

# マイナビ 2025年卒 大学生 業界イメージ調査 <業界別>



- 内容 : 各業界に対するイメージ調査  
■実施期間 : 2024年4月8日～2024年4月18日  
■調査対象 : 2025年3月卒業予定の全国大学4年生及び院2年生  
■調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力  
■モニター属性データ

2024年5月

カテゴリー	有効回答数
文系男子	212
理系男子	386
文系女子	732
理系女子	434
総計	1,764

INDEX

業界別に学生の各活動フェーズ別の割合、他業界へのアプローチ状況、各業界に対するプラス・マイナスイメージを取りまとめたデータ

## 【データ】

- (1) 業界に対する実際の活動状況
- (2) 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか
- (3) 業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況
- (4) 業界に対するイメージ(プラス、マイナスイメージ)

## 【40業界】

- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| 1 建設・設備工事            | 21 放送・新聞・出版          |
| 2 住宅・インテリア           | 22 広告・芸能             |
| 3 食品・農林・水産           | 23 ソフトウエア・情報処理・ネット関連 |
| 4 アパレル・服飾関連          | 24 ゲームソフト            |
| 5 繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック | 25 通信                |
| 6 薬品・化粧品             | 26 鉄道・航空             |
| 7 鉄鋼・金属・鉱業           | 27 陸運・海運・物流          |
| 8 機械・プラント            | 28 電力・ガス・エネルギー       |
| 9 電子・電気機器            | 29 不動産               |
| 10 自動車・輸送用機器         | 30 給食・フードサービス        |
| 11 精密・医療機器           | 31 ホテル・旅行            |
| 12 印刷・事務機器・日用品       | 32 医療・調剤薬局           |
| 13 スポーツ・玩具・ゲーム製品     | 33 介護・福祉サービス         |
| 14 総合商社              | 34 アミューズメント・レジャー     |
| 15 専門商社              | 35 コンサルティング・調査       |
| 16 百貨店・スーパー・コンビニ     | 36 人材サービス(派遣・紹介)     |
| 17 専門店               | 37 教育                |
| 18 銀行・証券             | 38 エステ・理美容・フィットネス    |
| 19 クレジット・信販・リース      | 39 冠婚葬祭              |
| 20 生保・損保             | 40 官公庁・公社・団体         |

## ■□各種調査はWEB上でも公開しております□■

経営と人材をつなげるビジネスメディア サポネット <https://saponet.mynavi.jp/>  
マイナビキャリアリサーチラボ <https://career-research.mynavi.jp/>

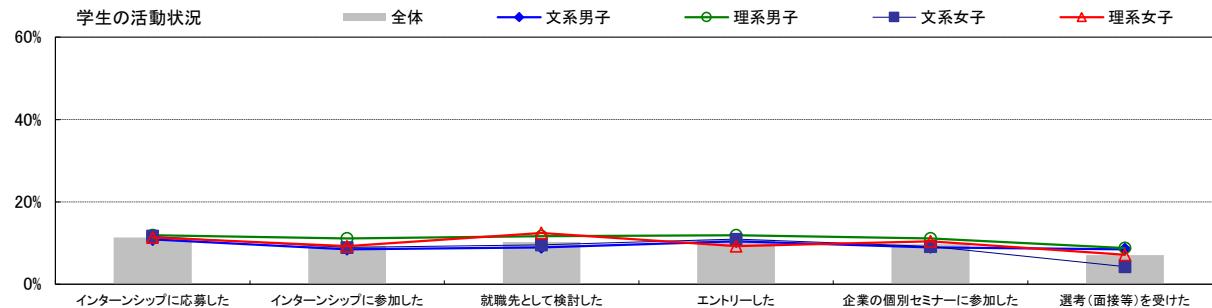
## ■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。  
株式会社マイナビ マイナビキャリアリサーチラボ  
E-mail: myrm@mynavi.jp

## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
インターンシップに応募した	11.4%	12.2%	10.8%	12.1%	11.9%	13.7%	11.6%	11.4%	11.3%	11.8%
インターンシップに参加した	9.4%	10.1%	8.5%	9.5%	11.1%	12.9%	8.9%	8.5%	9.2%	10.0%
就職先として検討した	10.3%	11.3%	9.0%	12.1%	11.7%	13.1%	9.6%	9.0%	12.4%	11.8%
エントリーした	10.8%	11.0%	10.4%	12.1%	11.9%	12.4%	10.9%	9.6%	9.2%	9.0%
企業の個別セミナーに参加した	9.8%	9.3%	9.0%	7.6%	11.1%	12.7%	9.2%	8.0%	10.4%	10.2%
選考(面接等)を受けた	7.1%	6.6%	8.5%	7.0%	8.8%	9.2%	4.2%	4.0%	7.1%	7.2%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	6.5%	5.8%	6.6%	5.4%	6.0%	7.6%	6.7%	5.3%	6.5%	4.8%
変わらない	16.2%	17.8%	17.9%	23.8%	16.6%	17.3%	15.4%	13.4%	13.1%	14.6%
悪い方向に変わった	6.7%	6.6%	7.5%	8.3%	5.2%	6.8%	7.8%	5.6%	5.1%	4.8%
もともと就職先として考えていない	70.7%	69.8%	67.9%	62.5%	72.3%	68.3%	70.1%	75.6%	75.3%	75.9%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	仕事が大変なことは知っていて、そのうえで、それに見合う給与が多くの会社で出されていると知ったため。
文系男子	将来性や会社がどのように社会貢献したいかが明確に見えたため
文系女子	昔はかなり労働環境が良くないイメージであったが、人手不足などを経て少しずつではあるが福利厚生に関して良い方向に変わっているのではないかと感じた。
文系女子	一定の需要があり、安定している。現場以外の仕事を選べることから(職種別採用)、自分の能力を活かせるため。
理系男子	私は電気電子が専攻です。建設業界では機電職というものがある。機電職は人手不足の対策として機械の導入を進めている部署であり、電気電子専攻の私は活躍の場があると感じた。
理系男子	今まで事業内容が不明でキャリアが分からなかつたが、説明会を聞いたときに、良いキャリアを築くことが出来ると感じたから。
理系女子	建設の仕事は多岐にわたっていることを知る機会になってよかったです。自分の知らない仕事内容を知ることができ、魅力的に感じた。建設の仕事は大変だが、社会貢献度が高いと思う。
理系女子	きつく、しんどいイメージがあったが、働き方改革がきちんと行われており、やりがいのある業界だとわかったため。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	労働環境が悪いことや肉体的精神的にきついことが社員などの話からわかったため
文系女子	現場で働く人や大学のキャリア相談担当者の話で、大変さを知ったから。
文系女子	文系が入る隙はないと思った。また営業は厳しいイメージになってしまったから。
理系男子	インターンシップ中、業務に関して刺激が足りなかつたように思う。淡々と技術と伝統を継承するというイメージを持った。私の場合は最先端の技術に興味を持っていたので、マッチを感じなかつた。
理系男子	繁忙期の残業時間が長いため
理系女子	主に施工管理職での募集が多かつたのですが、夜間工事や、残業時間が比較的長いことが多く、また、私自身が、施工管理者として、現場を指揮していく自信がなかつたため。
理系女子	男性が多い業界であり、女性が働く上で不便に感じる部分が多かつたため。

## 3.建設・設備工事業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	203	—	—	166	39.8%	1	81	43.1%	1
住宅・インテリア	91	44.8%	1	66	39.8%	1	81	43.1%	1
食品・農林・水産	54	26.6%	4	27	16.3%	11	50	26.6%	7
アパレル・服飾関連	18	8.9%	29	14	8.4%	24	13	6.9%	34
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	32	15.8%	18	21	12.7%	14	40	21.3%	11
薬品・化粧品	25	12.3%	24	14	8.4%	24	28	14.9%	21
鉄鋼・金属・鉱業	26	12.8%	21	19	11.4%	18	45	23.9%	9
機械・プラント	37	18.2%	12	32	19.3%	7	45	23.9%	9
電子・電気機器	49	24.1%	6	36	21.7%	3	55	29.3%	5
自動車・輸送用機器	36	17.7%	14	31	18.7%	8	36	19.1%	15
精密・医療機器	18	8.9%	29	10	6.0%	29	31	16.5%	18
印刷・事務機器・日用品	35	17.2%	15	21	12.7%	14	37	19.7%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	14	6.9%	31	6	3.6%	35	18	9.6%	30
総合商社	26	12.8%	21	13	7.8%	26	25	13.3%	25
専門商社	43	21.2%	10	27	16.3%	11	35	18.6%	17
百貨店・スーパー・コンビニ	28	13.8%	19	19	11.4%	18	18	9.6%	30
専門店	12	5.9%	32	8	4.8%	31	6	3.2%	37
銀行・証券	52	25.6%	5	36	21.7%	3	37	19.7%	13
クレジット・信販・リース	26	12.8%	21	17	10.2%	21	14	7.4%	33
生保・損保	22	10.8%	27	13	7.8%	26	21	11.2%	28
放送・新聞・出版	23	11.3%	26	7	4.2%	32	30	16.0%	19
広告・芸能	25	12.3%	24	13	7.8%	26	28	14.9%	21
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	57	28.1%	3	36	21.7%	3	60	31.9%	4
ゲームソフト	9	4.4%	38	4	2.4%	37	22	11.7%	27
通信	37	18.2%	12	17	10.2%	21	40	21.3%	11
鉄道・航空	47	23.2%	8	31	18.7%	8	63	33.5%	2
陸運・海運・物流	41	20.2%	11	25	15.1%	13	36	19.1%	15
電力・ガス・エネルギー	49	24.1%	6	34	20.5%	6	62	33.0%	3
不動産	60	29.6%	2	43	25.9%	2	46	24.5%	8
給食・フードサービス	10	4.9%	35	2	1.2%	39	8	4.3%	36
ホテル・旅行	33	16.3%	17	20	12.0%	16	26	13.8%	23
医療・調剤薬局	10	4.9%	35	6	3.6%	35	15	8.0%	32
介護・福祉サービス	12	5.9%	32	9	5.4%	30	11	5.9%	35
アミューズメント・レジャー	11	5.4%	34	7	4.2%	32	23	12.2%	26
コンサルティング・調査	35	17.2%	15	20	12.0%	16	29	15.4%	20
人材サービス(派遣・紹介)	45	22.2%	9	31	18.7%	8	26	13.8%	23
教育	22	10.8%	27	18	10.8%	20	20	10.6%	29
エステ・理美容・フィットネス	4	2.0%	39	3	1.8%	38	6	3.2%	37
冠婚葬祭	10	4.9%	35	7	4.2%	32	5	2.7%	39
官公庁・公社・団体	28	13.8%	19	15	9.0%	23	51	27.1%	6

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	188	—	—	174	—	—	114	—	—
住宅・インテリア	87	46.3%	1	74	42.5%	1	34	29.8%	1
食品・農林・水産	65	34.6%	3	48	27.6%	3	11	9.6%	11
アパレル・服飾関連	21	11.2%	27	19	10.9%	23	6	5.3%	19
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	45	23.9%	12	30	17.2%	15	10	8.8%	13
薬品・化粧品	35	18.6%	18	25	14.4%	19	6	5.3%	19
鉄鋼・金属・鉱業	54	28.7%	6	28	16.1%	16	17	14.9%	4
機械・プラント	53	28.2%	7	31	17.8%	12	15	13.2%	7
電子・電気機器	58	30.9%	5	41	23.6%	6	15	13.2%	7
自動車・輸送用機器	37	19.7%	16	31	17.8%	12	9	7.9%	14
精密・医療機器	30	16.0%	23	19	10.9%	23	4	3.5%	26
印刷・事務機器・日用品	48	25.5%	10	27	15.5%	17	7	6.1%	16
スポーツ・玩具・ゲーム製品	17	9.0%	32	10	5.7%	34	2	1.8%	34
総合商社	36	19.1%	17	19	10.9%	23	4	3.5%	26
専門商社	46	24.5%	11	35	20.1%	8	13	11.4%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	33	17.6%	20	22	12.6%	21	7	6.1%	16
専門店	16	8.5%	34	7	4.0%	36	1	0.9%	36
銀行・証券	41	21.8%	15	31	17.8%	12	11	9.6%	11
クレジット・信販・リース	21	11.2%	27	19	10.9%	23	7	6.1%	16
生保・損保	22	11.7%	26	15	8.6%	28	4	3.5%	26
放送・新聞・出版	27	14.4%	24	17	9.8%	27	5	4.4%	22
広告・芸能	23	12.2%	25	14	8.0%	29	1	0.9%	36
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	71	37.8%	2	59	33.9%	2	16	14.0%	6
ゲームソフト	17	9.0%	32	7	4.0%	36	3	2.6%	32
通信	43	22.9%	13	33	19.0%	9	6	5.3%	19
鉄道・航空	49	26.1%	8	41	23.6%	6	17	14.9%	4
陸運・海運・物流	43	22.9%	13	32	18.4%	11	5	4.4%	22
電力・ガス・エネルギー	63	33.5%	4	48	27.6%	3	20	17.5%	2
不動産	49	26.1%	8	44	25.3%	5	18	15.8%	3
給食・フードサービス	12	6.4%	35	10	5.7%	34	2	1.8%	34
ホテル・旅行	21	11.2%	27	21	12.1%	22	5	4.4%	22
医療・調剤薬局	11	5.9%	37	14	8.0%	29	3	2.6%	32
介護・福祉サービス	12	6.4%	35	12	6.9%	32	4	3.5%	26
アミューズメント・レジャー	19	10.1%	30	11	6.3%	33	4	3.5%	26
コンサルティング・調査	32	17.0%	21	27	15.5%	17	9	7.9%	14
人材サービス(派遣・紹介)	31	16.5%	22	33	19.0%	9	13	11.4%	9
教育	19	10.1%	30	13	7.5%	31	4	3.5%	26
エステ・理美容・フィットネス	10	5.3%	38	2	1.1%	39	0	0.0%	39
冠婚葬祭	8	4.3%	39	7	4.0%	36	1	0.9%	36
官公庁・公社・団体	35	18.6%	18	24	13.8%	20	5	4.4%	22

## 4.業界に対するイメージ

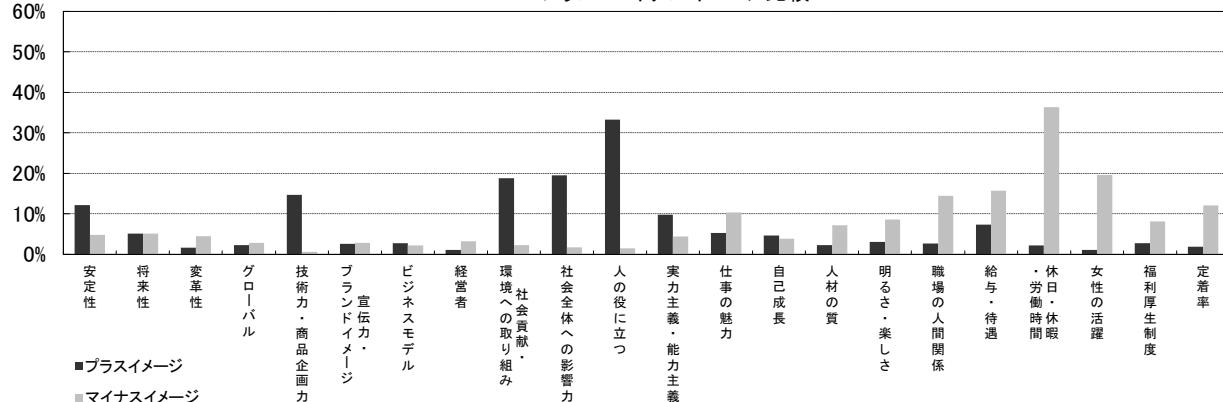
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	12.2%	5	9.9%	6	14.2%	4	13.5%	5	10.4%	5
将来性	5.1%	9	3.8%	10	7.0%	8	5.1%	10	4.6%	10
変革性	1.6%	20	1.9%	18	1.8%	19	1.2%	18	1.6%	18
グローバル	2.2%	17	2.8%	14	3.4%	14	0.8%	21	1.8%	17
技術力・商品企画力	14.7%	4	14.2%	4	10.6%	6	17.1%	4	18.0%	4
宣伝力・ブランドイメージ	2.6%	15	1.9%	18	3.1%	15	2.6%	11	3.0%	11
ビジネスモデル	2.7%	13	3.3%	11	3.9%	12	1.6%	15	1.4%	19
経営者	1.0%	22	0.9%	21	1.3%	21	0.7%	22	1.4%	19
社会貢献・環境への取り組み	18.8%	3	17.9%	3	18.4%	2	19.5%	2	19.6%	3
社会全体への影響力	19.5%	2	19.8%	2	18.4%	2	18.6%	3	22.8%	2
人の役に立つ	33.3%	1	27.4%	1	35.0%	1	36.5%	1	36.2%	1
実力主義・能力主義	9.8%	6	12.3%	5	8.8%	7	8.7%	6	8.3%	6
仕事の魅力	5.3%	8	5.2%	8	5.4%	10	5.2%	8	5.3%	8
自己成長	4.6%	10	2.4%	16	6.5%	9	5.2%	8	5.1%	9
人材の質	2.2%	16	3.3%	11	1.8%	19	1.2%	18	2.8%	13
明るさ・楽しさ	3.1%	11	4.7%	9	3.6%	13	1.0%	20	3.0%	11
職場の人間関係	2.7%	14	3.3%	11	3.1%	15	1.9%	13	2.1%	16
給与・待遇	7.4%	7	5.7%	7	11.9%	5	5.3%	7	7.6%	7
休日・休暇・労働時間	2.2%	18	2.8%	14	2.1%	17	2.3%	12	0.7%	22
女性の活躍	1.1%	21	0.9%	21	1.0%	22	1.5%	16	0.9%	21
福利厚生制度	2.7%	12	2.4%	16	4.4%	11	1.8%	14	2.3%	15
定着率	1.9%	19	1.9%	18	2.1%	17	1.4%	17	2.5%	14

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	4.8%	11	5.2%	14	5.4%	10	4.0%	12	4.4%	12
将来性	5.1%	10	7.5%	10	4.9%	11	2.7%	14	5.3%	11
変革性	4.5%	12	5.7%	12	4.4%	13	4.1%	11	2.8%	13
グローバル	2.8%	16	4.2%	16	2.6%	15	2.0%	16	1.8%	16
技術力・商品企画力	0.6%	22	0.9%	22	0.5%	22	0.1%	22	0.7%	21
宣伝力・ブランドイメージ	2.8%	17	3.8%	17	2.1%	18	3.1%	13	1.4%	18
ビジネスモデル	2.2%	19	2.8%	21	2.3%	16	1.4%	18	2.3%	14
経営者	3.3%	15	3.3%	18	4.9%	11	2.6%	15	1.6%	17
社会貢献・環境への取り組み	2.3%	18	4.7%	15	1.6%	19	1.0%	19	0.9%	19
社会全体への影響力	1.7%	20	3.3%	18	1.0%	20	1.0%	19	0.9%	19
人の役に立つ	1.5%	21	3.3%	18	0.8%	21	0.7%	21	0.7%	21
実力主義・能力主義	4.5%	13	5.7%	12	2.3%	16	4.5%	10	5.5%	10
仕事の魅力	10.3%	6	12.7%	6	7.0%	8	10.4%	5	10.8%	6
自己成長	3.8%	14	6.6%	11	3.9%	14	1.6%	17	2.3%	14
人材の質	7.2%	9	8.0%	9	6.2%	9	7.4%	8	6.7%	8
明るさ・楽しさ	8.6%	7	10.8%	7	10.9%	6	5.3%	9	6.5%	9
職場の人間関係	14.4%	4	16.0%	2	14.8%	4	12.6%	4	14.5%	4
給与・待遇	15.7%	3	14.2%	4	15.3%	3	17.5%	3	16.1%	3
休日・休暇・労働時間	36.4%	1	32.5%	1	38.9%	1	36.2%	1	41.0%	1
女性の活躍	19.6%	2	15.1%	3	16.6%	2	24.7%	2	23.5%	2
福利厚生制度	8.1%	8	8.5%	8	8.0%	7	7.8%	7	7.8%	7
定着率	12.1%	5	14.2%	4	12.2%	5	10.1%	6	11.5%	5

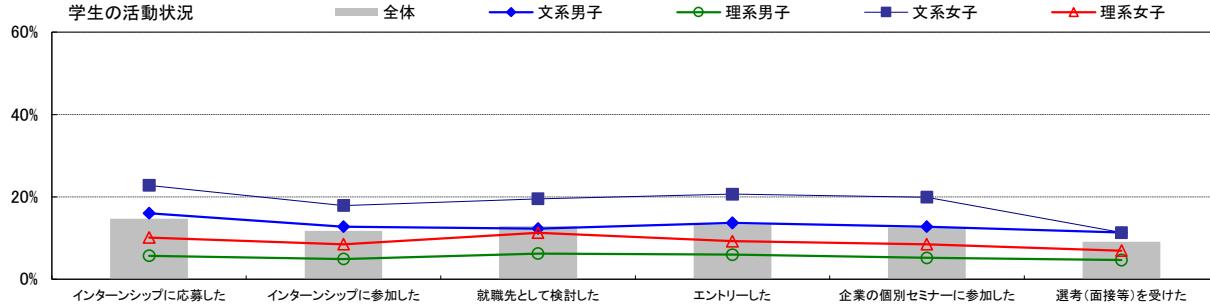
## プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップに応募した	14.7%	17.3%	16.0%	19.7%	5.7%	8.2%	22.8%	25.0%	10.1%	10.7%
インターンシップに参加した	11.8%	12.9%	12.7%	14.0%	4.9%	6.8%	17.9%	19.1%	8.5%	7.6%
就職先として検討した	12.9%	13.5%	12.3%	13.0%	6.2%	6.2%	19.5%	21.4%	11.3%	10.2%
エントリーした	13.3%	13.5%	13.7%	14.6%	6.0%	7.4%	20.6%	19.4%	9.2%	9.0%
企業の個別セミナーに参加した	12.5%	11.3%	12.7%	9.5%	5.2%	6.0%	19.9%	18.4%	8.5%	9.2%
選考(面接等)を受けた	9.1%	8.5%	11.3%	9.2%	4.7%	5.0%	11.3%	12.3%	6.9%	4.4%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	5.5%	6.5%	5.7%	7.0%	3.9%	4.6%	6.8%	8.6%	5.1%	3.9%
変わらない	19.8%	21.5%	20.3%	26.0%	14.8%	17.3%	25.1%	23.2%	16.1%	15.3%
悪い方向に変わった	7.0%	6.1%	9.9%	9.2%	1.8%	3.4%	9.8%	6.5%	3.5%	3.2%
もともと就職先として考えていない	67.7%	65.9%	64.2%	57.8%	79.5%	74.7%	58.2%	61.7%	75.3%	77.6%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	結果が求められ、営業はあまり良いイメージはなかったが、実際にインターンシップに参加し、ワークをした時にやりがいや楽しさを感じだから。
文系男子	私が想像していたよりも提供できる価値が大きく、個人の工夫の余地が大きい業界だと感じたからだ。
文系女子	コロナ禍においてもインテリアの売上はあまり下がらず安定しており、またそれに伴い休養なども業界全体として上がっているイメージがある。
文系女子	エクステリアに力を入れていた企業を見て、住宅を通じて地域貢献を行っているのが良いと感じたから。
理系男子	人々、この業界に関しては全くと言っていいほど知識がなかったが、業界研究を進める中で、自分の行ったことが多くの人々に貢献することができる仕事があると理解したから。
理系男子	説明会で研究を行っていることを知り、機械工学でも生かせることがあると感じたから
理系女子	人の生活を提案する仕事に魅力を感じた。デザインやセンスが重要だが、とても憧れる業界だと思った。
理系女子	生活の基盤になる住宅分野の需要は安定しているのではないかと感じたから

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	インテリアの開発や空間デザインの仕事に携われるわけではなく、店舗で商品を販売するところからスタートするのがわかったため。単純に想像とは違ったので悪い方向に変わった。
文系男子	高単価な商材を売ることに自信がないから、ノルマがきつそう
文系女子	「転職先」としては考える可能性がある業界だと感じたものの、「新卒で入る」とすれば、福利厚生などの面も厳しいと思った。
文系女子	少子高齢化が加速していることや空き家が増加していることなどの外部環境に左右されてしまう業界であると判断したから。
理系男子	四季報などの調査の結果、他メーカーに比べて待遇が悪い印象があつたため
理系男子	企業の体質が古いと感じた
理系女子	残業が多くたり、休日出勤があったりと仕事とプライベートの両立が難しいと感じたから。
理系女子	やりがいが見いだせなかった。専門性が低い

## 3.住宅・インテリア業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	91	34.1%	2	66	30.8%	1	81	33.5%	2
住宅・インテリア	267	—	—	214	—	—	242	—	—
食品・農林・水産	112	41.9%	1	62	29.0%	2	98	40.5%	1
アパレル・服飾関連	40	15.0%	24	26	12.1%	17	37	15.3%	26
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	43	16.1%	21	19	8.9%	27	50	20.7%	18
薬品・化粧品	40	15.0%	24	25	11.7%	18	55	22.7%	15
鉄鋼・金属・鉱業	27	10.1%	31	14	6.5%	33	34	14.0%	30
機械・プラント	30	11.2%	29	20	9.3%	26	37	15.3%	26
電子・電気機器	51	19.1%	17	25	11.7%	18	51	21.1%	17
自動車・輸送用機器	48	18.0%	18	39	18.2%	9	36	14.9%	28
精密・医療機器	27	10.1%	31	15	7.0%	32	43	17.8%	22
印刷・事務機器・日用品	59	22.1%	11	32	15.0%	13	65	26.9%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	30	11.2%	29	21	9.8%	25	33	13.6%	32
総合商社	42	15.7%	22	16	7.5%	30	50	20.7%	18
専門商社	70	26.2%	7	43	20.1%	7	63	26.0%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	53	19.9%	16	35	16.4%	10	43	17.8%	22
専門店	27	10.1%	31	14	6.5%	33	17	7.0%	35
銀行・証券	83	31.1%	6	54	25.2%	6	61	25.2%	10
クレジット・信販・リース	48	18.0%	18	24	11.2%	20	35	14.5%	29
生保・損保	58	21.7%	12	34	15.9%	11	40	16.5%	24
放送・新聞・出版	41	15.4%	23	18	8.4%	29	63	26.0%	8
広告・芸能	63	23.6%	9	34	15.9%	11	73	30.2%	4
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	90	33.7%	3	61	28.5%	3	79	32.6%	3
ゲームソフト	15	5.6%	37	7	3.3%	37	28	11.6%	33
通信	56	21.0%	15	28	13.1%	16	59	24.4%	12
鉄道・航空	57	21.3%	13	24	11.2%	20	67	27.7%	6
陸運・海運・物流	46	17.2%	20	24	11.2%	20	39	16.1%	25
電力・ガス・エネルギー	57	21.3%	13	29	13.6%	15	56	23.1%	14
不動産	86	32.2%	5	60	28.0%	4	69	28.5%	5
給食・フードサービス	13	4.9%	38	5	2.3%	39	13	5.4%	37
ホテル・旅行	69	25.8%	8	41	19.2%	8	61	25.2%	10
医療・調剤薬局	17	6.4%	35	12	5.6%	36	20	8.3%	34
介護・福祉サービス	16	6.0%	36	13	6.1%	35	10	4.1%	38
アミューズメント・レジャー	35	13.1%	27	23	10.7%	23	48	19.8%	21
コンサルティング・調査	63	23.6%	9	31	14.5%	14	49	20.2%	20
人材サービス(派遣・紹介)	87	32.6%	4	57	26.6%	5	57	23.6%	13
教育	36	13.5%	26	22	10.3%	24	34	14.0%	30
エステ・理美容・フィットネス	10	3.7%	39	6	2.8%	38	7	2.9%	39
冠婚葬祭	25	9.4%	34	16	7.5%	30	17	7.0%	35
官公庁・公社・団体	35	13.1%	27	19	8.9%	27	55	22.7%	15

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	87	35.8%	3	74	32.2%	3	34	21.9%	2
住宅・インテリア	243	—	—	230	—	—	155	—	—
食品・農林・水産	126	51.9%	1	83	36.1%	1	34	21.9%	2
アパレル・服飾関連	40	16.5%	25	44	19.1%	14	9	5.8%	29
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	56	23.0%	13	34	14.8%	23	21	13.5%	9
薬品・化粧品	54	22.2%	14	38	16.5%	20	11	7.1%	23
鉄鋼・金属・鉱業	44	18.1%	23	28	12.2%	29	11	7.1%	23
機械・プラント	45	18.5%	22	27	11.7%	31	11	7.1%	23
電子・電気機器	59	24.3%	9	41	17.8%	16	23	14.8%	8
自動車・輸送用機器	50	20.6%	17	40	17.4%	17	14	9.0%	15
精密・医療機器	40	16.5%	25	28	12.2%	29	8	5.2%	30
印刷・事務機器・日用品	78	32.1%	4	50	21.7%	10	25	16.1%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	36	14.8%	30	30	13.0%	27	8	5.2%	30
総合商社	57	23.5%	12	47	20.4%	11	10	6.5%	28
専門商社	65	26.7%	6	60	26.1%	6	24	15.5%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	49	20.2%	18	40	17.4%	17	13	8.4%	21
専門店	28	11.5%	33	18	7.8%	33	5	3.2%	36
銀行・証券	58	23.9%	10	68	29.6%	4	30	19.4%	5
クレジット・信販・リース	40	16.5%	25	36	15.7%	22	14	9.0%	15
生保・損保	41	16.9%	24	38	16.5%	20	12	7.7%	22
放送・新聞・出版	47	19.3%	19	29	12.6%	28	14	9.0%	15
広告・芸能	63	25.9%	8	43	18.7%	15	19	12.3%	12
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	92	37.9%	2	81	35.2%	2	44	28.4%	1
ゲームソフト	27	11.1%	34	18	7.8%	33	6	3.9%	34
通信	53	21.8%	15	51	22.2%	9	16	10.3%	14
鉄道・航空	58	23.9%	10	45	19.6%	12	17	11.0%	13
陸運・海運・物流	38	15.6%	28	31	13.5%	26	7	4.5%	32
電力・ガス・エネルギー	52	21.4%	16	45	19.6%	12	14	9.0%	15
不動産	65	26.7%	6	55	23.9%	7	21	13.5%	9
給食・フードサービス	20	8.2%	35	6	2.6%	38	2	1.3%	38
ホテル・旅行	46	18.9%	21	53	23.0%	8	14	9.0%	15
医療・調剤薬局	16	6.6%	37	18	7.8%	33	3	1.9%	37
介護・福祉サービス	13	5.3%	38	16	7.0%	37	7	4.5%	32
アミューズメント・レジャー	37	15.2%	29	34	14.8%	23	11	7.1%	23
コンサルティング・調査	47	19.3%	19	39	17.0%	19	20	12.9%	11
人材サービス(派遣・紹介)	68	28.0%	5	64	27.8%	5	32	20.6%	4
教育	33	13.6%	31	26	11.3%	32	14	9.0%	15
エステ・理美容・フィットネス	10	4.1%	39	6	2.6%	38	0	0.0%	39
冠婚葬祭	17	7.0%	36	18	7.8%	33	6	3.9%	34
官公庁・公社・団体	33	13.6%	31	33	14.3%	25	11	7.1%	23

## 4.業界に対するイメージ

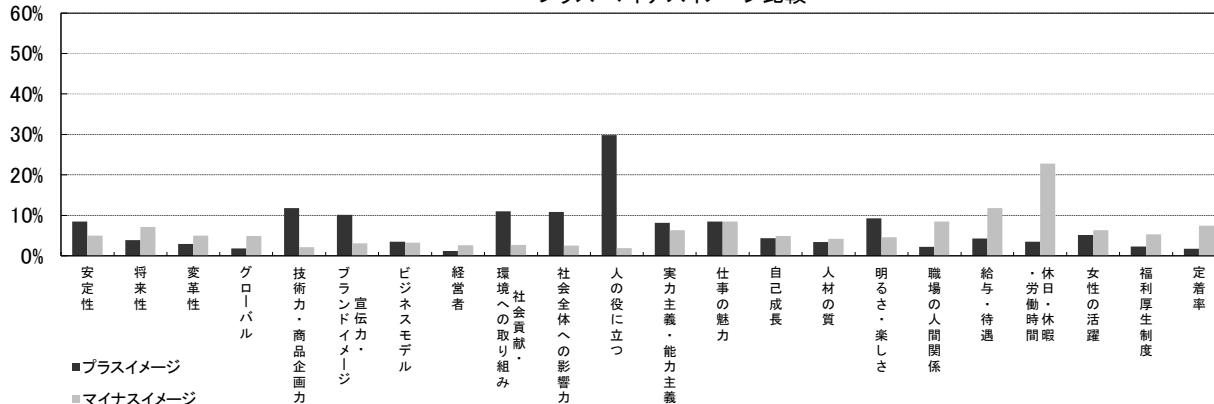
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)							
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	順位	順位
	順位	順位	順位	順位	順位			
安定性	8.5%	7	8.0%	8	10.1%	5	8.5%	8
将来性	3.9%	13	4.7%	10	3.9%	13	3.4%	13
変革性	2.9%	17	4.2%	13	2.3%	19	2.0%	16
グローバル	1.8%	20	1.9%	19	1.8%	20	1.9%	18
技術力・商品企画力	11.8%	2	11.3%	3	8.3%	6	13.9%	2
宣伝力・ブランドイメージ	10.1%	5	7.1%	9	10.6%	4	11.7%	4
ビジネスモデル	3.4%	15	4.7%	10	3.1%	16	3.0%	15
経営者	1.2%	22	1.4%	21	1.8%	20	0.7%	22
社会貢献・環境への取り組み	11.0%	3	9.9%	4	11.4%	2	12.0%	3
社会全体への影響力	10.9%	4	11.8%	2	11.4%	2	10.1%	6
人の役に立つ	29.9%	1	28.8%	1	31.3%	1	29.0%	1
実力主義・能力主義	8.2%	9	9.4%	6	7.0%	8	8.3%	9
仕事の魅力	8.5%	8	9.9%	4	5.2%	11	8.9%	7
自己成長	4.4%	11	3.3%	17	3.6%	15	6.3%	10
人材の質	3.4%	16	4.7%	10	2.8%	17	3.3%	14
明るさ・楽しさ	9.3%	6	9.0%	7	7.5%	7	11.3%	5
職場の人間関係	2.2%	19	2.4%	18	2.8%	17	1.8%	20
給与・待遇	4.3%	12	4.2%	13	4.4%	12	4.2%	12
休日・休暇・労働時間	3.5%	14	3.8%	15	5.4%	10	1.9%	18
女性の活躍	5.2%	10	3.8%	15	5.7%	9	5.2%	11
福利厚生制度	2.3%	18	1.4%	21	3.9%	13	2.0%	16
定着率	1.7%	21	1.9%	19	1.8%	20	1.6%	21

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	5.0%	11	4.2%	15	5.4%	10	4.4%	11	7.1%	6
将来性	7.1%	6	7.5%	6	7.8%	4	6.6%	7	6.2%	7
変革性	5.0%	10	3.8%	17	6.0%	8	5.5%	8	4.8%	9
グローバル	4.9%	13	7.1%	7	3.9%	14	3.8%	12	4.4%	11
技術力・商品企画力	2.1%	21	3.8%	17	1.6%	22	1.6%	20	0.5%	22
宣伝力・ブランドイメージ	3.1%	17	4.7%	13	1.8%	21	2.6%	16	3.0%	16
ビジネスモデル	3.2%	16	4.7%	13	2.8%	17	2.0%	18	3.2%	13
経営者	2.6%	19	2.8%	20	3.1%	16	2.0%	18	2.3%	20
社会貢献・環境への取り組み	2.7%	18	4.2%	15	2.3%	20	1.6%	20	2.5%	19
社会全体への影響力	2.5%	20	2.4%	21	2.6%	18	2.5%	17	2.8%	18
人の役に立つ	1.9%	22	2.4%	21	2.6%	18	1.1%	22	1.6%	21
実力主義・能力主義	6.3%	7	7.1%	7	4.1%	13	8.1%	4	4.8%	9
仕事の魅力	8.4%	4	9.0%	5	7.8%	4	8.7%	3	7.8%	4
自己成長	4.9%	12	7.1%	7	4.4%	12	3.4%	14	4.4%	11
人材の質	4.2%	15	6.1%	10	3.9%	14	3.0%	15	3.2%	13
明るさ・楽しさ	4.6%	14	3.8%	17	7.5%	6	3.7%	13	3.2%	13
職場の人間関係	8.5%	3	9.9%	4	8.8%	3	7.1%	6	8.1%	3
給与・待遇	11.8%	2	12.3%	2	11.9%	2	11.1%	2	12.4%	2
休日・休暇・労働時間	22.8%	1	22.6%	1	22.5%	1	23.0%	1	23.3%	1
女性の活躍	6.3%	8	5.7%	11	5.4%	10	7.8%	5	6.0%	8
福利厚生制度	5.3%	9	5.2%	12	7.5%	6	4.6%	10	3.0%	16
定着率	7.5%	5	10.8%	3	6.0%	8	5.3%	9	7.4%	5

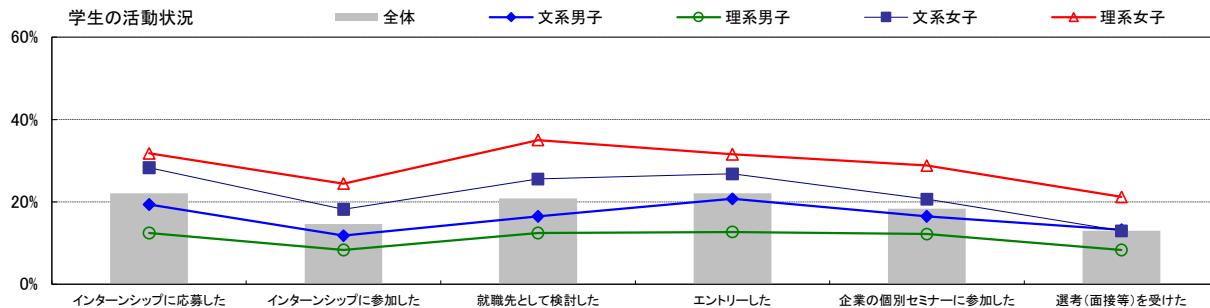
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
インターンシップに応募した	22.1%	24.0%	19.3%	20.0%	12.4%	16.7%	28.3%	28.4%	31.8%	36.3%
インターンシップに参加した	14.6%	17.1%	11.8%	14.3%	8.3%	12.2%	18.2%	19.4%	24.4%	27.3%
就職先として検討した	20.8%	24.7%	16.5%	19.7%	12.4%	18.1%	25.5%	27.2%	35.0%	42.4%
エントリーした	22.1%	24.7%	20.8%	24.1%	12.7%	16.5%	26.8%	27.5%	31.6%	34.5%
企業の個別セミナーに参加した	18.4%	20.1%	16.5%	15.9%	12.2%	15.1%	20.6%	22.7%	28.8%	33.1%
選考(面接等)を受けた	13.0%	15.2%	13.2%	13.3%	8.3%	10.8%	13.0%	16.7%	21.2%	23.9%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文科男子		理系男子		文科女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	10.0%	12.1%	9.9%	12.1%	8.3%	10.2%	10.7%	11.6%	12.0%	16.9%
変わらない	26.7%	27.3%	28.3%	30.2%	18.7%	22.1%	30.3%	27.7%	29.5%	29.0%
悪い方向に変わった	5.3%	4.9%	3.8%	4.1%	2.3%	3.8%	8.2%	5.0%	7.8%	8.3%
もともと就職先として考えていない	58.0%	55.7%	58.0%	53.7%	70.7%	63.9%	50.8%	55.7%	50.7%	45.8%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文科男子	食品業界は、あまり成長しない安定しているというイメージであったが、海外比率を上げたり、新商品を次々と開発したりとチャレンジングな企業があると感じだから。
文科男子	特に農林について、海外への展開や様々な業種との関わりなど今まで知らなかった業務内容を知ることが出来たから。
文科女子	生産者の方を支援したいという想いが自分の中にあったので、それを自覚しつつ改めて、この業界で働くことの意味が見つかったから。
文科女子	人口減少により消費される量も減っていくため不安だったが、海外に展開するなど工夫がされていたため。
理系男子	会社の意義が人々の暮らしを支えるというところにあり、また豊かにすることであったことから、自分の働きたい場所と感じたから。
理系男子	充実したインターンシップを行えたことで業務内容等が明瞭化したから。
理系女子	企業の方の対応や話し方から、誠実で責任感のある業界だと感じた。ミスが顧客の命に関わる業界だからこそ、新卒採用ひとつとっても、各ステップに対してシビアに向き合っているように感じたため。
理系女子	食品業界はブラック(長時間労働など)なイメージがあったが、残業時間を減らす取り組みなどを積極的に行っている企業が多かったため。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文科男子	生活になくてはならないのに、待遇面がかなり悪いところが多かったため。
文科男子	自分自身の強みを生かせる部分が少ないと感じたため。
文科女子	日本の食品をグローバル展開することに興味をもっていたが、興味を持った企業の中で、海外売上比率があまり高くない企業が多く、確実に海外事業部で活躍できるという確信がなかったから。
文科女子	残業時間が思ったよりも多いと感じたからです。特に本部の方よりも店舗経営をしている方の残業が多いように感じました。
理系男子	B to Cの経営の難しさ、信用の失いやすさを知ったから。
理系男子	倍率が予想以上に高かった
理系女子	インターンシップの事前課題が多く、勤務時間外の作業を求められそうな雰囲気があったから。
理系女子	安定性に不安を感じたこと。成果を上げるのが大変そうに感じたから。

## 3.食品・農林・水産業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	54	12.4%	25	27	9.1%	19	50	11.8%	26
住宅・インテリア	112	25.8%	4	62	20.9%	5	98	23.2%	5
食品・農林・水産	434	—	—	296	—	—	422	—	—
アパレル・服飾関連	41	9.4%	31	26	8.8%	23	41	9.7%	34
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	118	27.2%	3	65	22.0%	3	139	32.9%	2
薬品・化粧品	160	36.9%	1	88	29.7%	1	183	43.4%	1
鉄鋼・金属・鉱業	41	9.4%	31	21	7.1%	30	61	14.5%	21
機械・プラント	48	11.1%	29	23	7.8%	25	51	12.1%	24
電子・電気機器	68	15.7%	14	27	9.1%	19	82	19.4%	13
自動車・輸送用機器	49	11.3%	28	29	9.8%	15	52	12.3%	23
精密・医療機器	59	13.6%	21	22	7.4%	29	71	16.8%	18
印刷・事務機器・日用品	88	20.3%	7	37	12.5%	10	97	23.0%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	50	11.5%	27	18	6.1%	32	49	11.6%	27
総合商社	66	15.2%	17	23	7.8%	25	82	19.4%	13
専門商社	88	20.3%	7	50	16.9%	7	86	20.4%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	78	18.0%	11	50	16.9%	7	83	19.7%	12
専門店	31	7.1%	34	16	5.4%	34	27	6.4%	36
銀行・証券	112	25.8%	4	53	17.9%	6	87	20.6%	9
クレジット・信販・リース	57	13.1%	22	15	5.1%	35	46	10.9%	31
生保・損保	64	14.7%	18	28	9.5%	17	51	12.1%	24
放送・新聞・出版	68	15.7%	14	26	8.8%	23	97	23.0%	6
広告・芸能	83	19.1%	10	36	12.2%	11	97	23.0%	6
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	128	29.5%	2	67	22.6%	2	122	28.9%	3
ゲームソフト	16	3.7%	38	6	2.0%	39	42	10.0%	33
通信	64	14.7%	18	27	9.1%	19	73	17.3%	17
鉄道・航空	63	14.5%	20	23	7.8%	25	71	16.8%	18
陸運・海運・物流	51	11.8%	26	28	9.5%	17	49	11.6%	27
電力・ガス・エネルギー	70	16.1%	13	30	10.1%	14	78	18.5%	15
不動産	68	15.7%	14	32	10.8%	13	45	10.7%	32
給食・フードサービス	33	7.6%	33	17	5.7%	33	40	9.5%	35
ホテル・旅行	85	19.6%	9	46	15.5%	9	84	19.9%	11
医療・調剤薬局	31	7.1%	34	20	6.8%	31	49	11.6%	27
介護・福祉サービス	28	6.5%	36	15	5.1%	35	18	4.3%	38
アミューズメント・レジャー	46	10.6%	30	23	7.8%	25	60	14.2%	22
コンサルティング・調査	71	16.4%	12	29	9.8%	15	64	15.2%	20
人材サービス(派遣・紹介)	104	24.0%	6	65	22.0%	3	77	18.2%	16
教育	56	12.9%	23	35	11.8%	12	49	11.6%	27
エステ・理美容・フィットネス	11	2.5%	39	10	3.4%	38	12	2.8%	39
冠婚葬祭	19	4.4%	37	13	4.4%	37	20	4.7%	37
官公庁・公社・団体	55	12.7%	24	27	9.1%	19	101	23.9%	4

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	65	15.3%	23	48	13.4%	16	11	4.5%	29
住宅・インテリア	126	29.6%	4	83	23.2%	4	34	13.8%	4
食品・農林・水産	426	—	—	358	—	—	247	—	—
アパレル・服飾関連	52	12.2%	31	39	10.9%	25	8	3.2%	34
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	145	34.0%	2	117	32.7%	2	49	19.8%	3
薬品・化粧品	174	40.8%	1	142	39.7%	1	73	29.6%	1
鉄鋼・金属・鉱業	71	16.7%	18	43	12.0%	22	15	6.1%	24
機械・プラント	68	16.0%	21	46	12.8%	20	16	6.5%	21
電子・電気機器	86	20.2%	11	58	16.2%	11	24	9.7%	12
自動車・輸送用機器	68	16.0%	21	47	13.1%	18	20	8.1%	15
精密・医療機器	77	18.1%	16	58	16.2%	11	10	4.0%	32
印刷・事務機器・日用品	103	24.2%	5	70	19.6%	6	31	12.6%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	54	12.7%	30	31	8.7%	30	13	5.3%	26
総合商社	88	20.7%	9	44	12.3%	21	11	4.5%	29
専門商社	97	22.8%	6	80	22.3%	5	33	13.4%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	81	19.0%	14	50	14.0%	15	29	11.7%	9
専門店	38	8.9%	34	20	5.6%	35	8	3.2%	34
銀行・証券	96	22.5%	7	60	16.8%	9	33	13.4%	5
クレジット・信販・リース	58	13.6%	28	38	10.6%	26	16	6.5%	21
生保・損保	60	14.1%	26	30	8.4%	32	19	7.7%	17
放送・新聞・出版	69	16.2%	20	48	13.4%	16	18	7.3%	18
広告・芸能	82	19.2%	13	47	13.1%	18	22	8.9%	14
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	132	31.0%	3	97	27.1%	3	51	20.6%	2
ゲームソフト	39	9.2%	33	21	5.9%	34	4	1.6%	36
通信	78	18.3%	15	53	14.8%	13	28	11.3%	10
鉄道・航空	87	20.4%	10	40	11.2%	24	18	7.3%	18
陸運・海運・物流	61	14.3%	25	33	9.2%	28	12	4.9%	28
電力・ガス・エネルギー	86	20.2%	11	62	17.3%	8	20	8.1%	15
不動産	58	13.6%	28	33	9.2%	28	14	5.7%	25
給食・フードサービス	34	8.0%	35	19	5.3%	36	13	5.3%	26
ホテル・旅行	75	17.6%	17	60	16.8%	9	25	10.1%	11
医療・調剤薬局	33	7.7%	36	24	6.7%	33	9	3.6%	33
介護・福祉サービス	18	4.2%	37	14	3.9%	37	4	1.6%	36
アミューズメント・レジャー	60	14.1%	26	35	9.8%	27	11	4.5%	29
コンサルティング・調査	70	16.4%	19	42	11.7%	23	23	9.3%	13
人材サービス(派遣・紹介)	91	21.4%	8	64	17.9%	7	32	13.0%	7
教育	47	11.0%	32	31	8.7%	30	17	6.9%	20
エステ・理美容・フィットネス	11	2.6%	39	7	2.0%	39	3	1.2%	38
冠婚葬祭	15	3.5%	38	10	2.8%	38	1	0.4%	39
官公庁・公社・団体	65	15.3%	23	52	14.5%	14	16	6.5%	21

## 4.業界に対するイメージ

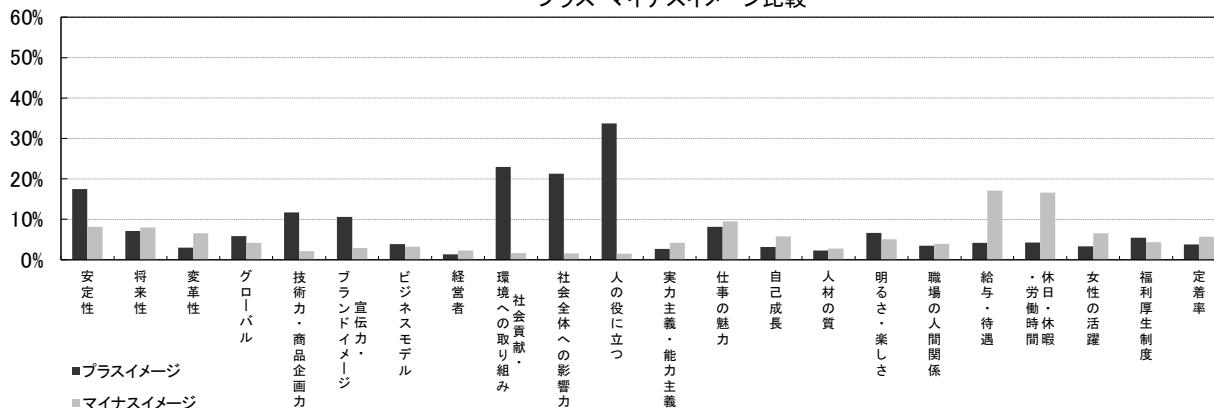
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	17.5%	4	18.9%	4	14.8%	4	19.1%	4	15.7%	5
将来性	7.1%	8	3.8%	16	10.1%	5	8.2%	7	6.7%	9
変革性	3.0%	19	4.2%	14	1.8%	21	2.9%	14	2.5%	19
グローバル	5.9%	10	7.1%	8	6.0%	11	5.1%	10	4.8%	11
技術力・商品企画力	11.7%	5	13.7%	5	7.8%	8	11.3%	6	15.2%	6
宣伝力・ブランドイメージ	10.6%	6	7.5%	7	8.8%	6	12.0%	5	17.7%	4
ビジネスモデル	3.9%	14	6.1%	9	3.6%	17	2.9%	14	1.6%	21
経営者	1.4%	22	1.4%	22	1.8%	21	1.1%	21	1.2%	22
社会貢献・環境への取り組み	22.9%	2	20.8%	2	24.4%	2	23.5%	2	23.7%	2
社会全体への影響力	21.3%	3	19.3%	3	21.0%	3	23.0%	3	22.6%	3
人の役に立つ	33.7%	1	29.7%	1	36.3%	1	34.7%	1	35.9%	1
実力主義・能力主義	2.7%	20	2.4%	21	2.8%	19	3.1%	13	2.5%	19
仕事の魅力	8.2%	7	9.0%	6	6.7%	10	6.8%	8	12.0%	7
自己成長	3.2%	18	2.8%	20	4.7%	14	2.5%	18	3.0%	17
人材の質	2.3%	21	3.3%	18	2.3%	20	1.0%	22	3.0%	17
明るさ・楽しさ	6.7%	9	4.2%	14	7.5%	9	6.6%	9	10.8%	8
職場の人間関係	3.5%	16	4.7%	13	3.9%	15	1.5%	20	4.6%	12
給与・待遇	4.2%	13	5.7%	10	4.9%	13	2.0%	19	4.1%	14
休日・休暇・労働時間	4.3%	12	3.8%	16	5.7%	12	3.6%	12	4.6%	12
女性の活躍	3.3%	17	3.3%	18	3.9%	15	2.6%	16	3.9%	15
福利厚生制度	5.5%	11	5.2%	11	8.0%	7	4.0%	11	5.3%	10
定着率	3.8%	15	5.2%	11	3.4%	18	2.6%	16	3.9%	15

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	8.2%	4	7.5%	6	8.5%	4	7.7%	6	10.1%	3
将来性	8.0%	5	8.5%	4	9.1%	3	7.0%	7	7.4%	5
変革性	6.6%	6	4.2%	11	7.3%	7	8.6%	5	6.2%	7
グローバル	4.2%	13	4.2%	11	6.0%	9	3.3%	14	3.0%	13
技術力・商品企画力	2.1%	19	3.8%	15	1.0%	22	1.4%	21	1.8%	18
宣伝力・ブランドイメージ	2.9%	16	4.2%	11	2.6%	17	2.6%	15	1.4%	19
ビジネスモデル	3.2%	15	4.2%	11	3.1%	16	2.5%	16	3.0%	13
経営者	2.3%	18	1.9%	21	3.6%	15	1.8%	18	2.3%	16
社会貢献・環境への取り組み	1.7%	20	2.4%	20	1.3%	19	1.5%	20	1.2%	20
社会全体への影響力	1.6%	21	1.9%	21	1.3%	19	1.8%	18	0.9%	21
人の役に立つ	1.5%	22	3.3%	17	1.3%	19	0.5%	22	0.2%	22
実力主義・能力主義	4.2%	12	4.7%	8	4.1%	13	4.5%	9	2.5%	15
仕事の魅力	9.5%	3	11.3%	3	7.8%	6	9.8%	4	7.8%	4
自己成長	5.8%	8	8.5%	4	6.0%	9	4.0%	11	3.5%	12
人材の質	2.8%	17	4.7%	8	1.6%	18	2.2%	17	2.1%	17
明るさ・楽しさ	5.1%	10	4.7%	8	6.2%	8	4.8%	8	4.4%	10
職場の人間関係	4.0%	14	3.8%	15	4.1%	13	4.0%	11	4.4%	10
給与・待遇	17.1%	1	15.6%	1	16.8%	1	15.3%	2	24.7%	1
休日・休暇・労働時間	16.6%	2	13.2%	2	15.8%	2	18.4%	1	21.7%	2
女性の活躍	6.6%	7	3.3%	17	5.2%	12	10.8%	3	6.9%	6
福利厚生制度	4.4%	11	2.8%	19	5.7%	11	4.4%	10	5.3%	8
定着率	5.7%	9	5.7%	7	8.5%	4	3.7%	13	5.1%	9

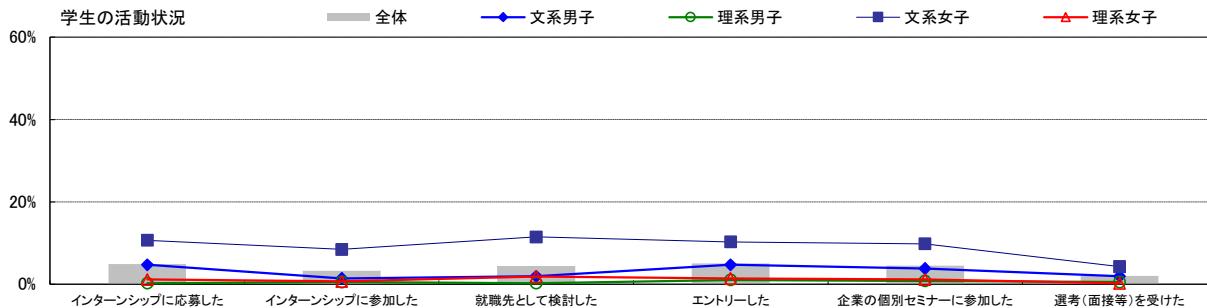
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップに応募した	4.9%	5.6%	4.7%	5.1%	0.3%	1.6%	10.7%	10.9%	1.2%	1.8%
インターンシップに参加した	3.3%	3.8%	1.4%	3.5%	0.5%	1.2%	8.5%	7.3%	0.7%	1.2%
就職先として検討した	4.4%	6.2%	1.9%	5.4%	0.3%	1.8%	11.5%	11.6%	1.8%	3.5%
エントリーした	5.0%	5.7%	4.7%	6.0%	1.0%	1.6%	10.2%	10.0%	1.4%	2.6%
企業の個別セミナーに参加した	4.5%	4.6%	3.8%	4.1%	0.8%	1.2%	9.8%	9.3%	1.2%	1.4%
選考(面接等)を受けた	2.0%	2.6%	1.9%	2.5%	0.5%	0.6%	4.2%	4.8%	0.2%	1.1%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	2.2%	2.5%	1.4%	2.5%	1.0%	1.4%	4.6%	4.0%	0.9%	1.1%
変わらない	15.6%	17.8%	16.0%	22.5%	11.7%	13.9%	20.8%	19.6%	10.6%	9.9%
悪い方向に変わった	4.4%	4.3%	4.2%	5.7%	0.8%	2.6%	8.6%	5.8%	1.8%	0.9%
もともと就職先として考えていない	77.7%	75.4%	78.3%	69.2%	86.5%	82.1%	66.0%	70.6%	86.6%	88.2%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	アパレルとしてSDGsへの取り組みなど環境に配慮というところを非常に重きをおいて考えており、非常に魅力的であると感じたから。
文系男子	自分の力量が認められる
文系女子	何気なく着ている衣服が、たくさんの会議など検討を経て、売上などを考慮しながら作られていることを知ったから。
文系女子	社会のインフラとしての役割を担い、地球規模の環境や人権問題にも直結していると知ったから。
文系女子	会社がSDGsを配慮した服を作っていることを知ったから。
文系女子	日本のものづくりを継承したいという企業が多かったから。
理系男子	おもしろいから
理系女子	繊維系に関われるの面白うだと感じたから

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	一人一人の裁量が大きく環境が悪いと感じたから
文系男子	思った以上にやることがかなり多いと感じた。
文系女子	アパレル業界をひとまず受けてみようと考えていたけれど、選考の段階でデザイン的な要素を含むものがあって、とりあえず希望することもできないと感じたから。
文系女子	人が合わない気がした。販売職や接客ではなく、企画がしたいし、接客が大変なイメージがある。
文系女子	シフト制のため、プライベートとの両立が難しいと感じたため。
文系女子	ノルマがあることやキャリアアップの難しさを知ったため。
理系男子	アルバイトを就活の時期に始めた際に、アパレルを経験し、店長の営業ノルマなどを見たり、聞いたりしたため。
理系女子	アパレル・服飾関連の事業は、調べると海外の方が事業展開が強い印象を受けたから。

## 3.アパレル・服飾関連業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	18	19.1%	21	14	20.0%	14	13	13.4%	29
住宅・インテリア	40	42.6%	2	26	37.1%	2	37	38.1%	6
食品・農林・水産	41	43.6%	1	26	37.1%	2	41	42.3%	2
アパレル・服飾関連	94	—	—	70	—	—	97	—	—
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	25	26.6%	13	17	24.3%	9	21	21.6%	17
薬品・化粧品	31	33.0%	7	20	28.6%	8	38	39.2%	5
鉄鋼・金属・鉱業	10	10.6%	31	5	7.1%	31	11	11.3%	33
機械・プラント	8	8.5%	33	6	8.6%	29	10	10.3%	34
電子・電気機器	18	19.1%	21	10	14.3%	22	13	13.4%	29
自動車・輸送用機器	20	21.3%	16	17	24.3%	9	12	12.4%	32
精密・医療機器	6	6.4%	38	5	7.1%	31	9	9.3%	35
印刷・事務機器・日用品	20	21.3%	16	13	18.6%	15	24	24.7%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	20	21.3%	16	8	11.4%	24	17	17.5%	21
総合商社	30	31.9%	8	12	17.1%	18	33	34.0%	8
専門商社	34	36.2%	5	22	31.4%	4	27	27.8%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	34	36.2%	5	22	31.4%	4	34	35.1%	7
専門店	17	18.1%	24	11	15.7%	20	15	15.5%	26
銀行・証券	28	29.8%	9	16	22.9%	12	28	28.9%	10
クレジット・信販・リース	16	17.0%	25	4	5.7%	38	16	16.5%	23
生保・損保	23	24.5%	14	13	18.6%	15	19	19.6%	19
放送・新聞・出版	21	22.3%	15	7	10.0%	26	39	40.2%	3
広告・芸能	27	28.7%	10	17	24.3%	9	46	47.4%	1
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	26	27.7%	12	21	30.0%	7	33	34.0%	8
ゲームソフト	8	8.5%	33	6	8.6%	29	15	15.5%	26
通信	15	16.0%	29	7	10.0%	26	21	21.6%	17
鉄道・航空	20	21.3%	16	8	11.4%	24	16	16.5%	23
陸運・海運・物流	16	17.0%	25	7	10.0%	26	5	5.2%	39
電力・ガス・エネルギー	13	13.8%	30	5	7.1%	31	17	17.5%	21
不動産	27	28.7%	10	16	22.9%	12	22	22.7%	16
給食・フードサービス	7	7.4%	37	3	4.3%	39	6	6.2%	37
ホテル・旅行	38	40.4%	3	22	31.4%	4	39	40.2%	3
医療・調剤薬局	9	9.6%	32	5	7.1%	31	7	7.2%	36
介護・福祉サービス	8	8.5%	33	5	7.1%	31	6	6.2%	37
アミューズメント・レジャー	20	21.3%	16	13	18.6%	15	28	28.9%	10
コンサルティング・調査	18	19.1%	21	9	12.9%	23	25	25.8%	14
人材サービス(派遣・紹介)	38	40.4%	3	27	38.6%	1	28	28.9%	10
教育	16	17.0%	25	11	15.7%	20	13	13.4%	29
エステ・理美容・フィットネス	8	8.5%	33	5	7.1%	31	14	14.4%	28
冠婚葬祭	16	17.0%	25	12	17.1%	18	16	16.5%	23
官公庁・公社・団体	5	5.3%	39	5	7.1%	31	19	19.6%	19

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	21	22.1%	22	19	21.6%	17	6	15.8%	6
住宅・インテリア	40	42.1%	2	44	50.0%	1	9	23.7%	2
食品・農林・水産	52	54.7%	1	39	44.3%	2	8	21.1%	3
アパレル・服飾関連	95	—	—	88	—	—	38	—	—
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	28	29.5%	8	27	30.7%	9	2	5.3%	25
薬品・化粧品	35	36.8%	3	30	34.1%	7	7	18.4%	4
鉄鋼・金属・鉱業	18	18.9%	26	13	14.8%	29	0	0.0%	37
機械・プラント	15	15.8%	33	10	11.4%	32	2	5.3%	25
電子・電気機器	19	20.0%	24	15	17.0%	26	2	5.3%	25
自動車・輸送用機器	24	25.3%	16	16	18.2%	25	3	7.9%	17
精密・医療機器	17	17.9%	29	12	13.6%	30	3	7.9%	17
印刷・事務機器・日用品	24	25.3%	16	23	26.1%	11	4	10.5%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	19	20.0%	24	17	19.3%	24	5	13.2%	11
総合商社	28	29.5%	8	31	35.2%	6	5	13.2%	11
専門商社	32	33.7%	6	39	44.3%	2	7	18.4%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	26	27.4%	12	24	27.3%	10	3	7.9%	17
専門店	17	17.9%	29	10	11.4%	32	1	2.6%	34
銀行・証券	22	23.2%	20	21	23.9%	15	6	15.8%	6
クレジット・信販・リース	23	24.2%	19	19	21.6%	17	6	15.8%	6
生保・損保	18	18.9%	26	10	11.4%	32	3	7.9%	17
放送・新聞・出版	27	28.4%	10	18	20.5%	21	1	2.6%	34
広告・芸能	34	35.8%	4	23	26.1%	11	4	10.5%	13
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	26	27.4%	12	30	34.1%	7	4	10.5%	13
ゲームソフト	11	11.6%	36	9	10.2%	36	0	0.0%	37
通信	22	23.2%	20	19	21.6%	17	3	7.9%	17
鉄道・航空	24	25.3%	16	20	22.7%	16	4	10.5%	13
陸運・海運・物流	18	18.9%	26	18	20.5%	21	2	5.3%	25
電力・ガス・エネルギー	21	22.1%	22	23	26.1%	11	3	7.9%	17
不動産	25	26.3%	15	19	21.6%	17	6	15.8%	6
給食・フードサービス	6	6.3%	39	7	8.0%	38	2	5.3%	25
ホテル・旅行	32	33.7%	6	32	36.4%	4	6	15.8%	6
医療・調剤薬局	8	8.4%	37	6	6.8%	39	1	2.6%	34
介護・福祉サービス	7	7.4%	38	8	9.1%	37	2	5.3%	25
アミューズメント・レジャー	27	28.4%	10	22	25.0%	14	3	7.9%	17
コンサルティング・調査	26	27.4%	12	18	20.5%	21	2	5.3%	25
人材サービス(派遣・紹介)	34	35.8%	4	32	36.4%	4	11	28.9%	1
教育	16	16.8%	31	11	12.5%	31	2	5.3%	25
エステ・理美容・フィットネス	12	12.6%	35	10	11.4%	32	0	0.0%	37
冠婚葬祭	16	16.8%	31	14	15.9%	27	3	7.9%	17
官公庁・公社・団体	14	14.7%	34	14	15.9%	27	2	5.3%	25

## 4.業界に対するイメージ

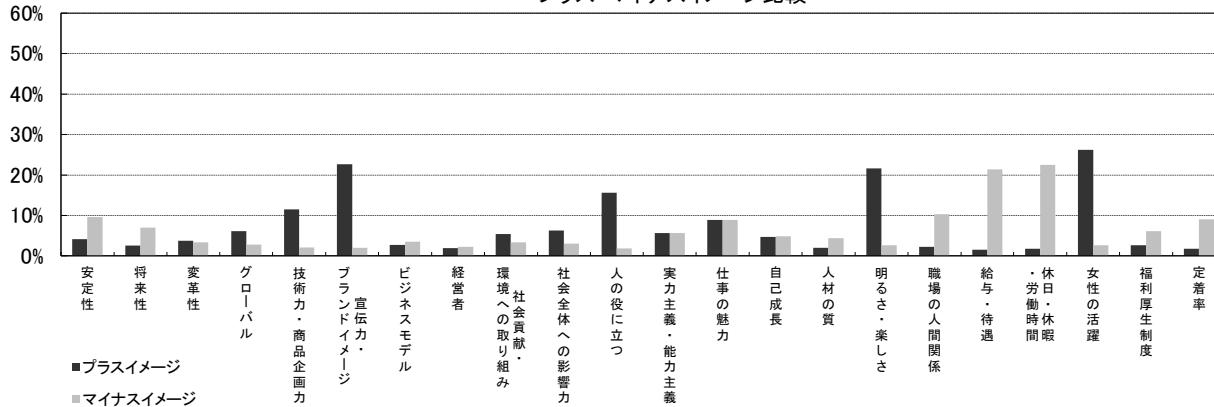
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	4.2%	12	6.1%	11	4.4%	11	3.3%	12	1.4%	20
将来性	2.6%	16	2.8%	15	2.8%	17	2.3%	14	2.1%	16
変革性	3.7%	13	4.2%	13	3.9%	13	2.9%	13	4.1%	9
グローバル	6.1%	8	7.1%	8	5.4%	8	6.7%	7	3.9%	10
技術力・商品企画力	11.5%	5	13.7%	5	9.8%	5	10.5%	6	11.5%	5
宣伝力・ブランドイメージ	22.6%	2	18.4%	2	22.3%	2	25.0%	3	27.4%	3
ビジネスモデル	2.7%	14	2.8%	15	3.4%	14	2.2%	15	2.3%	15
経営者	1.9%	19	1.9%	19	2.3%	18	1.2%	20	2.5%	13
社会貢献・環境への取り組み	5.4%	10	6.6%	9	4.9%	10	5.6%	9	3.2%	11
社会全体への影響力	6.3%	7	8.5%	6	5.4%	8	5.5%	10	4.6%	8
人の役に立つ	15.6%	4	16.0%	3	18.1%	4	12.6%	4	16.6%	4
実力主義・能力主義	5.6%	9	5.2%	12	5.7%	7	6.4%	8	4.8%	7
仕事の魅力	8.8%	6	8.0%	7	7.0%	6	10.8%	5	9.7%	6
自己成長	4.7%	11	6.6%	9	4.4%	11	3.8%	11	2.8%	12
人材の質	1.9%	18	1.4%	22	3.4%	14	1.8%	16	0.9%	22
明るさ・楽しさ	21.6%	3	15.1%	4	18.7%	3	27.2%	2	29.3%	2
職場の人間関係	2.2%	17	2.8%	15	1.8%	20	1.8%	16	2.5%	13
給与・待遇	1.5%	22	1.9%	19	1.6%	22	1.0%	21	1.8%	17
休日・休暇・労働時間	1.8%	20	1.9%	19	1.8%	20	1.6%	18	1.8%	17
女性の活躍	26.2%	1	21.2%	1	24.4%	1	31.1%	1	29.7%	1
福利厚生制度	2.6%	15	3.8%	14	3.1%	16	1.5%	19	1.6%	19
定着率	1.8%	21	2.4%	18	2.3%	18	1.0%	21	1.2%	21

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	9.6%	4	7.1%	5	12.2%	3	9.3%	4	11.5%	4
将来性	7.0%	7	5.7%	9	8.3%	6	7.2%	7	6.9%	8
変革性	3.3%	14	1.9%	22	5.4%	11	3.4%	12	2.5%	13
グローバル	2.8%	16	4.2%	11	2.3%	17	2.2%	16	1.6%	17
技術力・商品企画力	2.1%	20	3.8%	16	2.3%	17	1.0%	20	0.5%	22
宣伝力・ブランドイメージ	2.0%	21	2.8%	20	2.6%	15	0.8%	22	1.4%	18
ビジネスモデル	3.5%	12	6.1%	6	2.6%	15	2.3%	14	1.8%	15
経営者	2.2%	19	3.3%	19	2.3%	17	1.5%	17	1.4%	18
社会貢献・環境への取り組み	3.4%	13	4.2%	11	2.8%	14	3.1%	13	2.8%	12
社会全体への影響力	3.0%	15	6.1%	6	1.8%	20	1.5%	17	1.8%	15
人の役に立つ	1.8%	22	3.8%	16	0.8%	22	1.0%	20	1.2%	20
実力主義・能力主義	5.6%	9	4.2%	11	5.7%	9	6.0%	8	7.8%	7
仕事の魅力	8.9%	6	12.3%	3	8.0%	7	5.9%	9	9.4%	5
自己成長	4.8%	10	6.1%	6	5.7%	9	3.6%	11	3.0%	11
人材の質	4.4%	11	5.7%	9	3.4%	13	4.1%	10	3.9%	10
明るさ・楽しさ	2.6%	17	2.8%	20	4.9%	12	1.2%	19	1.2%	20
職場の人間関係	10.2%	3	4.2%	11	10.4%	4	14.3%	3	14.3%	3
給与・待遇	21.3%	2	22.6%	1	17.6%	2	22.7%	2	22.1%	1
休日・休暇・労働時間	22.5%	1	21.2%	2	17.9%	1	27.7%	1	22.1%	1
女性の活躍	2.6%	18	3.8%	16	1.8%	20	2.3%	14	2.1%	14
福利厚生制度	6.1%	8	4.2%	11	6.7%	8	7.7%	6	5.8%	9
定着率	9.0%	5	9.9%	4	9.1%	5	7.9%	5	9.4%	5

