼ 4.8%	▼ 6.7%	▼ 10.0%
全く求めない	▼ 6.3%	▼ 3.2%	▼ 3.1%	▼ 11.8%	▼ 11.1%	-	▼ 16.7%	▼ 3.6%	▼ 4.2%	-

「仕事の楽しい面ややりがいを感じられている」	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	476	31	94	67	27	20	12	84	121	20
とても求める	■ 21.9%	▼ 3.2%	▼ 19.1%	■ 22.4%	■ 29.6%	■ 30.0%	■ 33.3%	▼ 17.9%	■ 24.0%	▼ 20.0%
どちらかというと求める	▲ 45.5%	▲ 51.6%	▲ 43.6%	▲ 49.3%	■ 37.0%	▲ 55.0%	▲ 50.0%	▲ 48.8%	▲ 46.3%	▲ 50.0%
どちらでもない	■ 23.0%	▲ 38.7%	■ 25.5%	▼ 17.9%	■ 22.2%	▼ 15.0%	-	■ 23.8%	■ 20.7%	■ 30.0%
どちらかというと求めない	▼ 3.9%	▼ 6.5%	▼ 7.4%	▼ 3.0%	-	-	▼ 8.3%	▼ 6.0%	▼ 4.1%	-
全く求めない	▼ 5.7%	-	▼ 4.3%	▼ 7.5%	▼ 11.1%	-	▼ 8.3%	▼ 3.6%	▼ 5.0%	-

「職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている」	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	473	30	94	68	27	20	12	81	121	20
とても求める	▼ 13.6%	▼ 6.7%	▼ 13.8%	▼ 10.3%	▼ 18.5%	■ 25.0%	▲ 50.0%	▼ 7.4%	▼ 13.2%	■ 25.0%
どちらかというと求める	▲ 42.3%	▲ 46.7%	▲ 40.4%	▲ 42.6%	■ 22.2%	▲ 55.0%	-	■ 32.1%	▲ 52.1%	▲ 50.0%
どちらでもない	■ 30.8%	▲ 43.3%	■ 30.9%	■ 30.9%	▲ 40.7%	▼ 15.0%	▼ 16.7%	▲ 38.3%	■ 23.1%	■ 25.0%
どちらかというと求めない	▼ 5.9%	▼ 3.3%	▼ 5.3%	▼ 7.4%	▼ 7.4%	▼ 5.0%	▼ 16.7%	▼ 13.6%	▼ 5.0%	-
全く求めない	▼ 7.4%	-	▼ 9.6%	▼ 8.8%	▼ 11.1%	-	▼ 16.7%	▼ 8.6%	▼ 6.6%	-

「社員の人柄や社風の良さを感じられている」	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	477	30	94	69	27	20	12	84	121	20
とても求める	■ 27.0%	▼ 10.0%	▼ 16.0%	■ 31.9%	■ 25.9%	■ 40.0%	▲ 66.7%	▼ 20.2%	■ 33.1%	■ 35.0%
どちらかというと求める	■ 42.6%	▲ 56.7%	▲ 45.7%	▲ 46.4%	■ 29.6%	■ 35.0%	■ 33.3%	■ 41.7%	■ 43.0%	■ 45.0%
どちらでもない	▼ 21.8%	■ 30.0%	■ 25.5%	▼ 13.0%	■ 37.0%	▼ 20.0%	-	▼ 23.8%	▼ 14.9%	▼ 20.0%
どちらかというと求めない	▼ 2.9%	▼ 3.3%	▼ 5.3%	-	-	▼ 5.0%	-	▼ 6.0%	▼ 4.1%	-
全く求めない	▼ 5.7%	-	▼ 7.4%	▼ 8.7%	▼ 7.4%	-	-	▼ 8.3%	▼ 5.0%	-

※従業員規模別

「会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている」	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	480	53	84	157	68	50	43	11	14
とても求める	▼ 9.0%	▼ 6.6%	▼ 5.9%	▼ 6.1%	▼ 5.0%	▼ 18.8%	▼ 20.8%	▼ 5.9%	▼ 8.6%
どちらかというと求める	■ 30.6%	■ 36.1%	▼ 22.7%	■ 32.5%	■ 38.3%	■ 33.6%	▼ 12.2%	▼ 12.5%	▲ 57.5%
どちらでもない	■ 36.7%	■ 46.2%	▲ 55.8%	■ 34.0%	■ 29.8%	■ 33.3%	■ 34.1%	■ 28.3%	▼ 8.9%
どちらかというと求めない	▼ 13.9%	▼ 3.0%	▼ 8.7%	▼ 13.5%	▼ 14.1%	▼ 14.3%	▼ 20.8%	■ 39.9%	▼ 21.1%
全く求めない	▼ 9.8%	▼ 8.1%	▼ 6.8%	▼ 13.8%	▼ 12.8%	-	▼ 12.0%	▼ 13.4%	▼ 3.9%

「仕事の厳しい面や辛い面も理解できている」	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	478	53	82	157	69	50	43	11	13
とても求める	▼ 13.9%	▼ 17.2%	▼ 10.3%	▼ 12.3%	▼ 13.2%	▼ 17.5%	▼ 21.9%	▼ 19.9%	-
どちらかというと求める	■ 43.5%	■ 40.3%	▲ 50.1%	■ 44.9%	■ 41.8%	■ 44.3%	■ 33.2%	▼ 12.2%	▲ 72.7%
どちらでもない	■ 26.0%	■ 32.0%	■ 33.7%	▼ 23.6%	▼ 20.3%	■ 31.7%	▼ 19.0%	■ 34.5%	▼ 13.7%
どちらかというと求めない	▼ 9.3%	▼ 6.6%	▼ 5.4%	▼ 7.0%	▼ 13.0%	▼ 6.6%	▼ 17.5%	▼ 19.9%	▼ 13.7%
全く求めない	▼ 7.3%	▼ 3.9%	▼ 0.5%	▼ 12.2%	▼ 11.8%	-	▼ 8.4%	▼ 13.4%	-

「入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている」	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	477	54	81	157	67	50	42	11	15
とても求める	▼ 16.1%	▼ 15.2%	▼ 10.2%	▼ 13.2%	▼ 14.8%	▼ 21.8%	▼ 19.8%	■ 25.9%	■ 34.4%
どちらかというと求める	■ 45.1%	■ 47.4%	▲ 50.3%	■ 46.8%	■ 37.6%	■ 41.7%	▲ 51.9%	▼ 24.1%	▲ 49.0%
どちらでもない	■ 26.6%	■ 31.3%	■ 35.4%	▼ 23.2%	■ 27.1%	■ 30.2%	▼ 20.0%	■ 36.6%	-
どちらかというと求めない	▼ 5.9%	▼ 2.6%	▼ 2.3%	▼ 5.0%	▼ 12.5%	▼ 6.4%	▼ 4.6%	-	▼ 16.6%
全く求めない	▼ 6.3%	▼ 3.5%	▼ 1.8%	▼ 11.8%	▼ 8.1%	-	▼ 3.7%	▼ 13.4%	-

「仕事の楽しい面ややりがいを感じられている」	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	476	54	82	156	66	50	43	11	14
とても求める	▼ 21.9%	■ 25.9%	▼ 18.8%	▼ 18.1%	▼ 12.2%	■ 32.2%	■ 31.3%	■ 32.1%	■ 27.1%
どちらかというと求める	■ 45.5%	■ 43.4%	■ 44.7%	■ 47.8%	▲ 52.6%	▲ 49.9%	■ 25.7%	■ 30.3%	▲ 55.7%
どちらでもない	▼ 23.0%	■ 27.2%	■ 32.7%	▼ 20.8%	▼ 18.8%	▼ 15.4%	■ 31.6%	▼ 24.1%	▼ 8.6%
どちらかというと求めない	▼ 3.9%	-	▼ 2.4%	▼ 4.4%	▼ 7.4%	▼ 2.4%	▼ 4.5%	-	▼ 8.6%
全く求めない	▼ 5.7%	▼ 3.5%	▼ 1.4%	▼ 8.8%	▼ 8.8%	-	▼ 6.9%	▼ 13.4%	-

「職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている」	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	473	51	81	156	67	50	43	11	14
とても求める	▼ 13.6%	▼ 18.8%	▼ 11.3%	▼ 10.4%	▼ 8.6%	▼ 13.3%	■ 24.9%	■ 39.9%	▼ 8.6%
どちらかというと求める	■ 42.3%	■ 43.5%	■ 43.7%	■ 45.5%	■ 42.5%	■ 41.4%	■ 27.8%	■ 26.8%	▲ 60.4%
どちらでもない	■ 30.8%	■ 33.9%	■ 42.2%	■ 27.1%	▼ 22.3%	■ 42.9%	■ 33.9%	▼ 19.9%	-
どちらかというと求めない	▼ 5.9%	-	▼ 0.6%	▼ 4.6%	▼ 16.0%	▼ 2.4%	▼ 6.3%	-	■ 27.1%
全く求めない	▼ 7.4%	▼ 3.8%	▼ 2.3%	▼ 12.4%	▼ 10.7%	-	▼ 7.2%	▼ 13.4%	▼ 3.9%

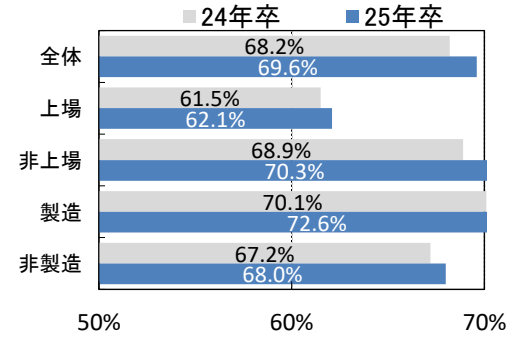
「社員の人柄や社風の良さを感知されている」	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	477	53	81	158	68	49	43	11	14
とても求める	■ 27.0%	■ 31.7%	▼ 23.7%	▼ 20.9%	▼ 17.9%	■ 40.3%	■ 34.0%	▲ 52.1%	■ 34.4%
どちらかというと求める	■ 42.6%	■ 41.1%	■ 46.7%	■ 48.3%	■ 43.0%	■ 47.6%	▼ 22.8%	▼ 14.6%	■ 38.4%
どちらでもない	▼ 21.8%	▼ 23.5%	■ 28.5%	▼ 19.1%	■ 25.7%	▼ 9.7%	■ 29.6%	▼ 19.9%	▼ 18.5%
どちらかというと求めない	▼ 2.9%	-	▼ 0.2%	▼ 2.2%	▼ 6.9%	▼ 1.3%	▼ 6.3%	-	▼ 8.6%
全く求めない	▼ 5.7%	▼ 3.6%	▼ 0.9%	▼ 9.5%	▼ 6.4%	▼ 1.1%	▼ 7.2%	▼ 13.4%	-

採用活動進捗状況

■今後も採用活動を継続する企業の割合

	全体	上場	非上場	製造	非製造
25年卒回答数	1,560	125	1,435	557	1,003
25年卒	69.6%	62.1%	70.3%	72.6%	68.0%
24年卒	68.2%	61.5%	68.9%	70.1%	67.2%
23年卒	59.8%	42.6%	61.6%	63.1%	57.9%
22年卒	52.2%	46.9%	52.8%	50.5%	53.2%
21年卒	52.5%	33.4%	54.7%	49.6%	54.3%
20年卒	55.3%	50.1%	55.8%	51.0%	57.8%

活動を継続する企業の割合



■採用活動を継続する理由

	全体		上場		非上場		製造		非製造	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
n=953										
予定した採用終了時期前だから	18.5%	12.2%	11.2%	4.7%	19.0%	13.0%	19.1%	10.6%	18.1%	13.2%
内定者数の不足	76.7%	78.2%	84.6%	83.4%	76.1%	77.7%	71.3%	75.6%	79.8%	79.7%
採用予定人数の増加	4.8%	5.0%	7.1%	8.6%	4.7%	4.7%	5.0%	3.9%	4.8%	5.7%
内々定辞退の補充	14.6%	17.1%	23.3%	25.5%	13.9%	16.3%	11.3%	13.7%	16.4%	19.0%
採用基準を満たす学生の不足	6.0%	8.0%	4.0%	9.5%	6.2%	7.8%	5.6%	6.9%	6.3%	8.5%
通年採用	16.5%	15.9%	11.1%	12.9%	17.0%	16.2%	18.5%	16.9%	15.4%	15.4%
良い人材がいたら追加採用したいから	34.7%	35.3%	41.5%	33.0%	34.2%	35.5%	39.0%	33.6%	32.3%	36.3%
その他	2.4%	2.2%	4.9%	1.5%	2.2%	2.2%	1.9%	4.2%	2.8%	1.0%

※採用活動を継続する企業の割合 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
25年卒回答数	1,560	173	384	205	59	65	41	214	373	46
25年卒	69.6%	80.9%	63.0%	67.3%	81.4%	55.4%	22.0%	60.3%	66.2%	50.0%
24年卒	59.8%	73.4%	50.5%	50.9%	54.4%	42.3%	37.7%	46.1%	64.0%	45.5%

※製造は建設を除く

※採用活動を継続する企業の割合 - 従業員規模別

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
25年卒回答数	261	287	533	180	144	109	24	22
25年卒	72.2%	77.3%	70.2%	63.8%	62.3%	67.0%	62.7%	59.1%
24年卒	72.1%	71.7%	67.4%	63.5%	67.4%	69.5%	72.7%	42.7%

継続する理由

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	171	188	330	103	75	62	10	14
予定した採用終了予定時期前だから	22.9%	15.3%	17.2%	17.4%	20.7%	15.7%	25.4%	37.0%
内定者数の不足	64.8%	78.7%	79.1%	79.9%	74.2%	85.9%	85.1%	73.0%
採用予定人数の増加	1.9%	6.1%	6.5%	3.8%	3.0%	6.8%	-	-
内々定辞退の補充	8.6%	15.0%	13.2%	18.9%	12.5%	24.0%	23.7%	31.1%
採用基準を満たす学生の不足	4.4%	4.7%	6.5%	7.9%	11.3%	3.2%	-	4.8%
通年採用	18.2%	18.0%	16.5%	16.7%	17.5%	12.4%	-	11.1%
良い人材がいたら追加採用したいから	27.4%	38.7%	36.6%	31.6%	47.3%	25.7%	32.8%	20.4%
その他	2.2%	1.7%	2.6%	4.4%	1.7%	2.7%	-	0.4%

※「採用継続」を選択した企業のみ回答

■新卒採用で予定数が充足しなかった場合、どのように対応しますか？

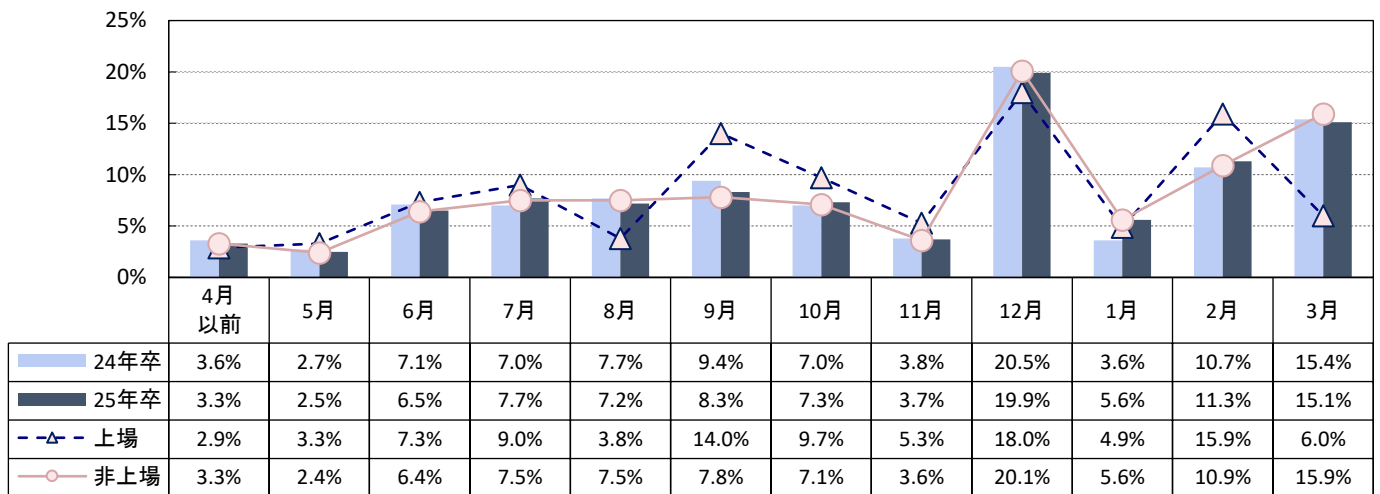
	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
n=935 (複数回答)										
中途等の即戦力で補充	66.8%	65.7%	62.1%	67.9%	67.1%	65.5%	60.7%	61.9%	70.2%	67.9%
新卒紹介で補充	15.4%	18.2%	8.2%	21.0%	16.0%	17.9%	16.8%	21.5%	14.6%	16.3%
派遣社員で補充	7.2%	6.2%	7.5%	4.3%	7.2%	6.4%	8.2%	6.7%	6.7%	5.9%
次年度の新卒募集を増やして対応	27.8%	30.2%	44.7%	38.7%	26.5%	29.4%	28.8%	31.5%	27.3%	29.5%
補充しない	22.3%	22.7%	22.7%	21.1%	22.2%	22.9%	27.2%	23.8%	19.4%	22.2%

採用活動を終了した(する)時期 / 採用活動期間

■採用活動を終了した(する)時期

n=1,398	25年卒					24年卒				
	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
今年4月以前	3.3%	2.9%	3.3%	3.1%	3.4%	3.6%	4.2%	3.6%	3.1%	3.9%
5月	2.5%	3.3%	2.4%	2.4%	2.5%	2.7%	1.3%	2.9%	2.7%	2.7%
6月	6.5%	7.3%	6.4%	5.3%	7.1%	7.1%	8.8%	7.0%	6.7%	7.4%
7月	7.7%	9.0%	7.5%	5.2%	8.9%	7.0%	9.1%	6.7%	5.7%	7.6%
8月	7.2%	3.8%	7.5%	6.0%	7.9%	7.7%	7.3%	7.7%	6.1%	8.6%
9月	8.3%	14.0%	7.8%	9.8%	7.5%	9.4%	13.9%	9.0%	10.6%	8.8%
10月	7.3%	9.7%	7.1%	8.7%	6.6%	7.0%	10.4%	6.6%	8.5%	6.2%
11月	3.7%	5.3%	3.6%	3.1%	4.0%	3.8%	3.2%	3.8%	3.1%	4.1%
12月	19.9%	18.0%	20.1%	21.6%	19.0%	20.5%	21.1%	20.5%	20.5%	20.5%
来年1月	5.6%	4.9%	5.6%	5.1%	5.8%	3.6%	1.7%	3.8%	3.2%	3.8%
2月	11.3%	15.9%	10.9%	10.7%	11.6%	10.7%	7.8%	11.0%	9.7%	11.2%
3月	15.1%	6.0%	15.9%	16.4%	14.4%	15.4%	10.3%	15.9%	17.8%	14.0%
4月以降	1.7%	-	1.9%	2.7%	1.3%	1.5%	0.8%	1.6%	2.3%	1.1%
9月までに終了	35.5%	40.3%	34.9%	31.8%	37.3%	37.5%	44.6%	36.9%	34.9%	39.0%

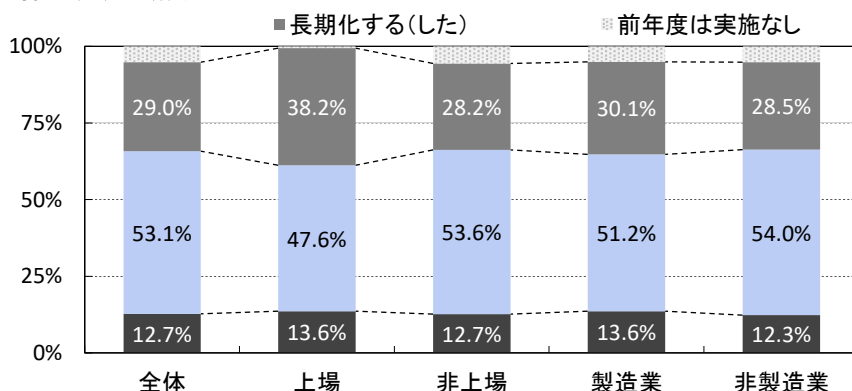
採用活動を終了した(する)時期



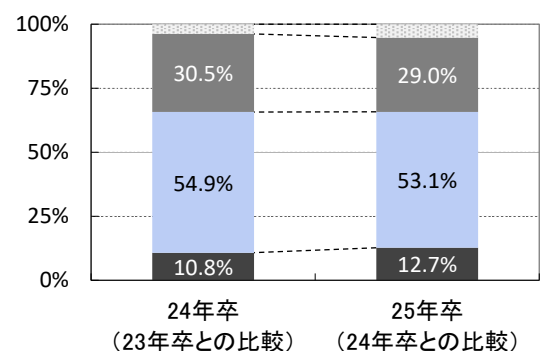
■採用活動の期間は前年度(24年卒)と比べていかがですか？

n=1,441	25年卒(24年卒との比較)					24年卒(23年卒との比較)				
	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
短期化する(した)	12.7%	13.6%	12.7%	13.6%	12.3%	10.8%	6.6%	11.3%	11.8%	10.3%
前年度と同期間	53.1%	47.6%	53.6%	51.2%	54.0%	54.9%	56.4%	54.7%	53.9%	55.4%
長期化する(した)	29.0%	38.2%	28.2%	30.1%	28.5%	30.5%	34.5%	30.1%	30.0%	30.8%
前年度は実施なし	5.2%	0.6%	5.6%	5.1%	5.2%	3.8%	2.4%	3.9%	4.4%	3.5%

採用活動の期間



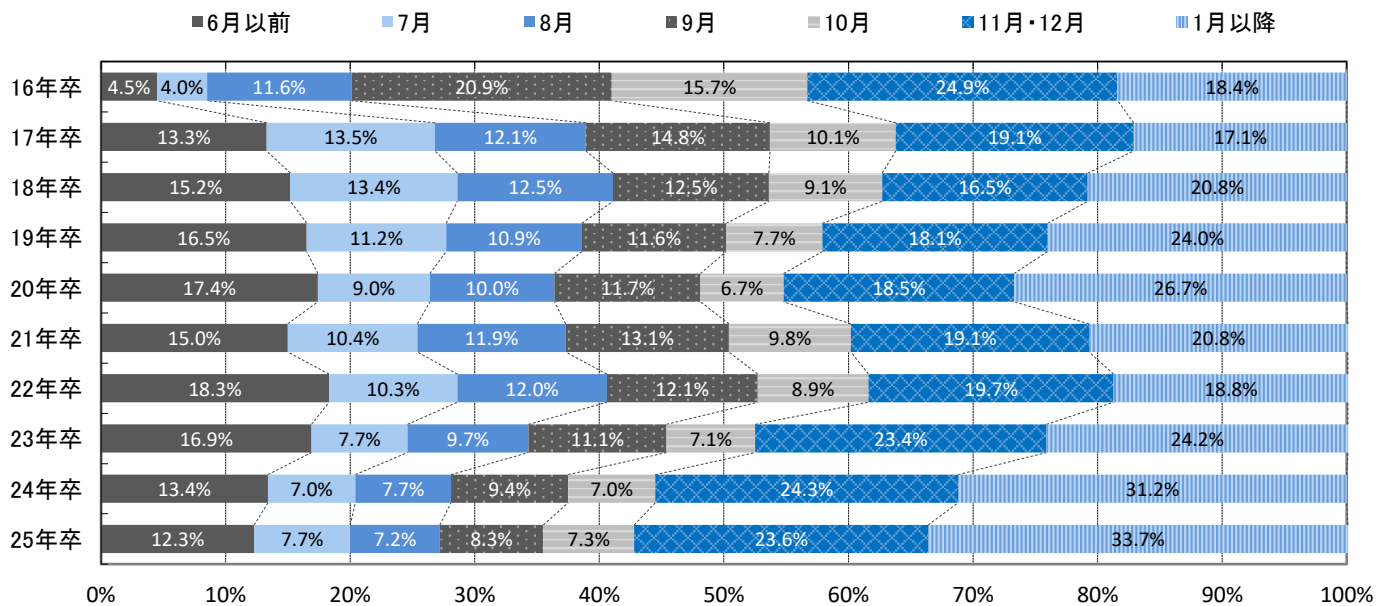
(参考) 当初の予定との比較



採用活動を終了した(する)時期 - 経年比較

	16年卒	17年卒	18年卒	19年卒	20年卒	21年卒	22年卒	23年卒	24年卒	25年卒
今年4月以前	0.7%	2.2%	2.1%	1.5%	3.3%	2.8%	3.4%	4.7%	3.6%	3.3%
5月	0.5%	1.4%	2.2%	2.1%	2.8%	2.7%	4.2%	3.1%	2.7%	2.5%
6月	3.3%	9.7%	10.9%	12.9%	11.3%	9.5%	10.7%	9.1%	7.1%	6.5%
7月	4.0%	13.5%	13.4%	11.2%	9.0%	10.4%	10.3%	7.7%	7.0%	7.7%
8月	11.6%	12.1%	12.5%	10.9%	10.0%	11.9%	12.0%	9.7%	7.7%	7.2%
9月	20.9%	14.8%	12.5%	11.6%	11.7%	13.1%	12.1%	11.1%	9.4%	8.3%
10月	15.7%	10.1%	9.1%	7.7%	6.7%	9.8%	8.9%	7.1%	7.0%	7.3%
11月	8.7%	5.8%	4.3%	4.6%	4.7%	4.4%	4.0%	3.4%	3.8%	3.7%
12月	16.2%	13.3%	12.2%	13.5%	13.8%	14.7%	15.7%	20.0%	20.5%	19.9%
来年1月	3.3%	3.1%	3.3%	3.1%	3.6%	2.7%	3.1%	3.8%	3.6%	5.6%
2月	4.6%	5.1%	5.4%	7.0%	7.9%	7.0%	5.6%	8.1%	10.7%	11.3%
3月	9.4%	8.3%	11.3%	12.5%	13.0%	10.0%	9.2%	10.7%	15.4%	15.1%
4月以降	1.1%	0.6%	0.8%	1.4%	2.2%	1.1%	0.9%	1.6%	1.5%	1.7%
9月までに終了	41.0%	53.7%	53.6%	50.2%	48.1%	50.4%	52.7%	45.4%	37.5%	35.5%

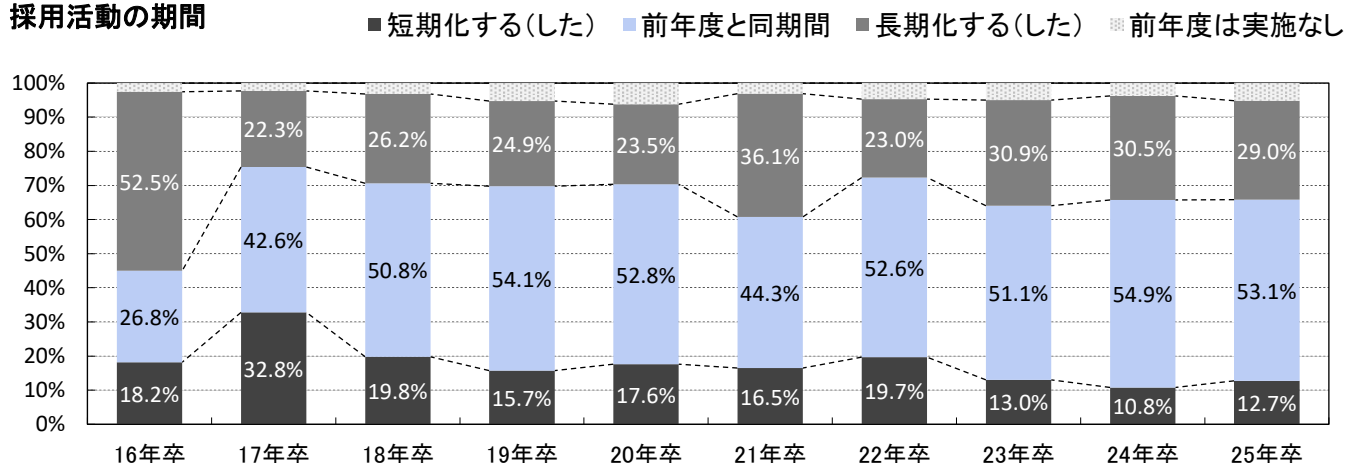
採用活動終了時期 - 経年比較



採用活動の期間は前年度と比べて - 経年比較

	16年卒	17年卒	18年卒	19年卒	20年卒	21年卒	22年卒	23年卒	24年卒	25年卒
短期化する(した)	18.2%	32.8%	19.8%	15.7%	17.6%	16.5%	19.7%	13.0%	10.8%	12.7%
前年度と同期間	26.8%	42.6%	50.8%	54.1%	52.8%	44.3%	52.6%	51.1%	54.9%	53.1%
長期化する(した)	52.5%	22.3%	26.2%	24.9%	23.5%	36.1%	23.0%	30.9%	30.5%	29.0%
前年度は実施なし	2.5%	2.3%	3.2%	5.3%	6.2%	3.1%	4.7%	5.0%	3.8%	5.2%

採用活動の期間



※採用活動を終了した(する)時期 - 業界大分類

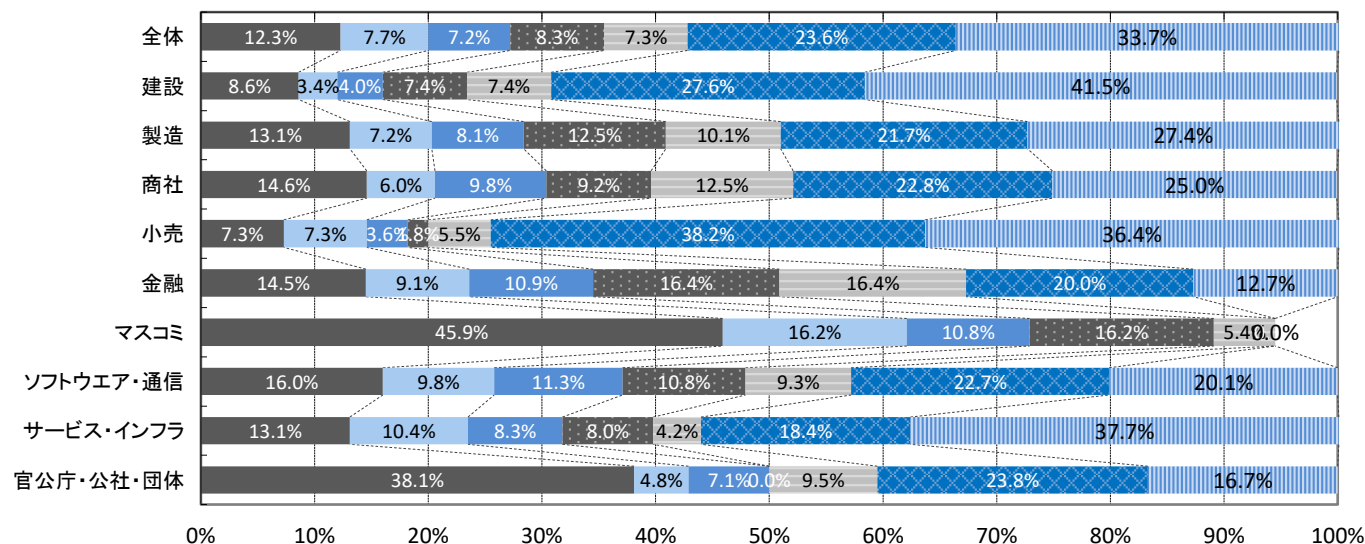
※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,398	149	345	184	55	55	37	194	337	42
今年4月以前	3.3%	3.9%	2.1%	2.1%	1.8%	1.8%	2.7%	1.0%	4.5%	4.8%
5月	2.5%	2.0%	2.9%	3.3%	-	3.6%	-	5.7%	3.0%	9.5%
6月	6.5%	2.7%	8.1%	9.2%	5.5%	9.1%	43.2%	9.3%	5.6%	23.8%
7月	7.7%	3.4%	7.2%	6.0%	7.3%	9.1%	16.2%	9.8%	10.4%	4.8%
8月	7.2%	4.0%	8.1%	9.8%	3.6%	10.9%	10.8%	11.3%	8.3%	7.1%
9月	8.3%	7.4%	12.5%	9.2%	1.8%	16.4%	16.2%	10.8%	8.0%	-
10月	7.3%	7.4%	10.1%	12.5%	5.5%	16.4%	5.4%	9.3%	4.2%	9.5%
11月	3.7%	3.4%	2.9%	4.9%	5.5%	3.6%	-	4.1%	3.3%	11.9%
12月	19.9%	24.2%	18.8%	17.9%	32.7%	16.4%	5.4%	18.6%	15.1%	11.9%
来年1月	5.6%	6.0%	4.1%	5.4%	9.1%	1.8%	-	2.6%	5.3%	9.5%
2月	11.3%	11.4%	9.9%	7.1%	16.4%	7.3%	-	7.7%	12.5%	2.4%
3月	15.1%	20.1%	12.2%	12.0%	10.9%	3.6%	-	8.8%	17.8%	4.8%
4月以降	1.7%	4.0%	1.2%	0.5%	-	-	-	1.0%	2.1%	-
9月までに終了	35.5%	23.4%	40.9%	39.6%	20.0%	50.9%	89.1%	47.9%	39.8%	50.0%

採用活動終了時期 - 業界大分類

■6月以前 ■今年7月 ■今年8月 ■今年9月 ■今年10月 ■今年11月・12月 ■来年1月以降



採用活動の期間は前年度と比べて - 業界大分類

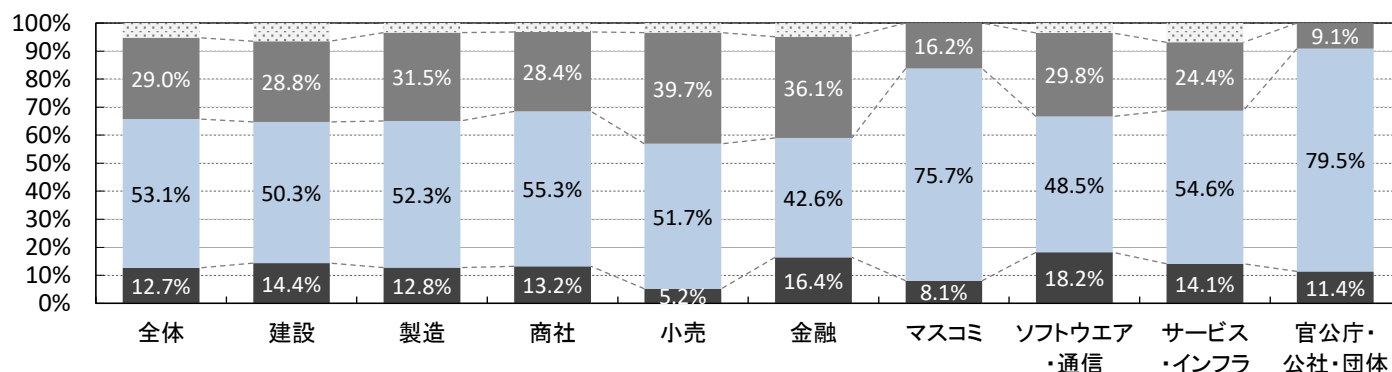
※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,441	153	352	190	58	61	37	198	348	44
短期化する(した)	12.7%	14.4%	12.8%	13.2%	5.2%	16.4%	8.1%	18.2%	14.1%	11.4%
前年度と同期間	53.1%	50.3%	52.3%	55.3%	51.7%	42.6%	75.7%	48.5%	54.6%	79.5%
長期化する(した)	29.0%	28.8%	31.5%	28.4%	39.7%	36.1%	16.2%	29.8%	24.4%	9.1%
前年度は実施なし	5.2%	6.5%	3.4%	3.2%	3.4%	4.9%	-	3.5%	6.9%	-

