

マイナビ 2025年卒 大学生 Uターン・地元就職に関する調査



2024年5月

- 調査期間: 2024年3月21日(木)~4月5日(金)
- 調査方法: 2025年3月卒業見込みの全国大学生、大学院生(調査開始時点の大学3年生、大学院1年生)へのWEBアンケート
- 有効回答数: 3,017名

■ 設問項目 【SA】=単一選択、【MA】=複数選択、【FA】=自由記述

《本誌》

- (1) あなたの現在の住まいは実家ですか、一人暮らしですか。【SA】
- (2) 卒業した高校の所在地を都道府県から一つ選択してください。【SA】
- (3) 現在、在学中の学校の所在地を都道府県から一つ選択してください。【SA】
- (4) あなたが「地元(Uターン先含む)」だと認識する範囲の都道府県を選択してください。【MA】
- (5) 就職活動の際、利用する交通手段をすべて選択してください。【MA】
- (6) 現在あなたが最も働きたいと思う勤務地を一つ選択してください。【SA】
- (7) 就職活動を始めた時点で、第一志望だった業界をお選び下さい。【SA】
- (8) あなたの地元の特長について、当てはまるものをすべて選択してください。【MA】
- (9) 地元(Uターン含む)就職を希望する場合、志望する企業の地域的範囲はどこまでになりますか。【SA】
- (10) 【地元以外に進学している方】地元企業への就職活動で最も障害に感じていることはどのようなことですか。【SA】
- (11) これまでに両親や親族に就職の相談をしたことはありますか。【SA】
- (12) 【就職の相談をしたことがある方】主に親族の誰に相談しましたか。【SA】
- (13) 【就職の相談をしたことがある方】両親や親族からアドバイスを受けたことが、あなたの就職活動に影響すると思いますか。【SA】
- (14) 【就職の相談をしたことがある方】両親や親族からのアドバイスを受けて地元(Uターン含む)就職に対する考え方はどう変わりましたか。【SA】
- (15) あなたが帰省しやすいタイミングを教えてください。【MA】
- (16) 現在在学中の学校に進学した際に、卒業後の地元(Uターン含む)就職を希望していましたか。【SA】
- (17) 現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】
- (18) 地元(Uターン含む)就職を希望する理由は何ですか。【MA】
- (19) どのような方法で地元(Uターン先含む)の企業情報を得ましたか(得る予定ですか)。【MA】
- (20) 地元(Uターン先含む)企業に会える機会に参加したいと思いませんか。参加したいと思うものをすべて選択してください。【MA】
- (21) 地元(Uターン先)就職の就職活動をいつから始めましたか(始める予定ですか)。【SA】
- (22) 【地元就職を「希望しない/どちらかといえば希望しない方】地元(Uターン含む)就職を希望しない理由は何ですか。【MA】
- (23) 【地元就職を「希望しない/どちらかといえば希望しない方】実現すれば地元就職するかもしれないものを選択してください。【MA】
- (24) 【地元就職を「希望しない/どちらかといえば希望しない方】将来的に地元(Uターン含む)就職を考えていますか。【SA】
- (25) 【将来的に地元(Uターン含む)就職を考えている方】どのような機会にUターンを考えるとしますか。当てはまるものをすべて選択してください。【MA】
- (26) 地元(Uターン含む)就職を希望する理由、または希望しない理由について、現時点での将来像や生活・勤務のイメージとあわせて詳しく教えてください。【FA】
- (27) 「地元ではない地方(首都圏以外の地域)」で働いてみたいと思いませんか。【SA】
- (28) 【「地元ではない地方(首都圏以外の地域)」で働いてみたい方】働いてみたい理由について、当てはまるものをすべて選択してください。【MA】
- (29) 【「地元ではない地方(首都圏以外の地域)」で働いてみたい方】働く際、地域を選ぶポイントになると思うものをお選びください。【SA】
- (30) 【「地元ではない地方(首都圏以外の地域)」で働いてみたい方】働いてみたいと思ったきっかけについて教えてください。【FA】
- (31) あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデアがあれば、自由にお書きください。【FA】

■本資料について■

本資料に掲載のデータ、図版等は無断転載を禁じます。また、販促物等への商用利用はご遠慮いただいております。

資料のご利用やご質問等に関しては【利用用途】を下記までご連絡ください。

引用いただく場合は「マイナビ調べ」であることの明記をお願いします。

株式会社 マイナビ 社長室 キャリアリサーチ統括部

TEL : 03(6267)4571 / E-mail : myrm@mynavi.jp

基本データと集計方法

■ 学生の属性データ

	回答数	比率
男子	1,169	38.7%
女子	1,848	61.3%
総計	3,017	100.0%

	回答数	比率
地元進学男子	515	17.1%
地元進学女子	943	31.3%
地元外進学男子	654	21.7%
地元外進学女子	905	30.0%
総計	3,017	100.0%

	回答数	比率
文系男子	573	19.0%
文系女子	1,270	42.1%
理系男子	596	19.8%
理系女子	578	19.2%
総計	3,017	100.0%

■ 卒業高校の所在都道府県別データ

地域区分	都道府県	回答数	比率	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
北海道	北海道	82	3.3%	5.0%	4.0%	0.8%	1.3%
東北	青森県	22	0.8%	1.2%	0.3%	0.5%	1.1%
	岩手県	23	0.9%	0.2%	0.3%	1.6%	1.0%
	宮城県	60	2.1%	2.3%	2.5%	2.0%	1.2%
	秋田県	21	0.6%	1.0%	0.3%	1.1%	0.7%
	山形県	40	0.9%	1.1%	0.3%	2.6%	1.6%
	福島県	39	1.1%	1.5%	0.2%	3.0%	1.1%
	茨城県	83	1.9%	2.9%	1.5%	4.3%	2.9%
関東	栃木県	43	1.2%	1.6%	-	2.4%	2.2%
	群馬県	62	1.4%	0.7%	1.3%	3.6%	2.5%
	埼玉県	163	5.5%	2.8%	2.6%	7.2%	8.3%
	千葉県	126	4.4%	2.4%	2.9%	5.7%	5.5%
	東京都	356	10.0%	17.5%	19.2%	5.4%	5.4%
	神奈川県	209	6.9%	5.8%	5.7%	7.4%	8.4%
	新潟県	54	1.9%	2.6%	1.4%	0.9%	2.3%
甲信越	山梨県	23	0.7%	0.8%	0.6%	1.4%	0.4%
	長野県	58	1.8%	1.5%	1.1%	2.3%	2.8%
	岐阜県	69	2.0%	0.6%	1.2%	3.2%	3.8%
東海	静岡県	84	3.1%	3.2%	2.0%	3.2%	3.0%
	愛知県	243	8.0%	12.4%	14.1%	3.2%	2.9%
	三重県	39	1.4%	0.7%	0.7%	1.6%	1.9%
	富山県	44	1.2%	1.4%	0.5%	1.9%	2.2%
北陸	石川県	46	1.0%	2.9%	1.9%	1.4%	0.4%
	福井県	21	0.7%	0.4%	0.5%	0.6%	1.1%
	滋賀県	42	1.3%	0.4%	0.8%	1.8%	2.2%
関西	京都府	73	2.9%	1.8%	3.6%	2.4%	1.5%
	大阪府	197	7.3%	8.4%	7.4%	3.7%	6.6%
	兵庫県	142	5.2%	2.0%	5.6%	5.4%	4.6%
	奈良県	26	1.5%	0.2%	0.3%	1.0%	1.8%
	和歌山県	16	0.5%	0.4%	0.1%	1.0%	0.8%
	鳥取県	8	0.4%	-	0.1%	0.3%	0.6%
中国	島根県	13	0.6%	0.4%	-	0.8%	0.7%
	岡山県	34	1.5%	0.8%	1.4%	1.3%	0.9%
	広島県	84	2.4%	2.9%	3.7%	1.7%	2.4%
	山口県	23	0.9%	0.2%	0.5%	0.8%	1.3%
四国	徳島県	10	0.5%	0.2%	0.3%	0.3%	0.4%
	香川県	23	1.0%	1.1%	-	0.5%	1.4%
	愛媛県	26	1.3%	1.0%	1.1%	0.4%	0.9%
	高知県	7	0.2%	-	0.3%	-	0.4%
九州	福岡県	92	3.4%	3.7%	4.6%	2.5%	1.4%
	佐賀県	21	0.5%	-	0.1%	1.5%	1.1%
	長崎県	25	0.8%	0.4%	0.7%	1.1%	1.0%
	熊本県	28	1.2%	1.0%	1.0%	0.9%	0.9%
	大分県	12	0.6%	-	0.2%	0.3%	0.9%
	宮崎県	20	0.5%	0.4%	0.4%	0.6%	1.1%
	鹿児島県	24	0.8%	-	1.1%	1.3%	0.7%
	沖縄県	35	0.9%	2.0%	1.3%	0.8%	0.9%
海外	海外	24	0.9%	-	-	1.8%	1.3%
高校を卒業していない		2	0.1%	-	-	0.2%	0.1%

【集計に際しての定義】

- ・ 地元進学=卒業した高校の都道府県と進学した大学の都道府県が一致
 - ・ 地元外進学=卒業した高校の都道府県と進学した大学の都道府県が不一致
- ※いわゆる「Uターン就職希望者」は今回の定義では「地元外進学者」に含まれる。

【ウエイトバック集計について】

数値の算出にあたり、2025年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。

データ集の基準数値は、2023年12月公表の令和5年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。

※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

※%を表示する際に小数点第二位を四捨五入しているため、%の合計が100.0%とならない場合があります。予めご了承ください。

【TOPICS】

地元就職について

■ 地元(Uターン含む)就職を希望する学生は3年連続同水準

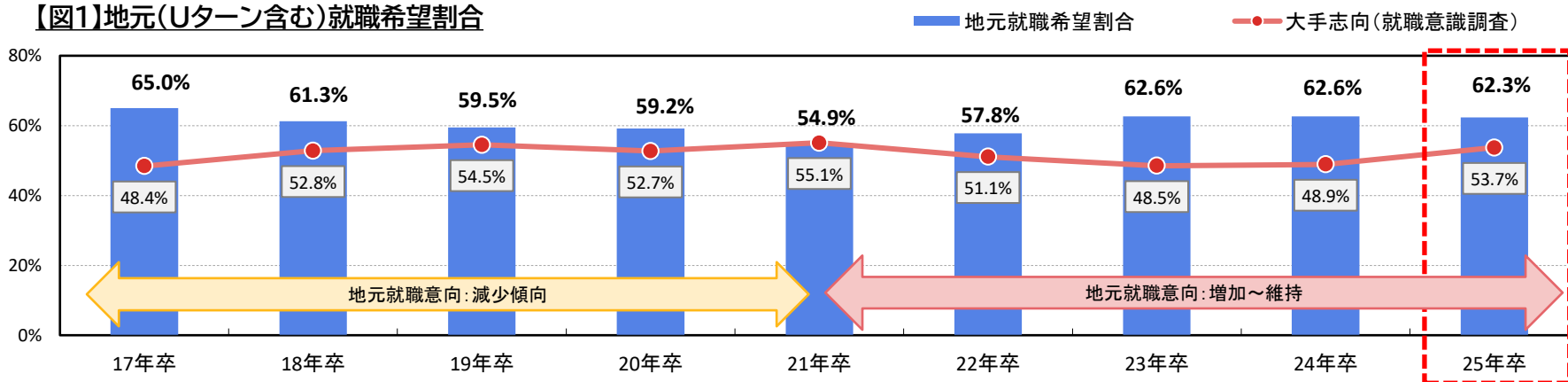
2025年3月卒業予定の全国の大学生、大学院生が地元(Uターン含む)就職を希望する割合は、62.3%(対前年0.3pt減)となった。【図1】23年卒で6割を超えて以降、3年連続で62%台と同水準となっている。

現行の採用スケジュールとなった17年卒から経年で見ると、徐々に低下していた地元就職意向が、コロナ禍中に上昇に転じ、23年卒以降同水準を保っている。これと就職意識調査の大手志向の傾向を比較すると、おおよその相関が見られた。

地元(Uターン含む)就職を希望する理由の上位を見ると、1位が「両親や祖父母の近くで生活したい(47.2%)」、2位が「実家から通って経済的に楽だから(37.5%)」、3位が「地元(Uターン先)での生活に慣れている(36.5%)」という結果になった。経年比較で見ると、「地元の風土が好きだから」は16年卒までは2位だったが割合が徐々に減少し、23~25年卒では3年連続4位となっている。【図2、3】

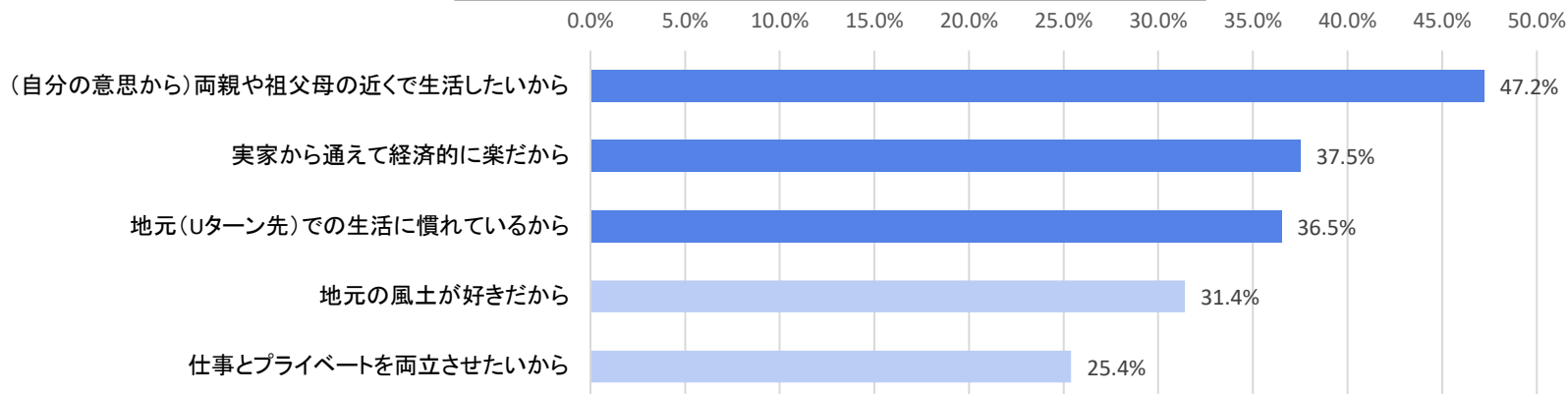
コロナ禍前の大手企業志向が高まっていた状況下では地元就職意向は減少していたが、コロナ禍では就職活動の厳しさなどへの不安感から大手企業を絶対視する学生が減少したり、経済状況の不透明さなどから地元を離れて都市部で立ち回ることにより不安を抱く学生が増えたりしたことにより地元就職意向が高まったと考えられる。25年卒では景気が回復してきて大手志向の学生が増えているが、引き続き、慣れ親しんだ地元での生活や経済的に不安のない実家での生活など、安心感のある環境で社会人生活を始めたい学生が一定数いるために地元就職意向の割合は維持されていると推察できる。

【図1】地元(Uターン含む)就職希望割合

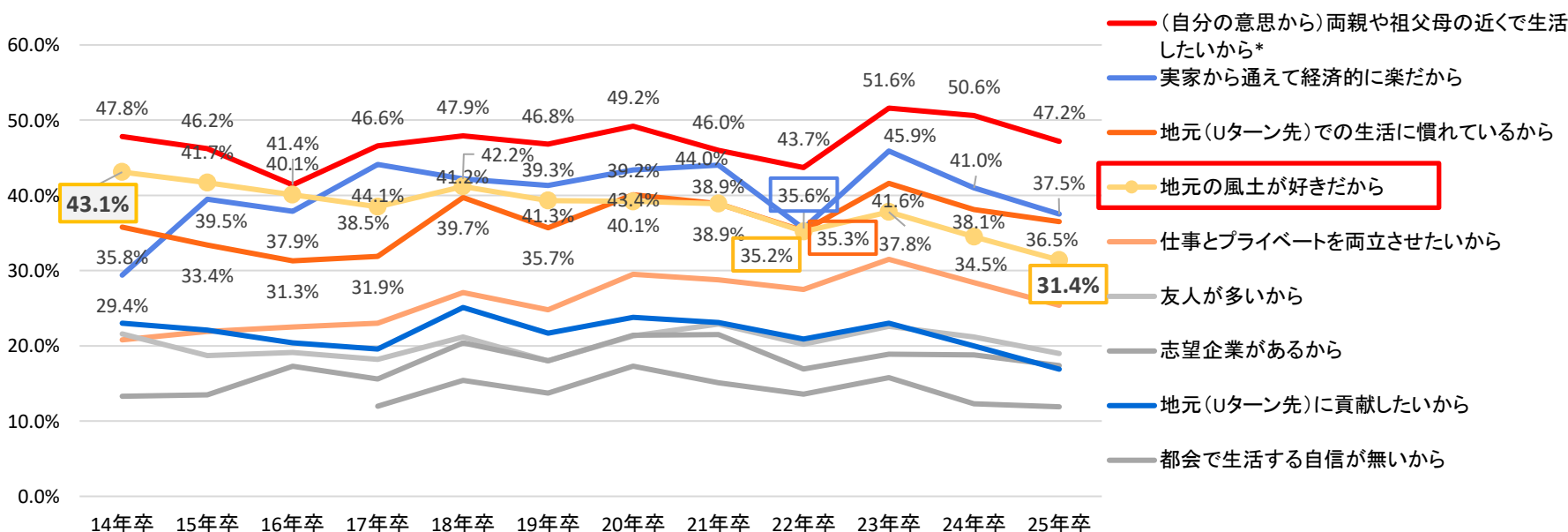


*「地元就職を希望するか」という質問に対して「希望する」+「どちらかという希望する」と回答した割合
 *大手志向=「絶対に大手企業がよい」+「自分のやりたい仕事ができるのであれば大手企業がよい」と回答した割合
 (2025年卒大学生就職意識調査より)
 ※地元就職希望割合はP33~36「現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか」のデータ参照

【図2】地元(Uターン含む)就職を希望する理由(上位5項目)



【図3】地元(Uターン含む)就職を希望する理由の経年比較(上位抜粋)



*14年卒は「親元に近く経済的に楽だから」
 *13年卒以前は選択肢の表現が大きく異なるため14年卒から比較

※「地元就職希望の理由」はP37~39参照

地元就職希望の背景

■「家族の近くで生活したい/実家で暮らしたい」背景には、 社会人生活への経済面・生活面での心配や将来の子育て・介護に備えたい考えが見られる

地元就職を希望する理由について学生のコメントを見てみると、「両親や祖父母の近くで生活したい」「実家から通って経済的に楽」に関連するコメントでは、「何かあった場合に誰も頼ることができないのは心細い」、「実家から職場に通えば最初は仕事のことに集中できそう」「お金を貯めて経済的余裕をつくりたい」などの意見があった。社会人生活という新しい環境への不安から、頼れる存在が身近にいる地元や実家で暮らすことで、生活面や経済面、さらには精神面の負荷を減らしつつ、仕事に集中したいという思いがあるようだ。【図4】

また、「将来子供ができたときに両親に頼りやすいし、両親に心配事があってもすぐに駆けつけることができそう」「実家から通って老後に向けてお金を貯めたい」などのコメントも見られる。将来、子育てをする際に両親を頼りたいという考えや、反対に両親が介護などサポートを必要とする状況になったときにすぐに駆けつけたいという考えの他、自身の老後に向けた貯蓄のために実家暮らしをすることで生活費を削減したい考えなど、将来のライフイベントについても想像した上で勤務地を検討している学生がいることも分かった。

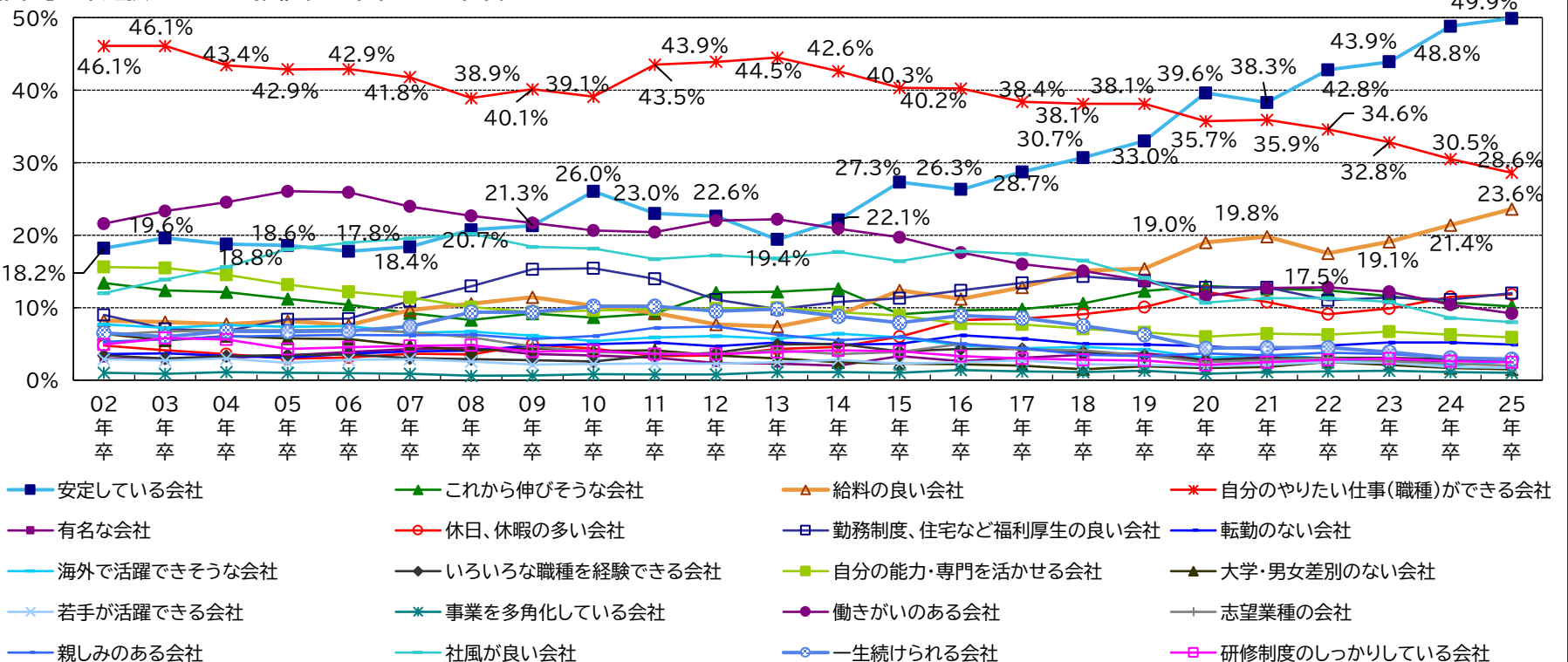
就職意識調査では、企業選択のポイントとして「安定している会社」や「給料の良い会社」をあげる学生が近年増えており、25年卒では大手企業志向も増加している。【図5】その一方で地元就職意向が依然として高いのは、前述のような社会人生活への不安感や、将来ライフステージが変わった場合にも安心して働き続けられる環境を求める意識が、学生全体に共通してあるからと考えられる。大手企業に就職することで経済的に安定し、育児支援制度などが整った環境で働きたい学生がいるのと同時に、実家暮らしをすることで経済面の不安を払拭したり、両親のサポートを受けられる範囲に生活することで将来のライフイベントに備えたい考えの学生もいるなど、安定した生活や安心できる社会人生活の実現の仕方が学生によって異なっていると推察できる。

【図4】地元就職を希望する理由(実家の近くに住むことに関するコメントを抜粋)

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	現時点の勤務希望地	地元就職を希望する理由
理系男子	北海道	北海道	北海道	地元で就職を希望する理由としては、友人や家族など頼れる人や知っている人がいるからである。私は北海道に住んでいるが、東京や関東や関西などの大都市圏で働く場合、何かあった場合に誰も頼ることが出来ないのは心細い。そのため、地元での就職を希望する。
理系女子	京都府	徳島県	大阪府	地元でも、地元ではない地域でも、一人暮らしは可能であるが、自分のキャパシティがオーバーしてしまった時に、親を頼ることができる環境と、頼る人がいない環境では大きな違いがあるように思います。将来的に、自分で責任のある仕事を行っていきたくて考えているため、仕事の勉強も毎日行いたいと考えています。しかし、自分はキャパシティが多くはない人間であると自覚しているため、誰かのサポートを必要とすることが考えられます。以上の理由から、私は地元での就職を希望しています。
文系女子	愛知県	愛知県	愛知県	地元での生活に慣れているので、新しい場所で一人暮らししながら、働くことを考えた時に、自分でしなければいけないことだけで、ストレスを抱えることになりそうだと思う、実家から職場に通えば、最初は仕事のことに集中することができるので地元での就職希望です。また、この先結婚して子供が出来たときに、自分の両親に頼りやすいし、両親に心配事があってもすぐに駆けつけることができるのではないかと考えています。
理系女子	岡山県	岡山県	広島県	地元就職を希望する理由は3点、将来結婚し子育てをするなら慣れた土地を希望するため、都会で暮らしていく自信がないため、何かあったときに実家と行き来できる距離で生活したいためです。現時点では、必ず地元で働きたいというわけではなく、地元で働ける可能性が非常に高い、全国規模の企業を視野に入れて就職活動をしています。若いうちに都会と接点を持って働いてみたいとも考えているので、地元で就業可能であるという点を重視しています。
理系女子	宮城県	宮城県	宮城県	一人暮らしは生活費がかかり、また奨学金を返済していかなければならないこと等から、実家暮らしが良いと考えるため、地元就職を希望します。また、学生から社会人になるにあたって大きく環境が変化し、精神的な負担が大きくなるため、住む場所まで変化してしまうと、慣れない環境でより精神的な負担が大きくなってしまいう気がしています。帰る家だけはリラックスできる場所でありたいです。
文系男子	愛知県	愛知県	愛知県	地元就職を希望する理由は、就職後に実家でお金を貯めて経済的余裕を作ったり、子育てを両親に手伝ってもらったり、数年後両親の介護が必要になった際に手助けをしやすいため。
文系女子	大阪府	大阪府	大阪府	1年目はどこも給料が少なく余裕がないため、実家から通って家賃や光熱費・食品、引っ越し費用や家具代をおさえたい。老後に向けてお金を貯めたい(自分たちの世代は年金あるか怪しいので)。女性のひとり暮らしは怖い(ストーカーや空き巣等)。ひとり暮らしした際に家事や仕事、プライベートを両立できる自信がない。地元就職希望だと家から1時間半以内の勤務先配属が多く、大学も1時間半くらいなので、ひとり暮らしで職場近くにすむより、家から通う方が金銭的にいい。

※地元就職希望の理由に関するコメントはP53～55参照

【図5】企業選択のポイント推移(02年卒～25年卒)



(2025年卒大学生就職意識調査より)

地元就職を希望しない理由

■ 地元就職を希望しない理由は「志望する企業がない」「都会の方が生活に便利」

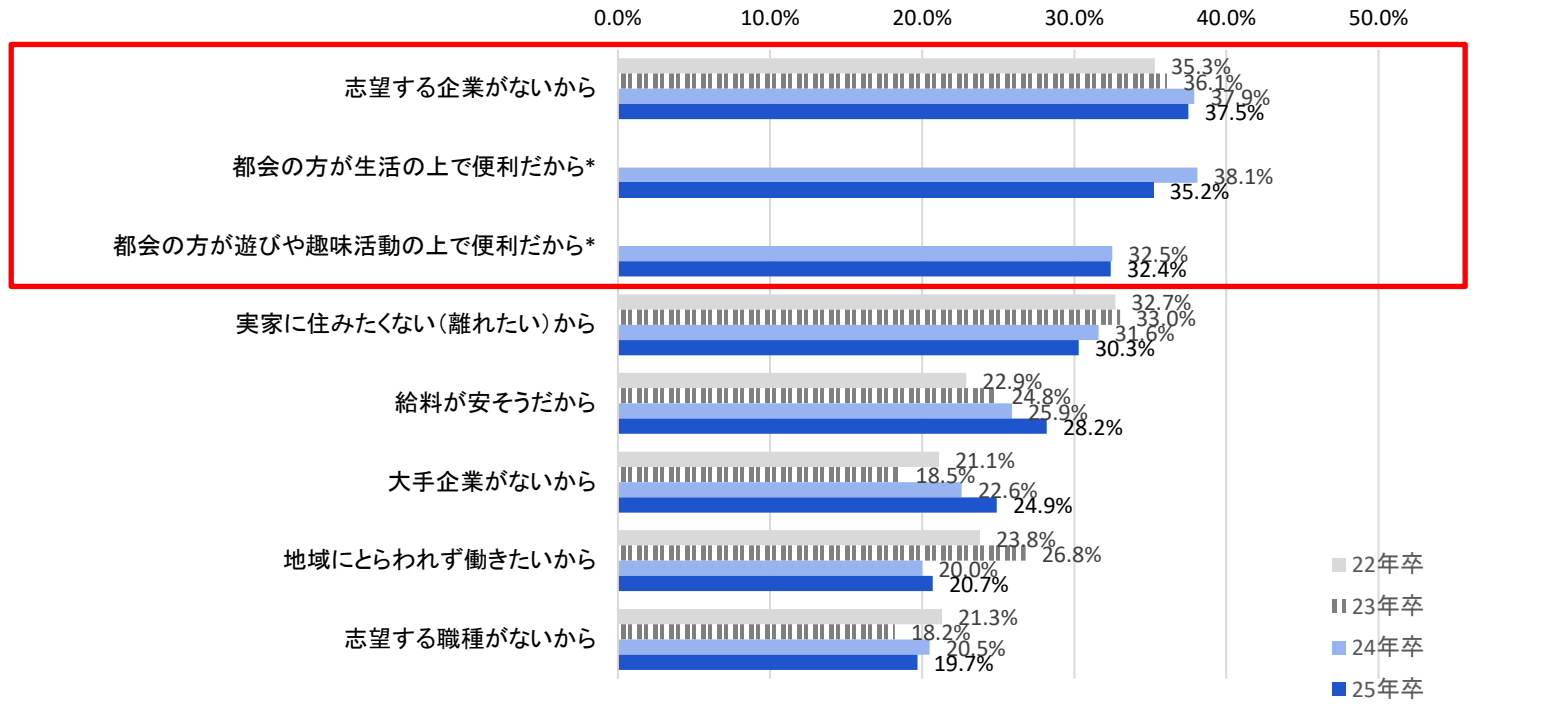
地元就職を希望しない理由を見ると、「志望する企業がないから」が例年同様1位となっており、「都会の方が便利だから」「都会の方が遊びや趣味活動の上で便利だから」の順位も前年同様となった。【図6】

学生のコメントを見ても「大企業が少なく、全体的に給与が低い」「給与が低く、求める職種が少ない」などの意見があり、地元企業の勤務条件などへの懸念から地元以外での就職を考えていることが分かる。【図7】

ただ、その他の理由として「採用情報や企業情報が少ないため、今後自身が社員となって働いていくイメージが持てない」という意見や、「大企業でない限り、選べる職種も少ない上に仕事の幅が狭そうに感じられる」「管理職として会社の中核を担うような職種に就きたいが、そのためには都会での勤務が必須である企業が多い」などの懸念から都会での勤務を希望している学生がいることも分かった。

これらに関しては、地元企業の職種やキャリアパスについて知る機会があり、その学生が望む働き方やキャリアプランを実現できそうな地元企業が見つければ解消される可能性もあるため、待遇改善だけでなく、学生が求める情報を十分に発信することに力を入れることも重要と言えそうだ。

【図6】【Uターン就職を希望しない(「希望しない」+「どちらかという希望しない」)学生限定]
地元企業(Uターン先企業含む)を希望しない理由



*24年卒から追加した項目
※「地元就職を希望しない理由」はP43~46参照

【図7】地元就職を希望しない理由

属性	卒業高校の都道府県	現時点の勤務希望地	地元就職を希望しない理由
文系男子	北海道	埼玉県	私は地元就職を希望しない。それは大企業といわれるような企業が地元には少なく、全体的に給与が低いこと。また働きたいと思う魅力的な企業がないことが主な理由である。これまで自分が生まれ育った地元で就職することは、家族や知り合いが多くいるし、都会に出ることへの不安もないのだが、これから何十年と働いていくことを考えたときに理想であるのは、自分の興味のある、比較的高めな給与の企業である。自分が興味のない、心から入りたいと思わない企業で働くことはスキルアップやモチベーションの向上には繋がらないし、給与が低ければ生活費や保険でその殆どを持っていかれ、手元に残るお金はほんの少しであり、自分の趣味に当てることが難しいだろう。以上の理由から私は地元での就職は望まない。
理系男子	山形県	東京都	地元にある企業は給与が低く、自身の求める職種も少ない。そのため、自身の思い描くキャリアを成し遂げることができないと考えている。
文系男子	愛知県	愛知県	やはり採用情報や企業情報が大手と比較した際、圧倒的に少ない為、今後自身が社員となって働いていくイメージが持てない。これが「どちらかと言うと希望しない」の回答に大きな影響を与えている。また、これからの時代は終身雇用が無くなると考えられているのでなおさらそこに入社する事によって得られるスキルや経験を説明会に参加する以前にはっきりさせておきたいので、情報が少ない地元企業は優先度が低くなったり、希望から外れてしまう。
文系女子	三重県	愛知県	地元自身に希望する職種や雇用条件があるものが少ないと感じるため。また、いずれは管理職として会社の中核を担うような職種に就きたいが、そのためにはいわゆる都会と呼ばれるような場所での勤務が必須である企業が多いため。
理系男子	長崎県	岐阜県	地元の企業は、大企業が少なく転職をするとなると選択肢が限定的になりそう。大企業でない限り、選べる職種も少ない上に仕事の幅が狭そうに感じられ、スキルやキャリアが広がりにくそうだと感じるから。

※地元就職を希望しない理由に関するコメントはP56・57参照

地元以外の地方への就職について

■ Iターン就職に興味がある学生は43.6%

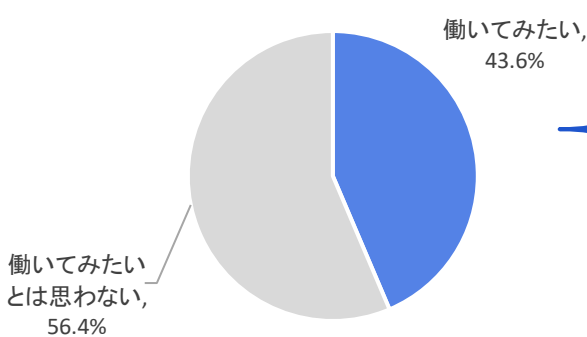
地元以外の地方で働いてみたいと思うかについて聞いたところ「働いてみたい」と回答した学生は43.6%だった。その理由については「趣味と仕事のバランスをとりたい」が最多で36.0%、「見聞を広げたり、新たな発見ができるから(29.3%)」、「住む場所には特にこだわりがないから(28.2%)」「新たな人々との出会いが生まれるから(28.0%)」が続いた。【図8、9】

都会ではなく地方に住むことでプライベートの時間とのバランスを取りたい学生が多く、また、地元就職したくない理由として「実家を離れたい」という学生が一定数いたように、地元を離れることで新しい出会いや発見を求める学生はIターン就職に興味を持っていると考えられる。

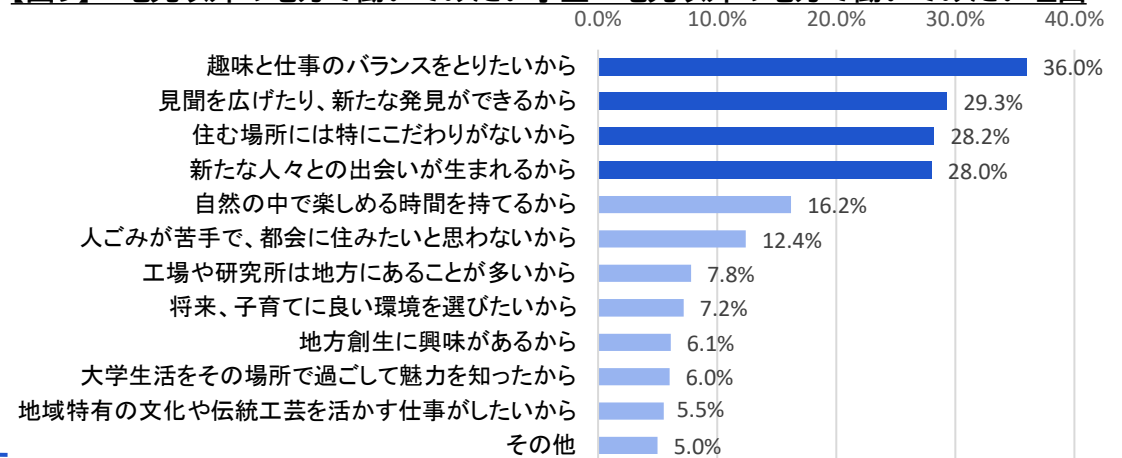
地元以外の地方で働いてみたいと思ったきっかけを聞いたところ、「インターンシップで訪れてその場所での生活や仕事に興味を持った」などのコメントが見られた。キャリア形成活動をきっかけに、その地域に魅力を感じてIターン就職を視野に入れるという場合もあるようだ。さらに「(その地域に大学があり)大学近くに住んで良さを知った」「旅行で訪れて住みたいと思った」など、大学に通うために実際にその地域に住んだことや旅行をきっかけに魅力を実感することも、Iターン就職に興味を持つきっかけとなるようだ。Iターン就職する学生を増やすために、さまざまな機会に学生に地域の魅力を体験してもらうことは効果がありそうだ。【図10】

地域を選ぶポイントについて聞くと、「生活する上での、交通などの利便性」が最多で64.3%だった。「仕事内容が魅力的な企業があること(49.3%)」「待遇面で魅力的な企業があること(給与など)(39.9%)」という勤務先としての項目も上位ではあるが、もっとも重視されているのは生活における利便性であり、働く地域として選ぶ前提として大事なポイントになっていると考えられる。【図11】

【図8】地元以外の地方で働いてみたいと思うか



【図9】<地元以外の地方で働いてみたい学生> 地元以外の地方で働いてみたい理由



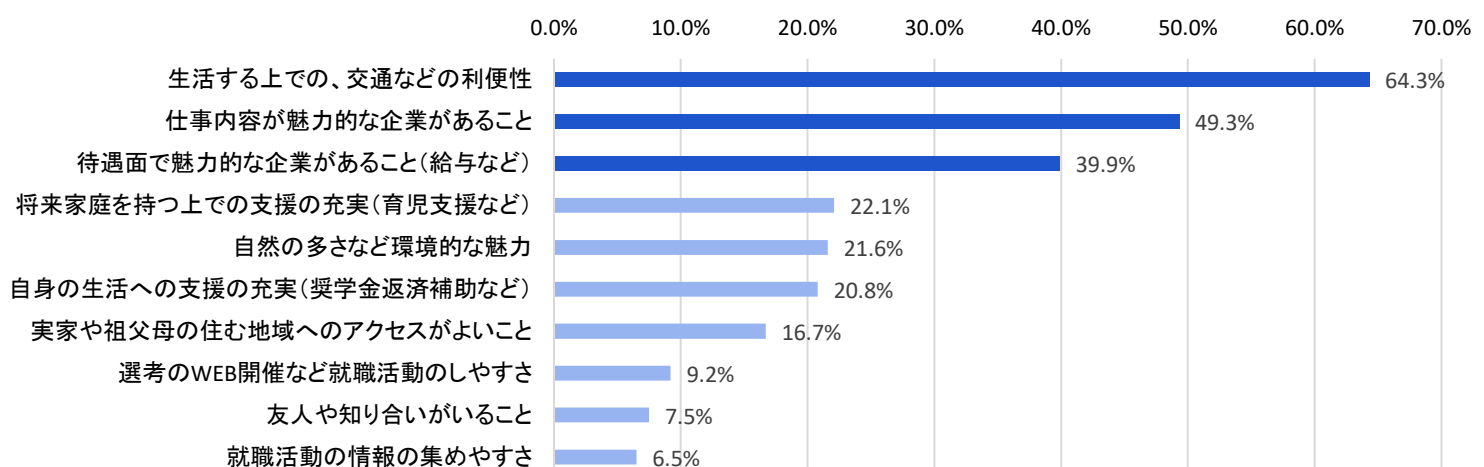
※「地元以外の地方で働いてみたいか・その理由」はP50参照

【図10】地元ではない地方で働いてみたいと思ったきっかけ

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	コメント
理系男子	大阪府	奈良県	地元ではない地方で働いてみたいと思ったきっかけは、大学時代のインターンシップ体験にあります。私は首都圏以外の地域の企業で1ヶ月間のインターンシップを経験しました。その地域の美しい自然や活気のある地域社会、そして人々の温かさに触れることで、その場所での生活や仕事に興味を持ちました。特に、地域住民との交流や地域固有の文化に触れることで、地方ならではの魅力を感じました。また、都心部とは異なる暮らし方や価値観を学び、新しい視点を獲得することができたことも大きな魅力でした。その経験を通じて、地方での働き方や生活に対する興味と理解が深まり、地方でのキャリアを積むことを考えるようになりました。
文系男子	京都府	京都府	福井県の合同説明会に行った時、意外と職場環境が良さそうな企業に多く出会って、福井で働くという選択肢が自分の中で増えたことから、地元でない地方で働いてもよいかと思った。
理系男子	山形県	宮城県	金属系メーカーは首都圏に製造拠点・研究拠点を置いている企業が非常に少なく、郊外や地方の勤務地が大半であるため、インターンでその拠点に実際に赴き、多少地方である方が落ち着いて生活できると感じた。また、その拠点から東京などの大都市へのアクセスが意外に良かった場合、魅力に感じるが多かった。
文系女子	鳥取県	広島県	大学近くに住んで、この地域の良さを知ったのと、都市の規模感がちょうどよいから。また、就職するのに魅力的な企業が多くあることを大学で開催された合同説明会で知ったから。
文系女子	福岡県	佐賀県	旅行で奈良県に行った際、直感的に「ここに住みたい!」と思ったのがきっかけである。他にも滋賀県出身の人と関わりがあり、滋賀県にも興味を持ち住んでみたいと思った。
文系男子	宮崎県	熊本県	趣味でその地方を訪れた時に、街の雰囲気や食べ物に良さを感じ、ここで就職するのもアリだと大いに感じたからです。