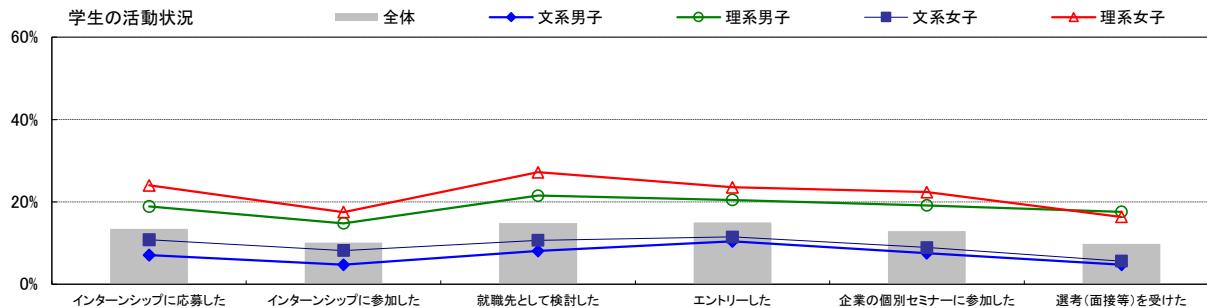
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
インターンシップに応募した	13.5%	14.8%	7.1%	10.8%	18.9%	21.7%	10.8%	8.8%	24.0%	25.2%
インターンシップに参加した	10.0%	12.3%	4.7%	9.2%	14.8%	18.3%	8.2%	7.3%	17.5%	20.1%
就職先として検討した	14.8%	16.7%	8.0%	12.1%	21.5%	22.7%	10.7%	11.1%	27.2%	28.7%
エントリーした	15.0%	15.5%	10.4%	10.5%	20.5%	21.7%	11.5%	10.6%	23.5%	26.6%
企業の個別セミナーに参加した	12.9%	13.6%	7.5%	7.6%	19.2%	20.3%	8.9%	9.5%	22.4%	24.3%
選考(面接等)を受けた	9.8%	10.0%	4.7%	5.7%	17.6%	16.1%	5.6%	5.8%	16.4%	18.0%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	9.2%	10.4%	6.6%	7.0%	12.4%	15.3%	7.8%	7.8%	12.0%	15.5%
変わらない	21.5%	21.9%	18.9%	25.7%	24.4%	24.3%	19.7%	15.9%	26.0%	22.7%
悪い方向に変わった	2.3%	2.2%	1.9%	1.0%	2.6%	3.4%	2.6%	1.7%	2.3%	4.0%
もともと就職先として考えていない	67.0%	65.4%	72.6%	66.3%	60.6%	57.0%	69.9%	74.6%	59.7%	57.7%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	ニッチトップの企業が沢山あり、日本の技術力を垣間見たから。
文系男子	見えないところでメーカーを支えている点に魅力を感じた。
文系女子	どのような事業を持っているのかイメージが湧かなかったが、化学などから日用品など多く使われていることを知ることができたから。
文系女子	地味そうだと思っていたが、実際インターンなどを通して、クリエイティブでユニークで面白そうだと思ったし、生活の基盤を支える何かを支えるモノを作り出していく面白いと思った
理系男子	素材という点で自分の想像しているよりはるかに他分野にわたって活躍することができるのではないかと考えたから。また、現在成長著しい半導体関連にも事業を進出している企業もあったから。
理系男子	B to Bの魅力を知ったから。自らの知識・研究をいかせると感じたから。
理系女子	様々な行程があり、分業がかなりされているので、自分の専門性を活かすことが出来る会社を見つけやすい。業界規模が大きく、信頼できるし、転職もしやすそう。
理系女子	機械系の活躍の場が多くあることを知った。また、機械メーカーに入るよりも、幅広い仕事をさせてもらえる会社が多いことも魅力的だった。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	自分が服飾や化粧にさほど興味がなく、就職してもさほどモチベーションが湧かないと思ったため。
文系男子	薬品の取り扱いに不安を感じたため。
文系女子	文系だと入る時の間口は営業しかなく選択肢が狭いと感じたから。
文系女子	転居を伴う移動が多い(ほぼ強制)のメーカーだったから。
理系男子	石油化学を扱っている総合化学メーカーの業績が悪く、将来性に不安を感じたため。
理系男子	やっていることが外国に負けていることが分かったため
理系女子	材料・資源の業界に将来的な成長性を感じられなかったから(ITや医療など他方面に手を伸ばしている企業が多い印象)。
理系女子	女性がかなり少なく、女性に対する設備なども少なかった。力仕事が多いので男女平等とはとても思えなかったから。

## 3.繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	32	11.8%	17	21	10.3%	13	40	13.5%	19
住宅・インテリア	43	15.9%	12	19	9.4%	15	50	16.9%	13
食品・農林・水産	118	43.5%	2	65	32.0%	2	139	47.0%	2
アパレル・服飾関連	25	9.2%	25	17	8.4%	17	21	7.1%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	271	—	—	203	—	—	296	—	—
薬品・化粧品	126	46.5%	1	68	33.5%	1	155	52.4%	1
鉄鋼・金属・鉱業	71	26.2%	6	40	19.7%	6	99	33.4%	4
機械・プラント	70	25.8%	7	42	20.7%	5	81	27.4%	7
電子・電気機器	96	35.4%	3	53	26.1%	3	110	37.2%	3
自動車・輸送用機器	56	20.7%	11	36	17.7%	7	72	24.3%	10
精密・医療機器	77	28.4%	4	36	17.7%	7	91	30.7%	5
印刷・事務機器・日用品	66	24.4%	8	29	14.3%	11	76	25.7%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	27	10.0%	21	14	6.9%	23	33	11.1%	20
総合商社	23	8.5%	29	7	3.4%	33	41	13.9%	18
専門商社	62	22.9%	10	34	16.7%	10	54	18.2%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	27	10.0%	21	16	7.9%	20	17	5.7%	34
専門店	6	2.2%	37	6	3.0%	34	7	2.4%	37
銀行・証券	43	15.9%	12	24	11.8%	12	43	14.5%	16
クレジット・信販・リース	25	9.2%	25	12	5.9%	24	31	10.5%	23
生保・損保	24	8.9%	27	17	8.4%	17	26	8.8%	26
放送・新聞・出版	26	9.6%	23	11	5.4%	28	31	10.5%	23
広告・芸能	28	10.3%	20	15	7.4%	21	33	11.1%	20
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	75	27.7%	5	48	23.6%	4	80	27.0%	8
ゲームソフト	11	4.1%	34	5	2.5%	36	25	8.4%	28
通信	39	14.4%	15	19	9.4%	15	58	19.6%	11
鉄道・航空	34	12.5%	16	12	5.9%	24	48	16.2%	14
陸運・海運・物流	30	11.1%	19	11	5.4%	28	33	11.1%	20
電力・ガス・エネルギー	64	23.6%	9	35	17.2%	9	88	29.7%	6
不動産	26	9.6%	23	12	5.9%	24	18	6.1%	32
給食・フードサービス	9	3.3%	35	3	1.5%	38	10	3.4%	35
ホテル・旅行	24	8.9%	27	15	7.4%	21	26	8.8%	26
医療・調剤薬局	18	6.6%	32	10	4.9%	30	20	6.8%	31
介護・福祉サービス	8	3.0%	36	6	3.0%	34	7	2.4%	37
アミューズメント・レジャー	15	5.5%	33	8	3.9%	32	21	7.1%	29
コンサルティング・調査	32	11.8%	17	17	8.4%	17	42	14.2%	17
人材サービス(派遣・紹介)	40	14.8%	14	21	10.3%	13	29	9.8%	25
教育	19	7.0%	31	9	4.4%	31	18	6.1%	32
エステ・理美容・フィットネス	4	1.5%	38	4	2.0%	37	5	1.7%	39
冠婚葬祭	4	1.5%	38	3	1.5%	38	8	2.7%	36
官公庁・公社・団体	22	8.1%	30	12	5.9%	24	48	16.2%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	45	15.7%	16	30	11.9%	15	10	5.3%	17
住宅・インテリア	56	19.5%	12	34	13.5%	14	21	11.1%	10
食品・農林・水産	145	50.5%	1	117	46.4%	1	49	25.8%	2
アパレル・服飾関連	28	9.8%	28	27	10.7%	16	2	1.1%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	287	—	—	252	—	—	190	—	—
薬品・化粧品	141	49.1%	2	109	43.3%	2	58	30.5%	1
鉄鋼・金属・鉱業	101	35.2%	4	71	28.2%	4	33	17.4%	7
機械・プラント	98	34.1%	5	66	26.2%	5	35	18.4%	5
電子・電気機器	112	39.0%	3	81	32.1%	3	48	25.3%	3
自動車・輸送用機器	78	27.2%	10	57	22.6%	9	35	18.4%	5
精密・医療機器	91	31.7%	6	65	25.8%	6	30	15.8%	9
印刷・事務機器・日用品	83	28.9%	9	51	20.2%	10	21	11.1%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	34	11.8%	23	19	7.5%	23	4	2.1%	27
総合商社	44	15.3%	18	22	8.7%	21	4	2.1%	27
専門商社	56	19.5%	12	41	16.3%	11	17	8.9%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	31	10.8%	26	14	5.6%	30	4	2.1%	27
専門店	14	4.9%	34	6	2.4%	35	1	0.5%	35
銀行・証券	50	17.4%	14	23	9.1%	19	12	6.3%	16
クレジット・信販・リース	32	11.1%	24	19	7.5%	23	3	1.6%	30
生保・損保	31	10.8%	26	10	4.0%	33	9	4.7%	19
放送・新聞・出版	28	9.8%	28	15	6.0%	28	8	4.2%	20
広告・芸能	39	13.6%	21	18	7.1%	25	8	4.2%	20
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	85	29.6%	8	64	25.4%	7	39	20.5%	4
ゲームソフト	23	8.0%	30	12	4.8%	31	1	0.5%	35
通信	61	21.3%	11	41	16.3%	11	17	8.9%	12
鉄道・航空	45	15.7%	16	25	9.9%	18	10	5.3%	17
陸運・海運・物流	42	14.6%	19	20	7.9%	22	7	3.7%	22
電力・ガス・エネルギー	87	30.3%	7	58	23.0%	8	31	16.3%	8
不動産	38	13.2%	22	15	6.0%	28	7	3.7%	22
給食・フードサービス	10	3.5%	36	2	0.8%	38	1	0.5%	35
ホテル・旅行	23	8.0%	30	17	6.7%	26	5	2.6%	25
医療・調剤薬局	13	4.5%	35	10	4.0%	33	3	1.6%	30
介護・福祉サービス	10	3.5%	36	4	1.6%	36	2	1.1%	33
アミューズメント・レジャー	20	7.0%	32	16	6.3%	27	3	1.6%	30
コンサルティング・調査	48	16.7%	15	26	10.3%	17	13	6.8%	14
人材サービス(派遣・紹介)	42	14.6%	19	37	14.7%	13	13	6.8%	14
教育	18	6.3%	33	11	4.4%	32	5	2.6%	25
エステ・理美容・フィットネス	8	2.8%	38	1	0.4%	39	0	0.0%	38
冠婚葬祭	8	2.8%	38	4	1.6%	36	0	0.0%	38
官公庁・公社・団体	32	11.1%	24	23	9.1%	19	6	3.2%	24

## 4.業界に対するイメージ

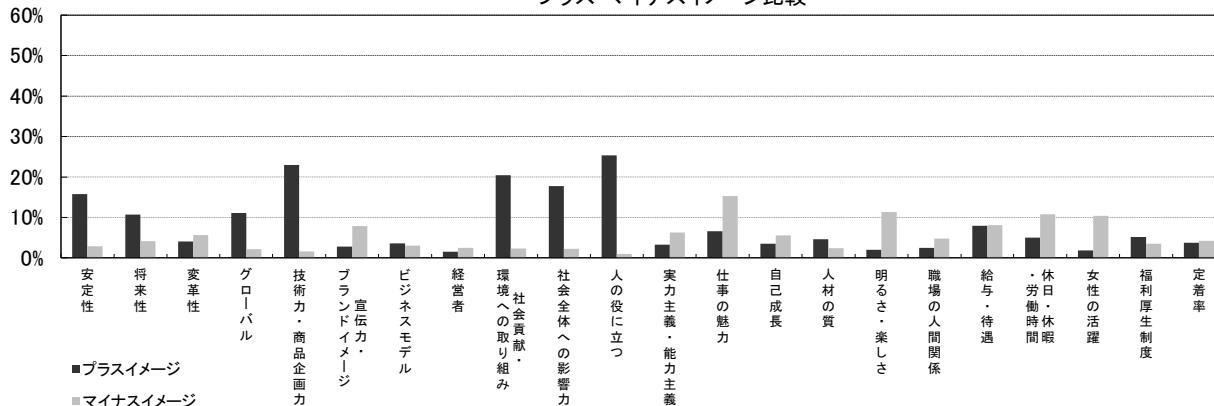
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	15.8%	5	10.4%	6	19.2%	4	17.2%	5	18.4%	5
将来性	10.7%	7	8.0%	7	15.0%	6	9.2%	6	12.2%	6
変革性	4.0%	13	4.7%	12	3.1%	18	4.2%	10	3.7%	13
グローバル	11.1%	6	12.3%	5	14.2%	7	7.9%	7	9.7%	7
技術力・商品企画力	23.0%	2	24.5%	1	20.7%	3	20.9%	3	28.1%	2
宣伝力・ブランドイメージ	2.8%	18	3.3%	17	3.1%	18	2.5%	16	1.8%	19
ビジネスモデル	3.6%	15	6.1%	10	2.6%	20	2.5%	16	2.3%	17
経営者	1.5%	22	0.9%	21	2.3%	21	1.5%	21	1.2%	22
社会貢献・環境への取り組み	20.4%	3	14.6%	4	23.1%	2	23.1%	2	22.8%	3
社会全体への影響力	17.7%	4	17.0%	3	17.1%	5	17.8%	4	20.5%	4
人の役に立つ	25.4%	1	21.7%	2	26.9%	1	26.2%	1	28.8%	1
実力主義・能力主義	3.3%	17	3.8%	14	3.4%	17	2.6%	15	3.5%	15
仕事の魅力	6.5%	9	6.6%	9	7.8%	10	4.8%	9	8.1%	9
自己成長	3.5%	16	2.4%	19	6.5%	12	2.2%	18	3.5%	15
人材の質	4.6%	12	5.2%	11	6.2%	13	3.1%	12	3.7%	13
明るさ・楽しさ	1.9%	20	0.9%	21	3.6%	14	1.6%	20	1.8%	19
職場の人間関係	2.5%	19	2.8%	18	3.6%	14	1.8%	19	1.4%	21
給与・待遇	7.9%	8	7.1%	8	11.4%	8	5.3%	8	9.2%	8
休日・休暇・労働時間	5.0%	11	3.8%	14	7.8%	10	3.7%	11	5.5%	11
女性の活躍	1.9%	21	2.4%	19	2.1%	22	1.1%	22	2.1%	18
福利厚生制度	5.2%	10	3.8%	14	9.1%	9	3.0%	13	6.2%	10
定着率	3.7%	14	4.2%	13	3.6%	14	2.9%	14	4.4%	12

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	2.8%	15	2.4%	17	3.1%	16	2.5%	16	4.1%	10
将来性	4.2%	12	4.7%	10	5.4%	10	3.1%	12	3.0%	13
変革性	5.6%	8	4.7%	10	6.5%	7	5.6%	8	6.2%	7
グローバル	2.2%	20	2.4%	17	2.8%	17	1.6%	20	1.6%	18
技術力・商品企画力	1.6%	21	1.9%	21	0.8%	22	2.2%	17	1.2%	21
宣伝力・ブランドイメージ	7.8%	6	7.5%	6	9.3%	4	6.8%	6	8.1%	5
ビジネスモデル	3.1%	14	3.3%	13	3.4%	15	2.6%	15	3.0%	13
経営者	2.5%	16	2.4%	17	4.1%	14	1.4%	21	2.1%	16
社会貢献・環境への取り組み	2.3%	18	2.4%	17	2.8%	17	2.0%	18	1.8%	17
社会全体への影響力	2.3%	19	3.3%	13	1.6%	20	2.0%	18	1.6%	18
人の役に立つ	1.0%	22	0.9%	22	1.3%	21	1.0%	22	0.7%	22
実力主義・能力主義	6.2%	7	8.0%	5	4.9%	11	6.1%	7	4.8%	8
仕事の魅力	15.2%	1	16.5%	1	11.1%	3	17.6%	1	14.5%	2
自己成長	5.5%	9	7.1%	8	5.7%	9	4.5%	9	4.1%	10
人材の質	2.3%	17	2.8%	15	1.8%	19	2.7%	14	1.4%	20
明るさ・楽しさ	11.3%	2	9.4%	2	13.0%	1	11.5%	3	12.4%	4
職場の人間関係	4.7%	10	4.2%	12	6.0%	8	4.2%	10	4.8%	8
給与・待遇	8.1%	5	9.0%	3	9.1%	5	7.2%	5	6.5%	6
休日・休暇・労働時間	10.8%	3	8.5%	4	13.0%	1	10.5%	4	12.9%	3
女性の活躍	10.3%	4	7.5%	6	6.7%	6	13.7%	2	15.7%	1
福利厚生制度	3.5%	13	2.8%	15	4.7%	12	3.3%	11	3.5%	12
定着率	4.2%	11	6.1%	9	4.4%	13	2.9%	13	2.8%	15

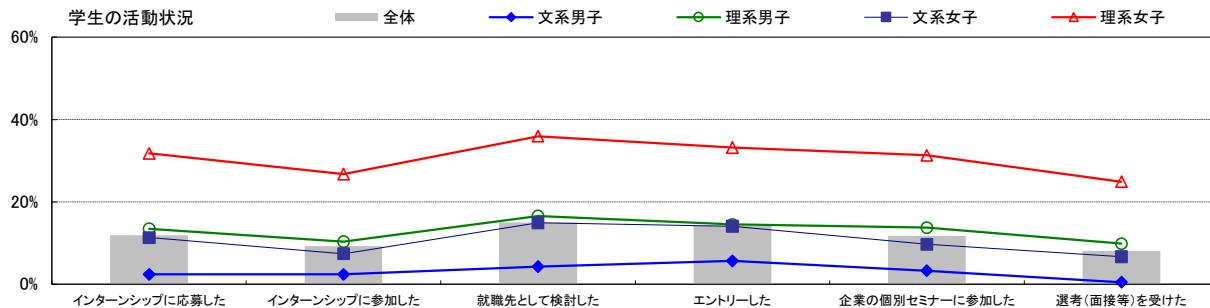
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップに応募した	11.9%	14.9%	2.4%	9.5%	13.5%	14.1%	11.3%	12.3%	31.8%	34.2%
インターンシップに参加した	9.2%	10.2%	2.4%	5.4%	10.4%	10.2%	7.4%	8.1%	26.7%	25.4%
就職先として検討した	14.9%	17.2%	4.2%	8.3%	16.6%	17.1%	14.9%	15.3%	35.9%	42.3%
エントリーした	14.2%	14.4%	5.7%	7.0%	14.5%	14.5%	14.1%	12.8%	33.2%	34.7%
企業の個別セミナーに参加した	11.7%	13.3%	3.3%	6.3%	13.7%	15.3%	9.7%	10.3%	31.3%	32.0%
選考(面接等)を受けた	8.1%	8.9%	0.5%	3.2%	9.8%	9.6%	6.7%	6.5%	24.9%	26.1%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	7.9%	9.2%	1.4%	5.1%	9.3%	9.0%	7.8%	8.5%	19.8%	20.8%
変わらない	23.0%	24.9%	19.3%	23.5%	20.5%	26.7%	24.7%	22.6%	32.0%	29.9%
悪い方向に変わった	3.3%	3.1%	2.4%	2.5%	2.6%	2.8%	3.7%	2.7%	5.5%	6.0%
もともと就職先として考えていない	65.8%	62.8%	76.9%	68.9%	67.6%	61.4%	63.8%	66.3%	42.6%	43.3%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	素敵だと感じたから
文系男子	労働時間
文系女子	自分とは縁遠い業界かと思っていたが、マーケティングなど興味のある領域の仕事もあることがわかり、またその仕事が消費者への窓口になるから
文系女子	一定の需要があり、安定している。職種を選べて(職種別採用)、自分の能力を活かせるため。薬品の技術進歩、努力に感動した。
理系男子	業務用サロン商品メーカーの説明を受けた際、サロンなどの消費者側との提携を強化している印象があり、業界全体の印象も同じように感じたため
理系男子	社員と話す中で、それぞれがビジョンや課題を意識していたため。また、話しやすい人柄を感じたため。
理系女子	医薬品を通じた患者様貢献に魅力を感じました。薬学部出身であり、知識を活かして働くことに魅力を感じました。また、所得水準が高く、やりがいとそれに合った賃金をもらいながら仕事ができると感じました。
理系女子	医薬品業界は、社会への貢献度が高く、長く必要とされる業界だと感じたから。また、ワークライフバランスの観点でも魅力的だと思った。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	業界の体質が私とあわないと感じたから。
文系男子	競争が激しい
文系女子	高所得と引き換えに、時間の拘束や精神的負荷が大きいという印象を受けたため。おしゃれなイメージだがドラッグストアの応援など肉体的な活動が多く、大変そうだと感じた。
文系女子	給料が低いのと、最近の業績不振や業界トップ企業の早期退職者募集のニュースを見て、業界の安定性への不信感が高まったため。
理系男子	調べる中で適性な職種がないように思えたから。マーケティング・R&Dは専門性が活かせず、サプライチェーンは全国の工場が勤務地となっているため。
理系男子	製薬会社の将来性に不安を感じたから。
理系女子	次々に新商品を生み出さなければ生き残れない印象を持ったから。薬品は薬価改定等のしわ寄せがありそうと感じた
理系女子	MR職を考えていたが、仕事体験を通じて大変そうな職種だと感じたから。

## 3.薬品・化粧品業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	25	9.0%	27	14	6.5%	25	28	8.3%	32
住宅・インテリア	40	14.4%	13	25	11.6%	7	55	16.3%	15
食品・農林・水産	160	57.6%	1	88	40.9%	1	183	54.1%	1
アパレル・服飾関連	31	11.2%	17	20	9.3%	13	38	11.2%	22
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	126	45.3%	2	68	31.6%	2	155	45.9%	2
薬品・化粧品	278	—	—	215	—	—	338	—	—
鉄鋼・金属・鉱業	34	12.2%	15	16	7.4%	20	66	19.5%	9
機械・プラント	28	10.1%	23	16	7.4%	20	53	15.7%	17
電子・電気機器	49	17.6%	7	22	10.2%	10	74	21.9%	7
自動車・輸送用機器	26	9.4%	25	16	7.4%	20	45	13.3%	20
精密・医療機器	65	23.4%	3	38	17.7%	4	107	31.7%	3
印刷・事務機器・日用品	53	19.1%	5	20	9.3%	13	79	23.4%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	25	9.0%	27	10	4.7%	31	35	10.4%	24
総合商社	29	10.4%	19	11	5.1%	28	55	16.3%	15
専門商社	48	17.3%	9	24	11.2%	8	57	16.9%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	29	10.4%	19	19	8.8%	15	33	9.8%	26
専門店	11	4.0%	35	7	3.3%	33	12	3.6%	39
銀行・証券	44	15.8%	10	19	8.8%	15	49	14.5%	19
クレジット・信販・リース	23	8.3%	31	9	4.2%	32	32	9.5%	28
生保・損保	25	9.0%	27	15	7.0%	23	29	8.6%	30
放送・新聞・出版	30	10.8%	18	14	6.5%	25	57	16.9%	13
広告・芸能	34	12.2%	15	17	7.9%	19	63	18.6%	11
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	60	21.6%	4	37	17.2%	5	84	24.9%	4
ゲームソフト	10	3.6%	37	6	2.8%	37	33	9.8%	26
通信	35	12.6%	14	18	8.4%	17	64	18.9%	10
鉄道・航空	26	9.4%	25	11	5.1%	28	35	10.4%	24
陸運・海運・物流	23	8.3%	31	11	5.1%	28	30	8.9%	29
電力・ガス・エネルギー	41	14.7%	12	23	10.7%	9	61	18.0%	12
不動産	25	9.0%	27	14	6.5%	25	29	8.6%	30
給食・フードサービス	15	5.4%	33	7	3.3%	33	15	4.4%	36
ホテル・旅行	29	10.4%	19	15	7.0%	23	36	10.7%	23
医療・調剤薬局	51	18.3%	6	40	18.6%	3	75	22.2%	6
介護・福祉サービス	11	4.0%	35	7	3.3%	33	15	4.4%	36
アミューズメント・レジャー	14	5.0%	34	7	3.3%	33	25	7.4%	34
コンサルティング・調査	42	15.1%	11	21	9.8%	11	50	14.8%	18
人材サービス(派遣・紹介)	49	17.6%	7	28	13.0%	6	45	13.3%	20
教育	28	10.1%	23	18	8.4%	17	28	8.3%	32
エステ・理美容・フィットネス	7	2.5%	38	6	2.8%	37	15	4.4%	36
冠婚葬祭	7	2.5%	38	5	2.3%	39	16	4.7%	35
官公庁・公社・団体	29	10.4%	19	21	9.8%	11	73	21.6%	8

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	35	11.1%	24	25	9.4%	21	6	3.1%	27
住宅・インテリア	54	17.1%	10	38	14.2%	11	11	5.6%	13
食品・農林・水産	174	55.2%	1	142	53.2%	1	73	37.2%	1
アパレル・服飾関連	35	11.1%	24	30	11.2%	18	7	3.6%	23
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	141	44.8%	2	109	40.8%	2	58	29.6%	2
薬品・化粧品	315	—	267	—	—	196	—	—	—
鉄鋼・金属・鉱業	61	19.4%	7	39	14.6%	10	8	4.1%	21
機械・プラント	53	16.8%	11	32	12.0%	16	10	5.1%	17
電子・電気機器	63	20.0%	6	44	16.5%	7	16	8.2%	7
自動車・輸送用機器	45	14.3%	19	31	11.6%	17	11	5.6%	13
精密・医療機器	85	27.0%	3	67	25.1%	3	28	14.3%	3
印刷・事務機器・日用品	71	22.5%	5	51	19.1%	6	19	9.7%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	28	8.9%	30	20	7.5%	26	6	3.1%	27
総合商社	47	14.9%	16	29	10.9%	19	5	2.6%	29
専門商社	56	17.8%	8	43	16.1%	8	16	8.2%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	39	12.4%	22	18	6.7%	29	5	2.6%	29
専門店	16	5.1%	35	7	2.6%	36	1	0.5%	37
銀行・証券	49	15.6%	15	25	9.4%	21	9	4.6%	18
クレジット・信販・リース	35	11.1%	24	21	7.9%	25	7	3.6%	23
生保・損保	31	9.8%	28	19	7.1%	28	11	5.6%	13
放送・新聞・出版	44	14.0%	20	27	10.1%	20	9	4.6%	18
広告・芸能	46	14.6%	18	24	9.0%	23	13	6.6%	9
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	78	24.8%	4	61	22.8%	4	27	13.8%	4
ゲームソフト	21	6.7%	34	11	4.1%	34	0	0.0%	39
通信	52	16.5%	13	35	13.1%	14	9	4.6%	18
鉄道・航空	37	11.7%	23	20	7.5%	26	11	5.6%	13
陸運・海運・物流	31	9.8%	28	17	6.4%	31	7	3.6%	23
電力・ガス・エネルギー	55	17.5%	9	40	15.0%	9	12	6.1%	11
不動産	32	10.2%	27	17	6.4%	31	4	2.0%	32
給食・フードサービス	16	5.1%	35	9	3.4%	35	3	1.5%	33
ホテル・旅行	28	8.9%	30	23	8.6%	24	5	2.6%	29
医療・調剤薬局	53	16.8%	11	53	19.9%	5	24	12.2%	5
介護・福祉サービス	13	4.1%	37	7	2.6%	36	3	1.5%	33
アミューズメント・レジャー	27	8.6%	32	17	6.4%	31	2	1.0%	35
コンサルティング・調査	47	14.9%	16	36	13.5%	12	12	6.1%	11
人材サービス(派遣・紹介)	52	16.5%	13	36	13.5%	12	13	6.6%	9
教育	26	8.3%	33	18	6.7%	29	7	3.6%	23
エステ・理美容・フィットネス	13	4.1%	37	6	2.2%	38	1	0.5%	37
冠婚葬祭	11	3.5%	39	3	1.1%	39	2	1.0%	35
官公庁・公社・団体	41	13.0%	21	35	13.1%	14	8	4.1%	21

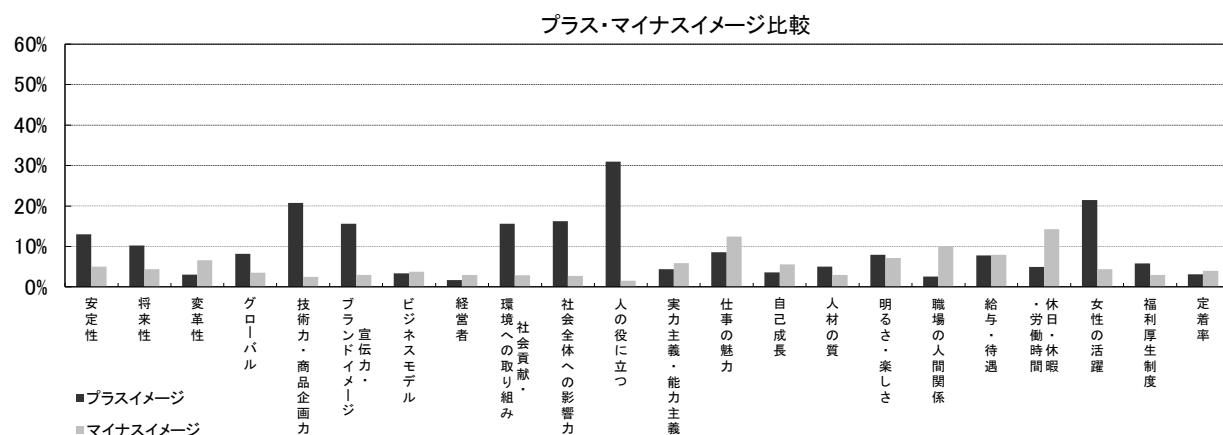
## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)							
	全体		文系男子		理系男子		文系女子	
	順位		順位		順位		順位	順位
安定性	13.0%	7	12.3%	5	14.2%	8	13.1%	6
将来性	10.2%	8	7.1%	8	15.3%	6	8.9%	9
変革性	3.1%	20	1.4%	22	4.7%	17	2.6%	17
グローバル	8.2%	10	7.1%	8	10.6%	9	5.9%	11
技術力・商品企画力	20.8%	3	18.9%	2	22.8%	2	19.9%	3
宣伝力・ブランドイメージ	15.6%	5	11.8%	6	15.0%	7	19.5%	4
ビジネスモデル	3.3%	18	4.7%	14	3.6%	19	2.2%	20
経営者	1.6%	22	2.4%	21	1.6%	22	1.2%	22
社会貢献・環境への取り組み	15.6%	6	11.8%	6	16.6%	3	16.3%	5
社会全体への影響力	16.2%	4	17.5%	3	16.3%	4	12.6%	7
人の役に立つ	30.9%	1	28.3%	1	33.2%	1	29.0%	2
実力主義・能力主義	4.4%	16	4.2%	16	5.4%	15	2.7%	16
仕事の魅力	8.5%	9	6.1%	10	8.5%	11	8.2%	10
自己成長	3.6%	17	2.8%	19	4.1%	18	2.6%	17
人材の質	5.0%	14	4.7%	14	6.7%	14	3.8%	13
明るさ・楽しさ	8.0%	11	5.2%	12	8.5%	11	10.1%	8
職場の人間関係	2.6%	21	2.8%	19	3.4%	20	1.4%	21
給与・待遇	7.8%	12	5.7%	11	9.3%	10	5.7%	12
休日・休暇・労働時間	4.9%	15	5.2%	12	4.9%	16	3.6%	15
女性の活躍	21.5%	2	15.6%	4	16.1%	5	30.7%	1
福利厚生制度	5.8%	13	4.2%	16	8.0%	13	3.8%	13
定着率	3.1%	19	3.8%	18	3.1%	21	2.5%	19
								3.0%
								20

## 【マイナスイメージ】

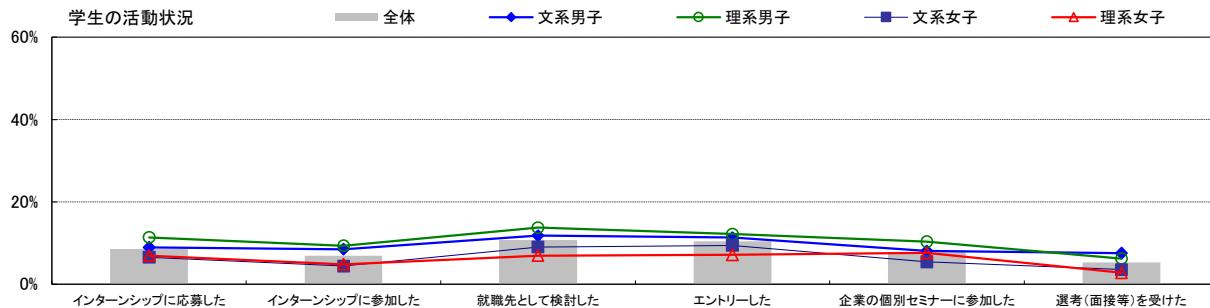
	プラス・マイナスイメージ比較							
	全体		文系男子		理系男子		文系女子	
	順位		順位		順位		順位	順位
安定性	5.0%	9	4.2%	9	6.2%	8	4.4%	10
将来性	4.4%	10	2.8%	14	4.7%	12	4.9%	8
変革性	6.6%	6	5.7%	6	8.0%	4	6.2%	7
グローバル	3.5%	14	1.9%	19	4.4%	14	3.8%	11
技術力・商品企画力	2.5%	21	3.8%	13	1.8%	21	2.2%	19
宣伝力・ブランドイメージ	2.9%	17	2.8%	14	4.1%	15	2.1%	21
ビジネスモデル	3.7%	13	4.2%	9	4.7%	12	2.2%	19
経営者	2.9%	18	1.9%	19	5.4%	9	2.5%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.8%	19	2.8%	14	3.4%	17	3.1%	14
社会全体への影響力	2.7%	20	2.8%	14	2.3%	20	2.7%	15
人の役に立つ	1.5%	22	1.9%	19	1.8%	21	1.2%	22
実力主義・能力主義	5.9%	7	5.2%	8	4.9%	11	7.0%	6
仕事の魅力	12.4%	2	16.5%	1	8.5%	2	12.7%	2
自己成長	5.6%	8	8.5%	5	5.2%	10	3.6%	12
人材の質	3.0%	15	4.2%	9	2.6%	19	2.7%	15
明るさ・楽しさ	7.1%	5	5.7%	6	8.5%	2	7.7%	5
職場の人間関係	9.9%	3	10.4%	3	7.8%	6	10.9%	3
給与・待遇	7.9%	4	9.4%	4	8.0%	4	8.1%	4
休日・休暇・労働時間	14.3%	1	10.8%	2	16.8%	1	15.0%	1
女性の活躍	4.4%	11	4.2%	9	3.4%	17	4.9%	8
福利厚生制度	2.9%	16	1.9%	19	4.1%	15	2.6%	17
定着率	3.9%	12	2.4%	18	6.7%	7	3.3%	13
								3.9%
								13



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップに応募した	8.5%	9.0%	9.0%	10.8%	11.4%	10.6%	6.6%	6.8%	6.9%	7.2%
インターンシップに参加した	6.9%	6.4%	8.5%	7.3%	9.3%	8.0%	4.4%	5.1%	4.8%	4.4%
就職先として検討した	10.7%	10.8%	11.8%	13.3%	13.7%	12.0%	9.0%	8.1%	6.9%	8.6%
エントリーした	10.4%	9.8%	11.3%	12.4%	12.2%	10.0%	9.4%	8.5%	7.1%	6.3%
企業の個別セミナーに参加した	7.8%	7.3%	8.0%	7.0%	10.4%	10.6%	5.5%	5.5%	7.6%	6.3%
選考(面接等)を受けた	5.3%	4.5%	7.5%	6.0%	6.2%	5.4%	3.6%	3.5%	2.8%	1.9%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	7.8%	6.4%	11.3%	7.6%	7.8%	7.8%	6.3%	5.5%	3.2%	2.8%
変わらない	18.1%	19.5%	16.5%	24.8%	22.3%	23.3%	17.8%	13.6%	15.0%	13.7%
悪い方向に変わった	1.9%	2.4%	1.9%	2.2%	1.6%	3.8%	1.9%	1.3%	2.3%	2.5%
もともと就職先として考えていない	72.2%	71.8%	70.3%	65.4%	68.4%	65.1%	74.0%	79.6%	79.5%	81.0%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	大手、準大手はそれぞれ独特の強みがあり、面白そうに感じたから。
文系男子	身の回りの大きなものほとんどに関わっていて影響力が大きいから
文系女子	鉄などの資源はサステナブルな素材であり、自分が志す「環境問題の改善に貢献する」ことにも深く繋がりがあると知ったから。
文系女子	海外売り上げ比率が高く、海外で働けるチャンスが多い。
理系男子	カーボンニュートラルに向けてやるべき事が多い業界であり、その意識をしっかりと持っていると業界や企業説明を聞く中で感じだから。
理系男子	自身の知見を活かした研究ができる、将来的にも需要が拡大していく産業だと感じたため。
理系女子	古臭いイメージがあったが、工場見学などで進化が止まっていないことがわかったから。
理系女子	勤続年数が長い傾向にあるなど、ホワイト企業が多そうだから

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	会社の雰囲気が体育会系が多かった。
文系男子	昭和な風土があるから。
文系女子	昔からの古い体質が残っており、時代に沿っていないイメージを受けたから。
文系女子	新卒社員や女性が少ない企業が多いから。
理系男子	研究開発系を志望していたが、本業界ではその職種であっても現場での作業が多くなりそうであったため。
理系男子	エンジニアリング関連で退職者や残業時間の話題を多く聞いたため。
理系女子	想像していたより硬そうな雰囲気であったこと、自分が活躍できると感じれなかつたため。
理系女子	ワークライフバランスが崩れがち(な印象)

## 3.鉄鋼・金属・鉱業業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	26	18.4%	16	19	17.8%	12	45	25.9%	14
住宅・インテリア	27	19.1%	15	14	13.1%	18	34	19.5%	19
食品・農林・水産	41	29.1%	9	21	19.6%	10	61	35.1%	8
アパレル・服飾関連	10	7.1%	31	5	4.7%	27	11	6.3%	34
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	71	50.4%	1	40	37.4%	3	99	56.9%	2
薬品・化粧品	34	24.1%	12	16	15.0%	14	66	37.9%	7
鉄鋼・金属・鉱業	141	—	—	107	—	—	174	—	—
機械・プラント	71	50.4%	1	48	44.9%	1	94	54.0%	3
電子・電気機器	59	41.8%	4	38	35.5%	4	101	58.0%	1
自動車・輸送用機器	60	42.6%	3	44	41.1%	2	85	48.9%	4
精密・医療機器	47	33.3%	6	24	22.4%	9	73	42.0%	6
印刷・事務機器・日用品	32	22.7%	13	16	15.0%	14	49	28.2%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	12	8.5%	27	7	6.5%	24	21	12.1%	27
総合商社	17	12.1%	23	4	3.7%	29	37	21.3%	17
専門商社	43	30.5%	7	25	23.4%	7	42	24.1%	15
百貨店・スーパー・コンビニ	11	7.8%	29	5	4.7%	27	15	8.6%	31
専門店	3	2.1%	36	2	1.9%	34	8	4.6%	36
銀行・証券	37	26.2%	10	25	23.4%	7	41	23.6%	16
クレジット・信販・リース	23	16.3%	19	15	14.0%	17	28	16.1%	20
生保・損保	22	15.6%	22	13	12.1%	19	26	14.9%	22
放送・新聞・出版	12	8.5%	27	4	3.7%	29	23	13.2%	24
広告・芸能	15	10.6%	24	7	6.5%	24	19	10.9%	28
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	42	29.8%	8	32	29.9%	5	50	28.7%	11
ゲームソフト	5	3.5%	33	3	2.8%	33	23	13.2%	24
通信	25	17.7%	17	13	12.1%	19	47	27.0%	13
鉄道・航空	35	24.8%	11	20	18.7%	11	58	33.3%	9
陸運・海運・物流	32	22.7%	13	19	17.8%	12	53	30.5%	10
電力・ガス・エネルギー	50	35.5%	5	28	26.2%	6	81	46.6%	5
不動産	23	16.3%	19	12	11.2%	21	25	14.4%	23
給食・フードサービス	2	1.4%	39	0	0.0%	39	6	3.4%	37
ホテル・旅行	13	9.2%	25	4	3.7%	29	19	10.9%	28
医療・調剤薬局	4	2.8%	34	2	1.9%	34	13	7.5%	33
介護・福祉サービス	9	6.4%	32	4	3.7%	29	9	5.2%	35
アミューズメント・レジャー	4	2.8%	34	2	1.9%	34	15	8.6%	31
コンサルティング・調査	24	17.0%	18	16	15.0%	14	28	16.1%	20
人材サービス(派遣・紹介)	23	16.3%	19	11	10.3%	22	23	13.2%	24
教育	11	7.8%	29	8	7.5%	23	17	9.8%	30
エステ・理美容・フィットネス	3	2.1%	36	1	0.9%	38	5	2.9%	38
冠婚葬祭	3	2.1%	36	2	1.9%	34	4	2.3%	39
官公庁・公社・団体	13	9.2%	25	7	6.5%	24	37	21.3%	17

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	54	31.6%	10	28	21.5%	14	17	21.8%	5
住宅・インテリア	44	25.7%	14	28	21.5%	14	11	14.1%	13
食品・農林・水産	71	41.5%	6	43	33.1%	7	15	19.2%	6
アパレル・服飾関連	18	10.5%	31	13	10.0%	24	0	0.0%	34
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	101	59.1%	1	71	54.6%	2	33	42.3%	1
薬品・化粧品	61	35.7%	7	39	30.0%	8	8	10.3%	18
鉄鋼・金属・鉱業	171	—	—	130	—	—	78	—	—
機械・プラント	98	57.3%	2	72	55.4%	1	31	39.7%	2
電子・電気機器	87	50.9%	3	62	47.7%	3	20	25.6%	4
自動車・輸送用機器	78	45.6%	4	62	47.7%	3	28	35.9%	3
精密・医療機器	59	34.5%	8	53	40.8%	5	15	19.2%	6
印刷・事務機器・日用品	54	31.6%	10	35	26.9%	10	10	12.8%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	20	11.7%	27	10	7.7%	29	0	0.0%	34
総合商社	42	24.6%	16	19	14.6%	19	1	1.3%	28
専門商社	52	30.4%	12	33	25.4%	11	14	17.9%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	28	16.4%	23	9	6.9%	32	2	2.6%	24
専門店	11	6.4%	34	5	3.8%	35	0	0.0%	34
銀行・証券	44	25.7%	14	17	13.1%	21	9	11.5%	16
クレジット・信販・リース	28	16.4%	23	23	17.7%	17	6	7.7%	21
生保・損保	26	15.2%	25	12	9.2%	25	7	9.0%	19
放送・新聞・出版	20	11.7%	27	14	10.8%	23	2	2.6%	24
広告・芸能	20	11.7%	27	10	7.7%	29	1	1.3%	28
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	58	33.9%	9	38	29.2%	9	14	17.9%	9
ゲームソフト	19	11.1%	30	10	7.7%	29	0	0.0%	34
通信	42	24.6%	16	28	21.5%	14	9	11.5%	16
鉄道・航空	41	24.0%	18	32	24.6%	12	12	15.4%	11
陸運・海運・物流	50	29.2%	13	29	22.3%	13	12	15.4%	11
電力・ガス・エネルギー	74	43.3%	5	52	40.0%	6	15	19.2%	6
不動産	38	22.2%	19	15	11.5%	22	7	9.0%	19
給食・フードサービス	7	4.1%	38	3	2.3%	37	1	1.3%	28
ホテル・旅行	21	12.3%	26	11	8.5%	26	5	6.4%	22
医療・調剤薬局	11	6.4%	34	8	6.2%	33	0	0.0%	34
介護・福祉サービス	11	6.4%	34	5	3.8%	35	1	1.3%	28
アミューズメント・レジャー	17	9.9%	32	8	6.2%	33	1	1.3%	28
コンサルティング・調査	31	18.1%	20	20	15.4%	18	3	3.8%	23
人材サービス(派遣・紹介)	29	17.0%	22	19	14.6%	19	10	12.8%	14
教育	16	9.4%	33	11	8.5%	26	2	2.6%	24
エステ・理美容・フィットネス	9	5.3%	37	3	2.3%	37	1	1.3%	28
冠婚葬祭	6	3.5%	39	2	1.5%	39	0	0.0%	34
官公庁・公社・団体	30	17.5%	21	11	8.5%	26	2	2.6%	24

## 4.業界に対するイメージ

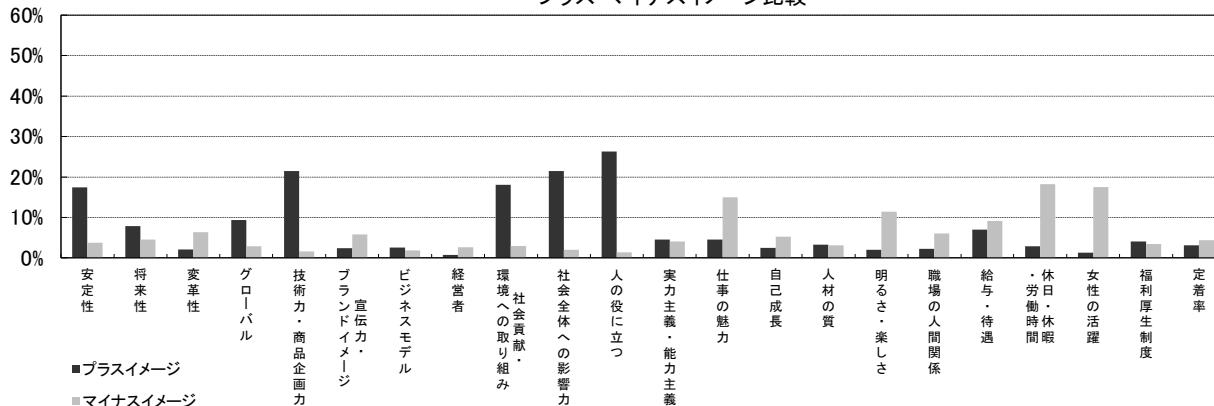
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	17.4%	5	15.1%	5	18.7%	4	19.8%	3	15.0%	5
将来性	7.9%	7	8.0%	8	10.1%	7	6.7%	7	6.2%	6
変革性	2.1%	19	1.9%	19	1.8%	19	2.5%	11	2.3%	14
グローバル	9.3%	6	9.0%	6	11.7%	6	9.6%	6	5.3%	7
技術力・商品企画力	21.4%	3	21.7%	3	22.8%	2	20.1%	2	21.2%	2
宣伝力・ブランドイメージ	2.4%	17	2.8%	17	3.1%	14	1.5%	18	1.8%	16
ビジネスモデル	2.6%	15	3.3%	15	3.9%	13	1.4%	19	1.4%	19
経営者	0.7%	22	0.5%	22	1.3%	21	0.5%	22	0.7%	21
社会貢献・環境への取り組み	18.1%	4	17.9%	4	18.4%	5	17.5%	5	19.1%	4
社会全体への影響力	21.5%	2	24.5%	1	20.2%	3	19.8%	3	20.5%	3
人の役に立つ	26.3%	1	24.1%	2	26.9%	1	27.2%	1	27.9%	1
実力主義・能力主義	4.6%	9	5.7%	10	4.1%	12	4.0%	9	4.1%	8
仕事の魅力	4.5%	10	6.6%	9	5.2%	9	2.5%	11	3.5%	10
自己成長	2.5%	16	1.9%	19	4.7%	11	1.6%	16	1.8%	16
人材の質	3.2%	12	3.8%	13	3.1%	14	3.0%	10	2.5%	11
明るさ・楽しさ	2.0%	20	2.4%	18	3.1%	14	1.2%	20	0.9%	20
職場の人間関係	2.3%	18	3.3%	15	2.6%	18	1.2%	20	1.6%	18
給与・待遇	7.0%	8	9.0%	6	9.8%	8	4.2%	8	3.9%	9
休日・休暇・労働時間	2.8%	14	3.8%	13	2.8%	17	2.0%	15	2.5%	11
女性の活躍	1.3%	21	1.4%	21	1.0%	22	1.6%	16	0.7%	21
福利厚生制度	4.0%	11	5.7%	10	4.9%	10	2.3%	14	2.5%	11
定着率	3.1%	13	5.2%	12	1.8%	19	2.5%	11	2.3%	14

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	3.8%	13	3.8%	14	4.9%	11	3.0%	12	3.5%	12
将来性	4.5%	10	3.3%	16	7.5%	6	3.4%	10	4.4%	9
変革性	6.4%	6	6.1%	8	6.7%	7	6.6%	6	5.8%	6
グローバル	2.9%	17	4.7%	11	2.3%	18	2.0%	17	1.6%	16
技術力・商品企画力	1.6%	21	2.8%	19	0.8%	22	1.4%	20	1.2%	21
宣伝力・ブランドイメージ	5.8%	8	7.5%	7	5.7%	10	4.5%	8	5.1%	8
ビジネスモデル	1.8%	20	1.9%	21	2.3%	18	1.5%	19	1.6%	16
経営者	2.6%	18	3.3%	16	3.6%	15	1.8%	18	1.4%	19
社会貢献・環境への取り組み	3.0%	16	3.3%	16	3.4%	16	2.6%	14	2.3%	14
社会全体への影響力	2.0%	19	3.8%	14	1.6%	21	1.0%	21	1.4%	19
人の役に立つ	1.4%	22	1.4%	22	2.6%	17	0.4%	22	1.2%	21
実力主義・能力主義	4.0%	12	4.2%	13	3.9%	13	4.5%	8	2.5%	13
仕事の魅力	15.0%	3	14.6%	2	11.7%	4	18.3%	2	14.5%	3
自己成長	5.2%	9	9.0%	6	3.9%	13	3.0%	12	4.1%	10
人材の質	3.1%	15	5.2%	10	2.1%	20	2.6%	14	1.6%	16
明るさ・楽しさ	11.4%	4	9.9%	4	12.2%	3	12.6%	4	10.8%	4
職場の人間関係	6.0%	7	5.7%	9	6.7%	7	6.0%	7	5.5%	7
給与・待遇	9.1%	5	9.4%	5	9.6%	5	8.7%	5	8.5%	5
休日・休暇・労働時間	18.2%	1	16.0%	1	22.3%	1	15.4%	3	21.7%	2
女性の活躍	17.5%	2	12.3%	3	15.8%	2	20.9%	1	24.7%	1
福利厚生制度	3.5%	14	2.8%	19	4.9%	11	2.6%	14	4.1%	10
定着率	4.4%	11	4.7%	11	6.5%	9	3.4%	10	2.1%	15

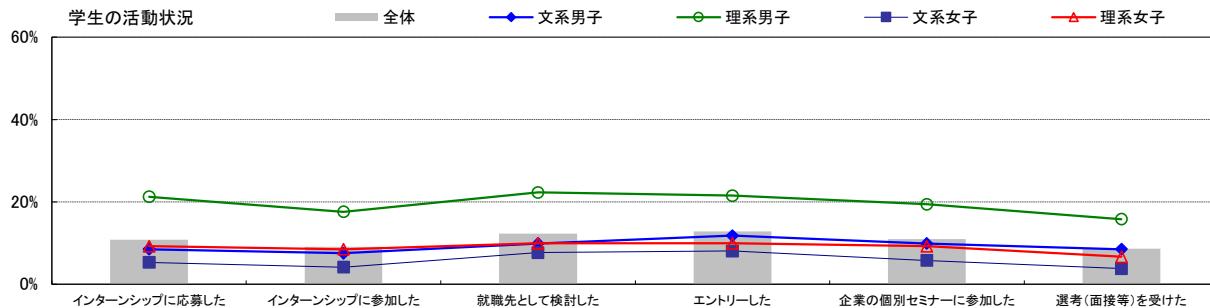
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップに応募した	10.8%	12.0%	8.5%	10.2%	21.2%	22.9%	5.3%	6.3%	9.2%	9.5%
インターンシップに参加した	9.1%	9.7%	7.5%	7.0%	17.6%	19.9%	4.1%	5.3%	8.5%	7.4%
就職先として検討した	12.3%	12.6%	9.9%	9.8%	22.3%	23.5%	7.7%	7.6%	9.9%	10.2%
エントリーした	12.8%	11.8%	11.8%	10.8%	21.5%	19.1%	8.1%	8.3%	9.9%	9.0%
企業の個別セミナーに参加した	10.9%	10.2%	9.9%	7.0%	19.4%	18.9%	5.7%	7.0%	9.2%	8.8%
選考(面接等)を受けた	8.6%	7.6%	8.5%	7.0%	15.8%	14.3%	3.8%	4.3%	6.7%	4.4%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	8.4%	7.4%	9.4%	6.7%	12.7%	12.0%	5.9%	5.5%	4.1%	4.9%
変わらない	20.6%	19.4%	20.8%	23.5%	25.6%	24.7%	18.0%	13.3%	17.1%	14.6%
悪い方向に変わった	1.9%	3.2%	0.9%	2.5%	3.9%	6.8%	1.1%	1.0%	2.3%	3.0%
もともと就職先として考えていない	69.0%	70.0%	68.9%	67.3%	57.8%	56.4%	75.0%	80.3%	76.5%	77.5%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	プラントという業界を知らなかつたが、ホワイトな企業が多いことを知つたから。
文系男子	非常に安定しており、日本の強みでもあると感じたから。
文系女子	ものづくりの秘話をインターンシップで聞き、携わって見たくなつた。マザーマシンや基盤に近い産業で、国の礎としてもものづくりの可能性を広げる仕事であることに魅力を感じた。
文系女子	廃棄物処理業界をよく見ていた中で、環境保護に直接的に貢献でき、サステナブル市場も建設業界の2倍と成長していることを知つたため。
理系男子	機械・プラント業界の先進的な技術力、社会課題解決への貢献、グローバル展開、充実した教育体制など、説明会やインターンシップを通じてこの業界の魅力を強く感じました。
理系男子	規模感が大きくやりがいをかなり感じることができそうだったから。
理系女子	工場系の古い設備を思い浮かべていたが、綺麗な中で作業しており、福利厚生も整っていた。
理系女子	想像していた現場の仕事だけでなく、IT部門などの先端的なものを扱う領域もあったから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	工場などの現場に行くことが多く、女性向きではないと思った。
文系女子	男女比が偏り過ぎているから
理系男子	プラント業界はプラントを作る際に僻地に向かうことも多く、残業も多いため大変そうだと感じたから。
理系男子	自分が想定したより、1つの物に特化した企業が多く、魅力を感じなかつたため。
理系男子	黙々と業務をする硬い雰囲気
理系男子	在宅勤務が少なかったから
理系女子	社員の方が暗い印象。また、残業も多そうを感じたから。
理系女子	地方の工場勤務になる可能性があるから。

## 3.機械・プラント業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	37	20.7%	9	32	21.2%	8	45	21.8%	13
住宅・インテリア	30	16.8%	15	20	13.2%	15	37	18.0%	15
食品・農林・水産	48	26.8%	8	23	15.2%	10	51	24.8%	12
アパレル・服飾関連	8	4.5%	32	6	4.0%	29	10	4.9%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	70	39.1%	4	42	27.8%	5	81	39.3%	5
薬品・化粧品	28	15.6%	16	16	10.6%	18	53	25.7%	10
鉄鋼・金属・鉱業	71	39.7%	3	48	31.8%	3	94	45.6%	3
機械・プラント	179	—	—	151	—	—	206	—	—
電子・電気機器	95	53.1%	1	65	43.0%	1	136	66.0%	1
自動車・輸送用機器	79	44.1%	2	52	34.4%	2	103	50.0%	2
精密・医療機器	65	36.3%	5	38	25.2%	7	90	43.7%	4
印刷・事務機器・日用品	36	20.1%	10	22	14.6%	12	57	27.7%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	13	7.3%	27	10	6.6%	23	22	10.7%	24
総合商社	17	9.5%	22	6	4.0%	29	25	12.1%	21
専門商社	35	19.6%	11	23	15.2%	10	34	16.5%	17
百貨店・スーパー・コンビニ	15	8.4%	25	10	6.6%	23	14	6.8%	31
専門店	2	1.1%	39	2	1.3%	38	7	3.4%	36
銀行・証券	33	18.4%	13	22	14.6%	12	33	16.0%	18
クレジット・信販・リース	18	10.1%	21	12	7.9%	20	24	11.7%	22
生保・損保	17	9.5%	22	9	6.0%	25	19	9.2%	27
放送・新聞・出版	16	8.9%	24	5	3.3%	32	22	10.7%	24
広告・芸能	11	6.1%	30	7	4.6%	27	19	9.2%	27
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	58	32.4%	7	46	30.5%	4	76	36.9%	7
ゲームソフト	13	7.3%	27	6	4.0%	29	33	16.0%	18
通信	31	17.3%	14	17	11.3%	17	53	25.7%	10
鉄道・航空	35	19.6%	11	25	16.6%	9	60	29.1%	8
陸運・海運・物流	26	14.5%	18	18	11.9%	16	38	18.4%	14
電力・ガス・エネルギー	61	34.1%	6	41	27.2%	6	78	37.9%	6
不動産	20	11.2%	19	13	8.6%	19	21	10.2%	26
給食・フードサービス	6	3.4%	35	1	0.7%	39	7	3.4%	36
ホテル・旅行	13	7.3%	27	8	5.3%	26	13	6.3%	32
医療・調剤薬局	4	2.2%	37	3	2.0%	35	15	7.3%	30
介護・福祉サービス	7	3.9%	33	5	3.3%	32	9	4.4%	34
アミューズメント・レジャー	7	3.9%	33	5	3.3%	32	9	4.4%	34
コンサルティング・調査	28	15.6%	16	22	14.6%	12	32	15.5%	20
人材サービス(派遣・紹介)	20	11.2%	19	12	7.9%	20	24	11.7%	22
教育	11	6.1%	30	7	4.6%	27	17	8.3%	29
エステ・理美容・フィットネス	4	2.2%	37	3	2.0%	35	5	2.4%	38
冠婚葬祭	6	3.4%	35	3	2.0%	35	5	2.4%	38
官公庁・公社・団体	14	7.8%	26	11	7.3%	22	35	17.0%	16

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	53	25.2%	10	31	17.4%	11	15	11.0%	—
住宅・インテリア	45	21.4%	14	27	15.2%	15	11	8.1%	12
食品・農林・水産	68	32.4%	8	46	25.8%	8	16	11.8%	8
アパレル・服飾関連	15	7.1%	32	10	5.6%	29	2	1.5%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	98	46.7%	3	66	37.1%	4	35	25.7%	3
薬品・化粧品	53	25.2%	10	32	18.0%	10	10	7.4%	14
鉄鋼・金属・鉱業	98	46.7%	3	72	40.4%	3	31	22.8%	4
機械・プラント	210	—	—	178	—	—	136	—	—
電子・電気機器	124	59.0%	1	94	52.8%	1	50	36.8%	1
自動車・輸送用機器	101	48.1%	2	81	45.5%	2	45	33.1%	2
精密・医療機器	80	38.1%	5	59	33.1%	6	26	19.1%	5
印刷・事務機器・日用品	59	28.1%	9	34	19.1%	9	12	8.8%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	24	11.4%	24	16	9.0%	21	4	2.9%	25
総合商社	40	19.0%	17	18	10.1%	19	5	3.7%	23
専門商社	42	20.0%	16	29	16.3%	14	11	8.1%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	24	11.4%	24	8	4.5%	33	2	1.5%	29
専門店	9	4.3%	36	6	3.4%	35	1	0.7%	36
銀行・証券	37	17.6%	19	16	9.0%	21	6	4.4%	20
クレジット・信販・リース	24	11.4%	24	15	8.4%	23	7	5.1%	19
生保・損保	24	11.4%	24	9	5.1%	31	5	3.7%	23
放送・新聞・出版	19	9.0%	29	11	6.2%	26	2	1.5%	29
広告・芸能	25	11.9%	22	10	5.6%	29	2	1.5%	29
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	74	35.2%	7	62	34.8%	5	23	16.9%	6
ゲームソフト	25	11.9%	22	18	10.1%	19	1	0.7%	36
通信	46	21.9%	13	30	16.9%	13	9	6.6%	16
鉄道・航空	49	23.3%	12	31	17.4%	11	9	6.6%	16
陸運・海運・物流	44	21.0%	15	25	14.0%	16	12	8.8%	10
電力・ガス・エネルギー	78	37.1%	6	56	31.5%	7	17	12.5%	7
不動産	35	16.7%	20	11	6.2%	26	6	4.4%	20
給食・フードサービス	10	4.8%	35	5	2.8%	36	6	4.4%	20
ホテル・旅行	16	7.6%	30	12	6.7%	24	3	2.2%	26
医療・調剤薬局	12	5.7%	34	9	5.1%	31	2	1.5%	29
介護・福祉サービス	7	3.3%	37	3	1.7%	37	3	2.2%	26
アミューズメント・レジャー	13	6.2%	33	7	3.9%	34	2	1.5%	29
コンサルティング・調査	38	18.1%	18	25	14.0%	16	10	7.4%	14
人材サービス(派遣・紹介)	30	14.3%	21	22	12.4%	18	8	5.9%	18
教育	16	7.6%	30	12	6.7%	24	3	2.2%	26
エステ・理美容・フィットネス	6	2.9%	38	1	0.6%	39	0	0.0%	39
冠婚葬祭	6	2.9%	38	2	1.1%	38	1	0.7%	36
官公庁・公社・団体	22	10.5%	28	11	6.2%	26	2	1.5%	29

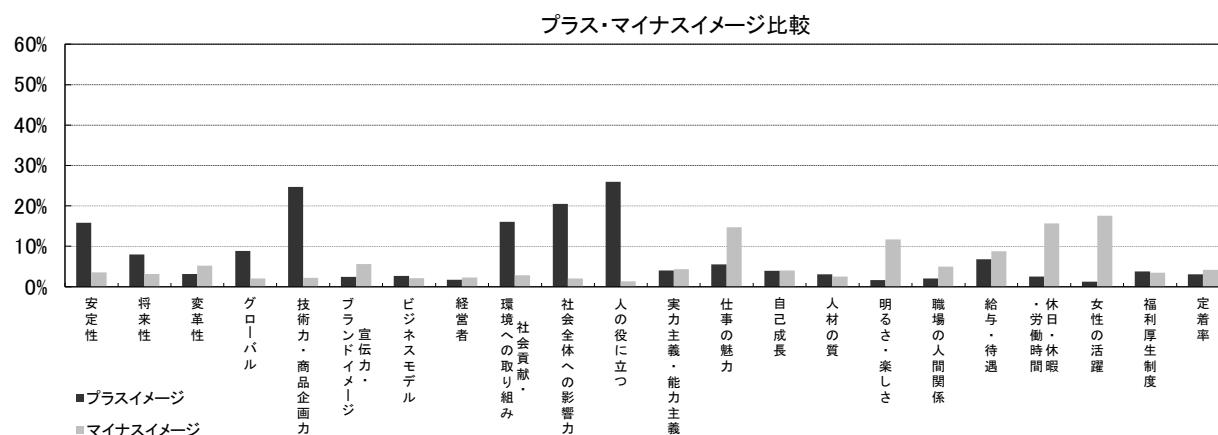
## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)					
	全体		文系男子		理系男子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	15.9%	5	14.6%	5	18.4%	4
将来性	8.1%	7	6.6%	8	11.9%	8
変革性	3.2%	13	4.2%	11	3.6%	14
グローバル	8.9%	6	7.5%	6	13.0%	6
技術力・商品企画力	24.7%	2	25.5%	1	24.9%	1
宣伝力・ブランドイメージ	2.4%	18	3.3%	16	2.8%	17
ビジネスモデル	2.7%	16	3.8%	12	4.7%	12
経営者	1.7%	20	2.4%	20	2.1%	21
社会貢献・環境への取り組み	16.1%	4	15.1%	4	17.6%	5
社会全体への影響力	20.5%	3	22.6%	3	20.5%	3
人の役に立つ	26.0%	1	25.5%	1	24.9%	1
実力主義・能力主義	4.1%	10	3.8%	12	3.1%	16
仕事の魅力	5.6%	9	6.6%	8	8.0%	9
自己成長	4.0%	11	2.8%	18	8.0%	9
人材の質	3.1%	15	3.3%	16	4.4%	13
明るさ・楽しさ	1.6%	21	1.4%	21	2.8%	17
職場の人間関係	2.0%	19	2.8%	18	2.6%	19
給与・待遇	6.8%	8	7.1%	7	12.4%	7
休日・休暇・労働時間	2.5%	17	3.8%	12	2.3%	20
女性の活躍	1.3%	22	1.4%	21	1.3%	22
福利厚生制度	3.8%	12	3.8%	12	6.7%	11
定着率	3.1%	14	4.7%	10	3.4%	15

## 【マイナスイメージ】

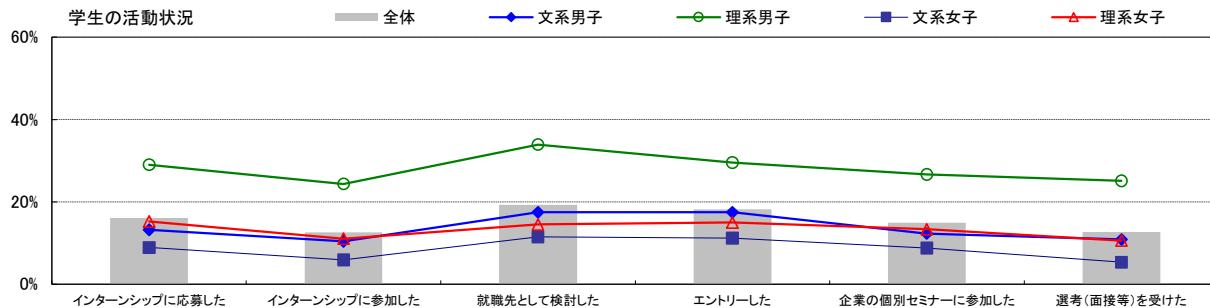
	プラス・マイナスイメージ比較					
	全体		文系男子		理系男子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	3.5%	12	3.3%	15	4.7%	12
将来性	3.2%	14	3.8%	13	3.6%	13
変革性	5.2%	7	5.2%	8	5.4%	8
グローバル	2.1%	20	1.9%	21	2.6%	16
技術力・商品企画力	2.3%	18	3.3%	15	1.6%	21
宣伝力・ブランドイメージ	5.6%	6	6.6%	6	5.4%	8
ビジネスモデル	2.1%	19	2.8%	19	2.3%	17
経営者	2.3%	17	3.3%	15	3.4%	14
社会貢献・環境への取り組み	2.8%	15	3.8%	13	2.1%	18
社会全体への影響力	2.0%	21	3.3%	15	1.8%	19
人の役に立つ	1.4%	22	2.4%	20	1.8%	19
実力主義・能力主義	4.4%	9	4.2%	12	5.4%	8
仕事の魅力	14.7%	3	14.6%	1	11.1%	3
自己成長	4.0%	11	6.1%	7	3.4%	14
人材の質	2.5%	16	4.7%	10	1.0%	22
明るさ・楽しさ	11.7%	4	11.3%	2	11.1%	3
職場の人間関係	5.0%	8	4.7%	10	6.0%	7
給与・待遇	8.8%	5	9.4%	5	10.1%	5
休日・休暇・労働時間	15.7%	2	10.8%	4	20.5%	1
女性の活躍	17.6%	1	11.3%	2	16.3%	2
福利厚生制度	3.5%	13	1.9%	21	6.7%	6
定着率	4.2%	10	5.2%	8	5.2%	11



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップに応募した	16.1%	15.8%	13.2%	14.9%	29.0%	28.5%	8.9%	7.3%	15.2%	14.1%
インターンシップに参加した	12.6%	11.9%	10.4%	10.2%	24.4%	23.1%	5.9%	5.1%	11.1%	10.7%
就職先として検討した	19.3%	16.0%	17.5%	12.7%	33.9%	30.5%	11.5%	8.1%	14.5%	15.1%
エントリーした	18.2%	15.6%	17.5%	13.3%	29.5%	27.9%	11.2%	8.6%	15.0%	14.1%
企業の個別セミナーに参加した	14.9%	13.6%	12.3%	9.2%	26.7%	26.3%	8.7%	8.5%	13.4%	12.5%
選考(面接等)を受けた	12.7%	10.5%	10.8%	7.0%	25.1%	21.5%	5.3%	5.8%	10.6%	9.0%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	12.6%	10.1%	12.7%	7.6%	19.4%	17.5%	8.2%	7.6%	9.4%	8.1%
変わらない	22.7%	22.1%	23.1%	26.7%	28.5%	29.5%	20.4%	13.8%	16.8%	17.1%
悪い方向に変わった	1.8%	2.4%	1.4%	2.2%	2.6%	4.0%	1.4%	1.5%	1.8%	2.1%
もともと就職先として考えていない	63.0%	65.4%	62.7%	63.5%	49.5%	49.0%	70.1%	77.1%	71.9%	72.7%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	自身のやりたいことを実現できるか不安だったが、活躍できる道があることを知れた。
文系男子	業界としてまだ景気が良く、技術的に優位性があると知ったため。
文系女子	合同企業説明会で聞いた時の印象が良く、元々「理系学部の生徒しか就職が出来ない。」と考え、一度でも聞いてみようと思って聞いたが、メリットばかりを言わず、就活での見るべきポイントなどを教えてくれた。
文系女子	世界に誇れる技術を持っている企業があるから。
理系男子	精密機械であるため、専門分野が電気工学であると感じ、志望を考えていなかったが、機械工学でも生かせることがあると聞いて、良い方向に変わった
理系男子	電気電子の分野を深く学んでいなかったため、自分が活躍するのは困難だと考えていたが、研修が充実しており活躍できることを知ったため。
理系女子	技術職や開発職は工学部などで専門分野を学んだ人しか行けないと思っていたが、インターンを通して自分のもつプログラミング知識でソフトウェア開発体験ができたため。
理系女子	幅広い領域に関われ、自分のこれまでの専門も活かすことができると思った。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	自分自身が文系な事もあり、営業で扱うことへの興味や関心があまり湧かなかったため。
文系女子	私は文系だが技術職を目指している。この業界の技術職は殆ど理系を募集していて、私の目指すキャリアは描けないと考えた。
文系女子	企業によって福利厚生に対する取り組み方大きく異なっていた。
理系男子	特に半導体業界は非常に高い成長性があるが、需要供給のバランスから企業としての安定性が低いと感じたため。
理系男子	インターンシップ先の企業の労働環境があまり良くなかったから。
理系男子	在宅勤務が少なかったから
理系女子	勤務地が僻地のため。形のあるものを作ることに惹かれなかったため。

## 3.電子・電気機器業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	49	18.1%	12	36	17.4%	7	55	17.5%	14
住宅・インテリア	51	18.8%	11	25	12.1%	13	51	16.2%	18
食品・農林・水産	68	25.1%	6	27	13.0%	11	82	26.0%	9
アパレル・服飾関連	18	6.6%	28	10	4.8%	24	13	4.1%	34
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	96	35.4%	2	53	25.6%	5	110	34.9%	5
薬品・化粧品	49	18.1%	12	22	10.6%	16	74	23.5%	12
鉄鋼・金属・鉱業	59	21.8%	9	38	18.4%	6	101	32.1%	6
機械・プラント	95	35.1%	3	65	31.4%	2	136	43.2%	2
電子・電気機器	271	—	—	207	—	—	315	—	—
自動車・輸送用機器	89	32.8%	5	60	29.0%	3	135	42.9%	3
精密・医療機器	91	33.6%	4	59	28.5%	4	135	42.9%	3
印刷・事務機器・日用品	58	21.4%	10	30	14.5%	8	82	26.0%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	19	7.0%	27	9	4.3%	27	35	11.1%	24
総合商社	21	7.7%	24	6	2.9%	33	42	13.3%	20
専門商社	43	15.9%	16	25	12.1%	13	42	13.3%	20
百貨店・スーパー・コンビニ	20	7.4%	25	12	5.8%	21	18	5.7%	32
専門店	10	3.7%	34	7	3.4%	31	9	2.9%	37
銀行・証券	44	16.2%	15	27	13.0%	11	58	18.4%	13
クレジット・信販・リース	24	8.9%	23	11	5.3%	23	37	11.7%	22
生保・損保	25	9.2%	22	15	7.2%	20	37	11.7%	22
放送・新聞・出版	18	6.6%	28	4	1.9%	35	31	9.8%	27
広告・芸能	26	9.6%	20	10	4.8%	24	33	10.5%	25
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	106	39.1%	1	67	32.4%	1	137	43.5%	1
ゲームソフト	14	5.2%	32	7	3.4%	31	48	15.2%	19
通信	65	24.0%	7	28	13.5%	10	101	32.1%	6
鉄道・航空	38	14.0%	18	19	9.2%	18	81	25.7%	11
陸運・海運・物流	33	12.2%	19	17	8.2%	19	53	16.8%	17
電力・ガス・エネルギー	60	22.1%	8	30	14.5%	8	95	30.2%	8
不動産	26	9.6%	20	10	4.8%	24	29	9.2%	28
給食・フードサービス	5	1.8%	38	0	0.0%	39	10	3.2%	36
ホテル・旅行	20	7.4%	25	8	3.9%	30	19	6.0%	31
医療・調剤薬局	8	3.0%	35	3	1.4%	37	14	4.4%	33
介護・福祉サービス	8	3.0%	35	4	1.9%	35	11	3.5%	35
アミューズメント・レジャー	11	4.1%	33	9	4.3%	27	20	6.3%	30
コンサルティング・調査	45	16.6%	14	22	10.6%	16	55	17.5%	14
人材サービス(派遣・紹介)	40	14.8%	17	23	11.1%	15	32	10.2%	26
教育	17	6.3%	30	9	4.3%	27	23	7.3%	29
エステ・理美容・フィットネス	5	1.8%	38	2	1.0%	38	7	2.2%	38
冠婚葬祭	7	2.6%	37	5	2.4%	34	7	2.2%	38
官公庁・公社・団体	15	5.5%	31	12	5.8%	21	54	17.1%	16