※製造は建設を除く

採用活動の期間 - 業界大分類

■短期化する(した) ■前年度と同期間 ■長期化する(した) ■前年度は実施なし

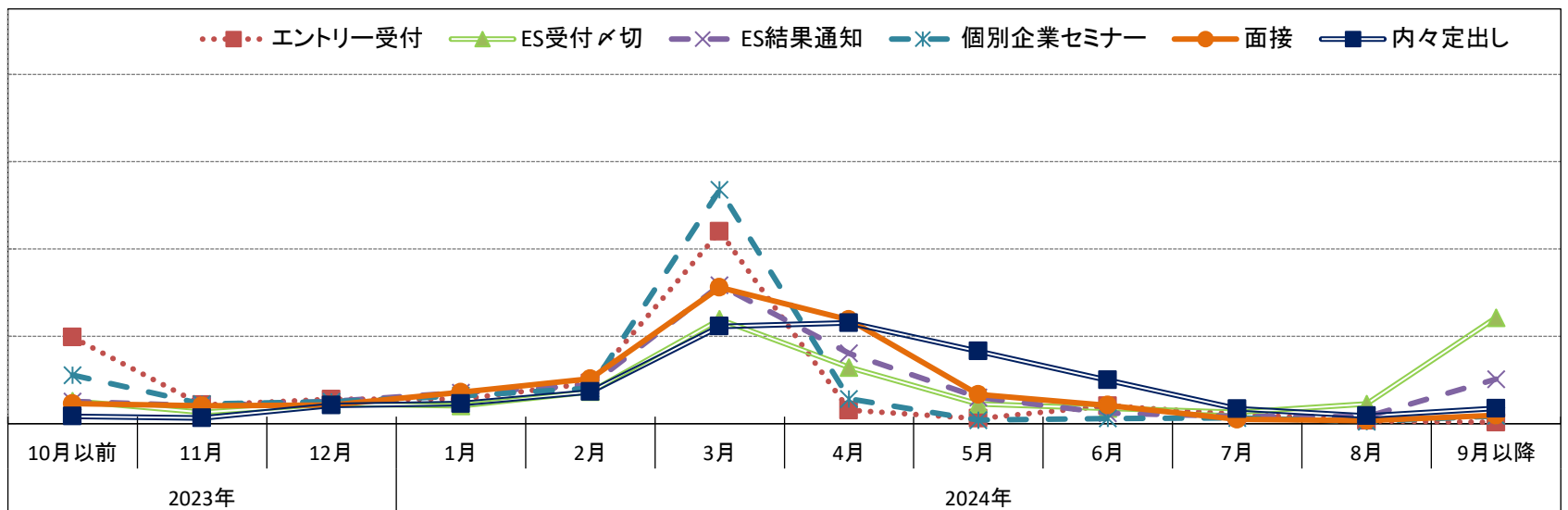


今年度・次年度採用スケジュール(全体)

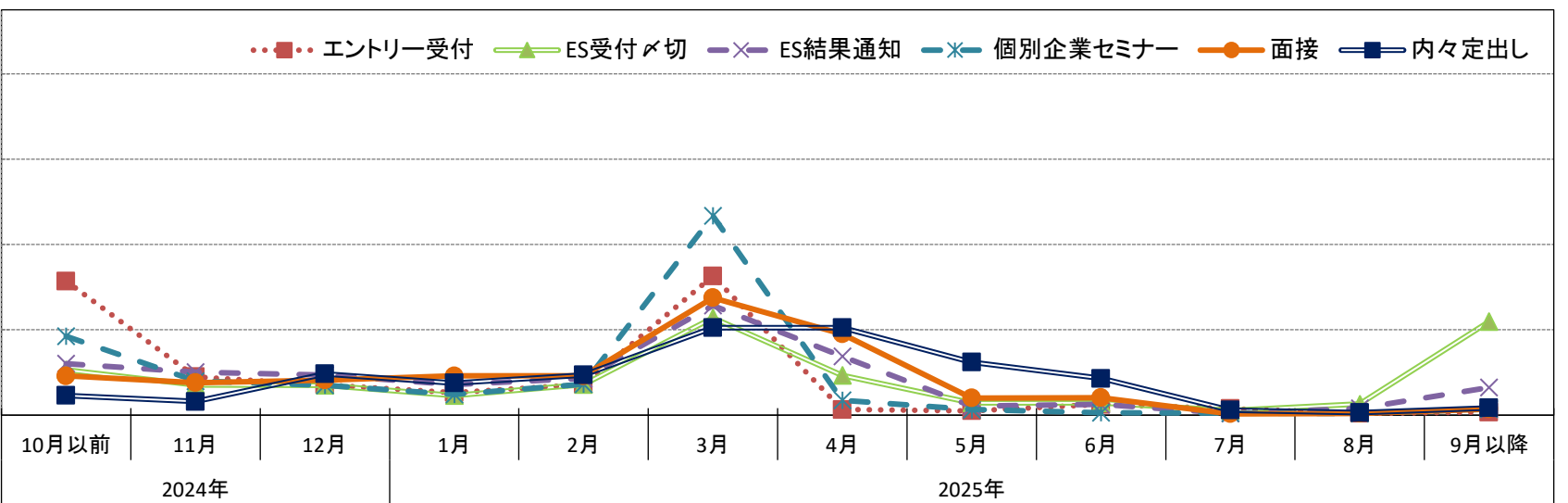
■全体・各フェーズの開始月

	25年卒実績						26年卒予定					
	エントリー受付	ES受付✓切	ES結果通知	個別企業セミナー	面接	内々定出し	エントリー受付	ES受付✓切	ES結果通知	個別企業セミナー	面接	内々定出し
回答数	1,202	837	711	1,025	1,176	1,147	1,007	719	642	928	1,004	977
昨年												
10月以前	19.8%	5.2%	5.1%	11.1%	4.6%	1.7%	31.4%	10.6%	12.1%	18.5%	9.2%	4.6%
11月	4.3%	2.6%	4.1%	4.5%	4.1%	1.3%	9.0%	7.1%	10.1%	8.0%	7.6%	3.2%
12月	5.6%	4.5%	5.1%	5.0%	4.3%	4.2%	7.1%	7.0%	9.4%	7.0%	8.2%	9.7%
今年												
1月	5.6%	4.1%	7.1%	6.4%	7.2%	4.6%	5.3%	4.6%	7.2%	4.9%	9.2%	7.5%
2月	9.3%	7.3%	8.8%	8.1%	10.3%	7.3%	7.2%	7.2%	8.6%	7.3%	9.2%	9.4%
3月	44.0%	23.9%	31.7%	53.6%	31.2%	22.3%	32.6%	22.8%	25.7%	46.7%	27.5%	20.5%
4月	3.1%	12.9%	16.1%	5.7%	23.8%	23.1%	1.3%	9.3%	13.8%	3.5%	19.0%	20.5%
5月	1.2%	4.5%	6.0%	0.8%	6.7%	16.6%	1.0%	2.9%	2.1%	1.3%	4.0%	12.4%
6月	4.1%	3.5%	2.4%	1.2%	4.2%	10.0%	2.5%	2.9%	2.5%	0.6%	4.1%	8.6%
7月	2.2%	2.6%	1.7%	1.3%	1.0%	3.4%	1.5%	1.1%	0.4%	0.5%	0.3%	1.2%
8月	0.7%	4.5%	1.6%	0.5%	0.7%	1.8%	0.4%	2.6%	1.6%	0.4%	0.4%	0.6%
9月以降	0.3%	24.3%	10.2%	1.8%	1.9%	3.5%	0.7%	21.9%	6.5%	1.4%	1.4%	1.7%

■25年卒実績(全体)



■26年卒予定(全体)



■採用スケジュールを選択時期に開始する理由

n=1,101	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
政府方針のスケジュールに合わせているため	15.3%	8.3%	16.0%	19.0%	13.5%
同業他社の動きに合わせているため	36.0%	49.5%	34.7%	36.9%	35.5%
例年と同じのため	44.3%	35.8%	45.1%	42.3%	45.3%
他社とのバッティングを避けるため	8.5%	4.6%	8.9%	8.7%	8.4%
先んじて優秀な学生を採用するため	27.7%	45.4%	26.1%	25.7%	28.7%
面接官の都合がつきやすい時期であるため	4.3%	3.5%	4.4%	5.3%	3.8%
その他	2.3%	2.5%	2.3%	1.6%	2.7%

※採用スケジュールを選択時期に開始する理由 - 業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

* 回答数が30未満のものは参考値

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,101	110	275	150	46	48	27	158	257	30
政府方針のスケジュールに合わせているため	15.3%	20.9%	17.1%	16.0%	13.0%	18.8%	11.1%	10.8%	12.5%	23.3%
同業他社の動きに合わせているため	36.0%	39.1%	34.5%	34.7%	43.5%	35.4%	37.0%	31.0%	33.1%	16.7%
例年と同じのため	44.3%	42.7%	41.8%	43.3%	45.7%	47.9%	59.3%	43.7%	45.5%	40.0%
他社とのバッティングを避けるため	8.5%	10.0%	7.3%	11.3%	8.7%	8.3%	7.4%	5.7%	7.4%	6.7%
先んじて優秀な学生を採用するため	27.7%	20.0%	31.6%	31.3%	26.1%	31.3%	22.2%	36.1%	28.4%	30.0%
面接官の都合がつきやすい時期であるため	4.3%	7.3%	3.3%	2.0%	4.3%	4.2%	3.7%	3.8%	4.3%	-
その他	2.3%	-	3.3%	4.7%	-	2.1%	-	1.9%	3.1%	3.3%

※採用スケジュールを選択時期に開始する理由 - 従業員規模別

* 回答数が30未満のものは参考値

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	161	196	383	132	110	85	16	18
政府方針のスケジュールに合わせているため	23.8%	17.2%	14.8%	10.2%	13.8%	10.4%	19.3%	-
同業他社の動きに合わせているため	19.5%	34.3%	34.4%	42.8%	42.7%	47.1%	55.0%	57.4%
例年と同じのため	56.6%	44.3%	44.4%	38.9%	41.0%	36.2%	47.7%	30.1%
他社とのバッティングを避けるため	10.2%	3.7%	9.4%	8.6%	7.6%	5.9%	26.1%	15.8%
先んじて優秀な学生を採用するため	16.0%	25.6%	23.9%	33.5%	38.1%	44.5%	21.2%	49.7%
面接官の都合がつきやすい時期であるため	5.2%	3.5%	5.2%	6.8%	2.9%	-	-	-
その他	1.8%	3.2%	1.9%	1.0%	3.1%	3.9%	-	7.9%

■26年卒採用選考のスケジュールの25年卒との比較

n=1,204	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
25年卒と比べて早める	42.8%	47.0%	42.5%	42.1%	43.2%
25年卒と同じくらい	55.7%	52.6%	55.9%	56.3%	55.3%
25年卒より遅くする	1.5%	0.4%	1.6%	1.6%	1.4%

※26年卒採用選考のスケジュールの25年卒との比較 - 業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,204	120	303	163	50	50	31	168	284	35
25年卒と比べて早める	42.8%	40.0%	44.2%	39.9%	40.0%	42.0%	41.9%	45.8%	45.8%	28.6%
25年卒と同じくらい	55.7%	57.5%	55.1%	58.9%	58.0%	56.0%	51.6%	50.6%	53.2%	71.4%
25年卒より遅くする	1.5%	2.5%	0.7%	1.2%	2.0%	2.0%	6.5%	3.6%	1.1%	-

※26年卒採用選考のスケジュールの25年卒との比較 - 従業員規模別

* 回答数が30未満のものは参考値

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	171	217	430	139	117	91	19	20
25年卒と比べて早める	31.5%	42.0%	43.9%	47.7%	42.5%	46.7%	53.5%	61.2%
25年卒と同じくらい	66.6%	54.9%	54.8%	51.9%	57.5%	50.6%	46.5%	38.8%
25年卒より遅くする	1.9%	3.1%	1.3%	0.4%	-	2.7%	-	-

今年度・次年度採用スケジュール(上場・非上場)

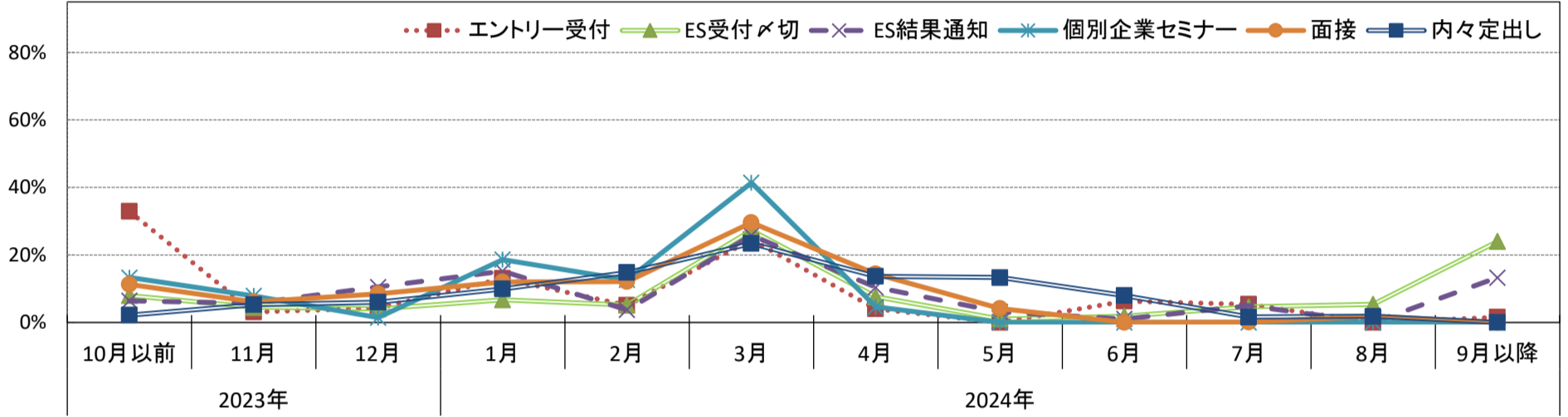
■25年卒実績(上場・各フェーズの開始月)

	エントリー受付	ES受付 ×切	ES結果 通知	個別企 業セミ ナー	面接	内々定 出し
回答数	98	77	71	86	99	97
2023年 10月以前	32.9%	8.0%	6.4%	13.3%	11.3%	2.2%
11月	3.1%	4.5%	5.7%	7.9%	6.1%	5.3%
12月	4.2%	4.0%	10.5%	1.4%	8.5%	6.0%
2024年 1月	13.0%	6.7%	15.2%	18.6%	12.0%	9.9%
2月	5.1%	5.2%	3.7%	12.6%	12.1%	14.8%
3月	24.5%	27.3%	25.8%	41.4%	29.6%	23.4%
4月	4.0%	7.6%	10.4%	4.6%	14.4%	13.7%
5月	-	1.0%	3.1%	-	4.1%	13.3%
6月	6.3%	1.9%	1.0%	-	-	8.0%
7月	5.4%	4.6%	5.0%	-	0.1%	1.6%
8月	-	5.4%	-	0.1%	1.8%	1.8%
9月以降	1.5%	24.0%	13.3%	-	-	-

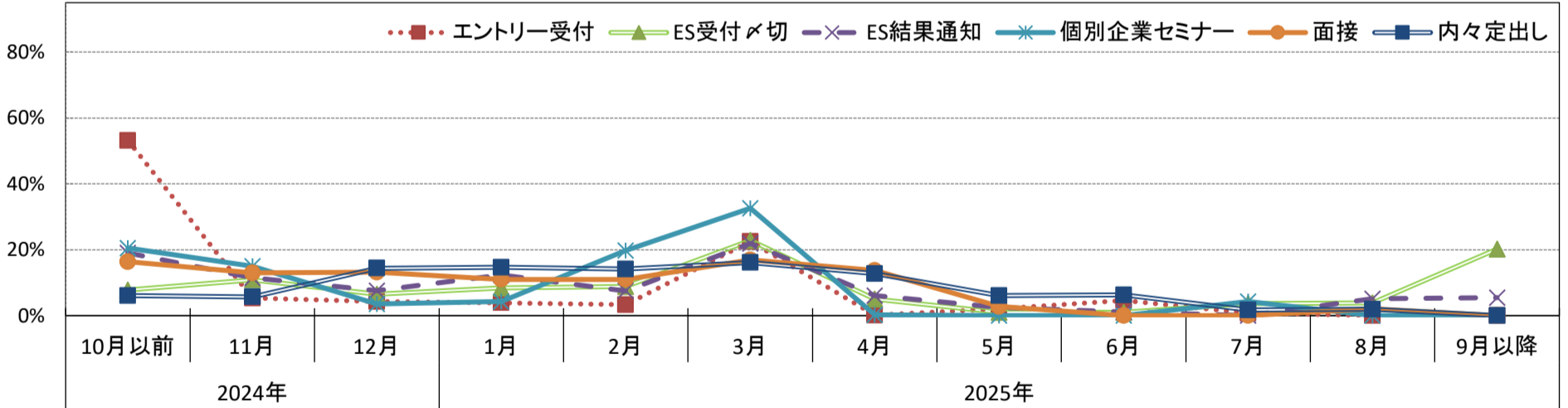
■26年卒予定(上場・各フェーズの開始月)

	エントリー受付	ES受付 ×切	ES結果 通知	個別企 業セミ ナー	面接	内々定 出し
回答数	86	68	63	77	86	87
2024年 10月以前	53.2%	7.8%	19.0%	20.5%	16.4%	6.1%
11月	5.3%	10.9%	11.5%	15.0%	13.0%	5.7%
12月	4.3%	6.5%	7.6%	3.5%	13.2%	14.4%
2025年 1月	3.9%	8.4%	12.3%	4.3%	11.0%	14.7%
2月	3.3%	8.8%	7.5%	19.8%	11.0%	14.1%
3月	22.5%	22.8%	21.9%	32.6%	16.9%	16.1%
4月	0.1%	5.0%	6.1%	0.2%	13.7%	12.8%
5月	2.0%	1.0%	2.5%	-	2.8%	6.1%
6月	4.6%	1.0%	1.1%	-	-	6.3%
7月	0.8%	3.6%	-	4.3%	-	1.7%
8月	-	3.8%	5.1%	-	2.0%	1.9%
9月以降	-	20.2%	5.4%	-	-	-

■25年卒実績(上場)



■26年卒予定(上場)



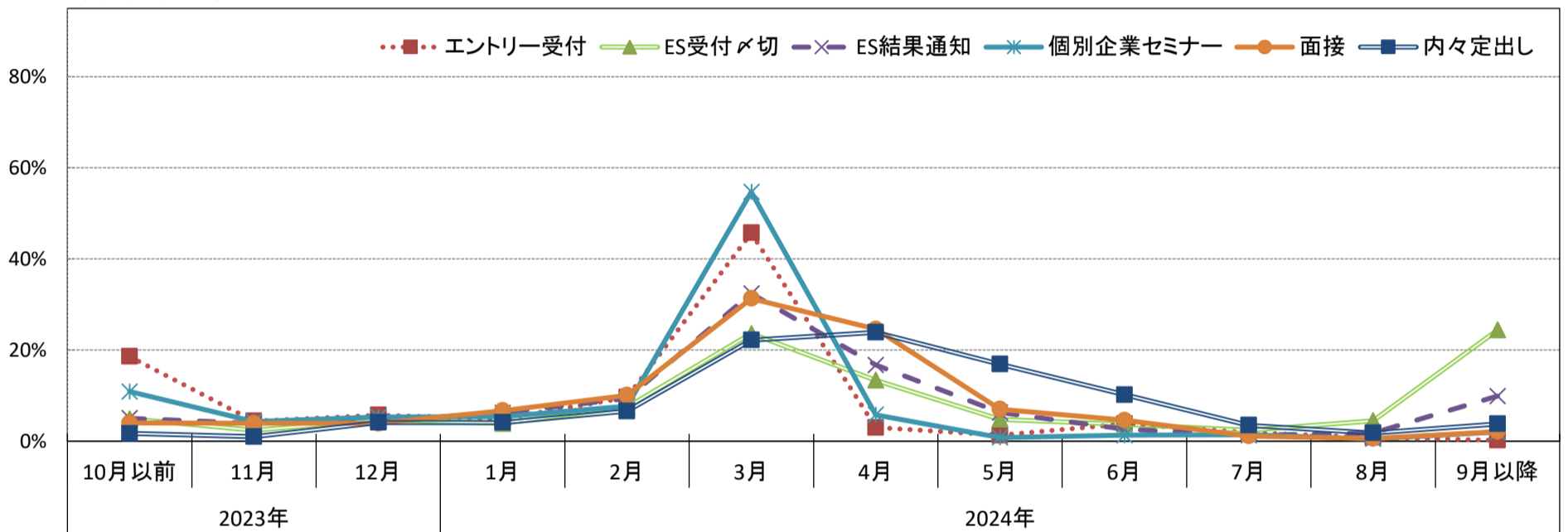
■25年卒実績(非上場・各フェーズの開始月)

	エントリー受付	ES受付 ×切	ES結果 通知	個別企 業セミ ナー	面接	内々定 出し
回答数	1,104	760	640	939	1,077	1,050
2023年 10月以前	18.6%	4.9%	5.0%	10.9%	4.0%	1.7%
11月	4.4%	2.4%	3.9%	4.3%	3.9%	1.0%
12月	5.7%	4.6%	4.5%	5.3%	3.9%	4.1%
2024年 1月	4.9%	3.9%	6.2%	5.4%	6.7%	4.1%
2月	9.6%	7.5%	9.4%	7.7%	10.1%	6.6%
3月	45.7%	23.6%	32.4%	54.7%	31.3%	22.2%
4月	3.0%	13.4%	16.7%	5.8%	24.6%	23.9%
5月	1.3%	4.8%	6.3%	0.8%	7.0%	16.9%
6月	3.8%	3.7%	2.6%	1.3%	4.6%	10.2%
7月	1.9%	2.4%	1.3%	1.4%	1.1%	3.5%
8月	0.8%	4.5%	1.8%	0.5%	0.6%	1.8%
9月以降	0.2%	24.4%	9.9%	2.0%	2.1%	3.8%

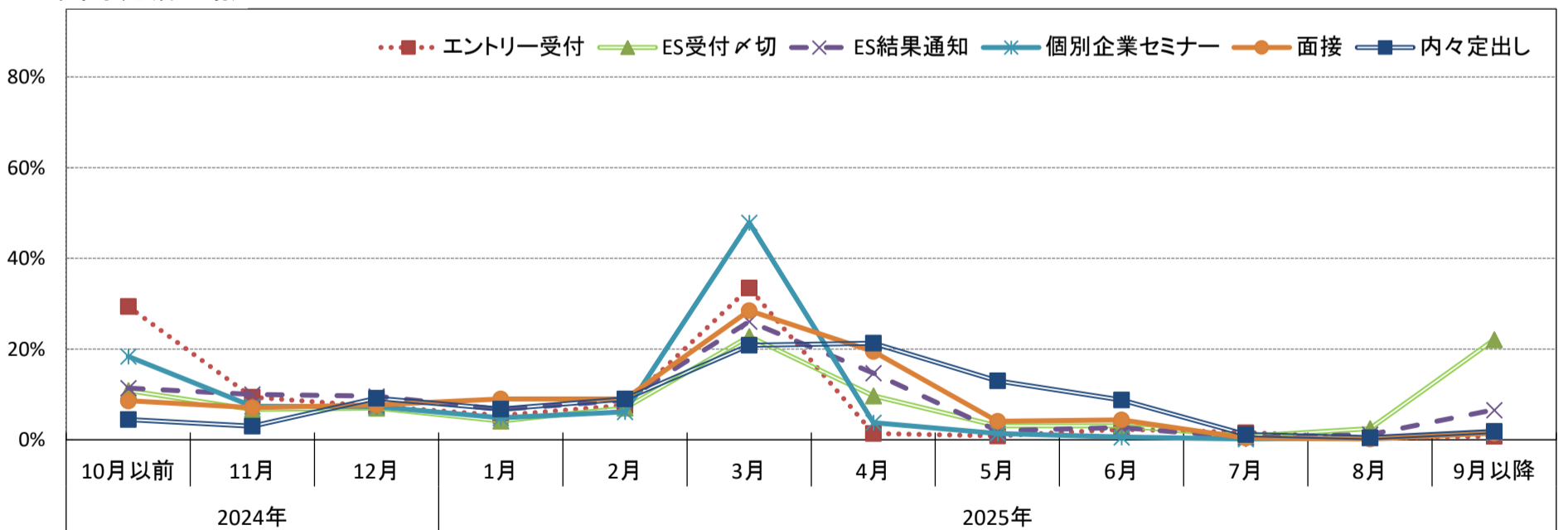
■26年卒予定(非上場・各フェーズの開始月)

	エントリー受付	ES受付 ×切	ES結果 通知	個別企 業セミ ナー	面接	内々定 出し
回答数	921	651	579	851	918	890
2024年 10月以前	29.4%	10.9%	11.4%	18.4%	8.6%	4.5%
11月	9.4%	6.7%	10.0%	7.4%	7.1%	3.0%
12月	7.4%	7.0%	9.6%	7.3%	7.7%	9.2%
2025年 1月	5.4%	4.2%	6.7%	4.9%	9.0%	6.8%
2月	7.6%	7.0%	8.7%	6.2%	9.0%	9.0%
3月	33.5%	22.8%	26.1%	47.9%	28.5%	20.9%
4月	1.4%	9.7%	14.7%	3.8%	19.5%	21.3%
5月	0.9%	3.1%	2.0%	1.4%	4.1%	13.0%
6月	2.3%	3.1%	2.7%	0.6%	4.4%	8.8%
7月	1.6%	0.8%	0.5%	0.2%	0.4%	1.2%
8月	0.4%	2.5%	1.2%	0.4%	0.2%	0.5%
9月以降	0.8%	22.1%	6.6%	1.6%	1.5%	1.9%

■25年卒実績(非上場)



■26年卒予定(非上場)



今年度・次年度採用スケジュール - エントリー受付開始

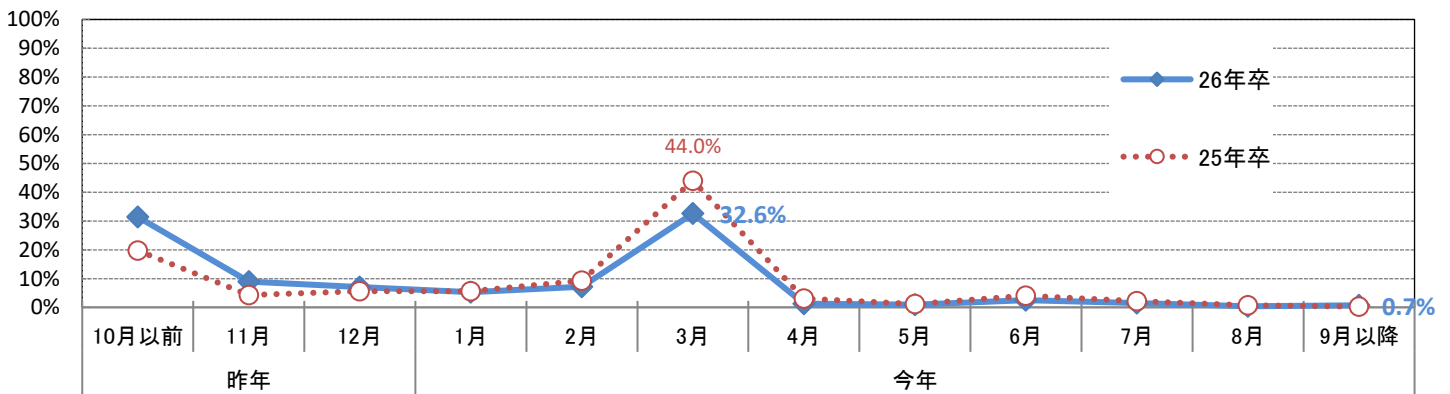
■エントリー受付開始予定月・25年卒実績

n=1,202		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2023年	10月以前	19.8%	32.9%	18.6%	19.0%	20.2%
	11月	4.3%	3.1%	4.4%	4.8%	4.1%
	12月	5.6%	4.2%	5.7%	6.7%	5.0%
2024年	1月	5.6%	13.0%	4.9%	8.0%	4.3%
	2月	9.3%	5.1%	9.6%	8.0%	9.9%
	3月	44.0%	24.5%	45.7%	42.0%	45.0%
	4月	3.1%	4.0%	3.0%	3.2%	3.0%
	5月	1.2%	-	1.3%	0.2%	1.7%
	6月	4.1%	6.3%	3.8%	4.9%	3.6%
	7月	2.2%	5.4%	1.9%	2.6%	2.0%
	8月	0.7%	-	0.8%	0.6%	0.8%
	9月以降	0.3%	1.5%	0.2%	0.2%	0.4%

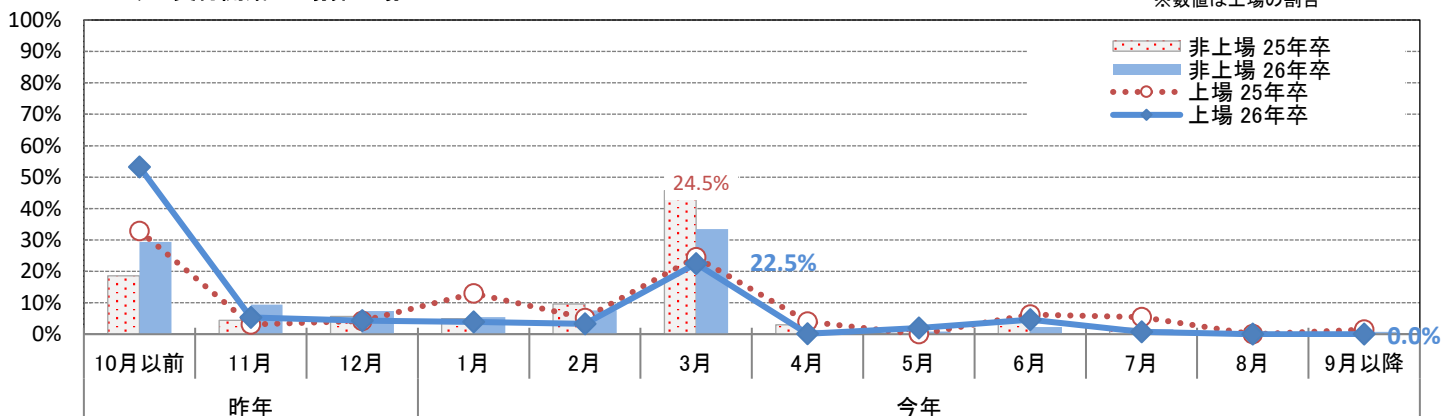
■エントリー受付開始予定月・26年卒予定

n=1,007		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2024年	10月以前	31.4%	53.2%	29.4%	29.4%	32.4%
	11月	9.0%	5.3%	9.4%	10.8%	8.2%
	12月	7.1%	4.3%	7.4%	7.2%	7.1%
2025年	1月	5.3%	3.9%	5.4%	6.0%	4.9%
	2月	7.2%	3.3%	7.6%	7.4%	7.1%
	3月	32.6%	22.5%	33.5%	30.7%	33.5%
	4月	1.3%	0.1%	1.4%	1.3%	1.3%
	5月	1.0%	2.0%	0.9%	0.9%	1.0%
	6月	2.5%	4.6%	2.3%	2.8%	2.4%
	7月	1.5%	0.8%	1.6%	2.3%	1.1%
	8月	0.4%	-	0.4%	0.4%	0.4%
	9月以降	0.7%	-	0.8%	0.7%	0.7%

エントリー受付開始・全体



エントリー受付開始・上場非上場



※エントリー受付開始月・25年卒実績 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	118	313	164	50	50	32	160	280	35
2023年 10月以前	21.2%	16.9%	20.1%	12.0%	10.0%	9.4%	21.9%	24.3%	11.4%
11月	2.5%	7.0%	6.1%	-	6.0%	3.1%	6.2%	4.6%	2.9%
12月	5.9%	7.3%	3.0%	8.0%	4.0%	3.1%	6.9%	4.6%	-
2024年 1月	9.3%	6.7%	7.3%	6.0%	4.0%	3.1%	5.6%	2.5%	2.9%
2月	7.6%	8.3%	7.3%	16.0%	14.0%	9.4%	7.5%	8.6%	5.7%
3月	39.8%	44.1%	45.1%	44.0%	56.0%	56.2%	38.1%	44.6%	45.7%
4月	2.5%	3.8%	4.3%	2.0%	2.0%	-	6.2%	2.9%	11.4%
5月	-	0.3%	1.2%	-	-	3.1%	1.9%	2.5%	11.4%
6月	5.9%	3.8%	3.7%	6.0%	4.0%	9.4%	3.7%	2.5%	5.7%
7月	4.2%	1.0%	1.2%	4.0%	-	-	1.2%	1.8%	-
8月	0.8%	0.3%	-	2.0%	-	-	0.6%	0.7%	2.9%
9月以降	-	0.3%	0.6%	-	-	3.1%	-	0.4%	-

※製造は建設を除く

※エントリー受付開始月・26年卒予定 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

* 回答数が30未満のものは参考値

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	96	254	130	45	43	24	140	246	29
2024年 10月以前	31.3%	27.6%	24.6%	35.6%	18.6%	20.8%	32.9%	35.0%	20.7%
11月	11.5%	10.2%	7.7%	4.4%	2.3%	4.2%	10.0%	10.2%	3.4%
12月	9.4%	5.1%	10.0%	8.9%	2.3%	4.2%	6.4%	5.7%	-
2025年 1月	5.2%	6.7%	9.2%	2.2%	4.7%	4.2%	5.0%	4.5%	10.3%
2月	7.3%	7.5%	8.5%	8.9%	20.9%	20.8%	5.7%	4.9%	6.9%
3月	29.2%	32.3%	30.8%	35.6%	46.5%	37.5%	30.7%	32.9%	27.6%
4月	1.0%	1.6%	1.5%	-	-	4.2%	2.9%	1.6%	6.9%
5月	1.0%	0.8%	-	-	2.3%	-	1.4%	1.6%	6.9%
6月	-	5.5%	3.8%	2.2%	-	4.2%	2.1%	2.0%	10.3%
7月	3.1%	1.6%	2.3%	-	-	-	0.7%	1.2%	3.4%
8月	-	0.8%	1.5%	-	2.3%	-	1.4%	-	-
9月以降	1.0%	0.4%	-	2.2%	-	-	0.7%	0.4%	3.4%

