

派遣社員の意識・就労実態調査（2024年版）

2024年9月 株式会社マイナビ 社長室 キャリアリサーチ統括部

<調査目的> 派遣社員の職探しの傾向・働くことに対する価値観を明らかにし、派遣会社の採用活動の参考となる情報を収集する

<調査地域> 全国

<調査方法> インターネット調査

<対象者> 派遣社員として勤務する20～59歳の男女

<回答数> 1,400サンプル

<実施期間> 2024年7月9日（火）～2024年7月16日（火）

<調査主体> 株式会社マイナビ（アンケートモニター提供元：外部調査会社）

※調査結果は、端数四捨五入の関係で合計が100%にならない場合があります。

■ 本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社マイナビ 社長室 キャリアリサーチ統括部

E-mail : myrm@mynavi.jp

目次

◆調査概要	P2-3
◆TOPICS	P4-8
◆1.サマリー編	P9-22
◆2.データ編	P23-170
2-1.回答者のプロフィール (性年代／同居家族／扶養家族／主な稼ぎ手／勤務地／希望勤務地)	P24-29
2-2.就労意識・実態 (派遣契約形態／1つ前の雇用形態／派遣社員を選んだ理由／職種／勤務期間／勤務日数／勤務時間／在宅勤務日数／残業時間／平均時給)	P30-53
2-3.派遣元／派遣先選びの実態 (登録・就業経験・抹消経験のある派遣会社／登録・就業など各種派遣会社数／知りたい・聞きづらい情報／登録意欲／現在の派遣先に決定した理由・重視点／相談先)	P54-82
2-4.派遣元／派遣先の定着につながるポイント (派遣元・派遣先の各種満足度／満足・不満の理由／派遣元フォローの頻度と方法／スキルアップ制度／福利厚生制度)	P83-103
2-5.今後の就労意向 (今後希望する職種／今後の派遣社員意向／派遣社員として働きたい理由／正社員として働きたい理由／正社員化難易度)	P104-115
2-6.派遣社員以外の雇用形態との比較、派遣就業先への正社員転換の状況 (正社員・パートアルバイトと派遣社員の比較／正社員化の機会と判断／正社員化の誘いを断った理由)	P116-151
2-7.派遣3年ルール/機密情報取り扱い (派遣3年ルール影響評価／増減したこと／機密情報の取り扱いについて)	P152-170
◆Appendix	P171-174

調査概要

- 調査目的 派遣社員の職探しの傾向・働くことに対する価値観を明らかにし、派遣会社の採用活動の参考となる情報を収集する
- 調査名 派遣社員の意識・就労実態調査（2024年版）
- 調査地域 全国
- 調査方法 インターネット調査
- 対象者 現在派遣社員として以下職種いずれかで働く、男女20～59歳
オフィスワーク・事務／販売／サービス／テレオペ・テレマーケティング／機械・電気・IT・エンジニア・技術・開発・通信系／クリエイティブ系／医療・介護・福祉関連業務／製造／配送・輸送・物流
- 回収数 1,400件
- 実施期間 スクリーニング調査・本調査：2024年7月9日（火）～7月16日（火）

※ 調査結果は、端数四捨五入の関係で合計が100%にならない場合があります。

※ n=30以下は参考値としております。

TOPICS

現在の派遣契約形態

登録型が4割強、常用雇用量が3割強、紹介予定派遣が2割、23年より若干登録型が減少。

- 現在の職種別でみると、【機械・電気・IT・エンジニア】で常用雇用量が6割弱と他の職種より高い。

派遣社員を選んだ理由

「責任が重くないから」が28.0%でトップ。

- 前年と比べると、「責任が重くないから」「急な休みもとやすいから」が数ポイント増加。一方「専門スキルを活かせるから」は減少。
- 性年代別でみると、男性20代で「正社員になるまでの繋ぎのため」、女性50代で「これまでの経験を活かせるから」が全体よりも10pt以上高い。

現在の時給・初回契約時の時給、同一派遣先での昇給額

現在の時給額は平均1,475円、初回契約時の時給額は平均1,393円、同一派遣先における昇給額は平均81円（昇給率：+5.8%）。また、理想の時給額は平均1,650円、将来見込める時給額は平均1,552円。

- 昇給額は、2022年以降上昇傾向。
- 職種別でみると、【機械・電気・IT・エンジニア】が、現在の時給額（1,957円）、昇給額（182円）ともに最も高い。
- 派遣元のスキルアップ制度利用別でみると、利用者の方が現在の時給額（1,619円）、昇給額（109円）ともに非利用者よりも高い。

派遣会社登録の際・派遣先選定の際に知りたい情報

派遣会社登録の際に知りたい情報は「昇給・手当・賞与などの労働条件」が4割強でトップ、派遣先選定の際に知りたい情報は「派遣先部署の雰囲気」が4割でトップ。

- 派遣会社に登録する際に聞きづらいと思う情報では、知りたい情報と同じく「昇給・手当・賞与などの労働条件」が22.0%でトップ。
- 派遣先選定の際に聞きづらいと思う情報は、「休みやすい派遣先かどうか」が18.4%でトップ。

派遣会社の特徴に対する登録意欲の変化

登録意欲が上がる派遣会社の特徴は、「高時給の仕事が多い」が75.4%、「福利厚生が充実している」が72.6%。

- 一方、登録意欲が下がる項目は「短期・単発の仕事が多い」が24.1%と高い。

派遣会社・派遣先への満足度と満足理由

現在の派遣元である派遣会社・派遣先ともに約7割が満足している。

- 満足理由は、「通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が手厚い」「登録後すぐに仕事を紹介してくれる」「未経験でもできる仕事が多い」がトップ3でいずれも2割を超える。
- 一方、登録意欲が下がる項目は「短期・単発の仕事が多い」が24.1%と高い。

派遣先決定における未充足ニーズ

「リモートワーク・在宅勤務が可能である」「派遣先に将来性、安定性がある」「1人で仕事に集中できる環境である」「職務内容や責任の範囲がしっかり決まっている」の4点。

- 派遣先決定重視点と現在の派遣先決定理由のギャップから、派遣先決定の際に重視されているが、派遣先決定理由が平均未満の事柄（＝希望に沿っていただけではない/我慢した事柄）を未充足ニーズと捉え、機会点である項目を抽出した結果。

派遣元・派遣先への相談内容

派遣元に相談することが多い内容は「契約満了や退職などについて」「昇給など給与について」、派遣先に相談することが多い内容は「遅刻・早退について」「有給休暇の取得について」

- 派遣元に「契約満了や退職などについて」相談することが多い属性は「テレオペ・テレマーケティング」が71.0%で最も高い。
- 派遣先に「遅刻・早退について」相談する割合は、性年代別で見ると男性は年代が上がるほど高くなり、女性では40代が最も高い。

派遣会社から欲しいフォロー内容・フォロー方法・頻度

派遣スタッフに向けたフォローでは、「契約や福利厚生など労務関連について」が90.4%でトップ。

派遣先に向けたフォローでは、「契約更新や、契約改定（昇給・時間変更）などについて」が90.8%でトップ。

- その他の項目もすべて8-9割の高水準でフォローが欲しいと思われる。フォロー方法は、すべての項目で“対面式”を望む割合が高い。
- 【頻度】ウエイト平均は「派遣先企業での困りごとやトラブルについて」で年6.4回が最も多い。少ないものでは、「スキルアップや資格取得について」「今後のキャリア形成について」がウエイト平均で年3.9回望まれている。

現在の在宅勤務状況・今後の在宅勤務意向

在宅勤務がある人は2割程度。在宅勤務を希望する人は4割超。

- 現在の職種別では、【クリエイティブ系】で6割弱と高く、【オフィスワーク・事務】【機械・電気・IT・エンジニア】で4割弱。その他の職種は「なし」が9割前後と職種による差が大きい。

派遣社員と、正社員やアルバイトとの比較

派遣社員が正社員を上回るのは「未経験の業種・職種に就きやすい」「飲み会の誘いなど断りやすく、人間関係で悩まない」「時間的な余裕がある」。また、アルバイトと比べると多くの項目で上回り、中でも「時間あたりの給与単価が高い」「経済的なゆとりがある」は大きく上回る。

- 一方、正社員が上回る項目は多く、中でも「雇用が安定している」「各種手当や福利厚生が手厚い」は差が大きい。アルバイトが上回るのは、「急な休みや、残業なしなど、勤務時間の融通が利く」「時間的な余裕がある」など数項目。

派遣社員の今後の就業意向

今後も派遣社員として働きたいと考える人は48.2%で前年比+3.9pt増加。「登録型」「常用雇用型」が数ポイントずつ増加しており、「紹介予定」はやや減少。

- 派遣社員として働きたい理由は、「責任が重くないから」「仕事内容・職場の雰囲気合わなかった場合、職場を変えやすいから」「雇用保険・健康保険・厚生年金に加入できるから」が、今後は正社員として働きたい理由では、「賞与（ボーナス）が欲しいから」「雇用が安定しているから」「賃金が高いから」がそれぞれトップ3。

正社員化の誘いと誘いを断った理由

派遣先・派遣元から正社員化の誘いを受けたことがある派遣社員は3割強。その内誘いを断ったのは約7割。断った理由は、「わずらわしい人間関係が増えそう」だから。

- また、正社員に「自ら申し出た」は全体で8.0%、その中で「申し出たが断られた」は約半数。

正社員化の申し出と正社員経験有無での正社員化のギャップ

自ら正社員化申し出をした派遣社員は1割弱。その内正社員化したのは約7割弱。

- 正社員経験者は、「自ら申し出た」が6.3%、そのうち正社員化したのは38.9%。一方で正社員未経験者は、「自ら申し出た」が15.4%、そのうち正社員化したのは67.5%。

派遣3年ルールの影響・増減したこと

「良い影響があると思う」18.2%、「悪い影響があると思う」30.1%で「悪い影響」の方が高い。

- 職種別でみてもいずれの職種でも「悪い影響があると思う」が「良い影響」より高い。
- 3年ルールで増えたと思うことは、「契約満了（契約解除）のされやすさ」（34.9%）、「派遣社員で働くことのデメリット」（31.0%）。一方、減ったことは「将来の安心感」（31.2%）。

機密情報の取扱い

取扱いの有無は6：4。ルールについて、「無」は数%にとどまるものの、「有無は不明」は4割弱。

- 取扱いの有無は職種によって差が見られ、【オフィスワーク・事務】【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT・エンジニア】【クリエイティブ系】【医療・介護・福祉・教育】では有が7-8割と高く、【製造】は4割弱と低い。

1. サマリー編

派遣社員の就業実態

- 扶養家族の有無：「世帯主」は男女とも1割程度、「独り身」は男性7.6%、女性10.9%、「仕送り生活者」は男性7.7%、女性9.4%と、性別での差異はそれほど大きくないものの、「被扶養者」は男性11.1%に対し、女性28.0%と差が見られる。
- 派遣契約形態：全体で見ると、登録型が4割強、常用雇用型が3割強、紹介予定派遣が2割強で、登録型が若干減少傾向。現在の職種別で見ると、【機械・電気・IT・エンジニア】で常用雇用型が6割弱と高め。
- 派遣社員通算勤続期間：全体で5.8年。職種別では【クリエイティブ系】で7.5年と他の職種と比べて長い。
- 勤務日数：全体では週平均4.9日。職種別にみてもほぼ同様。週5日以上勤務は、全体で9割。職種別で見ると【オフィスワーク・事務】【機械・電気・IT・エンジニア】で約95%と高く、【医療・介護・福祉・教育】は73.1%程度と低め。
- 現在の時給：全体で見ると1,475円。職種別で見ると【機械・電気・IT・エンジニア】で1,957円と最も高い。

※今年から聴取方法が変更になっているため、2023年以前のデータは参考値。

	扶養家族の有無：性別 *2021～2023年は区分が異なるため表示なし	派遣形態	派遣社員 通算勤続期間 (平均)	現在の派遣先での勤務日数		現在の派遣先での時給 (平均)			働きに見合った 理想の 平均時給	現在の派遣先で 将来的に見込める 時給				
				週平均	週5日以上	契約当初との差	理想との差							
2024年全体 (1400)	10.2 7.6 7.7 11.1 19.6 10.9 9.4 28.0	43.9 33.6 22.5	5.8年	4.9日	89.6%	(1293)	1,475円	+81円	-175円	(1278)	1,650円	(1263)	1,552円	
2023年全体 (1400) *		46.6 31.7 21.6	5.5年	4.9日	90.0%	(1323)	1,445円	+70円	-158円	(1302)	1,604円	*	*	
2022年全体 (1400) *		46.1 31.6 22.2	5.4年	4.9日	90.4%	(1303)	1,445円	+55円	-196円	(1304)	1,641円	*	*	
2021年全体 (1312) *		56.1 32.5 11.4	6.6年	4.9日 (1273)	92.5% (1273)	(1376)	1,377円	*	-318円	(1376)	1,695円	*	*	
現在の職種	オフィスワーク・事務 (376)	12.5 4.3 5.4 13.6 14.1 37.2	56.1 28.5 15.4	5.3年	4.9日	92.6%	(346)	1,483円	+72円	-119円	(344)	1,603円	(342)	1,557円
	販売 (106)	4.7 5.7 17.9 3.8 14.2 42.5	43.4 24.5 32.1	5.0年	4.9日	85.8%	(100)	1,377円	+59円	-157円	(101)	1,533円	(100)	1,447円
	サービス (86)	11.6 9.3 7.0 17.4 10.5 10.5 26.7	34.9 19.8 45.3	5.9年	4.8日	82.6%	(78)	1,469円	+110円	-232円	(78)	1,701円	(78)	1,561円
	テレオペ・マーケティング (100)	7.0 11.0 5.0 10.0 24.0 10.0 27.0	54.0 30.0 16.0	7.0年	4.8日	89.0%	(96)	1,497円	+85円	-123円	(95)	1,621円	(92)	1,534円
	機械・電気・IT・エンジニア (185)	15.1 14.6 3.2 8.6 14.1 19.5 3.8 5.4 11.9	26.5 58.4 15.1	6.9年	4.9日	94.6%	(161)	1,957円	+182円	-309円	(154)	2,266円	(157)	2,101円
	クリエイティブ系 (42)	4.8 4.8 9.5 31.0 19.0 4.8 21.4	42.9 23.8 33.3	7.5年	5.0日	95.2%	(40)	1,761円	+67円	-241円	(41)	2,002円	(40)	1,862円
	医療・介護・福祉・教育 (93)	3.2 4.3 11.8 15.1 4.3 10.8 46.2	52.7 23.7 23.7	4.1年	4.8日	73.1%	(89)	1,393円	+36円	-113円	(85)	1,506円	(82)	1,461円
	製造 (279)	10.8 11.1 4.3 12.9 28.3 4.3 4.7 16.8	39.8 39.1 21.1	6.0年	4.9日	92.8%	(259)	1,275円	+59円	-211円	(259)	1,485円	(254)	1,348円
	配送・輸送・物流 (133)	11.3 9.8 13.5 15.0 5.3 6.0 7.5 27.1	35.3 30.8 33.8	5.7年	4.9日	85.7%	(124)	1,275円	+54円	-149円	(121)	1,425円	(118)	1,307円

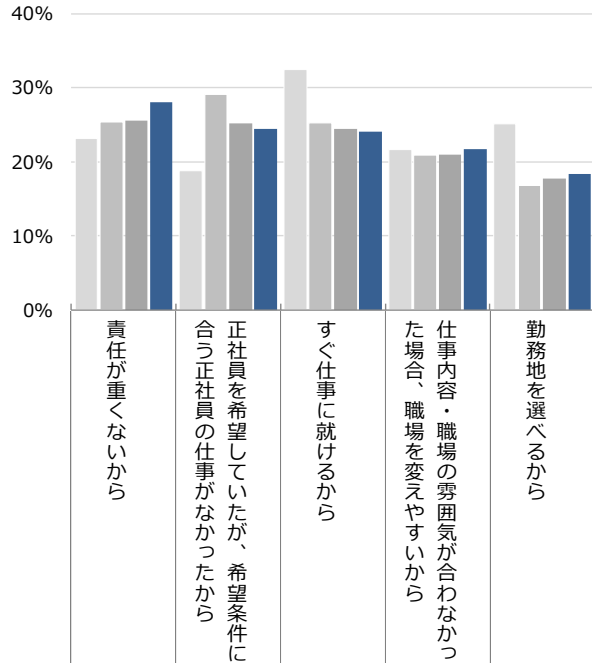
- 男性:世帯主
- 男性:扶養別居(単身赴任)
- 登録型の派遣社員(有期雇用契約)
- 男性:独り身
- 男性:別生計で同居
- 常用雇用型の派遣社員(無期雇用契約)
- 男性:仕送り生活者
- 男性:被扶養者
- 派遣社員(紹介予定派遣契約)
- 女性:世帯主
- 女性:扶養別居(単身赴任)
- 女性:独り身
- 女性:別生計で同居
- 女性:仕送り生活者
- 女性:被扶養者

派遣社員を選んだ理由（複数回答）

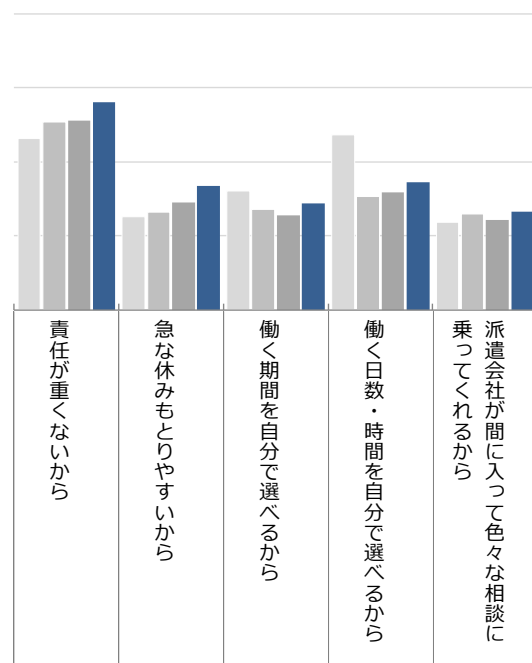
- 派遣社員を選んだ理由は「責任が重くないから」が最も高く28.0%（前年比+2.4ptで最も増加した項目）。次いで「正社員を希望していたが、希望条件に合う正社員の仕事がなかったから」が24.4%（前年比-0.7pt）。
- 最も増加したのは上述の「責任が重くないから」、次点「急な休みもとりやすいから」（前年比+2.3pt）
- 最も減少したのは「専門スキルを活かせるから」（前年比-1.8pt）

※全37項目のうち、「24年 全体TOP5」「24年に増加した理由TOP5」「24年に減少した理由TOP5」のみ抜粋表記している
 （「正社員を希望していたが、希望条件に合う正社員の仕事がなかったから」「責任が重くないから」「すぐ仕事に就けるから」は重複している）

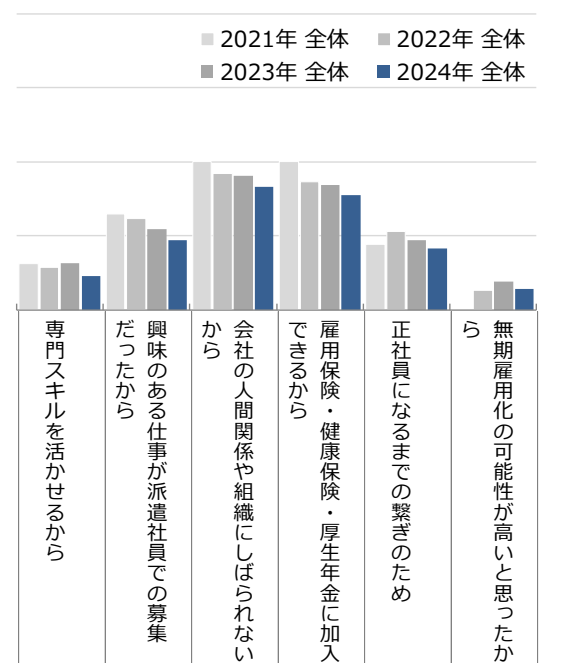
①：24年 全体TOP5



②：24年に増加した理由TOP5



③：24年に減少した理由TOP5



	責任が重くないから	正社員を希望していたが、希望条件に合う正社員の仕事がなかったから	すぐ仕事に就けるから	仕事内容・職場の雰囲気が出なかつた場合、職場を変えやすいから	勤務地を選べるから
2024年 全体	(1,400) 28.0	24.4	24.1	21.7	18.4
2023年 全体	(1,400) 25.6	25.1	24.4	21.0	17.7
2022年 全体	(1,400) 25.4	29.1	25.2	20.9	16.9
2021年 全体	(1,376) 23.2	18.8	32.5	21.7	25.1

	責任が重くないから	急な休みもとりやすいから	働く期間を自分で選べるから	働く日数・時間を自分で選べるから	派遣会社が入って色々な相談に乗ってくれるから
2024年 全体	28.0	16.8	14.4	17.2	13.2
2023年 全体	25.6	14.5	12.8	15.9	12.1
2022年 全体	25.4	13.1	13.6	15.4	12.9
2021年 全体	23.2	12.6	16.1	23.7	11.8

	専門スキルを活かせるから	興味のある仕事が派遣社員での募集だったから	会社の人間関係や組織にしばらくは入れないから	雇用保険・健康保険・厚生年金に加入できるから	正社員になるまでの繋ぎのため	無期雇用化の可能性が高いと思ったから
2024年 全体	4.6	9.4	16.6	15.5	8.4	2.8
2023年 全体	6.4	10.9	18.1	16.9	9.4	3.9
2022年 全体	5.7	12.3	18.4	17.4	10.6	2.6
2021年 全体	6.2	13.0	20.1	20.1	8.9	※

24年全体と23年 全体の差分 (24年-23年)	2.4	-0.7	-0.4	0.7	0.6
---------------------------	-----	------	------	-----	-----

24年全体と23年全体の差分	2.4	2.3	1.6	1.3	1.1
----------------	-----	-----	-----	-----	-----

24年全体と23年全体の差分	-1.8	-1.5	-1.4	-1.4	-1.1	-1.1
----------------	------	------	------	------	------	------

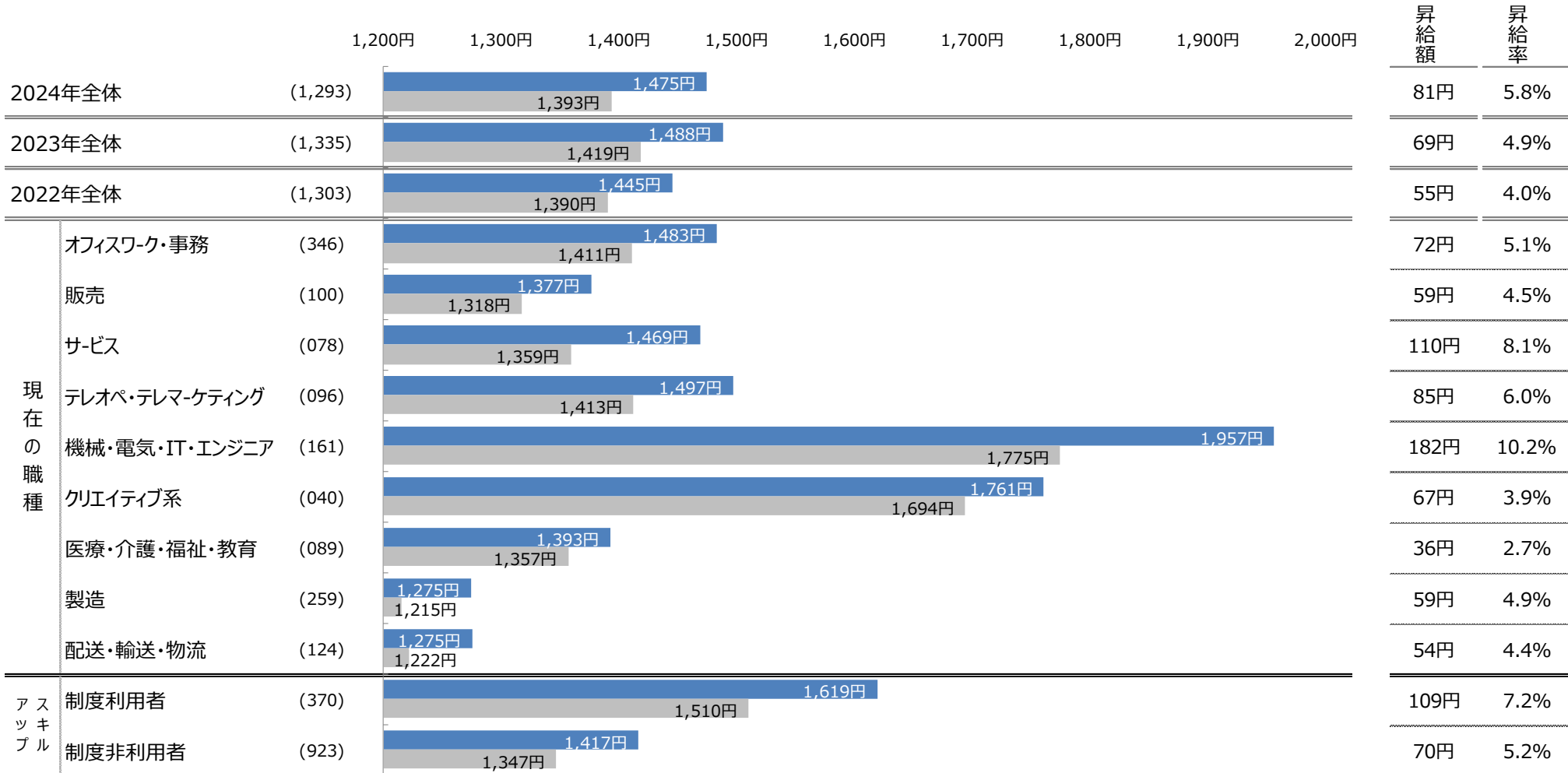
※全体で降順ソート

※「24年全体と23年全体の差分」で降順ソート

※「24年全体と23年全体の差分」で昇順ソート

現在の時給・初回契約時の時給、同一派遣先での昇給額・昇給率

- 現在の平均時給額は1474.7円。初回契約時の平均時給額は1393.5円で、同一の派遣先における昇給額の平均は81.3円（昇給率：+5.8%）。現在の派遣先の勤続年数別でみると、平均昇給額は、「3年以上」が+162.8円（昇給率：+12.3%）で最も高く、次いで「2年以上3年未満」+95.2円（昇給率：+6.3%）。



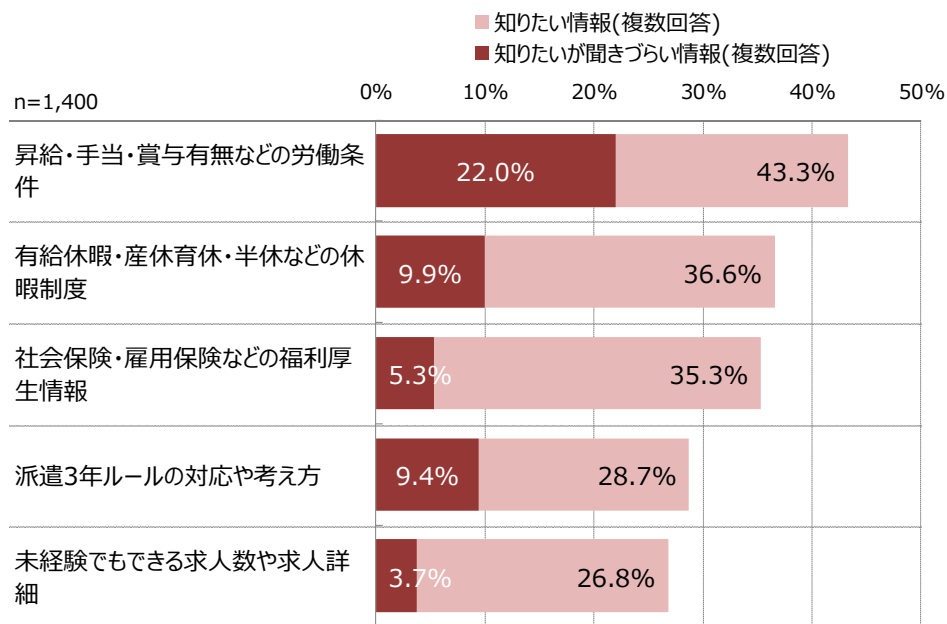
※外れ値を除外し集計

■ 現在の平均時給

■ 初回契約時の平均時給

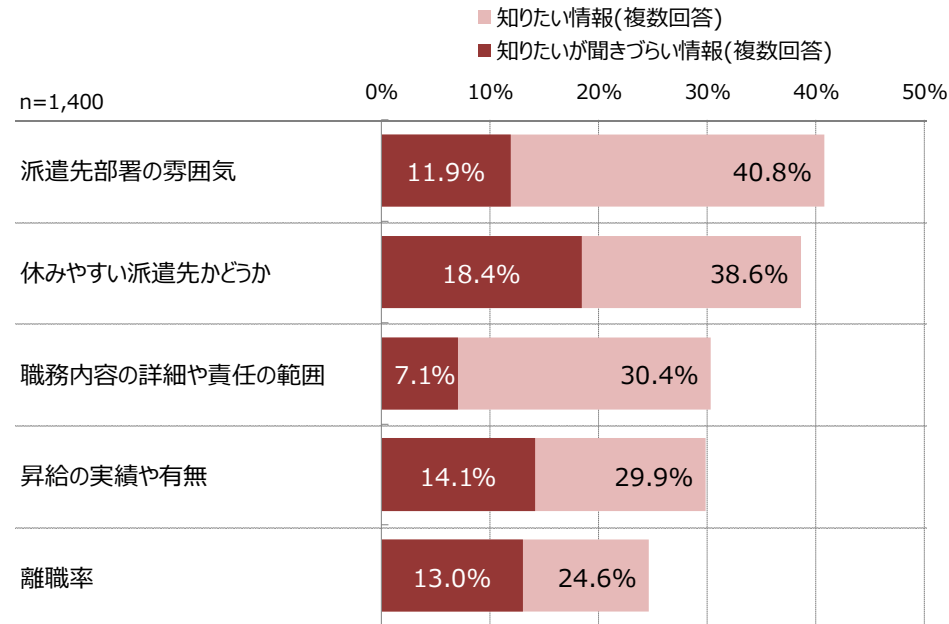
- 【派遣会社登録の際に知りたい情報】：「昇給・手当・賞与有無などの労働条件」が43.3%で最も高く、次いで「有給休暇・産休育休・半休などの休暇制度」が36.6%、「社会保険・雇用保険などの福利厚生情報」が35.3%。
- 知りたいが聞きづらい情報では、「昇給・手当・賞与有無などの労働条件」が22.0%で最も高く、次いで「有給休暇・産休育休・半休などの休暇制度」が9.9%、「派遣3年ルールの対応や考え方」が9.4%。
- 【派遣先を選ぶ際に知りたい情報】：「派遣先部署の雰囲気」が40.8%で最も高く、次いで「休みやすい派遣先かどうか」が38.6%と続く。
- 知りたいが聞きづらい情報では、「休みやすい派遣先かどうか」が18.4%で最も高く、次いで「昇給の実績や有無」が14.1%、「離職率」が13.0%。

【派遣会社登録の際に知りたい情報・聞きづらい情報】



※知りたい情報(複数回答)の上位5項目を抜粋

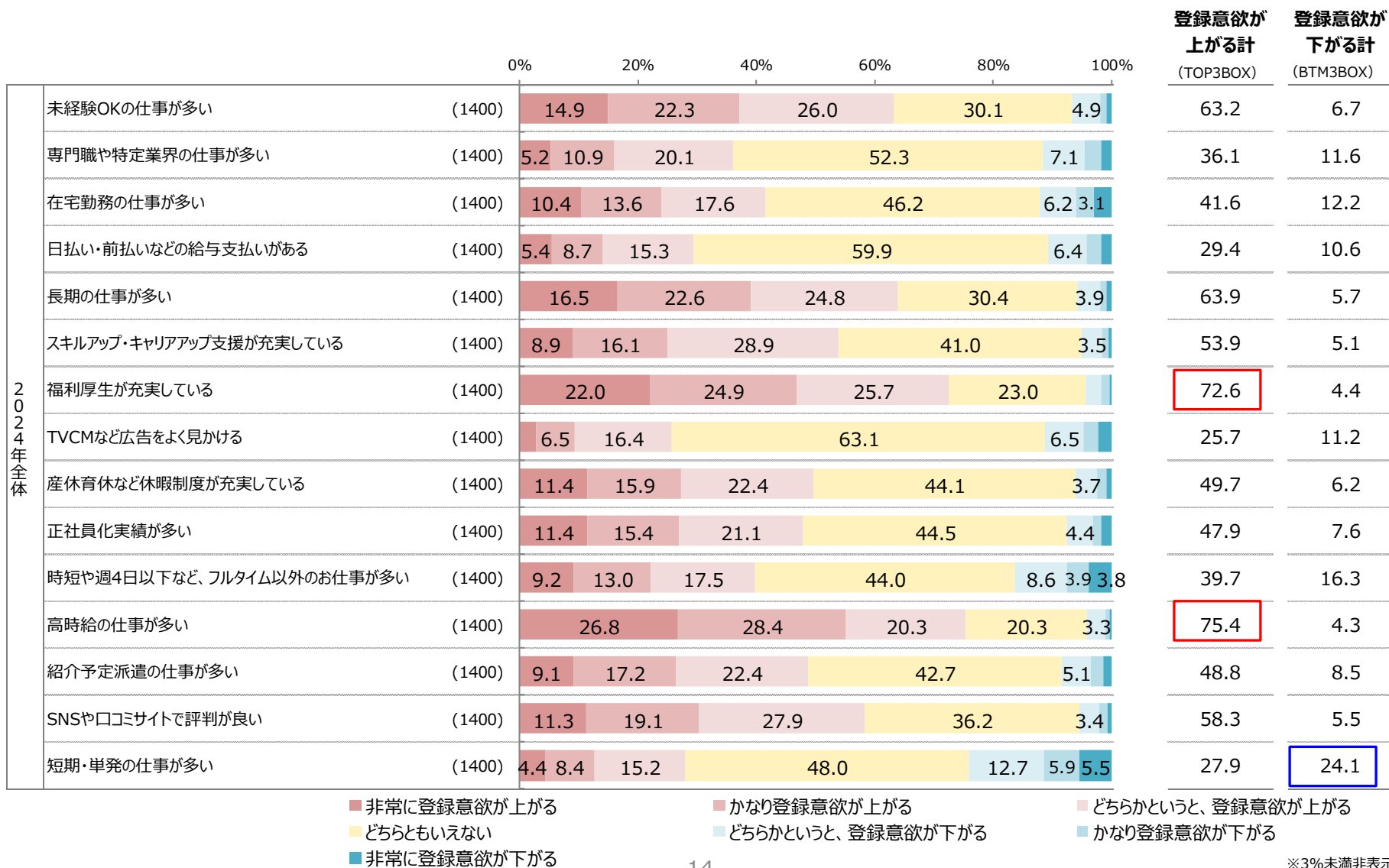
【派遣先を選ぶ際に知りたい情報・聞きづらい情報】



※知りたい情報(複数回答)の上位5項目を抜粋

派遣会社の特徴に対しての登録意欲

- 派遣会社の特徴に対して登録意欲が上がる項目は「高時給の仕事が多い」「福利厚生が充実している」が7割台と高い。
- 一方、登録意欲が下がる項目は「短期・単発の仕事が多い」が24.1%と高い。

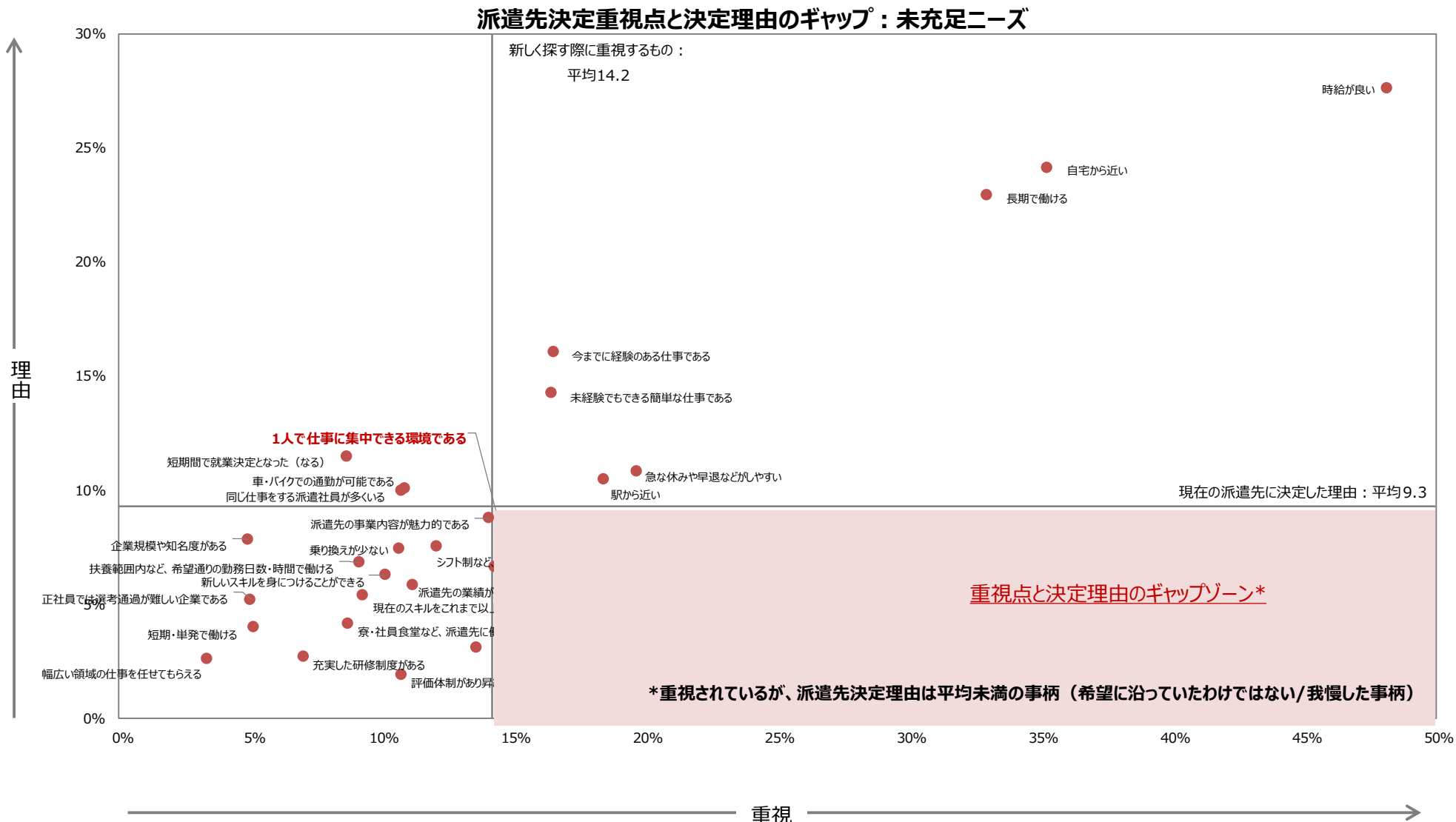


2024年全体

派遣先決定重視点と現在の派遣先決定理由のギャップ

派遣先決定の際に重視されているが、派遣先決定理由が平均未満の事柄（＝希望に沿っていただけではない/我慢した事柄）は未充足ニーズと考えられ、機会点である。

- 派遣先決定における未充足ニーズ：「リモートワーク・在宅勤務が可能である」「派遣先に将来性、安定性がある」「1人で仕事に集中できる環境である」「職務内容や責任の範囲がしっかり決まっている」の4点。



派遣会社から欲しいフォローの内容・頻度

- 派遣スタッフに向けたフォロー：「契約や福利厚生など労務関連について」が90.4%でトップ。他の項目もおしなべて8-9割と高い。
- 派遣先に向けたフォロー：「契約更新や、契約改定（昇給・時間変更）などについて」が90.8%でトップ。他の項目も8割台後半と高い。
- フォローの方法：全項目で「対面でのフォローを希望する」が非対面を上回る。
- フォローの頻度：「派遣先企業での困りごとやトラブルについて」は年平均6.4回、「担当スタッフとのトラブルや困りごとについて」は5.6回を希望している。また、他の項目でも希望回数は4-5回。

【派遣会社から欲しいフォロー】

【派遣会社から欲しいフォローの頻度】

【派遣スタッフに向けたフォロー】

【派遣先に向けたフォロー】



■ 対面でのフォローを希望する
 ■ どちらかといえば、対面でのフォローを希望する
 ■ フォローは希望するが、対面・非対面どちらともいえない
 ■ どちらかといえば、非対面でのフォローを希望する
 ■ 非対面でのフォローを希望する
 ■ フォローは必要ない

■ 月に数回程度
 ■ 1ヶ月に1回程度
 ■ 2ヶ月に1回程度
 ■ 3ヶ月に1回程度
 ■ 半年に1回程度
 ■ 1年に1回程度
 ■ 1年に1回未満

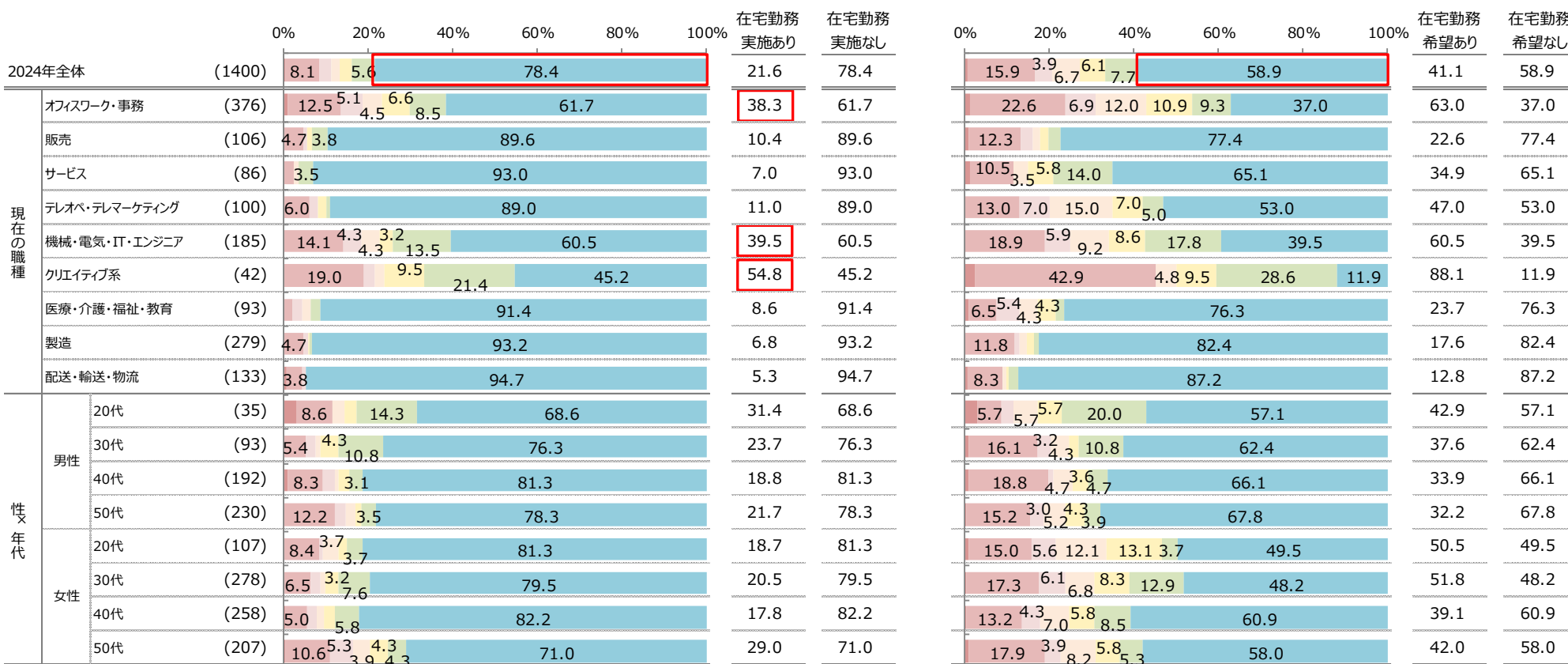
※3%未満非表示

在宅勤務日数（現在／希望）

- 現在の在宅勤務日数は全体で見ると、「0日」が最も多く78.4%。在宅勤務有無の比率は2：8。現在の職種別にみると、【クリエイティブ系】で在宅勤務のある人が最も多く54.8%。【オフィスワーク・事務】【機会・電気・IT・エンジニア】でも4割弱と高い。
- 希望する在宅勤務日数を全体で見ても、「0日」が58.9%と最も多いものの、現状よりは19.5pt下がり、在宅勤務希望有無の比率は4：6。

【現在の在宅勤務日数】

【希望する在宅勤務日数】



■6日以上 ■5日 ■4日 ■3日 ■2日 ■1日 ■0日

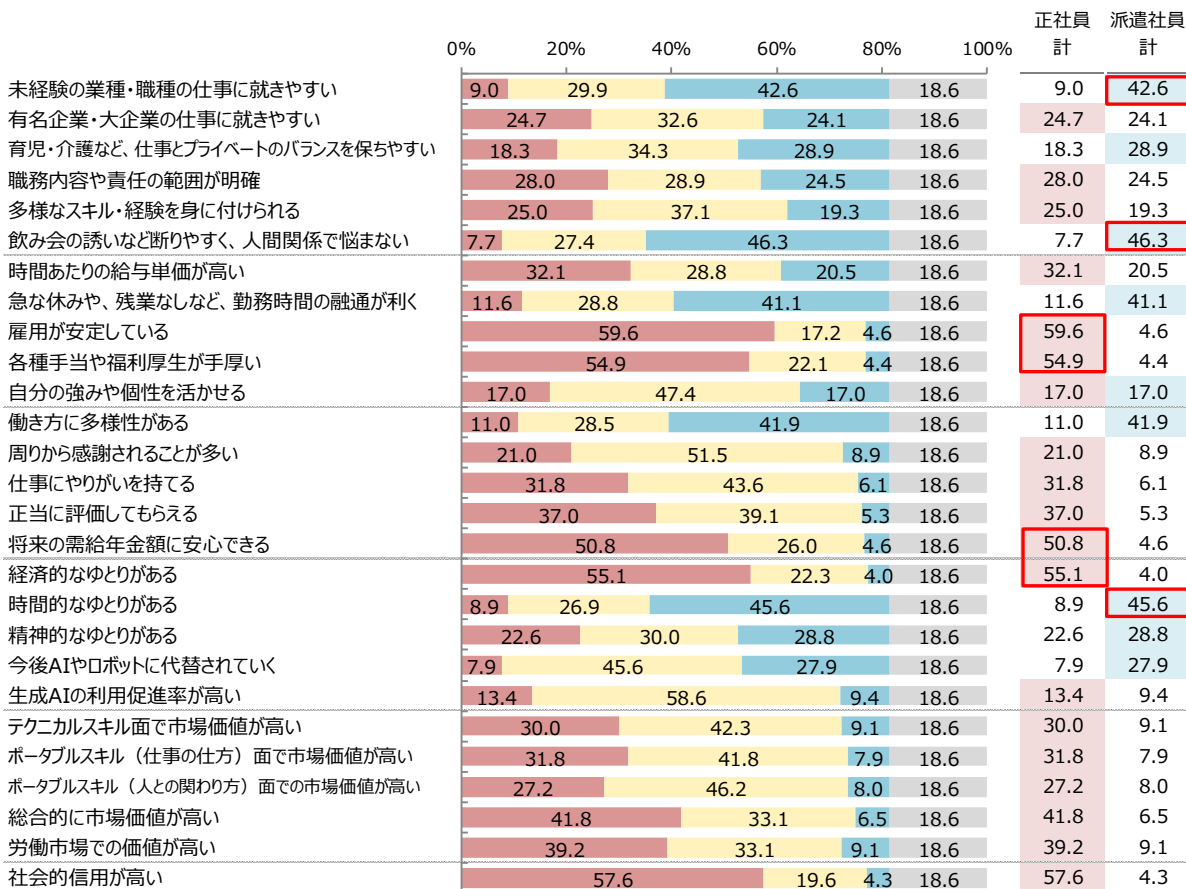
■6日以上 ■5日 ■4日 ■3日 ■2日 ■1日 ■0日

派遣社員と正社員・アルバイトとの比較

- 正社員と派遣社員の比較：「未経験の業種・職種に就きやすい」「飲み会の誘いなど断りやすく、人間関係で悩まない」「経済的なゆとりがある」で派遣社員が正社員を大きく上回る。一方、「雇用が安定している」「各種手当や福利厚生が手厚い」では正社員が派遣社員を大きく上回る。
- パート・アルバイトと派遣社員の比較：多くの項目で派遣社員の方があてはまる比率が高く、「時間あたりの給与単価が高い」「経済的なゆとりがある」でその差が大きい。

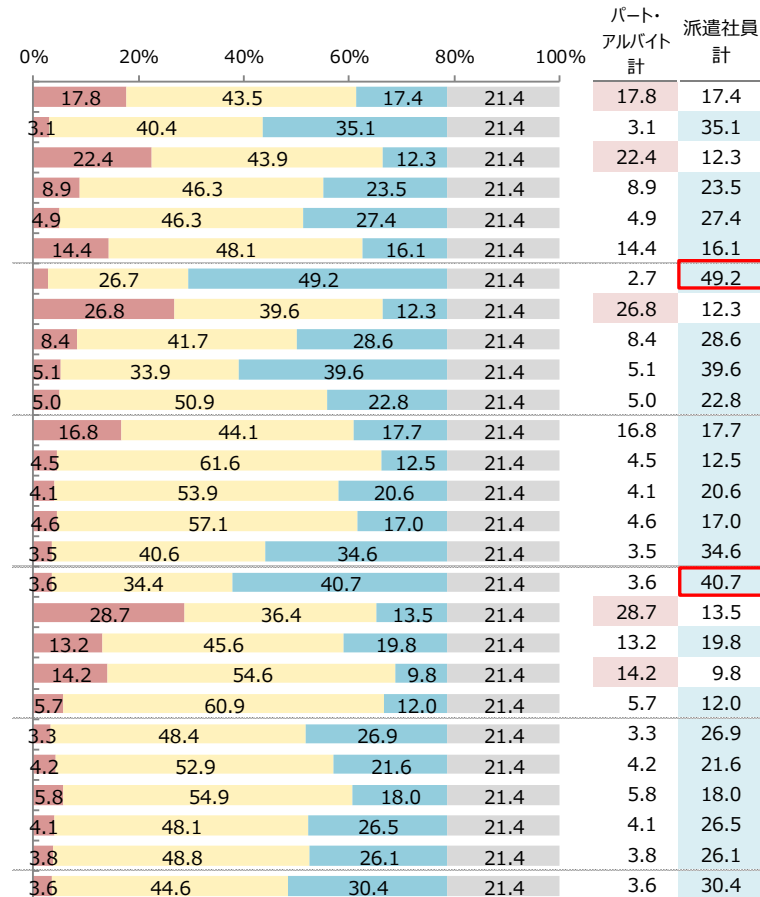
(n=1400)

【正社員と派遣社員の比較】



■ 正社員計
 ■ どちらともいえない
 ■ 派遣社員計
 ■ 正社員として働いたことがないため、わからない

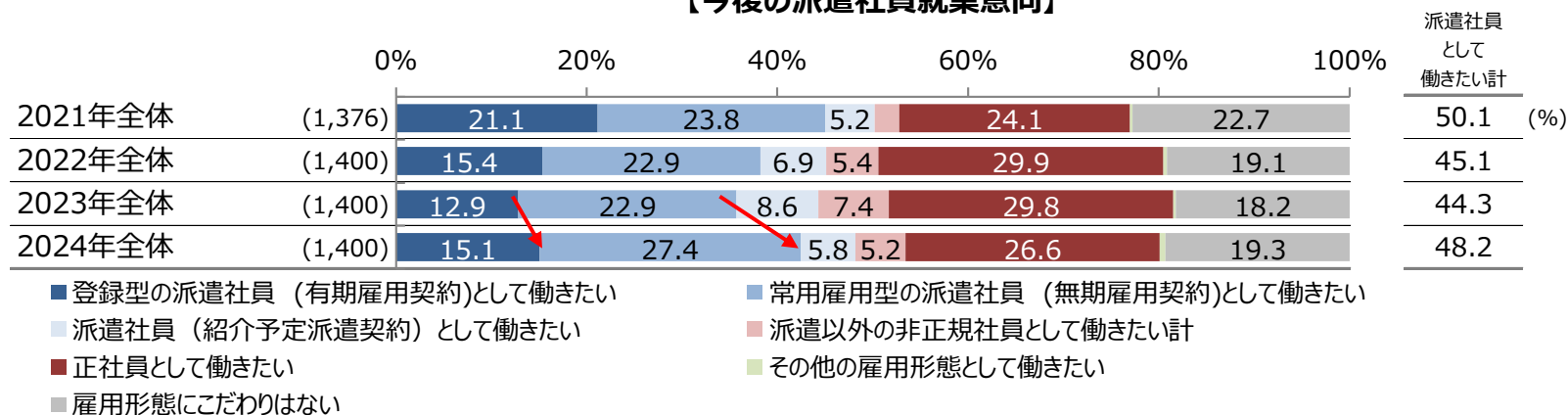
【パート・アルバイトと派遣社員の比較】



■ パート・アルバイト計
 ■ どちらともいえない
 ■ 派遣社員計
 ■ パート・アルバイトとして働いたことがないため、わからない

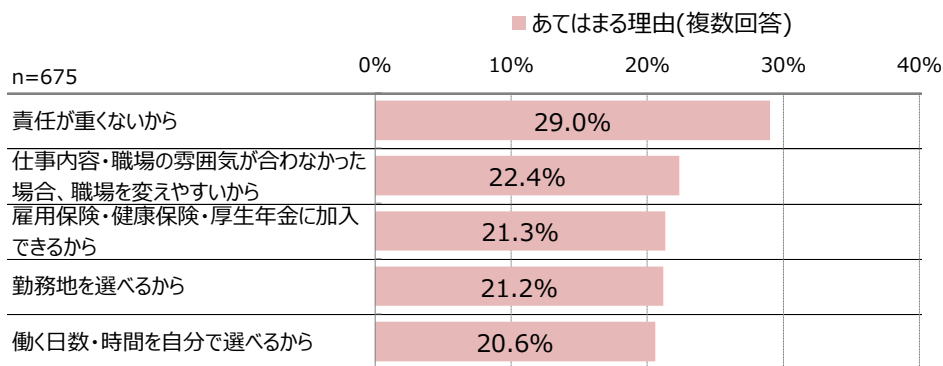
- 「派遣社員として働きたい計」の比率は48.2%と前年比+3.9ptで、「常用雇成型」「登録型」の派遣社員が数ポイントずつ増加している。一方で、「正社員として働きたい」は26.6%（前年比：-3.2pt）と減少。
- 今後も派遣社員として働きたい理由では、「責任が重くないから」が29.0%とトップ。次いで「仕事内容・職場の雰囲気合わなかった場合、職場を変えやすいから」「雇用保険・健康保険・厚生年金に加入できるから」が続く。
- 今後は正社員として働きたい理由では、「賞与（ボーナス）が欲しいから」「雇用が安定しているから」「賃金が高いから」が上位。

【今後の派遣社員就業意向】



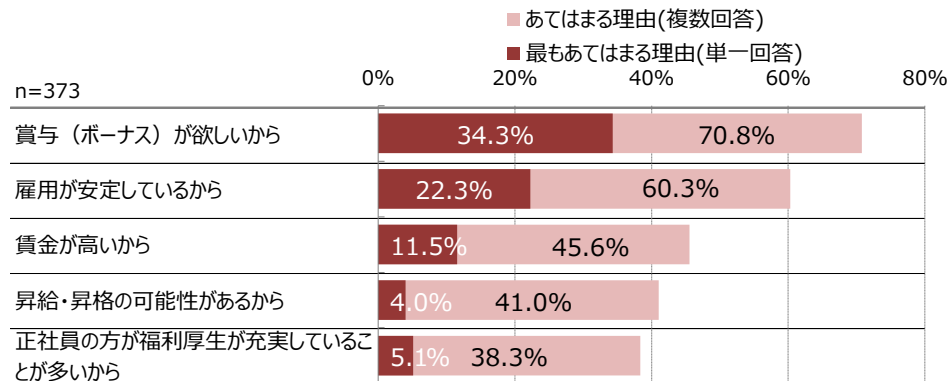
※データラベル：3%未満非表示

【今後も派遣社員として働きたい理由】



※あてはまる理由(複数回答)が高い5項目を抜粋して表記

【今後は正社員として働きたい理由】



※あてはまる理由(複数回答)が高い5項目を抜粋して表記

正社員化の機会と判断・断った理由

- 正社員化の機会と判断：全体でみると「誘いを受けたことも申し出をしたこともない」が59.4%と最も高い。現在の職種別でみると【テレオペ・テレマーケティング】で75.0%、【製造】で71.0%と高い。
- また、「正社員の誘いを受けた」は全体で32.6%、その中で「誘いを受けたが断った」が69.1%。「自ら申し出た」は全体で8.0%、その中で「申し出たが断られた」は50.9%と約半数。
- 正社員化を断った理由：全体でみると「わずらわしい人間関係が増えそうだから」が約3割とトップ。職種別でみると【医療・介護・福祉・教育】で「残業など、勤務時間や勤務日数の負荷が増えるから」「その派遣先の職場環境が自分に合わないと思ったから」が、【製造】で「正社員になると人間関係など割り切って働けなくなるから」「その派遣先の職場環境が自分に合わないと思ったから」が全体より10pt以上高い。

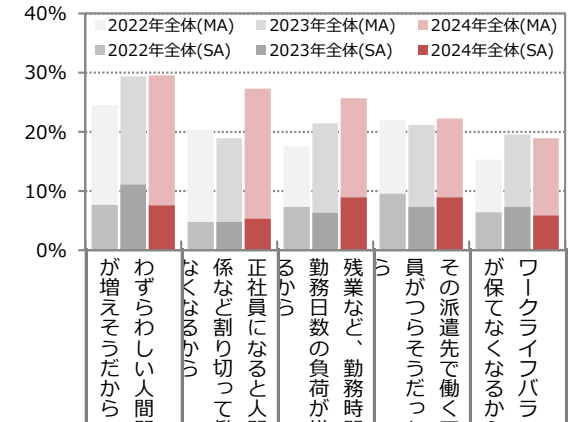
【正社員化の機会と判断】

現在の職種	人数	誘いを受けたこと				誘いを受けた計	自ら申し出た計	誘いを受けて正社員化した*		申し出たが断られた**	
		0%	50%	100%	(n=)			(n=)	(n=)	(n=)	
2024年全体	(1400)	10.1	22.6	3.9	59.4	32.6	8.0	(457) 30.9	(112) 50.9		
2023年全体	(1400)	6.4	20.3	6.2	62.1	26.6	11.3	(373) 23.9	(158) 44.9		
2022年全体	(1400)	5.9	20.8	4.9	63.1	26.6	10.2	(373) 22.0	(143) 51.7		
オフィスワーク・事務	(376)	9.6	21.5	7.7	56.6	31.1	12.2	(117) 30.8	(46) 37.0		
販売	(106)	9.4	29.2	4.7	51.9	38.7	9.4	(41) 24.4	(10) 50.0		
サービス	(86)	5.8	37.2	5.8	48.8	43.0	8.1	(37) 13.5	(7) 28.6		
テレオペ・テレマーケティング	(100)	6.0	14.0	75.0	20.0	5.0	(20) 30.0	(5) 60.0			
機械・電気・IT・エンジニア	(185)	20.5	20.5	4.9	52.4	41.1	6.5	(76) 50.0	(12) 75.0		
クリエイティブ系	(42)	11.9	35.7	7.1	45.2	47.6	7.1	(20) 25.0	(3) 100.0		
医療・介護・福祉・教育	(93)	16.1	38.7	43.0	54.8	2.2	(51) 29.4	(2) 50.0			
製造	(279)	6.8	16.1	3.6	71.0	22.9	6.1	(64) 29.7	(17) 58.8		
配送・輸送・物流	(133)	5.3	18.0	5.3	69.2	23.3	7.5	(31) 22.6	(10) 70.0		

- 派遣先や派遣元から誘いを受けて、正社員化されたことがある
 - 派遣先や派遣元から誘いを受けたが、正社員化を断ったことがある
 - 自ら申し出をしたことがあり、正社員化されたことがある
 - 自ら申し出をしたことはあるが、正社員化を断られたことがある
 - 誘いを受けたこともなく、自ら申し出をしたこともない
- *「誘いを受けた」ベース **「申し出をした」ベース

【正社員化を断った理由】

(正社員化を断ったことがある人ベース)



※「2024年全体」のスコアで降順

現在の職種	人数	2024年全体(MA)	2024年全体(SA)	2023年全体(MA)	2023年全体(SA)	2022年全体(MA)	2022年全体(SA)
2024年全体(MA)	(359)	29.5	27.3	25.6	22.3	18.9	5.8
2024年全体(SA)	(359)	7.5	5.3	8.9	8.9	7.3	7.3
2023年全体(MA)	(317)	29.3	18.9	21.5	21.1	19.6	19.6
2023年全体(SA)	(317)	11.0	4.7	6.3	7.3	7.3	7.3
2022年全体(MA)	(314)	24.5	20.4	17.5	22.0	15.3	15.3
2022年全体(SA)	(314)	7.6	4.8	7.3	9.6	6.4	6.4
現在の職種							
オフィスワーク・事務	(103)	29.1	23.3	24.3	18.4	20.4	20.4
販売	(34)	26.5	26.5	20.6	26.5	17.6	17.6
サービス	(33)	27.3	24.2	21.2	21.2	9.1	9.1
テレオペ・テレマーケティング	(17)	35.3	35.3	35.3	11.8	17.6	17.6
機械・電気・IT・エンジニア	(42)	28.6	26.2	21.4	28.6	23.8	23.8
クリエイティブ系	(15)	6.7	40.0	20.0	13.3	13.3	13.3
医療・介護・福祉・教育	(40)	37.5	30.0	45.0	32.5	27.5	27.5
製造	(49)	28.6	38.8	22.4	32.7	16.3	16.3
配送・輸送・物流	(26)	38.5	11.5	23.1	-	15.4	15.4

■ : 2024年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

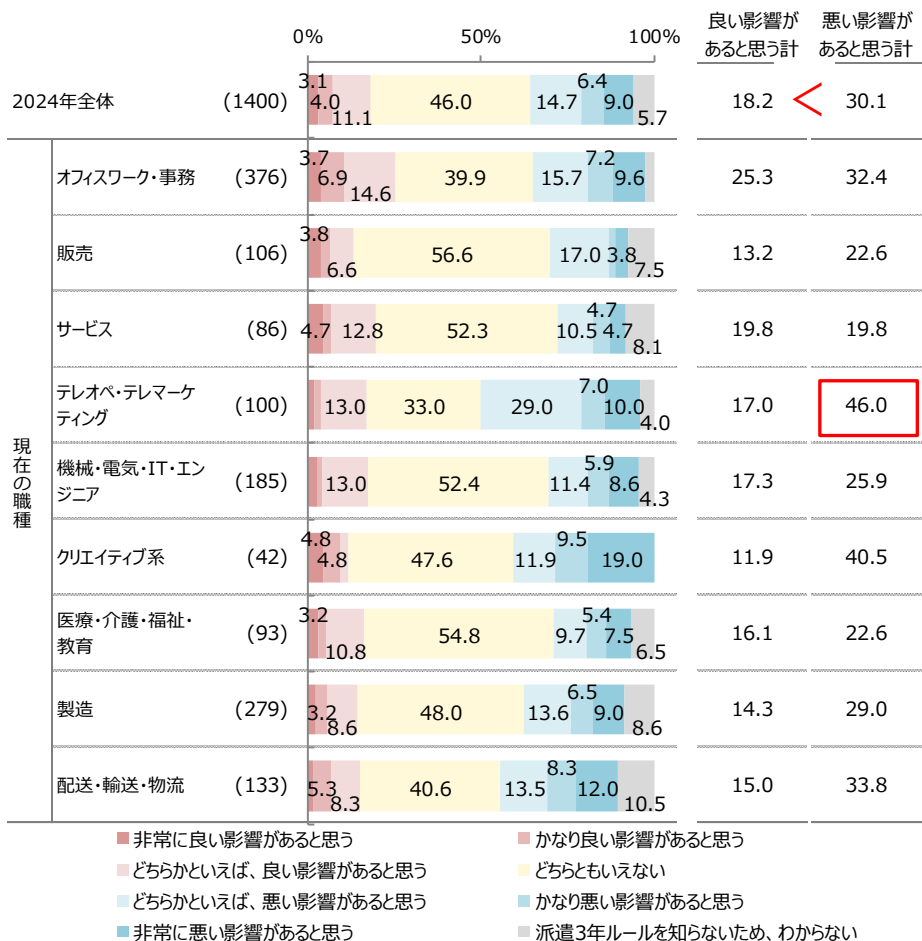
「現在の職種」はMAのスコア

(上位5項目を表示) ※3%未満非表示

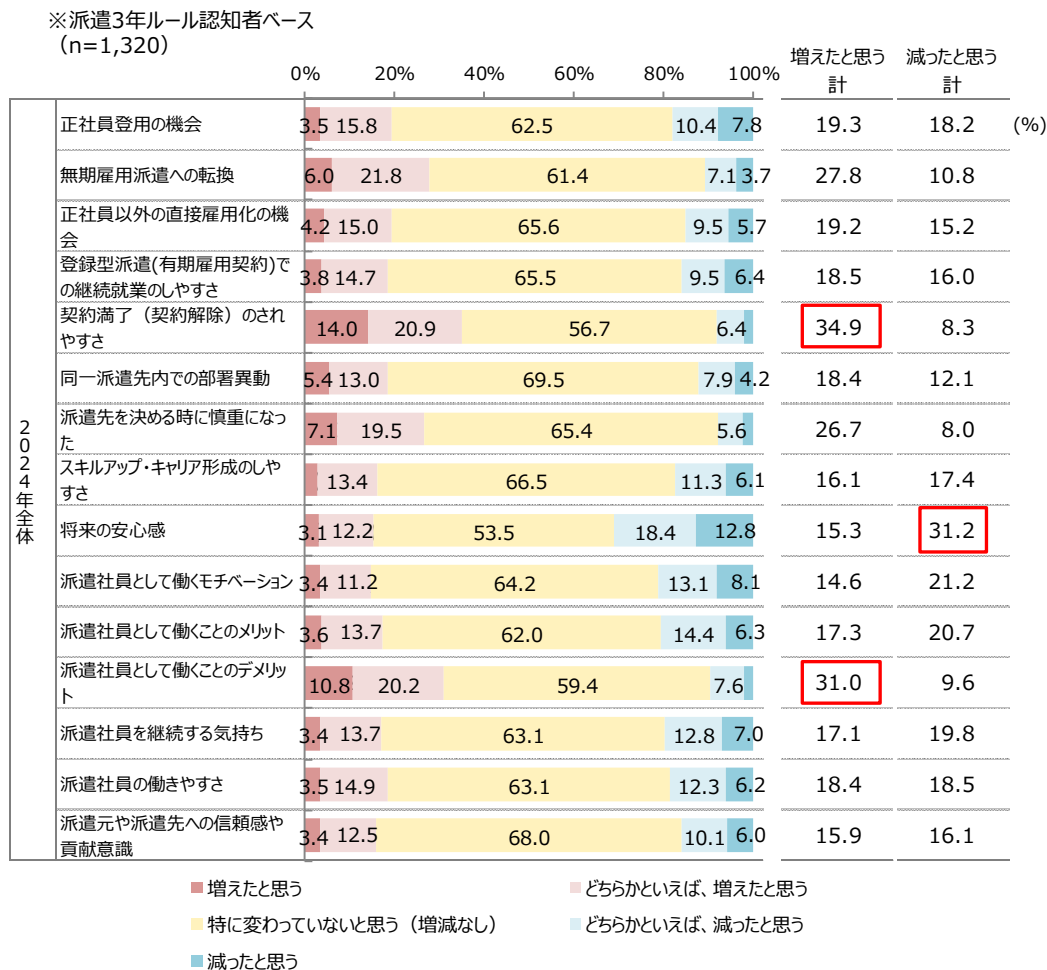
派遣3年ルールの影響

- 派遣3年ルールの影響：「悪い影響があると思う」（30.1%）が「良い影響があると思う」（18.2%）を上回る。現在の職種別でみてもいずれの職種でも「悪い影響」の方が高く、特に【テレオペ・テレマーケティング】で「悪い影響があると思う計」が46.0%と高い。
- 派遣3年ルールで増減したこと：増えたと思うことは、「契約満了（契約解除）のされやすさ」が34.9%、「派遣社員として働くことのデメリット」が31.0%と高い。減ったと思うことは、「将来の安心感」が31.2%と高い。

【影響評価】

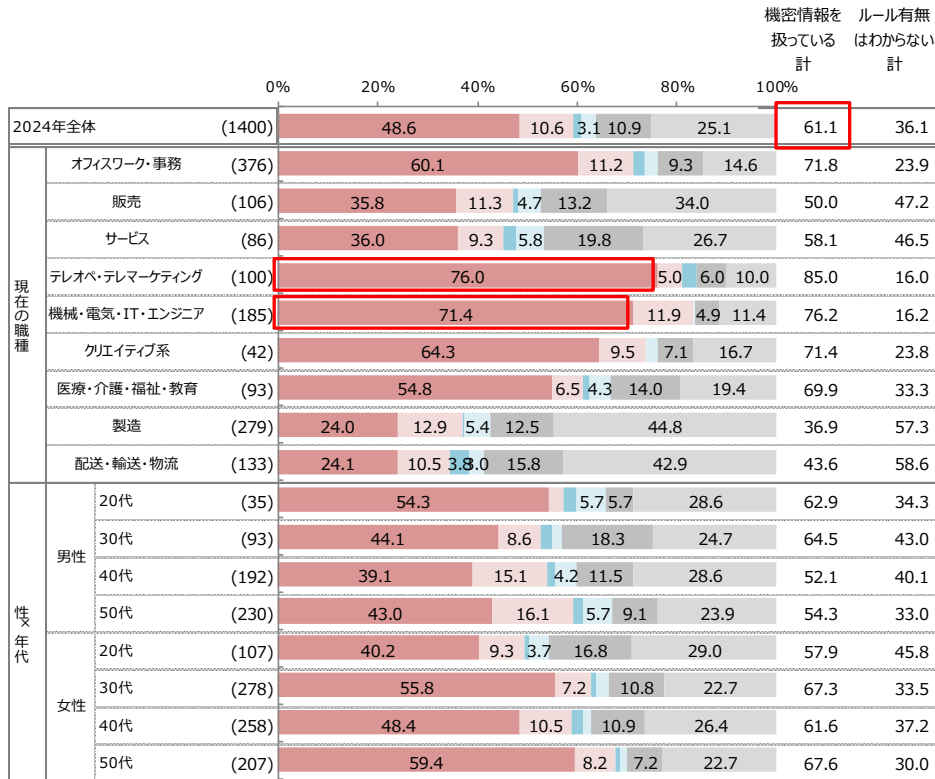


【増減したこと】



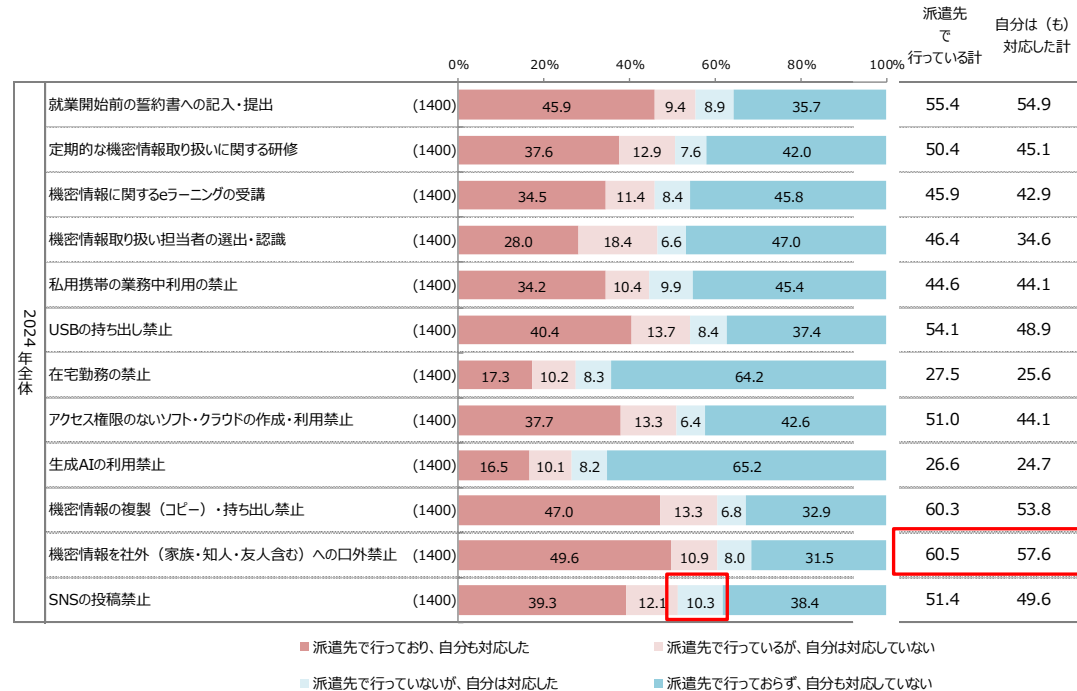
- 機密情報を扱っている割合は、6割強（61.6%）。そのうち、「機密情報を扱っているが、ルールはわからない」割合は、10.9%。
- 職種別では、【テレオペ・テレマーケティング】が機密情報を扱っている割合が高い。
- 機密情報に対して、派遣先で行っている取り扱いルールと個人が対応した取り扱いルールとともに、「機密情報を社外（家族・知人・友人含む）への口外禁止」が最も高い。
- また派遣先は行っていないが、自分は対応したルールとしては、「SNSの投稿禁止」が高い。

【機密情報を扱う業務の有無】



- 機密情報を扱っており、機密情報の取り扱いについてルールがある
- 機密情報を扱っていないが、機密情報の取り扱いについてルールがある
- 機密情報を扱っているが、機密情報の取り扱いについてルールはない
- 機密情報を扱っていないし、機密情報取り扱いにルールはない
- 機密情報を扱っているが、ルールの有無はわからない
- 機密情報を扱っていないし、ルールの有無はわからない

【機密情報の取り扱いルール】



- 派遣先で行っており、自分も対応した
- 派遣先で行っているが、自分に対応していない
- 派遣先で行っていないが、自分に対応した
- 派遣先で行っておらず、自分も対応していない

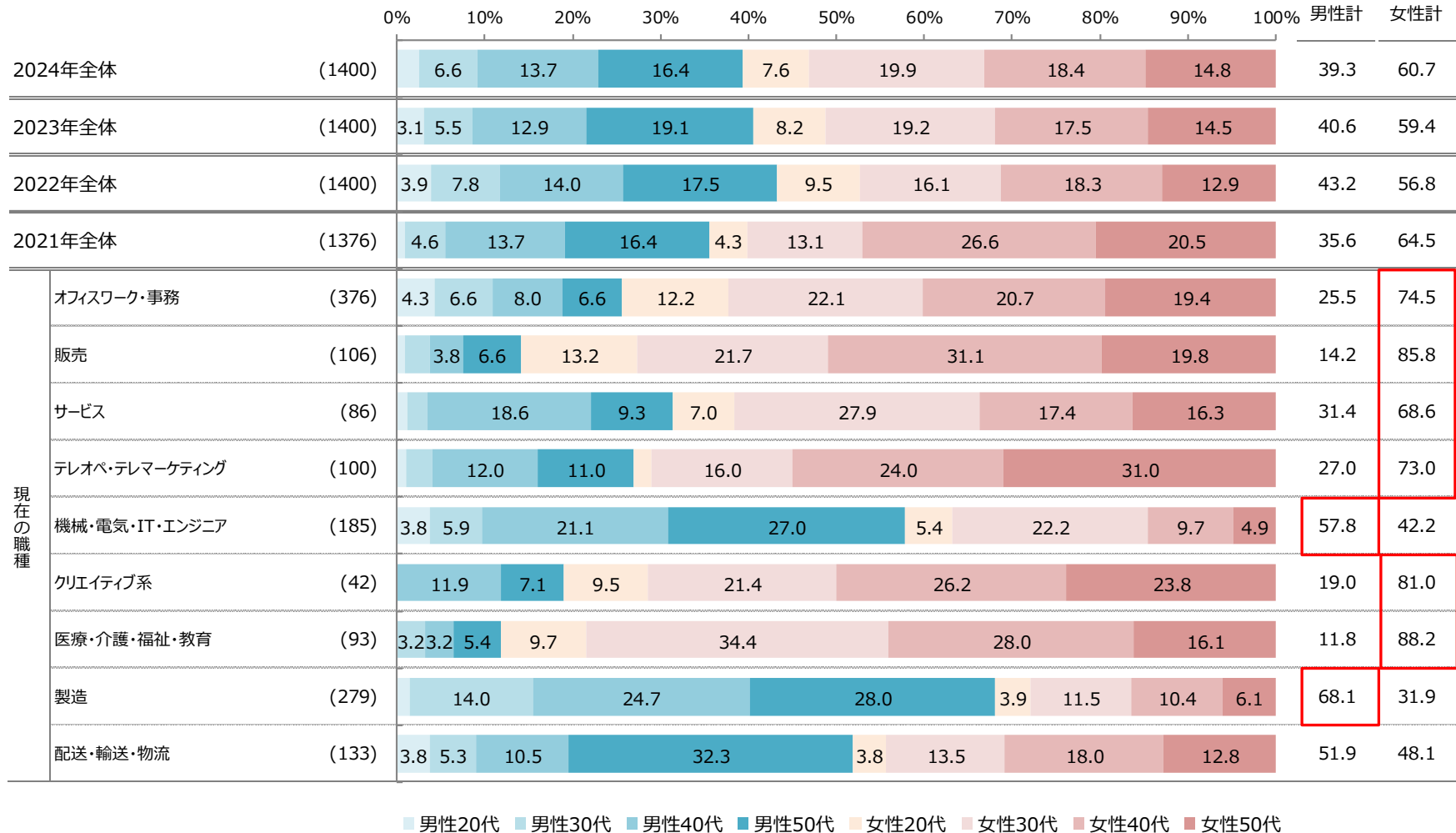
2. データ編

[データ編] 2-1

回答者のプロフィール

- 全体での男女比は4 : 6。
- 現在の職種別では【オフィスワーク・事務】【販売】【サービス】【テレオペ・テレマーケティング】【クリエイティブ系】【医療・介護・福祉・教育】で女性比率が高く7割弱-8割、【機械・電気・IT・エンジニア】【製造】は男性比率が高く6割弱-7割。【配送・輸送・物流】では男女比がほぼ半々。

Q.性年代



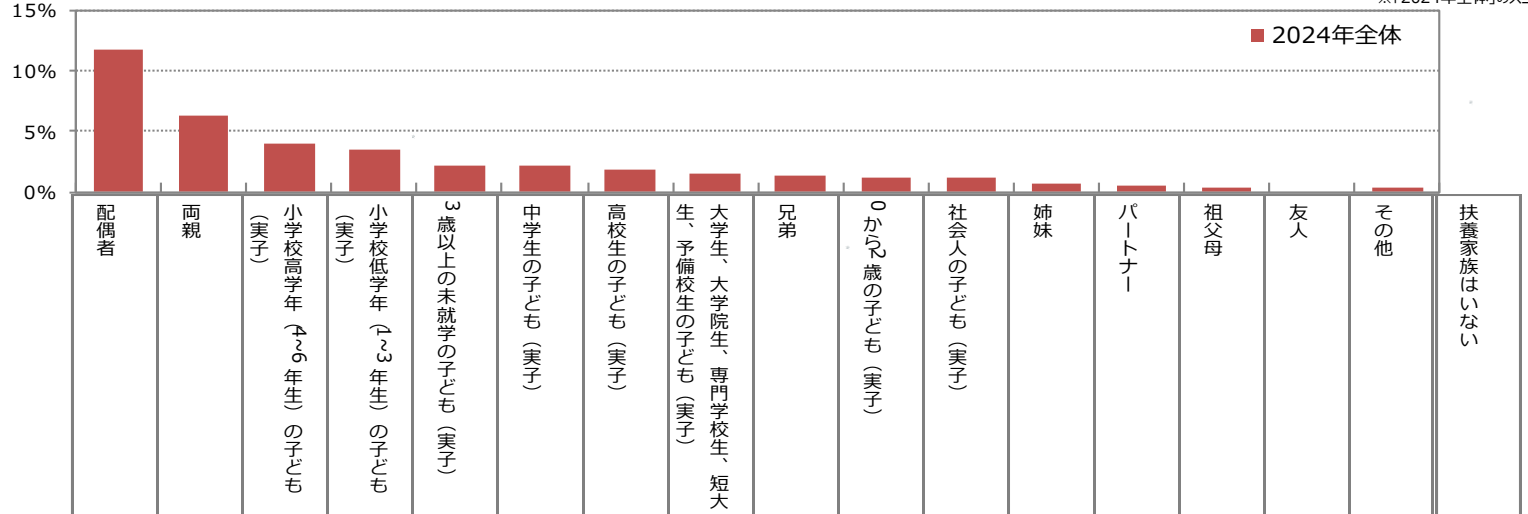
■ 男性20代 ■ 男性30代 ■ 男性40代 ■ 男性50代 ■ 女性20代 ■ 女性30代 ■ 女性40代 ■ 女性50代

扶養家族

- 扶養家族のいる人は、全体で20.7%（「扶養家族はいない」が79.3%）。現在の職種別で【機械・電気・IT・エンジニア】【クリエイティブ系】で30%超と高め（「扶養家族はいない」が6割台と低め）。
- また、誰を扶養しているかについては、現在の職種別では【機械・電気・IT・エンジニア】で「配偶者」「両親」「小学生高学年の子供（実子）」が全体より10pt以上高く、【クリエイティブ系】【サービス】で「配偶者」「両親」が全体より10pt以上高い。

Q2S1.扶養家族

※「2024年全体」のスコアで降順

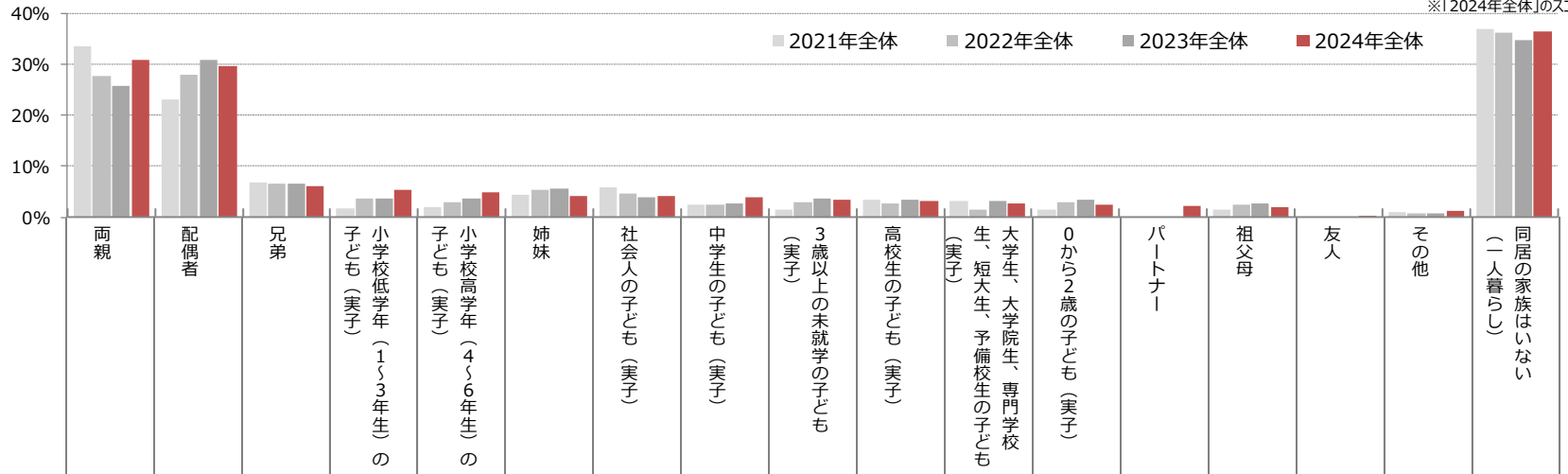


2024年全体		(1400)	11.7	6.3	4.1	3.5	2.2	2.1	1.9	1.5	1.3	1.2	1.1	0.8	0.6	0.4	-	0.4	79.3 (%)		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(376)	7.7	1.9	1.6	2.4	2.4	1.1	1.1	0.8	3.7	2.1	0.3	2.4	1.9	1.1	-	0.3	80.1		
	販売	(106)	6.6	2.8	-	-	1.9	-	-	1.9	-	-	0.9	-	-	-	-	0.9	88.7		
	サービス	(86)	22.1	17.4	7.0	10.5	1.2	2.3	3.5	2.3	-	-	1.2	-	-	-	-	-	69.8		
	テレオペ・テレマーケティング	(100)	9.0	1.0	2.0	3.0	2.0	4.0	3.0	4.0	-	2.0	1.0	-	-	-	-	-	1.0	83.0	
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)	28.6	20.5	16.8	10.3	3.8	4.3	3.8	1.6	-	2.2	-	1.1	0.5	-	-	-	0.5	63.2	
	クリエイティブ系	(42)	26.2	26.2	4.8	7.1	7.1	-	-	-	-	4.8	-	-	-	-	-	-	-	69.0	
	医療・介護・福祉・教育	(93)	4.3	-	2.2	2.2	3.2	1.1	1.1	3.2	-	-	2.2	-	-	-	-	-	-	86.0	
	製造	(279)	7.2	3.2	1.8	1.1	0.7	2.5	1.8	0.7	0.4	0.4	2.9	-	-	0.4	-	-	0.4	84.2	
	配送・輸送・物流	(133)	9.0	3.0	2.3	0.8	1.5	3.0	3.0	1.5	2.3	-	1.5	-	-	-	-	-	-	83.5	
性年代	男性	20代	(35)	20.0	2.9	-	-	8.6	-	-	-	11.4	5.7	-	2.9	2.9	2.9	-	-	65.7	
		30代	(93)	16.1	2.2	2.2	5.4	9.7	-	-	-	4.3	5.4	-	1.1	2.2	2.2	-	-	72.0	
		40代	(192)	15.1	6.3	6.8	6.8	2.1	3.6	4.2	1.0	1.0	2.1	2.1	2.1	1.0	0.5	-	0.5	71.4	
		50代	(230)	17.8	3.0	2.2	1.7	-	4.8	3.9	4.3	1.7	-	1.7	0.9	0.4	-	-	-	74.3	
	女性	20代	(107)	2.8	1.9	0.9	0.9	1.9	-	-	-	-	0.9	-	0.9	1.9	-	-	-	90.7	
		30代	(278)	15.8	15.8	8.3	6.8	2.9	1.4	0.4	-	1.1	1.4	-	0.4	-	-	-	-	77.7	
		40代	(258)	7.0	6.2	4.7	2.7	1.9	2.7	2.3	1.6	-	0.4	1.2	0.4	-	0.4	-	1.2	83.7	
		50代	(207)	3.4	1.9	0.5	-	-	0.5	1.4	2.4	0.5	-	2.4	-	-	-	-	-	0.5	88.4

- 全体でみると「一人暮らし」が高く、「両親」「配偶者」が続く。
- 現在の職種別でみると、【テレオペ・テレマーケティング】で「一人暮らし」、【製造】で「両親」、【クリエイティブ系】【機械・電気・IT・エンジニア】で「配偶者」が高い。
- 性年代別では、男性50代で「一人暮らし」が、女性30代で「配偶者」が高い。

Q2S2.同居家族

※「2024年全体」のスコアで降順

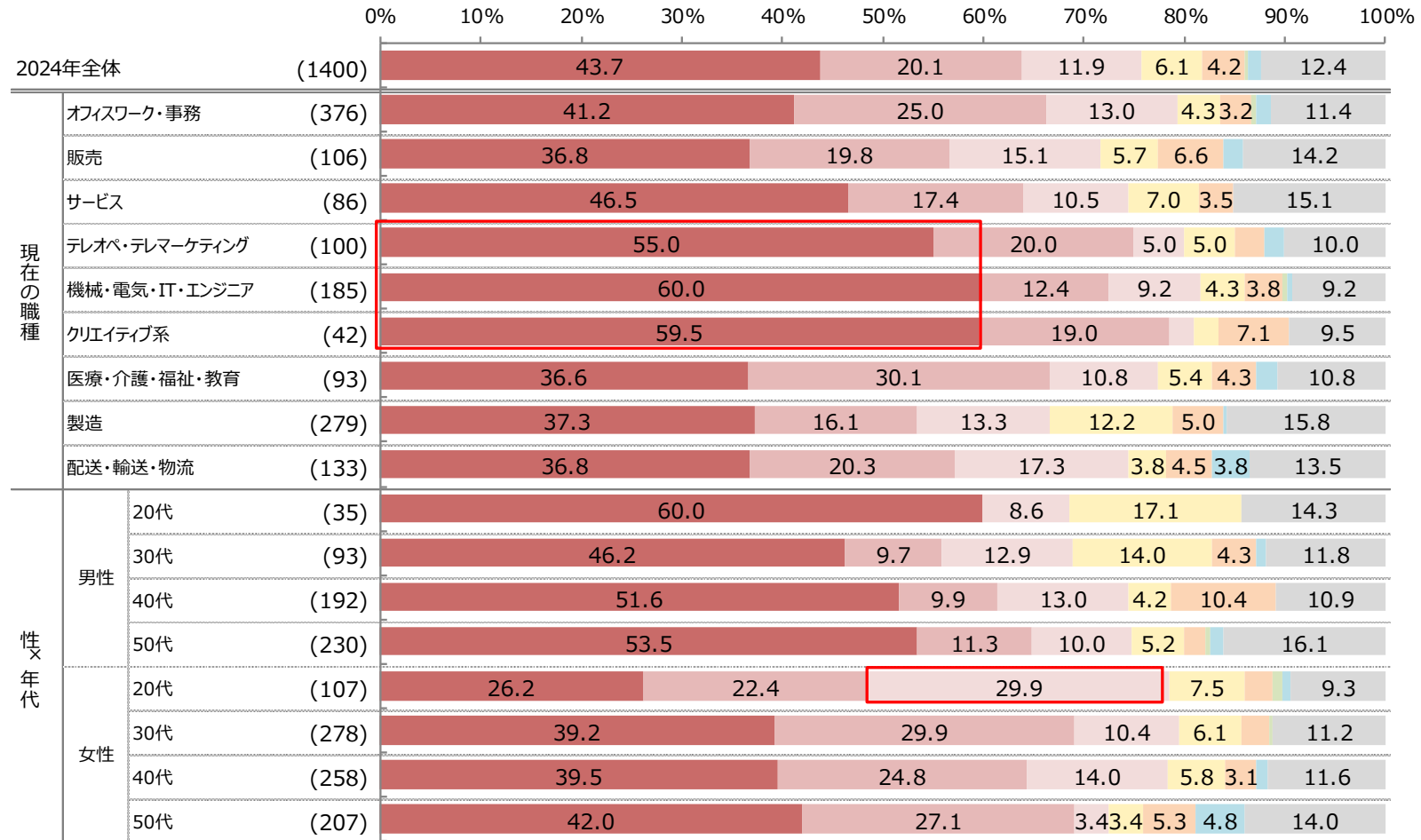


		両親	配偶者	兄弟	子ども (実子)	小学校低学年 (1〜3年生) の 子ども (実子)	小学校高学年 (4〜6年生) の 子ども (実子)	姉妹	社会人の子ども (実子)	中学生の子ども (実子)	3歳以上の未就学の子どもの (実子)	高校生の子ども (実子)	大学生、大学院生、専門学校 生、短大生、予備校生の子どもの (実子)	0から2歳の子どもの (実子)	パートナー	祖父母	友人	その他	同居の家族はいない (一人暮らし)
2024年全体 (1400)		30.9	29.6	6.1	5.3	4.9	4.1	4.1	3.9	3.5	3.1	2.8	2.5	2.3	2.1	0.3	1.3	36.5	
2023年全体 (1400)		25.7	30.8	6.6	3.7	3.6	5.6	4.0	2.8	3.6	3.4	3.1	3.5	*	2.6	*	0.6	34.6	
2022年全体 (1400)		27.6	28.1	6.5	3.6	3.0	5.4	4.7	2.5	2.9	2.8	1.6	3.0	*	2.5	*	0.7	36.1	
2021年全体 (1376)		33.6	23.2	6.8	1.8	2.0	4.4	5.8	2.5	1.6	3.4	3.3	1.4	*	1.6	*	1.1	36.9	
現在の職種	オフィスワーク・事務 (376)	23.4	29.0	5.1	4.3	2.1	4.5	3.2	3.2	4.8	2.7	3.7	3.5	3.2	1.3	0.5	1.9	37.0	
	販売 (106)	30.2	21.7	3.8	0.9	0.9	7.5	6.6	1.9	2.8	1.9	0.9	2.8	3.8	2.8	-	0.9	41.5	
	サービス (86)	39.5	32.6	1.2	10.5	7.0	3.5	3.5	3.5	2.3	3.5	2.3	1.2	2.3	3.5	2.3	-	32.6	
	テレオペ・テレマーケティング (100)	16.0	33.0	3.0	4.0	4.0	2.0	5.0	8.0	2.0	5.0	9.0	3.0	-	1.0	-	2.0	48.0	
	機械・電気・IT・エンジニア (185)	37.3	41.6	4.9	10.8	16.2	4.3	1.1	4.9	4.3	4.9	2.2	2.2	2.2	2.2	-	1.1	34.6	
	クリエイティブ系 (42)	33.3	45.2	2.4	9.5	4.8	4.8	-	-	9.5	-	-	4.8	2.4	-	-	-	38.1	
	医療・介護・福祉・教育 (93)	24.7	34.4	5.4	7.5	3.2	3.2	8.6	2.2	5.4	3.2	3.2	1.1	3.2	1.1	-	-	31.2	
	製造 (279)	43.4	20.1	9.3	2.9	2.2	3.6	4.7	3.2	1.8	2.5	0.7	1.8	2.2	3.2	-	1.4	33.7	
配送・輸送・物流 (133)	27.1	27.8	12.8	3.8	6.0	3.8	5.3	6.8	1.5	3.0	3.0	2.3	-	2.3	-	1.5	36.8		
性年代	男性	20代 (35)	34.3	20.0	8.6	2.9	-	8.6	-	-	8.6	-	2.9	-	5.7	5.7	-	2.9	37.1
		30代 (93)	35.5	18.3	4.3	5.4	2.2	3.2	1.1	2.2	9.7	-	1.1	3.2	4.3	4.3	-	-	38.7
		40代 (192)	38.0	20.8	12.5	6.3	6.3	3.1	2.6	4.7	3.1	4.7	2.1	2.1	1.6	3.1	0.5	1.6	34.9
		50代 (230)	21.3	27.8	6.1	2.2	2.6	2.2	6.1	4.8	-	4.3	4.8	-	1.3	-	-	1.7	46.5
		20代 (107)	37.4	19.6	14.0	1.9	-	10.3	-	-	2.8	-	-	2.8	4.7	9.3	1.9	0.9	34.6
	女性	30代 (278)	36.3	43.2	4.3	11.9	9.7	2.9	-	3.6	7.9	1.1	0.7	6.8	2.9	1.4	0.4	0.4	30.6
		40代 (258)	32.9	30.6	2.3	5.8	7.8	5.0	3.9	7.4	2.3	6.2	1.9	2.3	2.7	1.2	-	1.6	34.1
		50代 (207)	19.3	31.9	3.4	0.5	0.5	4.3	13.0	1.4	-	2.4	7.2	-	-	-	-	1.9	37.7

■ : 2024年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

- 全体でみると、主な稼ぎ手が「自分自身」の人は全体で43.7%、次いで「配偶者」が20.1%。
- 現在の職種別では、特に【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT・エンジニア】【クリエイティブ系】で「自分自身」が6割前後と高い。
- 性年代別では女性20代で「父親」が最も高い。「配偶者」の比率は、男性で10%前後、女性で25%前後と女性の方が高くなっている。

Q3.主な稼ぎ手



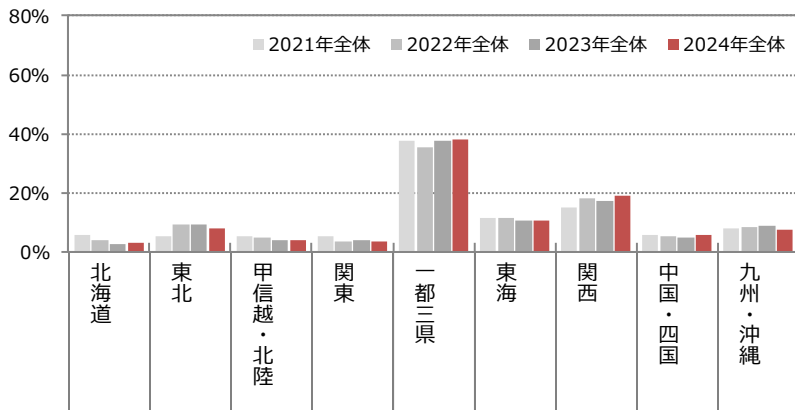
■ 自分自身 ■ 配偶者 ■ 父親 (義父を含む) ■ 母親 (義母を含む) ■ 兄弟姉妹 ■ 祖父母 ■ 子供 (実子) ■ その他

現在の勤務地／希望する勤務地

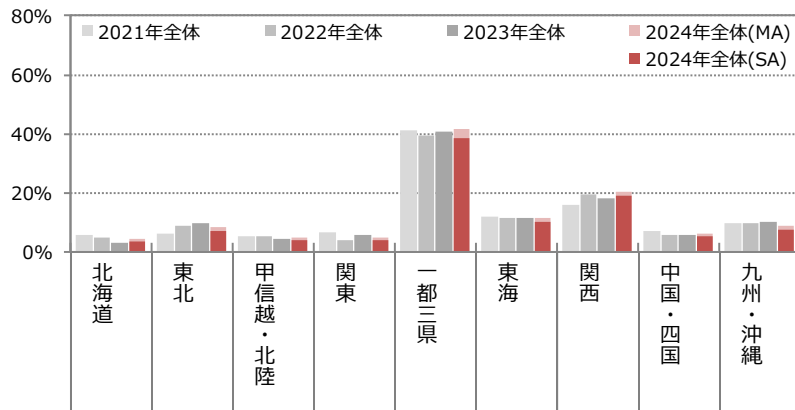
- 現在の勤務地：現在の職種別で見ると、【機械・電気・IT・エンジニア】【クリエイティブ系】で一都三県が他のエリアと比べて高め。
- 希望勤務地：現在の職種別で見ると、【サービス】で九州・沖縄が、【テレオペ・テレマーケティング】で北海道が、【機械・電気・IT・エンジニア】【クリエイティブ系】で一都三県が他のエリアと比べて高め。

Q1S1.現在の勤務地／Q1S3.希望する勤務地

【現在の勤務地】



【希望する勤務地】



		北海道	東北	甲信越・北陸	関東	一都三県	東海	関西	中国・四国	九州・沖縄		
2024年全体		(1400)	3.1	7.9	4.2	3.7	38.1	10.6	18.9	5.7	7.7	
2023年全体		(1400)	2.8	9.5	4.1	4.1	37.6	10.7	17.4	4.9	8.9	
2022年全体		(1400)	3.9	9.2	5.0	3.5	35.4	11.4	18.1	5.2	8.4	
2021年全体		(1376)	5.7	5.4	5.3	5.2	37.8	11.6	15.0	6.0	8.1	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(376)	3.2	12.8	1.6	1.9	44.7	9.3	17.6	3.2	5.9	
	販売	(106)	2.8	4.7	3.8	3.8	27.4	11.3	26.4	7.5	12.3	
	サービス	(86)	2.3	-	8.1	3.5	41.9	10.5	17.4	2.3	14.0	
	テレオペ・テレマーケティング	(100)	13.0	6.0	2.0	1.0	37.0	6.0	21.0	4.0	10.0	
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)	0.5	3.8	2.7	3.8	55.1	10.8	15.7	2.2	5.4	
	クリエイティブ系	(42)	4.8	-	-	-	71.4	2.4	16.7	2.4	2.4	
	医療・介護・福祉・教育	(93)	3.2	6.5	8.6	1.1	35.5	7.5	22.6	6.5	8.6	
	製造	(279)	1.8	11.8	6.8	7.5	15.1	17.2	18.6	12.2	9.0	
	配送・輸送・物流	(133)	2.3	3.8	6.0	6.0	42.9	8.3	18.8	6.8	5.3	
性年代	男性	20代	(35)	-	14.3	2.9	-	37.1	14.3	22.9	2.9	5.7
		30代	(93)	2.2	11.8	3.2	8.6	32.3	12.9	10.8	8.6	9.7
		40代	(192)	3.6	13.5	4.7	5.7	31.3	8.9	18.2	5.7	8.3
		50代	(230)	4.3	6.1	4.3	4.8	38.3	10.9	17.8	7.4	6.1
		20代	(107)	3.7	7.5	3.7	0.9	34.6	16.8	20.6	3.7	8.4
	女性	30代	(278)	4.0	7.2	4.3	2.9	41.7	10.8	15.8	4.7	8.6
		40代	(258)	2.7	8.9	5.4	3.5	36.0	7.8	20.9	7.4	7.4
		50代	(207)	1.4	1.4	2.9	1.9	46.9	10.6	24.2	3.4	7.2
		2024年全体(SA)	(1400)									

		北海道	東北	甲信越・北陸	関東	一都三県	東海	関西	中国・四国	九州・沖縄
2024年全体(MA)		4.3	8.3	4.9	4.9	41.8	11.4	20.4	6.4	9.1
2024年全体(SA)		3.1	9.8	4.5	5.8	40.8	11.5	18.0	5.7	10.2
2023年全体		5.0	9.0	5.4	4.1	39.6	11.6	19.7	6.0	9.9
2022年全体		5.8	6.1	5.5	6.5	41.3	12.1	16.2	7.0	9.6
2021年全体		3.2	12.2	3.2	4.3	48.9	10.1	18.4	3.7	6.9
販売		1.9	4.7	3.8	3.8	33.0	10.4	27.4	8.5	14.2
サービス		5.8	1.2	7.0	4.7	47.7	9.3	19.8	3.5	19.8
テレオペ・テレマーケティング		15.0	8.0	3.0	1.0	44.0	8.0	22.0	4.0	11.0
機械・電気・IT・エンジニア		3.2	4.9	3.8	4.3	56.2	10.8	18.4	3.8	5.9
クリエイティブ系		7.1	-	-	-	73.8	2.4	16.7	2.4	2.4
医療・介護・福祉・教育		3.2	5.4	9.7	2.2	34.4	8.6	24.7	6.5	8.6
製造		3.2	13.3	7.2	8.2	18.3	19.4	21.5	13.3	10.4
配送・輸送・物流		3.8	3.8	5.3	8.3	47.4	8.3	18.8	6.8	6.8
20代		2.9	14.3	2.9	2.9	37.1	17.1	22.9	2.9	5.7
30代		3.2	10.8	7.5	10.8	37.6	12.9	11.8	11.8	11.8
40代		5.7	14.6	4.2	8.3	34.4	10.4	20.8	7.8	9.4
50代		7.0	7.0	5.7	6.1	41.7	12.2	20.0	7.0	7.4
20代		4.7	9.3	3.7	1.9	43.0	18.7	25.2	5.6	10.3
30代		3.6	7.6	4.7	3.6	44.2	10.4	16.5	5.0	10.8
40代		3.1	8.5	5.0	4.7	39.9	8.5	22.5	7.4	7.0
50代		2.9	1.9	4.3	1.9	49.8	10.6	24.2	3.9	9.7
2024年全体(SA)		3.7	7.1	4.0	3.9	38.7	10.2	19.0	5.6	7.8

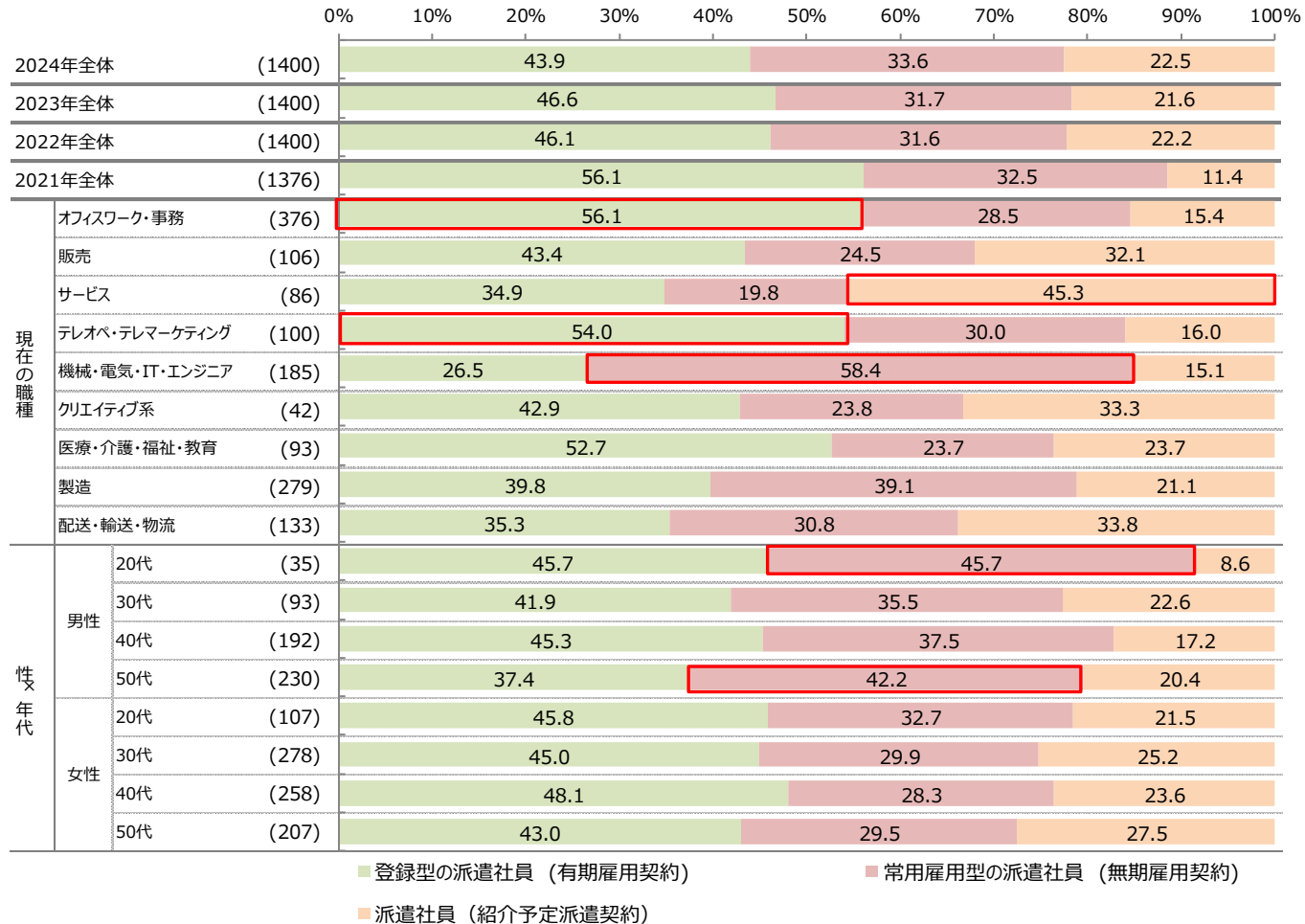
■：2024年全体より+10%以上 ■：全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

