

## ■実施要綱

### 調査依頼方法

- ・新卒採用人事担当者のための採用支援サイト「HUMAN CAPITALサポネット」会員にメールマガジンにて案内
- ・マイナビ2025のサポートメール、企業向けHPにて案内
- ・新卒採用実績のある企業の採用担当者に個別にメールで案内

### 調査期間

・2024年6月3日(月)～6月20日(木)

### 集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答企業数の業種別構成比を本来の比率と等しくする為、経済センサス基礎調査及び総務省HPを基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は平成29年度 経済センサス基礎調査の従業員5名以上の企業数と公務他団体数(自治体+特別区+中央省庁+復興庁)を参照している。業種分類は、経済センサスにおける分類を弊社分類の42業種に割り当てている。なお、17年卒以前の数値は、ウエイトバック処理なしの値で表示する。※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

### 回答方法

- ・WEBフォームより回答

### 有効回答数

3,157社 (上場255社、非上場2,902社 | 製造1,300社、非製造1,857社)

## ■目次

実施要項・TOPICS	実施要項/目次	1
	TOPICS	2
広報活動前期間	インターンシップ実施率/実施時期/内容【25年卒】	20
	インターンシップ参加者の個別企業セミナー参加率	26
	インターンシップの問題点	27
	インターンシップ実施予定の有無/実施予定時期/実施予定内容【26年卒】	31
	インターンシップ実施日数/実施時期別の実施日数【25年卒・26年卒】	37
	改正されたインターンシップの考え方について	39
	インターンシップ以外の広報活動前企業認知施策	43
広報活動開始後	採用予定数前年比較	45
	エントリー数前年比較	47
	応募状況の前年比較	49
	エントリーのあった学生の印象	53
	3、4、5月に実施した採用に関する内容	55
▶個別企業セミナー	個別企業セミナー開催月(今後の予定含む)／【対面】【WEB】	56
	個別企業セミナー事前申込者の参加率／【対面】【WEB】	60
	個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較	61
	個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫(実施したこと・実施してよかったこと)	63
	個別企業セミナーで話した内容	65
▶面接前接触・面接	面接以外の接触回数平均(選考前、選考中、内々定出し後)	66
	面接回数平均	69
	個別企業セミナー参加者の選考参加率前年比較	72
	内々定者1人当たりの面接時間	73
	面接実施にあたり特に工夫していること	75
	面接時に特に注視するところ	77
▶24年卒採用の状況	採用数確保に向けての感触	80
	採用予定数に対して現在採用が確定している割合	82
	採用活動終了予定時期	87
	選考途中の辞退率/辞退が最も多かった時期	90
	内々定承諾保留の希望割合	95
	内々定辞退率/内々定の辞退が最も多かった時期	96
	今年の採用活動において【企業認知】のために実施したこと	101
	今年の採用活動において実施した【採用手法】/交通費の支給	110
	現在の問題点	120
	追加の選考機会を設けるか	124
	WEB活用について	126
	採用活動のフェーズ別満足度	127
	内々定者フォローについて	132
▶その他	人事制度・採用広報について	138
	新卒採用における「優秀さ」について	142
	入社予定者の配属	145
	書類・テストの利用目的	155
	2026年卒の採用計画について	157
	今後の新卒採用の在り方について(採用活動への学業成績の利用、地方学生の採用など)	159
	採用活動におけるAI活用について	160
	初任給について	164
	採用業務への参画内容(人事・採用担当/社長/役員/現場社員)	170
	入社後の長期定着を見据えた取り組み/効果を感じた取り組み	175
	保護者向けアプローチ	177
	業種対応表	179

■本調査に関するお問い合わせ先  
株式会社 マイナビ  
社長室 キャリアリサーチ統括部  
E-mail:myrm@mynavi.jp

■採用・育成・組織戦略については  
「HUMAN CAPITALサポネット」  
<https://saponet.mynavi.jp/>  
で最新情報を公開

■調査結果や研究レポートについては  
「マイナビキャリアリサーチLab」  
<https://career-research.mynavi.jp/>  
で最新情報を公開

### 【1】インターンシップ・仕事体験の実施状況

- ・インターンシップ実施率は61.3%。コロナ禍以前を上回り調査開始以来もっとも高い割合。

### 【2】2025年卒新卒採用の実施状況

- ・6月時点で採用充足率が「5割以上」の企業は40.0%（前年比0.5pt増）。
- ・採用活動終了予定時期について、35.5%が「想定していたより遅くなりそう」と回答するも前年比では減少。  
10月以降に採用活動を終了する予定の企業が約半数。
- ・現時点での問題点について「母集団の不足」と回答した企業が7割。

### 【3】採用手法・採用広報について

- ・実施した採用手法の上位に「職種別採用」「勤務地確約（限定）採用」。  
職種・勤務地を明確化する採用が徐々に浸透。

### 【4】内定辞退対策について

- ・内定辞退対策、実施予定の割合の最多は「内定者懇親会（食事会等）」。  
その他「内々定式」「人事・社員・先輩との面談」など前年に満足度が高かった対策が上位に。
- ・内々定式の実施は6割以上が「対面」で前年より13.3pt増加。  
実施形式の決定に際して重視するポイントは  
「内定者と企業間のコミュニケーションを円滑に行えること」が最多で、56.2%

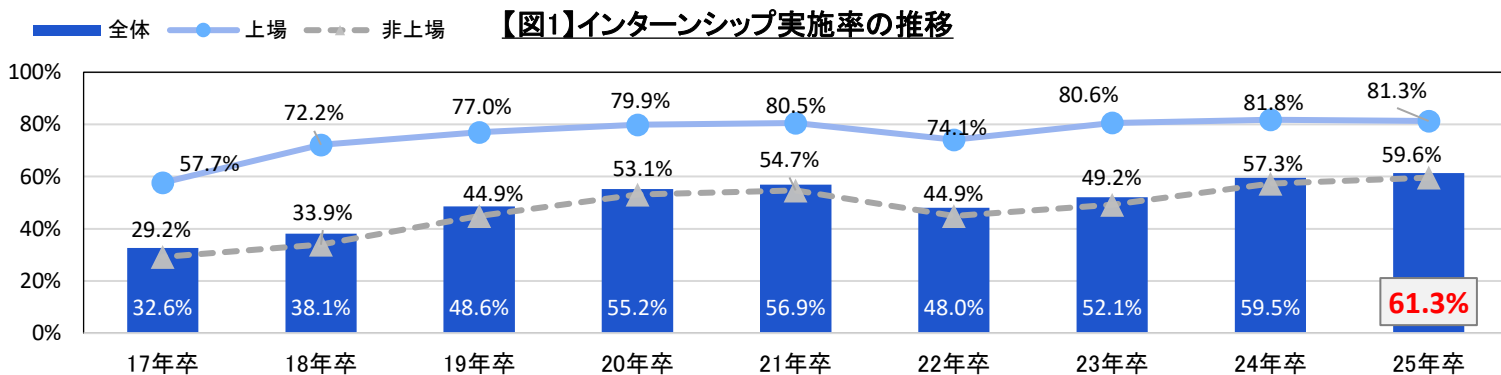
### 【5】本調査限定のTOPIC

- ・インターンシップの定義改正に関して  
「学生の情報を企業が採用選考に用いるのは採用活動開始〈以降〉と決められている」ことを知っている  
と回答した企業は36.0%。
- ・初任給の引き上げを行った企業が84.4%で前年より14.4pt増加。  
引き上げ幅は「1万円～2万円未満」が最多で上場企業では前年の約2倍に。
- ・学生が就職活動に生成AIを利用している実感がある企業は前年の3倍に迫る12.3%。
- ・就職活動における学生の生成AIの活用について約6割が好意的で「積極的に活用してほしい」  
「使い方を慎重に検討した上で活用してほしいと思う」ともに前年より増加。
- ・入社後の長期定着を見すえて取り組んでいる人事施策は「給与（初任給・基本給）引き上げ」が最多で、  
効果を感じている施策としても最多に。
- ・内定学生の保護者に対して施策を行っている企業は27.5%。  
「学生を通じて保護者の意向を確認している」という企業は13.5%

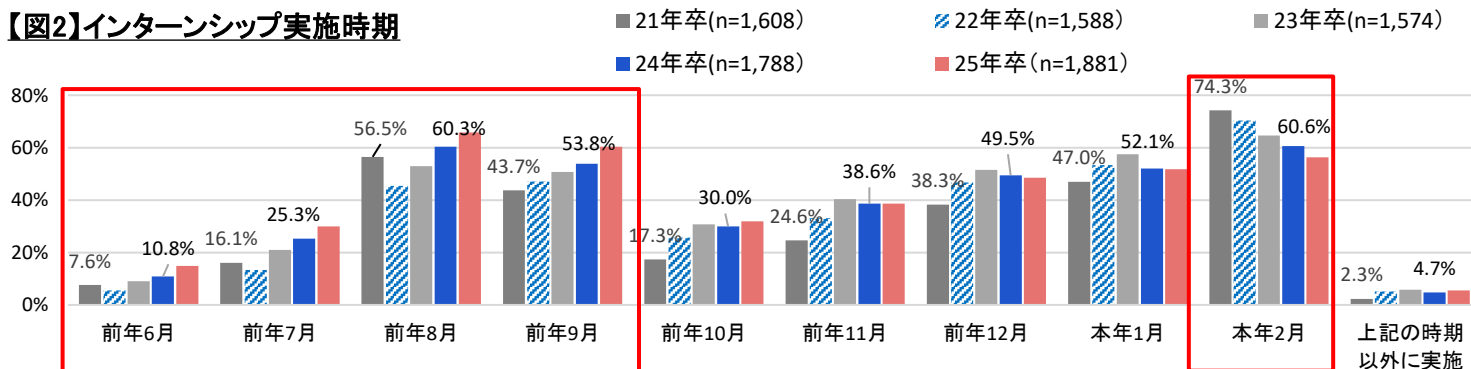
■インターンシップ実施率は61.3%。コロナ禍以前を上回り調査開始以来もっとも高い割合

インターンシップの実施率は61.3%で3年連続の増加となり、コロナ禍の影響を受ける前の21年卒(56.9%)を前年に引き続き上回り、調査開始以来もっとも高い実施率となった。【図1】実施時期をみると2月の実施割合は徐々に減少する一方で6月、7月、8月、9月の実施割合が増加傾向にあり、実施のピークが夏に移っている状況が続いている。【図2】

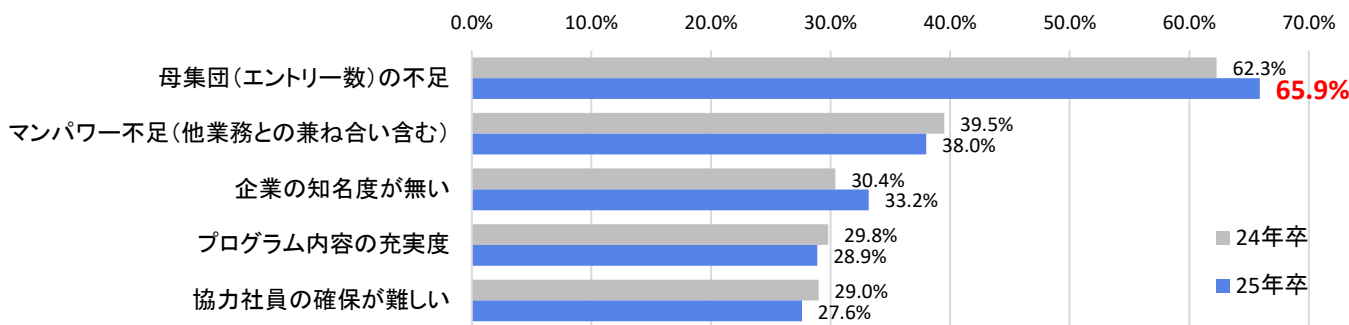
インターンシップの問題点は前年同様に「母集団(エントリー数)の不足」がもっとも多く65.9%で、前年より3.6 pt増加した。【図3】学生の参加状況を見ると応募・参加割合ともに高い水準を保っているが【図4】、企業の実施率も増えているために依然として参加学生の獲得競争が激しくなっていると考えられる。



【図2】インターンシップ実施時期

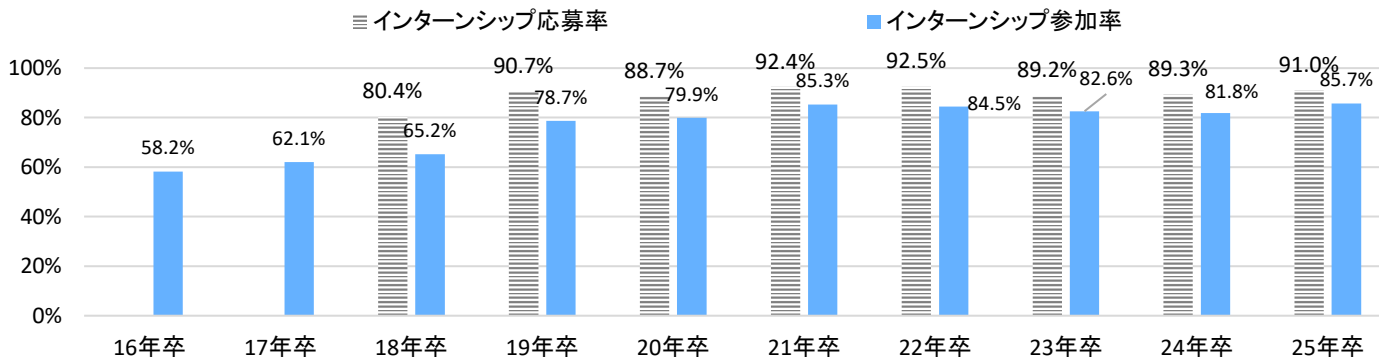


【図3】インターンシップにおける問題点(複数回答、上位抜粋)



※参考(学生の動き)

【図4】インターンシップ応募・参加割合の推移



『マイナビ2025年卒大学生広報活動開始前の活動調査』

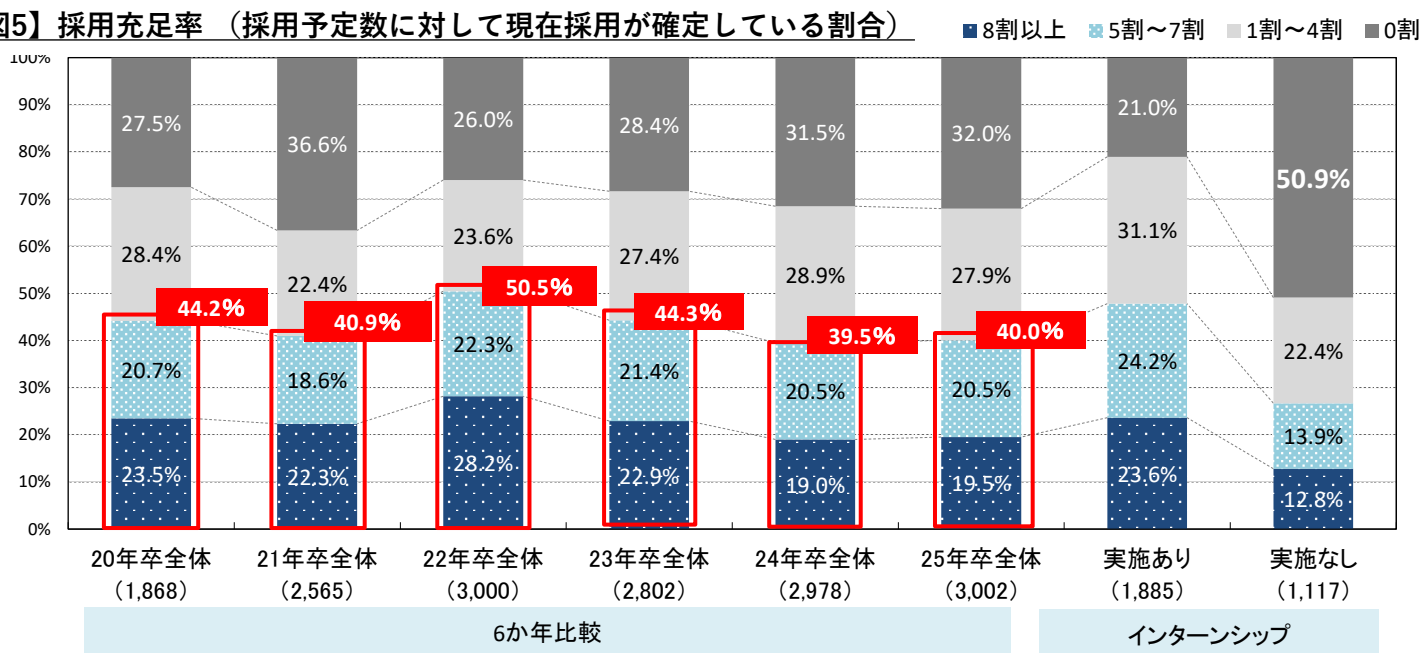
## 【2】2025年卒新卒採用の実施状況(1)

### ■6月時点で採用充足率が「5割以上」の企業は40.0%(前年比0.5pt増)。

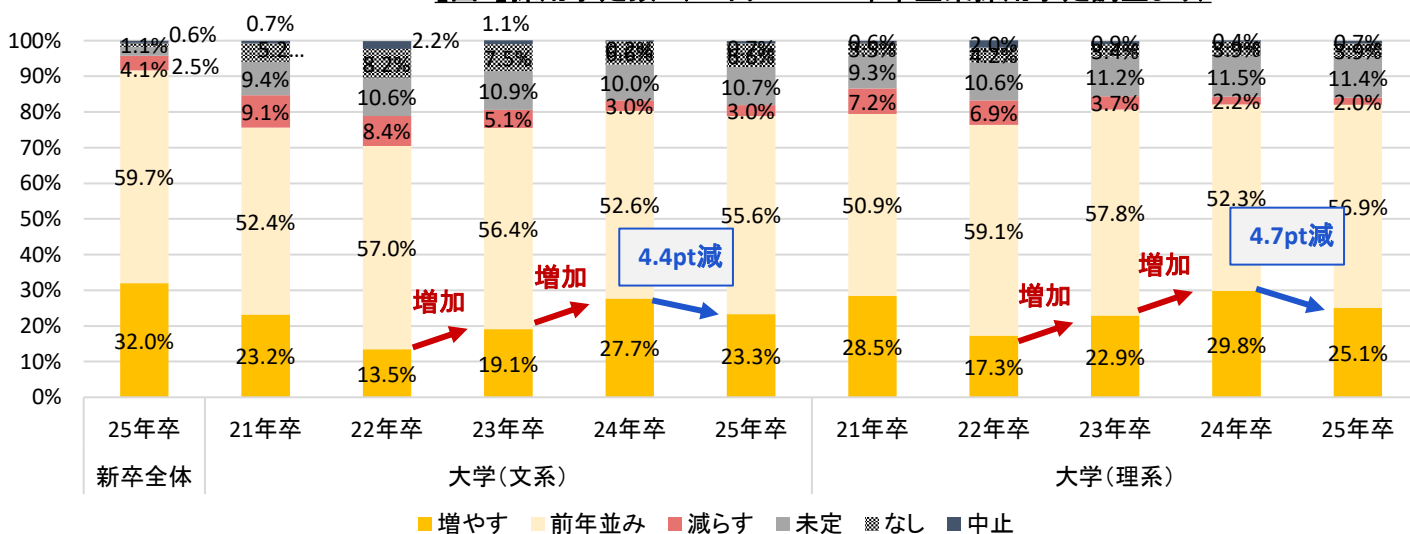
6月時点の採用充足率(=採用予定数に対して現在採用が確定している割合)を聞いたところ、採用予定数の半数以上採用が確定している割合は40.0%(前年比0.5pt増)で、23年卒以降2年連続で減少していたが増加に転じた。【図5】。詳細を見ると「8割以上」が24年卒の19.0%から0.5pt増加している一方で「0割」も0.5pt増となっており、採用充足に差が広がっている様子がうかがえる。

採用予定数については22年卒から24年卒にかけて2年連続で「増やす」が増加していたが25年卒は前年比減となった(文系:前年比4.4pt減、理系:前年比4.7pt減)。【図6】採用充足率が年々低くなるなか、採用予定目標数はこれ以上増やせない状態まで達したことで、これを前年並みとした企業が増加し、採用目標数が据え置かれたと推測される。その結果として採用目標数に対する期待値の調整が働き、採用充足率が改善した可能性がある。

【図5】採用充足率 (採用予定数に対して現在採用が確定している割合)



【図6】採用予定数 (マイナビ2025年卒企業採用予定調査より)





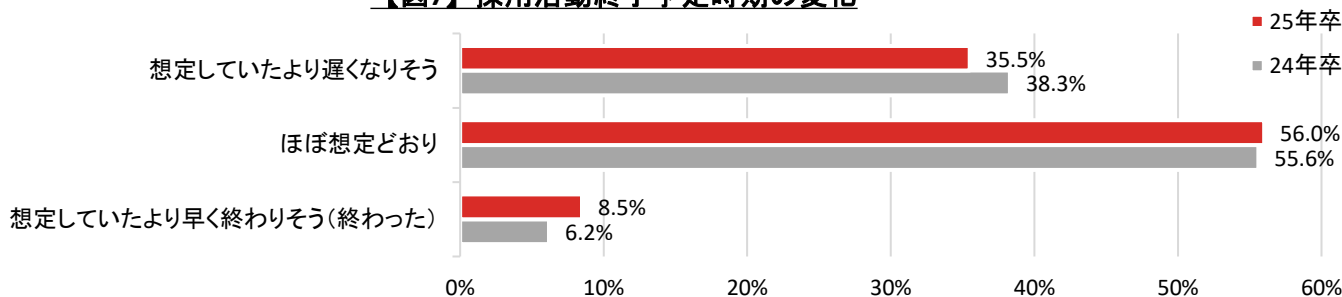
## 【2】2025年卒新卒採用の実施状況(2)

■採用活動終了予定時期について、35.5%が「想定していたより遅くなりそう」と回答するも前年比では減少。

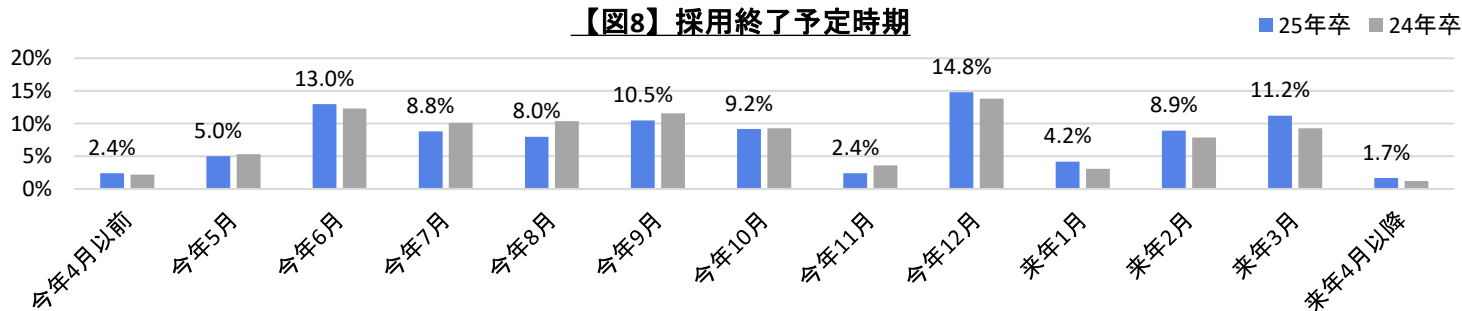
### 10月以降に採用活動を終了する予定の企業が約半数

採用活動の終了予定時期について「想定していたよりも遅くなりそう」と回答した企業は前年比2.8pt減の35.8%で、「想定していたより早く終わりそう(終わった)」は前年比2.3pt増の8.5%だった。採用目標数の据え置きにより採用充足率が上がったことで、終了時期についても予想より早く終わると考える企業が増えたようだ。【図7】ただ現時点での終了予定時期を見ると、12月に終了予定の企業が最多(14.8%)で、10月以降に終了予定とする企業も24年卒では48.2%であったのに対して25年卒では52.4%となっている。【図8】採用充足率の高い企業と低い企業の差が広がっていることから、終了時期としては10月以降とする企業が依然多くなっていると推測される。

【図7】採用活動終了予定時期の変化



【図8】採用終了予定時期

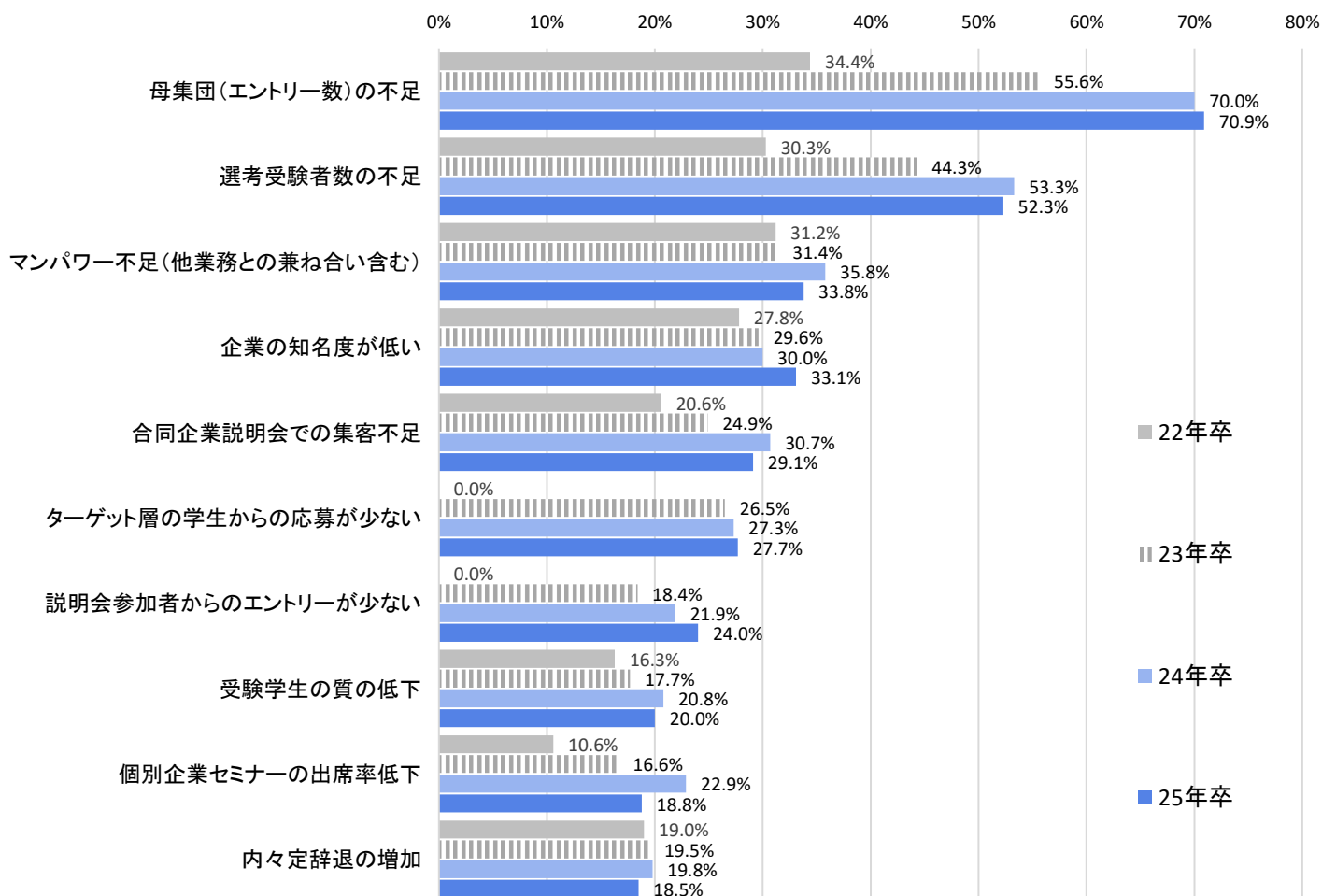


## 【2】2024年卒新卒採用の実施状況(3)

### ■現時点での問題点について「母集団の不足」と回答した企業が7割

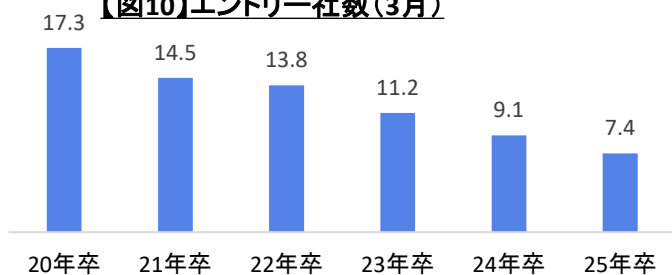
採用活動における現時点での問題点について聞いたところ、「母集団(エントリー数)の不足」(70.9%)が3年連続で増加した。【図9】学生調査の結果をみると、学生のエントリー平均社数は年々減少している(【図10】)一方で、インターンシップの参加率は8割超の非常に高い水準で推移し、25年卒においては過去最高の参加率となった。【図11】採用目標数を据え置いたことで目標に対する進捗は改善したものの、本来確保したい母集団数に対しては依然として不足感があることから、引き続き母集団不足が問題点として残っていると推測される。

【図9】採用活動における現時点での問題点(複数回答、上位抜粋)



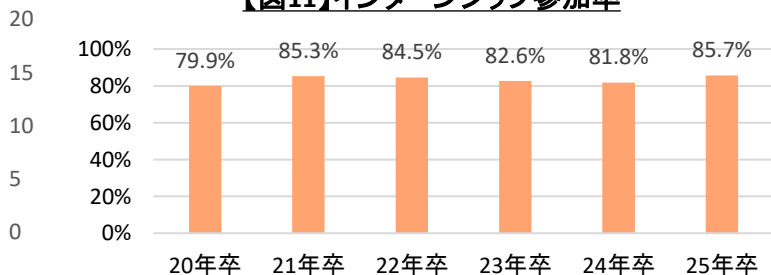
#### ※参考(学生の動き)

【図10】エントリー社数(3月)



#### ※参考(学生の動き)

【図11】インターンシップ参加率



平均エントリー社数:『マイナビ 学生就職モニター調査 3月の活動状況(2020年卒~2025年卒のデータを元に作成)』

インターンシップ平均参加社数:『マイナビ2025年卒大学生広報活動開始前の活動調査』

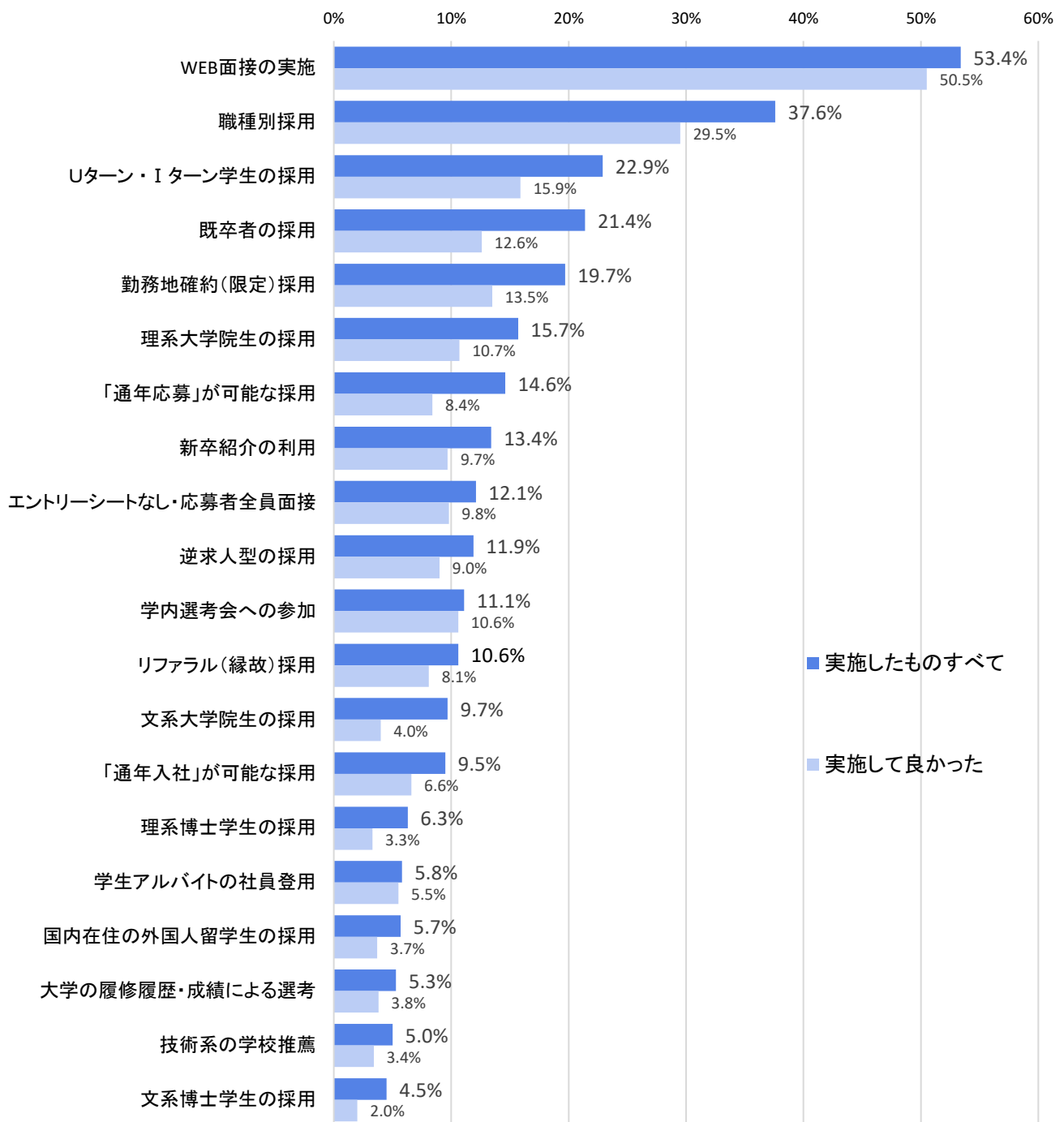
### 【3】採用手法・採用広報について（1）

#### ■実施した採用手法の上位に「職種別採用」「勤務地確約採用」。職種・勤務地を明確化する採用が徐々に浸透。

今年の採用活動で実施した採用手法でもっとも多かったのは「WEB面接の実施」(53.4%)で、「実施して良かったと思う採用手法」においてもトップとなった。「職種別採用」(37.6%)、「Uターン・Iターン学生の採用」(22.9%)などが続いている。実施した割合と「実施して良かった」と回答した割合の差に着目すると「学内選考会への参加」(実施:11.1% / 実施して良かった:10.6%)や「学生アルバイトの社員登用」(実施:5.8% / 実施して良かった:5.5%)などは実施割合は少ないものの、実施して良かったとする回答との差が小さく、効果を感じている企業が比較的多いようだ。【図12】

また「職種別採用」や「Uターン・Iターン学生の採用」、「勤務地確約(限定)採用」など実施した割合として上位となる手法においても比較的満足度が高い。上位5つのうち職種・勤務地に関する手法が3つを占めるなど、職種や勤務地を明確化した採用手法が企業側に徐々に浸透し、一定の満足度をもたらしているようすがうかがえる。

【図12】今年の採用活動に実施した採用手法／実施した良かったと思う採用手法  
(上位抜粋・複数回答)

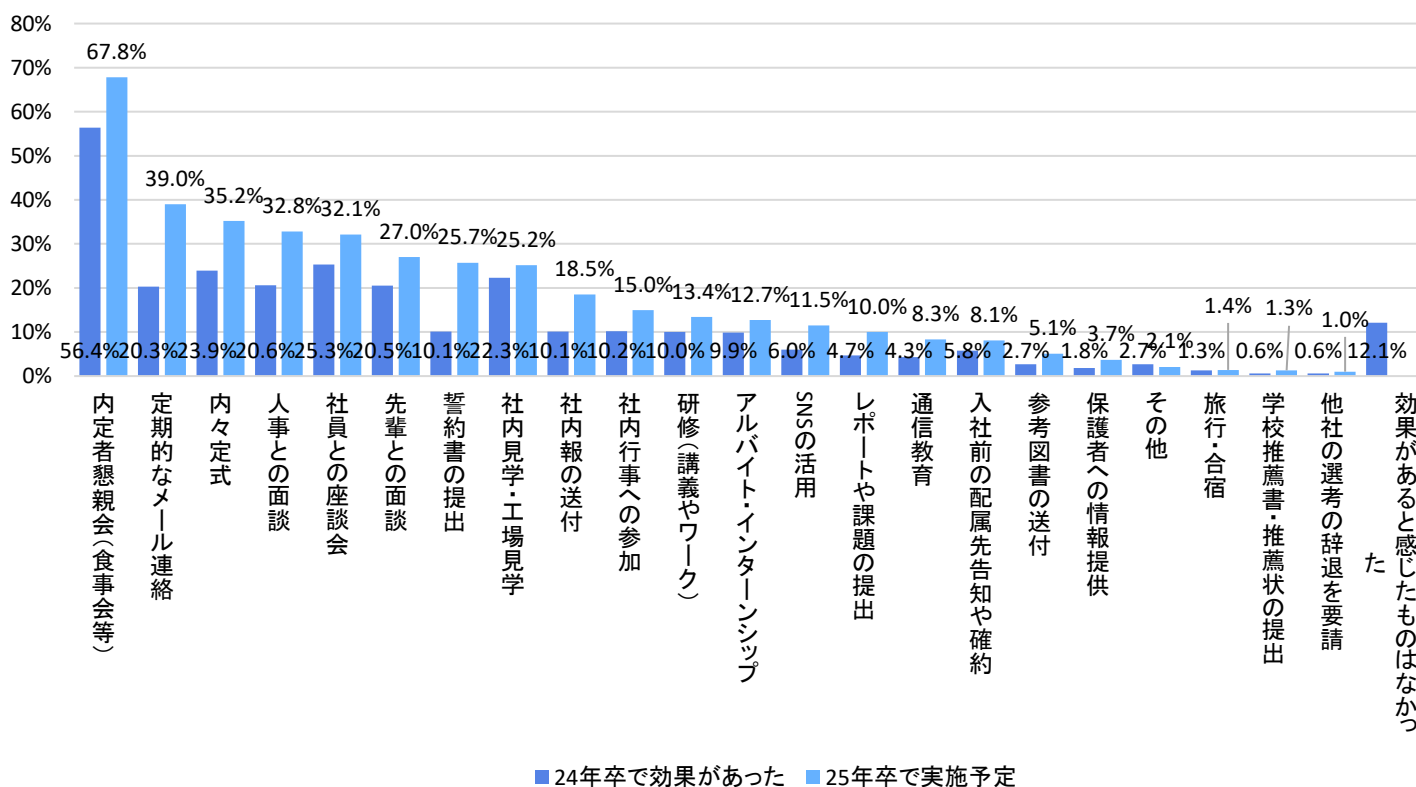


#### 【4】内定辞退対策について

■内定辞退対策、実施予定の割合の最多は「内定者懇親会(食事会等)」。その他「内々定式」「人事・社員・先輩との面談」など前年に満足度が高かった対策が上位に。

実施予定の内定辞退対策を聞いたところ、「内定者懇親会(食事会等)」が67.8%で最多となった。【図13】次いで「定期的なメール連絡」(39.0%)、「内々定式」(35.2%)、「人事との面談」(32.8%)、「社員との座談会」(32.1%)、「先輩との面談」(27.0%)などが上位だが、「24年卒で効果があった」という割合との比較で見ると、「定期的なメール連絡」や「誓約書の提出」などは実施予定割合と前年の効果との差が大きく、内定辞退対策としては学生同士あるいは社員との交流を主軸とした施策を検討する企業が多いようだ。

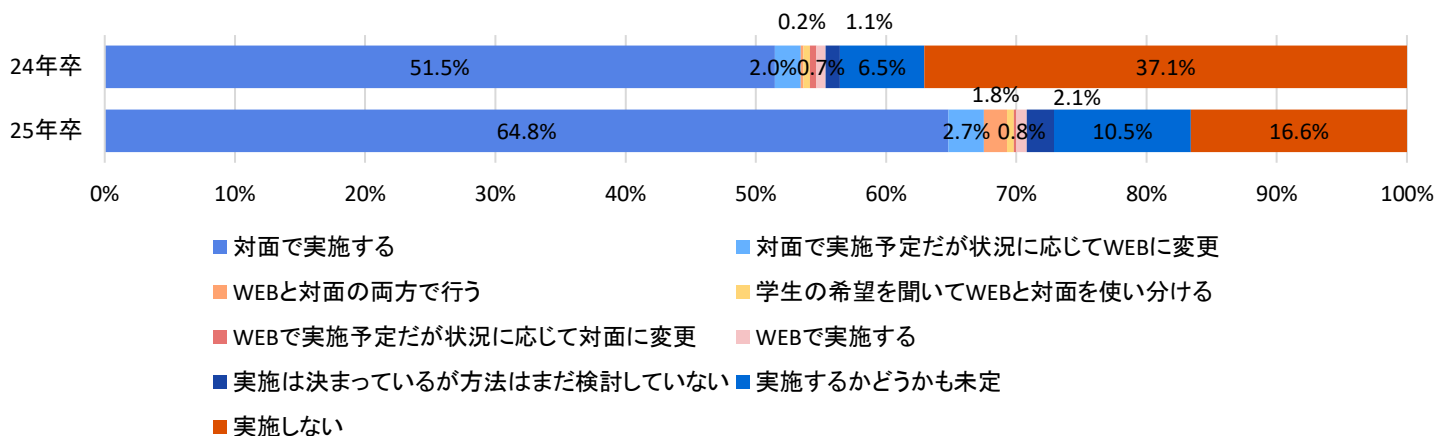
【図13】内定辞退策(24年卒で効果があったもの／25年卒で実施予定のもの)



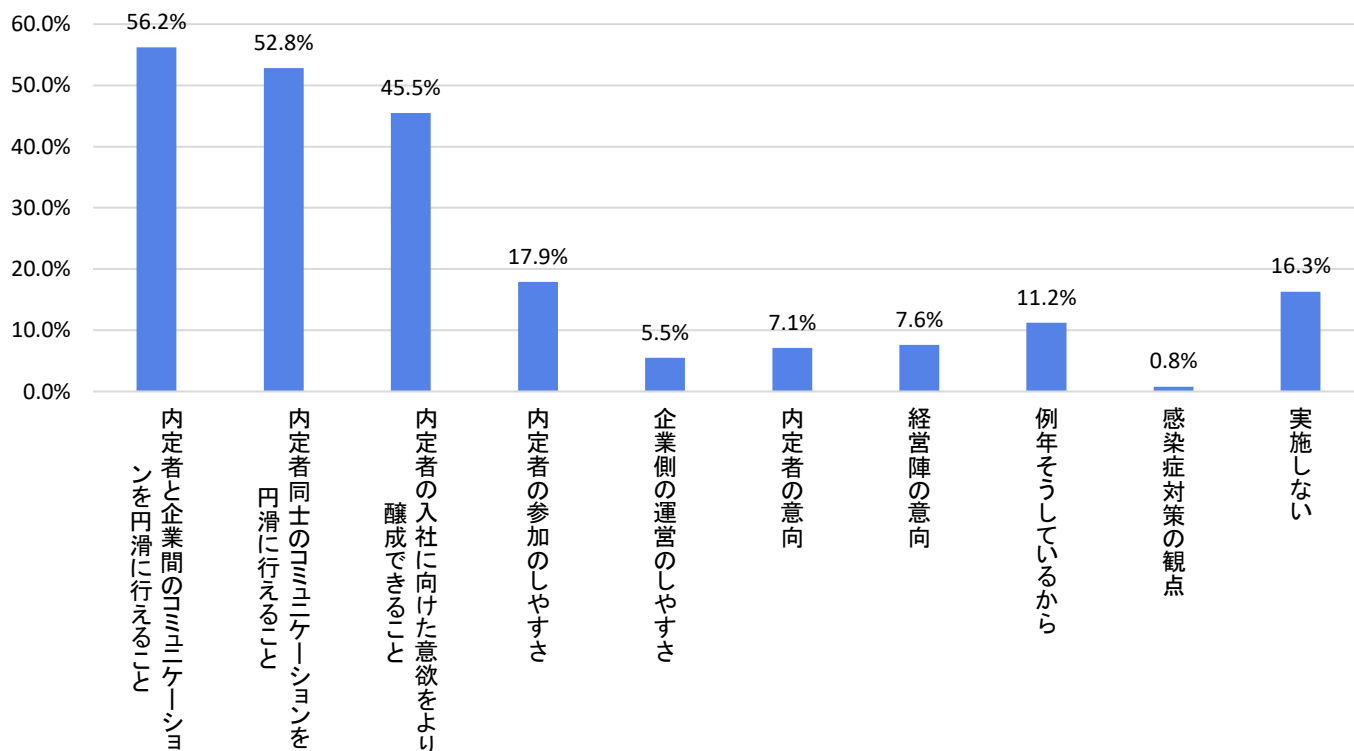
■内々定式の実施は6割以上が「対面」で前年より13.3pt増加。実施形式の決定に際して重視するポイントは「内定者と企業間のコミュニケーションを円滑に行えること」が最多で56.2%

内々定式(内定式)の実施方法について「対面で実施する」が64.8%で、前年より13.3ptと大幅に増加。【図14】実施形式を決める際にどのようなポイントを重視するかをきいたところ「内定者との企業間のコミュニケーションを円滑に行えること」がもっとも多く56.2%で、ついで「内定者同士のコミュニケーションを円滑に行えること」(52.8%)、「内定者の入社に向けた意欲をより醸成できること」(45.5%)が多かった。【図15】内定式を対面形式で実施する企業が増加した背景として、企業—学生間のコミュニケーションをより円滑にしたいという思いとともに、学生同士のコミュニケーションを活発にすることで学生の入社意欲を醸成し、内定辞退の防止や入社後の定着につなげたいという意図があることがわかる。

【図14】内々定式をどのように実施するか



【図15】内定式の実施形式を決める際のポイント





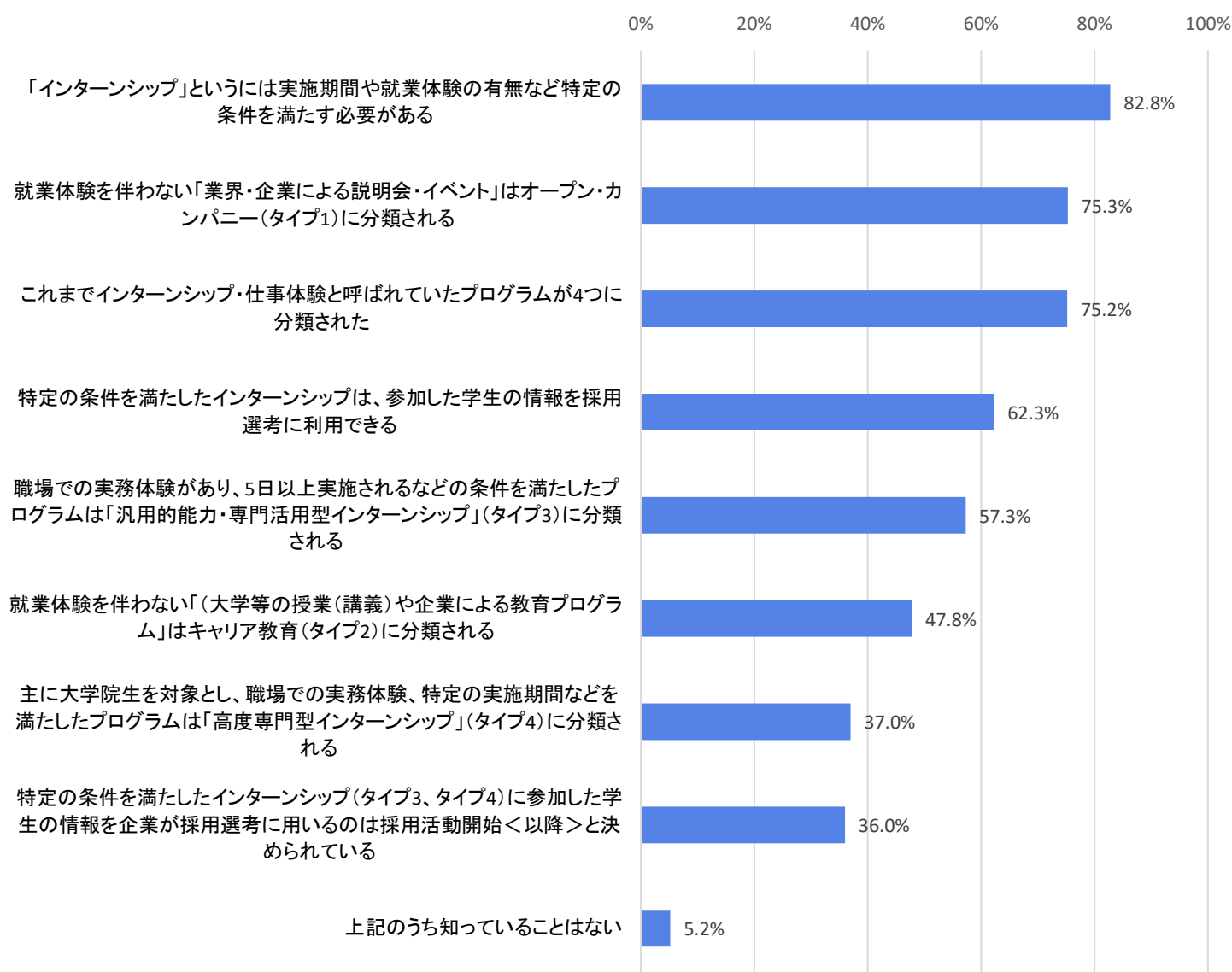
## 【5】本調査限定のTOPICS（1）

### ■インターンシップの定義改正に関して「学生の情報を企業が採用選考に用いるのは採用活動開始<以降>と決められている」と知っている」と回答した企業は36.0%に留まる。

25年卒以降行われたインターンシップの定義改正に関する項目を選択肢として示し、知っているものを答えてもらったところ、もっとも多かったのは「『インターンシップ』というには実施期間や就業体験の有無など特定の条件を満たす必要がある」（82.8%）だった。【図16】一方もっとも少なかったのは「特定の条件を満たしたインターンシップ（タイプ3、タイプ4）に参加した学生の情報を企業が採用選考に用いるのは採用活動開始<以降>と決められている」で、36.0%の企業が知っているに留まった。

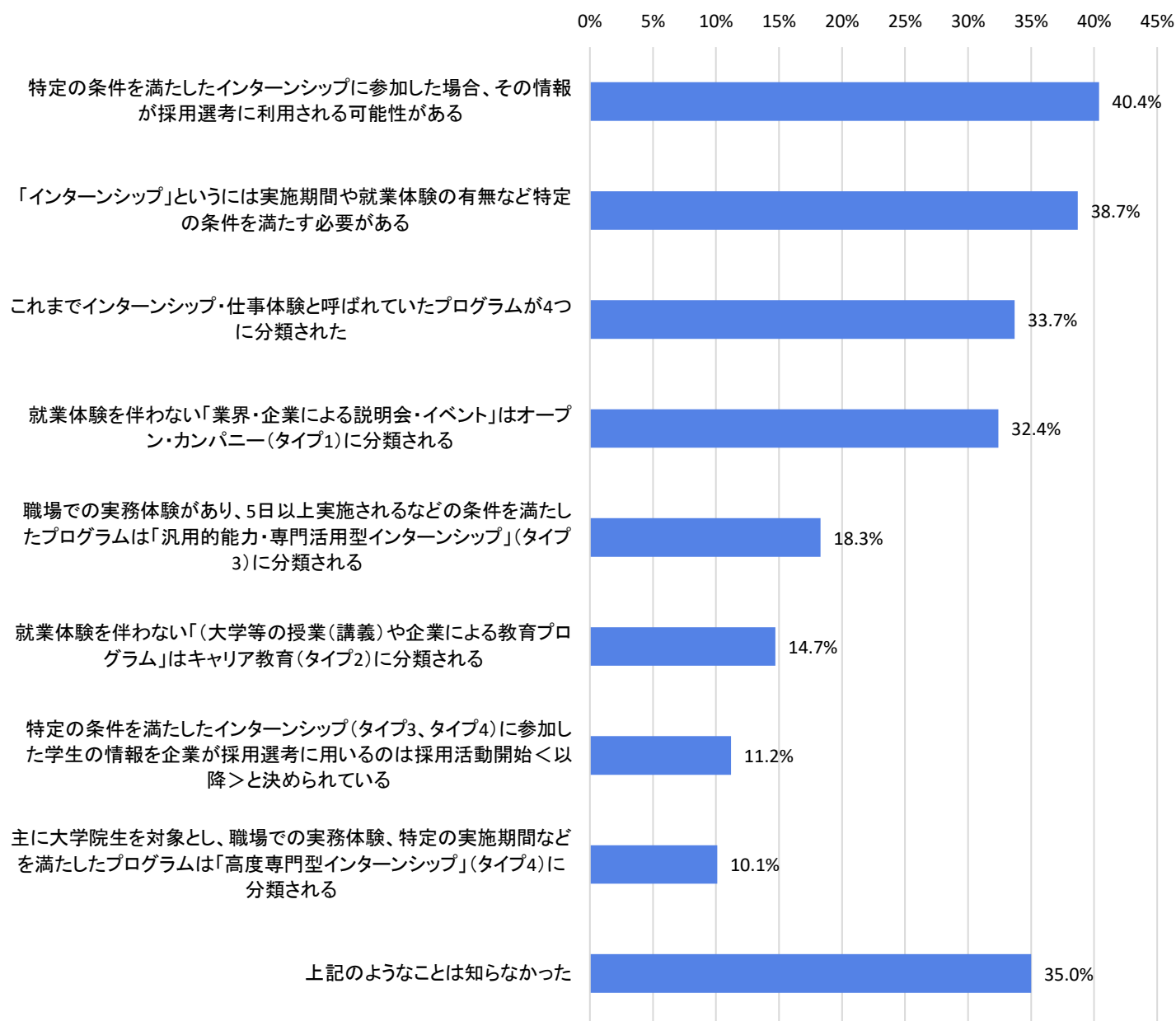
現在大学3年生・院1年生である26年卒の学生に対して同様の選択肢を示し知っているものを答えてもらったところ、同項目を選択した学生は11.2%で、やはり認知度としては低かった。【図17】実施する企業側、参加する学生側の双方において、インターンシップのタイプ別の特徴や各種条件についてより認知を広げていく必要があると言えよう。

【図16】改正されたインターンシップの定義への理解として、当てはまるもの



※参考(学生の認知度)※

【図17】「インターンシップ」に関する定義が改正されたことは知っているか

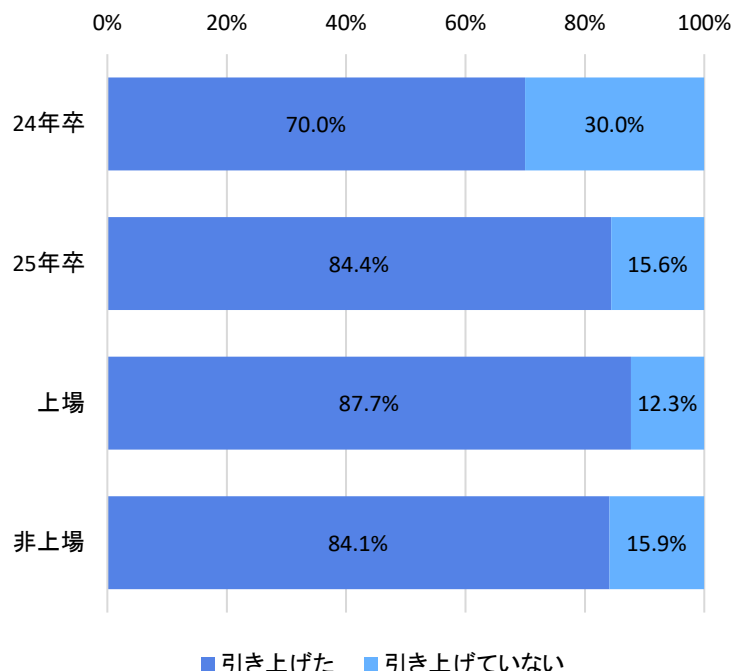


2026年卒大学生インターンシップ・就職活動準備実態調査(6月)より

## 【5】本調査限定のTOPICS (2)

■初任給の引き上げを行った企業が84.4%で前年より14.4pt増加。引き上げ幅は「1万円～2万円未満」が最多で上場企業では前年の約2倍に。

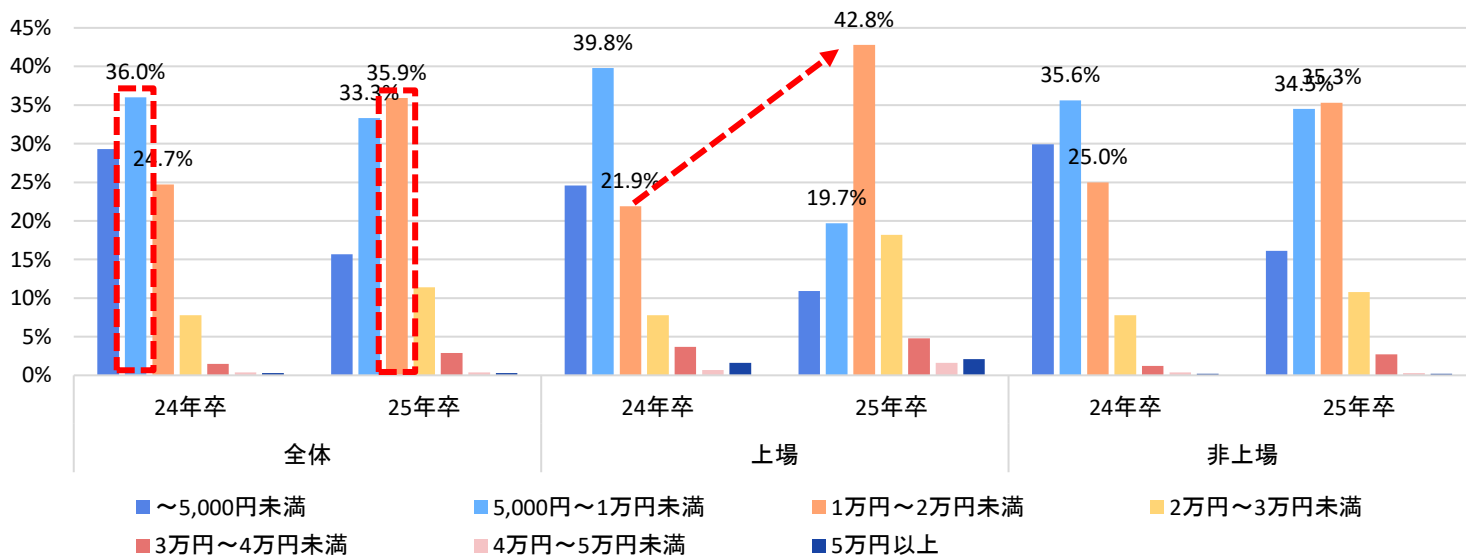
【図18】初任給を引き上げたか(学卒生・総合職)



初任給の引き上げについて聞いたところ、学卒生の総合職採用について初任給の引き上げを行った企業は84.4%で、前年の70.0%から14.4pt増加した。【図18】上場企業・非上場企業ともに8割を超える企業が初任給の増額を行った。

引き上げ額でもっとも多かったのは前年は5,000～1万円未満(36.0%)だったが今年は1万円～2万円未満(35.9%)となり、上げ幅も前年よりも大きくなっている。特に上場企業では「1万円～2万円未満」の割合が前年の約2倍となった。【図19】

【図19】初任給の引き上げ額



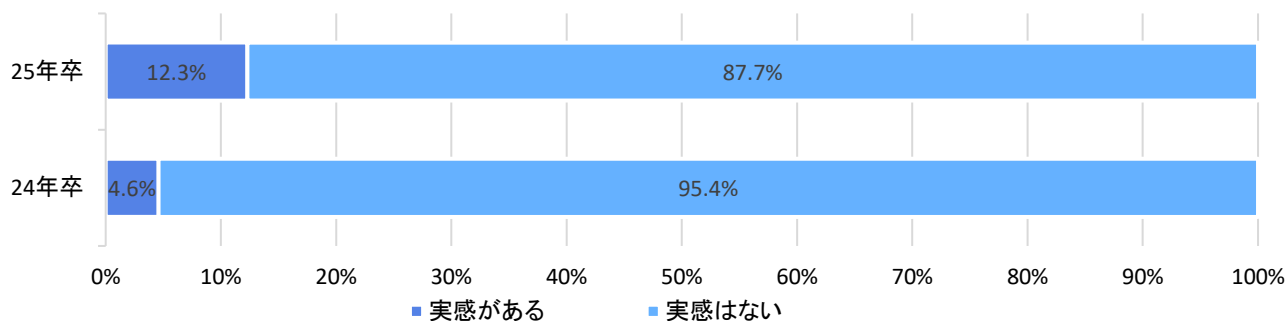
## 【5】本調査限定のTOPICS（3）

### ■学生が就職活動にAIを利用している実感がある企業は前年の約3倍の12.3%

新卒採用におけるAI活用について聞いたところ、学生が就職活動にAIを利用している実感がある企業は前年4.6%で、今年は12.3%となった。【図20】

学生調査では、就職活動で生成AIの利用経験がある学生は37.2%であり、学生の利用経験と企業の実感にはまだ差があることが分かる。【図21】

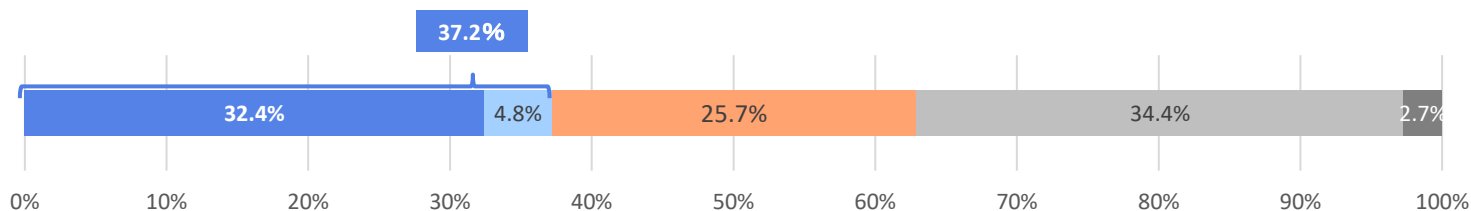
【図20】学生がAIを活用して就職活動している実感はあるか



#### ※参考(学生の動き)

【図21】生成AI(「ChatGPT」等)の利用経験

- 使ったことがある(就職活動の場面、就職活動以外の場面ともに)
- 使ったことがある(就職活動の場面のみ)
- 使ったことがある(就職活動以外の場面のみ)
- 使ったことはないが、生成AI(ChatGPT等)のことは知っている
- 使ったことはないし、生成AI(ChatGPT等)のことも知らない



『2025年卒大学生活動実態調査(5月)』より

## 【5】本調査限定のTOPICS（4）

### ■就職活動における学生の生成AIの活用について約6割が好意的で「積極的に活用してほしい」「使い方を慎重に検討したうえで活用してほしいと思う」ともに前年より増加。

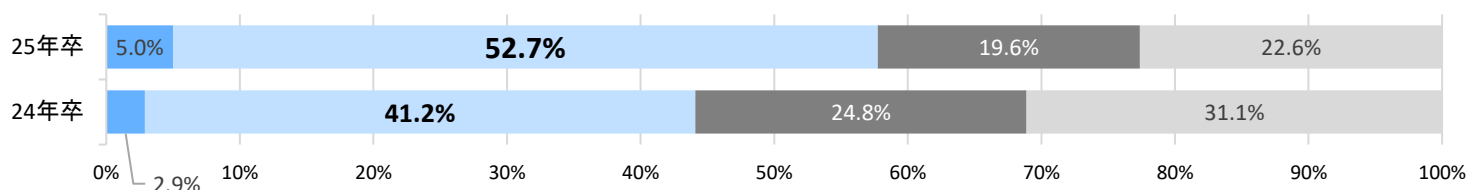
就職活動において学生が生成AIを利用することについてどう思うか聞いたところ、もっとも多かったのは「使い方を慎重に検討したうえで活用してほしいと思う」の52.7%で、「積極的に活用してほしいと思う(5.0%)」とあわせて57.7%となり、半数以上の企業が活用に前向きな回答となった。【図22】

学生が生成AIを就職活動で活用することに対して、対応として何か検討していることがあるかを答えてもらったところ、もっとも多かったのは「対応の必要性を感じていないので対応する予定もない」(44.3%)であった。学生の利用に対して約6割の企業が好意的であることもあり、これといった対応・対策を講じる必要性を感じていないという企業が多いようだが、「対応の必要性を感じているが、どう対応すべきか検討中」が24.3%で次いで多い回答であり、対応を検討している企業も一定数いる。【図23】

検討している対応としてもっとも多かったのは「面接での質問内容を工夫する(エントリーシートの内容とは異なる質問をする・深掘り質問をする等)」(21.3%)で、生成AIでエントリーシートを作成することを想定し、面接ではエントリーシートとは異なる角度から質問をしたり、深掘り質問をすることによって学生の反応を確認しようと考えている企業もあるようだ。

【図22】学生が就職活動において生成系AIを活用することについて

■積極的に活用してほしいと思う ■使い方を慎重に検討したうえで活用してほしいと思う ■就職活動には利用しない方がよいと思う ■分からない

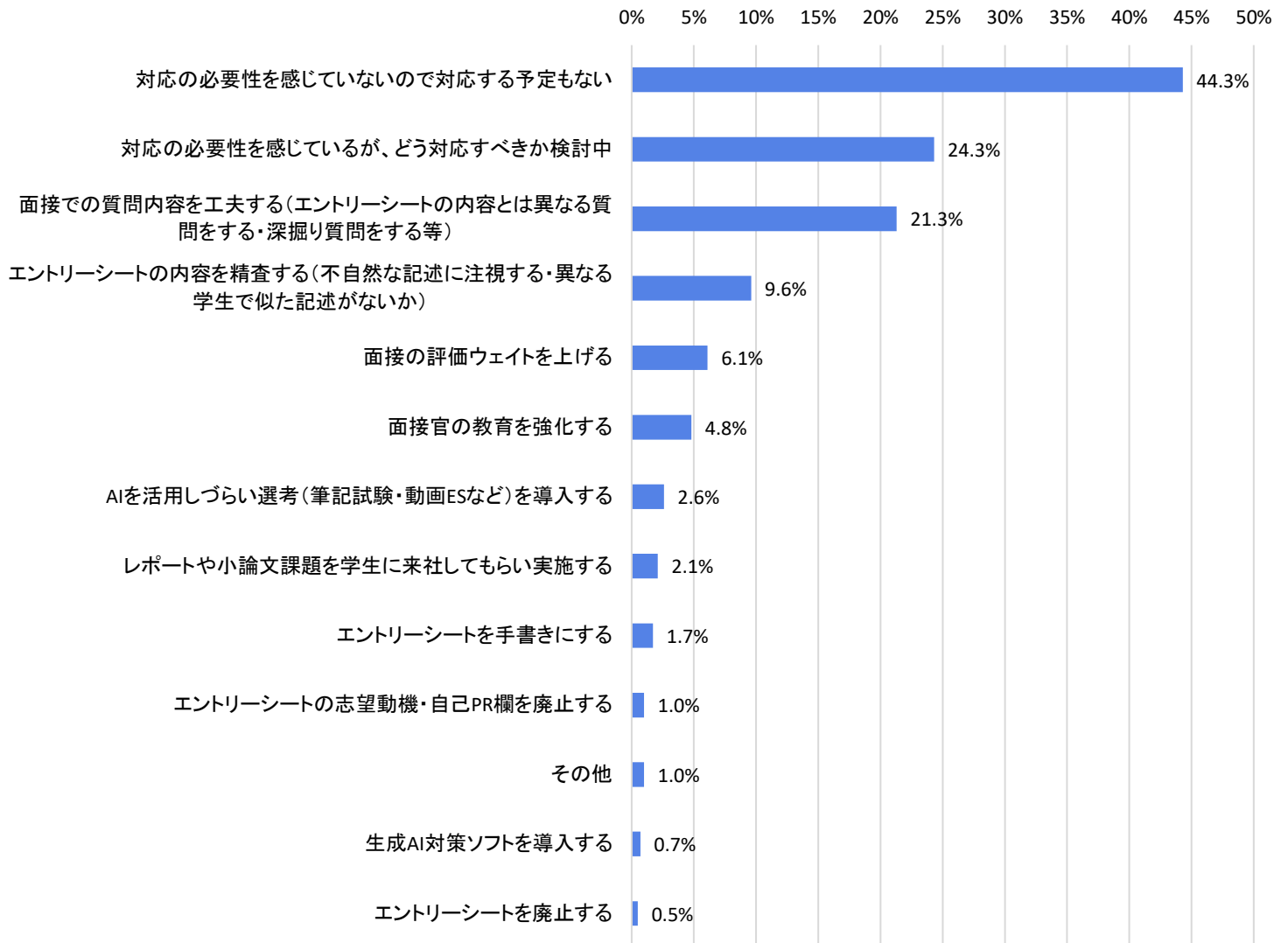


【表1】学生が就職活動に生成系AIを利用することについてどう思うか

業種	AI利用についてどう思うか	学生が就職活動に生成系AIを利用することについて思うこと
ソフトウェア・通信	積極的に活用してほしいと思う	利用しても良いが、そのままアウトプットを使うのはNG。
ソフトウェア・通信	使い方を慎重に検討したうえで活用してほしいと思う	楽をする目的ではなく、論点や観点の洗い出しをAIに補助してもらうことで自身の考えを一巡させたり、深掘りしてから選考に参加してもらう助けになれば、企業理解やジョブマッチングがより効率的・効果的に行える（面接で対面する時間がより有効に活用できる）と考えます
マスコミ	積極的に活用してほしいと思う	使う事が当たり前になった時代、きちんとした回答、皆が一目置く回答になっていれば推奨。他の人と同じような回答なら、むしろマイナス評価になると思う
製造	就職活動には利用しない方がよいと思う	入社後のミスマッチが起こりそう。面接で深掘りされたときに答えられるのか疑問



【図23】学生が就職活動で生成AIを活用することについて検討していること

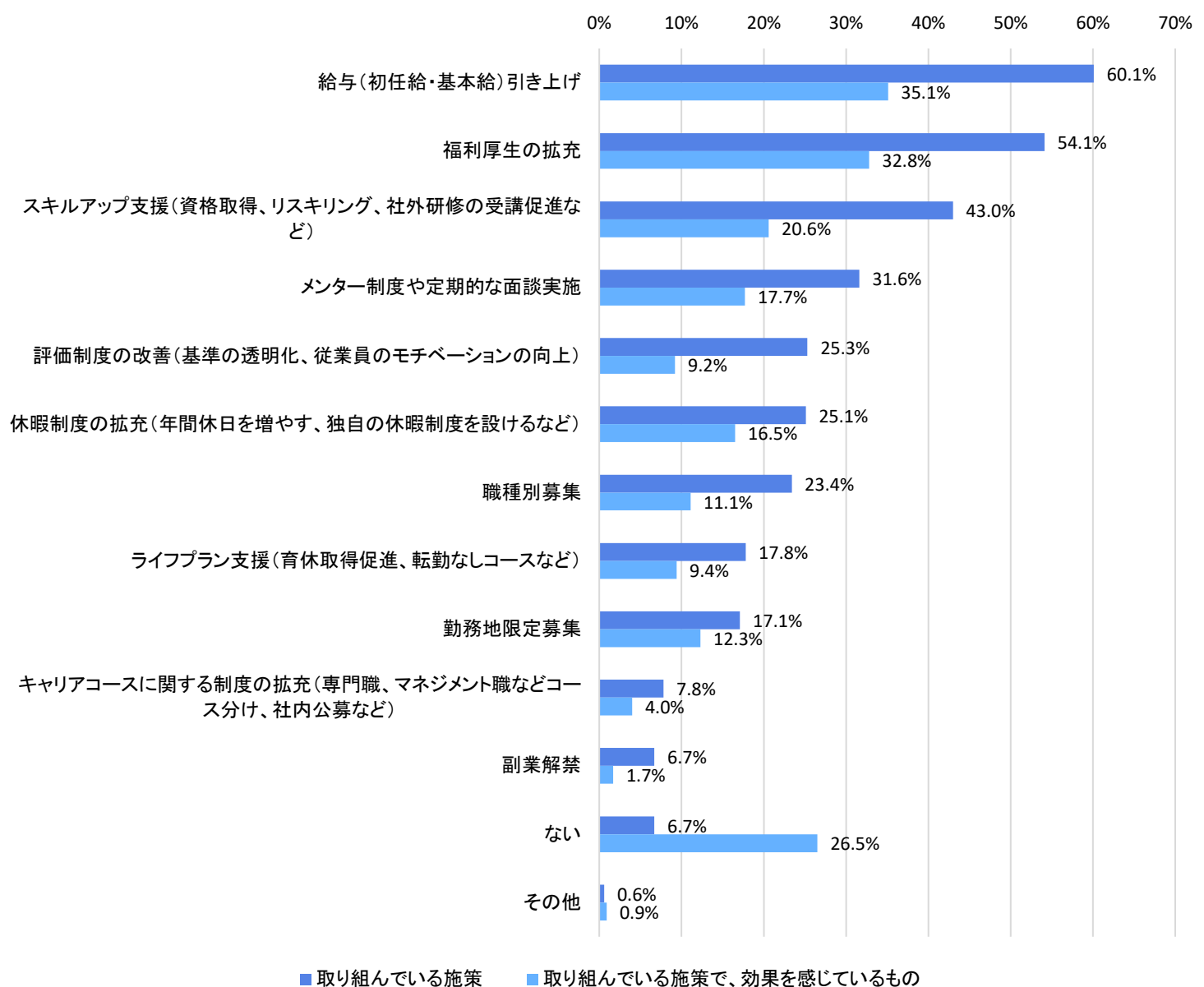


## 【5】本調査限定のTOPICS (5)

■入社後の長期定着を見すえて取り組んでいる人事施策は「給与(初任給・基本給)引き上げ」が最多で、効果を感じている施策としても最多に。

入社後の社員の長期定着を見据えて取り組んでいる人事施策としてもっとも多かったのは「給与(初任給・基本給)引き上げ」で、同じ項目で行った「取り組んでいる施策で、効果を感じているものは何か」という質問でもっとも回答が多く、給与引き上げで社員の定着に効果を感じている企業があることがわかった。【図24】取り組んでいる施策としては、次いで「福利厚生の拡充」(54.1%)、「スキルアップ支援(資格取得、リスキリング、社外研修の受講促進など)」(43.0%)が続き、いずれも効果を感じている割合は比較的多かった。

【図24】入社後の長期定着を見すえて取り組んでいる人事施策／効果を感じている施策



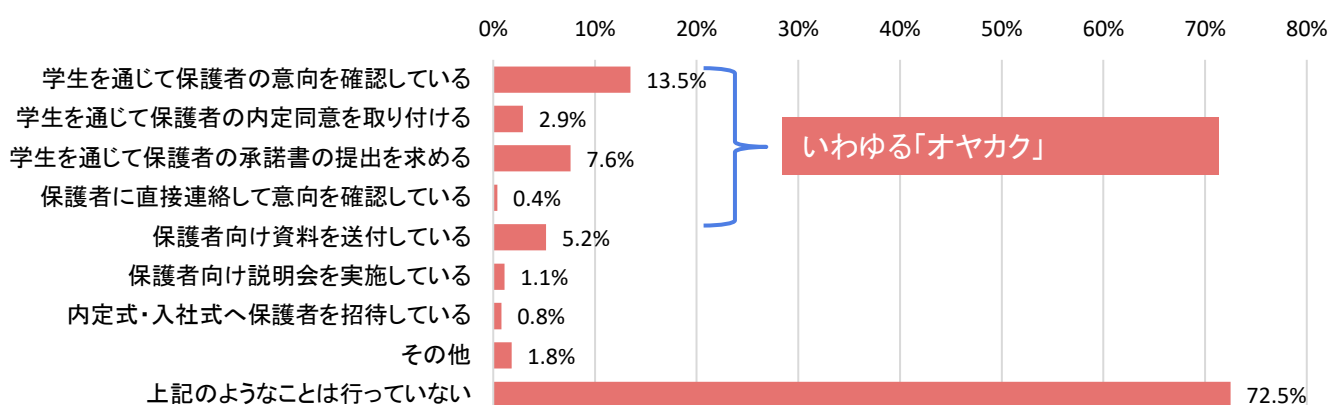
## 【5】本調査限定のTOPICS (6)

### ■学生の保護者に対して「学生を通じて保護者の意向を確認している」施という企業は13.5%。

学生の保護者に対して現在行っているアプローチがあるかを聞いたところ、「行っていない」という回答が72.5%となった。【図25】

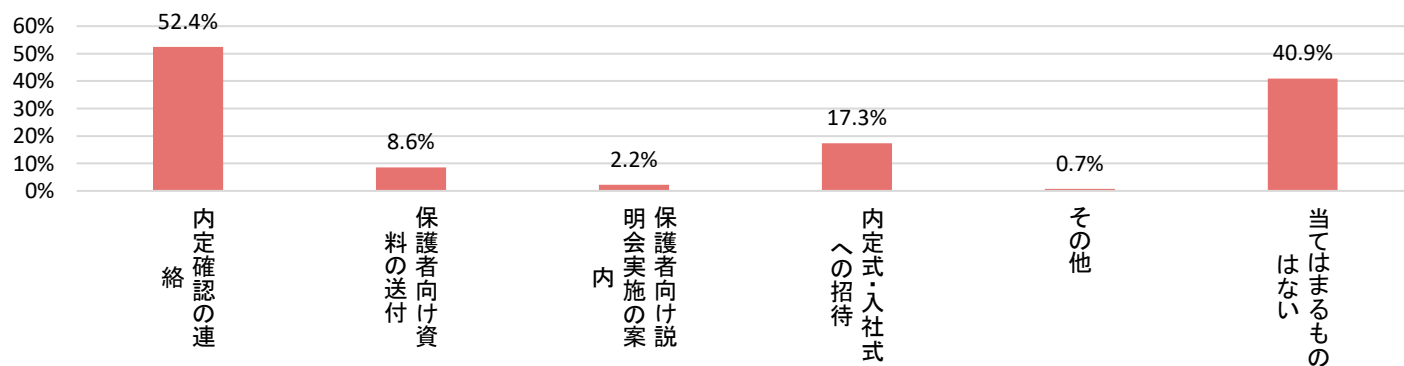
行っているアプローチとしてもっとも多かったのは「学生を通じて保護者の意向を確認している」(13.5%)で、「学生を通じて保護者の内定同意を取り付ける」(2.9%)、「学生を通じて保護者の承諾書の提出を求める」(7.6%)、「保護者に直接連絡して意向を確認している」(0.4%)などの回答もあった。

【図25】保護者向けアプローチとして行っているもの



「マイナビ2023年度 就職活動に対する保護者の意識調査」によると、子どもの内定先企業から「内定確認の連絡」を受けたといが52.4%となり約半数の保護者がいわゆるオヤカクを受けたという結果だった(【図27】)が、企業側のオヤカク実施割合との乖離られた。この乖離は、保護者に対してオヤカクの経験を「内定確認の連絡」というやや指し示す範囲の広い表現を用いて調査し、企業側の実際に実施している割合以上の回答となってしまったことから生じたと考えられる。

【図26】子どもの内定企業から受けた連絡



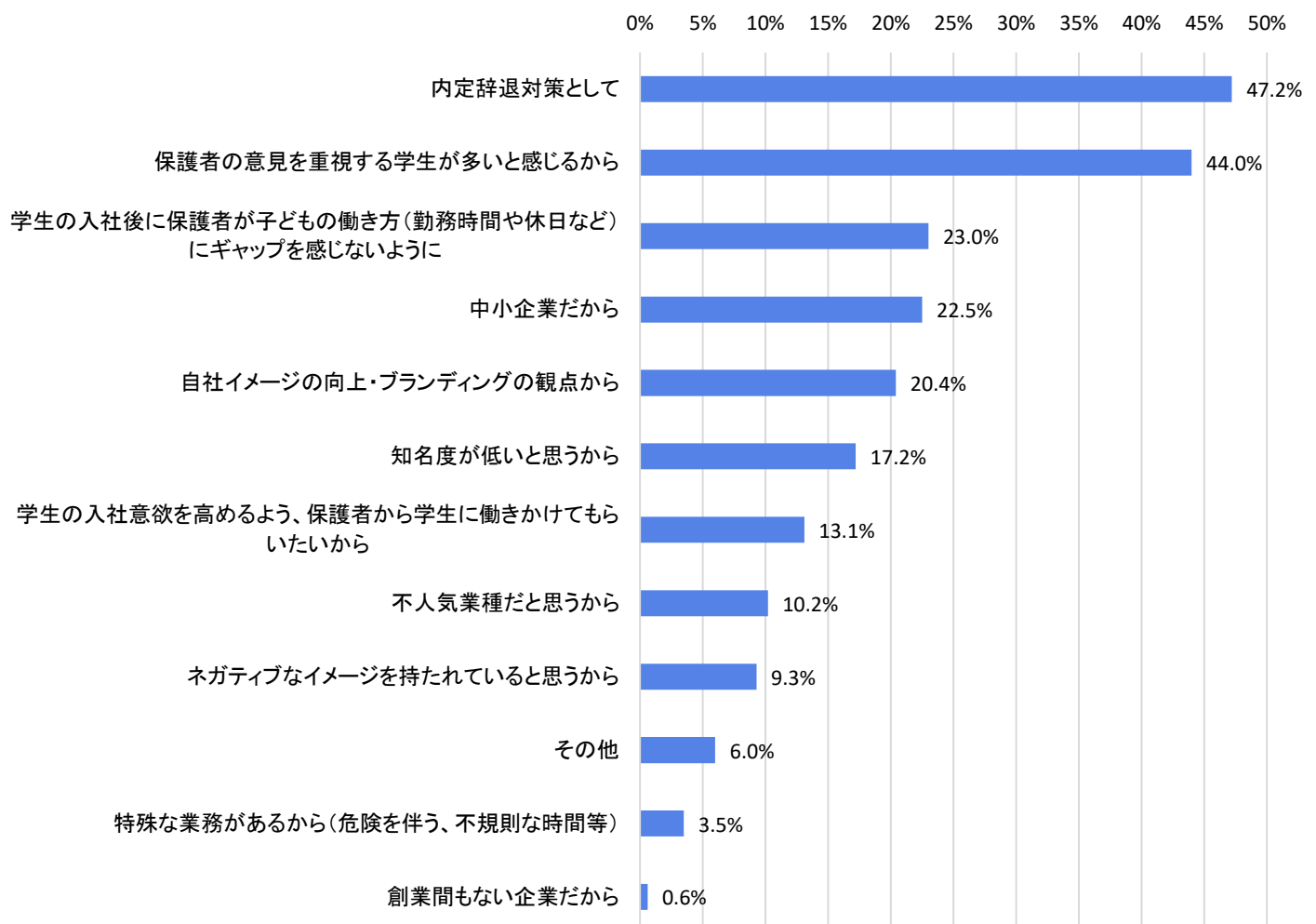
マイナビ2023年度 就職活動に対する保護者の意識調

なお上記質問で何かしらの保護者向けアプローチを行っていると回答した企業に対して、実施している意図や背景を聞いたところ、もっとも多かったのは「内定辞退対策として」(47.2%)で、「保護者の意見を重視する学生が多いと感じるから」(44.0%)が続いた。【図27】

保護者の意見を重視する学生が多いと感じるエピソードとしては『『両親から全国転勤のある会社への入社を反対された』という理由で内々定辞退へとつながった』や「地元で就職してほしいという親御さんの意見を汲み、泣きながら辞退の電話をしてきた学生がいた」のように保護者が学生の勤務地に関して意向があるケースや、「親からは公務員を勧められているが自分がやりたい仕事とは違うので迷っているという相談を受けた」のように子どもの就職先に公務員を希望するケース、「退職金がないことに対して、ストップがかかった。今やそういう会社は増えているが、親世代には浸透していない」のように保護者が会社の制度面に不安を抱いているというケースなどがコメントで寄せられた。【表2】

一方で「学生本人に聞くと、親からは自分の意志に任せられていると大抵答えるが、実際に理解を得るコミュニケーションがどれほど取れているかは中々見えてこない」や「本人の意志と反して親に反対されたので辞退しますと言われたことがある。辞退の理由に親が使われているだけかもしれないが、最終決定権が親にある学生も珍しくない」のように、学生と保護者間のコミュニケーションが果たして十分なのか、内定辞退の理由が果たして本当に保護者の反対なのか、といった疑問を抱く声もあり、保護者向けアプローチの実施にはそうした疑問や懸念があることも推測できる。

【図27】保護者向けアプローチを行う意図・背景



【表2】学生の保護者との印象的なやりとり・エピソード

業種	内容
建設	説明会開催時に本人とその保護者が来訪されたので双方に説明を行った
建設	退職金が無いことに対して、ストップがかかった。今やそういう会社は増えているが、親世代には浸透していない象徴のようなエピソードに思った。また、理系学生のエントリー者数は減少傾向にあるが、親世代は就職氷河期を経ているのかエントリー数が少ないことに対してとやかく言ってくると訴える学生が多かった。
製造	本年度の採用で最初に内定承諾をした方が、同業他社で親が働いており、その親の助言で当社のインターンシップ、選考を受け、承諾して下さったこと(その同業他社とは毎年バッチングし、他社へ入社される方しかいなかったため驚きの内容であった)
建設	親からは公務員を勧められているが自分がやりたい仕事とは違うので迷っているという相談を受けた。
製造	本人の意志と反して親に反対されたので辞退しますと言われたことがある。辞退の理由に親が使われているだけかもしれないが、最終決定権が親にある学生も珍しくない。
サービス・インフラ	「両親から全国転勤のある会社への入社を反対された」という理由で内々定辞退へとつながったこと。
製造	地方採用(九州にお住まいの方が大阪で働く)で内々定を出したが、辞退につながった理由の1つに子供は近くに住んで欲しいという理由があった
商社	学生本人に聞くと、親からは自分の意志に任せられていると大抵答えるが、実際に理解を得るコミュニケーションがどれほど取れているかは中々見えてこない。
製造	地元で就職してほしいという親御さんの意見を汲み、泣きながら辞退の電話をしてきた学生がいた。自宅から当社までは車で1時間半程度であったこと、自宅近くに支社があり将来的には異動も考えられたかもしれないのに子どものやりたいことよりも・・・なのか？と感じたことがある

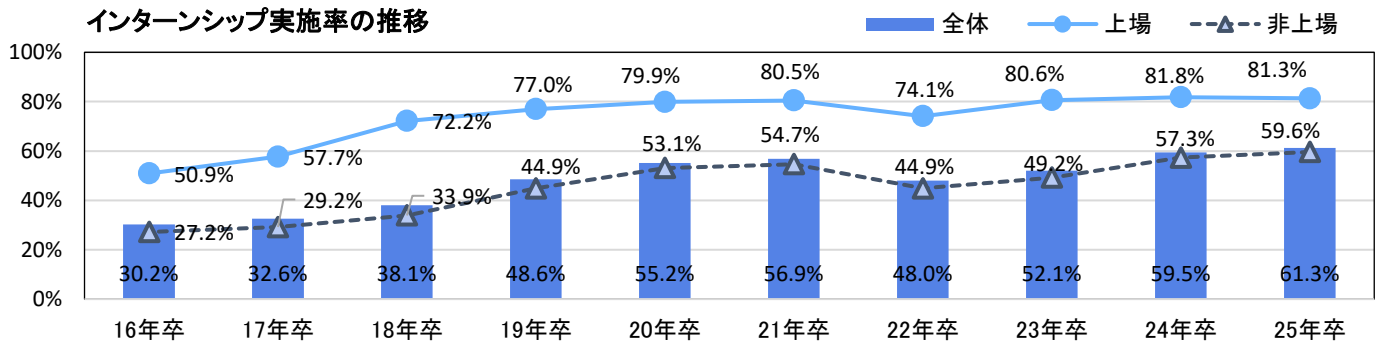


## 【インターンシップ実施率】

インターンシップ実施率（インターンシップを実施した企業／全回答企業）

（それぞれ「実施した」と回答した割合）	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	3,157	2,271	594	292	255	2,902	1,300	1,857
25年卒	61.3%	53.1%	75.6%	89.4%	81.3%	59.6%	61.1%	61.4%
24年卒	59.5%	51.0%	71.1%	88.7%	81.8%	57.3%	59.5%	59.6%
23年卒	52.1%	40.4%	68.5%	84.8%	80.6%	49.2%	49.6%	53.5%
22年卒	48.0%	37.2%	59.3%	81.7%	74.1%	44.9%	46.8%	48.7%
21年卒	56.9%	46.7%	73.8%	81.3%	80.5%	54.7%	55.6%	57.7%
20年卒	55.2%	47.0%	68.6%	85.0%	79.9%	53.1%	53.5%	56.3%
19年卒	48.6%	38.5%	63.3%	76.9%	77.0%	44.9%	46.3%	48.2%
18年卒	38.1%	28.1%	50.5%	72.1%	72.2%	33.9%	38.7%	36.8%
17年卒	32.6%	23.6%	42.7%	59.9%	57.7%	29.2%	34.3%	31.7%
16年卒	30.2%	21.8%	39.2%	54.2%	50.9%	27.2%	28.3%	31.3%

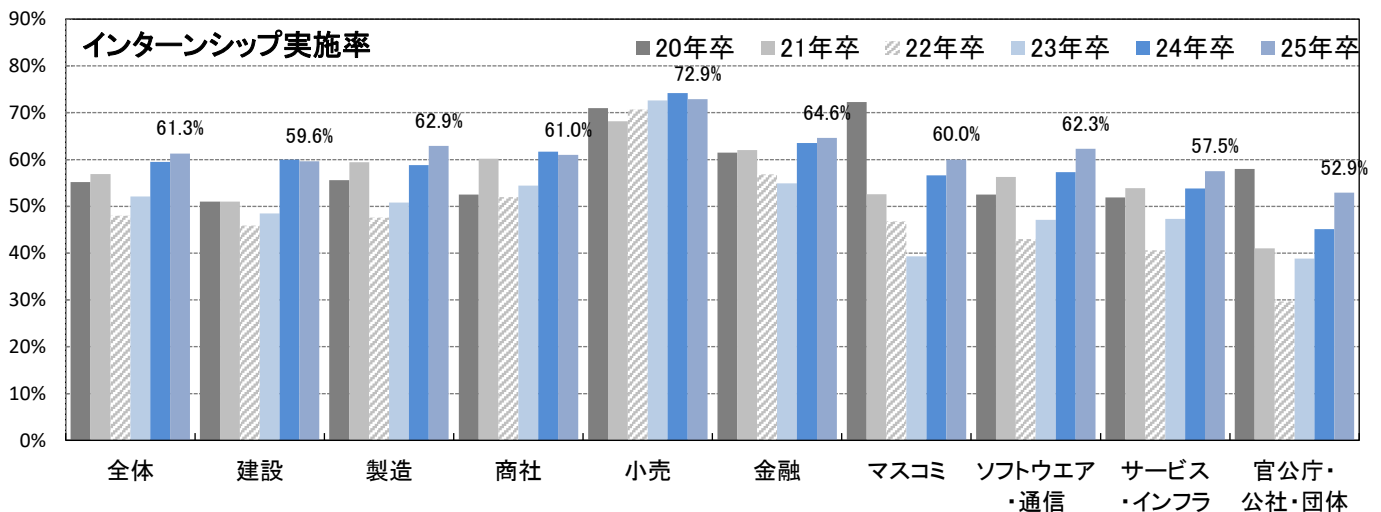
※2018年卒以降は「全体」値のみウエイトバックをかけた数値を掲載。2018年卒はデータを再集計して掲出



インターンシップ実施率・業種大分類

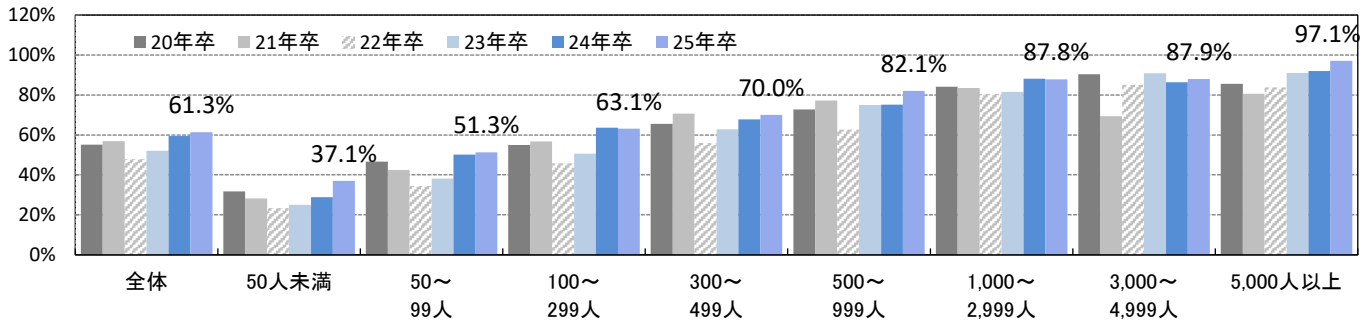
※製造は建設を除いて集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	3,157	493	807	387	118	127	75	363	685	102
25年卒	61.3%	59.6%	62.9%	61.0%	72.9%	64.6%	60.0%	62.3%	57.5%	52.9%
24年卒	59.5%	60.0%	58.8%	61.7%	74.2%	63.5%	56.6%	57.3%	53.8%	45.1%
23年卒	52.1%	48.5%	50.8%	54.4%	72.6%	54.9%	39.3%	47.1%	47.3%	38.8%
22年卒	48.0%	45.9%	47.6%	52.0%	70.7%	56.8%	46.8%	43.0%	40.6%	29.7%
21年卒	56.9%	51.0%	59.4%	60.2%	68.2%	62.0%	52.6%	56.3%	53.9%	41.0%
20年卒	55.2%	51.0%	55.6%	52.5%	71.0%	61.5%	72.3%	52.5%	51.9%	58.0%
19年卒	48.6%	46.1%	46.5%	45.3%	59.7%	52.9%	50.5%	46.3%	49.0%	35.2%
18年卒	38.1%	38.6%	38.7%	31.9%	51.2%	45.5%	45.1%	37.7%	35.1%	24.8%
17年卒	32.6%	37.2%	32.7%	27.0%	42.9%	40.6%	42.0%	31.3%	30.3%	23.1%
16年卒	30.2%	27.0%	28.9%	30.0%	35.2%	47.6%	45.0%	29.2%	27.6%	26.5%



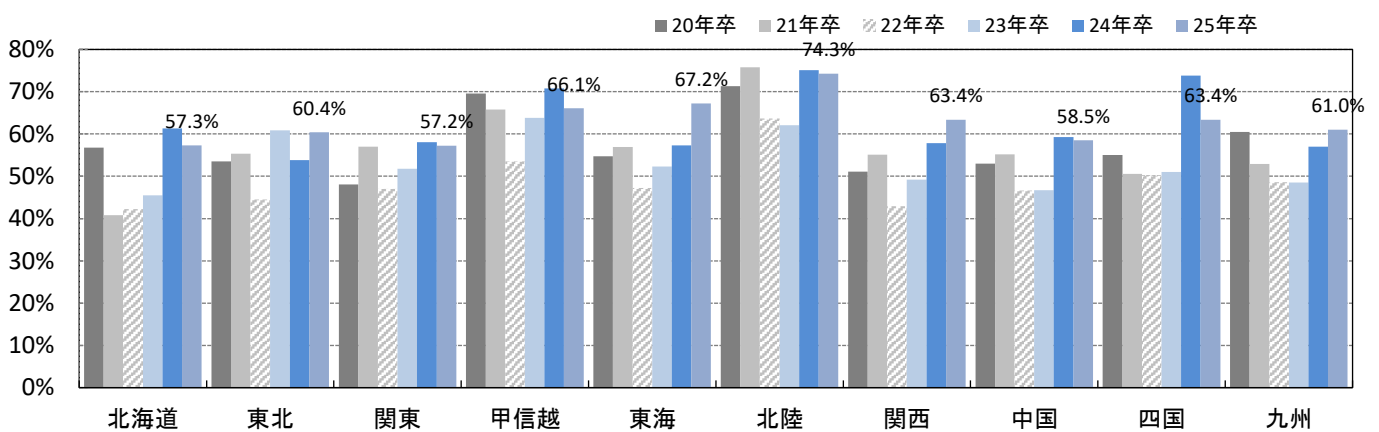
従業員規模8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	3,157	588	610	1,073	320	274	194	46	52
25年卒	61.3%	37.1%	51.3%	63.1%	70.0%	82.1%	87.8%	87.9%	97.1%
24年卒	59.5%	28.8%	50.1%	63.6%	67.8%	75.2%	88.2%	86.3%	92.0%
23年卒	52.1%	25.0%	38.1%	50.6%	62.9%	75.0%	81.6%	90.9%	91.0%
22年卒	48.0%	23.4%	34.4%	45.9%	55.9%	62.6%	80.4%	85.1%	83.8%
21年卒	56.9%	28.2%	42.4%	56.8%	70.6%	77.2%	83.5%	69.4%	80.6%
20年卒	55.2%	31.8%	46.7%	55.0%	65.6%	72.8%	84.1%	90.3%	85.5%
19年卒	48.6%	23.6%	34.5%	48.6%	55.7%	72.0%	77.3%	76.7%	75.0%
18年卒	38.1%	16.8%	23.2%	37.5%	40.8%	58.8%	66.3%	79.8%	79.0%
17年卒	32.6%	14.8%	19.7%	28.8%	39.9%	45.8%	54.2%	59.4%	82.4%
16年卒	30.2%	13.5%	18.1%	27.0%	34.7%	43.2%	51.3%	61.5%	60.9%



インターンシップ実施率・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	137	287	865	145	338	140	347	266	129	503
25年卒	57.3%	60.4%	57.2%	66.1%	67.2%	74.3%	63.4%	58.5%	63.4%	61.0%
24年卒	61.3%	53.8%	58.1%	70.8%	57.3%	75.1%	57.8%	59.3%	73.8%	57.0%
23年卒	45.5%	60.9%	51.8%	63.8%	52.3%	62.1%	49.2%	46.7%	51.0%	48.5%
22年卒	42.2%	44.5%	47.0%	53.5%	47.2%	63.7%	42.9%	46.6%	50.1%	48.6%
21年卒	40.8%	55.3%	57.0%	65.8%	56.9%	75.8%	55.1%	55.2%	50.6%	52.9%
20年卒	56.8%	53.5%	48.1%	69.6%	54.7%	71.3%	51.1%	53.0%	55.0%	60.5%
19年卒	34.8%	52.9%	45.8%	50.5%	45.3%	54.7%	46.0%	47.5%	48.2%	50.4%
18年卒	33.6%	39.4%	40.7%	34.7%	39.6%	41.4%	32.4%	40.8%	28.4%	36.0%
17年卒	33.7%	33.0%	30.1%	46.4%	25.6%	39.0%	27.7%	31.8%	47.3%	37.4%
16年卒	36.6%	29.0%	28.8%	28.8%	28.2%	40.4%	26.8%	29.5%	34.2%	27.9%



インターンシップ実施率・採用予定数別

	全体	1人～4人	5人～9人	10人～19人	20人～49人	50人以上
回答数	3,157	1,497	688	456	215	146
25年卒	61.3%	47.9%	70.8%	77.8%	90.6%	94.2%
24年卒	59.5%	43.9%	67.5%	80.6%	83.8%	92.7%
23年卒	52.1%	35.5%	56.4%	71.0%	82.5%	93.5%
22年卒	48.0%	32.9%	53.0%	61.8%	80.4%	89.1%
21年卒	56.9%	44.0%	58.4%	76.5%	88.7%	88.4%
20年卒	57.5%	43.1%	56.7%	68.9%	83.9%	82.1%
19年卒	48.6%	30.6%	49.7%	60.4%	74.8%	85.9%
18年卒	38.1%	20.9%	38.9%	51.3%	61.0%	85.2%
17年卒	32.6%	15.8%	29.2%	37.2%	53.6%	75.0%
16年卒	30.2%	14.8%	30.0%	30.9%	54.1%	69.0%

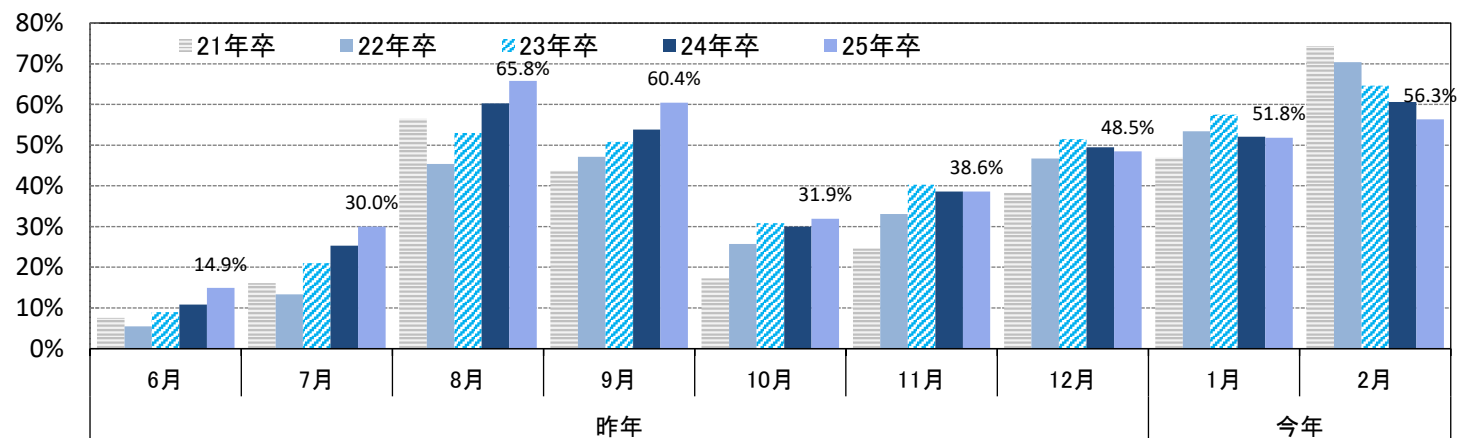
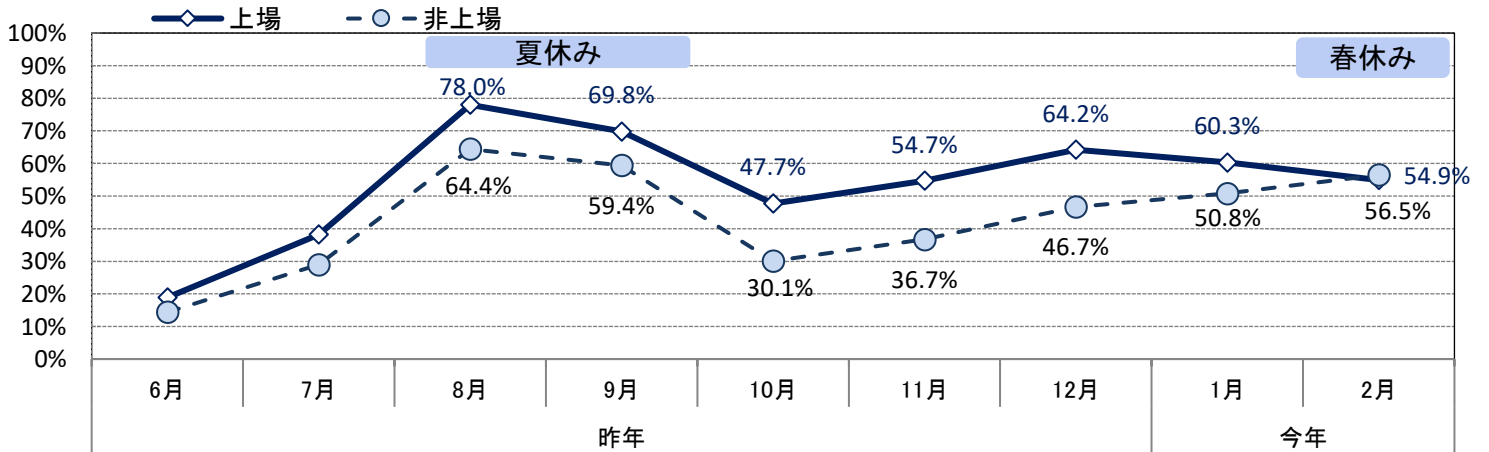
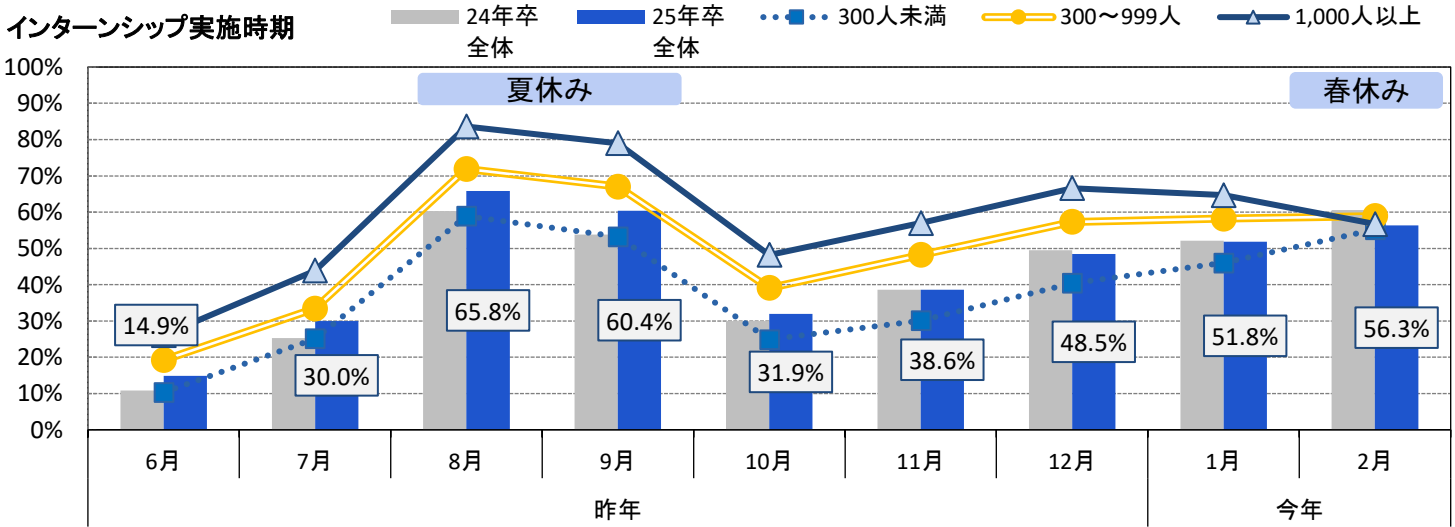
※全体には「採用予定無し(採用予定人数0名)を含む

## 【インターンシップ実施時期】

25年卒向けインターンシップ実施時期（その時期にインターンシップを実施した企業／全インターンシップ実施企業）

		25年卒全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	24年卒全体	23年卒全体	22年卒全体
回答数		1881	1170	456	255	198	1683	787	1094	1788	1574	1588
昨年	6月	14.9%	10.3%	19.2%	26.1%	18.9%	14.4%	13.4%	15.7%	10.8%	9.0%	5.5%
	7月	30.0%	25.1%	33.4%	43.9%	38.2%	29.0%	29.3%	30.4%	25.3%	21.0%	13.3%
	8月	65.8%	58.9%	71.9%	83.6%	78.0%	64.4%	70.3%	63.3%	60.3%	53.0%	45.4%
	9月	60.4%	53.2%	67.0%	79.0%	69.8%	59.4%	61.1%	60.1%	53.8%	50.8%	47.1%
	10月	31.9%	24.9%	39.1%	48.2%	47.7%	30.1%	29.1%	33.4%	30.0%	30.8%	25.7%
	11月	38.6%	30.1%	48.2%	57.0%	54.7%	36.7%	35.0%	40.6%	38.6%	40.3%	33.1%
今年	12月	48.5%	40.4%	57.3%	66.6%	64.2%	46.7%	45.0%	50.5%	49.5%	51.5%	46.7%
	1月	51.8%	46.0%	58.2%	64.7%	60.3%	50.8%	47.2%	54.4%	52.1%	57.5%	53.4%
2月		56.3%	55.2%	58.9%	56.7%	54.9%	56.5%	54.1%	57.5%	60.6%	64.6%	70.4%
上記の時期以外に実施した		5.6%	7.1%	3.8%	2.3%	2.2%	6.0%	6.7%	5.0%	4.7%	5.8%	5.1%

### インターンシップ実施時期



インターンシップ実施時期・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

		建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団体
回答数		289	498	231	85	81	45	216	383	53
昨年	6月	15.9%	10.4%	14.7%	25.9%	7.4%	4.4%	11.6%	12.8%	1.9%
	7月	33.2%	24.9%	35.1%	40.0%	12.3%	17.8%	24.5%	26.1%	18.9%
	8月	70.9%	69.7%	65.4%	68.2%	63.0%	68.9%	66.7%	60.1%	56.6%
	9月	60.2%	62.0%	62.3%	70.6%	56.8%	57.8%	62.0%	54.8%	43.4%
	10月	32.5%	25.3%	34.2%	42.4%	22.2%	20.0%	28.7%	30.5%	15.1%
	11月	38.1%	31.5%	39.8%	50.6%	33.3%	22.2%	35.2%	37.9%	24.5%
	12月	42.6%	47.8%	51.5%	49.4%	51.9%	40.0%	53.7%	50.7%	39.6%
今年	1月	45.3%	49.4%	55.8%	62.4%	39.5%	33.3%	54.2%	52.0%	35.8%
	2月	54.3%	53.8%	60.6%	58.8%	67.9%	44.4%	61.6%	55.4%	58.5%
上記の時期以外に実施した		9.3%	3.6%	3.0%	2.4%	-	4.4%	3.2%	7.3%	9.4%

インターンシップ実施時期・従業員数8区分

		全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～ 2,999人	3,000～ 4,999人	5,000人以上
回答数		1,881	215	299	656	234	222	168	38	49
昨年	6月	14.9%	9.4%	9.2%	11.2%	22.1%	16.3%	23.4%	25.3%	35.8%
	7月	30.0%	18.9%	23.6%	27.9%	33.9%	33.0%	38.8%	53.9%	54.3%
	8月	65.8%	51.6%	58.2%	61.7%	73.5%	70.4%	81.2%	88.6%	88.4%
	9月	60.4%	43.6%	50.2%	57.7%	62.9%	71.0%	76.2%	87.4%	82.6%
	10月	31.9%	20.0%	23.6%	27.1%	39.9%	38.3%	40.1%	68.6%	61.5%
	11月	38.6%	21.5%	30.6%	32.8%	44.6%	51.8%	49.9%	77.6%	66.8%
	12月	48.5%	28.9%	38.5%	45.2%	52.7%	62.0%	60.6%	85.5%	73.8%
今年	1月	51.8%	37.3%	41.0%	51.2%	63.3%	53.1%	61.4%	63.7%	76.8%
	2月	56.3%	43.2%	52.3%	60.5%	62.8%	54.9%	57.1%	46.8%	62.7%
上記の時期以外に実施した		5.6%	10.2%	9.0%	5.2%	3.3%	4.3%	3.5%	-	-

インターンシップ実施時期・10地区

		北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数		76	160	479	91	223	103	208	160	85	296
昨年	6月	17.0%	22.8%	19.9%	13.7%	12.9%	9.3%	13.2%	11.9%	9.2%	10.0%
	7月	23.7%	37.0%	32.7%	26.8%	30.8%	16.0%	30.7%	24.2%	21.7%	32.5%
	8月	67.9%	66.7%	64.4%	64.9%	67.8%	77.6%	69.4%	61.6%	72.5%	60.7%
	9月	57.7%	56.8%	60.7%	53.8%	61.7%	70.5%	68.6%	54.7%	65.9%	57.0%
	10月	37.3%	30.2%	41.4%	22.3%	34.7%	19.5%	41.3%	21.5%	15.7%	24.8%
	11月	37.4%	28.8%	49.7%	28.1%	44.4%	18.1%	52.1%	30.4%	21.5%	32.0%
	12月	47.6%	42.4%	62.5%	37.2%	56.0%	35.1%	51.8%	36.6%	43.4%	38.4%
今年	1月	49.6%	47.0%	62.7%	52.0%	51.6%	51.1%	55.8%	42.3%	46.9%	42.6%
	2月	58.1%	56.0%	57.5%	50.9%	58.0%	60.6%	56.8%	50.6%	48.2%	58.1%
上記の時期以外に実施した		4.1%	9.0%	3.7%	5.3%	4.1%	0.1%	3.6%	12.5%	2.9%	8.1%

インターンシップ実施時期・採用予定数別

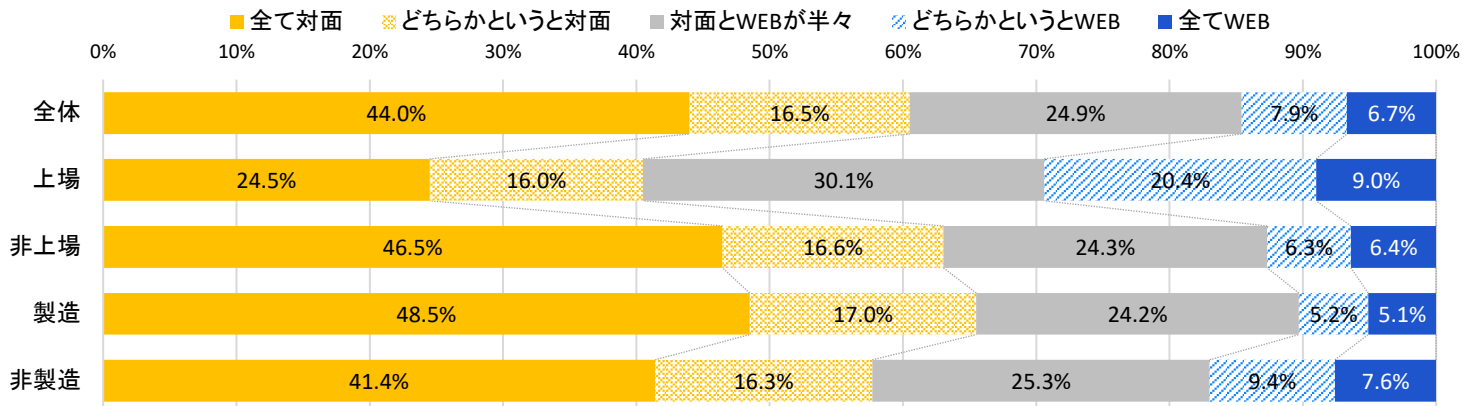
		全体	1人～4人	5人～9人	10人～19人	20人～49人	50人以上
回答数		1,881	704	469	351	188	131
昨年	6月	14.9%	9.4%	11.5%	16.0%	24.6%	35.6%
	7月	30.0%	17.7%	32.6%	36.8%	36.7%	53.6%
	8月	65.8%	53.7%	68.8%	71.3%	79.4%	83.4%
	9月	60.4%	49.6%	57.9%	67.4%	76.3%	88.3%
	10月	31.9%	21.8%	27.5%	37.0%	47.1%	64.7%
	11月	38.6%	25.0%	36.3%	43.6%	57.5%	73.1%
	12月	48.5%	35.6%	45.7%	55.6%	67.7%	80.9%
今年	1月	51.8%	41.2%	52.0%	56.4%	62.4%	80.2%
	2月	56.3%	51.3%	59.8%	60.7%	52.5%	65.2%
上記の時期以外に実施した		5.6%	7.7%	5.7%	3.5%	0.9%	2.3%

## 【インターンシップ実施内容(開催形式別)】

※参考※25年卒学生向けインターンシップの実施形式(2024年2月時点の予定含む)

	全体	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,137	129	1,008	460	677
全て対面	44.0%	24.5%	46.5%	48.5%	41.4%
どちらかという対面	16.5%	16.0%	16.6%	17.0%	16.3%
対面とWEBが半々	24.9%	30.1%	24.3%	24.2%	25.3%
どちらかというWEB	7.9%	20.4%	6.3%	5.2%	9.4%
全てWEB	6.7%	9.0%	6.4%	5.1%	7.6%

※参考※インターンシップ実施においてどの程度WEB活用したか  
2024年卒企業新卒採用予定調査(2024年2月実施)より



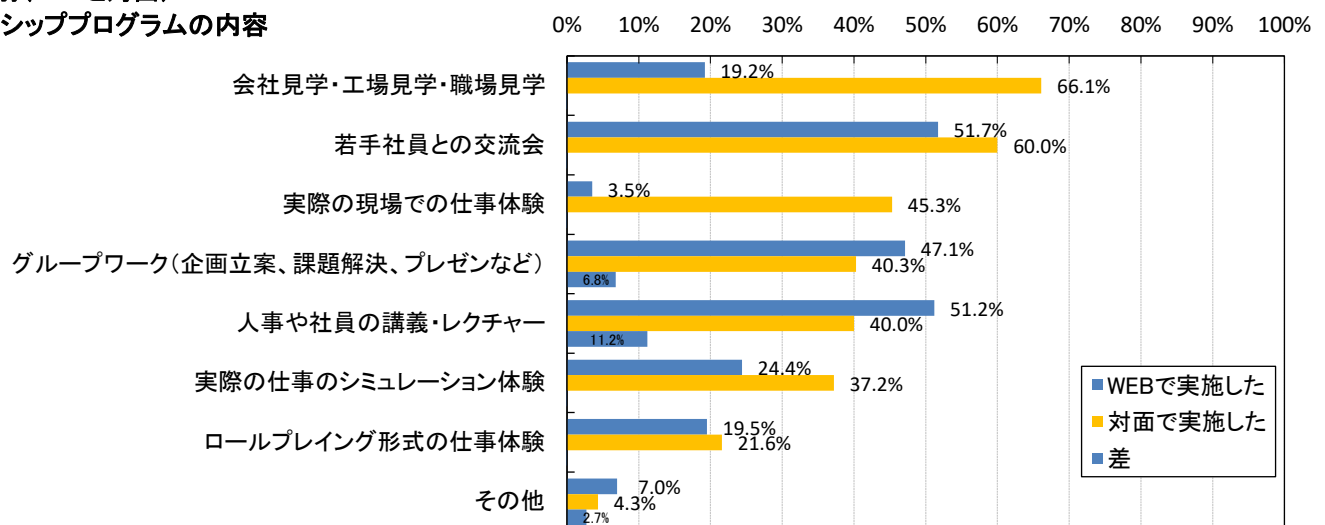
### 開催形式別(WEBか対面か)インターンシップで実施したプログラム内容

<WEBで実施した>	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
	回答数	869	416	266	187	148	721	361
会社見学・工場見学・職場見学	19.2%	24.5%	16.4%	13.0%	13.7%	20.4%	26.6%	15.5%
実際の現場での仕事体験	3.5%	3.1%	4.2%	3.6%	3.3%	3.6%	4.1%	3.2%
ロールプレイング形式の仕事体験	19.5%	13.8%	21.9%	27.1%	19.0%	19.6%	13.4%	22.6%
実際の仕事のシミュレーション体験	24.4%	22.0%	26.7%	25.9%	27.5%	23.8%	20.3%	26.5%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	47.1%	35.1%	50.7%	64.9%	61.5%	44.2%	39.1%	51.2%
人事や社員の講義・レクチャー	51.2%	46.7%	51.2%	59.2%	46.6%	52.1%	46.0%	53.9%
若手社員との交流会	51.7%	49.5%	49.4%	58.2%	53.2%	51.4%	59.2%	47.9%
その他	7.0%	9.1%	7.4%	2.9%	3.8%	7.7%	10.8%	5.1%

<対面で実施した>	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
	回答数	1,723	1,089	411	223	179	1,544	732
会社見学・工場見学・職場見学	66.1%	70.0%	62.4%	54.9%	50.6%	67.7%	80.6%	57.9%
実際の現場での仕事体験	45.3%	47.9%	42.0%	39.7%	40.9%	45.8%	56.8%	38.9%
ロールプレイング形式の仕事体験	21.6%	18.4%	25.6%	28.7%	26.5%	21.1%	16.6%	24.4%
実際の仕事のシミュレーション体験	37.2%	36.5%	38.9%	37.8%	37.7%	37.2%	39.2%	36.1%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	40.3%	32.5%	45.7%	65.6%	59.3%	38.3%	30.9%	45.6%
人事や社員の講義・レクチャー	40.0%	36.1%	41.3%	55.3%	40.7%	40.0%	35.3%	42.7%
若手社員との交流会	60.0%	58.6%	58.6%	68.3%	56.5%	60.4%	63.0%	58.3%
その他	4.3%	3.7%	6.1%	4.0%	5.1%	4.2%	3.3%	4.9%