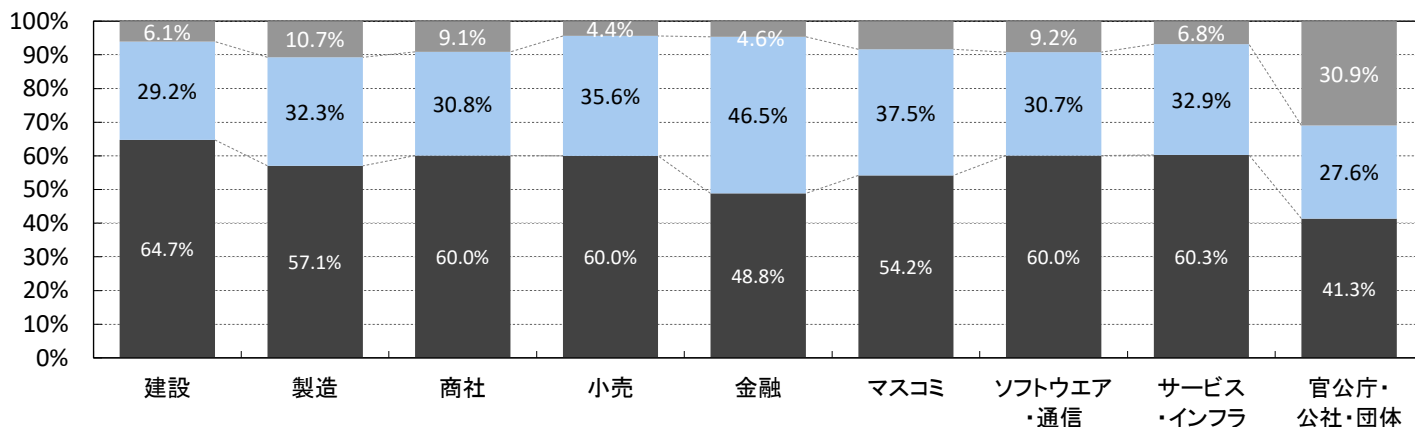
※製造は建設を除く

※エントリー受付開始月・26年卒予定 - 業界大分類別

■ 2025年2月以前

■ 2025年3月

■ 2025年4月



次年度採用スケジュール - エントリーシート受付締切

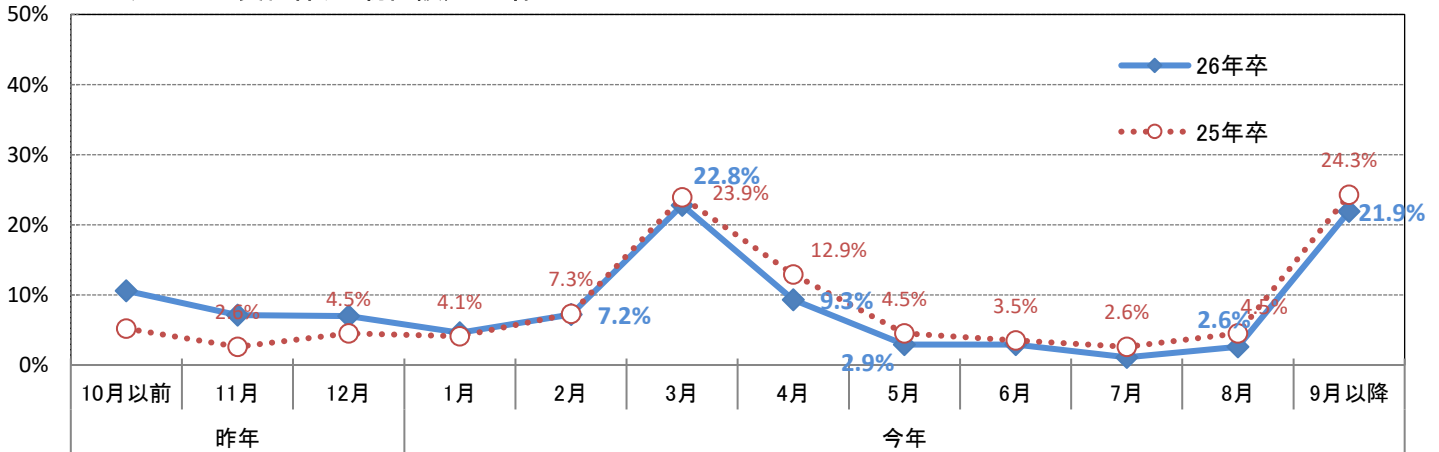
■エントリーシート受付締切初回設定月・25年卒実績

n=837		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2023年	10月以前	5.2%	8.0%	4.9%	4.5%	5.6%
	11月	2.6%	4.5%	2.4%	3.2%	2.2%
	12月	4.5%	4.0%	4.6%	5.2%	4.2%
2024年	1月	4.1%	6.7%	3.9%	5.9%	3.2%
	2月	7.3%	5.2%	7.5%	7.4%	7.3%
	3月	23.9%	27.3%	23.6%	20.9%	25.4%
	4月	12.9%	7.6%	13.4%	9.2%	14.8%
	5月	4.5%	1.0%	4.8%	4.2%	4.6%
	6月	3.5%	1.9%	3.7%	3.2%	3.7%
	7月	2.6%	4.6%	2.4%	1.6%	3.1%
	8月	4.5%	5.4%	4.5%	3.6%	5.0%
	9月以降	24.3%	24.0%	24.4%	31.1%	20.9%

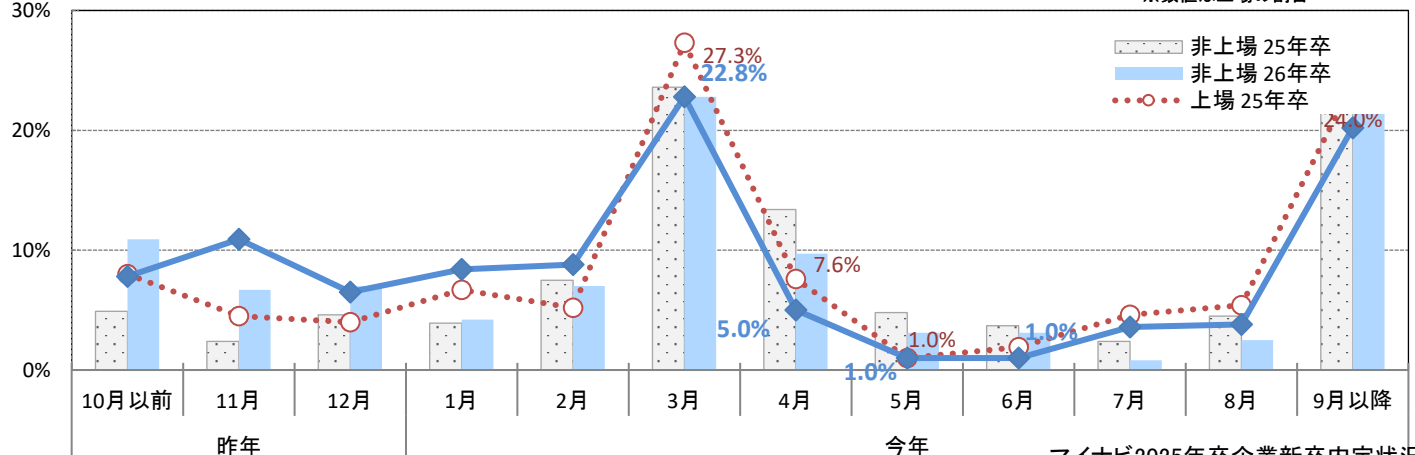
■エントリーシート受付締切初回設定月・26年卒予定

n=719		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2024年	10月以前	10.6%	7.8%	10.9%	11.7%	10.2%
	11月	7.1%	10.9%	6.7%	6.0%	7.6%
	12月	7.0%	6.5%	7.0%	8.1%	6.5%
2025年	1月	4.6%	8.4%	4.2%	5.5%	4.2%
	2月	7.2%	8.8%	7.0%	4.7%	8.3%
	3月	22.8%	22.8%	22.8%	20.7%	23.7%
	4月	9.3%	5.0%	9.7%	9.4%	9.2%
	5月	2.9%	1.0%	3.1%	2.0%	3.3%
	6月	2.9%	1.0%	3.1%	3.1%	2.8%
	7月	1.1%	3.6%	0.8%	1.7%	0.8%
	8月	2.6%	3.8%	2.5%	3.5%	2.2%
	9月以降	21.9%	20.2%	22.1%	23.6%	21.2%

エントリーシート受付締切 初回設定・全体



エントリーシート受付締切 初回設定・上場非上場



※エントリーシート受付締切初回設定月・25年卒実績 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

* 回答数が30未満のものは参考値

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	74	220	112	30	41	29	110	191	30
2023年 10月以前	5.4%	3.6%	5.4%	6.7%	4.9%	-	2.7%	5.8%	-
11月	2.7%	3.6%	2.7%	3.3%	-	-	9.1%	1.6%	3.3%
12月	2.7%	7.3%	4.5%	6.7%	-	3.4%	3.6%	3.7%	3.3%
2024年 1月	5.4%	6.4%	8.0%	-	7.3%	-	6.4%	2.1%	6.7%
2月	5.4%	9.1%	8.9%	6.7%	2.4%	6.9%	4.5%	7.3%	-
3月	16.2%	25.0%	26.8%	10.0%	43.9%	31.0%	22.7%	28.8%	16.7%
4月	6.8%	11.4%	11.6%	20.0%	17.1%	31.0%	9.1%	13.6%	30.0%
5月	5.4%	3.2%	1.8%	6.7%	4.9%	10.3%	4.5%	4.7%	16.7%
6月	5.4%	1.4%	6.2%	6.7%	2.4%	3.4%	6.4%	1.6%	16.7%
7月	1.4%	1.8%	0.9%	3.3%	9.8%	10.3%	2.7%	3.1%	-
8月	4.1%	3.2%	8.0%	-	4.9%	-	5.5%	5.8%	3.3%
9月以降	39.2%	24.1%	15.2%	30.0%	2.4%	3.4%	22.7%	22.0%	3.3%

※製造は建設を除く

※エントリーシート受付締切初回設定月・26年卒予定 - 業界大分類別

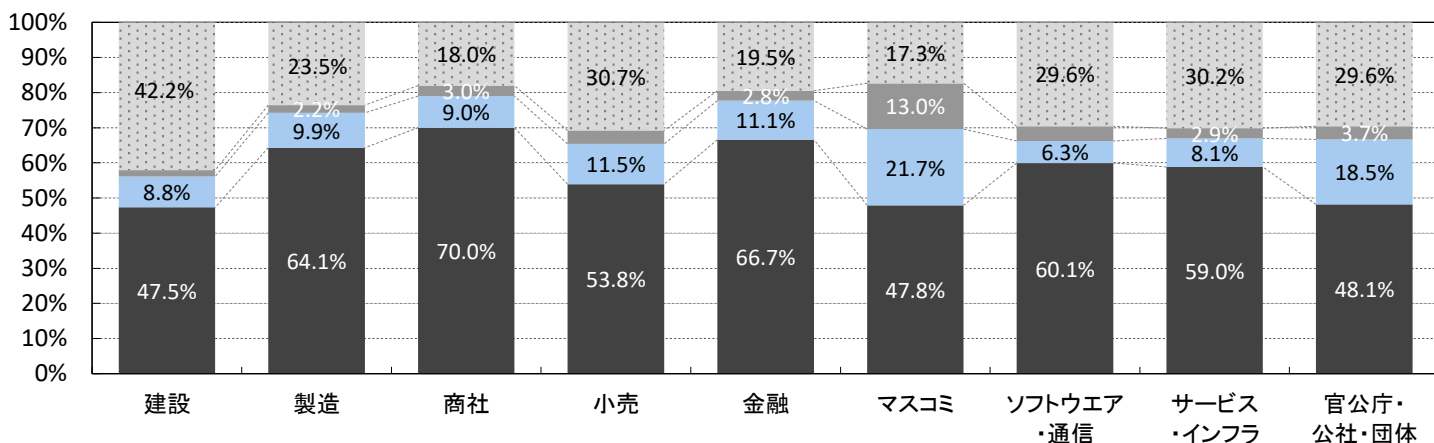
※業界大分類の説明は最終ページ参照

* 回答数が30未満のものは参考値

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	57	182	100	26	36	23	95	173	27
2024年 10月以前	10.5%	12.6%	11.0%	7.7%	11.1%	-	9.5%	11.0%	-
11月	5.3%	6.6%	6.0%	7.7%	2.8%	-	9.5%	8.7%	3.7%
12月	5.3%	10.4%	8.0%	7.7%	2.8%	-	9.5%	5.8%	11.1%
2025年 1月	3.5%	7.1%	10.0%	-	2.8%	-	6.3%	3.5%	3.7%
2月	1.8%	7.1%	9.0%	11.5%	2.8%	8.7%	5.3%	7.5%	-
3月	21.1%	20.3%	26.0%	19.2%	44.4%	39.1%	20.0%	22.5%	29.6%
4月	8.8%	9.9%	9.0%	11.5%	11.1%	21.7%	6.3%	8.1%	18.5%
5月	1.8%	2.2%	3.0%	3.8%	2.8%	13.0%	4.2%	2.9%	3.7%
6月	3.5%	2.7%	2.0%	-	8.3%	4.3%	5.3%	3.5%	14.8%
7月	1.8%	1.6%	1.0%	-	2.8%	8.7%	1.1%	0.6%	7.4%
8月	1.8%	4.9%	3.0%	3.8%	2.8%	4.3%	5.3%	1.2%	3.7%
9月以降	35.1%	14.3%	12.0%	26.9%	5.6%	-	17.9%	24.9%	3.7%

※製造は建設を除く

※エントリーシート受付締切初回設定月・26年卒予定 - 業界大分類別 ■2025年3月以前 ■2025年4月 ■2025年5月 ■2025年6月以降



次年度採用スケジュール - エントリーシート結果通知開始

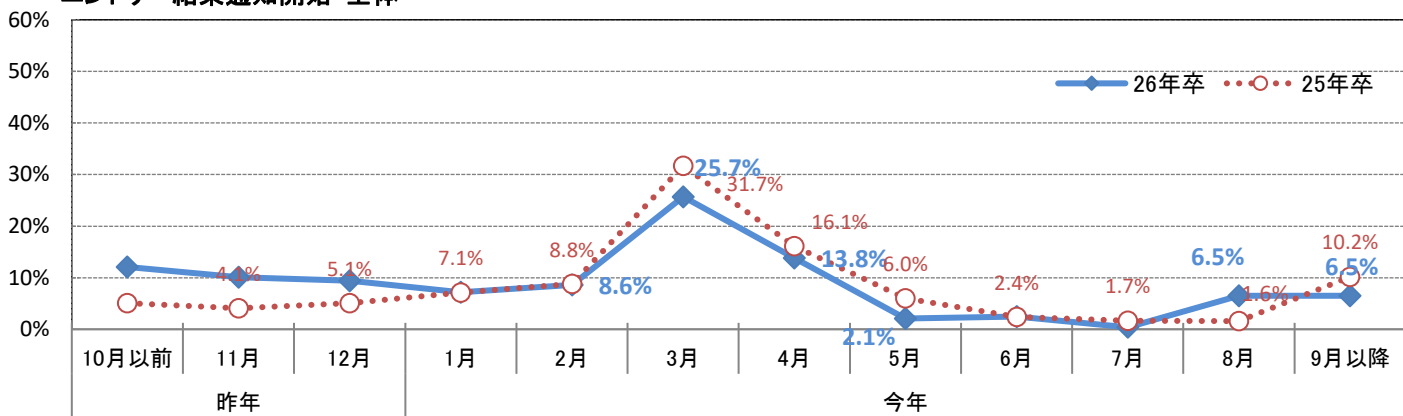
■エントリーシート結果通知開始予定月・25年卒実績

n=711		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2023年	10月以前	5.1%	6.4%	5.0%	5.8%	4.7%
	11月	4.1%	5.7%	3.9%	4.0%	4.1%
	12月	5.1%	10.5%	4.5%	5.6%	4.8%
2024年	1月	7.1%	15.2%	6.2%	9.7%	5.8%
	2月	8.8%	3.7%	9.4%	8.9%	8.8%
	3月	31.7%	25.8%	32.4%	30.3%	32.5%
	4月	16.1%	10.4%	16.7%	15.4%	16.5%
	5月	6.0%	3.1%	6.3%	3.3%	7.5%
	6月	2.4%	1.0%	2.6%	3.0%	2.1%
	7月	1.7%	5.0%	1.3%	1.1%	2.0%
	8月	1.6%	-	1.8%	1.2%	1.8%
	9月以降	10.2%	13.3%	9.9%	11.7%	9.4%

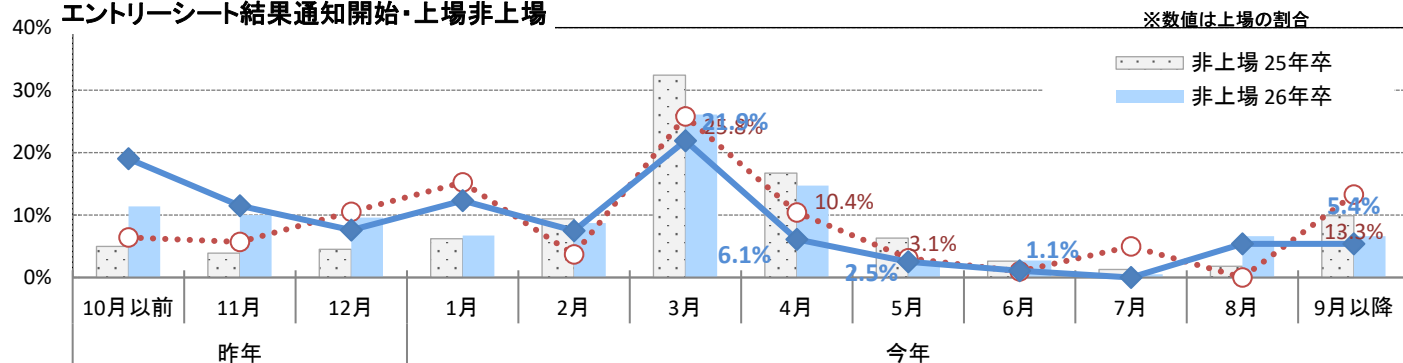
■エントリーシート結果通知開始予定月・26年卒予定

n=642		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2024年	10月以前	12.1%	19.0%	11.4%	12.8%	11.8%
	11月	10.1%	11.5%	10.0%	12.1%	9.1%
	12月	9.4%	7.6%	9.6%	9.0%	9.6%
2025年	1月	7.2%	12.3%	6.7%	10.5%	5.6%
	2月	8.6%	7.5%	8.7%	4.7%	10.4%
	3月	25.7%	21.9%	26.1%	21.9%	27.5%
	4月	13.8%	6.1%	14.7%	12.7%	14.4%
	5月	2.1%	2.5%	2.0%	1.0%	2.6%
	6月	2.5%	1.1%	2.7%	1.9%	2.8%
	7月	0.4%	-	0.5%	0.7%	0.3%
	8月	1.6%	5.1%	1.2%	3.5%	0.6%
	9月以降	6.5%	5.4%	6.6%	9.1%	5.2%

エントリー結果通知開始・全体



エントリーシート結果通知開始・上場非上場



※エントリーシート結果通知開始月・25年卒実績 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

* 回答数が30未満のものは参考値

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	57	193	85	24	38	25	101	160	28
2023年 10月以前	8.8%	3.6%	3.5%	-	2.6%	4.0%	5.9%	6.9%	-
11月	1.8%	5.7%	7.1%	4.2%	-	-	12.9%	3.1%	-
12月	3.5%	7.3%	1.2%	12.5%	2.6%	-	7.9%	3.7%	7.1%
2024年 1月	8.8%	10.4%	9.4%	4.2%	7.9%	-	6.9%	5.0%	3.6%
2月	7.0%	10.4%	9.4%	8.3%	2.6%	4.0%	8.9%	9.4%	-
3月	33.3%	28.0%	38.8%	25.0%	36.8%	36.0%	28.7%	32.5%	10.7%
4月	10.5%	19.2%	11.8%	12.5%	31.6%	20.0%	14.9%	18.1%	35.7%
5月	3.5%	3.1%	3.5%	12.5%	7.9%	20.0%	3.0%	6.9%	14.3%
6月	3.5%	2.6%	5.9%	-	-	8.0%	3.0%	1.2%	17.9%
7月	1.8%	0.5%	1.2%	-	7.9%	4.0%	1.0%	2.5%	3.6%
8月	-	2.1%	-	4.2%	-	-	3.0%	1.9%	3.6%
9月以降	17.5%	7.3%	8.2%	16.7%	-	4.0%	4.0%	8.7%	3.6%

※製造は建設を除く

※エントリーシート結果通知開始月・26年卒予定 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

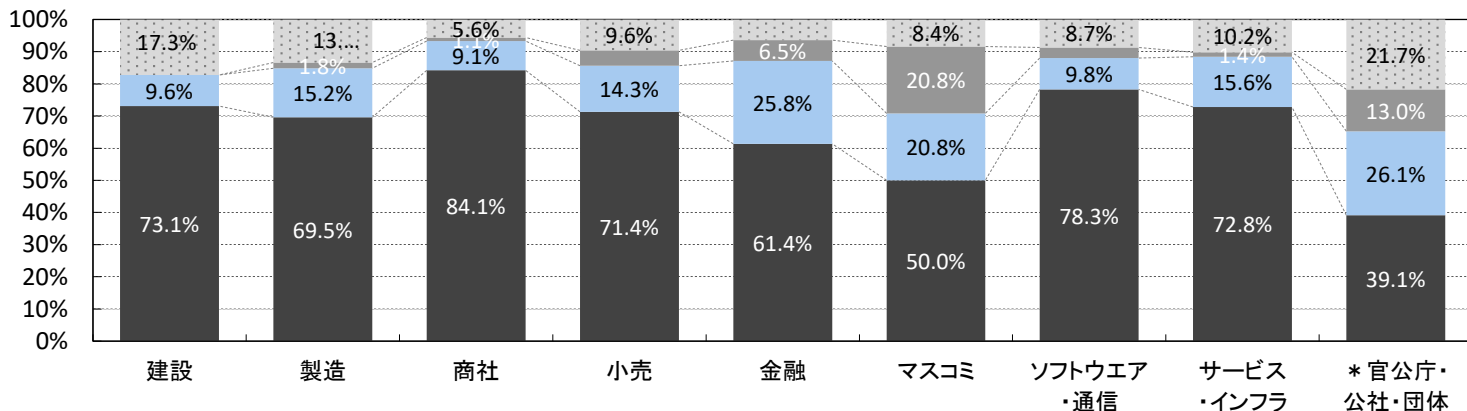
* 回答数が30未満のものは参考値

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	52	164	88	21	31	24	92	147	23
2024年 10月以前	17.3%	9.1%	11.4%	9.5%	6.5%	-	10.9%	13.6%	-
11月	13.5%	11.0%	5.7%	9.5%	-	4.2%	17.4%	10.9%	-
12月	9.6%	8.5%	9.1%	14.3%	6.5%	-	12.0%	8.8%	8.7%
2025年 1月	7.7%	12.8%	12.5%	-	-	4.2%	10.9%	4.8%	8.7%
2月	3.8%	5.5%	10.2%	14.3%	3.2%	8.3%	5.4%	10.2%	4.3%
3月	21.2%	22.6%	35.2%	23.8%	45.2%	33.3%	21.7%	24.5%	17.4%
4月	9.6%	15.2%	9.1%	14.3%	25.8%	20.8%	9.8%	15.6%	26.1%
5月	-	1.8%	1.1%	4.8%	6.5%	20.8%	3.3%	1.4%	13.0%
6月	1.9%	1.8%	1.1%	4.8%	3.2%	4.2%	4.3%	2.7%	8.7%
7月	-	1.2%	1.1%	-	-	-	1.1%	-	8.7%
8月	1.9%	4.9%	-	-	3.2%	4.2%	-	0.7%	4.3%
9月以降	13.5%	5.5%	3.4%	4.8%	-	-	3.3%	6.8%	-

※製造は建設を除く

※エントリーシート結果通知開始月・26年卒予定 - 業界大分類別

■ 2025年3月以前 ■ 2025年4月 ■ 2025年5月 ■ 2025年6月以降



次年度採用スケジュール - 個別企業セミナー開始

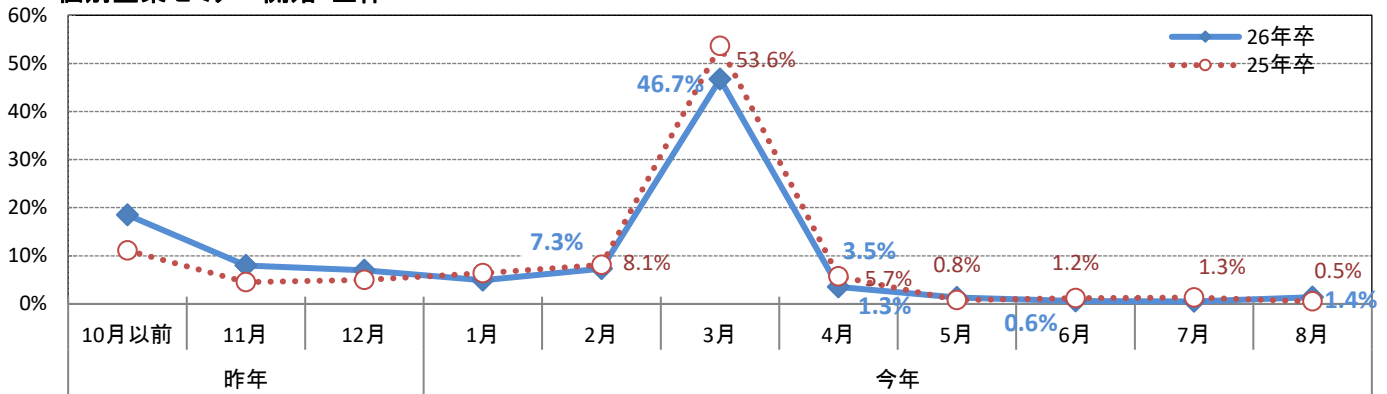
■個別企業セミナー開始予定月・25年卒実績

n=1,025		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2023年	10月以前	11.1%	13.3%	10.9%	14.2%	9.6%
	11月	4.5%	7.9%	4.3%	5.5%	4.1%
	12月	5.0%	1.4%	5.3%	3.8%	5.5%
2024年	1月	6.4%	18.6%	5.4%	6.8%	6.2%
	2月	8.1%	12.6%	7.7%	5.2%	9.5%
	3月	53.6%	41.4%	54.7%	53.6%	53.6%
	4月	5.7%	4.6%	5.8%	5.5%	5.9%
	5月	0.8%	-	0.8%	0.7%	0.8%
	6月	1.2%	-	1.3%	2.0%	0.9%
	7月	1.3%	-	1.4%	1.8%	1.0%
	8月	0.5%	0.1%	0.5%	0.2%	0.6%
	9月以降	1.8%	-	2.0%	0.9%	2.3%

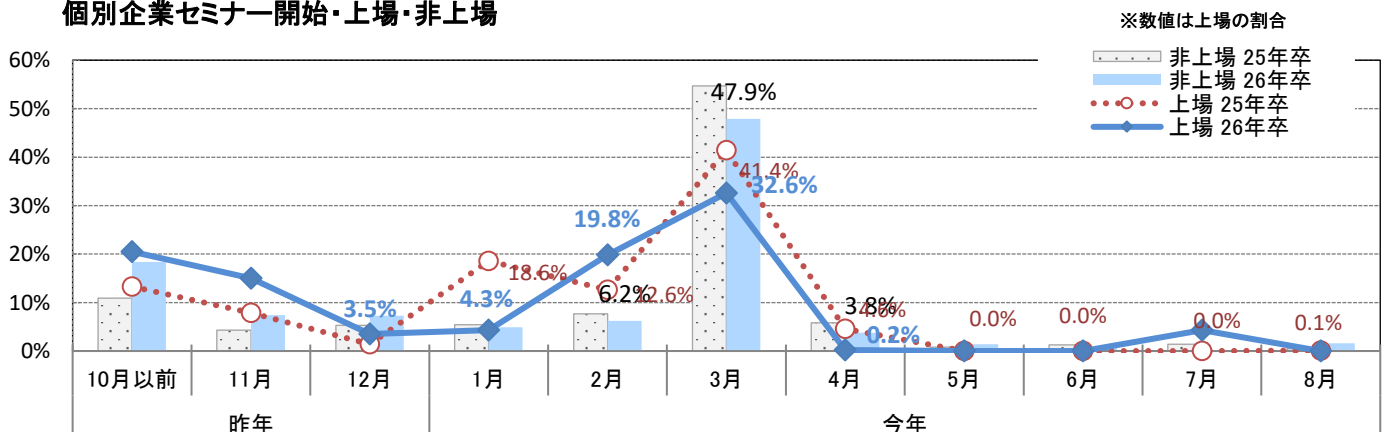
■個別企業セミナー開始予定月・26年卒予定

n=928		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2024年	10月以前	18.5%	20.5%	18.4%	24.7%	15.4%
	11月	8.0%	15.0%	7.4%	10.1%	6.9%
	12月	7.0%	3.5%	7.3%	6.0%	7.5%
2025年	1月	4.9%	4.3%	4.9%	4.7%	4.9%
	2月	7.3%	19.8%	6.2%	4.6%	8.7%
	3月	46.7%	32.6%	47.9%	44.6%	47.7%
	4月	3.5%	0.2%	3.8%	2.8%	3.8%
	5月	1.3%	-	1.4%	0.8%	1.6%
	6月	0.6%	-	0.6%	0.6%	0.5%
	7月	0.5%	4.3%	0.2%	0.4%	0.5%
	8月	0.4%	-	0.4%	0.2%	0.5%
	9月以降	1.4%	-	1.6%	0.4%	1.9%

個別企業セミナー開始・全体



個別企業セミナー開始・上場・非上場



※個別企業セミナー開始月・25年卒実績 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

* 回答数が30未満のものは参考値

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	97	268	137	44	48	21	145	237	28
2023年 10月以前	18.6%	10.1%	5.8%	9.1%	6.3%	4.8%	12.4%	11.4%	7.1%
11月	6.2%	4.9%	2.2%	9.1%	2.1%	-	5.5%	3.0%	-
12月	3.1%	4.5%	5.1%	6.8%	-	4.8%	7.6%	5.5%	-
2024年 1月	7.2%	6.3%	8.8%	4.5%	4.2%	4.8%	1.4%	6.3%	7.1%
2月	3.1%	7.1%	7.3%	11.4%	8.3%	4.8%	4.1%	10.1%	7.1%
3月	51.5%	55.6%	62.8%	47.7%	66.7%	52.4%	55.9%	51.5%	60.7%
4月	4.1%	6.7%	5.1%	6.8%	8.3%	14.3%	5.5%	5.5%	-
5月	1.0%	0.4%	-	-	-	4.8%	2.8%	1.3%	3.6%
6月	2.1%	1.9%	-	-	4.2%	-	2.1%	1.3%	7.1%
7月	2.1%	1.5%	-	-	-	9.5%	0.7%	1.7%	7.1%
8月	-	0.4%	0.7%	-	-	-	0.7%	0.8%	-
9月以降	1.0%	0.7%	2.2%	4.5%	-	-	1.4%	1.7%	-

※製造は建設を除く

※個別企業セミナー開始月・26年卒予定 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

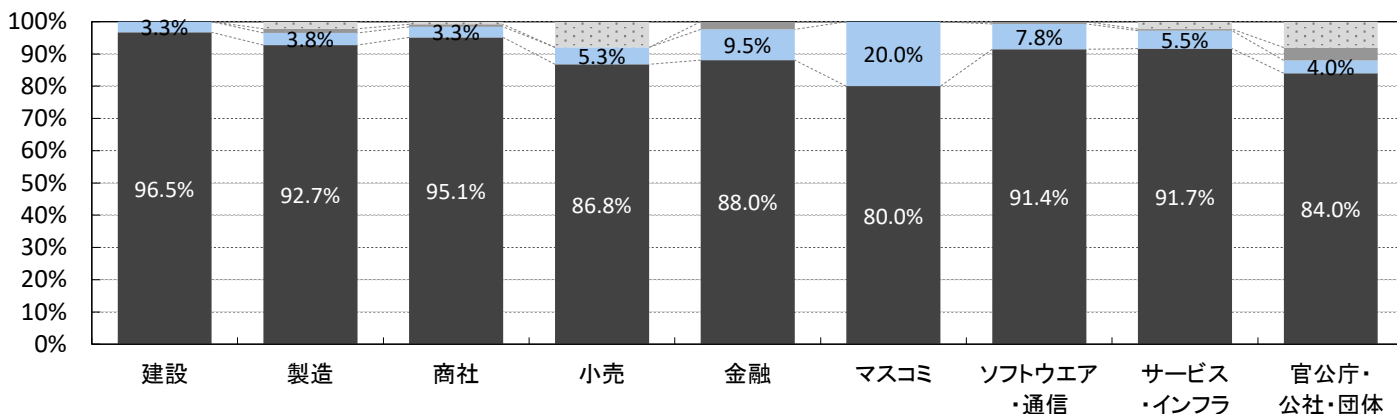
* 回答数が30未満のものは参考値

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	89	234	121	38	42	20	140	219	25
2024年 10月以前	30.3%	19.2%	14.0%	10.5%	9.5%	15.0%	22.1%	17.8%	8.0%
11月	11.2%	9.0%	5.0%	5.3%	7.1%	5.0%	9.3%	8.2%	-
12月	5.6%	6.4%	9.9%	7.9%	4.8%	-	5.7%	6.8%	4.0%
2025年 1月	3.4%	6.0%	5.0%	7.9%	2.4%	-	4.3%	4.1%	12.0%
2月	2.2%	6.8%	8.3%	10.5%	7.1%	15.0%	5.7%	8.2%	12.0%
3月	43.8%	45.3%	52.9%	44.7%	57.1%	45.0%	44.3%	46.6%	48.0%
4月	2.2%	3.4%	2.5%	5.3%	7.1%	15.0%	5.7%	3.2%	-
5月	1.1%	0.4%	0.8%	-	2.4%	5.0%	2.1%	2.3%	4.0%
6月	-	1.3%	0.8%	-	2.4%	-	0.7%	0.5%	4.0%
7月	-	0.9%	-	2.6%	-	-	-	-	4.0%
8月	-	0.4%	-	-	-	-	-	0.9%	-
9月以降	-	0.9%	0.8%	5.3%	-	-	-	1.4%	4.0%

※製造は建設を除く

※個別企業セミナー開始月・26年卒予定 - 業界大分類別

■ 2025年3月以前 ■ 2025年4・5月 ■ 2025年6月 ■ 2025年7月以降



次年度採用スケジュール - 面接開始

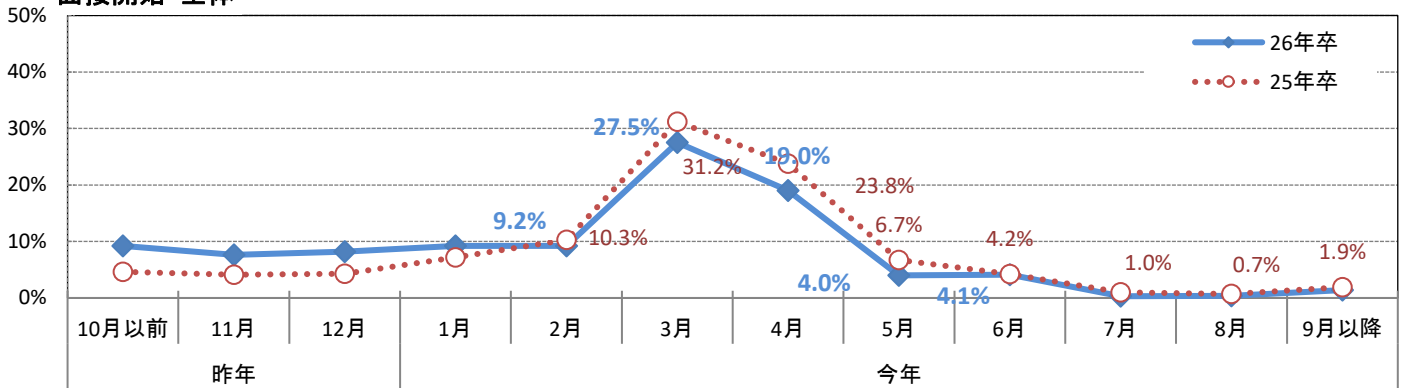
■面接開始予定月・25年卒実績

n=1,176		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2023年	10月以前	4.6%	11.3%	4.0%	4.6%	4.6%
	11月	4.1%	6.1%	3.9%	3.6%	4.4%
	12月	4.3%	8.5%	3.9%	3.9%	4.5%
2024年	1月	7.2%	12.0%	6.7%	7.8%	6.8%
	2月	10.3%	12.1%	10.1%	10.3%	10.3%
	3月	31.2%	29.6%	31.3%	32.5%	30.6%
	4月	23.8%	14.4%	24.6%	24.5%	23.4%
	5月	6.7%	4.1%	7.0%	5.3%	7.4%
	6月	4.2%	-	4.6%	3.7%	4.4%
	7月	1.0%	0.1%	1.1%	1.1%	1.0%
	8月	0.7%	1.8%	0.6%	1.0%	0.6%
	9月以降	1.9%	-	2.1%	1.7%	2.1%