[データ編] 2-2

就労意識・実態

- 全体で見ると、「登録型の派遣社員（有期雇用契約）」が4割強、「常用雇用の派遣社員（無期雇用契約）」が3割強、「派遣社員（紹介予定派遣契約）」が約2割。
- 現在の職種別で見ると、【オフィスワーク・事務】【テレオペ・テレマーケティング】で「登録型の派遣社員（有期雇用契約）」が5割強、【機械・電気・IT・エンジニア】で「常用雇用の派遣社員（無期雇用契約）」が6割弱、【サービス】で「派遣社員（紹介予定派遣契約）」が5割弱と他の職種より高い。
- 性年代別では、男性20代、50代で「常用雇用の派遣社員（無期雇用契約）」が4割超と高い。

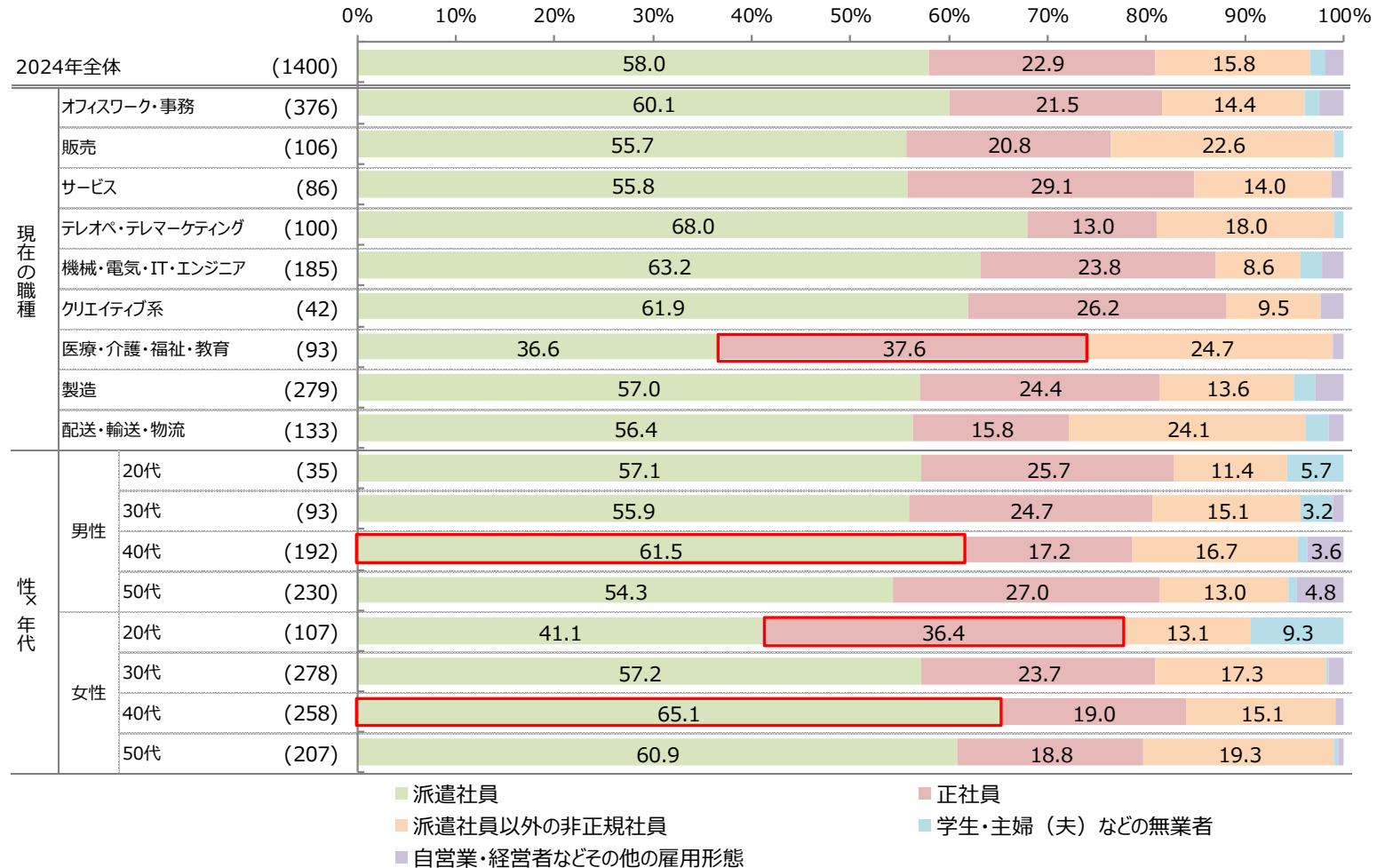
SQ1S1.派遣契約形態



1つ前の雇用形態

- 全体で見ると、「登録型の派遣社員（有期雇用契約）」が6割弱、「常用雇用の派遣社員（無期雇用契約）」が2割強、「派遣社員（紹介予定派遣契約）」が2割弱。
- 現在の職種別で見ると、ほぼ全ての職種で「派遣社員」が6割前後と高く、唯一【医療・介護・福祉・教育】のみ「派遣社員」と「正社員」がそれぞれ4割弱で拮抗している。
- 性年代別においてもほぼすべての性年代で「派遣社員」が6割前後と高く、女性20代のみ「派遣社員」と「正社員」がそれぞれ4割前後で拮抗している。

SQ1S2. 1つ前の雇用形態

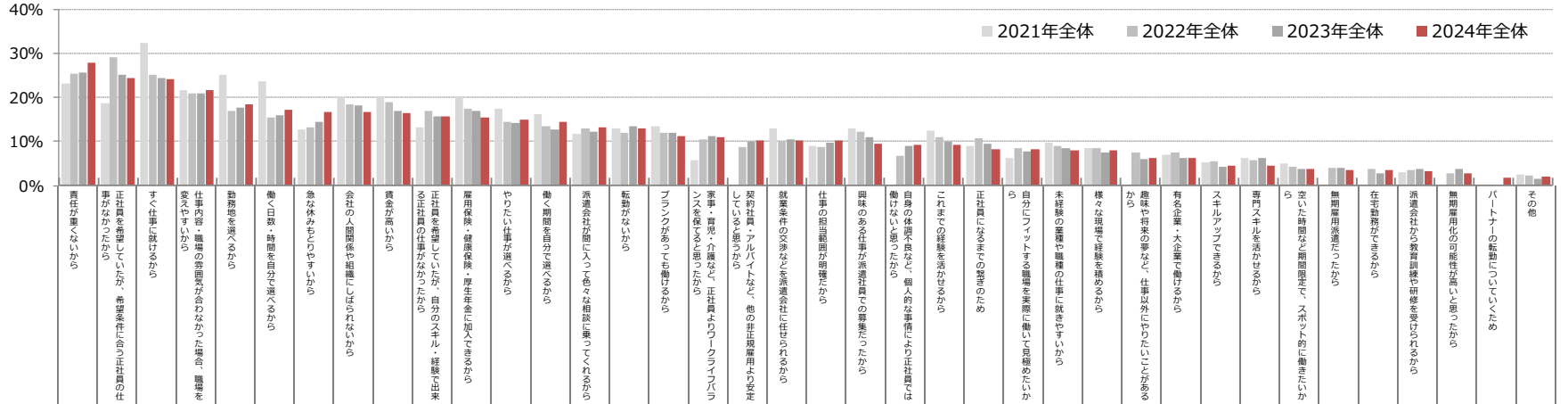


派遣社員を選んだ理由

- 全体でみると、「責任が重くないから」が28.0%でトップ。次いで「正社員を希望していたが、希望条件に合う正社員の仕事になかったから」「すぐ仕事に就けるから」「仕事内容・職場の雰囲気合わなかった場合、職場を変えやすいから」が20%台前半。
- 現在の職種別でみると【テレオペ・テレマーケティング】【医療・介護・福祉・教育】で「働く日数・時間を自分で選べるから」など他の職種より高い項目が多く、【販売】では「賃金が高いから」、【クリエイティブ系】では「やりたい仕事を選べるから」が高い。

Q7.派遣社員を選んだ理由

※「2024年全体」のスコアで降順



年次	理由	2021年全体	2022年全体	2023年全体	2024年全体	
2024年全体	(1400)	28.0	24.4	24.1	21.7	
2023年全体	(1400)	25.6	25.1	24.4	21.0	
2022年全体	(1400)	25.4	29.1	25.2	20.9	
2021年全体	(1376)	23.2	18.8	32.5	21.7	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(376)	28.5	26.9	19.9	23.4
	販売	(106)	24.5	16.0	31.1	22.6
	サービス	(86)	16.3	20.9	12.8	9.3
	テレオペ・テレマーケティング	(100)	35.0	29.0	31.0	22.0
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)	18.9	23.8	17.8	19.5
	クリエイティブ系	(42)	21.4	28.6	33.3	11.9
	医療・介護・福祉・教育	(93)	34.4	20.4	28.0	33.3
	製造	(279)	32.3	25.1	25.1	19.0
	配送・輸送・物流	(133)	33.1	24.1	33.1	27.8
	20代	(35)	34.3	11.4	20.0	28.6
性×年代	男性	(93)	14.0	22.6	15.1	14.0
	30代	(192)	24.0	27.1	22.4	13.5
	40代	(230)	23.5	28.3	24.3	15.7
	50代	(107)	33.6	20.6	16.8	18.7
	女性	(278)	36.0	17.6	25.2	30.9
就業経験別	正社員経験有り	(1140)	28.7	26.1	25.0	22.5
	正社員経験無し	(260)	25.0	17.3	20.0	18.1
	パート・アルバイト経験有り	(1101)	29.3	25.8	26.2	23.4
	パート・アルバイト経験無し	(299)	23.1	19.4	16.4	15.4

■ : 2024年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下 (n=30未満はグレーアウト)

派遣元/派遣先での勤務期間・契約期間

- これまで派遣社員として働いてきた期間は、全体でみると、平均で通算5.8年、現在の派遣元経由で働いている期間は3.4年、現在の派遣先（勤務先）で働いている期間は3.0年、今後働きたい期間は2.5年。現在の職種別にみると、【クリエイティブ系】【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT・エンジニア】で他の職種より長い。
- また、1回あたりの雇用契約期間について、現在と理想を比較すると、全体ではいずれも1.5年程度で同水準。現在の職種別でみると、【販売】【テレオペ・テレマーケティング】では現状より理想の方が長く、より今の仕事を続けたいと望んでいる。一方、【サービス】では0.6年短くなっており、現状の契約期間は長いと感じられている。

Q6S1-S6.派遣元/派遣先での勤務期間・契約期間

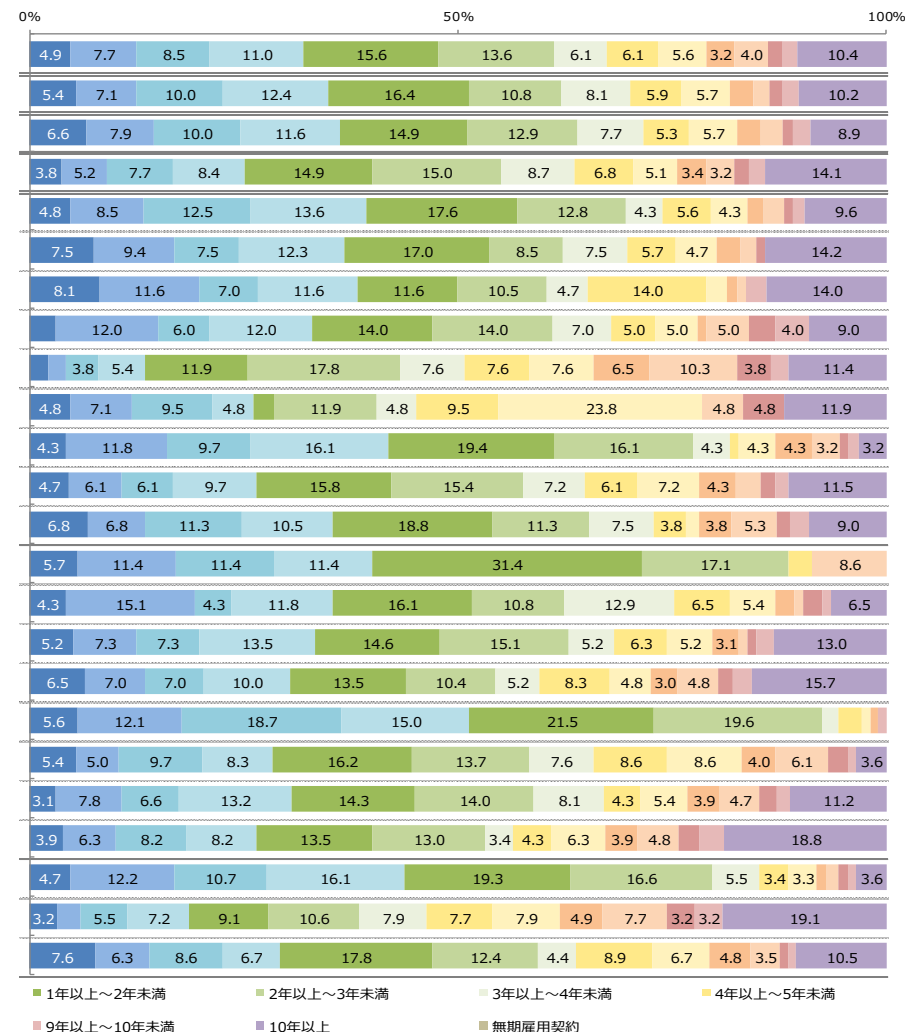
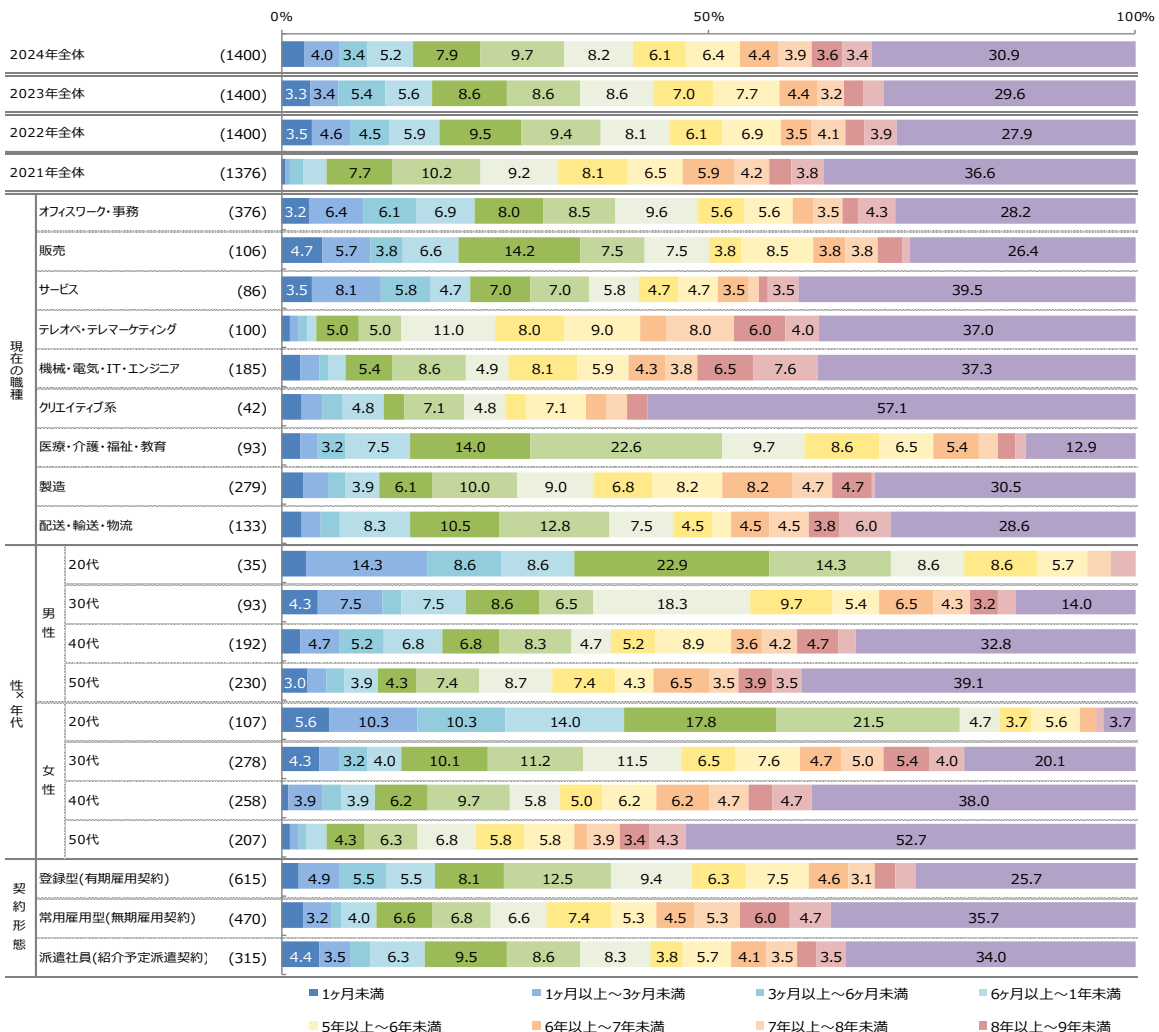
		これまでに派遣社員として働いてきた通算期間 (平均：年)	現在の派遣会社(派遣元)経由で働いている期間 (平均：年)	現在の派遣先(勤務先)で働いている通算期間 (平均：年)	現在の派遣先(勤務先)で今後働きたい期間 (平均：年)	現在の派遣会社との1回あたりの雇用契約期間 (平均：年)	理想とする1回あたりの雇用契約期間 (平均：年)	現在の雇用契約期間と理想の差(年)		
2024年全体		(1400)	5.8	3.4	3.0	2.5	1.4	1.5	-0.1	
2023年全体		(1400)	5.5	3.2	2.9	—	1.3	1.5	-0.3	
2022年全体		(1400)	5.4	3.1	2.9	—	1.2	1.4	-0.2	
2021年全体		(1376)	6.6	3.9	—	—	1.3	1.6	-0.3	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(376)	5.3	2.9	2.7	2.1	1.2	1.3	-0.2	
	販売	(106)	5.0	3.3	3.0	2.1	1.1	1.7	-0.6	
	サービス	(86)	5.9	3.3	2.8	2.5	2.4	1.8	0.6	
	テレオペ・テレマーケティング	(100)	7.0	3.5	3.2	2.7	0.7	1.1	-0.4	
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)	6.9	4.6	3.8	3.2	2.0	2.2	-0.2	
	クリエイティブ系	(42)	7.5	4.3	2.4	2.6	1.8	1.7	0.1	
	医療・介護・福祉・教育	(93)	4.1	2.4	2.0	2.0	1.2	1.1	0.2	
	製造	(279)	6.0	3.6	3.2	2.6	1.6	1.4	0.2	
	配送・輸送・物流	(133)	5.7	3.1	3.1	2.6	1.4	1.4	0.0	
性年代	男性	20代	(35)	2.3	1.8	1.6	1.6	1.1	1.0	0.1
		30代	(93)	4.4	2.9	2.6	1.5	1.3	1.2	0.1
		40代	(192)	5.9	3.4	2.9	2.6	1.5	1.5	-0.1
		50代	(230)	6.6	4.0	3.8	2.9	1.5	1.4	0.1
	女性	20代	(107)	2.2	1.4	1.3	2.0	0.8	1.3	-0.5
		30代	(278)	5.2	3.2	2.5	2.1	1.6	1.5	0.0
		40代	(258)	6.6	3.6	3.2	2.7	1.6	1.7	-0.1
		50代	(207)	7.7	4.4	3.9	2.9	1.4	1.7	-0.3
契約形態	登録型(有期雇用契約)	(615)	5.2	2.2	1.8	2.2	1.0	1.1	-0.1	
	常用雇用型(無期雇用契約)	(470)	6.6	5.0	4.6	2.9	1.6	1.9	-0.4	
	派遣社員(紹介予定派遣契約)	(315)	5.8	3.4	2.9	2.5	2.3	1.9	0.4	

派遣元/派遣先での勤務期間・契約期間



Q6S6.これまでに派遣社員として働いてきた通算期間

Q6S1.現在の派遣会社（派遣元）経由で働いている期間



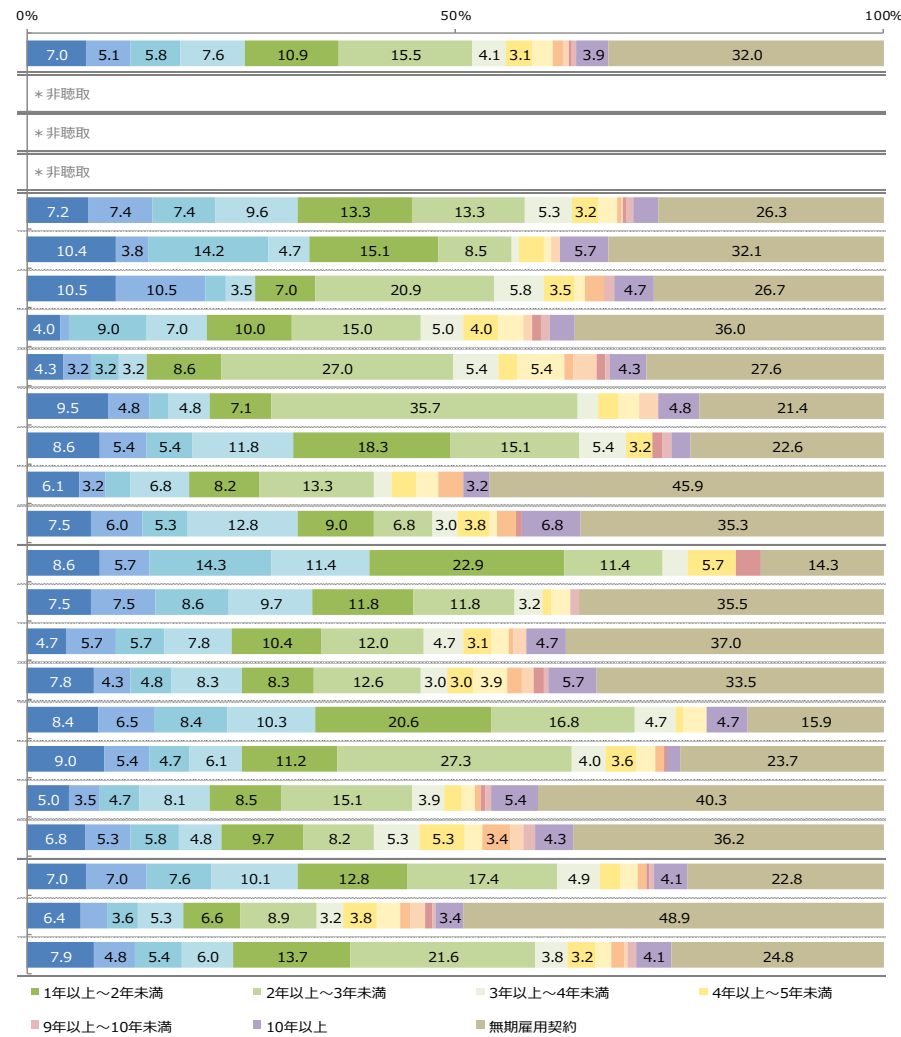
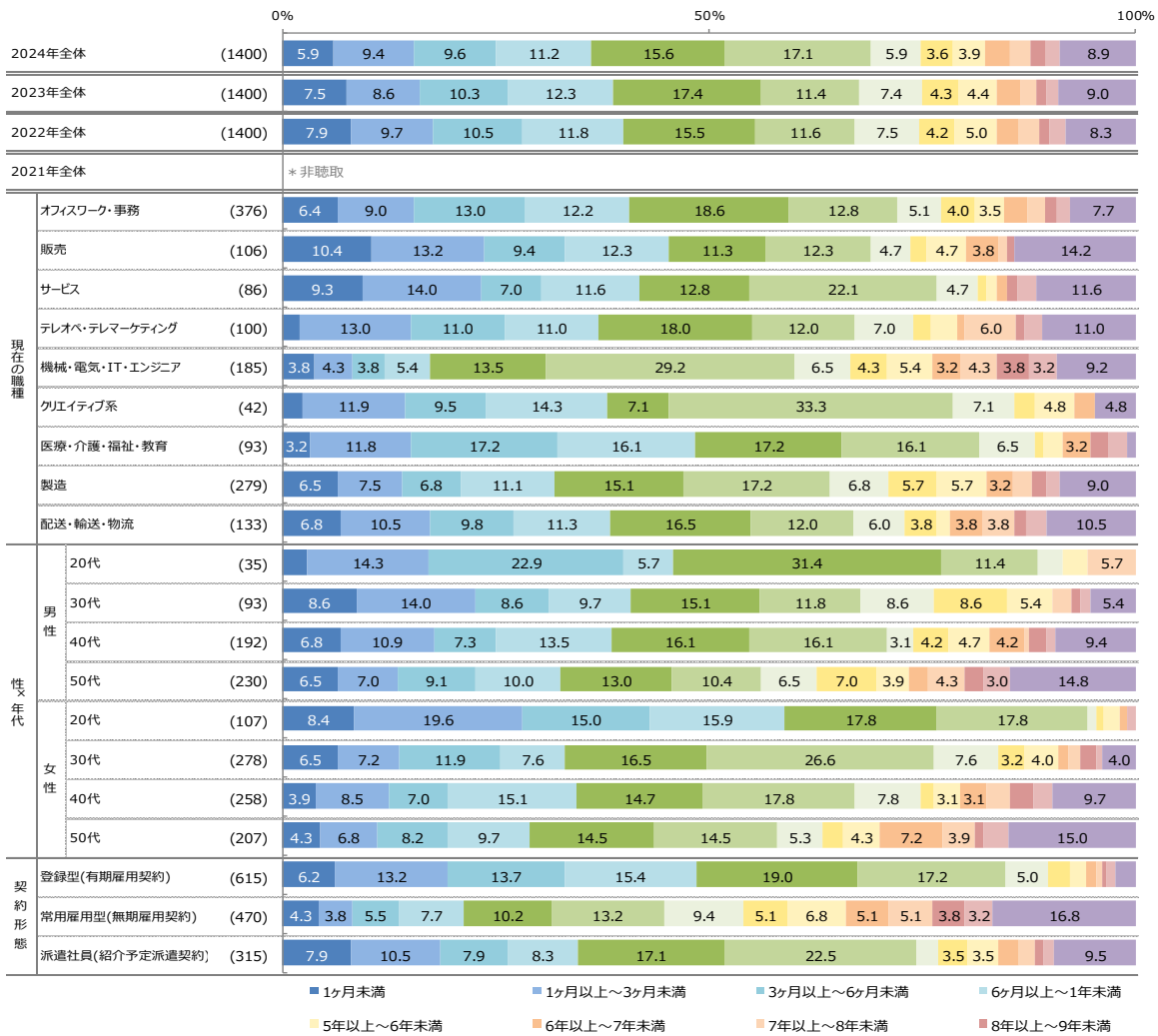
■ 1ヶ月未満
 ■ 1ヶ月以上～3ヶ月未満
 ■ 3ヶ月以上～6ヶ月未満
 ■ 6ヶ月以上～1年未満
 ■ 1年以上～2年未満
 ■ 2年以上～3年未満
 ■ 3年以上～4年未満
 ■ 4年以上～5年未満
 ■ 5年以上～6年未満
 ■ 6年以上～7年未満
 ■ 7年以上～8年未満
 ■ 8年以上～9年未満
 ■ 9年以上～10年未満
 ■ 10年以上
 ■ 無期雇用契約

派遣元/派遣先での勤務期間・契約期間



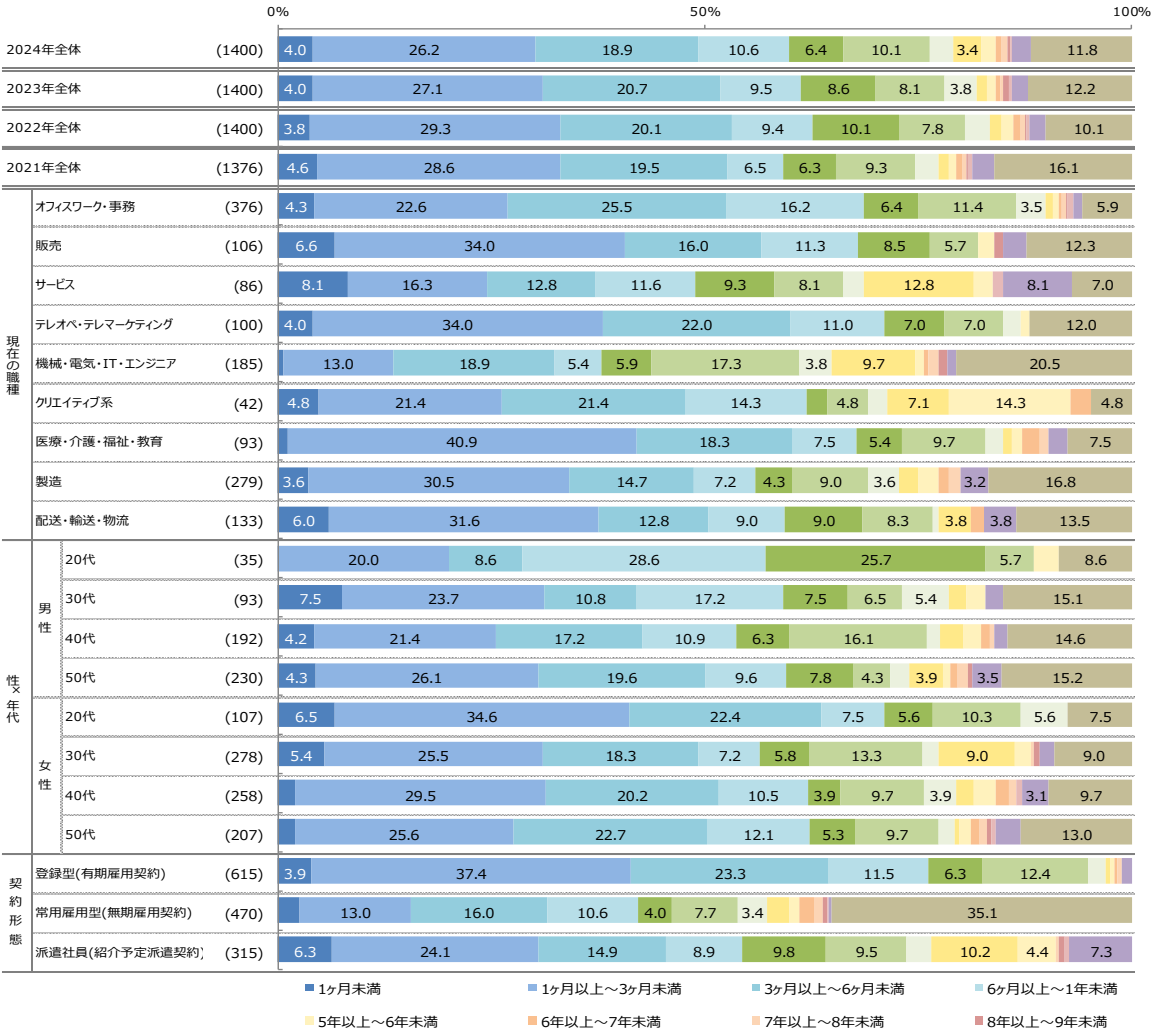
Q6S3.現在の派遣先（勤務先）で働いている通算期間

Q6S4.現在の派遣先（勤務先）で今後働きたい期間

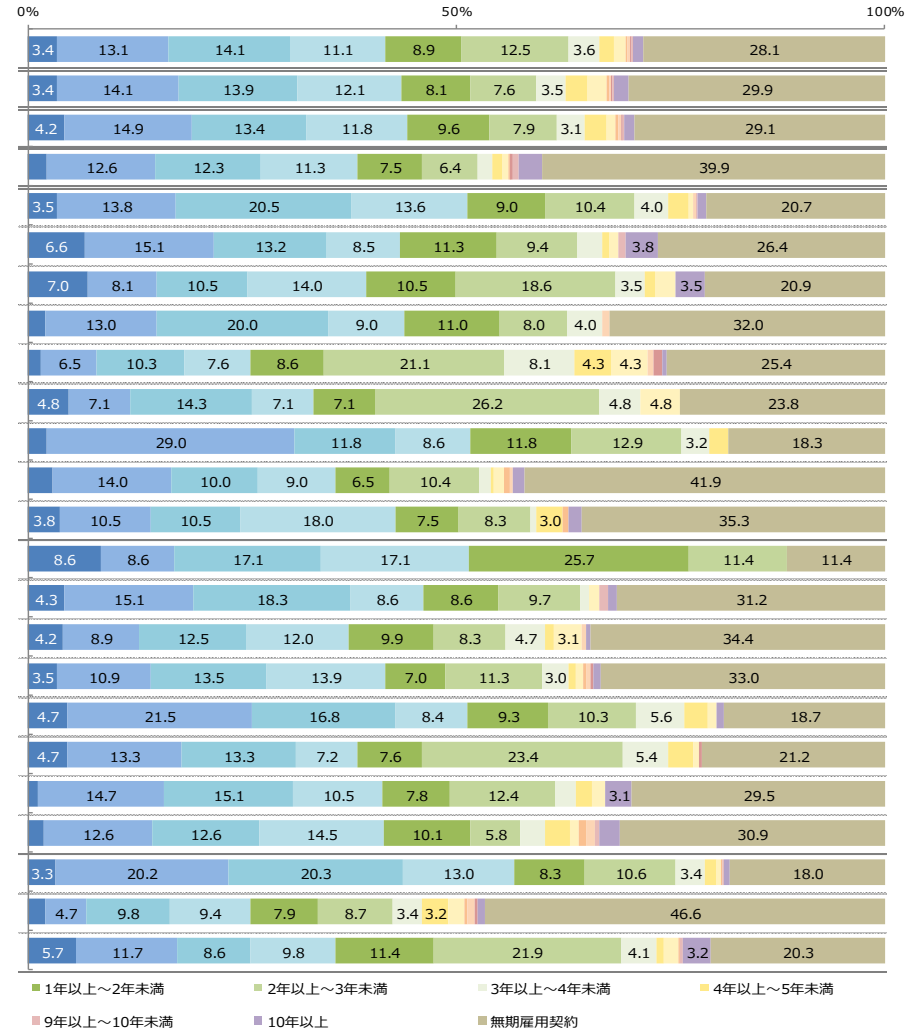


派遣元/派遣先での勤務期間・契約期間

Q6S2.現在の派遣会社との 1回あたりの雇用契約期間



Q6S5.理想とする 1回あたりの雇用契約期間



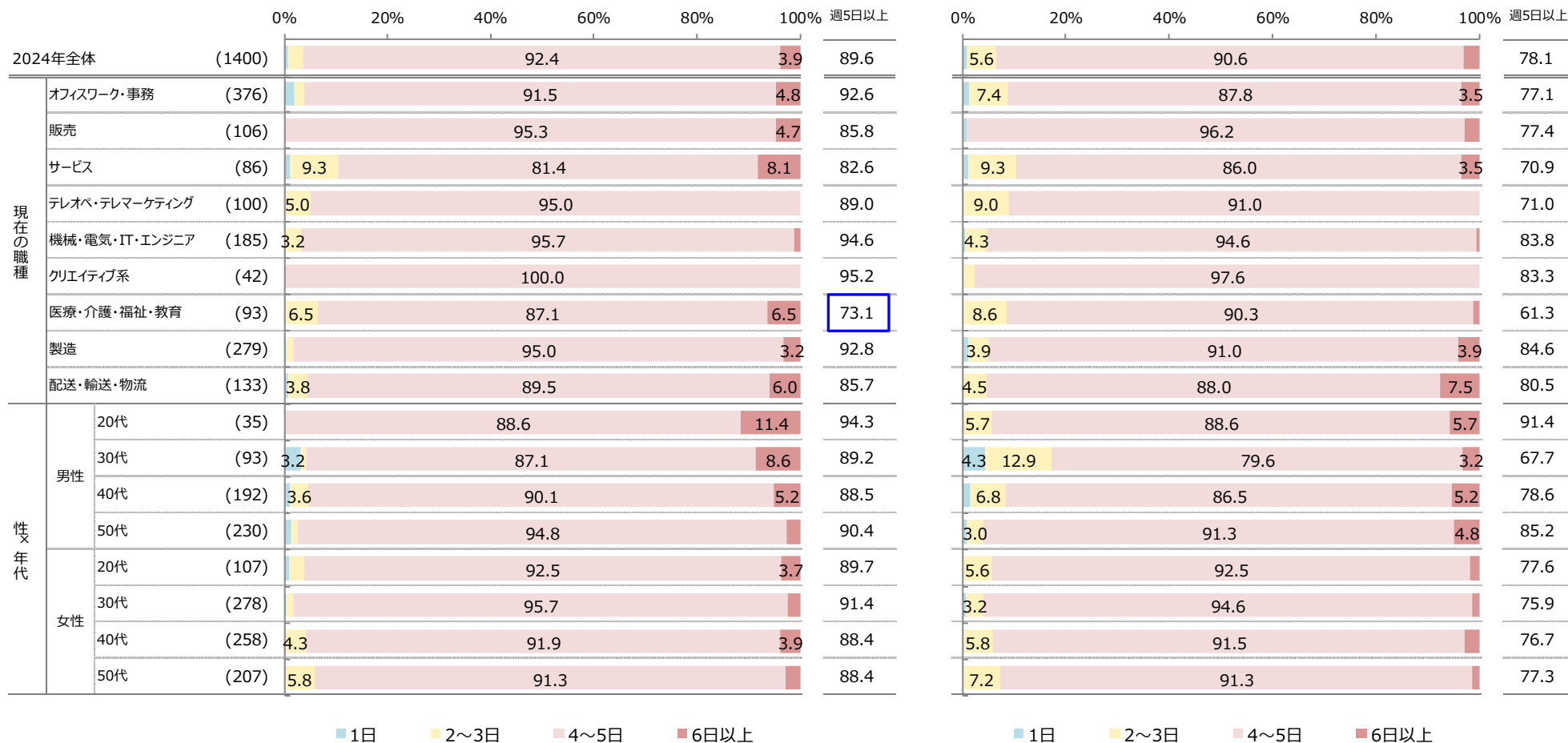
現在の一週間あたりの勤務日数/本来希望している勤務日数

- 一週間の勤務日数：全体でみると「週5日以上」が9割超で、大部分がフルタイムで働いている。現在の職種別でも概ね8-9割台だが【医療・介護・福祉・教育】で73.1%とやや低い。
- 本来希望している勤務日数：全体でみると「週5日以上」が78.1%。実際の勤務日数の週5日以上より11.5pt低い。いずれの属性においても同様の傾向。

Q9S4.一週間の勤務日数/Q9S6.本来希望している勤務日数

【一週間の勤務日数】

【本来希望している勤務日数】



現在の一週間あたりの勤務日数/本来希望している勤務日数

過去データ

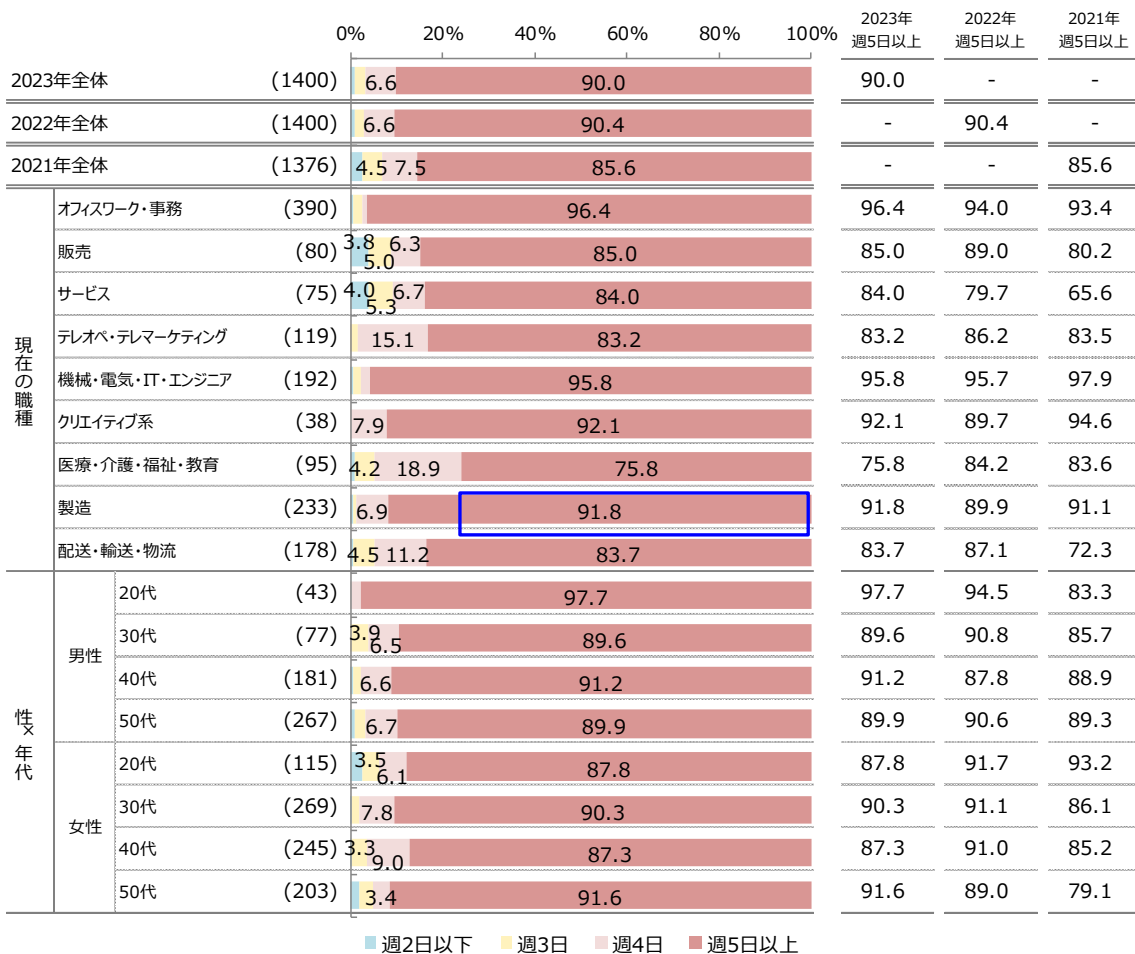


(2023年コメント)

- ・ 一週間の勤務日数：全体で見ると「週5日以上」が9割。現在の職種別でも概ね8-9割台だが、【医療・介護・福祉・教育】では75.8%とやや低い。
- ・ 本来希望している勤務日数：全体で見ると「週5日以上」が84.6%。実際の勤務日数より5.4pt低い。いずれの属性においても同様の傾向にある。

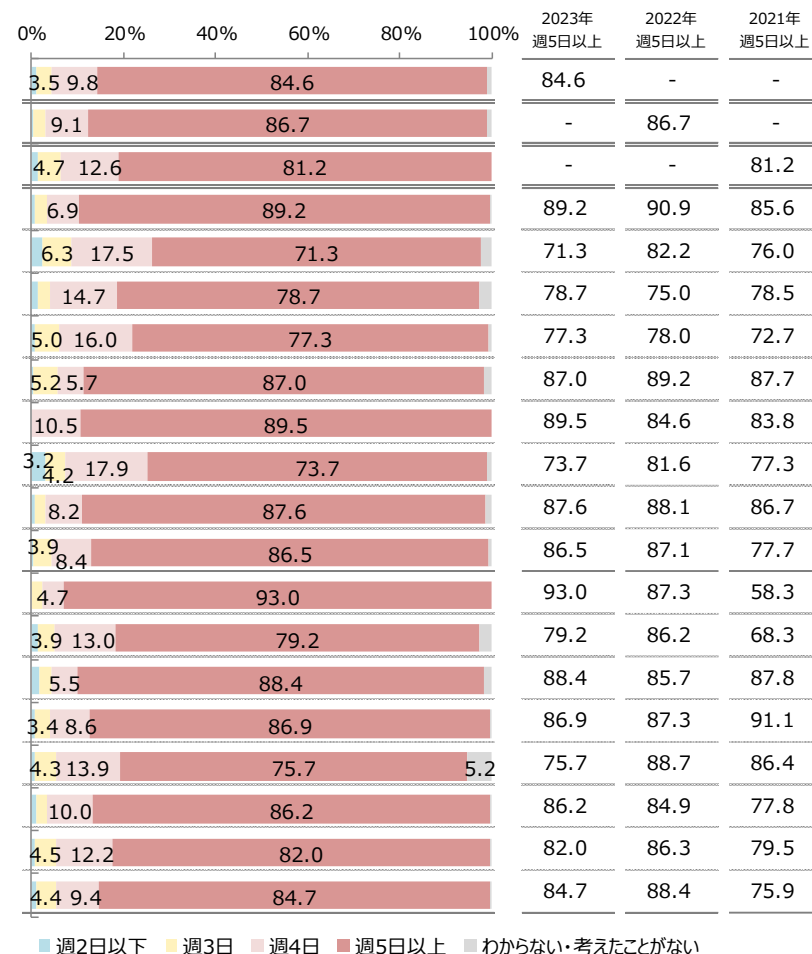
Q.一週間の勤務日数/Q.本来希望している勤務日数

【一週間の勤務日数】



■ 週2日以下 ■ 週3日 ■ 週4日 ■ 週5日以上

【本来希望している勤務日数】

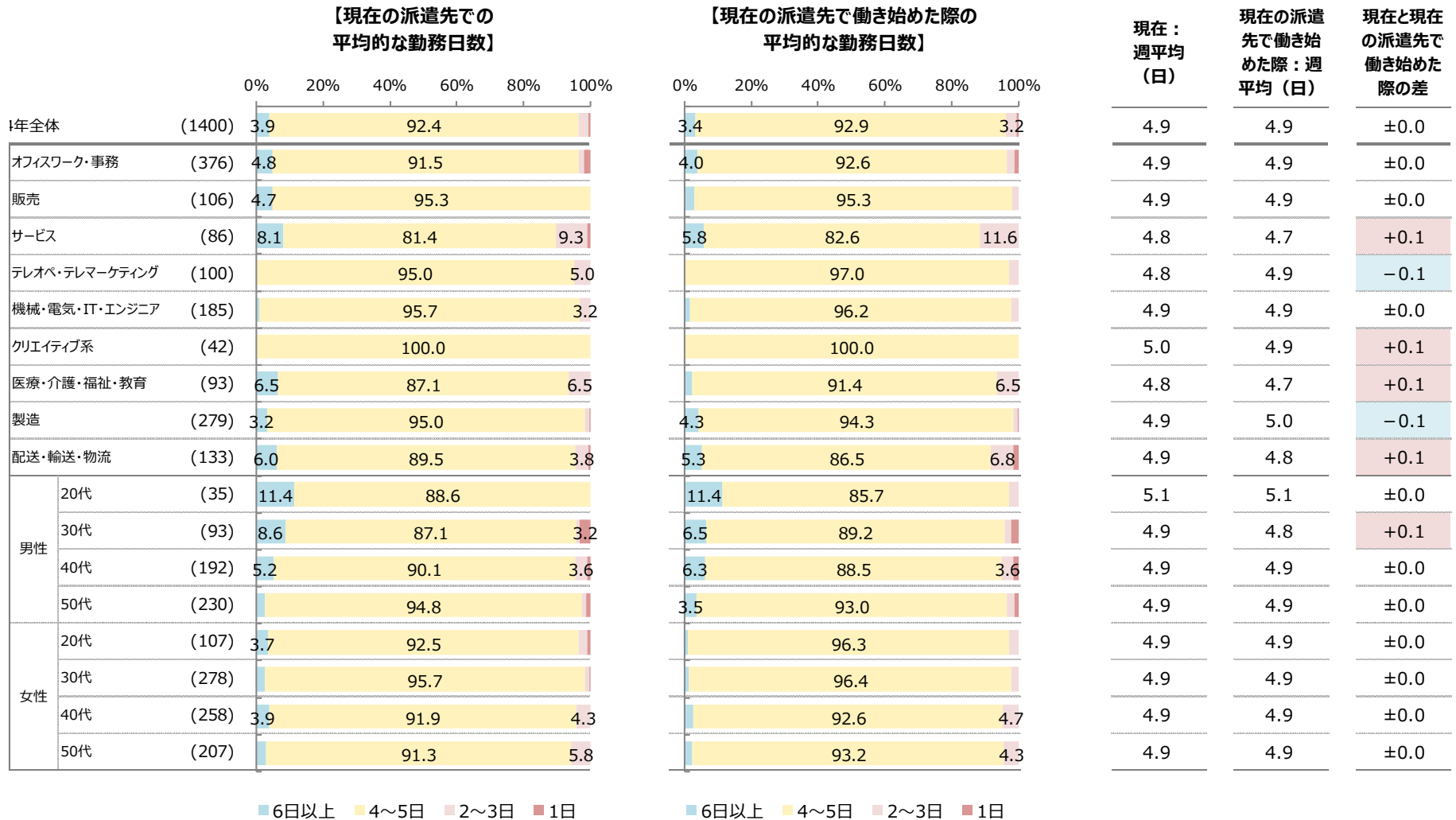


■ 週2日以下 ■ 週3日 ■ 週4日 ■ 週5日以上 ■ わからない・考えたことがない

現在の派遣先での勤務日数・初回契約時の勤務日数

- 現在の派遣先の勤務日数と初回契約時の勤務日数を比較すると、全体でみると勤務日数の差はほとんど見られない。現在の職種別・性年代別いずれでみても、±0.1日程度の差でほぼ同様の傾向。

Q9S4.一週間の勤務日数／Q9S5.働き始めた際の勤務日数



■ 6日以上 ■ 4~5日 ■ 2~3日 ■ 1日

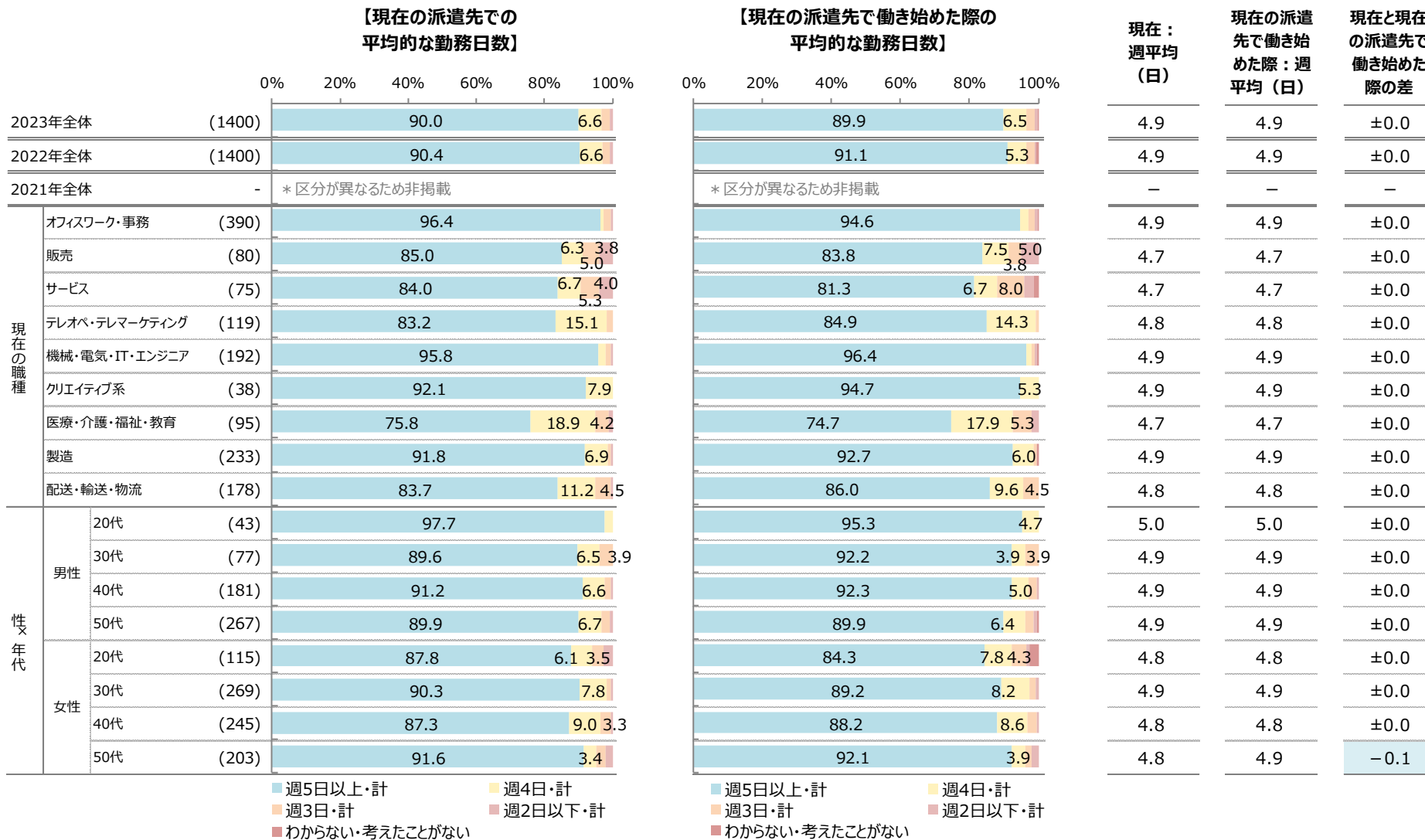
■ 6日以上 ■ 4~5日 ■ 2~3日 ■ 1日

現在の派遣先での勤務日数・初回契約時の勤務日数

(2023年コメント)

- 現在の派遣先の勤務日数と初回契約時の勤務日数を比較すると、全体では初回契約時の日数と現在の勤務日数に差はほとんど見られない。現在の職種別・性年代別でも同様の傾向。

Q.一週間の勤務日数/Q.働き始めた際の勤務時間



現在の一日あたりの勤務時間/本来希望している勤務時間

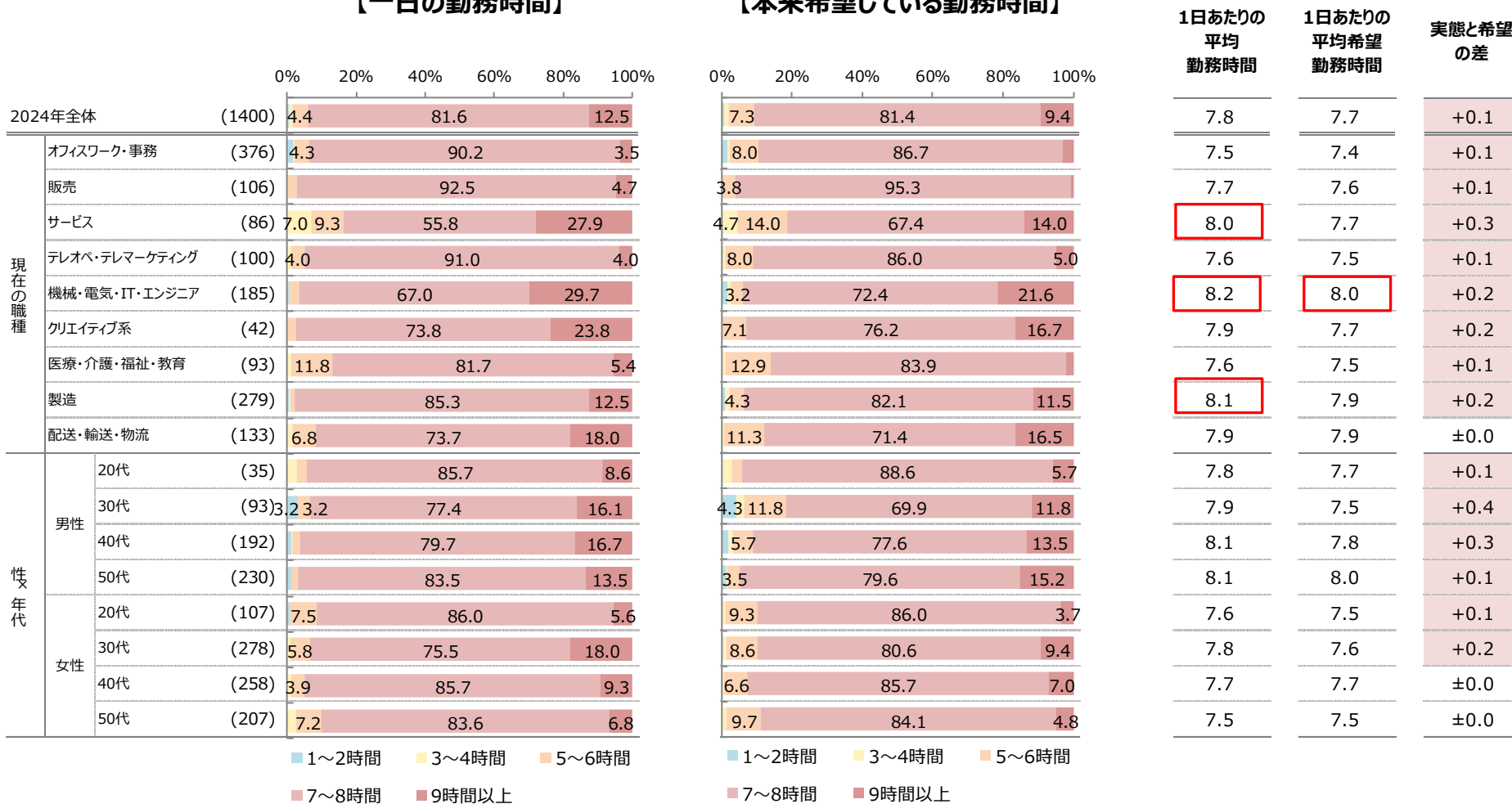


- 一日の勤務時間は、全体でみると平均7.8時間。現在の職種別では【機械・電気・IT・エンジニア】【製造】【サービス】が8.0時間以上と長い。
- 本来希望している勤務時間：全体でみると平均7.7時間。現在の職業別で見ると、最も長いのが【機械・電気・IT・エンジニア】で8.0時間。
- 実態と希望の勤務時間を比較すると、【配送・輸送・物流】を除きいずれの職種も希望より実態の方が、0.1-0.3時間長い。

Q9S1.一日の勤務日数/Q9S3.本来希望している勤務時間

【一日の勤務時間】

【本来希望している勤務時間】

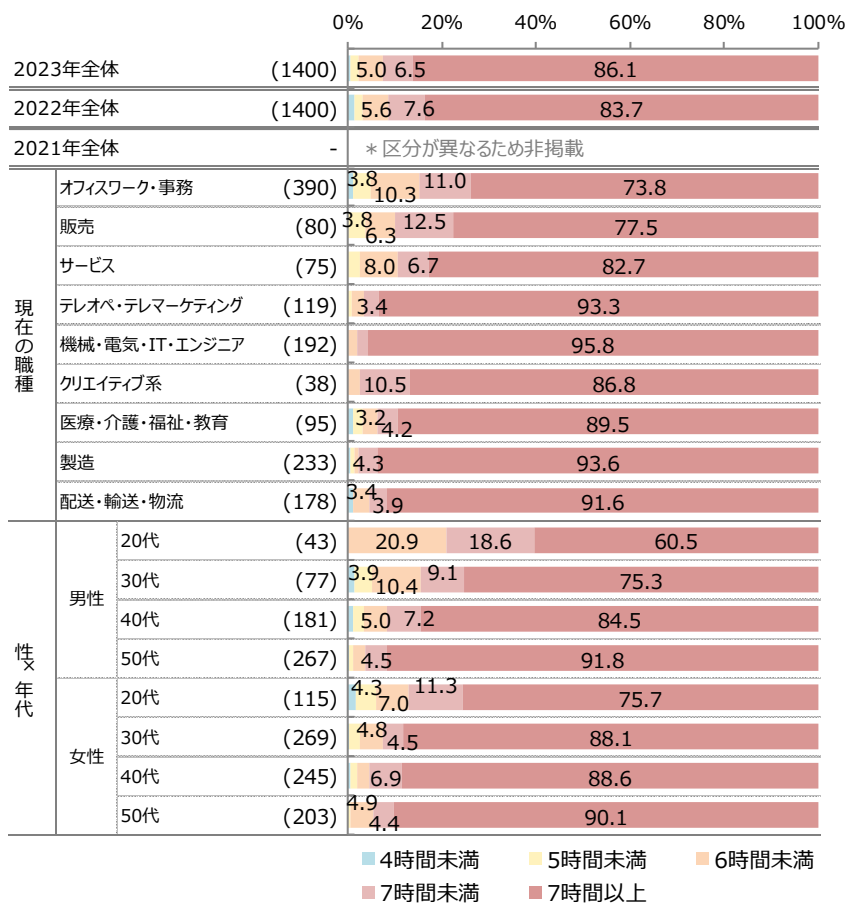


現在の一日あたりの勤務時間/本来希望している勤務時間

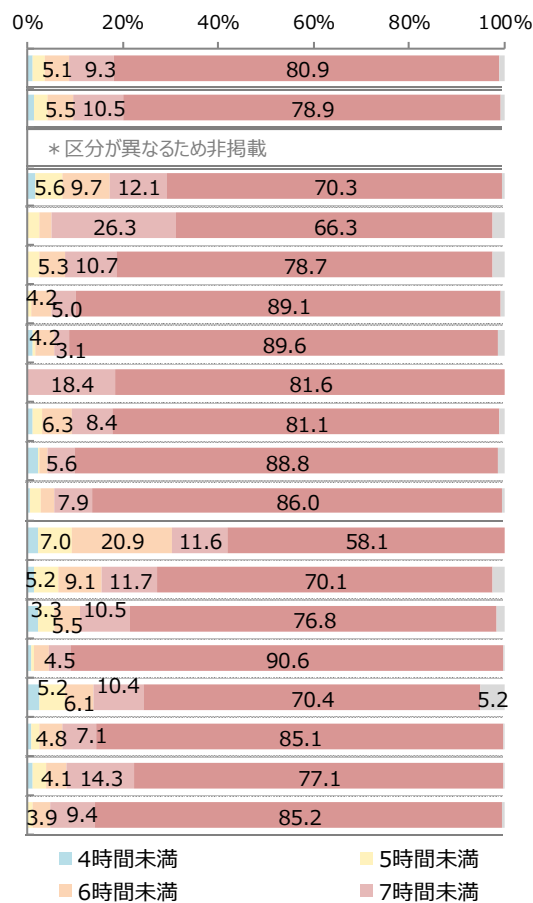
(2023年コメント)

- 一日の勤務時間：全体でみると1週間当たりの平均勤務時間は35.4時間。
- 本来希望している勤務時間：全体でみると平均希望時間は34.6時間。
- 1週間あたりの実際の平均勤務時間と希望勤務時間の差は、全体でみると実際の勤務時間の方が、希望時間より0.8時間長い。
職種別にみると【販売】【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT・エンジニア】が実際の勤務時間が希望時間より1時間以上長い。
性年代別でみると、男性20代、女性40代で実際の勤務時間が希望時間より1時間以上長い。

Q.一日の勤務時間



Q.本来希望している勤務時間



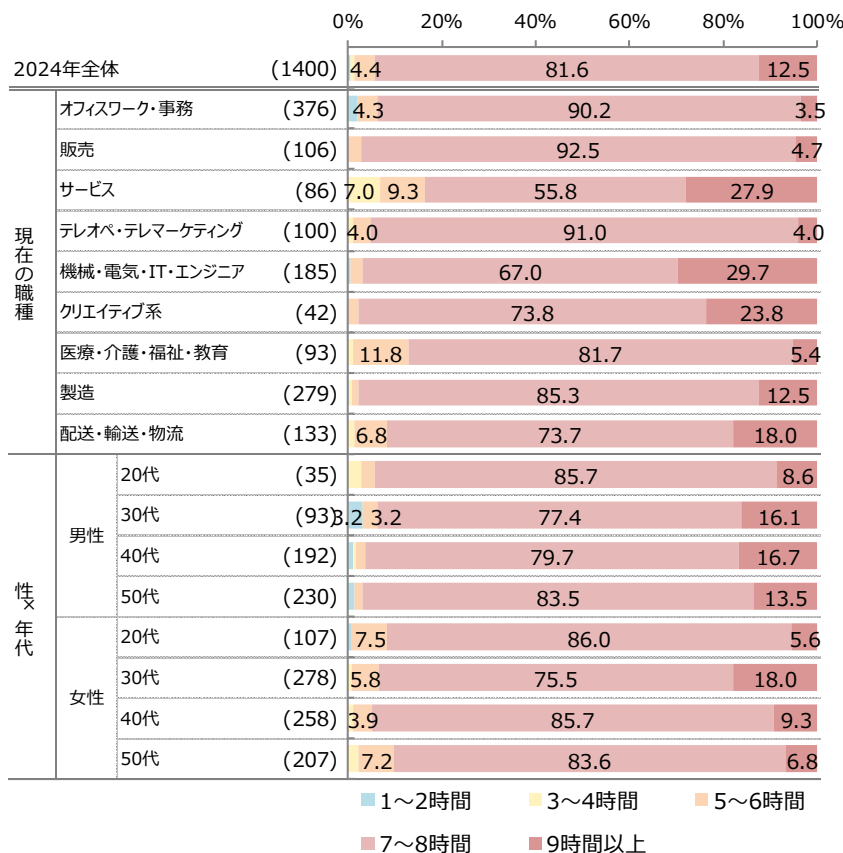
1週間あたりの平均勤務時間	1週間あたりの平均希望勤務時間	実態と希望の差
35.4	34.6	+0.8
35.2	34.6	+0.6
-	-	-
34.7	33.8	+0.9
34.0	32.9	+1.1
34.2	34.4	-0.2
35.7	34.7	+1.0
36.7	35.4	+1.3
36.1	35.8	+0.3
34.3	33.5	+0.8
36.3	35.6	+0.7
35.3	35.1	+0.2
34.3	32.7	+1.6
34.1	33.2	+0.9
35.3	34.5	+0.8
35.8	35.4	+0.4
34.0	33.2	+0.8
35.6	35.1	+0.5
35.5	34.2	+1.3
35.8	35.1	+0.7

現在の一日あたりの勤務時間/現在の派遣先で働き始めた際の勤務時間

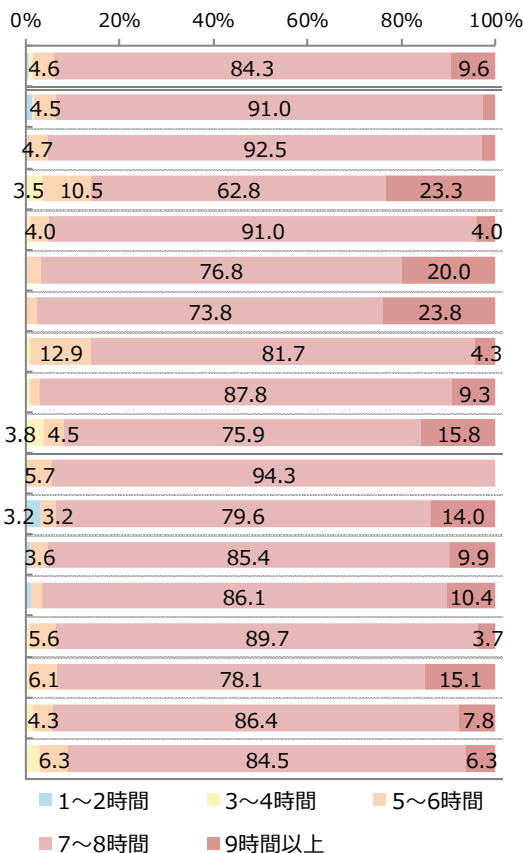
- 現在の1日の勤務時間と現在の派遣先で働き始めた際の平均的な勤務時間は、いずれも7.8時間と変化なし。
- 現在の職種別でも、変化は±0.1時間程度でほぼ変化なしと言える。
- 性年代別みると、男性40代で+0.2時間と若干長くなっている。

Q9S1.一日の勤務日数/Q9S2.現在の派遣先で働き始めた際の均的な勤務時間

Q9S1.一日の勤務時間



Q9S2.現在の派遣先で働き始めた際の平均的な勤務時間



現在： 1日平均 (時間)	現在の派遣先で 働き始めた際： 1日平均 (時間)	現在と現在の派遣先で 働き始めた 際の差
7.8	7.8	±0.0
7.5	7.5	±0.0
7.7	7.6	+0.1
8.0	8.0	±0.0
7.6	7.6	±0.0
8.2	8.1	+0.1
7.9	7.9	±0.0
7.6	7.5	+0.1
8.1	8.0	+0.1
7.9	7.9	±0.0
7.8	7.7	+0.1
7.9	8.0	-0.1
8.1	7.9	+0.2
8.1	8.0	+0.1
7.6	7.7	-0.1
7.8	7.8	±0.0
7.7	7.7	±0.0
7.5	7.5	±0.0

現在の一日あたりの勤務時間/現在の派遣先で働き始めた際の勤務時間

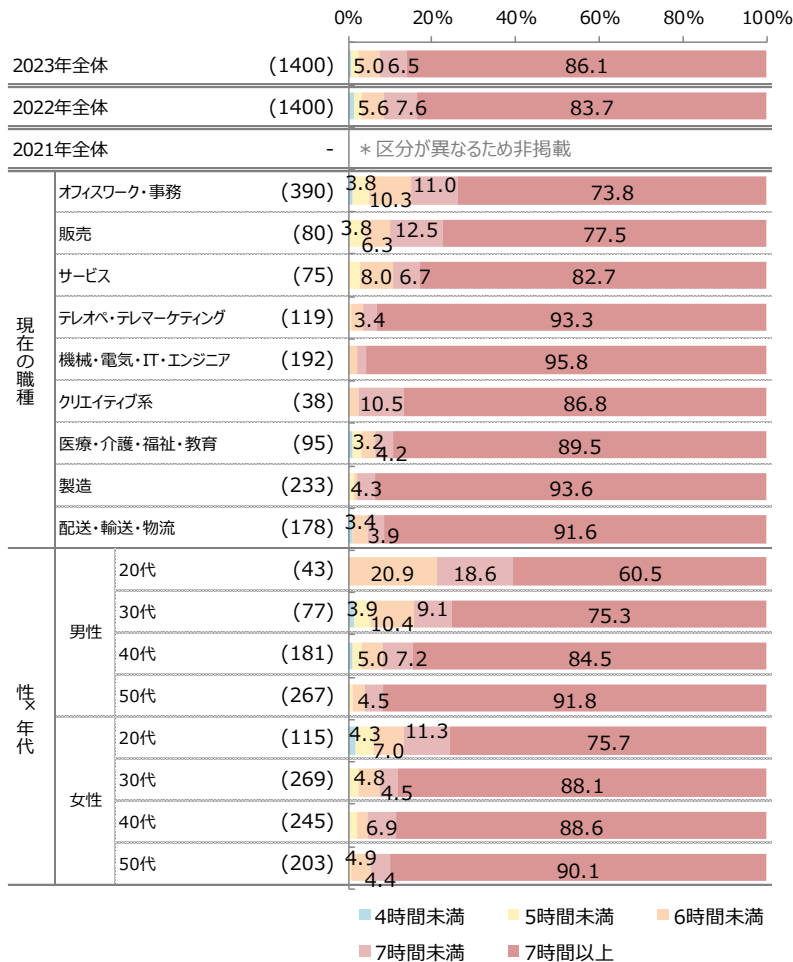
過去データ



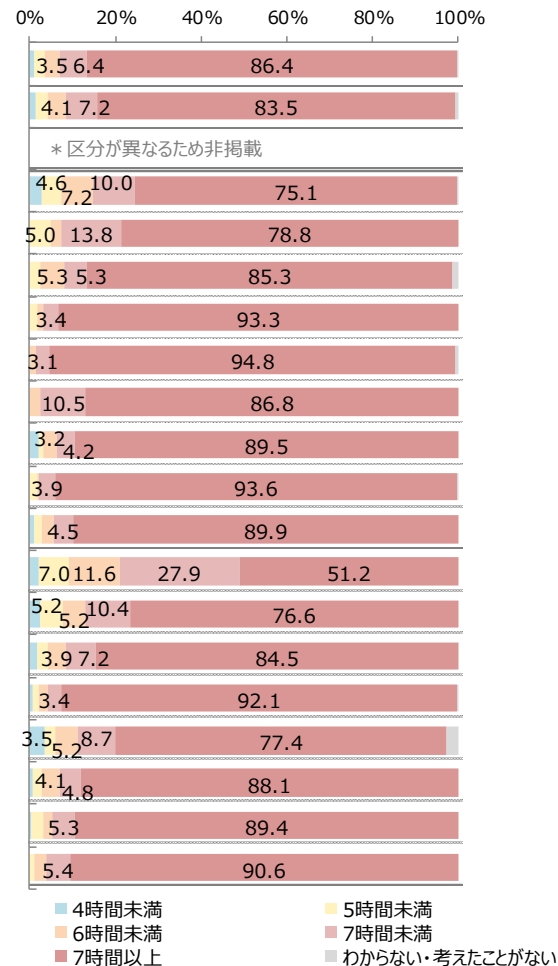
(2023年コメント)

- 現在の1日の勤務時間と現在の派遣先での初回契約時の勤務時間を比較すると、全体平均で初回契約時の時間と現在の勤務時間の差は+0.1時間で大きな差はない。
- 属性別で見てもいずれも差は±0.3時間以内で大きな差は見られない。

Q.一日の勤務時間



Q.現在の派遣先で働き始めた際の平均的な勤務時間



現在：週平均(時間)	現在の派遣先で働き始めた際の週平均(時間)	現在と現在の派遣先で働き始めた際の差
35.4	35.3	+0.1
35.2	35.2	±0.0
-	-	-
34.7	34.5	+0.2
34.0	33.9	+0.1
34.2	34.4	-0.2
35.7	35.8	-0.1
36.7	36.8	-0.1
36.1	36.3	-0.2
34.3	34.0	+0.3
36.3	36.5	-0.2
35.3	35.3	±0.0
34.3	33.2	+1.1
34.1	34.3	-0.2
35.3	35.3	±0.0
35.8	35.8	±0.0
34.0	34.2	-0.2
35.6	35.5	+0.1
35.5	35.5	±0.0
35.8	35.9	-0.1

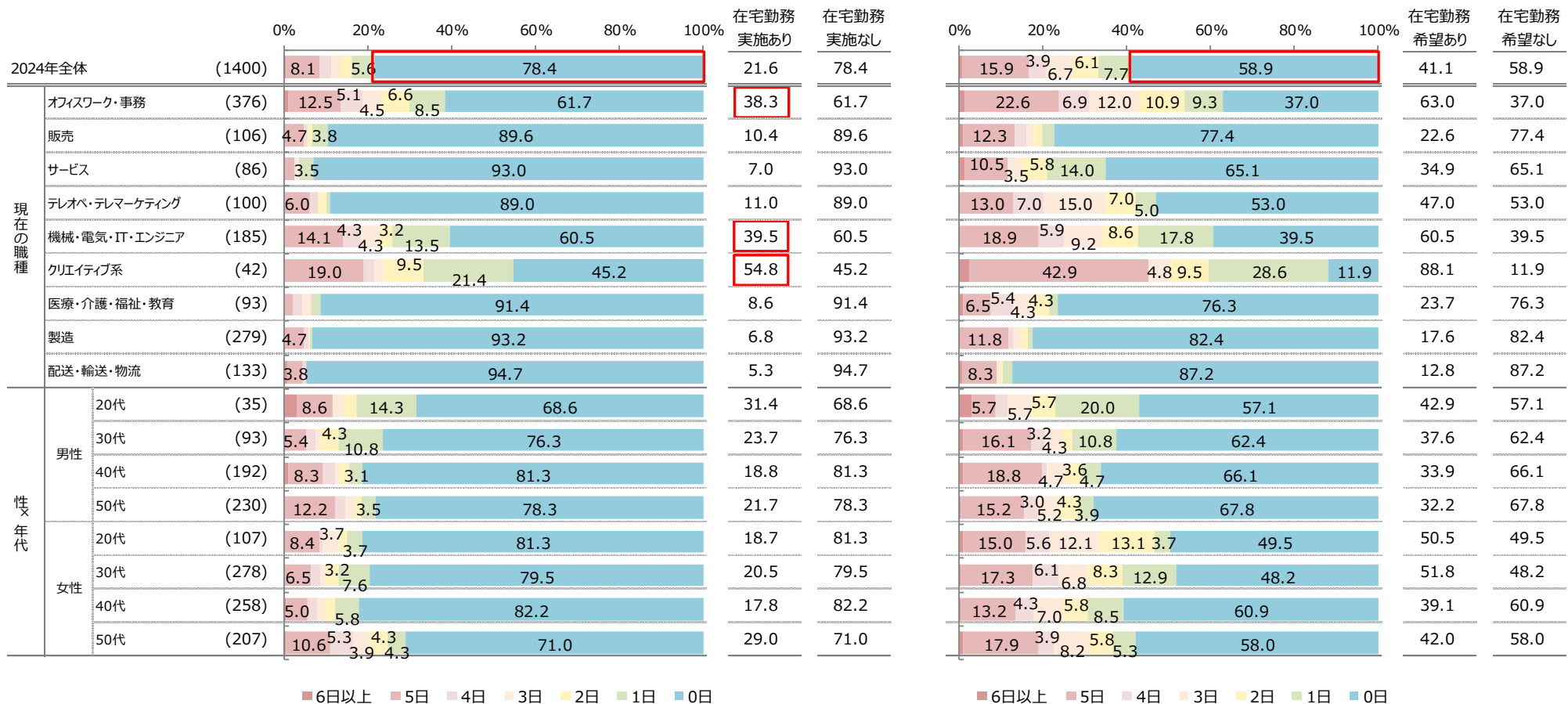
在宅勤務日数（現在／希望）（再掲）

- 現在の在宅勤務日数は全体で見ると、「0日」が最も多く78.4%。在宅勤務有無の比率は2：8。現在の職種別にみると、【クリエイティブ系】で在宅勤務のある人が最も多く54.8%。【オフィスワーク・事務】【機会・電気・IT・エンジニア】でも40割弱と高い。
- 希望する在宅勤務日数を全体で見ても、「0日」が58.9%と最も多いものの、現状の「在宅勤務実施なし」より19.5pt下がり、在宅勤務希望有無の比率は4：6。

Q9S7.現在の在宅勤務日数／ Q9S8.希望する在宅勤務日数

【現在の在宅勤務日数】

【希望する在宅勤務日数】

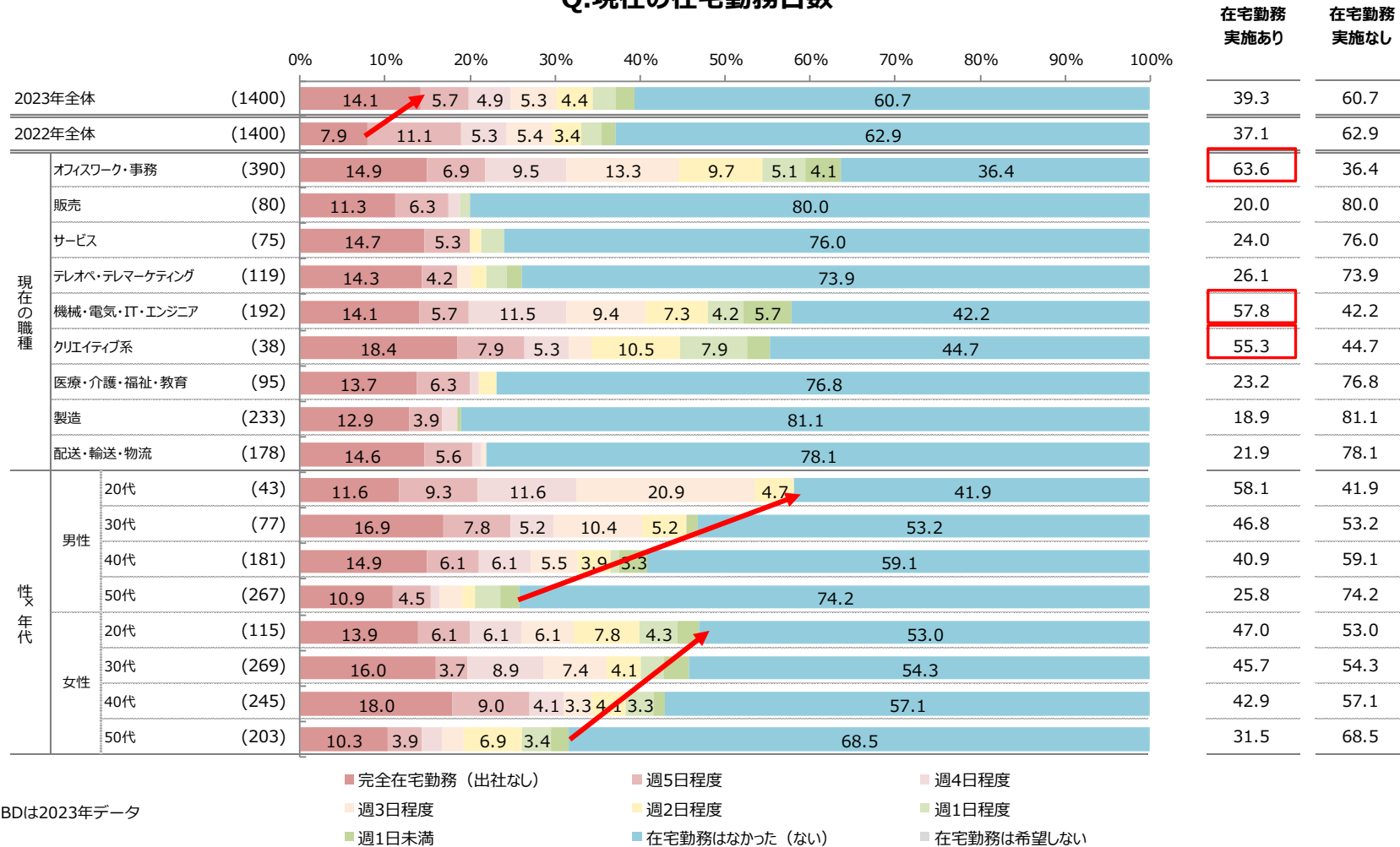


現在の在宅勤務日数

(2023年コメント)

- 現在の在宅勤務日数は全体でみると、在宅勤務ありとなしの比率は4：6と昨年と大きな変化は見られないものの、「完全在宅勤務（出社なし）」が14.1%と前年より6.2pt増加。
- 現在の職種別にみると、【オフィスワーク・事務】【機会・電気・IT・エンジニア】【クリエイティブ系】で他の職種と比べて在宅勤務実施率が高い。
- 性年代別では、男女ともに年代が低い方が「在宅勤務あり」の割合が高い。特に男性で顕著。

Q.現在の在宅勤務日数



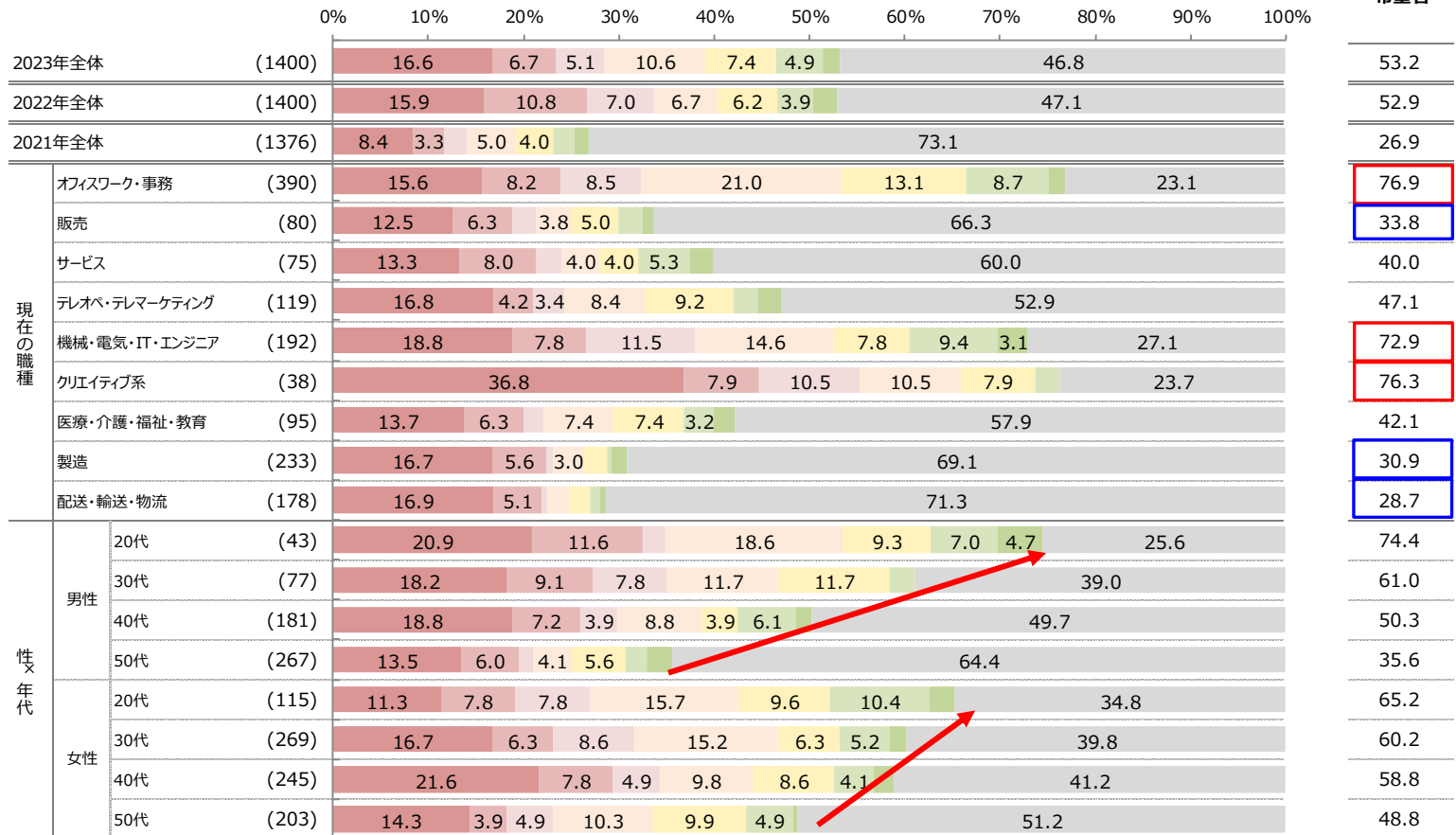
※BDは2023年データ

希望の在宅勤務日数

(2023年コメント)

- 在宅勤務希望者は全体で53.2%。
- 現在の職種別で見ると、【オフィスワーク・事務】【クリエイティブ系】【機会・電気・IT・エンジニア】で他の職種と比べて在宅勤務希望者の割合が高い。一方、【配送・輸送・物流】【製造】【販売】で低く、職種による差が大きい。
- 性年代別では、男女とも年代が低いほど在宅勤務希望者の割合が高く、特に男性で顕著。

Q.希望の在宅勤務日数



※BDは2023年データ

■ 完全在宅勤務（出社なし）
 ■ 週5日程度
 ■ 週4日程度
■ 週3日程度
 ■ 週2日程度
 ■ 週1日程度
■ 週1日未満
 ■ 在宅勤務はなかった（ない）
 ■ 在宅勤務は希望しない

※3%未満非表示

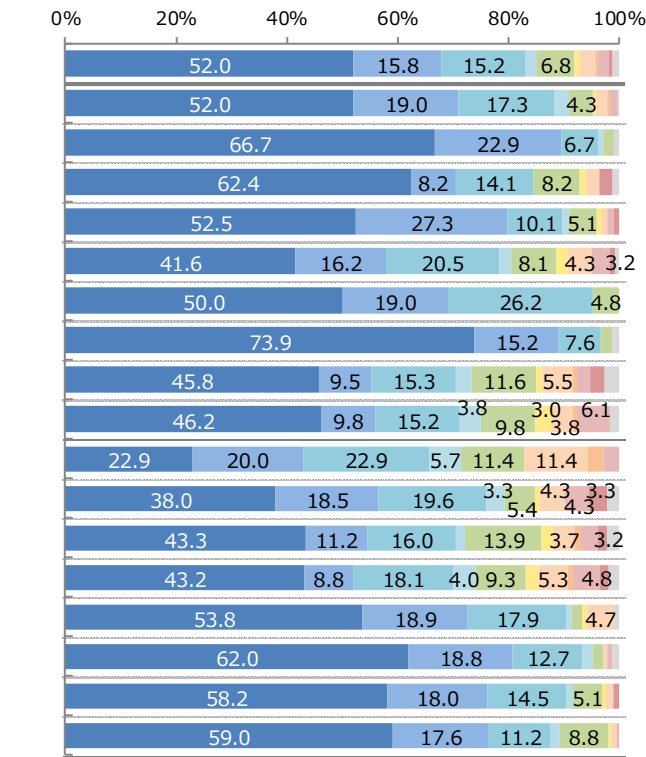
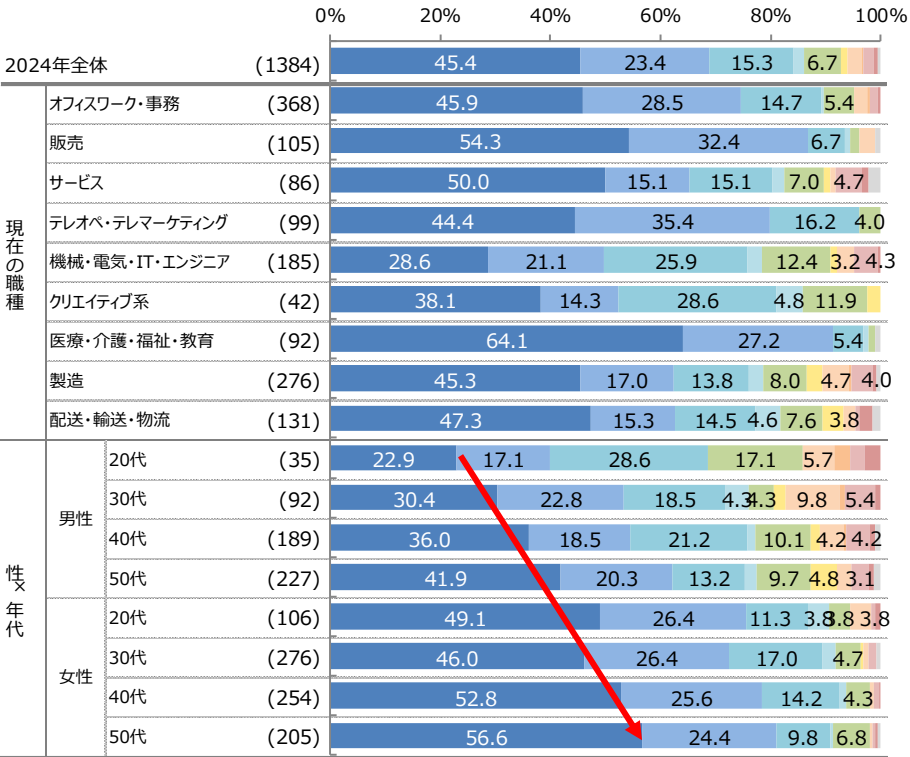
1ヶ月間の平均残業時間/本来希望している残業時間

- 1ヶ月間の平均残業時間：全体でみると「0時間」が45.4%。平均6.3時間。現在の職種別で平均時間をみると【機械・電気・IT・エンジニア】で9.3時間、【製造】で8.2時間と長く、【医療・介護・福祉・教育】で2.1時間と短い。また、性年代別では「0時間」の比率は男性より女性が高く、男女とも年代が上がるにつれ高くなっている。
- 本来希望している残業時間：全体では平均6.6時間の残業を希望。
- 1ヶ月間の平均残業時間と希望残業時間の差：全体では実態が希望残業時間より0.3時間短い。現在の職種別にみると、【製造】【配送・輸送・物流】【テレオペ・テレマーケティング】で希望が実態より1-2時間長く、【クリエイティブ系】で希望が実態より2.5時間短い。性年代別でみると、男女とも40-50代は希望の方が長い。

Q9S9. 1ヶ月間の平均残業時間

Q9S10. 本来希望している残業時間

1ヶ月間の平均残業時間	1ヶ月間の平均希望残業時間	実態と希望の差
6.3	6.6	-0.3
5.1	5.2	-0.1
3.1	2.3	+0.8
7.8	6.0	+1.8
3.2	4.3	-1.1
9.3	8.6	+0.7
6.8	4.3	+2.5
2.1	2.2	-0.1
8.2	10.1	-1.9
7.9	9.6	-1.7
11.9	11.6	+0.3
10.3	9.7	+0.6
9.2	10.1	-0.9
8.6	10.5	-1.9
5.1	5.2	-0.1
4.9	3.8	+1.1
3.8	4.2	-0.4
3.8	4.2	-0.4



■ 0時間 ■ 1~5時間 ■ 6~10時間 ■ 11~15時間 ■ 16~20時間 ■ 21~25時間
■ 26~30時間 ■ 31~35時間 ■ 36~40時間 ■ 41~45時間 ■ 46時間以上~

※平均時間は外れ値を除外し集計

1ヶ月間の平均残業時間/本来希望している残業時間

過去データ



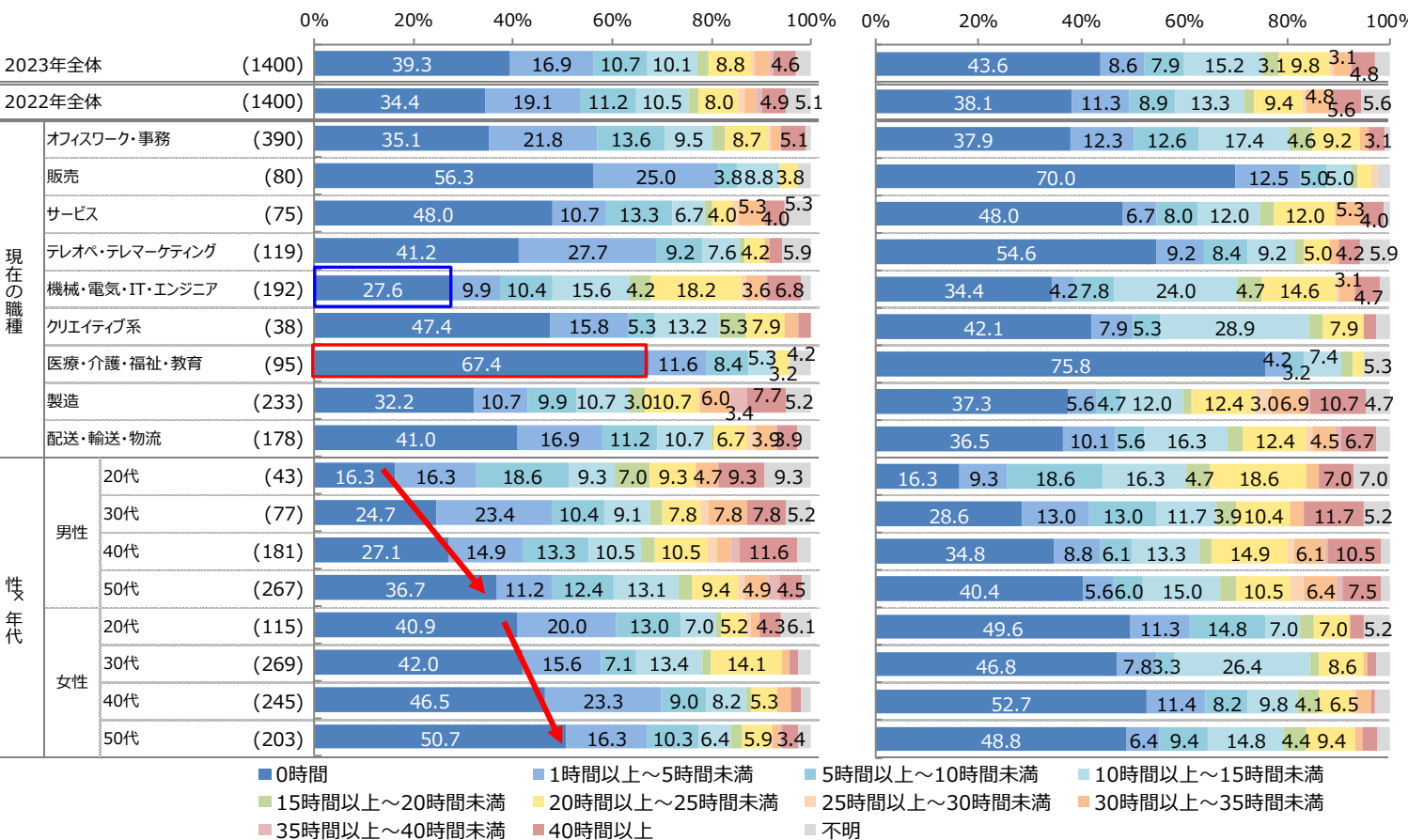
(2023年コメント)

- 1ヶ月間の平均残業時間：全体でみると「0時間」が4割。平均時間は8.7時間。現在の職種別では【機械・電気・IT・エンジニア】で「0時間」が3割弱、平均時間が12.3時間と長く、【医療・介護・福祉・教育】では「0時間」が7割弱、平均時間1.9時間と短い。性別では女性が男性より「0時間」が高く、また男女ともに年代が上がるにつれて「0時間」が高い。
- 本来希望している残業時間：全体では平均8.9時間の残業を希望。現在の職種別・性年代別でみると、いずれも実態（1ヶ月間の平均残業時間）と近い数字となっている。
- 1ヶ月間の平均残業時間と希望残業時間の差：全体では実態が希望残業時間より若干短い。現在の職種別でみると、【製造】【配送・輸送・物流】では希望の方が実際より2時間以上長い。性年代別でみると、女性20代では実際の方が希望より2時間以上残業が長い。

Q. 1ヶ月間の平均残業時間

Q. 本来希望している残業時間

	1ヶ月間の平均残業時間	1ヶ月間の平均希望残業時間	実態と希望の差
2023年全体 (1400)	8.7	8.9	-0.3
2022年全体 (1400)	9.2	10.4	-1.2
現在の職種			
オフィスワーク・事務 (390)	9.1	8.1	+1.1
販売 (80)	2.3	2.0	+0.3
サービス (75)	9.8	9.9	-0.2
テレオペ・テレマーケティング (119)	5.8	6.0	-0.2
機械・電気・IT・エンジニア (192)	12.3	11.3	+1.0
クリエイティブ系 (38)	6.0	6.8	-0.8
医療・介護・福祉・教育 (95)	1.9	1.8	+0.1
製造 (233)	11.6	13.6	-2.0
配送・輸送・物流 (178)	8.6	11.2	-2.6
性年代			
男性			
20代 (43)	12.0	12.2	-0.2
30代 (77)	13.2	14.7	-1.5
40代 (181)	13.1	14.3	-1.2
50代 (267)	9.6	11.5	-1.9
女性			
20代 (115)	8.5	6.3	+2.3
30代 (269)	7.8	6.4	+1.3
40代 (245)	5.5	5.3	+0.2
50代 (203)	6.5	7.1	-0.6



※平均時間は外れ値を除外し集計

時給：以前/現在/理想

- 現在の平均時給：全体平均1,475円。現在の職種別では【機械・電気・IT・エンジニア】の1,957円が最も高く、性年代別では概ね年代が高い方が高い。勤務地別では一都三県が1,700円でトップ。
- 現在の派遣先に勤め始めた際の時給と現在の派遣先での時給の差：全体平均で81円の上昇。
- 現在の時給と自身の働きに見合っていると思える理想の時給の差：全体平均で現在の時給が理想より175円低い。職種別でみると、【機械・電気・IT・エンジニア】の差が-309円で最も大きい。
- 現在の時給と現在の派遣先で将来的に見込める時給の差：全体平均で将来的に78円高くなる見込み。性年代別でみると、特に男性20代で将来的に196円高くなるとの見込みが最も高い。

Q8S2.現在の派遣先に勤め始めた際の時給/Q8S1.現在の派遣先での時給/ Q8S3.自身の働きに見合っていると思える理想の時給/Q8S4.現在の派遣先で将来的に見込める時給

単位：円

※外れ値を除外し集計		現在の派遣先に勤め始めた際の時給		現在の派遣先での時給		現在の派遣先に勤め始めた際の時給との差		自身の働きに見合っていると思える理想の時給		現在の派遣先での時給との差		現在の派遣先で将来的に見込める時給		現在の派遣先での時給との差	
2024年全体 (1289)		1,393 (1293)	1,475	81 (1278)	1,650	-175 (1263)	1,552	-78							
現在の職種	オフィスワーク・事務 (345)	1,411 (346)	1,483	72 (344)	1,603	-119 (342)	1,557	-74							
	販売 (100)	1,318 (100)	1,377	59 (101)	1,533	-157 (100)	1,447	-71							
	サービス (78)	1,359 (78)	1,469	110 (78)	1,701	-232 (78)	1,561	-92							
	テレオペ・テレマーケティング (95)	1,413 (96)	1,497	85 (95)	1,621	-123 (92)	1,534	-37							
	機械・電気・IT・エンジニア (160)	1,775 (161)	1,957	182 (154)	2,266	-309 (157)	2,101	-145							
	クリエイティブ系 (40)	1,694 (40)	1,761	67 (41)	2,002	-241 (40)	1,862	-101							
	医療・介護・福祉・教育 (88)	1,357 (89)	1,393	36 (85)	1,506	-113 (82)	1,461	-68							
	製造 (259)	1,215 (259)	1,275	59 (259)	1,485	-211 (254)	1,348	-73							
	配送・輸送・物流 (124)	1,222 (124)	1,275	54 (121)	1,425	-149 (118)	1,307	-31							
	性年代	男性	20代 (32)	1,278 (33)	1,398	120 (31)	1,577	-179 (31)	1,594	-196					
30代 (84)			1,319 (85)	1,422	103 (80)	1,657	-235 (80)	1,556	-134						
40代 (173)			1,386 (173)	1,462	76 (170)	1,696	-234 (170)	1,546	-84						
50代 (209)			1,441 (210)	1,539	99 (207)	1,779	-239 (203)	1,604	-65						
女性		20代 (91)	1,329 (91)	1,358	29 (91)	1,457	-99 (89)	1,427	-69						
		30代 (263)	1,415 (265)	1,495	80 (261)	1,665	-169 (258)	1,580	-84						
		40代 (242)	1,370 (241)	1,449	79 (242)	1,588	-140 (240)	1,516	-67						
		50代 (195)	1,431 (195)	1,512	81 (196)	1,630	-119 (192)	1,563	-51						
勤務地	北海道 (42)	1,232 (42)	1,276	44 (41)	1,402	-127 (41)	1,336	-60							
	東北 (98)	1,169 (99)	1,250	81 (97)	1,390	-140 (97)	1,324	-75							
	甲信越・北陸 (54)	1,187 (55)	1,228	41 (53)	1,382	-154 (52)	1,277	-49							
	関東 (48)	1,313 (48)	1,403	90 (47)	1,567	-164 (47)	1,462	-60							
	一都三県 (490)	1,600 (492)	1,700	100 (487)	1,883	-183 (479)	1,794	-94							
	東海 (136)	1,349 (136)	1,406	57 (134)	1,584	-177 (133)	1,477	-70							
	関西 (242)	1,349 (242)	1,428	79 (241)	1,596	-168 (239)	1,493	-65							
	中国・四国 (74)	1,130 (74)	1,169	39 (74)	1,360	-191 (72)	1,235	-66							
	九州・沖縄 (105)	1,193 (105)	1,284	91 (104)	1,492	-208 (103)	1,367	-83							
	制度	スキルアップ制度を利用した (368)	1,510 (370)	1,619	109 (365)	1,816	-197 (359)	1,752	-133						
スキルアップ制度を利用していない (921)		1,347 (923)	1,417	70 (913)	1,584	-167 (904)	1,473	-56							

[データ編] 2-3

派遣元／派遣先選びの実態

登録／職場見学／雇用契約／登録抹消／就業／中途解除の経験会社数



- 「登録したことのある派遣会社の数」全体平均3.0社、「職場見学が発生した派遣会社の数」2.4社、「実際に雇用契約を結んだことのある派遣会社の数」2.1社で、いずれも2022年以降ほぼ横ばい。
- 「登録を抹消したことのある派遣会社の数」は2.3社。
- 「これまでに就業した派遣先の数」「自己都合により雇用契約を中途解除した派遣先の数」「派遣先もしくは派遣元の都合により雇用契約が中途解除となった数」についても、いずれも2022年以降ほぼ横ばい。