※地元ではない地方で働いてみたいと思ったきっかけのコメントはP58・59参照

【図11】地元ではない地方で働く際、地域を選ぶポイント



※「地元ではない地方で働く際、地域を選ぶポイント」はP52参照

地元就職者を増やすアイデア

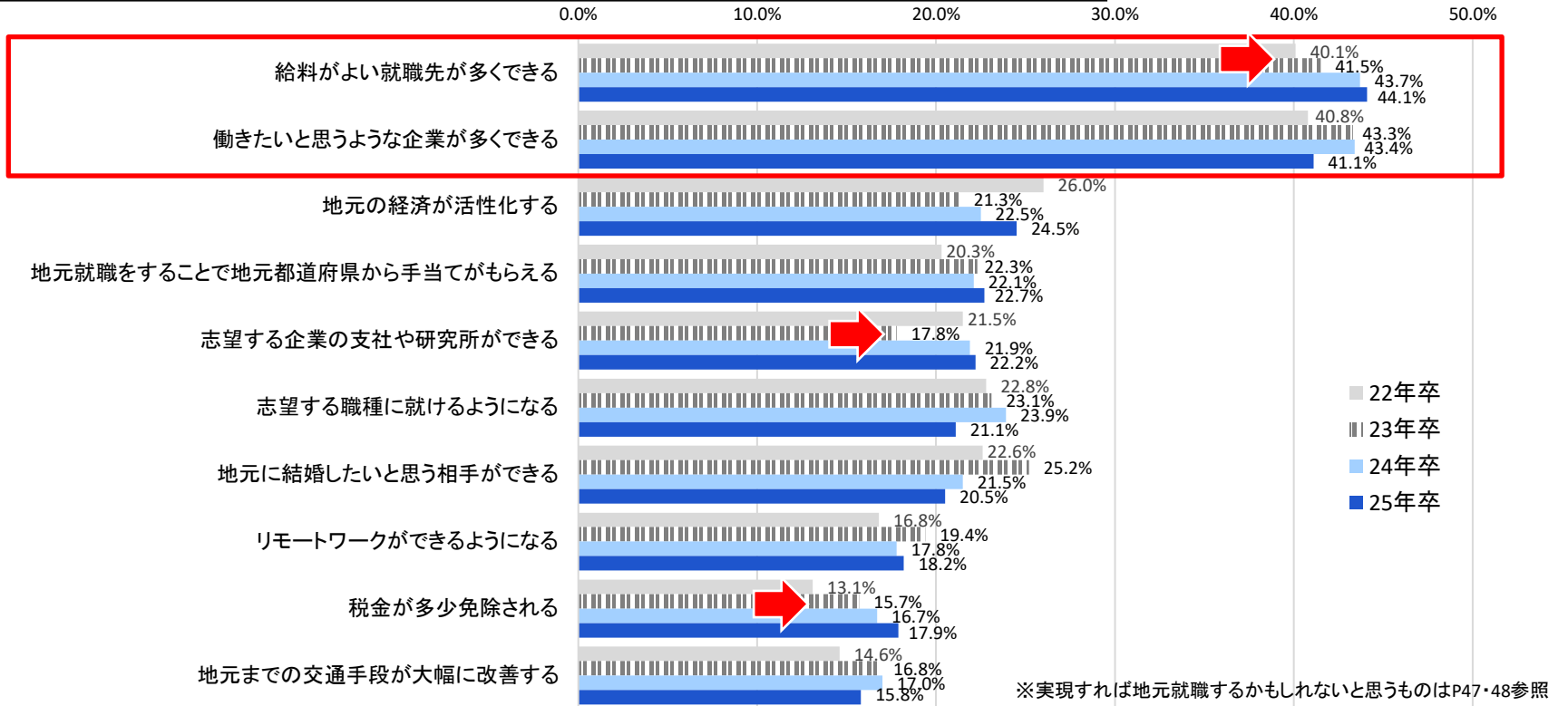
■ 地元就職するかもしれないと思うものは「給料がよい就職先が多くできる」「働きたいと思う企業が多くできる」が上位

Uターン就職を希望しない学生に、実現すれば地元就職するかもしれないと思うものについて聞いたところ、例年同様、「給料がよい就職先が多くできる(44.1%)」が最多で、「働きたいと思うような企業が多くできる(41.1%)」が2位だった。【図12】

経年比較で見ると、経済面に関わる項目(「給料がよい就職先が多くできる」「地元就職をすることで地元都道府県から手当がもらえる」「税金が多少免除される」)の割合がわずかではあるが、増加傾向にある。経済面でのサポートがあれば地元就職するかもしれないと思う学生がやや増えているようだ。学生のコメントでは、「給与や福利厚生を充実させ、暮らしに不安を持たせないことが重要」「家賃補助や子育て支援など就職後の生活が豊かになるような経済的支援が重要」などのコメントが見られた。【図13】

他にも学生からは、地域のブランディング強化や地域の企業や魅力の周知の強化、就活費用の削減やキャリアパスについての情報発信など、さまざまな意見が見られた。就職先企業の待遇改善や生活地としての魅力向上、それらの情報発信から就活時のサポートまで、地元就職者を増やすための取り組みには、学生の求めることや関心があることをよく理解し、多角的な観点からの検討が重要だ。【図14】

【図12】<Uターン就職を希望しない学生限定>実現すれば地元就職するかもしれないと思うもの



【図13】地元就職者を増やすアイデア(企業の待遇や地域からの手当に関するコメントを抜粋)

属性	卒業高校の都道府県	現時点の勤務希望地	地元就職者を増やすアイデア
文系男子	新潟県	東京都	給与や福利厚生を充実させ、暮らしに不安を持たせないことが重要だと思う。個人的には将来結婚し、子供を育てたいと思っているため、子供の遊び場と友人に困らない環境を望んでいる。地元だけが努力しても地元就職を希望する人は増えないと思うから、国を経済的に成長させ、縮小していく人口を増やすことが結果的に地元就職希望者を増やすことにつながると考えた。
理系男子	大阪府	東京都	地元に限らずどの地域で働く際にも言えることだが、家賃補助や子育て支援など就職後の生活が豊かになるような経済的支援が重要だと思う。また地元に残る友人が増えれば(就活の段階でお互い勤務地の意思を知る必要があるが)心理的にも地元に残りやすくなると思う。
理系女子	愛媛県	愛媛県	給与が低い傾向にあるため、初任給だけでももう少し高いと希望する人が増えそうではある。また、自動車が必要になる地域であるため、福利厚生の一環として自動車免許取得にかかる費用の補助やペーパードライバー講習の費用補助があると魅力的だと感じる。
文系女子	広島県	広島県	住宅補助などではなく一人暮らし補助として、実家が同じ地域の人を対象に住居の支援をする制度を作る。実際に私は現在、広島在住で県内での就職を希望しており加えて一人暮らしもしたいと考えている。しかし、一人暮らしもしたいけど実家や住み慣れた土地から離れたところに行くのは不安という気持ちがあり、同じように思っている人も実際多いのではないかと考えたため。
理系女子	静岡県	京都府	Uターンする事のメリットを挙げていく必要があると思う。財政が厳しい地域ほど人手が足りていないと考えられるが、奨学金返済を考慮すると地元ではなく都会に出る若者が多いため奨学金返済の一部肩代わりやUターン補助金を掲げるといった策があると、より地元にはじめから戻りたいと感じられるのではないかとと思う。

【図14】地元就職者を増やすアイデア(その他)

属性	卒業高校の都道府県	現時点の勤務希望地	地元就職者を増やすアイデア
理系男子	大阪府	大阪府	地元での就職を希望する人を増やすためには、地元の魅力を積極的に発信することが重要です。2つあり、1つは地元の魅力をPRするキャンペーンの実施:地元の自然や文化、地域活性化の取り組みなどを紹介するキャンペーンを実施し、地元の魅力を広く知らせます。2つ目は地元企業との連携強化:地元企業と地元大学や教育機関との連携を深め、学生や若手層に地元企業の魅力やキャリアパスをアピールする。これらの取り組みを通じて、地元での就職を希望する人の増加を促進し、地域の活性化に貢献することができると思いました。
文系女子	群馬県	東京都	まずは就職などは関係なく、その地を巡って楽しんでもらって良さを知ってもらい、また行きたい、帰りたくないという気持ちにさせることが大切だと思います。その地の良さやみんながネガティブに思っているような不安や悩みをなくすような魅力の発信をすることが良いと思います。もはや都外就職専門のアプリがあっても良いと思いますし、人がいなくて困っているということを全面的にアピールしてほしいです。
理系男子	愛知県	愛知県	地元企業との連携強化 地元の大学や専門学校と地元企業との連携を促進し、学生や若手のキャリア形成を支援するプログラムを拡充することで、地元での就職を希望する人のハードルを下げることでいいと思います。 地域ブランディングの強化 地元の魅力や産業の特性をPRし、地元就職の魅力のアピールするキャンペーンを展開することで、若者の意識を高めることができると思います。
文系女子	佐賀県	福岡県	就活にかかる費用がもう少し抑えられたい。 交通費の値上がりもあって出費が苦しく、対面での説明会の予約が入れづらいため、例えば就活ピークに合わせて学割サービスなどがあれば積極的に利用すると思うし、選択肢の幅が増えて地元就職しやすくなると思う。
文系女子	神奈川県	東京都	出世のチャンスがあることを売りに出すことが、就職を希望する人が増えると考えます。世の中には仕事を重視したい人もいれば、プライベートを重視したい人もいて様々です。そのため、両方を網羅することによって就職活動生が気になり、就職する人が来ると思います。

※地元就職者を増やすアイデアのコメントはP60～62参照

※【地元進学／地元外進学の定義】

└地元進学:卒業した高校と同じ都道府県の大学に通っている(卒業高校の都道府県=在学中の大学の都道府県)

【SA】は単一選択、【MA】は複数選択

└地元外進学:卒業した高校の都道府県と進学した大学の都道府県が不一致

(1) あなたの現在の住まいは実家ですか、一人暮らしですか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	24年卒全体
回答数	3,017	515	943	654	905	3,924
実家で暮らしている	63.4%	83.6%	90.2%	39.3%	46.7%	64.0%
実家を離れ一人暮らし(寮生活・ルームシェア含む)	35.8%	16.2%	9.4%	59.4%	52.1%	35.3%
その他	0.8%	0.2%	0.4%	1.3%	1.2%	0.7%

* あなたの現在の住まい【SA】

→横軸100%で表示

卒業高校都道府県別		回答数	実家で暮らしている	実家を離れ一人暮らし(寮生活・ルームシェア含む)	その他
北海道	北海道	82	63.4%	35.7%	0.9%
東北	青森県	22	37.5%	62.5%	-
	岩手県	23	24.5%	75.5%	-
	宮城県	60	57.3%	39.5%	3.2%
	秋田県	21	48.5%	48.6%	3.0%
	山形県	40	31.9%	64.6%	3.6%
	福島県	39	34.9%	65.1%	-
関東	茨城県	83	59.0%	41.0%	-
	栃木県	43	42.0%	53.2%	4.8%
	群馬県	62	38.0%	59.7%	2.3%
	埼玉県	163	82.7%	16.9%	0.5%
	千葉県	126	74.0%	26.0%	-
	東京都	356	88.4%	11.2%	0.4%
	神奈川県	209	86.9%	12.0%	1.1%
甲信越	新潟県	54	42.8%	55.9%	1.4%
	山梨県	23	46.9%	53.1%	-
	長野県	58	16.0%	82.7%	1.2%
東海	岐阜県	69	53.3%	46.7%	-
	静岡県	84	46.9%	53.1%	-
	愛知県	243	81.3%	18.7%	-
	三重県	39	55.5%	41.2%	3.3%
北陸	富山県	44	44.7%	55.3%	-
	石川県	46	62.1%	36.5%	1.4%
	福井県	21	37.0%	63.0%	-
関西	滋賀県	42	57.8%	42.2%	-
	京都府	73	68.9%	30.1%	1.0%
	大阪府	197	81.9%	18.1%	-
	兵庫県	142	69.1%	29.9%	0.9%
	奈良県	26	73.8%	26.2%	-
	和歌山県	16	51.0%	49.0%	-
中国	鳥取県	8	10.5%	89.5%	-
	島根県	13	20.2%	79.8%	-
	岡山県	34	57.3%	42.7%	-
	広島県	84	47.9%	52.1%	-
	山口県	23	35.5%	64.5%	-
四国	徳島県	10	35.9%	64.1%	-
	香川県	23	28.5%	71.5%	-
	愛媛県	26	21.4%	78.6%	-
	高知県	7	28.6%	71.4%	-
九州	福岡県	92	64.6%	32.8%	2.6%
	佐賀県	21	18.0%	82.0%	-
	長崎県	25	31.9%	68.1%	-
	熊本県	28	41.5%	55.9%	2.5%
	大分県	12	21.5%	78.5%	-
	宮崎県	20	24.5%	75.5%	-
	鹿児島県	24	34.7%	65.3%	-
	沖縄県	35	67.8%	32.2%	-
海外	海外	24	7.6%	83.4%	9.0%

(2) 卒業した高校の所在地を都道府県一覧から一つ選択してください。【SA】

※「高校を卒業していない」は除く

		全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数		3,015	515	943	653	904
北海道	北海道	2.7%	5.0%	4.0%	0.9%	1.3%
東北	青森県	0.7%	1.2%	0.3%	0.5%	1.1%
	岩手県	0.8%	0.2%	0.3%	1.5%	1.0%
	宮城県	2.0%	2.1%	2.5%	2.1%	1.2%
	秋田県	0.7%	1.0%	0.3%	1.1%	0.7%
	山形県	1.3%	1.2%	0.3%	2.6%	1.5%
	福島県	1.3%	1.6%	0.2%	2.9%	1.1%
関東	茨城県	2.8%	3.1%	1.5%	4.1%	2.9%
	栃木県	1.4%	1.6%	-	2.3%	2.2%
	群馬県	2.1%	0.8%	1.3%	3.5%	2.5%
	埼玉県	5.4%	2.9%	2.7%	7.4%	8.3%
	千葉県	4.2%	2.5%	2.9%	5.5%	5.5%
	東京都	11.8%	17.3%	19.2%	5.7%	5.4%
	神奈川県	6.9%	6.0%	5.7%	7.4%	8.4%
甲信越	新潟県	1.8%	2.7%	1.4%	0.9%	2.3%
	山梨県	0.8%	0.8%	0.6%	1.4%	0.4%
	長野県	1.9%	1.6%	1.1%	2.3%	2.8%
東海	岐阜県	2.3%	0.6%	1.2%	3.2%	3.8%
	静岡県	2.8%	3.1%	2.0%	3.4%	3.0%
	愛知県	8.1%	12.0%	14.1%	3.4%	2.9%
	三重県	1.3%	0.8%	0.7%	1.7%	1.9%
北陸	富山県	1.5%	1.4%	0.5%	1.8%	2.2%
	石川県	1.5%	2.9%	1.9%	1.4%	0.4%
	福井県	0.7%	0.4%	0.5%	0.6%	1.1%
関西	滋賀県	1.4%	0.4%	0.8%	1.8%	2.2%
	京都府	2.4%	1.7%	3.6%	2.5%	1.5%
	大阪府	6.5%	8.3%	7.4%	3.7%	6.6%
	兵庫県	4.7%	2.1%	5.6%	5.5%	4.6%
	奈良県	0.9%	0.2%	0.3%	0.9%	1.8%
	和歌山県	0.5%	0.4%	0.1%	0.9%	0.8%
中国	鳥取県	0.3%	-	0.1%	0.3%	0.6%
	島根県	0.4%	0.4%	-	0.8%	0.7%
	岡山県	1.1%	0.8%	1.4%	1.4%	0.9%
	広島県	2.8%	2.9%	3.7%	1.8%	2.4%
	山口県	0.8%	0.2%	0.5%	0.8%	1.3%
四国	徳島県	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.4%
	香川県	0.8%	1.2%	-	0.6%	1.4%
	愛媛県	0.9%	1.0%	1.1%	0.5%	0.9%
	高知県	0.2%	-	0.3%	-	0.4%
九州	福岡県	3.1%	3.9%	4.6%	2.5%	1.4%
	佐賀県	0.7%	-	0.1%	1.5%	1.1%
	長崎県	0.8%	0.4%	0.7%	1.1%	1.0%
	熊本県	0.9%	1.0%	1.0%	0.9%	0.9%
	大分県	0.4%	-	0.2%	0.3%	0.9%
	宮崎県	0.7%	0.4%	0.4%	0.6%	1.1%
	鹿児島県	0.8%	-	1.1%	1.2%	0.7%
	沖縄県	1.2%	1.9%	1.3%	0.8%	0.9%
海外	海外	0.8%	-	-	1.8%	1.3%

(3) 現在、在学中の学校の所在地を都道府県一覧から一つ選択してください。【SA】

		全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数		3,017	515	943	654	905
北海道	北海道	3.0%	5.0%	4.0%	1.6%	1.5%
東北	青森県	0.7%	1.2%	0.3%	0.6%	0.5%
	岩手県	0.4%	0.2%	0.3%	0.4%	0.7%
	宮城県	2.5%	2.3%	2.5%	3.1%	2.0%
	秋田県	0.7%	1.0%	0.3%	1.0%	0.3%
	山形県	1.0%	1.1%	0.3%	1.4%	0.9%
	福島県	1.1%	1.5%	0.2%	1.6%	1.0%
関東	茨城県	2.4%	2.9%	1.5%	2.9%	1.9%
	栃木県	0.9%	1.6%	-	1.3%	0.7%
	群馬県	1.1%	0.7%	1.3%	1.4%	1.1%
	埼玉県	3.4%	2.8%	2.6%	4.2%	3.6%
	千葉県	3.2%	2.4%	2.9%	3.7%	3.5%
	東京都	23.2%	17.5%	19.2%	25.3%	31.0%
甲信越	神奈川県	5.7%	5.8%	5.7%	6.5%	4.4%
	新潟県	1.6%	2.6%	1.4%	1.1%	1.2%
東海	山梨県	0.7%	0.8%	0.6%	0.8%	0.8%
	長野県	1.3%	1.5%	1.1%	1.6%	0.9%
	岐阜県	0.7%	0.6%	1.2%	0.8%	0.4%
北陸	静岡県	1.9%	3.2%	2.0%	1.3%	1.0%
	愛知県	8.9%	12.4%	14.1%	4.1%	6.2%
	三重県	0.7%	0.7%	0.7%	0.6%	0.7%
関西	富山県	0.8%	1.4%	0.5%	0.4%	0.8%
	石川県	2.4%	2.9%	1.9%	2.4%	2.1%
	福井県	0.4%	0.4%	0.5%	0.5%	0.1%
中国	滋賀県	1.2%	0.4%	0.8%	1.9%	1.4%
	京都府	4.9%	1.8%	3.6%	6.6%	7.4%
	大阪府	7.2%	8.4%	7.4%	6.9%	6.0%
	兵庫県	3.5%	2.0%	5.6%	2.8%	3.9%
	奈良県	0.4%	0.2%	0.3%	0.1%	1.0%
	和歌山県	0.3%	0.4%	0.1%	0.5%	0.1%
四国	鳥取県	0.2%	-	0.1%	0.4%	0.2%
	島根県	0.3%	0.4%	-	0.6%	0.3%
	岡山県	1.3%	0.8%	1.4%	1.3%	1.9%
	広島県	2.6%	2.9%	3.7%	1.8%	2.1%
	山口県	0.4%	0.2%	0.5%	0.5%	0.6%
九州	徳島県	0.2%	0.2%	0.3%	0.1%	0.3%
	香川県	0.4%	1.1%	-	0.3%	0.1%
	愛媛県	0.7%	1.0%	1.1%	0.3%	0.6%
	高知県	0.3%	-	0.3%	0.5%	0.3%
	福岡県	3.5%	3.7%	4.6%	2.6%	3.5%
	佐賀県	0.1%	-	0.1%	0.2%	0.2%
	長崎県	0.6%	0.4%	0.7%	0.9%	0.4%
海外	熊本県	1.0%	1.0%	1.0%	1.2%	0.7%
	大分県	0.5%	-	0.2%	1.0%	0.4%
	宮崎県	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.4%
	鹿児島県	0.4%	-	1.1%	0.3%	0.2%
	沖縄県	0.9%	2.0%	1.3%	0.2%	0.3%
	海外	0.0%	-	-	-	0.2%

(4) あなたが「地元(Uターン先含む)」だと認識する範囲の都道府県を選択してください。【MA】

卒業高校都道府県別		回答数	卒業高校都道府県との一致率	地元地域1	地元地域2	地元地域3
北海道	北海道	82	99.1%			
東北	青森県	22	100.0%	岩手県:24.7%		
	岩手県	23	100.0%	宮城県:35.3%		
	宮城県	60	95.3%			
	秋田県	21	79.9%	宮城県:30.5%		
	山形県	40	62.6%	宮城県:25.9%		
	福島県	39	66.2%	宮城県:26.8%		
関東	茨城県	83	65.4%			
	栃木県	43	65.8%			
	群馬県	62	86.2%	埼玉県:27.6%	栃木県:20.6%	
	埼玉県	163	90.4%	東京都:30.0%		
	千葉県	126	97.0%	東京都:29.1%		
	東京都	356	88.1%	神奈川県:27.5%		
	神奈川県	209	94.8%	東京都:42.0%		
甲信越	新潟県	54	97.6%			
	山梨県	23	90.4%			
	長野県	58	98.8%			
東海	岐阜県	69	94.1%	愛知県:63.5%		
	静岡県	84	98.1%			
	愛知県	243	98.0%			
	三重県	39	95.7%	愛知県:30.3%		
北陸	富山県	44	100.0%	石川県:37.7%		
	石川県	46	98.6%	富山県:28.0%	福井県:22.0%	
	福井県	21	96.3%	石川県:21.4%		
関西	滋賀県	42	100.0%	京都府:40.0%		
	京都府	73	89.3%	大阪府:48.1%	滋賀県:26.9%	兵庫県:26.3%
	大阪府	197	97.8%	京都府:35.3%	兵庫県:31.0%	
	兵庫県	142	95.7%	大阪府:62.6%	京都府:27.0%	
	奈良県	26	82.0%	大阪府:48.1%	京都府:42.0%	兵庫県:33.7%
	和歌山県	16	100.0%			
中国	鳥取県	8	100.0%	島根県:31.7%		
	島根県	13	94.9%			
	岡山県	34	97.8%			
	広島県	84	96.6%	岡山県:21.0%		
	山口県	23	96.5%	福岡県:31.1%	広島県:24.1%	
四国	徳島県	10	86.9%			
	香川県	23	96.8%			
	愛媛県	26	97.0%	香川県:24.3%	徳島県:21.4%	
	高知県	7	100.0%			
九州	福岡県	92	96.3%	佐賀県:24.3%		
	佐賀県	21	100.0%	福岡県:54.1%		
	長崎県	25	97.0%	佐賀県:35.5%	福岡県:32.5%	熊本県:21.4%
	熊本県	28	100.0%	福岡県:33.4%		
	大分県	12	100.0%	福岡県:64.1%	熊本県:26.7%	長崎県:26.7%
	宮崎県	20	100.0%			
	鹿児島県	24	93.1%	宮崎県:31.5%		
	沖縄県	35	92.2%			
海外	海外	24	55.6%			

※地元地域1～3は、その都道府県を地元と認識している割合が20%以上を示した都道府県を割合が高い順に列挙したもの。

▼地元(Uターン先)だと認識している都道府県

- →: 卒業高校の都道府県以外に、その都道府県を地元だと認識している学生が2割以上いた都道府県
- **太字都道府県**: 卒業高校の都道府県のみを地元だと認識している都道府県
(卒業高校の都道府県以外を地元だと回答した学生が2割未満の都道府県)



(5) 就職活動の際、利用する交通手段をすべて選択してください。【MA】

▼Uターン就職を希望する学生限定

→横軸で複数回答の比率を表示

現住所の都道府県別		回答数	新幹線	新幹線以外の 鉄道	地下鉄	長距離バス	路線バス	船
全体	全体	1,896	26.7%	72.3%	57.2%	11.7%	35.4%	0.6%
北海道	北海道	65	6.9%	56.2%	80.4%	15.8%	54.6%	2.5%
東北	青森県	12	35.4%	34.2%	9.8%	18.3%	40.3%	-
	岩手県	7	74.1%	51.7%	25.9%	38.9%	25.9%	-
	宮城県	48	46.0%	59.4%	64.9%	25.4%	34.8%	-
	秋田県	10	54.8%	42.0%	11.3%	29.0%	27.5%	-
	山形県	7	52.7%	55.9%	11.7%	23.7%	32.3%	-
	福島県	8	34.9%	74.5%	46.5%	-	25.5%	-
	茨城県	29	15.1%	89.7%	34.4%	13.1%	52.5%	-
関東	栃木県	6	27.8%	100.0%	41.7%	13.7%	13.9%	-
	群馬県	16	20.7%	85.4%	15.8%	-	26.8%	-
	埼玉県	100	12.7%	85.3%	69.7%	3.3%	35.3%	1.6%
	千葉県	75	17.3%	78.9%	77.7%	6.0%	27.6%	-
	東京都	285	14.3%	82.8%	80.8%	2.3%	32.7%	0.3%
	神奈川県	158	17.3%	81.3%	54.9%	5.0%	32.7%	0.8%
	新潟県	29	27.7%	68.0%	5.0%	10.7%	47.2%	-
甲信越	山梨県	16	38.9%	67.4%	25.3%	22.1%	31.6%	-
	長野県	21	33.3%	74.6%	15.1%	24.6%	29.4%	-
	岐阜県	31	30.5%	89.8%	72.0%	10.8%	45.3%	-
東海	静岡県	40	31.6%	74.4%	17.4%	2.8%	17.8%	-
	愛知県	179	27.9%	66.2%	81.7%	6.1%	33.9%	-
	三重県	23	27.9%	86.4%	61.1%	6.8%	41.6%	3.4%
	富山県	23	20.7%	69.7%	13.1%	11.1%	15.9%	-
北陸	石川県	46	36.7%	53.3%	13.2%	26.4%	34.6%	-
	福井県	10	7.0%	61.4%	-	7.0%	7.1%	-
	滋賀県	34	23.2%	77.4%	51.1%	9.5%	34.8%	-
関西	京都府	59	48.7%	79.5%	77.1%	22.6%	56.8%	2.7%
	大阪府	153	33.4%	77.4%	76.2%	12.3%	33.4%	-
	兵庫県	89	41.0%	83.4%	57.7%	9.9%	26.4%	-
	奈良県	35	13.8%	40.5%	35.6%	13.8%	17.8%	-
	和歌山県	8	11.6%	48.3%	78.3%	26.6%	41.6%	-
	鳥取県	4	36.5%	68.2%	18.2%	36.5%	63.5%	-
中国	島根県	6	-	32.5%	-	25.6%	16.3%	-
	岡山県	29	55.2%	77.3%	12.3%	18.1%	44.1%	-
	広島県	49	54.0%	74.0%	24.4%	23.2%	61.3%	3.3%
	山口県	16	55.5%	66.6%	18.5%	18.5%	43.2%	-
	徳島県	5	17.4%	52.2%	34.8%	82.6%	52.2%	-
四国	香川県	5	59.0%	41.0%	23.1%	23.1%	17.9%	-
	愛媛県	14	30.4%	74.3%	8.5%	54.9%	39.0%	15.8%
	高知県	7	29.7%	40.5%	59.3%	70.2%	10.9%	-
	福岡県	67	39.3%	61.8%	72.7%	13.5%	38.8%	-
九州	佐賀県	4	-	18.2%	81.8%	50.1%	36.6%	-
	長崎県	14	50.4%	64.6%	24.6%	36.5%	70.5%	4.8%
	熊本県	14	14.3%	58.4%	9.0%	16.8%	54.6%	-
	大分県	7	48.8%	100.0%	17.8%	28.2%	46.0%	-
	宮崎県	4	-	-	-	38.3%	38.3%	-
	鹿児島県	7	48.2%	74.2%	-	48.2%	35.2%	-
	沖縄県	21	-	12.7%	8.7%	-	25.4%	-

* 就職活動の際、利用する交通手段をすべて選択してください。【MA】

→横軸で複数回答の比率を表示

現住所の都道府県別		回答数	飛行機 (JAL・ANA)	飛行機(その 他LCCなど)	タクシー	自家用車	レンタカー	その他
全体	全体	1,896	5.2%	4.4%	2.4%	22.4%	0.2%	4.5%
北海道	北海道	65	32.1%	24.9%	7.8%	24.9%	-	4.2%
東北	青森県	12	4.9%	-	-	57.3%	-	4.9%
	岩手県	7	-	-	-	51.9%	-	13.0%
	宮城県	48	4.0%	9.7%	4.4%	22.1%	-	1.4%
	秋田県	10	11.3%	-	-	75.8%	-	-
	山形県	7	-	-	-	43.9%	-	-
	福島県	8	-	-	9.3%	9.4%	-	9.3%
関東	茨城県	29	4.8%	-	-	36.0%	-	2.8%
	栃木県	6	-	-	-	58.5%	-	-
	群馬県	16	-	-	-	79.3%	-	15.8%
	埼玉県	100	4.2%	-	-	16.9%	-	7.2%
	千葉県	75	-	1.7%	1.7%	11.4%	-	1.7%
	東京都	285	3.5%	1.5%	0.8%	3.8%	-	1.9%
	神奈川県	158	1.3%	2.4%	4.6%	8.1%	1.0%	3.9%
甲信越	新潟県	29	4.4%	-	2.5%	40.2%	-	8.2%
	山梨県	16	9.4%	9.4%	-	48.4%	-	-
	長野県	21	-	-	-	63.5%	-	-
東海	岐阜県	31	-	8.3%	7.0%	36.4%	-	-
	静岡県	40	-	-	-	26.9%	-	16.9%
	愛知県	179	1.8%	3.6%	0.4%	26.9%	0.9%	0.8%
	三重県	23	3.4%	3.4%	-	20.4%	-	13.5%
北陸	富山県	23	-	-	-	59.9%	-	-
	石川県	46	-	-	5.5%	68.8%	-	3.0%
	福井県	10	-	-	-	61.4%	-	12.2%
関西	滋賀県	34	-	3.7%	3.7%	18.4%	-	3.7%
	京都府	59	6.5%	2.7%	3.9%	8.9%	-	6.3%
	大阪府	153	3.4%	1.4%	1.5%	6.6%	-	4.7%
	兵庫県	89	-	1.5%	4.3%	10.2%	-	5.6%
	奈良県	35	15.1%	4.0%	-	5.4%	3.1%	-
	和歌山県	8	-	-	15.0%	44.9%	-	6.7%
中国	鳥取県	4	-	-	-	31.8%	-	-
	島根県	6	-	-	-	58.2%	-	16.3%
	岡山県	29	-	-	2.6%	20.2%	-	16.3%
	広島県	49	9.5%	15.3%	6.6%	42.2%	-	8.7%
	山口県	16	14.8%	4.9%	-	23.4%	-	-
四国	徳島県	5	-	-	-	65.2%	-	-
	香川県	5	-	-	-	41.0%	-	-
	愛媛県	14	20.7%	29.2%	15.8%	53.6%	-	10.9%
	高知県	7	18.8%	37.7%	-	40.7%	-	10.9%
九州	福岡県	67	14.3%	16.7%	1.1%	16.2%	-	6.8%
	佐賀県	4	-	-	-	50.1%	-	-
	長崎県	14	27.0%	24.6%	10.6%	33.0%	-	10.6%
	熊本県	14	14.3%	5.2%	11.6%	53.2%	-	16.9%
	大分県	7	46.0%	17.8%	-	10.3%	-	-
	宮崎県	4	-	-	-	80.9%	-	-
	鹿児島県	7	-	-	-	13.0%	-	13.0%
	沖縄県	21	19.1%	9.6%	-	81.0%	-	3.2%

(6) 現在あなたが最も働きたいと思う勤務地を1つ選択してください。【SA】

		全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数		3,017	515	943	654	905
北海道	北海道	2.2%	3.9%	3.3%	1.0%	1.0%
東北	青森県	0.6%	1.4%	0.2%	0.3%	0.4%
	岩手県	0.5%	0.2%	0.3%	1.2%	0.1%
	宮城県	2.7%	3.4%	2.0%	3.0%	2.1%
	秋田県	1.2%	1.8%	0.3%	1.7%	0.6%
	山形県	0.6%	0.6%	0.1%	1.0%	0.6%
	福島県	0.8%	0.8%	0.3%	1.1%	0.8%
関東	茨城県	1.1%	0.9%	1.3%	1.1%	1.0%
	栃木県	0.7%	0.4%	0.1%	1.4%	0.7%
	群馬県	0.8%	0.4%	0.8%	1.2%	0.9%
	埼玉県	2.3%	2.1%	1.8%	2.6%	2.4%
	千葉県	2.0%	1.5%	1.5%	2.8%	2.0%
	東京都	35.8%	31.4%	32.1%	38.3%	41.0%
	神奈川県	5.3%	4.9%	5.4%	5.9%	4.7%
甲信越	新潟県	1.0%	1.7%	1.1%	0.4%	0.9%
	山梨県	0.4%	0.6%	0.5%	0.5%	-
	長野県	1.6%	1.6%	0.8%	2.0%	1.9%
東海	岐阜県	0.6%	0.2%	0.5%	0.4%	1.2%
	静岡県	1.7%	3.0%	1.6%	1.3%	1.0%
	愛知県	8.1%	11.0%	11.8%	5.0%	5.5%
	三重県	0.5%	0.6%	0.5%	0.6%	0.3%
北陸	富山県	1.1%	1.5%	0.3%	1.3%	1.1%
	石川県	1.2%	2.0%	1.7%	0.6%	0.7%
	福井県	0.4%	0.8%	0.3%	0.3%	0.1%
関西	滋賀県	0.6%	0.5%	0.5%	0.6%	0.7%
	京都府	2.1%	0.6%	2.9%	2.3%	2.8%
	大阪府	10.1%	8.9%	10.4%	9.4%	12.2%
	兵庫県	2.4%	1.9%	3.3%	2.1%	2.3%
	奈良県	0.2%	-	0.2%	0.1%	0.7%
	和歌山県	0.4%	0.4%	0.1%	0.7%	0.2%
中国	鳥取県	0.1%	-	0.1%	0.3%	0.1%
	島根県	0.2%	0.4%	-	0.3%	-
	岡山県	0.8%	0.8%	1.0%	0.7%	0.7%
	広島県	1.9%	1.8%	3.0%	1.4%	1.5%
	山口県	0.3%	0.2%	0.4%	0.2%	0.6%
四国	徳島県	0.1%	-	0.2%	0.2%	0.2%
	香川県	0.4%	0.7%	-	0.1%	0.7%
	愛媛県	0.4%	0.6%	0.7%	-	0.3%
	高知県	0.1%	-	0.2%	-	0.1%
九州	福岡県	3.9%	3.3%	4.6%	4.3%	3.1%
	佐賀県	0.3%	-	-	0.6%	0.4%
	長崎県	0.2%	0.2%	0.4%	0.1%	0.2%
	熊本県	0.4%	0.6%	0.5%	0.2%	0.3%
	大分県	0.1%	-	0.2%	0.3%	-
	宮崎県	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%	0.3%
	鹿児島県	0.2%	-	0.6%	-	0.3%
	沖縄県	0.9%	1.8%	1.3%	0.3%	0.3%
海外	海外	0.6%	0.4%	0.4%	0.8%	1.0%

* 出身都道府県に就職を希望する割合(最も就職したい都道府県=卒業高校都道府県)の割合

※P33(17)の「地元就職を希望しているか」の設問とは異なり、卒業高校都道府県と勤務希望都道府県が一致している割合です

【地元進学】現在の学校所在都道府県が卒業高校都道府県に一致

【地元外進学】現在の学校所在都道府県が卒業高校都道府県に不一致

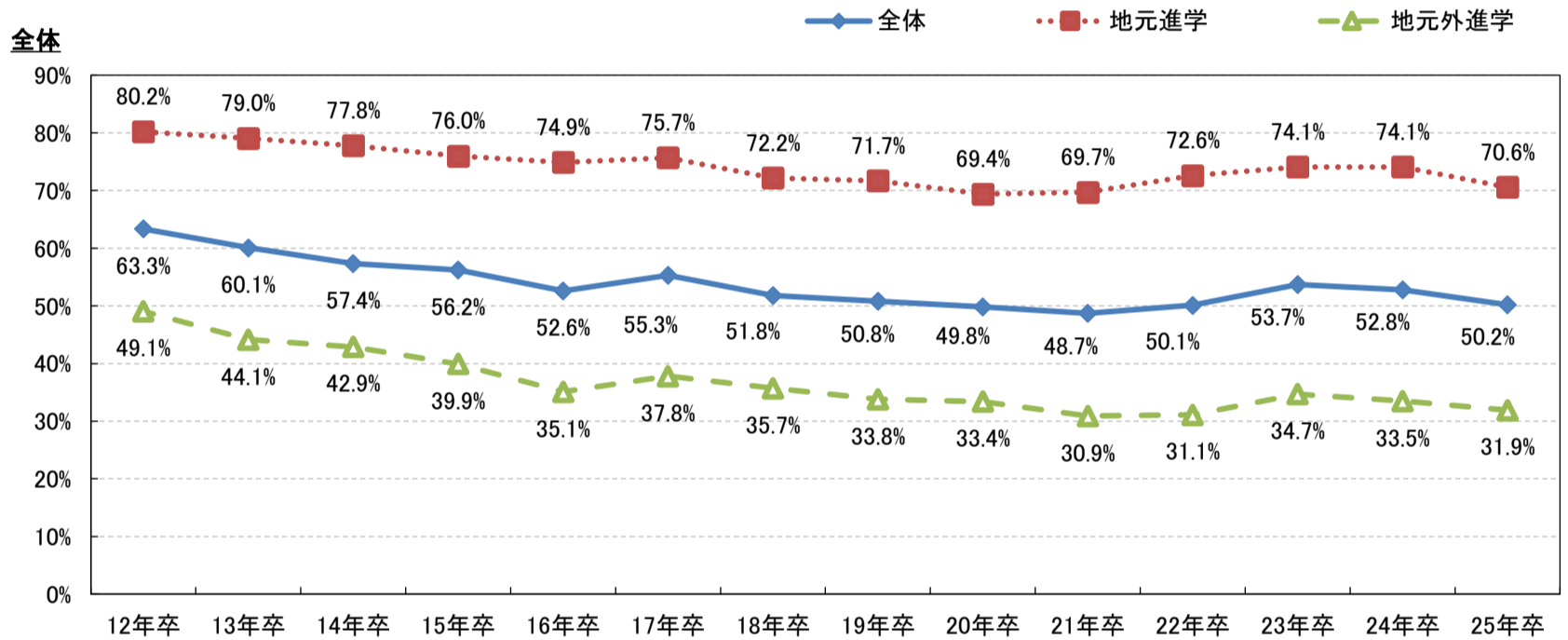
卒業高校都道府県別		全体		地元進学 (現在の大学所在都道府県 =卒業高校都道府県)		地元外進学 (現在の大学所在都道府県 ≠卒業高校都道府県)		地元進学と地 元外進学の差 (pt)
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	
全体		3,017	50.2%	1,458	70.6%	1,559	31.9%	+38.7pt
北海道	北海道	82	69.6%	64	79.9%	18	29.5%	+50.4pt
東北	青森県	22	47.2%	9	78.3%	13	18.6%	+59.7pt
	岩手県	23	18.1%	4	57.4%	19	11.0%	+46.4pt
	宮城県	60	57.3%	35	75.4%	25	33.8%	+41.6pt
	秋田県	21	50.1%	8	69.9%	13	37.1%	+32.8pt
	山形県	40	19.1%	9	46.5%	31	10.9%	+35.6pt
	福島県	39	27.5%	10	33.4%	29	25.4%	+8.0pt
関東	茨城県	83	19.7%	30	28.2%	53	15.0%	+13.2pt
	栃木県	43	25.3%	8	27.3%	35	24.6%	+2.7pt
	群馬県	62	34.6%	16	56.4%	46	28.5%	+27.9pt
	埼玉県	163	26.5%	40	52.9%	123	18.0%	+34.9pt
	千葉県	126	27.0%	40	37.4%	86	22.6%	+14.8pt
	東京都	356	88.5%	270	90.6%	86	82.2%	+8.4pt
	神奈川県	209	37.8%	85	49.9%	124	29.7%	+20.2pt
甲信越	新潟県	54	48.6%	27	69.4%	27	23.5%	+45.9pt
	山梨県	23	35.9%	10	58.7%	13	20.7%	+38.0pt
	長野県	58	56.0%	18	66.4%	40	51.1%	+15.3pt
東海	岐阜県	69	21.4%	14	24.0%	55	20.8%	+3.2pt
	静岡県	84	51.4%	35	81.7%	49	28.4%	+53.3pt
	愛知県	243	75.3%	195	79.0%	48	61.0%	+18.0pt
	三重県	39	35.1%	11	67.3%	28	22.9%	+44.4pt
北陸	富山県	44	60.8%	12	89.6%	32	48.3%	+41.3pt
	石川県	46	63.6%	33	75.7%	13	37.1%	+38.6pt
	福井県	21	36.1%	7	77.7%	14	15.2%	+62.5pt
関西	滋賀県	42	33.8%	10	47.9%	32	29.9%	+18.0pt
	京都府	73	36.8%	43	48.0%	30	23.5%	+24.5pt
	大阪府	197	75.9%	113	83.8%	84	64.5%	+19.3pt
	兵庫県	142	36.0%	64	52.6%	78	25.1%	+27.5pt
	奈良県	26	17.3%	4	21.2%	22	16.7%	+4.5pt
	和歌山県	16	55.9%	3	100.0%	13	43.7%	+56.3pt
中国	鳥取県	8	47.2%	1	-	7	52.7%	-
	島根県	13	40.4%	2	100.0%	11	25.3%	+74.7pt
	岡山県	34	48.6%	17	61.6%	17	37.5%	+24.1pt
	広島県	84	50.8%	50	62.1%	34	34.2%	+27.9pt
	山口県	23	38.0%	6	85.2%	17	23.7%	+61.5pt
四国	徳島県	10	47.2%	4	42.2%	6	50.0%	-7.8pt
	香川県	23	48.4%	6	65.2%	17	38.8%	+26.4pt
	愛媛県	26	44.9%	15	60.4%	11	21.9%	+38.5pt
	高知県	7	28.6%	3	66.9%	4	-	-
九州	福岡県	92	71.5%	63	77.0%	29	61.4%	+15.6pt
	佐賀県	21	30.3%	1	-	20	31.4%	-
	長崎県	25	29.7%	9	56.8%	16	16.5%	+40.3pt
	熊本県	28	41.5%	14	56.9%	14	26.3%	+30.6pt
	大分県	12	14.4%	2	100.0%	10	-	-
	宮崎県	20	19.8%	6	38.2%	14	11.1%	+27.1pt
	鹿児島県	24	21.7%	10	50.1%	14	9.0%	+41.1pt
	沖縄県	35	62.5%	22	88.5%	13	17.3%	+71.2pt