### 開催形式別(WEBと対面)

#### インターンシッププログラム内容





開催形式別 インターンシップで実施したプログラム内容・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

<WEBで実施した>	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	102	259	95	45	44	23	108	178	15
会社見学・工場見学・職場見学	22.5%	29.7%	14.7%	11.1%	15.9%	17.4%	13.0%	18.0%	13.3%
実際の現場での仕事体験	3.9%	4.2%	2.1%	2.2%	-	13.0%	4.6%	3.9%	-
ロールプレイング形式の仕事体験	9.8%	16.2%	33.7%	22.2%	27.3%	13.0%	19.4%	19.1%	13.3%
実際の仕事のシミュレーション体験	23.5%	17.8%	18.9%	33.3%	20.5%	34.8%	38.0%	25.3%	13.3%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	34.3%	42.9%	49.5%	62.2%	63.6%	60.9%	42.6%	45.5%	40.0%
人事や社員の講義・レクチャー	50.0%	42.9%	53.7%	57.8%	63.6%	60.9%	51.9%	51.1%	46.7%
若手社員との交流会	54.9%	62.5%	48.4%	37.8%	61.4%	65.2%	58.3%	50.6%	53.3%
その他	11.8%	10.0%	7.4%	8.9%	6.8%	4.3%	6.5%	2.2%	13.3%

<対面で実施した>	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	272	460	214	77	75	37	175	361	52
会社見学・工場見学・職場見学	78.7%	82.8%	71.5%	49.4%	52.0%	48.6%	46.3%	57.3%	51.9%
実際の現場での仕事体験	60.7%	52.4%	37.4%	46.8%	14.7%	43.2%	19.4%	38.2%	42.3%
ロールプレイング形式の仕事体験	15.1%	18.3%	40.2%	16.9%	38.7%	16.2%	21.1%	21.1%	13.5%
実際の仕事のシミュレーション体験	38.2%	40.2%	38.8%	35.1%	34.7%	45.9%	55.4%	34.6%	25.0%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	26.5%	36.1%	42.5%	61.0%	70.7%	48.6%	42.9%	38.8%	46.2%
人事や社員の講義・レクチャー	36.0%	34.6%	40.2%	41.6%	64.0%	48.6%	43.4%	42.7%	40.4%
若手社員との交流会	58.5%	68.3%	59.8%	41.6%	80.0%	56.8%	72.0%	62.9%	61.5%
その他	2.6%	4.1%	5.6%	6.5%	5.3%	2.7%	5.7%	3.9%	5.8%

開催形式別 インターンシップで実施したプログラム内容・従業員数8区分

<WEBで実施した>	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	869	49	96	271	124	142	122	27	38
会社見学・工場見学・職場見学	19.2%	34.2%	25.8%	22.6%	23.5%	10.3%	7.4%	34.1%	15.0%
実際の現場での仕事体験	3.5%	5.5%	6.5%	1.6%	4.2%	4.2%	3.9%	5.4%	1.4%
ロールプレイング形式の仕事体験	19.5%	13.4%	9.8%	15.1%	19.2%	24.1%	25.1%	39.8%	24.3%
実際の仕事のシミュレーション体験	24.4%	15.2%	26.5%	21.7%	26.5%	27.0%	26.8%	28.0%	21.9%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	47.1%	16.1%	31.6%	39.1%	38.9%	60.8%	62.4%	80.3%	61.7%
人事や社員の講義・レクチャー	51.2%	42.3%	42.2%	48.9%	48.9%	53.2%	61.5%	68.0%	46.4%
若手社員との交流会	51.7%	48.8%	52.2%	48.8%	55.5%	44.3%	58.5%	64.5%	53.1%
その他	7.0%	15.9%	9.3%	8.0%	7.5%	7.4%	1.3%	2.0%	8.2%

<対面で実施した>	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	1,723	203	279	607	213	198	145	35	43
会社見学・工場見学・職場見学	66.1%	73.4%	67.3%	70.1%	62.7%	62.1%	51.8%	72.9%	52.3%
実際の現場での仕事体験	45.3%	52.6%	49.4%	45.6%	41.9%	42.0%	40.9%	34.9%	39.1%
ロールプレイング形式の仕事体験	21.6%	14.0%	11.8%	23.0%	23.2%	28.2%	24.0%	39.6%	37.5%
実際の仕事のシミュレーション体験	37.2%	35.1%	32.2%	38.9%	34.2%	43.7%	38.5%	44.8%	30.0%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	40.3%	16.2%	31.7%	38.5%	36.7%	55.2%	57.2%	81.6%	83.3%
人事や社員の講義・レクチャー	40.0%	31.9%	37.0%	37.1%	37.4%	45.4%	52.7%	63.7%	58.2%
若手社員との交流会	60.0%	49.8%	58.6%	61.7%	59.1%	58.1%	64.5%	80.4%	72.6%
その他	4.3%	3.6%	1.4%	4.8%	4.3%	8.0%	2.7%	4.5%	8.3%

開催形式別 インターンシップで実施したプログラム内容・10地区

<WEBで実施した>	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	36	68	250	33	98	40	114	59	43	128
会社見学・工場見学・職場見学	15.5%	29.2%	15.9%	19.1%	12.4%	26.4%	19.2%	27.9%	17.9%	21.7%
実際の現場での仕事体験	8.1%	4.7%	2.2%	-	3.3%	2.0%	4.6%	2.3%	5.7%	4.5%
ロールプレイング形式の仕事体験	23.2%	14.1%	24.6%	14.6%	14.4%	6.7%	26.1%	17.7%	16.9%	16.5%
実際の仕事のシミュレーション体験	26.2%	34.5%	21.3%	32.8%	33.1%	24.4%	30.0%	28.3%	9.8%	14.3%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	33.8%	32.5%	62.1%	35.8%	41.3%	44.9%	47.3%	42.4%	43.5%	41.2%
人事や社員の講義・レクチャー	66.6%	47.0%	55.4%	52.0%	46.9%	35.2%	51.6%	50.3%	58.5%	46.8%
若手社員との交流会	45.3%	49.0%	55.5%	43.4%	53.7%	40.5%	48.3%	57.2%	53.5%	50.8%
その他	8.9%	7.9%	6.6%	3.7%	4.5%	14.4%	9.5%	6.8%	4.9%	6.7%

<対面で実施した>	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	72	148	420	86	214	100	183	148	77	275
会社見学・工場見学・職場見学	53.2%	80.0%	61.0%	66.1%	65.4%	85.8%	54.7%	66.0%	72.0%	69.4%
実際の現場での仕事体験	38.1%	48.4%	37.6%	58.6%	46.3%	56.4%	40.0%	43.6%	47.3%	52.2%
ロールプレイング形式の仕事体験	17.1%	17.5%	24.3%	19.1%	21.8%	17.1%	25.6%	17.9%	18.8%	23.0%
実際の仕事のシミュレーション体験	30.1%	42.9%	35.2%	42.5%	39.1%	47.3%	47.4%	27.1%	32.9%	32.7%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	41.0%	35.8%	45.8%	35.6%	38.7%	35.8%	51.9%	33.7%	32.8%	36.7%
人事や社員の講義・レクチャー	43.9%	34.0%	43.4%	34.2%	37.1%	35.2%	46.0%	35.6%	48.5%	39.0%
若手社員との交流会	51.5%	65.5%	57.3%	56.6%	61.1%	59.6%	59.0%	58.5%	55.6%	65.7%
その他	6.1%	3.5%	6.0%	2.1%	3.3%	0.2%	4.5%	4.8%	2.8%	4.5%

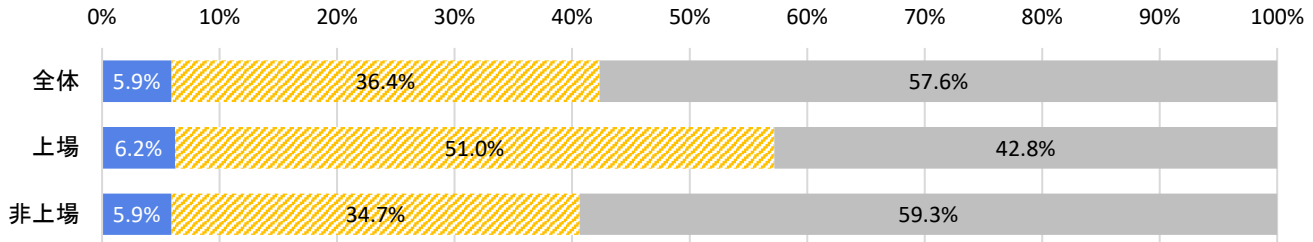
## 【インターンシップ参加者の個別企業セミナー参加状況】

### インターンシップからの個別企業セミナー参加状況

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,721	1,073	425	223	178	1,543	712	1,009
想定していたより多く参加している	5.9%	5.7%	4.9%	8.8%	6.2%	5.9%	7.4%	5.1%
ほぼ想定どおり参加している	36.4%	32.5%	40.4%	45.5%	51.0%	34.7%	35.7%	36.8%
想定していたほどは参加していない	57.6%	61.8%	54.7%	45.8%	42.8%	59.3%	56.9%	58.1%

### インターンシップからの個別企業セミナー参加状況

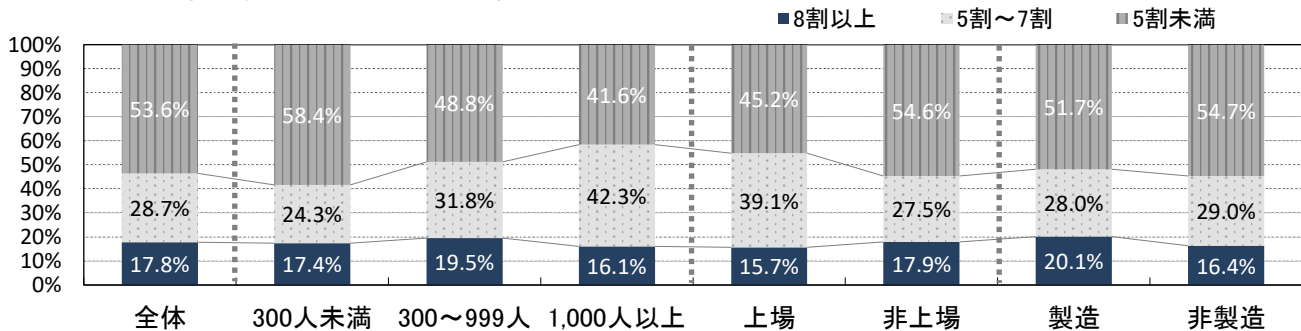
■ 想定していたより多く参加している ■ ほぼ想定どおり参加している ■ 想定していたほどは参加していない



### インターンシップ参加者が個別企業セミナーに参加した割合

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,739	1,107	412	220	174	1,565	722	1,017
8割以上	17.8%	17.4%	19.5%	16.1%	15.7%	17.9%	20.1%	16.4%
5割~7割	28.7%	24.3%	31.8%	42.3%	39.1%	27.5%	28.0%	29.0%
5割未満	53.6%	58.4%	48.8%	41.6%	45.2%	54.6%	51.7%	54.7%

### インターンシップ参加者の個別企業セミナー参加率

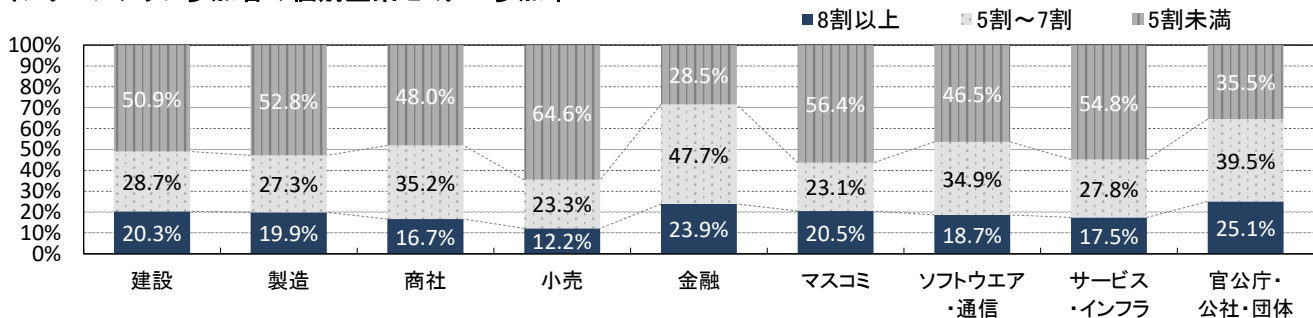


### インターンシップ参加者の企業セミナー参加率・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,739	275	447	227	82	67	39	198	356	48
8割以上	17.8%	20.3%	19.9%	16.7%	12.2%	23.9%	20.5%	18.7%	17.5%	25.1%
5割~7割	28.7%	28.7%	27.3%	35.2%	23.3%	47.7%	23.1%	34.9%	27.8%	39.5%
5割未満	53.6%	50.9%	52.8%	48.0%	64.6%	28.5%	56.4%	46.5%	54.8%	35.5%

### インターンシップ参加者の個別企業セミナー参加率

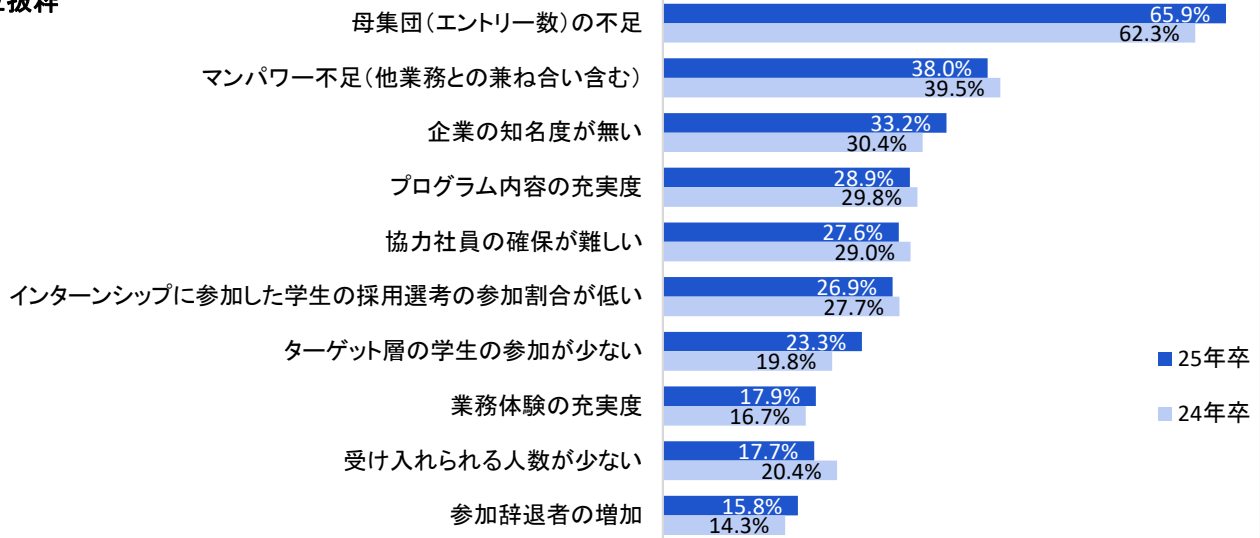


## 【インターンシップにおける問題点】

### インターンシップにおける問題点 前年比較

※上位抜粋

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%



### インターンシップにおける問題点(複数選択)

【25年卒向け】

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,863	1,158	453	252	197	1,666	778	1,085
母集団(エントリー数)の不足	65.9%	65.0%	66.9%	67.6%	64.0%	66.1%	66.1%	65.7%
合同インターンシップ説明会での集客	15.7%	13.3%	18.4%	21.1%	16.2%	15.7%	15.7%	15.8%
参加辞退者の増加	15.8%	13.8%	18.3%	19.7%	24.7%	14.8%	17.3%	15.0%
参加学生の質の低下	10.3%	8.8%	12.6%	12.4%	12.6%	10.0%	10.3%	10.3%
実施エリア以外の学生の参加	8.0%	7.2%	7.9%	11.2%	11.0%	7.6%	7.0%	8.5%
企業の知名度が無い	33.2%	38.9%	28.8%	17.7%	26.0%	34.1%	42.7%	28.0%
同業他社採用競合の情報がない	11.0%	9.3%	11.9%	16.2%	16.8%	10.3%	9.1%	12.0%
予算がない	9.1%	9.2%	8.3%	10.0%	10.3%	9.0%	8.4%	9.5%
24年卒学生の採用活動との時期重複	12.3%	8.8%	13.0%	24.9%	19.7%	11.5%	8.8%	14.3%
マンパワー不足(他業務との兼ね合い含む)	38.0%	36.1%	40.9%	40.9%	49.3%	36.7%	35.8%	39.2%
受け入れられる人数が少ない	17.7%	18.0%	16.2%	18.9%	21.5%	17.2%	17.7%	17.7%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	4.1%	4.1%	5.3%	1.9%	3.5%	4.1%	4.1%	4.0%
協力社員の確保が難しい	27.6%	25.8%	30.6%	29.8%	30.5%	27.2%	25.3%	28.8%
協力社員や面接官の教育研修(質の均一化)	6.3%	6.0%	6.0%	7.7%	8.1%	6.1%	6.4%	6.2%
実施内容が一般的(特徴を出せていない)	14.4%	12.4%	19.8%	13.6%	10.1%	14.9%	12.9%	15.2%
参加学生の満足度が低い(アンケートの結果が悪い)	0.7%	0.5%	1.5%	-	1.7%	0.6%	0.8%	0.7%
プログラム内容の充実度	28.9%	26.5%	32.3%	32.9%	29.2%	28.9%	27.2%	29.8%
業務体験の充実度	17.9%	17.5%	19.9%	16.1%	16.2%	18.0%	16.2%	18.8%
業務上の機密保持、情報漏洩防止の観点から現場体験が困難である	8.5%	8.6%	9.4%	7.0%	8.5%	8.5%	8.5%	8.6%
インターンシップに参加した学生の採用選考の参加割合が低い	26.9%	25.9%	27.6%	29.7%	29.7%	26.6%	24.7%	28.1%
コロナ禍で開催が困難・中止した	0.3%	0.3%	0.4%	0.2%	-	0.3%	0.3%	0.3%
ターゲット層の学生の参加が少ない	23.3%	25.3%	22.3%	17.1%	20.9%	23.6%	29.7%	19.7%
その他	1.1%	1.3%	0.6%	1.2%	1.3%	1.1%	1.7%	0.8%
特に問題はない	1.4%	1.8%	0.9%	0.5%	2.1%	1.3%	1.5%	1.3%

【24年卒向け】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,772	1,061	437	274	208	1,564	702	1,070
母集団(エントリー数)の不足	62.3%	60.8%	64.2%	64.7%	66.4%	61.7%	61.1%	63.0%
合同インターンシップ説明会での集客	15.4%	13.2%	19.8%	16.3%	18.7%	14.9%	12.3%	17.1%
参加辞退者の増加	14.3%	13.4%	14.8%	16.8%	21.0%	13.4%	12.3%	15.4%
参加学生の質の低下	11.5%	9.2%	13.7%	16.0%	19.2%	10.4%	11.5%	11.5%
実施エリア以外の学生の参加	6.5%	5.3%	9.1%	6.9%	5.9%	6.6%	7.2%	6.2%
企業の知名度が無い	30.4%	33.8%	26.6%	24.5%	30.1%	30.4%	42.0%	24.0%
同業他社採用競合の情報がない	9.1%	7.4%	7.0%	17.9%	12.0%	8.7%	8.4%	9.4%
予算がない	7.4%	6.1%	7.8%	11.2%	12.2%	6.7%	8.1%	7.0%
23年卒学生の採用活動との時期重複	9.7%	6.8%	11.7%	16.9%	15.1%	9.0%	8.0%	10.7%
マンパワー不足(他業務との兼ね合い含む)	39.5%	37.8%	41.4%	42.7%	38.8%	39.6%	40.7%	38.9%
受け入れられる人数が少ない	20.4%	21.7%	18.1%	19.3%	16.3%	21.0%	23.7%	18.5%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	4.8%	4.6%	6.3%	3.3%	3.1%	5.1%	5.7%	4.4%
協力社員の確保が難しい	29.0%	27.7%	31.4%	30.0%	32.7%	28.5%	29.1%	29.0%
協力社員や面接官の教育研修(質の均一化)	6.7%	6.2%	9.1%	4.7%	7.4%	6.6%	7.5%	6.2%
実施内容が一般的(特徴を出せていない)	14.9%	11.9%	15.8%	23.8%	20.0%	14.2%	15.7%	14.5%
参加学生の満足度が低い(アンケートの結果が悪い)	0.3%	0.2%	-	0.9%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%
プログラム内容の充実度	29.8%	25.5%	33.2%	39.5%	34.1%	29.2%	32.6%	28.2%
業務体験の充実度	16.7%	14.1%	19.4%	21.6%	22.6%	15.9%	16.9%	16.6%
業務上の機密保持、情報漏洩防止の観点から現場体験が困難である	8.5%	7.5%	11.1%	8.1%	6.6%	8.8%	9.5%	8.0%
インターンシップに参加した学生の採用選考の参加割合が低い	27.7%	26.2%	25.0%	36.8%	33.9%	26.8%	23.4%	30.0%
コロナ禍で開催が困難・中止した	3.4%	2.8%	5.8%	2.1%	3.0%	3.5%	2.4%	4.0%
ターゲット層の学生の参加が少ない	19.8%	22.1%	17.1%	16.2%	19.4%	19.9%	25.5%	16.7%
その他	1.8%	2.4%	1.6%	0.2%	0.6%	2.0%	1.7%	1.8%
特に問題はない	2.1%	2.4%	2.2%	1.1%	0.2%	2.4%	1.4%	2.5%

《業種大分類別》

【25年卒向け】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	285	493	234	85	79	43	216	376	52
母集団(エントリー数)の不足	69.5%	62.3%	70.9%	76.5%	58.2%	41.9%	60.2%	60.4%	42.3%
合同インターンシップ説明会での集客	17.5%	13.6%	16.2%	23.5%	6.3%	11.6%	6.9%	13.3%	7.7%
参加辞退者の増加	17.5%	17.0%	17.1%	15.3%	19.0%	9.3%	12.5%	14.1%	1.9%
参加学生の質の低下	8.4%	12.4%	12.4%	9.4%	16.5%	18.6%	13.9%	9.0%	7.7%
実施エリア以外の学生の参加	7.0%	6.9%	8.5%	8.2%	7.6%	4.7%	5.6%	9.0%	3.8%
企業の知名度が無い	36.8%	49.3%	37.2%	15.3%	19.0%	11.6%	42.1%	30.3%	17.3%
同業他社採用競合の情報がない	7.0%	11.4%	12.4%	12.9%	3.8%	11.6%	8.8%	12.2%	1.9%
予算がない	8.1%	8.7%	7.3%	12.9%	3.8%	16.3%	10.2%	9.0%	5.8%
24年卒学生の採用活動との時期重複	8.4%	9.1%	11.5%	28.2%	7.6%	2.3%	12.0%	10.1%	1.9%
マンパワー不足(他業務との兼ね合い含む)	31.6%	40.6%	36.8%	48.2%	36.7%	39.5%	42.6%	36.2%	23.1%
受け入れられる人数が少ない	11.6%	24.5%	15.8%	17.6%	10.1%	20.9%	22.2%	18.6%	13.5%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	4.9%	3.2%	6.8%	3.5%	2.5%	-	1.9%	3.5%	5.8%
協力社員の確保が難しい	22.1%	29.0%	31.2%	35.3%	19.0%	25.6%	36.6%	25.3%	25.0%
協力社員や面接官の教育研修(質の均一化)	7.0%	5.7%	7.3%	3.5%	-	7.0%	4.2%	7.4%	5.8%
実施内容が一般的(特徴を出せていない)	12.3%	13.6%	17.5%	21.2%	16.5%	9.3%	14.8%	11.7%	9.6%
参加学生の満足度が低い(アンケートの結果が悪い)	0.4%	1.2%	-	2.4%	-	-	-	0.3%	-
プログラム内容の充実度	25.6%	29.0%	23.9%	36.5%	34.2%	18.6%	27.3%	29.5%	23.1%
業務体験の充実度	14.7%	17.8%	17.5%	17.6%	17.7%	9.3%	17.6%	20.2%	19.2%
業務上の機密保持、情報漏洩防止の観点から現場体験が困難である	6.7%	10.5%	6.0%	3.5%	27.8%	7.0%	20.4%	10.1%	15.4%
インターンシップに参加した学生の採用選考の参加割合が低い	20.7%	29.2%	20.9%	41.2%	11.4%	25.6%	26.4%	26.3%	19.2%
コロナ禍で開催が困難・中止した	0.4%	0.2%	-	-	-	-	-	0.5%	1.9%
ターゲット層の学生の参加が少ない	29.8%	29.6%	18.4%	22.4%	15.2%	20.9%	24.1%	19.1%	19.2%
その他	1.4%	2.0%	1.7%	-	1.3%	-	0.9%	0.8%	1.9%
特に問題はない	2.1%	0.8%	0.9%	1.2%	2.5%	4.7%	1.9%	1.3%	5.8%

【24年卒向け】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	269	433	241	111	74	43	188	376	37
母集団(エントリー数)の不足	64.7%	56.8%	66.8%	65.8%	64.9%	41.9%	52.1%	61.2%	45.9%
合同インターンシップ説明会での集客	14.5%	9.7%	24.1%	18.9%	17.6%	2.3%	8.0%	14.1%	8.1%
参加辞退者の増加	11.5%	13.2%	14.9%	12.6%	18.9%	7.0%	16.5%	17.0%	5.4%
参加学生の質の低下	10.0%	13.2%	12.0%	13.5%	18.9%	9.3%	14.9%	9.8%	13.5%
実施エリア以外の学生の参加	8.9%	5.1%	10.0%	7.2%	6.8%	2.3%	5.3%	4.3%	5.4%
企業の知名度が無い	39.0%	45.5%	28.6%	14.4%	27.0%	7.0%	39.9%	26.3%	18.9%
同業他社採用競合の情報がない	8.6%	8.3%	9.1%	9.0%	5.4%	7.0%	9.0%	10.1%	13.5%
予算がない	7.8%	8.5%	7.1%	9.0%	1.4%	18.6%	9.0%	5.9%	10.8%
23年卒学生の採用活動との時期重複	8.6%	7.4%	12.0%	16.2%	13.5%	4.7%	10.6%	7.4%	5.4%
マンパワー不足(他業務との兼ね合い含む)	41.3%	40.0%	38.2%	43.2%	43.2%	51.2%	44.7%	36.2%	32.4%
受け入れられる人数が少ない	22.3%	25.4%	21.2%	12.6%	18.9%	37.2%	28.2%	19.1%	21.6%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	5.9%	5.3%	5.0%	3.6%	4.1%	-	2.1%	4.8%	-
協力社員の確保が難しい	31.6%	26.1%	32.8%	36.0%	16.2%	41.9%	27.1%	24.5%	37.8%
協力社員や面接官の教育研修(質の均一化)	6.7%	8.5%	6.6%	6.3%	5.4%	7.0%	5.9%	6.1%	-
実施内容が一般的(特徴を出せていない)	15.2%	16.2%	16.2%	23.4%	10.8%	7.0%	18.1%	9.8%	18.9%
参加学生の満足度が低い(アンケートの結果が悪い)	-	0.7%	0.4%	-	-	-	0.5%	0.3%	-
プログラム内容の充実度	33.1%	32.1%	30.7%	34.2%	27.0%	20.9%	30.3%	24.5%	27.0%
業務体験の充実度	16.0%	18.0%	18.3%	19.8%	16.2%	11.6%	14.9%	14.6%	24.3%
業務上の機密保持、情報漏洩防止の観点から現場体験が困難である	8.9%	10.2%	9.1%	3.6%	29.7%	7.0%	18.1%	7.7%	21.6%
インターンシップに参加した学生の採用選考の参加割合が低い	22.7%	24.2%	25.3%	38.7%	20.3%	16.3%	29.3%	29.0%	13.5%
コロナ禍で開催が困難・中止した	2.2%	2.5%	3.7%	3.6%	1.4%	4.7%	2.1%	4.5%	-
ターゲット層の学生の参加が少ない	26.8%	24.0%	14.9%	14.4%	13.5%	11.6%	23.4%	18.6%	10.8%
その他	1.9%	1.6%	1.7%	-	-	-	2.1%	2.9%	5.4%
特に問題はない	0.7%	2.1%	2.5%	1.8%	4.1%	7.0%	2.1%	2.7%	-

【25年卒向け】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	76	160	474	88	220	99	211	161	83	291
母集団(エントリー数)の不足	59.7%	71.5%	63.1%	66.4%	64.1%	73.2%	69.8%	70.6%	58.2%	64.4%
合同インターンシップ説明会での集客	21.6%	17.4%	9.8%	12.6%	18.4%	23.9%	12.9%	18.4%	21.6%	18.1%
参加辞退者の増加	16.8%	15.7%	18.0%	9.4%	16.0%	15.7%	23.6%	12.2%	14.8%	11.0%
参加学生の質の低下	5.9%	11.5%	10.4%	16.4%	6.2%	7.0%	12.8%	10.3%	21.1%	8.0%
実施エリア以外の学生の参加	7.1%	7.5%	6.4%	4.2%	10.0%	9.8%	9.5%	7.4%	8.2%	9.1%
企業の知名度が無い	40.8%	28.4%	29.3%	35.8%	41.8%	42.6%	34.0%	35.0%	32.1%	29.4%
同業他社採用競合の情報がない	8.6%	9.3%	10.0%	8.7%	7.7%	11.2%	18.6%	10.4%	15.9%	10.6%
予算がない	3.7%	7.5%	10.2%	14.5%	8.6%	4.6%	8.8%	13.9%	4.1%	8.8%
24年卒学生の採用活動との時期重複	6.5%	11.5%	14.7%	9.7%	9.1%	5.1%	16.2%	14.7%	4.5%	13.7%
マンパワー不足(他業務との兼ね合い含む)	24.7%	37.9%	43.6%	33.2%	36.3%	26.7%	40.7%	27.7%	32.8%	43.3%
受け入れられる人数が少ない	13.4%	11.4%	19.3%	19.0%	19.3%	14.6%	13.3%	16.0%	22.9%	21.5%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	6.0%	1.5%	4.6%	4.2%	4.5%	8.7%	2.5%	5.1%	1.6%	3.8%
協力社員の確保が難しい	27.5%	24.8%	27.0%	34.0%	27.7%	25.8%	31.7%	25.4%	21.7%	28.2%
協力社員や面接官の教育研修(質の均一化)	1.6%	2.0%	6.6%	4.2%	8.1%	2.1%	8.6%	7.0%	8.9%	7.1%
実施内容が一般的(特徴を出せていない)	4.6%	15.1%	12.7%	23.1%	14.0%	27.9%	11.9%	14.0%	12.9%	15.0%
参加学生の満足度が低い(アンケートの結果が悪い)	-	0.7%	1.1%	-	0.6%	-	0.3%	2.0%	-	0.5%
プログラム内容の充実度	31.0%	31.1%	27.3%	32.4%	28.0%	34.7%	27.8%	25.2%	30.7%	29.9%
業務体験の充実度	16.6%	15.2%	16.0%	20.9%	18.9%	18.9%	16.6%	17.6%	23.3%	20.0%
業務上の機密保持、情報漏洩防止の観点から現場体験が困難である	4.6%	6.4%	10.2%	3.5%	10.2%	14.3%	7.9%	9.9%	10.9%	6.0%
インターンシップに参加した学生の採用選考の参加割合が低い	16.8%	26.4%	29.3%	24.5%	29.1%	19.3%	28.1%	26.1%	38.5%	23.8%
コロナ禍で開催が困難・中止した	-	-	0.0%	1.7%	0.7%	-	-	0.8%	0.8%	-
ターゲット層の学生の参加が少ない	21.2%	26.3%	21.3%	25.9%	23.3%	26.5%	24.2%	25.5%	31.2%	19.9%
その他	0.8%	0.4%	1.6%	2.2%	0.3%	0.7%	1.6%	-	0.6%	1.7%
特に問題はない	1.6%	0.6%	1.0%	-	1.4%	-	1.8%	2.4%	4.0%	1.5%

【24年卒向け】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	73	127	519	101	220	95	180	123	64	270
母集団(エントリー数)の不足	74.3%	58.8%	59.9%	67.1%	69.4%	61.6%	57.1%	72.0%	43.3%	60.9%
合同インターンシップ説明会での集客	26.4%	13.5%	10.1%	14.3%	16.5%	26.9%	6.9%	22.5%	20.3%	18.9%
参加辞退者の増加	14.8%	13.3%	15.9%	13.3%	14.9%	12.5%	18.8%	10.8%	8.9%	12.6%
参加学生の質の低下	6.6%	9.0%	13.3%	18.2%	12.2%	13.0%	15.9%	4.1%	3.6%	9.7%
実施エリア以外の学生の参加	6.4%	9.3%	5.9%	3.5%	6.1%	4.7%	8.6%	7.5%	10.1%	6.1%
企業の知名度が無い	40.3%	22.6%	31.5%	23.9%	34.6%	36.3%	33.6%	22.1%	33.2%	28.0%
同業他社採用競合の情報がない	7.9%	8.3%	10.5%	12.7%	9.5%	8.5%	5.3%	6.3%	8.8%	9.4%
予算がない	9.6%	6.2%	9.2%	3.6%	10.9%	6.9%	7.0%	3.3%	10.2%	4.6%
23年卒学生の採用活動との時期重複	15.5%	10.2%	11.0%	8.4%	9.9%	10.7%	8.9%	9.2%	4.5%	7.7%
マンパワー不足(他業務との兼ね合い含む)	49.2%	38.9%	39.9%	33.8%	37.8%	45.3%	42.8%	28.0%	40.0%	41.6%
受け入れられる人数が少ない	23.5%	17.5%	21.6%	17.1%	13.7%	27.7%	26.7%	17.1%	29.2%	18.1%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	6.5%	2.6%	5.3%	11.0%	6.2%	4.2%	2.8%	3.9%	9.4%	2.0%
協力社員の確保が難しい	30.9%	23.9%	30.3%	25.3%	32.9%	34.6%	26.7%	18.9%	45.6%	27.5%
協力社員や面接官の教育研修(質の均一化)	6.4%	9.7%	5.8%	11.8%	7.2%	8.1%	6.6%	3.0%	4.2%	6.6%
実施内容が一般的(特徴を出せていない)	13.4%	10.3%	16.6%	17.1%	16.5%	19.3%	12.5%	6.4%	21.6%	14.9%
参加学生の満足度が低い(アンケートの結果が悪い)	-	-	0.2%	-	0.3%	-	0.4%	-	-	0.9%
プログラム内容の充実度	32.5%	26.6%	29.5%	38.5%	31.0%	31.0%	20.9%	30.0%	31.8%	31.2%
業務体験の充実度	23.7%	23.3%	14.7%	16.9%	15.4%	22.2%	12.7%	13.9%	14.2%	18.9%
業務上の機密保持、情報漏洩防止の観点から現場体験が困難である	11.8%	8.4%	11.1%	6.2%	7.1%	11.2%	5.3%	5.9%	7.9%	7.4%
インターンシップに参加した学生の採用選考の参加割合が低い	30.3%	34.1%	33.2%	21.8%	23.5%	29.7%	30.5%	17.2%	25.9%	22.6%
コロナ禍で開催が困難・中止した	4.2%	6.9%	3.0%	3.2%	3.2%	4.7%	2.1%	2.3%	6.9%	2.7%
ターゲット層の学生の参加が少ない	25.5%	21.5%	15.1%	33.1%	22.3%	21.8%	20.0%	17.1%	24.8%	18.4%
その他	2.0%	5.3%	0.9%	-	2.0%	1.9%	2.8%	2.4%	1.0%	1.4%
特に問題はない	-	0.8%	3.2%	2.3%	1.4%	1.9%	0.3%	2.8%	1.9%	2.7%

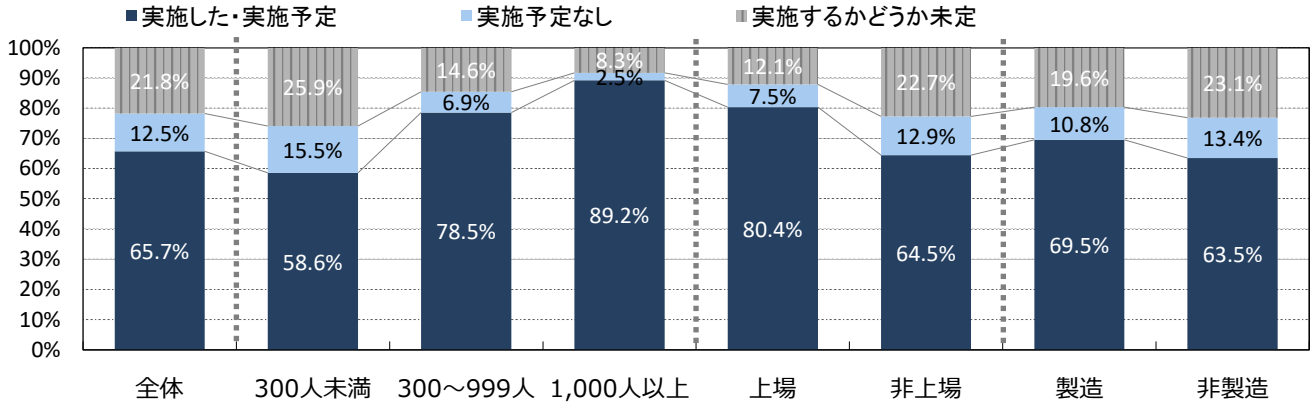


# 【インターンシップ実施予定】(26年卒向け)

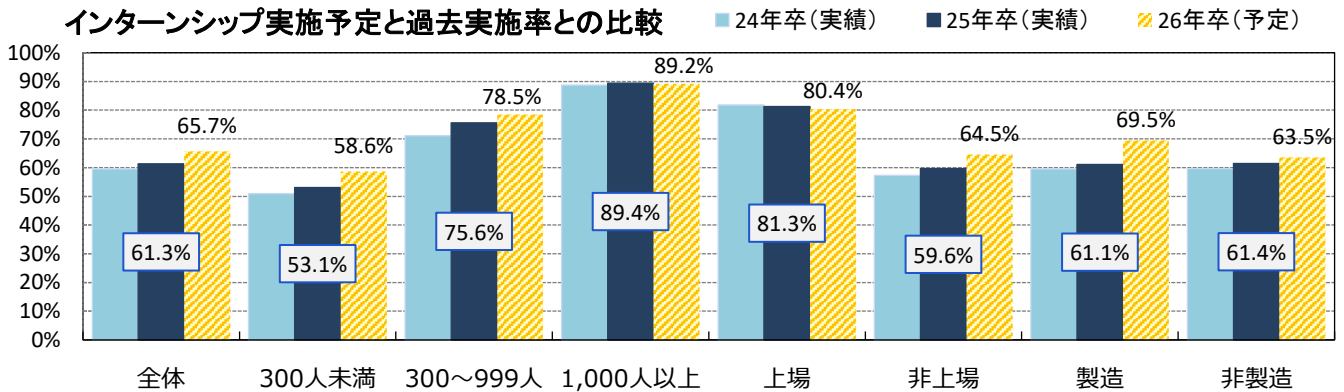
## 26年卒向けインターンシップ実施予定

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	3,157	2,271	594	292	255	2,902	1,300	1,857
実施した・実施予定	65.7%	58.6%	78.5%	89.2%	80.4%	64.5%	69.5%	63.5%
実施予定なし	12.5%	15.5%	6.9%	2.5%	7.5%	12.9%	10.8%	13.4%
実施するかどうか未定	21.8%	25.9%	14.6%	8.3%	12.1%	22.7%	19.6%	23.1%
25年卒向け・実施した	61.3%	53.1%	75.6%	89.4%	81.3%	59.6%	61.1%	61.4%

▲本調査の「インターンシップ実施率」より



## インターンシップ実施予定と過去実施率との比較

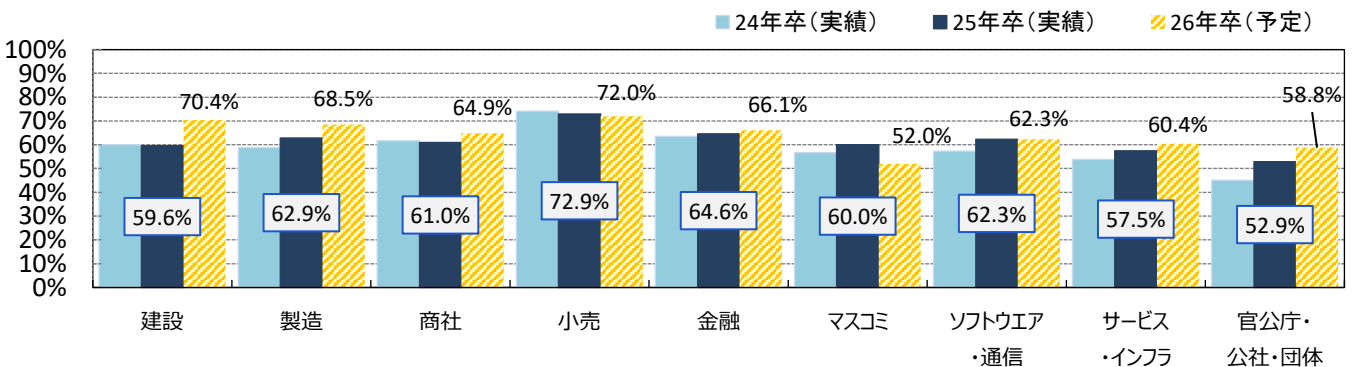


## 26年卒向けインターンシップ実施予定・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	3,157	493	807	387	118	127	75	363	685	102
実施した・実施予定	65.7%	70.4%	68.5%	64.9%	72.0%	66.1%	52.0%	62.3%	60.4%	58.8%
実施予定なし	12.5%	10.1%	11.6%	14.7%	11.0%	18.1%	20.0%	17.4%	13.0%	19.6%
実施するかどうか未定	21.8%	19.5%	19.8%	20.4%	16.9%	15.7%	28.0%	20.4%	26.6%	21.6%
25年卒向け・実施した	61.3%	59.6%	62.9%	61.0%	72.9%	64.6%	60.0%	62.3%	57.5%	52.9%

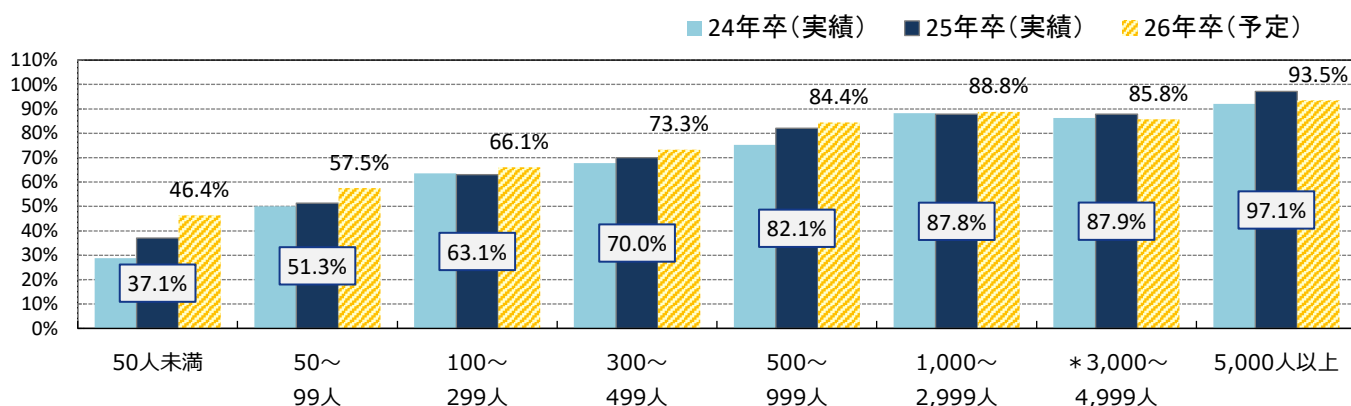
▲本調査の「インターンシップ実施率」より





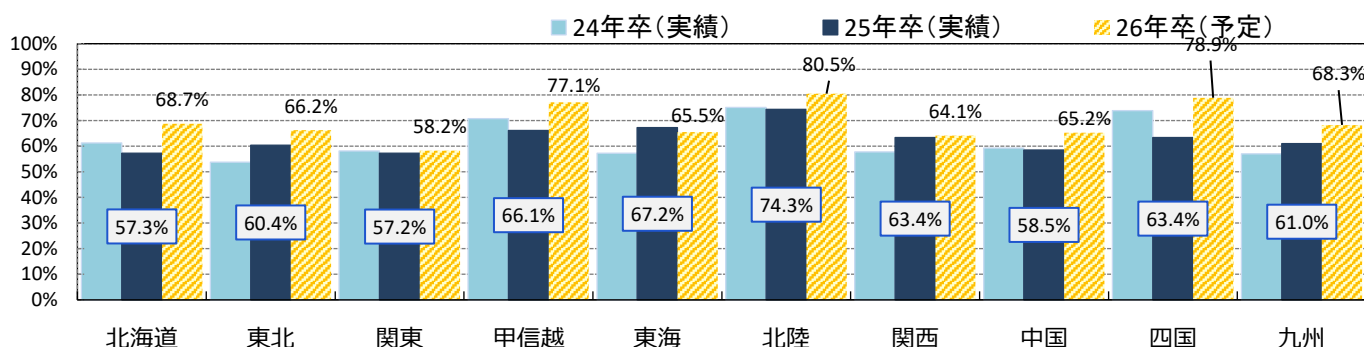
## 26年卒向けインターンシップ実施予定・従業員規模8分類

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	3,157	588	610	1,073	320	274	194	46	52
実施した・実施予定	65.7%	46.4%	57.5%	66.1%	73.3%	84.4%	88.8%	85.8%	93.5%
実施予定なし	12.5%	21.7%	15.8%	11.9%	8.4%	5.2%	3.1%	1.3%	0.9%
実施するかどうか未定	21.8%	32.0%	26.7%	22.0%	18.2%	10.4%	8.0%	12.8%	5.6%
25年卒向け・実施した	61.3%	37.1%	51.3%	63.1%	70.0%	82.1%	87.8%	87.9%	97.1%



## 26年卒向けインターンシップ実施予定・10地区

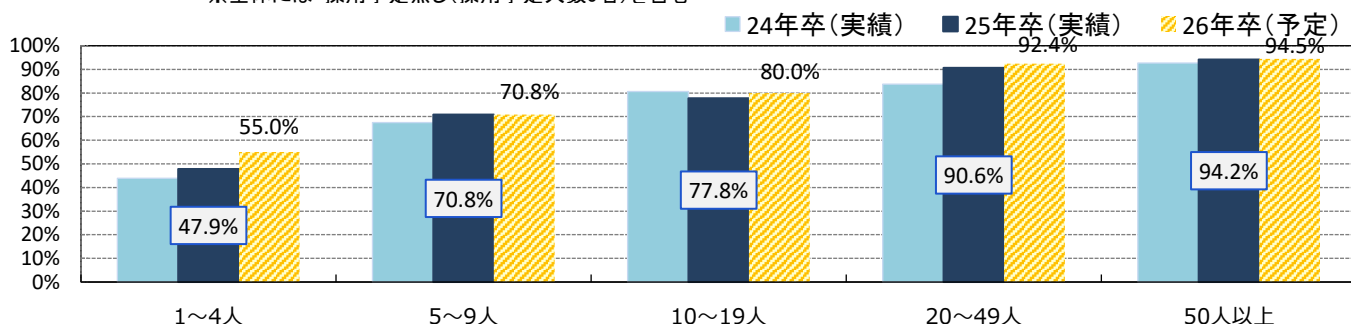
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	137	287	865	145	338	140	347	266	129	503
実施した・実施予定	68.7%	66.2%	58.2%	77.1%	65.5%	80.5%	64.1%	65.2%	78.9%	68.3%
実施予定なし	12.2%	9.7%	16.2%	8.7%	14.5%	3.0%	15.4%	12.5%	6.3%	9.5%
実施するかどうか未定	19.1%	24.1%	25.5%	14.2%	20.1%	16.5%	20.5%	22.3%	14.8%	22.2%
25年卒向け・実施した	57.3%	60.4%	57.2%	66.1%	67.2%	74.3%	63.4%	58.5%	63.4%	61.0%



## 26年卒向けインターンシップ実施予定・採用予定数別

	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	3,157	1,497	688	456	215	146
実施した・実施予定	65.7%	55.0%	70.8%	80.0%	92.4%	94.5%
実施予定なし	12.5%	16.5%	10.5%	6.1%	3.0%	1.4%
実施するかどうか未定	21.8%	28.5%	18.7%	13.9%	4.5%	4.1%
25年卒向け・実施した	61.3%	47.9%	70.8%	77.8%	90.6%	94.2%

※全体には「採用予定無し(採用予定人数0名)」を含む



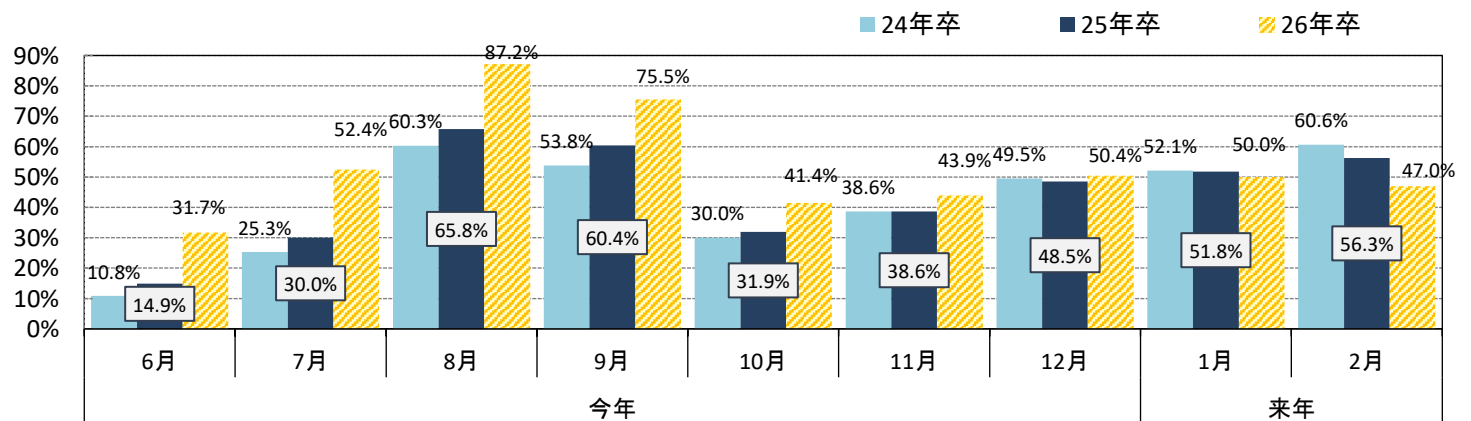
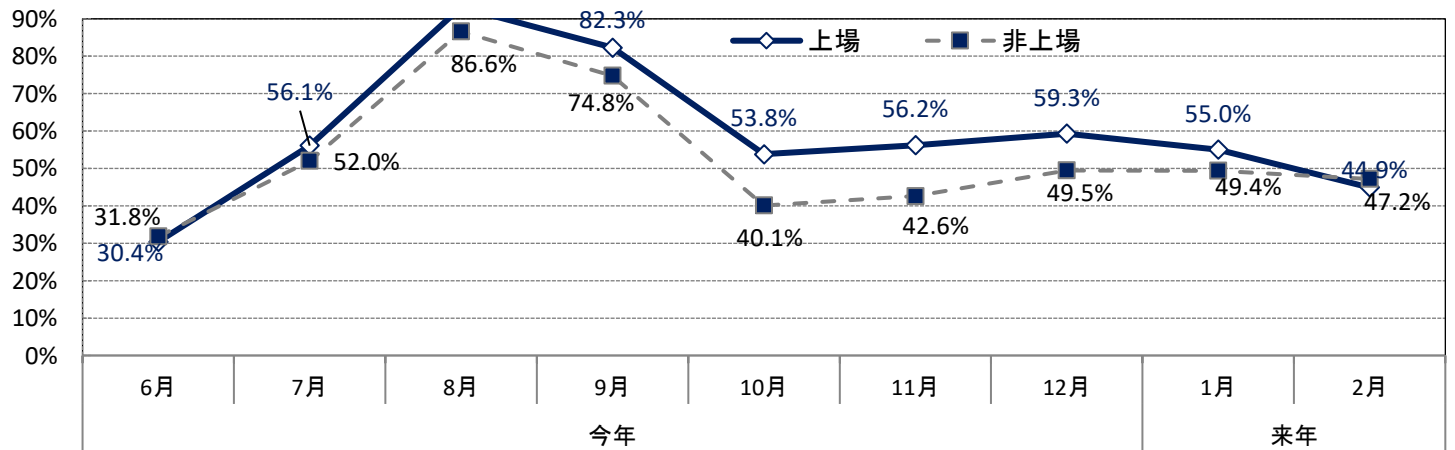
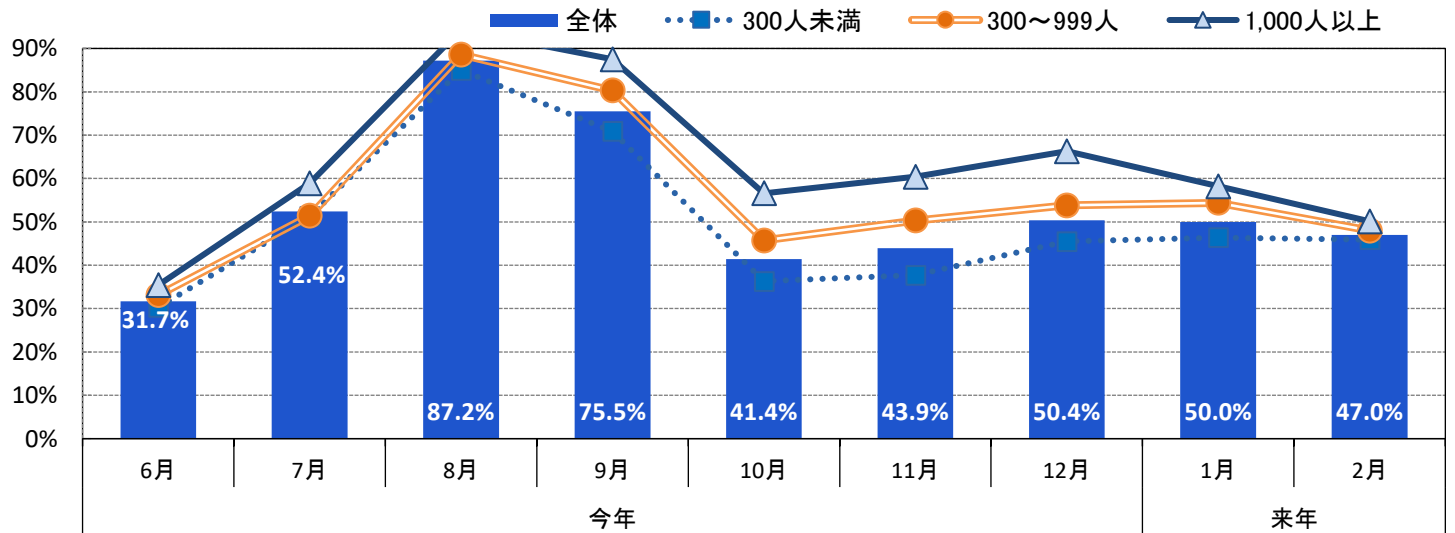
## 【インターンシップ実施予定時期】(26年卒向け)

26年卒向けインターンシップ実施時期(その時期にインターンシップを実施予定の企業/全インターンシップ実施予定企業)

▼25年卒以前は「実施した時期」

		全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	25年卒 全体	24年卒 全体	23年卒 全体
回答数		1,969	1,250	468	251	195	1,774	855	1,114	1,881	1,788	1,574
今年	6月	31.7%	30.3%	33.1%	35.4%	30.4%	31.8%	31.4%	31.9%	14.9%	10.8%	9.0%
	7月	52.4%	51.3%	51.4%	58.9%	56.1%	52.0%	51.5%	52.9%	30.0%	25.3%	21.0%
	8月	87.2%	85.0%	88.6%	94.3%	93.1%	86.6%	88.0%	86.7%	65.8%	60.3%	53.0%
	9月	75.5%	70.9%	80.3%	87.5%	82.3%	74.8%	77.7%	74.2%	60.4%	53.8%	50.8%
	10月	41.4%	36.3%	45.7%	56.6%	53.8%	40.1%	39.6%	42.5%	31.9%	30.0%	30.8%
	11月	43.9%	37.7%	50.3%	60.4%	56.2%	42.6%	40.7%	45.9%	38.6%	38.6%	40.3%
来年	12月	50.4%	45.5%	53.8%	66.3%	59.3%	49.5%	48.8%	51.4%	48.5%	49.5%	51.5%
	1月	50.0%	46.4%	54.4%	58.2%	55.0%	49.4%	46.5%	52.1%	51.8%	52.1%	57.5%
2月		47.0%	45.9%	48.0%	50.1%	44.9%	47.2%	45.5%	47.9%	56.3%	60.6%	64.6%
上記の時期以外に実施		4.0%	3.6%	4.5%	4.9%	2.9%	4.1%	4.2%	3.8%	5.6%	4.7%	5.8%

26年卒向けインターンシップ実施時期



26年卒向けインターンシップ実施時期・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

		建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団体
回答数		326	529	242	82	82	39	216	395	58
今年	6月	37.1%	24.6%	31.8%	39.0%	19.5%	15.4%	22.2%	30.6%	15.5%
	7月	56.4%	45.6%	60.7%	61.0%	28.0%	28.2%	40.7%	49.4%	27.6%
	8月	88.0%	87.9%	86.0%	93.9%	84.1%	87.2%	86.1%	84.3%	70.7%
	9月	77.0%	78.4%	73.6%	84.1%	69.5%	66.7%	75.0%	70.9%	55.2%
	10月	44.8%	33.3%	45.0%	57.3%	34.1%	20.5%	33.8%	37.0%	20.7%
	11月	44.2%	36.5%	49.6%	56.1%	43.9%	23.1%	39.4%	41.3%	25.9%
	12月	48.5%	49.1%	59.1%	54.9%	53.7%	25.6%	50.0%	47.6%	39.7%
来年	1月	45.7%	47.4%	57.4%	64.6%	40.2%	25.6%	44.4%	46.6%	36.2%
	2月	46.3%	44.6%	50.4%	51.2%	48.8%	25.6%	41.7%	46.3%	39.7%
上記の時期以外に実施		4.9%	3.4%	2.1%	3.7%	-	-	0.9%	5.1%	1.7%

26年卒向けインターンシップ実施時期・従業員数8区分

		全体	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~ 2,999人	3,000~ 4,999人	5,000人 以上
回答数		1,969	242	326	682	240	228	168	37	46
今年	6月	31.7%	32.1%	29.2%	30.1%	38.9%	27.2%	35.4%	13.7%	51.0%
	7月	52.4%	49.3%	49.4%	53.0%	55.2%	47.5%	56.0%	61.2%	68.0%
	8月	87.2%	78.7%	86.5%	86.8%	89.8%	87.4%	92.8%	96.0%	98.7%
	9月	75.5%	64.7%	67.3%	75.1%	78.4%	82.3%	82.9%	95.5%	98.9%
	10月	41.4%	34.9%	35.5%	37.2%	43.8%	47.5%	50.0%	73.1%	69.4%
	11月	43.9%	31.3%	37.2%	40.4%	51.1%	49.5%	55.6%	71.6%	70.3%
	12月	50.4%	35.0%	46.4%	49.2%	53.9%	53.7%	63.9%	68.7%	73.5%
来年	1月	50.0%	35.0%	43.2%	52.4%	55.8%	52.9%	59.1%	48.6%	61.5%
	2月	47.0%	35.6%	41.4%	52.1%	52.3%	43.7%	52.5%	38.6%	49.1%
上記の時期以外に実施		4.0%	5.3%	2.9%	3.2%	4.3%	4.8%	5.5%	1.7%	4.8%

26年卒向けインターンシップ実施時期・10地区

		北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数		89	175	476	104	218	108	212	170	99	318
今年	6月	44.4%	39.9%	33.6%	34.6%	33.6%	18.7%	28.8%	28.6%	37.8%	24.4%
	7月	55.0%	58.6%	55.0%	55.7%	56.0%	32.2%	54.6%	50.4%	53.9%	46.4%
	8月	86.8%	88.7%	85.8%	88.9%	89.5%	91.3%	85.7%	85.9%	94.9%	84.5%
	9月	70.7%	74.4%	75.1%	69.0%	81.1%	81.6%	78.0%	79.3%	70.0%	73.1%
	10月	41.3%	39.0%	52.5%	36.2%	45.8%	22.7%	48.0%	29.3%	25.9%	38.3%
	11月	48.1%	38.5%	55.4%	36.6%	52.7%	26.8%	53.4%	33.2%	24.6%	37.0%
	12月	53.5%	54.1%	58.9%	37.0%	61.5%	34.2%	54.1%	43.8%	39.5%	42.4%
来年	1月	46.8%	53.2%	53.9%	51.7%	54.7%	55.1%	49.2%	45.9%	44.4%	43.1%
	2月	34.6%	51.4%	44.5%	40.3%	49.5%	57.9%	42.8%	49.0%	46.3%	50.7%
上記の時期以外に実施		2.9%	3.3%	6.2%	4.3%	2.6%	0.7%	2.3%	4.6%	3.4%	4.1%

26年卒向けインターンシップ実施時期・採用予定数別

		全体	1人~4人	5人~9人	10人~19人	20人~49人	50人以上
回答数		1,969	764	477	352	193	130
今年	6月	31.7%	30.0%	28.4%	30.6%	34.9%	46.2%
	7月	52.4%	49.0%	50.6%	53.7%	56.9%	63.1%
	8月	87.2%	83.4%	86.9%	89.0%	91.1%	96.7%
	9月	75.5%	69.7%	76.2%	77.3%	83.4%	92.7%
	10月	41.4%	32.9%	36.9%	43.6%	58.0%	75.1%
	11月	43.9%	33.2%	41.8%	48.7%	59.3%	76.2%
	12月	50.4%	41.3%	49.0%	56.3%	67.2%	70.0%
来年	1月	50.0%	40.4%	51.9%	57.0%	57.1%	69.4%
	2月	47.0%	41.3%	50.9%	52.2%	46.4%	56.5%
上記の時期以外に実施		4.0%	3.7%	3.5%	3.8%	5.0%	7.2%

## 【インターンシップ実施内容(開催形式別)】(26年卒向け)

### 開催形式別(WEBか対面か)インターンシップで実施予定のプログラム内容

#### <WEBで実施予定>

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,113	608	310	195	152	961	475	638
会社見学・工場見学・職場見学	18.8%	21.8%	15.5%	15.5%	15.0%	19.4%	27.5%	14.1%
実際の現場での仕事体験	3.7%	2.8%	4.7%	4.8%	4.1%	3.6%	4.9%	3.1%
ロールプレイング形式の仕事体験	16.1%	10.5%	17.9%	28.0%	26.1%	14.6%	11.1%	18.7%
実際の仕事のシミュレーション体験	20.6%	16.3%	22.5%	29.2%	28.7%	19.4%	17.9%	22.1%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	35.8%	22.7%	42.4%	60.5%	56.4%	32.7%	28.8%	39.5%
人事や社員の講義・レクチャー	47.5%	42.4%	50.9%	55.8%	51.9%	46.8%	43.3%	49.7%
若手社員との交流会	45.1%	43.1%	43.2%	53.0%	55.0%	43.6%	48.3%	43.4%
その他	8.1%	9.5%	8.7%	3.7%	5.5%	8.5%	10.0%	7.2%
こちらの形式では実施しない	13.3%	18.1%	10.4%	4.7%	3.7%	14.7%	10.4%	14.8%

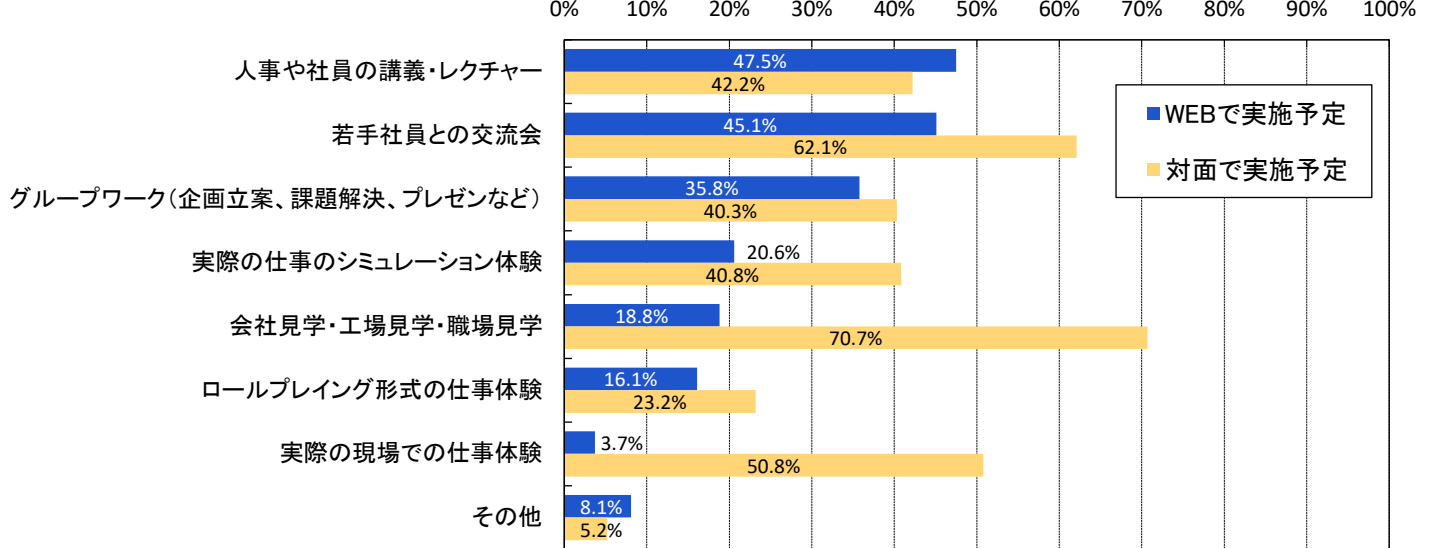
※排他

#### <対面で実施予定>

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,905	1,229	443	233	181	1,724	843	1,062
会社見学・工場見学・職場見学	70.7%	73.8%	68.4%	60.5%	62.3%	71.5%	81.1%	64.3%
実際の現場での仕事体験	50.8%	53.0%	49.1%	43.6%	49.1%	51.0%	61.8%	44.0%
ロールプレイング形式の仕事体験	23.2%	19.3%	27.5%	34.1%	33.8%	22.2%	15.8%	27.8%
実際の仕事のシミュレーション体験	40.8%	39.1%	41.0%	48.6%	45.8%	40.3%	41.3%	40.5%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	40.3%	33.1%	45.5%	64.8%	60.4%	38.3%	28.8%	47.4%
人事や社員の講義・レクチャー	42.2%	38.2%	45.8%	54.9%	50.3%	41.4%	38.7%	44.4%
若手社員との交流会	62.1%	60.3%	64.7%	65.9%	66.2%	61.7%	64.2%	60.8%
その他	5.2%	5.5%	5.4%	3.7%	5.8%	5.1%	4.0%	6.0%
こちらの形式では実施しない	1.0%	0.8%	0.5%	3.0%	0.1%	1.1%	0.9%	1.1%

※排他

### 開催形式別(WEBと対面)インターンシッププログラムの内容



### 開催形式別 インターンシップで実施したプログラム内容・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

#### <WEBで実施予定>

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	155	320	134	61	50	24	122	224	23
会社見学・工場見学・職場見学	22.6%	32.2%	14.2%	11.5%	14.0%	12.5%	13.9%	15.6%	8.7%
実際の現場での仕事体験	5.8%	4.1%	2.2%	3.3%	2.0%	4.2%	6.6%	3.1%	-
ロールプレイング形式の仕事体験	8.4%	13.8%	23.9%	21.3%	26.0%	12.5%	14.8%	15.2%	8.7%
実際の仕事のシミュレーション体験	19.4%	16.6%	16.4%	26.2%	18.0%	33.3%	32.8%	21.4%	17.4%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	21.3%	35.9%	35.8%	44.3%	60.0%	54.2%	41.0%	36.6%	30.4%
人事や社員の講義・レクチャー	47.1%	39.7%	48.5%	50.8%	54.0%	66.7%	52.5%	48.7%	43.5%
若手社員との交流会	41.3%	55.0%	45.5%	34.4%	58.0%	50.0%	59.8%	45.5%	21.7%
その他	12.3%	7.8%	9.0%	8.2%	2.0%	4.2%	8.2%	6.3%	21.7%
こちらの形式では実施しない	13.5%	7.5%	20.1%	9.8%	14.0%	4.2%	9.0%	16.1%	4.3%

※排他

#### <対面で実施予定>

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	322	521	236	78	77	38	196	379	58
会社見学・工場見学・職場見学	78.3%	84.5%	74.2%	55.1%	62.3%	57.9%	48.5%	65.2%	53.4%
実際の現場での仕事体験	64.9%	58.0%	43.6%	44.9%	24.7%	44.7%	22.4%	45.9%	39.7%
ロールプレイング形式の仕事体験	14.0%	18.0%	45.3%	21.8%	46.8%	13.2%	26.0%	22.4%	17.2%
実際の仕事のシミュレーション体験	40.7%	42.0%	39.8%	38.5%	37.7%	50.0%	55.1%	40.9%	31.0%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	23.6%	35.1%	46.6%	60.3%	71.4%	52.6%	44.9%	40.9%	50.0%
人事や社員の講義・レクチャー	41.0%	35.9%	44.5%	42.3%	64.9%	50.0%	44.4%	43.8%	44.8%
若手社員との交流会	60.9%	68.3%	65.3%	47.4%	85.7%	55.3%	72.4%	62.5%	60.3%
その他	3.7%	4.2%	5.5%	6.4%	5.2%	5.3%	6.1%	6.1%	6.9%
こちらの形式では実施しない	0.9%	0.8%	0.8%	1.3%	-	2.6%	2.6%	1.1%	-

※排他

開催形式別 インターンシップで実施したプログラム内容・従業員数8区分

<WEBで実施予定>	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	1,113	89	151	368	149	161	130	28	37
会社見学・工場見学・職場見学	18.8%	30.8%	24.0%	18.9%	18.6%	12.7%	10.3%	33.7%	18.8%
実際の現場での仕事体験	3.7%	4.1%	3.5%	2.2%	3.8%	5.5%	4.3%	1.8%	8.4%
ロールプレイング形式の仕事体験	16.1%	7.2%	7.5%	12.3%	16.2%	19.5%	24.9%	28.0%	38.1%
実際の仕事のシミュレーション体験	20.6%	7.3%	15.3%	18.7%	18.6%	26.0%	28.6%	36.2%	25.9%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	35.8%	4.3%	20.5%	27.7%	36.1%	48.1%	59.2%	72.0%	56.0%
人事や社員の講義・レクチャー	47.5%	32.8%	39.0%	45.9%	49.6%	52.1%	56.9%	63.0%	46.5%
若手社員との交流会	45.1%	35.8%	35.2%	47.8%	45.7%	40.8%	52.5%	58.8%	50.3%
その他	8.1%	9.8%	6.9%	10.5%	11.5%	6.3%	4.9%	1.8%	1.4%
こちらの形式では実施しない	13.3%	25.9%	24.2%	14.0%	9.1%	11.6%	7.2%	-	-

※排他

<対面で実施予定>	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	1,905	239	320	670	234	209	155	36	42
会社見学・工場見学・職場見学	70.7%	71.2%	73.0%	75.2%	67.9%	69.0%	59.3%	71.4%	55.8%
実際の現場での仕事体験	50.8%	60.6%	53.6%	49.7%	47.0%	51.2%	44.2%	42.7%	42.0%
ロールプレイング形式の仕事体験	23.2%	10.5%	14.1%	25.2%	23.1%	32.1%	27.3%	51.6%	46.1%
実際の仕事のシミュレーション体験	40.8%	37.6%	38.2%	40.1%	37.2%	44.9%	49.2%	64.9%	32.6%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	40.3%	15.8%	31.3%	40.7%	35.6%	55.9%	60.3%	77.4%	71.5%
人事や社員の講義・レクチャー	42.2%	32.0%	40.1%	39.6%	42.0%	49.7%	51.0%	67.2%	60.0%
若手社員との交流会	62.1%	50.4%	62.1%	63.3%	64.4%	65.0%	62.1%	73.5%	74.0%
その他	5.2%	5.7%	2.7%	6.7%	5.4%	5.5%	4.8%	-	2.4%
こちらの形式では実施しない	1.0%	0.5%	0.7%	0.9%	0.1%	0.9%	3.5%	-	3.5%

※排他

開催形式別 インターンシップで実施したプログラム内容・10地区

<WEBで実施予定>	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	51	95	291	56	123	52	123	92	60	170
会社見学・工場見学・職場見学	21.4%	24.3%	20.0%	17.2%	11.2%	20.5%	15.0%	21.8%	22.1%	18.3%
実際の現場での仕事体験	10.0%	6.8%	4.6%	-	2.3%	1.4%	4.5%	1.4%	2.1%	2.8%
ロールプレイング形式の仕事体験	14.9%	9.7%	25.7%	15.8%	11.3%	3.5%	22.2%	9.2%	13.3%	11.4%
実際の仕事のシミュレーション体験	23.8%	21.0%	19.5%	25.7%	27.3%	13.2%	29.5%	15.9%	19.0%	14.2%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	31.3%	21.9%	48.4%	26.0%	37.8%	31.2%	42.9%	27.6%	33.8%	28.1%
人事や社員の講義・レクチャー	52.9%	45.3%	49.8%	43.1%	45.0%	44.7%	50.3%	43.5%	53.7%	45.4%
若手社員との交流会	32.8%	41.9%	46.9%	40.5%	50.9%	39.8%	47.2%	42.7%	49.6%	44.8%
その他	16.3%	14.1%	7.1%	4.8%	4.7%	6.1%	7.6%	6.1%	3.2%	11.4%
こちらの形式では実施しない(※排他)	8.7%	14.4%	9.3%	23.1%	12.0%	11.5%	11.2%	25.0%	7.9%	15.2%

<対面で実施予定>	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	87	178	440	100	215	106	201	169	94	315
会社見学・工場見学・職場見学	69.5%	81.0%	61.7%	73.1%	73.2%	90.6%	63.7%	72.3%	66.5%	74.0%
実際の現場での仕事体験	55.9%	51.1%	45.4%	70.7%	47.0%	63.2%	43.5%	49.5%	46.1%	55.1%
ロールプレイング形式の仕事体験	20.4%	17.4%	24.5%	24.5%	22.8%	21.6%	31.9%	17.4%	22.1%	23.7%
実際の仕事のシミュレーション体験	37.3%	43.2%	36.8%	47.9%	43.4%	49.2%	49.6%	36.5%	39.3%	37.0%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	36.1%	35.2%	47.3%	32.3%	42.8%	36.8%	53.6%	30.1%	36.7%	35.3%
人事や社員の講義・レクチャー	45.3%	38.7%	48.2%	44.1%	40.5%	33.0%	49.2%	38.2%	42.1%	36.5%
若手社員との交流会	52.4%	65.8%	57.7%	54.7%	69.0%	62.5%	63.4%	64.5%	55.4%	66.2%
その他	8.7%	4.7%	6.9%	5.3%	4.4%	1.9%	4.0%	5.2%	4.9%	4.6%
こちらの形式では実施しない(※排他)	1.2%	0.7%	0.9%	0.6%	-	-	1.7%	1.1%	-	2.0%

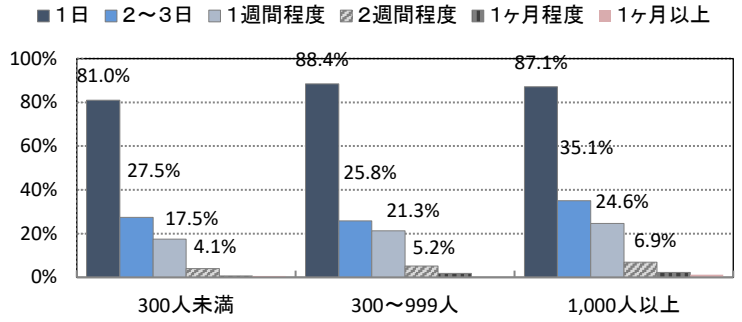
## 【実施したことのある/実施予定のインターンシップの実施日数】

インターンシップの実施日数(複数選択) ※開催する月ごとに、複数回答で答えた結果をまとめて集計

《従業員規模別》

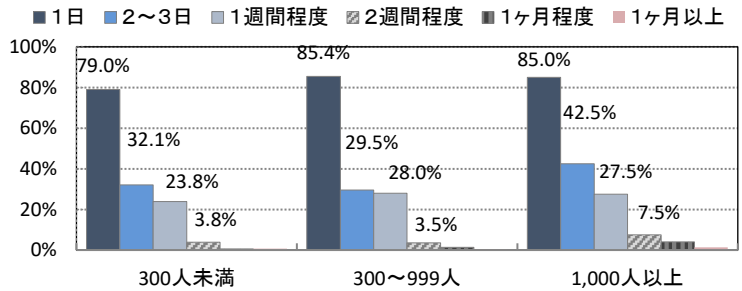
【25年卒向け】実施したインターンシップの実施日数

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上
回答数	1,881	1,170	456	255
1日	83.7%	81.0%	88.4%	87.1%
2~3日	28.2%	27.5%	25.8%	35.1%
1週間程度	19.5%	17.5%	21.3%	24.6%
2週間程度	4.8%	4.1%	5.2%	6.9%
1ヶ月程度	1.2%	0.7%	1.9%	2.3%
1ヶ月以上	0.6%	0.7%	-	1.2%



【26年卒向け】実施している・これからする予定のインターンシップの実施日数

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上
回答数	1,969	1,250	468	251
1日	81.4%	79.0%	85.4%	85.0%
2~3日	33.0%	32.1%	29.5%	42.5%
1週間程度	25.3%	23.8%	28.0%	27.5%
2週間程度	4.3%	3.8%	3.5%	7.5%
1ヶ月程度	1.2%	0.5%	1.3%	4.0%
1ヶ月以上	0.7%	0.7%	0.3%	1.4%



《業種大分類別》

【25年卒向け】実施したインターンシップの実施日数

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	289	498	231	85	81	45	216	383	53
1日	79.2%	82.3%	87.4%	85.9%	85.2%	84.4%	81.0%	84.6%	73.6%
2~3日	32.5%	27.5%	26.0%	29.4%	25.9%	28.9%	25.0%	26.6%	39.6%
1週間程度	27.3%	26.1%	13.0%	16.5%	16.0%	22.2%	21.8%	15.4%	17.0%
2週間程度	6.2%	5.4%	2.6%	5.9%	-	6.7%	6.5%	4.2%	5.7%
1ヶ月程度	0.7%	1.0%	0.4%	2.4%	1.2%	-	-	1.6%	3.8%
1ヶ月以上	-	0.2%	0.4%	-	-	-	2.3%	1.6%	-

【26年卒向け】実施している・これからする予定のインターンシップの実施日数

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	326	529	242	82	82	39	216	395	58
1日	76.4%	81.5%	86.0%	81.7%	85.4%	76.9%	79.2%	82.5%	72.4%
2~3日	39.3%	32.5%	30.6%	34.1%	26.8%	28.2%	26.4%	30.4%	41.4%
1週間程度	35.6%	33.6%	16.1%	17.1%	26.8%	25.6%	29.2%	21.0%	20.7%
2週間程度	4.9%	4.5%	3.3%	7.3%	-	7.7%	7.9%	2.8%	6.9%
1ヶ月程度	0.6%	1.1%	0.4%	2.4%	-	-	1.9%	1.5%	1.7%
1ヶ月以上	0.6%	0.8%	-	-	-	-	1.9%	1.3%	-

《10地区別》

【25年卒向け】実施したインターンシップの実施日数

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	76	160	479	91	223	103	208	160	85	296
1日	78.1%	78.9%	84.4%	82.6%	89.4%	83.3%	89.6%	79.8%	81.4%	81.5%
2~3日	33.8%	24.8%	26.0%	23.2%	29.1%	31.3%	27.9%	25.1%	27.2%	34.0%
1週間程度	21.8%	17.0%	16.9%	26.2%	19.7%	37.7%	14.4%	17.4%	27.4%	19.4%
2週間程度	1.3%	0.9%	5.2%	5.0%	3.4%	5.0%	7.3%	2.2%	4.9%	7.5%
1ヶ月程度	2.2%	-	2.2%	0.7%	0.3%	0.7%	0.3%	-	1.9%	2.2%
1ヶ月以上	-	1.9%	0.9%	-	0.1%	-	-	-	-	1.4%

【26年卒向け】実施している・これからする予定のインターンシップの実施日数

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	89	175	476	104	218	108	212	170	99	318
1日	68.3%	86.4%	84.9%	81.9%	87.4%	80.8%	85.9%	77.6%	76.3%	74.3%
2~3日	39.0%	27.8%	28.3%	34.7%	35.9%	40.9%	29.4%	30.1%	33.2%	39.3%
1週間程度	21.9%	19.3%	23.4%	33.4%	23.3%	46.1%	19.1%	26.2%	28.9%	27.1%
2週間程度	1.1%	0.7%	6.5%	4.4%	2.9%	2.5%	6.2%	0.6%	5.0%	5.6%
1ヶ月程度	1.8%	-	1.3%	1.2%	0.4%	-	1.5%	0.1%	2.8%	2.3%
1ヶ月以上	0.7%	0.9%	1.3%	-	0.1%	-	0.3%	0.7%	-	0.9%

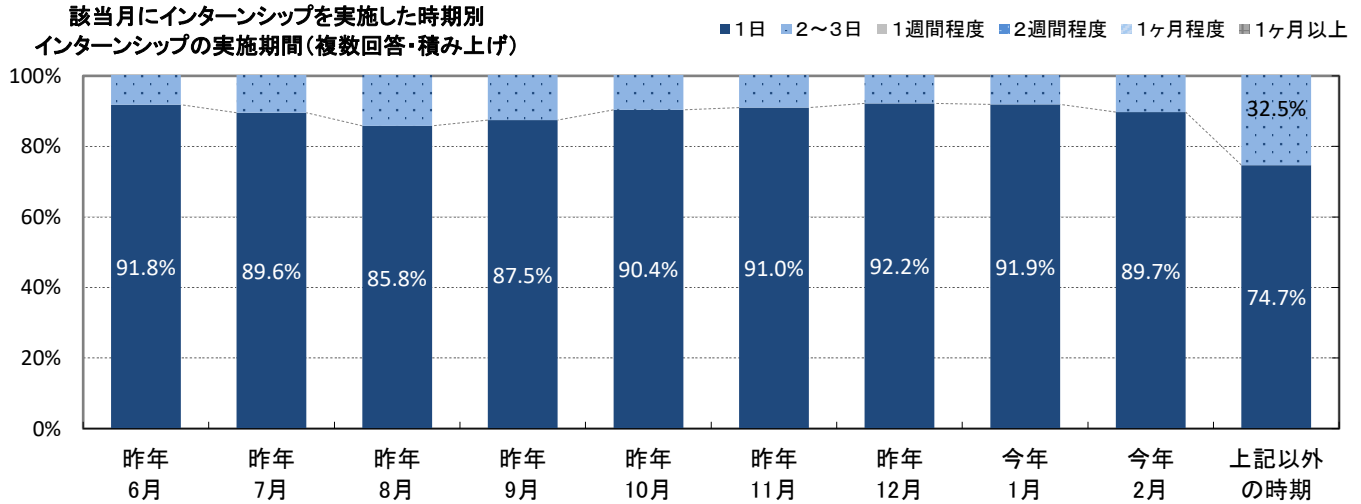


## 【インターンシップ実施時期別の実施日数】

インターンシップの実施日数・実施した時期別（複数選択）

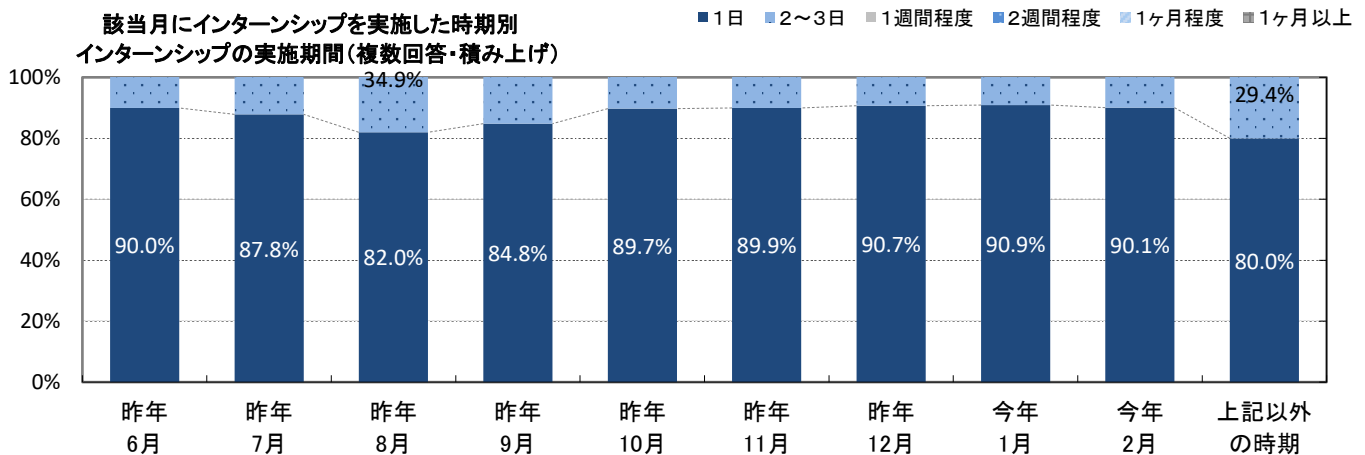
【25年卒向けインターンシップ】

	全体	昨年 6月	昨年 7月	昨年 8月	昨年 9月	昨年 10月	昨年 11月	昨年 12月	今年 1月	今年 2月	上記以外 の時期
回答数	1,897	282	569	1,249	1,147	605	732	920	983	1,068	106
1日	83.7%	91.8%	89.6%	85.8%	87.5%	90.4%	91.0%	92.2%	91.9%	89.7%	74.7%
2～3日	28.2%	32.0%	33.7%	32.2%	32.3%	33.1%	30.1%	29.6%	29.1%	29.8%	32.5%
1週間程度	19.5%	21.2%	20.7%	25.1%	24.3%	20.7%	19.3%	17.7%	17.1%	19.5%	21.6%
2週間程度	4.8%	5.2%	5.7%	5.6%	5.5%	5.6%	5.3%	5.0%	4.2%	4.4%	7.2%
1ヶ月程度	1.2%	1.0%	1.0%	0.9%	1.3%	1.7%	1.5%	1.5%	0.9%	1.1%	3.0%
1ヶ月以上	0.6%	0.6%	1.1%	0.7%	0.5%	1.4%	1.1%	1.0%	1.0%	0.9%	6.0%



【26年卒向けインターンシップ】

	全体	昨年 6月	昨年 7月	昨年 8月	昨年 9月	昨年 10月	昨年 11月	昨年 12月	今年 1月	今年 2月	上記以外 の時期
回答数	1,969	560	955	1,700	1,470	745	811	979	936	897	65
1日	81.4%	90.0%	87.8%	82.0%	84.8%	89.7%	89.9%	90.7%	90.9%	90.1%	80.0%
2～3日	33.0%	38.1%	35.0%	34.9%	35.4%	34.3%	32.8%	32.0%	31.5%	33.3%	29.4%
1週間程度	25.3%	25.3%	25.6%	26.7%	27.3%	23.6%	23.2%	22.8%	23.9%	25.7%	32.9%
2週間程度	4.3%	4.2%	3.8%	4.7%	4.8%	4.3%	3.2%	3.2%	3.1%	4.5%	5.8%
1ヶ月程度	1.2%	1.3%	1.2%	1.3%	1.3%	1.9%	1.8%	1.6%	1.1%	0.8%	-
1ヶ月以上	0.7%	0.7%	0.9%	0.7%	0.7%	0.9%	0.7%	0.8%	0.7%	0.8%	4.2%





## 【改正されたインターンシップの考え方について】

### 【調査時の前提説明】

2022年6月、政府は「25年卒以降、一定の要件を満たしたインターンシップについては、取得した学生情報を広報活動・採用選考活動に活用することが可能」として、「インターンシップを始めとする学生のキャリア形成支援に係る取組の推進に当たっての基本的考え方」を一部改正しました。

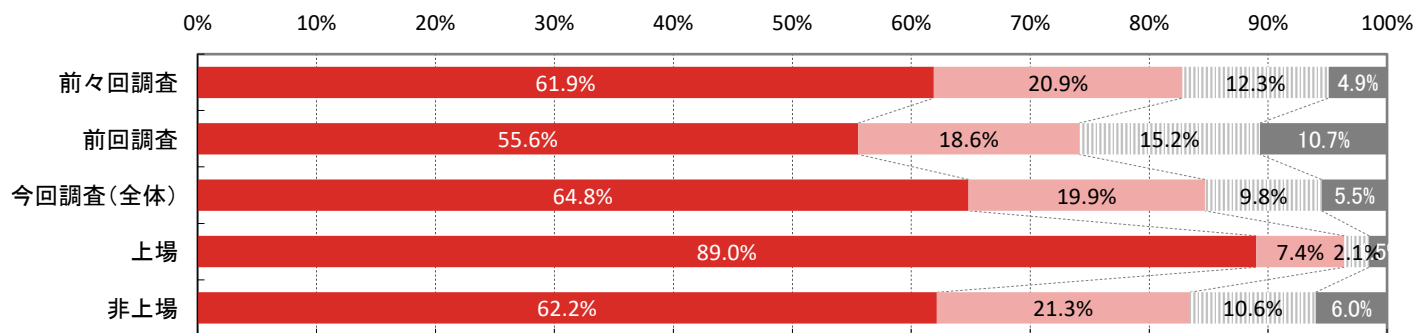
参考URL: <https://www.meti.go.jp/policy/economy/jinzai/intern/PDF/20220613002set.pdf>

### 改正された「インターンシップを始めとする学生のキャリア形成支援に係る取組の推進に当たっての基本的考え方」の理解について

	全体	上場	非上場	製造	非製造	前回調査 (今年 2月)	前々回 調査 (昨年6月)
回答数	2,000	199	1,801	871	1,129	1,889	1,841
改正の内容を読み、おおむね理解している	64.8%	89.0%	62.2%	62.2%	66.3%	61.9%	41.9%
改正の内容を読んだが、あまり理解していない	19.9%	7.4%	21.3%	21.8%	18.8%	20.9%	19.2%
改正されたことは知っていたが、内容は読んでいない	9.8%	2.1%	10.6%	9.2%	10.1%	12.3%	21.5%
改正されたことを知らなかった	5.5%	1.5%	6.0%	6.8%	4.8%	4.9%	17.4%

### 「インターンシップを始めとする学生のキャリア形成支援に係る取組の推進に当たっての基本的考え方」の改正への理解について

- 改正の内容を読み、おおむね理解している
- 改正の内容を読んだが、あまり理解していない
- ▨ 改正されたことは知っていたが、内容は読んでいない
- 改正されたことを知らなかった



### 改正されたインターンシップの定義への理解として、当てはまるもの

	全体	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,974	198	1,776	863	1,111
これまでインターンシップ・仕事体験と呼ばれていたプログラムが4つに分類された	75.2%	87.0%	74.0%	73.4%	76.3%
「インターンシップ」というには実施期間や就業体験の有無など特定の条件を満たす必要がある	82.8%	91.9%	81.8%	79.7%	84.7%
特定の条件を満たしたインターンシップは、参加した学生の情報を採用選考に利用できる	62.3%	73.7%	61.1%	60.8%	63.2%
就業体験を伴わない「業界・企業による説明会・イベント」はオープン・カンパニー(タイプ1)に分類される	75.3%	88.2%	73.9%	72.3%	77.1%
就業体験を伴わない「(大学等の授業(講義)や企業による教育プログラム)はキャリア教育(タイプ2)に分類される	47.8%	66.6%	45.8%	47.4%	48.0%
職場での実務体験があり、5日以上実施されるなどの条件を満たしたプログラムは「汎用的能力・専門活用型インターンシップ」(タイプ3)に分類される	57.3%	76.7%	55.3%	56.7%	57.7%
主に大学院生を対象とし、職場での実務体験、特定の実施期間などを満たしたプログラムは「高度専門型インターンシップ」(タイプ4)に分類される	37.0%	51.6%	35.5%	37.5%	36.8%
特定の条件を満たしたインターンシップ(タイプ3、タイプ4)に参加した学生の情報を企業が採用選考に用いるのは採用活動開始<以降>と決められている	36.0%	51.2%	34.4%	35.8%	36.1%
上記のうち知っていることはない	5.2%	0.9%	5.6%	6.6%	4.3%

**【調査時の前提説明】**

25年卒以降のインターンシップにおいて取得した学生情報を採用活動に活用できるのは、インターンシップに類する取り組みのうち下記の「タイプ3」「タイプ4」に当てはまるものに限られることになっています。

**<インターンシップに類する取り組みの4分類>**

タイプ1: オープン・カンパニー

タイプ2: キャリア教育(プレ・インターンシップを含む)

タイプ3: 汎用的能力・専門能力活用型インターンシップ

**インターンシップに類する取り組みのうち、「タイプ3」「タイプ4」で必須となっている項目についての実施状況**

	今回調査				前回調査(昨年6月)			
	既に実施している	26年卒から取り組む予定	実施したいが、難しいと思う	実施するつもりはない	既に実施している	25年卒から取り組む予定	実施したいが、難しいと思う	実施するつもりはない
就業体験がある	43.4%	13.7%	23.5%	19.4%	45.9%	16.3%	26.8%	11.1%
職場社員が指導し、フィードバックがある	44.6%	16.6%	20.1%	18.7%	49.1%	18.4%	23.1%	9.3%
日数の半分以上、職場で実施される(テレワークが常態化している場合はテレワーク含む)	39.0%	12.6%	23.7%	24.7%	42.3%	16.3%	25.5%	16.0%
日数が5日以上ある(専門能力活用型は2週間以上)	19.8%	10.6%	30.8%	38.8%	17.6%	11.3%	34.7%	36.4%
学業に配慮した日程で実施される(夏休みなど、休校期間での実施)	50.5%	18.5%	15.0%	16.0%	57.7%	20.5%	13.3%	8.5%
募集要項の中で必要な情報開示が行われる	47.5%	19.8%	14.1%	18.7%	54.0%	23.6%	13.1%	9.3%

**26年卒のインターンシップ(または類する取り組み)は前述の4タイプのうちどれに該当するか  
※複数プログラムを実施している場合は複数回答**

	全体	上場	非上場	製造	非製造	前回調査(昨年6月)
回答数	1,935	194	1,741	848	1,087	1,778
タイプ1: オープン・カンパニー	80.9%	85.2%	80.4%	77.6%	82.9%	61.6%
タイプ2: キャリア教育(プレ・インターンシップを含む)	38.5%	40.1%	38.3%	37.0%	39.4%	34.1%
タイプ3: 汎用的能力・専門活用型インターンシップ	25.6%	26.9%	25.4%	33.1%	21.0%	29.9%
タイプ3には当てはまらないが就業体験のあるプログラム	24.4%	21.0%	24.8%	24.7%	24.2%	30.3%
タイプ4: 高度専門型インターンシップ	1.3%	3.1%	1.1%	1.8%	1.0%	3.3%

**【タイプ3・タイプ4のインターンシップを実施予定の企業】  
インターンシップで取得した情報を採用活動にて利用する予定**

	全体	上場	非上場	製造	非製造	前回調査(昨年6月)
回答数	511	64	447	266	245	520
利用する予定がある	58.8%	65.4%	58.0%	61.0%	56.9%	47.5%
利用する予定はない	6.6%	9.9%	6.2%	6.0%	7.2%	13.1%
検討中	34.6%	24.7%	35.8%	33.1%	35.9%	39.4%

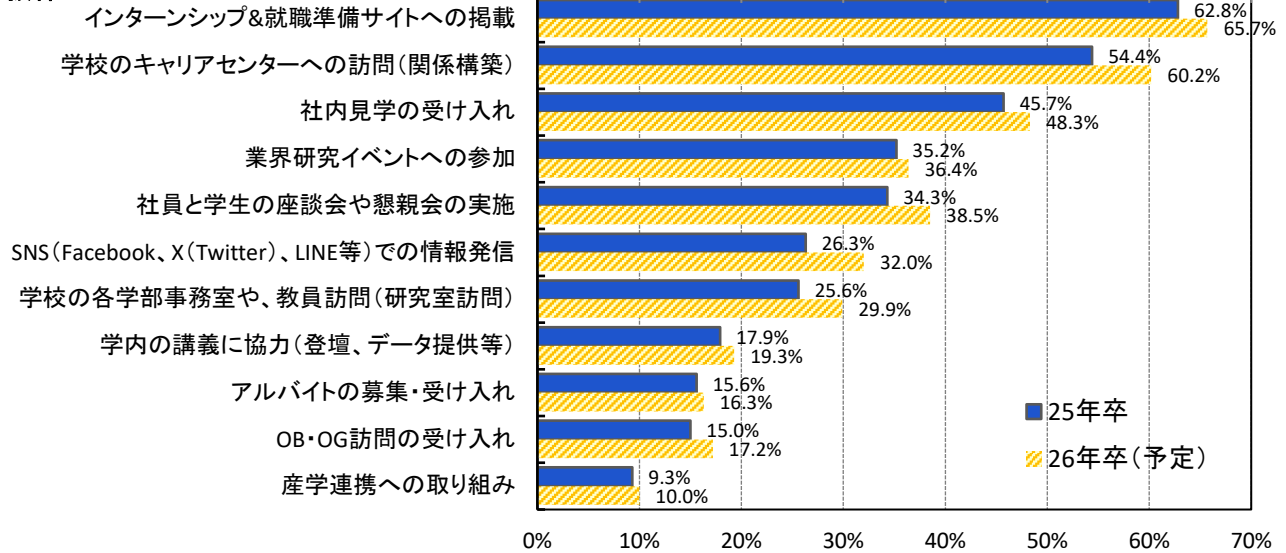
インターンシップ(タイプ3・4)の実施において苦勞している点、今後の課題だと感じている点

	全体	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,660	165	1,495	740	920
長期(5日以上)の開催が難しい	70.5%	73.9%	70.1%	67.3%	72.5%
現場社員の協力を得ること・人員の確保が難しい	61.8%	65.4%	61.4%	63.3%	60.9%
社外秘情報を学生の実務体験のために公開することが難しい	20.3%	19.2%	20.5%	19.9%	20.6%
実務体験を行う仕事場・環境に学生を受け入れるのが難しい	39.3%	44.9%	38.7%	37.3%	40.5%
実務体験に必要な業務ツールやアカウント発行などが難しい	11.3%	15.5%	10.8%	12.6%	10.4%
プログラムの内容を考えるのが難しい	32.2%	31.7%	32.2%	33.7%	31.2%
その他	2.9%	3.5%	2.8%	4.8%	1.7%
特に感じている課題はない	6.5%	2.9%	6.8%	6.9%	6.2%

## 【インターンシップ以外に行っている企業認知のための施策】

### インターンシップ以外の企業認知施策（複数選択）

#### <上位抜粋>



### 【25年卒】

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,489	1,707	525	257	219	2,270	1,050	1,439
学校のキャリアセンターへの訪問（関係構築）	54.4%	49.9%	63.1%	64.9%	66.8%	53.3%	55.6%	53.8%
学校の各学部事務室や、教員訪問（研究室訪問）	25.6%	23.1%	29.4%	32.4%	36.0%	24.6%	37.5%	18.7%
産学連携への取り組み	9.3%	7.8%	10.9%	14.7%	16.7%	8.7%	13.3%	7.1%
学内の講義に協力（登壇、データ提供等）	17.9%	13.6%	23.4%	33.0%	27.9%	17.1%	17.5%	18.2%
学生団体（体育会・文化祭等）への協賛	5.9%	5.1%	7.1%	8.1%	10.5%	5.4%	6.5%	5.5%
インターンシップ&就職準備サイトへの掲載	62.8%	55.7%	73.3%	84.3%	82.0%	61.1%	64.6%	61.7%
業界研究イベントへの参加	35.2%	27.3%	45.9%	61.1%	54.3%	33.5%	35.1%	35.3%
マスメディアへの広告出稿 （TV・新聞・WEB広告・YouTubeなど）	8.3%	7.2%	9.7%	12.1%	9.7%	8.2%	9.4%	7.7%
SNS（Facebook、X（Twitter）、LINE等）での情報発信	26.3%	25.9%	26.9%	27.6%	23.4%	26.6%	23.8%	27.8%
OB・OG訪問の受け入れ	15.0%	13.1%	16.9%	22.2%	22.1%	14.4%	14.6%	15.2%
リクレーターによる接触	8.9%	6.3%	10.2%	21.4%	18.6%	8.0%	9.3%	8.7%
社員と学生の座談会や懇親会の実施	34.3%	28.0%	42.7%	55.0%	55.1%	32.4%	33.8%	34.5%
ビジネスコンテストの実施・参加	0.5%	0.4%	0.3%	1.4%	0.2%	0.5%	0.6%	0.4%
ワークショップの実施	3.9%	2.8%	4.4%	9.3%	7.1%	3.6%	3.5%	4.1%
社内見学の受け入れ	45.7%	48.8%	41.1%	36.9%	35.1%	46.7%	52.6%	41.8%
アルバイトの募集・受け入れ	15.6%	14.2%	17.3%	20.3%	16.3%	15.5%	7.2%	20.3%

### 【26年卒(予定)】

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,481	1,704	519	258	217	2,264	1,049	1,432
学校のキャリアセンターへの訪問（関係構築）	60.2%	55.7%	68.6%	70.6%	71.0%	59.3%	59.9%	60.4%
学校の各学部事務室や、教員訪問（研究室訪問）	29.9%	27.0%	34.0%	38.1%	40.6%	28.9%	42.0%	22.8%
産学連携への取り組み	10.0%	8.7%	11.4%	14.8%	17.4%	9.3%	14.5%	7.3%
学内の講義に協力（登壇、データ提供等）	19.3%	14.9%	23.8%	36.2%	32.4%	18.2%	18.9%	19.6%
学生団体（体育会・文化祭等）への協賛	6.6%	5.6%	8.7%	8.0%	12.2%	6.1%	6.8%	6.5%
インターンシップ&就職準備サイトへの掲載	65.7%	59.8%	74.7%	83.2%	80.7%	64.4%	67.6%	64.7%
業界研究イベントへの参加	36.4%	28.7%	46.2%	62.1%	58.7%	34.4%	36.0%	36.6%
マスメディアへの広告出稿 （TV・新聞・WEB広告・YouTubeなど）	8.8%	7.9%	10.0%	11.7%	10.4%	8.7%	9.6%	8.4%
SNS（Facebook、X（Twitter）、LINE等）での情報発信	32.0%	30.5%	34.1%	36.5%	27.9%	32.3%	28.9%	33.7%
OB・OG訪問の受け入れ	17.2%	15.4%	18.2%	25.7%	25.4%	16.5%	17.2%	17.2%
リクレーターによる接触	10.6%	7.8%	11.9%	24.3%	20.7%	9.7%	11.3%	10.2%
社員と学生の座談会や懇親会の実施	38.5%	32.2%	47.5%	57.6%	57.9%	36.8%	37.6%	39.1%
ビジネスコンテストの実施・参加	0.6%	0.5%	0.8%	0.5%	0.5%	0.6%	0.6%	0.6%
ワークショップの実施	5.3%	4.4%	5.1%	10.7%	7.7%	5.1%	4.5%	5.8%
社内見学の受け入れ	48.3%	51.9%	42.2%	39.0%	36.1%	49.4%	54.8%	44.5%
アルバイトの募集・受け入れ	16.3%	15.1%	17.5%	21.0%	17.4%	16.2%	7.9%	21.2%

《業種大分類別》

【25年卒】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	395	655	299	104	104	56	274	523	79
学校のキャリアセンターへの訪問（関係構築）	53.2%	58.5%	63.5%	54.8%	62.5%	16.1%	63.1%	49.9%	50.6%
学校の各学部事務室や、教員訪問（研究室訪問）	33.9%	41.7%	16.7%	14.4%	11.5%	8.9%	38.3%	21.0%	17.7%
産学連携への取り組み	10.1%	16.9%	7.0%	8.7%	12.5%	1.8%	14.6%	5.9%	5.1%
学内の講義に協力（登壇、データ提供等）	16.7%	18.5%	17.4%	23.1%	26.9%	14.3%	24.1%	15.9%	20.3%
学生団体（体育会・文化祭等）への協賛	5.3%	7.9%	9.4%	3.8%	4.8%	-	3.3%	5.0%	3.8%
インターンシップ&就職準備サイトへの掲載	64.3%	65.0%	68.9%	67.3%	70.2%	60.7%	65.3%	56.2%	57.0%
業界研究イベントへの参加	32.9%	37.7%	44.1%	37.5%	42.3%	28.6%	35.4%	31.0%	25.3%
マスメディアへの広告出稿（TV・新聞・WEB広告・YouTubeなど）	10.1%	8.5%	9.0%	5.8%	9.6%	8.9%	8.4%	7.8%	7.6%
SNS（Facebook、X（Twitter）、LINE等）での情報発信	29.6%	16.9%	28.8%	24.0%	18.3%	37.5%	21.2%	29.4%	30.4%
OB・OG訪問の受け入れ	14.9%	14.2%	18.7%	13.5%	22.1%	17.9%	15.0%	14.1%	11.4%
リクルーターによる接触	9.1%	9.5%	7.0%	10.6%	8.7%	1.8%	8.4%	8.8%	5.1%
社員と学生の座談会や懇親会の実施	33.4%	34.4%	35.5%	37.5%	48.1%	30.4%	35.4%	32.3%	34.2%
ビジネスコンテストの実施・参加	-	0.8%	-	1.0%	1.0%	3.6%	0.4%	0.2%	-
ワークショップの実施	3.5%	3.4%	4.3%	8.7%	3.8%	5.4%	3.3%	2.3%	2.5%
社内見学の受け入れ	55.7%	49.0%	48.5%	35.6%	31.7%	25.0%	29.6%	43.4%	38.0%
アルバイトの募集・受け入れ	9.9%	4.1%	9.0%	34.6%	1.0%	12.5%	5.1%	21.0%	3.8%

【26年卒（予定）】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	402	647	303	100	106	52	282	518	71
学校のキャリアセンターへの訪問（関係構築）	56.7%	63.7%	69.3%	63.0%	67.0%	23.1%	67.0%	56.4%	59.2%
学校の各学部事務室や、教員訪問（研究室訪問）	38.6%	46.2%	22.1%	17.0%	14.2%	11.5%	40.4%	25.3%	22.5%
産学連携への取り組み	11.4%	18.2%	7.9%	8.0%	13.2%	3.8%	16.0%	6.2%	5.6%
学内の講義に協力（登壇、データ提供等）	17.7%	20.4%	17.8%	25.0%	22.6%	19.2%	23.8%	17.8%	25.4%
学生団体（体育会・文化祭等）への協賛	6.0%	7.7%	10.2%	5.0%	4.7%	1.9%	3.9%	6.0%	5.6%
インターンシップ&就職準備サイトへの掲載	66.9%	68.5%	71.6%	68.0%	72.6%	65.4%	68.1%	60.0%	62.0%
業界研究イベントへの参加	32.1%	40.8%	45.9%	40.0%	40.6%	28.8%	35.5%	31.9%	28.2%
マスメディアへの広告出稿（TV・新聞・WEB広告・YouTubeなど）	10.0%	9.1%	9.9%	7.0%	9.4%	11.5%	9.2%	8.1%	7.0%
SNS（Facebook、X（Twitter）、LINE等）での情報発信	35.1%	21.5%	35.3%	35.0%	22.6%	42.3%	22.7%	33.6%	33.8%
OB・OG訪問の受け入れ	17.4%	17.0%	20.1%	17.0%	22.6%	19.2%	17.0%	15.8%	14.1%
リクルーターによる接触	11.2%	11.4%	9.6%	14.0%	9.4%	3.8%	9.6%	9.3%	7.0%
社員と学生の座談会や懇親会の実施	37.3%	37.9%	40.9%	45.0%	50.0%	32.7%	36.9%	35.7%	38.0%
ビジネスコンテストの実施・参加	0.5%	0.6%	0.3%	1.0%	0.9%	3.8%	0.4%	0.4%	-
ワークショップの実施	4.7%	4.2%	5.9%	11.0%	4.7%	5.8%	3.5%	3.9%	1.4%
社内見学の受け入れ	57.7%	51.3%	49.8%	40.0%	33.0%	30.8%	30.5%	45.9%	39.4%
アルバイトの募集・受け入れ	10.2%	5.1%	9.6%	36.0%	0.9%	19.2%	5.3%	22.0%	2.8%

◀10地区別▶

【25年卒】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	116	225	651	117	272	113	264	216	101	414
学校のキャリアセンターへの訪問 (関係構築)	62.2%	46.6%	53.6%	51.8%	54.0%	60.3%	52.7%	58.8%	58.4%	55.1%
学校の各学部事務室や、教員訪問 (研究室訪問)	31.3%	24.6%	25.1%	22.6%	25.0%	28.4%	22.7%	30.5%	30.2%	23.8%
産学連携への取り組み	5.9%	9.9%	9.0%	11.6%	7.1%	10.3%	8.8%	12.9%	12.0%	8.5%
学内の講義に協力(登壇、データ提供等)	13.9%	20.4%	16.1%	18.7%	15.6%	15.9%	26.0%	19.1%	21.1%	16.0%
学生団体(体育会・文化祭等)への協賛	1.4%	5.9%	4.6%	12.2%	6.2%	12.3%	4.5%	4.1%	8.0%	6.7%
インターンシップ&就職準備サイトへの掲載	62.1%	63.0%	60.6%	75.5%	66.4%	76.6%	68.2%	55.1%	60.2%	58.7%
業界研究イベントへの参加	40.6%	35.8%	31.7%	38.9%	38.9%	50.5%	29.9%	36.5%	35.0%	34.5%
マスメディアへの広告出稿 (TV・新聞・WEB広告・YouTubeなど)	2.6%	7.9%	4.5%	14.9%	8.4%	17.9%	7.3%	10.7%	10.0%	10.6%
SNS (Facebook、X (Twitter)、LINE等)での情報発信	16.9%	20.8%	23.2%	19.9%	27.2%	29.8%	28.2%	28.0%	27.9%	34.1%
OB・OG訪問の受け入れ	10.8%	16.6%	15.6%	12.9%	12.5%	9.5%	16.0%	13.1%	18.8%	17.1%
リクレーターによる接触	4.8%	8.6%	9.3%	6.9%	9.7%	4.7%	11.2%	6.6%	11.1%	10.0%
社員と学生の座談会や懇親会の実施	27.1%	31.6%	35.8%	25.4%	35.3%	37.9%	39.7%	30.4%	28.0%	36.6%
ビジネスコンテストの実施・参加	-	-	1.2%	-	-	-	-	1.2%	-	0.4%
ワークショップの実施	2.7%	4.0%	3.2%	6.2%	5.3%	3.9%	5.6%	2.9%	2.2%	3.5%
社内見学の受け入れ	53.3%	59.0%	38.5%	52.5%	41.8%	49.9%	32.9%	49.8%	45.6%	52.4%
アルバイトの募集・受け入れ	8.2%	13.0%	18.8%	14.9%	12.0%	6.0%	15.6%	15.2%	19.5%	17.9%

【26年卒(予定)】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	114	224	653	120	267	115	261	210	101	416
学校のキャリアセンターへの訪問 (関係構築)	61.9%	53.8%	58.7%	57.1%	57.4%	64.6%	58.6%	65.0%	65.2%	64.1%
学校の各学部事務室や、教員訪問 (研究室訪問)	35.7%	31.7%	28.2%	27.5%	31.9%	32.2%	24.9%	34.3%	33.1%	28.6%
産学連携への取り組み	3.9%	10.9%	8.8%	15.6%	8.3%	11.1%	10.9%	14.0%	11.2%	9.1%
学内の講義に協力(登壇、データ提供等)	16.7%	21.0%	16.1%	20.9%	17.4%	13.8%	28.4%	20.5%	21.0%	19.5%
学生団体(体育会・文化祭等)への協賛	2.8%	8.4%	4.8%	14.4%	6.6%	16.2%	5.0%	5.3%	8.7%	5.9%
インターンシップ&就職準備サイトへの掲載	65.1%	64.5%	60.9%	77.4%	71.0%	82.1%	70.2%	58.1%	69.6%	63.9%
業界研究イベントへの参加	42.4%	35.1%	32.4%	37.6%	40.8%	52.2%	32.6%	39.6%	35.1%	35.8%
マスメディアへの広告出稿 (TV・新聞・WEB広告・YouTubeなど)	2.7%	5.9%	4.0%	18.9%	7.5%	18.8%	9.1%	12.9%	9.2%	12.2%
SNS (Facebook、X (Twitter)、LINE等)での情報発信	21.8%	25.7%	27.8%	19.6%	34.5%	33.3%	34.6%	31.6%	34.6%	43.5%
OB・OG訪問の受け入れ	11.1%	18.8%	19.3%	12.6%	14.9%	13.4%	18.8%	15.2%	17.7%	18.6%
リクレーターによる接触	7.0%	7.9%	11.1%	8.2%	11.1%	6.0%	12.9%	7.1%	15.5%	13.0%
社員と学生の座談会や懇親会の実施	32.6%	33.2%	39.1%	26.8%	40.7%	44.5%	44.3%	32.6%	37.4%	42.4%
ビジネスコンテストの実施・参加	2.8%	0.7%	0.6%	-	-	-	0.4%	1.3%	-	0.4%
ワークショップの実施	3.8%	4.2%	4.8%	6.7%	6.2%	5.8%	7.5%	3.6%	4.5%	5.5%
社内見学の受け入れ	53.3%	60.5%	42.2%	50.9%	44.4%	53.6%	32.7%	55.5%	58.7%	53.1%
アルバイトの募集・受け入れ	10.6%	14.6%	20.7%	17.6%	12.8%	4.1%	15.7%	13.5%	16.6%	18.4%

## 【採用予定数 前年との比較】

### 採用予定数前年比較

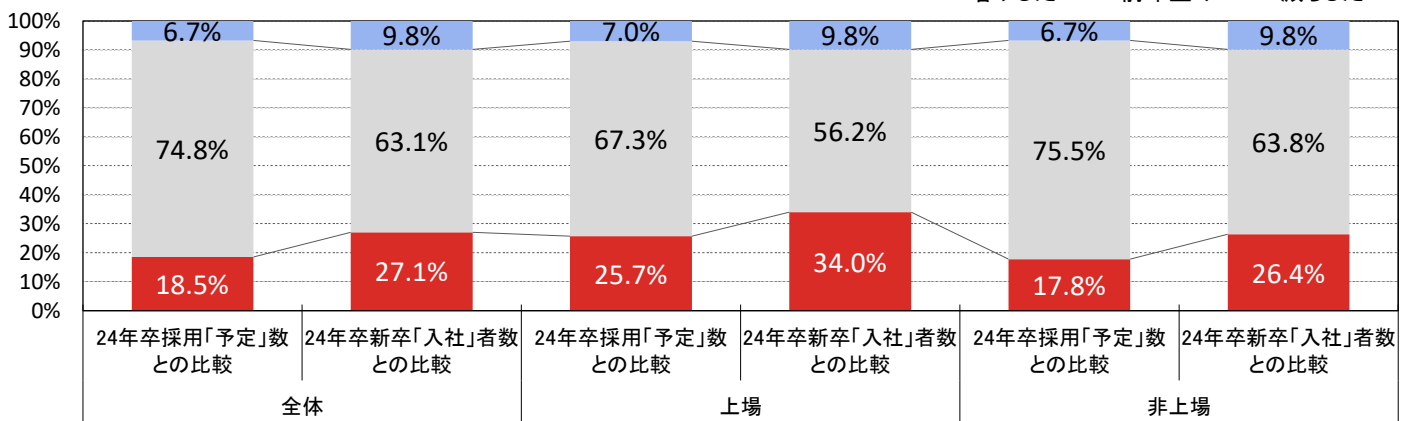
#### ●24年卒の「採用予定数」と25年卒の「採用予定数」との比較

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,698	1,856	569	273	238	2,460	1,069	1,629
増やした	18.5%	16.4%	20.5%	26.5%	25.7%	17.8%	16.0%	19.8%
前年並み	74.8%	77.8%	72.0%	62.9%	67.3%	75.5%	77.7%	73.2%
減らした	6.7%	5.8%	7.6%	10.6%	7.0%	6.7%	6.3%	7.0%

#### ●24年卒の「新卒入社者数(実績)」と25年卒の「採用予定数」との比較

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,650	1,824	554	272	235	2,415	1,051	1,599
増やした	27.1%	24.9%	30.0%	34.0%	34.0%	26.4%	22.5%	29.4%
前年並み	63.1%	66.2%	59.6%	52.5%	56.2%	63.8%	67.4%	60.9%
減らした	9.8%	8.9%	10.4%	13.5%	9.8%	9.8%	10.0%	9.7%

### 25年卒の採用予定数と24年卒の採用予定数・入社実績数との前年比較



### 《業種大分類別》

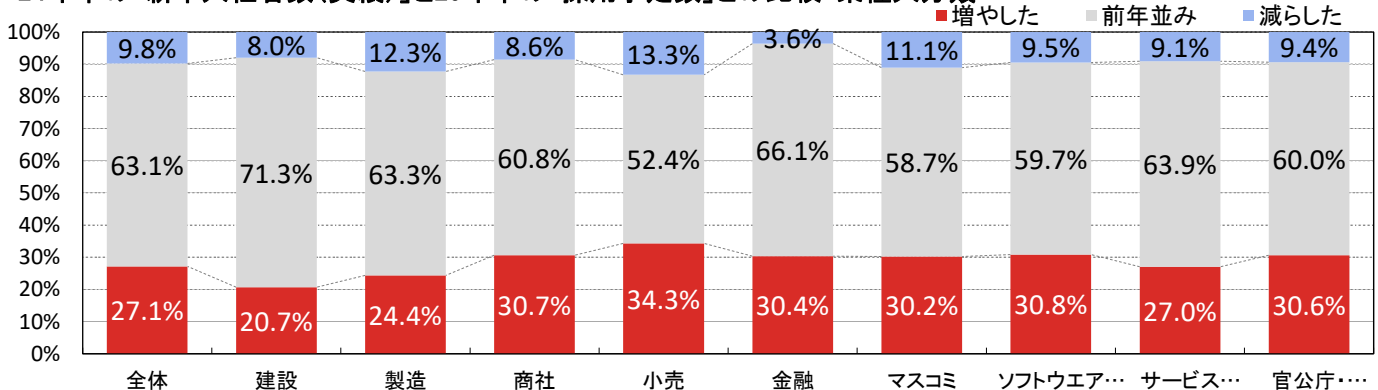
#### ●24年卒の「採用予定数」と25年卒の「採用予定数」との比較

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,698	380	689	344	107	115	66	330	580	87
増やした	18.5%	15.8%	16.3%	20.3%	20.6%	23.5%	21.2%	20.0%	19.0%	26.4%
前年並み	74.8%	78.7%	76.6%	75.3%	67.3%	75.7%	65.2%	72.7%	74.8%	64.4%
減らした	6.7%	5.5%	7.1%	4.4%	12.1%	0.9%	13.6%	7.3%	6.2%	9.2%

#### ●24年卒の「新卒入社者数(実績)」と25年卒の「採用予定数」との比較

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,650	376	675	339	105	112	63	325	570	85
増やした	27.1%	20.7%	24.4%	30.7%	34.3%	30.4%	30.2%	30.8%	27.0%	30.6%
前年並み	63.1%	71.3%	63.3%	60.8%	52.4%	66.1%	58.7%	59.7%	63.9%	60.0%
減らした	9.8%	8.0%	12.3%	8.6%	13.3%	3.6%	11.1%	9.5%	9.1%	9.4%