■面接開始予定月・26年卒予定

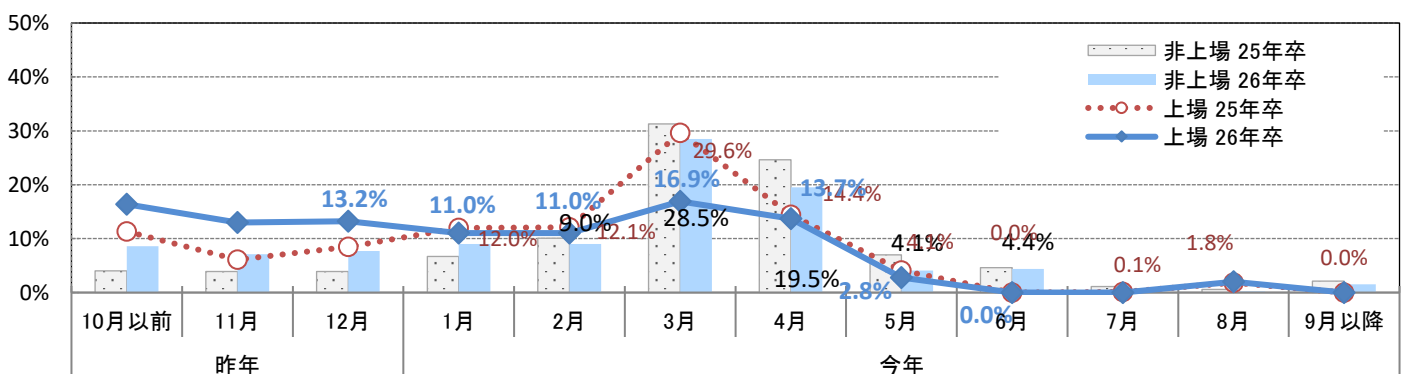
n=1,004		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2024年	10月以前	9.2%	16.4%	8.6%	10.6%	8.6%
	11月	7.6%	13.0%	7.1%	6.6%	8.0%
	12月	8.2%	13.2%	7.7%	9.8%	7.4%
2025年	1月	9.2%	11.0%	9.0%	8.7%	9.4%
	2月	9.2%	11.0%	9.0%	8.9%	9.3%
	3月	27.5%	16.9%	28.5%	28.0%	27.3%
	4月	19.0%	13.7%	19.5%	18.3%	19.3%
	5月	4.0%	2.8%	4.1%	4.9%	3.6%
	6月	4.1%	-	4.4%	2.6%	4.8%
	7月	0.3%	-	0.4%	0.5%	0.2%
	8月	0.4%	2.0%	0.2%	0.7%	0.2%
	9月以降	1.4%	-	1.5%	0.4%	1.9%

面接開始・全体



面接開始・上場・非上場

※数値は上場の割合



※面接開始月・25年卒実績 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

* 回答数が30未満のものは参考値

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	106	308	164	47	50	32	162	273	34
2023年 10月以前	5.7%	3.6%	2.4%	8.5%	2.0%	3.1%	1.2%	4.4%	-
11月	4.7%	2.6%	3.0%	8.5%	-	-	7.4%	3.7%	-
12月	2.8%	4.9%	1.8%	6.4%	6.0%	-	7.4%	4.8%	-
2024年 1月	7.5%	8.1%	9.1%	6.4%	4.0%	-	10.5%	6.2%	2.9%
2月	9.4%	11.0%	12.2%	8.5%	6.0%	3.1%	11.1%	10.6%	5.9%
3月	32.1%	32.8%	35.4%	29.8%	30.0%	18.7%	24.7%	29.7%	8.8%
4月	25.5%	23.7%	25.0%	19.1%	28.0%	31.2%	23.5%	23.8%	29.4%
5月	4.7%	5.8%	6.1%	4.3%	14.0%	15.6%	7.4%	8.4%	17.6%
6月	2.8%	4.5%	2.4%	4.3%	6.0%	18.7%	3.7%	4.8%	20.6%
7月	0.9%	1.3%	-	-	4.0%	3.1%	1.9%	1.5%	5.9%
8月	0.9%	1.0%	0.6%	-	-	3.1%	-	0.7%	2.9%
9月以降	2.8%	0.6%	1.8%	4.3%	-	3.1%	1.2%	1.5%	5.9%

※製造は建設を除く

※面接開始月・26年卒予定 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

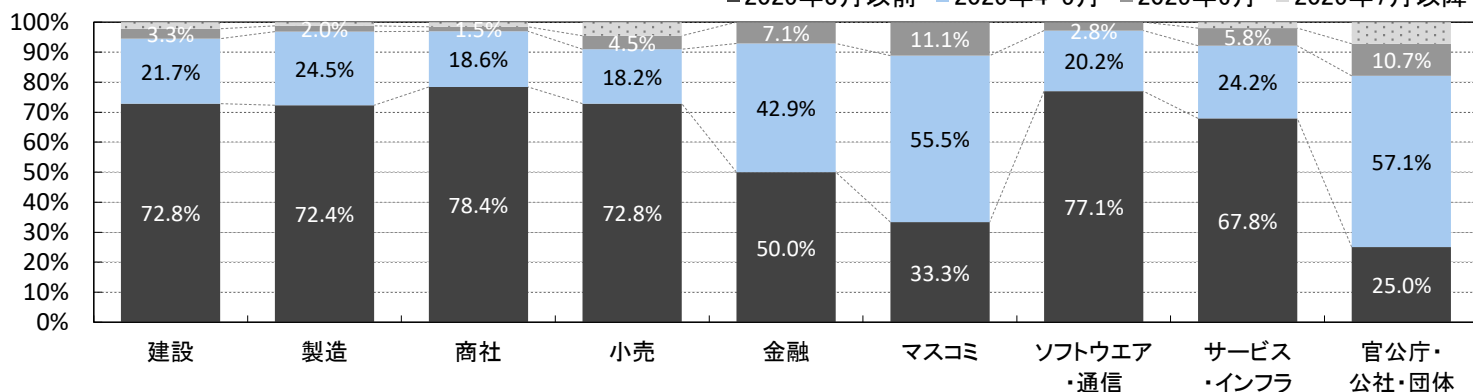
* 回答数が30未満のものは参考値

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	92	253	134	44	42	27	144	240	28
2024年 10月以前	15.2%	6.3%	7.5%	9.1%	2.4%	-	4.9%	9.6%	-
11月	6.5%	6.7%	5.2%	9.1%	2.4%	7.4%	14.6%	8.7%	-
12月	7.6%	11.9%	3.0%	9.1%	4.8%	-	8.3%	8.7%	-
2025年 1月	8.7%	8.7%	14.2%	9.1%	7.1%	3.7%	13.2%	7.9%	3.6%
2月	6.5%	11.1%	12.7%	11.4%	7.1%	-	4.9%	7.9%	7.1%
3月	28.3%	27.7%	35.8%	25.0%	26.2%	22.2%	31.2%	25.0%	14.3%
4月	16.3%	20.2%	14.9%	15.9%	26.2%	29.6%	16.0%	21.7%	32.1%
5月	5.4%	4.3%	3.7%	2.3%	16.7%	25.9%	4.2%	2.5%	25.0%
6月	3.3%	2.0%	1.5%	4.5%	7.1%	11.1%	2.8%	5.8%	10.7%
7月	1.1%	-	-	-	-	-	-	0.4%	3.6%
8月	1.1%	0.4%	-	-	-	-	-	0.4%	3.6%
9月以降	-	0.8%	1.5%	4.5%	-	-	-	1.2%	-

※製造は建設を除く

※面接開始月・26年卒予定 - 業界大分類別

■ 2025年3月以前 ■ 2025年4・5月 ■ 2025年6月 ■ 2025年7月以降



採用スケジュール - 内々定出し開始

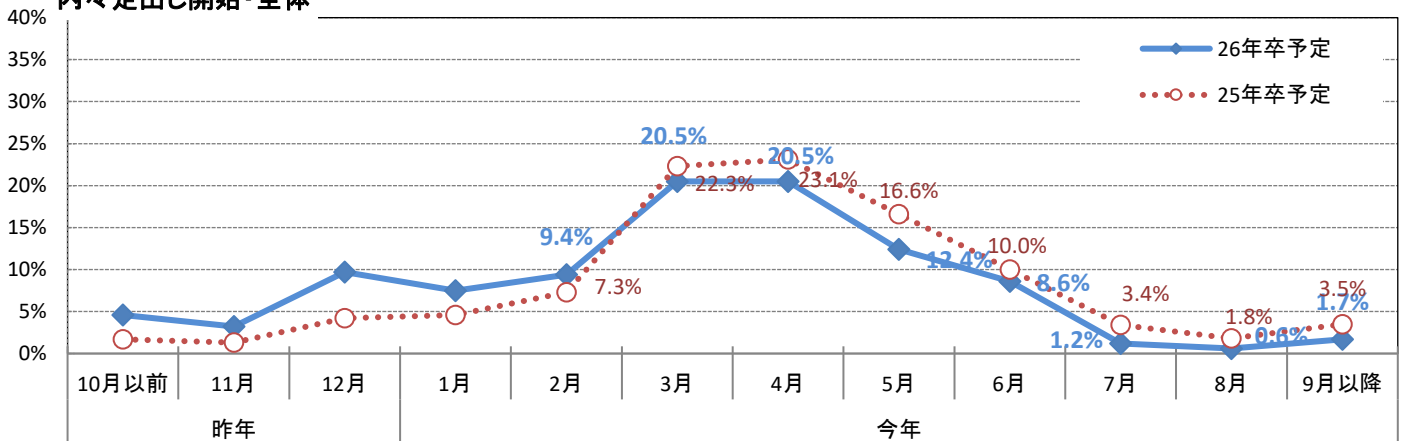
■内々定出し開始予定月・25年卒実績

n=1,147		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2023年	10月以前	1.7%	2.2%	1.7%	2.0%	1.6%
	11月	1.3%	5.3%	1.0%	1.1%	1.5%
	12月	4.2%	6.0%	4.1%	4.9%	3.9%
2024年	1月	4.6%	9.9%	4.1%	5.4%	4.2%
	2月	7.3%	14.8%	6.6%	8.0%	7.0%
	3月	22.3%	23.4%	22.2%	20.6%	23.2%
	4月	23.1%	13.7%	23.9%	21.9%	23.6%
	5月	16.6%	13.3%	16.9%	18.0%	15.9%
	6月	10.0%	8.0%	10.2%	9.4%	10.3%
	7月	3.4%	1.6%	3.5%	3.1%	3.5%
	8月	1.8%	1.8%	1.8%	2.8%	1.4%
	9月以降	3.5%	-	3.8%	2.8%	3.8%

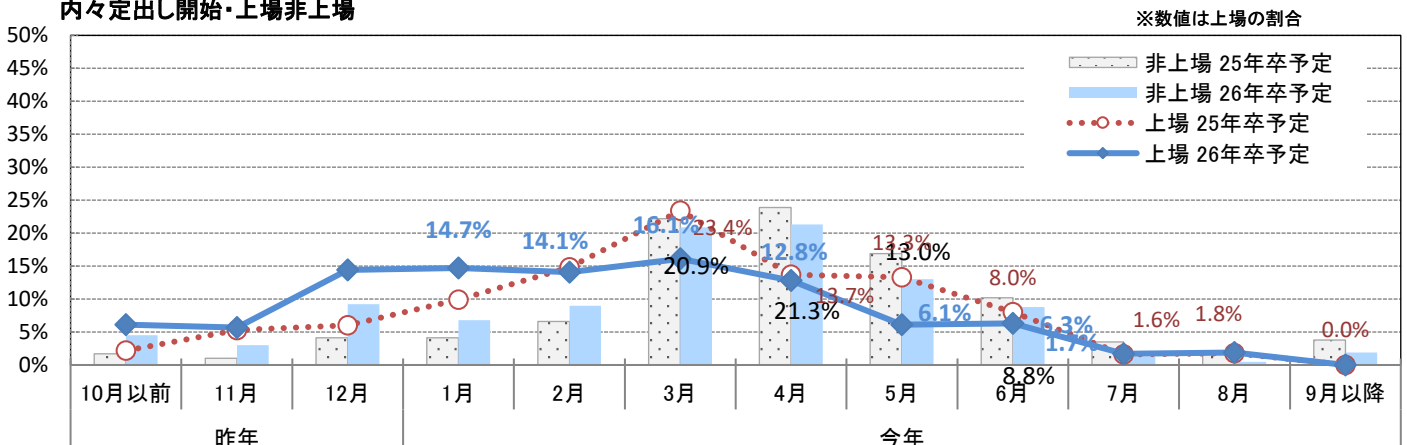
■内々定出し開始予定月・26年卒予定

n=977		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2024年	10月以前	4.6%	6.1%	4.5%	5.4%	4.3%
	11月	3.2%	5.7%	3.0%	4.1%	2.8%
	12月	9.7%	14.4%	9.2%	8.7%	10.2%
2025年	1月	7.5%	14.7%	6.8%	8.6%	7.0%
	2月	9.4%	14.1%	9.0%	7.7%	10.3%
	3月	20.5%	16.1%	20.9%	21.9%	19.8%
	4月	20.5%	12.8%	21.3%	19.8%	20.8%
	5月	12.4%	6.1%	13.0%	13.7%	11.8%
	6月	8.6%	6.3%	8.8%	7.0%	9.3%
	7月	1.2%	1.7%	1.2%	1.2%	1.2%
	8月	0.6%	1.9%	0.5%	1.3%	0.3%
	9月以降	1.7%	-	1.9%	0.6%	2.2%

内々定出し開始・全体



内々定出し開始・上場非上場



※内々定出し開始月・25年卒実績 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

		建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団体
回答数		104	294	163	46	50	32	157	266	35
2023年	10月以前	1.9%	2.0%	1.2%	-	-	-	-	2.6%	-
	11月	1.9%	0.3%	-	4.3%	-	-	1.9%	1.1%	-
	12月	5.8%	4.1%	1.8%	4.3%	4.0%	3.1%	7.0%	4.5%	-
2024年	1月	7.7%	3.4%	3.7%	6.5%	2.0%	-	5.7%	3.8%	-
	2月	4.8%	10.9%	5.5%	10.9%	6.0%	3.1%	13.4%	6.0%	2.9%
	3月	21.2%	20.1%	27.6%	15.2%	12.0%	-	21.0%	25.9%	5.7%
	4月	20.2%	23.5%	25.2%	28.3%	30.0%	15.6%	26.1%	21.1%	20.0%
	5月	20.2%	16.0%	19.6%	15.2%	26.0%	18.7%	16.6%	13.9%	20.0%
	6月	6.7%	11.9%	8.0%	8.7%	14.0%	31.2%	3.8%	11.3%	31.4%
	7月	1.9%	4.1%	2.5%	-	6.0%	12.5%	2.5%	4.9%	2.9%
	8月	4.8%	1.0%	1.8%	-	-	9.4%	0.6%	1.5%	8.6%
9月以降		2.9%	2.7%	3.1%	6.5%	-	6.2%	1.3%	3.4%	8.6%

※製造は建設を除く

※内々定出し開始月・26年卒予定 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

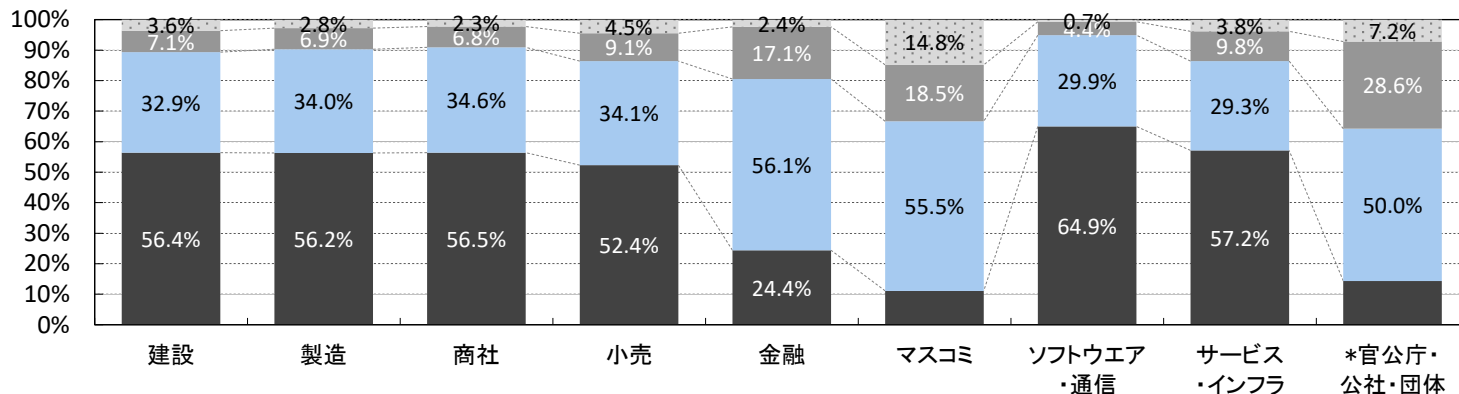
* 回答数が30未満のものは参考値

		建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	*官公庁・ 公社・団体
回答数		85	247	133	44	41	27	137	235	28
2024年	10月以前	8.2%	2.8%	2.3%	2.3%	-	-	0.7%	6.4%	-
	11月	5.9%	2.4%	3.0%	2.3%	-	-	7.3%	3.0%	-
	12月	9.4%	8.1%	5.3%	9.1%	2.4%	7.4%	15.3%	12.8%	-
2025年	1月	8.2%	8.9%	5.3%	11.4%	9.8%	-	8.0%	6.0%	-
	2月	5.9%	9.3%	12.8%	15.9%	4.9%	-	10.2%	7.7%	3.6%
	3月	18.8%	24.7%	27.8%	11.4%	7.3%	3.7%	23.4%	21.3%	10.7%
	4月	18.8%	20.6%	22.6%	25.0%	36.6%	29.6%	19.0%	17.4%	17.9%
	5月	14.1%	13.4%	12.0%	9.1%	19.5%	25.9%	10.9%	11.9%	32.1%
	6月	7.1%	6.9%	6.8%	9.1%	17.1%	18.5%	4.4%	9.8%	28.6%
	7月	1.2%	1.2%	0.8%	-	2.4%	7.4%	0.7%	1.7%	3.6%
	8月	2.4%	0.4%	-	-	-	3.7%	-	0.4%	3.6%
9月以降		-	1.2%	1.5%	4.5%	-	3.7%	-	1.7%	-

※製造は建設を除く

※内々定出し開始月・26年卒予定 - 業界大分類別

■ 2025年3月以前 ■ 2025年4・5月 ■ 2025年6月 ■ 2025年7月以降



入社式について

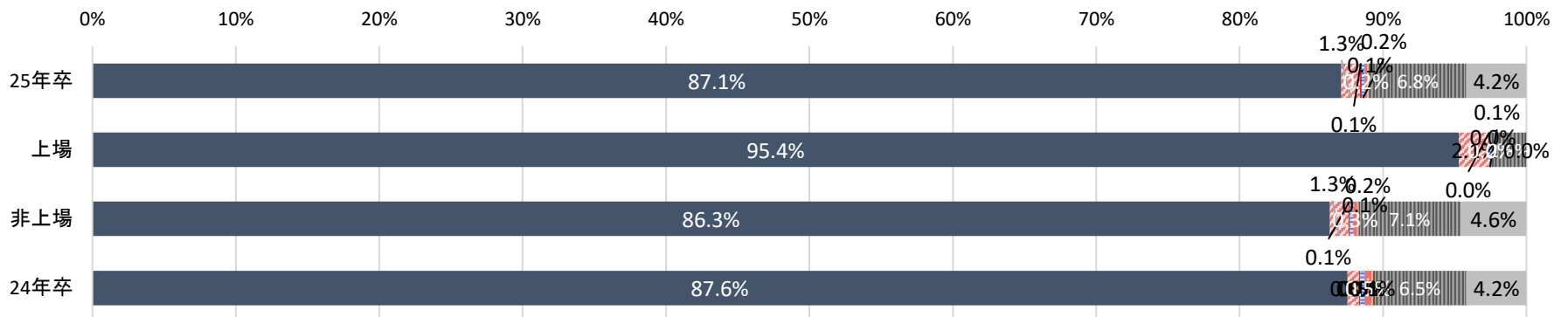
■25年卒入社予定の方の「入社式」の開催予定について

* 決定事項でなくても、方針が検討されている場合は大まかな予定でご回答ください。

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	24年卒
回答数	1,284	104	1,180	446	838	1,886
新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定	▲ 87.1%	▲ 95.4%	▲ 86.3%	▲ 85.2%	▲ 88.0%	▲ 87.6%
全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場に参加してもらう予定	▼ 1.3%	▼ 2.1%	▼ 1.3%	▼ 0.9%	▼ 1.5%	▼ 0.8%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定	▼ 0.1%	-	▼ 0.1%	▼ 0.2%	-	▼ 0.1%
遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定	▼ 0.2%	▼ 0.1%	▼ 0.2%	▼ 0.2%	▼ 0.2%	▼ 0.3%
WEBのみで実施する予定	▼ 0.2%	-	▼ 0.3%	▼ 0.4%	▼ 0.2%	▼ 0.5%
対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定	▼ 0.1%	-	▼ 0.1%	-	▼ 0.2%	▼ 0.1%
「入社式」というイベントを実施しない予定	▼ 6.8%	▼ 2.5%	▼ 7.1%	▼ 7.5%	▼ 6.4%	▼ 6.5%
全く予定がたっていない	▼ 4.2%	-	▼ 4.6%	▼ 5.7%	▼ 3.5%	▼ 4.2%

25年卒入社予定の方の「入社式」の開催予定について

- 新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定
- ▨ 全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場に参加してもらう予定
- 会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定
- ▨ 遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定
- WEBのみで実施する予定
- ▨ 対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定
- 「入社式」というイベントを実施しない予定



※業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	125	321	178	52	56	32	181	301	38
新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定	▲ 81.6%	▲ 88.8%	▲ 88.8%	▲ 96.2%	▲ 98.2%	▲ 81.2%	▲ 85.6%	▲ 84.4%	▲ 81.6%
全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場に参加してもらう予定	-	▼ 1.9%	▼ 1.1%	-	-	-	▼ 2.8%	▼ 2.3%	-
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定	-	▼ 0.3%	-	-	-	-	-	-	-
遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定	-	▼ 0.3%	-	-	-	-	▼ 1.1%	▼ 0.3%	-
WEBのみで実施する予定	▼ 0.8%	-	-	-	-	-	-	▼ 0.3%	-
対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定	-	-	-	-	-	-	▼ 1.1%	▼ 0.3%	-
「入社式」というイベントを実施しない予定	■ 9.6%	▼ 5.3%	▼ 5.6%	-	▼ 1.8%	▲ 18.7%	■ 6.6%	■ 9.0%	▲ 15.8%
全く予定がたっていない	■ 8.0%	▼ 3.4%	▼ 4.5%	▼ 3.8%	-	-	▼ 2.8%	▼ 3.3%	▼ 2.6%

※従業員規模別

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	197	232	442	152	122	97	20	22
新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定	▼ 60.7%	■ 84.1%	▲ 92.3%	▲ 94.2%	▲ 94.1%	▲ 100.0%	▲ 96.2%	■ 81.8%
全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場に参加してもらう予定	▼ 0.8%	▼ 0.9%	▼ 0.9%	▼ 1.3%	▼ 2.2%	-	▼ 3.8%	■ 15.4%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定	▼ 0.3%	-	-	-	-	-	-	-
遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定	▼ 0.1%	-	-	-	▼ 1.1%	-	-	▼ 2.8%
WEBのみで実施する予定	-	-	▼ 0.3%	▼ 1.1%	-	-	-	-
対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定	-	▼ 0.1%	▼ 0.3%	-	▼ 0.1%	-	-	-
「入社式」というイベントを実施しない予定	▲ 24.7%	■ 8.9%	▼ 4.0%	▼ 0.9%	▼ 0.8%	-	-	-
全く予定がたっていない	■ 13.4%	▼ 6.0%	▼ 2.1%	▼ 2.5%	▼ 1.6%	-	-	-

※10地区別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西
回答数	67	86	456	63	176	43	151
新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定	▲ 72.6%	▲ 84.5%	▲ 87.2%	▲ 96.8%	▲ 84.4%	▲ 96.0%	▲ 92.0%
全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場に参加してもらう予定	▼ 1.1%	▼ 1.5%	▼ 2.0%	-	▼ 0.8%	-	▼ 0.6%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定	-	-	▼ 0.2%	-	-	-	-
遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定	▼ 0.2%	-	▼ 0.5%	-	-	-	-
WEBのみで実施する予定	-	-	▼ 0.3%	-	▼ 0.9%	-	-
対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定	-	-	▼ 0.1%	-	▼ 0.8%	-	-
「入社式」というイベントを実施しない予定	▼ 21.2%	▼ 6.9%	▼ 7.4%	▼ 2.2%	▼ 6.4%	▼ 1.6%	▼ 5.3%
全く予定がたっていない	▼ 4.8%	▼ 7.0%	▼ 2.4%	▼ 1.0%	▼ 6.6%	▼ 2.4%	▼ 2.1%

	中国	四国	九州
回答数	82	49	111
新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定	▲ 84.5%	▲ 84.6%	▲ 88.3%
全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場に参加してもらう予定	-	▼ 1.3%	▼ 2.8%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定	-	-	-
遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定	-	-	-
WEBのみで実施する予定	-	-	-
対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定	-	-	-
「入社式」というイベントを実施しない予定	▼ 4.2%	▼ 10.5%	▼ 3.9%
全く予定がたっていない	▼ 11.3%	▼ 3.6%	▼ 5.0%

障がい者雇用について

■25年卒採用において障がい者雇用のためのコースや採用枠を設けたか

	全体	上場	非上場	製造	非製造	24年卒
回答数	1,212	96	1,116	427	785	1,783
採用活動を行い、1名以上採用できた	▼ 2.6%	▼ 6.1%	▼ 2.3%	▼ 3.0%	▼ 2.4%	▼ 2.8%
採用活動を行ったが、採用はできなかった(0名)	▼ 5.0%	▼ 8.0%	▼ 4.7%	▼ 7.2%	▼ 3.8%	▼ 4.9%
特別なコースや採用枠は用意していない/採用活動自体を行っていない	▲ 92.5%	▲ 85.9%	▲ 93.1%	▲ 89.8%	▲ 93.8%	▲ 92.3%

※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	118	309	169	50	50	30	166	288	32
採用活動を行い、1名以上採用できた	▼ 1.7%	▼ 4.2%	▼ 1.8%	-	▼ 4.0%	-	▼ 1.8%	▼ 3.5%	▼ 3.1%
採用活動を行ったが、採用はできなかった(0名)	▼ 9.3%	▼ 5.2%	▼ 3.0%	▼ 4.0%	▼ 8.0%	-	▼ 6.6%	▼ 3.8%	▼ 3.1%
特別なコースや採用枠は用意していない/採用活動自体を行っていない	▲ 89.0%	▲ 90.6%	▲ 95.3%	▲ 96.0%	▲ 88.0%	▲ 100.0%	▲ 91.6%	▲ 92.7%	▲ 93.8%

※従業員数規模別

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	187	221	422	144	115	86	19	18
採用活動を行い、1名以上採用できた	▼ 1.8%	▼ 1.8%	▼ 2.4%	▼ 0.8%	▼ 2.1%	▼ 5.7%	▼ 11.8%	▼ 10.5%
採用活動を行ったが、採用はできなかった(0名)	▼ 2.7%	▼ 3.3%	▼ 5.4%	▼ 4.3%	▼ 6.8%	▼ 8.6%	▼ 11.3%	-
特別なコースや採用枠は用意していない/採用活動自体を行っていない	▲ 95.6%	▲ 94.9%	▲ 92.1%	▲ 94.8%	▲ 91.0%	▲ 85.7%	▲ 76.9%	▲ 89.5%

■これまで障がい者雇用を実施した際に行った配慮

(複数回答)

	全体	上場	非上場	製造	非製造	24年卒
回答数	348	34	314	136	212	732
勤務地の固定	▲ 49.3%	▲ 70.2%	▲ 47.3%	▲ 53.9%	▲ 46.9%	▲ 54.3%
短時間勤務や時差出勤等の勤務時間の配慮	▲ 44.4%	▲ 58.4%	▲ 43.1%	▲ 46.7%	▲ 43.2%	▲ 49.7%
通院や服薬管理等の医療上の配慮	▲ 33.4%	▲ 40.2%	▲ 32.8%	▲ 31.9%	▲ 34.3%	▲ 41.7%
職場内における健康管理等の相談支援体制の確保	▼ 22.9%	▲ 33.1%	▼ 21.9%	▲ 32.0%	▼ 18.0%	▲ 28.9%
業務量への配慮	▲ 58.5%	▲ 63.4%	▲ 58.1%	▲ 55.7%	▲ 60.0%	▲ 65.6%
作業環境などの設備への配慮	▲ 47.5%	▲ 71.0%	▲ 45.3%	▲ 53.2%	▲ 44.5%	▲ 46.6%
作業指示などの明確化等業務習得をサポートする配慮	▲ 38.5%	▲ 43.4%	▲ 38.0%	▲ 39.7%	▲ 37.9%	▲ 34.4%
筆談等のコミュニケーション手段の配慮	▼ 12.3%	▼ 24.4%	▼ 11.2%	▼ 13.0%	▼ 12.0%	▼ 13.4%
配属先部署での障がい者雇用に対する理解促進	▲ 27.3%	▲ 29.4%	▲ 27.1%	▲ 29.9%	▲ 26.0%	▲ 39.1%
ジョブコーチの利用	▼ 6.2%	▼ 5.7%	▼ 6.2%	▼ 5.5%	▼ 6.6%	▼ 7.9%
その他	▼ 2.9%	-	▼ 3.2%	-	▼ 4.4%	▼ 2.9%

※業界大分類別 (複数回答)

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	25	111	52	10	12	7	33	84	14
勤務地の固定	52.0%	55.0%	50.0%	20.0%	50.0%	42.9%	48.5%	52.4%	35.7%
短時間勤務や時差出勤等の勤務時間の配慮	48.0%	45.9%	51.9%	20.0%	25.0%	28.6%	51.5%	46.4%	35.7%
通院や服薬管理等の医療上の配慮	20.0%	38.7%	30.8%	20.0%	33.3%	28.6%	42.4%	39.3%	28.6%
職場内における健康管理等の相談支援体制の確保	36.0%	29.7%	9.6%	10.0%	25.0%	28.6%	27.3%	22.6%	35.7%
業務量への配慮	40.0%	64.9%	59.6%	60.0%	66.7%	71.4%	60.6%	59.5%	71.4%
作業環境などの設備への配慮	44.0%	58.6%	44.2%	60.0%	66.7%	57.1%	51.5%	39.3%	21.4%
作業指示などの明確化等業務習得をサポートする配慮	32.0%	44.1%	38.5%	20.0%	33.3%	28.6%	33.3%	42.9%	14.3%
筆談等のコミュニケーション手段の配慮	12.0%	13.5%	9.6%	10.0%	25.0%	-	15.2%	13.1%	14.3%
配属先部署での障がい者雇用に対する理解促進	24.0%	33.3%	28.8%	10.0%	50.0%	28.6%	36.4%	27.4%	21.4%
ジョブコーチングの利用	4.0%	6.3%	3.8%	10.0%	8.3%	-	-	7.1%	7.1%
その他	-	-	-	10.0%	-	14.3%	6.1%	4.8%	-

※従業員数規模別 (複数回答)

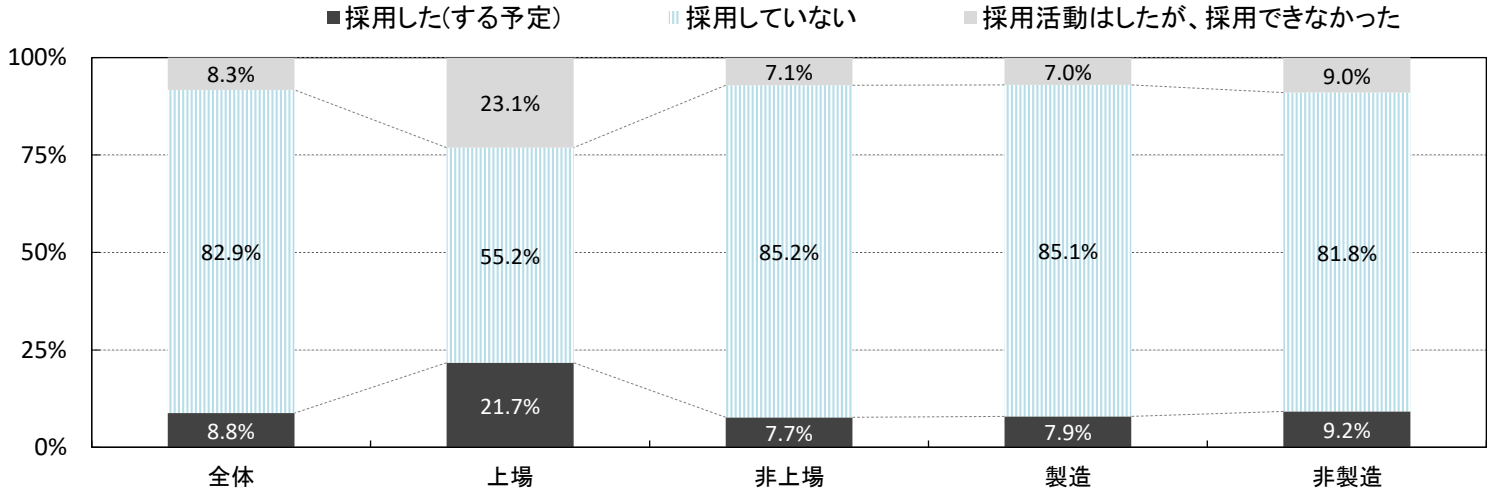
	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	12	57	147	46	44	33	5	4
勤務地の固定	30.4%	35.7%	53.7%	53.9%	54.5%	56.3%	10.6%	80.5%
短時間勤務や時差出勤等の勤務時間の配慮	31.3%	50.5%	52.4%	39.3%	36.4%	23.7%	37.9%	40.3%
通院や服薬管理等の医療上の配慮	10.6%	26.4%	34.6%	43.1%	35.6%	36.7%	10.6%	58.4%
職場内における健康管理等の相談支援体制の確保	8.4%	18.8%	16.3%	29.5%	44.2%	25.7%	11.4%	40.3%
業務量への配慮	49.5%	42.3%	63.8%	74.8%	53.4%	55.0%	38.7%	41.6%
作業環境などの設備への配慮	46.7%	40.2%	54.7%	37.6%	46.1%	52.9%	37.9%	41.6%
作業指示などの明確化等業務習得をサポートする配慮	8.4%	28.8%	40.3%	43.8%	38.9%	60.2%	37.9%	40.3%
筆談等のコミュニケーション手段の配慮	9.8%	5.9%	6.9%	8.4%	30.8%	27.9%	11.4%	58.4%
配属先部署での障がい者雇用に対する理解促進	32.3%	17.0%	29.1%	27.8%	27.5%	38.7%	10.6%	41.6%
ジョブコーチングの利用	-	2.6%	8.0%	4.0%	2.3%	20.8%	10.6%	-
その他	16.9%	3.1%	0.3%	2.8%	-	-	50.7%	-