Q5S1-S7.登録／職場見学／雇用契約／登録抹消／就業／中途解除の経験会社数

単位：社

		登録したことのある派遣会社の社数				職場見学が発生した派遣会社の社数				実際に雇用契約を結んだことのある派遣会社の社数			登録を抹消したことのある派遣会社 2024年	これまでに就業した派遣先（勤務先）の社数			自己都合により、雇用契約を中途解除した派遣先（勤務先）の社数			派遣先もしくは派遣元の都合により、雇用契約が中途解除となった社数						
		2024年	2023年	2022年	2021年	2024年	2023年	2022年	2021年	2024年	2023年	2022年		2024年	2023年	2022年	2024年	2023年	2022年	2024年	2023年	2022年				
全体	(1400)	3.0	3.1	3.0	2.6	2.4	2.6	2.6	1.7	2.1	2.2	2.2	(264)	2.3	(1400)	3.2	3.2	3.2	2.2	2.3	2.3	2.0	2.2	2.1		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(376)	3.2	3.3	3.4	3.0	2.7	3.1	3.0	2.0	2.3	2.3	2.4	(107)	2.5	(376)	3.4	3.4	3.2	2.5	2.9	2.5	2.3	3.0	2.4	
	販売	(106)	2.4	2.4	2.5	2.4	2.1	2.2	1.7	1.3	1.9	1.7	1.9	(20)	1.6	(106)	2.8	2.7	2.6	1.8	1.6	1.9	1.7	1.7	1.8	
	サービス	(86)	2.7	3.0	2.9	2.1	2.2	2.3	2.3	1.3	1.9	2.1	2.1	(9)	2.1	(86)	3.0	3.1	3.0	1.8	1.5	2.1	1.8	1.4	1.6	
	テレオペ・テレマーケティング	(100)	4.4	4.0	3.7	3.1	2.8	2.6	2.8	1.9	2.9	2.6	2.7	(18)	3.7	(100)	4.0	3.3	3.6	2.7	2.1	2.4	2.2	1.9	1.9	
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)	3.0	3.3	3.1	2.7	2.3	2.9	2.7	1.9	1.9	2.4	2.3	(29)	1.9	(185)	3.1	3.5	3.7	1.5	2.0	1.9	1.6	2.0	2.0	
	クリエイティブ系	(42)	3.3	3.8	3.1	2.8	2.8	3.2	2.2	1.9	2.5	2.5	2.1	(4)	2.3	(42)	3.9	4.4	3.5	1.8	2.7	1.8	1.5	1.9	2.1	
	医療・介護・福祉・教育	(93)	2.8	2.2	2.8	2.2	2.0	1.7	2.1	1.5	1.9	1.6	1.9	(18)	2.0	(93)	2.7	2.2	2.8	1.9	1.9	2.3	2.1	1.3	2.2	
	製造	(279)	2.6	2.5	2.7	2.2	2.2	2.2	2.2	1.8	2.1	2.1	2.0	(37)	2.5	(279)	3.1	2.9	3.0	2.4	2.2	2.3	1.8	1.7	2.0	
	配送・輸送・物流	(133)	3.2	2.9	2.6	2.7	2.4	2.3	2.2	1.5	2.2	2.1	1.9	(22)	2.0	(133)	3.2	3.2	3.1	2.4	2.2	1.8	2.2	2.0	1.7	
性年代	男性	20代	(35)	2.4	2.2	2.7	2.3	2.2	2.7	2.9	1.3	1.8	1.6	2.1	(14)	2.1	(35)	2.5	2.2	1.9	1.8	2.6	2.3	1.8	3.1	2.0
		30代	(93)	2.2	3.0	2.7	2.5	2.3	3.0	2.7	1.6	1.8	2.0	2.1	(29)	2.7	(93)	2.5	2.5	2.6	2.5	2.4	2.5	2.0	2.4	2.2
		40代	(192)	3.2	2.8	3.0	2.5	2.7	2.7	2.6	1.8	2.4	2.3	2.4	(42)	2.8	(192)	3.5	3.3	3.4	2.7	2.6	2.2	2.3	2.2	2.1
		50代	(230)	3.1	3.0	2.9	2.4	2.3	2.4	2.5	1.5	2.2	2.2	2.1	(38)	2.4	(230)	3.3	3.3	3.5	2.1	2.4	2.0	2.1	1.9	2.3
	女性	20代	(107)	2.0	2.2	2.2	2.2	1.6	2.0	1.9	1.3	1.3	1.6	1.5	(27)	1.7	(107)	1.7	2.0	1.9	1.5	2.1	2.4	1.5	2.2	2.2
		30代	(278)	2.8	3.1	2.8	2.4	2.1	2.7	2.2	1.5	1.8	2.1	1.9	(45)	2.0	(278)	2.7	2.8	2.8	1.9	2.3	2.1	1.6	2.3	1.8
		40代	(258)	3.3	3.3	3.4	2.8	2.6	2.6	2.8	1.9	2.3	2.2	2.5	(39)	2.2	(258)	3.6	3.5	3.8	2.2	2.2	2.4	2.1	2.4	2.0
		50代	(207)	3.8	3.8	3.8	2.8	2.9	2.9	3.0	1.9	2.7	2.7	2.7	(30)	2.7	(207)	4.3	4.2	4.1	2.5	2.1	2.3	1.9	2.0	2.2

登録／職場見学／契約締結／登録抹消の経験会社数（分布）

- 登録したことのある派遣会社の数：全体平均3.0社。職種別でみると【テレオペ・テレマーケティング】が平均4.4社で他の職種に比べ多い。
- 職場見学が発生した派遣会社の数：全体平均2.4社。職種別でみると【医療・介護・福祉・教育】が2.0社で他の職種に比べ少ない。
- 雇用契約を結んだことのある派遣会社の数：全体平均2.1社。職種別でみると【クリエイティブ系】が2.5社で他の職種に比べやや多い。
- 登録を抹消したことのある派遣会社の数：全体平均2.3社。（属性別のn=30未満は参考値）

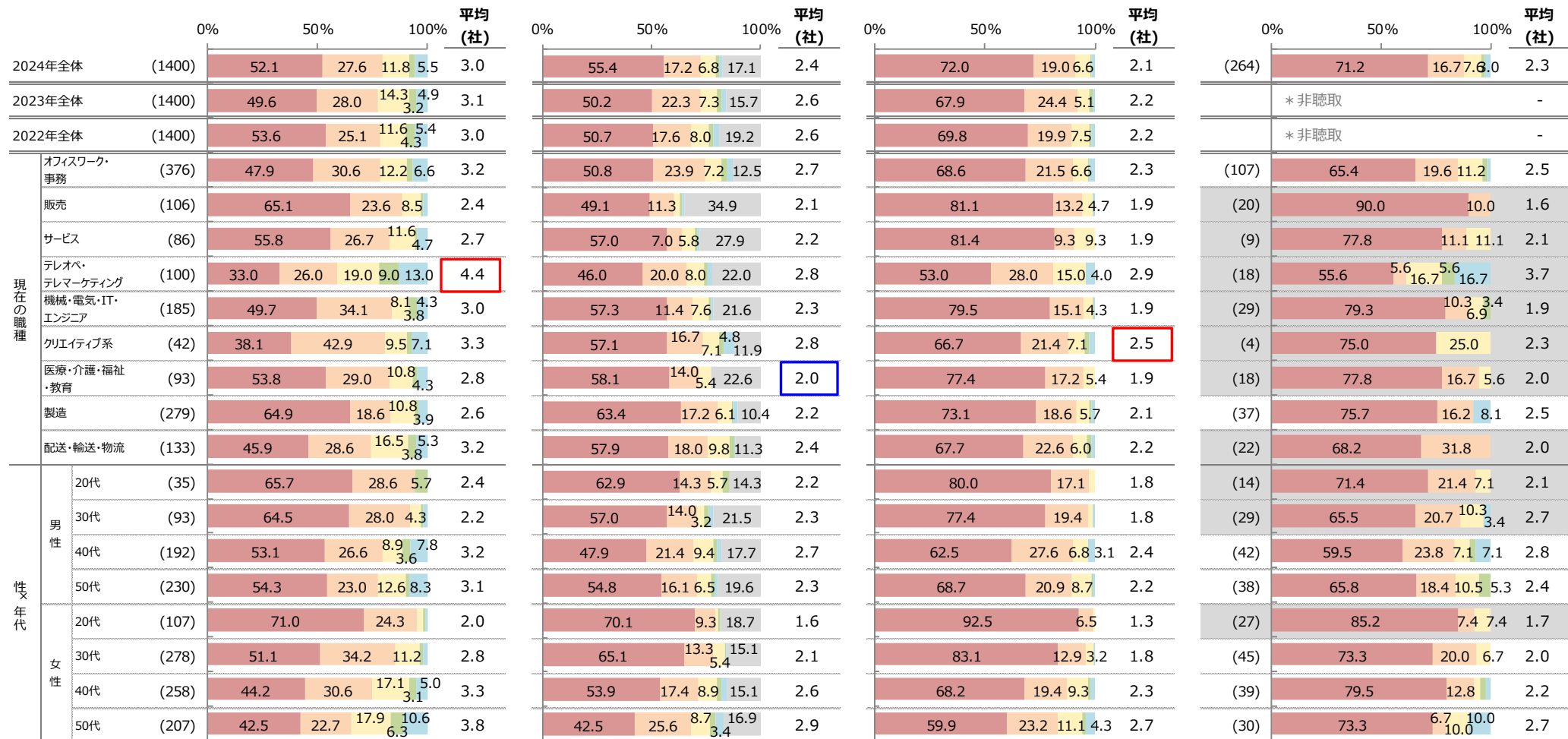
Q5S1-S4.登録／職場見学／契約締結／登録抹消の経験会社数

【登録したことのある派遣会社】

【職場見学が発生した派遣会社】

【雇用契約を結んだことのある派遣会社】

【登録を抹消したことのある派遣会社】



■ 1社～2社 ■ 3社～4社 ■ 5社～6社 ■ 7社～9社 ■ 10社以上 ■ あてはまるものはない

※n=30未満はグレーアウト

就業した派遣先／中途解除となった派遣先の経験社数（分布）

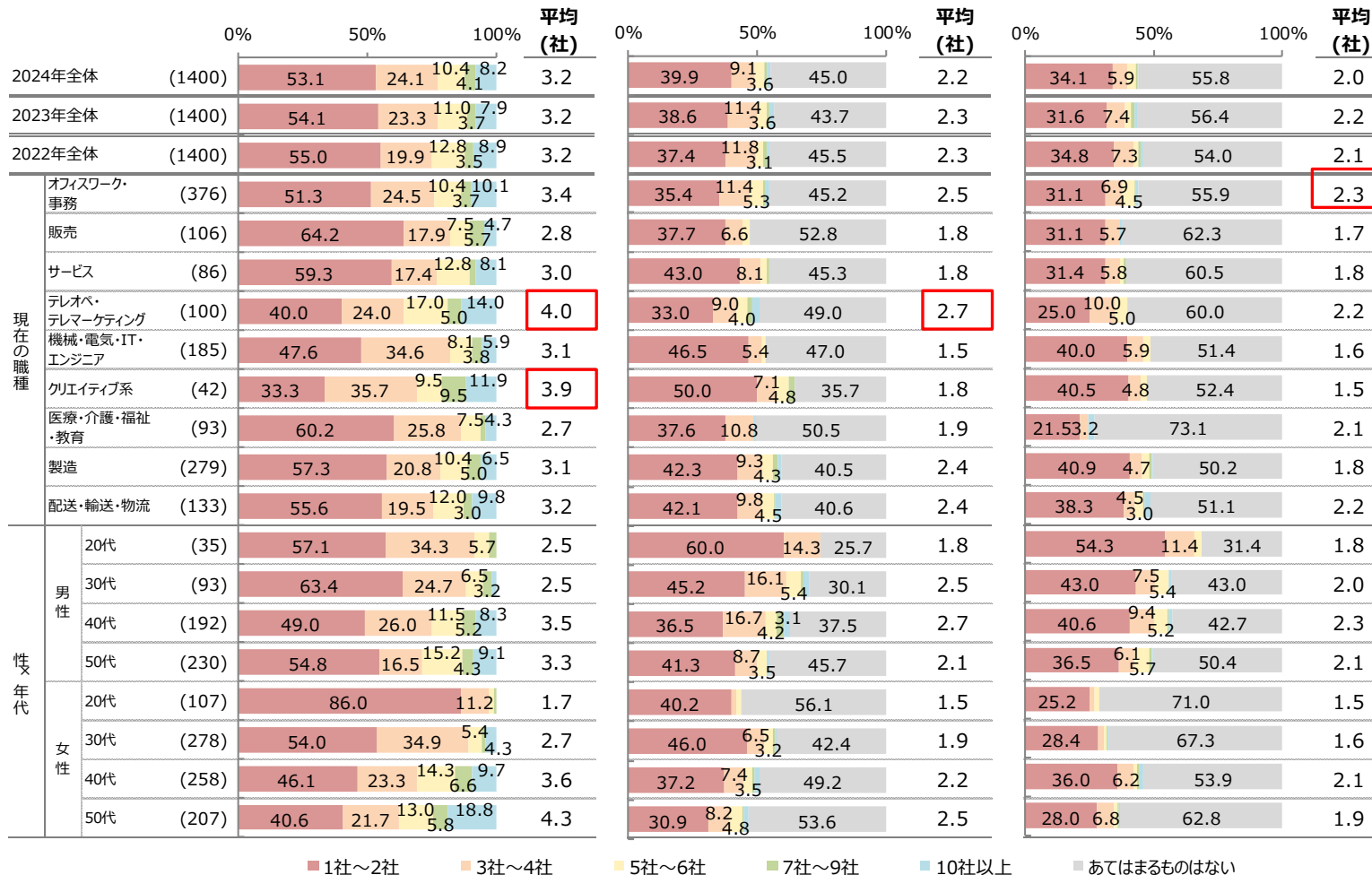
- ・ 就業した派遣先の数：全体平均3.2社。職種別でみると【テレオペ・テレマーケティング】で平均4.0社、次いで【クリエイティブ系】で3.9社と他の職種に比べ多い。
- ・ 自己都合で契約を中途解除した派遣先の数：全体平均2.2社。職種別でみると【テレオペ・テレマーケティング】で2.7社と他の職種に比べやや多い。
- ・ 会社都合で契約を中途解除した派遣先の社数：全体平均2.0社。職種別でみると【オフィスワーク・事務】で2.3社と他の職種に比べやや多い。

Q6S5-S7.就業派遣先／自己都合で中途解除した派遣先／派遣先もしくは派遣元都合で中途解除派遣先の経験会社数

【これまでに就業した派遣先数】

【自己都合で契約中途解除した派遣先数】

【派遣先・派遣元の都合で契約中途解除となった数】



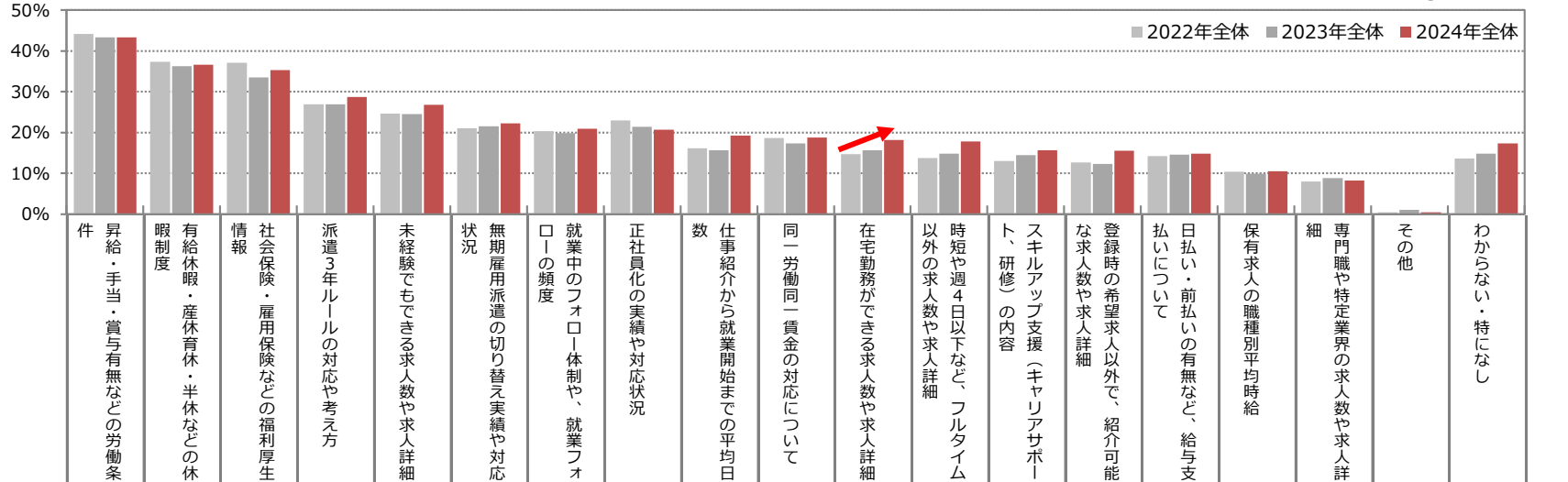
■ 1社～2社 ■ 3社～4社 ■ 5社～6社 ■ 7社～9社 ■ 10社以上 ■ あてはまるものはない

派遣会社登録の際に知りたいと思う情報

- 派遣会社登録の際に知りたいと思う情報は「昇給・手当・賞与有無などの労働条件」「有給休暇・産休育休・半休などの休暇制度」「社会保険・雇用保険などの福利厚生情報」がトップ3。4位以下の項目も含め、前年と比べても傾向は大きく変わらないものの、「在宅勤務ができる求人数や求人詳細」は上昇傾向にある。
- 現在の職種別で見ると、いずれの職種も上位3項目は全体と同様の傾向にある。中でも【テレオペ・テレマーケティング】【医療・介護・福祉・教育】で上位項目が、【オフィスワーク・事務】【クリエイティブ系】での「在宅勤務ができる求人数や求人詳細」が全体より10pt以上高い。

Q10S1. 派遣会社登録の際に知りたいと思う情報

※「2024年全体」のスコアで降順



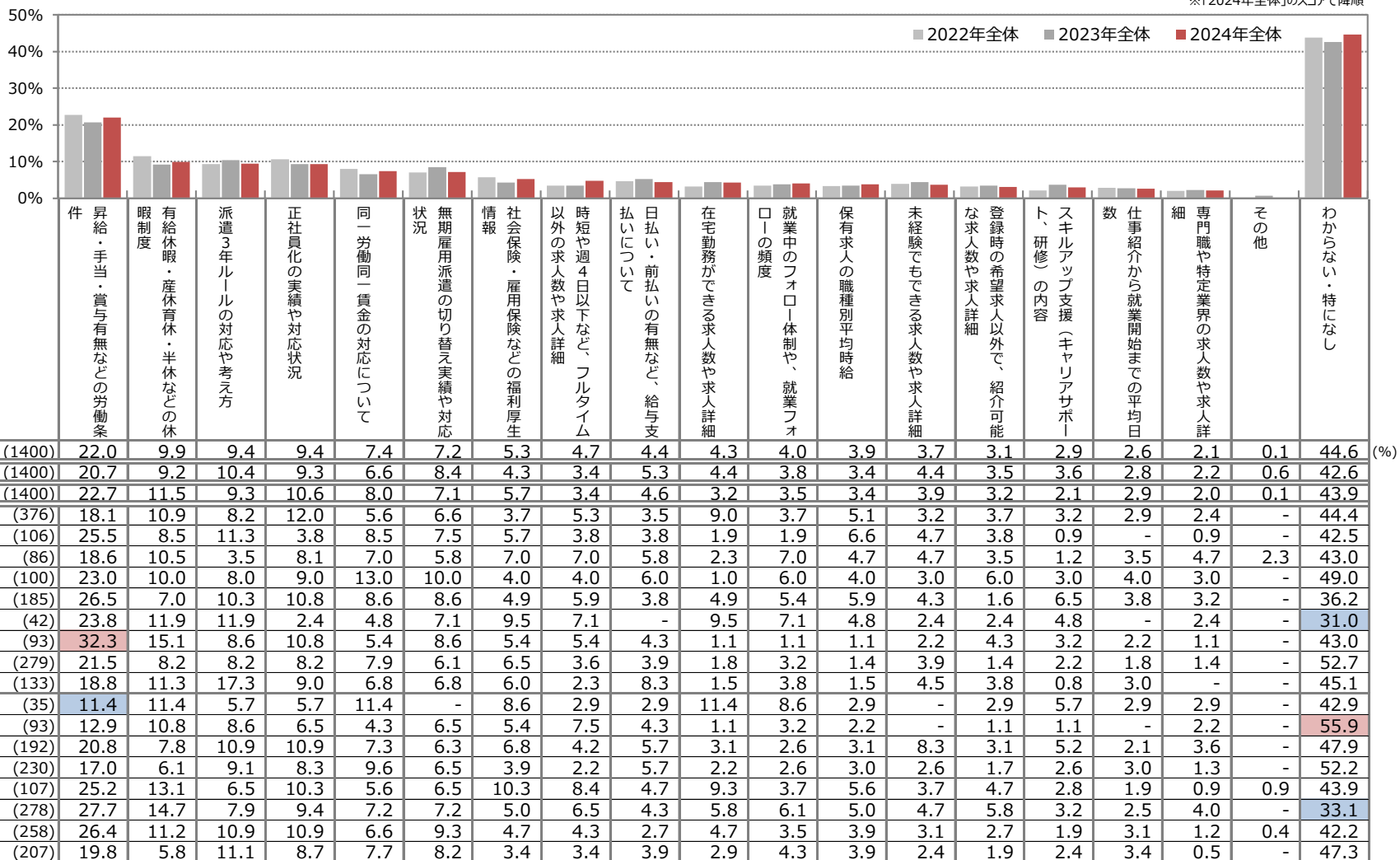
	件数	昇給・手当・賞与有無などの労働条件	休暇制度	有給休暇・産休育休・半休などの休暇	福利厚生情報	社会保険・雇用保険などの福利厚生	派遣3年ルールの対応や考え方	未経験でもできる求人数や求人詳細	状況	無期雇用派遣の切り替え実績や対応	就業中のフリー体制や、就業フリーの頻度	正社員化の実績や対応状況	数	仕事紹介から就業開始までの平均日	同一労働同一賃金の対応について	在宅勤務ができる求人数や求人詳細	時短や週4日以下など、フルタイム以外の求人数や求人詳細	スキルアップ支援（キャリアサポート、研修）の内容	登録時の希望求人以外で、紹介可能な求人数や求人詳細	登録時の希望求人以外で、給与支払いについて	日払い・前払いの有無など、給与支払	保有求人の職種別平均時給	細	専門職や特定業界の求人数や求人詳細	その他	わからない・特になし
2024年全体	(1400)	43.3	36.6	35.3	28.7	26.8	22.2	20.9	20.7	19.2	18.7	18.2	17.8	15.6	14.9	15.6	17.8	15.6	15.5	14.9	14.6	10.5	8.2	0.5	17.3	
2023年全体	(1400)	43.4	36.2	33.5	26.9	24.6	21.5	19.9	21.4	15.6	17.4	15.6	17.4	15.6	14.9	15.6	14.9	14.4	12.3	14.6	9.9	8.8	8.8	1.0	14.9	
2022年全体	(1400)	44.2	37.4	37.1	26.9	24.6	21.1	20.4	22.9	16.1	18.6	14.6	13.8	14.6	13.8	14.6	13.8	13.0	12.7	14.2	10.4	8.0	0.4	13.6		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(376)	37.0	37.5	30.9	26.9	25.3	22.6	22.6	24.7	19.9	16.8	30.1	17.3	18.4	16.2	8.2	10.9	6.9	0.3	13.6					
	販売	(106)	50.9	39.6	38.7	32.1	31.1	23.6	20.8	14.2	22.6	17.9	9.4	18.9	10.4	20.8	17.9	12.3	10.4	-	17.9					
	サービス	(86)	33.7	30.2	31.4	18.6	23.3	11.6	19.8	24.4	22.1	19.8	5.8	20.9	14.0	20.9	17.4	11.6	14.0	2.3	20.9					
	テレオペ・テレマーケティング	(100)	55.0	47.0	50.0	35.0	32.0	30.0	28.0	20.0	26.0	20.0	19.0	26.0	19.0	21.0	26.0	7.0	5.0	1.0	9.0					
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)	47.6	31.9	28.6	32.4	21.1	25.9	20.0	18.9	18.4	25.4	22.2	18.4	20.5	10.8	10.8	17.3	17.3	-	16.2					
	クリエイティブ系	(42)	38.1	33.3	31.0	28.6	9.5	19.0	21.4	21.4	14.3	14.3	50.0	21.4	11.9	9.5	4.8	4.8	9.5	-	14.3					
	医療・介護・福祉・教育	(93)	53.8	49.5	45.2	33.3	22.6	21.5	28.0	20.4	21.5	17.2	15.1	24.7	22.6	20.4	15.1	11.8	5.4	1.1	14.0					
	製造	(279)	40.5	33.3	35.5	24.4	30.1	19.4	14.0	20.8	14.0	16.1	7.5	9.7	10.0	10.0	16.5	6.5	3.9	0.4	25.4					
	配送・輸送・物流	(133)	46.6	33.1	39.8	33.8	35.3	23.3	22.6	15.0	19.5	21.8	8.3	20.3	12.0	18.0	26.3	9.8	6.8	0.8	18.8					
性年代	男性																									
	20代	(35)	34.3	37.1	28.6	14.3	31.4	17.1	25.7	22.9	14.3	25.7	17.1	20.0	34.3	22.9	22.9	20.0	14.3	-	22.9					
	30代	(93)	21.5	31.2	19.4	17.2	17.2	14.0	16.1	16.1	11.8	11.8	6.5	17.2	8.6	8.6	14.0	9.7	6.5	-	30.1					
	40代	(192)	38.5	28.1	34.9	27.1	23.4	19.8	15.1	26.6	16.1	20.8	10.4	13.0	13.0	10.9	15.6	9.4	8.9	0.5	24.5					
	50代	(230)	38.7	28.3	30.0	27.8	26.5	19.1	15.2	16.1	17.4	18.3	11.7	11.7	15.2	11.3	15.2	7.8	7.0	0.9	19.6					
	20代	(107)	44.9	32.7	31.8	24.3	23.4	21.5	20.6	27.1	15.9	15.9	25.2	20.6	19.6	15.0	12.1	10.3	8.4	0.9	19.6					
	30代	(278)	44.6	43.5	36.3	28.8	33.1	20.9	21.9	21.2	20.9	13.3	24.8	21.9	17.3	20.1	13.3	11.9	10.4	0.4	10.1					
40代	(258)	52.7	36.8	37.6	33.7	23.6	24.4	23.6	20.5	20.5	20.9	21.3	19.4	14.0	17.8	13.6	9.7	9.3	0.8	13.6						
50代	(207)	49.8	48.3	47.3	34.8	30.9	31.9	29.5	18.4	26.1	25.1	21.7	19.8	16.4	17.4	17.9	12.6	4.3	-	14.5						

派遣会社登録の際に知りたいと思うが聞きづらい情報

- 派遣会社登録時に知りたいと思うが聞きづらい情報は、全体でみると「昇給・手当・賞与有無などの労働条件」が22.0%と、次点「派遣3年ルールの対応や考え方」(9.9%)以降の項目より高い。前年と比べても傾向に大きな違いは見られない。
- 現在の職種別にみると、【医療・介護・福祉・教育】で「昇給・手当・賞与有無などの労働条件」が全体より10pt以上高い。

Q10S2.派遣会社登録の際に知りたいと思うが聞きづらい情報

※「2024年全体」のスコアで降順



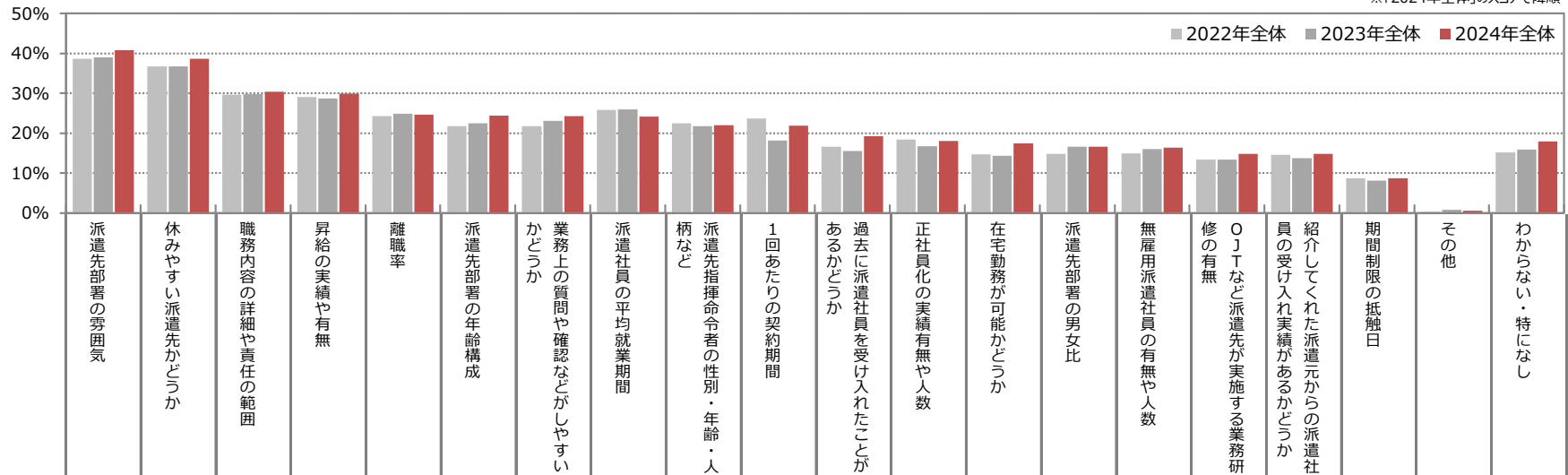
■ : 2024年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

派遣先選定の際に知りたいと思う情報

- 派遣先選定の際に知りたい情報は、全体で見ると「派遣先部署の雰囲気」が最も高く40.8%。次いで「休みやすい派遣先かどうか」が38.6%。前年と比べても傾向に大きな違いは見られない。
- 現在の職種別では【オフィスワーク・事務】【クリエイティブ系】で「在宅勤務が可能かどうか」、【販売】で「昇給の実績や有無」、【テレオペ・テレマーケティング】で「休みやすい派遣先かどうか」「昇給の実績や有無」など5項目が、全体より10pt以上高い。

Q11S1.派遣先選定の際に知りたいと思う情報

※「2024年全体」のスコアで降順



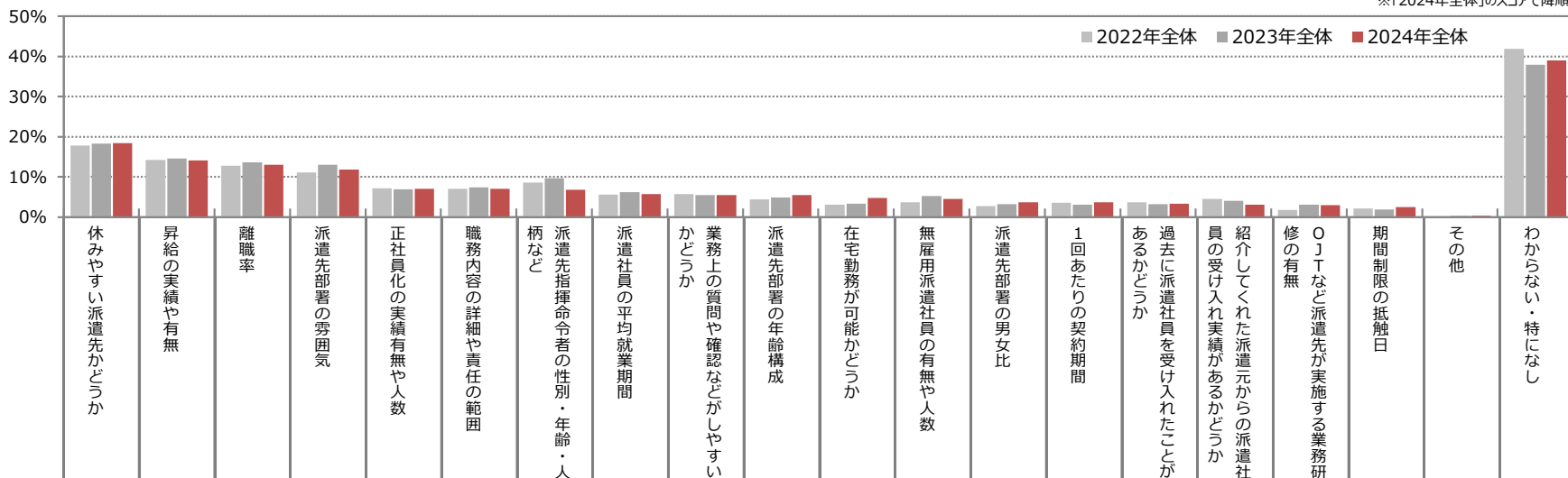
年次	人数	派遣先部署の雰囲気	休みやすい派遣先かどうか	職務内容の詳細や責任の範囲	昇給の実績や有無	離職率	派遣先部署の年齢構成	業務上の質問や確認などがしやすいかどうか	派遣社員の平均就業期間	柄など	派遣先指揮命令者の性別・年齢・人柄など	1回あたりの契約期間	過去に派遣社員を受け入れたことがあるかどうか	正社員化の実績有無や人数	在宅勤務が可能かどうか	派遣先部署の男女比	無雇用派遣社員の有無や人数	修の有無	OJTなど派遣先が実施する業務研修の有無	紹介してくれた派遣元からの派遣社員の受け入れ実績があるかどうか	期間制限の抵触口	その他	わからない・特になし
2024年全体	(1400)	40.8	38.6	30.4	29.9	24.6	24.4	24.3	24.2	22.0	21.9	19.2	18.0	17.5	16.6	16.4	14.8	14.8	8.7	0.6	17.9		
2023年全体	(1400)	39.0	36.8	29.8	28.7	24.9	22.5	23.1	26.0	21.8	18.2	15.6	16.7	14.3	16.6	16.1	13.4	13.4	13.7	8.1	0.8	15.9	
2022年全体	(1400)	38.6	36.8	29.6	29.1	24.3	21.7	21.8	25.8	22.5	23.7	16.6	18.4	14.7	14.9	15.0	13.4	13.4	14.6	8.7	0.4	15.1	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(376)	42.6	38.6	32.2	26.6	22.9	29.3	26.6	23.7	21.0	25.5	22.3	29.8	20.2	19.1	19.4	17.8	7.4	0.5	12.2		
	販売	(106)	37.7	31.1	32.1	40.6	23.6	21.7	24.5	17.0	21.7	18.9	15.1	19.8	8.5	13.2	12.3	13.2	17.0	4.7	-	18.9	
	サービス	(86)	31.4	34.9	22.1	22.1	25.6	17.4	19.8	14.0	20.9	17.4	15.1	12.8	10.5	19.8	7.0	17.4	15.1	5.8	2.3	22.1	
	テレオペ・テレマーケティング	(100)	45.0	52.0	37.0	41.0	42.0	32.0	36.0	30.0	31.0	30.0	20.0	14.0	17.0	18.0	25.0	31.0	16.0	9.0	1.0	11.0	
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)	39.5	36.8	25.9	29.7	24.9	21.1	22.2	24.9	22.2	24.9	22.2	17.3	27.0	18.9	20.0	17.8	17.3	12.4	-	16.8	
	クリエイティブ系	(42)	40.5	35.7	38.1	31.0	31.0	28.6	28.6	21.4	19.0	19.0	28.6	19.0	40.5	16.7	16.7	2.4	23.8	14.3	-	11.9	
	医療・介護・福祉・教育	(93)	46.2	47.3	37.6	33.3	34.4	26.9	26.9	29.0	23.7	20.4	21.5	15.1	10.8	14.0	11.8	17.2	17.2	6.5	-	21.5	
	製造	(279)	39.4	37.6	25.1	28.3	19.0	19.4	14.7	21.9	17.6	18.6	11.8	17.9	4.7	11.5	12.5	5.4	7.2	8.2	1.1	25.4	
配送・輸送・物流	(133)	42.1	36.8	33.8	27.8	19.5	24.1	22.6	27.1	20.3	27.8	13.5	13.5	6.0	15.0	18.0	6.8	11.3	12.8	-	21.1		
性年代	男性																						
	20代	(35)	48.6	20.0	31.4	37.1	17.1	25.7	31.4	28.6	17.1	31.4	34.3	22.9	22.9	22.9	22.9	25.7	28.6	25.7	-	20.0	
	30代	(93)	25.8	28.0	15.1	19.4	17.2	16.1	14.0	17.2	14.0	14.0	10.8	18.3	7.5	12.9	10.8	7.5	7.5	8.6	-	30.1	
	40代	(192)	30.7	22.4	22.4	24.5	22.9	17.7	14.6	21.4	15.6	20.3	14.1	17.7	10.4	10.4	15.6	12.5	10.9	9.4	1.0	26.0	
	50代	(230)	33.9	33.0	25.2	25.7	18.7	17.0	14.3	22.2	16.1	21.7	14.8	13.9	9.1	7.8	15.2	10.0	8.7	7.8	-	22.2	
	女性																						
	20代	(107)	40.2	43.9	25.2	29.9	23.4	20.6	28.0	29.9	24.3	16.8	29.0	18.7	23.4	18.7	17.8	19.6	18.7	4.7	0.9	19.6	
	30代	(278)	43.2	54.0	37.8	32.0	27.7	24.5	29.1	23.4	22.3	19.1	20.9	20.5	21.9	18.7	15.5	19.8	18.3	9.7	1.4	10.4	
	40代	(258)	47.7	37.6	34.5	35.7	27.9	28.7	25.6	22.9	27.1	25.6	17.8	19.8	20.2	21.3	19.4	14.7	16.3	8.5	0.4	16.7	
	50代	(207)	51.7	45.9	37.7	32.9	30.0	39.1	37.7	31.4	30.9	27.1	24.6	15.9	24.6	22.7	16.9	14.5	17.4	7.2	-	10.6	

派遣先選定の際に知りたいと思うが聞きづらい情報

- 派遣先選定の際に知りたいと思うが聞きづらい情報は「休みやすい派遣先かどうか」が最も高く18.4%。次いで「昇給の実績や有無」「離職率」が続く。前年と比べても傾向に大きな違いは見られない。
- 現在の職種別にみると【テレオペ・テレマーケティング】で「離職率」が全体より10pt以上高い。

Q11S2.派遣先選定の際に知りたいと思うが聞きづらい情報

※「2024年全体」のスコアで降順



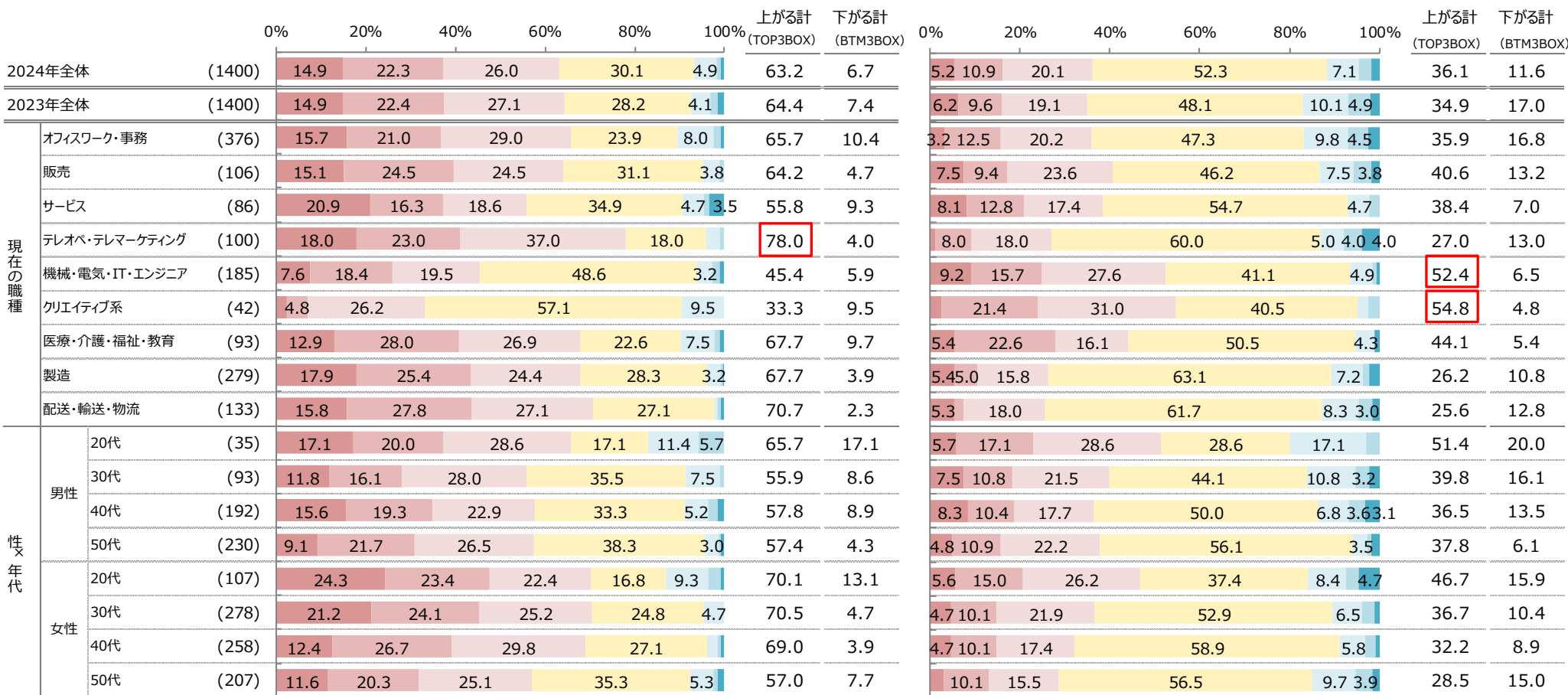
		2024年全体	2023年全体	2022年全体	休みやすい派遣先かどうか	昇給の実績や有無	離職率	派遣先部署の雰囲気	正社員化の実績有無や人数	職務内容の詳細や責任の範囲	柄など 派遣先指揮命令者の性別・年齢・人柄など	派遣社員の平均就業期間	業務上の質問や確認などがしやすいかどうか	派遣先部署の年齢構成	在宅勤務が可能かどうか	無雇用派遣社員の有無や人数	派遣先部署の男女比	1回あたりの契約期間	あるかどうか 過去に派遣社員を受け入れたことがあるかどうか	紹介してくれた派遣元からの派遣社員の受け入れ実績があるかどうか	修の有無 OJTなど派遣先が実施する業務研修の有無	期間制限の抵触日	その他	わからない・特になし
	2024年全体 (1400)	18.4	14.1	13.0	11.9	7.1	7.1	6.9	5.7	5.5	5.4	4.7	4.6	3.7	3.6	3.3	3.1	3.2	4.0	3.1	2.5	0.3	39.0	
	2023年全体 (1400)	18.3	14.6	13.6	13.0	6.9	7.4	9.6	6.1	5.4	4.9	3.4	5.3	3.2	3.1	3.2	4.0	3.1	3.1	1.9	0.3	37.9		
	2022年全体 (1400)	17.8	14.2	12.8	11.1	7.1	7.0	8.6	5.6	5.7	4.4	3.1	3.7	2.7	3.6	3.7	4.5	1.7	2.1	0.1	41.9			
現在の職種	オフィスワーク・事務 (376)	18.1	13.6	9.6	8.5	10.1	6.6	6.4	8.0	5.6	6.1	8.8	5.9	3.7	2.9	5.3	4.5	2.7	1.9	-	-	-	37.2	
	販売 (106)	16.0	17.0	10.4	9.4	7.5	5.7	5.7	2.8	5.7	4.7	0.9	0.9	1.9	1.9	0.9	2.8	-	1.9	-	-	40.6		
	サービス (86)	23.3	9.3	16.3	18.6	2.3	5.8	9.3	3.5	4.7	3.5	3.5	1.2	5.8	4.7	2.3	5.8	5.8	1.2	2.3	-	37.2		
	テレオペ・テレマーケティング (100)	25.0	19.0	31.0	12.0	7.0	13.0	15.0	8.0	13.0	7.0	6.0	6.0	3.0	8.0	5.0	2.0	3.0	5.0	5.0	-	-	31.0	
	機械・電気・IT・エンジニア (185)	16.2	15.1	13.5	13.0	9.2	8.6	4.9	3.8	5.4	8.1	4.9	4.9	7.0	3.8	3.8	2.2	8.1	4.9	-	-	-	35.7	
	クリエイティブ系 (42)	19.0	9.5	14.3	7.1	7.1	4.8	4.8	7.1	14.3	2.4	9.5	4.8	-	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	-	-	26.2	
	医療・介護・福祉・教育 (93)	18.3	18.3	20.4	11.8	5.4	7.5	8.6	7.5	4.3	6.5	1.1	4.3	4.3	1.1	1.1	3.2	2.2	1.1	1.1	-	-	37.6	
	製造 (279)	16.1	12.9	9.3	14.3	5.4	5.4	5.4	3.2	2.9	3.6	1.8	4.7	2.5	2.2	1.8	1.8	1.1	1.8	1.8	0.7	-	46.2	
配送・輸送・物流 (133)	21.1	12.8	10.5	13.5	3.0	7.5	6.8	7.5	3.8	4.5	3.0	4.5	3.0	8.3	3.0	2.3	2.3	3.0	3.0	-	-	44.4		
性年代	男性	20代 (35)	5.7	8.6	11.4	17.1	11.4	11.4	-	8.6	5.7	5.7	2.9	8.6	2.9	8.6	11.4	11.4	2.9	5.7	-	-	-	34.3
		30代 (93)	14.0	9.7	8.6	14.0	7.5	3.2	7.5	7.5	5.4	4.3	2.2	4.3	6.5	1.1	4.3	3.2	2.2	2.2	-	-	47.3	
		40代 (192)	12.0	12.0	12.5	14.6	6.3	4.2	3.1	2.1	4.2	4.2	3.6	3.6	3.1	5.2	4.2	5.7	3.1	2.6	0.5	-	46.9	
		50代 (230)	14.8	12.2	10.4	8.7	4.8	6.5	6.1	3.5	2.6	3.9	2.6	3.9	2.2	4.3	1.7	0.9	2.2	2.2	-	-	46.5	
	女性	20代 (107)	20.6	13.1	13.1	15.0	11.2	9.3	8.4	3.7	10.3	6.5	5.6	6.5	6.5	2.8	4.7	1.9	2.8	0.9	0.9	-	-	38.3
		30代 (278)	28.8	16.5	16.2	8.6	9.0	9.7	7.9	7.6	5.8	6.5	6.8	4.3	4.0	3.6	3.6	4.0	5.8	4.0	0.7	-	-	25.5
		40代 (258)	16.7	18.2	13.2	14.0	7.0	8.1	9.7	7.0	7.0	7.0	5.4	5.8	3.5	3.1	3.9	2.7	2.3	3.5	-	-	38.4	
		50代 (207)	19.8	13.5	14.0	11.1	4.8	5.3	6.3	7.2	5.3	4.8	5.3	3.4	3.4	2.9	0.5	1.4	1.4	-	-	-	39.6	

派遣会社の特徴に対する登録意欲①

- 未経験OKの仕事が多い：全体でみると「上がる」（63.2%）が「下がる」（6.7%）を大きく上回る。現在の職種別でみると、【テレオペ・テレマーケティング】で登録意欲が上がる人が多く78.0%。
- 専門職や特定業界の仕事が多い：全体でみると「上がる」（36.1%）が「下がる」（11.6%）を上回る。【機械・電気・IT・エンジニア】【クリエイティブ系】で登録意欲が上がる人が5割超と高め。

Q12S1. ＜未経験OKの仕事が多い＞

Q12S2. ＜専門職や特定業界の仕事が多い＞



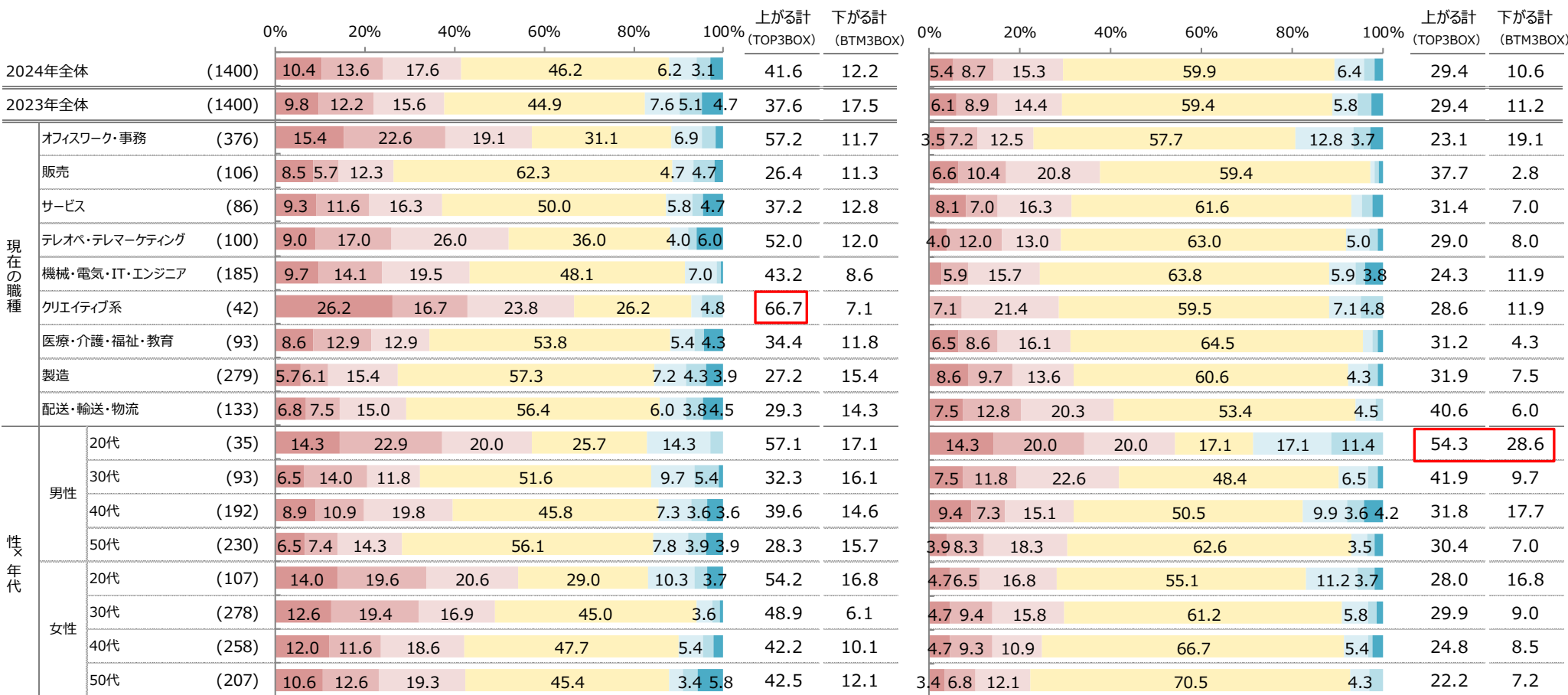
■非常に登録意欲が上がる ■かなり登録意欲が上がる ■どちらかという、登録意欲が上がる ■どちらともいえない ■どちらかという、登録意欲が下がる ■かなり登録意欲が下がる ■非常に登録意欲が下がる

派遣会社の特徴に対しての登録意欲②

- 在宅勤務の仕事が多い：全体でみると「上がる」(41.6%)が「下がる」(12.2%)を上回る。職種別に見ると【クリエイティブ系】で「上がる」が66.7%と高い。
- 日払い・前払いなどの給与支払いがある：全体でみると「上がる」(29.4%)が「下がる」(10.6%)を上回るものの、一番高いのは「どちらともいえない」の59.9%。職種別ではあまり大きな差は見られないものの、性年代別で見ると男性20代で「上がる」(54.3%)、「下がる」(28.6%)ともに全体より10pt以上高く、反応が2極化している。

Q12S3. ＜在宅勤務の仕事が多い＞

Q12S4. ＜日払い・前払いなどの給与支払いがある＞



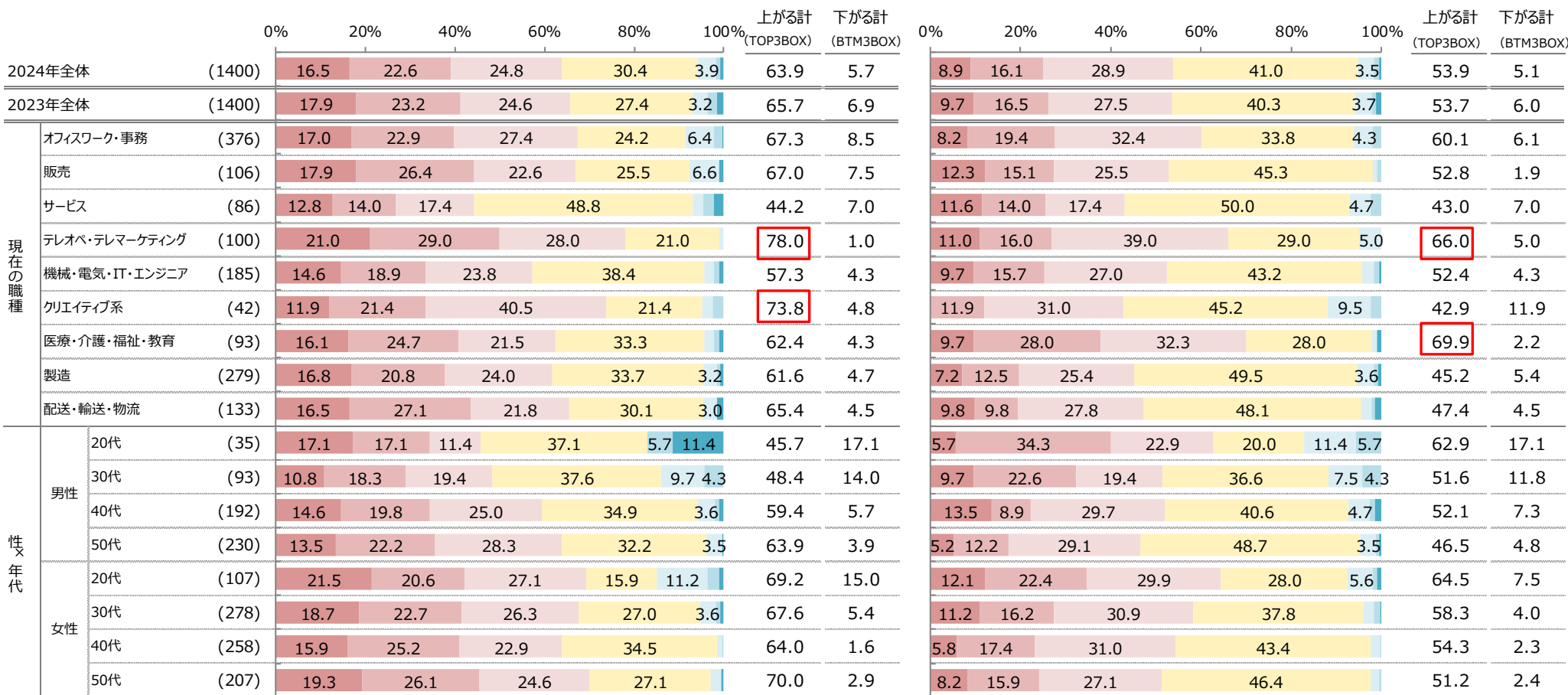
■ 非常に登録意欲が上がる
 ■ かなり登録意欲が上がる
 ■ どちらかというと、登録意欲が上がる
 ■ どちらともいえない
 ■ どちらかというと、登録意欲が下がる
 ■ かなり登録意欲が下がる
 ■ 非常に登録意欲が下がる

派遣会社の特徴に対しての登録意欲③

- 長期の仕事が多い：全体でみると「上がる」(63.9%)が「下がる」(5.7%)を大きく上回る。現在の職種別でみると【テレオペ・テレマーケティング】【クリエイティブ系】で「上がる」が7割台と高い。
- スキルアップ・キャリアアップ支援が充実している：全体でみると「上がる」(53.9%)が「下がる」(5.1%)を大きく上回る。職種別では【医療・介護・福祉・教育】【機械・電気・IT・エンジニア】で「上がる」が7割弱と高い。

Q12S5. ＜長期の仕事が多い＞

Q12S6. ＜スキルアップ・キャリアアップ支援が充実している＞



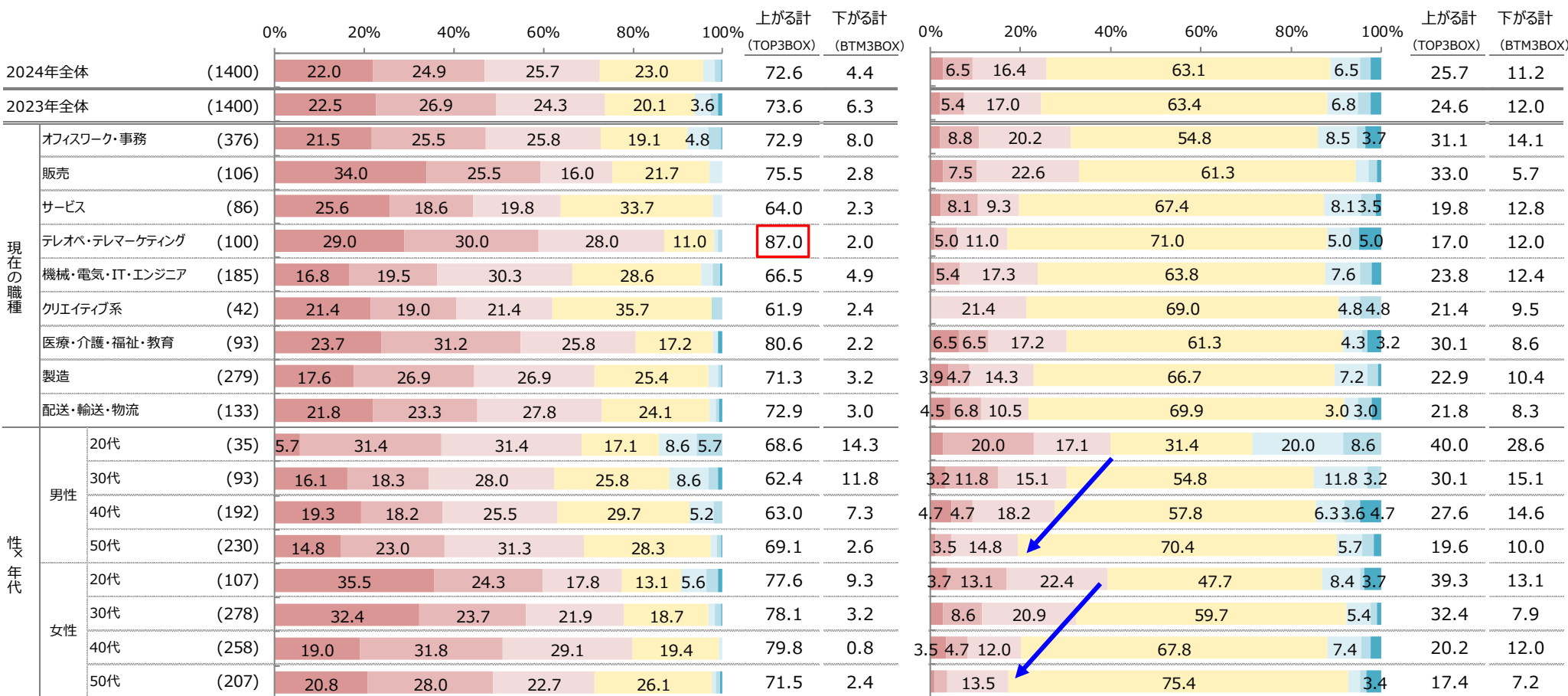
■ 非常に登録意欲が上がる
 ■ かなり登録意欲が上がる
 ■ どちらかという、登録意欲が上がる
 ■ どちらともいえない
 ■ どちらかという、登録意欲が下がる
 ■ かなり登録意欲が下がる
 ■ 非常に登録意欲が下がる

派遣会社の特徴に対しての登録意欲④

- ・ 福利厚生が充実している：全体でみると「上がる」(72.6%)が「下がる」(4.4%)を大きく上回る。職種別にみると【テレオペ・テレマーケティング】で「上がる」が87.0%と高い。
- ・ TVCMなど広告をよく見かける：全体でみると「上がる」(25.7%)が「下がる」(11.2%)を上回るものの、「どちらともいえない」が63.1%と高い。職種別でも全体と同様の傾向。性年代別では男女ともに年代が上がるにつれて「上がる」が減少。

Q12S7. ＜福利厚生が充実している＞

Q12S8. ＜TVCMなど広告をよく見かける＞



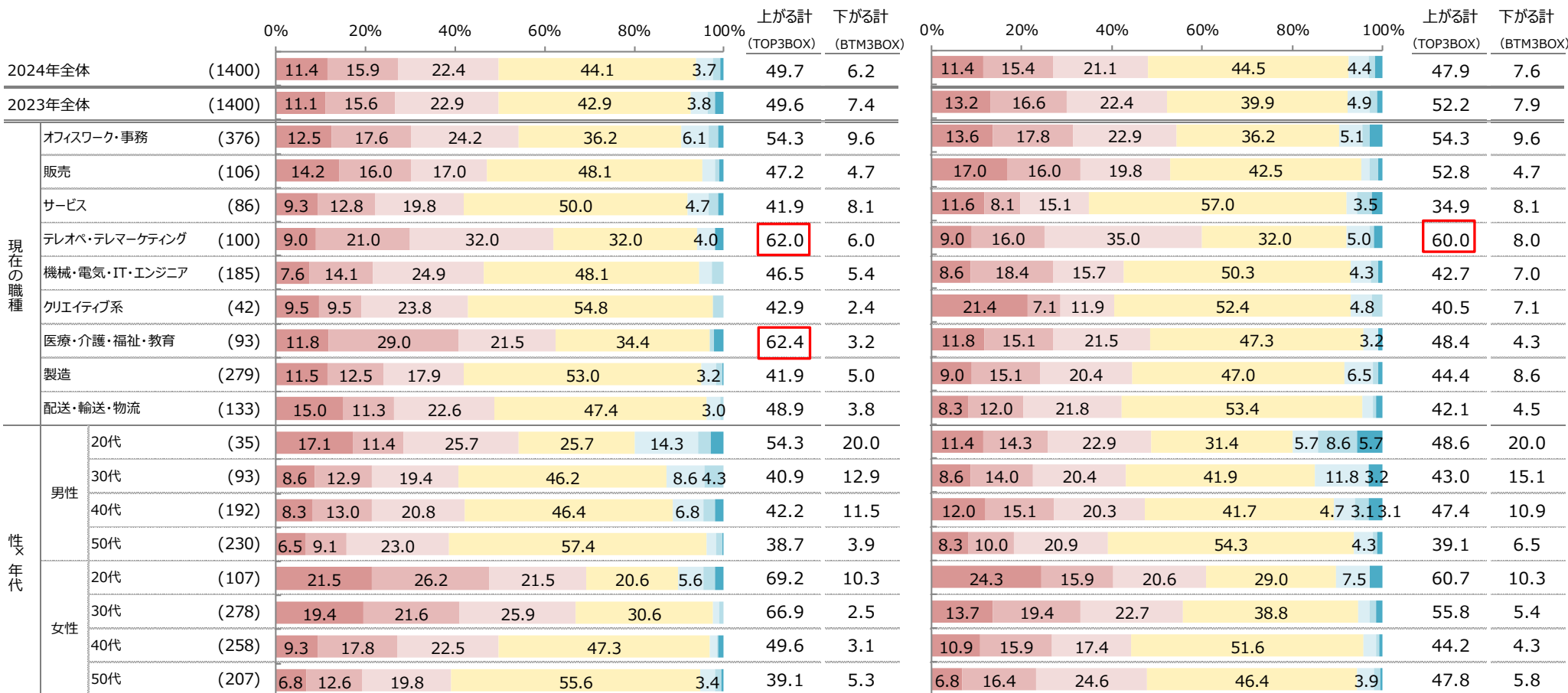
■ 非常に登録意欲が上がる ■ かなり登録意欲が上がる ■ どちらかという、登録意欲が上がる ■ どちらともいえない ■ どちらかという、登録意欲が下がる ■ かなり登録意欲が下がる ■ 非常に登録意欲が下がる

派遣会社の特徴に対する登録意欲⑤

- 産休育休など休暇制度が充実している：全体でみると「上がる」(49.7%)が「下がる」(6.2%)を上回る。現在の職種別でみると【テレオペ・テレマーケティング】【医療・介護・福祉・教育】で「上がる」が6割強と高め。
- 正社員化実績が多い：全体でみると「上がる」(47.9%)が「下がる」(7.6%)を上回る。職種別でみると【テレオペ・テレマーケティング】で「上がる」が60.0%と高め。

Q12S9. ＜産休育休など休暇制度が充実している＞

Q12S10. ＜正社員化実績が多い＞



■非常に登録意欲が上がる ■かなり登録意欲が上がる ■どちらかという、登録意欲が上がる ■どちらともいえない ■どちらかという、登録意欲が下がる ■かなり登録意欲が下がる ■非常に登録意欲が下がる

派遣会社の特徴に対する登録意欲⑥

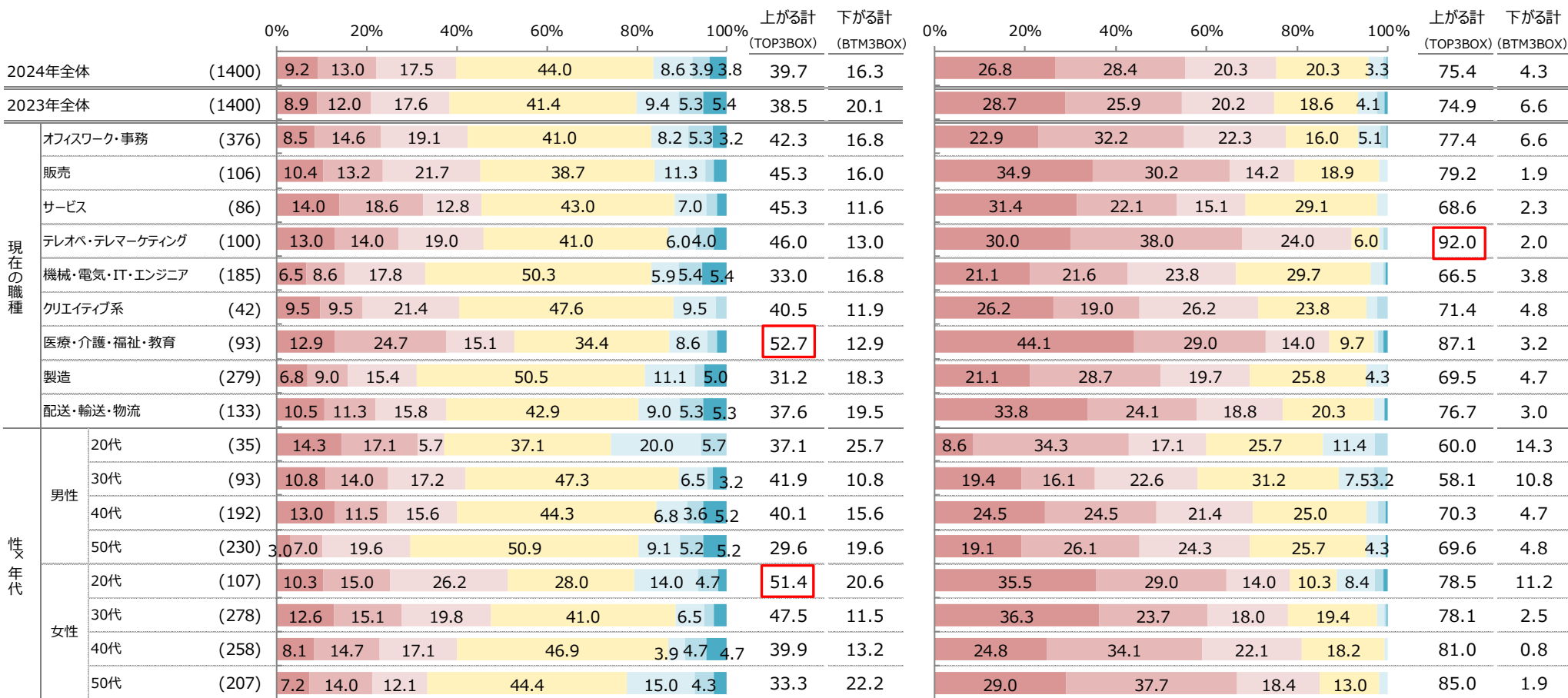
- ・ 時短や週4日以下など、フルタイム以外のお仕事が多い：全体でみると「上がる」（39.7%）が「下がる」（16.3%）を上回る。現在の職種別でみると【医療・介護・福祉・教育】、性年代別で女性20代がそれぞれ5割超と高い。
- ・ 高時給の仕事が多い：全体でみると「上がる」（75.4%）が「下がる」（4.3%）を大きく上回る。職種別で見ると【テレオペ・テレマーケティング】で「上がる」が92.0%と高い。

Q12S11.

<時短や週4日以下など、フルタイム以外のお仕事が多い>

Q12S12.

<高時給の仕事が多い>



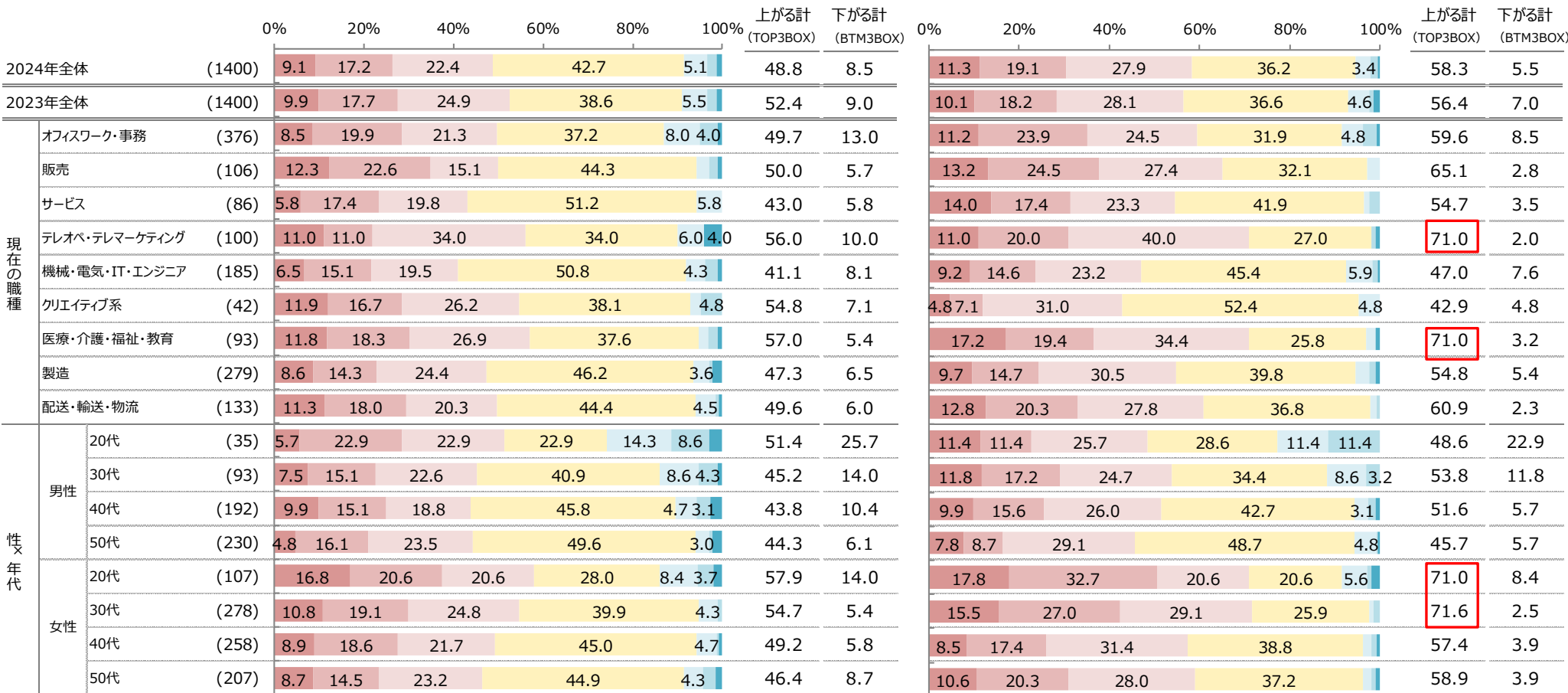
■ 非常に登録意欲が上がる ■ かなり登録意欲が上がる ■ どちらかという、登録意欲が上がる ■ どちらともいえない ■ どちらかという、登録意欲が下がる ■ かなり登録意欲が下がる ■ 非常に登録意欲が下がる

派遣会社の特徴に対する登録意欲⑦

- 紹介予定派遣の仕事が多い：全体で見ると「上がる」（48.8%）が「下がる」（8.5%）を上回る。属性別で見ても概ね同じ傾向。
- SNSや口コミサイトで評判が良い：全体で見ると「上がる」（58.3%）が「下がる」（5.5%）を上回る。職種別で見ると【テレオペ・テレマーケティング】【医療・介護・福祉・教育】で「上がる」が7割超と高め。また、性年代別では女性20-30代で7割超と高め。

Q12S13. ＜紹介予定派遣の仕事が多い＞

Q12S14. ＜SNSや口コミサイトで評判が良い＞

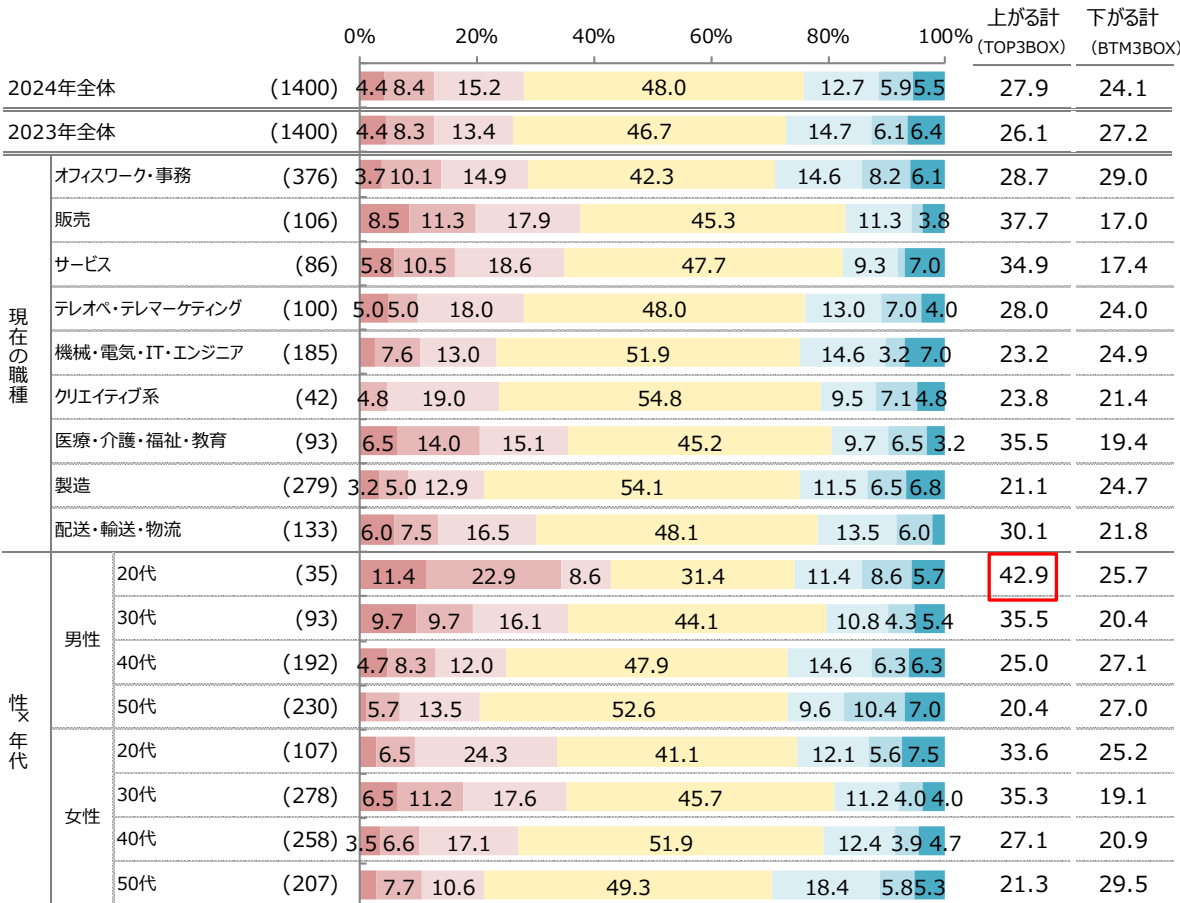


■ 非常に登録意欲が上がる
 ■ かなり登録意欲が上がる
 ■ どちらかという、登録意欲が上がる
 ■ どちらともいえない
 ■ どちらかという、登録意欲が下がる
 ■ かなり登録意欲が下がる
 ■ 非常に登録意欲が下がる

派遣会社の特徴に対しての登録意欲⑧

- 短期・単発の仕事が多い：全体で見ると「上がる」（27.9%）と「下がる」（24.1%）は同水準で、「どちらともいえない」が約半数とボリュームゾーン。性年代別で見ると男性20代で「上がる」が42.9%とやや高め。

Q12S15. ＜短期・単発の仕事が多い＞



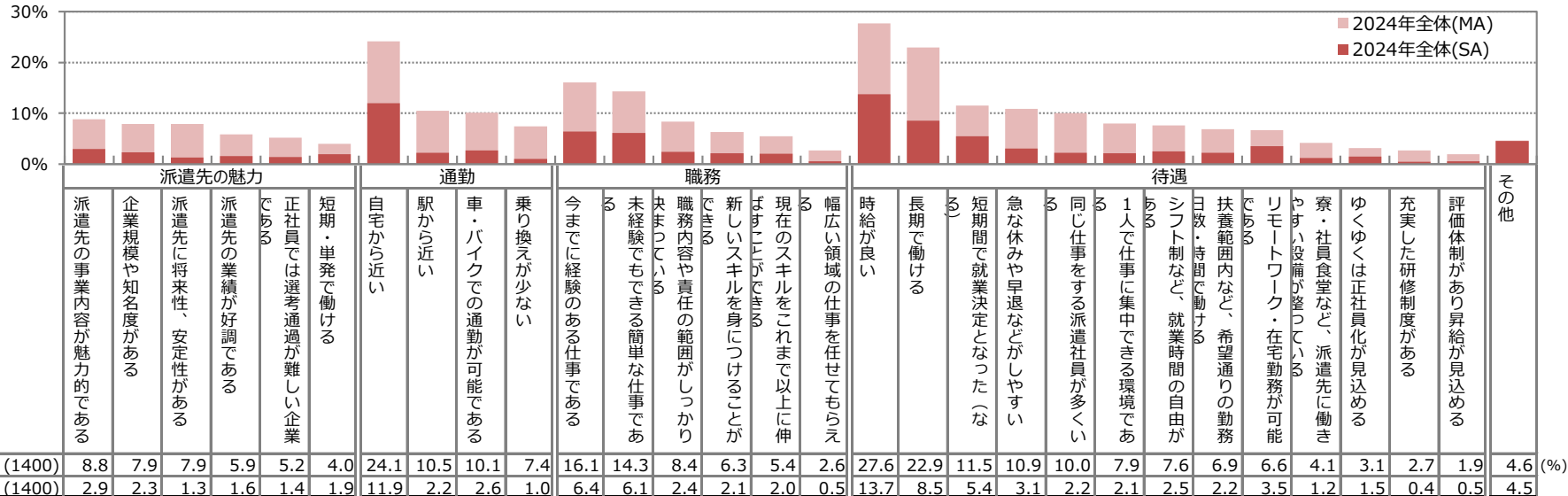
■ 非常に登録意欲が上がる
 ■ かなり登録意欲が上がる
 ■ どちらかというと、登録意欲が上がる
 ■ どちらともいえない
 ■ どちらかというと、登録意欲が下がる
 ■ かなり登録意欲が下がる
 ■ 非常に登録意欲が下がる

現在の派遣先に決定した理由

- 現在の派遣先に決定した理由について、複数回答を全体で見ると「時給が良い」が27.6%で最も高く、次いで「自宅から近い」24.1%、「長期で働ける」22.9%と続く。
- 現在の職種別で見ると【販売】で「今までに経験のある仕事」、【サービス】で「シフト制など、就業時間の自由がある」、【テレオペ・テレマーケティング】で「時給が良い」「今までに経験のある仕事」「シフト制など、就業時間の自由がある」、【クリエイティブ系】で「今までに経験のある仕事」「リモートワーク・在宅勤務が可能」、【医療・介護・福祉・教育】で「自宅から近い」、【配送・輸送・物流】で「車・バイクでの通勤が可能」「未経験でもできる簡単な仕事」がそれぞれ全体より10pt以上高い。

Q17S1-S2.現在の派遣先に決定した理由

※グループごとに「2024年全体 (MA)」のスコアで降順

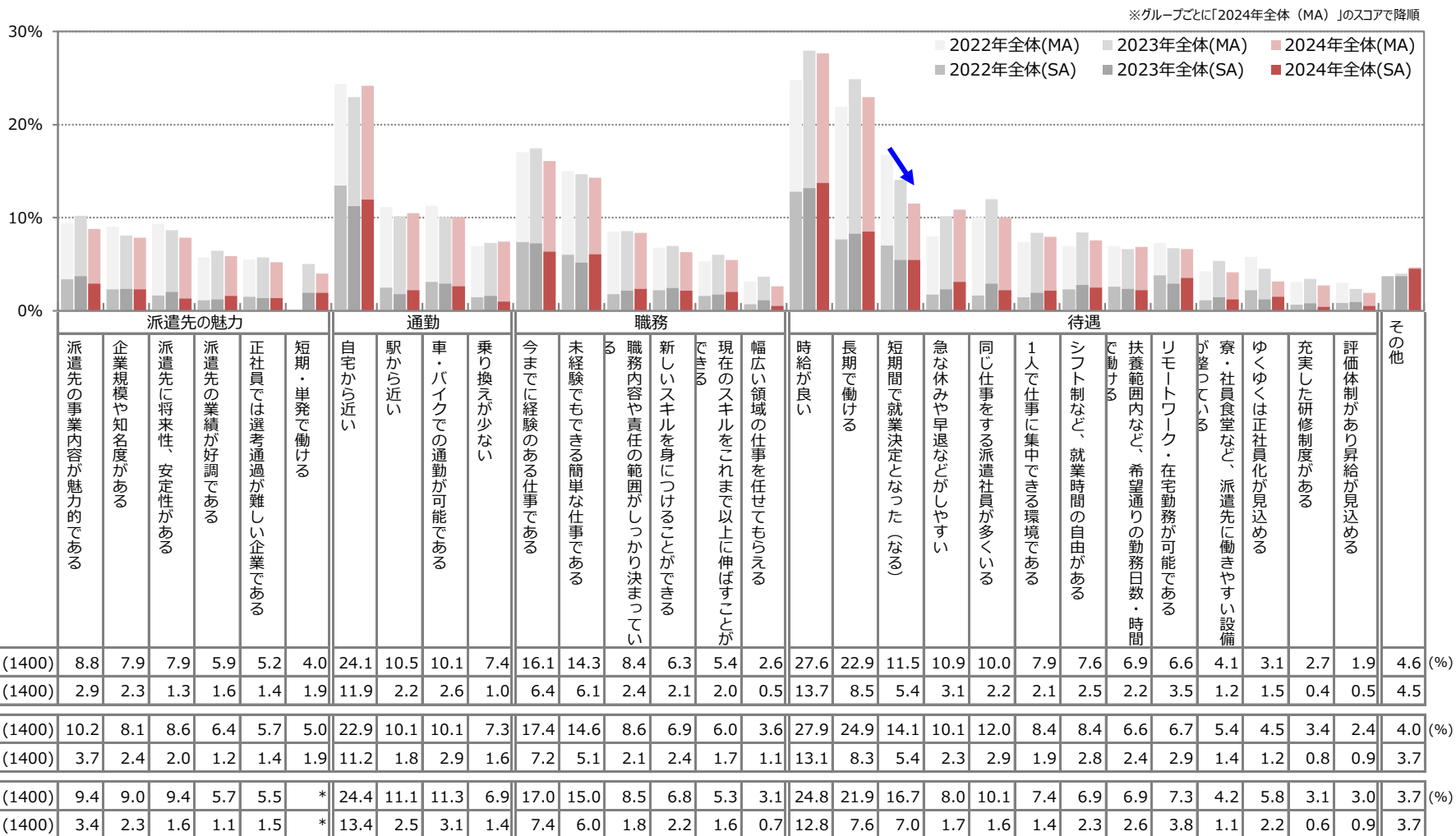


2024年全体(MA)	2024年全体(SA)	派遣先の魅力						通勤				職務						待遇										その他					
		派遣先の事業内容が魅力的である	企業規模や知名度がある	派遣先に将来性、安定性がある	派遣先の業績が好調である	正社員では選考通過が難しい企業である	短期・単発で働ける	自宅から近い	駅から近い	車・バイクでの通勤が可能である	乗り換えが少ない	今までに経験のある仕事である	未経験でもできる簡単な仕事である	職務内容や責任の範囲がはっきり決まっている	新しいスキルを身につけることができる	現在のスキルをこれまで以上に伸ばすことができる	幅広い領域の仕事を任せてもらえる	時給が良い	長期で働ける	短期間で就業決定となった(な)	急な休みや早退などがしやすい	同じ仕事をする派遣社員が多い	1人で仕事に集中できる環境である	シフト制など、就業時間の自由がある	日数・時間働ける	扶養範囲内など、希望通りの勤務である	リモートワーク・在宅勤務が可能		やすい設備が整っている	寮・社員食堂など、派遣先に働きやすさを感じている	ゆくゆくは正社員化が見込める	充実した研修制度がある	評価体制があり昇給が見込める
(1400)	(1400)	8.8	7.9	7.9	5.9	5.2	4.0	24.1	10.5	10.1	7.4	16.1	14.3	8.4	6.3	5.4	2.6	27.6	22.9	11.5	10.9	10.0	7.9	7.6	6.9	6.6	4.1	3.1	2.7	1.9	4.6		
(1400)	(1400)	2.9	2.3	1.3	1.6	1.4	1.9	11.9	2.2	2.6	1.0	6.4	6.1	2.4	2.1	2.0	0.5	13.7	8.5	5.4	3.1	2.2	2.1	2.5	2.2	3.5	1.2	1.5	0.4	0.5	4.5		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(376)	10.1	12.0	9.8	5.1	5.6	4.0	20.5	12.2	5.6	10.6	12.0	12.5	10.4	8.8	5.3	1.6	27.7	21.5	9.6	11.4	11.4	9.3	3.2	6.9	14.4	2.1	3.5	2.7	1.6	2.9	
	販売	(106)	14.2	6.6	7.5	5.7	3.8	6.6	25.5	12.3	1.9	6.6	26.4	11.3	6.6	4.7	9.4	1.9	31.1	29.2	10.4	6.6	10.4	0.9	11.3	-	0.9	3.8	-	1.9	6.6		
	サービス	(86)	8.1	3.5	5.8	3.5	5.8	12.8	14.0	12.8	9.3	7.0	18.6	17.4	9.3	5.8	7.0	5.8	25.6	12.8	12.8	11.6	4.7	7.0	18.6	8.1	1.2	10.5	1.2	2.3	1.2	5.8	
	テレオペ・テレマーケティング	(100)	10.0	8.0	10.0	5.0	2.0	3.0	27.0	19.0	4.0	12.0	27.0	14.0	10.0	3.0	5.0	-	50.0	19.0	14.0	10.0	14.0	-	19.0	11.0	7.0	4.0	-	2.0	-	3.0	
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)	10.3	11.9	10.8	8.1	8.1	1.6	18.4	11.4	11.4	5.4	16.2	10.3	8.6	12.4	13.0	7.0	18.4	25.4	14.6	13.0	9.2	8.6	6.5	5.4	10.8	5.9	4.3	7.6	2.7	5.9	
	クリエイティブ系	(42)	7.1	14.3	4.8	7.1	9.5	4.8	7.1	16.7	-	2.4	33.3	7.1	4.8	4.8	9.5	7.1	23.8	14.3	9.5	2.4	4.8	7.1	-	4.8	21.4	2.4	9.5	4.8	7.1	7.1	
	医療・介護・福祉・教育	(93)	4.3	3.2	6.5	4.3	5.4	1.1	35.5	7.5	14.0	9.7	24.7	5.4	6.5	8.6	3.2	2.2	31.2	17.2	14.0	10.8	10.8	7.5	11.8	8.6	1.1	6.5	1.1	2.2	4.3	3.2	
	製造	(279)	7.2	3.6	3.9	7.2	3.9	2.9	29.4	4.7	15.4	3.9	8.6	18.6	5.0	2.2	0.7	1.4	23.3	27.2	10.4	11.1	9.7	8.6	3.2	2.9	0.4	5.4	2.5	1.1	1.1	6.1	
配送・輸送・物流	(133)	5.3	4.5	8.3	5.3	4.5	4.5	32.3	7.5	21.8	6.0	13.5	24.8	11.3	2.3	1.5	1.5	30.1	25.6	12.0	12.0	9.0	14.3	11.3	9.0	-	2.3	4.5	2.3	2.3	3.8		
性年代	男性	20代	(35)	14.3	17.1	20.0	20.0	11.4	11.4	22.9	2.9	8.6	5.7	5.7	8.6	8.6	17.1	11.4	-	34.3	28.6	20.0	-	8.6	14.3	8.6	20.0	8.6	8.6	8.6	8.6	8.6	5.7
		30代	(93)	6.5	4.3	6.5	9.7	7.5	1.1	15.1	2.2	12.9	3.2	11.8	18.3	6.5	7.5	5.4	9.7	20.4	23.7	4.3	9.7	9.7	6.5	7.5	2.2	7.5	7.5	8.6	3.2	4.3	6.5
		40代	(192)	8.9	6.3	7.3	6.8	7.8	3.1	25.0	7.3	8.9	6.3	10.9	14.1	6.8	6.3	6.8	2.6	23.4	21.9	8.3	10.9	7.8	7.3	6.3	2.6	3.6	4.7	3.1	3.1	2.6	5.2
		50代	(230)	6.1	3.9	7.0	5.7	3.9	3.9	20.4	11.3	16.1	6.5	14.3	14.3	8.3	3.9	3.5	2.2	25.2	25.2	10.9	7.0	5.2	7.0	4.3	3.9	3.5	4.3	1.7	0.9	2.6	6.1
		20代	(107)	7.5	7.5	5.6	6.5	3.7	0.9	17.8	8.4	7.5	4.7	6.5	20.6	9.3	10.3	7.5	0.9	25.2	22.4	9.3	11.2	9.3	10.3	8.4	3.7	8.4	2.8	4.7	-	-	4.7
	女性	30代	(278)	9.0	10.8	8.3	4.3	5.0	4.3	27.0	14.4	8.3	10.1	18.0	18.0	6.5	7.2	6.5	3.2	26.6	19.4	13.3	12.9	15.1	9.7	10.8	11.5	7.3	4.3	4.7	6.8	2.9	3.6
		40代	(258)	9.3	8.1	8.1	3.9	5.4	3.9	26.4	10.1	10.1	5.4	20.5	12.4	10.1	3.1	1.6	2.3	30.2	21.3	10.9	14.3	11.2	8.5	8.5	10.9	7.0	1.9	1.2	1.9	0.4	4.3
		50代	(207)	11.6	9.7	8.2	5.3	2.9	6.3	28.5	14.0	7.2	12.1	23.2	7.7	10.6	7.2	7.7	1.0	35.7	27.1	16.4	10.1	9.7	4.8	6.3	4.3	8.7	4.3	1.0	-	-	3.4

現在の派遣先に決定した理由（時系列比較）

- 現在の派遣先に決定した理由について、全体を時系列で比較すると、概ねほぼ横ばいの模様。「短時間で就業決定となった」は2年連続で減少している。

Q17S1-S2.現在の派遣先に決定した理由

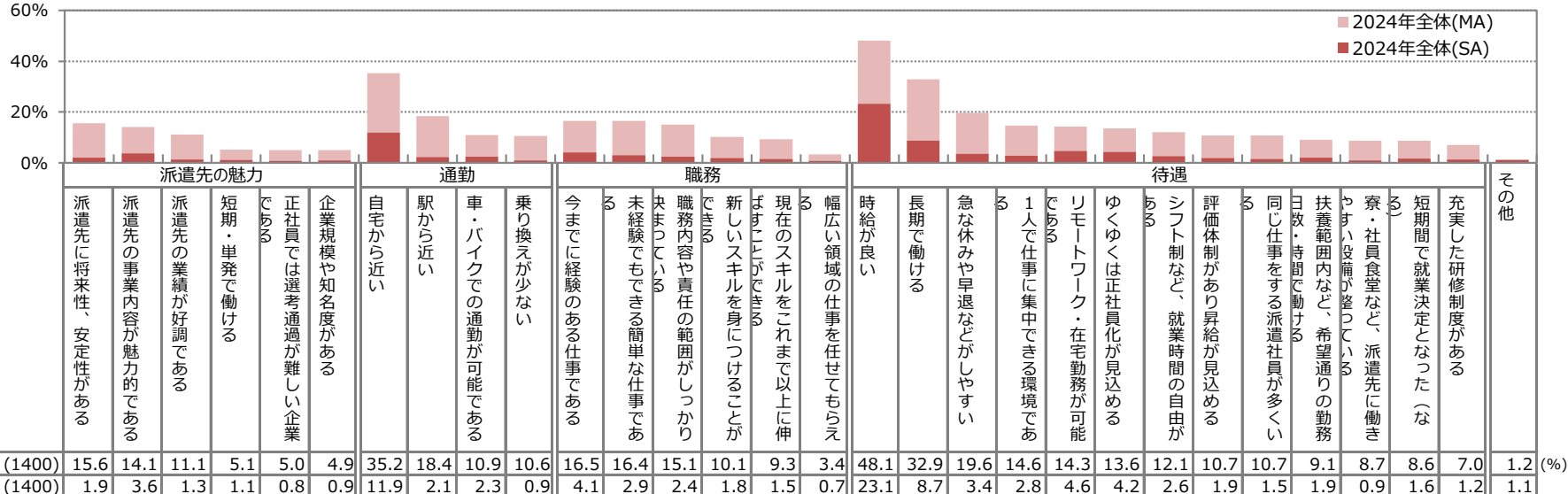


今後新しく派遣先を探す際の重視点

- 今後新しく派遣先を探す際の重視点について、複数回答を全体でみると、「時給が良い」が48.1%で最も高く、次いで「自宅から近い」35.2%、「長期で働ける」32.9%と続く。単一回答では「時給が良い」が23.1%、「自宅から近い」が11.9%とトップ2。
- 現在の職種別でみると、【テレオペ・テレマーケティング】で「時給がよい」「駅から近い」など3項目、【クリエイティブ系】で「今までに経験のある仕事である」「リモートワーク・在宅勤務が可能である」など4項目、【配送・輸送・物流】で「車・バイクでの通勤が可能である」がそれぞれ全体より10pt以上高い。

Q17S3-S4.今後新しく派遣先を探す際の重視点

※グループごとに「2024年全体(MA)」のスコアで降順



2024年全体(MA)	(1400)	15.6	14.1	11.1	5.1	5.0	4.9	35.2	18.4	10.9	10.6	16.5	16.4	15.1	10.1	9.3	3.4	48.1	32.9	19.6	14.6	14.3	13.6	12.1	10.7	10.7	9.1	8.7	8.6	7.0	1.2	
2024年全体(SA)	(1400)	1.9	3.6	1.3	1.1	0.8	0.9	11.9	2.1	2.3	0.9	4.1	2.9	2.4	1.8	1.5	0.7	23.1	8.7	3.4	2.8	4.6	4.2	2.6	1.9	1.5	1.9	0.9	1.6	1.2		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(376)	17.3	15.2	12.2	6.6	6.4	5.9	31.1	23.9	4.8	12.5	13.3	14.6	18.6	10.1	8.2	4.5	47.6	30.1	22.6	17.0	24.2	15.4	8.5	8.5	11.2	9.3	6.4	8.2	7.4	0.5
	販売	(106)	21.7	13.2	9.4	3.8	5.7	1.9	30.2	19.8	6.6	10.4	22.6	19.8	9.4	8.5	13.2	5.7	50.9	37.7	13.2	4.7	5.7	15.1	16.0	8.5	9.4	9.4	6.6	8.5	7.5	2.8
	サービス	(86)	16.3	18.6	12.8	12.8	4.7	4.7	24.4	15.1	4.7	12.8	12.8	18.6	12.8	15.1	10.5	3.5	47.7	16.3	20.9	11.6	7.0	10.5	18.6	5.8	10.5	8.1	7.0	7.0	9.3	1.2
	テレオペ・テレマーケティング	(100)	14.0	15.0	9.0	2.0	5.0	4.0	44.0	36.0	5.0	15.0	25.0	13.0	16.0	7.0	13.0	3.0	66.0	36.0	14.0	7.0	19.0	9.0	28.0	18.0	20.0	11.0	8.0	12.0	11.0	2.0
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)	16.2	18.4	12.4	4.3	4.9	8.6	31.4	16.8	11.4	11.4	24.3	8.6	15.7	18.4	16.8	4.3	37.3	35.1	17.3	15.7	19.5	10.8	7.0	13.5	11.4	7.6	11.9	9.2	9.2	0.5
	クリエイティブ系	(42)	14.3	14.3	7.1	2.4	9.5	4.8	28.6	26.2	7.1	19.0	38.1	11.9	16.7	11.9	26.2	7.1	28.6	26.2	14.3	16.7	33.3	23.8	9.5	16.7	4.8	16.7	7.1	9.5	2.4	-
	医療・介護・福祉・教育	(93)	12.9	15.1	14.0	4.3	6.5	4.3	43.0	18.3	12.9	10.8	21.5	9.7	20.4	8.6	9.7	2.2	58.1	23.7	21.5	17.2	7.5	14.0	17.2	16.1	8.6	15.1	8.6	7.5	8.6	2.2
	製造	(279)	12.2	9.0	9.3	3.2	1.4	1.8	39.1	7.9	19.4	5.4	7.5	24.0	10.4	7.2	2.5	0.7	46.2	36.9	19.4	15.1	4.7	14.3	8.2	10.0	9.0	5.0	12.2	7.2	3.9	1.8
	配送・輸送・物流	(133)	15.8	12.0	11.3	6.0	6.0	7.5	45.1	12.8	21.1	8.3	14.3	21.1	15.0	6.0	3.8	2.3	52.6	42.9	24.1	18.0	6.0	11.3	15.0	8.3	9.8	12.0	7.5	11.3	4.5	0.8
性年代	男性	20代	(35)	25.7	11.4	14.3	8.6	14.3	5.7	34.3	8.6	11.4	17.1	17.1	11.4	22.9	14.3	14.3	8.6	37.1	31.4	17.1	5.7	8.6	14.3	11.4	17.1	2.9	17.1	8.6	11.4	-
	30代	(93)	10.8	4.3	2.2	7.5	5.4	1.1	18.3	11.8	9.7	4.3	7.5	10.8	9.7	9.7	8.6	6.5	35.5	30.1	14.0	11.8	2.2	12.9	8.6	8.6	9.7	5.4	11.8	5.4	6.5	3.2
	40代	(192)	14.6	11.5	8.3	5.2	2.6	3.1	29.7	12.5	8.9	8.3	13.5	14.1	11.5	13.0	7.8	2.6	34.9	30.7	15.6	14.6	10.9	13.5	9.9	12.0	9.9	5.7	12.5	8.3	7.3	1.0
	50代	(230)	12.2	13.5	12.2	4.3	3.5	5.2	34.8	14.3	17.8	10.9	17.4	19.6	12.2	7.8	5.2	1.7	49.1	35.7	10.9	15.2	11.3	10.0	10.4	8.7	9.6	6.1	9.1	7.0	5.2	1.7
	女性	20代	(107)	13.1	14.0	12.1	5.6	1.9	7.5	30.8	18.7	6.5	7.5	22.4	12.1	14.0	10.3	5.6	46.7	17.8	15.9	7.5	15.0	26.2	7.5	9.3	10.3	9.3	10.3	11.2	8.4	-
	30代	(278)	19.4	17.3	12.9	6.8	6.8	6.1	40.3	21.6	9.4	12.6	16.5	21.2	12.9	11.9	12.6	3.2	51.8	29.9	27.7	15.1	18.3	17.3	17.3	14.4	13.3	12.6	9.4	6.8	7.6	1.1
	40代	(258)	16.3	15.1	12.8	2.3	6.2	4.7	35.3	19.8	10.5	7.8	15.5	15.5	17.1	7.8	6.2	2.7	49.2	35.3	22.9	19.0	16.7	10.5	13.6	8.5	11.6	10.5	6.2	10.5	5.8	1.9
	50代	(207)	16.4	16.4	11.1	5.3	4.8	5.3	44.0	27.1	10.1	16.9	28.0	10.1	24.6	8.2	13.5	3.4	61.4	42.5	23.2	14.0	18.4	10.1	11.1	10.1	10.1	9.7	4.8	11.1	8.2	-

■ : 2024年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

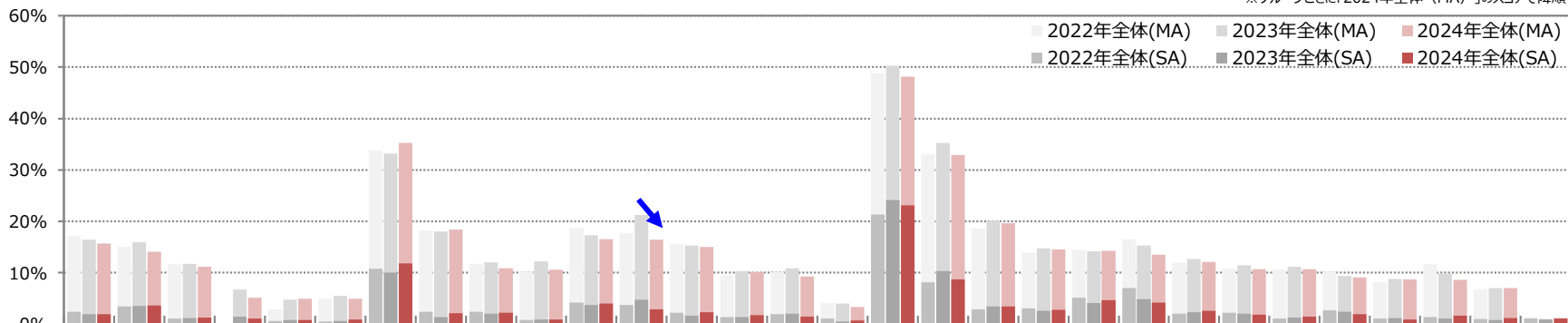
「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア

今後新しく派遣先を探す際の重視点（時系列比較）

- 今後新しく派遣先を探す際の重視点について、全体を前年と比較すると「時給が良い」「自宅から近い」「長期で働ける」のトップ3は前年と変わらず。「未経験でもできる簡単な仕事である」が前年比-4.9pt減少。