### 24年卒の「新卒入社者数(実績)」と25年卒の「採用予定数」との比較・業種大分類





《従業員規模別》

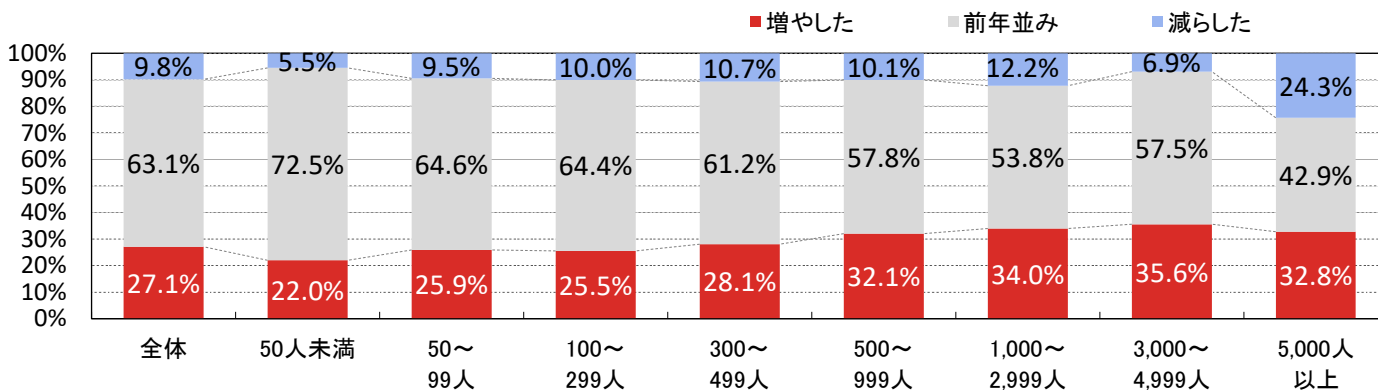
●24年卒の「採用予定数」と25年卒の「採用予定数」との比較

	全体	50人未満	50～ 99人	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	3,000～ 4,999人	5,000人 以上
回答数	2,698	397	485	974	302	267	183	44	46
増やした	18.5%	12.5%	17.1%	17.7%	18.9%	22.2%	27.4%	18.1%	30.4%
前年並み	74.8%	82.4%	77.7%	76.0%	74.8%	68.7%	63.2%	74.0%	51.4%
減らした	6.7%	5.1%	5.2%	6.3%	6.3%	9.1%	9.4%	7.8%	18.2%

●24年卒の「新卒入社者数(実績)」と25年卒の「採用予定数」との比較

	全体	50人未満	50～ 99人	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	3,000～ 4,999人	5,000人 以上
回答数	2,650	390	478	956	296	258	183	43	46
増やした	27.1%	22.0%	25.9%	25.5%	28.1%	32.1%	34.0%	35.6%	32.8%
前年並み	63.1%	72.5%	64.6%	64.4%	61.2%	57.8%	53.8%	57.5%	42.9%
減らした	9.8%	5.5%	9.5%	10.0%	10.7%	10.1%	12.2%	6.9%	24.3%

24年卒の「新卒入社者数(実績)」と25年卒の「採用予定数」との比較・従業員数8区分



《10地区別》

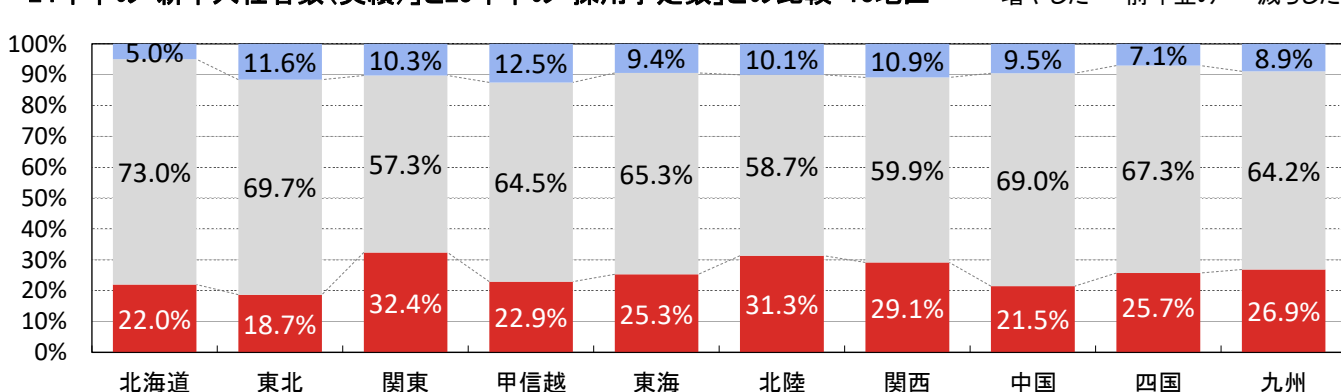
●24年卒の「採用予定数」と25年卒の「採用予定数」との比較

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	118	235	755	118	290	111	302	224	109	436
増やした	11.1%	14.4%	24.3%	17.6%	16.5%	13.9%	17.1%	16.0%	14.8%	18.2%
前年並み	78.3%	79.2%	68.4%	74.3%	77.0%	79.8%	75.2%	77.2%	82.0%	76.7%
減らした	10.6%	6.4%	7.3%	8.0%	6.6%	6.3%	7.7%	6.8%	3.2%	5.1%

●24年卒の「新卒入社者数(実績)」と25年卒の「採用予定数」との比較

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	117	228	744	115	286	109	296	219	107	429
増やした	22.0%	18.7%	32.4%	22.9%	25.3%	31.3%	29.1%	21.5%	25.7%	26.9%
前年並み	73.0%	69.7%	57.3%	64.5%	65.3%	58.7%	59.9%	69.0%	67.3%	64.2%
減らした	5.0%	11.6%	10.3%	12.5%	9.4%	10.1%	10.9%	9.5%	7.1%	8.9%

24年卒の「新卒入社者数(実績)」と25年卒の「採用予定数」との比較・10地区

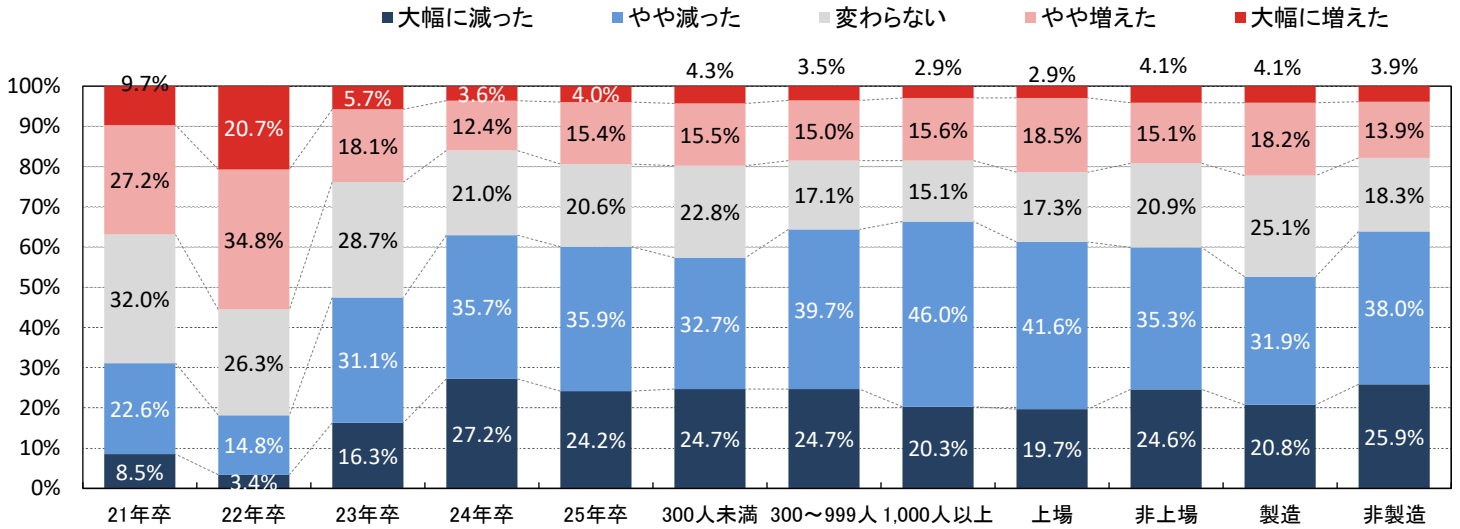


## 【就職情報サイトからのエントリー数前年比較】

### 就職情報サイトからのエントリー数前年比較

	全体					25年卒の属性別						
	25年卒	24年卒	23年卒	22年卒	21年卒	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,571	2,578	2,602	2,719	2,411	1,759	548	264	230	2,341	1,020	1,551
大幅に減った	24.2%	27.2%	16.3%	3.4%	8.5%	24.7%	24.7%	20.3%	19.7%	24.6%	20.8%	25.9%
やや減った	35.9%	35.7%	31.1%	14.8%	22.6%	32.7%	39.7%	46.0%	41.6%	35.3%	31.9%	38.0%
変わらない	20.6%	21.0%	28.7%	26.3%	32.0%	22.8%	17.1%	15.1%	17.3%	20.9%	25.1%	18.3%
やや増えた	15.4%	12.4%	18.1%	34.8%	27.2%	15.5%	15.0%	15.6%	18.5%	15.1%	18.2%	13.9%
大幅に増えた	4.0%	3.6%	5.7%	20.7%	9.7%	4.3%	3.5%	2.9%	2.9%	4.1%	4.1%	3.9%

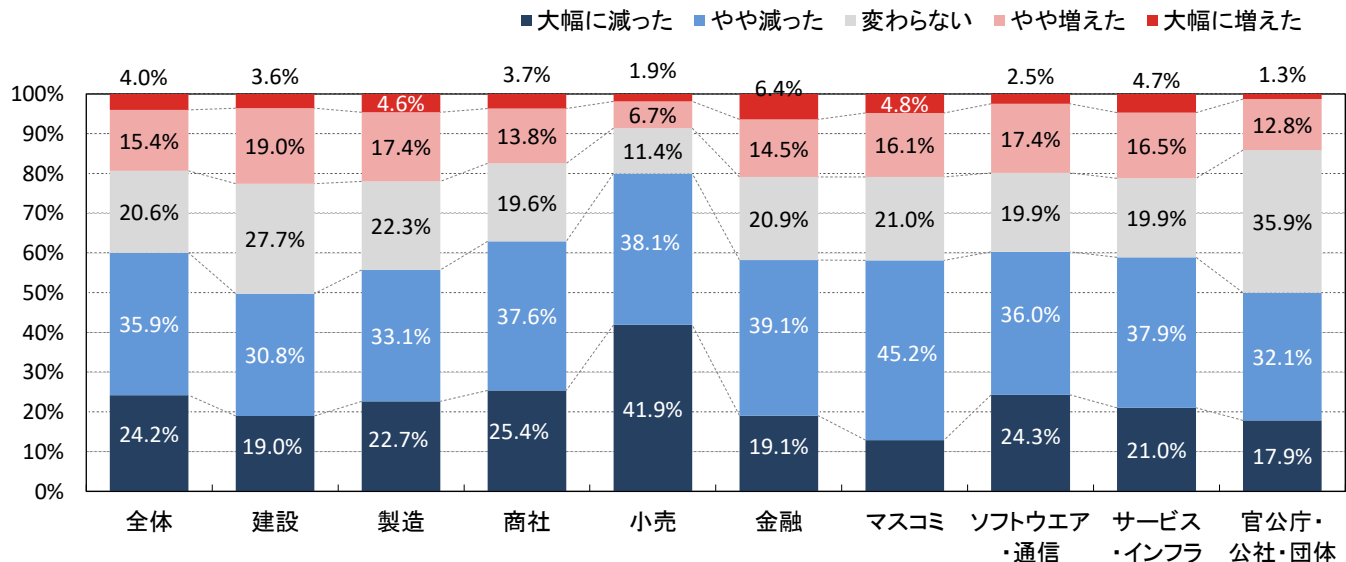
### 就職情報サイトからのエントリー数前年比較



### 就職情報サイトからのエントリー数前年比較・業種大分類

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,571	364	656	327	105	110	62	317	552	78
大幅に減った	24.2%	19.0%	22.7%	25.4%	41.9%	19.1%	12.9%	24.3%	21.0%	17.9%
やや減った	35.9%	30.8%	33.1%	37.6%	38.1%	39.1%	45.2%	36.0%	37.9%	32.1%
変わらない	20.6%	27.7%	22.3%	19.6%	11.4%	20.9%	21.0%	19.9%	19.9%	35.9%
やや増えた	15.4%	19.0%	17.4%	13.8%	6.7%	14.5%	16.1%	17.4%	16.5%	12.8%
大幅に増えた	4.0%	3.6%	4.6%	3.7%	1.9%	6.4%	4.8%	2.5%	4.7%	1.3%

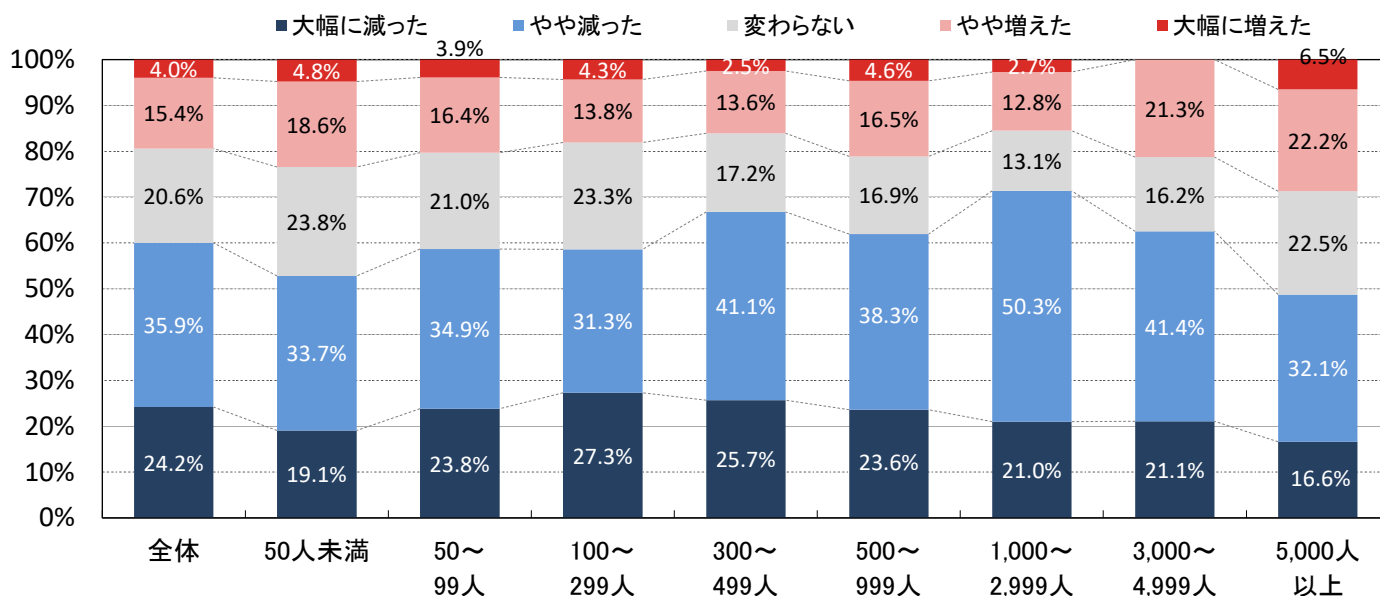
### 就職情報サイトからのエントリー数前年比較・業種大分類



就職情報サイトからのエントリー数前年比較・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,571	368	463	928	288	260	177	42	45
大幅に減った	24.2%	19.1%	23.8%	27.3%	25.7%	23.6%	21.0%	21.1%	16.6%
やや減った	35.9%	33.7%	34.9%	31.3%	41.1%	38.3%	50.3%	41.4%	32.1%
変わらない	20.6%	23.8%	21.0%	23.3%	17.2%	16.9%	13.1%	16.2%	22.5%
やや増えた	15.4%	18.6%	16.4%	13.8%	13.6%	16.5%	12.8%	21.3%	22.2%
大幅に増えた	4.0%	4.8%	3.9%	4.3%	2.5%	4.6%	2.7%	-	6.5%

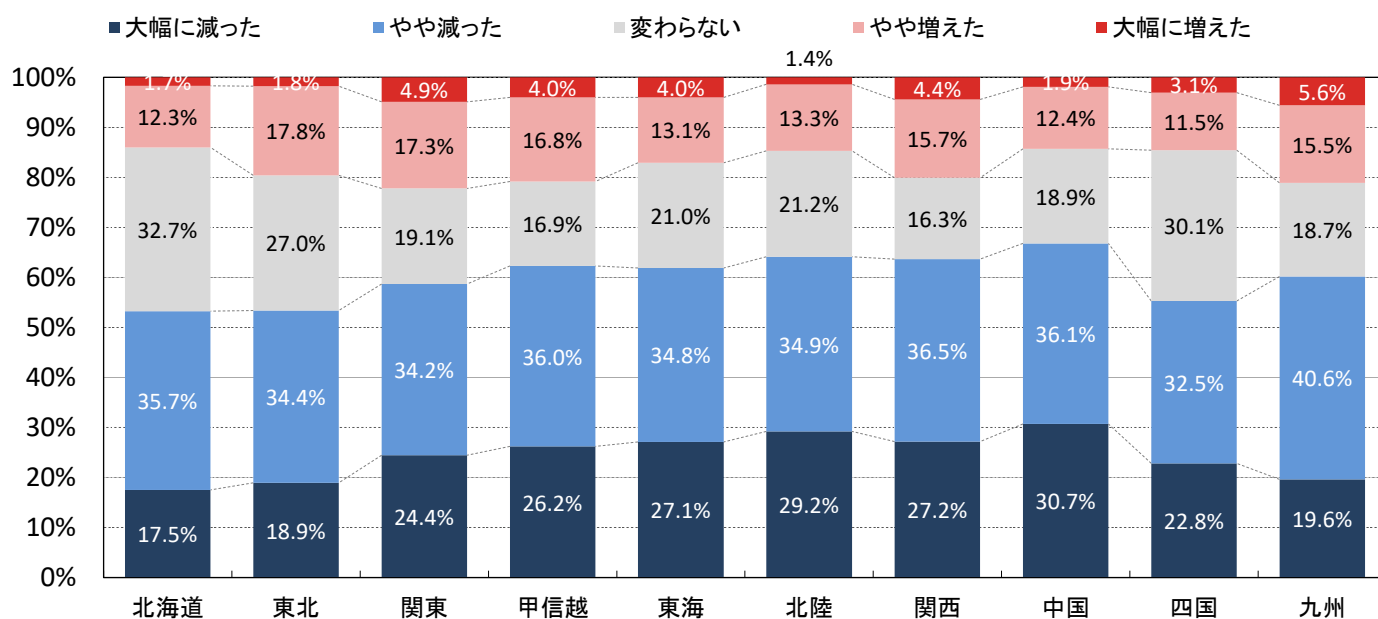
就職情報サイトからのエントリー数前年比較・従業員数8区分



就職情報サイトからのエントリー数前年比較・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	110	222	721	112	278	105	288	215	106	414
大幅に減った	17.5%	18.9%	24.4%	26.2%	27.1%	29.2%	27.2%	30.7%	22.8%	19.6%
やや減った	35.7%	34.4%	34.2%	36.0%	34.8%	34.9%	36.5%	36.1%	32.5%	40.6%
変わらない	32.7%	27.0%	19.1%	16.9%	21.0%	21.2%	16.3%	18.9%	30.1%	18.7%
やや増えた	12.3%	17.8%	17.3%	16.8%	13.1%	13.3%	15.7%	12.4%	11.5%	15.5%
大幅に増えた	1.7%	1.8%	4.9%	4.0%	4.0%	1.4%	4.4%	1.9%	3.1%	5.6%

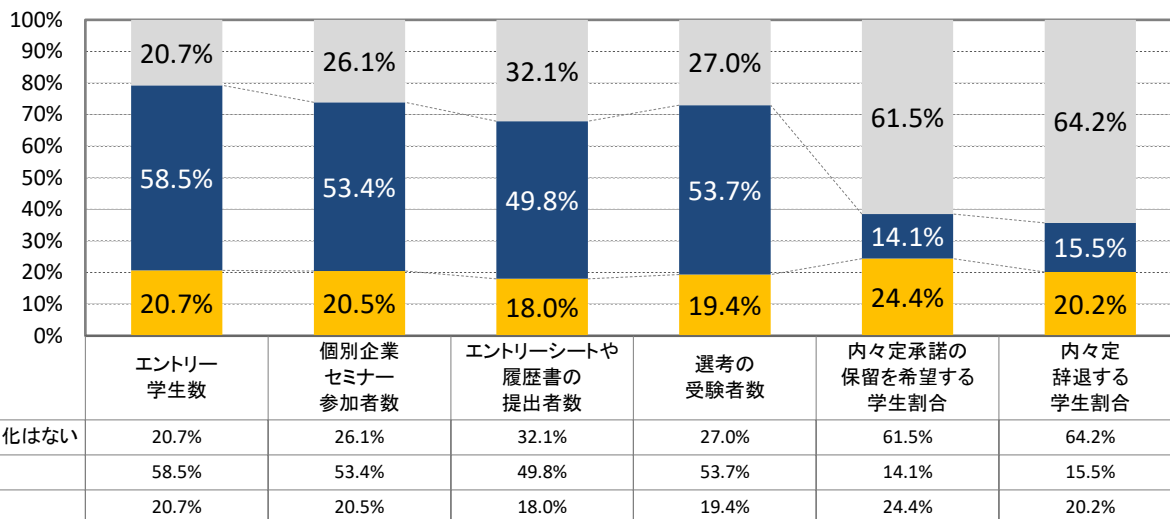
エントリー数前年比較・10地区



## 【応募・参加状況の前年比較】

### 応募・参加状況の前年比較(2025年卒採用と2024年卒の違い)

	エントリー学生数	個別企業セミナー参加者数	エントリーシートや履歴書の提出者数	選考の受験者数	内々定承諾の保留を希望する学生割合	内々定辞退する学生割合
回答数	2,623	2,574	2,554	2,577	2,494	2,495
増えた	20.7%	20.5%	18.0%	19.4%	24.4%	20.2%
減った	58.5%	53.4%	49.8%	53.7%	14.1%	15.5%
特に変化はない	20.7%	26.1%	32.1%	27.0%	61.5%	64.2%



【エントリー学生数】	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,623	1,803	553	267	232	2,391	1,040	1,583
増えた	20.7%	21.3%	19.5%	20.0%	21.6%	20.7%	23.7%	19.2%
減った	58.5%	56.0%	62.9%	64.3%	59.1%	58.5%	51.1%	62.4%
特に変化はない	20.7%	22.7%	17.7%	15.7%	19.3%	20.9%	25.2%	18.4%

【個別企業セミナー参加者数】	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,574	1,762	549	263	230	2,344	1,019	1,555
増えた	20.5%	21.1%	20.3%	17.4%	22.8%	20.3%	21.6%	19.9%
減った	53.4%	50.9%	57.0%	60.4%	50.7%	53.7%	47.9%	56.3%
特に変化はない	26.1%	28.0%	22.7%	22.2%	26.5%	26.1%	30.5%	23.8%

【エントリーシートや履歴書の提出者数】	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,554	1,747	543	264	227	2,327	1,015	1,539
増えた	18.0%	17.6%	20.9%	15.4%	23.1%	17.6%	18.9%	17.6%
減った	49.8%	46.7%	53.9%	59.1%	50.2%	49.8%	44.0%	52.9%
特に変化はない	32.1%	35.7%	25.2%	25.5%	26.7%	32.6%	37.1%	29.5%

【選考の受験者数】	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,577	1,764	548	265	233	2,344	1,021	1,556
増えた	19.4%	19.4%	20.4%	17.2%	24.0%	18.9%	20.4%	18.8%
減った	53.7%	51.5%	56.9%	59.5%	50.9%	54.0%	47.3%	57.0%
特に変化はない	27.0%	29.1%	22.7%	23.3%	25.1%	27.1%	32.3%	24.2%

【内々定承諾の保留を希望する割合】	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,494	1,702	533	259	228	2,266	996	1,498
増えた	24.4%	20.3%	28.6%	38.3%	37.3%	23.2%	25.0%	24.1%
減った	14.1%	14.2%	14.2%	13.0%	13.4%	14.1%	13.8%	14.2%
特に変化はない	61.5%	65.4%	57.2%	48.8%	49.3%	62.7%	61.2%	61.7%

【内々定を辞退する割合】	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,495	1,699	536	260	228	2,267	995	1,500
増えた	20.2%	18.4%	21.3%	27.8%	31.5%	19.2%	21.3%	19.7%
減った	15.5%	14.8%	18.1%	14.9%	15.4%	15.5%	13.2%	16.7%
特に変化はない	64.2%	66.8%	60.6%	57.3%	53.1%	65.3%	65.4%	63.6%

## フェーズ別の参加者数前年比較・業種大分類

【エントリー学生数】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,623	370	670	338	104	111	64	318	565	83
増えた	20.7%	24.9%	22.4%	21.0%	6.7%	22.5%	21.9%	23.3%	22.7%	16.9%
減った	58.5%	48.6%	53.7%	60.4%	78.8%	55.0%	54.7%	56.9%	58.1%	54.2%
特に変化はない	20.7%	26.5%	23.9%	18.6%	14.4%	22.5%	23.4%	19.8%	19.3%	28.9%

【個別企業セミナー参加者数】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,574	363	656	334	100	108	61	315	557	80
増えた	20.5%	21.8%	21.3%	21.3%	7.0%	24.1%	21.3%	21.3%	23.7%	11.3%
減った	53.4%	46.3%	49.7%	57.2%	75.0%	47.2%	39.3%	53.3%	50.4%	40.0%
特に変化はない	26.1%	32.0%	29.0%	21.6%	18.0%	28.7%	39.3%	25.4%	25.9%	48.8%

【エントリーシートや履歴書の提出者数】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,554	359	656	333	94	109	63	312	548	80
増えた	18.0%	17.3%	20.6%	19.2%	5.3%	23.9%	15.9%	18.6%	20.8%	16.3%
減った	49.8%	39.6%	48.8%	48.6%	69.1%	55.0%	46.0%	48.4%	49.3%	56.3%
特に変化はない	32.1%	43.2%	30.6%	32.1%	25.5%	21.1%	38.1%	33.0%	29.9%	27.5%

【選考の受験者数】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,577	363	658	333	99	110	62	320	553	79
増えた	19.4%	20.1%	20.7%	21.9%	6.1%	24.5%	24.2%	21.2%	21.5%	19.0%
減った	53.7%	44.6%	50.2%	52.0%	75.8%	56.4%	38.7%	50.0%	53.3%	46.8%
特に変化はない	27.0%	35.3%	29.2%	26.1%	18.2%	19.1%	37.1%	28.7%	25.1%	34.2%

【内々定承諾の保留を希望する割合】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,494	351	645	325	94	105	57	311	535	71
増えた	24.4%	24.2%	25.7%	26.2%	21.3%	27.6%	19.3%	23.5%	24.3%	14.1%
減った	14.1%	14.0%	13.6%	16.6%	12.8%	10.5%	10.5%	16.1%	14.0%	4.2%
特に変化はない	61.5%	61.8%	60.6%	57.2%	66.0%	61.9%	70.2%	60.5%	61.7%	81.7%

【内々定を辞退する割合】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,495	351	644	323	95	105	58	312	535	72
増えた	20.2%	20.2%	22.5%	22.0%	17.9%	16.2%	13.8%	22.8%	19.6%	13.9%
減った	15.5%	12.5%	14.0%	17.6%	17.9%	22.9%	25.9%	17.6%	15.3%	4.2%
特に変化はない	64.2%	67.2%	63.5%	60.4%	64.2%	61.0%	60.3%	59.6%	65.0%	81.9%

フェーズ別の参加者数前年比・従業員数8区分

【エントリー学生数】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,623	382	473	948	291	262	177	43	47
増えた	20.7%	28.0%	22.2%	18.2%	18.7%	20.3%	17.9%	21.9%	27.1%
減った	58.5%	50.2%	58.2%	57.3%	64.3%	61.2%	66.3%	60.9%	59.3%
特に変化はない	20.7%	21.8%	19.6%	24.5%	16.9%	18.4%	15.8%	17.2%	13.6%

【個別企業セミナー参加者数】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,574	371	460	931	287	262	177	43	43
増えた	20.5%	24.5%	21.2%	19.7%	20.1%	20.6%	13.7%	20.1%	30.0%
減った	53.4%	43.2%	51.5%	53.7%	56.3%	57.6%	65.2%	60.1%	40.8%
特に変化はない	26.1%	32.4%	27.2%	26.6%	23.6%	21.7%	21.1%	19.9%	29.2%

【エントリーシートや履歴書の提出者数】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,554	361	456	930	285	258	176	42	46
増えた	18.0%	17.1%	18.0%	17.5%	21.3%	20.4%	11.7%	23.5%	23.8%
減った	49.8%	41.6%	46.9%	48.7%	52.4%	55.5%	62.5%	49.2%	53.5%
特に変化はない	32.1%	41.3%	35.1%	33.8%	26.3%	24.1%	25.8%	27.3%	22.8%

【選考の受験者数】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,577	373	458	933	287	261	179	41	45
増えた	19.4%	20.0%	20.4%	18.7%	20.9%	20.0%	15.4%	20.8%	21.3%
減った	53.7%	46.2%	51.8%	53.5%	54.9%	59.1%	62.5%	55.9%	50.1%
特に変化はない	27.0%	33.9%	27.8%	27.8%	24.3%	20.9%	22.1%	23.2%	28.6%

【内々定承諾の保留を希望する割合】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,494	351	440	911	279	254	173	42	44
増えた	24.4%	15.6%	20.9%	21.9%	23.2%	34.5%	38.3%	30.7%	44.8%
減った	14.1%	11.5%	18.9%	13.2%	17.4%	10.7%	15.1%	7.9%	9.0%
特に変化はない	61.5%	72.9%	60.2%	64.9%	59.4%	54.8%	46.6%	61.4%	46.1%

【内々定を辞退する割合】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,495	347	441	911	280	256	173	42	45
増えた	20.2%	14.6%	19.4%	19.4%	21.0%	21.6%	23.8%	39.0%	34.3%
減った	15.5%	9.0%	15.9%	16.4%	15.0%	21.4%	17.7%	8.2%	9.3%
特に変化はない	64.2%	76.4%	64.7%	64.1%	63.9%	57.0%	58.5%	52.8%	56.4%

フェーズ別の参加者数前年比・10地区

【エントリー学生数】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	116	225	733	113	282	104	298	221	108	423
増えた	16.3%	20.3%	24.3%	16.2%	18.2%	16.4%	24.7%	14.5%	13.8%	22.0%
減った	56.7%	54.3%	56.0%	67.5%	60.0%	62.5%	57.4%	66.4%	60.4%	57.3%
特に変化はない	27.0%	25.3%	19.6%	16.3%	21.8%	21.1%	17.8%	19.1%	25.8%	20.7%

【個別企業セミナー参加者数】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	114	225	716	112	273	104	291	217	107	415
増えた	23.4%	23.6%	21.4%	11.9%	19.2%	13.8%	20.6%	15.4%	18.1%	24.1%
減った	48.4%	49.6%	51.1%	65.1%	58.1%	62.1%	52.9%	60.4%	56.3%	48.8%
特に変化はない	28.2%	26.8%	27.5%	23.0%	22.6%	24.1%	26.5%	24.2%	25.6%	27.1%

【エントリーシートや履歴書の提出者数】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	113	222	713	111	268	103	291	213	106	414
増えた	16.6%	15.7%	19.8%	10.6%	14.5%	14.4%	21.4%	15.0%	15.9%	21.5%
減った	53.5%	49.6%	45.7%	51.6%	56.1%	55.6%	47.4%	52.6%	61.1%	47.6%
特に変化はない	29.9%	34.7%	34.6%	37.7%	29.4%	30.1%	31.2%	32.3%	23.0%	30.9%

【選考の受験者数】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	112	225	718	113	275	105	296	216	105	412
増えた	14.4%	18.3%	22.4%	11.5%	16.2%	17.3%	21.6%	17.0%	15.0%	21.4%
減った	53.3%	51.3%	47.9%	65.9%	59.8%	61.1%	53.3%	59.8%	57.6%	51.9%
特に変化はない	32.3%	30.4%	29.7%	22.5%	23.9%	21.6%	25.1%	23.1%	27.4%	26.7%

【内々定承諾の保留を希望する割合】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	111	214	695	108	269	103	288	208	104	394
増えた	19.1%	16.2%	29.6%	21.7%	26.2%	23.5%	32.5%	15.4%	19.8%	21.1%
減った	22.4%	14.0%	13.0%	5.2%	14.0%	17.2%	12.7%	15.1%	25.6%	12.9%
特に変化はない	58.5%	69.7%	57.4%	73.1%	59.8%	59.3%	54.8%	69.4%	54.6%	66.0%

【内々定を辞退する割合】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	110	217	694	109	269	104	286	208	104	394
増えた	16.4%	14.4%	21.2%	14.1%	23.8%	24.6%	29.6%	14.4%	17.1%	18.6%
減った	20.7%	17.7%	13.8%	23.5%	12.6%	8.7%	13.0%	20.4%	26.7%	13.5%
特に変化はない	63.0%	67.9%	65.0%	62.4%	63.7%	66.7%	57.4%	65.2%	56.2%	67.9%



## 【2025年卒採用対象学生の印象】

### エントリーのあった2025年卒大学生の印象について（回答者のイメージ）

	全体	前年	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,609	2,570	1,786	554	269	235	2,374	1,030	1,579
質が上がった	18.0%	16.5%	18.7%	18.6%	12.9%	14.3%	18.3%	17.5%	18.2%
質は変わらない	57.7%	54.9%	56.8%	57.1%	63.8%	59.7%	57.5%	57.4%	57.9%
質が落ちた	24.3%	28.6%	24.5%	24.3%	23.3%	26.0%	24.2%	25.1%	23.9%

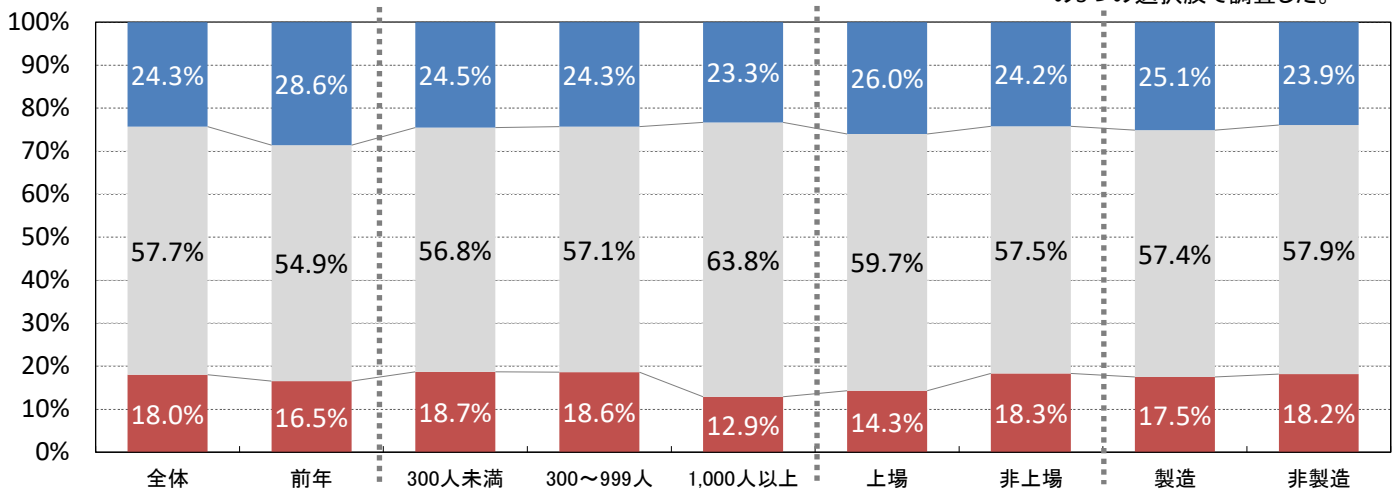
### エントリーのあった2025年卒大学生の印象について

■ 質が上がった ■ 質は変わらない ■ 質が落ちた

※調査時には

- ①前年よりも、「採用したい」と思う学生が多い(質が上がった)
- ②前年と、大体同じ印象の学生からのエントリーが多い(質は変わらない)
- ③前年よりも、「採用したい」と思う学生が少ない(質が落ちた)

の3つの選択肢で調査した。



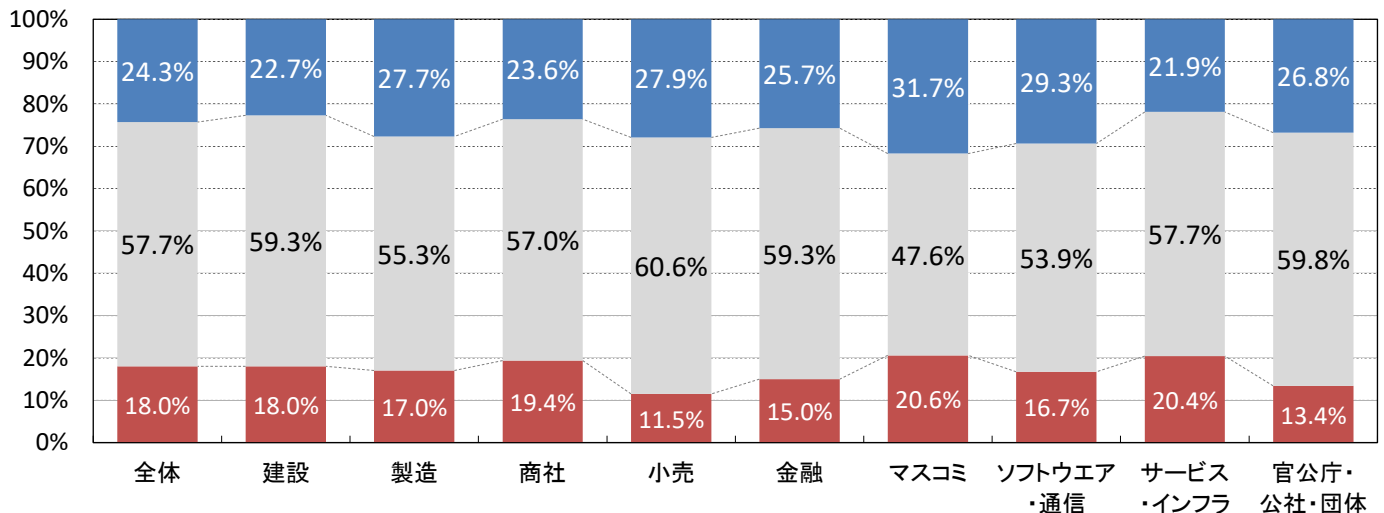
### <<業界大分類>>

※製造は建設を除いて集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,609	366	664	335	104	113	63	317	565	82
質が上がった	18.0%	18.0%	17.0%	19.4%	11.5%	15.0%	20.6%	16.7%	20.4%	13.4%
質は変わらない	57.7%	59.3%	55.3%	57.0%	60.6%	59.3%	47.6%	53.9%	57.7%	59.8%
質が落ちた	24.3%	22.7%	27.7%	23.6%	27.9%	25.7%	31.7%	29.3%	21.9%	26.8%

### エントリーのあった2025卒大学生の印象について(回答者のイメージ)・業界大分類

■ 質が上がった ■ 質は変わらない ■ 質が落ちた

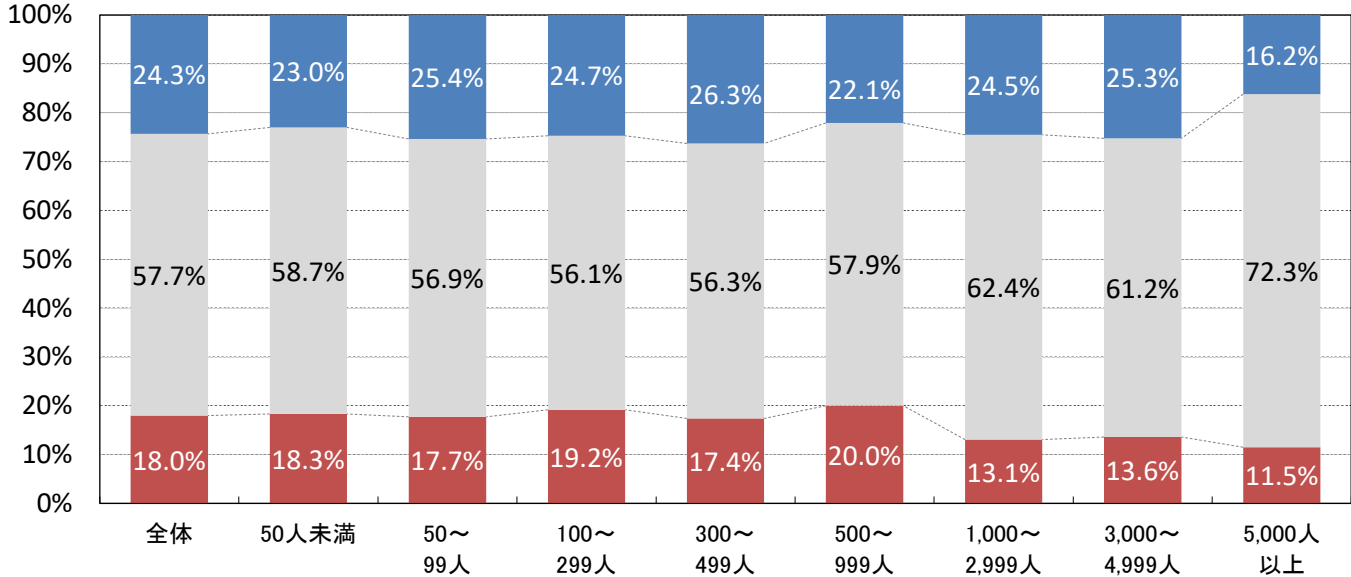


<<従業員数8区分>>

	全体	50人未満	50～ 99人	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	3,000～ 4,999人	5,000人 以上
回答数	2,609	373	470	943	290	264	181	43	45
質が上がった	18.0%	18.3%	17.7%	19.2%	17.4%	20.0%	13.1%	13.6%	11.5%
質は変わらない	57.7%	58.7%	56.9%	56.1%	56.3%	57.9%	62.4%	61.2%	72.3%
質が落ちた	24.3%	23.0%	25.4%	24.7%	26.3%	22.1%	24.5%	25.3%	16.2%

エントリーのあった2025年卒大学生の印象について(回答者のイメージ)・従業員数8区分

■ 質が上がった ■ 質は変わらない ■ 質が落ちた

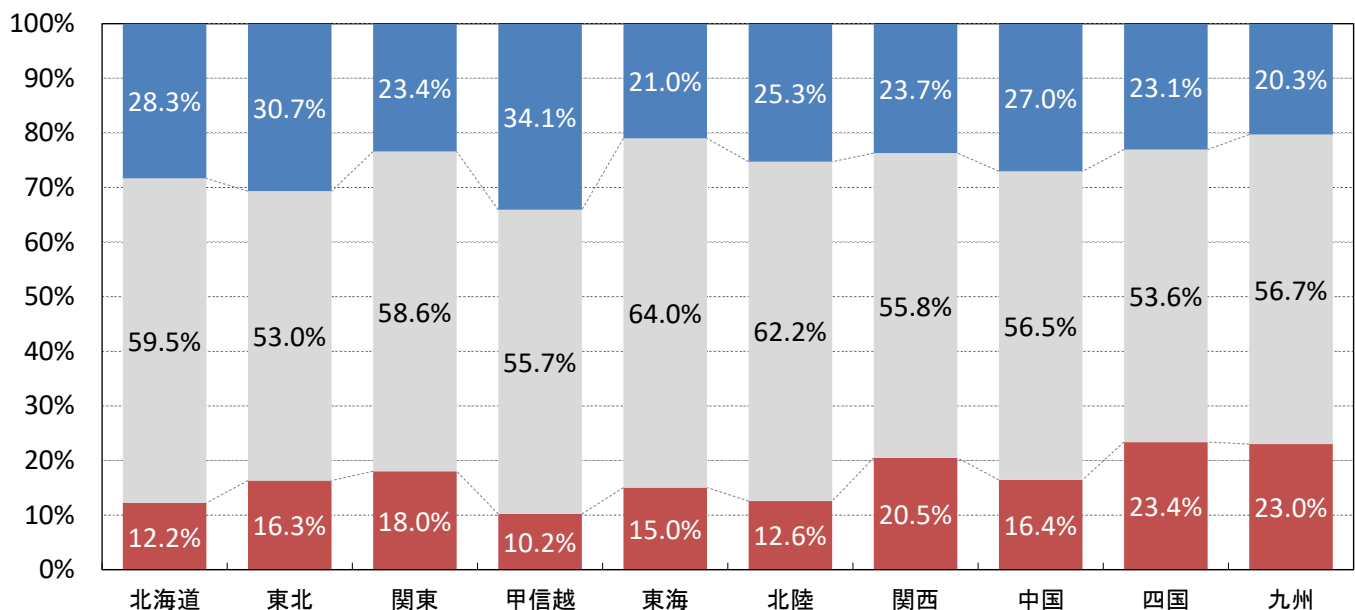


<<10地区別>>

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	114	227	732	113	283	104	293	216	107	420
質が上がった	12.2%	16.3%	18.0%	10.2%	15.0%	12.6%	20.5%	16.4%	23.4%	23.0%
質は変わらない	59.5%	53.0%	58.6%	55.7%	64.0%	62.2%	55.8%	56.5%	53.6%	56.7%
質が落ちた	28.3%	30.7%	23.4%	34.1%	21.0%	25.3%	23.7%	27.0%	23.1%	20.3%

エントリーのあった2025年卒大学生の印象について(回答者のイメージ)・10地区

■ 質が上がった ■ 質は変わらない ■ 質が落ちた



## 【3、4、5月に実施した採用に関する内容】

### 3、4、5月に実施した採用に関する内容

全体	3月		4月		5月	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
回答数	2,627	2,607	2,667	2,663	2,639	2,632
インターンシップ応募受付	12.0%	11.5%	12.2%	9.4%	14.6%	11.7%
インターンシップの実施	6.8%	6.4%	5.1%	4.0%	5.6%	3.3%
新卒採用エントリー受付	89.3%	89.7%	76.3%	78.0%	71.7%	73.9%
個別企業セミナー（同日に採用選考なし）	75.7%	77.7%	65.7%	67.5%	60.3%	60.3%
個別企業セミナー（希望者には同日に採用選考を実施）	14.7%	15.8%	14.6%	15.5%	14.6%	14.3%
OB・OGによる面談	6.8%	7.3%	6.7%	6.9%	6.2%	6.6%
リクレーターによる面談	8.5%	7.6%	8.5%	8.2%	8.9%	7.5%
エントリーシート受付	45.0%	40.3%	41.1%	38.8%	35.6%	33.0%
エントリーシート結果通知	28.7%	25.2%	31.6%	29.1%	26.4%	24.1%
適性検査・筆記試験	45.8%	45.3%	56.0%	58.5%	51.1%	51.9%
初期段階の面接	43.0%	42.1%	57.9%	56.9%	51.9%	50.2%
役員面接・最終面接	34.3%	32.4%	54.5%	56.3%	60.1%	60.6%
選考合格通知・内々定前通知	30.4%	28.9%	49.2%	48.8%	56.9%	57.5%
内々定通知	28.0%	25.3%	46.0%	46.4%	56.0%	58.4%
内々定者辞退対策	14.0%	11.5%	21.9%	21.5%	34.1%	35.0%

### 上場・非上場

	上場企業		
	3月	4月	5月
回答数	226	230	225
インターンシップ応募受付	6.0%	10.9%	12.2%
インターンシップの実施	3.7%	3.2%	3.9%
新卒採用エントリー受付	88.0%	76.8%	74.3%
個別企業セミナー（同日に採用選考なし）	76.8%	63.2%	60.3%
個別企業セミナー（希望者には同日に採用選考を実施）	14.3%	15.0%	15.8%
OB・OGによる面談	11.2%	14.7%	15.3%
リクレーターによる面談	14.1%	13.3%	14.1%
エントリーシート受付	70.9%	63.0%	60.5%
エントリーシート結果通知	54.4%	53.5%	47.9%
適性検査・筆記試験	67.6%	74.2%	73.1%
初期段階の面接	67.1%	84.1%	76.4%
役員面接・最終面接	49.4%	72.4%	79.4%
選考合格通知・内々定前通知	47.1%	69.2%	76.2%
内々定通知	44.1%	63.0%	72.9%
内々定者辞退対策	24.9%	39.0%	54.8%

	非上場企業		
	3月	4月	5月
回答数	2,401	2,437	2,414
インターンシップ応募受付	12.5%	12.4%	14.8%
インターンシップの実施	7.1%	5.3%	5.8%
新卒採用エントリー受付	89.4%	76.2%	71.5%
個別企業セミナー（同日に採用選考なし）	75.6%	65.9%	60.3%
個別企業セミナー（希望者には同日に採用選考を実施）	14.8%	14.6%	14.5%
OB・OGによる面談	6.4%	6.0%	5.4%
リクレーターによる面談	8.0%	8.1%	8.5%
エントリーシート受付	42.8%	39.1%	33.4%
エントリーシート結果通知	26.4%	29.6%	24.5%
適性検査・筆記試験	43.9%	54.4%	49.2%
初期段階の面接	40.9%	55.5%	49.7%
役員面接・最終面接	33.0%	52.9%	58.4%
選考合格通知・内々定前通知	29.0%	47.4%	55.2%
内々定通知	26.6%	44.5%	54.5%
内々定者辞退対策	13.0%	20.3%	32.3%

### 製造・非製造

	製造		
	3月	4月	5月
回答数	1,050	1,062	1,057
インターンシップ応募受付	16.6%	16.6%	19.8%
インターンシップの実施	7.9%	6.4%	6.3%
新卒採用エントリー受付	87.1%	75.6%	73.0%
個別企業セミナー（同日に採用選考なし）	71.8%	62.2%	56.9%
個別企業セミナー（希望者には同日に採用選考を実施）	14.5%	13.7%	13.1%
OB・OGによる面談	7.6%	7.0%	6.8%
リクレーターによる面談	7.1%	7.5%	7.6%
エントリーシート受付	41.7%	38.7%	35.0%
エントリーシート結果通知	28.0%	29.2%	25.6%
適性検査・筆記試験	44.3%	50.1%	46.1%
初期段階の面接	40.5%	52.5%	45.2%
役員面接・最終面接	35.1%	54.2%	53.2%
選考合格通知・内々定前通知	31.2%	47.7%	49.9%
内々定通知	29.7%	43.8%	48.7%
内々定者辞退対策	14.4%	21.2%	31.3%

	非製造		
	3月	4月	5月
回答数	1,577	1,605	1,582
インターンシップ応募受付	9.5%	10.0%	11.8%
インターンシップの実施	6.2%	4.4%	5.3%
新卒採用エントリー受付	90.4%	76.6%	71.0%
個別企業セミナー（同日に採用選考なし）	77.8%	67.5%	62.1%
個別企業セミナー（希望者には同日に採用選考を実施）	14.8%	15.1%	15.5%
OB・OGによる面談	6.3%	6.5%	5.8%
リクレーターによる面談	9.2%	9.1%	9.6%
エントリーシート受付	46.8%	42.3%	35.9%
エントリーシート結果通知	29.1%	32.8%	26.9%
適性検査・筆記試験	46.7%	59.1%	53.8%
初期段階の面接	44.3%	60.6%	55.4%
役員面接・最終面接	33.9%	54.7%	63.7%
選考合格通知・内々定前通知	30.0%	49.9%	60.6%
内々定通知	27.1%	47.2%	59.9%
内々定者辞退対策	13.8%	22.2%	35.6%

【個別企業セミナー開催時期(予定含む)】

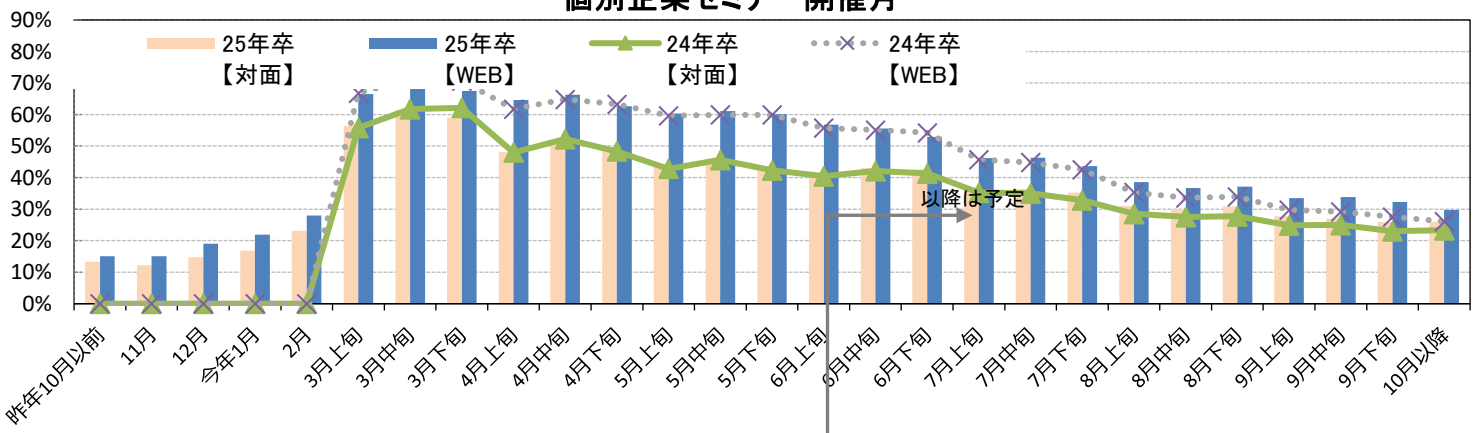
個別企業セミナー開催時期(複数回答)

					25年卒【対面】							
	25年卒【対面】	25年卒【WEB】	24年卒【対面】	24年卒【WEB】	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	
回答数	1,589	2,003	1,640	1,928	1,169	300	120	102	1,487	631	958	
昨年10月以前	13.3%	15.0%			11.9%	15.1%	20.4%	13.1%	13.3%	16.2%	11.8%	
11月	12.2%	15.0%			10.4%	14.9%	20.3%	15.6%	12.0%	14.4%	11.1%	
12月	14.7%	19.0%			12.3%	19.9%	22.9%	20.7%	14.3%	16.4%	13.9%	
今年1月	16.8%	21.9%			14.4%	22.4%	23.7%	15.9%	16.9%	19.2%	15.6%	
2月	23.1%	28.0%			19.9%	29.8%	34.0%	28.1%	22.8%	23.7%	22.8%	
3月上旬	56.3%	66.5%	55.8%	66.8%	53.1%	66.2%	59.4%	68.8%	55.5%	55.1%	56.9%	
3月中旬	61.4%	68.6%	61.7%	71.2%	60.6%	65.5%	58.6%	56.8%	61.7%	58.4%	62.9%	
3月下旬	59.0%	67.5%	62.1%	70.7%	60.0%	59.3%	50.0%	40.3%	60.2%	58.1%	59.4%	
4月上旬	48.1%	64.6%	48.0%	61.7%	49.9%	47.1%	36.2%	41.6%	48.5%	48.6%	47.9%	
4月中旬	50.6%	66.3%	52.2%	64.8%	49.9%	55.5%	45.6%	36.7%	51.5%	49.7%	51.1%	
4月下旬	49.3%	62.6%	48.3%	63.3%	50.1%	49.5%	42.2%	36.4%	50.1%	46.0%	50.9%	
5月上旬	43.5%	60.3%	42.8%	59.6%	45.2%	40.4%	37.2%	29.5%	44.4%	43.8%	43.4%	
5月中旬	46.0%	61.1%	45.6%	59.9%	47.0%	44.6%	41.1%	27.4%	47.2%	43.1%	47.5%	
5月下旬	43.5%	60.1%	42.3%	59.9%	44.6%	41.0%	39.8%	28.2%	44.5%	42.4%	44.1%	
6月上旬	41.4%	56.8%	40.4%	55.7%	43.1%	36.0%	40.4%	30.1%	42.2%	42.5%	40.9%	
6月中旬	43.0%	55.6%	42.1%	55.1%	43.9%	38.6%	45.7%	19.8%	44.5%	42.6%	43.2%	
6月下旬	42.5%	52.9%	41.3%	54.2%	45.4%	33.7%	39.3%	18.1%	44.1%	44.5%	41.5%	
7月上旬	36.8%	46.2%	35.2%	45.7%	39.7%	28.4%	32.1%	17.1%	38.1%	37.6%	36.4%	
7月中旬	36.4%	46.3%	35.0%	44.8%	38.9%	28.0%	35.8%	15.9%	37.8%	36.3%	36.5%	
7月下旬	35.2%	43.6%	32.8%	42.5%	38.1%	25.4%	34.3%	14.3%	36.6%	35.9%	34.8%	
8月上旬	31.1%	38.6%	28.5%	35.3%	33.2%	25.5%	27.2%	15.4%	32.1%	31.4%	31.0%	
8月中旬	29.9%	36.7%	27.5%	33.6%	31.0%	24.6%	32.7%	15.0%	30.9%	31.1%	29.3%	
8月下旬	30.8%	37.1%	27.7%	33.9%	33.6%	22.2%	27.6%	13.2%	32.0%	32.0%	30.2%	
9月上旬	27.7%	33.5%	24.9%	29.7%	29.8%	21.1%	24.9%	10.1%	28.8%	30.0%	26.5%	
9月中旬	27.0%	33.8%	25.0%	29.2%	28.2%	20.1%	32.6%	11.2%	28.0%	28.1%	26.4%	
9月下旬	25.9%	32.3%	23.0%	27.5%	27.8%	18.6%	27.2%	9.4%	27.0%	26.8%	25.5%	
10月以降	26.0%	29.7%	23.3%	26.1%	26.9%	22.7%	26.4%	8.7%	27.2%	25.1%	26.5%	

※選択肢「昨年10月以前」～「2月」までは今年より追加

					25年卒【WEB】							
	25年卒【対面】	25年卒【WEB】	24年卒【対面】	24年卒【WEB】	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	
回答数	1,589	2,003	1,640	1,928	1,332	443	228	206	1,797	830	1,173	
昨年10月以前	13.3%	15.0%			11.6%	17.6%	26.7%	18.5%	14.6%	16.1%	14.4%	
11月	12.2%	15.0%			11.6%	16.6%	28.6%	19.6%	14.5%	16.1%	14.3%	
12月	14.7%	19.0%			14.3%	23.2%	34.8%	22.9%	18.6%	21.2%	17.9%	
今年1月	16.8%	21.9%			16.3%	27.5%	39.6%	29.7%	21.1%	24.4%	20.6%	
2月	23.1%	28.0%			20.6%	35.9%	50.2%	41.2%	26.6%	31.2%	26.2%	
3月上旬	56.3%	66.5%	55.8%	66.8%	60.7%	76.9%	76.5%	79.4%	65.2%	64.7%	67.5%	
3月中旬	61.4%	68.6%	61.7%	71.2%	64.9%	73.2%	78.6%	74.8%	68.0%	66.3%	69.9%	
3月下旬	59.0%	67.5%	62.1%	70.7%	65.3%	70.0%	73.6%	70.3%	67.2%	66.2%	68.2%	
4月上旬	48.1%	64.6%	48.0%	61.7%	63.7%	65.8%	67.0%	73.0%	63.7%	63.3%	65.3%	
4月中旬	50.6%	66.3%	52.2%	64.8%	65.2%	68.6%	67.5%	65.8%	66.3%	63.1%	68.0%	
4月下旬	49.3%	62.6%	48.3%	63.3%	61.4%	66.8%	61.3%	66.0%	62.3%	59.8%	64.2%	
5月上旬	43.5%	60.3%	42.8%	59.6%	59.1%	63.1%	61.2%	62.5%	60.0%	58.1%	61.5%	
5月中旬	46.0%	61.1%	45.6%	59.9%	59.6%	63.3%	64.5%	59.6%	61.3%	58.0%	62.8%	
5月下旬	43.5%	60.1%	42.3%	59.9%	58.6%	61.2%	65.4%	60.6%	60.1%	57.8%	61.4%	
6月上旬	41.4%	56.8%	40.4%	55.7%	55.6%	56.2%	63.4%	58.6%	56.6%	56.0%	57.2%	
6月中旬	43.0%	55.6%	42.1%	55.1%	54.4%	54.6%	63.1%	52.0%	56.0%	54.1%	56.4%	
6月下旬	42.5%	52.9%	41.3%	54.2%	52.4%	52.4%	56.4%	48.3%	53.4%	52.1%	53.4%	
7月上旬	36.8%	46.2%	35.2%	45.7%	45.9%	44.0%	51.0%	44.6%	46.3%	44.6%	47.0%	
7月中旬	36.4%	46.3%	35.0%	44.8%	46.4%	43.2%	51.6%	41.3%	46.9%	43.6%	47.9%	
7月下旬	35.2%	43.6%	32.8%	42.5%	43.9%	40.0%	48.3%	41.0%	43.9%	41.8%	44.6%	
8月上旬	31.1%	38.6%	28.5%	35.3%	38.4%	35.6%	44.4%	38.9%	38.5%	36.2%	39.8%	
8月中旬	29.9%	36.7%	27.5%	33.6%	36.5%	34.3%	41.7%	34.2%	36.9%	34.7%	37.7%	
8月下旬	30.8%	37.1%	27.7%	33.9%	37.5%	33.8%	40.5%	38.7%	36.9%	35.6%	37.9%	
9月上旬	27.7%	33.5%	24.9%	29.7%	33.0%	31.6%	39.4%	35.1%	33.4%	32.9%	33.9%	
9月中旬	27.0%	33.8%	25.0%	29.2%	32.9%	31.5%	42.6%	33.6%	33.9%	31.3%	35.2%	
9月下旬	25.9%	32.3%	23.0%	27.5%	31.9%	29.8%	38.2%	32.4%	32.3%	29.6%	33.7%	
10月以降	26.0%	29.7%	23.3%	26.1%	29.3%	28.3%	34.2%	27.3%	30.0%	25.4%	32.1%	

個別企業セミナー開催月



業界大分類

※製造は建設を除いて集計

【対面】	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	258	373	226	67	75	19	153	357	61
昨年10月以前	19.4%	11.8%	11.9%	10.4%	5.3%	5.3%	7.8%	12.9%	8.2%
11月	16.3%	11.8%	11.5%	7.5%	4.0%	5.3%	7.8%	12.9%	4.9%
12月	18.6%	13.4%	15.9%	9.0%	5.3%	5.3%	10.5%	15.7%	8.2%
今年1月	23.3%	13.7%	16.8%	14.9%	2.7%	5.3%	11.1%	16.5%	6.6%
2月	27.1%	19.0%	26.1%	20.9%	12.0%	5.3%	17.6%	23.2%	16.4%
3月上旬	54.3%	56.3%	63.7%	61.2%	44.0%	36.8%	58.8%	53.5%	37.7%
3月中旬	57.0%	60.3%	69.9%	62.7%	58.7%	36.8%	59.5%	61.1%	36.1%
3月下旬	55.8%	61.1%	62.8%	64.2%	44.0%	31.6%	59.5%	57.7%	32.8%
4月上旬	49.2%	47.7%	54.0%	55.2%	32.0%	15.8%	53.6%	44.0%	24.6%
4月中旬	49.2%	50.4%	58.0%	67.2%	34.7%	10.5%	52.9%	44.0%	14.8%
4月下旬	46.5%	45.3%	54.0%	61.2%	29.3%	15.8%	51.0%	47.9%	11.5%
5月上旬	46.9%	39.7%	48.2%	52.2%	22.7%	15.8%	39.2%	40.1%	9.8%
5月中旬	45.0%	40.5%	52.7%	61.2%	22.7%	10.5%	46.4%	42.6%	8.2%
5月下旬	43.8%	40.5%	48.7%	50.7%	22.7%	5.3%	43.1%	41.7%	9.8%
6月上旬	45.3%	38.6%	45.6%	49.3%	18.7%	5.3%	36.6%	38.1%	8.2%
6月中旬	45.0%	39.4%	46.5%	46.3%	21.3%	15.8%	35.9%	42.9%	6.6%
6月下旬	48.1%	39.7%	44.7%	44.8%	18.7%	10.5%	37.3%	41.2%	16.4%
7月上旬	42.2%	31.4%	35.8%	47.8%	16.0%	5.3%	28.8%	34.5%	13.1%
7月中旬	39.9%	31.4%	35.4%	47.8%	14.7%	5.3%	28.8%	35.0%	11.5%
7月下旬	40.3%	30.0%	33.2%	44.8%	12.0%	10.5%	30.7%	33.9%	6.6%
8月上旬	34.9%	26.8%	29.2%	38.8%	14.7%	-	25.5%	30.5%	8.2%
8月中旬	35.3%	25.5%	25.2%	38.8%	14.7%	-	22.9%	29.1%	8.2%
8月下旬	34.9%	28.2%	28.8%	34.3%	12.0%	5.3%	24.2%	31.1%	8.2%
9月上旬	35.3%	22.8%	24.3%	32.8%	12.0%	-	20.9%	26.6%	6.6%
9月中旬	32.9%	21.4%	24.8%	34.3%	10.7%	-	22.2%	25.8%	3.3%
9月下旬	31.4%	20.6%	22.1%	29.9%	8.0%	-	22.2%	26.9%	3.3%
10月以降	29.5%	19.3%	22.1%	35.8%	14.7%	-	19.6%	26.3%	9.8%

※製造は建設を除いて集計

【WEB】	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	291	539	239	83	82	30	260	437	42
昨年10月以前	17.9%	14.3%	11.7%	15.7%	11.0%	13.3%	13.5%	15.1%	9.5%
11月	16.8%	15.4%	13.8%	16.9%	8.5%	16.7%	17.3%	13.7%	7.1%
12月	23.7%	18.6%	15.1%	19.3%	8.5%	23.3%	22.7%	18.5%	7.1%
今年1月	28.2%	20.4%	17.2%	25.3%	11.0%	23.3%	24.2%	20.4%	14.3%
2月	33.3%	28.9%	25.9%	25.3%	19.5%	20.0%	29.6%	27.0%	23.8%
3月上旬	60.5%	69.2%	67.8%	72.3%	62.2%	63.3%	69.6%	65.9%	54.8%
3月中旬	61.2%	71.8%	70.3%	71.1%	67.1%	56.7%	76.5%	69.3%	52.4%
3月下旬	61.9%	70.7%	68.6%	71.1%	59.8%	43.3%	76.2%	67.5%	40.5%
4月上旬	59.8%	67.0%	65.3%	68.7%	56.1%	23.3%	70.4%	65.2%	33.3%
4月中旬	60.8%	65.5%	68.2%	78.3%	57.3%	30.0%	71.5%	65.2%	21.4%
4月下旬	57.4%	62.3%	67.4%	72.3%	51.2%	23.3%	69.6%	61.3%	16.7%
5月上旬	56.4%	59.9%	64.0%	72.3%	42.7%	16.7%	63.5%	58.4%	19.0%
5月中旬	57.4%	58.6%	66.1%	74.7%	48.8%	20.0%	67.7%	58.6%	14.3%
5月下旬	56.4%	59.4%	62.8%	74.7%	48.8%	20.0%	65.4%	57.2%	16.7%
6月上旬	57.7%	54.2%	56.1%	72.3%	35.4%	20.0%	60.4%	53.8%	14.3%
6月中旬	57.4%	50.6%	57.7%	71.1%	29.3%	13.3%	59.6%	52.6%	23.8%
6月下旬	55.0%	49.0%	51.0%	71.1%	29.3%	20.0%	57.7%	49.4%	21.4%
7月上旬	48.5%	40.6%	44.8%	65.1%	20.7%	6.7%	47.3%	43.2%	16.7%
7月中旬	48.8%	38.0%	42.3%	68.7%	20.7%	6.7%	42.7%	44.6%	14.3%
7月下旬	46.0%	37.3%	39.3%	67.5%	18.3%	10.0%	43.5%	40.0%	14.3%
8月上旬	39.9%	32.3%	35.1%	57.8%	19.5%	3.3%	35.4%	36.8%	11.9%
8月中旬	38.5%	30.6%	31.8%	55.4%	15.9%	-	31.9%	35.5%	11.9%
8月下旬	39.9%	31.2%	33.9%	53.0%	15.9%	3.3%	33.8%	35.7%	14.3%
9月上旬	38.1%	27.3%	29.7%	49.4%	14.6%	-	28.1%	31.6%	11.9%
9月中旬	36.4%	26.0%	29.3%	55.4%	12.2%	-	28.5%	32.0%	11.9%
9月下旬	34.4%	24.7%	28.0%	53.0%	12.2%	-	26.9%	30.7%	14.3%
10月以降	29.6%	21.0%	28.5%	50.6%	17.1%	-	22.7%	28.4%	19.0%

従業員8区分

【対面】	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	264	308	597	172	128	81	20	19
昨年10月以前	13.1%	9.9%	12.3%	15.3%	14.9%	14.2%	23.1%	53.6%
11月	12.1%	8.2%	10.7%	14.7%	15.2%	14.1%	23.1%	53.3%
12月	10.7%	9.6%	14.3%	17.5%	22.7%	20.6%	23.1%	36.4%
今年1月	12.6%	12.9%	16.0%	21.9%	22.9%	21.7%	26.4%	32.9%
2月	17.9%	17.6%	21.8%	29.4%	30.3%	28.6%	49.1%	50.4%
3月上旬	40.4%	57.7%	56.6%	64.7%	68.0%	62.0%	60.8%	42.9%
3月中旬	49.6%	64.8%	63.5%	64.9%	66.1%	63.9%	37.2%	49.5%
3月下旬	48.9%	66.8%	61.6%	56.0%	63.1%	54.0%	17.0%	60.5%
4月上旬	46.0%	56.8%	48.3%	51.0%	42.4%	39.8%	12.2%	39.5%
4月中旬	46.9%	56.8%	47.9%	58.1%	52.4%	50.5%	23.7%	39.5%
4月下旬	47.2%	57.7%	47.6%	51.1%	47.6%	45.9%	8.6%	55.9%
5月上旬	45.2%	50.7%	42.5%	43.0%	37.4%	40.9%	13.8%	39.8%
5月中旬	44.6%	50.5%	46.3%	45.7%	43.4%	45.4%	22.2%	36.1%
5月下旬	43.7%	51.0%	41.9%	40.8%	41.2%	42.1%	13.8%	53.3%
6月上旬	46.0%	45.6%	40.5%	39.1%	32.3%	46.3%	9.3%	38.6%
6月中旬	50.1%	45.9%	40.1%	40.0%	36.9%	46.8%	43.5%	42.1%
6月下旬	52.4%	45.7%	42.1%	34.3%	32.9%	41.0%	29.3%	39.5%
7月上旬	45.8%	39.4%	37.1%	33.2%	22.9%	34.7%	17.2%	32.6%
7月中旬	46.8%	39.6%	35.0%	29.7%	26.0%	38.1%	25.5%	33.2%
7月下旬	44.2%	38.6%	35.1%	27.9%	22.4%	37.6%	17.2%	32.6%
8月上旬	40.9%	32.1%	30.3%	28.5%	22.0%	28.6%	20.5%	25.9%
8月中旬	39.1%	31.7%	27.1%	25.4%	23.7%	36.0%	20.5%	25.9%
8月下旬	40.1%	33.5%	30.7%	25.0%	18.9%	29.2%	20.3%	25.9%
9月上旬	37.1%	30.4%	26.3%	24.5%	17.2%	25.6%	20.3%	25.9%
9月中旬	36.1%	30.5%	23.5%	22.3%	17.6%	36.0%	20.0%	25.9%
9月下旬	35.3%	29.6%	23.6%	19.9%	17.1%	28.6%	20.0%	25.9%
10月以降	33.3%	31.5%	21.8%	22.2%	23.4%	27.1%	23.3%	25.9%

【WEB】	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	292	347	693	230	213	153	35	40
昨年10月以前	12.6%	11.3%	11.4%	18.0%	17.1%	25.0%	40.8%	21.5%
11月	9.0%	10.9%	13.0%	16.3%	16.9%	27.5%	41.8%	21.5%
12月	10.0%	13.6%	16.4%	21.1%	25.4%	33.3%	37.4%	38.3%
今年1月	11.1%	16.5%	18.4%	25.0%	30.2%	38.8%	36.5%	45.0%
2月	15.2%	20.1%	23.1%	29.7%	42.4%	46.5%	43.9%	69.3%
3月上旬	48.0%	58.5%	67.1%	74.0%	79.9%	73.8%	79.7%	84.1%
3月中旬	53.6%	67.9%	68.4%	71.3%	75.1%	73.7%	82.6%	93.3%
3月下旬	54.2%	69.4%	68.0%	70.3%	69.8%	66.9%	82.5%	91.0%
4月上旬	60.0%	65.5%	64.4%	66.4%	65.2%	65.5%	68.8%	71.2%
4月中旬	62.7%	65.3%	66.2%	70.9%	66.0%	65.0%	64.3%	79.2%
4月下旬	58.4%	62.3%	62.3%	69.3%	64.3%	58.1%	56.6%	76.9%
5月上旬	55.3%	61.3%	59.6%	64.3%	61.7%	61.6%	57.9%	62.9%
5月中旬	58.7%	61.0%	59.4%	63.3%	63.2%	62.5%	71.3%	66.2%
5月下旬	56.4%	58.3%	59.7%	63.4%	58.9%	61.8%	75.4%	70.2%
6月上旬	61.9%	52.9%	54.3%	54.4%	58.1%	62.1%	62.8%	68.9%
6月中旬	61.0%	55.0%	51.4%	52.8%	56.5%	60.4%	67.9%	68.9%
6月下旬	58.8%	51.9%	50.0%	49.0%	55.9%	53.9%	61.2%	61.9%
7月上旬	51.4%	45.1%	44.1%	42.7%	45.4%	51.0%	55.9%	47.0%
7月中旬	55.4%	45.9%	42.8%	40.8%	45.7%	49.2%	58.0%	55.0%
7月下旬	50.4%	41.5%	42.4%	39.2%	40.8%	47.7%	49.9%	49.0%
8月上旬	43.5%	35.9%	37.4%	35.1%	36.2%	43.5%	41.6%	49.7%
8月中旬	41.8%	35.8%	34.5%	33.4%	35.2%	41.7%	47.3%	37.1%
8月下旬	41.9%	36.9%	36.0%	35.2%	32.3%	38.5%	45.7%	43.7%
9月上旬	40.2%	32.9%	30.0%	31.5%	31.8%	39.2%	39.2%	40.4%
9月中旬	40.4%	34.0%	29.3%	31.0%	32.0%	42.6%	41.6%	43.7%
9月下旬	37.2%	32.5%	29.5%	28.3%	31.4%	36.7%	40.0%	42.4%
10月以降	34.6%	31.8%	26.0%	27.2%	29.4%	31.9%	30.8%	45.4%



10地区

【対面】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	78	141	364	88	195	75	155	141	73	279
昨年10月以前	7.2%	13.6%	15.5%	14.2%	17.0%	10.2%	16.8%	12.0%	15.1%	8.1%
11月	14.8%	12.4%	14.4%	8.4%	14.5%	10.2%	14.4%	10.3%	18.7%	6.7%
12月	18.2%	13.5%	17.0%	12.4%	21.4%	12.4%	16.7%	10.5%	18.4%	8.3%
今年1月	20.6%	14.7%	21.4%	10.4%	23.7%	16.1%	21.2%	11.3%	16.3%	9.0%
2月	31.0%	23.9%	25.6%	25.1%	30.1%	22.5%	25.7%	14.5%	15.0%	17.2%
3月下旬	53.3%	57.5%	56.1%	53.9%	68.9%	69.9%	49.1%	51.6%	51.7%	53.4%
3月中旬	64.5%	60.3%	58.0%	58.8%	70.8%	77.7%	57.4%	62.0%	59.6%	58.9%
3月上旬	61.9%	60.4%	54.5%	50.0%	72.6%	78.7%	56.5%	60.8%	56.0%	53.9%
4月上旬	43.9%	48.0%	51.7%	48.7%	52.5%	65.5%	40.0%	48.3%	39.2%	44.5%
4月中旬	51.1%	50.4%	51.4%	53.8%	57.0%	62.4%	40.7%	53.9%	37.7%	48.9%
4月下旬	48.1%	57.9%	50.5%	44.5%	55.0%	59.3%	41.5%	53.7%	40.1%	43.8%
5月上旬	37.2%	44.8%	46.3%	45.4%	46.7%	56.3%	41.6%	45.6%	37.4%	37.2%
5月中旬	34.6%	46.1%	51.0%	46.3%	52.5%	52.2%	40.4%	43.4%	37.7%	43.2%
5月下旬	37.1%	48.6%	46.0%	42.2%	47.7%	54.0%	43.0%	40.8%	36.9%	38.1%
6月上旬	40.1%	45.2%	45.1%	36.3%	42.4%	48.0%	41.7%	37.4%	38.2%	37.6%
6月中旬	37.8%	41.2%	48.3%	38.2%	44.7%	43.6%	37.3%	42.9%	48.5%	40.2%
6月下旬	43.3%	45.2%	46.8%	38.9%	43.2%	45.9%	38.4%	36.2%	45.5%	40.1%
7月上旬	36.3%	32.6%	40.6%	32.2%	34.8%	39.7%	32.8%	35.1%	47.3%	36.4%
7月中旬	34.8%	33.2%	38.6%	38.1%	37.5%	35.3%	32.9%	33.9%	45.2%	35.5%
7月下旬	42.1%	32.9%	37.2%	35.2%	33.4%	38.1%	32.2%	33.4%	37.6%	34.5%
8月上旬	28.3%	26.9%	34.3%	29.8%	31.2%	28.9%	30.5%	33.8%	30.5%	29.9%
8月中旬	23.0%	27.6%	34.5%	22.5%	31.0%	28.1%	26.5%	32.5%	34.3%	28.4%
8月下旬	31.6%	30.3%	34.4%	33.7%	29.3%	28.4%	27.5%	32.0%	27.7%	28.9%
9月上旬	21.7%	27.6%	34.0%	22.9%	29.0%	24.1%	27.1%	27.9%	25.0%	23.4%
9月中旬	21.6%	29.8%	32.8%	23.9%	28.0%	23.8%	24.9%	23.8%	30.1%	22.3%
9月下旬	25.0%	30.2%	30.3%	22.5%	28.0%	22.1%	25.8%	22.2%	21.5%	22.0%
10月以降	23.5%	26.4%	33.8%	29.3%	24.8%	22.9%	23.0%	20.2%	22.5%	22.5%

【WEB】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	94	165	574	76	212	73	243	164	76	326
昨年10月以前	15.0%	17.7%	15.4%	9.6%	15.8%	10.2%	13.7%	10.2%	21.5%	16.2%
11月	14.0%	15.9%	16.8%	12.5%	13.1%	11.3%	14.3%	9.2%	21.4%	15.7%
12月	17.6%	19.1%	21.4%	16.3%	19.8%	15.7%	19.4%	11.2%	20.2%	19.4%
今年1月	17.2%	19.9%	24.7%	18.0%	24.9%	22.4%	25.0%	12.1%	21.2%	21.2%
2月	30.7%	29.5%	30.8%	27.8%	33.3%	29.1%	29.4%	18.7%	21.8%	23.5%
3月中旬	59.7%	62.3%	69.4%	66.0%	72.2%	71.1%	65.3%	64.5%	64.7%	63.8%
3月中旬	68.5%	62.4%	69.6%	67.5%	70.9%	75.4%	69.4%	63.5%	64.2%	70.7%
3月下旬	63.3%	64.3%	69.8%	64.4%	67.9%	77.0%	69.0%	64.4%	62.3%	66.4%
4月上旬	55.8%	55.9%	67.6%	64.1%	64.9%	72.3%	64.5%	64.4%	56.9%	66.5%
4月中旬	67.6%	60.2%	68.5%	67.7%	58.9%	71.5%	65.1%	67.6%	56.8%	70.5%
4月下旬	59.5%	61.0%	65.9%	64.0%	56.6%	68.6%	61.2%	61.6%	57.0%	63.9%
5月上旬	63.3%	51.0%	64.0%	58.5%	56.1%	63.8%	63.8%	58.8%	51.5%	60.3%
5月中旬	56.4%	57.5%	65.0%	57.4%	55.1%	65.4%	64.6%	59.9%	56.8%	60.3%
5月下旬	60.6%	52.1%	63.3%	65.9%	58.0%	59.2%	62.9%	54.5%	57.5%	60.0%
6月上旬	50.9%	49.1%	60.9%	59.3%	55.0%	60.2%	60.1%	52.5%	51.6%	56.0%
6月中旬	49.4%	48.6%	59.6%	58.7%	54.1%	55.3%	56.4%	48.5%	61.2%	55.6%
6月下旬	48.5%	49.3%	58.4%	56.1%	51.6%	57.1%	53.2%	42.5%	52.4%	51.0%
7月上旬	41.4%	36.8%	49.4%	45.9%	46.2%	46.1%	46.6%	42.9%	53.3%	45.9%
7月中旬	41.9%	41.7%	49.5%	54.8%	44.3%	43.0%	43.4%	41.5%	52.3%	47.1%
7月下旬	44.2%	42.4%	46.3%	51.8%	40.7%	42.4%	41.8%	39.2%	42.9%	43.1%
8月上旬	34.0%	36.1%	42.9%	42.0%	35.8%	30.5%	36.2%	35.1%	39.3%	39.0%
8月中旬	32.5%	32.3%	40.6%	41.0%	35.2%	28.7%	33.0%	34.8%	43.5%	36.2%
8月下旬	34.8%	39.7%	40.9%	46.1%	35.3%	30.8%	32.8%	34.7%	34.5%	34.9%
9月上旬	28.6%	33.0%	37.8%	35.6%	35.5%	25.9%	28.8%	30.5%	34.0%	32.1%
9月中旬	30.0%	35.6%	37.6%	43.6%	34.0%	27.3%	26.9%	30.8%	39.8%	31.6%
9月下旬	30.6%	37.4%	35.7%	38.9%	33.9%	22.0%	26.2%	28.9%	33.0%	29.8%
10月以降	31.2%	33.3%	33.7%	37.1%	29.6%	23.4%	22.0%	23.4%	31.6%	28.7%



## 【個別企業セミナー事前申込者の参加率】

### 個別企業セミナー事前申込者の参加率・3月・4月・5月

\* 個別企業セミナー事前申込者の参加率＝実際の参加者数／事前の申込者数

【対面】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,442	1,053	281	108	89	1,353	563	879
10割	23.3%	25.8%	18.6%	15.7%	13.1%	24.0%	26.7%	21.7%
9割	18.8%	16.3%	25.5%	23.8%	21.4%	18.7%	15.0%	20.7%
8割	15.0%	12.6%	17.5%	28.0%	32.4%	13.8%	10.7%	17.1%
7割	7.2%	5.9%	9.1%	13.2%	19.2%	6.4%	7.7%	7.0%
6割	4.1%	4.0%	3.6%	5.6%	3.6%	4.1%	3.8%	4.2%
5割	7.9%	8.5%	7.1%	5.1%	5.9%	8.0%	8.3%	7.7%
4割	1.8%	1.3%	3.8%	1.6%	-	1.9%	1.8%	1.8%
3割	2.7%	2.6%	3.3%	2.0%	0.7%	2.8%	3.3%	2.4%
2割	3.0%	3.2%	3.9%		0.1%	3.2%	2.7%	3.2%
1割	6.3%	7.4%	4.0%	2.3%	2.3%	6.5%	6.8%	6.0%
0割	9.8%	12.5%	3.6%	2.7%	1.3%	10.4%	13.3%	8.1%

【WEB】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,870	1,242	418	210	193	1,677	779	1,091
10割	13.1%	16.0%	8.0%	8.0%	4.3%	14.0%	14.4%	12.3%
9割	17.2%	16.0%	20.5%	17.4%	17.2%	17.2%	15.2%	18.3%
8割	22.1%	19.3%	26.6%	27.9%	26.2%	21.7%	22.0%	22.1%
7割	14.0%	12.4%	14.7%	20.4%	25.5%	12.7%	12.7%	14.7%
6割	7.2%	5.8%	8.6%	11.4%	10.0%	6.9%	6.4%	7.7%
5割	10.0%	9.7%	11.2%	8.9%	11.0%	9.8%	9.4%	10.3%
4割	1.7%	1.5%	2.3%	1.4%	1.9%	1.7%	1.3%	1.9%
3割	3.5%	4.4%	1.7%	2.5%	1.2%	3.8%	4.1%	3.2%
2割	2.3%	2.7%	2.5%		-	2.6%	2.1%	2.4%
1割	4.0%	5.1%	2.8%	0.7%	1.9%	4.2%	4.9%	3.4%
0割	5.0%	7.1%	1.2%	1.3%	0.7%	5.5%	7.5%	3.6%

## 【個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較】

個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較(今年の3月・4月・5月に開催した個別企業セミナーについて)

\* 個別企業セミナー事前申込者の参加率=実際の参加者数/事前の申込者数

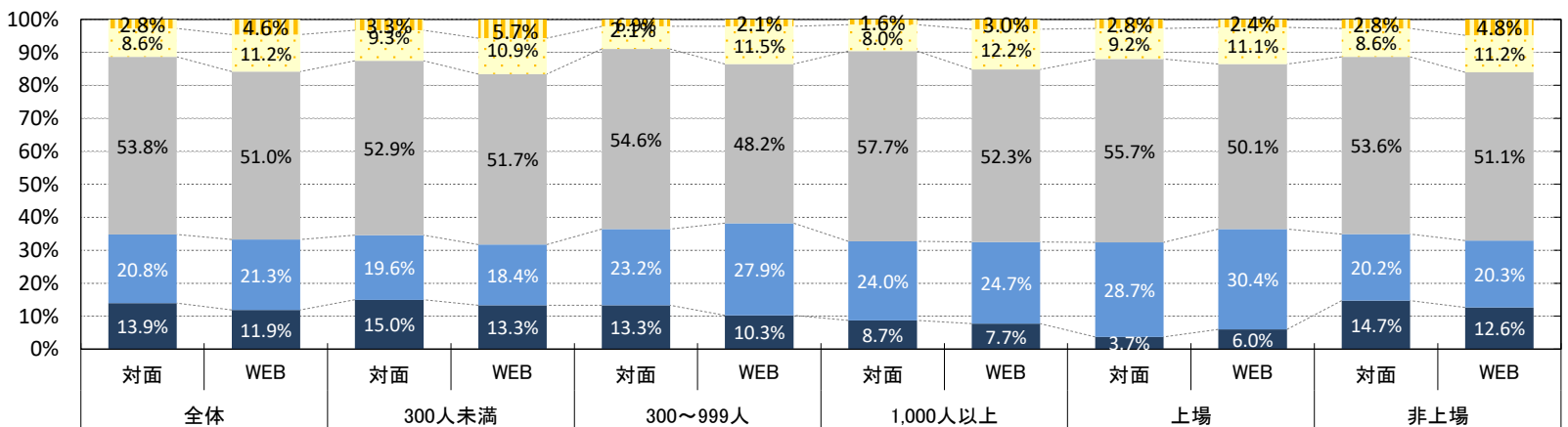
	25年卒 【対面】	25年卒 【WEB】	(参考) 24年卒【対面】	(参考) 24年卒【WEB】
回答数	1,673	1,876	1,674	1,873
大幅に下がった	13.9%	11.9%	18.8%	15.7%
やや下がった	20.8%	21.3%	20.9%	22.8%
変わらない	53.8%	51.0%	49.8%	47.5%
やや上がった	8.6%	11.2%	7.9%	10.5%
大幅に上がった	2.8%	4.6%	2.6%	3.5%

【対面】	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,673	1,171	346	156	129	1,544	679	994
大幅に下がった	13.9%	15.0%	13.3%	8.7%	3.7%	14.7%	13.0%	14.4%
やや下がった	20.8%	19.6%	23.2%	24.0%	28.7%	20.2%	19.0%	21.8%
変わらない	53.8%	52.9%	54.6%	57.7%	55.7%	53.6%	55.3%	53.0%
やや上がった	8.6%	9.3%	6.9%	8.0%	9.2%	8.6%	8.4%	8.7%
大幅に上がった	2.8%	3.3%	2.1%	1.6%	2.8%	2.8%	4.4%	2.0%

【WEB】	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,876	1,269	409	198	183	1,693	777	1,099
大幅に下がった	11.9%	13.3%	10.3%	7.7%	6.0%	12.6%	11.6%	12.1%
やや下がった	21.3%	18.4%	27.9%	24.7%	30.4%	20.3%	19.9%	22.0%
変わらない	51.0%	51.7%	48.2%	52.3%	50.1%	51.1%	52.6%	50.1%
やや上がった	11.2%	10.9%	11.5%	12.2%	11.1%	11.2%	10.3%	11.7%
大幅に上がった	4.6%	5.7%	2.1%	3.0%	2.4%	4.8%	5.6%	4.0%

個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較

■ 大幅に下がった ■ やや下がった ■ 変わらない ■ やや上がった ■ 大幅に上がった



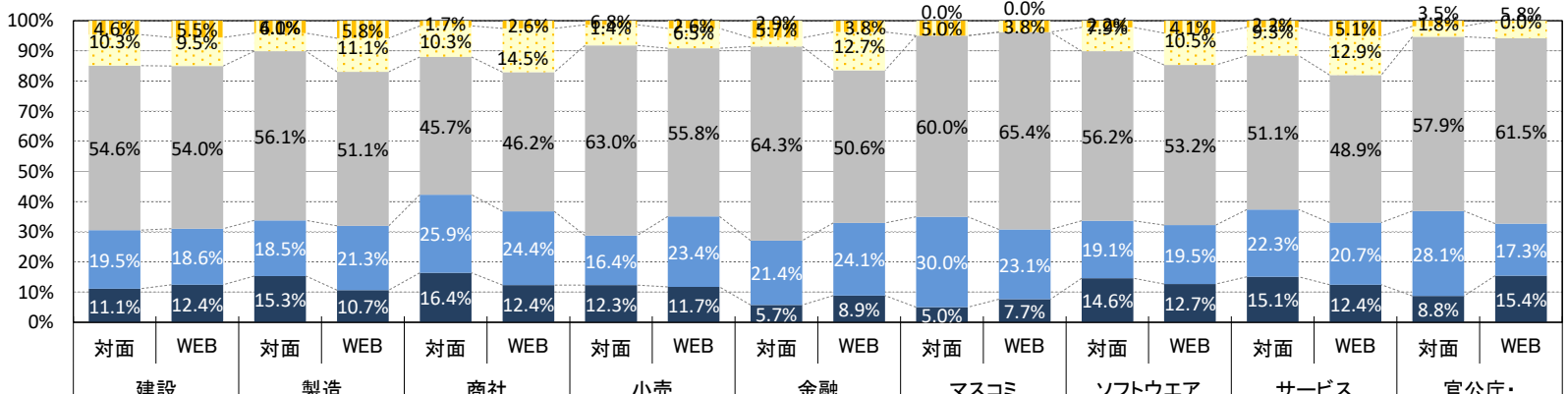
個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較・業界大分類 (製造は建設を除いて集計)

【対面】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,673	262	417	232	73	70	20	178	364	57
大幅に下がった	13.9%	11.1%	15.3%	16.4%	12.3%	5.7%	5.0%	14.6%	15.1%	8.8%
やや下がった	20.8%	19.5%	18.5%	25.9%	16.4%	21.4%	30.0%	19.1%	22.3%	28.1%
変わらない	53.8%	54.6%	56.1%	45.7%	63.0%	64.3%	60.0%	56.2%	51.1%	57.9%
やや上がった	8.6%	10.3%	6.0%	10.3%	6.8%	2.9%	-	7.9%	9.3%	3.5%
大幅に上がった	2.8%	4.6%	4.1%	1.7%	1.4%	5.7%	5.0%	2.2%	2.2%	1.8%

【WEB】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,876	274	503	234	77	79	26	220	411	52
大幅に下がった	11.9%	12.4%	10.7%	12.4%	11.7%	8.9%	7.7%	12.7%	12.4%	15.4%
やや下がった	21.3%	18.6%	21.3%	24.4%	23.4%	24.1%	23.1%	19.5%	20.7%	17.3%
変わらない	51.0%	54.0%	51.1%	46.2%	55.8%	50.6%	65.4%	53.2%	48.9%	61.5%
やや上がった	11.2%	9.5%	11.1%	14.5%	6.5%	12.7%	-	10.5%	12.9%	5.8%
大幅に上がった	4.6%	5.5%	5.8%	2.6%	2.6%	3.8%	3.8%	4.1%	5.1%	-

個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較・業界大分類

■ 大幅に下がった ■ やや下がった ■ 変わらない ■ やや上がった ■ 大幅に上がった

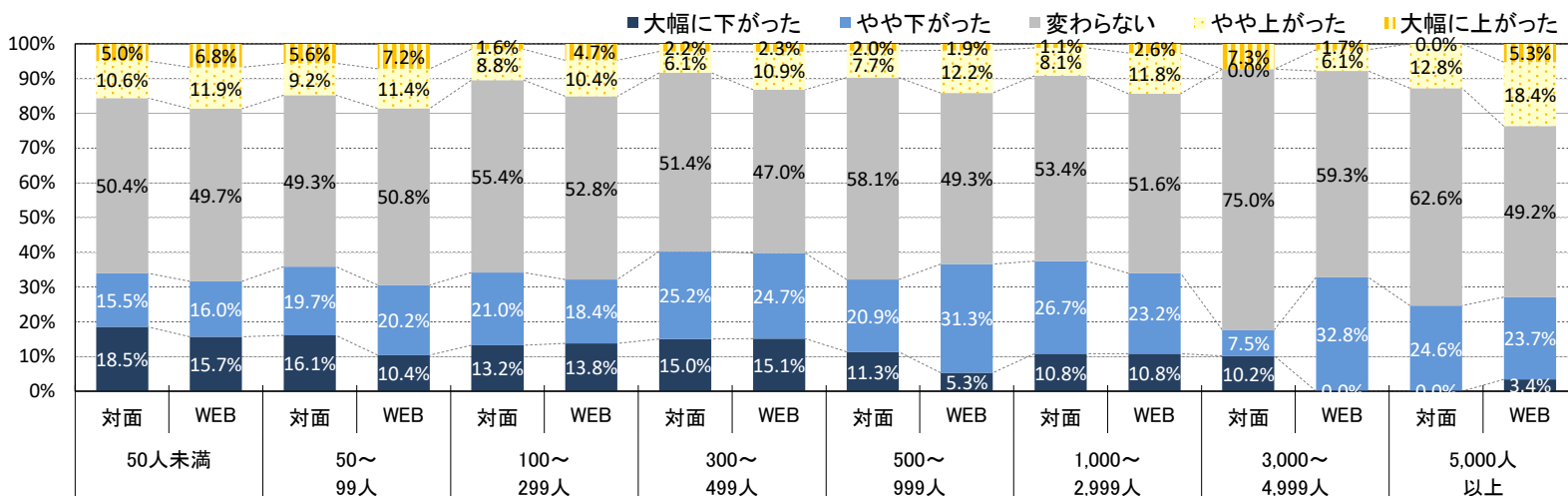


個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較・従業員数8区分

【対面】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	1,673	245	301	625	188	158	103	22	31
大幅に下がった	13.9%	18.5%	16.1%	13.2%	15.0%	11.3%	10.8%	10.2%	-
やや下がった	20.8%	15.5%	19.7%	21.0%	25.2%	20.9%	26.7%	7.5%	24.6%
変わらない	53.8%	50.4%	49.3%	55.4%	51.4%	58.1%	53.4%	75.0%	62.6%
やや上がった	8.6%	10.6%	9.2%	8.8%	6.1%	7.7%	8.1%	-	12.8%
大幅に上がった	2.8%	5.0%	5.6%	1.6%	2.2%	2.0%	1.1%	7.3%	-

【WEB】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	1,876	255	329	685	210	199	131	30	37
大幅に下がった	11.9%	15.7%	10.4%	13.8%	15.1%	5.3%	10.8%	-	3.4%
やや下がった	21.3%	16.0%	20.2%	18.4%	24.7%	31.3%	23.2%	32.8%	23.7%
変わらない	51.0%	49.7%	50.8%	52.8%	47.0%	49.3%	51.6%	59.3%	49.2%
やや上がった	11.2%	11.9%	11.4%	10.4%	10.9%	12.2%	11.8%	6.1%	18.4%
大幅に上がった	4.6%	6.8%	7.2%	4.7%	2.3%	1.9%	2.6%	1.7%	5.3%

個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較・従業員数8区分

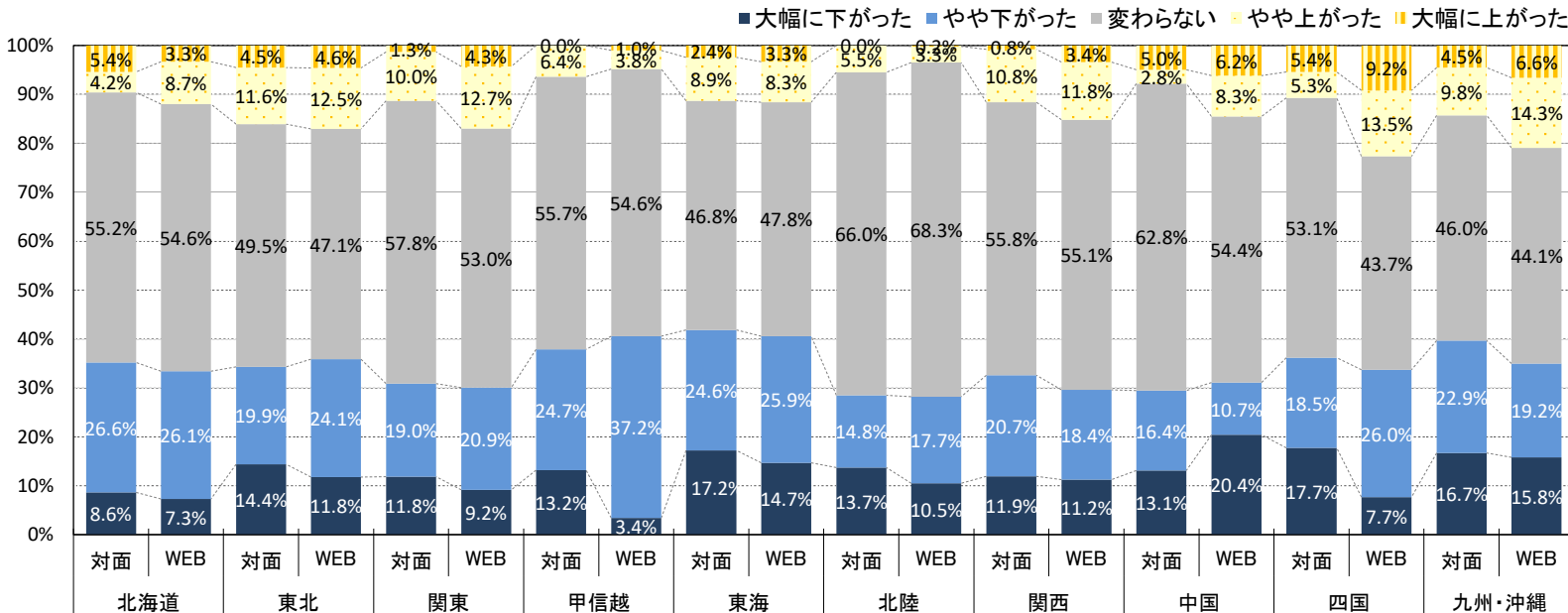


個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較・10地区

【対面】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	81	157	407	87	187	72	163	144	84	291
大幅に下がった	8.6%	14.4%	11.8%	13.2%	17.2%	13.7%	11.9%	13.1%	17.7%	16.7%
やや下がった	26.6%	19.9%	19.0%	24.7%	24.6%	14.8%	20.7%	16.4%	18.5%	22.9%
変わらない	55.2%	49.5%	57.8%	55.7%	46.8%	66.0%	55.8%	62.8%	53.1%	46.0%
やや上がった	4.2%	11.6%	10.0%	6.4%	8.9%	5.5%	10.8%	2.8%	5.3%	9.8%
大幅に上がった	5.4%	4.5%	1.3%	-	2.4%	-	0.8%	5.0%	5.4%	4.5%

【WEB】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	87	162	515	81	201	71	227	155	77	300
大幅に下がった	7.3%	11.8%	9.2%	3.4%	14.7%	10.5%	11.2%	20.4%	7.7%	15.8%
やや下がった	26.1%	24.1%	20.9%	37.2%	25.9%	17.7%	18.4%	10.7%	26.0%	19.2%
変わらない	54.6%	47.1%	53.0%	54.6%	47.8%	68.3%	55.1%	54.4%	43.7%	44.1%
やや上がった	8.7%	12.5%	12.7%	3.8%	8.3%	3.3%	11.8%	8.3%	13.5%	14.3%
大幅に上がった	3.3%	4.6%	4.3%	1.0%	3.3%	0.2%	3.4%	6.2%	9.2%	6.6%

個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較・10地区



## 【個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫】

### 個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施したこと】(複数選択)

	25年卒全体	(参考) 24年卒	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,251	2,241	1,561	465	225	196	2,055	907	1,344
開催場所(都道府県)を増やした	4.5%	4.7%	3.5%	5.6%	8.1%	5.7%	4.4%	3.5%	5.1%
WEBでの実施を増やした	48.0%	46.1%	44.8%	55.3%	53.5%	50.5%	47.8%	50.4%	46.8%
開催日数を増やした	49.5%	49.5%	49.7%	50.6%	46.1%	49.1%	49.5%	50.4%	49.0%
開催時間のバリエーションを増やした	19.5%	18.7%	18.3%	19.5%	26.6%	23.1%	19.2%	19.4%	19.5%
交通の便のよい外部会場を利用した	5.5%	5.4%	4.7%	6.5%	8.7%	8.6%	5.2%	3.7%	6.5%
休日(土日祝)に開催した	18.2%	21.6%	16.0%	19.9%	27.8%	13.7%	18.6%	11.3%	21.8%
夜間(18時以降)に開催した	1.6%	2.0%	1.4%	1.4%	3.1%	1.4%	1.6%	1.9%	1.5%
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	34.9%	37.1%	33.6%	35.0%	42.5%	39.2%	34.5%	31.0%	36.9%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	33.3%	33.7%	32.2%	34.8%	36.7%	36.9%	33.0%	30.8%	34.6%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	3.4%	3.4%	2.2%	4.7%	8.1%	6.3%	3.2%	4.2%	3.1%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	3.9%	4.3%	3.2%	4.5%	7.1%	5.9%	3.7%	2.9%	4.5%
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	7.3%	8.2%	6.4%	8.1%	11.1%	5.8%	7.4%	5.4%	8.3%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	7.8%	9.1%	7.9%	6.1%	11.0%	6.9%	7.9%	6.8%	8.4%
当日の提出物(エントリーシート・履歴書等)をなくした	10.9%	11.3%	10.9%	11.4%	9.3%	11.4%	10.8%	11.9%	10.3%
交通費の支給・もしくは補助を行った	9.8%	9.2%	11.0%	7.6%	6.4%	8.0%	9.9%	13.3%	7.9%
WEBでアーカイブ配信も行うことにした	4.7%	5.1%	3.1%	6.1%	11.3%	10.2%	4.2%	3.7%	5.2%
その他	2.3%	2.4%	1.7%	1.8%	6.6%	2.6%	2.2%	1.6%	2.6%
特に工夫したことはない	16.4%	14.7%	18.5%	11.6%	12.7%	14.6%	16.5%	18.1%	15.4%

### 個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施してよかったこと】(複数選択)

	25年卒全体	(参考) 24年卒	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,739	1,647	1,200	361	178	166	1,573	689	1,050
開催場所(都道府県)を増やした	2.7%	2.8%	2.1%	4.3%	2.8%	4.9%	2.5%	2.4%	2.8%
WEBでの実施を増やした	38.6%	39.9%	35.6%	46.3%	41.3%	45.7%	37.9%	39.0%	38.4%
開催日数を増やした	35.9%	38.3%	35.7%	38.7%	31.1%	41.7%	35.3%	37.3%	35.1%
開催時間のバリエーションを増やした	13.7%	14.3%	12.5%	15.8%	16.6%	20.7%	13.0%	12.6%	14.2%
交通の便のよい外部会場を利用した	4.1%	4.6%	3.8%	5.1%	4.0%	6.5%	3.9%	3.3%	4.6%
休日(土日祝)に開催した	11.6%	15.2%	9.0%	15.6%	19.6%	11.0%	11.7%	7.9%	13.5%
夜間(18時以降)に開催した	1.1%	1.5%	1.2%	0.6%	1.9%	0.4%	1.2%	1.0%	1.2%
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	24.4%	29.4%	23.6%	23.7%	29.9%	25.2%	24.3%	20.0%	26.5%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	19.0%	21.4%	18.4%	20.0%	20.5%	21.2%	18.8%	15.9%	20.6%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	1.9%	3.1%	1.3%	2.7%	3.6%	4.7%	1.6%	2.8%	1.5%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	2.2%	3.5%	1.6%	3.2%	3.8%	3.7%	2.1%	2.3%	2.2%
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	2.4%	3.1%	2.1%	2.0%	4.2%	0.7%	2.5%	1.5%	2.8%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	5.4%	6.3%	5.6%	3.2%	8.5%	6.3%	5.3%	4.5%	5.8%
当日の提出物(エントリーシート・履歴書等)をなくした	5.2%	6.9%	5.3%	5.7%	3.8%	7.4%	5.0%	4.5%	5.6%
交通費の支給・もしくは補助を行った	7.3%	6.3%	8.0%	6.3%	5.1%	6.8%	7.4%	8.8%	6.6%
WEBでアーカイブ配信も行うことにした	4.1%	5.0%	2.4%	6.9%	8.9%	10.8%	3.5%	3.3%	4.5%
その他	2.3%	2.7%	1.8%	1.8%	5.9%	3.0%	2.2%	1.8%	2.6%
特に工夫したことはない	24.2%	15.8%	27.1%	17.7%	20.0%	15.7%	25.0%	25.7%	23.4%

### 個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施したこと】・業種大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	322	585	301	90	96	32	270	491	64
開催場所(都道府県)を増やした	4.7%	2.2%	6.3%	7.8%	3.1%	6.2%	4.8%	3.7%	1.6%
WEBでの実施を増やした	50.6%	50.3%	46.2%	51.1%	44.8%	31.2%	41.5%	46.2%	20.3%
開催日数を増やした	50.6%	50.3%	54.8%	51.1%	47.9%	25.0%	46.7%	46.6%	25.0%
開催時間のバリエーションを増やした	20.2%	18.5%	18.9%	22.2%	18.8%	12.5%	16.7%	19.1%	9.4%
交通の便のよい外部会場を利用した	3.4%	4.1%	7.0%	12.2%	4.2%	6.2%	2.2%	4.5%	6.3%
休日(土日祝)に開催した	12.7%	9.7%	20.9%	36.7%	9.4%	6.2%	8.5%	18.3%	12.5%
夜間(18時以降)に開催した	1.9%	1.9%	0.3%	-	1.0%	-	2.6%	2.4%	1.6%
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	29.5%	32.6%	42.5%	32.2%	39.6%	40.6%	33.3%	36.5%	15.6%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	29.8%	31.8%	40.2%	33.3%	33.3%	21.9%	35.6%	33.2%	14.1%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	2.5%	6.0%	4.7%	3.3%	1.0%	3.1%	2.6%	2.4%	3.1%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	1.9%	3.9%	4.7%	3.3%	5.2%	12.5%	3.0%	4.7%	3.1%
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	4.7%	6.2%	6.6%	12.2%	7.3%	6.2%	5.6%	7.7%	6.3%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	7.5%	6.2%	10.6%	8.9%	3.1%	6.2%	10.0%	7.5%	1.6%
当日の提出物(エントリーシート・履歴書等)をなくした	11.5%	12.3%	15.3%	6.7%	11.5%	3.1%	10.0%	9.8%	3.1%
交通費の支給・もしくは補助を行った	14.9%	11.6%	7.6%	3.3%	3.1%	-	6.3%	10.2%	3.1%
WEBでアーカイブ配信も行うことにした	4.0%	3.4%	3.3%	8.9%	2.1%	9.4%	5.6%	4.7%	1.6%
その他	0.9%	2.4%	1.0%	3.3%	2.1%	-	2.6%	3.1%	1.6%
特に工夫したことはない	19.9%	16.2%	13.3%	13.3%	14.6%	28.1%	18.1%	16.7%	31.3%

### 個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施してよかったこと】・業種大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	251	438	234	73	75	23	208	391	46
開催場所(都道府県)を増やした	2.8%	2.1%	4.3%	2.7%	4.0%	8.7%	3.4%	2.0%	2.2%
WEBでの実施を増やした	34.7%	43.8%	41.9%	39.7%	41.3%	17.4%	33.2%	37.1%	19.6%
開催日数を増やした	37.5%	37.2%	38.9%	30.1%	44.0%	21.7%	34.1%	35.3%	17.4%
開催時間のバリエーションを増やした	12.4%	12.8%	13.2%	13.7%	18.7%	8.7%	11.5%	14.8%	8.7%
交通の便のよい外部会場を利用した	2.8%	3.9%	4.3%	8.2%	4.0%	-	1.4%	3.6%	2.2%
休日(土日祝)に開催した	8.0%	7.8%	10.3%	23.3%	10.7%	4.3%	7.2%	11.8%	15.2%
夜間(18時以降)に開催した	1.2%	0.7%	0.4%	-	-	-	1.9%	2.0%	2.2%
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	17.1%	23.3%	32.1%	20.5%	26.7%	39.1%	23.6%	26.6%	10.9%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	14.7%	17.1%	20.9%	19.2%	17.3%	17.4%	20.7%	21.2%	6.5%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	1.2%	4.6%	3.0%	1.4%	1.3%	4.3%	2.9%	0.8%	2.2%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	0.8%	3.9%	2.6%	-	4.0%	4.3%	1.4%	2.8%	2.2%
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	1.6%	1.4%	2.1%	4.1%	-	4.3%	0.5%	2.8%	-
同じ日に採用選考を受けられるようにした	4.8%	4.1%	7.3%	5.5%	1.3%	8.7%	6.2%	5.6%	2.2%
当日の提出物(エントリーシート・履歴書等)をなくした	3.6%	5.5%	8.1%	4.1%	6.7%	4.3%	4.3%	5.1%	2.2%
交通費の支給・もしくは補助を行った	10.8%	6.6%	5.6%	2.7%	1.3%	-	2.9%	9.0%	4.3%
WEBでアーカイブ配信も行うことにした	3.2%	3.4%	3.8%	5.5%	1.3%	4.3%	4.8%	4.6%	2.2%
その他	1.2%	2.5%	0.9%	2.7%	1.3%	-	1.4%	3.3%	-
特に工夫したことはない	29.5%	21.5%	21.4%	24.7%	17.3%	30.4%	27.4%	23.8%	43.5%



個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施したこと】【実施してよかったこと】・採用予定数別

	実施したこと					実施してよかったこと				
	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	1,053	548	375	159	116	791	423	293	135	97
開催場所(都道府県)を増やした	2.9%	4.6%	4.1%	5.9%	15.9%	1.8%	3.7%	1.5%	4.7%	5.3%
WEBでの実施を増やした	45.7%	48.2%	52.7%	45.2%	55.9%	35.7%	37.1%	46.5%	38.5%	44.8%
開催日数を増やした	49.7%	49.6%	46.4%	49.8%	55.5%	35.3%	35.2%	35.9%	39.3%	37.4%
開催時間のバリエーションを増やした	17.8%	19.7%	19.7%	23.6%	25.8%	11.2%	16.1%	13.2%	18.4%	17.2%
交通の便のよい外部会場を利用した	2.7%	6.6%	6.6%	10.6%	13.6%	2.7%	5.7%	2.8%	8.1%	7.2%
休日(土日祝)に開催した	12.4%	23.4%	21.3%	17.7%	33.3%	6.9%	14.5%	15.0%	14.3%	21.8%
夜間(18時以降)に開催した	1.1%	1.7%	1.7%	2.7%	3.3%	1.0%	1.4%	1.4%	1.6%	0.0%
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	30.7%	36.4%	40.6%	34.2%	46.6%	20.4%	27.3%	29.2%	23.2%	29.9%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	27.1%	37.8%	41.8%	33.2%	39.5%	16.2%	22.5%	19.2%	19.6%	23.5%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	1.8%	3.4%	4.2%	8.7%	7.9%	0.6%	1.9%	3.5%	4.6%	3.5%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	2.4%	4.4%	5.7%	1.8%	11.1%	1.6%	2.7%	3.6%	-	3.6%
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	5.6%	7.7%	10.3%	4.7%	13.7%	2.7%	1.4%	2.7%	1.2%	4.0%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	6.9%	7.8%	9.5%	8.6%	9.7%	5.2%	4.5%	7.6%	3.1%	7.2%
当日の提出物(エントリーシート・履歴書等)をなくした	10.8%	12.1%	9.3%	7.6%	14.3%	4.9%	5.8%	5.1%	4.1%	6.5%
交通費の支給・もしくは補助を行った	10.5%	10.6%	10.2%	3.3%	7.6%	8.2%	8.0%	7.1%	2.2%	5.6%
WEBでアーカイブ配信も行うことにした	2.2%	5.1%	4.8%	13.1%	11.5%	2.6%	3.1%	5.2%	10.3%	7.7%
その他	2.0%	1.6%	1.1%	5.2%	6.9%	2.6%	1.2%	1.3%	4.8%	4.0%
特に工夫したことはない	20.1%	15.1%	11.2%	12.8%	10.9%	29.4%	22.7%	17.3%	17.2%	20.0%

個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施したこと】・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	105	190	608	99	251	94	265	192	92	355
開催場所(都道府県)を増やした	0.1%	5.4%	5.2%	3.9%	4.9%	2.2%	5.2%	5.0%	7.3%	3.0%
WEBでの実施を増やした	38.8%	55.5%	48.4%	43.7%	43.5%	40.8%	52.5%	44.0%	48.1%	50.9%
開催日数を増やした	38.8%	43.8%	47.7%	49.3%	47.0%	38.9%	56.5%	51.9%	41.5%	57.7%
開催時間のバリエーションを増やした	12.4%	13.9%	20.0%	17.0%	18.7%	25.1%	24.0%	18.6%	10.8%	22.7%
交通の便のよい外部会場を利用した	4.4%	4.9%	5.7%	6.1%	5.9%	-	5.2%	7.4%	2.0%	6.7%
休日(土日祝)に開催した	6.9%	15.7%	19.5%	19.5%	15.6%	18.5%	17.8%	19.0%	18.4%	21.3%
夜間(18時以降)に開催した	-	0.0%	2.0%	1.2%	1.6%	-	3.6%	0.6%	2.6%	1.5%
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	29.0%	33.3%	33.9%	25.7%	42.1%	29.5%	38.4%	35.9%	37.6%	34.2%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	21.2%	30.2%	32.2%	36.9%	37.1%	41.6%	40.4%	29.3%	36.8%	30.9%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	0.6%	1.5%	4.4%	2.6%	5.0%	3.2%	3.5%	6.2%	0.5%	2.1%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	3.2%	3.8%	4.2%	0.5%	5.1%	3.0%	2.9%	2.3%	5.0%	5.3%
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	5.1%	7.2%	7.2%	7.1%	7.9%	1.6%	10.1%	10.3%	1.6%	6.7%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	3.2%	6.7%	8.1%	0.8%	15.3%	4.8%	6.2%	7.4%	5.6%	8.8%
当日の提出物(エントリーシート・履歴書等)をなくした	5.0%	9.7%	11.7%	10.0%	11.1%	9.6%	12.7%	10.5%	7.8%	11.5%
交通費の支給・もしくは補助を行った	10.6%	8.5%	8.2%	10.3%	14.0%	6.8%	11.5%	9.2%	8.1%	9.9%
WEBでアーカイブ配信も行うことにした	9.1%	1.4%	7.6%	10.0%	3.5%	4.0%	4.6%	2.4%	1.2%	2.2%
その他	1.7%	3.8%	3.5%	1.2%	3.0%	0.8%	2.1%	0.1%	1.1%	1.4%
特に工夫したことはない	19.6%	17.7%	15.5%	19.1%	15.2%	22.0%	12.0%	21.5%	22.9%	13.7%

個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施してよかったこと】・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	82	141	468	75	200	71	201	148	70	283
開催場所(都道府県)を増やした	0.2%	6.1%	2.9%	0.2%	2.8%	1.1%	5.7%	1.6%	2.1%	1.0%
WEBでの実施を増やした	29.4%	44.3%	39.6%	37.3%	35.1%	28.1%	43.9%	40.3%	41.5%	36.7%
開催日数を増やした	28.2%	30.7%	35.1%	36.9%	34.0%	27.7%	43.7%	35.6%	20.5%	42.6%
開催時間のバリエーションを増やした	7.9%	13.1%	15.5%	11.2%	9.6%	17.6%	18.8%	12.0%	8.0%	14.2%
交通の便のよい外部会場を利用した	2.8%	2.5%	4.3%	5.7%	5.6%	-	5.6%	5.6%	-	3.7%
休日(土日祝)に開催した	3.9%	4.2%	15.0%	17.6%	9.3%	11.4%	11.8%	11.5%	5.3%	13.4%
夜間(18時以降)に開催した	-	0.0%	2.0%	-	1.0%	-	3.2%	-	-	0.7%
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	23.8%	21.5%	21.3%	18.2%	27.7%	18.0%	29.5%	25.2%	27.2%	26.6%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	13.8%	18.5%	18.1%	18.8%	20.6%	18.3%	23.1%	19.6%	19.1%	18.1%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	0.8%	0.9%	2.3%	-	0.3%	2.2%	3.1%	4.8%	0.7%	1.5%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	1.3%	3.5%	3.1%	-	2.0%	4.0%	0.6%	0.9%	1.5%	2.8%
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	3.9%	3.5%	2.3%	6.1%	2.2%	-	2.8%	0.8%	1.5%	1.8%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	2.0%	5.6%	5.6%	-	10.3%	3.1%	4.1%	4.2%	3.1%	6.4%
当日の提出物(エントリーシート・履歴書等)をなくした	4.8%	5.8%	6.7%	7.5%	3.2%	1.9%	7.8%	2.0%	5.2%	4.0%
交通費の支給・もしくは補助を行った	7.7%	4.6%	5.6%	9.4%	10.4%	3.9%	9.6%	6.7%	10.8%	7.1%
WEBでアーカイブ配信も行うことにした	7.2%	1.8%	7.6%	7.3%	1.4%	5.0%	4.7%	1.2%	0.9%	1.7%
その他	2.0%	3.5%	3.5%	0.8%	3.6%	1.1%	2.0%	-	-	1.8%
特に工夫したことはない	25.7%	25.6%	23.7%	21.8%	24.9%	31.0%	18.9%	30.1%	29.6%	22.0%

## 【個別企業セミナーで話した内容】

### 個別企業セミナーで話したこと(複数選択)

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,382	1,653	494	235	216	2,166	960	1,422
事業内容の説明	97.9%	97.9%	97.3%	98.8%	99.0%	97.8%	97.2%	98.2%
仕事内容の説明	97.9%	97.9%	98.3%	97.2%	96.0%	98.1%	96.8%	98.5%
会社の歴史(沿革)	48.4%	50.1%	46.6%	41.5%	41.2%	49.1%	49.8%	47.7%
企業理念	66.4%	64.7%	68.5%	72.5%	68.9%	66.2%	57.6%	71.0%
今後の展望(会社が今後、何を目指しているか)	51.1%	49.7%	52.1%	57.4%	56.3%	50.6%	47.7%	52.8%
社員の会社における日常生活	49.8%	53.1%	45.2%	38.4%	40.2%	50.7%	49.2%	50.1%
人事制度・福利厚生	82.5%	80.1%	87.1%	87.7%	89.3%	81.8%	80.3%	83.6%
その他	5.0%	5.2%	4.7%	4.9%	2.3%	5.3%	5.5%	4.8%

### 個別企業セミナーで話したこと(複数選択)・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	337	623	313	94	101	36	290	520	68
事業内容の説明	96.7%	97.8%	98.4%	98.9%	97.0%	94.4%	97.9%	98.1%	91.2%
仕事内容の説明	97.0%	96.5%	97.1%	98.9%	100.0%	100.0%	96.2%	98.8%	94.1%
会社の歴史(沿革)	50.1%	49.4%	44.7%	47.9%	41.6%	27.8%	43.4%	49.8%	26.5%
企業理念	58.5%	56.7%	66.1%	89.4%	75.2%	61.1%	63.1%	66.7%	54.4%
今後の展望(会社が今後、何を指しているか)	43.3%	52.3%	48.2%	61.7%	39.6%	52.8%	44.8%	52.7%	26.5%
社員の会社における日常生活	51.9%	46.4%	56.5%	37.2%	54.5%	63.9%	52.1%	51.5%	45.6%
人事制度・福利厚生	79.8%	80.9%	83.7%	80.9%	90.1%	55.6%	84.8%	84.6%	79.4%
その他	6.8%	4.2%	3.8%	4.3%	5.0%	2.8%	7.9%	5.2%	7.4%