外国人留学生の採用

■25年卒採用において外国人留学生を採用したか

	全体	上場	非上場	製造	非製造	24年卒
回答数	1,263	101	1,162	445	818	1,859
採用した(する予定)	▼ 8.8%	▼ 21.7%	▼ 7.7%	▼ 7.9%	▼ 9.2%	▼ 9.7%
採用していない	▲ 82.9%	▲ 55.2%	▲ 85.2%	▲ 85.1%	▲ 81.8%	▲ 83.0%
採用活動はしたが、採用できなかった	▼ 8.3%	▼ 23.1%	▼ 7.1%	▼ 7.0%	▼ 9.0%	▼ 7.3%

本年、外国人留学生を採用したか



※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	126	319	171	51	53	30	172	303	38
採用した(する予定)	▼ 5.6%	▼ 10.3%	▼ 8.8%	▼ 7.8%	▼ 3.8%	▼ 3.3%	▼ 12.2%	▼ 10.2%	▼ 2.6%
採用していない	▲ 90.5%	▲ 79.6%	▲ 83.0%	▲ 76.5%	▲ 96.2%	▲ 90.0%	▲ 75.0%	▲ 82.5%	▲ 97.4%
採用活動はしたが、採用できなかった	▼ 4.0%	▼ 10.0%	▼ 8.2%	▼ 15.7%	-	▼ 6.7%	▼ 12.8%	▼ 7.3%	-

■26年卒採用で外国人留学生の採用予定があるか

	全体	上場	非上場	製造	非製造	24年卒
回答数	1,264	101	1,163	446	818	1,854
採用する予定	▼ 9.6%	▼ 31.6%	▼ 7.7%	▼ 7.2%	▼ 10.8%	▼ 10.6%
検討中	▼ 24.3%	▼ 36.7%	▼ 23.3%	▼ 23.5%	▼ 24.7%	▼ 22.5%
採用予定はない	▲ 66.1%	▲ 31.7%	▲ 69.0%	▲ 69.3%	▲ 64.5%	▲ 66.9%

※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	127	319	172	51	52	31	173	301	38
採用する予定	▼ 4.7%	▼ 9.7%	▼ 8.1%	▼ 15.7%	▼ 3.8%	▼ 3.2%	▼ 12.1%	▼ 10.6%	-
検討中	▼ 20.5%	▼ 26.6%	▼ 25.6%	▼ 25.5%	▼ 13.5%	▼ 29.0%	▼ 25.4%	▼ 24.6%	▼ 7.9%
採用予定はない	▲ 74.8%	▲ 63.6%	▲ 66.3%	▲ 58.8%	▲ 82.7%	▲ 67.7%	▲ 62.4%	▲ 64.8%	▲ 92.1%

■外国人留学生を「採用していない」または「採用予定がない」理由

(複数回答)	全体	上場	非上場	製造	非製造	24年卒
回答数	979	48	931	351	628	1,410
外国人が活躍できる環境が整っていないため	▲ 40.1%	▲ 38.1%	▲ 40.2%	▲ 39.6%	▲ 40.4%	▲ 43.2%
現場の受入れ体制が整っていないため	▲ 45.1%	▲ 38.2%	▲ 45.4%	▲ 45.7%	▲ 44.8%	▲ 41.5%
ビザの申請など、手続きが困難なため	▼ 13.8%	▼ 12.6%	▼ 13.9%	▼ 14.1%	▼ 13.7%	▲ 16.2%
求めている人物像の人がなかなかいないため	▼ 8.1%	▼ 13.7%	▼ 7.9%	▼ 9.2%	▼ 7.5%	▼ 9.5%
母国語レベルの日本語能力を求めているため	▲ 26.8%	▲ 36.2%	▲ 26.3%	▲ 28.8%	▲ 25.7%	▲ 24.7%
定着が難しいと思うため	▲ 17.9%	▼ 6.0%	▲ 18.5%	▲ 19.7%	▲ 16.9%	▲ 17.7%
特に必要性を感じないため	▲ 22.4%	▼ 16.0%	▲ 22.7%	▲ 24.8%	▲ 21.0%	▲ 27.6%
採用単価が高いため	▼ 0.7%	-	▼ 0.8%	▼ 1.2%	▼ 0.5%	▼ 1.0%
応募がないため	▼ 15.4%	▲ 17.2%	▼ 15.3%	▼ 14.2%	▼ 16.1%	▲ 16.7%
その他	▼ 5.2%	▼ 1.4%	▼ 5.4%	▼ 4.4%	▼ 5.6%	▼ 5.2%

※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

(複数回答)	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	105	246	133	36	42	26	128	231	32
外国人が活躍できる環境が整っていないため	▲ 41.0%	▲ 38.2%	▲ 45.1%	▲ 36.1%	▲ 50.0%	▲ 38.5%	▲ 43.7%	▲ 39.4%	▲ 37.5%
現場の受入れ体制が整っていないため	▲ 49.5%	▲ 41.5%	▲ 46.6%	▲ 33.3%	▲ 33.3%	▲ 30.8%	▲ 46.1%	▲ 48.9%	▲ 50.0%
ビザの申請など、手続きが困難なため	▼ 13.3%	▼ 15.0%	▼ 13.5%	▼ 16.7%	▼ 2.4%	▼ 3.8%	▲ 19.5%	▼ 13.4%	▼ 6.3%
求めている人物像の人がなかなかいないため	▼ 7.6%	▼ 11.0%	▼ 8.3%	▼ 8.3%	▼ 7.1%	▲ 26.9%	▲ 17.2%	▼ 6.1%	-
母国語レベルの日本語能力を求めているため	▲ 34.3%	▲ 22.8%	▲ 24.8%	▲ 30.6%	▼ 9.5%	▲ 34.6%	▲ 28.1%	▲ 25.1%	▼ 12.5%
定着が難しいと思うため	▲ 19.0%	▲ 20.3%	▲ 21.1%	▲ 19.4%	▼ 16.7%	▼ 7.7%	▲ 18.0%	▼ 14.7%	▼ 9.4%
特に必要性を感じないため	▲ 20.0%	▲ 30.1%	▲ 21.8%	▲ 22.2%	▲ 47.6%	▼ 7.7%	▲ 24.2%	▲ 19.0%	▲ 21.9%
採用単価が高いため	▼ 1.9%	▼ 0.4%	-	-	-	-	-	▼ 0.9%	-
応募がないため	▼ 10.5%	▲ 18.3%	▼ 14.3%	▲ 22.2%	▲ 33.3%	▲ 23.1%	▼ 16.4%	▼ 13.4%	▲ 31.3%
その他	▼ 4.8%	▼ 4.1%	▼ 6.0%	▼ 5.6%	-	-	▼ 4.7%	▼ 6.1%	▼ 6.3%

ジョブ型雇用導入の実態について

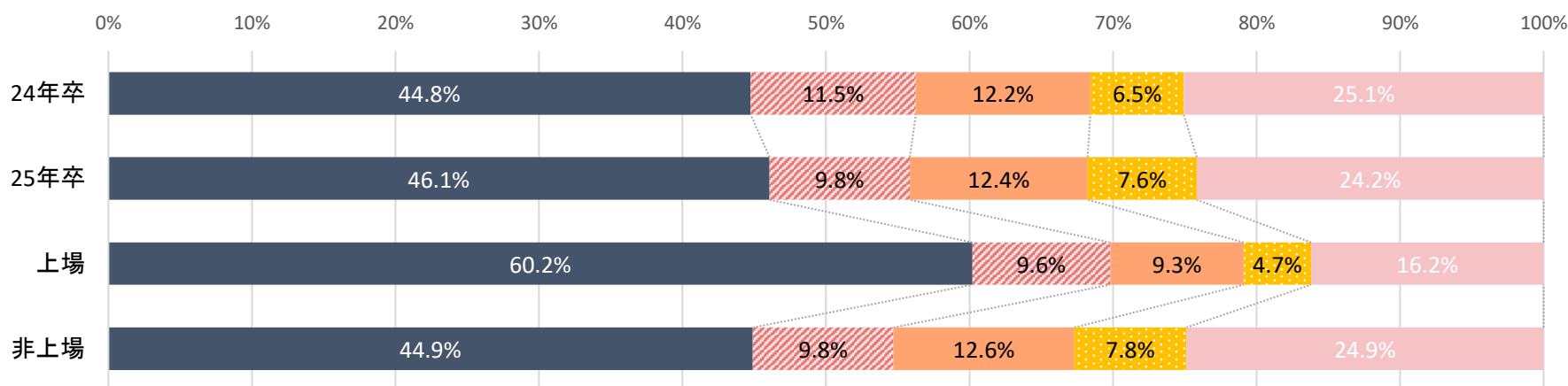
■現在、貴社で取り入れている雇用形態として最も近いもの

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	24年卒
回答数	1,228	94	1,134	445	783	1,901
メンバーシップ型雇用	▲ 46.1%	▲ 60.2%	▲ 44.9%	■ 34.8%	▲ 52.2%	▲ 44.8%
一部のスペシャリストを除くと、概ねメンバーシップ型雇用	▼ 9.8%	▼ 9.6%	▼ 9.8%	▼ 10.7%	▼ 9.3%	▼ 11.5%
職務や職位によってメンバーシップ雇用とジョブ型雇用が混在している	▼ 12.4%	▼ 9.3%	▼ 12.6%	▼ 16.3%	▼ 10.2%	▼ 12.2%
一部のゼネラリストを除くと、概ねジョブ型雇用	▼ 7.6%	▼ 4.7%	▼ 7.8%	▼ 9.3%	▼ 6.6%	▼ 6.5%
ジョブ型雇用	■ 24.2%	▼ 16.2%	■ 24.9%	■ 28.9%	▼ 21.7%	■ 25.1%

『メンバーシップ型雇用』＝「先に人を採用してから仕事を割り振る」という雇用形態で、多くが総合職として採用され、仕事内容や勤務地、勤務時間などを限定しない。
『ジョブ型雇用』＝「仕事に対して人が割り当てられる」という雇用形態で、職務や勤務地、ポジション、勤務時間があらかじめジョブ・ディスクリプション（職務記述書）により定められている。仕事の内容は限定的で、専門性を必要とされる。

現在、貴社で取り入れている雇用形態として最も近いもの

- メンバーシップ型雇用
- 一部のスペシャリストを除くと、概ねメンバーシップ型雇用
- 職務や職位によってメンバーシップ雇用とジョブ型雇用が混在している
- 一部のゼネラリストを除くと、概ねジョブ型雇用
- ジョブ型雇用



※業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	135	310	163	48	50	31	165	292	34
メンバーシップ型雇用	▼ 26.7%	■ 43.9%	■ 49.1%	▲ 64.6%	▲ 72.0%	▲ 61.3%	▲ 51.5%	■ 47.6%	▲ 70.6%
一部のスペシャリストを除くと、概ねメンバーシップ型雇用	▼ 9.6%	▼ 11.9%	▼ 6.1%	▼ 14.6%	▼ 10.0%	▼ 9.7%	▼ 7.9%	▼ 8.6%	▼ 17.6%
職務や職位によってメンバーシップ雇用とジョブ型雇用が混在している	▼ 14.8%	▼ 18.1%	▼ 15.3%	▼ 10.4%	-	▼ 9.7%	▼ 7.3%	▼ 8.9%	▼ 5.9%
一部のゼネラリストを除くと、概ねジョブ型雇用	▼ 11.9%	▼ 6.5%	▼ 5.5%	▼ 2.1%	▼ 4.0%	▼ 6.5%	▼ 3.6%	▼ 8.9%	-
ジョブ型雇用	▲ 37.0%	■ 19.7%	■ 23.9%	▼ 8.3%	■ 14.0%	▼ 12.9%	▲ 29.7%	▲ 26.0%	▼ 5.9%

※従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	223	232	410	132	110	84	19	18
メンバーシップ型雇用	■ 33.0%	■ 40.8%	▲ 48.7%	▲ 51.4%	▲ 59.7%	▲ 53.6%	▲ 55.0%	■ 39.5%
一部のスペシャリストを除くと、概ねメンバーシップ型雇用	▼ 12.0%	▼ 8.8%	▼ 6.9%	▼ 9.1%	▼ 9.7%	▼ 17.1%	▼ 12.7%	■ 23.6%
職務や職位によってメンバーシップ雇用とジョブ型雇用が混在している	▼ 10.5%	▼ 11.6%	▼ 14.7%	▼ 10.3%	▼ 14.5%	▼ 5.8%	■ 26.7%	▼ 7.0%
一部のゼネラリストを除くと、概ねジョブ型雇用	▼ 10.9%	▼ 8.1%	▼ 6.9%	▼ 9.1%	▼ 4.2%	▼ 4.7%	-	▼ 7.5%
ジョブ型雇用	▲ 33.7%	▲ 30.7%	■ 22.9%	■ 20.1%	▼ 11.9%	■ 18.8%	▼ 5.7%	■ 22.5%

■今後、新卒採用においてジョブ型を意識した採用手法を取り入れる予定はあるか

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,079	87	992	382	697
ゼネラリスト人材を必要としているため取り入れる予定はない	22.1%	28.1%	21.6%	14.1%	26.3%
初期配属のみ職種別コース設定を検討している	2.3%	3.3%	2.2%	3.2%	1.8%
初期配属のみ職種別コース設定を予定している	1.4%	2.4%	1.3%	1.1%	1.5%
初期配属のみ職種別コース設定をすでに導入している	10.7%	19.6%	9.9%	12.1%	9.9%
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定を検討している	1.3%	1.8%	1.3%	2.1%	0.9%
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定を予定している	0.2%	1.9%	0.0%	-	0.2%
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定をすでに導入している	1.5%	0.8%	1.5%	3.0%	0.7%
ジョブ型雇用を実施しているため、新卒採用も職種別で行っている	10.0%	7.0%	10.3%	10.6%	9.7%
ジョブ型を意識した採用手法について検討を始めたところ	5.7%	7.6%	5.6%	5.2%	6.0%
ジョブ型を意識した採用手法についてまったく検討したこともない	43.2%	22.2%	45.0%	46.0%	41.7%
その他	1.7%	5.3%	1.4%	2.4%	1.3%

※業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	107	275	142	40	47	29	150	257	32
ゼネラリスト人材を必要としているため取り入れる予定はない	11.2%	17.1%	20.4%	32.5%	27.7%	20.7%	16.7%	26.8%	31.3%
初期配属のみ職種別コース設定を検討している	2.8%	3.6%	2.8%	-	-	6.9%	3.3%	1.9%	3.1%
初期配属のみ職種別コース設定を予定している	-	2.2%	2.1%	2.5%	-	-	-	1.2%	-
初期配属のみ職種別コース設定をすでに導入している	9.3%	14.9%	12.0%	10.0%	8.5%	6.9%	8.7%	9.3%	-
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定を検討している	2.8%	1.5%	1.4%	-	-	-	-	1.2%	-
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定を予定している	-	-	-	-	-	-	1.3%	0.4%	-
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定をすでに導入している	3.7%	2.2%	-	-	-	-	2.0%	1.2%	-
ジョブ型雇用を実施しているため、新卒採用も職種別で行っている	14.0%	7.3%	12.7%	5.0%	6.4%	6.9%	15.3%	10.1%	6.3%
ジョブ型を意識した採用手法について検討を始めたところ	2.8%	7.6%	4.9%	12.5%	4.3%	10.3%	4.0%	4.3%	6.3%
ジョブ型を意識した採用手法についてまったく検討したこともない	49.5%	42.5%	42.3%	35.0%	48.9%	48.3%	47.3%	42.8%	50.0%
その他	3.7%	1.1%	1.4%	2.5%	4.3%	-	1.3%	0.8%	3.1%

※従業員規模別

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	168	193	368	129	105	80	19	17
ゼネラリスト人材を必要としているため取り入れる予定はない	16.9%	19.9%	18.8%	32.0%	35.4%	21.0%	12.1%	15.7%
初期配属のみ職種別コース設定を検討している	2.3%	2.0%	2.7%	3.3%	0.6%	1.0%	3.8%	3.5%
初期配属のみ職種別コース設定を予定している	1.7%	1.0%	0.8%	1.0%	0.6%	4.0%	2.5%	7.0%
初期配属のみ職種別コース設定をすでに導入している	4.7%	8.2%	11.8%	12.8%	13.8%	10.3%	15.2%	27.4%
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定を検討している	1.0%	2.0%	1.0%	1.0%	1.2%	1.8%	-	7.8%
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定を予定している	-	0.1%	-	-	-	2.0%	-	-
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定をすでに導入している	1.9%	1.4%	2.1%	0.6%	0.6%	1.7%	-	-
ジョブ型雇用を実施しているため、新卒採用も職種別で行っている	7.5%	11.3%	8.3%	11.1%	7.2%	16.3%	21.8%	15.7%
ジョブ型を意識した採用手法について検討を始めたところ	4.9%	2.3%	3.8%	5.3%	10.1%	12.7%	14.7%	15.7%
ジョブ型を意識した採用手法についてまったく検討したこともない	57.1%	51.9%	49.1%	30.8%	28.7%	25.2%	27.3%	7.3%
その他	2.1%	-	1.7%	2.0%	1.8%	4.1%	2.5%	-

■貴社の人事異動の実施状況について最も近いもの

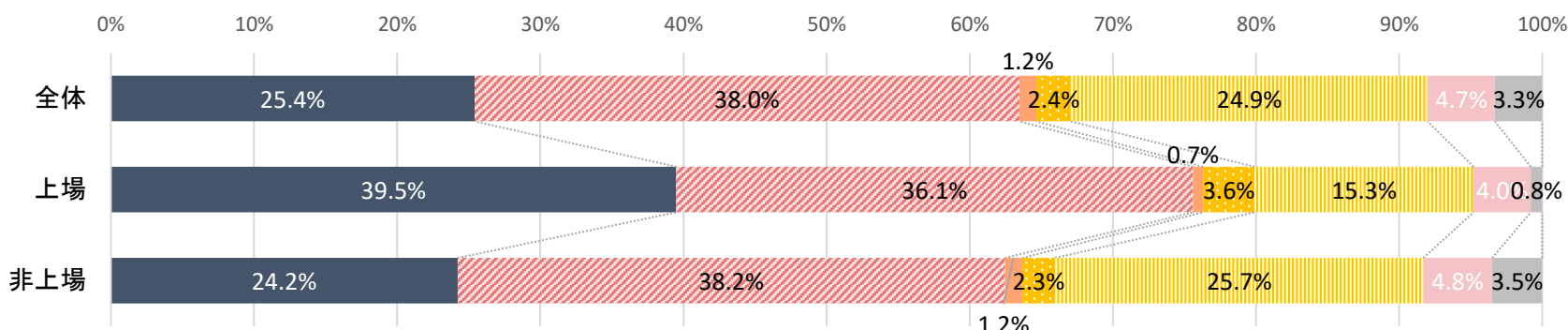
	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	24年卒
回答数	1,224	97	1,127	446	778	1,854
人材育成を目的とした、戦略的に実施するジョブローテーションを定期的実施している	25.4%	39.5%	24.2%	16.6%	30.1%	25.5%
定期的な人事異動はあるが、どちらかという余剰人員の活用と人材不足の解消を目的としている	38.0%	36.1%	38.2%	31.4%	41.5%	38.0%
一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができ、ゼネラリストはジョブローテーションが実施される	1.2%	0.7%	1.2%	1.6%	0.9%	1.3%
一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができるが、どちらかというスペシャリストになれば異動がないという感覚	2.4%	3.6%	2.3%	2.6%	2.3%	3.2%
本人の希望があれば職場、部門間の異動が実施される(本人の希望しない異動は原則的にない)	24.9%	15.3%	25.7%	37.0%	18.5%	23.4%
本人が希望したとしても異動はめったに認められない(原則的に異動不可)	4.7%	4.0%	4.8%	6.1%	4.0%	4.8%
その他	3.3%	0.8%	3.5%	4.6%	2.7%	3.9%

ジョブローテーション=人材育成計画に基づき、戦略的に職種を変更する人事異動

*社員全員が対象でなくても、多数がどうい状況か、に関してお答えください。

貴社の人事異動の実施状況について最も近いもの

- 人材育成を目的とした、戦略的に実施するジョブローテーションを定期的実施している
- ▨ 定期的な人事異動はあるが、どちらかという余剰人員の活用と人材不足の解消を目的としている
- 一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができ、ゼネラリストはジョブローテーションが実施される
- 一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができるが、どちらかというスペシャリストになれば異動がないという感覚
- 本人の希望があれば職場、部門間の異動が実施される(本人の希望しない異動は原則的にない)
- 本人が希望したとしても異動はめったに認められない(原則的に異動不可)
- その他



※業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	132	314	163	50	50	31	157	294	33
人材育成を目的とした、戦略的に実施するジョブローテーションを定期的実施している	9.8%	23.9%	20.2%	36.0%	52.0%	25.8%	18.5%	31.0%	78.8%
定期的な人事異動はあるが、どちらかという余剰人員の活用と人材不足の解消を目的としている	25.8%	37.6%	53.4%	46.0%	42.0%	25.8%	23.6%	36.7%	18.2%
一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができ、ゼネラリストはジョブローテーションが実施される	0.8%	2.5%	1.2%	-	-	3.2%	3.2%	1.0%	-
一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができるが、どちらかというスペシャリストになれば異動がないという感覚	1.5%	3.8%	3.7%	-	-	6.5%	1.9%	2.7%	-
本人の希望があれば職場、部門間の異動が実施される(本人の希望しない異動は原則的にない)	50.0%	22.9%	15.3%	12.0%	4.0%	22.6%	40.8%	21.8%	3.0%
本人が希望したとしても異動はめったに認められない(原則的に異動不可)	6.8%	5.4%	3.7%	6.0%	2.0%	12.9%	7.0%	3.1%	-
その他	5.3%	3.8%	2.5%	-	-	3.2%	5.1%	3.7%	-

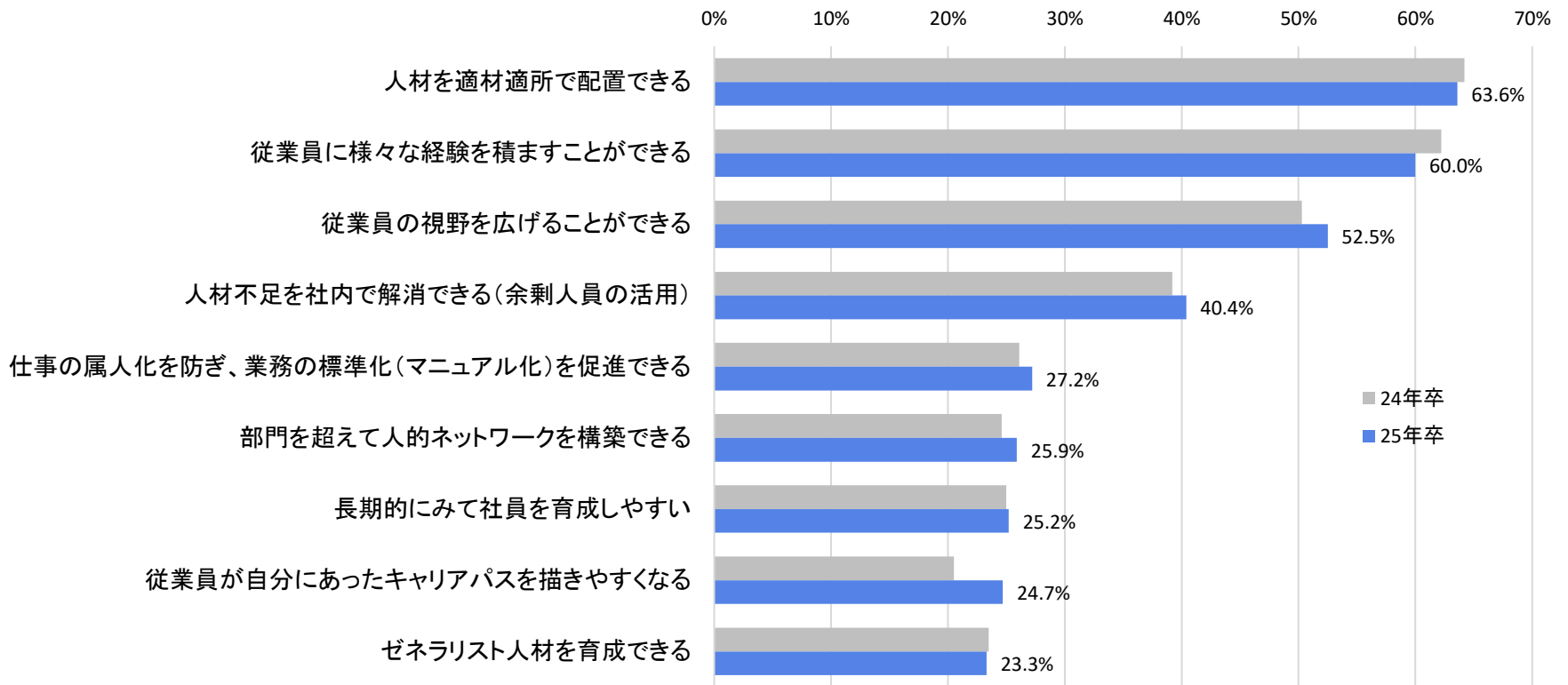
※従業員規模別

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	217	227	412	138	111	84	19	16
人材育成を目的とした、戦略的に実施するジョブローテーションを定期的実施している	13.0%	20.0%	26.8%	30.3%	27.7%	42.2%	34.4%	63.2%
定期的な人事異動はあるが、どちらかという余剰人員の活用と人材不足の解消を目的としている	23.4%	38.9%	39.0%	47.7%	46.4%	38.6%	57.4%	18.4%
一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができ、ゼネラリストはジョブローテーションが実施される	1.4%	1.4%	1.0%	1.1%	0.5%	1.7%	2.5%	-
一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができるが、どちらかというスペシャリストになれば異動がないという感覚	3.8%	3.1%	2.2%	2.5%	0.6%	1.8%	-	-
本人の希望があれば職場、部門間の異動が実施される(本人の希望しない異動は原則的にない)	41.9%	28.6%	24.7%	14.3%	16.0%	11.1%	5.7%	18.4%
本人が希望したとしても異動はめったに認められない(原則的に異動不可)	7.8%	6.9%	3.3%	1.4%	6.3%	3.7%	-	-
その他	8.7%	1.1%	3.0%	2.8%	2.4%	0.9%	-	-

■貴社で人事異動を実施する目的

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	24年卒
回答数	1,218	96	1,122	443	775	1,859
ゼネラリスト人材を育成できる	23.3%	32.8%	22.4%	18.8%	25.6%	23.5%
従業員の視野を広げることができる	52.5%	68.9%	51.1%	47.0%	55.4%	50.3%
従業員に様々な経験を積ませることができる	60.0%	72.5%	58.9%	52.5%	64.0%	62.2%
人材を適材適所で配置できる	63.6%	54.7%	64.4%	63.2%	63.8%	64.2%
部門を超えて人的ネットワークを構築できる	25.9%	40.4%	24.6%	21.1%	28.4%	24.6%
長期的にみて社員を育成しやすい	25.2%	25.4%	25.1%	26.0%	24.7%	25.0%
仕事の属人化を防ぎ、業務の標準化(マニュアル化)を促進できる	27.2%	36.5%	26.4%	22.4%	29.8%	26.1%
従業員が自分にあったキャリアパスを描きやすくなる	24.7%	27.7%	24.5%	23.6%	25.3%	20.5%
人材不足を社内で解消できる(余剰人員の活用)	40.4%	44.6%	40.1%	38.0%	41.7%	39.2%
その他	1.0%	-	1.1%	1.0%	1.0%	0.8%
人事異動は実施しない ※排除	5.1%	-	5.5%	7.3%	3.9%	5.1%

貴社で人事異動を実施する目的



※業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	130	313	160	51	48	32	158	291	35
ゼネラリスト人材を育成できる	▼ 11.5%	▼ 26.5%	▼ 21.9%	▼ 31.4%	▼ 29.2%	▼ 18.7%	▼ 11.4%	▼ 25.4%	▲ 45.7%
従業員の視野を広げることができる	▲ 38.5%	▲ 56.2%	▲ 54.4%	▲ 66.7%	▲ 50.0%	▲ 50.0%	▲ 41.8%	▲ 52.6%	▲ 77.1%
従業員に様々な経験を積ませることができる	▲ 43.8%	▲ 61.7%	▲ 63.1%	▲ 72.5%	▲ 68.8%	▲ 71.9%	▲ 50.0%	▲ 61.2%	▲ 80.0%
人材を適材適所で配置できる	▲ 57.7%	▲ 69.0%	▲ 71.9%	▲ 60.8%	▲ 70.8%	▲ 56.2%	▲ 55.7%	▲ 62.2%	▲ 60.0%
部門を超えて人的ネットワークを構築できる	▼ 16.9%	▼ 25.6%	▼ 26.2%	▼ 31.4%	▼ 22.9%	▼ 18.7%	▼ 15.2%	▼ 29.2%	▼ 25.7%
長期的にみて社員を育成しやすい	▼ 26.2%	▼ 25.9%	▼ 25.0%	▼ 25.5%	▼ 29.2%	▼ 18.7%	▼ 20.3%	▼ 24.4%	▲ 37.1%
仕事の属人化を防ぎ、業務の標準化(マニュアル化)を促進できる	▼ 16.2%	▲ 29.1%	▲ 27.5%	▲ 33.3%	▲ 37.5%	▲ 34.4%	▲ 24.7%	▲ 28.9%	▲ 51.4%
従業員が自分にあったキャリアパスを描きやすくなる	▲ 25.4%	▲ 21.7%	▼ 16.2%	▲ 29.4%	▲ 18.8%	▲ 25.0%	▲ 26.6%	▲ 27.5%	▲ 22.9%
人材不足を社内で解消できる(余剰人員の活用)	▲ 32.3%	▲ 44.1%	▲ 51.2%	▲ 37.3%	▲ 37.5%	▲ 40.6%	▲ 29.1%	▲ 40.9%	▼ 2.9%
その他	▼ 0.8%	▼ 1.3%	▼ 0.6%	-	▼ 8.3%	▼ 3.1%	▼ 1.3%	▼ 1.0%	-
人事異動は実施しない ※排除	▼ 12.3%	▼ 1.9%	▼ 0.6%	▼ 2.0%	▼ 4.2%	-	▼ 12.7%	▼ 5.5%	-

※従業員規模別

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	216	224	411	138	109	85	18	17
ゼネラリスト人材を育成できる	▼ 8.1%	▼ 17.9%	▼ 27.7%	▼ 28.7%	▼ 29.5%	▼ 31.7%	▼ 23.6%	▲ 41.2%
従業員の視野を広げることができる	▼ 30.2%	▲ 45.0%	▲ 55.0%	▲ 59.7%	▲ 72.0%	▲ 67.7%	▲ 82.1%	▲ 51.3%
従業員に様々な経験を積ませることができる	▲ 39.2%	▲ 50.5%	▲ 62.2%	▲ 70.1%	▲ 77.8%	▲ 80.4%	▲ 81.3%	▲ 43.0%
人材を適材適所で配置できる	▲ 50.4%	▲ 66.2%	▲ 65.1%	▲ 69.8%	▲ 66.9%	▲ 68.0%	▲ 70.9%	▲ 53.6%
部門を超えて人的ネットワークを構築できる	▼ 11.5%	▼ 19.0%	▼ 27.6%	▲ 39.4%	▲ 34.3%	▼ 30.3%	▲ 41.3%	▼ 28.5%
長期的にみて社員を育成しやすい	▼ 19.4%	▼ 27.0%	▼ 27.8%	▼ 25.4%	▼ 24.6%	▼ 22.7%	▼ 32.1%	▼ 22.0%
仕事の属人化を防ぎ、業務の標準化(マニュアル化)を促進できる	▼ 15.4%	▲ 23.9%	▲ 28.2%	▲ 32.0%	▲ 32.5%	▲ 37.6%	▲ 42.1%	▲ 40.4%
従業員が自分にあったキャリアパスを描きやすくなる	▼ 14.7%	▲ 24.2%	▲ 25.7%	▲ 27.7%	▲ 25.7%	▲ 36.1%	▲ 30.0%	▲ 36.8%
人材不足を社内で解消できる(余剰人員の活用)	▲ 27.9%	▲ 40.8%	▲ 44.8%	▲ 43.6%	▲ 44.4%	▲ 38.7%	▲ 52.1%	▲ 33.4%
その他	▼ 1.6%	▼ 1.2%	▼ 1.1%	▼ 0.3%	-	-	-	▼ 7.5%
人事異動は実施しない ※排除	▲ 19.5%	▼ 4.0%	▼ 2.3%	▼ 0.4%	▼ 1.2%	-	-	-

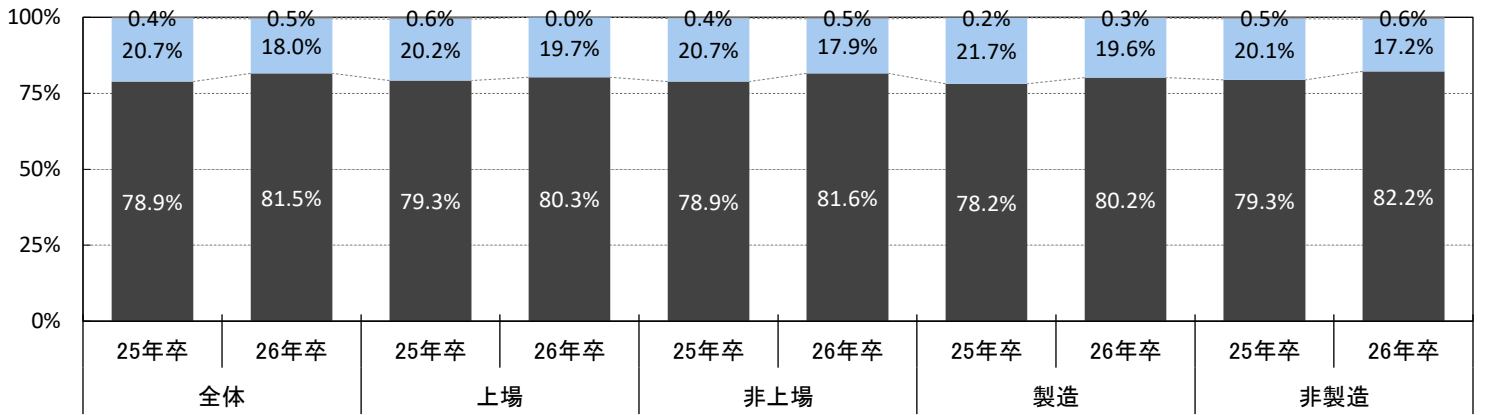
次年度(26年卒)の採用活動について

■次年度(26年卒)の採用活動について

n=1,321	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
		前年		前年		前年		前年		前年
非常に厳しくなる	36.5%	34.7%	31.3%	41.3%	36.9%	34.1%	36.1%	36.8%	36.7%	33.6%
厳しくなる	45.0%	44.2%	49.0%	38.0%	44.7%	44.8%	44.1%	41.4%	45.5%	45.7%
今年度並み	18.0%	20.7%	19.7%	20.2%	17.9%	20.7%	19.6%	21.7%	17.2%	20.1%
楽になる	0.4%	0.3%	-	0.6%	0.4%	0.3%	-	0.2%	0.6%	0.4%
非常に楽になる	0.1%	0.1%	-	-	0.1%	0.1%	0.3%	-	0.0%	0.1%