*** 出身都道府県に就職を希望する割合(最も就職したい都道府県が卒業高校都道府県に一致)の割合【時系列】**

【地元進学】現在の学校所在都道府県が卒業高校都道府県に一致
 【地元外進学】現在の学校所在都道府県が卒業高校都道府県に不一致

	全体		地元進学		地元外進学		地元進学と地元外進学との差	全回答者に占める地元進学比率
	回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望		
25年卒	3,017	50.2%	1,458	70.6%	1,559	31.9%	+38.7pt	48.3%
24年卒	3,924	52.8%	1,878	74.1%	2,046	33.5%	+40.6pt	47.9%
23年卒	5,420	53.7%	2,573	74.1%	2,847	34.7%	+39.4pt	47.5%
22年卒	5,910	50.1%	2,720	72.6%	3,190	31.1%	+41.5pt	46.0%
21年卒	7,224	48.7%	3,367	69.7%	3,890	30.9%	+38.8pt	46.6%
20年卒	7,734	49.8%	3,563	69.4%	4,171	33.4%	+36.0pt	46.1%
19年卒	7,127	50.8%	3,175	71.7%	3,952	33.8%	+37.9pt	44.5%
18年卒	6,969	51.8%	3,075	72.2%	3,894	35.7%	+36.5pt	44.1%
17年卒	6,717	55.3%	3,101	75.7%	3,616	37.8%	+37.9pt	46.2%
16年卒	7,058	52.6%	3,102	74.9%	3,956	35.1%	+39.8pt	44.0%
15年卒	4,964	56.2%	2,243	76.0%	2,721	39.9%	+36.1pt	45.2%
14年卒	4,320	57.4%	1,874	77.8%	2,446	42.9%	+34.9pt	43.4%
13年卒	3,136	60.1%	1,317	79.0%	1,819	44.1%	+34.9pt	42.0%
12年卒	4,346	63.3%	1,994	80.2%	2,352	49.1%	+31.1pt	45.9%

出身都道府県に就職を希望する割合



* 地元エリア就職希望(最も就職したいエリアが卒業高校エリアに一致)の割合【時系列】

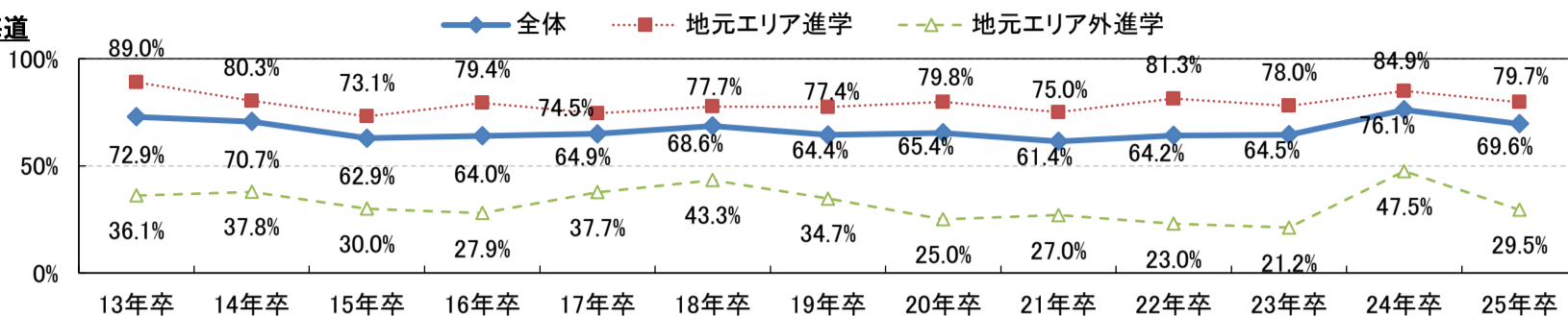
各エリアに関しては①卒業高校エリア、②進学先大学エリア、③最も就職したいエリアで集計している。※希望就職先「海外」を除いて集計

例:東北6県いずれかの高校を卒業し、同じく6県のいずれかの大学に進学した学生は地元進学学生として集計。

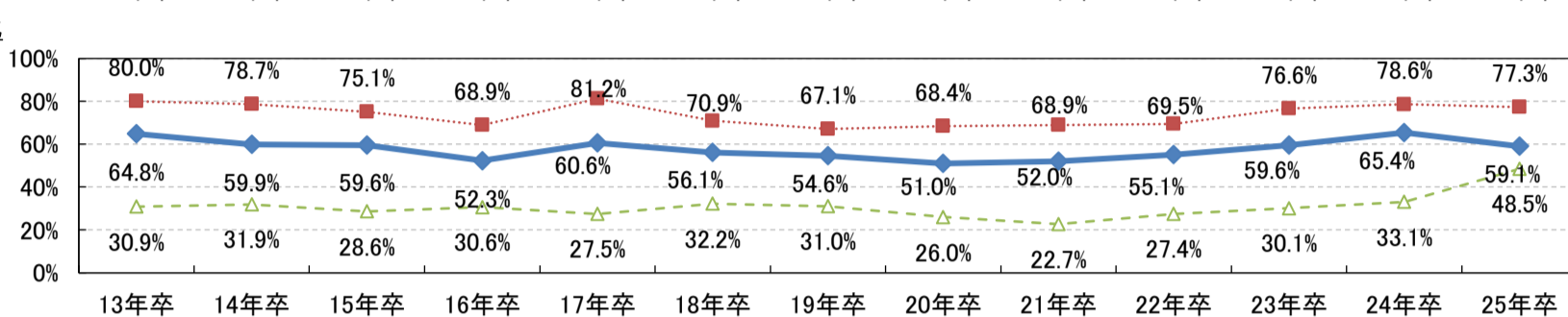
山形県の高校を卒業し、福島県の大学に進学、宮城県が最も働きたい県の場合→地元エリア進学の地元エリア就職希望

山形県の高校を卒業し、東京都の大学に進学、宮城県が最も働きたい県の場合→地元エリア外進学の地元エリア就職希望

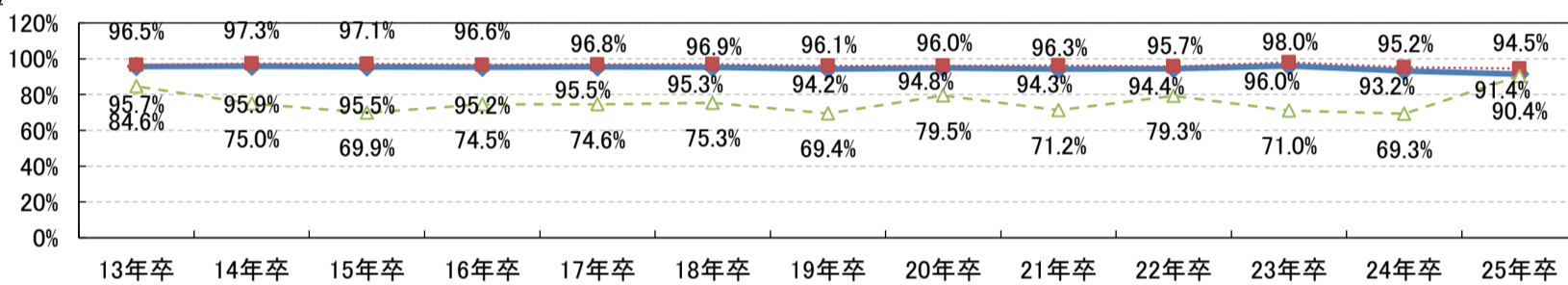
北海道



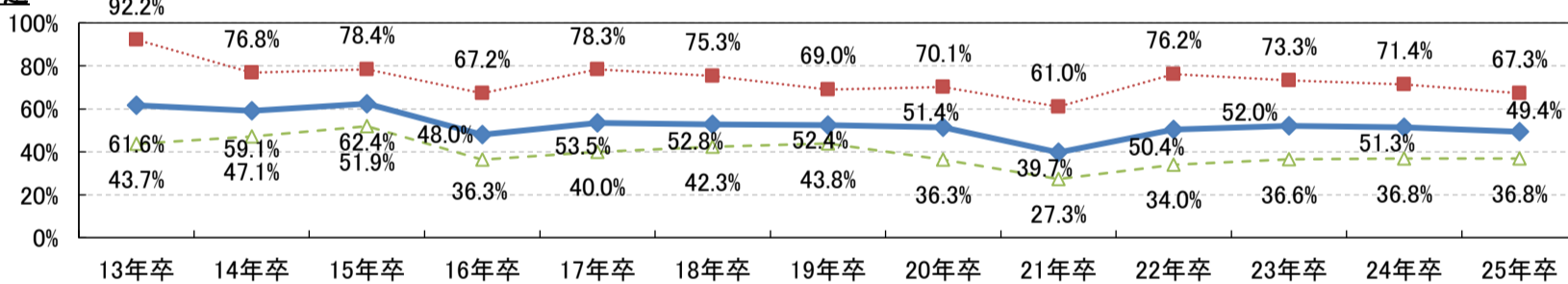
東北



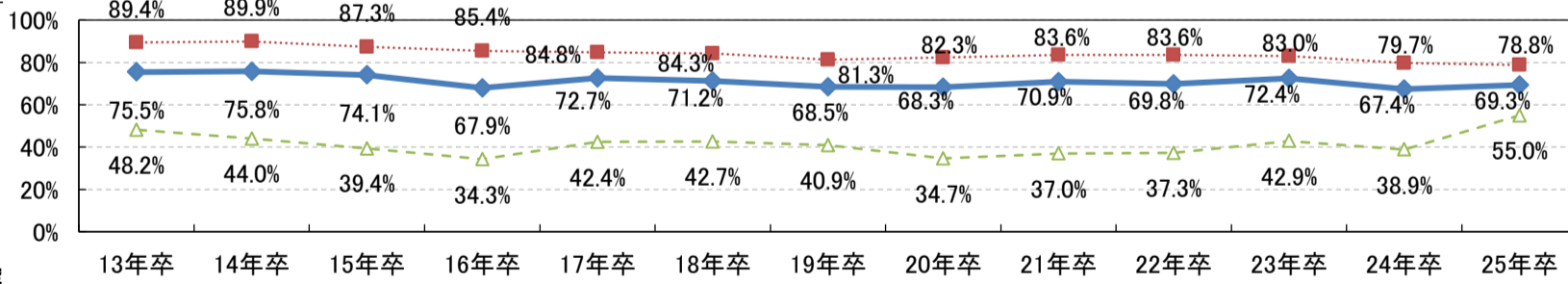
関東



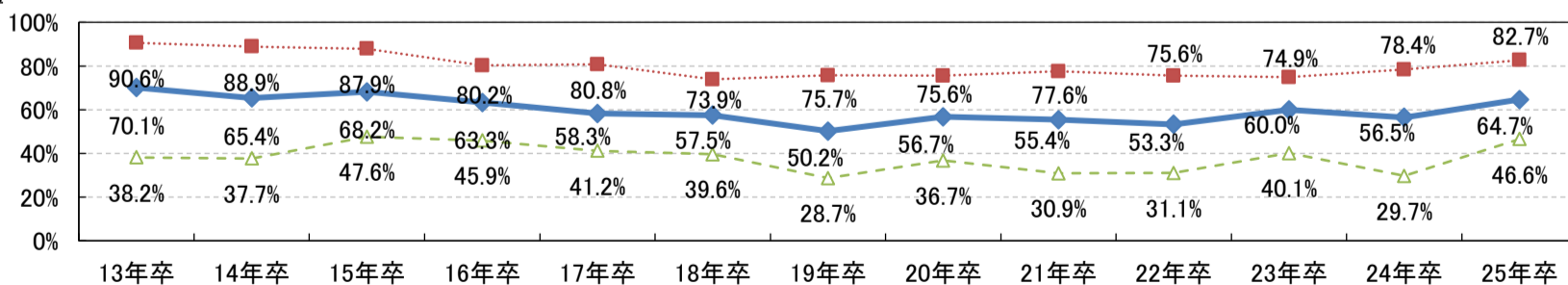
甲信越



東海



北陸



*** 地元エリア就職希望(最も就職したいエリアが卒業高校エリアに一致)の割合【時系列】**

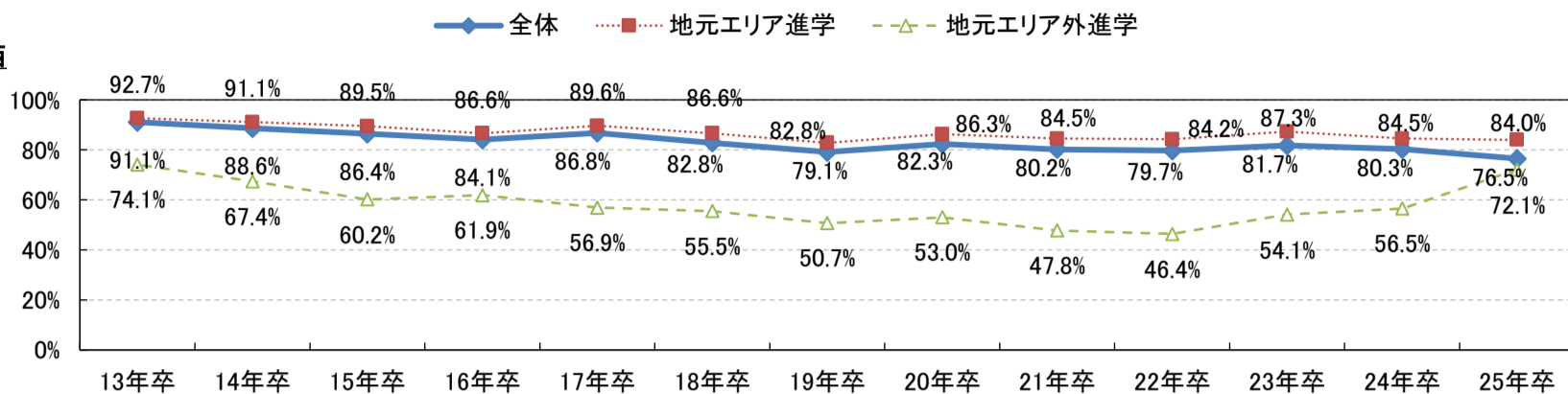
各エリアに関しては①出身高校エリア、②進学先大学エリア、③最も就職したいエリアで集計している。※希望就職先「海外」を除いて集計

例:東北6県いずれかの高校を卒業し、同じく6県のいずれかの大学に進学した学生は地元進学学生として集計。

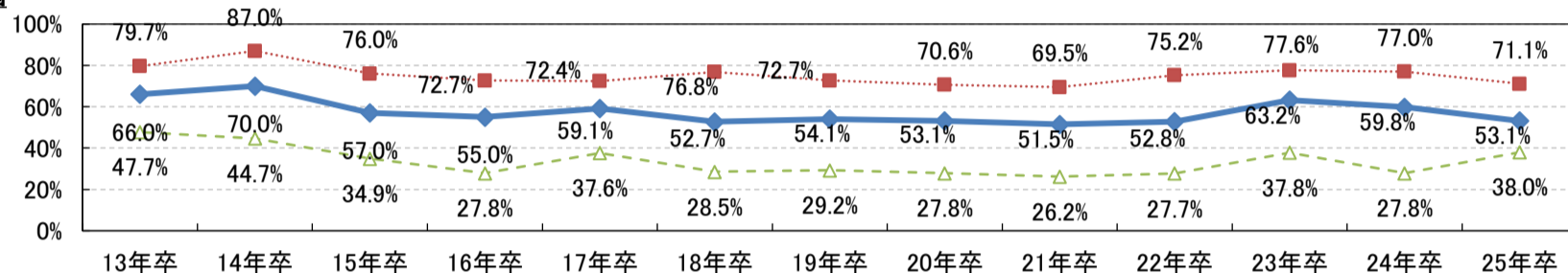
山形県の高校を卒業し、福島県の大学に進学、宮城県が最も働きたい県の場合→地元エリア進学の地元エリア就職希望

山形県の高校を卒業し、東京都の大学に進学、宮城県が最も働きたい県の場合→地元エリア外進学の地元エリア就職希望

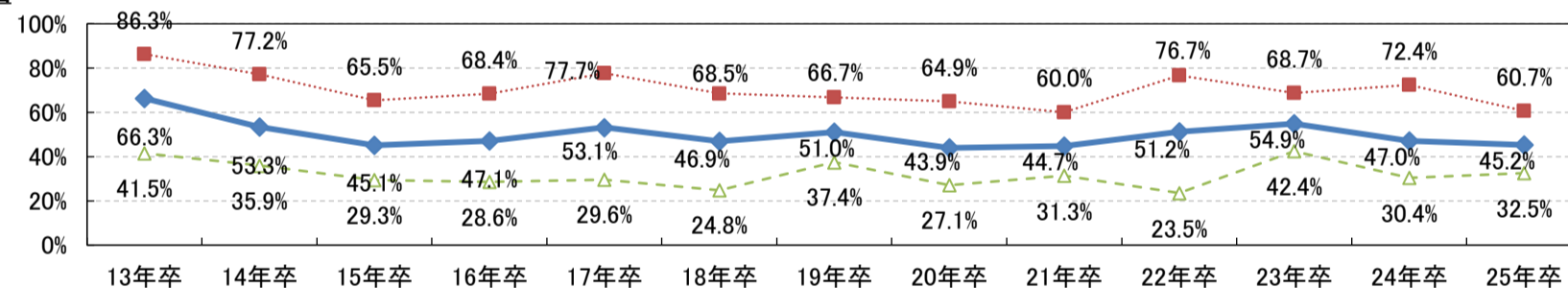
関西



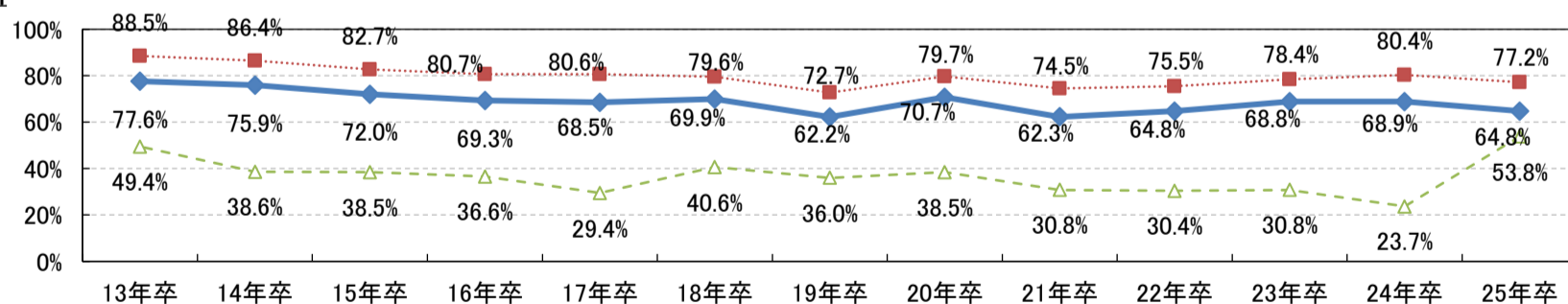
中国



四国



九州



(7) 就職活動を始めた時点で、第一志望だった業界をお選び下さい。【SA】

回答数		全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
建設	建設・設備工事	3.1%	4.8%	1.7%	3.2%	2.3%
	住宅・インテリア	2.8%	2.8%	3.7%	1.9%	3.0%
製造(建設除く)	食品・農林・水産	8.8%	5.9%	12.0%	6.8%	11.6%
	アパレル・服飾関連	1.8%	0.9%	2.2%	1.6%	2.7%
	繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.5%	4.4%	2.1%	4.8%	2.2%
	薬品・化粧品	4.6%	4.5%	4.3%	3.0%	7.3%
	鉄鋼・金属・鉱業	1.4%	1.6%	0.2%	2.7%	0.7%
	機械・プラント	3.2%	5.1%	1.4%	5.0%	0.6%
	電子・電気機器	3.1%	2.6%	0.8%	6.1%	1.9%
	自動車・輸送用機器	3.2%	5.1%	1.8%	4.2%	1.0%
	精密・医療機器	1.3%	1.1%	1.3%	1.4%	1.5%
	印刷・事務機器・日用品	1.2%	0.7%	1.4%	0.7%	2.5%
	スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.9%	1.8%	1.6%	2.2%	1.9%
	その他メーカー	1.3%	1.3%	1.4%	1.5%	1.1%
商社	総合商社	2.0%	2.5%	1.7%	2.2%	1.4%
	専門商社	1.3%	1.8%	1.2%	1.0%	1.4%
小売	百貨店・スーパー・コンビニ	1.2%	1.9%	1.2%	1.0%	0.7%
	専門店	0.4%	-	0.5%	0.7%	0.2%
金融	銀行・証券	4.9%	5.0%	5.2%	5.3%	3.8%
	クレジット・信販・リース・その他金融	0.9%	0.8%	1.4%	0.7%	0.7%
	生保・損保	0.7%	1.3%	0.8%	0.3%	0.4%
マスコミ	放送・新聞・出版	3.1%	2.2%	3.0%	2.9%	4.3%
	広告・芸能	2.5%	1.3%	5.0%	0.8%	3.8%
ソフトウェア・通信	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9.8%	15.6%	6.9%	9.8%	6.3%
	ゲームソフト	0.7%	0.8%	0.4%	0.8%	0.7%
	通信	1.1%	1.5%	0.4%	1.6%	0.6%
インフラ	鉄道・航空	2.6%	2.3%	2.0%	3.7%	2.1%
	陸運・海運・物流	1.4%	0.9%	2.1%	1.9%	0.8%
	電力・ガス・エネルギー	1.3%	1.8%	0.5%	2.0%	0.5%
サービス	不動産	1.6%	2.2%	1.0%	1.5%	1.8%
	給食・フードサービス	0.5%	0.2%	1.4%	0.2%	0.6%
	ホテル・旅行	2.8%	1.1%	3.3%	2.1%	5.3%
	医療・調剤薬局	3.6%	2.4%	6.6%	1.2%	5.4%
	介護・福祉サービス	1.2%	0.2%	2.8%	0.3%	1.9%
	アミューズメント・レジャー	1.3%	1.5%	1.0%	1.4%	1.3%
	コンサルティング・調査	2.1%	1.7%	0.7%	3.5%	2.0%
	人材サービス(派遣・紹介)	1.1%	0.9%	1.3%	0.9%	1.7%
	教育	2.6%	2.0%	3.6%	2.1%	2.8%
	エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.2%	0.3%	-	0.1%
	冠婚葬祭	0.2%	-	0.5%	-	0.2%
	その他サービス	1.5%	1.3%	1.1%	1.4%	2.2%
官公庁・公社・団体	官公庁・公社・団体	6.1%	4.0%	8.2%	5.6%	7.0%
	建設	5.9%	7.6%	5.4%	5.1%	5.3%
	製造(建設除く)	35.3%	35.0%	30.5%	40.0%	35.0%
	商社	3.3%	4.3%	2.9%	3.2%	2.8%
	小売	1.6%	1.9%	1.7%	1.7%	0.9%
	金融	6.5%	7.1%	7.4%	6.3%	4.9%
	マスコミ	5.6%	3.5%	8.0%	3.7%	8.1%
	ソフトウェア・通信	11.6%	17.9%	7.7%	12.2%	7.6%
	インフラ	5.3%	5.0%	4.6%	7.6%	3.4%
	サービス	18.7%	13.7%	23.6%	14.6%	25.3%
	官公庁・公社・団体	6.1%	4.0%	8.2%	5.6%	7.0%

* 地元エリア就職希望者の志望業種

卒業高校エリア別		全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海
回答数		2,262	57	121	971	67	301
建設	建設・設備工事	2.8%	4.2%	3.2%	2.4%	1.9%	2.3%
	住宅・インテリア	3.0%	-	6.3%	2.2%	2.1%	3.8%
製造(建設除く)	食品・農林・水産	9.1%	9.0%	9.8%	8.9%	20.4%	7.3%
	アパレル・服飾関連	1.7%	-	5.9%	1.2%	-	1.8%
	繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.1%	2.2%	3.9%	3.2%	1.9%	2.4%
	薬品・化粧品	4.3%	-	9.0%	5.1%	2.9%	1.6%
	鉄鋼・金属・鉱業	1.0%	-	4.6%	0.8%	-	1.2%
	機械・プラント	2.9%	2.2%	3.4%	2.1%	1.9%	3.7%
	電子・電気機器	2.7%	2.2%	2.4%	3.0%	5.6%	1.6%
	自動車・輸送用機器	3.3%	2.2%	2.1%	2.5%	-	11.0%
	精密・医療機器	1.4%	-	0.5%	1.7%	1.9%	1.5%
	印刷・事務機器・日用品	1.4%	-	-	1.2%	-	1.3%
	スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.7%	-	-	2.0%	-	1.7%
	その他メーカー	1.4%	-	-	1.7%	-	1.0%
商社	総合商社	1.8%	1.3%	1.2%	1.2%	1.1%	3.1%
	専門商社	1.2%	4.2%	1.2%	1.1%	-	1.5%
小売	百貨店・スーパー・コンビニ	1.4%	-	3.6%	1.0%	-	2.1%
	専門店	0.3%	-	-	0.3%	-	0.5%
金融	銀行・証券	5.4%	6.7%	4.6%	4.5%	16.0%	6.8%
	クレジット・信販・リース・その他金融	0.9%	2.9%	0.5%	1.0%	-	0.8%
	生保・損保	0.7%	5.4%	1.2%	0.5%	-	0.5%
マスコミ	放送・新聞・出版	2.7%	-	3.6%	3.4%	4.5%	1.8%
	広告・芸能	2.4%	-	-	3.9%	1.1%	1.6%
ソフトウェア・通信	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9.9%	7.0%	3.6%	13.3%	13.3%	6.9%
	ゲームソフト	0.4%	-	-	0.8%	-	-
	通信	1.2%	-	-	1.6%	2.4%	0.7%
インフラ	鉄道・航空	2.6%	6.7%	2.1%	2.1%	-	2.5%
	陸運・海運・物流	1.2%	-	0.5%	1.2%	1.1%	1.8%
	電力・ガス・エネルギー	1.5%	-	1.5%	1.1%	2.4%	1.1%
サービス	不動産	1.4%	4.2%	-	1.5%	-	2.1%
	給食・フードサービス	0.6%	-	2.2%	0.3%	-	0.7%
	ホテル・旅行	2.8%	3.9%	2.3%	2.4%	1.1%	2.5%
	医療・調剤薬局	4.2%	8.3%	2.7%	3.1%	2.1%	3.9%
	介護・福祉サービス	1.3%	1.3%	2.8%	1.0%	1.1%	1.5%
	アミューズメント・レジャー	1.2%	2.9%	-	1.4%	-	1.3%
	コンサルティング・調査	1.7%	3.5%	0.5%	2.9%	-	0.5%
	人材サービス(派遣・紹介)	1.1%	1.3%	0.5%	1.2%	-	1.8%
	教育	2.7%	9.3%	1.6%	2.8%	1.1%	2.1%
	エステ・理美容・フィットネス	0.1%	2.9%	-	0.2%	-	-
	冠婚葬祭	0.2%	-	-	0.4%	-	0.2%
	その他サービス	1.8%	-	1.8%	1.8%	2.4%	1.8%
官公庁・公社・団体	官公庁・公社・団体	7.2%	6.4%	10.5%	6.1%	12.0%	7.8%
建設		5.8%	4.2%	9.5%	4.6%	4.0%	6.1%
製造(建設除く)		34.0%	17.8%	41.6%	33.4%	34.6%	36.1%
商社		3.0%	5.5%	2.4%	2.3%	1.1%	4.6%
小売		1.7%	0.0%	3.6%	1.3%	0.0%	2.6%
金融		7.0%	15.0%	6.3%	6.0%	16.0%	8.1%
マスコミ		5.1%	0.0%	3.6%	7.3%	5.6%	3.4%
ソフトウェア・通信		11.5%	7.0%	3.6%	15.7%	15.7%	7.6%
インフラ		5.3%	6.7%	4.1%	4.4%	3.5%	5.4%
サービス		19.1%	37.6%	14.4%	19.0%	7.8%	18.4%
官公庁・公社・団体		7.2%	6.4%	10.5%	6.1%	12.0%	7.8%

* 地元エリア就職希望者の志望業種

卒業高校エリア別		全体	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数		2,262	70	392	85	30	168
建設	建設・設備工事	2.8%	5.5%	2.4%	3.5%	2.6%	4.1%
	住宅・インテリア	3.0%	2.9%	3.6%	2.9%	2.6%	4.6%
製造(建設除く)	食品・農林・水産	9.1%	-	12.0%	9.9%	8.4%	6.1%
	アパレル・服飾関連	1.7%	3.1%	1.8%	1.8%	-	1.4%
	繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.1%	2.6%	3.8%	5.7%	-	1.2%
	薬品・化粧品	4.3%	6.5%	5.4%	1.8%	7.8%	0.9%
	鉄鋼・金属・鉱業	1.0%	2.6%	-	3.1%	-	-
	機械・プラント	2.9%	8.1%	3.6%	3.1%	-	3.2%
	電子・電気機器	2.7%	1.7%	2.5%	1.5%	-	3.8%
	自動車・輸送用機器	3.3%	3.6%	0.8%	2.7%	-	2.8%
	精密・医療機器	1.4%	1.9%	1.1%	0.9%	-	2.1%
	印刷・事務機器・日用品	1.4%	6.2%	2.6%	-	2.6%	0.9%
	スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.7%	-	2.4%	5.3%	-	0.4%
	その他メーカー	1.4%	3.1%	2.4%	-	2.6%	0.4%
	商社	総合商社	1.8%	3.1%	1.8%	-	2.6%
専門商社		1.2%	3.1%	1.0%	-	-	1.0%
小売	百貨店・スーパー・コンビニ	1.4%	-	1.2%	1.8%	10.3%	1.8%
	専門店	0.3%	-	0.4%	-	-	0.9%
金融	銀行・証券	5.4%	13.4%	4.0%	3.9%	2.6%	5.1%
	クレジット・信販・リース・その他金融	0.9%	-	0.9%	-	-	1.4%
	生保・損保	0.7%	-	-	-	-	2.4%
マスコミ	放送・新聞・出版	2.7%	2.2%	1.6%	3.7%	5.8%	1.4%
	広告・芸能	2.4%	-	2.2%	1.8%	2.6%	-
ソフトウェア・通信	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9.9%	7.4%	7.0%	9.2%	4.5%	9.6%
	ゲームソフト	0.4%	-	0.6%	-	-	-
	通信	1.2%	-	0.5%	2.0%	-	3.1%
インフラ	鉄道・航空	2.6%	2.2%	3.9%	0.9%	-	4.5%
	陸運・海運・物流	1.2%	3.1%	1.0%	0.9%	5.8%	-
	電力・ガス・エネルギー	1.5%	-	1.2%	2.0%	9.0%	3.9%
サービス	不動産	1.4%	1.0%	1.5%	-	-	1.8%
	給食・フードサービス	0.6%	1.0%	0.6%	-	-	1.3%
	ホテル・旅行	2.8%	1.9%	4.6%	0.9%	-	4.0%
	医療・調剤薬局	4.2%	4.6%	4.2%	5.9%	17.4%	8.4%
	介護・福祉サービス	1.3%	-	1.6%	1.8%	2.6%	1.3%
	アミューズメント・レジャー	1.2%	1.0%	1.8%	-	2.6%	0.4%
	コンサルティング・調査	1.7%	2.2%	0.6%	-	2.6%	1.2%
	人材サービス(派遣・紹介)	1.1%	-	1.5%	-	-	0.4%
	教育	2.7%	1.9%	3.3%	3.7%	-	1.6%
	エステ・理美容・フィットネス	0.1%	-	-	-	-	-
	冠婚葬祭	0.2%	-	0.2%	-	-	-
	その他サービス	1.8%	1.0%	1.5%	3.7%	-	2.2%
官公庁・公社・団体	官公庁・公社・団体	7.2%	3.1%	6.7%	16.0%	5.2%	6.3%
建設		5.8%	8.4%	6.0%	6.4%	5.2%	8.7%
製造(建設除く)		34.0%	39.4%	38.4%	35.8%	21.4%	23.2%
商社		3.0%	6.2%	2.8%	0.0%	2.6%	4.9%
小売		1.7%	0.0%	1.6%	1.8%	10.3%	2.7%
金融		7.0%	13.4%	4.9%	3.9%	2.6%	8.9%
マスコミ		5.1%	2.2%	3.8%	5.5%	8.4%	1.4%
ソフトウェア・通信		11.5%	7.4%	8.1%	11.2%	4.5%	12.7%
インフラ		5.3%	5.3%	6.1%	3.8%	14.8%	8.4%
サービス		19.1%	14.6%	21.4%	16.0%	25.2%	22.6%
官公庁・公社・団体		7.2%	3.1%	6.7%	16.0%	5.2%	6.3%

(8) あなたの地元の特長について、当てはまるものをすべて選択してください。【MA】

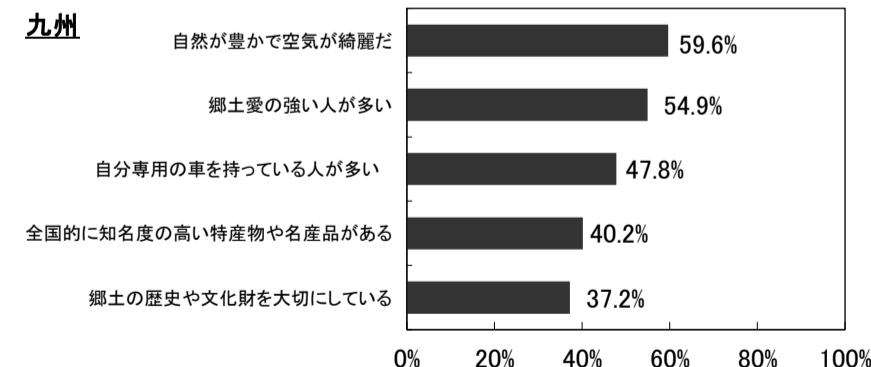
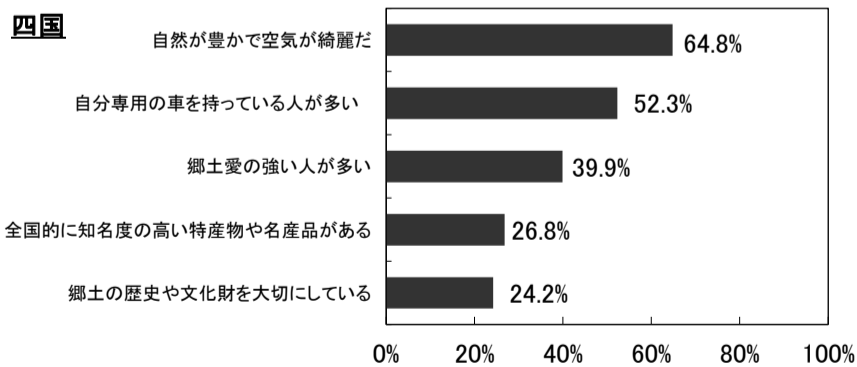
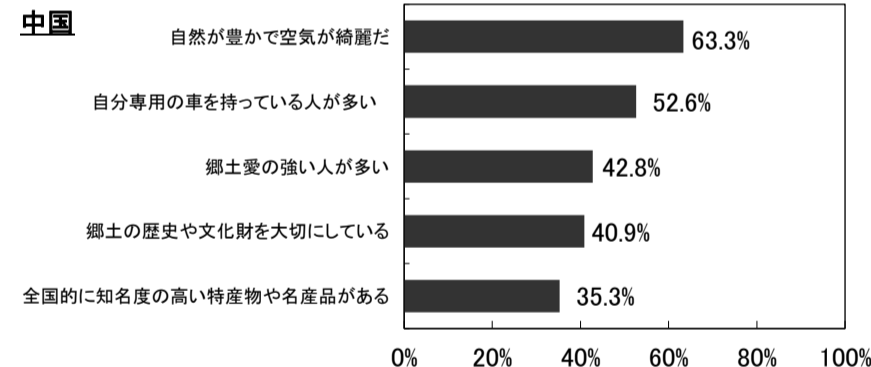
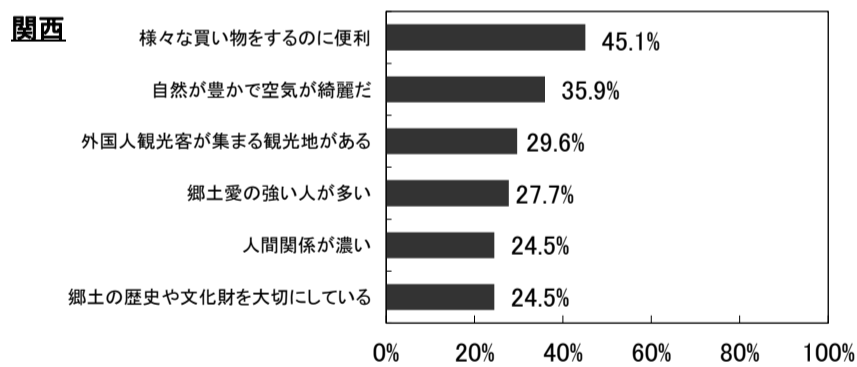
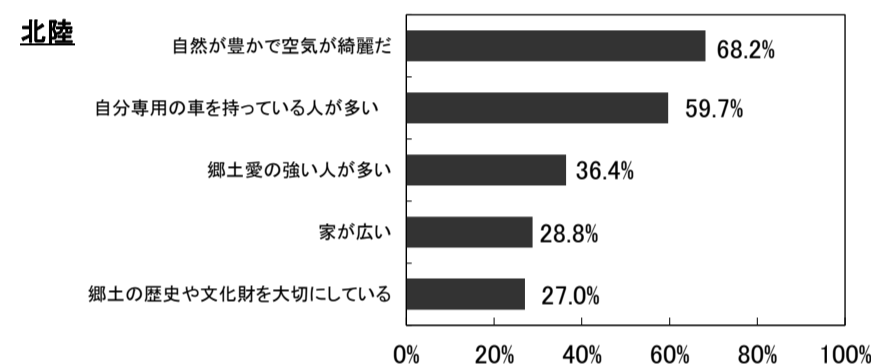
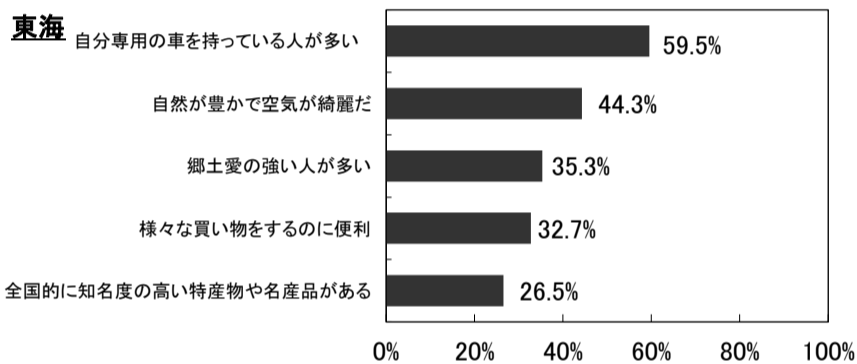
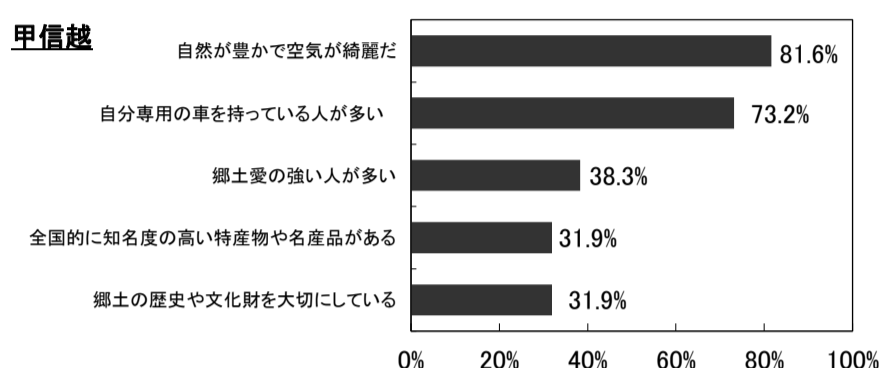
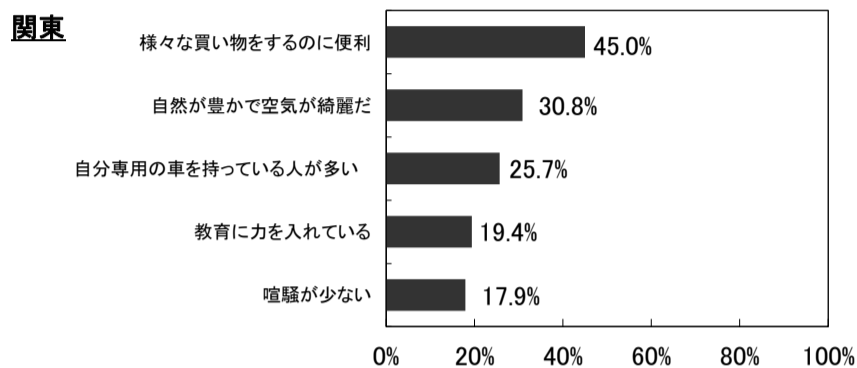
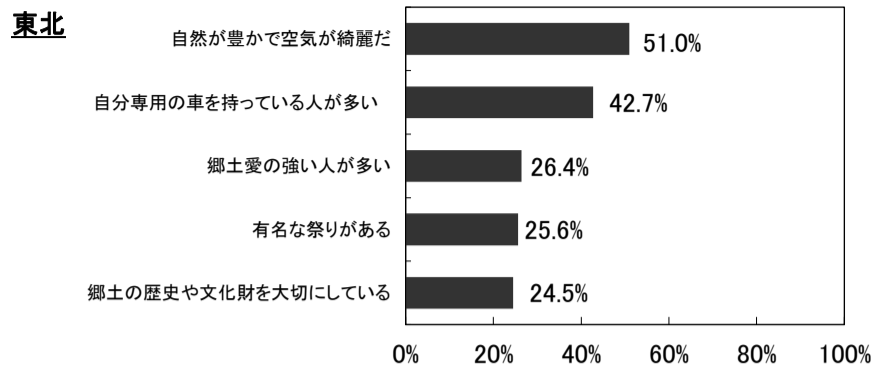
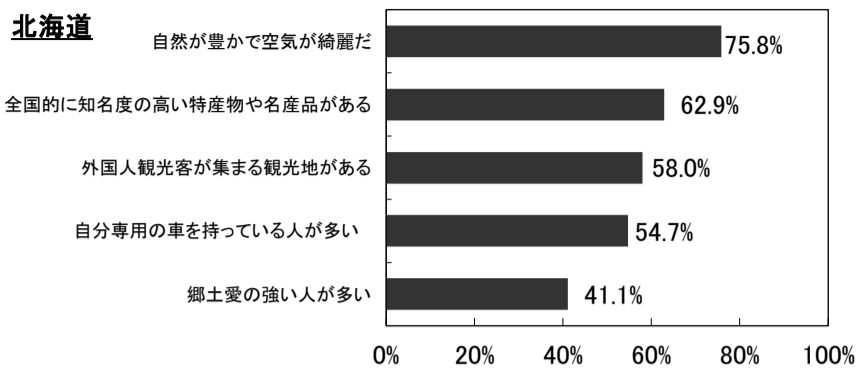
	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	24年卒全体
回答数	3,017	515	943	654	905	3,924
郷土愛の強い人が多い	29.2%	30.3%	27.7%	30.9%	27.3%	31.7%
人間関係が濃い	19.8%	18.7%	16.2%	23.9%	18.9%	24.6%
子供の数が多	8.2%	7.6%	8.9%	8.3%	7.7%	8.0%
自然が豊かで空気が綺麗だ	44.8%	39.5%	42.4%	46.7%	50.7%	49.0%
お金持ちが多い	8.2%	9.7%	8.8%	8.0%	6.4%	7.6%
家が高い	12.0%	9.5%	8.5%	15.6%	13.5%	13.6%
教育に力を入れている	12.8%	15.4%	11.6%	12.2%	12.0%	10.4%
外国人観光客が集まる観光地がある	19.8%	21.3%	26.7%	12.5%	21.2%	20.4%
リゾート施設が充実している	5.6%	7.5%	4.7%	5.1%	5.1%	6.5%
全国的に知名度の高い特産物や名産品がある	22.0%	22.0%	27.1%	19.2%	20.9%	23.6%
様々な買い物をするのに便利	32.8%	33.7%	39.6%	27.6%	32.0%	33.2%
有名な祭りがある	16.0%	19.3%	17.1%	13.5%	14.6%	15.7%
郷土の歴史や文化財を大切にしている	21.3%	19.5%	22.7%	20.7%	22.9%	22.8%
皆で助け合って生活している	8.9%	9.0%	8.6%	9.4%	8.6%	10.7%
喧騒が少ない	18.0%	15.8%	15.2%	20.9%	19.2%	21.9%
自分専用の車を持っている人が多い	39.3%	32.0%	39.2%	37.3%	50.5%	40.7%