Q17S3-S4. 今後新しく派遣先を探す際の重視点

※グループごとに「2024年全体（MA）」のスコアで降順

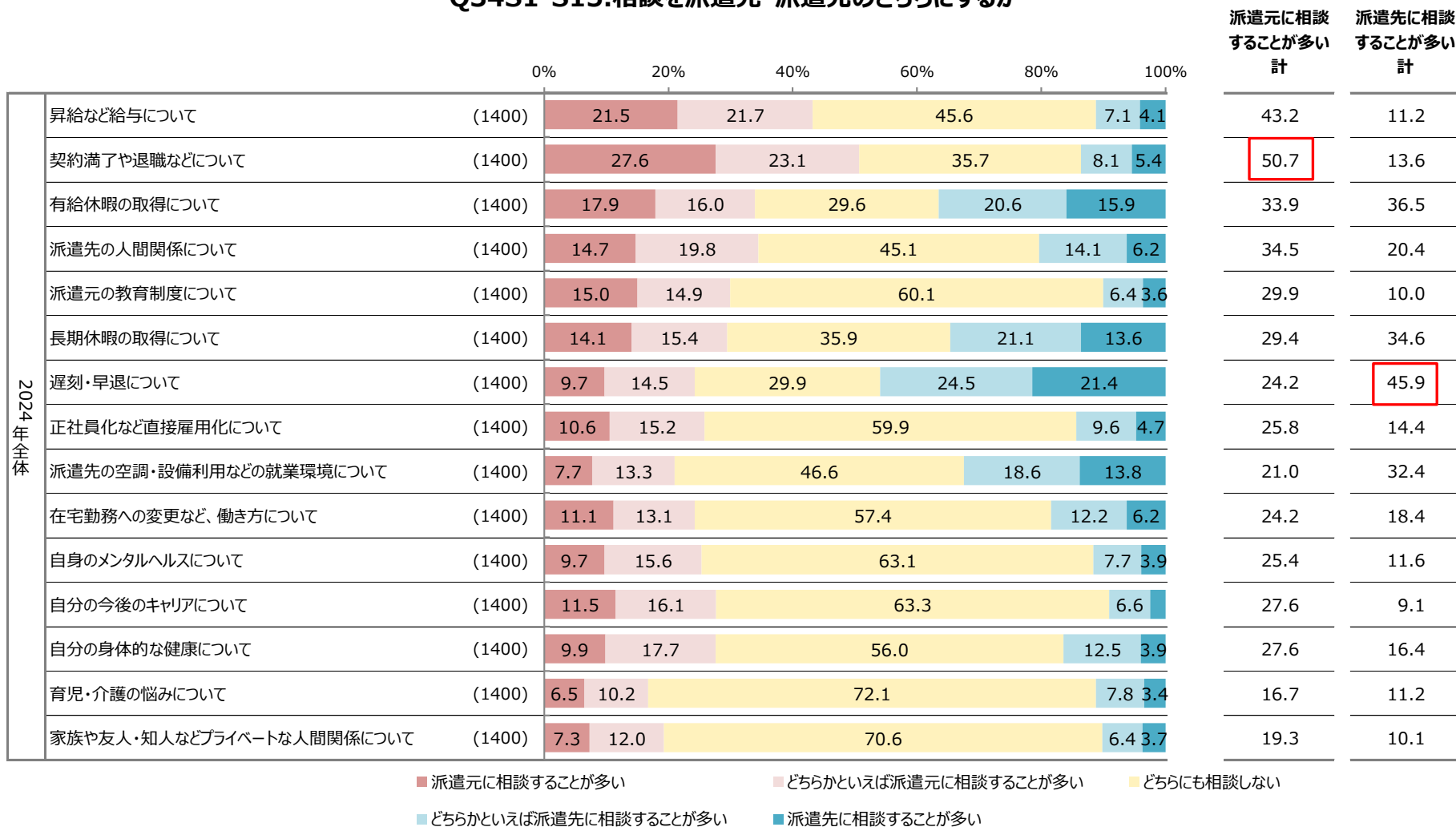


	サンプル数	派遣先の魅力					通勤				職務					待遇										その他					
		派遣先に将来性、安定性がある	派遣先の事業内容が魅力的である	派遣先の業績が好調である	短期・単発で働ける	正社員では選考通過が難しい企業である	企業規模や知名度がある	自宅から近い	駅から近い	車・バイクでの通勤が可能である	乗り換えが少ない	今までに経験のある仕事である	未経験でもできる簡単な仕事である	職務内容や責任の範囲がしっかりと決まっている	新しいスキルを身につけることができる	現在のスキルをこれまでに以上に伸ばすことができる	幅広い領域の仕事を任せてもらえる	時給が良い	長期で働ける	急な休みや早退などがしやすい	1人で仕事に集中できる環境である	リモートワーク・在宅勤務が可能である	ゆくゆくは正社員化が見込める	シフト制など、就業時間の自由がある	評価体制があり昇給が見込める		同じ仕事をする派遣社員が多い	勤務範囲内など、希望通りの勤務日数・時間で働ける	寮・社員食堂など、派遣先に働きやすい設備が整っている	短期間で就業決定となった（なる）	充実した研修制度がある
2024年全体(MA)	(1400)	15.6	14.1	11.1	5.1	5.0	35.2	18.4	10.9	10.6	16.5	16.4	15.1	10.1	9.3	3.4	48.1	32.9	19.6	14.6	14.3	13.6	12.1	10.7	10.7	9.1	8.7	8.6	7.0	1.2	
2024年全体(SA)	(1400)	1.9	3.6	1.3	1.1	0.8	0.9	11.9	2.1	2.3	0.9	4.1	2.9	2.4	1.5	0.7	23.1	8.7	3.4	2.8	4.6	4.2	2.6	1.9	1.5	1.9	0.9	1.6	1.2	1.1	
2023年全体(MA)	(1400)	16.4	16.0	11.7	6.8	4.8	5.6	33.2	18.0	12.0	12.2	17.3	21.3	15.4	10.4	10.9	4.0	50.2	35.3	20.1	14.8	14.1	15.4	12.7	11.4	11.1	9.4	8.8	9.9	7.0	1.0 (%)
2023年全体(SA)	(1400)	1.9	3.6	1.2	1.5	0.9	0.6	10.0	1.4	2.1	0.9	3.8	4.8	1.6	1.4	2.1	0.5	24.1	10.3	3.4	2.6	4.1	4.9	2.4	2.1	1.3	2.4	1.2	1.1	0.8	0.9
2022年全体(MA)	(1400)	17.2	15.1	11.6	*	2.9	5.0	33.8	18.2	11.7	10.2	18.8	17.8	15.6	9.6	10.1	4.1	48.8	33.0	18.6	13.9	14.5	16.5	12.0	10.8	10.6	10.2	8.1	11.6	6.9	1.4 (%)
2022年全体(SA)	(1400)	2.4	3.5	1.1	*	0.6	0.5	10.8	2.4	2.4	0.8	4.2	3.7	2.3	1.4	1.9	1.1	21.4	8.1	2.9	3.1	5.1	7.0	2.1	2.2	1.1	2.7	1.1	1.4	1.0	1.1

相談を派遣元・派遣先のどちらにするか（一覧）

- 派遣元に相談することが多い項目は、「契約満了や退職などについて」で、TOP2が50.7%と最も高い。
- 派遣先に相談することが多い項目は、「遅刻・早退について」で、TOP2が45.9%と最も高い。

Q34S1-S15.相談を派遣元・派遣先のどちらにするか

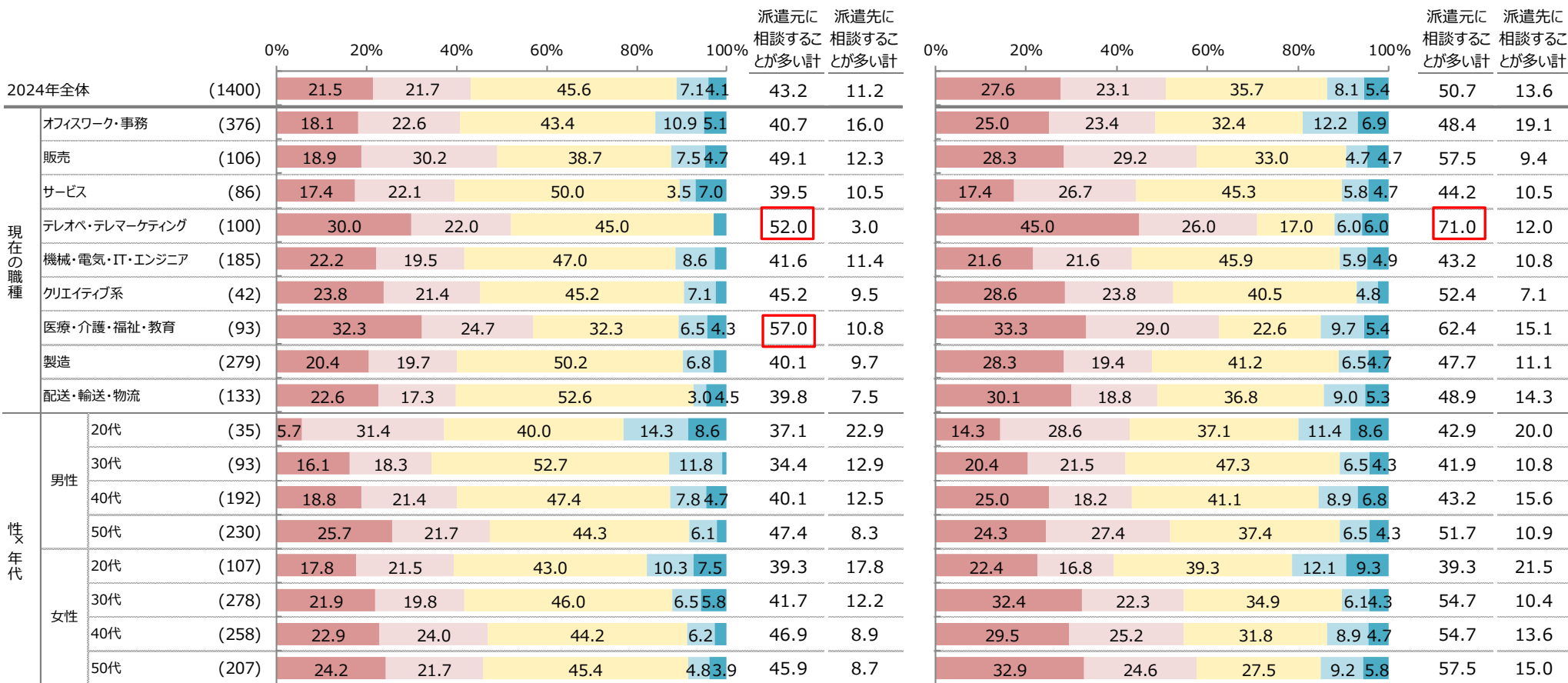


相談を派遣元・派遣先のどちらにするか①

- 昇給など給与について：全体でみると「派遣元」（43.2%）が「派遣先」（11.2%）を上回る。現在の職種別でみると、【医療・介護・福祉・教育】【テレオペ・テレマーケティング】で「派遣元」が半数を超える。
- 契約満了や退職などについて：全体でみると「派遣元」（50.7%）が「派遣先」（13.6%）を上回る。【テレオペ・テレマーケティング】で「派遣元」が71.0%と高い。

Q34S1. ＜昇給など給与について＞

Q34S2. ＜契約満了や退職などについて＞



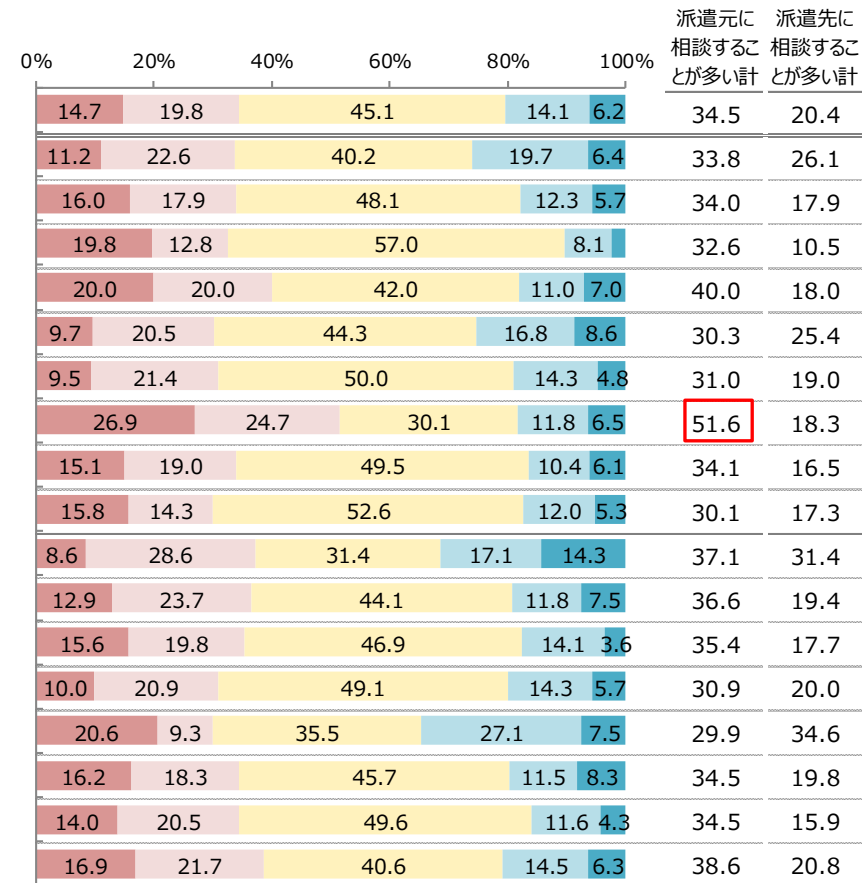
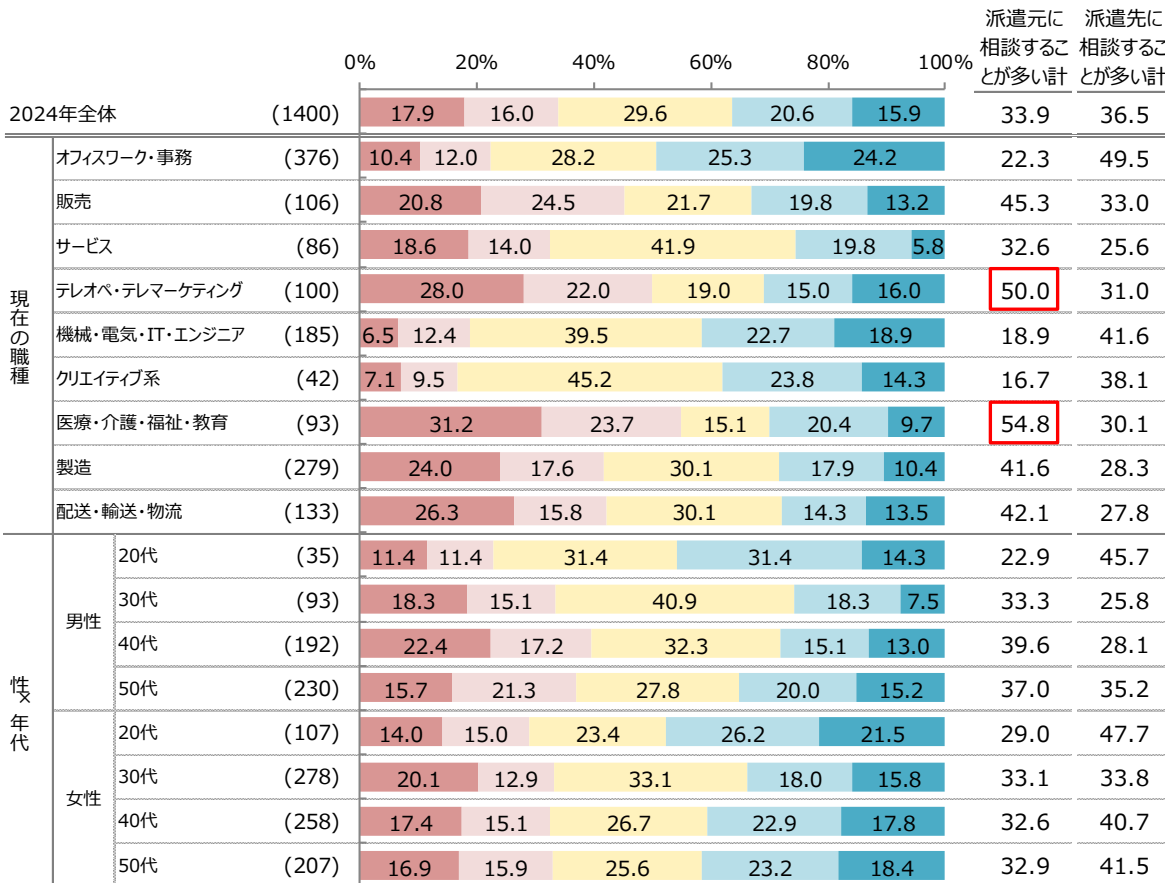
■ 派遣元に相談することが多い
 ■ どちらかといえば派遣元に相談することが多い
 ■ どちらにも相談しない
 ■ どちらかといえば派遣先に相談することが多い
 ■ 派遣先に相談することが多い

相談を派遣元・派遣先のどちらにするか②

- 有給休暇の取得について：全体でみると「派遣元」、「派遣先」とともに3割台。職種別にみると、【医療・介護・福祉・教育】【テレオペ・テレマーケティング】は「派遣元」が5割を超える。
- 派遣先の人間関係について：全体でみると「派遣元」（34.5%）が「派遣先」（20.4%）を上回る。職種別にみると、【医療・介護・福祉・教育】で「派遣元」が51.6%と高い。

Q34S3. ＜有給休暇の取得について＞

Q34S4. ＜派遣先の人間関係について＞



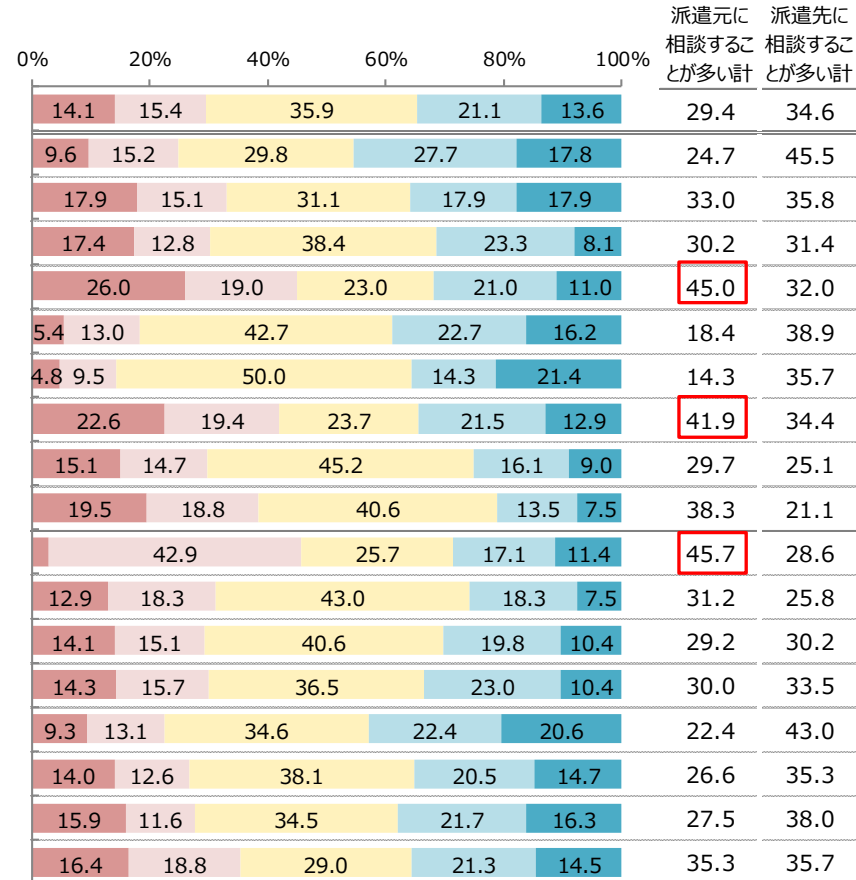
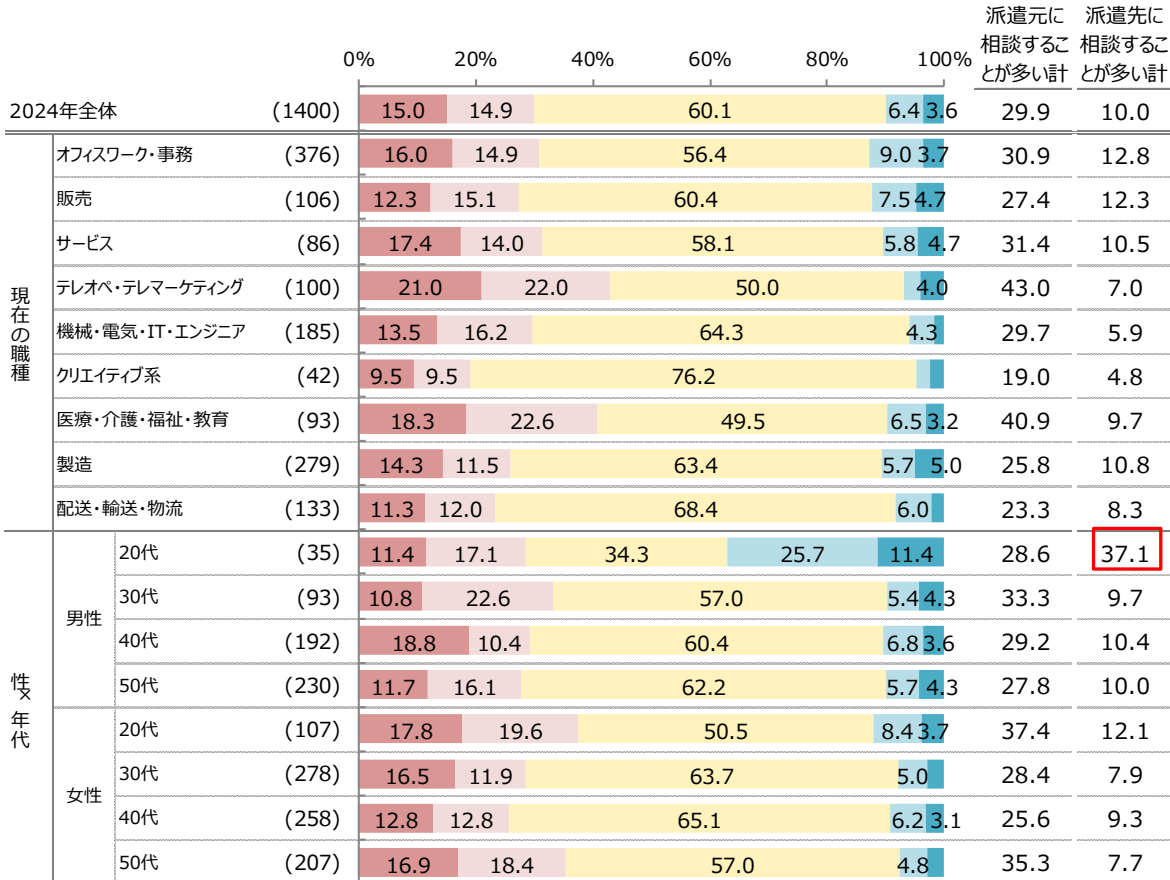
■ 派遣元に相談することが多い ■ どちらかといえば派遣元に相談することが多い ■ どちらにも相談しない ■ どちらかといえば派遣先に相談することが多い ■ 派遣先に相談することが多い

相談を派遣元・派遣先のどちらにするか③

- 派遣元の教育制度について：全体でみると「派遣元」（29.9%）が「派遣先」（10.0%）を上回る。性年代別でみると男性20代で「派遣先」が37.1%と高い他は、いずれの属性も「派遣元」の方が高い。
- 長期休暇の取得について：全体でみると「派遣先」（34.6%）が「派遣元」（29.4%）を上回る。職種別では【テレオペ・テレマーケティング】【医療・介護・福祉・教育】、性年代別では男性20代で「派遣元」が4割と高い。

Q34S5. <派遣元の教育制度について>

Q34S6. <長期休暇の取得について>



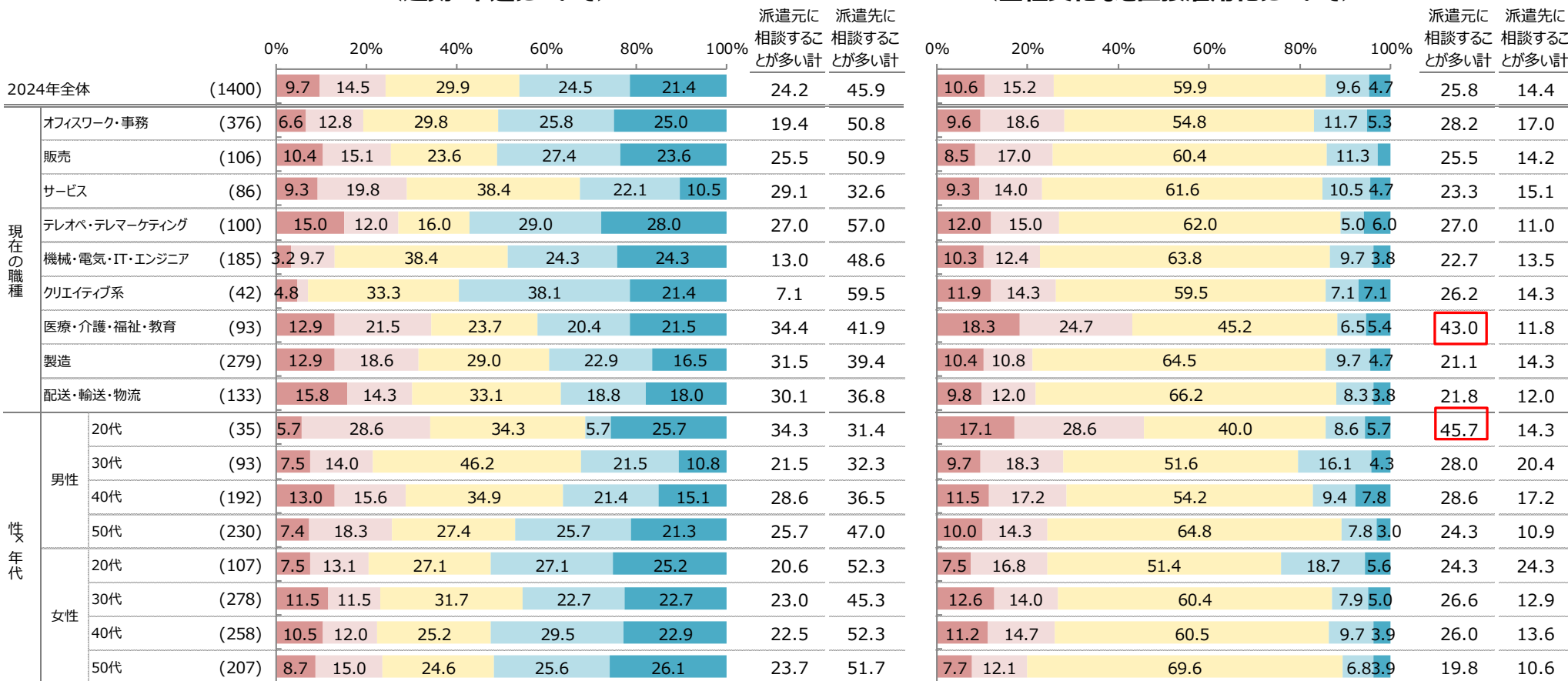
■ 派遣元に相談することが多い ■ どちらかといえば派遣元に相談することが多い ■ どちらにも相談しない ■ どちらかといえば派遣先に相談することが多い ■ 派遣先に相談することが多い

相談を派遣元・派遣先のどちらにするか④

- 遅刻・早退について：全体で見ると「派遣元」（24.2%）が「派遣先」（45.9%）を下回る。いずれの属性でも「派遣先」の方が高い。
- 正社員化など直接雇用化について：全体で見ると「派遣元」（25.8%）が「派遣先」（14.4%）を上回るものの、「どちらにも相談しない」が6割と高い。職種別では【医療・介護・福祉・教育】、性年代別では男性20代で「派遣元」が4割強と高い。

Q34S7. ＜遅刻・早退について＞

Q34S8. ＜正社員化など直接雇用化について＞



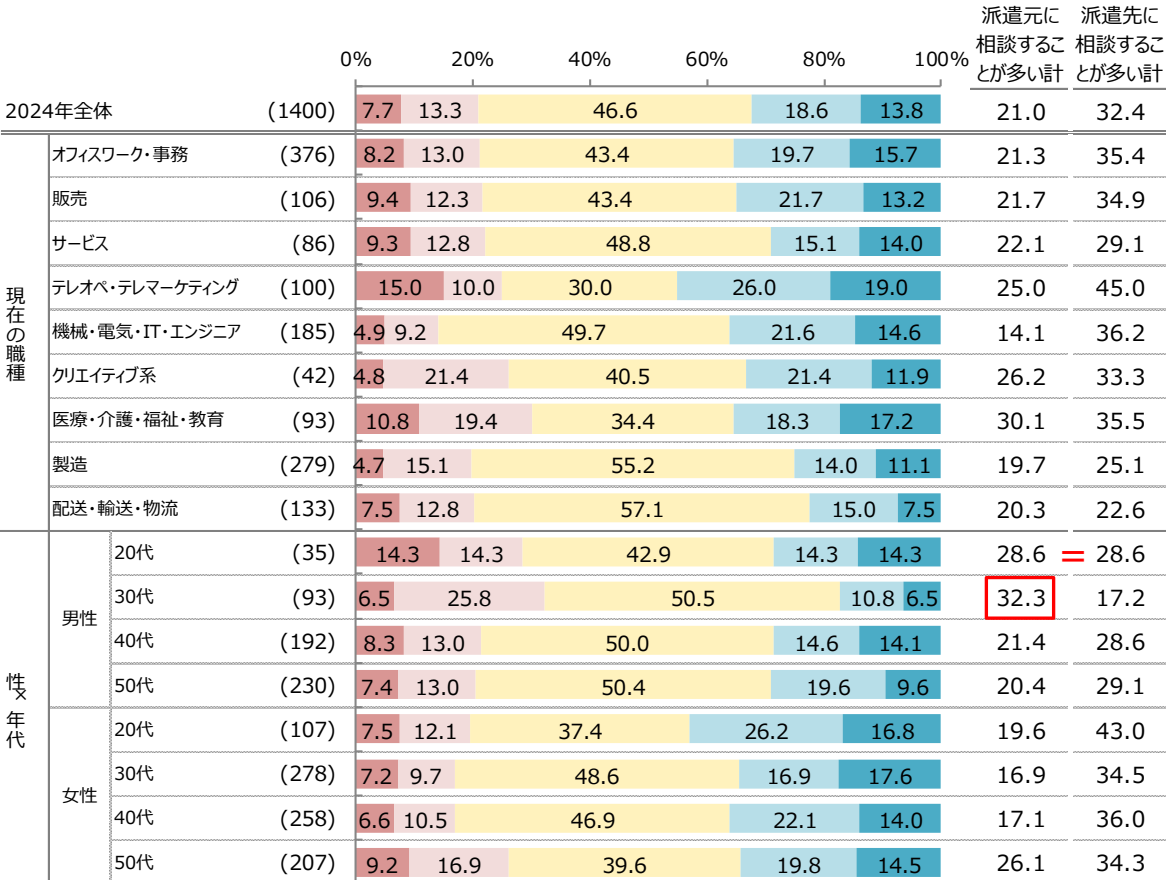
■ 派遣元に相談することが多い ■ どちらかといえば派遣元に相談することが多い ■ どちらにも相談しない ■ どちらかといえば派遣先に相談することが多い ■ 派遣先に相談することが多い

相談を派遣元・派遣先のどちらにするか⑤

- 派遣先の空調・設備利用などの就業環境について：全体でみると「派遣元」（21.0%）が「派遣先」（32.4%）を下回る。性年代別でみると男性20代で「派遣元、派遣先」が同率、男性30代で「派遣元」が32.3%と高い。女性は、どの年代も「派遣先」の方が高い。
- 在宅勤務への変更など、働き方について：全体でみると「派遣元」（24.2%）が「派遣先」（18.4%）を上回る。職種別では【機械・電気・IT・エンジニア】で「派遣先」の方が高く、【クリエイティブ系】で同率。

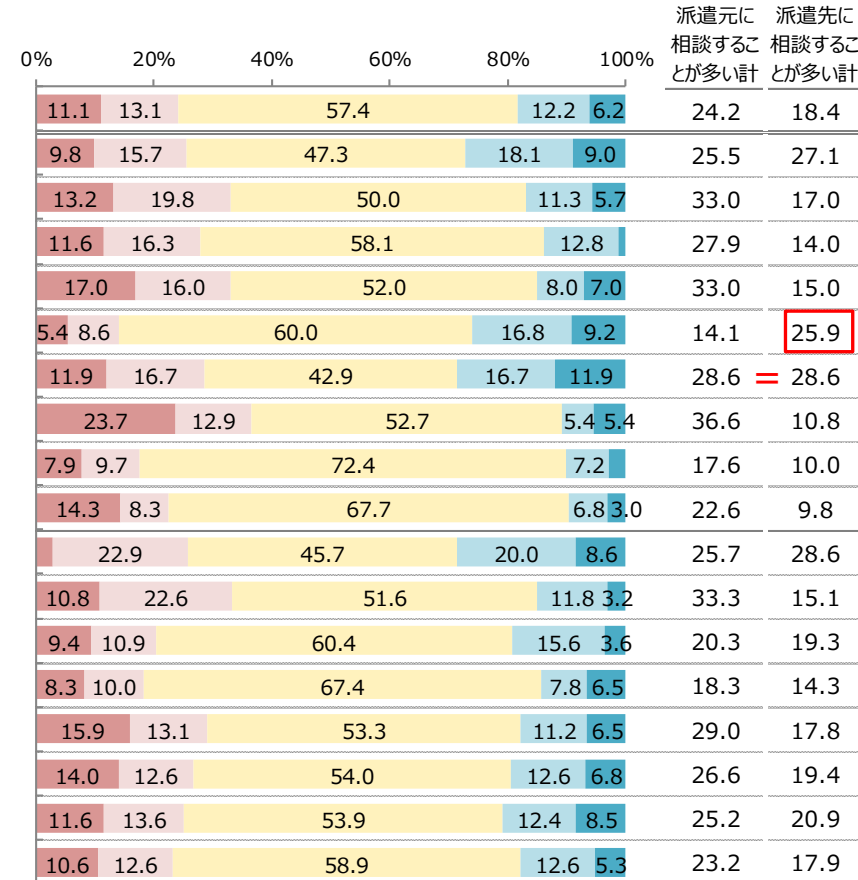
Q34S9.

<派遣先の空調・設備利用などの就業環境について>



Q34S10.

<在宅勤務への変更など、働き方について>



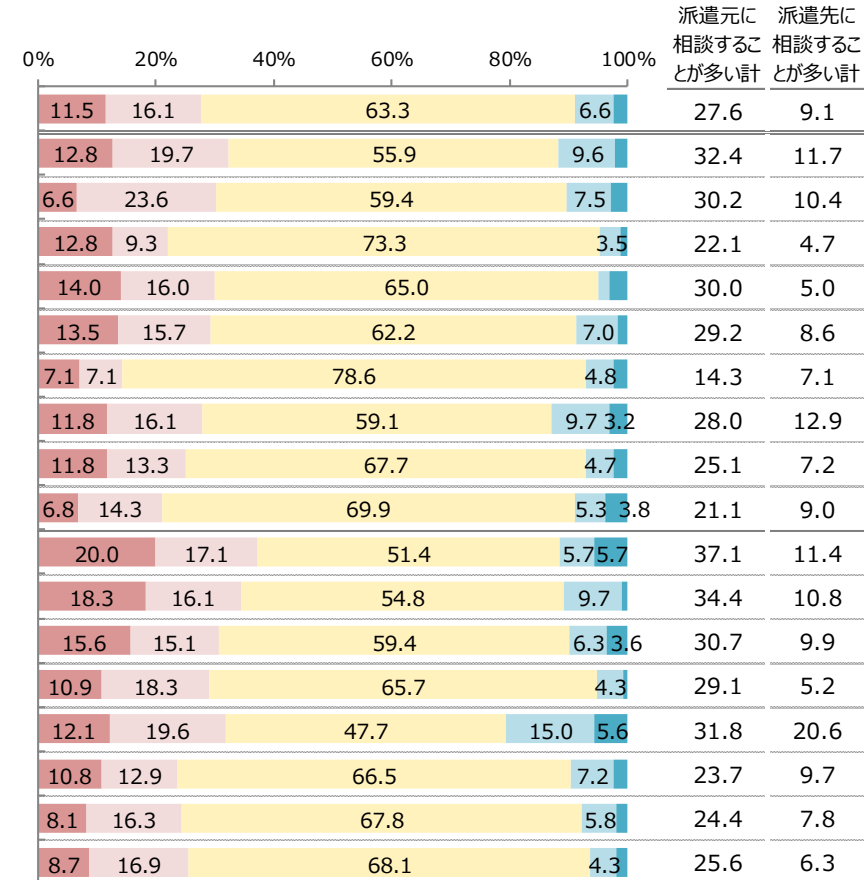
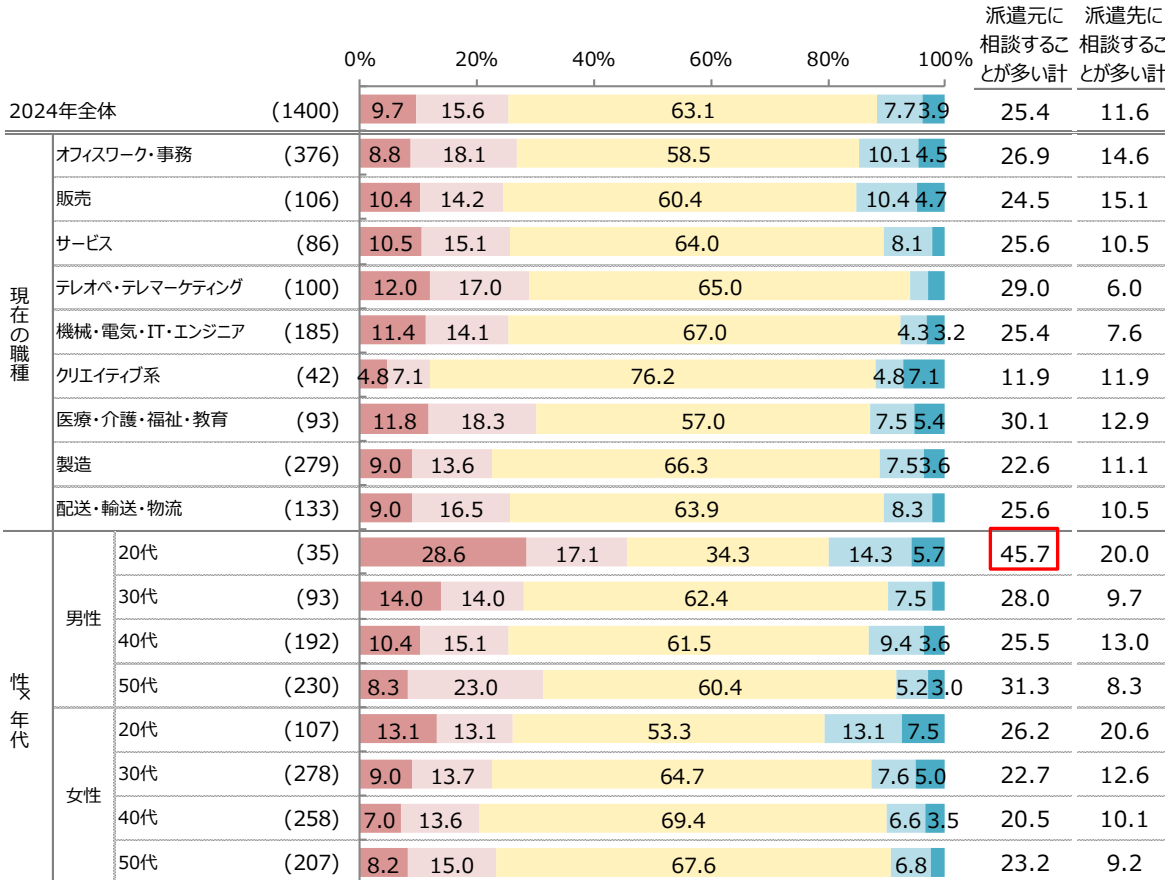
■ 派遣元に相談することが多い
 ■ どちらかといえば派遣元に相談することが多い
 ■ どちらにも相談しない
 ■ どちらかといえば派遣先に相談することが多い
 ■ 派遣先に相談することが多い

相談を派遣元・派遣先のどちらにするか⑥

- 自身のメンタルヘルスについて：全体でみると「派遣元」（25.4%）が「派遣先」（11.6%）を上回るものの、最も高いのは「どちらにも相談しない」。属性別でみると男性20代で「派遣元」が45.7%と高い他、いずれの層も「どちらにも相談しない」が6-7割前後と高い。
- 自分の今後のキャリアについて：全体でみると「派遣元」（27.6%）が「派遣先」（9.1%）を上回るものの、最も高いのは「どちらにも相談しない」。いずれの属性も「派遣元」の方が高い傾向にある。

Q34S11. <自身のメンタルヘルスについて>

Q34S12. <自分の今後のキャリアについて>



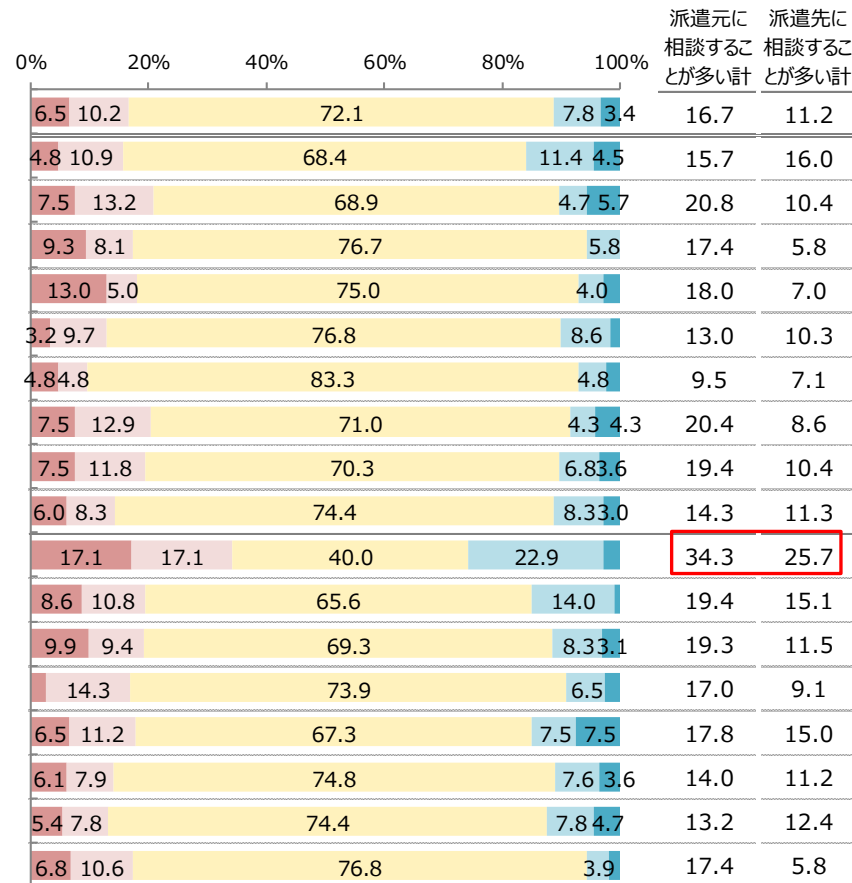
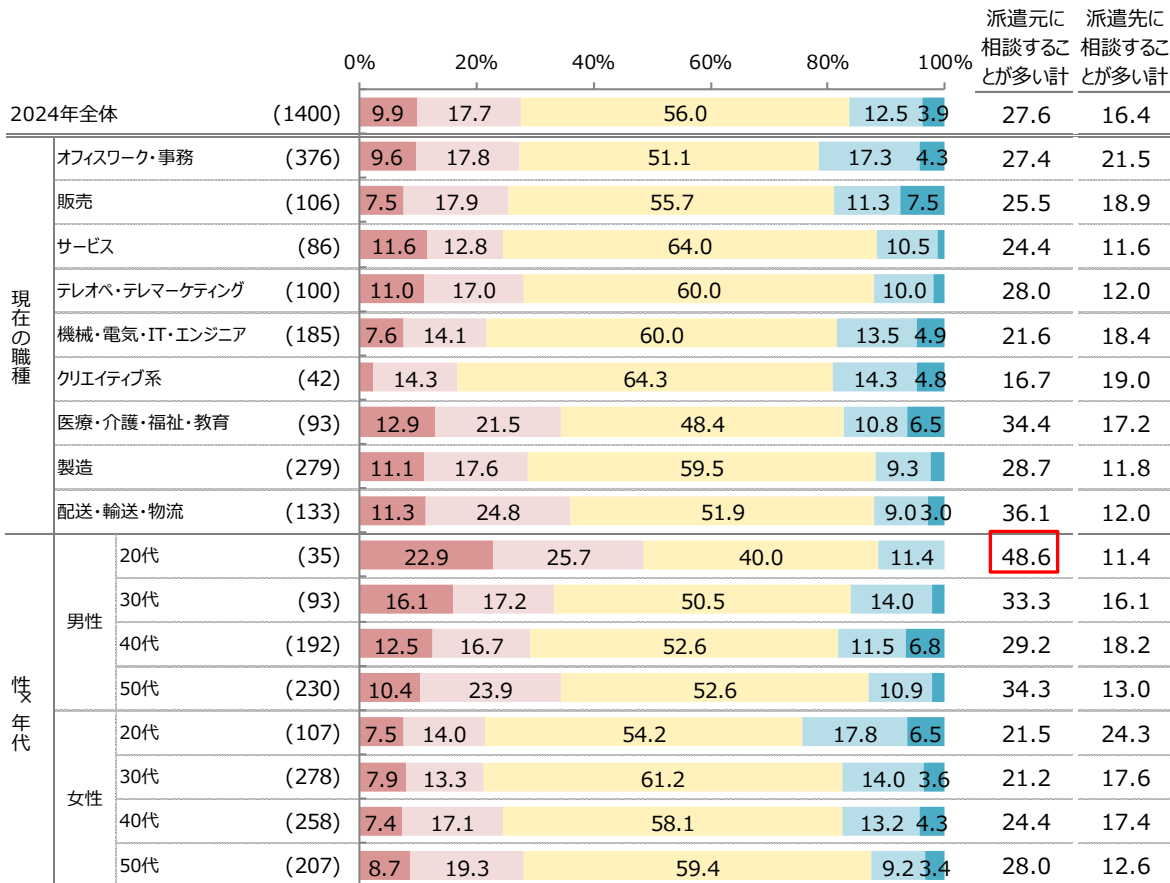
■ 派遣元に相談することが多い ■ どちらかといえば派遣元に相談することが多い ■ どちらにも相談しない ■ どちらかといえば派遣先に相談することが多い ■ 派遣先に相談することが多い

相談を派遣元・派遣先のどちらにするか⑦

- 自身の身体的な健康について：全体で見ると「派遣元」（27.6%）が「派遣先」（16.4%）を上回るものの、「どちらにも相談しない」が半数を超える。属性別で見ると男性20代で「派遣元」が48.6%と高い他は、いずれの属性も「どちらにも相談しない」が5-6割と高い。
- 育児・介護の悩みについて：全体で見ると「派遣元」（16.7%）が「派遣先」（11.2%）を上回るものの、最も高いのは「どちらにも相談しない」が7割超。属性別で見ると男性20代で「派遣元」「派遣先」とも高い傾向にあるほかは、いずれの属性も「どちらにも相談しない」が6-8割台と高い。

Q34S13. ＜自分の身体的な健康について＞

Q34S14. ＜育児・介護の悩みについて＞



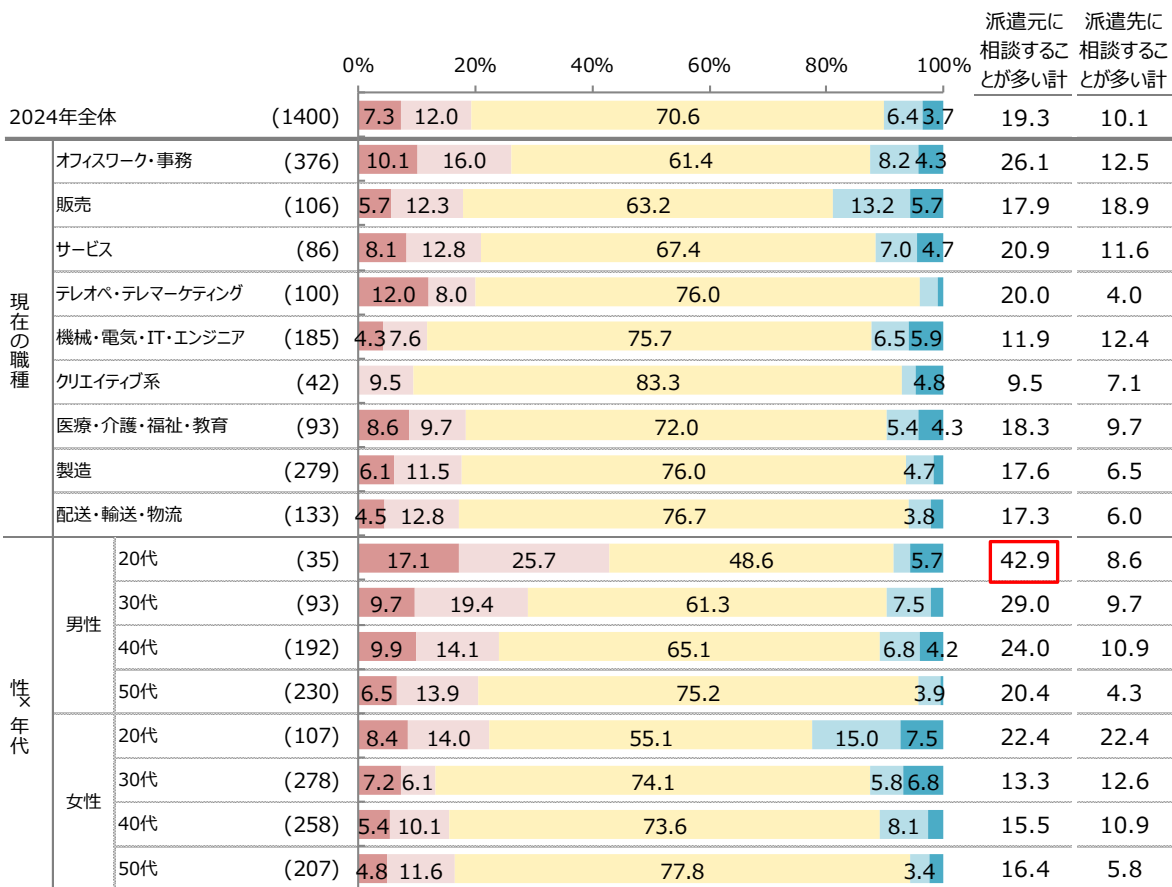
■ 派遣元に相談することが多い ■ どちらかといえば派遣元に相談することが多い ■ どちらにも相談しない ■ どちらかといえば派遣先に相談することが多い ■ 派遣先に相談することが多い

相談を派遣元・派遣先のどちらにするか⑧

- 家族や友人・知人などプライベートな人間関係について：全体で見ると「派遣元」（19.3%）が「派遣先」（10.1%）を上回るものの、「どちらにも相談しない」が約7割と高い。属性別で見ると男性20代で「派遣元」が42.9%と高い他は、いずれの属性も「どちらにも相談しない」が6-8割台と高い。

Q34S15.

<家族や友人・知人などプライベートな人間関係について>



■ 派遣元に相談することが多い
 ■ どちらかといえば派遣元に相談することが多い
 ■ どちらにも相談しない
 ■ どちらかといえば派遣先に相談することが多い
 ■ 派遣先に相談することが多い

[データ編] 2-4

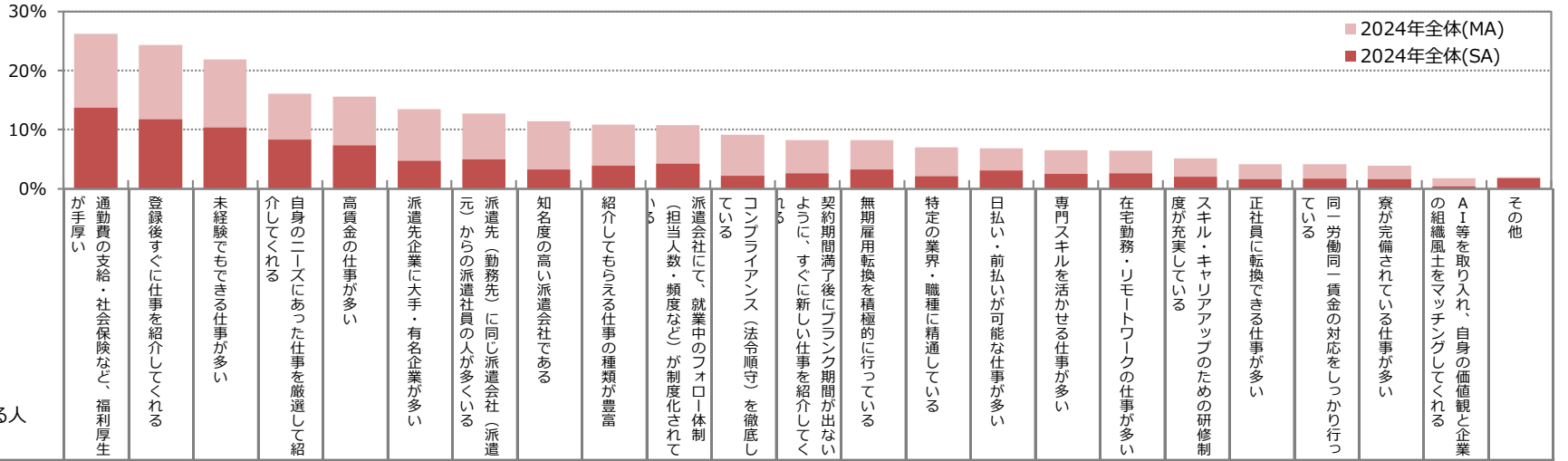
派遣元 / 派遣先の定着につながるポイント

現在の派遣元に満足な理由

- 現在の派遣元に満足な理由は、複数回答を全体でみると「通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が手厚い」「登録後すぐに仕事を紹介してくれる」「未経験でもできる仕事が多い」がトップ3でいずれも2割を超える。単一回答でもトップ3は同項目でいずれも1割を超える。
- 現在の職種別では【販売】【医療・介護・福祉・教育】で「登録後すぐに仕事を紹介してくれる」が、【サービス】【製造】【配送・輸送・物流】で「未経験でもできる仕事が多い」が全体より10pt以上高い。

Q19S1-S2.現在の派遣元に満足な理由

※「2024年全体（MA）」のスコアで降順



※現在の派遣元に満足している人ベース

		2024年全体(MA)	2024年全体(SA)	が手厚い	通勤費の支給・社会保険など、福利厚生	登録後すぐに仕事を紹介してくれる	未経験でもできる仕事が多い	紹介してくれる	自身のニーズにあった仕事を厳選して紹介してくれる	高賃金の仕事が多い	派遣先企業に大手・有名企業が多い	派遣先(勤務先)に同じ派遣会社(派遣元)からの派遣社員の人が多くいる	知名度の高い派遣会社である	紹介してもらええる仕事の種類が豊富	派遣会社にて、就業中のフォロワー体制(担当人数・頻度など)が制度化されている	コンプライアンス(法令順守)を徹底している	契約期間満了後にブランク期間が出ないように、すぐに新しい仕事を紹介してくれる	無期雇用転換を積極的に行っている	特定の業界・職種に精通している	日払い・前払いが可能な仕事が多い	専門スキルを活かせる仕事が多い	在宅勤務・リモートワークの仕事が多い	スキル・キャリアアップのための研修制度が充実している	正社員に転換できる仕事が多い	同一労働同一賃金の対応をしっかりと行っている	寮が完備されている仕事が多い	AI等を取り入れ、自身の価値観と企業の組織風土をマッチングしてくれる	その他		
2024年全体(MA)		(995)	26.2	24.3	21.9	16.1	15.6	13.5	12.8	11.5	10.9	10.8	9.1	8.2	8.2	7.0	6.8	6.5	6.4	5.1	4.1	4.1	3.9	1.8	1.9					
2024年全体(SA)		(995)	13.7	11.8	10.4	8.3	7.3	4.7	4.9	3.2	3.9	4.2	2.2	2.6	3.2	2.1	3.1	2.5	2.6	2.0	1.6	1.7	1.6	0.4	1.8					
現在の職種	オフィスワーク・事務	(267)	26.2	20.6	21.7	15.4	16.1	23.6	12.7	16.1	12.7	13.1	9.7	8.2	5.2	4.5	3.4	4.1	12.4	6.4	6.0	2.6	2.6	1.1	3.0					
	販売	(77)	35.1	40.3	13.0	22.1	14.3	6.5	6.5	7.8	10.4	11.7	6.5	13.0	1.3	10.4	2.6	2.6	1.3	5.2	3.9	3.9	1.3	2.6	1.3					
	サービス	(59)	20.3	16.9	32.2	15.3	16.9	8.5	10.2	11.9	6.8	11.9	8.5	6.8	5.1	10.2	15.3	8.5	-	-	6.8	5.1	11.9	6.8	3.4					
	テレオペ・テレマーケティング	(75)	25.3	20.0	12.0	13.3	18.7	10.7	20.0	8.0	14.7	5.3	12.0	4.0	9.3	1.3	10.7	4.0	4.0	5.3	1.3	2.7	-	-	1.3					
	機械・電気・IT・エンジニア	(134)	26.9	18.7	10.4	15.7	14.2	17.2	9.7	12.7	11.9	14.9	13.4	11.2	16.4	14.9	5.2	19.4	12.7	12.7	4.5	9.7	6.7	5.2	1.5					
	クリエイティブ系	(30)	23.3	26.7	6.7	20.0	16.7	16.7	-	16.7	10.0	3.3	13.3	3.3	13.3	20.0	-	20.0	26.7	6.7	6.7	-	-	3.3	-					
	医療・介護・福祉・教育	(76)	27.6	36.8	13.2	23.7	15.8	6.6	19.7	13.2	11.8	14.5	5.3	11.8	13.2	10.5	6.6	7.9	-	1.3	5.3	2.6	-	-	-					
	製造	(181)	23.8	24.3	34.8	13.3	14.4	5.5	11.0	6.1	8.8	6.1	6.6	6.1	8.3	3.9	7.7	1.7	1.1	2.2	1.7	3.9	7.7	0.6	1.7					
	配送・輸送・物流	(96)	27.1	27.1	34.4	14.6	15.6	10.4	19.8	9.4	7.3	9.4	8.3	7.3	6.3	2.1	14.6	3.1	-	2.1	2.1	4.2	1.0	-	2.1					
	性年代	男性	20代	(22)	22.7	18.2	18.2	27.3	36.4	18.2	22.7	18.2	18.2	18.2	22.7	27.3	9.1	9.1	45.5	18.2	9.1	27.3	18.2	18.2	13.6	9.1	-			
30代			(55)	25.5	27.3	32.7	9.1	16.4	10.9	12.7	10.9	9.1	18.2	3.6	20.0	3.6	7.3	12.7	-	-	10.9	1.8	3.6	12.7	1.8	1.8				
40代			(120)	22.5	20.0	17.5	15.8	19.2	13.3	13.3	6.7	4.2	7.5	11.7	7.5	10.8	5.8	8.3	7.5	6.7	5.8	5.0	5.8	4.2	0.8					
50代			(158)	22.2	21.5	24.1	16.5	15.8	12.0	11.4	8.9	11.4	6.3	14.6	5.7	9.5	4.4	8.9	8.2	4.4	2.5	1.3	3.8	4.4	0.6	3.8				
20代			(78)	26.9	26.9	30.8	16.7	17.9	10.3	14.1	15.4	6.4	15.4	7.7	6.4	6.4	10.3	6.4	5.1	5.1	6.4	6.4	3.8	2.6	3.8	-				
女性		30代	(213)	23.5	26.8	24.9	17.4	11.3	15.0	16.0	14.6	13.1	11.3	6.6	10.3	9.4	8.9	7.0	4.7	7.5	5.2	7.0	5.6	3.8	1.9	0.9				
		40代	(195)	29.2	26.2	18.5	16.9	11.8	10.8	8.7	11.8	12.3	10.3	7.2	6.2	5.1	4.1	1.5	5.6	5.1	3.1	2.6	1.5	2.6	1.0	2.6				
		50代	(154)	33.8	23.4	15.6	13.6	18.8	18.2	12.3	10.4	12.3	11.7	8.4	5.2	9.7	5.8	4.5	8.4	10.4	3.2	1.3	3.2	-	-	2.6				

■ : 2024年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

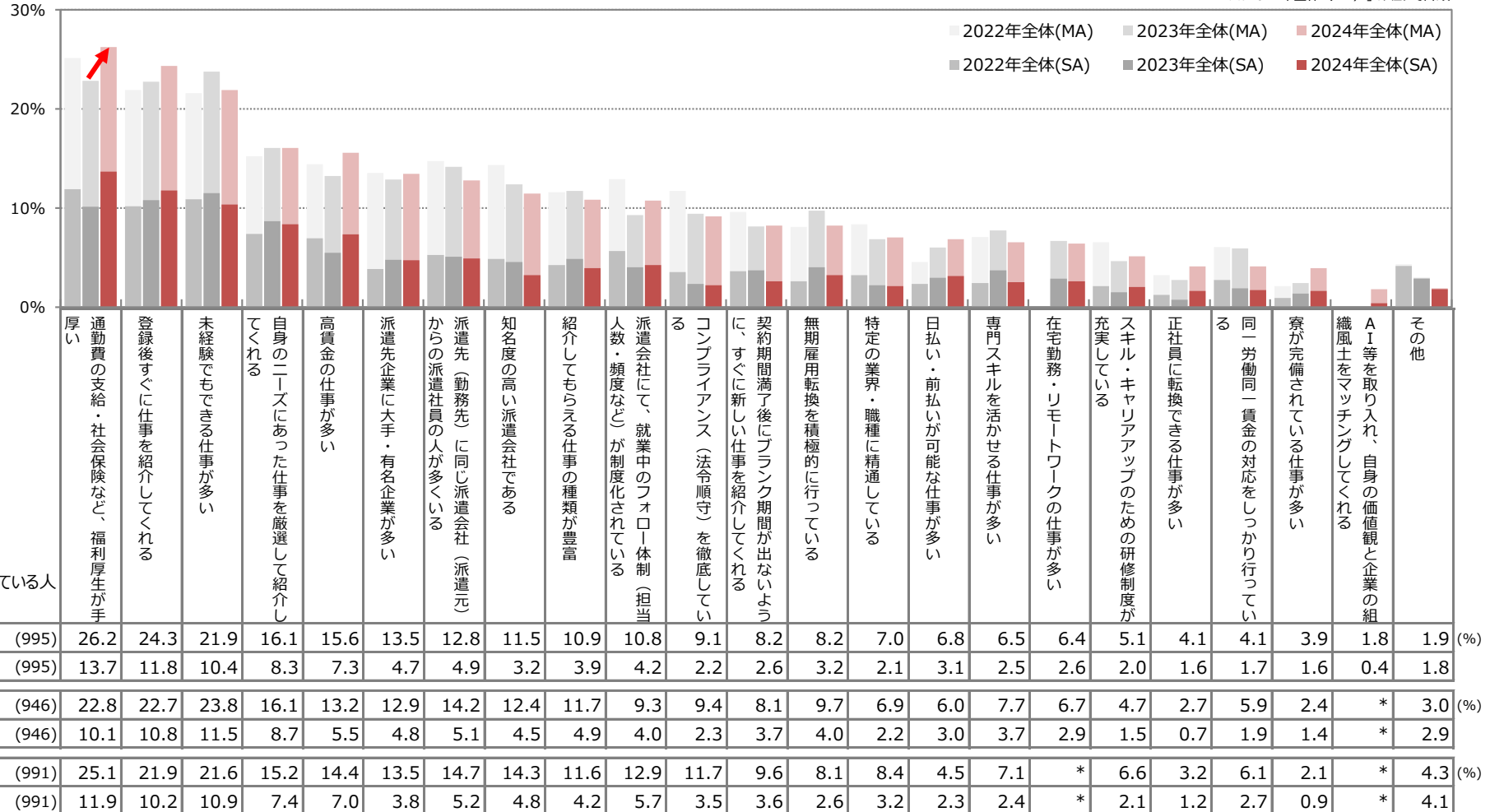
「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア

現在の派遣元に満足な理由（時系列比較）

- 現在の派遣元に満足な理由について、全体を前年と比較すると、上位3項目はいずれも複数回答で2割超、単一回答で1割超と変わらないものの、順位が入れ替わり今年は「通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が手厚い」が前年比+3.4ptでトップ。

Q19S1-S2.現在の派遣元に満足な理由

※「2024年全体（MA）」のスコアで降順

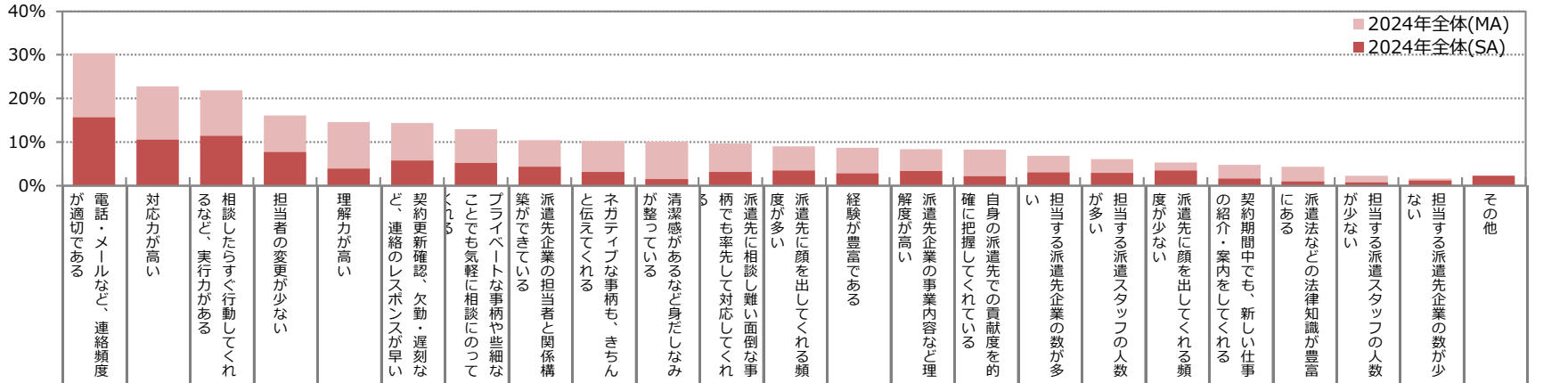


現在の派遣元の担当者に満足な理由

- 現在の派遣元担当者に満足な理由は、複数回答を全体でみると「電話・メールなど、連絡頻度が適切である」「対応力が高い」「相談したらすぐに行動してくれるなど、実行力がある」が上位3項目でいずれも2割超。単一回答でも2位と3位の順位は入れ替わるものの上位3項目は変わらない。
- 現在の職種別でみると、概ね全体と同様の傾向にあるものの【医療・介護・福祉・教育】で「相談したらすぐに行動してくれるなど、実行力がある」「派遣先に相談しにくい面倒な事柄でも率先して対応してくれる」が全体より10pt高い。

Q20S1-S2.現在の派遣元の担当者に満足な理由

※「2024年全体(MA)」のスコアで降順



※現在の派遣元の担当者に満足している人ベース

現在の職種	人数	30.4	22.8	21.8	16.1	14.6	14.3	12.9	10.4	10.2	10.1	9.7	9.0	8.7	8.3	8.2	6.9	6.0	5.3	4.8	4.4	2.3	1.6	2.3
2024年全体(MA)	(962)	30.4	22.8	21.8	16.1	14.6	14.3	12.9	10.4	10.2	10.1	9.7	9.0	8.7	8.3	8.2	6.9	6.0	5.3	4.8	4.4	2.3	1.6	2.3
2024年全体(SA)	(962)	15.7	10.5	11.4	7.7	4.0	5.7	5.2	4.4	3.1	1.5	3.1	3.4	2.8	3.3	2.2	3.0	2.9	3.4	1.6	0.9	0.7	1.1	2.3
現在の職種																								
オフィスワーク・事務	(265)	25.3	20.4	21.1	13.6	9.8	12.5	15.1	11.3	7.9	9.4	6.8	9.1	7.2	7.9	7.9	7.5	6.8	4.2	4.2	3.8	2.3	1.5	2.6
販売	(73)	34.2	27.4	27.4	8.2	13.7	15.1	15.1	15.1	9.6	12.3	9.6	11.0	9.6	12.3	9.6	11.0	2.7	8.2	6.8	4.1	6.8	4.1	1.4
サービス	(58)	32.8	20.7	15.5	17.2	13.8	8.6	10.3	5.2	13.8	10.3	6.9	3.4	12.1	8.6	10.3	8.6	6.9	10.3	8.6	5.2	-	-	1.7
テレオペ・テレマーケティング	(72)	36.1	26.4	16.7	20.8	12.5	11.1	11.1	6.9	12.5	11.1	6.9	8.3	4.2	6.9	12.5	4.2	6.9	9.7	2.8	1.4	1.4	1.4	1.4
機械・電気・IT・エンジニア	(127)	29.1	23.6	22.0	15.0	21.3	18.9	17.3	17.3	12.6	13.4	14.2	11.0	16.5	8.7	12.6	12.6	10.2	5.5	5.5	11.0	3.9	1.6	2.4
クリエイティブ系	(25)	20.0	12.0	8.0	4.0	24.0	8.0	12.0	12.0	4.0	16.0	4.0	4.0	8.0	8.0	12.0	12.0	-	4.0	-	-	-	4.0	-
医療・介護・福祉・教育	(70)	34.3	24.3	34.3	20.0	17.1	12.9	12.9	4.3	12.9	11.4	21.4	4.3	12.9	2.9	10.0	4.3	7.1	4.3	8.6	1.4	-	1.4	1.4
製造	(185)	33.5	24.3	21.1	19.5	13.5	14.6	8.6	7.6	9.2	7.0	9.2	12.4	4.3	7.0	0.5	1.6	3.8	4.3	2.7	2.2	2.7	1.6	2.2
配送・輸送・物流	(87)	31.0	21.8	23.0	20.7	19.5	21.8	10.3	10.3	11.5	8.0	9.2	6.9	9.2	13.8	10.3	5.7	4.6	2.3	5.7	6.9	-	-	4.6
性×年代																								
男性																								
20代	(24)	29.2	37.5	25.0	16.7	29.2	20.8	41.7	20.8	20.8	25.0	41.7	16.7	29.2	16.7	29.2	12.5	29.2	4.2	20.8	12.5	-	8.3	-
30代	(61)	23.0	19.7	16.4	8.2	18.0	13.1	14.8	9.8	8.2	6.6	9.8	13.1	6.6	9.8	4.9	13.1	6.6	3.3	4.9	3.3	1.6	1.6	1.6
40代	(122)	24.6	23.0	21.3	21.3	20.5	13.1	13.1	6.6	17.2	9.0	13.9	11.5	9.8	9.8	4.9	5.7	7.4	2.5	6.6	2.5	3.3	1.6	1.6
50代	(162)	32.1	24.1	17.3	15.4	16.0	14.2	12.3	10.5	7.4	6.8	6.8	7.4	8.6	9.9	6.8	4.3	2.5	5.6	3.7	5.6	1.2	1.2	3.7
女性																								
20代	(80)	31.3	23.8	27.5	11.3	16.3	17.5	15.0	3.8	10.0	7.5	3.8	16.3	7.5	10.0	13.8	3.8	8.8	8.8	2.5	2.5	2.5	2.5	1.3
30代	(195)	34.9	23.1	23.1	14.9	11.8	15.4	14.4	11.8	12.8	13.8	8.2	7.7	7.7	7.2	7.7	5.1	5.6	6.2	5.1	4.1	4.6	2.1	2.1
40代	(178)	28.7	18.5	21.3	14.6	9.6	11.8	10.1	12.9	6.7	6.7	7.9	7.9	6.2	6.2	5.1	8.4	6.7	6.2	4.5	3.9	-	1.1	2.2
50代	(140)	32.1	24.3	25.0	22.1	12.9	15.0	7.9	10.7	7.1	14.3	11.4	5.0	10.7	6.4	12.1	9.3	2.9	4.3	2.9	5.7	2.9	-	2.9
これまで経験した派遣先の数																								
1社~2社	(517)	29.8	22.8	21.5	15.5	13.7	12.8	12.4	9.1	8.9	8.5	7.2	9.5	7.0	6.8	8.3	3.9	5.0	5.8	4.4	3.7	2.7	1.5	1.9
3社~4社	(229)	26.2	23.6	23.1	17.5	15.7	17.5	15.7	11.4	12.7	10.9	13.1	8.3	14.0	8.7	9.2	11.4	6.1	4.8	4.8	6.6	1.3	1.7	0.9
5社~6社	(98)	34.7	21.4	15.3	18.4	15.3	17.3	13.3	11.2	9.2	12.2	12.2	7.1	10.2	11.2	9.2	8.2	9.2	6.1	11.2	3.1	3.1	2.0	4.1
7社~9社	(42)	33.3	23.8	23.8	9.5	14.3	14.3	11.9	16.7	7.1	14.3	9.5	9.5	7.1	9.5	4.8	11.9	9.5	-	-	2.4	-	-	4.8
10社以上	(76)	39.5	21.1	27.6	17.1	15.8	11.8	7.9	11.8	14.5	13.2	13.2	10.5	3.9	13.2	5.3	9.2	6.6	5.3	1.3	5.3	2.6	1.3	5.3

■ : 2024年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

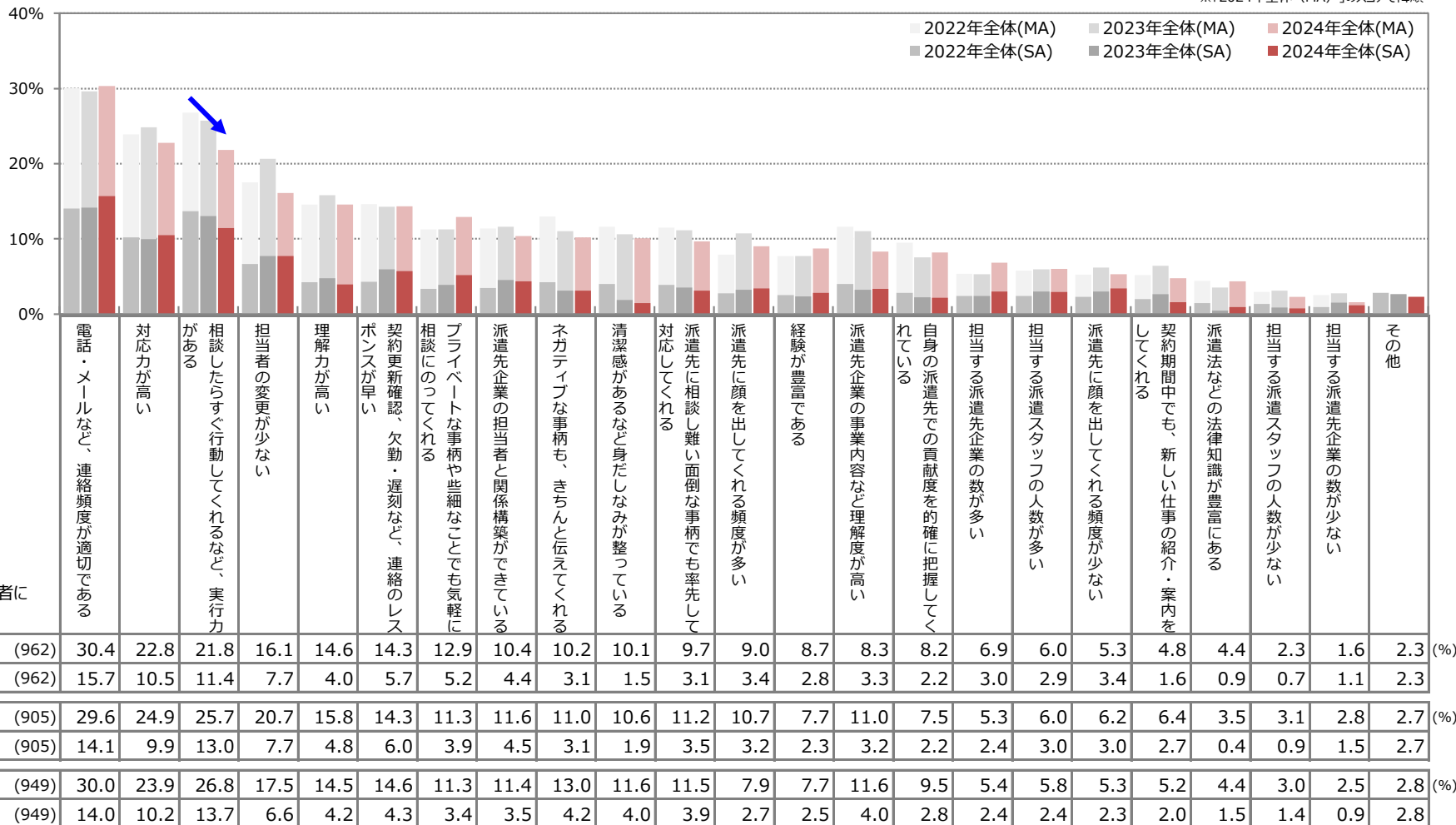
「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア

現在の派遣元の担当者に満足な理由（時系列比較）

- 現在の派遣元担当者に満足な理由について、全体を前年と比較すると上位4項目に変化は見られない。「相談したらずぐ行動してくれるなど、実行力がある」は2年連続減少している。

Q20S1-S2.現在の派遣元の担当者に満足な理由

※「2024年全体（MA）」のスコアで降順



※現在の派遣元の担当者に満足している人ベース

派遣元に希望する、担当者から自分自身に対するフォロー内容と、その頻度

- 全体で見ると、いずれの項目も「希望する計」が8-9割。職種別にみると、【クリエイティブ系】【医療・介護・福祉・教育】で「派遣先企業での困りごとやトラブルについて」が全体に比較し10pt以上低い。
- 希望頻度は「派遣先企業での困りごとやトラブルについて」が年6.4回で最も多く、次いで「世間話を含めた近況確認などカジュアルなヒアリング」が年5.6回、その他は年3.9-4.7回。

Q13S1-S9.Q14S1-S9.派遣元に希望するフォロー内容と、その頻度

【派遣元に希望する、担当者から自分自身に対するフォロー】

		【派遣元に希望する、担当者から自分自身に対するフォロー】																			
		派遣先企業での困りごとやトラブルについて		契約や福利厚生など労務関連について		勤務時間・日数など働き方について		スキルアップや資格取得について		今後のキャリア形成について		今後就業する可能性のある業界や企業について市況を理解するためのフォロー		派遣先からの評価のフィードバック		世間話を含めた近況確認などカジュアルなヒアリング		派遣法など法的・専門的な内容の説明について			
		希望する・計	希望頻度(回/年)	希望する・計	希望頻度(回/年)	希望する・計	希望頻度(回/年)	希望する・計	希望頻度(回/年)	希望する・計	希望頻度(回/年)	希望する・計	希望頻度(回/年)	希望する・計	希望頻度(回/年)	希望する・計	希望頻度(回/年)	希望する・計	希望頻度(回/年)		
2024年全体	(1400)	89.4	6.4	90.4	4.4	90.2	4.7	82.1	3.9	80.3	3.9	82.0	4.2	86.5	4.5	82.9	5.6	85.6	4.0		
2023年全体	(1400)	93.1	7.0	93.0	4.8	92.6	5.0	84.6	4.4	83.1	4.2	84.9	4.7	89.2	4.8	*	*	*	*		
2022年全体	(1400)	90.7	6.5	90.5	4.7	88.9	4.8	80.1	4.0	80.1	4.0	81.8	4.4	85.9	4.6	*	*	*	*		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(376)	93.9	6.1	92.8	4.2	93.4	4.6	87.8	4.0	85.9	4.2	87.0	4.7	92.3	4.6	89.9	5.7	90.2	4.4	
	販売	(106)	92.5	6.8	94.3	4.7	93.4	4.7	87.7	3.9	85.8	3.7	84.9	3.9	87.7	4.4	84.9	5.9	85.8	4.5	
	サービス	(86)	81.4	7.2	89.5	4.5	84.9	5.2	79.1	3.9	77.9	3.5	82.6	3.8	84.9	5.0	81.4	6.7	84.9	5.0	
	テレオペ・テレマーケティング	(100)	94.0	6.8	95.0	4.9	93.0	5.0	84.0	4.0	82.0	3.8	87.0	3.6	89.0	5.1	87.0	5.5	89.0	3.6	
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)	78.9	5.4	80.5	3.4	82.2	3.4	74.1	3.4	73.0	3.1	73.0	3.6	78.9	3.6	75.1	4.8	77.8	3.4	
	クリエイティブ系	(42)	69.0	7.0	73.8	3.8	73.8	4.3	57.1	2.9	64.3	2.9	64.3	2.7	71.4	4.3	64.3	4.1	64.3	2.5	
	医療・介護・福祉・教育	(93)	93.5	7.8	93.5	5.2	92.5	6.2	84.9	4.5	83.9	4.5	84.9	5.3	89.2	5.2	83.9	5.9	87.1	4.0	
	製造	(279)	90.0	6.2	91.4	4.5	91.4	4.6	82.1	3.7	78.1	3.8	81.0	4.0	84.6	4.2	79.2	5.3	86.4	3.6	
	配送・輸送・物流	(133)	92.5	7.1	92.5	4.5	92.5	5.3	79.7	4.5	77.4	4.2	79.7	4.7	85.7	4.8	82.7	5.6	85.0	3.7	
性年代	男性	20代	(35)	85.7	8.3	91.4	5.0	91.4	4.2	82.9	4.7	77.1	6.7	82.9	9.5	88.6	6.5	85.7	8.7	77.1	9.1
		30代	(93)	87.1	6.6	87.1	5.1	86.0	5.3	83.9	5.2	81.7	5.5	83.9	5.7	86.0	6.8	84.9	6.3	84.9	5.4
		40代	(192)	88.0	6.8	90.1	4.7	91.1	4.9	81.8	4.4	83.3	4.4	83.9	4.4	84.9	4.6	81.3	6.3	84.9	4.7
		50代	(230)	90.9	6.6	91.7	4.3	88.7	4.5	78.7	3.6	78.7	3.4	78.7	3.7	88.7	3.9	80.9	5.0	88.7	3.5
		20代	(107)	92.5	6.1	93.5	4.8	91.6	5.8	87.9	5.3	86.0	4.6	84.1	5.3	90.7	4.9	86.0	6.6	86.9	5.2
	女性	30代	(278)	83.1	6.2	84.9	4.4	84.2	4.5	78.4	3.8	76.3	4.2	77.0	4.2	78.1	4.5	79.1	5.4	81.3	3.9
		40代	(258)	90.3	6.1	90.7	4.0	93.4	4.6	84.1	3.6	80.6	3.1	82.9	3.7	88.4	3.8	82.9	4.9	84.9	3.1
		50代	(207)	96.1	6.4	96.1	3.8	96.1	4.2	85.0	2.9	81.2	2.9	87.4	3.3	92.3	4.3	88.4	5.1	90.3	2.9
		登録型の派遣社員（有期雇用契約）	(615)	92.7	6.7	92.7	4.4	92.7	4.6	82.9	3.7	81.3	3.7	84.2	4.0	89.4	4.4	86.2	5.5	88.6	3.7
雇用形態	常用雇用型の派遣社員（無期雇用契約）	(470)	90.2	6.3	90.6	4.3	91.3	4.6	83.8	4.1	82.1	4.1	81.1	4.5	87.7	4.6	82.3	5.6	85.7	3.9	
派遣社員（紹介予定派遣契約）	(315)	81.6	6.1	85.7	4.4	83.8	4.9	78.1	4.1	75.6	4.0	79.0	4.4	79.0	4.5	77.1	5.6	79.4	4.8		
在宅勤務状況	完全在宅勤務（出社なし）	(131)	88.5	5.5	90.8	4.3	90.8	4.3	80.2	4.1	84.0	4.1	85.5	4.6	90.1	4.5	87.0	5.0	90.1	4.6	
	週5日～週6日程度	(3)	100.0	8.3	66.7	14.0	100.0	9.3	100.0	5.7	100.0	8.0	66.7	9.0	100.0	4.7	100.0	9.3	100.0	17.3	
	週3日～週4日程度	(53)	98.1	5.1	96.2	3.8	98.1	4.3	90.6	3.9	81.1	4.0	86.8	4.0	96.2	3.8	86.8	4.7	92.5	3.7	
	週1日未満～週2日程度	(111)	79.3	6.8	82.9	4.5	85.6	4.5	78.4	4.4	75.7	4.4	75.7	5.3	80.2	4.9	80.2	5.5	77.5	4.7	
	在宅勤務はない	(1098)	90.0	6.6	90.9	4.4	90.2	4.7	82.2	3.8	80.1	3.7	82.0	4.1	86.2	4.5	82.3	5.7	85.4	3.8	

※n=30未満はグレーアウト

派遣元に希望する、派遣先に対するフォロー内容と、その頻度

- 全体でみると、「契約更新や、契約改定（昇給・時間変更）などについて」が90.8%と最も高く、他の項目も8割後半。
- 希望頻度では、「担当スタッフとのトラブルや困りごとについて」が年5.6回、「担当スタッフの業務評価のヒアリング」が年5.4回と高め。

Q13S10-S15.Q14S10-S15.派遣元に希望するフォロー内容と、その頻度

【派遣元に希望する、派遣先に対するフォロー】															
		担当スタッフの業務評価のヒアリング		担当スタッフとのトラブルや困りごとについて		契約更新や、契約改定（昇給・時間変更）などについて		担当スタッフの業務範囲の確認		派遣先に向けて、派遣法など法的・専門的な内容の説明		派遣先に対するフォロー全般			
		希望する・計	希望頻度(回/年)	希望する・計	希望頻度(回/年)	希望する・計	希望頻度(回/年)	希望する・計	希望頻度(回/年)	希望する・計	希望頻度(回/年)	希望する・計	希望頻度(回/年)		
2024年全体		(1400)	86.7	5.4	89.5	5.6	90.8	4.8	87.1	4.6	86.9	4.2	89.4	5.0	
2023年全体		(1400)	90.3	5.7	92.7	6.5	93.8	4.9	89.9	4.9	*	*	93.1	5.7	
2022年全体		(1400)	86.6	5.4	88.8	6.0	91.9	5.2	88.1	4.8	*	*	91.4	5.2	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(376)	93.1	6.1	94.4	5.7	95.2	5.1	92.0	4.9	91.8	4.9	93.9	5.0	
	販売	(106)	89.6	5.1	91.5	5.4	92.5	5.0	88.7	4.6	90.6	4.1	90.6	5.0	
	サービス	(86)	82.6	5.8	84.9	6.0	83.7	4.7	83.7	4.8	83.7	4.2	82.6	5.7	
	テレオペ・テレマーケティング	(100)	93.0	5.4	93.0	5.7	96.0	5.0	92.0	4.6	91.0	4.3	95.0	5.4	
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)	76.8	5.1	80.0	4.7	78.9	3.9	76.8	3.9	75.1	3.6	78.9	4.3	
	クリエイティブ系	(42)	73.8	3.8	78.6	5.0	76.2	4.0	71.4	3.5	66.7	3.2	66.7	4.0	
	医療・介護・福祉・教育	(93)	88.2	5.2	92.5	6.1	93.5	4.9	90.3	5.2	92.5	4.5	92.5	5.1	
	製造	(279)	83.5	5.1	88.9	5.5	91.4	4.7	86.7	4.5	87.5	3.9	90.7	4.9	
	配送・輸送・物流	(133)	88.0	5.0	90.2	6.0	95.5	4.5	88.7	4.6	86.5	4.0	92.5	5.3	
性×年代	男性	20代	(35)	91.4	9.7	91.4	7.0	94.3	8.9	82.9	7.7	82.9	8.0	97.1	6.9
		30代	(93)	82.8	8.3	83.9	6.8	88.2	5.1	83.9	5.5	84.9	6.2	87.1	5.5
		40代	(192)	88.0	5.7	87.5	5.9	91.1	5.2	89.1	4.8	87.0	5.0	88.5	5.2
	女性	50代	(230)	87.8	5.0	90.9	5.4	90.9	4.0	88.3	4.1	88.7	3.6	91.3	4.3
		20代	(107)	91.6	6.3	93.5	5.8	93.5	5.9	87.9	5.2	91.6	4.6	91.6	5.1
		30代	(278)	78.4	5.4	84.5	5.4	83.8	5.1	80.2	4.7	80.9	4.3	81.7	5.0
		40代	(258)	87.2	4.3	90.7	5.1	93.0	4.2	87.2	4.3	86.0	3.8	90.3	4.9
		50代	(207)	93.2	4.6	95.2	5.3	96.1	4.1	95.2	4.2	92.8	3.3	95.7	4.9
雇用形態	登録型の派遣社員（有期雇用契約）	(615)	90.4	5.2	93.0	5.6	94.6	4.7	91.7	4.5	89.6	4.1	92.8	4.9	
	常用雇用型の派遣社員（無期雇用契約）	(470)	87.9	5.5	89.8	5.3	91.1	4.6	87.0	4.4	88.1	4.2	89.8	4.8	
	派遣社員（紹介予定派遣契約）	(315)	77.8	5.7	82.2	5.9	82.9	5.3	78.4	5.2	79.7	4.6	81.9	5.4	
在宅勤務状況	完全在宅勤務（出社なし）	(131)	89.3	5.2	90.1	5.3	90.8	4.9	88.5	4.8	90.8	4.7	89.3	4.8	
	週5日～週6日程度	(3)	100.0	12.7	100.0	8.7	100.0	6.7	100.0	4.0	100.0	7.3	100.0	11.3	
	週3日～週4日程度	(53)	96.2	5.7	94.3	5.0	94.3	4.0	94.3	4.1	94.3	4.2	96.2	4.5	
	週1日未満～週2日程度	(111)	78.4	6.7	84.7	6.5	83.8	5.4	79.3	4.6	76.6	5.4	80.2	4.8	
	在宅勤務はない	(1098)	86.7	5.3	89.6	5.5	91.3	4.7	87.3	4.6	87.0	4.0	89.9	5.0	

派遣元に希望する、担当者から自分自身に対するフォロー内容：対面/非対面

- 全体でみると、いずれの項目も対面でのフォローを希望する割合が高い。属性別でみると、職種別の【クリエイティブ系】と在宅勤務状況別の「週3～週4日程度」グループの数項目で、非対面でのフォローを希望する割合が対面でのフォローを希望する割合を超えている

Q13S1-S9.派遣元に希望するフォロー方法：対面/非対面

		【派遣元に希望する、担当者から自分自身に対するフォロー】																	
		派遣先企業での困りごとやトラブルについて		契約や福利厚生など労務関連について		勤務時間・日数など働き方について		スキルアップや資格取得について		今後のキャリア形成について		今後就業する可能性のある業界や企業について市況を理解するためのフォロー		派遣先からの評価のフィードバック		世間話を含めた近況確認などカジュアルなヒアリング		派遣法など法的・専門的な内容の説明について	
		対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計
2024年全体 (1400)		44.6	13.6	34.6	20.9	34.7	19.0	28.3	18.9	32.3	16.0	32.6	17.4	32.2	20.3	32.9	17.4	36.1	17.6
2023年全体 (1400)		47.1	15.2	37.0	19.6	35.0	19.1	28.8	19.0	34.0	16.8	33.9	16.9	33.4	19.1	*	*	*	*
2022年全体 (1400)		43.4	15.8	34.6	22.2	32.1	22.4	27.5	22.0	32.7	19.4	33.4	19.6	31.0	22.8	*	*	*	*
現在の職種	オフィスワーク・事務 (376)	48.7	14.1	28.7	23.9	30.9	21.0	23.4	23.7	31.1	19.9	33.0	20.7	35.6	22.6	35.9	19.7	37.0	19.9
	販売 (106)	49.1	13.2	38.7	17.9	36.8	16.0	32.1	17.0	40.6	11.3	36.8	12.3	31.1	17.9	29.2	17.9	43.4	15.1
	サービス (86)	36.0	9.3	39.5	16.3	33.7	10.5	36.0	15.1	32.6	14.0	34.9	12.8	33.7	18.6	39.5	14.0	37.2	14.0
	テレビ・テレマーケティング (100)	57.0	9.0	39.0	17.0	43.0	8.0	33.0	15.0	38.0	12.0	31.0	20.0	41.0	10.0	38.0	19.0	39.0	13.0
	機械・電気・IT・エンジニア (185)	35.7	13.5	29.7	22.7	29.2	20.0	25.4	17.3	28.6	16.2	28.6	17.8	25.9	21.1	28.6	15.7	30.3	18.9
	クリエイティブ系 (42)	31.0	16.7	23.8	19.0	23.8	21.4	7.1	21.4	11.9	14.3	14.3	16.7	14.3	23.8	9.5	26.2	11.9	23.8
	医療・介護・福祉・教育 (93)	43.0	18.3	30.1	29.0	32.3	23.7	29.0	21.5	31.2	20.4	31.2	16.1	23.7	25.8	23.7	22.6	25.8	25.8
	製造 (279)	44.8	14.7	41.9	19.0	40.1	21.1	32.3	18.3	32.6	14.7	35.8	16.1	34.1	20.1	35.1	15.4	38.0	16.8
	配送・輸送・物流 (133)	42.9	12.8	39.1	17.3	39.8	19.5	32.3	13.5	36.1	12.8	33.1	15.8	32.3	18.8	33.8	12.0	43.6	11.3
性年代	20代 (35)	57.1	8.6	22.9	31.4	25.7	17.1	25.7	17.1	31.4	14.3	45.7	14.3	37.1	20.0	40.0	20.0	48.6	11.4
	30代 (93)	34.4	20.4	28.0	21.5	34.4	18.3	29.0	17.2	31.2	14.0	34.4	16.1	33.3	18.3	32.3	19.4	40.9	14.0
	40代 (192)	44.3	12.0	40.6	18.8	38.0	16.7	31.8	18.2	36.5	18.2	33.9	18.2	33.3	19.3	38.0	15.6	37.5	16.7
	50代 (230)	47.8	13.0	42.6	18.3	37.4	20.0	31.7	14.8	30.9	13.9	33.5	18.7	35.2	17.8	33.0	13.9	38.7	16.5
	20代 (107)	43.9	15.9	31.8	24.3	33.6	23.4	26.2	20.6	31.8	21.5	31.8	21.5	29.0	28.0	30.8	22.4	28.0	22.4
	30代 (278)	36.3	15.1	29.1	22.3	30.2	19.1	23.0	19.4	28.1	15.8	25.2	17.3	26.3	20.1	28.8	15.5	32.0	16.9
	40代 (258)	48.8	14.3	33.7	21.7	36.0	20.2	31.4	21.3	32.9	17.8	34.1	17.4	31.8	23.3	31.8	19.0	37.6	17.1
	50代 (207)	49.8	9.7	34.8	19.3	35.3	16.9	25.6	20.8	35.7	12.6	35.7	14.0	36.7	17.4	34.8	19.8	35.3	21.7
雇用形態	登録型の派遣社員（有期雇用契約） (615)	42.8	13.7	30.7	24.2	30.9	22.3	24.9	21.3	28.8	17.7	29.8	19.7	30.9	20.5	33.5	18.0	35.0	19.2
	常用雇用型の派遣社員（無期雇用契約） (470)	48.1	12.6	39.6	16.4	38.3	15.1	33.4	15.3	35.5	12.8	34.0	14.5	34.7	20.9	34.3	16.4	39.4	15.7
	派遣社員（紹介予定派遣契約） (315)	42.9	15.2	34.6	21.3	36.8	18.4	27.3	19.7	34.3	17.5	35.9	17.1	31.1	19.0	29.5	17.8	33.3	17.5
在宅勤務状況	完全在宅勤務（出社なし） (131)	37.4	22.1	26.7	27.5	29.0	25.2	21.4	22.9	29.8	21.4	32.1	23.7	29.0	28.2	32.8	26.0	34.4	22.1
	週5日～週6日程度 (3)	66.7	-	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	-	33.3	33.3	33.3	-	33.3	33.3	33.3	-	66.7	-
	週3日～週4日程度 (53)	43.4	24.5	22.6	35.8	26.4	32.1	22.6	30.2	32.1	22.6	24.5	26.4	28.3	32.1	24.5	22.6	30.2	34.0
	週1日未満～週2日程度 (111)	46.8	6.3	32.4	14.4	38.7	12.6	29.7	18.0	36.9	9.9	37.8	11.7	38.7	14.4	33.3	21.6	36.9	13.5
	在宅勤務はない (1098)	45.2	12.9	36.4	19.9	35.4	18.2	29.2	17.9	32.1	15.6	32.6	16.6	32.2	19.3	33.2	15.7	36.5	16.7

※n=30未満はグレーアウト

派遣元に希望する、派遣先に対するフォロー：対面/非対面

- 全体でみると、いずれの項目も対面でのフォローを希望する割合が高い。職種別では【クリエイティブ系】で非対面でのフォローを希望する割合が対面希望よりも高い項目が多く見られる。

Q13S10-S15.派遣元に希望するフォロー方法：対面/非対面

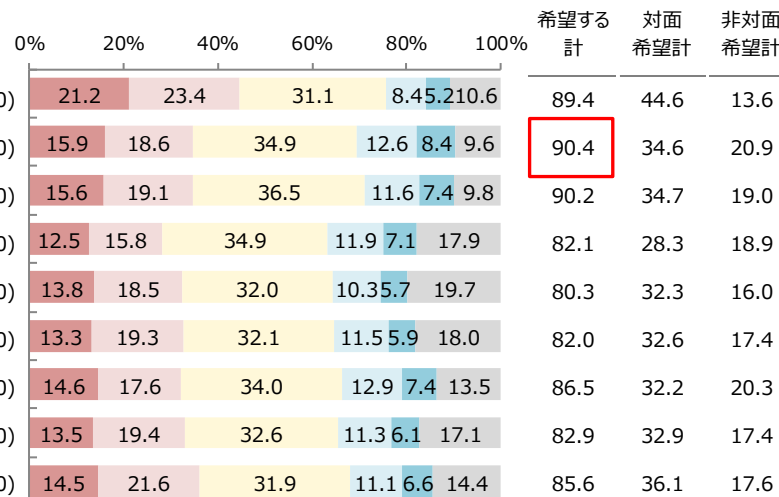
		【派遣元に希望する、派遣先に対するフォロー】													
		担当スタッフの業務評価のヒアリング		担当スタッフとのトラブルや困りごとについて		契約更新や、契約改定（昇給・時間変更）などについて		担当スタッフの業務範囲の確認		派遣先に向けて、派遣先などの法的・専門的な内容の説明		派遣先に対するフォロー全般			
		対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計		
2024年全体		(1400)	39.9	15.6	42.0	16.6	38.8	19.8	34.5	18.6	35.0	17.0	36.8	15.7	
2023年全体		(1400)	40.9	16.4	47.1	15.6	42.3	18.6	36.7	17.4	*	*	40.1	16.3	
2022年全体		(1400)	38.3	16.4	41.2	17.5	40.3	19.4	33.0	21.7	*	*	36.5	20.6	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(376)	45.5	16.2	42.6	16.2	37.0	19.9	34.3	18.6	34.8	18.6	37.2	16.8	
	販売	(106)	38.7	13.2	48.1	15.1	38.7	18.9	34.9	17.0	38.7	15.1	41.5	16.0	
	サービス	(86)	33.7	16.3	40.7	16.3	34.9	17.4	33.7	19.8	31.4	20.9	32.6	20.9	
	テレオペ・テレマーケティング	(100)	44.0	14.0	48.0	12.0	49.0	16.0	46.0	13.0	45.0	9.0	43.0	9.0	
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)	36.2	13.5	37.3	14.6	33.5	18.4	30.8	20.5	28.6	17.3	31.4	15.7	
	クリエイティブ系	(42)	21.4	23.8	23.8	21.4	23.8	28.6	14.3	26.2	11.9	16.7	23.8	16.7	
	医療・介護・福祉・教育	(93)	33.3	20.4	33.3	22.6	36.6	20.4	29.0	21.5	30.1	24.7	26.9	19.4	
	製造	(279)	40.1	14.7	42.7	18.3	42.3	20.8	36.9	18.6	38.4	16.8	40.5	15.1	
	配送・輸送・物流	(133)	41.4	15.8	48.9	15.8	45.1	21.1	36.8	16.5	39.8	12.0	40.6	12.8	
性×年代	男性	20代	(35)	51.4	14.3	45.7	17.1	45.7	25.7	28.6	22.9	37.1	20.0	40.0	25.7
		30代	(93)	39.8	10.8	31.2	14.0	38.7	17.2	30.1	18.3	36.6	15.1	33.3	11.8
		40代	(192)	46.9	10.9	44.8	15.6	39.1	21.4	37.0	20.3	38.0	18.2	38.0	18.8
		50代	(230)	39.1	17.0	45.2	17.0	44.3	14.8	40.0	17.4	33.0	15.2	37.8	14.8
	女性	20代	(107)	37.4	15.9	38.3	21.5	32.7	27.1	29.9	17.8	28.0	21.5	29.0	15.9
		30代	(278)	33.1	16.5	37.1	16.5	30.9	18.7	29.5	17.6	30.9	16.9	32.4	14.4
		40代	(258)	38.8	17.8	39.9	18.2	39.1	20.9	33.7	19.8	35.3	17.1	36.0	16.7
	50代	(207)	44.4	16.9	51.2	13.5	44.4	20.3	39.1	18.4	42.0	15.9	46.4	14.5	
雇用形態	登録型の派遣社員（有期雇用契約）	(615)	36.7	17.1	40.8	18.5	36.1	21.8	33.0	20.7	31.4	18.7	34.3	15.0	
	常用雇用型の派遣社員（無期雇用契約）	(470)	44.9	13.8	46.2	13.4	43.2	16.6	38.5	16.6	39.6	15.1	41.7	15.5	
	派遣社員（紹介予定派遣契約）	(315)	38.7	15.6	38.1	17.5	37.5	20.6	31.4	17.8	35.2	16.5	34.3	17.5	
在宅勤務状況	完全在宅勤務（出社なし）	(131)	43.5	15.3	41.2	19.1	35.1	23.7	27.5	26.7	32.1	25.2	31.3	22.9	
	週5日～週6日程度	(3)	-	66.7	-	66.7	33.3	33.3	66.7	-	-	66.7	-	100.0	
	週3日～週4日程度	(53)	34.0	26.4	26.4	24.5	28.3	22.6	32.1	24.5	28.3	30.2	22.6	24.5	
	週1日未満～週2日程度	(111)	42.3	11.7	45.0	12.6	40.5	16.2	35.1	13.5	33.3	8.1	36.0	11.7	
	在宅勤務はない	(1098)	39.7	15.4	42.7	16.2	39.6	19.6	35.4	17.9	35.9	16.1	38.3	14.5	

派遣会社から欲しいフォローの内容・頻度（再掲:2024年）

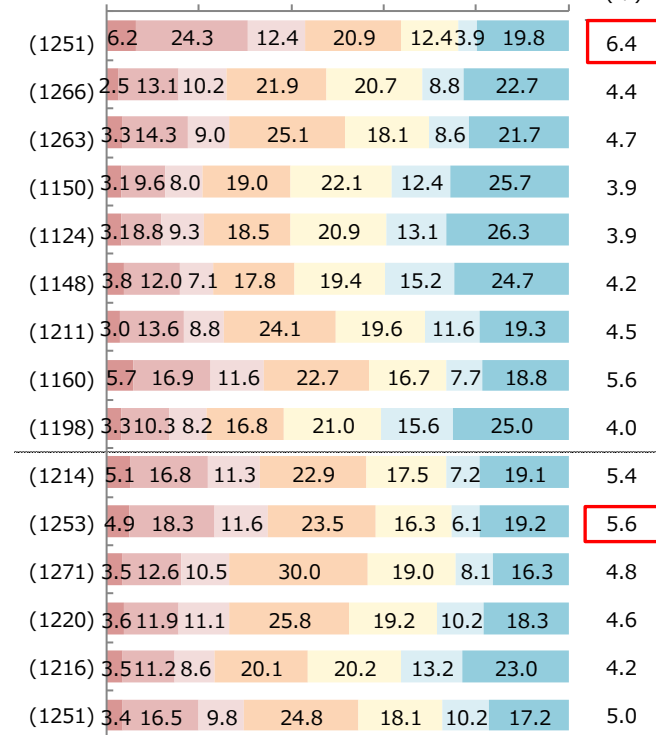
- 派遣スタッフに向けたフォロー：「契約や福利厚生など労務関連について」が90.4%でトップ。他の項目もおしなべて8-9割と高い。
- 派遣先に向けたフォロー：「契約更新や、契約改定（昇給・時間変更）などについて」が90.8%でトップ。他の項目も9割前後と高い。
- フォローの方法：全項目で「対面でのフォローを希望する」が非対面を上回る。
- フォローの頻度：「派遣先企業での困りごとやトラブルについて」は年平均6.4回、「担当スタッフとのトラブルや困りごとについて」は5.6回を希望している。

【派遣会社から欲しいフォロー】

【派遣会社から欲しいフォローの頻度】



※フォローが欲しい人ベース
平均 (年)



- 対面でのフォローを希望する
- どちらかといえば、対面でのフォローを希望する
- フォローは希望するが、対面・非対面どちらともいえない
- どちらかといえば、非対面でのフォローを希望する
- 非対面でのフォローを希望する
- フォローは必要ない