次年度の採用活動について

■ 厳しくなる(+非常に) ■ 今年度並み ■ 楽になる(+非常に)



※業界大分類別

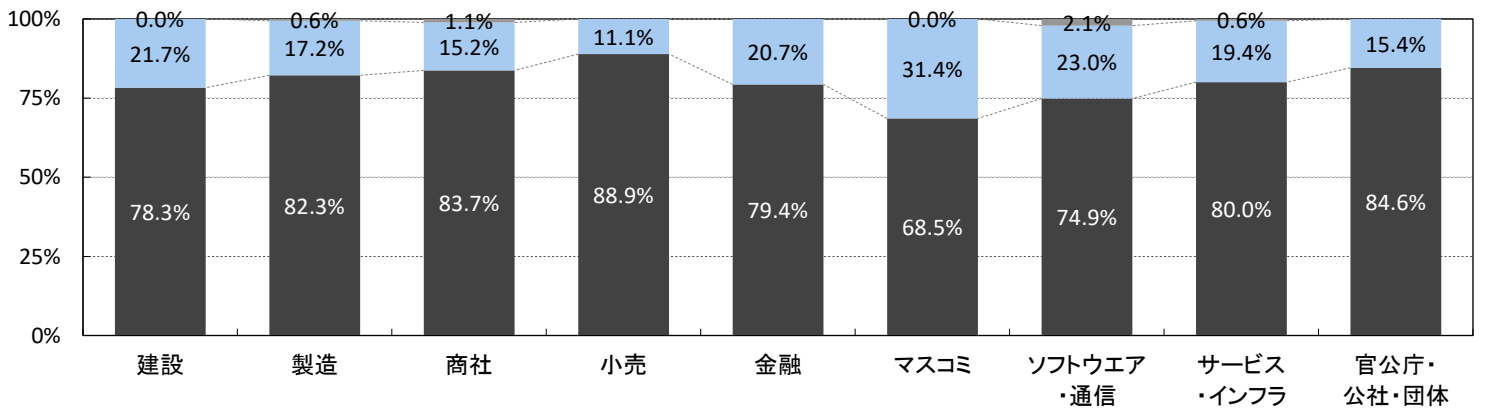
※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,321	138	326	178	54	58	35	183	310	39
非常に厳しくなる	36.5%	37.7%	34.4%	34.3%	51.9%	32.8%	11.4%	23.5%	33.5%	25.6%
厳しくなる	45.0%	40.6%	47.9%	49.4%	37.0%	46.6%	57.1%	51.4%	46.5%	59.0%
今年度並み	18.0%	21.7%	17.2%	15.2%	11.1%	20.7%	31.4%	23.0%	19.4%	15.4%
楽になる	0.4%	-	-	1.1%	-	-	-	1.6%	0.6%	-
非常に楽になる	0.1%	-	0.6%	-	-	-	-	0.5%	-	-

次年度の採用活動について - 業界大分類別

■ 厳しくなる(+非常に) ■ 今年度並み ■ 楽になる(+非常に)



※従業員規模別

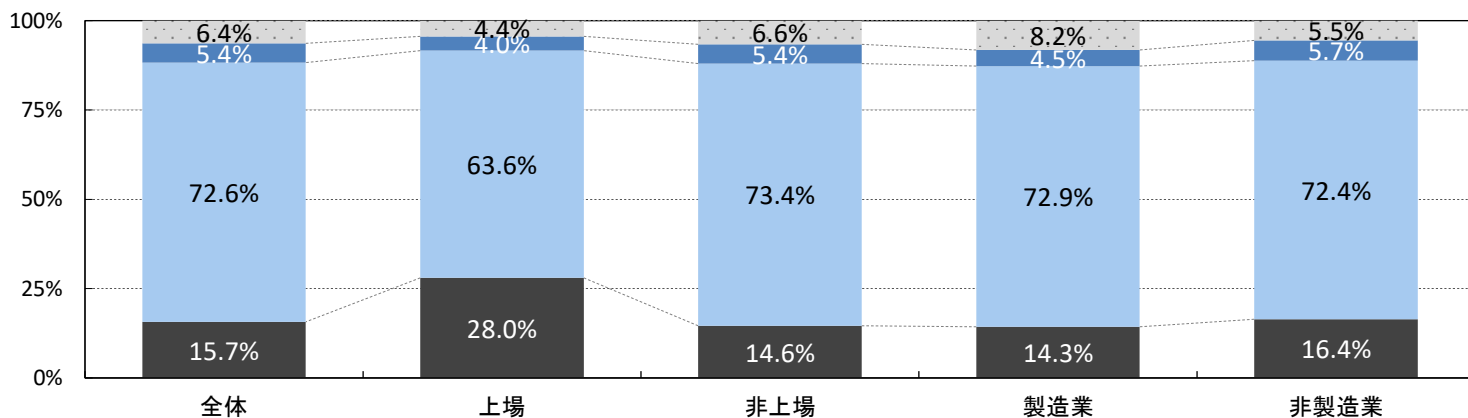
	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	201	239	464	156	126	96	19	20
非常に厳しくなる	38.0%	38.2%	39.5%	23.0%	45.9%	30.2%	26.0%	24.7%
厳しくなる	41.1%	39.8%	42.7%	56.4%	40.7%	56.3%	51.9%	64.2%
今年度並み	20.8%	21.5%	17.2%	19.7%	12.3%	13.5%	22.1%	11.2%
楽になる	0.1%	0.1%	0.4%	0.9%	1.1%	-	-	-
非常に楽になる	-	0.4%	0.1%	-	-	-	-	-

■次年度(26年卒)の採用数について

n=1,366	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
		前年		前年		前年		前年		前年
大幅に増やす	▼ 3.3%	▼ 2.9%	▼ 8.0%	▼ 4.4%	▼ 2.9%	▼ 2.7%	▼ 2.1%	▼ 1.5%	▼ 4.0%	▼ 3.6%
多少増やす	▼ 12.4%	▼ 15.4%	▼ 20.0%	▼ 15.3%	▼ 11.7%	▼ 15.4%	▼ 12.2%	▼ 13.5%	▼ 12.4%	▼ 16.4%
今年度並み	▲ 72.6%	▲ 69.8%	▲ 63.6%	▲ 63.7%	▲ 73.4%	▲ 70.4%	▲ 72.9%	▲ 72.8%	▲ 72.4%	▲ 68.1%
多少減らす	▼ 4.8%	▼ 4.3%	▼ 4.0%	▼ 4.8%	▼ 4.8%	▼ 4.3%	▼ 4.2%	▼ 4.4%	▼ 5.0%	▼ 4.3%
大幅に減らす	▼ 0.6%	▼ 0.4%	-	▼ 0.8%	▼ 0.6%	▼ 0.4%	▼ 0.3%	▼ 0.5%	▼ 0.7%	▼ 0.4%
全く見通しが立っていない	▼ 6.4%	▼ 7.2%	▼ 4.4%	▼ 10.9%	▼ 6.6%	▼ 6.8%	▼ 8.2%	▼ 7.3%	▼ 5.5%	▼ 7.1%

次年度の採用数について

■ 増やす(大幅+多少) ■ 今年度並み ■ 減らす(大幅+多少) ■ 全く見通しが立っていない※



※業界大分類別

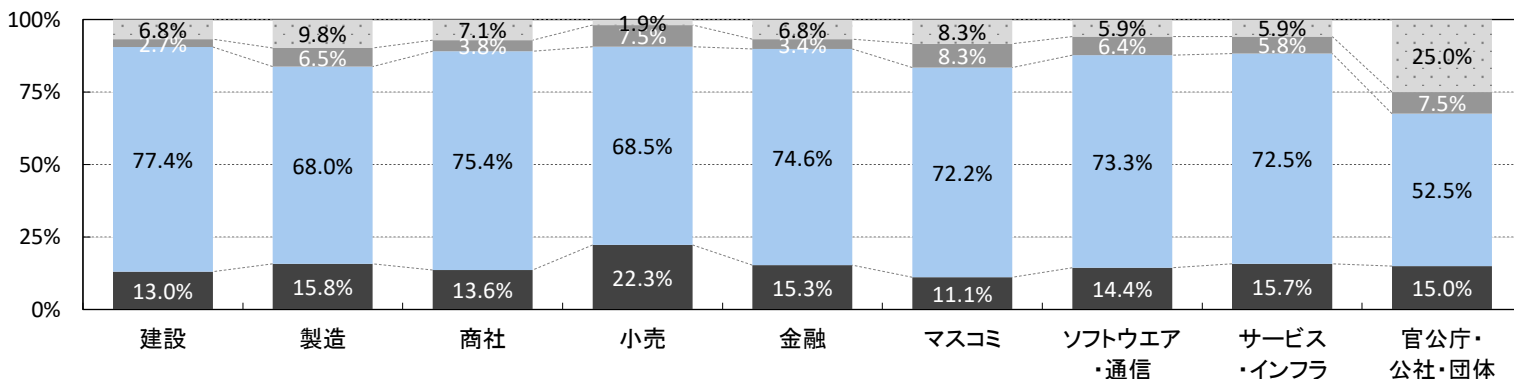
※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,366	146	337	183	54	59	36	187	324	40
大幅に増やす	▼ 3.3%	▼ 1.4%	▼ 3.0%	▼ 1.6%	▼ 9.3%	-	-	▼ 3.2%	▼ 3.4%	-
多少増やす	▼ 12.4%	▼ 11.6%	▼ 12.8%	▼ 12.0%	▼ 13.0%	▼ 15.3%	▼ 11.1%	▼ 11.2%	▼ 12.3%	▼ 15.0%
今年度並み	▲ 72.6%	▲ 77.4%	▲ 68.0%	▲ 75.4%	▲ 68.5%	▲ 74.6%	▲ 72.2%	▲ 73.3%	▲ 72.5%	▲ 52.5%
多少減らす	▼ 4.8%	▼ 2.7%	▼ 5.9%	▼ 3.8%	▼ 5.6%	▼ 3.4%	▼ 8.3%	▼ 5.9%	▼ 5.2%	▼ 2.5%
大幅に減らす	▼ 0.6%	-	▼ 0.6%	-	▼ 1.9%	-	-	▼ 0.5%	▼ 0.6%	▼ 5.0%
全く見通しが立っていない	▼ 6.4%	▼ 6.8%	▼ 9.8%	▼ 7.1%	▼ 1.9%	▼ 6.8%	▼ 8.3%	▼ 5.9%	▼ 5.9%	▼ 25.0%

次年度の採用数について - 業界大分類別

■ 増やす(大幅+多少) ■ 今年度並み ■ 減らす(大幅+多少) ■ 全く見通しがたっていない



※従業員規模別

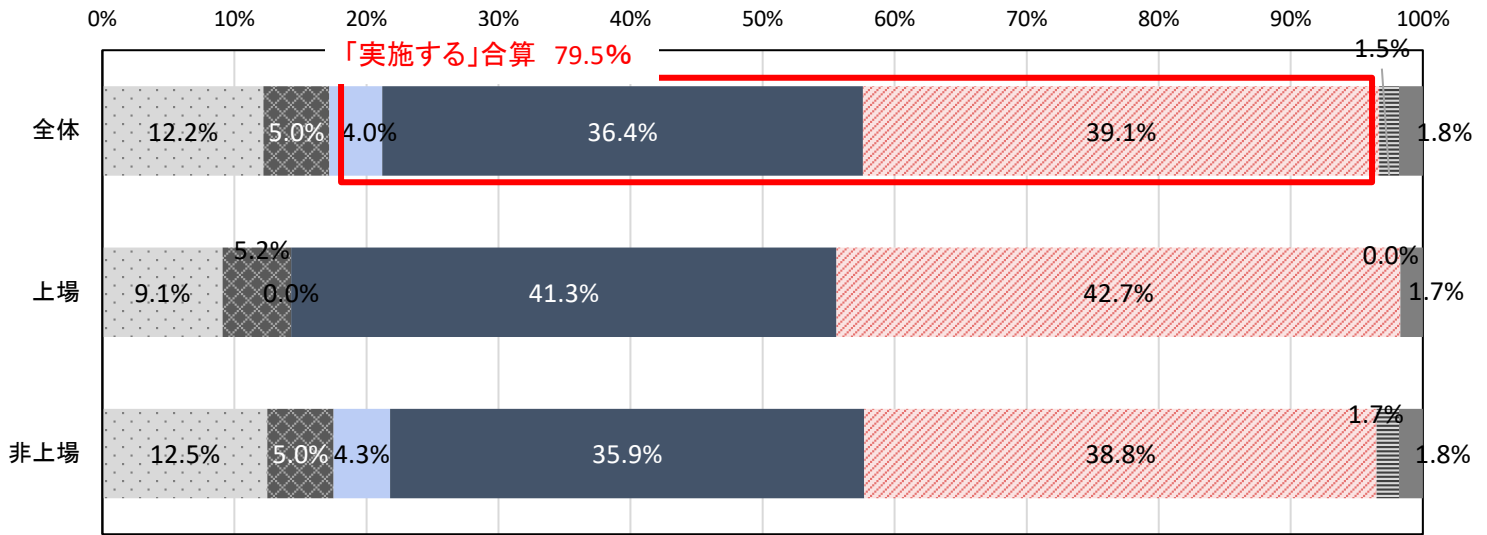
	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	212	246	482	157	128	100	20	21
大幅に増やす	▼ 1.5%	▼ 2.5%	▼ 3.0%	▼ 2.1%	▼ 9.8%	▼ 1.5%	▼ 12.1%	▼ 7.3%
多少増やす	▼ 4.5%	▼ 13.2%	▼ 12.2%	▼ 15.0%	▼ 8.7%	▼ 22.2%	▼ 26.8%	▼ 22.1%
今年度並み	▲ 80.7%	▲ 72.6%	▲ 71.3%	▲ 70.1%	▲ 74.8%	▲ 67.4%	▲ 59.4%	▲ 63.1%
多少減らす	▼ 1.8%	▼ 5.8%	▼ 6.3%	▼ 5.6%	▼ 2.6%	▼ 4.0%	-	▼ 7.3%
大幅に減らす	-	-	▼ 0.8%	▼ 2.3%	-	▼ 0.0%	-	-
全く見通しがたっていない	▼ 11.6%	▼ 5.9%	▼ 6.4%	▼ 4.8%	▼ 4.1%	▼ 4.9%	▼ 1.8%	▼ 0.2%

■26年卒採用計画の策定状況について

	全体	上場	非上場	25年卒
回答数	1,560	125	1,435	2,256
例年、この時期には検討を始めていない	▼ 12.2%	▼ 9.1%	▼ 12.5%	▼ 12.7%
25年卒の採用計画が遅れており現時点でまだ検討に入れていない	▼ 5.0%	▼ 5.2%	▼ 5.0%	▼ 4.7%
例年より検討が遅れていて詳細は決まっていないが実施する予定	▼ 4.0%	-	▼ 4.3%	▼ 5.0%
例年どおり検討中で、詳細は決まっていないが実施する予定	▲ 36.4%	▲ 41.3%	▲ 35.9%	▲ 35.7%
実施する予定で概ね詳細も決まっている	▲ 39.1%	▲ 42.7%	▲ 38.8%	▲ 39.2%
まだ確定していないが実施しない予定	▼ 1.5%	-	▼ 1.7%	▼ 1.3%
26年卒は実施しない	▼ 1.8%	▼ 1.7%	▼ 1.8%	▼ 1.4%

26年卒採用計画の策定状況

- 例年、この時期には検討を始めていない
- 25年卒の採用計画が遅れており現時点でまだ検討に入れていない
- 例年より検討が遅れていて詳細は決まっていないが実施する予定
- 例年どおり検討中で、詳細は決まっていないが実施する予定
- 実施する予定で概ね詳細も決まっている
- まだ確定していないが実施しない予定
- 26年卒は実施しない



※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	173	384	205	59	65	41	214	373	46
例年、この時期には検討を始めていない	▼ 12.7%	▼ 13.8%	▼ 10.2%	▼ 6.8%	▲ 16.9%	▲ 19.5%	▼ 9.8%	▼ 13.4%	▲ 26.1%
25年卒の採用計画が遅れており、現時点でまだ検討に入れていない	▼ 7.5%	▼ 4.7%	▼ 4.9%	▼ 6.8%	▼ 6.2%	▼ 2.4%	▼ 1.4%	▼ 3.5%	-
例年より検討が遅れていて詳細は決まっていないが実施する予定	▼ 4.0%	▼ 4.7%	▼ 3.9%	▼ 1.7%	-	▼ 4.9%	▼ 4.7%	▼ 4.6%	▼ 4.3%
例年どおり検討中で、詳細は決まっていないが実施する予定	▲ 35.8%	▲ 38.5%	▲ 35.6%	▲ 37.3%	▲ 38.5%	▲ 39.0%	▲ 35.5%	▲ 35.4%	▲ 45.7%
実施する予定で概ね詳細も決まっている	▲ 37.0%	▲ 35.4%	▲ 42.0%	▲ 45.8%	▲ 38.5%	▲ 34.1%	▲ 45.3%	▲ 38.6%	▲ 23.9%
まだ確定していないが実施しない予定	▼ 1.7%	▼ 1.6%	▼ 1.5%	-	-	-	▼ 1.4%	▼ 2.1%	-
26年卒は実施しない	▼ 1.2%	▼ 1.3%	▼ 2.0%	▼ 1.7%	-	-	▼ 1.9%	▼ 2.4%	-

■26年卒募集予定人数 対 25年卒募集人数(新卒全体)

※26年卒募集予定人数/25年卒募集人数、「1」以上の回答がある企業のみを集計対象とする。

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	991	75	916	335	656
対25年卒募集人数比	-1.2%	+3.9%	-2.6%	+0.7%	-1.9%

■26年卒募集予定人数 対 25年卒内定者数(新卒全体)

※26年卒募集予定人数/25年卒内定者数、「1」以上の回答がある企業のみを集計対象とする。

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	746	65	681	233	513
対24年卒内定者数比	+45.0%	+19.8%	+55.1%	+31.9%	+50.3%

※26年卒募集予定人数 対 25年卒募集人数 - 業界大分類

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	991	113	222	136	45	42	26	143	241	23
新卒全体	-1.2%	-2.2%	+1.6%	-1.4%	+1.5%	-25.5%	+2.7%	+2.5%	+2.0%	-10.2%

※26年卒募集予定人数 対 25年卒内定者数 - 業界大分類

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	746	70	163	106	33	37	24	119	175	19
新卒全体	+45.0%	+38.7%	+30.1%	+41.7%	+109.3%	+7.6%	+8.0%	+19.2%	+115.3%	+30.9%

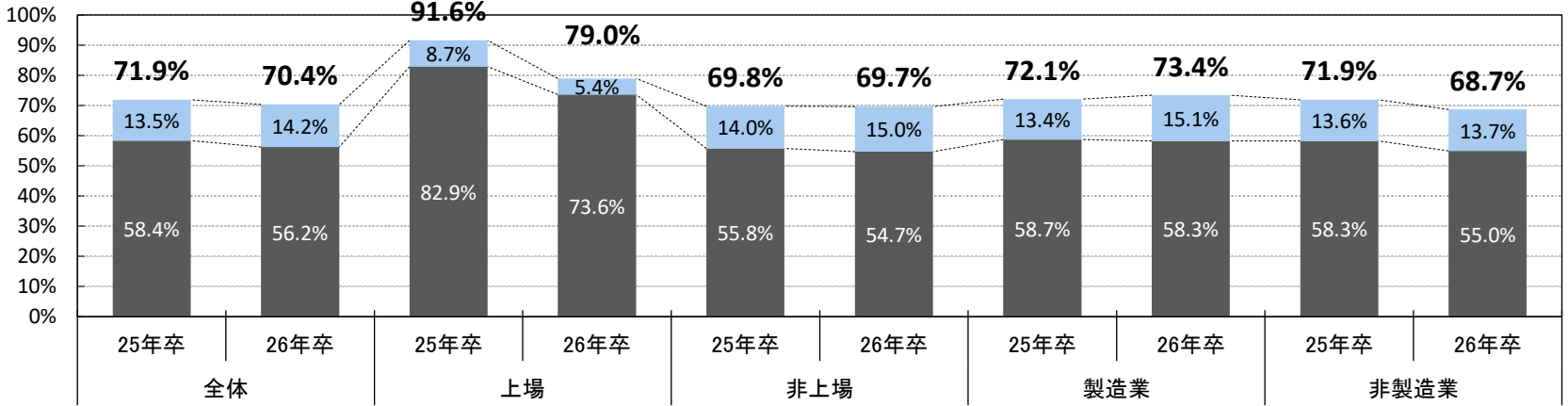
インターンシップ・仕事体験(26年卒の現状と予定)

■この夏もしくは秋以降にインターンシップ・仕事体験を実施したか・今後実施するか

n=1,512	全体		上場		非上場		製造業	非製造業
		前年		前年		前年		
これまで実績があるので実施した(実施予定)	56.2%	58.4%	73.6%	82.9%	54.7%	55.8%	58.3%	55.0%
今年初めて実施した(実施予定)	14.2%	13.5%	5.4%	8.7%	15.0%	14.0%	15.1%	13.7%
過去に実績はあったが今期は実施しない(予定)	6.0%	6.4%	4.1%	3.6%	6.2%	6.7%	7.5%	5.2%
もともと実施していないので実施しない(実施する予定はない)	23.6%	21.7%	16.9%	4.7%	24.2%	23.5%	19.1%	26.1%

この夏もしくは秋以降にインターンシップ・仕事体験を実施する(実施予定の)企業の割合 [太字は合計値]

■これまで実績があるので実施した(実施予定) ■今年初めて実施した(実施予定)



※業界大分類別

※製造は建設を除く

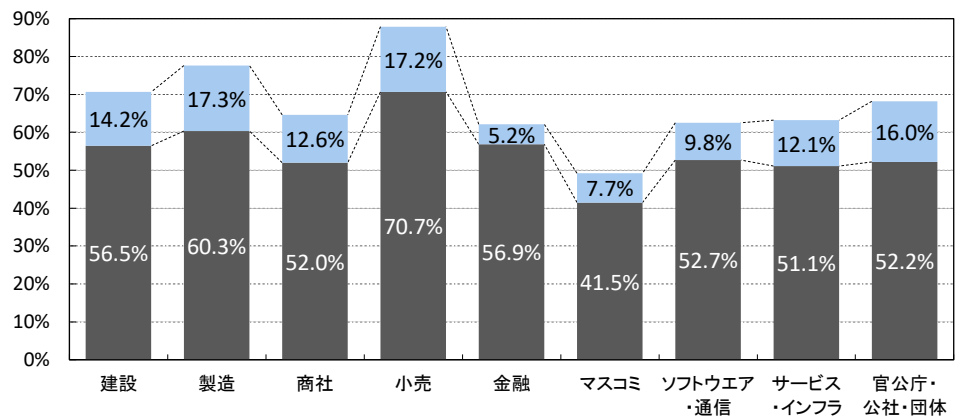
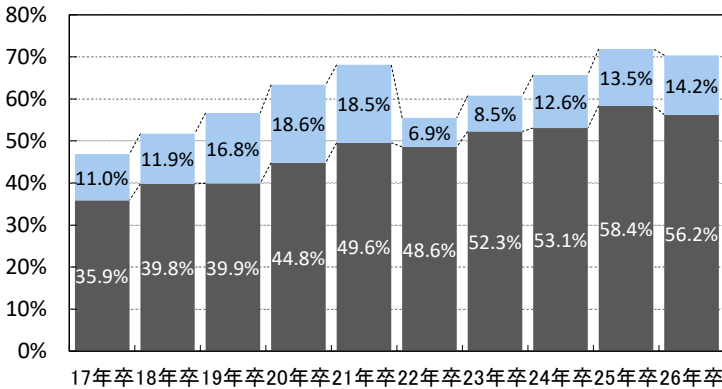
※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	168	373	198	58	65	41	207	356	46
これまで実績があるので実施した(実施予定)	56.5%	60.3%	52.0%	70.7%	56.9%	41.5%	52.7%	51.1%	52.2%
今年初めて実施した(実施予定)	17.3%	12.6%	17.2%	5.2%	7.7%	9.8%	12.1%	16.0%	8.7%
過去に実績はあったが今期は実施しない(予定)	8.9%	5.9%	4.5%	3.4%	3.1%	9.8%	7.2%	5.9%	2.2%
もともと実施していないので実施しない(実施する予定はない)	17.3%	21.2%	26.3%	20.7%	32.3%	39.0%	28.0%	27.0%	37.0%

■これまで実績があるので実施した(実施予定) ■今年初めて実施した(実施予定)

全体 - 経年比較

業界大分類別



※インターンシップ・仕事体験は学年問わず参加可能だが、参加者の多くが就活を控えた学年となるため、わかりやすくするために「年卒」表記としている。(23年実施調査での夏以降のインターンシップ・仕事体験の場合は25年卒表記)

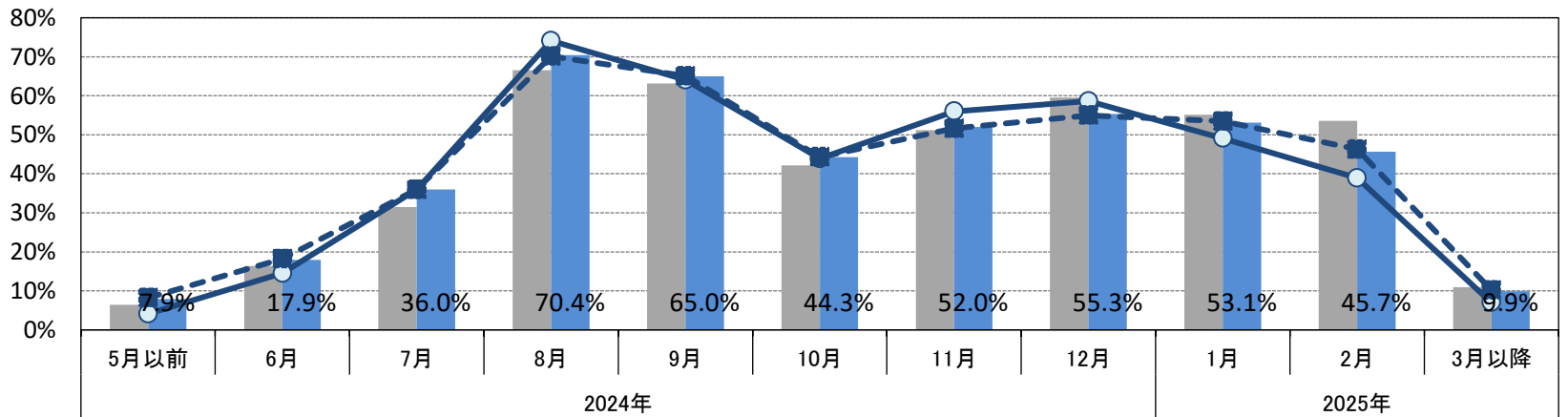
	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	242	273	523	177	144	108	24	21
これまで実績があるので実施した(実施予定)	34.6%	48.1%	57.4%	60.6%	67.5%	79.3%	97.7%	74.9%
今年初めて実施した(実施予定)	19.3%	18.5%	13.7%	14.3%	8.7%	7.6%	2.3%	7.3%
過去に実績はあったが今期は実施しない(予定)	7.1%	7.6%	6.0%	4.4%	7.1%	3.8%	-	-
もともと実施していないので実施しない(実施する予定はない)	39.0%	25.8%	22.9%	20.7%	16.6%	9.4%	-	17.8%

■ インターンシップ・仕事体験を行った、または行う可能性のある月（インターンシップ・仕事体験を行う企業のみ回答）

(複数回答)	2024年夏～25年春の実施(予定)月					2023年夏～24年春の実施(予定)月※前年調査					
	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	
回答数	923	87	836	341	582	1,346	158	1,188	535	811	
2024年	5月以前	▼ 7.9%	▼ 4.1%	▼ 8.2%	▼ 7.9%	▼ 7.9%	▼ 6.4%	▼ 5.8%	▼ 6.5%	▼ 5.6%	▼ 6.8%
	6月	▼ 17.9%	▼ 14.5%	▼ 18.2%	▼ 15.0%	▼ 19.4%	▼ 16.4%	▼ 27.9%	▼ 14.8%	▼ 10.1%	▼ 19.9%
	7月	■ 36.0%	■ 36.0%	■ 36.0%	■ 31.6%	■ 38.4%	■ 31.5%	■ 45.8%	▼ 29.6%	▼ 21.3%	■ 37.2%
	8月	▲ 70.4%	▲ 74.1%	▲ 70.1%	▲ 70.8%	▲ 70.2%	▲ 66.6%	▲ 79.2%	▲ 64.9%	▲ 63.3%	▲ 68.4%
	9月	▲ 65.0%	▲ 64.1%	▲ 65.1%	▲ 65.6%	▲ 64.7%	▲ 63.2%	▲ 77.3%	▲ 61.3%	■ 58.0%	▲ 66.2%
	10月	■ 44.3%	■ 43.9%	■ 44.3%	■ 37.8%	■ 47.8%	■ 42.2%	■ 54.1%	■ 40.6%	■ 36.1%	■ 45.6%
	11月	■ 52.0%	■ 56.0%	■ 51.6%	■ 44.9%	■ 55.8%	■ 51.2%	■ 57.5%	■ 50.4%	■ 46.6%	■ 53.8%
	12月	■ 55.3%	■ 58.6%	■ 55.0%	■ 51.6%	■ 57.3%	■ 59.6%	▲ 62.2%	■ 59.2%	■ 55.7%	▲ 61.7%
2025年	1月	■ 53.1%	■ 49.1%	■ 53.5%	■ 49.9%	■ 54.9%	■ 55.1%	■ 52.2%	■ 55.5%	■ 54.6%	■ 55.4%
	2月	■ 45.7%	■ 38.9%	■ 46.3%	■ 46.2%	■ 45.4%	■ 53.6%	■ 46.2%	■ 54.6%	■ 55.5%	■ 52.6%
	3月以降	▼ 9.9%	▼ 7.0%	▼ 10.2%	▼ 9.5%	▼ 10.2%	▼ 10.9%	▼ 2.8%	▼ 12.0%	▼ 12.2%	▼ 10.2%

インターンシップ・仕事体験を行った、または行う可能性のある月

■ 前年全体 ■ 全体 ○ 上場 -■- 非上場



※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

(複数回答)	業界大分類別										
	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体	
回答数	923	99	242	124	40	38	18	121	214	27	
2024年	5月以前	▼ 7.9%	▼ 9.1%	▼ 6.6%	▼ 3.2%	▼ 7.5%	▼ 2.6%	▼ 5.6%	▼ 5.8%	▼ 10.3%	▼ 11.1%
	6月	▼ 17.9%	▼ 13.1%	▼ 16.9%	▼ 16.9%	▼ 25.0%	▼ 18.4%	-	▼ 19.8%	▼ 18.7%	▼ 3.7%
	7月	■ 36.0%	■ 31.3%	■ 31.8%	■ 38.7%	■ 45.0%	■ 34.2%	▼ 5.6%	■ 32.2%	■ 36.9%	▼ 18.5%
	8月	▲ 70.4%	▲ 69.7%	▲ 71.9%	▲ 71.8%	▲ 80.0%	▲ 71.1%	■ 50.0%	▲ 64.5%	▲ 66.4%	▲ 63.0%
	9月	▲ 65.0%	▲ 66.7%	▲ 64.5%	▲ 74.2%	▲ 65.0%	▲ 65.8%	■ 33.3%	▲ 62.0%	▲ 61.7%	■ 59.3%
	10月	■ 44.3%	■ 43.4%	■ 31.8%	■ 52.4%	■ 60.0%	■ 42.1%	■ 33.3%	■ 44.6%	■ 42.1%	▼ 22.2%
	11月	■ 52.0%	■ 47.5%	■ 42.1%	■ 58.1%	▲ 65.0%	■ 50.0%	■ 38.9%	■ 51.2%	■ 52.3%	▼ 25.9%
	12月	■ 55.3%	■ 49.5%	■ 53.7%	▲ 64.5%	■ 55.0%	▲ 65.8%	■ 38.9%	■ 53.7%	■ 55.6%	■ 44.4%
2025年	1月	■ 53.1%	■ 52.5%	■ 47.1%	■ 54.8%	▲ 67.5%	■ 42.1%	■ 50.0%	■ 50.4%	■ 50.9%	■ 33.3%
	2月	■ 45.7%	■ 46.5%	■ 45.9%	■ 46.0%	■ 45.0%	▲ 63.2%	■ 50.0%	■ 44.6%	■ 44.4%	■ 33.3%
	3月以降	▼ 9.9%	▼ 11.1%	▼ 7.9%	▼ 8.1%	▼ 7.5%	▼ 2.6%	▼ 11.1%	▼ 6.6%	▼ 12.6%	▼ 7.4%

※従業員規模別

(複数回答)	従業員規模別								
	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上	
回答数	98	153	319	125	104	86	20	18	
2024年	5月以前	▼ 3.6%	▼ 8.4%	▼ 8.1%	▼ 8.8%	▼ 9.7%	▼ 4.9%	▼ 5.6%	▼ 25.7%
	6月	▼ 9.5%	▼ 10.5%	▼ 17.1%	▼ 20.7%	▼ 26.4%	▼ 23.2%	▼ 21.6%	■ 40.1%
	7月	▼ 19.5%	▼ 28.9%	■ 34.3%	■ 45.7%	■ 41.8%	■ 47.4%	■ 48.4%	■ 44.1%
	8月	■ 53.3%	▲ 63.2%	▲ 69.8%	▲ 70.0%	▲ 79.7%	▲ 89.3%	▲ 77.2%	▲ 87.8%
	9月	■ 42.7%	▲ 65.2%	▲ 63.9%	▲ 66.9%	▲ 69.6%	▲ 82.0%	▲ 67.6%	▲ 88.1%
	10月	■ 32.0%	■ 38.3%	■ 44.4%	■ 49.4%	■ 40.1%	▲ 63.9%	■ 57.8%	■ 35.2%
	11月	■ 42.8%	■ 45.0%	■ 47.9%	▲ 64.7%	■ 51.9%	▲ 62.8%	▲ 82.0%	■ 48.1%
	12月	■ 42.9%	■ 51.4%	■ 50.3%	▲ 71.6%	■ 60.1%	▲ 67.7%	■ 48.2%	■ 53.3%
2025年	1月	■ 40.9%	■ 50.2%	■ 52.7%	▲ 65.5%	■ 47.0%	■ 60.3%	■ 60.3%	■ 56.2%
	2月	■ 34.8%	■ 46.4%	■ 49.6%	■ 48.7%	■ 45.5%	■ 44.3%	■ 38.1%	▼ 29.9%
	3月以降	▼ 9.6%	▼ 13.2%	▼ 9.3%	▼ 11.2%	▼ 8.9%	▼ 8.5%	▼ 6.3%	▼ 4.3%

インターンシップの方針について

2022年6月、政府は「25年卒以降、一定の要件を満たしたインターンシップについては、取得した学生情報を広報活動・採用選考活動に活用することが可能」として、「インターンシップを始めとする学生のキャリア形成支援に係る取組の推進に当たっての基本的考え方」を一部改正しました。

参考URL：<https://www.meti.go.jp/policy/economy/jinzai/intern/PDF/20220613002set.pdf>