【(内々定者1人当たりの)面接以外の接触回数平均】

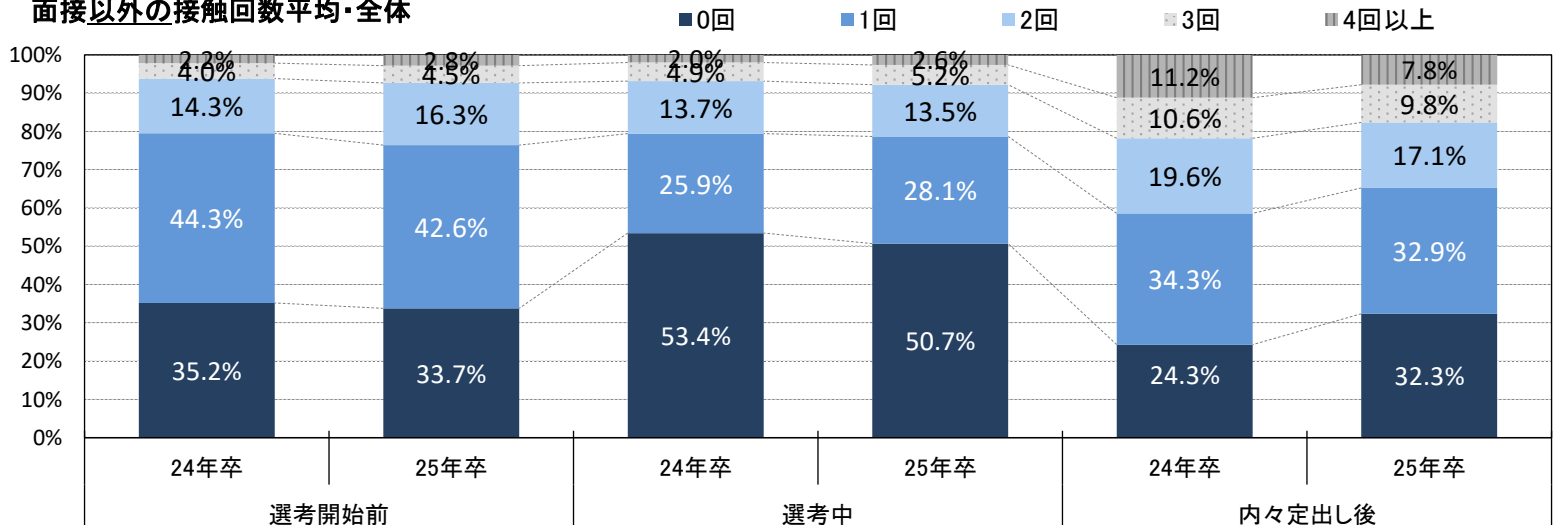
面接以外の接触回数平均

※24年卒・25年卒ともに、今回の調査の結果を示しています。

\* 面接以外の接触 = セミナー、個別面談、OB・OG訪問、リクレーター面談、ジョブマッチングなど

	選考開始前		選考中		内々定出し後	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
回答数	2,615	2,467	2,540	2,417	2,499	2,446
0回	33.7%	35.2%	50.7%	53.4%	32.3%	24.3%
1回	42.6%	44.3%	28.1%	25.9%	32.9%	34.3%
2回	16.3%	14.3%	13.5%	13.7%	17.1%	19.6%
3回	4.5%	4.0%	5.2%	4.9%	9.8%	10.6%
4回以上	2.8%	2.2%	2.6%	2.0%	7.8%	11.2%

面接以外の接触回数平均・全体



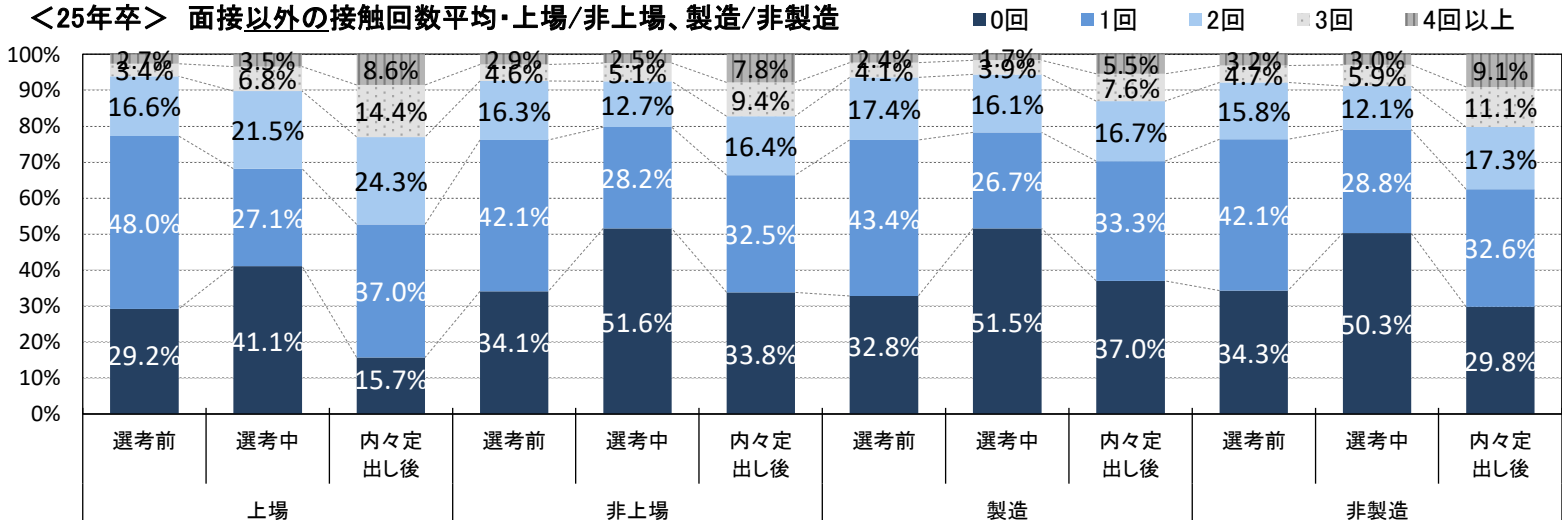
面接以外の接触回数平均・上場/非上場、製造/非製造

選考開始前	上場		非上場		製造		非製造	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
回答数	219	212	2,396	2,255	1,058	989	1,557	1,478
0回	29.2%	29.7%	34.1%	35.7%	32.8%	34.4%	34.3%	35.6%
1回	48.0%	50.3%	42.1%	43.8%	43.4%	45.1%	42.1%	43.9%
2回	16.6%	12.9%	16.3%	14.5%	17.4%	15.0%	15.8%	14.0%
3回	3.4%	5.2%	4.6%	3.9%	4.1%	3.9%	4.7%	4.0%
4回以上	2.7%	1.9%	2.9%	2.2%	2.4%	1.8%	3.2%	2.5%

選考中	上場		非上場		製造		非製造	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
回答数	224	218	2,316	2,199	1,022	971	1,518	1,446
0回	41.1%	42.6%	51.6%	54.4%	51.5%	53.1%	50.3%	53.5%
1回	27.1%	25.4%	28.2%	26.0%	26.7%	26.9%	28.8%	25.4%
2回	21.5%	19.7%	12.7%	13.2%	16.1%	15.0%	12.1%	13.1%
3回	6.8%	10.3%	5.1%	4.4%	3.9%	3.4%	5.9%	5.7%
4回以上	3.5%	2.0%	2.5%	2.1%	1.7%	1.8%	3.0%	2.3%

内々定出し後	上場		非上場		製造		非製造	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
回答数	224	220	2,275	2,226	1,012	969	1,487	1,477
0回	15.7%	13.3%	33.8%	25.4%	37.0%	29.1%	29.8%	21.9%
1回	37.0%	39.3%	32.5%	33.9%	33.3%	37.4%	32.6%	32.7%
2回	24.3%	25.1%	16.4%	19.0%	16.7%	19.6%	17.3%	19.5%
3回	14.4%	11.0%	9.4%	10.5%	7.6%	6.8%	11.1%	12.5%
4回以上	8.6%	11.2%	7.8%	11.3%	5.5%	7.1%	9.1%	13.3%

<25年卒> 面接以外の接触回数平均・上場/非上場、製造/非製造





面接以外の接触回数平均・25年卒・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

選考開始前	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	392	666	331	97	110	61	309	573	76
0回	31.9%	33.8%	28.4%	35.1%	33.6%	54.1%	38.8%	35.4%	42.1%
1回	44.9%	41.6%	44.7%	44.3%	41.8%	21.3%	43.4%	41.0%	30.3%
2回	16.8%	18.0%	19.0%	13.4%	10.0%	16.4%	13.9%	15.7%	17.1%
3回	4.3%	3.9%	5.4%	5.2%	5.5%	4.9%	3.2%	4.4%	5.3%
4回以上	2.0%	2.8%	2.4%	2.0%	9.0%	3.2%	0.6%	3.4%	5.2%

選考中	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	370	652	322	94	109	60	299	561	73
0回	54.6%	48.0%	49.1%	48.9%	56.9%	53.3%	53.8%	50.4%	63.0%
1回	24.6%	29.0%	24.8%	26.6%	22.9%	15.0%	24.7%	32.1%	19.2%
2回	15.1%	17.2%	17.4%	11.7%	12.8%	21.7%	12.7%	9.8%	13.7%
3回	4.3%	3.5%	6.8%	8.5%	4.6%	5.0%	5.0%	4.8%	2.7%
4回以上	1.3%	2.4%	1.8%	4.3%	2.8%	5.0%	3.6%	2.9%	1.4%

内々定出し後	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	365	647	314	93	106	58	296	545	75
0回	41.6%	31.8%	32.8%	23.7%	26.4%	27.6%	28.4%	31.0%	37.3%
1回	29.6%	37.4%	31.2%	32.3%	41.5%	32.8%	36.1%	32.7%	29.3%
2回	15.3%	18.2%	17.5%	19.4%	19.8%	20.7%	18.9%	16.1%	13.3%
3回	7.7%	7.4%	11.5%	12.9%	5.7%	13.8%	9.1%	10.6%	8.0%
4回以上	5.7%	5.1%	6.9%	11.9%	6.5%	5.1%	7.4%	9.6%	12.0%

面接以外の接触回数平均・25年卒・従業員数8区分

選考開始前	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,615	432	487	913	287	245	169	38	44
0回	33.7%	44.7%	32.1%	33.5%	31.1%	35.5%	20.2%	36.2%	18.0%
1回	42.6%	39.2%	45.0%	41.2%	44.2%	43.9%	50.9%	33.7%	30.7%
2回	16.3%	11.6%	16.7%	18.1%	15.1%	13.4%	17.0%	21.8%	37.2%
3回	4.5%	2.9%	2.5%	4.5%	6.4%	3.6%	9.3%	4.5%	10.9%
4回以上	2.8%	1.5%	3.6%	2.7%	3.1%	3.5%	2.6%	3.8%	3.1%

選考中	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,540	412	466	892	281	241	165	39	44
0回	50.7%	59.4%	55.0%	52.9%	47.3%	44.1%	39.4%	21.3%	24.8%
1回	28.1%	25.9%	25.9%	26.8%	31.5%	30.7%	29.9%	41.4%	35.9%
2回	13.5%	10.2%	14.3%	12.6%	13.1%	15.8%	14.4%	17.0%	32.0%
3回	5.2%	3.8%	3.3%	5.1%	4.6%	5.3%	12.4%	9.0%	7.4%
4回以上	2.6%	0.7%	1.6%	2.6%	3.4%	4.1%	3.8%	11.3%	0.0%

内々定出し後	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,499	389	463	878	277	239	170	39	44
0回	32.3%	48.8%	42.7%	34.7%	22.0%	20.4%	8.6%	6.9%	9.6%
1回	32.9%	26.8%	32.5%	31.6%	40.9%	34.6%	40.5%	26.4%	24.0%
2回	17.1%	11.1%	13.5%	17.0%	18.7%	21.8%	21.5%	26.9%	35.9%
3回	9.8%	6.4%	6.0%	9.6%	13.0%	12.3%	14.8%	15.8%	17.9%
4回以上	7.8%	6.8%	5.2%	7.1%	5.4%	10.8%	14.6%	24.0%	12.6%

面接以外の接触回数平均・25年卒・10地区

選考開始前	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	119	233	716	106	289	114	298	215	105	420
0回	31.8%	31.3%	37.6%	21.5%	32.2%	24.8%	40.2%	33.5%	34.2%	31.0%
1回	43.1%	40.7%	43.0%	45.0%	43.7%	48.4%	42.2%	43.0%	39.5%	40.8%
2回	20.1%	22.6%	13.3%	20.9%	17.3%	18.0%	10.8%	18.4%	16.6%	17.4%
3回	3.6%	3.1%	4.7%	9.0%	3.8%	5.7%	3.8%	2.8%	5.9%	5.4%
4回以上	1.4%	2.4%	1.4%	3.5%	3.0%	3.1%	3.2%	2.2%	3.7%	5.4%

選考中	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	114	220	702	103	283	110	290	210	104	404
0回	43.8%	54.1%	51.7%	51.5%	49.4%	51.8%	48.1%	56.6%	46.8%	49.0%
1回	24.3%	27.3%	28.9%	30.0%	26.5%	26.2%	28.8%	27.0%	29.9%	28.8%
2回	19.9%	11.9%	12.0%	11.1%	17.6%	16.8%	14.3%	10.7%	15.8%	12.4%
3回	8.7%	4.0%	5.1%	6.6%	5.3%	4.7%	4.0%	4.0%	4.6%	6.4%
4回以上	3.3%	2.6%	2.3%	0.7%	1.2%	0.5%	4.8%	1.8%	2.8%	3.4%

内々定出し後	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	113	217	693	102	277	110	291	200	104	392
0回	41.9%	42.9%	28.1%	26.4%	29.2%	41.5%	31.6%	36.9%	26.1%	32.6%
1回	30.2%	29.0%	34.4%	31.4%	37.2%	33.5%	34.6%	31.0%	41.3%	27.9%
2回	17.5%	16.3%	18.0%	16.2%	17.0%	14.5%	15.1%	17.4%	17.9%	17.7%
3回	6.0%	6.5%	10.2%	17.0%	8.4%	7.8%	11.5%	8.1%	10.9%	11.2%
4回以上	4.4%	5.3%	9.4%	8.9%	8.4%	2.7%	7.4%	6.5%	3.9%	10.6%

面接以外の接触回数平均・25年卒・採用予定数5区分

選考開始前	全体	1～4人	3,000～4,999人	5,000人以上	20～49人	50人以上
回答数	2,615	1,268	612	416	191	128
0回	33.7%	37.7%	33.4%	27.1%	28.0%	27.3%
1回	42.6%	42.4%	38.1%	47.2%	50.0%	40.3%
2回	16.3%	15.0%	19.3%	16.0%	12.9%	20.7%
3回	4.5%	3.2%	4.5%	5.9%	6.3%	9.3%
4回以上	2.8%	1.7%	4.7%	3.9%	2.9%	2.4%

選考中	全体	1～4人	3,000～4,999人	5,000人以上	20～49人	50人以上
回答数	2,540	1,215	599	411	190	125
0回	50.7%	56.4%	48.7%	44.2%	43.8%	38.6%
1回	28.1%	26.8%	29.3%	27.4%	30.3%	33.1%
2回	13.5%	12.6%	12.1%	15.3%	14.3%	19.4%
3回	5.2%	3.2%	7.0%	8.1%	6.5%	4.5%
4回以上	2.6%	1.0%	2.8%	5.1%	5.2%	4.5%

内々定出し後	全体	1～4人	3,000～4,999人	5,000人以上	20～49人	50人以上
回答数	2,499	1,170	598	412	190	129
0回	32.3%	46.3%	26.1%	17.0%	17.1%	9.8%
1回	32.9%	29.3%	37.4%	36.2%	38.4%	26.3%
2回	17.1%	12.8%	20.0%	19.8%	16.0%	32.0%
3回	9.8%	5.9%	10.4%	17.1%	15.0%	12.0%
4回以上	7.8%	5.6%	6.2%	9.9%	13.5%	19.8%

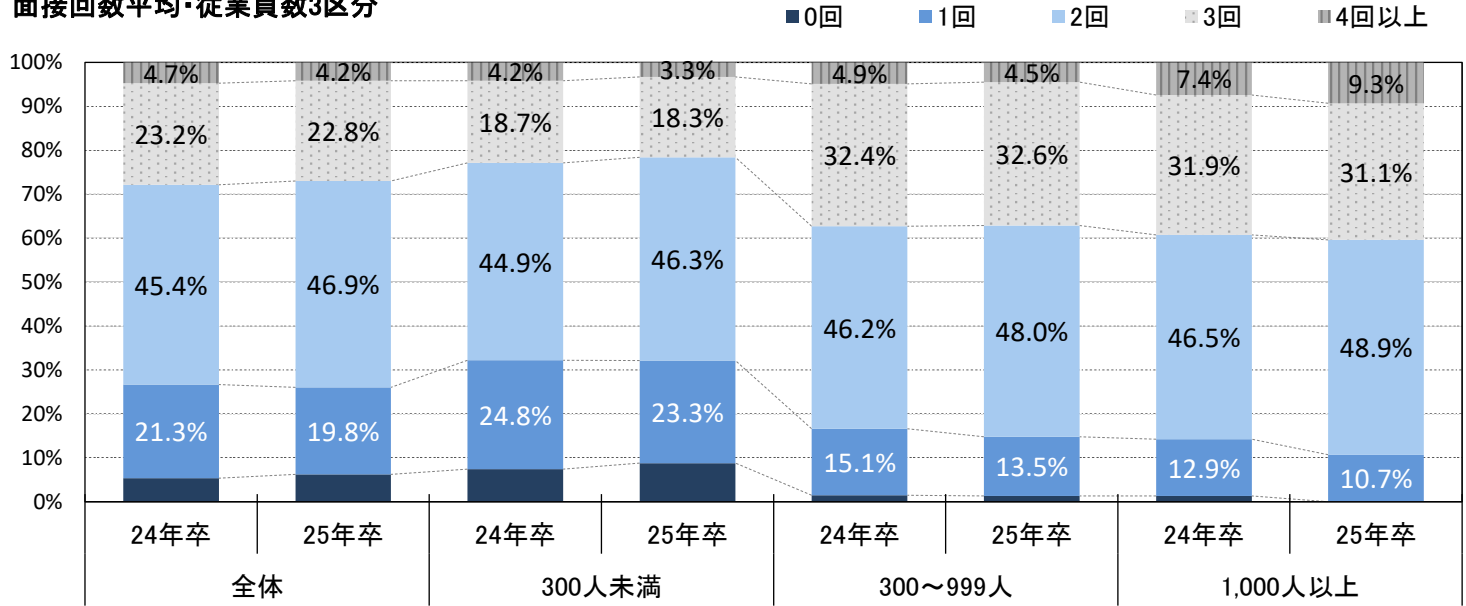
【(内々定者1人当たりの)面接回数平均】

面接回数平均・従業員数3区分

※24年卒・25年卒ともに、今回の調査の結果を示しています。

	全体		300人未満		300～999人		1,000人以上	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
回答数	2,596	2,537	1,813	1,755	531	530	252	252
0回	6.2%	5.4%	8.8%	7.4%	1.3%	1.5%	0.0%	1.3%
1回	19.8%	21.3%	23.3%	24.8%	13.5%	15.1%	10.7%	12.9%
2回	46.9%	45.4%	46.3%	44.9%	48.0%	46.2%	48.9%	46.5%
3回	22.8%	23.2%	18.3%	18.7%	32.6%	32.4%	31.1%	31.9%
4回以上	4.2%	4.7%	3.3%	4.2%	4.5%	4.9%	9.3%	7.4%

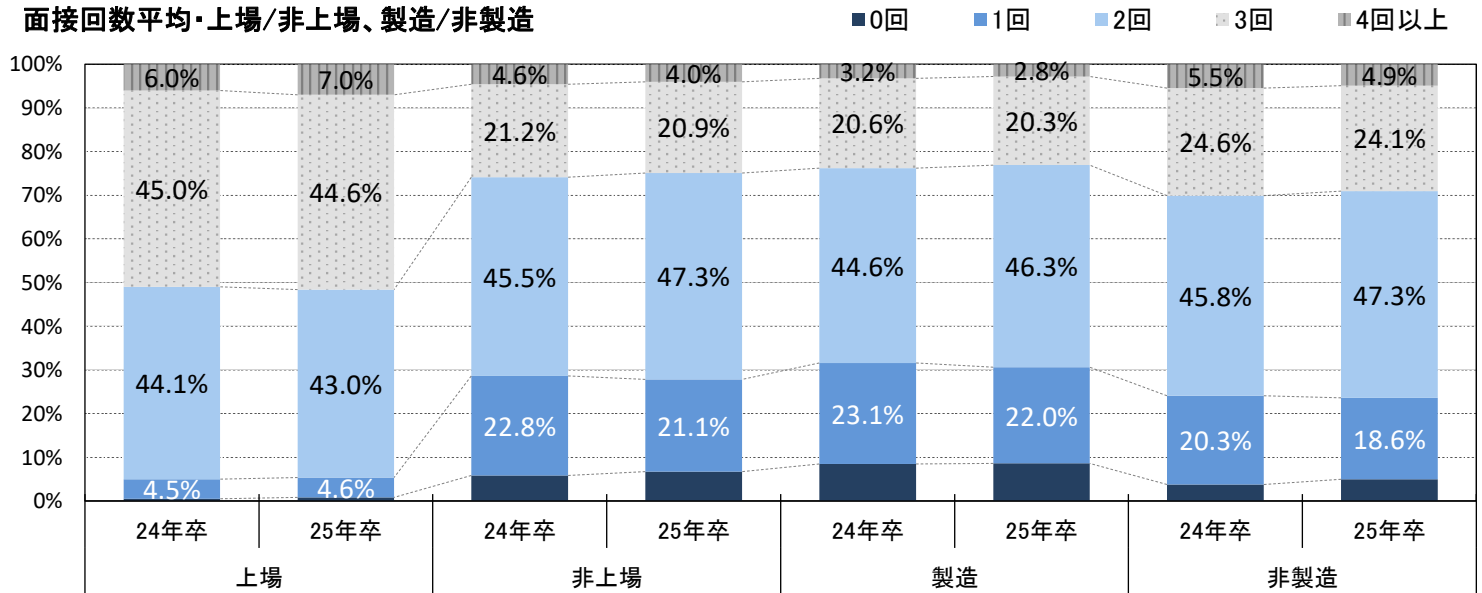
面接回数平均・従業員数3区分



面接回数平均・上場/非上場、製造/非製造

	上場		非上場		製造		非製造	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
回答数	221	220	2,375	2,317	1,028	1,008	1,568	1,529
0回	0.8%	0.5%	6.7%	5.8%	8.6%	8.5%	5.0%	3.8%
1回	4.6%	4.5%	21.1%	22.8%	22.0%	23.1%	18.6%	20.3%
2回	43.0%	44.1%	47.3%	45.5%	46.3%	44.6%	47.3%	45.8%
3回	44.6%	45.0%	20.9%	21.2%	20.3%	20.6%	24.1%	24.6%
4回以上	7.0%	6.0%	4.0%	4.6%	2.8%	3.2%	4.9%	5.5%

面接回数平均・上場/非上場、製造/非製造

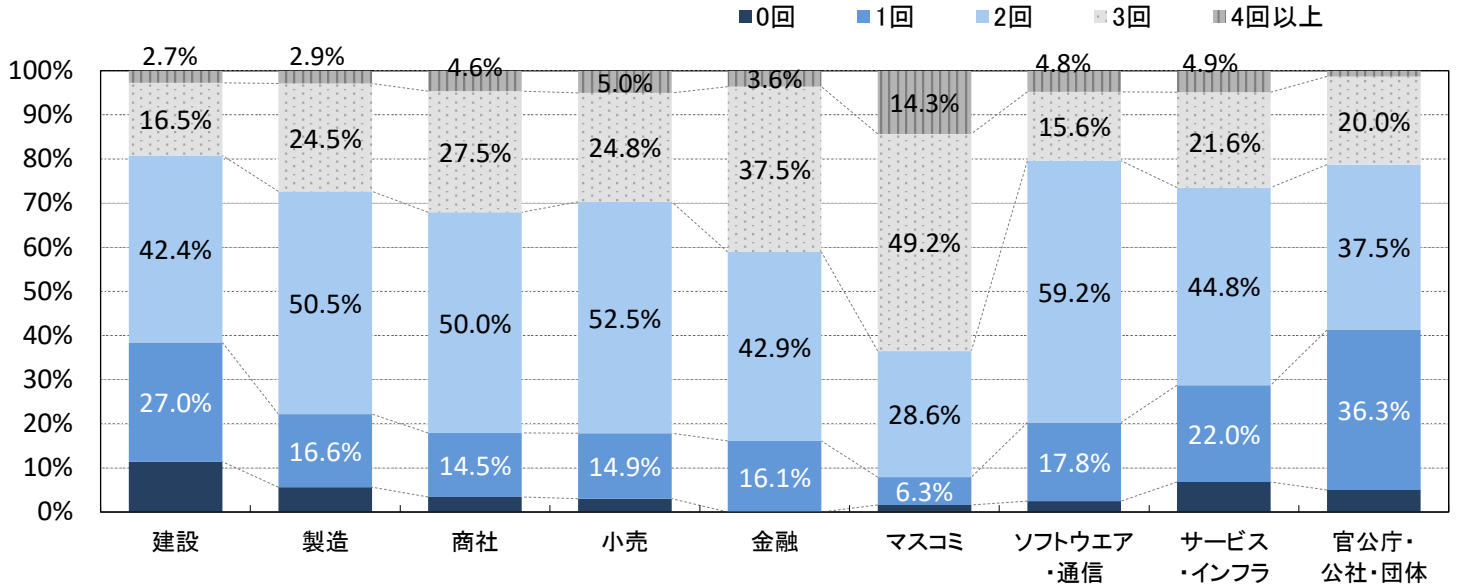


面接回数平均・25年卒・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	370	658	324	101	112	63	314	574	80
0回	11.4%	5.6%	3.4%	3.0%	-	1.6%	2.5%	6.8%	5.0%
1回	27.0%	16.6%	14.5%	14.9%	16.1%	6.3%	17.8%	22.0%	36.3%
2回	42.4%	50.5%	50.0%	52.5%	42.9%	28.6%	59.2%	44.8%	37.5%
3回	16.5%	24.5%	27.5%	24.8%	37.5%	49.2%	15.6%	21.6%	20.0%
4回以上	2.7%	2.9%	4.6%	5.0%	3.6%	14.3%	4.8%	4.9%	1.3%

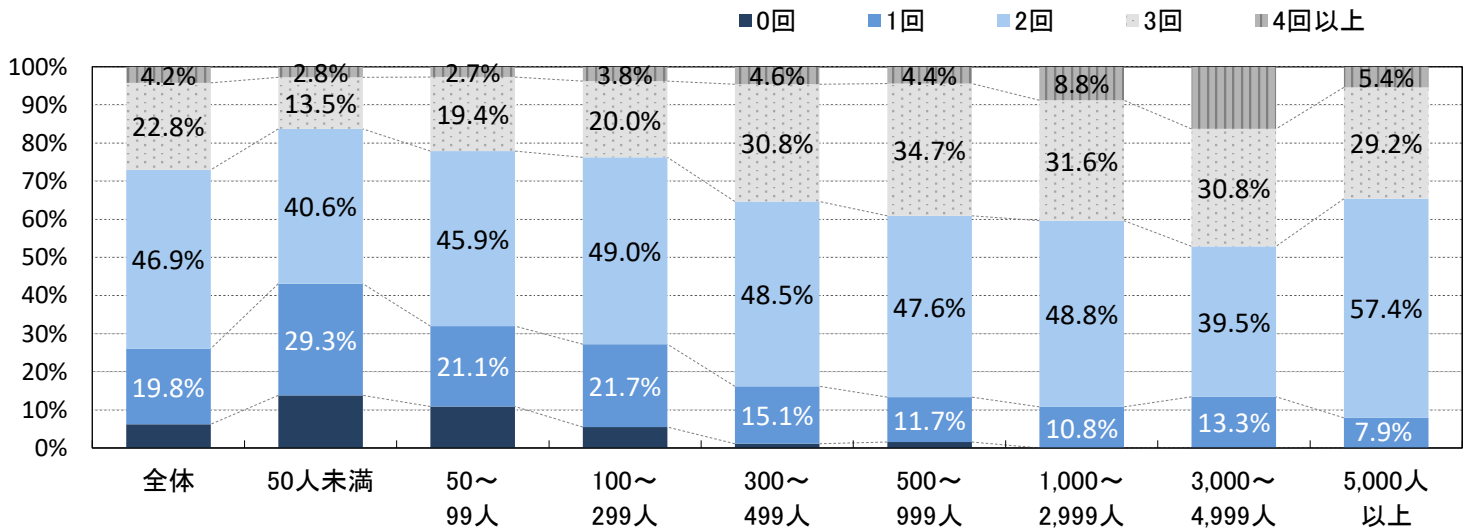
面接回数平均・25年卒・業界大分類



面接回数平均・25年卒・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,596	415	480	918	284	247	169	38	45
0回	6.2%	13.8%	10.9%	5.5%	1.1%	1.6%	-	0.1%	-
1回	19.8%	29.3%	21.1%	21.7%	15.1%	11.7%	10.8%	13.3%	7.9%
2回	46.9%	40.6%	45.9%	49.0%	48.5%	47.6%	48.8%	39.5%	57.4%
3回	22.8%	13.5%	19.4%	20.0%	30.8%	34.7%	31.6%	30.8%	29.2%
4回以上	4.2%	2.8%	2.7%	3.8%	4.6%	4.4%	8.8%	16.3%	5.4%

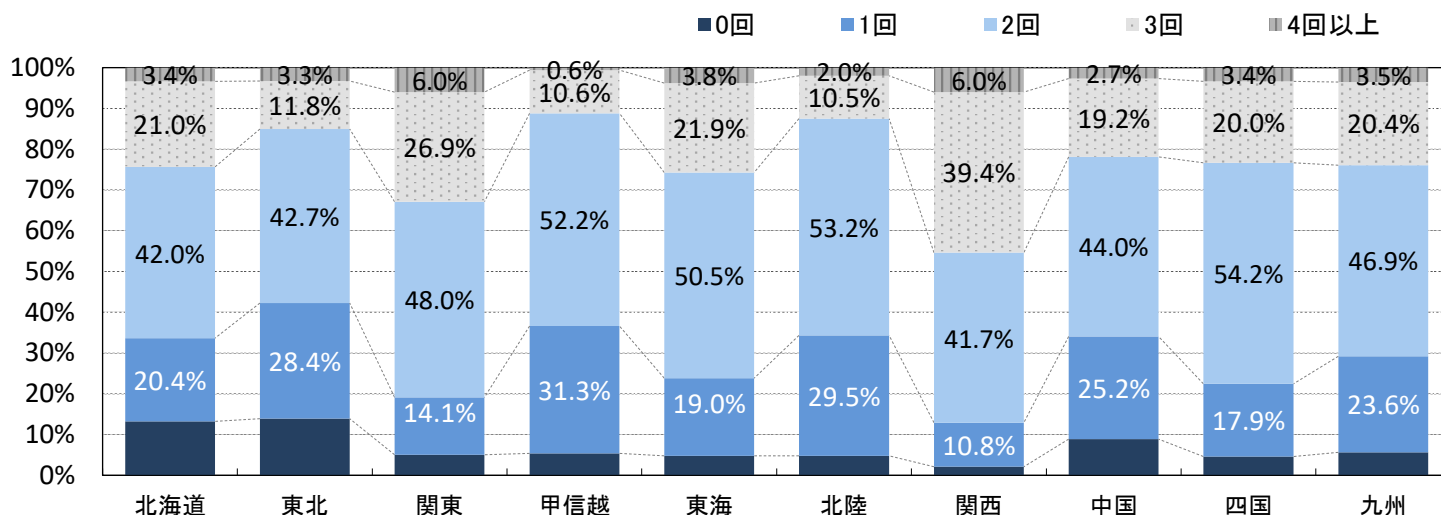
面接回数平均・25年卒・従業員数8分類



面接回数平均・25年卒・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	116	235	716	108	281	108	296	207	107	422
0回	13.2%	13.9%	5.0%	5.4%	4.8%	4.8%	2.1%	8.9%	4.6%	5.6%
1回	20.4%	28.4%	14.1%	31.3%	19.0%	29.5%	10.8%	25.2%	17.9%	23.6%
2回	42.0%	42.7%	48.0%	52.2%	50.5%	53.2%	41.7%	44.0%	54.2%	46.9%
3回	21.0%	11.8%	26.9%	10.6%	21.9%	10.5%	39.4%	19.2%	20.0%	20.4%
4回以上	3.4%	3.3%	6.0%	0.6%	3.8%	2.0%	6.0%	2.7%	3.4%	3.5%

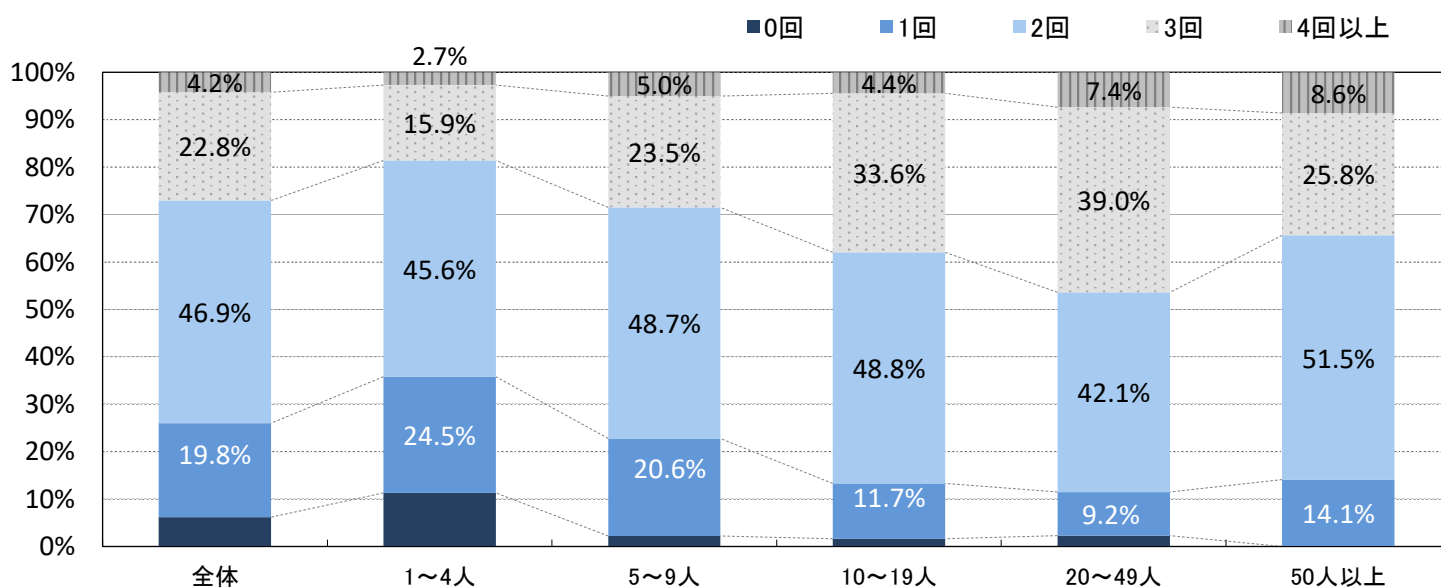
面接回数平均・25年卒・10地区



面接回数平均・25年卒・採用予定数5区分

	全体	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	2,596	1,237	614	424	193	128
0回	6.2%	11.3%	2.2%	1.6%	2.3%	0.0%
1回	19.8%	24.5%	20.6%	11.7%	9.2%	14.1%
2回	46.9%	45.6%	48.7%	48.8%	42.1%	51.5%
3回	22.8%	15.9%	23.5%	33.6%	39.0%	25.8%
4回以上	4.2%	2.7%	5.0%	4.4%	7.4%	8.6%

面接回数平均・25年卒・採用予定数5区分



## 【個別企業セミナー参加者の選考参加率前年比較】

個別企業セミナー参加者の選考への参加率前年比較(今年の3月・4月・5月に開催した個別企業セミナーの開催形式別)

\* 個別企業セミナー参加から選考への参加率=選考の参加者数/個別企業セミナーの参加者数

\* 24年卒については開催月ごと、25年卒では開催月の指定なし

	25年卒	(24年卒) 3月	(24年卒) 4月	(24年卒) 5月
回答数	2,236	2,020	1,874	1,784
大幅に下がった	12.5%	17.0%	18.2%	19.4%
やや下がった	25.6%	25.1%	27.0%	26.1%
変わらない	46.2%	43.2%	41.3%	41.6%
やや上がった	12.5%	11.7%	10.5%	9.9%
大幅に上がった	3.2%	3.1%	3.0%	3.0%

25年卒	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,236	1,535	475	226	204	2,032	900	1,336
大幅に下がった	12.5%	14.4%	10.4%	5.5%	8.4%	12.9%	11.0%	13.2%
やや下がった	25.6%	23.1%	28.1%	35.0%	30.9%	25.1%	24.6%	26.1%
変わらない	46.2%	46.3%	47.5%	43.6%	45.3%	46.3%	49.0%	44.8%
やや上がった	12.5%	12.6%	10.8%	15.1%	13.3%	12.4%	11.8%	12.8%
大幅に上がった	3.2%	3.6%	3.2%	0.9%	2.1%	3.3%	3.5%	3.0%

個別企業セミナー参加者の選考への参加率前年比較・業界大分類 (製造は建設を除いて集計)

25年卒	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団体
回答数	2,236	316	584	294	93	94	32	279	480	64
大幅に下がった	12.5%	9.5%	12.7%	11.9%	19.4%	5.3%	9.4%	10.0%	12.1%	12.5%
やや下がった	25.6%	23.4%	25.9%	25.2%	25.8%	23.4%	31.2%	25.8%	26.7%	18.8%
変わらない	46.2%	52.2%	45.5%	41.8%	45.2%	57.4%	50.0%	48.4%	44.8%	60.9%
やや上がった	12.5%	12.0%	11.6%	17.7%	8.6%	10.6%	9.4%	13.3%	12.7%	7.8%
大幅に上がった	3.2%	2.8%	4.3%	3.4%	1.1%	3.2%	-	2.5%	3.7%	-

個別企業セミナー参加者の選考への参加率前年比較・従業員数8区分

25年卒	全体	50人未満	50~ 99人	100~ 299人	300~ 499人	500~ 999人	1,000~ 2,999人	3,000~ 4,999人	5,000人 以上
回答数	2,236	318	401	816	253	222	153	32	41
大幅に下がった	12.5%	17.4%	13.4%	13.8%	11.2%	9.4%	7.7%	-	1.4%
やや下がった	25.6%	17.8%	26.4%	23.6%	29.4%	26.6%	35.5%	49.5%	21.9%
変わらない	46.2%	48.5%	44.8%	46.1%	44.4%	51.0%	38.3%	39.6%	66.2%
やや上がった	12.5%	13.0%	10.5%	13.4%	10.7%	11.0%	17.8%	9.1%	9.4%
大幅に上がった	3.2%	3.3%	4.9%	3.2%	4.2%	2.0%	0.7%	1.8%	1.0%

個別企業セミナー参加者の選考への参加率前年比較・10地区

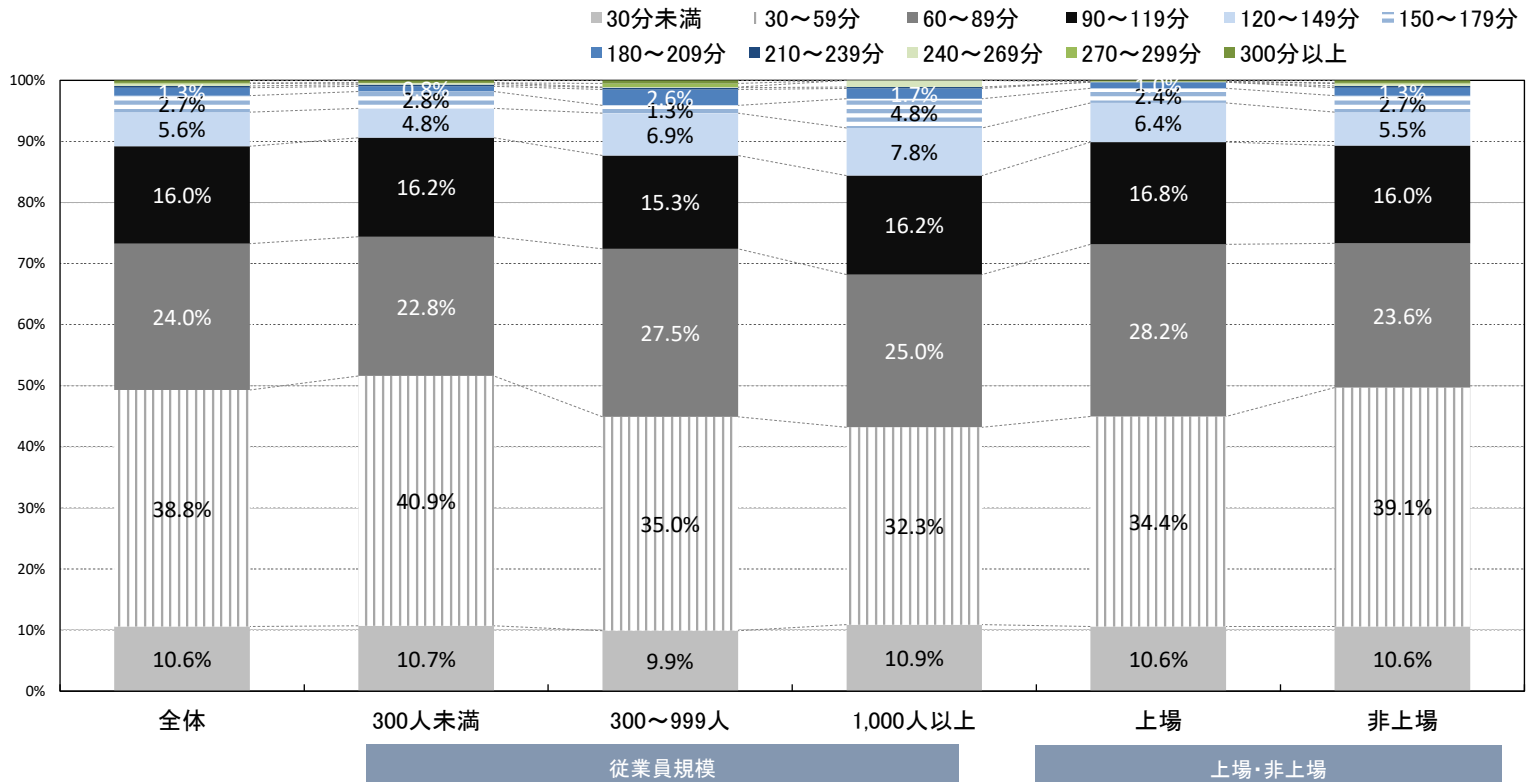
25年卒	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	108	189	610	99	243	90	264	190	97	346
大幅に下がった	7.8%	14.2%	10.5%	6.5%	15.5%	18.3%	11.2%	18.8%	10.8%	12.9%
やや下がった	30.1%	19.4%	22.5%	27.4%	27.1%	25.6%	31.4%	18.7%	34.1%	28.3%
変わらない	48.3%	49.7%	50.0%	56.9%	43.5%	41.4%	41.4%	49.9%	42.2%	39.8%
やや上がった	8.6%	13.0%	14.0%	8.9%	11.5%	12.9%	12.6%	10.3%	9.4%	14.2%
大幅に上がった	5.3%	3.6%	3.0%	0.3%	2.4%	1.7%	3.4%	2.3%	3.4%	4.7%

【内々定者1人当たりの面接時間(1次面接～最終面接までの合計の概算)】

内々定者1人当たりの面接時間(1次面接～最終面接までの合計の概算)

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場
回答数	2,705	1,912	539	254	227	2,478
30分未満	10.6%	10.7%	9.9%	10.9%	10.6%	10.6%
30～59分	38.8%	40.9%	35.0%	32.3%	34.4%	39.1%
60～89分	24.0%	22.8%	27.5%	25.0%	28.2%	23.6%
90～119分	16.0%	16.2%	15.3%	16.2%	16.8%	16.0%
120～149分	5.6%	4.8%	6.9%	7.8%	6.4%	5.5%
150～179分	2.7%	2.8%	1.3%	4.8%	2.4%	2.7%
180～209分	1.3%	0.8%	2.6%	1.7%	1.0%	1.3%
210～239分	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	-	0.3%
240～269分	0.4%	0.3%	0.1%	1.1%	0.1%	0.4%
270～299分	0.1%	-	0.6%	0.0%	-	0.1%
300分以上	0.4%	0.4%	0.5%	-	0.2%	0.4%

内々定者1人当たりの面接時間(1次面接～最終面接までの合計の概算)



内々定者1人当たりの面接時間(1次面接～最終面接までの合計の概算)・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	398	684	342	105	115	67	323	587	84
30分未満	8.0%	8.3%	11.7%	10.5%	16.5%	14.9%	4.3%	12.3%	39.3%
30～59分	48.5%	35.4%	37.1%	43.8%	37.4%	32.8%	39.0%	34.2%	35.7%
60～89分	20.4%	27.9%	25.1%	21.9%	27.0%	23.9%	21.7%	24.4%	16.7%
90～119分	15.1%	19.0%	12.9%	13.3%	10.4%	10.4%	22.9%	17.5%	2.4%
120～149分	5.0%	4.5%	5.6%	5.7%	5.2%	11.9%	8.4%	6.0%	3.6%
150～179分	1.5%	2.9%	3.8%	1.0%	2.6%	4.5%	0.6%	3.4%	2.4%
180～209分	1.5%	0.7%	2.3%	1.9%	0.9%	-	1.5%	0.9%	-
210～239分	-	0.6%	0.3%	-	-	-	0.6%	0.3%	-
240～269分	-	0.1%	0.3%	1.0%	-	-	0.3%	0.5%	-
270～299分	-	0.1%	0.3%	-	-	-	0.3%	0.2%	-
300分以上	-	0.3%	0.6%	1.0%	-	1.5%	0.3%	0.3%	-



内々定者1人当たりの面接時間(1次面接～最終面接までの合計)の概算・従業員8区分

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	465	499	948	291	248	171	39	44
30分未満	10.4%	8.5%	12.0%	9.3%	10.6%	11.5%	11.5%	7.8%
30～59分	46.1%	43.7%	37.0%	32.7%	37.8%	33.9%	33.1%	25.2%
60～89分	19.8%	21.3%	24.9%	29.5%	25.2%	24.5%	16.1%	34.7%
90～119分	16.9%	16.6%	15.7%	15.3%	15.3%	16.8%	8.3%	20.5%
120～149分	4.3%	4.1%	5.4%	8.1%	5.5%	5.2%	19.1%	8.5%
150～179分	2.1%	3.9%	2.5%	1.1%	1.5%	6.2%	3.8%	-
180～209分	0.3%	1.3%	0.8%	3.8%	1.3%	1.6%	-	3.3%
210～239分	-	0.5%	0.3%	-	0.6%	0.3%	-	-
240～269分	-	-	0.6%	0.2%	-	-	7.8%	-
270～299分	-	-	-	-	1.3%	-	0.3%	-
300分以上	-	0.2%	0.7%	-	1.0%	-	-	-

内々定者1人当たりの面接時間(1次面接～最終面接までの合計)の概算・10地区別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	122	244	744	112	299	117	307	220	112	428
30分未満	12.0%	16.5%	5.2%	15.9%	16.7%	14.1%	6.3%	7.1%	14.1%	13.4%
30～59分	38.8%	47.9%	34.5%	43.6%	34.6%	50.5%	32.4%	44.2%	38.1%	41.3%
60～89分	22.8%	21.7%	26.1%	23.9%	24.9%	14.7%	25.6%	24.3%	25.3%	22.1%
90～119分	13.8%	9.7%	19.5%	12.7%	17.4%	12.0%	16.6%	16.7%	15.3%	14.7%
120～149分	6.5%	2.8%	7.3%	2.3%	2.8%	6.3%	10.3%	2.6%	4.2%	5.2%
150～179分	5.5%	1.2%	2.9%	0.0%	0.6%	2.3%	5.8%	3.1%	2.0%	2.2%
180～209分	0.1%	0.3%	2.3%	0.9%	1.6%	-	1.0%	1.6%	1.2%	0.7%
210～239分	0.5%	0.1%	0.7%	-	-	-	0.2%	-	-	0.1%
240～269分	-	-	0.7%	0.6%	0.5%	-	0.5%	0.5%	-	-
270～299分	-	-	0.1%	-	-	0.1%	0.7%	-	-	-
300分以上	-	-	0.7%	-	0.8%	-	0.4%	-	-	0.4%

内々定者1人当たりの面接時間(1次面接～最終面接までの合計)の概算・採用予定人数区分

	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	2,705	1,329	624	429	195	128
30分未満	10.6%	10.8%	10.8%	11.9%	9.5%	5.4%
30～59分	38.8%	42.5%	36.3%	33.3%	31.1%	41.3%
60～89分	24.0%	22.8%	25.3%	25.5%	29.3%	17.6%
90～119分	16.0%	16.2%	16.6%	14.7%	15.2%	17.2%
120～149分	5.6%	4.3%	5.3%	7.4%	7.5%	10.0%
150～179分	2.7%	2.4%	2.4%	3.2%	2.9%	4.1%
180～209分	1.3%	0.6%	1.7%	2.2%	2.6%	1.0%
210～239分	0.3%	0.1%	0.5%	0.6%	0.3%	-
240～269分	0.4%	0.1%	0.5%	-	0.8%	2.2%
270～299分	0.1%	0.0%	0.2%	-	-	1.1%
300分以上	0.4%	0.1%	0.4%	1.2%	0.8%	-

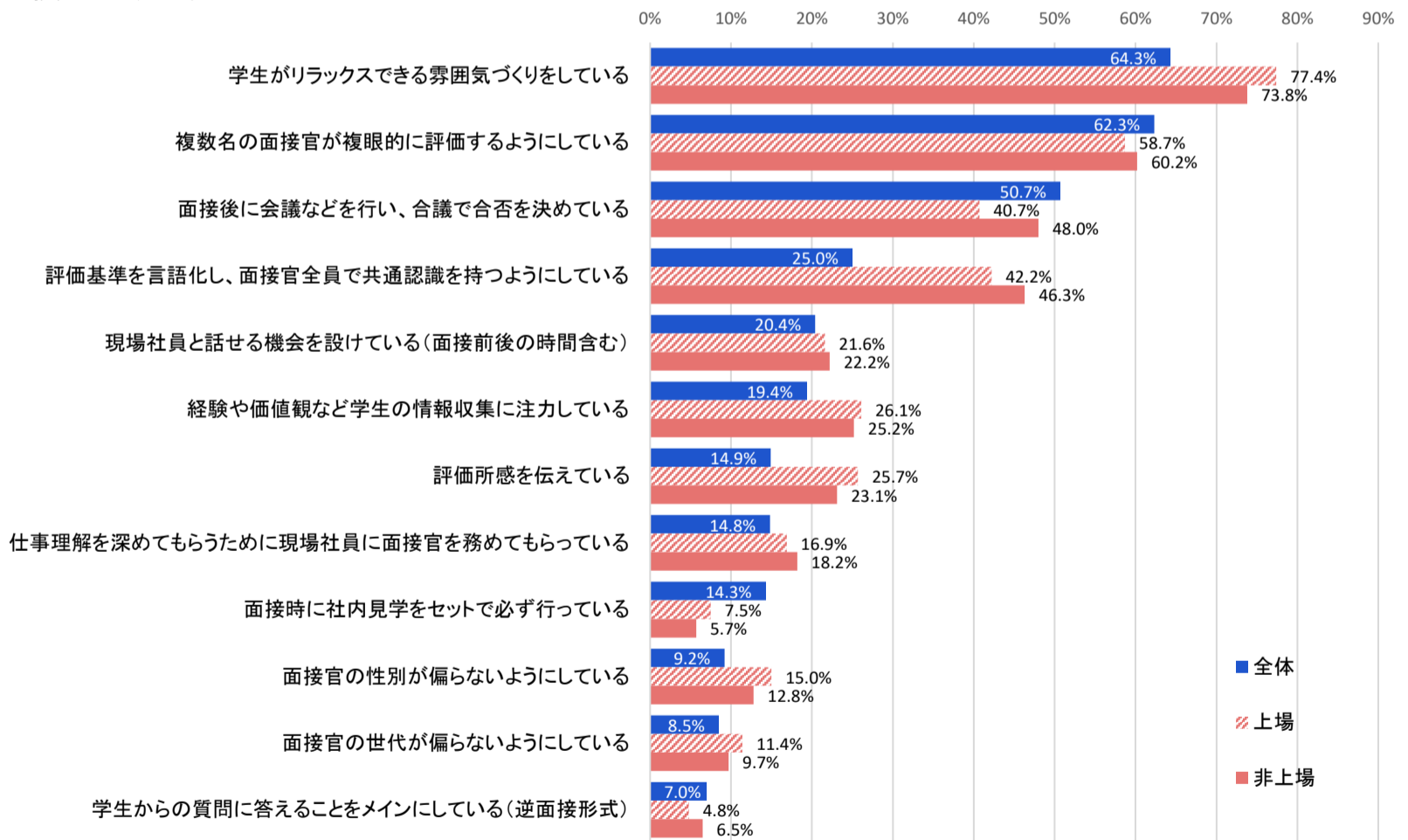
【面接実施にあたり特に工夫していること】

面接実施にあたり特に工夫していること

	25年卒	24年卒
回答数	2,549	2,536
評価基準を言語化し、面接官全員で共通認識を持つようにしている	25.0%	24.1%
複数名の面接官が複眼的に評価するようにしている	62.3%	63.0%
面接後に会議などを行い、合議で合否を決めている	50.7%	51.4%
経験や価値観など学生の情報収集に注力している	19.4%	17.9%
現場社員と話せる機会を設けている(面接前後の時間含む)	20.4%	16.6%
面接官の世代が偏らないようにしている	8.5%	7.7%
面接官の性別が偏らないようにしている	9.2%	9.1%
仕事理解を深めてもらうために現場社員に面接官を務めてもらっている	14.8%	16.3%
面接時に社内見学をセットで必ず行っている	14.3%	14.1%
学生からの質問に答えることをメインにしている(逆面接形式)	7.0%	7.5%
評価所感を伝えている	14.9%	16.2%
学生がリラックスできる雰囲気づくりをしている	64.3%	-
その他	0.5%	0.4%
特に工夫していることはない	3.9%	3.9%

	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,791	516	242	209	2,340	1,016	1,533
評価基準を言語化し、面接官全員で共通認識を持つようにしている	21.7%	26.7%	42.2%	46.3%	23.2%	23.1%	26.0%
複数名の面接官が複眼的に評価するようにしている	62.0%	64.8%	58.7%	60.2%	62.4%	60.6%	63.1%
面接後に会議などを行い、合議で合否を決めている	52.1%	51.3%	40.7%	48.0%	51.0%	53.7%	49.2%
経験や価値観など学生の情報収集に注力している	18.1%	20.2%	26.1%	25.2%	18.9%	17.9%	20.2%
現場社員と話せる機会を設けている(面接前後の時間含む)	20.5%	19.4%	21.6%	22.2%	20.2%	20.6%	20.3%
面接官の世代が偏らないようにしている	8.1%	8.4%	11.4%	9.7%	8.4%	5.4%	10.1%
面接官の性別が偏らないようにしている	8.4%	8.9%	15.0%	12.8%	8.9%	5.8%	11.0%
仕事理解を深めてもらうために現場社員に面接官を務めてもらっている	14.3%	15.4%	16.9%	18.2%	14.5%	16.8%	13.8%
面接時に社内見学をセットで必ず行っている	16.6%	10.4%	7.5%	5.7%	15.0%	19.6%	11.5%
学生からの質問に答えることをメインにしている(逆面接形式)	7.3%	7.1%	4.8%	6.5%	7.0%	6.5%	7.2%
評価所感を伝えている	11.7%	19.3%	25.7%	23.1%	14.2%	12.1%	16.3%
学生がリラックスできる雰囲気づくりをしている	61.7%	66.0%	77.4%	73.8%	63.5%	60.8%	66.2%
その他	0.4%	0.5%	1.2%	1.6%	0.4%	0.7%	0.5%
特に工夫していることはない	4.6%	1.7%	3.3%	1.1%	4.1%	4.9%	3.3%

面接実施にあたり特に工夫していること



面接実施にあたり特に工夫していること・業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	362	654	323	98	107	65	308	551	81
評価基準を言語化し、面接官全員で共通認識を持つようにしている	22.1%	24.2%	21.7%	27.6%	28.0%	32.3%	26.6%	26.7%	34.6%
複数名の面接官が複眼的に評価するようにしている	55.5%	66.1%	63.5%	51.0%	75.7%	60.0%	68.2%	66.4%	70.4%
面接後に会議などを行い、合議で合否を決めている	52.8%	54.7%	52.0%	37.8%	53.3%	69.2%	63.0%	50.5%	65.4%
経験や価値観など学生の情報収集に注力している	16.6%	19.4%	23.8%	21.4%	17.8%	13.8%	17.2%	18.9%	11.1%
現場社員と話せる機会を設けている(面接前後の時間含む)	19.3%	21.9%	16.1%	19.4%	23.4%	30.8%	18.5%	21.8%	16.0%
面接官の世代が偏らないようにしている	5.2%	5.7%	10.2%	9.2%	11.2%	21.5%	6.5%	10.2%	8.6%
面接官の性別が偏らないようにしている	5.8%	5.8%	6.5%	9.2%	25.2%	26.2%	7.5%	12.3%	4.9%
仕事理解を深めてもらうために現場社員に面接官を務めてもらっている	15.7%	17.9%	11.8%	10.2%	13.1%	38.5%	28.9%	14.3%	6.2%
面接時に社内見学をセットで必ず行っている	16.9%	22.5%	10.8%	9.2%	2.8%	6.2%	12.0%	13.2%	1.2%
学生からの質問に答えることをメインにしている(逆面接形式)	7.7%	5.2%	6.8%	5.1%	4.7%	9.2%	3.9%	8.3%	3.7%
評価所感を伝えている	11.3%	12.8%	15.5%	26.5%	14.0%	10.8%	19.8%	13.2%	3.7%
学生がリラックスできる雰囲気づくりをしている	61.0%	60.6%	68.7%	72.4%	67.3%	52.3%	65.9%	63.5%	44.4%
その他	0.8%	0.5%	0.3%	1.0%	-	-	1.3%	0.4%	-
特に工夫していることはない	5.8%	3.8%	2.8%	5.1%	3.7%	-	1.9%	3.1%	2.5%

面接実施にあたり特に工夫していること・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,549	432	467	892	277	239	164	36	42
評価基準を言語化し、面接官全員で共通認識を持つようにしている	25.0%	18.0%	19.9%	24.3%	21.6%	32.5%	38.0%	57.1%	47.9%
複数名の面接官が複眼的に評価するようにしている	62.3%	52.1%	60.2%	67.7%	65.9%	63.6%	61.3%	52.6%	53.2%
面接後に会議などを行い、合議で合否を決めている	50.7%	49.8%	51.4%	53.7%	51.9%	50.7%	40.0%	56.8%	30.7%
経験や価値観など学生の情報収集に注力している	19.4%	16.4%	17.6%	19.1%	18.9%	21.5%	26.4%	23.9%	26.8%
現場社員と話せる機会を設けている(面接前後の時間含む)	20.4%	19.2%	23.4%	19.7%	17.3%	21.7%	18.0%	35.3%	25.4%
面接官の世代が偏らないようにしている	8.5%	9.2%	6.4%	8.4%	7.1%	9.8%	15.1%	6.0%	-
面接官の性別が偏らないようにしている	9.2%	8.1%	6.8%	9.4%	9.3%	8.6%	16.1%	16.1%	9.7%
仕事理解を深めてもらうために現場社員に面接官を務めてもらっている	14.8%	14.3%	14.7%	14.0%	17.6%	12.9%	18.3%	2.5%	23.0%
面接時に社内見学をセットで必ず行っている	14.3%	20.3%	16.4%	14.9%	9.4%	11.5%	7.2%	1.7%	13.4%
学生からの質問に答えることをメインにしている(逆面接形式)	7.0%	10.3%	6.7%	6.1%	8.1%	6.0%	1.9%	9.5%	13.1%
評価所感を伝えている	14.9%	9.2%	7.7%	14.9%	18.9%	19.8%	22.3%	38.3%	29.8%
学生がリラックスできる雰囲気づくりをしている	64.3%	58.9%	60.7%	63.6%	65.4%	66.7%	76.9%	71.0%	84.5%
その他	0.5%	0.7%	0.5%	0.3%	0.2%	0.9%	1.7%	0.4%	-
特に工夫していることはない	3.9%	8.0%	3.2%	3.7%	1.6%	1.8%	4.8%	-	-

面接実施にあたり特に工夫していること・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	116	229	701	107	279	108	295	210	106	398
評価基準を言語化し、面接官全員で共通認識を持つようにしている	19.0%	19.7%	29.5%	24.2%	23.6%	18.7%	26.7%	25.3%	24.5%	23.2%
複数名の面接官が複眼的に評価するようにしている	54.1%	56.7%	61.3%	64.2%	62.5%	70.5%	66.6%	60.8%	69.2%	62.6%
面接後に会議などを行い、合議で合否を決めている	52.5%	51.8%	47.7%	55.6%	49.4%	53.8%	45.7%	48.9%	55.3%	57.0%
経験や価値観など学生の情報収集に注力している	16.6%	16.3%	21.8%	24.3%	19.3%	19.7%	21.2%	15.7%	13.4%	18.7%
現場社員と話せる機会を設けている(面接前後の時間含む)	20.3%	15.5%	20.1%	12.2%	23.8%	14.8%	23.1%	22.5%	20.4%	21.5%
面接官の世代が偏らないようにしている	5.5%	9.0%	9.7%	8.4%	10.3%	3.3%	9.8%	6.3%	9.2%	7.1%
面接官の性別が偏らないようにしている	6.9%	7.1%	11.0%	3.5%	8.1%	5.6%	10.1%	10.3%	11.0%	9.5%
仕事理解を深めてもらうために現場社員に面接官を務めてもらっている	13.0%	9.3%	18.3%	9.7%	14.1%	9.0%	24.3%	8.0%	14.2%	12.7%
面接時に社内見学をセットで必ず行っている	12.8%	11.7%	13.9%	15.6%	19.3%	12.5%	12.7%	15.9%	13.9%	13.6%
学生からの質問に答えることをメインにしている(逆面接形式)	2.8%	4.9%	7.7%	5.0%	8.5%	5.5%	7.5%	5.7%	9.6%	7.4%
評価所感を伝えている	10.6%	10.4%	17.7%	18.9%	16.8%	15.3%	21.1%	10.0%	11.9%	10.3%
学生がリラックスできる雰囲気づくりをしている	64.1%	58.8%	68.7%	57.0%	66.6%	60.8%	68.5%	55.3%	56.5%	65.1%
その他	2.2%	0.1%	0.9%	0.1%	0.6%	0.2%	-	-	1.0%	0.4%
特に工夫していることはない	4.5%	5.0%	3.7%	4.3%	2.2%	6.4%	4.4%	5.5%	1.2%	3.2%

【面接時に特に注視するところ】

面接時に特に注視するところ(重要度の高いものから3つまで選択)

	25年卒全体	24年卒全体
回答数	2,699	2,657
自己紹介・自己PRの内容	12.5%	11.3%
企業・業界理解の深さ	10.2%	9.6%
技術的・専門的な知識	2.9%	2.7%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	5.4%	4.3%
入社したいという熱意	37.7%	37.3%
臨機応変に対応できるか	5.1%	6.5%
職場の雰囲気に合うか	37.1%	36.8%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	39.3%	39.3%
言葉遣い・態度	9.9%	8.8%
個性的な人材かどうか	0.9%	0.7%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	22.5%	25.7%
様々な能力のバランスの良さ	4.8%	5.5%
1つのことを極められること	0.2%	0.5%
まじめさ・誠実さ	17.8%	18.0%
地頭の良さ	4.5%	5.4%
ストレス耐性	11.8%	11.3%
身だしなみ、清潔感	7.5%	6.7%
コミュニケーション能力	51.2%	50.6%
協調性	14.4%	15.2%

(重要度の高いものから3つまで選択)

	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,910	536	253	224	2,475	1,083	1,616
自己紹介・自己PRの内容	14.2%	9.9%	6.2%	9.6%	12.7%	16.4%	10.4%
企業・業界理解の深さ	8.9%	11.0%	16.6%	15.8%	9.7%	7.6%	11.6%
技術的・専門的な知識	3.0%	2.1%	3.5%	3.9%	2.8%	5.5%	1.5%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	5.0%	4.8%	9.2%	9.3%	5.0%	8.6%	3.7%
入社したいという熱意	39.6%	37.2%	26.1%	30.5%	38.3%	41.5%	35.6%
臨機応変に対応できるか	5.3%	3.9%	6.0%	6.4%	5.0%	6.2%	4.5%
職場の雰囲気に合うか	37.4%	36.2%	37.1%	38.1%	37.0%	36.1%	37.6%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	37.6%	44.5%	40.0%	37.3%	39.5%	28.5%	45.1%
言葉遣い・態度	11.5%	7.1%	5.2%	6.0%	10.2%	9.2%	10.3%
個性的な人材かどうか	1.0%	0.7%	0.9%	0.8%	1.0%	0.7%	1.1%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	22.7%	22.5%	21.1%	23.8%	22.4%	23.2%	22.1%
様々な能力のバランスの良さ	4.5%	4.0%	8.3%	7.8%	4.6%	4.7%	4.9%
1つのことを極められること	0.3%	0.1%	-	-	0.2%	0.3%	0.2%
まじめさ・誠実さ	18.4%	17.0%	15.8%	12.8%	18.3%	20.0%	16.6%
地頭の良さ	5.0%	3.6%	3.7%	6.2%	4.4%	5.2%	4.2%
ストレス耐性	9.3%	15.1%	20.7%	11.7%	11.8%	10.6%	12.4%
身だしなみ、清潔感	8.2%	6.0%	5.9%	3.4%	7.8%	4.9%	8.9%
コミュニケーション能力	48.0%	59.0%	56.5%	57.8%	50.6%	49.4%	52.2%
協調性	14.7%	13.4%	14.5%	17.1%	14.1%	15.6%	13.7%

※上記で選択した3項目に入っていないものも可

【WEBで見極めることができた】と思うものすべて

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	24年卒
回答数	1,375	868	329	178	168	1,207	566	809	1,254
自己紹介・自己PRの内容	50.7%	48.8%	54.2%	52.5%	60.5%	49.4%	51.3%	50.3%	59.7%
企業・業界理解の深さ	38.6%	32.7%	48.1%	47.1%	51.6%	36.9%	38.5%	38.7%	44.2%
技術的・専門的な知識	19.9%	16.9%	25.3%	23.6%	31.9%	18.4%	25.3%	17.1%	24.0%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	42.4%	41.3%	46.7%	40.0%	50.5%	41.4%	43.3%	42.0%	45.4%
入社したいという熱意	28.5%	27.5%	32.8%	25.6%	26.4%	28.8%	29.4%	28.1%	31.7%
臨機応変に対応できるか	21.7%	20.0%	24.1%	24.6%	30.2%	20.6%	20.4%	22.4%	26.9%
職場の雰囲気に合うか	21.1%	21.2%	18.7%	24.7%	24.3%	20.7%	21.0%	21.1%	22.0%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	41.5%	39.9%	47.3%	37.9%	44.1%	41.1%	39.5%	42.5%	50.0%
言葉遣い・態度	52.0%	50.3%	50.2%	62.2%	53.3%	51.9%	48.8%	53.8%	60.3%
個性的な人材かどうか	18.8%	17.7%	20.6%	20.3%	24.1%	18.2%	18.6%	18.9%	18.9%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	21.6%	19.3%	22.7%	29.2%	27.6%	20.8%	19.4%	22.7%	25.6%
様々な能力のバランスの良さ	15.2%	13.9%	16.1%	19.2%	20.9%	14.5%	13.0%	16.4%	17.3%
1つのことを極められること	16.1%	13.2%	19.4%	22.6%	19.4%	15.7%	15.8%	16.3%	17.7%
まじめさ・誠実さ	37.9%	35.6%	40.5%	43.3%	47.8%	36.7%	38.7%	37.5%	41.9%
地頭の良さ	27.5%	23.7%	31.4%	36.5%	33.2%	26.8%	25.4%	28.6%	31.3%
ストレス耐性	12.8%	12.5%	12.5%	14.8%	14.2%	12.6%	11.8%	13.4%	11.7%
身だしなみ、清潔感	22.5%	22.2%	20.8%	26.4%	22.6%	22.4%	18.8%	24.4%	23.1%
コミュニケーション能力	46.2%	43.5%	47.8%	54.5%	50.4%	45.7%	48.6%	44.9%	51.1%
協調性	21.6%	18.1%	23.5%	32.5%	27.5%	20.8%	20.9%	21.9%	22.5%

【対面で見極めることができた】と思うものすべて

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	24年卒
回答数	2,084	1,455	442	187	166	1,918	819	1,265	1,873
自己紹介・自己PRの内容	54.0%	53.7%	56.3%	50.9%	63.7%	53.2%	57.2%	52.4%	58.1%
企業・業界理解の深さ	41.6%	37.5%	47.6%	56.2%	56.8%	40.4%	38.9%	43.0%	43.3%
技術的・専門的な知識	22.9%	20.7%	25.5%	31.5%	33.9%	22.0%	29.1%	19.7%	23.4%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	43.5%	43.0%	44.8%	43.4%	44.3%	43.4%	48.2%	41.1%	43.7%
入社したいという熱意	54.8%	53.4%	59.0%	54.6%	60.4%	54.3%	53.4%	55.5%	58.5%
臨機応変に対応できるか	32.8%	30.4%	36.5%	40.4%	45.2%	31.8%	31.4%	33.5%	35.3%
職場の雰囲気に合うか	54.1%	51.9%	57.0%	61.9%	66.7%	53.1%	53.5%	54.4%	54.9%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	71.0%	69.4%	75.1%	72.7%	72.9%	70.8%	65.8%	73.6%	75.2%
言葉遣い・態度	63.7%	62.4%	65.6%	68.1%	69.6%	63.2%	59.9%	65.6%	67.3%
個性的な人材かどうか	28.9%	27.1%	32.2%	33.8%	37.6%	28.3%	30.9%	27.9%	30.5%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	32.9%	31.1%	34.6%	41.5%	46.8%	31.9%	33.4%	32.7%	37.1%
様々な能力のバランスの良さ	20.8%	19.0%	23.9%	25.8%	31.2%	20.0%	21.5%	20.4%	23.1%
1つのことを極められること	17.3%	14.8%	21.7%	24.7%	25.6%	16.7%	18.4%	16.8%	17.5%
まじめさ・誠実さ	49.8%	48.5%	51.0%	55.5%	63.5%	48.7%	49.7%	49.8%	52.9%
地頭の良さ	32.1%	29.6%	36.4%	39.8%	41.1%	31.4%	33.4%	31.5%	34.1%
ストレス耐性	21.5%	18.6%	26.0%	31.3%	33.1%	20.6%	23.4%	20.6%	22.1%
身だしなみ、清潔感	61.0%	58.9%	64.8%	66.3%	68.7%	60.4%	60.0%	61.5%	63.4%
コミュニケーション能力	65.2%	63.6%	67.6%	70.8%	76.2%	64.4%	66.8%	64.4%	66.9%
協調性	34.4%	31.6%	38.0%	45.3%	49.1%	33.3%	33.7%	34.8%	36.2%

※上記で選択した3項目に入っていないものも可

【WEBで見極めることが難しい】と思うものすべて	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	24年卒
回答数	1,399	904	321	174	167	1,232	575	824	1,257
自己紹介・自己PRの内容	13.4%	13.5%	12.9%	13.5%	10.6%	13.7%	13.3%	13.4%	12.5%
企業・業界理解の深さ	18.3%	19.6%	15.4%	17.7%	10.3%	19.4%	17.4%	18.8%	18.7%
技術的・専門的な知識	24.0%	24.5%	20.8%	26.8%	24.0%	24.0%	25.8%	23.0%	22.2%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	11.1%	11.2%	9.8%	12.9%	7.7%	11.6%	13.7%	9.8%	9.9%
入社したいという熱意	39.1%	39.3%	36.5%	42.4%	42.5%	38.6%	37.9%	39.7%	45.5%
臨機応変に対応できるか	31.6%	31.4%	32.6%	30.7%	27.8%	32.1%	32.9%	30.9%	31.8%
職場の雰囲気合うか	43.3%	39.8%	51.9%	43.9%	44.8%	43.1%	44.7%	42.5%	46.7%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	28.1%	26.0%	27.0%	39.0%	29.5%	27.9%	26.8%	28.8%	28.8%
言葉遣い・態度	11.9%	10.8%	16.0%	9.9%	14.8%	11.6%	12.5%	11.6%	14.7%
個性的な人材かどうか	26.7%	26.0%	28.5%	26.9%	27.1%	26.7%	26.8%	26.7%	28.7%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	31.8%	32.2%	33.8%	26.6%	31.1%	31.9%	34.4%	30.4%	33.8%
様々な能力のバランスの良さ	30.5%	29.3%	32.1%	33.2%	35.8%	29.8%	34.9%	28.1%	31.5%
1つのことを極められること	27.2%	28.4%	26.6%	22.7%	29.2%	26.9%	29.9%	25.7%	27.1%
まじめさ・誠実さ	19.3%	19.0%	20.0%	19.9%	12.8%	20.2%	19.0%	19.5%	20.6%
地頭の良さ	22.5%	23.6%	21.3%	19.8%	21.7%	22.6%	25.3%	21.1%	20.9%
ストレス耐性	43.7%	41.3%	47.7%	47.2%	43.2%	43.7%	44.3%	43.3%	49.1%
身だしなみ、清潔感	39.4%	36.8%	42.7%	44.9%	47.7%	38.3%	39.8%	39.1%	47.2%
コミュニケーション能力	25.9%	24.3%	30.0%	26.0%	26.3%	25.9%	22.2%	27.9%	30.9%
協調性	33.8%	33.4%	38.4%	28.0%	31.9%	34.0%	34.9%	33.2%	35.3%

【対面で見極めることが難しい】と思うものすべて	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	24年卒
回答数	1,615	1,161	330	124	110	1,505	631	984	1,213
自己紹介・自己PRの内容	8.0%	8.9%	4.8%	8.9%	3.9%	8.3%	6.1%	9.0%	6.3%
企業・業界理解の深さ	16.1%	18.1%	13.7%	6.1%	9.4%	16.5%	16.1%	16.0%	16.7%
技術的・専門的な知識	27.6%	28.4%	26.7%	23.3%	26.9%	27.6%	28.6%	27.0%	31.1%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	10.2%	10.9%	7.3%	12.3%	10.0%	10.2%	10.4%	10.1%	10.7%
入社したいという熱意	19.9%	20.9%	16.7%	20.1%	18.6%	20.0%	21.5%	19.1%	22.4%
臨機応変に対応できるか	28.0%	30.0%	25.1%	19.8%	22.0%	28.4%	27.4%	28.4%	28.3%
職場の雰囲気合うか	15.0%	16.3%	11.6%	13.1%	7.9%	15.4%	16.2%	14.3%	17.2%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	4.8%	4.5%	3.6%	9.4%	1.5%	5.0%	5.7%	4.3%	4.2%
言葉遣い・態度	2.8%	2.5%	2.6%	5.6%	0.1%	2.9%	2.7%	2.8%	2.3%
個性的な人材かどうか	22.3%	22.8%	22.2%	18.3%	20.3%	22.4%	22.3%	22.3%	22.0%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	31.0%	31.4%	32.2%	24.7%	21.7%	31.6%	32.5%	30.2%	34.3%
様々な能力のバランスの良さ	34.3%	37.2%	27.9%	27.4%	33.6%	34.3%	37.6%	32.6%	37.9%
1つのことを極められること	33.0%	35.4%	27.2%	28.4%	29.6%	33.2%	34.7%	32.1%	39.1%
まじめさ・誠実さ	13.0%	13.3%	11.2%	15.1%	6.1%	13.5%	13.7%	12.7%	12.2%
地頭の良さ	23.9%	25.2%	17.9%	29.2%	26.3%	23.8%	26.2%	22.8%	21.8%
ストレス耐性	44.8%	46.1%	40.6%	45.2%	43.4%	44.9%	43.3%	45.6%	55.7%
身だしなみ、清潔感	3.3%	3.1%	2.3%	6.8%	2.0%	3.3%	2.2%	3.8%	4.4%
コミュニケーション能力	10.6%	11.2%	7.4%	14.1%	5.2%	11.0%	10.0%	10.9%	12.4%
協調性	28.4%	28.7%	28.1%	27.5%	27.2%	28.5%	31.5%	26.9%	30.3%



面接時に特に注視するところ・業界大分類別

(重要度の高いものから3つまで選択)

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	396	687	338	103	116	67	323	587	82
自己紹介・自己PRの内容	16.9%	15.9%	10.4%	8.7%	13.8%	10.4%	10.2%	10.7%	8.5%
企業・業界理解の深さ	8.1%	7.0%	11.2%	11.7%	10.3%	17.9%	14.2%	11.4%	11.0%
技術的・専門的な知識	4.0%	7.1%	-	-	-	-	9.6%	2.4%	-
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	5.3%	12.2%	3.3%	2.9%	2.6%	-	7.4%	4.1%	3.7%
入社したいという熱意	43.4%	39.3%	34.9%	35.0%	29.3%	56.7%	37.5%	35.8%	25.6%
臨機応変に対応できるか	6.8%	5.5%	5.3%	1.0%	4.3%	4.5%	3.7%	5.5%	7.3%
職場の雰囲気に合うか	33.6%	38.9%	41.1%	35.9%	36.2%	40.3%	31.9%	37.1%	40.2%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	33.1%	23.4%	50.9%	54.4%	50.0%	29.9%	19.8%	41.1%	35.4%
言葉遣い・態度	10.1%	8.2%	11.5%	9.7%	6.9%	1.5%	5.0%	10.7%	6.1%
個性的な人材かどうか	0.5%	0.9%	1.2%	1.0%	-	-	1.2%	1.2%	1.2%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	21.0%	25.6%	23.1%	16.5%	14.7%	19.4%	30.3%	23.9%	18.3%
様々な能力のバランスの良さ	4.0%	5.5%	3.8%	6.8%	2.6%	9.0%	5.9%	4.6%	3.7%
1つのことを極められること	0.3%	0.3%	-	-	-	-	0.9%	0.3%	-
まじめさ・誠実さ	22.7%	17.0%	18.3%	14.6%	20.7%	9.0%	17.3%	16.7%	15.9%
地頭の良さ	4.5%	6.0%	4.4%	1.9%	3.4%	9.0%	14.9%	4.3%	3.7%
ストレス耐性	10.1%	11.2%	8.6%	16.5%	18.1%	14.9%	12.4%	11.9%	11.0%
身だしなみ、清潔感	5.1%	4.7%	9.8%	9.7%	6.9%	4.5%	3.7%	8.7%	12.2%
コミュニケーション能力	49.7%	49.1%	50.9%	59.2%	58.6%	58.2%	58.8%	49.2%	62.2%
協調性	13.9%	17.5%	8.6%	11.7%	17.2%	11.9%	11.5%	16.4%	20.7%

面接時に特に注視するところ・従業員数8区分

(重要度の高いものから3つまで選択)

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,699	472	500	938	289	247	169	39	45
自己紹介・自己PRの内容	12.5%	12.9%	16.7%	13.6%	10.3%	9.5%	4.5%	9.5%	10.4%
企業・業界理解の深さ	10.2%	5.2%	8.6%	10.9%	12.1%	9.8%	16.7%	24.4%	9.6%
技術的・専門的な知識	2.9%	3.4%	2.7%	3.1%	2.6%	1.5%	3.2%	3.3%	5.1%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	5.4%	4.4%	4.4%	5.5%	4.6%	4.9%	9.3%	0.1%	16.3%
入社したいという熱意	37.7%	41.2%	43.2%	37.1%	35.3%	39.3%	29.8%	23.1%	13.7%
臨機応変に対応できるか	5.1%	6.9%	5.5%	4.4%	5.3%	2.2%	6.5%	5.3%	4.5%
職場の雰囲気に合うか	37.1%	31.8%	39.2%	39.2%	40.3%	31.4%	37.4%	31.5%	40.6%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	39.3%	32.3%	35.1%	41.6%	45.3%	43.6%	43.6%	41.1%	24.8%
言葉遣い・態度	9.9%	12.7%	12.6%	10.3%	9.0%	4.8%	6.0%	2.5%	4.2%
個性的な人材かどうか	0.9%	0.6%	1.3%	1.1%	1.1%	0.2%	0.5%	-	3.2%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	22.5%	27.8%	20.4%	21.3%	19.3%	26.1%	15.7%	43.0%	23.7%
様々な能力のバランスの良さ	4.8%	3.1%	3.5%	5.8%	3.1%	5.1%	9.1%	5.3%	7.8%
1つのことを極められること	0.2%	0.8%	-	0.2%	0.2%	-	-	-	-
まじめさ・誠実さ	17.8%	25.9%	19.2%	14.2%	17.5%	16.3%	14.8%	20.4%	16.0%
地頭の良さ	4.5%	6.4%	5.2%	4.1%	4.2%	2.9%	4.7%	1.5%	1.3%
ストレス耐性	11.8%	9.3%	10.0%	9.0%	10.8%	20.0%	19.0%	20.5%	27.8%
身だしなみ、清潔感	7.5%	8.5%	6.9%	8.6%	6.5%	5.5%	5.1%	3.9%	11.1%
コミュニケーション能力	51.2%	47.8%	48.0%	48.0%	57.8%	60.4%	60.9%	43.4%	49.9%
協調性	14.4%	15.2%	13.0%	15.3%	11.9%	15.0%	11.2%	21.3%	22.0%

面接時に特に注視するところ・10地区

(重要度の高いものから3つまで選択)

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	121	244	744	111	295	115	312	220	111	426
自己紹介・自己PRの内容	17.2%	11.0%	11.4%	16.4%	10.8%	11.8%	11.1%	12.5%	12.9%	14.7%
企業・業界理解の深さ	12.0%	12.3%	11.3%	6.8%	10.2%	5.3%	10.0%	7.1%	6.4%	11.2%
技術的・専門的な知識	5.2%	3.0%	3.5%	4.4%	0.7%	2.1%	4.5%	2.1%	-	2.5%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	7.1%	6.1%	6.2%	4.7%	5.4%	7.6%	5.6%	4.6%	1.7%	4.0%
入社したいという熱意	36.9%	38.1%	36.4%	38.8%	35.8%	32.7%	32.1%	41.7%	38.2%	43.2%
臨機応変に対応できるか	5.9%	9.8%	5.6%	5.1%	3.6%	4.3%	4.2%	3.6%	3.3%	4.5%
職場の雰囲気に合うか	38.4%	28.4%	38.3%	32.6%	38.5%	37.0%	39.4%	34.2%	35.6%	39.8%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	28.1%	36.0%	35.0%	46.0%	39.5%	40.1%	46.1%	45.9%	45.5%	39.6%
言葉遣い・態度	5.0%	14.0%	9.8%	5.9%	10.4%	16.8%	8.7%	11.7%	11.0%	7.9%
個性的な人材かどうか	3.8%	0.7%	0.6%	-	0.4%	-	0.9%	0.8%	-	2.1%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	20.1%	20.6%	21.4%	31.2%	21.9%	28.3%	23.7%	14.9%	22.9%	25.7%
様々な能力のバランスの良さ	3.0%	6.9%	5.6%	6.7%	4.6%	2.4%	3.3%	5.3%	2.1%	4.8%
1つのことを極められること	1.3%	-	0.1%	-	0.4%	0.1%	0.0%	-	0.6%	0.4%
まじめさ・誠実さ	21.7%	20.2%	16.0%	19.8%	19.9%	19.9%	17.5%	22.1%	19.1%	13.9%
地頭の良さ	4.4%	7.1%	3.7%	4.4%	4.5%	4.9%	6.4%	4.8%	4.0%	3.4%
ストレス耐性	14.2%	6.5%	15.4%	11.2%	12.7%	7.1%	9.7%	13.5%	8.5%	9.7%
身だしなみ、清潔感	3.6%	6.7%	6.8%	4.7%	8.9%	7.6%	6.6%	11.4%	18.1%	5.7%
コミュニケーション能力	52.6%	49.9%	52.7%	47.7%	55.5%	52.6%	54.2%	44.9%	56.5%	46.8%
協調性	17.0%	17.7%	15.2%	6.6%	12.5%	10.8%	11.8%	15.6%	9.3%	17.0%

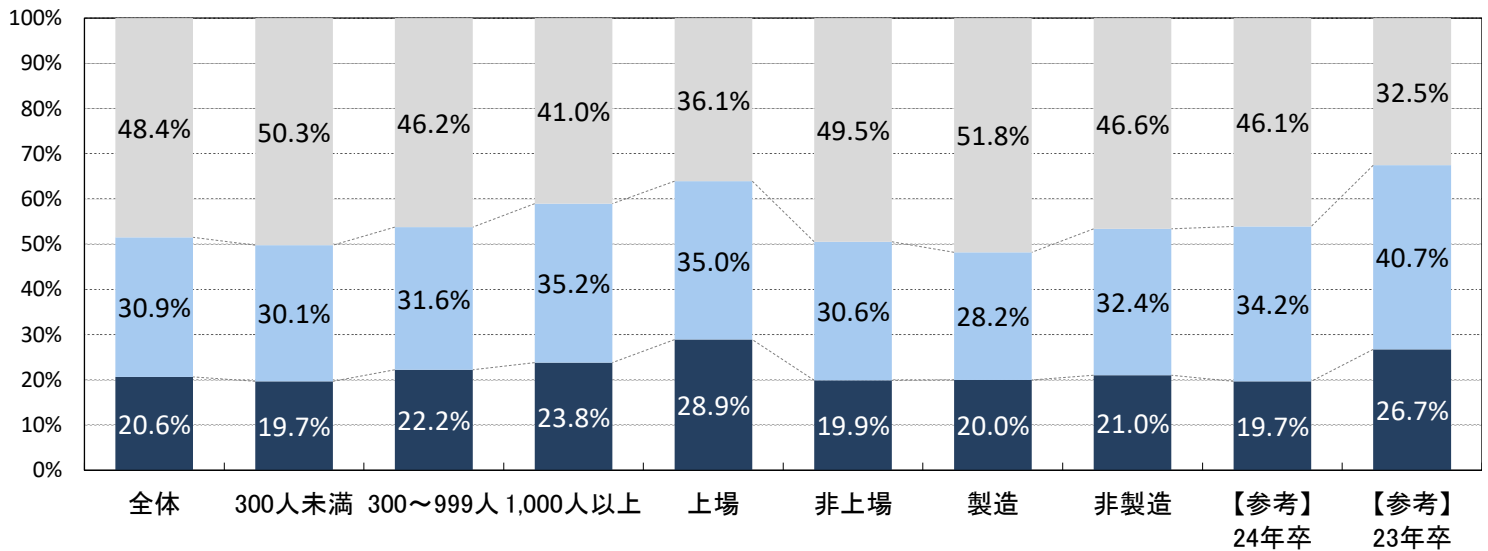
## 【採用数確保に向けての感触】

### 採用数確保に向けての感触

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	【参考】 24年卒	【参考】 23年卒
回答数	2,792	1,979	553	260	227	2,565	1,123	1,669	2,767	2,842
ほぼ予定数を確保できそう	20.6%	19.7%	22.2%	23.8%	28.9%	19.9%	20.0%	21.0%	19.7%	26.7%
確保できるかどうか五分五分	30.9%	30.1%	31.6%	35.2%	35.0%	30.6%	28.2%	32.4%	34.2%	40.7%
予定数の確保は難しい	48.4%	50.3%	46.2%	41.0%	36.1%	49.5%	51.8%	46.6%	46.1%	32.5%

### 採用数確保に向けての感触

■ ほぼ予定数を確保できそう   ■ 確保できるかどうか五分五分   ■ 予定数の確保は難しい



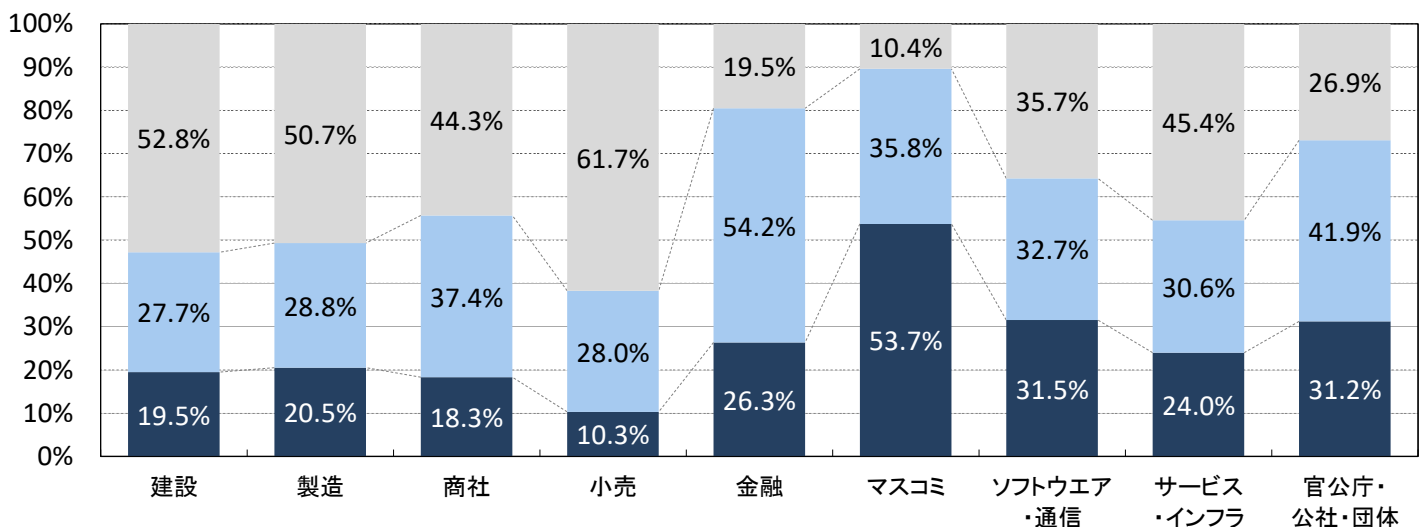
### 採用数確保に向けての感触・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	415	708	350	107	118	67	333	601	93
ほぼ予定数を確保できそう	19.5%	20.5%	18.3%	10.3%	26.3%	53.7%	31.5%	24.0%	31.2%
確保できるかどうか五分五分	27.7%	28.8%	37.4%	28.0%	54.2%	35.8%	32.7%	30.6%	41.9%
予定数の確保は難しい	52.8%	50.7%	44.3%	61.7%	19.5%	10.4%	35.7%	45.4%	26.9%

### 採用数確保に向けての感触・業界大分類

■ ほぼ予定数を確保できそう   ■ 確保できるかどうか五分五分   ■ 予定数の確保は難しい



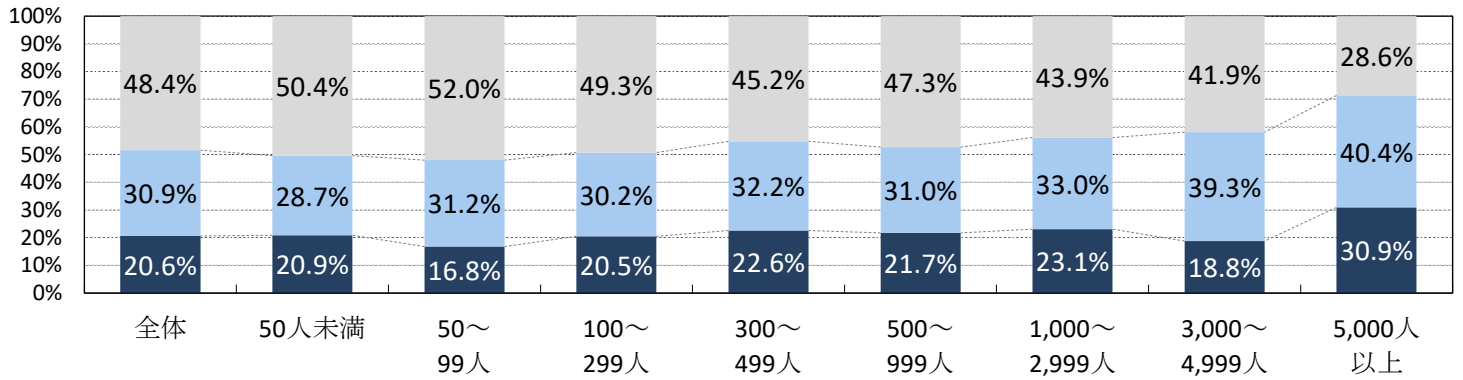


採用数確保に向けての感触・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,792	490	516	973	297	256	174	40	46
ほぼ予定数を確保できそう	20.6%	20.9%	16.8%	20.5%	22.6%	21.7%	23.1%	18.8%	30.9%
確保できるかどうか五分五分	30.9%	28.7%	31.2%	30.2%	32.2%	31.0%	33.0%	39.3%	40.4%
予定数の確保は難しい	48.4%	50.4%	52.0%	49.3%	45.2%	47.3%	43.9%	41.9%	28.6%

採用数確保に向けての感触・従業員数8分類

■ ほぼ予定数を確保できそう ■ 確保できるかどうか五分五分 ■ 予定数の確保は難しい

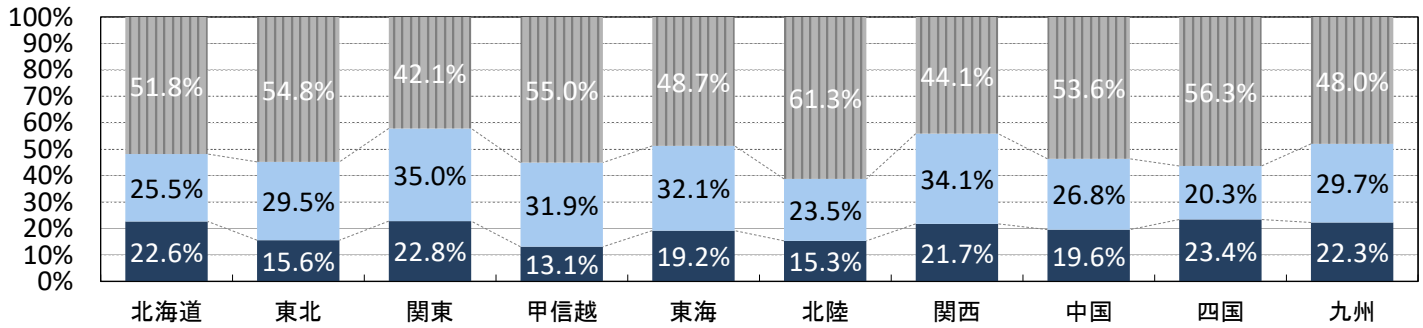


採用数確保に向けての感触・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	125	253	770	122	305	119	314	228	116	440
ほぼ予定数を確保できそう	22.6%	15.6%	22.8%	13.1%	19.2%	15.3%	21.7%	19.6%	23.4%	22.3%
確保できるかどうか五分五分	25.5%	29.5%	35.0%	31.9%	32.1%	23.5%	34.1%	26.8%	20.3%	29.7%
予定数の確保は難しい	51.8%	54.8%	42.1%	55.0%	48.7%	61.3%	44.1%	53.6%	56.3%	48.0%

採用数確保に向けての感触・10地区

■ ほぼ予定数を確保できそう ■ 確保できるかどうか五分五分 ■ 予定数の確保は難しい

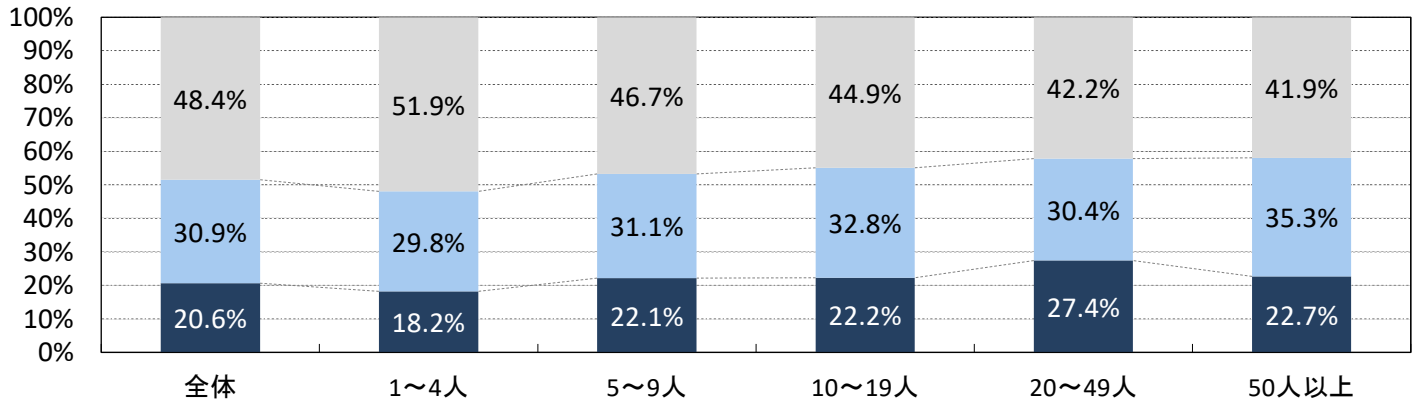


採用数確保に向けての感触・採用予定数別

	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	2,792	1,383	643	435	199	132
ほぼ予定数を確保できそう	20.6%	18.2%	22.1%	22.2%	27.4%	22.7%
確保できるかどうか五分五分	30.9%	29.8%	31.1%	32.8%	30.4%	35.3%
予定数の確保は難しい	48.4%	51.9%	46.7%	44.9%	42.2%	41.9%

採用数確保に向けての感触・採用予定数別

■ ほぼ予定数を確保できそう ■ 確保できるかどうか五分五分 ■ 予定数の確保は難しい



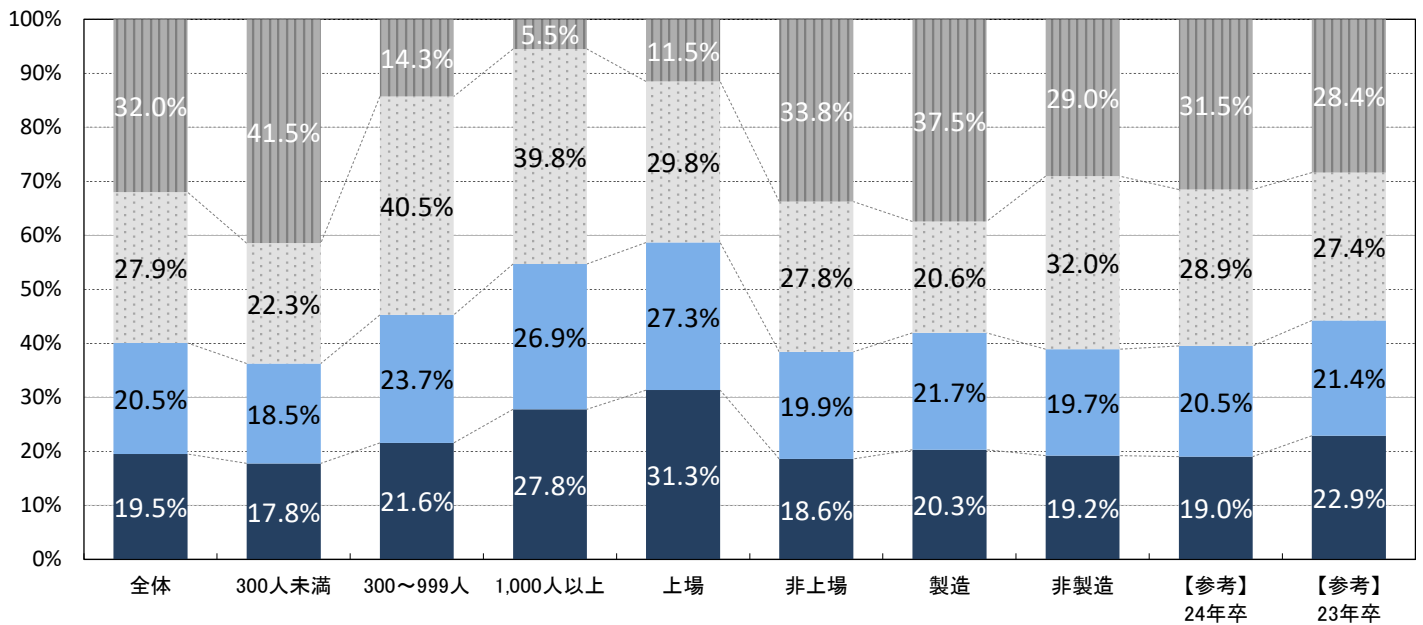
【採用予定数に対して現在採用が確定している割合】

採用予定数に対して現在採用が確定している割合

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	【参考】 24年卒	【参考】 23年卒
回答数	3,002	2,126	588	288	250	2,752	1,219	1,783	2,978	2,802
8割以上	19.5%	17.8%	21.6%	27.8%	31.3%	18.6%	20.3%	19.2%	19.0%	22.9%
5割～7割	20.5%	18.5%	23.7%	26.9%	27.3%	19.9%	21.7%	19.7%	20.5%	21.4%
1割～4割	27.9%	22.3%	40.5%	39.8%	29.8%	27.8%	20.6%	32.0%	28.9%	27.4%
0割	32.0%	41.5%	14.3%	5.5%	11.5%	33.8%	37.5%	29.0%	31.5%	28.4%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合

■ 8割以上    ■ 5割～7割    ■ 1割～4割    ■ 0割



採用予定数に対して現在採用が確定している割合

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	【参考】 24年卒	【参考】 23年卒
回答数	3,002	2,126	588	288	250	2,752	1,219	1,783	2,978	2,802
10割以上	2.9%	2.3%	4.2%	4.4%	5.1%	2.7%	3.0%	2.8%	2.2%	2.7%
10割	8.3%	9.0%	7.5%	5.6%	10.3%	8.2%	8.4%	8.3%	8.5%	10.9%
9割	3.1%	2.3%	3.7%	7.5%	6.6%	2.8%	3.1%	3.2%	3.0%	3.7%
8割	5.2%	4.2%	6.2%	10.3%	9.3%	4.9%	5.8%	4.9%	5.3%	5.6%
7割	5.6%	4.7%	7.2%	8.2%	6.4%	5.5%	5.1%	5.8%	5.4%	5.9%
6割	4.4%	3.0%	5.8%	10.7%	9.5%	4.0%	4.7%	4.2%	4.9%	5.2%
5割	10.5%	10.8%	10.7%	8.0%	11.4%	10.4%	11.9%	9.7%	10.2%	10.3%
4割	4.1%	2.7%	6.8%	7.9%	5.5%	4.0%	4.4%	4.0%	5.3%	4.8%
3割	8.0%	7.0%	9.7%	11.0%	8.5%	7.9%	6.6%	8.7%	9.2%	9.2%
2割	9.2%	7.8%	11.3%	14.0%	9.5%	9.2%	6.1%	10.9%	8.4%	7.7%
1割	6.6%	4.8%	12.7%	6.9%	6.3%	6.7%	3.5%	8.4%	6.0%	5.7%
0割	32.0%	41.5%	14.3%	5.5%	11.5%	33.8%	37.5%	29.0%	31.5%	28.4%

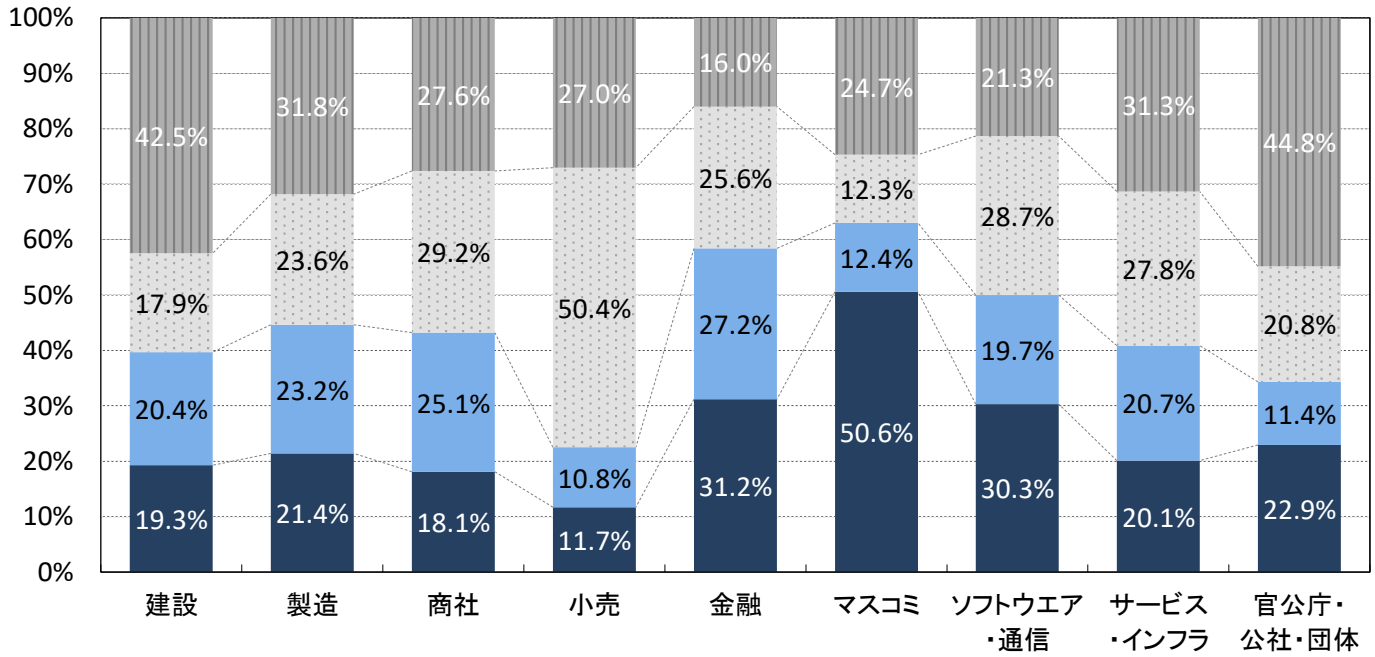
採用予定数に対して現在採用が確定している割合・業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	452	767	370	111	125	73	356	652	96
8割以上	19.3%	21.4%	18.1%	11.7%	31.2%	50.6%	30.3%	20.1%	22.9%
5割～7割	20.4%	23.2%	25.1%	10.8%	27.2%	12.4%	19.7%	20.7%	11.4%
1割～4割	17.9%	23.6%	29.2%	50.4%	25.6%	12.3%	28.7%	27.8%	20.8%
0割	42.5%	31.8%	27.6%	27.0%	16.0%	24.7%	21.3%	31.3%	44.8%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・業界大分類別

■ 8割以上 ■ 5割～7割 ■ 1割～4割 ■ 0割



採用予定数に対して現在採用が確定している割合

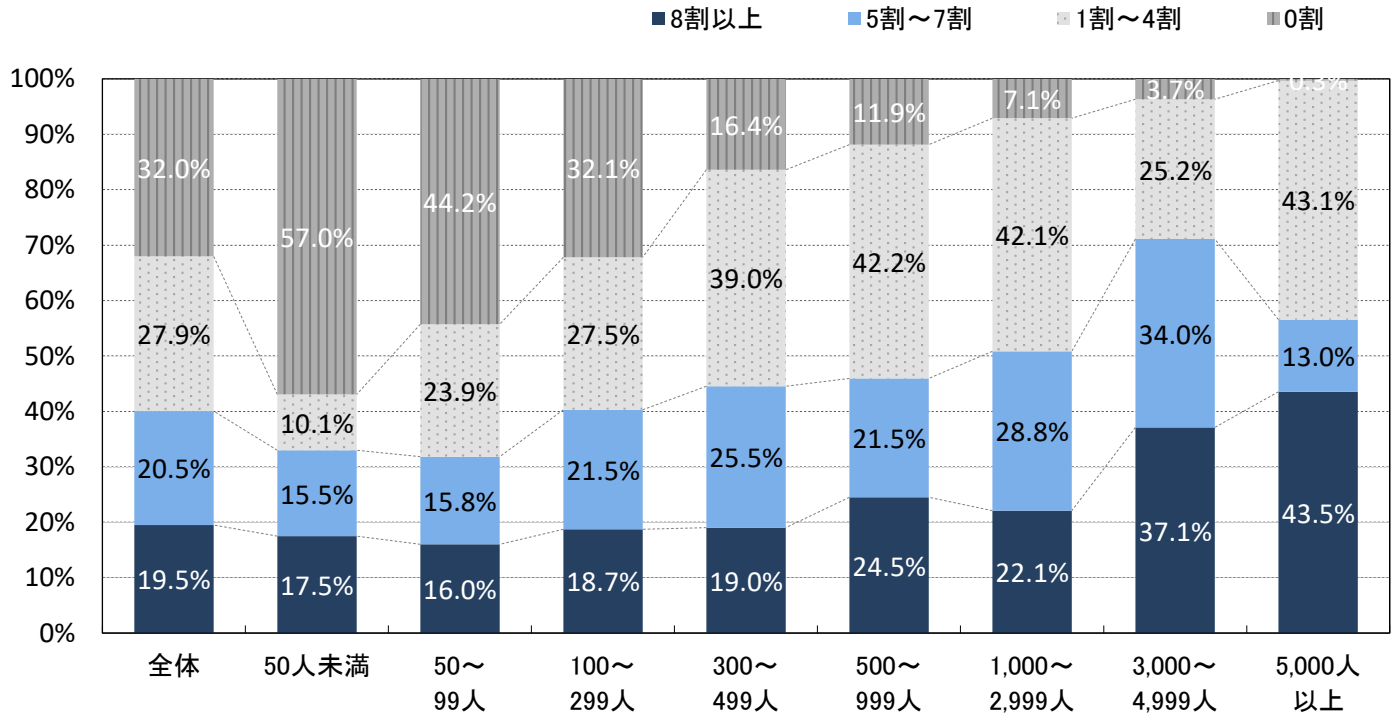
※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	452	767	370	111	125	73	356	652	96
10割以上	2.9%	3.1%	3.2%	0.9%	7.2%	6.8%	4.2%	2.9%	2.1%
10割	8.0%	8.9%	5.4%	3.6%	12.0%	31.5%	13.2%	9.8%	12.5%
9割	3.1%	3.0%	3.0%	4.5%	4.8%	5.5%	4.2%	2.6%	3.1%
8割	5.3%	6.4%	6.5%	2.7%	7.2%	6.8%	8.7%	4.8%	5.2%
7割	5.1%	5.1%	7.8%	4.5%	8.0%	5.5%	4.8%	5.5%	1.0%
6割	4.0%	5.5%	3.2%	4.5%	8.0%	1.4%	5.9%	4.3%	7.3%
5割	11.3%	12.6%	14.1%	1.8%	11.2%	5.5%	9.0%	10.9%	3.1%
4割	3.5%	5.3%	4.9%	2.7%	3.2%	2.7%	3.4%	4.1%	8.3%
3割	7.1%	6.1%	10.0%	9.9%	7.2%	5.5%	13.5%	7.8%	6.3%
2割	4.0%	8.5%	9.2%	18.9%	8.8%	-	7.3%	9.5%	5.2%
1割	3.3%	3.7%	5.1%	18.9%	6.4%	4.1%	4.5%	6.4%	1.0%
0割	42.5%	31.8%	27.6%	27.0%	16.0%	24.7%	21.3%	31.3%	44.8%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～ 99人	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	3,000～ 4,999人	5,000人 以上
回答数	3,002	521	568	1,037	315	273	191	46	51
8割以上	19.5%	17.5%	16.0%	18.7%	19.0%	24.5%	22.1%	37.1%	43.5%
5割～7割	20.5%	15.5%	15.8%	21.5%	25.5%	21.5%	28.8%	34.0%	13.0%
1割～4割	27.9%	10.1%	23.9%	27.5%	39.0%	42.2%	42.1%	25.2%	43.1%
0割	32.0%	57.0%	44.2%	32.1%	16.4%	11.9%	7.1%	3.7%	0.3%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・従業員数8区分



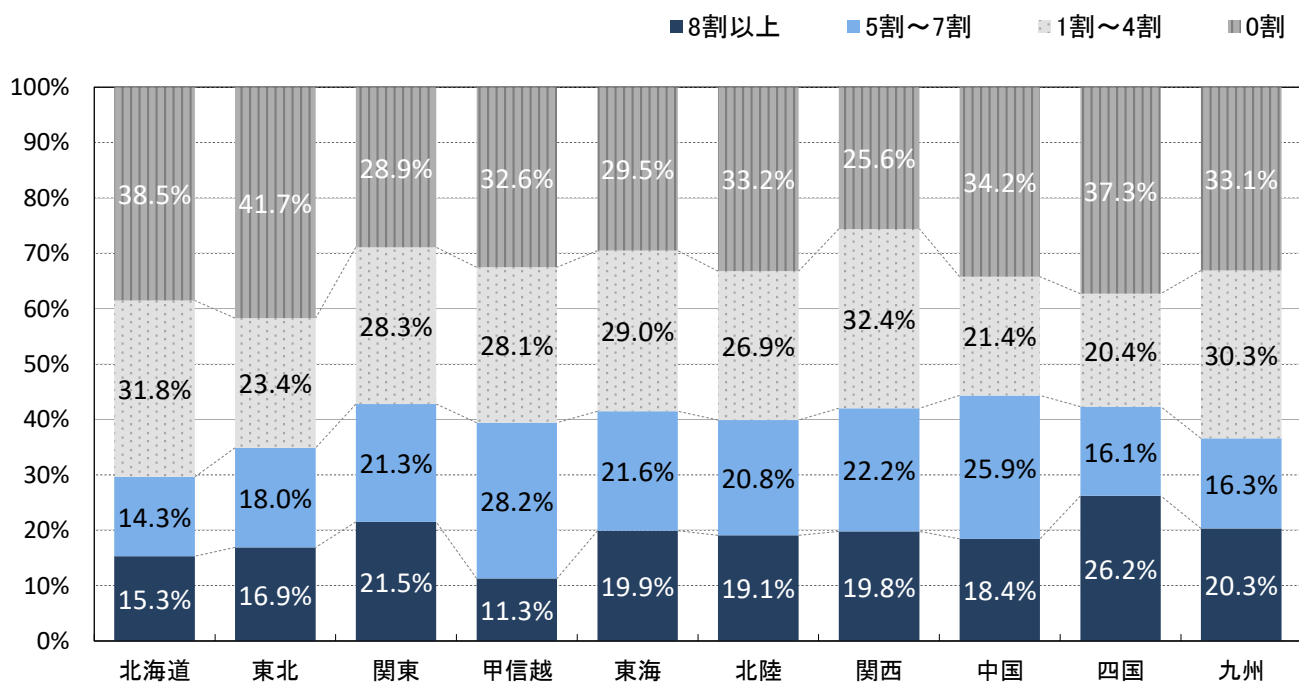
採用予定数に対して現在採用が確定している割合・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～ 99人	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	3,000～ 4,999人	5,000人 以上
回答数	3,002	521	568	1,037	315	273	191	46	51
10割以上	2.9%	1.7%	1.4%	3.0%	4.1%	4.2%	3.2%	2.7%	10.9%
10割	8.3%	12.2%	8.6%	7.6%	6.8%	8.4%	4.2%	7.7%	9.3%
9割	3.1%	1.6%	1.1%	3.2%	2.6%	5.0%	4.8%	22.0%	6.2%
8割	5.2%	2.0%	4.9%	4.9%	5.5%	6.9%	9.9%	4.7%	17.1%
7割	5.6%	2.7%	3.7%	6.2%	6.0%	8.5%	10.5%	3.0%	3.5%
6割	4.4%	2.4%	1.5%	4.1%	6.2%	5.3%	10.6%	16.0%	6.3%
5割	10.5%	10.4%	10.6%	11.2%	13.3%	7.7%	7.7%	15.0%	3.2%
4割	4.1%	1.0%	2.0%	3.9%	6.4%	7.2%	7.5%	2.8%	14.2%
3割	8.0%	3.7%	10.8%	6.6%	9.0%	10.5%	10.7%	8.2%	15.0%
2割	9.2%	3.1%	5.9%	11.2%	9.4%	13.4%	16.3%	6.1%	10.9%
1割	6.6%	2.3%	5.2%	5.8%	14.2%	11.1%	7.6%	8.1%	3.0%
0割	32.0%	57.0%	44.2%	32.1%	16.4%	11.9%	7.1%	3.7%	0.3%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・エリア10分類

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	131	270	824	134	326	129	333	250	123	482
8割以上	15.3%	16.9%	21.5%	11.3%	19.9%	19.1%	19.8%	18.4%	26.2%	20.3%
5割～7割	14.3%	18.0%	21.3%	28.2%	21.6%	20.8%	22.2%	25.9%	16.1%	16.3%
1割～4割	31.8%	23.4%	28.3%	28.1%	29.0%	26.9%	32.4%	21.4%	20.4%	30.3%
0割	38.5%	41.7%	28.9%	32.6%	29.5%	33.2%	25.6%	34.2%	37.3%	33.1%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・エリア10分類



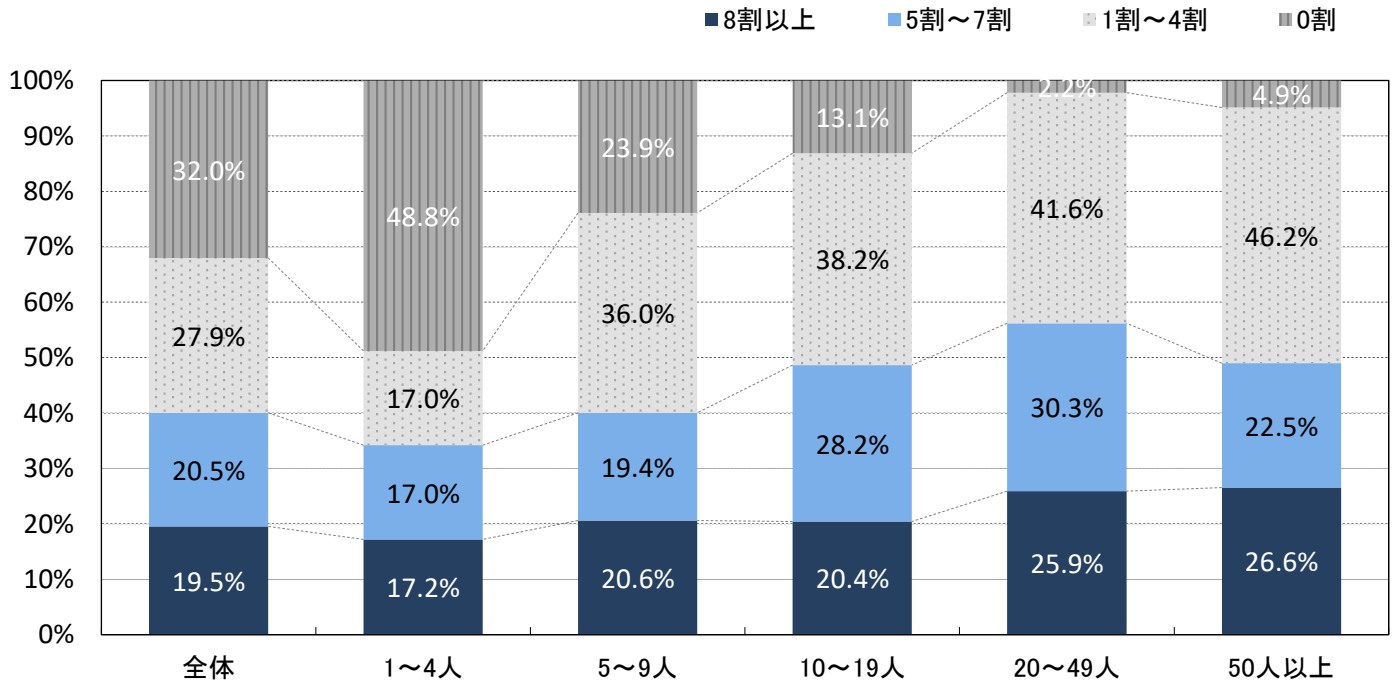
採用予定数に対して現在採用が確定している割合

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	131	270	824	134	326	129	333	250	123	482
10割以上	1.6%	2.7%	4.4%	0.9%	3.0%	1.8%	2.0%	1.4%	1.2%	3.5%
10割	7.6%	6.9%	6.9%	5.9%	8.0%	7.4%	8.6%	10.0%	11.7%	10.8%
9割	3.1%	1.6%	4.9%	0.8%	4.5%	4.5%	3.0%	0.6%	5.9%	1.3%
8割	3.0%	5.7%	5.3%	3.7%	4.4%	5.4%	6.2%	6.4%	7.4%	4.7%
7割	5.5%	3.3%	6.2%	10.2%	6.6%	5.5%	7.1%	5.1%	6.2%	3.0%
6割	1.3%	6.2%	4.7%	10.2%	5.1%	4.7%	3.4%	6.0%	2.9%	1.9%
5割	7.5%	8.5%	10.4%	7.8%	9.9%	10.6%	11.7%	14.8%	7.0%	11.4%
4割	8.7%	1.7%	4.8%	1.7%	6.7%	3.7%	4.5%	2.1%	1.8%	3.5%
3割	6.5%	7.1%	8.1%	9.6%	6.6%	8.6%	10.4%	6.3%	7.9%	8.2%
2割	11.4%	9.2%	7.0%	9.6%	10.6%	9.0%	11.1%	6.6%	8.2%	11.5%
1割	5.2%	5.4%	8.4%	7.2%	5.1%	5.6%	6.4%	6.4%	2.5%	7.1%
0割	38.5%	41.7%	28.9%	32.6%	29.5%	33.2%	25.6%	34.2%	37.3%	33.1%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・採用予定数別