- 月に数回程度
- 2ヶ月に1回程度
- 半年に1回程度
- 1年に1回未満
- 1ヶ月に1回程度
- 3ヶ月に1回程度
- 1年に1回程度

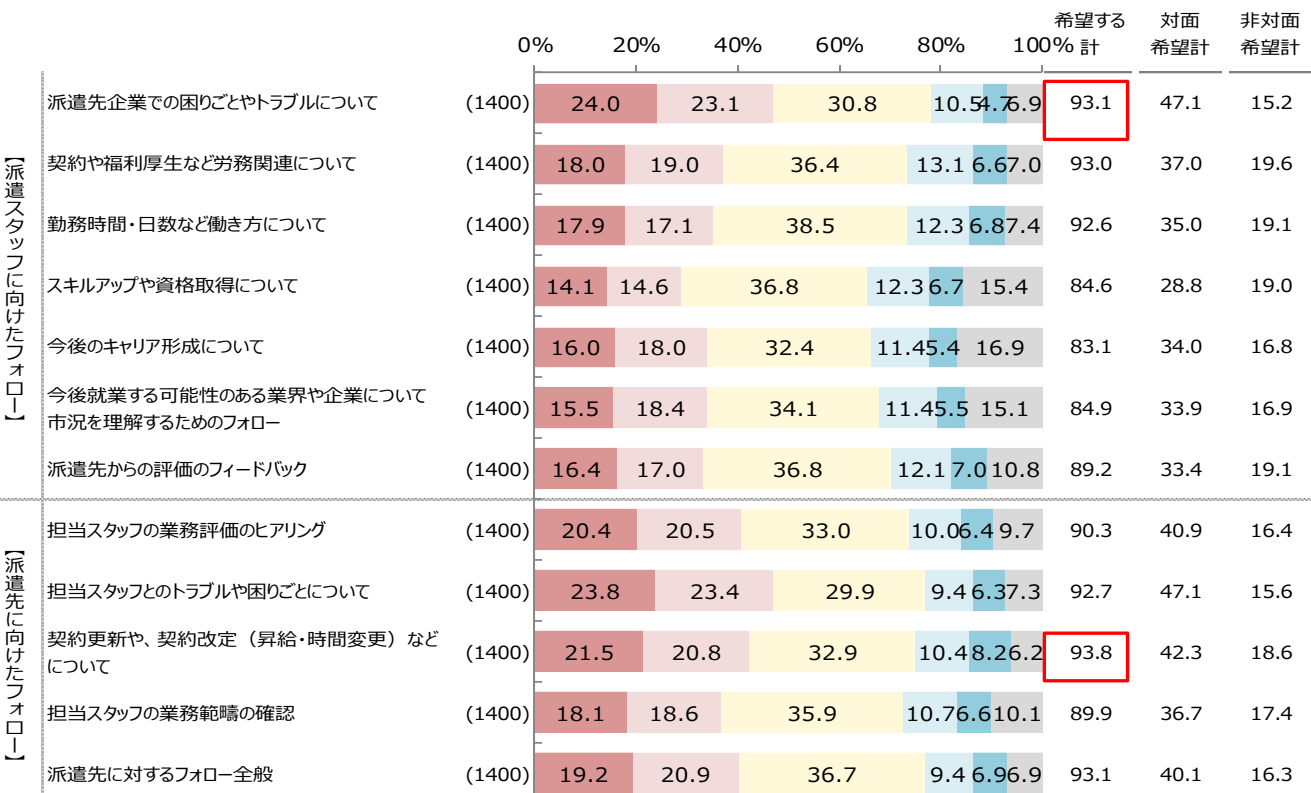
派遣会社から欲しいフォローの内容・頻度：2023年

過去データ



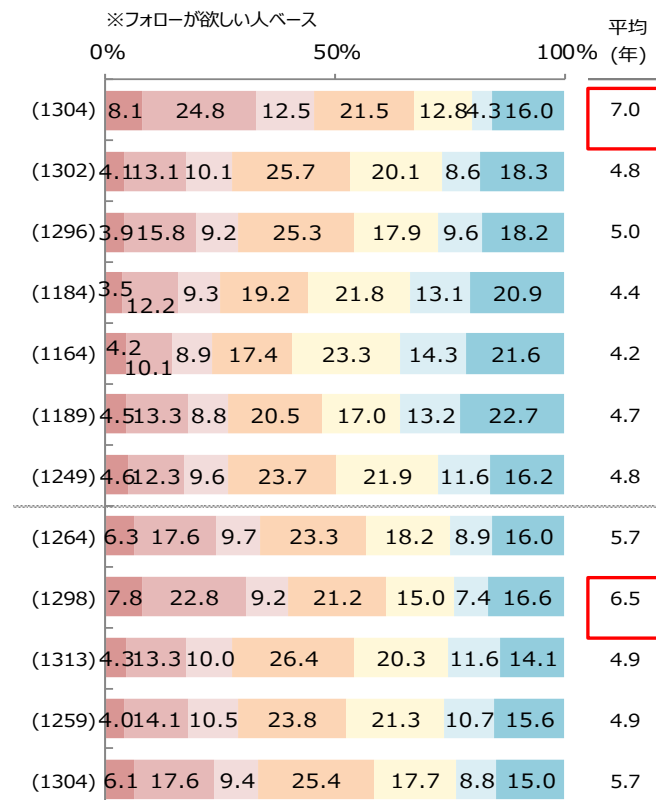
- 派遣スタッフに向けたフォロー：「派遣先企業での困りごとやトラブルについて」が93.1%でトップ。他の項目もおしなべて8-9割と高い。
- 派遣先に向けたフォロー：「契約更新や、契約改定（昇給・時間変更）などについて」が93.8%でトップ。他の項目も9割前後と高い。
- フォローの方法：全項目で「対面でのフォローを希望する」が非対面を上回る。
- フォローの頻度：「派遣先企業での困りごとやトラブルについて」は年平均7.0回、「担当スタッフとのトラブルや困りごとについて」は6.5回を希望している。また、他の項目でも希望回数は4-5回。

【派遣会社から欲しいフォロー】



■ 対面でのフォローを希望する
 ■ どちらかといえば、対面でのフォローを希望する
 ■ フォローは希望するが、対面・非対面どちらともいえない
 ■ どちらかといえば、非対面でのフォローを希望する
 ■ 非対面でのフォローを希望する
 ■ フォローは必要ない

【派遣会社から欲しいフォローの頻度】



■ 月に数回程度
 ■ 1ヶ月に1回程度
 ■ 2ヶ月に1回程度
 ■ 3ヶ月に1回程度
 ■ 半年に1回程度
 ■ 1年に1回程度
 ■ 1年に1回未満

派遣会社から欲しいフォローの内容・頻度：2022年

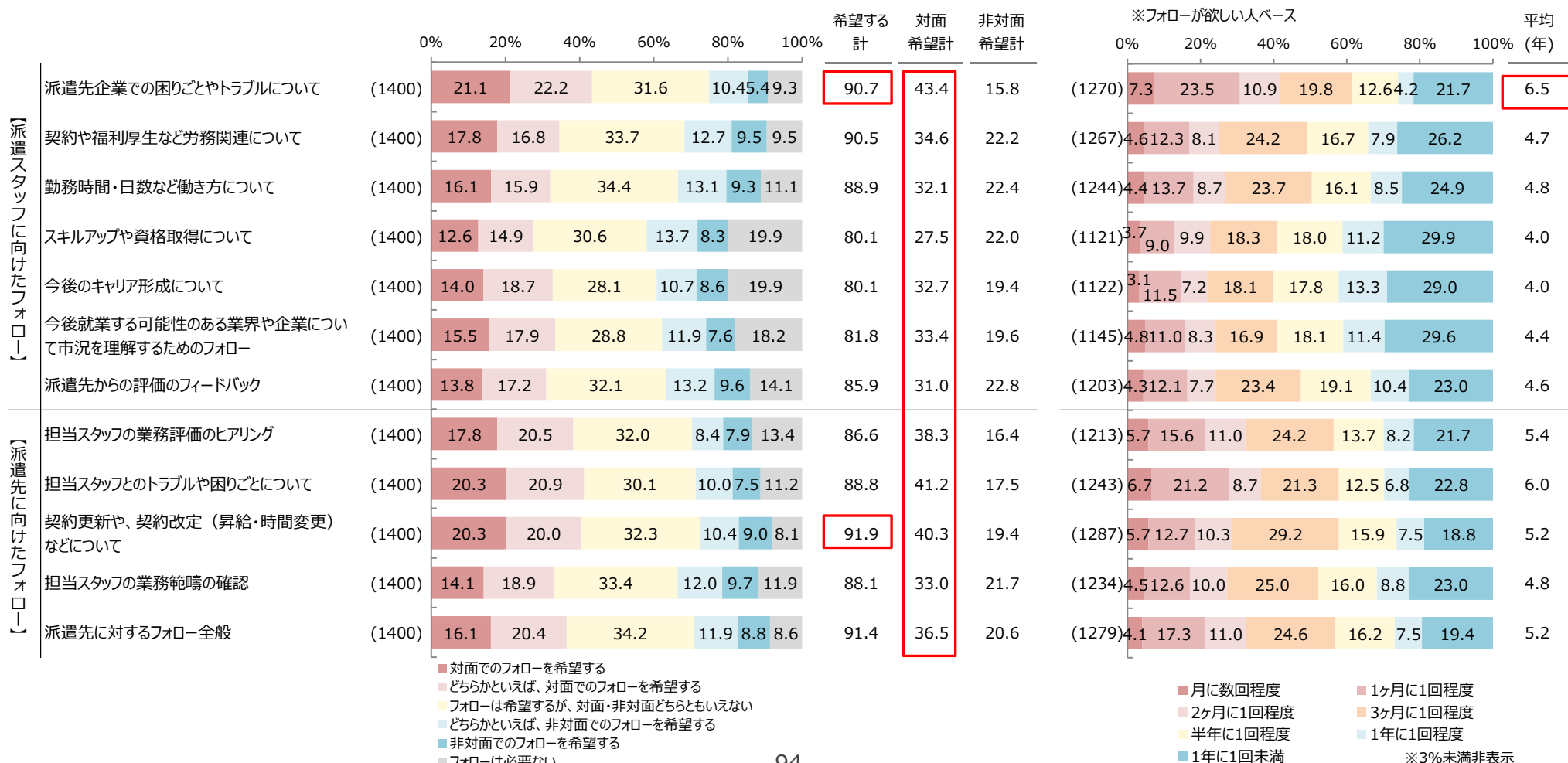
過去データ



- 派遣会社から欲しいフォロー：「派遣先での困りごとやトラブルについて」「契約更新や、契約改定（昇給・時間変更）などについて」が上位。
- フォローの方法：全項目で「対面でのフォローを希望する」が非対面を上回る。
- フォローの頻度：「派遣先での困りごとやトラブルについて」は年平均6.5回（2ヶ月に1回程度）の希望で、希望の高いフォロー項目ほど高頻度。

【派遣会社から欲しいフォロー】

【派遣会社から欲しいフォローの頻度】

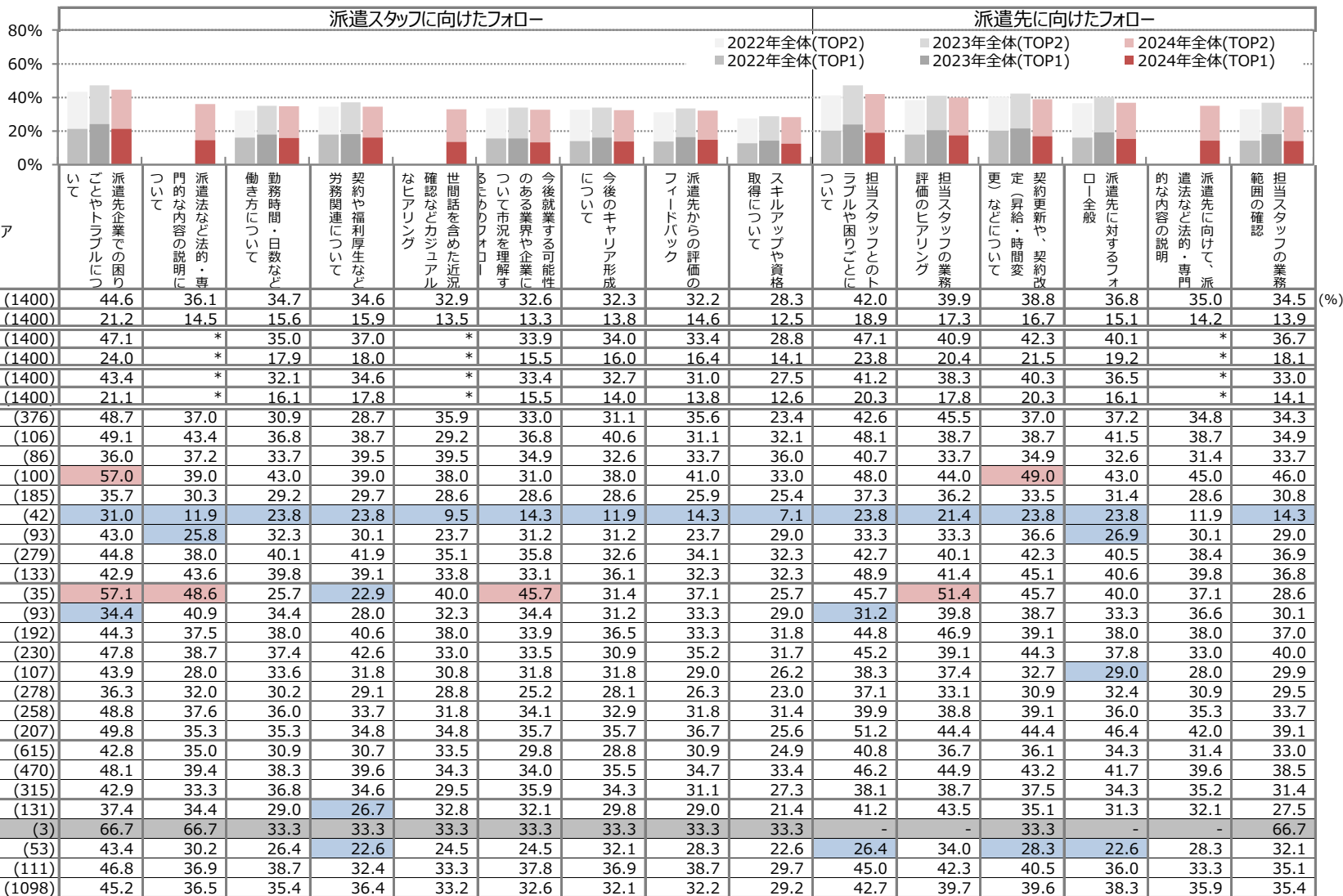


派遣元に希望するフォローの比率（対面一覧）

- 派遣元に対面でのフォローを希望する比率は以下の通り。

Q13S1-S15. 派遣元に希望するフォローの比率：対面

※「2024年全体（TOP2）」のスコアで降順

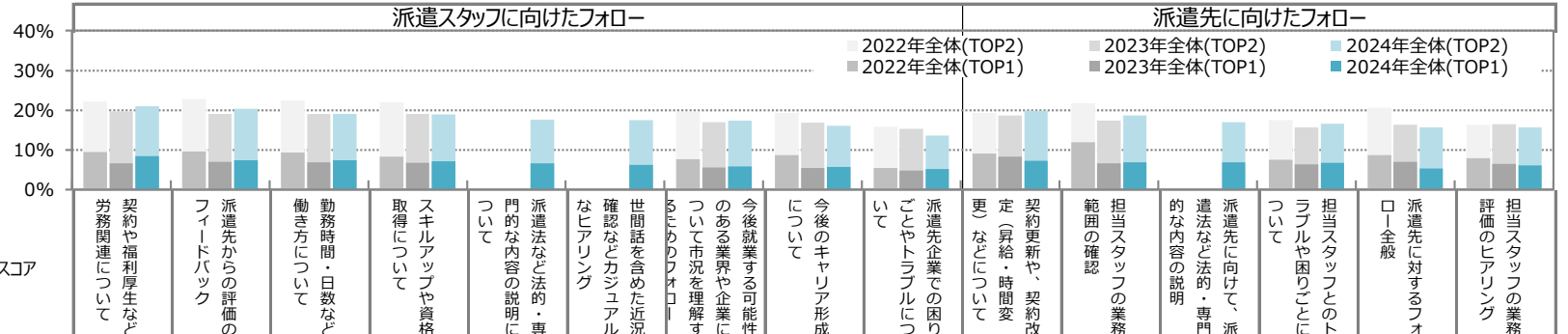


派遣元に希望するフォローの比率（非対面一覧）

- 派遣元に非対面でのフォローを希望する比率は以下の通り。

Q13S1-S15. 派遣元に希望するフォローの比率：非対面

※「2024年全体（TOP2）」のスコアで降順



* TOP2は「非対面でのフォローを希望する」+「どちらかといえば、非対面でのフォローを希望する」のスコア
 * TOP1は「非対面でのフォローを希望する」のスコア

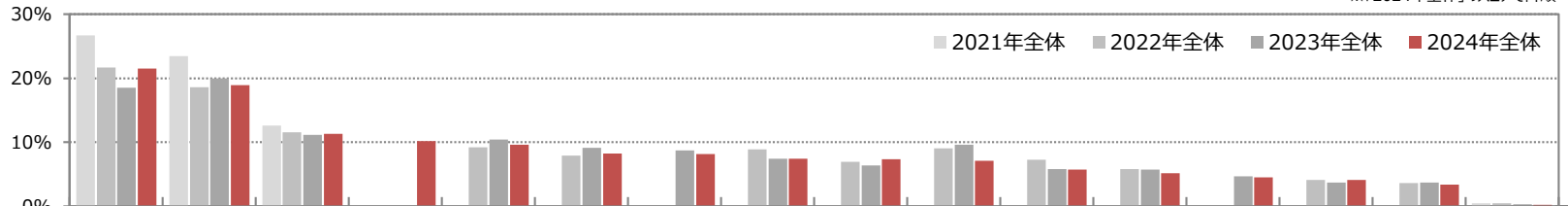
		派遣スタッフに向けたフォロー										派遣先に向けたフォロー						
		2022年全体(TOP1)					2022年全体(TOP2)					2023年全体(TOP1)		2023年全体(TOP2)				
		2024年全体(TOP1)	2024年全体(TOP2)	2023年全体(TOP1)	2023年全体(TOP2)	2022年全体(TOP1)	2022年全体(TOP2)	2024年全体(TOP1)	2024年全体(TOP2)	2023年全体(TOP1)	2023年全体(TOP2)	2024年全体(TOP1)	2024年全体(TOP2)	2023年全体(TOP1)	2023年全体(TOP2)	2024年全体(TOP1)	2024年全体(TOP2)	(%)
		(1400)	(1400)	(1400)	(1400)	(1400)	(1400)	(1400)	(1400)	(1400)	(1400)	(1400)	(1400)	(1400)	(1400)	(1400)	(1400)	
		20.9	20.3	19.0	18.9	17.6	17.4	17.4	16.0	13.6	19.8	18.6	17.0	16.6	15.7	15.6		
		8.4	7.4	7.4	7.1	6.6	6.1	5.9	5.7	5.2	7.2	6.9	6.9	6.7	5.3	6.1		
		19.6	19.1	19.1	19.0	*	*	16.9	16.8	15.2	18.6	17.4	*	15.6	16.3	16.4		
		6.6	7.0	6.8	6.7	*	*	5.5	5.4	4.7	8.2	6.6	*	6.3	6.9	6.4		
		22.2	22.8	22.4	22.0	*	*	19.6	19.4	15.8	19.4	21.7	*	17.5	20.6	16.4		
		9.5	9.6	9.3	8.3	*	*	7.6	8.6	5.4	9.0	11.9	*	7.5	8.6	7.9		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(376)	23.9	22.6	21.0	23.7	19.9	19.7	20.7	19.9	14.1	19.9	18.6	18.6	16.2	16.8	16.2	
	販売	(106)	17.9	17.9	16.0	17.0	15.1	17.9	12.3	11.3	13.2	18.9	17.0	15.1	15.1	16.0	13.2	
	サービス	(86)	16.3	18.6	10.5	15.1	14.0	14.0	12.8	14.0	9.3	17.4	19.8	20.9	16.3	20.9	16.3	
	テレオペ・テレマーケティング	(100)	17.0	10.0	8.0	15.0	13.0	19.0	20.0	12.0	9.0	16.0	13.0	9.0	12.0	9.0	14.0	
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)	22.7	21.1	20.0	17.3	18.9	15.7	17.8	16.2	13.5	18.4	20.5	17.3	14.6	15.7	13.5	
	クリエイティブ系	(42)	19.0	23.8	21.4	21.4	23.8	26.2	16.7	14.3	16.7	28.6	26.2	16.7	21.4	16.7	23.8	
	医療・介護・福祉・教育	(93)	29.0	25.8	23.7	21.5	25.8	22.6	16.1	20.4	18.3	20.4	21.5	24.7	22.6	19.4	20.4	
	製造	(279)	19.0	20.1	21.1	18.3	16.8	15.4	16.1	14.7	14.7	20.8	18.6	16.8	18.3	15.1	14.7	
	配送・輸送・物流	(133)	17.3	18.8	19.5	13.5	11.3	12.0	15.8	12.8	12.8	21.1	16.5	12.0	15.8	12.8	15.8	
	性年代	男性	20代	(35)	31.4	20.0	17.1	17.1	11.4	20.0	14.3	14.3	8.6	25.7	22.9	20.0	17.1	25.7
30代			(93)	21.5	18.3	18.3	17.2	14.0	19.4	16.1	14.0	20.4	17.2	18.3	15.1	14.0	11.8	10.8
40代			(192)	18.8	19.3	16.7	18.2	16.7	15.6	18.2	18.2	12.0	21.4	20.3	18.2	15.6	18.8	10.9
50代			(230)	18.3	17.8	20.0	14.8	16.5	13.9	18.7	13.9	13.0	14.8	17.4	15.2	17.0	14.8	17.0
20代			(107)	24.3	28.0	23.4	20.6	22.4	22.4	21.5	21.5	15.9	27.1	17.8	21.5	21.5	15.9	15.9
女性		30代	(278)	22.3	20.1	19.1	19.4	16.9	15.5	17.3	15.8	15.1	18.7	17.6	16.9	16.5	14.4	16.5
		40代	(258)	21.7	23.3	20.2	21.3	17.1	19.0	17.4	17.8	14.3	20.9	19.8	17.1	18.2	16.7	17.8
		50代	(207)	19.3	17.4	16.9	20.8	21.7	19.8	14.0	12.6	9.7	20.3	18.4	15.9	13.5	14.5	16.9
		登録型の派遣社員（有期雇用契約）	(615)	24.2	20.5	22.3	21.3	19.2	18.0	19.7	17.7	13.7	21.8	20.7	18.7	18.5	15.0	17.1
		常用雇用型の派遣社員（無期雇用契約）	(470)	16.4	20.9	15.1	15.3	15.7	16.4	14.5	12.8	12.6	16.6	16.6	15.1	13.4	15.5	13.8
派遣社員（紹介予定派遣契約）	(315)	21.3	19.0	18.4	19.7	17.5	17.8	17.1	17.5	15.2	20.6	17.8	16.5	17.5	17.5	15.6		
在宅勤務状況	完全在宅勤務（出社なし）	(131)	27.5	28.2	25.2	22.9	22.1	26.0	23.7	21.4	22.1	23.7	26.7	25.2	19.1	22.9	15.3	
	週5日～週6日程度	(3)	33.3	33.3	33.3	-	-	-	33.3	-	33.3	-	66.7	66.7	100.0	66.7	66.7	
	週3日～週4日程度	(53)	35.8	32.1	32.1	30.2	34.0	22.6	26.4	22.6	24.5	22.6	24.5	30.2	24.5	24.5	26.4	
	週1日未満～週2日程度	(111)	14.4	14.4	12.6	18.0	13.5	21.6	11.7	9.9	6.3	16.2	13.5	8.1	12.6	11.7	11.7	
	在宅勤務はない	(1098)	19.9	19.3	18.2	17.9	16.7	15.7	16.6	15.6	12.9	19.6	17.9	16.1	16.2	14.5	15.4	

派遣会社のスキルアップ制度：認知

- 派遣会社のスキルアップ制度で認知されているものは、全体では「office系ソフト（Word・Excelなど）の研修」「ビジネスマナー研修（社会人としての基本スキル）」が約2割と高めであるものの、「あてはまるものはない」が53.1%と半数を超える。
- また、現在の職種別でみると【オフィスワーク・事務】【機械・電気・IT・エンジニア】【クリエイティブ系】で「あてはまるものはない」が全体より10pt以上低い。一方で【販売】【サービス】【製造】【配送・輸送・物流】では「あてはまるものはない」が全体より10pt以上高く、職種によって認知度にばらつきがみられる。

Q15S1.派遣会社のスキルアップ制度：知っているもの

※「2024年全体」のスコアで降順



		2021年全体	2022年全体	2023年全体	2024年全体	その他	あてはまるものはない												
2024年全体 (1400)		21.5	18.9	11.3	10.2	9.6	8.2	8.1	7.4	7.4	7.1	5.7	5.1	4.5	4.1	3.4	0.2	53.1	
2023年全体 (1400)		18.5	20.0	11.1	*	10.4	9.1	8.7	7.4	6.4	9.6	5.8	5.7	4.7	3.7	3.7	0.3	49.7	
2022年全体 (1400)		21.6	18.6	11.6	*	9.2	7.9	*	8.9	6.9	9.1	7.3	5.8	*	4.1	3.6	0.4	50.9	
2021年全体 (1376)		26.7	23.5	12.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	0.5	49.2	
現在の 職種	オフィスワーク・事務 (376)	29.3	34.8	18.1	12.8	14.1	11.7	13.6	9.0	10.9	7.2	5.6	5.9	6.1	9.0	5.3	-	34.8	
	販売 (106)	18.9	8.5	1.9	10.4	5.7	3.8	3.8	2.8	1.9	5.7	4.7	0.9	1.9	1.9	0.9	0.9	63.2	
	サービス (86)	16.3	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5	8.1	5.8	4.7	3.5	3.5	4.7	1.2	-	4.7	-	64.0	
	テレオペ・テレマーケティング (100)	37.0	30.0	17.0	18.0	11.0	9.0	14.0	5.0	9.0	13.0	4.0	6.0	3.0	3.0	2.0	-	46.0	
	機械・電気・IT・エンジニア (185)	25.4	17.8	17.8	13.0	14.6	11.4	12.4	21.1	14.1	9.2	13.5	10.8	9.7	7.0	3.2	0.5	36.8	
	クリエイティブ系 (42)	40.5	40.5	11.9	11.9	14.3	14.3	11.9	14.3	4.8	7.1	2.4	14.3	9.5	2.4	7.1	-	33.3	
	医療・介護・福祉・教育 (93)	20.4	16.1	8.6	8.6	10.8	9.7	2.2	2.2	4.3	7.5	9.7	3.2	3.2	-	4.3	-	51.6	
	製造 (279)	6.8	3.2	3.2	4.3	1.4	1.8	1.1	2.5	2.5	5.0	2.2	2.2	0.4	1.8	1.4	0.7	-	78.9
	配送・輸送・物流 (133)	13.5	9.0	5.3	6.0	6.8	6.0	3.8	2.3	6.0	6.8	4.5	6.8	3.0	-	3.8	0.8	70.7	
性× 年代	男性	20代 (35)	20.0	28.6	14.3	11.4	20.0	11.4	11.4	17.1	20.0	11.4	8.6	8.6	11.4	11.4	14.3	-	42.9
		30代 (93)	10.8	7.5	5.4	7.5	6.5	6.5	3.2	12.9	6.5	8.6	7.5	6.5	5.4	6.5	2.2	-	61.3
		40代 (192)	13.0	9.4	8.9	8.9	6.8	7.3	7.8	8.9	7.3	8.9	5.7	4.7	4.7	6.3	2.6	-	60.9
		50代 (230)	14.8	9.1	7.0	7.8	6.5	6.1	4.3	6.5	8.7	6.1	6.5	3.5	4.8	3.0	2.6	0.9	60.0
		20代 (107)	30.8	22.4	14.0	7.5	10.3	6.5	4.7	6.5	6.5	7.5	3.7	2.8	1.9	2.8	3.7	-	51.4
	女性	30代 (278)	27.3	21.9	12.9	10.8	10.4	10.1	8.3	8.6	6.8	7.2	6.5	5.0	5.4	4.0	4.3	0.4	43.2
		40代 (258)	17.1	21.3	10.9	9.7	13.2	10.1	12.0	6.2	5.8	6.6	5.8	5.8	3.9	2.7	2.3	-	57.4
		50代 (207)	34.8	33.3	17.4	16.4	9.7	7.7	11.1	3.4	7.2	5.3	3.4	6.8	3.4	3.4	3.4	-	44.9

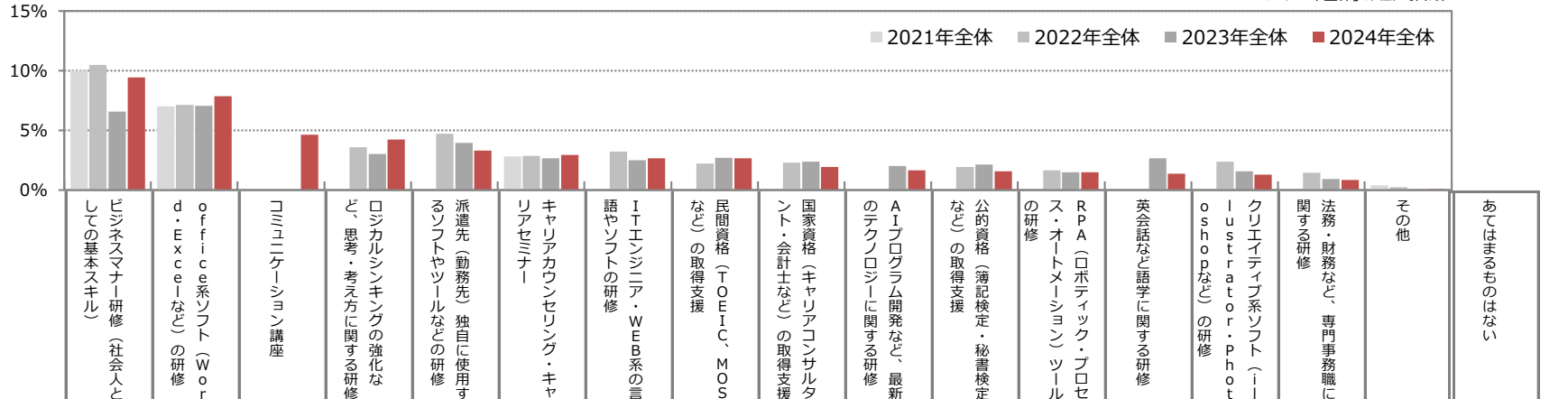
■：2024年全体より+10%以上 ■：全体より-10%以下 (n=30未満はグレーアウト)

派遣会社のスキルアップ制度：利用経験

- ・ 利用経験のあるものは、全体では「ビジネスマナー研修（社会人としての基本スキル）」が9.4%、「Office系ソフト（Word・Excelなど）の研修」が7.9%。1割を超える項目はなく総じて低い。
- ・ 「ロジカルシンキングの強化など、思考・考え方に関する研修」は、認知率は1割に満たないものの（前ページ参照）、認知者の利用率は5割弱と比較的高い。

Q15S2.派遣会社のスキルアップ制度：実際に活用したことがあるもの

※「2024年全体」のスコアで降順



区分	職種	人数	2024年	2023年	2022年	2021年	2024年	2023年	2022年	2021年	2024年	2023年	2022年	2021年	2024年	2023年	2022年	2021年	総計	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(376)	13.0	16.5	4.3	6.4	2.4	5.3	1.6	3.2	2.1	3.2	1.9	3.2	1.9	0.8	1.6	-	62.0	
	販売	(106)	7.5	2.8	4.7	0.9	4.7	0.9	1.9	0.9	-	-	0.9	-	-	-	-	-	82.1	
	サービス	(86)	8.1	3.5	5.8	2.3	1.2	2.3	1.2	1.2	2.3	-	2.3	-	1.2	1.2	1.2	-	79.1	
	テレオペ・テレマーケティング	(100)	11.0	10.0	6.0	6.0	4.0	5.0	1.0	-	-	-	2.0	1.0	1.0	-	-	-	76.0	
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)	11.4	7.0	8.6	8.1	6.5	4.9	13.0	7.6	4.3	3.2	3.8	3.2	3.2	4.9	1.6	-	50.3	
	クリエイティブ系	(42)	19.0	14.3	7.1	-	4.8	2.4	7.1	4.8	-	2.4	-	-	2.4	4.8	-	-	-	57.1
	医療・介護・福祉・教育	(93)	10.8	8.6	3.2	3.2	2.2	1.1	-	6.5	4.3	-	3.2	-	-	-	-	-	-	71.0
	製造	(279)	3.9	0.7	2.9	1.8	2.2	0.7	0.4	-	1.1	1.4	-	0.4	0.7	0.4	-	-	-	88.2
	配送・輸送・物流	(133)	5.3	2.3	2.3	2.3	3.8	-	-	-	0.8	-	0.8	-	0.8	0.8	1.5	0.8	-	85.7
性×年代	男性	20代	(35)	14.3	22.9	5.7	17.1	8.6	11.4	8.6	11.4	5.7	8.6	2.9	8.6	2.9	2.9	8.6	-	45.7
		30代	(93)	6.5	4.3	3.2	4.3	5.4	3.2	4.3	1.1	3.2	3.2	1.1	4.3	-	2.2	-	-	75.3
		40代	(192)	6.8	4.2	5.7	5.2	19.2	3.1	4.7	1.6	2.1	2.6	1.6	2.1	2.1	1.6	0.5	-	74.5
		50代	(230)	5.7	3.9	3.5	4.3	2.6	0.4	2.2	2.6	2.2	1.7	2.2	0.9	1.3	1.7	1.3	0.4	76.5
		20代	(107)	15.0	9.3	3.7	3.7	2.8	1.9	1.9	3.7	-	-	0.9	0.9	-	0.9	1.9	-	75.7
	女性	30代	(278)	10.4	6.8	4.3	3.6	3.6	3.2	3.6	1.8	2.5	1.8	2.2	1.8	1.1	1.8	0.7	-	65.1
		40代	(258)	6.6	7.0	3.9	2.7	2.7	2.3	1.2	4.3	1.6	1.2	1.2	0.8	1.9	0.4	0.4	-	76.0
		50代	(207)	15.9	16.4	7.2	3.9	1.0	4.8	0.5	1.4	1.0	-	1.0	-	1.4	0.5	-	-	69.6

■：2024年全体より+10%以上 ■：全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

知っている制度(n)	(301)	(265)	(143)	(103)	(99)	(158)	(104)	(135)	(80)	(63)	(115)	(57)	(114)	(72)	(47)	(n)
知っている制度のうち、利用した割合	43.9	41.5	45.5	57.3	46.5	25.9	35.6	27.4	33.8	36.5	19.1	36.8	16.7	25.0	25.5	(%)

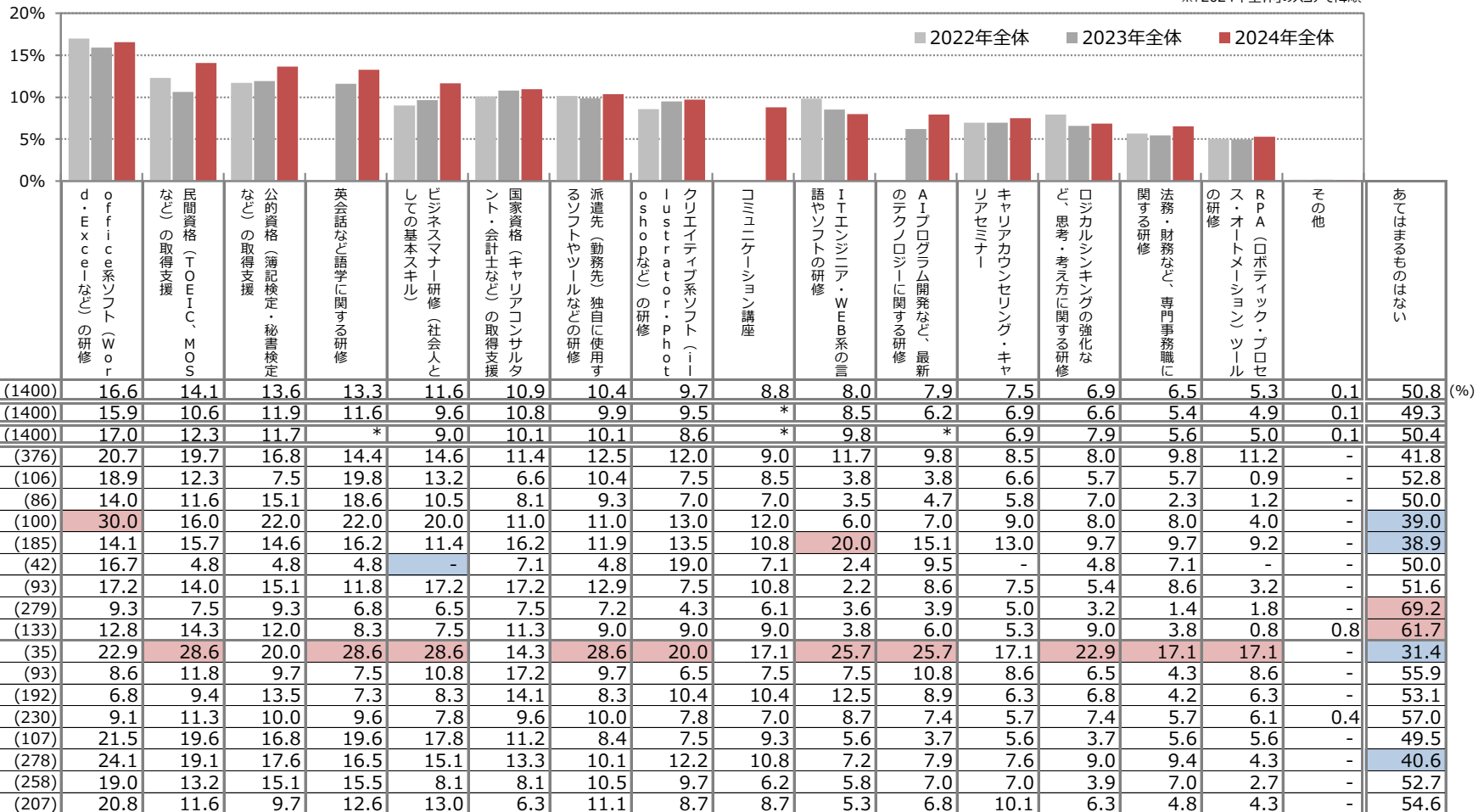
※「知っている制度のうち、利用した割合」は縦%で表記

派遣会社のスキルアップ制度：利用意向

- ・ 利用意向は、全体でみると「office系ソフト（Word・Excelなど）の研修」が最も高く16.6%。
- ・ 現在の職種別でみると、【テレオペ・テレマーケティング】で「office系ソフト（Word・Excelなど）の研修」が30.0%、【機械・電気・IT・エンジニア】で「ITエンジニア・WEB系の言語やソフトの研修」が20.0%と全体より10pt以上高い。

Q15S3.派遣会社のスキルアップ制度：利用したいと思うもの

※「2024年全体」のスコアで降順

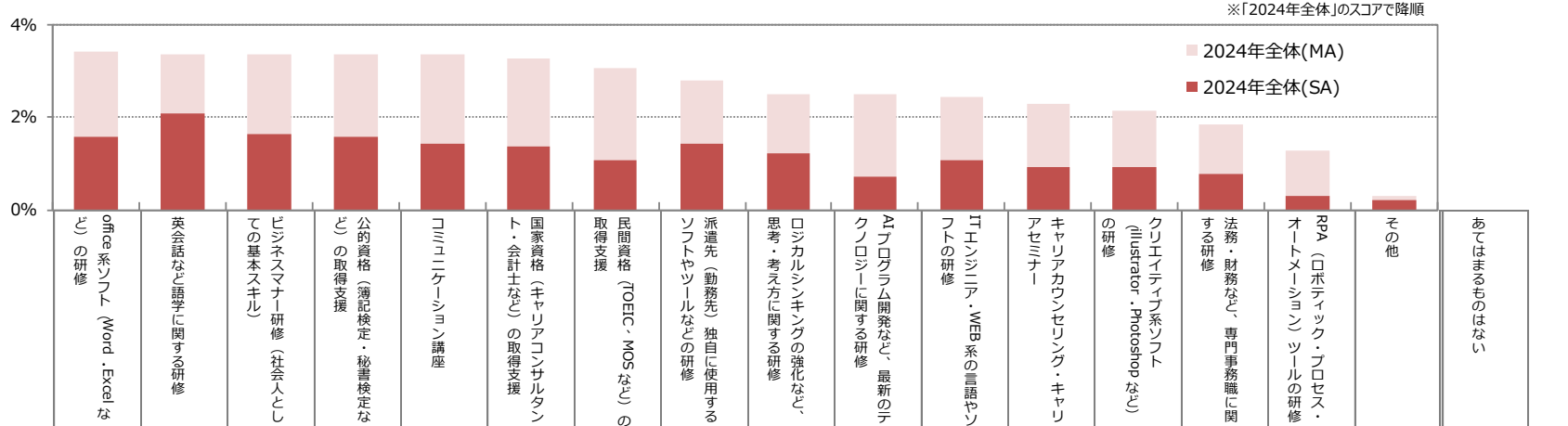


■：2024年全体より+10%以上 ■：全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

派遣会社のスキルアップ制度：個人的に受講したもの／最もためになったもの

- 派遣会社の制度とは別に個人的に受講したものは、全体でみると複数回答で「office系ソフト（Word・Excelなど）の研修」「英会話など語学に関する研修」「ビジネスマナー研修（社会人としての基本スキル）」「公的資格（簿記検定・秘書検定など）の取得支援」「コミュニケーション講座」が同率でトップであるものの、わずか3.4%にとどまる。
- 受講した中で最もためになったものは「英会話など語学に関する研修」が最も高く61.7%。

Q15S4S5.派遣会社のスキルアップ制度：個人的に受講したもの／最もためになったもの



		2024年全体(MA)	2024年全体(SA)	現在の職種	性×年代	スコア	割合													
2024年全体(MA)		(1400)					77.2 (%)													
2024年全体(SA)		(1400)					81.7 (%)													
現在の職種	オフィスワーク・事務	(376)	3.7	4.0	2.7	4.8	4.3	4.5	4.8	4.0	4.8	3.2	3.5	2.9	3.5	1.9	2.4	-	71.0	
	販売	(106)	2.8	4.7	0.9	2.8	-	0.9	0.9	-	0.9	0.9	-	-	1.9	-	-	-	86.8	
	サービス	(86)	4.7	2.3	5.8	3.5	5.8	2.3	4.7	5.8	2.3	2.3	2.3	5.8	1.2	3.5	2.3	-	68.6	
	テレオペ・テレマーケティング	(100)	1.0	2.0	1.0	3.0	4.0	1.0	4.0	2.0	-	3.0	1.0	-	4.0	-	-	-	83.0	
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)	5.9	5.4	8.6	6.5	5.4	7.0	3.8	5.9	6.5	4.9	7.6	3.2	3.8	3.8	2.2	1.1	59.5	
	クリエイティブ系	(42)	2.4	4.8	4.8	-	9.5	2.4	2.4	4.8	4.8	2.4	4.8	7.1	-	4.8	-	4.8	-	69.0
	医療・介護・福祉・教育	(93)	3.2	4.3	4.3	3.2	4.3	3.2	3.2	3.2	2.2	-	4.3	-	3.2	4.3	1.1	1.1	1.1	75.3
	製造	(279)	3.2	1.8	2.2	1.1	0.7	2.2	1.1	0.7	0.7	0.4	0.4	1.8	0.4	0.4	-	-	-	90.0
配送・輸送・物流	(133)	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.8	-	0.8	0.8	-	0.8	0.8	-	0.8	0.8	90.2	
性×年代	男性	20代	(35)	11.4	17.1	11.4	2.9	14.3	5.7	11.4	11.4	17.1	8.6	5.7	8.6	8.6	5.7	8.6	-	57.1
		30代	(93)	3.2	3.2	1.1	4.3	2.2	9.7	5.4	3.2	4.3	1.1	-	4.3	4.3	1.1	3.2	-	74.2
		40代	(192)	2.6	2.6	3.1	2.1	3.1	5.7	2.1	2.1	4.2	2.6	3.1	4.2	2.6	2.1	0.5	-	76.0
		50代	(230)	4.8	2.6	3.0	3.9	1.7	2.2	2.2	2.2	0.9	3.5	1.7	0.9	0.4	0.9	0.4	1.3	78.7
		20代	(107)	2.8	3.7	1.9	2.8	0.9	0.9	2.8	4.7	0.9	2.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	-	83.2
	女性	30代	(278)	4.7	4.7	4.7	4.3	5.8	4.0	4.3	4.0	3.6	1.8	4.3	3.2	4.0	1.8	1.8	-	69.4
		40代	(258)	1.9	1.2	3.9	2.3	3.1	1.9	1.9	1.2	0.8	1.9	2.3	1.2	1.6	2.7	0.8	0.4	83.3
		50代	(207)	1.9	3.4	1.9	3.9	2.4	1.4	2.4	1.9	1.0	2.4	1.4	1.0	0.5	1.9	1.0	-	81.2

■：2024年全体より+10%以上 ■：全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア

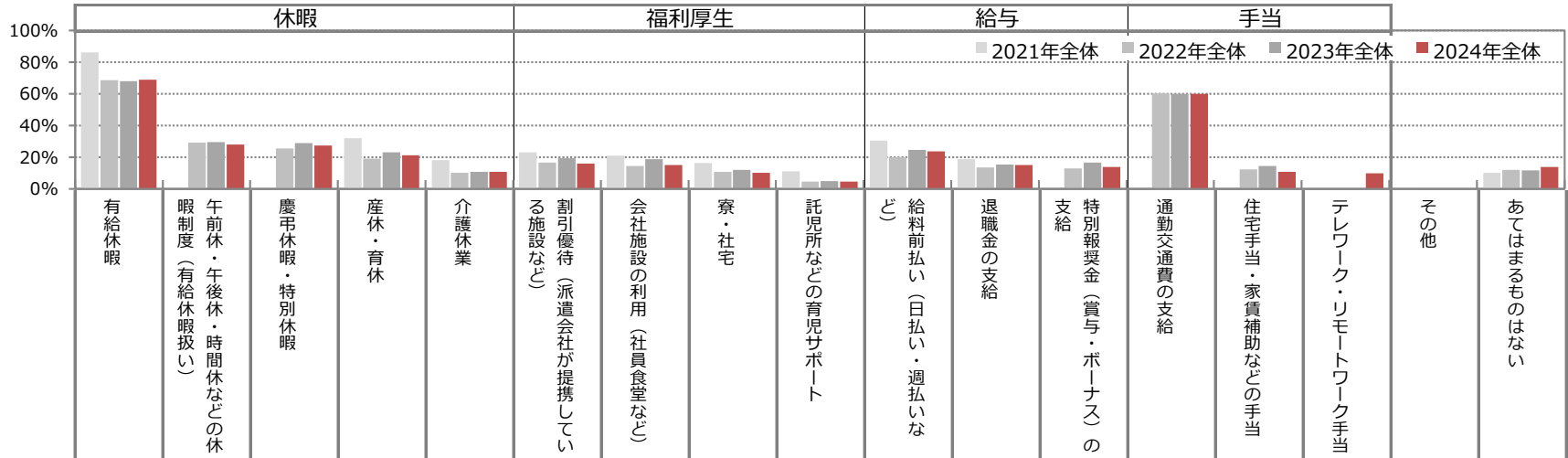
個人的に受講した制度(n)	(48)	(47)	(47)	(47)	(47)	(46)	(43)	(39)	(35)	(35)	(34)	(32)	(30)	(26)	(18)	(n)
受講した中で最もためになった割合	45.8	61.7	48.9	46.8	42.6	41.3	34.9	51.3	48.6	28.6	44.1	40.6	43.3	42.3	22.2	(%)

福利厚生制度：認知

- 福利厚生制度の認知は、全体でみると「有給休暇」が最も高く69.1%、次いで「通勤交通費の支給」が59.9%と続く。
- 現在の職種別では、【テレオペ・テレマーケティング】で全体で上位2項目の「有給休暇」「通勤交通費の支給」が全体より10pt以上高い。一方で【サービス】で同項目が全体より10pt以上低い。

Q16S1.知っている福利厚生制度

※「2024年全体」のスコアで降順



年次	人数	有給休暇	有給休暇以外の休暇制度	慶弔休暇・特別休暇	産休・育休	介護休業	介護休業以外の福利厚生	会社施設の利用	寮・社宅	託児所などの育児サポート	給与前払い	退職金の支給	特別報奨金	通勤交通費の支給	住宅手当・家賃補助	テレワーク・リモートワーク手当	その他	あてはまるものはない	
2024年全体	(1400)	69.1	27.9	27.3	21.3	10.8	16.0	15.0	10.1	4.6	23.8	15.1	13.9	59.9	10.7	9.9	-	13.9	
2023年全体	(1400)	67.9	29.5	28.8	23.1	10.9	19.3	18.6	12.0	4.9	24.7	15.3	16.4	60.1	14.4	*	-	11.8	
2022年全体	(1400)	68.6	29.2	25.4	19.1	10.1	16.7	14.3	10.6	4.5	19.9	13.6	12.9	60.2	12.2	*	-	12.1	
2021年全体	(1376)	86.3	*	*	32.0	18.1	23.1	20.8	16.3	10.9	30.5	18.7	*	*	*	*	0.4	10.2	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(376)	68.6	36.4	32.2	26.1	12.8	18.9	13.8	4.8	5.6	13.6	10.4	12.0	60.6	7.7	15.4	-	8.5
	販売	(106)	67.0	7.5	20.8	16.0	4.7	11.3	7.5	4.7	1.9	29.2	6.6	16.0	64.2	9.4	6.6	-	17.0
	サービス	(86)	45.3	18.6	16.3	14.0	12.8	12.8	14.0	12.8	4.7	19.8	14.0	19.8	46.5	15.1	9.3	-	25.6
	テレオペ・テレマーケティング	(100)	87.0	34.0	30.0	20.0	11.0	22.0	12.0	3.0	2.0	29.0	6.0	8.0	71.0	5.0	7.0	-	7.0
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)	64.3	38.9	39.5	22.7	14.1	23.8	17.3	11.4	9.2	13.5	18.9	20.5	62.2	21.1	18.4	-	11.4
	クリエイティブ系	(42)	66.7	21.4	21.4	28.6	9.5	14.3	7.1	9.5	4.8	16.7	11.9	7.1	50.0	7.1	26.2	-	11.9
	医療・介護・福祉・教育	(93)	77.4	25.8	24.7	30.1	19.4	17.2	9.7	6.5	6.5	29.0	18.3	8.6	62.4	10.8	4.3	-	12.9
	製造	(279)	70.3	23.3	20.4	18.3	5.4	9.7	20.8	19.4	2.2	32.6	23.3	12.9	56.6	10.8	1.1	-	21.5
	配送・輸送・物流	(133)	72.9	19.5	24.8	13.5	9.8	11.3	18.0	15.0	3.8	41.4	18.8	17.3	60.2	8.3	5.3	-	13.5
性×年代	20代	(35)	48.6	22.9	22.9	17.1	20.0	17.1	22.9	11.4	17.1	22.9	22.9	42.9	22.9	5.7	-	22.9	
	30代	(93)	48.4	22.6	17.2	16.1	8.6	14.0	15.1	21.5	3.2	22.6	14.0	12.9	40.9	17.2	8.6	-	24.7
	40代	(192)	60.9	24.0	24.0	11.5	8.3	16.1	17.7	16.7	5.7	27.6	19.8	17.2	48.4	14.1	13.0	-	20.3
	50代	(230)	68.7	25.2	26.5	12.6	6.5	12.6	13.5	10.0	3.0	28.7	17.8	13.5	58.3	7.4	8.3	-	16.1
	20代	(107)	60.7	27.1	31.8	35.5	9.3	12.1	16.8	8.4	2.8	17.8	12.1	16.8	57.0	10.3	2.8	-	20.6
	30代	(278)	73.0	28.8	27.7	35.3	14.0	14.4	12.9	6.5	5.0	19.1	16.5	12.2	64.0	12.2	12.2	-	9.0
	40代	(258)	74.8	27.5	26.0	20.9	10.1	17.8	13.6	9.7	6.6	27.1	15.1	13.6	64.0	9.7	8.9	-	10.1
	50代	(207)	81.6	37.7	35.3	17.4	14.5	22.2	16.4	5.3	1.9	21.7	6.3	11.6	74.9	5.8	12.1	-	7.2

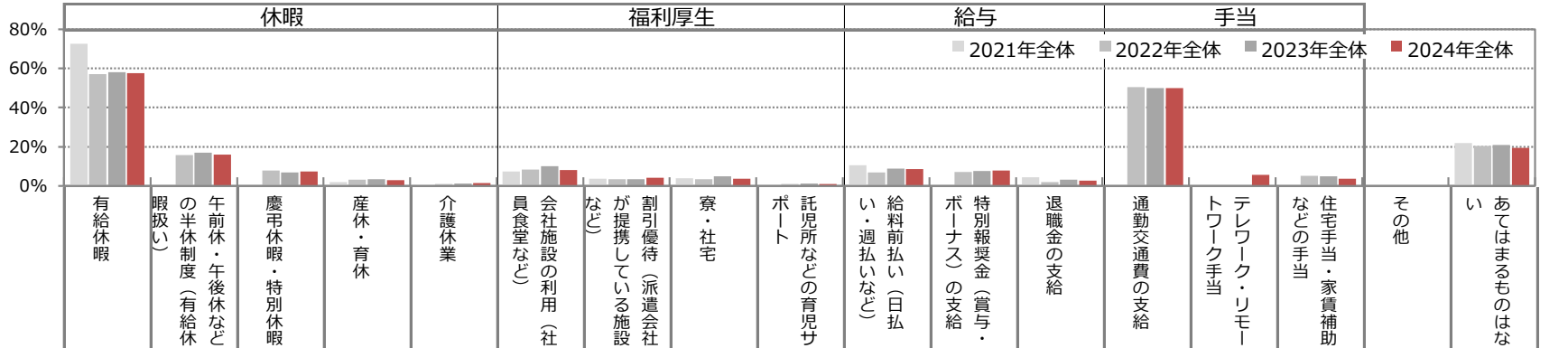
■：2024年全体より+10%以上 ■：全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

福利厚生制度：利用経験

- 福利厚生制度の利用経験は、全体でみると「有給休暇」が6割弱、「通勤交通費の支給」が5割とやや高い他は、総じて低い。
- 現在の職種別では【テレオペ・テレマーケティング】で「有給休暇」「通勤交通費の支給」が全体より10pt以上高い。
- 認知者内での利用率は「有給休暇」「通勤交通費の支給」で8割超と高い。

Q16S2.実際に活用したことがある福利厚生制度

※「2024年全体」のスコアで降順



		有給休暇	暇扱い) の半休制度(有給休 午前休・午後休など	慶弔休暇・特別休暇	産休・育休	介護休業	員食堂など) 会社施設の利用(社 など)	割引優待(派遣会社 が提携している施設	寮・社宅	ポート	託児所などの育児サ ポート	い・週払いなど) 給料前払い(日払 い・週払いなど)	特別報奨金(賞与・ ボーナス)の支給	退職金の支給	通勤交通費の支給	テレワーク・リモ ートワーク手当	住宅手当・家賃補助 などの手当	その他	い あてはまるものはな	
2024年全体		(1400)	57.7	16.0	7.4	2.9	1.4	8.1	4.1	3.7	1.0	8.5	7.8	2.7	50.0	5.6	3.7	-	19.4	
2023年全体		(1400)	58.2	17.1	6.9	3.4	1.1	10.0	3.4	4.8	1.3	8.8	7.6	3.2	49.9	*	4.9	-	20.8	
2022年全体		(1400)	57.0	15.7	7.7	3.1	1.0	8.3	3.4	3.5	0.9	6.8	7.2	1.9	50.6	*	5.1	-	20.5	
2021年全体		(1376)	72.7	*	*	2.0	0.6	7.3	3.6	3.9	0.2	10.5	*	4.3	*	*	*	0.2	22.0	
現在の 職種	オフィスワーク・事務	(376)	58.2	24.5	8.2	4.3	0.3	7.2	6.6	0.8	0.3	4.0	6.1	1.9	50.8	9.8	2.9	-	15.4	
	販売	(106)	53.8	0.9	6.6	3.8	0.9	4.7	4.7	-	-	5.7	9.4	0.9	56.6	2.8	2.8	-	23.6	
	サービス	(86)	29.1	8.1	5.8	1.2	4.7	8.1	4.7	9.3	1.2	9.3	9.3	4.7	41.9	2.3	5.8	-	29.1	
	テレオペ・テレマーケティング	(100)	77.0	20.0	6.0	4.0	1.0	7.0	4.0	1.0	-	11.0	5.0	-	60.0	6.0	1.0	-	11.0	
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)	53.5	21.1	17.3	2.2	3.8	8.6	5.4	3.2	3.8	4.3	14.1	3.8	53.5	9.7	10.3	-	14.1	
	クリエイティブ系	(42)	61.9	11.9	4.8	2.4	4.8	4.8	2.4	-	2.4	-	4.8	2.4	40.5	19.0	2.4	-	16.7	
	医療・介護・福祉・教育	(93)	60.2	12.9	4.3	2.2	1.1	5.4	2.2	2.2	2.2	9.7	3.2	5.4	46.2	2.2	3.2	-	19.4	
	製造	(279)	62.4	14.0	4.3	2.2	0.4	12.2	1.4	10.0	0.4	11.8	7.5	3.9	47.0	-	2.5	-	25.4	
配送・輸送・物流	(133)	56.4	6.8	3.0	1.5	1.5	7.5	1.5	3.0	0.8	21.8	8.3	1.5	47.4	1.5	1.5	-	23.3		
性× 年代	男性	20代	(35)	40.0	17.1	8.6	2.9	5.7	17.1	14.3	8.6	2.9	5.7	14.3	5.7	34.3	2.9	20.0	-	22.9
		30代	(93)	43.0	9.7	8.6	-	-	10.8	3.2	12.9	-	12.9	9.7	4.3	29.0	4.3	7.5	-	30.1
		40代	(192)	52.1	15.1	9.9	0.5	0.5	9.9	3.1	8.9	0.5	9.9	10.9	3.6	40.1	5.7	6.8	-	24.5
		50代	(230)	57.8	12.6	6.5	-	0.9	7.0	2.2	3.9	-	14.8	7.8	3.0	47.8	5.2	1.7	-	22.2
		20代	(107)	40.2	15.0	5.6	4.7	-	14.0	3.7	4.7	-	4.7	11.2	0.9	43.0	1.9	6.5	-	29.9
	女性	30代	(278)	61.2	16.9	7.2	8.6	3.6	6.8	4.0	0.7	2.2	6.8	5.0	2.9	55.8	7.2	1.8	-	12.2
		40代	(258)	61.2	13.2	5.0	3.1	1.2	4.7	4.3	1.6	2.3	7.0	7.0	3.5	53.1	3.5	3.5	-	18.2
		50代	(207)	72.5	26.1	9.2	0.5	1.0	7.7	5.8	-	-	4.8	5.8	-	65.7	9.2	-	-	12.1

■ : 2024年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

知っている福利厚生(n)	(967)	(391)	(382)	(298)	(151)	(210)	(224)	(142)	(65)	(333)	(195)	(211)	(839)	(139)	(150)	(n)
知っている福利厚生のうち、利用した割合	83.6	57.3	27.0	13.4	13.2	53.8	25.4	36.6	21.5	35.7	55.9	18.0	83.4	56.1	34.7	(%)

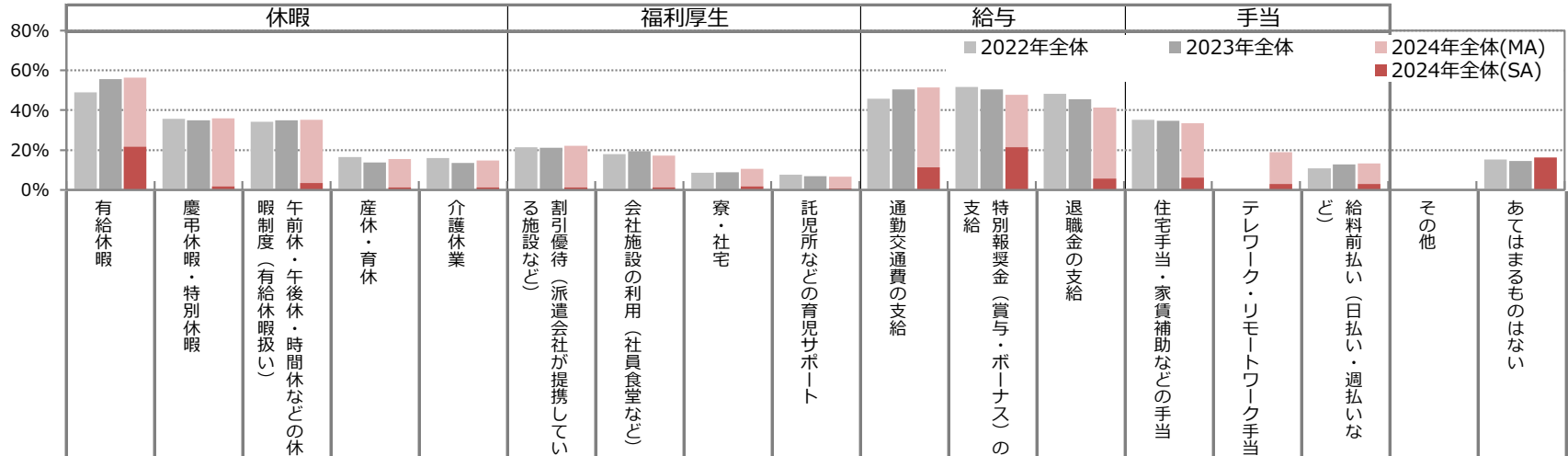
※「知っている福利厚生のうち、利用した割合」は縦で表記

派遣元・派遣先の福利厚生としてあってほしいもの

- 福利厚生としてあってほしいものは、全体でみると「有給休暇」が最も高く56.5%、次いで「通勤交通費の支給」が51.5%、「特別報奨金（賞与・ボーナス）の支給」が47.6%と続く。
- 現在の職種別にみると【テレオペ・テレマーケティング】で全体で上位3項目の「有給休暇」「通勤交通費の支給」「特別報奨金（賞与・ボーナス）の支給」が全体より10pt以上高い。

Q16S3-S4.派遣元・派遣先の福利厚生としてあってほしいもの

※「2024年全体」のスコアで降順



2024年全体(MA)	(1400)	56.5	35.9	35.1	15.4	14.7	22.1	17.2	10.5	6.7	51.5	47.6	41.3	33.4	18.9	13.3	0.1	16.1	(%)	
2024年全体(SA)	(1400)	21.6	1.8	3.4	1.1	1.1	1.2	1.1	1.8	0.6	11.4	21.3	5.7	6.0	2.9	2.8	-	16.1		
2023年全体	(1400)	55.6	34.9	34.9	13.6	13.5	21.2	19.4	8.7	6.8	50.4	50.4	45.6	34.7	*	12.9	0.1	14.6		
2022年全体	(1400)	48.9	35.6	34.2	16.6	15.9	21.5	18.0	8.6	7.5	45.8	51.7	48.1	35.1	*	10.9	-	15.2		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(376)	55.1	35.6	43.9	20.7	15.7	24.7	17.8	10.1	9.0	52.9	47.3	41.5	37.8	32.4	8.8	-	11.7	
	販売	(106)	59.4	34.0	20.8	13.2	6.6	26.4	15.1	6.6	4.7	56.6	45.3	43.4	33.0	7.5	14.2	-	18.9	
	サービス	(86)	41.9	31.4	29.1	17.4	12.8	22.1	15.1	12.8	8.1	40.7	44.2	32.6	31.4	14.0	18.6	1.2	22.1	
	テレオペ・テレマーケティング	(100)	68.0	46.0	42.0	10.0	20.0	30.0	16.0	9.0	6.0	67.0	62.0	49.0	41.0	25.0	18.0	-	9.0	
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)	53.5	40.5	39.5	17.3	19.5	23.8	26.5	11.4	11.4	49.7	41.1	36.8	35.1	27.6	11.4	-	13.0	
	クリエイティブ系	(42)	47.6	35.7	42.9	19.0	14.3	16.7	11.9	9.5	9.5	54.8	57.1	40.5	38.1	47.6	9.5	-	11.9	
	医療・介護・福祉・教育	(93)	61.3	40.9	28.0	19.4	26.9	28.0	8.6	8.6	7.5	47.3	54.8	52.7	35.5	6.5	16.1	-	16.1	
	製造	(279)	54.8	33.7	30.5	10.8	9.7	12.9	15.8	13.3	2.5	46.6	46.2	41.6	25.8	4.3	12.5	-	24.4	
配送・輸送・物流	(133)	66.2	28.6	26.3	8.3	11.3	20.3	17.3	9.0	2.3	53.4	45.9	36.8	27.1	6.0	21.8	-	16.5		
性×年代	男性	20代	(35)	42.9	22.9	31.4	8.6	14.3	20.0	31.4	17.1	5.7	40.0	28.6	28.6	34.3	11.4	28.6	-	22.9
		30代	(93)	43.0	25.8	25.8	11.8	10.8	19.4	17.2	21.5	8.6	43.0	33.3	24.7	26.9	10.8	19.4	-	28.0
		40代	(192)	48.4	25.5	23.4	6.8	9.4	15.1	18.8	14.6	4.2	43.2	33.3	39.6	25.5	13.0	16.1	-	21.9
		50代	(230)	53.0	30.0	26.5	7.0	8.3	14.3	14.8	7.0	2.2	45.2	44.3	34.8	27.4	12.2	11.3	-	17.8
	女性	20代	(107)	53.3	36.4	38.3	40.2	13.1	24.3	20.6	14.0	14.0	52.3	46.7	35.5	42.1	23.4	11.2	-	20.6
		30代	(278)	60.4	40.6	44.2	31.7	21.6	30.6	18.0	10.8	11.5	55.8	52.9	44.2	41.0	26.3	13.3	-	10.4
		40代	(258)	57.8	40.7	32.6	12.0	13.6	21.7	12.8	8.1	7.4	51.9	53.1	41.1	31.4	17.8	12.8	-	15.1
		50代	(207)	71.0	46.4	49.3	5.3	21.7	27.1	18.8	5.3	2.4	65.2	60.9	58.9	37.7	25.6	9.2	0.5	9.2

■ : 2024年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

[データ編] 2-5

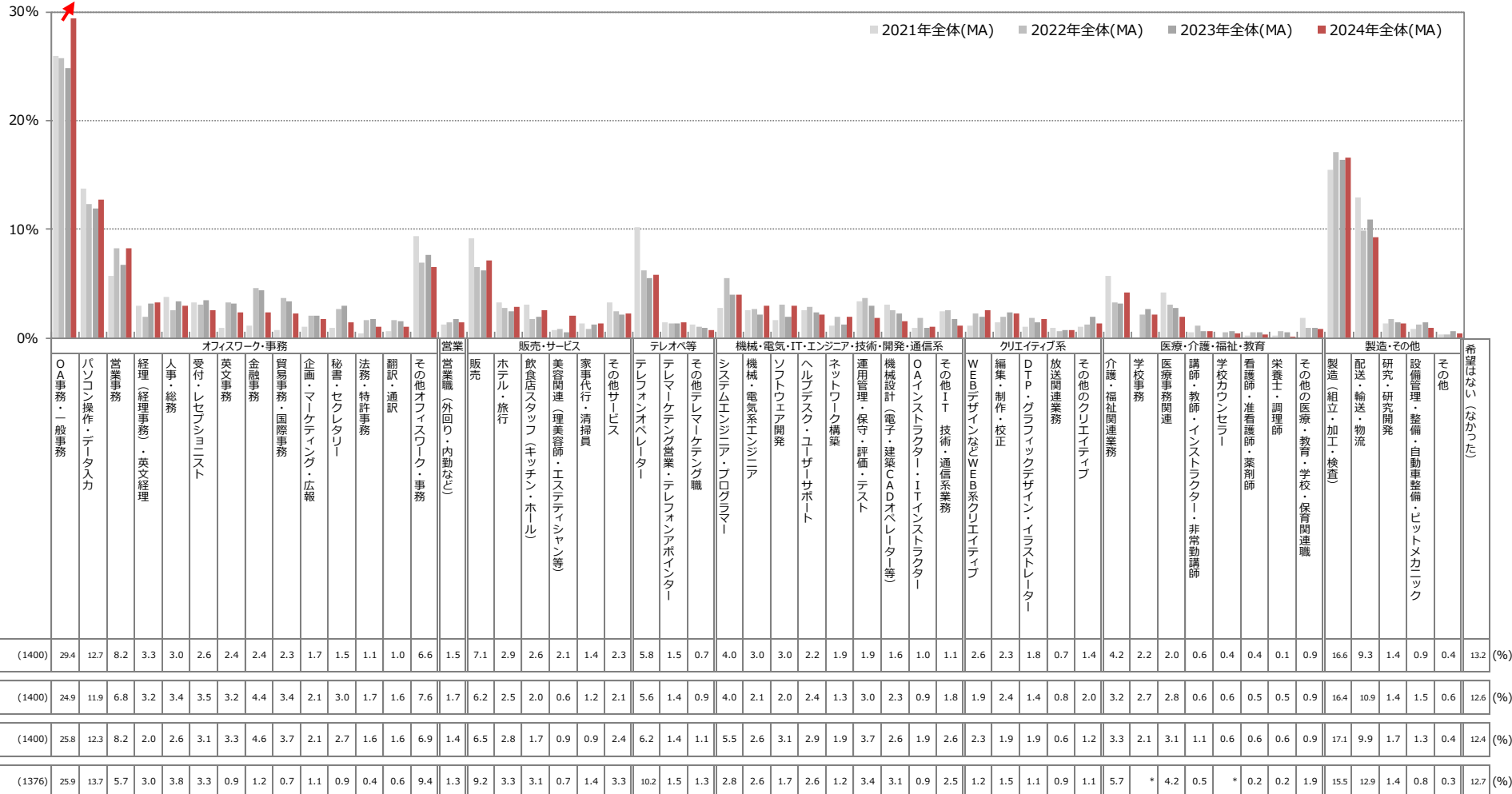
今後の就労意向

今後希望する職種（時系列比較）

- 今後希望する職種を時系列で比較すると、「OA事務・一般事務」は前年比+4.5ptと増加しているものの、その他の各職種の大分類内で比率の高い職種はほぼ横ばいか±1pt前後にとどまる。

SQ2S4. 今後希望する職種

※職種（大分類）ごとに「2024年全体（MA）」のスコアで降順

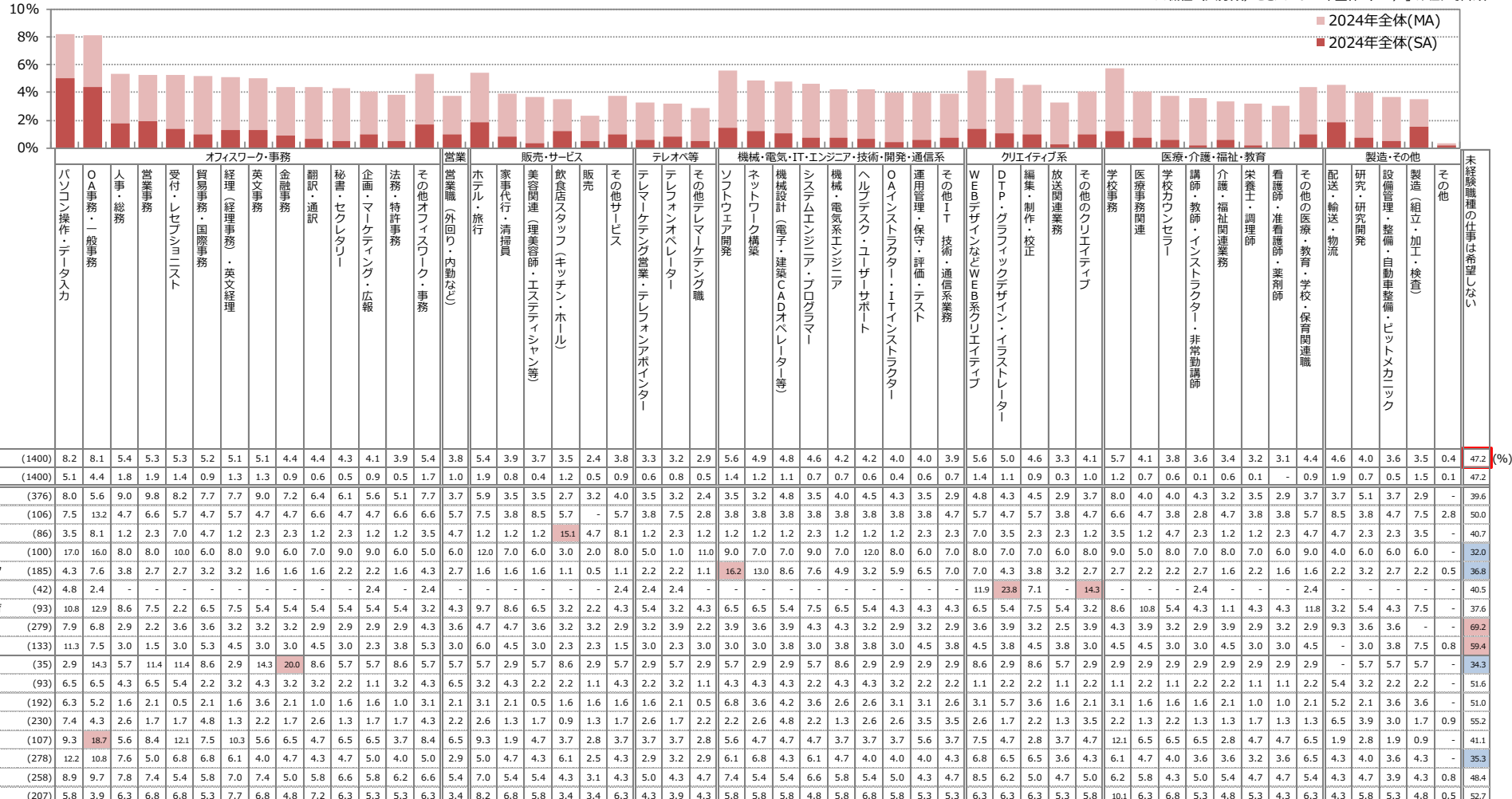


今後派遣社員として希望する未経験の職種

- 今後派遣社員として希望する未経験の職種は、全体でみると「未経験職種は希望しない」が47.2%。裏を返せば半数以上が未経験の仕事でもよいと考えていることがわかる。
- 現在の職種別でみると、【販売】で「飲食店スタッフ」、【機械・電気・IT・エンジニア・技術・開発・通信系】で「ソフトウェア開発」、【クリエイティブ系】で「DTP・グラフィックデザイン・イラストレーター」が全体より10pt以上高く、各職種とも同じ大分類の中で幅を広げたい様子がうかがえる。

SQ2S6-S7. 希望する未経験の職種

※職種（大分類）ごとに「2024年全体（MA）」のスコアを降順



■：2024年全体より+10%以上 ■：全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

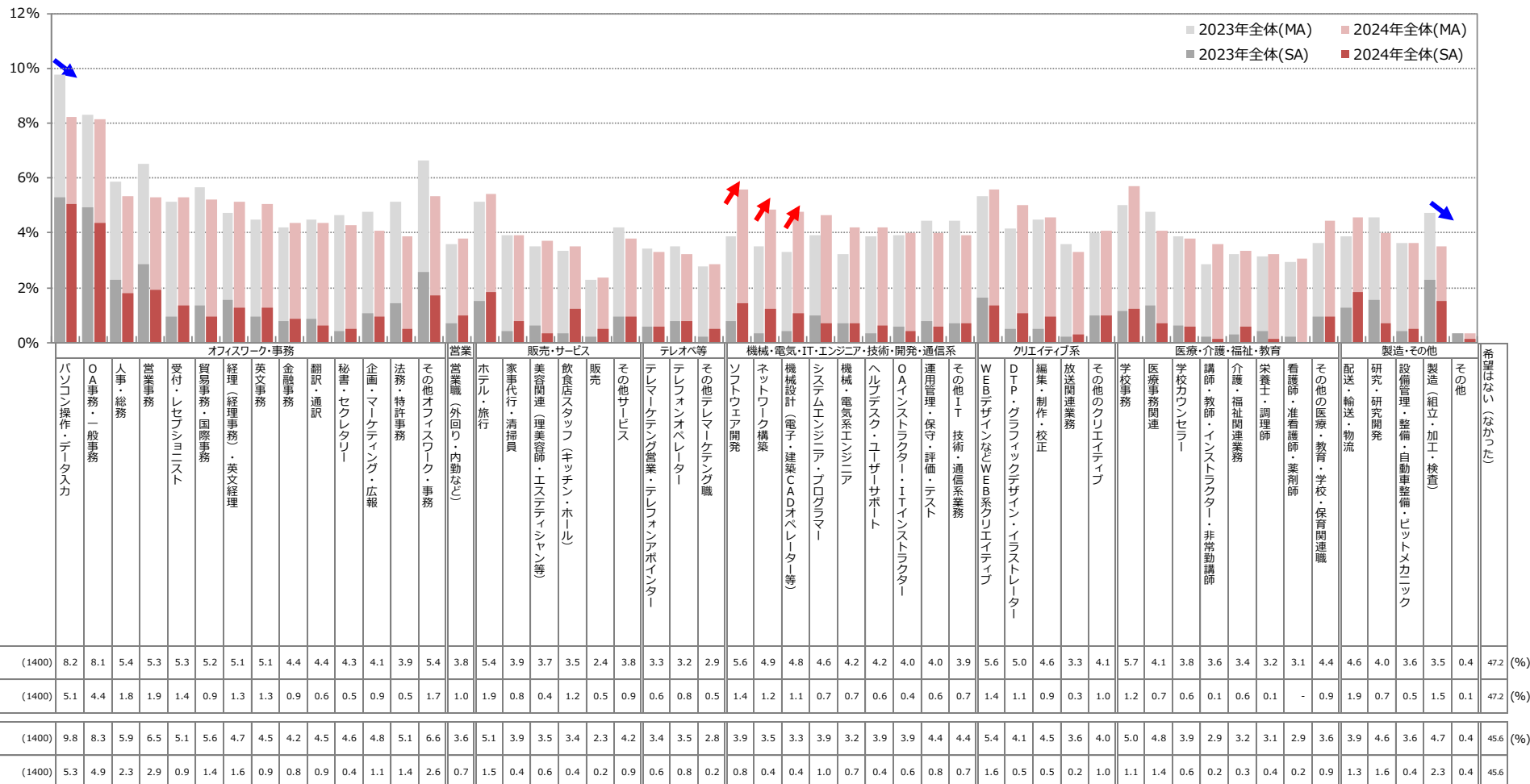
「現在の職種」性×年代別はMAのスコア

今後派遣社員として希望する未経験の職種（時系列比較）

- 今後希望する未経験の職種を時系列で比較すると、「機械・電気・IT・エンジニア・技術・開発・通信系」の上位項目は微増傾向にあるものの、「パソコン操作・データ入力」「製造（組立・加工・検査）」などは微減傾向、その他の職種もほぼ横ばいの状態にある。

SQ2S6-S7. 希望する未経験の職種

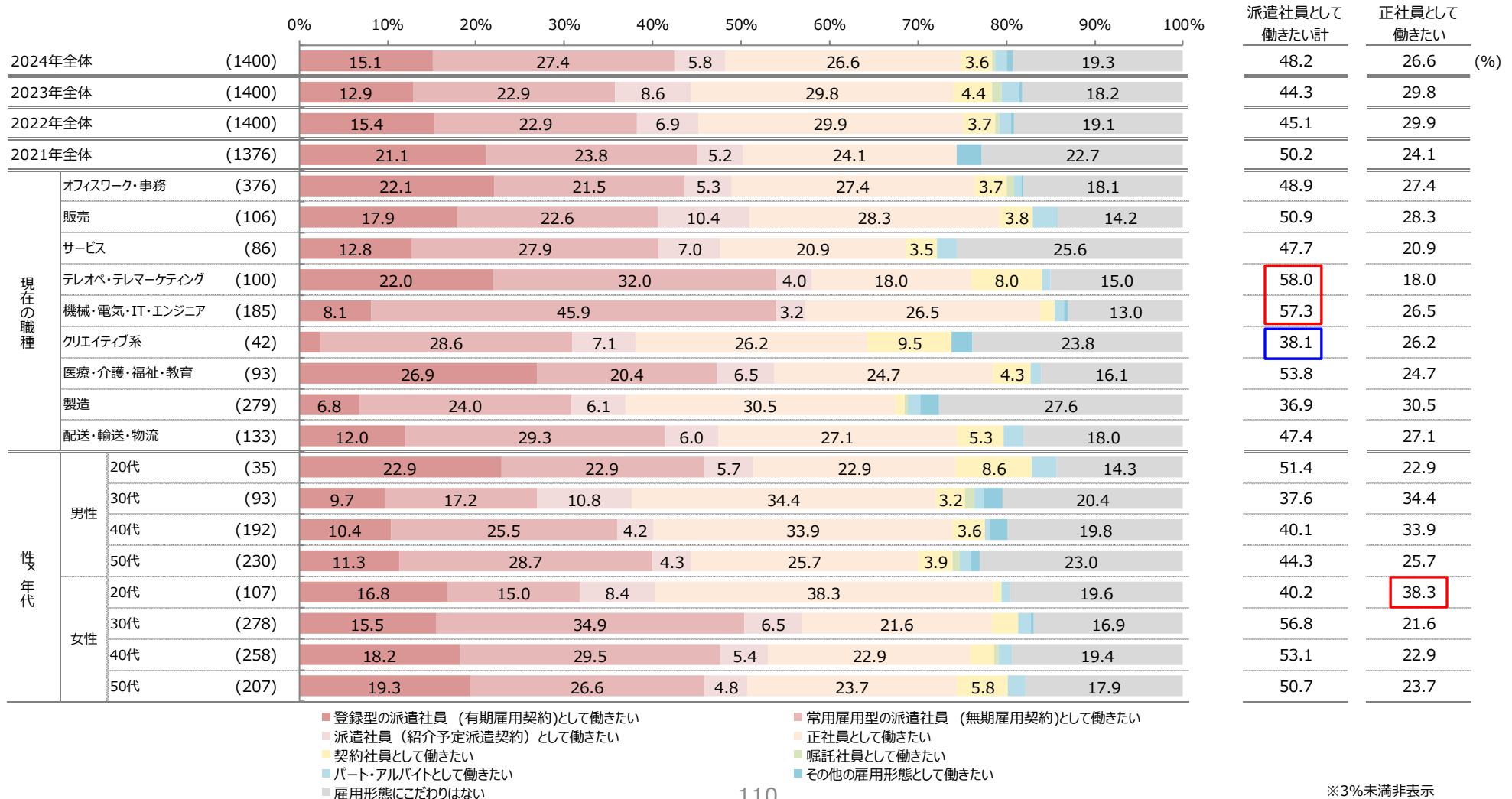
※職種（大分類）ごとに「2024年全体（MA）」のスコアで降順



今後の派遣社員意向

- 今後の派遣社員意向（登録型＋常用雇成型＋紹介予定計）は、全体で見ると48.2%。現在派遣社員で働いている人は「正社員として働きたい（26.6%）」人より派遣社員の意向が強い人が多い。
- 現在の職種別で見ると、【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT・エンジニア】で6割弱とやや高く、【製造】で4割弱と低い。性年代別では女性20代で「正社員として働きたい」が38.3%と高い。

Q22. 今後の派遣社員意向

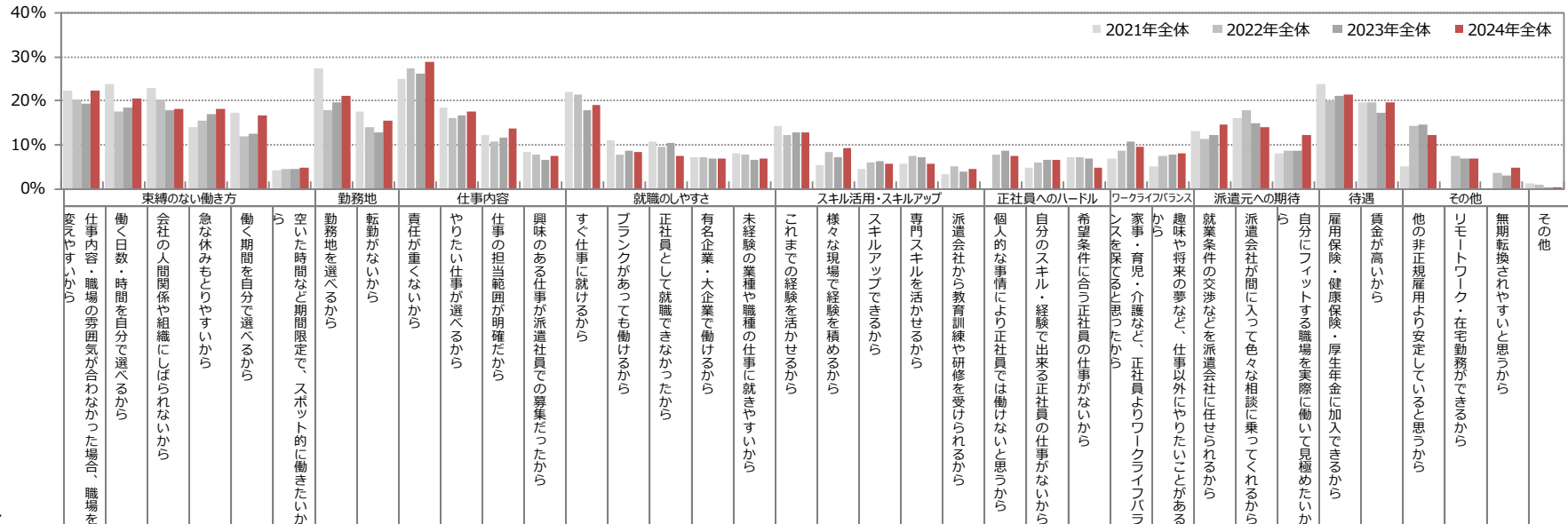


今後も派遣社員として働きたい理由

- ・ 今後も派遣社員として働きたい理由は、全体で見ると「責任が重くないから」が29.0%（前年比+2.7pt）で最も高く、次いで「仕事内容・職場の雰囲気合わなかった場合、職場を変えやすいから」が22.4%（前年比+3.0pt）、「雇用保険・健康保険・厚生年金に加入できるから」が21.3%（前年比+0.2pt）とトップ3。
- ・ 現在の職種別で見ると【テレオペ・テレマーケティング】【医療・介護・福祉・教育】【配送・輸送・物流】で「働く日数・時間を自分で選べるから」「賃金が高いから」がいずれも約3-4割と高い。

Q23.今後も派遣社員として働きたい理由

※カテゴリごとに「2024年全体」のスコアを降順



※派遣社員意向者ベース

	2024年全体	2023年全体	2022年全体	2021年全体	束縛のない働き方	勤務地	仕事内容	就職のしやすさ	スキル活用・スキルアップ	正社員へのハードル	ワークライフバランス	派遣元への期待	待遇	その他																									
2024年全体 (675)	22.4	20.6	18.1	18.1	16.7	4.7	21.2	15.6	29.0	17.5	13.6	7.6	19.0	8.3	7.6	7.0	6.8	12.9	9.2	5.6	5.6	4.6	7.6	6.7	4.9	9.5	8.0	14.5	14.1	12.1	21.3	19.6	12.1	7.0	4.7	0.3			
2023年全体 (620)	19.4	18.4	17.7	16.9	12.6	4.4	19.7	12.9	26.3	16.6	11.8	6.6	17.7	8.5	10.3	6.9	6.6	12.7	7.1	6.3	7.1	4.0	8.5	6.5	6.9	10.6	7.7	12.1	14.8	8.5	21.1	17.3	14.5	6.8	2.9	0.3			
2022年全体 (632)	20.3	17.7	20.3	15.5	11.9	4.6	17.9	14.1	27.5	16.0	10.6	7.8	21.4	7.8	9.7	7.1	7.9	12.3	8.2	5.9	7.4	5.2	7.8	6.0	7.3	8.5	7.4	11.2	17.9	8.5	20.1	19.6	14.4	7.6	3.6	0.9			
2021年全体 (727)	22.3	23.9	22.8	13.9	11.3	4.1	27.4	17.5	24.9	18.6	12.2	8.3	21.9	11.1	10.6	7.3	8.0	14.3	5.4	4.4	5.8	3.4	*	4.7	7.3	6.9	5.2	13.1	16.0	8.0	23.9	19.8	5.0	*	*	1.1			
現在の職種																																							
テレオペ・事務	(184)	21.2	17.9	23.9	20.7	18.5	5.4	20.1	13.0	28.8	15.8	16.3	5.4	13.6	8.7	8.2	10.9	8.2	10.9	6.5	5.4	1.1	5.4	7.6	8.2	3.3	14.7	8.2	13.6	12.5	16.3	17.9	10.3	10.9	13.0	4.3	-		
販売	(54)	25.9	22.2	20.4	7.4	25.9	3.7	20.4	14.8	22.2	24.1	7.4	7.4	-	1.9	20.4	13.0	3.7	5.6	5.6	9.3	1.9	9.3	7.4	5.6	13.0	11.1	9.3	29.6	25.9	13.0	-	3.7	-					
サービス	(41)	12.2	14.6	12.2	7.3	7.3	4.9	22.0	14.6	12.2	26.8	7.3	12.2	19.5	2.4	4.9	-	4.9	12.2	17.1	9.8	9.8	4.9	9.8	7.3	7.3	9.8	9.8	7.3	4.9	9.8	19.5	9.8	-	7.3	-			
テレオペ・テレマーケティング	(58)	22.4	36.2	20.7	24.1	20.7	1.7	17.2	20.7	37.9	17.2	19.0	10.3	22.4	8.6	5.2	10.3	12.1	20.7	8.6	5.2	6.9	5.2	8.6	8.6	5.2	10.3	10.3	17.2	24.1	17.2	32.8	34.5	15.5	10.3	1.7	1.7		
機械・電気・IT・IT・IT	(106)	23.6	11.3	16.0	17.9	12.3	4.7	17.9	15.1	24.5	14.2	14.2	11.3	16.0	10.4	9.4	7.5	5.7	16.0	12.3	8.5	15.1	5.7	6.6	8.5	4.7	6.6	11.3	17.9	16.0	8.5	21.7	12.3	18.9	9.4	5.7	-		
IT・IT・IT	(16)	18.8	12.5	12.5	12.5	12.5	6.3	12.5	12.5	25.0	18.8	-	31.3	6.3	12.5	-	-	12.5	12.5	18.8	6.3	-	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	12.5	18.8	-	6.3	37.5	12.5	-				
医療・介護・福祉・教育	(50)	32.0	40.0	24.0	22.0	36.0	6.0	32.0	12.0	36.0	26.0	16.0	-	26.0	14.0	4.0	2.0	2.0	20.0	20.0	8.0	8.0	4.0	10.0	2.0	6.0	14.0	10.0	26.0	20.0	24.0	26.0	38.0	12.0	2.0	4.0	-		
製造	(103)	16.5	11.7	9.7	18.4	5.8	2.9	20.4	22.3	35.0	11.7	8.7	7.8	22.3	8.7	7.8	4.9	5.8	4.9	1.9	2.9	1.0	1.9	6.8	4.9	4.9	5.8	3.9	9.7	11.7	6.8	19.4	19.4	13.6	-	4.9	1.0		
配送・輸送・物流	(63)	30.2	33.3	14.3	19.0	17.5	6.3	30.2	12.7	34.9	17.5	14.3	9.5	27.0	3.2	7.9	11.1	12.7	7.9	6.3	-	1.6	3.2	9.5	6.3	3.2	6.3	6.3	14.3	14.3	7.9	20.6	30.2	1.6	-	4.8	-		
性別・年代																																							
男性																																							
20代	(18)	27.8	27.8	16.7	11.1	27.8	11.1	33.3	5.6	27.8	22.2	16.7	16.7	22.2	5.6	5.6	5.6	27.8	5.6	-	5.6	5.6	16.7	5.6	11.1	5.6	16.7	5.6	16.7	22.2	16.7	16.7	11.1	16.7	-	16.7	-		
30代	(35)	11.4	11.4	8.6	11.4	8.6	5.7	14.3	11.4	8.6	11.4	8.6	8.6	11.4	22.9	14.3	8.6	2.9	14.3	5.7	8.6	5.7	5.7	11.4	2.9	5.7	17.1	8.6	-	11.4	8.6	28.6	5.7	2.9	11.4	-			
40代	(77)	19.5	11.7	13.0	9.1	13.0	3.9	22.1	14.3	26.0	7.8	13.0	3.9	10.4	6.5	10.4	6.5	5.2	14.3	7.8	2.6	3.9	5.2	7.8	5.2	2.6	11.7	6.5	16.9	13.0	13.0	22.1	13.0	3.9	3.9	1.3	-		
50代	(102)	20.6	18.6	15.7	18.6	11.8	2.9	23.5	21.6	31.4	13.7	15.7	8.8	20.6	5.9	10.8	7.8	4.9	6.9	10.8	2.9	4.9	3.9	8.8	4.9	7.8	3.9	8.8	12.7	11.8	7.8	22.5	15.7	10.8	4.9	2.0	-		
女性																																							
20代	(43)	27.9	16.3	14.0	18.6	25.6	2.3	16.3	18.6	39.5	9.3	16.3	7.0	20.9	2.3	11.6	4.7	18.6	7.0	18.6	9.3	2.3	2.3	11.6	4.7	4.7	18.6	9.3	9.3	14.0	11.6	27.9	23.3	20.9	14.0	2.3	2.3		
30代	(158)	22.8	22.2	19.0	24.1	17.1	8.9	23.4	9.5	29.7	15.8	8.9	7.0	19.0	9.5	5.1	4.4	4.4	10.8	8.9	8.2	8.9	3.2	8.2	7.0	2.5	11.4	7.0	15.2	17.1	15.2	13.3	18.4	8.9	8.2	6.3	-		
40代	(137)	24.8	26.3	20.4	19.0	17.5	2.9	13.1	15.3	27.0	21.9	16.1	4.4	22.6	7.3	5.1	5.8	9.5	13.1	8.0	4.4	2.2	8.0	4.4	5.1	5.8	5.8	7.3	17.5	12.4	11.7	24.8	23.4	13.1	8.0	2.9	-		
50代	(105)	22.9	22.9	24.8	17.1	20.0	2.9	27.6	21.9	33.3	29.5	16.2	12.4	20.0	9.5	5.7	12.4	2.9	23.8	9.5	5.7	8.6	1.0	8.6	9.5	6.7	11.4	7.6	13.3	18.1	11.4	29.5	25.7	14.3	7.6	4.8	-		

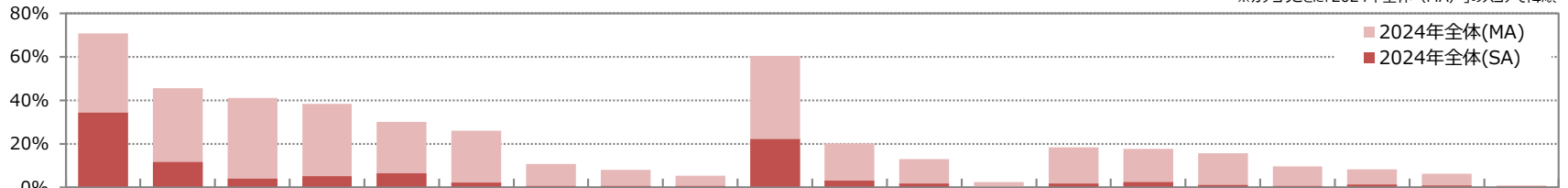
■ : 2024年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下 (n=30未満はグレーアウト)

今後は正社員として働きたい理由

- ・ 今後は正社員として働きたい理由（MA）は、全体で「賞与が欲しいから」が70.8%で最も高く、「雇用が安定しているから」が60.3%で続く。
- ・ 現在の職種別でみると【機械・電気・IT・エンジニア】で「正社員の方が教育訓練や研修が充実しているから」、【配送・輸送・物流】で「定年まで働きたいから」がそれぞれ全体より10pt以上高い。

Q24S1-S2.今後は正社員として働きたい理由

※カテゴリごとに「2024年全体（MA）」のスコアで降順



※正社員意向者ベース

		賞与（ボーナス）が欲しいから	賃金が高いから	昇給・昇格の可能性があるから	正社員の方が福利厚生が充実していることが多いから	定年まで働きたいから	待遇	正社員の方が休暇制度が充実しているから	リモートワーク・在宅勤務ができるから	進んできたから	ライフワークバランスの理解が	多様な働き方ができるから	地域限定社員など、正社員でも	雇用が安定しているから	社会的信用	社会的な信用が得られるから（ローンを組みやすいなど）	非正規雇用だと、周りの目気になるから	管理職など役職に就きたいから	仕事へのモチベーションが上がるから	スキルアップしやすいから	正社員の方がキャリアアップ・スキルアップしやすいから	正社員の方が市場価値を高めることができるから	正社員の方が教育訓練や研修が充実しているから	正社員の方が教育訓練や研修がある仕事をしたいから	やりがいのある仕事・裁量権の	幅広い領域の仕事に携われるから	その他	
2024年全体(MA)		(373) 70.8	45.6	41.0	38.3	30.0	26.0	10.7	8.0	5.4	60.3	20.1	12.9	2.4	18.2	17.7	15.5	9.7	8.3	6.2	0.8							
2024年全体(SA)		(373) 34.3	11.5	4.0	5.1	6.4	2.1	0.5	0.5	0.5	22.3	2.9	1.6	-	1.6	2.4	1.1	0.5	1.3	0.8								
現在の職種	オフィスワーク・事務	(103)	68.9	49.5	38.8	44.7	23.3	31.1	18.4	14.6	4.9	63.1	21.4	12.6	1.0	22.3	18.4	21.4	9.7	11.7	6.8	-						
	販売	(30)	76.7	43.3	33.3	26.7	40.0	30.0	3.3	-	6.7	63.3	30.0	13.3	-	10.0	20.0	16.7	3.3	3.3	-							
	サービス	(18)	50.0	38.9	38.9	44.4	16.7	27.8	5.6	5.6	-	38.9	22.2	16.7	-	11.1	11.1	-	-	11.1	5.6	-						
	テレオペ・テレマーケティング	(18)	66.7	55.6	38.9	50.0	38.9	16.7	11.1	5.6	-	66.7	27.8	11.1	5.6	22.2	27.8	27.8	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6					
	機械・電気・IT・エンジニア	(49)	65.3	46.9	40.8	40.8	24.5	28.6	20.4	10.2	12.2	59.2	26.5	16.3	4.1	22.4	22.4	20.4	24.5	16.3	8.2	2.0						
	クリエイティブ系	(11)	81.8	45.5	54.5	18.2	18.2	9.1	27.3	18.2	-	54.5	9.1	-	-	45.5	27.3	18.2	-	9.1	-	-						
	医療・介護・福祉・教育	(23)	78.3	30.4	30.4	39.1	21.7	21.7	4.3	4.3	-	39.1	8.7	-	4.3	17.4	13.0	4.3	4.3	8.7	8.7	-						
	製造	(85)	72.9	44.7	44.7	34.1	37.6	23.5	3.5	1.2	4.7	67.1	17.6	20.0	2.4	12.9	14.1	11.8	8.2	2.4	2.4	1.2						
配送・輸送・物流	(36)	77.8	44.4	50.0	33.3	41.7	22.2	-	11.1	8.3	58.3	11.1	2.8	5.6	13.9	13.9	8.3	11.1	5.6	13.9	-							
性年代	20代	(8)	50.0	62.5	50.0	37.5	-	25.0	12.5	25.0	-	62.5	12.5	12.5	-	37.5	50.0	-	25.0	25.0	-							
	男性																											
	30代	(32)	62.5	53.1	28.1	34.4	31.3	12.5	6.3	6.3	12.5	50.0	25.0	28.1	3.1	15.6	31.3	25.0	6.3	6.3	-							
	40代	(65)	61.5	38.5	50.8	38.5	24.6	24.6	7.7	10.8	10.8	52.3	24.6	18.5	7.7	20.0	13.8	18.5	13.8	9.2	10.8	1.5						
	50代	(59)	61.0	35.6	28.8	28.8	35.6	22.0	10.2	1.7	5.1	55.9	11.9	11.9	3.4	18.6	3.4	13.6	8.5	8.5	5.1	-						
	女性																											
	20代	(41)	70.7	56.1	41.5	46.3	17.1	26.8	17.1	12.2	-	61.0	22.0	9.8	-	17.1	24.4	12.2	9.8	14.6	4.9	2.4						
	30代	(60)	83.3	40.0	45.0	45.0	31.7	33.3	15.0	5.0	8.3	66.7	21.7	18.3	-	13.3	26.7	20.0	13.3	6.7	6.7	-						
40代	(59)	79.7	45.8	39.0	30.5	30.5	27.1	11.9	10.2	-	67.8	23.7	5.1	-	18.6	11.9	13.6	3.4	10.2	1.7	-							
50代	(49)	77.6	57.1	46.9	46.9	42.9	30.6	6.1	8.2	2.0	65.3	14.3	2.0	2.0	20.4	16.3	10.2	8.2	2.0	4.1	2.0							

■ : 2024年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

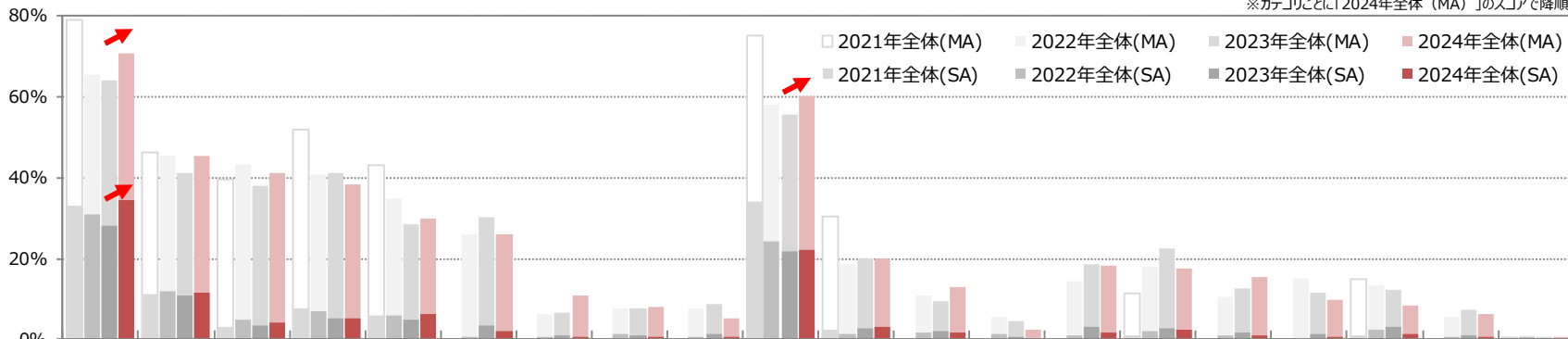
「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア

今後は正社員として働きたい理由（時系列比較）

- 今後は正社員として働きたい理由を、複数回答を全体で時系列比較すると、全体でトップ2の「賞与が欲しいから」「雇用が安定しているから」は2021年には及ばないもののこの3年では最も高い。
- 単一回答では、トップ項目の「賞与がほしいから」は前年比+6.2ptの増加。

Q24S1-S2.今後は正社員として働きたい理由

※カテゴリごとに「2024年全体（MA）」のスコアで降順



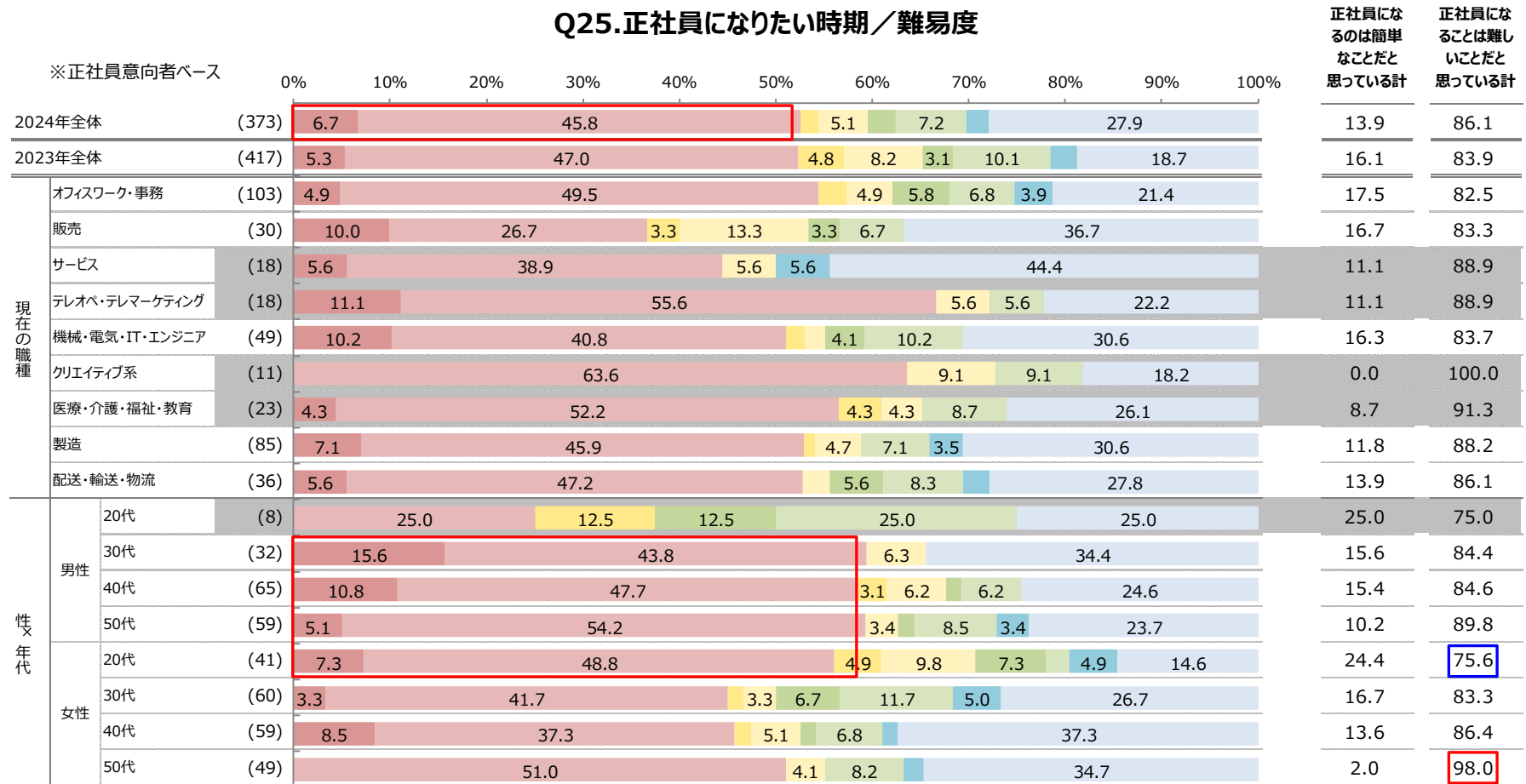
※正社員意向者ベース

		賞与（ボーナス）が欲しいから	賃金が高いから	昇給・昇格の可能性があるから	正社員の方が福利厚生が充実していることが多いから	定年まで働きたいから	正社員の方が休暇制度が充実しているから	リモートワーク・在宅勤務ができるから	ライフワークバランスの理解が進んできたから	地域限定社員など、正社員でも多様な働き方ができるから	雇用が安定しているから	社会的な信用が得られるから（ローンを組みやすいなど）	非正規雇用だと、周りの目が気になるから	管理職など役職に就きたいから	仕事へのモチベーションが上がるから	正社員の方がキャリアアップ・スキルアップしやすいから	正社員の方が市場価値を高めることができるから	正社員の方が教育訓練や研修が充実しているから	やりがいのある仕事・裁量権のある仕事をしたいから	幅広い領域の仕事に携われるから	その他
2024年全体(MA)	(417)	70.8	45.6	41.0	38.3	30.0	26.0	10.7	8.0	5.4	60.3	20.1	12.9	2.4	18.2	17.7	15.5	9.7	8.3	6.2	0.5 (%)
2024年全体(SA)	(417)	34.3	11.5	4.0	5.1	6.4	2.1	0.5	0.5	0.5	22.3	2.9	1.6	0.0	1.6	2.4	1.1	0.5	1.3	0.8	0.2
2023年全体(MA)	(417)	64.0	41.0	37.9	41.2	28.5	30.2	6.5	7.7	8.6	55.6	19.9	9.6	4.6	18.7	22.5	12.7	11.5	12.2	7.2	0.5 (%)
2023年全体(SA)	(417)	28.1	11.0	3.4	5.3	5.0	3.4	1.0	1.0	1.4	21.8	2.9	2.2	0.7	3.1	2.6	1.7	1.2	3.1	1.0	0.2
2022年全体(MA)	(419)	65.6	45.6	43.4	40.8	34.8	26.0	6.4	7.6	7.6	58.2	18.6	11.0	5.5	14.6	17.9	10.5	15.0	13.4	5.7	1.0 (%)
2022年全体(SA)	(419)	30.8	11.9	4.8	7.2	6.0	0.5	0.7	1.4	0.7	24.3	1.2	1.7	1.2	1.0	2.1	1.0	-	2.4	0.7	0.5
2021年全体(MA)	(332)	78.9	46.4	39.5	52.1	43.1	*	*	*	*	75.3	30.4	*	*	*	11.4	*	*	15.1	*	0.6 (%)
2021年全体(SA)	(332)	33.1	11.1	3.0	7.8	6.0	*	*	*	*	34.0	2.4	*	*	*	0.9	*	*	0.9	*	0.6