卒業高校エリア別	北海道	東北	関東	甲信越	東海
回答数	82	205	1042	135	435
郷土愛の強い人が多い	41.1%	26.4%	16.1%	38.3%	35.3%
人間関係が濃い	14.4%	20.4%	13.1%	27.1%	19.0%
子供の数が多	2.0%	5.0%	12.3%	1.4%	4.5%
自然が豊かで空気が綺麗だ	75.8%	51.0%	30.8%	81.6%	44.3%
お金持ちが多い	2.9%	2.6%	14.2%	3.0%	6.9%
家が高い	34.0%	12.6%	9.3%	23.9%	12.1%
教育に力を入れている	1.8%	4.0%	19.4%	8.8%	6.0%
外国人観光客が集まる観光地がある	58.0%	5.2%	17.4%	14.3%	10.4%
リゾート施設が充実している	30.4%	1.0%	5.6%	8.3%	2.7%
全国的に知名度の高い特産物や名産品がある	62.9%	20.8%	9.1%	31.9%	26.5%
様々な買い物をするのに便利	29.5%	9.4%	45.0%	2.5%	32.7%
有名な祭りがある	17.8%	25.6%	10.2%	20.4%	18.3%
郷土の歴史や文化財を大切にしている	19.3%	24.5%	11.0%	31.9%	20.7%
皆で助け合って生活している	7.6%	9.7%	4.1%	14.7%	9.5%
喧騒が少ない	20.9%	20.6%	17.9%	29.5%	16.2%
自分専用の車を持っている人が多い	54.7%	42.7%	25.7%	73.2%	59.5%

卒業高校エリア別	北陸	関西	中国	四国	九州	海外
回答数	111	496	162	66	257	24
郷土愛の強い人が多い	36.4%	27.7%	42.8%	39.9%	54.9%	31.2%
人間関係が濃い	15.8%	24.5%	29.5%	16.0%	32.6%	33.9%
子供の数が多	4.3%	10.1%	2.2%	2.6%	9.6%	2.8%
自然が豊かで空気が綺麗だ	68.2%	35.9%	63.3%	64.8%	59.6%	31.9%
お金持ちが多い	2.6%	10.1%	-	-	1.1%	14.6%
家が高い	28.8%	7.0%	11.0%	14.0%	11.1%	13.2%
教育に力を入れている	20.9%	15.5%	8.4%	4.7%	5.5%	26.3%
外国人観光客が集まる観光地がある	16.6%	29.6%	31.2%	5.5%	28.6%	17.4%
リゾート施設が充実している	0.6%	4.3%	2.6%	2.6%	13.2%	-
全国的に知名度の高い特産物や名産品がある	19.2%	23.9%	35.3%	26.8%	40.2%	9.0%
様々な買い物をするのに便利	9.0%	45.1%	24.1%	12.0%	21.1%	11.2%
有名な祭りがある	9.9%	20.3%	16.1%	17.2%	20.2%	4.8%
郷土の歴史や文化財を大切にしている	27.0%	24.5%	40.9%	24.2%	37.2%	9.0%
皆で助け合って生活している	9.4%	10.2%	13.5%	6.7%	18.7%	20.1%
喧騒が少ない	17.8%	19.5%	16.1%	15.8%	11.8%	10.4%
自分専用の車を持っている人が多い	59.7%	22.8%	52.6%	52.3%	47.8%	7.6%

▼あなたの地元の特長について、当てはまるものをすべて選択してください。【MA】

【地元の特長について 上位5位抜粋(エリア別)】※海外除く



▼あなたの地元の特長について、当てはまるものをすべて選択してください。【MA】

→横軸で複数回答の比率を表示

卒業高校 都道府県別	回答数	郷土愛の強い人 が多い	人間関係 が濃い	子供の数 が多い	自然が豊かで 空気が綺麗だ	お金持ち が多い	家広い	教育に力を 入れている	外国人観光客 が集まる 観光地がある
北海道	82	41.1%	14.4%	2.0%	75.8%	2.9%	34.0%	1.8%	58.0%
青森県	22	28.8%	34.4%	-	52.0%	-	22.4%	-	13.6%
岩手県	23	36.0%	25.3%	-	72.7%	-	15.8%	6.5%	2.9%
宮城県	60	21.5%	9.4%	-	45.5%	-	8.0%	-	7.7%
秋田県	21	29.1%	25.3%	6.7%	52.2%	5.2%	22.4%	18.6%	8.2%
山形県	40	25.1%	27.9%	12.3%	43.1%	6.8%	15.6%	2.8%	-
福島県	39	26.4%	15.6%	8.5%	53.2%	3.3%	4.5%	3.3%	2.6%
茨城県	83	18.2%	13.1%	7.5%	50.0%	11.5%	20.6%	11.6%	4.8%
栃木県	43	27.1%	32.3%	10.4%	45.0%	-	18.9%	1.5%	3.0%
群馬県	62	39.1%	19.4%	2.5%	55.8%	2.5%	22.0%	6.5%	13.8%
埼玉県	163	14.8%	9.9%	18.5%	31.3%	3.6%	6.9%	16.8%	6.4%
千葉県	126	17.3%	17.8%	8.4%	37.7%	9.4%	15.3%	15.9%	15.3%
東京都	356	9.2%	9.2%	12.9%	18.1%	24.4%	5.0%	29.3%	23.3%
神奈川県	209	17.2%	12.7%	14.3%	27.9%	16.3%	3.4%	18.4%	27.5%
新潟県	54	30.5%	19.2%	-	79.5%	-	25.7%	4.8%	1.4%
山梨県	23	35.8%	42.1%	7.6%	73.8%	4.8%	19.3%	-	15.1%
長野県	58	46.5%	27.4%	-	87.1%	4.9%	24.3%	16.3%	25.6%
岐阜県	69	27.9%	17.6%	6.7%	72.0%	3.0%	16.5%	5.4%	8.4%
静岡県	84	39.4%	29.0%	3.7%	66.6%	1.4%	15.6%	5.2%	9.4%
愛知県	243	36.6%	14.3%	4.8%	23.9%	11.2%	8.4%	7.4%	10.4%
三重県	39	31.3%	28.0%	-	72.5%	-	19.4%	-	16.6%
富山県	44	41.9%	7.8%	4.3%	72.6%	3.1%	39.2%	11.8%	-
石川県	46	30.9%	13.1%	4.6%	58.9%	-	16.3%	14.9%	38.0%
福井県	21	37.9%	41.6%	3.7%	82.4%	8.3%	37.0%	58.3%	-
滋賀県	42	36.0%	33.2%	9.9%	70.7%	-	18.4%	7.7%	8.6%
京都府	73	29.1%	26.1%	7.2%	29.1%	10.0%	4.4%	13.4%	57.6%
大阪府	197	26.7%	24.8%	9.6%	22.9%	11.0%	2.7%	16.3%	30.4%
兵庫県	142	30.3%	21.5%	13.7%	37.9%	10.9%	6.0%	16.7%	22.1%
奈良県	26	12.1%	12.7%	9.8%	57.1%	22.6%	18.0%	34.6%	24.1%
和歌山県	16	16.7%	33.4%	-	78.4%	-	29.4%	-	20.6%
鳥取県	8	21.2%	50.1%	-	71.1%	-	18.3%	28.9%	10.6%
島根県	13	50.6%	35.5%	-	79.8%	-	16.5%	-	13.9%
岡山県	34	33.7%	24.6%	8.0%	57.7%	-	4.8%	9.6%	15.6%
広島県	84	51.5%	29.3%	0.9%	53.3%	-	5.7%	8.9%	48.6%
山口県	23	26.7%	27.6%	-	96.6%	-	35.3%	3.5%	9.5%
徳島県	10	62.1%	15.1%	-	71.7%	-	15.1%	-	-
香川県	23	31.0%	8.7%	7.1%	42.9%	-	19.0%	12.7%	3.2%
愛媛県	26	33.1%	17.6%	-	75.1%	-	8.9%	-	11.0%
高知県	7	71.4%	42.9%	-	100.0%	-	14.3%	-	-
福岡県	92	55.6%	23.0%	5.1%	37.8%	3.2%	8.9%	8.1%	34.3%
佐賀県	21	29.5%	9.9%	5.7%	60.7%	-	9.0%	9.0%	10.7%
長崎県	25	35.5%	51.9%	-	79.2%	-	6.0%	-	30.5%
熊本県	28	47.2%	32.7%	13.2%	77.3%	-	23.8%	16.3%	10.7%
大分県	12	71.4%	49.9%	-	69.7%	-	21.5%	-	48.2%
宮崎県	20	62.1%	29.2%	7.5%	69.9%	-	10.4%	-	19.9%
鹿児島県	24	82.3%	52.3%	6.2%	88.4%	-	22.2%	-	13.1%
沖縄県	35	61.5%	41.5%	32.3%	60.1%	-	2.0%	-	46.9%
海外	24	31.2%	33.9%	2.8%	31.9%	14.6%	13.2%	26.3%	17.4%

▼あなたの地元の特長について、当てはまるものをすべて選択してください。【MA】

→横軸で複数回答の比率を表示

卒業高校 都道府県別	回答数	リゾート施設 が充実 している	全国的に 知名度の高い 特産物や 名産品がある	様々な買い物 をするのに 便利	有名な祭り がある	郷土の歴史や 文化財を大切 にしている	皆で 助け合って 生活している	喧騒が少ない	自分専用の車 を持っている 人が多い
北海道	82	30.4%	62.9%	29.5%	17.8%	19.3%	7.6%	20.9%	54.7%
青森県	22	-	28.8%	-	56.8%	37.6%	12.0%	8.8%	67.2%
岩手県	23	-	18.7%	-	21.6%	49.7%	26.0%	38.8%	74.2%
宮城県	60	-	32.8%	31.6%	31.3%	18.4%	4.7%	22.4%	35.5%
秋田県	21	-	9.7%	-	24.7%	28.4%	6.7%	24.6%	48.6%
山形県	40	3.6%	10.4%	-	14.8%	18.8%	4.8%	16.8%	29.9%
福島県	39	1.5%	18.2%	4.1%	16.7%	16.4%	12.6%	16.0%	33.1%
茨城県	83	1.8%	9.9%	14.5%	11.5%	5.4%	5.2%	10.3%	40.6%
栃木県	43	1.5%	12.3%	12.3%	7.4%	16.4%	1.5%	17.1%	47.3%
群馬県	62	4.5%	9.6%	20.3%	7.3%	18.1%	6.8%	31.5%	73.6%
埼玉県	163	1.5%	5.9%	50.4%	16.0%	17.0%	7.1%	22.9%	32.5%
千葉県	126	9.2%	11.7%	41.9%	8.7%	8.1%	4.3%	21.5%	30.9%
東京都	356	4.3%	5.3%	54.2%	7.3%	10.2%	3.1%	14.8%	11.3%
神奈川県	209	11.7%	14.9%	56.3%	12.2%	8.5%	2.5%	16.1%	15.0%
新潟県	54	3.1%	29.1%	2.8%	31.5%	27.8%	16.1%	26.7%	74.0%
山梨県	23	9.0%	25.6%	4.8%	9.0%	22.1%	13.8%	19.3%	63.6%
長野県	58	12.6%	37.2%	1.2%	15.4%	40.0%	13.9%	36.6%	76.9%
岐阜県	69	-	8.1%	8.7%	7.3%	32.2%	8.9%	27.1%	55.5%
静岡県	84	0.8%	39.6%	19.0%	22.6%	23.4%	20.1%	30.9%	62.2%
愛知県	243	2.5%	25.2%	47.6%	17.0%	14.0%	4.6%	6.8%	56.5%
三重県	39	13.3%	37.4%	13.3%	35.5%	36.4%	16.6%	22.6%	79.1%
富山県	44	-	7.8%	8.3%	9.8%	24.2%	8.3%	21.5%	57.7%
石川県	46	1.4%	30.5%	11.8%	12.4%	27.0%	12.7%	15.3%	57.5%
福井県	21	-	16.6%	3.7%	3.7%	33.3%	3.7%	15.7%	70.3%
滋賀県	42	1.8%	18.5%	26.6%	18.0%	28.8%	18.4%	25.6%	54.5%
京都府	73	6.4%	41.4%	28.9%	47.6%	53.5%	13.5%	23.0%	22.0%
大阪府	197	5.7%	19.1%	57.0%	15.3%	14.2%	5.9%	16.8%	10.9%
兵庫県	142	2.7%	22.8%	52.1%	16.0%	18.2%	11.3%	15.6%	17.9%
奈良県	26	-	12.0%	18.0%	21.1%	40.6%	-	30.0%	41.3%
和歌山県	16	3.9%	41.1%	8.8%	3.9%	34.3%	30.4%	34.3%	92.1%
鳥取県	8	-	18.3%	10.6%	21.2%	68.4%	50.1%	71.1%	71.1%
島根県	13	-	11.4%	-	8.8%	32.9%	25.3%	19.0%	71.0%
岡山県	34	-	35.8%	32.1%	23.5%	42.2%	4.3%	10.7%	65.8%
広島県	84	5.0%	46.7%	31.7%	18.0%	40.4%	10.2%	12.1%	36.2%
山口県	23	-	12.9%	3.4%	-	37.0%	20.6%	19.8%	74.9%
徳島県	10	-	16.9%	-	54.8%	32.1%	-	32.1%	70.0%
香川県	23	7.1%	26.2%	11.9%	5.5%	8.7%	11.9%	12.7%	51.7%
愛媛県	26	-	33.7%	19.1%	8.1%	37.5%	5.9%	15.5%	42.0%
高知県	7	-	14.3%	-	42.8%	14.3%	-	-	71.5%
福岡県	92	6.5%	46.5%	45.7%	30.6%	25.2%	11.0%	4.7%	17.0%
佐賀県	21	-	10.7%	10.6%	14.7%	22.2%	13.9%	17.2%	50.9%
長崎県	25	-	32.7%	-	21.5%	40.0%	18.6%	11.9%	55.7%
熊本県	28	2.5%	35.9%	5.1%	13.2%	34.0%	8.2%	16.4%	57.9%
大分県	12	26.7%	33.9%	-	19.6%	48.1%	26.7%	21.5%	69.8%
宮崎県	20	30.2%	45.3%	8.5%	14.1%	64.2%	22.6%	26.4%	64.1%
鹿児島県	24	-	31.5%	12.2%	10.0%	43.8%	33.1%	25.3%	70.0%
沖縄県	35	50.8%	55.2%	10.7%	12.2%	55.2%	35.7%	3.9%	81.0%
海外	24	-	9.0%	11.2%	4.8%	9.0%	20.1%	10.4%	7.6%

▼地元(Uターン含む)就職を希望する学生限定

(9) 地元(Uターン含む)就職を希望する場合、志望する企業の地域的範囲はどこまでになりますか。【SA】

※自宅を中心に勤務可能な地域の範囲を選択。

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	24年卒全体
回答数	1,771	330	665	299	477	2,339
同じ市区内	14.3%	15.8%	17.3%	9.4%	14.3%	15.4%
同じ都道府県内	41.0%	45.5%	45.7%	39.2%	30.2%	41.9%
隣接する都道府県まで	34.8%	32.0%	32.0%	33.5%	44.0%	33.8%
同じ地域内(ex.関東、北陸など)	9.9%	6.7%	5.0%	17.9%	11.5%	8.9%

* 志望する企業の地域的範囲【SA】

→横軸100%で表示

卒業高校都道府県別		回答数	同じ市区内	同じ都道府県内	隣接する都道府県まで	同じ地域内(ex.関東、北陸など)
北海道	北海道	55	42.5%	55.1%	-	2.3%
東北	青森県	13	51.3%	31.5%	-	17.1%
	岩手県	10	-	70.8%	21.9%	7.3%
	宮城県	36	41.1%	30.5%	19.3%	9.1%
	秋田県	11	33.8%	66.2%	-	-
	山形県	15	14.4%	35.8%	41.6%	8.3%
	福島県	16	35.6%	15.0%	49.4%	-
関東	茨城県	35	15.6%	52.6%	19.3%	12.5%
	栃木県	15	20.8%	26.8%	29.2%	23.2%
	群馬県	25	5.9%	54.0%	32.2%	8.0%
	埼玉県	85	1.7%	26.4%	41.0%	30.9%
	千葉県	65	8.8%	31.7%	35.1%	24.4%
	東京都	243	5.0%	40.6%	48.6%	5.7%
	神奈川県	135	5.2%	28.7%	55.3%	10.9%
甲信越	新潟県	28	32.0%	59.8%	8.2%	-
	山梨県	8	17.9%	74.0%	8.1%	-
	長野県	33	13.4%	73.8%	10.7%	2.1%
東海	岐阜県	34	9.4%	13.4%	69.7%	7.5%
	静岡県	41	15.2%	58.5%	18.1%	8.2%
	愛知県	183	11.8%	55.5%	27.9%	4.8%
	三重県	20	-	51.0%	45.4%	3.7%
北陸	富山県	27	15.0%	68.7%	13.9%	2.3%
	石川県	31	10.9%	56.1%	25.4%	7.5%
	福井県	8	18.7%	72.0%	-	9.3%
関西	滋賀県	21	6.1%	49.1%	35.2%	9.6%
	京都府	51	16.2%	22.0%	47.5%	14.3%
	大阪府	146	7.0%	19.9%	58.7%	14.4%
	兵庫県	87	15.4%	15.0%	53.4%	16.2%
	奈良県	19	11.0%	12.1%	41.0%	35.9%
	和歌山県	9	14.7%	64.0%	21.3%	-
中国	鳥取県	4	50.0%	-	50.0%	-
	島根県	6	17.4%	50.0%	32.6%	-
	岡山県	20	45.8%	32.7%	21.5%	-
	広島県	47	44.9%	35.5%	9.4%	10.2%
	山口県	12	7.1%	51.8%	41.1%	-
四国	徳島県	5	14.3%	60.9%	24.9%	-
	香川県	12	34.3%	55.7%	-	10.0%
	愛媛県	14	36.3%	42.1%	15.9%	5.8%
	高知県	3	33.3%	33.3%	-	33.3%
九州	福岡県	55	10.2%	67.0%	14.7%	8.1%
	佐賀県	13	11.2%	43.1%	45.7%	-
	長崎県	11	62.9%	19.5%	17.7%	-
	熊本県	16	28.2%	29.4%	37.6%	4.7%
	大分県	8	42.5%	-	30.1%	27.4%
	宮崎県	4	-	62.0%	38.0%	-
	鹿児島県	9	-	77.6%	8.2%	14.2%
	沖縄県	22	-	100.0%	-	-
海外	海外	5	44.4%	55.6%	-	-

▼地元以外に進学している学生限定

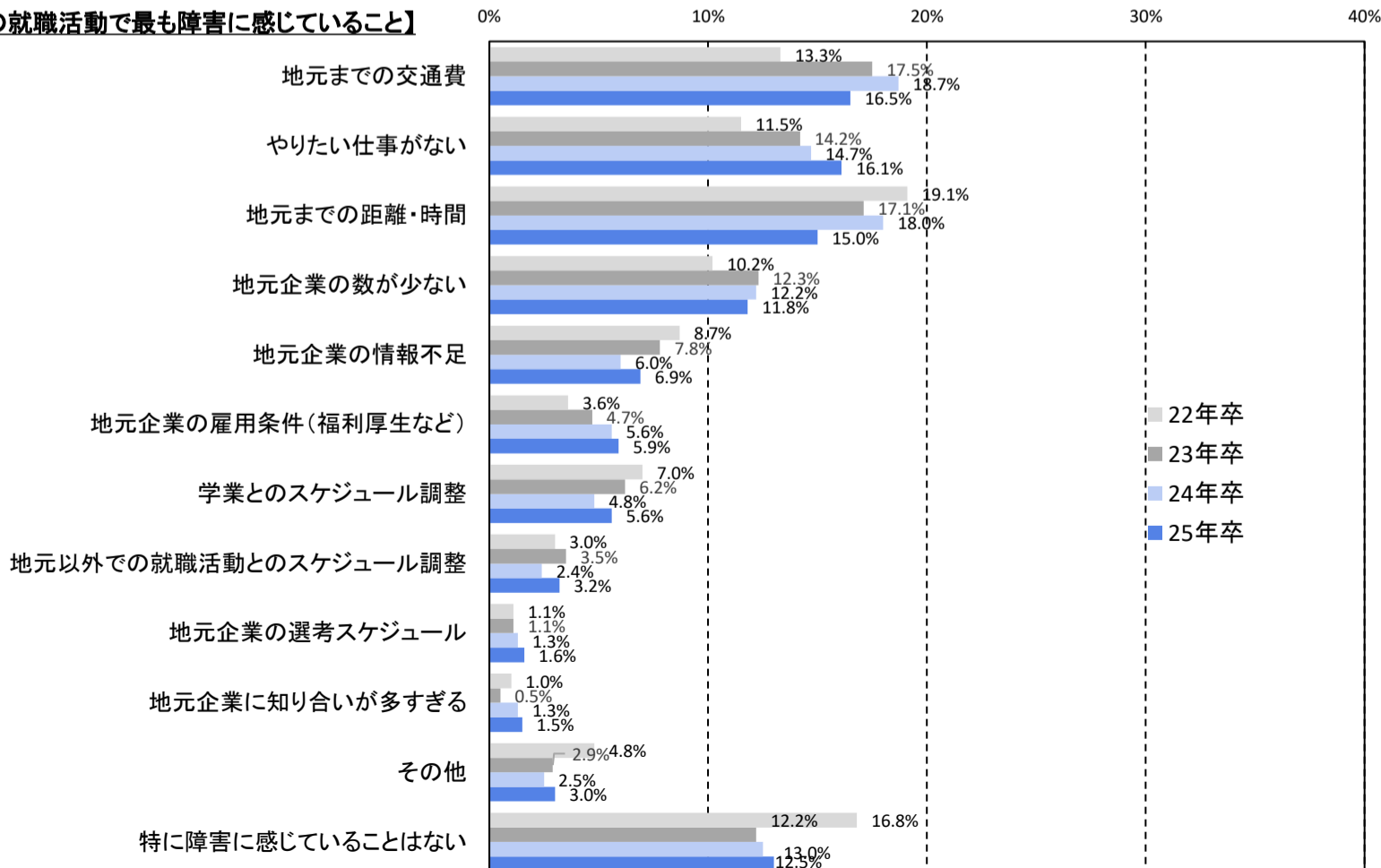
(10) 地元企業への就職活動で最も障害に感じていることはどのようなことですか。【SA】

	24年卒			23年卒	
	地元外進学全体	地元外進学男子	地元外進学女子	地元外進学全体	地元外進学全体
回答数	1,222	523	699	1,496	2,013
地元までの交通費	16.5%	15.8%	17.5%	18.7%	17.5%
地元までの距離・時間	15.0%	15.9%	13.7%	18.0%	17.1%
やりたい仕事がない	16.1%	16.2%	15.9%	14.7%	14.2%
地元企業の数が少ない	11.8%	13.1%	9.9%	12.2%	12.3%
地元企業の情報不足	6.9%	7.2%	6.4%	6.0%	7.8%
学業とのスケジュール調整	5.6%	4.0%	8.0%	4.8%	6.2%
地元企業の雇用条件(福利厚生など)	5.9%	5.0%	7.2%	5.6%	4.7%
地元以外での就職活動とのスケジュール調整	3.2%	4.0%	1.9%	2.4%	3.5%
地元企業に知り合いが多すぎる	1.5%	1.1%	2.0%	1.3%	0.5%
地元企業の選考スケジュール	1.6%	2.0%	1.0%	1.3%	1.1%
特に障害に感じていることはない	13.0%	13.4%	12.4%	12.5%	12.2%
その他	3.0%	2.2%	4.1%	2.5%	2.9%

卒業高校エリア別	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸
回答数	17	115	375	77	156	52
地元までの交通費	12.9%	22.7%	13.8%	21.3%	13.9%	15.5%
地元までの距離・時間	12.9%	11.3%	12.7%	13.7%	22.1%	19.4%
やりたい仕事がない	9.4%	18.0%	15.9%	17.5%	12.6%	13.9%
地元企業の数が少ない	22.3%	14.9%	8.4%	8.8%	12.8%	21.8%
地元企業の情報不足	15.3%	6.5%	8.9%	5.7%	5.6%	2.7%
学業とのスケジュール調整	9.4%	0.6%	7.0%	5.9%	6.5%	3.0%
地元企業の雇用条件(福利厚生など)	-	8.1%	5.6%	13.3%	3.4%	13.2%
地元以外での就職活動とのスケジュール調整	-	4.0%	2.6%	1.0%	3.4%	1.3%
地元企業に知り合いが多すぎる	-	2.2%	1.8%	1.0%	3.6%	-
地元企業の選考スケジュール	9.5%	1.9%	1.5%	2.6%	3.3%	-
特に障害に感じていることはない	8.2%	5.2%	19.8%	5.2%	10.1%	7.9%
その他	-	4.8%	2.0%	4.2%	2.6%	1.3%

卒業高校エリア別	関西	中国	四国	九州	海外
回答数	173	81	37	119	19
地元までの交通費	14.7%	15.5%	14.9%	21.2%	29.4%
地元までの距離・時間	15.3%	7.5%	13.8%	18.8%	21.0%
やりたい仕事がない	15.1%	28.3%	22.6%	14.0%	5.9%
地元企業の数が少ない	9.9%	15.9%	9.4%	15.3%	6.8%
地元企業の情報不足	4.2%	8.4%	14.9%	4.3%	10.9%
学業とのスケジュール調整	7.1%	2.5%	11.1%	4.6%	5.9%
地元企業の雇用条件(福利厚生など)	4.2%	5.5%	-	6.2%	-
地元以外での就職活動とのスケジュール調整	3.9%	2.0%	6.7%	5.8%	-
地元企業に知り合いが多すぎる	0.4%	0.9%	-	0.6%	-
地元企業の選考スケジュール	0.9%	-	-	1.2%	-
特に障害に感じていることはない	20.0%	9.8%	4.4%	5.8%	13.4%
その他	4.2%	3.7%	2.2%	2.3%	6.8%

【地元企業への就職活動で最も障害に感じていること】



▼地元以外に進学している方：地元企業への就職活動で最も障害に感じていることはどのようなことですか。【SA】

→横軸100%で表示

卒業高校都道府県別		回答数	地元までの 交通費	地元までの 距離・時間	やりたい仕事 がない	地元企業の 数が少ない	地元企業の 情報不足	学業とのスケ ジュール調整
北海道	北海道	17	12.9%	12.9%	9.4%	22.3%	15.3%	9.4%
東北	青森県	12	34.5%	6.6%	21.2%	6.6%	6.6%	-
	岩手県	18	23.9%	10.1%	32.1%	10.1%	-	-
	宮城県	22	26.8%	17.5%	24.4%	5.3%	6.1%	-
	秋田県	12	20.9%	23.7%	15.2%	25.0%	5.6%	-
	山形県	30	19.0%	8.8%	18.4%	15.2%	6.0%	-
	福島県	21	18.4%	5.1%	-	25.7%	13.2%	3.0%
関東	茨城県	44	12.7%	9.0%	5.6%	10.8%	12.3%	9.3%
	栃木県	30	22.1%	22.7%	14.2%	9.2%	-	10.4%
	群馬県	41	22.3%	6.2%	26.9%	18.2%	6.6%	8.2%
	埼玉県	81	7.7%	9.9%	20.6%	9.0%	8.6%	2.7%
	千葉県	62	9.4%	11.9%	19.1%	10.3%	12.4%	5.8%
	東京都	53	17.0%	25.2%	5.5%	3.8%	9.7%	4.2%
	神奈川県	64	14.8%	9.9%	15.8%	1.1%	8.5%	11.7%
甲信越	新潟県	26	25.0%	7.0%	11.7%	12.5%	-	3.1%
	山梨県	12	11.5%	34.6%	33.4%	-	-	-
	長野県	39	22.6%	10.1%	15.2%	9.7%	11.1%	9.7%
東海	岐阜県	39	5.6%	27.4%	7.0%	16.7%	5.6%	1.9%
	静岡県	48	10.4%	16.6%	18.2%	17.0%	4.8%	8.1%
	愛知県	44	25.7%	24.5%	9.5%	2.8%	6.7%	12.2%
	三重県	25	12.1%	19.8%	16.3%	17.0%	4.9%	-
北陸	富山県	28	7.7%	26.1%	16.6%	18.4%	5.1%	5.7%
	石川県	11	25.7%	23.0%	20.5%	20.5%	-	-
	福井県	13	22.1%	-	-	30.9%	-	-
関西	滋賀県	23	19.7%	21.2%	16.5%	8.7%	-	-
	京都府	24	12.2%	10.9%	22.5%	12.2%	2.8%	2.7%
	大阪府	52	9.9%	20.6%	20.2%	2.6%	4.4%	10.3%
	兵庫県	47	19.3%	9.1%	8.0%	13.6%	5.7%	13.7%
	奈良県	16	18.9%	17.7%	-	22.3%	-	-
	和歌山県	11	6.5%	13.0%	24.2%	6.5%	14.5%	-
中国	鳥取県	6	-	29.8%	14.9%	55.3%	-	-
	島根県	10	6.8%	15.2%	25.5%	11.8%	15.2%	-
	岡山県	16	4.3%	4.3%	40.4%	7.4%	21.2%	-
	広島県	33	26.9%	6.9%	22.5%	14.9%	2.3%	6.3%
	山口県	16	15.2%	-	32.9%	17.7%	4.7%	-
四国	徳島県	6	26.4%	11.9%	-	38.3%	-	11.7%
	香川県	16	9.2%	-	34.2%	-	30.3%	15.8%
	愛媛県	11	20.0%	38.2%	19.9%	-	7.3%	-
	高知県	4	-	-	25.0%	25.0%	-	25.0%
九州	福岡県	28	35.3%	11.9%	6.2%	11.2%	-	9.6%
	佐賀県	18	19.7%	17.8%	-	25.2%	-	3.8%
	長崎県	15	23.8%	20.3%	13.1%	20.3%	4.8%	8.3%
	熊本県	14	13.7%	23.8%	19.9%	-	27.4%	-
	大分県	10	8.4%	39.5%	16.8%	18.6%	8.4%	8.3%
	宮崎県	12	6.3%	-	50.0%	24.9%	-	-
	鹿児島県	12	14.9%	29.7%	5.5%	17.5%	-	-
	沖縄県	10	22.5%	22.4%	25.9%	6.9%	-	-
海外	海外	19	29.4%	21.0%	5.9%	6.8%	10.9%	5.9%

▼地元以外に進学している方：地元企業への就職活動で最も障害に感じていることはどのようなことですか。【SA】

→横軸100%で表示

卒業高校都道府県別		回答数	地元企業の雇用条件(福利厚生など)	地元以外での就職活動とのスケジュール調整	地元企業に知り合いが多すぎる	地元企業の選考スケジュール	特に障害に感じていることはない	その他
北海道	北海道	17	-	-	-	9.5%	8.2%	-
東北	青森県	12	24.5%	-	-	-	-	-
	岩手県	18	11.1%	6.4%	6.4%	-	-	-
	宮城県	22	8.4%	-	3.1%	-	-	8.4%
	秋田県	12	-	9.7%	-	-	-	-
	山形県	30	9.8%	-	2.2%	7.1%	8.7%	4.9%
	福島県	21	-	10.3%	-	-	14.7%	9.6%
関東	茨城県	44	-	14.9%	-	2.6%	17.9%	4.8%
	栃木県	30	14.1%	2.5%	2.5%	-	2.5%	-
	群馬県	41	7.0%	2.9%	-	-	1.7%	-
	埼玉県	81	7.3%	-	2.9%	2.0%	24.6%	4.8%
	千葉県	62	7.8%	1.1%	1.1%	4.4%	16.6%	-
	東京都	53	4.8%	-	2.4%	-	24.6%	2.8%
	神奈川県	64	1.1%	-	3.0%	-	34.2%	-
甲信越	新潟県	26	18.8%	-	3.1%	3.1%	8.6%	7.0%
	山梨県	12	11.5%	-	-	8.9%	-	-
	長野県	39	10.6%	1.9%	-	-	5.1%	4.1%
東海	岐阜県	39	1.9%	3.2%	7.4%	4.2%	15.8%	3.2%
	静岡県	48	7.1%	-	3.0%	5.9%	5.9%	3.0%
	愛知県	44	-	2.8%	1.6%	1.6%	12.6%	-
	三重県	25	4.9%	11.3%	2.9%	-	4.9%	5.7%
北陸	富山県	28	5.1%	-	-	-	12.7%	2.6%
	石川県	11	10.4%	-	-	-	-	-
	福井県	13	35.2%	5.9%	-	-	5.9%	-
関西	滋賀県	23	8.7%	-	-	-	22.0%	3.2%
	京都府	24	-	4.7%	-	-	24.5%	7.5%
	大阪府	52	1.5%	3.3%	-	-	22.8%	4.4%
	兵庫県	47	3.0%	8.0%	1.5%	-	16.6%	1.5%
	奈良県	16	4.7%	-	-	-	25.8%	10.6%
	和歌山県	11	20.9%	-	-	14.5%	-	-
中国	鳥取県	6	-	-	-	-	-	-
	島根県	10	-	-	6.8%	-	11.8%	6.8%
	岡山県	16	9.5%	-	-	-	8.6%	4.3%
	広島県	33	6.3%	5.2%	-	-	6.3%	2.3%
	山口県	16	4.7%	-	-	-	20.0%	4.7%
四国	徳島県	6	-	11.7%	-	-	-	-
	香川県	16	-	5.3%	-	-	5.3%	-
	愛媛県	11	-	-	-	-	7.3%	7.3%
	高知県	4	-	25.0%	-	-	-	-
九州	福岡県	28	5.0%	7.3%	2.3%	-	11.2%	-
	佐賀県	18	-	14.9%	-	-	14.9%	3.7%
	長崎県	15	-	-	-	-	-	9.6%
	熊本県	14	-	5.0%	-	5.0%	5.0%	-
	大分県	10	-	-	-	-	-	-
	宮崎県	12	12.5%	-	-	-	-	6.3%
	鹿児島県	12	17.6%	9.4%	-	5.5%	-	-
	沖縄県	10	22.4%	-	-	-	-	-
海外	海外	19	-	-	-	-	13.4%	6.8%

(11) これまでに両親や親族に就職の相談をしたことはありますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	24年卒全体
回答数	3,017	515	943	654	905	3,924
相談したことがある	80.4%	75.7%	87.1%	75.6%	85.5%	79.7%
相談したことがない	19.6%	24.3%	12.9%	24.4%	14.5%	20.3%

▼(11)で両親や親族に就職の相談をしたことがある方のみ回答

(12) 主に親族の誰に相談しましたか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	24年卒全体
回答数	2,475	387	821	493	774	3,218
父親	25.3%	30.1%	16.4%	34.5%	18.1%	26.4%
母親	61.5%	54.9%	73.6%	49.2%	70.5%	62.8%
兄弟姉妹	9.1%	8.8%	8.2%	9.8%	9.6%	8.5%
祖父母	1.9%	2.9%	0.7%	2.9%	0.9%	0.8%
祖父母以外の親戚	2.3%	3.3%	1.1%	3.6%	0.9%	1.5%

(13) 両親や親族からアドバイスを受けたことが、あなたの就職活動に影響すると思いますか。【SA】

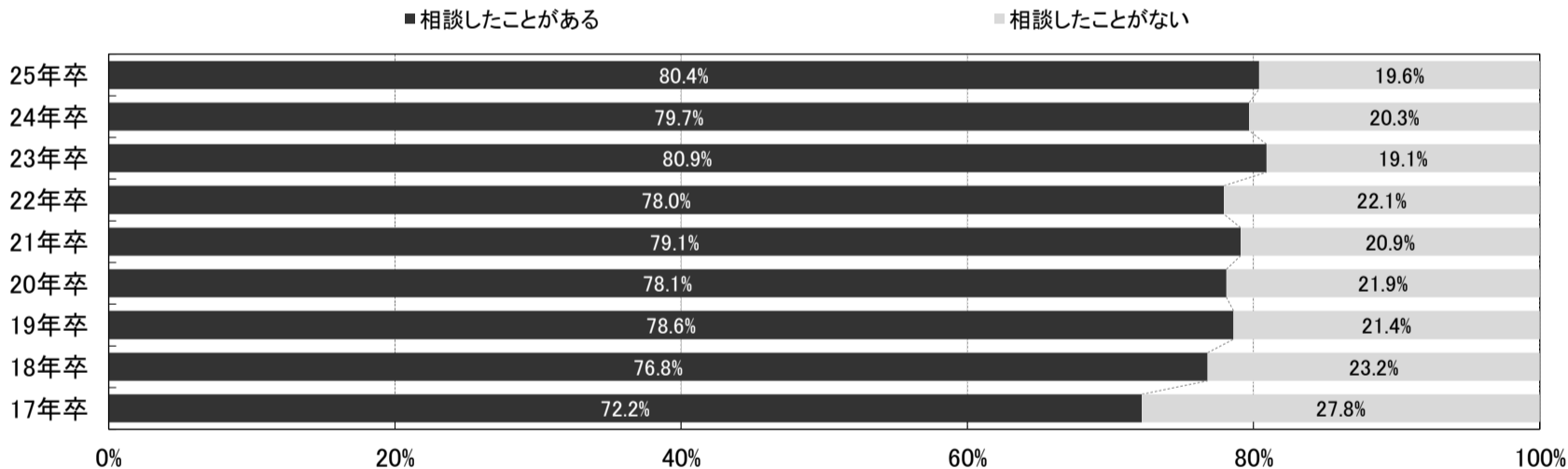
	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	24年卒全体
回答数	2,404	373	806	464	761	3,147
影響しないと思う	5.3%	5.5%	4.3%	7.7%	3.3%	6.8%
あまり影響しないと思う	20.5%	22.9%	15.8%	23.2%	20.0%	23.0%
多少影響すると思う	52.4%	51.1%	56.6%	50.8%	51.3%	50.7%
影響すると思う	21.8%	20.4%	23.3%	18.4%	25.5%	19.5%

▼(13)で「影響すると思う」「多少影響すると思う」と回答した方のみ

(14) 両親や親族からのアドバイスを受けて地元(Uターン含む)就職に対する考え方はどう変わりましたか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	24年卒全体
回答数	1,686	243	585	301	557	2,132
強く地元就職を意識するようになった	17.6%	20.2%	22.6%	11.7%	16.2%	16.9%
多少地元就職を意識するようになった	44.3%	47.1%	46.2%	41.0%	43.3%	44.1%
あまり地元就職を意識しなくなった	27.5%	23.7%	24.4%	34.0%	27.1%	26.8%
全く地元就職を意識しなくなった	10.7%	9.0%	6.8%	13.3%	13.5%	12.2%