	全体	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	3,002	1,497	688	456	215	146
8割以上	19.5%	17.2%	20.6%	20.4%	25.9%	26.6%
5割~7割	20.5%	17.0%	19.4%	28.2%	30.3%	22.5%
1割~4割	27.9%	17.0%	36.0%	38.2%	41.6%	46.2%
0割	32.0%	48.8%	23.9%	13.1%	2.2%	4.9%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・採用予定数別



採用予定数に対して現在採用が確定している割合・採用予定数別

	全体	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	3,002	1,497	688	456	215	146
10割以上	2.9%	1.9%	2.9%	4.5%	5.9%	3.5%
10割	8.3%	9.9%	8.0%	6.9%	5.6%	3.1%
9割	3.1%	2.2%	2.9%	3.1%	6.4%	8.4%
8割	5.2%	3.2%	6.8%	5.9%	8.0%	11.6%
7割	5.6%	3.3%	7.2%	6.9%	13.5%	5.8%
6割	4.4%	1.8%	4.1%	10.2%	7.8%	8.5%
5割	10.5%	11.9%	8.1%	11.1%	9.0%	8.2%
4割	4.1%	1.7%	5.0%	7.4%	8.2%	7.5%
3割	8.0%	6.7%	7.6%	9.6%	12.0%	10.9%
2割	9.2%	5.4%	14.2%	11.9%	8.6%	15.6%
1割	6.6%	3.2%	9.2%	9.3%	12.8%	12.2%
0割	32.0%	48.8%	23.9%	13.1%	2.2%	4.9%



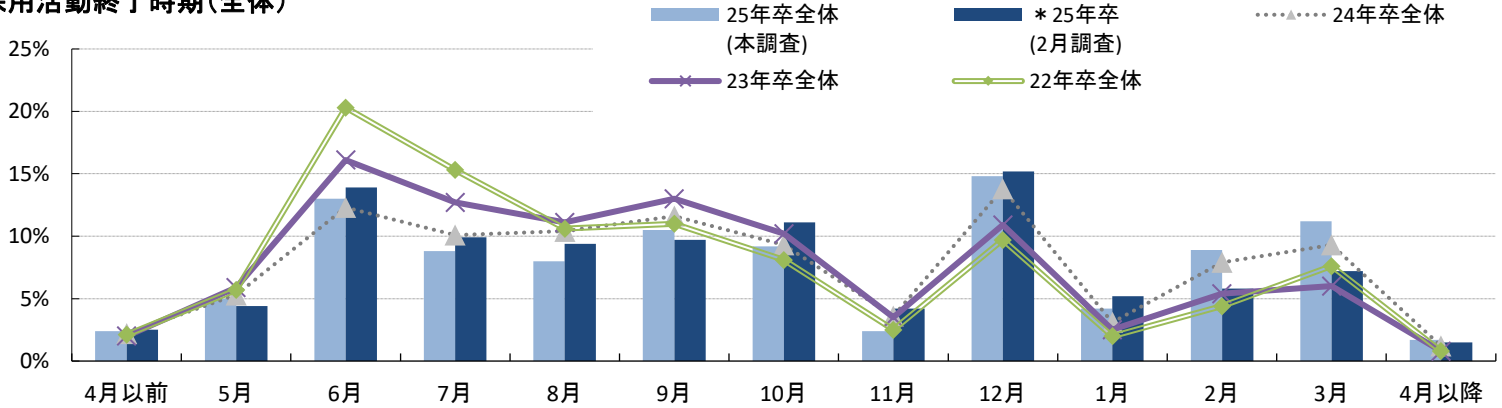
## 【採用活動終了予定時期】

### 採用活動終了時期

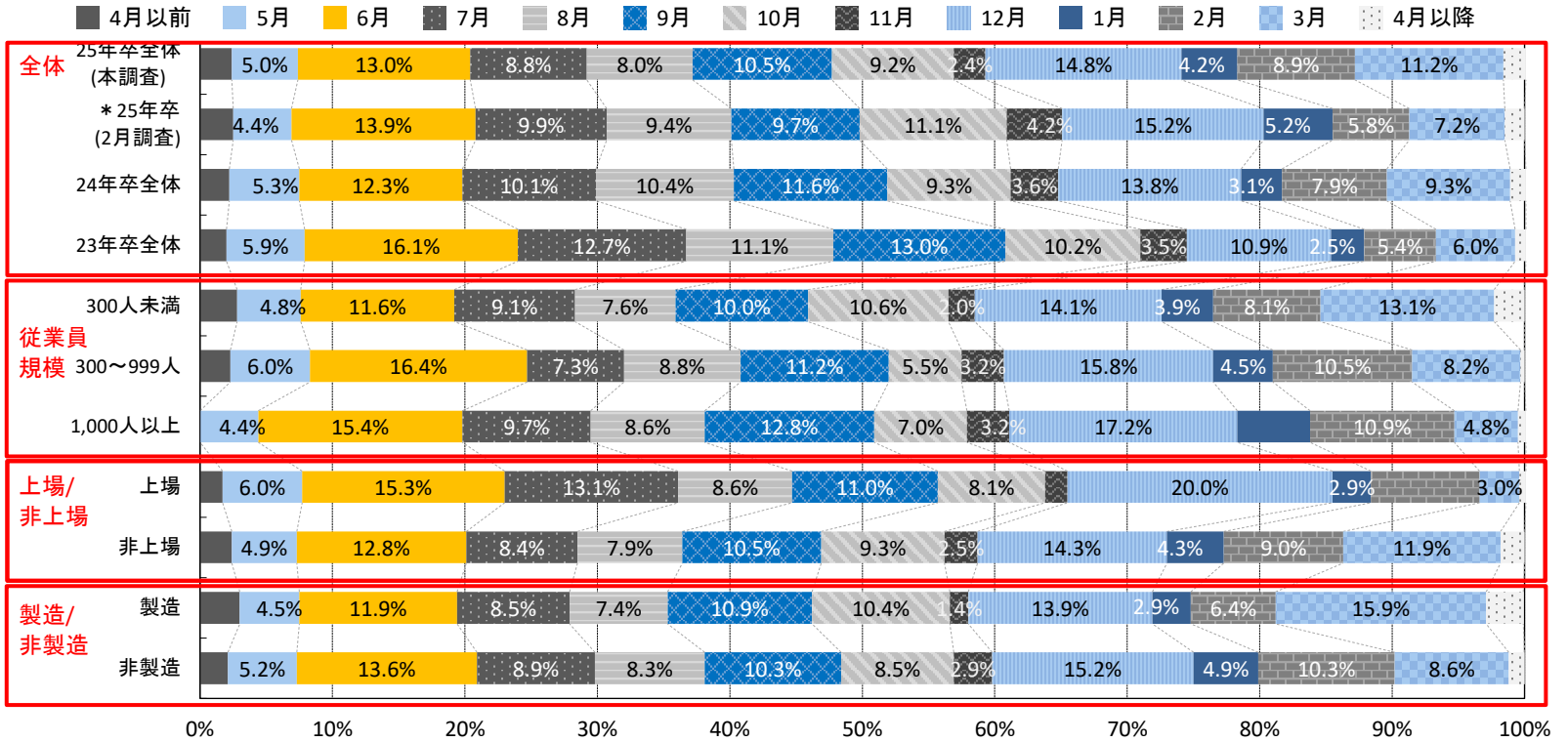
\*2月に実施した「マイナビ2025年卒企業採用予定調査」から

		25年卒全体 (本調査)	*25年卒 (2月調査)	24年卒全体	23年卒全体	22年卒全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	
今年	4月以前	2.4%	2.5%	2.2%	2.0%	2.1%	2.8%	2.3%	0.0%	1.7%	2.4%	3.0%	2.1%	
	5月	5.0%	4.4%	5.3%	5.9%	5.7%	4.8%	6.0%	4.4%	6.0%	4.9%	4.5%	5.2%	
	6月	13.0%	13.9%	12.3%	16.1%	20.3%	11.6%	16.4%	15.4%	15.3%	12.8%	11.9%	13.6%	
	7月	8.8%	9.9%	10.1%	12.7%	15.3%	9.1%	7.3%	9.7%	13.1%	8.4%	8.5%	8.9%	
	8月	8.0%	9.4%	10.4%	11.1%	10.6%	7.6%	8.8%	8.6%	8.6%	7.9%	7.4%	8.3%	
	9月	10.5%	9.7%	11.6%	13.0%	11.0%	10.0%	11.2%	12.8%	11.0%	10.5%	10.9%	10.3%	
	10月	9.2%	11.1%	9.3%	10.2%	8.1%	10.6%	5.5%	7.0%	8.1%	9.3%	10.4%	8.5%	
	11月	2.4%	4.2%	3.6%	3.5%	2.5%	2.0%	3.2%	3.2%	1.7%	2.5%	1.4%	2.9%	
	12月	14.8%	15.2%	13.8%	10.9%	9.7%	14.1%	15.8%	17.2%	20.0%	14.3%	13.9%	15.2%	
	来年	1月	4.2%	5.2%	3.1%	2.5%	2.0%	3.9%	4.5%	5.5%	2.9%	4.3%	2.9%	4.9%
		2月	8.9%	5.8%	7.9%	5.4%	4.4%	8.1%	10.5%	10.9%	8.2%	9.0%	6.4%	10.3%
		3月	11.2%	7.2%	9.3%	6.0%	7.6%	13.1%	8.2%	4.8%	3.0%	11.9%	15.9%	8.6%
4月以降		1.7%	1.5%	1.2%	0.8%	0.8%	2.3%	0.3%	0.6%	0.5%	1.8%	2.8%	1.2%	
今年10月以降計		52.4%	50.2%	48.2%	39.3%	35.1%	54.1%	48.0%	49.2%	44.4%	53.1%	53.7%	51.6%	
今年12月以前計		74.1%	80.3%	78.6%	85.4%	85.3%	72.6%	76.5%	78.3%	85.5%	73.0%	71.9%	75.0%	

### 採用活動終了時期(全体)



### 採用活動終了時期



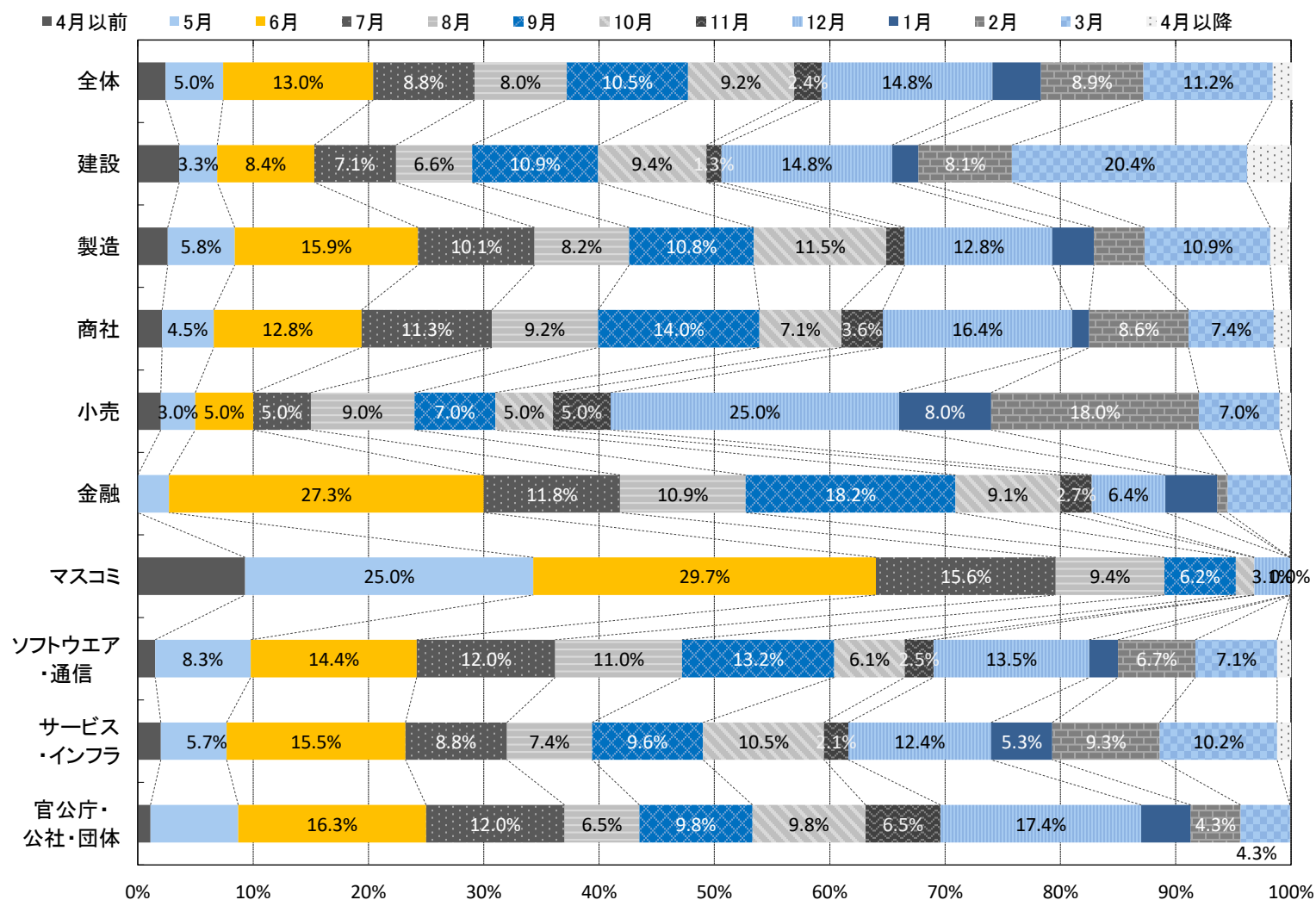
### 採用活動終了予定時期の変化

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2715	1913	547	255	224	2491	1087	1628
想定していたより早く終わる	8.5%	8.4%	9.9%	6.6%	12.4%	8.2%	9.0%	8.2%
ほぼ想定どおり	56.0%	51.9%	64.1%	65.8%	60.0%	55.6%	53.7%	57.2%
想定していたより遅くなりそう	35.5%	39.7%	26.0%	27.6%	27.5%	36.2%	37.2%	34.6%

採用活動終了時期・業界大分類別

■採用活動終了年月 (業種別)		全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団体	
今年	4月以前	2.4%	3.6%	2.6%	2.1%	2.0%	0.0%	9.3%	1.5%	2.0%	1.1%	
	5月	5.0%	3.3%	5.8%	4.5%	3.0%	2.7%	25.0%	8.3%	5.7%	7.6%	
	6月	13.0%	8.4%	15.9%	12.8%	5.0%	27.3%	29.7%	14.4%	15.5%	16.3%	
	7月	8.8%	7.1%	10.1%	11.3%	5.0%	11.8%	15.6%	12.0%	8.8%	12.0%	
	8月	8.0%	6.6%	8.2%	9.2%	9.0%	10.9%	9.4%	11.0%	7.4%	6.5%	
	9月	10.5%	10.9%	10.8%	14.0%	7.0%	18.2%	6.2%	13.2%	9.6%	9.8%	
	10月	9.2%	9.4%	11.5%	7.1%	5.0%	9.1%	1.6%	6.1%	10.5%	9.8%	
	11月	2.4%	1.3%	1.6%	3.6%	5.0%	2.7%	-	2.5%	2.1%	6.5%	
	12月	14.8%	14.8%	12.8%	16.4%	25.0%	6.4%	3.1%	13.5%	12.4%	17.4%	
	来年	1月	4.2%	2.3%	3.6%	1.5%	8.0%	4.5%	-	2.5%	5.3%	4.3%
		2月	8.9%	8.1%	4.4%	8.6%	18.0%	0.9%	-	6.7%	9.3%	4.3%
		3月	11.2%	20.4%	10.9%	7.4%	7.0%	5.5%	-	7.1%	10.2%	4.3%
4月以降		1.7%	3.8%	1.6%	1.5%	1.0%	-	-	1.2%	1.2%	-	
今年10月以降計		52.4%	60.1%	46.4%	46.1%	69.0%	29.1%	4.7%	39.6%	51.0%	46.6%	
今年12月以前計		74.1%	65.4%	79.3%	81.0%	66.0%	89.1%	99.9%	82.5%	74.0%	87.0%	

採用活動終了時期・業界大分類別

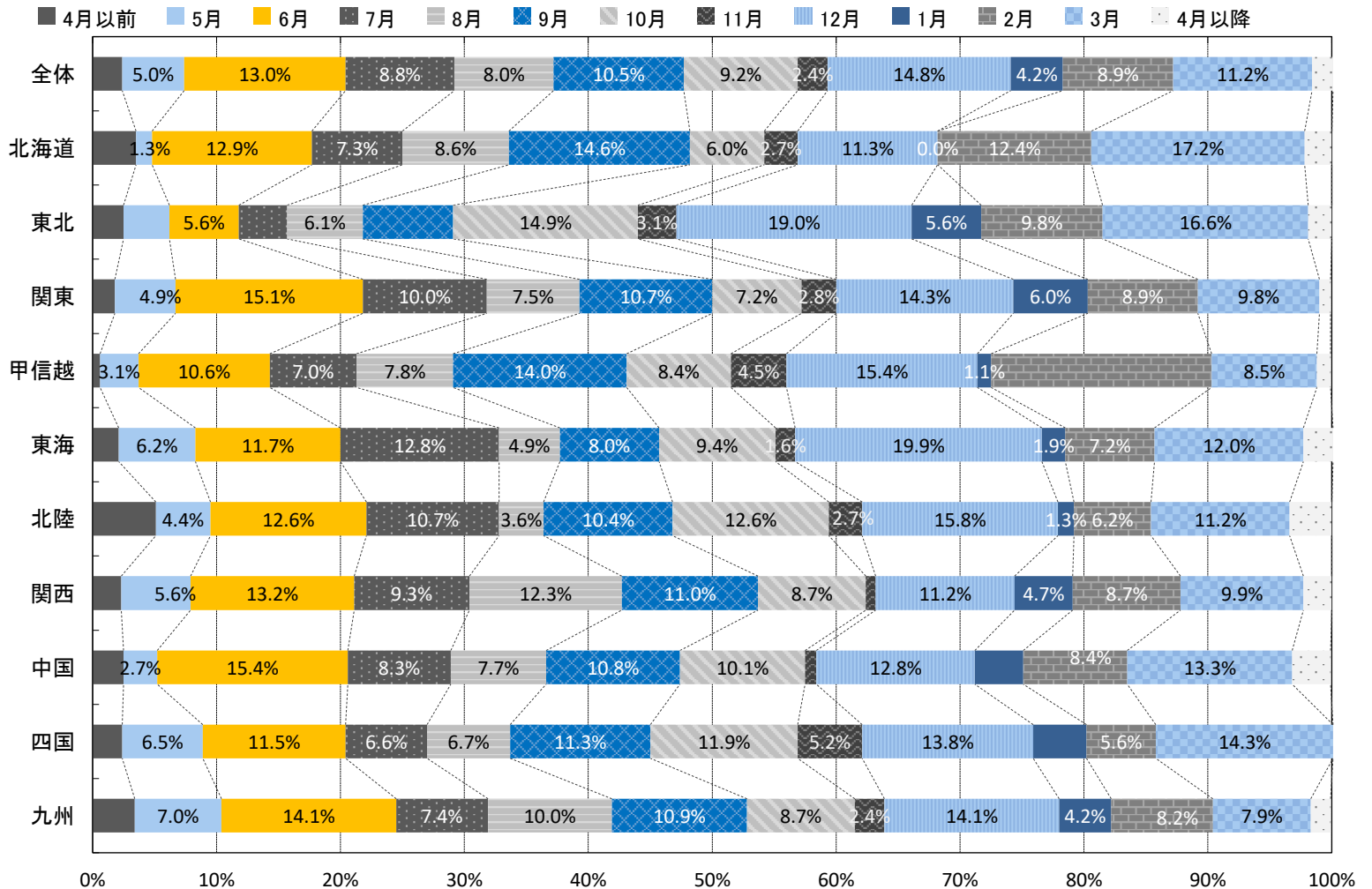


採用活動終了予定時期  
の変化

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団体
回答数	395	692	342	104	114	65	327	584	92
想定していたより早く終わる	9.4%	8.7%	9.9%	3.8%	10.5%	7.7%	11.0%	8.9%	4.3%
ほぼ想定どおり	53.4%	54.0%	48.2%	63.5%	62.3%	76.9%	53.8%	57.5%	71.7%
想定していたより遅くなりそう	37.2%	37.3%	41.8%	32.7%	27.2%	15.4%	35.2%	33.6%	23.9%

採用活動終了時期 - 10地区

採用活動終了年月 (10地区)		全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州	
今年	4月以前	2.4%	3.5%	2.5%	1.8%	0.6%	2.1%	5.1%	2.3%	2.5%	2.4%	3.4%	
	5月	5.0%	1.3%	3.7%	4.9%	3.1%	6.2%	4.4%	5.6%	2.7%	6.5%	7.0%	
	6月	13.0%	12.9%	5.6%	15.1%	10.6%	11.7%	12.6%	13.2%	15.4%	11.5%	14.1%	
	7月	8.8%	7.3%	3.9%	10.0%	7.0%	12.8%	10.7%	9.3%	8.3%	6.6%	7.4%	
	8月	8.0%	8.6%	6.1%	7.5%	7.8%	4.9%	3.6%	12.3%	7.7%	6.7%	10.0%	
	9月	10.5%	14.6%	7.3%	10.7%	14.0%	8.0%	10.4%	11.0%	10.8%	11.3%	10.9%	
	10月	9.2%	6.0%	14.9%	7.2%	8.4%	9.4%	12.6%	8.7%	10.1%	11.9%	8.7%	
	11月	2.4%	2.7%	3.1%	2.8%	4.5%	1.6%	2.7%	0.8%	0.9%	5.2%	2.4%	
	12月	14.8%	11.3%	19.0%	14.3%	15.4%	19.9%	15.8%	11.2%	12.8%	13.8%	14.1%	
	来年	1月	4.2%	0.0%	5.6%	6.0%	1.1%	1.9%	1.3%	4.7%	3.9%	4.3%	4.2%
		2月	8.9%	12.4%	9.8%	8.9%	17.8%	7.2%	6.2%	8.7%	8.4%	5.6%	8.2%
		3月	11.2%	17.2%	16.6%	9.8%	8.5%	12.0%	11.2%	9.9%	13.3%	14.3%	7.9%
4月以降		1.7%	2.2%	1.9%	0.9%	1.1%	2.4%	3.4%	2.3%	3.1%	-	1.6%	
今年10月以降計		52.4%	51.8%	70.9%	49.9%	56.8%	54.4%	53.2%	46.3%	52.5%	55.1%	47.1%	
今年12月以前計		74.1%	68.2%	66.1%	74.3%	71.4%	76.6%	77.9%	74.4%	71.2%	75.9%	78.0%	



採用活動終了予定時期  
の変化

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	122	246	748	116	297	115	311	220	115	425
想定していたより早く終わる	6.3%	8.5%	8.9%	6.6%	5.4%	7.0%	12.3%	9.9%	6.0%	8.7%
ほぼ想定どおり	57.2%	56.2%	58.3%	57.4%	56.8%	48.5%	55.5%	51.1%	60.7%	53.9%
想定していたより遅くなりそう	36.5%	35.3%	32.8%	36.0%	37.8%	44.5%	32.2%	38.9%	33.3%	37.4%

## 【選考途中の辞退率】

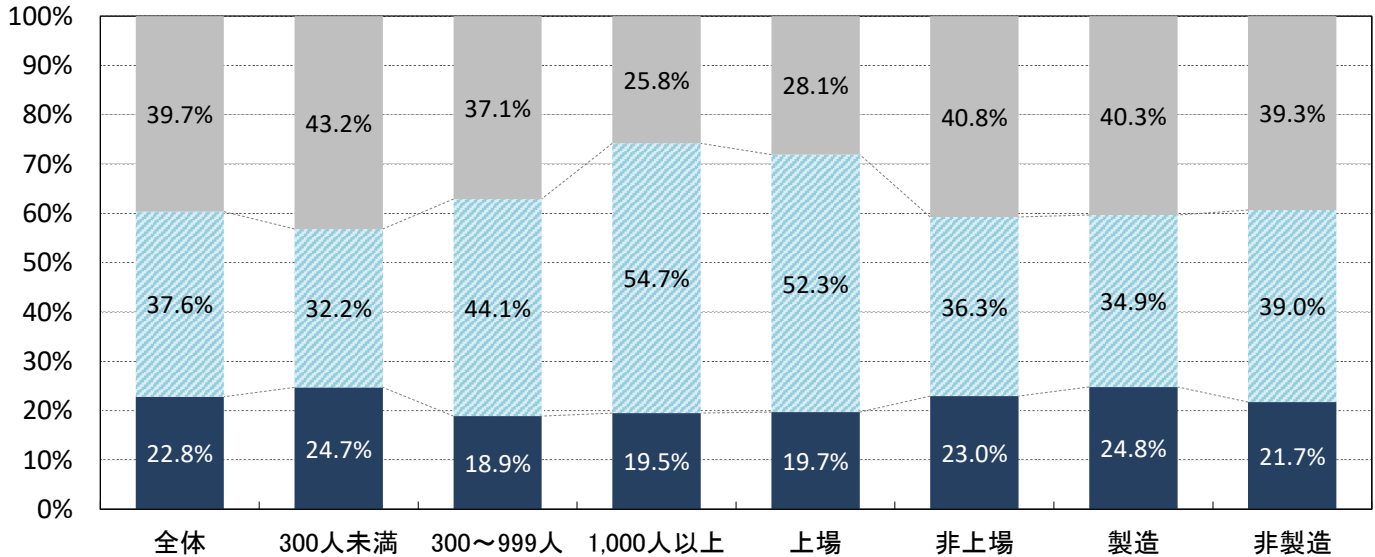
### 選考途中の辞退率

※選考辞退率＝選考の受験を辞退した学生の数／選考に進むよう通知した学生の数(1次～最終)

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,245	1,519	496	230	198	2,047	866	1,379
5割以上	22.8%	24.7%	18.9%	19.5%	19.7%	23.0%	24.8%	21.7%
2割～4割	37.6%	32.2%	44.1%	54.7%	52.3%	36.3%	34.9%	39.0%
1割以下	39.7%	43.2%	37.1%	25.8%	28.1%	40.8%	40.3%	39.3%

### 選考途中の辞退率

■ 5割以上    ▨ 2割～4割    ■ 1割以下



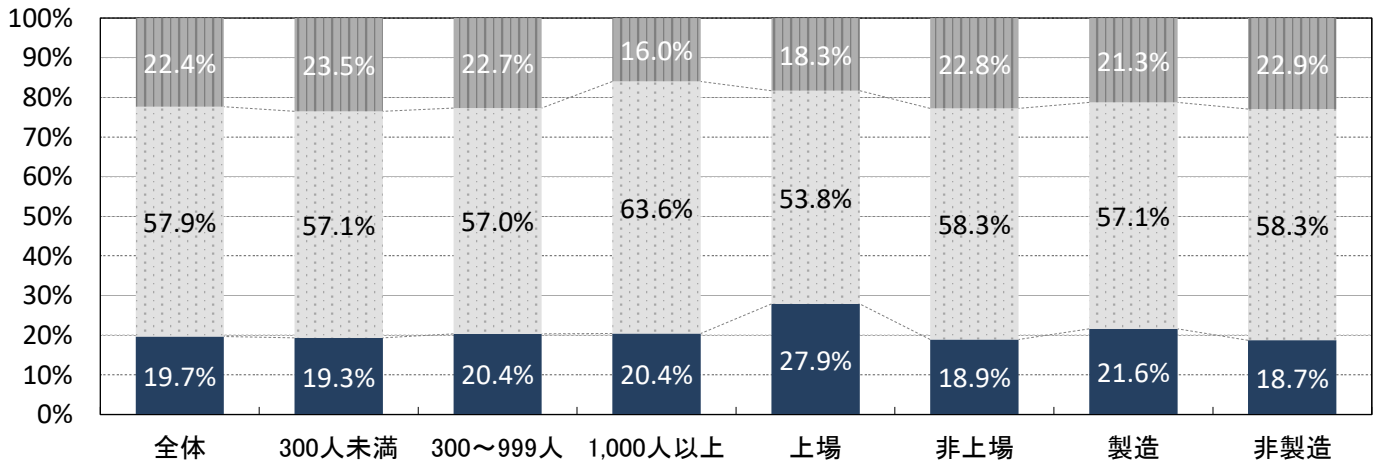
### 選考途中の辞退率／前年からの変化

※前年採用を行ったと回答したうち、前問の割合に回答した企業のみを集計

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,342	1,587	515	240	207	2,135	910	1,432
前年より高い	19.7%	19.3%	20.4%	20.4%	27.9%	18.9%	21.6%	18.7%
前年並み	57.9%	57.1%	57.0%	63.6%	53.8%	58.3%	57.1%	58.3%
前年より低い	22.4%	23.5%	22.7%	16.0%	18.3%	22.8%	21.3%	22.9%

### 選考途中の辞退率／前年からの変化

■ 前年より高い    ▨ 前年並み    ■ 前年より低い



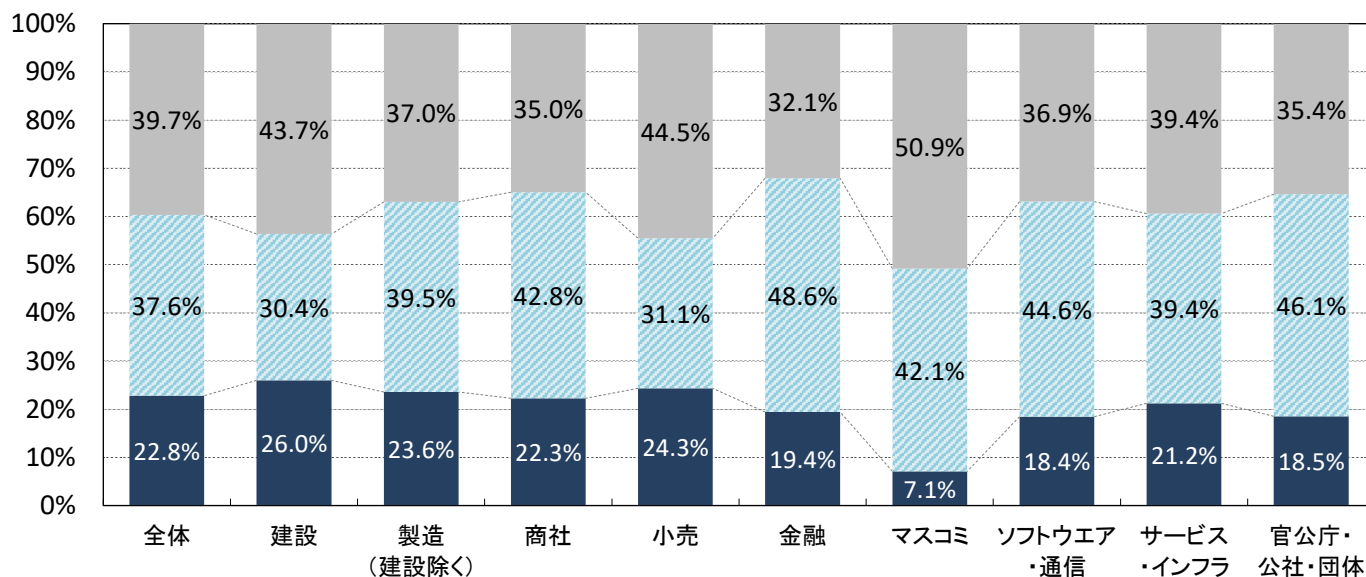
## 選考途中の辞退率・業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,245	293	573	292	90	103	57	287	485	65
5割以上	22.8%	26.0%	23.6%	22.3%	24.3%	19.4%	7.1%	18.4%	21.2%	18.5%
2割～4割	37.6%	30.4%	39.5%	42.8%	31.1%	48.6%	42.1%	44.6%	39.4%	46.1%
1割以下	39.7%	43.7%	37.0%	35.0%	44.5%	32.1%	50.9%	36.9%	39.4%	35.4%

## 選考途中の辞退率・業界大分類別

■ 5割以上 ■ 2割～4割 ■ 1割以下

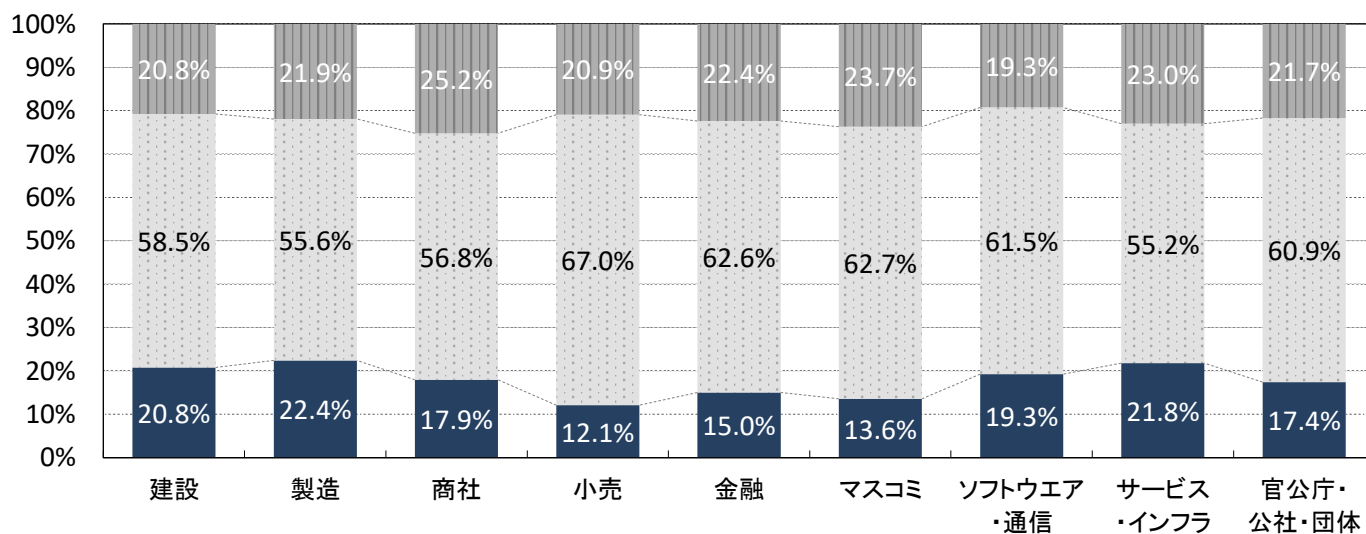


## 選考途中の辞退率／前年からの変化・業界大分類別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,342	313	597	301	91	107	59	296	509	69
前年より高い	19.7%	20.8%	22.4%	17.9%	12.1%	15.0%	13.6%	19.3%	21.8%	17.4%
前年並み	57.9%	58.5%	55.6%	56.8%	67.0%	62.6%	62.7%	61.5%	55.2%	60.9%
前年より低い	22.4%	20.8%	21.9%	25.2%	20.9%	22.4%	23.7%	19.3%	23.0%	21.7%

## 選考途中の辞退率／前年からの変化・業界大分類別

■ 前年より高い ■ 前年並み ■ 前年より低い

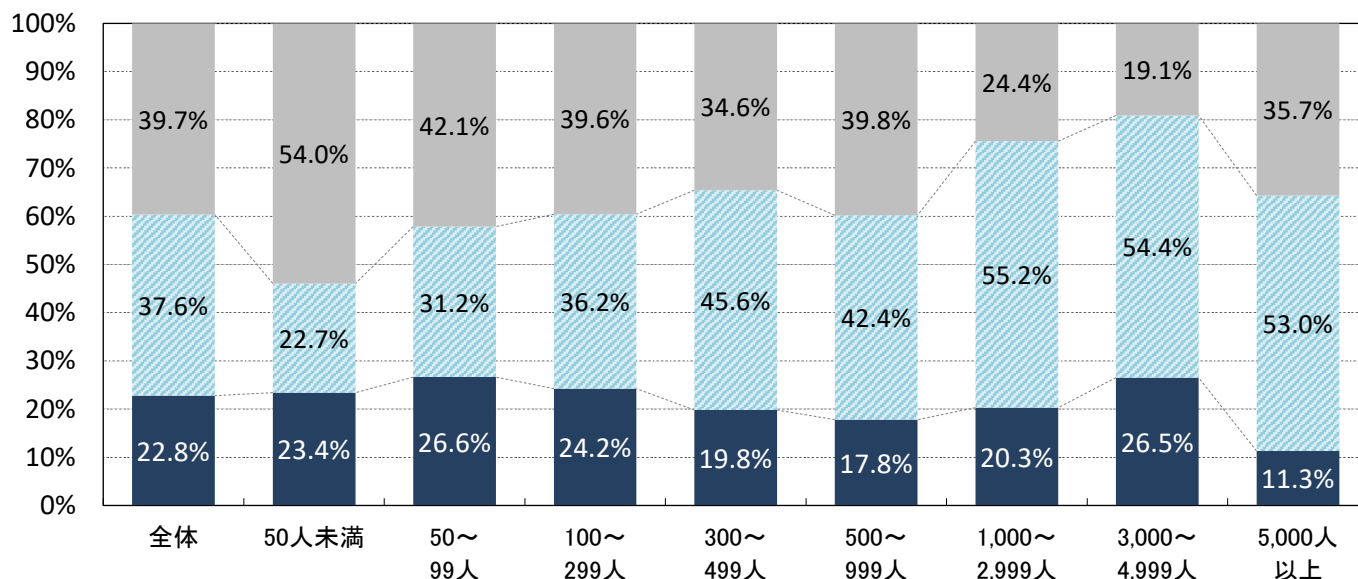


### 選考途中の辞退率・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,245	301	413	805	263	233	154	33	43
5割以上	22.8%	23.4%	26.6%	24.2%	19.8%	17.8%	20.3%	26.5%	11.3%
2割～4割	37.6%	22.7%	31.2%	36.2%	45.6%	42.4%	55.2%	54.4%	53.0%
1割以下	39.7%	54.0%	42.1%	39.6%	34.6%	39.8%	24.4%	19.1%	35.7%

### 選考途中の辞退率・従業員数8区分

■ 5割以上    ▨ 2割～4割    ■ 1割以下

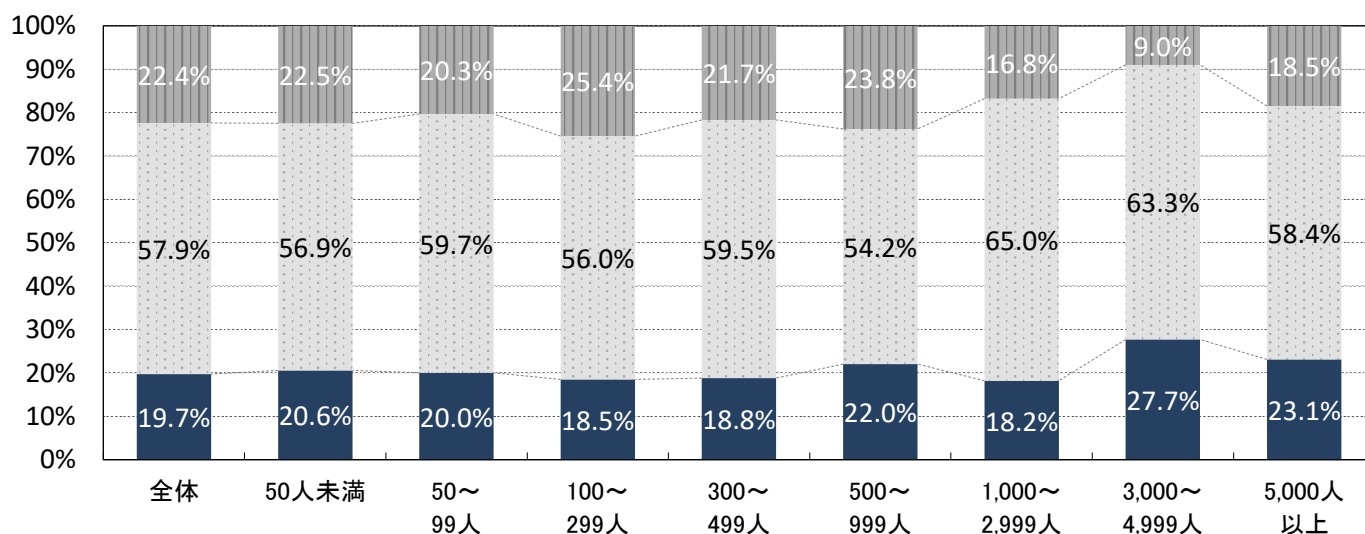


### 選考途中の辞退率／前年からの変化・従業員規模8分類

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,342	314	424	849	271	244	161	36	43
前年より高い	19.7%	20.6%	20.0%	18.5%	18.8%	22.0%	18.2%	27.7%	23.1%
前年並み	57.9%	56.9%	59.7%	56.0%	59.5%	54.2%	65.0%	63.3%	58.4%
前年より低い	22.4%	22.5%	20.3%	25.4%	21.7%	23.8%	16.8%	9.0%	18.5%

### 選考途中の辞退率／前年からの変化・従業員規模6分類

■ 前年より高い    ▨ 前年並み    ■ 前年より低い



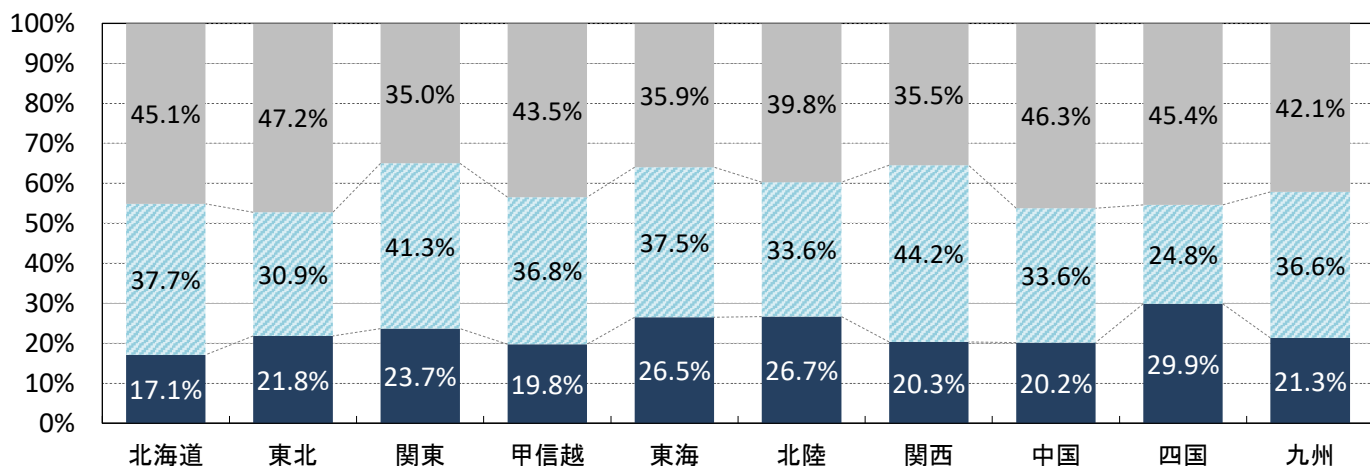


## 選考途中の辞退率・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	93	193	630	97	254	93	266	172	93	354
5割以上	17.1%	21.8%	23.7%	19.8%	26.5%	26.7%	20.3%	20.2%	29.9%	21.3%
2割～4割	37.7%	30.9%	41.3%	36.8%	37.5%	33.6%	44.2%	33.6%	24.8%	36.6%
1割以下	45.1%	47.2%	35.0%	43.5%	35.9%	39.8%	35.5%	46.3%	45.4%	42.1%

## 選考途中の辞退率・10地区

■ 5割以上   ■ 2割～4割   ■ 1割以下

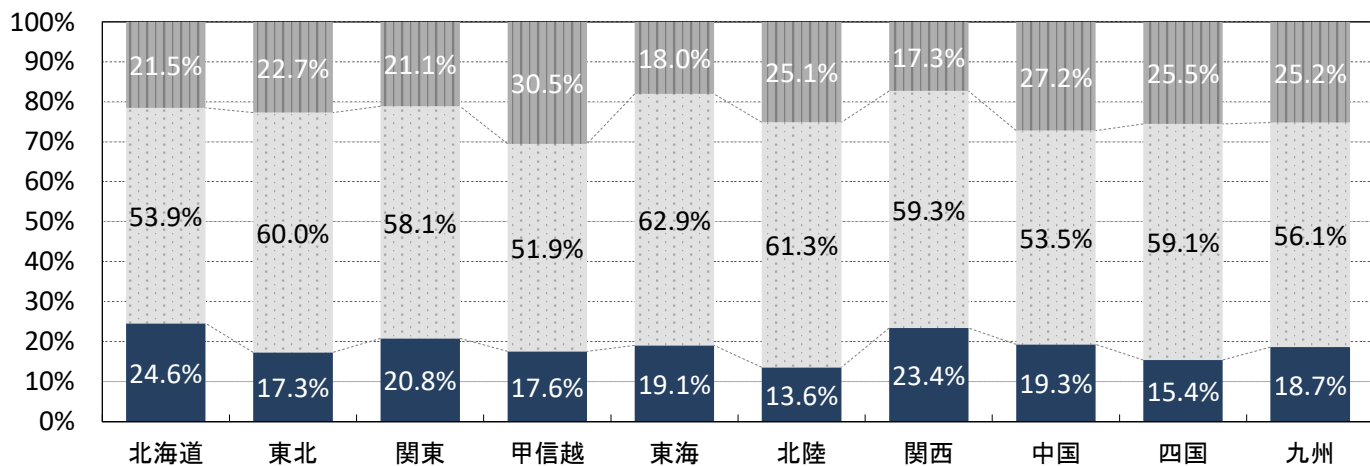


## 選考途中の辞退率／前年からの変化・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	95	193	664	99	262	93	272	188	92	384
前年より高い	24.6%	17.3%	20.8%	17.6%	19.1%	13.6%	23.4%	19.3%	15.4%	18.7%
前年並み	53.9%	60.0%	58.1%	51.9%	62.9%	61.3%	59.3%	53.5%	59.1%	56.1%
前年より低い	21.5%	22.7%	21.1%	30.5%	18.0%	25.1%	17.3%	27.2%	25.5%	25.2%

## 選考途中の辞退率／前年からの変化・10地区

■ 前年より高い   ■ 前年並み   ■ 前年より低い



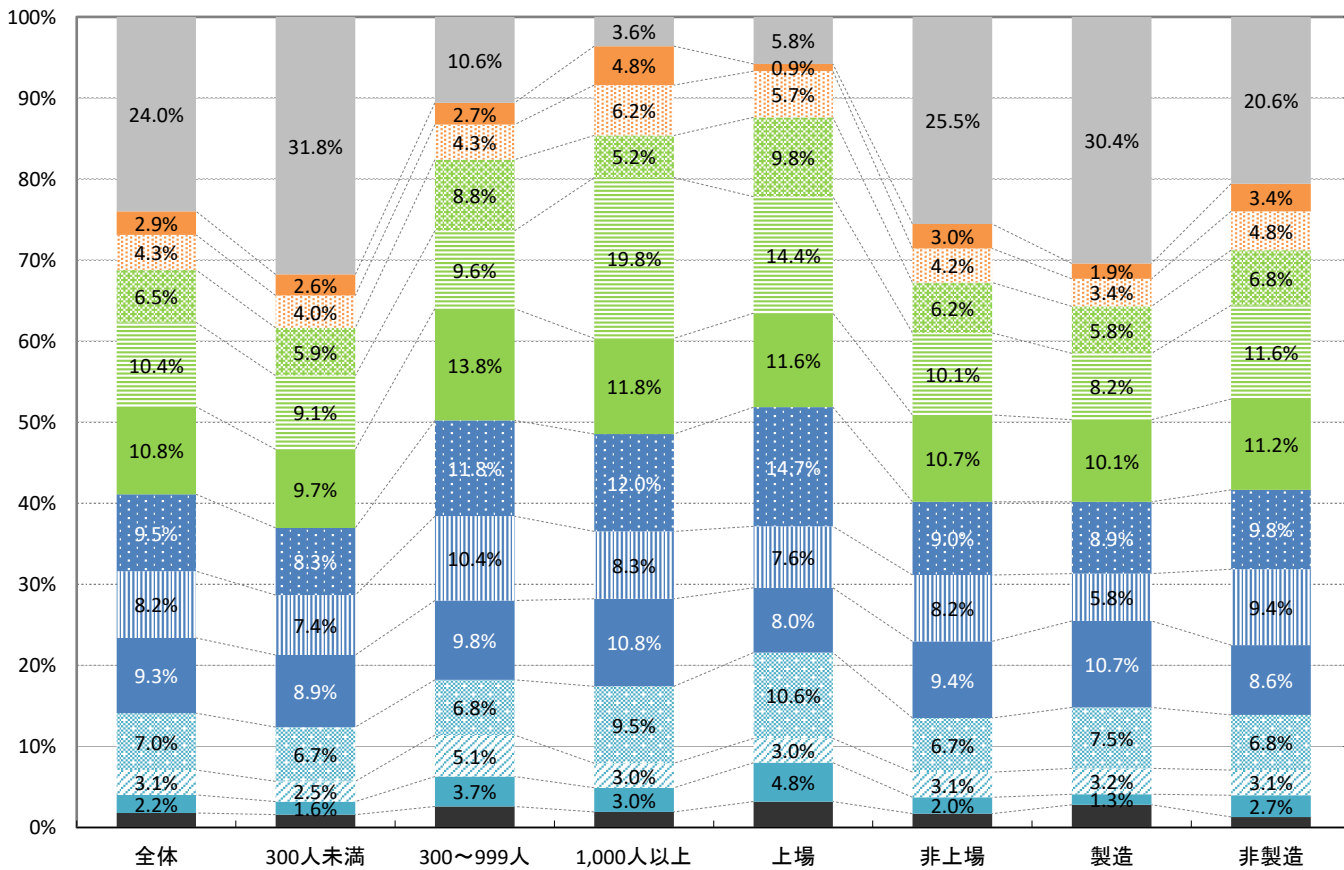
## 【選考途中の辞退が最も多かった時期】

### 選考途中の辞退が最も多かった時期

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,451	1,699	519	233	207	2,244	964	1,487
2月以前	1.8%	1.6%	2.6%	1.9%	3.2%	1.7%	2.8%	1.3%
3月上旬	2.2%	1.6%	3.7%	3.0%	4.8%	2.0%	1.3%	2.7%
3月中旬	3.1%	2.5%	5.1%	3.0%	3.0%	3.1%	3.2%	3.1%
3月下旬	7.0%	6.7%	6.8%	9.5%	10.6%	6.7%	7.5%	6.8%
4月上旬	9.3%	8.9%	9.8%	10.8%	8.0%	9.4%	10.7%	8.6%
4月中旬	8.2%	7.4%	10.4%	8.3%	7.6%	8.2%	5.8%	9.4%
4月下旬	9.5%	8.3%	11.8%	12.0%	14.7%	9.0%	8.9%	9.8%
5月上旬	10.8%	9.7%	13.8%	11.8%	11.6%	10.7%	10.1%	11.2%
5月中旬	10.4%	9.1%	9.6%	19.8%	14.4%	10.1%	8.2%	11.6%
5月下旬	6.5%	5.9%	8.8%	5.2%	9.8%	6.2%	5.8%	6.8%
6月上旬	4.3%	4.0%	4.3%	6.2%	5.7%	4.2%	3.4%	4.8%
6月中旬	2.9%	2.6%	2.7%	4.8%	0.9%	3.0%	1.9%	3.4%
選考途中の辞退はこれまでに一切ない	24.0%	31.8%	10.6%	3.6%	5.8%	25.5%	30.4%	20.6%

### 選考途中の辞退が最も多かった時期

- 2月以前
- 3月上旬
- 3月中旬
- 3月下旬
- 4月上旬
- 4月中旬
- 4月下旬
- 5月上旬
- 5月中旬
- 5月下旬
- 6月上旬
- 6月中旬
- 選考途中の辞退はこれまでに一切ない



## 【内々定承諾保留の希望割合】

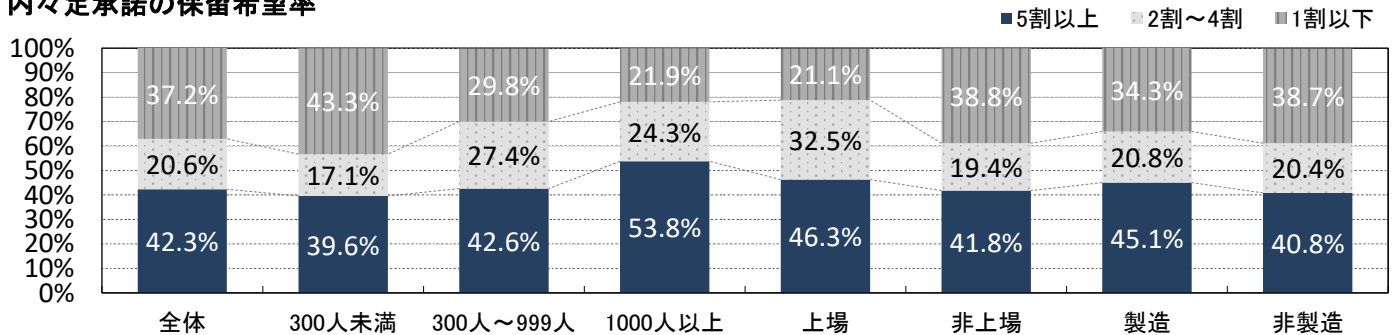
### 内々定承諾の保留希望率

※内々定承諾の保留希望率=内々定承諾の返事までに、考える時間や他の企業の選考終了まで待つて欲しいと希望した人数/内々定を出した人数

※「まだ内々定出しを行っていない」を除いて表示

	全体	300人未満	300人~999人	1000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,949	1,279	451	219	194	1,755	756	1,193
5割以上	42.3%	39.6%	42.6%	53.8%	46.3%	41.8%	45.1%	40.8%
2割~4割	20.6%	17.1%	27.4%	24.3%	32.5%	19.4%	20.8%	20.4%
1割以下	37.2%	43.3%	29.8%	21.9%	21.1%	38.8%	34.3%	38.7%

### 内々定承諾の保留希望率

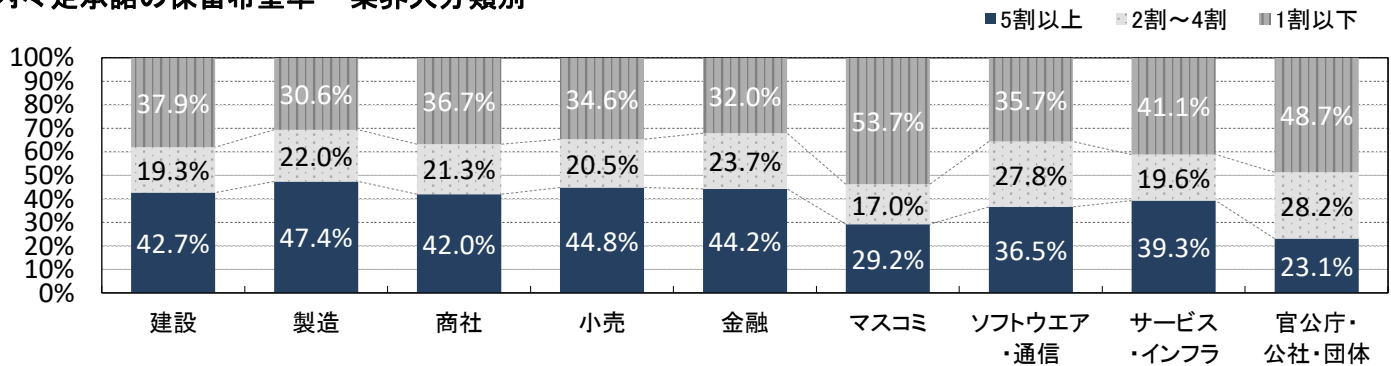


### 内々定承諾の保留希望率・業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,949	253	503	259	78	97	41	266	413	39
5割以上	42.3%	42.7%	47.4%	42.0%	44.8%	44.2%	29.2%	36.5%	39.3%	23.1%
2割~4割	20.6%	19.3%	22.0%	21.3%	20.5%	23.7%	17.0%	27.8%	19.6%	28.2%
1割以下	37.2%	37.9%	30.6%	36.7%	34.6%	32.0%	53.7%	35.7%	41.1%	48.7%

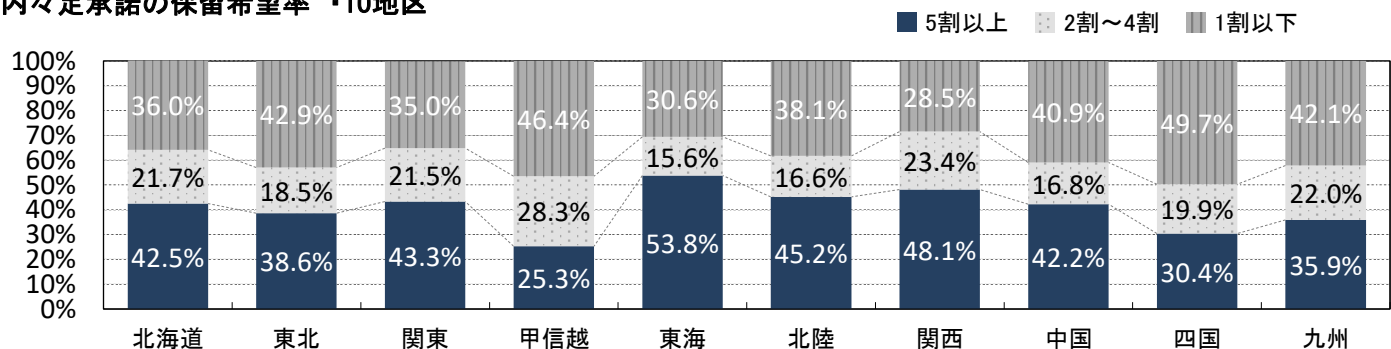
### 内々定承諾の保留希望率・業界大分類別



### 内々定承諾の保留希望率・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	85	158	535	85	229	89	236	162	81	289
5割以上	42.5%	38.6%	43.3%	25.3%	53.8%	45.2%	48.1%	42.2%	30.4%	35.9%
2割~4割	21.7%	18.5%	21.5%	28.3%	15.6%	16.6%	23.4%	16.8%	19.9%	22.0%
1割以下	36.0%	42.9%	35.0%	46.4%	30.6%	38.1%	28.5%	40.9%	49.7%	42.1%

### 内々定承諾の保留希望率・10地区



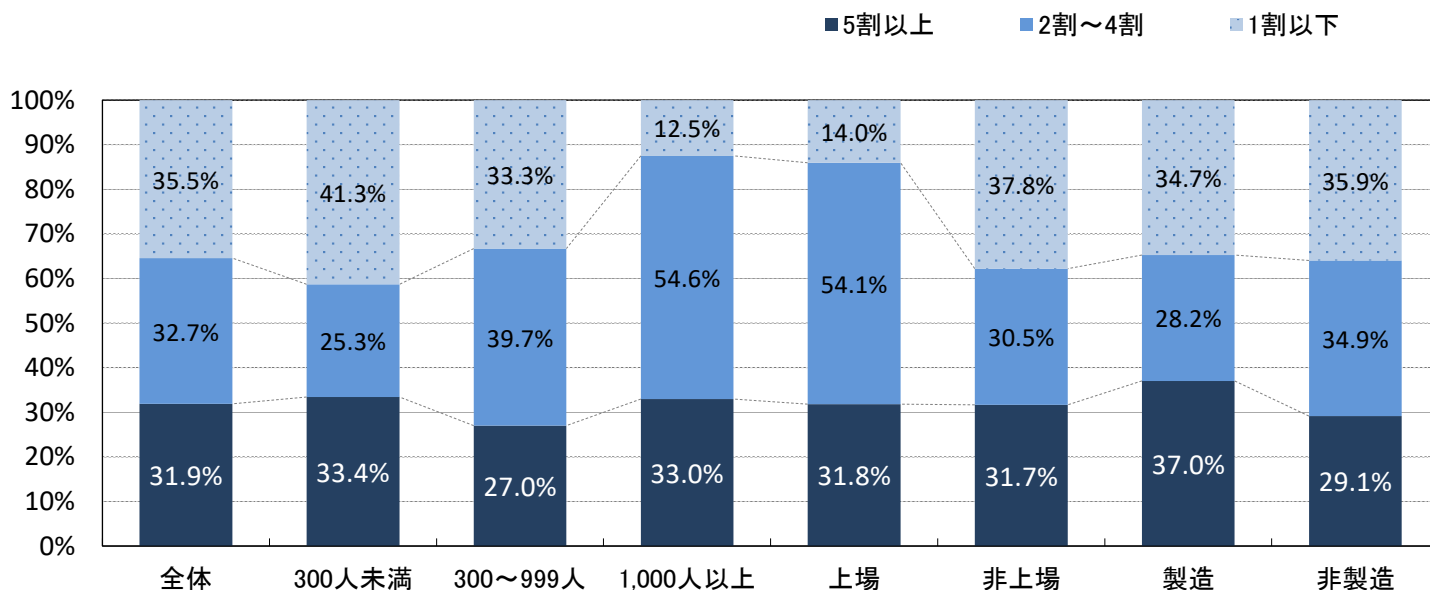
## 【内々定辞退率】

### 内々定辞退率

※内々定辞退率＝内々定を辞退した学生の数／内々定を出した学生の数

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,889	1,236	439	214	189	1,700	726	1,163
5割以上	31.9%	33.4%	27.0%	33.0%	31.8%	31.7%	37.0%	29.1%
2割～4割	32.7%	25.3%	39.7%	54.6%	54.1%	30.5%	28.2%	34.9%
1割以下	35.5%	41.3%	33.3%	12.5%	14.0%	37.8%	34.7%	35.9%

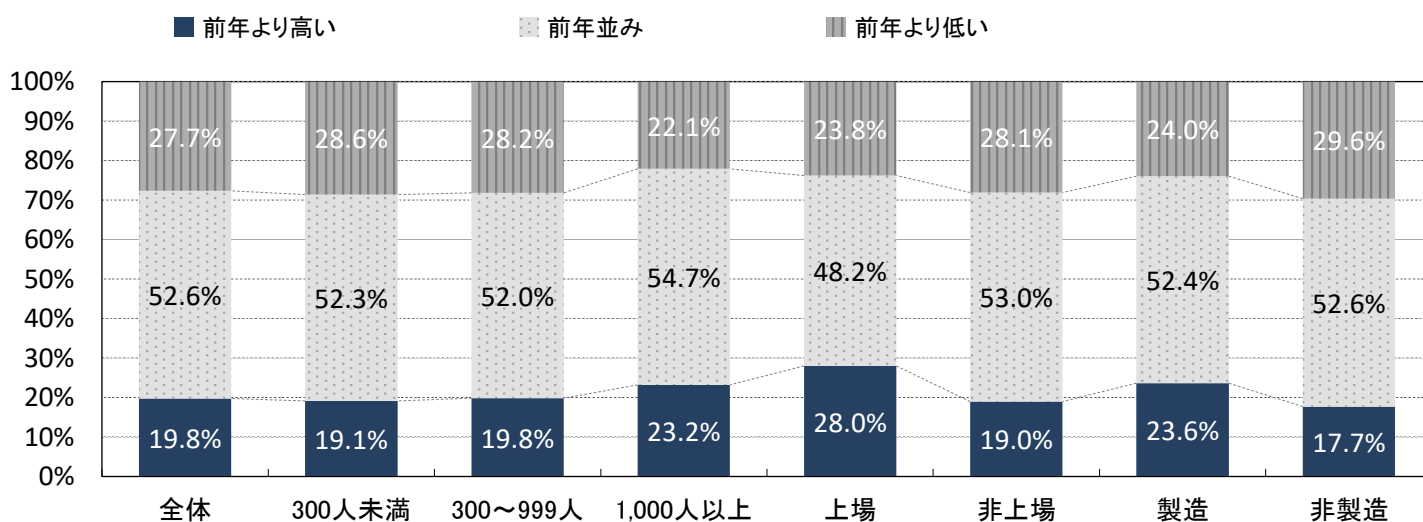
### 内々定辞退率



### 内々定辞退率／前年からの変化

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,125	1,416	483	226	198	1,927	846	1,279
前年より高い	19.8%	19.1%	19.8%	23.2%	28.0%	19.0%	23.6%	17.7%
前年並み	52.6%	52.3%	52.0%	54.7%	48.2%	53.0%	52.4%	52.6%
前年より低い	27.7%	28.6%	28.2%	22.1%	23.8%	28.1%	24.0%	29.6%

### 内々定辞退率／前年からの変化



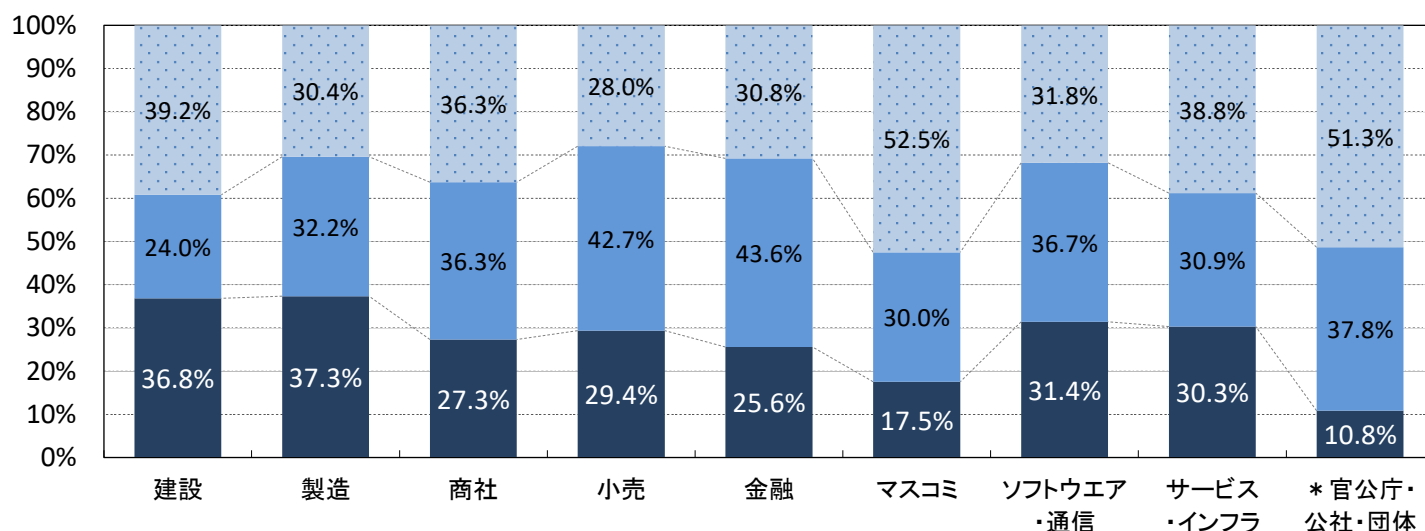
## 内々定辞退率・業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	1,889	242	484	248	75	94	40	264	405	37
5割以上	31.9%	36.8%	37.3%	27.3%	29.4%	25.6%	17.5%	31.4%	30.3%	10.8%
2割～4割	32.7%	24.0%	32.2%	36.3%	42.7%	43.6%	30.0%	36.7%	30.9%	37.8%
1割以下	35.5%	39.2%	30.4%	36.3%	28.0%	30.8%	52.5%	31.8%	38.8%	51.3%

## 内々定辞退率・業界大分類別

■ 5割以上 ■ 2割～4割 ■ 1割以下

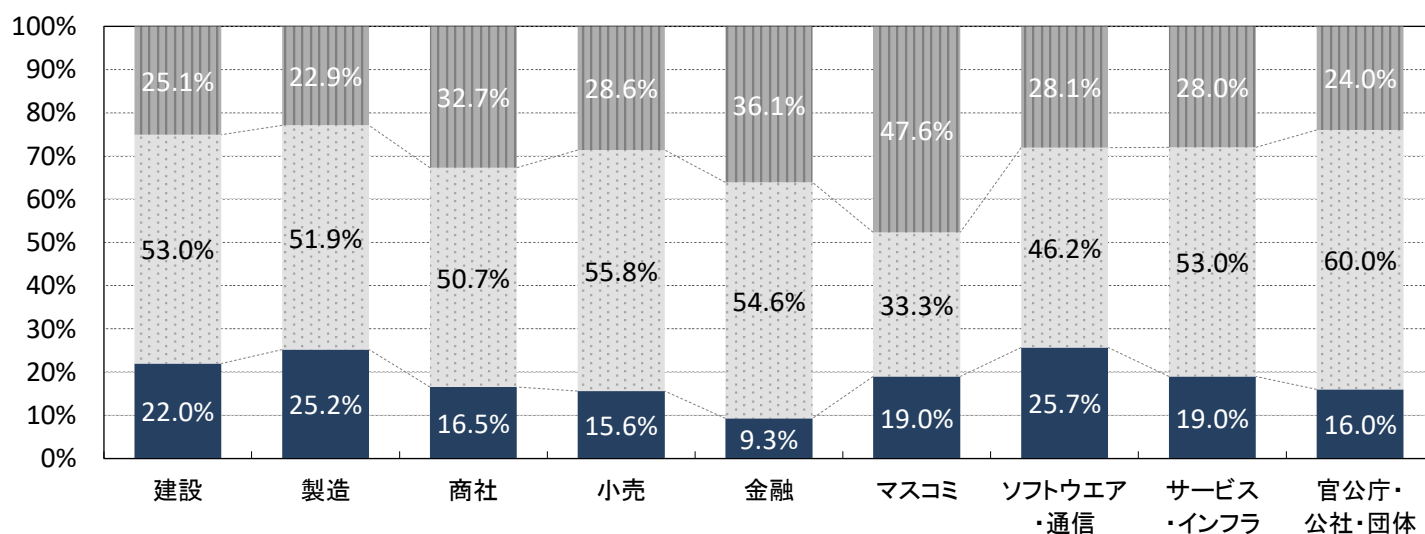


## 内々定辞退率／前年からの変化・業界大分類別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,125	287	559	278	77	97	42	288	447	50
前年より高い	19.8%	22.0%	25.2%	16.5%	15.6%	9.3%	19.0%	25.7%	19.0%	16.0%
前年並み	52.6%	53.0%	51.9%	50.7%	55.8%	54.6%	33.3%	46.2%	53.0%	60.0%
前年より低い	27.7%	25.1%	22.9%	32.7%	28.6%	36.1%	47.6%	28.1%	28.0%	24.0%

## 内々定辞退率／前年からの変化・業界大分類別

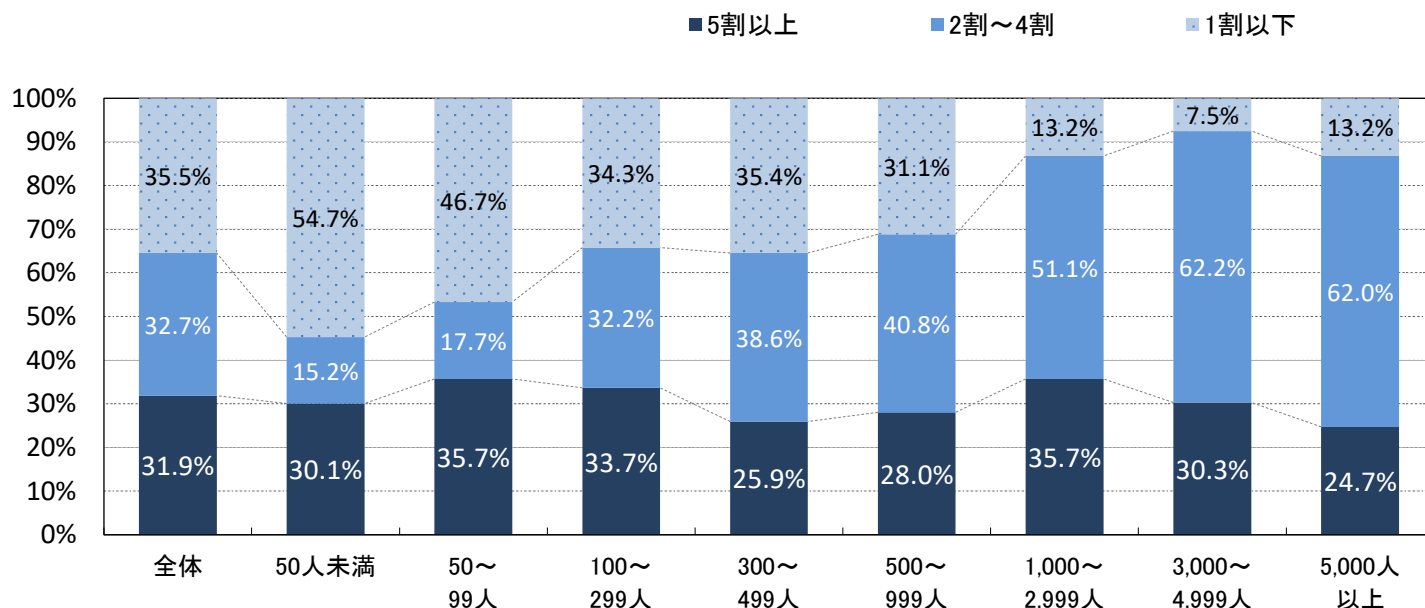
■ 前年より高い ■ 前年並み ■ 前年より低い



## 内々定辞退率・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	1,889	231	320	685	229	210	144	29	41
5割以上	31.9%	30.1%	35.7%	33.7%	25.9%	28.0%	35.7%	30.3%	24.7%
2割～4割	32.7%	15.2%	17.7%	32.2%	38.6%	40.8%	51.1%	62.2%	62.0%
1割以下	35.5%	54.7%	46.7%	34.3%	35.4%	31.1%	13.2%	7.5%	13.2%

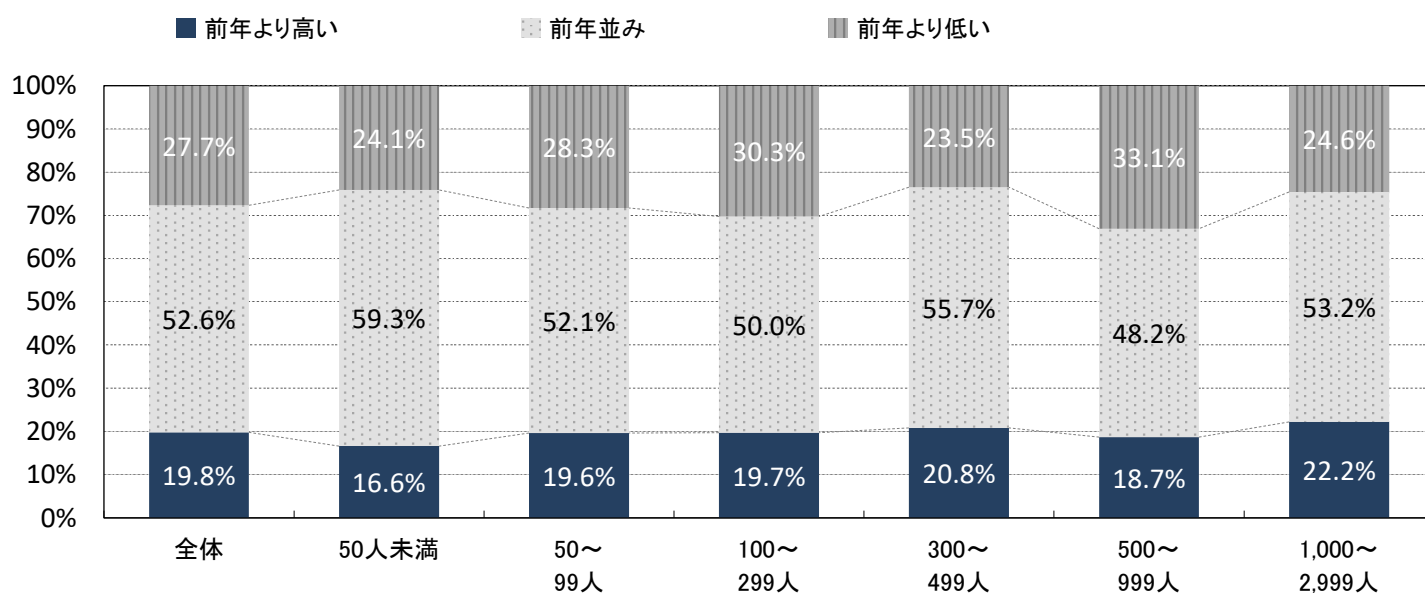
## 内々定辞退率・従業員数8区分



## 内々定辞退率／前年からの変化・従業員規模8分類

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,125	275	376	765	251	232	154	31	41
前年より高い	19.8%	16.6%	19.6%	19.7%	20.8%	18.7%	22.2%	19.6%	29.3%
前年並み	52.6%	59.3%	52.1%	50.0%	55.7%	48.2%	53.2%	70.2%	50.3%
前年より低い	27.7%	24.1%	28.3%	30.3%	23.5%	33.1%	24.6%	10.2%	20.4%

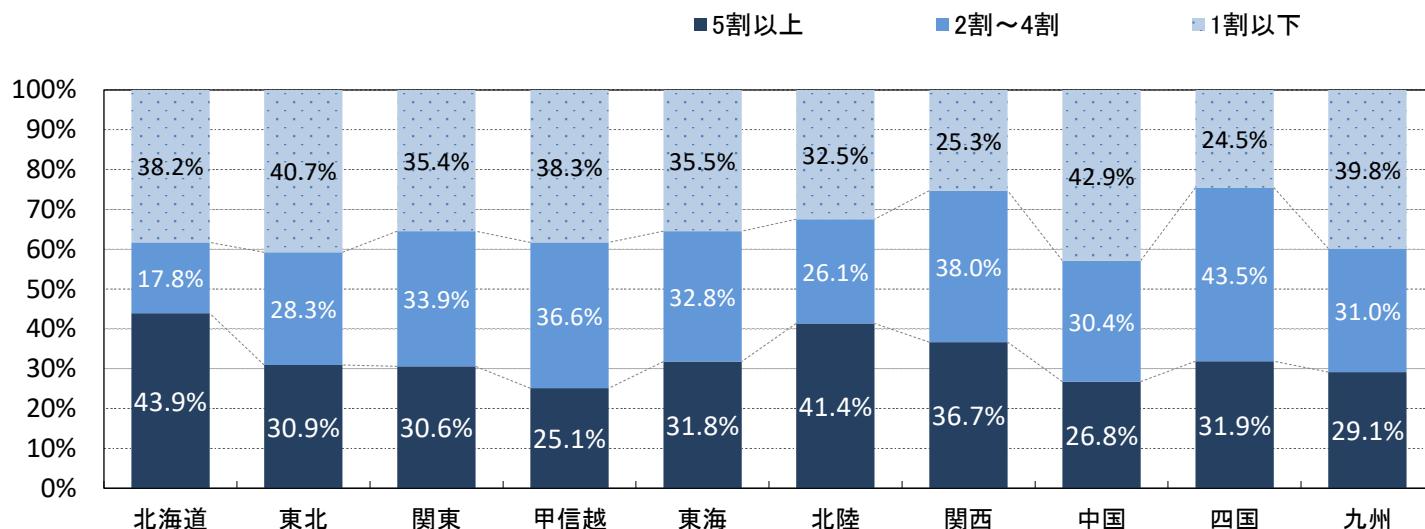
## 内々定辞退率／前年からの変化・従業員規模8分類



## 内々定辞退率・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	81	150	523	82	219	84	237	155	79	279
5割以上	43.9%	30.9%	30.6%	25.1%	31.8%	41.4%	36.7%	26.8%	31.9%	29.1%
2割～4割	17.8%	28.3%	33.9%	36.6%	32.8%	26.1%	38.0%	30.4%	43.5%	31.0%
1割以下	38.2%	40.7%	35.4%	38.3%	35.5%	32.5%	25.3%	42.9%	24.5%	39.8%

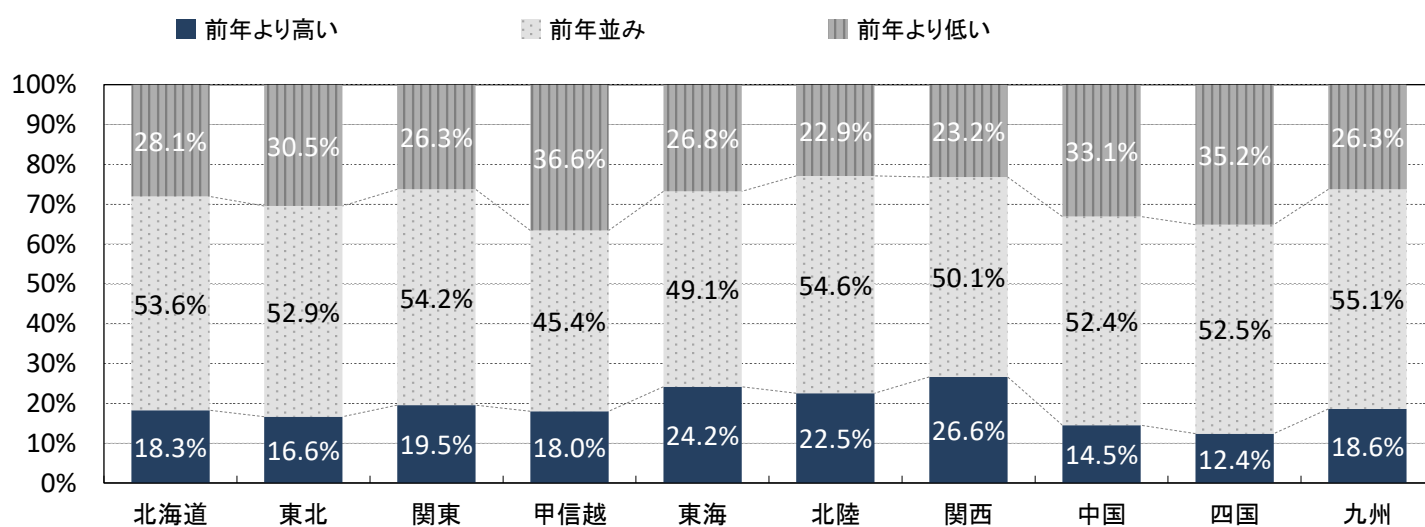
## 内々定辞退率・10地区



## 内々定辞退率／前年からの変化・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	89	173	598	96	238	93	246	172	89	331
前年より高い	18.3%	16.6%	19.5%	18.0%	24.2%	22.5%	26.6%	14.5%	12.4%	18.6%
前年並み	53.6%	52.9%	54.2%	45.4%	49.1%	54.6%	50.1%	52.4%	52.5%	55.1%
前年より低い	28.1%	30.5%	26.3%	36.6%	26.8%	22.9%	23.2%	33.1%	35.2%	26.3%

## 内々定辞退率／前年からの変化・10地区





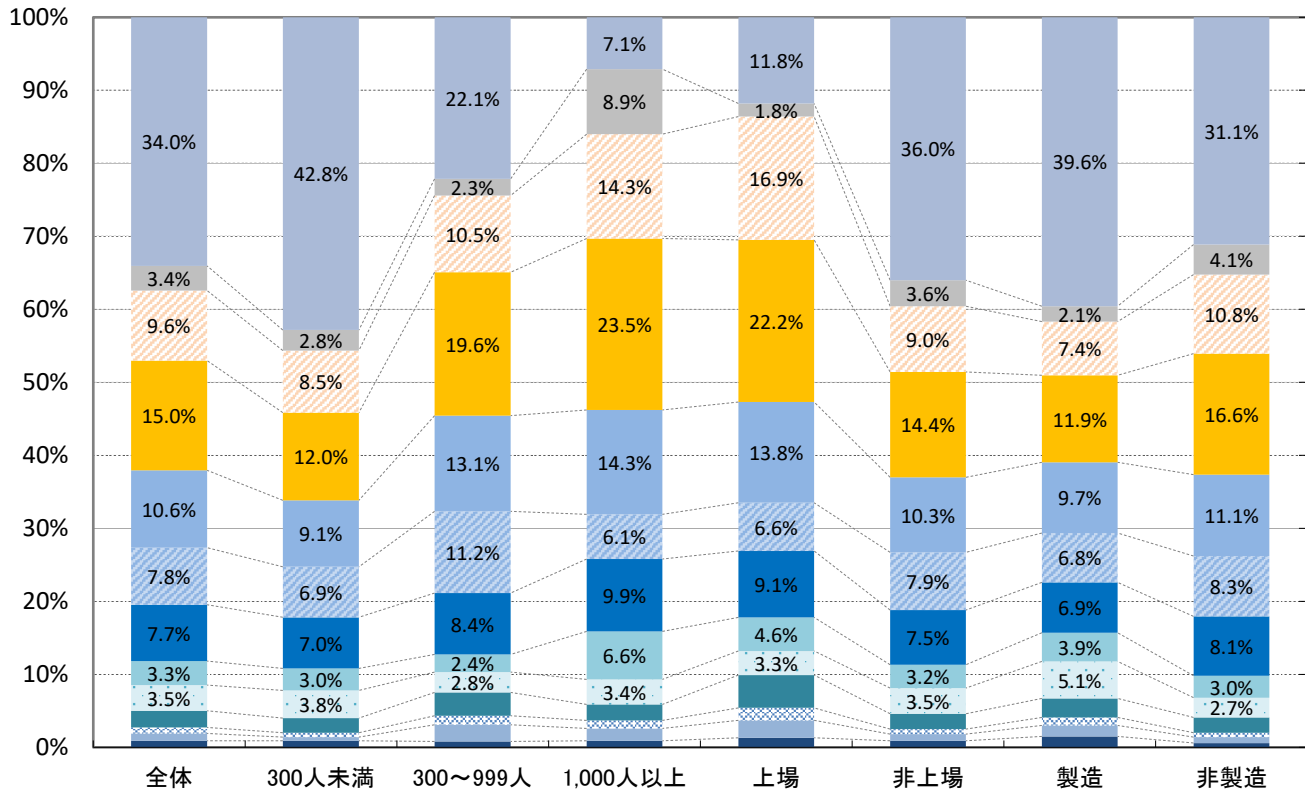
## 【内々定の辞退が最も多かった時期】

### 内々定の辞退が最も多かった時期

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,277	1,567	483	227	200	2,077	903	1,374
2月以前	0.9%	0.9%	0.8%	0.9%	1.3%	0.9%	1.5%	0.6%
3月上旬	1.0%	0.5%	2.3%	1.7%	2.4%	0.9%	1.5%	0.8%
3月中旬	0.8%	0.6%	1.2%	1.1%	1.7%	0.7%	1.1%	0.6%
3月下旬	2.3%	2.0%	3.2%	2.2%	4.5%	2.1%	2.6%	2.1%
4月上旬	3.5%	3.8%	2.8%	3.4%	3.3%	3.5%	5.1%	2.7%
4月中旬	3.3%	3.0%	2.4%	6.6%	4.6%	3.2%	3.9%	3.0%
4月下旬	7.7%	7.0%	8.4%	9.9%	9.1%	7.5%	6.9%	8.1%
5月上旬	7.8%	6.9%	11.2%	6.1%	6.6%	7.9%	6.8%	8.3%
5月中旬	10.6%	9.1%	13.1%	14.3%	13.8%	10.3%	9.7%	11.1%
5月下旬	15.0%	12.0%	19.6%	23.5%	22.2%	14.4%	11.9%	16.6%
6月上旬	9.6%	8.5%	10.5%	14.3%	16.9%	9.0%	7.4%	10.8%
6月中旬	3.4%	2.8%	2.3%	8.9%	1.8%	3.6%	2.1%	4.1%
内々定の辞退はこれまでに一切ない	34.0%	42.8%	22.1%	7.1%	11.8%	36.0%	39.6%	31.1%

### 内々定の辞退が最も多かった時期

- 2月以前
- 3月上旬
- 3月中旬
- 3月下旬
- 4月上旬
- 4月中旬
- 4月下旬
- 5月上旬
- 5月中旬
- 5月下旬
- 6月上旬
- 6月中旬
- 内々定の辞退はこれまでに一切ない



【今年の採用活動において「企業認知」のために実施したこと】

今年の採用活動において「企業認知」のために実施したこと(複数選択)

以下、「実施したことすべて」と記載

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,965	1,333	431	201	182	1,783	799	1,166
SNS(Facebook、X(Twitter)、LINE等)の活用	26.3%	25.3%	26.7%	31.2%	24.2%	26.5%	23.9%	27.6%
カフェやレストランでの企業セミナー	1.0%	1.2%	0.4%	1.5%	1.5%	1.0%	1.4%	0.8%
WEBセミナー(ライブ形式)	47.8%	42.9%	50.5%	71.5%	65.4%	46.2%	46.1%	48.7%
WEBセミナー(録画形式)	14.3%	8.7%	24.5%	25.9%	26.4%	13.2%	10.5%	16.3%
他業界とのジョイントセミナー	2.1%	1.4%	2.4%	5.7%	4.0%	2.0%	2.3%	2.0%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	41.9%	31.9%	55.0%	73.6%	63.7%	39.9%	41.3%	42.2%
就活生の親向けセミナー	1.8%	1.3%	3.3%	1.4%	3.0%	1.7%	1.7%	1.8%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	30.2%	29.7%	32.5%	27.9%	27.1%	30.4%	40.1%	24.8%
若手社員(入社2～5年目)による自分の仕事内容の解説	37.0%	35.7%	37.7%	43.2%	47.4%	36.1%	37.7%	36.6%
管理職クラスによる仕事内容の解説	14.3%	14.9%	12.8%	14.0%	6.2%	15.1%	13.2%	14.9%
経営者や役員による講演	7.2%	7.8%	5.6%	6.8%	6.4%	7.3%	8.9%	6.3%
業界研究セミナーへの参加	25.9%	20.1%	31.6%	48.5%	36.3%	25.0%	25.8%	26.0%
OB・OG訪問の受入れ	9.4%	6.3%	14.4%	16.7%	16.8%	8.7%	8.7%	9.7%
リクルーター制	5.7%	3.4%	6.5%	18.2%	12.2%	5.2%	5.5%	5.9%
就活生と社員との食事会・飲み会	11.9%	11.2%	12.6%	14.6%	17.4%	11.4%	14.3%	10.6%
低学年インターンシップの受入れ	10.2%	8.1%	13.0%	17.1%	13.9%	9.9%	8.5%	11.2%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	2.3%	1.4%	2.9%	6.8%	6.5%	2.0%	2.9%	2.0%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.8%	0.6%	1.1%	1.7%	1.9%	0.7%	0.8%	0.9%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.6%	0.3%	0.7%	2.2%	1.0%	0.6%	0.5%	0.7%
長期インターンシップの受入れ	6.0%	4.8%	5.7%	14.1%	9.6%	5.7%	8.5%	4.7%
体験型インターンシップの受け入れ	26.7%	23.6%	32.3%	33.4%	28.6%	26.6%	28.9%	25.6%
採用直結型インターンシップの受け入れ	6.9%	4.4%	11.4%	12.5%	12.0%	6.5%	8.2%	6.2%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	19.7%	15.1%	21.2%	44.2%	33.6%	18.5%	17.7%	20.8%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	18.4%	15.0%	23.2%	28.6%	25.1%	17.8%	18.9%	18.2%
学校のキャリア教育授業への協力	14.4%	11.9%	16.3%	25.0%	17.2%	14.1%	14.5%	14.3%
学校のキャリアセンター訪問	37.2%	32.3%	43.2%	53.9%	51.3%	36.0%	38.2%	36.8%
学校の研究室や学部事務室訪問	16.4%	12.9%	21.1%	27.2%	23.6%	15.7%	26.2%	11.1%

実施したことすべて・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	273	526	254	78	80	47	233	413	61
SNS(Facebook、X(Twitter)、LINE等)の活用	31.9%	15.8%	28.0%	28.2%	13.8%	44.7%	18.5%	27.8%	32.8%
カフェやレストランでの企業セミナー	2.6%	0.2%	0.8%	-	2.5%	4.3%	0.9%	1.0%	1.6%
WEBセミナー(ライブ形式)	42.9%	49.4%	40.9%	48.7%	46.3%	55.3%	57.9%	51.3%	39.3%
WEBセミナー(録画形式)	7.3%	13.7%	12.2%	26.9%	22.5%	14.9%	14.6%	13.8%	9.8%
他業界とのジョイントセミナー	2.9%	1.7%	2.4%	-	8.8%	4.3%	2.1%	2.2%	-
学内セミナー(合同・個別を問わず)	34.1%	48.7%	47.2%	55.1%	56.3%	34.0%	53.2%	34.1%	44.3%
就活生の親向けセミナー	1.5%	1.9%	0.8%	1.3%	1.3%	-	3.4%	2.4%	3.3%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	32.2%	48.1%	27.2%	20.5%	18.8%	23.4%	26.2%	25.9%	14.8%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	33.7%	41.8%	38.2%	28.2%	40.0%	55.3%	38.2%	38.3%	47.5%
管理職クラスによる仕事内容の解説	14.3%	12.2%	11.0%	14.1%	10.0%	10.6%	15.9%	17.2%	13.1%
経営者や役員による講演	10.6%	7.2%	5.9%	3.8%	6.3%	2.1%	11.2%	7.3%	1.6%
業界研究セミナーへの参加	24.9%	26.6%	28.7%	28.2%	26.3%	27.7%	26.6%	24.0%	19.7%
OB・OG訪問の受入れ	7.7%	9.7%	9.1%	7.7%	17.5%	17.0%	8.6%	10.2%	4.9%
リクルーター制	4.8%	6.3%	7.1%	6.4%	6.3%	2.1%	4.7%	5.3%	3.3%
就活生と社員との食事会・飲み会	16.1%	12.5%	10.6%	6.4%	18.8%	8.5%	9.0%	11.9%	6.6%
低学年インターンシップの受入れ	9.5%	7.4%	9.1%	11.5%	13.8%	6.4%	11.6%	11.9%	6.6%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	1.5%	4.4%	0.8%	2.6%	2.5%	2.1%	4.7%	2.2%	-
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	-	1.5%	0.4%	-	1.3%	-	0.4%	1.5%	-
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.4%	0.6%	-	1.3%	1.3%	-	-	0.7%	-
長期インターンシップの受入れ	10.3%	6.7%	4.3%	5.1%	1.3%	4.3%	7.3%	4.8%	1.6%
体験型インターンシップの受け入れ	31.1%	26.6%	24.4%	33.3%	18.8%	23.4%	24.5%	23.7%	14.8%
採用直結型インターンシップの受け入れ	9.9%	6.5%	4.3%	11.5%	5.0%	10.6%	3.9%	5.1%	1.6%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	13.6%	21.9%	19.3%	20.5%	23.8%	19.1%	24.5%	21.3%	6.6%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	16.8%	20.9%	20.5%	12.8%	27.5%	10.6%	21.5%	18.9%	11.5%
学校のキャリア教育授業への協力	13.9%	15.0%	18.1%	19.2%	15.0%	-	18.9%	11.1%	19.7%
学校のキャリアセンター訪問	37.0%	39.4%	42.5%	37.2%	45.0%	12.8%	40.3%	34.4%	32.8%
学校の研究室や学部事務室訪問	24.9%	27.6%	8.3%	6.4%	10.0%	6.4%	26.2%	13.6%	9.8%

実施したことすべて・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	75	150	545	84	231	80	231	161	90	318
SNS(Facebook、X(Twitter)、LINE等)の活用	23.4%	28.4%	20.3%	15.9%	29.8%	38.5%	23.1%	29.8%	27.9%	33.3%
カフェやレストランでの企業セミナー	-	1.2%	0.9%	2.7%	1.9%	-	-	-	3.2%	1.1%
WEBセミナー(ライブ形式)	43.8%	46.1%	49.9%	29.5%	41.3%	45.7%	58.1%	43.0%	47.9%	51.1%
WEBセミナー(録画形式)	18.0%	12.4%	20.1%	12.8%	8.8%	10.8%	14.7%	12.4%	9.7%	11.7%
他業界とのジョイントセミナー	1.7%	1.9%	1.9%	0.7%	2.8%	5.9%	2.9%	1.0%	4.7%	1.1%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	41.7%	32.1%	40.1%	46.1%	46.8%	59.0%	45.4%	31.3%	45.7%	43.1%
就活生の親向けセミナー	-	1.9%	2.1%	-	1.0%	1.0%	1.2%	4.3%	2.5%	1.7%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	27.7%	33.8%	24.9%	39.1%	32.8%	44.8%	32.2%	24.9%	31.8%	31.4%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	30.3%	38.8%	37.1%	32.2%	42.6%	38.8%	35.6%	32.2%	37.8%	37.7%
管理職クラスによる仕事内容の解説	17.6%	12.4%	13.6%	11.6%	15.7%	10.0%	17.4%	10.0%	13.0%	16.7%
経営者や役員による講演	7.2%	7.3%	7.6%	2.0%	7.2%	5.9%	5.1%	8.3%	9.6%	8.3%
業界研究セミナーへの参加	38.0%	27.9%	20.8%	32.0%	28.6%	37.4%	23.3%	27.5%	21.8%	27.0%
OB・OG訪問の受入れ	9.6%	10.8%	11.2%	4.0%	9.5%	2.1%	9.1%	8.7%	6.2%	9.8%
リクルーター制	2.4%	3.9%	7.0%	6.9%	4.4%	6.3%	6.3%	4.0%	9.2%	5.3%
就活生と社員との食事会・飲み会	14.4%	12.3%	9.1%	2.0%	16.9%	11.4%	15.1%	10.8%	14.6%	12.6%
低学年インターンシップの受入れ	5.3%	9.6%	7.0%	13.8%	11.7%	9.1%	7.8%	11.0%	19.9%	13.5%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	2.2%	0.4%	3.4%	0.7%	1.5%	1.2%	3.8%	2.7%	1.9%	1.7%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	2.2%	2.2%	1.0%	-	0.3%	1.0%	0.7%	-	1.2%	0.7%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	2.2%	0.9%	1.2%	-	0.3%	-	-	0.4%	1.2%	-
長期インターンシップの受入れ	-	4.8%	6.2%	2.2%	5.9%	7.8%	6.9%	4.4%	7.9%	8.0%
体験型インターンシップの受け入れ	21.3%	21.8%	22.0%	50.8%	32.2%	23.9%	27.0%	24.7%	29.3%	28.6%
採用直結型インターンシップの受け入れ	-	5.1%	7.1%	11.1%	6.7%	13.2%	9.8%	5.3%	10.0%	4.9%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	19.3%	18.0%	19.5%	19.9%	24.8%	22.0%	24.9%	11.3%	20.6%	17.7%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	9.7%	15.3%	20.8%	18.4%	17.7%	17.4%	20.3%	18.3%	17.1%	17.7%
学校のキャリア教育授業への協力	22.2%	16.6%	9.4%	20.6%	16.3%	11.1%	17.4%	15.3%	18.5%	13.9%
学校のキャリアセンター訪問	44.2%	26.2%	35.0%	27.9%	37.7%	51.6%	35.8%	39.6%	38.7%	42.6%
学校の研究室や学部事務室訪問	23.1%	12.8%	13.8%	19.3%	18.1%	19.2%	17.0%	20.4%	13.8%	16.5%

実施したことすべて・採用予定数別

	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	884	471	350	153	107
SNS(Facebook、X(Twitter)、LINE等)の活用	24.9%	24.9%	25.8%	28.0%	40.4%
カフェやレストランでの企業セミナー	0.9%	1.3%	0.8%	-	2.5%
WEBセミナー(ライブ形式)	42.5%	46.4%	42.1%	68.4%	81.2%
WEBセミナー(録画形式)	6.9%	13.7%	20.0%	26.7%	36.9%
他業界とのジョイントセミナー	1.0%	1.7%	3.4%	5.4%	4.2%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	24.9%	44.3%	57.4%	65.8%	78.8%
就活生の親向けセミナー	1.0%	1.7%	3.6%	0.9%	2.7%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	28.6%	32.3%	34.6%	31.1%	19.6%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	32.8%	40.9%	39.3%	40.8%	40.8%
管理職クラスによる仕事内容の解説	15.0%	13.4%	13.4%	14.0%	16.6%
経営者や役員による講演	6.9%	9.1%	5.0%	7.9%	7.5%
業界研究セミナーへの参加	14.5%	30.1%	34.7%	42.0%	45.8%
OB・OG訪問の受入れ	3.4%	9.4%	14.9%	26.8%	14.9%
リクルーター制	1.4%	4.6%	7.8%	11.4%	27.5%
就活生と社員との食事会・飲み会	8.8%	13.3%	13.6%	16.3%	18.3%
低学年インターンシップの受入れ	5.2%	11.8%	15.6%	11.5%	22.4%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	1.2%	1.6%	3.5%	6.4%	5.3%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.4%	0.6%	1.8%	2.0%	0.6%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.3%	0.6%	0.5%	1.1%	2.6%
長期インターンシップの受入れ	2.9%	5.8%	9.1%	11.4%	13.8%
体験型インターンシップの受け入れ	21.2%	29.9%	30.3%	37.4%	31.0%
採用直結型インターンシップの受け入れ	3.2%	6.4%	10.9%	9.0%	21.0%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	10.2%	23.0%	25.3%	28.2%	47.7%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	11.3%	19.1%	27.6%	26.8%	30.2%
学校のキャリア教育授業への協力	9.0%	16.3%	18.1%	15.6%	32.7%
学校のキャリアセンター訪問	27.9%	38.4%	47.0%	52.1%	53.0%
学校の研究室や学部事務室訪問	11.7%	16.2%	18.2%	33.2%	24.6%

今年の採用活動において「企業認知」のために【今年初めて実施した】こと(複数選択)

以下、「今年初めて実施したもの」と記載しています。

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	658	469	142	47	52	606	268	390
SNS(Facebook、X(Twitter)、LINE等)の活用	24.1%	18.7%	34.3%	38.1%	29.5%	23.5%	23.2%	24.5%
カフェやレストランでの企業セミナー	1.8%	2.5%	-	1.0%	1.1%	1.8%	1.6%	1.8%
WEBセミナー(ライブ形式)	19.1%	22.4%	13.3%	8.5%	16.2%	19.3%	18.8%	19.2%
WEBセミナー(録画形式)	6.4%	5.3%	8.1%	10.0%	18.7%	5.2%	3.3%	8.0%
他業界とのジョイントセミナー	1.2%	0.8%	1.0%	5.5%	2.8%	1.1%	0.8%	1.5%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	4.8%	5.5%	2.5%	5.7%	4.1%	4.9%	8.5%	2.9%
就活生の親向けセミナー	0.7%	0.3%	1.1%	2.6%	-	0.8%	0.6%	0.8%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	7.6%	6.9%	9.1%	8.4%	8.5%	7.5%	9.6%	6.5%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	11.7%	13.5%	8.2%	7.4%	8.7%	12.0%	10.6%	12.2%
管理職クラスによる仕事内容の解説	3.3%	3.4%	3.3%	2.6%	2.2%	3.4%	2.5%	3.8%
経営者や役員による講演	2.6%	1.7%	5.0%	3.6%	8.2%	2.1%	1.9%	3.0%
業界研究セミナーへの参加	4.4%	4.3%	4.7%	3.6%	4.9%	4.3%	3.5%	4.8%
OB・OG訪問の受入れ	3.5%	1.3%	7.5%	9.6%	13.5%	2.5%	2.5%	4.0%
リクルーター制	1.5%	0.9%	1.5%	5.7%	8.6%	0.8%	1.9%	1.2%
就活生と社員との食事会・飲み会	5.5%	5.0%	7.9%	3.8%	5.5%	5.5%	4.4%	6.1%
低学年インターンシップの受入れ	4.1%	3.0%	6.9%	5.2%	10.6%	3.5%	4.6%	3.8%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	0.3%	0.1%	-	2.1%	1.1%	0.2%	0.8%	-
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.6%	0.8%	-	1.0%	1.1%	0.6%	1.1%	0.4%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.2%	0.4%	-	-	-	0.3%	-	0.4%
長期インターンシップの受入れ	3.2%	3.3%	4.3%	-	1.8%	3.4%	4.6%	2.5%
体験型インターンシップの受け入れ	10.9%	11.4%	13.1%	1.0%	10.9%	10.9%	9.6%	11.5%
採用直結型インターンシップの受け入れ	3.4%	1.8%	8.4%	2.1%	6.6%	3.0%	3.6%	3.2%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	11.0%	11.8%	7.7%	13.5%	16.7%	10.4%	9.9%	11.6%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	5.4%	6.0%	3.4%	5.7%	3.9%	5.5%	4.4%	5.9%
学校のキャリア教育授業への協力	5.1%	3.9%	4.8%	15.0%	6.6%	5.0%	5.5%	4.9%
学校のキャリアセンター訪問	9.5%	10.3%	7.2%	8.9%	3.1%	10.1%	10.7%	8.8%
学校の研究室や学部事務室訪問	3.9%	3.7%	4.4%	4.7%	4.9%	3.9%	5.2%	3.3%

今年初めて実施したもの・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	98	170	96	30	22	9	79	134	20
SNS(Facebook、X(Twitter)、LINE等)の活用	28.6%	17.1%	19.8%	40.0%	22.7%	11.1%	11.4%	20.9%	20.0%
カフェやレストランでの企業セミナー	2.0%	1.2%	-	3.3%	-	-	-	2.2%	-
WEBセミナー(ライブ形式)	23.5%	13.5%	21.9%	20.0%	18.2%	11.1%	16.5%	17.9%	25.0%
WEBセミナー(録画形式)	3.1%	3.5%	6.2%	10.0%	4.5%	-	8.9%	8.2%	5.0%
他業界とのジョイントセミナー	1.0%	0.6%	3.1%	-	9.1%	11.1%	2.5%	0.7%	5.0%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	9.2%	7.6%	4.2%	-	4.5%	11.1%	10.1%	3.0%	20.0%
就活生の親向けセミナー	-	1.2%	-	-	-	-	1.3%	1.5%	-
工場・研究所・オフィス見学会の実施	9.2%	10.0%	6.2%	3.3%	4.5%	11.1%	2.5%	8.2%	10.0%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	11.2%	10.0%	17.7%	6.7%	18.2%	11.1%	11.4%	11.9%	10.0%
管理職クラスによる仕事内容の解説	2.0%	2.9%	6.2%	-	13.6%	-	7.6%	3.7%	-
経営者や役員による講演	-	4.1%	3.1%	6.7%	-	-	3.8%	1.5%	-
業界研究セミナーへの参加	4.1%	2.9%	6.2%	3.3%	-	-	1.3%	5.2%	10.0%
OB・OG訪問の受入れ	-	5.3%	2.1%	6.7%	4.5%	11.1%	1.3%	3.7%	5.0%
リクルーター制	1.0%	2.9%	2.1%	-	-	-	1.3%	1.5%	-
就活生と社員との食事会・飲み会	2.0%	7.1%	7.3%	3.3%	9.1%	11.1%	3.8%	6.7%	5.0%
低学年インターンシップの受入れ	5.1%	4.1%	2.1%	6.7%	9.1%	-	7.6%	3.0%	5.0%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	-	1.8%	-	-	-	-	-	-	-
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	1.0%	1.2%	-	-	-	-	-	0.7%	-
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	-	-	-	-	-	-	-	0.7%	-
長期インターンシップの受入れ	5.1%	4.1%	2.1%	-	-	11.1%	2.5%	3.7%	-
体験型インターンシップの受け入れ	9.2%	10.0%	10.4%	3.3%	13.6%	22.2%	7.6%	15.7%	-
採用直結型インターンシップの受け入れ	2.0%	5.3%	2.1%	6.7%	-	11.1%	3.8%	2.2%	-
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	7.1%	12.9%	5.2%	13.3%	13.6%	22.2%	13.9%	13.4%	-
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	3.1%	5.9%	6.2%	-	9.1%	-	10.1%	8.2%	-
学校のキャリア教育授業への協力	5.1%	5.9%	5.2%	10.0%	4.5%	-	11.4%	2.2%	10.0%
学校のキャリアセンター訪問	10.2%	11.2%	6.2%	6.7%	13.6%	22.2%	10.1%	10.4%	15.0%
学校の研究室や学部事務室訪問	3.1%	7.6%	6.2%	-	4.5%	11.1%	6.3%	3.0%	-

今年初めて実施したもの・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	27	48	169	26	88	26	72	56	33	113
SNS(Facebook、X(Twitter)、LINE等)の活用	22.8%	13.0%	33.1%	5.6%	20.2%	15.1%	22.5%	26.8%	22.3%	23.0%
カフェやレストランでの企業セミナー	6.6%	2.4%	1.0%	2.9%	1.9%	-	-	-	5.0%	2.7%
WEBセミナー(ライブ形式)	18.9%	11.1%	18.7%	21.2%	14.6%	24.1%	23.7%	21.4%	15.6%	22.0%
WEBセミナー(録画形式)	10.9%	3.3%	7.1%	15.2%	7.8%	2.9%	9.6%	2.8%	-	5.1%
他業界とのジョイントセミナー	0.2%	2.0%	2.0%	-	-	-	1.5%	-	5.0%	0.8%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	17.7%	2.5%	5.7%	2.1%	0.7%	4.8%	7.7%	3.6%	2.0%	5.0%
就活生の親向けセミナー	-	-	0.9%	-	1.9%	2.9%	-	-	2.0%	-
工場・研究所・オフィス見学会の実施	12.5%	5.6%	9.1%	7.4%	4.5%	10.6%	6.7%	8.7%	2.0%	8.1%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	16.6%	12.6%	11.8%	7.1%	15.2%	19.0%	10.8%	11.1%	8.2%	8.9%
管理職クラスによる仕事内容の解説	-	1.2%	6.2%	2.1%	1.5%	5.5%	3.2%	2.7%	2.0%	2.4%
経営者や役員による講演	-	-	3.7%	-	2.2%	-	1.5%	2.1%	-	5.6%
業界研究セミナーへの参加	13.4%	5.0%	3.4%	-	4.0%	-	1.5%	11.6%	2.0%	4.5%
OB・OG訪問の受入れ	-	11.6%	4.8%	2.2%	-	2.9%	3.7%	3.4%	2.0%	1.9%
リクルーター制	5.2%	-	1.6%	-	2.6%	-	0.9%	1.8%	3.3%	0.5%
就活生と社員との食事会・飲み会	3.7%	10.8%	3.0%	-	2.2%	9.3%	7.1%	4.3%	25.1%	4.6%
低学年インターンシップの受入れ	1.9%	8.0%	5.3%	-	2.7%	-	4.4%	6.9%	2.0%	2.6%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	-	-	0.3%	-	1.5%	-	-	-	-	-
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	-	3.1%	0.3%	-	-	-	0.9%	-	-	1.1%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	-	-	-	-	1.9%	-	-	-	-	-
長期インターンシップの受入れ	-	6.8%	1.8%	0.6%	3.3%	0.6%	2.2%	4.4%	2.0%	5.8%
体験型インターンシップの受け入れ	0.6%	2.0%	14.2%	11.9%	14.2%	23.3%	10.4%	5.6%	5.2%	11.0%
採用直結型インターンシップの受け入れ	-	-	6.8%	-	3.2%	12.3%	2.9%	3.9%	0.4%	-
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	13.2%	10.6%	7.9%	14.8%	15.6%	16.7%	21.4%	6.7%	5.8%	7.5%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	-	3.3%	8.5%	7.8%	1.5%	12.9%	7.5%	1.1%	6.9%	3.8%
学校のキャリア教育授業への協力	7.8%	-	6.4%	2.9%	2.8%	-	8.4%	7.0%	8.4%	3.9%
学校のキャリアセンター訪問	12.3%	5.7%	8.6%	5.0%	8.0%	22.7%	8.4%	8.9%	12.8%	11.4%
学校の研究室や学部事務室訪問	6.6%	4.1%	4.5%	5.8%	2.2%	5.7%	4.1%	4.3%	-	3.9%

今年初めて実施したもの・採用予定数別

	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	324	166	97	45	26
SNS(Facebook、X(Twitter)、LINE等)の活用	19.4%	19.4%	22.1%	39.2%	68.0%
カフェやレストランでの企業セミナー	2.0%	1.8%	2.3%	-	-
WEBセミナー(ライブ形式)	23.2%	18.7%	14.6%	10.5%	9.5%
WEBセミナー(録画形式)	5.5%	6.0%	6.8%	8.9%	10.5%
他業界とのジョイントセミナー	0.2%	1.9%	2.0%	2.3%	3.8%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	6.6%	2.5%	4.1%	2.6%	5.6%
就活生の親向けセミナー	0.2%	1.3%	-	0.3%	4.0%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	6.5%	7.4%	10.6%	2.3%	15.0%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	12.3%	17.4%	7.5%	-	5.6%
管理職クラスによる仕事内容の解説	4.2%	2.3%	2.5%	2.3%	4.3%
経営者や役員による講演	0.8%	4.0%	2.3%	9.3%	4.0%
業界研究セミナーへの参加	4.7%	5.3%	2.0%	2.3%	5.6%
OB・OG訪問の受入れ	1.7%	1.1%	3.4%	23.4%	5.6%
リクルーター制	0.6%	0.7%	1.1%	9.9%	3.2%
就活生と社員との食事会・飲み会	3.9%	7.3%	7.4%	10.8%	-
低学年インターンシップの受入れ	1.9%	4.6%	5.6%	17.7%	-
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	-	0.4%	0.7%	1.4%	-
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.2%	0.7%	1.7%	-	1.6%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	-	0.9%	-	-	-
長期インターンシップの受入れ	2.2%	2.5%	4.6%	12.9%	-
体験型インターンシップの受け入れ	12.1%	10.8%	9.7%	9.4%	5.6%
採用直結型インターンシップの受け入れ	1.9%	3.7%	3.6%	5.8%	9.5%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	7.9%	15.4%	15.7%	4.3%	11.9%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	5.8%	7.0%	2.1%	2.9%	5.6%
学校のキャリア教育授業への協力	2.3%	8.6%	2.5%	7.4%	15.0%
学校のキャリアセンター訪問	11.8%	9.4%	3.4%	11.5%	4.0%
学校の研究室や学部事務室訪問	3.6%	2.0%	7.0%	5.4%	5.6%



今年の採用活動において「企業認知」のために【実施してよかった】こと(複数選択)

以下、「実施してよかったこと」と記載しています。

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,346	903	294	149	124	1,222	524	822
SNS(Facebook、X(Twitter)、LINE等)の活用	15.5%	13.6%	16.6%	23.4%	15.3%	15.5%	12.3%	17.1%
カフェやレストランでの企業セミナー	1.1%	1.0%	1.5%	1.0%	1.2%	1.1%	0.7%	1.3%
WEBセミナー(ライブ形式)	39.8%	36.8%	44.8%	46.6%	60.7%	38.0%	34.8%	42.3%
WEBセミナー(録画形式)	11.1%	7.4%	20.1%	13.7%	25.4%	9.9%	8.6%	12.4%
他業界とのジョイントセミナー	1.7%	1.5%	1.3%	3.5%	2.2%	1.6%	1.4%	1.8%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	32.2%	24.5%	43.5%	51.6%	45.2%	31.1%	30.5%	33.1%
就活生の親向けセミナー	1.6%	0.9%	3.7%	1.4%	1.8%	1.6%	1.1%	1.9%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	23.1%	22.7%	24.5%	22.8%	22.5%	23.2%	27.5%	20.9%
若手社員(入社2～5年目)による自分の仕事内容の解説	35.0%	34.9%	33.0%	39.4%	41.5%	34.4%	34.2%	35.4%
管理職クラスによる仕事内容の解説	10.5%	10.5%	9.0%	13.4%	6.8%	10.8%	9.2%	11.2%
経営者や役員による講演	5.3%	5.9%	4.3%	3.8%	7.4%	5.1%	5.1%	5.4%
業界研究セミナーへの参加	18.4%	14.5%	20.5%	34.7%	32.6%	17.1%	18.2%	18.4%
OB・OG訪問の受入れ	7.4%	4.3%	11.9%	15.0%	12.9%	6.9%	6.4%	7.8%
リクルーター制	4.9%	3.0%	4.9%	14.6%	11.3%	4.3%	4.3%	5.2%
就活生と社員との食事会・飲み会	10.9%	10.4%	11.5%	12.3%	16.1%	10.4%	10.2%	11.2%
低学年インターンシップの受入れ	4.6%	2.8%	5.9%	12.0%	9.7%	4.2%	4.4%	4.8%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	0.9%	0.6%	0.2%	4.0%	4.3%	0.6%	1.2%	0.8%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.4%	0.4%	-	0.8%	1.2%	0.3%	0.6%	0.3%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.5%	0.3%	-	2.3%	0.6%	0.4%	0.3%	0.5%
長期インターンシップの受入れ	5.1%	3.8%	3.9%	13.9%	8.5%	4.8%	5.5%	4.8%
体験型インターンシップの受け入れ	19.6%	17.6%	22.0%	25.8%	19.1%	19.7%	19.2%	19.8%
採用直結型インターンシップの受け入れ	6.2%	3.6%	11.5%	10.0%	10.4%	5.8%	5.3%	6.6%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	18.9%	15.8%	17.6%	37.5%	27.8%	18.1%	17.8%	19.4%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	15.3%	13.4%	18.1%	20.5%	22.8%	14.7%	16.4%	14.8%
学校のキャリア教育授業への協力	9.8%	7.6%	12.7%	16.3%	9.9%	9.8%	10.0%	9.7%
学校のキャリアセンター訪問	25.4%	21.8%	32.3%	31.6%	34.4%	24.7%	25.2%	25.6%
学校の研究室や学部事務室訪問	13.2%	10.2%	19.5%	17.3%	17.9%	12.8%	20.6%	9.4%

実施してよかったこと・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	179	345	177	50	53	34	175	293	40
SNS(Facebook、X(Twitter)、LINE等)の活用	15.6%	9.0%	16.4%	24.0%	15.1%	29.4%	11.4%	15.0%	27.5%
カフェやレストランでの企業セミナー	1.1%	0.3%	0.6%	-	-	2.9%	1.1%	2.0%	2.5%
WEBセミナー(ライブ形式)	35.2%	34.5%	37.3%	42.0%	39.6%	47.1%	45.1%	44.4%	30.0%
WEBセミナー(録画形式)	6.7%	10.4%	10.2%	18.0%	17.0%	14.7%	16.0%	10.9%	7.5%
他業界とのジョイントセミナー	2.2%	0.6%	2.3%	-	9.4%	5.9%	1.7%	1.7%	2.5%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	25.7%	35.4%	36.7%	46.0%	39.6%	20.6%	38.9%	27.0%	40.0%
就活生の親向けセミナー	1.1%	1.2%	0.6%	2.0%	1.9%	-	1.7%	2.4%	2.5%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	22.9%	32.2%	24.9%	18.0%	18.9%	29.4%	22.3%	20.1%	5.0%
若手社員(入社2～5年目)による自分の仕事内容の解説	32.4%	35.9%	36.7%	32.0%	35.8%	58.8%	36.6%	35.2%	47.5%
管理職クラスによる仕事内容の解説	11.2%	7.2%	7.9%	16.0%	9.4%	14.7%	14.9%	10.6%	12.5%
経営者や役員による講演	5.6%	4.6%	6.8%	6.0%	5.7%	2.9%	10.3%	4.4%	-
業界研究セミナーへの参加	15.6%	20.9%	24.3%	18.0%	18.9%	20.6%	20.0%	16.0%	17.5%
OB・OG訪問の受入れ	5.0%	7.8%	7.3%	8.0%	9.4%	14.7%	4.6%	7.8%	7.5%
リクルーター制	4.5%	4.1%	5.6%	6.0%	5.7%	2.9%	4.0%	4.8%	5.0%
就活生と社員との食事会・飲み会	10.6%	9.9%	10.2%	10.0%	18.9%	17.6%	8.6%	11.6%	2.5%
低学年インターンシップの受入れ	5.6%	3.2%	4.5%	6.0%	7.5%	2.9%	4.0%	4.4%	-
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	-	2.3%	1.1%	2.0%	-	-	1.7%	0.3%	-
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	-	1.2%	1.1%	-	-	-	0.6%	-	-
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	-	0.6%	0.6%	2.0%	-	2.9%	0.6%	-	-
長期インターンシップの受入れ	6.1%	4.9%	4.0%	10.0%	-	2.9%	5.1%	3.8%	2.5%
体験型インターンシップの受け入れ	17.9%	20.6%	16.4%	24.0%	17.0%	29.4%	23.4%	19.5%	17.5%
採用直結型インターンシップの受け入れ	5.0%	5.5%	5.6%	12.0%	3.8%	8.8%	4.0%	5.5%	2.5%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	14.0%	21.7%	20.9%	18.0%	18.9%	23.5%	21.7%	19.1%	5.0%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	15.6%	17.1%	22.0%	8.0%	18.9%	11.8%	17.7%	14.0%	10.0%
学校のキャリア教育授業への協力	8.4%	11.6%	13.0%	18.0%	7.5%	2.9%	12.6%	5.8%	15.0%
学校のキャリアセンター訪問	24.0%	26.4%	26.6%	32.0%	34.0%	11.8%	28.0%	22.9%	17.5%
学校の研究室や学部事務室訪問	19.6%	21.7%	7.3%	8.0%	9.4%	8.8%	18.9%	10.2%	5.0%