正社員になりたい時期／難易度

- ・ 正社員になりたい時期は、「すぐにでもなりたい計」が半数超。
- ・ 性年代別でみると、男性30-50代および女性20代で「すぐにでもなりたい計」が半数超と高い。
- ・ 一方で、「正社員になるのは難しいと思っている」は全体で86.1と高く、女性50代で98.0%と高く、一番低い女性20代でも75.6%と高い。

Q25.正社員になりたい時期／難易度



- すぐにでもなりたいと思っており、自分が正社員になるのは簡単なことだと思っている
- 今後、半年以内を目途になりたいと思っており、自分が正社員になるのは簡単なことだと思っている
- 今後、半年～1年以内を目途になりたいと思っており、自分が正社員になるのは簡単なことだと思っている
- 1年より先を目途になりたいと思っており、自分が正社員になるのは簡単なことだと思っている

- すぐにでもなりたいと思っているが、自分が正社員になるのは難しいことだと思っている
- 今後、半年以内を目途になりたいと思っており、自分が正社員になるのは難しいことだと思っている
- 今後、半年～1年以内を目途になりたいと思っており、自分が正社員になるのは難しいことだと思っている
- 1年より先を目途になりたいと思っているが、自分が正社員になるのは難しいことだと思っている

(n=30未満はグレーアウト)

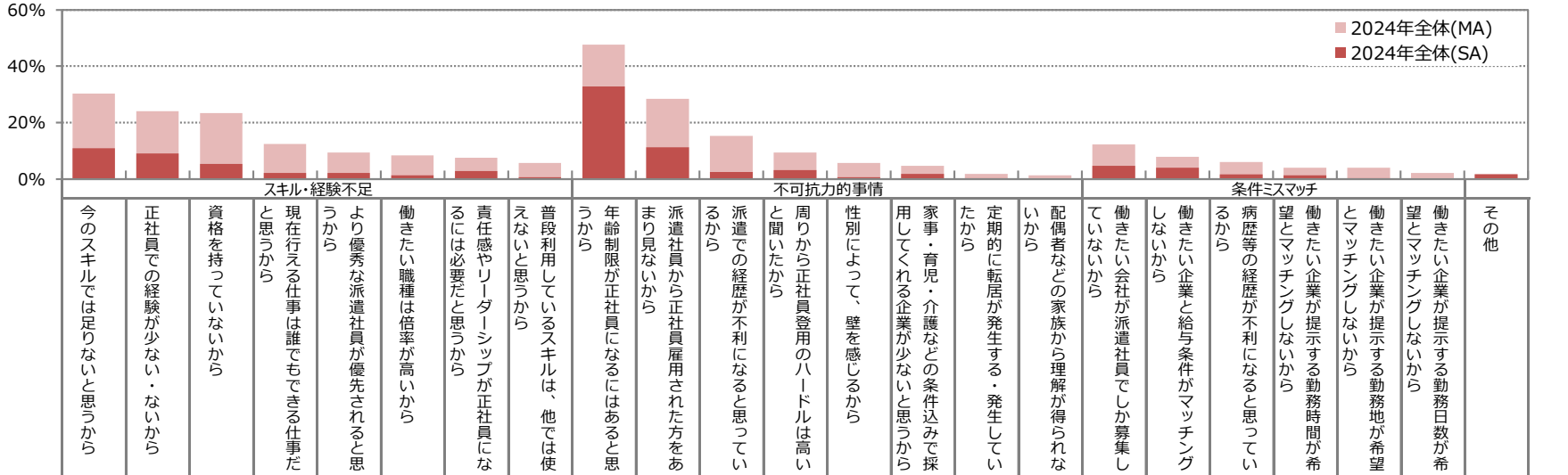
※3%未満非表示

正社員になるのが難しい理由

- 正社員になるのが難しい理由は、「年齢制限が正社員になるにはあると思うから」が47.7%と最も高く、「今のスキルでは足りないと思うから」が30.2%で続く。
- 現在の職種別でみると、【オフィスワーク・事務】で「今のスキルでは足りないと思うから」が43.5%、【配送・輸送・物流】で「年齢制限が正社員になるにはあると思うから」が58.1%と全体より10pt以上高い。

Q26.正社員になるのが難しい理由

※職種（大分類）ごとに「2024年全体（MA）」のスコアで降順



現在の職種	2024年全体(MA)	2024年全体(SA)	今のスキルでは足りないと思うから	正社員での経験が少ない・ないから	資格を持っていないから	現在行える仕事は誰でもできる仕事だと思っから	より優秀な派遣社員が優先されると思っから	働きたい職種は倍率が高いから	責任感やリーダーシップが正社員になるには必要だと思っから	普段利用しているスキルは、他では使えないと思っから	年齢制限が正社員になるにはあると思っから	派遣社員から正社員雇用された方あまり見ないから	派遣での経歴が不利になると思っから	周りから正社員登用のハードルは高いと聞いたら	性別によって、壁を感じるから	家事・育児・介護などの条件込みで採用してくれる企業が少くないと思っから	定期的な転居が発生する・発生しているから	配偶者などの家族から理解が得られないから	働きたい会社が派遣社員でしか募集していないから	働きたい企業と給与条件がマッチングしないから	働きたい企業が提示する勤務時間が希望とマッチングしないから	望むような経歴が不利になると思っから	働きたい企業が提示する勤務時間が希望とマッチングしないから	働きたい企業が提示する勤務日数が希望とマッチングしないから	その他	
2024年全体(MA)	(321)		30.2	24.0	23.4	12.5	9.3	8.4	7.5	5.6	47.7	28.3	15.3	9.3	5.6	4.7	1.9	1.2	12.1	7.8	5.9	4.0	4.0	2.2	1.9	
2024年全体(SA)	(321)		10.9	9.0	5.3	2.2	2.2	1.2	2.8	0.6	32.7	11.2	2.5	3.1	0.6	1.9	0.3	-	4.7	4.0	1.6	1.2	0.3	-	1.6	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(85)	43.5	22.4	32.9	20.0	14.1	12.9	7.1	7.1	43.5	12.9	18.8	10.6	5.9	8.2	1.2	1.2	8.2	10.6	2.4	3.5	3.5	2.4	2.4	
	販売	(25)	24.0	20.0	28.0	12.0	4.0	4.0	12.0	4.0	48.0	32.0	24.0	4.0	-	-	-	-	12.0	12.0	4.0	-	4.0	-	4.0	
	サービス	(16)	12.5	18.8	12.5	12.5	6.3	-	12.5	-	56.3	31.3	25.0	-	6.3	-	12.5	6.3	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	-	
	テレオペ・テレマーケティング	(16)	31.3	31.3	31.3	-	-	12.5	-	-	62.5	43.8	18.8	12.5	12.5	6.3	-	-	12.5	6.3	12.5	6.3	-	-	-	6.3
	機械・電気・IT・エンジニア	(41)	31.7	19.5	9.8	7.3	7.3	12.2	9.8	7.3	43.9	36.6	12.2	9.8	9.8	4.9	2.4	2.4	14.6	4.9	12.2	4.9	2.4	2.4	-	
	クリエイティブ系	(11)	27.3	36.4	-	-	18.2	-	-	-	9.1	72.7	54.5	18.2	-	9.1	-	-	27.3	-	-	-	-	-	-	
	医療・介護・福祉・教育	(21)	19.0	19.0	19.0	9.5	4.8	9.5	-	-	-	33.3	28.6	4.8	4.8	4.8	9.5	4.8	4.8	9.5	4.8	14.3	4.8	-	-	
	製造	(75)	28.0	32.0	25.3	13.3	10.7	2.7	10.7	8.0	8.0	45.3	33.3	10.7	13.3	1.3	1.3	1.3	10.7	4.0	5.3	2.7	5.3	1.3	2.7	
配送・輸送・物流	(31)	19.4	16.1	19.4	9.7	6.5	12.9	3.2	3.2	58.1	25.8	12.9	9.7	9.7	6.5	-	-	16.1	9.7	6.5	-	3.2	3.2	-		
性年代	20代	(6)	83.3	33.3	16.7	16.7	-	16.7	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	-	-	-	-	16.7	-	-	-	-	-	-	
	男性																									
	30代	(27)	18.5	25.9	22.2	11.1	11.1	14.8	22.2	7.4	25.9	29.6	22.2	11.1	3.7	11.1	-	3.7	11.1	11.1	7.4	3.7	7.4	-	-	
	40代	(55)	30.9	32.7	25.5	10.9	10.9	10.9	5.5	7.3	54.5	34.5	23.6	12.7	3.6	-	3.6	-	18.2	5.5	10.9	9.1	5.5	5.5	-	
	50代	(53)	24.5	7.5	13.2	9.4	3.8	5.7	3.8	60.4	26.4	11.3	9.4	5.7	-	1.9	-	9.4	1.9	5.7	-	5.7	-	-	-	
	女性																									
	20代	(31)	32.3	29.0	29.0	9.7	25.8	16.1	12.9	9.7	9.7	19.4	6.5	6.5	3.2	3.2	6.5	6.5	12.9	16.1	6.5	12.9	3.2	6.5	-	
	30代	(50)	38.0	40.0	48.0	18.0	6.0	8.0	8.0	4.0	46.0	22.0	28.0	14.0	10.0	18.0	-	-	12.0	6.0	6.0	2.0	2.0	2.0	2.0	
	40代	(51)	31.4	27.5	17.6	15.7	5.9	2.0	3.9	5.9	51.0	33.3	9.8	7.8	11.8	3.9	2.0	2.0	7.8	15.7	3.9	-	3.9	2.0	3.9	
	50代	(48)	25.0	6.3	10.4	10.4	8.3	8.3	2.1	2.1	64.6	29.2	4.2	2.1	-	-	-	-	12.5	4.2	2.1	4.2	2.1	-	6.3	

■ : 2024年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア

[データ編] 2-6

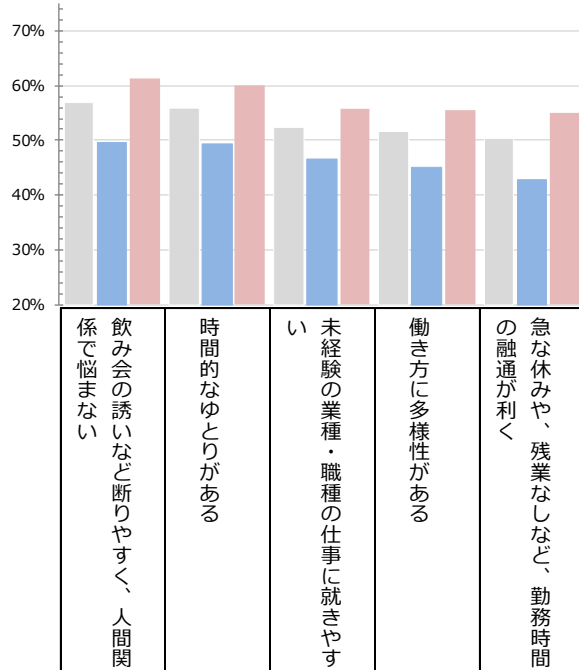
派遣社員以外の雇用形態との比較

正社員と派遣社員の比較（一覧）

- 「派遣社員」が高い項目は、「飲み会の誘いなど断りやすく、人間関係で悩まない」「時間的なゆとりがある」「未経験の業種・職種の仕事に就きやすい」。
- 「正社員」が高い項目は、「雇用が安定している」「社会的信用が高い」「経済的なゆとりがある」。
- 性別でみると、女性の方が派遣社員と正社員の差が大きい。

※全27項目のうち、「派遣社員にあてはまるTOP5」「正社員にあてはまるTOP5」のみ抜粋表記している
 （正社員で勤務したことがない「わからない」除く）

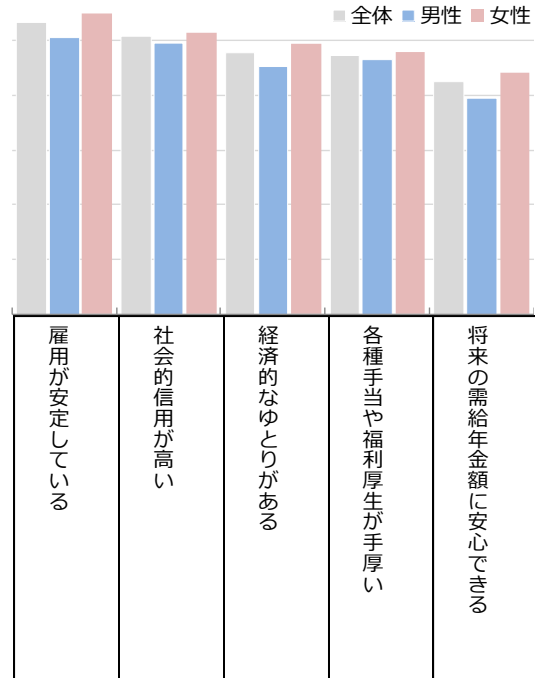
①：派遣社員にあてはまる



全体	(1,140)	56.8	56.0	52.3	51.5	50.4
男性	(436)	49.5	49.3	46.6	45.0	42.9
女性	(704)	61.4	60.1	55.8	55.5	55.1

※全体で降順ソート

②：正社員にあてはまる



全体	(1,140)	73.2	70.7	67.7	67.4	62.4
男性	(436)	70.4	69.5	65.1	66.5	59.4
女性	(704)	75.0	71.4	69.3	67.9	64.2

※全体で降順ソート

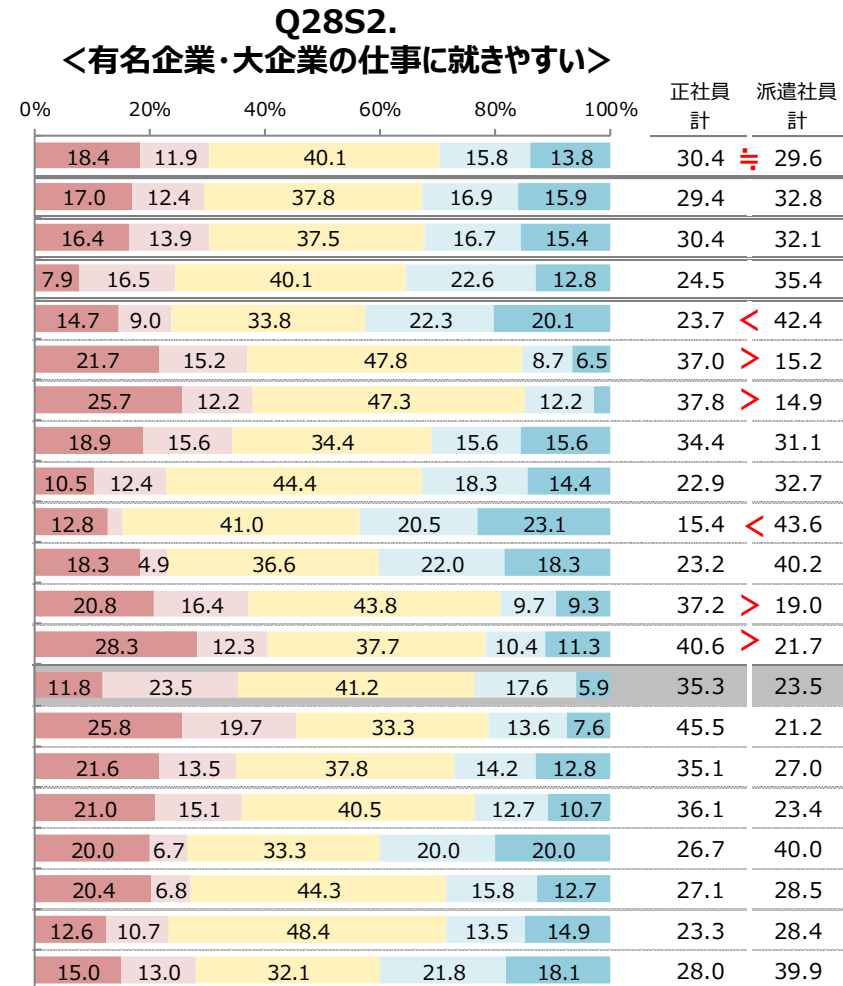
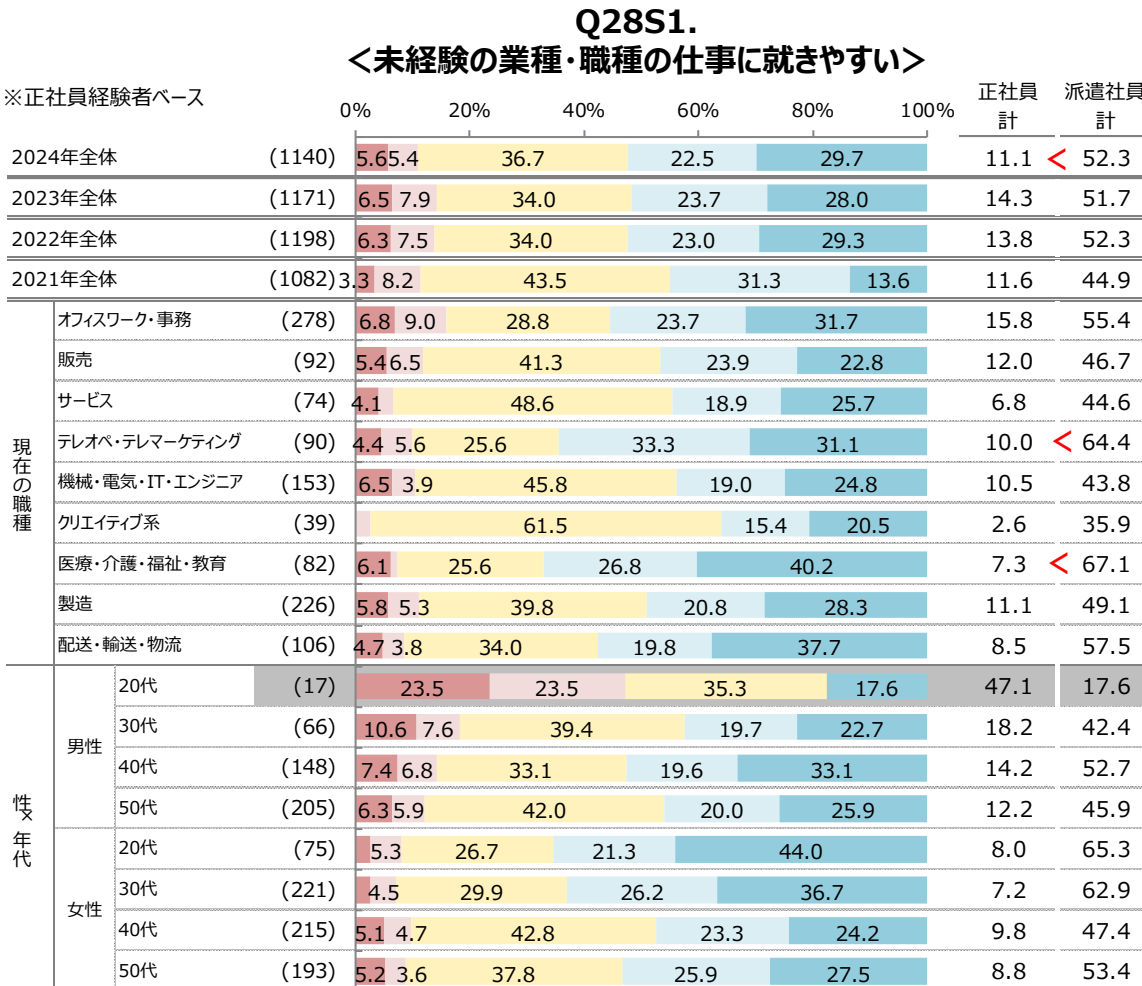
派遣社員にあてはまる (%) - 正社員にあてはまる (%)

全体	(1,140)	47.4	45.0	41.2	38.0	36.2
男性	(436)	35.6	33.5	31.4	26.8	23.2
女性	(704)	54.7	52.1	47.3	44.9	44.3

全体	(1,140)	-67.6	-65.4	-62.8	-61.9	-56.7
男性	(436)	-64.0	-62.8	-57.8	-60.1	-52.3
女性	(704)	-69.9	-67.0	-65.9	-63.1	-59.4

正社員と派遣社員の比較①

- ・ 未経験の業種・職種に就きやすい：全体では「派遣社員」が高い。職種別にみても全ての職種で「派遣社員」が「正社員」を上回る。特に【テレオペ・テレマーケティング】【医療・介護・福祉・教育】で顕著。
- ・ 有名企業・大企業の仕事に就きやすい：全体では「正社員」「派遣社員」いずれも3割程度。職種別にみると、【オフィスワーク・事務】【クリエイティブ系】で「派遣社員」が高い。一方、【販売】【サービス】【製造】【配送・輸送・物流】では「正社員」が「派遣社員」を上回る。



■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

(n=30未満はグレーアウト)

※3%未満非表示

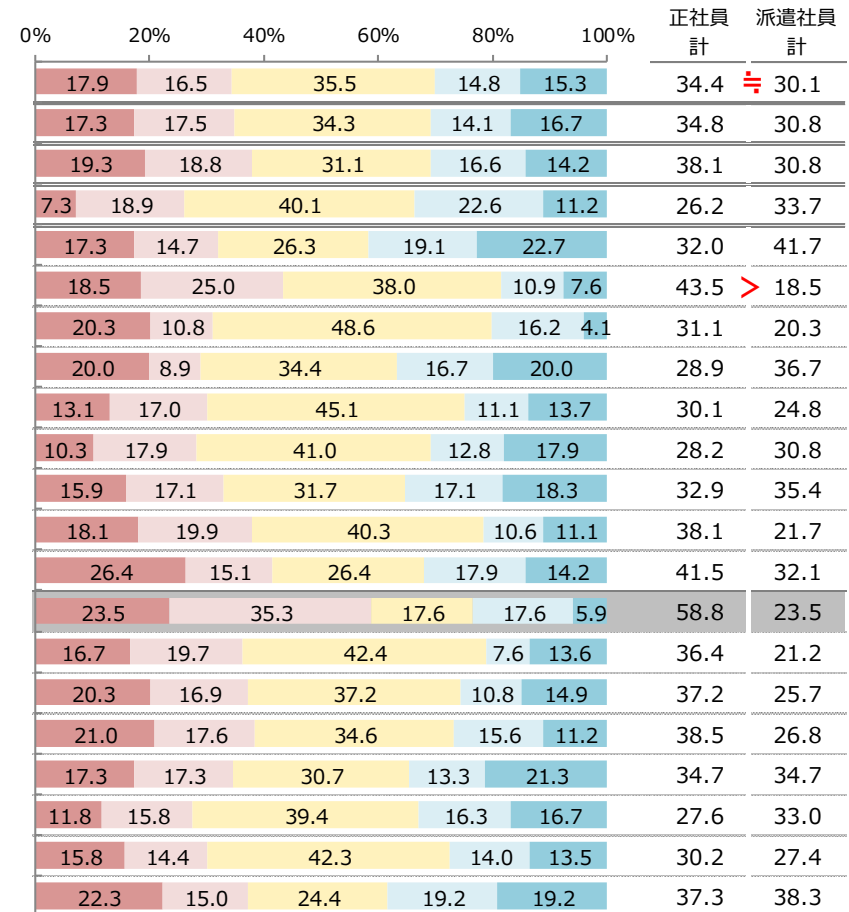
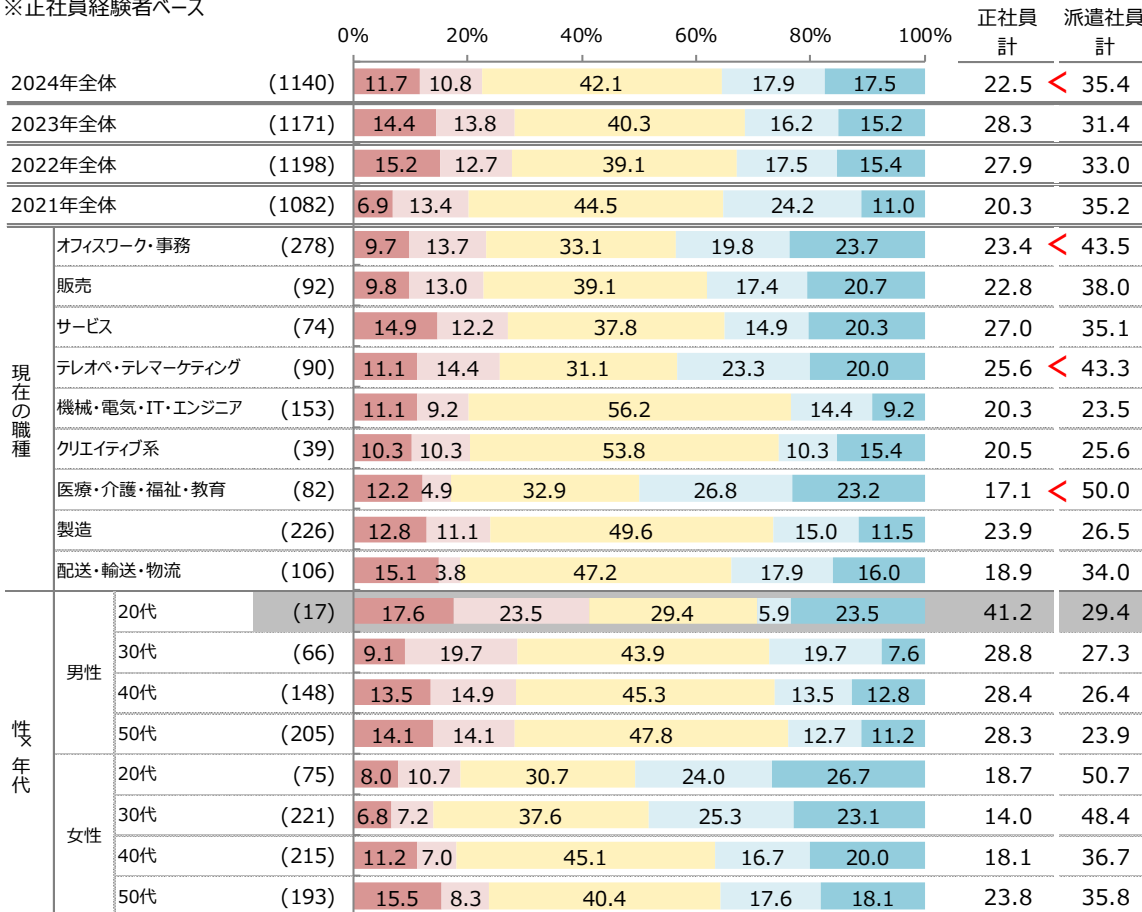
正社員と派遣社員の比較②

- ・ 育児・介護など、仕事とプライベートのバランスを保ちやすい：全体では「正社員」より「派遣社員」の方が高い。職種別で見ると【オフィスワーク・事務】【テレオペ・テレマーケティング】【医療・介護・福祉・教育】で「派遣社員」が高い。
- ・ 職務内容や責任の範囲が明確：全体では「正社員」「派遣社員」いずれも3割程度。職種別に見ると【販売】で「正社員」が高い。

Q28S3. <育児・介護など、仕事とプライベートのバランスを保ちやすい>

Q28S4. <職務内容や責任の範囲が明確>

※正社員経験者ベース



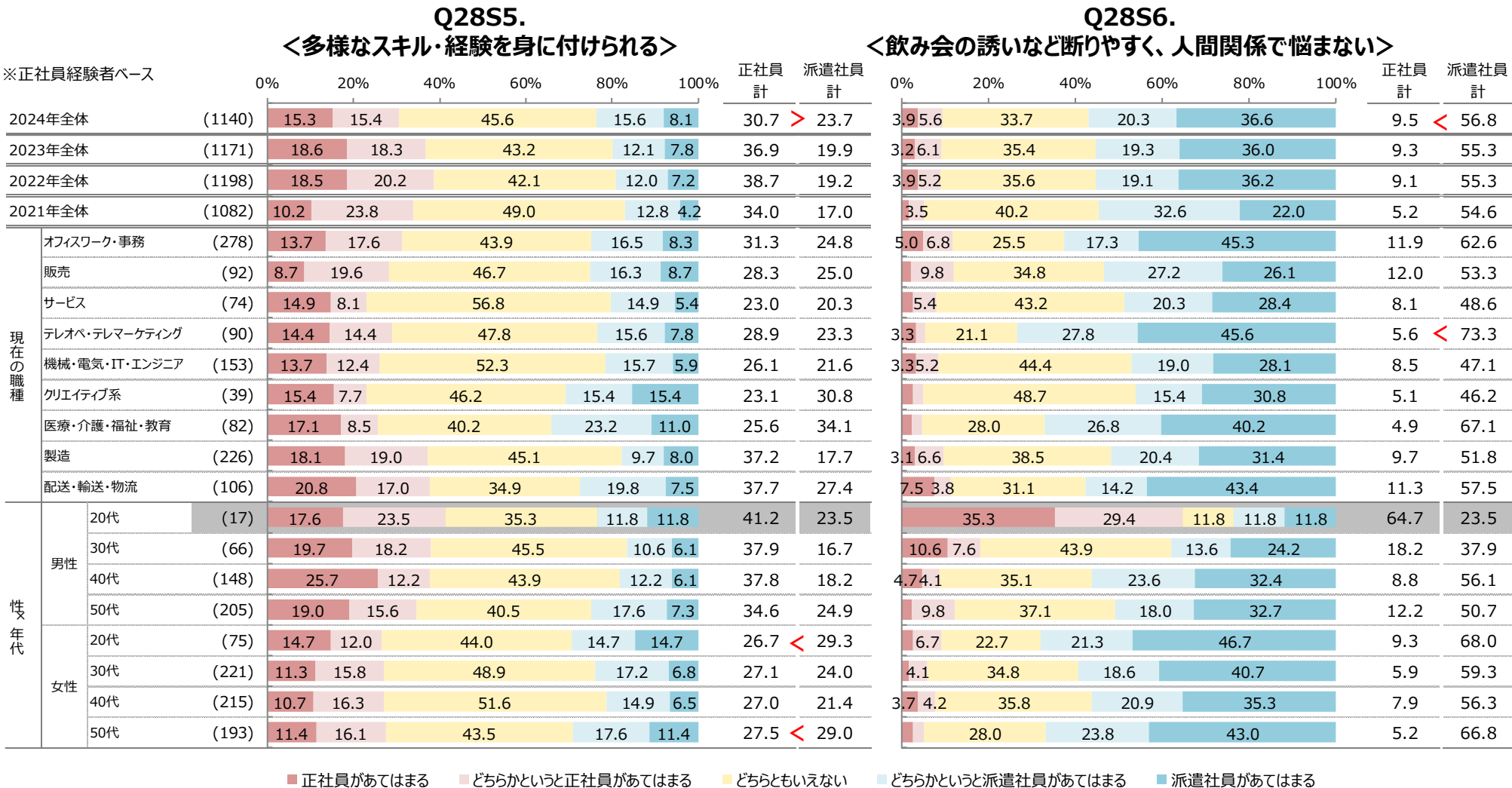
■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

(n=30未満はグレーアウト)

※3%未満非表示

正社員と派遣社員の比較③

- 多様なスキル・経験を身に付けられる：全体で見ると「正社員」の方がやや高い。性年代別で見ると、女性20代と女性50代で「派遣社員」が「正社員」を上回る。
- 飲み会の誘いなど断りやすく、人間関係で悩まない：全体で見ると「派遣社員」の方が高い。職種別で見ると【テレオペ・テレマーケティング】が特に顕著。



(n=30未満はグレーアウト)

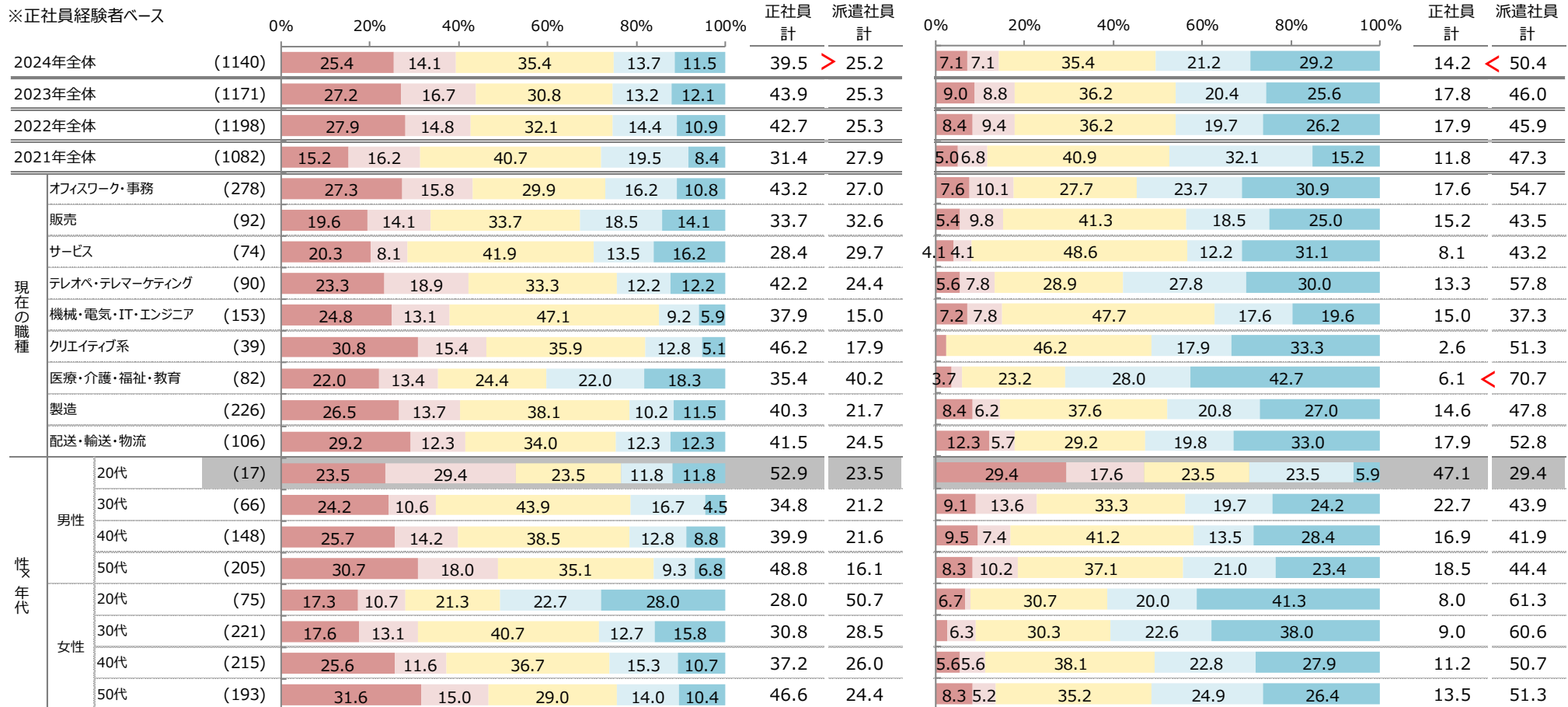
※3%未満非表示

正社員と派遣社員の比較④

- ・ 時間あたりの給与単価が高い：全体でみると「正社員」の方が高い。いずれの職種別でみても同様の傾向。
- ・ 急な休みや、残業なしなど、勤務時間の融通が利く：全体では「派遣社員」の方が高い。いずれの職種も同様の傾向で、特に【医療・介護・福祉・教育】で差の大きさが目立つ。

Q28S7.
<時間あたりの給与単価が高い>

Q28S8.
<急な休みや、残業なしなど、勤務時間の融通が利く>



■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

(n=30未満はグレーアウト)

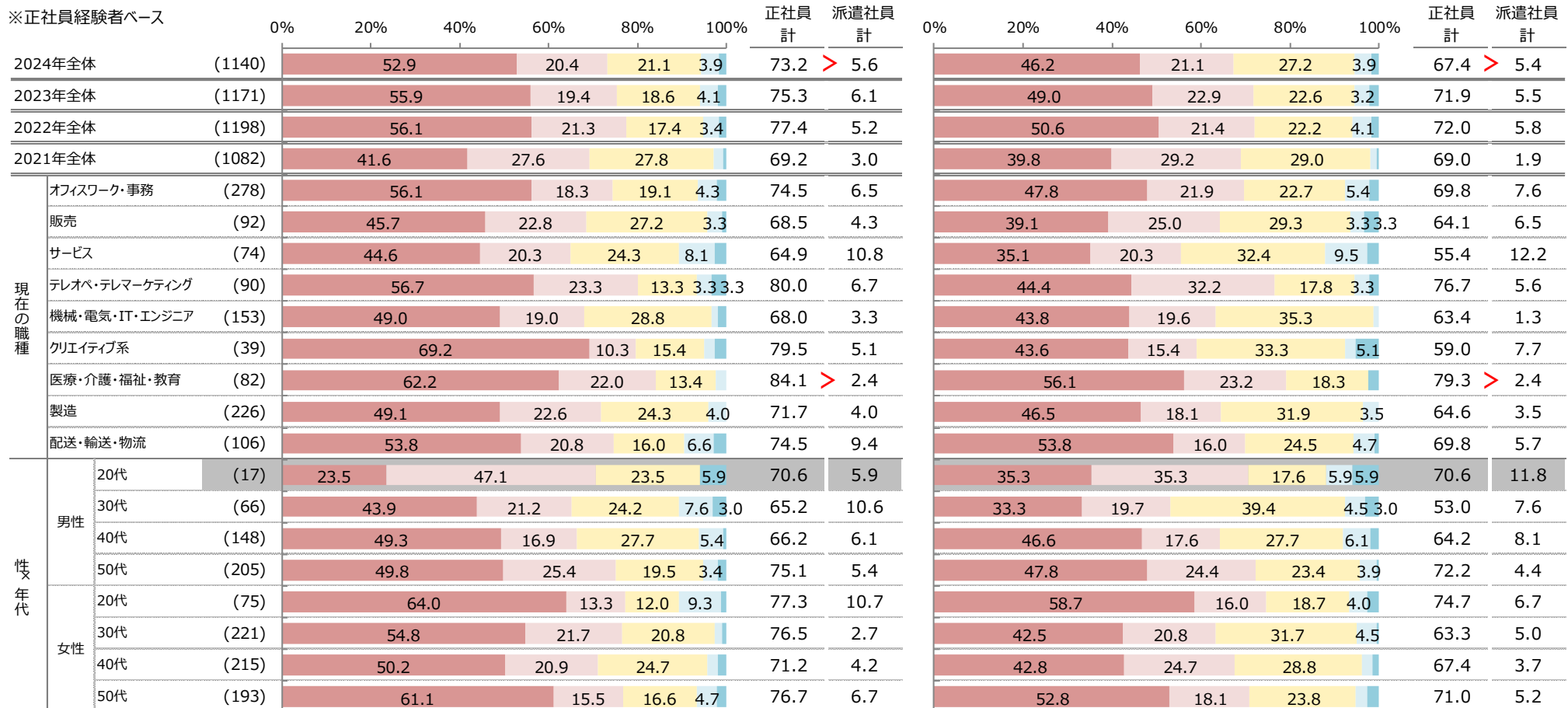
※3%未満非表示

正社員と派遣社員の比較⑤

- 雇用が安定している：全体で見ると「正社員」が「派遣社員」を大きく上回る。属性別で見ても同様の傾向で、特に職種別でみた【医療・介護・福祉・教育】で差が大きい。
- 各種手当や福利厚生が手厚い：全体で見ると「正社員」が「派遣社員」を大きく上回る。属性別で見ても同様の傾向で、特に職種別でみた【医療・介護・福祉・教育】で差が大きい。

Q28S9.
＜雇用が安定している＞

Q28S10.
＜各種手当や福利厚生が手厚い＞



■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

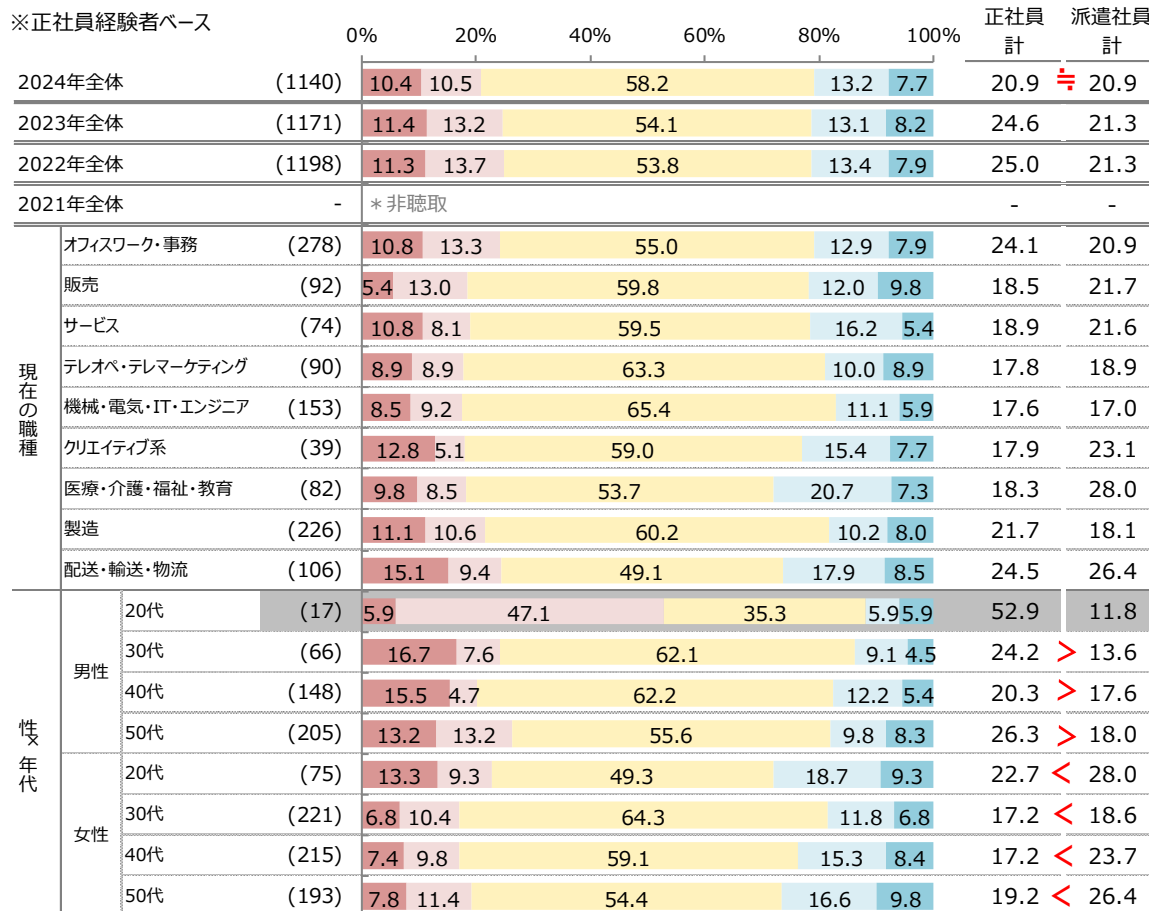
(n=30未満はグレーアウト)

※3%未満非表示

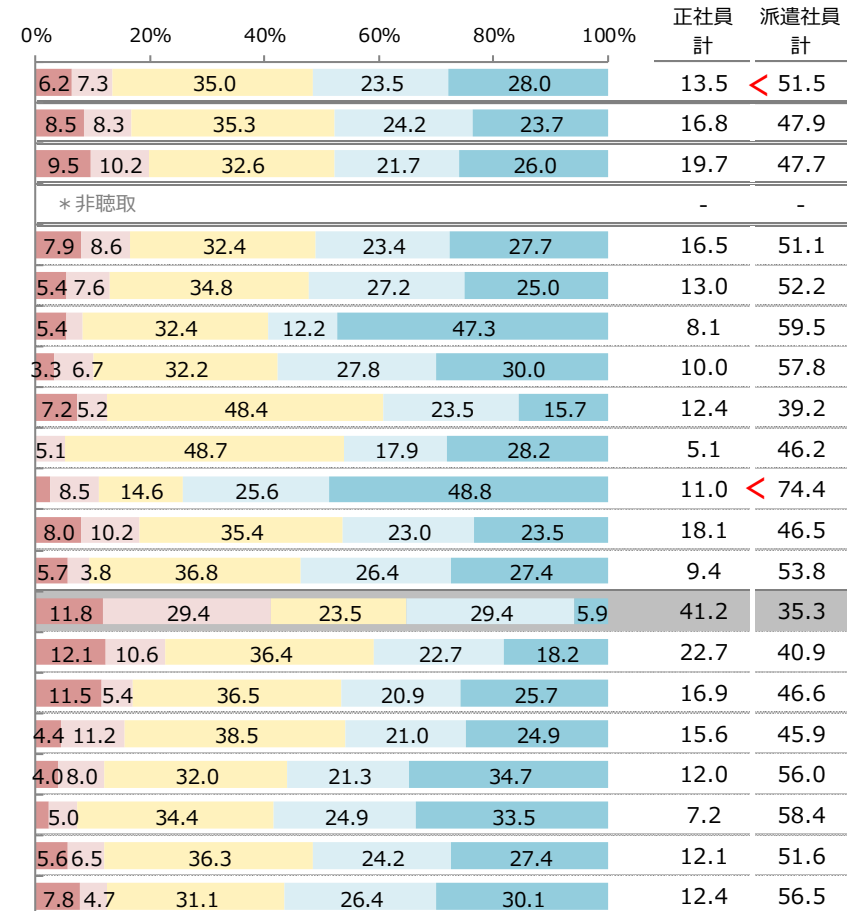
正社員と派遣社員の比較⑥

- 自分の強みや個性を活かせる：全体で見ると「正社員」「派遣社員」とともに2割で同率。「どちらともいえない」が約6割とボリュームゾーン。
性年代別で見ると、男性は「正社員」の方が高く、女性は「派遣社員」の方が高い。
- 働き方に多様性がある：全体で見ると「派遣社員」が「正社員」を上回る。職種別にみると、特に【医療・介護・福祉・教育】で差が大きい。

Q28S11.
＜自分の強みや個性を活かせる＞



Q28S12.
＜働き方に多様性がある＞



■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

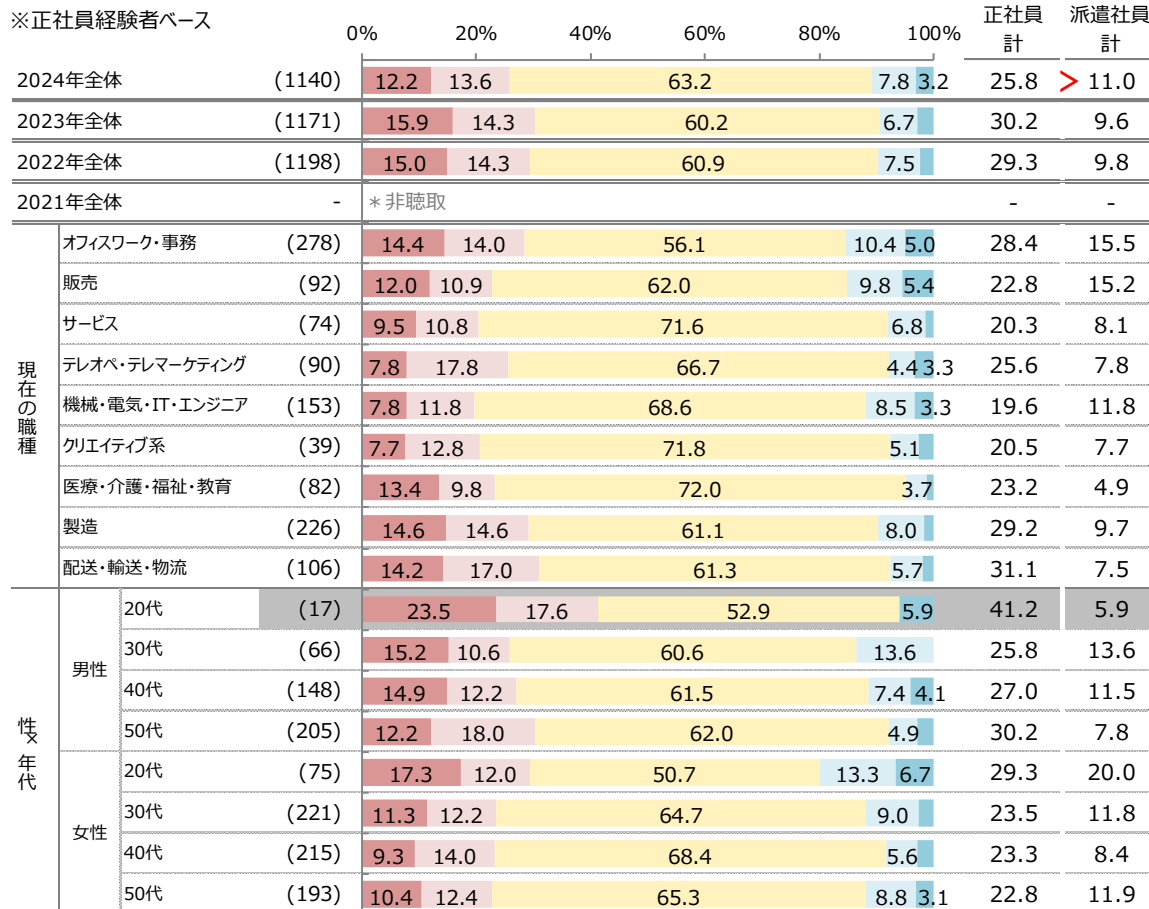
(n=30未満はグレーアウト)

※3%未満非表示

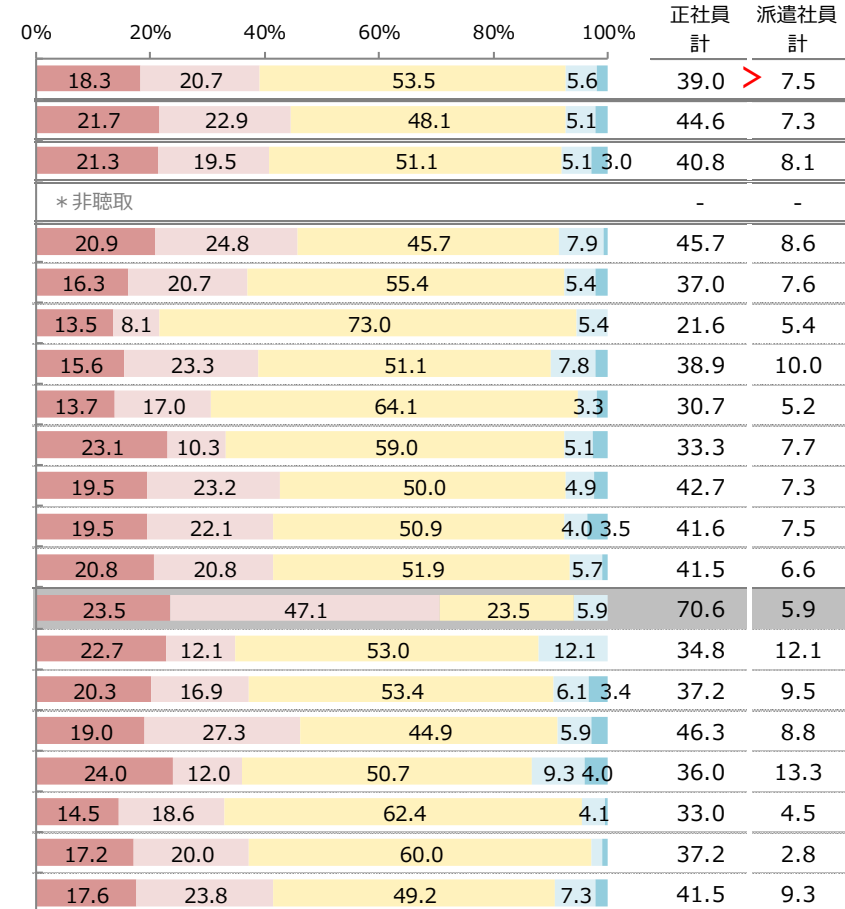
正社員と派遣社員の比較⑦

- ・ 周りから感謝されることが多い：全体でみると「正社員」が「派遣社員」を上回るものの、「どちらともいえない」が6割強でボリュームゾーン。
- ・ 仕事にやりがいを持てる：全体でみると「正社員」が「派遣社員」を上回る。属性別にみても同様の傾向。

Q28S13. <周りから感謝されることが多い>



Q28S14. <仕事にやりがいを持てる>



■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

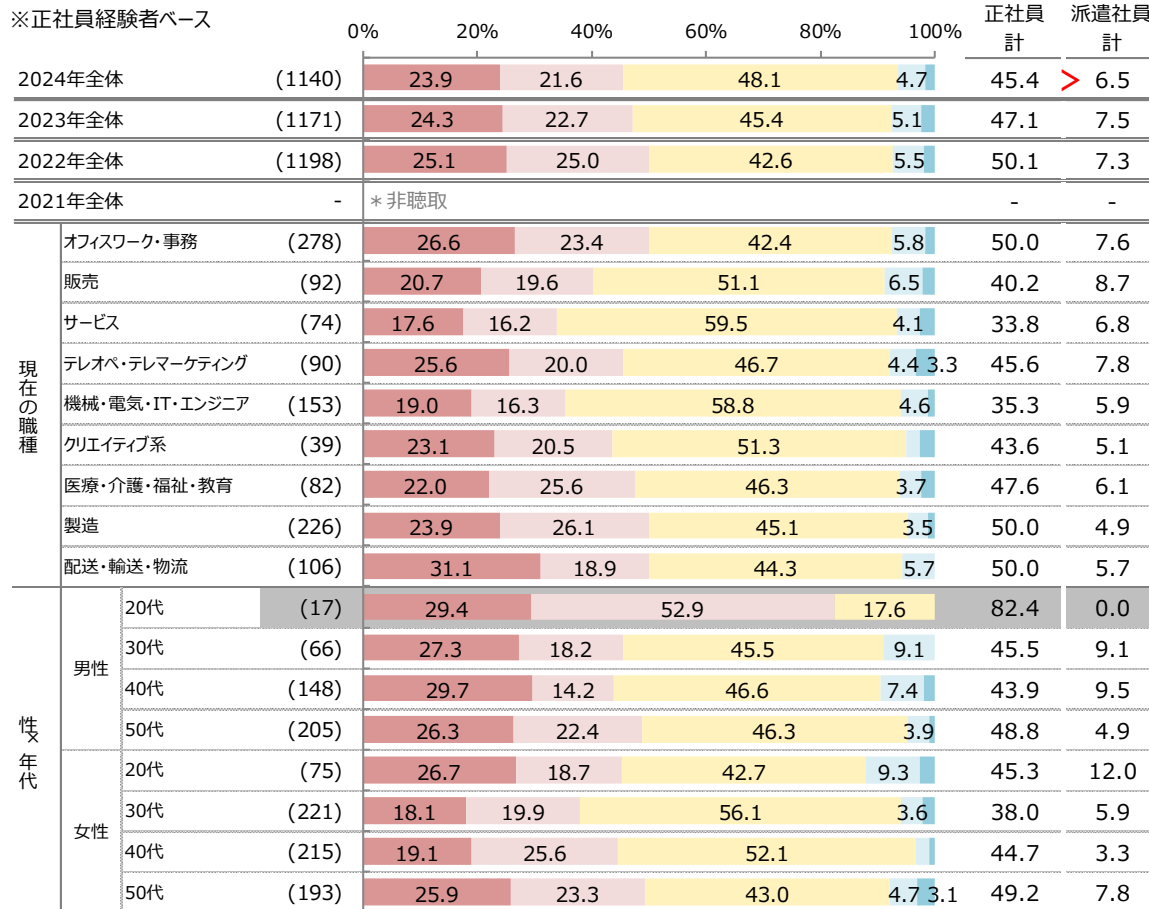
(n=30未満はグレーアウト)

※3%未満非表示

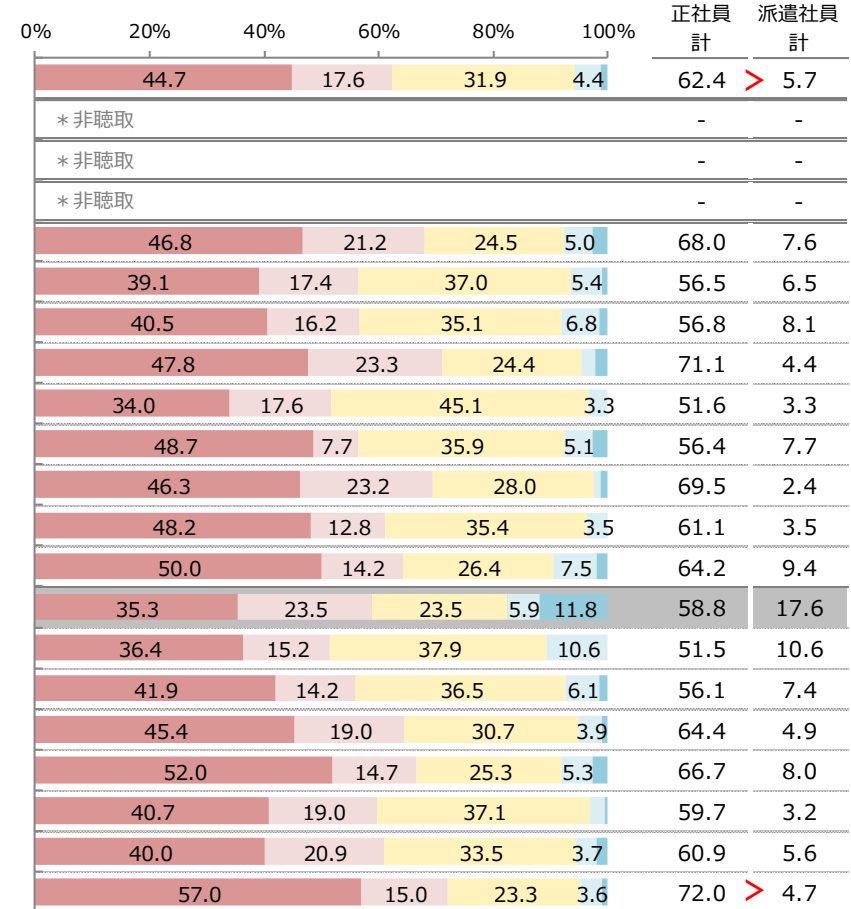
正社員と派遣社員の比較⑧

- 正に評価してもらえる：全体で見ると「正社員」が「派遣社員」を上回る。
- 将来の受給年金額に安心できる：全体で見ると「正社員」が「派遣社員」を大きく上回る。性年代別で見ると、女性50代では差が顕著。

Q28S15.
<正に評価してもらえる>



Q28S16.
<将来の受給年金額に安心できる>



■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

(n=30未満はグレーアウト)

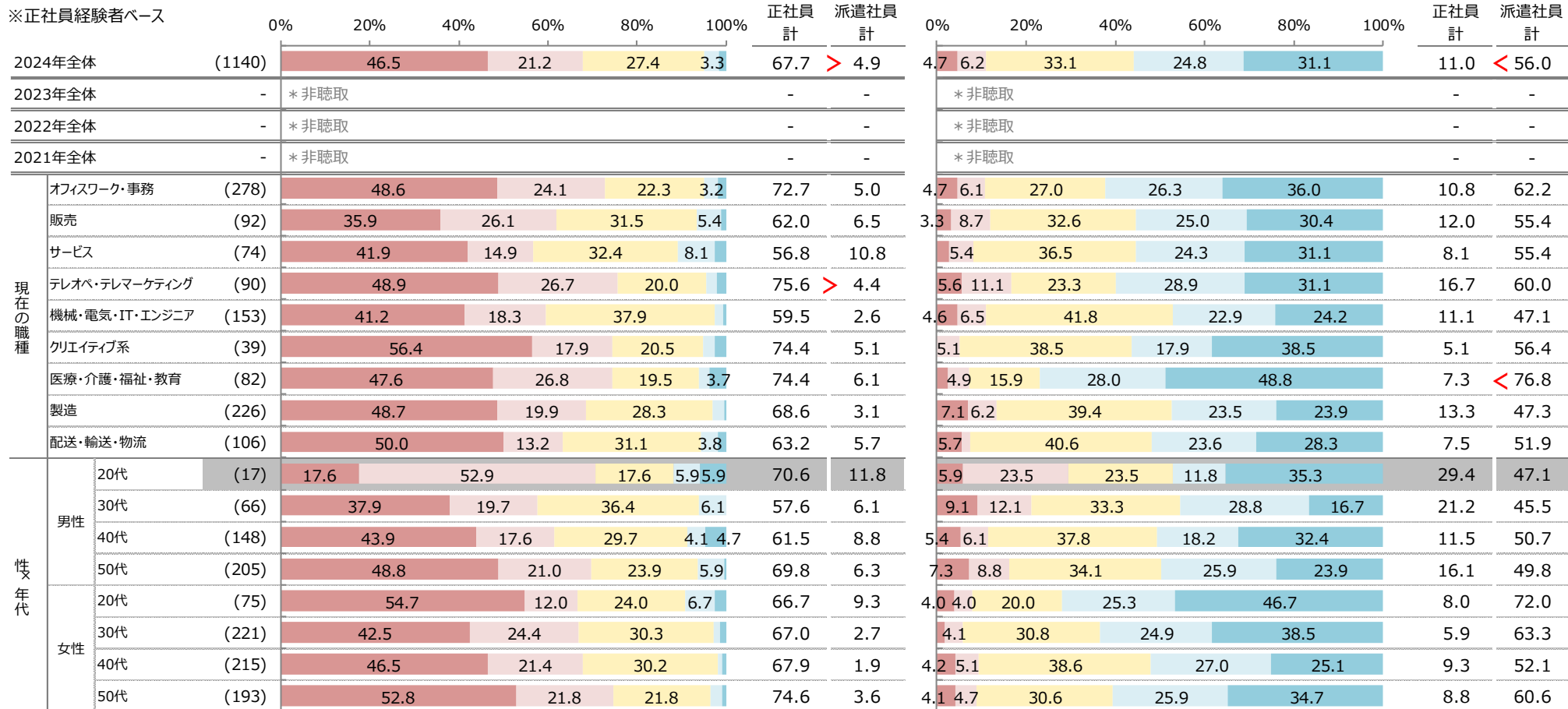
※3%未満非表示

正社員と派遣社員の比較⑨

- ・ 経済的なゆとりがある：全体でみると「正社員」が「派遣社員」を大きく上回る。職種別にみると特に【テレオペ・テレマーケティング】で顕著。
- ・ 時間的なゆとりがある：全体でみると「派遣社員」が「正社員」を上回る。職種別にみると特に【医療・介護・福祉・教育】で顕著。

Q28S17. ＜経済的なゆとりがある＞

Q28S18. ＜時間的なゆとりがある＞



■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

(n=30未満はグレーアウト)

※3%未満非表示

正社員と派遣社員の比較⑩



- 精神的なゆとりがある：「派遣社員」が「正社員」を上回るものの、その差は小さい。職種別にみると【医療・介護・福祉・教育】で「派遣社員」が6割弱と差が大きい。
- 今後AIやロボットに代替されていく：全体でみると「派遣社員」が「正社員」を上回る。職種別にみると【テレオペ・テレマーケティング】で「派遣社員」が半数を超えて顕著。

Q28S19.
＜精神的なゆとりがある＞

Q28S20.
＜今後AIやロボットに代替されていく＞

※正社員経験者ベース		0% 20% 40% 60% 80% 100%					正社員計	派遣社員計	0% 20% 40% 60% 80% 100%					正社員計	派遣社員計				
2024年全体	(1140)	16.2	11.6	36.8	15.7	19.6	27.8	<	35.4	4.8	4.8	56.1	16.3	18.0	9.6	<	34.3		
2023年全体	-	*非聴取					-	-			*非聴取					-	-		
2022年全体	-	*非聴取					-	-			*非聴取					-	-		
2021年全体	-	*非聴取					-	-			*非聴取					-	-		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(278)	16.2	13.3	31.3	14.7	24.5	29.5		39.2	3.2	8.3	45.7	20.9	21.9	11.5		42.8	
	販売	(92)	16.3	13.0	39.1	12.0	19.6	29.3		31.5	3.3	3.3	64.1	14.1	15.2	6.5		29.3	
	サービス	(74)	10.8	8.1	40.5	20.3	20.3	18.9		40.5	9.5		66.2	8.1	16.2	9.5		24.3	
	テレオペ・テレマーケティング	(90)	16.7	17.8	32.2	15.6	17.8	34.4		33.3	3.3	3.3	40.0	25.6	27.8	6.7	<	53.3	
	機械・電気・IT・エンジニア	(153)	17.0	11.1	41.8	16.3	13.7	28.1		30.1	3.3	3.3	70.6	12.4	10.5	6.5		22.9	
	クリエイティブ系	(39)	15.4	17.9	43.6	12.8	10.3	33.3		23.1			59.0	17.9	17.9	5.1		35.9	
	医療・介護・福祉・教育	(82)	14.6	6.1	22.0	25.6	31.7	20.7	<	57.3	6.1		54.9	19.5	17.1	8.5		36.6	
	製造	(226)	15.5	9.7	43.8	13.7	17.3	25.2		31.0	5.8	6.2	59.7	11.9	16.4	11.9		28.3	
	配送・輸送・物流	(106)	21.7	9.4	37.7	15.1	16.0	31.1		31.1	8.5	3.8	53.8	16.0	17.9	12.3		34.0	
	性年代	男性	20代	(17)	17.6	23.5	29.4	11.8	17.6	41.2		29.4	11.8	11.8	58.8	17.6	23.5		17.6
30代			(66)	16.7	7.6	40.9	19.7	15.2	24.2		34.8	7.6	12.1	53.0	10.6	16.7	19.7		27.3
40代			(148)	15.5	11.5	40.5	14.9	17.6	27.0		32.4	8.8	3.4	53.4	14.9	19.6	12.2		34.5
50代			(205)	19.0	16.6	31.7	12.7	20.0	35.6		32.7	5.4	7.3	52.7	18.0	16.6	12.7		34.6
20代			(75)	16.0	8.0	26.7	22.7	26.7	24.0		49.3	6.7		48.0	17.3	26.7	8.0		44.0
女性		30代	(221)	10.4	8.1	36.7	15.8	29.0	18.6		44.8			62.9	15.4	17.6	4.1		33.0
		40代	(215)	15.3	10.2	44.2	15.3	14.9	25.6		30.2	6.5		60.0	15.8	15.3	8.8		31.2
		50代	(193)	21.2	13.5	34.7	16.1	14.5	34.7		30.6	4.7	3.1	53.4	18.7	20.2	7.8		38.9

■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

(n=30未満はグレーアウト)

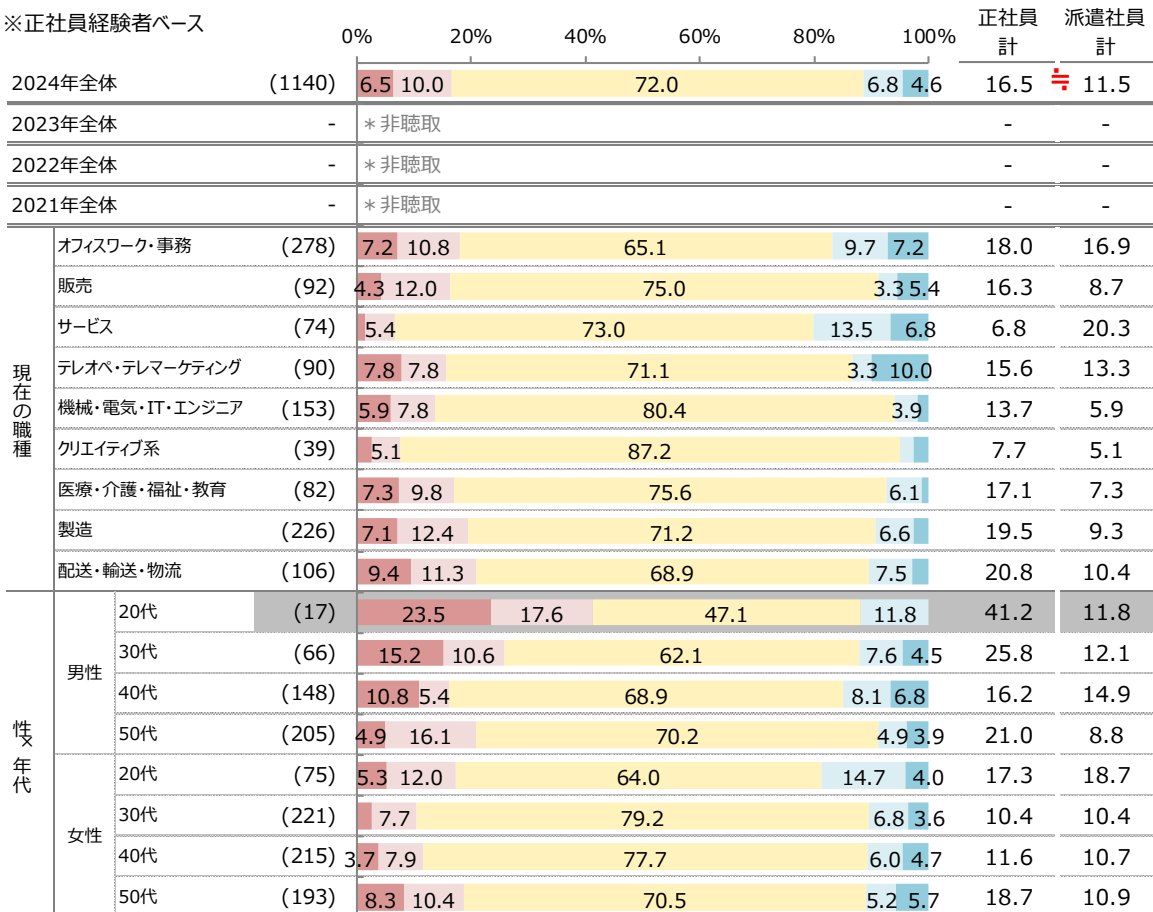
※3%未満非表示

正社員と派遣社員の比較⑪

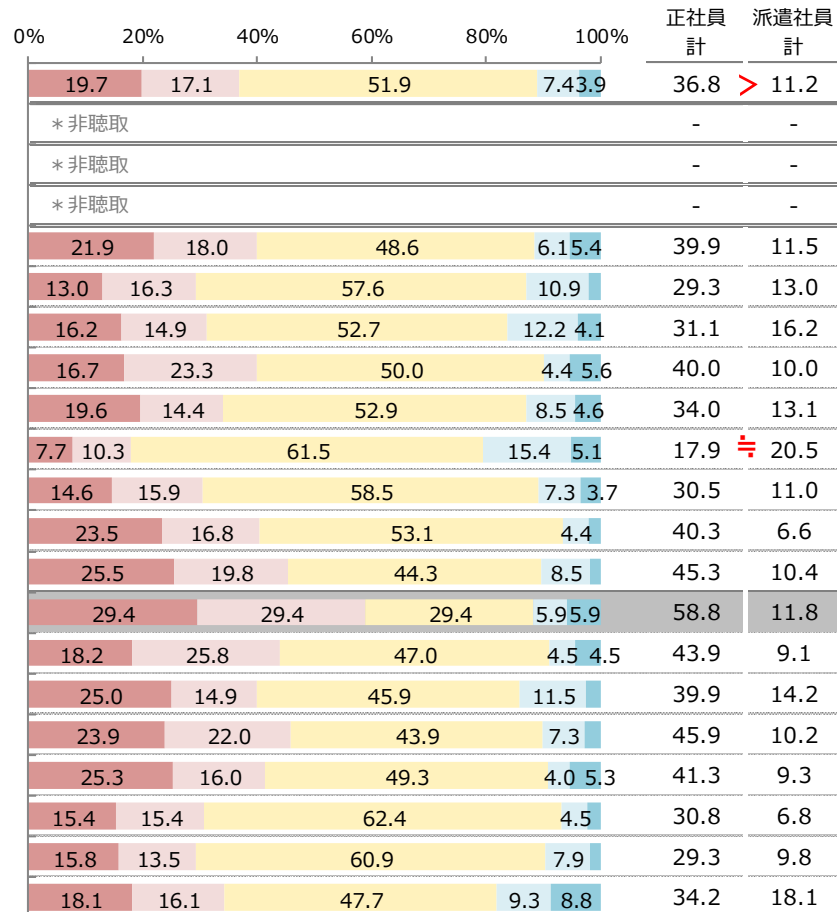


- 生成AIの利用促進率が高い：全体でみると「正社員」「派遣社員」でほぼ同率。「どちらともいえない」が約7割と高い。いずれの職種も同様の傾向。
- テクニカルスキル面で市場価値が高い：「正社員」が「派遣社員」より高いものの、「どちらともいえない」が約半数。職種別にみると【クリエイティブ系】で「正社員」「派遣社員」でほぼ同率。

Q28S21. ＜生成AIの利用促進率が高い＞



Q28S22. ＜テクニカルスキル面で市場価値が高い＞



■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

(n=30未満はグレーアウト)

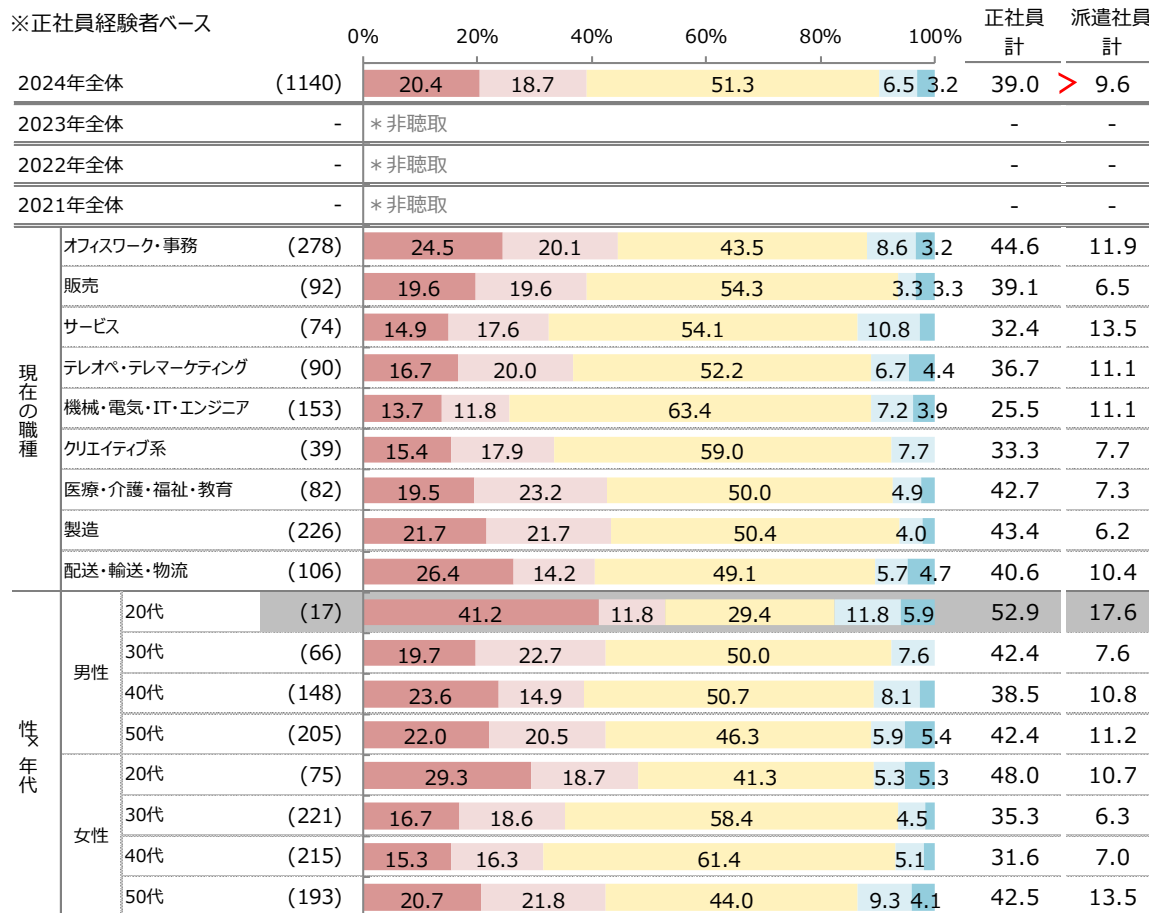
※3%未満非表示

正社員と派遣社員の比較⑫

- ポータブルスキル（仕事の仕方）面で市場価値が高い：全体でみると「正社員」が「派遣社員」を上回るものの、「どちらともいえない」が約半数とボリュームゾーン。職種別にみても同様の傾向。
- ポータブルスキル（人とのかかわり方）面で市場価値が高い：仕事の仕方同様に、全体でみると「正社員」が「派遣社員」を上回るものの、「どちらともいえない」が6割弱とボリュームゾーン。職種別にみても同様の傾向。

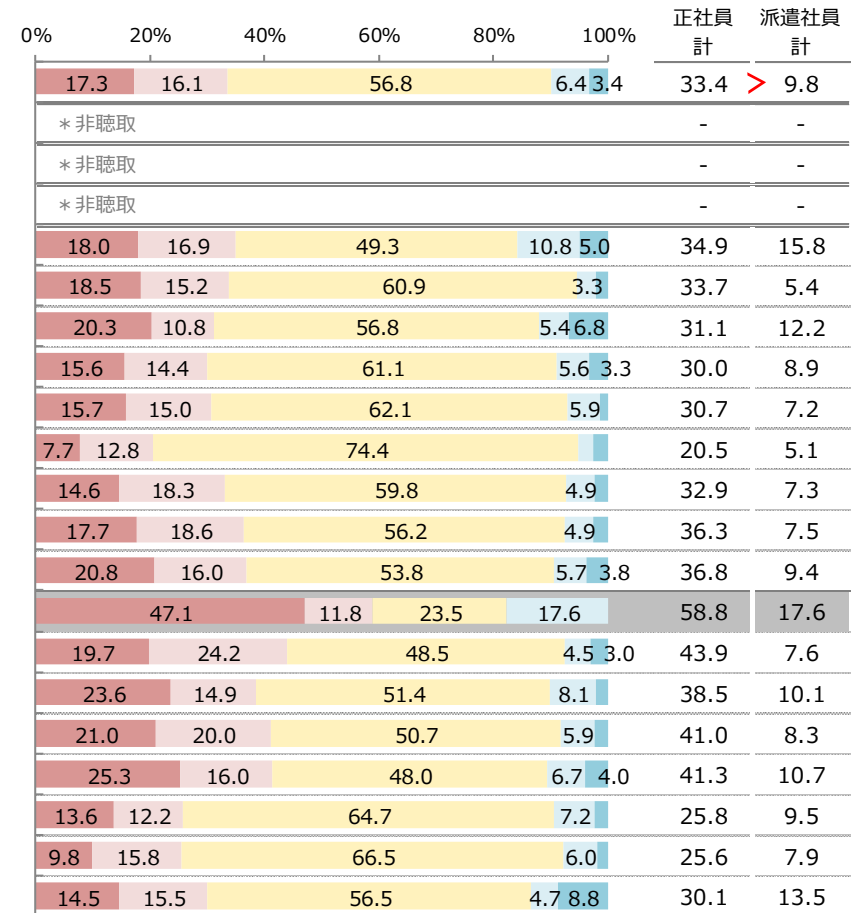
Q28S23. <ポータブルスキル（仕事の仕方）面で市場価値が高い>

※正社員経験者ベース



■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

Q28S24. <ポータブルスキル（人との関わり方）面での市場価値が高い>



(n=30未満はグレーアウト)

※3%未満非表示

正社員と派遣社員の比較⑬

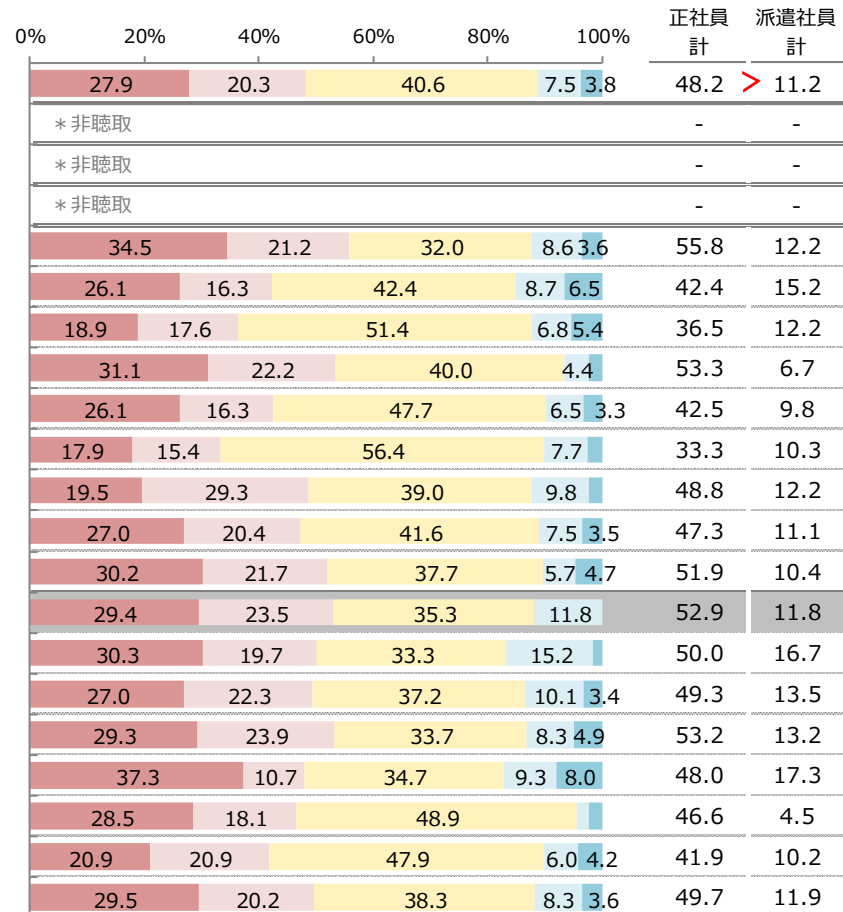
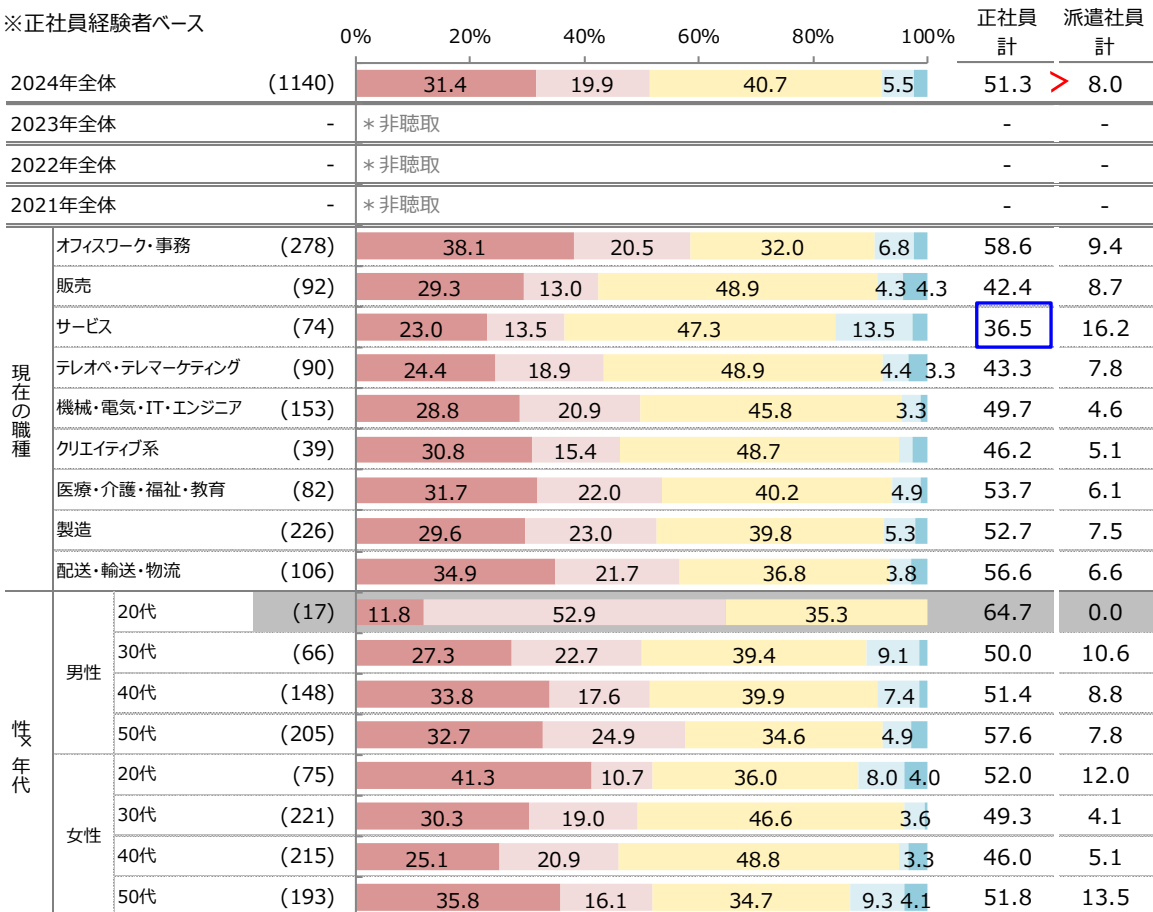


- ・ 総合的に市場価値が高い：全体でみると「正社員」が「派遣社員」を大きく上回る。職種別にみてもいずれも「正社員」が5割前後、「派遣社員」が1割程度で同様の傾向。【サービス】は「正社員」がやや低く「派遣社員」との差が小さめ。
- ・ 労働市場での価値が高い：全体でみると「正社員」が「派遣社員」を上回る。職種別にみてもいずれも「正社員」が「派遣社員」を上回る。

Q28S25.
<総合的に市場価値が高い>

Q28S26.
<労働市場での価値が高い>

※正社員経験者ベース



■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

(n=30未満はグレーアウト)

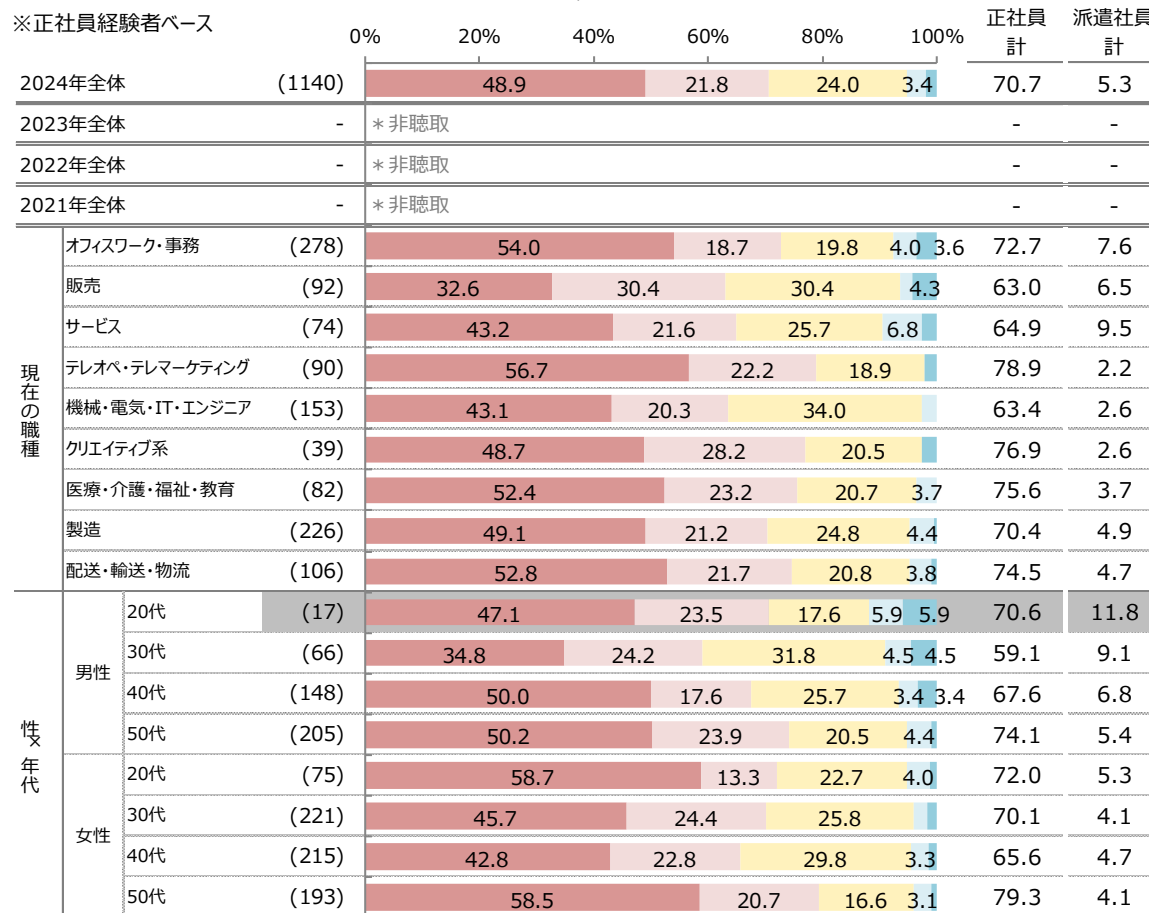
※3%未満非表示

正社員と派遣社員の比較⑭

- 社会的信用が高い：全体で見ると「正社員」が「派遣社員」を大きく上回る。職種別にみてもいずれも「正社員」が6-7割、「派遣社員」が5%前後で同様の傾向。

Q28S27. ＜社会的信用が高い＞

※正社員経験者ベース



■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

(n=30未満はグレーアウト)

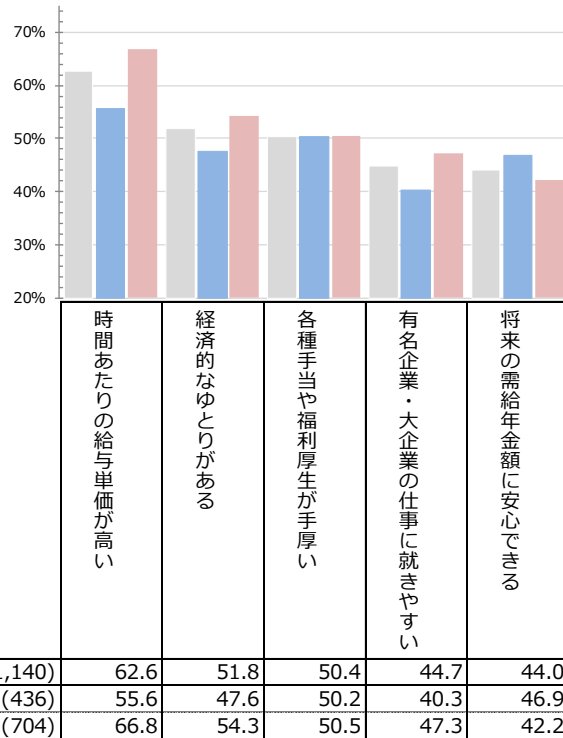
※3%未満非表示

パート・アルバイトと派遣社員の比較（一覧）

- 「派遣社員」が高い項目は、「時間あたりの給与単価が高い」「経済的なゆとりがある」「各種手当や福利厚生が手厚い」。
- 「パート・アルバイト」が高い項目は、「時間的なゆとりがある」「急な休みや、残業なしなど、勤務時間の融通が利く」「育児・介護など、仕事とプライベートのバランスを保ちやすい」。
- 性別でみると、派遣社員のメリットに対しては、「時間あたりの給与単価が高い」で男女で10pt以上の差がみられた。

※全27項目のうち、「派遣社員にあてはまるTOP5」、「パート・アルバイトにあてはまるTOP5」のみ抜粋表
記（正社員で勤務したことがない「わからない」除く）

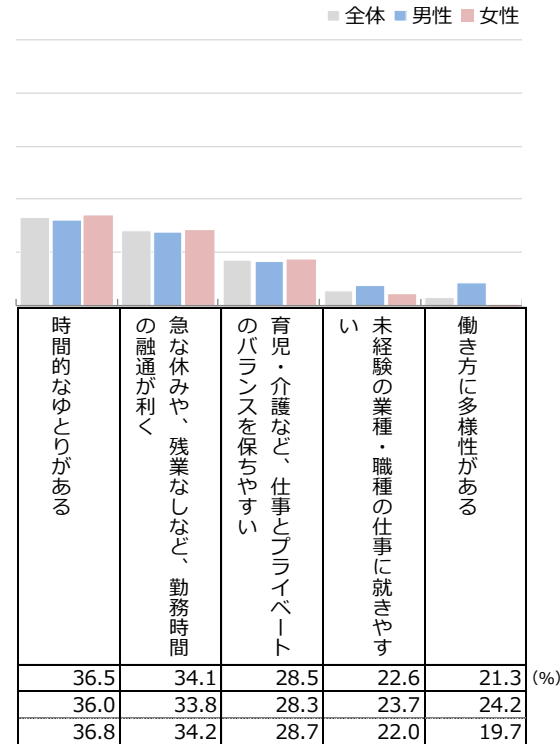
①：派遣社員にあてはまる



派遣社員にあてはまる（％）－パート・アルバイトにあてはまる（％）

全体	(1,140)	59.1	47.2	43.9	40.7	39.5
男性	(436)	51.2	41.5	42.3	34.8	40.6
女性	(704)	63.9	50.7	44.8	44.3	38.9

②：パート・アルバイトにあてはまる

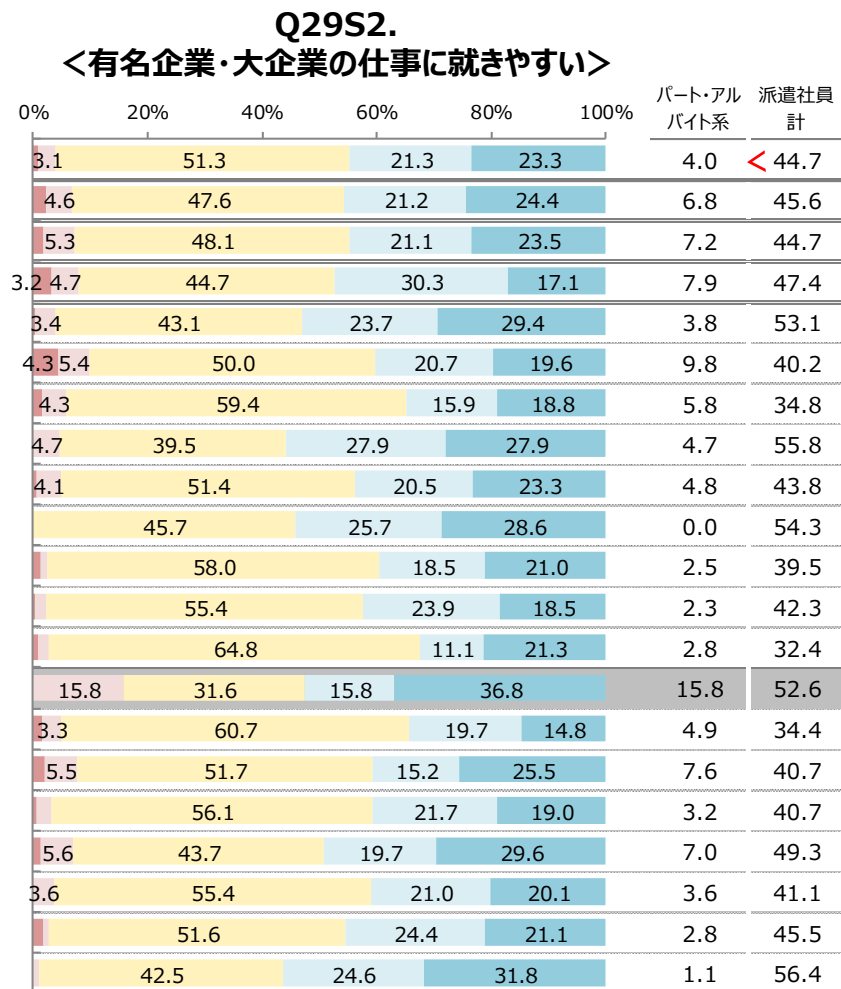
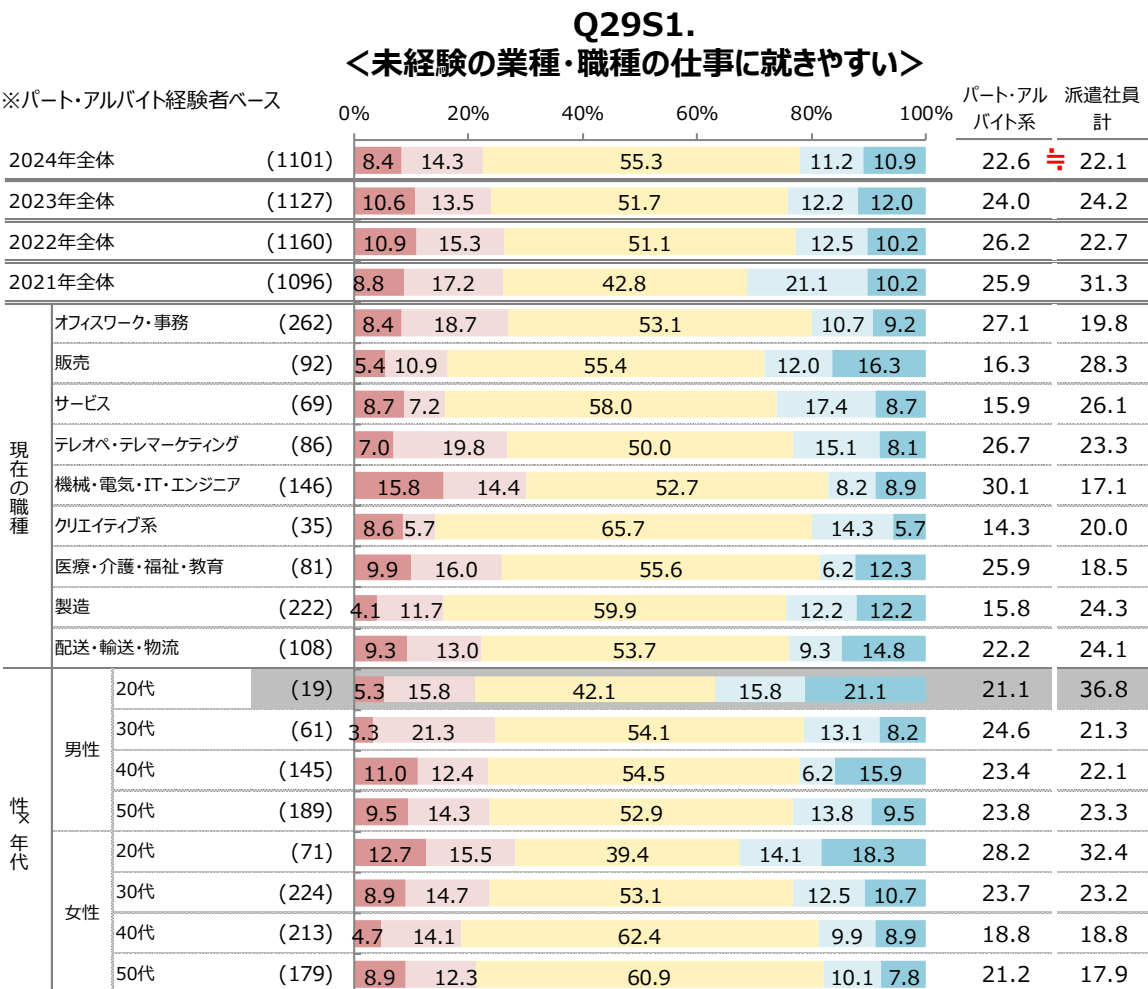


※全体で降順ソート

-19.3	-18.4	-12.9	-0.5	1.2
-16.9	-16.4	-12.3	-0.5	-2.2
-20.8	-19.7	-13.2	-0.6	3.2

パート・アルバイトと派遣社員の比較①

- ・ 未経験の業種・職種に就きやすい：全体で見ると、「パート・アルバイト」「派遣社員」とともに2割強。「どちらともいえない」が5割超でボリュームゾーン。職種別・性年代別でも同様の傾向。
- ・ 有名企業・大企業の仕事に就きやすい：全体では「派遣社員」が44.7%で「パート・アルバイト」の4.0%大きく上回る。職種別・性年代別でも同様の傾向。



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

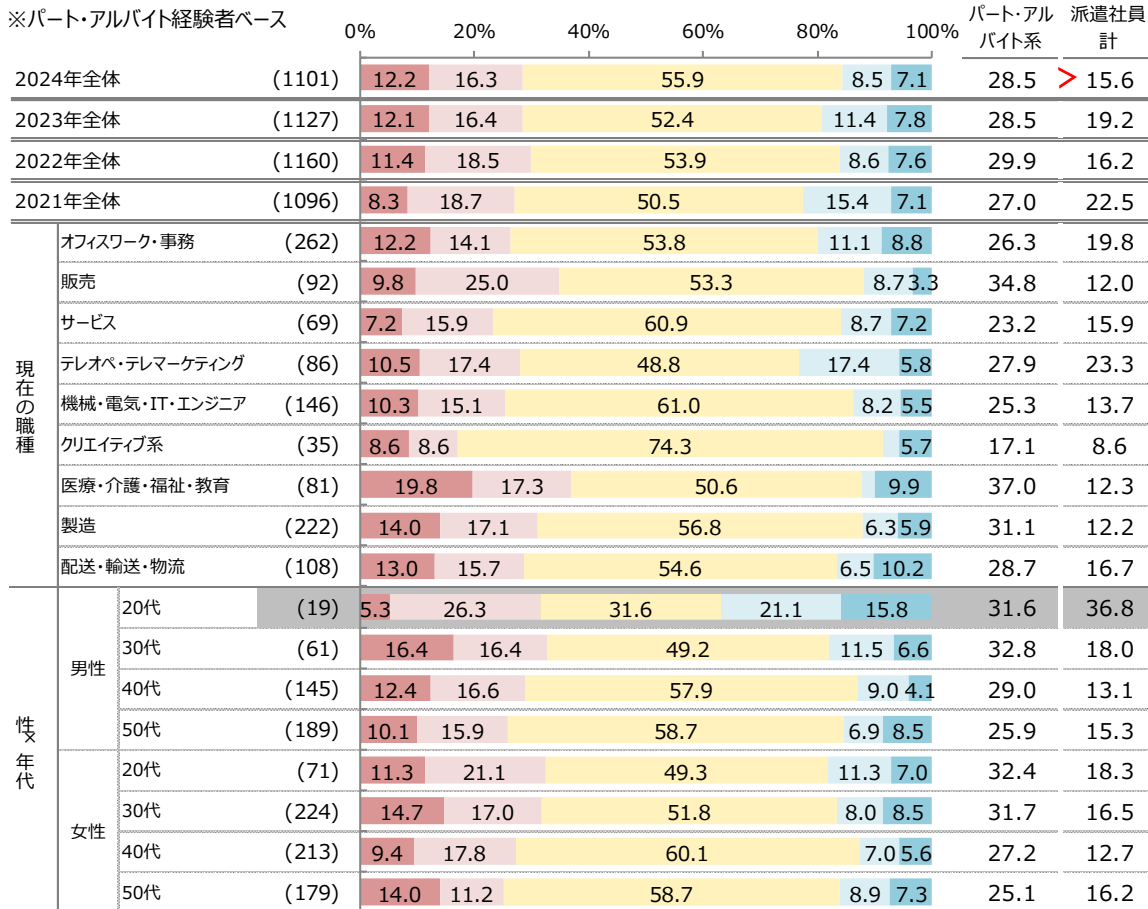
(n=30未満はグレーアウト)