【両親や親族に就職の相談をしたことはあるか】

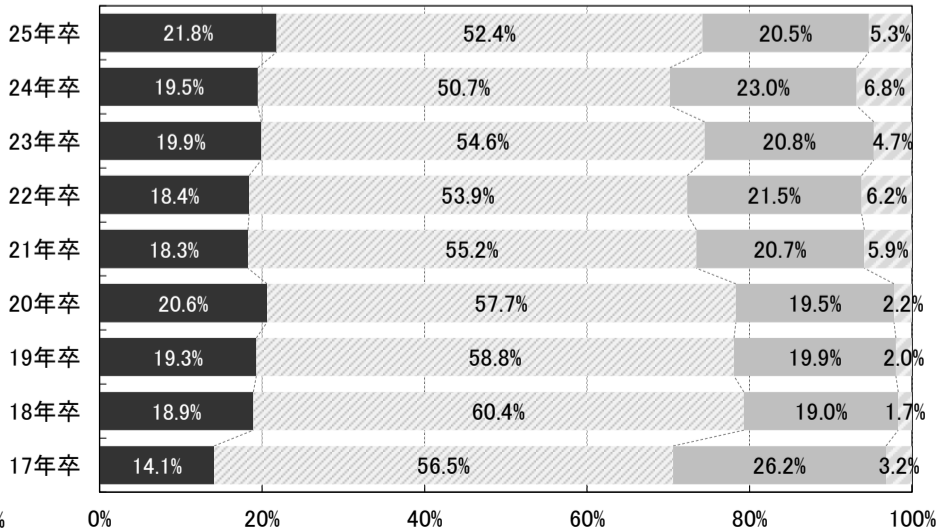
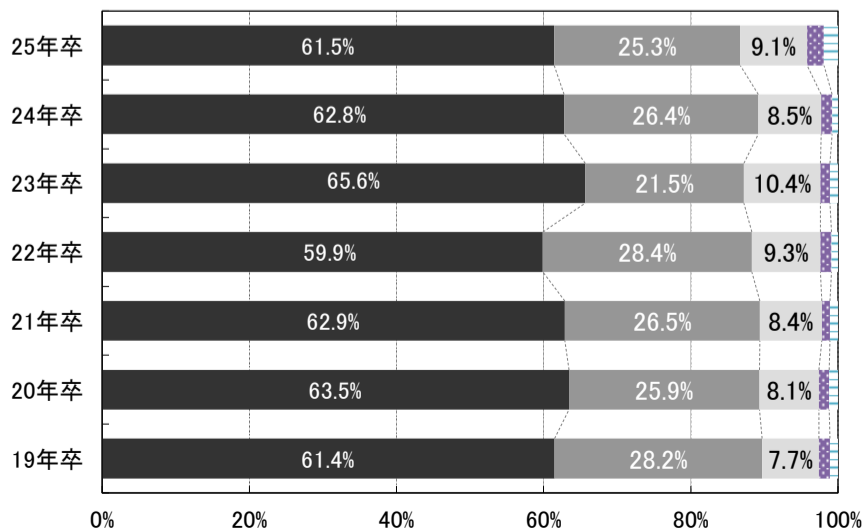


【主に親族の誰に相談したか】

【就職活動に影響するか】

■ 母親 ■ 父親 ■ 兄弟姉妹 ■ 祖父母以外の親戚 ■ 祖父母

■ 影響すると思う ■ 多少影響すると思う ■ あまり影響しないと思う ■ 影響しないと思う

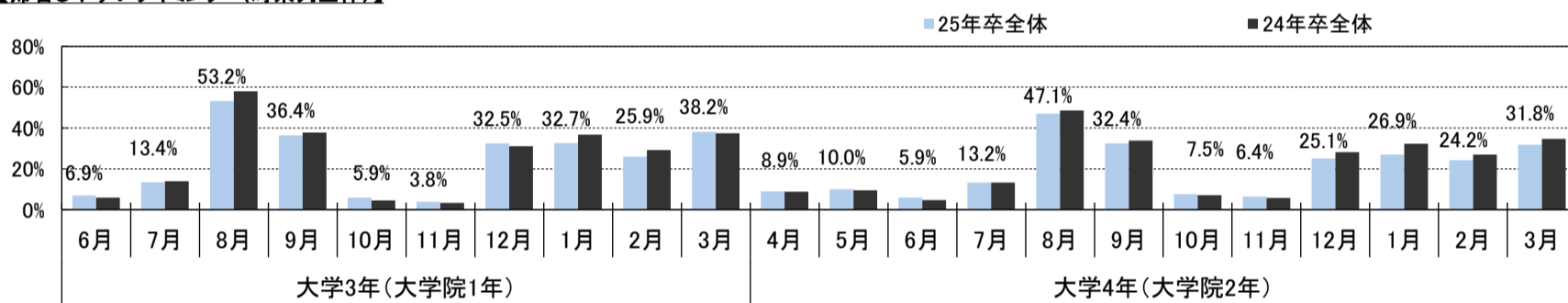


▼以下全員にお聞きします。

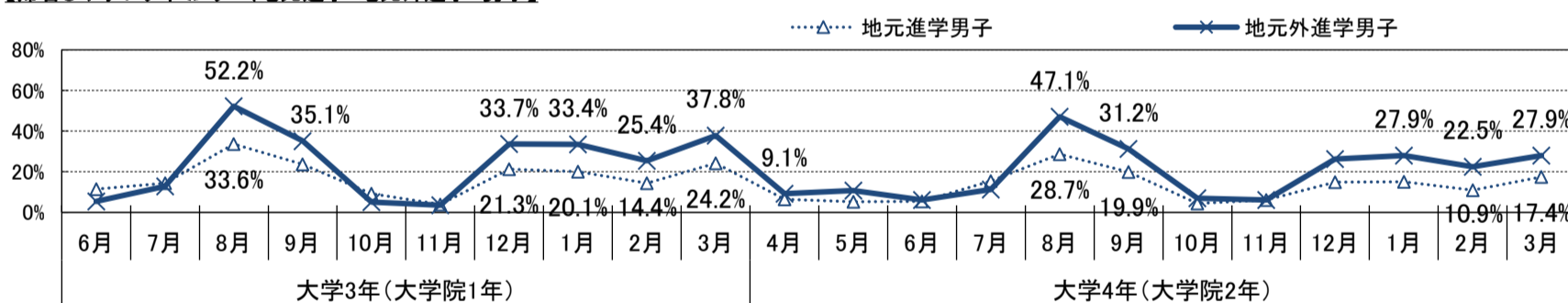
(15) あなたが帰省しやすいタイミングを教えてください。【MA】 ※「実家なので帰省自体がない」を除いて集計

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	24年卒全体
回答数	1,232	148	132	451	501	1,556
大学3年(大学院1年)の6月	6.9%	11.4%	10.6%	5.4%	6.0%	6.8%
大学3年(大学院1年)の7月	13.4%	14.4%	12.9%	12.8%	13.8%	13.1%
大学3年(大学院1年)の8月	53.2%	33.6%	52.3%	52.2%	66.8%	57.1%
大学3年(大学院1年)の9月	36.4%	23.6%	37.1%	35.1%	46.1%	38.9%
大学3年(大学院1年)の10月	5.9%	9.2%	6.1%	5.0%	5.4%	4.3%
大学3年(大学院1年)の11月	3.8%	3.9%	3.8%	3.5%	4.2%	3.3%
大学3年(大学院1年)の12月	32.5%	21.3%	26.5%	33.7%	38.7%	34.8%
大学3年(大学院1年)の1月	32.7%	20.1%	28.0%	33.4%	39.9%	37.7%
大学3年(大学院1年)の2月	25.9%	14.4%	24.2%	25.4%	34.1%	27.3%
大学3年(大学院1年)の3月	38.2%	24.2%	31.8%	37.8%	49.1%	39.8%
大学4年(大学院2年)の4月	8.9%	6.5%	9.1%	9.1%	10.0%	9.5%
大学4年(大学院2年)の5月	10.0%	5.2%	4.5%	10.7%	13.2%	9.8%
大学4年(大学院2年)の6月	5.9%	5.4%	3.8%	6.1%	6.6%	4.8%
大学4年(大学院2年)の7月	13.2%	15.4%	9.1%	11.3%	16.4%	12.9%
大学4年(大学院2年)の8月	47.1%	28.7%	39.4%	47.1%	60.1%	51.7%
大学4年(大学院2年)の9月	32.4%	19.9%	26.5%	31.2%	43.3%	35.3%
大学4年(大学院2年)の10月	7.5%	4.4%	8.4%	6.9%	10.2%	7.2%
大学4年(大学院2年)の11月	6.4%	6.0%	6.8%	6.0%	7.2%	6.3%
大学4年(大学院2年)の12月	25.1%	14.9%	21.2%	26.3%	30.1%	27.5%
大学4年(大学院2年)の1月	26.9%	15.1%	25.8%	27.9%	32.3%	32.3%
大学4年(大学院2年)の2月	24.2%	10.9%	25.0%	22.5%	34.6%	26.7%
大学4年(大学院2年)の3月	31.8%	17.4%	30.3%	27.9%	47.7%	38.0%

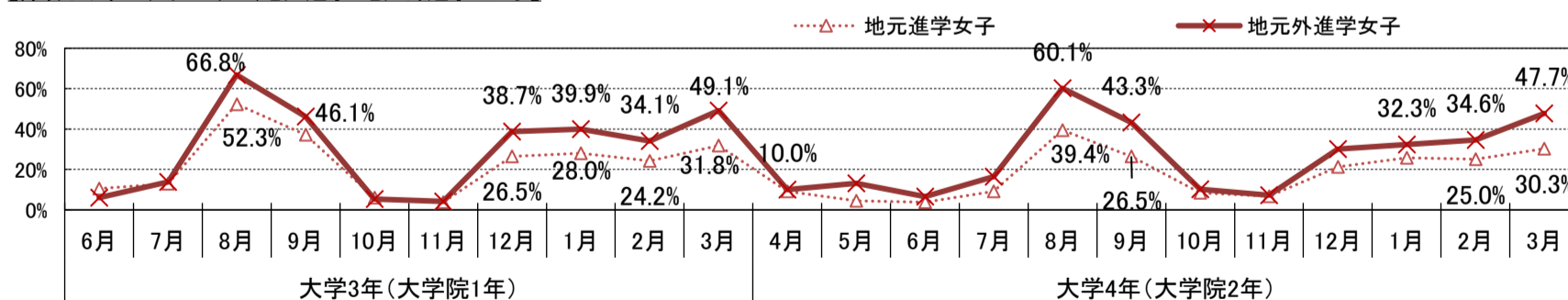
【帰省しやすいタイミング（時系列全体）】



【帰省しやすいタイミング（地元進学・地元外進学 男子）】



【帰省しやすいタイミング（地元進学・地元外進学 女子）】



(16) 現在在学中の学校に進学した際に、卒業後の地元(Uターン含む)就職を希望していましたか。【SA】

*地元の定義は明記せず、学生自身が地元だと思う地域への地元就職・Uターン就職を希望していたかを聞いています。

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	24年卒全体
回答数	3,017	515	943	654	905	3,924
希望していた	35.4%	41.5%	50.2%	25.8%	26.6%	33.3%
どちらかという希望していた	23.6%	25.6%	21.0%	24.8%	22.5%	24.3%
どちらかという希望していなかった	17.2%	13.4%	12.3%	20.8%	21.5%	16.0%
希望していなかった	23.8%	19.5%	16.5%	28.6%	29.3%	26.4%

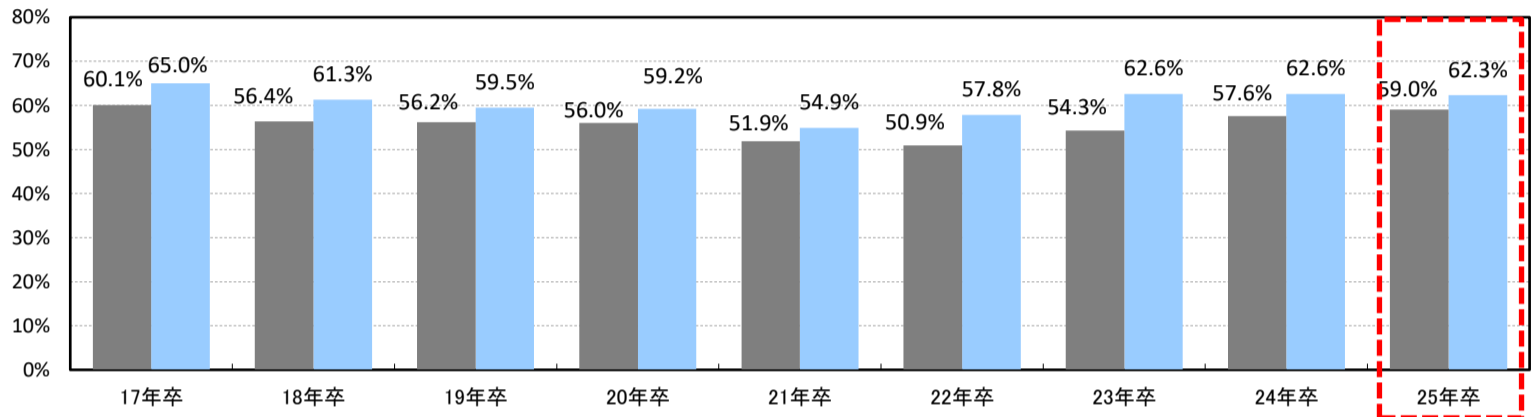
(17) 現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

*地元の定義は明記せず、学生自身が地元だと思う地域への地元就職・Uターン就職を希望するかを聞いています。

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	24年卒全体
回答数	3,017	515	943	654	905	3,924
希望する	38.7%	46.7%	52.1%	26.4%	33.1%	38.4%
どちらかという希望する	23.6%	24.8%	21.8%	25.0%	22.0%	24.2%
どちらかという希望しない	15.7%	11.7%	11.2%	20.9%	17.7%	15.7%
希望しない	22.1%	16.9%	14.8%	27.8%	27.2%	21.7%

「希望する(していた)」+「どちらかという希望する(していた)」の割合

■ 現時点 ■ 大学(大学院)に進学した際



▼現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

→横軸100%で表示

卒業高校エリア別	回答数	希望する	どちらかという希望する	どちらかという希望しない	全く希望しない	希望する+どちらかという
北海道	82	40.3%	26.6%	14.4%	18.6%	66.9%
東北	205	36.2%	20.2%	17.9%	25.6%	56.4%
関東	1,042	34.7%	27.9%	14.9%	22.4%	62.6%
甲信越	135	37.7%	14.5%	18.2%	29.7%	52.2%
東海	435	45.0%	22.5%	15.6%	16.9%	67.5%
北陸	111	46.4%	20.1%	13.7%	19.8%	66.5%
関西	496	41.6%	26.5%	15.7%	16.2%	68.1%
中国	162	35.6%	21.1%	12.9%	30.4%	56.7%
四国	66	36.1%	20.4%	14.0%	29.5%	56.5%
九州	257	42.4%	12.7%	19.4%	25.4%	55.1%
海外	24	15.9%	26.3%	16.8%	41.0%	42.2%

→横軸100%で表示

<24年卒>

卒業高校エリア別	回答数	希望する	どちらかという希望する	どちらかという希望しない	全く希望しない	希望する+どちらかという
北海道	123	55.4%	16.8%	13.7%	14.1%	72.2%
東北	231	40.6%	21.4%	18.8%	19.2%	62.0%
関東	1,346	34.4%	25.6%	14.8%	25.2%	60.0%
甲信越	190	42.8%	15.9%	17.2%	24.1%	58.7%
東海	527	41.3%	22.2%	12.7%	23.8%	63.5%
北陸	108	41.3%	21.0%	19.8%	17.9%	62.3%
関西	715	38.2%	31.9%	13.9%	15.9%	70.1%
中国	197	39.5%	22.2%	20.4%	17.9%	61.7%
四国	120	37.2%	16.5%	23.3%	23.0%	53.7%
九州	325	41.7%	20.2%	17.2%	21.0%	61.9%
海外	37	16.1%	23.1%	29.8%	30.9%	39.2%

<全体>現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

→横軸100%で表示

卒業高校都道府県別		回答数	希望する	どちらかという と希望する	どちらかという と希望しない	全く希望しない	希望する+ どちらかという	【24年卒】 希望する+ どちらかという
北海道	北海道	82	40.3%	26.6%	14.4%	18.6%	66.9%	72.2%
東北	青森県	22	44.8%	16.0%	-	39.2%	60.8%	50.2%
	岩手県	23	24.5%	15.1%	12.9%	47.4%	39.6%	35.5%
	宮城県	60	45.4%	18.0%	17.1%	19.5%	63.4%	77.6%
	秋田県	21	43.3%	13.4%	32.0%	11.2%	56.7%	71.0%
	山形県	40	28.7%	21.6%	24.3%	25.5%	50.3%	57.5%
	福島県	39	30.1%	29.7%	17.1%	23.1%	59.8%	55.6%
関東	茨城県	83	18.3%	37.0%	21.4%	23.4%	55.3%	53.9%
	栃木県	43	18.6%	33.8%	30.1%	17.5%	52.4%	55.0%
	群馬県	62	31.0%	15.7%	27.3%	25.9%	46.7%	61.7%
	埼玉県	163	26.6%	27.3%	17.6%	28.5%	53.9%	46.3%
	千葉県	126	28.1%	28.0%	20.5%	23.3%	56.1%	48.4%
	東京都	356	45.0%	26.8%	6.9%	21.3%	71.8%	71.0%
	神奈川県	209	40.1%	28.4%	12.7%	18.7%	68.5%	60.3%
甲信越	新潟県	54	34.9%	15.5%	17.1%	32.5%	50.4%	60.5%
	山梨県	23	35.2%	5.6%	25.4%	33.9%	40.8%	61.3%
	長野県	58	41.3%	17.5%	16.0%	25.2%	58.8%	55.6%
東海	岐阜県	69	34.4%	19.4%	25.1%	21.1%	53.8%	55.4%
	静岡県	84	36.7%	18.7%	22.6%	22.0%	55.4%	60.1%
	愛知県	243	53.9%	24.3%	8.9%	12.9%	78.2%	69.0%
	三重県	39	27.0%	25.1%	24.6%	23.2%	52.1%	53.2%
北陸	富山県	44	45.9%	29.4%	11.0%	13.7%	75.3%	68.9%
	石川県	46	54.6%	14.2%	7.8%	23.4%	68.8%	60.6%
	福井県	21	25.9%	13.9%	35.2%	25.1%	39.8%	54.5%
関西	滋賀県	42	36.0%	17.1%	28.7%	18.1%	53.1%	56.4%
	京都府	73	33.8%	32.5%	11.7%	21.9%	66.3%	68.0%
	大阪府	197	50.8%	23.7%	14.1%	11.4%	74.5%	78.8%
	兵庫県	142	35.4%	28.8%	17.2%	18.6%	64.2%	68.6%
	奈良県	26	36.1%	39.1%	9.0%	15.8%	75.2%	60.6%
	和歌山県	16	39.2%	20.7%	16.7%	23.5%	59.9%	50.9%
中国	鳥取県	8	10.6%	47.2%	10.6%	31.6%	57.8%	43.5%
	島根県	13	31.5%	19.0%	16.5%	33.0%	50.5%	52.8%
	岡山県	34	42.8%	14.4%	10.2%	32.6%	57.2%	59.2%
	広島県	84	36.5%	22.3%	14.6%	26.6%	58.8%	66.0%
	山口県	23	32.0%	19.8%	9.4%	38.7%	51.8%	63.1%
四国	徳島県	10	45.2%	15.1%	24.5%	15.2%	60.3%	43.2%
	香川県	23	34.1%	30.1%	-	35.7%	64.2%	52.1%
	愛媛県	26	36.0%	14.7%	22.8%	26.5%	50.7%	60.8%
	高知県	7	28.6%	14.3%	14.2%	42.9%	42.9%	57.4%
九州	福岡県	92	49.2%	11.8%	18.7%	20.3%	61.0%	75.9%
	佐賀県	21	48.4%	16.4%	7.4%	27.9%	64.8%	43.4%
	長崎県	25	31.2%	17.7%	25.9%	25.2%	48.9%	44.1%
	熊本県	28	39.7%	16.4%	27.1%	16.9%	56.1%	72.5%
	大分県	12	33.9%	37.4%	-	28.6%	71.3%	63.0%
	宮崎県	20	16.0%	3.8%	25.5%	54.7%	19.8%	39.9%
	鹿児島県	24	32.4%	5.3%	28.5%	33.8%	37.7%	52.9%
	沖縄県	35	54.1%	9.3%	14.6%	21.9%	63.4%	52.5%
海外	海外	24	15.9%	26.3%	16.8%	41.0%	42.2%	39.2%

<地元進学>現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

→横軸100%で表示

卒業高校都道府県別		回答数	希望する	どちらかという と希望する	どちらかという と希望しない	全く希望しない	希望する+ どちらかという
北海道	北海道	64	44.2%	29.8%	12.0%	13.9%	74.0%
東北	青森県	9	66.7%	26.7%	-	6.7%	93.4%
	岩手県	4	38.3%	19.1%	-	42.6%	57.4%
	宮城県	35	60.7%	21.5%	5.7%	12.1%	82.2%
	秋田県	8	69.9%	-	30.1%	-	69.9%
	山形県	9	53.5%	27.5%	12.0%	7.0%	81.0%
	福島県	10	58.4%	12.5%	9.7%	19.4%	70.9%
関東	茨城県	30	25.9%	46.7%	12.3%	15.1%	72.6%
	栃木県	8	13.6%	62.1%	24.2%	-	75.7%
	群馬県	16	41.1%	5.2%	30.7%	22.9%	46.3%
	埼玉県	40	33.7%	26.7%	13.4%	26.2%	60.4%
	千葉県	40	31.6%	32.9%	14.9%	20.6%	64.5%
	東京都	270	46.6%	24.4%	5.7%	23.3%	71.0%
甲信越	神奈川県	85	48.3%	29.6%	12.7%	9.4%	77.9%
	新潟県	27	56.3%	15.7%	10.0%	18.1%	72.0%
東海	山梨県	10	44.8%	13.9%	27.4%	13.9%	58.7%
	長野県	18	38.6%	27.8%	21.1%	12.5%	66.4%
	岐阜県	14	17.9%	38.8%	37.3%	6.0%	56.7%
北陸	静岡県	35	65.8%	12.5%	7.2%	14.4%	78.3%
	愛知県	195	55.2%	24.5%	8.7%	11.6%	79.7%
	三重県	11	41.4%	32.8%	-	25.8%	74.2%
	富山県	12	68.8%	20.7%	10.4%	-	89.5%
関西	石川県	33	71.0%	8.8%	6.7%	13.4%	79.8%
	福井県	7	66.5%	22.3%	11.2%	-	88.8%
	滋賀県	10	31.2%	16.7%	18.6%	33.5%	47.9%
	京都府	43	36.1%	31.3%	18.4%	14.2%	67.4%
	大阪府	113	56.3%	21.5%	10.3%	11.8%	77.8%
	兵庫県	64	44.0%	22.2%	16.4%	17.4%	66.2%
中国	奈良県	4	-	79.0%	-	21.0%	79.0%
	和歌山県	3	100.0%	-	-	-	100.0%
	鳥取県	1	-	-	-	100.0%	0.0%
	島根県	2	56.3%	43.7%	-	-	100.0%
	岡山県	17	57.0%	14.0%	9.4%	19.7%	71.0%
四国	広島県	50	48.3%	15.3%	13.0%	23.3%	63.6%
	山口県	6	29.9%	55.3%	14.8%	-	85.2%
	徳島県	4	36.6%	21.0%	-	42.4%	57.6%
	香川県	6	34.8%	50.0%	-	15.2%	84.8%
九州	愛媛県	15	45.6%	9.9%	29.6%	14.9%	55.5%
	高知県	3	66.9%	-	33.1%	-	66.9%
	福岡県	63	52.8%	14.2%	12.5%	20.5%	67.0%
	佐賀県	1	-	100.0%	-	-	100.0%
	長崎県	9	56.8%	-	18.3%	24.9%	56.8%
	熊本県	14	43.0%	24.1%	32.9%	-	67.1%
	大分県	2	100.0%	-	-	-	100.0%
	宮崎県	6	38.2%	-	23.6%	38.2%	38.2%
鹿児島県	10	40.0%	-	60.0%	-	40.0%	
海外	海外	22	75.4%	11.6%	6.1%	6.9%	87.0%
海外	海外	-	-	-	-	-	-

<地元外進学>現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

→横軸100%で表示

卒業高校都道府県別		回答数	希望する	どちらかという と希望する	どちらかという と希望しない	全く希望しない	希望する+ どちらかという
北海道	北海道	18	25.1%	14.1%	23.8%	36.9%	39.2%
東北	青森県	13	24.8%	6.2%	-	69.0%	31.0%
	岩手県	19	22.1%	14.4%	15.2%	48.3%	36.5%
	宮城県	25	25.7%	13.5%	31.7%	29.0%	39.2%
	秋田県	13	26.0%	22.2%	33.3%	18.5%	48.2%
	山形県	31	21.3%	19.8%	27.9%	31.0%	41.1%
	福島県	29	19.8%	36.0%	19.8%	24.4%	55.8%
関東	茨城県	53	14.1%	31.8%	26.3%	27.8%	45.9%
	栃木県	35	20.2%	24.6%	32.0%	23.2%	44.8%
	群馬県	46	28.2%	18.7%	26.4%	26.7%	46.9%
	埼玉県	123	24.3%	27.5%	18.9%	29.3%	51.8%
	千葉県	86	26.7%	25.9%	22.9%	24.5%	52.6%
	東京都	86	40.1%	34.4%	10.3%	15.3%	74.5%
	神奈川県	124	34.6%	27.7%	12.8%	24.9%	62.3%
甲信越	新潟県	27	9.1%	15.2%	25.7%	50.0%	24.3%
	山梨県	13	28.7%	-	24.1%	47.2%	28.7%
	長野県	40	42.5%	12.7%	13.6%	31.2%	55.2%
東海	岐阜県	55	38.0%	15.2%	22.4%	24.4%	53.2%
	静岡県	49	14.6%	23.4%	34.3%	27.7%	38.0%
	愛知県	48	48.9%	23.5%	9.6%	18.0%	72.4%
	三重県	28	21.6%	22.2%	34.0%	22.2%	43.8%
北陸	富山県	32	36.0%	33.1%	11.3%	19.6%	69.1%
	石川県	13	19.2%	25.8%	10.1%	45.0%	45.0%
	福井県	14	5.6%	9.6%	47.2%	37.6%	15.2%
関西	滋賀県	32	37.3%	17.3%	31.5%	13.9%	54.6%
	京都府	30	31.2%	33.9%	3.9%	31.1%	65.1%
	大阪府	84	42.9%	26.7%	19.6%	10.8%	69.6%
	兵庫県	78	29.8%	33.1%	17.8%	19.3%	62.9%
	奈良県	22	42.1%	32.4%	10.5%	14.9%	74.5%
	和歌山県	13	22.4%	26.4%	21.3%	30.0%	48.8%
中国	鳥取県	7	11.8%	52.7%	11.8%	23.6%	64.5%
	島根県	11	25.3%	12.8%	20.6%	41.3%	38.1%
	岡山県	17	30.7%	14.9%	10.9%	43.6%	45.6%
	広島県	34	19.1%	32.6%	16.9%	31.4%	51.7%
	山口県	17	32.7%	9.1%	7.8%	50.5%	41.8%
四国	徳島県	6	50.0%	11.9%	38.1%	-	61.9%
	香川県	17	33.7%	18.8%	-	47.5%	52.5%
	愛媛県	11	21.9%	21.8%	12.7%	43.6%	43.7%
	高知県	4	-	25.0%	-	75.0%	25.0%
九州	福岡県	29	42.8%	7.7%	29.7%	19.8%	50.5%
	佐賀県	20	50.0%	13.5%	7.6%	28.8%	63.5%
	長崎県	16	18.7%	26.3%	29.6%	25.4%	45.0%
	熊本県	14	36.4%	8.7%	21.3%	33.6%	45.1%
	大分県	10	22.8%	43.7%	-	33.4%	66.5%
	宮崎県	14	5.5%	5.5%	26.5%	62.4%	11.0%
	鹿児島県	14	28.9%	7.7%	14.5%	48.9%	36.6%
	沖縄県	13	17.3%	5.4%	29.3%	48.0%	22.7%
海外	海外	24	15.9%	26.3%	16.8%	41.0%	42.2%

(18) 地元(Uターン含む)就職を希望する理由は何ですか。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	24年卒全体
回答数	2,274	416	775	460	623	2,908
(自分の意思から)両親や祖父母の近くで生活したいから	47.2%	43.0%	54.2%	37.1%	58.6%	50.6%
(親の意思で)地元で生活するよう言われているから	10.3%	10.9%	10.1%	8.3%	12.5%	9.3%
長男・長女だから	9.4%	10.4%	6.5%	14.0%	5.0%	9.8%
友人が多いから	19.0%	19.3%	20.8%	17.5%	18.6%	21.2%
恋人がいるから	7.8%	10.6%	7.4%	6.1%	7.2%	8.5%
実家から通えて経済的に楽だから	37.5%	31.4%	49.2%	27.6%	45.6%	41.0%
地元(Uターン先)での生活に慣れているから	36.5%	32.0%	44.4%	33.1%	37.7%	38.1%
地元の風土が好きだから	31.4%	34.0%	30.3%	31.1%	29.5%	34.5%
地元(Uターン先)に貢献したいから	16.9%	15.7%	19.1%	16.0%	17.0%	20.0%
志望企業があるから	17.4%	17.9%	17.7%	17.5%	16.4%	18.8%
志望する職種があるから	9.5%	9.6%	10.6%	8.2%	10.1%	11.8%
転勤がなさそうだから	11.9%	11.2%	16.8%	9.0%	10.9%	12.8%
仕事とプライベートを両立させたいから	25.4%	23.4%	33.4%	18.7%	27.9%	28.4%
都会で生活する自信が無いから	11.9%	8.8%	19.0%	6.4%	15.3%	12.3%

※上位3位に色付け

【地元就職を希望する理由】

(自分の意思から)両親や祖父母の近くで生活したいから

実家から通えて経済的に楽だから

地元(Uターン先)での生活に慣れているから

地元の風土が好きだから

仕事とプライベートを両立させたいから

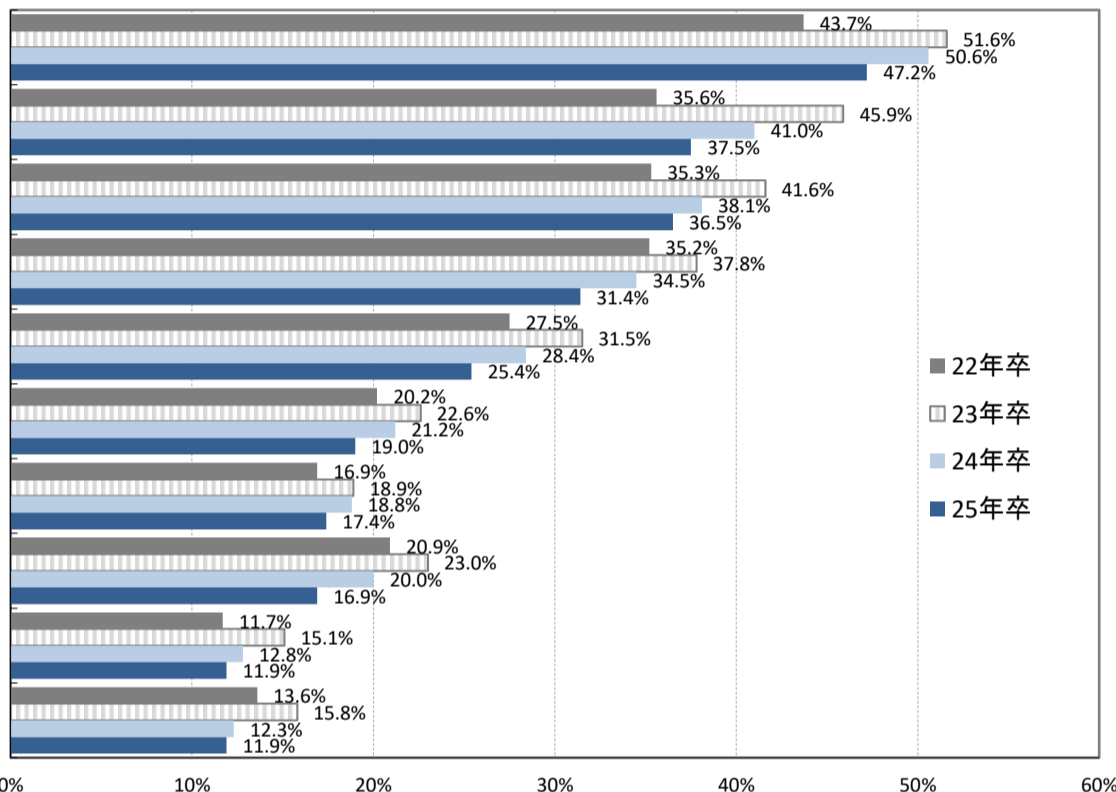
友人が多いから

志望企業があるから

地元(Uターン先)に貢献したいから

転勤がなさそうだから

都会で生活する自信が無いから



卒業高校エリア別	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸
回答数	62	153	784	96	345	87
(自分の意思から)両親や祖父母の近くで生活したいから	56.8%	48.1%	42.7%	49.4%	43.2%	53.2%
(親の意思で)地元で生活するよう言われているから	13.9%	15.0%	7.7%	7.0%	8.5%	18.1%
長男・長女だから	11.8%	14.0%	9.7%	9.2%	10.4%	4.9%
友人が多いから	30.8%	10.7%	18.5%	18.6%	22.0%	15.8%
恋人がいるから	3.3%	3.9%	6.6%	6.6%	8.4%	17.8%
実家から通えて経済的に楽だから	36.9%	21.4%	39.1%	26.6%	39.9%	35.9%
地元(Uターン先)での生活に慣れているから	40.8%	26.3%	34.2%	40.9%	36.1%	31.2%
地元の風土が好きだから	39.0%	28.0%	24.3%	46.2%	31.3%	28.8%
地元(Uターン先)に貢献したいから	30.3%	19.6%	9.5%	28.8%	18.4%	13.3%
志望企業があるから	24.5%	7.7%	21.2%	15.7%	17.3%	11.5%
志望する職種があるから	9.4%	2.0%	12.3%	8.5%	8.0%	7.2%
転勤がなさそうだから	18.5%	6.1%	12.7%	7.7%	13.6%	12.7%
仕事とプライベートを両立させたいから	26.3%	12.3%	27.2%	22.8%	27.7%	24.4%
都会で生活する自信が無いから	23.9%	17.3%	6.2%	19.7%	11.1%	23.2%

卒業高校エリア別	関西	中国	四国	九州	海外
回答数	392	113	44	185	13
(自分の意思から)両親や祖父母の近くで生活したいから	51.7%	55.8%	50.4%	51.8%	27.2%
(親の意思で)地元で生活するよう言われているから	9.0%	15.7%	16.0%	14.8%	8.6%
長男・長女だから	8.4%	7.7%	5.0%	8.2%	-
友人が多いから	22.3%	20.7%	11.8%	14.1%	33.3%
恋人がいるから	12.7%	7.2%	1.7%	5.2%	-
実家から通えて経済的に楽だから	45.0%	40.4%	34.9%	32.5%	24.7%
地元(Uターン先)での生活に慣れているから	43.0%	42.2%	24.0%	41.3%	40.7%
地元の風土が好きだから	35.3%	33.4%	44.1%	43.8%	27.2%
地元(Uターン先)に貢献したいから	15.2%	23.2%	36.6%	29.1%	17.2%
志望企業があるから	14.2%	14.7%	22.8%	18.4%	30.8%
志望する職種があるから	7.8%	10.5%	21.0%	9.5%	13.6%
転勤がなさそうだから	10.1%	12.9%	17.2%	12.0%	8.6%
仕事とプライベートを両立させたいから	27.9%	27.2%	23.1%	23.8%	-
都会で生活する自信が無いから	10.9%	17.5%	22.7%	16.1%	-

▼地元(Uターン含む)就職を希望する理由【MA】

→横軸で複数回答の比率を表示

卒業高校都道府県別		回答数	(自分の意思から)両親や祖父母の近くで生活したいから	(親の意思で)地元で生活するよう言われているから	長男・長女だから	友人が多いから	恋人がいるから	実家から通えて経済的に楽だから	地元(Uターン先)での生活に慣れているから
北海道	北海道	62	56.8%	13.9%	11.8%	30.8%	3.3%	36.9%	40.8%
東北	青森県	13	77.6%	14.5%	9.2%	23.6%	-	40.7%	26.2%
	岩手県	15	50.6%	9.1%	20.2%	22.4%	-	9.1%	39.3%
	宮城県	46	53.9%	10.7%	5.0%	8.0%	3.1%	21.4%	33.3%
	秋田県	16	35.9%	8.7%	24.2%	15.5%	-	27.2%	20.5%
	山形県	31	45.5%	21.9%	14.8%	9.2%	2.1%	15.9%	16.4%
	福島県	32	38.3%	19.3%	18.4%	4.1%	11.2%	21.7%	24.4%
	茨城県	62	21.8%	17.0%	18.0%	4.5%	9.4%	24.4%	11.8%
関東	栃木県	33	60.6%	26.6%	16.5%	16.0%	-	14.2%	30.3%
	群馬県	40	64.6%	12.7%	16.6%	8.3%	4.8%	45.5%	49.8%
	埼玉県	108	40.4%	7.0%	4.6%	17.2%	3.2%	45.2%	37.3%
	千葉県	84	38.5%	6.9%	11.1%	17.6%	11.8%	39.7%	47.2%
	東京都	294	42.3%	3.8%	7.3%	23.1%	7.8%	40.0%	32.6%
	神奈川県	163	46.1%	5.7%	9.4%	20.9%	5.0%	44.0%	34.9%
	新潟県	38	59.9%	3.9%	9.8%	19.1%	8.8%	17.7%	33.9%
甲信越	山梨県	15	42.9%	7.0%	11.0%	22.9%	18.0%	13.0%	29.0%
	長野県	43	43.2%	9.6%	8.0%	16.3%	-	39.8%	51.8%
	岐阜県	50	43.3%	8.8%	12.8%	14.6%	15.8%	40.0%	28.0%
東海	静岡県	56	44.6%	6.6%	12.8%	29.7%	5.3%	32.8%	34.9%
	愛知県	210	43.9%	8.9%	10.2%	21.4%	8.4%	43.2%	38.9%
	三重県	29	34.6%	9.4%	2.5%	22.0%	2.5%	32.1%	33.3%
	富山県	36	46.7%	17.0%	11.7%	18.0%	13.2%	29.3%	26.9%
北陸	石川県	37	56.3%	23.6%	-	19.2%	26.3%	34.4%	33.9%
	福井県	14	62.2%	5.2%	-	-	5.2%	58.4%	35.0%
	滋賀県	28	45.3%	16.0%	10.6%	21.9%	11.9%	44.7%	24.0%
関西	京都府	58	51.3%	8.1%	9.1%	20.3%	11.1%	34.2%	45.6%
	大阪府	167	54.6%	10.0%	4.6%	25.5%	16.1%	48.5%	46.4%
	兵庫県	106	49.3%	6.2%	8.7%	25.3%	11.4%	44.3%	39.6%
	奈良県	23	47.9%	10.0%	13.2%	-	6.6%	28.1%	29.0%
	和歌山県	10	57.1%	5.8%	38.5%	5.8%	-	81.4%	81.4%
	鳥取県	5	84.5%	15.5%	-	15.5%	-	57.8%	31.0%
中国	島根県	9	46.8%	6.7%	26.6%	26.6%	11.6%	26.6%	11.6%
	岡山県	23	62.2%	27.9%	12.3%	23.8%	6.6%	58.9%	58.2%
	広島県	62	52.2%	13.6%	2.1%	21.0%	8.6%	40.5%	44.5%
	山口県	14	58.1%	12.0%	12.0%	10.4%	-	12.0%	34.3%
	徳島県	7	58.5%	-	-	9.8%	-	63.4%	19.6%
四国	香川県	14	53.2%	21.0%	9.9%	16.1%	-	44.5%	32.1%
	愛媛県	20	50.9%	16.3%	3.8%	10.6%	-	20.2%	18.3%
	高知県	3	-	33.3%	-	-	33.3%	-	33.3%
	福岡県	76	43.4%	8.6%	9.0%	14.0%	4.5%	29.9%	34.6%
九州	佐賀県	16	58.7%	14.2%	7.6%	11.9%	15.2%	16.3%	12.0%
	長崎県	17	58.8%	22.7%	8.3%	8.3%	-	17.6%	32.1%
	熊本県	20	64.3%	30.7%	-	24.8%	-	54.4%	37.6%
	大分県	8	89.9%	-	17.4%	-	-	30.2%	69.9%
	宮崎県	8	53.5%	9.3%	16.2%	9.3%	-	18.7%	74.4%
	鹿児島県	14	66.1%	5.4%	12.1%	5.4%	10.8%	16.2%	66.1%
	沖縄県	26	41.0%	26.1%	5.6%	21.2%	7.5%	55.3%	56.0%
	海外	海外	13	27.2%	8.6%	-	33.3%	-	24.7%