実施してよかったこと・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	54	97	376	59	157	51	156	119	58	219
SNS(Facebook、X(Twitter)、LINE等)の活用	14.8%	11.7%	16.0%	6.1%	12.4%	11.4%	14.4%	17.2%	13.8%	21.7%
カフェやレストランでの企業セミナー	2.8%	-	1.3%	3.5%	0.8%	-	-	-	5.8%	0.7%
WEBセミナー(ライブ形式)	37.4%	28.4%	42.9%	27.1%	33.6%	27.7%	48.7%	39.6%	30.1%	45.9%
WEBセミナー(録画形式)	17.5%	5.5%	16.9%	12.6%	7.4%	11.9%	10.5%	10.5%	7.2%	6.5%
他業界とのジョイントセミナー	2.3%	-	1.4%	1.2%	3.5%	2.6%	1.1%	2.7%	2.9%	1.0%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	42.0%	20.7%	31.5%	40.5%	38.4%	26.4%	36.5%	29.8%	27.6%	30.1%
就活生の親向けセミナー	-	1.3%	2.0%	-	1.9%	-	0.8%	4.5%	-	1.4%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	23.4%	21.3%	23.8%	27.5%	20.3%	22.4%	23.0%	24.1%	16.0%	24.9%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	25.6%	29.9%	38.6%	30.9%	32.1%	29.7%	34.3%	35.9%	38.5%	36.7%
管理職クラスによる仕事内容の解説	17.9%	6.2%	11.0%	7.2%	10.0%	6.9%	9.2%	8.2%	13.1%	12.8%
経営者や役員による講演	2.5%	3.3%	6.7%	3.3%	1.6%	1.2%	6.2%	7.1%	6.0%	6.5%
業界研究セミナーへの参加	28.7%	13.4%	15.8%	20.6%	23.2%	9.8%	19.9%	16.8%	17.6%	19.5%
OB・OG訪問の受入れ	9.1%	7.5%	9.6%	1.8%	7.5%	2.6%	5.8%	7.5%	5.2%	7.0%
リクルーター制	5.1%	3.6%	5.9%	7.8%	4.2%	4.1%	4.0%	4.7%	4.3%	4.4%
就活生と社員との食事会・飲み会	11.0%	18.4%	10.2%	2.9%	12.0%	6.4%	15.4%	8.9%	10.0%	9.0%
低学年インターンシップの受入れ	1.9%	3.3%	4.1%	4.2%	4.7%	1.5%	2.7%	5.3%	8.1%	7.4%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	-	0.7%	2.3%	-	1.3%	1.9%	0.4%	-	-	-
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	-	-	1.0%	-	-	1.6%	0.4%	-	-	-
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	-	-	1.5%	-	-	-	-	0.5%	-	-
長期インターンシップの受入れ	-	3.7%	6.4%	8.2%	4.5%	4.7%	5.4%	3.5%	2.5%	5.7%
体験型インターンシップの受け入れ	14.7%	9.5%	21.1%	34.2%	23.3%	19.4%	18.3%	14.9%	13.0%	21.8%
採用直結型インターンシップの受け入れ	-	6.1%	7.8%	11.7%	2.4%	9.8%	9.4%	8.7%	3.1%	3.1%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	19.2%	19.3%	18.0%	23.8%	19.3%	14.3%	21.7%	12.0%	19.5%	20.8%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	4.4%	9.6%	17.6%	19.3%	16.1%	10.4%	17.5%	17.2%	17.4%	13.3%
学校のキャリア教育授業への協力	12.2%	4.1%	7.6%	24.5%	8.8%	9.1%	15.9%	7.8%	9.3%	9.4%
学校のキャリアセンター訪問	26.5%	17.4%	25.5%	22.3%	25.8%	37.5%	25.6%	27.3%	15.8%	28.0%
学校の研究室や学部事務室訪問	15.0%	9.6%	12.9%	13.6%	12.4%	11.3%	13.4%	19.7%	9.8%	12.6%

実施してよかったこと・採用予定数別

	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	583	334	235	117	77
SNS(Facebook、X(Twitter)、LINE等)の活用	13.5%	13.5%	12.4%	22.8%	34.1%
カフェやレストランでの企業セミナー	0.9%	1.9%	0.7%	-	1.8%
WEBセミナー(ライブ形式)	38.3%	33.2%	38.3%	57.4%	54.8%
WEBセミナー(録画形式)	6.4%	7.1%	18.9%	27.7%	15.2%
他業界とのジョイントセミナー	1.5%	1.0%	1.7%	2.9%	3.6%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	20.3%	28.8%	45.9%	54.4%	56.5%
就活生の親向けセミナー	0.4%	1.9%	4.9%	-	1.7%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	20.5%	23.6%	31.0%	26.9%	13.3%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	31.4%	36.9%	39.6%	37.2%	36.2%
管理職クラスによる仕事内容の解説	10.2%	8.0%	11.7%	13.5%	14.8%
経営者や役員による講演	4.5%	7.8%	3.8%	6.7%	2.9%
業界研究セミナーへの参加	10.2%	18.8%	25.9%	26.3%	38.4%
OB・OG訪問の受入れ	2.4%	5.1%	11.2%	24.2%	15.8%
リクルーター制	1.7%	2.8%	5.5%	8.9%	25.5%
就活生と社員との食事会・飲み会	7.4%	12.6%	14.4%	14.1%	13.7%
低学年インターンシップの受入れ	1.5%	4.4%	7.9%	6.9%	14.4%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	0.8%	0.6%	0.8%	0.6%	3.6%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.6%	-	0.3%	-	0.7%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.3%	-	0.5%	-	3.5%
長期インターンシップの受入れ	1.8%	4.0%	8.0%	9.7%	16.0%
体験型インターンシップの受け入れ	16.2%	20.7%	22.8%	21.5%	26.7%
採用直結型インターンシップの受け入れ	2.4%	5.3%	9.5%	6.3%	24.1%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	12.0%	20.8%	24.4%	18.8%	40.7%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	9.5%	14.1%	22.6%	20.9%	30.4%
学校のキャリア教育授業への協力	5.5%	10.1%	15.1%	10.8%	21.1%
学校のキャリアセンター訪問	19.3%	23.8%	33.6%	39.0%	32.0%
学校の研究室や学部事務室訪問	9.7%	11.6%	14.8%	28.7%	17.3%

採用活動における「企業認知」のために【現在は行っていないが、今後実施したいこと】(複数選択)

以下、「今後実施したいこと」と記載しています。

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	820	588	160	72	69	751	348	472
SNS(Facebook、X(Twitter)、LINE等)の活用	31.3%	30.1%	35.9%	30.5%	28.2%	31.5%	32.6%	30.5%
カフェやレストランでの企業セミナー	7.0%	7.0%	6.9%	7.0%	3.0%	7.3%	8.0%	6.3%
WEBセミナー(ライブ形式)	11.2%	11.5%	11.4%	8.7%	3.2%	11.8%	9.9%	12.0%
WEBセミナー(録画形式)	16.9%	15.1%	17.5%	26.4%	22.4%	16.4%	11.6%	20.1%
他業界とのジョイントセミナー	6.7%	6.4%	5.3%	11.0%	3.2%	7.0%	5.8%	7.2%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	14.6%	15.6%	15.8%	7.0%	7.4%	15.3%	12.4%	16.0%
就活生の親向けセミナー	9.5%	8.9%	7.1%	16.9%	2.2%	10.1%	7.6%	10.6%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	9.7%	9.2%	12.7%	8.0%	8.9%	9.8%	11.4%	8.8%
若手社員(入社2～5年目)による自分の仕事内容の解説	14.8%	15.5%	15.4%	9.7%	5.6%	15.6%	16.7%	13.7%
管理職クラスによる仕事内容の解説	8.2%	7.4%	11.7%	7.5%	5.5%	8.5%	6.6%	9.2%
経営者や役員による講演	7.6%	6.2%	12.6%	7.7%	10.1%	7.4%	7.0%	8.0%
業界研究セミナーへの参加	7.1%	7.5%	5.4%	7.7%	6.1%	7.2%	8.0%	6.5%
OB・OG訪問の受入れ	12.7%	11.0%	16.7%	16.2%	18.7%	12.2%	12.0%	13.1%
リクルーター制	9.3%	8.9%	9.9%	11.0%	7.3%	9.5%	9.5%	9.2%
就活生と社員との食事会・飲み会	15.1%	13.8%	19.7%	15.2%	11.9%	15.4%	12.8%	16.5%
低学年インターンシップの受入れ	16.5%	16.8%	10.8%	24.2%	10.3%	17.0%	15.7%	17.0%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	5.3%	5.3%	6.3%	3.5%	2.4%	5.5%	6.6%	4.5%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	4.7%	4.4%	5.4%	5.3%	2.2%	4.9%	5.6%	4.1%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	4.7%	4.0%	5.8%	7.0%	2.2%	4.9%	5.2%	4.4%
長期インターンシップの受入れ	9.5%	7.6%	12.8%	15.2%	8.2%	9.6%	9.5%	9.5%
体験型インターンシップの受け入れ	19.1%	19.2%	14.5%	26.4%	11.3%	19.8%	19.2%	19.1%
採用直結型インターンシップの受け入れ	15.1%	15.5%	12.1%	17.4%	7.4%	15.7%	15.5%	14.9%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	8.6%	8.3%	10.5%	7.0%	5.4%	8.9%	9.7%	7.9%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	17.9%	18.6%	15.8%	16.9%	18.8%	17.8%	15.7%	19.2%
学校のキャリア教育授業への協力	12.2%	12.5%	10.6%	13.5%	8.8%	12.5%	13.8%	11.3%
学校のキャリアセンター訪問	22.1%	19.4%	31.1%	22.9%	18.8%	22.4%	19.8%	23.4%
学校の研究室や学部事務室訪問	17.2%	16.8%	15.0%	23.6%	16.1%	17.3%	22.1%	14.3%

今後実施したいこと・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	137	211	103	28	34	21	97	169	20
SNS(Facebook、X(Twitter)、LINE等)の活用	30.7%	35.1%	30.1%	21.4%	32.4%	42.9%	29.9%	33.1%	15.0%
カフェやレストランでの企業セミナー	8.0%	8.1%	6.8%	3.6%	11.8%	9.5%	8.2%	6.5%	15.0%
WEBセミナー(ライブ形式)	11.7%	7.6%	14.6%	7.1%	14.7%	4.8%	14.4%	12.4%	20.0%
WEBセミナー(録画形式)	8.8%	15.2%	18.4%	25.0%	8.8%	9.5%	20.6%	20.1%	10.0%
他業界とのジョイントセミナー	4.4%	7.6%	7.8%	7.1%	14.7%	4.8%	10.3%	6.5%	10.0%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	13.1%	11.4%	16.5%	3.6%	14.7%	14.3%	15.5%	20.1%	15.0%
就活生の親向けセミナー	7.3%	8.1%	9.7%	7.1%	11.8%	4.8%	6.2%	12.4%	10.0%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	10.2%	12.8%	5.8%	-	11.8%	9.5%	12.4%	12.4%	15.0%
若手社員(入社2～5年目)による自分の仕事内容の解説	14.6%	19.4%	10.7%	7.1%	14.7%	-	18.6%	17.2%	15.0%
管理職クラスによる仕事内容の解説	3.6%	10.4%	8.7%	3.6%	11.8%	4.8%	9.3%	11.2%	10.0%
経営者や役員による講演	5.8%	8.5%	10.7%	7.1%	11.8%	4.8%	8.2%	7.1%	5.0%
業界研究セミナーへの参加	8.0%	8.1%	9.7%	-	11.8%	4.8%	8.2%	7.1%	5.0%
OB・OG訪問の受入れ	9.5%	15.2%	12.6%	10.7%	11.8%	9.5%	16.5%	14.2%	10.0%
リクルーター制	8.8%	10.4%	11.7%	3.6%	17.6%	9.5%	11.3%	9.5%	10.0%
就活生と社員との食事会・飲み会	12.4%	13.3%	18.4%	21.4%	14.7%	19.0%	13.4%	14.2%	20.0%
低学年インターンシップの受入れ	16.8%	14.2%	15.5%	21.4%	11.8%	14.3%	16.5%	16.6%	15.0%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	5.8%	7.6%	6.8%	-	5.9%	4.8%	8.2%	4.7%	5.0%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	4.4%	7.1%	6.8%	-	5.9%	4.8%	7.2%	4.1%	5.0%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	3.6%	7.1%	6.8%	-	5.9%	-	8.2%	4.7%	5.0%
長期インターンシップの受入れ	8.8%	10.4%	9.7%	10.7%	8.8%	-	9.3%	9.5%	5.0%
体験型インターンシップの受け入れ	19.7%	18.5%	17.5%	10.7%	11.8%	14.3%	19.6%	23.1%	30.0%
採用直結型インターンシップの受け入れ	14.6%	16.6%	13.6%	14.3%	11.8%	19.0%	19.6%	15.4%	5.0%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	8.8%	10.9%	10.7%	-	5.9%	4.8%	11.3%	9.5%	15.0%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	15.3%	16.1%	20.4%	14.3%	14.7%	28.6%	12.4%	20.7%	20.0%
学校のキャリア教育授業への協力	15.3%	11.8%	11.7%	7.1%	11.8%	14.3%	10.3%	12.4%	15.0%
学校のキャリアセンター訪問	18.2%	21.8%	23.3%	14.3%	26.5%	19.0%	20.6%	26.6%	25.0%
学校の研究室や学部事務室訪問	21.2%	23.2%	11.7%	10.7%	17.6%	9.5%	24.7%	16.0%	15.0%

今後実施したいもの・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	34	78	221	41	93	38	91	55	36	133
SNS (Facebook、X (Twitter)、LINE等) の活用	16.3%	21.6%	29.7%	25.5%	31.3%	35.6%	42.6%	38.8%	34.1%	32.9%
カフェやレストランでの企業セミナー	5.2%	3.5%	6.1%	3.4%	3.2%	14.1%	7.8%	8.3%	15.7%	9.6%
WEBセミナー(ライブ形式)	5.9%	3.9%	14.1%	7.9%	6.6%	12.7%	9.5%	14.5%	9.4%	15.7%
WEBセミナー(録画形式)	3.5%	6.5%	23.6%	9.8%	15.0%	20.3%	18.6%	13.5%	17.7%	18.0%
他業界とのジョイントセミナー	-	-	7.7%	0.3%	4.3%	11.4%	8.6%	9.2%	12.1%	9.3%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	29.3%	3.4%	18.1%	5.4%	14.2%	10.2%	12.8%	20.1%	16.9%	14.7%
就活生の親向けセミナー	0.2%	6.0%	9.8%	4.3%	12.7%	8.5%	8.1%	15.0%	13.9%	10.2%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	16.2%	12.7%	8.7%	3.1%	6.8%	8.1%	7.7%	21.1%	22.5%	6.2%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	20.7%	16.7%	13.8%	14.9%	11.5%	24.8%	11.7%	21.7%	9.8%	14.6%
管理職クラスによる仕事内容の解説	2.0%	5.9%	8.5%	10.6%	4.6%	16.2%	6.8%	14.0%	7.6%	9.3%
経営者や役員による講演	-	0.6%	11.4%	-	4.4%	12.0%	5.9%	10.0%	5.8%	11.5%
業界研究セミナーへの参加	8.0%	4.6%	9.7%	-	6.1%	10.5%	3.9%	15.0%	1.3%	6.7%
OB・OG訪問の受入れ	5.7%	9.3%	15.1%	9.6%	13.0%	12.6%	12.8%	14.2%	13.9%	12.3%
リクレーター制	5.1%	4.8%	10.5%	1.9%	9.7%	19.6%	8.8%	17.5%	5.8%	8.8%
就活生と社員との食事会・飲み会	7.8%	9.4%	17.5%	7.5%	7.6%	22.5%	11.3%	19.5%	24.4%	19.9%
低学年インターンシップの受入れ	16.4%	13.2%	18.2%	25.4%	7.3%	30.8%	8.7%	22.1%	12.3%	19.6%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	-	-	9.6%	3.4%	1.3%	9.8%	5.1%	7.1%	6.3%	4.2%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	-	-	8.1%	0.3%	1.3%	9.8%	5.9%	8.3%	6.3%	3.1%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	2.5%	-	7.3%	0.3%	1.3%	9.8%	5.9%	8.3%	4.5%	4.2%
長期インターンシップの受入れ	0.4%	3.9%	11.3%	9.4%	4.0%	12.0%	7.3%	13.3%	10.3%	14.6%
体験型インターンシップの受け入れ	14.9%	15.3%	19.9%	11.6%	15.4%	16.8%	19.1%	22.2%	18.3%	25.2%
採用直結型インターンシップの受け入れ	2.9%	13.1%	19.0%	11.2%	5.4%	26.0%	13.3%	29.0%	8.0%	15.6%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	5.2%	4.3%	11.3%	1.9%	8.6%	9.1%	12.1%	15.4%	9.3%	4.6%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	20.1%	15.8%	13.8%	8.4%	15.4%	30.6%	23.8%	25.7%	15.9%	20.7%
学校のキャリア教育授業への協力	9.1%	4.2%	14.3%	8.5%	14.7%	14.6%	5.4%	18.6%	5.8%	16.4%
学校のキャリアセンター訪問	27.2%	22.8%	22.7%	18.6%	28.0%	14.7%	21.5%	27.8%	15.7%	18.1%
学校の研究室や学部事務室訪問	14.6%	17.1%	20.6%	11.3%	17.9%	19.4%	12.9%	17.2%	11.2%	17.5%

今後実施したいもの・採用予定数別

	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	417	185	130	51	37
SNS (Facebook、X (Twitter)、LINE等) の活用	28.5%	33.9%	38.1%	29.2%	31.1%
カフェやレストランでの企業セミナー	7.5%	6.4%	8.7%	6.4%	1.2%
WEBセミナー(ライブ形式)	10.6%	13.5%	10.4%	8.4%	12.6%
WEBセミナー(録画形式)	13.3%	21.9%	13.6%	22.1%	31.1%
他業界とのジョイントセミナー	5.9%	6.6%	6.6%	9.9%	10.7%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	15.3%	17.4%	14.3%	8.8%	6.5%
就活生の親向けセミナー	7.1%	12.1%	11.5%	7.3%	17.7%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	9.8%	9.8%	8.9%	9.2%	11.2%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	15.0%	16.3%	17.1%	4.4%	13.6%
管理職クラスによる仕事内容の解説	6.7%	10.4%	12.0%	3.2%	9.4%
経営者や役員による講演	5.1%	8.7%	12.3%	11.9%	9.7%
業界研究セミナーへの参加	6.8%	8.4%	6.7%	1.3%	11.8%
OB・OG訪問の受入れ	9.6%	17.4%	10.8%	23.1%	15.9%
リクレーター制	6.3%	14.3%	10.3%	14.1%	9.5%
就活生と社員との食事会・飲み会	10.4%	24.1%	14.6%	20.8%	18.0%
低学年インターンシップの受入れ	16.4%	18.2%	13.6%	19.3%	15.0%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	5.1%	5.9%	4.5%	6.4%	5.7%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	4.2%	5.2%	6.1%	3.2%	5.4%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	4.0%	4.9%	5.7%	6.4%	5.4%
長期インターンシップの受入れ	7.5%	9.3%	13.9%	8.9%	17.7%
体験型インターンシップの受け入れ	20.6%	15.4%	17.9%	5.8%	35.7%
採用直結型インターンシップの受け入れ	15.5%	16.8%	12.8%	6.0%	19.9%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	7.4%	11.4%	9.9%	7.3%	6.9%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	15.9%	26.1%	16.9%	6.9%	19.0%
学校のキャリア教育授業への協力	11.2%	13.8%	15.7%	7.6%	11.6%
学校のキャリアセンター訪問	19.2%	30.1%	26.1%	19.6%	11.6%
学校の研究室や学部事務室訪問	16.9%	17.1%	22.1%	8.3%	18.0%

【今年の採用活動において実施した【採用手法】】

今年の採用活動において実施した「採用手法」(複数選択)

以下、「今年の採用活動において実施したもの全て」と記載しています。

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,538	1,008	355	175	159	1,379	644	894
職種別採用	37.6%	37.0%	41.0%	33.7%	42.4%	37.1%	46.1%	32.8%
勤務地確約(限定)採用	19.7%	18.8%	20.4%	22.7%	21.9%	19.5%	19.9%	19.6%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	1.0%	0.6%	1.9%	1.7%	1.9%	1.0%	2.6%	0.2%
技術系の学校推薦	5.0%	3.8%	5.3%	10.6%	11.4%	4.4%	10.8%	1.8%
学内選考会への参加	11.1%	7.8%	14.9%	20.1%	19.6%	10.3%	11.1%	11.1%
新卒・中途枠の撤廃	2.4%	3.6%	0.0%	1.7%	0.1%	2.7%	1.6%	2.9%
「通年入社」が可能な採用	9.5%	9.4%	10.3%	8.0%	2.6%	10.1%	6.9%	10.9%
「通年応募」が可能な採用	14.6%	14.1%	15.7%	15.2%	10.9%	15.0%	10.9%	16.7%
リファラル採用※縁故採用	10.6%	8.7%	12.5%	15.6%	14.0%	10.2%	9.1%	11.4%
逆求人型の採用	11.9%	10.6%	11.4%	19.7%	25.5%	10.6%	12.4%	11.7%
新卒紹介の利用	13.4%	11.0%	14.6%	22.8%	24.0%	12.4%	13.3%	13.5%
障がい者採用窓口の設定	2.7%	1.5%	2.4%	8.9%	8.4%	2.1%	2.6%	2.8%
学生アルバイトの社員登用	5.8%	3.7%	7.0%	14.2%	5.6%	5.9%	1.4%	8.4%
AIによるマッチングの実施	0.6%	0.3%	1.2%	1.1%	1.3%	0.5%	0.5%	0.7%
WEB面接の実施	53.4%	45.8%	59.8%	77.9%	76.4%	51.1%	47.9%	56.5%
動画を利用した自己PR(youtubeなど)の活用	2.4%	1.8%	2.2%	5.3%	7.8%	1.8%	3.0%	2.0%
「研究概要書」による選考	0.8%	0.5%	0.3%	3.1%	4.2%	0.4%	1.5%	0.3%
「ポートフォリオ」による選考	2.6%	2.9%	2.0%	2.4%	4.0%	2.5%	5.2%	1.2%
大学の履修履歴・成績による選考	5.3%	4.8%	6.9%	4.3%	9.4%	4.8%	8.1%	3.6%
文系大学院生の採用	9.7%	6.3%	10.8%	24.4%	20.7%	8.7%	9.3%	10.0%
文系博士学生の採用	4.5%	3.4%	5.0%	9.3%	6.3%	4.4%	4.2%	4.7%
理系大学院生の採用	15.7%	10.2%	20.0%	34.1%	40.1%	13.3%	26.1%	9.9%
理系博士学生の採用	6.3%	4.8%	6.7%	13.0%	10.7%	5.9%	9.2%	4.6%
既卒者の採用	21.4%	17.2%	25.8%	33.6%	23.8%	21.1%	17.7%	23.4%
Uターン・Iターン学生の採用	22.9%	20.1%	29.1%	24.4%	21.5%	23.0%	24.3%	22.1%
国内在住の外国人留学生の採用	5.7%	2.7%	8.0%	15.8%	16.3%	4.6%	5.5%	5.8%
海外大学の現地学生の採用	1.4%	0.9%	0.8%	4.9%	4.3%	1.1%	1.6%	1.3%
海外に留学している日本人の採用	1.3%	0.5%	1.2%	5.4%	6.3%	0.8%	0.8%	1.6%
エントリーシートなし・応募者全員面接	12.1%	12.7%	10.6%	11.9%	14.6%	11.8%	12.7%	11.7%

今年の採用活動において実施したもののすべて・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	219	425	201	56	49	32	205	320	31
職種別採用	51.6%	40.5%	46.3%	17.9%	26.5%	34.4%	35.6%	32.5%	41.9%
勤務地確約（限定）採用	20.5%	19.3%	18.4%	23.2%	22.4%	15.6%	25.4%	18.4%	16.1%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	2.3%	2.8%	-	-	-	-	0.5%	0.3%	-
技術系の学校推薦	11.4%	10.1%	3.0%	-	-	-	5.9%	1.9%	-
学内選考会への参加	11.0%	11.3%	14.4%	12.5%	10.2%	3.1%	19.0%	9.1%	6.5%
新卒・中途卒の撤廃	3.2%	-	1.5%	3.6%	-	3.1%	2.4%	3.4%	3.2%
「通年入社」が可能な採用	8.7%	5.2%	8.0%	10.7%	8.2%	3.1%	4.9%	12.8%	9.7%
「通年応募」が可能な採用	13.7%	8.0%	14.4%	21.4%	14.3%	3.1%	9.8%	16.9%	12.9%
リファラル採用※縁故採用	10.5%	7.8%	13.4%	8.9%	16.3%	12.5%	9.3%	11.2%	-
逆求人型の採用	11.0%	13.9%	11.4%	8.9%	24.5%	9.4%	12.7%	12.2%	-
新卒紹介の利用	15.5%	11.1%	11.9%	14.3%	16.3%	12.5%	13.2%	13.7%	3.2%
障がい者採用窓口の設定	1.8%	3.3%	0.5%	3.6%	6.1%	6.2%	3.4%	3.1%	3.2%
学生アルバイトの社員登用	1.8%	0.9%	3.0%	21.4%	-	6.2%	1.0%	6.9%	-
AIによるマッチングの実施	0.9%	-	0.5%	1.8%	-	3.1%	1.5%	0.3%	-
WEB面接の実施	37.9%	57.9%	46.8%	62.5%	63.3%	65.6%	64.4%	57.5%	19.4%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	3.7%	2.4%	0.5%	1.8%	4.1%	28.1%	1.5%	1.9%	3.2%
「研究概要書」による選考	-	3.1%	-	-	-	-	0.5%	0.6%	-
「ポートフォリオ」による選考	6.8%	3.5%	2.0%	-	-	9.4%	3.9%	0.9%	-
大学の履修履歴・成績による選考	6.4%	9.9%	3.5%	1.8%	6.1%	3.1%	12.7%	3.7%	3.2%
文系大学院生の採用	5.5%	13.2%	6.0%	14.3%	10.2%	18.7%	24.9%	9.1%	3.2%
文系博士学生の採用	1.8%	6.6%	3.0%	5.4%	4.1%	3.1%	15.6%	4.7%	-
理系大学院生の採用	16.0%	36.2%	5.5%	10.7%	8.2%	12.5%	34.1%	10.0%	9.7%
理系博士学生の採用	5.5%	12.9%	2.5%	5.4%	2.0%	3.1%	18.5%	4.7%	-
既卒者の採用	16.9%	18.6%	18.9%	33.9%	14.3%	15.6%	29.8%	21.9%	35.5%
Uターン・Iターン学生の採用	20.5%	28.0%	20.9%	26.8%	26.5%	18.7%	26.3%	20.6%	22.6%
国内在住の外国人留学生の採用	3.2%	7.8%	5.0%	10.7%	-	3.1%	13.7%	4.4%	-
海外大学の現地学生の採用	0.9%	2.4%	1.5%	-	2.0%	-	3.4%	1.6%	-
海外に留学している日本人の採用	-	1.6%	1.0%	-	6.1%	-	2.9%	2.2%	-
エントリーシートなし・応募者全員面接	15.1%	10.4%	10.4%	8.9%	6.1%	6.2%	8.8%	13.7%	6.5%



今年の採用活動において実施したもののすべて・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	52	121	435	68	181	63	207	126	68	217
職種別採用	36.7%	33.4%	33.5%	33.2%	39.9%	50.3%	41.5%	41.2%	43.8%	36.5%
勤務地確約（限定）採用	38.9%	12.7%	19.9%	22.4%	17.3%	26.0%	22.3%	18.7%	15.5%	17.9%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	1.4%	0.5%	0.5%	3.1%	2.1%	2.2%	1.9%	-	-	0.6%
技術系の学校推薦	15.3%	5.1%	5.5%	3.6%	6.0%	10.1%	4.3%	6.1%	1.9%	1.6%
学内選考会への参加	19.8%	5.3%	12.9%	6.6%	13.8%	20.7%	14.4%	6.0%	4.5%	7.8%
新卒・中途卒の撤廃	-	4.1%	3.3%	-	2.3%	-	1.3%	4.3%	-	2.7%
「通年入社」が可能な採用	8.7%	10.9%	8.6%	10.8%	12.5%	7.3%	8.9%	12.4%	8.5%	7.2%
「通年応募」が可能な採用	7.0%	16.8%	13.2%	12.9%	19.1%	10.2%	15.0%	16.1%	14.0%	14.8%
リファラル採用※縁故採用	11.8%	7.5%	10.7%	3.1%	11.1%	12.0%	18.0%	5.8%	17.9%	7.3%
逆求人型の採用	2.6%	7.3%	16.3%	7.7%	13.5%	12.6%	12.0%	16.8%	8.2%	6.4%
新卒紹介の利用	15.2%	9.8%	16.7%	3.1%	14.9%	10.1%	14.1%	15.8%	8.4%	11.2%
障がい者採用窓口の設定	3.4%	0.5%	2.9%	2.2%	3.4%	4.2%	1.4%	6.3%	2.9%	1.4%
学生アルバイトの社員登用	2.2%	4.0%	8.3%	8.9%	2.7%	2.2%	8.0%	3.4%	7.4%	4.4%
AIによるマッチングの実施	-	-	0.1%	-	0.7%	4.1%	0.9%	2.6%	-	-
WEB面接の実施	59.7%	34.9%	68.2%	40.4%	48.0%	44.3%	58.8%	46.8%	45.2%	46.1%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	2.3%	1.3%	3.7%	-	3.0%	3.1%	1.6%	2.7%	1.3%	1.2%
「研究概要書」による選考	-	-	1.0%	-	0.7%	-	2.2%	1.2%	-	-
「ポートフォリオ」による選考	-	5.3%	2.8%	1.8%	1.9%	1.9%	5.8%	1.5%	1.0%	0.8%
大学の履修履歴・成績による選考	5.4%	3.6%	6.9%	9.0%	3.3%	2.2%	5.2%	4.4%	7.7%	4.0%
文系大学院生の採用	6.8%	4.4%	16.7%	2.6%	12.3%	2.5%	8.6%	6.8%	6.5%	5.9%
文系博士学生の採用	4.7%	0.5%	7.8%	1.5%	4.2%	0.2%	5.5%	3.6%	5.8%	2.2%
理系大学院生の採用	22.2%	10.3%	20.8%	7.1%	16.4%	14.2%	18.9%	12.3%	12.5%	10.3%
理系博士学生の採用	12.1%	3.7%	9.5%	4.2%	5.0%	6.9%	7.7%	4.1%	7.7%	1.5%
既卒者の採用	11.6%	13.8%	26.2%	17.1%	22.0%	13.2%	19.9%	28.3%	19.0%	19.5%
Uターン・Iターン学生の採用	18.2%	31.1%	12.1%	40.1%	29.2%	35.4%	13.2%	30.0%	28.7%	28.9%
国内在住の外国人留学生の採用	7.0%	0.5%	8.2%	4.2%	5.1%	1.4%	7.6%	6.9%	1.0%	4.4%
海外大学の現地学生の採用	3.4%	-	2.3%	-	-	1.1%	2.1%	0.1%	0.2%	2.3%
海外に留学している日本人の採用	3.4%	-	2.3%	-	0.6%	-	2.2%	0.6%	-	1.0%
エントリーシートなし・応募者全局面接	8.0%	10.6%	12.6%	19.1%	12.2%	10.0%	16.4%	6.7%	6.0%	11.8%

今年の採用活動において実施したもののすべて・採用予定数別

	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	642	377	294	132	93
職種別採用	36.5%	40.0%	35.9%	38.9%	38.4%
勤務地確約（限定）採用	18.0%	20.1%	19.3%	16.2%	32.8%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	0.6%	1.4%	1.5%	0.5%	1.7%
技術系の学校推薦	3.6%	3.4%	6.0%	7.2%	13.3%
学内選考会への参加	6.5%	11.6%	13.3%	13.4%	26.3%
新卒・中途卒の撤廃	3.6%	2.0%	2.2%	0.9%	0.2%
「通年入社」が可能な採用	9.4%	10.2%	6.1%	10.7%	14.4%
「通年応募」が可能な採用	13.3%	14.9%	11.2%	17.2%	26.4%
リファラル採用※縁故採用	5.4%	9.9%	16.6%	11.1%	24.5%
逆求人型の採用	7.9%	13.9%	12.5%	20.5%	16.7%
新卒紹介の利用	8.8%	13.6%	16.0%	16.3%	27.8%
障がい者採用窓口の設定	1.3%	2.2%	3.0%	4.1%	9.5%
学生アルバイトの社員登用	1.8%	3.6%	7.9%	10.8%	24.3%
AIによるマッチングの実施	0.4%	0.9%	1.0%	0.4%	0.1%
WEB面接の実施	41.9%	54.4%	58.5%	63.4%	87.6%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	2.3%	0.8%	2.4%	2.1%	7.6%
「研究概要書」による選考	0.4%	0.9%	-	1.5%	3.7%
「ポートフォリオ」による選考	3.4%	1.3%	3.1%	2.6%	1.9%
大学の履修履歴・成績による選考	4.1%	5.5%	7.0%	6.1%	5.4%
文系大学院生の採用	4.5%	8.1%	9.0%	20.6%	33.7%
文系博士学生の採用	2.1%	3.4%	5.8%	10.4%	11.9%
理系大学院生の採用	8.8%	12.7%	19.5%	30.4%	37.1%
理系博士学生の採用	3.9%	4.5%	8.0%	10.7%	15.8%
既卒者の採用	14.8%	19.5%	22.6%	31.1%	49.5%
Uターン・Iターン学生の採用	17.1%	28.5%	26.2%	23.2%	26.5%
国内在住の外国人留学生の採用	2.0%	4.8%	7.3%	12.9%	16.5%
海外大学の現地学生の採用	0.7%	1.3%	2.0%	1.0%	4.8%
海外に留学している日本人の採用	0.2%	1.3%	2.4%	1.3%	4.8%
エントリーシートなし・応募者全局面接	13.0%	9.9%	12.5%	10.9%	14.7%

今年の採用活動において【今年初めて実施した】「採用手法」(複数選択)

以下、「今年初めて実施したもの」と記載しています。

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	299	211	57	31	34	265	129	170
職種別採用	20.3%	18.8%	22.3%	24.8%	25.5%	19.7%	17.2%	22.0%
勤務地確約(限定)採用	9.9%	6.2%	26.8%	-	13.1%	9.5%	8.3%	10.8%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	0.3%	0.1%	0.2%	1.8%	2.1%	0.1%	0.6%	0.1%
技術系の学校推薦	2.1%	3.1%	-	-	-	2.3%	4.1%	0.9%
学内選考会への参加	3.7%	4.8%	0.2%	3.5%	4.3%	3.6%	4.7%	3.1%
新卒・中途卒の撤廃	1.5%	2.0%	-	1.8%	2.1%	1.5%	1.8%	1.4%
「通年入社」が可能な採用	1.8%	2.7%	-	-	-	2.0%	2.4%	1.4%
「通年応募」が可能な採用	2.8%	3.6%	1.0%	1.4%	1.6%	2.9%	2.4%	3.0%
リファラル採用※縁故採用	9.7%	6.5%	12.8%	21.9%	10.2%	9.7%	8.8%	10.3%
逆求人型の採用	15.8%	18.0%	10.6%	12.6%	22.9%	14.9%	15.4%	15.9%
新卒紹介の利用	12.0%	12.3%	7.9%	17.5%	5.2%	12.7%	15.3%	10.1%
障がい者採用窓口の設定	1.5%	2.2%	-	-	-	1.6%	0.6%	1.9%
学生アルバイトの社員登用	3.3%	1.1%	5.0%	12.2%	-	3.6%	1.2%	4.5%
AIによるマッチングの実施	2.0%	0.4%	6.9%	1.8%	2.1%	2.0%	2.4%	1.8%
WEB面接の実施	18.8%	23.8%	13.0%	1.8%	8.5%	19.9%	17.2%	19.7%
動画を利用した自己PR(youtubeなど)の活用	1.2%	1.6%	-	1.3%	1.6%	1.2%	1.2%	1.3%
「研究概要書」による選考	1.1%	1.0%	1.0%	1.8%	2.1%	1.0%	3.0%	-
「ポートフォリオ」による選考	1.6%	2.5%	-	-	-	1.8%	3.5%	0.6%
大学の履修履歴・成績による選考	1.1%	0.5%	3.2%	-	4.3%	0.7%	2.4%	0.3%
文系大学院生の採用	2.0%	1.3%	5.4%	-	-	2.3%	4.1%	0.8%
文系博士学生の採用	0.6%	0.6%	-	1.8%	2.1%	0.5%	1.8%	-
理系大学院生の採用	2.5%	3.1%	1.0%	1.8%	4.3%	2.3%	5.3%	0.9%
理系博士学生の採用	1.1%	1.3%	-	1.8%	2.1%	0.9%	3.0%	-
既卒者の採用	5.6%	6.4%	5.1%	1.8%	4.3%	5.7%	8.3%	4.0%
Uターン・Iターン学生の採用	5.6%	6.5%	5.0%	1.8%	2.1%	6.0%	5.9%	5.4%
国内在住の外国人留学生の採用	3.4%	3.1%	1.6%	8.7%	14.1%	2.2%	0.6%	5.0%
海外大学の現地学生の採用	0.5%	0.3%	1.4%	-	2.1%	0.3%	1.2%	0.1%
海外に留学している日本人の採用	0.3%	0.4%	-	-	-	0.3%	0.6%	0.1%
エントリーシートなし・応募者全員面接	5.1%	4.4%	7.6%	4.4%	3.5%	5.3%	7.1%	4.0%

今年初めて実施したものの業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	40	89	39	13	9	3	41	60	5
職種別採用	10.0%	23.6%	17.9%	15.4%	-	-	14.6%	28.3%	-
勤務地確約(限定)採用	2.5%	13.5%	10.3%	23.1%	-	-	4.9%	6.7%	-
理系学生対象のジョブマッチングの実施	-	1.1%	-	-	-	-	4.9%	-	-
技術系の学校推薦	5.0%	3.4%	-	-	-	-	2.4%	1.7%	-
学内選考会への参加	5.0%	4.5%	-	-	11.1%	-	9.8%	5.0%	-
新卒・中途卒の撤廃	2.5%	1.1%	2.6%	-	-	-	-	1.7%	-
「通年入社」が可能な採用	2.5%	2.2%	-	-	22.2%	-	2.4%	1.7%	20.0%
「通年応募」が可能な採用	2.5%	2.2%	7.7%	-	22.2%	-	-	1.7%	20.0%
リファラル採用※縁故採用	12.5%	5.6%	20.5%	7.7%	22.2%	-	9.8%	6.7%	-
逆求人型の採用	10.0%	20.2%	20.5%	15.4%	33.3%	-	22.0%	13.3%	-
新卒紹介の利用	22.5%	9.0%	15.4%	7.7%	11.1%	33.3%	12.2%	8.3%	40.0%
障がい者採用窓口の設定	-	1.1%	5.1%	-	-	-	-	1.7%	-
学生アルバイトの社員登用	2.5%	-	5.1%	15.4%	-	-	-	-	-
AIによるマッチングの実施	2.5%	2.2%	-	7.7%	-	-	2.4%	-	-
WEB面接の実施	17.5%	16.9%	17.9%	7.7%	-	33.3%	14.6%	26.7%	-
動画を利用した自己PR(youtubeなど)の活用	-	2.2%	2.6%	-	22.2%	33.3%	-	-	-
「研究概要書」による選考	-	5.6%	-	-	-	-	-	-	-
「ポートフォリオ」による選考	5.0%	2.2%	2.6%	-	-	-	-	-	-
大学の履修履歴・成績による選考	-	4.5%	-	-	-	33.3%	2.4%	-	-
文系大学院生の採用	5.0%	3.4%	-	-	-	-	-	1.7%	-
文系博士学生の採用	2.5%	1.1%	-	-	-	-	-	-	-
理系大学院生の採用	5.0%	5.6%	-	-	-	-	2.4%	1.7%	-
理系博士学生の採用	2.5%	3.4%	-	-	-	-	-	-	-
既卒者の採用	5.0%	11.2%	2.6%	7.7%	-	-	2.4%	3.3%	20.0%
Uターン・Iターン学生の採用	5.0%	6.7%	5.1%	7.7%	-	-	2.4%	5.0%	-
国内在住の外国人留学生の採用	-	1.1%	2.6%	15.4%	-	-	9.8%	1.7%	-
海外大学の現地学生の採用	-	2.2%	-	-	-	-	4.9%	-	-
海外に留学している日本人の採用	-	1.1%	-	-	-	-	2.4%	-	-
エントリーシートなし・応募者全員面接	7.5%	6.7%	2.6%	-	-	-	2.4%	6.7%	-



今年初めて実施したもの・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	15	23	77	11	27	13	47	28	14	44
職種別採用	4.1%	16.7%	23.1%	36.7%	15.9%	11.6%	19.6%	11.5%	-	31.4%
勤務地確約（限定）採用	17.0%	-	8.1%	42.7%	7.1%	7.1%	12.1%	12.7%	6.6%	4.3%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	-	-	-	-	3.3%	1.5%	-	-	-	-
技術系の学校推薦	8.0%	6.8%	0.9%	4.3%	-	-	-	0.4%	6.6%	2.4%
学内選考会への参加	10.3%	12.1%	3.2%	-	15.2%	-	-	1.4%	-	-
新卒・中途卒の撤廃	-	-	0.9%	-	-	-	2.5%	-	-	5.4%
「通年入社」が可能な採用	-	-	4.2%	3.1%	5.4%	5.2%	-	-	-	-
「通年応募」が可能な採用	4.1%	-	5.2%	-	5.2%	5.2%	2.5%	3.1%	-	-
リファラル採用※縁故採用	14.4%	2.7%	9.7%	-	4.4%	31.3%	20.3%	5.2%	-	9.4%
逆求人型の採用	8.0%	7.2%	11.1%	7.0%	30.7%	13.8%	24.8%	19.2%	18.8%	14.4%
新卒紹介の利用	19.5%	24.6%	11.5%	-	15.2%	20.9%	5.5%	9.3%	23.7%	9.8%
障がい者採用窓口の設定	-	-	-	-	4.4%	-	1.5%	4.8%	-	2.0%
学生アルバイトの社員登用	-	-	7.6%	21.3%	-	-	-	3.1%	-	-
AIによるマッチングの実施	-	-	0.9%	-	-	13.8%	-	9.5%	6.6%	0.3%
WEB面接の実施	22.4%	19.1%	27.0%	4.3%	10.7%	7.1%	11.3%	13.3%	24.8%	24.4%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	4.1%	-	0.6%	-	-	5.2%	2.5%	-	11.1%	-
「研究概要書」による選考	4.1%	-	1.8%	-	-	-	1.5%	-	6.6%	-
「ポートフォリオ」による選考	-	2.7%	1.7%	-	-	11.6%	-	3.7%	6.6%	-
大学の履修履歴・成績による選考	-	-	1.1%	-	-	-	1.5%	-	13.2%	0.8%
文系大学院生の採用	-	-	3.9%	-	-	-	-	-	26.1%	1.2%
文系博士学生の採用	-	-	2.6%	-	-	-	-	-	-	-
理系大学院生の採用	-	2.7%	5.2%	-	-	-	1.5%	4.8%	6.6%	0.3%
理系博士学生の採用	-	2.7%	2.6%	-	-	-	-	-	6.6%	-
既卒者の採用	-	15.2%	5.7%	-	11.2%	-	-	14.3%	6.6%	1.3%
Uターン・Iターン学生の採用	-	10.8%	1.8%	21.3%	5.2%	-	-	7.1%	17.4%	8.1%
国内在住の外国人留学生の採用	6.8%	-	4.6%	0.9%	-	-	8.0%	4.8%	6.6%	0.3%
海外大学の現地学生の採用	-	-	-	-	0.6%	-	1.9%	-	6.6%	-
海外に留学している日本人の採用	-	-	-	-	-	-	-	0.4%	6.6%	-
エントリーシートなし・応募者全局面接	14.4%	2.7%	1.7%	0.9%	12.0%	-	3.1%	12.2%	-	5.0%

今年初めて実施したもの・採用予定数別

	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	125	87	51	20	16
職種別採用	17.0%	23.8%	19.8%	-	38.6%
勤務地確約（限定）採用	6.5%	14.1%	14.2%	14.7%	-
理系学生対象のジョブマッチングの実施	-	0.3%	-	4.0%	-
技術系の学校推薦	4.6%	0.7%	-	-	-
学内選考会への参加	6.0%	2.3%	1.9%	4.0%	-
新卒・中途卒の撤廃	2.4%	1.2%	1.3%	-	-
「通年入社」が可能な採用	2.1%	2.0%	1.9%	0.3%	-
「通年応募」が可能な採用	4.2%	2.6%	1.0%	0.3%	2.0%
リファラル採用※縁故採用	5.0%	7.2%	21.8%	34.0%	2.5%
逆求人型の採用	13.1%	19.5%	20.0%	22.4%	2.5%
新卒紹介の利用	13.1%	11.2%	7.7%	14.7%	16.0%
障がい者採用窓口の設定	0.5%	4.3%	-	-	-
学生アルバイトの社員登用	1.7%	-	-	-	31.8%
AIによるマッチングの実施	0.1%	4.4%	3.9%	-	-
WEB面接の実施	23.5%	18.4%	23.2%	-	-
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	0.9%	1.9%	1.0%	-	2.0%
「研究概要書」による選考	-	2.2%	2.6%	-	-
「ポートフォリオ」による選考	2.4%	0.7%	2.6%	-	-
大学の履修履歴・成績による選考	0.4%	0.7%	2.6%	4.0%	0.6%
文系大学院生の採用	-	6.2%	-	4.0%	-
文系博士学生の採用	-	1.4%	1.3%	-	-
理系大学院生の採用	2.4%	2.3%	5.2%	-	-
理系博士学生の採用	0.5%	2.2%	1.3%	-	-
既卒者の採用	9.1%	4.4%	3.5%	-	-
Uターン・Iターン学生の採用	8.8%	5.3%	2.6%	-	-
国内在住の外国人留学生の採用	1.3%	4.7%	2.7%	-	13.3%
海外大学の現地学生の採用	0.1%	0.9%	1.3%	-	-
海外に留学している日本人の採用	-	0.7%	0.3%	-	-
エントリーシートなし・応募者全局面接	4.8%	4.0%	6.6%	6.5%	6.7%

今年の採用活動において【実施してよかった】「採用手法」

以下、「実施してよかったもの」と記載しています。

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	794	499	195	100	104	690	324	470
職種別採用	29.5%	29.5%	31.1%	26.5%	30.0%	29.4%	39.0%	24.4%
勤務地確約（限定）採用	13.5%	12.1%	13.9%	18.5%	22.3%	12.4%	13.9%	13.3%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	0.8%	0.3%	1.2%	1.7%	0.8%	0.8%	2.2%	0.0%
技術系の学校推薦	3.4%	2.3%	2.8%	8.9%	7.9%	2.9%	7.4%	1.2%
学内選考会への参加	10.6%	10.0%	12.7%	9.2%	14.0%	10.2%	9.8%	11.0%
新卒・中途卒の撤廃	1.6%	2.8%	0.1%	0.0%	0.2%	1.8%	0.7%	2.1%
「通年入社」が可能な採用	6.6%	5.2%	8.1%	9.4%	1.5%	7.2%	2.9%	8.6%
「通年応募」が可能な採用	8.4%	6.3%	10.9%	12.0%	1.5%	9.2%	4.5%	10.4%
リファラル採用※縁故採用	8.1%	6.2%	10.5%	11.6%	11.1%	7.7%	7.2%	8.6%
逆求人型の採用	9.0%	7.2%	9.6%	14.8%	18.5%	7.8%	11.3%	7.7%
新卒紹介の利用	9.7%	8.5%	14.2%	6.6%	10.5%	9.6%	11.0%	9.1%
障がい者採用窓口の設定	2.4%	1.2%	2.1%	7.6%	5.0%	2.1%	1.0%	3.1%
学生アルバイトの社員登用	5.5%	3.1%	6.3%	13.9%	6.7%	5.4%	1.9%	7.5%
AIによるマッチングの実施	0.7%	0.0%	1.6%	1.9%	-	0.8%	-	1.1%
WEB面接の実施	50.5%	46.0%	50.1%	69.4%	61.5%	49.1%	44.0%	54.0%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	2.7%	1.3%	3.2%	7.5%	9.6%	1.9%	3.1%	2.5%
「研究概要書」による選考	0.8%	0.8%	-	2.7%	0.8%	0.9%	1.2%	0.6%
「ポートフォリオ」による選考	3.5%	3.5%	3.0%	4.2%	4.9%	3.3%	6.9%	1.6%
大学の履修履歴・成績による選考	3.8%	3.7%	4.2%	3.5%	6.9%	3.5%	6.9%	2.2%
文系大学院生の採用	4.0%	2.6%	5.0%	8.1%	8.9%	3.4%	3.6%	4.2%
文系博士学生の採用	2.0%	1.4%	2.0%	4.2%	1.8%	2.0%	1.0%	2.5%
理系大学院生の採用	10.7%	5.7%	15.1%	23.0%	29.4%	8.4%	19.2%	6.2%
理系博士学生の採用	3.3%	1.8%	4.0%	8.1%	5.9%	3.0%	4.6%	2.6%
既卒者の採用	12.6%	8.0%	18.3%	21.1%	11.1%	12.8%	7.7%	15.3%
Uターン・Iターン学生の採用	15.9%	14.3%	21.1%	12.9%	14.5%	16.1%	15.6%	16.1%
国内在住の外国人留学生の採用	3.7%	1.7%	4.9%	9.5%	12.4%	2.6%	2.9%	4.1%
海外大学の現地学生の採用	1.2%	1.4%	0.4%	2.2%	0.9%	1.3%	1.0%	1.4%
海外に留学している日本人の採用	0.6%	0.3%	-	2.8%	0.9%	0.5%	0.5%	0.6%
エントリーシートなし・応募者全員面接	9.8%	10.5%	9.1%	8.6%	9.9%	9.8%	10.5%	9.4%

実施してよかったもの・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	93	231	103	22	28	22	110	172	13
職種別採用	46.2%	33.3%	34.0%	18.2%	10.7%	36.4%	30.0%	22.1%	15.4%
勤務地確約（限定）採用	14.0%	13.9%	12.6%	18.2%	21.4%	9.1%	20.9%	11.6%	7.7%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	2.2%	2.2%	-	-	-	-	0.9%	-	-
技術系の学校推薦	7.5%	7.4%	1.9%	-	-	-	5.5%	1.2%	-
学内選考会への参加	9.7%	10.0%	16.5%	4.5%	7.1%	-	21.8%	10.5%	-
新卒・中途卒の撤廃	1.1%	0.4%	1.9%	-	-	-	2.7%	2.9%	7.7%
「通年入社」が可能な採用	3.2%	2.6%	2.9%	18.2%	10.7%	4.5%	3.6%	8.7%	7.7%
「通年応募」が可能な採用	5.4%	3.9%	4.9%	18.2%	10.7%	4.5%	6.4%	11.0%	7.7%
リファラル採用※縁故採用	8.6%	6.1%	14.6%	-	17.9%	9.1%	6.4%	8.1%	-
逆求人型の採用	10.8%	11.7%	3.9%	9.1%	21.4%	9.1%	8.2%	8.1%	-
新卒紹介の利用	17.2%	6.1%	9.7%	9.1%	14.3%	4.5%	9.1%	8.7%	-
障がい者採用窓口の設定	-	1.7%	1.0%	4.5%	7.1%	4.5%	1.8%	3.5%	-
学生アルバイトの社員登用	2.2%	1.7%	1.9%	22.7%	3.6%	4.5%	0.9%	6.4%	-
AIによるマッチングの実施	-	-	-	4.5%	-	4.5%	0.9%	0.6%	-
WEB面接の実施	36.6%	49.8%	40.8%	59.1%	75.0%	63.6%	56.4%	56.4%	30.8%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	2.2%	3.9%	-	4.5%	7.1%	31.8%	1.8%	1.7%	-
「研究概要書」による選考	-	2.2%	-	-	-	-	-	1.2%	-
「ポートフォリオ」による選考	10.8%	3.9%	2.9%	-	-	9.1%	4.5%	1.2%	-
大学の履修履歴・成績による選考	7.5%	6.5%	2.9%	-	7.1%	4.5%	8.2%	1.7%	7.7%
文系大学院生の採用	4.3%	3.0%	2.9%	4.5%	7.1%	18.2%	14.5%	3.5%	-
文系博士学生の採用	1.1%	0.9%	1.9%	4.5%	7.1%	-	9.1%	1.7%	-
理系大学院生の採用	14.0%	23.4%	2.9%	4.5%	10.7%	13.6%	23.6%	6.4%	7.7%
理系博士学生の採用	3.2%	5.6%	1.0%	4.5%	3.6%	-	10.9%	2.3%	-
既卒者の採用	7.5%	7.8%	9.7%	36.4%	3.6%	4.5%	20.0%	12.8%	30.8%
Uターン・Iターン学生の採用	15.1%	16.0%	12.6%	22.7%	21.4%	22.7%	20.0%	15.1%	15.4%
国内在住の外国人留学生の採用	2.2%	3.5%	5.8%	9.1%	-	-	8.2%	2.3%	-
海外大学の現地学生の採用	-	1.7%	2.9%	-	-	-	2.7%	1.2%	-
海外に留学している日本人の採用	-	0.9%	1.0%	-	-	-	1.8%	0.6%	-
エントリーシートなし・応募者全員面接	11.8%	9.5%	5.8%	-	3.6%	4.5%	5.5%	14.0%	7.7%

\* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

実施してよかったもの・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	34	55	233	33	95	26	114	62	37	105
職種別採用	21.4%	28.0%	30.1%	21.4%	30.7%	36.3%	33.7%	33.7%	23.5%	26.7%
勤務地確約（限定）採用	24.9%	4.6%	13.7%	3.7%	13.2%	19.5%	14.6%	18.4%	8.1%	13.6%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	-	-	1.2%	1.9%	-	0.7%	1.8%	-	2.1%	-
技術系の学校推薦	11.7%	3.3%	3.8%	-	3.9%	3.1%	4.0%	4.7%	-	0.6%
学内選考会への参加	18.9%	9.0%	9.0%	13.5%	11.0%	18.2%	17.5%	11.5%	2.1%	4.6%
新卒・中途枠の撤廃	-	0.1%	2.2%	-	1.7%	-	0.1%	4.3%	2.1%	2.4%
「通年入社」が可能な採用	-	9.5%	4.6%	15.5%	10.0%	6.0%	5.0%	11.3%	7.6%	4.3%
「通年応募」が可能な採用	2.4%	9.5%	5.7%	14.1%	11.9%	8.3%	8.9%	15.6%	7.2%	5.8%
リファラル採用※縁故採用	0.4%	6.2%	8.3%	-	8.6%	14.4%	12.6%	4.4%	25.3%	4.5%
逆求人型の採用	3.9%	2.5%	14.3%	8.4%	4.8%	8.3%	9.4%	12.6%	6.0%	5.1%
新卒紹介の利用	15.9%	4.4%	11.5%	-	12.5%	5.3%	11.8%	12.5%	7.2%	5.6%
障がい者採用窓口の設定	-	-	2.8%	4.7%	1.7%	5.3%	-	9.5%	2.1%	1.0%
学生アルバイトの社員登用	-	6.3%	8.9%	9.4%	3.5%	-	7.5%	1.7%	10.1%	0.6%
AIによるマッチングの実施	-	-	1.0%	-	-	-	-	5.2%	-	-
WEB面接の実施	49.0%	40.0%	65.6%	38.2%	37.4%	46.6%	46.7%	50.8%	43.5%	46.8%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	2.0%	0.9%	5.6%	-	1.2%	2.3%	3.5%	-	4.9%	0.4%
「研究概要書」による選考	2.0%	-	1.0%	-	0.7%	-	1.2%	2.6%	-	-
「ポートフォリオ」による選考	-	9.1%	3.9%	-	2.9%	5.0%	6.3%	3.1%	2.1%	-
大学の履修履歴・成績による選考	5.9%	-	5.1%	5.2%	2.0%	-	4.7%	2.5%	10.6%	2.2%
文系大学院生の採用	-	3.2%	5.7%	0.4%	5.9%	3.7%	2.3%	8.7%	1.5%	1.5%
文系博士学生の採用	-	-	4.0%	-	0.2%	0.7%	-	5.2%	4.0%	1.5%
理系大学院生の採用	7.9%	9.8%	16.4%	2.3%	10.0%	4.4%	12.9%	10.3%	6.0%	4.8%
理系博士学生の採用	-	2.5%	6.2%	1.9%	1.7%	6.7%	2.5%	5.2%	2.0%	0.1%
既卒者の採用	5.0%	9.9%	15.9%	21.4%	13.3%	0.7%	12.7%	20.4%	9.6%	5.2%
Uターン・Iターン学生の採用	10.9%	21.9%	7.1%	29.4%	20.0%	24.8%	6.7%	25.1%	32.6%	21.9%
国内在住の外国人留学生の採用	5.3%	-	6.4%	4.7%	0.7%	3.1%	1.7%	5.2%	2.1%	3.5%
海外大学の現地学生の採用	-	-	2.7%	-	0.2%	3.1%	1.0%	-	0.4%	1.5%
海外に留学している日本人の採用	-	-	1.9%	-	-	-	-	0.2%	-	-
エントリーシートなし・応募者全員面接	5.0%	5.3%	9.3%	23.5%	14.2%	6.0%	9.5%	10.0%	2.1%	9.6%

実施してよかったもの・採用予定数別

	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	307	196	156	81	54
職種別採用	30.6%	30.4%	25.7%	25.5%	35.7%
勤務地確約（限定）採用	12.7%	12.6%	10.2%	13.9%	27.1%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	0.2%	1.1%	1.3%	-	2.0%
技術系の学校推薦	2.4%	2.3%	3.6%	3.1%	11.6%
学内選考会への参加	8.9%	11.3%	9.0%	14.8%	14.4%
新卒・中途枠の撤廃	3.5%	1.2%	-	0.2%	0.3%
「通年入社」が可能な採用	6.3%	5.0%	4.4%	8.7%	15.6%
「通年応募」が可能な採用	6.7%	7.4%	7.4%	10.1%	19.0%
リファラル採用※縁故採用	4.1%	7.1%	14.2%	8.8%	14.2%
逆求人型の採用	5.0%	9.4%	11.2%	11.9%	16.8%
新卒紹介の利用	8.4%	8.2%	11.5%	14.8%	9.2%
障がい者採用窓口の設定	0.8%	3.6%	1.5%	1.9%	9.1%
学生アルバイトの社員登用	1.7%	3.3%	5.7%	10.6%	22.9%
AIによるマッチングの実施	0.0%	1.8%	-	0.5%	2.6%
WEB面接の実施	40.5%	55.2%	57.2%	48.2%	69.9%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	1.1%	1.5%	5.2%	0.8%	10.6%
「研究概要書」による選考	0.8%	0.7%	-	1.6%	2.6%
「ポートフォリオ」による選考	4.0%	1.9%	4.9%	3.1%	2.3%
大学の履修履歴・成績による選考	3.2%	3.1%	5.8%	4.7%	3.1%
文系大学院生の採用	1.1%	5.9%	4.0%	2.6%	13.6%
文系博士学生の採用	0.0%	4.4%	0.9%	0.3%	8.5%
理系大学院生の採用	4.1%	11.7%	14.2%	15.5%	24.3%
理系博士学生の採用	0.9%	5.6%	2.4%	1.1%	12.4%
既卒者の採用	7.4%	10.7%	15.3%	17.5%	30.2%
Uターン・Iターン学生の採用	10.9%	18.5%	22.2%	16.8%	15.8%
国内在住の外国人留学生の採用	1.9%	2.8%	4.1%	5.9%	10.8%
海外大学の現地学生の採用	1.4%	1.0%	1.3%	-	2.8%
海外に留学している日本人の採用	-	0.6%	1.0%	-	2.8%
エントリーシートなし・応募者全員面接	10.0%	8.8%	12.1%	8.7%	7.8%

現在行っていないが【今後実施してみたい】「採用手法」

以下、「今後実施してみたいもの」と記載しています。

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	515	346	122	47	39	476	212	303
職種別採用	15.6%	13.7%	11.1%	39.1%	18.5%	15.4%	15.5%	15.7%
勤務地確約（限定）採用	18.7%	13.9%	24.7%	35.2%	25.1%	18.2%	15.9%	20.1%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	8.4%	7.6%	9.5%	11.2%	8.5%	8.4%	12.0%	6.6%
技術系の学校推薦	10.3%	10.9%	7.4%	12.7%	4.2%	10.7%	16.6%	7.1%
学内選考会への参加	15.6%	16.3%	17.0%	7.3%	17.4%	15.4%	14.5%	16.1%
新卒・中途枠の撤廃	9.4%	10.3%	7.5%	8.5%	3.8%	9.8%	14.1%	7.0%
「通年入社」が可能な採用	15.9%	16.6%	9.9%	25.1%	9.3%	16.3%	18.1%	14.8%
「通年応募」が可能な採用	15.7%	17.7%	7.5%	22.3%	7.0%	16.3%	20.9%	13.1%
リファラル採用※縁故採用	21.9%	18.9%	21.8%	41.6%	12.3%	22.5%	22.4%	21.6%
逆求人型の採用	11.1%	9.1%	15.8%	13.0%	14.6%	10.9%	15.2%	9.1%
新卒紹介の利用	16.8%	14.7%	20.0%	22.8%	6.2%	17.5%	22.0%	14.1%
障がい者採用窓口の設定	9.9%	10.5%	8.6%	9.3%	4.2%	10.3%	8.7%	10.5%
学生アルバイトの社員登用	15.6%	18.1%	7.5%	18.6%	4.7%	16.3%	12.2%	17.3%
AIによるマッチングの実施	8.2%	7.6%	8.6%	11.2%	10.9%	8.0%	11.9%	6.3%
WEB面接の実施	16.3%	18.4%	14.8%	5.5%	6.1%	17.0%	15.9%	16.4%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	8.2%	7.8%	8.2%	10.5%	6.2%	8.3%	9.4%	7.6%
「研究概要書」による選考	6.4%	6.0%	7.3%	7.3%	4.2%	6.6%	8.7%	5.3%
「ポートフォリオ」による選考	6.7%	6.1%	7.6%	8.5%	4.2%	6.9%	9.0%	5.6%
大学の履修履歴・成績による選考	5.3%	4.8%	5.8%	7.3%	4.2%	5.3%	6.2%	4.8%
文系大学院生の採用	6.9%	6.7%	7.5%	7.3%	8.6%	6.8%	8.7%	6.0%
文系博士学生の採用	6.9%	6.2%	8.6%	7.3%	9.0%	6.7%	8.7%	5.9%
理系大学院生の採用	9.7%	10.9%	7.6%	7.3%	10.9%	9.7%	13.0%	8.1%
理系博士学生の採用	8.4%	8.4%	8.2%	8.5%	10.9%	8.2%	11.2%	6.9%
既卒者の採用	16.7%	19.7%	11.6%	9.6%	18.1%	16.6%	20.9%	14.5%
Uターン・Iターン学生の採用	18.5%	21.9%	10.8%	14.2%	9.6%	19.1%	21.6%	16.8%
国内在住の外国人留学生の採用	9.5%	9.2%	9.5%	11.2%	6.6%	9.7%	12.3%	8.0%
海外大学の現地学生の採用	8.2%	7.6%	10.2%	6.9%	6.2%	8.3%	9.4%	7.5%
海外に留学している日本人の採用	9.1%	7.5%	13.3%	9.7%	14.1%	8.8%	10.1%	8.6%
エントリーシートなし・応募者全員面接	8.2%	8.8%	8.1%	4.8%	5.7%	8.4%	11.9%	6.4%

今後実施したいもの・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	65	147	69	19	18	10	55	119	13
職種別採用	13.8%	17.0%	10.1%	10.5%	11.1%	30.0%	14.5%	19.3%	15.4%
勤務地確約（限定）採用	18.5%	13.6%	27.5%	26.3%	22.2%	10.0%	9.1%	16.0%	7.7%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	7.7%	15.6%	8.7%	-	5.6%	10.0%	12.7%	7.6%	7.7%
技術系の学校推薦	20.0%	13.6%	5.8%	-	5.6%	20.0%	14.5%	9.2%	7.7%
学内選考会への参加	12.3%	16.3%	14.5%	5.3%	16.7%	20.0%	14.5%	20.2%	15.4%
新卒・中途枠の撤廃	12.3%	15.6%	8.7%	-	11.1%	10.0%	7.3%	8.4%	7.7%
「通年入社」が可能な採用	16.9%	19.0%	13.0%	15.8%	38.9%	10.0%	9.1%	14.3%	30.8%
「通年応募」が可能な採用	23.1%	19.0%	11.6%	15.8%	33.3%	10.0%	14.5%	11.8%	38.5%
リファラル採用※縁故採用	21.5%	23.1%	23.2%	26.3%	38.9%	30.0%	23.6%	18.5%	15.4%
逆求人型の採用	12.3%	17.7%	10.1%	10.5%	5.6%	-	12.7%	8.4%	15.4%
新卒紹介の利用	23.1%	21.1%	8.7%	21.1%	11.1%	-	16.4%	14.3%	30.8%
障がい者採用窓口の設定	7.7%	9.5%	11.6%	-	5.6%	10.0%	18.2%	13.4%	7.7%
学生アルバイトの社員登用	15.4%	9.5%	14.5%	21.1%	-	-	12.7%	18.5%	7.7%
AIによるマッチングの実施	12.3%	11.6%	7.2%	-	11.1%	10.0%	9.1%	7.6%	7.7%
WEB面接の実施	15.4%	16.3%	26.1%	-	5.6%	10.0%	20.0%	18.5%	15.4%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	7.7%	10.9%	8.7%	-	16.7%	20.0%	18.2%	8.4%	7.7%
「研究概要書」による選考	7.7%	9.5%	7.2%	-	5.6%	10.0%	9.1%	5.9%	7.7%
「ポートフォリオ」による選考	7.7%	10.2%	8.7%	-	5.6%	10.0%	9.1%	5.9%	7.7%
大学の履修履歴・成績による選考	3.1%	8.8%	5.8%	-	-	10.0%	9.1%	5.9%	7.7%
文系大学院生の採用	6.2%	10.9%	4.3%	-	-	20.0%	9.1%	8.4%	15.4%
文系博士学生の採用	6.2%	10.9%	5.8%	-	-	20.0%	10.9%	7.6%	15.4%
理系大学院生の採用	12.3%	13.6%	7.2%	-	-	20.0%	10.9%	10.9%	15.4%
理系博士学生の採用	9.2%	12.9%	5.8%	-	-	20.0%	12.7%	9.2%	15.4%
既卒者の採用	23.1%	19.0%	21.7%	5.3%	22.2%	30.0%	27.3%	13.4%	38.5%
Uターン・Iターン学生の採用	23.1%	20.4%	15.9%	10.5%	11.1%	20.0%	16.4%	19.3%	38.5%
国内在住の外国人留学生の採用	7.7%	16.3%	8.7%	-	5.6%	10.0%	16.4%	10.1%	7.7%
海外大学の現地学生の採用	7.7%	10.9%	8.7%	5.3%	5.6%	10.0%	14.5%	7.6%	7.7%
海外に留学している日本人の採用	7.7%	12.2%	10.1%	5.3%	5.6%	10.0%	7.3%	9.2%	7.7%
エントリーシートなし・応募者全員面接	13.8%	10.2%	8.7%	-	-	10.0%	9.1%	7.6%	7.7%

\* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。



今後実施したいもの・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	23	36	139	21	51	25	69	45	26	80
職種別採用	8.7%	11.7%	18.7%	6.0%	20.2%	14.9%	13.9%	16.9%	16.9%	13.7%
勤務地確約（限定）採用	19.6%	14.9%	16.6%	12.4%	12.7%	35.6%	29.1%	20.1%	20.6%	15.1%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	2.9%	4.8%	9.5%	3.0%	6.7%	19.6%	6.4%	14.6%	10.4%	6.5%
技術系の学校推薦	6.3%	10.1%	11.7%	8.8%	5.4%	13.4%	12.4%	6.8%	17.7%	9.2%
学内選考会への参加	16.5%	6.3%	13.8%	5.8%	25.0%	29.9%	19.1%	12.6%	12.0%	16.4%
新卒・中途卒の撤廃	-	1.8%	11.1%	-	10.9%	19.6%	8.7%	4.8%	25.2%	9.9%
「通年入社」が可能な採用	22.4%	22.5%	14.0%	2.2%	2.6%	43.8%	18.6%	24.8%	25.3%	8.9%
「通年応募」が可能な採用	28.1%	29.8%	14.0%	3.0%	2.9%	50.6%	16.2%	18.4%	25.3%	7.1%
リファラル採用※縁故採用	9.4%	19.7%	24.2%	3.0%	14.1%	55.6%	19.4%	23.8%	14.5%	27.0%
逆求人型の採用	-	7.1%	12.0%	3.0%	7.4%	40.5%	8.2%	16.7%	22.7%	7.3%
新卒紹介の利用	7.3%	19.6%	22.5%	10.5%	16.1%	39.6%	11.5%	14.8%	15.2%	10.3%
障がい者採用窓口の設定	-	6.3%	10.6%	-	13.1%	20.4%	8.6%	11.6%	8.0%	12.0%
学生アルバイトの社員登用	12.1%	9.9%	17.5%	27.3%	7.4%	33.5%	15.1%	16.5%	17.1%	12.2%
AIによるマッチングの実施	-	1.8%	9.6%	3.0%	2.6%	26.4%	12.0%	10.6%	8.0%	6.5%
WEB面接の実施	24.0%	11.4%	15.1%	16.5%	14.1%	10.7%	7.2%	22.4%	7.4%	27.6%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	2.1%	1.8%	11.3%	-	6.6%	22.2%	8.2%	8.4%	8.0%	6.5%
「研究概要書」による選考	-	1.8%	7.7%	-	2.6%	16.2%	7.0%	8.1%	10.4%	6.5%
「ポートフォリオ」による選考	-	5.3%	7.6%	-	2.6%	19.6%	7.0%	8.1%	10.4%	6.5%
大学の履修履歴・成績による選考	-	1.8%	6.3%	-	2.6%	16.2%	7.6%	7.8%	-	5.0%
文系大学院生の採用	-	1.9%	10.0%	-	2.6%	16.2%	5.0%	12.6%	6.2%	5.8%
文系博士学生の採用	-	1.9%	7.7%	-	2.6%	16.2%	7.0%	12.6%	6.2%	7.9%
理系大学院生の採用	-	13.5%	9.7%	6.0%	2.6%	16.9%	8.7%	19.7%	12.3%	8.3%
理系博士学生の採用	-	10.0%	10.0%	6.0%	2.6%	16.2%	7.0%	12.6%	6.2%	8.1%
既卒者の採用	3.4%	17.3%	15.3%	27.0%	16.2%	34.3%	15.6%	19.5%	15.2%	15.8%
Uターン・Iターン学生の採用	17.3%	26.3%	15.0%	31.0%	11.3%	33.7%	7.8%	32.4%	16.1%	20.4%
国内在住の外国人留学生の採用	-	1.8%	10.8%	8.1%	11.4%	19.6%	7.0%	11.3%	15.3%	8.8%
海外大学の現地学生の採用	-	1.8%	9.9%	8.1%	7.4%	16.2%	7.0%	8.4%	10.4%	8.7%
海外に留学している日本人の採用	2.9%	1.8%	12.4%	-	7.4%	16.2%	7.0%	8.1%	8.0%	12.4%
エントリーシートなし・応募者全員面接	0.6%	5.3%	7.0%	3.0%	6.0%	19.6%	11.7%	13.9%	11.0%	6.8%

今後実施したいもの・採用予定数別

	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	234	123	92	40	26
職種別採用	11.2%	17.0%	15.7%	14.7%	43.7%
勤務地確約（限定）採用	11.8%	15.0%	27.7%	29.0%	44.8%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	7.7%	9.8%	7.6%	10.0%	8.0%
技術系の学校推薦	12.5%	9.5%	8.2%	4.2%	10.6%
学内選考会への参加	14.4%	22.1%	10.8%	19.4%	8.0%
新卒・中途卒の撤廃	11.4%	8.7%	8.6%	5.8%	5.1%
「通年入社」が可能な採用	16.9%	20.5%	12.8%	9.4%	7.0%
「通年応募」が可能な採用	17.0%	20.7%	11.5%	9.4%	6.5%
リファラル採用※縁故採用	17.8%	21.3%	22.1%	37.4%	34.7%
逆求人型の採用	10.0%	13.0%	11.2%	10.1%	13.4%
新卒紹介の利用	15.7%	21.0%	15.4%	8.5%	22.3%
障がい者採用窓口の設定	8.8%	14.9%	8.6%	7.6%	5.5%
学生アルバイトの社員登用	16.3%	19.7%	13.3%	6.9%	11.0%
AIによるマッチングの実施	8.0%	8.8%	10.5%	4.2%	5.5%
WEB面接の実施	21.2%	18.2%	9.5%	5.5%	5.5%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	8.3%	8.5%	8.3%	5.8%	8.8%
「研究概要書」による選考	6.1%	6.6%	8.2%	4.2%	5.5%
「ポートフォリオ」による選考	6.4%	6.6%	8.2%	6.9%	5.5%
大学の履修履歴・成績による選考	5.2%	7.1%	5.0%	-	5.5%
文系大学院生の採用	6.4%	10.0%	6.0%	4.2%	5.1%
文系博士学生の採用	6.6%	8.9%	8.1%	-	5.5%
理系大学院生の採用	12.7%	9.3%	6.0%	5.8%	5.5%
理系博士学生の採用	8.9%	9.4%	7.4%	4.5%	7.5%
既卒者の採用	22.3%	17.4%	10.1%	5.7%	5.1%
Uターン・Iターン学生の採用	27.0%	15.8%	8.0%	11.6%	5.1%
国内在住の外国人留学生の採用	10.1%	7.1%	10.9%	12.7%	5.9%
海外大学の現地学生の採用	7.8%	6.6%	12.9%	10.2%	0.4%
海外に留学している日本人の採用	6.8%	11.9%	10.9%	12.9%	5.5%
エントリーシートなし・応募者全員面接	7.9%	7.9%	11.7%	7.5%	2.0%

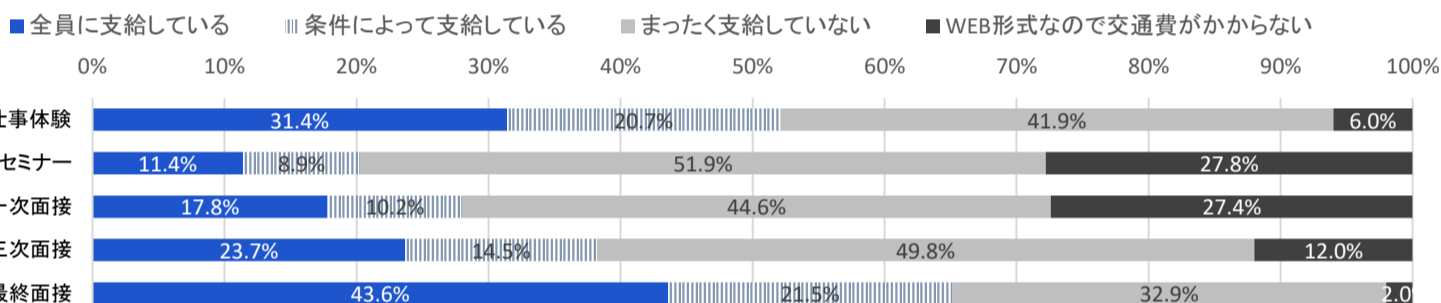
各フェーズの交通費支給について

【全体】	インターンシップ ・仕事体験	企業説明会 ・セミナー	一次面接	二次～三次面接	最終面接
回答数	1,401	1,674	1,611	1,155	1,894
全員に支給している	31.4%	11.4%	17.8%	23.7%	43.6%
条件によって支給している	20.7%	8.9%	10.2%	14.5%	21.5%
まったく支給していない	41.9%	51.9%	44.6%	49.8%	32.9%
WEB形式なので交通費がかからない	6.0%	27.8%	27.4%	12.0%	2.0%

【上場】	インターンシップ ・仕事体験	企業説明会 ・セミナー	一次面接	二次～三次面接	最終面接
回答数	142	151	157	121	171
全員に支給している	24.3%	4.8%	9.6%	23.6%	55.2%
条件によって支給している	21.6%	6.4%	6.5%	12.3%	23.6%
まったく支給していない	38.4%	39.0%	27.5%	24.8%	13.1%
WEB形式なので交通費がかからない	15.7%	49.7%	56.4%	39.3%	8.0%

【非上場】	インターンシップ ・仕事体験	企業説明会 ・セミナー	一次面接	二次～三次面接	最終面接
回答数	1,259	1,523	1,454	1,034	1,723
全員に支給している	32.1%	12.0%	18.5%	23.7%	42.6%
条件によって支給している	20.6%	9.2%	10.6%	14.7%	21.3%
まったく支給していない	42.2%	53.0%	46.2%	52.4%	34.6%
WEB形式なので交通費がかからない	5.1%	25.9%	24.7%	9.3%	1.5%

各採用フェーズで交通費を支給しているか



インターンシップ・仕事体験	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	59	125	360	69	181	63	158	118	64	204
全員に支給している	43.9%	31.7%	31.3%	42.0%	32.6%	34.4%	29.3%	37.1%	14.7%	26.3%
条件によって支給している	21.6%	20.7%	20.8%	17.9%	19.1%	12.7%	20.6%	18.4%	38.1%	20.8%
まったく支給していない	30.1%	47.1%	36.7%	37.9%	42.4%	47.6%	40.8%	41.9%	45.7%	48.9%
WEB形式なので交通費がかからない	4.4%	0.5%	11.1%	2.2%	5.9%	5.3%	9.4%	2.6%	1.5%	4.0%

企業説明会・セミナー	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	70	138	479	74	194	67	200	131	71	250
全員に支給している	23.8%	18.2%	6.9%	17.9%	11.1%	15.8%	6.3%	20.0%	6.9%	10.5%
条件によって支給している	15.0%	7.2%	6.6%	11.4%	7.7%	8.7%	6.2%	10.4%	22.5%	10.6%
まったく支給していない	42.8%	56.7%	45.8%	52.7%	56.4%	60.8%	48.9%	54.7%	57.3%	55.6%
WEB形式なので交通費がかからない	18.4%	17.9%	40.7%	18.0%	24.7%	14.7%	38.5%	14.8%	13.2%	23.4%

一次面接	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	58	118	478	72	186	59	209	124	63	244
全員に支給している	40.0%	25.9%	11.6%	30.9%	20.7%	11.0%	13.1%	24.6%	10.9%	17.8%
条件によって支給している	11.1%	10.5%	7.9%	13.6%	7.0%	13.7%	5.7%	10.0%	31.1%	13.6%
まったく支給していない	36.5%	45.7%	43.6%	36.9%	46.9%	65.7%	42.4%	42.9%	46.0%	46.1%
WEB形式なので交通費がかからない	12.4%	17.9%	36.8%	18.5%	25.5%	9.6%	38.8%	22.5%	12.1%	22.5%

二次～三次面接	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	43	85	346	45	120	44	155	85	56	176
全員に支給している	49.6%	35.1%	15.5%	40.3%	21.9%	18.9%	21.6%	32.9%	11.6%	26.1%
条件によって支給している	7.7%	12.7%	14.8%	12.0%	13.3%	22.2%	8.2%	11.1%	37.5%	16.2%
まったく支給していない	41.3%	45.9%	50.0%	43.0%	53.3%	54.1%	52.8%	51.5%	47.3%	49.4%
WEB形式なので交通費がかからない	1.5%	6.3%	19.8%	4.6%	11.6%	4.7%	17.4%	4.4%	3.6%	8.3%

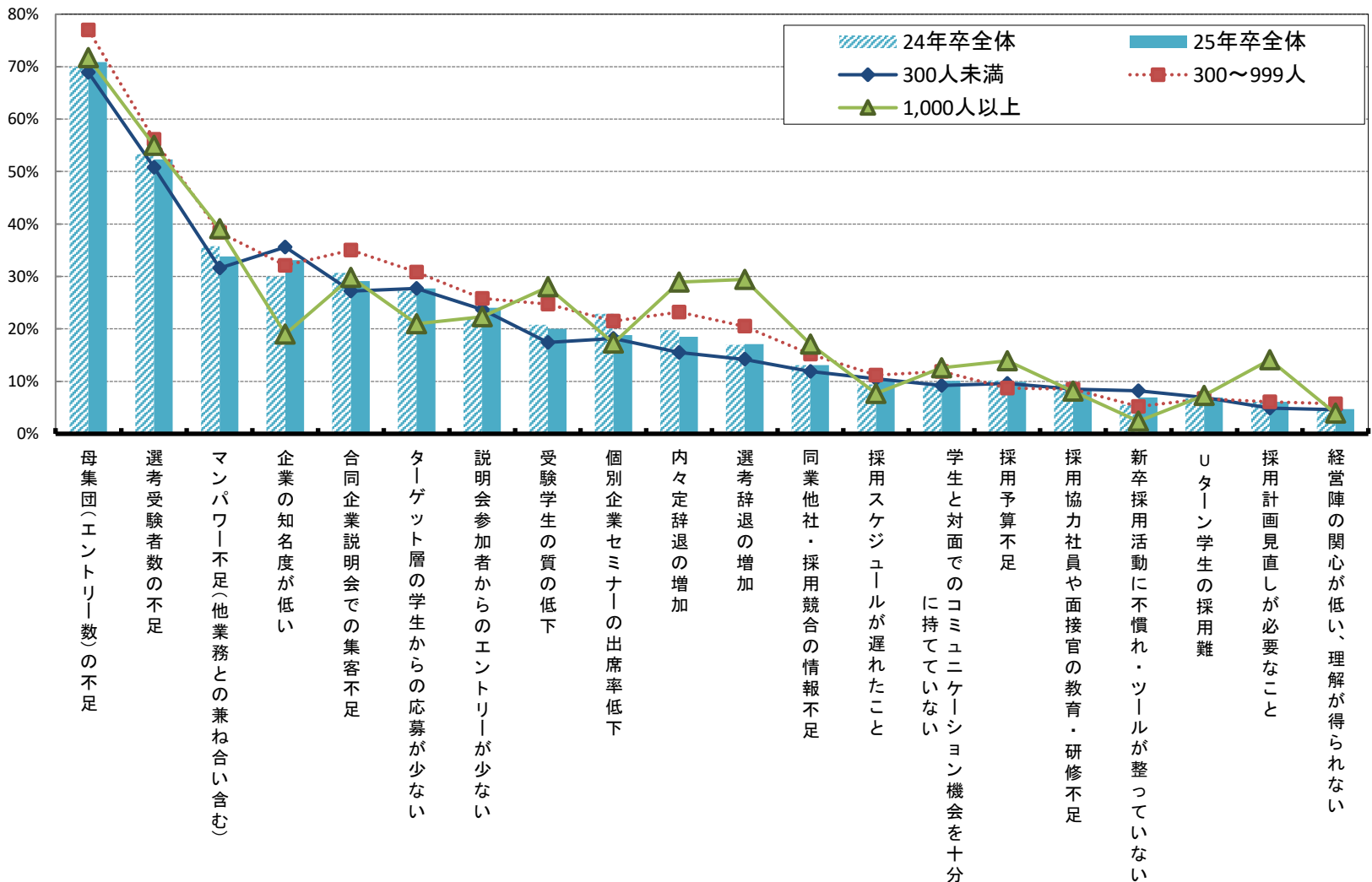
最終面接	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	82	160	542	87	214	73	227	150	78	281
全員に支給している	52.2%	49.9%	37.2%	46.2%	48.3%	32.7%	42.9%	50.8%	31.2%	47.6%
条件によって支給している	20.3%	15.9%	25.6%	21.0%	16.0%	24.3%	18.4%	16.4%	37.9%	21.6%
まったく支給していない	27.2%	34.0%	33.7%	29.4%	34.8%	42.0%	37.4%	32.5%	30.9%	27.2%
WEB形式なので交通費がかからない	0.2%	0.3%	3.5%	3.4%	0.9%	1.0%	1.3%	0.3%	-	3.6%

【現在の問題点】(追加調査)学生の提出物管理で困ったこと

現在の問題点(複数選択)

	現在の問題点すべて					24年卒との差
	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	24年卒	
回答数	2,441	1,729	484	228	2,416	24年卒との差
母集団(エントリー数)の不足	70.9%	68.9%	77.0%	71.7%	70.0%	0.9%
合同企業説明会での集客不足	29.1%	27.2%	35.0%	29.8%	30.7%	-1.6%
個別企業セミナーの内容が不評	1.8%	1.4%	1.5%	4.6%	1.6%	0.2%
個別企業セミナーの出席率低下	18.8%	18.2%	21.5%	17.3%	22.9%	-4.1%
選考受験者数の不足	52.3%	50.8%	56.1%	55.0%	53.3%	-1.0%
選考辞退の増加	17.1%	14.2%	20.5%	29.4%	17.0%	0.1%
受験学生の質の低下	20.0%	17.4%	24.7%	28.0%	20.8%	-0.8%
選考基準見直しが必要なこと	4.3%	3.9%	5.4%	4.6%	5.1%	-0.8%
採用計画見直しが必要なこと	6.1%	4.9%	6.1%	14.1%	6.1%	0.0%
採用スケジュールが遅れたこと	10.3%	10.5%	11.2%	7.7%	9.4%	0.9%
内々定辞退の増加	18.5%	15.5%	23.2%	28.9%	19.8%	-1.3%
同業他社・採用競合の情報不足	13.1%	11.9%	15.2%	17.1%	13.1%	0.0%
Uターン学生の採用難	6.9%	6.9%	6.7%	7.3%	6.8%	0.1%
採用協力社員や面接官の教育・研修不足	8.5%	8.5%	8.5%	8.1%	9.4%	-0.9%
23年卒のインターンシップ準備への悪影響	4.1%	2.7%	7.8%	5.8%	4.9%	-0.8%
採用予算不足	9.9%	9.6%	8.7%	13.9%	10.2%	-0.3%
入社前研修の準備不足	3.1%	3.3%	3.2%	1.6%	3.7%	-0.6%
マンパワー不足(他業務との兼ね合い含む)	33.8%	31.6%	38.4%	39.1%	35.8%	-2.0%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	4.7%	4.6%	5.7%	3.9%	4.7%	0.0%
企業の知名度が低い	33.1%	35.6%	32.1%	19.0%	30.0%	3.1%
学生と対面でのコミュニケーション機会を十分に持てていない	10.1%	9.2%	11.9%	12.6%	9.7%	0.4%
企業説明会のWEB開催に対応できていない	3.8%	5.0%	1.8%	-	4.0%	-0.2%
選考(面接)のWEB実施に対応できていない	3.9%	4.4%	3.4%	1.5%	4.3%	-0.4%
新卒採用活動に不慣れ・ツールが整っていない	6.9%	8.2%	5.2%	2.4%	5.5%	-
ターゲット層の学生からの応募が少ない	27.7%	27.7%	30.8%	21.0%	27.3%	-
説明会参加者からのエントリーが少ない	24.0%	23.7%	25.8%	22.3%	21.9%	-
その他	1.5%	1.7%	1.2%	0.4%	1.6%	-0.1%
特に問題はない	1.9%	1.8%	2.5%	1.5%	2.5%	-0.6%

現在の問題点すべてと最大の問題点 ※「全体」で降順、上位抜粋





現在の問題点・上場／製造非製造

	上場	非上場	製造	非製造
回答数	203	2,238	986	1,455
母集団（エントリー数）の不足	68.0%	71.1%	72.0%	70.3%
合同企業説明会での集客不足	31.6%	28.9%	30.1%	28.5%
個別企業セミナーの内容が不評	6.5%	1.4%	2.3%	1.5%
個別企業セミナーの出席率低下	15.3%	19.1%	17.3%	19.6%
選考受験者数の不足	55.6%	52.0%	51.5%	52.8%
選考辞退の増加	25.7%	16.4%	18.6%	16.3%
受験学生の質の低下	30.1%	19.2%	19.1%	20.5%
選考基準見直しが必要なこと	4.9%	4.3%	4.9%	4.0%
採用計画見直しが必要なこと	5.3%	6.2%	5.8%	6.2%
採用スケジュールが遅れたこと	12.2%	10.2%	9.4%	10.8%
内々定辞退の増加	37.2%	17.0%	20.5%	17.5%
同業他社・採用競合の情報不足	16.0%	12.9%	12.1%	13.7%
Uターン学生の採用難	7.3%	6.9%	8.6%	6.0%
採用協力社員や面接官の教育・研修不足	8.8%	8.4%	9.5%	7.9%
23年卒のインターンシップ準備への悪影響	5.6%	3.9%	4.6%	3.8%
採用予算不足	10.7%	9.8%	10.9%	9.4%
入社前研修の準備不足	1.5%	3.2%	3.1%	3.0%
マンパワー不足（他業務との兼ね合い含む）	40.7%	33.2%	32.9%	34.3%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	4.0%	4.8%	5.1%	4.6%
企業の知名度が低い	31.3%	33.3%	39.7%	29.6%
学生と対面でのコミュニケーション機会を十分に持てていない	12.5%	9.9%	9.0%	10.7%
企業説明会のWEB開催に対応できていない	0.3%	4.1%	3.2%	4.2%
選考（面接）のWEB実施に対応できていない	2.4%	4.0%	3.4%	4.2%
新卒採用活動に不慣れ・ツールが整っていない	4.3%	7.2%	7.2%	6.8%
ターゲット層の学生からの応募が少ない	25.5%	27.9%	34.7%	23.9%
説明会参加者からのエントリーが少ない	19.9%	24.4%	22.0%	25.1%
その他	0.6%	1.5%	1.6%	1.4%
特に問題はない	3.3%	1.8%	1.9%	1.9%

※製造は建設を除いて集計

現在の問題点すべて ・業種大分類別	※製造は建設を除いて集計									
	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体	
回答数	352	634	308	92	101	53	292	527	82	
母集団（エントリー数）の不足	73.9%	70.0%	73.1%	81.5%	74.3%	47.2%	71.6%	65.7%	64.6%	
合同企業説明会での集客不足	29.5%	30.6%	33.4%	33.7%	33.7%	11.3%	21.9%	25.4%	18.3%	
個別企業セミナーの内容が不評	1.4%	3.2%	1.0%	2.2%	1.0%	3.8%	1.4%	1.5%	1.2%	
個別企業セミナーの出席率低下	16.2%	18.5%	25.0%	13.0%	10.9%	9.4%	21.9%	20.5%	13.4%	
選考受験者数の不足	52.3%	50.6%	50.0%	58.7%	54.5%	37.7%	54.8%	52.0%	53.7%	
選考辞退の増加	15.1%	22.4%	17.5%	12.0%	23.8%	15.1%	18.2%	16.9%	18.3%	
受験学生の質の低下	15.6%	22.9%	22.1%	21.7%	32.7%	26.4%	29.1%	18.2%	25.6%	
選考基準見直しが必要なこと	4.5%	5.4%	5.2%	2.2%	1.0%	5.7%	5.5%	4.2%	1.2%	
採用計画見直しが必要なこと	4.8%	6.9%	5.5%	6.5%	3.0%	5.7%	5.5%	6.6%	1.2%	
採用スケジュールが遅れたこと	8.0%	11.0%	9.7%	10.9%	8.9%	15.1%	7.9%	11.4%	8.5%	
内々定辞退の増加	17.6%	23.7%	17.9%	16.3%	22.8%	20.8%	19.5%	17.3%	15.9%	
同業他社・採用競合の情報不足	11.1%	13.2%	13.3%	13.0%	9.9%	24.5%	16.8%	13.9%	1.2%	
Uターン学生の採用難	9.7%	7.4%	7.5%	5.4%	15.8%	5.7%	5.5%	5.1%	7.3%	
採用協力社員や面接官の教育・研修不足	8.8%	10.3%	8.8%	2.2%	5.0%	24.5%	8.2%	9.3%	2.4%	
23年卒のインターンシップ準備への悪影響	4.5%	4.7%	5.2%	5.4%	2.0%	1.9%	3.1%	2.8%	1.2%	
採用予算不足	9.7%	12.1%	7.5%	16.3%	4.0%	13.2%	10.6%	7.8%	15.9%	
入社前研修の準備不足	2.8%	3.5%	3.6%	1.1%	3.0%	3.8%	1.4%	3.6%	-	
マンパワー不足（他業務との兼ね合い含む）	31.0%	35.0%	30.8%	40.2%	34.7%	37.7%	31.2%	33.6%	26.8%	
経営陣の関心が低い、理解が得られない	5.4%	4.7%	7.5%	2.2%	-	1.9%	1.7%	4.7%	2.4%	
企業の知名度が低い	36.4%	43.2%	34.1%	17.4%	22.8%	3.8%	46.6%	32.4%	18.3%	
学生と対面でのコミュニケーション機会を十分に持てていない	9.7%	8.4%	12.0%	12.0%	6.9%	15.1%	8.2%	10.1%	7.3%	
企業説明会のWEB開催に対応できていない	4.0%	2.4%	2.6%	6.5%	4.0%	5.7%	2.4%	4.0%	4.9%	
選考（面接）のWEB実施に対応できていない	3.1%	3.6%	4.2%	4.3%	7.9%	-	1.7%	4.2%	4.9%	
新卒採用活動に不慣れ・ツールが整っていない	9.1%	5.0%	6.2%	8.7%	2.0%	5.7%	1.7%	7.0%	3.7%	
ターゲット層の学生からの応募が少ない	34.9%	34.4%	25.6%	21.7%	21.8%	18.9%	32.9%	23.9%	15.9%	
説明会参加者からのエントリーが少ない	22.2%	21.9%	18.8%	34.8%	9.9%	13.2%	24.0%	25.4%	9.8%	
その他	1.7%	1.6%	0.6%	1.1%	3.0%	-	0.3%	1.7%	2.4%	
特に問題はない	2.0%	1.9%	0.6%	2.2%	2.0%	7.5%	1.0%	2.1%	6.1%	

現在の問題点  
すべて・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	104	211	664	104	277	100	288	201	106	386
母集団（エントリー数）の不足	62.4%	69.9%	68.8%	80.5%	68.2%	78.3%	66.8%	78.7%	72.3%	73.0%
合同企業説明会での集客不足	32.5%	28.2%	20.2%	37.2%	28.6%	44.3%	24.8%	42.1%	30.8%	33.7%
個別企業セミナーの内容が不評	-	3.4%	1.4%	0.7%	0.9%	0.8%	2.6%	1.4%	-	3.1%
個別企業セミナーの出席率低下	14.9%	18.2%	17.5%	14.1%	19.4%	24.7%	21.9%	21.1%	19.8%	18.2%
選考受験者数の不足	47.8%	56.1%	54.1%	55.9%	52.7%	60.4%	49.9%	55.4%	39.6%	49.3%
選考辞退の増加	15.7%	11.6%	18.0%	14.8%	19.0%	19.4%	22.7%	15.4%	11.5%	16.2%
受験学生の質の低下	16.5%	19.5%	21.8%	26.4%	21.1%	17.6%	22.7%	18.2%	22.0%	15.0%
選考基準見直しが必要なこと	4.7%	2.8%	5.0%	0.0%	3.9%	6.9%	5.3%	3.2%	5.8%	4.2%
採用計画見直しが必要なこと	6.1%	4.9%	5.9%	4.5%	4.9%	3.0%	7.1%	6.8%	4.7%	8.1%
採用スケジュールが遅れたこと	10.8%	12.0%	9.9%	4.6%	12.2%	11.7%	10.1%	10.4%	4.8%	11.6%
内々定辞退の増加	21.2%	14.3%	18.2%	23.0%	18.4%	20.7%	27.2%	13.1%	17.1%	16.2%
同業他社・採用競合の情報不足	8.1%	15.9%	13.5%	6.9%	11.0%	17.3%	14.6%	12.6%	15.6%	13.2%
Uターン学生の採用難	3.6%	14.0%	4.5%	14.6%	5.0%	12.7%	2.7%	8.3%	12.7%	6.7%
採用協力社員や面接官の教育・研修不足	5.0%	7.9%	10.8%	4.7%	6.4%	4.5%	9.5%	9.6%	10.0%	7.5%
23年卒のインターンシップ準備への悪影響	0.4%	0.6%	4.2%	5.6%	5.4%	4.8%	7.4%	1.4%	3.9%	4.2%
採用予算不足	4.2%	11.3%	9.9%	8.8%	12.0%	8.8%	9.7%	6.2%	10.7%	11.3%
入社前研修の準備不足	1.1%	2.7%	3.6%	1.1%	2.5%	0.8%	3.2%	1.6%	2.1%	5.2%
マンパワー不足（他業務との兼ね合い含む）	23.6%	28.4%	38.2%	24.4%	31.0%	22.3%	38.2%	31.3%	35.2%	36.6%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	6.1%	4.7%	3.9%	2.9%	4.0%	4.8%	4.6%	7.7%	2.8%	5.8%
企業の知名度が低い	26.4%	29.3%	32.2%	28.2%	33.0%	35.7%	39.2%	36.5%	33.8%	32.8%
学生と対面でのコミュニケーション機会を十分に持てていない	4.7%	13.0%	9.4%	10.9%	10.3%	9.2%	9.9%	5.6%	12.1%	13.0%
企業説明会のWEB開催に対応できていない	0.5%	3.5%	3.7%	4.5%	2.7%	2.5%	2.2%	4.9%	9.1%	5.0%
選考（面接）のWEB実施に対応できていない	0.5%	2.2%	3.8%	4.9%	5.9%	1.3%	1.5%	7.3%	6.1%	4.2%
新卒採用活動に不慣れ・ツールが整っていない	1.7%	7.3%	6.7%	3.7%	5.3%	4.3%	4.3%	9.2%	13.6%	9.9%
ターゲット層の学生からの応募が少ない	22.8%	32.6%	25.5%	35.8%	28.0%	38.4%	29.8%	30.4%	23.6%	23.7%
説明会参加者からのエントリーが少ない	18.2%	21.3%	22.1%	38.8%	23.6%	32.8%	20.8%	29.0%	29.4%	22.9%
その他	0.6%	1.8%	1.2%	2.1%	0.9%	1.9%	0.6%	-	-	3.6%
特に問題はない	2.9%	0.9%	1.8%	0.6%	1.7%	-	1.5%	3.0%	2.6%	2.7%

学生からの提出物管理で困ったこと(複数選択)

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	24年卒
回答数	2,262	1,591	456	215	192	2,070	910	1,352	2,238
応募者が多く、提出依頼を行うのが面倒	2.2%	1.4%	3.9%	4.1%	6.6%	1.9%	2.3%	2.2%	3.3%
提出物が思うように集まらない	8.3%	7.0%	11.5%	9.9%	11.2%	8.0%	8.0%	8.4%	9.5%
学生の提出状況の管理が大変※個人ごとに提出済みか否かの把握が難しい	8.1%	5.7%	12.0%	15.5%	12.9%	7.7%	9.0%	7.6%	8.2%
提出物を紙で提出させていて、管理に時間がかかる	3.6%	3.1%	4.7%	4.8%	5.8%	3.4%	3.7%	3.5%	5.7%
提出物の内容(項目名や特定の文字列など)で、検索することができない	2.0%	1.1%	4.8%	2.0%	4.0%	1.8%	1.5%	2.3%	2.0%
複数の提出物を学生毎に仕分けするのが大変	3.6%	2.9%	5.4%	4.5%	7.3%	3.3%	4.7%	3.1%	5.0%
面接前に学生ごとに提出物情報をまとめ、面接官に渡すのが大変	12.1%	9.4%	18.5%	16.4%	21.7%	11.2%	12.4%	11.9%	12.9%
提出物を複数人で同時に確認できない	1.5%	1.2%	2.3%	1.3%	2.6%	1.4%	1.7%	1.4%	1.8%
内容に不備があって選考に利用できないことがある	2.3%	1.6%	4.3%	2.9%	3.8%	2.2%	2.1%	2.5%	2.9%
提出物の形式が不揃いのため評価や管理がしづらい	2.2%	2.3%	2.2%	1.9%	2.4%	2.2%	2.1%	2.3%	1.7%
期限を過ぎたり一部しか出さない学生がいる	14.1%	9.4%	21.4%	29.1%	28.0%	12.9%	13.6%	14.3%	14.3%
情報管理しているシステムが使いこなせていない・使いづらい	3.6%	3.9%	3.0%	3.1%	4.3%	3.6%	3.9%	3.5%	4.5%
その他	1.2%	1.1%	2.4%	-	0.6%	1.3%	1.0%	1.4%	0.5%
特に困っていることはない	64.4%	71.5%	53.0%	41.9%	45.5%	66.0%	65.9%	63.6%	63.5%

学生からの提出物管理で困ったこと・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	318	592	285	88	96	49	274	487	73
応募者が多く、提出依頼を行うのが面倒	1.6%	3.0%	2.5%	3.4%	4.2%	6.1%	2.9%	1.4%	2.7%
提出物が思うように集まらない	5.7%	10.5%	11.2%	6.8%	11.5%	8.2%	11.3%	7.6%	4.1%
学生の提出状況の管理が大変※個人ごとに提出済みか否かの把握が難しい	7.9%	10.1%	7.4%	8.0%	8.3%	6.1%	11.7%	7.4%	4.1%
提出物を紙で提出させていて、管理に時間がかかる	3.8%	3.7%	5.3%	3.4%	6.3%	8.2%	2.2%	2.7%	12.3%
提出物の内容(項目名や特定の文字列など)で、検索することができない	0.9%	2.0%	2.5%	1.1%	2.1%	4.1%	3.6%	2.5%	4.1%
複数の提出物を学生毎に仕分けするのが大変	3.8%	5.6%	5.3%	1.1%	6.3%	4.1%	4.4%	2.7%	4.1%
面接前に学生ごとに提出物情報をまとめ、面接官に渡すのが大変	11.0%	13.9%	14.7%	9.1%	22.9%	30.6%	11.7%	10.7%	17.8%
提出物を複数人で同時に確認できない	1.3%	2.2%	2.5%	1.1%	-	4.1%	1.1%	1.0%	2.7%
内容に不備があって選考に利用できないことがある	0.6%	3.5%	1.4%	4.5%	1.0%	-	2.9%	2.3%	5.5%
提出物の形式が不揃いのため評価や管理がしづらい	1.6%	2.7%	2.5%	3.4%	3.1%	6.1%	2.2%	1.6%	4.1%
期限を過ぎたり一部しか出さない学生がいる	9.7%	17.7%	12.3%	18.2%	17.7%	14.3%	22.3%	13.1%	5.5%
情報管理しているシステムが使いこなせていない・使いづらい	2.8%	5.1%	4.2%	-	4.2%	2.0%	2.9%	4.5%	2.7%
その他	1.3%	0.7%	1.1%	3.4%	1.0%	-	0.7%	0.8%	1.4%
特に困っていることはない	72.3%	59.1%	61.4%	61.4%	53.1%	53.1%	58.4%	66.3%	65.8%

学生からの提出物管理で困ったこと・10地区

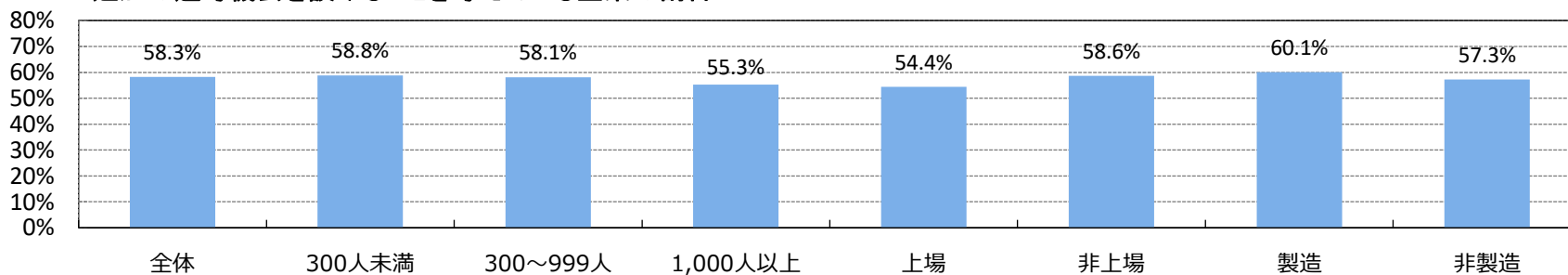
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	96	201	630	96	250	96	268	182	96	347
応募者が多く、提出依頼を行うのが面倒	1.2%	1.5%	2.0%	0.5%	0.7%	1.6%	7.3%	2.1%	2.0%	1.5%
提出物が思うように集まらない	11.4%	4.3%	7.7%	5.9%	7.5%	8.7%	12.9%	8.8%	14.0%	6.6%
学生の提出状況の管理が大変※個人ごとに提出済みか否かの把握が難しい	5.7%	5.0%	10.9%	9.7%	4.0%	5.5%	8.6%	5.7%	11.1%	8.6%
提出物を紙で提出させていて、管理に時間がかかる	1.9%	2.2%	4.4%	5.9%	3.0%	8.6%	2.6%	3.8%	-	3.7%
提出物の内容(項目名や特定の文字列など)で、検索することができない	3.5%	0.3%	1.8%	6.3%	1.0%	-	1.5%	3.5%	3.6%	1.8%
複数の提出物を学生毎に仕分けするのが大変	2.3%	0.9%	2.9%	2.9%	4.3%	1.0%	6.2%	5.3%	7.1%	3.4%
面接前に学生ごとに提出物情報をまとめ、面接官に渡すのが大変	6.3%	3.9%	12.9%	14.6%	8.8%	16.3%	15.7%	10.1%	16.8%	14.3%
提出物を複数人で同時に確認できない	1.2%	0.3%	0.5%	3.6%	2.3%	1.6%	2.6%	0.3%	2.8%	2.0%
内容に不備があって選考に利用できないことがある	1.8%	2.3%	3.0%	2.4%	1.7%	2.1%	1.3%	5.3%	1.4%	1.3%
提出物の形式が不揃いのため評価や管理がしづらい	-	2.5%	1.9%	3.8%	1.3%	2.2%	2.9%	3.0%	8.1%	1.1%
期限を過ぎたり一部しか出さない学生がいる	9.7%	16.0%	17.8%	9.0%	6.7%	12.6%	17.3%	13.4%	13.8%	12.7%
情報管理しているシステムが使いこなせていない・使いづらい	0.5%	3.2%	4.3%	0.1%	2.9%	3.5%	6.0%	3.8%	3.0%	3.5%
その他	0.7%	1.0%	0.9%	-	2.6%	1.3%	0.1%	1.7%	-	2.2%
特に困っていることはない	70.9%	71.0%	59.1%	68.6%	70.3%	64.0%	57.5%	65.7%	62.7%	67.6%

## 【追加の選考機会を設けるか】

追加の選考機会を設けることを考えているか

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	3,002	2,126	588	288	250	2,752	1,219	1,783
はい	58.3%	58.8%	58.1%	55.3%	54.4%	58.6%	60.1%	57.3%
いいえ	41.7%	41.2%	41.9%	44.7%	45.6%	41.4%	39.9%	42.7%

追加の選考機会を設けることを考えている企業の割合



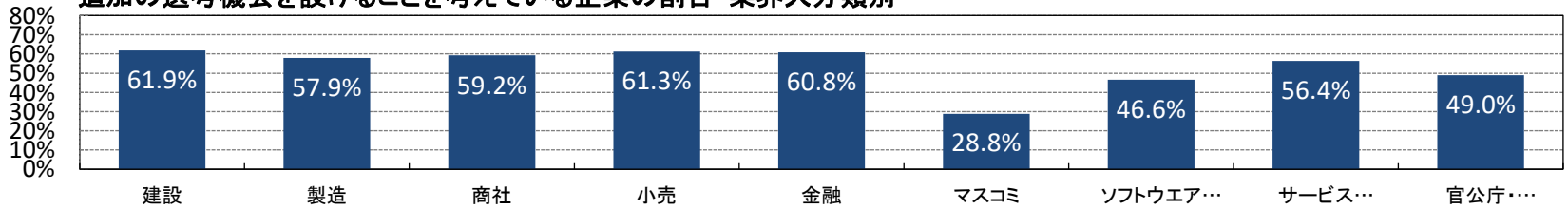
追加の選考機会を設けるために実施もしくは検討中の施策（複数選択）

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,408	999	282	127	115	1,293	601	807
個別企業セミナーの追加開催	70.8%	71.2%	72.4%	64.5%	63.0%	71.4%	64.9%	74.1%
個別企業セミナーをWEB上で開催	48.9%	45.0%	58.7%	54.9%	49.7%	48.9%	47.0%	50.0%
合同企業説明会への追加参画	19.5%	17.6%	26.3%	17.7%	21.7%	19.3%	18.3%	20.2%
学内セミナー（合同・個別問わず）への追加参画	17.4%	13.4%	21.5%	36.4%	29.2%	16.5%	12.6%	20.1%
就職情報サイトのDM	11.1%	8.9%	9.9%	28.4%	20.0%	10.3%	11.3%	10.9%
新たな就職情報サイトへの掲載	3.5%	3.8%	2.3%	4.1%	1.9%	3.7%	3.6%	3.5%
新卒紹介エージェントの利用	10.7%	8.8%	12.5%	19.7%	23.5%	9.7%	10.3%	10.9%
大学のキャリアセンターからの紹介	20.6%	17.9%	24.8%	29.6%	25.3%	20.2%	20.4%	20.6%
内々定者の友人・知人などからの紹介	6.9%	5.2%	9.5%	13.0%	10.9%	6.6%	7.7%	6.5%
学内選考会の実施	4.1%	3.2%	4.0%	10.1%	14.8%	3.2%	3.6%	4.3%
学校推薦の活用	7.0%	7.0%	6.6%	8.0%	10.0%	6.8%	10.2%	5.2%
保護者向けの入社説明会や会社説明会の実施	0.5%	0.3%	1.1%	1.1%	-	0.6%	0.6%	0.5%
エントリー者のうち選考不参加者への再アプローチ	17.8%	16.7%	17.8%	25.2%	18.8%	17.7%	13.9%	20.0%
個別企業セミナー参加者のうち選考不参加者への再アプローチ	10.2%	7.3%	15.7%	18.4%	16.6%	9.7%	6.5%	12.3%
日本人留学生対象の積極採用	0.4%	0.2%	0.3%	2.0%	3.6%	0.1%	0.6%	0.3%
外国人留学生の積極採用	2.1%	1.7%	2.0%	5.2%	5.1%	1.9%	2.9%	1.7%
既卒者の積極採用	17.1%	17.5%	12.9%	23.5%	15.6%	17.2%	14.9%	18.3%
応募受付期間の制限をなくす※通年応募可能	8.0%	7.3%	7.9%	12.8%	11.5%	7.7%	8.4%	7.7%
採用基準の引き下げ	3.9%	3.2%	4.6%	6.7%	4.2%	3.8%	3.3%	4.2%
内々定者や選考参加者の入社後の配属職種を確定させる採用	1.5%	1.7%	1.3%	0.4%	1.6%	1.5%	1.9%	1.3%
面接をWEB上で開催	17.1%	15.8%	16.0%	28.3%	29.5%	16.1%	19.3%	15.9%
その他	1.1%	0.8%	2.0%	1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	0.8%

追加の選考機会を設けることを考えているか・業界大分類

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	452	767	370	111	125	73	356	652	96
はい	61.9%	57.9%	59.2%	61.3%	60.8%	28.8%	46.6%	56.4%	49.0%
いいえ	38.1%	42.1%	40.8%	38.7%	39.2%	71.2%	53.4%	43.6%	51.0%

追加の選考機会を設けることを考えている企業の割合・業界大分類



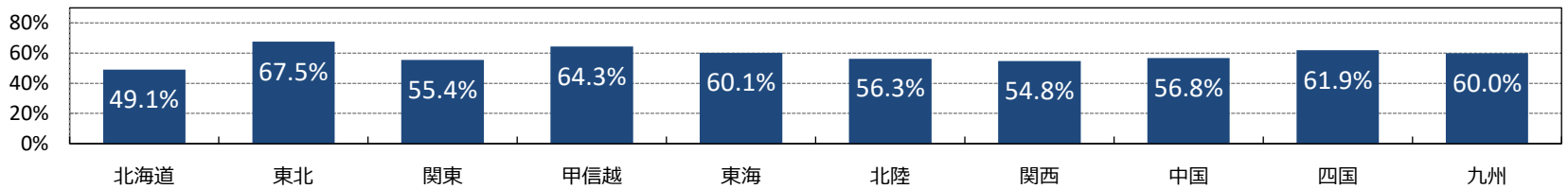
追加の選考機会を設けるために実施もしくは検討中の施策・業界大分類

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	233	368	183	59	65	16	142	306	36
個別企業セミナーの追加開催	63.5%	66.6%	74.3%	74.6%	69.2%	68.7%	68.3%	74.5%	47.2%
個別企業セミナーをWEB上で開催	45.1%	49.5%	44.8%	66.1%	38.5%	31.2%	45.1%	47.1%	41.7%
合同企業説明会への追加参画	14.6%	22.8%	14.2%	20.3%	15.4%	18.7%	18.3%	22.9%	19.4%
学内セミナー(合同・個別問わず)への追加参画	9.4%	16.6%	24.6%	27.1%	15.4%	-	19.0%	16.3%	5.6%
就職情報サイトのDM	10.3%	12.5%	10.9%	15.3%	15.4%	18.7%	11.3%	8.8%	16.7%
新たな就職情報サイトへの掲載	4.3%	2.7%	3.3%	1.7%	4.6%	-	4.2%	4.2%	8.3%
新卒紹介エージェントの利用	9.9%	10.9%	9.8%	13.6%	4.6%	6.2%	12.0%	10.8%	-
大学のキャリアセンターからの紹介	18.5%	22.8%	26.2%	22.0%	13.8%	6.2%	19.7%	18.6%	11.1%
内々定者の友人・知人などからの紹介	7.7%	7.6%	9.3%	3.4%	9.2%	6.2%	12.0%	6.2%	5.6%
学内選考会の実施	3.0%	4.3%	4.9%	6.8%	3.1%	-	4.9%	3.3%	-
学校推薦の活用	11.2%	9.0%	4.4%	3.4%	3.1%	-	11.3%	6.2%	5.6%
保護者向けの入社説明会や会社説明会の実施	0.4%	0.8%	0.5%	-	-	-	0.7%	0.7%	2.8%
エントリー者のうち選考不参加者への再アプローチ	12.9%	15.2%	16.9%	18.6%	18.5%	18.7%	16.2%	21.9%	22.2%
個別企業セミナー参加者のうち選考不参加者への再アプローチ	5.2%	8.2%	13.1%	18.6%	4.6%	-	7.7%	10.5%	8.3%
日本人留学生対象の積極採用	0.4%	0.8%	0.5%	-	-	-	-	0.3%	-
外国人留学生の積極採用	1.7%	4.3%	0.5%	-	-	-	2.1%	2.9%	-
既卒者の積極採用	18.0%	11.1%	16.9%	25.4%	10.8%	6.2%	12.0%	17.0%	22.2%
応募受付期間の制限をなくす※通年応募可能	8.6%	8.2%	7.7%	6.8%	12.3%	12.5%	7.0%	7.8%	2.8%
採用基準の引き下げ	4.3%	2.2%	3.3%	6.8%	1.5%	6.2%	4.2%	3.6%	11.1%
面接をWEB上で開催	2.6%	1.1%	3.3%	-	1.5%	-	2.1%	1.0%	-
内々定者や選考参加者の入社後の配属職種を確定させる採用	18.9%	19.8%	12.0%	15.3%	26.2%	12.5%	16.9%	17.0%	5.6%
その他	0.4%	3.3%	2.2%	-	-	-	-	0.7%	-

追加の選考機会を設けることを考えているか・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	131	270	824	134	326	129	333	250	123	482
はい	49.1%	67.5%	55.4%	64.3%	60.1%	56.3%	54.8%	56.8%	61.9%	60.0%
いいえ	50.9%	32.5%	44.6%	35.7%	39.9%	43.7%	45.2%	43.2%	38.1%	40.0%

追加の選考機会を設けることを考えている企業の割合・10地区



追加の選考機会を設けるために実施もしくは検討中の施策・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	53	146	367	59	158	58	161	116	61	229
個別企業セミナーの追加開催	69.4%	61.3%	67.5%	78.0%	72.4%	77.4%	72.2%	73.5%	67.8%	75.7%
個別企業セミナーをWEB上で開催	38.5%	52.2%	48.2%	33.6%	52.8%	36.2%	54.8%	52.7%	50.9%	48.5%
合同企業説明会への追加参画	30.3%	16.7%	18.2%	33.4%	12.7%	17.6%	19.7%	20.3%	18.9%	21.8%
学内セミナー(合同・個別問わず)への追加参画	20.0%	15.8%	18.2%	22.9%	23.1%	10.2%	22.0%	11.5%	7.5%	15.5%
就職情報サイトのDM	6.9%	14.6%	11.7%	13.8%	10.3%	7.9%	11.1%	6.4%	10.6%	11.5%
新たな就職情報サイトへの掲載	13.0%	1.0%	6.4%	0.1%	1.1%	2.5%	3.3%	2.0%	2.9%	2.4%
新卒紹介エージェントの利用	3.1%	8.4%	15.2%	10.3%	12.0%	10.5%	13.7%	6.5%	5.1%	7.6%
大学のキャリアセンターからの紹介	15.0%	17.5%	21.9%	23.9%	22.1%	15.4%	25.8%	24.4%	8.5%	18.8%
内々定者の友人・知人などからの紹介	10.9%	4.0%	7.0%	2.9%	4.6%	2.4%	11.8%	7.2%	11.0%	7.1%
学内選考会の実施	2.4%	2.2%	4.1%	2.0%	4.2%	2.0%	9.4%	2.0%	-	5.1%
学校推薦の活用	7.8%	6.1%	8.3%	2.6%	3.8%	4.8%	7.0%	12.5%	4.9%	7.1%
保護者向けの入社説明会や会社説明会の実施	0.1%	0.4%	0.7%	-	-	2.7%	0.7%	-	-	0.6%
エントリー者のうち選考不参加者への再アプローチ	12.3%	18.7%	19.1%	14.6%	20.8%	16.5%	19.6%	11.6%	23.5%	15.6%
個別企業セミナー参加者のうち選考不参加者への再アプローチ	7.1%	9.4%	10.4%	9.4%	8.7%	6.3%	12.1%	6.2%	11.3%	13.5%
日本人留学生対象の積極採用	-	0.9%	0.3%	-	-	-	1.1%	-	-	0.7%
外国人留学生の積極採用	-	-	3.0%	1.0%	2.1%	1.2%	3.9%	1.9%	-	2.6%
既卒者の積極採用	9.9%	20.3%	15.7%	15.0%	23.3%	12.6%	16.1%	16.1%	17.6%	17.1%
応募受付期間の制限をなくす※通年応募可能	4.8%	9.4%	7.3%	5.5%	9.7%	3.9%	9.4%	8.9%	7.9%	7.9%
採用基準の引き下げ	0.1%	4.2%	4.0%	7.4%	3.4%	4.3%	6.3%	0.2%	6.8%	3.1%
面接をWEB上で開催	-	1.3%	1.1%	-	1.0%	-	3.3%	3.7%	-	1.9%
内々定者や選考参加者の入社後の配属職種を確定させる採用	15.8%	7.1%	22.5%	8.1%	17.7%	9.9%	26.9%	14.5%	18.5%	13.4%
その他	-	-	2.8%	1.0%	1.5%	-	0.4%	0.5%	1.6%	-



## 【WEB活用について】

### WEB面接を実施しているか(予定含む)

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	3,002	2,126	588	288	250	2,752	1,219	1,783
はい	57.9%	51.7%	66.4%	81.2%	81.5%	55.9%	57.6%	58.1%
いいえ	42.1%	48.3%	33.6%	18.8%	18.5%	44.1%	42.4%	41.9%

### WEB面接を実施しているか(予定含む)・業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	452	767	370	111	125	73	356	652	96
はい	52.4%	63.6%	49.2%	61.3%	52.8%	65.8%	71.1%	60.0%	18.8%
いいえ	47.6%	36.4%	50.8%	38.7%	47.2%	34.2%	28.9%	40.0%	81.3%

### WEB面接を実施しているか(予定含む)・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	131	270	824	134	326	129	333	250	123	482
はい	56.4%	46.7%	67.9%	47.6%	50.6%	50.5%	67.7%	50.3%	54.0%	55.8%
いいえ	43.6%	53.3%	32.1%	52.4%	49.4%	49.5%	32.3%	49.7%	46.0%	44.2%