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	58	19.5%	13	41	16.3%	12	15	7.3%	15
住宅・インテリア	59	19.8%	12	41	16.3%	12	23	11.2%	8
食品・農林・水産	86	28.9%	7	58	23.1%	7	24	11.7%	7
アパレル・服飾関連	19	6.4%	31	15	6.0%	27	2	1.0%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	112	37.6%	5	81	32.3%	5	48	23.4%	4
薬品・化粧品	63	21.1%	11	44	17.5%	11	16	7.8%	14
鉄鋼・金属・鉱業	87	29.2%	6	62	24.7%	6	20	9.8%	11
機械・プラント	124	41.6%	1	94	37.5%	4	50	24.4%	3
電子・電気機器	298	—	—	251	—	—	205	—	—
自動車・輸送用機器	119	39.9%	2	103	41.0%	1	59	28.8%	1
精密・医療機器	119	39.9%	2	101	40.2%	2	48	23.4%	4
印刷・事務機器・日用品	83	27.9%	8	57	22.7%	8	23	11.2%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	24	8.1%	28	22	8.8%	21	4	2.0%	24
総合商社	44	14.8%	18	17	6.8%	25	3	1.5%	30
専門商社	47	15.8%	17	33	13.1%	17	7	3.4%	20
百貨店・スーパー・コンビニ	28	9.4%	25	13	5.2%	30	4	2.0%	24
専門店	13	4.4%	34	6	2.4%	35	1	0.5%	36
銀行・証券	55	18.5%	15	33	13.1%	17	18	8.8%	12
クレジット・信販・リース	34	11.4%	21	24	9.6%	20	6	2.9%	21
生保・損保	35	11.7%	20	16	6.4%	26	12	5.9%	17
放送・新聞・出版	23	7.7%	29	18	7.2%	24	4	2.0%	24
広告・芸能	31	10.4%	24	13	5.2%	30	3	1.5%	30
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	115	38.6%	4	99	39.4%	3	56	27.3%	2
ゲームソフト	26	8.7%	26	19	7.6%	23	6	2.9%	21
通信	74	24.8%	10	52	20.7%	9	28	13.7%	6
鉄道・航空	56	18.8%	14	36	14.3%	14	12	5.9%	17
陸運・海運・物流	43	14.4%	19	30	12.0%	19	10	4.9%	19
電力・ガス・エネルギー	78	26.2%	9	52	20.7%	9	18	8.8%	12
不動産	33	11.1%	23	20	8.0%	22	5	2.4%	23
給食・フードサービス	10	3.4%	35	5	2.0%	36	1	0.5%	36
ホテル・旅行	23	7.7%	29	14	5.6%	29	4	2.0%	24
医療・調剤薬局	7	2.3%	38	7	2.8%	34	2	1.0%	32
介護・福祉サービス	8	2.7%	37	5	2.0%	36	2	1.0%	32
アミューズメント・レジャー	16	5.4%	32	8	3.2%	33	2	1.0%	32
コンサルティング・調査	53	17.8%	16	34	13.5%	15	22	10.7%	10
人材サービス(派遣・紹介)	34	11.4%	21	34	13.5%	15	14	6.8%	16
教育	16	5.4%	32	13	5.2%	30	4	2.0%	24
エステ・理美容・フィットネス	9	3.0%	36	2	0.8%	38	0	0.0%	38
冠婚葬祭	5	1.7%	39	2	0.8%	38	0	0.0%	38
官公庁・公社・団体	25	8.4%	27	15	6.0%	27	4	2.0%	24

## 4.業界に対するイメージ

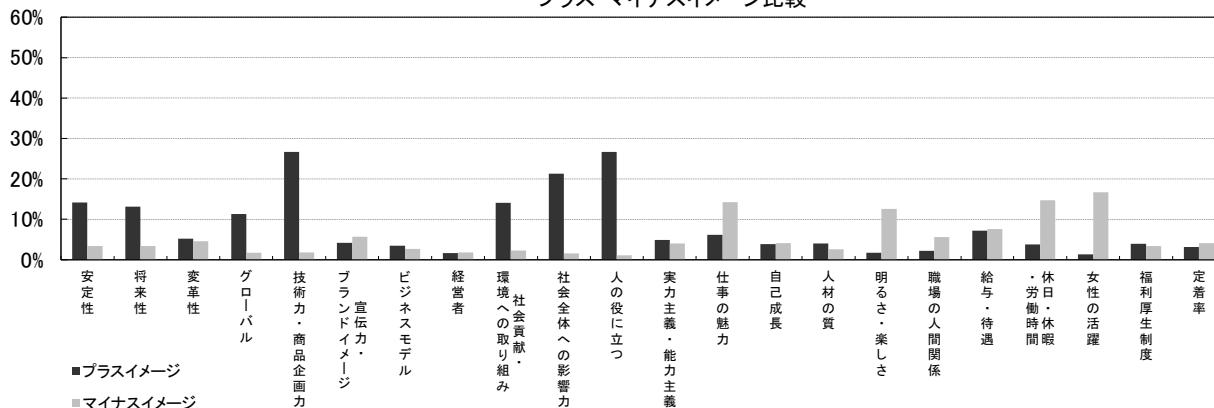
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	14.1%	4	11.3%	6	15.3%	6	15.7%	4	14.7%	4
将来性	13.2%	6	10.4%	7	18.1%	4	12.8%	6	11.1%	6
変革性	5.3%	10	5.7%	10	6.7%	11	4.5%	9	3.5%	12
グローバル	11.4%	7	11.8%	5	14.0%	7	9.7%	7	9.4%	7
技術力・商品企画力	26.6%	2	25.9%	1	29.0%	1	24.7%	2	28.1%	2
宣伝力・ブランドイメージ	4.2%	12	5.7%	10	4.4%	16	2.7%	12	3.9%	11
ビジネスモデル	3.5%	17	5.2%	12	4.1%	17	1.9%	17	2.1%	17
経営者	1.7%	21	1.9%	21	2.6%	20	1.1%	21	0.9%	21
社会貢献・環境への取り組み	14.1%	5	12.3%	4	15.8%	5	14.6%	5	14.1%	5
社会全体への影響力	21.3%	3	23.6%	3	22.3%	3	19.0%	3	19.8%	3
人の役に立つ	26.7%	1	24.1%	2	28.0%	2	26.6%	1	30.4%	1
実力主義・能力主義	4.9%	11	5.2%	12	4.9%	14	4.5%	9	5.1%	9
仕事の魅力	6.2%	9	6.1%	9	10.1%	8	3.0%	11	6.2%	8
自己成長	3.9%	15	2.8%	19	7.3%	10	2.7%	12	2.8%	14
人材の質	4.1%	13	5.2%	12	5.4%	12	2.7%	12	2.1%	17
明るさ・楽しさ	1.8%	20	2.4%	20	2.6%	20	1.0%	22	1.2%	19
職場の人間関係	2.3%	19	3.3%	18	2.8%	19	1.2%	20	1.2%	19
給与・待遇	7.3%	8	8.5%	8	10.1%	8	4.9%	8	4.6%	10
休日・休暇・労働時間	3.8%	16	4.7%	16	4.7%	15	2.3%	16	3.5%	12
女性の活躍	1.4%	22	1.9%	21	1.0%	22	1.5%	19	0.9%	21
福利厚生制度	4.0%	14	5.2%	12	5.2%	13	2.6%	15	2.3%	16
定着率	3.2%	18	4.7%	16	3.6%	18	1.6%	18	2.5%	15

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	3.5%	12	3.8%	12	4.9%	10	2.2%	16	3.0%	10
将来性	3.4%	14	3.8%	12	5.4%	8	1.9%	18	2.3%	13
変革性	4.6%	8	5.2%	9	4.7%	11	4.2%	9	3.9%	9
グローバル	1.8%	20	0.9%	21	2.8%	15	2.0%	17	0.9%	19
技術力・商品企画力	1.8%	19	2.4%	17	1.3%	21	1.6%	20	2.1%	14
宣伝力・ブランドイメージ	5.7%	6	7.5%	6	5.7%	7	3.7%	10	6.2%	6
ビジネスモデル	2.7%	15	3.3%	14	2.6%	17	2.9%	12	1.4%	18
経営者	1.9%	18	0.9%	21	3.6%	14	1.2%	21	2.1%	14
社会貢献・環境への取り組み	2.3%	17	2.4%	17	2.1%	18	2.3%	14	2.8%	11
社会全体への影響力	1.6%	21	1.9%	19	1.3%	21	1.9%	18	0.7%	21
人の役に立つ	1.1%	22	1.4%	20	1.6%	20	0.7%	22	0.7%	21
実力主義・能力主義	4.0%	11	3.3%	14	5.4%	8	4.6%	7	1.8%	17
仕事の魅力	14.2%	3	15.1%	1	7.8%	5	18.7%	2	13.8%	3
自己成長	4.1%	9	7.5%	6	2.8%	15	2.3%	14	2.8%	11
人材の質	2.7%	16	4.2%	10	1.8%	19	2.6%	13	0.9%	19
明るさ・楽しさ	12.6%	4	11.3%	3	12.2%	3	14.2%	3	12.4%	4
職場の人間関係	5.6%	7	6.6%	8	6.0%	6	4.9%	6	4.4%	7
給与・待遇	7.6%	5	8.0%	5	9.3%	4	6.0%	5	7.4%	5
休日・休暇・労働時間	14.8%	2	11.8%	2	18.7%	1	12.6%	4	19.4%	2
女性の活躍	16.7%	1	10.4%	4	15.8%	2	20.1%	1	25.1%	1
福利厚生制度	3.4%	13	2.8%	16	4.1%	13	3.1%	11	4.1%	8
定着率	4.1%	10	4.2%	10	4.7%	11	4.4%	8	2.1%	14

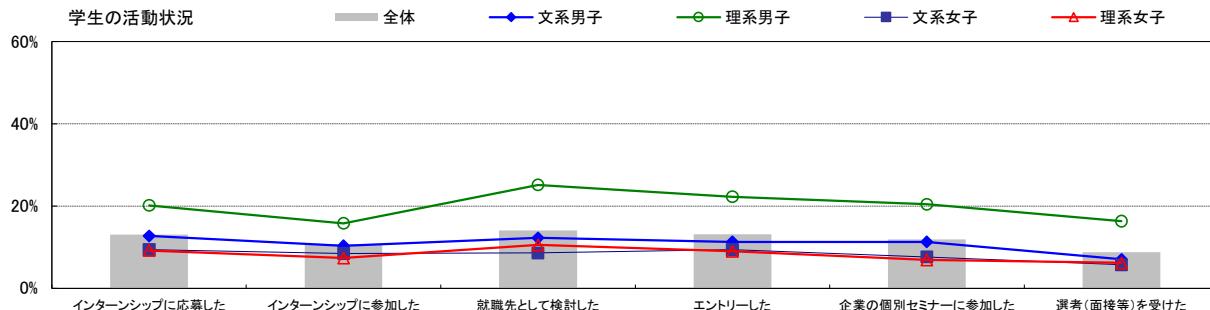
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップに応募した	13.1%	14.5%	12.7%	14.9%	20.2%	21.7%	9.4%	10.6%	9.2%	9.3%
インターンシップに参加した	10.7%	11.8%	10.4%	11.1%	15.8%	19.5%	8.5%	8.1%	7.4%	7.7%
就職先として検討した	14.1%	15.2%	12.3%	14.0%	25.1%	24.3%	8.6%	10.9%	10.6%	11.3%
エントリーした	13.1%	13.6%	11.3%	13.0%	22.3%	21.7%	9.4%	9.3%	9.0%	9.9%
企業の個別セミナーに参加した	11.9%	11.8%	11.3%	9.5%	20.5%	19.9%	7.7%	9.0%	6.9%	8.5%
選考(面接等)を受けた	8.8%	8.6%	7.1%	7.9%	16.3%	15.5%	5.7%	5.1%	6.2%	5.6%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	9.5%	9.6%	8.0%	8.3%	16.1%	16.1%	7.0%	7.5%	6.5%	5.6%
変わらない	19.8%	21.5%	21.7%	28.9%	22.5%	24.9%	17.6%	15.1%	15.2%	13.4%
悪い方向に変わった	3.9%	3.1%	4.7%	2.9%	5.7%	3.8%	2.5%	2.8%	1.8%	2.8%
もともと就職先として考えていない	66.9%	65.8%	65.6%	60.0%	55.7%	55.2%	73.0%	74.6%	76.5%	78.2%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	グローバルシェアの過半数を占めている企業が日本には沢山あるから
文系男子	影響力のある仕事に携わることを知ったから
文系女子	思っていたよりも大事な産業で、必要とされているから、企業の規模によってはなくなることはあまり考えられないから。仕事が面白そうだから。
文系女子	変革期の面白さをインターンシップで知った。難しい時代だが挑戦のしがいがあると感じた。
理系男子	この業界の製品開発が最先端の技術を駆使していることに魅力を感じました。電動化やコネクテッド化など、環境対応や交通インフラの変革に貢献する革新的な取り組みに大きな可能性を感じたのです。
理系男子	電動化の流れに不安を感じていたが、どの企業も元々の強みを活かして事業を行なっていたため。
理系女子	自動車業界の変革期と呼ばれる現在でも、生き残るために様々な目標を掲げており、自分もそこに加わりたいと感じたから。
理系女子	自動運転以外の部分でも、自分の専門であるAI技術が活かせることは分かったから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	インターンシップの内容が説明だけで、興味が薄れてしまったため。
文系男子	下請けばかりが苦戦を強いられる業界の体質に辟易としたから。
文系女子	インターンシップを通して営業の方から話を聞いた際に、働き方にに関してマイナスなことを多く言われたから。
文系女子	先を見据えた時あまり魅力に感じなかった。
理系男子	電気自動車の発展とともにガソリン車に未来を感じなかった。目まぐるしく変化する業界であるため失敗が命取りとなる。
理系男子	EV化が加速している中、日本が負けているから。
理系女子	インターンで行った先の社員の方の雰囲気が悪かったから。
理系女子	将来性がなさそう

## 3.自動車・輸送用機器業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	36	16.8%	15	31	17.5%	9	36	15.5%	17
住宅・インテリア	48	22.4%	10	39	22.0%	6	36	15.5%	17
食品・農林・水産	49	22.9%	9	29	16.4%	11	52	22.4%	10
アパレル・服飾関連	20	9.3%	26	17	9.6%	20	12	5.2%	34
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	56	26.2%	7	36	20.3%	7	72	31.0%	7
薬品・化粧品	26	12.1%	22	16	9.0%	23	45	19.4%	13
鉄鋼・金属・鉱業	60	28.0%	4	44	24.9%	4	85	36.6%	5
機械・プラント	79	36.9%	2	52	29.4%	2	103	44.4%	2
電子・電気機器	89	41.6%	1	60	33.9%	1	135	58.2%	1
自動車・輸送用機器	214	—	—	177	—	—	232	—	—
精密・医療機器	60	28.0%	4	36	20.3%	7	91	39.2%	4
印刷・事務機器・日用品	38	17.8%	13	23	13.0%	14	50	21.6%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	25	11.7%	23	17	9.6%	20	30	12.9%	20
総合商社	27	12.6%	20	10	5.6%	30	29	12.5%	21
専門商社	39	18.2%	12	30	16.9%	10	31	13.4%	19
百貨店・スーパー・コンビニ	22	10.3%	24	15	8.5%	26	16	6.9%	31
専門店	10	4.7%	34	9	5.1%	33	9	3.9%	35
銀行・証券	50	23.4%	8	42	23.7%	5	40	17.2%	15
クレジット・信販・リース	20	9.3%	26	18	10.2%	19	27	11.6%	23
生保・損保	21	9.8%	25	16	9.0%	23	24	10.3%	24
放送・新聞・出版	15	7.0%	31	6	3.4%	36	23	9.9%	26
広告・芸能	17	7.9%	28	14	7.9%	27	24	10.3%	24
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	76	35.5%	3	51	28.8%	3	92	39.7%	3
ゲームソフト	16	7.5%	30	11	6.2%	29	39	16.8%	16
通信	40	18.7%	11	23	13.0%	14	67	28.9%	9
鉄道・航空	38	17.8%	13	23	13.0%	14	72	31.0%	7
陸運・海運・物流	29	13.6%	18	23	13.0%	14	41	17.7%	14
電力・ガス・エネルギー	57	26.6%	6	28	15.8%	12	75	32.3%	6
不動産	30	14.0%	16	20	11.3%	18	21	9.1%	27
給食・フードサービス	6	2.8%	38	1	0.6%	39	7	3.0%	36
ホテル・旅行	27	12.6%	20	16	9.0%	23	19	8.2%	29
医療・調剤薬局	11	5.1%	33	10	5.6%	30	15	6.5%	33
介護・福祉サービス	9	4.2%	37	8	4.5%	35	7	3.0%	36
アミューズメント・レジャー	15	7.0%	31	12	6.8%	28	17	7.3%	30
コンサルティング・調査	28	13.1%	19	17	9.6%	20	28	12.1%	22
人材サービス(派遣・紹介)	30	14.0%	16	28	15.8%	12	21	9.1%	27
教育	10	4.7%	34	6	3.4%	36	16	6.9%	31
エステ・理美容・フィットネス	10	4.7%	34	9	5.1%	33	7	3.0%	36
冠婚葬祭	6	2.8%	38	5	2.8%	38	5	2.2%	39
官公庁・公社・団体	17	7.9%	28	10	5.6%	30	47	20.3%	12

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	37	17.0%	18	31	16.4%	14	9	6.1%	16
住宅・インテリア	50	22.9%	11	40	21.2%	11	14	9.5%	10
食品・農林・水産	68	31.2%	7	47	24.9%	8	20	13.6%	7
アパレル・服飾関連	24	11.0%	25	16	8.5%	27	3	2.0%	27
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	78	35.8%	4	57	30.2%	6	35	23.8%	4
薬品・化粧品	45	20.6%	13	31	16.4%	14	11	7.5%	13
鉄鋼・金属・鉱業	78	35.8%	4	62	32.8%	5	28	19.0%	5
機械・プラント	101	46.3%	2	81	42.9%	2	45	30.6%	2
電子・電気機器	119	54.6%	1	103	54.5%	1	59	40.1%	1
自動車・輸送用機器	218	—	—	189	—	—	147	—	—
精密・医療機器	76	34.9%	6	70	37.0%	4	24	16.3%	6
印刷・事務機器・日用品	55	25.2%	9	42	22.2%	10	15	10.2%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	23	10.6%	28	20	10.6%	20	7	4.8%	20
総合商社	44	20.2%	14	23	12.2%	19	5	3.4%	23
専門商社	38	17.4%	17	34	18.0%	12	8	5.4%	17
百貨店・スーパー・コンビニ	23	10.6%	28	9	4.8%	32	2	1.4%	31
専門店	12	5.5%	33	6	3.2%	35	1	0.7%	34
銀行・証券	44	20.2%	14	20	10.6%	20	10	6.8%	15
クレジット・信販・リース	24	11.0%	25	16	8.5%	27	3	2.0%	27
生保・損保	26	11.9%	24	14	7.4%	30	7	4.8%	20
放送・新聞・出版	19	8.7%	31	16	8.5%	27	2	1.4%	31
広告・芸能	27	12.4%	23	17	9.0%	25	5	3.4%	23
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	80	36.7%	3	74	39.2%	3	37	25.2%	3
ゲームソフト	28	12.8%	22	17	9.0%	25	5	3.4%	23
通信	49	22.5%	12	45	23.8%	9	16	10.9%	8
鉄道・航空	52	23.9%	10	31	16.4%	14	14	9.5%	10
陸運・海運・物流	41	18.8%	16	29	15.3%	17	8	5.4%	17
電力・ガス・エネルギー	59	27.1%	8	54	28.6%	7	13	8.8%	12
不動産	31	14.2%	21	20	10.6%	20	6	4.1%	22
給食・フードサービス	7	3.2%	37	6	3.2%	35	1	0.7%	34
ホテル・旅行	23	10.6%	28	18	9.5%	24	4	2.7%	26
医療・調剤薬局	9	4.1%	36	9	4.8%	32	1	0.7%	34
介護・福祉サービス	12	5.5%	33	6	3.2%	35	0	0.0%	38
アミューズメント・レジャー	17	7.8%	32	19	10.1%	23	3	2.0%	27
コンサルティング・調査	36	16.5%	19	24	12.7%	18	8	5.4%	17
人材サービス(派遣・紹介)	33	15.1%	20	33	17.5%	13	11	7.5%	13
教育	11	5.0%	35	8	4.2%	34	2	1.4%	31
エステ・理美容・フィットネス	7	3.2%	37	2	1.1%	38	0	0.0%	38
冠婚葬祭	5	2.3%	39	2	1.1%	38	1	0.7%	34
官公庁・公社・団体	24	11.0%	25	13	6.9%	31	3	2.0%	27

## 4.業界に対するイメージ

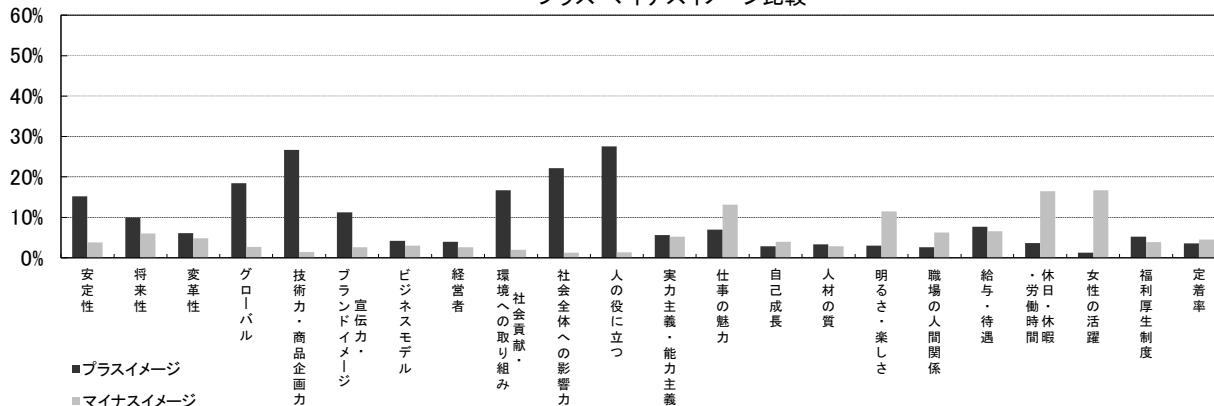
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	15.2%	6	15.6%	5	15.5%	6	15.3%	6	13.6%	6
将来性	10.0%	8	8.0%	8	13.0%	7	9.8%	8	9.2%	8
変革性	6.1%	11	6.1%	13	8.5%	11	5.6%	10	3.0%	15
グローバル	18.5%	4	17.0%	4	20.2%	4	19.4%	4	16.6%	4
技術力・商品企画力	26.7%	2	27.8%	1	28.2%	2	23.9%	2	27.4%	2
宣伝力・ブランドイメージ	11.2%	7	12.3%	7	11.9%	8	10.0%	7	10.4%	7
ビジネスモデル	4.2%	14	5.2%	15	4.7%	17	2.7%	15	4.1%	12
経営者	4.0%	15	7.1%	10	3.6%	20	1.8%	19	2.5%	16
社会貢献・環境への取り組み	16.7%	5	15.6%	5	19.2%	5	16.5%	5	15.2%	5
社会全体への影響力	22.2%	3	23.6%	3	23.6%	3	19.5%	3	22.6%	3
人の役に立つ	27.6%	1	25.5%	2	29.0%	1	27.9%	1	29.3%	1
実力主義・能力主義	5.7%	12	5.7%	14	6.0%	13	5.3%	11	6.0%	10
仕事の魅力	7.0%	10	8.0%	8	10.1%	10	4.2%	12	5.3%	11
自己成長	2.8%	20	0.9%	22	6.0%	13	2.0%	17	3.2%	14
人材の質	3.3%	18	3.8%	20	4.4%	18	2.9%	14	1.4%	20
明るさ・楽しさ	3.0%	19	4.7%	16	4.9%	16	0.5%	22	1.4%	20
職場の人間関係	2.6%	21	4.2%	19	3.4%	21	0.7%	21	1.8%	18
給与・待遇	7.7%	9	7.1%	10	11.1%	9	6.1%	9	6.5%	9
休日・休暇・労働時間	3.6%	16	4.7%	16	4.1%	19	2.6%	16	2.5%	16
女性の活躍	1.2%	22	1.9%	21	1.0%	22	1.1%	20	0.5%	22
福利厚生制度	5.3%	13	7.1%	10	6.2%	12	3.3%	13	3.9%	13
定着率	3.6%	17	4.7%	16	5.2%	15	1.9%	18	1.8%	18

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	3.8%	13	3.3%	15	6.2%	9	3.0%	11	2.1%	14
将来性	6.1%	7	8.0%	5	7.3%	5	4.5%	9	3.0%	12
変革性	4.9%	9	3.8%	14	7.0%	7	4.8%	8	3.7%	9
グローバル	2.7%	16	4.2%	12	2.9%	16	1.6%	19	1.6%	17
技術力・商品企画力	1.5%	20	1.9%	20	0.8%	22	1.5%	20	1.6%	17
宣伝力・ブランドイメージ	2.6%	18	2.8%	17	2.3%	18	2.6%	13	2.5%	13
ビジネスモデル	3.0%	14	2.8%	17	4.4%	12	2.9%	12	1.4%	19
経営者	2.6%	17	3.3%	15	3.4%	15	1.5%	20	2.1%	14
社会貢献・環境への取り組み	2.0%	19	2.4%	19	1.8%	20	1.8%	18	2.1%	14
社会全体への影響力	1.3%	22	0.9%	22	1.0%	21	1.9%	17	1.2%	20
人の役に立つ	1.3%	21	1.4%	21	2.1%	19	0.7%	22	1.2%	20
実力主義・能力主義	5.2%	8	6.1%	7	5.2%	10	5.2%	7	3.5%	11
仕事の魅力	13.2%	3	13.7%	1	7.3%	5	17.2%	2	13.6%	3
自己成長	4.0%	11	5.7%	9	3.9%	14	2.5%	14	3.7%	9
人材の質	2.8%	15	4.2%	12	2.6%	17	2.5%	14	0.9%	22
明るさ・楽しさ	11.5%	4	11.3%	3	9.6%	3	13.1%	4	11.5%	4
職場の人間関係	6.2%	6	6.1%	7	7.8%	4	5.7%	6	4.8%	6
給与・待遇	6.6%	5	7.5%	6	6.8%	8	6.0%	5	5.3%	5
休日・休暇・労働時間	16.5%	2	13.7%	1	20.3%	1	14.1%	3	21.2%	2
女性の活躍	16.8%	1	8.5%	4	15.8%	2	21.4%	1	26.5%	1
福利厚生制度	3.9%	12	5.2%	10	4.4%	12	2.0%	16	4.1%	7
定着率	4.5%	10	4.7%	11	5.2%	10	4.0%	10	3.9%	8

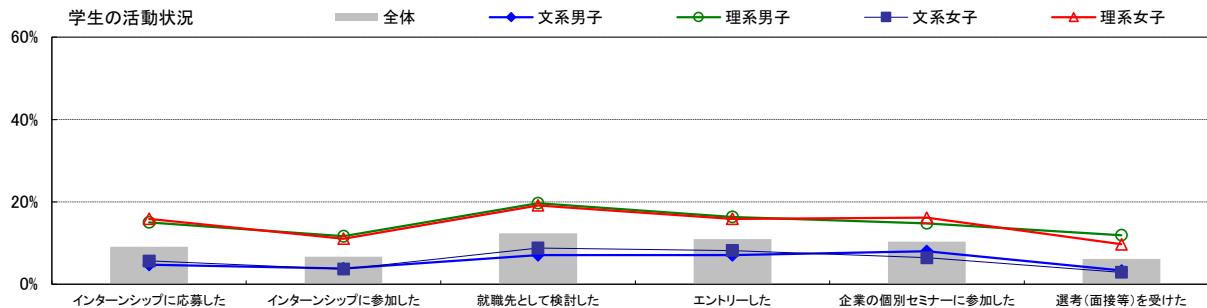
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップに応募した	9.1%	10.1%	4.7%	8.9%	15.0%	14.9%	5.6%	6.0%	15.9%	13.6%
インターンシップに参加した	6.7%	7.5%	3.8%	5.4%	11.7%	12.2%	3.7%	3.8%	11.1%	11.8%
就職先として検討した	12.4%	13.3%	7.1%	10.8%	19.7%	20.5%	8.7%	7.5%	19.1%	19.4%
エントリーした	10.9%	11.9%	7.1%	10.5%	16.3%	17.5%	8.2%	7.8%	15.9%	14.3%
企業の個別セミナーに参加した	10.3%	9.8%	8.0%	6.7%	14.8%	16.5%	6.4%	5.5%	16.1%	14.8%
選考(面接等)を受けた	6.2%	6.7%	3.3%	6.0%	11.9%	11.0%	2.9%	3.3%	9.7%	8.3%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	8.4%	10.9%	5.7%	10.2%	13.0%	13.5%	6.8%	9.1%	10.1%	12.3%
変わらない	21.6%	20.6%	21.2%	23.8%	23.8%	24.5%	19.8%	13.8%	22.4%	21.5%
悪い方向に変わった	1.5%	2.3%	0.9%	2.9%	1.6%	3.2%	1.4%	1.2%	2.8%	2.3%
もともと就職先として考えていない	68.5%	66.1%	72.2%	63.2%	61.7%	58.8%	72.0%	76.0%	64.7%	63.9%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	影響力のある仕事に携わることを知ったから
文系男子	事業領域が広く色々なことができるから。
文系女子	大きな画期的な製品を作るのに、精密機器が大きく関わっていることを理解し、精密機器の重要性を学んだから。
文系女子	医療従事者や医療機関、患者様のために尽力できる仕事だと感じたため。
理系男子	コロナ需要により必要性と安定性を再認識。今後の高齢化社会において必須であり安定感がある。
理系男子	電気系の専門性を活かせる場面が多くあった点。また業界全体として働き方がバランスの良い点。
理系女子	想像していたより事業の種類が多岐にわたり、様々な専門性のある企業があり、技術力があって、直接的でなくとも社会的に貢献度の高い企業が多いと感じたから。
理系女子	社会的意義がある業界と再確認したから。社会人のみなさんのモチベーションになっていると分かったから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	全国転勤の企業が多かったから。
文系女子	病院など医療機関との間に権力構造があると感じたため。
文系女子	休日であっても緊急対応があることを知ったから。
理系男子	仕事内容や事業内容に元々持っていた印象とのギャップが大きかったから。
理系男子	細かい作業に不安を感じたため。
理系女子	既存の顧客の維持をしなければ厳しく仕事のやりがいがどこにあるかわからなかつたから。
理系女子	予想していた通り、興味を持った職種が大学で資格が必要であるようなものが多いと感じたため。

## 3.精密・医療機器業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	18	10.1%	21	10	7.8%	20	31	13.0%	21
住宅・インテリア	27	15.2%	15	15	11.7%	15	43	18.1%	14
食品・農林・水産	59	33.1%	7	22	17.2%	9	71	29.8%	10
アパレル・服飾関連	6	3.4%	34	5	3.9%	28	9	3.8%	35
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	77	43.3%	2	36	28.1%	5	91	38.2%	3
薬品・化粧品	65	36.5%	4	38	29.7%	3	107	45.0%	2
鉄鋼・金属・鉱業	47	26.4%	9	24	18.8%	7	73	30.7%	8
機械・プラント	65	36.5%	4	38	29.7%	3	90	37.8%	5
電子・電気機器	91	51.1%	1	59	46.1%	1	135	56.7%	1
自動車・輸送用機器	60	33.7%	6	36	28.1%	5	91	38.2%	3
精密・医療機器	178	—	—	128	—	—	238	—	—
印刷・事務機器・日用品	48	27.0%	8	23	18.0%	8	82	34.5%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	13	7.3%	26	6	4.7%	26	27	11.3%	24
総合商社	15	8.4%	23	4	3.1%	32	27	11.3%	24
専門商社	35	19.7%	11	21	16.4%	10	37	15.5%	17
百貨店・スーパー・コンビニ	9	5.1%	30	5	3.9%	28	15	6.3%	32
専門店	3	1.7%	36	2	1.6%	36	6	2.5%	37
銀行・証券	30	16.9%	13	16	12.5%	13	41	17.2%	15
クレジット・信販・リース	15	8.4%	23	7	5.5%	24	27	11.3%	24
生保・損保	14	7.9%	25	10	7.8%	20	20	8.4%	29
放送・新聞・出版	16	9.0%	22	3	2.3%	34	26	10.9%	27
広告・芸能	12	6.7%	28	6	4.7%	26	29	12.2%	23
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	68	38.2%	3	40	31.3%	2	89	37.4%	6
ゲームソフト	8	4.5%	31	4	3.1%	32	34	14.3%	18
通信	32	18.0%	12	12	9.4%	16	72	30.3%	9
鉄道・航空	28	15.7%	14	11	8.6%	19	51	21.4%	12
陸運・海運・物流	19	10.7%	20	9	7.0%	22	34	14.3%	18
電力・ガス・エネルギー	38	21.3%	10	17	13.3%	11	70	29.4%	11
不動産	13	7.3%	26	7	5.5%	24	21	8.8%	28
給食・フードサービス	4	2.2%	35	2	1.6%	36	6	2.5%	37
ホテル・旅行	8	4.5%	31	5	3.9%	28	17	7.1%	30
医療・調剤薬局	23	12.9%	17	16	12.5%	13	38	16.0%	16
介護・福祉サービス	7	3.9%	33	5	3.9%	28	12	5.0%	34
アミューズメント・レジャー	2	1.1%	37	3	2.3%	34	16	6.7%	31
コンサルティング・調査	24	13.5%	16	12	9.4%	16	33	13.9%	20
人材サービス(派遣・紹介)	20	11.2%	18	17	13.3%	11	30	12.6%	22
教育	10	5.6%	29	8	6.3%	23	13	5.5%	33
エステ・理美容・フィットネス	1	0.6%	39	1	0.8%	39	8	3.4%	36
冠婚葬祭	2	1.1%	37	2	1.6%	36	4	1.7%	39
官公庁・公社・団体	20	11.2%	18	12	9.4%	16	48	20.2%	13

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	30	14.5%	20	19	9.9%	20	4	3.4%	23
住宅・インテリア	40	19.3%	13	28	14.7%	14	8	6.9%	13
食品・農林・水産	77	37.2%	5	58	30.4%	7	10	8.6%	11
アパレル・服飾関連	17	8.2%	31	12	6.3%	30	3	2.6%	25
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	91	44.0%	2	65	34.0%	5	30	25.9%	2
薬品・化粧品	85	41.1%	3	67	35.1%	4	28	24.1%	3
鉄鋼・金属・鉱業	59	28.5%	9	53	27.7%	9	15	12.9%	8
機械・プラント	80	38.6%	4	59	30.9%	6	26	22.4%	4
電子・電気機器	119	57.5%	1	101	52.9%	1	48	41.4%	1
自動車・輸送用機器	76	36.7%	6	70	36.6%	2	24	20.7%	5
精密・医療機器	207	—	—	191	—	—	116	—	—
印刷・事務機器・日用品	69	33.3%	8	54	28.3%	8	22	19.0%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	22	10.6%	25	19	9.9%	20	3	2.6%	25
総合商社	32	15.5%	18	15	7.9%	27	3	2.6%	25
専門商社	41	19.8%	12	36	18.8%	12	11	9.5%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	21	10.1%	28	12	6.3%	30	3	2.6%	25
専門店	10	4.8%	36	3	1.6%	37	0	0.0%	37
銀行・証券	37	17.9%	14	21	11.0%	16	5	4.3%	19
クレジット・信販・リース	22	10.6%	25	19	9.9%	20	3	2.6%	25
生保・損保	18	8.7%	30	14	7.3%	29	3	2.6%	25
放送・新聞・出版	20	9.7%	29	20	10.5%	18	2	1.7%	32
広告・芸能	28	13.5%	22	15	7.9%	27	4	3.4%	23
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	75	36.2%	7	68	35.6%	3	24	20.7%	5
ゲームソフト	23	11.1%	23	17	8.9%	25	5	4.3%	19
通信	50	24.2%	11	38	19.9%	11	13	11.2%	9
鉄道・航空	34	16.4%	16	29	15.2%	13	8	6.9%	13
陸運・海運・物流	31	15.0%	19	20	10.5%	18	6	5.2%	16
電力・ガス・エネルギー	54	26.1%	10	41	21.5%	10	10	8.6%	11
不動産	22	10.6%	25	10	5.2%	32	3	2.6%	25
給食・フードサービス	10	4.8%	36	4	2.1%	36	1	0.9%	33
ホテル・旅行	15	7.2%	32	16	8.4%	26	1	0.9%	33
医療・調剤薬局	23	11.1%	23	19	9.9%	20	6	5.2%	16
介護・福祉サービス	12	5.8%	35	8	4.2%	34	5	4.3%	19
アミューズメント・レジャー	15	7.2%	32	9	4.7%	33	1	0.9%	33
コンサルティング・調査	36	17.4%	15	19	9.9%	20	6	5.2%	16
人材サービス(派遣・紹介)	30	14.5%	20	24	12.6%	15	8	6.9%	13
教育	14	6.8%	34	5	2.6%	35	1	0.9%	33
エステ・理美容・フィットネス	5	2.4%	39	2	1.0%	38	0	0.0%	37
冠婚葬祭	6	2.9%	38	1	0.5%	39	0	0.0%	37
官公庁・公社・団体	34	16.4%	16	21	11.0%	16	5	4.3%	19

## 4.業界に対するイメージ

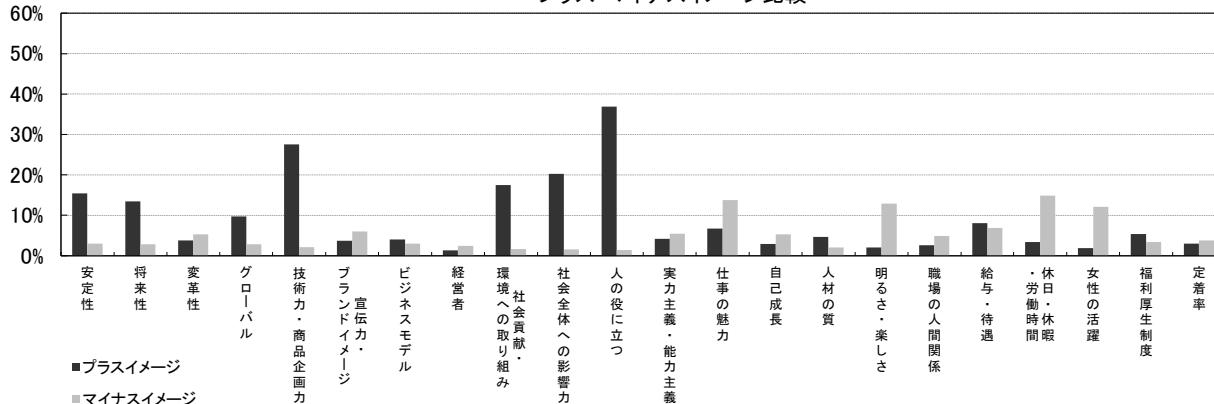
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	15.4%	5	13.2%	5	15.3%	6	18.3%	5	14.1%	5
将来性	13.5%	6	11.8%	6	17.1%	4	13.4%	6	10.8%	6
変革性	3.8%	14	3.3%	17	5.7%	11	3.6%	11	2.1%	16
グローバル	9.8%	7	9.9%	7	12.7%	7	7.2%	7	9.9%	7
技術力・商品企画力	27.6%	2	31.6%	1	27.2%	2	23.6%	2	28.1%	2
宣伝力・ブランドイメージ	3.7%	15	4.2%	15	4.1%	16	3.1%	13	3.0%	12
ビジネスモデル	4.1%	13	6.6%	10	3.9%	18	2.6%	17	2.1%	16
経営者	1.3%	22	1.4%	20	2.1%	22	1.0%	20	0.5%	22
社会貢献・環境への取り組み	17.5%	4	14.6%	4	16.8%	5	21.4%	3	16.6%	4
社会全体への影響力	20.3%	3	20.3%	3	20.7%	3	19.5%	4	21.0%	3
人の役に立つ	36.9%	1	30.2%	2	37.0%	1	38.9%	1	46.8%	1
実力主義・能力主義	4.2%	12	4.2%	15	4.4%	14	4.0%	10	4.1%	11
仕事の魅力	6.7%	9	8.5%	8	8.3%	9	3.1%	13	7.8%	8
自己成長	2.9%	18	2.4%	19	4.4%	14	2.6%	17	2.3%	15
人材の質	4.6%	11	5.2%	11	5.4%	12	4.2%	9	2.8%	13
明るさ・楽しさ	2.0%	20	1.4%	20	4.7%	13	1.0%	20	1.2%	21
職場の人間関係	2.6%	19	4.7%	13	2.8%	20	1.0%	20	1.4%	20
給与・待遇	8.1%	8	8.5%	8	11.4%	8	6.0%	8	6.0%	9
休日・休暇・労働時間	3.5%	16	4.7%	13	4.1%	16	2.0%	19	2.5%	14
女性の活躍	1.9%	21	0.5%	22	2.6%	21	2.9%	16	1.8%	18
福利厚生制度	5.3%	10	5.2%	11	7.8%	10	3.6%	11	5.3%	10
定着率	3.1%	17	3.3%	17	3.4%	19	3.1%	13	1.8%	18

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	3.0%	13	3.3%	13	4.1%	14	2.2%	14	2.1%	15
将来性	2.8%	16	3.8%	11	3.6%	15	1.4%	19	2.5%	14
変革性	5.3%	9	4.2%	9	5.4%	9	6.1%	5	5.5%	7
グローバル	2.9%	15	3.3%	13	3.4%	16	2.0%	17	2.8%	12
技術力・商品企画力	2.1%	18	2.8%	16	1.0%	21	2.5%	11	1.8%	17
宣伝力・ブランドイメージ	6.1%	6	7.5%	6	7.0%	6	3.8%	9	6.0%	6
ビジネスモデル	3.0%	14	2.4%	19	4.7%	12	2.2%	14	3.2%	10
経営者	2.5%	17	1.4%	22	5.4%	9	1.5%	18	1.6%	19
社会貢献・環境への取り組み	1.7%	20	3.3%	13	1.0%	21	0.7%	22	1.4%	20
社会全体への影響力	1.6%	21	1.9%	21	1.6%	18	1.1%	20	2.1%	15
人の役に立つ	1.4%	22	2.4%	19	1.3%	19	1.0%	21	0.7%	22
実力主義・能力主義	5.5%	7	5.7%	8	5.7%	8	5.2%	8	5.3%	8
仕事の魅力	13.8%	2	15.6%	1	8.3%	4	16.7%	1	13.1%	4
自己成長	5.3%	8	10.8%	3	3.1%	17	2.5%	11	3.2%	10
人材の質	2.0%	19	2.8%	16	1.3%	19	2.2%	14	1.2%	21
明るさ・楽しさ	12.9%	3	10.4%	4	13.5%	2	14.6%	3	13.6%	3
職場の人間関係	4.9%	10	4.2%	9	4.4%	13	5.9%	6	5.1%	9
給与・待遇	6.9%	5	7.5%	6	7.8%	5	5.7%	7	6.5%	5
休日・休暇・労働時間	14.9%	1	13.7%	2	17.1%	1	13.7%	4	16.4%	1
女性の活躍	12.2%	4	9.0%	5	10.4%	3	15.8%	2	14.3%	2
福利厚生制度	3.4%	12	2.8%	16	6.0%	7	2.5%	11	1.8%	17
定着率	3.8%	11	3.8%	11	5.2%	11	3.3%	10	2.8%	12

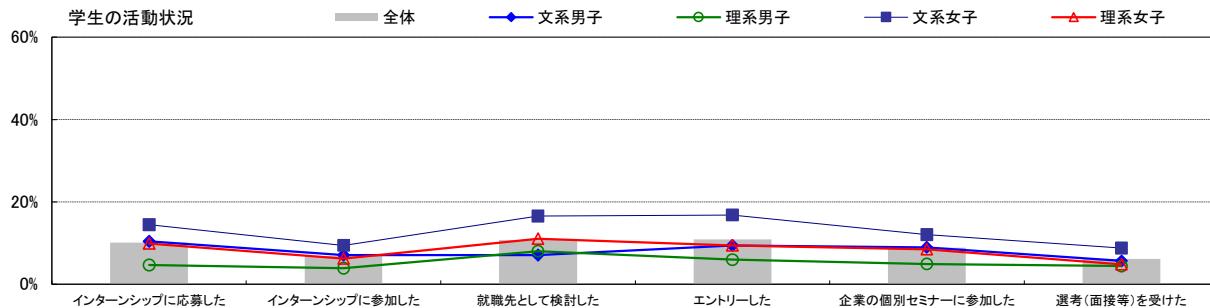
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップに応募した	10.2%	11.5%	10.4%	10.2%	4.7%	8.6%	14.5%	15.6%	9.9%	10.6%
インターンシップに参加した	6.9%	8.4%	7.1%	7.6%	3.9%	7.0%	9.4%	10.6%	6.2%	7.9%
就職先として検討した	10.8%	14.3%	7.1%	12.7%	8.0%	10.2%	16.5%	20.1%	11.1%	12.3%
エントリーした	10.8%	12.2%	9.4%	10.8%	6.0%	7.8%	16.8%	17.9%	9.4%	10.4%
企業の個別セミナーに参加した	8.8%	10.3%	9.0%	8.6%	4.9%	7.8%	12.0%	14.3%	8.5%	9.7%
選考(面接等)を受けた	6.2%	7.2%	5.7%	6.0%	4.4%	6.4%	8.7%	9.5%	4.8%	6.2%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	8.3%	9.0%	9.4%	6.7%	5.7%	7.4%	10.9%	13.4%	4.8%	7.4%
変わらない	20.4%	20.1%	20.3%	25.7%	16.3%	17.3%	25.0%	18.7%	18.0%	15.5%
悪い方向に変わった	2.3%	3.0%	2.4%	3.8%	1.0%	2.6%	3.1%	3.3%	2.3%	1.4%
もともと就職先として考えていない	69.0%	67.8%	67.9%	63.8%	76.9%	72.7%	60.9%	64.5%	74.9%	75.7%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	紙が減っていく中で印刷というものに対して将来性の面で課題があると感じていたが、食品の容器など幅広いものに関わることを知ったから。
文系男子	衰退する産業だというイメージだったが、複合機を基盤にDXを進めることができると分かった。
文系女子	印刷だけでなく、印刷技術を応用したプロジェクトマッピングやデジタル広告なども手がけていると知り、興味を持ったから。
文系女子	全く関心がなかったが、事務機器などの需要はこれからもあると思うし、B to B機能が強いことがわかったから。
理系男子	プリンターの最先端の研究について、説明会で知ることが出来て、まだまだ出来ることが沢山あると知ったから。
理系男子	主要事業である印刷からITなど方向転換しているから
理系女子	印刷と聞くだけでは想像できない分野の事業まで幅広く扱っている企業が多く、純粋に事業の説明が面白かった
理系女子	想像していたより業務内容が楽しそうだったため。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	残業が多く、ペーパーレスが進んでいない
文系男子	仕事内容を聞いて、魅力を感じなかった。
文系女子	メーカー=新しいことに挑戦しているイメージだったが、古い文化(体育会系の文化)が残っている企業が多くあったから。
文系女子	文系として入った場合にあまり商品開発できなそうだったから。
理系男子	業界としての将来性に不安を感じたから
理系男子	紙媒体はどうしても減りつつあるから。
理系女子	大手は総合印刷として様々な事業に取り組んでいて、印刷会社としての魅力をいまいちつかめなかつた。
理系女子	ペーパーレス化のなか、高級志向などこれからの将来が不透明であるため

## 3.印刷・事務機器・日用品業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	35	18.5%	20	21	16.7%	13	37	17.2%	26
住宅・インテリア	59	31.2%	4	32	25.4%	4	65	30.2%	9
食品・農林・水産	88	46.6%	1	37	29.4%	2	97	45.1%	2
アパレル・服飾関連	20	10.6%	32	13	10.3%	27	24	11.2%	34
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	66	34.9%	3	29	23.0%	6	76	35.3%	6
薬品・化粧品	53	28.0%	7	20	15.9%	14	79	36.7%	5
鉄鋼・金属・鉱業	32	16.9%	22	16	12.7%	19	49	22.8%	18
機械・プラント	36	19.0%	19	22	17.5%	12	57	26.5%	12
電子・電気機器	58	30.7%	6	30	23.8%	5	82	38.1%	3
自動車・輸送用機器	38	20.1%	17	23	18.3%	9	50	23.3%	16
精密・医療機器	48	25.4%	10	23	18.3%	9	82	38.1%	3
印刷・事務機器・日用品	189	—	—	126	—	—	215	—	—
スポーツ・玩具・ゲーム製品	40	21.2%	15	19	15.1%	16	51	23.7%	14
総合商社	21	11.1%	30	8	6.3%	33	40	18.6%	22
専門商社	44	23.3%	11	20	15.9%	14	50	23.3%	16
百貨店・スーパー・コンビニ	40	21.2%	15	23	18.3%	9	40	18.6%	22
専門店	16	8.5%	34	9	7.1%	32	18	8.4%	35
銀行・証券	51	27.0%	9	25	19.8%	8	51	23.7%	14
クレジット・信販・リース	34	18.0%	21	14	11.1%	24	32	14.9%	28
生保・損保	29	15.3%	25	11	8.7%	29	28	13.0%	32
放送・新聞・出版	44	23.3%	11	15	11.9%	22	67	31.2%	8
広告・芸能	53	28.0%	7	26	20.6%	7	75	34.9%	7
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	79	41.8%	2	45	35.7%	1	98	45.6%	1
ゲームソフト	17	9.0%	33	7	5.6%	34	41	19.1%	21
通信	41	21.7%	14	17	13.5%	18	65	30.2%	9
鉄道・航空	32	16.9%	22	16	12.7%	19	40	18.6%	22
陸運・海運・物流	27	14.3%	28	11	8.7%	29	30	14.0%	29
電力・ガス・エネルギー	44	23.3%	11	13	10.3%	27	58	27.0%	11
不動産	28	14.8%	26	16	12.7%	19	33	15.3%	27
給食・フードサービス	14	7.4%	36	2	1.6%	39	13	6.0%	36
ホテル・旅行	28	14.8%	26	14	11.1%	24	29	13.5%	31
医療・調剤薬局	15	7.9%	35	4	3.2%	37	27	12.6%	33
介護・福祉サービス	14	7.4%	36	6	4.8%	35	10	4.7%	38
アミューズメント・レジャー	27	14.3%	28	11	8.7%	29	40	18.6%	22
コンサルティング・調査	38	20.1%	17	18	14.3%	17	48	22.3%	19
人材サービス(派遣・紹介)	59	31.2%	4	36	28.6%	3	52	24.2%	13
教育	31	16.4%	24	15	11.9%	22	30	14.0%	29
エステ・理美容・フィットネス	5	2.6%	39	3	2.4%	38	7	3.3%	39
冠婚葬祭	8	4.2%	38	5	4.0%	36	13	6.0%	36
官公庁・公社・団体	21	11.1%	30	14	11.1%	24	47	21.9%	20

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	48	23.2%	20	27	16.6%	20	7	6.1%	26
住宅・インテリア	78	37.7%	5	50	30.7%	7	25	21.9%	3
食品・農林・水産	103	49.8%	1	70	42.9%	2	31	27.2%	2
アパレル・服飾関連	24	11.6%	33	23	14.1%	24	4	3.5%	31
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	83	40.1%	3	51	31.3%	5	21	18.4%	7
薬品・化粧品	71	34.3%	6	51	31.3%	5	19	16.7%	8
鉄鋼・金属・鉱業	54	26.1%	15	35	21.5%	15	10	8.8%	21
機械・プラント	59	28.5%	9	34	20.9%	17	12	10.5%	16
電子・電気機器	83	40.1%	3	57	35.0%	3	23	20.2%	4
自動車・輸送用機器	55	26.6%	14	42	25.8%	9	15	13.2%	13
精密・医療機器	69	33.3%	7	54	33.1%	4	22	19.3%	6
印刷・事務機器・日用品	207	—	—	163	—	—	114	—	—
スポーツ・玩具・ゲーム製品	46	22.2%	21	35	21.5%	15	10	8.8%	21
総合商社	46	22.2%	21	19	11.7%	27	6	5.3%	28
専門商社	57	27.5%	10	37	22.7%	12	19	16.7%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	50	24.2%	18	21	12.9%	26	11	9.6%	19
専門店	20	9.7%	35	11	6.7%	35	2	1.8%	36
銀行・証券	57	27.5%	10	32	19.6%	19	16	14.0%	12
クレジット・信販・リース	36	17.4%	26	22	13.5%	25	13	11.4%	15
生保・損保	31	15.0%	31	18	11.0%	30	10	8.8%	21
放送・新聞・出版	56	27.1%	13	36	22.1%	13	15	13.2%	13
広告・芸能	64	30.9%	8	36	22.1%	13	17	14.9%	10
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	99	47.8%	2	76	46.6%	1	35	30.7%	1
ゲームソフト	32	15.5%	29	17	10.4%	33	4	3.5%	31
通信	51	24.6%	17	38	23.3%	10	17	14.9%	10
鉄道・航空	53	25.6%	16	27	16.6%	20	12	10.5%	16
陸運・海運・物流	39	18.8%	24	24	14.7%	22	3	2.6%	34
電力・ガス・エネルギー	57	27.5%	10	38	23.3%	10	12	10.5%	16
不動産	39	18.8%	24	19	11.7%	27	8	7.0%	25
給食・フードサービス	13	6.3%	36	6	3.7%	37	1	0.9%	37
ホテル・旅行	36	17.4%	26	24	14.7%	22	6	5.3%	28
医療・調剤薬局	21	10.1%	34	16	9.8%	34	4	3.5%	31
介護・福祉サービス	12	5.8%	37	8	4.9%	36	3	2.6%	34
アミューズメント・レジャー	31	15.0%	31	18	11.0%	30	6	5.3%	28
コンサルティング・調査	44	21.3%	23	33	20.2%	18	11	9.6%	19
人材サービス(派遣・紹介)	50	24.2%	18	43	26.4%	8	23	20.2%	4
教育	32	15.5%	29	19	11.7%	27	10	8.8%	21
エステ・理美容・フィットネス	9	4.3%	38	3	1.8%	38	0	0.0%	39
冠婚葬祭	8	3.9%	39	3	1.8%	38	1	0.9%	37
官公庁・公社・団体	33	15.9%	28	18	11.0%	30	7	6.1%	26

## 4.業界に対するイメージ

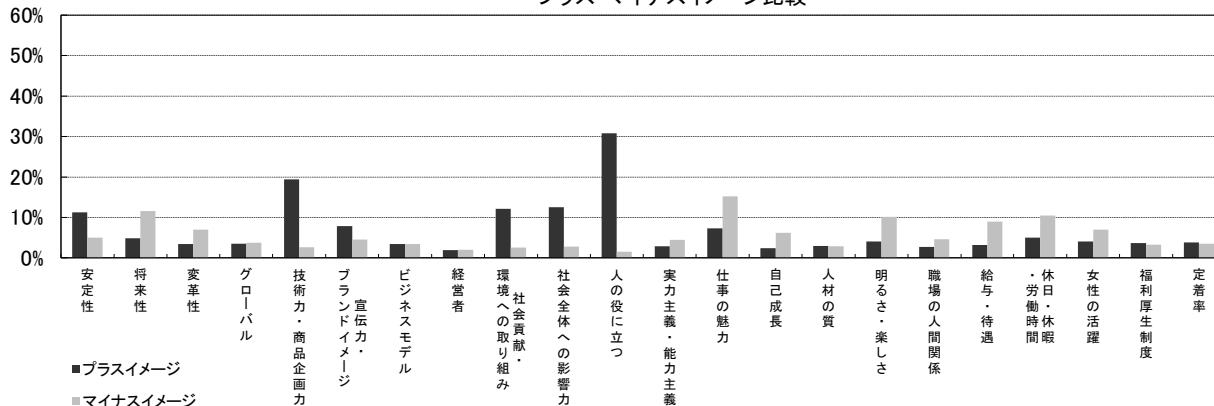
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	11.3%	5	10.4%	5	10.1%	5	12.8%	4	12.0%	5
将来性	4.8%	9	6.1%	8	6.0%	7	3.3%	11	3.5%	10
変革性	3.4%	15	5.2%	10	3.4%	14	2.7%	15	1.2%	21
グローバル	3.5%	14	5.2%	10	3.4%	14	2.6%	16	2.1%	17
技術力・商品企画力	19.4%	2	20.8%	2	16.6%	2	19.0%	2	22.1%	2
宣伝力・ブランドイメージ	7.8%	6	5.2%	10	9.6%	6	8.6%	6	8.8%	6
ビジネスモデル	3.4%	16	3.3%	17	4.7%	10	2.9%	14	2.5%	14
経営者	1.9%	22	2.4%	21	2.6%	20	1.4%	22	0.9%	22
社会貢献・環境への取り組み	12.1%	4	10.8%	4	12.7%	3	13.0%	3	12.2%	4
社会全体への影響力	12.6%	3	13.7%	3	12.4%	4	11.5%	5	12.7%	3
人の役に立つ	30.8%	1	28.3%	1	30.3%	1	30.5%	1	38.2%	1
実力主義・能力主義	2.9%	19	4.7%	13	1.0%	22	2.6%	16	2.5%	14
仕事の魅力	7.2%	7	8.0%	6	5.4%	9	8.6%	6	5.8%	7
自己成長	2.4%	21	2.4%	21	2.6%	20	2.6%	16	2.1%	17
人材の質	3.0%	18	2.8%	18	3.1%	16	3.6%	10	1.8%	20
明るさ・楽しさ	4.0%	11	2.8%	18	4.1%	12	4.6%	8	4.8%	8
職場の人間関係	2.7%	20	2.8%	18	3.1%	16	2.5%	19	2.1%	17
給与・待遇	3.2%	17	4.2%	15	3.1%	16	2.3%	20	2.8%	11
休日・休暇・労働時間	5.0%	8	8.0%	6	4.4%	11	3.1%	13	3.7%	9
女性の活躍	4.0%	10	5.7%	9	3.1%	16	3.8%	9	2.5%	14
福利厚生制度	3.6%	13	4.2%	15	6.0%	7	1.5%	21	2.8%	11
定着率	3.8%	12	4.7%	13	3.9%	13	3.3%	11	2.8%	11

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	5.0%	9	4.2%	12	7.5%	7	3.7%	11	5.3%	9
将来性	11.6%	2	9.0%	4	14.2%	1	13.0%	2	9.7%	3
変革性	7.0%	6	4.7%	10	8.0%	6	8.3%	7	6.9%	7
グローバル	3.7%	13	4.2%	12	2.8%	18	3.8%	10	3.9%	13
技術力・商品企画力	2.6%	19	3.8%	16	2.1%	19	2.3%	17	1.8%	18
宣伝力・ブランドイメージ	4.5%	11	6.6%	7	3.1%	16	3.4%	13	4.8%	11
ビジネスモデル	3.4%	15	2.8%	19	4.4%	12	2.5%	16	5.1%	10
経営者	2.0%	21	2.4%	20	3.4%	15	0.7%	22	1.8%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.6%	20	3.3%	17	2.1%	19	2.7%	15	1.4%	20
社会全体への影響力	2.7%	18	4.7%	10	1.6%	21	1.8%	20	2.5%	15
人の役に立つ	1.5%	22	1.9%	22	1.6%	21	1.2%	21	1.2%	22
実力主義・能力主義	4.4%	12	4.2%	12	5.2%	11	4.9%	8	2.5%	15
仕事の魅力	15.2%	1	19.3%	1	12.2%	2	14.2%	1	13.4%	1
自己成長	6.1%	8	9.0%	4	6.0%	9	3.6%	12	5.8%	8
人材の質	2.9%	17	4.2%	12	3.1%	16	1.9%	19	1.4%	20
明るさ・楽しさ	10.1%	4	10.4%	2	11.4%	3	9.3%	5	9.2%	5
職場の人間関係	4.6%	10	5.2%	8	3.6%	14	4.9%	8	4.6%	12
給与・待遇	8.9%	5	7.1%	6	10.1%	4	9.6%	4	9.4%	4
休日・休暇・労働時間	10.4%	3	9.4%	3	10.1%	4	11.3%	3	11.3%	2
女性の活躍	6.9%	7	5.2%	8	6.0%	9	9.0%	6	7.8%	6
福利厚生制度	3.3%	16	3.3%	17	4.1%	13	2.9%	14	2.5%	15
定着率	3.5%	14	2.4%	20	6.5%	8	2.3%	17	3.5%	14

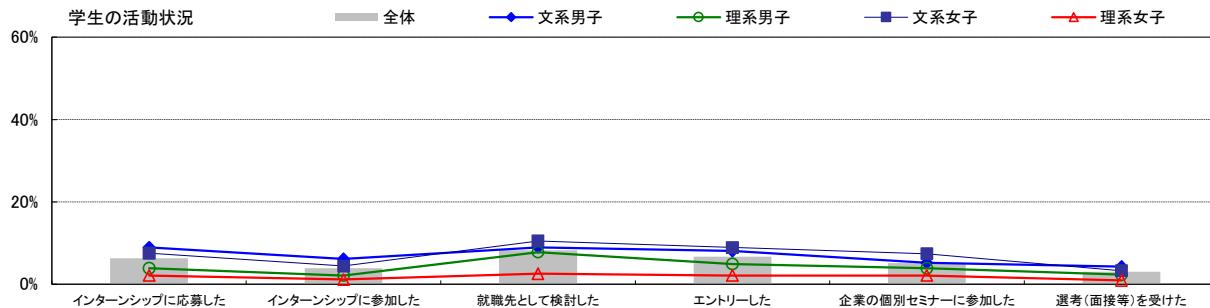
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップに応募した	6.3%	6.7%	9.0%	9.5%	3.9%	2.8%	7.5%	8.6%	2.1%	3.0%
インターンシップに参加した	3.9%	4.1%	6.1%	5.7%	2.1%	1.6%	4.4%	5.6%	1.2%	1.8%
就職先として検討した	8.3%	9.5%	9.0%	14.0%	7.8%	5.6%	10.5%	10.6%	2.5%	3.7%
エントリーした	6.7%	7.2%	8.0%	10.8%	4.9%	4.0%	8.9%	7.6%	2.1%	3.5%
企業の個別セミナーに参加した	5.1%	5.2%	5.2%	7.6%	3.9%	2.8%	7.4%	6.0%	2.1%	2.3%
選考(面接等)を受けた	3.0%	4.2%	4.2%	7.3%	2.3%	2.4%	3.3%	3.8%	0.9%	1.2%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	5.0%	5.4%	7.1%	6.7%	2.6%	6.0%	6.4%	5.5%	1.6%	1.6%
変わらない	20.1%	19.4%	21.7%	26.7%	20.5%	16.9%	21.7%	17.6%	12.0%	11.4%
悪い方向に変わった	2.2%	1.9%	4.2%	3.5%	1.3%	1.4%	1.5%	1.0%	0.7%	0.9%
もともと就職先として考えていない	72.8%	73.3%	67.0%	63.2%	75.6%	75.7%	70.4%	76.0%	85.7%	86.1%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	世代を超えてエンタメという面白さを伝えていけるようなものを作る楽しさがあると思ったから。
文系男子	スポーツ業界として、SDGsの取り組みが推進されていて、好感を持ったから。
文系女子	自分が好きなものとして就職先に考えていたが、楽しさを提供している企業自体も雰囲気が良いところが多く、楽しみながら仕事をしているのが伝わってきたから。
文系女子	自身の発想力を生かせる点や子どもの成長に関わることが出来る点に魅力を感じた。
理系男子	企業理念が人々の生活を豊かにするということで、自分の価値感にあっていると感じたから
理系男子	情報系の職種が思ったより多かったから
理系女子	インターンシップを通して日頃自分が使っているものの製造工程を見せていただき、やりがいに直結しそうだと思ったから
理系女子	仕事内容が分かり、いい方向に傾いた

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	自分の経験やアイデアをもっと形にできる企業だと思っていたから。
文系男子	待遇面が想定以上に悪かったため。
文系女子	玩具やゲーム関係の仕事は楽しそうだと思って説明会に参加してみたけれど、どの社員の方々もゲームにかなり詳しい印象を受けたため、少し受けるハードルの高さを感じたから。
文系女子	業界自体の印象が悪いというよりは、自身の好きと働く内容を分けて考えるようになったため、就職先としては悪い方向に変化しました。
理系男子	仕事内容や事業内容に元々持っていた印象とのギャップが大きかったから。
理系男子	スマートフォンに取って代わられる可能性が拭いきれないから
理系女子	働き方に少々不安を覚えた。ハードさや副業の禁止など。そして、売上との関係による妥協の境界線が私には合わなかった。
理系女子	専門的な知識が多く必要なうえ、体育会系の体力勝負な業界である印象を受けたため。

## 3.スポーツ・玩具・ゲーム製品業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	14	14.3%	26	6	10.3%	25	18	13.1%	31
住宅・インテリア	30	30.6%	6	21	36.2%	1	33	24.1%	14
食品・農林・水産	50	51.0%	1	18	31.0%	4	49	35.8%	7
アパレル・服飾関連	20	20.4%	21	8	13.8%	21	17	12.4%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	27	27.6%	9	14	24.1%	9	33	24.1%	14
薬品・化粧品	25	25.5%	11	10	17.2%	16	35	25.5%	9
鉄鋼・金属・鉱業	12	12.2%	31	7	12.1%	24	21	15.3%	28
機械・プラント	13	13.3%	29	10	17.2%	16	22	16.1%	26
電子・電気機器	19	19.4%	23	9	15.5%	19	35	25.5%	9
自動車・輸送用機器	25	25.5%	11	17	29.3%	5	30	21.9%	18
精密・医療機器	13	13.3%	29	6	10.3%	25	27	19.7%	23
印刷・事務機器・日用品	40	40.8%	2	19	32.8%	2	51	37.2%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	98	-	-	58	-	-	137	-	-
総合商社	21	21.4%	19	4	6.9%	32	28	20.4%	21
専門商社	22	22.4%	17	12	20.7%	10	30	21.9%	18
百貨店・スーパー・コンビニ	27	27.6%	9	12	20.7%	10	31	22.6%	17
専門店	10	10.2%	33	4	6.9%	32	15	10.9%	33
銀行・証券	30	30.6%	6	11	19.0%	12	29	21.2%	20
クレジット・信販・リース	17	17.3%	24	6	10.3%	25	23	16.8%	25
生保・損保	24	24.5%	14	9	15.5%	19	22	16.1%	26
放送・新聞・出版	29	29.6%	8	8	13.8%	21	58	42.3%	2
広告・芸能	35	35.7%	4	16	27.6%	7	64	46.7%	1
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	39	39.8%	3	19	32.8%	2	56	40.9%	4
ゲームソフト	16	16.3%	25	8	13.8%	21	50	36.5%	6
通信	23	23.5%	15	6	10.3%	25	39	28.5%	8
鉄道・航空	14	14.3%	26	4	6.9%	32	27	19.7%	23
陸運・海運・物流	12	12.2%	31	5	8.6%	29	12	8.8%	35
電力・ガス・エネルギー	14	14.3%	26	4	6.9%	32	21	15.3%	28
不動産	20	20.4%	21	11	19.0%	12	20	14.6%	30
給食・フードサービス	8	8.2%	35	1	1.7%	37	7	5.1%	36
ホテル・旅行	23	23.5%	15	10	17.2%	16	28	20.4%	21
医療・調剤薬局	7	7.1%	37	1	1.7%	37	15	10.9%	33
介護・福祉サービス	6	6.1%	38	0	0.0%	39	7	5.1%	36
アミューズメント・レジャー	25	25.5%	11	16	27.6%	7	58	42.3%	2
コンサルティング・調査	21	21.4%	19	11	19.0%	12	35	25.5%	9
人材サービス(派遣・紹介)	32	32.7%	5	17	29.3%	5	34	24.8%	13
教育	22	22.4%	17	11	19.0%	12	35	25.5%	9
エステ・理美容・フィットネス	4	4.1%	39	2	3.4%	36	7	5.1%	36
冠婚葬祭	8	8.2%	35	5	8.6%	29	6	4.4%	39
官公庁・公社・団体	9	9.2%	34	5	8.6%	29	33	24.1%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	17	15.5%	30	10	11.2%	31	2	4.3%	32
住宅・インテリア	36	32.7%	6	30	33.7%	5	8	17.4%	8
食品・農林・水産	54	49.1%	1	31	34.8%	4	13	28.3%	2
アパレル・服飾関連	19	17.3%	28	17	19.1%	18	5	10.9%	16
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	34	30.9%	7	19	21.3%	14	4	8.7%	20
薬品・化粧品	28	25.5%	10	20	22.5%	11	6	13.0%	13
鉄鋼・金属・鉱業	20	18.2%	26	10	11.2%	31	0	0.0%	39
機械・プラント	24	21.8%	18	16	18.0%	23	4	8.7%	20
電子・電気機器	24	21.8%	18	22	24.7%	10	4	8.7%	20
自動車・輸送用機器	23	20.9%	22	20	22.5%	11	7	15.2%	11
精密・医療機器	22	20.0%	23	19	21.3%	14	3	6.5%	27
印刷・事務機器・日用品	46	41.8%	2	35	39.3%	2	10	21.7%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	110	-	-	89	-	-	46	-	-
総合商社	25	22.7%	16	15	16.9%	24	5	10.9%	16
専門商社	25	22.7%	16	17	19.1%	18	2	4.3%	32
百貨店・スーパー・コンビニ	30	27.3%	9	14	15.7%	25	4	8.7%	20
専門店	17	15.5%	30	7	7.9%	33	4	8.7%	20
銀行・証券	27	24.5%	11	19	21.3%	14	7	15.2%	11
クレジット・信販・リース	18	16.4%	29	17	19.1%	18	6	13.0%	13
生保・損保	24	21.8%	18	17	19.1%	18	8	17.4%	8
放送・新聞・出版	33	30.0%	8	27	30.3%	8	5	10.9%	16
広告・芸能	41	37.3%	4	32	36.0%	3	11	23.9%	3
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	44	40.0%	3	38	42.7%	1	14	30.4%	1
ゲームソフト	27	24.5%	11	25	28.1%	9	10	21.7%	5
通信	24	21.8%	18	20	22.5%	11	4	8.7%	20
鉄道・航空	20	18.2%	26	11	12.4%	29	3	6.5%	27
陸運・海運・物流	12	10.9%	34	6	6.7%	34	3	6.5%	27
電力・ガス・エネルギー	16	14.5%	32	12	13.5%	28	3	6.5%	27
不動産	22	20.0%	23	14	15.7%	25	4	8.7%	20
給食・フードサービス	8	7.3%	38	2	2.2%	38	2	4.3%	32
ホテル・旅行	26	23.6%	13	19	21.3%	14	5	10.9%	16
医療・調剤薬局	10	9.1%	35	5	5.6%	35	2	4.3%	32
介護・福祉サービス	9	8.2%	37	2	2.2%	38	1	2.2%	38
アミューズメント・レジャー	38	34.5%	5	29	32.6%	6	11	23.9%	3
コンサルティング・調査	22	20.0%	23	17	19.1%	18	8	17.4%	8
人材サービス(派遣・紹介)	26	23.6%	13	29	32.6%	6	10	21.7%	5
教育	26	23.6%	13	13	14.6%	27	6	13.0%	13
エステ・理美容・フィットネス	8	7.3%	38	4	4.5%	37	2	4.3%	32
冠婚葬祭	10	9.1%	35	5	5.6%	35	2	4.3%	32
官公庁・公社・団体	15	13.6%	33	11	12.4%	29	3	6.5%	27