▼地元(Uターン含む)就職を希望する理由【MA】

→横軸で複数回答の比率を表示

卒業高校都道府県別		回答数	地元の風土が 好きだから	地元 (Uターン先)に 貢献したい から	志望企業が あるから	志望する職種 があるから	転勤がなさそう だから	仕事とプライ ベートを両立 させたいから	都会で生活 する自信が 無いから
北海道	北海道	62	39.0%	30.3%	24.5%	9.4%	18.5%	26.3%	23.9%
東北	青森県	13	43.4%	14.5%	17.1%	14.5%	5.3%	26.3%	27.6%
	岩手県	15	65.3%	32.7%	19.1%	4.5%	9.0%	13.6%	22.7%
	宮城県	46	28.3%	24.5%	8.8%	1.5%	7.7%	16.8%	20.6%
	秋田県	16	19.5%	24.4%	6.8%	-	3.9%	3.9%	10.7%
	山形県	31	17.0%	12.3%	-	-	2.1%	8.2%	11.8%
	福島県	32	21.2%	14.4%	5.9%	-	8.1%	9.0%	15.8%
関東	茨城県	62	18.4%	10.5%	15.2%	7.6%	6.0%	11.8%	6.3%
	栃木県	33	22.0%	13.8%	8.7%	6.0%	6.0%	11.0%	16.1%
	群馬県	40	39.3%	25.3%	16.1%	13.1%	8.3%	27.5%	21.0%
	埼玉県	108	24.6%	7.1%	20.6%	11.1%	13.0%	30.4%	8.6%
	千葉県	84	30.6%	18.4%	18.0%	12.9%	21.9%	30.3%	6.9%
	東京都	294	22.1%	4.8%	28.0%	15.7%	12.3%	30.0%	2.5%
	神奈川県	163	24.0%	9.3%	18.1%	10.1%	14.3%	29.2%	4.6%
甲信越	新潟県	38	37.3%	18.7%	10.3%	3.9%	3.4%	22.5%	31.4%
	山梨県	15	33.9%	22.0%	8.1%	4.0%	16.0%	9.0%	4.0%
	長野県	43	59.0%	40.3%	23.4%	14.2%	8.0%	28.9%	16.3%
東海	岐阜県	50	19.5%	11.4%	16.5%	4.4%	4.0%	22.8%	8.8%
	静岡県	56	51.7%	23.2%	14.3%	11.6%	9.0%	23.5%	17.0%
	愛知県	210	26.1%	18.2%	19.2%	8.2%	17.4%	29.5%	9.7%
	三重県	29	46.5%	22.0%	11.3%	5.1%	12.0%	32.1%	12.0%
北陸	富山県	36	27.4%	23.1%	8.0%	5.7%	6.1%	24.6%	30.2%
	石川県	37	29.4%	5.4%	11.6%	7.6%	16.5%	24.1%	10.3%
	福井県	14	31.2%	9.0%	20.7%	10.5%	19.5%	24.8%	41.6%
関西	滋賀県	28	28.7%	8.7%	14.0%	8.6%	5.4%	31.9%	20.7%
	京都府	58	42.5%	19.3%	15.5%	11.8%	8.5%	23.0%	14.9%
	大阪府	167	33.4%	14.1%	16.2%	6.0%	13.6%	32.5%	10.0%
	兵庫県	106	43.7%	13.2%	11.4%	7.1%	7.9%	21.9%	5.2%
	奈良県	23	10.0%	14.0%	9.9%	17.3%	3.3%	31.4%	6.6%
	和歌山県	10	18.6%	44.2%	12.8%	-	12.8%	24.4%	37.2%
中国	鳥取県	5	57.8%	31.0%	-	-	-	42.2%	42.2%
	島根県	9	38.2%	23.2%	11.6%	11.6%	11.6%	11.6%	15.0%
	岡山県	23	38.5%	23.7%	21.3%	17.3%	24.6%	40.2%	20.5%
	広島県	62	28.7%	22.6%	9.9%	7.1%	9.9%	26.0%	16.4%
	山口県	14	32.7%	22.4%	34.3%	17.9%	12.0%	18.0%	10.4%
四国	徳島県	7	58.5%	80.4%	29.4%	29.4%	48.6%	58.4%	48.6%
	香川県	14	30.8%	28.5%	21.1%	37.1%	14.9%	23.5%	8.6%
	愛媛県	20	46.2%	26.1%	20.2%	7.7%	8.6%	11.6%	22.1%
	高知県	3	66.7%	33.3%	33.3%	-	-	-	33.3%
九州	福岡県	76	41.0%	23.0%	16.1%	9.2%	11.6%	25.9%	15.2%
	佐賀県	16	31.5%	28.3%	35.9%	12.0%	16.4%	12.0%	19.6%
	長崎県	17	32.1%	27.9%	11.3%	-	15.5%	17.6%	12.5%
	熊本県	20	61.3%	29.7%	29.6%	7.9%	29.7%	21.7%	23.9%
	大分県	8	27.4%	37.5%	17.4%	-	17.4%	-	20.1%
	宮崎県	8	65.1%	55.8%	9.4%	-	9.4%	9.4%	-
	鹿児島県	14	49.9%	28.4%	9.4%	9.4%	-	32.3%	16.3%
	沖縄県	26	49.7%	37.3%	18.1%	20.5%	2.5%	36.0%	16.9%
海外	海外	13	27.2%	17.2%	30.8%	13.6%	8.6%	-	-

(19) どのような方法で地元(Uターン先含む)の企業情報を得ましたか(得る予定ですか)。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	24年卒全体
回答数	3,017	515	943	654	905	3,924
就職サイトのエリア特集ページを見て	44.4%	46.3%	51.7%	38.1%	43.6%	49.3%
地元の企業情報を集約した情報誌を見て	8.9%	10.8%	8.3%	9.1%	7.2%	9.4%
個別の企業から届いた郵便のDMを見て	5.3%	7.8%	3.4%	5.9%	3.7%	5.8%
個別の企業から届いたWEB-DMを見て	4.6%	4.1%	5.0%	5.3%	3.6%	5.6%
個別の企業のWEBセミナーを見て	15.8%	16.8%	18.4%	13.8%	14.7%	17.3%
個別の企業のHPを見て	17.7%	19.9%	18.1%	15.5%	17.8%	17.5%
学校近郊で行われる合同説明会に参加して	14.9%	19.9%	24.3%	8.2%	8.8%	13.0%
Uターン就職のための合同説明会に参加して	3.6%	1.8%	2.3%	5.0%	5.0%	3.9%
WEBの合同企業説明会に参加して	21.6%	21.8%	28.2%	17.7%	20.0%	24.7%
学内の企業セミナーに参加して	9.7%	12.4%	16.3%	6.0%	4.9%	11.0%
学校のキャリアセンターから紹介されて	6.0%	5.4%	9.5%	5.7%	3.5%	7.0%
所属している研究室、ゼミを通じて	3.4%	5.8%	3.0%	2.9%	2.0%	3.1%
地元で行われる合同説明会に参加して	9.7%	10.3%	15.4%	4.3%	11.0%	11.1%
親・親族から紹介されて	7.0%	6.9%	5.7%	6.6%	9.0%	6.2%
知人、先輩から紹介されて	4.5%	5.7%	3.1%	4.7%	4.4%	3.9%
ジョブカフェや新卒応援ハローワークを通じて	2.5%	2.3%	2.3%	2.2%	3.3%	2.4%
情報は得ていないし、得る予定もない	20.2%	15.6%	16.0%	24.1%	24.2%	19.8%

※上位5項目に色付け

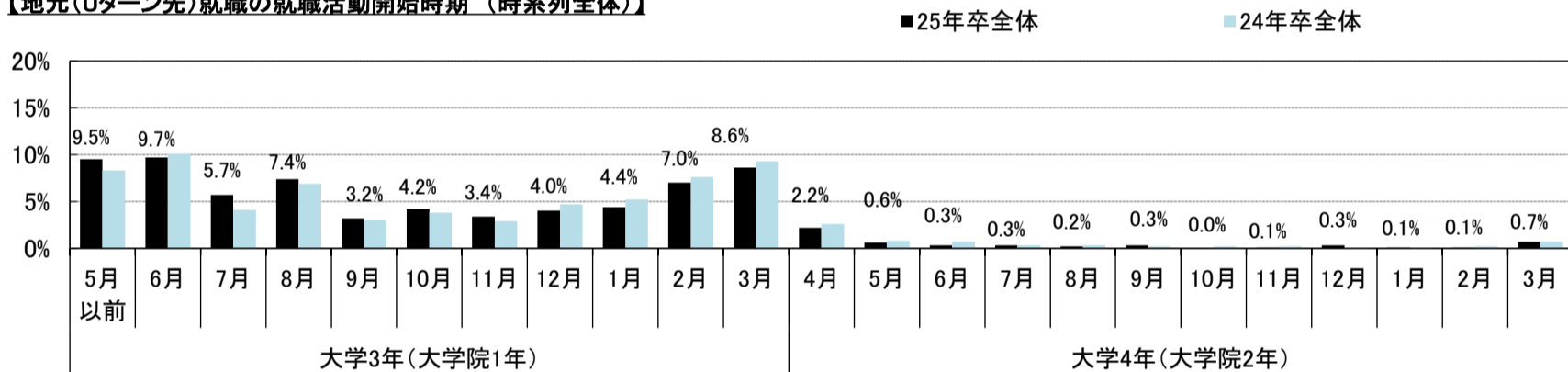
(20) 地元(Uターン先含む)企業に会える機会に参加したいと思いますか。参加したいと思いますものをすべて選択してください。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	24年卒全体
回答数	3,017	515	943	654	905	3,924
学校近郊開催の合同企業説明会	39.8%	46.2%	51.9%	32.7%	30.3%	40.5%
地元企業(Uターン先含む)開催のインターンシップ・仕事体験	31.3%	34.7%	34.0%	28.1%	28.9%	29.8%
地元企業(Uターン先含む)開催の合同企業説明会	31.5%	30.9%	37.8%	25.9%	33.8%	35.5%
地元企業(Uターン先含む)の個別企業セミナー	19.8%	23.8%	24.0%	14.0%	19.3%	23.1%
地元企業(Uターン先含む)開催のWEBセミナー	32.2%	28.1%	36.9%	28.5%	37.5%	38.6%
学校近郊開催の個別企業の選考会	10.0%	10.3%	14.2%	6.8%	9.7%	11.7%
どれも参加したくない	23.7%	20.2%	17.9%	27.6%	27.9%	20.4%

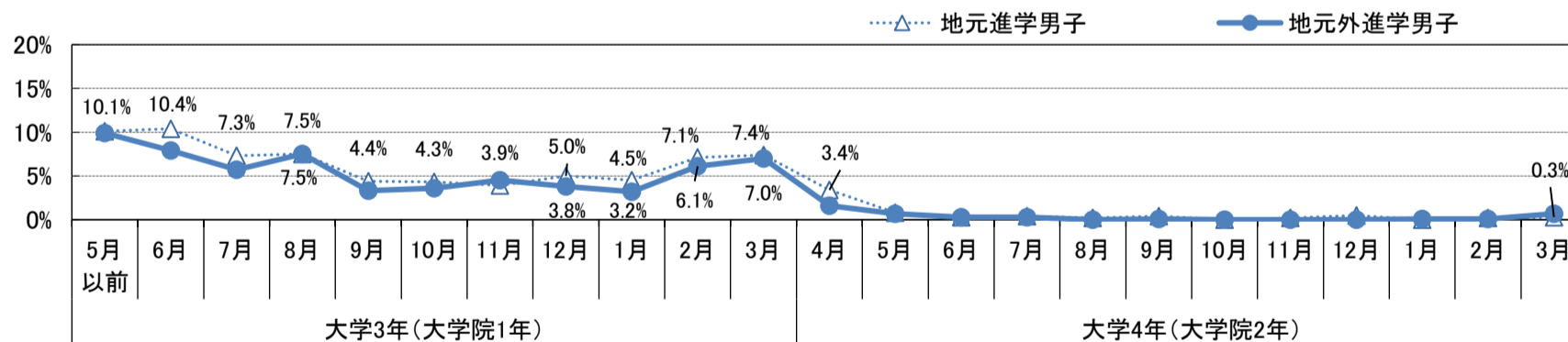
(21) 地元(Uターン先)就職の就職活動をいつから始めましたか(始める予定ですか)。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	24年卒全体
回答数	3,017	515	943	654	905	3,924
大学3年(大学院1年)の5月以前	9.5%	10.1%	11.4%	9.9%	6.4%	8.3%
大学3年(大学院1年)の6月	9.7%	10.4%	12.5%	7.9%	8.4%	10.1%
大学3年(大学院1年)の7月	5.7%	7.3%	6.2%	5.7%	3.5%	4.1%
大学3年(大学院1年)の8月	7.4%	7.5%	7.1%	7.5%	7.3%	6.9%
大学3年(大学院1年)の9月	3.2%	4.4%	3.4%	3.3%	1.4%	3.0%
大学3年(大学院1年)の10月	4.2%	4.3%	4.9%	3.6%	4.4%	3.8%
大学3年(大学院1年)の11月	3.4%	3.9%	2.0%	4.5%	2.8%	2.9%
大学3年(大学院1年)の12月	4.0%	5.0%	3.3%	3.8%	3.6%	4.7%
大学3年(大学院1年)の1月	4.4%	4.5%	4.8%	3.2%	5.7%	5.2%
大学3年(大学院1年)の2月	7.0%	7.1%	8.6%	6.1%	6.6%	7.6%
大学3年(大学院1年)の3月	8.6%	7.4%	11.0%	7.0%	9.8%	9.3%
大学4年(大学院2年)の4月	2.2%	3.4%	1.8%	1.6%	2.1%	2.6%
大学4年(大学院2年)の5月	0.6%	0.8%	0.4%	0.7%	0.4%	0.8%
大学4年(大学院2年)の6月	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.6%	0.7%
大学4年(大学院2年)の7月	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%	0.1%	0.3%
大学4年(大学院2年)の8月	0.2%	0.2%	0.4%	-	0.3%	0.3%
大学4年(大学院2年)の9月	0.3%	0.4%	0.2%	0.1%	0.3%	0.2%
大学4年(大学院2年)の10月	0.0%	-	0.1%	-	-	0.2%
大学4年(大学院2年)の11月	0.1%	0.2%	0.1%	-	-	0.2%
大学4年(大学院2年)の12月	0.3%	0.5%	-	-	0.8%	0.1%
大学4年(大学院2年)の1月	0.1%	-	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%
大学4年(大学院2年)の2月	0.1%	0.2%	-	0.1%	0.1%	0.2%
大学4年(大学院2年)の3月	0.7%	0.3%	1.3%	0.7%	0.3%	0.7%
地元(Uターン含む)就職の就職活動は行わない	27.6%	21.3%	19.7%	33.4%	34.7%	27.9%
大学3年(大学院1年)の2月以前の合計	58.5%	64.5%	64.2%	55.5%	50.1%	56.6%

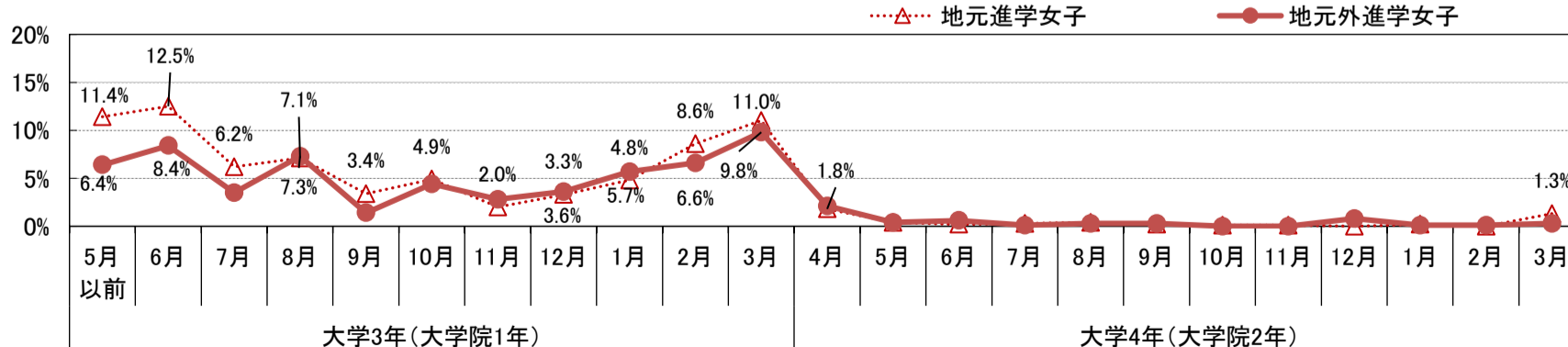
【地元(Uターン先)就職の就職活動開始時期 (時系列全体)】



【地元(Uターン先)就職の就職活動開始時期 (地元進学・地元外進学 男子)】



【地元(Uターン先)就職の就職活動開始時期 (地元進学・地元外進学 女子)】



▼地元(Uターン先)就職の就職活動を2月以前に始める割合(海外を除くエリアで集計)

卒業高校エリア別	全体		地元進学		地元外進学	
	回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始
北海道	82	52.5%	64	55.4%	18	41.3%
東北	205	58.1%	75	61.1%	130	56.5%
関東	1,042	56.1%	489	58.2%	553	54.2%
甲信越	135	55.1%	55	62.1%	80	50.0%
東海	435	67.3%	255	73.7%	180	58.6%
北陸	111	68.7%	52	77.1%	59	61.1%
関西	496	61.2%	237	67.1%	259	56.1%
中国	162	57.7%	76	71.1%	86	46.4%
四国	66	48.1%	28	66.4%	38	32.5%
九州	257	54.7%	127	62.7%	130	47.6%

▼地元(Uターン先)就職の就職活動を2月以前に始める割合(海外を除くエリアで集計)

卒業高校都道府県別		全体		地元進学		地元外進学	
		回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始
北海道	北海道	82	52.5%	64	55.4%	18	41.3%
東北	青森県	22	51.1%	9	86.6%	13	18.5%
	岩手県	23	53.2%	4	57.4%	19	52.5%
	宮城県	60	53.4%	35	49.2%	25	58.8%
	秋田県	21	69.4%	8	62.3%	13	74.0%
	山形県	40	59.4%	9	69.0%	31	56.5%
	福島県	39	63.2%	10	65.3%	29	62.4%
関東	茨城県	83	60.4%	30	56.8%	53	62.4%
	栃木県	43	69.8%	8	75.8%	35	67.9%
	群馬県	62	56.3%	16	66.7%	46	53.4%
	埼玉県	163	44.3%	40	35.9%	123	47.0%
	千葉県	126	53.8%	40	53.6%	86	53.9%
	東京都	356	59.3%	270	58.3%	86	62.3%
	神奈川県	209	55.9%	85	67.2%	124	48.4%
甲信越	新潟県	54	55.5%	27	69.4%	27	38.6%
	山梨県	23	52.4%	10	63.7%	13	44.8%
	長野県	58	56.0%	18	50.0%	40	58.8%
東海	岐阜県	69	61.9%	14	62.7%	55	61.7%
	静岡県	84	62.2%	35	81.2%	49	47.8%
	愛知県	243	71.2%	195	72.2%	48	67.3%
	三重県	39	64.5%	11	86.2%	28	56.2%
北陸	富山県	44	77.3%	12	89.6%	32	71.9%
	石川県	46	62.8%	33	69.9%	13	47.2%
	福井県	21	63.8%	7	88.9%	14	51.2%
関西	滋賀県	42	60.3%	10	66.5%	32	58.6%
	京都府	73	59.9%	43	72.6%	30	45.0%
	大阪府	197	63.9%	113	68.5%	84	57.4%
	兵庫県	142	58.3%	64	59.5%	78	57.5%
	奈良県	26	65.5%	4	42.4%	22	69.3%
中国	和歌山県	16	54.9%	3	100.0%	13	42.6%
	鳥取県	8	39.4%	1	100.0%	7	32.3%
	島根県	13	39.2%	2	100.0%	11	23.8%
	岡山県	34	53.5%	17	52.4%	17	54.4%
	広島県	84	68.8%	50	73.6%	34	61.7%
四国	山口県	23	41.5%	6	85.2%	17	28.2%
	徳島県	10	47.2%	4	42.2%	6	50.0%
	香川県	23	49.2%	6	84.8%	17	28.8%
	愛媛県	26	51.4%	15	66.6%	11	29.1%
	高知県	7	28.6%	3	33.4%	4	25.0%
九州	福岡県	92	58.6%	63	57.6%	29	60.5%
	佐賀県	21	50.0%	1	100.0%	20	48.3%
	長崎県	25	53.2%	9	63.5%	16	48.3%
	熊本県	28	61.7%	14	78.4%	14	45.1%
	大分県	12	49.9%	2	100.0%	10	41.5%
	宮崎県	20	25.5%	6	23.7%	14	26.4%
	鹿児島県	24	45.3%	10	40.0%	14	47.7%
	沖縄県	35	65.3%	22	79.2%	13	41.3%

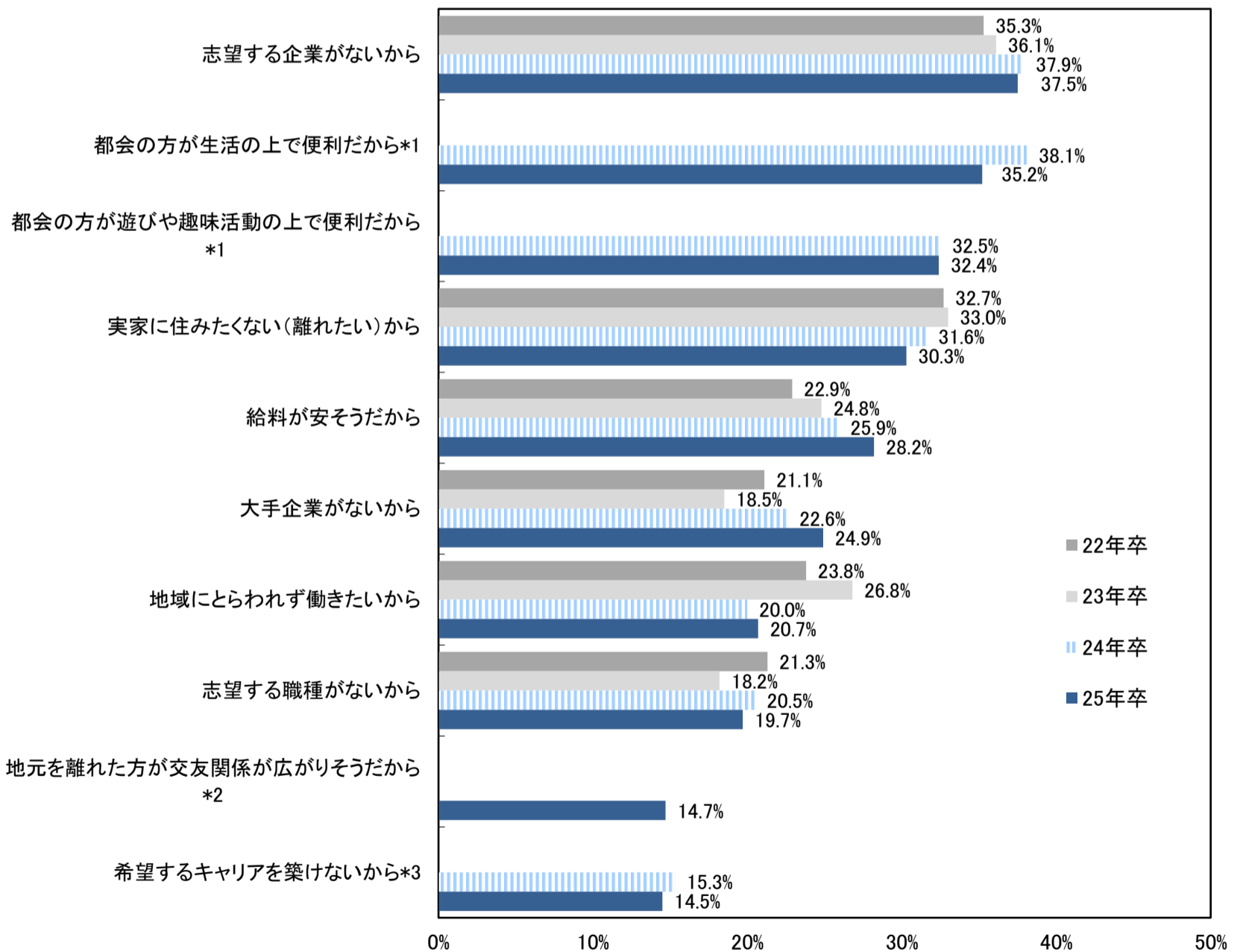
(22) 地元就職を「希望しない」「どちらかといえば希望しない」と答えた方：地元(Uターン含む)就職を希望しない理由は何ですか。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	24年卒全体
回答数	919	110	191	269	349	1,216
実家に住みたくない(離れたい)から	30.3%	25.6%	41.4%	25.1%	35.0%	31.6%
地元に友人が少ないから	4.0%	2.7%	4.2%	5.1%	3.2%	5.6%
地元以外に恋人がいるから	10.0%	7.8%	9.9%	8.7%	13.5%	7.2%
給料が安そうだから	28.2%	24.2%	20.4%	31.9%	29.2%	25.9%
都会の方が生活の上で便利だから	35.2%	23.8%	31.4%	36.6%	42.1%	38.1%
都会の方が遊びや趣味活動の上で便利だから	32.4%	23.8%	30.4%	33.0%	37.8%	32.5%
大手企業がないから	24.9%	22.6%	16.2%	25.9%	29.5%	22.6%
志望する企業がないから	37.5%	42.2%	30.9%	35.7%	41.0%	37.9%
志望する職種がないから	19.7%	20.1%	17.3%	19.3%	21.5%	20.5%
地域にとらわれず働きたいから	20.7%	23.3%	29.3%	20.1%	15.5%	20.0%
希望するスキルを身につけられないから	10.4%	7.1%	10.5%	13.0%	8.6%	9.6%
希望するキャリアを築けないから	14.5%	13.1%	12.0%	14.5%	16.9%	15.3%
地元の風土が好きではないから	7.6%	3.8%	10.0%	5.2%	12.3%	5.0%
特別に暮らしたい地域が他にあるから	7.2%	7.5%	6.3%	6.2%	8.9%	6.2%
(両親が転居するなど)既に地元には拠点が無いから	1.1%	-	-	1.2%	2.3%	2.1%
地元企業を知る機会がないから	5.9%	4.0%	6.8%	4.5%	8.6%	5.9%
地元企業への就職活動は労力が大きい(と思う)から	5.8%	6.9%	1.6%	4.9%	8.9%	5.2%
地元を離れた方が交友関係が広がりそうだから*	14.7%	8.5%	20.4%	15.3%	14.3%	-

※上位5項目に色付け

*今年新たに追加した項目

【地元(Uターン含む)就職を希望しない理由(上位10位抜粋)】



*1: 23年卒以前は「都会の方が便利だから」だった選択肢を24年卒調査より細分化、*2: 今年新たに追加した項目、*3: 24年卒から追加した項目

▼地元(Uターン含む)就職を希望しない理由【MA】

→横軸の複数回答の比率を表示

卒業高校都道府県別		回答数	実家に住みたくない(離れたい)から	地元友人が少ないから	地元以外に恋人がいるから	給料が安そうだから	都会の方が生活の上で便利だから	都会の方が遊びや趣味活動の上で便利だから	大手企業がないから
北海道	北海道	24	20.2%	-	16.7%	39.8%	27.6%	48.6%	31.9%
東北	青森県	8	28.9%	-	44.3%	82.1%	62.1%	64.3%	24.4%
	岩手県	13	34.5%	8.3%	8.3%	57.2%	54.8%	45.2%	36.9%
	宮城県	19	28.3%	6.6%	3.8%	47.1%	27.4%	51.9%	27.3%
	秋田県	5	27.2%	27.2%	-	39.5%	48.4%	48.4%	24.4%
	山形県	15	14.0%	29.0%	35.5%	40.8%	33.3%	45.1%	21.5%
	福島県	10	5.4%	-	14.7%	26.7%	48.0%	33.3%	26.7%
関東	茨城県	32	36.7%	5.8%	11.0%	33.5%	39.9%	29.9%	18.4%
	栃木県	12	47.8%	10.4%	16.4%	16.4%	18.0%	31.4%	31.4%
	群馬県	29	28.5%	18.4%	10.7%	48.2%	40.5%	34.5%	35.1%
	埼玉県	61	24.6%	-	1.2%	25.9%	33.1%	22.2%	28.6%
	千葉県	48	26.4%	-	4.8%	30.8%	42.4%	30.4%	26.0%
	東京都	60	18.8%	7.5%	4.9%	17.0%	21.1%	10.7%	11.0%
甲信越	神奈川県	50	33.9%	1.4%	6.0%	13.4%	27.2%	21.2%	27.2%
	新潟県	23	27.3%	3.2%	14.9%	32.8%	36.8%	45.4%	29.7%
	山梨県	12	45.8%	-	12.8%	24.3%	31.4%	37.1%	42.9%
東海	長野県	21	19.7%	3.4%	9.4%	24.0%	35.1%	47.0%	22.2%
	岐阜県	27	33.9%	2.8%	19.3%	26.9%	27.6%	20.0%	14.5%
	静岡県	34	36.9%	2.2%	12.3%	26.2%	42.5%	43.0%	22.9%
	愛知県	41	33.8%	5.1%	1.9%	12.6%	14.0%	20.6%	3.3%
北陸	三重県	17	22.3%	-	26.7%	24.4%	51.1%	16.7%	36.6%
	富山県	13	32.0%	-	19.1%	36.4%	50.7%	49.3%	30.2%
	石川県	14	38.7%	-	4.6%	25.0%	51.1%	37.5%	26.1%
関西	福井県	13	31.0%	12.4%	13.8%	49.1%	61.5%	81.5%	55.3%
	滋賀県	18	46.0%	4.2%	16.6%	21.0%	29.3%	25.0%	8.4%
	京都府	19	32.6%	-	15.9%	9.2%	16.7%	17.4%	25.9%
	大阪府	38	32.1%	-	1.8%	8.0%	31.1%	24.0%	16.0%
	兵庫県	37	33.2%	8.8%	16.6%	15.0%	33.7%	36.8%	14.0%
	奈良県	5	19.9%	-	-	39.8%	19.9%	20.1%	-
中国	和歌山県	5	-	-	17.4%	17.5%	64.9%	64.9%	52.2%
	鳥取県	4	50.0%	-	-	49.7%	-	24.9%	49.7%
	島根県	7	61.5%	-	20.7%	46.0%	10.3%	10.3%	28.2%
	岡山県	14	45.1%	-	5.0%	21.3%	21.2%	28.8%	47.4%
	広島県	27	42.2%	-	10.5%	22.1%	48.1%	42.9%	31.8%
四国	山口県	10	37.6%	-	-	26.8%	85.6%	85.6%	64.1%
	徳島県	2	-	-	-	30.8%	30.8%	30.8%	-
	香川県	8	71.2%	10.5%	-	57.8%	49.9%	49.9%	47.1%
	愛媛県	10	24.0%	16.6%	12.9%	44.4%	42.7%	48.1%	7.5%
九州	高知県	4	25.1%	-	24.8%	25.1%	50.1%	25.1%	-
	福岡県	28	33.1%	-	11.0%	21.4%	26.3%	24.2%	34.4%
	佐賀県	6	33.3%	-	10.4%	46.1%	20.5%	10.3%	33.3%
	長崎県	12	29.3%	-	23.1%	36.9%	61.7%	31.0%	18.6%
	熊本県	10	26.1%	6.6%	6.6%	34.5%	47.4%	32.7%	6.6%
	大分県	3	33.4%	-	33.4%	66.6%	33.4%	33.4%	100.0%
	宮崎県	14	40.3%	-	16.7%	44.5%	38.9%	62.5%	32.0%
	鹿児島県	12	20.3%	-	-	58.0%	62.5%	39.1%	43.7%
海外	13	7.5%	-	-	54.8%	35.9%	43.4%	22.7%	
海外	13	29.7%	5.7%	5.7%	33.8%	33.8%	18.3%	11.4%	

▼地元(Uターン含む)就職を希望しない理由【MA】

→横軸の複数回答の比率を表示

卒業高校都道府県別		回答数	志望する企業がないから	志望する職種がないから	地域にとらわれず働きたいから	希望するスキルを身につけられないから	希望するキャリアを築けないから	地元の風土が好きではないから	特別に暮らしたい地域が他にありません
北海道	北海道	24	49.3%	27.5%	19.5%	5.1%	10.9%	8.0%	13.8%
東北	青森県	8	62.2%	35.4%	-	24.4%	53.2%	-	15.5%
	岩手県	13	46.5%	26.2%	-	8.3%	19.0%	13.1%	-
	宮城県	19	37.7%	32.2%	18.0%	10.4%	14.2%	3.8%	13.2%
	秋田県	5	24.4%	12.1%	21.1%	-	12.1%	-	-
	山形県	15	25.8%	17.2%	25.8%	21.5%	21.5%	4.3%	9.7%
	福島県	10	30.6%	-	17.4%	9.3%	18.6%	12.0%	-
関東	茨城県	32	37.7%	35.1%	22.6%	8.9%	12.6%	11.1%	4.7%
	栃木県	12	12.0%	6.0%	10.4%	-	-	16.4%	10.4%
	群馬県	29	48.2%	36.9%	33.3%	15.5%	17.2%	15.5%	7.7%
	埼玉県	61	41.8%	18.9%	18.9%	9.9%	14.7%	4.8%	3.9%
	千葉県	48	42.0%	21.5%	33.4%	8.5%	7.4%	6.7%	6.3%
	東京都	60	29.6%	7.5%	25.1%	3.2%	8.3%	7.8%	10.1%
	神奈川県	50	32.5%	11.6%	12.4%	5.7%	4.3%	2.8%	-
甲信越	新潟県	23	26.6%	14.9%	8.6%	8.6%	14.8%	13.3%	5.4%
	山梨県	12	48.7%	27.2%	5.7%	28.5%	28.5%	11.5%	-
	長野県	21	35.0%	23.1%	21.3%	20.5%	9.4%	-	-
東海	岐阜県	27	32.5%	18.6%	24.8%	2.8%	5.5%	2.8%	11.7%
	静岡県	34	39.1%	22.3%	14.5%	7.8%	8.4%	4.5%	4.5%
	愛知県	41	25.1%	7.0%	28.6%	7.0%	10.8%	1.9%	7.0%
	三重県	17	33.3%	4.5%	16.6%	8.9%	21.1%	9.0%	8.9%
北陸	富山県	13	41.1%	28.5%	25.4%	23.8%	12.7%	6.4%	6.4%
	石川県	14	25.0%	7.9%	12.5%	19.4%	37.5%	4.6%	-
	福井県	13	24.7%	6.1%	39.9%	12.3%	12.3%	24.8%	6.2%
関西	滋賀県	18	36.6%	21.9%	11.4%	11.4%	8.4%	13.5%	4.2%
	京都府	19	25.8%	17.4%	16.7%	-	5.8%	7.5%	-
	大阪府	38	35.0%	10.7%	26.6%	6.7%	11.1%	3.6%	12.5%
	兵庫県	37	37.3%	21.3%	12.5%	8.3%	8.3%	6.2%	12.4%
	奈良県	5	20.1%	20.1%	-	-	-	-	-
	和歌山県	5	69.8%	52.2%	-	17.4%	34.9%	-	-
中国	鳥取県	4	74.9%	25.1%	49.7%	-	-	-	-
	島根県	7	38.5%	17.8%	33.3%	17.8%	17.8%	-	-
	岡山県	14	58.6%	41.2%	16.3%	-	5.0%	21.3%	16.3%
	広島県	27	31.8%	15.6%	29.9%	10.3%	24.6%	-	16.3%
	山口県	10	71.3%	51.7%	51.8%	57.0%	71.4%	14.4%	7.1%
四国	徳島県	2	69.2%	100.0%	-	-	-	-	-
	香川県	8	47.2%	-	10.5%	10.6%	10.6%	-	10.6%
	愛媛県	10	35.2%	14.9%	7.4%	7.5%	7.5%	7.4%	7.4%
	高知県	4	25.1%	25.1%	25.1%	-	25.1%	25.1%	25.1%
九州	福岡県	28	57.1%	28.9%	38.0%	5.6%	13.9%	2.8%	8.3%
	佐賀県	6	56.3%	10.3%	-	-	33.3%	-	10.4%
	長崎県	12	24.8%	16.9%	6.2%	20.0%	6.2%	12.3%	-
	熊本県	10	58.8%	6.6%	31.3%	18.0%	46.0%	39.3%	18.0%
	大分県	3	100.0%	100.0%	-	-	33.4%	-	-
	宮崎県	14	37.3%	37.3%	33.3%	27.7%	37.3%	11.1%	-
	鹿児島県	12	50.0%	31.2%	23.4%	20.3%	20.3%	26.6%	20.2%
	沖縄県	10	7.6%	15.2%	7.5%	32.1%	47.2%	22.7%	15.2%
海外	海外	13	24.0%	5.7%	5.7%	21.2%	11.3%	-	5.7%

▼地元(Uターン含む)就職を希望しない理由【MA】

→横軸の複数回答の比率を表示

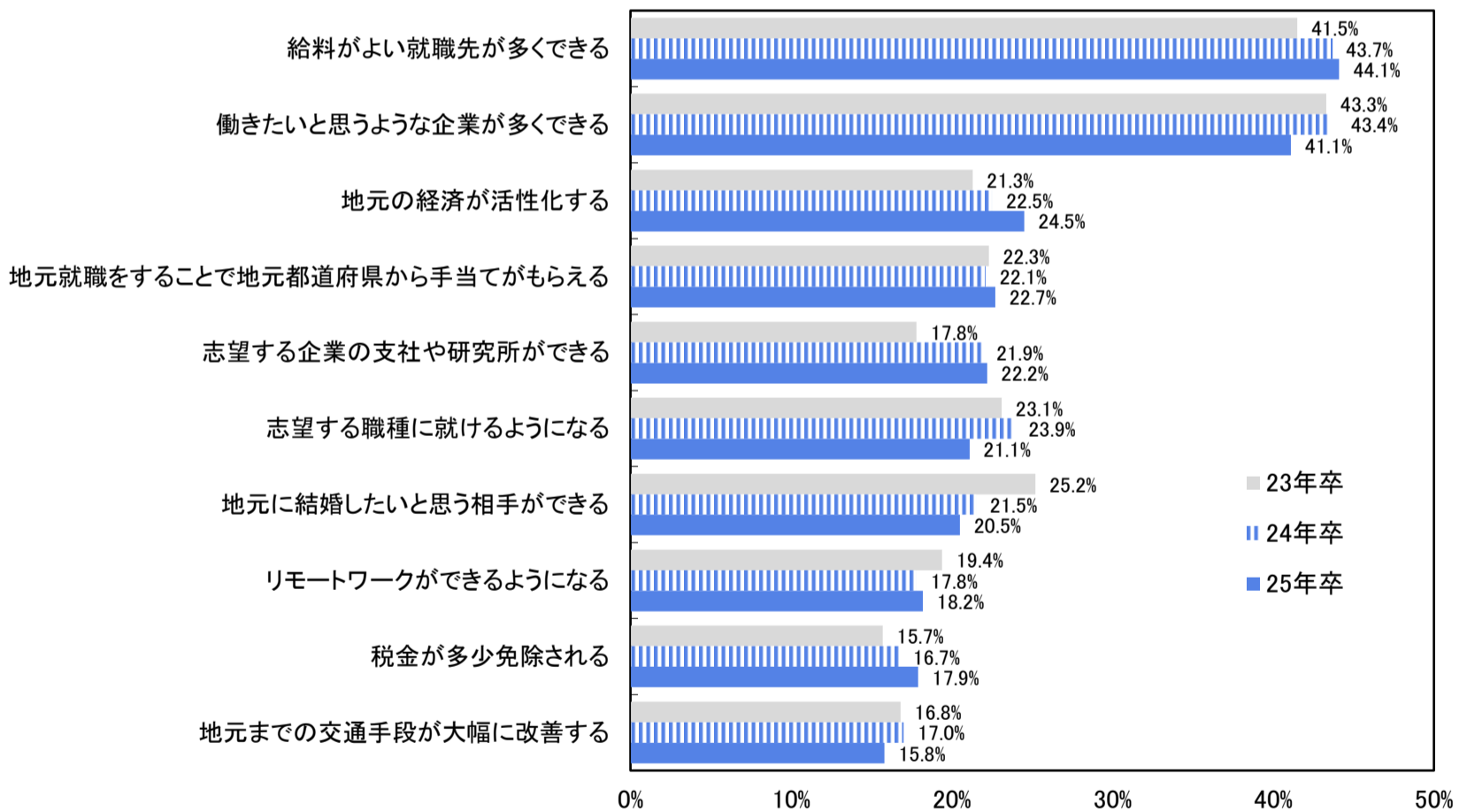
卒業高校都道府県別		回答数	(両親が転居するなど)既に地元拠点が無いから	地元企業を知る機会がないから	地元企業への就職活動は労力が大きい(と思う)から	地元を離れた方が交友関係が広がりそうだから
北海道	北海道	24	-	2.9%	2.9%	8.7%
東北	青森県	8	-	-	-	28.8%
	岩手県	13	-	-	4.8%	8.3%
	宮城県	19	-	-	6.6%	10.4%
	秋田県	5	-	-	-	-
	山形県	15	9.7%	4.3%	4.3%	18.4%
	福島県	10	-	5.4%	5.4%	12.0%
関東	茨城県	32	3.6%	4.2%	10.5%	14.7%
	栃木県	12	6.0%	6.0%	13.4%	6.0%
	群馬県	29	5.3%	12.5%	7.7%	22.0%
	埼玉県	61	-	11.5%	3.9%	12.0%
	千葉県	48	-	5.6%	7.4%	18.9%
	東京都	60	-	7.2%	5.2%	13.6%
	神奈川県	50	1.4%	4.3%	-	7.4%
甲信越	新潟県	23	-	6.3%	9.5%	13.3%
	山梨県	12	-	-	-	17.3%
	長野県	21	3.5%	3.5%	-	7.7%
東海	岐阜県	27	-	2.8%	-	13.8%
	静岡県	34	-	-	4.5%	12.3%
	愛知県	41	-	8.4%	10.3%	22.1%
	三重県	17	-	-	-	4.4%
北陸	富山県	13	-	-	6.3%	19.1%
	石川県	14	-	-	10.2%	7.9%
	福井県	13	-	-	12.4%	26.1%
関西	滋賀県	18	-	8.4%	-	24.9%
	京都府	19	-	11.6%	3.4%	11.6%
	大阪府	38	-	-	-	31.5%
	兵庫県	37	4.2%	4.2%	8.8%	13.0%
	奈良県	5	-	-	20.1%	-
	和歌山県	5	-	-	17.4%	-
中国	鳥取県	4	-	50.0%	24.9%	24.9%
	島根県	7	-	17.8%	-	10.3%
	岡山県	14	-	-	-	5.0%
	広島県	27	-	5.2%	16.9%	7.9%
	山口県	10	7.2%	28.5%	16.0%	32.1%
四国	徳島県	2	-	-	30.8%	-
	香川県	8	-	-	-	10.6%
	愛媛県	10	-	-	-	22.4%
	高知県	4	-	-	25.1%	-
九州	福岡県	28	2.8%	-	2.8%	20.1%
	佐賀県	6	-	-	-	-
	長崎県	12	-	6.2%	6.2%	20.0%
	熊本県	10	-	46.0%	6.6%	6.6%
	大分県	3	-	-	-	-
	宮崎県	14	5.5%	15.2%	5.6%	20.8%
	鹿児島県	12	-	20.3%	20.3%	50.0%
	沖縄県	10	-	7.5%	7.5%	7.6%
海外	海外	13	-	5.6%	15.4%	-