■インターンシップに類する取り組みのうち、「タイプ3」「タイプ4」で必須となっている項目についての実施状況

	既に実施している	26年卒から取り組んでいる(予定含む)	実施したが、難しいと思う	実施するつもりはない
就業体験がある	39.3%	8.3%	22.8%	29.7%
職場社員が指導し、フィードバックがある	40.3%	9.3%	22.0%	28.3%
日数の半分以上、職場で実施される(テレワークが常態化している場合はテレワーク含む)	34.0%	7.1%	22.3%	36.6%
日数が5日以上ある(専門能力活用型は2週間以上)	19.2%	5.2%	24.5%	51.1%
学業に配慮した日程で実施される(夏休みなど、休校期間での実施)	46.3%	11.6%	16.3%	25.8%
募集要項について必要な情報開示が行われる	44.7%	13.4%	14.9%	27.1%

■26年卒のインターンシップのタイプ

n=1,169

	全体	上場	非上場	製造	非製造
タイプ1:オープン・カンパニー	70.5%	78.6%	69.8%	67.7%	72.0%
タイプ2:キャリア教育(プレ・インターンシップを含む)	28.7%	40.7%	27.7%	30.7%	27.7%
タイプ3:汎用的能力・専門活用型インターンシップ	17.0%	17.4%	16.9%	24.2%	13.2%
タイプ3には当てはまらないが就業体験のあるプログラム	19.6%	18.3%	19.7%	20.2%	19.2%
タイプ4:高度専門型インターンシップ	1.9%	1.8%	1.9%	2.7%	1.5%
実施しない	15.7%	10.7%	16.1%	13.7%	16.8%

■26年卒のインターンシップ参加学生の情報について、採用活動に利用する予定

n=209

	全体	上場	非上場	製造	非製造
応募データ(専攻内容・連絡先など)	77.1%	75.0%	77.3%	77.9%	76.4%
インターンシップへの参加選考の評価検討	34.0%	24.1%	34.9%	34.8%	33.4%
参加時の姿勢	63.8%	54.3%	64.7%	53.1%	73.5%
参加時の活躍状況	44.8%	18.3%	47.2%	28.5%	59.5%
参加時に感じた適性・人柄	64.5%	54.1%	65.4%	57.5%	70.8%
その他	-	-	-	-	-
よく分からない	3.4%	-	3.7%	4.1%	2.7%
インターンシップの情報を利用する予定はない	1.2%	5.8%	0.8%	1.3%	1.1%
インターンシップ参加学生の情報を利用する予定がある	95.4%	94.2%	95.5%	94.6%	96.2%
よく分からない	3.4%	0.0%	3.7%	4.1%	2.7%
インターンシップ参加学生の情報を利用する予定はない	1.2%	5.8%	0.8%	1.3%	1.1%

▼情報を利用する予定がある企業限定

n=200

	全体	上場	非上場	製造	非製造
応募データ(専攻内容・連絡先など)	80.5%	79.6%	80.6%	81.8%	79.4%
インターンシップへの参加選考の評価検討	35.5%	25.6%	36.4%	36.5%	34.7%
参加時の姿勢	66.7%	57.7%	67.5%	55.7%	76.4%
参加時の活躍状況	46.8%	19.4%	49.2%	30.0%	61.8%
参加時に感じた適性・人柄	67.3%	57.4%	68.2%	60.4%	73.5%
その他	-	-	-	-	-

■【タイプ3・タイプ4のインターンシップを実施している方】

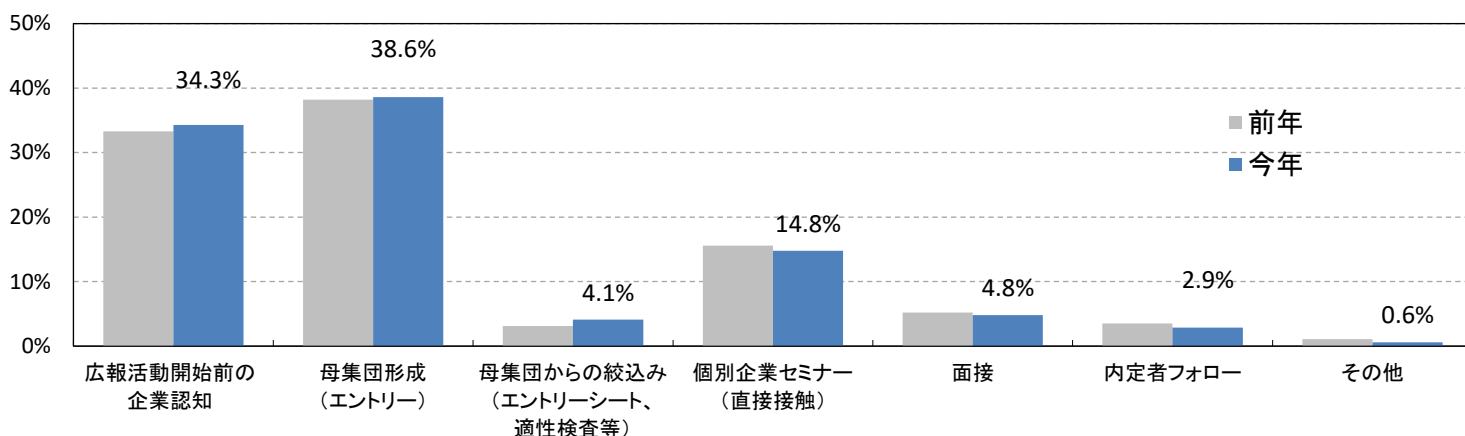
定義改正後、インターンシップを改めてタイプ3(またはタイプ4)として実施してみte思ったこと(大変だったこと、やってよかったこと)

業種	採用担当者の声
建設	5日間という長い期間の為、大人数の受け入れが難しい
商社	5日間以上という事もありプログラムを作ることが大変ではあるが、実際行ってみるとそれぞれの学生の本質が見えてくるため、今後のアプローチを考えるうえで重要なポイントになっている。
サービス・インフラ	日数をかけて自社のことを知ってもらえる、また、学生のことを知ることができる。
建設	学生に「インターンシップ」「オープンカンパニー」「仕事体験」の名前や違いが浸透していないため、「インターンシップ」と言うことができない「仕事体験」の集客が難しかった
官公庁・公社・団体	フィードバックが必須となったため、受入側の人員に対して参加学生が多くフィードバックの実施に多くの労力が必要となり負担感がある
官公庁・公社・団体	インターンシップに参加をしてから、選考を受けるまでにある程度期間があるため、過去の評価を鵜呑みにしていいのかなど評価の活用方法に疑問が生じた。
製造 ※建設を除く	職場での就業体験の部分で主に営業職であるため、顧客の理解を得てスケジュールを作成することに労力がかかった
ソフトウェア・通信	学生のことをよく知れるため、本来であれば適性検査・書類でNGとなりそうな学生でも、インターンシップの評価で採用としたいと思える学生に出会えた。
サービス・インフラ	社内に学生を入れて、社員と同じことをさせることを求められていると感じました。それができる企業とできない企業があると思うので、企業の事情に合わせて、もう少し柔軟に内容を見るべきだと思いました。社内に学生を入れて実務経験をすることは事業内容的にできない(入社するかどうか分からない学生を社内に入れて機密情報に触れさせることはできない)のが実情で、事業内容によって損得が発生しないようにしてほしい。
建設	会社規模が大きくないため、5日間のインターンシップ受け入れは現場の負担が大きい。ハードルを3日間程度に引き下げられれば、中小企業でも参画しやすいと考えている。

次年度(26年卒)重点を置くこと

■次年度最も重点を置くタイミング

	全体		上場		非上場		製造業	非製造業
	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	今年
広報活動開始前の企業認知 (インターンシップ・仕事体験を含む)	34.3%	33.3%	32.1%	39.2%	34.5%	32.6%	40.8%	31.0%
母集団形成(エントリー)	38.6%	38.2%	48.0%	40.0%	37.8%	38.0%	33.8%	41.1%
母集団からの絞込み (エントリーシート、適性検査等)	4.1%	3.1%	2.4%	4.9%	4.2%	3.0%	3.6%	4.3%
個別企業セミナー(直接接)	14.8%	15.6%	12.6%	7.8%	15.0%	16.4%	15.6%	14.4%
面接	4.8%	5.2%	2.2%	1.9%	5.0%	5.5%	3.7%	5.4%
内定者フォロー	2.9%	3.5%	2.7%	5.8%	2.9%	3.3%	2.0%	3.3%
その他	0.6%	1.1%	-	0.4%	0.6%	1.2%	0.5%	0.6%



※次年度最も重点を置くタイミング - 業界大分類別

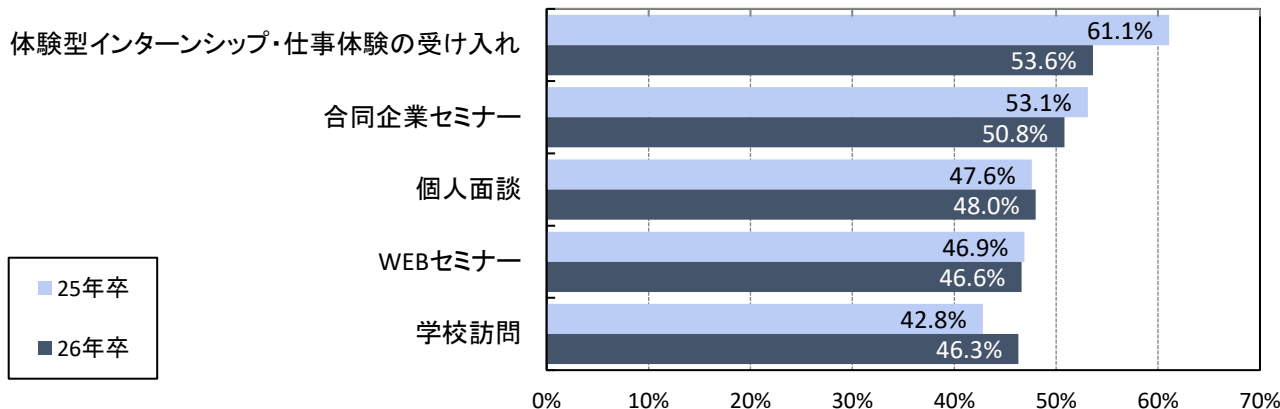
※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
※製造は建設を除く									
回答数	134	321	175	53	58	34	179	304	36
広報活動開始前の企業認知(インターンシップ・仕事体験を含む)	44.8%	36.4%	33.7%	28.3%	43.1%	23.5%	27.4%	30.6%	36.1%
母集団形成(エントリー)	31.3%	36.4%	41.1%	47.2%	29.3%	29.4%	41.3%	39.8%	30.6%
母集団からの絞込み(ES、適性検査等)	3.7%	3.4%	5.7%	5.7%	5.2%	11.8%	3.9%	3.0%	8.3%
個別企業セミナー(直接接)	16.4%	14.6%	12.6%	15.1%	8.6%	2.9%	15.6%	15.5%	11.1%
面接	2.2%	5.3%	3.4%	1.9%	8.6%	26.5%	6.1%	6.6%	11.1%
内定者フォロー	0.7%	3.4%	3.4%	1.9%	5.2%	5.9%	3.9%	3.6%	2.8%
その他	0.7%	0.3%	-	-	-	-	1.7%	1.0%	-

■次年度重点を置く採用手法

n=1,251 (複数回答)	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	前年(参考)	<対前年>
体験型インターンシップ・仕事体験の受け入れ	▲ 53.6%	▲ 49.1%	▲ 54.0%	▲ 57.2%	▲ 51.8%	▲ 61.1%	-7.5 pt
採用直結型インターンシップ・仕事体験の受け入れ	▼ 12.2%	▼ 10.0%	▼ 12.4%	▼ 13.6%	▼ 11.4%	▼ 10.9%	1.3 pt
WEB型インターンシップ・仕事体験の受け入れ	■ 28.3%	▲ 50.0%	■ 26.4%	■ 24.5%	■ 30.3%	■ 30.3%	-2.0 pt
キャリア形成活動の実施 (インターンシップ・仕事体験、オープン・カンパニー、 キャリア教育)	■ 39.4%	▲ 46.8%	■ 38.7%	■ 40.2%	■ 38.9%	▼ 0.0%	
ソーシャルメディアの活用 ※Facebook、X(旧Twitter)等	▼ 15.5%	▼ 20.7%	▼ 15.1%	▼ 12.9%	▼ 16.9%	▼ 11.7%	3.8 pt
OB・OG訪問	▼ 12.6%	▼ 20.4%	▼ 11.9%	▼ 14.4%	▼ 11.6%	▼ 12.8%	-0.2 pt
会社・工場見学	▲ 44.6%	■ 39.7%	▲ 45.0%	▲ 59.7%	■ 36.8%	■ 42.1%	2.5 pt
学校訪問	▲ 46.3%	▲ 56.1%	▲ 45.4%	▲ 48.3%	▲ 45.3%	■ 42.8%	3.5 pt
学内セミナー	■ 37.6%	▲ 48.2%	■ 36.6%	■ 38.5%	■ 37.1%	■ 39.4%	-1.8 pt
合同企業セミナー	▲ 50.8%	▲ 57.0%	▲ 50.2%	▲ 48.4%	▲ 52.0%	▲ 53.1%	-2.3 pt
採用に直結しないオープンセミナー	▼ 10.5%	▼ 16.3%	▼ 10.0%	▼ 9.0%	▼ 11.3%	▼ 7.6%	2.9 pt
WEBセミナー	▲ 46.6%	▲ 64.9%	▲ 45.0%	▲ 45.2%	▲ 47.3%	▲ 46.9%	-0.3 pt
エントリーシート(紙)	▼ 11.1%	▼ 7.4%	▼ 11.4%	▼ 11.7%	▼ 10.8%	▼ 10.9%	0.2 pt
エントリーシート(WEB)	■ 39.7%	▲ 50.2%	■ 38.8%	■ 35.0%	■ 42.1%	■ 35.1%	4.6 pt
動画エントリーシート(エントリー動画)	▼ 1.7%	▼ 3.9%	▼ 1.5%	▼ 1.2%	▼ 1.9%	▼ 1.4%	0.3 pt
適性検査(紙)	▼ 16.4%	▼ 9.9%	▼ 17.0%	▼ 15.3%	▼ 17.0%	▼ 16.7%	-0.3 pt
適性検査(WEB)	▲ 43.9%	▲ 59.7%	■ 42.5%	■ 36.8%	▲ 47.6%	▲ 45.8%	-1.9 pt
学カテスト・筆記試験(紙)	▼ 18.3%	▼ 12.2%	▼ 18.9%	▼ 12.6%	▼ 21.3%	▼ 17.9%	0.4 pt
学カテスト・筆記試験(WEB)	▼ 11.4%	▼ 18.6%	▼ 10.8%	▼ 8.7%	▼ 12.9%	▼ 11.7%	-0.3 pt
グループディスカッション	▼ 5.5%	▼ 15.3%	▼ 4.6%	▼ 2.9%	▼ 6.8%	▼ 4.3%	1.2 pt
個人面談	▲ 48.0%	▲ 55.1%	▲ 47.4%	■ 41.6%	▲ 51.4%	▲ 47.6%	0.4 pt
WEB面接	■ 38.1%	▲ 63.6%	■ 35.8%	■ 30.7%	■ 41.9%	■ 39.3%	-1.2 pt
前年実績に基づく採用戦略立案	▼ 12.4%	■ 23.4%	▼ 11.5%	▼ 12.8%	▼ 12.2%	▼ 10.6%	1.8 pt
HR Tech(AI)などの活用	▼ 0.7%	▼ 3.2%	▼ 0.5%	▼ 0.3%	▼ 0.9%	▼ 0.4%	0.3 pt
コンピテンシーにもとづく採用	▼ 1.6%	▼ 2.9%	▼ 1.5%	▼ 1.2%	▼ 1.8%	▼ 2.3%	-0.7 pt
学校名不問	▼ 14.6%	▼ 20.0%	▼ 14.1%	▼ 12.1%	▼ 15.8%	▼ 17.4%	-2.8 pt
学生アルバイトの社員登用	▼ 4.7%	▼ 7.3%	▼ 4.5%	▼ 1.4%	▼ 6.4%	▼ 5.9%	-1.2 pt
外国人留学生採用	▼ 5.6%	▼ 16.1%	▼ 4.7%	▼ 5.2%	▼ 5.9%	▼ 6.5%	-0.9 pt
日本人の海外留学生採用	▼ 1.6%	▼ 4.3%	▼ 1.4%	▼ 1.5%	▼ 1.7%	▼ 1.6%	0.0 pt
技術系の学校推薦	▼ 3.6%	▼ 11.8%	▼ 2.9%	▼ 7.4%	▼ 1.6%	▼ 5.0%	-1.4 pt
職種別採用	▼ 15.9%	■ 22.2%	▼ 15.3%	▼ 19.4%	▼ 14.0%	▼ 13.1%	2.8 pt
地域総合職での採用	▼ 3.9%	▼ 6.6%	▼ 3.6%	▼ 3.8%	▼ 3.9%	▼ 3.0%	0.9 pt
新卒・中途卒の撤廃	▼ 0.8%	-	▼ 0.9%	▼ 0.4%	▼ 1.0%	▼ 1.5%	-0.7 pt
ジョブマッチング	▼ 1.2%	▼ 0.7%	▼ 1.3%	▼ 1.6%	▼ 1.1%	▼ 0.7%	0.5 pt
リクルーター制	▼ 3.9%	▼ 8.8%	▼ 3.5%	▼ 3.2%	▼ 4.3%	▼ 4.3%	-0.4 pt
リファラル採用	▼ 8.7%	▼ 11.3%	▼ 8.5%	▼ 6.8%	▼ 9.7%	▼ 8.6%	0.1 pt
新卒紹介	▼ 12.1%	▼ 15.2%	▼ 11.8%	▼ 12.8%	▼ 11.7%	▼ 11.5%	0.6 pt
逆求人(オファー・スカウト型採用)	▼ 8.1%	■ 22.1%	▼ 6.9%	▼ 7.6%	▼ 8.4%	▼ 10.2%	-2.1 pt
最終面接段階や内定後の会社訪問	▼ 10.3%	▼ 17.2%	▼ 9.7%	▼ 8.5%	▼ 11.2%	▼ 11.3%	-1.0 pt
「通年入社」が可能な採用	▼ 2.8%	▼ 0.7%	▼ 3.0%	▼ 3.7%	▼ 2.4%	▼ 4.0%	-1.2 pt
「通年応募」が可能な採用	▼ 7.0%	▼ 6.8%	▼ 7.0%	▼ 6.9%	▼ 7.0%	▼ 8.1%	-1.1 pt
その他	▼ 0.3%	-	▼ 0.3%	▼ 0.5%	▼ 0.2%	▼ 0.3%	0.0 pt

次年度重点を置く採用手法



※次年度重点を置く採用手法 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

▼各業種で上位10位の項目は着色

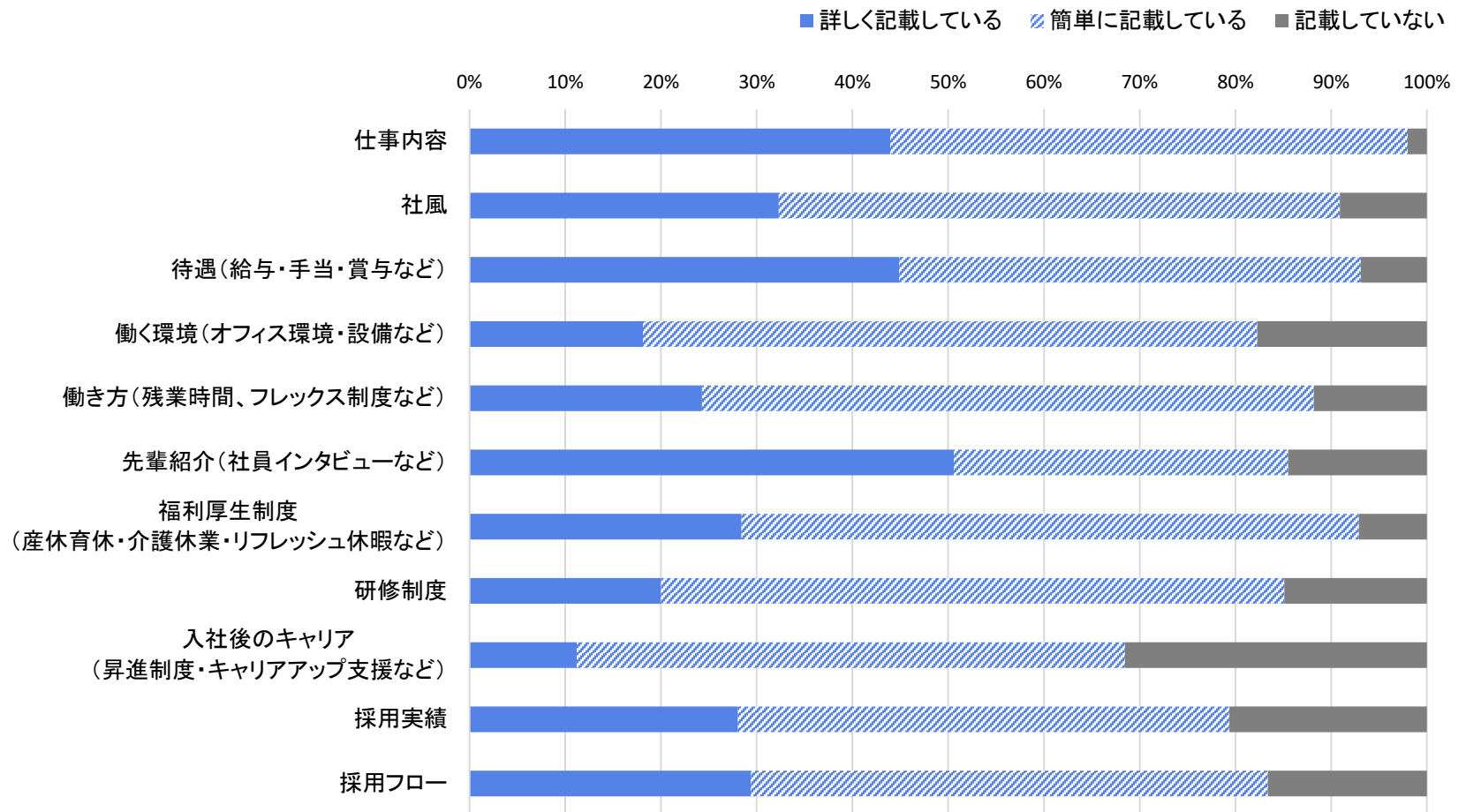
(複数回答)	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	126	316	170	49	54	32	174	294	36
体験型インターンシップ・仕事体験の受け入れ	▲ 59.5%	▲ 54.7%	▲ 50.0%	▲ 53.1%	▲ 50.0%	■ 43.7%	■ 43.7%	▲ 52.7%	▲ 50.0%
採用直結型インターンシップ・仕事体験の受け入れ	▼ 16.7%	▼ 10.4%	▼ 11.2%	▼ 12.2%	▼ 11.1%	▼ 3.1%	▼ 10.9%	▼ 11.6%	▼ 2.8%
WEB型インターンシップ・仕事体験の受け入れ	▼ 20.6%	■ 28.5%	■ 24.7%	▲ 51.0%	■ 27.8%	▼ 21.9%	▼ 23.6%	■ 25.9%	▼ 19.4%
キャリア形成活動の実施 (インターンシップ・仕事体験、オープン・カンパニー、キャリア教育)	■ 42.1%	■ 38.3%	▲ 43.5%	▲ 46.9%	▲ 51.9%	▼ 25.0%	■ 36.8%	■ 34.0%	■ 36.1%
ソーシャルメディアの活用 ※Facebook、X(旧Twitter)等	▼ 13.5%	▼ 12.3%	▼ 10.0%	■ 30.6%	▼ 9.3%	▼ 18.7%	▼ 12.6%	▼ 15.3%	▼ 5.6%
OB・OG訪問	▼ 18.3%	▼ 10.4%	▼ 12.4%	▼ 6.1%	▼ 14.8%	▼ 15.6%	▼ 14.4%	▼ 12.9%	▼ 5.6%
会社・工場見学	▲ 51.6%	▲ 68.0%	■ 35.3%	■ 32.7%	▼ 24.1%	■ 25.0%	■ 25.9%	■ 40.5%	▼ 19.4%
学校訪問	■ 48.4%	■ 48.1%	■ 49.4%	■ 49.0%	■ 42.6%	▼ 9.4%	■ 45.4%	■ 43.5%	■ 36.1%
学内セミナー	■ 34.1%	■ 43.0%	■ 46.5%	■ 49.0%	■ 46.3%	▼ 12.5%	■ 39.7%	■ 29.3%	▼ 19.4%
合同企業セミナー	■ 46.8%	▲ 50.0%	▲ 54.7%	▲ 65.3%	▲ 55.6%	■ 31.2%	■ 44.8%	■ 46.9%	■ 47.2%
採用に直結しないオープンセミナー	▼ 8.7%	▼ 9.2%	▼ 10.6%	▼ 20.4%	▼ 14.8%	▼ 6.2%	▼ 5.2%	▼ 8.5%	▼ 13.9%
WEBセミナー	■ 44.4%	■ 45.9%	■ 44.1%	▲ 59.2%	▲ 51.9%	■ 25.0%	▲ 57.5%	■ 44.2%	■ 41.7%
エントリーシート(紙)	▼ 11.9%	▼ 11.4%	▼ 11.8%	▼ 14.3%	▼ 11.1%	■ 28.1%	▼ 8.0%	▼ 8.8%	▼ 19.4%
エントリーシート(WEB)	■ 30.2%	■ 39.9%	■ 42.4%	■ 49.0%	▲ 66.7%	▲ 59.4%	■ 47.1%	■ 37.4%	■ 47.2%
動画エントリーシート(エントリー動画)	▼ 0.8%	▼ 1.6%	-	▼ 2.0%	▼ 5.6%	▼ 6.2%	▼ 0.6%	▼ 2.4%	-
適性検査(紙)	▼ 13.5%	▼ 17.1%	▼ 21.2%	▼ 14.3%	▼ 20.4%	▼ 15.6%	▼ 13.8%	▼ 16.3%	▼ 22.2%
適性検査(WEB)	■ 28.6%	■ 45.3%	▲ 50.0%	▲ 51.0%	▲ 64.8%	▲ 56.2%	▲ 62.1%	■ 43.5%	■ 47.2%
学カテスト・筆記試験(紙)	▼ 9.5%	▼ 15.8%	■ 25.3%	▼ 24.5%	▼ 14.8%	▼ 18.7%	▼ 12.1%	▼ 19.4%	■ 27.8%
学カテスト・筆記試験(WEB)	▼ 4.8%	▼ 12.7%	▼ 15.3%	▼ 16.3%	■ 25.9%	▼ 15.6%	▼ 19.5%	▼ 9.5%	▼ 19.4%
グループディスカッション	▼ 3.2%	▼ 2.5%	▼ 7.1%	▼ 14.3%	▼ 11.1%	▼ 9.4%	▼ 4.6%	▼ 3.7%	▼ 19.4%
個人面談	■ 36.5%	■ 46.8%	▲ 55.3%	▲ 51.0%	▲ 74.1%	▲ 56.2%	■ 48.9%	■ 48.6%	▲ 52.8%
WEB面接	▼ 21.4%	■ 40.2%	■ 37.1%	▲ 55.1%	▲ 50.0%	▲ 56.2%	▲ 58.6%	■ 37.4%	▼ 16.7%
前年実績に基づく採用戦略立案	▼ 7.9%	▼ 17.7%	▼ 15.3%	▼ 12.2%	▼ 14.8%	▼ 15.6%	■ 24.7%	▼ 10.2%	▼ 11.1%
HR Tech(AI)などの活用	-	▼ 0.6%	-	-	▼ 5.6%	-	▼ 0.6%	▼ 1.4%	-
コンピテンシーにもとづく採用	-	▼ 2.5%	▼ 0.6%	-	▼ 7.4%	-	▼ 5.7%	▼ 2.4%	▼ 11.1%
学校名不問	▼ 11.9%	▼ 12.3%	▼ 14.1%	▼ 18.4%	▼ 14.8%	▼ 15.6%	▼ 16.7%	▼ 15.6%	▼ 13.9%
学生アルバイトの社員登用	▼ 1.6%	▼ 1.3%	▼ 1.2%	▼ 22.4%	▼ 1.9%	-	-	▼ 3.4%	-
外国人留学生採用	▼ 3.2%	▼ 7.3%	▼ 5.3%	▼ 6.1%	▼ 3.7%	▼ 3.1%	▼ 8.6%	▼ 6.1%	-
日本人の海外留学生採用	▼ 0.8%	▼ 2.2%	▼ 1.2%	-	▼ 1.9%	▼ 3.1%	▼ 4.6%	▼ 2.4%	-
技術系の学校推薦	▼ 4.8%	▼ 10.1%	▼ 0.6%	-	-	▼ 3.1%	▼ 7.5%	▼ 2.4%	▼ 2.8%
職種別採用	▼ 15.9%	▼ 23.1%	▼ 15.9%	▼ 8.2%	▼ 13.0%	▼ 15.6%	▼ 16.7%	▼ 15.3%	▼ 13.9%
地域総合職での採用	▼ 3.2%	▼ 4.4%	▼ 3.5%	▼ 10.2%	▼ 3.7%	-	▼ 1.1%	▼ 2.0%	▼ 2.8%
新卒・中途卒の撤廃	▼ 0.8%	-	-	-	-	▼ 6.2%	▼ 0.6%	▼ 1.7%	▼ 2.8%
ジョブマッチング	▼ 1.6%	▼ 1.6%	▼ 0.6%	-	-	-	▼ 1.1%	▼ 1.7%	-
リクルーター制	▼ 2.4%	▼ 4.1%	▼ 3.5%	▼ 2.0%	▼ 11.1%	-	▼ 4.6%	▼ 5.1%	▼ 8.3%
リファラル採用	▼ 6.3%	▼ 7.3%	▼ 14.1%	▼ 8.2%	▼ 16.7%	▼ 6.2%	▼ 13.2%	▼ 8.2%	▼ 2.8%
新卒紹介	▼ 12.7%	▼ 13.0%	▼ 11.2%	▼ 10.2%	▼ 16.7%	▼ 3.1%	▼ 14.9%	▼ 12.2%	-
逆求人(オファー・スカウト型採用)	▼ 6.3%	▼ 8.9%	▼ 8.8%	▼ 10.2%	▼ 11.1%	-	▼ 13.2%	▼ 7.5%	-
最終面接段階や内定後の会社訪問	▼ 7.9%	▼ 9.2%	▼ 15.9%	▼ 6.1%	▼ 16.7%	▼ 9.4%	▼ 12.1%	▼ 10.9%	-
「通年入社」が可能な採用	▼ 4.8%	▼ 2.5%	▼ 1.2%	-	▼ 1.9%	▼ 3.1%	▼ 1.7%	▼ 3.7%	▼ 5.6%
「通年応募」が可能な採用	▼ 7.1%	▼ 6.6%	▼ 2.9%	▼ 6.1%	▼ 7.4%	▼ 3.1%	▼ 4.0%	▼ 9.2%	▼ 5.6%
その他	-	▼ 0.9%	-	-	-	-	-	▼ 0.3%	-

採用に向けたその他の取り組み

■会社HPの採用ページや就職情報サイトに記載している項目

【全体】	詳しく記載している	簡単に記載している	記載していない
仕事内容	43.9%	54.0%	2.0%
社風	32.3%	58.6%	9.1%
待遇(給与・手当・賞与など)	44.9%	48.2%	6.9%
働く環境(オフィス環境・設備など)	18.1%	64.2%	17.7%
働き方(残業時間、フレックス制度など)	24.3%	63.9%	11.8%
先輩紹介(社員インタビューなど)	50.6%	34.9%	14.5%
福利厚生制度(産休育休・介護休業・リフレッシュ休暇など)	28.4%	64.5%	7.1%
研修制度	20.0%	65.1%	14.9%
入社後のキャリア(昇進制度・キャリアアップ支援など)	11.2%	57.2%	31.5%
採用実績	28.0%	51.3%	20.6%
採用フロー	29.4%	54.0%	16.6%

会社HPの採用ページや就職情報サイトに記載している項目



【上場企業】	詳しく記載している	簡単に記載している	記載していない
仕事内容	42.6%	55.3%	2.1%
社風	27.4%	62.1%	10.5%
待遇(給与・手当・賞与など)	37.7%	57.4%	5.0%
働く環境(オフィス環境・設備など)	19.2%	60.6%	20.2%
働き方(残業時間、フレックス制度など)	29.8%	59.5%	10.6%
先輩紹介(社員インタビューなど)	59.2%	33.8%	7.0%
福利厚生制度(産休育休・介護休業・リフレッシュ休暇など)	27.6%	71.0%	1.5%
研修制度	25.2%	71.2%	3.6%
入社後のキャリア(昇進制度・キャリアアップ支援など)	8.2%	66.5%	25.3%
採用実績	29.6%	51.2%	19.2%
採用フロー	24.7%	68.6%	6.6%

【非上場企業】	詳しく記載している	簡単に記載している	記載していない
仕事内容	44.0%	53.9%	2.0%
社風	32.7%	58.3%	9.0%
待遇(給与・手当・賞与など)	45.5%	47.4%	7.1%
働く環境(オフィス環境・設備など)	18.0%	64.5%	17.5%
働き方(残業時間、フレックス制度など)	23.8%	64.2%	11.9%
先輩紹介(社員インタビューなど)	49.9%	35.0%	15.1%
福利厚生制度(産休育休・介護休業・リフレッシュ休暇など)	28.4%	64.0%	7.6%
研修制度	19.6%	64.6%	15.9%
入社後のキャリア(昇進制度・キャリアアップ支援など)	11.5%	56.5%	32.0%
採用実績	27.9%	51.4%	20.7%
採用フロー	29.7%	52.8%	17.4%

■前年度の採用活動終了後、振り返りや見直しを行った点

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
(複数回答)	1,195	97	1,098	433	762
自社が求める人物像	18.1%	25.9%	17.4%	14.2%	20.2%
採用スケジュール	56.1%	60.7%	55.7%	49.8%	59.5%
学生の応募経路	24.6%	35.1%	23.7%	23.5%	25.2%
採用フローごとの歩留まり	24.5%	37.4%	23.4%	18.4%	27.8%
インターンシップ・仕事体験参加学生の感想	19.3%	28.0%	18.6%	19.0%	19.4%
インターンシップ・仕事体験参加学生のその後の選考参加状況	22.6%	40.0%	21.2%	19.8%	24.1%
説明会の内容	52.1%	53.3%	51.9%	51.6%	52.3%
応募学生の志望動機	9.3%	12.2%	9.0%	10.3%	8.7%
ナビサイトやHPの記載内容	37.6%	44.5%	37.0%	39.2%	36.7%
評価基準・評価方法	10.6%	17.6%	10.0%	8.7%	11.7%
面接の内容・面接官の人選	14.8%	33.0%	13.3%	12.5%	16.1%
内定者フォローの効果	22.3%	42.9%	20.6%	17.0%	25.2%
選考・内定辞退者の辞退理由	20.2%	34.4%	19.0%	17.4%	21.7%
新卒採用で入社した新卒社員の退職理由	7.0%	5.0%	7.2%	6.4%	7.4%
振り返りを実施していない	7.9%	3.0%	8.3%	10.3%	6.6%
振り返りを実施した	92.1%	97.0%	91.7%	89.7%	93.4%
振り返りを実施しなかった	7.9%	3.0%	8.3%	10.3%	6.6%