## 4.業界に対するイメージ

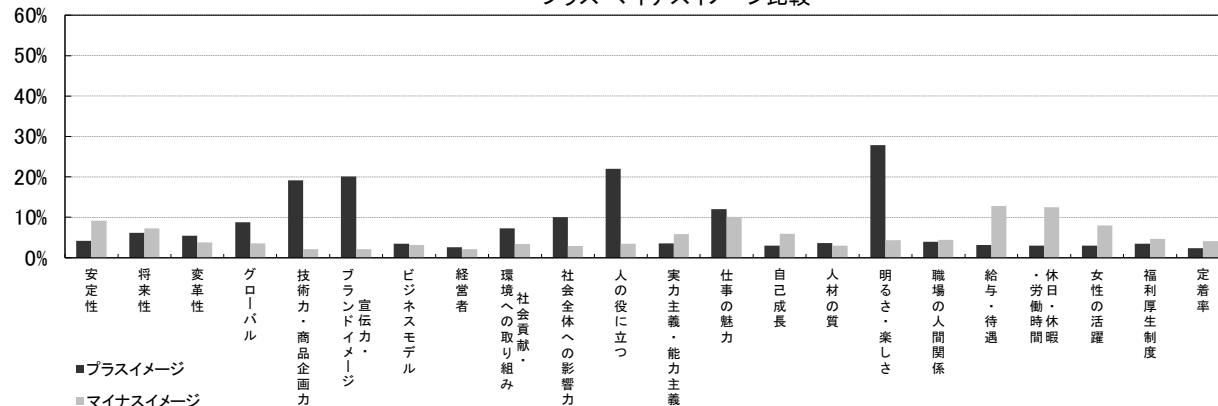
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系女子					
	順位	順位	順位	順位	順位	順位				
安定性	4.2%	11	4.2%	17	3.9%	12	4.8%	11	3.5%	10
将来性	6.2%	9	7.5%	9	7.5%	8	4.9%	10	3.7%	9
変革性	5.5%	10	7.5%	9	4.4%	10	5.5%	9	2.8%	13
グローバル	8.8%	7	11.8%	6	7.8%	7	6.8%	7	8.1%	7
技術力・商品企画力	19.2%	4	21.7%	2	15.5%	4	19.0%	4	20.7%	3
宣伝力・ブランドイメージ	20.2%	3	19.3%	4	22.3%	3	19.5%	3	19.6%	4
ビジネスモデル	3.5%	15	5.7%	11	2.8%	19	2.3%	17	2.8%	13
経営者	2.7%	21	4.2%	17	3.4%	16	1.0%	22	1.6%	20
社会貢献・環境への取り組み	7.3%	8	9.0%	8	6.7%	9	6.7%	8	5.8%	8
社会全体への影響力	10.1%	6	12.3%	5	8.8%	6	8.9%	6	10.4%	5
人の役に立つ	22.0%	2	21.2%	3	23.6%	2	21.3%	2	22.1%	2
実力主義・能力主義	3.6%	14	3.3%	21	3.6%	15	4.1%	12	3.0%	12
仕事の魅力	12.0%	5	10.8%	7	13.2%	5	13.3%	5	9.9%	6
自己成長	3.0%	20	2.4%	22	3.9%	12	3.0%	14	2.8%	13
人材の質	3.6%	13	4.7%	16	3.4%	16	3.4%	13	2.1%	17
明るさ・楽しさ	27.9%	1	24.5%	1	25.1%	1	31.4%	1	32.3%	1
職場の人間関係	4.0%	12	5.7%	11	4.4%	10	2.6%	16	2.5%	16
給与・待遇	3.2%	17	3.8%	20	2.8%	19	2.9%	15	3.2%	11
休日・休暇・労働時間	3.0%	19	5.2%	15	2.8%	19	1.5%	20	1.8%	19
女性の活躍	3.1%	18	5.7%	11	3.1%	18	1.6%	19	0.5%	22
福利厚生制度	3.5%	16	5.7%	11	3.9%	12	1.8%	18	2.1%	17
定着率	2.4%	22	4.2%	17	1.8%	22	1.2%	21	1.6%	20

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系女子					
	順位	順位	順位	順位	順位	順位				
安定性	9.2%	4	5.7%	9	13.7%	2	7.9%	5	11.5%	3
将来性	7.3%	6	9.0%	4	6.7%	5	7.0%	6	5.1%	7
変革性	3.8%	13	1.9%	20	4.9%	12	5.2%	8	3.2%	16
グローバル	3.6%	14	3.8%	12	4.7%	14	2.5%	16	3.5%	15
技術力・商品企画力	2.1%	22	2.8%	18	1.8%	20	2.2%	18	0.7%	22
宣伝力・ブランドイメージ	2.1%	20	3.3%	16	1.6%	21	1.4%	21	2.1%	20
ビジネスモデル	3.2%	17	1.9%	20	5.2%	9	2.5%	16	3.9%	9
経営者	2.1%	21	1.9%	20	2.3%	19	1.4%	21	3.7%	14
社会貢献・環境への取り組み	3.5%	16	3.3%	16	3.6%	17	3.3%	13	3.9%	9
社会全体への影響力	2.9%	19	2.4%	19	3.9%	16	2.6%	15	3.2%	16
人の役に立つ	3.5%	15	7.1%	6	1.6%	21	2.0%	19	2.3%	19
実力主義・能力主義	5.9%	8	6.2%	8	5.2%	9	6.0%	7	6.5%	6
仕事の魅力	10.2%	3	12.3%	2	6.2%	6	10.5%	4	11.8%	2
自己成長	6.0%	7	8.5%	5	6.0%	7	4.4%	9	3.9%	9
人材の質	3.0%	18	4.3%	11	3.6%	17	2.0%	19	0.9%	21
明るさ・楽しさ	4.4%	11	3.8%	12	5.4%	8	4.4%	9	3.9%	9
職場の人間関係	4.4%	10	3.8%	12	4.9%	12	4.4%	9	5.1%	7
給与・待遇	12.8%	1	14.7%	1	15.3%	1	11.1%	2	8.3%	5
休日・休暇・労働時間	12.5%	2	9.5%	3	12.2%	3	14.8%	1	15.0%	1
女性の活躍	8.0%	5	6.6%	7	4.1%	15	11.1%	2	10.8%	4
福利厚生制度	4.7%	9	4.7%	10	7.3%	4	3.1%	14	3.2%	16
定着率	4.1%	12	3.8%	12	5.2%	9	3.6%	12	3.9%	9

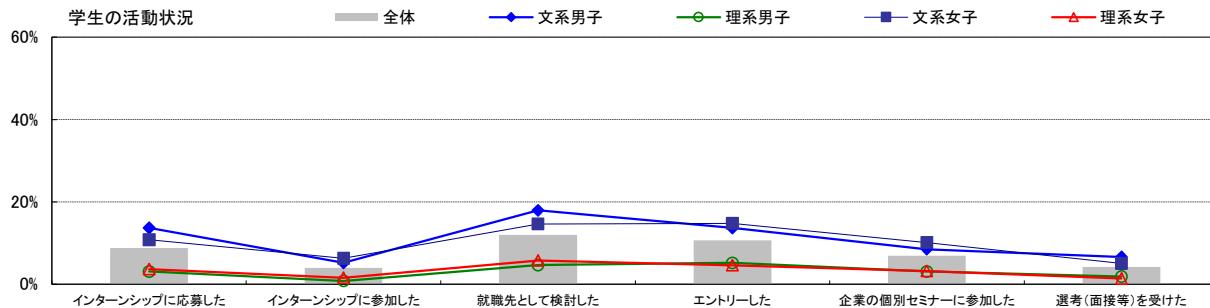
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップに応募した	8.8%	8.3%	13.7%	11.4%	3.1%	3.2%	10.8%	10.6%	3.7%	4.9%
インターンシップに参加した	3.9%	4.0%	5.2%	4.8%	0.8%	1.6%	6.3%	5.6%	1.6%	2.8%
就職先として検討した	11.9%	13.2%	17.9%	16.2%	4.7%	4.2%	14.6%	20.6%	5.8%	6.2%
エントリーした	10.6%	9.6%	13.7%	12.7%	5.2%	3.4%	14.8%	14.1%	4.6%	3.9%
企業の個別セミナーに参加した	6.9%	6.8%	8.5%	7.6%	3.1%	3.2%	10.1%	10.4%	3.2%	3.2%
選考(面接等)を受けた	4.2%	4.2%	6.6%	6.0%	1.8%	1.0%	5.1%	6.3%	1.4%	1.2%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	7.2%	6.8%	9.4%	9.5%	4.7%	3.2%	8.7%	8.5%	3.5%	3.2%
変わらない	22.1%	23.5%	27.8%	33.7%	15.3%	17.3%	26.2%	23.4%	12.4%	12.0%
悪い方向に変わった	4.3%	4.5%	6.6%	5.1%	0.5%	2.0%	6.4%	6.8%	1.2%	2.3%
もともと就職先として考えていない	66.4%	65.3%	56.1%	51.7%	79.5%	77.5%	58.6%	61.4%	82.9%	82.6%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	扱うものの多さや商社の仕組みを知って、面白さを感じたから。
文系男子	無形物を販売することは難しいと思っていたが、やりがいがあると思えるようになったから。
文系女子	バタバタ働くようなイメージから自身のスキルアップをしっかりして教えて貰いながら働くことができると知ったから。
文系女子	あまり商社の仕事を目にすることがなかった。ただ説明会を受けて、「こんなことをしているんだ」と驚いたから。
理系男子	将来のビジョンが見えたこととやりたいことやれることが明確になったから。
理系男子	やれること、やりたいことにたくさん関わると考えたから。
理系女子	就職した後もひとつの事ではなく多くのことに挑戦したいと考えていたので良いと思いました。
理系女子	年収と仕事のバランスが良さそうだったから

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	想像していたよりも仕事量が多いと聞き、大変そうなイメージを持つようになりました。
文系男子	昭和的な雰囲気がある会社が多い
文系女子	商社では、ほとんど営業職での採用が行われる。私はSEのように専門知識を身につけられる職種が良いので、トーク力が全ての営業職は全く向いていないと考えた。
文系女子	熱くて働きがいがあって良い！と思っていたが、実際は激務で残業も多く、飲み会も多そうで、私が思ってたアツさとは違った
文系女子	転居が常に伴うなど、男の人しか活躍できない風土であるように感じたから。
理系男子	忙しそうだから。
理系女子	世界から食材等を集めて販売するという方式が私の価値観に合わないと感じたから。
理系女子	仕事内容がいまいち分からないから。

## 3.総合商社業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	26	19.1%	17	13	19.4%	9	25	13.3%	32
住宅・インテリア	42	30.9%	5	16	23.9%	6	50	26.6%	13
食品・農林・水産	66	48.5%	1	23	34.3%	2	82	43.6%	2
アパレル・服飾関連	30	22.1%	14	12	17.9%	12	33	17.6%	26
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	23	16.9%	22	7	10.4%	23	41	21.8%	22
薬品・化粧品	29	21.3%	15	11	16.4%	14	55	29.3%	7
鉄鋼・金属・鉱業	17	12.5%	28	4	6.0%	33	37	19.7%	24
機械・プラント	17	12.5%	28	6	9.0%	25	25	13.3%	32
電子・電気機器	21	15.4%	23	6	9.0%	25	42	22.3%	21
自動車・輸送用機器	27	19.9%	16	10	14.9%	16	29	15.4%	29
精密・医療機器	15	11.0%	30	4	6.0%	33	27	14.4%	31
印刷・事務機器・日用品	21	15.4%	23	8	11.9%	20	40	21.3%	23
スポーツ・玩具・ゲーム製品	21	15.4%	23	4	6.0%	33	28	14.9%	30
総合商社	136	-	-	67	-	-	188	-	-
専門商社	66	48.5%	1	27	40.3%	1	100	53.2%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	25	18.4%	18	11	16.4%	14	46	24.5%	19
専門店	15	11.0%	30	6	9.0%	25	20	10.6%	35
銀行・証券	47	34.6%	3	14	20.9%	8	79	42.0%	3
クレジット・信販・リース	24	17.6%	20	6	9.0%	25	43	22.9%	20
生保・損保	24	17.6%	20	9	13.4%	17	51	27.1%	12
放送・新聞・出版	19	14.0%	26	6	9.0%	25	55	29.3%	7
広告・芸能	31	22.8%	13	13	19.4%	9	62	33.0%	5
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	45	33.1%	4	18	26.9%	3	79	42.0%	3
ゲームソフト	7	5.1%	38	4	6.0%	33	31	16.5%	27
通信	25	18.4%	18	8	11.9%	20	57	30.3%	6
鉄道・航空	33	24.3%	10	13	19.4%	9	48	25.5%	15
陸運・海運・物流	32	23.5%	12	15	22.4%	7	47	25.0%	17
電力・ガス・エネルギー	39	28.7%	7	7	10.4%	23	55	29.3%	7
不動産	42	30.9%	5	12	17.9%	12	53	28.2%	11
給食・フードサービス	8	5.9%	37	3	4.5%	38	14	7.4%	37
ホテル・旅行	36	26.5%	9	17	25.4%	5	48	25.5%	15
医療・調剤薬局	10	7.4%	35	5	7.5%	31	21	11.2%	34
介護・福祉サービス	9	6.6%	36	6	9.0%	25	13	6.9%	38
アミューズメント・レジャー	13	9.6%	33	4	6.0%	33	37	19.7%	24
コンサルティング・調査	33	24.3%	10	9	13.4%	17	54	28.7%	10
人材サービス(派遣・紹介)	38	27.9%	8	18	26.9%	3	47	25.0%	17
教育	18	13.2%	27	8	11.9%	20	31	16.5%	27
エステ・理美容・フィットネス	3	2.2%	39	1	1.5%	39	7	3.7%	39
冠婚葬祭	13	9.6%	33	9	13.4%	17	16	8.5%	36
官公庁・公社・団体	15	11.0%	30	5	7.5%	31	49	26.1%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	36	20.3%	25	19	16.1%	22	4	6.3%	26
住宅・インテリア	57	32.2%	5	47	39.8%	2	10	15.6%	10
食品・農林・水産	88	49.7%	2	44	37.3%	4	11	17.2%	9
アパレル・服飾関連	28	15.8%	30	31	26.3%	8	5	7.8%	20
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	44	24.9%	15	22	18.6%	17	4	6.3%	26
薬品・化粧品	47	26.6%	13	29	24.6%	11	5	7.8%	20
鉄鋼・金属・鉱業	42	23.7%	18	19	16.1%	22	1	1.6%	37
機械・プラント	40	22.6%	21	18	15.3%	25	5	7.8%	20
電子・電気機器	44	24.9%	15	17	14.4%	26	3	4.7%	30
自動車・輸送用機器	44	24.9%	15	23	19.5%	16	5	7.8%	20
精密・医療機器	32	18.1%	28	15	12.7%	29	3	4.7%	30
印刷・事務機器・日用品	46	26.0%	14	19	16.1%	22	6	9.4%	16
スポーツ・玩具・ゲーム製品	25	14.1%	32	15	12.7%	29	5	7.8%	20
総合商社	177	-	-	118	-	-	64	-	-
専門商社	90	50.8%	1	59	50.0%	1	26	40.6%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	39	22.0%	23	20	16.9%	20	6	9.4%	16
専門店	24	13.6%	33	5	4.2%	38	1	1.6%	37
銀行・証券	62	35.0%	3	31	26.3%	8	19	29.7%	2
クレジット・信販・リース	36	20.3%	25	20	16.9%	20	8	12.5%	14
生保・損保	41	23.2%	19	21	17.8%	19	10	15.6%	10
放送・新聞・出版	33	18.6%	27	17	14.4%	26	6	9.4%	16
広告・芸能	48	27.1%	11	28	23.7%	12	12	18.8%	7
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	62	35.0%	3	46	39.0%	3	15	23.4%	5
ゲームソフト	22	12.4%	34	12	10.2%	32	3	4.7%	30
通信	48	27.1%	11	34	28.8%	6	9	14.1%	12
鉄道・航空	53	29.9%	7	26	22.0%	15	6	9.4%	16
陸運・海運・物流	40	22.6%	21	22	18.6%	17	9	14.1%	12
電力・ガス・エネルギー	53	29.9%	7	31	26.3%	8	12	18.8%	7
不動産	49	27.7%	10	27	22.9%	13	13	20.3%	6
給食・フードサービス	11	6.2%	37	5	4.2%	38	2	3.1%	34
ホテル・旅行	41	23.2%	19	27	22.9%	13	8	12.5%	14
医療・調剤薬局	14	7.9%	35	9	7.6%	34	2	3.1%	34
介護・福祉サービス	13	7.3%	36	6	5.1%	36	3	4.7%	30
アミューズメント・レジャー	31	17.5%	29	16	13.6%	28	5	7.8%	20
コンサルティング・調査	56	31.6%	6	32	27.1%	7	18	28.1%	3
人材サービス(派遣・紹介)	50	28.2%	9	36	30.5%	5	16	25.0%	4
教育	27	15.3%	31	12	10.2%	32	4	6.3%	26
エステ・理美容・フィットネス	8	4.5%	39	6	5.1%	36	0	0.0%	39
冠婚葬祭	9	5.1%	38	13	11.0%	31	2	3.1%	34
官公庁・公社・団体	39	22.0%	23	9	7.6%	34	4	6.3%	26

## 4.業界に対するイメージ

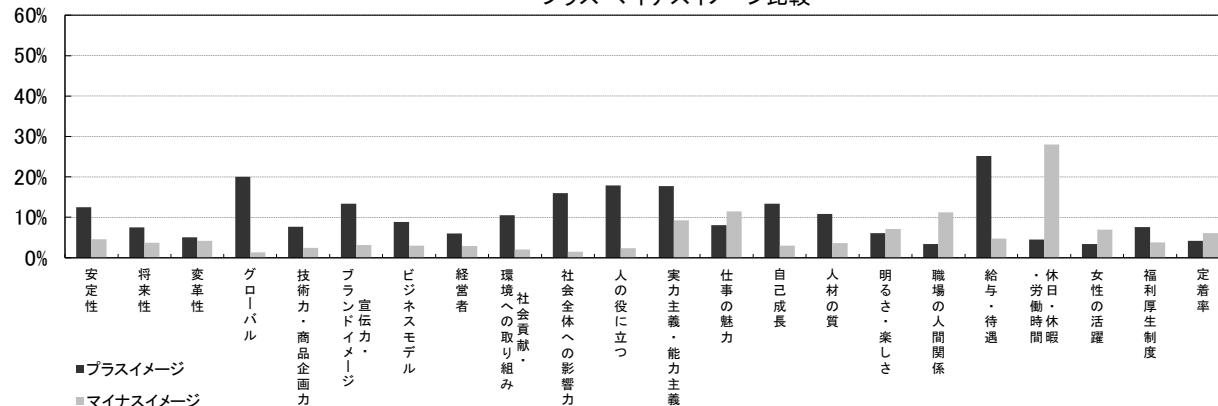
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)							
	全体		文系男子		理系男子		文系女子	
	順位		順位		順位		順位	順位
安定性	12.6%	8	13.7%	9	9.1%	11	15.6%	6
将来性	7.6%	15	8.0%	14	7.8%	12	7.7%	11
変革性	5.1%	18	7.5%	16	4.4%	19	4.2%	18
グローバル	20.0%	2	22.6%	2	18.9%	2	21.0%	2
技術力・商品企画力	7.7%	13	11.3%	11	5.7%	17	6.4%	15
宣伝力・ブランドイメージ	13.4%	6	15.6%	7	13.0%	7	12.8%	8
ビジネスモデル	8.9%	11	11.3%	11	9.8%	9	7.0%	14
経営者	6.1%	17	6.6%	19	7.3%	14	4.9%	16
社会貢献・環境への取り組み	10.6%	10	16.0%	6	7.3%	14	9.4%	9
社会全体への影響力	16.0%	5	18.4%	4	13.7%	6	16.3%	5
人の役に立つ	17.9%	3	19.3%	3	16.8%	3	18.2%	4
実力主義・能力主義	17.7%	4	18.4%	4	16.3%	4	18.9%	3
仕事の魅力	8.1%	12	10.8%	13	7.0%	16	7.7%	11
自己成長	13.4%	7	13.7%	9	14.0%	5	13.9%	7
人材の質	10.9%	9	15.6%	7	10.6%	8	8.2%	10
明るさ・楽しさ	6.1%	16	7.1%	17	7.5%	13	4.9%	16
職場の人間関係	3.4%	21	5.2%	21	4.7%	18	1.8%	22
給与・待遇	25.2%	1	25.5%	1	30.8%	1	21.4%	1
休日・休暇・労働時間	4.5%	19	6.1%	20	4.4%	19	3.6%	19
女性の活躍	3.4%	22	3.8%	22	3.4%	21	3.4%	21
福利厚生制度	7.6%	14	7.1%	17	9.8%	9	7.7%	11
定着率	4.3%	20	8.0%	14	1.8%	22	3.6%	19

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)							
	全体		文系男子		理系男子		文系女子	
	順位		順位		順位		順位	順位
安定性	4.6%	9	4.3%	10	7.0%	7	3.1%	12
将来性	3.7%	12	5.2%	8	3.1%	14	3.4%	10
変革性	4.2%	10	3.8%	15	5.2%	8	4.0%	8
グローバル	1.3%	22	1.4%	22	1.0%	21	1.1%	21
技術力・商品企画力	2.5%	18	3.3%	18	1.8%	20	2.1%	16
宣伝力・ブランドイメージ	3.2%	14	3.8%	15	2.6%	17	3.1%	12
ビジネスモデル	3.1%	15	4.3%	10	2.3%	19	2.5%	14
経営者	2.9%	17	4.3%	10	3.1%	14	1.6%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.1%	20	2.4%	19	2.6%	17	1.6%	18
社会全体への影響力	1.5%	21	2.4%	19	1.0%	21	0.8%	22
人の役に立つ	2.4%	19	1.9%	21	4.4%	9	1.5%	20
実力主義・能力主義	9.3%	4	8.6%	4	7.5%	6	10.7%	4
仕事の魅力	11.5%	2	13.8%	2	9.3%	4	10.4%	5
自己成長	3.0%	16	4.3%	10	3.1%	14	2.1%	16
人材の質	3.7%	13	5.2%	8	3.6%	13	2.5%	14
明るさ・楽しさ	7.1%	5	7.6%	5	9.6%	3	5.1%	6
職場の人間関係	11.2%	3	10.0%	3	11.4%	2	11.5%	2
給与・待遇	4.8%	8	6.2%	7	4.1%	11	4.1%	7
休日・休暇・労働時間	28.0%	1	26.2%	1	30.8%	1	27.4%	1
女性の活躍	7.0%	6	3.8%	15	4.4%	9	11.5%	2
福利厚生制度	3.8%	11	4.3%	10	4.1%	11	3.4%	10
定着率	6.1%	7	7.6%	5	8.0%	5	3.7%	9

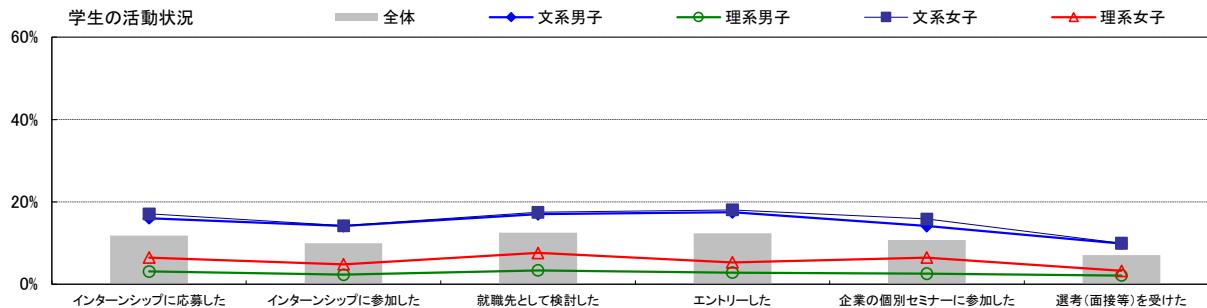
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップに応募した	11.8%	14.0%	16.0%	21.0%	3.1%	3.6%	17.1%	18.7%	6.5%	6.0%
インターンシップに参加した	10.0%	10.9%	14.2%	16.8%	2.3%	2.2%	14.2%	14.8%	4.8%	4.6%
就職先として検討した	12.5%	16.1%	17.0%	23.2%	3.4%	3.6%	17.5%	22.7%	7.6%	7.4%
エントリーした	12.3%	14.1%	17.5%	21.0%	2.8%	4.0%	18.0%	18.9%	5.3%	6.2%
企業の個別セミナーに参加した	10.7%	12.2%	14.2%	17.5%	2.6%	3.0%	15.8%	16.9%	6.5%	6.3%
選考(面接等)を受けた	7.1%	8.8%	9.9%	13.7%	2.1%	1.4%	10.0%	11.9%	3.2%	4.2%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	8.0%	8.6%	10.8%	11.7%	2.6%	2.4%	11.2%	12.3%	3.9%	4.4%
変わらない	21.4%	22.8%	24.1%	33.0%	15.0%	15.9%	27.2%	23.2%	13.8%	11.3%
悪い方向に変わった	4.3%	4.4%	7.1%	6.7%	0.8%	2.0%	5.5%	5.1%	1.6%	2.1%
もともと就職先として考えていない	66.4%	64.2%	58.0%	48.6%	81.6%	79.7%	56.1%	59.4%	80.6%	82.2%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	食品の専門商社を主にみていたが、影響力の高さ、地元に密着して行うなど、非常に魅力的に感じるところが多かった。
文系男子	メーカーから商品を卸すだけではなく、売り場の提案ができるなど消費者との接点も多く確保できているから。
文系女子	自分の就職先として決めたのが専門商社の技術職で、会社が売ったものに責任を持ってサポートするというところに魅力を感じたから。
文系女子	総合商社に劣るイメージがあったが、専門商社ゆえの強みなどがありやりがいがあると思うから。
理系男子	実際に働かれている社会人の方のお話を聞いて、仕事の詳細がわかり、興味を持つことができたため。
理系男子	社会に与える影響が大きい仕事をするイメージができたため。
理系女子	どういった業務を行っているのか理解が浅かったため、企業研究をしていく中で、ただ流通を担っているだけでなく、情報卸としても取引先の課題解決へ尽力している点が魅力的だと感じた。
理系女子	食品商社に限った話ですが、元々知らない業界でした。しかし、縁の下の力持ちな業界に触れ、自分の原体験と結びつけてその仕事が向いていると感じたからです。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	(社員の)人柄が自分には合わなかったから
文系女子	メーカーと違い、色々な会社の製品を取り扱えるのは魅力だが、製品に愛着を持って働きたい私には合わないと思ったから。
文系女子	何度説明会を聞いたり、インターンシップに参加しても働くイメージが持たなかったため。商社が今いらないような社会の仕組みになっていると企業側から聞き、より志望度が下がった。
文系女子	実力主義で、メンタルの強さが必要だと感じたから。
文系女子	1つのものに生涯を捧げられない気がしたから。
理系男子	待遇がそこまでよいと思えなかつたため
理系女子	思っていたよりメーカーとの関係が希薄に感じ、自分のしたいことはここでは無理だと悟ったから。
理系女子	取引以外に開発など様々な分野に手を出していく、専門商社として、本来のあるべき姿から外れている気がしたから。

## 3.専門商社業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	43	21.6%	17	27	16.5%	14	35	16.7%	26
住宅・インテリア	70	35.2%	2	43	26.2%	4	63	30.0%	6
食品・農林・水産	88	44.2%	1	50	30.5%	1	86	41.0%	2
アパレル・服飾関連	34	17.1%	27	22	13.4%	22	27	12.9%	31
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	62	31.2%	6	34	20.7%	6	54	25.7%	10
薬品・化粧品	48	24.1%	12	24	14.6%	20	57	27.1%	8
鉄鋼・金属・鉱業	43	21.6%	17	25	15.2%	18	42	20.0%	21
機械・プラント	35	17.6%	24	23	14.0%	21	34	16.2%	27
電子・電気機器	43	21.6%	17	25	15.2%	18	42	20.0%	21
自動車・輸送用機器	39	19.6%	23	30	18.3%	9	31	14.8%	29
精密・医療機器	35	17.6%	24	21	12.8%	24	37	17.6%	25
印刷・事務機器・日用品	44	22.1%	15	20	12.2%	26	50	23.8%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	22	11.1%	31	12	7.3%	32	30	14.3%	30
総合商社	66	33.2%	5	27	16.5%	14	100	47.6%	1
専門商社	199	—	—	164	—	—	210	—	—
百貨店・スーパー・コンビニ	40	20.1%	21	27	16.5%	14	50	23.8%	14
専門店	20	10.1%	34	12	7.3%	32	22	10.5%	36
銀行・証券	69	34.7%	3	46	28.0%	2	66	31.4%	4
クレジット・信販・リース	47	23.6%	13	29	17.7%	12	41	19.5%	24
生保・損保	45	22.6%	14	32	19.5%	8	42	20.0%	21
放送・新聞・出版	27	13.6%	28	9	5.5%	35	49	23.3%	18
広告・芸能	35	17.6%	24	21	12.8%	24	56	26.7%	9
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	69	34.7%	3	46	28.0%	2	77	36.7%	3
ゲームソフト	7	3.5%	38	3	1.8%	38	27	12.9%	31
通信	40	20.1%	21	20	12.2%	26	53	25.2%	11
鉄道・航空	41	20.6%	20	22	13.4%	22	50	23.8%	14
陸運・海運・物流	50	25.1%	10	30	18.3%	9	50	23.8%	14
電力・ガス・エネルギー	52	26.1%	9	29	17.7%	12	66	31.4%	4
不動産	54	27.1%	8	30	18.3%	9	45	21.4%	20
給食・フードサービス	24	12.1%	29	14	8.5%	29	23	11.0%	35
ホテル・旅行	49	24.6%	11	33	20.1%	7	52	24.8%	13
医療・調剤薬局	20	10.1%	34	12	7.3%	32	26	12.4%	33
介護・福祉サービス	16	8.0%	36	9	5.5%	35	14	6.7%	38
アミューズメント・レジャー	21	10.6%	32	14	8.5%	29	34	16.2%	27
コンサルティング・調査	44	22.1%	15	27	16.5%	14	47	22.4%	19
人材サービス(派遣・紹介)	55	27.6%	7	43	26.2%	4	53	25.2%	11
教育	21	10.6%	32	13	7.9%	31	24	11.4%	34
エステ・理美容・フィットネス	6	3.0%	39	3	1.8%	38	7	3.3%	39
冠婚葬祭	12	6.0%	37	9	5.5%	35	15	7.1%	37
官公庁・公社・団体	24	12.1%	29	18	11.0%	28	60	28.6%	7

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	46	22.7%	19	35	19.0%	17	13	11.2%	17
住宅・インテリア	65	32.0%	5	60	32.6%	2	24	20.7%	5
食品・農林・水産	97	47.8%	1	80	43.5%	1	33	28.4%	1
アパレル・服飾関連	32	15.8%	28	39	21.2%	11	7	6.0%	29
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	56	27.6%	8	41	22.3%	8	17	14.7%	9
薬品・化粧品	56	27.6%	8	43	23.4%	7	16	13.8%	12
鉄鋼・金属・鉱業	52	25.6%	13	33	17.9%	20	14	12.1%	15
機械・プラント	42	20.7%	24	29	15.8%	25	11	9.5%	21
電子・電気機器	47	23.2%	17	33	17.9%	20	7	6.0%	29
自動車・輸送用機器	38	18.7%	26	34	18.5%	19	8	6.9%	27
精密・医療機器	41	20.2%	25	36	19.6%	15	11	9.5%	21
印刷・事務機器・日用品	57	28.1%	7	37	20.1%	13	19	16.4%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	25	12.3%	31	17	9.2%	32	2	1.7%	37
総合商社	90	44.3%	2	59	32.1%	4	26	22.4%	4
専門商社	203	—	—	184	—	—	116	—	—
百貨店・スーパー・コンビニ	49	24.1%	16	31	16.8%	24	14	12.1%	15
専門店	23	11.3%	32	9	4.9%	37	5	4.3%	35
銀行・証券	67	33.0%	4	40	21.7%	9	15	12.9%	13
クレジット・信販・リース	45	22.2%	20	33	17.9%	20	13	11.2%	17
生保・損保	44	21.7%	22	23	12.5%	27	10	8.6%	23
放送・新聞・出版	32	15.8%	28	20	10.9%	30	9	7.8%	25
広告・芸能	45	22.2%	20	35	19.0%	17	13	11.2%	17
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	73	36.0%	3	60	32.6%	2	30	25.9%	2
ゲームソフト	18	8.9%	35	9	4.9%	37	0	0.0%	39
通信	53	26.1%	12	40	21.7%	9	15	12.9%	13
鉄道・航空	51	25.1%	15	33	17.9%	20	10	8.6%	23
陸運・海運・物流	52	25.6%	13	39	21.2%	11	19	16.4%	7
電力・ガス・エネルギー	56	27.6%	8	47	25.5%	6	22	19.0%	6
不動産	55	27.1%	11	37	20.1%	13	17	14.7%	9
給食・フードサービス	18	8.9%	35	14	7.6%	34	7	6.0%	29
ホテル・旅行	43	21.2%	23	36	19.6%	15	17	14.7%	9
医療・調剤薬局	19	9.4%	34	17	9.2%	32	6	5.2%	34
介護・福祉サービス	17	8.4%	37	12	6.5%	35	8	6.9%	27
アミューズメント・レジャー	32	15.8%	28	23	12.5%	27	7	6.0%	29
コンサルティング・調査	47	23.2%	17	29	15.8%	25	13	11.2%	17
人材サービス(派遣・紹介)	59	29.1%	6	52	28.3%	5	27	23.3%	3
教育	23	11.3%	32	19	10.3%	31	7	6.0%	29
エステ・理美容・フィットネス	11	5.4%	39	8	4.3%	39	1	0.9%	38
冠婚葬祭	15	7.4%	38	12	6.5%	35	5	4.3%	35
官公庁・公社・団体	36	17.7%	27	23	12.5%	27	9	7.8%	25

## 4.業界に対するイメージ

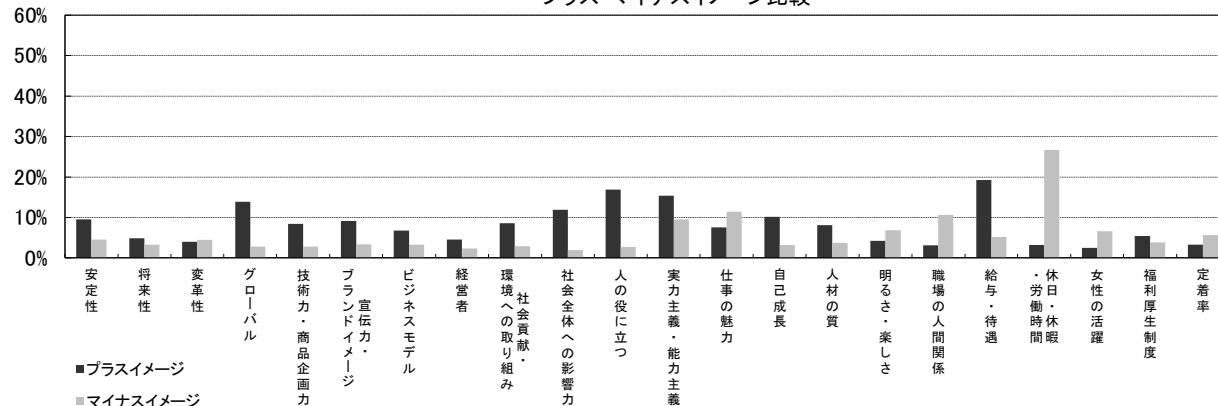
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子					
	順位	順位	順位	順位	順位	順位				
安定性	9.5%	7	10.4%	9	6.5%	13	12.4%	5	6.2%	9
将来性	4.8%	15	4.7%	16	4.9%	17	5.6%	13	3.2%	16
変革性	4.0%	18	3.8%	18	4.7%	18	4.2%	17	2.5%	18
グローバル	13.9%	4	16.0%	2	12.7%	4	14.5%	4	9.7%	6
技術力・商品企画力	8.4%	10	10.8%	7	6.7%	12	7.1%	10	8.8%	7
宣伝力・ブランドイメージ	9.2%	8	9.0%	11	11.1%	6	7.9%	8	8.8%	7
ビジネスモデル	6.7%	13	8.5%	12	7.5%	8	4.8%	15	5.8%	10
経営者	4.5%	16	4.2%	17	6.0%	14	3.1%	18	5.3%	13
社会貢献・環境への取り組み	8.5%	9	12.3%	6	7.3%	10	7.1%	10	5.8%	10
社会全体への影響力	11.9%	5	13.2%	5	10.6%	7	11.6%	6	11.8%	4
人の役に立つ	16.8%	2	16.0%	2	16.1%	2	18.0%	1	17.3%	1
実力主義・能力主義	15.4%	3	15.1%	4	14.2%	3	16.7%	2	15.0%	3
仕事の魅力	7.6%	12	9.9%	10	5.7%	15	7.8%	9	5.3%	13
自己成長	10.1%	6	6.6%	13	12.2%	5	11.6%	6	11.1%	5
人材の質	8.1%	11	10.8%	7	7.5%	8	6.8%	12	5.8%	10
明るさ・楽しさ	4.2%	17	3.3%	19	5.2%	16	4.4%	16	4.1%	15
職場の人間関係	3.1%	21	3.3%	19	4.4%	19	2.7%	21	0.9%	22
給与・待遇	19.2%	1	18.9%	1	25.6%	1	15.8%	3	16.1%	2
休日・休暇・労働時間	3.1%	20	3.3%	19	3.6%	20	2.9%	20	2.5%	18
女性の活躍	2.5%	22	2.4%	22	3.4%	21	2.6%	22	1.2%	21
福利厚生制度	5.3%	14	5.2%	14	7.3%	10	5.1%	14	2.8%	17
定着率	3.3%	19	5.2%	14	1.6%	22	3.1%	18	2.3%	20

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系女子					
	順位	順位	順位	順位	順位	順位				
安定性	4.5%	9	3.8%	15	6.2%	7	3.7%	11	5.1%	7
将来性	3.3%	14	3.3%	19	2.8%	18	3.8%	9	3.0%	13
変革性	4.4%	10	4.2%	12	5.2%	8	4.5%	8	3.2%	11
グローバル	2.8%	19	4.2%	12	2.1%	20	1.9%	18	2.5%	17
技術力・商品企画力	2.8%	18	5.2%	9	1.0%	22	2.0%	16	2.3%	19
宣伝力・ブランドイメージ	3.3%	13	3.8%	15	3.4%	15	3.1%	12	2.8%	14
ビジネスモデル	3.3%	15	4.2%	12	3.4%	15	2.3%	14	3.2%	11
経営者	2.3%	21	2.8%	20	3.1%	17	1.1%	22	2.5%	17
社会貢献・環境への取り組み	2.9%	17	3.8%	15	2.6%	19	2.2%	15	2.8%	14
社会全体への影響力	1.9%	22	2.4%	22	2.1%	20	1.2%	21	1.8%	21
人の役に立つ	2.7%	20	2.8%	20	4.1%	10	1.5%	19	2.3%	19
実力主義・能力主義	9.5%	4	8.5%	4	8.8%	4	10.7%	3	10.1%	4
仕事の魅力	11.4%	2	13.7%	2	8.3%	5	10.5%	4	14.1%	2
自己成長	3.2%	16	4.7%	10	3.6%	13	2.0%	16	1.4%	22
人材の質	3.7%	12	6.1%	7	3.9%	12	1.5%	19	2.8%	14
明るさ・楽しさ	6.8%	5	7.1%	5	10.1%	3	4.6%	7	5.3%	6
職場の人間関係	10.6%	3	9.9%	3	11.4%	2	10.2%	5	11.8%	3
給与・待遇	5.2%	8	6.1%	7	4.4%	9	5.2%	6	4.4%	9
休日・休暇・労働時間	26.7%	1	26.4%	1	28.2%	1	26.0%	1	26.3%	1
女性の活躍	6.6%	6	3.8%	15	4.1%	10	10.8%	2	7.8%	5
福利厚生制度	3.9%	11	4.7%	10	3.6%	13	3.1%	12	3.9%	10
定着率	5.7%	7	7.1%	5	6.7%	6	3.8%	9	4.6%	8

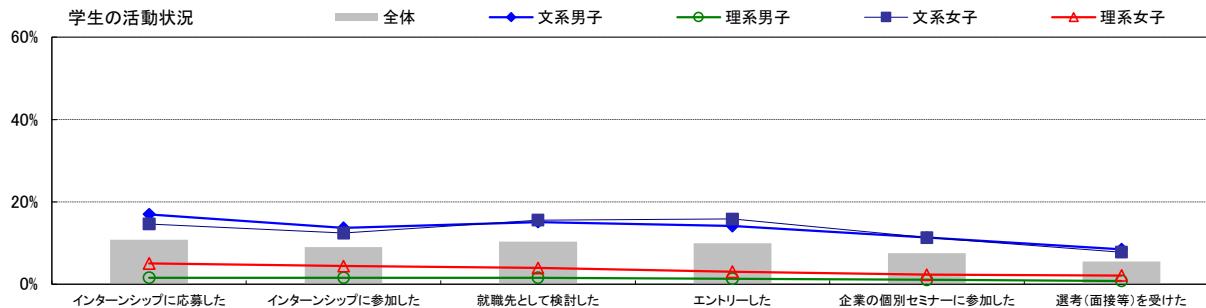
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップに応募した	10.8%	12.1%	17.0%	17.5%	1.6%	1.4%	14.6%	17.7%	5.1%	6.5%
インターンシップに参加した	9.0%	9.6%	13.7%	14.3%	1.6%	0.8%	12.4%	13.9%	4.4%	4.9%
就職先として検討した	10.3%	10.5%	15.1%	14.6%	1.6%	1.8%	15.6%	15.6%	3.9%	5.6%
エントリーした	9.9%	10.4%	14.2%	15.2%	1.3%	2.4%	15.8%	14.1%	3.0%	5.5%
企業の個別セミナーに参加した	7.5%	8.6%	11.3%	12.4%	1.0%	1.6%	11.3%	12.4%	2.3%	3.7%
選考(面接等)を受けた	5.5%	6.3%	8.5%	9.5%	0.8%	1.2%	7.8%	9.0%	2.1%	2.3%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	4.6%	5.7%	5.7%	7.6%	1.3%	1.8%	7.0%	7.8%	2.8%	3.3%
変わらない	17.0%	17.6%	18.9%	23.5%	11.4%	13.7%	22.8%	17.9%	10.1%	10.4%
悪い方向に変わった	6.6%	6.5%	10.4%	9.5%	1.3%	1.8%	9.2%	9.3%	2.3%	2.1%
もともと就職先として考えていない	71.8%	70.2%	65.1%	59.4%	86.0%	82.7%	61.1%	65.0%	84.8%	84.2%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	人との触れ合い、そして楽しい、良いと思ったことを形にできるから。
文系男子	自分の適性とマッチしているように感じたため。
文系女子	キャリアプランが固定されているイメージでしたが、様々なキャリアプランがあり、途中でキャリアプランを変更できるという柔軟さに好感を持ちました。
文系女子	説明会で社員さん達が楽しそうな雰囲気だったから。新しいことに挑戦できる環境に魅力を感じるから。
理系男子	将来のビジョンが見えたこととやりたいことやれることは明確に見えたから。
理系男子	自分が想像していたより楽しそうな仕事が多く感じた。
理系女子	スーパーがどのような価値観で企業行動を行うかにより、消費者の考え方や価値観の変化を起こすことができ、生産者への還元も可能であると感じたから。
理系女子	品揃えの工夫を知り、ゲーム性が高く仕事が成果に直結するやりがいの大きな仕事だと感じたから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	休みが他の業界よりも取りづらく、BtoCという職業のため理不尽なクレームや対応がBtoBよりも多いと感じたため。
文系男子	待遇面や残業について、他業界より条件が悪かったから。
文系女子	始めは現場からという企業が多いのと、接客も行うにもかかわらず、社員の対応が丁寧ではなかったから。
文系女子	人材が不足していて、転勤が多かったりしたから。
理系男子	メーカーと比べた際の福利厚生等で少し志望度が下がったため。
理系男子	今後も成長する可能性がある企業が少ないと思ったから。
理系女子	必ず販売を経験しないといけないことを知った為。
理系女子	接客系はきついことを知ったから。

## 3.百貨店・スーパー・コンビニ業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	28	16.4%	22	19	13.1%	21	18	10.7%	31
住宅・インテリア	53	31.0%	3	35	24.1%	4	43	25.4%	12
食品・農林・水産	78	45.6%	1	50	34.5%	1	83	49.1%	1
アパレル・服飾関連	34	19.9%	14	22	15.2%	13	34	20.1%	18
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	27	15.8%	23	16	11.0%	26	17	10.1%	34
薬品・化粧品	29	17.0%	21	19	13.1%	21	33	19.5%	19
鉄鋼・金属・鉱業	11	6.4%	36	5	3.4%	38	15	8.9%	36
機械・プラント	15	8.8%	35	10	6.9%	34	14	8.3%	38
電子・電気機器	20	11.7%	32	12	8.3%	30	18	10.7%	31
自動車・輸送用機器	22	12.9%	30	15	10.3%	27	16	9.5%	35
精密・医療機器	9	5.3%	38	5	3.4%	38	15	8.9%	36
印刷・事務機器・日用品	40	23.4%	9	23	15.9%	12	40	23.7%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	27	15.8%	23	12	8.3%	30	31	18.3%	20
総合商社	25	14.6%	27	11	7.6%	32	46	27.2%	10
専門商社	40	23.4%	9	27	18.6%	7	50	29.6%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	171	—	—	145	—	—	169	—	—
専門店	33	19.3%	15	26	17.9%	8	44	26.0%	11
銀行・証券	56	32.7%	2	35	24.1%	4	50	29.6%	8
クレジット・信販・リース	24	14.0%	29	10	6.9%	34	24	14.2%	26
生保・損保	42	24.6%	7	25	17.2%	9	28	16.6%	23
放送・新聞・出版	38	22.2%	12	21	14.5%	16	64	37.9%	2
広告・芸能	41	24.0%	8	22	15.2%	13	63	37.3%	3
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	50	29.2%	6	37	25.5%	3	58	34.3%	5
ゲームソフト	10	5.8%	37	6	4.1%	37	22	13.0%	28
通信	26	15.2%	26	17	11.7%	24	36	21.3%	16
鉄道・航空	31	18.1%	18	21	14.5%	16	43	25.4%	12
陸運・海運・物流	32	18.7%	16	18	12.4%	23	25	14.8%	24
電力・ガス・エネルギー	27	15.8%	23	14	9.7%	28	25	14.8%	24
不動産	39	22.8%	11	24	16.6%	10	35	20.7%	17
給食・フードサービス	22	12.9%	30	17	11.7%	24	23	13.6%	27
ホテル・旅行	52	30.4%	4	35	24.1%	4	54	32.0%	7
医療・調剤薬局	16	9.4%	34	11	7.6%	32	20	11.8%	29
介護・福祉サービス	25	14.6%	27	20	13.8%	18	18	10.7%	31
アミューズメント・レジャー	30	17.5%	20	20	13.8%	18	58	34.3%	5
コンサルティング・調査	31	18.1%	18	20	13.8%	18	29	17.2%	22
人材サービス(派遣・紹介)	52	30.4%	4	39	26.9%	2	39	23.1%	15
教育	35	20.5%	13	24	16.6%	10	30	17.8%	21
エステ・理美容・フィットネス	8	4.7%	39	7	4.8%	36	10	5.9%	39
冠婚葬祭	19	11.1%	33	14	9.7%	28	19	11.2%	30
官公庁・公社・団体	32	18.7%	16	22	15.2%	13	62	36.7%	4

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	33	20.1%	19	22	18.2%	12	7	8.0%	20
住宅・インテリア	49	29.9%	5	40	33.1%	2	13	14.9%	7
食品・農林・水産	81	49.4%	1	50	41.3%	1	29	33.3%	1
アパレル・服飾関連	26	15.9%	29	24	19.8%	9	3	3.4%	32
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	31	18.9%	22	14	11.6%	28	4	4.6%	28
薬品・化粧品	39	23.8%	15	18	14.9%	23	5	5.7%	26
鉄鋼・金属・鉱業	28	17.1%	27	9	7.4%	35	2	2.3%	36
機械・プラント	24	14.6%	32	8	6.6%	37	2	2.3%	36
電子・電気機器	28	17.1%	27	13	10.7%	30	4	4.6%	28
自動車・輸送用機器	23	14.0%	33	9	7.4%	35	2	2.3%	36
精密・医療機器	21	12.8%	35	12	9.9%	33	3	3.4%	32
印刷・事務機器・日用品	50	30.5%	4	21	17.4%	15	11	12.6%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	30	18.3%	23	14	11.6%	28	4	4.6%	28
総合商社	39	23.8%	15	20	16.5%	19	6	6.9%	23
専門商社	49	29.9%	5	31	25.6%	7	14	16.1%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	164	—	—	121	—	—	87	—	—
専門店	44	26.8%	10	22	18.2%	12	15	17.2%	4
銀行・証券	54	32.9%	3	38	31.4%	3	15	17.2%	4
クレジット・信販・リース	30	18.3%	23	24	19.8%	9	8	9.2%	15
生保・損保	40	24.4%	14	19	15.7%	22	7	8.0%	20
放送・新聞・出版	47	28.7%	8	20	16.5%	19	10	11.5%	11
広告・芸能	43	26.2%	12	23	19.0%	11	9	10.3%	13
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	58	35.4%	2	38	31.4%	3	20	23.0%	2
ゲームソフト	16	9.8%	37	7	5.8%	38	3	3.4%	32
通信	26	15.9%	29	15	12.4%	26	6	6.9%	23
鉄道・航空	43	26.2%	12	21	17.4%	15	8	9.2%	15
陸運・海運・物流	32	19.5%	21	18	14.9%	23	3	3.4%	32
電力・ガス・エネルギー	33	20.1%	19	22	18.2%	12	5	5.7%	26
不動産	39	23.8%	15	21	17.4%	15	9	10.3%	13
給食・フードサービス	26	15.9%	29	13	10.7%	30	8	9.2%	15
ホテル・旅行	48	29.3%	7	33	27.3%	6	11	12.6%	9
医療・調剤薬局	20	12.2%	36	13	10.7%	30	6	6.9%	23
介護・福祉サービス	22	13.4%	34	15	12.4%	26	12	13.8%	8
アミューズメント・レジャー	44	26.8%	10	20	16.5%	19	8	9.2%	15
コンサルティング・調査	30	18.3%	23	17	14.0%	25	7	8.0%	20
人材サービス(派遣・紹介)	47	28.7%	8	36	29.8%	5	16	18.4%	3
教育	29	17.7%	26	21	17.4%	15	8	9.2%	15
エステ・理美容・フィットネス	9	5.5%	39	4	3.3%	39	1	1.1%	39
冠婚葬祭	14	8.5%	38	10	8.3%	34	4	4.6%	28
官公庁・公社・団体	37	22.6%	18	27	22.3%	8	10	11.5%	11

## 4.業界に対するイメージ

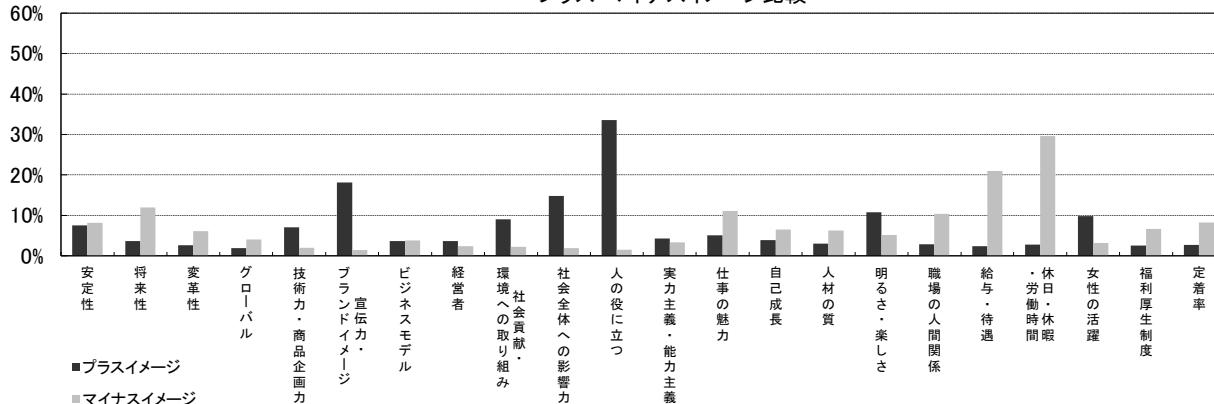
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)							
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	順位	順位
	順位	順位	順位	順位	順位			順位
安定性	7.5%	7	6.1%	7	8.0%	6	8.9%	7
将来性	3.6%	14	2.8%	19	4.9%	11	4.4%	10
変革性	2.6%	19	2.8%	19	2.1%	19	2.9%	14
グローバル	1.9%	22	2.8%	19	1.3%	22	1.5%	20
技術力・商品企画力	7.1%	8	6.1%	7	5.7%	8	7.9%	8
宣伝力・ブランドイメージ	18.2%	2	12.3%	3	20.2%	2	21.2%	2
ビジネスモデル	3.6%	13	4.7%	10	3.1%	14	2.7%	16
経営者	3.7%	12	3.8%	13	5.4%	9	2.0%	17
社会貢献・環境への取り組み	9.1%	6	10.4%	6	7.3%	7	10.4%	5
社会全体への影響力	14.8%	3	16.5%	2	13.5%	3	13.7%	3
人の役に立つ	33.6%	1	34.4%	1	31.1%	1	35.4%	1
実力主義・能力主義	4.3%	10	5.7%	9	3.9%	12	4.1%	12
仕事の魅力	5.1%	9	4.7%	10	2.8%	16	7.4%	9
自己成長	3.9%	11	3.3%	16	5.4%	9	3.4%	13
人材の質	3.0%	15	2.4%	22	3.1%	14	4.4%	10
明るさ・楽しさ	10.8%	4	10.8%	5	9.6%	4	12.0%	4
職場の人間関係	2.9%	16	4.2%	12	3.4%	13	1.5%	20
給与・待遇	2.3%	21	3.3%	16	1.8%	21	1.9%	19
休日・休暇・労働時間	2.7%	17	3.3%	16	2.1%	19	2.9%	14
女性の活躍	9.8%	5	11.3%	4	9.1%	5	10.2%	6
福利厚生制度	2.6%	20	3.8%	13	2.6%	18	1.2%	22
定着率	2.7%	18	3.8%	13	2.8%	16	2.0%	17

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	8.2%	7	5.7%	11	10.4%	5	8.6%	7	8.8%	6
将来性	11.9%	3	12.7%	3	10.1%	6	13.0%	3	11.1%	5
変革性	6.1%	11	7.5%	6	6.2%	11	5.1%	10	5.1%	10
グローバル	4.1%	13	5.2%	12	4.7%	13	2.9%	16	3.5%	13
技術力・商品企画力	2.0%	19	3.3%	15	2.1%	20	1.1%	20	0.7%	22
宣伝力・ブランドイメージ	1.4%	22	1.9%	20	1.3%	22	1.2%	18	1.2%	20
ビジネスモデル	3.8%	14	4.7%	14	4.4%	14	3.3%	15	1.8%	17
経営者	2.4%	17	2.8%	18	3.6%	15	1.2%	18	1.6%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.2%	18	2.4%	19	2.3%	19	2.0%	17	2.1%	16
社会全体への影響力	1.9%	20	1.9%	20	3.1%	17	1.0%	22	1.6%	18
人の役に立つ	1.5%	21	1.9%	20	1.6%	21	1.1%	20	1.2%	20
実力主義・能力主義	3.4%	15	3.3%	15	3.6%	15	3.6%	13	2.5%	15
仕事の魅力	11.1%	4	11.3%	4	10.9%	3	10.8%	5	11.8%	4
自己成長	6.4%	9	7.5%	6	8.3%	8	4.4%	11	5.3%	9
人材の質	6.3%	10	8.0%	5	5.7%	12	5.6%	9	4.8%	12
明るさ・楽しさ	5.1%	12	5.2%	12	6.7%	10	3.6%	13	5.5%	8
職場の人間関係	10.4%	5	7.5%	6	10.1%	6	11.7%	4	14.1%	3
給与・待遇	21.0%	2	22.2%	2	21.8%	2	20.1%	2	18.9%	2
休日・休暇・労働時間	29.6%	1	29.2%	1	25.6%	1	33.1%	1	29.7%	1
女性の活躍	3.2%	16	3.3%	15	2.6%	18	3.8%	12	2.8%	14
福利厚生制度	6.7%	8	6.6%	9	7.5%	9	6.8%	8	5.1%	10
定着率	8.3%	6	6.1%	10	10.6%	4	9.3%	6	6.7%	7

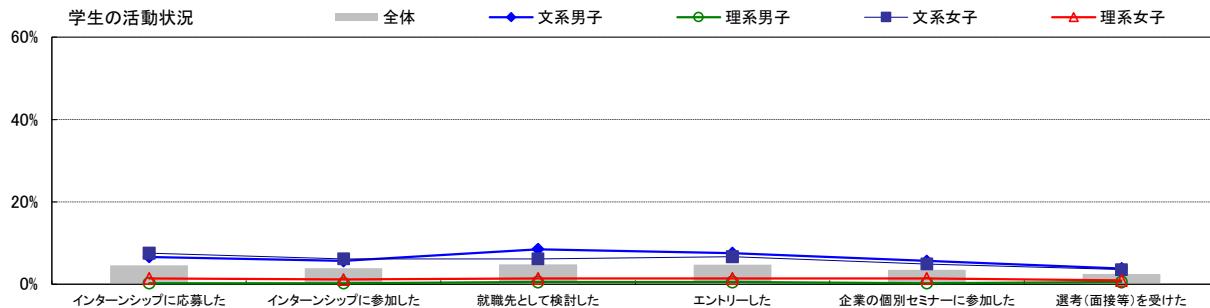
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
インターンシップに応募した	4.6%	4.5%	6.6%	6.3%	0.3%	0.6%	7.5%	6.8%	1.4%	2.1%
インターンシップに参加した	3.8%	4.3%	5.7%	6.3%	0.3%	0.6%	6.1%	6.5%	1.2%	1.2%
就職先として検討した	4.8%	5.3%	8.5%	8.9%	0.5%	0.6%	6.1%	6.8%	1.4%	1.9%
エントリーした	4.7%	4.6%	7.5%	8.3%	0.5%	0.8%	6.7%	5.1%	1.4%	1.6%
企業の個別セミナーに参加した	3.5%	3.5%	5.7%	5.7%	0.3%	0.0%	4.9%	5.1%	1.4%	1.2%
選考(面接等)を受けた	2.5%	3.1%	3.8%	6.0%	0.5%	0.2%	3.6%	3.3%	0.9%	1.2%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	3.0%	3.5%	4.2%	6.3%	1.0%	1.0%	4.6%	3.8%	0.5%	1.1%
変わらない	16.9%	17.1%	20.8%	23.8%	10.9%	13.9%	20.8%	16.3%	10.4%	9.3%
悪い方向に変わった	1.8%	2.1%	2.4%	2.2%	0.8%	1.2%	2.6%	3.3%	0.7%	0.5%
もともと就職先として考えていない	78.3%	77.3%	72.6%	67.6%	87.3%	83.9%	72.0%	76.6%	88.5%	89.1%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	チームで仕事をしている分コミュニケーションが活発で、社員同士の中がよさそうだと感じました
文系男子	働きやすい制度がある
文系女子	接客の楽しさややりがいに気づくことができたので、良い印象に変わりました。百貨店よりもお客様と深くかかわることができると好感を持ちました。
文系女子	アルバイトでの経験だけでなく、大学で学んだマーケティング等を活かせると感じたため。
文系女子	専門店ならではのこだわりや商品への誇りがあるのでわかった。
理系男子	将来のビジョンが見えたことやりたいことやれることが明確に見えたから。
理系男子	自分が想像していたより楽しそうな仕事が多く感じた。
理系女子	様々な職種が存在するのでキャリア形成がしやすかった

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	残業の多さ
文系男子	興味ある事だから、というやりがい搾取に感じた。
文系女子	小売業と同様にワークライフバランスが良くないため。
文系女子	その業界の知識しか身につかず汎用性が低いから。
理系男子	中小企業が多く、競争が激しい
理系男子	市場が大きくならないから
理系女子	説明会で聞いた内容が思っていたのと違ったため
理系女子	様々なお客様を相手にするから。

## 3.専門店業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	12	15.8%	21	8	12.7%	17	6	8.5%	37
住宅・インテリア	27	35.5%	3	14	22.2%	5	17	23.9%	12
食品・農林・水産	31	40.8%	2	16	25.4%	3	27	38.0%	4
アパレル・服飾関連	17	22.4%	10	11	17.5%	8	15	21.1%	15
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	6	7.9%	32	6	9.5%	24	7	9.9%	33
薬品・化粧品	11	14.5%	24	7	11.1%	19	12	16.9%	23
鉄鋼・金属・鉱業	3	3.9%	36	2	3.2%	35	8	11.3%	32
機械・プラント	2	2.6%	39	2	3.2%	35	7	9.9%	33
電子・電気機器	10	13.2%	26	7	11.1%	19	9	12.7%	29
自動車・輸送用機器	10	13.2%	26	9	14.3%	13	9	12.7%	29
精密・医療機器	3	3.9%	36	2	3.2%	35	6	8.5%	37
印刷・事務機器・日用品	16	21.1%	12	9	14.3%	13	18	25.4%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	10	13.2%	26	4	6.3%	31	15	21.1%	15
総合商社	15	19.7%	14	6	9.5%	24	20	28.2%	9
専門商社	20	26.3%	7	12	19.0%	7	22	31.0%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	33	43.4%	1	26	41.3%	1	44	62.0%	1
専門店	76	-	-	63	-	-	71	-	-
銀行・証券	20	26.3%	7	10	15.9%	10	20	28.2%	9
クレジット・信販・リース	10	13.2%	26	2	3.2%	35	9	12.7%	29
生保・損保	13	17.1%	20	6	9.5%	24	13	18.3%	21
放送・新聞・出版	16	21.1%	12	7	11.1%	19	22	31.0%	7
広告・芸能	20	26.3%	7	11	17.5%	8	25	35.2%	5
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	25	32.9%	4	19	30.2%	2	17	23.9%	12
ゲームソフト	6	7.9%	32	5	7.9%	29	11	15.5%	26
通信	12	15.8%	21	5	7.9%	29	15	21.1%	15
鉄道・航空	17	22.4%	10	7	11.1%	19	14	19.7%	19
陸運・海運・物流	15	19.7%	14	10	15.9%	10	12	16.9%	23
電力・ガス・エネルギー	3	3.9%	36	1	1.6%	39	7	9.9%	33
不動産	15	19.7%	14	9	14.3%	13	16	22.5%	14
給食・フードサービス	8	10.5%	31	7	11.1%	19	10	14.1%	27
ホテル・旅行	24	31.6%	5	13	20.6%	6	25	35.2%	5
医療・調剤薬局	11	14.5%	24	4	6.3%	31	12	16.9%	23
介護・福祉サービス	6	7.9%	32	4	6.3%	31	6	8.5%	37
アミューズメント・レジャー	15	19.7%	14	8	12.7%	17	28	39.4%	2
コンサルティング・調査	12	15.8%	21	6	9.5%	24	13	18.3%	21
人材サービス(派遣・紹介)	23	30.3%	6	15	23.8%	4	14	19.7%	19
教育	14	18.4%	18	9	14.3%	13	15	21.1%	15
エステ・理美容・フィットネス	5	6.6%	35	4	6.3%	31	7	9.9%	33
冠婚葬祭	10	13.2%	26	6	9.5%	24	10	14.1%	27
官公庁・公社・団体	14	18.4%	18	10	15.9%	10	28	39.4%	2

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	16	21.9%	19	7	12.7%	22	1	2.5%	25
住宅・インテリア	28	38.4%	3	18	32.7%	3	5	12.5%	7
食品・農林・水産	38	52.1%	2	20	36.4%	2	8	20.0%	3
アパレル・服飾関連	17	23.3%	17	10	18.2%	11	1	2.5%	25
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	14	19.2%	24	6	10.9%	27	1	2.5%	25
薬品・化粧品	16	21.9%	19	7	12.7%	22	1	2.5%	25
鉄鋼・金属・鉱業	11	15.1%	33	5	9.1%	34	0	0.0%	36
機械・プラント	9	12.3%	36	6	10.9%	27	1	2.5%	25
電子・電気機器	13	17.8%	27	6	10.9%	27	1	2.5%	25
自動車・輸送用機器	12	16.4%	29	6	10.9%	27	1	2.5%	25
精密・医療機器	10	13.7%	35	3	5.5%	37	0	0.0%	36
印刷・事務機器・日用品	20	27.4%	11	11	20.0%	9	2	5.0%	19
スポーツ・玩具・ゲーム製品	17	23.3%	17	7	12.7%	22	4	10.0%	13
総合商社	24	32.9%	5	5	9.1%	34	1	2.5%	25
専門商社	23	31.5%	7	9	16.4%	18	5	12.5%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	44	60.3%	1	22	40.0%	1	15	37.5%	1
専門店	73	-	-	55	-	-	40	-	-
銀行・証券	24	32.9%	5	14	25.5%	6	3	7.5%	17
クレジット・信販・リース	13	17.8%	27	10	18.2%	11	2	5.0%	19
生保・損保	16	21.9%	19	10	18.2%	11	4	10.0%	13
放送・新聞・出版	20	27.4%	11	11	20.0%	9	4	10.0%	13
広告・芸能	21	28.8%	10	10	18.2%	11	3	7.5%	17
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	22	30.1%	9	13	23.6%	7	8	20.0%	3
ゲームソフト	11	15.1%	33	6	10.9%	27	0	0.0%	36
通信	14	19.2%	24	10	18.2%	11	0	0.0%	36
鉄道・航空	18	24.7%	15	9	16.4%	18	5	12.5%	7
陸運・海運・物流	14	19.2%	24	10	18.2%	11	4	10.0%	13
電力・ガス・エネルギー	15	20.5%	23	6	10.9%	27	2	5.0%	19
不動産	20	27.4%	11	7	12.7%	22	5	12.5%	7
給食・フードサービス	12	16.4%	29	6	10.9%	27	2	5.0%	19
ホテル・旅行	23	31.5%	7	16	29.1%	4	6	15.0%	5
医療・調剤薬局	12	16.4%	29	9	16.4%	18	5	12.5%	7
介護・福祉サービス	5	6.8%	39	5	9.1%	34	1	2.5%	25
アミューズメント・レジャー	26	35.6%	4	10	18.2%	11	5	12.5%	7
コンサルティング・調査	16	21.9%	19	7	12.7%	22	2	5.0%	19
人材サービス(派遣・紹介)	18	24.7%	15	13	23.6%	7	2	5.0%	19
教育	12	16.4%	29	9	16.4%	18	6	15.0%	5
エステ・理美容・フィットネス	6	8.2%	38	0	0.0%	39	1	2.5%	25
冠婚葬祭	9	12.3%	36	1	1.8%	38	1	2.5%	25
官公庁・公社・団体	19	26.0%	14	15	27.3%	5	9	22.5%	2

## 4.業界に対するイメージ

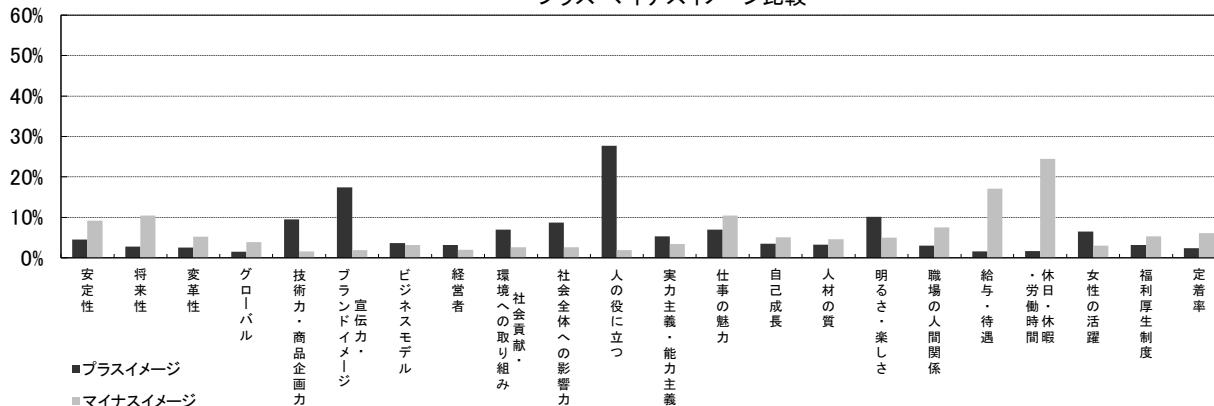
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子					
	順位	順位	順位	順位	順位	順位				
安定性	4.5%	10	3.3%	14	6.0%	6	4.9%	10	3.9%	9
将来性	2.7%	17	2.8%	15	3.9%	14	2.3%	15	1.4%	19
変革性	2.5%	18	4.2%	11	1.3%	20	2.0%	16	2.1%	17
グローバル	1.5%	22	1.9%	20	0.8%	22	2.0%	16	0.5%	22
技術力・商品企画力	9.5%	4	7.5%	7	10.6%	3	9.4%	4	12.2%	3
宣伝力・ブランドイメージ	17.4%	2	13.7%	2	20.7%	2	18.2%	2	18.2%	2
ビジネスモデル	3.7%	11	4.2%	11	3.9%	14	2.9%	14	3.7%	11
経営者	3.2%	14	2.8%	15	3.1%	17	3.4%	13	3.5%	12
社会貢献・環境への取り組み	7.0%	7	9.0%	5	5.4%	8	7.1%	7	5.1%	7
社会全体への影響力	8.7%	5	10.8%	4	8.0%	5	7.4%	6	8.3%	4
人の役に立つ	27.7%	1	27.8%	1	27.7%	1	27.5%	1	28.1%	1
実力主義・能力主義	5.4%	9	6.1%	9	5.7%	7	5.3%	9	3.2%	13
仕事の魅力	7.0%	6	7.1%	8	5.4%	8	8.5%	5	6.5%	6
自己成長	3.5%	12	2.4%	18	4.1%	12	4.0%	11	3.9%	9
人材の質	3.3%	13	2.8%	15	3.4%	16	4.0%	11	2.8%	14
明るさ・楽しさ	10.1%	3	11.3%	3	9.8%	4	10.0%	3	8.3%	4
職場の人間関係	3.0%	16	4.2%	11	4.1%	12	1.2%	21	2.3%	16
給与・待遇	1.6%	21	1.4%	22	2.8%	19	1.0%	22	1.2%	21
休日・休暇・労働時間	1.7%	20	1.9%	20	1.3%	20	1.6%	19	2.1%	17
女性の活躍	6.5%	8	9.0%	5	4.9%	10	6.3%	8	4.6%	8
福利厚生制度	3.2%	15	4.7%	10	4.4%	11	1.4%	20	1.4%	19
定着率	2.4%	19	2.4%	18	3.1%	17	1.8%	18	2.5%	15

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子					
	順位	順位	順位	順位	順位	順位				
安定性	9.2%	5	6.6%	5	11.9%	3	7.8%	6	13.4%	2
将来性	10.5%	3	10.4%	4	10.4%	4	10.9%	3	9.9%	5
変革性	5.2%	9	5.7%	11	5.2%	11	5.1%	8	4.4%	10
グローバル	3.9%	13	4.2%	13	4.7%	13	3.3%	15	3.0%	14
技術力・商品企画力	1.6%	22	1.9%	22	1.8%	21	1.5%	19	1.2%	20
宣伝力・ブランドイメージ	1.9%	20	2.4%	17	1.8%	21	1.6%	18	1.6%	19
ビジネスモデル	3.1%	15	2.4%	17	4.9%	12	2.6%	17	2.8%	16
経営者	2.0%	19	2.4%	17	3.6%	16	1.0%	21	0.7%	22
社会貢献・環境への取り組み	2.6%	17	2.4%	17	3.1%	17	2.7%	16	2.1%	18
社会全体への影響力	2.6%	18	3.3%	14	2.8%	18	1.5%	19	3.0%	14
人の役に立つ	1.9%	21	3.3%	14	2.1%	20	0.7%	22	0.9%	21
実力主義・能力主義	3.4%	14	2.8%	16	4.1%	14	4.0%	11	2.3%	17
仕事の魅力	10.4%	4	11.3%	3	10.4%	4	10.0%	4	9.7%	6
自己成長	5.0%	10	6.1%	8	5.7%	8	3.4%	14	5.1%	7
人材の質	4.6%	12	6.6%	5	3.9%	15	3.7%	12	3.7%	11
明るさ・楽しさ	5.0%	11	6.1%	8	5.4%	10	4.2%	10	3.7%	11
職場の人間関係	7.5%	6	4.7%	12	8.3%	6	8.3%	5	10.6%	4
給与・待遇	17.1%	2	21.2%	2	16.3%	2	15.6%	2	12.9%	3
休日・休暇・労働時間	24.5%	1	24.5%	1	20.7%	1	27.0%	1	25.3%	1
女性の活躍	3.0%	16	2.4%	17	2.8%	18	3.6%	13	3.5%	13
福利厚生制度	5.4%	8	6.1%	8	5.7%	8	4.6%	9	4.6%	8
定着率	6.1%	7	6.6%	5	7.3%	7	5.3%	7	4.6%	8