(23) 地元就職を「希望しない」「どちらかといえば希望しない」と答えた方: 実現すれば地元就職するかもしれないものを選択してください。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	24年卒全体
回答数	887	106	181	256	344	1,184
地元の経済が活性化する	24.5%	28.2%	19.9%	26.5%	21.8%	22.5%
給料がよい就職先が多くできる	44.1%	49.1%	47.5%	40.0%	45.4%	43.7%
地元就職をすることで地元都道府県から手当てがもらえる	22.7%	28.3%	22.7%	20.1%	23.3%	22.1%
地元で結婚したいと思う相手ができる	20.5%	23.1%	21.5%	17.0%	23.5%	21.5%
働きたいと思うような企業が多くできる	41.1%	42.4%	40.9%	38.6%	44.2%	43.4%
地元就職のための情報が大幅に充実する	8.2%	10.6%	7.7%	7.1%	8.7%	8.3%
地元企業のインターンシップ・仕事体験にWEBで参加できるようになる*	6.4%	1.7%	5.0%	7.0%	9.3%	-
地元企業の説明会にWEBで参加できるようになる	6.6%	3.0%	6.6%	7.1%	7.9%	7.8%
地元企業の採用選考にWEBで参加できるようになる*	6.9%	1.9%	6.6%	6.6%	10.5%	-
地元企業の採用選考で交通費が支給される*	11.5%	6.4%	8.3%	11.9%	15.7%	-
友人の多くが地元に戻ってくる	9.8%	8.7%	7.2%	10.2%	11.3%	8.0%
地元都道府県の子育て支援が充実する	9.9%	10.6%	9.9%	7.3%	13.4%	12.9%
地元企業の育児休暇に関する制度が充実する	6.7%	8.9%	6.1%	3.7%	9.9%	9.9%
地元都道府県の介護支援が充実する	4.3%	7.5%	3.9%	2.4%	5.5%	5.9%
地元企業の介護休暇に関する制度が充実する	3.2%	4.7%	4.4%	1.5%	4.1%	6.0%
地元までの交通手段が大幅に改善する	15.8%	14.2%	17.7%	13.5%	18.9%	17.0%
志望する企業の支社や研究所ができる	22.2%	29.4%	20.4%	21.1%	20.6%	21.9%
志望する職種に就けるようになる	21.1%	18.3%	27.1%	18.4%	23.5%	23.9%
希望するスキルが身につけられるようになる	14.1%	18.3%	10.5%	15.8%	11.0%	13.6%
地元の風土が好きになる	6.3%	7.2%	3.9%	5.1%	9.0%	5.7%
引越しや住居の費用負担をしてもらえる	14.6%	14.0%	17.7%	10.4%	19.5%	16.3%
奨学金の返済を肩代わりしてくれる	14.1%	17.2%	13.8%	12.3%	15.1%	14.3%
税金が多少免除される	17.9%	24.0%	22.1%	13.8%	18.0%	16.7%
リモートワークができるようになる	18.2%	19.4%	19.3%	12.8%	24.7%	17.8%
副業・兼業が可能になる	10.4%	13.6%	13.3%	7.6%	11.1%	9.9%

*今回調査から追加した選択肢

【実現すれば地元就職するかもしれないもの(上位10位抜粋)】



▼実現すれば地元就職するかもしれないもの【MA】 ※全体数値の上位回答抜粋

→横軸の複数回答の比率を表示

卒業高校都道府県別		回答数	給料がよい就職先が多くできる	働きたいと思うような企業が多くできる	地元の経済が活性化する	地元就職をすることで地元都道府県から手当てがもらえる	志望する企業の支社や研究所ができる	志望する職種に就けるようになる
北海道	北海道	27	45.8%	45.0%	38.3%	34.9%	40.0%	33.4%
東北	青森県	15	36.5%	38.9%	53.6%	-	17.0%	26.9%
	岩手県	16	65.8%	23.4%	39.7%	42.5%	15.1%	-
	宮城県	18	36.0%	51.9%	33.9%	10.4%	24.5%	28.3%
	秋田県	6	60.6%	24.4%	66.6%	21.1%	21.1%	12.3%
	山形県	12	43.0%	17.2%	57.0%	21.5%	15.0%	21.5%
	福島県	16	48.6%	44.3%	25.7%	10.0%	22.8%	-
関東	茨城県	37	55.4%	42.8%	13.3%	28.4%	30.7%	24.7%
	栃木県	22	38.7%	30.0%	32.5%	36.1%	13.7%	-
	群馬県	26	57.0%	51.8%	25.6%	24.4%	15.1%	29.7%
	埼玉県	83	47.3%	58.4%	18.5%	20.9%	22.5%	28.7%
	千葉県	69	58.6%	53.8%	23.1%	30.4%	25.2%	28.9%
	東京都	90	32.3%	32.8%	16.8%	22.3%	13.3%	12.8%
	神奈川県	84	40.3%	33.6%	17.8%	20.2%	14.2%	20.2%
甲信越	新潟県	29	59.1%	50.9%	23.6%	32.8%	23.6%	7.3%
	山梨県	10	31.8%	43.1%	20.2%	26.7%	19.0%	22.7%
	長野県	32	44.6%	42.3%	21.6%	11.6%	34.6%	20.8%
東海	岐阜県	24	39.4%	21.3%	30.4%	20.5%	17.4%	14.4%
	静岡県	37	54.1%	56.6%	23.9%	23.9%	35.3%	28.6%
	愛知県	72	25.5%	26.4%	9.0%	26.5%	23.8%	21.7%
	三重県	21	50.4%	41.9%	21.5%	16.1%	12.9%	30.1%
北陸	富山県	10	42.8%	49.2%	23.7%	19.1%	42.8%	25.5%
	石川県	13	17.1%	14.8%	55.6%	14.8%	12.5%	14.8%
	福井県	14	47.7%	49.1%	39.2%	13.2%	27.8%	13.1%
関西	滋賀県	25	31.1%	35.1%	4.0%	27.1%	13.0%	23.9%
	京都府	28	34.6%	42.8%	8.9%	18.5%	8.9%	19.4%
	大阪府	44	48.5%	58.1%	9.2%	15.9%	18.7%	23.5%
	兵庫県	46	38.4%	31.6%	20.6%	27.2%	15.5%	16.1%
	奈良県	13	75.1%	50.0%	25.1%	25.1%	25.1%	25.1%
	和歌山県	12	69.8%	82.5%	-	34.9%	34.9%	34.9%
中国	鳥取県	5	74.9%	74.9%	50.0%	49.7%	49.7%	25.1%
	島根県	7	10.3%	10.3%	17.8%	10.3%	10.3%	-
	岡山県	21	25.0%	35.4%	18.3%	28.9%	11.8%	22.4%
	広島県	23	54.6%	32.7%	51.9%	27.4%	30.0%	14.0%
	山口県	8	38.5%	34.6%	46.1%	30.7%	13.4%	13.4%
四国	徳島県	13	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%	100.0%
	香川県	15	73.2%	40.2%	36.5%	13.5%	13.3%	26.8%
	愛媛県	13	35.3%	7.4%	20.4%	27.8%	12.9%	14.9%
	高知県	8	50.1%	25.1%	50.1%	50.1%	-	25.1%
九州	福岡県	25	41.1%	56.1%	12.7%	14.2%	47.8%	29.9%
	佐賀県	14	41.8%	20.9%	20.9%	-	39.6%	30.3%
	長崎県	12	29.3%	43.1%	30.7%	16.8%	16.9%	23.1%
	熊本県	9	68.5%	52.7%	35.0%	15.7%	54.3%	7.1%
	大分県	6	66.6%	100.0%	66.6%	33.1%	33.1%	33.4%
	宮崎県	12	66.2%	44.1%	35.3%	31.0%	39.6%	45.4%
	鹿児島県	11	50.3%	64.0%	37.7%	18.9%	20.2%	17.1%
	沖縄県	12	20.0%	-	27.4%	32.5%	10.0%	20.0%
海外	海外	16	37.9%	26.8%	17.0%	18.3%	11.3%	5.7%

(24) 地元就職を「希望しない」「どちらかといえば希望しない」と答えた方: 将来的に地元(Uターン含む)就職を考えていますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	24年卒全体
回答数	937	116	199	266	356	1,221
考えている	12.6%	15.4%	10.6%	13.5%	10.7%	13.0%
考えていない	43.1%	33.2%	40.7%	45.9%	46.6%	43.2%
分からない	44.3%	51.4%	48.7%	40.6%	42.7%	43.9%

卒業高校エリア別	回答数	考えている	考えていない	分からない
北海道	24	15.9%	41.3%	42.8%
東北	70	14.9%	39.0%	46.1%
関東	302	5.8%	48.2%	46.0%
甲信越	57	14.3%	40.8%	44.9%
東海	122	9.7%	43.1%	47.2%
北陸	40	22.1%	26.9%	50.9%
関西	126	19.1%	39.4%	41.6%
中国	63	17.5%	48.7%	33.8%
四国	24	15.7%	47.1%	37.2%
九州	94	20.6%	33.5%	45.9%
海外	13	-	67.6%	32.4%

(25) 前問で「考えている」と答えた方: 将来、どのような機会にUターンを考えるといますか。当てはまるものをすべて選択してください。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	111	19	20	35	37
結婚するとき	28.0%	36.7%	30.0%	20.9%	32.4%
出産するとき	22.7%	16.6%	45.0%	11.3%	37.8%
子育てを始めるとき	28.8%	26.6%	40.1%	23.3%	35.2%
子供が成長して環境を変えたくなったとき	13.7%	5.0%	15.1%	17.7%	13.5%
子育てが終わったあと	7.7%	6.5%	5.0%	8.8%	8.1%
家業を継ぐことになったとき	4.3%	5.0%	-	3.2%	8.1%
両親や親族が病気になったとき	28.8%	30.2%	24.9%	25.8%	35.1%
両親や親族の介護が必要になったとき	30.3%	30.2%	24.9%	30.7%	32.4%
転職や起業を考えたとき	27.0%	51.8%	15.0%	22.6%	18.9%
都会の暮らしに疲れたと感じたとき	28.6%	25.2%	15.0%	32.2%	32.5%
都会の暮らしに満足したとき	23.6%	21.6%	20.0%	20.9%	32.4%
定年退職後	29.8%	36.7%	15.0%	37.8%	16.2%
地元が自分を必要としていると感じたとき	16.1%	25.2%	15.0%	16.2%	8.1%
その他	1.4%	-	-	3.2%	-

※上位5項目に色付け

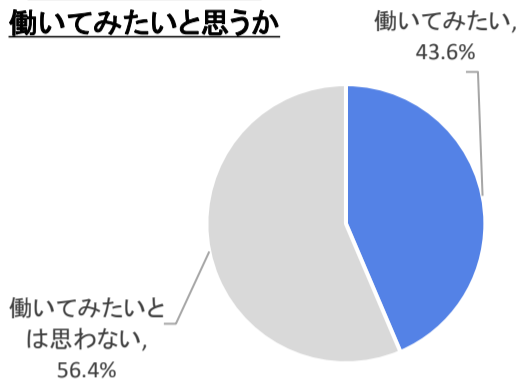
(26) 地元(Uターン含む)就職を希望する理由、または希望しない理由について、現時点での将来像や生活・勤務のイメージとあわせて詳しく教えてください。【FA】
53ページ以降に掲載

(27) 「地元ではない地方(首都圏以外の地域)」で働いてみたいと思いますか。【SA】

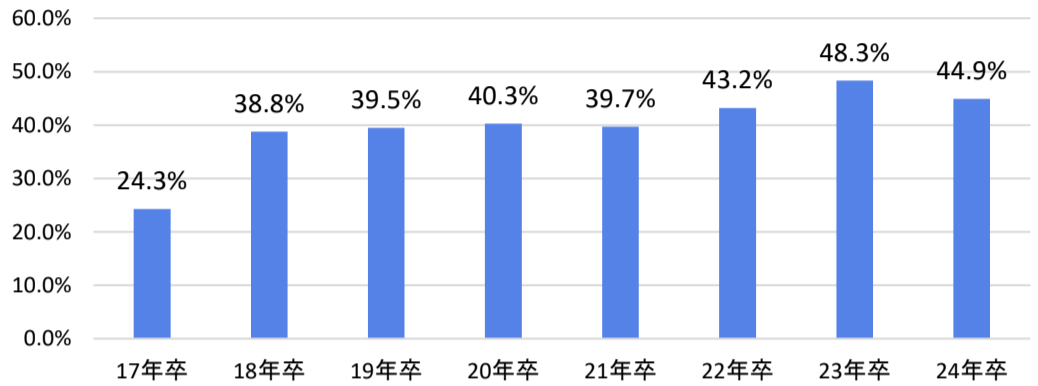
*前回調査までは「Uターン就職のように地元以外の自然が豊かな地方で働いてみたいと思うか」という表現で質問

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	参考値 24年卒全体
回答数	3,017	515	943	654	905	3,924
働いてみたい	43.6%	44.2%	32.4%	54.3%	39.2%	44.9%
働いてみたいとは思わない	56.4%	55.8%	67.6%	45.7%	60.8%	55.1%

地元以外の地方で働いてみたいと思うか



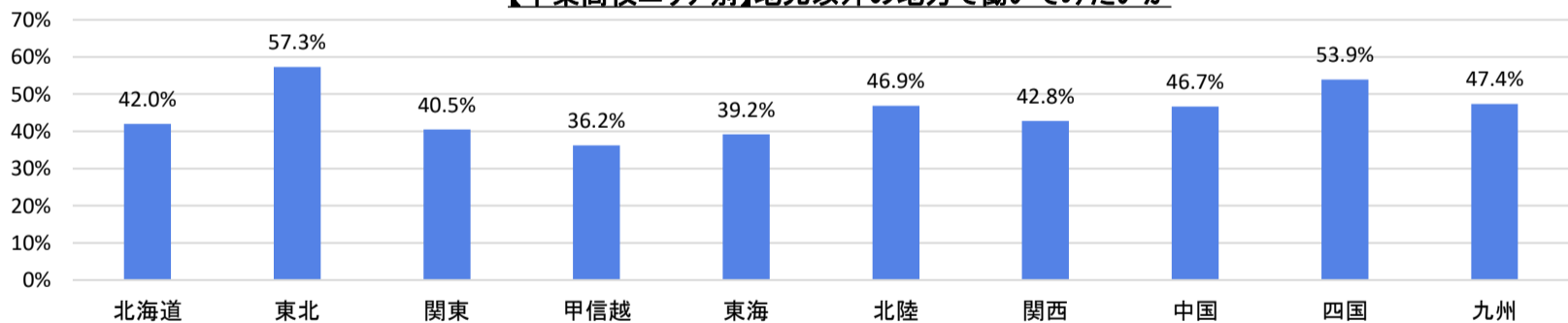
(参考)Uターン就職のように地元以外の自然が豊かな地方で働いてみたいと思うか
※昨年までの設問表現



大学エリア別	回答数	働いてみたい	働いてみたいとは思わない
北海道	89	47.2%	52.8%
東北	177	58.9%	41.1%
関東	1,198	40.6%	59.4%
甲信越	104	43.2%	56.8%
東海	376	34.8%	65.2%
北陸	103	44.6%	55.4%
関西	536	46.7%	53.3%
中国	154	48.2%	51.8%
四国	49	47.6%	52.4%
九州	229	47.7%	52.3%

卒業高校エリア別	回答数	働いてみたい	働いてみたいとは思わない
北海道	82	42.0%	58.0%
東北	205	57.3%	42.7%
関東	1,042	40.5%	59.5%
甲信越	135	36.2%	63.8%
東海	435	39.2%	60.8%
北陸	111	46.9%	53.1%
関西	496	42.8%	57.2%
中国	162	46.7%	53.3%
四国	66	53.9%	46.1%
九州	257	47.4%	52.6%

【卒業高校エリア別】地元以外の地方で働いてみたいか



(28)「地元ではない地方(首都圏以外の地域)」で働いてみたい理由について、当てはまるものをすべて選択してください。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	24年卒全体
回答数	1,267	233	312	359	363	1,743
趣味と仕事のバランスをとりたいから	36.0%	35.9%	34.3%	36.4%	36.6%	48.5%
住む場所には特にこだわりがないから	28.2%	28.9%	22.4%	32.0%	25.1%	23.3%
自然の中で楽しめる時間を持てるから	16.2%	15.5%	15.1%	18.2%	14.1%	32.2%
新たな人々との出会いが生まれるから	28.0%	27.8%	33.7%	25.2%	28.9%	25.0%
見聞を広げたり、新たな発見ができるから	29.3%	30.8%	34.6%	25.7%	29.8%	29.0%
地域特有の文化や伝統工芸を活かす仕事がしたいから	5.5%	4.6%	4.8%	6.0%	6.4%	8.4%
人ごみが苦手で、都会に住みたいと思わないから	12.4%	10.2%	12.8%	13.0%	14.1%	17.4%
将来、子育てに良い環境を選びたいから	7.2%	4.6%	5.4%	8.8%	8.8%	11.7%
工場や研究所は地方にあることが多いから	7.8%	7.6%	5.4%	8.7%	8.2%	7.1%
地方創生に興味があるから	6.1%	7.1%	5.4%	5.7%	6.3%	10.0%
大学生生活をその場所で過ごして魅力を知ったから*	6.0%	1.7%	1.3%	7.2%	12.9%	7.1%
その他	5.0%	4.3%	8.7%	3.0%	6.9%	2.8%

*今回調査から追加した選択肢

大学エリア別	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸
回答数	44	96	459	47	135	43
趣味と仕事のバランスをとりたいから	40.5%	36.5%	32.9%	42.8%	35.7%	33.4%
住む場所には特にこだわりがないから	38.8%	27.2%	30.4%	30.1%	21.5%	29.9%
自然の中で楽しめる時間を持てるから	25.0%	10.2%	20.0%	10.5%	11.5%	7.6%
新たな人々との出会いが生まれるから	33.4%	19.1%	25.2%	24.0%	33.0%	30.6%
見聞を広げたり、新たな発見ができるから	34.2%	22.1%	29.2%	29.7%	23.7%	26.9%
地域特有の文化や伝統工芸を活かす仕事がしたいから	5.2%	3.4%	7.5%	-	1.6%	3.1%
人ごみが苦手で、都会に住みたいと思わないから	15.1%	3.8%	12.9%	19.9%	10.9%	17.8%
将来、子育てに良い環境を選びたいから	8.4%	8.4%	6.5%	9.8%	4.5%	3.4%
工場や研究所は地方にあることが多いから	8.3%	6.7%	8.9%	19.9%	2.6%	10.6%
地方創生に興味があるから	7.6%	4.5%	9.1%	2.6%	1.6%	6.4%
大学生生活をその場所で過ごして魅力を知ったから	10.3%	8.9%	3.0%	18.8%	5.6%	-
その他	6.0%	5.3%	4.7%	3.0%	4.9%	4.6%

大学エリア別	関西	中国	四国	九州
回答数	237	76	23	105
趣味と仕事のバランスをとりたいから	41.7%	30.0%	49.3%	34.6%
住む場所には特にこだわりがないから	27.5%	34.5%	6.9%	24.4%
自然の中で楽しめる時間を持てるから	17.6%	16.1%	6.2%	12.3%
新たな人々との出会いが生まれるから	31.0%	30.2%	31.6%	33.4%
見聞を広げたり、新たな発見ができるから	26.2%	41.7%	34.7%	41.2%
地域特有の文化や伝統工芸を活かす仕事がしたいから	5.9%	5.9%	-	6.4%
人ごみが苦手で、都会に住みたいと思わないから	12.4%	11.4%	22.3%	13.6%
将来、子育てに良い環境を選びたいから	8.0%	12.0%	3.1%	8.4%
工場や研究所は地方にあることが多いから	5.3%	16.0%	11.5%	3.0%
地方創生に興味があるから	4.7%	7.4%	6.9%	2.8%
大学生生活をその場所で過ごして魅力を知ったから	5.5%	10.4%	3.1%	6.5%
その他	7.0%	4.1%	9.2%	2.5%

(29)「地元ではない地方(首都圏以外の地域)」で働く際、地域を選ぶポイントになると思うものをお選びください。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	24年卒全体
回答数	1,042	173	263	288	318	1,505
生活する上での、交通などの利便性	64.3%	59.6%	64.7%	65.0%	67.6%	67.5%
自然の多さなど環境的な魅力	21.6%	23.5%	20.5%	21.4%	20.8%	29.8%
自身の生活への支援の充実(奨学金返済補助など)	20.8%	21.7%	20.9%	18.1%	24.5%	30.0%
将来家庭を持つ上での支援の充実(育児支援など)	22.1%	15.6%	23.2%	24.6%	23.9%	29.5%
仕事内容が魅力的な企業があること	49.3%	43.2%	45.3%	51.8%	54.7%	46.7%
待遇面で魅力的な企業があること(給与など)	39.9%	37.8%	38.0%	39.1%	45.3%	39.1%
実家や祖父母の住む地域へのアクセスがよいこと	16.7%	13.5%	17.5%	15.8%	21.4%	20.2%
友人や知り合いがいること	7.5%	5.8%	8.8%	5.2%	12.6%	10.2%
就職活動の情報の集めやすさ	6.5%	5.1%	6.1%	7.3%	7.2%	8.2%
選考のWEB開催など就職活動のしやすさ	9.2%	9.6%	10.3%	6.5%	12.6%	9.1%

卒業高校エリア別	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸
回答数	28	82	331	39	145	34
生活する上での、交通などの利便性	63.5%	56.2%	60.7%	75.1%	59.8%	67.9%
自然の多さなど環境的な魅力	32.9%	16.1%	23.7%	18.9%	17.6%	15.0%
自身の生活への支援の充実(奨学金返済補助など)	28.0%	24.9%	21.4%	15.7%	15.0%	21.6%
将来家庭を持つ上での支援の充実(育児支援など)	25.6%	23.3%	22.7%	24.9%	18.7%	8.8%
仕事内容が魅力的な企業があること	57.9%	44.4%	49.5%	55.3%	39.0%	42.3%
待遇面で魅力的な企業があること(給与など)	62.2%	28.6%	39.9%	41.9%	34.7%	30.0%
実家や祖父母の住む地域へのアクセスがよいこと	21.3%	12.3%	14.8%	28.1%	11.0%	18.5%
友人や知り合いがいること	7.3%	6.3%	6.3%	13.8%	3.5%	11.5%
就職活動の情報の集めやすさ	7.4%	9.6%	7.8%	6.9%	7.2%	5.7%
選考のWEB開催など就職活動のしやすさ	5.5%	11.6%	10.8%	12.0%	4.4%	11.9%

卒業高校エリア別	関西	中国	四国	九州
回答数	172	67	30	100
生活する上での、交通などの利便性	67.8%	77.2%	68.9%	72.4%
自然の多さなど環境的な魅力	21.8%	16.8%	25.1%	27.8%
自身の生活への支援の充実(奨学金返済補助など)	23.1%	17.4%	14.4%	25.4%
将来家庭を持つ上での支援の充実(育児支援など)	23.1%	29.0%	26.3%	22.6%
仕事内容が魅力的な企業があること	51.7%	57.7%	49.1%	55.6%
待遇面で魅力的な企業があること(給与など)	39.8%	48.0%	40.7%	51.7%
実家や祖父母の住む地域へのアクセスがよいこと	19.6%	28.1%	13.2%	19.5%
友人や知り合いがいること	6.3%	8.8%	16.8%	13.0%
就職活動の情報の集めやすさ	2.7%	2.3%	-	9.7%
選考のWEB開催など就職活動のしやすさ	7.9%	10.0%	2.4%	10.5%

(30)「地元ではない地方(首都圏以外の地域)」で働いてみたい方:働いてみたいと思ったきっかけについて教えてください。【FA】
58ページ以降に掲載(31)あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデアがあれば、自由にお書きください。【FA】
60ページ以降に掲載

(26)地元(Uターン含む)就職を希望する理由、または希望しない理由について、現時点での将来像や生活・勤務のイメージとあわせて詳しく教えてください。【FA】

■地元就職希望者(地元就職を希望する理由)

頼れる人が近くにいる場所で社会人生活をスタートできるから

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	現時点の勤務希望地	地元就職を希望する理由
文系女子	福岡県	福岡県	福岡県	バイト経験がなく、現状、働くということに対して右も左も分からない。その状態でいきなり土地勘も無く知り合いもない場所に行くとなるととても不安に思う。しかし、就職の軸として、転職などはなるべく避けて定年まで1つの会社で勤めあげたいと思っており、その場合はある程度大きい会社を選ばざるを得ない。今選考を受けようと考えている企業は支社が複数あり、場合によっては転勤も考えなければならない。最初は地元の慣れた土地で仕事を覚えたいのが1番にある。それからキャリアを積むという形で転勤の打診などがあればやってみたいと思う。ただ、昔から道を覚えたり地図を理解したりが苦手なので、それを考えると出来る限り地元で暮らしたい。
理系女子	京都府	徳島県	大阪府	地元でも、地元ではない地域でも、一人暮らしは可能であるが、自分のキャパシティがオーバーしてしまった時に、親を頼ることができる環境と、頼る人がいない環境では大きな違いがあるように思います。将来的に、自分で責任のある仕事を行っていきたくて考えているため、仕事の勉強も毎日行いたいと考えています。しかし、自分はキャパシティが多くない人間であると自覚しているため、誰かのサポートを必要とすることが考えられます。以上の理由から、私は地元での就職を希望しています。
文系女子	愛知県	愛知県	愛知県	仕事をしていて、大変なことがあったとしても、地元であれば、家族や知人が近くにいるため、相談したり励ましてもらったりしてハードルを乗り越えることができそうというイメージを持っています。また、地元であれば、その地域についてよく知っているため、就職という大きな転機を迎えても、気持ちが少し落ち着くのではないかと感じています。そして、就職後しばらくの間は、仕事に慣れることに精一杯で、家事をこなす自信がないですが、実家から通うことで、時間にも金銭的にも精神的にも余裕が生まれるのではないかと考えています。なので、私は地元就職を希望します。
文系女子	愛知県	愛知県	愛知県	地元での生活に慣れているので、新しい場所で一人暮らししながら、働くことを考えた時に、自分でしなければいけないことだらけで、ストレスを抱えることになりそうだと思います。実家から職場に通えば、最初は仕事のこと集中することができると考えたので地元での就職希望です。また、この先結婚して子供が出来たときに、自分の両親に頼りやすいし、両親に心配事があってもすぐに駆けつけることができるのではないかと考えています。
理系女子	京都府	京都府	京都府	私自身、元々は地元での就職に突出して希望していたわけではありませんでした。しかし、地元から遠くで働くとなると、周りに助けを求めにくかったり、土地勘がないために困る場面が出てきたりと、働きたいと強く思う企業がそこにはない限りは、生活が苦しくなってしまうのではないかと考えるようになりました。私は、自分自身、ワークライフバランスを保ちつつ働きたいと考えています。地元で働くことで、地元での生活による安心感や、自身の親と助け合えるという点など、自身の気持ちを保ちつつ働くことがしやすくなります。そのため、ワークライフバランスを保ちやすいと考え、地元での就職を多少ではありますが希望するようになりました。
文系男子	東京都	東京都	東京都	就職したら色々な新しいことを覚えなければならず、一人暮らしを始めると身回りのことを全て自分でやることになり、負担が重いのではないかと、さらには奨学金の返済を大学卒業後7ヶ月目から始まり、金銭的にも厳しいのではないかと、親から言われ、確かにそうだ納得したから。ただ、絶対に実家から通える勤務地でないといけないうわけではない。
理系男子	北海道	北海道	北海道	地元で就職を希望する理由としては、友人や家族など頼れる人や知っている人がいるからである。私は北海道に住んでいるが、東京や関東や関西などの大都市圏で働く場合、何かあった場合に誰も頼ることが出来ないのは心細い。そのため、地元での就職を希望する。

一人暮らし費用を削減するために実家から通いたいから

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	現時点の勤務希望地	地元就職を希望する理由
文系女子	愛知県	愛知県	愛知県	一番大きい理由は経済的な面です。一人暮らしをすると家賃も光熱費も別々になりお互い大変であると考えたためできれば実家暮らしを考えております。しかし、家賃補助等の福利厚生がしっかりしている企業に関しては地元でなくても大丈夫という認識になっています。地元以外だと東京の就活になっていますが、都会は道が狭く息が詰まる印象を持ったので、やはりできれば地元で就職したいなと思いました。
理系女子	宮城県	宮城県	宮城県	一人暮らしは生活費がかかり、また奨学金を返済していかなければならないこと等から、実家暮らしが良いと考えるため、地元就職を希望します。また、学生から社会人になるにあたって大きく環境が変化し、精神的な負担が大きくなるため、住む場所まで変化してしまうと、慣れない環境でより精神的な負担が大きくなってしまいう気がしています。帰る家だけはリラックスできる場所でありたいです。
文系女子	大阪府	大阪府	大阪府	1年目はどこも給料が少なく余裕がないため、実家から通って家賃や光熱費・食品、引っ越し費用や家具代をおさえたい。老後に向けてお金貯めたい(自分たちの世代は年金あるか怪しいので)。女性のひとり暮らしは怖い(ストーカーや空き巣等)。ひとり暮らしした際に家事や仕事、プライベートを両立できる自信がない。地元就職希望だと家から1時間半以内の勤務先配属が多く、大学も1時間半くらいなので、ひとりぐらしで職場近くにすむより、家から通う方が金銭面的にいい。
文系女子	北海道	東京都	北海道	経済的な理由で実家から通った方が良かったから。東京近郊で一人暮らしをするのに比べて、家賃が数万円抑えられる。両親が退職後、両親の収入がなくなるので、仕送りをするという意味でも一緒に住んでいた方が都合が良い。また、祖母が一人暮らしで北海道に住んでいるので、定期的に会いに行けるようにするため。そして、田舎に行けば行くほど、医療従事者や若い人が少なくなっており、やりがいを持って仕事をできると感じているから。
理系男子	青森県	青森県	青森県	実家から通えるため経済的に余裕があることと、育った地域に愛着があり、自身が得た経験や知識を地元に戻したいため。

(26)地元(Uターン含む)就職を希望する理由、または希望しない理由について、現時点での将来像や生活・勤務のイメージとあわせて詳しく教えてください。【FA】

将来の子育てや介護に都合がよいから

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	現時点の勤務希望地	地元就職を希望する理由
理系女子	岡山県	山口県	岡山県	将来、育休や時短勤務なども上手く活用して、家庭と仕事を両立させたいと考えています。そのため、勤務地に地元都道府県が含まれているかを重要視し、地元都道府県で最終的には働きたいと考えます。若いうちは、親に何かあった場合に駆けつけやすい地元近隣の都道府県で働けるかどうか、気にしています。婚約相手の勤務地との兼ね合いもあると思うので、通勤に多少時間がかかってしまうことは妥協するつもりです。
理系女子	岡山県	岡山県	広島県	地元就職を希望する理由は3点、将来結婚し子育てをするなら慣れた土地を希望するため、都会で暮らしていく自信がないため、何かあったときに実家と行き来できる距離で生活したいからです。現時点では、必ず地元で働きたいというわけではなく、地元で働ける可能性が非常に高い、全国規模の企業を視野に入れて就職活動をしています。若いうちに都会と接点を持って働いてみたいとも考えているので、地元で就業可能であるという点を重視しています。
理系女子	香川県	京都府	香川県	希望する職種に自宅通勤コースがあり、将来の結婚や育児、介護のことを考えて家族の近くで転勤が少ない方がいいと思ったから。
理系男子	愛知県	愛知県	愛知県	将来的に両親の介護などが必要となった際に、帰省しやすいのは地元就職であると考えたことが地元就職を希望した最も大きな理由です。また、地元の友人と遊ぶ際も地元に住んでいれば予定を立てやすいため、地元就職のメリットは大きいのではないかと考えます。実際、地元を離れた友人と遊びの約束を考える際、かなり予定の立てにくさを感じました。生活に関しても、何十年もこの土地で暮らしてきたため、新たな生活に順応する必要がないという点も大きな魅力なのではないかと考えます。さらに、私の住んでいる名古屋という土地は、東京や大阪にも行きやすく、その点で住みやすいのではないかと考えます。私の志している自動車業界が盛んであることも大きな理由です。大きな自動車関連企業が多くあり、ここでなら私のwillを達成できると考えています。
文系男子	愛知県	愛知県	愛知県	そもそも地元自体に企業数が多いのでわざわざ県外に行く必要性を感じないことと、新卒の初任給でじゃー一人暮らすのは自信が無いためなるべく実家から通える距離の企業に就職したいと考えています。交通手段として車で1時間以内もしくは交通機関を利用して1時間半以内の所に勤務出来る企業がベストだと思っています。

地元が好き・地元に貢献したいから

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	現時点の勤務希望地	地元就職を希望する理由
文系男子	長野県	長野県	長野県	長野県という地域が好きであり離れたいとあまり思わない。ただ他県の魅力的な企業が見つければ他県でもいいとは思う。知合いが地元で就職する予定の為会うには県内のほうがいいかもしれないと考えている面もあります。正直将来のビジョンが見えないためそこまでハッキリした理由がない。
文系女子	広島県	広島県	広島県	昔から地元のことが好きで、地元に関献したい、地元のために働きたいという気持ちが強いので地元就職を希望している。極力は生まれ育った県で働きたいが、隣県への転勤がある企業へ就職した場合は隣県への転居も問題ない。一度実家は出て地元で一人暮らしをしながら自分のペースで生きたいと考えている。
文系男子	石川県	石川県	石川県	地元が好きで、地元のために働きたいと考えたから。最初の方は地元で働いていきたいが、途中から本社勤務も考えている。
文系女子	北海道	北海道	北海道	地域活性化に貢献したいから。地域貢献はすぐに効果が目に見えるものではないが、長く働き続けることで少しでも地元住民の居心地が良くなればそれが私の使命なのだと考えている。例えば1つの案件だけでは地域貢献できている感覚がなくても、将来的な地域活性化の一部を担っているという思いは忘れずに仕事をしていきたい。また親族も北海道に住んでいるため、体調を崩すなど何か問題があればすぐに会える点も重要視している。
文系男子	富山県	富山県	富山県	私は地元がとにかく好きなので、地元の地域社会に強く貢献したいと考えているからです。また、地元は高齢化や少子化など人手不足の面でも大変苦労をしている県なので、自分がその一人としてこれから貢献していきたいと考えております。
文系女子	京都府	京都府	京都府	地元就職を希望しています。理由としては、地元に関献したいからです。地元である京都は、オーバーツーリズムの問題や少子高齢化、人流の課題などがあります。それらに関わり、伝統や文化を守り続け、京都が今後も愛される場所であるように尽力したいと考えるからです。また、個人的な理由では大学に通うために20年で返済予定額の奨学金を借りているので、返済のために収入が安定するまでは実家から通勤したいとも考えています。

地元での生活に満足している・都市部に出たくない

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	現時点の勤務希望地	地元就職を希望する理由
理系女子	群馬県	群馬県	栃木県	地元就職を希望する理由は、今の暮らしと同じような形で暮らしたいと思ったからです。車生活に慣れたため、電車通勤のイメージが湧かず、満員電車などにネガティブなイメージを持っています。そのため、隣接している県までの就職なら、これまでの生活と変わらずに過ごせると思いました。また、実家に帰りやすいということも考慮しています。実家から遠い場所に住むと、どうしても会える機会は減ってしまいます。そのため、隣接県までの就職活動をしています。
理系男子	長野県	長野県	長野県	地元(Uターン含む)就職を希望する慣れ親しんだ土地であり、生活するうえで不便に感じる事が全く無い。また、都心部に就職する場合、リスクとリターンを考えるとリスクのほうが高いと思ったため(高収入に見えて、物価が高いため実際は損になっているなど)。現段階では、実家から通える範囲で、福利厚生と収入面から自分が納得できる企業を見つけ(業種は問わない)、そこで働き家族に貢献できるようにしたいと考えている。
文系女子	愛知県	愛知県	愛知県	地元就職をする理由としては、わざわざ都市部に出て働く必要がないと感じているからです。地元においても様々な企業が存在しており、就職の幅も大きく、満員電車に乗らず車で通うことができるというようなメリットもあるからです。また実家から通うことで、経済的にも、環境的にも良いと考えており、家を出るなら、もう少し経済的に豊かになってからの方が良いという考えが私の中です。

(26)地元(Uターン含む)就職を希望する理由、または希望しない理由について、現時点での将来像や生活・勤務のイメージとあわせて詳しく教えてください。【FA】

その他(複数の観点の理由があるものなど)

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	現時点の勤務希望地	地元就職を希望する理由
文系男子	愛知県	愛知県	愛知県	地元就職を希望する理由は、就職後に実家でお金を貯めて経済的余裕を作ったり、子育てを両親に手伝ってもらったり、数年後両親の介護が必要になった際に手助けをしやすいため。
理系男子	岐阜県	富山県	岐阜県	地元就職を希望する理由は、志望している企業が地元にあることが最も大きい。また、彼女も地元にいるため、できるだけ近い距離にいたいという思いもある。しかし、志望している企業は実家から少し距離があるため、実家からの通勤ではなく一人暮らしになる可能性が高いと思われる。このことを踏まえても、現在の下宿先から実家までの所要時間と、志望している企業の職場から実家までの所要時間を比較すると、半分以下に短縮できることが大きなメリットだと考えている。現在はあまり地元に戻ることができていないが、これにより頻繁に帰省できるようになり、仕事とプライベートの生活を豊かにできると期待している。また、志望している企業では転勤などの可能性が比較的低いと思われるため、安定した生活を送ることができ、心身ともに充実したものを築けると考えている。
文系女子	岡山県	岡山県	岡山県	現時点では地元就職希望。地元は目立つ部分は無いが、一通りのものは揃っており、気候も温暖。公共交通機関も地域差はあるが整備されている。新幹線も通っているため、遠出では不便しない。また、生まれつき人込みや刺激の多い場所が苦手なため、都会で暮らすと疲れてしまうと判断。加えて奨学金もあり、妹も進学するため家計も厳しい。よって、地元の風土が好きなこと、刺激の多い都会が苦手なこと、金銭的な問題から、地元就職を希望している。
文系女子	鳥取県	京都府	大阪府	地元就職をすれば家族や友人が近くにおり、金銭的にも精神的にも安心して過ごせるため。福利厚生面で連休が取れなくても家族や友人に会うこともできるし、初任給が多少安くても実家に暮らせば都会でひとり暮らしするよりも、好きに使えるお金が増えると思う。しかし、自分の希望する職種がないこと、地元外に彼がいるため将来どのみち引っ越すのであれば、都会でキャリアを積むべきか悩んでいる。
文系女子	長野県	大阪府	長野県	自分がのびのびと生活でき、プライベートや仕事を両立させながら充実した日々を送ることができるから。都市部よりも地元の方が仕事に追われすぎず、やりがいをもって仕事ができそうだと感じ、自分に合っていると思った。また将来子どもができたとき、地元で親の近くにいた方が安心できるし、仕事とも両立できるから。
理系女子	兵庫県	滋賀県	大阪府	地元の風土、利便性が大好きでもともと一人暮らしをする気がなかったから。また、一人暮らしをしてみて、1人で生活することは思ったよりもお金がかかり、非効率的であると思ったから。そして帰省を頻繁にしている方ではあるが、帰省をする度に親が幸せそうですと寂しかったと言うのが印象的で近くで暮らしたいと思った。
理系男子	栃木県	岩手県	栃木県	理想の住環境実現のために実家をリフォームしたいと考えており、そのためにUターン就職を考えている。また、志望する会社では家賃補助がないため、貯金のためにも実家暮らしができる実家暮らしに魅力を感じている。

(26)地元(Uターン含む)就職を希望する理由、または希望しない理由について、現時点での将来像や生活・勤務のイメージとあわせて詳しく教えてください。【FA】

■地元就職を希望しない人
志望する企業がない

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	現時点の勤務希望地	地元就職を希望しない理由
理系男子	岡山県	島根県	東京都	現在食品業界を志望しているが、地元で食品に携わる会社が少ないから。交通の便は良く、大都市とまではいかなくとも今後発展する可能性は十分にあるため、もしかすると今後どこかのタイミングで地元で就職するかもしれないが、現時点で大きく成長できるような企業が少なくてネックとなっている。
文系男子	北海道	北海道	埼玉県	私は地元就職を希望しない。それは大企業といわれるような企業が地元には少なく、全体的に給与が低いこと。また働きたいと思う魅力的な企業がないことが主な理由である。これまで自分が生まれ育った地元で就職することは、家族や知り合いが多いし、都会に出ることへの不安もないのだが、これから何十年と働いていくことを考えたときに理想であるのは、自分の興味のある、比較的高めの給与の企業である。自分が興味のない、心から入りたくないと思わない企業で働くことはスキルアップやモチベーションの向上には繋がらないし、給与が低ければ生活費や保険でその殆どを持っていかれ、手元に残るお金はほんの少しか、自分の趣味に当てることも難しいだろう。以上の理由から私は地元での就職は望まない。
理系女子	沖縄県	福岡県	愛知県	現在希望しない理由として、やりたいことができないことが大きい原因である。私が希望する職種が研究職であるため、地元で研究所があれば働きたくても働けないというのが現状である。特に製薬メーカーは研究所が関西もしくは北陸など地域に偏りがあるため地域を選ぶことが難しい。現在の考えとして、製薬メーカーの研究所で働き、人生のイベント(結婚出産子育てなど)が落ち着いたときに、地元にもどって薬剤師免許を所有する予定であるため、薬局を開業してゆとりお金を稼ぎながら過ごしていきたいと考えている。親や兄弟がいるため地元にはいつかは帰りたいと思うが、自分がやりたいことを思いっきりやった後に帰りたいくらいに考えています。
文系男子	群馬県	千葉県	千葉県	私は主にホテル業界で学んだ英語を活かして働きたいと考えているが、地元はあまり観光業が盛んでなく、外国人観光客と接する機会が少ない。また、地元の慣れ親しんだ景色や人間関係も良いのだが、もっと多く広く社会を見てみたいと考えているため、地元とは別の新しい場所で仕事をしたいと思う。若いうちは都心近くで働き、将来的には地元に戻ることも考えたいと思っている。
理系男子	三重県	愛知県	大阪府	薬剤開発に関わる職につきたいが、地元は交通の便が悪く、病院・企業の行き来が難しいことと、そもそも志望企業の支社が地元県にないところが多いため地元での就職は考えていない。親の介護が必要になった場合には地元に戻る必要が出てくる可能性があるため、リモートワークができる会社が望ましいと考えている。
文系女子	広島県	広島県	東京都	第一志望業界が出版関係なのですが、地元に関連企業が少なくて、地元就職を希望していません。ただし、第一志望業界での就職が叶わなかった場合は、業界・業種よりは働く場所を重視して就職先を選択したいと考えています。そして、働く場所としては、住み慣れた地元から離れ過ぎず、かつ適度に都会な場所が望ましいと考え、西日本(特に広島、岡山、愛媛、福岡、関西)を希望しています。よって、地元就職の希望の有無についてはどちらとも言えないという状況で、理由は以上の通りです。
理系男子	宮崎県	熊本県	福岡県	現時点で地元企業に就職を希望しない理由は、希望する職種がなく、交通の便も悪いためです。私はIT系の研究開発を希望していますが、地元には研究開発を行う企業が少なくて、希望するキャリアを築けないと感じています。その上、十分なスキルアップも見込めないため、地元以外でキャリアを築こうと考えています。また、交通の便が悪く、テレワークの普及も芳しくないことから、地元企業への就職は希望していません。しかし、将来的には地元に戻省したいと考えているため、企業の支社の発展、交通の便の改善、テレワークの発展などにより状況が変化した場合に、地元企業への就職を考えています。
理系男子	山形県	青森県	東京都	地元にある企業は給与が低く、自身の求める職種も少ない。そのため、自身の思い描くキャリアを成し遂げることができないと考えている。