### WEB導入のための施策

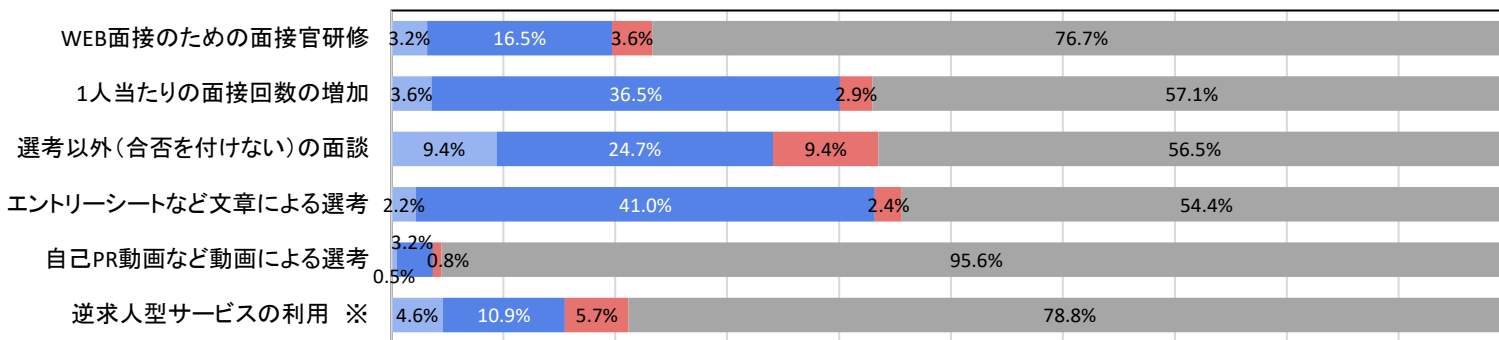
	回答数	実施しており、より強化する	実施しており、継続して利用する	新しく導入する予定	実施しない
WEB面接のための面接官研修	1,470	3.2%	16.5%	3.6%	76.7%
1人当たりの面接回数の増加	1,461	3.6%	36.5%	2.9%	57.1%
選考以外(合否を付けない)の面談	1,464	9.4%	24.7%	9.4%	56.5%
エントリーシートなど文章による選考	1,462	2.2%	41.0%	2.4%	54.4%
自己PR動画など動画による選考	1,453	0.5%	3.2%	0.8%	95.6%
逆求人型サービスの利用 ※	1,457	4.6%	10.9%	5.7%	78.8%

※逆求人とは、学生が自らを売り込むために記載したプロフィールなどをみて企業側からアプローチする形式をさします。(スカウト型、オファー型)

### WEB導入のための施策

■実施しており、より強化する ■実施しており、継続して利用する ■新しく導入する予定 ■実施しない

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



	上場企業				非上場企業			
	実施しており、より強化する	実施しており、継続して利用する	新しく導入する予定	実施しない	実施しており、より強化する	実施しており、継続して利用する	新しく導入する予定	実施しない
WEB面接のための面接官研修	5.2%	23.7%	4.6%	66.5%	2.9%	15.7%	3.5%	77.9%
1人当たりの面接回数の増加	6.4%	45.6%	1.1%	47.0%	3.3%	35.3%	3.1%	58.3%
選考以外(合否を付けない)の面談	22.4%	32.4%	9.7%	35.5%	7.8%	23.8%	9.4%	59.1%
エントリーシートなど文章による選考	3.6%	59.1%	0.4%	37.0%	2.0%	38.8%	2.7%	56.5%
自己PR動画など動画による選考	0.9%	7.3%	0.7%	91.1%	0.4%	2.7%	0.8%	96.1%
逆求人型サービスの利用	11.8%	14.2%	7.6%	66.5%	3.7%	10.5%	5.5%	80.4%



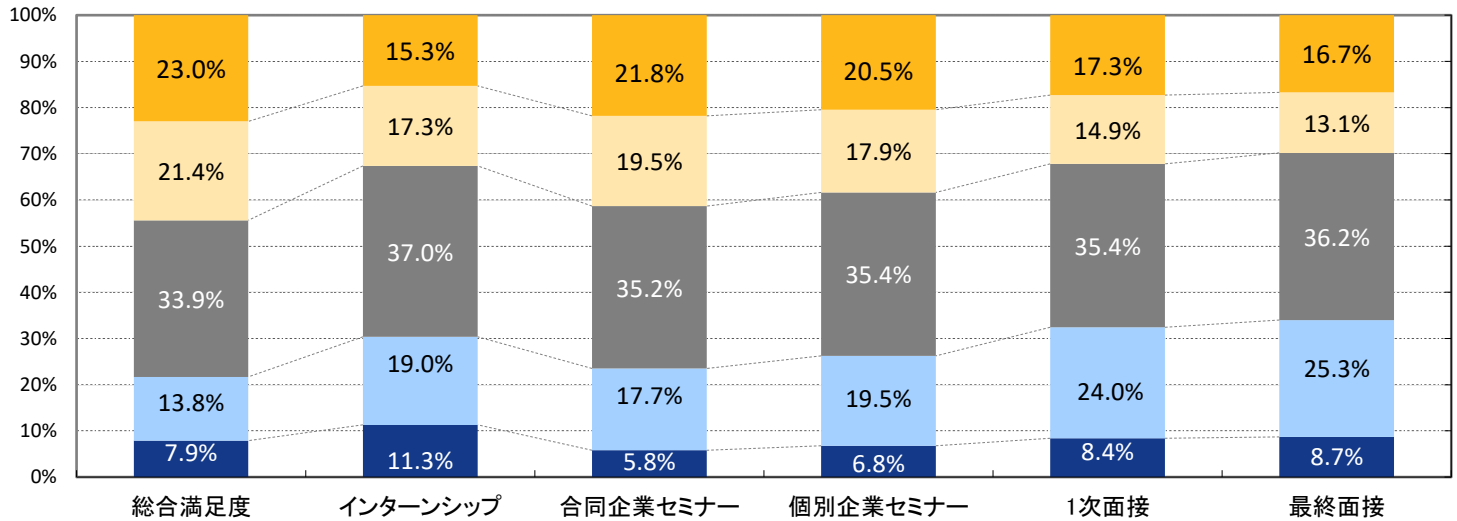
## 【採用活動のフェーズ別満足度】

### 25年卒採用活動のフェーズ別満足度

	総合満足度	フェーズ別				
		インターンシップ	合同企業セミナー	個別企業セミナー	1次面接	最終面接
回答数	3,002	1,561	1,509	2,021	1,889	1,944
例年以上に満足している	7.9%	11.3%	5.8%	6.8%	8.4%	8.7%
例年並みに満足している	13.8%	19.0%	17.7%	19.5%	24.0%	25.3%
どちらともいえない	33.9%	37.0%	35.2%	35.4%	35.4%	36.2%
例年並みに満足できていない	21.4%	17.3%	19.5%	17.9%	14.9%	13.1%
例年以上に満足できていない	23.0%	15.3%	21.8%	20.5%	17.3%	16.7%

### 2024年卒採用活動のフェーズ別満足度

■ 例年以上に満足している     
 ■ 例年並みに満足している     
 ■ どちらともいえない  
■ 例年並みに満足できていない     
 ■ 例年以上に満足できていない



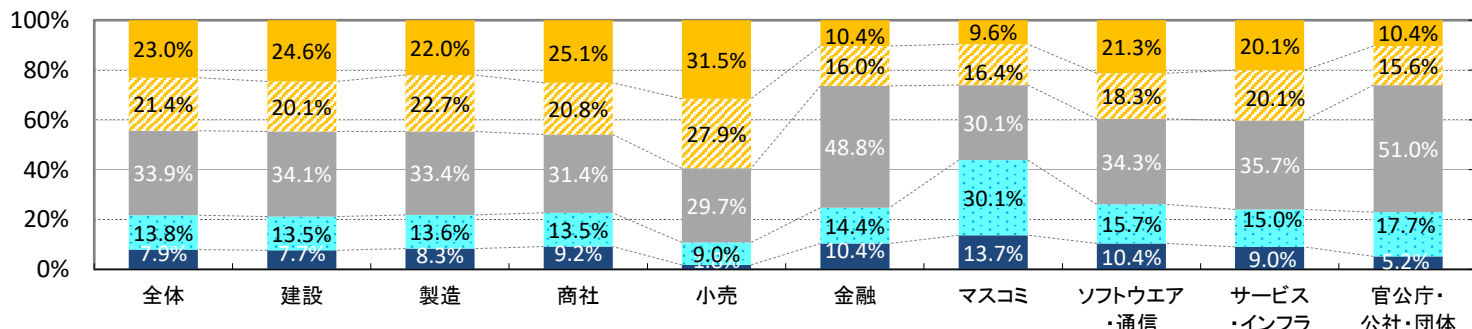
25年卒採用活動のフェーズ別満足度・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

<総合満足度>	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	3,002	452	767	370	111	125	73	356	652	96
例年以上に満足している	7.9%	7.7%	8.3%	9.2%	1.8%	10.4%	13.7%	10.4%	9.0%	5.2%
例年並みに満足している	13.8%	13.5%	13.6%	13.5%	9.0%	14.4%	30.1%	15.7%	15.0%	17.7%
どちらともいえない	33.9%	34.1%	33.4%	31.4%	29.7%	48.8%	30.1%	34.3%	35.7%	51.0%
例年並みに満足できていない	21.4%	20.1%	22.7%	20.8%	27.9%	16.0%	16.4%	18.3%	20.1%	15.6%
例年以上に満足できていない	23.0%	24.6%	22.0%	25.1%	31.5%	10.4%	9.6%	21.3%	20.1%	10.4%

25年卒採用活動のフェーズ別満足度・業種大分類

- 例年以上に満足している
- 例年並みに満足している
- どちらともいえない
- 例年並みに満足できていない
- 例年以上に満足できていない



▼以下、フェーズ別

※製造は建設を除いて集計

<インターンシップ>	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,561	246	429	198	63	68	35	162	316	44
例年以上に満足している	11.3%	9.3%	14.9%	13.1%	7.9%	13.2%	11.4%	10.5%	11.1%	6.8%
例年並みに満足している	19.0%	19.9%	18.4%	18.2%	15.9%	35.3%	37.1%	26.5%	18.4%	40.9%
どちらともいえない	37.0%	39.0%	32.6%	37.4%	27.0%	36.8%	40.0%	34.6%	42.1%	47.7%
例年並みに満足できていない	17.3%	16.3%	20.3%	18.7%	20.6%	7.4%	2.9%	13.6%	15.8%	4.5%
例年以上に満足できていない	15.3%	15.4%	13.8%	12.6%	28.6%	7.4%	8.6%	14.8%	12.7%	-

※製造は建設を除いて集計

<合同企業セミナー>	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,509	210	404	219	61	74	27	160	307	47
例年以上に満足している	5.8%	4.3%	5.9%	4.6%	1.6%	4.1%	3.7%	2.5%	9.1%	4.3%
例年並みに満足している	17.7%	13.8%	21.8%	18.3%	11.5%	29.7%	40.7%	33.1%	17.6%	23.4%
どちらともいえない	35.2%	40.5%	33.9%	35.6%	26.2%	33.8%	33.3%	29.4%	36.8%	44.7%
例年並みに満足できていない	19.5%	20.0%	21.8%	18.7%	26.2%	12.2%	18.5%	19.4%	16.3%	17.0%
例年以上に満足できていない	21.8%	21.4%	16.6%	22.8%	34.4%	20.3%	3.7%	15.6%	20.2%	10.6%

※製造は建設を除いて集計

<個別企業セミナー>	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,021	272	522	267	78	89	37	249	446	61
例年以上に満足している	6.8%	8.1%	6.7%	2.2%	3.8%	10.1%	-	6.0%	9.2%	3.3%
例年並みに満足している	19.5%	15.8%	19.0%	22.8%	10.3%	32.6%	43.2%	29.3%	21.5%	24.6%
どちらともいえない	35.4%	36.8%	37.0%	34.5%	26.9%	38.2%	40.5%	32.9%	37.0%	47.5%
例年並みに満足できていない	17.9%	19.1%	19.0%	18.7%	28.2%	10.1%	-	13.7%	13.9%	13.1%
例年以上に満足できていない	20.5%	20.2%	18.4%	21.7%	30.8%	9.0%	16.2%	18.1%	18.4%	11.5%

※製造は建設を除いて集計

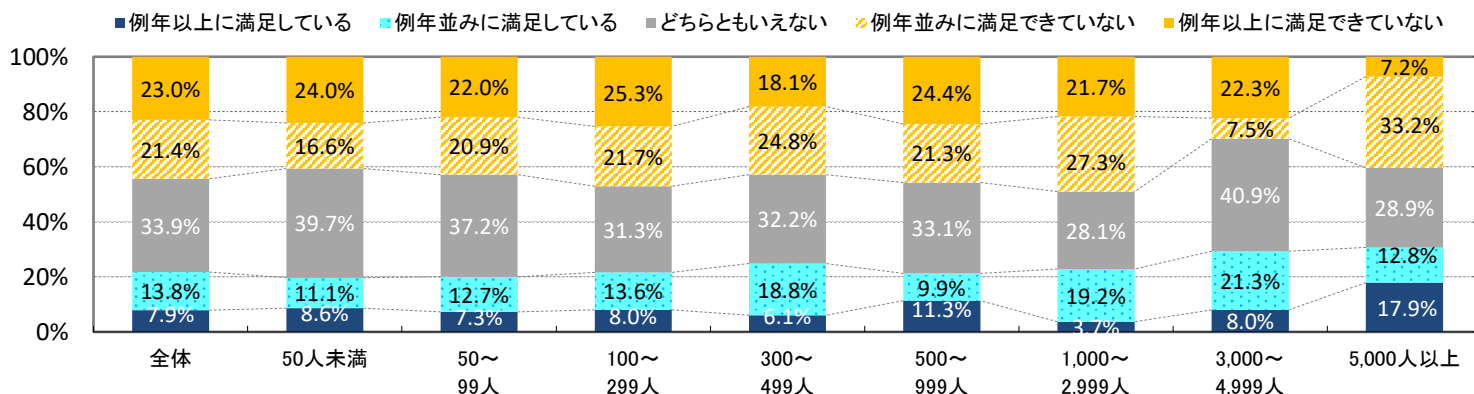
<1次面接>	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,889	238	495	258	74	87	45	232	409	51
例年以上に満足している	8.4%	9.2%	8.1%	5.8%	8.1%	5.7%	4.4%	5.6%	9.8%	2.0%
例年並みに満足している	24.0%	23.1%	25.7%	23.6%	16.2%	33.3%	37.8%	32.8%	24.9%	35.3%
どちらともいえない	35.4%	35.3%	36.6%	36.4%	31.1%	36.8%	40.0%	37.1%	35.7%	45.1%
例年並みに満足できていない	14.9%	14.3%	15.2%	16.3%	21.6%	13.8%	13.3%	12.1%	12.5%	11.8%
例年以上に満足できていない	17.3%	18.1%	14.5%	17.8%	23.0%	10.3%	4.4%	12.5%	17.1%	5.9%

<最終面接>	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,944	259	499	258	74	90	43	247	423	51
例年以上に満足している	8.7%	8.1%	8.8%	5.0%	10.8%	5.6%	4.7%	5.3%	10.2%	5.9%
例年並みに満足している	25.3%	27.8%	25.9%	28.3%	17.6%	32.2%	46.5%	35.6%	23.6%	41.2%
どちらともいえない	36.2%	34.7%	37.9%	35.7%	31.1%	36.7%	30.2%	37.7%	38.3%	39.2%
例年並みに満足できていない	13.1%	12.7%	13.0%	12.8%	18.9%	13.3%	14.0%	9.3%	11.6%	7.8%
例年以上に満足できていない	16.7%	16.6%	14.4%	18.2%	21.6%	12.2%	4.7%	12.1%	16.3%	5.9%

25年卒採用活動のフェーズ別満足度・従業員規模8分類

<総合満足度>	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	3,002	521	568	1,037	315	273	191	46	51
例年以上に満足している	7.9%	8.6%	7.3%	8.0%	6.1%	11.3%	3.7%	8.0%	17.9%
例年並みに満足している	13.8%	11.1%	12.7%	13.6%	18.8%	9.9%	19.2%	21.3%	12.8%
どちらともいえない	33.9%	39.7%	37.2%	31.3%	32.2%	33.1%	28.1%	40.9%	28.9%
例年並みに満足できていない	21.4%	16.6%	20.9%	21.7%	24.8%	21.3%	27.3%	7.5%	33.2%
例年以上に満足できていない	23.0%	24.0%	22.0%	25.3%	18.1%	24.4%	21.7%	22.3%	7.2%

25年卒採用活動のフェーズ別満足度・従業員規模8分類



▼以下、フェーズ別

<インターンシップ>	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	1,561	189	236	562	197	187	130	21	39
例年以上に満足している	11.3%	13.0%	10.3%	11.1%	9.6%	14.8%	6.3%	6.6%	21.7%
例年並みに満足している	19.0%	14.3%	17.7%	18.1%	20.9%	18.4%	27.4%	21.4%	23.6%
どちらともいえない	37.0%	43.6%	36.1%	37.6%	32.9%	36.6%	34.3%	49.2%	30.8%
例年並みに満足できていない	17.3%	13.9%	20.3%	17.5%	21.8%	15.8%	13.2%	7.5%	20.0%
例年以上に満足できていない	15.3%	15.2%	15.6%	15.7%	14.8%	14.5%	18.7%	15.3%	3.8%

<合同企業セミナー>	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	1,509	164	251	557	181	179	119	23	35
例年以上に満足している	5.8%	8.3%	7.9%	5.2%	6.0%	5.9%	4.2%	-	-
例年並みに満足している	17.7%	12.7%	15.2%	18.2%	17.6%	20.0%	20.5%	19.7%	22.7%
どちらともいえない	35.2%	42.3%	35.0%	32.6%	35.5%	30.5%	39.2%	35.9%	50.4%
例年並みに満足できていない	19.5%	14.4%	20.9%	21.3%	22.8%	19.6%	15.8%	16.5%	5.6%
例年以上に満足できていない	21.8%	22.3%	21.0%	22.6%	18.1%	24.0%	20.3%	28.0%	21.3%

<個別企業セミナー>	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,021	308	357	738	227	195	135	23	38
例年以上に満足している	6.8%	8.6%	7.2%	6.2%	7.2%	8.5%	2.3%	-	11.1%
例年並みに満足している	19.5%	18.3%	17.1%	20.0%	20.8%	19.0%	19.5%	22.8%	29.6%
どちらともいえない	35.4%	38.1%	39.4%	34.6%	32.5%	26.8%	37.5%	56.7%	37.2%
例年並みに満足できていない	17.9%	15.6%	16.6%	17.5%	22.4%	21.9%	16.4%	3.4%	18.2%
例年以上に満足できていない	20.5%	19.4%	19.6%	21.7%	17.1%	23.9%	24.3%	17.2%	3.9%

<1次面接>	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	1,889	253	330	692	220	197	135	24	38
例年以上に満足している	8.4%	10.7%	5.8%	9.0%	10.9%	8.6%	4.2%	-	8.6%
例年並みに満足している	24.0%	21.4%	23.9%	24.5%	22.8%	19.4%	32.0%	27.0%	27.8%
どちらともいえない	35.4%	37.7%	39.0%	34.1%	32.1%	33.7%	37.4%	48.8%	30.7%
例年並みに満足できていない	14.9%	13.8%	12.4%	15.2%	15.3%	20.0%	11.0%	10.9%	24.4%
例年以上に満足できていない	17.3%	16.5%	18.9%	17.2%	18.8%	18.3%	15.3%	13.2%	8.5%

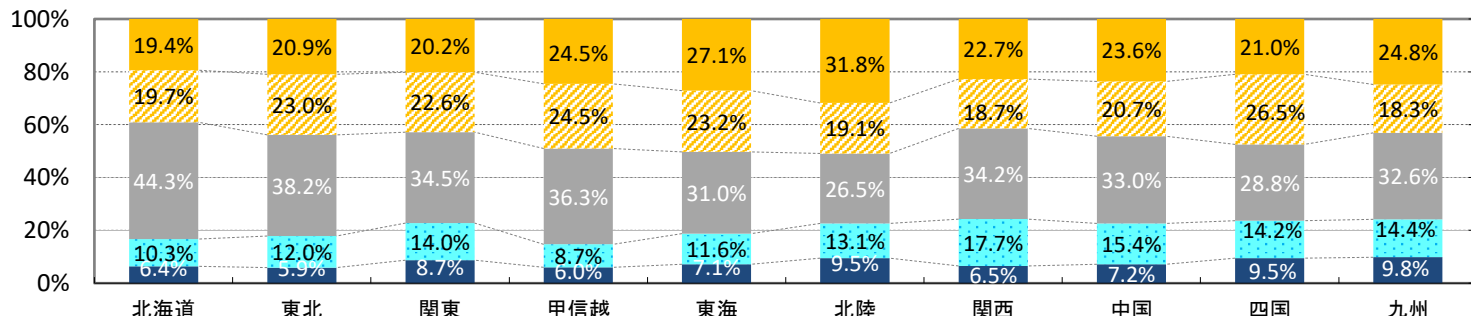
<最終面接>	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	1,944	273	339	711	227	200	132	24	38
例年以上に満足している	8.7%	11.3%	6.7%	8.3%	9.2%	8.7%	9.4%	14.7%	5.0%
例年並みに満足している	25.3%	26.1%	27.1%	25.1%	26.3%	21.3%	24.7%	27.0%	24.7%
どちらともいえない	36.2%	35.0%	39.5%	36.9%	35.1%	35.8%	33.8%	31.9%	29.7%
例年並みに満足できていない	13.1%	12.3%	10.7%	11.8%	12.9%	19.3%	14.3%	10.3%	23.5%
例年以上に満足できていない	16.7%	15.3%	15.9%	17.9%	16.5%	15.0%	17.9%	16.2%	17.1%

25年卒採用活動のフェーズ別満足度・10地区

<総合満足度>	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	131	270	824	134	326	129	333	250	123	482
例年以上に満足している	6.4%	5.9%	8.7%	6.0%	7.1%	9.5%	6.5%	7.2%	9.5%	9.8%
例年並みに満足している	10.3%	12.0%	14.0%	8.7%	11.6%	13.1%	17.7%	15.4%	14.2%	14.4%
どちらともいえない	44.3%	38.2%	34.5%	36.3%	31.0%	26.5%	34.2%	33.0%	28.8%	32.6%
例年並みに満足できていない	19.7%	23.0%	22.6%	24.5%	23.2%	19.1%	18.7%	20.7%	26.5%	18.3%
例年以上に満足できていない	19.4%	20.9%	20.2%	24.5%	27.1%	31.8%	22.7%	23.6%	21.0%	24.8%

25年卒採用活動のフェーズ別満足度・10地区

- 例年以上に満足している
- 例年並みに満足している
- どちらともいえない
- 例年並みに満足できていない
- 例年以上に満足できていない



▼以下、フェーズ別

<インターンシップ>

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	64	129	403	69	189	73	177	137	76	244
例年以上に満足している	7.2%	8.9%	13.1%	12.6%	14.6%	11.9%	8.9%	6.6%	11.3%	12.1%
例年並みに満足している	21.8%	14.6%	22.4%	12.7%	16.7%	15.5%	21.6%	19.1%	18.7%	17.9%
どちらともいえない	39.3%	37.1%	36.8%	39.0%	34.0%	29.1%	35.5%	38.8%	40.2%	39.3%
例年並みに満足できていない	21.0%	19.8%	14.7%	21.1%	20.5%	22.5%	18.5%	16.3%	18.1%	14.5%
例年以上に満足できていない	10.7%	19.6%	13.0%	14.7%	14.2%	21.0%	15.4%	19.2%	11.8%	16.2%

<合同企業セミナー>

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	65	134	343	81	177	76	152	144	72	265
例年以上に満足している	2.5%	3.3%	4.4%	3.9%	7.0%	5.4%	5.6%	7.1%	4.4%	8.9%
例年並みに満足している	18.9%	17.0%	21.8%	21.3%	19.3%	9.3%	14.1%	11.4%	20.1%	17.2%
どちらともいえない	32.6%	38.6%	41.0%	32.9%	36.8%	35.8%	38.5%	23.4%	36.9%	31.1%
例年並みに満足できていない	19.9%	24.5%	14.9%	18.0%	19.0%	25.5%	22.4%	28.0%	15.5%	17.2%
例年以上に満足できていない	26.1%	16.6%	18.0%	23.9%	17.9%	24.0%	19.5%	30.0%	23.0%	25.5%

<個別企業セミナー>

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	86	159	539	88	238	80	244	178	90	319
例年以上に満足している	9.5%	4.8%	8.1%	4.4%	5.5%	4.0%	5.2%	7.8%	8.2%	7.5%
例年並みに満足している	17.6%	18.8%	21.9%	10.4%	17.4%	13.6%	21.7%	20.0%	21.9%	18.8%
どちらともいえない	39.2%	38.8%	37.6%	38.6%	30.6%	33.1%	39.9%	28.1%	30.1%	34.4%
例年並みに満足できていない	15.5%	20.5%	14.7%	23.3%	23.0%	22.3%	14.1%	23.1%	17.0%	16.5%
例年以上に満足できていない	18.2%	17.1%	17.6%	23.3%	23.6%	27.0%	19.1%	21.1%	22.8%	22.8%

<1次面接>

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	71	148	536	72	223	71	248	152	77	291
例年以上に満足している	10.3%	6.6%	9.0%	10.6%	6.7%	15.6%	3.9%	5.6%	8.9%	11.9%
例年並みに満足している	23.5%	17.4%	29.1%	17.7%	19.3%	14.1%	26.6%	24.0%	24.7%	22.7%
どちらともいえない	41.3%	38.5%	32.2%	36.9%	32.7%	33.1%	41.5%	35.2%	38.4%	35.1%
例年並みに満足できていない	8.6%	20.5%	13.3%	15.8%	19.5%	18.1%	11.9%	16.8%	14.1%	14.0%
例年以上に満足できていない	16.3%	17.0%	16.4%	19.1%	21.7%	19.1%	16.0%	18.4%	14.0%	16.5%

<最終面接>

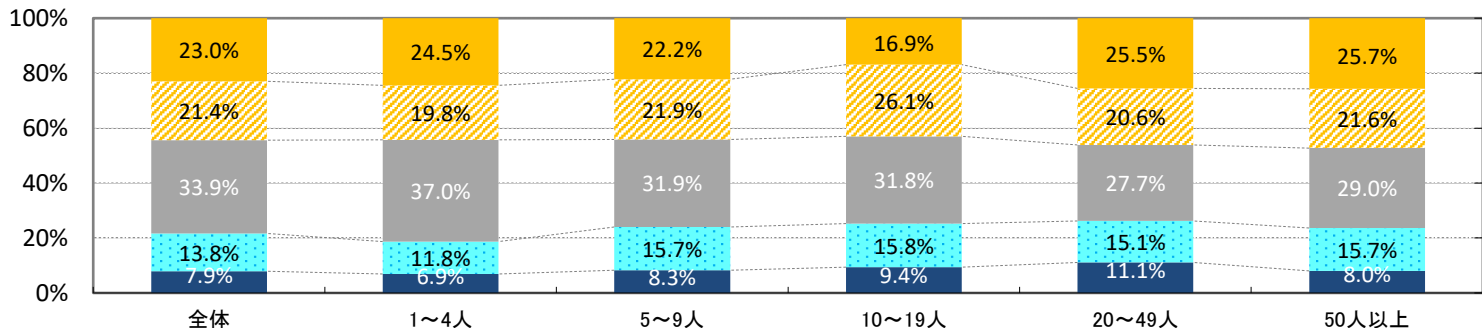
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	80	160	528	81	233	77	246	164	79	296
例年以上に満足している	8.7%	12.0%	9.4%	6.7%	5.1%	14.2%	5.4%	4.6%	9.7%	12.3%
例年並みに満足している	26.1%	17.1%	29.5%	22.2%	24.6%	13.3%	24.3%	27.4%	33.6%	23.2%
どちらともいえない	38.7%	36.8%	34.8%	41.0%	33.1%	36.4%	45.3%	37.3%	32.2%	32.5%
例年並みに満足できていない	7.3%	19.4%	12.0%	13.0%	16.3%	16.7%	9.9%	13.0%	14.6%	12.3%
例年以上に満足できていない	19.2%	14.7%	14.3%	17.0%	20.9%	19.5%	15.1%	17.6%	9.9%	19.6%

25年卒採用活動のフェーズ別満足度・採用予定数別

<総合満足度>	全体	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	3,002	1,497	688	456	215	146
例年以上に満足している	7.9%	6.9%	8.3%	9.4%	11.1%	8.0%
例年並みに満足している	13.8%	11.8%	15.7%	15.8%	15.1%	15.7%
どちらともいえない	33.9%	37.0%	31.9%	31.8%	27.7%	29.0%
例年並みに満足できていない	21.4%	19.8%	21.9%	26.1%	20.6%	21.6%
例年以上に満足できていない	23.0%	24.5%	22.2%	16.9%	25.5%	25.7%

25年卒採用活動のフェーズ別満足度採用予定数別

- 例年以上に満足している
- 例年並みに満足している
- どちらともいえない
- 例年並みに満足できていない
- 例年以上に満足できていない



▼以下、フェーズ別

<インターンシップ>

	全体	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	1,561	635	389	292	144	101
例年以上に満足している	11.3%	9.7%	10.1%	14.0%	14.1%	14.2%
例年並みに満足している	19.0%	16.1%	20.3%	19.2%	24.6%	23.6%
どちらともいえない	37.0%	40.2%	37.2%	32.8%	30.8%	36.5%
例年並みに満足できていない	17.3%	17.6%	17.2%	18.5%	18.5%	12.4%
例年以上に満足できていない	15.3%	16.4%	15.1%	15.5%	12.0%	13.3%

<合同企業セミナー>

	全体	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	1,509	621	376	285	136	91
例年以上に満足している	5.8%	5.2%	8.8%	4.7%	2.3%	5.5%
例年並みに満足している	17.7%	16.6%	14.7%	18.7%	29.7%	17.3%
どちらともいえない	35.2%	35.9%	35.4%	31.7%	33.0%	42.0%
例年並みに満足できていない	19.5%	17.7%	21.6%	24.8%	16.6%	11.8%
例年以上に満足できていない	21.8%	24.5%	19.4%	20.1%	18.4%	23.3%

<個別企業セミナー>

	全体	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	2,021	938	492	340	151	100
例年以上に満足している	6.8%	6.7%	4.9%	9.3%	9.7%	5.3%
例年並みに満足している	19.5%	18.9%	19.0%	19.6%	19.8%	25.4%
どちらともいえない	35.4%	36.8%	38.9%	29.7%	28.2%	34.2%
例年並みに満足できていない	17.9%	16.1%	17.9%	24.9%	18.3%	10.8%
例年以上に満足できていない	20.5%	21.4%	19.4%	16.5%	24.1%	24.2%

<1次面接>

	全体	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	1,889	845	463	337	144	100
例年以上に満足している	8.4%	7.9%	8.2%	9.4%	11.7%	6.0%
例年並みに満足している	24.0%	22.2%	24.8%	24.7%	24.1%	30.6%
どちらともいえない	35.4%	36.2%	32.2%	40.6%	29.6%	34.6%
例年並みに満足できていない	14.9%	15.8%	16.3%	12.3%	11.2%	15.4%
例年以上に満足できていない	17.3%	17.9%	18.5%	13.1%	23.4%	13.4%

<最終面接>

	全体	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	1,944	860	490	347	149	98
例年以上に満足している	8.7%	7.5%	8.9%	9.5%	10.5%	12.2%
例年並みに満足している	25.3%	25.0%	26.1%	25.8%	26.3%	20.5%
どちらともいえない	36.2%	36.3%	35.2%	41.4%	34.3%	27.5%
例年並みに満足できていない	13.1%	13.4%	14.6%	10.0%	7.9%	20.6%
例年以上に満足できていない	16.7%	17.8%	15.2%	13.2%	21.0%	19.2%

## 【内々定者フォロー施策について】

前年(2024年卒)の内々定者に対して実施した内定者辞退対策で効果があったと感じたもの

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,004	1,348	454	202	179	1,825	760	1,244
内々定式	23.9%	19.9%	29.6%	34.7%	31.8%	23.2%	21.7%	24.9%
内定者懇親会(食事会等)	56.4%	50.5%	65.6%	70.9%	67.7%	55.4%	53.7%	57.8%
誓約書の提出	10.1%	10.2%	11.3%	6.4%	12.4%	9.8%	10.0%	10.1%
学校推薦書・推薦状の提出	0.6%	0.2%	1.0%	1.4%	1.9%	0.4%	1.2%	0.2%
先輩との面談	20.5%	18.3%	25.4%	22.7%	30.0%	19.6%	22.7%	19.4%
人事との面談	20.6%	15.2%	25.7%	40.9%	37.9%	19.0%	17.5%	22.2%
社内見学・工場見学	22.3%	20.3%	26.3%	25.0%	22.0%	22.3%	26.2%	20.4%
旅行・合宿	1.3%	1.0%	1.2%	3.2%	2.1%	1.2%	0.6%	1.6%
研修(講義やワーク)	10.0%	8.8%	10.5%	15.9%	14.7%	9.6%	6.4%	11.8%
アルバイト・インターンシップ	9.9%	10.1%	6.9%	15.2%	6.9%	10.2%	5.5%	12.1%
他社の選考の辞退を要請	0.6%	0.3%	1.5%	0.3%	1.8%	0.5%	0.6%	0.6%
SNSの活用	6.0%	4.3%	8.7%	10.3%	4.7%	6.2%	5.1%	6.5%
レポートや課題の提出	4.7%	5.5%	3.5%	2.4%	2.5%	4.9%	3.3%	5.4%
社内行事への参加	10.2%	11.7%	7.9%	6.8%	6.1%	10.6%	8.4%	11.1%
定期的なメール連絡	20.3%	21.9%	18.5%	15.6%	24.1%	20.0%	19.8%	20.6%
通信教育	4.3%	4.0%	4.6%	5.0%	6.0%	4.1%	5.2%	3.8%
社内報の送付	10.1%	7.9%	15.4%	11.3%	14.1%	9.7%	10.8%	9.8%
保護者への情報提供	1.8%	1.5%	2.8%	1.1%	2.6%	1.7%	1.2%	2.1%
社員との座談会	25.3%	20.8%	29.4%	41.9%	40.5%	23.9%	23.4%	26.1%
参考図書の送付	2.7%	3.2%	2.1%	1.0%	1.1%	2.9%	2.7%	2.7%
入社前の配属先告知や確約 ※	5.8%	4.8%	7.6%	7.3%	8.2%	5.5%	6.1%	5.6%
その他	2.7%	2.9%	2.8%	1.5%	0.4%	2.9%	2.7%	2.7%
効果があったと感じたものはなかった	12.1%	14.9%	7.8%	5.2%	8.0%	12.5%	14.1%	11.1%

※25年卒調査新規

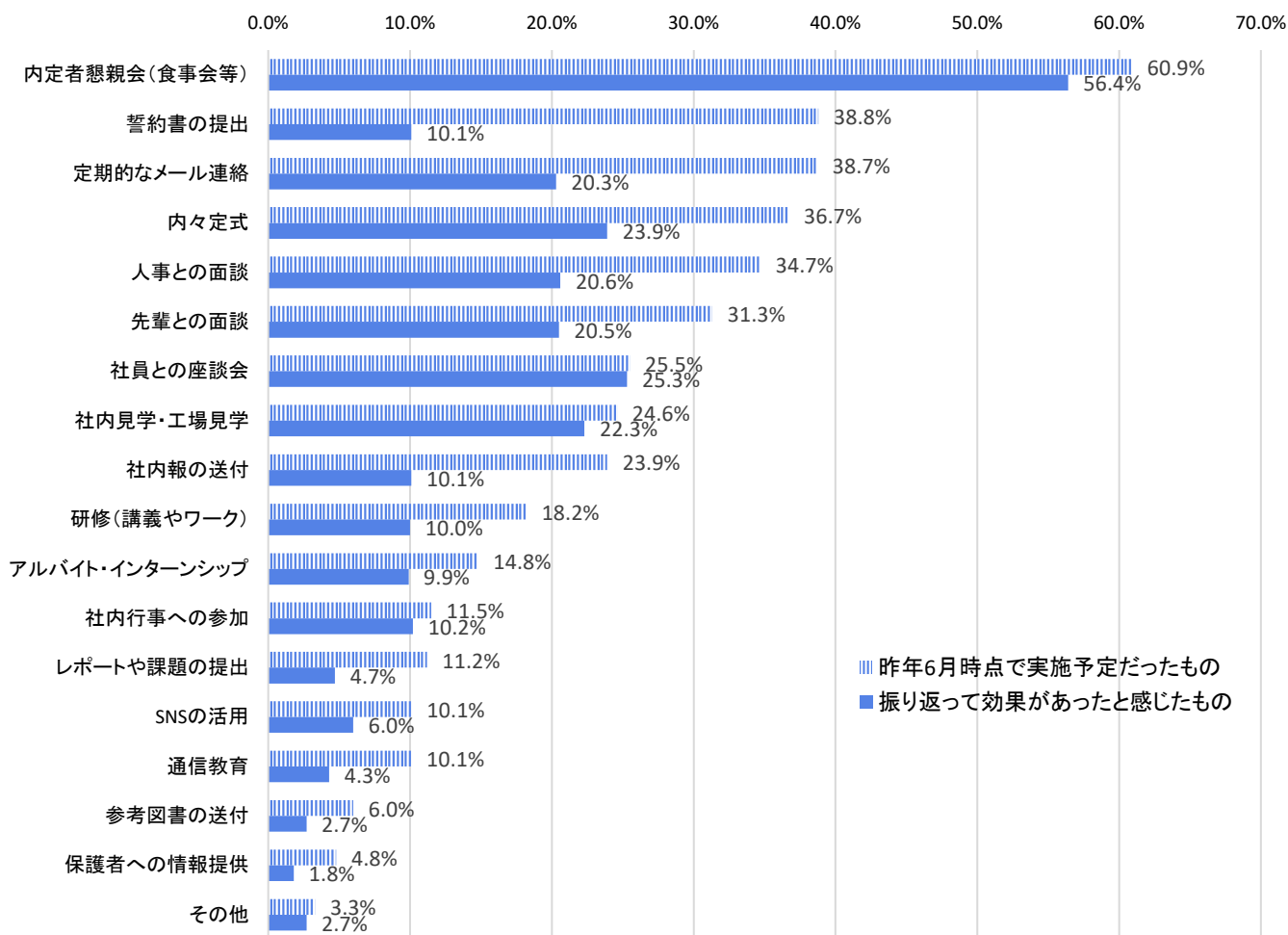
※参考※2024年卒の内々定者に対して実施予定の内定者辞退対策(2024年卒採用活動調査より)

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,341	1,509	559	273	221	2,120	855	1,486
内々定式	36.7%	30.2%	42.4%	55.6%	46.1%	35.6%	34.1%	38.0%
内定者懇親会(食事会等)	60.9%	56.5%	67.0%	69.4%	71.3%	59.7%	58.8%	61.9%
誓約書の提出	38.8%	38.4%	39.9%	38.4%	39.6%	38.7%	40.9%	37.8%
学校推薦書・推薦状の提出	3.0%	1.8%	4.9%	4.9%	7.4%	2.5%	5.7%	1.7%
先輩との面談	31.3%	27.8%	35.2%	40.1%	39.1%	30.4%	30.0%	32.0%
人事との面談	34.7%	27.9%	40.1%	55.1%	47.0%	33.3%	29.4%	37.2%
社内見学・工場見学	24.6%	22.5%	29.6%	24.9%	23.6%	24.7%	28.6%	22.6%
旅行・合宿	0.7%	0.6%	0.9%	0.9%	0.5%	0.8%	0.4%	0.9%
研修(講義やワーク)	18.2%	16.3%	21.5%	20.6%	16.7%	18.3%	10.2%	22.0%
アルバイト・インターンシップ	14.8%	15.9%	13.5%	11.9%	13.2%	15.0%	8.6%	17.8%
他社の選考の辞退を要請	1.1%	1.0%	1.1%	1.6%	2.7%	0.9%	1.4%	1.0%
SNSの活用	10.1%	7.7%	13.6%	14.6%	13.7%	9.7%	7.6%	11.3%
レポートや課題の提出	11.2%	10.6%	13.5%	9.9%	10.5%	11.3%	11.7%	11.0%
社内行事への参加	11.5%	12.6%	10.9%	7.5%	10.3%	11.6%	8.1%	13.1%
定期的なメール連絡	38.7%	37.4%	41.4%	39.7%	41.4%	38.4%	38.7%	38.7%
通信教育	10.1%	7.3%	14.0%	15.7%	15.7%	9.5%	10.5%	9.9%
社内報の送付	23.9%	17.3%	35.2%	33.2%	36.8%	22.4%	23.8%	24.0%
保護者への情報提供	4.8%	4.5%	4.0%	7.5%	7.3%	4.5%	3.0%	5.6%
社員との座談会	25.5%	21.9%	29.4%	35.0%	34.5%	24.5%	25.0%	25.8%
参考図書の送付	6.0%	6.2%	6.0%	4.7%	4.5%	6.1%	6.4%	5.8%
入社前の配属先告知や確約 ※	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	3.3%	3.5%	3.0%	3.1%	2.6%	3.4%	3.3%	3.3%

※25年卒調査新規



2024年卒の内々定者に対する内定者辞退対策  
「実施予定の内定辞退対策」と「効果があったと感じたもの」 ※上位抜粋



今年(2025年卒)の内々定者に対して実施予定の内定者辞退対策

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,081	1,427	448	206	184	1,897	791	1,290
内々定式	35.2%	30.3%	42.5%	49.3%	46.8%	34.1%	33.0%	36.2%
内定者懇親会(食事会等)	67.8%	64.4%	71.3%	80.9%	78.2%	66.8%	64.5%	69.3%
誓約書の提出	25.7%	24.3%	28.5%	27.6%	30.5%	25.2%	24.6%	26.1%
学校推薦書・推薦状の提出	1.3%	0.7%	1.6%	4.0%	4.3%	1.0%	3.3%	0.3%
先輩との面談	27.0%	24.0%	33.2%	31.9%	34.9%	26.3%	27.5%	26.7%
人事との面談	32.8%	26.4%	40.8%	54.6%	51.8%	31.1%	27.6%	35.3%
社内見学・工場見学	25.2%	23.8%	28.9%	25.4%	28.5%	24.9%	29.7%	23.0%
旅行・合宿	1.4%	1.1%	1.2%	3.2%	3.1%	1.2%	0.7%	1.7%
研修(講義やワーク)	13.4%	12.5%	14.9%	15.2%	15.9%	13.1%	10.2%	14.9%
アルバイト・インターンシップ	12.7%	12.6%	10.9%	17.0%	7.3%	13.2%	6.9%	15.6%
他社の選考の辞退を要請	1.0%	0.4%	1.8%	2.5%	2.9%	0.8%	1.1%	0.9%
SNSの活用	11.5%	8.8%	14.4%	21.6%	13.0%	11.3%	9.7%	12.3%
レポートや課題の提出	10.0%	10.7%	10.1%	5.4%	10.4%	10.0%	8.9%	10.6%
社内行事への参加	15.0%	16.4%	13.5%	9.5%	12.8%	15.2%	13.3%	15.8%
定期的なメール連絡	39.0%	40.9%	35.7%	33.9%	39.4%	38.9%	40.6%	38.2%
通信教育	8.3%	7.1%	10.6%	11.0%	13.6%	7.8%	9.5%	7.7%
社内報の送付	18.5%	15.2%	28.4%	18.1%	27.9%	17.7%	19.7%	18.0%
保護者への情報提供	3.7%	3.1%	4.5%	5.6%	4.5%	3.6%	2.9%	4.0%
社員との座談会	32.1%	27.3%	37.2%	50.6%	51.0%	30.4%	29.5%	33.4%
参考図書の送付	5.1%	4.7%	7.4%	3.0%	2.7%	5.3%	7.1%	4.2%
入社前の配属先告知や確約 ※	8.1%	6.9%	9.4%	12.9%	10.6%	7.9%	7.2%	8.6%
その他	2.1%	1.8%	3.2%	1.2%	0.7%	2.2%	2.2%	2.0%

業種大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	269	522	272	78	94	55	272	453	66
内々定式	26.0%	40.0%	37.5%	37.2%	30.9%	38.2%	34.6%	35.8%	30.3%
内定者懇親会(食事会等)	65.1%	64.0%	74.6%	62.8%	78.7%	70.9%	73.5%	68.7%	71.2%
誓約書の提出	23.0%	26.2%	28.3%	29.5%	20.2%	25.5%	26.5%	24.5%	28.8%
学校推薦書・推薦状の提出	2.2%	4.4%	0.7%	-	-	-	1.1%	0.2%	-
先輩との面談	26.4%	28.5%	29.8%	20.5%	38.3%	36.4%	21.3%	26.9%	21.2%
人事との面談	23.0%	32.2%	33.1%	48.7%	44.7%	32.7%	26.8%	31.6%	22.7%
社内見学・工場見学	27.1%	32.2%	19.9%	17.9%	17.0%	30.9%	14.3%	26.5%	13.6%
旅行・合宿	-	1.3%	2.2%	-	2.1%	-	0.4%	2.2%	1.5%
研修(講義やワーク)	10.0%	10.3%	16.2%	10.3%	14.9%	16.4%	16.2%	15.9%	21.2%
アルバイト・インターンシップ	8.6%	5.2%	9.6%	25.6%	1.1%	21.8%	6.2%	15.7%	4.5%
他社の選考の辞退を要請	0.7%	1.5%	1.1%	2.6%	2.1%	-	0.7%	0.2%	-
SNSの活用	11.9%	7.5%	13.2%	15.4%	8.5%	7.3%	9.6%	11.5%	10.6%
レポートや課題の提出	8.2%	9.6%	11.8%	9.0%	8.5%	7.3%	6.6%	11.0%	16.7%
社内行事への参加	15.6%	10.9%	19.9%	10.3%	6.4%	25.5%	16.9%	16.3%	4.5%
定期的なメール連絡	39.8%	41.4%	39.7%	39.7%	29.8%	38.2%	43.0%	37.3%	31.8%
通信教育	6.3%	12.6%	8.5%	6.4%	16.0%	7.3%	13.6%	7.1%	15.2%
社内報の送付	17.1%	22.2%	16.5%	21.8%	10.6%	20.0%	8.8%	18.1%	22.7%
保護者への情報提供	3.3%	2.5%	3.7%	3.8%	3.2%	1.8%	2.6%	4.4%	4.5%
社員との座談会	26.8%	32.2%	31.6%	41.0%	25.5%	30.9%	37.5%	31.8%	27.3%
参考図書の送付	8.2%	5.9%	4.4%	5.1%	7.4%	1.8%	5.5%	3.5%	6.1%
入社前の配属先告知や確約 ※	8.2%	6.1%	8.5%	12.8%	3.2%	1.8%	6.2%	7.9%	3.0%
その他	1.9%	2.5%	1.5%	5.1%	3.2%	-	3.3%	1.1%	-

10地区別	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	91	169	590	89	238	85	259	156	85	319
内々定式	29.9%	33.3%	39.1%	27.8%	39.1%	26.2%	38.2%	30.0%	32.0%	32.6%
内定者懇親会(食事会等)	59.0%	61.8%	70.0%	56.7%	63.0%	58.5%	74.7%	72.0%	73.7%	68.9%
誓約書の提出	22.4%	23.8%	27.1%	27.0%	22.6%	34.8%	27.3%	25.8%	15.7%	26.0%
学校推薦書・推薦状の提出	-	0.4%	1.4%	2.1%	0.3%	7.6%	2.5%	0.9%	1.5%	0.3%
先輩との面談	17.7%	27.6%	31.8%	11.3%	28.1%	20.4%	29.2%	28.1%	31.7%	22.1%
人事との面談	25.2%	24.0%	39.6%	27.0%	32.2%	26.7%	31.5%	32.5%	32.5%	31.6%
社内見学・工場見学	15.8%	28.1%	26.4%	27.6%	23.0%	11.0%	25.5%	25.0%	26.6%	27.2%
旅行・合宿	0.8%	2.0%	1.1%	1.9%	1.3%	-	2.8%	0.7%	0.8%	1.3%
研修(講義やワーク)	10.4%	5.5%	16.1%	7.2%	14.6%	5.3%	15.0%	9.6%	11.6%	16.8%
アルバイト・インターンシップ	9.6%	8.5%	15.8%	12.8%	11.6%	1.1%	9.4%	12.7%	13.3%	15.6%
他社の選考の辞退を要請	-	1.1%	0.9%	-	0.9%	-	1.8%	2.3%	2.3%	0.2%
SNSの活用	8.1%	8.9%	13.9%	6.2%	11.0%	15.9%	9.4%	12.7%	5.6%	12.5%
レポートや課題の提出	3.2%	12.6%	8.2%	7.6%	10.8%	10.1%	15.0%	10.0%	14.4%	8.9%
社内行事への参加	16.5%	17.0%	14.4%	11.1%	10.5%	10.1%	15.8%	15.0%	14.5%	19.3%
定期的なメール連絡	42.9%	36.4%	42.3%	41.5%	40.1%	44.5%	35.4%	31.1%	49.3%	34.6%
通信教育	5.8%	10.4%	10.3%	11.5%	8.3%	12.1%	9.3%	5.7%	2.8%	4.6%
社内報の送付	13.5%	18.6%	18.4%	16.6%	20.1%	16.2%	21.3%	19.7%	17.6%	17.6%
保護者への情報提供	6.3%	5.8%	3.5%	5.3%	1.9%	1.8%	5.7%	3.3%	1.9%	2.5%
社員との座談会	29.5%	28.6%	37.5%	24.1%	28.5%	20.1%	34.9%	23.3%	28.1%	35.3%
参考図書の送付	3.3%	2.5%	4.9%	1.9%	4.9%	5.5%	5.3%	9.0%	4.0%	6.5%
入社前の配属先告知や確約 ※	6.8%	4.3%	7.8%	6.7%	6.2%	3.4%	11.7%	8.0%	5.9%	11.7%
その他	4.0%	3.1%	1.2%	8.2%	1.4%	2.5%	1.8%	1.2%	2.1%	1.9%

今年(2025年卒)の内々定者の内定式はどのような形で実施予定か

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,292	1,606	472	214	196	2,096	892	1,400
対面で実施する	64.8%	58.6%	78.5%	76.8%	78.4%	63.7%	58.5%	68.0%
対面で実施予定だが状況に応じてWEBに変更	2.7%	2.5%	3.6%	1.4%	2.7%	2.7%	3.0%	2.5%
WEBと対面の両方で行う	1.8%	1.5%	1.6%	4.5%	0.4%	2.0%	1.8%	1.8%
学生の希望を聞いてWEBと対面を使い分ける	0.5%	0.7%	-	-	-	0.5%	0.8%	0.3%
WEBで実施予定だが状況に応じて対面に変更	0.2%	0.1%	0.4%	0.6%	0.1%	0.2%	0.7%	0.0%
WEBで実施する	0.8%	0.5%	0.1%	4.3%	3.9%	0.5%	0.8%	0.8%
実施は決まっているが方法はまだ検討していない	2.1%	2.2%	1.5%	2.4%	1.9%	2.1%	1.5%	2.4%
実施するかどうか未定	10.5%	13.3%	5.5%	2.0%	4.3%	11.0%	12.6%	9.4%
実施しない	16.6%	20.5%	8.8%	8.1%	8.3%	17.3%	20.2%	14.8%

業種大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	308	584	292	86	97	59	290	500	76
対面で実施する	55.2%	62.0%	68.5%	73.3%	75.3%	69.5%	61.4%	66.0%	61.8%
対面で実施予定だが状況に応じてWEBに変更	2.9%	3.1%	1.7%	3.5%	2.1%	1.7%	4.1%	2.4%	1.3%
WEBと対面の両方で行う	1.9%	1.7%	1.7%	3.5%	1.0%	-	2.4%	1.4%	1.3%
学生の希望を聞いてWEBと対面を使い分ける	1.0%	0.7%	-	-	1.0%	-	0.7%	0.4%	-
WEBで実施予定だが状況に応じて対面に変更	0.6%	0.7%	-	-	-	-	0.3%	-	-
WEBで実施する	0.6%	1.0%	1.0%	1.2%	-	-	1.7%	0.6%	-
実施は決まっているが方法はまだ検討していない	1.0%	2.1%	3.1%	1.2%	4.1%	1.7%	3.4%	2.4%	2.6%
実施するかどうか未定	14.3%	10.8%	13.7%	2.3%	5.2%	6.8%	7.6%	10.6%	5.3%
実施しない	22.4%	18.0%	10.3%	15.1%	11.3%	20.3%	18.3%	16.2%	27.6%

10地区別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	101	194	650	95	253	94	275	179	94	357
対面で実施する	58.7%	53.9%	68.4%	67.3%	65.7%	64.6%	73.0%	64.9%	63.6%	59.3%
対面で実施予定だが状況に応じてWEBに変更	4.1%	2.8%	3.6%	3.6%	0.3%	1.8%	1.8%	3.5%	3.7%	1.9%
WEBと対面の両方で行う	1.2%	2.5%	2.4%	-	0.5%	0.2%	0.9%	0.4%	2.1%	3.8%
学生の希望を聞いてWEBと対面を使い分ける	-	-	0.1%	2.0%	1.5%	0.8%	0.5%	0.7%	0.5%	-
WEBで実施予定だが状況に応じて対面に変更	-	-	0.2%	-	0.3%	-	0.5%	-	0.7%	0.3%
WEBで実施する	-	0.6%	1.6%	0.1%	1.0%	-	0.6%	-	-	0.6%
実施は決まっているが方法はまだ検討していない	3.5%	1.5%	2.4%	2.3%	2.6%	1.0%	1.2%	1.6%	1.8%	2.4%
実施するかどうか未定	9.4%	16.0%	6.4%	9.8%	10.5%	12.4%	6.8%	14.2%	7.6%	16.1%
実施しない	23.2%	22.7%	14.9%	14.9%	17.5%	19.2%	14.7%	14.7%	20.1%	15.6%

## 内定式を実施形式を決定するうえでポイントとなること

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,802	1,199	413	190	174	1,628	675	1,127
内定者との企業間のコミュニケーションを円滑に行えること	67.2%	66.5%	66.5%	72.3%	77.8%	66.2%	68.4%	66.6%
内定者同士のコミュニケーションを円滑に行えること	63.1%	56.0%	76.4%	74.0%	69.5%	62.5%	60.0%	64.5%
内定者の入社に向けた意欲をより醸成できること	54.3%	49.4%	59.2%	71.2%	67.5%	53.1%	48.2%	57.2%
内定者の参加のしやすさ	21.5%	20.3%	21.5%	27.5%	19.8%	21.6%	22.2%	21.1%
企業側の運営のしやすさ	6.5%	4.6%	8.7%	12.6%	14.5%	5.8%	6.6%	6.5%
内定者の意向	8.5%	8.6%	8.1%	8.7%	10.0%	8.3%	8.2%	8.6%
経営陣の意向	9.0%	9.8%	7.8%	7.5%	7.1%	9.2%	9.1%	9.0%
例年そうしているから	13.3%	14.4%	12.7%	8.8%	14.6%	13.2%	13.1%	13.5%
感染症対策の観点	0.9%	0.3%	2.1%	1.8%	2.5%	0.7%	0.7%	1.0%

## 業種大分類

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	220	455	247	73	88	45	227	395	52
内定者との企業間のコミュニケーションを円滑に行えること	62.7%	73.8%	67.6%	68.5%	65.9%	64.4%	69.6%	65.6%	48.1%
内定者同士のコミュニケーションを円滑に行えること	55.9%	64.0%	64.0%	64.4%	62.5%	64.4%	65.6%	64.8%	71.2%
内定者の入社に向けた意欲をより醸成できること	42.7%	53.4%	58.7%	56.2%	60.2%	64.4%	58.1%	56.5%	57.7%
内定者の参加のしやすさ	25.0%	19.6%	17.8%	20.5%	20.5%	15.6%	18.9%	23.0%	7.7%
企業側の運営のしやすさ	5.9%	7.3%	7.3%	8.2%	3.4%	4.4%	5.7%	5.8%	1.9%
内定者の意向	6.4%	9.9%	8.1%	6.8%	13.6%	6.7%	6.2%	9.4%	3.8%
経営陣の意向	10.5%	7.9%	9.3%	9.6%	10.2%	4.4%	6.6%	8.9%	1.9%
例年そうしているから	15.0%	11.2%	10.5%	13.7%	15.9%	8.9%	11.5%	14.7%	7.7%
感染症対策の観点	0.9%	0.4%	1.2%	-	2.3%	-	0.9%	1.3%	-

## 10地区別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	68	137	529	78	200	72	227	140	70	281
内定者との企業間のコミュニケーションを円滑に行えること	60.4%	60.6%	70.0%	60.2%	71.1%	66.3%	69.6%	67.1%	63.6%	65.5%
内定者同士のコミュニケーションを円滑に行えること	54.8%	57.3%	70.3%	57.1%	62.0%	45.9%	63.8%	62.7%	58.2%	61.2%
内定者の入社に向けた意欲をより醸成できること	54.5%	47.3%	59.5%	53.5%	56.0%	43.6%	53.2%	52.9%	51.8%	51.5%
内定者の参加のしやすさ	14.4%	29.4%	21.2%	26.7%	28.3%	11.6%	16.2%	16.7%	22.2%	21.7%
企業側の運営のしやすさ	2.9%	6.2%	8.6%	9.9%	10.7%	1.4%	5.0%	3.8%	0.9%	4.7%
内定者の意向	3.3%	7.9%	7.9%	8.6%	8.6%	5.3%	5.8%	10.2%	11.7%	11.9%
経営陣の意向	4.8%	7.3%	7.9%	2.7%	10.5%	7.9%	8.5%	7.1%	11.3%	15.0%
例年そうしているから	6.1%	17.2%	10.7%	16.2%	15.5%	13.7%	14.3%	18.3%	13.0%	12.5%
感染症対策の観点	2.3%	-	1.3%	-	0.8%	-	1.9%	0.1%	-	0.8%

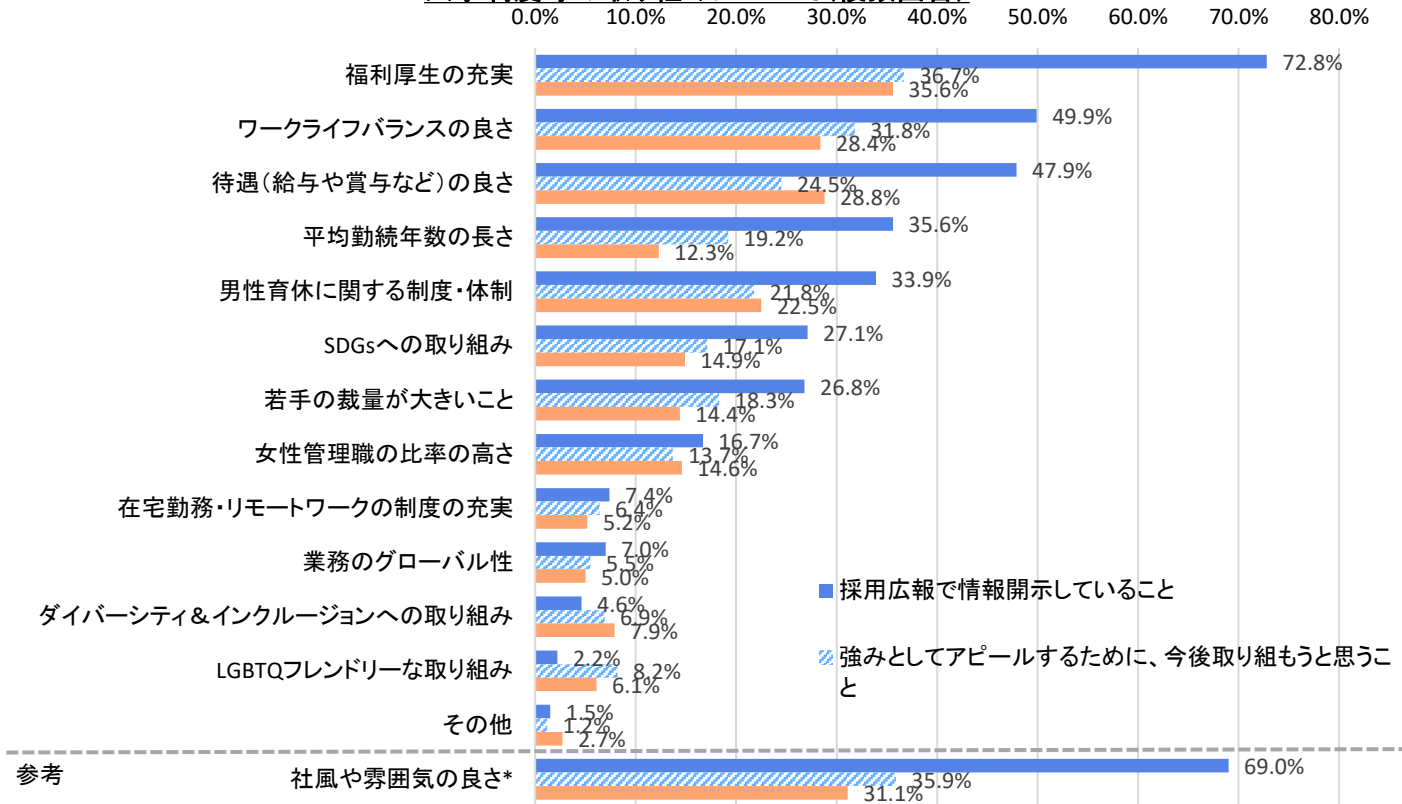
## 【人事制度・採用広報について】

### 人事制度等の取り組みについて

	採用広報で情報開示していること			強みとしてアピールするために、今後取り組みようと思うこと			強みとしてアピールするために、今後強化しようと思うこと		
	全体	上場	非上場	全体	上場	非上場	全体	上場	非上場
回答数	2,254	192	2,062	1,224	100	1,124	1,160	99	1,061
福利厚生 の 充実	72.8%	81.9%	72.0%	36.7%	37.8%	36.6%	35.6%	37.7%	35.5%
ワークライフバランスの良さ	49.9%	53.4%	49.6%	31.8%	27.7%	32.1%	28.4%	30.4%	28.2%
待遇（給与や賞与など）の良さ	47.9%	49.1%	47.8%	24.5%	15.2%	25.2%	28.8%	35.2%	28.3%
平均勤続年数の長さ	35.6%	43.7%	35.0%	19.2%	17.5%	19.3%	12.3%	15.4%	12.1%
女性管理職の比率の高さ	16.7%	18.2%	16.5%	13.7%	12.4%	13.8%	14.6%	27.7%	13.5%
男性育休に関する制度・体制	33.9%	44.7%	33.0%	21.8%	24.1%	21.7%	22.5%	23.7%	22.4%
LGBTQフレンドリーな取り組み	2.2%	4.8%	1.9%	8.2%	11.2%	8.0%	6.1%	12.5%	5.6%
ダイバーシティ&インクルージョンへの取り組み	4.6%	12.0%	3.9%	6.9%	7.1%	6.9%	7.9%	17.2%	7.2%
SDGsへの取り組み	27.1%	38.4%	26.2%	17.1%	27.1%	16.4%	14.9%	18.6%	14.6%
業務のグローバル性	7.0%	16.5%	6.2%	5.5%	8.6%	5.3%	5.0%	11.6%	4.5%
若手の裁量が大きいいこと	26.8%	45.8%	25.2%	18.3%	30.9%	17.3%	14.4%	21.9%	13.7%
研修など人材育成の制度の充実	52.9%	62.0%	52.1%	30.9%	25.9%	31.2%	29.9%	33.8%	29.6%
在宅勤務・リモートワークの制度の充実	7.4%	13.7%	6.8%	6.4%	2.7%	6.7%	5.2%	4.9%	5.2%
週休3日制の導入	0.4%	0.4%	0.4%	2.4%	2.6%	2.4%	2.4%	2.6%	2.4%
その他	1.5%	2.2%	1.5%	1.2%	0.7%	1.2%	2.7%	1.5%	2.8%
社風や雰囲気 の 良さ*	69.0%	69.9%	68.9%	35.9%	34.0%	36.1%	31.1%	31.3%	31.1%

\*参考: 人事制度ではないが学生が注目する項目のため参考として取得

### 人事制度等の取り組みについて(複数回答)



### 人事制度等の取り組みについて・製造/非製造

	採用広報で情報開示していること		強みとしてアピールするために、今後取り組みようと思うこと		強みとしてアピールするために、今後強化しようと思うこと	
	製造	非製造	製造	非製造	製造	非製造
回答数	907	1,347	487	737	466	694
福利厚生 の 充実	76.5%	70.8%	38.2%	35.9%	37.9%	34.4%
ワークライフバランスの良さ	51.6%	49.0%	33.0%	31.2%	27.2%	29.0%
待遇（給与や賞与など）の良さ	52.5%	45.3%	25.4%	24.0%	32.0%	27.2%
平均勤続年数の長さ	38.5%	34.1%	18.1%	19.7%	11.6%	12.8%
女性管理職の比率の高さ	12.5%	18.9%	9.0%	16.2%	11.9%	16.0%
男性育休に関する制度・体制	33.7%	34.0%	22.1%	21.7%	22.0%	22.8%
LGBTQフレンドリーな取り組み	2.3%	2.1%	11.0%	6.8%	4.5%	6.9%
ダイバーシティ&インクルージョンへの取り組み	4.1%	4.8%	8.2%	6.2%	7.0%	8.4%
SDGsへの取り組み	28.9%	26.1%	18.1%	16.7%	15.5%	14.7%
業務のグローバル性	10.2%	5.2%	6.7%	4.8%	4.5%	5.3%
若手の裁量が大きいいこと	24.3%	28.2%	14.0%	20.5%	13.4%	14.8%
研修など人材育成の制度の充実	47.0%	56.1%	24.0%	34.5%	27.7%	31.1%
在宅勤務・リモートワークの制度の充実	9.3%	6.3%	6.6%	6.4%	6.2%	4.7%
週休3日制の導入	0.4%	0.4%	2.8%	2.2%	2.9%	2.1%
その他	2.1%	1.2%	2.4%	0.5%	4.9%	1.5%
社風や雰囲気 の 良さ*	66.3%	70.5%	33.0%	37.4%	29.4%	32.0%



採用広報で学生に対してアピールしている福利厚生やワークライフバランスの内容(複数選択)

	アピールしている内容すべて		今年からアピールを始めた	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
回答数	2,025	1,947	421	417
有給休暇の取得率	58.2%	55.5%	24.2%	23.8%
残業がないこと・残業時間が少ないこと	46.2%	43.4%	21.0%	16.7%
地域限定総合職採用	19.0%	16.9%	11.5%	9.2%
在宅勤務制度	9.3%	8.7%	3.0%	4.7%
時差出勤、フレックス制度	14.3%	13.9%	8.1%	7.0%
介護休業制度	19.4%	17.7%	4.6%	5.0%
病気休業からの職場復帰支援制度	5.0%	4.8%	2.1%	4.2%
育児休業取得後の職場復帰率	37.4%	39.0%	16.5%	14.6%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	33.0%	34.6%	12.2%	16.0%
男性の育児休業の取得率	32.0%	24.8%	37.6%	40.1%
独自の子育て応援制度	6.8%	7.2%	3.9%	5.2%
新卒採用者のうち女性が占める割合	13.7%	14.6%	8.3%	7.2%
管理職のうち女性が占める割合	14.1%	10.9%	7.5%	4.8%
雇用形態の柔軟性	5.9%	6.9%	5.2%	5.6%
独自の手当て(誕生日手当、ペット手当等)	13.0%	11.3%	9.8%	4.8%

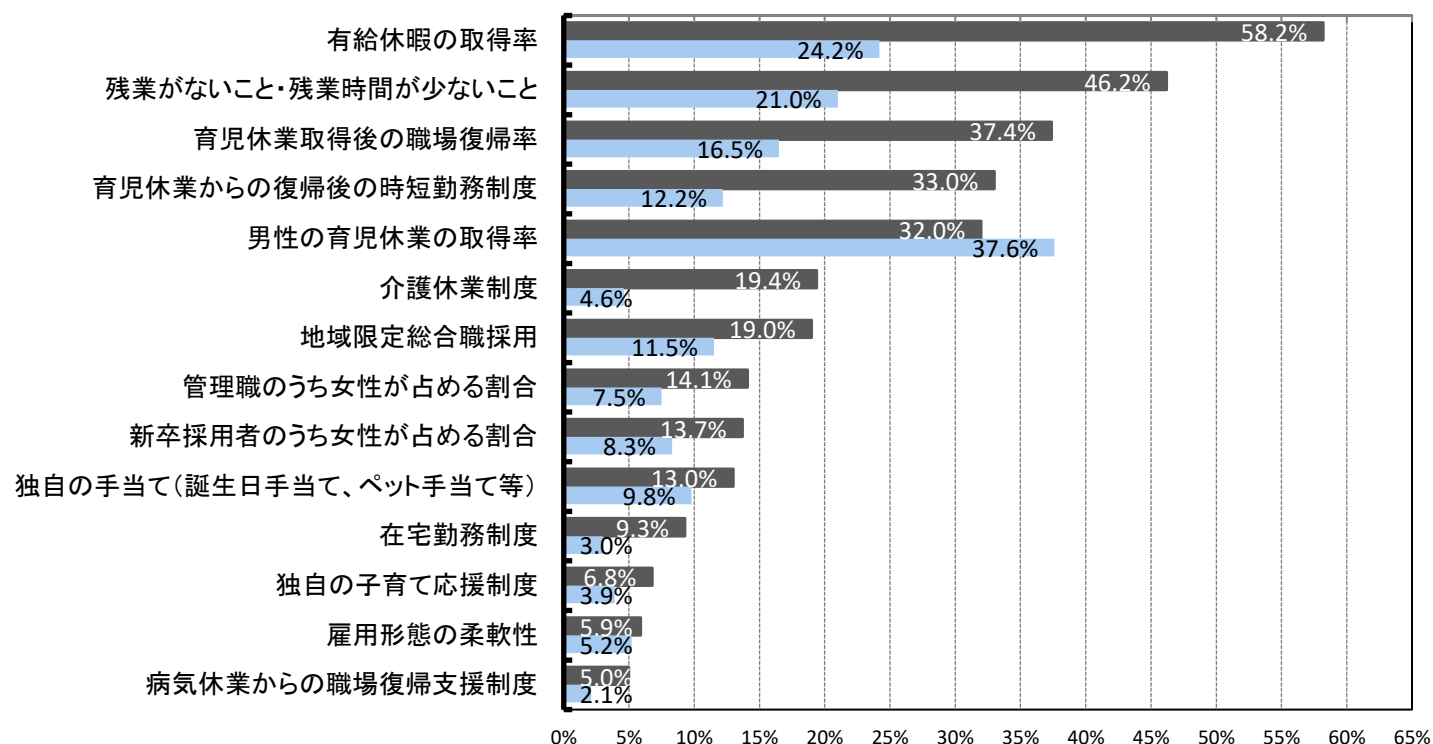
	アピールしている内容すべて				今年からアピールし始めた			
	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上
回答数	2,025	1,396	431	198	421	309	73	39
有給休暇の取得率	58.2%	60.1%	53.4%	56.6%	24.2%	28.5%	9.3%	21.7%
残業がないこと・残業時間が少ないこと	46.2%	50.9%	38.4%	33.5%	21.0%	24.8%	10.0%	14.3%
地域限定総合職採用	19.0%	20.1%	15.1%	20.1%	11.5%	8.7%	24.6%	6.2%
在宅勤務制度	9.3%	7.9%	9.2%	18.6%	3.0%	3.2%	2.8%	1.9%
時差出勤、フレックス制度	14.3%	11.8%	16.7%	24.7%	8.1%	7.9%	6.3%	13.2%
介護休業制度	19.4%	17.8%	23.6%	20.7%	4.6%	4.5%	7.0%	-
病気休業からの職場復帰支援制度	5.0%	4.8%	5.8%	4.5%	2.1%	2.3%	0.8%	3.1%
育児休業取得後の職場復帰率	37.4%	32.7%	45.5%	49.7%	16.5%	17.4%	9.5%	23.9%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	33.0%	27.5%	42.9%	46.4%	12.2%	10.9%	5.7%	34.8%
男性の育児休業の取得率	32.0%	27.8%	37.0%	47.4%	37.6%	33.2%	44.6%	56.4%
独自の子育て応援制度	6.8%	5.4%	9.1%	10.5%	3.9%	3.1%	4.7%	8.6%
新卒採用者のうち女性が占める割合	13.7%	12.7%	16.7%	14.2%	8.3%	8.4%	9.4%	6.2%
管理職のうち女性が占める割合	14.1%	12.6%	15.9%	19.3%	7.5%	8.4%	4.7%	6.9%
雇用形態の柔軟性	5.9%	7.0%	3.8%	3.8%	5.2%	6.4%	1.9%	3.1%
独自の手当て(誕生日手当、ペット手当等)	13.0%	13.7%	11.4%	11.9%	9.8%	10.0%	12.1%	4.1%

採用広報で学生に対してアピールしているワークライフバランスの内容

■ アピールしている内容すべて(n=1,947)

※回答数(n=●●)が異なるため、「全体」の値を「今年からアピールし始めた」が上回る場合があります。 それぞれの回答数全体を100%としたときの数値を示しています。

■ 今年からアピールし始めた(n=417)



採用広報で学生に対してアピールしているワークライフバランスの内容・上場／製造非製造

	アピールしている内容すべて				今年からアピールし始めた			
	上場	非上場	製造	非製造	上場	非上場	製造	非製造
回答数	176	1,849	824	1,201	31	390	188	233
有給休暇の取得率	56.9%	58.3%	64.4%	54.8%	26.2%	24.0%	31.9%	19.6%
残業がないこと・残業時間が少ないこと	39.0%	46.8%	42.3%	48.4%	13.1%	21.5%	23.3%	19.6%
地域限定総合職採用	16.0%	19.2%	17.5%	19.8%	11.0%	11.5%	8.3%	13.4%
在宅勤務制度	18.9%	8.5%	10.7%	8.6%	2.1%	3.0%	2.8%	3.1%
時差出勤、フレックス制度	25.0%	13.4%	15.8%	13.4%	22.9%	7.0%	10.7%	6.6%
介護休業制度	20.7%	19.3%	20.1%	19.0%	4.3%	4.6%	5.9%	3.8%
病気休業からの職場復帰支援制度	7.6%	4.8%	5.5%	4.7%	5.3%	1.9%	3.6%	1.2%
育児休業取得後の職場復帰率	51.5%	36.2%	34.4%	39.1%	21.4%	16.2%	13.9%	18.1%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	48.1%	31.7%	25.0%	37.5%	20.6%	11.6%	9.1%	14.0%
男性の育児休業の取得率	42.9%	31.1%	31.8%	32.1%	47.1%	36.9%	32.1%	40.9%
独自の子育て応援制度	8.0%	6.7%	6.0%	7.2%	4.3%	3.9%	4.0%	3.9%
新卒採用者のうち女性が占める割合	18.5%	13.3%	10.6%	15.5%	9.6%	8.2%	8.3%	8.4%
管理職のうち女性が占める割合	15.4%	13.9%	8.0%	17.4%	10.7%	7.3%	2.8%	10.3%
雇用形態の柔軟性	2.0%	6.2%	4.7%	6.6%	2.1%	5.4%	4.3%	5.7%
独自の手当て(誕生日手当、ペット手当等)	14.6%	12.9%	14.4%	12.2%	20.3%	9.1%	12.2%	8.4%

採用広報で学生に対してアピールしているワークライフバランスの内容すべて・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	284	540	237	73	96	42	266	417	70
有給休暇の取得率	58.5%	70.6%	58.6%	35.6%	71.9%	40.5%	71.4%	58.3%	61.4%
残業がないこと・残業時間が少ないこと	38.0%	46.7%	54.0%	37.0%	62.5%	21.4%	65.0%	49.2%	40.0%
地域限定総合職採用	18.0%	17.0%	19.0%	16.4%	24.0%	9.5%	12.8%	21.6%	24.3%
在宅勤務制度	7.4%	14.1%	5.1%	1.4%	5.2%	7.1%	50.8%	10.3%	7.1%
時差出勤、フレックス制度	11.3%	20.6%	11.8%	6.8%	8.3%	19.0%	41.4%	14.9%	11.4%
介護休業制度	18.0%	22.2%	13.9%	21.9%	27.1%	4.8%	25.6%	19.4%	17.1%
病気休業からの職場復帰支援制度	6.0%	5.0%	3.0%	2.7%	5.2%	2.4%	5.3%	6.0%	5.7%
育児休業取得後の職場復帰率	28.5%	40.4%	42.2%	43.8%	38.5%	42.9%	39.8%	36.2%	27.1%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	18.0%	32.2%	35.9%	50.7%	41.7%	33.3%	38.0%	33.3%	18.6%
男性の育児休業の取得率	27.5%	36.3%	25.7%	30.1%	32.3%	31.0%	34.2%	35.0%	38.6%
独自の子育て応援制度	5.3%	6.7%	5.1%	5.5%	7.3%	2.4%	6.8%	8.9%	-
新卒採用者のうち女性が占める割合	11.3%	10.0%	14.3%	15.1%	9.4%	23.8%	18.0%	16.1%	15.7%
管理職のうち女性が占める割合	6.7%	9.4%	8.0%	21.9%	17.7%	7.1%	12.0%	19.9%	17.1%
雇用形態の柔軟性	5.6%	3.7%	2.5%	2.7%	2.1%	7.1%	4.9%	9.8%	1.4%
独自の手当て(誕生日手当、ペット手当等)	15.1%	13.7%	11.4%	8.2%	8.3%	9.5%	10.5%	14.4%	4.3%

今年からアピールし始めたワークライフバランスの内容・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	65	123	50	16	16	8	41	94	8
有給休暇の取得率	38.5%	25.2%	22.0%	12.5%	6.3%	37.5%	22.0%	21.3%	25.0%
残業がないこと・残業時間が少ないこと	27.7%	18.7%	16.0%	25.0%	25.0%	12.5%	12.2%	19.1%	37.5%
地域限定総合職採用	7.7%	8.9%	6.0%	25.0%	6.3%	12.5%	4.9%	12.8%	-
在宅勤務制度	3.1%	2.4%	8.0%	-	-	-	17.1%	2.1%	12.5%
時差出勤、フレックス制度	10.8%	10.6%	8.0%	-	6.3%	25.0%	19.5%	7.4%	12.5%
介護休業制度	7.7%	4.1%	-	6.3%	6.3%	-	2.4%	4.3%	-
病気休業からの職場復帰支援制度	1.5%	5.7%	-	-	-	-	2.4%	2.1%	-
育児休業取得後の職場復帰率	12.3%	15.4%	16.0%	18.8%	12.5%	12.5%	17.1%	19.1%	-
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	6.2%	12.2%	8.0%	18.8%	12.5%	-	14.6%	14.9%	-
男性の育児休業の取得率	24.6%	39.8%	38.0%	31.3%	62.5%	50.0%	46.3%	43.6%	37.5%
独自の子育て応援制度	1.5%	6.5%	6.0%	-	6.3%	-	7.3%	4.3%	-
新卒採用者のうち女性が占める割合	10.8%	5.7%	12.0%	18.8%	6.3%	37.5%	4.9%	3.2%	-
管理職のうち女性が占める割合	1.5%	4.1%	10.0%	18.8%	-	12.5%	-	8.5%	-
雇用形態の柔軟性	4.6%	4.1%	4.0%	-	-	12.5%	2.4%	8.5%	-
独自の手当て(誕生日手当、ペット手当等)	16.9%	7.3%	12.0%	6.3%	-	12.5%	2.4%	8.5%	-

採用広報で学生に対してアピールしているワークライフバランスの内容・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	84	176	549	89	242	85	237	170	89	304
有給休暇の取得率	58.1%	59.3%	57.4%	65.1%	62.8%	57.6%	52.5%	60.1%	53.6%	57.8%
残業がないこと・残業時間が少ないこと	43.2%	47.4%	45.2%	40.2%	53.8%	48.5%	48.8%	45.4%	36.0%	44.9%
地域限定総合職採用	22.8%	14.6%	17.4%	18.6%	22.3%	10.8%	21.6%	20.5%	12.2%	21.5%
在宅勤務制度	12.2%	4.4%	14.8%	2.5%	7.8%	9.2%	13.5%	7.1%	4.1%	5.2%
時差出勤、フレックス制度	15.2%	7.1%	20.6%	8.8%	13.9%	10.3%	21.2%	8.5%	10.0%	9.8%
介護休業制度	18.7%	16.0%	18.4%	25.4%	17.3%	23.2%	18.1%	19.7%	20.8%	22.4%
病気休業からの職場復帰支援制	5.0%	2.8%	4.7%	0.7%	6.3%	6.3%	5.8%	6.9%	6.1%	4.6%
育児休業取得後の職場復帰率	29.6%	34.8%	38.7%	30.8%	37.4%	40.9%	42.2%	33.7%	34.2%	39.2%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	21.7%	27.5%	39.2%	20.7%	28.3%	35.2%	38.7%	30.7%	35.0%	31.6%
男性の育児休業の取得率	39.3%	31.1%	32.0%	26.6%	29.2%	32.5%	31.3%	31.0%	31.8%	35.3%
独自の子育て応援制度	6.6%	2.9%	7.3%	8.8%	6.0%	2.9%	6.8%	6.1%	7.0%	9.2%
新卒採用者のうち女性が占める割合	8.1%	11.1%	15.0%	9.2%	18.4%	8.5%	16.3%	12.4%	11.6%	12.8%
管理職のうち女性が占める割合	8.4%	10.2%	14.9%	17.5%	16.5%	12.7%	14.6%	11.1%	13.7%	14.9%
雇用形態の柔軟性	3.5%	9.5%	5.9%	5.1%	8.7%	6.2%	5.5%	3.4%	4.3%	4.7%
独自の手当て（誕生日手当て、ペット手当て等）	9.0%	9.7%	11.4%	15.4%	15.0%	15.5%	15.8%	11.4%	10.0%	15.6%

今年からアピールし始めたワークライフバランスの内容・10地区

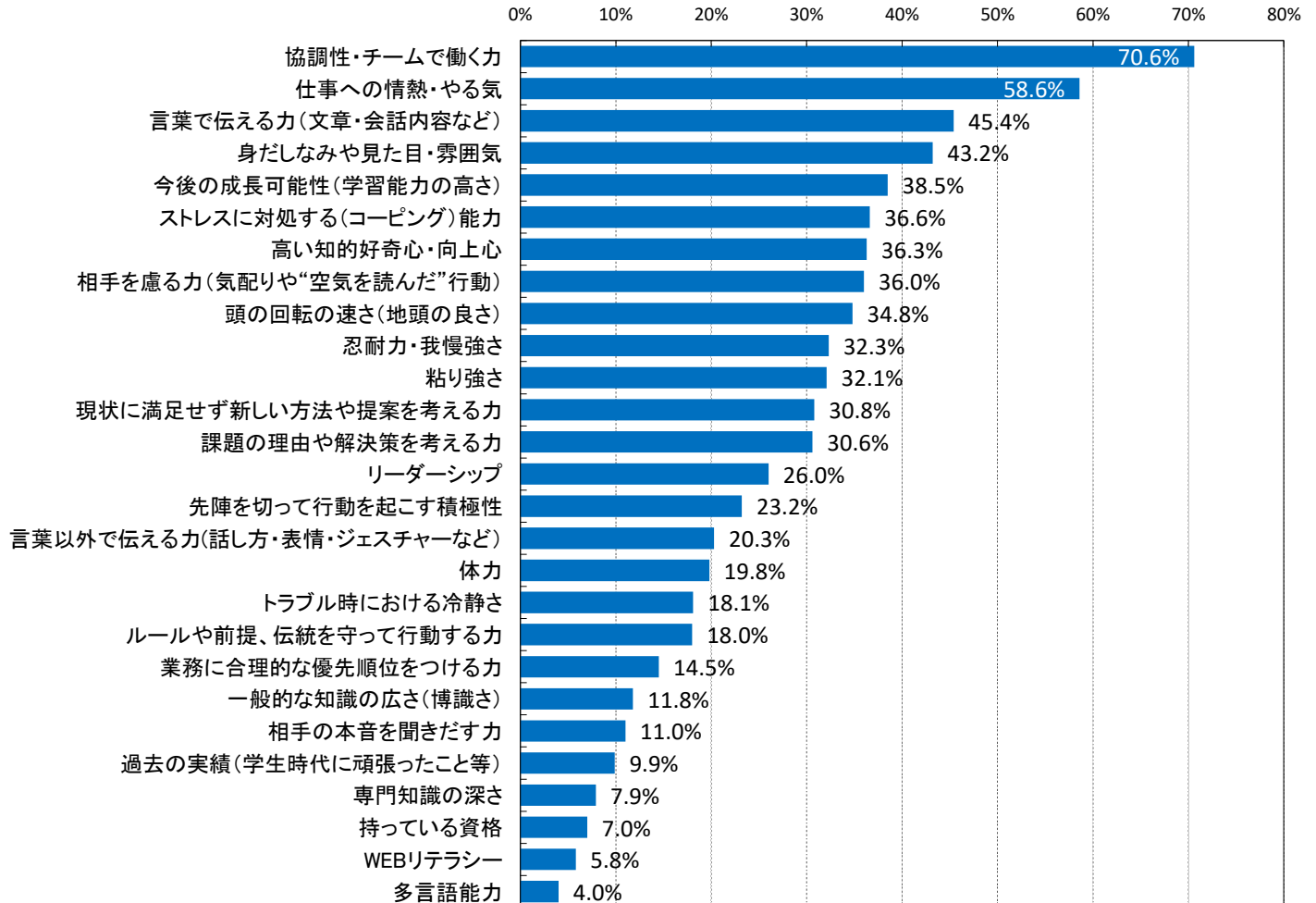
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	18	33	116	25	52	20	44	37	16	60
有給休暇の取得率	24.7%	30.7%	23.5%	21.9%	24.5%	12.4%	14.2%	30.9%	39.8%	23.2%
残業がないこと・残業時間が少ないこと	44.6%	19.7%	23.5%	3.3%	22.2%	13.8%	21.8%	21.6%	34.8%	15.6%
地域限定総合職採用	8.5%	12.8%	11.5%	28.9%	10.9%	-	11.3%	17.7%	-	4.1%
在宅勤務制度	0.7%	0.4%	5.2%	-	2.8%	-	5.9%	-	-	4.3%
時差出勤、フレックス制度	-	7.0%	11.2%	1.9%	4.9%	22.3%	13.5%	6.3%	9.6%	5.8%
介護休業制度	-	6.4%	10.3%	3.8%	3.5%	-	-	-	-	3.7%
病気休業からの職場復帰支援制	-	1.8%	3.5%	1.9%	1.3%	1.0%	4.1%	-	9.6%	-
育児休業取得後の職場復帰率	9.5%	11.9%	17.5%	13.8%	18.4%	17.0%	14.4%	23.5%	26.9%	13.5%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	-	12.0%	13.8%	-	17.5%	9.7%	12.4%	13.4%	12.7%	14.7%
男性の育児休業の取得率	32.6%	33.7%	34.3%	34.8%	49.1%	41.7%	35.5%	38.7%	47.9%	37.2%
独自の子育て応援制度	16.1%	4.9%	2.2%	5.7%	2.7%	-	-	7.1%	4.8%	3.6%
新卒採用者のうち女性が占める割合	-	10.9%	6.9%	9.6%	4.7%	-	16.4%	19.1%	-	5.7%
管理職のうち女性が占める割合	-	4.6%	7.4%	19.8%	4.5%	-	18.3%	3.7%	-	7.3%
雇用形態の柔軟性	16.1%	-	5.5%	3.8%	3.2%	-	8.5%	3.5%	9.4%	6.0%
独自の手当て（誕生日手当て、ペット手当て等）	0.7%	3.0%	7.1%	9.6%	22.0%	15.8%	9.8%	6.3%	14.2%	12.2%

## 【新卒採用における「優秀さ」とは】

### 新卒採用における学生の「優秀さ」の要素（複数選択）

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,274	1,617	457	200	184	2,090	919	1,355
業務に合理的な優先順位をつける力	14.5%	14.2%	15.5%	14.5%	19.5%	14.1%	14.3%	14.6%
課題の理由や解決策を考える力	30.6%	27.4%	34.1%	45.3%	42.5%	29.6%	30.6%	30.5%
言葉で伝える力(文章・会話内容など)	45.4%	42.7%	48.7%	57.0%	49.4%	45.1%	41.6%	47.5%
言葉以外で伝える力(話し方・表情・ジェスチャーなど)	20.3%	18.6%	24.4%	23.3%	27.6%	19.7%	16.3%	22.5%
専門知識の深さ	7.9%	7.9%	7.7%	8.3%	11.7%	7.6%	11.8%	5.8%
一般的な知識の広さ(博識さ)	11.8%	11.6%	12.9%	11.3%	11.7%	11.8%	11.5%	12.0%
頭の回転の速さ(地頭の良さ)	34.8%	33.6%	34.1%	44.5%	46.1%	33.9%	36.9%	33.6%
体力	19.8%	19.4%	21.1%	20.0%	12.3%	20.4%	19.3%	20.1%
トラブル時における冷静さ	18.1%	17.4%	19.4%	20.9%	12.6%	18.6%	15.5%	19.6%
仕事への情熱・やる気	58.6%	56.7%	65.9%	56.3%	57.2%	58.7%	57.6%	59.1%
リーダーシップ	26.0%	22.8%	31.6%	36.6%	31.6%	25.6%	24.4%	26.9%
協調性・チームで働く力	70.6%	68.6%	72.3%	80.4%	72.0%	70.4%	68.8%	71.5%
ストレスに対処する(コーピング)能力	36.6%	34.4%	37.1%	50.6%	43.6%	36.0%	32.2%	39.0%
先陣を切って行動を起こす積極性	23.2%	20.6%	28.5%	29.9%	31.6%	22.5%	21.7%	23.9%
ルールや前提、伝統を守って行動する力	18.0%	17.9%	19.1%	16.8%	12.7%	18.4%	18.6%	17.7%
現状に満足せず新しい方法や提案を考える力	30.8%	28.6%	34.0%	39.6%	37.8%	30.3%	31.2%	30.6%
身だしなみや見た目・雰囲気	43.2%	41.3%	49.2%	43.9%	42.4%	43.2%	33.7%	48.3%
相手を慮る力(気配りや“空気を読んだ”行動)	36.0%	33.8%	40.2%	42.8%	37.5%	35.9%	29.1%	39.8%
今後の成長可能性(学習能力の高さ)	38.5%	37.7%	39.1%	43.1%	46.4%	37.9%	37.0%	39.3%
過去の実績(学生時代に頑張ったこと等)	9.9%	9.5%	12.0%	7.9%	16.0%	9.4%	9.9%	9.8%
高い知的好奇心・向上心	36.3%	34.7%	37.5%	44.6%	47.2%	35.4%	37.5%	35.6%
学歴(学校名・学部名等)	3.6%	3.4%	3.9%	4.4%	5.8%	3.4%	5.3%	2.7%
資格	7.0%	8.1%	5.5%	2.9%	3.7%	7.3%	10.1%	5.4%
多言語能力	4.0%	3.1%	5.8%	7.2%	10.4%	3.5%	3.9%	4.1%
忍耐力・我慢強さ	32.3%	31.0%	34.4%	36.7%	36.3%	32.0%	31.6%	32.6%
相手の本音を聞きだす力	11.0%	10.4%	12.3%	12.4%	17.0%	10.6%	8.6%	12.3%
粘り強さ	32.1%	29.6%	37.7%	38.3%	45.9%	31.0%	32.7%	31.8%
WEBリテラシー	5.8%	5.6%	6.8%	4.8%	7.2%	5.7%	6.3%	5.5%

### 新卒採用における学生の「優秀さ」の要素



# 業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	330	589	286	85	94	56	270	488	76
業務に合理的な優先順位をつける力	16.1%	12.4%	15.7%	18.8%	13.8%	8.9%	12.6%	13.1%	11.8%
課題の理由や解決策を考える力	26.7%	35.0%	29.7%	36.5%	36.2%	32.1%	37.8%	28.1%	26.3%
言葉で伝える力(文章・会話内容など)	41.5%	41.6%	46.2%	54.1%	40.4%	51.8%	58.1%	45.5%	36.8%
言葉以外で伝える力(話し方・表情・ジェスチャーなど)	18.5%	13.9%	27.3%	27.1%	20.2%	17.9%	15.6%	19.7%	13.2%
専門知識の深さ	9.4%	14.4%	2.4%	4.7%	3.2%	3.6%	16.7%	7.2%	2.6%
一般的な知識の広さ(博識さ)	11.8%	11.2%	11.2%	12.9%	9.6%	17.9%	7.8%	12.1%	10.5%
頭の回転の速さ(地頭の良さ)	34.2%	39.9%	36.7%	34.1%	40.4%	58.9%	50.0%	30.3%	23.7%
体力	23.0%	15.3%	14.3%	28.2%	13.8%	26.8%	6.3%	20.3%	13.2%
トラブル時における冷静さ	17.6%	13.2%	14.7%	27.1%	16.0%	16.1%	14.1%	19.5%	11.8%
仕事への情熱・やる気	60.9%	54.0%	58.7%	63.5%	61.7%	78.6%	55.6%	57.2%	43.4%
リーダーシップ	23.9%	25.0%	23.1%	34.1%	27.7%	35.7%	28.1%	25.6%	9.2%
協調性・チームで働く力	67.3%	70.5%	68.5%	72.9%	72.3%	66.1%	74.1%	72.1%	73.7%
ストレスに対処する(コーピング)能力	32.1%	32.3%	35.7%	38.8%	50.0%	46.4%	37.0%	39.5%	30.3%
先陣を切って行動を起こす積極性	21.2%	22.2%	25.5%	34.1%	22.3%	33.9%	23.3%	19.7%	6.6%
ルールや前提、伝統を守って行動する力	19.4%	17.8%	19.6%	24.7%	11.7%	8.9%	12.2%	15.4%	25.0%
現状に満足せず新しい方法や提案を考える力	28.5%	34.1%	30.4%	41.2%	33.0%	44.6%	32.2%	26.4%	27.6%
身だしなみや見た目・雰囲気	35.2%	32.1%	53.8%	57.6%	42.6%	39.3%	25.9%	44.7%	38.2%
相手を慮る力(気配りや“空気を読んだ”行動)	32.1%	25.8%	44.1%	43.5%	35.1%	35.7%	30.0%	37.7%	27.6%
今後の成長可能性(学習能力の高さ)	37.0%	37.0%	39.2%	43.5%	35.1%	41.1%	53.3%	37.5%	34.2%
過去の実績(学生時代に頑張ったこと等)	9.1%	10.9%	9.1%	9.4%	12.8%	12.5%	10.7%	10.0%	1.3%
高い知的好奇心・向上心	33.3%	42.1%	34.6%	38.8%	37.2%	55.4%	49.3%	33.6%	21.1%
学歴(学校名・学部名等)	4.5%	6.1%	1.4%	1.2%	3.2%	5.4%	7.8%	3.3%	3.9%
資格	16.1%	3.6%	1.7%	2.4%	4.3%	-	7.8%	8.0%	3.9%
多言語能力	0.9%	7.1%	3.5%	2.4%	1.1%	3.6%	1.5%	5.3%	-
忍耐力・我慢強さ	35.8%	27.0%	31.8%	35.3%	34.0%	39.3%	24.8%	32.2%	25.0%
相手の本音を聞きだす力	10.0%	7.1%	17.1%	10.6%	17.0%	14.3%	6.3%	11.1%	7.9%
粘り強さ	30.0%	35.7%	36.4%	31.8%	42.6%	37.5%	28.5%	29.5%	21.1%
WEBリテラシー	7.0%	5.6%	4.5%	3.5%	6.4%	12.5%	12.2%	5.9%	2.6%

## 10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	96	205	631	96	252	88	264	190	98	354
業務に合理的な優先順位をつける力	10.7%	11.1%	16.1%	13.5%	13.7%	17.0%	15.0%	16.2%	16.3%	13.5%
課題の理由や解決策を考える力	30.5%	30.5%	34.2%	21.8%	23.2%	28.7%	34.8%	28.4%	21.3%	33.0%
言葉で伝える力 (文章・会話内容など)	43.5%	42.0%	47.2%	46.8%	46.8%	41.0%	48.1%	45.3%	39.0%	44.3%
言葉以外で伝える力 (話し方・表情・ジェスチャーなど)	11.2%	16.0%	24.5%	19.0%	21.6%	9.6%	29.7%	14.6%	20.9%	16.3%
専門知識の深さ	4.5%	6.6%	11.0%	5.1%	4.6%	1.5%	10.8%	10.0%	5.6%	6.2%
一般的な知識の広さ (博識さ)	14.7%	9.4%	13.0%	9.5%	10.1%	8.0%	12.5%	10.9%	16.0%	11.8%
頭の回転の速さ (地頭の良さ)	34.0%	33.7%	40.3%	29.0%	40.3%	38.3%	38.1%	25.4%	37.0%	25.8%
体力	17.0%	15.9%	20.3%	21.1%	24.6%	13.5%	19.6%	19.2%	26.5%	18.1%
トラブル時における冷静さ	10.5%	14.5%	20.3%	16.1%	12.6%	16.5%	21.3%	18.6%	17.1%	21.0%
仕事への情熱・やる気	44.9%	59.0%	59.6%	61.6%	59.5%	53.2%	53.7%	58.9%	60.9%	62.0%
リーダーシップ	21.0%	21.9%	29.4%	22.5%	29.0%	20.8%	28.1%	24.0%	26.5%	23.5%
協調性・チームで働く力	73.3%	66.8%	71.6%	63.8%	72.7%	64.7%	74.5%	70.9%	69.6%	69.3%
ストレスに対処する (コーピング)能力	34.7%	29.0%	42.2%	27.9%	38.6%	26.6%	45.6%	31.8%	36.8%	31.5%
先陣を切って 行動を起こす積極性	23.0%	16.5%	24.1%	31.9%	22.3%	20.5%	22.8%	20.6%	17.3%	27.0%
ルールや前提、伝統を 守って行動する力	13.5%	19.0%	18.3%	21.5%	17.5%	17.0%	17.7%	17.5%	22.9%	17.0%
現状に満足せず新しい 方法や提案を考える力	25.9%	25.2%	33.8%	39.6%	28.1%	32.1%	33.6%	24.5%	32.4%	30.5%
身だしなみや 見た目・雰囲気	34.2%	34.2%	45.1%	38.6%	46.0%	41.9%	45.0%	47.0%	52.2%	41.2%
相手を慮る力(気配りや "空気を読んだ"行動)	28.3%	31.2%	39.9%	31.6%	35.3%	28.3%	35.3%	40.7%	39.3%	34.6%
今後の成長可能性 (学習能力の高さ)	31.2%	34.8%	42.1%	38.3%	37.7%	37.9%	40.6%	33.8%	32.2%	40.0%
過去の実績(学生時代に 頑張ったこと等)	8.9%	6.2%	12.2%	12.9%	8.5%	7.0%	11.5%	11.2%	9.4%	7.3%
高い知的好奇心 ・向上心	29.2%	32.0%	36.2%	48.7%	34.5%	36.4%	36.8%	30.3%	30.5%	42.7%
学歴 (学校名・学部名等)	5.3%	1.7%	4.1%	1.4%	5.2%	2.8%	4.6%	2.4%	3.4%	3.1%
資格	3.8%	11.4%	5.6%	5.4%	10.9%	11.2%	3.1%	5.5%	8.5%	8.0%
多言語能力	3.5%	2.5%	4.0%	4.8%	3.2%	0.9%	6.9%	5.4%	4.5%	3.4%
忍耐力・我慢強さ	21.2%	26.2%	35.3%	32.8%	37.7%	30.3%	33.4%	30.0%	26.1%	31.9%
相手の本音を聞きだす 力	8.8%	10.2%	12.4%	12.1%	7.1%	9.7%	13.0%	11.2%	11.4%	11.0%
粘り強さ	30.7%	28.2%	37.6%	27.8%	31.7%	29.2%	38.3%	27.0%	26.1%	27.8%
WEBリテラシー	6.4%	4.1%	7.2%	9.1%	4.1%	6.3%	5.7%	4.6%	5.5%	5.2%



## 【入社予定者の配属について】

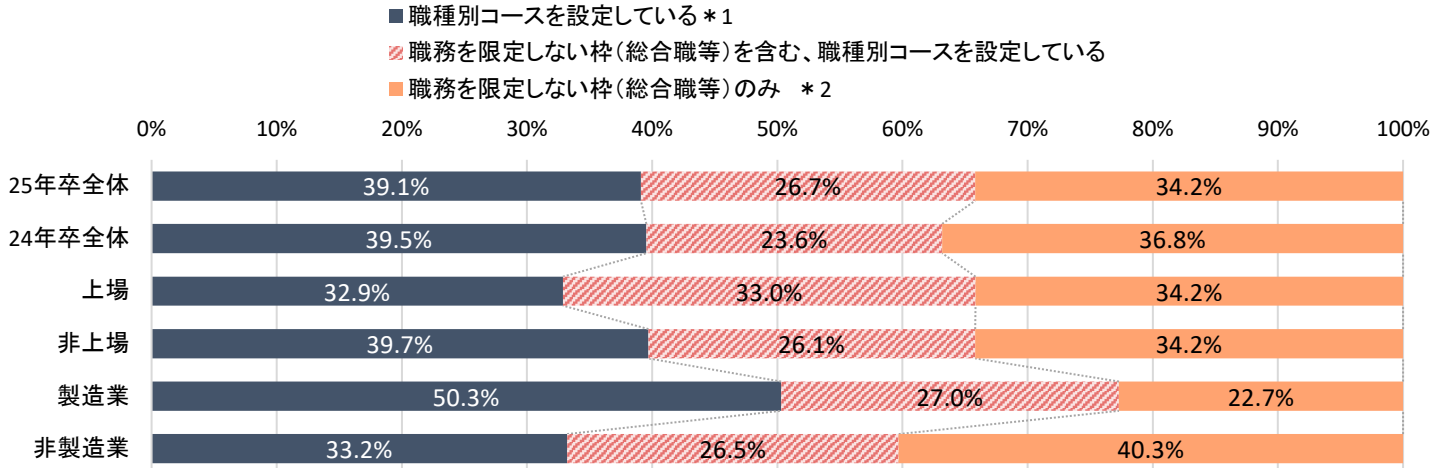
### 25年卒入社予定の方の募集・選考時のコース設定について(募集要綱への記載を想定)

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	24年卒
回答数	2,054	188	1,866	836	1,218	2,046
職種別コースを設定している*1	39.1%	32.9%	39.7%	50.3%	33.2%	39.5%
職務を限定しない枠(総合職等)を含む、職種別コースを設定している	26.7%	33.0%	26.1%	27.0%	26.5%	23.6%
職務を限定しない枠(総合職等)のみ *2	34.2%	34.2%	34.2%	22.7%	40.3%	36.8%

\*1:職務を限定しない枠(総合職等)の設定はない

\*2:「一般職」「地域職」など勤務地限定や待遇が異なるが、職務を限定していない場合を含む

### 25年卒入社予定の方の募集・選考時のコース設定について(募集要項への記載内容を想定)



### ※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	287	549	255	83	93	50	232	439	66
職種別コースを設定している*1	59.6%	40.8%	47.1%	21.7%	24.7%	24.0%	55.6%	32.1%	25.8%
職務を限定しない枠(総合職等)を含む、職種別コースを設定している	26.5%	27.5%	23.9%	24.1%	16.1%	24.0%	15.5%	29.6%	28.8%
職務を限定しない枠(総合職等)のみ *2	13.9%	31.7%	29.0%	54.2%	59.1%	52.0%	28.9%	38.3%	45.5%

### ※従業員規模別

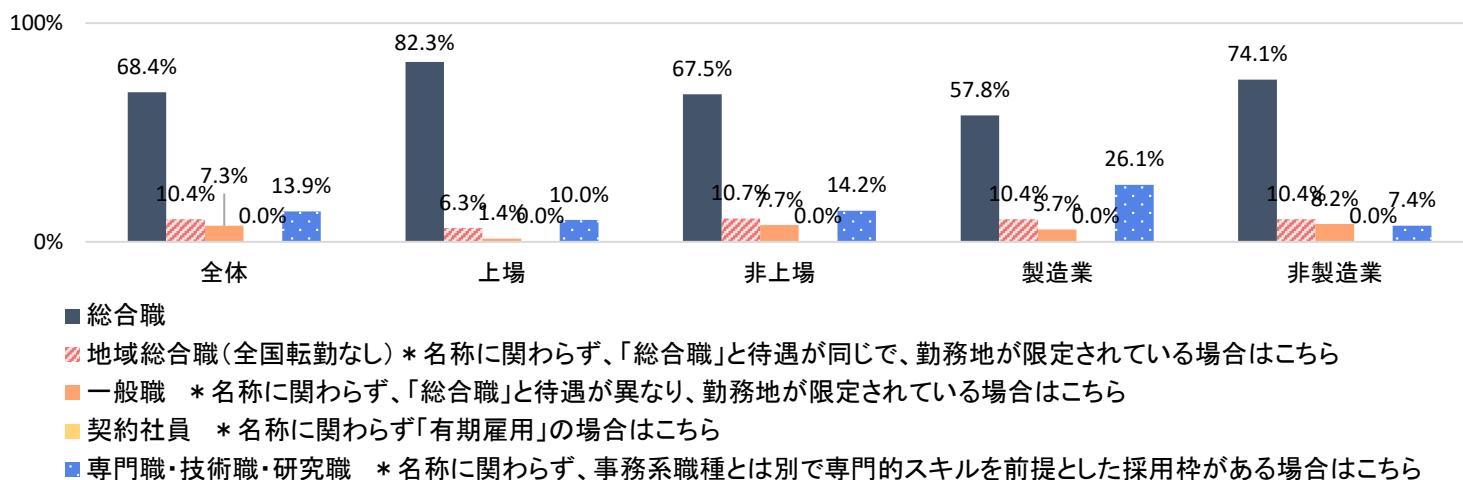
	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	303	367	737	237	210	138	23	39
職種別コースを設定している*1	58.3%	42.2%	38.9%	32.4%	31.4%	26.7%	11.7%	25.8%
職務を限定しない枠(総合職等)を含む、職種別コースを設定している	18.8%	27.2%	26.0%	24.5%	33.8%	31.4%	35.2%	41.9%
職務を限定しない枠(総合職等)のみ *2	22.9%	30.7%	35.2%	43.1%	34.8%	41.9%	53.1%	32.2%

25年卒入社予定の方の応募枠について設定しているものすべて(募集要綱への記載を想定)

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	24年卒
回答数	1,600	124	1,476	640	960	2,062
総合職	68.4%	82.3%	67.5%	57.8%	74.1%	73.9%
地域総合職(全国転勤なし) * 3	10.4%	6.3%	10.7%	10.4%	10.4%	9.1%
一般職 * 4	7.3%	1.4%	7.7%	5.7%	8.2%	5.7%
契約社員 * 5	-	-	-	-	-	0.1%
専門職・技術職・研究職 * 6	13.9%	10.0%	14.2%	26.1%	7.4%	11.2%

\* 3: 名称に関わらず、「総合職」と待遇が同じで、勤務地が限定されている場合はこちら  
 \* 4: 名称に関わらず、「総合職」と待遇が異なり、勤務地が限定されている場合はこちら  
 \* 5: 名称に関わらず「有期雇用」の場合はこちら  
 \* 6: 名称に関わらず、事務系職種とは別で専門的スキルを前提とした採用枠がある場合はこちら  
 ※23年卒データは「2023年卒企業新卒採用活動調査」より

25年卒入社予定の方の応募枠について設定しているものすべて(募集要綱への記載を想定)



※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	223	417	182	60	63	42	210	349	54
総合職	46.2%	70.0%	70.3%	88.3%	79.4%	83.3%	45.7%	71.3%	77.8%
地域総合職(全国転勤なし) * 3	12.6%	8.2%	13.2%	6.7%	19.0%	7.1%	5.2%	10.6%	16.7%
一般職 * 4	5.8%	5.5%	13.7%	5.0%	-	2.4%	8.1%	8.0%	-
契約社員 * 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
専門職・技術職・研究職 * 6	35.4%	16.3%	2.7%	-	1.6%	7.1%	41.0%	10.0%	5.6%

※従業員規模別

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	282	283	579	177	151	94	13	21
総合職	44.7%	62.4%	71.4%	79.3%	86.7%	80.3%	89.5%	72.9%
地域総合職(全国転勤なし) * 3	15.0%	11.3%	10.5%	4.5%	6.5%	10.5%	10.5%	17.0%
一般職 * 4	9.7%	7.0%	8.8%	7.6%	1.8%	2.7%	-	3.4%
契約社員 * 5	-	-	-	-	-	-	-	-
専門職・技術職・研究職 * 6	30.6%	19.3%	9.3%	8.6%	5.0%	6.5%	-	6.7%

25年卒入社予定の方の配属先についてどのタイミングで告知するか(「総合職」を前提に回答)

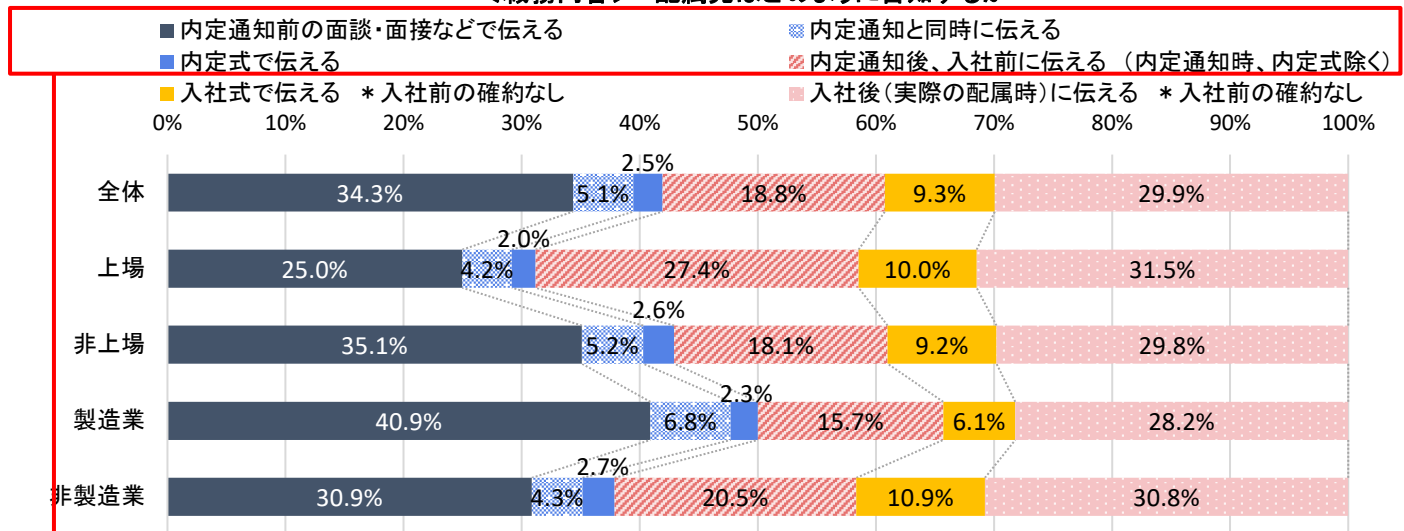
<職務内容>

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	24年卒
回答数	2,055	189	1,866	829	1,226	2,077
内定通知前の面談・面接などで伝える	34.3%	25.0%	35.1%	40.9%	30.9%	36.5%
内定通知と同時に伝える	5.1%	4.2%	5.2%	6.8%	4.3%	5.5%
内定式で伝える	2.5%	2.0%	2.6%	2.3%	2.7%	2.5%
内定通知後、入社前に伝える(内定通知時、内定式除く)	18.8%	27.4%	18.1%	15.7%	20.5%	15.9%
入社式で伝える * 入社前の確約なし	9.3%	10.0%	9.2%	6.1%	10.9%	9.3%
入社後(実際の配属時)に伝える(入社前の確約なし)	29.9%	31.5%	29.8%	28.2%	30.8%	30.4%

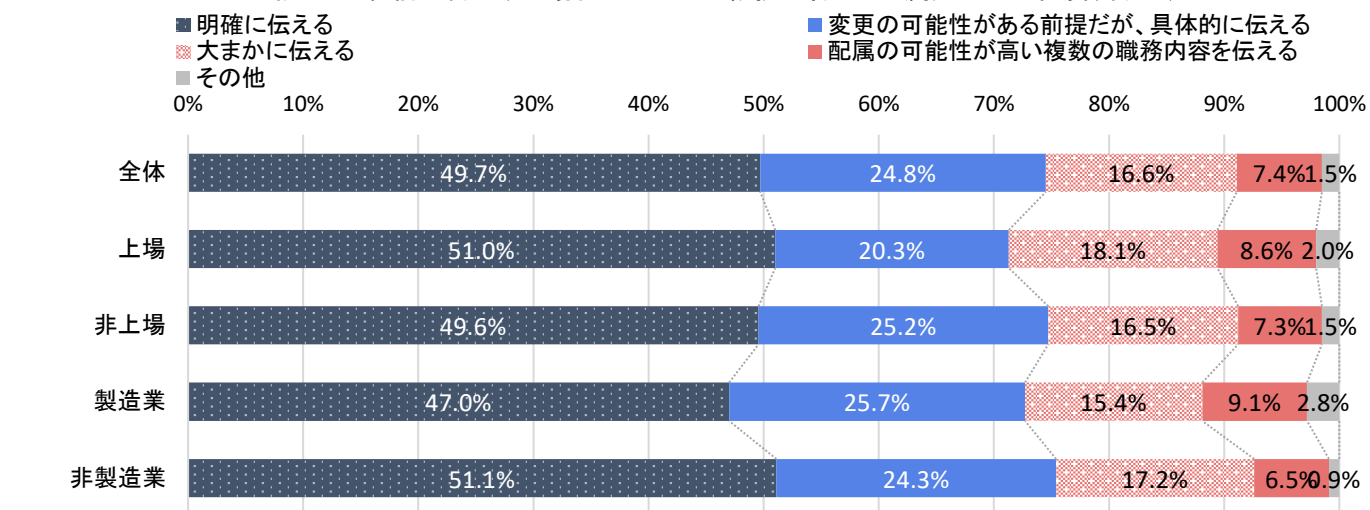
→(前問で「入社式」「入社後」以外の段階を選んだ場合)  
配属先情報はどの程度伝えるか、最も状況として近いもの

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	24年卒
回答数	1,470	137	1,333	588	882	1,454
明確に伝える	49.7%	51.0%	49.6%	47.0%	51.1%	50.0%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	24.8%	20.3%	25.2%	25.7%	24.3%	21.9%
大まかに伝える	16.6%	18.1%	16.5%	15.4%	17.2%	19.7%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	7.4%	8.6%	7.3%	9.1%	6.5%	7.3%
その他(FA)	1.5%	2.0%	1.5%	2.8%	0.9%	1.2%

<職務内容> 配属先はどのように告知するか



※上記で「入社前に告知する場合のみ※ <職務内容> 配属先はどの程度、告知するか



25年卒入社予定の方の配属先についてどのタイミングで告知するか(「総合職」を前提に回答)

<勤務地>

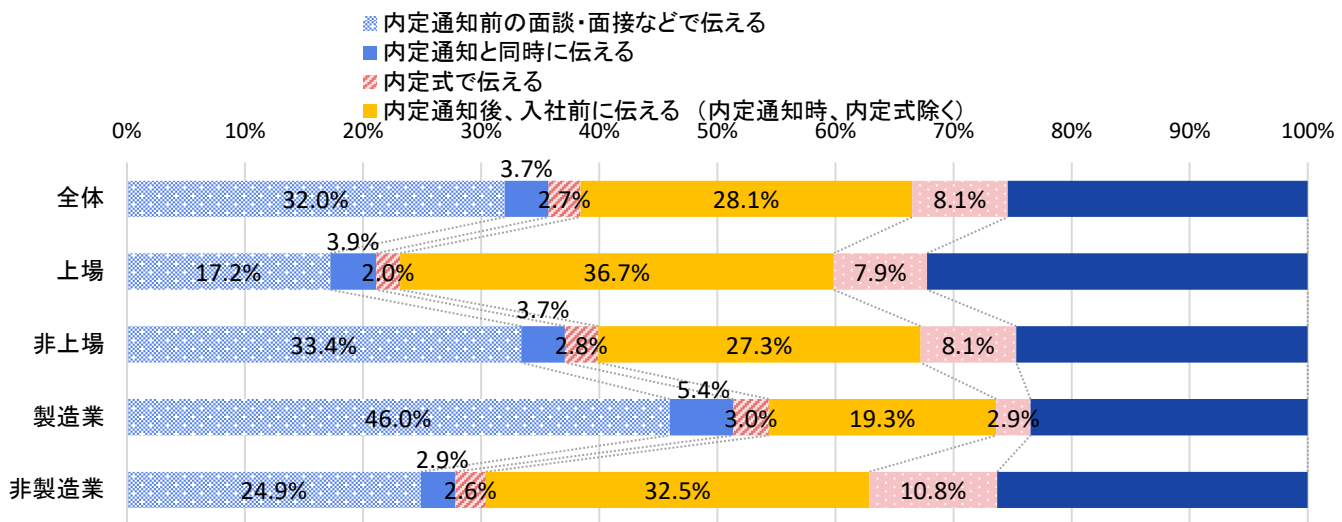
	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	24年卒
回答数	2,004	187	1,817	799	1,205	2,029
内定通知前の面談・面接などで伝える	32.0%	17.2%	33.4%	46.0%	24.9%	29.6%
内定通知と同時に伝える	3.7%	3.9%	3.7%	5.4%	2.9%	4.1%
内定式で伝える	2.7%	2.0%	2.8%	3.0%	2.6%	2.4%
内定通知後、入社前に伝える(内定通知時、内定式除く)	28.1%	36.7%	27.3%	19.3%	32.5%	28.9%
入社式で伝える *入社前の確約なし	8.1%	7.9%	8.1%	2.9%	10.8%	6.0%
入社後(実際の配属時)に伝える(入社前の確約なし)	25.4%	32.2%	24.7%	23.5%	26.3%	29.0%

→(前問で「入社式」「入社後」以外の段階を選んだ場合)

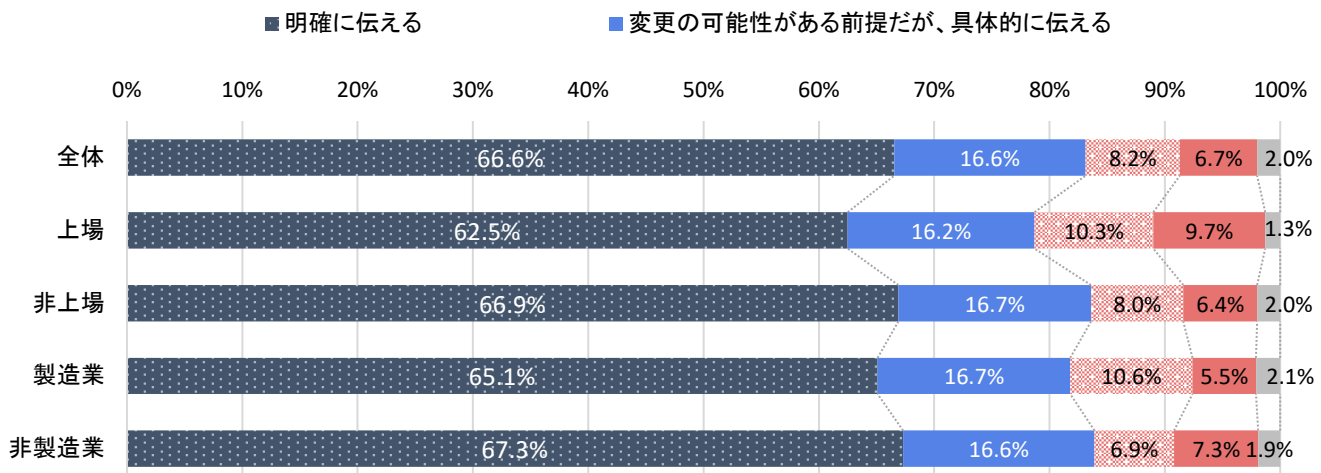
配属先情報はどの程度伝えるか、最も状況として近いもの

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	24年卒
回答数	1,474	147	1,327	594	880	1,457
明確に伝える	66.6%	62.5%	66.9%	65.1%	67.3%	67.0%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	16.6%	16.2%	16.7%	16.7%	16.6%	16.2%
大まかに伝える	8.2%	10.3%	8.0%	10.6%	6.9%	9.7%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	6.7%	9.7%	6.4%	5.5%	7.3%	5.7%
その他	2.0%	1.3%	2.0%	2.1%	1.9%	1.4%

<勤務地> 配属先はどのように告知するか



※上記で「入社前に告知する場合のみ※ <勤務地> 配属先はどの程度、告知するか



※業界大分類別  
 <職務内容>

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	282	547	253	85	91	53	222	452	70
内定通知前の面談・面接などで伝える	51.1%	30.7%	31.6%	32.9%	27.5%	20.8%	39.6%	30.1%	10.0%
内定通知と同時に伝える	6.7%	6.8%	6.3%	2.4%	2.2%	-	6.8%	4.4%	-
内定式で伝える	2.1%	2.4%	2.4%	1.2%	1.1%	1.9%	1.8%	3.5%	1.4%
内定通知後、入社前に伝える（内定通知時、内定式除く）	20.2%	11.2%	18.2%	23.5%	20.9%	15.1%	8.1%	20.8%	24.3%
入社式で伝える * 入社前の確約なし	4.3%	8.0%	6.7%	12.9%	17.6%	9.4%	4.5%	11.5%	40.0%
入社後(実際の配属時)に伝える（入社前の確約なし）	15.6%	41.0%	34.8%	27.1%	30.8%	52.8%	39.2%	29.6%	24.3%