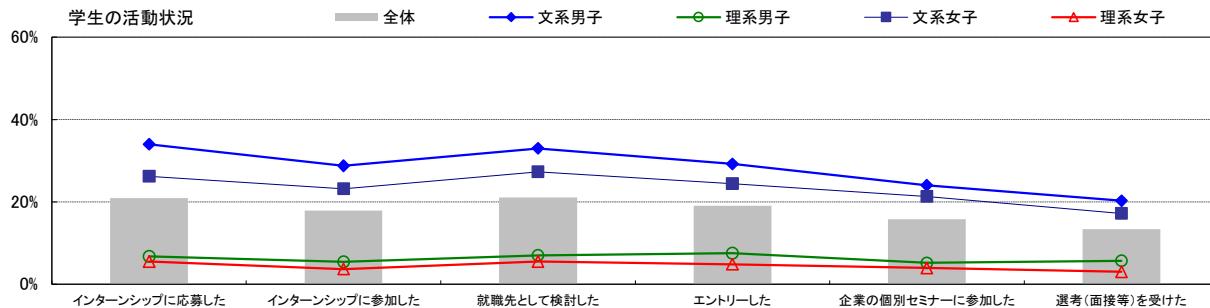
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップに応募した	20.9%	19.2%	34.0%	28.6%	6.7%	6.6%	26.2%	26.0%	5.5%	5.3%
インターンシップに参加した	17.8%	15.8%	28.8%	23.5%	5.4%	5.0%	23.2%	22.1%	3.7%	4.0%
就職先として検討した	21.0%	19.9%	33.0%	28.3%	7.0%	7.8%	27.3%	27.4%	5.5%	6.0%
エントリーした	19.0%	18.4%	29.2%	26.7%	7.5%	7.8%	24.5%	24.7%	4.8%	4.6%
企業の個別セミナーに参加した	15.8%	15.4%	24.1%	22.5%	5.2%	5.4%	21.3%	21.4%	3.9%	4.0%
選考(面接等)を受けた	13.3%	12.7%	20.3%	20.0%	5.7%	4.4%	17.2%	16.4%	3.0%	2.8%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	10.9%	10.4%	18.4%	16.5%	3.6%	4.0%	13.1%	12.9%	2.3%	2.6%
変わらない	18.9%	18.7%	20.3%	24.4%	15.3%	17.5%	23.5%	17.2%	12.2%	11.3%
悪い方向に変わった	8.6%	9.4%	13.7%	13.7%	3.1%	3.6%	10.9%	12.4%	2.1%	3.5%
もともと就職先として考えていない	61.6%	61.4%	47.6%	45.4%	78.0%	74.9%	52.5%	57.4%	83.4%	82.6%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	ブラックでお堅いイメージがあったが、福利厚生などが充実しており、インターンなどでの行員の雰囲気も良かったため
文系男子	そもそもお金に関する仕事に良いイメージを持っていなかったが、人や地域との関わり方がいいなと思った
文系女子	お堅い、融通の効かない仕事をしているイメージがあったが、お客様のことを考えてさまざまな方向から課題を解決することができたから。
文系女子	参加した金融機関が社会貢献を重視しており、また社員の方々も親切な方が多かったため、こういった銀行もあるのかとイメージアップにつながった。
理系男子	元々志望していなかったが、銀行で求められるセキュリティレベルの高さをインターンシップで学んだため。
理系男子	コンサルティング的業務が増えていることを知ったから。
理系女子	業務の1日の流れを知ったから。実際に働いている人の話を聞いて、やりがいを感じたから
理系女子	金銭を扱う業務の貢献性の大きさを感じたため

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	他社との差別化をしている企業が少なく感じたため。また、全国転勤が様々な地域で発生する点などが合わないと感じた。
文系男子	地道な営業が多く、またフィンテック等新しい企業が台頭しているため。
文系女子	特に証券ですが、座談会に参加した際に社員さんの方から残業が多く、また飛び込み訪問なども多く精神的に大変だと伺ったため。
文系女子	ワークライフバランスを保つことが難しく、体育会系の働き方の会社も多く見られたから。
理系男子	仕事内容や事業内容に元々持っていた印象とのギャップが大きかったから。
理系男子	昔のような業界環境ではなく、厳しいから
理系女子	銀行はOB訪問を重ねていく中で、非情にならなければならない場面が多い印象を持ったから。
理系女子	ワークライフバランスの調整が難しそうに感じたため

## 3.銀行・証券業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	52	16.6%	17	36	13.4%	14	37	11.5%	29
住宅・インテリア	83	26.4%	7	54	20.1%	5	61	19.0%	14
食品・農林・水産	112	35.7%	3	53	19.8%	6	87	27.1%	6
アパレル・服飾関連	28	8.9%	31	16	6.0%	27	28	8.7%	33
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	43	13.7%	25	24	9.0%	23	43	13.4%	23
薬品・化粧品	44	14.0%	23	19	7.1%	26	49	15.3%	21
鉄鋼・金属・鉱業	37	11.8%	27	25	9.3%	21	41	12.8%	25
機械・プラント	33	10.5%	28	22	8.2%	24	33	10.3%	31
電子・電気機器	44	14.0%	23	27	10.1%	20	58	18.1%	16
自動車・輸送用機器	50	15.9%	19	42	15.7%	11	40	12.5%	27
精密・医療機器	30	9.6%	29	16	6.0%	27	41	12.8%	25
印刷・事務機器・日用品	51	16.2%	18	25	9.3%	21	51	15.9%	18
スポーツ・玩具・ゲーム製品	30	9.6%	29	11	4.1%	34	29	9.0%	32
総合商社	47	15.0%	22	14	5.2%	33	79	24.6%	8
専門商社	69	22.0%	11	46	17.2%	7	66	20.6%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	56	17.8%	15	35	13.1%	15	50	15.6%	19
専門店	20	6.4%	35	10	3.7%	35	20	6.2%	35
銀行・証券	314	—	—	268	—	—	321	—	—
クレジット・信販・リース	99	31.5%	4	65	24.3%	3	108	33.6%	3
生保・損保	119	37.9%	2	91	34.0%	2	121	37.7%	2
放送・新聞・出版	48	15.3%	21	16	6.0%	27	60	18.7%	15
広告・芸能	50	15.9%	19	21	7.8%	25	62	19.3%	13
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	126	40.1%	1	96	35.8%	1	136	42.4%	1
ゲームソフト	15	4.8%	37	5	1.9%	38	40	12.5%	27
通信	74	23.6%	9	40	14.9%	12	92	28.7%	5
鉄道・航空	61	19.4%	12	34	12.7%	17	75	23.4%	9
陸運・海運・物流	58	18.5%	13	35	13.1%	15	56	17.4%	17
電力・ガス・エネルギー	74	23.6%	9	44	16.4%	9	85	26.5%	7
不動産	84	26.8%	6	45	16.8%	8	70	21.8%	10
給食・フードサービス	15	4.8%	37	7	2.6%	37	10	3.1%	38
ホテル・旅行	55	17.5%	16	31	11.6%	18	42	13.1%	24
医療・調剤薬局	27	8.6%	32	16	6.0%	27	25	7.8%	34
介護・福祉サービス	22	7.0%	34	15	5.6%	31	16	5.0%	37
アミューズメント・レジャー	27	8.6%	32	15	5.6%	31	36	11.2%	30
コンサルティング・調査	79	25.2%	8	39	14.6%	13	69	21.5%	11
人材サービス(派遣・紹介)	86	27.4%	5	57	21.3%	4	50	15.6%	19
教育	41	13.1%	26	29	10.8%	19	47	14.6%	22
エステ・理美容・フィットネス	7	2.2%	39	5	1.9%	38	10	3.1%	38
冠婚葬祭	17	5.4%	36	10	3.7%	35	19	5.9%	36
官公庁・公社・団体	58	18.5%	13	44	16.4%	9	98	30.5%	4

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	41	14.1%	25	31	12.7%	19	11	5.4%	23
住宅・インテリア	58	19.9%	12	68	27.9%	4	30	14.7%	7
食品・農林・水産	96	33.0%	3	60	24.6%	5	33	16.2%	5
アパレル・服飾関連	22	7.6%	34	21	8.6%	26	6	2.9%	31
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	50	17.2%	18	23	9.4%	25	12	5.9%	21
薬品・化粧品	49	16.8%	20	25	10.2%	23	9	4.4%	25
鉄鋼・金属・鉱業	44	15.1%	22	17	7.0%	31	9	4.4%	25
機械・プラント	37	12.7%	26	16	6.6%	33	6	2.9%	31
電子・電気機器	55	18.9%	14	33	13.5%	15	18	8.8%	15
自動車・輸送用機器	44	15.1%	22	20	8.2%	29	10	4.9%	24
精密・医療機器	37	12.7%	26	21	8.6%	26	5	2.5%	34
印刷・事務機器・日用品	57	19.6%	13	32	13.1%	17	16	7.8%	17
スポーツ・玩具・ゲーム製品	27	9.3%	31	19	7.8%	30	7	3.4%	29
総合商社	62	21.3%	11	31	12.7%	19	19	9.3%	13
専門商社	67	23.0%	8	40	16.4%	13	15	7.4%	18
百貨店・スーパー・コンビニ	54	18.6%	16	38	15.6%	14	15	7.4%	18
専門店	24	8.2%	32	14	5.7%	34	3	1.5%	35
銀行・証券	291	—	—	244	—	—	204	—	—
クレジット・信販・リース	95	32.6%	4	87	35.7%	2	46	22.5%	3
生保・損保	115	39.5%	2	81	33.2%	3	67	32.8%	1
放送・新聞・出版	43	14.8%	24	29	11.9%	22	17	8.3%	16
広告・芸能	50	17.2%	18	33	13.5%	15	19	9.3%	13
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	118	40.5%	1	89	36.5%	1	63	30.9%	2
ゲームソフト	24	8.2%	32	11	4.5%	36	3	1.5%	35
通信	71	24.4%	5	60	24.6%	5	37	18.1%	4
鉄道・航空	68	23.4%	6	45	18.4%	11	24	11.8%	10
陸運・海運・物流	47	16.2%	21	30	12.3%	21	13	6.4%	20
電力・ガス・エネルギー	65	22.3%	9	46	18.9%	9	28	13.7%	8
不動産	68	23.4%	6	42	17.2%	12	25	12.3%	9
給食・フードサービス	14	4.8%	36	5	2.0%	39	3	1.5%	35
ホテル・旅行	32	11.0%	29	32	13.1%	17	7	3.4%	29
医療・調剤薬局	21	7.2%	35	21	8.6%	26	9	4.4%	25
介護・福祉サービス	14	4.8%	36	14	5.7%	34	8	3.9%	28
アミューズメント・レジャー	29	10.0%	30	17	7.0%	31	6	2.9%	31
コンサルティング・調査	64	22.0%	10	52	21.3%	7	31	15.2%	6
人材サービス(派遣・紹介)	51	17.5%	17	50	20.5%	8	24	11.8%	10
教育	37	12.7%	26	25	10.2%	23	12	5.9%	21
エステ・理美容・フィットネス	7	2.4%	38	6	2.5%	38	0	0.0%	39
冠婚葬祭	7	2.4%	38	11	4.5%	36	2	1.0%	38
官公庁・公社・団体	55	18.9%	14	46	18.9%	9	20	9.8%	12

## 4.業界に対するイメージ

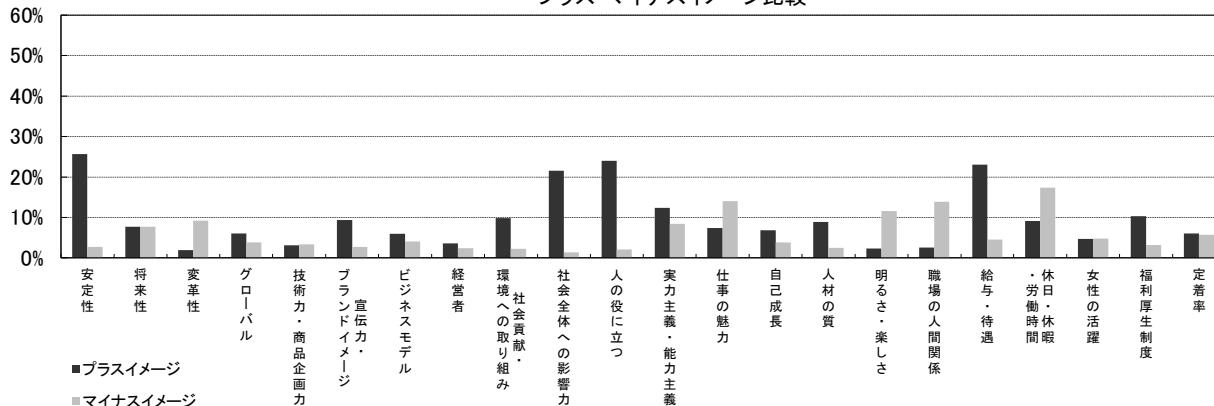
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	25.6%	1	20.3%	4	23.1%	2	31.1%	1	30.0%	1
将来性	7.7%	11	10.8%	9	7.3%	10	5.9%	13	5.5%	11
変革性	1.9%	22	1.4%	22	2.8%	20	2.0%	20	0.7%	22
グローバル	6.0%	15	9.4%	12	4.7%	16	4.8%	14	3.7%	15
技術力・商品企画力	3.1%	19	4.2%	19	3.4%	19	2.3%	18	1.8%	19
宣伝力・ブランドイメージ	9.3%	8	10.4%	10	10.6%	6	8.1%	11	7.6%	8
ビジネスモデル	5.9%	16	7.5%	14	6.5%	12	4.5%	17	4.6%	12
経営者	3.6%	18	4.2%	19	4.1%	18	2.3%	18	3.9%	14
社会貢献・環境への取り組み	9.8%	7	12.3%	8	6.2%	13	11.3%	5	7.4%	9
社会全体への影響力	21.5%	4	23.6%	2	18.1%	4	21.9%	3	21.9%	3
人の役に立つ	24.0%	2	23.1%	3	23.1%	2	26.5%	2	22.4%	2
実力主義・能力主義	12.3%	5	13.7%	5	13.2%	5	10.8%	6	11.1%	5
仕事の魅力	7.4%	12	13.2%	7	5.4%	14	4.8%	14	3.5%	17
自己成長	6.8%	13	6.1%	16	7.3%	10	8.5%	10	3.7%	15
人材の質	8.9%	10	10.4%	10	7.8%	9	8.9%	8	7.4%	9
明るさ・楽しさ	2.3%	21	3.3%	21	2.8%	20	1.2%	22	1.2%	20
職場の人間関係	2.6%	20	4.7%	18	2.1%	22	1.5%	21	1.2%	20
給与・待遇	23.0%	3	25.5%	1	23.6%	1	21.7%	4	19.6%	4
休日・休暇・労働時間	9.1%	9	9.4%	12	8.8%	7	9.3%	7	8.5%	7
女性の活躍	4.7%	17	5.2%	17	5.2%	15	4.6%	16	2.5%	18
福利厚生制度	10.3%	6	13.7%	5	8.5%	8	8.7%	9	9.4%	6
定着率	6.0%	14	7.5%	14	4.4%	17	6.7%	12	4.1%	13

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	2.7%	16	1.4%	20	4.4%	10	2.0%	19	3.9%	13
将来性	7.7%	7	8.5%	5	8.3%	7	7.8%	7	4.4%	10
変革性	9.2%	5	7.1%	7	9.6%	5	11.7%	4	7.6%	6
グローバル	3.8%	13	4.7%	12	2.8%	16	3.3%	13	4.6%	8
技術力・商品企画力	3.4%	14	5.2%	9	3.4%	13	2.2%	18	1.8%	18
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	17	4.2%	13	1.8%	20	2.3%	17	1.4%	20
ビジネスモデル	4.0%	11	5.7%	8	3.4%	13	3.0%	15	3.7%	14
経営者	2.5%	19	3.8%	14	1.8%	20	1.5%	20	2.8%	15
社会貢献・環境への取り組み	2.2%	20	1.4%	20	2.3%	19	2.7%	16	2.5%	16
社会全体への影響力	1.4%	22	1.4%	20	1.6%	22	1.5%	20	0.7%	21
人の役に立つ	2.1%	21	3.3%	16	2.6%	18	1.4%	22	0.2%	22
実力主義・能力主義	8.4%	6	8.0%	6	7.3%	8	9.2%	6	9.4%	5
仕事の魅力	14.1%	2	14.6%	2	11.9%	4	14.1%	3	16.6%	1
自己成長	3.8%	12	3.8%	14	3.9%	12	3.4%	12	4.6%	8
人材の質	2.5%	18	1.9%	19	2.8%	16	3.3%	13	1.6%	19
明るさ・楽しさ	11.6%	4	10.8%	4	14.2%	2	10.1%	5	11.5%	4
職場の人間関係	13.9%	3	12.7%	3	14.2%	2	14.2%	2	15.0%	3
給与・待遇	4.5%	10	5.2%	9	4.9%	9	3.7%	10	4.1%	12
休日・休暇・労働時間	17.4%	1	18.9%	1	19.7%	1	14.8%	1	15.7%	2
女性の活躍	4.7%	9	2.8%	17	3.4%	13	7.5%	8	5.3%	7
福利厚生制度	3.1%	15	2.4%	18	4.1%	11	3.6%	11	2.1%	17
定着率	5.7%	8	5.2%	9	8.5%	6	4.6%	9	4.4%	10

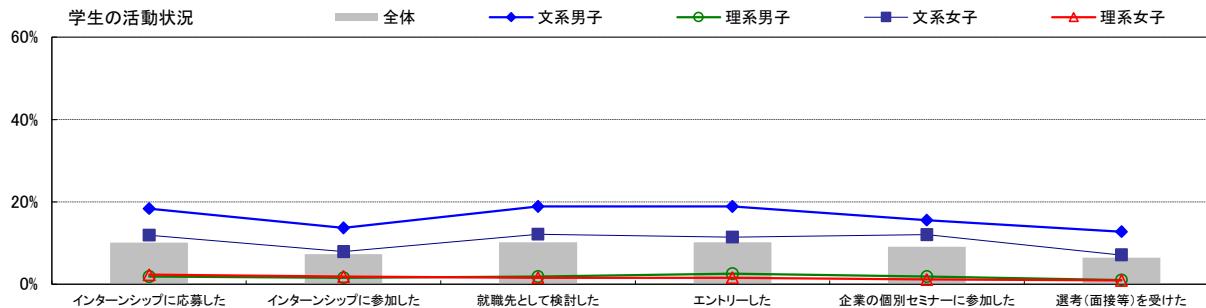
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップに応募した	10.1%	10.1%	18.4%	17.5%	1.8%	3.4%	11.9%	11.8%	2.3%	1.9%
インターンシップに参加した	7.3%	7.1%	13.7%	12.1%	1.6%	2.2%	7.9%	8.5%	1.8%	1.4%
就職先として検討した	10.2%	9.4%	18.9%	17.1%	1.8%	2.8%	12.2%	10.3%	1.6%	1.6%
エントリーした	10.2%	9.1%	18.9%	14.9%	2.6%	3.4%	11.5%	11.4%	1.6%	1.2%
企業の個別セミナーに参加した	9.1%	7.1%	15.6%	12.1%	1.8%	2.4%	12.0%	8.6%	1.2%	1.1%
選考(面接等)を受けた	6.5%	12.7%	12.7%	20.0%	1.0%	4.4%	7.1%	16.4%	0.9%	2.8%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	6.7%	5.9%	11.8%	10.2%	1.3%	2.8%	8.3%	6.3%	1.4%	1.1%
変わらない	17.6%	17.8%	23.1%	27.9%	11.9%	13.5%	20.5%	15.1%	9.4%	9.0%
悪い方向に変わった	3.5%	4.7%	5.2%	7.6%	1.3%	1.8%	4.8%	5.5%	0.9%	1.2%
もともと就職先として考えていない	72.2%	71.6%	59.9%	54.3%	85.5%	81.9%	66.4%	73.1%	88.2%	88.7%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	クレジットカードの存在がキャッシュレス化に大きく貢献していることと、加盟店との関係に興味を持ったから。
文系男子	転勤が少ない会社が多く、安定して働けそうだったから。
文系女子	大きな会社であるイメージがなかったが、給与や福利厚生は銀行並みであり、キャッシュレスの波と相まって思っていたより革新的な仕事ができそうだと感じたから。
文系女子	日本において伸びしろがある点や海外進出している点、働き方などが魅力に思えたから。
理系男子	業務内容のイメージを持っていなかったが、データの宝庫であることを知って興味が持てた。
理系男子	意外とやっていることの幅が広いと感じたため。
理系女子	穏やかで正義感のある人が多い印象で、雰囲気がよかったです。
理系女子	海外進出が盛んだったため

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	コールセンター業務など、そもそもビジネスモデルに共感できなかつたため。
文系男子	実際に働いている方とお話しする機会があつたが、ノルマ等あまり良い話を聞くことができなかつたため。
文系女子	事業内容が多くて何をやっているのかよくわからなかつたから。
文系女子	全国転勤があるから。
理系男子	自分の理念と企業理念が正反対だった
理系男子	コロナで業績が悪化したから
理系女子	自分のやりたい方とはずれていたため
理系女子	夜勤がある会社が多かったから

## 3.クレジット・信販・リース業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	26	18.2%	16	17	16.8%	11	14	9.8%	33
住宅・インテリア	48	33.6%	8	24	23.8%	7	35	24.5%	16
食品・農林・水産	57	39.9%	4	15	14.9%	13	46	32.2%	5
アパレル・服飾関連	16	11.2%	30	4	4.0%	31	16	11.2%	32
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	25	17.5%	17	12	11.9%	19	31	21.7%	20
薬品・化粧品	23	16.1%	21	9	8.9%	23	32	22.4%	17
鉄鋼・金属・鉱業	23	16.1%	21	15	14.9%	13	28	19.6%	22
機械・プラント	18	12.6%	28	12	11.9%	19	24	16.8%	26
電子・電気機器	24	16.8%	18	11	10.9%	21	37	25.9%	12
自動車・輸送用機器	20	14.0%	27	18	17.8%	10	27	18.9%	23
精密・医療機器	15	10.5%	31	7	6.9%	27	27	18.9%	23
印刷・事務機器・日用品	34	23.8%	13	14	13.9%	15	32	22.4%	17
スポーツ・玩具・ゲーム製品	17	11.9%	29	6	5.9%	28	23	16.1%	28
総合商社	24	16.8%	18	6	5.9%	28	43	30.1%	6
専門商社	47	32.9%	9	29	28.7%	5	41	28.7%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	24	16.8%	18	10	9.9%	22	24	16.8%	26
専門店	10	7.0%	34	2	2.0%	36	9	6.3%	35
銀行・証券	99	69.2%	1	65	64.4%	1	108	75.5%	1
クレジット・信販・リース	143	—	—	101	—	—	143	—	—
生保・損保	72	50.3%	2	44	43.6%	2	70	49.0%	3
放送・新聞・出版	21	14.7%	25	4	4.0%	31	37	25.9%	12
広告・芸能	29	20.3%	15	8	7.9%	25	42	29.4%	7
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	72	50.3%	2	41	40.6%	3	72	50.3%	2
ゲームソフト	10	7.0%	34	4	4.0%	31	20	14.0%	31
通信	53	37.1%	5	27	26.7%	6	57	39.9%	4
鉄道・航空	39	27.3%	12	14	13.9%	15	39	27.3%	10
陸運・海運・物流	30	21.0%	14	14	13.9%	15	27	18.9%	23
電力・ガス・エネルギー	46	32.2%	10	17	16.8%	11	42	29.4%	7
不動産	46	32.2%	10	22	21.8%	9	38	26.6%	11
給食・フードサービス	5	3.5%	38	2	2.0%	36	7	4.9%	36
ホテル・旅行	23	16.1%	21	13	12.9%	18	29	20.3%	21
医療・調剤薬局	11	7.7%	32	5	5.0%	30	14	9.8%	33
介護・福祉サービス	7	4.9%	36	2	2.0%	36	7	4.9%	36
アミューズメント・レジャー	21	14.7%	25	8	7.9%	25	23	16.1%	28
コンサルティング・調査	50	35.0%	7	23	22.8%	8	36	25.2%	15
人材サービス(派遣・紹介)	53	37.1%	5	32	31.7%	4	37	25.9%	12
教育	22	15.4%	24	9	8.9%	23	22	15.4%	30
エステ・理美容・フィットネス	3	2.1%	39	1	1.0%	39	4	2.8%	39
冠婚葬祭	6	4.2%	37	3	3.0%	34	6	4.2%	38
官公庁・公社・団体	11	7.7%	32	3	3.0%	34	32	22.4%	17

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	21	14.9%	31	19	14.3%	23	7	8.0%	18
住宅・インテリア	40	28.4%	7	36	27.1%	6	14	16.1%	7
食品・農林・水産	58	41.1%	4	38	28.6%	4	16	18.4%	6
アパレル・服飾関連	23	16.3%	27	19	14.3%	23	6	6.9%	21
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	32	22.7%	17	19	14.3%	23	3	3.4%	31
薬品・化粧品	35	24.8%	13	21	15.8%	21	7	8.0%	18
鉄鋼・金属・鉱業	28	19.9%	20	23	17.3%	18	6	6.9%	21
機械・プラント	24	17.0%	24	15	11.3%	32	7	8.0%	18
電子・電気機器	34	24.1%	14	24	18.0%	15	6	6.9%	21
自動車・輸送用機器	24	17.0%	24	16	12.0%	30	3	3.4%	31
精密・医療機器	22	15.6%	29	19	14.3%	23	3	3.4%	31
印刷・事務機器・日用品	36	25.5%	11	22	16.5%	20	13	14.9%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	18	12.8%	32	17	12.8%	28	6	6.9%	21
総合商社	36	25.5%	11	20	15.0%	22	8	9.2%	14
専門商社	45	31.9%	6	33	24.8%	8	13	14.9%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	30	21.3%	19	24	18.0%	15	8	9.2%	14
専門店	13	9.2%	34	10	7.5%	34	2	2.3%	34
銀行・証券	95	67.4%	1	87	65.4%	1	46	52.9%	1
クレジット・信販・リース	141	—	—	133	—	—	87	—	—
生保・損保	64	45.4%	3	62	46.6%	2	35	40.2%	2
放送・新聞・出版	27	19.1%	22	24	18.0%	15	6	6.9%	21
広告・芸能	31	22.0%	18	25	18.8%	14	6	6.9%	21
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	67	47.5%	2	60	45.1%	3	31	35.6%	3
ゲームソフト	14	9.9%	33	12	9.0%	33	1	1.1%	37
通信	51	36.2%	5	37	27.8%	5	19	21.8%	4
鉄道・航空	37	26.2%	9	33	24.8%	8	10	11.5%	13
陸運・海運・物流	28	19.9%	20	23	17.3%	18	4	4.6%	28
電力・ガス・エネルギー	34	24.1%	14	29	21.8%	12	14	16.1%	7
不動産	40	28.4%	7	30	22.6%	11	12	13.8%	12
給食・フードサービス	6	4.3%	37	4	3.0%	38	2	2.3%	34
ホテル・旅行	23	16.3%	27	27	20.3%	13	8	9.2%	14
医療・調剤薬局	9	6.4%	36	10	7.5%	34	2	2.3%	34
介護・福祉サービス	10	7.1%	35	8	6.0%	36	4	4.6%	28
アミューズメント・レジャー	26	18.4%	23	16	12.0%	30	6	6.9%	21
コンサルティング・調査	34	24.1%	14	32	24.1%	10	13	14.9%	9
人材サービス(派遣・紹介)	37	26.2%	9	34	25.6%	7	19	21.8%	4
教育	22	15.6%	29	17	12.8%	28	8	9.2%	14
エステ・理美容・フィットネス	5	3.5%	38	3	2.3%	39	0	0.0%	38
冠婚葬祭	5	3.5%	38	8	6.0%	36	0	0.0%	38
官公庁・公社・団体	24	17.0%	24	19	14.3%	23	4	4.6%	28

## 4.業界に対するイメージ

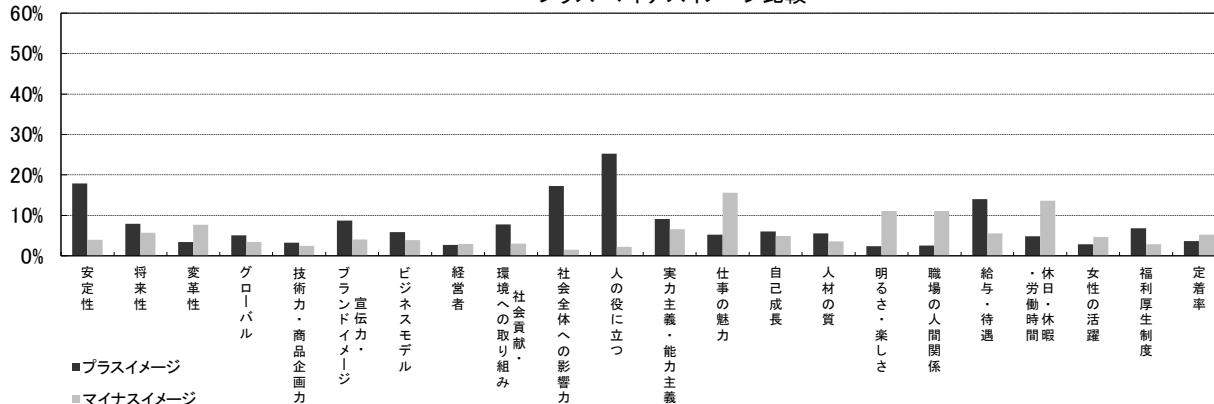
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	17.9%	2	16.5%	3	16.6%	2	20.2%	2	18.2%	2
将来性	8.0%	7	12.3%	5	6.5%	10	7.5%	8	2.1%	19
変革性	3.4%	17	3.8%	18	1.8%	21	4.8%	13	2.5%	17
グローバル	5.1%	14	7.1%	10	4.1%	13	4.6%	14	3.5%	11
技術力・商品企画力	3.3%	18	3.8%	18	2.8%	18	3.1%	17	3.2%	12
宣伝力・ブランドイメージ	8.7%	6	6.6%	12	11.9%	5	7.8%	7	9.7%	5
ビジネスモデル	5.9%	11	4.7%	16	9.1%	6	4.6%	14	5.3%	7
経営者	2.7%	20	1.9%	22	3.6%	15	2.5%	20	3.2%	12
社会貢献・環境への取り組み	7.8%	8	11.3%	6	4.7%	11	8.1%	6	5.1%	8
社会全体への影響力	17.2%	3	20.8%	2	13.0%	4	17.5%	3	16.6%	3
人の役に立つ	25.3%	1	25.9%	1	23.3%	1	26.8%	1	24.2%	1
実力主義・能力主義	9.1%	5	10.4%	7	8.3%	7	8.7%	5	8.8%	6
仕事の魅力	5.2%	13	9.4%	8	3.6%	15	3.3%	16	2.8%	14
自己成長	6.0%	10	6.6%	12	6.7%	8	6.3%	10	2.8%	14
人材の質	5.5%	12	7.1%	10	3.9%	14	5.9%	11	4.1%	9
明るさ・楽しさ	2.4%	22	2.4%	21	3.4%	17	2.2%	21	0.9%	21
職場の人間関係	2.5%	21	4.7%	16	1.8%	21	1.9%	22	0.5%	22
給与・待遇	14.0%	4	15.6%	4	14.2%	3	13.5%	4	10.8%	4
休日・休暇・労働時間	4.8%	15	5.7%	15	4.4%	12	5.3%	12	2.8%	14
女性の活躍	2.9%	19	3.8%	18	2.6%	19	2.6%	19	2.1%	19
福利厚生制度	6.8%	9	8.0%	9	6.7%	8	6.8%	9	4.1%	9
定着率	3.7%	16	6.1%	14	2.1%	20	3.1%	17	2.5%	17

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	3.9%	13	3.3%	16	5.2%	10	2.3%	18	6.7%	6
将来性	5.7%	7	6.6%	7	6.2%	7	5.1%	8	3.9%	11
変革性	7.7%	5	7.1%	6	7.3%	6	9.2%	5	6.5%	7
グローバル	3.4%	16	3.3%	16	4.4%	12	3.0%	12	2.8%	15
技術力・商品企画力	2.5%	20	3.8%	14	2.3%	20	1.5%	20	2.3%	17
宣伝力・ブランドイメージ	4.1%	12	5.7%	10	4.9%	11	2.5%	17	2.8%	15
ビジネスモデル	3.9%	14	6.1%	8	2.6%	19	3.0%	12	3.2%	13
経営者	3.0%	18	3.3%	16	3.9%	15	2.2%	19	2.3%	17
社会貢献・環境への取り組み	3.0%	17	2.8%	20	3.4%	17	2.7%	16	3.5%	12
社会全体への影響力	1.5%	22	1.4%	22	2.1%	22	1.2%	22	1.2%	21
人の役に立つ	2.2%	21	3.3%	16	2.8%	18	1.4%	21	0.5%	22
実力主義・能力主義	6.6%	6	6.1%	8	4.1%	13	8.3%	6	8.3%	5
仕事の魅力	15.6%	1	12.7%	1	16.1%	2	16.0%	1	20.0%	1
自己成長	5.0%	10	5.7%	10	5.4%	8	4.2%	9	4.1%	10
人材の質	3.5%	15	5.2%	12	2.3%	20	3.7%	11	1.6%	20
明るさ・楽しさ	11.1%	3	9.9%	4	13.2%	3	11.1%	4	10.1%	4
職場の人間関係	11.0%	4	10.4%	3	10.9%	4	11.5%	3	11.8%	3
給与・待遇	5.5%	8	8.5%	5	5.4%	8	2.9%	14	5.1%	8
休日・休暇・労働時間	13.7%	2	10.8%	2	17.4%	1	12.9%	2	15.2%	2
女性の活躍	4.7%	11	3.8%	14	4.1%	13	6.0%	7	4.8%	9
福利厚生制度	2.9%	19	2.8%	20	3.6%	16	2.9%	14	1.8%	19
定着率	5.2%	9	4.7%	13	8.8%	5	3.8%	10	3.0%	14

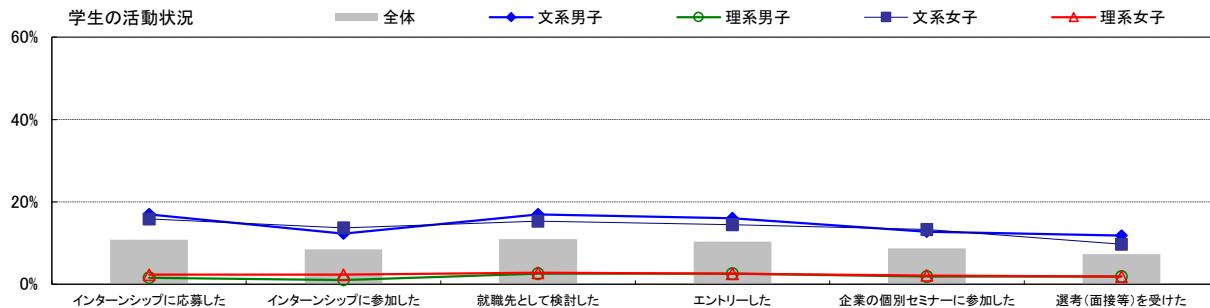
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップに応募した	10.8%	12.1%	17.0%	17.8%	1.6%	3.4%	15.8%	17.6%	2.3%	2.6%
インターンシップに参加した	8.5%	10.2%	12.3%	15.9%	1.0%	2.4%	13.7%	14.3%	2.3%	2.3%
就職先として検討した	10.9%	11.6%	17.0%	17.1%	2.6%	3.6%	15.3%	15.9%	2.8%	3.3%
エントリーした	10.4%	10.9%	16.0%	14.6%	2.6%	3.4%	14.5%	16.7%	2.5%	3.0%
企業の個別セミナーに参加した	8.7%	8.8%	12.7%	12.4%	1.8%	2.4%	13.3%	13.1%	2.1%	2.8%
選考(面接等)を受けた	7.3%	6.7%	11.8%	9.2%	1.8%	2.4%	9.7%	10.0%	1.8%	1.6%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	5.9%	5.9%	10.4%	9.2%	1.6%	1.6%	7.0%	7.8%	1.4%	1.6%
変わらない	16.6%	15.7%	21.7%	20.3%	11.7%	15.7%	18.9%	14.1%	9.2%	8.6%
悪い方向に変わった	7.8%	8.2%	8.5%	11.7%	3.4%	2.8%	13.3%	11.8%	2.1%	2.1%
もともと就職先として考えていない	69.7%	70.2%	59.4%	58.7%	83.4%	79.9%	60.9%	66.3%	87.3%	87.7%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	面接官が人を重視してみている。多少面接の言葉がうまくいかなくとも汲み取ってくれる。
文系男子	保険だけでなく、企業の成長に携わることが出来、非常に意義深い仕事だと感じたため。
文系女子	特に生命保険において、命にお金をかけることに抵抗感があったが、選考を通してもしものことがあったときに残された人に安心を与えられる唯一無二の社会インフラであると考えるようになったから。
文系女子	営業の仕事は辛いイメージが強くあったが、社員の方の話を聞いて想像より辛いことより、やりがいに感じる面が多くあった。
理系男子	保険が世の中に必要不可欠であることを認識したため。
理系男子	仕事の仕方に魅力を感じたから。
理系女子	やりがいのある業務があったから。
理系女子	営業以外の職種もあると知ったから

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	営業のノルマがきついとの口コミが多数見られ、離職率が高いと聞いたから。
文系男子	少子化の影響で既に業界が厳しくなっていることを感じたため。
文系女子	出会った社員の方に「自分がお金を稼ぎたいから働いている・営業している」という考え方の方が多いように感じた。自分とは合わないと感じた。
文系女子	全国転勤があるから。また、インターンシップで体験した内容があまり魅力的ではなかったから。
理系男子	システムが古くて、システム部にしわ寄せが来ることを察知したため。
理系男子	ノルマなど苦労話を聞いたため。
理系女子	自分がやりたい仕事ができるようになるまでに10年かかると言われた
理系女子	夜勤やシフト勤務などもある企業が多かったから

## 3.生保・損保業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	22	13.1%	26	13	9.3%	23	21	12.4%	30
住宅・インテリア	58	34.5%	5	34	24.3%	5	40	23.5%	13
食品・農林・水産	64	38.1%	4	28	20.0%	7	51	30.0%	6
アパレル・服飾関連	23	13.7%	24	13	9.3%	23	19	11.2%	32
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	24	14.3%	21	17	12.1%	15	26	15.3%	23
薬品・化粧品	25	14.9%	19	15	10.7%	19	29	17.1%	20
鉄鋼・金属・鉱業	22	13.1%	26	13	9.3%	23	26	15.3%	23
機械・プラント	17	10.1%	31	9	6.4%	29	19	11.2%	32
電子・電気機器	25	14.9%	19	15	10.7%	19	37	21.8%	14
自動車・輸送用機器	21	12.5%	29	16	11.4%	18	24	14.1%	26
精密・医療機器	14	8.3%	34	10	7.1%	28	20	11.8%	31
印刷・事務機器・日用品	29	17.3%	17	11	7.9%	26	28	16.5%	21
スポーツ・玩具・ゲーム製品	24	14.3%	21	9	6.4%	29	22	12.9%	29
総合商社	24	14.3%	21	9	6.4%	29	51	30.0%	6
専門商社	45	26.8%	10	32	22.9%	6	42	24.7%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	42	25.0%	13	25	17.9%	9	28	16.5%	21
専門店	13	7.7%	36	6	4.3%	36	13	7.6%	35
銀行・証券	119	70.8%	1	91	65.0%	1	121	71.2%	1
クレジット・信販・リース	72	42.9%	2	44	31.4%	3	70	41.2%	2
生保・損保	168	—	—	140	—	—	170	—	—
放送・新聞・出版	23	13.7%	24	9	6.4%	29	50	29.4%	9
広告・芸能	37	22.0%	14	18	12.9%	13	43	25.3%	10
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	67	39.9%	3	50	35.7%	2	70	41.2%	2
ゲームソフト	7	4.2%	38	2	1.4%	39	23	13.5%	28
通信	51	30.4%	8	25	17.9%	9	54	31.8%	4
鉄道・航空	43	25.6%	12	17	12.1%	15	37	21.8%	14
陸運・海運・物流	36	21.4%	15	18	12.9%	13	34	20.0%	17
電力・ガス・エネルギー	45	26.8%	10	20	14.3%	12	53	31.2%	5
不動産	55	32.7%	7	28	20.0%	7	41	24.1%	12
給食・フードサービス	10	6.0%	37	5	3.6%	37	11	6.5%	36
ホテル・旅行	36	21.4%	15	22	15.7%	11	30	17.6%	19
医療・調剤薬局	15	8.9%	33	8	5.7%	33	14	8.2%	34
介護・福祉サービス	14	8.3%	34	7	5.0%	34	10	5.9%	38
アミューズメント・レジャー	22	13.1%	26	11	7.9%	26	26	15.3%	23
コンサルティング・調査	48	28.6%	9	17	12.1%	15	34	20.0%	17
人材サービス(派遣・紹介)	58	34.5%	5	35	25.0%	4	35	20.6%	16
教育	26	15.5%	18	14	10.0%	22	24	14.1%	26
エステ・理美容・フィットネス	5	3.0%	39	3	2.1%	38	6	3.5%	39
冠婚葬祭	16	9.5%	32	7	5.0%	34	11	6.5%	36
官公庁・公社・団体	21	12.5%	29	15	10.7%	19	51	30.0%	6

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	22	13.7%	29	15	10.7%	25	4	3.6%	31
住宅・インテリア	41	25.5%	8	38	27.1%	5	12	10.8%	12
食品・農林・水産	60	37.3%	4	30	21.4%	7	19	17.1%	6
アパレル・服飾関連	18	11.2%	31	10	7.1%	33	3	2.7%	33
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	31	19.3%	18	10	7.1%	33	9	8.1%	18
薬品・化粧品	31	19.3%	18	19	13.6%	19	11	9.9%	14
鉄鋼・金属・鉱業	26	16.1%	24	12	8.6%	29	7	6.3%	22
機械・プラント	24	14.9%	27	9	6.4%	36	5	4.5%	28
電子・電気機器	35	21.7%	16	16	11.4%	24	12	10.8%	12
自動車・輸送用機器	26	16.1%	24	14	10.0%	27	7	6.3%	22
精密・医療機器	18	11.2%	31	14	10.0%	27	3	2.7%	33
印刷・事務機器・日用品	31	19.3%	18	18	12.9%	21	10	9.0%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	24	14.9%	27	17	12.1%	23	8	7.2%	20
総合商社	41	25.5%	8	21	15.0%	17	10	9.0%	15
専門商社	44	27.3%	6	23	16.4%	15	10	9.0%	15
百貨店・スーパー・コンビニ	40	24.8%	11	19	13.6%	19	7	6.3%	22
専門店	16	9.9%	33	10	7.1%	33	4	3.6%	31
銀行・証券	115	71.4%	1	81	57.9%	1	67	60.4%	1
クレジット・信販・リース	64	39.8%	2	62	44.3%	2	35	31.5%	3
生保・損保	161	—	—	140	—	—	111	—	—
放送・新聞・出版	34	21.1%	17	25	17.9%	14	14	12.6%	11
広告・芸能	37	23.0%	15	29	20.7%	8	17	15.3%	8
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	63	39.1%	3	60	42.9%	3	39	35.1%	2
ゲームソフト	14	8.7%	34	12	8.6%	29	2	1.8%	36
通信	47	29.2%	5	39	27.9%	4	27	24.3%	4
鉄道・航空	41	25.5%	8	29	20.7%	8	9	8.1%	18
陸運・海運・物流	28	17.4%	22	23	16.4%	15	5	4.5%	28
電力・ガス・エネルギー	40	24.8%	11	28	20.0%	11	16	14.4%	10
不動産	42	26.1%	7	33	23.6%	6	18	16.2%	7
給食・フードサービス	11	6.8%	37	8	5.7%	37	2	1.8%	36
ホテル・旅行	27	16.8%	23	27	19.3%	13	6	5.4%	27
医療・調剤薬局	13	8.1%	35	11	7.9%	31	3	2.7%	33
介護・福祉サービス	12	7.5%	36	11	7.9%	31	7	6.3%	22
アミューズメント・レジャー	26	16.1%	24	18	12.9%	21	5	4.5%	28
コンサルティング・調査	38	23.6%	13	28	20.0%	11	17	15.3%	8
人材サービス(派遣・紹介)	38	23.6%	13	29	20.7%	8	20	18.0%	5
教育	22	13.7%	29	15	10.7%	25	7	6.3%	22
エステ・理美容・フィットネス	4	2.5%	39	1	0.7%	39	0	0.0%	39
冠婚葬祭	7	4.3%	38	6	4.3%	38	1	0.9%	38
官公庁・公社・団体	29	18.0%	21	20	14.3%	18	8	7.2%	20

## 4.業界に対するイメージ

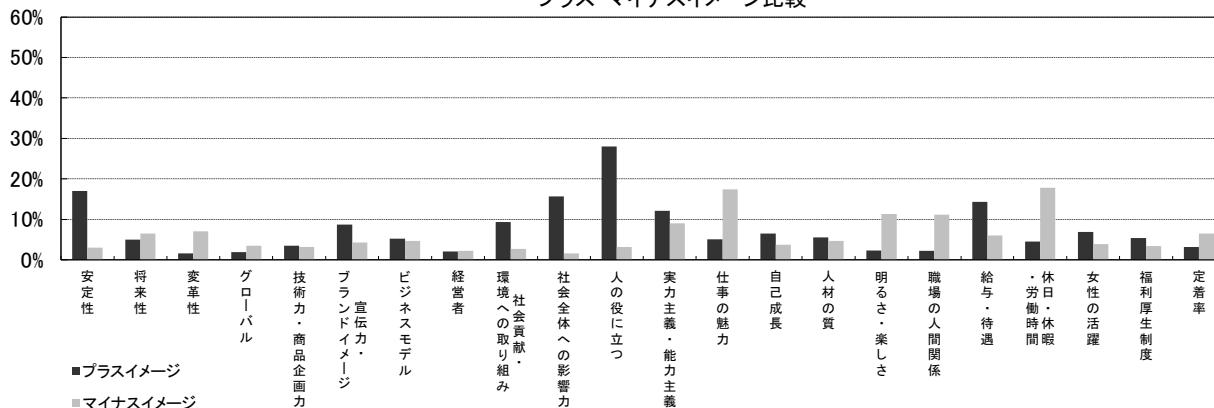
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	17.0%	2	15.6%	4	15.0%	2	18.4%	2	20.7%	2
将来性	5.0%	14	5.2%	13	6.5%	8	4.5%	13	3.2%	15
変革性	1.6%	22	2.4%	21	1.0%	22	1.8%	19	0.7%	22
グローバル	1.9%	21	2.8%	19	1.3%	21	1.6%	21	1.6%	17
技術力・商品企画力	3.5%	16	4.7%	15	2.8%	17	2.9%	17	3.5%	14
宣伝力・ブランドイメージ	8.7%	7	8.5%	8	10.4%	6	7.9%	8	8.1%	6
ビジネスモデル	5.3%	12	4.2%	16	7.5%	7	4.6%	12	4.8%	8
経営者	2.1%	20	0.9%	22	4.7%	11	1.5%	22	1.2%	21
社会貢献・環境への取り組み	9.3%	6	14.2%	5	4.9%	10	9.0%	7	7.1%	7
社会全体への影響力	15.6%	3	18.9%	2	13.0%	4	14.6%	3	15.4%	3
人の役に立つ	28.0%	1	27.4%	1	25.4%	1	31.7%	1	26.0%	1
実力主義・能力主義	12.1%	5	11.3%	6	11.7%	5	13.8%	4	11.1%	4
仕事の魅力	5.1%	13	9.0%	7	3.1%	16	3.8%	15	2.8%	16
自己成長	6.6%	9	6.6%	11	6.5%	8	7.8%	9	3.9%	11
人材の質	5.6%	10	8.0%	9	3.9%	15	5.2%	11	3.9%	11
明るさ・楽しさ	2.3%	18	2.8%	19	2.8%	17	1.8%	19	1.4%	18
職場の人間関係	2.2%	19	3.3%	18	1.6%	20	2.0%	18	1.4%	18
給与・待遇	14.3%	4	17.9%	3	14.2%	3	12.7%	5	9.9%	5
休日・休暇・労働時間	4.5%	15	5.7%	12	4.1%	14	4.1%	14	3.7%	13
女性の活躍	6.9%	8	7.1%	10	4.7%	11	9.7%	6	4.6%	9
福利厚生制度	5.4%	11	5.2%	13	4.4%	13	6.8%	10	4.6%	9
定着率	3.1%	17	4.2%	16	2.3%	19	3.4%	16	1.4%	18

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	3.0%	19	2.4%	19	3.9%	15	2.6%	16	3.7%	12
将来性	6.5%	8	8.0%	6	4.7%	12	6.6%	7	6.2%	8
変革性	7.1%	6	5.2%	12	8.8%	5	7.5%	6	7.4%	6
グローバル	3.5%	15	3.8%	15	2.8%	18	3.7%	12	3.7%	12
技術力・商品企画力	3.2%	17	4.7%	13	2.6%	19	2.5%	18	2.5%	17
宣伝力・ブランドイメージ	4.3%	12	6.1%	8	4.7%	12	2.9%	15	2.8%	16
ビジネスモデル	4.6%	11	5.7%	10	5.7%	8	3.0%	14	4.1%	10
経営者	2.2%	21	1.9%	22	3.1%	17	1.9%	21	2.1%	20
社会貢献・環境への取り組み	2.7%	20	2.4%	19	3.6%	16	2.2%	20	3.0%	15
社会全体への影響力	1.6%	22	2.4%	19	2.3%	21	0.7%	22	0.9%	22
人の役に立つ	3.2%	18	5.7%	10	1.8%	22	2.3%	19	1.8%	21
実力主義・能力主義	9.0%	5	9.9%	4	5.2%	10	10.5%	5	10.6%	5
仕事の魅力	17.4%	2	17.0%	1	17.1%	2	17.2%	2	19.6%	1
自己成長	3.7%	14	3.3%	16	4.7%	12	3.1%	13	4.4%	9
人材の質	4.7%	10	4.7%	13	5.4%	9	5.1%	10	2.3%	18
明るさ・楽しさ	11.3%	3	10.8%	3	11.9%	3	10.8%	4	12.7%	3
職場の人間関係	11.2%	4	9.0%	5	9.8%	4	13.9%	3	12.4%	4
給与・待遇	6.0%	9	7.5%	7	6.0%	7	4.4%	11	6.5%	7
休日・休暇・労働時間	17.8%	1	14.6%	2	21.8%	1	17.9%	1	17.7%	2
女性の活躍	3.9%	13	2.8%	18	2.6%	19	6.1%	9	3.7%	12
福利厚生制度	3.4%	16	3.3%	16	5.2%	10	2.6%	16	2.3%	18
定着率	6.5%	7	6.1%	8	8.5%	6	6.4%	8	3.9%	11

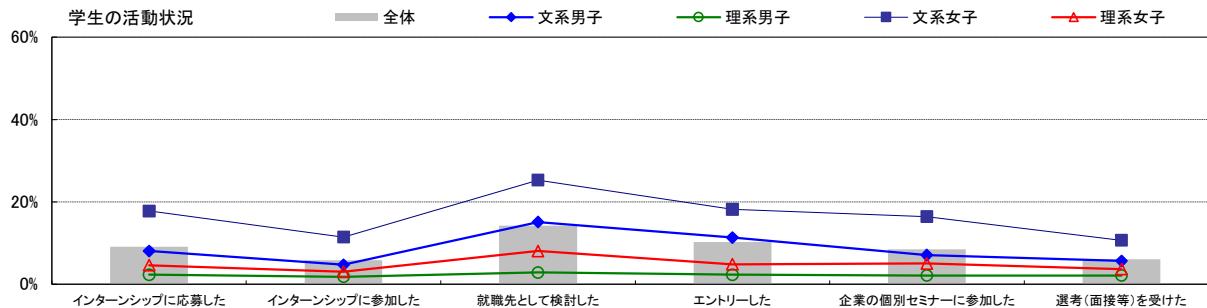
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップに応募した	9.1%	10.4%	8.0%	12.1%	2.3%	1.4%	17.8%	18.6%	4.6%	4.2%
インターンシップに参加した	5.8%	7.2%	4.7%	8.9%	1.8%	1.0%	11.5%	12.3%	3.0%	3.0%
就職先として検討した	14.2%	16.7%	15.1%	18.1%	2.8%	4.4%	25.3%	29.5%	8.1%	6.9%
エントリーした	10.3%	11.2%	11.3%	13.0%	2.3%	2.8%	18.2%	19.2%	4.8%	4.2%
企業の個別セミナーに参加した	8.4%	8.6%	7.1%	8.9%	2.1%	1.4%	16.4%	16.4%	5.1%	3.2%
選考(面接等)を受けた	6.0%	6.5%	5.7%	8.3%	2.1%	1.0%	10.7%	10.9%	3.7%	2.1%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	6.4%	7.3%	7.5%	8.6%	1.6%	2.2%	10.1%	12.4%	4.1%	1.9%
変わらない	19.8%	18.9%	21.7%	22.2%	12.7%	14.9%	26.9%	21.4%	12.4%	13.4%
悪い方向に変わった	5.4%	6.8%	5.2%	8.9%	1.6%	3.0%	9.7%	9.8%	3.0%	2.3%
もともと就職先として考えていない	68.5%	66.9%	65.6%	60.3%	84.2%	79.9%	53.3%	56.4%	80.4%	82.4%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	業界の現状や、具体的な働き方、休日の数などの情報を知ることができたため。
文系男子	まちづくり系の業務も並行して行っていたから。
文系女子	大変だけれども、視聴者に届いて感想が寄せられるのが、やりがいであるとお聞きして、苦労の先にやりがいを感じられるとわかったから。
文系女子	出版業界において、本を作るという編集者だけの仕事しか知らなかったのですが、営業という届ける仕事もしり、興味を持ったから。
理系男子	業務内容が体験したことで、放送技術の奥深さを実感したため
理系男子	まだまだ放送などの事業が必須ですることを認識したため
理系女子	男性社会なこともあり、もっとブラックかと思っていたが、近年は女性も増えており働きやすくなっていた。
理系女子	技術職を志望していて、技術職でも貢献できることを知れたから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	説明会などに参加するうちに、仕事が大変そだと感じたため。
文系男子	古い体質が少し見えたから。
文系女子	見た目は華やかに見えるが、繁忙期(急なニュース等も)がすごく大変なのが伝わったため。ワークライフバランスが取れる業界ではないと思った。
文系女子	激務で福利厚生が少ない所が多い。また、人気業界で就職難易度が高いため。
理系男子	年間休日が少ないことが分かったから。
理系男子	労働時間が長いと感じた。
理系女子	選考やインターンシップの連絡が遅く、日程も急なため。
理系女子	憧れでしかなく、辛い面を考慮していなかった。

## 3.放送・新聞・出版業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	23	13.1%	20	7	6.1%	25	30	11.4%	28
住宅・インテリア	41	23.3%	8	18	15.8%	7	63	24.0%	13
食品・農林・水産	68	38.6%	2	26	22.8%	3	97	36.9%	3
アパレル・服飾関連	21	11.9%	23	7	6.1%	25	39	14.8%	23
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	26	14.8%	19	11	9.6%	16	31	11.8%	26
薬品・化粧品	30	17.0%	15	14	12.3%	13	57	21.7%	16
鉄鋼・金属・鉱業	12	6.8%	37	4	3.5%	34	23	8.7%	32
機械・プラント	16	9.1%	29	5	4.4%	33	22	8.4%	34
電子・電気機器	18	10.2%	27	4	3.5%	34	31	11.8%	26
自動車・輸送用機器	15	8.5%	32	6	5.3%	30	23	8.7%	32
精密・医療機器	16	9.1%	29	3	2.6%	38	26	9.9%	30
印刷・事務機器・日用品	44	25.0%	6	15	13.2%	10	67	25.5%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	29	16.5%	16	8	7.0%	21	58	22.1%	15
総合商社	19	10.8%	26	6	5.3%	30	55	20.9%	18
専門商社	27	15.3%	17	9	7.9%	17	49	18.6%	21
百貨店・スーパー・コンビニ	38	21.6%	10	21	18.4%	6	64	24.3%	11
専門店	16	9.1%	29	7	6.1%	25	22	8.4%	34
銀行・証券	48	27.3%	5	16	14.0%	8	60	22.8%	14
クレジット・信販・リース	21	11.9%	23	4	3.5%	34	37	14.1%	25
生保・損保	23	13.1%	20	9	7.9%	17	50	19.0%	20
放送・新聞・出版	176	—	—	114	—	—	263	—	—
広告・芸能	87	49.4%	1	45	39.5%	1	174	66.2%	1
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	64	36.4%	3	32	28.1%	2	116	44.1%	2
ゲームソフト	15	8.5%	32	4	3.5%	34	57	21.7%	16
通信	27	15.3%	17	6	5.3%	30	64	24.3%	11
鉄道・航空	36	20.5%	12	15	13.2%	10	54	20.5%	19
陸運・海運・物流	18	10.2%	27	7	6.1%	25	28	10.6%	29
電力・ガス・エネルギー	23	13.1%	20	8	7.0%	21	39	14.8%	23
不動産	32	18.2%	14	14	12.3%	13	44	16.7%	22
給食・フードサービス	14	8.0%	35	8	7.0%	21	22	8.4%	34
ホテル・旅行	43	24.4%	7	16	14.0%	8	71	27.0%	6
医療・調剤薬局	14	8.0%	35	8	7.0%	21	22	8.4%	34
介護・福祉サービス	11	6.3%	38	7	6.1%	25	15	5.7%	38
アミューズメント・レジャー	39	22.2%	9	15	13.2%	10	78	29.7%	5
コンサルティング・調査	37	21.0%	11	13	11.4%	15	69	26.2%	8
人材サービス(派遣・紹介)	53	30.1%	4	26	22.8%	3	71	27.0%	6
教育	36	20.5%	12	23	20.2%	5	69	26.2%	8
エステ・理美容・フィットネス	7	4.0%	39	3	2.6%	38	10	3.8%	39
冠婚葬祭	15	8.5%	32	9	7.9%	17	25	9.5%	31
官公庁・公社・団体	21	11.9%	23	9	7.9%	17	80	30.4%	4

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	27	14.4%	23	17	10.3%	27	5	4.4%	27
住宅・インテリア	47	25.1%	7	29	17.6%	13	14	12.3%	10
食品・農林・水産	69	36.9%	3	48	29.1%	3	18	15.8%	5
アパレル・服飾関連	27	14.4%	23	18	10.9%	23	1	0.9%	38
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	28	15.0%	22	15	9.1%	31	8	7.0%	20
薬品・化粧品	44	23.5%	10	27	16.4%	15	9	7.9%	17
鉄鋼・金属・鉱業	20	10.7%	30	14	8.5%	32	2	1.8%	34
機械・プラント	19	10.2%	33	11	6.7%	36	2	1.8%	34
電子・電気機器	23	12.3%	28	18	10.9%	23	4	3.5%	30
自動車・輸送用機器	19	10.2%	33	16	9.7%	29	2	1.8%	34
精密・医療機器	20	10.7%	30	20	12.1%	19	2	1.8%	34
印刷・事務機器・日用品	56	29.9%	4	36	21.8%	6	15	13.2%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	33	17.6%	19	27	16.4%	15	5	4.4%	27
総合商社	33	17.6%	19	17	10.3%	27	6	5.3%	22
専門商社	32	17.1%	21	20	12.1%	19	9	7.9%	17
百貨店・スーパー・コンビニ	47	25.1%	7	20	12.1%	19	10	8.8%	15
専門店	20	10.7%	30	11	6.7%	36	4	3.5%	30
銀行・証券	43	23.0%	14	29	17.6%	13	17	14.9%	6
クレジット・信販・リース	27	14.4%	23	24	14.5%	18	6	5.3%	22
生保・損保	34	18.2%	17	25	15.2%	17	14	12.3%	10
放送・新聞・出版	187	—	—	165	—	—	114	—	—
広告・芸能	99	52.9%	1	79	47.9%	1	52	45.6%	1
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	79	42.2%	2	59	35.8%	2	34	29.8%	2
ゲームソフト	25	13.4%	27	20	12.1%	19	6	5.3%	22
通信	44	23.5%	10	38	23.0%	5	15	13.2%	7
鉄道・航空	44	23.5%	10	31	18.8%	10	11	9.6%	14
陸運・海運・物流	22	11.8%	29	18	10.9%	23	3	2.6%	33
電力・ガス・エネルギー	27	14.4%	23	16	9.7%	29	6	5.3%	22
不動産	34	18.2%	17	18	10.9%	23	9	7.9%	17
給食・フードサービス	17	9.1%	35	12	7.3%	33	7	6.1%	21
ホテル・旅行	44	23.5%	10	35	21.2%	8	10	8.8%	15
医療・調剤薬局	15	8.0%	36	12	7.3%	33	4	3.5%	30
介護・福祉サービス	12	6.4%	38	12	7.3%	33	5	4.4%	27
アミューズメント・レジャー	48	25.7%	6	36	21.8%	6	15	13.2%	7
コンサルティング・調査	46	24.6%	9	31	18.8%	10	13	11.4%	12
人材サービス(派遣・紹介)	49	26.2%	5	46	27.9%	4	26	22.8%	3
教育	42	22.5%	15	33	20.0%	9	20	17.5%	4
エステ・理美容・フィットネス	7	3.7%	39	8	4.8%	39	0	0.0%	39
冠婚葬祭	14	7.5%	37	10	6.1%	38	6	5.3%	22
官公庁・公社・団体	35	18.7%	16	30	18.2%	12	12	10.5%	13

## 4.業界に対するイメージ

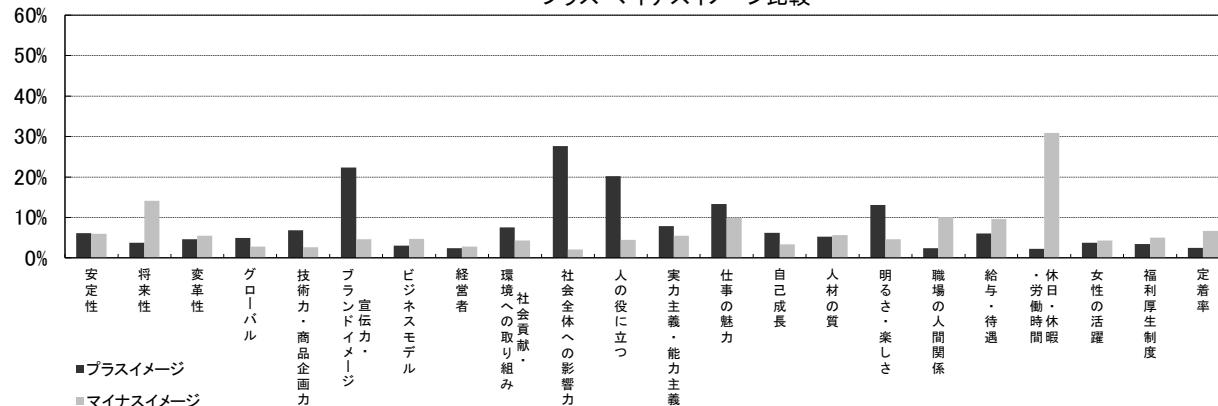
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子					
	順位	順位	順位	順位	順位	順位				
安定性	6.1%	10	8.5%	7	7.0%	6	4.0%	14	3.9%	10
将来性	3.7%	16	4.2%	16	4.7%	10	3.0%	16	2.1%	16
変革性	4.6%	14	4.2%	16	3.6%	17	6.7%	10	2.5%	14
グローバル	4.9%	13	7.1%	8	4.1%	15	4.2%	13	3.0%	13
技術力・商品企画力	6.8%	8	6.6%	11	6.0%	9	7.7%	8	7.1%	8
宣伝力・ブランドイメージ	22.3%	2	17.9%	3	26.4%	1	22.5%	2	24.2%	2
ビジネスモデル	3.0%	18	4.2%	16	3.6%	17	1.9%	18	1.8%	18
経営者	2.4%	21	2.8%	22	3.9%	16	1.1%	22	1.4%	19
社会貢献・環境への取り組み	7.6%	7	9.9%	6	4.4%	12	7.7%	8	7.8%	7
社会全体への影響力	27.6%	1	26.9%	1	22.8%	2	30.2%	1	32.0%	1
人の役に立つ	20.2%	3	21.2%	2	17.1%	3	21.3%	3	21.0%	3
実力主義・能力主義	7.9%	6	4.2%	16	8.3%	5	10.7%	6	9.0%	6
仕事の魅力	13.3%	4	14.6%	4	6.5%	7	18.0%	5	12.2%	4
自己成長	6.1%	9	5.2%	12	4.7%	10	9.2%	7	4.1%	9
人材の質	5.2%	12	7.1%	8	4.4%	12	4.8%	12	3.5%	12
明るさ・楽しさ	13.1%	5	11.3%	5	9.6%	4	18.4%	4	11.5%	5
職場の人間関係	2.4%	20	4.2%	16	1.6%	21	1.8%	20	1.2%	20
給与・待遇	6.0%	11	7.1%	8	6.5%	7	5.5%	11	3.9%	10
休日・休暇・労働時間	2.2%	22	3.3%	21	2.1%	20	1.8%	20	1.2%	20
女性の活躍	3.7%	15	4.7%	13	3.6%	17	3.4%	15	2.5%	14
福利厚生制度	3.4%	17	4.7%	13	4.4%	12	1.9%	18	2.1%	16
定着率	2.5%	19	4.7%	13	1.3%	22	2.0%	17	0.9%	22

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子					
	順位	順位	順位	順位	順位	順位				
安定性	5.9%	7	3.3%	17	8.0%	7	7.0%	5	5.8%	7
将来性	14.1%	2	13.2%	2	17.6%	2	13.4%	2	11.5%	3
変革性	5.5%	9	5.2%	12	5.7%	12	6.0%	6	4.8%	10
グローバル	2.8%	20	3.3%	17	3.1%	21	2.0%	17	2.5%	16
技術力・商品企画力	2.6%	21	3.3%	17	3.4%	20	1.6%	19	2.1%	20
宣伝力・ブランドイメージ	4.6%	13	7.1%	6	4.7%	16	2.6%	15	3.7%	14
ビジネスモデル	4.7%	12	6.6%	9	5.7%	12	2.7%	14	3.0%	15
経営者	2.8%	19	2.8%	20	4.7%	16	1.6%	19	1.8%	21
社会貢献・環境への取り組み	4.3%	16	5.2%	12	7.0%	9	2.2%	16	2.3%	18
社会全体への影響力	2.0%	22	1.9%	22	2.8%	22	1.4%	21	2.3%	18
人の役に立つ	4.5%	15	7.1%	6	6.0%	11	1.9%	18	1.6%	22
実力主義・能力主義	5.5%	10	7.1%	6	4.9%	15	4.4%	12	5.5%	8
仕事の魅力	9.9%	4	11.3%	3	12.2%	3	5.5%	9	12.2%	2
自己成長	3.3%	18	5.7%	11	3.9%	18	1.0%	22	2.5%	16
人材の質	5.6%	8	4.7%	14	8.3%	6	4.9%	11	4.4%	12
明るさ・楽しさ	4.6%	14	4.2%	15	6.5%	10	3.4%	13	4.8%	10
職場の人間関係	10.1%	3	9.0%	5	11.7%	4	9.6%	4	10.8%	4
給与・待遇	9.6%	5	9.4%	4	7.3%	8	11.5%	3	9.9%	5
休日・休暇・労働時間	30.8%	1	23.6%	1	27.2%	1	39.6%	1	34.1%	1
女性の活躍	4.3%	17	2.8%	20	3.6%	19	5.9%	7	5.1%	9
福利厚生制度	5.1%	11	4.2%	15	5.7%	12	5.9%	7	3.9%	13
定着率	6.6%	6	6.1%	10	8.5%	5	5.5%	9	6.7%	6

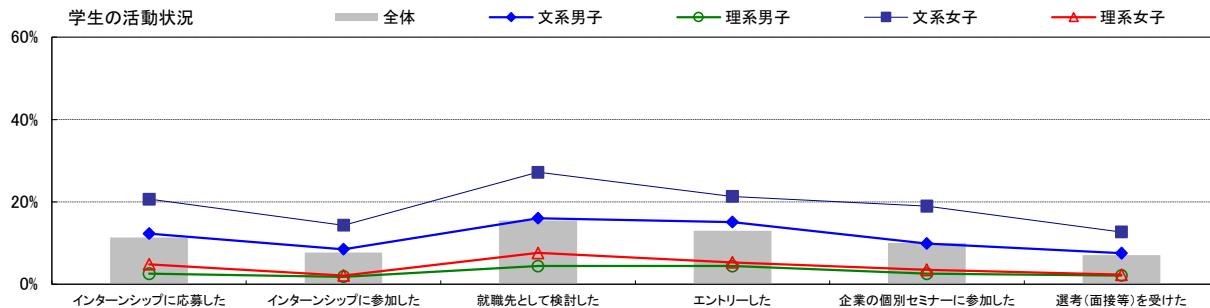
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップに応募した	11.4%	14.5%	12.3%	15.6%	2.6%	3.6%	20.6%	26.4%	4.8%	5.1%
インターンシップに参加した	7.7%	9.1%	8.5%	11.1%	1.8%	1.6%	14.3%	15.9%	2.1%	2.5%
就職先として検討した	15.4%	17.4%	16.0%	19.0%	4.4%	5.0%	27.2%	30.2%	7.6%	7.2%
エントリーした	13.0%	14.2%	15.1%	14.3%	4.4%	4.8%	21.3%	25.7%	5.3%	5.3%
企業の個別セミナーに参加した	10.0%	11.8%	9.9%	12.4%	2.6%	3.2%	19.0%	21.6%	3.5%	4.2%
選考(面接等)を受けた	7.0%	7.8%	7.5%	8.3%	2.1%	2.4%	12.7%	14.3%	2.3%	2.3%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	7.1%	7.8%	10.4%	10.8%	1.0%	1.8%	11.1%	11.9%	2.1%	2.8%
変わらない	19.5%	20.1%	18.4%	24.8%	14.0%	15.1%	27.0%	23.1%	15.0%	12.1%
悪い方向に変わった	6.0%	5.9%	6.1%	6.3%	2.6%	3.4%	10.1%	9.1%	2.8%	1.9%
もともと就職先として考えていない	67.4%	66.2%	65.1%	58.1%	82.4%	79.7%	51.8%	55.9%	80.2%	83.1%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	社会課題解決という切り口で見ても、可能性を感じる業界だとわかった
文系男子	広告業界の説明会やインターンシップに参加してきたが、仕事の考え方や学生に対する態度が良かったと感じたため。
文系女子	ブラックのイメージがどうあってもあったが、だからこそ自分でそれでも働きたい会社自分で見て選ぼうという気になった
文系女子	映像広告などを受け取る顧客と、クライアントの双方について考える必要があり、やりがいを感じることができたから
理系男子	様々な業界に関わることが出来、購買促進などをどうやって促していくかという事を考えられる機会にあふれていたため。
理系男子	世の中に大きなインパクトを与える可能性を感じたため
理系女子	形のないものを作ることが自分に合っていると自己分析を通して気付いたため、流行に乗ったものを作ることに惹かれたため
理系女子	明確な目標をもって誠実に仕事をしている会社を知った

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	働き方が昔からあまり変わっておらず、残業をして当然の文化があると聞いたから。
文系男子	どうしても勤務時間が長く、見た目に華やかな人の多さにも引け目を感じたため。
文系女子	激務、残業数が多く、社員の雰囲気が全く合わないと感じたため
文系女子	やりがいよりも働きにくさに目がいってしまった
理系男子	仕事内容や事業内容に元々持っていた印象とのギャップが大きかったから。
理系男子	労働時間が長いと感じた。
理系女子	IT分野から携わりたいと思っていたが、想像していたよりシステムに関して取り組む意欲がないと感じたため。
理系女子	倍率の高さと、選考の難しさ。自分をすごくアピールする必要がある。