※3%未満非表示

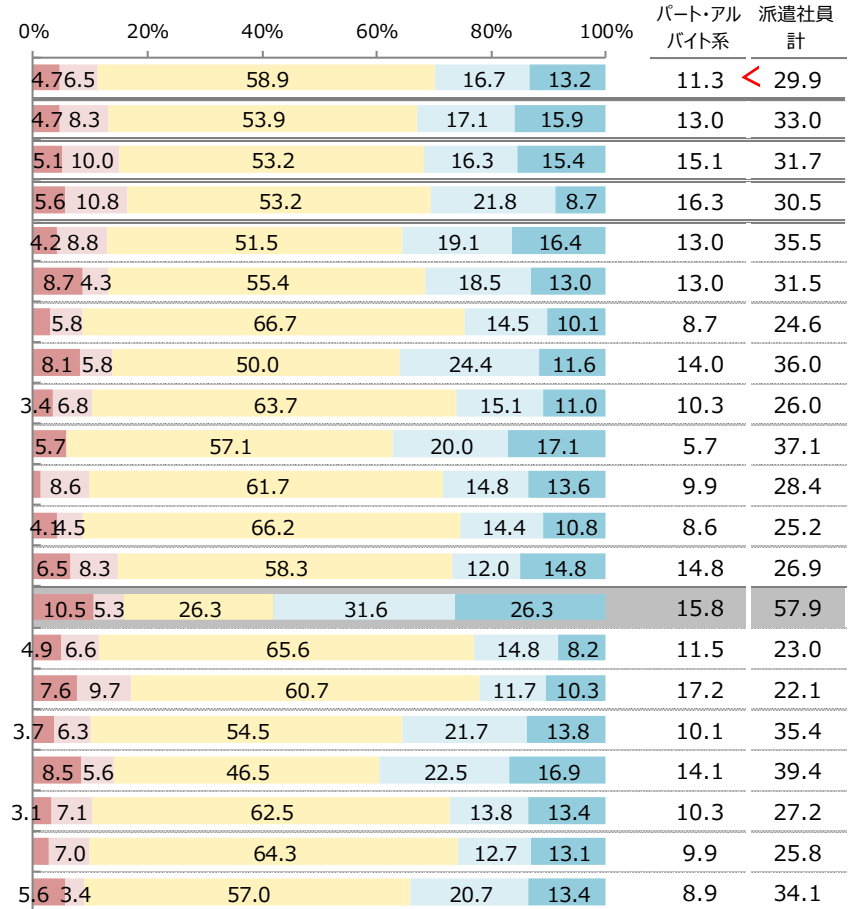
パート・アルバイトと派遣社員の比較②

- ・ 育児・介護など、仕事とプライベートのバランスを保ちやすい：全体で見ると「パート・アルバイト」が「派遣社員」を上回るものの、「どちらともいえない」がボリュームゾーン。職種別・性年代別でも同様の傾向。
- ・ 職務内容や責任の範囲が明確：全体では「派遣社員」が29.9%と「パート・アルバイト」（11.3%）を上回る。職種・性年代問わず全体と同様の傾向。

Q29S3.
＜育児・介護など、仕事とプライベートのバランスを保ちやすい＞



Q29S4.
＜職務内容や責任の範囲が明確＞



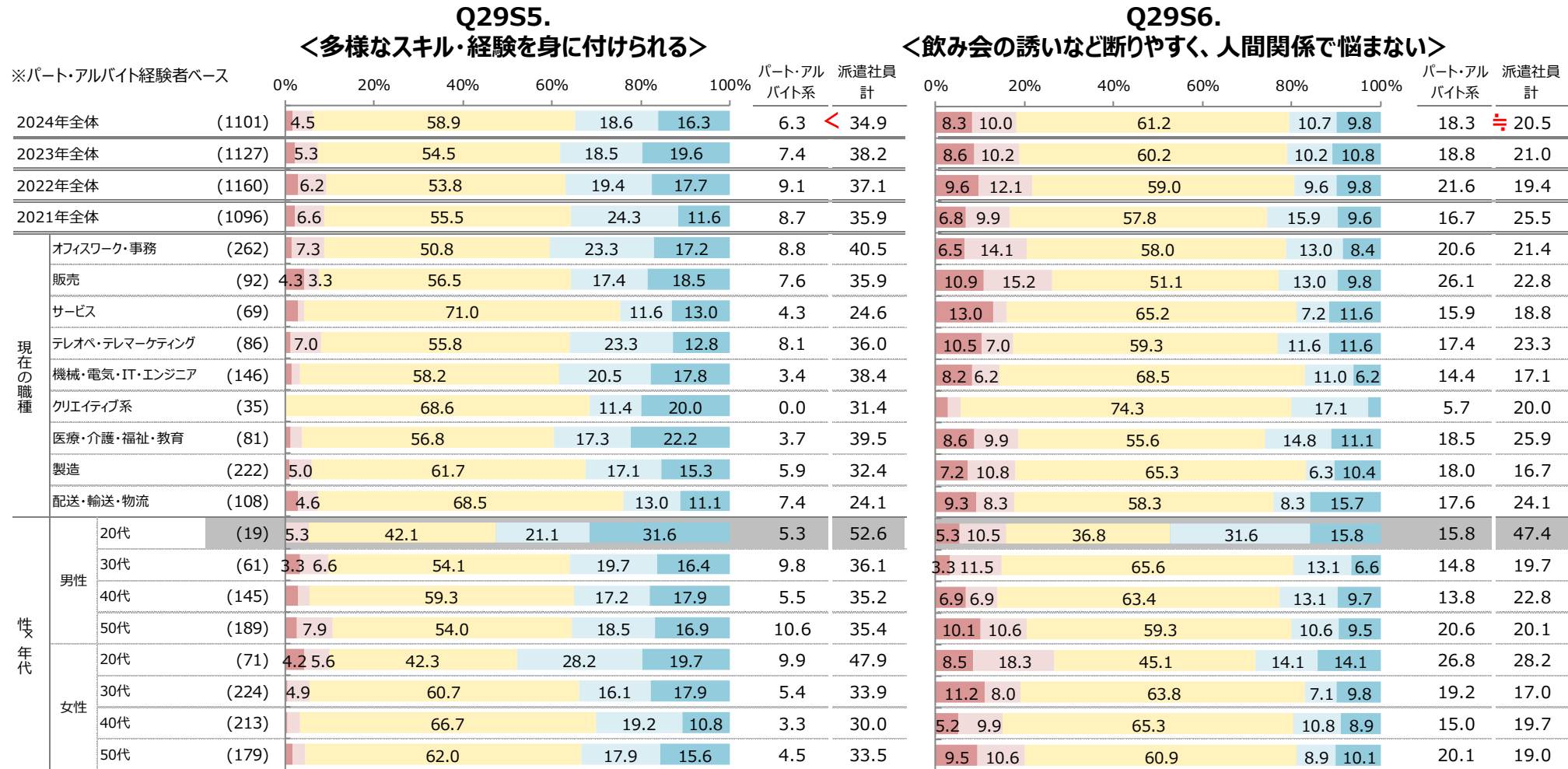
■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

(n=30未満はグレーアウト)

※3%未満非表示

パート・アルバイトと派遣社員の比較③

- 多様なスキル・経験を身に付けられる：全体でみると「派遣社員」が「パート・アルバイト」を上回る。職種・性年代問わず全体と同様の傾向。
- 飲み会の誘いなど断りやすく、人間関係で悩まない：「パート・アルバイト」「派遣社員」ともに2割程度で「どちらともいえない」がボリュームゾーン。職種・性年代問わず全体と同様の傾向。



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

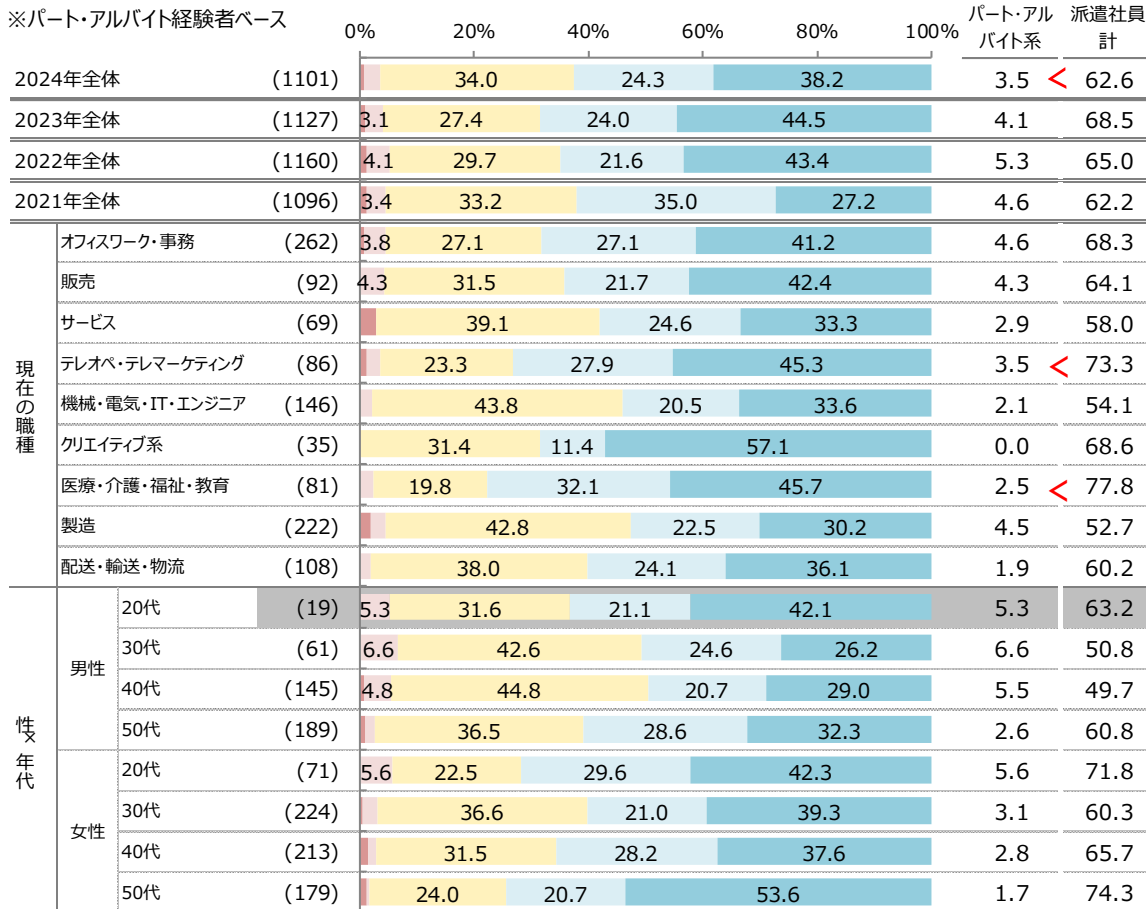
(n=30未満はグレーアウト)

※3%未満非表示

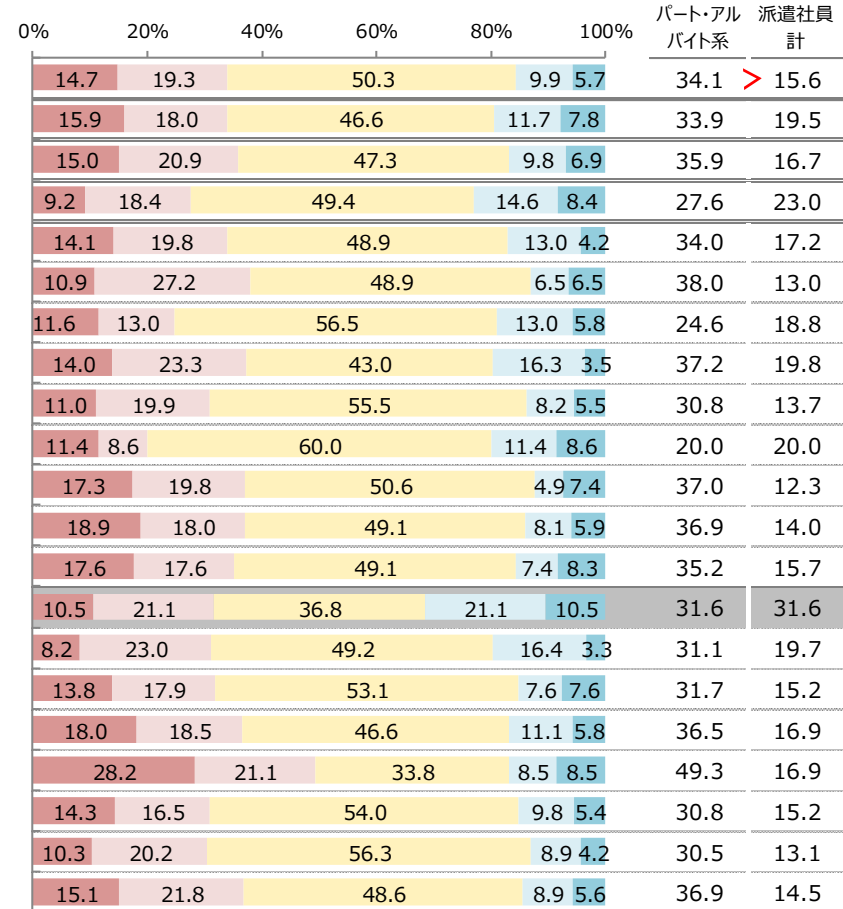
パート・アルバイトと派遣社員の比較④

- ・ 時間あたりの給与単価が高い：全体で見ると「派遣社員」が「パート・アルバイト」を大きく上回る。現在の職種別で見てもいずれも同様の傾向で、特に【テレオペ・テレマーケティング】【医療・介護・福祉・教育】で「派遣社員」が7割台が高い。
- ・ 急な休みや、残業なしなど、勤務時間の融通が利く：全体では「パート・アルバイト」が「派遣社員」を上回るものの「どちらともいえない」がボリュームゾーン。職種別に見ても同様の傾向。

Q29S7.
<時間あたりの給与単価が高い>



Q29S8.
<急な休みや、残業なしなど、勤務時間の融通が利く>



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

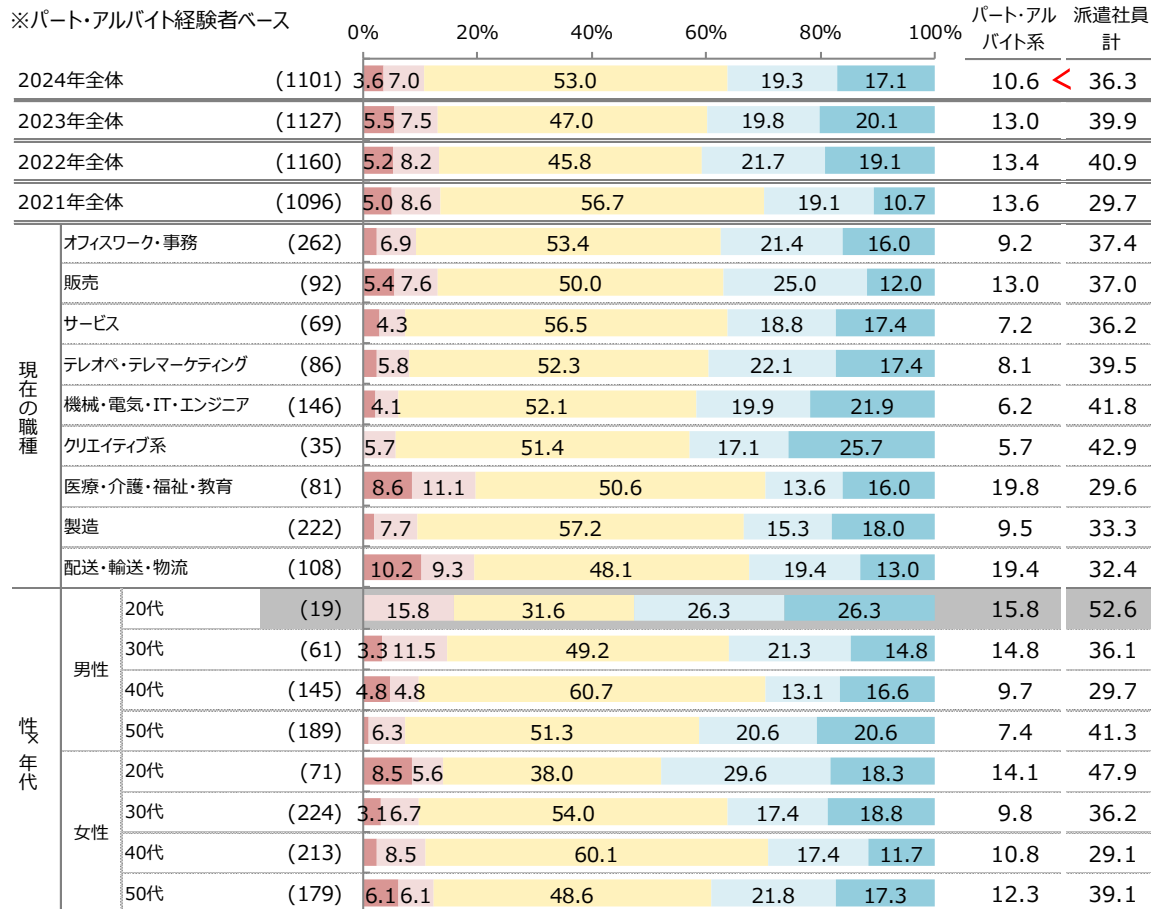
(n=30未満はグレーアウト)

※3%未満非表示

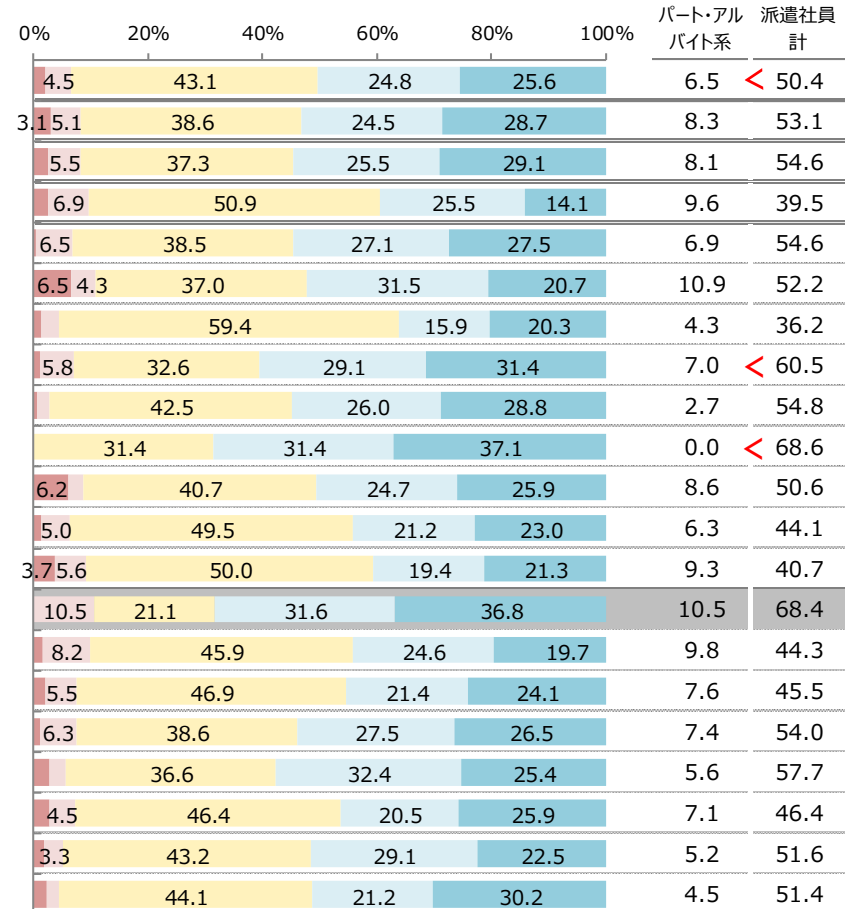
パート・アルバイトと派遣社員の比較⑤

- 雇用が安定している：全体で見ると「派遣社員」が4割弱で「パート・アルバイト」（1割）を上回る。職種・性年代問わず全体と同様の傾向。
- 各種手当や福利厚生が手厚い：全体では「派遣社員」が5割で「パート・アルバイト」の1割未満を大きく上回る。特に【テレオペ・テレマーケティング】【クリエイティブ系】で「派遣社員」が6割台と高い。

Q29S9. ＜雇用が安定している＞



Q29S10. ＜各種手当や福利厚生が手厚い＞



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

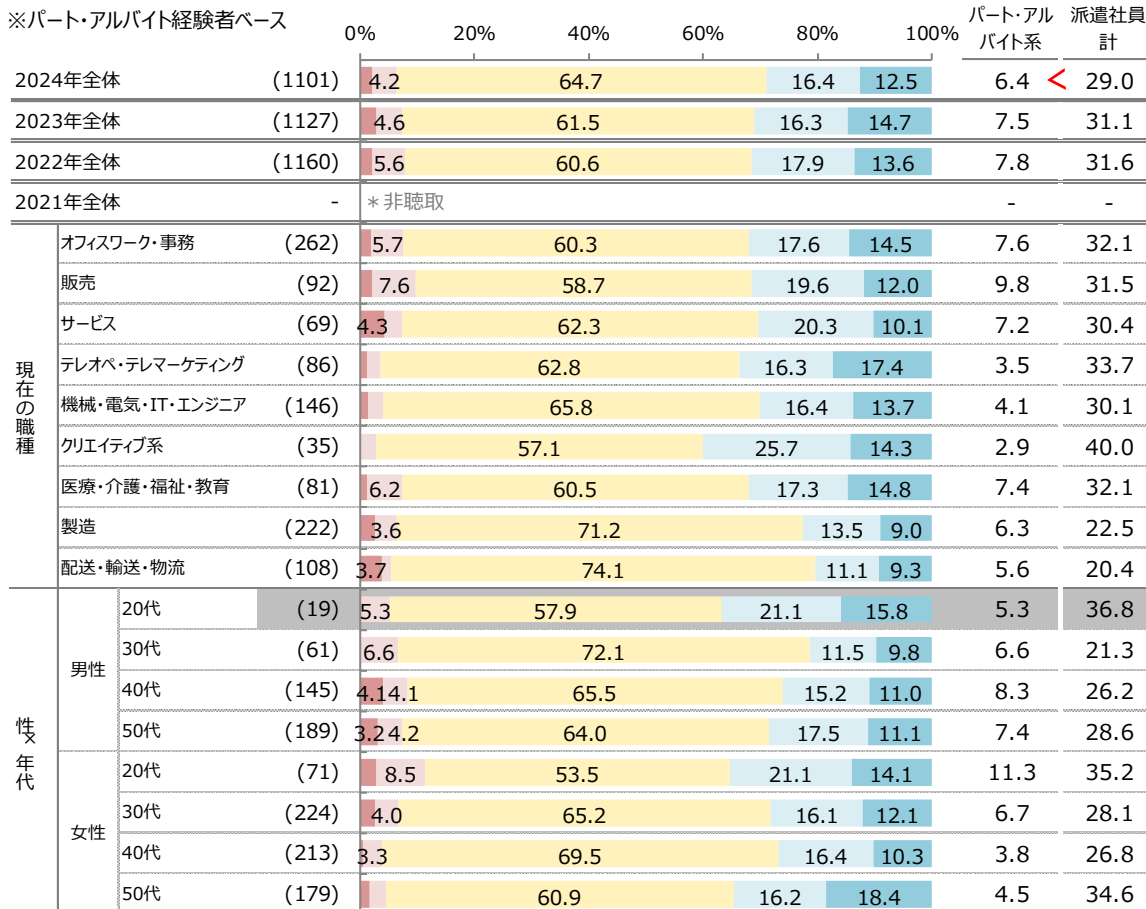
(n=30未満はグレーアウト)

※3%未満非表示

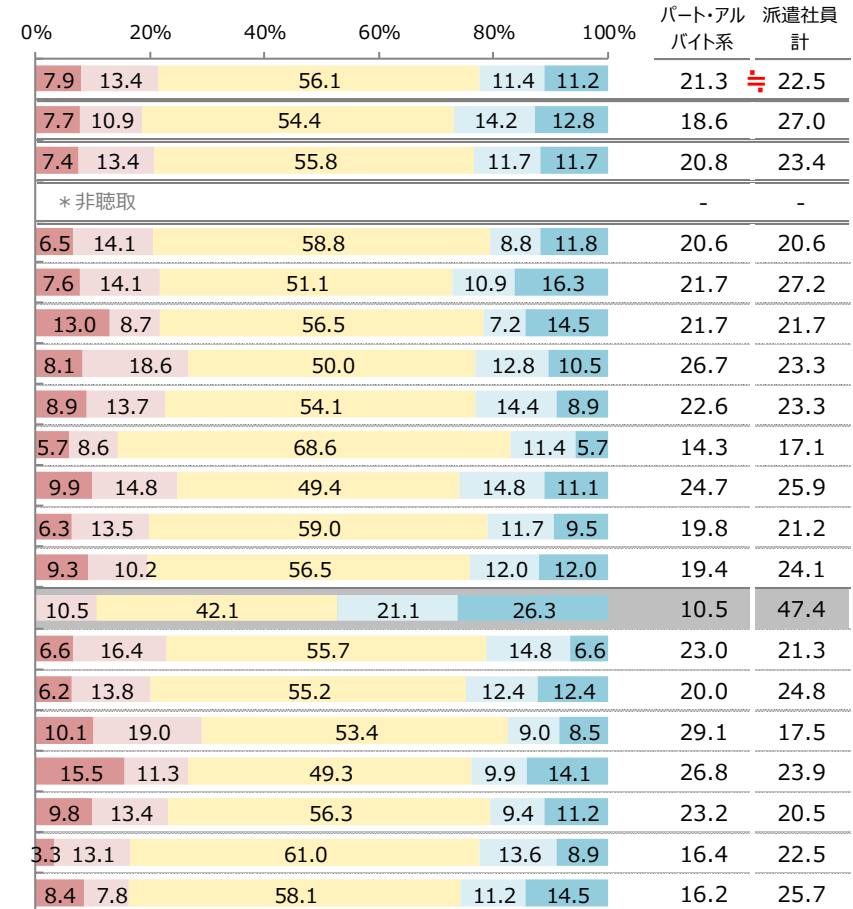
パート・アルバイトと派遣社員の比較⑥

- 自分の強みや個性を活かせる：全体で見ると「派遣社員」が3割で「パート・アルバイト」（1割未満）を上回るものの、「どちらともいえない」が約65%とボリュームゾーン。職種・性年代問わず全体と同様の傾向。
- 働き方に多様性がある：全体では「派遣社員」「パート・アルバイト」ともに2割強。「どちらともいえない」が半数超でボリュームゾーン。職種・性年代問わず全体と同様の傾向。

Q29S11. ＜自分の強みや個性を活かせる＞



Q29S12. ＜働き方に多様性がある＞



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

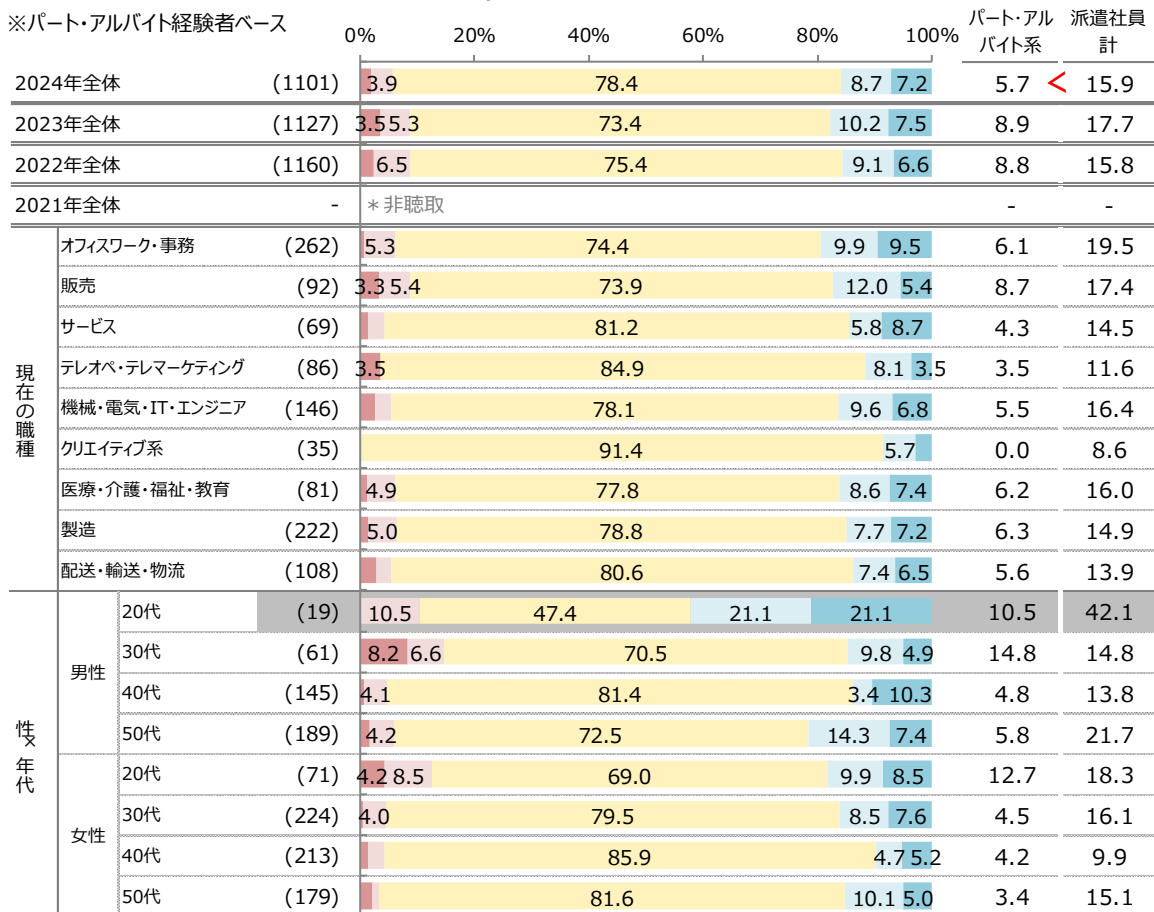
(n=30未満はグレーアウト)

※3%未満非表示

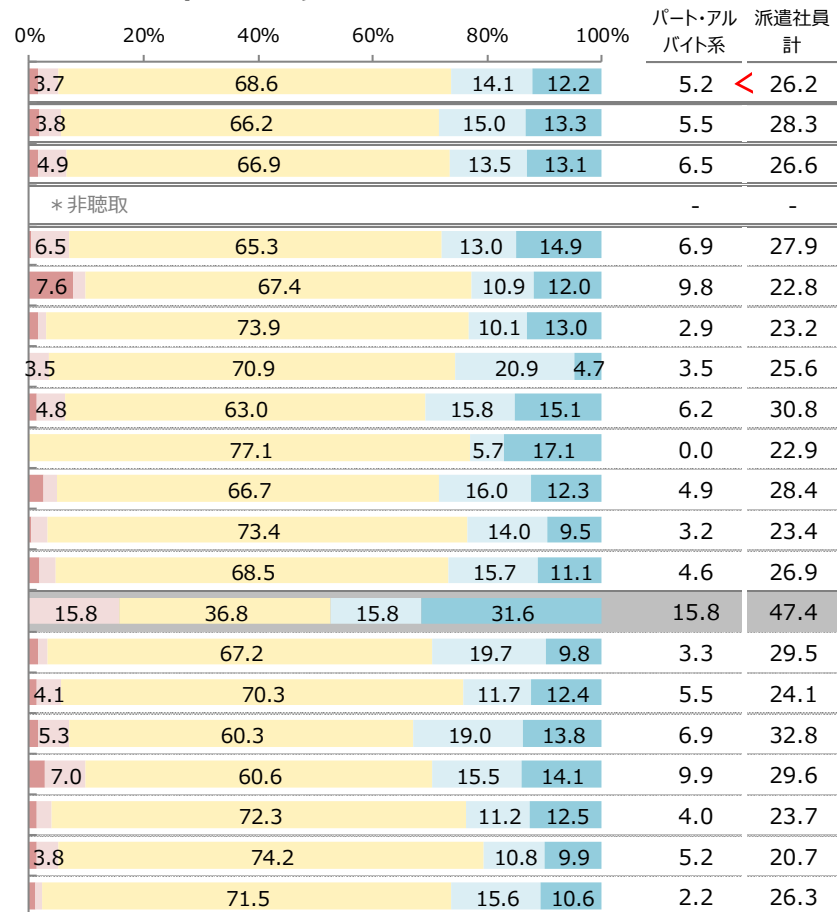
パート・アルバイトと派遣社員の比較⑦

- ・ 周りから感謝されることが多い：全体でみると「派遣社員」が「パート・アルバイト」を上回るものの、「どちらともいえない」が8割弱と大多数。職種・性年代問わず全体と同様の傾向。
- ・ 仕事にやりがいを持てる：全体では「派遣社員」が「パート・アルバイト」を上回るものの、「どちらともいえない」が7割弱とボリュームゾーン。職種・性年代問わず全体と同様の傾向。

Q29S13. ＜周りから感謝されることが多い＞



Q29S14. ＜仕事にやりがいを持てる＞



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

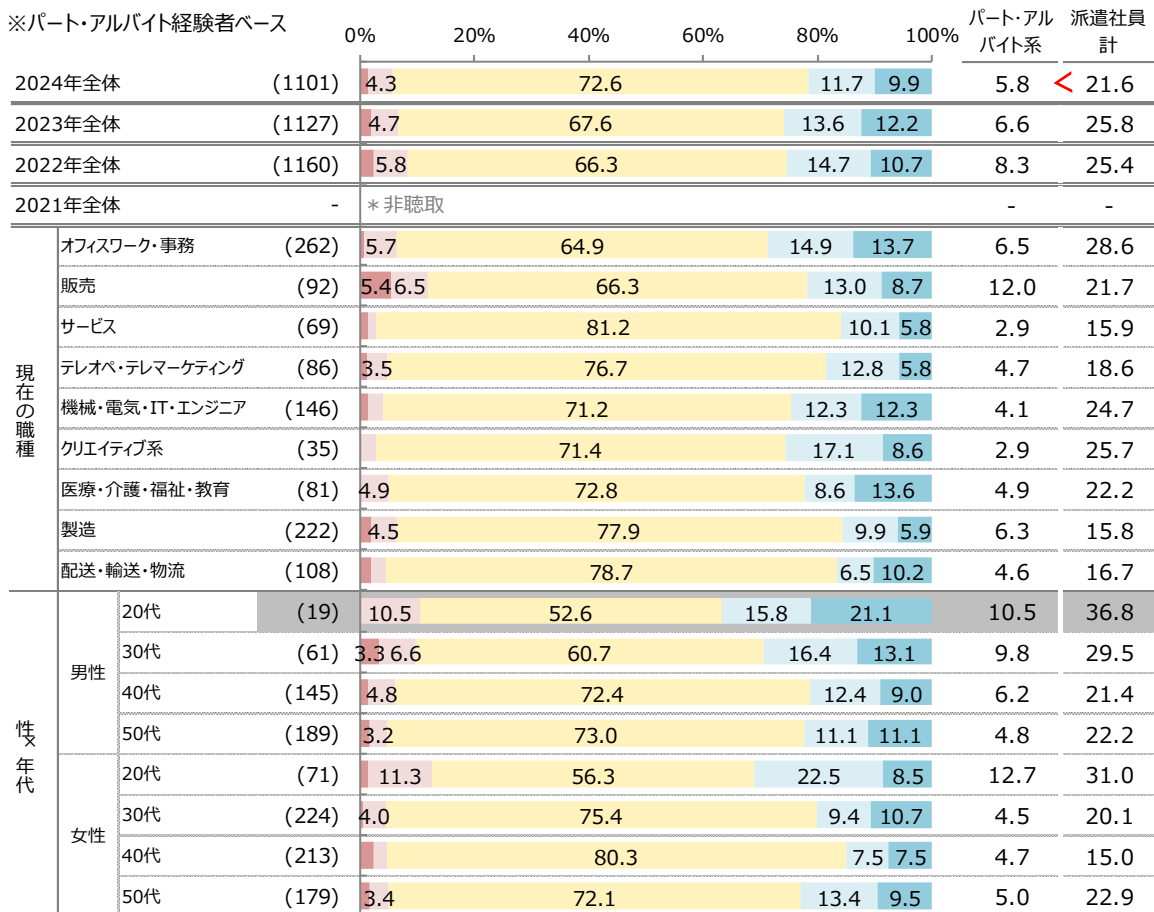
(n=30未満はグレーアウト)

※3%未満非表示

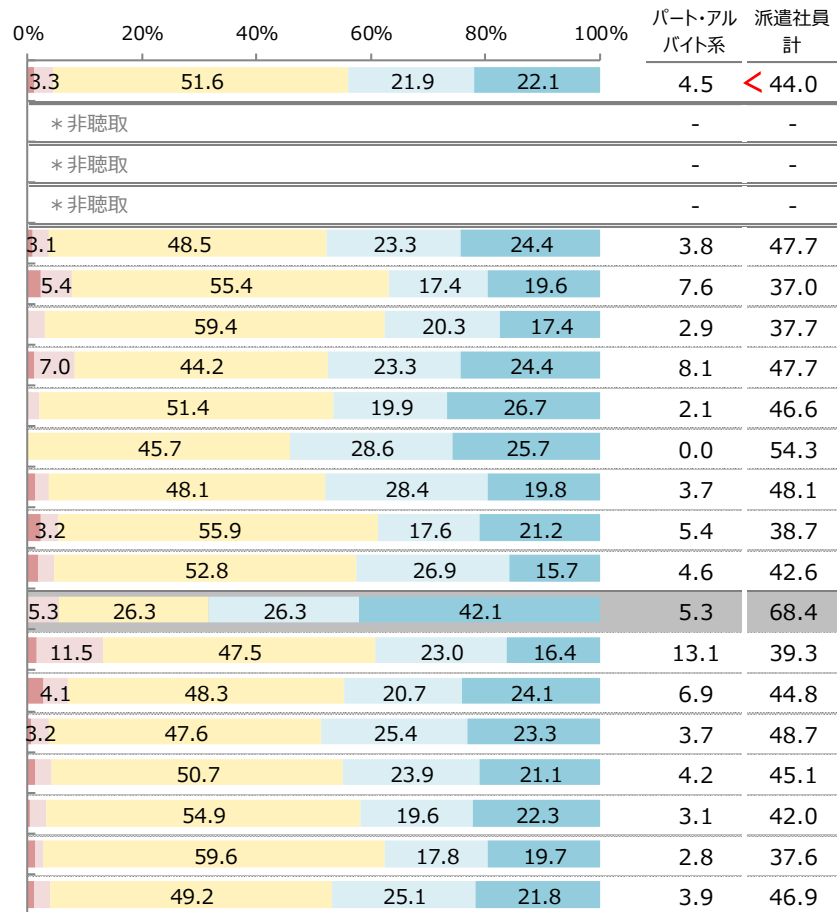
パート・アルバイトと派遣社員の比較⑧

- ・ 正當に評価してもらえる：全体で見ると「派遣社員」が「パート・アルバイト」を上回るものの、「どちらともいえない」が7割強とボリュームゾーン。職種・性年代問わず全体と同様の傾向。
- ・ 将来の需給年金額に安心できる：全体で見ると「派遣社員」が44.0%と「パート・アルバイト」の4.5%を大きく上回るものの、「どちらともいえない」も約5割と高い。職種・性年代問わず全体と同様の傾向。

Q29S15.
<正當に評価してもらえる>



Q29S16.
<将来の需給年金額に安心できる>



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

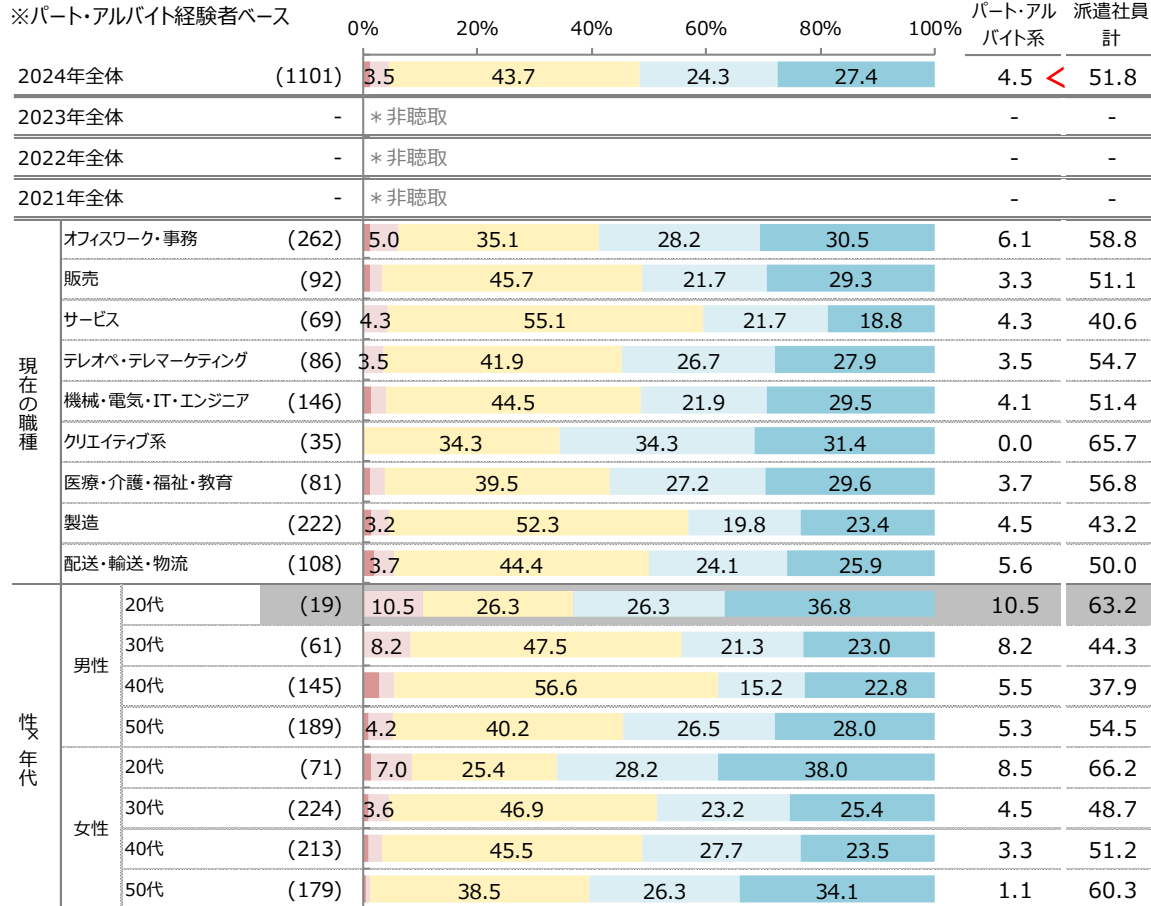
(n=30未満はグレーアウト)

※3%未満非表示

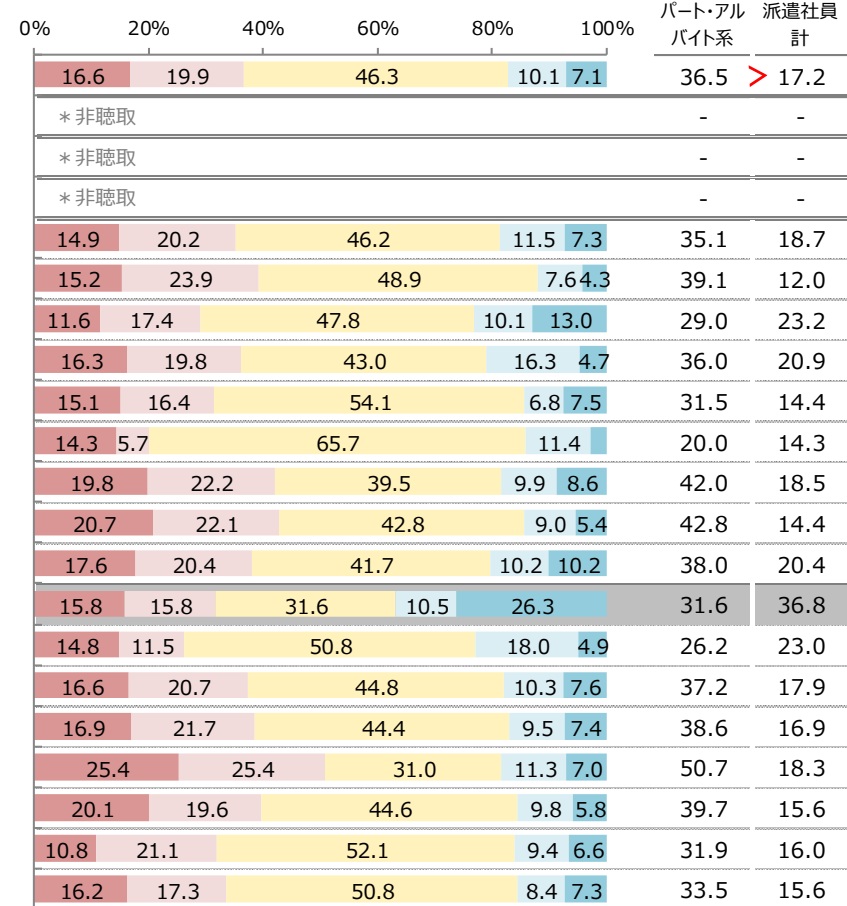
パート・アルバイトと派遣社員の比較⑨

- ・ 経済的なゆとりがある：全体で見ると「派遣社員」が「パート・アルバイト」を大きく上回る。職種別にみてもいずれも正社員が4割台-6割前後と高い。
- ・ 時間的なゆとりがある：全体で見ると「パート・アルバイト」が「派遣社員」を上回る。職種別にても同様の傾向。女性20代では「パート・アルバイト」が5割と高く「派遣社員」との差が大きい。

Q29S17. ＜経済的なゆとりがある＞



Q29S18. ＜時間的なゆとりがある＞



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

(n=30未満はグレーアウト)

※3%未満非表示

パート・アルバイトと派遣社員の比較⑩

- 精神的なゆとりがある：「派遣社員」が「パート・アルバイト」を上回るものの、その差は小さく、「どちらともいえない」が6割弱と高い。職種別にみても同様の傾向。
- 今後AIやロボットに代替されていく：全体で見ると「パート・アルバイト」が「派遣社員」をわずかに上回るもののほぼ同率で、「どちらともいえない」が7割と高い。職種別にみてもいずれも「どちらともいえない」が6-7割と高い。

Q29S19. <精神的なゆとりがある>

※パート・アルバイト経験者ベース		0%	20%	40%	60%	80%	100%	パート・アルバイト系	派遣社員計	
2024年全体	(1101)	7.4	9.4	58.0	13.7	11.4		16.8	25.2	
2023年全体	-	*非聴取						-	-	
2022年全体	-	*非聴取						-	-	
2021年全体	-	*非聴取						-	-	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(262)	5.7	12.2	53.1	16.4	12.6	17.9	29.0	
	販売	(92)	6.5	10.9	51.1	19.6	12.0	17.4	31.5	
	サービス	(69)	5.8	10.1	59.4	8.7	15.9	15.9	24.6	
	テレオペ・テレマーケティング	(86)	8.1	7.0	58.1	16.3	10.5	15.1	26.7	
	機械・電気・IT・エンジニア	(146)	6.2	4.1	65.1	11.0	13.7	10.3	24.7	
	クリエイティブ系	(35)			68.6	14.3	14.3	2.9	28.6	
	医療・介護・福祉・教育	(81)	7.4	11.1	54.3	17.3	9.9	18.5	27.2	
	製造	(222)	10.4	9.0	60.4	12.2	8.1	19.4	20.3	
	配送・輸送・物流	(108)	11.1	11.1	60.2	7.4	10.2	22.2	17.6	
	性年代	男性	20代	(19)	5.3	15.8	26.3	26.3	26.3	21.1
30代			(61)	8.2	14.8	54.1	16.4	6.6	23.0	23.0
40代			(145)	5.5	8.3	62.1	11.7	12.4	13.8	24.1
50代			(189)	7.9	12.7	56.1	13.8	9.5	20.6	23.3
20代			(71)	8.5	15.5	46.5	19.7	9.9	23.9	29.6
女性		30代	(224)	8.9	6.7	60.3	11.2	12.9	15.6	24.1
		40代	(213)	6.1	8.5	60.1	16.0	9.4	14.6	25.4
		50代	(179)	7.8	6.1	60.9	11.2	14.0	14.0	25.1

Q29S20. <今後AIやロボットに代替されていく>

※パート・アルバイト経験者ベース		0%	20%	40%	60%	80%	100%	パート・アルバイト系	派遣社員計	
2024年全体	(1101)	7.1	11.0	69.5	8.5	3.9		18.1	12.4	
2023年全体	-	*非聴取						-	-	
2022年全体	-	*非聴取						-	-	
2021年全体	-	*非聴取						-	-	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(262)	7.6	13.0	65.6	10.3	3.4	20.6	13.7	
	販売	(92)	4.3	13.0	68.5	9.8	4.3	17.4	14.1	
	サービス	(69)	5.8	4.3	78.3	8.7		10.1	11.6	
	テレオペ・テレマーケティング	(86)	4.7	12.8	68.6	10.5	3.5	17.4	14.0	
	機械・電気・IT・エンジニア	(146)	8.9	13.0	65.8	9.6		21.9	12.3	
	クリエイティブ系	(35)	5.7	11.4	71.4	8.6		17.1	11.4	
	医療・介護・福祉・教育	(81)	14.8	11.1	66.7	4.9		25.9	7.4	
	製造	(222)	5.4	7.2	76.6	6.8	4.1	12.6	10.8	
	配送・輸送・物流	(108)	6.5	12.0	66.7	8.3	6.5	18.5	14.8	
	性年代	男性	20代	(19)	15.8	21.1	47.4	15.8	36.8	15.8
30代			(61)	6.6	9.8	63.9	13.1	6.6	16.4	19.7
40代			(145)	5.5	9.0	71.7	9.0	4.8	14.5	13.8
50代			(189)	7.4	9.5	67.7	9.5	5.8	16.9	15.3
20代			(71)	5.6	16.9	56.3	15.5	5.6	22.5	21.1
女性		30代	(224)	7.6	11.2	70.1	7.6	3.6	18.8	11.2
		40代	(213)	4.2	10.8	76.5	6.1		15.0	8.5
		50代	(179)	10.6	11.2	69.8	6.1		21.8	8.4

■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

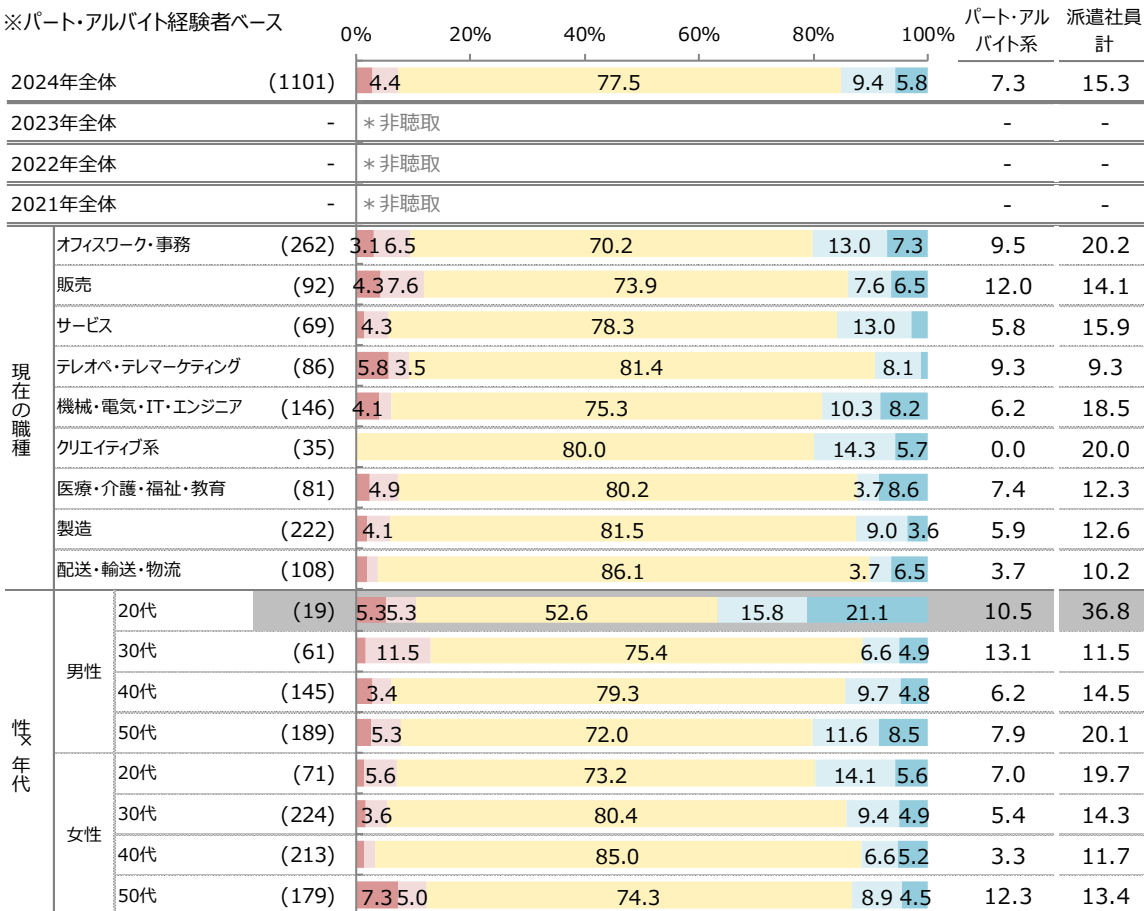
(n=30未満はグレーアウト)

※3%未満非表示

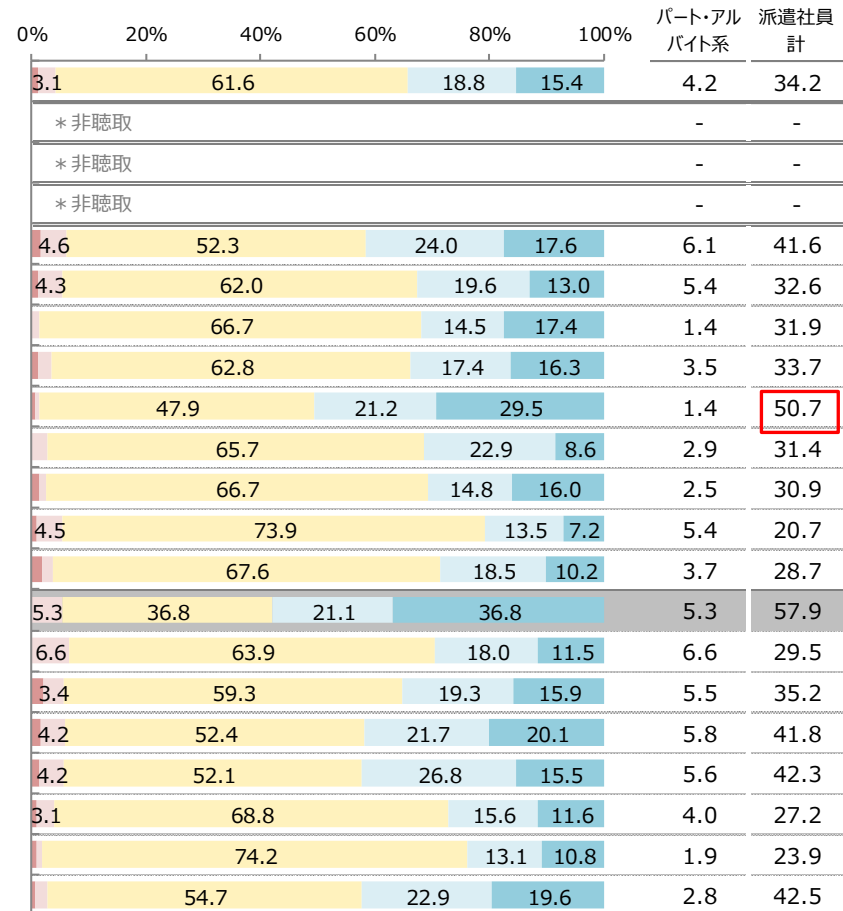
パート・アルバイトと派遣社員の比較⑪

- ・ 生成AIの利用促進率が高い：全体で見ると「派遣社員」が「パート・アルバイト」を上回るものの、「どちらともいえない」が8割弱と高い。職種別にみても同様の傾向。
- ・ テクニカルスキル面で市場価値が高い：「派遣社員」が「パート・アルバイト」より高いものの、「どちらともいえない」が約6割とボリュームゾーン。職種別にみると【機械・電気・IT・エンジニア】で「派遣社員」が5割と高い。

Q29S21. ＜生成AIの利用促進率が高い＞



Q29S22. ＜テクニカルスキル面で市場価値が高い＞



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

(n=30未満はグレーアウト)

※3%未満非表示

パート・アルバイトと派遣社員の比較⑫

- ポータブルスキル（仕事の仕方）面で市場価値が高い：全体で見ると「派遣社員」が「パート・アルバイト」を上回るものの、「どちらともいえない」が7割弱とボリュームゾーン。職種別にみても同様の傾向。
- ポータブルスキル（人とのかかわり方）面で市場価値が高い：仕事の仕方同様に、全体で見ると「派遣社員」が「パート・アルバイト」を上回るものの、「どちらともいえない」が7割とボリュームゾーン。職種別にみても同様の傾向。

Q29S23.
<ポータブルスキル（仕事の仕方）面で市場価値が高い>

※パート・アルバイト経験者ベース		0%	20%	40%	60%	80%	100%	パート・アルバイト系	派遣社員計	
2024年全体	(1101)	3.7	67.2	14.9	12.5	5.4	<	27.4		
2023年全体	-	*非聴取				-	-			
2022年全体	-	*非聴取				-	-			
2021年全体	-	*非聴取				-	-			
現在の職種	オフィスワーク・事務	(262)	5.3	60.3	18.7	14.9	6.1	33.6		
	販売	(92)	5.4	6.5	64.1	12.0	12.0	12.0	23.9	
	サービス	(69)	4.3	72.5	17.4	4.3	5.8	21.7		
	テレオペ・テレマーケティング	(86)		65.1	18.6	14.0	2.3	32.6		
	機械・電気・IT・エンジニア	(146)		65.1	15.1	16.4	3.4	31.5		
	クリエイティブ系	(35)		77.1	8.6	14.3	0.0	22.9		
	医療・介護・福祉・教育	(81)		65.4	14.8	14.8	4.9	29.6		
	製造	(222)	4.1	74.8	11.7	8.1	5.4	19.8		
	配送・輸送・物流	(108)		70.4	12.0	13.0	4.6	25.0		
	性年代	男性	20代	(19)	5.3	42.1	31.6	21.1	5.3	52.6
30代			(61)	6.6	60.7	21.3	9.8	8.2	31.1	
40代			(145)	4.1	70.3	12.4	11.7	5.5	24.1	
50代			(189)	3.7	61.9	16.9	16.4	4.8	33.3	
女性		20代	(71)	4.2	56.3	18.3	18.3	7.0	36.6	
		30代	(224)	5.4	71.0	14.3	8.0	6.7	22.3	
		40代	(213)		76.5	10.8	8.5	4.2	19.2	
		50代	(179)		63.7	15.1	17.3	3.9	32.4	

Q29S24.
<ポータブルスキル（人との関わり方）面での市場価値が高い>

※パート・アルバイト経験者ベース		0%	20%	40%	60%	80%	100%	パート・アルバイト系	派遣社員計	
2024年全体	(1101)	5.5	69.8	12.5	10.4	7.4	<	22.9		
2023年全体	-	*非聴取				-	-			
2022年全体	-	*非聴取				-	-			
2021年全体	-	*非聴取				-	-			
現在の職種	オフィスワーク・事務	(262)	9.5	61.1	16.0	11.8	11.1	27.9		
	販売	(92)	4.3	4.3	66.3	12.0	13.0	8.7	25.0	
	サービス	(69)		75.4	10.1	8.7	5.8	18.8		
	テレオペ・テレマーケティング	(86)	3.5	67.4	15.1	11.6	5.8	26.7		
	機械・電気・IT・エンジニア	(146)	4.8	68.5	11.6	13.7	6.2	25.3		
	クリエイティブ系	(35)		82.9	8.6	8.6	0.0	17.1		
	医療・介護・福祉・教育	(81)		71.6	13.6	12.3	2.5	25.9		
	製造	(222)	5.9	76.1	11.3	5.9	6.8	17.1		
	配送・輸送・物流	(108)	5.6	75.0	8.3	8.3	8.3	16.7		
	性年代	男性	20代	(19)	26.3	47.4	10.5	15.8	26.3	26.3
30代			(61)	3.3	11.5	59.0	16.4	9.8	14.8	26.2
40代			(145)	6.9	71.0	9.7	9.7	9.7	19.3	
50代			(189)	5.3	66.7	12.7	13.8	6.9	26.5	
女性		20代	(71)	9.9	56.3	15.5	16.9	11.3	32.4	
		30代	(224)	4.0	73.2	14.3	6.7	5.8	21.0	
		40代	(213)	4.2	75.1	10.8	8.0	6.1	18.8	
		50代	(179)		72.6	12.3	11.7	3.4	24.0	

■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

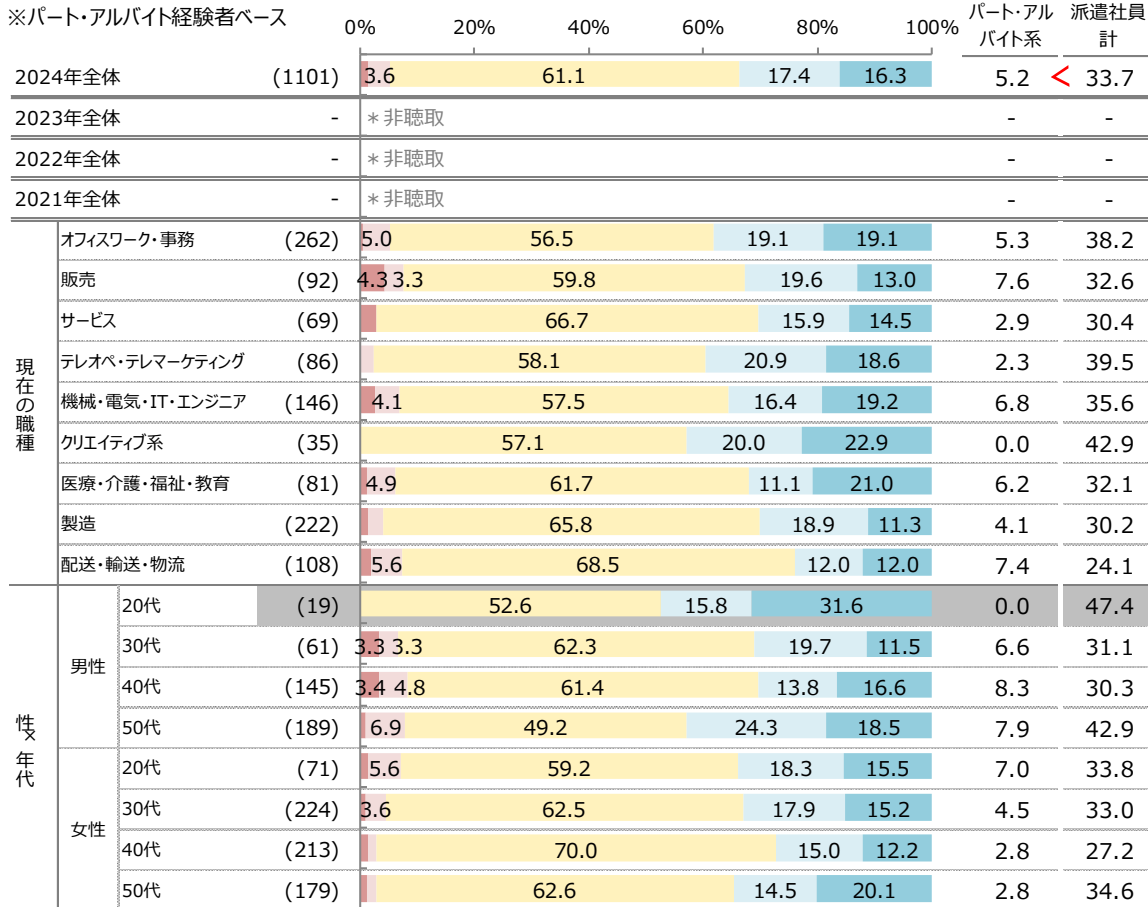
(n=30未満はグレーアウト)

※3%未満非表示

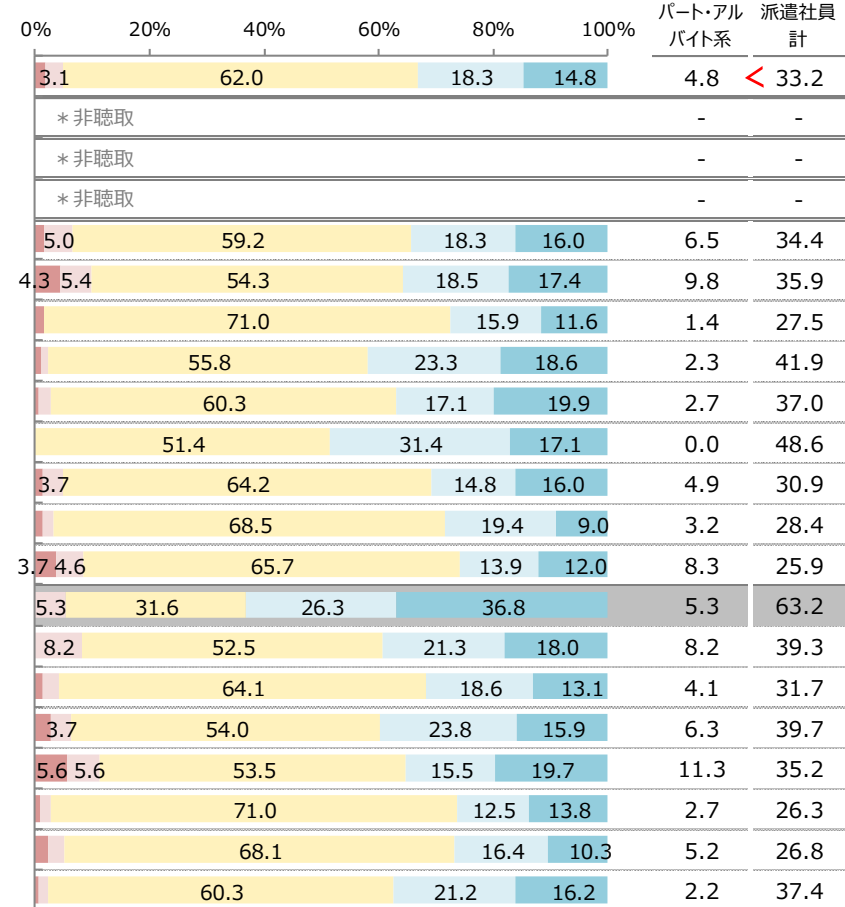
パート・アルバイトと派遣社員の比較⑬

- ・ 総合的に市場価値が高い：全体でみると「派遣社員」が「パート・アルバイト」を上回るものの、「どちらともいえない」が6割強とボリュームゾーン。職種別にみてもいずれも同様の傾向。
- ・ 労働市場での価値が高い：全体でみると「派遣社員」が「パート・アルバイト」を上回るものの、「どちらともいえない」が6割強とボリュームゾーン。職種別にみてもいずれも同様の傾向。

Q29S25.
<総合的に市場価値が高い>



Q29S26.
<労働市場での価値が高い>



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

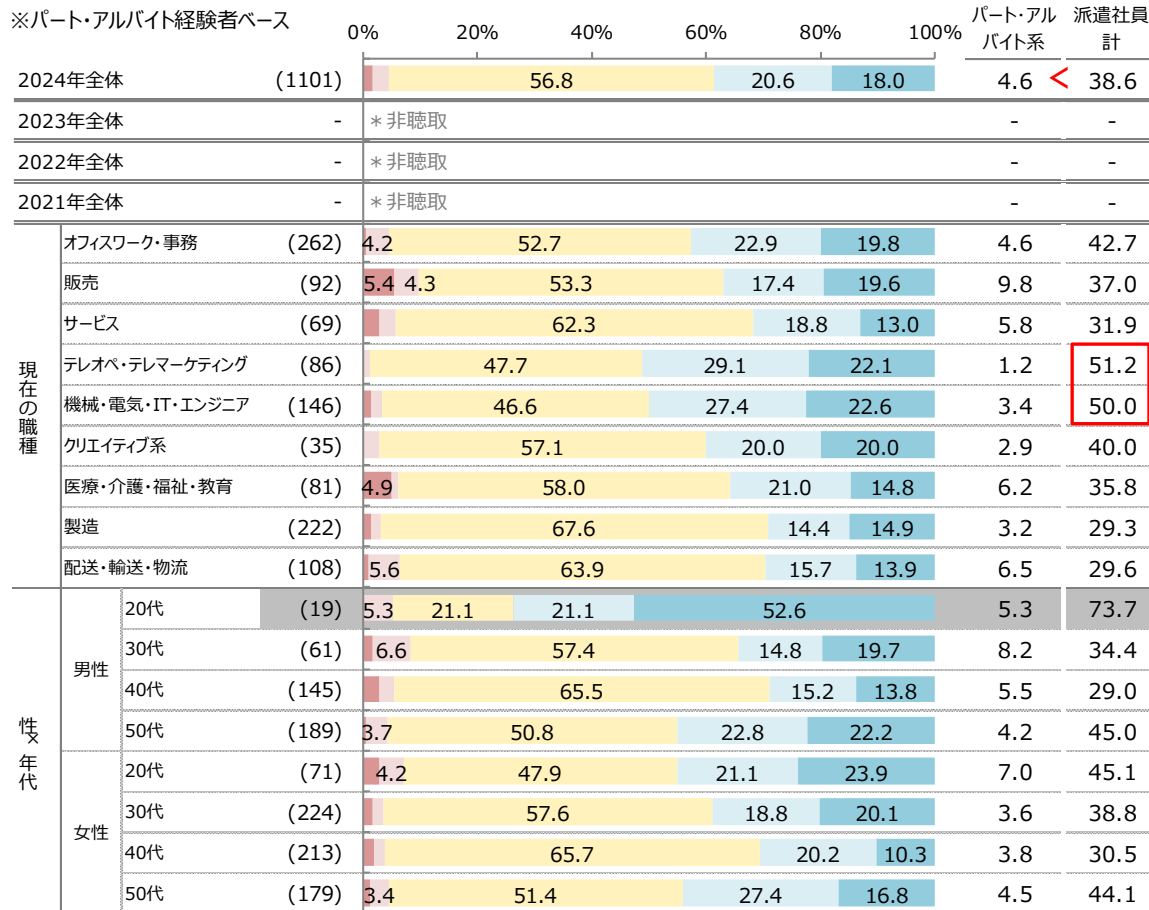
(n=30未満はグレーアウト)

※3%未満非表示

パート・アルバイトと派遣社員の比較⑭

- 社会的信用が高い：全体で見ると「派遣社員」が「パート・アルバイト」を大きく上回る。職種別にみると【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT・エンジニア】で「派遣社員」が5割と高い。

Q29S27. ＜社会的信用が高い＞



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

(n=30未満はグレーアウト)

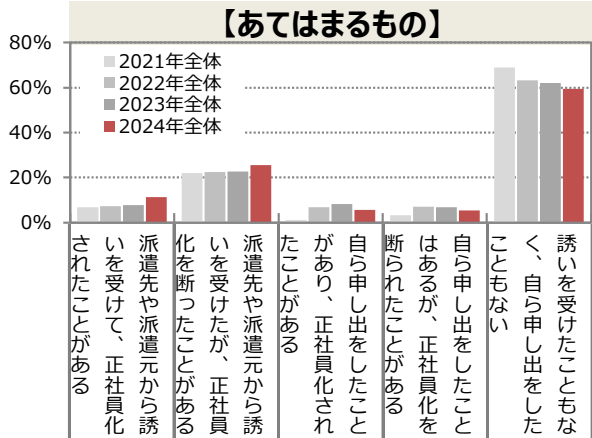
※3%未満非表示

正社員化の機会と判断

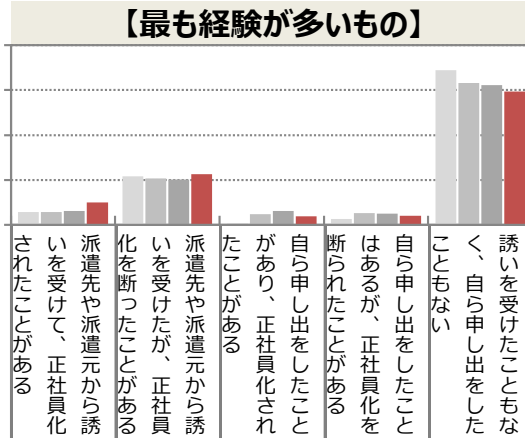
- 正社員化について、全体でみると「誘いを受けたこともなく、自ら申し出をしたこともない」が6割で最も高く、次点「派遣先や派遣元から誘いを受けたが、正社員化を断ったことがある」が約2割。複数回答、単一回答、最も直近の経験いずれも同様の傾向。
- 現在の職種別でみると、【テレオペ・テレマーケティング】で「誘いを受けたこともなく、自ら申し出をしたこともない」が複数回答、単一回答、最も直近の経験ともに最も高く7-8割台と高い。【サービス】【クリエイティブ系】【医療・介護・福祉・教育】で「誘いを受けたが断った」が全体より10pt以上高い。

Q30S1-S3.正社員化の機会と判断

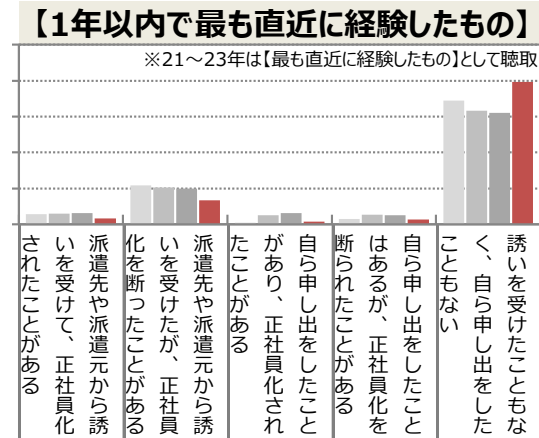
※複数回答



※単一回答



※単一回答



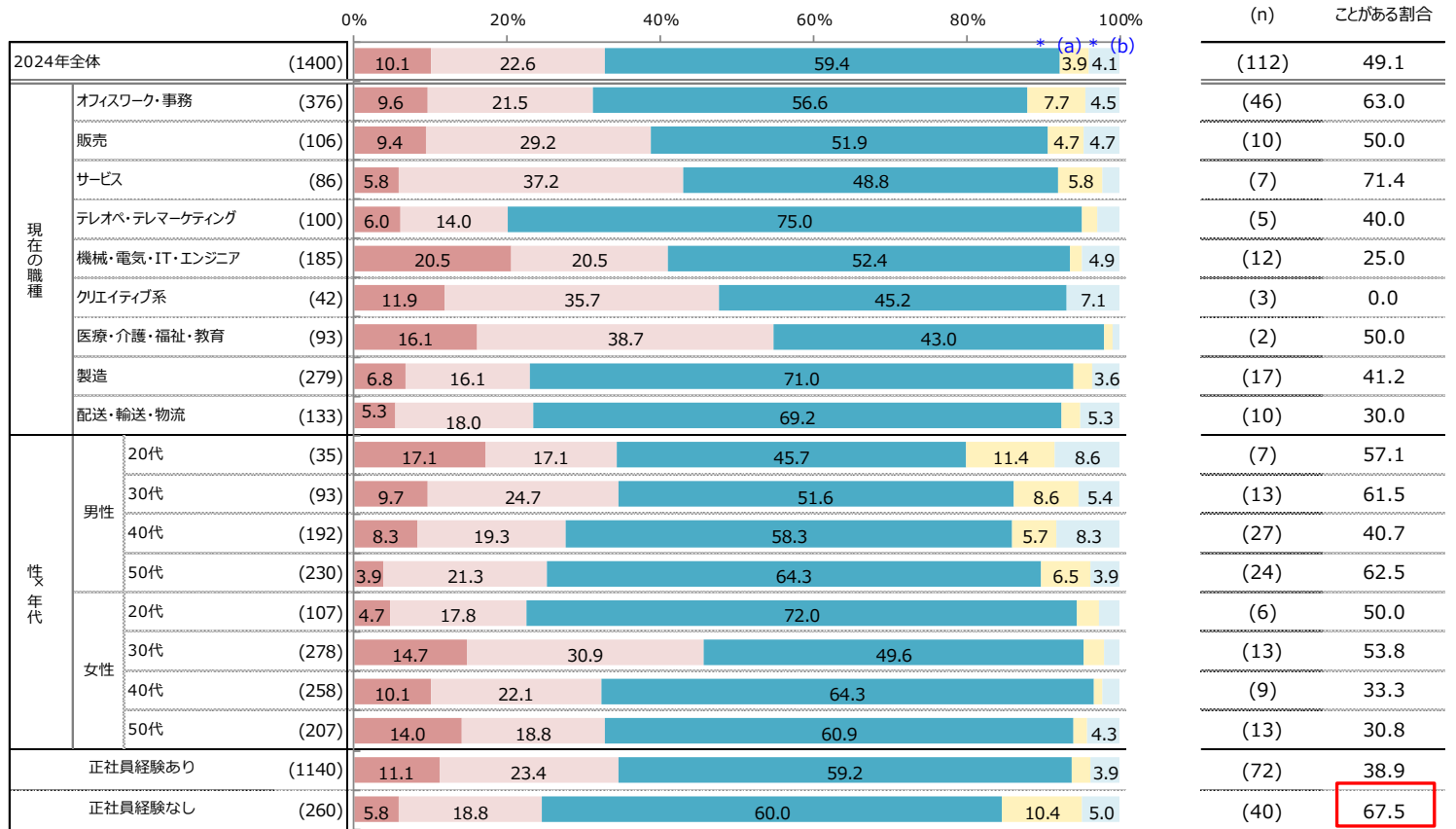
※21~23年は【最も直近に経験したもの】として聴取

	人数	【あてはまるもの】					【最も経験が多いもの】					【1年以内で最も直近に経験したものの】				
		誘いを受けたこともなく、自ら申し出をしたこともない	自ら申し出をしたことがあるが、正社員化を断ったことがある	派遣先や派遣元から誘いを受けたが、正社員化を断ったことがある	派遣先や派遣元から誘いを受けて、正社員化されたことがある	誘いを受けたこともなく、自ら申し出をしたこともない	自ら申し出をしたことがあるが、正社員化を断ったことがある	派遣先や派遣元から誘いを受けたが、正社員化を断ったことがある	派遣先や派遣元から誘いを受けて、正社員化されたことがある	誘いを受けたこともなく、自ら申し出をしたこともない	自ら申し出をしたことがあるが、正社員化を断ったことがある	派遣先や派遣元から誘いを受けたが、正社員化を断ったことがある	派遣先や派遣元から誘いを受けて、正社員化されたことがある	誘いを受けたこともなく、自ら申し出をしたこともない	自ら申し出をしたことがあるが、正社員化を断ったことがある	派遣先や派遣元から誘いを受けたが、正社員化を断ったことがある
2024年全体	(1400)	11.4	25.6	5.7	5.5	59.4	10.1	22.6	3.9	4.1	59.4	3.3	13.4	1.6	2.6	79.1
2023年全体	(1400)	7.7	22.6	8.3	6.9	62.1	6.4	20.3	6.2	5.1	62.1	6.4	20.0	6.4	5.2	62.1
2022年全体	(1400)	7.2	22.4	6.9	7.1	63.1	5.9	20.8	4.9	5.3	63.1	5.9	20.4	5.2	5.3	63.1
2021年全体	(1376)	6.8	22.1	1.2	3.2	68.8	5.8	21.7	0.9	2.8	68.8	5.7	21.6	1.0	2.9	68.8
現在の職種																
オフィスワーク・事務	(376)	12.0	27.4	10.9	7.2	56.6	9.6	21.5	7.7	4.5	56.6	5.3	12.8	3.5	3.2	75.3
販売	(106)	9.4	32.1	6.6	4.7	51.9	9.4	29.2	4.7	4.7	51.9	3.8	17.0	0.9	4.7	73.6
サービス	(86)	8.1	38.4	8.1	2.3	48.8	5.8	37.2	5.8	2.3	48.8	3.5	27.9	2.3	-	66.3
テレオペ・テレマーケティング	(100)	7.0	17.0	3.0	4.0	75.0	6.0	14.0	2.0	3.0	75.0	2.0	9.0	2.0	1.0	86.0
機械・電気・IT・エンジニア	(185)	21.1	22.7	3.2	5.9	52.4	20.5	20.5	1.6	4.9	52.4	1.6	10.8	1.6	2.7	83.2
クリエイティブ系	(42)	16.7	35.7	-	9.5	45.2	11.9	35.7	-	7.1	45.2	-	28.6	-	4.8	66.7
医療・介護・福祉・教育	(93)	19.4	43.0	4.3	4.3	43.0	16.1	38.7	1.1	1.1	43.0	5.4	29.0	-	1.1	64.5
製造	(279)	7.2	17.6	2.5	4.3	71.0	6.8	16.1	2.5	3.6	71.0	2.2	5.4	0.7	2.2	89.6
配送・輸送・物流	(133)	5.3	19.5	3.8	6.0	69.2	5.3	18.0	2.3	5.3	69.2	2.3	10.5	-	3.0	84.2
性年代																
男性																
20代	(35)	28.6	31.4	22.9	14.3	45.7	17.1	17.1	11.4	8.6	45.7	8.6	14.3	11.4	5.7	60.0
30代	(93)	12.9	32.3	12.9	7.5	51.6	9.7	24.7	8.6	5.4	51.6	6.5	17.2	3.2	4.3	68.8
40代	(192)	10.4	24.0	8.9	10.4	58.3	8.3	19.3	5.7	8.3	58.3	3.1	12.0	2.6	4.7	77.6
50代	(230)	3.9	23.0	6.5	5.7	64.3	3.9	21.3	6.5	3.9	64.3	2.2	9.1	3.0	2.6	83.0
女性																
20代	(107)	4.7	20.6	3.7	2.8	72.0	4.7	17.8	2.8	2.8	72.0	3.7	16.8	0.9	2.8	75.7
30代	(278)	16.2	33.8	4.0	4.0	49.6	14.7	30.9	2.5	2.2	49.6	3.6	20.1	0.7	1.8	73.7
40代	(258)	11.2	22.9	2.7	3.5	64.3	10.1	22.1	1.2	2.3	64.3	1.9	12.0	0.4	1.6	84.1
50代	(207)	14.5	21.3	2.9	4.3	60.9	14.0	18.8	1.9	4.3	60.9	3.4	8.2	-	1.4	87.0

- 正社員化の申し出をして、正社員化した割合は49.1%。
- 職種別でみると、「派遣元・派遣先から正社員化の誘いを受けた」ことが多い職種は、【医療・介護・福祉・教育】。また、「正社員化を自ら申し出た」ことが多い職種は、【オフィスワーク・事務】。
- 正社員経験別でみると、正社員未経験者は「自ら申し出を行った」割合が、15.4%。そのうち、正社員化した割合は67.5%。

Q30S2.正社員化の機会と判断

【最も経験が多いもの】



■ 派遣先や派遣元から誘いを受けて、正社員化されたことがある
 ■ 派遣先や派遣元から誘いを受けたが、正社員化を断ったことがある
■ どちらもない
 ■ 自ら申し出をしたことがあり、正社員化されたことがある
■ 自ら申し出をしたことはあるが、正社員化を断られたことがある

(n=30未満はグレーアウト)

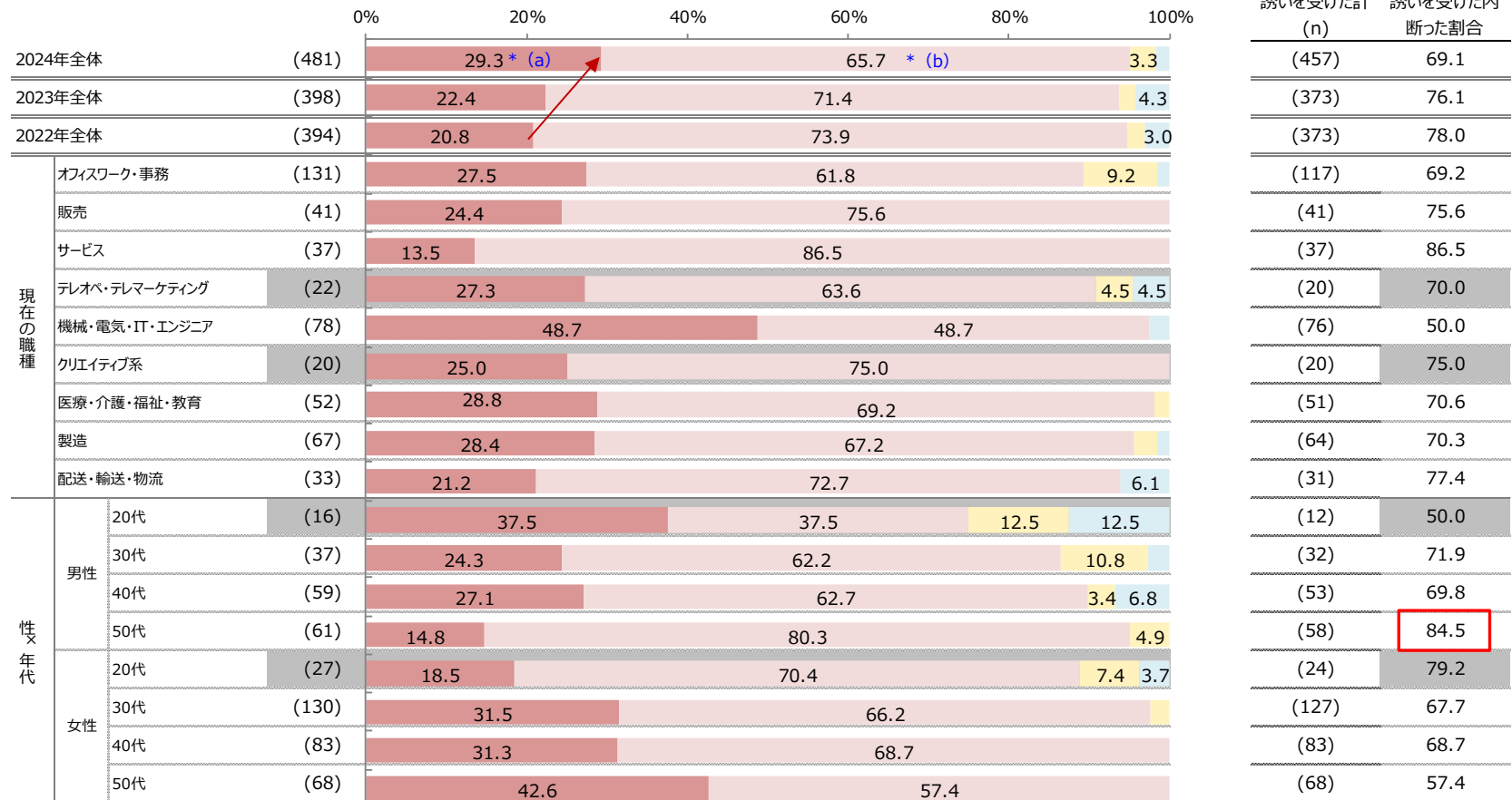
正社員化の誘いと判断 (正社員化の誘いを受けたことがある人ベース)

- これまでに正社員化の誘いを受けたことがある人で最も経験が多いものは、全体でみると「派遣先や派遣元から正社員化の誘いを受けたが、正社員化を断った」が最も高く65.7%。職種別にも多くの職種で「誘いを受けたが断った」が6-7割程度上る。
- また、正社員化の誘いを受けた人の中で、「誘いを受けたが断った」比率は全体で69.1%。男性50代では84.5%とやや高い。

Q30S2.正社員化の機会と判断

【最も経験が多いもの】

※これまでに正社員化の誘いを受けたことがある人ベース



■ 派遣先や派遣元から誘いを受けて、正社員化されたことがある
 ■ 派遣先や派遣元から誘いを受けたが、正社員化を断ったことがある
 ■ 自ら申し出をしたことはあるが、正社員化を断られたことがある

■ 派遣先や派遣元から誘いを受けたが、正社員化を断ったことがある
 ■ 自ら申し出をしたことがあり、正社員化されたことがある

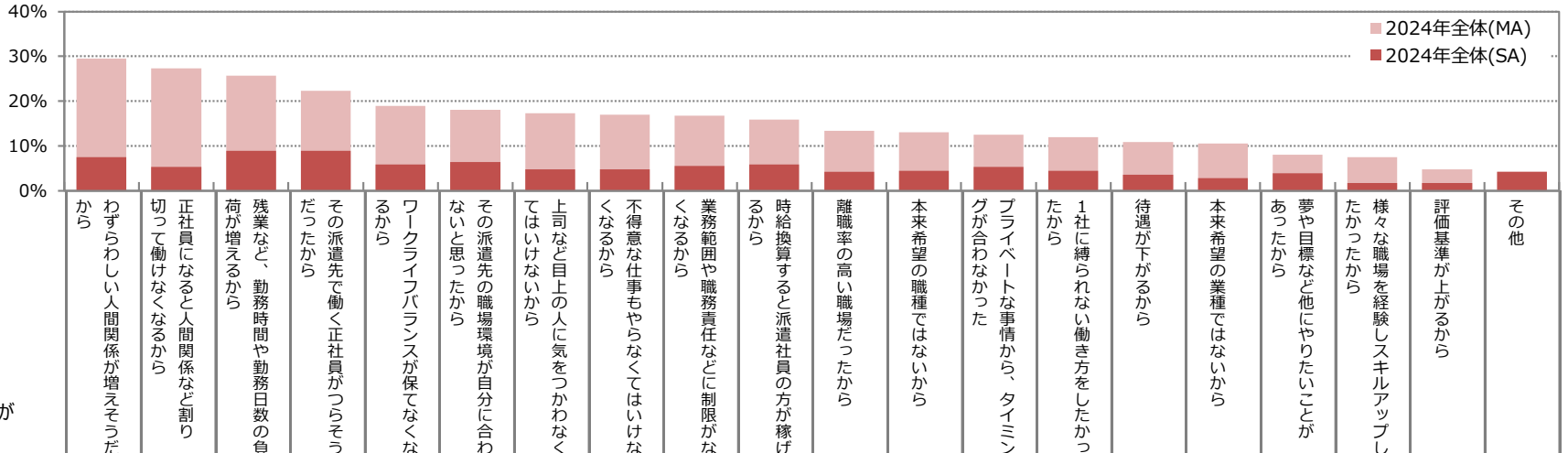
(n=30未満はグレーアウト)

正社員化の誘いを受けたが、断った理由

- 正社員化の誘いを断った理由は、複数回答を全体で見ると「わずらわしい人間関係が増えそうだから」が29.5%で最も高い。次いで「正社員になると人間関係など割り切って働けなくなるから」「残業など、勤務時間や勤務日数の負荷が増えるから」「その派遣先の職場環境が自分に合わないと思ったから」が2割台で続く。
- 上位項目について職種別で見ると【医療・介護・福祉・教育】で「残業など、勤務時間や勤務日数の負荷が増えるから」「その派遣先の職場環境が自分に合わないと思ったから」が、【製造】で「正社員になると人間関係など割り切って働けなくなるから」「その派遣先の職場環境が自分に合わないと思ったから」が全体より10pt以上高い。
- 性年代別で見ると、女性50代で「わずらわしい人間関係が増えそうだから」「残業など、勤務時間や勤務日数の負荷が増えるから」が全体より10pt以上高い。

Q31S1-S2.正社員化の誘いを受けたが、断った理由

※「2024年全体 (MA)」のスコアで降順



※正社員化を誘われ断ったことがある人ベース

		2024年全体(MA)	(359)	29.5	27.3	25.6	22.3	18.9	18.1	17.3	17.0	16.7	15.9	13.4	13.1	12.5	12.0	10.9	10.6	8.1	7.5	4.7	4.2
		2024年全体(SA)	(359)	7.5	5.3	8.9	8.9	5.8	6.4	4.7	4.7	5.6	5.8	4.2	4.5	5.3	4.5	3.6	2.8	3.9	1.7	1.7	4.2
現在の職種	オフィスワーク・事務	(103)	29.1	23.3	24.3	18.4	20.4	16.5	15.5	16.5	15.5	13.6	12.6	9.7	7.8	13.6	7.8	6.8	4.9	6.8	6.8	1.9	
	販売	(34)	26.5	26.5	20.6	26.5	17.6	8.8	20.6	8.8	11.8	29.4	8.8	5.9	11.8	17.6	14.7	11.8	5.9	11.8	5.9	2.9	
	サービス	(33)	27.3	24.2	21.2	21.2	9.1	18.2	12.1	12.1	9.1	15.2	15.2	24.2	12.1	6.1	21.2	21.2	12.1	3.0	3.0	3.0	
	テレオペ・テレマーケティング	(17)	35.3	35.3	35.3	11.8	17.6	23.5	29.4	11.8	29.4	11.8	11.8	5.9	11.8	5.9	11.8	-	5.9	-	5.9	5.9	
	機械・電気・IT・エンジニア	(42)	28.6	26.2	21.4	28.6	23.8	26.2	21.4	19.0	21.4	19.0	9.5	23.8	7.1	19.0	9.5	14.3	7.1	7.1	2.4	9.5	
	クリエイティブ系	(15)	6.7	40.0	20.0	13.3	13.3	13.3	6.7	26.7	20.0	6.7	13.3	20.0	6.7	6.7	20.0	13.3	6.7	6.7	20.0	6.7	
	医療・介護・福祉・教育	(40)	37.5	30.0	45.0	32.5	27.5	12.5	17.5	15.0	25.0	17.5	27.5	10.0	20.0	12.5	17.5	7.5	15.0	15.0	-	-	2.5
	製造	(49)	28.6	38.8	22.4	32.7	16.3	22.4	22.4	26.5	16.3	10.2	14.3	20.4	12.2	4.1	4.1	12.2	6.1	4.1	-	-	4.1
	配送・輸送・物流	(26)	38.5	11.5	23.1	-	15.4	23.1	7.7	15.4	3.8	26.9	3.8	7.7	19.2	7.7	23.1	11.5	3.8	-	-	7.7	7.7
			(11)	9.1	27.3	18.2	9.1	27.3	18.2	27.3	27.3	9.1	27.3	-	18.2	9.1	36.4	9.1	9.1	9.1	9.1	27.3	-
性年代	男性	20代	(30)	20.0	20.0	26.7	20.0	10.0	20.0	16.7	13.3	10.0	23.3	10.0	13.3	13.3	16.7	10.0	16.7	16.7	3.3	6.7	3.3
		30代	(46)	26.1	30.4	23.9	26.1	13.0	17.4	21.7	17.4	13.0	13.0	23.9	4.3	8.7	10.9	10.9	8.7	4.3	10.9	6.5	8.7
		40代	(53)	28.3	24.5	15.1	11.3	18.9	18.9	15.1	15.1	20.8	7.5	3.8	20.8	17.0	9.4	15.1	15.1	13.2	3.8	1.9	3.8
		50代	(22)	22.7	22.7	13.6	18.2	9.1	9.1	22.7	9.1	22.7	13.6	13.6	18.2	-	18.2	18.2	9.1	9.1	9.1	-	9.1
	女性	20代	(94)	31.9	25.5	29.8	28.7	24.5	19.1	17.0	19.1	16.0	20.2	16.0	11.7	16.0	6.4	9.6	9.6	7.4	9.6	6.4	2.1
		30代	(59)	30.5	32.2	27.1	20.3	15.3	15.3	15.3	13.6	18.6	13.6	13.6	8.5	15.3	11.9	8.5	5.1	8.5	6.8	3.4	5.1
		40代	(44)	43.2	31.8	36.4	27.3	27.3	22.7	13.6	22.7	18.2	15.9	13.6	18.2	6.8	15.9	9.1	13.6	-	6.8	-	2.3
		50代	(44)	43.2	31.8	36.4	27.3	27.3	22.7	13.6	22.7	18.2	15.9	13.6	18.2	6.8	15.9	9.1	13.6	-	6.8	-	2.3

■ : 2024年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

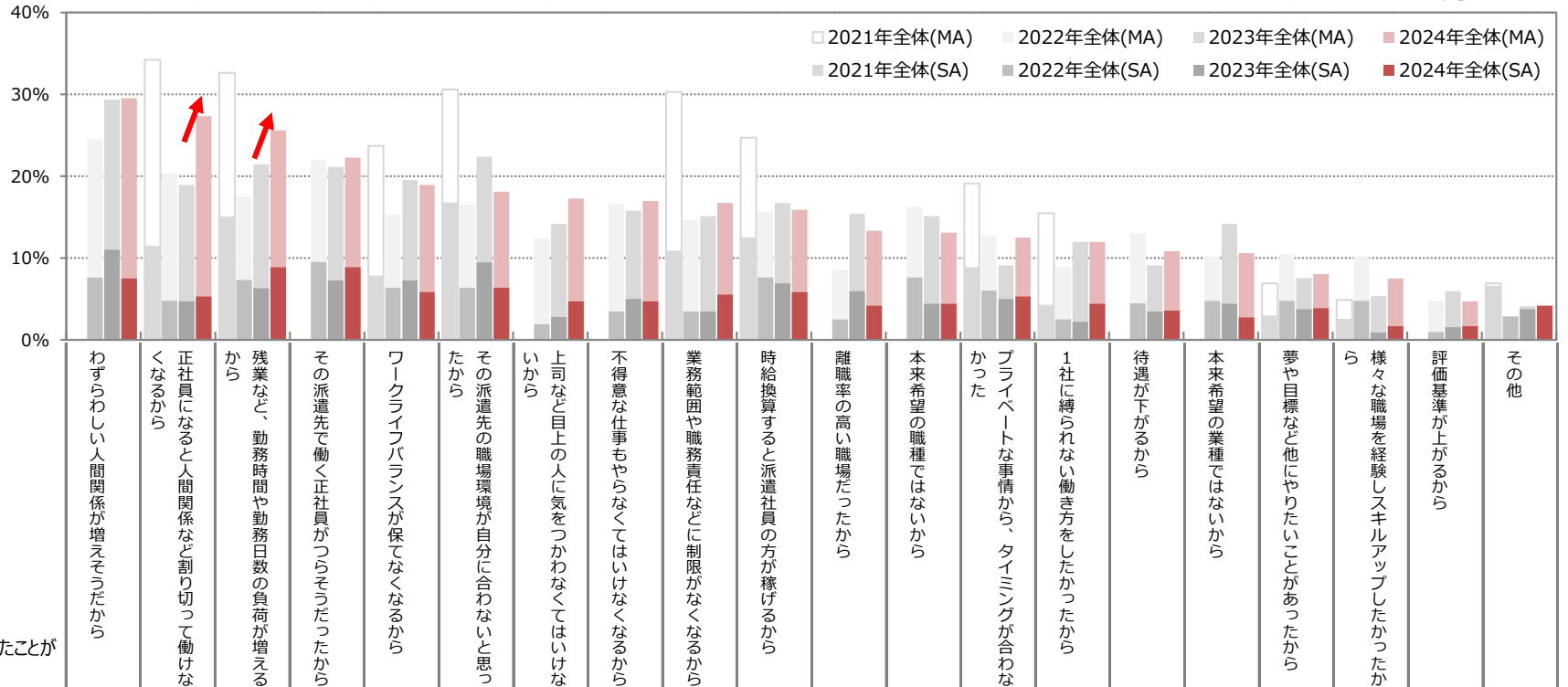
「現在の職種」・「性×年代別」はMAのスコア

正社員化の誘いを受けたが、断った理由（時系列比較）

- 正社員化の誘いを断った理由を複数回答で前年と比較すると、「正社員になると人間関係など割り切って働けなくなるから」が前年比+8.4pt、「残業など勤務時間や勤務日数の負荷が増えるから」が+4.1ptと増加。

Q31S1-S2.正社員化の誘いを受けたが、断った理由

※「2024年全体（MA）」のスコアで降順



※正社員化を誘われ断ったことがある人ベース

		わすらわしい人間関係が増えそうだから	正社員になると人間関係など割り切って働けなくなるから	残業など、勤務時間や勤務日数の負荷が増えるから	その派遣先で働く正社員がつかうようになったから	ワークライフバランスが保てなくなるから	その派遣先の職場環境が自分に合わないと思うから	上司など目上の人に気をつかわなくてはいけないから	不得意な仕事もやらなくてはいけなくなるから	業務範囲や職務責任などに制限がなくなるから	時給換算すると派遣社員の方が稼げるから	離職率の高い職場だったから	本来希望の職種ではないから	プライベートな事情から、タイミングが合わなかった	1社に縛られない働き方をしたかったから	待遇が下がるから	本来希望の職種ではないから	夢や目標など他にやりたいことがあったから	様々な職場を経験しスキルアップしたかったから	評価基準が上がるから	その他
2024年全体(MA)	(359)	29.5	27.3	25.6	22.3	18.9	18.1	17.3	17.0	16.7	15.9	13.4	13.1	12.5	12.0	10.9	10.6	8.1	7.5	4.7	4.2 (%)
2024年全体(SA)	(359)	7.5	5.3	8.9	8.9	5.8	6.4	4.7	4.7	5.6	5.8	4.2	4.5	5.3	4.5	3.6	2.8	3.9	1.7	1.7	4.2
2023年全体(MA)	(317)	29.3	18.9	21.5	21.1	19.6	22.4	14.2	15.8	15.1	16.7	15.5	15.1	9.1	12.0	9.1	14.2	7.6	5.4	6.0	4.1 (%)
2023年全体(SA)	(317)	11.0	4.7	6.3	7.3	7.3	9.5	2.8	5.0	3.5	6.9	6.0	4.4	5.0	2.2	3.5	4.4	3.8	0.9	1.6	3.8
2022年全体(MA)	(314)	24.5	20.4	17.5	22.0	15.3	16.6	12.4	16.6	14.6	15.6	8.6	16.2	12.7	8.9	13.1	10.2	10.5	10.2	4.8	2.9 (%)
2022年全体(SA)	(314)	7.6	4.8	7.3	9.6	6.4	6.4	1.9	3.5	3.5	7.6	2.5	7.6	6.1	2.5	4.5	4.8	4.8	4.8	1.0	2.9
2021年全体(MA)	(304)	*	34.2	32.6	*	23.7	30.6	*	*	30.3	24.7	*	*	19.1	15.5	*	*	6.9	4.9	*	6.9 (%)
2021年全体(SA)	(304)	*	11.5	15.1	*	7.9	16.8	*	*	10.9	12.5	*	*	8.9	4.3	*	*	3.0	2.6	*	6.6

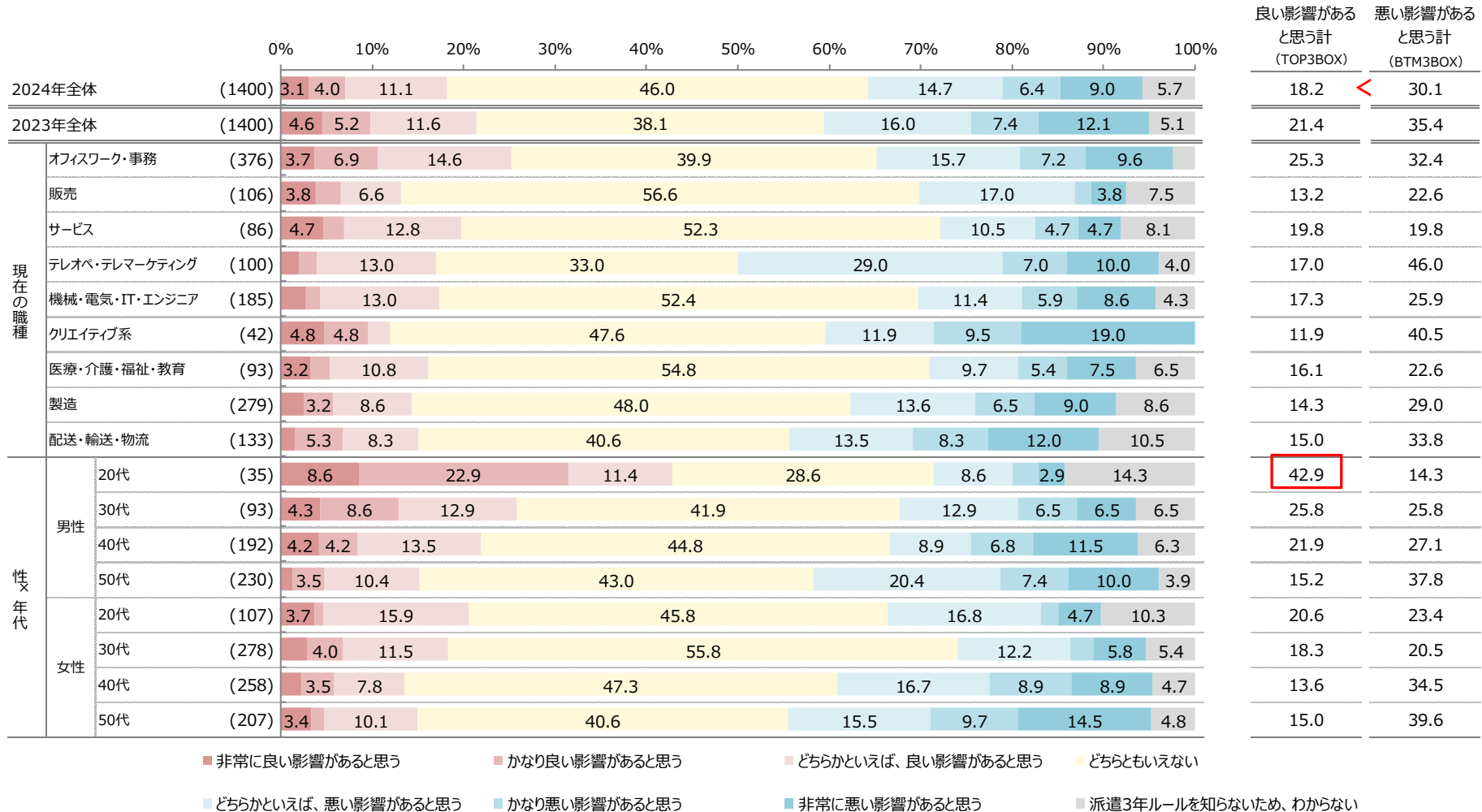
[データ編] 2-7

派遣3年ルール/機密情報の取扱い

派遣3年ルールの影響評価

- 派遣3年ルールについて、全体をみると、非認知は5.7%にとどまり、大多数が認知している状況。また、「よい影響があると思う（TOP3BOX）」は18.2%、「悪い影響があると思う（BTM3BOX）」は30.1%と、悪い影響がよい影響を上回っている。
- 現在の職種別でも概ね全体と同様の傾向にある。
- 性年代別でみると、男性20代は「良い影響」が42.9%と高い。