■以下の年次で入社した新卒入社社員で、現時点までに退職した社員

	2024年 入社	2023年 入社	2022年 入社	2021年 入社	2020年 入社
回答数	1,130	1,117	1,112	1,085	1,064
1割未満	18.9%	18.9%	14.6%	13.0%	11.9%
1割～2割未満	4.9%	12.0%	14.7%	12.3%	11.3%
2割～5割未満	2.1%	6.9%	10.1%	10.6%	10.6%
3割～4割未満	0.7%	3.1%	5.7%	8.5%	8.1%
4割～5割未満	0.1%	2.9%	4.5%	7.1%	8.6%
5割以上	1.3%	5.0%	9.8%	15.3%	17.5%
退職者はいない	71.9%	51.2%	40.6%	33.2%	32.0%

退職者がいる	28.1%	48.8%	59.4%	66.8%	68.0%
退職者はいない	71.9%	51.2%	40.6%	33.2%	32.0%

【2024年入社】

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,130	83	1,047	410	720
1割未満	18.9%	40.2%	17.3%	15.4%	20.8%
1割～2割未満	4.9%	6.6%	4.8%	3.7%	5.6%
2割～5割未満	2.1%	-	2.3%	1.3%	2.6%
3割～4割未満	0.7%	-	0.7%	1.2%	0.4%
4割～5割未満	0.1%	-	0.2%	0.2%	0.1%
5割以上	1.3%	-	1.4%	1.3%	1.3%
退職者はいない	71.9%	53.2%	73.3%	76.9%	69.2%

退職者がいる	28.1%	46.8%	26.7%	23.1%	30.8%
退職者はいない	71.9%	53.2%	73.3%	76.9%	69.2%

※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団体
回答数	130	280	152	45	37	33	156	264	33
1割未満	14.6%	16.4%	17.8%	35.6%	35.1%	12.1%	17.3%	16.3%	21.2%
1割～2割未満	3.8%	3.6%	3.9%	4.4%	2.7%	-	1.3%	7.2%	-
2割～3割未満	1.5%	1.1%	0.7%	-	-	-	0.6%	4.5%	3.0%
3割～4割未満	1.5%	0.7%	0.7%	-	-	3.0%	0.6%	0.4%	-
4割～5割未満	-	0.4%	0.7%	-	-	-	-	-	-
5割以上	1.5%	1.1%	2.0%	-	2.7%	-	1.9%	1.5%	-
退職者はいない	76.9%	76.8%	74.3%	60.0%	59.5%	84.8%	78.2%	70.1%	75.8%

退職者がいる	23.1%	23.2%	25.7%	40.0%	40.5%	15.2%	21.8%	29.9%	24.2%
退職者はいない	76.9%	76.8%	74.3%	60.0%	59.5%	84.8%	78.2%	70.1%	75.8%

※従業員数規模別

	50人未満	50～99人	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	3,000～ 4,999人	5,000人 以上
回答数	197	207	396	123	107	72	11	17
1割未満	4.5%	8.7%	14.6%	29.9%	28.1%	54.9%	54.3%	55.7%
1割～2割未満	1.5%	5.0%	4.2%	8.6%	5.6%	7.3%	9.7%	10.9%
2割～3割未満	1.1%	1.7%	2.0%	2.2%	1.9%	6.0%	-	7.5%
3割～4割未満	0.1%	0.9%	0.8%	1.3%	0.9%	-	-	-
4割～5割未満	0.3%	-	0.3%	-	-	-	-	-
5割以上	2.5%	2.3%	1.1%	1.1%	-	-	-	-
退職者はいない	90.1%	81.5%	76.9%	57.0%	63.6%	31.8%	35.9%	25.9%

退職者がいる	9.9%	18.5%	23.1%	43.0%	36.4%	68.2%	64.1%	74.1%
退職者はいない	90.1%	81.5%	76.9%	57.0%	63.6%	31.8%	35.9%	25.9%

【2023年入社】

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,117	79	1,038	410	707
1割未満	18.9%	35.8%	17.7%	17.7%	19.5%
1割～2割未満	12.0%	16.6%	11.7%	6.9%	14.9%
2割～5割未満	6.9%	6.3%	7.0%	4.6%	8.3%
3割～4割未満	3.1%	-	3.4%	1.9%	3.8%
4割～5割未満	2.9%	-	3.1%	1.3%	3.8%
5割以上	5.0%	4.3%	5.0%	3.8%	5.6%
退職者はいない	51.2%	37.0%	52.2%	63.8%	44.1%

退職者がいる	48.8%	63.0%	47.8%	36.2%	55.9%
退職者はいない	51.2%	37.0%	52.2%	63.8%	44.1%

※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	128	282	149	45	38	31	158	253	33
1割未満	16.4%	19.1%	16.8%	28.9%	21.1%	19.4%	18.4%	17.0%	27.3%
1割～2割未満	5.5%	8.5%	16.1%	17.8%	18.4%	-	10.1%	13.8%	9.1%
2割～3割未満	5.5%	3.5%	7.4%	15.6%	7.9%	-	5.1%	6.3%	3.0%
3割～4割未満	0.8%	3.2%	3.4%	4.4%	2.6%	6.5%	-	4.0%	9.1%
4割～5割未満	1.6%	1.1%	1.3%	4.4%	-	6.5%	1.9%	4.7%	-
5割以上	4.7%	2.8%	4.7%	8.9%	-	3.2%	3.2%	5.1%	6.1%
退職者はいない	65.6%	61.7%	50.3%	20.0%	50.0%	64.5%	61.4%	49.0%	45.5%

退職者がいる	34.4%	38.3%	49.7%	80.0%	50.0%	35.5%	38.6%	51.0%	54.5%
退職者はいない	65.6%	61.7%	50.3%	20.0%	50.0%	64.5%	61.4%	49.0%	45.5%

※従業員数規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	196	209	387	121	108	71	10	15
1割未満	6.1%	8.5%	19.8%	20.1%	30.0%	49.5%	33.5%	32.2%
1割～2割未満	1.7%	6.8%	9.8%	20.7%	19.2%	19.3%	66.5%	34.1%
2割～3割未満	2.6%	4.6%	9.2%	7.3%	10.0%	9.0%	-	8.4%
3割～4割未満	0.5%	2.5%	2.9%	5.8%	6.7%	2.0%	-	8.4%
4割～5割未満	4.0%	2.4%	2.2%	4.2%	4.1%	2.0%	-	-
5割以上	7.9%	6.4%	5.5%	3.9%	-	2.0%	-	-
退職者はいない	77.1%	68.8%	50.4%	38.0%	30.0%	16.2%	-	16.8%

退職者がいる	22.9%	31.2%	49.6%	62.0%	70.0%	83.8%	100.0%	83.2%
退職者はいない	77.1%	68.8%	50.4%	38.0%	30.0%	16.2%	-	16.8%

【2022年入社】

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,112	80	1,032	403	709
1割未満	14.6%	23.7%	14.0%	15.9%	14.0%
1割～2割未満	14.7%	24.7%	14.0%	10.7%	17.0%
2割～5割未満	10.1%	12.8%	9.9%	6.5%	12.0%
3割～4割未満	5.7%	10.5%	5.4%	5.2%	6.0%
4割～5割未満	4.5%	-	4.8%	3.2%	5.2%
5割以上	9.8%	3.6%	10.3%	8.8%	10.4%
退職者はいない	40.6%	24.7%	41.8%	49.7%	35.5%

退職者がいる	59.4%	75.3%	58.2%	50.3%	64.5%
退職者はいない	40.6%	24.7%	41.8%	49.7%	35.5%

※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	128	275	148	45	38	30	161	254	33
1割未満	14.8%	17.1%	14.9%	13.3%	7.9%	20.0%	23.6%	13.4%	30.3%
1割～2割未満	9.4%	12.4%	17.6%	24.4%	21.1%	6.7%	13.7%	14.2%	12.1%
2割～3割未満	6.3%	6.9%	16.9%	22.2%	10.5%	6.7%	8.1%	6.7%	9.1%
3割～4割未満	3.1%	7.6%	4.7%	8.9%	5.3%	-	1.9%	5.9%	-
4割～5割未満	1.6%	5.1%	4.7%	2.2%	2.6%	6.7%	3.1%	6.7%	-
5割以上	10.9%	6.2%	12.2%	6.7%	18.4%	6.7%	6.8%	11.0%	-
退職者はいない	53.9%	44.7%	29.1%	22.2%	34.2%	53.3%	42.9%	42.1%	48.5%

退職者がいる	46.1%	55.3%	70.9%	77.8%	65.8%	46.7%	57.1%	57.9%	51.5%
退職者はいない	53.9%	44.7%	29.1%	22.2%	34.2%	53.3%	42.9%	42.1%	48.5%

※従業員数規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	199	205	382	121	109	71	10	15
1割未満	8.7%	9.9%	14.4%	15.4%	19.9%	36.2%	10.3%	11.6%
1割～2割未満	0.4%	8.9%	13.5%	24.3%	29.9%	19.4%	42.4%	46.3%
2割～3割未満	3.2%	8.2%	9.2%	15.1%	19.4%	12.2%	19.2%	8.4%
3割～4割未満	3.2%	6.2%	6.5%	3.6%	8.1%	8.4%	-	8.4%
4割～5割未満	3.4%	3.3%	5.6%	4.4%	5.0%	4.0%	-	8.4%
5割以上	14.6%	12.3%	11.3%	6.8%	0.9%	6.9%	-	-
退職者はいない	66.6%	51.2%	39.4%	30.4%	16.9%	12.8%	28.1%	16.8%

退職者がいる	33.4%	48.8%	60.6%	69.6%	83.1%	87.2%	71.9%	83.2%
退職者はいない	66.6%	51.2%	39.4%	30.4%	16.9%	12.8%	28.1%	16.8%

【2021年入社】

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,085	79	1,006	394	691
1割未満	13.0%	14.4%	12.9%	15.1%	11.9%
1割～2割未満	12.3%	23.4%	11.4%	11.4%	12.7%
2割～5割未満	10.6%	18.5%	10.0%	9.4%	11.3%
3割～4割未満	8.5%	12.6%	8.2%	6.0%	9.9%
4割～5割未満	7.1%	3.4%	7.3%	4.9%	8.2%
5割以上	15.3%	10.4%	15.7%	13.5%	16.3%
退職者はいない	33.2%	17.3%	34.4%	39.6%	29.6%

退職者がいる	66.8%	82.7%	65.6%	60.4%	70.4%
退職者はいない	33.2%	17.3%	34.4%	39.6%	29.6%

※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	120	274	145	42	39	31	156	245	33
1割未満	17.5%	12.4%	13.1%	7.1%	12.8%	16.1%	17.3%	12.7%	21.2%
1割～2割未満	8.3%	15.0%	11.7%	19.0%	7.7%	16.1%	11.5%	11.0%	12.1%
2割～3割未満	8.3%	10.6%	11.7%	14.3%	20.5%	12.9%	14.7%	9.4%	6.1%
3割～4割未満	5.8%	6.2%	16.6%	11.9%	12.8%	3.2%	5.1%	6.9%	6.1%
4割～5割未満	2.5%	7.7%	6.2%	9.5%	12.8%	6.5%	5.8%	8.6%	-
5割以上	15.8%	10.9%	12.4%	16.7%	7.7%	12.9%	7.1%	18.8%	6.1%
退職者はいない	41.7%	37.2%	28.3%	21.4%	25.6%	32.3%	38.5%	32.7%	48.5%

退職者がいる	58.3%	62.8%	71.7%	78.6%	74.4%	67.7%	61.5%	67.3%	51.5%
退職者はいない	41.7%	37.2%	28.3%	21.4%	25.6%	32.3%	38.5%	32.7%	48.5%

※従業員数規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	186	203	378	118	105	70	11	14
1割未満	9.8%	10.4%	15.4%	9.3%	13.6%	25.0%	4.1%	13.0%
1割～2割未満	0.1%	7.0%	13.6%	25.3%	12.9%	19.3%	31.6%	20.5%
2割～3割未満	1.5%	6.0%	9.1%	11.5%	26.6%	19.1%	16.8%	36.3%
3割～4割未満	2.7%	5.1%	8.2%	13.0%	18.1%	9.0%	11.3%	12.7%
4割～5割未満	4.0%	8.3%	6.9%	10.2%	8.4%	3.0%	18.1%	-
5割以上	22.1%	16.6%	15.2%	11.5%	6.4%	19.6%	-	17.5%
退職者はいない	59.8%	46.5%	31.6%	19.2%	14.1%	5.1%	18.1%	-

退職者がいる	40.2%	53.5%	68.4%	80.8%	85.9%	94.9%	81.9%	100.0%
退職者はいない	59.8%	46.5%	31.6%	19.2%	14.1%	5.1%	18.1%	-

【2020年入社】

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,064	76	988	385	679
1割未満	11.9%	11.9%	11.9%	12.6%	11.5%
1割～2割未満	11.3%	16.5%	10.9%	9.9%	12.1%
2割～5割未満	10.6%	26.2%	9.4%	8.2%	11.9%
3割～4割未満	8.1%	14.7%	7.6%	6.2%	9.2%
4割～5割未満	8.6%	6.9%	8.7%	5.5%	10.3%
5割以上	17.5%	12.7%	17.8%	12.8%	20.1%
退職者はいない	32.0%	11.0%	33.6%	44.8%	24.9%

退職者がいる	68.0%	89.0%	66.4%	55.2%	75.1%
退職者はいない	32.0%	11.0%	33.6%	44.8%	24.9%

※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	116	269	144	41	39	32	151	240	32
1割未満	12.9%	12.3%	7.6%	4.9%	15.4%	9.4%	18.5%	15.0%	18.8%
1割～2割未満	7.8%	12.3%	11.8%	17.1%	10.3%	25.0%	12.6%	10.0%	15.6%
2割～3割未満	5.2%	11.5%	16.0%	22.0%	20.5%	9.4%	11.3%	6.2%	12.5%
3割～4割未満	5.2%	7.4%	12.5%	9.8%	12.8%	3.1%	4.6%	7.9%	3.1%
4割～5割未満	6.0%	4.8%	11.8%	9.8%	10.3%	12.5%	6.6%	10.0%	12.5%
5割以上	10.3%	15.6%	22.2%	19.5%	20.5%	12.5%	13.9%	20.0%	6.3%
退職者はいない	52.6%	36.1%	18.1%	17.1%	10.3%	28.1%	32.5%	30.8%	31.3%

退職者がいる	47.4%	63.9%	81.9%	82.9%	89.7%	71.9%	67.5%	69.2%	68.7%
退職者はいない	52.6%	36.1%	18.1%	17.1%	10.3%	28.1%	32.5%	30.8%	31.3%

※従業員数規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	183	196	371	119	103	68	11	13
1割未満	8.0%	9.6%	14.3%	14.3%	10.9%	15.5%	0.3%	14.2%
1割～2割未満	0.1%	6.3%	12.9%	21.2%	8.5%	24.9%	31.6%	18.2%
2割～3割未満	1.8%	4.0%	9.7%	12.8%	30.2%	9.4%	26.5%	34.5%
3割～4割未満	1.1%	1.4%	9.2%	11.3%	13.6%	22.0%	5.7%	19.2%
4割～5割未満	5.8%	8.6%	9.1%	7.4%	13.6%	11.1%	-	-
5割以上	18.2%	21.8%	19.2%	14.4%	12.1%	9.8%	27.5%	9.6%
退職者はいない	65.1%	48.3%	25.6%	18.7%	11.1%	7.4%	8.4%	4.3%

退職者がいる	34.9%	51.7%	74.4%	81.3%	88.9%	92.6%	91.6%	95.7%
退職者はいない	65.1%	48.3%	25.6%	18.7%	11.1%	7.4%	8.4%	4.3%

■自社の社員の退職に際して退職代行業者から連絡を受けたことはあるか

n=1,292	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
はい	31.0%	44.0%	30.0%	26.7%	33.4%
いいえ	69.0%	56.0%	70.0%	73.3%	66.6%

※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	143	328	175	51	50	33	178	296	38
はい	24.5%	29.3%	32.6%	52.9%	24.0%	6.1%	23.0%	28.4%	21.1%
いいえ	75.5%	70.7%	67.4%	47.1%	76.0%	93.9%	77.0%	71.6%	78.9%

※従業員数規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	236	242	440	140	118	83	15	18
はい	13.0%	23.5%	29.0%	39.1%	52.7%	51.9%	75.5%	37.9%
いいえ	87.0%	76.5%	71.0%	60.9%	47.3%	48.1%	24.5%	62.1%

■内定学生、新入社員とのやり取りにおいて、ジェネレーションギャップを感じたり、印象的だったエピソード

業種	エピソード
製造 ※建設を除く	プライベート重視、自分の生活重視の人間が多い印象。
サービス・インフラ	固定電話の使い方を知らない。封筒(レターパック以外)で郵便を出さないの切手料金を知らない。宛名書きを知らない。良い意味でも悪い意味でも物怖じしない。半面、コロナ禍の学生生活を送っているのだから人との付き合い方が苦手になってしまった新入社員もいる。大学ではPCよりもタブレットでレポートを書くことが多いようでノートPCの扱いやキーボードが苦手な新入社員が出てきた。
製造 ※建設を除く	新入社員教育の一環で採用ホームページの改善案と一緒に考えるグループワークをした際に、企業にそこまで興味を持っている状態でない場合は、文字は全く読まずに見出しと画像・動画中心に見て企業情報を調べると言われたこと。予想以上に文字を読まない世代なのだと感じた。
製造 ※建設を除く	内定学生:基本的に電話には出ない。メールよりも、LINE(オープンチャット)の方がダントツに反応が早い。新入社員:人との会話が苦手かなと感じる人も。自分のやりたいことや理想をしっかり伝えることができる。
建設	封筒の書き方(郵便番号、住所、宛名を書くということ)が分からない、切手をどこに貼ればいいのか分からないと言われたときはジェネレーションギャップを感じました…
サービス・インフラ	自身の年代の就職活動に比べて、福利厚生に重きをおいて企業選びをしているという印象。
サービス・インフラ	内定者懇親会時、内定者同士が連絡先交換をしていたが、LINEではなくInstagramで繋がっていたこと。
サービス・インフラ	「マルハラ」がマスコミで取り上げられていたが、現実だったこと。
サービス・インフラ	何を聞いてもはっきりとした答えが返ってこない。コロナ禍の学生たちは、極端に自身の事を話さない。内定学生の本音が聞きにくく、自身の思考や好み等を、気軽に話してもらいたい。採用面接者とのジェネレーションギャップを感じる。
建設	就職活動時に会社に対して求める情報が変化したように感じる。以前は働く業務や事業内容についてであったが、働きやすさや働く環境などを求める学生が多い。
金融	<ul style="list-style-type: none"> 先輩社員訪問の専用マッチングアプリがあり、活用していること。 エントリー業界が幅広いこと。 学生一人当たりのエントリー社数が大幅に減ったこと。 福利厚生を重視していることをきちんと主張すること。 当社の志望度合いを聞いた時、正直に回答する(当社が第一志望でない場合は明確に主張すること)。
製造 ※建設を除く	「とりあえずご飯行こうか」と食事に誘うことは、たとえ友人関係であっても、学生にとってはとてもハードルが高いということ。一緒に食事は、かなり心が打ち解けた関係でしか行かないとのこと。新入社員に気軽に食事に誘うまでに、ある程度のコミュニケーションを図らないといけないと思った。
サービス・インフラ	就職先を決定する要因を聞いたところ、例年は仕事のやりがいとか自分が成長できることという回答が多かったが、2025年卒の採用選考の際は人間関係や会社の雰囲気重視するという意見がほとんどであった。コロナ禍で人間関係が希薄になったりWEBでのコミュニケーションが当たり前になった影響があるように感じた。
サービス・インフラ	いつのまにか新入社員よりその親の年齢が近いと気づき、自分が年を取ったと実感する。
商社	コロナ世代の学生は、学生生活において、コミュニケーションや社会との接点が少ないことから、慎重で安定志向に走る学生が多いようである。採用活動において、限定した情報収集、特にネット情報を重視している傾向があり、実際に自分で調査研究し、訪問するなどの実働型が少ないように感じる。
製造 ※建設を除く	メールのやり取りにおいて、受信した旨の回答がないことがある。SNS(既読表示)の弊害なのかもしれないと思っている。
建設	コロナ禍入社単年だけで退職代行が3名続いた
官公庁・公社・団体	仕事における行動に対して慎重さを感じることもある。これまでの生活の中で失敗をさせてもらえなかったのかもしれない。
建設	社内複合機でPDFスキャンをとる方法を教えようとしたら、「スマホからできるので」と断られた
小売	マニュアルにないことをやりたがらない
サービス・インフラ	離職率や有休消化率、年収、手取り等、率直に聞いてくる学生が増えた気がします。
製造 ※建設を除く	メールの本文のフォントがバラバラだったこと。ネット上の文章や生成AIの文章を組合せて貼り付けているためなのか、段落別に違うフォントは学生が必死に調べてビジネスメールを作成したように感じて微笑ましかった。

■以下の採用手法の実施状況

【内定辞退者への選考免除(いわゆる就職ファストパス)】

n=1,193	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
実施している	2.0%	0.5%	2.2%	1.8%	2.1%
実施していないが、実施を検討している	10.7%	17.0%	10.2%	8.7%	11.8%
実施しておらず、検討もしていない	87.3%	82.5%	87.6%	89.5%	86.0%

※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	132	302	164	49	48	31	160	272	35
実施している	2.3%	1.3%	0.6%	4.1%	4.2%	6.5%	1.2%	1.8%	-
実施していないが、実施を検討している	9.1%	8.3%	7.9%	20.4%	18.8%	9.7%	8.1%	9.9%	5.7%
実施しておらず、検討もしていない	88.6%	90.4%	91.5%	75.5%	77.1%	83.9%	90.6%	88.2%	94.3%

※従業員数規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	216	219	408	127	109	79	18	17
実施している	1.0%	2.0%	1.8%	-	2.7%	9.0%	2.6%	-
実施していないが、実施を検討している	3.9%	7.3%	8.1%	13.0%	23.5%	15.0%	22.9%	48.4%
実施しておらず、検討もしていない	95.2%	90.7%	90.1%	87.0%	73.8%	76.0%	74.5%	51.6%

【アルムナイ採用】

n=1,164	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
実施している	12.2%	21.3%	11.4%	6.8%	15.2%
実施していないが、実施を検討している	12.6%	18.0%	12.2%	13.0%	12.3%
実施しておらず、検討もしていない	75.2%	60.7%	76.4%	80.2%	72.5%

※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	129	299	157	48	47	30	156	264	34
実施している	3.9%	10.0%	16.6%	27.1%	27.7%	16.7%	9.6%	9.5%	11.8%
実施していないが、実施を検討している	14.0%	12.0%	9.6%	14.6%	19.1%	6.7%	8.3%	12.5%	23.5%
実施しておらず、検討もしていない	82.2%	77.9%	73.9%	58.3%	53.2%	76.7%	82.1%	78.0%	64.7%

※従業員数規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	210	216	392	125	106	79	18	18
実施している	2.4%	6.4%	12.6%	18.9%	24.1%	17.9%	8.9%	32.6%
実施していないが、実施を検討している	2.6%	13.3%	9.1%	18.8%	20.5%	19.5%	29.8%	39.6%
実施しておらず、検討もしていない	94.9%	80.3%	78.3%	62.2%	55.4%	62.6%	61.3%	27.8%

【リファラル採用】

n=1,172	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
実施している	22.8%	34.3%	21.9%	19.4%	24.6%
実施していないが、実施を検討している	16.8%	26.8%	16.0%	14.1%	18.3%
実施しておらず、検討もしていない	60.4%	38.9%	62.1%	66.5%	57.1%

※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	129	299	159	48	47	30	158	268	34
実施している	20.9%	17.7%	28.3%	22.9%	25.5%	20.0%	27.8%	23.9%	2.9%
実施していないが、実施を検討している	12.4%	16.1%	12.6%	29.2%	23.4%	13.3%	13.9%	16.4%	17.6%
実施しておらず、検討もしていない	66.7%	66.2%	59.1%	47.9%	51.1%	66.7%	58.2%	59.7%	79.4%

※従業員数規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	213	214	397	125	108	79	18	18
実施している	9.5%	20.2%	25.6%	28.1%	30.3%	31.7%	11.2%	36.6%
実施していないが、実施を検討している	7.9%	11.6%	13.7%	25.0%	32.8%	20.5%	29.9%	42.8%
実施しておらず、検討もしていない	82.6%	68.1%	60.7%	46.9%	36.9%	47.8%	58.9%	20.5%

■前問で「実施している」と答えた施策について

施策	感じている効果など
就職ファストパス	内定辞退して、他社に入社したが合わず、当社に転職した実績あり。社内の実情をより深く知った状態で入社してくるので、ギャップが少ない。
就職ファストパス	今年度の内定辞退者よりタレントプール制度を導入のため、実績はまだありません。
アルムナイ採用	アルムナイ採用では弊社での勤務経験があるため研修や教育に時間がかからず即戦力となってくれるため、既存社員の業務負担軽減にも大きな効果があると感じています。 リファラル採用では、人事担当者ではなくある程度気心知れた社員から詳しく会社のことについて聞くことができるため入社後のギャップが少なく定着していただきやすいという効果が出ています。
アルムナイ採用	弊社のリアルな業務内容や社風を理解していることが多く、ミスマッチが少ない
リファラル採用	中途採用では、社員の知人や近親者からのリファラル採用が少しずつ増えてきた。新卒採用では、親御さんが取引先で勤務している縁で親御さんから紹介してもらい採用につながった実績が出てきた。
リファラル採用	リファラル採用において、弊社で雇用している外国人スタッフはネットワークを強く持ち、身内の意見を信じる傾向が強いため、一度「良い会社」と認識されると入社希望が多くなる。現在、最も多くリファラル採用で声をかけてくれるのは上記のようなスタッフ。一方で一度信用を落とすと一斉退職の可能性があるため、定期的なフォローが必要。

■大学生低学年(1、2年生)へキャリア教育の取り組みについて

n=1,243

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
現時点ですでに実施している	11.3%	17.3%	10.8%	12.1%	10.8%
2024年以内に実施する予定	1.7%	0.7%	1.8%	0.6%	2.3%
時期は確定していないが、実施を検討している	7.1%	6.2%	7.2%	9.3%	6.0%
まだ検討もしていないが、必要性を感じている	28.2%	29.2%	28.1%	29.0%	27.7%
考えたことがない	20.8%	14.6%	21.3%	21.0%	20.6%
実施する予定はない	31.0%	32.0%	30.9%	28.0%	32.6%

※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	139	312	169	50	52	33	168	284	36
現時点ですでに実施している	15.1%	8.7%	8.9%	20.0%	19.2%	-	8.3%	8.1%	5.6%
2024年以内に実施する予定	-	1.3%	1.2%	-	1.9%	6.1%	1.8%	3.5%	-
時期は確定していないが、実施を検討している	10.1%	8.3%	4.1%	10.0%	7.7%	3.0%	2.4%	5.3%	11.1%
まだ検討もしていないが、必要性を感じている	25.2%	33.3%	29.6%	26.0%	19.2%	21.2%	24.4%	28.5%	25.0%
考えたことがない	23.7%	17.9%	22.5%	20.0%	15.4%	27.3%	20.8%	20.1%	44.4%
実施する予定はない	25.9%	30.4%	33.7%	24.0%	36.5%	42.4%	42.3%	34.5%	13.9%

※従業員数規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	227	235	414	137	112	81	19	18
現時点ですでに実施している	7.0%	9.3%	11.2%	10.3%	16.4%	26.5%	6.9%	3.3%
2024年以内に実施する予定	2.1%	-	1.7%	-	4.8%	1.7%	-	10.5%
時期は確定していないが、実施を検討している	2.6%	6.6%	7.5%	11.9%	7.0%	6.6%	1.9%	32.5%
まだ検討もしていないが、必要性を感じている	22.0%	32.8%	26.0%	26.2%	37.7%	27.2%	44.6%	32.6%
考えたことがない	31.8%	22.8%	18.1%	24.0%	14.5%	6.7%	15.0%	3.3%
実施する予定はない	34.5%	28.6%	35.5%	27.6%	19.6%	31.3%	31.7%	17.8%

■大学生低学年へのキャリア教育に取り組むことのメリット

n=1,071	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
学生にキャリアを考えるきっかけを提供できる	43.9%	48.8%	43.5%	41.3%	45.3%
学生に社会と接するきっかけを提供できる	45.2%	42.6%	45.4%	43.4%	46.2%
学生に学業以外の体験を提供できる	18.5%	17.4%	18.6%	18.4%	18.6%
働くこと・就職に前向きな学生が社会に増える	27.7%	48.4%	26.2%	23.0%	30.5%
学生と接することで若年層の志向や傾向を知ることができる	29.5%	41.1%	28.6%	28.0%	30.3%
学生と接することで社員や組織が学生から刺激を受けることができる	15.1%	19.6%	14.8%	12.0%	16.9%
自社や業界の魅力を早い段階で学生に知ってもらえる	43.8%	55.6%	42.9%	43.2%	44.1%
学生の自社や業界への認知度が上がる	44.9%	50.3%	44.5%	47.2%	43.6%
学生の自社や業界への理解度が上がる	36.2%	47.2%	35.4%	35.8%	36.4%
インターンシップ・仕事体験への参加者が増える	28.1%	23.4%	28.4%	29.5%	27.2%
本採用の母集団形成になる	34.0%	41.4%	33.4%	30.7%	35.9%
内定辞退やミスマッチ防止につながる	26.5%	29.7%	26.2%	25.4%	27.1%
採用後の定着率が上がる	12.0%	16.0%	11.7%	10.9%	12.7%
取り組んでいる競合他社が少ない	5.7%	7.1%	5.6%	4.8%	6.3%

※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	127	267	143	40	43	30	141	249	31
学生にキャリアを考えるきっかけを提供できる	41.7%	40.8%	42.0%	45.0%	60.5%	30.0%	51.1%	46.2%	38.7%
学生に社会と接するきっかけを提供できる	46.5%	39.7%	49.0%	47.5%	48.8%	20.0%	45.4%	45.4%	38.7%
学生に学業以外の体験を提供できる	18.1%	18.7%	21.7%	17.5%	23.3%	10.0%	13.5%	18.1%	6.5%
働くこと・就職に前向きな学生が社会に増える	22.8%	23.2%	25.9%	47.5%	30.2%	20.0%	26.2%	26.9%	22.6%
学生と接することで若年層の志向や傾向を知ることができる	26.8%	29.6%	32.9%	30.0%	32.6%	20.0%	27.0%	29.7%	35.5%
学生と接することで社員や組織が学生から刺激を受けることができる	11.0%	13.1%	16.8%	17.5%	11.6%	10.0%	9.9%	17.7%	9.7%
自社や業界の魅力を早い段階で学生に知ってもらえる	47.2%	38.2%	38.5%	52.5%	41.9%	33.3%	47.5%	43.8%	35.5%
学生の自社や業界への認知度が上がる	48.8%	45.3%	44.1%	40.0%	51.2%	36.7%	47.5%	44.2%	48.4%
学生の自社や業界への理解度が上がる	33.9%	38.2%	32.9%	40.0%	37.2%	26.7%	41.8%	36.5%	35.5%
インターンシップ・仕事体験への参加者が増える	30.7%	28.1%	21.7%	30.0%	23.3%	20.0%	26.2%	28.9%	22.6%
本採用の母集団形成になる	30.7%	30.7%	31.5%	40.0%	34.9%	20.0%	31.2%	36.9%	25.8%
内定辞退やミスマッチ防止につながる	26.0%	24.7%	23.1%	30.0%	25.6%	20.0%	24.1%	28.1%	22.6%
採用後の定着率が上がる	11.8%	9.7%	13.3%	15.0%	18.6%	10.0%	8.5%	11.6%	9.7%
取り組んでいる競合他社が少ない	4.7%	4.9%	6.3%	10.0%	4.7%	3.3%	4.3%	5.2%	6.5%

※従業員数規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	195	202	357	114	102	69	16	16
学生にキャリアを考えるきっかけを提供できる	34.6%	41.8%	45.6%	48.9%	49.8%	49.7%	33.6%	56.6%
学生に社会と接するきっかけを提供できる	35.1%	45.4%	45.7%	46.5%	52.6%	52.6%	56.5%	51.8%
学生に学業以外の体験を提供できる	15.7%	23.5%	15.4%	20.8%	15.9%	35.2%	-	15.4%
働くこと・就職に前向きな学生が社会に増える	19.8%	30.9%	20.6%	29.5%	40.6%	48.9%	55.4%	19.0%
学生と接することで若年層の志向や傾向を知ることができる	23.8%	29.7%	27.6%	34.4%	35.5%	32.4%	23.1%	50.9%
学生と接することで社員や組織が学生から刺激を受けることができる	9.4%	19.4%	13.8%	16.6%	21.3%	13.1%	22.6%	11.8%
自社や業界の魅力を早い段階で学生に知ってもらえる	36.3%	37.3%	43.8%	50.0%	59.1%	40.2%	69.2%	47.0%
学生の自社や業界への認知度が上がる	28.2%	43.3%	47.6%	49.1%	58.4%	56.0%	46.3%	47.3%
学生の自社や業界への理解度が上がる	24.1%	31.3%	35.3%	41.7%	56.2%	43.4%	42.2%	50.9%
インターンシップ・仕事体験への参加者が増える	21.6%	28.5%	24.5%	31.7%	32.4%	38.0%	58.2%	39.2%
本採用の母集団形成になる	24.0%	29.4%	34.6%	36.0%	41.3%	53.7%	57.3%	27.2%
内定辞退やミスマッチ防止につながる	25.1%	23.9%	25.7%	26.3%	37.6%	29.6%	25.5%	11.8%
採用後の定着率が上がる	10.3%	12.1%	11.3%	11.4%	18.8%	10.5%	22.4%	3.9%
取り組んでいる競合他社が少ない	5.8%	4.4%	5.4%	3.6%	11.7%	3.8%	-	19.9%

■業界対応表

コード	アンケート上での業種	この調査結果上での業界大分類	
1	建設・設備工事・建築設計	建設	製造業
2	住宅・建材・インテリア・ディスプレイ		
3	食品・農林・水産	製造 ※建設を除く	
4	アパレル・服飾関連		
5	繊維・化学・紙パルプ・ゴム・ガラス・セラミック		
6	薬品・化粧品		
7	鉄鋼・金属・金属製品・鋳業		
8	機械・プラント・環境・リサイクル		
9	電子機器・電気機器・OA機器		
10	自動車・輸送用機器・自動車部品		
11	精密機器・医療機器		
12	印刷・事務機器・日用品		
13	スポーツ・玩具・ゲーム製品・アミューズメント製品		
14	その他メーカー		
15	総合商社	商社	非製造業
16	専門商社・通販・自動車販売・ディーラー	小売	
17	百貨店・スーパー・コンビニ・生協・ホームセンター・チェーンストア		
18	専門店・ドラッグストア		
19	銀行・証券・信金・労金・信組	金融	
20	クレジット・信販・リース・レンタル・その他金融		
21	生保・損保	マスコミ	
22	放送・新聞・出版		
23	広告・芸能		
24	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	ソフトウェア・通信	
25	ゲームソフト		
26	通信		
27	鉄道・航空	サービス・インフラ	
28	陸運・海運・物流・倉庫		
29	電力・ガス・エネルギー		
30	不動産		
31	レストラン・給食・フードサービス		
32	ホテル・旅行		
33	医療・調剤薬局		
34	介護・福祉サービス		
35	アミューズメント・レジャー		
36	コンサルティング・調査		
37	人材サービス(派遣・紹介)		
38	教育・学校法人		
39	エステ・理美容・フィットネス		
40	冠婚葬祭		
41	その他サービス		
42	官公庁・公社・団体・農協	官公庁・公社・団体	