## 3.広告・芸能業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	25	12.0%	26	13	9.4%	23	28	9.9%	29
住宅・インテリア	63	30.3%	5	34	24.5%	5	73	25.8%	10
食品・農林・水産	83	39.9%	4	36	25.9%	4	97	34.3%	3
アパレル・服飾関連	27	13.0%	23	17	12.2%	18	46	16.3%	22
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	28	13.5%	22	15	10.8%	21	33	11.7%	26
薬品・化粧品	34	16.3%	19	17	12.2%	18	63	22.3%	13
鉄鋼・金属・鉱業	15	7.2%	32	7	5.0%	32	19	6.7%	35
機械・プラント	11	5.3%	36	7	5.0%	32	19	6.7%	35
電子・電気機器	26	12.5%	25	10	7.2%	28	33	11.7%	26
自動車・輸送用機器	17	8.2%	30	14	10.1%	22	24	8.5%	31
精密・医療機器	12	5.8%	33	6	4.3%	36	29	10.2%	28
印刷・事務機器・日用品	53	25.5%	9	26	18.7%	7	75	26.5%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	35	16.8%	17	16	11.5%	20	64	22.6%	11
総合商社	31	14.9%	20	13	9.4%	23	62	21.9%	15
専門商社	35	16.8%	17	21	15.1%	13	56	19.8%	19
百貨店・スーパー・コンビニ	41	19.7%	13	22	15.8%	12	63	22.3%	13
専門店	20	9.6%	28	11	7.9%	25	25	8.8%	30
銀行・証券	50	24.0%	11	21	15.1%	13	62	21.9%	15
クレジット・信販・リース	29	13.9%	21	8	5.8%	30	42	14.8%	24
生保・損保	37	17.8%	16	18	12.9%	17	43	15.2%	23
放送・新聞・出版	87	41.8%	2	45	32.4%	3	174	61.5%	1
広告・芸能	208	—	—	139	—	—	283	—	—
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	89	42.8%	1	47	33.8%	2	140	49.5%	2
ゲームソフト	20	9.6%	28	11	7.9%	25	62	21.9%	15
通信	54	26.0%	7	23	16.5%	9	75	26.5%	8
鉄道・航空	41	19.7%	13	19	13.7%	16	51	18.0%	20
陸運・海運・物流	25	12.0%	26	11	7.9%	25	21	7.4%	34
電力・ガス・エネルギー	27	13.0%	23	10	7.2%	28	36	12.7%	25
不動産	38	18.3%	15	20	14.4%	15	50	17.7%	21
給食・フードサービス	12	5.8%	33	3	2.2%	39	18	6.4%	37
ホテル・旅行	54	26.0%	7	27	19.4%	6	78	27.6%	6
医療・調剤薬局	12	5.8%	33	7	5.0%	32	24	8.5%	31
介護・福祉サービス	9	4.3%	38	7	5.0%	32	17	6.0%	38
アミューズメント・レジャー	52	25.0%	10	24	17.3%	8	91	32.2%	4
コンサルティング・調査	57	27.4%	6	23	16.5%	9	76	26.9%	7
人材サービス(派遣・紹介)	85	40.9%	3	50	36.0%	1	87	30.7%	5
教育	45	21.6%	12	23	16.5%	9	61	21.6%	18
エステ・理美容・フィットネス	7	3.4%	39	4	2.9%	38	16	5.7%	39
冠婚葬祭	17	8.2%	30	8	5.8%	30	22	7.8%	33
官公庁・公社・団体	11	5.3%	36	6	4.3%	36	64	22.6%	11

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	23	10.1%	31	14	7.6%	28	1	0.8%	37
住宅・インテリア	63	27.6%	8	43	23.2%	7	19	15.0%	8
食品・農林・水産	82	36.0%	3	47	25.4%	5	22	17.3%	5
アパレル・服飾関連	34	14.9%	23	23	12.4%	22	4	3.1%	29
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	39	17.1%	20	18	9.7%	25	8	6.3%	21
薬品・化粧品	46	20.2%	14	24	13.0%	21	13	10.2%	14
鉄鋼・金属・鉱業	20	8.8%	34	10	5.4%	34	1	0.8%	37
機械・プラント	25	11.0%	29	10	5.4%	34	2	1.6%	35
電子・電気機器	31	13.6%	25	13	7.0%	31	3	2.4%	33
自動車・輸送用機器	27	11.8%	28	17	9.2%	26	5	3.9%	28
精密・医療機器	28	12.3%	27	15	8.1%	27	4	3.1%	29
印刷・事務機器・日用品	64	28.1%	7	36	19.5%	10	17	13.4%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	41	18.0%	18	32	17.3%	13	11	8.7%	17
総合商社	48	21.1%	12	28	15.1%	17	12	9.4%	16
専門商社	45	19.7%	15	35	18.9%	11	13	10.2%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	43	18.9%	17	23	12.4%	22	9	7.1%	19
専門店	21	9.2%	32	10	5.4%	34	3	2.4%	33
銀行・証券	50	21.9%	10	33	17.8%	12	19	15.0%	8
クレジット・信販・リース	31	13.6%	25	25	13.5%	20	6	4.7%	26
生保・損保	37	16.2%	21	29	15.7%	15	17	13.4%	11
放送・新聞・出版	99	43.4%	2	79	42.7%	2	52	40.9%	1
広告・芸能	228	—	—	185	—	—	127	—	—
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	110	48.2%	1	86	46.5%	1	46	36.2%	2
ゲームソフト	37	16.2%	21	29	15.7%	15	8	6.3%	21
通信	59	25.9%	9	39	21.1%	8	20	15.7%	7
鉄道・航空	48	21.1%	12	28	15.1%	17	8	6.3%	21
陸運・海運・物流	21	9.2%	32	14	7.6%	28	2	1.6%	35
電力・ガス・エネルギー	34	14.9%	23	19	10.3%	24	9	7.1%	19
不動産	44	19.3%	16	27	14.6%	19	11	8.7%	17
給食・フードサービス	18	7.9%	36	5	2.7%	39	6	4.7%	26
ホテル・旅行	50	21.9%	10	46	24.9%	6	16	12.6%	13
医療・調剤薬局	16	7.0%	37	8	4.3%	37	4	3.1%	29
介護・福祉サービス	14	6.1%	38	13	7.0%	31	4	3.1%	29
アミューズメント・レジャー	65	28.5%	6	49	26.5%	4	21	16.5%	6
コンサルティング・調査	67	29.4%	5	37	20.0%	9	24	18.9%	4
人材サービス(派遣・紹介)	70	30.7%	4	71	38.4%	3	42	33.1%	3
教育	40	17.5%	19	31	16.8%	14	19	15.0%	8
エステ・理美容・フィットネス	9	3.9%	39	7	3.8%	38	1	0.8%	37
冠婚葬祭	20	8.8%	34	13	7.0%	31	8	6.3%	21
官公庁・公社・団体	24	10.5%	30	14	7.6%	28	7	5.5%	25

## 4.業界に対するイメージ

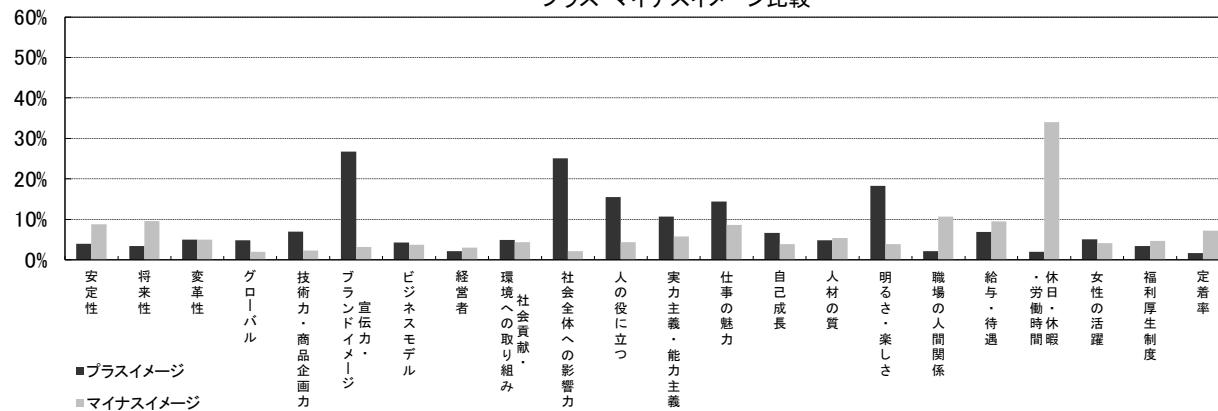
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	3.9%	16	5.7%	13	4.7%	13	2.0%	17	3.0%	15
将来性	3.4%	18	4.2%	18	3.1%	18	3.4%	15	1.8%	17
変革性	5.0%	11	4.7%	17	4.7%	13	5.7%	10	4.4%	10
グローバル	4.8%	14	5.2%	15	5.2%	12	4.8%	11	3.5%	14
技術力・商品企画力	7.0%	7	7.5%	7	5.7%	9	7.5%	8	6.9%	7
宣伝力・ブランドイメージ	26.7%	1	21.7%	2	28.5%	1	28.7%	1	30.4%	1
ビジネスモデル	4.3%	15	6.1%	10	5.4%	11	2.3%	16	2.3%	16
経営者	2.2%	19	2.8%	19	2.8%	20	1.4%	20	1.2%	20
社会貢献・環境への取り組み	5.0%	12	7.1%	9	3.6%	17	4.5%	12	3.7%	12
社会全体への影響力	25.1%	2	24.5%	1	21.5%	2	27.6%	2	27.2%	2
人の役に立つ	15.5%	4	16.5%	3	14.0%	4	16.1%	5	14.7%	4
実力主義・能力主義	10.7%	6	7.5%	7	11.7%	5	12.6%	6	12.2%	6
仕事の魅力	14.4%	5	14.2%	5	9.6%	6	18.9%	4	13.8%	5
自己成長	6.7%	9	5.7%	13	5.7%	9	9.4%	7	4.6%	8
人材の質	4.8%	13	6.1%	10	4.1%	16	4.4%	13	4.1%	11
明るさ・楽しさ	18.3%	3	15.6%	4	14.2%	3	24.7%	3	17.3%	3
職場の人間関係	2.1%	20	2.8%	19	2.3%	21	1.9%	18	0.7%	21
給与・待遇	6.9%	8	8.5%	6	7.3%	7	6.1%	9	4.6%	8
休日・休暇・労働時間	2.0%	21	2.4%	22	3.1%	18	1.1%	22	1.4%	19
女性の活躍	5.0%	10	6.1%	10	6.0%	8	3.8%	14	3.7%	12
福利厚生制度	3.4%	17	5.2%	15	4.4%	15	1.6%	19	1.6%	18
定着率	1.7%	22	2.8%	19	1.3%	22	1.4%	20	0.7%	21

## 【マイナスイメージ】

	プラス・マイナスイメージ比較									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	8.8%	5	6.6%	9	9.8%	5	9.4%	4	10.4%	4
将来性	9.6%	3	10.4%	2	12.2%	3	7.2%	5	8.3%	6
変革性	5.0%	10	5.7%	10	4.4%	14	5.7%	7	3.0%	15
グローバル	2.0%	22	2.4%	21	2.1%	21	1.1%	19	3.2%	12
技術力・商品企画力	2.2%	20	3.3%	19	2.1%	21	1.1%	19	2.8%	17
宣伝力・ブランドイメージ	3.2%	18	4.2%	17	3.6%	17	1.9%	18	3.2%	12
ビジネスモデル	3.7%	17	4.7%	14	4.4%	14	2.9%	14	2.1%	20
経営者	3.0%	19	2.4%	21	4.9%	12	2.7%	16	1.8%	21
社会貢献・環境への取り組み	4.3%	13	4.7%	14	6.2%	9	2.9%	14	3.5%	9
社会全体への影響力	2.1%	21	2.8%	20	2.8%	19	0.7%	22	2.5%	18
人の役に立つ	4.4%	12	5.7%	10	5.7%	10	3.3%	13	1.8%	21
実力主義・能力主義	5.8%	8	8.0%	5	4.4%	14	4.6%	11	6.0%	8
仕事の魅力	8.7%	6	9.0%	4	11.4%	4	5.2%	9	10.8%	3
自己成長	3.8%	16	7.5%	7	3.1%	18	1.1%	19	3.0%	15
人材の質	5.4%	9	5.2%	12	8.5%	7	4.0%	12	3.5%	9
明るさ・楽しさ	3.9%	15	5.2%	12	4.7%	13	2.6%	17	2.3%	19
職場の人間関係	10.7%	2	8.0%	5	13.5%	2	10.7%	2	11.8%	2
給与・待遇	9.5%	4	9.9%	3	9.3%	6	9.6%	3	8.8%	5
休日・休暇・労働時間	34.1%	1	28.3%	1	27.5%	1	43.6%	1	37.6%	1
女性の活躍	4.1%	14	4.7%	14	2.3%	20	5.5%	8	3.2%	12
福利厚生制度	4.6%	11	4.2%	17	5.4%	11	4.9%	10	3.5%	9
定着率	7.2%	7	7.5%	7	7.5%	8	6.1%	6	8.1%	7

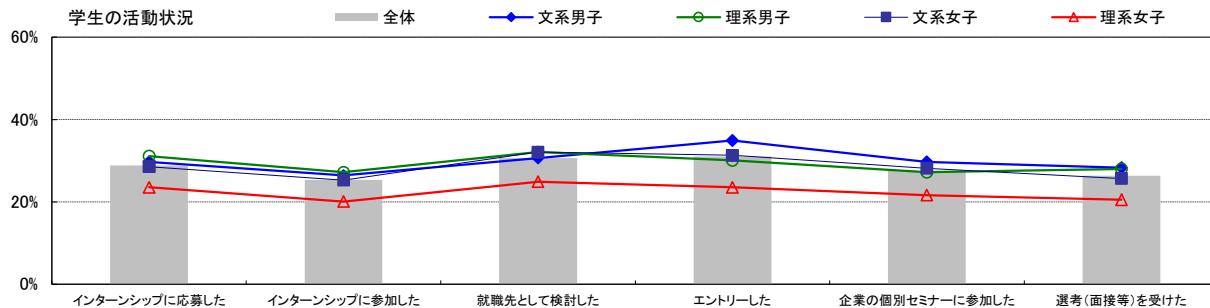
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
インターンシップに応募した	28.8%	29.6%	29.7%	34.6%	31.1%	29.5%	28.6%	27.7%	23.5%	23.1%
インターンシップに参加した	25.4%	26.2%	26.4%	30.2%	27.2%	27.1%	25.3%	23.7%	20.0%	21.3%
就職先として検討した	30.7%	30.6%	30.7%	34.6%	32.1%	32.1%	32.1%	27.9%	24.9%	25.0%
エントリーした	31.0%	30.1%	34.9%	35.6%	30.1%	30.5%	31.3%	27.5%	23.5%	22.9%
企業の個別セミナーに参加した	27.5%	26.8%	29.7%	29.5%	27.2%	26.9%	28.1%	26.2%	21.7%	21.5%
選考(面接等)を受けた	26.3%	25.1%	28.3%	27.6%	28.0%	27.5%	25.7%	22.4%	20.5%	21.0%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文科男子		理系男子		文科女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	21.9%	20.1%	25.0%	22.9%	20.7%	19.3%	23.0%	20.1%	14.5%	15.3%
変わらない	20.7%	21.9%	20.8%	28.3%	21.5%	23.1%	21.9%	17.6%	16.8%	15.3%
悪い方向に変わった	3.9%	4.1%	4.7%	4.8%	2.6%	5.0%	3.8%	3.5%	4.4%	2.6%
もともと就職先として考えていない	53.5%	53.8%	49.5%	44.1%	55.2%	52.6%	51.4%	58.9%	64.3%	66.7%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文科男子	普段生活で意識しない分野ではあるが、間違いなく世界を支えている業界であるし、成長が見込める業界であるから。
文科男子	文系では関わることが難しいと感じていたが、教育体制が整っており、活躍できるイメージが湧いたから。
文科女子	考えていたより待遇がよいところが多く、なにより勤務地が限定されるところが魅力的に思えてきた。またAIの開発など、これから社会でのトレンドにかかわっているので業界に希望があると感じた。
文科女子	この業界では文系出身でもSEという技術職に就ける可能性が非常に高いと感じたためである。最先端の技術を利用して日本の発展を担うリーダーになりたい。
理系男子	IT技術を用いて他社に貢献することは前提でIT企業自身が業務の中でITのテクノロジーを使いこなしながら効率化を図っており、魅力的だった。
理系男子	キャリアの先細りが不安ではあったが、職種によって、まだまだニーズのある業界であることを知った。
理系女子	コーディングなどの技術的な要素と、コミュニケーションやマネジメントなどゼネラリスト的な要素の両方が求められてやりがいがあると感じたから。
理系女子	具体的な業務内容をきき、イメージが持てたから、専門知識が無くても研修が多く、待遇がよかつたから

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文科男子	業界研究や企業研究を通して思っていた役割や仕事観と違ったため。
文科男子	仕事体験をした際、自分にはとても難しかった。
文科女子	文系でも大丈夫とあっても、自分には難しいと感じたため。リモートワークが多く、いい面もあるが、メリハリが付くにくいと感じた。
文科女子	ベンチャーも多いため安定性や信頼性に欠ける。また有形商材を扱いたいと考えるようになったため。
理系男子	転職が多い業界で、身に付けた知識が数年後も第一線で使うことができる可能性が低く、数十年後も実力主義の中で自分が活躍できるとは思えなかったから。
理系男子	残業等が多く、自身の成長が見込めなさそうなため
理系女子	他業界よりも業界全体で忙しく残業も多いと知ったから。
理系女子	客先常駐が多く、残業も多いことを知ったため。

## 3.ソフトウェア・情報処理・ネット関連業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	57	11.5%	22	36	8.3%	24	60	11.3%	27
住宅・インテリア	90	18.2%	7	61	14.1%	7	79	14.8%	18
食品・農林・水産	128	25.9%	2	67	15.5%	5	122	22.9%	6
アパレル・服飾関連	26	5.3%	34	21	4.8%	30	33	6.2%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	75	15.2%	12	48	11.1%	10	80	15.0%	17
薬品・化粧品	60	12.1%	20	37	8.5%	21	84	15.8%	16
鉄鋼・金属・鉱業	42	8.5%	30	32	7.4%	25	50	9.4%	32
機械・プラント	58	11.7%	21	46	10.6%	12	76	14.3%	21
電子・電気機器	106	21.5%	6	67	15.5%	5	137	25.8%	3
自動車・輸送用機器	76	15.4%	11	51	11.8%	8	92	17.3%	14
精密・医療機器	68	13.8%	16	40	9.2%	19	89	16.7%	15
印刷・事務機器・日用品	79	16.0%	10	45	10.4%	15	98	18.4%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	39	7.9%	31	19	4.4%	31	56	10.5%	31
総合商社	45	9.1%	28	18	4.2%	34	79	14.8%	18
専門商社	69	14.0%	15	46	10.6%	12	77	14.5%	20
百貨店・スーパー・コンビニ	50	10.1%	26	37	8.5%	21	58	10.9%	29
専門店	25	5.1%	35	19	4.4%	31	17	3.2%	38
銀行・証券	126	25.5%	3	96	22.2%	1	136	25.6%	4
クレジット・信販・リース	72	14.6%	14	41	9.5%	17	72	13.5%	22
生保・損保	67	13.6%	17	50	11.5%	9	70	13.2%	23
放送・新聞・出版	64	13.0%	18	32	7.4%	25	116	21.8%	8
広告・芸能	89	18.0%	8	47	10.9%	11	140	26.3%	2
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	494	—	433	—	—	532	—	—	—
ゲームソフト	49	9.9%	27	25	5.8%	29	119	22.4%	7
通信	154	31.2%	1	89	20.6%	2	223	41.9%	1
鉄道・航空	74	15.0%	13	43	9.9%	16	108	20.3%	10
陸運・海運・物流	52	10.5%	24	32	7.4%	25	62	11.7%	26
電力・ガス・エネルギー	80	16.2%	9	46	10.6%	12	110	20.7%	9
不動産	62	12.6%	19	41	9.5%	17	57	10.7%	30
給食・フードサービス	16	3.2%	38	7	1.6%	38	18	3.4%	37
ホテル・旅行	56	11.3%	23	37	8.5%	21	59	11.1%	28
医療・調剤薬局	28	5.7%	33	17	3.9%	35	31	5.8%	34
介護・福祉サービス	22	4.5%	36	17	3.9%	35	21	3.9%	35
アミューズメント・レジャー	37	7.5%	32	19	4.4%	31	66	12.4%	24
コンサルティング・調査	109	22.1%	4	76	17.6%	4	125	23.5%	5
人材サービス(派遣・紹介)	107	21.7%	5	77	17.8%	3	98	18.4%	12
教育	52	10.5%	24	39	9.0%	20	64	12.0%	25
エステ・理美容・フィットネス	8	1.6%	39	5	1.2%	39	9	1.7%	39
冠婚葬祭	22	4.5%	36	13	3.0%	37	19	3.6%	36
官公庁・公社・団体	43	8.7%	29	32	7.4%	25	103	19.4%	11

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	71	13.6%	20	59	12.6%	20	16	3.6%	27
住宅・インテリア	92	17.7%	9	81	17.3%	8	44	9.9%	8
食品・農林・水産	132	25.3%	2	97	20.7%	4	51	11.5%	6
アパレル・服飾関連	26	5.0%	34	30	6.4%	33	4	0.9%	38
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	85	16.3%	10	64	13.7%	14	39	8.8%	9
薬品・化粧品	78	15.0%	13	61	13.0%	16	27	6.1%	18
鉄鋼・金属・鉱業	58	11.1%	25	38	8.1%	28	14	3.1%	31
機械・プラント	74	14.2%	18	62	13.2%	15	23	5.2%	23
電子・電気機器	115	22.1%	5	99	21.2%	2	56	12.6%	5
自動車・輸送用機器	80	15.4%	11	74	15.8%	11	37	8.3%	11
精密・医療機器	75	14.4%	17	68	14.5%	13	24	5.4%	21
印刷・事務機器・日用品	99	19.0%	8	76	16.2%	10	35	7.9%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	44	8.4%	32	38	8.1%	28	14	3.1%	31
総合商社	62	11.9%	24	46	9.8%	25	15	3.4%	29
専門商社	73	14.0%	19	60	12.8%	17	30	6.7%	17
百貨店・スーパー・コンビニ	58	11.1%	25	38	8.1%	28	20	4.5%	25
専門店	22	4.2%	37	13	2.8%	37	8	1.8%	35
銀行・証券	118	22.6%	3	89	19.0%	6	63	14.2%	4
クレジット・信販・リース	67	12.9%	21	60	12.8%	17	31	7.0%	15
生保・損保	63	12.1%	23	60	12.8%	17	39	8.8%	9
放送・新聞・出版	79	15.2%	12	59	12.6%	20	34	7.6%	13
広告・芸能	110	21.1%	6	86	18.4%	7	46	10.3%	7
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	521	—	468	—	—	445	—	—	—
ゲームソフト	78	15.0%	13	55	11.8%	22	20	4.5%	25
通信	182	34.9%	1	165	35.3%	1	105	23.6%	1
鉄道・航空	77	14.8%	16	70	15.0%	12	25	5.6%	19
陸運・海運・物流	53	10.2%	28	44	9.4%	27	25	5.6%	19
電力・ガス・エネルギー	78	15.0%	13	80	17.1%	9	33	7.4%	14
不動産	65	12.5%	22	54	11.5%	23	31	7.0%	15
給食・フードサービス	25	4.8%	36	16	3.4%	36	6	1.3%	36
ホテル・旅行	47	9.0%	30	45	9.6%	26	16	3.6%	27
医療・調剤薬局	31	6.0%	33	25	5.3%	34	13	2.9%	33
介護・福祉サービス	26	5.0%	34	22	4.7%	35	15	3.4%	29
アミューズメント・レジャー	48	9.2%	29	38	8.1%	28	10	2.2%	34
コンサルティング・調査	116	22.3%	4	99	21.2%	2	74	16.6%	3
人材サービス(派遣・紹介)	102	19.6%	7	95	20.3%	5	76	17.1%	2
教育	46	8.8%	31	35	7.5%	32	22	4.9%	24
エステ・理美容・フィットネス	9	1.7%	39	7	1.5%	39	1	0.2%	39
冠婚葬祭	17	3.3%	38	11	2.4%	38	5	1.1%	37
官公庁・公社・団体	58	11.1%	25	50	10.7%	24	24	5.4%	21

## 4.業界に対するイメージ

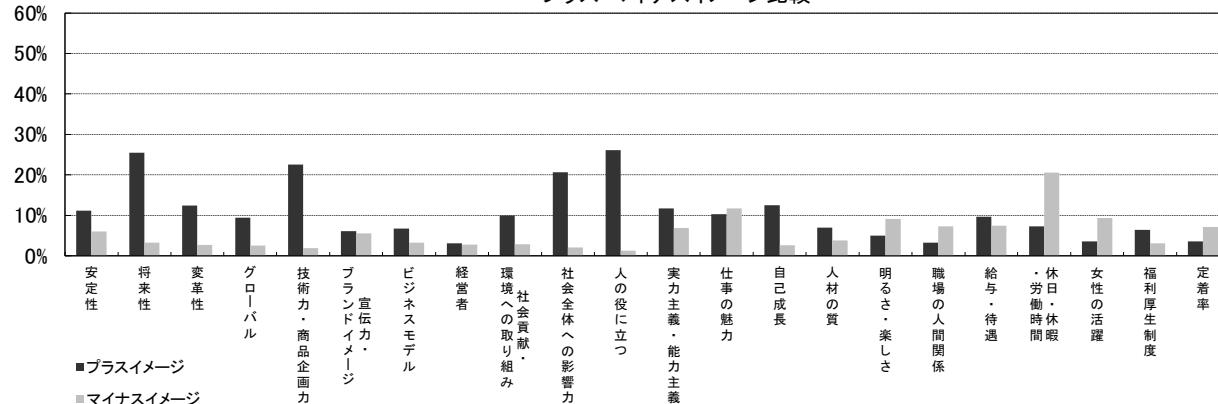
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)							
	全体		文系男子		理系男子		文系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	11.2%	8	11.8%	7	10.9%	9	11.5%	8
将来性	25.5%	2	26.4%	1	24.1%	3	26.6%	1
変革性	12.5%	6	13.7%	5	12.2%	7	12.8%	5
グローバル	9.5%	12	10.4%	10	10.6%	10	8.3%	12
技術力・商品企画力	22.6%	3	23.1%	3	24.6%	2	20.6%	3
宣伝力・ブランドイメージ	6.1%	17	8.0%	13	7.0%	16	4.4%	17
ビジネスモデル	6.7%	15	9.0%	12	6.5%	18	6.0%	16
経営者	3.2%	22	4.7%	21	3.1%	21	1.5%	22
社会貢献・環境への取り組み	10.0%	10	10.8%	9	8.8%	12	10.5%	9
社会全体への影響力	20.7%	4	22.2%	4	18.9%	4	20.2%	4
人の役に立つ	26.1%	1	24.1%	2	26.9%	1	26.4%	2
実力主義・能力主義	11.7%	7	13.2%	6	8.8%	12	11.7%	7
仕事の魅力	10.3%	9	9.9%	11	13.2%	6	9.3%	11
自己成長	12.5%	5	11.8%	7	14.2%	5	12.2%	6
人材の質	7.0%	14	7.5%	14	8.8%	12	6.3%	14
明るさ・楽しさ	5.0%	18	7.5%	14	6.7%	17	2.2%	20
職場の人間関係	3.3%	21	5.2%	18	3.4%	20	2.0%	21
給与・待遇	9.6%	11	7.5%	14	12.2%	7	10.0%	10
休日・休暇・労働時間	7.3%	13	7.5%	14	8.3%	15	7.0%	13
女性の活躍	3.5%	19	4.2%	22	3.6%	19	3.4%	18
福利厚生制度	6.4%	16	5.2%	18	9.1%	11	6.1%	15
定着率	3.5%	20	5.2%	18	2.8%	22	3.1%	19

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)							
	全体		文系男子		理系男子		文系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	6.1%	9	7.5%	7	6.5%	8	4.2%	10
将来性	3.2%	13	4.7%	10	3.1%	14	1.8%	16
変革性	2.6%	17	3.3%	16	2.1%	19	3.0%	14
グローバル	2.5%	19	2.8%	19	2.3%	18	1.8%	16
技術力・商品企画力	2.0%	21	2.4%	20	2.1%	19	2.0%	15
宣伝力・ブランドイメージ	5.5%	10	5.7%	9	5.7%	9	5.6%	9
ビジネスモデル	3.3%	12	3.3%	16	3.6%	13	3.3%	12
経営者	2.8%	16	3.8%	13	3.9%	11	1.1%	21
社会貢献・環境への取り組み	2.9%	15	4.2%	11	2.8%	16	1.6%	18
社会全体への影響力	2.1%	20	3.8%	13	1.6%	21	0.8%	22
人の役に立つ	1.3%	22	1.4%	22	1.6%	21	1.4%	19
実力主義・能力主義	7.0%	8	9.0%	4	4.4%	10	8.1%	5
仕事の魅力	11.7%	2	11.3%	2	8.5%	5	13.9%	2
自己成長	2.6%	18	3.8%	13	2.6%	17	1.2%	20
人材の質	3.8%	11	4.2%	11	3.1%	14	3.6%	11
明るさ・楽しさ	9.1%	4	8.5%	5	8.3%	6	10.4%	4
職場の人間関係	7.3%	6	8.5%	5	9.1%	4	5.7%	7
給与・待遇	7.5%	5	10.4%	3	6.7%	7	5.7%	7
休日・休暇・労働時間	20.6%	1	16.0%	1	25.6%	1	19.1%	1
女性の活躍	9.3%	3	3.3%	16	10.9%	2	12.8%	3
福利厚生制度	3.2%	14	2.4%	20	3.9%	11	3.1%	13
定着率	7.1%	7	6.6%	8	9.6%	3	6.3%	6

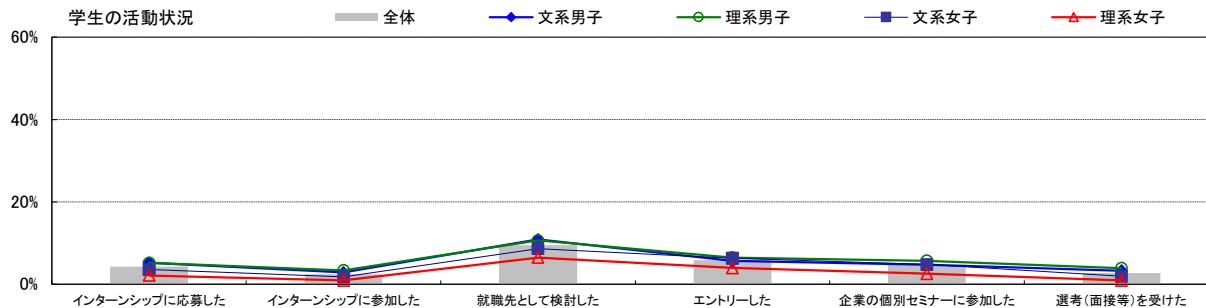
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップに応募した	4.3%	5.3%	5.2%	7.3%	5.2%	5.2%	3.6%	4.5%	2.1%	3.0%
インターンシップに参加した	2.4%	2.8%	2.8%	3.5%	3.4%	3.0%	1.8%	2.5%	0.9%	1.4%
就職先として検討した	9.5%	10.0%	10.8%	13.0%	10.6%	12.9%	8.6%	6.1%	6.5%	6.7%
エントリーした	5.8%	7.4%	5.7%	9.8%	6.5%	8.0%	6.3%	6.3%	3.9%	3.3%
企業の個別セミナーに参加した	4.7%	5.0%	4.7%	6.7%	5.7%	4.8%	4.8%	4.6%	2.5%	2.5%
選考(面接等)を受けた	2.7%	3.1%	3.3%	5.4%	3.9%	3.2%	1.9%	1.8%	0.9%	0.9%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	4.5%	4.7%	5.2%	6.7%	4.7%	5.0%	5.2%	3.5%	1.2%	2.6%
変わらない	20.4%	19.7%	22.2%	26.0%	20.7%	21.3%	20.8%	15.1%	14.7%	12.9%
悪い方向に変わった	2.0%	2.9%	2.4%	4.8%	2.8%	3.4%	1.0%	1.3%	2.1%	1.6%
もともと就職先として考えていない	73.1%	72.6%	70.3%	62.5%	71.8%	70.3%	73.1%	80.1%	82.0%	82.9%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	社会課題解決という切り口で見ても、可能性を感じる業界だとわかった。
文系男子	コロナ禍の影響で巣ごもり需要が増え、売上が好調になっているため。
文系女子	自分の好きなものとして就職先に考えていたが、働いている人自身も楽しみながら仕事をしているイメージが強かったので良い印象になった。
文系女子	難易度は高いがそれだけやりがいがあると感じたから。
理系男子	ゲームを作るにあたって、いろいろな人が関わって一つの製品ができるとわかったから。
理系男子	新卒の給料が上がるところが多いから。
理系女子	年収がよく、面白そうだから
理系女子	福利厚生の充実

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	やりたいことと少し違ったため。
文系男子	残業が多い。
文系女子	ブラックな会社が多い。安定した大きく歴史ある企業が少なく、将来に不安を感じる。
理系男子	ゲームソフト作製は雇用条件が不安に思えたから。
理系男子	安定して成功するのが難しい業界だと感じたため。
理系男子	自分のレベルじゃ無理と感じたから
理系女子	コーディングテストがあるなどスキルを持った人材でないと参入できない。私はスキルがなかったので無理だった。
理系女子	思ってたより下請けとしての要素が強く、親会社が変わると職場環境の振れ幅が大きい様に感じた。

## 3.ゲームソフト業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	9	13.6%	23	4	11.1%	23	22	14.2%	27
住宅・インテリア	15	22.7%	9	7	19.4%	7	28	18.1%	22
食品・農林・水産	16	24.2%	5	6	16.7%	10	42	27.1%	7
アパレル・服飾関連	8	12.1%	24	6	16.7%	10	15	9.7%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	11	16.7%	15	5	13.9%	16	25	16.1%	24
薬品・化粧品	10	15.2%	17	6	16.7%	10	33	21.3%	16
鉄鋼・金属・鉱業	5	7.6%	33	3	8.3%	30	23	14.8%	25
機械・プラント	13	19.7%	13	6	16.7%	10	33	21.3%	16
電子・電気機器	14	21.2%	12	7	19.4%	7	48	31.0%	6
自動車・輸送用機器	16	24.2%	5	11	30.6%	3	39	25.2%	11
精密・医療機器	8	12.1%	24	4	11.1%	23	34	21.9%	13
印刷・事務機器・日用品	17	25.8%	4	7	19.4%	7	41	26.5%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	16	24.2%	5	8	22.2%	6	50	32.3%	5
総合商社	7	10.6%	26	4	11.1%	23	31	20.0%	20
専門商社	7	10.6%	26	3	8.3%	30	27	17.4%	23
百貨店・スーパー・コンビニ	10	15.2%	17	6	16.7%	10	22	14.2%	27
専門店	6	9.1%	32	5	13.9%	16	11	7.1%	35
銀行・証券	15	22.7%	9	5	13.9%	16	40	25.8%	9
クレジット・信販・リース	10	15.2%	17	4	11.1%	23	20	12.9%	30
生保・損保	7	10.6%	26	2	5.6%	33	23	14.8%	25
放送・新聞・出版	15	22.7%	9	4	11.1%	23	57	36.8%	4
広告・芸能	20	30.3%	3	11	30.6%	3	62	40.0%	3
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	49	74.2%	1	25	69.4%	1	119	76.8%	1
ゲームソフト	66	—	—	36	—	—	155	—	—
通信	24	36.4%	2	12	33.3%	2	80	51.6%	2
鉄道・航空	11	16.7%	15	4	11.1%	23	34	21.9%	13
陸運・海運・物流	7	10.6%	26	5	13.9%	16	18	11.6%	31
電力・ガス・エネルギー	5	7.6%	33	1	2.8%	34	32	20.6%	19
不動産	7	10.6%	26	5	13.9%	16	16	10.3%	32
給食・フードサービス	3	4.5%	35	0	0.0%	39	9	5.8%	37
ホテル・旅行	10	15.2%	17	5	13.9%	16	22	14.2%	27
医療・調剤薬局	2	3.0%	37	1	2.8%	34	12	7.7%	34
介護・福祉サービス	1	1.5%	38	1	2.8%	34	10	6.5%	36
アミューズメント・レジャー	10	15.2%	17	3	8.3%	30	40	25.8%	9
コンサルティング・調査	16	24.2%	5	9	25.0%	5	39	25.2%	11
人材サービス(派遣・紹介)	12	18.2%	14	5	13.9%	16	34	21.9%	13
教育	10	15.2%	17	6	16.7%	10	29	18.7%	21
エステ・理美容・フィットネス	3	4.5%	35	1	2.8%	34	5	3.2%	39
冠婚葬祭	7	10.6%	26	4	11.1%	23	7	4.5%	38
官公庁・公社・団体	1	1.5%	38	1	2.8%	34	33	21.3%	16

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	17	17.0%	24	7	9.0%	29	3	7.5%	16
住宅・インテリア	27	27.0%	8	18	23.1%	10	6	15.0%	5
食品・農林・水産	39	39.0%	3	21	26.9%	5	4	10.0%	13
アパレル・服飾関連	11	11.0%	31	9	11.5%	26	0	0.0%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	23	23.0%	16	12	15.4%	17	1	2.5%	23
薬品・化粧品	21	21.0%	19	11	14.1%	22	0	0.0%	30
鉄鋼・金属・鉱業	19	19.0%	20	10	12.8%	24	0	0.0%	30
機械・プラント	25	25.0%	11	18	23.1%	10	1	2.5%	23
電子・電気機器	26	26.0%	10	19	24.4%	9	6	15.0%	5
自動車・輸送用機器	28	28.0%	6	17	21.8%	12	5	12.5%	10
精密・医療機器	23	23.0%	16	17	21.8%	12	5	12.5%	10
印刷・事務機器・日用品	32	32.0%	5	17	21.8%	12	4	10.0%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	27	27.0%	8	25	32.1%	4	10	25.0%	2
総合商社	22	22.0%	18	12	15.4%	17	3	7.5%	16
専門商社	18	18.0%	21	9	11.5%	26	0	0.0%	30
百貨店・スーパー・コンビニ	16	16.0%	25	7	9.0%	29	3	7.5%	16
専門店	11	11.0%	31	6	7.7%	32	0	0.0%	30
銀行・証券	24	24.0%	15	11	14.1%	22	3	7.5%	16
クレジット・信販・リース	14	14.0%	28	12	15.4%	17	1	2.5%	23
生保・損保	14	14.0%	28	12	15.4%	17	2	5.0%	21
放送・新聞・出版	25	25.0%	11	20	25.6%	7	6	15.0%	5
広告・芸能	37	37.0%	4	29	37.2%	2	8	20.0%	3
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	78	78.0%	1	55	70.5%	1	20	50.0%	1
ゲームソフト	100	—	—	78	—	—	40	—	—
通信	50	50.0%	2	29	37.2%	2	8	20.0%	3
鉄道・航空	18	18.0%	21	12	15.4%	17	1	2.5%	23
陸運・海運・物流	10	10.0%	33	6	7.7%	32	0	0.0%	30
電力・ガス・エネルギー	18	18.0%	21	7	9.0%	29	0	0.0%	30
不動産	16	16.0%	25	10	12.8%	24	0	0.0%	30
給食・フードサービス	9	9.0%	35	2	2.6%	39	1	2.5%	23
ホテル・旅行	15	15.0%	27	15	19.2%	16	3	7.5%	16
医療・調剤薬局	5	5.0%	39	3	3.8%	38	1	2.5%	23
介護・福祉サービス	7	7.0%	36	5	6.4%	34	4	10.0%	13
アミューズメント・レジャー	25	25.0%	11	20	25.6%	7	5	12.5%	10
コンサルティング・調査	28	28.0%	6	17	21.8%	12	6	15.0%	5
人材サービス(派遣・紹介)	25	25.0%	11	21	26.9%	5	6	15.0%	5
教育	14	14.0%	28	8	10.3%	28	1	2.5%	23
エステ・理美容・フィットネス	6	6.0%	38	4	5.1%	36	0	0.0%	30
冠婚葬祭	7	7.0%	36	4	5.1%	36	2	5.0%	21
官公庁・公社・団体	10	10.0%	33	5	6.4%	34	0	0.0%	30

## 4.業界に対するイメージ

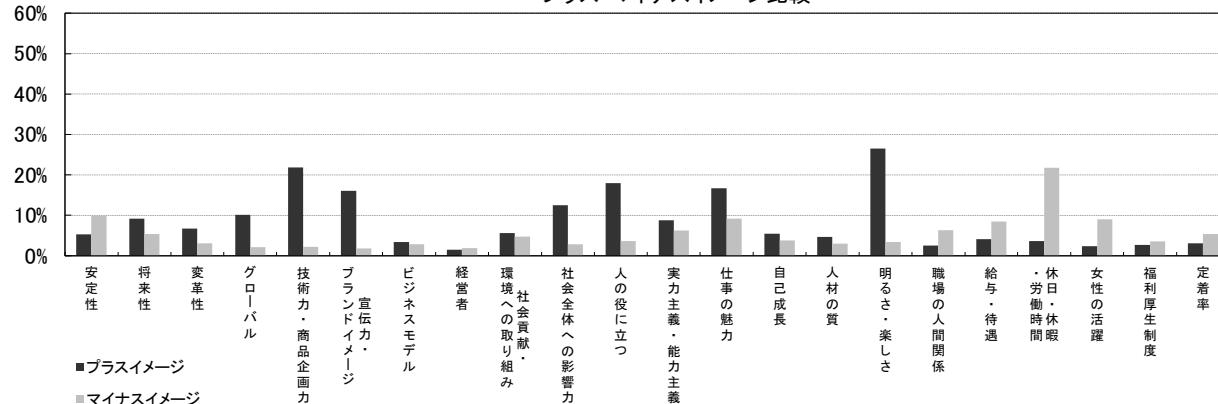
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子					
	順位	順位	順位	順位	順位	順位				
安定性	5.3%	13	8.0%	9	4.4%	14	4.1%	13	3.5%	14
将来性	9.2%	8	8.0%	9	9.8%	7	10.5%	6	7.6%	8
変革性	6.8%	10	6.6%	13	7.0%	11	7.2%	9	5.8%	11
グローバル	10.1%	7	11.8%	7	9.3%	8	10.0%	7	8.3%	7
技術力・商品企画力	21.8%	2	21.7%	2	21.2%	2	21.6%	2	23.7%	2
宣伝力・ブランドイメージ	16.0%	5	16.0%	5	17.9%	5	14.8%	5	15.7%	4
ビジネスモデル	3.4%	17	4.7%	17	3.4%	16	2.9%	16	1.6%	18
経営者	1.5%	22	1.4%	22	2.1%	20	1.1%	21	1.8%	17
社会貢献・環境への取り組み	5.6%	11	7.5%	12	5.2%	13	4.8%	11	3.9%	13
社会全体への影響力	12.5%	6	17.0%	3	11.7%	6	10.0%	7	9.9%	6
人の役に立つ	18.0%	3	17.0%	3	19.2%	4	18.4%	3	17.3%	3
実力主義・能力主義	8.9%	9	10.8%	8	9.3%	8	7.2%	9	7.1%	9
仕事の魅力	16.7%	4	16.0%	5	20.7%	3	15.7%	4	13.4%	5
自己成長	5.5%	12	3.3%	20	8.5%	10	4.8%	11	6.2%	10
人材の質	4.7%	14	6.1%	14	6.2%	12	3.1%	14	2.1%	15
明るさ・楽しさ	26.5%	1	23.6%	1	25.9%	1	28.6%	1	29.7%	1
職場の人間関係	2.5%	20	5.7%	16	0.8%	22	1.2%	19	1.4%	21
給与・待遇	4.1%	15	4.7%	17	4.1%	15	3.1%	14	5.1%	12
休日・休暇・労働時間	3.7%	16	8.0%	9	2.1%	20	1.5%	17	1.6%	18
女性の活躍	2.4%	21	3.3%	20	2.8%	19	1.5%	17	1.6%	18
福利厚生制度	2.7%	19	4.2%	19	3.1%	17	1.2%	19	2.1%	15
定着率	3.1%	18	6.1%	14	3.1%	17	1.0%	22	1.4%	21

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子					
	順位	順位	順位	順位	順位	順位				
安定性	9.9%	2	7.6%	5	13.7%	2	8.1%	4	12.2%	2
将来性	5.4%	8	6.2%	7	5.2%	7	5.6%	9	3.7%	10
変革性	3.1%	15	4.3%	11	2.8%	16	2.7%	16	1.8%	18
グローバル	2.2%	20	2.8%	19	2.6%	19	1.5%	20	1.4%	21
技術力・商品企画力	2.3%	19	2.8%	19	1.8%	22	1.9%	19	2.5%	12
宣伝力・ブランドイメージ	1.9%	22	2.4%	21	2.1%	21	1.5%	20	1.2%	22
ビジネスモデル	2.8%	18	3.3%	17	3.1%	14	2.3%	17	2.3%	13
経営者	1.9%	21	1.4%	22	3.4%	12	1.4%	22	1.6%	19
社会貢献・環境への取り組み	4.8%	10	6.2%	7	3.9%	11	4.0%	10	5.1%	7
社会全体への影響力	2.9%	17	3.3%	17	3.1%	14	2.0%	18	3.2%	11
人の役に立つ	3.7%	12	5.7%	9	2.6%	19	3.4%	11	1.6%	19
実力主義・能力主義	6.2%	7	7.1%	6	4.4%	10	7.1%	5	5.5%	6
仕事の魅力	9.2%	3	9.5%	2	4.9%	8	10.9%	3	12.2%	2
自己成長	3.8%	11	5.7%	9	3.4%	12	3.0%	14	2.1%	14
人材の質	3.0%	16	3.8%	14	2.8%	16	2.9%	15	2.1%	14
明るさ・楽しさ	3.3%	14	4.3%	11	2.8%	16	3.4%	11	2.1%	14
職場の人間関係	6.4%	6	8.1%	4	6.0%	6	5.9%	7	4.6%	8
給与・待遇	8.5%	5	9.0%	3	10.6%	3	6.6%	6	7.8%	5
休日・休暇・労働時間	21.8%	1	16.6%	1	26.7%	1	21.3%	1	25.6%	1
女性の活躍	9.1%	4	4.3%	11	8.8%	4	13.3%	2	10.8%	4
福利厚生制度	3.6%	13	3.8%	14	4.7%	9	3.3%	13	2.1%	14
定着率	5.4%	9	3.8%	14	7.3%	5	5.7%	8	4.6%	8

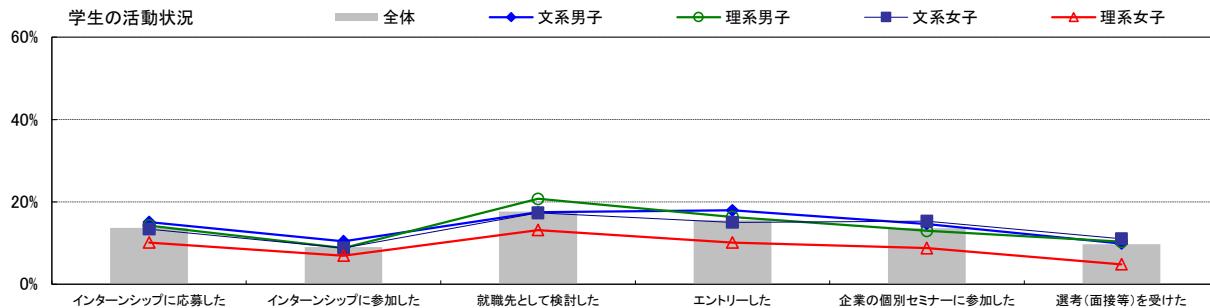
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップに応募した	13.7%	14.5%	15.1%	18.7%	14.2%	13.1%	13.4%	14.1%	10.1%	8.6%
インターンシップに参加した	9.0%	9.7%	10.4%	12.4%	8.8%	8.6%	8.7%	9.6%	6.9%	6.0%
就職先として検討した	17.6%	10.0%	17.5%	13.0%	20.7%	12.9%	17.3%	6.1%	13.1%	6.7%
エントリーした	15.6%	7.4%	17.9%	9.8%	16.3%	8.0%	15.0%	6.3%	10.1%	3.3%
企業の個別セミナーに参加した	13.6%	11.8%	14.6%	13.7%	13.0%	11.2%	15.3%	12.3%	8.8%	7.4%
選考(面接等)を受けた	9.7%	9.1%	9.9%	13.0%	10.4%	8.2%	11.1%	7.6%	4.8%	5.1%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	10.9%	10.7%	12.7%	14.0%	10.1%	10.0%	11.5%	10.1%	6.9%	6.0%
変わらない	21.5%	22.4%	20.3%	29.8%	22.5%	23.5%	24.2%	17.4%	16.4%	14.4%
悪い方向に変わった	2.8%	2.6%	3.8%	3.2%	2.8%	2.4%	2.5%	2.3%	1.6%	2.5%
もともと就職先として考えていない	64.8%	64.3%	63.2%	53.0%	64.5%	64.1%	61.9%	70.1%	75.1%	77.1%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	成長業界であり、これから多くのチャレンジを行う業界で自分自身も成長できると感じたから。
文系男子	通信インフラの重要性は今後も増すことから重要性を感じたため。
文系女子	自身の就活軸にあっていたから。また、想像以上に多様な事業展開をしており、これからの当たり前を作っている間にワクワクしたから。
文系女子	これからの発展が見込める業界であるため。リモートワークやフレキシブル出勤など柔軟な働き方ができる会社が多いため。
理系男子	情報化社会は、通信があってこそ成り立つものであり、発展するであろう日本の情報化社会を責任を持って支えな理由と感じたから。
理系男子	社会を支える基盤であり、重要技術であることを認識したため。
理系女子	想像以上に上流から下流まで関わると感じたため。2週間のインターンシップを通して人の良さを感じたため。働き方が柔軟なため。
理系女子	需要があるため廃れることはない業界。企業が古くても体質が古くない企業が多くたから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	具体的な内容を知らなかった
文系男子	大変そうだったから。
文系女子	現代には欠かせず良いと思っていたが、激務で大変そうだと分かった
文系女子	難しそうだと感じたから
理系男子	業界全体の傾向で残業に不安を感じた
理系男子	働く環境が合わないと感じたから
理系女子	通信障害が起きたときの企業ダメージが大きいとわかったから。
理系女子	夜勤やシフト勤務がある企業が多くたから

## 3.通信業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	37	16.2%	18	17	11.3%	18	40	13.3%	27
住宅・インテリア	56	24.5%	8	28	18.7%	5	59	19.6%	17
食品・農林・水産	64	27.9%	4	27	18.0%	7	73	24.3%	9
アパレル・服飾関連	15	6.6%	33	7	4.7%	31	21	7.0%	33
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	39	17.0%	17	19	12.7%	16	58	19.3%	18
薬品・化粧品	35	15.3%	19	18	12.0%	17	64	21.3%	14
鉄鋼・金属・鉱業	25	10.9%	26	13	8.7%	25	47	15.6%	25
機械・プラント	31	13.5%	23	17	11.3%	18	53	17.6%	23
電子・電気機器	65	28.4%	3	28	18.7%	5	101	33.6%	2
自動車・輸送用機器	40	17.5%	15	23	15.3%	11	67	22.3%	11
精密・医療機器	32	14.0%	22	12	8.0%	27	72	23.9%	10
印刷・事務機器・日用品	41	17.9%	14	17	11.3%	18	65	21.6%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	23	10.0%	31	6	4.0%	32	39	13.0%	29
総合商社	25	10.9%	26	8	5.3%	30	57	18.9%	19
専門商社	40	17.5%	15	20	13.3%	15	53	17.6%	23
百貨店・スーパー・コンビニ	26	11.4%	25	17	11.3%	18	36	12.0%	30
専門店	12	5.2%	34	5	3.3%	35	15	5.0%	35
銀行・証券	74	32.3%	2	40	26.7%	2	92	30.6%	4
クレジット・信販・リース	53	23.1%	10	27	18.0%	7	57	18.9%	19
生保・損保	51	22.3%	12	25	16.7%	9	54	17.9%	21
放送・新聞・出版	27	11.8%	24	6	4.0%	32	64	21.3%	14
広告・芸能	54	23.6%	9	23	15.3%	11	75	24.9%	8
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	154	67.2%	1	89	59.3%	1	223	74.1%	1
ゲームソフト	24	10.5%	30	12	8.0%	27	80	26.6%	6
通信	229	—	—	150	—	—	301	—	—
鉄道・航空	53	23.1%	10	22	14.7%	13	92	30.6%	4
陸運・海運・物流	33	14.4%	21	15	10.0%	23	54	17.9%	21
電力・ガス・エネルギー	59	25.8%	7	24	16.0%	10	101	33.6%	2
不動産	44	19.2%	13	21	14.0%	14	42	14.0%	26
給食・フードサービス	8	3.5%	37	3	2.0%	36	9	3.0%	38
ホテル・旅行	25	10.9%	26	14	9.3%	24	34	11.3%	32
医療・調剤薬局	10	4.4%	35	2	1.3%	37	19	6.3%	34
介護・福祉サービス	8	3.5%	37	2	1.3%	37	11	3.7%	36
アミューズメント・レジャー	25	10.9%	26	13	8.7%	25	40	13.3%	27
コンサルティング・調査	63	27.5%	5	31	20.7%	4	78	25.9%	7
人材サービス(派遣・紹介)	61	26.6%	6	34	22.7%	3	63	20.9%	16
教育	34	14.8%	20	17	11.3%	18	35	11.6%	31
エステ・理美容・フィットネス	2	0.9%	39	1	0.7%	39	10	3.3%	37
冠婚葬祭	10	4.4%	35	6	4.0%	32	8	2.7%	39
官公庁・公社・団体	22	9.6%	32	12	8.0%	27	66	21.9%	12

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	43	16.9%	23	33	14.3%	22	6	3.7%	28
住宅・インテリア	53	20.8%	11	51	22.1%	6	16	9.8%	13
食品・農林・水産	78	30.6%	2	53	22.9%	3	28	17.2%	3
アパレル・服飾関連	22	8.6%	33	19	8.2%	30	3	1.8%	32
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	61	23.9%	9	41	17.7%	11	17	10.4%	11
薬品・化粧品	52	20.4%	13	35	15.2%	19	9	5.5%	23
鉄鋼・金属・鉱業	42	16.5%	24	28	12.1%	25	9	5.5%	23
機械・プラント	46	18.0%	21	30	13.0%	23	9	5.5%	23
電子・電気機器	74	29.0%	3	52	22.5%	4	28	17.2%	3
自動車・輸送用機器	49	19.2%	18	45	19.5%	10	16	9.8%	13
精密・医療機器	50	19.6%	16	38	16.5%	15	13	8.0%	18
印刷・事務機器・日用品	51	20.0%	14	38	16.5%	15	17	10.4%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	24	9.4%	31	20	8.7%	29	4	2.5%	30
総合商社	48	18.8%	19	34	14.7%	21	9	5.5%	23
専門商社	53	20.8%	11	40	17.3%	12	15	9.2%	16
百貨店・スーパー・コンビニ	26	10.2%	29	15	6.5%	33	6	3.7%	28
専門店	14	5.5%	34	10	4.3%	35	0	0.0%	36
銀行・証券	71	27.8%	4	60	26.0%	2	37	22.7%	2
クレジット・信販・リース	51	20.0%	14	37	16.0%	18	19	11.7%	9
生保・損保	47	18.4%	20	39	16.9%	13	27	16.6%	5
放送・新聞・出版	44	17.3%	22	38	16.5%	15	15	9.2%	16
広告・芸能	59	23.1%	10	39	16.9%	13	20	12.3%	8
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	182	71.4%	1	165	71.4%	1	105	64.4%	1
ゲームソフト	50	19.6%	16	29	12.6%	24	8	4.9%	27
通信	255	—	—	231	—	—	163	—	—
鉄道・航空	66	25.9%	6	48	20.8%	8	16	9.8%	13
陸運・海運・物流	39	15.3%	26	26	11.3%	26	11	6.7%	19
電力・ガス・エネルギー	66	25.9%	6	52	22.5%	4	18	11.0%	10
不動産	40	15.7%	25	35	15.2%	19	10	6.1%	21
給食・フードサービス	12	4.7%	35	8	3.5%	36	3	1.8%	32
ホテル・旅行	24	9.4%	31	22	9.5%	27	4	2.5%	30
医療・調剤薬局	10	3.9%	36	11	4.8%	34	2	1.2%	35
介護・福祉サービス	8	3.1%	37	8	3.5%	36	3	1.8%	32
アミューズメント・レジャー	25	9.8%	30	16	6.9%	32	0	0.0%	36
コンサルティング・調査	70	27.5%	5	48	20.8%	8	25	15.3%	7
人材サービス(派遣・紹介)	62	24.3%	8	51	22.1%	6	26	16.0%	6
教育	32	12.5%	28	19	8.2%	30	11	6.7%	19
エステ・理美容・フィットネス	7	2.7%	38	4	1.7%	39	0	0.0%	36
冠婚葬祭	6	2.4%	39	6	2.6%	38	0	0.0%	36
官公庁・公社・団体	34	13.3%	27	21	9.1%	28	10	6.1%	21

## 4.業界に対するイメージ

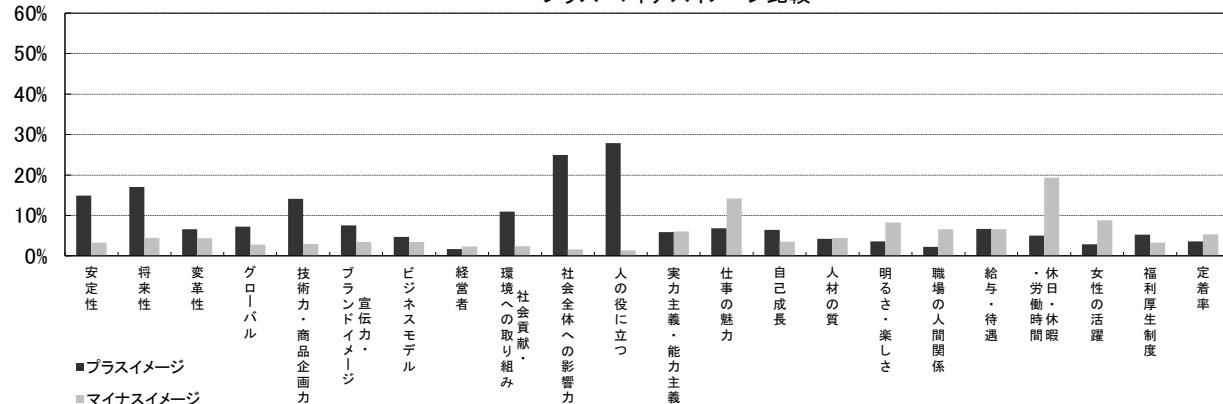
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	14.9%	4	13.2%	5	17.9%	3	15.8%	4	11.5%	5
将来性	17.1%	3	17.5%	3	17.6%	4	17.9%	3	13.4%	3
変革性	6.5%	11	6.1%	13	6.5%	13	7.8%	7	4.8%	12
グローバル	7.2%	8	10.4%	7	7.3%	11	4.6%	13	6.0%	9
技術力・商品企画力	14.1%	5	14.2%	4	15.5%	5	13.3%	5	13.1%	4
宣伝力・ブランドイメージ	7.6%	7	10.4%	7	6.2%	14	6.0%	9	7.1%	7
ビジネスモデル	4.7%	16	7.1%	11	4.7%	16	3.3%	16	2.5%	18
経営者	1.7%	22	0.9%	22	3.9%	19	1.1%	22	0.7%	22
社会貢献・環境への取り組み	10.9%	6	11.8%	6	11.4%	6	10.1%	6	9.9%	6
社会全体への影響力	25.0%	2	25.0%	1	26.7%	2	23.5%	2	25.1%	2
人の役に立つ	27.9%	1	22.6%	2	30.6%	1	30.5%	1	29.0%	1
実力主義・能力主義	5.9%	13	7.1%	11	4.9%	15	5.2%	12	6.7%	8
仕事の魅力	6.8%	9	8.0%	9	7.8%	7	5.7%	10	4.8%	12
自己成長	6.4%	12	6.1%	13	7.5%	9	6.4%	8	5.1%	11
人材の質	4.3%	17	6.1%	13	4.7%	16	2.6%	17	3.0%	16
明るさ・楽しさ	3.5%	19	4.7%	19	3.6%	20	2.5%	19	3.2%	15
職場の人間関係	2.2%	21	3.3%	21	2.3%	21	1.4%	21	1.4%	20
給与・待遇	6.7%	10	7.5%	10	7.8%	7	5.3%	11	5.8%	10
休日・休暇・労働時間	5.0%	15	6.1%	13	6.7%	12	3.4%	15	3.0%	16
女性の活躍	2.9%	20	4.2%	20	2.1%	22	2.6%	17	2.1%	19
福利厚生制度	5.2%	14	5.7%	17	7.5%	9	3.7%	14	3.5%	14
定着率	3.6%	18	5.7%	17	4.1%	18	2.0%	20	1.4%	20

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	3.2%	16	1.4%	22	6.0%	6	2.6%	14	3.9%	9
将来性	4.4%	10	6.6%	8	4.4%	11	3.0%	11	2.8%	15
変革性	4.3%	11	2.8%	16	6.2%	5	4.6%	9	3.7%	10
グローバル	2.7%	18	3.3%	15	3.4%	16	2.0%	19	1.8%	16
技術力・商品企画力	3.0%	17	4.7%	11	2.3%	20	2.2%	18	1.8%	16
宣伝力・ブランドイメージ	3.4%	13	4.2%	13	2.6%	18	3.1%	10	3.7%	10
ビジネスモデル	3.4%	14	4.7%	11	3.6%	14	2.6%	14	1.8%	16
経営者	2.3%	20	2.4%	19	3.6%	14	1.5%	20	1.4%	21
社会貢献・環境への取り組み	2.3%	19	2.4%	19	2.6%	18	2.5%	16	1.6%	19
社会全体への影響力	1.5%	21	1.9%	21	1.8%	21	1.0%	21	1.6%	19
人の役に立つ	1.4%	22	2.8%	16	1.0%	22	0.7%	22	0.5%	22
実力主義・能力主義	6.0%	7	7.1%	7	5.4%	9	6.0%	6	4.6%	8
仕事の魅力	14.2%	2	12.7%	2	10.6%	2	16.8%	2	18.2%	2
自己成長	3.5%	12	3.8%	14	4.1%	13	2.7%	13	3.5%	12
人材の質	4.5%	9	8.0%	4	3.4%	16	2.3%	17	3.2%	13
明るさ・楽しさ	8.2%	4	7.5%	6	7.3%	4	9.4%	4	8.8%	4
職場の人間関係	6.6%	6	8.0%	4	6.0%	6	6.4%	5	5.1%	6
給与・待遇	6.6%	5	9.0%	3	5.7%	8	5.2%	8	6.2%	5
休日・休暇・労働時間	19.3%	1	16.5%	1	23.1%	1	17.8%	1	22.4%	1
女性の活躍	8.8%	3	5.2%	9	7.5%	3	11.9%	3	12.4%	3
福利厚生制度	3.3%	15	2.8%	16	4.4%	11	2.9%	12	3.2%	13
定着率	5.3%	8	5.2%	9	5.2%	10	5.6%	7	4.8%	7

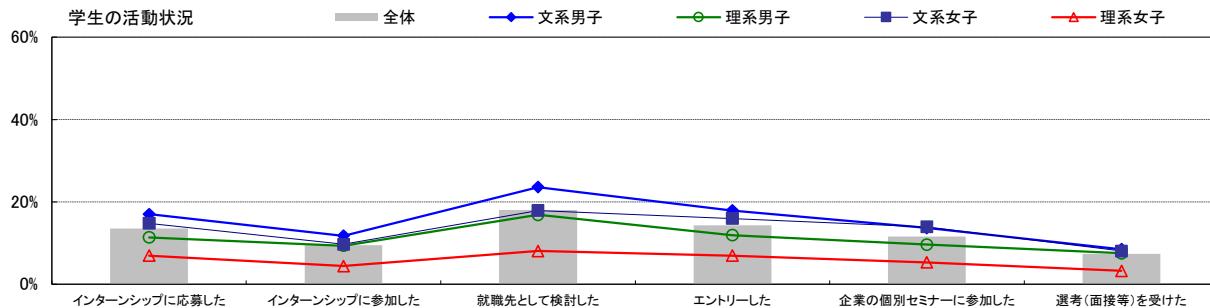
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップに応募した	13.5%	13.9%	17.0%	19.7%	11.4%	12.7%	14.8%	12.4%	6.9%	6.0%
インターンシップに参加した	9.5%	9.2%	11.8%	11.4%	9.3%	11.6%	9.7%	7.0%	4.4%	4.6%
就職先として検討した	18.0%	16.6%	23.6%	22.2%	16.8%	15.1%	17.9%	15.1%	8.1%	9.9%
エントリーした	14.3%	14.2%	17.9%	20.3%	11.9%	12.2%	16.0%	12.8%	6.9%	7.4%
企業の個別セミナーに参加した	11.6%	11.9%	13.7%	14.9%	9.6%	12.0%	13.9%	11.4%	5.3%	5.5%
選考(面接等)を受けた	7.4%	8.2%	8.5%	11.7%	7.5%	7.4%	8.1%	7.1%	3.2%	3.7%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	10.1%	9.7%	10.8%	12.4%	11.4%	7.2%	11.3%	10.8%	3.7%	5.3%
変わらない	21.0%	21.1%	25.5%	27.9%	17.9%	21.3%	22.0%	18.1%	14.3%	12.0%
悪い方向に変わった	3.3%	4.0%	3.8%	4.8%	3.4%	4.0%	3.3%	3.5%	1.8%	3.2%
もともと就職先として考えていない	65.6%	65.3%	59.9%	54.9%	67.4%	67.5%	63.4%	67.7%	80.2%	79.6%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	従来の立場を超えて、街全体の開発などより大きな役割を担ってきていると感じたため。
文系男子	コロナ禍でも長期的に事業を続ける工夫がされていることが分かった
文系女子	鉄道は人を運ぶといった交通だけでなく、貨物輸送など物流業界の人手不足に一役買つており、社会問題解決に取り組んでいると感じたため。
文系女子	女性が多い職場ということもあり、ライフイベントを経験しても働く環境が整っているから。
理系男子	元々興味のあった業界だったが、鉄道業界における安全への意識の高さやそれに向けた取り組みのやりがいの大きさを知ることができたから。
理系男子	インターンシップなどに参加して普段何気なく利用しているサービスの裏にある仕事の重要性を感じたから。
理系女子	地域と運命を共にする考え方や社風に魅力を感じたため。
理系女子	社会に与える影響力が大きいこと

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	不規則な勤務時間で自分の求めるワークライフバランスを実現するには難しい現実を知ったから。
文系男子	良くも悪くも固い。年功序列的な感じ。
文系女子	コロナ禍のような世界的な感染症が再度起きた際に、業界がどうなるか分からなかったため。不安定だと思った。
文系女子	労働環境が悪いと感じたため。社員の睡眠時間の少なさや生活が不規則であることに悪い印象を抱いたため。
理系男子	実態として調べた際に休日の不安定さや責任に見合わない給与、充分でない休息時間等深刻な問題点が確認できたので。
理系男子	グループが多くて異動が大変そう。
理系女子	古い体質の業界であるため、若手社員の意見が通りにくいと伺ったため。
理系女子	自分がやりたい仕事に携われるまで別の業務に携わる期間が長いと分かったから。

## 3.鉄道・航空業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	47	21.6%	11	31	20.5%	6	63	22.4%	12
住宅・インテリア	57	26.1%	7	24	15.9%	11	67	23.8%	11
食品・農林・水産	63	28.9%	5	23	15.2%	12	71	25.3%	10
アパレル・服飾関連	20	9.2%	31	8	5.3%	32	16	5.7%	34
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	34	15.6%	23	12	7.9%	27	48	17.1%	21
薬品・化粧品	26	11.9%	29	11	7.3%	28	35	12.5%	28
鉄鋼・金属・鉱業	35	16.1%	21	20	13.2%	18	58	20.6%	14
機械・プラント	35	16.1%	21	25	16.6%	8	60	21.4%	13
電子・電気機器	38	17.4%	17	19	12.6%	19	81	28.8%	6
自動車・輸送用機器	38	17.4%	17	23	15.2%	12	72	25.6%	9
精密・医療機器	28	12.8%	28	11	7.3%	28	51	18.1%	18
印刷・事務機器・日用品	32	14.7%	26	16	10.6%	23	40	14.2%	24
スポーツ・玩具・ゲーム製品	14	6.4%	34	4	2.6%	35	27	9.6%	32
総合商社	33	15.1%	24	13	8.6%	26	48	17.1%	21
専門商社	41	18.8%	14	22	14.6%	15	50	17.8%	20
百貨店・スーパー・コンビニ	31	14.2%	27	21	13.9%	17	43	15.3%	23
専門店	17	7.8%	32	7	4.6%	33	14	5.0%	36
銀行・証券	61	28.0%	6	34	22.5%	4	75	26.7%	8
クレジット・信販・リース	39	17.9%	16	14	9.3%	25	39	13.9%	25
生保・損保	43	19.7%	13	17	11.3%	21	37	13.2%	27
放送・新聞・出版	36	16.5%	19	15	9.9%	24	54	19.2%	15
広告・芸能	41	18.8%	14	19	12.6%	19	51	18.1%	18
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	74	33.9%	1	43	28.5%	1	108	38.4%	2
ゲームソフト	11	5.0%	36	4	2.6%	35	34	12.1%	31
通信	53	24.3%	9	22	14.6%	15	92	32.7%	3
鉄道・航空	218	—	—	151	—	—	281	—	—
陸運・海運・物流	66	30.3%	3	39	25.8%	3	92	32.7%	3
電力・ガス・エネルギー	70	32.1%	2	40	26.5%	2	110	39.1%	1
不動産	64	29.4%	4	31	20.5%	6	53	18.9%	16
給食・フードサービス	9	4.1%	38	4	2.6%	35	12	4.3%	37
ホテル・旅行	57	26.1%	7	32	21.2%	5	76	27.0%	7
医療・調剤薬局	16	7.3%	33	4	2.6%	35	18	6.4%	33
介護・福祉サービス	10	4.6%	37	7	4.6%	33	10	3.6%	38
アミューズメント・レジャー	26	11.9%	29	10	6.6%	30	39	13.9%	25
コンサルティング・調査	47	21.6%	11	25	16.6%	8	52	18.5%	17
人材サービス(派遣・紹介)	51	23.4%	10	25	16.6%	8	35	12.5%	28
教育	33	15.1%	24	17	11.3%	21	35	12.5%	28
エステ・理美容・フィットネス	6	2.8%	39	3	2.0%	39	8	2.8%	39
冠婚葬祭	13	6.0%	35	9	6.0%	31	16	5.7%	34
官公庁・公社・団体	36	16.5%	19	23	15.2%	12	82	29.2%	5

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	49	21.2%	16	41	21.5%	8	17	14.2%	9
住宅・インテリア	58	25.1%	8	45	23.6%	6	17	14.2%	9
食品・農林・水産	87	37.7%	1	40	20.9%	9	18	15.0%	7
アパレル・服飾関連	24	10.4%	30	20	10.5%	29	4	3.3%	33
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	45	19.5%	20	25	13.1%	26	10	8.3%	20
薬品・化粧品	37	16.0%	25	20	10.5%	29	11	9.2%	18
鉄鋼・金属・鉱業	41	17.7%	23	32	16.8%	15	12	10.0%	14
機械・プラント	49	21.2%	16	31	16.2%	17	9	7.5%	23
電子・電気機器	56	24.2%	9	36	18.8%	11	12	10.0%	14
自動車・輸送用機器	52	22.5%	14	31	16.2%	17	14	11.7%	13
精密・医療機器	34	14.7%	29	29	15.2%	21	8	6.7%	25
印刷・事務機器・日用品	53	22.9%	12	27	14.1%	24	12	10.0%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	20	8.7%	32	11	5.8%	34	3	2.5%	34
総合商社	53	22.9%	12	26	13.6%	25	6	5.0%	28
専門商社	51	22.1%	15	33	17.3%	13	10	8.3%	20
百貨店・スーパー・コンビニ	43	18.6%	22	21	11.0%	27	8	6.7%	25
専門店	18	7.8%	33	9	4.7%	37	5	4.2%	30
銀行・証券	68	29.4%	5	45	23.6%	6	24	20.0%	3
クレジット・信販・リース	37	16.0%	25	33	17.3%	13	10	8.3%	20
生保・損保	41	17.7%	23	29	15.2%	21	9	7.5%	23
放送・新聞・出版	44	19.0%	21	31	16.2%	17	11	9.2%	18
広告・芸能	48	20.8%	19	28	14.7%	23	8	6.7%	25
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	77	33.3%	3	70	36.6%	1	25	20.8%	2
ゲームソフト	18	7.8%	33	12	6.3%	33	1	0.8%	37
通信	66	28.6%	6	48	25.1%	5	16	13.3%	11
鉄道・航空	231	—	—	191	—	—	120	—	—
陸運・海運・物流	78	33.8%	2	51	26.7%	4	22	18.3%	4
電力・ガス・エネルギー	77	33.3%	3	59	30.9%	2	33	27.5%	1
不動産	54	23.4%	11	40	20.9%	9	19	15.8%	6
給食・フードサービス	11	4.8%	36	6	3.1%	38	3	2.5%	34
ホテル・旅行	61	26.4%	7	54	28.3%	3	21	17.5%	5
医療・調剤薬局	10	4.3%	37	11	5.8%	34	3	2.5%	34
介護・福祉サービス	5	2.2%	38	11	5.8%	34	1	0.8%	37
アミューズメント・レジャー	36	15.6%	27	21	11.0%	27	6	5.0%	28
コンサルティング・調査	49	21.2%	16	32	16.8%	15	16	13.3%	11
人材サービス(派遣・紹介)	36	15.6%	27	35	18.3%	12	18	15.0%	7
教育	21	9.1%	31	13	6.8%	31	5	4.2%	30
エステ・理美容・フィットネス	4	1.7%	39	4	2.1%	39	1	0.8%	37
冠婚葬祭	13	5.6%	35	13	6.8%	31	5	4.2%	30
官公庁・公社・団体	56	24.2%	9	31	16.2%	17	12	10.0%	14