Q32.派遣3年ルールの影響評価

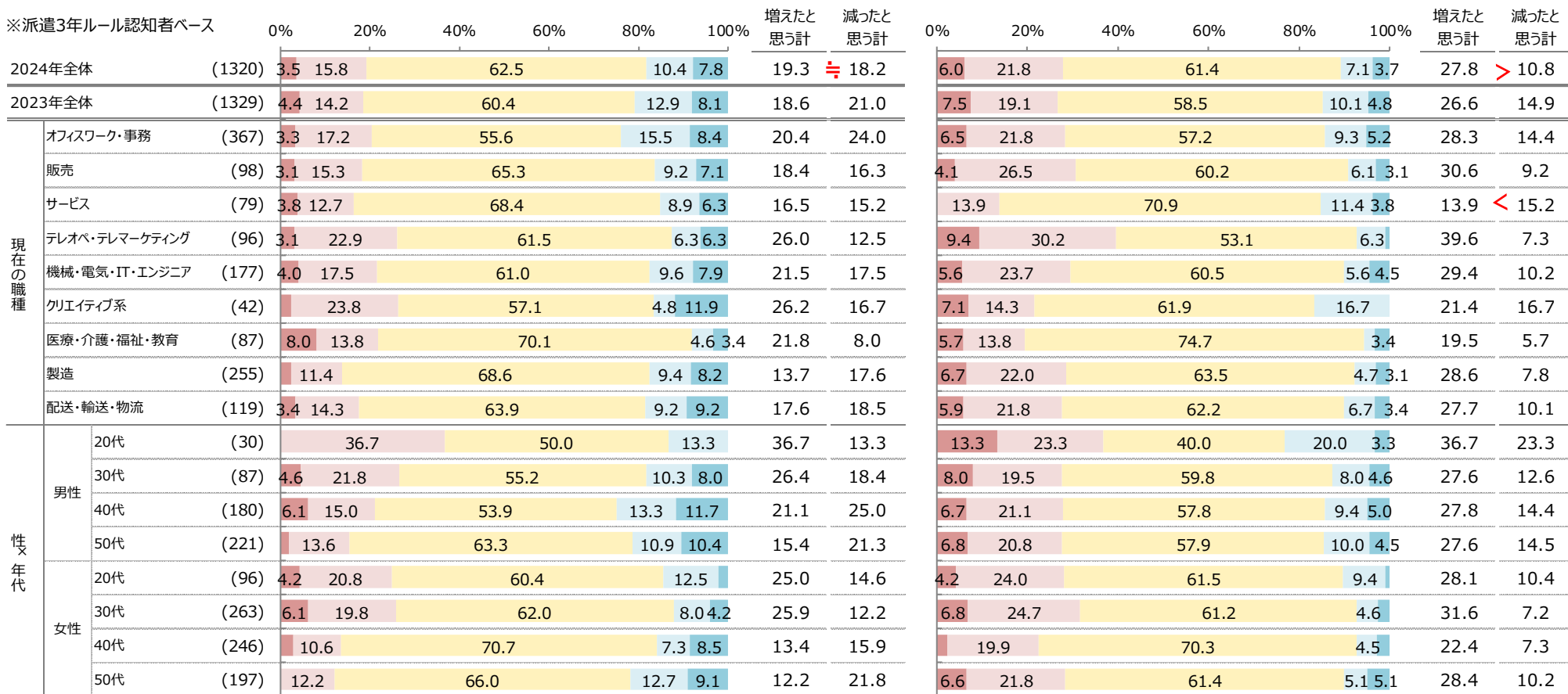


派遣3年ルールで増減したこと①

- 正社員登用の機会：全体で見ると「減った」「増えた」ともに2割弱で同水準。「特に変わっていないと思う」が6割強でボリュームゾーン。職種別では全体と同様の傾向。
- 無期雇用派遣への転換：全体で見ると「増えた」（27.8%）が「減った」（10.8%）を上回る。職種別で見ると【サービス】で「減った」が若干上回るものの、その他は全体と同様の傾向。

Q33S1. ＜正社員登用の機会＞

Q33S2. ＜無期雇用派遣への転換＞



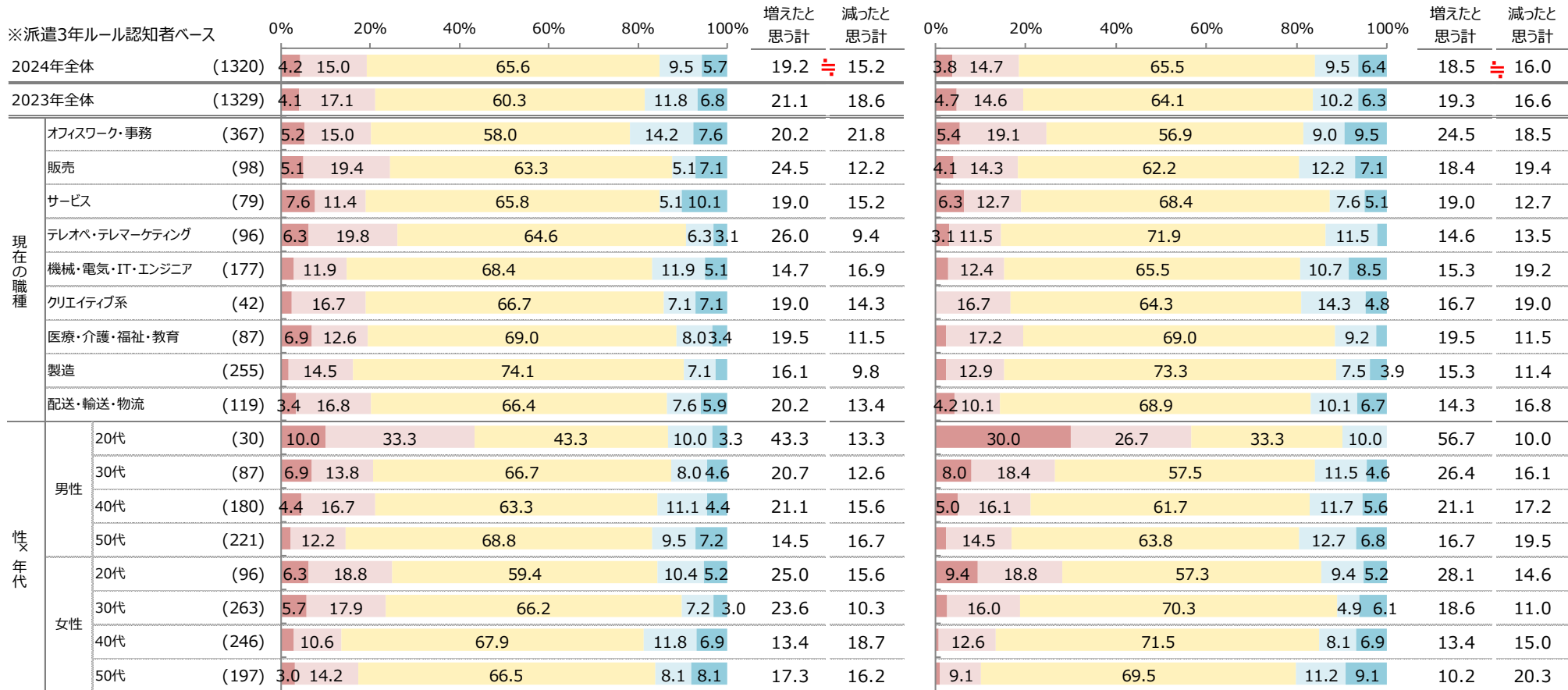
■ 増えたと思う ■ どちらかといえば、増えたと思う ■ 特に変わっていないと思う（増減なし） ■ どちらかといえば、減ったと思う ■ 減ったと思う

派遣3年ルールで増減したこと②

- ・ 正社員以外の直接雇用化の機会：全体で見ると「増えた」が「減った」を若干上回るもののほぼ同水準で、「どちらともいえない」がボリュームゾーン。職種・性年代問わず全体と同様の傾向。
- ・ 登録型派遣（有期雇用契約）での継続就業のしやすさ：全体で見ると「増えた」と「減った」は同水準で、「どちらともいえない」がボリュームゾーン。職種・性年代問わず全体と同様の傾向。

Q33S3. ＜正社員以外の直接雇用化の機会＞

Q33S4. ＜登録型派遣（有期雇用契約）での継続就業のしやすさ＞

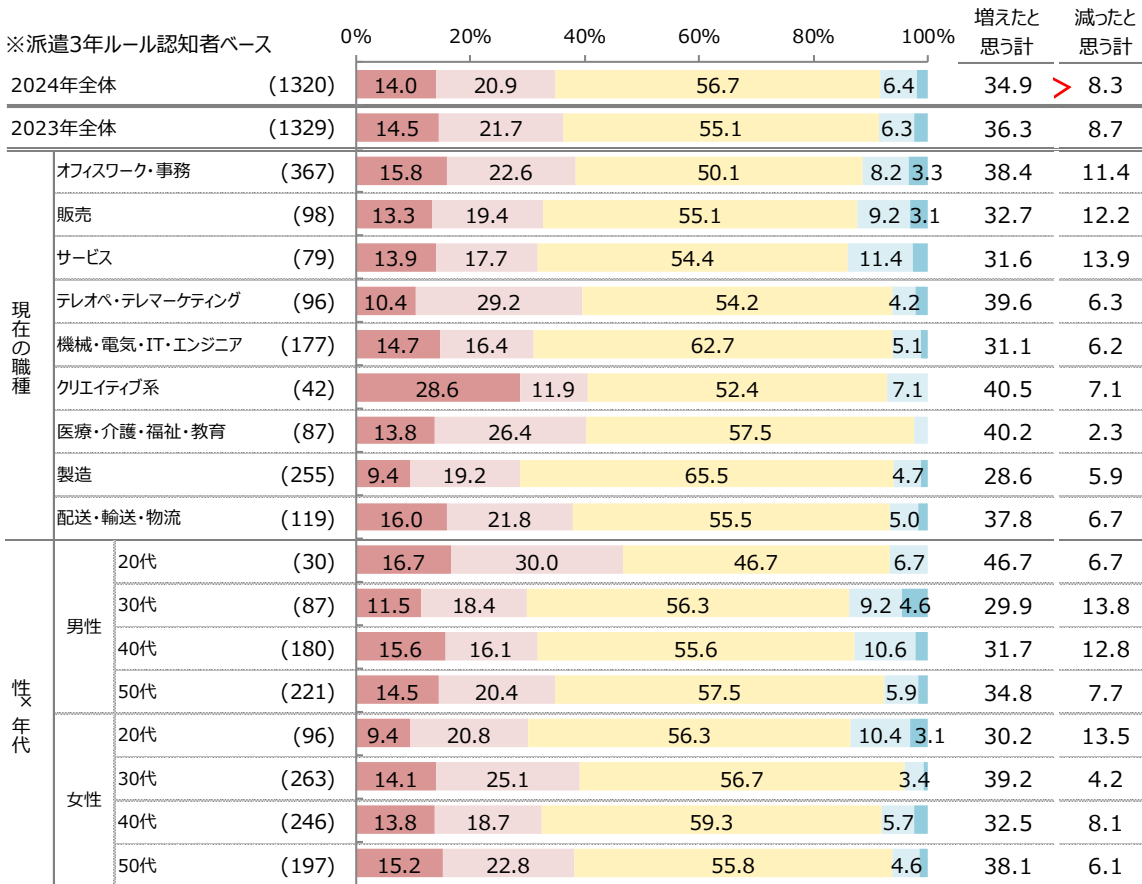


■ 増えたと思ふ ■ どちらかといえば、増えたと思ふ ■ 特に変わっていないと思ふ（増減なし） ■ どちらかといえば、減ったと思ふ ■ 減ったと思ふ

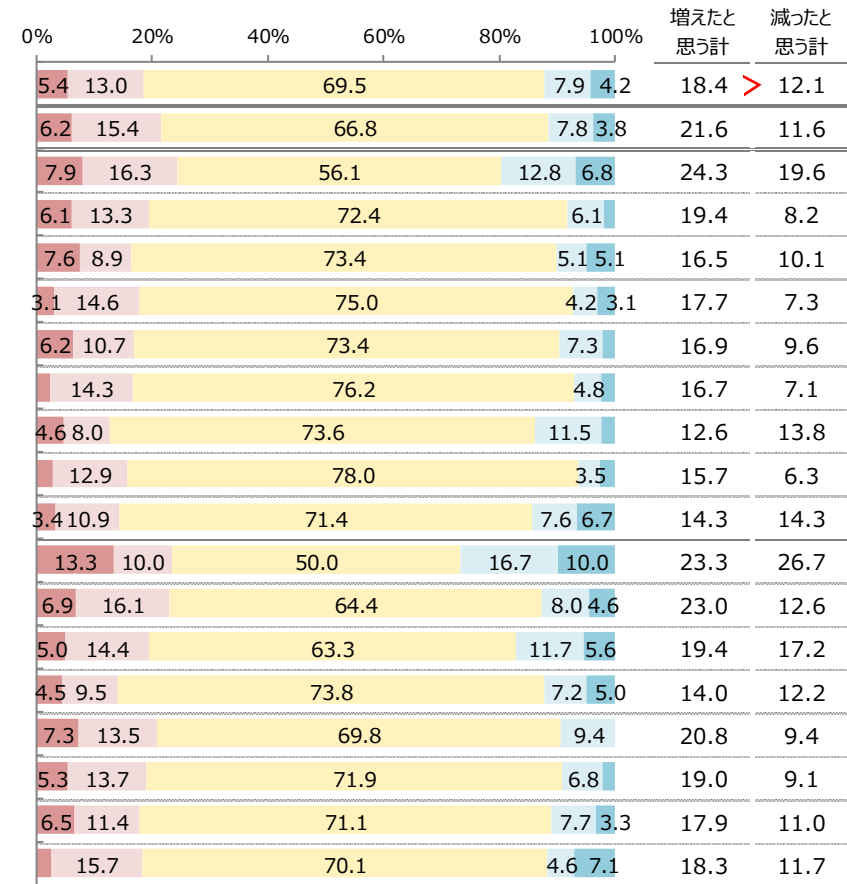
派遣3年ルールで増減したこと③

- 契約満了（契約解除）のされやすさ：全体でみると「増えた」（34.9%）が「減った」（8.3%）を上回る。職種別、性年代別でも同様の傾向にある。
- 同一派遣先内での部署異動：全体でみると「増えた」（18.4%）が「減った」（12.1%）を若干上回るもののほぼ同水準で、「どちらともいえない」が7割と高い。職種別でも全体と同様の傾向。

Q33S5. ＜契約満了（契約解除）のされやすさ＞



Q33S6. ＜同一派遣先内での部署異動＞

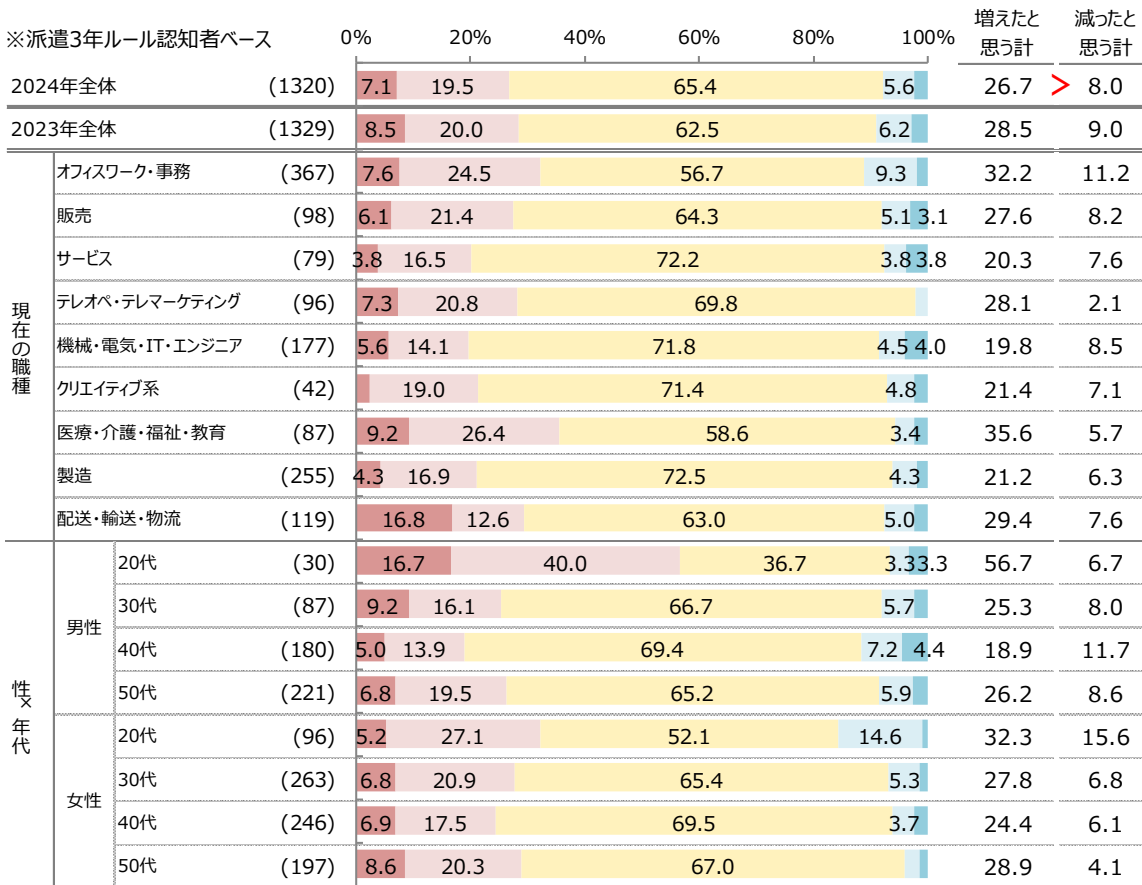


■ 増えたと思う ■ どちらかといえば、増えたと思う ■ 特に変わっていないと思う（増減なし） ■ どちらかといえば、減ったと思う ■ 減ったと思う

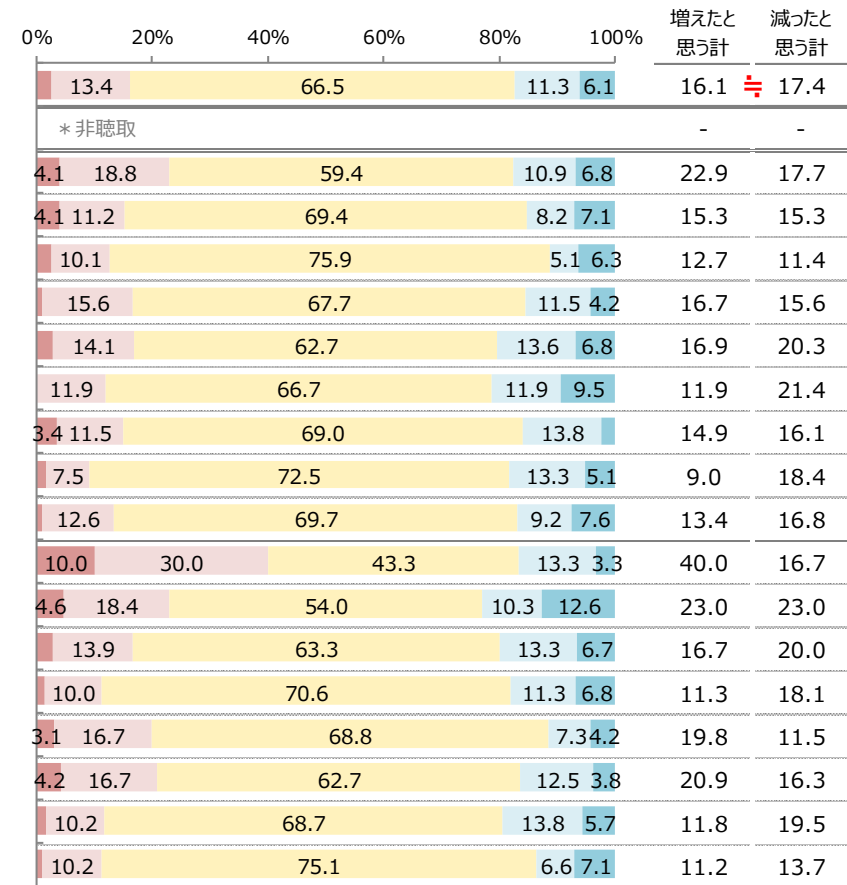
派遣3年ルールで増減したこと④

- 派遣先を決める時に慎重になった：全体で見ると「増えた」（26.7%）が「減った」（8.0%）を上回るものの、「どちらともいえない」がボリュームゾーン。職種別にみてもほぼ同様の傾向で大きな差はない。
- スキルアップ・キャリア形成のしやすさ：全体で見ると「増えた」と「減った」はほぼ同水準で、「どちらともいえない」がボリュームゾーン。職種別にみるとほぼ同様の傾向。

Q33S7. ＜派遣先を決める時に慎重になった＞



Q33S8. ＜スキルアップ・キャリア形成のしやすさ＞

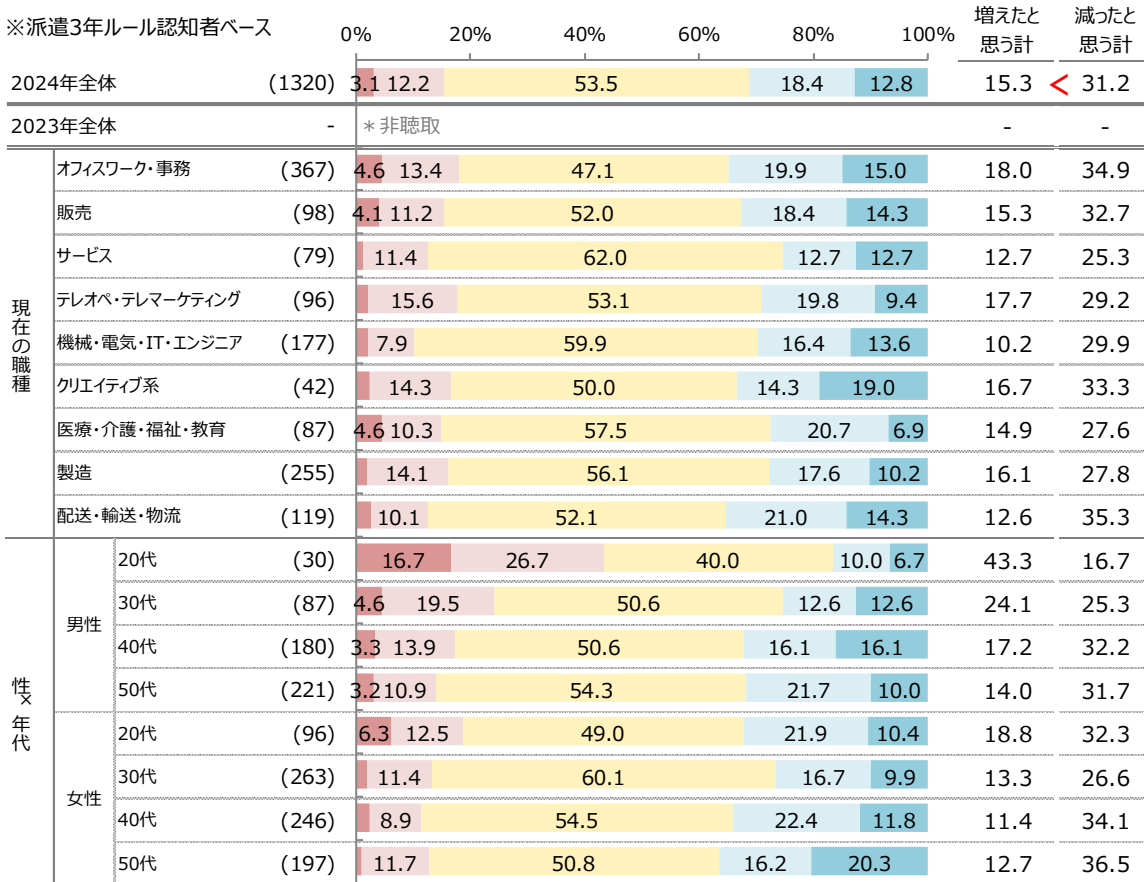


■ 増えたと思う ■ どちらかといえば、増えたと思う ■ 特に変わっていないと思う（増減なし） ■ どちらかといえば、減ったと思う ■ 減ったと思う

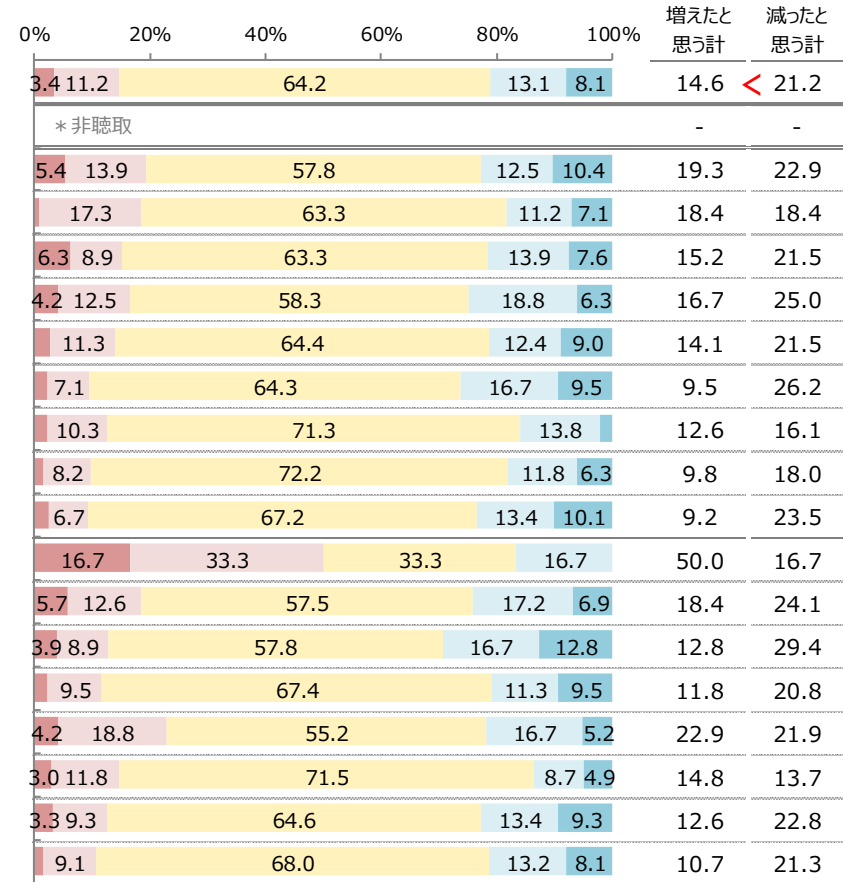
派遣3年ルールで増減したこと⑤

- 将来の安心感：全体でみると「減った」(31.2%)が「増えた」(15.3%)を上回る。派遣社員として働くモチベーション：全体でみると「減った」(21.2%)が「増えた」(14.6%)を若干上回る。層別にみても概ね同様の傾向。

Q33S9. ＜将来の安心感＞



Q33S10. ＜派遣社員として働くモチベーション＞

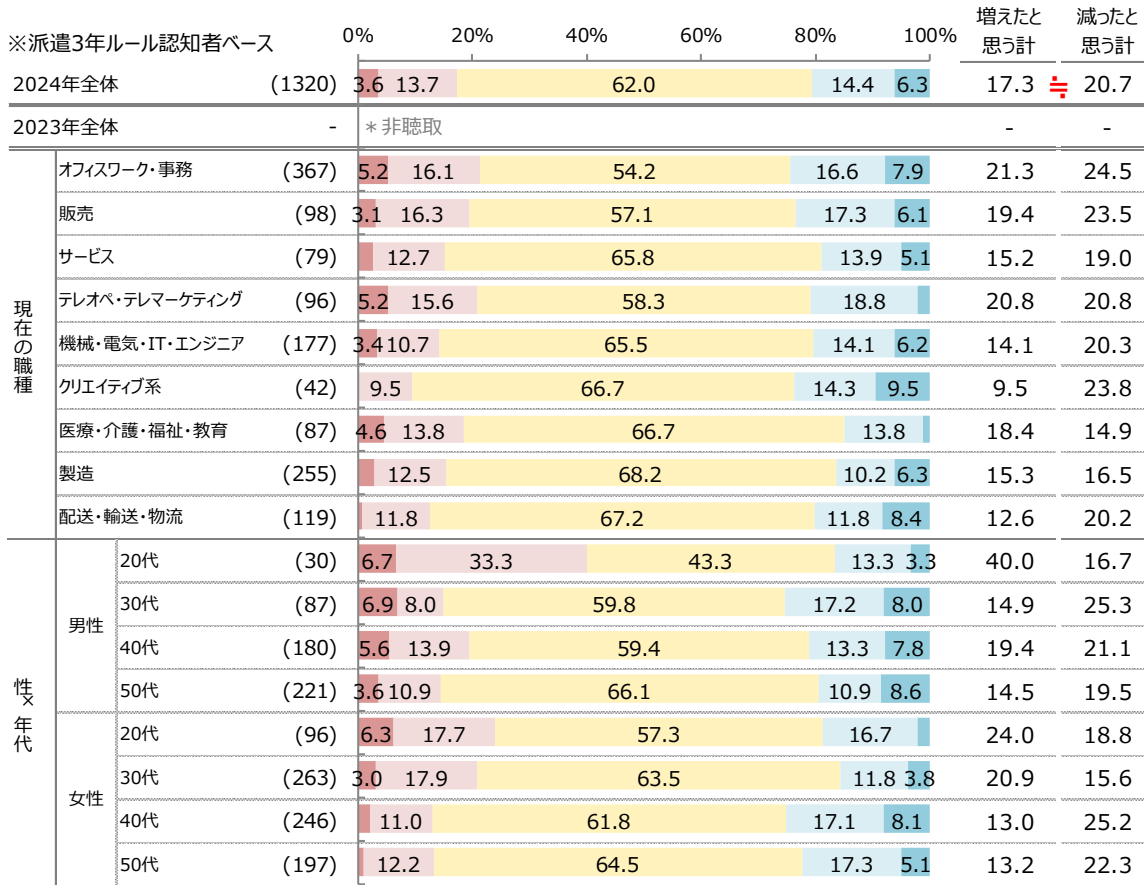


■ 増えたと思う ■ どちらかといえば、増えたと思う ■ 特に変わっていないと思う（増減なし） ■ どちらかといえば、減ったと思う ■ 減ったと思う

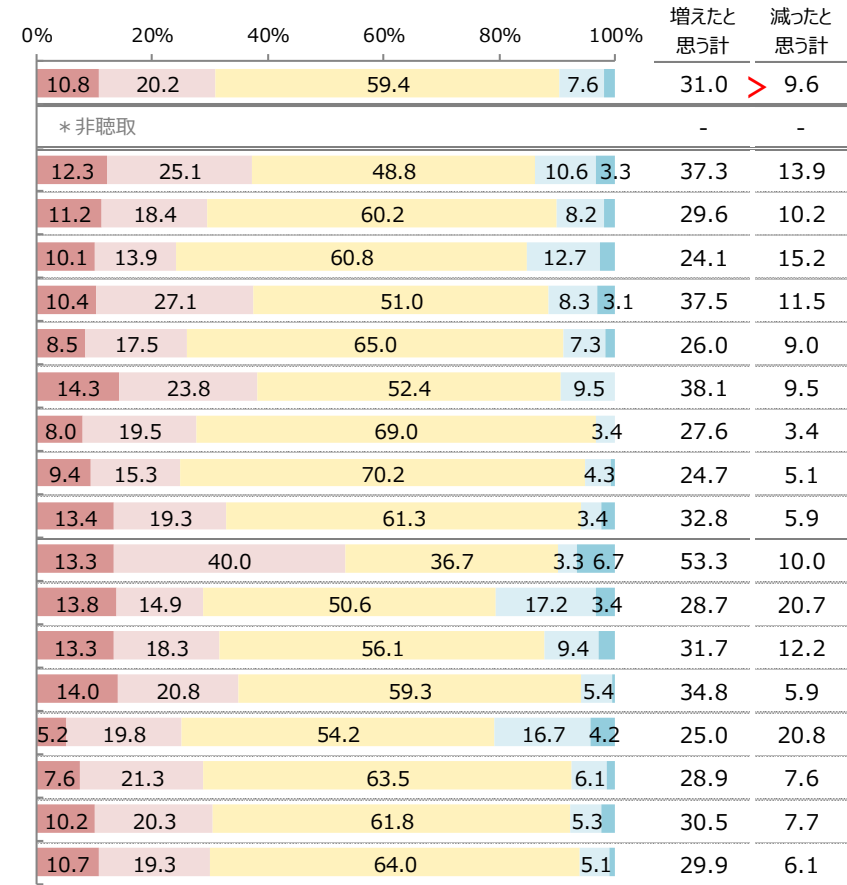
派遣3年ルールで増減したこと⑥

- 派遣社員として働くことのメリット：全体でみると「増えた」と「減った」は同水準で、「どちらともいえない」がボリュームゾーン。職種別にみても概ね全体と同様の傾向。
- 派遣社員として働くことのデメリット：全体でみると「増えた」（31.0%）が「減った」（9.6%）を上回る。職種別にみても概ね同様の傾向。

Q33S11. ＜派遣社員として働くことのメリット＞



Q33S12. ＜派遣社員として働くことのデメリット＞

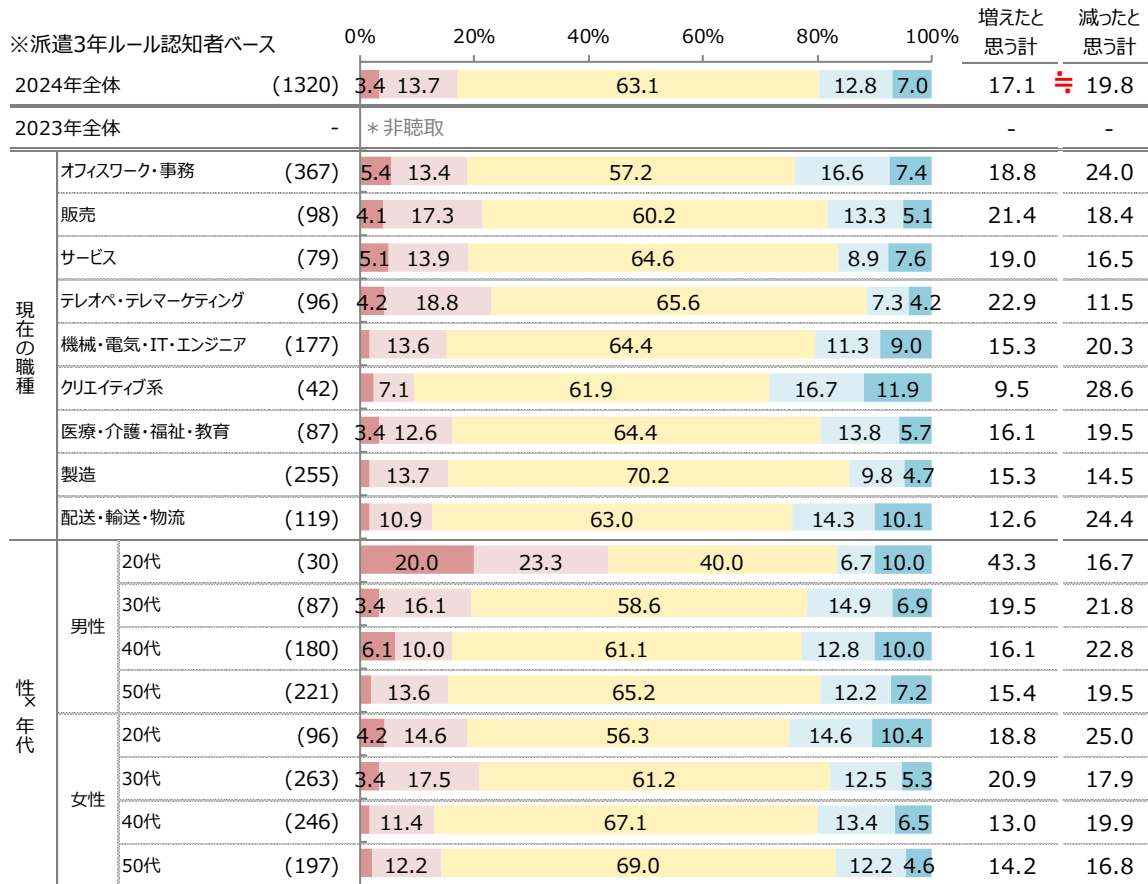


■ 増えたと思う ■ どちらかといえば、増えたと思う ■ 特に変わっていないと思う（増減なし） ■ どちらかといえば、減ったと思う ■ 減ったと思う

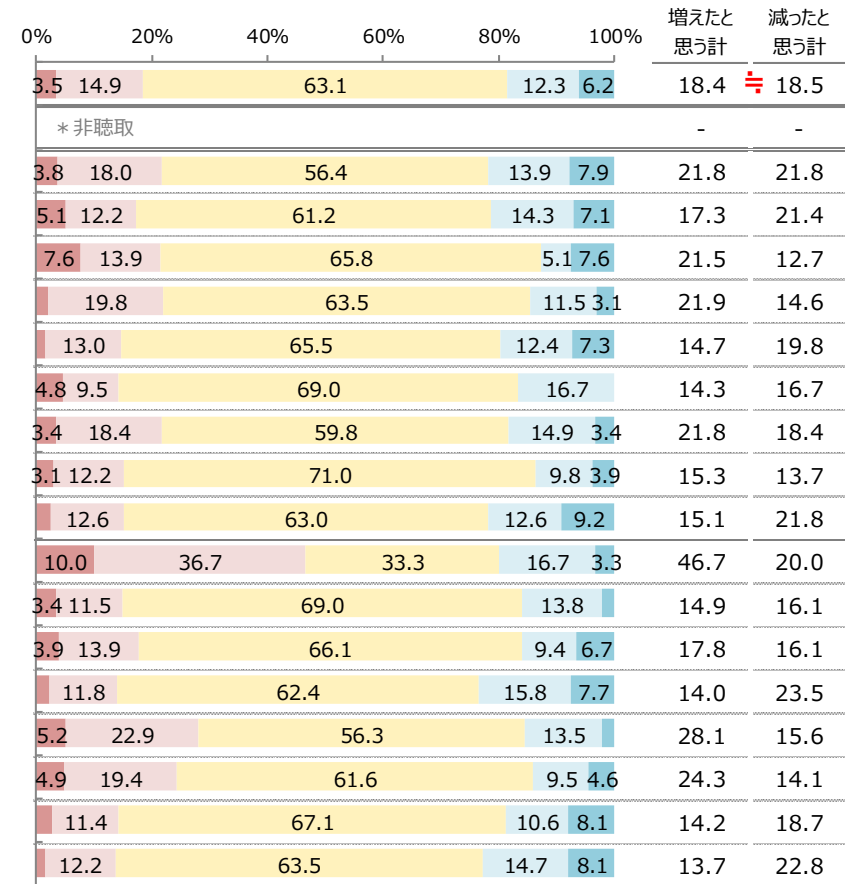
派遣3年ルールで増減したこと⑦

- 派遣社員を継続する気持ち：全体で見ると「増えた」と「減った」は同水準。職種別にみても概ね全体と同様の傾向。
- 派遣社員の働きやすさ：全体で見ると「増えた」と「減った」は同水準。職種別にみても概ね全体と同様の傾向。

Q33S13. ＜派遣社員を継続する気持ち＞



Q33S14. ＜派遣社員の働きやすさ＞

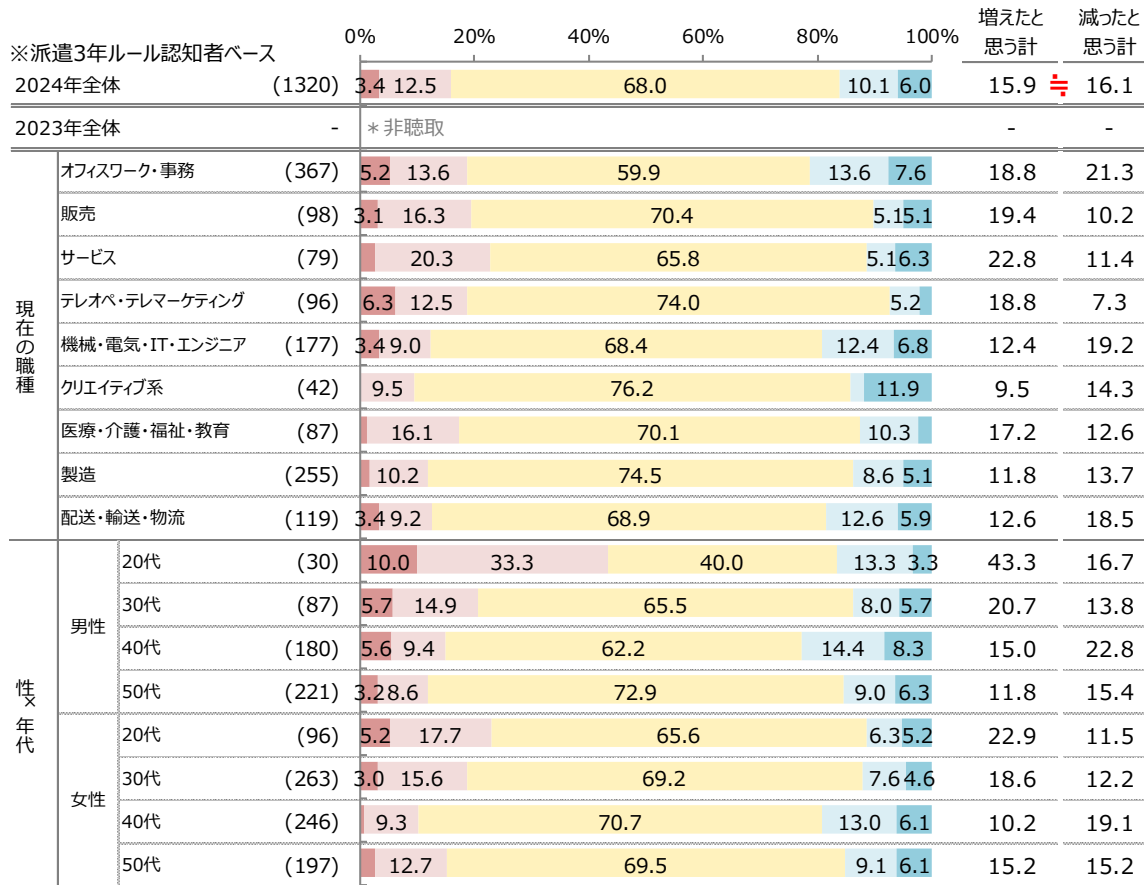


■ 増えたと思う ■ どちらかといえば、増えたと思う ■ 特に変わっていないと思う（増減なし） ■ どちらかといえば、減ったと思う ■ 減ったと思う

派遣3年ルールで増減したこと⑧

・ 派遣元や派遣先への信頼感や貢献意識：全体でみると「増えた」と「減った」は同水準で、「どちらともいえない」が7割とボリュームゾーン。職種別にみても概ね全体と同様の傾向。

Q33S15. ＜派遣元や派遣先への信頼感や貢献意識＞

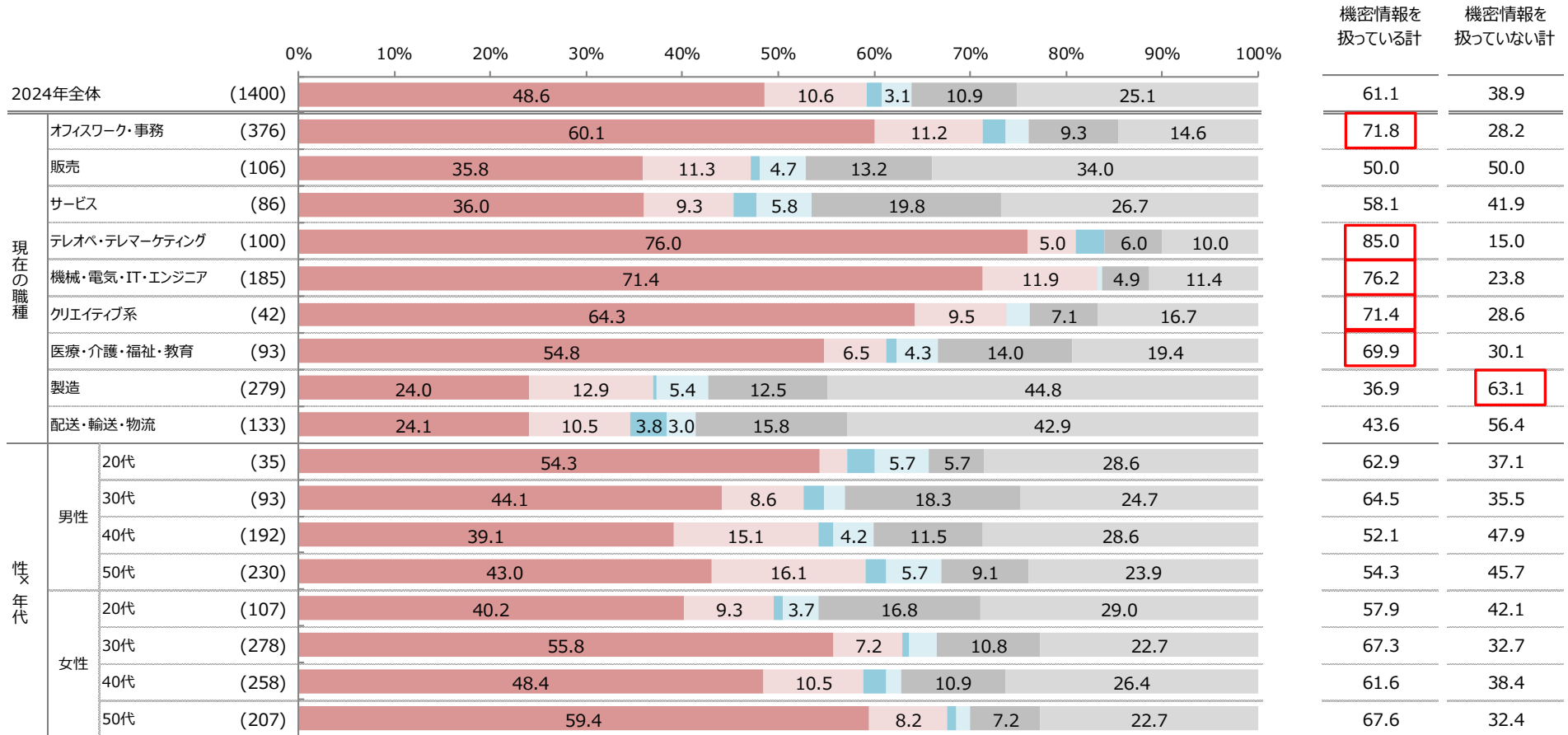


■ 増えたと思う ■ どちらかといえば、増えたと思う ■ 特に変わっていないと思う（増減なし） ■ どちらかといえば、減ったと思う ■ 減ったと思う

機密情報を扱う業務の有無

- 機密情報について「扱っている計」は全体61.1%。職種別にみると、【オフィスワーク・事務】【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT・エンジニア】【クリエイティブ系】【医療・介護・福祉・教育】で7-8割台と高い。一方で【製造】は「扱っていない計」が6割強と高い。【販売】【サービス】【配送・輸送・物流】はほぼ半々。

Q35.機密情報を扱う業務

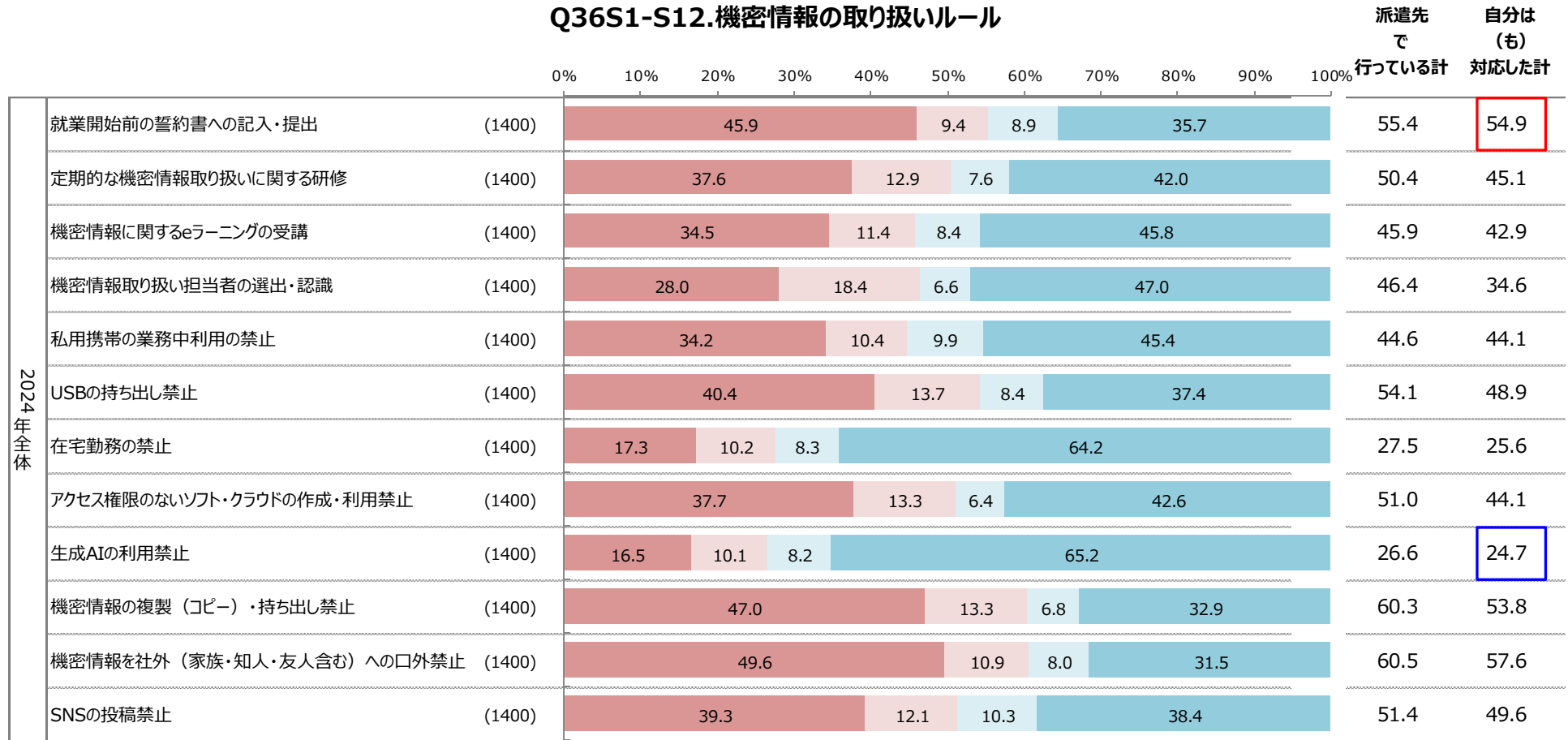


- 機密情報を扱っており、機密情報の取り扱いについてルールがある
- 機密情報を扱っているが、機密情報の取り扱いについてルールはない
- 機密情報を扱っていないが、機密情報の取り扱いについてルールがある
- 機密情報を扱っていないし、機密情報取り扱いにルールはない
- 機密情報を扱っているが、ルールの有無はわからない
- 機密情報を扱っていないし、ルールの有無はわからない

機密情報の取り扱いルール（一覧）

- 機密情報の取り扱いルールについて、「自分に対応した計」は「就業開始前の誓約書への記入・提出」が最も高く54.9%。対応した比率が低い項目は「生成AIの利用禁止」で24.7%。

Q36S1-S12.機密情報の取り扱いルール



■ 派遣先で行っており、自分も対応した

■ 派遣先で行っているが、自分は対応していない

■ 派遣先で行っていないが、自分は対応した

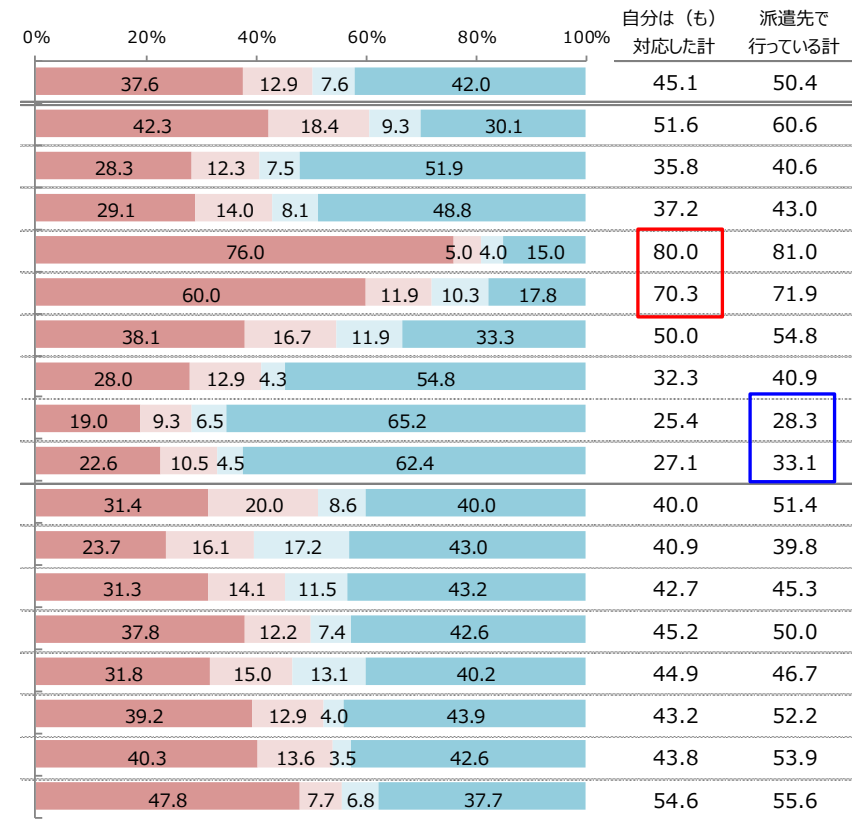
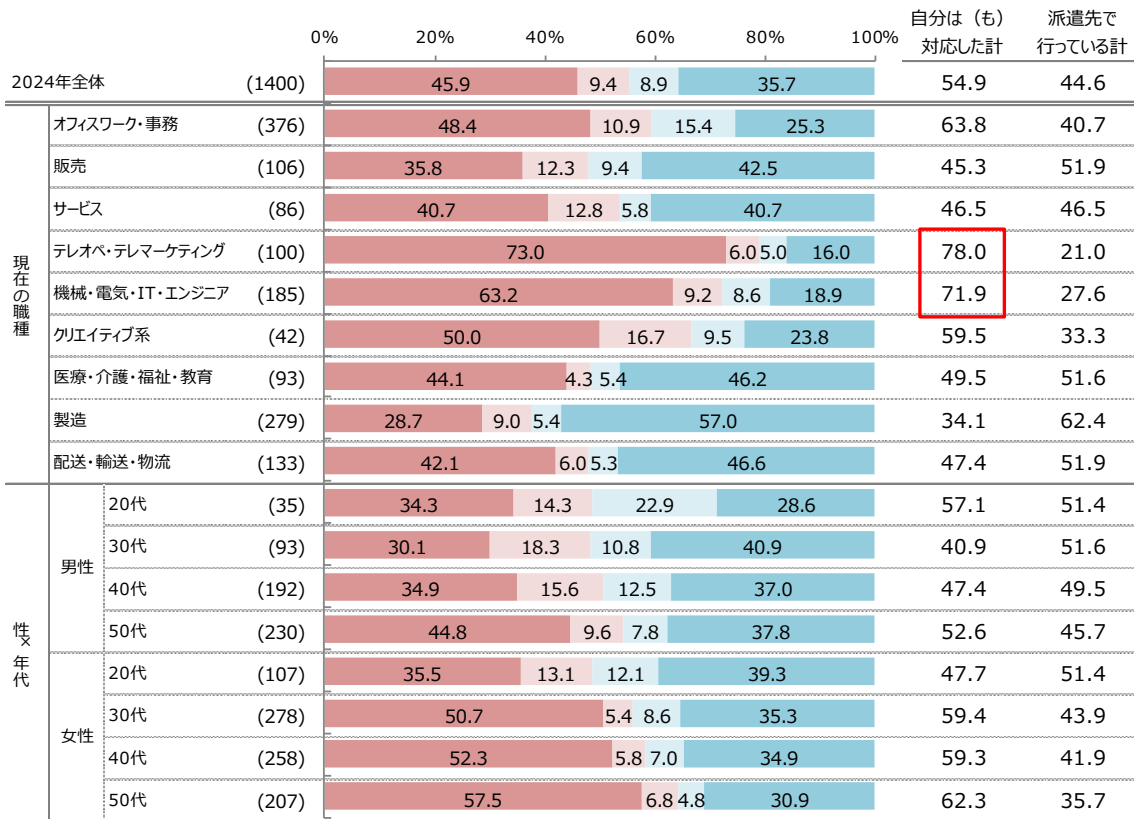
■ 派遣先で行っておらず、自分も対応していない

機密情報の取り扱いルール①

- ・ 就業開始前の誓約書への記入・提出：全体でみると「自身が対応した計」は54.9%。層別にみると【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT・エンジニア】で7割台と高い。
- ・ 定期的な機密情報取り扱いに関する研修：全体でみると「自身が対応した計」は45.1%。層別にみると【テレオペ・テレマーケティング】で8割、【機械・電気・IT・エンジニア】で7割と高い。一方で【製造】【配送・輸送・物流】では3割未満と低い。

Q36S1. ＜就業開始前の誓約書への記入・提出＞

Q36S2. ＜定期的な機密情報取り扱いに関する研修＞

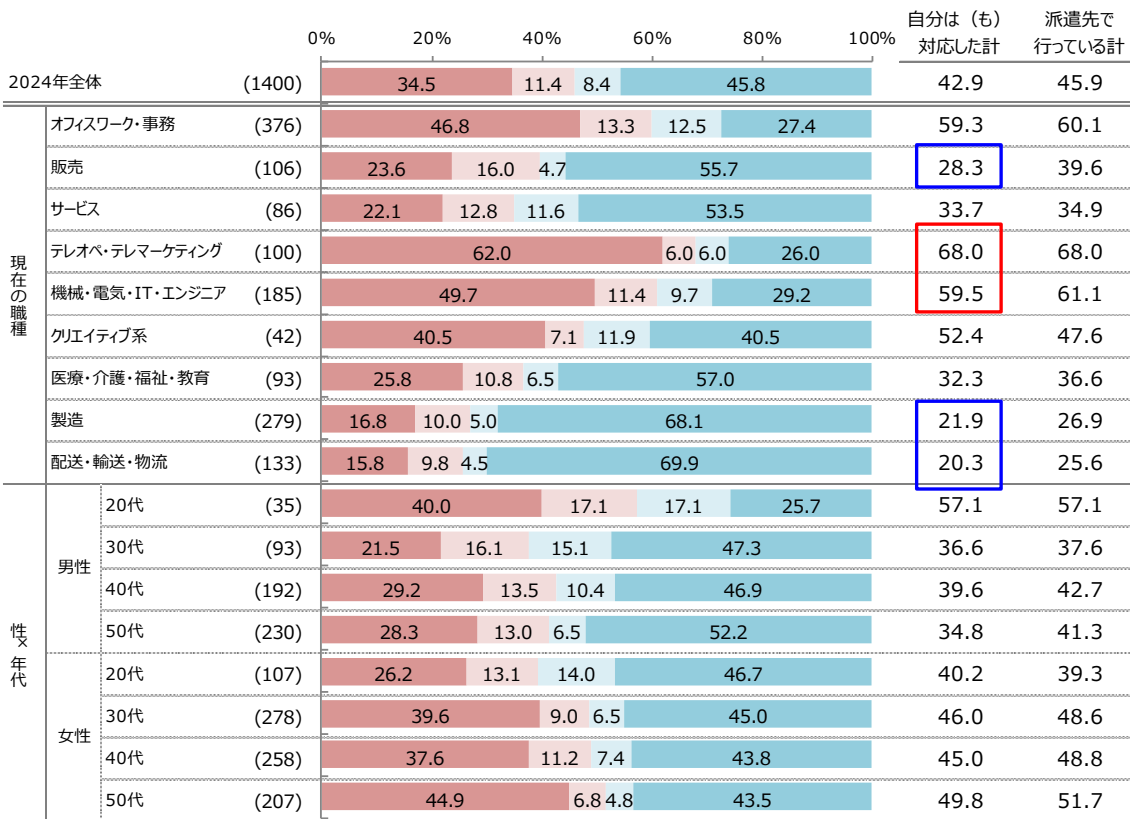


■ 派遣先で行っており、自分も対応した ■ 派遣先で行っているが、自分是对応していない ■ 派遣先で行っていないが、自分是对応した ■ 派遣先で行っておらず、自分も対応していない

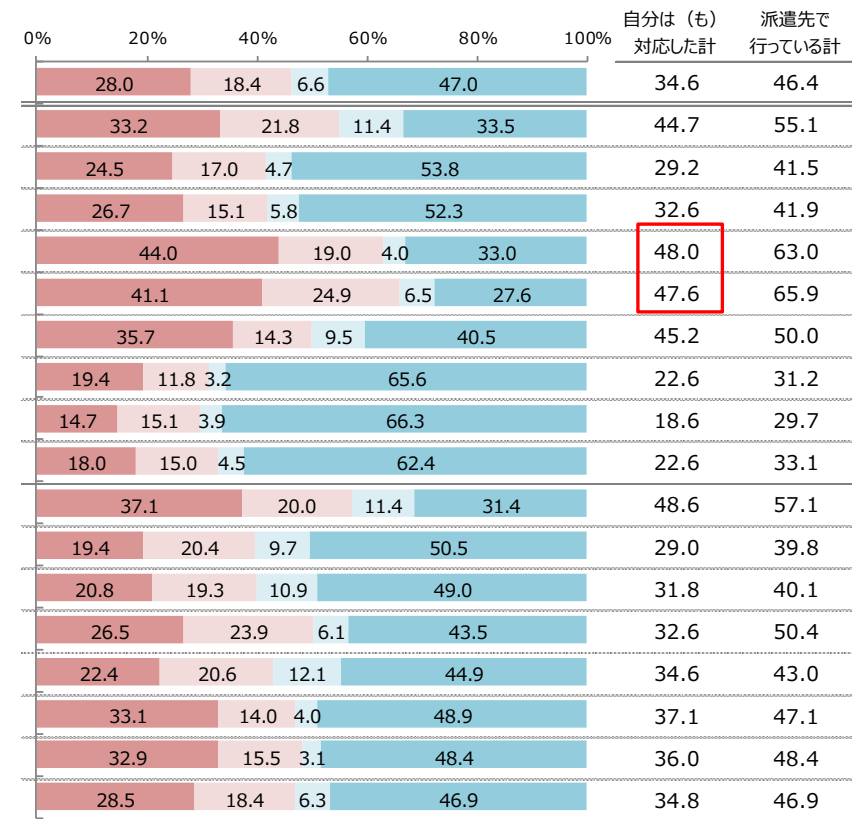
機密情報の取り扱いルール②

- 機密情報に関するeラーニングの受講：全体で見ると「自身が対応した計」は42.9%。層別に見ると【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT・エンジニア】で6-7割と高く、【販売】【製造】【配送・輸送・物流】では3割未満と低い。
- 機密情報取り扱い担当者の選出・認識：全体で見ると「自身が対応した計」は34.6%と対応していない人が多い。層別に見ると【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT・エンジニア】で5割弱と高め。

Q36S3. ＜機密情報に関するeラーニングの受講＞



Q36S4. ＜機密情報取り扱い担当者の選出・認識＞



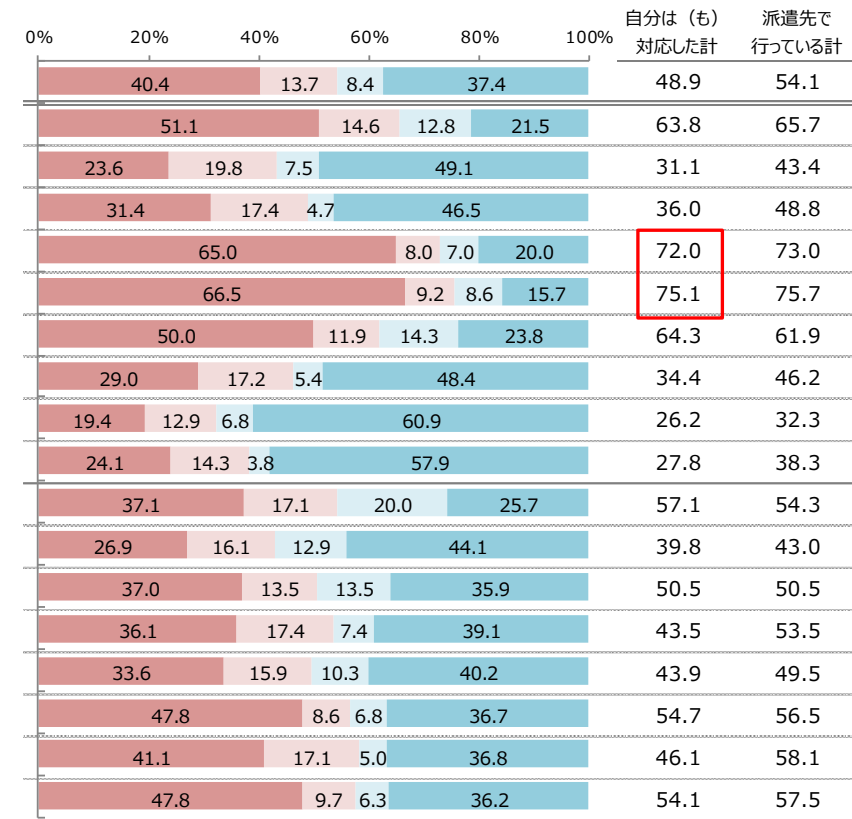
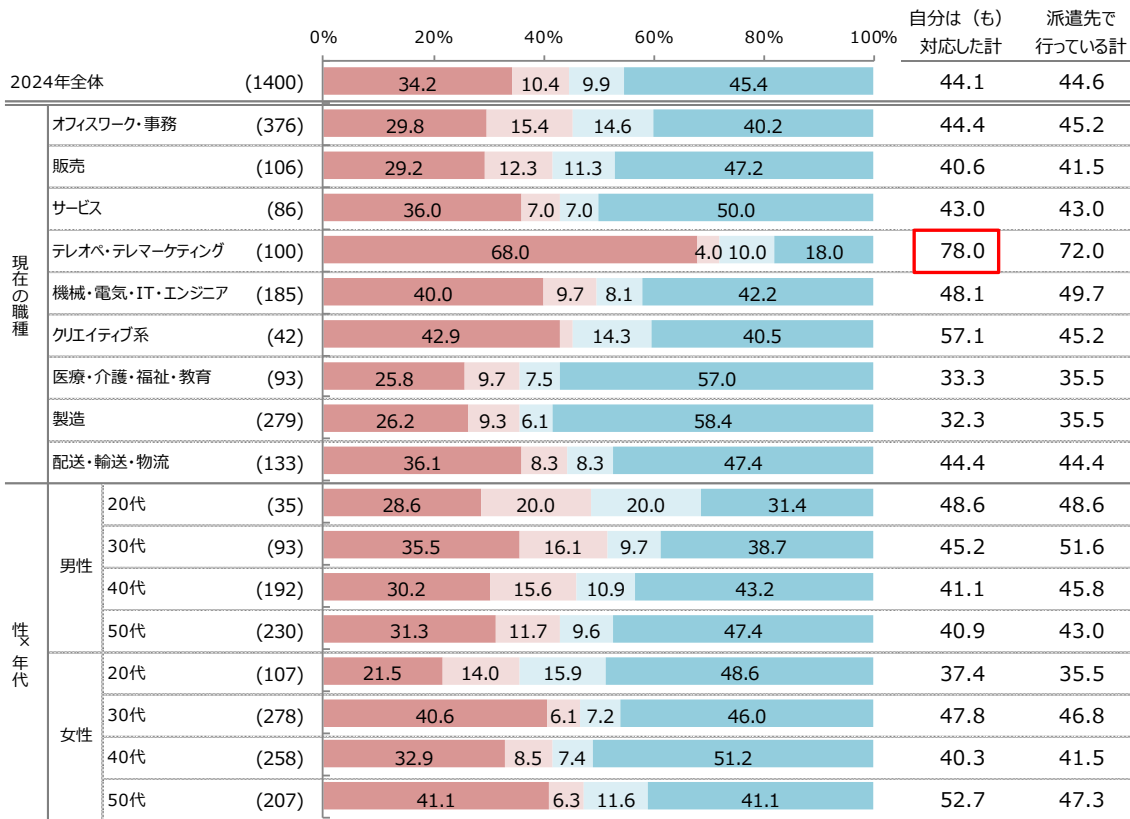
■ 派遣先で行っており、自分も対応した ■ 派遣先で行っているが、自分是对応していない ■ 派遣先で行っていないが、自分是对応した ■ 派遣先で行っておらず、自分も対応していない

機密情報の取り扱いルール③

- ・ 私用携帯の業務中利用の禁止：全体でみると「自身が対応した計」は44.1%。層別にみると【テレオペ・テレマーケティング】が8割弱と高い。
- ・ USBの持ち出し禁止：全体でみると「自身が対応した計」は48.9%。層別にみると【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT・エンジニア】で7割超と高め。

Q36S5. ＜私用携帯の業務中利用の禁止＞

Q36S6. ＜USBの持ち出し禁止＞

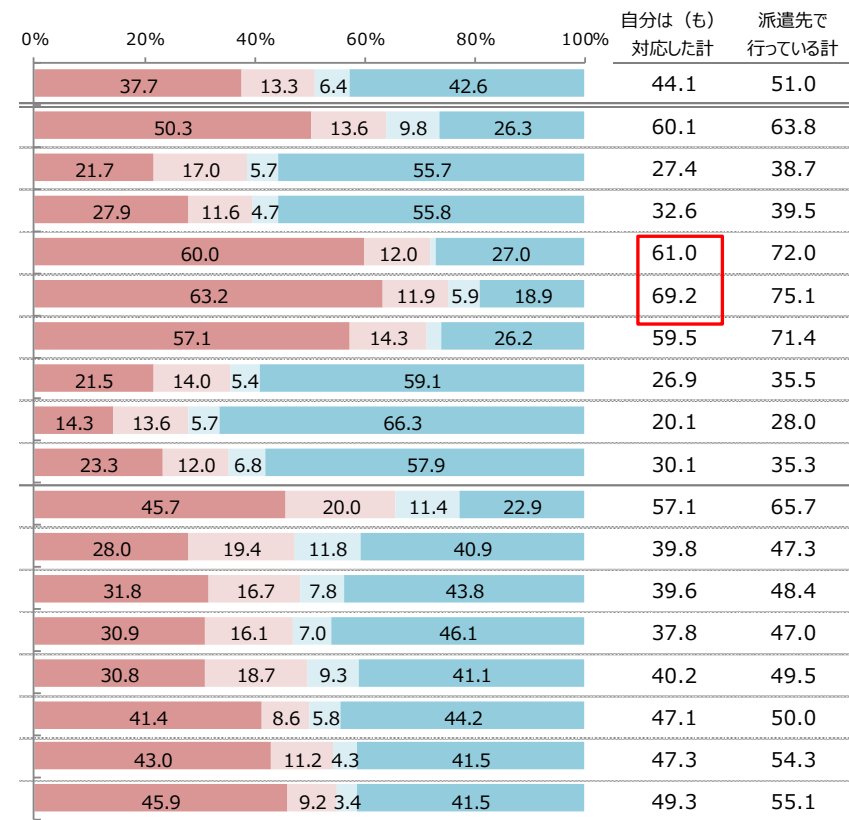
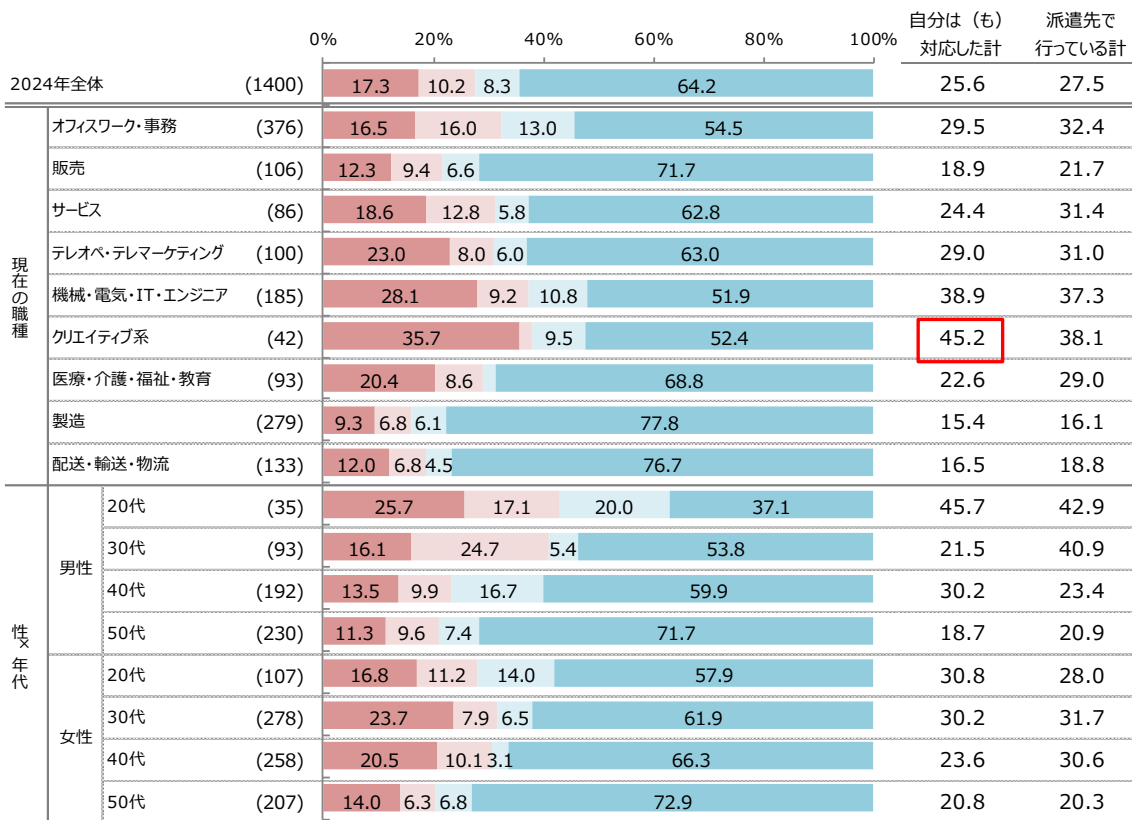


■ 派遣先で行っており、自分も対応した ■ 派遣先で行っているが、自分是对応していない ■ 派遣先で行っていないが、自分是对応した ■ 派遣先で行っておらず、自分も対応していない

- 在宅勤務の禁止：全体でみると「自身が対応した計」は25.6%。層別にみると【クリエイティブ系】で最も高く45.2%であるものの、全般的に低い傾向。
- アクセス権限のないソフト・クラウドの作成・利用禁止：全体でみると「自身が対応した計」は44.1%。層別にみると【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT・エンジニア】で6割台と高い。

Q36S7. ＜在宅勤務の禁止＞

Q36S8. ＜アクセス権限のないソフト・クラウドの作成・利用禁止＞

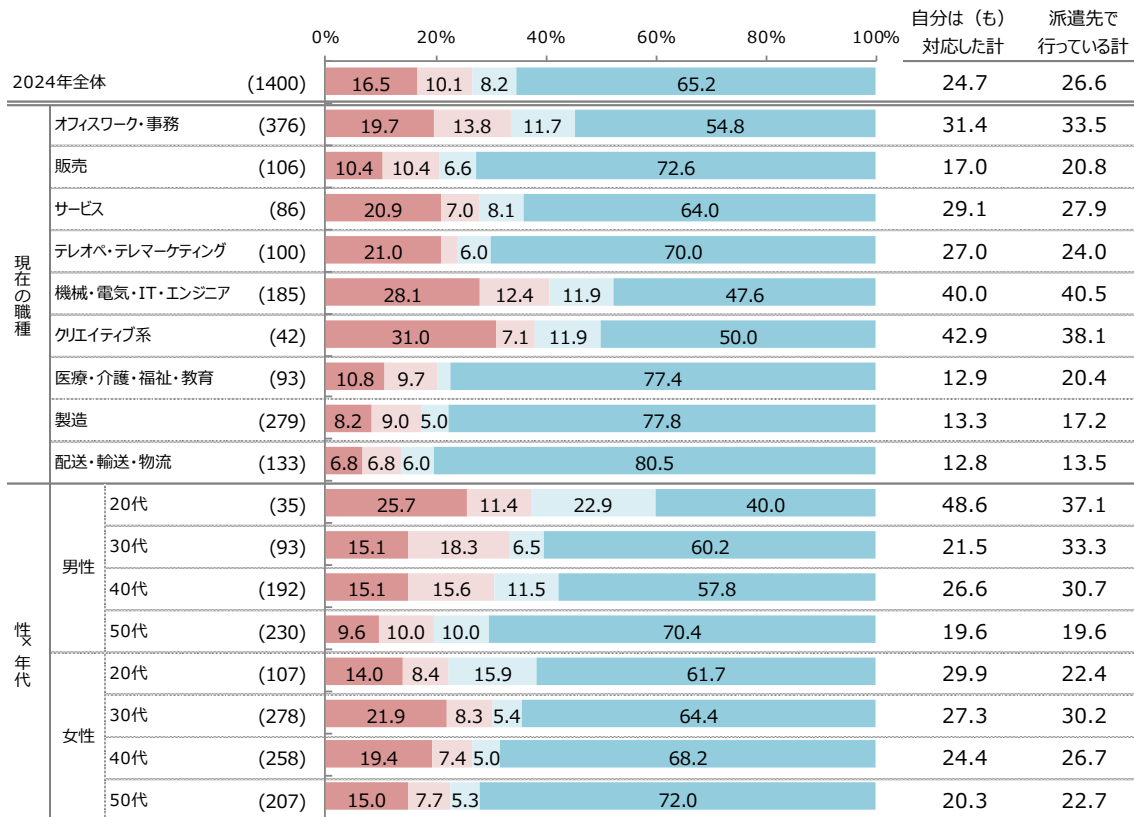


■ 派遣先で行っており、自分も対応した
 ■ 派遣先で行っているが、自分是对応していない
 ■ 派遣先で行っていないが、自分是对応した
 ■ 派遣先で行っておらず、自分も対応していない

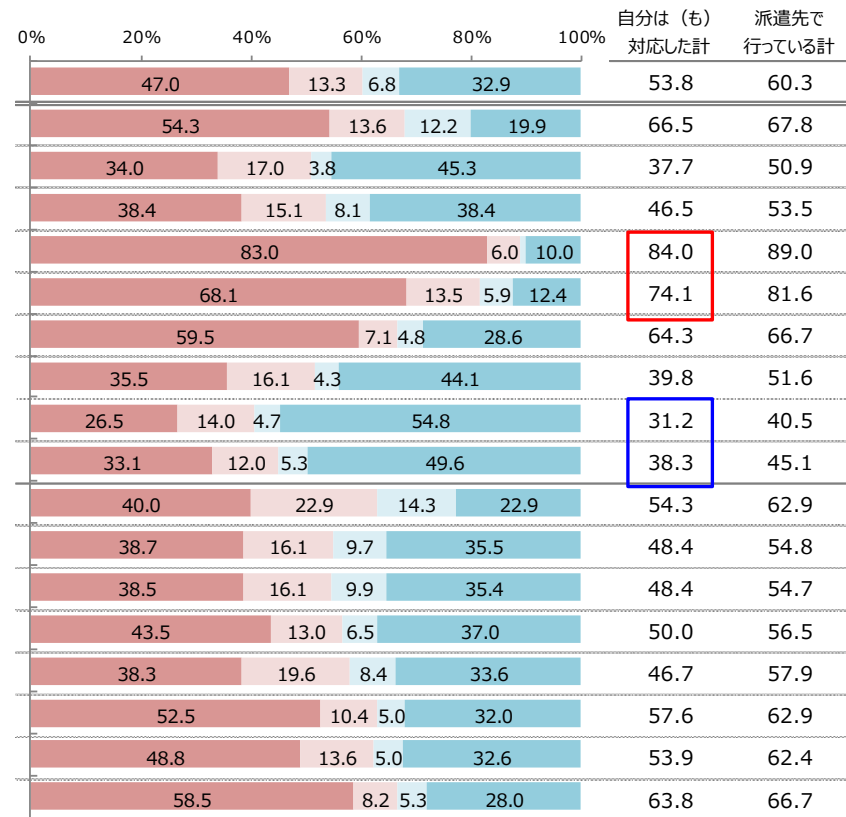
機密情報の取り扱いルール⑤

- ・ 生成AIの利用禁止：全体でみると「自身が対応した計」は24.7%と、対応していない人が大多数。層別にみてもいずれの層も「対応した計」が5割を超えない。
- ・ 機密情報の複製（コピー）・持ち出し禁止：全体でみると「自身が対応した計」は53.8%。層別にみると【テレオペ・テレマーケティング】で8割、【機械・電気・IT・エンジニア】で7割と高い。一方で【製造】【配送・輸送・物流】では3割未満と低い。

Q36S9. ＜生成AIの利用禁止＞



Q36S10. ＜機密情報の複製（コピー）・持ち出し禁止＞



■ 派遣先で行っており、自分も対応した ■ 派遣先で行っているが、自分是对応していない ■ 派遣先で行っていないが、自分是对応した ■ 派遣先で行っておらず、自分も対応していない

機密情報の取り扱いルール⑥

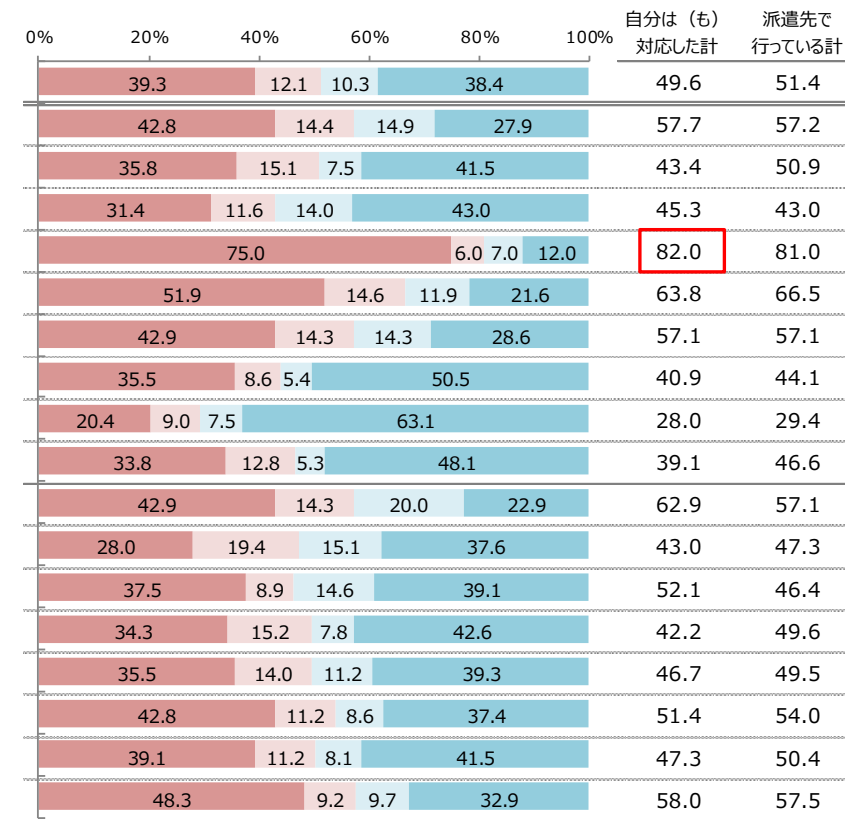
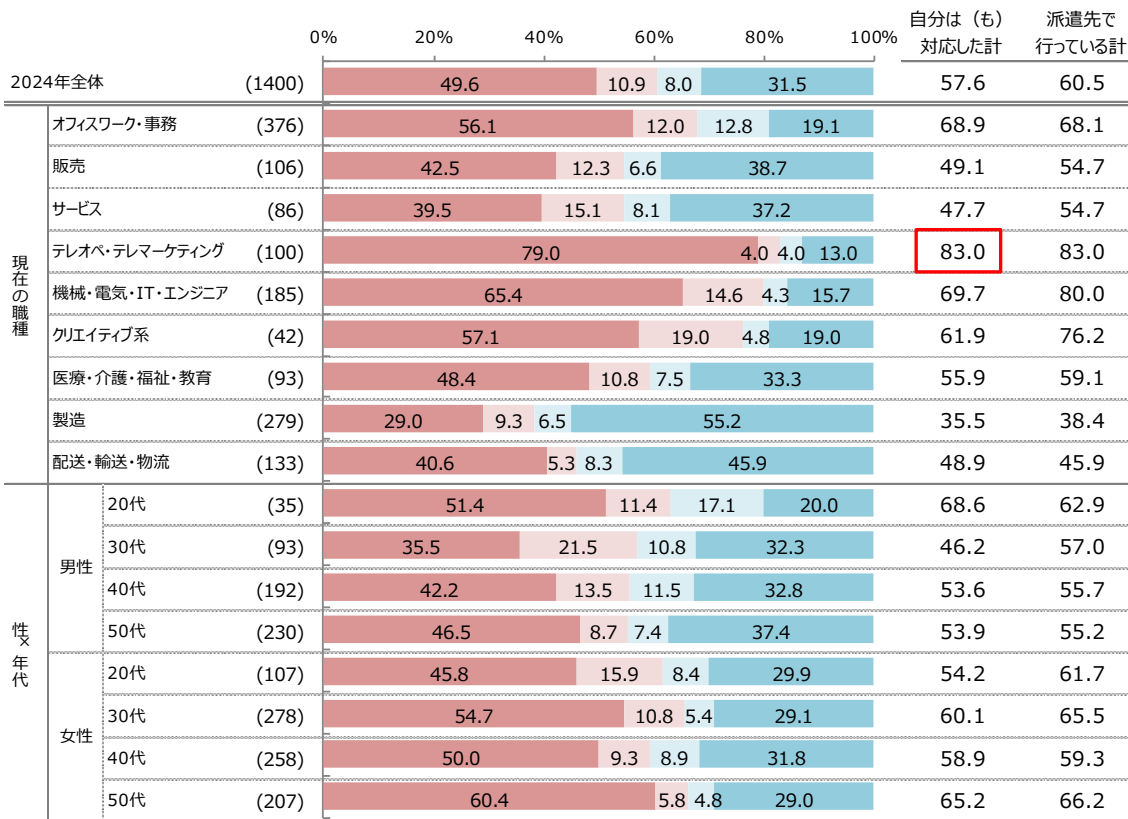
- 機密情報を社外（家族・知人・友人含む）への口外禁止：全体でみると「自身が対応した計」は57.6%。層別にみると【テレオペ・テレマーケティング】で83.0%と高い。
- SNSの投稿禁止：全体でみると「自身が対応した計」は49.6%。層別にみると【テレオペ・テレマーケティング】で82.0%と高い。

Q36S11.

<機密情報を社外（家族・知人・友人含む）への口外禁止>

Q36S12.

<SNSの投稿禁止>



■ 派遣先で行っており、自分も対応した ■ 派遣先で行っているが、自分に対応していない ■ 派遣先で行っていないが、自分に対応した ■ 派遣先で行っておらず、自分も対応していない

Appendix

【オフィスワーク・事務】	
1	【OA事務・一般事務】 一般事務 庶務
2	【営業事務】 営業事務 営業アシスタント
3	【英文事務】 英文事務
4	【金融事務】 金融事務・バックオフィス（銀行系） 金融事務・バックオフィス（証券系） 金融事務・バックオフィス（生保系） 金融事務・バックオフィス（損保系） 金融事務・バックオフィス（商品取引系） 金融事務・バックオフィス（信販系） 金融事務・バックオフィス（その他）
5	【貿易事務・国際事務】 貿易事務 国際事務 購買事務 資材調達 物流企画 物流管理事務 商品管理 在庫管理 生産管理事務
6	【法務・特許事務】 法務 コンプライアンス 特許 知的財産 内部監査 情報セキュリティ
7	【秘書・セクレタリー】 秘書・セクレタリー
8	【受付】 受付
9	【経理（経理事務）・英文経理】 経理 経理アシスタント 英文経理事務 会計 財務 税務 コンサルタント（財務・会計）

【オフィスワーク・事務】	
10	【企画・マーケティング・広報】 広報 IR マーケティングリサーチ・市場調査 マーケティング分析 販促企画 営業企画 商品企画 商品開発 広告宣伝 経営企画 事業企画 事業プロデュース 海外事業企画 コンサルタント（営業・マーケティング） リサーチャー
11	【人事・総務】 総務 人事採用 人事採用アシスタント事務 人事事務 労務 人材コーディネーター・人材コンサルタント コンサルタント（組織・人事） 社会保険労務士
12	【翻訳・通訳】 通訳 翻訳 翻訳コーディネーター 翻訳チェッカー
13	【パソコン操作・データ入力】 データ入力 パソコンオペレーション
14	【その他オフィスワーク・事務】 マーチャンダイザー 仕入れ バイヤー 店舗開発 FC開発 イベント事務局スタッフ その他事務職

【営業】	
15	【営業職】 営業・企画営業（法人向け） 営業・企画営業（個人向け） 営業マネジャー・営業管理職 代理店営業 パートナーセールス 内勤営業 カウンターセールス ルートセールス 渉外 外商 海外営業 メディカル営業（MR） メディカル営業（その他）
16	【販売】 接客カウンター・レジ 販売促進・デモンストレーション 販売（アパレル・ファッション・コスメ） 販売（家電・携帯） 販売（その他） エリアマネジャー・スーパーバイザー 教育・研修トレーナー 店長（小売・流通系） 店長候補（小売・流通系）
17	【サービス】 【ホテル・旅行】 旅行コーディネーター 添乗 旅行事務（カウンター・予約手配） ホテル・宿泊施設スタッフ フライアテンダント（CA・FA） グランドサービススタッフ バイアウト 航空管制官等空輸職 鉄道乗務員 船舶乗務員 タクシードライバー ハイヤードライバー バス運転手 バス乗務員

【サービス】	
18	【飲食店スタッフ（キッチン・ホール）】 ホール・フロアスタッフ 調理・製菓スタッフ 店長（フード・アミューズメント系） 店長候補（フード・アミューズメント系） その他飲食店スタッフ
19	【美容関連（理美容師・エステティシャン等）】 エステティシャン 理容師 美容師 アロマセラピスト ネイリスト トリマー
20	【家事代行・清掃員】 家事代行 清掃員
21	【その他サービス】 プライダトルコーディネーター ウェディングプランナー 葬祭ディレクター 葬祭プランナー
22	【テレオペ・テレマーケティング・コールセンター】 【テレフォンオペレーター】 テレフォンオペレーター（受発信） テレフォンオペレーター（受信のみ） テレフォンオペレーター（発信のみ）
23	【テレマーケティング営業・テレフォンポインター】 テレマーケティング営業・テレフォンポインター
24	【その他テレマーケティング職】 カスタマーサポート スーパーバイザー その他テレマーケティング職

【機械・電気・IT・エンジニア・技術・開発・通信系】	
25	【機械・電気系エンジニア】 生産・製造・プロセス技術（家電） 生産・製造・プロセス技術（コンピュータ） 生産・製造・プロセス技術（通信機器） 生産・製造・プロセス技術（精密機器） 生産・製造・プロセス技術（医療用機器） 生産・製造・プロセス技術（自動車） 生産・製造・プロセス技術（輸送用機器） 生産・製造・プロセス技術（工作機械） 生産・製造・プロセス技術（ロボット） 生産・製造・プロセス技術（半導体） 生産・製造・プロセス技術（電子部品） 生産・製造・プロセス技術（機械部品） 生産・製造・プロセス技術（金型） 生産・製造・プロセス技術（治工具） 生産・製造・プロセス技術（その他） サービス・サポートエンジニア（家電） サービス・サポートエンジニア（コンピュータ） サービス・サポートエンジニア（通信機器） サービス・サポートエンジニア（精密機器） サービス・サポートエンジニア（医療用機器） サービス・サポートエンジニア（自動車） サービス・サポートエンジニア（輸送用機器） サービス・サポートエンジニア（工作機械） サービス・サポートエンジニア（ロボット） サービス・サポートエンジニア（機械） サービス・サポートエンジニア（その他）
26	【ソフトウェア開発】 研究開発（ソフトウェア・ネットワーク） 特許技術者（ソフトウェア・ネットワーク） 品質管理（ソフトウェア・ネットワーク）

【機械・電気・IT・エンジニア・技術・開発・通信系】	
27	【システムエンジニア・プログラマー】 システムアナリスト ITアークテクト システムコンサルタント（業務系） システムコンサルタント（DB・ミドルウェア） システムコンサルタント（ネットワーク・通信） パッケージ導入コンサルタント セキュリティコンサルタント プリセールス・セールスエンジニア プロジェクトマネジャー（Web・オープン・モバイル系） プロジェクトリーダー（Web・オープン・モバイル系） システムエンジニア（アプリ設計/Web・オープン・モバイル系） システムエンジニア（DB・ミドルウェア設計/Web・オープン・モバイル系） プログラマー（Web・オープン・モバイル系） プロジェクトマネジャー（汎用機系） プロジェクトリーダー（汎用機系） システムエンジニア（DB・ミドルウェア設計/汎用機系） システムエンジニア（アプリ設計/汎用機系） プログラマー（汎用機系） プロジェクトマネジャー（制御系） プロジェクトリーダー（制御系） システムエンジニア（通信制御ソフト開発） システムエンジニア（マイコン・計測・画像等） プログラマー（制御系） プロダクトマネジャー（パッケージソフト・ミドルウェア） プロダクトリーダー（パッケージソフト・ミドルウェア） システムエンジニア（パッケージソフト・ミドルウェア） プログラマー（パッケージソフト・ミドルウェア） ローカライズ（パッケージソフト・ミドルウェア） 社内情報化戦略・推進 社内システム開発・運用
28	【ネットワーク構築】 サーバ設計・構築（LAN・WAN・インターネット） ネットワーク設計・構築（LAN・WAN・インターネット） 通信設備計画策定 通信設備設計・構築（有線系） 通信設備設計・構築（無線系）

機械・電気・IT・エンジニア・技術・開発・通信系	
29	【機械設計（電子・建築CADオペレーター等）】 システム設計 アーキテチャー デジタル回路設計 デジタルIC設計 アナログ回路設計 アナログIC設計 高周波回路設計 高周波IC設計 混載回路設計 混載IC設計 パワーIC設計 システムLSI設計 光学設計・その他光学関連職 制御設計（家電） 制御設計（コンピュータ） 制御設計（通信機器系） 制御設計（精密機器） 制御設計（医療用機器） 制御設計（自動車） 制御設計（輸送用機器） 制御設計（工作機械） 制御設計（ロボット） 制御設計（その他） 機械・機構設計（家電） 機械・機構設計（コンピュータ） 機械・機構設計（通信機器） 機械・機構設計（精密機器） 機械・機構設計（医療用機器） 機械・機構設計（自動車） 機械・機構設計（輸送用機器） 機械・機構設計（工作機械） 機械・機構設計（ロボット） 機械・機構設計（機械） 機械・機構設計（その他） 金型設計 解析 CAD-CAMオペレーター（電気） CAD-CAMオペレーター（電子） CAD-CAMオペレーター（機械） CAD-CAMオペレーター（半導体） 建設コンサルタント 測量

機械・電気・IT・エンジニア・技術・開発・通信系	
29	【機械設計（電子・建築CADオペレーター等）】 建築設計 土木設計 プラント設計 電気設備設計 空調設備設計 その他設計・設備設計 精算 構造解析（建築） 構造解析（土木） CADオペレーター（建築） 製図
30	【ヘルプデスク・ユーザーサポート】 テクニカルサポート・ヘルプデスク（ソフトウェア・ネットワーク）
31	【OAインストラクター・ITインストラクター】 OAインストラクター 導入・運用トレーナー
32	【運用管理・保守・評価・テスト】 通信設備設置・テスト サーバー・マシン運用・監視 ネットワーク運用・監視 品質保証（電気） 品質保証（電子） 品質保証（機械） 品質保証（半導体） 品質保証（材料） 品質管理（電気） 品質管理（電子） 品質管理（機械） 品質管理（半導体） 品質管理（材料） 生産管理・製造管理（電気） 生産管理・製造管理（電子） 生産管理・製造管理（機械） 生産管理・製造管理（半導体） 生産管理・製造管理（材料） 評価・検査（家電） 評価・検査（コンピュータ） 評価・検査（通信機器） 評価・検査（精密機器） 評価・検査（医療用機器） 評価・検査（自動車） 評価・検査（輸送用機器）

機械・電気・IT・エンジニア・技術・開発・通信系	
32	【運用管理・保守・評価・テスト】 評価・検査（工作機械） 評価・検査（ロボット） 評価・検査（機械） 建築施工管理 建築工事監理者 内装施工管理（リフォーム・住宅・商業施設等） 内装工事監理者（リフォーム・住宅・商業施設等） 土木施工管理 土木工事監理者 造園施工管理 造園工事監理者 プラント施工管理 プラント工事監理者 電気設備施工管理 電気設備工事監理者 空調設備施工管理 空調設備工事監理者 管工事施工管理 管工事監理者 設備保全 メンテナンス 環境保全 環境管理 環境調査 環境分析
33	【その他IT 技術・通信系業務】 セールスエンジニア・FAE（家電） セールスエンジニア・FAE（コンピュータ） セールスエンジニア・FAE（通信機器） セールスエンジニア・FAE（精密機器） セールスエンジニア・FAE（医療用機器） セールスエンジニア・FAE（自動車） セールスエンジニア・FAE（輸送用機器） セールスエンジニア・FAE（工作機械） セールスエンジニア・FAE（ロボット） セールスエンジニア・FAE（機械） セールスエンジニア・FAE（その他） フィールドエンジニア（化学） フィールドエンジニア（素材） フィールドエンジニア（バイオ） セールスエンジニア（化学） セールスエンジニア（素材） セールスエンジニア（バイオ）

クリエイティブ系	
34	【WEBデザインなどWEB系クリエイティブ】 SEMコンサルタント SEOコンサルタント インターネットサービス企画 Webプロデューサー Webプロジェクトマネジャー Webディレクター 情報アーキテクト UI/LUXデザイナー システムディレクター テクニカルディレクター アクセス解析エンジニア 統計解析エンジニア Webコンテンツ企画 Webコンテンツ制作 Web進行管理 Webライター Webデザイナー フロントエンジニア・コーダー Webプログラマー Webショップ・ECサイト運営
35	【DTP・グラフィックデザイン・イラストレーター】 DTPオペレーター 画像オペレーター 組版オペレーター その他DTP 写植オペレーター 出力（製版・セッターなど）オペレーター スキャナーオペレーター その他印刷 アカウントエグゼクティブ アカウントプランナー メディアプランナー クリエイティブディレクター アートディレクター 広告コピーライター 広告進行管理 その他広告 グラフィックデザイナー CGデザイナー イラストレーター（広告系） SPデザイナー フォトグラファー

クリエイティブ系	
35	【DTP・グラフィックデザイン・イラストレーター】 グラフィックデザイナー（ゲーム・アミューズメント系） 2DCGデザイナー（ゲーム・アミューズメント系） 3DCGデザイナー（ゲーム・アミューズメント系） イラストレーター（ゲーム・アミューズメント系）
36	【編集・制作・校正】 編集ディレクター 編集プロデューサー 進行管理 編集 編集アシスタント 校正・校閲 記者 テクニカルライター ライター リライト エディトリアルデザイナー ディレクター（ゲーム・アミューズメント系） プロデューサー（ゲーム・アミューズメント系）
37	【放送関連業務】 ディレクター プロデューサー プランナー 演出 脚本家 放送作家 アシスタントディレクター アシスタントプロデューサー 進行 コーディネーター・手配業務 アナウンサー 司会 イベントコンパニオン モデル 俳優 芸能マネジャー グラフィックデザイナー（映像系） CGデザイナー（映像系） イラストレーター（映像系） 制作関連技術者（カメラ） 制作関連技術者（音響） 制作関連技術者（照明） 画像処理技術者 リニア・ノンリニア編集

クリエイティブ系	
38	【その他のクリエイティブ】 ゲームプランナー・ゲーム企画 ゲームシナリオライター CGエンジニア・ツール開発 イラストレーター（ゲーム・アミューズメント系） プログラマー（ゲーム・アミューズメント系） 評価・テスト（ゲーム） その他ゲーム関連専門職 パッケージ・プロダクトデザイナー（工業デザイン） 生産管理（工業プロダクト） 品質管理（工業プロダクト） インテリアデザイナー インテリアコーディネーター 空間デザイナー ディスプレイデザイナー 店舗デザイナー ファッションデザイナー 服飾雑貨デザイナー テキスタイルデザイナー パタンナー 縫製 生産管理（アパレル・ファッション） 品質管理（アパレル・ファッション） スタイリスト・ヘアメイク その他クリエイティブ職
【医療・介護・福祉・教育】	
39	【医療事務関連】 医療事務 医療秘書 病院受付
40	【栄養士・調理師】 管理栄養士 栄養士 フードコーディネーター その他栄養関連職
41	【講師・教師・インストラクター・非常勤講師】 教師 講師 スポーツインストラクター トレーナー OAスクール講師 その他インストラクター 飼育員（リーダー・調教師等） 各種カウンセラー

職種分類表

医療・介護・福祉・教育	その他	その他
【業務】 介護福祉事業責任者 施設長 ケアマネジャー サービス提供責任者 介護職 ヘルパー 介護事務 生活相談員 生活支援員 その他福祉・介護サービス・栄養関連職	47 【製造（組立・加工・検査）】 工場生産・製造（輸送用機器・家電・電子機器系） 工場生産・製造（食品・化粧品・医薬品系） 工場生産・製造（アパレル・ファッション） 工場生産・製造（その他） 48 【配送・輸送・物流・倉庫】 運送ドライバー（中・長距離） 配送・宅配・セールドライバー 新聞配達・集金 軽作業 倉庫作業・商品管理	50 【研究・研究開発】 基礎研究（電気） 基礎研究（電子） 基礎研究（機械） 基礎研究（半導体） 基礎研究（材料） 応用研究（電気） 応用研究（電子） 応用研究（機械） 応用研究（半導体） 応用研究（材料） 特許技術者（電気） 特許技術者（電子） 特許技術者（機械） 特許技術者（半導体） 特許技術者（材料） 基礎・応用研究・技術開発（化学） 基礎・応用研究・技術開発（素材） 基礎・応用研究・技術開発（バイオ） 基礎研究（食品） 基礎研究（化粧品） 商品開発（食品） 商品開発（化粧品） 生産技術・生産管理・製造技術（食品） 生産技術・生産管理・製造技術（化粧品） 研究（基礎・シーズ探索・スクリーニング） 研究（ケム・バイオ） 前臨床研究 臨床開発 データマネジメント 生物統計 学術 製品・研究開発（建築） 製品・研究開発（土木） 製品・研究開発（プラント） 製品・研究開発（設備） 特許技術・調査 研究調査員
【師・薬剤師】 看護師 准看護師 保健師 助産師 管理薬剤師 薬剤師 登録販売員 医師 歯科医師 歯科技工士 歯科衛生士 PT（理学療法士） OT（作業療法士） ST（言語聴覚士） ORT（視能訓練士）	49 【設備管理・整備・自動車整備・ビッドメカニック】 生産技術・製造技術（化学） 生産技術・製造技術（素材） 生産技術・製造技術（バイオ） 生産管理（化学） 生産管理（素材） 生産管理（バイオ） 設備管理（バイオ） 設備管理（素材） 設備管理（化学） 品質管理・保証（化学） 品質管理・保証（素材） 品質管理・保証（バイオ） 品質管理・保証（食品） 品質管理・保証（化粧品） 申請関連 臨床開発モニター（CRA） 治験コーディネーター（CRC） 薬事申請（医薬品） 薬事申請（医療機器） 薬事申請（医薬部外品） 薬事申請（化粧品） 生産技術・生産管理・製造技術（医薬品） 生産技術・生産管理・製造技術（医療機器） 品質管理・保証（医薬品） 品質管理・保証（医療機器） 生産技術・生産管理（建築） 生産技術・生産管理（土木） 生産技術・生産管理（プラント） 生産技術・生産管理（設備） 品質管理・保証（建築） 品質管理・保証（土木） 品質管理・保証（プラント） 品質管理・保証（設備） 整備・メカニック（自動車・二輪・鉄道車両等） 土木・建築・解体工事（とび工・鉄筋工等） 外装・内装工事（塗装工・防水工等） 設備工事（電気・通信） マンション・ビル管理者 設備管理・保守（ガス・空調・上下水・保守・消防等） ビル施設管理	51 【その他 具体的に：（ ）】
【師・薬剤師】		
看護師 准看護師 保健師 助産師 管理薬剤師 薬剤師 登録販売員 医師 歯科医師 歯科技工士 歯科衛生士 PT（理学療法士） OT（作業療法士） ST（言語聴覚士） ORT（視能訓練士）		
:		
【教育・学校・保育関連職】		
マッサージ 柔道整復師 鍼師 灸師 各種検査技師 臨床心理士 カウンセラー セラピスト 獣医 その他医療関連職 司書 学芸員 スクール運営 スクールマネジメント 保育士 幼稚園教諭 児童相談員 保育・ベビーシッター その他学校職員 その他教育・保育関連職 キャリアカウンセラー		