就職したい勤務地がある

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	現時点の勤務希望地	地元就職を希望しない理由
理系男子	兵庫県	静岡県	神奈川県	現在、地元での就職は考えていない。理由としては関東に行きたいからだ。東京のエリアは買い物、交通が充実しており、便利で楽しそうである一方で、エネルギー的に若いうちしか楽しむことができないのではないかと考えている。そのため、とりあえずの初期の勤務地としては東京のエリアを希望している。地元も大阪、神戸、京都と楽しめる地域は広く、買い物や観光には困らないため、将来的には帰ってきたいと考えているが、まずは若いうちに新しい土地で暮らしてみたいと考えている。
文系女子	山口県	群馬県	東京都	わたしの夢は都会でバリバリ働き、休みの日はカフェや公園などでリラックスすることである。これは地元である山口では実現できず、都会でしか成し得ないため、地元就職を希望していない。また、両親も私とともに上京しているため、同じ関東圏での勤務を希望している。

将来のキャリアプランを考慮して

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	現時点の勤務希望地	地元就職を希望しない理由
理系男子	広島県	広島県	東京都	志望業界がIT企業のため、首都圏への就職がこの先のキャリア設計において重要だと考えたため。また、地元就職を希望しなかった理由として年収に対しての地価の差を考えた。広島と東京を比較した際、地価も平均年収も東京の方が高いが広島は平均年収と比較すると都市圏(旧広島市近郊)の地価は高いように感じた。
文系女子	福岡県	大分県	東京都	地元福岡県からのキャリアより、大きな都市から始まるキャリアの方が将来性がありそう。人生で一度は東京で働いて社会を学んでみたい。なんとなく、かっこいいという憧れもある。しかし、地元で働くとなると実家に暮らせて貯金ができるのがとても良い点だから、福岡県勤務になっても問題ない。福岡県は田舎すぎずちょうど良い県だと思っているから。もし、自分がもっと田舎の方が地元であるのなら、地元での就職はしたくないと思う。もっと広い世界をみたいから、知らない地で挑戦したい。
文系女子	三重県	京都府	愛知県	地元で自身が希望する職種や雇用条件があるものが少ないと感じるため。また、いずれは管理職として会社の中核を担うような職種に就きたいが、そのためにはいわゆる都会と呼ばれるような場所での勤務が必須である企業が多いため。
文系女子	新潟県	東京都	東京都	地元では私の希望する海外との提携をとる企業が少なく、地元で本社を構える企業でもその中の海外事業部は東京のオフィスにあることが多い。そのため、大学受験の際も東京の大学に限定した。現在考える将来像は、海外への駐在をしている自分がある。そのため、東京と海外を行き来するような働き方をしたいと考える。
文系男子	鹿児島県	東京都	東京都	地元就職は一切考えていない。将来的には、海外拠点のある企業にて、海外転勤をしてキャリアアップしたいから。しかし、前提として、私の希望勤務地は、関東圏、特に都心部であるため、地元就職はそもそも視野に入れていない。
理系男子	長崎県	長崎県	岐阜県	地元の企業は、大企業が少なく転職をするとなると選択肢が限定的になりそう。大企業でない限り、選べる職種も少ない上に仕事の幅が狭そうに感じられ、スキルやキャリアが広がりにくそうだと感じるから。

(26)地元(Uターン含む)就職を希望する理由、または希望しない理由について、現時点での将来像や生活・勤務のイメージとあわせて詳しく教えてください。【FA】

地元を出たい

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	現時点の勤務希望地	地元就職を希望しない理由
文系女子	岡山県	大阪府	大阪府	この先何十年も働いてお金を稼いでも地元は田舎すぎてお金を使う場所がなく、なんのために働いているのか全く分からないから。強い結婚願望もないため、お金をそこまで貯め込む理由もないため、今住んでいる大阪など栄えた場所で働き、私生活も充実させたい。
文系女子	鹿児島県	鹿児島県	東京都	最低賃金も低く、趣味の推し活に力を入れて生活していきたいため、賃金や交通費、推し活に伴う移動費などのことを考えると地元での就職は難しく思う。また、地元の会社の規模や働き方のイメージがあまり良くない。既存のことだけをやるイメージ。しかし、現在地元から出ずに生活していて、簡単に県外の就活をするのが難しく、地元での就職活動もしている。
文系女子	宮崎県	宮崎県	東京都	観光地はあっても遊びに行きたいと思える場所が少なく、あるのは飲み屋街ばかり、交通の便も悪いため地元で就職したいとは思わない。宮崎は完全に車社会なので車がないと自由が効かず、賃金の良い企業も少ない為維持やメンテナンスが大変だと考える。さらに、県民性として温かい人が多いものの噂話が好きな人が多く、一度誰かに話した内容はその人の知り合いにも伝わるので、友人ではない他人と程よい距離感を保ちたい私にとっては少々息苦しく感じる。
理系男子	大阪府	大阪府	東京都	小学生以来地元で暮らしてきたが、親元を離れ、より広い視野を持って自立した生活をしたいと考えている。地元は大阪市なのだが、それと同じかそれ以上の都会(東京とか)での暮らしが自分に合っているのではないかと感じている。

その他

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	現時点の勤務希望地	地元就職を希望しない理由
文系男子	愛知県	愛知県	愛知県	やはり採用情報や企業情報が大手と比較した際、圧倒的に少ない為、今後自身が社員となって働いていくイメージが持てない。これが「どちらかと言うと希望しない」の回答に大きな影響を与えている。また、これからの時代は終身雇用が無くなると考えられているのでなおさらそこに入社する事によって得られるスキルや経験を説明会に参加する以前にはっきりさせておきたいので、情報が少ない地元企業は優先度が低くなったり、希望から外れてしまう。
理系男子	宮城県	岩手県	東京都	3兄弟のため、誰かは地元で将来帰るだろうと思っているので、自分が帰る必然性を感じていないため、地元には自分の希望するインフラ系のIT企業が少なく感じているため、東京でIT系のイベントが多く開催されるため、そのイベントに参加するためには地元にいると不便なため。
理系女子	岡山県	岡山県	神奈川県	地元就職を希望しない理由のひとつに、人生の経験として、一人暮らしをしたいという考えがずっとあります。私は、一度就職し、その職場が自分に合っていると感じれば長く勤めたいと考えているので、当初述べた経験ができるタイミングが大学生から社会人になる今のタイミングだと思っています。また、都会近郊に住むことで、日常生活での移動面や趣味を満喫するにあたり、利便度が高まります。こうした理由から、私は地元就職を希望しません。
文系男子	京都府	京都府	東京都	親元を離れて新たな経験を積むほうが自分の人生においても新たな充実性の確保につながるのではないかとなんとなく思っている。全く地元を良いとも悪いとも思っていないため、なるようになるという感覚でいる。ただ、地元よりも東京のほうが利便性が高いのは客観的事実であるため、そこは揺るぎない。
文系女子	大阪府	大阪府	大阪府	地元(Uターン含む)就職を希望しない主な理由は、地元で大手企業がなく、交通アクセスが良くないことです。地元で働くということは実家で暮らすことになるため、家賃などを払わなくて良いですが、だからといって「豊かな」生活ができるとは思いません。主要な都市と比べるとあらゆる選択肢が少なく、プライベートでの充実が期待できません。私は、仕事とプライベートどちらも充実させたいと考えているので、地元就職を希望していません。
理系女子	兵庫県	兵庫県	大阪府	働く地域に特別なこだわりはなく、志望する企業のもとで働きたいと考えている。ただし地元の近くだとその地域を理解できているので精神的なハードルが低く感じる。また実家から通えるところであれば経済的に助かったり新しい環境での変化が少なく負担も小さくなるので、積極的に地元の企業を選ぶわけではないが志望先が地元の企業だった場合選びやすくなると思う。
文系男子	秋田県	宮城県	宮城県	地元は人口減少が激しく、どんなビジネスであっても人がいない以上、将来性が他県に比べて見込めないため、Uターン就職には前向きではない。将来像は、ある程度、人口がいて経済活動が活発な都市の企業に就職して、多少の転勤はありつつも、商業施設や余暇の時間を楽しめる場所で生活したい。勤務は、月1度程度有給休暇を取得して、適度に休みながら、一つの企業に長く勤めたい。
文系男子	青森県	茨城県	宮城県	地元は都会と距離があり、趣味であるライブ参戦がしにくいいため、居住地とするには好ましくないため。
理系男子	静岡県	静岡県	東京都	現在までずっと実家暮らしのため、自身の成長も兼ねて一人暮らしを経験したいと考えているから。
理系男子	熊本県	茨城県	東京都	都会の方が趣味活動の幅が広く、さまざまな活動ができると考えているので、地元就職を希望しない。

(30)「地元ではない地方(首都圏以外の地域)」で働いてみたい方:働いてみたいと思ったきっかけについて教えてください。【FA】

志望する企業があるから

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	地元ではない地方で働いてみたいと思ったきっかけ
理系男子	山形県	宮城県	金属系メーカーは首都圏に製造拠点・研究拠点を置いている企業が非常に少なく、郊外や地方の勤務地が大半であるため。インターンでその拠点到実際に赴き、多少地方である方が落ち着いて生活できると感じた。また、その拠点から東京などの大都市へのアクセスが意外に良かった場合、魅力に感じるが多かった。
理系男子	愛媛県	岡山県	半導体業界で働きたいと考えたが、自分の地域にはなく、他の田舎の地域に工場があったため、地元ではない地方で働きたいと感じた。また、給与面で見ると、地元ではない地方の方が圧倒的に高いため、地元以外の地方に工場があるところへ行きたいと考えるようになった。
文系女子	滋賀県	滋賀県	魅力的な企業があり、多少不便な土地でもそこで働いてみたいと思った。元々かなり田舎で暮らしているため、交通の便の悪さや遊びに行くような場所が近くになくてもあまり気にしないため、そこは大した懸念点ではなかった。
理系男子	宮城県	宮城県	私は高校、大学と工作機械を扱ってきて実際に工作機械を製作することで社会貢献したいと思いました。それが可能なメーカーが地元以外の地方に存在したため、そこで働きたいと考えました。
理系男子	群馬県	石川県	就職活動を行うにあたって複数の企業を調べてみたが、たいいていの工場、研究所は郊外にあることが多いと感じたため。
理系男子	北海道	宮城県	やりたい職種の仕事が存在する地域が比較的限られており、関東圏に住みたいという気持ちは特にないため。
理系女子	千葉県	千葉県	事業内容や企業風土、待遇など「勤務地が地元でない」こと以外の全ての要素に満足しているため。また、地元の近くにも拠点があることから、将来的には職種を変えて異動することや、遠隔勤務制度の活用が可能であるということを知り、ある程度経験を積めば勤務地の部分の希望を通すことができるため。

住んでみて/行ってみたい場所だと感じた

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	地元ではない地方で働いてみたいと思ったきっかけ
理系男子	大阪府	奈良県	地元ではない地方で働いてみたいと思ったきっかけは、大学時代のインターンシップ体験にあります。私は首都圏以外の地域の企業で1ヶ月間のインターンシップを経験しました。その地域の美しい自然や活気のある地域社会、そして人々の温かさに触れることで、その場所での生活や仕事に興味を持ちました。特に、地域住民との交流や地域固有の文化に触れることで、地方ならではの魅力を感じました。また、都心部とは異なる暮らし方や価値観を学び、新しい視点を獲得することができたことも大きな魅力でした。その経験を通じて、地方での働き方や生活に対する興味と理解が深まり、地方でのキャリアを積むことを考えるようになりました。
理系男子	広島県	宮崎県	インターンシップを通して、仕事内容についての理解を深め、働いている方々から直に話を聞いて、自分のキャリアビジョンを明確に持つことができたから。
文系男子	京都府	京都府	福井県の合同説明会に行った時、意外と職場環境が良さそうな企業に多く出会えて、福井で働くという選択肢が自分の中で増えたことから、地元でない地方で働いてもよいかと思った。
理系男子	岩手県	群馬県	大学進学にあたって住むようになった地域にかなり魅力を感じた。身近に自分のやりたいことができそうな企業もあり、生活するにも地元より不便さがない。
理系女子	岐阜県	愛知県	現在愛知県の学校に通っており、一人暮らしで生活していく中で便利さなどを感じここに住みたいと感じた。また、地元は田舎で企業が少なかったためたくさん企業があり様々なことに挑戦し、趣味などもたくさん見つけることができるのではないかと考えたためです。
文系女子	鳥取県	広島県	大学近くに住んで、この地域の良さを知ったのと、都市の規模感がちょうどよいため。また、就職するのに魅力的な企業が多くあることを大学で開催された合同説明会で知ったから。
理系男子	長野県	石川県	大学に進学して住んでみて、住めば都と言えどもそれまでだが大都市圏へのアクセスも悪くなく、思った以上にいい土地であったので、そこで働くのも悪くないかなと考えたので。
文系女子	島根県	高知県	大学が地元ではない地方であり、また私自身が人混みが苦手で首都圏へ行こうとは思っていなかったから。首都圏でなくても交通の便は悪くないし、生活をするにもちょうど良いなと生活をしている中で感じたから。
文系女子	福岡県	佐賀県	旅行で奈良県に行った際、直感的に「ここに住みたい！」と思ったのがきっかけである。他にも滋賀県出身の人と関わりがあり、滋賀県にも興味を持ち住んでみたいと思った。
理系女子	岐阜県	愛知県	もともと観光などで何度か訪れていてその地域を好きになった。生活で困ることはないし、気候も温暖なのでその地域の人のために働ける環境があるので地元ではない地方で働いてみたいと思った。
理系男子	埼玉県	埼玉県	主な目的は違うが、旅行で知らない土地に行った際、その地元の方々に優しくしていただき新たな出会いがあったため。
文系男子	沖縄県	東京都	旅行が趣味なので、旅行先で過ごした時に電車の乗り方が県で違ったり、郷土料理を食べた時に新しい発見や経験ができたからです。
理系男子	埼玉県	東京都	栃木県にある神社のお参りに行った際、東京よりも人混みもなく住みやすそうだなと感じたため、都会ではない場所に就職しようと思ったから。
文系男子	宮崎県	熊本県	趣味でその地方を訪れた時に、街の雰囲気や食べ物に良さを感じ、ここで就職するのもアリだと大いに感じたからです。

新しい土地や出会いに興味がある

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	地元ではない地方で働いてみたいと思ったきっかけ
文系女子	北海道	北海道	大学生の間に色々な人と出会い、地域が違うと価値観も違ったり、当たり前が違って、それを知った時にもっと色々な価値観や考えに触れて刺激を受けたいと思ったからです。
文系女子	群馬県	群馬県	まだ就職活動すら行ってないため、単純に他の地域も気になっています。もともと国内旅行が好きで、地元や都内以外で惹かれるものや場所があったり、逆にもっと改善したらもっと良くなるだろうと感じることが多かったため、具体的にどのような場所が良いという希望はありませんが興味はあります。
文系男子	福岡県	福岡県	特にエピソードはないが、自分の地元が「地方(首都圏以外の地域)」でありながらよいところであるのと同じように、「地元ではない地方(首都圏以外の地域)」も住んでみたいとわからない魅力があると思うから。
文系女子	熊本県	熊本県	新たな地域での生活により新しい発見や新しい人により新たな価値感、考えを得ることができ、自身の考え方の視野が変化するというからです。私がこのように思ったきっかけは、家族での旅行でいくつかの県に旅行にいった際、各県によって人や町並みの雰囲気が大きく異なることに気がついたからです。環境がことなることで人それぞれさまざまな価値感や感情の持ち方をしていると思うので地元ではない地方をみることで地元や地方の魅力は理解できると思うため働いてみたいと思いました。
文系男子	群馬県	千葉県	地元の慣れ親しんだ景色や人間関係だけではなく、もっと多く広く社会を見てみたいと考え、地元とは別の新しい場所で沢山のひとと出会い、コミュニケーションをとる仕事をしたいと思った。
文系男子	千葉県	東京都	高校まで千葉で育ち、大学では千葉から出たいという思いもあって、東京の大学に進学した。これからはもっと活動の幅を広げていきたいとそこで考えたため、地元ではない地方に行き、新たな価値観などを得たい。

その他

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	地元ではない地方で働いてみたいと思ったきっかけ
理系男子	神奈川県	神奈川県	研究室の留学生を見て、自分も地元を離れた場所で生活することで人間として成長したいと思った。
文系男子	大阪府	埼玉県	首都圏であると通勤ラッシュに毎朝遭遇すると考えるだけでしんどくなる。私としては快適な暮らしと通勤環境を求めています。
理系男子	大阪府	大阪府	都会が一番性に合っていると思う一方で、地方の豊かな生活にも憧れる。特に趣味がウインタースポーツなのでスキー場の近い土地で働くことができれば趣味も充実するのではないかと感じている。
文系女子	愛媛県	兵庫県	交通網が発展しており便利で電車に乗ればある程度どこでも行けることに魅力を感じた。地元だと顔見知りの人に多く会う事が多いと思い、出かけ先に顔見知りの人がいるのが苦手なため誰も知らない所に行き働きたいと思った。
文系女子	愛知県	愛知県	私が描くキャリアと親が望むキャリアに相違があり、自分を優先したかったから。 私は、結婚や出産を現時点で考えていないため、地元を離れて様々な場所に行き、多くの人と関わり合う生活を望んでいる。 しかし、親は私が出産した場合、地元にいると子ども(孫)の面倒が見やすいと考えているため、地元就職を進めてきた。この時、子どもを産むものだと決めつけられているように感じた。このまま実家暮らし、又は近い場所にいると結婚や出産について何か言われるのではないかと、と思い、離れたいと思った。 その上、今まで実家から出ていなかった子どもが離れたときに、親の考えも何か変わるのではないかと、思った。
文系女子	福岡県	福岡県	自分が思う将来像について考えた時、転職せず同じ会社で長く働きたいというのがまず頭に浮かんだ。安定性を求めるとどうしても支社が複数ある企業を選ぶことになる。大学で行われた合同企業説明会に行き話を聞いた。すると、5年程で転勤をすることになる企業が多かった。転勤無しの職種を選ぶと金銭面での不安や、仕事内容について自己との不一致が見られた。そのため、選考時・面談時に質問してみる考えはあるが、最初は地元、仕事を覚えた辺りから転勤でほかの事業所に行くことも考えている。
理系女子	滋賀県	神奈川県	転勤族であることから、どこかの地に特別愛着を感じたことがない。そして、多くの場所で暮らす中で自身の価値観としては「地元」よりも「住みやすい場所」であることの方が重要である。また、一応地元とあるが、一般的な地元愛という感覚は持っていない。そして、都会は楽しいが都会すぎると落ち着かないし、今後の地震に襲われたときのことを考えると住むには危険であるという認識があるため、比較的被害を逃れられるかつ都会へのアクセスの良い地方に住みたいと思う。
理系女子	岐阜県	岐阜県	地元や大学周辺での生活はとても不便だと感じたため。 車がないと買い物にも行けず、最寄り駅には車で15分以上かけたり、バスで50分かけて行かなければ行けないため交通費がとてもかかるので自転車や徒歩である程度の生活ができる場所に住みたい。
理系女子	鳥取県	岡山県	地元にも拘りもなく、自分のやりたいことに重きを置きたかった。地元じゃない地方で働きたいと思ったのはその延長線。田舎で育ったゆえに交通の不便さを知っているから田舎すぎるところも住みたくなさく、かといって満員電車で揺られて通勤したくない気持ちもあるので都会すぎるところにも就職したくない。
理系女子	大阪府	大阪府	私は薬学生であるため、たとえば大手薬局であれば辺鄙なところは人手がまだまだ足りない。そういったところで働く地域手当がつくことが多いので稼ぐにはいいと思った。
理系女子	奈良県	奈良県	一人暮らしをしてみたいからです。 生まれてから23年間実家暮らしをしているので、家を出て1人で生活してみたいという思いが強いです。また、大学の友人が一人暮らしをしており、何度か家にお邪魔した時、自分の好きなように生活できているところに魅力を感じました。 もちろん、お金もかかるので大変だとは思いますが、1度は経験として地元を離れて生活したいと思ったため地元を離れたいです。 首都圏、地方どちらか希望は無いですが、希望職種が研究開発のため、地方就職の可能性が高そうだと感じております。
文系女子	広島県	京都府	現在、近畿地方に住んでいるが、地元(地方都市)と比べると、人が多く、騒々しくて落ち着かない。学生時代はこれでいいかもしれないが、社会人として働くなら、ストレスを軽減するという意味でも、落ち着いた場所に行きたいと思ったから。

(31)あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデアがあれば、自由にお書きください。【FA】

労働環境としてよい地域にする

属性	卒業高校の都道府県	現時点の勤務希望地	地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
文系女子	富山県	福島県	福利厚生充実、給与を上げるほかに、地元にも大手企業はなく、大手のような待遇は望めないため向上心のある人やバイタリティのある人は地元を離れることが多いです。そんな人々をつなぎとめるには給与を上げ、ボーナス支給、完全週休二日制、社員割引、家賃補助、育児休暇介護休暇などの施策を徹底することで「事業内容よりも待遇を重視する就職希望者」は増えると思います。またなぜ地元に戻ってきてほしいかも伝えていく必要があると思います。市政、県政を充実させるため、少子高齢社会構造に危機感があるため、働く世代の減少で成り立たなくなる企業が出てくるため、などあると思いますがそこに新卒就職者や若者を投入しどのように変革して発展させていくかについて計画を立てるべきです。
理系男子	北海道	北海道	地元は地方都市であるため、ある程度の仕事はあるが労働条件があまりよろしくない。また、業界が偏っているため大学の専攻によっては学んできたことと全く関係のない就職をすることもある。結局のところ、大学で学んだことを生かせる仕事が地方に少ないこと、都市部へ行く方がマシだと思われるような労働条件しか提示できない企業が多いことが原因なのではないかと考えられる。そのため、地元での就職を希望する人を増やすには(労働条件の良い)仕事を地方に作ることや、労働条件が悪くても都市部で住む以上のメリット、例えば減税措置など地方で働くことのメリットを増やすことが良いのではないかと考えられる。 地方によっては奨学金返済支援を掲げて人を集めようとしているが、都市部の労働条件の良い企業に行けば返済支援分のお金は捻出できる。そのため少しでも考える能力がある学生は返済支援があるだけで地方に行くことと決めるはずがない。返済支援のような一人当たり数百万で、しかも数年で終わるような制度ではなく、学生が生涯にわたりその地方に住みたいと考えるような制度が必要なのではないかと思う。
理系男子	千葉県	千葉県	地元での就職を希望する人を増やすための一つのアイデアとして、地元の企業と教育機関が連携して、地元の産業や仕事についての理解を深めるプログラムを実施することが考えられます。 具体的には、地元の中学校や高校で、地元企業の職員が講師となって授業を行う「産業教育」を導入することです。この授業では、地元の産業や仕事の魅力、地元で働くことの意義などを学びます。また、インターンシップや職場体験の機会を提供することで、生徒たちは実際の職場で働く経験を得ることができます。 さらに、地元の企業が地元での就職を希望する若者を対象に、奨学金制度や就職後の住宅支援などの福利厚生を提供することも有効です。これにより、地元での就職を選ぶメリットを具体的に感じることができます。 また、地元の魅力をPRするためのイベントを定期的で開催することも重要です。 これらの取り組みを通じて、地元での就職を希望する人を増やすことができると考えています。地元で働くことは、地元の経済を支え、地域社会に貢献するだけでなく、自分自身の生活を豊かにすることができます。
理系男子	新潟県	新潟県	事実として、地方は都市部に比べ平均収入が少ない傾向にある一方で娯楽などに使える費用(収入の中央値から食費や交通費の平均値を引いたもの)が都市部よりも高いという情報が国土交通省から出ています。またインフラが整備されてきているため各地域へのアクセスが簡単になり、地元就職した場合でも様々な地域に足を運ぶことが可能になっています。しかし、そのような事実と地元就職の魅力がいまいち若年層に知られていないように感じるため、学校教育や就職セミナーの中に官公庁が出しているデータを基にした地元就職とそれ以外への就職のそれぞれの長所と短所を紹介する機会を設けることで地元就職希望者が増えると考えます。
理系女子	京都府	京都府	地元であっても家から出ないといけない人もいます。家賃補助とかはとも重要なことだ。近年の若者は近隣住民との関わりを持ちたくない人もいますので、寮よりも、補助金額の設定をしてどこのマンションでも住めるような補助があると良い。 大前提として地元よりも大都市に出た方が給料が高いイメージなので、もっと地元の給料を上げるなどを考えないと地元の産業は衰退する上、給料を捨ててまで戻りたいと思う人はいないと思う。福利厚生面も同様に給料も福利厚生も整っていないなら企業の資料をもらった時点で候補から外す。何十年も働くことを考えるとモチベーションにつながらないと思う。
理系男子	岡山県	東京都	いわゆる有名企業を生み出す必要がある。全国まで認知されるのは厳しいかもしれないが、地元含め近隣の県くらいなら知名度があるような企業が出てくるかどうかでその場所に目を向けるかどうかが変わってくる。 加えてその場所自体に価値を持たせることも必要。利便性が優れているのか、有名なモノ・建物があるのか、イベントごとが頻繁に開催されるか、そういった住むうえでの魅力があるかないかで就職希望者の数も変わる。 つまり働く上での充実とプライベートな時間の充実の二つの面からアプローチをすることが重要だと思います。
理系女子	沖縄県	愛知県	研究所をつくったらいと思う。また、地元の給料が全国より低いからこそ上げてもらわないと誰も帰ってこないと考えている。特に、地元で向上心が強く、頑張って県外の大学に進んだ人は地元の給料が低いことや福利厚生がよくない企業が多いことを知り、県外から帰ってこない人もいた。私もそのうちの一人であるが、地元での就職を呼びかけるのであればもっと待遇をよくしないと無理だと思う。
文系男子	新潟県	東京都	給与や福利厚生を充実させ、暮らしに不安を持たせないことが重要だと思う。個人的には将来結婚し、子供を育てたいと思っているため、子供の遊び場と友人に困らない環境を望んでいる。地元だけが努力しても地元就職を希望する人は増えないと思うから、国を経済的に成長させ、縮小していく人口を増やすことが結果的に地元就職希望者を増やすことにつながると思う。
理系女子	愛媛県	愛媛県	給与が低い傾向にあるため、初任給だけでももう少し高いと希望する人が増えそうではある。 また、自動車が必要になる地域であるため、福利厚生の一環として自動車免許取得にかかる費用の補助やペーパードライバー講習の費用補助があると魅力的だと感じる。
理系女子	岐阜県	愛知県	企業内の平均年齢が高く、若者を受け入れてくれないという話を地元就職をした友人から聞き地元就職のイメージがとても悪いです。そのため、ハラスメント研修等若者を受け入れる体制を整えてから新卒採用をしていただきたいと感じました。

(31)あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデアがあれば、自由にお書きください。【FA】

地元企業をアピールする

属性	卒業高校の都道府県	現時点の勤務希望地	地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
理系女子	長野県	長野県	・地元企業の企業見学ツアーを開催する 地元の企業をバスで巡り、企業内部の見学や社員の方々の話をお聞きするツアー。 地元に興味をもっている学生を効率的に呼び集めることができると思う。 学生側も地元の企業をメジャーなところからマイナーなところまで知ることができるため、企業研究が進むのではないかと。 様々な業界コースなら、いろんな業界の研究ができるし、業界別コースなら、効率的な情報収集が可能になる。 ツアーバスは地元発と、地元以外の地域(東京など主要都市)発の便があれば、Uターン就職を考えている人も気軽に参加できると思う。
理系男子	大阪府	大阪府	地元での就職を希望する人を増やすためには、地元の魅力を積極的に発信することが重要です。 2つあり、1つは地元の魅力をPRするキャンペーンの実施:地元の自然や文化、地域活性化の取り組みなどを紹介するキャンペーンを実施し、地元の魅力を広く知らせます。 2つ目は地元企業との連携強化:地元企業と地元大学や教育機関との連携を深め、学生や若手層に地元企業の魅力やキャリアパスをアピールする。 これらの取り組みを通じて、地元での就職を希望する人の増加を促進し、地域の活性化に貢献できると思います。
文系女子	岐阜県	岐阜県	私の地元の中小企業が、合同説明会に参加しているのを見たことがありませんし、就活サイトに登録しているのも見たことがありません。少し前の世代の人たちは、今の学生が「ネットで企業を探している」というイメージがないのだと思います。(実際私の両親はそのパターンで、企業は大学の窓口などで探すものだと思っていましたので、驚かれました) そもそも学生に存在を知ってもらわないことには始まらないので、まずは企業側が、ネットに採用情報や企業情報を登録することが必要だと思います。
文系女子	愛知県	愛知県	愛知県に住む人は元々地元志向が強いと思う。そのため、大企業なら愛知県にも事業所があるため就職活動を進めやすいと考える。しかし、大企業の子会社などの隠れ優良企業などは拠点が首都圏にしかない場合が多く、そのような企業への就職は地元志向が強ければ断念してしまう学生も多いだろう。個人的な意見となるが、大企業の子会社で愛知県にも事業所があるような企業を一括で検索できるようなシステムがあれば多いに就活生の役に立つであろう。
文系女子	群馬県	東京都	まずは就職などは関係なく、その地を巡って楽しんでもらって良さを知ってもらい、また行きたい、帰りたくないという気持ちにさせることが大切だと思います。その地の良さやみんながネガティブに思っているような不安や悩みをなくすような魅力の発信をすることが良いと思います。もはや都外就職専門のアプリがあっても良いと思いますし、人がいなくて困っているということを全面的にアピールしてほしいです。
理系男子	兵庫県	神奈川県	暮らしやすさをアピールすることだと思う。関西の神戸、大阪、京都の経済圏は新快速で結ばれており、車がなくても長距離を短時間で移動できる。また、東京ほど物価、家賃は高くなく、企業も多いため、就職活動のしやすさ、その後の生活も便利である。したがって、地元就職希望者を増やすには企業の紹介だけでなく、そのあとの生活面での充実度もアピールしていくことが重要であると考えている。
文系女子	神奈川県	神奈川県	地元の企業の事業内容や地域交流が増えれば自然と興味を持ち、就職先の候補に挙がる可能性も増えると思う。地元の企業が何をやっているのか、オフィスがあっても事業内容を知らない中小企業は多いと思う。大企業であっても様々な業務内容があることを知ったのは、就職活動を始めてからであった。教育課程で将来のキャリアを考えるカリキュラムを充実させることも必要だと考える。
理系男子	長野県	長野県	情報をもっと広く伝えるようにして、少しでも地元企業の知名度自体を上げるべきだと思います。 存在自体を知らなければ、人に検討して貰うことすらないので、積極的にCMやネット広告で宣伝をするなどした方が良いと思います。 また、学校と連携して催しを開く(講義やボランティア)など、学生の目に入る工夫をするなども良いと思います。
文系女子	兵庫県	兵庫県	地域を活性化させて、有名な観光地になれば、観光客も増えて、サービス業で働きたいと思う人が増えると思うし、また外国人観光客も呼び込めば語学を使って働きたい学生が集まるかもしれない、またサービス業は体力的にも精神的にも辛い職業なので、給料はもっと高い方がいいし、アルバイトの人と差が結構ないと働きたいと思う人は少ないと思う。
理系女子	埼玉県	埼玉県	都会に利便性で劣る分、自然の豊かさ・特産品・向上心などの部分で魅力を感じて貰えるようにそこを売り出す。都内に出てしまっている人もいるから、その人達が地元を思い出すように都内の大学に行くポスターを貼ったり、Uターンした人への特典などがあると帰ってくる人達が増えるのではないかと考える。
理系男子	静岡県	東京都	Uターンすることによる生活支援制度があり、さらにそれが対象者に広く伝わる方策を取ることが大事だと考えます。育児支援を始めとした制度自体は進んでいる部分があると思いますが、そのことをそもそも知らないままだと双方にとって無駄になってしまうため周知することが特に大事だと考えます。
文系女子	長崎県	長崎県	地元企業はUターンの学生を獲得する体力があるならば、積極的に地元外へ進学した地元出身の学生に対するアプローチ(オンライン・オフライン双方)を行うべきである。また、地元自治体が進学で多くの人が流出した都市に対して、その自治体やインキュベーションセンター、大学等と連携してUターン希望学生や可能性のある学生に対するアプローチを行うことが必要だ。
理系女子	東京都	東京都	今は、SNSが主流だと思うので、YouTubeやInstagram、TikTokなどで各々の会社が宣伝をしていくと良いと考えた。 また、長い動画ではなく、ショート動画にすると、軽い気持ちで見れ、興味を持ってくれる若者が多いと思いました。

生活環境としてよい地域にする

属性	卒業高校の都道府県	現時点の勤務希望地	地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
理系女子	京都府	大阪府	交通の利便性をアピールすることや、今後の開発計画について、企業説明会などでアピールすることが重要になってくると思います。 地元では、数年後にはアウトレットモールの建設などが行われ、生活する上で、今以上に便利になっていく予定が立っています。 また、リニア新幹線のルートによっては、地元の駅がリニア新幹線の駅の一つとなる可能性もあります。そのため、他府県からの移動時間も早いことなどで、帰省などにも便利な土地であることをアピールすることができるかと考えられます。 以上のような点について触れながら、地元をアピールすることで、地元就職を希望する人が増えるのではないかと考えます。
理系男子	福岡県	兵庫県	私が地元で就職しないことを決めた理由の一つが交通網があまり良くないところに住んでおり、免許を持っていないため移動が大変ということもある。今の若者は金銭面等様々な理由から、免許は持っていない車を持つことが出来ないケースが増えていると聞きます。これらのことから、交通網を発達させ免許・車が無くても生活のしやすい環境を作ってあげれば地元を選ぶ人も増えるかと考える。
理系男子	大阪府	東京都	地元に限らずどこの地域で働く際にも言えることだが、家賃補助や子育て支援など就職後の生活が豊かになるような経済的支援が重要だと考える。また地元に残る友人が増えれば(就活の段階でお互い勤務地の意思を知る必要があるが)心理的にも地元に残りやすくなると思う。

(31)あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデアがあれば、自由にお書きください。【FA】

その他

属性	卒業高校の都道府県	現時点の勤務希望地	地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
文系男子	長野県	東京都	同じ地元出身で、大学から上京してそのまま関東(関西)で就職したいと考えている友人の話や、まずは地元の企業数が圧倒的に少ないこと、それによって自分のやりたい仕事ができないことがUターンを阻害する一番の要因であると感じる。また、都会に比べて生活の不便さや娯楽の少なさも大きな要因になっているように思う。そのため、現状を変えないままPRの方法だけ変えたり、その機会を増やしたりしても地元で働きたいという人は増えないと考えられるので、大企業(支社等も含む)や商業施設を増やすなど根本的な変化が必要だと思う。
理系男子	京都府	東京都	勤務地で企業を選ぶ人は絶対に地方に行かないので、仕事内容・給料・キャリア・社風を重視している人をターゲットにする。ただ、勤務地にこだわりがない人でも、可能なら東京勤務を希望している人が多いのでインセンティブを持たせる。例えば、地方拠点や工場で働く人に対して減税や補助金を出すなど 合理的にメリット・デメリットを考えると地方はデメリットが多いので魅力を訴えても大局的には意味がないと思う。
文系女子	宮崎県	宮崎県	地元での就職のメリットは、家族や友達と過ごすことができること、地元で貢献できること、住み慣れた地域で働くことができるなどがある一方で、希望する職種の募集が無いこと、都会に比べて賃金が低いなどのデメリットもある。特に最近の若者は休みを重視する傾向にあると感じるため、年間休日120日の企業や、休みを取りやすい企業があれば、メリットとプラスして地元での就職を希望する人が増えるのではと思う。
理系男子	愛知県	愛知県	地元企業との連携強化 地元の大学や専門学校と地元企業との連携を促進し、学生や若手のキャリア形成を支援するプログラムを拡充することで、地元での就職を希望する人のハードルを下げるができると思います。 地域ブランディングの強化 地元の魅力や産業の特性をPRし、地元就職の魅力をアピールするキャンペーンを展開することで、若者の意識を高めることができると思います。
文系女子	広島県	広島県	趣味の話にはなるが、世の中の娯楽が開催する大きなイベント(アイドルのライブ、コミックマーケット等)が都会に集中するため、それ目的で都会に就職するという者も友人に多い。地方でもそういったイベントが盛んになれば、地元で就職したいがイベント時の休暇の調整や交通費のために都会に就職するという者の就職先を僅かながら地元に向けることができるのではないかなと思う。
文系女子	広島県	広島県	住宅補助などではなく一人暮らし補助として、実家が同じ地域の人を対象に住居の支援をする制度を作る。 実際に私は現在、広島在住で県内での就職を希望しており加えて一人暮らしもしたいと考えている。しかし、一人暮らしもしたいけど実家や住み慣れた土地から離れたところに行くのは不安という気持ちがあり、同じように思っている人も実際多いのではないかなと考えたため。
文系女子	熊本県	東京都	熊本県のなかでも私の地元は田舎の方なので農業や漁業をよく目にします。地元での就職を増やすためには農業や漁業をつぐ若い人材を増やす他に、地元で働ける職種の種類を増やすことが大切だと考えています。現在、観光で外部から来てくれることはあるので働きたいと思えるように自然を活かした職や、大きな企業が熊本にも支店を広げてくれることが大切だと考えます。
文系女子	神奈川県	神奈川県	幼い頃から地元愛を育んでもらうことが大切(地元のお祭りに参加する、地域産業のお手伝い体験をするなど) また、どのような企業が地元で貢献する企業、業界なのかははじめの頃は分からなかったため、もう少し発信に力を入れてもいいと思った(私の大学では地方都市のUターンの説明会はあったが、地元である神奈川県の地域貢献に特化した説明会は無かった)
文系女子	長崎県	東京都	音楽ライブを増やす。 私は音楽が好きでライブによく行く。だが、開催されるライブはどこも大都市ばかりだ。だから、地方に住んでいると、ライブの交通費が高くて大変だ。しかし、音楽ライブが近くの地方で開催されることが多くなれば、都市部にわざわざ行く必要もないので、地元でも良いかなと思う人が増えるのではないだろうか。
理系女子	静岡県	京都府	Uターンする事のメリットを挙げていく必要があると思う。 財政が厳しい地域ほど人手が足りていないと考えられるが、奨学金返済を考慮すると地元ではなく都会に出る若者が多いため奨学金返済の一部肩代わりやUターン補助金を掲げるといった策があると、より地元にはじめから戻りたいと感じられるのではないかなと思う。
理系女子	三重県	愛知県	制度の充実さが大切だと思います。個人的に不思議なのですが、高齢者に対する制度は手厚い一方で、若者などの国の未来にはあまり充実していない印象をどの地域に対しても受けます。そのため、その地域に住みたいというような、金銭面の補助など充実したものがあればいいなと思います。
文系女子	大阪府	大阪府	エリア採用の数をもっと増やすべきだと思う。ジョブローテーションや転勤も本人が希望すればできる制度に変えれば将来の働き方も考えやすくなるはず。転勤の可能性があると、ただけ言われてもタイミングもわからないし、プライベートの決断でも迷うことがたくさん出てくると思う。
文系男子	京都府	東京都	大企業の誘致。中央省庁の誘致。給与水準アップ。リモートワーク支援。 地元で愛着が湧くように、地元の良いところを教える。 地元の学生に、地元のいいところを発信してもらう機会を多く与える。 地元で働く大人たちが生き生きと仕事をしている姿を見せていく。
文系女子	愛知県	愛知県	大学までの教育課程において、周囲の人とのコミュニケーションを円滑にするような仕組みが必要だと考えます。 例えば、家庭の大人が休みの日に家にいる、有給を確実に取得する、早い時間に帰宅して子どもと活発に会話を行うといった環境が影響していると思います。
文系女子	佐賀県	福岡県	就活にかかる費用がもう少し抑えられたら嬉しい。 交通費の値上がりもあって出費が苦しく、対面での説明会の予約が入れづらいため、例えば就活ピークに合わせて学割サービスなどがあれば積極的に利用すると思うし、選択肢の幅が増えて地元就職しやすくなると思う。
文系女子	神奈川県	東京都	出世のチャンスがあることを売りに出すことが、就職を希望する人が増えると考えます。世の中には仕事を重視したい人もいれば、プライベートを重視したい人もいて様々です。そのため、両方を網羅することによって就職活動生が気になり、就職する人が来ると思います。
文系女子	愛知県	静岡県	地元に残りたいが、残れない人の意見を聞くことではないか。首都圏で就職したい人に戻ってくるようアプローチしてもあまり効果がないと思う。 大学では、大学の周辺の企業しか知る機会が無い。地元の企業を知るきっかけがあると良いと思う。
理系女子	大阪府	大阪府	地元の企業をもう少し見つけやすくなるとありがたいです。 私は就職先を都道府県ではなく、自宅からの距離や通勤時間で探したいです。 企業検索の際に地図上で探せたり、転勤のありなしなども指定できると探しやすいと思います。