## 4.業界に対するイメージ

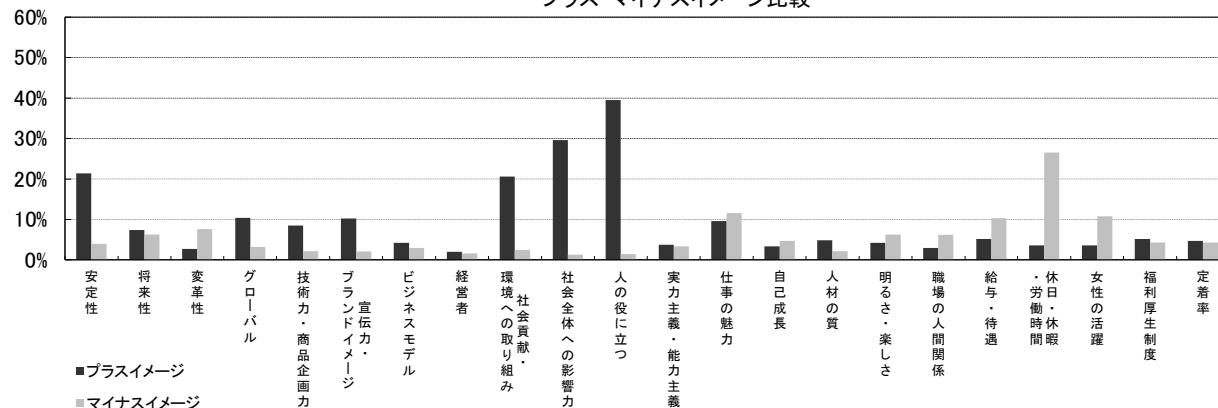
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)					
	全体		文系男子		理系男子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	21.4%	3	17.9%	4	26.2%	3
将来性	7.4%	9	9.4%	8	9.6%	8
変革性	2.7%	21	4.2%	18	2.6%	22
グローバル	10.4%	5	10.4%	7	8.3%	9
技術力・商品企画力	8.5%	8	9.4%	8	9.8%	7
宣伝力・ブランドイメージ	10.2%	6	11.3%	5	10.1%	6
ビジネスモデル	4.2%	15	6.1%	13	4.7%	13
経営者	2.0%	22	2.4%	22	3.1%	20
社会貢献・環境への取り組み	20.6%	4	19.3%	3	22.8%	4
社会全体への影響力	29.6%	2	27.4%	2	30.1%	2
人の役に立つ	39.5%	1	35.8%	1	38.6%	1
実力主義・能力主義	3.7%	16	4.7%	17	3.4%	17
仕事の魅力	9.6%	7	11.3%	5	10.4%	5
自己成長	3.3%	19	3.8%	19	3.9%	16
人材の質	4.8%	12	5.2%	16	4.7%	13
明るさ・楽しさ	4.2%	14	5.7%	14	2.8%	21
職場の人間関係	2.9%	20	3.8%	19	3.4%	17
給与・待遇	5.2%	10	6.6%	11	5.2%	12
休日・休暇・労働時間	3.6%	17	5.7%	14	4.1%	15
女性の活躍	3.6%	18	3.8%	19	3.4%	17
福利厚生制度	5.1%	11	7.1%	10	7.0%	10
定着率	4.7%	13	6.6%	11	5.7%	11

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)					
	全体		文系男子		理系男子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	4.0%	12	4.7%	9	4.1%	12
将来性	6.3%	7	7.1%	5	8.0%	7
変革性	7.6%	5	8.5%	4	8.5%	5
グローバル	3.2%	14	4.2%	11	3.6%	13
技術力・商品企画力	2.2%	18	1.9%	21	2.1%	17
宣伝力・ブランドイメージ	2.0%	19	2.8%	18	2.1%	17
ビジネスモデル	3.0%	15	3.8%	15	3.6%	13
経営者	1.6%	20	1.4%	22	3.1%	15
社会貢献・環境への取り組み	2.5%	16	4.2%	11	1.8%	19
社会全体への影響力	1.3%	22	2.4%	20	0.5%	22
人の役に立つ	1.4%	21	2.8%	18	1.0%	21
実力主義・能力主義	3.3%	13	3.3%	17	2.8%	16
仕事の魅力	11.6%	2	11.8%	2	8.8%	4
自己成長	4.7%	9	5.2%	8	5.7%	9
人材の質	2.2%	17	3.8%	15	1.3%	20
明るさ・楽しさ	6.3%	6	6.1%	6	8.3%	6
職場の人間関係	6.1%	8	4.2%	11	7.0%	8
給与・待遇	10.3%	4	11.3%	3	9.1%	3
休日・休暇・労働時間	26.5%	1	23.6%	1	23.8%	1
女性の活躍	10.7%	3	6.1%	6	10.4%	2
福利厚生制度	4.3%	11	4.2%	11	4.7%	11
定着率	4.3%	10	4.7%	9	5.2%	10

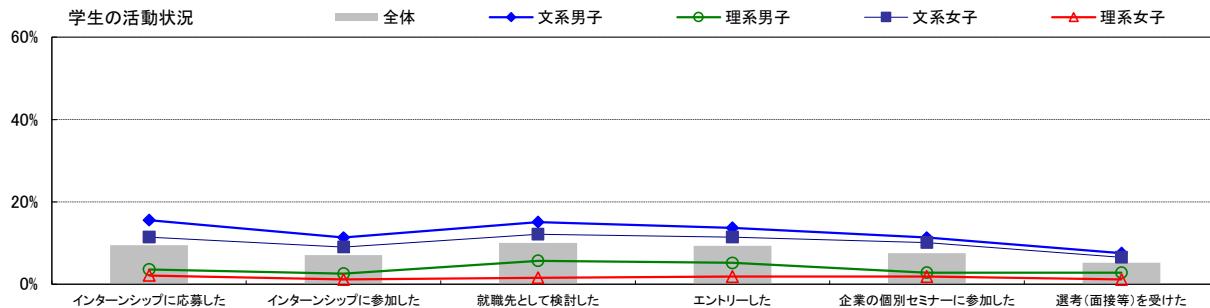
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップに応募した	9.5%	10.2%	15.6%	18.1%	3.6%	4.6%	11.5%	10.1%	2.1%	2.6%
インターンシップに参加した	7.0%	8.5%	11.3%	15.6%	2.6%	3.8%	9.0%	8.0%	1.2%	2.1%
就職先として検討した	10.0%	11.8%	15.1%	18.7%	5.7%	6.0%	12.2%	12.4%	1.6%	4.8%
エントリーした	9.3%	10.4%	13.7%	16.8%	5.2%	5.0%	11.5%	11.6%	1.8%	2.6%
企業の個別セミナーに参加した	7.5%	8.4%	11.3%	12.7%	2.8%	4.2%	10.1%	10.6%	1.8%	1.4%
選考(面接等)を受けた	5.2%	6.3%	7.5%	10.8%	2.8%	2.6%	6.6%	7.1%	1.2%	0.9%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	7.1%	7.8%	9.4%	12.1%	5.2%	2.6%	8.7%	10.4%	1.4%	1.6%
変わらない	18.1%	18.1%	22.6%	24.4%	15.5%	18.5%	18.9%	14.9%	10.6%	10.4%
悪い方向に変わった	2.6%	3.7%	3.3%	6.3%	0.3%	2.4%	4.2%	3.5%	1.4%	0.7%
もともと就職先として考えていない	72.3%	70.3%	64.6%	57.1%	79.0%	76.5%	68.2%	71.1%	86.6%	87.3%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	人材を使い捨てているのではないかという印象を持っていたが、それは間違いで、環境改革に努めていると知ったため。
文系男子	物流は国の要で、これからも絶対に需要が存在すると確信したため。
文系女子	倉庫現場で働くイメージが強かったですが、倉庫管理をする倉庫事務職という職種があると知り、印象が良い方向に変わりました。
文系女子	2024年問題や機械化など、人手不足などの課題に対応して新たな設備や環境が整えられていることを知ったから。
理系男子	普段目にすることが少ない物流業界を研究することで、社会貢献度の高さや環境への配慮が進んでいることを知り、良い印象を持ったから。
理系男子	情報系の職種が思ったより多かったから
理系女子	課題が多く残っているので、やりがいがありそうだったから。
理系女子	日本のインフラを支えていることが分かったから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	物流業界において長時間労働や倉庫での勤務が多い点におおいて自分のしたい働き方ではないと思ったから。
文系男子	2024年問題や低賃金などで将来性が見通せないと感じたから。
文系女子	ルーティーンワークのイメージであったが、実際は臨機応変な対応が求められることが多いと知ったから。
文系女子	休日数や残業時間といった面があまり良くなかった。
文系女子	働き方のイメージがつきにくい
理系男子	残業量が制限されるというニュースを聞いたため
理系女子	物流は人手不足の問題が深刻であり、入社後も激務が想定されるから。
理系女子	古い体質の業界だと分かったため。

## 3.陸運・海運・物流業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	41	29.3%	10	25	23.8%	7	36	24.0%	15
住宅・インテリア	46	32.9%	8	24	22.9%	9	39	26.0%	13
食品・農林・水産	51	36.4%	5	28	26.7%	6	49	32.7%	10
アパレル・服飾関連	16	11.4%	31	7	6.7%	32	5	3.3%	38
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	30	21.4%	19	11	10.5%	24	33	22.0%	20
薬品・化粧品	23	16.4%	26	11	10.5%	24	30	20.0%	22
鉄鋼・金属・鉱業	32	22.9%	15	19	18.1%	14	53	35.3%	6
機械・プラント	26	18.6%	24	18	17.1%	15	38	25.3%	14
電子・電気機器	33	23.6%	13	17	16.2%	18	53	35.3%	6
自動車・輸送用機器	29	20.7%	21	23	21.9%	11	41	27.3%	12
精密・医療機器	19	13.6%	29	9	8.6%	30	34	22.7%	17
印刷・事務機器・日用品	27	19.3%	23	11	10.5%	24	30	20.0%	22
スポーツ・玩具・ゲーム製品	12	8.6%	35	5	4.8%	36	12	8.0%	33
総合商社	32	22.9%	15	15	14.3%	19	47	31.3%	11
専門商社	50	35.7%	6	30	28.6%	5	50	33.3%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	32	22.9%	15	18	17.1%	15	25	16.7%	26
専門店	15	10.7%	33	10	9.5%	28	12	8.0%	33
銀行・証券	58	41.4%	2	35	33.3%	2	56	37.3%	4
クレジット・信販・リース	30	21.4%	19	14	13.3%	22	27	18.0%	25
生保・損保	36	25.7%	11	18	17.1%	15	34	22.7%	17
放送・新聞・出版	18	12.9%	30	7	6.7%	32	28	18.7%	24
広告・芸能	25	17.9%	25	11	10.5%	24	21	14.0%	28
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	52	37.1%	4	32	30.5%	3	62	41.3%	3
ゲームソフト	7	5.0%	38	5	4.8%	36	18	12.0%	31
通信	33	23.6%	13	15	14.3%	19	54	36.0%	5
鉄道・航空	66	47.1%	1	39	37.1%	1	92	61.3%	1
陸運・海運・物流	140	—	—	105	—	—	150	—	—
電力・ガス・エネルギー	56	40.0%	3	31	29.5%	4	78	52.0%	2
不動産	49	35.0%	7	25	23.8%	7	34	22.7%	17
給食・フードサービス	9	6.4%	37	5	4.8%	36	9	6.0%	36
ホテル・旅行	35	25.0%	12	21	20.0%	13	36	24.0%	15
医療・調剤薬局	20	14.3%	27	10	9.5%	28	16	10.7%	32
介護・福祉サービス	13	9.3%	34	7	6.7%	32	7	4.7%	37
アミューズメント・レジャー	16	11.4%	31	8	7.6%	31	19	12.7%	30
コンサルティング・調査	31	22.1%	18	15	14.3%	19	31	20.7%	21
人材サービス(派遣・紹介)	42	30.0%	9	24	22.9%	9	22	14.7%	27
教育	20	14.3%	27	14	13.3%	22	21	14.0%	28
エステ・理美容・フィットネス	3	2.1%	39	1	1.0%	39	4	2.7%	39
冠婚葬祭	12	8.6%	35	6	5.7%	35	10	6.7%	35
官公庁・公社・団体	29	20.7%	21	23	21.9%	11	51	34.0%	8

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	43	30.5%	10	32	27.4%	6	5	6.3%	23
住宅・インテリア	38	27.0%	17	31	26.5%	7	7	8.8%	17
食品・農林・水産	61	43.3%	3	33	28.2%	5	12	15.0%	6
アパレル・服飾関連	18	12.8%	30	18	15.4%	25	2	2.5%	33
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	42	29.8%	12	20	17.1%	23	7	8.8%	17
薬品・化粧品	31	22.0%	21	17	14.5%	28	7	8.8%	17
鉄鋼・金属・鉱業	50	35.5%	6	29	24.8%	10	12	15.0%	6
機械・プラント	44	31.2%	9	25	21.4%	13	12	15.0%	6
電子・電気機器	43	30.5%	10	30	25.6%	8	10	12.5%	11
自動車・輸送用機器	41	29.1%	13	29	24.8%	10	8	10.0%	14
精密・医療機器	31	22.0%	21	20	17.1%	23	6	7.5%	21
印刷・事務機器・日用品	39	27.7%	15	24	20.5%	15	3	3.8%	27
スポーツ・玩具・ゲーム製品	12	8.5%	33	6	5.1%	37	3	3.8%	27
総合商社	40	28.4%	14	22	18.8%	20	9	11.3%	13
専門商社	52	36.9%	5	39	33.3%	4	19	23.8%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	32	22.7%	20	18	15.4%	25	3	3.8%	27
専門店	14	9.9%	32	10	8.5%	33	4	5.0%	25
銀行・証券	47	33.3%	7	30	25.6%	8	13	16.3%	5
クレジット・信販・リース	28	19.9%	24	23	19.7%	17	4	5.0%	25
生保・損保	28	19.9%	24	23	19.7%	17	5	6.3%	23
放送・新聞・出版	22	15.6%	27	18	15.4%	25	3	3.8%	27
広告・芸能	21	14.9%	28	14	12.0%	31	2	2.5%	33
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	53	37.6%	4	44	37.6%	2	25	31.3%	1
ゲームソフト	10	7.1%	35	6	5.1%	37	0	0.0%	38
通信	39	27.7%	15	26	22.2%	12	11	13.8%	10
鉄道・航空	78	55.3%	1	51	43.6%	1	22	27.5%	2
陸運・海運・物流	141	—	—	117	—	—	80	—	—
電力・ガス・エネルギー	66	46.8%	2	44	37.6%	2	16	20.0%	4
不動産	45	31.9%	8	23	19.7%	17	10	12.5%	11
給食・フードサービス	10	7.1%	35	9	7.7%	34	2	2.5%	33
ホテル・旅行	35	24.8%	18	25	21.4%	13	12	15.0%	6
医療・調剤薬局	11	7.8%	34	7	6.0%	36	3	3.8%	27
介護・福祉サービス	8	5.7%	37	8	6.8%	35	2	2.5%	33
アミューズメント・レジャー	20	14.2%	29	15	12.8%	30	3	3.8%	27
コンサルティング・調査	25	17.7%	26	22	18.8%	20	6	7.5%	21
人材サービス(派遣・紹介)	31	22.0%	21	24	20.5%	15	8	10.0%	14
教育	15	10.6%	31	16	13.7%	29	7	8.8%	17
エステ・理美容・フィットネス	6	4.3%	38	3	2.6%	39	0	0.0%	38
冠婚葬祭	6	4.3%	38	11	9.4%	32	2	2.5%	33
官公庁・公社・団体	35	24.8%	18	21	17.9%	22	8	10.0%	14

## 4.業界に対するイメージ

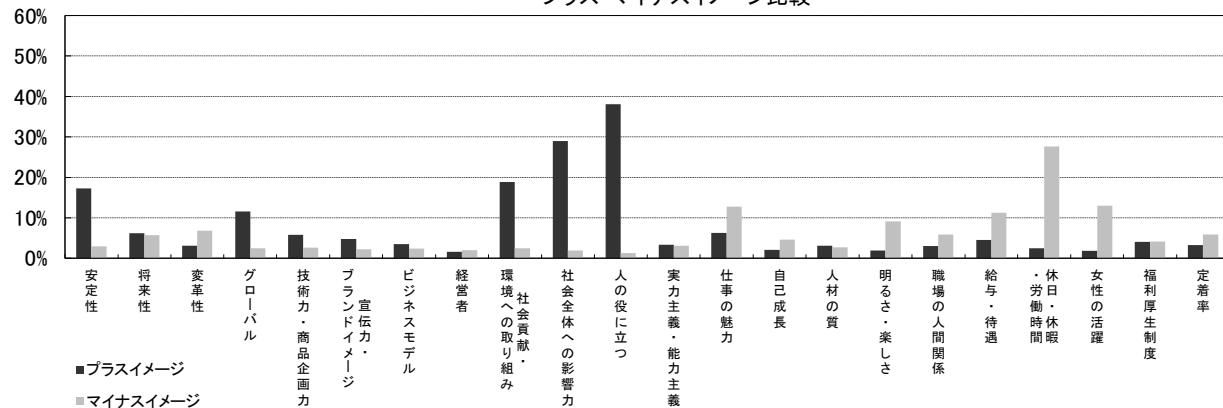
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	17.2%	4	15.6%	4	18.9%	4	19.4%	4	13.1%	4
将来性	6.2%	7	6.6%	9	6.5%	6	6.7%	6	3.5%	8
変革性	3.1%	16	5.7%	11	2.3%	19	2.5%	10	0.2%	22
グローバル	11.6%	5	12.7%	5	12.7%	5	11.1%	5	8.1%	5
技術力・商品企画力	5.7%	8	7.1%	7	6.5%	6	4.0%	8	5.3%	6
宣伝力・ブランドイメージ	4.7%	9	7.1%	7	6.0%	8	2.5%	10	2.3%	11
ビジネスモデル	3.5%	12	5.2%	13	3.6%	13	2.5%	10	1.8%	15
経営者	1.6%	22	2.4%	19	2.6%	18	0.3%	22	0.9%	19
社会貢献・環境への取り組み	18.9%	3	17.9%	3	20.2%	3	19.7%	3	16.8%	3
社会全体への影響力	29.0%	2	29.2%	2	26.7%	2	29.2%	2	31.8%	2
人の役に立つ	38.0%	1	34.9%	1	35.2%	1	41.1%	1	43.1%	1
実力主義・能力主義	3.3%	13	4.7%	14	3.6%	13	2.2%	14	2.3%	11
仕事の魅力	6.3%	6	9.0%	6	5.7%	9	5.2%	7	3.7%	7
自己成長	2.1%	19	1.4%	22	2.8%	17	2.5%	10	1.6%	16
人材の質	3.1%	15	4.7%	14	3.4%	15	2.0%	16	1.4%	17
明るさ・楽しさ	1.9%	20	2.4%	19	2.1%	21	1.8%	18	0.7%	21
職場の人間関係	3.0%	17	4.7%	14	3.4%	15	1.8%	18	1.4%	17
給与・待遇	4.6%	10	6.6%	9	4.7%	11	3.4%	9	2.5%	9
休日・休暇・労働時間	2.5%	18	4.2%	17	2.1%	21	1.0%	21	2.5%	9
女性の活躍	1.8%	21	2.4%	19	2.3%	19	1.2%	20	0.9%	19
福利厚生制度	4.0%	11	5.7%	11	5.4%	10	2.0%	16	2.3%	11
定着率	3.3%	14	4.2%	17	4.1%	12	2.2%	14	2.1%	14

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	3.0%	13	2.8%	17	4.1%	11	1.9%	14	3.5%	13
将来性	5.7%	9	5.7%	8	7.3%	7	4.8%	8	4.8%	8
変革性	6.8%	6	6.6%	7	8.3%	6	5.9%	7	6.7%	6
グローバル	2.5%	16	3.8%	12	2.8%	14	1.5%	17	1.2%	21
技術力・商品企画力	2.6%	15	4.7%	11	1.8%	19	1.6%	15	1.6%	18
宣伝力・ブランドイメージ	2.3%	19	3.8%	12	2.1%	18	1.1%	20	1.8%	17
ビジネスモデル	2.3%	18	2.8%	17	2.6%	16	1.4%	19	3.0%	15
経営者	2.0%	20	1.9%	21	3.1%	13	1.5%	17	1.2%	21
社会貢献・環境への取り組み	2.4%	17	2.8%	17	2.6%	16	1.6%	15	2.8%	16
社会全体への影響力	1.9%	21	3.8%	12	1.0%	22	1.0%	21	1.4%	19
人の役に立つ	1.3%	22	1.9%	21	1.6%	20	0.4%	22	1.4%	19
実力主義・能力主義	3.1%	12	2.8%	17	2.8%	14	3.6%	12	3.2%	14
仕事の魅力	12.7%	3	11.3%	3	9.8%	5	15.0%	3	15.9%	3
自己成長	4.6%	10	5.2%	10	4.1%	11	4.4%	9	4.6%	9
人材の質	2.7%	14	3.3%	16	1.3%	21	2.5%	13	4.6%	9
明るさ・楽しさ	9.2%	5	9.4%	4	11.1%	3	7.5%	5	8.8%	5
職場の人間関係	5.9%	7	5.7%	8	6.0%	9	6.4%	6	5.3%	7
給与・待遇	11.3%	4	13.7%	2	10.9%	4	9.2%	4	11.3%	4
休日・休暇・労働時間	27.6%	1	25.9%	1	26.9%	1	28.8%	1	30.0%	1
女性の活躍	13.0%	2	7.1%	6	11.4%	2	17.9%	2	18.2%	2
福利厚生制度	4.1%	11	3.8%	12	4.7%	10	3.8%	11	4.4%	12
定着率	5.9%	8	7.5%	5	6.5%	8	4.2%	10	4.6%	9

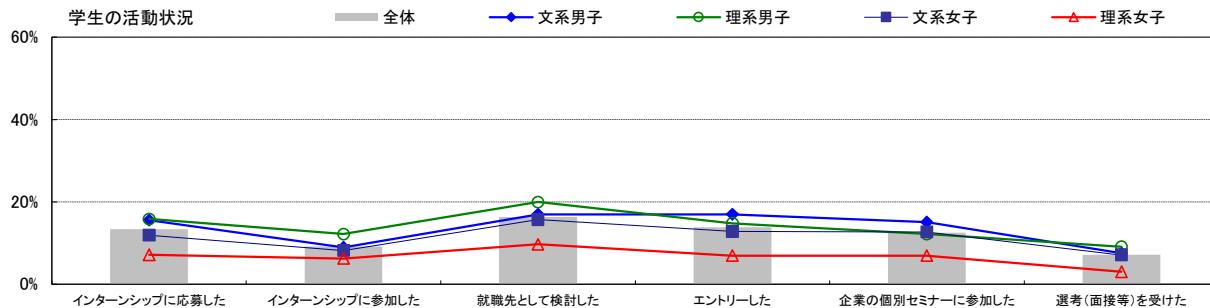
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップに応募した	13.3%	15.2%	15.6%	22.5%	15.8%	12.7%	11.9%	12.3%	7.1%	9.7%
インターンシップに参加した	9.1%	10.8%	9.0%	16.2%	12.2%	10.0%	8.2%	7.1%	6.2%	8.1%
就職先として検討した	16.3%	16.5%	17.0%	22.5%	19.9%	13.7%	15.7%	14.6%	9.7%	12.3%
エントリーした	13.8%	14.7%	17.0%	19.9%	14.8%	15.0%	12.8%	12.0%	6.9%	8.3%
企業の個別セミナーに参加した	12.5%	10.4%	15.1%	14.3%	12.2%	8.6%	12.7%	9.0%	6.9%	8.3%
選考(面接等)を受けた	7.2%	7.3%	7.5%	11.1%	9.1%	6.2%	7.1%	6.0%	3.0%	3.9%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文科男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	9.5%	9.3%	13.7%	12.1%	8.8%	8.0%	8.6%	9.0%	3.5%	6.0%
変わらない	21.8%	20.1%	25.0%	27.6%	21.5%	20.1%	21.9%	15.9%	15.2%	12.7%
悪い方向に変わった	3.2%	4.3%	2.8%	7.0%	3.6%	4.2%	3.0%	2.3%	3.5%	3.0%
もともと就職先として考えていない	65.5%	66.3%	58.5%	53.3%	66.1%	67.7%	66.5%	72.8%	77.9%	78.3%

## 良い方向に変わった理由

属性	理由
文科男子	暮らしを支えるという観点から日本に住む全ての人々に貢献できる仕事であると感じたから
文科男子	未来のエネルギーについてどこかの企業も考えており、社会を支えていると知ったから。
文系女子	働く地域が選べるし、社会に必要不可欠なものであり安定しているから。また、今後のSDGs推進に携わりやすそうだから。
文系女子	独自の技術等を持ち合わせている会社が多く見受けられたため。
理系男子	インフラ事業は社会の根幹を支えている事が改めて理解でき、仕事として社会貢献できるという実感を持つことが出来るから。
理系男子	カーボンニュートラルに向けて多くの施策を打っているため
理系女子	なくなることがないインフラ関係なので、賃金や福利厚生がかなり整備されており、現場はシフト制で残業もほぼない。
理系女子	意外とお客さんと直接関われる機会があることを知ったから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文科男子	インフラということで24時間体制の勤務が求められるなど勤務体系に不安を感じたから。
文科男子	脱炭素社会の流れで今後の安定性を保証できないと感じたから。
文系女子	働くことが社会を支えることにつながる実感を感じられなかつたため。
文系女子	地域的な課題もあり、将来性がないように感じた。
理系男子	想像していたよりも変化が業界の変化がゆっくりとしていたため。
理系男子	昼夜問わず働くという可能性があるため。
理系女子	業務内容が営業やコンサルティングに近く、想像していたよりもスピード感や頭脳を求められると考えたため。
理系女子	生活に必要不可欠であるが、今後の成長が見込まれるのか、業界の行く末について不安を感じたため。

## 3.電力・ガス・エネルギー業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	49	23.1%	16	34	22.2%	6	62	23.0%	15
住宅・インテリア	57	26.9%	10	29	19.0%	11	56	20.7%	18
食品・農林・水産	70	33.0%	3	30	19.6%	9	78	28.9%	8
アパレル・服飾関連	13	6.1%	33	5	3.3%	33	17	6.3%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	64	30.2%	5	35	22.9%	5	88	32.6%	5
薬品・化粧品	41	19.3%	21	23	15.0%	17	61	22.6%	16
鉄鋼・金属・鉱業	50	23.6%	15	28	18.3%	13	81	30.0%	7
機械・プラント	61	28.8%	7	41	26.8%	3	78	28.9%	8
電子・電気機器	60	28.3%	8	30	19.6%	9	95	35.2%	4
自動車・輸送用機器	57	26.9%	10	28	18.3%	13	75	27.8%	11
精密・医療機器	38	17.9%	23	17	11.1%	20	70	25.9%	12
印刷・事務機器・日用品	44	20.8%	20	13	8.5%	24	58	21.5%	17
スポーツ・玩具・ゲーム製品	14	6.6%	31	4	2.6%	35	21	7.8%	32
総合商社	39	18.4%	22	7	4.6%	30	55	20.4%	19
専門商社	52	24.5%	14	29	19.0%	11	66	24.4%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	27	12.7%	24	14	9.2%	22	25	9.3%	30
専門店	3	1.4%	39	1	0.7%	38	7	2.6%	39
銀行・証券	74	34.9%	2	44	28.8%	2	85	31.5%	6
クレジット・信販・リース	46	21.7%	17	17	11.1%	20	42	15.6%	23
生保・損保	45	21.2%	19	20	13.1%	19	53	19.6%	21
放送・新聞・出版	23	10.8%	27	8	5.2%	29	39	14.4%	24
広告・芸能	27	12.7%	24	10	6.5%	27	36	13.3%	25
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	80	37.7%	1	46	30.1%	1	110	40.7%	1
ゲームソフト	5	2.4%	38	1	0.7%	38	32	11.9%	27
通信	59	27.8%	9	24	15.7%	16	101	37.4%	3
鉄道・航空	70	33.0%	3	40	26.1%	4	110	40.7%	1
陸運・海運・物流	56	26.4%	12	31	20.3%	8	78	28.9%	8
電力・ガス・エネルギー	212	—	—	153	—	—	270	—	—
不動産	63	29.7%	6	33	21.6%	7	48	17.8%	22
給食・フードサービス	8	3.8%	35	3	2.0%	36	9	3.3%	35
ホテル・旅行	25	11.8%	26	12	7.8%	25	29	10.7%	28
医療・調剤薬局	11	5.2%	34	7	4.6%	30	17	6.3%	33
介護・福祉サービス	14	6.6%	31	9	5.9%	28	8	3.0%	37
アミューズメント・レジャー	19	9.0%	30	7	4.6%	30	22	8.1%	31
コンサルティング・調査	54	25.5%	13	28	18.3%	13	54	20.0%	20
人材サービス(派遣・紹介)	46	21.7%	17	23	15.0%	17	34	12.6%	26
教育	23	10.8%	27	11	7.2%	26	28	10.4%	29
エステ・理美容・フィットネス	7	3.3%	36	5	3.3%	33	8	3.0%	37
冠婚葬祭	6	2.8%	37	2	1.3%	37	9	3.3%	35
官公庁・公社・団体	22	10.4%	29	14	9.2%	22	66	24.4%	13

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	63	29.0%	11	48	23.8%	10	20	17.2%	6
住宅・インテリア	52	24.0%	19	45	22.3%	13	14	12.1%	16
食品・農林・水産	86	39.6%	2	62	30.7%	2	20	17.2%	6
アパレル・服飾関連	21	9.7%	29	23	11.4%	25	3	2.6%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	87	40.1%	1	58	28.7%	4	31	26.7%	3
薬品・化粧品	55	25.3%	16	40	19.8%	16	12	10.3%	20
鉄鋼・金属・鉱業	74	34.1%	7	52	25.7%	7	15	12.9%	15
機械・プラント	78	35.9%	3	56	27.7%	5	17	14.7%	12
電子・電気機器	78	35.9%	3	52	25.7%	7	18	15.5%	10
自動車・輸送用機器	59	27.2%	12	54	26.7%	6	13	11.2%	18
精密・医療機器	54	24.9%	17	41	20.3%	15	10	8.6%	23
印刷・事務機器・日用品	57	26.3%	14	38	18.8%	17	12	10.3%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	16	7.4%	33	12	5.9%	33	3	2.6%	31
総合商社	53	24.4%	18	31	15.3%	21	12	10.3%	20
専門商社	56	25.8%	15	47	23.3%	11	22	19.0%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	33	15.2%	26	22	10.9%	26	5	4.3%	27
専門店	15	6.9%	34	6	3.0%	37	2	1.7%	35
銀行・証券	65	30.0%	10	46	22.8%	12	28	24.1%	4
クレジット・信販・リース	34	15.7%	24	29	14.4%	22	14	12.1%	16
生保・損保	40	18.4%	22	28	13.9%	23	16	13.8%	13
放送・新聞・出版	27	12.4%	27	16	7.9%	29	6	5.2%	26
広告・芸能	34	15.7%	24	19	9.4%	28	9	7.8%	24
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	78	35.9%	3	80	39.6%	1	33	28.4%	1
ゲームソフト	18	8.3%	32	7	3.5%	36	0	0.0%	37
通信	66	30.4%	8	52	25.7%	7	18	15.5%	10
鉄道・航空	77	35.5%	6	59	29.2%	3	33	28.4%	1
陸運・海運・物流	66	30.4%	8	44	21.8%	14	16	13.8%	13
電力・ガス・エネルギー	217	—	—	202	—	—	116	—	—
不動産	58	26.7%	13	36	17.8%	20	20	17.2%	6
給食・フードサービス	10	4.6%	36	10	5.0%	34	3	2.6%	31
ホテル・旅行	23	10.6%	28	20	9.9%	27	5	4.3%	27
医療・調剤薬局	15	6.9%	34	15	7.4%	31	3	2.6%	31
介護・福祉サービス	10	4.6%	36	9	4.5%	35	5	4.3%	27
アミューズメント・レジャー	19	8.8%	30	16	7.9%	29	0	0.0%	37
コンサルティング・調査	49	22.6%	20	37	18.3%	18	19	16.4%	9
人材サービス(派遣・紹介)	41	18.9%	21	37	18.3%	18	13	11.2%	18
教育	19	8.8%	30	15	7.4%	31	4	3.4%	30
エステ・理美容・フィットネス	8	3.7%	38	6	3.0%	37	1	0.9%	36
冠婚葬祭	6	2.8%	39	4	2.0%	39	0	0.0%	37
官公庁・公社・団体	35	16.1%	23	27	13.4%	24	9	7.8%	24

## 4.業界に対するイメージ

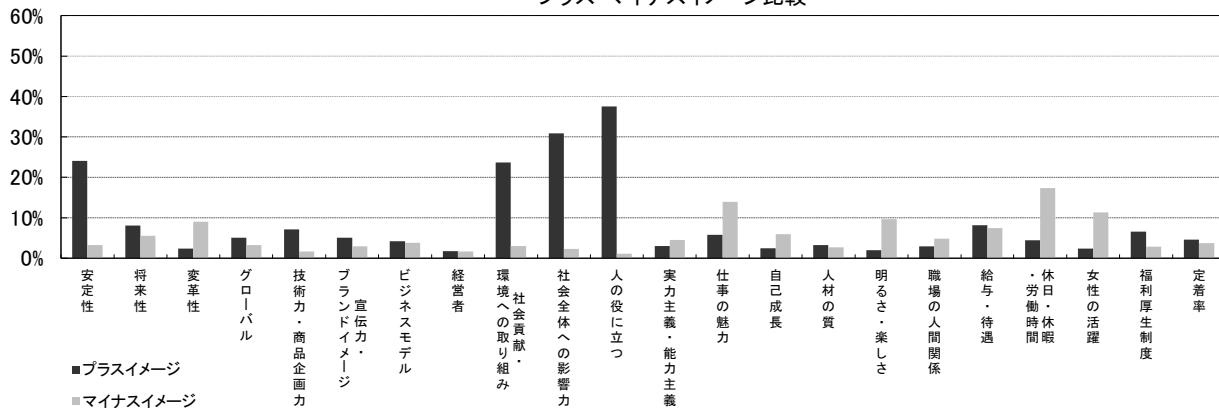
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	24.1%	3	21.2%	3	27.2%	3	27.2%	3	17.7%	4
将来性	8.1%	6	9.0%	6	8.8%	6	8.3%	5	4.6%	7
変革性	2.4%	19	3.3%	17	2.3%	21	2.5%	15	0.5%	22
グローバル	5.0%	10	6.1%	11	5.2%	12	4.6%	8	3.2%	9
技術力・商品企画力	7.1%	7	7.5%	9	7.8%	8	6.1%	6	6.9%	5
宣伝力・ブランドイメージ	5.0%	11	5.7%	12	6.5%	9	4.2%	10	2.8%	12
ビジネスモデル	4.2%	14	5.2%	14	6.2%	10	2.7%	14	1.4%	16
経営者	1.8%	22	2.8%	19	1.8%	22	1.0%	21	1.4%	16
社会貢献・環境への取り組み	23.7%	4	21.2%	3	25.1%	4	25.1%	4	23.3%	3
社会全体への影響力	30.8%	2	29.2%	2	30.3%	2	30.1%	2	36.9%	2
人の役に立つ	37.5%	1	34.9%	1	37.6%	1	39.2%	1	39.6%	1
実力主義・能力主義	3.0%	16	3.3%	17	4.1%	16	1.9%	18	2.5%	14
仕事の魅力	5.8%	9	8.5%	7	5.4%	11	4.1%	11	3.9%	8
自己成長	2.5%	18	1.9%	22	4.1%	16	1.9%	18	2.1%	15
人材の質	3.3%	15	4.2%	15	4.4%	15	2.2%	16	1.4%	16
明るさ・楽しさ	2.0%	21	2.4%	20	3.4%	20	1.0%	21	1.2%	19
職場の人間関係	2.9%	17	3.8%	16	4.7%	14	1.5%	20	0.9%	20
給与・待遇	8.2%	5	10.8%	5	9.8%	5	5.6%	7	4.8%	6
休日・休暇・労働時間	4.5%	13	5.7%	12	4.9%	13	3.6%	13	3.0%	11
女性の活躍	2.4%	20	2.4%	20	3.6%	19	2.2%	16	0.7%	21
福利厚生制度	6.6%	8	8.5%	7	8.8%	6	4.5%	9	2.8%	12
定着率	4.6%	12	6.6%	10	3.9%	18	3.7%	12	3.2%	9

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	3.2%	14	2.8%	18	4.1%	13	2.7%	11	3.7%	11
将来性	5.5%	8	5.2%	9	7.5%	6	4.5%	10	4.8%	9
変革性	9.0%	5	11.3%	3	8.5%	5	7.9%	5	7.1%	5
グローバル	3.3%	13	3.3%	16	4.4%	11	2.7%	11	2.3%	15
技術力・商品企画力	1.7%	20	0.9%	21	1.6%	21	2.6%	13	1.6%	19
宣伝力・ブランドイメージ	2.9%	16	3.8%	13	3.4%	15	1.5%	20	3.2%	13
ビジネスモデル	3.8%	11	5.7%	8	3.6%	14	2.2%	17	3.5%	12
経営者	1.7%	21	0.9%	21	3.1%	16	1.4%	21	1.4%	21
社会貢献・環境への取り組み	3.0%	15	4.7%	10	2.6%	18	2.0%	18	2.1%	18
社会全体への影響力	2.3%	19	2.8%	18	2.3%	19	2.0%	18	1.6%	19
人の役に立つ	1.2%	22	1.9%	20	1.3%	22	0.4%	22	0.9%	22
実力主義・能力主義	4.5%	10	4.2%	11	4.7%	10	4.9%	8	3.9%	10
仕事の魅力	14.0%	2	13.2%	2	10.1%	4	16.4%	2	17.3%	2
自己成長	6.0%	7	8.5%	6	4.9%	9	4.6%	9	5.3%	7
人材の質	2.7%	18	3.8%	13	2.1%	20	2.3%	16	2.3%	15
明るさ・楽しさ	9.7%	4	9.0%	5	11.7%	2	8.2%	4	11.1%	4
職場の人間関係	4.8%	9	4.2%	11	4.4%	11	5.6%	7	5.3%	7
給与・待遇	7.5%	6	9.9%	4	7.3%	7	5.9%	6	6.0%	6
休日・休暇・労働時間	17.3%	1	16.0%	1	18.7%	1	16.9%	1	18.7%	1
女性の活躍	11.4%	3	6.1%	7	10.6%	3	15.7%	3	14.7%	3
福利厚生制度	2.9%	17	3.3%	16	3.1%	16	2.5%	15	2.3%	15
定着率	3.7%	12	3.8%	13	5.4%	8	2.6%	13	3.0%	14

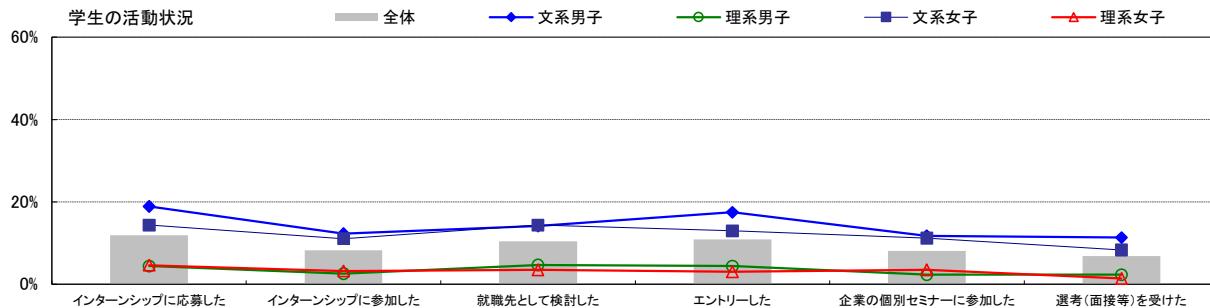
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップに応募した	11.9%	13.3%	18.9%	21.6%	4.4%	2.6%	14.3%	16.9%	4.6%	6.0%
インターンシップに参加した	8.2%	9.1%	12.3%	13.3%	2.6%	2.0%	11.1%	12.8%	3.2%	3.9%
就職先として検討した	10.4%	12.8%	14.2%	20.0%	4.7%	3.2%	14.3%	15.8%	3.5%	7.0%
エントリーした	10.8%	9.8%	17.5%	14.9%	4.4%	2.8%	13.0%	12.8%	3.0%	4.2%
企業の個別セミナーに参加した	8.1%	9.0%	11.8%	12.4%	2.3%	2.2%	11.2%	12.6%	3.5%	5.1%
選考(面接等)を受けた	6.8%	7.3%	11.3%	10.5%	2.3%	1.8%	8.3%	10.4%	1.4%	2.8%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	5.3%	4.9%	8.5%	5.7%	2.6%	2.0%	6.1%	7.8%	0.9%	1.4%
変わらない	15.6%	17.1%	17.5%	26.7%	12.7%	13.9%	18.7%	13.3%	9.9%	10.2%
悪い方向に変わった	8.7%	9.6%	12.7%	14.0%	2.1%	3.4%	11.9%	12.4%	4.8%	4.4%
もともと就職先として考えていない	70.4%	68.4%	61.3%	53.7%	82.6%	80.7%	63.3%	66.5%	84.3%	84.0%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	不動産というと営業のイメージが強かったが、既存顧客向けのサポート業務も重要であることを知ったから。
文系男子	一番残り続けるものとして、持続可能性が高いと感じたから。
文系女子	不動産業界はマンションの仲介を行うイメージが強かったが、デベロッパーという仕事を知り事業内容に関心を持ったため
文系女子	就職活動を始める前は何をしているか分からぬ部分があったが、自分でも役立てそうな職種を発見できたため。
理系男子	日本だけでなく海外においても都市開発を行い、それぞれの地域の社会課題の解決を目指しているから。
理系男子	人の住に携わることへのやりがいと街を変えられる力
理系女子	多くの社員の方々と話す中で、大きな夢を持っていらっしゃったから。
理系女子	インターンシップで社員の方々の開発への姿勢に魅力を感じたため。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	インセンティブなど競争が多い業界だとわかったため。
文系男子	ブラックな印象の企業が多かったから。
文系女子	営業の仕事においてどの業界の営業よりもノルマのイメージが強く楽しく仕事ができるイメージがわからなかった
文系女子	少子高齢化や空き家増加などの外部環境に左右されてしまう業界であると判断したから。
理系男子	自分がその業界で働くイメージがわからなかったから
理系男子	東京一極集中を助長しているように感じたから。
理系女子	都市開発に惹かれたが、実際には賃貸など都市開発以外の配属が多くあると知った。
理系女子	残業や休日出勤があることで仕事とプライベートの両立が難しいと感じたから。

## 3.不動産業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	60	33.0%	9	43	32.8%	3	46	27.4%	10
住宅・インテリア	86	47.3%	1	60	45.8%	1	69	41.1%	2
食品・農林・水産	68	37.4%	4	32	24.4%	8	45	26.8%	11
アパレル・服飾関連	27	14.8%	23	16	12.2%	21	22	13.1%	27
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	26	14.3%	25	12	9.2%	27	18	10.7%	33
薬品・化粧品	25	13.7%	28	14	10.7%	24	29	17.3%	23
鉄鋼・金属・鉱業	23	12.6%	29	12	9.2%	27	25	14.9%	25
機械・プラント	20	11.0%	31	13	9.9%	26	21	12.5%	28
電子・電気機器	26	14.3%	25	10	7.6%	32	29	17.3%	23
自動車・輸送用機器	30	16.5%	21	20	15.3%	18	21	12.5%	28
精密・医療機器	13	7.1%	36	7	5.3%	36	21	12.5%	28
印刷・事務機器・日用品	28	15.4%	22	16	12.2%	21	33	19.6%	22
スポーツ・玩具・ゲーム製品	20	11.0%	31	11	8.4%	31	20	11.9%	31
総合商社	42	23.1%	16	12	9.2%	27	53	31.5%	4
専門商社	54	29.7%	11	30	22.9%	10	45	26.8%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	39	21.4%	17	24	18.3%	14	35	20.8%	19
専門店	15	8.2%	33	9	6.9%	34	16	9.5%	35
銀行・証券	84	46.2%	2	45	34.4%	2	70	41.7%	1
クレジット・信販・リース	46	25.3%	14	22	16.8%	15	38	22.6%	18
生保・損保	55	30.2%	10	28	21.4%	11	41	24.4%	17
放送・新聞・出版	32	17.6%	19	14	10.7%	24	44	26.2%	13
広告・芸能	38	20.9%	18	20	15.3%	18	50	29.8%	7
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	62	34.1%	8	41	31.3%	5	57	33.9%	3
ゲームソフト	7	3.8%	38	5	3.8%	37	16	9.5%	35
通信	44	24.2%	15	21	16.0%	16	42	25.0%	14
鉄道・航空	64	35.2%	6	31	23.7%	9	53	31.5%	4
陸運・海運・物流	49	26.9%	12	25	19.1%	13	34	20.2%	21
電力・ガス・エネルギー	63	34.6%	7	33	25.2%	7	48	28.6%	8
不動産	182	—	—	131	—	—	168	—	—
給食・フードサービス	6	3.3%	39	3	2.3%	39	11	6.5%	37
ホテル・旅行	48	26.4%	13	28	21.4%	11	42	25.0%	14
医療・調剤薬局	15	8.2%	33	9	6.9%	34	20	11.9%	31
介護・福祉サービス	22	12.1%	30	12	9.2%	27	10	6.0%	38
アミューズメント・レジャー	27	14.8%	23	18	13.7%	20	35	20.8%	19
コンサルティング・調査	70	38.5%	3	36	27.5%	6	51	30.4%	6
人材サービス(派遣・紹介)	65	35.7%	5	42	32.1%	4	42	25.0%	14
教育	32	17.6%	19	21	16.0%	16	23	13.7%	26
エステ・理美容・フィットネス	8	4.4%	37	5	3.8%	37	6	3.6%	39
冠婚葬祭	14	7.7%	35	10	7.6%	32	17	10.1%	34
官公庁・公社・団体	26	14.3%	25	16	12.2%	21	48	28.6%	8

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	49	30.2%	8	44	33.6%	4	18	18.0%	8
住宅・インテリア	65	40.1%	2	55	42.0%	1	21	21.0%	5
食品・農林・水産	58	35.8%	4	33	25.2%	11	14	14.0%	11
アパレル・服飾関連	25	15.4%	30	19	14.5%	23	6	6.0%	27
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	38	23.5%	19	15	11.5%	27	7	7.0%	23
薬品・化粧品	32	19.8%	25	17	13.0%	26	4	4.0%	33
鉄鋼・金属・鉱業	38	23.5%	19	15	11.5%	27	7	7.0%	23
機械・プラント	35	21.6%	21	11	8.4%	32	6	6.0%	27
電子・電気機器	33	20.4%	23	20	15.3%	21	5	5.0%	30
自動車・輸送用機器	31	19.1%	26	20	15.3%	21	6	6.0%	27
精密・医療機器	22	13.6%	31	10	7.6%	33	3	3.0%	35
印刷・事務機器・日用品	39	24.1%	17	19	14.5%	23	8	8.0%	21
スポーツ・玩具・ゲーム製品	22	13.6%	31	14	10.7%	29	4	4.0%	33
総合商社	49	30.2%	8	27	20.6%	15	13	13.0%	12
専門商社	55	34.0%	6	37	28.2%	8	17	17.0%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	39	24.1%	17	21	16.0%	18	9	9.0%	19
専門店	20	12.3%	33	7	5.3%	37	5	5.0%	30
銀行・証券	68	42.0%	1	42	32.1%	5	25	25.0%	2
クレジット・信販・リース	40	24.7%	15	30	22.9%	14	12	12.0%	13
生保・損保	42	25.9%	14	33	25.2%	11	18	18.0%	8
放送・新聞・出版	34	21.0%	22	18	13.7%	25	9	9.0%	19
広告・芸能	44	27.2%	13	27	20.6%	15	11	11.0%	14
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	65	40.1%	2	54	41.2%	2	31	31.0%	1
ゲームソフト	16	9.9%	34	10	7.6%	33	0	0.0%	39
通信	40	24.7%	15	35	26.7%	10	10	10.0%	15
鉄道・航空	54	33.3%	7	40	30.5%	6	19	19.0%	7
陸運・海運・物流	45	27.8%	12	23	17.6%	17	10	10.0%	15
電力・ガス・エネルギー	58	35.8%	4	36	27.5%	9	20	20.0%	6
不動産	162	—	—	131	—	—	100	—	—
給食・フードサービス	9	5.6%	38	7	5.3%	37	1	1.0%	37
ホテル・旅行	33	20.4%	23	33	25.2%	11	10	10.0%	15
医療・調剤薬局	15	9.3%	35	13	9.9%	31	5	5.0%	30
介護・福祉サービス	12	7.4%	36	8	6.1%	35	3	3.0%	35
アミューズメント・レジャー	30	18.5%	27	21	16.0%	18	7	7.0%	23
コンサルティング・調査	49	30.2%	8	38	29.0%	7	22	22.0%	4
人材サービス(派遣・紹介)	48	29.6%	11	45	34.4%	3	23	23.0%	3
教育	26	16.0%	29	14	10.7%	29	8	8.0%	21
エステ・理美容・フィットネス	8	4.9%	39	7	5.3%	37	1	1.0%	37
冠婚葬祭	10	6.2%	37	8	6.1%	35	7	7.0%	23
官公庁・公社・団体	28	17.3%	28	21	16.0%	18	10	10.0%	15

## 4.業界に対するイメージ

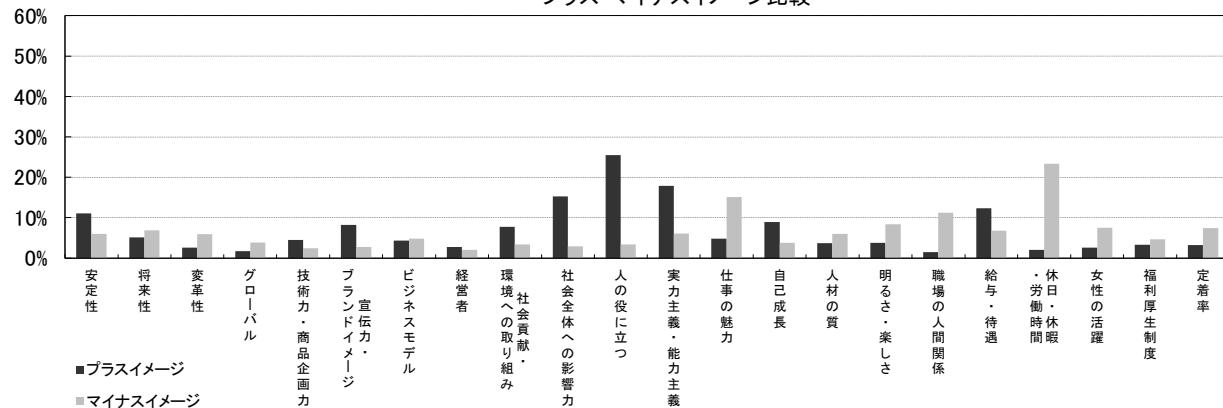
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	11.1%	5	8.5%	7	12.7%	5	11.7%	4	12.7%	3
将来性	5.2%	9	5.2%	10	6.7%	9	4.9%	10	2.8%	13
変革性	2.6%	19	3.3%	16	2.6%	18	2.5%	17	1.2%	20
グローバル	1.7%	21	2.8%	17	1.3%	22	1.2%	21	0.9%	21
技術力・商品企画力	4.5%	11	5.2%	10	2.6%	18	5.5%	9	4.4%	9
宣伝力・ブランドイメージ	8.3%	7	7.5%	8	10.1%	6	7.4%	8	8.5%	6
ビジネスモデル	4.4%	12	4.2%	15	7.0%	8	2.7%	15	3.5%	12
経営者	2.8%	17	1.4%	21	4.7%	13	2.3%	19	3.7%	11
社会貢献・環境への取り組み	7.8%	8	9.4%	6	6.0%	10	8.3%	7	6.0%	8
社会全体への影響力	15.3%	3	15.6%	3	15.8%	2	15.7%	3	12.7%	3
人の役に立つ	25.5%	1	22.6%	1	22.8%	1	29.2%	1	28.6%	1
実力主義・能力主義	17.9%	2	18.9%	2	14.5%	3	20.4%	2	16.4%	2
仕事の魅力	4.8%	10	7.1%	9	3.9%	15	3.7%	11	4.1%	10
自己成長	9.0%	6	10.8%	5	7.8%	7	9.2%	6	6.7%	7
人材の質	3.7%	14	4.7%	13	4.4%	14	2.9%	13	2.3%	14
明るさ・楽しさ	3.8%	13	4.7%	13	5.2%	11	2.6%	16	2.1%	17
職場の人間関係	1.5%	22	1.4%	21	2.1%	20	1.6%	20	0.5%	22
給与・待遇	12.4%	4	14.6%	4	14.2%	4	9.4%	5	10.6%	5
休日・休暇・労働時間	2.0%	20	1.9%	20	3.1%	17	1.2%	21	2.3%	14
女性の活躍	2.7%	18	2.8%	17	3.4%	16	2.5%	17	1.6%	19
福利厚生制度	3.3%	15	2.8%	17	4.9%	12	3.0%	12	2.3%	14
定着率	3.3%	16	5.2%	10	2.1%	20	2.9%	13	2.1%	17

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	6.0%	11	6.6%	11	7.0%	7	5.5%	10	4.4%	13
将来性	6.9%	7	8.5%	5	7.5%	5	5.6%	9	5.3%	11
変革性	6.0%	12	7.1%	7	6.2%	9	4.5%	12	6.2%	7
グローバル	3.9%	15	5.7%	14	3.6%	16	2.6%	16	3.7%	15
技術力・商品企画力	2.4%	21	2.8%	21	2.1%	22	2.2%	18	2.8%	17
宣伝力・ブランドイメージ	2.8%	20	3.8%	19	2.6%	19	2.0%	19	2.5%	19
ビジネスモデル	4.8%	13	7.1%	7	4.4%	14	2.6%	16	5.5%	10
経営者	2.1%	22	1.9%	22	3.1%	17	1.8%	21	1.2%	22
社会貢献・環境への取り組み	3.5%	17	4.7%	16	3.1%	17	2.9%	14	2.8%	17
社会全体への影響力	2.9%	19	6.1%	13	2.3%	21	0.5%	22	2.1%	20
人の役に立つ	3.4%	18	3.8%	19	5.7%	10	1.9%	20	1.6%	21
実力主義・能力主義	6.1%	9	4.7%	16	2.6%	19	10.0%	4	6.9%	6
仕事の魅力	15.1%	2	16.0%	2	11.4%	2	15.7%	2	18.7%	2
自己成長	3.8%	16	4.7%	16	3.9%	15	2.7%	15	3.9%	14
人材の質	6.1%	10	7.1%	7	5.4%	12	5.5%	10	6.2%	7
明るさ・楽しさ	8.4%	4	7.5%	6	10.1%	4	7.8%	6	8.5%	4
職場の人間関係	11.3%	3	13.2%	3	10.4%	3	9.7%	5	12.0%	3
給与・待遇	6.8%	8	7.1%	7	7.3%	6	6.6%	8	6.0%	9
休日・休暇・労働時間	23.4%	1	20.3%	1	19.7%	1	28.0%	1	26.7%	1
女性の活躍	7.5%	5	5.7%	14	5.7%	10	10.5%	3	8.1%	5
福利厚生制度	4.6%	14	6.6%	11	4.7%	13	3.3%	13	3.2%	16
定着率	7.4%	6	9.4%	4	7.0%	7	7.1%	7	4.6%	12

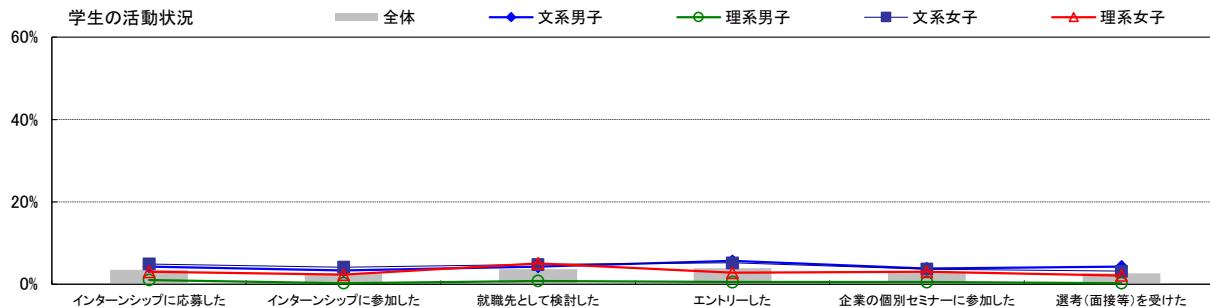
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
インターンシップに応募した	3.5%	3.1%	4.2%	2.9%	1.0%	0.8%	4.9%	4.5%	3.0%	4.9%
インターンシップに参加した	2.7%	2.9%	3.3%	3.2%	0.3%	0.4%	4.1%	3.8%	2.3%	4.9%
就職先として検討した	3.7%	2.9%	4.2%	1.6%	0.8%	0.6%	4.8%	5.0%	5.1%	5.3%
エントリーした	3.8%	2.9%	5.7%	1.6%	0.5%	0.8%	5.2%	5.3%	2.8%	4.0%
企業の個別セミナーに参加した	2.8%	2.7%	3.8%	1.9%	0.5%	0.0%	3.7%	5.6%	3.0%	3.0%
選考(面接等)を受けた	2.6%	2.2%	4.2%	1.9%	0.3%	0.0%	3.1%	4.0%	2.1%	2.6%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	1.8%	1.6%	1.9%	1.0%	0.5%	0.6%	2.7%	3.0%	2.1%	1.4%
変わらない	14.5%	14.0%	17.0%	18.4%	11.4%	13.7%	16.5%	11.6%	10.4%	9.7%
悪い方向に変わった	2.7%	2.5%	5.7%	4.1%	0.0%	1.0%	1.9%	1.8%	2.5%	3.2%
もともと就職先として考えていない	80.9%	82.0%	75.5%	76.5%	88.1%	84.7%	78.8%	83.6%	85.0%	85.7%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	選考を受けた企業のイメージが良かったため。
文系男子	食を支えることはかっこいいから
文系女子	ひとえに食といっても食を軸にして、例えば地域振興や教育、ホテルと事業展開の可能性があり、将来性を感じたから
文系女子	大学生のバイトのイメージが強かったが、店長はマネジメントをしっかりしていることが分かったから
文系女子	他の業界に比べて、企業理念がかっこいいと思ったから。また、店長を目指して頑張れる環境だと思ったから。
理系女子	消費者側からわからなかった企業理念がはっきりと分かったから。
理系女子	福利厚生や研修制度が充実していた。事業展開が広かった。
理系女子	想像以上に、挑戦できる場所も多いことがわかったから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	シフト制や昇進の制度があまり整っていないように感じたから。
文系男子	現場での経験を積むのは仕方ないにしろ、本部に行けるのは極わずかだから。
文系女子	時間外労働が多く本社勤務に将来的になれる不明
文系女子	他の企業に比べて休みが少ないから。
文系女子	残業や競争が激しいと思ったから。
理系女子	記載していないだけの残業時間がある会社が多く、ブラックなように感じてしまった
理系女子	離職率が高い、勤続年数が短いことは自分にとっては悪い条件だったからです。
理系女子	忙しさと給与が見合っていないと感じた。工場勤務が嫌だった。

## 3.給食・フードサービス業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	10	16.1%	15	2	4.2%	29	8	11.6%	31
住宅・インテリア	13	21.0%	12	5	10.4%	15	13	18.8%	15
食品・農林・水産	33	53.2%	1	17	35.4%	1	40	58.0%	1
アパレル・服飾関連	7	11.3%	28	3	6.3%	21	6	8.7%	36
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	9	14.5%	18	3	6.3%	21	10	14.5%	22
薬品・化粧品	15	24.2%	6	7	14.6%	8	15	21.7%	13
鉄鋼・金属・鉱業	2	3.2%	38	0	0.0%	37	6	8.7%	36
機械・プラント	6	9.7%	30	1	2.1%	33	7	10.1%	32
電子・電気機器	5	8.1%	34	0	0.0%	37	10	14.5%	22
自動車・輸送用機器	6	9.7%	30	1	2.1%	33	7	10.1%	32
精密・医療機器	4	6.5%	36	2	4.2%	29	6	8.7%	36
印刷・事務機器・日用品	14	22.6%	9	2	4.2%	29	13	18.8%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	8	12.9%	23	1	2.1%	33	7	10.1%	32
総合商社	8	12.9%	23	3	6.3%	21	14	20.3%	14
専門商社	24	38.7%	2	14	29.2%	3	23	33.3%	2
百貨店・スーパー・コンビニ	22	35.5%	3	17	35.4%	1	23	33.3%	2
専門店	8	12.9%	23	7	14.6%	8	10	14.5%	22
銀行・証券	15	24.2%	6	7	14.6%	8	10	14.5%	22
クレジット・信販・リース	5	8.1%	34	2	4.2%	29	7	10.1%	32
生保・損保	10	16.1%	15	5	10.4%	15	11	15.9%	18
放送・新聞・出版	14	22.6%	9	8	16.7%	7	22	31.9%	5
広告・芸能	12	19.4%	14	3	6.3%	21	18	26.1%	9
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	16	25.8%	5	7	14.6%	8	18	26.1%	9
ゲームソフト	3	4.8%	37	0	0.0%	37	9	13.0%	26
通信	8	12.9%	23	3	6.3%	21	9	13.0%	26
鉄道・航空	9	14.5%	18	4	8.3%	20	12	17.4%	17
陸運・海運・物流	9	14.5%	18	5	10.4%	15	9	13.0%	26
電力・ガス・エネルギー	8	12.9%	23	3	6.3%	21	9	13.0%	26
不動産	6	9.7%	30	3	6.3%	21	11	15.9%	18
給食・フードサービス	62	-	-	48	-	-	69	-	-
ホテル・旅行	15	24.2%	6	12	25.0%	4	23	33.3%	2
医療・調剤薬局	6	9.7%	30	5	10.4%	15	17	24.6%	11
介護・福祉サービス	9	14.5%	18	7	14.6%	8	11	15.9%	18
アミューズメント・レジャー	10	16.1%	15	6	12.5%	14	16	23.2%	12
コンサルティング・調査	7	11.3%	28	3	6.3%	21	11	15.9%	18
人材サービス(派遣・紹介)	21	33.9%	4	12	25.0%	4	19	27.5%	7
教育	14	22.6%	9	7	14.6%	8	19	27.5%	7
エステ・理美容・フィットネス	2	3.2%	38	1	2.1%	33	5	7.2%	39
冠婚葬祭	9	14.5%	18	5	10.4%	15	9	13.0%	26
官公庁・公社・団体	13	21.0%	12	9	18.8%	6	21	30.4%	6

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	12	18.8%	16	10	20.0%	8	2	4.8%	22
住宅・インテリア	20	31.3%	5	6	12.0%	22	2	4.8%	22
食品・農林・水産	34	53.1%	1	19	38.0%	1	13	31.0%	1
アパレル・服飾関連	6	9.4%	37	7	14.0%	19	2	4.8%	22
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	10	15.6%	24	2	4.0%	37	1	2.4%	31
薬品・化粧品	16	25.0%	10	9	18.0%	12	3	7.1%	15
鉄鋼・金属・鉱業	7	10.9%	34	3	6.0%	36	1	2.4%	31
機械・プラント	10	15.6%	24	5	10.0%	27	6	14.3%	7
電子・電気機器	10	15.6%	24	5	10.0%	27	1	2.4%	31
自動車・輸送用機器	7	10.9%	34	6	12.0%	22	1	2.4%	31
精密・医療機器	10	15.6%	24	4	8.0%	33	1	2.4%	31
印刷・事務機器・日用品	13	20.3%	15	6	12.0%	22	1	2.4%	31
スポーツ・玩具・ゲーム製品	8	12.5%	33	2	4.0%	37	2	4.8%	22
総合商社	11	17.2%	20	5	10.0%	27	2	4.8%	22
専門商社	18	28.1%	7	14	28.0%	4	7	16.7%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	26	40.6%	2	13	26.0%	6	8	19.0%	2
専門店	12	18.8%	16	6	12.0%	22	2	4.8%	22
銀行・証券	14	21.9%	14	5	10.0%	27	3	7.1%	15
クレジット・信販・リース	6	9.4%	37	4	8.0%	33	2	4.8%	22
生保・損保	11	17.2%	20	8	16.0%	15	2	4.8%	22
放送・新聞・出版	17	26.6%	9	12	24.0%	7	7	16.7%	5
広告・芸能	18	28.1%	7	5	10.0%	27	6	14.3%	7
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	25	39.1%	3	16	32.0%	2	6	14.3%	7
ゲームソフト	9	14.1%	31	2	4.0%	37	1	2.4%	31
通信	12	18.8%	16	8	16.0%	15	3	7.1%	15
鉄道・航空	11	17.2%	20	6	12.0%	22	3	7.1%	15
陸運・海運・物流	10	15.6%	24	9	18.0%	12	2	4.8%	22
電力・ガス・エネルギー	10	15.6%	24	10	20.0%	8	3	7.1%	15
不動産	9	14.1%	31	7	14.0%	19	1	2.4%	31
給食・フードサービス	64	-	-	50	-	-	42	-	-
ホテル・旅行	19	29.7%	6	14	28.0%	4	8	19.0%	2
医療・調剤薬局	15	23.4%	12	9	18.0%	12	5	11.9%	10
介護・福祉サービス	12	18.8%	16	8	16.0%	15	5	11.9%	10
アミューズメント・レジャー	16	25.0%	10	8	16.0%	15	5	11.9%	10
コンサルティング・調査	11	17.2%	20	7	14.0%	19	3	7.1%	15
人材サービス(派遣・紹介)	21	32.8%	4	15	30.0%	3	8	19.0%	2
教育	15	23.4%	12	10	20.0%	8	5	11.9%	10
エステ・理美容・フィットネス	5	7.8%	39	4	8.0%	33	1	2.4%	31
冠婚葬祭	7	10.9%	34	5	10.0%	27	3	7.1%	15
官公庁・公社・団体	10	15.6%	24	10	20.0%	8	4	9.5%	14

## 4.業界に対するイメージ

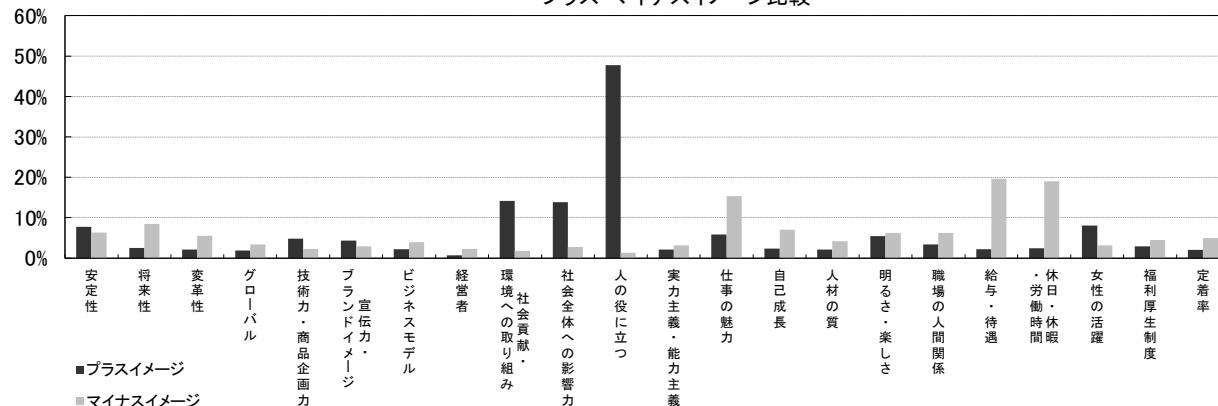
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)					
	全体		文系男子		理系男子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	7.8%	5	8.0%	4	8.0%	5
将来性	2.5%	12	0.9%	21	3.4%	12
変革性	2.1%	19	3.3%	11	1.0%	22
グローバル	1.9%	21	2.8%	15	1.6%	19
技術力・商品企画力	4.8%	8	6.1%	7	1.8%	18
宣伝力・ブランドイメージ	4.4%	9	4.7%	9	4.9%	9
ビジネスモデル	2.2%	16	3.3%	11	2.8%	13
経営者	0.7%	22	0.0%	22	1.3%	20
社会貢献・環境への取り組み	14.2%	2	15.6%	2	12.2%	2
社会全体への影響力	13.9%	3	13.2%	3	12.2%	2
人の役に立つ	47.7%	1	43.4%	1	44.8%	1
実力主義・能力主義	2.2%	17	3.8%	10	2.3%	17
仕事の魅力	5.9%	6	7.1%	5	5.7%	7
自己成長	2.4%	14	2.8%	15	2.6%	16
人材の質	2.2%	18	2.4%	17	2.8%	13
明るさ・楽しさ	5.5%	7	5.2%	8	6.2%	6
職場の人間関係	3.4%	10	2.4%	17	5.7%	7
給与・待遇	2.3%	15	2.4%	17	2.8%	13
休日・休暇・労働時間	2.4%	13	1.4%	20	3.6%	10
女性の活躍	8.1%	4	7.1%	5	9.8%	4
福利厚生制度	2.9%	11	3.3%	11	3.6%	10
定着率	2.1%	20	3.3%	11	1.3%	20

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)					
	全体		文系男子		理系男子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	6.3%	6	5.2%	8	6.7%	7
将来性	8.5%	4	7.5%	5	8.8%	4
変革性	5.6%	9	4.7%	11	6.2%	9
グローバル	3.4%	14	4.7%	11	2.1%	19
技術力・商品企画力	2.3%	20	2.4%	20	3.1%	14
宣伝力・ブランドイメージ	2.9%	17	4.2%	14	2.1%	19
ビジネスモデル	4.0%	13	5.7%	6	4.7%	12
経営者	2.3%	19	2.4%	20	4.1%	13
社会貢献・環境への取り組み	1.8%	21	1.9%	22	2.3%	18
社会全体への影響力	2.8%	18	4.2%	14	2.6%	17
人の役に立つ	1.3%	22	2.8%	19	0.3%	22
実力主義・能力主義	3.2%	15	4.7%	11	2.8%	15
仕事の魅力	15.4%	3	16.5%	3	13.2%	3
自己成長	7.0%	5	9.0%	4	7.0%	6
人材の質	4.2%	12	5.2%	8	2.8%	15
明るさ・楽しさ	6.2%	8	5.2%	8	8.8%	4
職場の人間関係	6.3%	7	3.8%	16	6.5%	8
給与・待遇	19.7%	1	20.8%	1	20.2%	1
休日・休暇・労働時間	19.0%	2	18.4%	2	16.3%	2
女性の活躍	3.2%	16	3.8%	16	2.1%	19
福利厚生制度	4.5%	11	3.3%	18	5.7%	10
定着率	5.0%	10	5.7%	6	5.4%	11