→(前問で「入社式」「入社後」以外の段階を選んだ場合)  
 配属先情報はどの程度伝えるか、最も状況として近いもの

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	210	378	176	56	60	29	175	342	44
明確に伝える	57.1%	36.0%	50.0%	64.3%	53.3%	51.7%	44.6%	47.4%	56.8%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	22.9%	28.8%	24.4%	21.4%	13.3%	13.8%	17.7%	26.3%	6.8%
大まかに伝える	12.9%	18.3%	21.0%	7.1%	25.0%	27.6%	25.7%	18.1%	25.0%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	5.7%	12.7%	4.0%	7.1%	3.3%	3.4%	9.1%	7.3%	9.1%
その他	1.4%	4.2%	0.6%	-	5.0%	3.4%	2.9%	0.9%	2.3%

<勤務地>

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	281	518	252	83	91	49	223	441	66
内定通知前の面談・面接などで伝える	48.0%	43.8%	22.2%	10.8%	12.1%	30.6%	45.7%	30.8%	18.2%
内定通知と同時に伝える	6.4%	4.2%	2.4%	-	-	2.0%	4.5%	4.3%	-
内定式で伝える	3.2%	2.7%	3.2%	1.2%	3.3%	4.1%	4.0%	2.7%	4.5%
内定通知後、入社前に伝える（内定通知時、内定式除く）	22.8%	15.6%	26.6%	47.0%	31.9%	18.4%	14.3%	30.6%	30.3%
入社式で伝える * 入社前の確約なし	1.8%	4.1%	9.5%	18.1%	22.0%	6.1%	1.3%	8.4%	25.8%
入社後(実際の配属時)に伝える（入社前の確約なし）	17.8%	29.5%	36.1%	22.9%	30.8%	38.8%	30.0%	23.1%	21.2%

→(前問で「入社式」「入社後」以外の段階を選んだ場合)  
 配属先情報はどの程度伝えるか、最も状況として近いもの

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	205	389	175	67	62	31	176	325	44
明確に伝える	67.3%	62.7%	66.3%	71.6%	67.7%	74.2%	64.2%	65.8%	72.7%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	15.6%	17.7%	17.1%	14.9%	9.7%	12.9%	18.2%	17.5%	4.5%
大まかに伝える	11.2%	10.0%	6.3%	6.0%	8.1%	6.5%	9.1%	7.4%	13.6%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	4.9%	6.2%	9.1%	6.0%	9.7%	3.2%	7.4%	7.1%	6.8%
その他	1.0%	3.3%	1.1%	1.5%	4.8%	3.2%	1.1%	2.2%	2.3%

※従業員規模別

<職務内容>

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	298	361	751	230	213	141	22	39
内定通知前の面談・面接などで伝える	52.6%	37.2%	29.9%	32.1%	26.0%	35.2%	24.7%	19.1%
内定通知と同時に伝える	6.2%	7.4%	4.2%	6.5%	3.6%	4.1%	-	1.4%
内定式で伝える	2.1%	5.5%	2.5%	1.6%	-	1.9%	7.6%	1.4%
内定通知後、入社前に伝える（内定通知時、内定式除く）	14.8%	15.3%	18.0%	23.1%	22.5%	22.7%	10.5%	35.0%
入社式で伝える *入社前の確約なし	9.9%	10.5%	8.1%	7.4%	13.3%	7.0%	0.2%	18.1%
入社後(実際の配属時)に伝える（入社前の確約なし）	14.5%	24.0%	37.3%	29.3%	34.7%	29.0%	56.9%	25.0%

→(前問で「入社式」「入社後」以外の段階を選んだ場合)  
配属先情報はどの程度伝えるか、最も状況として近いもの

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	227	264	511	169	160	97	16	26
明確に伝える	58.8%	49.2%	44.6%	51.8%	51.0%	52.9%	22.1%	58.1%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	20.6%	27.4%	27.9%	24.5%	24.2%	14.8%	20.6%	25.1%
大まかに伝える	12.9%	17.8%	17.5%	13.4%	15.4%	20.6%	48.6%	12.6%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	6.7%	4.4%	8.5%	8.9%	6.8%	10.6%	7.8%	2.1%
その他	0.9%	1.1%	1.6%	1.5%	2.7%	1.1%	0.9%	2.1%

<勤務地>

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	287	347	736	227	209	138	22	38
内定通知前の面談・面接などで伝える	69.7%	43.9%	26.6%	26.2%	8.9%	11.1%	16.8%	18.8%
内定通知と同時に伝える	3.8%	4.2%	3.6%	5.0%	2.8%	4.0%	-	-
内定式で伝える	4.6%	4.0%	2.3%	1.4%	2.6%	1.6%	-	-
内定通知後、入社前に伝える（内定通知時、内定式除く）	10.7%	19.0%	28.0%	34.0%	41.9%	41.7%	46.4%	49.7%
入社式で伝える *入社前の確約なし	4.2%	11.1%	8.4%	7.4%	9.0%	5.6%	8.3%	15.1%
入社後(実際の配属時)に伝える（入社前の確約なし）	7.1%	17.8%	31.0%	25.9%	34.8%	36.1%	28.6%	16.4%

→(前問で「入社式」「入社後」以外の段階を選んだ場合)  
配属先情報はどの程度伝えるか、最も状況として近いもの

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	210	268	517	174	160	102	15	28
明確に伝える	78.6%	71.5%	61.1%	66.7%	60.4%	63.4%	65.4%	82.5%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	11.7%	14.5%	19.0%	17.3%	23.9%	12.5%	5.4%	5.5%
大まかに伝える	5.0%	8.6%	9.3%	5.3%	6.6%	11.8%	29.2%	8.3%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	3.3%	4.0%	8.1%	8.3%	7.1%	10.0%	-	3.7%
その他	1.4%	1.4%	2.5%	2.4%	2.0%	2.3%	-	-



※10地区別  
 <勤務地>

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西
回答数	86	168	570	78	228	77	243
内定通知前の面談・面接などで伝える	33.5%	31.8%	30.2%	31.6%	33.5%	44.4%	29.9%
内定通知と同時に伝える	5.3%	1.6%	2.5%	1.5%	4.1%	4.9%	4.6%
内定式で伝える	2.0%	4.9%	2.3%	4.9%	3.2%	-	1.4%
内定通知後、入社前に伝える（内定通知時、内定式除く）	35.3%	32.9%	28.9%	28.2%	23.0%	20.8%	27.6%
入社式で伝える *入社前の確約なし	2.5%	10.2%	10.8%	6.7%	6.9%	3.6%	10.7%
入社後(実際の配属時)に伝える（入社前の確約なし）	21.4%	18.6%	25.4%	27.1%	29.3%	26.2%	25.8%

	中国	四国	九州
回答数	163	78	313
内定通知前の面談・面接などで伝える	34.6%	39.5%	30.2%
内定通知と同時に伝える	3.3%	5.4%	5.8%
内定式で伝える	3.9%	2.9%	2.5%
内定通知後、入社前に伝える（内定通知時、内定式除く）	26.4%	17.8%	30.6%
入社式で伝える *入社前の確約なし	5.4%	3.0%	6.5%
入社後(実際の配属時)に伝える（入社前の確約なし）	26.3%	31.3%	24.3%

→(前問で「入社式」「入社後」以外の段階を選んだ場合)  
 配属先情報はどの程度伝えるか、最も状況として近いもの

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西
回答数	68	122	412	54	174	56	175
明確に伝える	72.4%	68.7%	64.9%	68.4%	59.8%	63.3%	71.1%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	13.2%	13.7%	14.0%	21.2%	24.3%	16.9%	11.9%
大まかに伝える	6.5%	11.4%	10.8%	6.0%	7.4%	12.9%	8.9%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	6.3%	5.7%	7.0%	1.1%	5.5%	5.5%	7.4%
その他	1.7%	0.5%	3.4%	3.3%	3.0%	1.4%	0.8%

	中国	四国	九州
回答数	125	63	225
明確に伝える	69.3%	63.2%	68.3%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	14.1%	23.0%	19.8%
大まかに伝える	6.1%	3.5%	4.6%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	10.1%	10.4%	5.7%
その他	0.4%	-	1.6%

配属先を、入社前に告知することでどのようなメリットがあると思うか

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,948	177	1,771	788	1,160
内定者の「わからないこと」への不安を払拭することができる	74.4%	87.9%	73.2%	73.9%	74.7%
内定者フォローの内容や担当者を明確にしやすい(職種や勤務地が同じ先輩社員)	30.1%	36.8%	29.5%	30.0%	30.1%
入社後の具体的なイメージができるので入社意欲を高めることができる	55.5%	62.8%	54.9%	53.5%	56.6%
保護者対策になる(オヤカクを得やすくなる)	14.7%	17.3%	14.4%	13.7%	15.2%
職務内容を伝えることで入社前に必要な知識を学んでおいてもらえる	12.6%	18.3%	12.1%	10.8%	13.6%
内定者研修により熱心に取り組んでもらえる	6.1%	9.1%	5.8%	4.9%	6.7%
入社後のマインドセットがしやすくなる	26.7%	30.6%	26.3%	23.6%	28.3%
入社後のギャップを軽減できる	45.5%	49.5%	45.1%	47.6%	44.3%
住む場所の確保や準備ができる	43.5%	51.1%	42.8%	35.6%	47.6%
その他	0.6%	-	0.7%	1.0%	0.4%
特にメリットはないと思う * 排他	3.5%	2.1%	3.6%	4.3%	3.1%

\*排他:この選択肢を選んだ場合は他の選択肢は選べない。

※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	278	510	244	81	84	46	217	426	62
内定者の「わからないこと」への不安を払拭することができる	70.9%	77.1%	75.4%	70.4%	65.5%	73.9%	77.4%	76.5%	61.3%
内定者フォローの内容や担当者を明確にしやすい(職種や勤務地が同じ先輩社員)	25.2%	35.1%	29.9%	30.9%	23.8%	23.9%	30.4%	30.5%	22.6%
入社後の具体的なイメージができるので入社意欲を高めることができる	48.9%	58.4%	59.0%	45.7%	50.0%	56.5%	54.8%	60.3%	41.9%
保護者対策になる(オヤカクを得やすくなる)	14.0%	13.3%	17.2%	18.5%	15.5%	6.5%	15.2%	13.4%	11.3%
職務内容を伝えることで入社前に必要な知識を学んでおいてもらえる	11.5%	10.0%	9.8%	13.6%	7.1%	21.7%	16.1%	15.0%	14.5%
内定者研修により熱心に取り組んでもらえる	4.0%	5.9%	6.1%	6.2%	2.4%	10.9%	6.9%	7.3%	8.1%
入社後のマインドセットがしやすくなる	23.0%	24.1%	26.6%	27.2%	26.2%	28.3%	23.0%	29.8%	19.4%
入社後のギャップを軽減できる	45.0%	50.4%	46.3%	35.8%	29.8%	52.2%	45.6%	47.4%	37.1%
住む場所の確保や準備ができる	38.1%	32.9%	50.0%	50.6%	40.5%	45.7%	43.8%	46.2%	41.9%
その他	1.4%	0.6%	0.4%	-	-	2.2%	0.5%	0.5%	-
特にメリットはないと思う * 排他	4.3%	4.3%	2.9%	3.7%	7.1%	2.2%	5.5%	2.6%	3.2%

\*排他:この選択肢を選んだ場合は他の選択肢は選べない。

※従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	294	344	708	213	196	134	20	39
内定者の「わからないこと」への不安を払拭することができる	74.7%	72.1%	73.6%	72.0%	74.5%	81.1%	85.5%	84.9%
内定者フォローの内容や担当者を明確にしやすい(職種や勤務地が同じ先輩社員)	27.3%	25.4%	29.6%	29.1%	36.9%	36.1%	37.6%	39.0%
入社後の具体的なイメージができるので入社意欲を高めることができる	50.7%	52.9%	56.2%	57.9%	58.5%	60.2%	59.3%	53.0%
保護者対策になる(オヤカクを得やすくなる)	11.0%	9.6%	15.3%	18.6%	16.6%	19.5%	0.8%	24.5%
職務内容を伝えることで入社前に必要な知識を学んでおいてもらえる	15.8%	11.1%	12.2%	11.5%	12.8%	13.6%	12.4%	12.1%
内定者研修により熱心に取り組んでもらえる	4.4%	2.4%	9.0%	4.7%	7.8%	5.1%	0.8%	5.0%
入社後のマインドセットがしやすくなる	22.6%	19.4%	28.7%	23.5%	32.7%	30.9%	53.0%	37.1%
入社後のギャップを軽減できる	47.0%	38.3%	45.9%	47.1%	47.8%	46.4%	51.3%	57.1%
住む場所の確保や準備ができる	34.6%	34.7%	43.3%	46.3%	54.9%	60.8%	61.1%	32.9%
その他	-	0.7%	1.0%	0.3%	-	1.2%	-	-
特にメリットはないと思う * 排他	7.0%	5.3%	2.8%	0.3%	2.7%	2.2%	9.5%	-

\*排他:この選択肢を選んだ場合は他の選択肢は選べない。

※10地区別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西
回答数	81	167	553	78	221	77	238
内定者の「わからないこと」への不安を払拭することができる	71.1%	65.9%	73.7%	64.5%	79.6%	90.5%	77.0%
内定者フォローの内容や担当者を明確にしやすい(職種や勤務地が同じ先輩社員)	19.2%	26.6%	33.1%	18.9%	32.7%	24.4%	40.1%
入社後の具体的なイメージができるので入社意欲を高めることができる	43.5%	48.7%	58.0%	42.9%	54.2%	59.9%	59.5%
保護者対策になる(オヤカクを得やすくなる)	16.6%	11.7%	14.2%	18.1%	13.4%	17.2%	13.9%
職務内容を伝えることで入社前に必要な知識を学んでおいてもらえる	7.1%	14.7%	12.8%	7.3%	13.4%	12.6%	15.7%
内定者研修により熱心に取り組んでもらえる	4.8%	5.5%	6.2%	6.7%	8.3%	3.2%	9.4%
入社後のマインドセットがしやすくなる	25.2%	19.3%	28.6%	24.7%	25.2%	20.4%	30.6%
入社後のギャップを軽減できる	41.1%	38.5%	47.8%	53.3%	48.8%	51.2%	41.9%
住む場所の確保や準備ができる	47.7%	45.0%	47.1%	46.4%	34.6%	27.5%	44.1%
その他	-	0.3%	0.8%	-	0.1%	-	1.3%
特にメリットはないと思う * 排他	5.8%	3.5%	2.7%	-	5.2%	0.2%	2.8%

	中国	四国	九州
回答数	155	78	300
内定者の「わからないこと」への不安を払拭することができる	79.1%	70.6%	73.4%
内定者フォローの内容や担当者を明確にしやすい(職種や勤務地が同じ先輩社員)	28.5%	27.2%	25.8%
入社後の具体的なイメージができるので入社意欲を高めることができる	57.3%	55.9%	57.3%
保護者対策になる(オヤカクを得やすくなる)	14.8%	12.1%	17.2%
職務内容を伝えることで入社前に必要な知識を学んでおいてもらえる	7.5%	11.3%	14.1%
内定者研修により熱心に取り組んでもらえる	2.7%	8.6%	4.1%
入社後のマインドセットがしやすくなる	24.9%	22.0%	29.6%
入社後のギャップを軽減できる	44.8%	47.1%	43.1%
住む場所の確保や準備ができる	44.8%	39.5%	43.8%
その他	-	-	1.1%
特にメリットはないと思う * 排他	5.6%	6.3%	3.4%

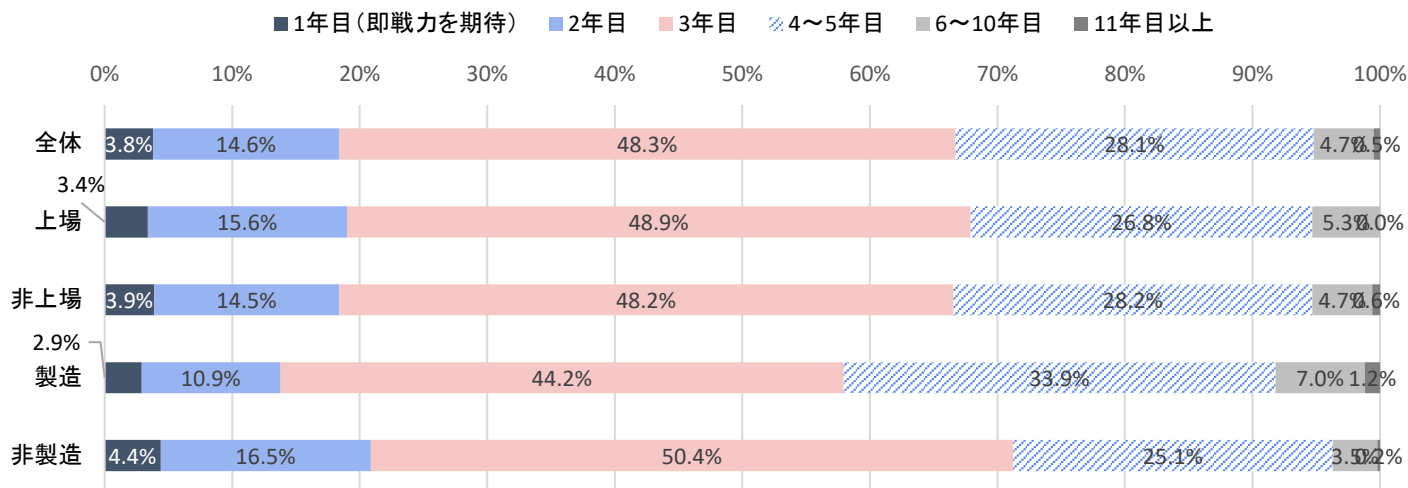
【24年卒の採用以前から配属先の入社前告知を実施している場合】  
配属先を、入社前に告知することでどのようなメリットを感じましたか。

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,180	108	1,072	504	676
内定者の不安を払拭することができた	63.6%	81.3%	62.0%	61.4%	64.9%
内定者フォローの内容や担当者を決めやすかった	21.0%	25.4%	20.6%	18.7%	22.4%
学生の上社意欲を高めることができた(内定辞退防止につながった)	23.5%	32.2%	22.7%	23.6%	23.5%
保護者向け施策になる(いわゆるオヤカク)	7.7%	11.4%	7.4%	8.6%	7.2%
入社目の事前学習を円滑に行うことができた	6.8%	9.1%	6.6%	4.3%	8.3%
内定者研修への学生の意欲が高まった	5.3%	10.6%	4.9%	4.6%	5.7%
入社後のマインドセットがしやすくなった	17.0%	29.2%	16.0%	14.1%	18.7%
入社後のギャップを軽減できた	28.2%	39.2%	27.2%	31.9%	26.0%
住む場所の確保や準備ができた	35.2%	55.3%	33.4%	26.2%	40.5%
その他	1.0%	1.9%	0.9%	1.7%	0.6%
入社前の告知をずっと続けてきているので、変化などはわからない	13.0%	5.9%	13.6%	14.5%	12.1%
特にメリットはないと思う * 排他	7.3%	1.3%	7.9%	8.0%	7.0%

25年卒として採用する人材が何年後に活躍することを期待するか

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,079	1,438	443	198	185	1,894	838	1,241
1年目(即戦力を期待)	3.8%	4.4%	2.4%	3.7%	3.4%	3.9%	2.9%	4.4%
2年目	14.6%	17.1%	8.5%	11.5%	15.6%	14.5%	10.9%	16.5%
3年目	48.3%	45.3%	53.4%	55.7%	48.9%	48.2%	44.2%	50.4%
4～5年目	28.1%	27.9%	30.6%	24.2%	26.8%	28.2%	33.9%	25.1%
6～10年目	4.7%	4.6%	5.0%	4.8%	5.3%	4.7%	7.0%	3.5%
11年目以上	0.5%	0.7%	0.1%	-	-	0.6%	1.2%	0.2%

25年卒として採用する人材が何年後に活躍することを期待するか



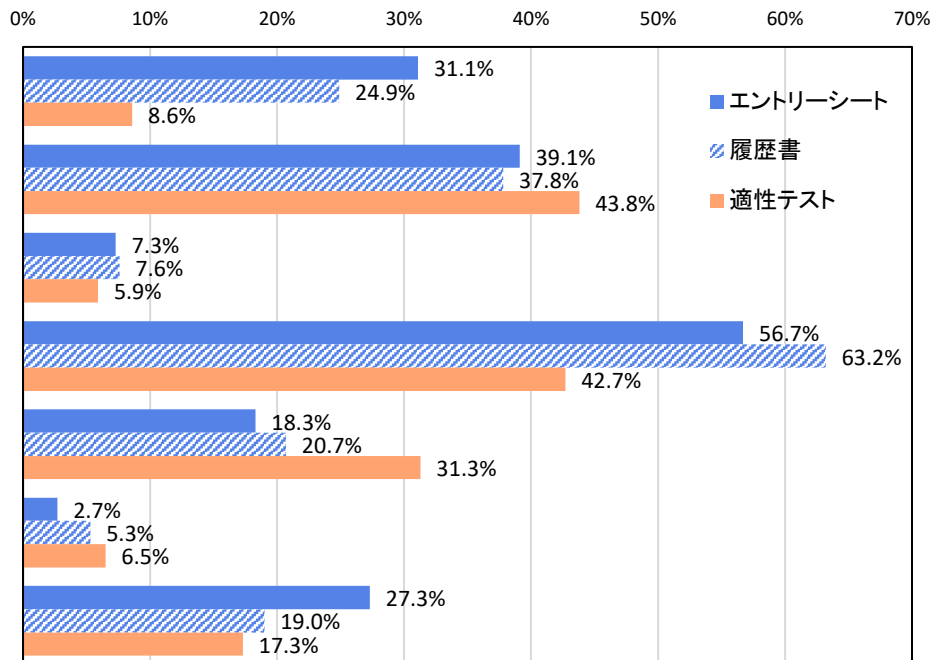
	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	289	549	261	83	89	51	231	458	68
1年目(即戦力を期待)	1.7%	4.0%	1.5%	2.4%	1.1%	13.7%	2.2%	6.1%	4.4%
2年目	11.8%	10.0%	14.6%	13.3%	21.3%	29.4%	12.1%	17.9%	14.7%
3年目	39.4%	49.0%	50.2%	57.8%	36.0%	27.5%	55.4%	49.1%	39.7%
4～5年目	36.7%	31.0%	29.9%	22.9%	34.8%	23.5%	28.1%	23.4%	32.4%
6～10年目	9.0%	4.9%	3.8%	3.6%	5.6%	5.9%	1.7%	3.3%	7.4%
11年目以上	1.4%	1.1%	-	-	1.1%	-	0.4%	0.2%	1.5%

## 【書類・テストの利用目的】

### 何のために利用しているか(複数選択)

	エントリーシート	履歴書	適性テスト
回答数	2,323	2,328	2,386
手間を厭わないか、自社への志望度を計るため	31.1%	24.9%	8.6%
面接対象者を選考するため	39.1%	37.8%	43.8%
面接官を決める際に参考にする(相性など)	7.3%	7.6%	5.9%
面接で質問する際に参考にする	56.7%	63.2%	42.7%
配属先決定の際に参考にする	18.3%	20.7%	31.3%
特に選考・配属時に利用していないが慣習的に実施している	2.7%	5.3%	6.5%
実施していない	27.3%	19.0%	17.3%

### 提出書類の利用目的(複数選択)



### 何のために利用しているか(複数選択)

#### <エントリーシート>

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,323	1,619	478	226	199	2,124	931	1,392
手間を厭わないか、自社への志望度を計るため	31.1%	29.1%	35.1%	35.0%	36.1%	30.6%	28.7%	32.3%
面接対象者を選考するため	39.1%	36.6%	42.4%	47.9%	52.6%	38.0%	40.2%	38.5%
面接官を決める際に参考にする(相性など)	7.3%	6.8%	8.3%	8.6%	11.3%	7.0%	8.1%	6.9%
面接で質問する際に参考にする	56.7%	53.5%	65.3%	59.8%	62.6%	56.2%	54.4%	58.0%
配属先決定の際に参考にする	18.3%	14.7%	27.2%	23.2%	27.7%	17.5%	21.1%	16.9%
特に選考・配属時に利用していないが慣習的に実施している	2.7%	2.9%	2.1%	2.3%	2.1%	2.7%	2.7%	2.6%
実施していない	27.3%	29.5%	23.5%	21.5%	15.7%	28.3%	28.0%	26.9%

#### <履歴書>

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,328	1,670	449	209	186	2,142	944	1,384
手間を厭わないか、自社への志望度を計るため	24.9%	25.1%	29.9%	14.1%	22.6%	25.1%	24.6%	25.1%
面接対象者を選考するため	37.8%	39.9%	35.4%	28.6%	37.9%	37.8%	43.7%	34.7%
面接官を決める際に参考にする(相性など)	7.6%	8.2%	7.4%	4.5%	8.6%	7.6%	9.9%	6.4%
面接で質問する際に参考にする	63.2%	64.9%	64.4%	49.3%	54.5%	63.9%	63.0%	63.3%
配属先決定の際に参考にする	20.7%	18.3%	30.7%	16.6%	24.3%	20.4%	19.3%	21.4%
特に選考・配属時に利用していないが慣習的に実施している	5.3%	5.3%	5.1%	5.0%	6.7%	5.1%	6.2%	4.7%
実施していない	19.0%	16.5%	21.4%	31.3%	27.1%	18.4%	17.4%	19.9%

#### <適性テスト>

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,386	1,660	492	234	201	2,185	941	1,445
手間を厭わないか、自社への志望度を計るため	8.6%	7.8%	9.7%	10.5%	12.3%	8.2%	9.6%	8.0%
面接対象者を選考するため	43.8%	41.0%	45.1%	57.7%	54.1%	42.9%	41.9%	44.8%
面接官を決める際に参考にする(相性など)	5.9%	5.6%	6.2%	7.5%	11.4%	5.5%	7.4%	5.2%
面接で質問する際に参考にする	42.7%	39.6%	48.1%	50.7%	56.0%	41.5%	42.3%	42.8%
配属先決定の際に参考にする	31.3%	29.2%	35.7%	35.0%	40.0%	30.5%	29.6%	32.2%
特に選考・配属時に利用していないが慣習的に実施している	6.5%	5.6%	7.7%	9.0%	5.2%	6.6%	5.5%	7.0%
実施していない	17.3%	20.7%	14.1%	3.2%	4.6%	18.4%	21.8%	14.9%

何のために利用しているか(複数選択)・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

<エントリーシート>	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	327	604	289	91	100	60	285	497	70
手間を厭わないか、自社への志望度を計るため	27.8%	29.6%	28.7%	33.0%	46.0%	48.3%	30.9%	32.2%	32.9%
面接対象者を選考するため	34.9%	45.9%	38.8%	35.2%	48.0%	68.3%	36.5%	38.2%	44.3%
面接官を決める際に参考にする(相性など)	5.8%	10.4%	4.8%	5.5%	6.0%	11.7%	8.8%	8.0%	1.4%
面接で質問する際に参考にする	48.9%	60.1%	60.6%	63.7%	71.0%	73.3%	59.6%	53.5%	61.4%
配属先決定の際に参考にする	15.3%	27.2%	17.3%	13.2%	10.0%	20.0%	15.1%	18.5%	11.4%
特に選考・配属時に利用していないが慣習的に実施している	3.1%	2.3%	3.1%	2.2%	3.0%	3.3%	1.4%	2.6%	4.3%
実施していない	31.2%	24.7%	26.3%	25.3%	12.0%	6.7%	27.0%	29.4%	21.4%

<履歴書>	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	355	589	295	86	95	54	285	502	67
手間を厭わないか、自社への志望度を計るため	23.7%	25.8%	26.4%	23.3%	27.4%	18.5%	24.9%	25.3%	23.9%
面接対象者を選考するため	42.0%	45.7%	42.7%	24.4%	37.9%	27.8%	38.6%	34.9%	38.8%
面接官を決める際に参考にする(相性など)	9.3%	10.7%	6.1%	5.8%	7.4%	1.9%	7.0%	6.8%	1.5%
面接で質問する際に参考にする	61.4%	64.9%	65.1%	62.8%	57.9%	46.3%	69.8%	63.3%	47.8%
配属先決定の際に参考にする	15.2%	24.1%	24.7%	15.1%	16.8%	9.3%	14.0%	23.3%	14.9%
特に選考・配属時に利用していないが慣習的に実施している	6.8%	5.6%	5.1%	3.5%	5.3%	1.9%	2.5%	5.2%	7.5%
実施していない	16.9%	18.0%	19.7%	19.8%	24.2%	40.7%	16.1%	19.3%	22.4%

<適性テスト>	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	327	614	309	86	106	58	307	503	76
手間を厭わないか、自社への志望度を計るため	9.5%	9.8%	10.4%	3.5%	16.0%	5.2%	5.2%	8.3%	3.9%
面接対象者を選考するため	36.1%	47.9%	49.5%	40.7%	57.5%	44.8%	62.5%	42.5%	55.3%
面接官を決める際に参考にする(相性など)	7.0%	7.8%	6.5%	4.7%	5.7%	5.2%	5.2%	4.8%	3.9%
面接で質問する際に参考にする	36.4%	48.5%	47.9%	33.7%	55.7%	32.8%	52.4%	42.9%	42.1%
配属先決定の際に参考にする	22.3%	37.1%	38.8%	32.6%	25.5%	27.6%	24.4%	30.4%	13.2%
特に選考・配属時に利用していないが慣習的に実施している	5.5%	5.5%	5.5%	10.5%	4.7%	10.3%	3.6%	6.6%	11.8%
実施していない	28.7%	14.7%	9.1%	16.3%	4.7%	15.5%	6.2%	17.9%	9.2%



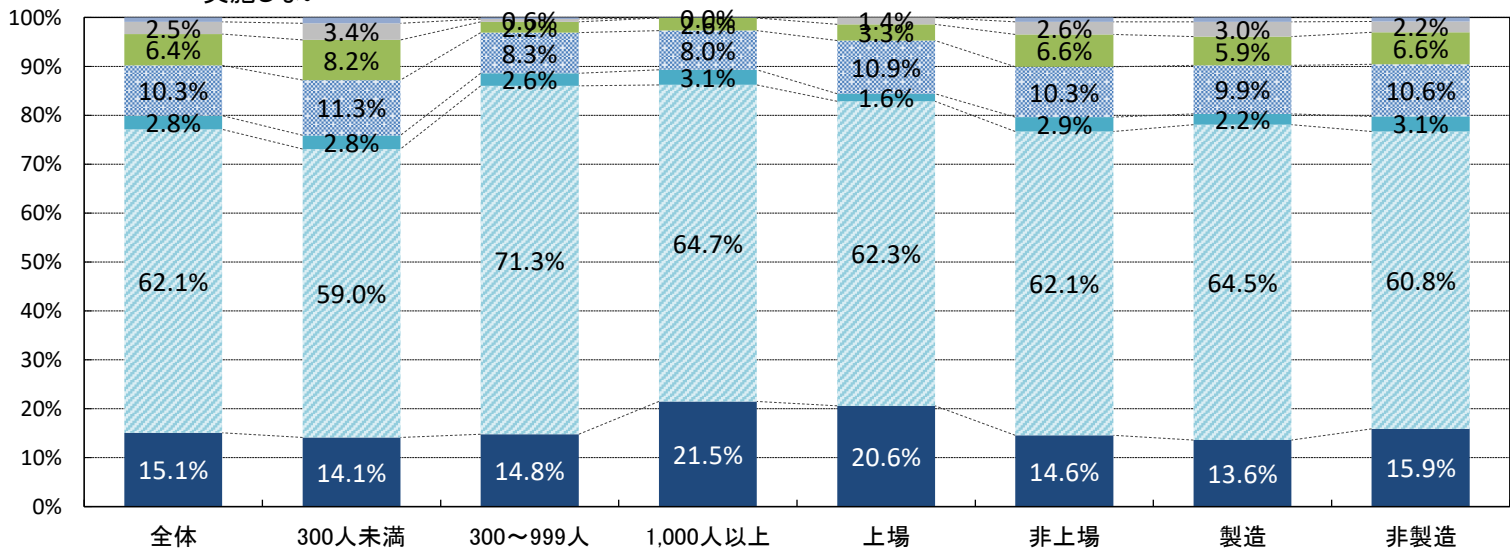
## 【2026年卒の新卒採用計画について】

### 2026年卒 新卒採用の計画状況

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	3,002	2,126	588	288	250	2,752	1,219	1,783
実施する予定(採用数は25年卒より増やす)	15.1%	14.1%	14.8%	21.5%	20.6%	14.6%	13.6%	15.9%
実施する予定(採用数は25年卒並)	62.1%	59.0%	71.3%	64.7%	62.3%	62.1%	64.5%	60.8%
実施する予定(採用数は25年卒より減らす)	2.8%	2.8%	2.6%	3.1%	1.6%	2.9%	2.2%	3.1%
実施する予定(採用数は未定)	10.3%	11.3%	8.3%	8.0%	10.9%	10.3%	9.9%	10.6%
決まっていない(実施する可能性が高い)	6.4%	8.2%	2.2%	2.6%	3.3%	6.6%	5.9%	6.6%
決まっていない(実施しない可能性が高い)	2.5%	3.4%	0.6%	-	1.4%	2.6%	3.0%	2.2%
実施しない	0.9%	1.2%	0.3%	0.1%	-	0.9%	0.9%	0.8%

### 現時点での2026年卒採用

- 実施する予定(採用数は25年卒より増やす)
- 実施する予定(採用数は25年卒並)
- 実施する予定(採用数は25年卒より減らす)
- 実施する予定(採用数は未定)
- 決まっていない(実施する可能性が高い)
- 決まっていない(実施しない可能性が高い)
- 実施しない



### 業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	452	767	370	111	125	73	356	652	96
実施する予定(採用数は25年卒より増やす)	13.9%	13.2%	16.5%	19.8%	18.4%	8.2%	12.9%	14.6%	9.4%
実施する予定(採用数は25年卒並)	63.9%	65.2%	59.2%	61.3%	64.0%	65.8%	67.7%	60.6%	59.4%
実施する予定(採用数は25年卒より減らす)	2.0%	2.3%	3.5%	1.8%	-	4.1%	3.7%	3.5%	3.1%
実施する予定(採用数は未定)	9.7%	10.2%	11.6%	8.1%	7.2%	11.0%	9.8%	11.2%	16.7%
決まっていない(実施する可能性が高い)	6.0%	5.9%	4.9%	6.3%	7.2%	4.1%	3.7%	7.5%	8.3%
決まっていない(実施しない可能性が高い)	3.3%	2.6%	3.0%	1.8%	1.6%	6.8%	1.1%	2.0%	3.1%
実施しない	1.1%	0.7%	1.4%	0.9%	1.6%	-	1.1%	0.6%	-

### 従業員数8区分

	全体	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	3,002	521	568	1,037	315	273	191	46	51
実施する予定(採用数は25年卒より増やす)	15.1%	10.5%	16.1%	15.0%	13.5%	16.2%	21.8%	16.5%	25.1%
実施する予定(採用数は25年卒並)	62.1%	51.7%	57.4%	63.5%	69.8%	73.1%	62.0%	74.4%	67.3%
実施する予定(採用数は25年卒より減らす)	2.8%	2.9%	3.1%	2.6%	1.9%	3.4%	3.0%	3.4%	3.1%
実施する予定(採用数は未定)	10.3%	12.1%	11.0%	11.1%	10.7%	5.6%	9.5%	5.8%	3.7%
決まっていない(実施する可能性が高い)	6.4%	13.1%	8.2%	5.7%	3.3%	1.0%	3.8%	-	-
決まっていない(実施しない可能性が高い)	2.5%	7.3%	3.5%	1.4%	0.4%	0.8%	-	-	-
実施しない	0.9%	2.4%	0.6%	0.8%	0.5%	-	-	-	0.9%

### 10地区

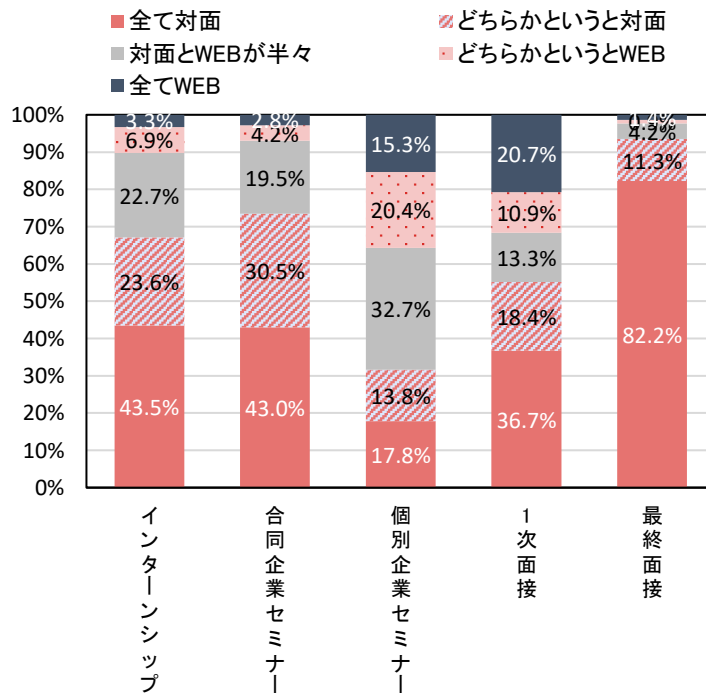
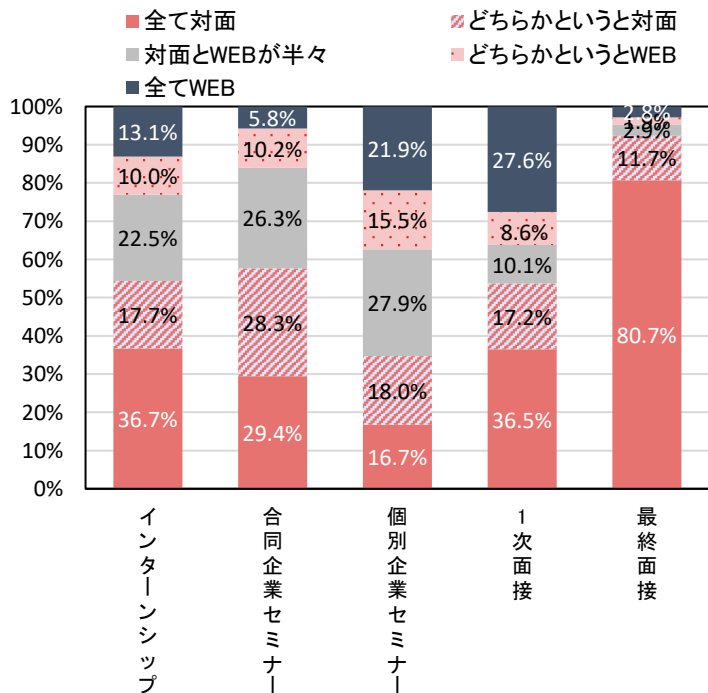
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	131	270	824	134	326	129	333	250	123	482
実施する予定(採用数は25年卒より増やす)	18.2%	13.6%	14.5%	13.7%	18.1%	18.9%	14.0%	14.2%	16.8%	14.3%
実施する予定(採用数は25年卒並)	64.3%	60.7%	63.9%	68.9%	56.8%	61.4%	62.9%	58.7%	59.0%	63.1%
実施する予定(採用数は25年卒より減らす)	0.8%	2.9%	2.9%	1.3%	4.2%	1.8%	4.2%	1.9%	4.8%	1.8%
実施する予定(採用数は未定)	5.9%	9.7%	10.5%	11.1%	10.8%	9.8%	7.7%	12.8%	16.5%	10.1%
決まっていない(実施する可能性が高い)	8.0%	7.9%	5.6%	3.8%	5.4%	3.6%	8.5%	8.0%	1.5%	7.3%
決まっていない(実施しない可能性が高い)	1.0%	4.7%	1.9%	1.3%	3.8%	4.5%	1.1%	2.2%	1.3%	2.9%
実施しない	1.9%	0.6%	0.7%	-	0.9%	-	1.5%	2.2%	-	0.5%

2026年卒採用において、採用フェーズ別のWEB活用を現時点でどのように検討しているか

	25年卒 *「採用予定調査」より					26年卒(現時点での予定)				
	インターンシップ	合同企業セミナー	個別企業セミナー	1次面接	最終面接	インターンシップ	合同企業セミナー	個別企業セミナー	1次面接	最終面接
回答数	1,194	1,302	1,649	1,665	1,780	1,983	1,707	2,294	2,225	2,413
全て対面	36.7%	29.4%	16.7%	36.5%	80.7%	43.5%	43.0%	17.8%	36.7%	82.2%
どちらかという対面	17.7%	28.3%	18.0%	17.2%	11.7%	23.6%	30.5%	13.8%	18.4%	11.3%
対面とWEBが半々	22.5%	26.3%	27.9%	10.1%	2.9%	22.7%	19.5%	32.7%	13.3%	4.2%
どちらかというWEB	10.0%	10.2%	15.5%	8.6%	1.9%	6.9%	4.2%	20.4%	10.9%	0.9%
全てWEB	13.1%	5.8%	21.9%	27.6%	2.8%	3.3%	2.8%	15.3%	20.7%	1.4%

25年卒(「採用予定調査」時点での予定)

26年卒(現時点での予定)



<上場企業>

	25年卒 *「採用予定調査」より					26年卒(現時点での予定)				
	インターンシップ	合同企業セミナー	個別企業セミナー	1次面接	最終面接	インターンシップ	合同企業セミナー	個別企業セミナー	1次面接	最終面接
回答数	142	139	154	164	165	186	198	201	207	209
全て対面	▼ 12.4%	▼ 10.8%	▼ 6.4%	▼ 19.3%	▲ 69.2%	▼ 24.6%	▼ 19.8%	▼ 4.6%	▼ 20.6%	▲ 78.5%
どちらかという対面	▼ 14.1%	▶ 29.1%	▼ 11.7%	▼ 9.4%	▼ 16.6%	▼ 26.8%	▶ 29.6%	▼ 10.1%	▼ 11.3%	▼ 9.0%
対面とWEBが半々	▶ 31.8%	▶ 31.2%	▶ 29.6%	▼ 11.5%	▼ 3.1%	▶ 28.0%	▼ 20.1%	▼ 20.1%	▼ 7.6%	▼ 2.5%
どちらかというWEB	▼ 14.8%	▼ 21.2%	▼ 23.8%	▼ 10.6%	▼ 3.8%	▼ 13.9%	▼ 6.2%	▶ 34.2%	▼ 15.8%	▼ 4.1%
全てWEB	▼ 26.9%	▼ 7.8%	▶ 28.4%	▶ 49.2%	▼ 7.3%	▼ 6.8%	▼ 4.6%	▶ 31.0%	▶ 44.6%	▼ 5.3%

<非上場企業>

	25年卒 *「採用予定調査」より					26年卒(現時点での予定)				
	インターンシップ	合同企業セミナー	個別企業セミナー	1次面接	最終面接	インターンシップ	合同企業セミナー	個別企業セミナー	1次面接	最終面接
回答数	1,052	1,163	1,495	1,501	1,615	1,797	2,024	2,093	2,018	2,229
全て対面	▶ 40.0%	▶ 31.6%	▼ 17.8%	▶ 38.5%	▲ 81.9%	▶ 45.3%	▶ 34.3%	▼ 19.0%	▶ 38.2%	▲ 81.4%
どちらかという対面	▼ 18.1%	▶ 28.2%	▼ 18.7%	▼ 18.0%	▼ 11.2%	▼ 23.3%	▼ 23.0%	▼ 14.2%	▼ 19.0%	▼ 11.4%
対面とWEBが半々	▼ 21.3%	▼ 25.8%	▶ 27.7%	▼ 10.0%	▼ 2.9%	▼ 22.2%	▼ 14.6%	▶ 33.8%	▼ 13.9%	▼ 4.3%
どちらかというWEB	▼ 9.4%	▼ 8.9%	▼ 14.6%	▼ 8.4%	▼ 1.7%	▼ 6.2%	▼ 3.0%	▼ 19.2%	▼ 10.4%	▼ 0.6%
全てWEB	▼ 11.2%	▼ 5.5%	▼ 21.2%	▼ 25.1%	▼ 2.3%	▼ 3.0%	▼ 1.9%	▼ 13.9%	▼ 18.5%	▼ 1.1%

## 【今後の新卒採用の在り方について】

### 新卒採用において、学業成績を利用することに対する課題感

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,205	1,596	422	187	167	2,038	895	1,310
学校や授業によって成績の評価基準が異なるため公平ではない	19.8%	19.4%	19.9%	22.9%	37.0%	18.6%	25.0%	17.1%
学業成績は職務適性の判断基準にならない	36.7%	35.0%	43.1%	35.2%	33.6%	36.9%	37.4%	36.3%
学業成績を提出させるのが難しい	4.0%	4.1%	3.6%	4.2%	3.6%	4.0%	5.5%	3.2%
その他	3.7%	3.6%	4.0%	3.1%	4.0%	3.6%	5.4%	2.7%
学業成績を利用したいと思わない * 排他	42.4%	43.9%	37.1%	42.4%	31.7%	43.2%	35.5%	46.1%

\*排他:この選択肢を選んだ場合は他の選択肢は選べない。

### 業種大分類

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	341	554	289	86	84	52	244	485	70
学校や授業によって成績の評価基準が異なるため公平ではない	20.5%	30.3%	21.1%	11.6%	25.0%	13.5%	30.3%	16.5%	20.0%
学業成績は職務適性の判断基準にならない	37.0%	37.9%	40.8%	32.6%	44.0%	32.7%	37.3%	35.5%	35.7%
学業成績を提出させるのが難しい	5.9%	5.1%	3.8%	1.2%	3.6%	-	7.0%	3.5%	4.3%
その他	5.6%	5.2%	4.2%	-	6.0%	5.8%	6.1%	2.7%	7.1%
学業成績を利用したいと思わない * 排他	39.3%	30.9%	38.1%	57.0%	32.1%	51.9%	28.7%	46.8%	37.1%

\*排他:この選択肢を選んだ場合は他の選択肢は選べない。

### 地方学生や遠方からの学生の応募を増やすために取り組んでいることや工夫していることはあるか

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,900	1,373	369	158	147	1,753	792	1,108
社内の制度や福利厚生・働き方の見直し	16.3%	16.7%	17.1%	11.6%	17.5%	16.3%	22.7%	12.7%
採用活動での工夫	36.4%	31.7%	44.5%	54.8%	50.9%	35.4%	39.9%	34.5%
企業を知ってもらうための工夫	15.5%	13.9%	19.2%	19.7%	16.1%	15.4%	16.8%	14.7%
その他	3.8%	3.4%	4.2%	5.7%	5.6%	3.7%	3.7%	3.8%
地方学生などの応募は増やしたいが、取り組んでいることはない	30.7%	32.3%	29.3%	21.4%	18.7%	31.5%	29.5%	31.3%
地方学生や遠方からの学生の応募を増やそうと考えていない * 排他	20.0%	22.9%	13.0%	14.0%	10.7%	20.7%	16.2%	22.2%

\*排他:この選択肢を選んだ場合は他の選択肢は選べない。

### 業種大分類

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	290	502	234	72	74	43	223	403	59
社内の制度や福利厚生・働き方の見直し	23.4%	21.9%	11.5%	6.9%	6.8%	2.3%	17.5%	15.6%	6.8%
採用活動での工夫	38.3%	41.8%	33.3%	26.4%	36.5%	30.2%	40.8%	37.5%	33.9%
企業を知ってもらうための工夫	15.5%	18.3%	12.8%	9.7%	12.2%	14.0%	15.7%	17.4%	11.9%
その他	2.4%	5.2%	2.6%	5.6%	2.7%	-	2.2%	4.0%	-
地方学生などの応募は増やしたいが、取り組んでいることはない	31.4%	27.3%	33.8%	33.3%	24.3%	32.6%	32.3%	30.0%	27.1%
地方学生や遠方からの学生の応募を増やそうと考えていない * 排他	16.9%	15.3%	23.1%	29.2%	33.8%	34.9%	18.4%	18.6%	30.5%

\*排他:この選択肢を選んだ場合は他の選択肢は選べない。

### 10地区別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	82	163	541	82	215	81	233	148	73	282
社内の制度や福利厚生・働き方の見直し	22.7%	14.9%	12.0%	19.6%	22.3%	21.3%	20.5%	15.0%	13.5%	14.8%
採用活動での工夫	36.5%	29.6%	38.6%	36.5%	31.8%	43.9%	34.2%	38.8%	49.6%	34.7%
企業を知ってもらうための工夫	13.6%	12.6%	13.8%	12.5%	14.0%	16.3%	12.0%	16.9%	21.5%	22.6%
その他	6.3%	4.5%	3.6%	8.0%	3.2%	2.9%	5.6%	2.7%	0.9%	2.4%
地方学生などの応募は増やしたいが、取り組んでいることはない	36.3%	37.6%	29.6%	32.7%	24.0%	33.3%	25.9%	28.2%	22.1%	37.8%
地方学生や遠方からの学生の応募を増やそうと考えていない * 排他	10.6%	16.8%	23.9%	12.6%	28.6%	9.0%	28.1%	17.3%	14.3%	13.1%

\*排他:この選択肢を選んだ場合は他の選択肢は選べない。

## 【新卒採用におけるAI活用について】

### 学生が就職活動に生成系AIを利用している実感について

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	24年卒全体
回答数	2,438	1,758	467	213	195	2,243	996	1,442	2,435
実感がある	12.3%	10.5%	14.8%	20.8%	21.1%	11.7%	11.0%	13.1%	4.6%
実感はない	87.7%	89.5%	85.2%	79.2%	78.9%	88.3%	89.0%	86.9%	95.4%

### 業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	366	630	301	94	100	58	281	530	78
実感がある	7.9%	14.4%	15.3%	11.7%	15.0%	25.9%	17.1%	12.1%	9.0%
実感はない	92.1%	85.6%	84.7%	88.3%	85.0%	74.1%	82.9%	87.9%	91.0%

### 学生が就職活動において生成系AIを活用することに対する考え

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	24年卒全体
回答数	2,432	1,756	462	214	194	2,238	994	1,438	2,429
積極的に活用してほしいと思う	5.0%	4.8%	4.5%	8.2%	5.0%	5.0%	4.8%	5.2%	2.9%
使い方を慎重に検討したうえで活用してほしいと思う	52.7%	51.1%	53.5%	62.7%	60.5%	52.1%	53.0%	52.6%	41.2%
就職活動には利用しない方がよいと思う	19.6%	20.6%	20.5%	10.8%	20.4%	19.5%	19.5%	19.7%	24.8%
分からない	22.6%	23.5%	21.5%	18.3%	14.1%	23.3%	22.7%	22.6%	31.1%

### 業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	365	629	299	95	99	57	280	530	78
積極的に活用してほしいと思う	4.7%	4.9%	4.0%	4.2%	4.0%	3.5%	6.4%	6.0%	3.8%
使い方を慎重に検討したうえで活用してほしいと思う	52.9%	53.1%	48.5%	54.7%	50.5%	59.6%	62.9%	52.8%	39.7%
就職活動には利用しない方がよいと思う	19.2%	19.9%	23.1%	15.8%	29.3%	29.8%	17.5%	19.1%	17.9%
分からない	23.3%	22.1%	24.4%	25.3%	16.2%	7.0%	13.2%	22.1%	38.5%

### 学生が就職活動において生成系AIを活用することへの対策

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,981	1,439	376	166	157	1,824	804	1,177
面接での質問内容を工夫する(エントリーシートの内容とは異なる質問をする・深掘り質問をする等)	21.3%	19.8%	22.9%	28.8%	28.8%	20.7%	18.2%	22.9%
面接官の教育を強化する	4.8%	4.9%	4.5%	4.9%	2.9%	4.9%	3.9%	5.3%
面接の評価ウェイトを上げる	6.1%	6.7%	4.2%	5.5%	10.2%	5.8%	5.2%	6.6%
エントリーシートの内容を精査する(不自然な記述に注視する・異なる学生で似た記述がないか)	9.6%	9.0%	11.0%	10.7%	13.0%	9.3%	8.3%	10.3%
エントリーシートを手書きにする	1.7%	1.7%	2.5%	-	1.2%	1.7%	1.2%	2.0%
エントリーシートの志望動機・自己PR欄を廃止する	1.0%	0.9%	-	3.4%	2.4%	0.9%	0.4%	1.3%
エントリーシートを廃止する	0.5%	0.4%	0.2%	2.0%	0.5%	0.5%	0.7%	0.4%
レポートや小論文課題を学生に会社してもらい実施する	2.1%	2.3%	2.3%	0.3%	0.5%	2.2%	2.4%	2.0%
生成AI対策ソフトを導入する	0.7%	0.4%	0.4%	2.7%	1.4%	0.6%	0.6%	0.7%
AIを活用しづらい選考(筆記試験・動画ESなど)を導入する	2.6%	2.7%	1.6%	3.7%	1.4%	2.7%	1.2%	3.3%
その他	1.0%	1.1%	0.3%	1.7%	-	1.1%	1.0%	1.0%
対応の必要性を感じているが、どう対応すべきか検討中	24.3%	23.8%	25.8%	25.3%	24.4%	24.3%	25.8%	23.5%
対応の必要性を感じていないので対応する予定もない	44.3%	46.0%	43.2%	34.0%	38.0%	44.8%	46.4%	43.2%

### 業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	289	515	249	74	81	41	241	430	61
面接での質問内容を工夫する(エントリーシートの内容とは異なる質問をする・深掘り質問をする等)	16.6%	20.0%	24.5%	20.3%	21.0%	24.4%	25.3%	23.3%	16.4%
面接官の教育を強化する	3.8%	4.1%	5.6%	4.1%	4.9%	4.9%	5.4%	5.6%	6.6%
面接の評価ウェイトを上げる	5.9%	4.5%	7.2%	4.1%	8.6%	7.3%	3.7%	7.2%	6.6%
エントリーシートの内容を精査する(不自然な記述に注視する・異なる学生で似た記述がないか)	6.9%	9.7%	10.4%	9.5%	8.6%	22.0%	12.4%	10.2%	9.8%
エントリーシートを手書きにする	1.4%	1.0%	3.2%	-	-	9.8%	0.8%	2.1%	3.3%
エントリーシートの志望動機・自己PR欄を廃止する	0.3%	0.4%	-	5.4%	-	2.4%	0.4%	0.5%	-
エントリーシートを廃止する	1.0%	0.4%	0.4%	1.4%	-	-	0.8%	-	-
レポートや小論文課題を学生に会社してもらい実施する	2.4%	2.3%	1.6%	-	3.7%	4.9%	2.9%	2.6%	-
生成AI対策ソフトを導入する	1.0%	0.2%	-	-	-	2.4%	-	1.2%	-
AIを活用しづらい選考(筆記試験・動画ESなど)を導入する	1.4%	1.0%	2.8%	4.1%	4.9%	9.8%	3.3%	3.0%	3.3%
その他	1.4%	0.6%	0.8%	1.4%	1.2%	2.4%	-	0.9%	1.6%
対応の必要性を感じているが、どう対応すべきか検討中	27.0%	24.5%	22.9%	21.6%	21.0%	19.5%	24.1%	24.7%	23.0%
対応の必要性を感じていないので対応する予定もない	46.4%	46.4%	43.8%	51.4%	45.7%	46.3%	41.1%	40.0%	49.2%

### AIを活用した採用活動の補助ツールで利用しているものはあるか

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,371	1,710	453	208	189	2,182	965	1,406
募集要項の内容検討	2.5%	2.8%	1.4%	2.5%	1.0%	2.6%	2.6%	2.4%
エントリーシートの評価検討	1.2%	0.8%	1.4%	4.1%	4.4%	1.0%	0.9%	1.4%
適性検査の評価検討	3.8%	3.8%	3.5%	4.6%	3.6%	3.8%	3.2%	4.1%
面接内容の評価検討	1.1%	1.2%	0.2%	2.4%	3.0%	1.0%	1.3%	1.0%
配属先の検討	0.6%	0.5%	0.7%	1.2%	2.3%	0.5%	0.6%	0.6%
いずれも導入していない	92.6%	92.6%	93.8%	90.0%	90.1%	92.8%	93.2%	92.2%

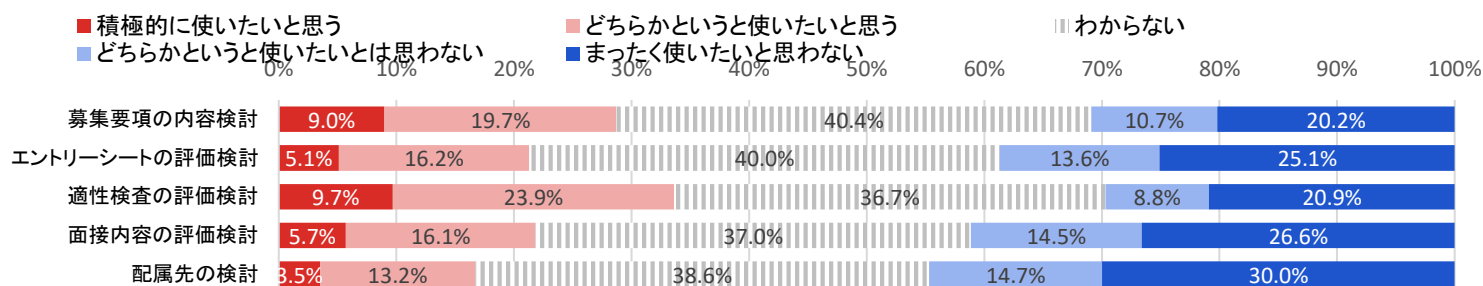
### 業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	355	610	294	93	94	57	273	518	77
募集要項の内容検討	3.1%	2.1%	1.7%	1.1%	4.3%	3.5%	5.5%	2.9%	2.6%
エントリーシートの評価検討	0.3%	1.6%	0.7%	2.2%	1.1%	3.5%	1.5%	1.4%	1.3%
適性検査の評価検討	3.7%	2.6%	2.7%	5.4%	2.1%	1.8%	2.9%	4.4%	1.3%
面接内容の評価検討	1.4%	1.1%	-	1.1%	1.1%	-	2.2%	1.4%	1.3%
配属先の検討	0.6%	0.7%	0.3%	-	-	1.8%	0.4%	1.0%	1.3%
いずれも導入していない	92.7%	93.8%	95.6%	91.4%	93.6%	91.2%	90.5%	91.3%	94.8%

### AIを活用した採用活動の補助ツールができれば使いたい

	募集要項の内容検討	エントリーシートの評価検討	適性検査の評価検討	面接内容の評価検討	配属先の検討
回答数	2,227	2,210	2,230	2,224	2,211
積極的に使いたいと思う	9.0%	5.1%	9.7%	5.7%	3.5%
どちらかというと思いたいと思う	19.7%	16.2%	23.9%	16.1%	13.2%
わからない	40.4%	40.0%	36.7%	37.0%	38.6%
どちらかというと思いたくない	10.7%	13.6%	8.8%	14.5%	14.7%
まったく使いたくない	20.2%	25.1%	20.9%	26.6%	30.0%

### AIを活用した採用活動の補助ツールができれば使いたい



<募集要項の内容検討>

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	24年卒全体
回答数	2,227	1,603	430	194	177	2,050	914	1,313	2,243
積極的に使いたいと思う	9.0%	8.9%	9.3%	9.5%	7.8%	9.1%	8.7%	9.2%	9.2%
どちらかというと思いたいと思う	19.7%	19.4%	20.3%	20.0%	18.5%	19.7%	19.7%	19.6%	23.4%
わからない	40.4%	40.5%	38.8%	42.7%	36.6%	40.6%	40.5%	40.3%	41.1%
どちらかというと思いたくない	10.7%	9.8%	14.3%	9.9%	11.8%	10.6%	9.9%	11.2%	10.3%
まったく使いたくない	20.2%	21.4%	17.2%	18.0%	25.4%	19.8%	21.2%	19.7%	16.0%

<エントリーシートの評価検討>

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	24年卒全体
回答数	2,210	1,585	431	194	179	2,031	908	1,302	2,224
積極的に使いたいと思う	5.1%	4.6%	6.2%	6.0%	6.8%	4.9%	4.2%	5.5%	6.7%
どちらかというと思いたいと思う	16.2%	14.8%	17.1%	24.6%	16.7%	16.2%	16.6%	16.0%	18.6%
わからない	40.0%	41.4%	38.0%	34.1%	37.9%	40.2%	41.1%	39.4%	42.7%
どちらかというと思いたくない	13.6%	13.3%	14.8%	12.6%	13.4%	13.6%	11.8%	14.5%	13.1%
まったく使いたくない	25.1%	25.9%	23.9%	22.7%	25.2%	25.1%	26.2%	24.5%	18.9%

<適性検査の評価検討>

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	24年卒全体
回答数	2,230	1,603	433	194	179	2,051	918	1,312	2,246
積極的に使いたいと思う	9.7%	9.8%	10.0%	8.6%	14.3%	9.3%	8.9%	10.1%	10.0%
どちらかというと思いたいと思う	23.9%	22.8%	22.5%	35.2%	23.0%	24.0%	22.3%	24.9%	29.1%
わからない	36.7%	37.4%	38.4%	28.4%	31.3%	37.1%	38.0%	36.0%	37.2%
どちらかというと思いたくない	8.8%	8.4%	9.5%	9.5%	11.6%	8.5%	8.6%	8.9%	9.1%
まったく使いたくない	20.9%	21.6%	19.7%	18.4%	19.7%	21.0%	22.3%	20.2%	14.7%

<面接内容の評価検討>

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	24年卒全体
回答数	2,224	1,598	432	194	176	2,048	911	1,313	2,232
積極的に使いたいと思う	5.7%	5.6%	5.4%	7.1%	10.0%	5.4%	4.7%	6.3%	5.7%
どちらかというと思いたいと思う	16.1%	15.4%	14.2%	25.4%	12.1%	16.4%	16.0%	16.2%	18.4%
わからない	37.0%	37.8%	38.4%	28.5%	35.3%	37.1%	37.1%	37.0%	39.2%
どちらかというと思いたくない	14.5%	14.5%	14.8%	14.3%	18.2%	14.2%	14.5%	14.5%	15.8%
まったく使いたくない	26.6%	26.7%	27.1%	24.7%	24.4%	26.7%	27.6%	26.0%	20.9%

<配属先の検討>

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	24年卒全体
回答数	2,211	1,587	431	193	177	2,034	904	1,307	2,235
積極的に使いたいと思う	3.5%	3.6%	4.0%	2.2%	3.6%	3.5%	3.1%	3.8%	3.8%
どちらかというと思いたいと思う	13.2%	11.0%	14.2%	26.8%	11.2%	13.4%	11.4%	14.2%	15.0%
わからない	38.6%	39.1%	38.4%	35.3%	39.2%	38.5%	39.0%	38.3%	40.3%
どちらかというと思いたくない	14.7%	14.2%	16.9%	13.5%	15.9%	14.6%	14.1%	15.0%	15.5%
まったく使いたくない	30.0%	32.1%	26.5%	22.2%	30.0%	30.0%	32.4%	28.7%	25.4%



## 企業がAIを活用した補助ツールを採用活動で利用することについて思うこと

※「積極的に使いたいと思う」=「◎」、「どちらかというに使いたいと思う」=「○」、「わからない」=「—」

「どちらかというに使いたいとは思わない」=「△」、「まったく使いたいと思わない」=「×」で表記

業種	募集要項の内容検討	ESの評価検討	適性検査の評価検討	面接内容の評価検討	配属先の検討	企業がAIを活用した補助ツールを採用活動で利用することについてどう思うか
ソフトウェア・通信	○	—	△	△	△	求人文章などは利用できると感じている
マスコミ	—	—	—	—	—	AIでも見抜けない優秀な学生を取りこぼしそう
製造(建設除く)	×	△	×	○	×	面接官の評価誤差が起きづらくなると思うので、活用してみたいと思う反面AIだけに頼ってしまうのは志望度の高い学生も篩にかけられることが懸念される
建設	◎	×	◎	○	○	マンパワー不足を解消できる
商社	△	△	○	△	△	一緒に働くのは人間であるため、人の目を介した選考は必須だが、その精度を上げる・効率化するためにはAIを活用していきたい
建設	○	○	○	○	○	分析等時間のかかる分野での活用で生産効率を上げられる
金融	◎	—	○	×	△	面接以降において人間性を重視しておりAIではまだ判断できないと考える。フェーズによって使い分けが必要
製造(建設除く)	△	×	×	×	×	大企業の場合は情報が集まるため利用しやすいと思うが、中小企業の場合、そもそものデータが乏しいのではないかと。個人の内面にあるものを深く理解できるのか
商社	—	—	○	—	○	適性検査からの配属先の検討などができれば使ってみたい
マスコミ	△	◎	◎	◎	—	企業側が遅れないようにしないといけない危機感がある
製造(建設除く)	◎	◎	◎	◎	—	企業紹介等のPPT、動画を生成できると負担は減るかなと考えている
商社	—	◎	◎	○	△	1人1人にしっかり向き合うために適性検査やエントリーシートの分析にAIを活用できればかなり便利だと思う
ソフトウェア・通信	×	×	×	×	×	デジタルジャッジで跳ねられる人を救済するため、結局人力での確認も必要となるため工数削減に繋がらない
サービス・インフラ	—	—	—	—	—	あくまでも補助的な位置づけで業務の負担が軽減されるのであれば利用してもいいのではないかと思います

## 【初任給について】

### 初任給の金額について(月額として回答/各属性の平均値)

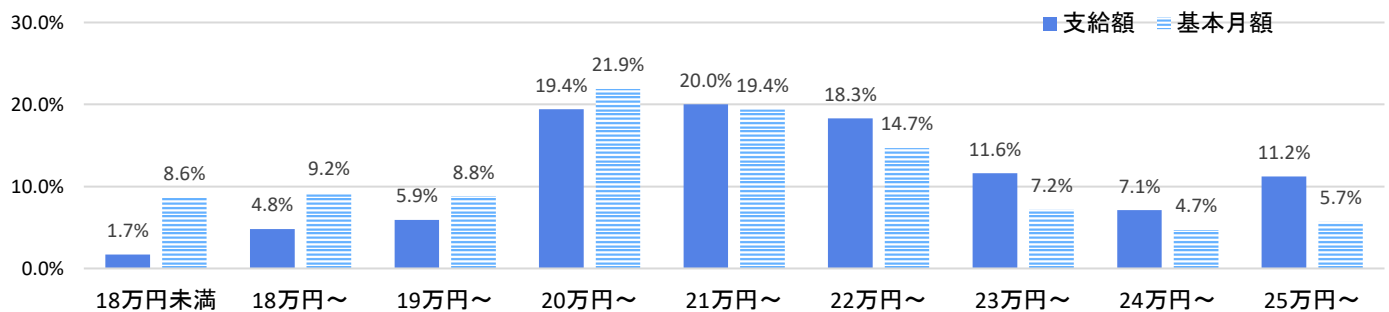
※支給額は一律で支払われる手当等も含めた金額

総合職・学卒生	支給額					基本月額				
	全体	上場	非上場	製造	非製造	全体	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,564	139	1,425	618	946	1,526	142	1,384	610	916
初任給(月額)	¥219,786	¥234,578	¥218,343	¥221,165	¥218,885	¥210,203	¥225,426	¥208,641	¥213,564	¥207,964

総合職・学卒生	支給額					基本月額				
	全体	上場	非上場	製造	非製造	全体	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,564	139	1,425	618	946	1,526	142	1,384	610	916
18万円未満	1.7%	1.2%	1.8%	1.2%	2.0%	8.6%	4.7%	8.9%	7.2%	9.3%
18万円～	4.8%	0.5%	5.1%	2.2%	6.0%	9.2%	7.9%	9.3%	5.4%	11.0%
19万円～	5.9%	3.4%	6.1%	4.0%	6.9%	8.8%	2.4%	9.4%	7.0%	9.8%
20万円～	19.4%	5.3%	20.7%	17.3%	20.5%	21.9%	13.3%	22.7%	20.5%	22.6%
21万円～	20.0%	15.5%	20.4%	21.1%	19.5%	19.4%	16.3%	19.6%	21.6%	18.2%
22万円～	18.3%	20.4%	18.1%	21.9%	16.4%	14.7%	20.4%	14.2%	15.8%	14.1%
23万円～	11.6%	17.2%	11.1%	13.4%	10.7%	7.2%	7.9%	7.1%	10.6%	5.4%
24万円～	7.1%	13.8%	6.5%	7.4%	6.9%	4.7%	9.5%	4.3%	6.0%	4.0%
25万円～	11.2%	22.7%	10.2%	11.5%	11.0%	5.7%	17.6%	4.6%	5.9%	5.6%

※数値入力してもらった金額を元に作成

### 【総合職・学卒生】初任給の金額



総合職・院卒生	支給額					基本月額				
	全体	上場	非上場	製造	非製造	全体	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,047	119	928	454	593	1,102	126	976	486	616
初任給(月額)	¥228,495	¥246,059	¥226,243	¥232,543	¥225,396	¥219,839	¥239,857	¥217,255	¥226,350	¥214,702

総合職・院卒生	支給額					基本月額				
	全体	上場	非上場	製造	非製造	全体	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,047	119	928	454	593	1,102	126	976	486	616
18万円未満	1.9%	1.5%	1.9%	1.1%	2.3%	6.5%	-	7.2%	4.5%	7.7%
18万円～	2.4%	-	2.7%	1.1%	3.2%	6.2%	4.3%	6.4%	4.0%	7.4%
19万円～	4.1%	1.5%	4.4%	2.3%	5.2%	7.3%	1.0%	8.0%	5.3%	8.5%
20万円～	13.0%	3.6%	14.1%	8.1%	15.9%	14.2%	9.4%	14.8%	10.2%	16.7%
21万円～	17.0%	9.4%	17.9%	15.0%	18.2%	17.0%	15.1%	17.2%	14.9%	18.2%
22万円～	20.1%	13.8%	20.8%	20.4%	19.9%	19.1%	15.6%	19.5%	20.3%	18.3%
23万円～	11.7%	18.5%	10.9%	14.2%	10.2%	9.0%	11.4%	8.8%	11.9%	7.3%
24万円～	11.1%	11.7%	11.1%	15.8%	8.3%	8.5%	13.0%	8.0%	12.2%	6.2%
25万円～	18.7%	39.9%	16.3%	21.9%	16.8%	12.2%	30.2%	10.3%	16.6%	9.6%

※数値入力してもらった金額を元に作成

初任給平均金額・詳細

総合職・学卒生

【業界大分類別・支給額】	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	232	386	203	62	69	35	171	361	45
初任給(支給額)	¥223,668	¥219,660	¥219,797	¥217,192	¥219,629	¥236,517	¥222,541	¥217,095	¥202,722

【業界大分類別・基本月額】	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	205	405	181	69	72	33	172	340	49
初任給(基本月額)	¥210,860	¥214,932	¥203,331	¥212,177	¥218,094	¥211,443	¥212,487	¥205,768	¥201,284

総合職・院卒生

【業界大分類別・支給額】	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	159	295	96	43	36	16	148	226	28
初任給(支給額)	¥231,322	¥233,201	¥226,717	¥220,640	¥223,744	¥240,797	¥230,974	¥223,311	¥208,836

【業界大分類別・基本月額】	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	153	333	96	46	41	17	154	230	32
初任給(基本月額)	¥220,466	¥229,054	¥209,830	¥216,945	¥221,264	¥213,598	¥220,829	¥212,328	¥205,857

総合職・学卒生

【10地区別・支給額】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	71	125	429	59	180	67	188	132	65	248
初任給(支給額)	¥213,805	¥206,403	¥229,614	¥215,481	¥221,848	¥215,564	¥227,115	¥216,658	¥212,622	¥209,897

【10地区別・基本月額】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	72	122	406	64	173	70	189	126	64	240
初任給(基本月額)	¥205,839	¥201,280	¥218,389	¥208,958	¥212,769	¥206,466	¥217,082	¥205,786	¥200,862	¥201,163

総合職・院卒生

【10地区別・支給額】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	48	75	293	41	119	49	123	84	48	167
初任給(支給額)	¥223,977	¥216,917	¥238,527	¥223,941	¥231,153	¥221,185	¥234,143	¥222,691	¥220,863	¥219,713

【10地区別・基本月額】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	48	82	307	47	127	53	133	87	50	168
初任給(基本月額)	¥214,990	¥211,135	¥228,478	¥218,976	¥221,674	¥216,486	¥226,980	¥213,905	¥209,938	¥209,967

■初任給の引き上げについて

引き上げの有無	総合職・学卒生					総合職・院卒生				
	全体	上場	非上場	製造	非製造	全体	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,050	180	1,870	830	1,220	1,544	163	1,381	669	875
引き上げを行った	84.4%	87.7%	84.1%	83.5%	84.8%	81.0%	87.9%	80.2%	81.3%	80.7%
引き上げを行っていない	15.6%	12.3%	15.9%	16.5%	15.2%	19.0%	12.1%	19.8%	18.7%	19.3%

【学卒生】引き上げの有無・業界大分類	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	289	541	256	81	88	48	240	439	68
引き上げを行った	80.3%	86.9%	89.8%	86.4%	90.9%	64.6%	81.2%	82.7%	85.3%
引き上げを行っていない	19.7%	13.1%	10.2%	13.6%	9.1%	35.4%	18.7%	17.3%	14.7%

【院卒生】引き上げの有無・業界大分類	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	229	440	144	62	55	37	213	310	54
引き上げを行った	76.9%	85.9%	87.5%	80.6%	89.1%	59.5%	79.8%	79.0%	81.5%
引き上げを行っていない	23.1%	14.1%	12.5%	19.4%	10.9%	40.5%	20.2%	21.0%	18.5%

引き上げ額	総合職・学卒生					総合職・院卒生				
	全体	上場	非上場	製造	非製造	全体	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,729	163	1,566	702	1,027	1,260	149	1,111	554	706
～5000円未満	15.7%	10.9%	16.1%	14.0%	16.6%	14.7%	11.6%	15.1%	14.1%	15.1%
5000円～1万円未満	33.3%	19.7%	34.5%	35.2%	32.3%	32.1%	19.0%	33.7%	31.8%	32.4%
1万円～2万円未満	35.9%	42.8%	35.3%	36.6%	35.6%	37.2%	42.5%	36.6%	39.9%	35.6%
2万円～3万円未満	11.4%	18.2%	10.8%	10.6%	11.9%	11.4%	18.8%	10.5%	9.4%	12.6%
3万円～4万円未満	2.9%	4.8%	2.7%	3.4%	2.6%	3.6%	4.1%	3.5%	4.5%	3.0%
4万円～5万円未満	0.4%	1.6%	0.3%	0.1%	0.6%	0.5%	1.8%	0.3%	0.1%	0.7%
5万円以上	0.3%	2.1%	0.2%	0.1%	0.5%	0.5%	2.3%	0.3%	0.1%	0.7%

初任給の引き上げ額詳細

【総合職・学卒生】初任給の引き上げ額・業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	232	470	230	70	80	31	195	363	58
～5000円未満	14.7%	13.4%	17.8%	20.0%	5.0%	41.9%	15.4%	14.9%	22.4%
5000円～1万円未満	34.9%	35.5%	36.5%	27.1%	18.8%	16.1%	34.4%	33.6%	36.2%
1万円～2万円未満	32.8%	40.2%	35.2%	35.7%	46.3%	25.8%	30.8%	35.5%	36.2%
2万円～3万円未満	13.8%	7.4%	7.0%	14.3%	16.3%	12.9%	13.8%	12.7%	5.2%
3万円～4万円未満	3.9%	3.0%	2.6%	2.9%	8.8%	-	3.1%	2.2%	-
4万円～5万円未満	-	0.2%	0.9%	-	2.5%	-	0.5%	0.6%	-
5万円以上	-	0.2%	-	-	2.5%	3.2%	2.1%	0.6%	-

【総合職・院卒生】初任給の引き上げ額・業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	176	378	126	50	49	22	170	245	44
～5000円未満	17.0%	11.4%	13.5%	20.0%	4.1%	45.5%	15.3%	13.5%	22.7%
5000円～1万円未満	30.7%	32.8%	38.9%	28.0%	20.4%	9.1%	33.5%	33.1%	43.2%
1万円～2万円未満	35.8%	43.7%	34.9%	30.0%	46.9%	22.7%	32.9%	38.0%	27.3%
2万円～3万円未満	10.8%	8.2%	8.7%	20.0%	16.3%	18.2%	12.9%	10.6%	6.8%
3万円～4万円未満	5.7%	3.4%	3.2%	2.0%	6.1%	-	2.4%	3.3%	-
4万円～5万円未満	-	0.3%	0.8%	-	2.0%	-	0.6%	0.8%	-
5万円以上	-	0.3%	-	-	4.1%	4.5%	2.4%	0.8%	-

【総合職・学卒生】初任給の引き上げ額・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	74	136	487	69	190	72	200	142	70	289
～5000円未満	10.0%	24.4%	15.3%	16.3%	14.3%	16.7%	10.5%	19.1%	27.0%	13.5%
5000円～1万円未満	35.1%	31.8%	34.0%	41.6%	34.9%	33.1%	28.6%	29.4%	34.9%	33.6%
1万円～2万円未満	39.4%	34.6%	33.0%	30.3%	42.4%	40.3%	38.7%	32.8%	32.0%	37.7%
2万円～3万円未満	13.4%	6.8%	13.8%	11.0%	7.4%	7.0%	15.8%	14.8%	6.1%	9.6%
3万円～4万円未満	-	2.4%	3.2%	0.8%	0.9%	2.9%	5.2%	3.6%	-	3.9%
4万円～5万円未満	2.2%	-	0.1%	-	-	-	0.9%	-	-	1.0%
5万円以上	-	-	0.6%	-	-	-	0.2%	0.3%	-	0.7%

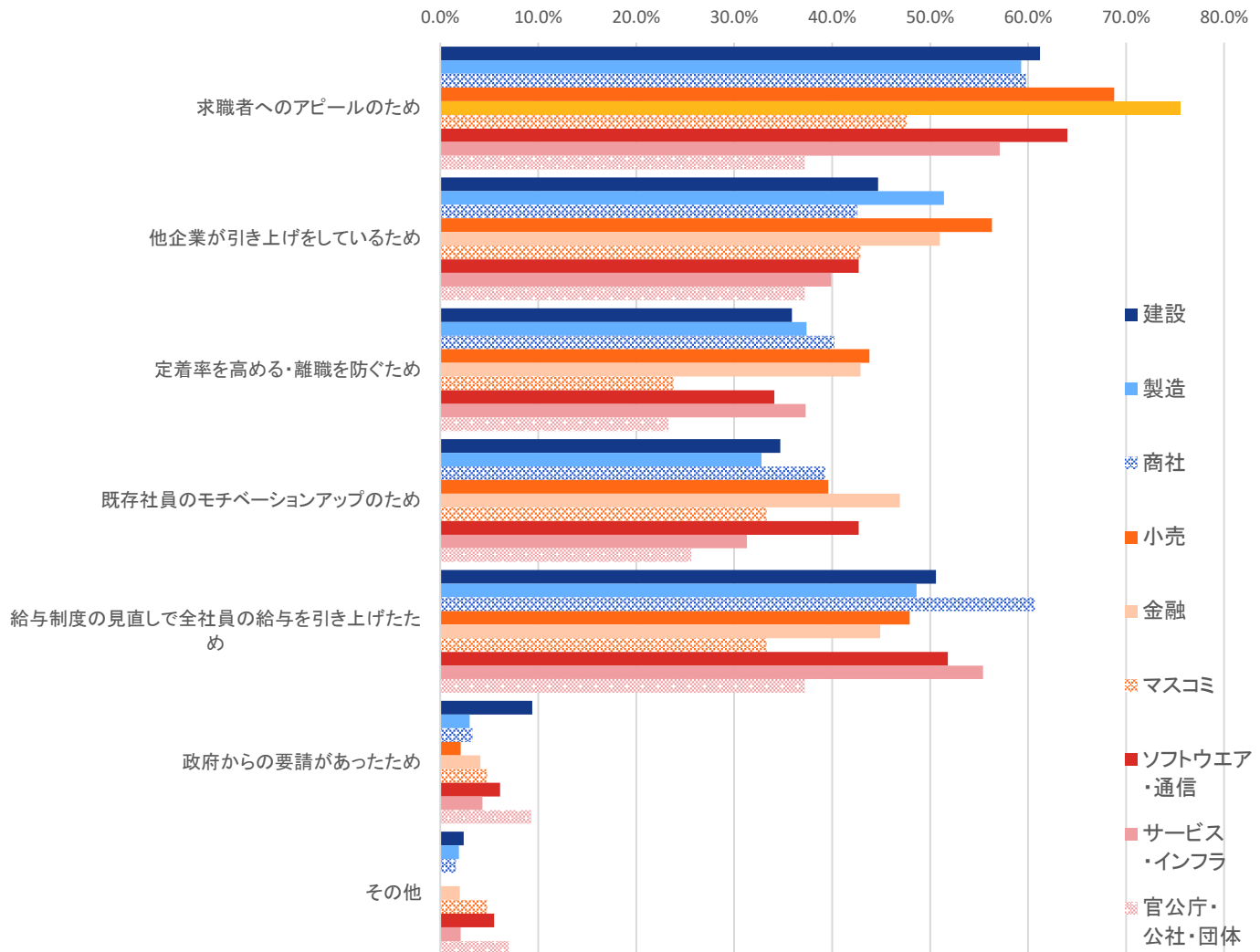
【総合職・院卒生】初任給の引き上げ額・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	48	90	365	49	140	58	147	106	53	204
～5000円未満	8.3%	25.9%	15.2%	19.7%	12.3%	19.7%	7.1%	15.4%	25.1%	12.4%
5000円～1万円未満	37.7%	22.4%	34.3%	35.4%	31.6%	23.5%	29.2%	28.3%	33.4%	35.6%
1万円～2万円未満	39.9%	42.6%	30.1%	30.0%	45.3%	46.5%	44.7%	37.4%	35.1%	37.2%
2万円～3万円未満	8.3%	6.7%	15.8%	14.0%	9.0%	6.4%	11.9%	15.3%	6.4%	7.5%
3万円～4万円未満	2.6%	2.4%	3.8%	0.9%	1.8%	3.9%	6.2%	3.2%	-	4.9%
4万円～5万円未満	3.3%	-	-	-	-	-	0.5%	-	-	1.4%
5万円以上	-	-	0.8%	-	-	-	0.3%	0.4%	-	1.0%

引き上げ理由	全体	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,216	140	1,076	536	680
求職者へのアピールのため	60.5%	65.2%	60.0%	60.2%	60.7%
他企業が引き上げをしているため	45.9%	49.4%	45.4%	48.2%	44.4%
定着率を高める・離職を防ぐため	38.2%	41.7%	37.7%	36.7%	39.1%
既存社員のモチベーションアップのため	34.8%	45.6%	33.5%	33.7%	35.4%
給与制度の見直しで全社員の給与を上げたため	52.2%	50.6%	52.4%	49.6%	53.9%
政府からの要請があったため	4.6%	3.6%	4.7%	6.1%	3.7%
その他	1.9%	0.4%	2.1%	2.1%	1.7%

引き上げ理由・業界大分類別	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	170	366	122	48	49	21	164	233	43
求職者へのアピールのため	61.2%	59.3%	59.8%	68.8%	75.5%	47.6%	64.0%	57.1%	37.2%
他企業が引き上げをしているため	44.7%	51.4%	42.6%	56.3%	51.0%	42.9%	42.7%	39.9%	37.2%
定着率を高める・離職を防ぐため	35.9%	37.4%	40.2%	43.8%	42.9%	23.8%	34.1%	37.3%	23.3%
既存社員のモチベーションアップのため	34.7%	32.8%	39.3%	39.6%	46.9%	33.3%	42.7%	31.3%	25.6%
給与制度の見直しで全社員の給与を上げたため	50.6%	48.6%	60.7%	47.9%	44.9%	33.3%	51.8%	55.4%	37.2%
政府からの要請があったため	9.4%	3.0%	3.3%	2.1%	4.1%	4.8%	6.1%	4.3%	9.3%
その他	2.4%	1.9%	1.6%	-	2.0%	4.8%	5.5%	2.1%	7.0%

### <業種別>初任給の引き上げ理由





引き上げの効果・影響	全体	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,719	159	1,560	713	1,006
求職者に対して効果的なアピールに成功した(応募数が増えた、内定辞退が減った等)	14.9%	15.7%	14.9%	15.8%	14.5%
他企業との待遇の差を縮めたり、差をつけることができた	27.1%	34.3%	26.5%	26.4%	27.5%
定着率が上がった・離職が減った	4.4%	4.0%	4.5%	3.3%	5.0%
既存社員のモチベーションが上がった	20.9%	20.6%	21.0%	22.3%	20.2%
既存社員の給与とのバランスが崩れて(給与逆転など)既存社員のモチベーションが下がった	3.3%	5.7%	3.1%	2.7%	3.7%
人件費の負担が増え経営を圧迫した	4.1%	5.6%	3.9%	3.3%	4.5%
その他	0.8%	0.5%	0.8%	0.8%	0.7%
わからない	27.0%	26.5%	27.0%	28.5%	26.2%
特に効果や影響は感じられなかった	25.5%	21.2%	25.8%	22.7%	27.0%

【採用業務への参画(人事・採用担当者／社長／役員／現場社員)】

採用業務への参画内容(人事)

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,103	1,501	416	186	173	1,930	850	1,253
採用計画・採用要件定義	85.4%	82.0%	92.1%	94.1%	91.3%	84.9%	82.3%	86.9%
インターンシップ・仕事体験の企画・運営	76.0%	69.9%	87.2%	94.5%	84.7%	75.3%	78.6%	74.6%
出身校への訪問活動(ゼミ・研究室・キャリアセンターなど)	46.8%	40.8%	58.4%	64.2%	65.2%	45.4%	49.1%	45.6%
出身校以外への訪問活動(ゼミ・研究室・キャリアセンターなど)	43.1%	35.6%	56.2%	67.3%	64.6%	41.4%	45.7%	41.7%
OB・OG訪問への対応	26.6%	22.5%	35.1%	37.4%	35.9%	25.9%	26.9%	26.5%
個別企業説明会の企画・運営	85.4%	81.6%	94.2%	93.7%	93.4%	84.8%	82.1%	87.2%
学内セミナーや就職イベントへの登壇	61.7%	52.9%	78.0%	88.6%	80.7%	60.2%	57.9%	63.7%
選考前の情報提供(面談・座談会など)	65.3%	58.5%	78.9%	84.6%	81.0%	64.1%	65.1%	65.5%
選考期間中の情報提供(面談・座談会など)	63.9%	58.3%	73.7%	82.0%	77.4%	62.9%	63.3%	64.3%
選考補助(グループディスカッションの採点など)	35.5%	28.7%	49.2%	53.9%	53.1%	34.1%	32.2%	37.3%
面接官・実質的な選考	67.4%	63.3%	75.6%	78.3%	81.8%	66.2%	66.8%	67.7%
内定者フォロー	83.8%	79.7%	93.4%	92.1%	89.9%	83.3%	81.3%	85.1%
参画していない	2.6%	3.5%	0.5%	1.1%	0.8%	2.8%	3.8%	2.0%

業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	301	549	268	85	87	47	246	455	65
採用計画・採用要件定義	78.1%	86.9%	86.6%	89.4%	92.0%	85.1%	81.7%	86.2%	95.4%
インターンシップ・仕事体験の企画・運営	79.7%	77.4%	75.0%	83.5%	73.6%	70.2%	67.9%	71.6%	67.7%
出身校への訪問活動(ゼミ・研究室・キャリアセンターなど)	45.2%	53.4%	50.4%	42.4%	56.3%	29.8%	48.8%	44.6%	50.8%
出身校以外への訪問活動(ゼミ・研究室・キャリアセンターなど)	42.2%	49.5%	42.5%	42.4%	47.1%	29.8%	42.7%	41.1%	38.5%
OB・OG訪問への対応	26.2%	27.5%	30.2%	24.7%	28.7%	27.7%	26.8%	25.5%	23.1%
個別企業説明会の企画・運営	79.1%	85.4%	89.2%	85.9%	93.1%	78.7%	87.4%	86.8%	78.5%
学内セミナーや就職イベントへの登壇	53.8%	62.3%	68.3%	74.1%	67.8%	46.8%	61.0%	58.5%	53.8%
選考前の情報提供(面談・座談会など)	63.1%	67.2%	68.3%	65.9%	69.0%	57.4%	58.9%	64.6%	55.4%
選考期間中の情報提供(面談・座談会など)	59.8%	67.0%	63.8%	68.2%	64.4%	72.3%	57.7%	63.1%	53.8%
選考補助(グループディスカッションの採点など)	30.6%	33.9%	38.1%	47.1%	43.7%	44.7%	28.5%	33.2%	35.4%
面接官・実質的な選考	66.8%	66.8%	63.8%	69.4%	72.4%	63.8%	63.8%	68.6%	61.5%
内定者フォロー	79.4%	83.2%	85.8%	85.9%	88.5%	91.5%	86.2%	84.2%	83.1%
参画していない	4.7%	2.9%	1.5%	1.2%	1.1%	4.3%	3.7%	2.4%	-

採用業務への参画内容(社長)

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,935	1,430	355	150	148	1,787	798	1,137
採用計画・採用要件定義	46.1%	50.4%	36.2%	33.9%	31.8%	47.2%	50.8%	43.6%
インターンシップ・仕事体験の企画・運営	8.0%	10.3%	2.9%	0.6%	1.7%	8.5%	10.4%	6.7%
出身校への訪問活動(ゼミ・研究室・キャリアセンターなど)	3.7%	4.6%	1.8%	0.3%	0.9%	3.9%	5.4%	2.7%
出身校以外への訪問活動(ゼミ・研究室・キャリアセンターなど)	2.7%	3.1%	2.2%	0.1%	1.5%	2.8%	4.3%	1.8%
OB・OG訪問への対応	0.7%	0.8%	-	1.8%	-	0.8%	0.7%	0.7%
個別企業説明会の企画・運営	8.3%	10.4%	3.4%	2.2%	2.0%	8.8%	10.6%	7.0%
学内セミナーや就職イベントへの登壇	4.3%	5.5%	1.5%	0.7%	-	4.6%	5.9%	3.4%
選考前の情報提供(面談・座談会など)	4.3%	5.6%	1.6%	0.4%	0.5%	4.6%	6.4%	3.2%
選考期間中の情報提供(面談・座談会など)	6.5%	8.2%	2.0%	2.7%	5.4%	6.6%	7.7%	5.8%
選考補助(グループディスカッションの採点など)	1.9%	2.4%	1.0%	-	0.6%	2.0%	1.4%	2.2%
面接官・実質的な選考	64.8%	71.0%	58.4%	30.1%	43.0%	66.5%	67.8%	63.2%
内定者フォロー	10.3%	11.3%	6.8%	10.4%	7.7%	10.5%	10.6%	10.2%
参画していない	16.9%	12.6%	21.2%	41.1%	35.6%	15.5%	14.2%	18.4%

業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	303	495	245	79	72	43	237	417	44
採用計画・採用要件定義	56.4%	44.0%	47.3%	34.2%	41.7%	44.2%	56.5%	45.1%	38.6%
インターンシップ・仕事体験の企画・運営	14.2%	5.9%	8.2%	5.1%	1.4%	7.0%	11.8%	6.7%	2.3%
出身校への訪問活動(ゼミ・研究室・キャリアセンターなど)	5.9%	4.8%	2.9%	-	2.8%	-	6.3%	3.6%	2.3%
出身校以外への訪問活動(ゼミ・研究室・キャリアセンターなど)	5.3%	3.2%	0.8%	-	-	-	3.4%	2.9%	-
OB・OG訪問への対応	1.0%	0.4%	0.4%	2.5%	-	-	1.3%	0.2%	-
個別企業説明会の企画・運営	13.2%	7.5%	6.9%	3.8%	5.6%	9.3%	15.6%	7.9%	2.3%
学内セミナーや就職イベントへの登壇	7.3%	4.2%	4.5%	1.3%	1.4%	-	6.8%	3.8%	2.3%
選考前の情報提供(面談・座談会など)	8.6%	3.8%	3.7%	1.3%	-	2.3%	9.3%	3.6%	2.3%
選考期間中の情報提供(面談・座談会など)	10.2%	4.6%	4.1%	2.5%	-	9.3%	11.4%	7.7%	2.3%
選考補助(グループディスカッションの採点など)	1.3%	1.4%	2.0%	-	-	4.7%	2.1%	3.1%	2.3%
面接官・実質的な選考	69.6%	65.7%	73.5%	62.0%	55.6%	81.4%	65.8%	59.5%	56.8%
内定者フォロー	11.9%	9.1%	12.2%	6.3%	5.6%	4.7%	13.9%	11.0%	4.5%
参画していない	13.2%	15.4%	9.0%	26.6%	23.6%	11.6%	11.0%	19.2%	22.7%

採用業務への参画内容(役員)

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,936	1,385	382	169	162	1,774	796	1,140
採用計画・採用要件定義	44.9%	45.3%	43.6%	44.1%	35.7%	45.6%	44.7%	45.0%
インターンシップ・仕事体験の企画・運営	9.7%	12.1%	5.8%	1.5%	2.0%	10.3%	12.0%	8.5%
出身校への訪問活動(ゼミ・研究室・キャリアセンターなど)	6.0%	6.6%	5.1%	4.0%	1.7%	6.4%	7.7%	5.1%
出身校以外への訪問活動(ゼミ・研究室・キャリアセンターなど)	4.7%	5.2%	3.9%	2.9%	0.5%	5.0%	6.6%	3.7%
OB・OG訪問への対応	1.9%	1.8%	1.6%	3.3%	-	2.1%	2.4%	1.7%
個別企業説明会の企画・運営	9.3%	11.6%	5.0%	2.8%	1.6%	9.9%	10.1%	8.9%
学内セミナーや就職イベントへの登壇	5.8%	6.5%	4.3%	3.5%	1.2%	6.1%	6.7%	5.2%
選考前の情報提供(面談・座談会など)	5.8%	7.5%	3.2%	-	0.5%	6.3%	7.4%	5.0%
選考期間中の情報提供(面談・座談会など)	8.6%	10.5%	5.3%	2.1%	5.8%	8.8%	8.7%	8.6%
選考補助(グループディスカッションの採点など)	4.3%	5.1%	3.0%	0.9%	1.4%	4.5%	3.9%	4.4%
面接官・実質的な選考	76.9%	77.2%	80.0%	67.8%	73.1%	77.2%	77.3%	76.6%
内定者フォロー	12.1%	13.3%	8.5%	11.3%	7.5%	12.5%	11.7%	12.4%
参画していない	11.7%	12.3%	8.9%	13.1%	11.2%	11.7%	11.6%	11.8%

業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	291	505	255	76	80	44	227	405	53
採用計画・採用要件定義	46.7%	42.4%	47.1%	40.8%	52.5%	38.6%	49.8%	45.2%	41.5%
インターンシップ・仕事体験の企画・運営	15.8%	7.7%	8.6%	5.3%	6.3%	6.8%	11.9%	9.6%	5.7%
出身校への訪問活動(ゼミ・研究室・キャリアセンターなど)	9.3%	5.9%	3.5%	2.6%	11.3%	-	7.5%	6.4%	3.8%
出身校以外への訪問活動(ゼミ・研究室・キャリアセンターなど)	8.6%	4.4%	2.7%	2.6%	3.8%	-	5.7%	4.4%	-
OB・OG訪問への対応	3.8%	0.8%	0.4%	3.9%	1.3%	-	1.8%	1.5%	-
個別企業説明会の企画・運営	12.4%	7.5%	8.2%	1.3%	5.0%	11.4%	16.3%	11.9%	-
学内セミナーや就職イベントへの登壇	8.2%	5.0%	4.7%	2.6%	5.0%	2.3%	7.9%	6.4%	1.9%
選考前の情報提供(面談・座談会など)	9.6%	5.0%	5.9%	2.6%	1.3%	2.3%	6.2%	5.7%	3.8%
選考期間中の情報提供(面談・座談会など)	11.7%	5.3%	7.8%	5.3%	2.5%	13.6%	12.8%	10.1%	5.7%
選考補助(グループディスカッションの採点など)	4.5%	3.4%	5.5%	1.3%	3.8%	6.8%	3.5%	5.2%	5.7%
面接官・実質的な選考	75.9%	78.8%	80.4%	73.7%	78.8%	77.3%	81.5%	75.8%	81.1%
内定者フォロー	13.4%	9.7%	15.3%	9.2%	10.0%	4.5%	15.9%	12.6%	9.4%
参画していない	13.1%	9.9%	8.6%	17.1%	3.8%	9.1%	7.0%	11.9%	9.4%

採用業務への参画内容(現場社員/若手3年目まで)

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,889	1,343	368	178	161	1,728	769	1,120
採用計画・採用要件定義	2.7%	3.0%	1.9%	1.7%	3.6%	2.6%	3.7%	2.1%
インターンシップ・仕事体験の企画・運営	38.2%	38.9%	36.1%	37.1%	42.4%	37.8%	43.7%	35.2%
出身校への訪問活動(ゼミ・研究室・キャリアセンターなど)	14.4%	12.0%	18.6%	21.8%	22.8%	13.7%	20.3%	11.2%
出身校以外への訪問活動(ゼミ・研究室・キャリアセンターなど)	4.3%	3.8%	5.7%	5.0%	5.9%	4.2%	6.6%	3.1%
OB・OG訪問への対応	20.3%	16.4%	26.8%	33.2%	30.4%	19.4%	22.5%	19.1%
個別企業説明会の企画・運営	30.5%	31.4%	29.3%	27.6%	27.1%	30.8%	27.4%	32.2%
学内セミナーや就職イベントへの登壇	27.2%	23.4%	34.0%	39.0%	35.8%	26.5%	25.7%	28.1%
選考前の情報提供(面談・座談会など)	25.4%	22.7%	31.8%	31.1%	28.5%	25.2%	27.4%	24.4%
選考期間中の情報提供(面談・座談会など)	22.1%	19.7%	25.8%	30.5%	32.3%	21.3%	23.8%	21.2%
選考補助(グループディスカッションの採点など)	4.9%	4.5%	5.0%	7.2%	7.1%	4.7%	5.6%	4.5%
面接官・実質的な選考	5.5%	5.2%	4.6%	9.4%	7.9%	5.3%	5.5%	5.5%
内定者フォロー	32.6%	29.5%	34.0%	49.8%	44.7%	31.6%	28.2%	34.9%
参画していない	16.7%	18.8%	15.6%	4.5%	5.7%	17.6%	16.9%	16.6%

業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	276	493	249	77	77	44	226	396	51
採用計画・採用要件定義	3.6%	3.9%	1.6%	1.3%	1.3%	-	0.9%	2.8%	3.9%
インターンシップ・仕事体験の企画・運営	47.1%	40.0%	39.0%	27.3%	39.0%	50.0%	34.1%	36.1%	29.4%
出身校への訪問活動(ゼミ・研究室・キャリアセンターなど)	19.9%	20.7%	16.1%	3.9%	10.4%	4.5%	15.0%	12.1%	19.6%
出身校以外への訪問活動(ゼミ・研究室・キャリアセンターなど)	6.5%	6.7%	3.6%	-	5.2%	4.5%	5.8%	3.8%	7.8%
OB・OG訪問への対応	24.3%	20.5%	22.5%	15.6%	23.4%	25.0%	22.6%	18.4%	25.5%
個別企業説明会の企画・運営	29.3%	25.4%	36.9%	26.0%	22.1%	27.3%	23.9%	33.8%	27.5%
学内セミナーや就職イベントへの登壇	24.6%	26.8%	28.9%	36.4%	19.5%	25.0%	21.2%	25.5%	23.5%
選考前の情報提供(面談・座談会など)	24.3%	30.8%	29.7%	15.6%	23.4%	20.5%	29.2%	25.5%	19.6%
選考期間中の情報提供(面談・座談会など)	22.1%	25.8%	20.1%	11.7%	20.8%	20.5%	24.3%	25.3%	11.8%
選考補助(グループディスカッションの採点など)	6.2%	5.1%	3.2%	1.3%	2.6%	15.9%	5.3%	6.1%	3.9%
面接官・実質的な選考	5.4%	5.5%	5.2%	3.9%	1.3%	20.5%	5.8%	6.1%	-
内定者フォロー	27.2%	29.4%	30.1%	36.4%	35.1%	50.0%	39.8%	35.6%	33.3%
参画していない	17.8%	16.0%	13.7%	15.6%	14.3%	6.8%	14.2%	18.7%	11.8%

採用業務への参画内容(中堅・ベテラン・シニア雇用)

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,845	1,325	347	173	158	1,687	772	1,073
採用計画・採用要件定義	8.5%	8.5%	7.3%	10.8%	7.8%	8.6%	10.3%	7.5%
インターンシップ・仕事体験の企画・運営	35.6%	36.5%	32.9%	34.7%	35.1%	35.6%	40.6%	32.8%
出身校への訪問活動(ゼミ・研究室・キャリアセンターなど)	9.8%	8.8%	9.5%	17.5%	11.5%	9.7%	13.3%	7.9%
出身校以外への訪問活動(ゼミ・研究室・キャリアセンターなど)	4.8%	4.1%	4.9%	9.3%	4.8%	4.8%	5.9%	4.2%
OB・OG訪問への対応	12.5%	9.4%	17.2%	24.2%	16.5%	12.2%	13.2%	12.1%
個別企業説明会の企画・運営	21.2%	22.4%	17.7%	20.2%	17.6%	21.5%	19.7%	22.0%
学内セミナーや就職イベントへの登壇	16.5%	15.5%	17.0%	21.9%	18.7%	16.3%	16.6%	16.4%
選考前の情報提供(面談・座談会など)	15.8%	13.5%	20.4%	22.2%	21.5%	15.3%	17.7%	14.7%
選考期間中の情報提供(面談・座談会など)	16.9%	15.5%	16.5%	27.4%	26.8%	16.1%	18.4%	16.1%
選考補助(グループディスカッションの採点など)	6.1%	5.2%	8.2%	7.9%	7.0%	6.0%	6.6%	5.9%
面接官・実質的な選考	29.5%	28.4%	31.0%	33.7%	35.7%	29.0%	31.6%	28.3%
内定者フォロー	21.3%	18.4%	23.8%	36.4%	26.8%	20.9%	17.3%	23.6%
参画していない	23.2%	24.5%	22.2%	16.8%	15.1%	23.9%	18.9%	25.6%

業界大分類	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	277	495	224	74	73	43	221	388	50
採用計画・採用要件定義	9.0%	11.7%	5.4%	5.4%	5.5%	9.3%	10.4%	9.0%	12.0%
インターンシップ・仕事体験の企画・運営	42.2%	38.8%	32.1%	24.3%	42.5%	41.9%	35.3%	35.3%	34.0%
出身校への訪問活動(ゼミ・研究室・キャリアセンターなど)	14.4%	12.1%	9.4%	2.7%	11.0%	4.7%	10.0%	9.0%	16.0%
出身校以外への訪問活動(ゼミ・研究室・キャリアセンターなど)	5.8%	6.1%	3.6%	2.7%	4.1%	4.7%	5.9%	4.9%	14.0%
OB・OG訪問への対応	13.7%	12.7%	15.6%	10.8%	23.3%	18.6%	12.7%	10.3%	20.0%
個別企業説明会の企画・運営	19.5%	20.0%	21.9%	20.3%	12.3%	20.9%	19.0%	23.5%	32.0%
学内セミナーや就職イベントへの登壇	15.2%	18.2%	15.2%	21.6%	15.1%	18.6%	14.5%	14.9%	14.0%
選考前の情報提供(面談・座談会など)	15.5%	20.0%	17.4%	8.1%	16.4%	7.0%	17.6%	16.2%	12.0%
選考期間中の情報提供(面談・座談会など)	17.7%	19.2%	15.2%	12.2%	20.5%	25.6%	19.0%	17.3%	6.0%
選考補助(グループディスカッションの採点など)	8.3%	4.6%	4.5%	1.4%	8.2%	23.3%	4.5%	7.5%	10.0%
面接官・実質的な選考	28.5%	34.9%	26.8%	18.9%	21.9%	72.1%	43.4%	30.7%	32.0%
内定者フォロー	15.2%	19.6%	21.9%	23.0%	24.7%	16.3%	29.0%	24.5%	12.0%
参画していない	21.7%	16.0%	26.3%	29.7%	23.3%	9.3%	20.4%	24.7%	20.0%



【入社後の長期定着などを見据えて取り組んでいる施策】

入社後の社員の長期定着を見据えて取り組んでいるもの

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,220	1,604	431	185	175	2,045	907	1,313
勤務地限定募集	17.1%	15.8%	18.0%	24.5%	22.0%	16.7%	17.3%	17.0%
職種別募集	23.4%	23.5%	21.7%	26.5%	32.1%	22.8%	31.4%	19.1%
福利厚生の拡充	54.1%	52.0%	55.0%	67.7%	66.5%	53.2%	55.3%	53.5%
給与(初任給・基本給)引き上げ	60.1%	57.5%	65.3%	68.2%	63.5%	59.8%	60.8%	59.7%
キャリアコースに関する制度の拡充(専門職、マネジメント職などコース分け、社内公募など)	7.8%	5.5%	9.9%	19.8%	18.0%	7.0%	7.3%	8.0%
評価制度の改善(基準の透明化、従業員のモチベーションの向上)	25.3%	25.5%	24.1%	26.2%	34.5%	24.6%	24.3%	25.8%
副業解禁	6.7%	6.0%	5.5%	14.9%	14.2%	6.2%	7.0%	6.6%
休暇制度の拡充(年間休日を増やす、独自の休暇制度を設けるなど)	25.1%	25.8%	21.0%	29.4%	26.8%	25.0%	28.5%	23.3%
スキルアップ支援(資格取得、リスキリング、社外研修の受講促進など)	43.0%	43.4%	40.4%	45.9%	44.5%	42.9%	49.2%	39.7%
ライフプラン支援(育休取得促進、転勤なしコースなど)	17.8%	14.7%	21.6%	32.6%	29.2%	17.0%	19.1%	17.1%
メンター制度や定期的な面談実施	31.6%	29.1%	35.9%	40.8%	38.0%	31.1%	26.8%	34.2%
その他	0.6%	0.6%	0.2%	1.5%	0.1%	0.6%	0.8%	0.5%
ない	6.7%	7.2%	5.1%	6.5%	4.7%	6.9%	6.4%	6.9%

業界大分類	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	332	575	276	86	90	47	260	485	69
勤務地限定募集	18.1%	16.3%	15.9%	26.7%	15.6%	12.8%	14.6%	14.2%	7.2%
職種別募集	34.0%	28.3%	27.2%	9.3%	15.6%	25.5%	20.8%	19.6%	10.1%
福利厚生の拡充	56.6%	53.7%	54.0%	46.5%	60.0%	34.0%	54.6%	55.9%	40.6%
給与(初任給・基本給)引き上げ	59.9%	61.7%	67.0%	57.0%	73.3%	40.4%	66.2%	57.5%	39.1%
キャリアコースに関する制度の拡充(専門職、マネジメント職などコース分け、社内公募など)	6.0%	8.7%	4.0%	11.6%	13.3%	8.5%	7.7%	8.0%	1.4%
評価制度の改善(基準の透明化、従業員のモチベーションの向上)	22.6%	26.3%	25.7%	29.1%	24.4%	29.8%	30.8%	24.5%	15.9%
副業解禁	5.4%	8.7%	3.3%	7.0%	13.3%	12.8%	10.4%	7.0%	2.9%
休暇制度の拡充(年間休日を増やす、独自の休暇制度を設けるなど)	32.2%	24.3%	26.8%	17.4%	31.1%	14.9%	23.5%	23.9%	15.9%
スキルアップ支援(資格取得、リスキリング、社外研修の受講促進など)	55.7%	41.7%	32.6%	27.9%	52.2%	23.4%	53.5%	45.6%	34.8%
ライフプラン支援(育休取得促進、転勤なしコースなど)	21.7%	16.2%	14.5%	19.8%	31.1%	12.8%	17.7%	16.5%	15.9%
メンター制度や定期的な面談実施	25.6%	28.2%	33.3%	33.7%	42.2%	46.8%	36.2%	33.8%	29.0%
その他	0.6%	1.0%	-	-	-	-	0.4%	0.8%	1.4%
ない	4.8%	8.2%	6.9%	9.3%	3.3%	10.6%	5.8%	6.2%	21.7%

入社後の社員の長期定着に効果を感じているもの

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,026	1,472	391	163	161	1,865	842	1,184
勤務地限定募集	12.3%	11.0%	14.7%	17.1%	18.4%	11.9%	10.3%	13.5%
職種別募集	11.1%	10.3%	12.1%	14.9%	20.2%	10.4%	13.8%	9.6%
福利厚生の拡充	32.8%	31.7%	35.7%	34.1%	33.7%	32.7%	33.7%	32.2%
給与(初任給・基本給)引き上げ	35.1%	34.3%	34.5%	43.4%	41.9%	34.6%	38.2%	33.5%
キャリアコースに関する制度の拡充(専門職、マネジメント職などコース分け、社内公募など)	4.0%	3.1%	3.6%	12.3%	12.3%	3.4%	3.0%	4.6%
評価制度の改善(基準の透明化、従業員のモチベーションの向上)	9.2%	10.0%	6.6%	8.9%	9.6%	9.1%	9.1%	9.2%
副業解禁	1.7%	1.7%	1.2%	3.3%	2.8%	1.6%	1.5%	1.9%
休暇制度の拡充(年間休日を増やす、独自の休暇制度を設けるなど)	16.5%	17.1%	15.1%	15.3%	17.0%	16.5%	19.2%	15.1%
スキルアップ支援(資格取得、リスキリング、社外研修の受講促進など)	20.6%	21.0%	18.9%	21.4%	15.5%	21.0%	23.5%	19.0%
ライフプラン支援(育休取得促進、転勤なしコースなど)	9.4%	8.3%	11.8%	13.2%	11.5%	9.3%	8.2%	10.1%
メンター制度や定期的な面談実施	17.7%	16.7%	19.4%	22.5%	21.2%	17.5%	14.8%	19.4%
その他	0.9%	1.1%	0.7%	0.3%	0.1%	1.0%	1.3%	0.7%
ない	26.5%	27.3%	26.3%	21.4%	20.5%	27.0%	25.7%	27.0%

業界大分類	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	311	531	250	76	86	39	242	433	58
勤務地限定募集	10.9%	9.6%	14.0%	18.4%	12.8%	12.8%	10.3%	11.8%	5.2%
職種別募集	13.8%	13.7%	14.0%	1.3%	9.3%	20.5%	13.6%	10.4%	6.9%
福利厚生の拡充	33.1%	34.3%	35.2%	17.1%	40.7%	25.6%	34.3%	36.0%	22.4%
給与(初任給・基本給)引き上げ	38.9%	37.3%	40.0%	18.4%	43.0%	20.5%	38.4%	35.8%	22.4%
キャリアコースに関する制度の拡充(専門職、マネジメント職などコース分け、社内公募など)	2.3%	4.0%	2.0%	3.9%	9.3%	2.6%	6.2%	5.5%	-
評価制度の改善(基準の透明化、従業員のモチベーションの向上)	9.0%	9.2%	12.0%	7.9%	8.1%	20.5%	11.6%	8.3%	1.7%
副業解禁	1.3%	1.7%	0.8%	1.3%	2.3%	2.6%	4.1%	2.3%	1.7%
休暇制度の拡充(年間休日を増やす、独自の休暇制度を設けるなど)	19.9%	18.3%	17.2%	7.9%	24.4%	2.6%	13.2%	16.6%	13.8%
スキルアップ支援(資格取得、リスキリング、社外研修の受講促進など)	28.9%	17.3%	15.2%	10.5%	20.9%	12.8%	30.6%	22.9%	20.7%
ライフプラン支援(育休取得促進、転勤なしコースなど)	8.7%	7.7%	8.8%	7.9%	17.4%	10.3%	11.6%	10.9%	12.1%
メンター制度や定期的な面談実施	11.9%	18.1%	19.2%	25.0%	27.9%	38.5%	19.0%	16.6%	13.8%
その他	1.3%	1.3%	0.4%	1.3%	-	-	0.8%	0.7%	1.7%
ない	26.0%	25.2%	23.6%	40.8%	19.8%	33.3%	24.4%	23.8%	44.8%

## 【保護者向けアプローチ】

### 学生の保護者へのアプローチとして現在行っているもの

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,218	1,598	430	190	176	2,042	906	1,312
学生を通じて保護者の意向を確認している	13.5%	12.3%	15.0%	19.8%	19.0%	13.1%	12.1%	14.3%
学生を通じて保護者の内定同意を取り付ける	2.9%	3.4%	2.5%	0.7%	2.6%	3.0%	3.8%	2.5%
学生を通じて保護者の承諾書の提出を求める	7.6%	7.5%	8.0%	7.8%	7.8%	7.6%	6.8%	8.0%
保護者に直接連絡して意向を確認している	0.4%	0.4%	0.3%	-	0.7%	0.3%	0.7%	0.2%
保護者向け資料を送付している	5.2%	3.4%	6.6%	15.1%	7.2%	5.0%	4.4%	5.6%
保護者向け説明会を実施している	1.1%	1.0%	1.6%	0.3%	0.4%	1.1%	1.1%	1.0%
内定式・入社式へ保護者を招待している	0.8%	0.6%	0.7%	2.0%	-	0.8%	0.3%	1.0%
その他	1.8%	1.7%	2.7%	1.0%	0.7%	1.9%	1.9%	1.8%
上記のようなことは行っていない	72.5%	75.6%	68.9%	57.8%	65.4%	73.0%	74.8%	71.3%

### 業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	330	576	277	86	91	51	254	484	69
学生を通じて保護者の意向を確認している	11.2%	13.0%	14.8%	11.6%	20.9%	11.8%	10.2%	15.1%	5.8%
学生を通じて保護者の内定同意を取り付ける	4.5%	3.0%	5.1%	3.5%	-	3.9%	2.4%	1.2%	7.2%
学生を通じて保護者の承諾書の提出を求める	7.0%	6.6%	10.8%	9.3%	5.5%	5.9%	6.7%	6.8%	4.3%
保護者に直接連絡して意向を確認している	1.2%	0.2%	-	-	1.1%	2.0%	-	0.2%	-
保護者向け資料を送付している	4.2%	4.5%	4.7%	7.0%	8.8%	-	4.7%	5.6%	1.4%
保護者向け説明会を実施している	0.6%	1.6%	1.8%	1.2%	-	-	0.8%	0.8%	-
内定式・入社式へ保護者を招待している	0.3%	0.3%	1.1%	1.2%	-	2.0%	-	1.0%	4.3%
その他	1.2%	2.6%	2.2%	2.3%	1.1%	2.0%	-	1.7%	1.4%
上記のようなことは行っていない	76.4%	73.1%	68.6%	69.8%	67.0%	74.5%	79.9%	72.5%	78.3%

保護者向けアプローチを行う意図・背景

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	595	388	132	75	68	527	240	355
保護者の意見を重視する学生が多いと感じるから	44.0%	39.6%	50.0%	53.0%	54.8%	42.9%	39.6%	46.2%
内定辞退対策として	47.2%	45.8%	44.6%	57.8%	50.2%	46.9%	41.7%	49.9%
自社イメージの向上・ブランディングの観点から	20.4%	21.0%	21.3%	16.5%	12.9%	21.2%	21.6%	19.9%
学生の入社意欲を高めるよう、保護者から学生に働きかけてもらいたいから	13.1%	11.5%	15.1%	16.6%	8.1%	13.6%	12.6%	13.3%
学生の入社後に保護者が子どもの働き方(勤務時間や休日など)にギャップを感じないように	23.0%	22.5%	24.3%	23.0%	19.8%	23.3%	22.2%	23.4%
特殊な業務があるから(危険を伴う、不規則な時間等)	3.5%	3.7%	5.4%	-	-	3.9%	2.5%	4.1%
創業間もない企業だから	0.6%	0.9%	-	-	-	0.6%	0.9%	0.4%
知名度が低いと思うから	17.2%	19.7%	16.2%	8.3%	20.7%	16.8%	23.8%	14.0%
中小企業だから	22.5%	29.4%	9.8%	13.5%	8.7%	23.9%	26.5%	20.6%
不人気業種だと思うから	10.2%	9.2%	10.6%	13.8%	7.5%	10.5%	10.5%	10.1%
ネガティブなイメージを持たれていると思うから	9.3%	7.0%	12.8%	13.5%	4.8%	9.8%	6.8%	10.5%
その他	6.0%	6.1%	6.3%	5.2%	2.7%	6.4%	6.8%	5.7%

業界大分類	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	84	156	85	30	26	12	51	135	16
保護者の意見を重視する学生が多いと感じるから	35.7%	43.6%	49.4%	43.3%	73.1%	33.3%	39.2%	45.2%	31.3%
内定辞退対策として	40.5%	42.9%	48.2%	46.7%	61.5%	50.0%	58.8%	51.1%	50.0%
自社イメージの向上・ブランディングの観点から	25.0%	17.9%	14.1%	13.3%	23.1%	16.7%	17.6%	25.2%	12.5%
学生の入社意欲を高めるよう、保護者から学生に働きかけてもらいたいから	15.5%	9.6%	11.8%	6.7%	15.4%	8.3%	9.8%	17.0%	12.5%
学生の入社後に保護者が子どもの働き方(勤務時間や休日など)にギャップを感じないように	21.4%	23.1%	23.5%	20.0%	7.7%	25.0%	15.7%	25.9%	18.8%
特殊な業務があるから(危険を伴う、不規則な時間等)	3.6%	1.3%	-	-	-	25.0%	-	7.4%	6.3%
創業間もない企業だから	1.2%	0.6%	-	-	-	-	-	0.7%	-
知名度が低いと思うから	21.4%	26.3%	16.5%	10.0%	7.7%	8.3%	27.5%	14.8%	6.3%
中小企業だから	31.0%	21.8%	16.5%	20.0%	7.7%	8.3%	17.6%	23.7%	-
不人気業種だと思うから	13.1%	7.7%	4.7%	16.7%	3.8%	-	-	10.4%	-
ネガティブなイメージを持たれていると思うから	9.5%	3.8%	5.9%	10.0%	3.8%	8.3%	3.9%	13.3%	-
その他	8.3%	5.1%	4.7%	6.7%	-	8.3%	5.9%	5.9%	6.3%

学生の意思決定に保護者の影響力が強くなっていると感じるか

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,203	1,584	430	189	177	2,026	900	1,303
保護者の影響力が強くなっていると感じる	27.2%	23.7%	29.4%	47.5%	35.2%	26.6%	27.5%	27.0%
わからない・どちらとも言えない	60.2%	63.7%	55.8%	44.2%	54.0%	60.7%	59.4%	60.7%
影響力が強くなっているとは感じない	12.6%	12.6%	14.8%	8.3%	10.7%	12.7%	13.1%	12.3%

業界大分類	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	329	571	276	83	88	50	256	481	69
保護者の影響力が強くなっていると感じる	27.4%	27.7%	28.3%	31.3%	30.7%	22.0%	23.8%	25.2%	20.3%
わからない・どちらとも言えない	57.8%	61.3%	60.5%	59.0%	55.7%	62.0%	59.4%	61.5%	69.6%
影響力が強くなっているとは感じない	14.9%	11.0%	11.2%	9.6%	13.6%	16.0%	16.8%	13.3%	10.1%

■業種対応表

コード	アンケート上での業種	この調査結果上での業種	大分類
1	建設・設備工事・建築設計	建設	製造
2	住宅・建材・インテリア・ディスプレイ		
3	食品・農林・水産	製造(建設除く)	
4	アパレル・服飾関連		
5	繊維・化学・紙パルプ・ゴム・ガラス・セラミック		
6	薬品・化粧品		
7	鉄鋼・金属・金属製品・鉱業		
8	機械・プラント・環境・リサイクル		
9	電子機器・電気機器・OA機器		
10	自動車・輸送用機器・自動車部品		
11	精密機器・医療機器		
12	印刷・事務機器・日用品		
13	スポーツ・玩具・ゲーム製品・アミューズメント製品		
14	その他メーカー		
15	総合商社	商社	非製造
16	専門商社・通販・自動車販売・ディーラー	小売	
17	百貨店・スーパー・コンビニ		
18	専門店・ドラッグストア		
19	銀行・証券・信金・労金・信組	金融	
20	クレジット・信販・リース・レンタル・その他金融		
21	生保・損保	マスコミ	
22	放送・新聞・出版		
23	広告・芸能		
24	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	ソフトウェア・通信	
25	ゲームソフト		
26	通信		
27	鉄道・航空	サービス・インフラ	
28	陸運・海運・物流・倉庫		
29	電力・ガス・エネルギー		
30	不動産		
31	レストラン・給食・フードサービス		
32	ホテル・旅行		
33	医療・調剤薬局		
34	介護・福祉サービス		
35	アミューズメント・レジャー		
36	コンサルティング・調査		
37	人材サービス(派遣・紹介)		
38	教育・学校法人		
39	エステ・理美容・フィットネス		
40	冠婚葬祭		
41	その他サービス		
42	官公庁・公社・団体・農協	官公庁・公社・団体	