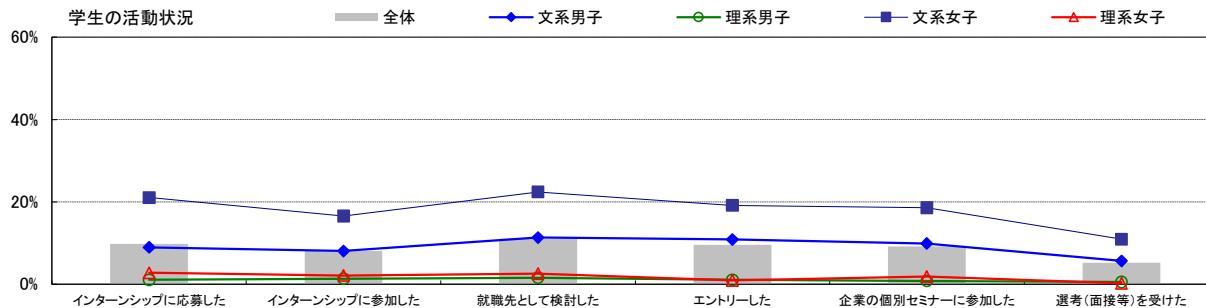
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップに応募した	9.8%	9.2%	9.0%	11.4%	1.0%	1.0%	21.0%	16.6%	2.8%	2.1%
インターンシップに参加した	8.1%	6.5%	8.0%	7.9%	1.3%	0.8%	16.5%	11.9%	2.1%	1.6%
就職先として検討した	11.1%	9.7%	11.3%	9.5%	1.6%	1.8%	22.4%	19.4%	2.5%	2.8%
エントリーした	9.6%	8.5%	10.8%	10.5%	1.0%	1.6%	19.1%	14.6%	0.9%	2.5%
企業の個別セミナーに参加した	9.2%	6.1%	9.9%	6.7%	0.8%	0.8%	18.6%	12.3%	1.8%	0.7%
選考(面接等)を受けた	5.2%	4.0%	5.7%	4.8%	0.5%	0.4%	10.9%	7.6%	0.2%	0.5%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	5.3%	4.7%	6.6%	5.4%	0.5%	1.6%	9.6%	8.1%	1.8%	0.9%
変わらない	17.1%	17.6%	19.8%	23.2%	11.7%	13.1%	21.6%	19.1%	10.6%	9.7%
悪い方向に変わった	5.7%	5.9%	6.1%	7.9%	1.0%	1.6%	10.7%	9.1%	2.1%	1.8%
もともと就職先として考えていない	71.9%	71.8%	67.5%	63.5%	86.8%	83.7%	58.2%	63.7%	85.5%	87.7%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	一人一人のお客様相手に対応する楽しさを学べ、強みが活かせると感じた。
文系男子	自分の想像してた以上に福利厚生が整っていた仕事だったから。
文系女子	理不尽な顧客に対応しなければならないというマイナスな面ばかり目についていたが、実際インターンで体験してみるとそれ以上のやりがいを感じ、志望度が上がった。
文系女子	以前想定していたよりもワークライフバランスがとりやすそうであったため。シフト勤務が多く、融通が利きやすそうであるため。
文系女子	インバウンドの流れを積極的に掴んで新しい企画を進めていこうという風潮を感じられたから。
理系男子	お客様と接触する仕事だけではなく、多種の仕事があると思ったから。
理系女子	社食などの福利厚生が充実していて、働く環境がよかったです。
理系女子	人を楽しませたいと働く人々の考え方方に共感したから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	利用する立場として華やかなイメージを持っていたが、勤務体系や関わる仕事の多さなどから不安を感じたから。
文系男子	働き方の部分で休日が少なかったり、現場が多かったりと自分に会わないと感じたから
文系女子	お客様の為にというおもてなし精神が強すぎて、そこまでしないといけないのかと思ってしまったから。
文系女子	みんなの休みが繁忙期になると思うので、そこが働き方に聞いてちょっと嫌だなと思った。
文系女子	労働時間の長さやワークライフバランスのとりにくさに不安を感じたため。
理系男子	ホテルマンとしての接客よりも売上を伸ばしたいという考えに賛同できなかった
理系女子	休日が取れず、夜勤もあると知ったため。
理系女子	働き方が不規則、体力仕事、土日関係ない

## 3.ホテル・旅行業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	33	17.5%	18	20	13.2%	18	26	12.7%	27
住宅・インテリア	69	36.5%	3	41	27.0%	2	61	29.8%	7
食品・農林・水産	85	45.0%	1	46	30.3%	1	84	41.0%	1
アパレル・服飾関連	38	20.1%	14	22	14.5%	14	39	19.0%	16
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	24	12.7%	26	15	9.9%	22	26	12.7%	27
薬品・化粧品	29	15.3%	21	15	9.9%	22	36	17.6%	17
鉄鋼・金属・鉱業	13	6.9%	35	4	2.6%	39	19	9.3%	33
機械・プラント	13	6.9%	35	8	5.3%	34	13	6.3%	39
電子・電気機器	20	10.6%	32	8	5.3%	34	19	9.3%	33
自動車・輸送用機器	27	14.3%	23	16	10.5%	20	19	9.3%	33
精密・医療機器	8	4.2%	39	5	3.3%	37	17	8.3%	37
印刷・事務機器・日用品	28	14.8%	22	14	9.2%	24	29	14.1%	23
スポーツ・玩具・ゲーム製品	23	12.2%	28	10	6.6%	32	28	13.7%	26
総合商社	36	19.0%	15	17	11.2%	19	48	23.4%	12
専門商社	49	25.9%	9	33	21.7%	6	52	25.4%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	52	27.5%	8	35	23.0%	5	54	26.3%	9
専門店	24	12.7%	26	13	8.6%	26	25	12.2%	29
銀行・証券	55	29.1%	6	31	20.4%	8	42	20.5%	14
クレジット・信販・リース	23	12.2%	28	13	8.6%	26	29	14.1%	23
生保・損保	36	19.0%	15	22	14.5%	14	30	14.6%	22
放送・新聞・出版	43	22.8%	13	16	10.5%	20	71	34.6%	5
広告・芸能	54	28.6%	7	27	17.8%	10	78	38.0%	2
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	56	29.6%	5	37	24.3%	4	59	28.8%	8
ゲームソフト	10	5.3%	38	5	3.3%	37	22	10.7%	31
通信	25	13.2%	24	14	9.2%	24	34	16.6%	20
鉄道・航空	57	30.2%	4	32	21.1%	7	76	37.1%	3
陸運・海運・物流	35	18.5%	17	21	13.8%	16	36	17.6%	17
電力・ガス・エネルギー	25	13.2%	24	12	7.9%	29	29	14.1%	23
不動産	48	25.4%	10	28	18.4%	9	42	20.5%	14
給食・フードサービス	15	7.9%	34	12	7.9%	29	23	11.2%	30
ホテル・旅行	189	—	—	152	—	—	205	—	—
医療・調剤薬局	16	8.5%	33	10	6.6%	32	22	10.7%	31
介護・福祉サービス	23	12.2%	28	13	8.6%	26	19	9.3%	33
アミューズメント・レジャー	48	25.4%	10	26	17.1%	11	75	36.6%	4
コンサルティング・調査	44	23.3%	12	23	15.1%	12	46	22.4%	13
人材サービス(派遣・紹介)	70	37.0%	2	41	27.0%	2	62	30.2%	6
教育	32	16.9%	19	23	15.1%	12	36	17.6%	17
エステ・理美容・フィットネス	11	5.8%	37	8	5.3%	34	14	6.8%	38
冠婚葬祭	31	16.4%	20	21	13.8%	16	33	16.1%	21
官公庁・公社・団体	21	11.1%	31	12	7.9%	29	52	25.4%	10

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	21	12.3%	31	21	12.5%	25	5	5.3%	25
住宅・インテリア	46	26.9%	8	53	31.5%	4	14	14.7%	8
食品・農林・水産	75	43.9%	1	60	35.7%	1	25	26.3%	2
アパレル・服飾関連	32	18.7%	15	32	19.0%	12	6	6.3%	20
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	23	13.5%	25	17	10.1%	30	5	5.3%	25
薬品・化粧品	28	16.4%	19	23	13.7%	22	5	5.3%	25
鉄鋼・金属・鉱業	21	12.3%	31	11	6.5%	38	5	5.3%	25
機械・プラント	16	9.4%	35	12	7.1%	37	3	3.2%	35
電子・電気機器	23	13.5%	25	14	8.3%	34	4	4.2%	32
自動車・輸送用機器	23	13.5%	25	18	10.7%	29	4	4.2%	32
精密・医療機器	15	8.8%	36	16	9.5%	31	1	1.1%	39
印刷・事務機器・日用品	36	21.1%	12	24	14.3%	21	6	6.3%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	26	15.2%	21	19	11.3%	28	5	5.3%	25
総合商社	41	24.0%	11	27	16.1%	16	8	8.4%	16
専門商社	43	25.1%	10	36	21.4%	8	17	17.9%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	48	28.1%	6	33	19.6%	10	11	11.6%	11
専門店	23	13.5%	25	16	9.5%	31	6	6.3%	20
銀行・証券	32	18.7%	15	32	19.0%	12	7	7.4%	19
クレジット・信販・リース	23	13.5%	25	27	16.1%	16	8	8.4%	16
生保・損保	27	15.8%	20	27	16.1%	16	6	6.3%	20
放送・新聞・出版	44	25.7%	9	35	20.8%	9	10	10.5%	13
広告・芸能	50	29.2%	4	46	27.4%	5	16	16.8%	5
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	47	27.5%	7	45	26.8%	6	16	16.8%	5
ゲームソフト	15	8.8%	36	15	8.9%	33	3	3.2%	35
通信	24	14.0%	24	22	13.1%	24	4	4.2%	32
鉄道・航空	61	35.7%	2	54	32.1%	3	21	22.1%	3
陸運・海運・物流	35	20.5%	13	25	14.9%	20	12	12.6%	10
電力・ガス・エネルギー	23	13.5%	25	20	11.9%	26	5	5.3%	25
不動産	33	19.3%	14	33	19.6%	10	10	10.5%	13
給食・フードサービス	19	11.1%	33	14	8.3%	34	8	8.4%	16
ホテル・旅行	171	—	—	168	—	—	95	—	—
医療・調剤薬局	15	8.8%	36	14	8.3%	34	3	3.2%	35
介護・福祉サービス	17	9.9%	34	20	11.9%	26	5	5.3%	25
アミューズメント・レジャー	59	34.5%	3	42	25.0%	7	16	16.8%	5
コンサルティング・調査	32	18.7%	15	27	16.1%	16	11	11.6%	11
人材サービス(派遣・紹介)	50	29.2%	4	55	32.7%	2	26	27.4%	1
教育	25	14.6%	23	23	13.7%	22	10	10.5%	13
エステ・理美容・フィットネス	12	7.0%	39	9	5.4%	39	2	2.1%	38
冠婚葬祭	26	15.2%	21	31	18.5%	14	13	13.7%	9
官公庁・公社・団体	31	18.1%	18	28	16.7%	15	6	6.3%	20

## 4.業界に対するイメージ

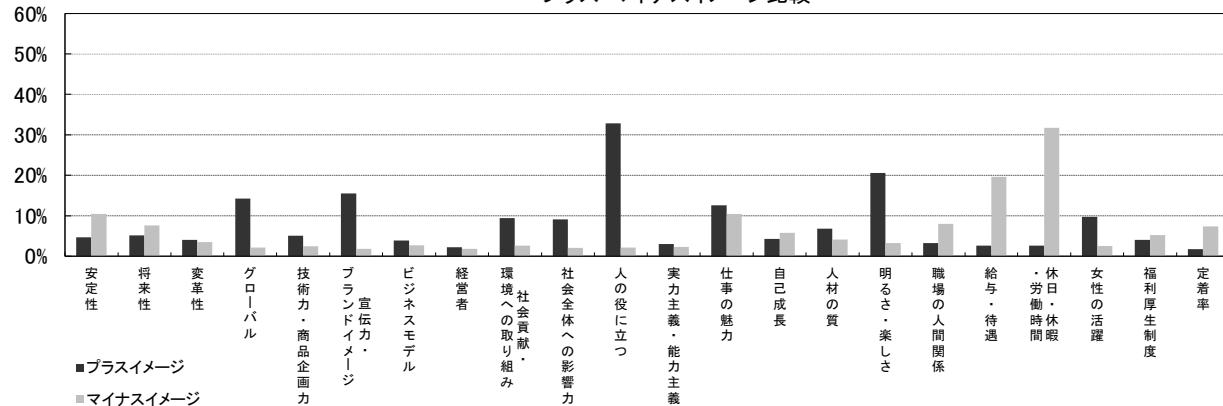
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	4.7%	12	7.1%	11	4.7%	11	3.7%	14	1.6%	22
将来性	5.2%	10	7.5%	9	4.4%	14	4.8%	12	2.1%	18
変革性	4.1%	14	6.6%	12	2.6%	20	3.4%	15	2.5%	14
グローバル	14.3%	4	13.7%	3	10.6%	4	19.5%	3	10.8%	4
技術力・商品企画力	5.0%	11	5.2%	13	4.7%	11	5.1%	11	5.3%	10
宣伝力・ブランドイメージ	15.5%	3	13.7%	3	16.3%	3	16.0%	4	16.8%	3
ビジネスモデル	3.8%	16	4.7%	15	4.7%	11	2.6%	17	3.2%	12
経営者	2.3%	21	1.9%	21	3.6%	15	1.4%	21	2.8%	13
社会貢献・環境への取り組み	9.4%	7	13.7%	3	7.3%	8	7.5%	8	8.1%	7
社会全体への影響力	9.1%	8	11.3%	7	7.8%	7	8.3%	7	8.5%	6
人の役に立つ	32.8%	1	32.1%	1	31.1%	1	33.6%	1	35.9%	1
実力主義・能力主義	3.0%	18	1.4%	22	3.4%	17	4.5%	13	2.3%	16
仕事の魅力	12.6%	5	13.7%	3	8.8%	6	15.4%	5	10.4%	5
自己成長	4.3%	13	3.8%	18	3.6%	15	5.3%	10	4.6%	11
人材の質	6.8%	9	7.5%	9	6.0%	9	6.3%	9	7.6%	8
明るさ・楽しさ	20.6%	2	16.5%	2	17.1%	2	26.0%	2	24.2%	2
職場の人間関係	3.3%	17	4.2%	16	2.8%	19	3.0%	16	2.3%	16
給与・待遇	2.6%	19	4.2%	16	1.8%	21	2.0%	20	1.8%	19
休日・休暇・労働時間	2.6%	20	2.4%	19	3.4%	17	2.5%	18	1.8%	19
女性の活躍	9.8%	6	9.9%	8	10.1%	5	11.3%	6	5.5%	9
福利厚生制度	4.0%	15	5.2%	13	5.4%	10	2.5%	18	2.5%	14
定着率	1.7%	22	2.4%	19	1.6%	22	1.2%	22	1.8%	19

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	10.5%	3	8.5%	5	10.6%	3	12.2%	3	10.8%	4
将来性	7.6%	6	6.6%	6	8.5%	5	8.1%	5	6.9%	6
変革性	3.5%	11	1.4%	21	5.7%	8	4.2%	9	2.5%	14
グローバル	2.1%	19	3.3%	12	2.1%	18	1.2%	20	1.4%	19
技術力・商品企画力	2.5%	16	3.8%	11	2.6%	16	1.5%	18	1.6%	18
宣伝力・ブランドイメージ	1.9%	21	1.9%	20	2.6%	16	1.8%	17	0.9%	21
ビジネスモデル	2.7%	13	2.8%	15	3.4%	13	2.0%	16	3.0%	11
経営者	1.8%	22	1.4%	21	2.8%	15	1.2%	20	2.3%	16
社会貢献・環境への取り組み	2.6%	14	2.8%	15	2.1%	18	2.9%	14	2.8%	13
社会全体への影響力	2.1%	20	2.8%	15	1.6%	22	1.5%	18	2.5%	14
人の役に立つ	2.2%	18	3.3%	12	3.1%	14	0.7%	22	1.2%	20
実力主義・能力主義	2.3%	17	2.4%	19	1.8%	21	2.3%	15	3.0%	11
仕事の魅力	10.4%	4	13.7%	3	8.5%	5	8.1%	5	11.8%	3
自己成長	5.8%	8	9.9%	4	4.9%	10	3.4%	11	3.5%	10
人材の質	4.1%	10	4.2%	10	4.1%	11	3.8%	10	4.4%	8
明るさ・楽しさ	3.3%	12	3.3%	12	4.1%	11	3.0%	13	2.3%	16
職場の人間関係	8.0%	5	4.7%	8	8.3%	7	10.2%	4	9.7%	5
給与・待遇	19.7%	2	24.1%	2	17.9%	2	19.7%	2	13.1%	2
休日・休暇・労働時間	31.7%	1	25.9%	1	25.6%	1	41.5%	1	33.4%	1
女性の活躍	2.5%	15	2.8%	15	2.1%	18	3.3%	12	0.9%	21
福利厚生制度	5.3%	9	4.7%	8	5.4%	9	6.4%	8	3.7%	9
定着率	7.4%	7	6.6%	6	9.8%	4	6.8%	7	5.8%	7

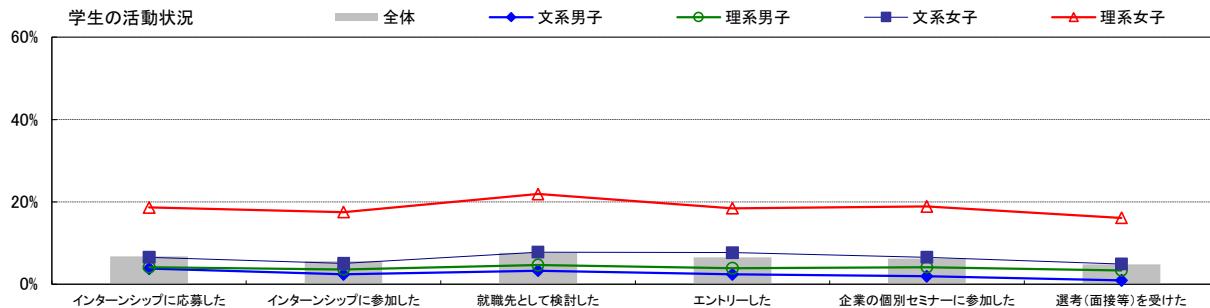
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップに応募した	6.8%	6.3%	3.8%	1.9%	4.1%	5.0%	6.6%	6.6%	18.7%	18.0%
インターンシップに参加した	5.6%	5.5%	2.4%	1.6%	3.6%	4.4%	5.1%	5.5%	17.5%	16.5%
就職先として検討した	7.6%	8.0%	3.3%	2.5%	4.7%	6.8%	7.8%	9.6%	21.9%	18.8%
エントリーした	6.6%	6.6%	2.4%	2.9%	3.9%	4.8%	7.7%	7.1%	18.4%	16.9%
企業の個別セミナーに参加した	6.2%	6.0%	1.9%	1.9%	4.1%	5.0%	6.6%	6.6%	18.9%	15.7%
選考(面接等)を受けた	4.9%	4.9%	0.9%	1.6%	3.4%	4.0%	4.9%	4.5%	16.1%	15.0%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	4.6%	4.4%	3.3%	1.3%	3.6%	4.8%	4.1%	5.0%	10.6%	9.3%
変わらない	16.1%	17.2%	15.6%	22.2%	13.5%	15.5%	17.9%	13.8%	18.2%	16.5%
悪い方向に変わった	1.9%	1.9%	2.4%	2.9%	0.5%	1.0%	1.6%	1.5%	3.7%	2.5%
もともと就職先として考えていない	77.4%	76.5%	78.8%	73.7%	82.4%	78.7%	76.4%	79.8%	67.5%	71.7%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	福利厚生が良かったから。
文系女子	医療業界は常にバタバタして落ち着きのない印象であったが、特に調剤薬局は比較的落ち着いて働くことができる環境であると知ったから。また、採用担当の対応がとてもよかったです。
文系女子	事務作業だけでなく、患者様と接客も行うなど、お仕事の内容がとても幅広くて魅力を感じたため。
文系女子	医学の知識がなくても携われる仕事があることがわかったから。
理系男子	調剤薬局については、大企業であればあるほど、調剤のみならず幅広い業務を担っていることがわかった。
理系男子	企業との面談を重ねるうちに社会貢献度の高い業種に惹かれるようになったから
理系女子	医療の現場では患者さんのために身を削りながら働くかなくてはならないという印象があったが、実際はスタッフのことも考え、働きやすさなども感じることができたから。
理系女子	給与と福利厚生のバランスが難しいかなと思っていたが、女性も働きやすく、続けやすい制度ややりがいなど多くあった印象を持ったから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	コロナ禍を経て、その待遇の悪さと業務が釣り合っていなかったから
文系男子	文系が活躍できるフィールドが狭い。
文系女子	勤務状況が過酷であると感じたため。働いている方はとても良い方ばかりだったので、業界として個人的に見ると体力的に不安があると感じたが、そこまで悪い印象ではない。
文系女子	特に調剤薬局では、非常に少人数で運営する会社が多く、自分には会わないと考えたからです。
理系男子	スーパーなどとかぶる
理系女子	目の前の業務しかできず、医療の根本にアプローチするような業務はできないと感じたから。
理系女子	実習で実際に病院や薬局で模擬的に働いた経験から、自己成長や新たな人との繋がりを得るチャンスに乏しく、なぜ適用されているのか理解が難しい規制の中で勤務する状況に不満を持ったため。
理系女子	やりがいはありそうだが、働き方としては厳しそうだと感じた。また、個人的にはもう少し広く貢献できる製薬企業の方が興味があった。

## 3.医療・調剤薬局業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	10	6.5%	26	6	4.5%	22	15	8.5%	27
住宅・インテリア	17	11.1%	12	12	9.1%	10	20	11.3%	16
食品・農林・水産	31	20.3%	2	20	15.2%	2	49	27.7%	3
アパレル・服飾関連	9	5.9%	30	5	3.8%	24	7	4.0%	38
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	18	11.8%	11	10	7.6%	13	20	11.3%	16
薬品・化粧品	51	33.3%	1	40	30.3%	1	75	42.4%	1
鉄鋼・金属・鉱業	4	2.6%	36	2	1.5%	35	13	7.3%	34
機械・プラント	4	2.6%	36	3	2.3%	32	15	8.5%	27
電子・電気機器	8	5.2%	33	3	2.3%	32	14	7.9%	31
自動車・輸送用機器	11	7.2%	22	10	7.6%	13	15	8.5%	27
精密・医療機器	23	15.0%	6	16	12.1%	5	38	21.5%	4
印刷・事務機器・日用品	15	9.8%	17	4	3.0%	28	27	15.3%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	7	4.6%	34	1	0.8%	37	15	8.5%	27
総合商社	10	6.5%	26	5	3.8%	24	21	11.9%	15
専門商社	20	13.1%	8	12	9.1%	10	26	14.7%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	16	10.5%	13	11	8.3%	12	20	11.3%	16
専門店	11	7.2%	22	4	3.0%	28	12	6.8%	35
銀行・証券	27	17.6%	5	16	12.1%	5	25	14.1%	9
クレジット・信販・リース	11	7.2%	22	5	3.8%	24	14	7.9%	31
生保・損保	15	9.8%	17	8	6.1%	18	14	7.9%	31
放送・新聞・出版	14	9.2%	20	8	6.1%	18	22	12.4%	13
広告・芸能	12	7.8%	21	7	5.3%	20	24	13.6%	11
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	28	18.3%	3	17	12.9%	4	31	17.5%	5
ゲームソフト	2	1.3%	38	1	0.8%	37	12	6.8%	35
通信	10	6.5%	26	2	1.5%	35	19	10.7%	20
鉄道・航空	16	10.5%	13	4	3.0%	28	18	10.2%	21
陸運・海運・物流	20	13.1%	8	10	7.6%	13	16	9.0%	25
電力・ガス・エネルギー	11	7.2%	22	7	5.3%	20	17	9.6%	23
不動産	15	9.8%	17	9	6.8%	17	20	11.3%	16
給食・フードサービス	6	3.9%	35	5	3.8%	24	17	9.6%	23
ホテル・旅行	16	10.5%	13	10	7.6%	13	22	12.4%	13
医療・調剤薬局	153	—	—	132	—	—	177	—	—
介護・福祉サービス	16	10.5%	13	13	9.8%	8	25	14.1%	9
アミューズメント・レジャー	9	5.9%	30	3	2.3%	32	16	9.0%	25
コンサルティング・調査	10	6.5%	26	4	3.0%	28	24	13.6%	11
人材サービス(派遣・紹介)	22	14.4%	7	13	9.8%	8	26	14.7%	7
教育	19	12.4%	10	14	10.6%	7	18	10.2%	21
エステ・理美容・フィットネス	2	1.3%	38	1	0.8%	37	9	5.1%	37
冠婚葬祭	9	5.9%	30	6	4.5%	22	7	4.0%	38
官公庁・公社・団体	28	18.3%	3	20	15.2%	2	54	30.5%	2

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	11	7.1%	26	14	9.3%	13	3	2.5%	19
住宅・インテリア	16	10.3%	13	18	12.0%	7	3	2.5%	19
食品・農林・水産	33	21.2%	3	24	16.0%	4	9	7.4%	4
アパレル・服飾関連	8	5.1%	35	6	4.0%	34	1	0.8%	34
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	13	8.3%	22	10	6.7%	22	3	2.5%	19
薬品・化粧品	53	34.0%	1	53	35.3%	1	24	19.8%	1
鉄鋼・金属・鉱業	11	7.1%	26	8	5.3%	29	0	0.0%	38
機械・プラント	12	7.7%	24	9	6.0%	24	2	1.7%	27
電子・電気機器	7	4.5%	36	7	4.7%	31	2	1.7%	27
自動車・輸送用機器	9	5.8%	33	9	6.0%	24	1	0.8%	34
精密・医療機器	23	14.7%	5	19	12.7%	6	6	5.0%	7
印刷・事務機器・日用品	21	13.5%	7	16	10.7%	9	4	3.3%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	10	6.4%	29	5	3.3%	37	2	1.7%	27
総合商社	14	9.0%	21	9	6.0%	24	2	1.7%	27
専門商社	19	12.2%	10	17	11.3%	8	6	5.0%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	20	12.8%	9	13	8.7%	16	6	5.0%	7
専門店	12	7.7%	24	9	6.0%	24	5	4.1%	10
銀行・証券	21	13.5%	7	21	14.0%	5	9	7.4%	4
クレジット・信販・リース	9	5.8%	33	10	6.7%	22	2	1.7%	27
生保・損保	13	8.3%	22	11	7.3%	19	3	2.5%	19
放送・新聞・出版	15	9.6%	16	12	8.0%	18	4	3.3%	15
広告・芸能	16	10.3%	13	8	5.3%	29	4	3.3%	15
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	31	19.9%	4	25	16.7%	3	13	10.7%	2
ゲームソフト	5	3.2%	38	3	2.0%	38	1	0.8%	34
通信	10	6.4%	29	11	7.3%	19	2	1.7%	27
鉄道・航空	10	6.4%	29	11	7.3%	19	3	2.5%	19
陸運・海運・物流	11	7.1%	26	7	4.7%	31	3	2.5%	19
電力・ガス・エネルギー	15	9.6%	16	15	10.0%	11	3	2.5%	19
不動産	15	9.6%	16	13	8.7%	16	5	4.1%	10
給食・フードサービス	15	9.6%	16	9	6.0%	24	5	4.1%	10
ホテル・旅行	15	9.6%	16	14	9.3%	13	3	2.5%	19
医療・調剤薬局	156	—	—	150	—	—	121	—	—
介護・福祉サービス	22	14.1%	6	14	9.3%	13	9	7.4%	4
アミューズメント・レジャー	10	6.4%	29	7	4.7%	31	1	0.8%	34
コンサルティング・調査	16	10.3%	13	6	4.0%	34	5	4.1%	10
人材サービス(派遣・紹介)	18	11.5%	11	16	10.7%	9	5	4.1%	10
教育	17	10.9%	12	15	10.0%	11	4	3.3%	15
エステ・理美容・フィットネス	4	2.6%	39	2	1.3%	39	0	0.0%	38
冠婚葬祭	6	3.8%	37	6	4.0%	34	2	1.7%	27
官公庁・公社・団体	35	22.4%	2	34	22.7%	2	10	8.3%	3

## 4.業界に対するイメージ

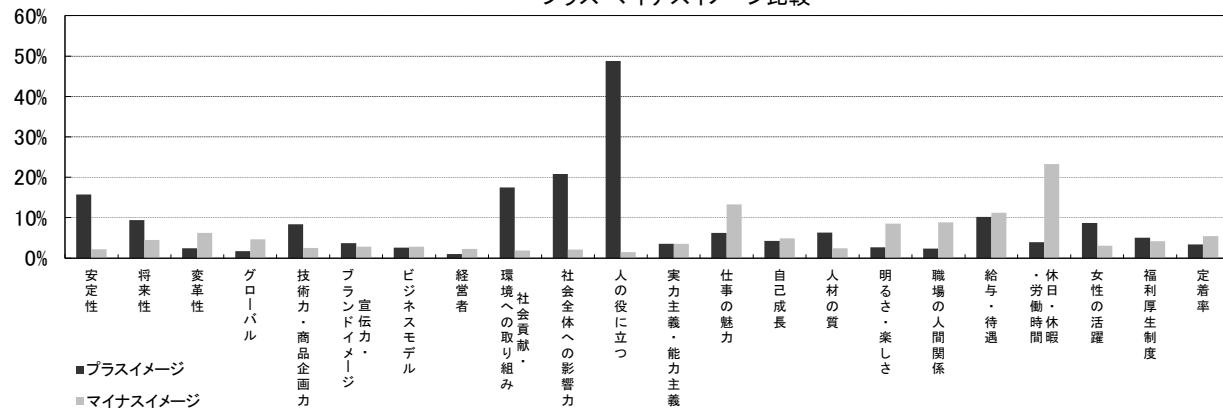
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	15.7%	4	11.8%	4	16.1%	3	17.9%	4	19.1%	3
将来性	9.4%	6	7.5%	8	10.9%	6	11.6%	5	6.2%	11
変革性	2.4%	19	3.3%	16	3.1%	19	1.4%	19	1.6%	18
グローバル	1.8%	21	2.4%	20	1.8%	21	1.4%	19	1.6%	18
技術力・商品企画力	8.4%	8	9.0%	6	8.8%	7	7.4%	7	8.5%	8
宣伝力・ブランドイメージ	3.7%	14	4.2%	12	5.2%	14	2.6%	15	2.3%	16
ビジネスモデル	2.7%	18	3.8%	14	3.6%	17	1.5%	18	1.2%	21
経営者	1.1%	22	0.9%	22	1.8%	21	0.8%	22	0.5%	22
社会貢献・環境への取り組み	17.5%	3	17.9%	3	13.7%	5	20.5%	2	16.4%	4
社会全体への影響力	20.8%	2	21.2%	2	20.2%	2	20.2%	3	22.1%	2
人の役に立つ	48.8%	1	42.5%	1	46.9%	1	52.9%	1	57.1%	1
実力主義・能力主義	3.6%	15	3.3%	16	3.9%	15	3.3%	12	4.4%	14
仕事の魅力	6.3%	10	6.1%	9	6.5%	11	5.2%	10	9.0%	6
自己成長	4.3%	12	4.7%	11	5.4%	13	1.9%	16	6.5%	10
人材の質	6.4%	9	5.7%	10	8.5%	8	5.7%	9	5.3%	13
明るさ・楽しさ	2.7%	17	3.3%	16	3.9%	15	1.6%	17	1.6%	18
職場の人間関係	2.4%	20	2.8%	19	3.6%	17	1.2%	21	1.8%	17
給与・待遇	10.2%	5	8.5%	7	14.0%	4	7.5%	6	13.1%	5
休日・休暇・労働時間	4.0%	13	2.4%	20	6.0%	12	3.1%	14	5.8%	12
女性の活躍	8.7%	7	10.4%	5	8.5%	8	7.0%	8	9.0%	6
福利厚生制度	5.1%	11	4.2%	12	7.3%	10	3.6%	11	6.7%	9
定着率	3.4%	16	3.8%	14	3.1%	19	3.3%	12	3.2%	15

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	2.3%	19	1.9%	22	3.6%	14	1.8%	17	1.8%	19
将来性	4.5%	10	4.7%	8	5.7%	9	3.0%	13	5.3%	7
変革性	6.3%	6	4.7%	8	7.3%	7	7.4%	6	5.8%	6
グローバル	4.7%	9	6.6%	6	3.9%	12	3.4%	10	4.6%	10
技術力・商品企画力	2.5%	16	3.3%	12	2.1%	17	1.8%	17	3.2%	15
宣伝力・ブランドイメージ	2.8%	15	2.4%	17	3.9%	12	2.2%	14	3.5%	12
ビジネスモデル	2.8%	14	2.4%	17	4.7%	11	1.8%	17	3.0%	16
経営者	2.3%	18	2.8%	15	3.6%	14	1.2%	20	1.2%	20
社会貢献・環境への取り組み	1.9%	21	2.4%	17	1.8%	20	2.2%	14	0.5%	21
社会全体への影響力	2.2%	20	3.3%	12	2.1%	17	1.1%	21	2.1%	18
人の役に立つ	1.5%	22	3.3%	12	0.8%	22	1.0%	22	0.2%	22
実力主義・能力主義	3.6%	12	3.8%	11	3.4%	16	3.4%	10	3.7%	11
仕事の魅力	13.3%	2	14.6%	2	9.1%	4	16.0%	2	12.0%	3
自己成長	4.9%	8	7.5%	5	4.9%	10	3.3%	12	2.8%	17
人材の質	2.4%	17	2.8%	15	1.8%	20	2.0%	16	3.5%	12
明るさ・楽しさ	8.6%	5	8.0%	4	7.8%	5	9.4%	3	9.4%	5
職場の人間関係	8.9%	4	5.7%	7	9.8%	3	9.2%	4	13.8%	2
給与・待遇	11.2%	3	14.2%	3	11.7%	2	8.6%	5	9.9%	4
休日・休暇・労働時間	23.3%	1	18.4%	1	24.9%	1	25.4%	1	26.5%	1
女性の活躍	3.1%	13	2.4%	17	2.1%	17	4.5%	7	3.5%	12
福利厚生制度	4.2%	11	2.4%	17	6.5%	8	4.0%	9	5.1%	9
定着率	5.4%	7	4.7%	8	7.8%	5	4.2%	8	5.3%	7

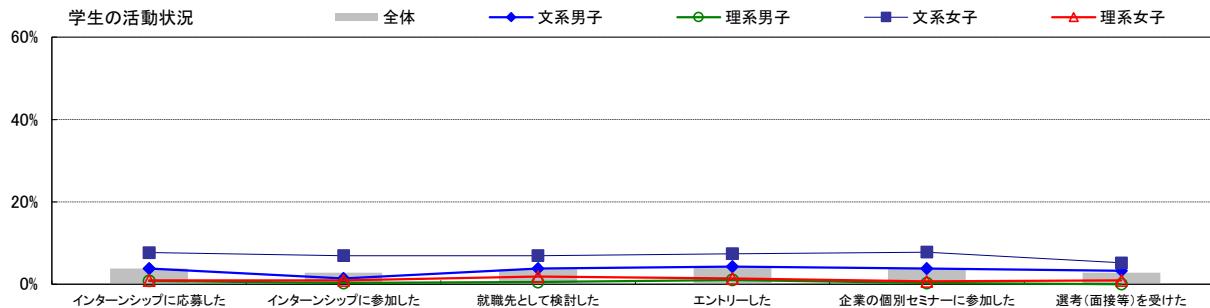
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
インターンシップに応募した	3.8%	5.1%	3.8%	6.0%	0.8%	0.4%	7.7%	9.5%	0.9%	1.9%
インターンシップに参加した	2.8%	4.7%	1.4%	5.7%	0.3%	0.4%	7.0%	8.5%	0.9%	1.4%
就職先として検討した	3.7%	4.3%	3.8%	3.2%	0.5%	0.6%	7.0%	9.1%	1.8%	3.0%
エントリーした	4.0%	4.2%	4.2%	4.1%	1.0%	0.8%	7.4%	8.0%	1.4%	1.9%
企業の個別セミナーに参加した	3.7%	3.5%	3.8%	2.9%	0.3%	0.6%	7.8%	7.5%	0.7%	1.1%
選考(面接等)を受けた	2.7%	2.2%	3.3%	2.2%	0.0%	0.2%	5.2%	4.3%	0.9%	1.1%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	2.5%	3.2%	2.8%	2.5%	1.0%	1.2%	4.4%	6.3%	0.5%	1.6%
変わらない	14.1%	13.3%	16.5%	18.4%	10.6%	11.6%	15.3%	10.9%	12.0%	10.2%
悪い方向に変わった	3.7%	4.1%	5.2%	6.7%	0.5%	2.0%	5.7%	4.5%	1.8%	1.4%
もどもと就職先として考えていない	79.7%	79.3%	75.5%	72.4%	87.8%	85.1%	74.6%	78.3%	85.7%	86.8%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	自分の想像してた以上にワークライフバランスのある仕事だったから。
文系男子	インターンシップや業界研究などを通じて、自分に向いていると感じたから。
文系男子	インターンシップを通じて、悪いイメージが払拭されたから
文系女子	介護業界と聞くと、仕事がキツかったり給料が低いイメージがあったが、研修がしっかりしていたり、待遇改善などで給料が良くなりつづることがわかったから。
文系女子	大変なイメージを持たれていて、実際の業務もそういうところはあるが、従業員の方は仕事が本当に楽しいと思っていることに気づいたから
文系女子	法人のインターンシップや説明会等の雰囲気がよく、自分も福祉関係の仕事をしたい気持ちが高まったからです。
文系女子	就職して働きながらでも資格取得が目指せると聞いたから。
理系男子	企業との面談を重ねるうちに社会貢献度の高い業種に惹かれるようになったから

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	機械を導入するなど改善がみられるがたいていのことは人の手で行わなければならず、大変な仕事だと思いました。夜勤業務も当たり前のようにあるし、仕事とプライベートを分けるのが難しそうに感じました。
文系男子	年間休日が少ないから。
文系女子	何も知らなかつたが、労働量に対しての待遇が見合ってないことをあらためて知り、業界の人々へではなく、業界の体制について悪い印象を持った。
文系女子	こちらも労働環境が悪いイメージがある。改善されないと給料が労働に見合っていないまま仕事をすることになりそうだと思える。
文系女子	常に臨機応変な対応が求められる仕事内容は、私には向いていないと感じたから。
理系男子	離職率が高い企業が多いと感じたから。
理系女子	介護事業に薬剤師が関わる機会が少ないと感じ、調剤薬局から介護に携わることができればいいと考えたため。
理系女子	ワークライフバランスが取れないように感じた為。

## 3.介護・福祉サービス業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	12	16.9%	18	9	15.3%	14	11	15.9%	18
住宅・インテリア	16	22.5%	10	13	22.0%	6	10	14.5%	22
食品・農林・水産	28	39.4%	1	15	25.4%	3	18	26.1%	7
アパレル・服飾関連	8	11.3%	29	5	8.5%	29	6	8.7%	38
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	8	11.3%	29	6	10.2%	26	7	10.1%	33
薬品・化粧品	11	15.5%	20	7	11.9%	19	15	21.7%	11
鉄鋼・金属・鉱業	9	12.7%	24	4	6.8%	32	9	13.0%	28
機械・プラント	7	9.9%	33	5	8.5%	29	9	13.0%	28
電子・電気機器	8	11.3%	29	4	6.8%	32	11	15.9%	18
自動車・輸送用機器	9	12.7%	24	8	13.6%	17	7	10.1%	33
精密・医療機器	7	9.9%	33	5	8.5%	29	12	17.4%	16
印刷・事務機器・日用品	14	19.7%	13	6	10.2%	26	10	14.5%	22
スポーツ・玩具・ゲーム製品	6	8.5%	36	0	0.0%	39	7	10.1%	33
総合商社	9	12.7%	24	6	10.2%	26	13	18.8%	15
専門商社	16	22.5%	10	9	15.3%	14	14	20.3%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	25	35.2%	3	20	33.9%	1	18	26.1%	7
専門店	6	8.5%	36	4	6.8%	32	6	8.7%	38
銀行・証券	22	31.0%	5	15	25.4%	3	16	23.2%	10
クレジット・信販・リース	7	9.9%	33	2	3.4%	35	7	10.1%	33
生保・損保	14	19.7%	13	7	11.9%	19	10	14.5%	22
放送・新聞・出版	11	15.5%	20	7	11.9%	19	15	21.7%	11
広告・芸能	9	12.7%	24	7	11.9%	19	17	24.6%	9
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	22	31.0%	5	17	28.8%	2	21	30.4%	4
ゲームソフト	1	1.4%	39	1	1.7%	38	10	14.5%	22
通信	8	11.3%	29	2	3.4%	35	11	15.9%	18
鉄道・航空	10	14.1%	22	7	11.9%	19	10	14.5%	22
陸運・海運・物流	13	18.3%	16	7	11.9%	19	7	10.1%	33
電力・ガス・エネルギー	14	19.7%	13	9	15.3%	14	8	11.6%	31
不動産	22	31.0%	5	12	20.3%	9	10	14.5%	22
給食・フードサービス	9	12.7%	24	7	11.9%	19	11	15.9%	18
ホテル・旅行	23	32.4%	4	13	22.0%	6	19	27.5%	5
医療・調剤薬局	16	22.5%	10	13	22.0%	6	25	36.2%	2
介護・福祉サービス	71	-	-	59	-	-	69	-	-
アミューズメント・レジャー	13	18.3%	16	10	16.9%	12	15	21.7%	11
コンサルティング・調査	17	23.9%	9	10	16.9%	12	12	17.4%	16
人材サービス(派遣・紹介)	26	36.6%	2	15	25.4%	3	19	27.5%	5
教育	21	29.6%	8	12	20.3%	9	23	33.3%	3
エステ・理美容・フィットネス	3	4.2%	38	2	3.4%	35	8	11.6%	31
冠婚葬祭	10	14.1%	22	8	13.6%	17	9	13.0%	28
官公庁・公社・団体	12	16.9%	18	12	20.3%	9	29	42.0%	1

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	12	16.4%	17	12	17.4%	12	4	8.2%	16
住宅・インテリア	13	17.8%	14	16	23.2%	4	7	14.3%	8
食品・農林・水産	18	24.7%	7	14	20.3%	7	4	8.2%	16
アパレル・服飾関連	7	9.6%	33	8	11.6%	20	2	4.1%	30
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	10	13.7%	26	4	5.8%	35	2	4.1%	30
薬品・化粧品	13	17.8%	14	7	10.1%	28	3	6.1%	22
鉄鋼・金属・鉱業	11	15.1%	25	5	7.2%	31	1	2.0%	35
機械・プラント	7	9.6%	33	3	4.3%	37	3	6.1%	22
電子・電気機器	8	11.0%	30	5	7.2%	31	2	4.1%	30
自動車・輸送用機器	12	16.4%	17	6	8.7%	29	0	0.0%	39
精密・医療機器	12	16.4%	17	8	11.6%	20	5	10.2%	10
印刷・事務機器・日用品	12	16.4%	17	8	11.6%	20	3	6.1%	22
スポーツ・玩具・ゲーム製品	9	12.3%	29	2	2.9%	39	1	2.0%	35
総合商社	13	17.8%	14	6	8.7%	29	3	6.1%	22
専門商社	17	23.3%	8	12	17.4%	12	8	16.3%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	22	30.1%	4	15	21.7%	5	12	24.5%	3
専門店	5	6.8%	37	5	7.2%	31	1	2.0%	35
銀行・証券	14	19.2%	12	14	20.3%	7	8	16.3%	6
クレジット・信販・リース	10	13.7%	26	8	11.6%	20	4	8.2%	16
生保・損保	12	16.4%	17	11	15.9%	16	7	14.3%	8
放送・新聞・出版	12	16.4%	17	12	17.4%	12	5	10.2%	10
広告・芸能	14	19.2%	12	13	18.8%	11	4	8.2%	16
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	26	35.6%	1	22	31.9%	1	15	30.6%	1
ゲームソフト	7	9.6%	33	5	7.2%	31	4	8.2%	16
通信	8	11.0%	30	8	11.6%	20	3	6.1%	22
鉄道・航空	5	6.8%	37	11	15.9%	16	1	2.0%	35
陸運・海運・物流	8	11.0%	30	8	11.6%	20	2	4.1%	30
電力・ガス・エネルギー	10	13.7%	26	9	13.0%	19	5	10.2%	10
不動産	12	16.4%	17	8	11.6%	20	3	6.1%	22
給食・フードサービス	12	16.4%	17	8	11.6%	20	5	10.2%	10
ホテル・旅行	17	23.3%	8	20	29.0%	3	5	10.2%	10
医療・調剤薬局	22	30.1%	4	14	20.3%	7	9	18.4%	4
介護・福祉サービス	73	-	-	69	-	-	49	-	-
アミューズメント・レジャー	16	21.9%	10	12	17.4%	12	3	6.1%	22
コンサルティング・調査	15	20.5%	11	10	14.5%	18	5	10.2%	10
人材サービス(派遣・紹介)	26	35.6%	1	22	31.9%	1	14	28.6%	2
教育	26	35.6%	1	15	21.7%	5	9	18.4%	4
エステ・理美容・フィットネス	6	8.2%	36	3	4.3%	37	2	4.1%	30
冠婚葬祭	5	6.8%	37	4	5.8%	35	4	8.2%	16
官公庁・公社・団体	19	26.0%	6	14	20.3%	7	3	6.1%	22

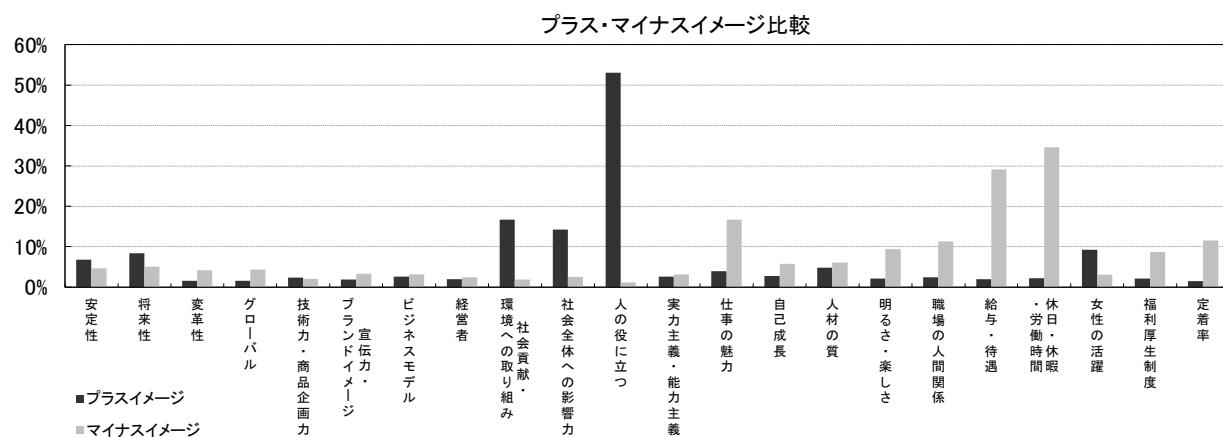
## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)					
	全体		文系男子		理系男子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	6.9%	6	5.7%	6	7.3%	6
将来性	8.3%	5	6.1%	5	8.0%	5
変革性	1.6%	21	2.4%	16	1.6%	20
グローバル	1.6%	20	2.8%	12	1.8%	17
技術力・商品企画力	2.4%	13	1.9%	19	2.6%	12
宣伝力・ブランドイメージ	1.9%	19	1.9%	19	3.1%	9
ビジネスモデル	2.7%	10	4.2%	9	1.8%	17
経営者	2.0%	18	3.8%	10	1.8%	17
社会貢献・環境への取り組み	16.7%	2	15.6%	2	15.5%	2
社会全体への影響力	14.2%	3	13.7%	3	12.4%	3
人の役に立つ	53.0%	1	44.3%	1	48.7%	1
実力主義・能力主義	2.6%	11	3.8%	10	2.6%	12
仕事の魅力	4.0%	8	5.2%	8	2.6%	12
自己成長	2.8%	9	2.8%	12	2.1%	16
人材の質	4.9%	7	5.7%	6	5.2%	7
明るさ・楽しさ	2.2%	16	2.8%	12	3.1%	9
職場の人間関係	2.4%	12	1.9%	19	4.1%	8
給与・待遇	2.0%	17	2.4%	16	1.6%	20
休日・休暇・労働時間	2.2%	14	2.8%	12	2.6%	12
女性の活躍	9.3%	4	12.3%	4	9.8%	4
福利厚生制度	2.2%	15	1.9%	19	2.8%	11
定着率	1.5%	22	2.4%	16	0.5%	22

## 【マイナスイメージ】

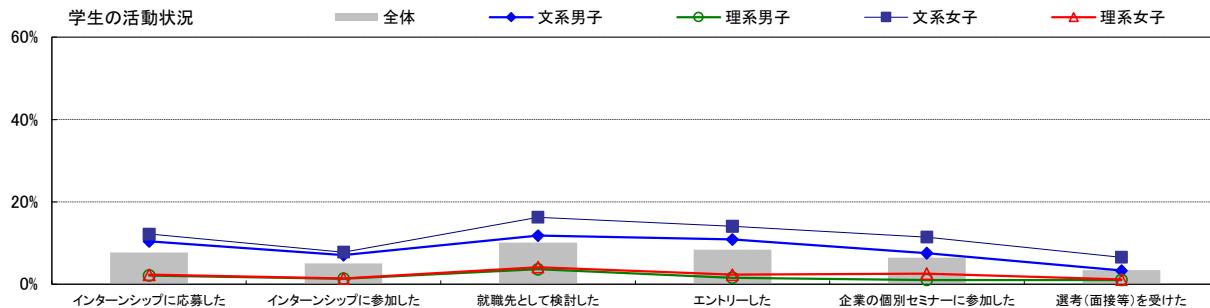
	プラス・マイナスイメージ比較					
	全体		文系男子		理系男子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	4.7%	11	6.6%	9	3.6%	13
将来性	5.0%	10	4.7%	12	6.0%	8
変革性	4.2%	13	3.8%	15	4.1%	11
グローバル	4.4%	12	7.1%	8	2.6%	17
技術力・商品企画力	2.0%	20	3.8%	15	1.6%	21
宣伝力・ブランドイメージ	3.3%	14	4.7%	12	2.3%	20
ビジネスモデル	3.2%	15	3.3%	17	2.8%	14
経営者	2.5%	19	2.8%	20	3.9%	12
社会貢献・環境への取り組み	1.9%	21	1.9%	21	2.8%	14
社会全体への影響力	2.5%	18	4.2%	14	2.6%	17
人の役に立つ	1.2%	22	1.9%	21	1.0%	22
実力主義・能力主義	3.2%	16	3.3%	17	2.6%	17
仕事の魅力	16.7%	3	17.5%	3	14.2%	3
自己成長	5.8%	9	10.4%	4	5.2%	9
人材の質	6.1%	8	8.5%	6	4.7%	10
明るさ・楽しさ	9.4%	6	6.6%	9	10.4%	6
職場の人間関係	11.3%	5	8.5%	6	11.4%	5
給与・待遇	29.1%	2	27.4%	2	27.5%	2
休日・休暇・労働時間	34.5%	1	28.3%	1	31.6%	1
女性の活躍	3.1%	17	3.3%	17	2.8%	14
福利厚生制度	8.7%	7	6.6%	9	9.8%	7
定着率	11.6%	4	9.4%	5	14.2%	3



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップに応募した	7.7%	8.0%	10.4%	11.1%	2.1%	2.2%	12.2%	11.8%	2.3%	3.2%
インターンシップに参加した	5.1%	5.5%	7.1%	8.6%	1.3%	1.8%	7.8%	7.0%	1.4%	2.1%
就職先として検討した	10.1%	9.3%	11.8%	11.1%	3.6%	4.0%	16.3%	13.4%	4.1%	5.3%
エントリーした	8.4%	7.8%	10.8%	10.2%	1.6%	4.0%	14.1%	10.3%	2.3%	3.7%
企業の個別セミナーに参加した	6.4%	6.2%	7.5%	7.9%	1.0%	2.6%	11.5%	9.1%	2.5%	2.1%
選考(面接等)を受けた	3.4%	4.1%	3.3%	5.1%	1.0%	2.4%	6.6%	5.3%	1.2%	2.5%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	4.8%	4.6%	6.1%	6.0%	1.0%	2.6%	7.7%	5.5%	2.1%	2.6%
変わらない	17.1%	18.1%	18.9%	25.1%	12.7%	14.1%	22.1%	18.1%	10.1%	9.5%
悪い方向に変わった	3.3%	2.9%	5.7%	3.5%	0.5%	1.8%	4.2%	3.8%	1.2%	1.2%
もともと就職先として考えていない	74.8%	74.5%	69.3%	65.4%	85.8%	81.5%	66.0%	72.6%	86.6%	86.6%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	インターンシップを通して業界をよく理解することができたから。
文系男子	まだ知らなかったことを学ぶことができたため
文系女子	調べるまであまり内部のことを知る機会のなかった業界であったが、それぞれの会社説明会でお客様に対する会社の想いを知れたため。
文系女子	人間の生活に必要不可欠ではないからこそ付加価値を与えることができるという点が魅力的。
理系男子	インターンシップ先の企業の社員の方が皆元気いきと働いていたから。
理系男子	技術力が高いと感じたから
理系女子	人を楽しませたいと働く人々の考え方と共に、その影響力の高さに魅力を感じたから。
理系女子	福利厚生や待遇が良く、社内の雰囲気がよかつたから

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	新型コロナなど社会情勢に大きく左右されやすいから。
文系男子	現場の負担が大きく、大変そうだと感じたから
文系女子	シフト制のため、プライベートとの両立が難しいと思ったため。
文系女子	配属先の心配や、休暇が不規則であるから。
文系女子	離職率が高いからと、繁忙期と閑散期の差が激しいから。
理系男子	年間休日が少なく年収が低いことが分かったから。
理系女子	事前に聞いた話と面接の時に言われた話に差異が生じた。合否通知やメール対応もずさんだったため、信用が落ちた。
理系女子	接客を経験しなければならない為。

## 3.アミューズメント・レジャー業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	11	8.5%	31	7	8.4%	29	23	13.1%	25
住宅・インテリア	35	27.1%	7	23	27.7%	4	48	27.3%	9
食品・農林・水産	46	35.7%	4	23	27.7%	4	60	34.1%	5
アパレル・服飾関連	20	15.5%	20	13	15.7%	15	28	15.9%	21
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	15	11.6%	24	8	9.6%	24	21	11.9%	28
薬品・化粧品	14	10.9%	28	7	8.4%	29	25	14.2%	24
鉄鋼・金属・鉱業	4	3.1%	38	2	2.4%	39	15	8.5%	36
機械・プラント	7	5.4%	36	5	6.0%	33	9	5.1%	39
電子・電気機器	11	8.5%	31	9	10.8%	22	20	11.4%	29
自動車・輸送用機器	15	11.6%	24	12	14.5%	17	17	9.7%	32
精密・医療機器	2	1.6%	39	3	3.6%	36	16	9.1%	33
印刷・事務機器・日用品	27	20.9%	11	11	13.3%	18	40	22.7%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	25	19.4%	15	16	19.3%	9	58	33.0%	6
総合商社	13	10.1%	29	4	4.8%	34	37	21.0%	17
専門商社	21	16.3%	18	14	16.9%	13	34	19.3%	20
百貨店・スーパー・コンビニ	30	23.3%	9	20	24.1%	6	58	33.0%	6
専門店	15	11.6%	24	8	9.6%	24	28	15.9%	21
銀行・証券	27	20.9%	11	15	18.1%	10	36	20.5%	18
クレジット・信販・リース	21	16.3%	18	8	9.6%	24	23	13.1%	25
生保・損保	22	17.1%	17	11	13.3%	18	26	14.8%	23
放送・新聞・出版	39	30.2%	5	15	18.1%	10	78	44.3%	2
広告・芸能	52	40.3%	1	24	28.9%	3	91	51.7%	1
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	37	28.7%	6	19	22.9%	7	66	37.5%	4
ゲームソフト	10	7.8%	33	3	3.6%	36	40	22.7%	13
通信	25	19.4%	15	13	15.7%	15	40	22.7%	13
鉄道・航空	26	20.2%	14	10	12.0%	20	39	22.2%	16
陸運・海運・物流	16	12.4%	23	8	9.6%	24	19	10.8%	30
電力・ガス・エネルギー	19	14.7%	21	7	8.4%	29	22	12.5%	27
不動産	27	20.9%	11	18	21.7%	8	35	19.9%	19
給食・フードサービス	10	7.8%	33	6	7.2%	32	16	9.1%	33
ホテル・旅行	48	37.2%	3	26	31.3%	2	75	42.6%	3
医療・調剤薬局	9	7.0%	35	3	3.6%	36	16	9.1%	33
介護・福祉サービス	13	10.1%	29	10	12.0%	20	15	8.5%	36
アミューズメント・レジャー	129	—	—	83	—	—	176	—	—
コンサルティング・調査	33	25.6%	8	14	16.9%	13	46	26.1%	11
人材サービス(派遣・紹介)	51	39.5%	2	34	41.0%	1	54	30.7%	8
教育	29	22.5%	10	15	18.1%	10	44	25.0%	12
エステ・理美容・フィットネス	6	4.7%	37	4	4.8%	34	11	6.3%	38
冠婚葬祭	15	11.6%	24	9	10.8%	22	19	10.8%	30
官公庁・公社・団体	19	14.7%	21	8	9.6%	24	47	26.7%	10

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	19	13.4%	28	11	9.6%	31	4	6.3%	25
住宅・インテリア	37	26.1%	9	34	29.6%	7	11	17.2%	6
食品・農林・水産	60	42.3%	2	35	30.4%	6	11	17.2%	6
アパレル・服飾関連	27	19.0%	18	22	19.1%	11	3	4.7%	27
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	20	14.1%	26	16	13.9%	22	3	4.7%	27
薬品・化粧品	27	19.0%	18	17	14.8%	20	2	3.1%	32
鉄鋼・金属・鉱業	17	12.0%	30	8	7.0%	35	1	1.6%	35
機械・プラント	13	9.2%	37	7	6.1%	38	2	3.1%	32
電子・電気機器	16	11.3%	32	8	7.0%	35	2	3.1%	32
自動車・輸送用機器	17	12.0%	30	19	16.5%	16	3	4.7%	27
精密・医療機器	15	10.6%	36	9	7.8%	33	1	1.6%	35
印刷・事務機器・日用品	31	21.8%	13	18	15.7%	17	6	9.4%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	38	26.8%	8	29	25.2%	8	11	17.2%	6
総合商社	31	21.8%	13	16	13.9%	22	5	7.8%	20
専門商社	32	22.5%	12	23	20.0%	10	7	10.9%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	44	31.0%	7	20	17.4%	14	8	12.5%	11
専門店	26	18.3%	20	10	8.7%	32	5	7.8%	20
銀行・証券	29	20.4%	16	17	14.8%	20	6	9.4%	15
クレジット・信販・リース	26	18.3%	20	16	13.9%	22	6	9.4%	15
生保・損保	26	18.3%	20	18	15.7%	17	5	7.8%	20
放送・新聞・出版	48	33.8%	4	36	31.3%	5	15	23.4%	4
広告・芸能	65	45.8%	1	49	42.6%	1	21	32.8%	1
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	48	33.8%	4	38	33.0%	4	10	15.6%	9
ゲームソフト	25	17.6%	23	20	17.4%	14	5	7.8%	20
通信	25	17.6%	23	16	13.9%	22	0	0.0%	38
鉄道・航空	36	25.4%	10	21	18.3%	12	6	9.4%	15
陸運・海運・物流	20	14.1%	26	15	13.0%	28	3	4.7%	27
電力・ガス・エネルギー	19	13.4%	28	16	13.9%	22	0	0.0%	38
不動産	30	21.1%	15	21	18.3%	12	7	10.9%	12
給食・フードサービス	16	11.3%	32	8	7.0%	35	5	7.8%	20
ホテル・旅行	59	41.5%	3	42	36.5%	3	16	25.0%	3
医療・調剤薬局	10	7.0%	39	7	6.1%	38	1	1.6%	35
介護・福祉サービス	16	11.3%	32	12	10.4%	30	3	4.7%	27
アミューズメント・レジャー	142	—	—	115	—	—	64	—	—
コンサルティング・調査	35	24.6%	11	29	25.2%	8	6	9.4%	15
人材サービス(派遣・紹介)	47	33.1%	6	47	40.9%	2	19	29.7%	2
教育	28	19.7%	17	18	15.7%	17	12	18.8%	5
エステ・理美容・フィットネス	12	8.5%	38	9	7.8%	33	4	6.3%	25
冠婚葬祭	16	11.3%	32	15	13.0%	28	10	15.6%	9
官公庁・公社・団体	21	14.8%	25	16	13.9%	22	7	10.9%	12

## 4.業界に対するイメージ

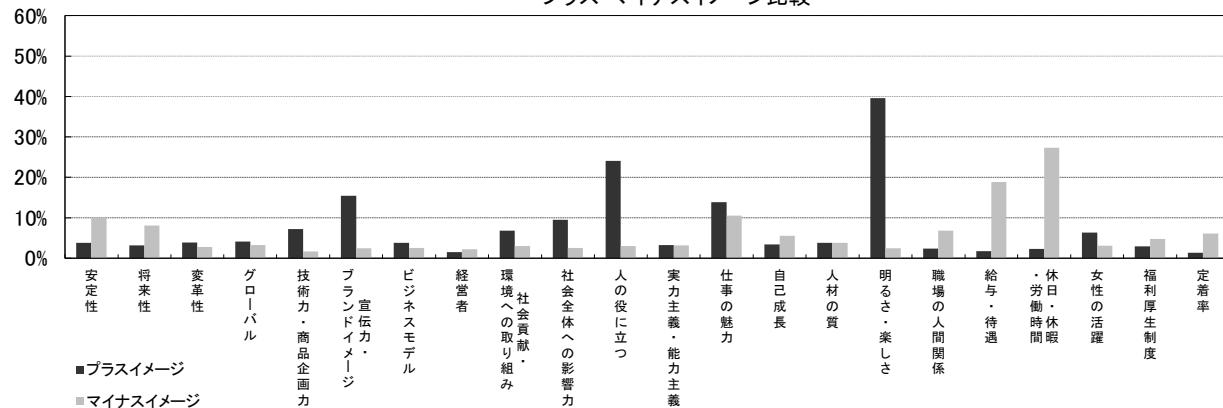
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)							
	全体		文系男子		理系男子		文系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	3.8%	12	4.2%	13	5.7%	7	2.6%	15
将来性	3.2%	16	2.4%	17	4.9%	10	3.3%	11
変革性	3.9%	10	5.2%	10	2.3%	19	4.5%	9
グローバル	4.1%	9	5.2%	10	3.4%	14	4.6%	8
技術力・商品企画力	7.2%	6	6.6%	8	6.5%	6	7.7%	6
宣伝力・ブランドイメージ	15.4%	3	14.2%	4	15.8%	3	16.8%	3
ビジネスモデル	3.8%	13	6.1%	9	2.8%	16	2.5%	16
経営者	1.5%	21	1.4%	21	2.6%	18	1.0%	21
社会貢献・環境への取り組み	6.9%	7	10.8%	5	5.2%	9	5.7%	7
社会全体への影響力	9.5%	5	10.8%	5	8.3%	5	9.6%	5
人の役に立つ	24.0%	2	23.1%	2	26.4%	2	23.4%	2
実力主義・能力主義	3.2%	15	4.7%	12	3.4%	14	2.2%	18
仕事の魅力	13.9%	4	15.1%	3	13.0%	4	14.8%	4
自己成長	3.4%	14	3.8%	15	3.6%	13	2.9%	13
人材の質	3.8%	11	4.2%	13	4.1%	12	3.1%	12
明るさ・楽しさ	39.6%	1	30.7%	1	38.6%	1	46.2%	1
職場の人間関係	2.4%	18	2.4%	17	2.8%	16	2.3%	17
給与・待遇	1.7%	20	1.4%	21	1.8%	21	2.0%	19
休日・休暇・労働時間	2.4%	19	2.8%	16	2.3%	19	1.9%	20
女性の活躍	6.4%	8	10.4%	7	5.7%	7	4.2%	10
福利厚生制度	2.9%	17	1.9%	20	4.7%	11	2.9%	13
定着率	1.4%	22	2.4%	17	1.0%	22	0.8%	22

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)							
	全体		文系男子		理系男子		文系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	10.1%	4	7.1%	5	12.2%	3	10.1%	3
将来性	8.1%	5	8.5%	4	10.1%	4	7.1%	5
変革性	2.8%	16	1.9%	20	3.9%	10	2.9%	15
グローバル	3.3%	11	4.3%	11	3.9%	10	2.0%	16
技術力・商品企画力	1.6%	22	2.4%	18	1.8%	21	1.1%	22
宣伝力・ブランドイメージ	2.4%	20	4.7%	9	1.6%	22	1.4%	21
ビジネスモデル	2.5%	18	2.4%	18	3.4%	14	1.9%	17
経営者	2.2%	21	1.9%	20	3.4%	14	1.9%	17
社会貢献・環境への取り組み	3.1%	14	3.8%	13	2.8%	17	3.0%	14
社会全体への影響力	2.6%	17	3.3%	15	2.8%	17	1.8%	19
人の役に立つ	3.0%	15	3.8%	13	2.3%	19	3.3%	12
実力主義・能力主義	3.2%	12	2.8%	17	3.4%	14	3.8%	11
仕事の魅力	10.5%	3	13.7%	3	8.0%	6	9.6%	4
自己成長	5.6%	8	7.1%	5	6.0%	9	4.1%	8
人材の質	3.8%	10	3.3%	15	3.9%	10	4.0%	10
明るさ・楽しさ	2.5%	19	1.9%	20	3.9%	10	1.6%	20
職場の人間関係	6.9%	6	7.1%	5	6.7%	7	7.1%	5
給与・待遇	18.9%	2	19.9%	2	19.9%	2	18.4%	2
休日・休暇・労働時間	27.3%	1	23.2%	1	22.8%	1	33.6%	1
女性の活躍	3.1%	13	4.3%	11	2.3%	19	3.1%	13
福利厚生制度	4.8%	9	4.7%	9	6.5%	8	4.1%	8
定着率	6.1%	7	5.2%	8	8.3%	5	5.5%	7

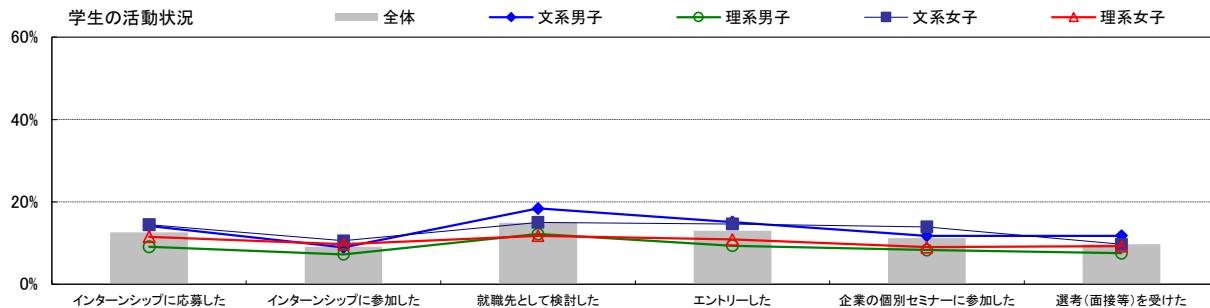
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
インターンシップに応募した	12.6%	12.9%	14.2%	17.5%	9.1%	10.4%	14.5%	12.3%	11.5%	8.6%
インターンシップに参加した	9.1%	10.3%	9.0%	14.0%	7.3%	8.0%	10.5%	9.5%	9.7%	7.7%
就職先として検討した	14.9%	15.7%	18.4%	20.6%	12.2%	12.4%	15.0%	15.1%	11.8%	11.4%
エントリーした	12.9%	14.3%	15.1%	20.6%	9.3%	10.0%	14.6%	13.4%	10.8%	9.5%
企業の個別セミナーに参加した	11.2%	10.3%	11.8%	12.1%	8.3%	8.0%	13.9%	10.9%	9.0%	8.6%
選考(面接等)を受けた	9.7%	9.9%	11.8%	14.0%	7.5%	7.6%	9.7%	8.8%	9.2%	7.2%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	6.7%	8.9%	6.1%	11.7%	6.0%	7.4%	8.2%	8.6%	6.2%	6.0%
変わらない	18.9%	19.5%	23.1%	27.9%	15.5%	17.5%	19.8%	15.4%	13.6%	13.0%
悪い方向に変わった	6.0%	5.7%	7.1%	7.6%	3.9%	4.6%	7.2%	5.8%	4.4%	3.2%
もともと就職先として考えていない	68.4%	65.9%	63.7%	52.7%	74.6%	70.5%	64.8%	70.1%	75.8%	77.8%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	コンサルとはなんぞやを知ることができ、人や会社のために全力で考えて行動することに意義を感じた。
文系男子	社会的価値がないと考えていたが、調査などを通じて行う価値創造の重要性を知ることができたため。
文系女子	私が説明会に参加した企業では仕事内容が細かく分担されていて、決められた自分の役割に集中できるという点が理想的であったから。
文系女子	コンサルが何をするのかマイナビ理解していなかったが、様々な顧客の課題に立ち向かっている点がいいと感じた。
理系男子	コンサルに対するイメージを何も持っていないかったが、インターンシップで仕事を体験することで、自分の専門性を活かせることを知り、興味を持った。
理系男子	それぞれの業界に特化したコンサルタントにも、幅広く経験を積んだコンサルタントにもなれそうだと思ったため。
理系女子	コンサルに対してあまり良い印象を持っていなかったが、業界研究を重ねていく中で、第三者の立場であるコンサルの存在が企業の助けになっていることを知ったため、良い印象を持つようになった。
理系女子	調査や分析する仕事によって、社会をより良いものへ変えられる仕事であるとわかったため。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	どうしても勤務時間が長く、手触り感の無さも味気ないと思ったため。
文系男子	提案をするだけで実際に行動に移せないから。支援できないため。
文系女子	コンサルティングという仕事が企業研究をしても正直よく理解が出来なかつたため。
文系女子	個人主義で、チームで働きたい私には合わないと感じた会社が多かった。
理系男子	イメージが曖昧のまま終わった
理系男子	労働条件やインターン参加者の雰囲気、インターンの社員の態度などから判断してあまりよく思わなかつた
理系女子	もともと自分が想像していたより実力社会であり、自分のなりたいビジョンをしっかりもつていいとやっていけない感じたため。
理系女子	働き方の面であまり良くない印象を持ったから。

## 3.コンサルティング・調査業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	35	15.8%	20	20	12.0%	18	29	11.7%	29
住宅・インテリア	63	28.5%	6	31	18.7%	5	49	19.8%	16
食品・農林・水産	71	32.1%	4	29	17.5%	7	64	25.9%	8
アパレル・服飾関連	18	8.1%	32	9	5.4%	32	25	10.1%	33
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	32	14.5%	24	17	10.2%	22	42	17.0%	21
薬品・化粧品	42	19.0%	16	21	12.7%	17	50	20.2%	15
鉄鋼・金属・鉱業	24	10.9%	29	16	9.6%	25	28	11.3%	31
機械・プラント	28	12.7%	27	22	13.3%	15	32	13.0%	27
電子・電気機器	45	20.4%	13	22	13.3%	15	55	22.3%	9
自動車・輸送用機器	28	12.7%	27	17	10.2%	22	28	11.3%	31
精密・医療機器	24	10.9%	29	12	7.2%	29	33	13.4%	26
印刷・事務機器・日用品	38	17.2%	18	18	10.8%	21	48	19.4%	17
スポーツ・玩具・ゲーム製品	21	9.5%	31	11	6.6%	30	35	14.2%	24
総合商社	33	14.9%	21	9	5.4%	32	54	21.9%	11
専門商社	44	19.9%	14	27	16.3%	9	47	19.0%	18
百貨店・スーパー・コンビニ	31	14.0%	25	20	12.0%	18	29	11.7%	29
専門店	12	5.4%	36	6	3.6%	36	13	5.3%	36
銀行・証券	79	35.7%	3	39	23.5%	3	69	27.9%	5
クレジット・信販・リース	50	22.6%	10	23	13.9%	11	36	14.6%	23
生保・損保	48	21.7%	11	17	10.2%	22	34	13.8%	25
放送・新聞・出版	37	16.7%	19	13	7.8%	28	69	27.9%	5
広告・芸能	57	25.8%	8	23	13.9%	11	76	30.8%	4
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	109	49.3%	1	76	45.8%	1	125	50.6%	1
ゲームソフト	16	7.2%	34	9	5.4%	32	39	15.8%	22
通信	63	28.5%	6	31	18.7%	5	78	31.6%	3
鉄道・航空	47	21.3%	12	25	15.1%	10	52	21.1%	13
陸運・海運・物流	31	14.0%	25	15	9.0%	26	31	12.6%	28
電力・ガス・エネルギー	54	24.4%	9	28	16.9%	8	54	21.9%	11
不動産	70	31.7%	5	36	21.7%	4	51	20.6%	14
給食・フードサービス	7	3.2%	38	3	1.8%	38	11	4.5%	38
ホテル・旅行	44	19.9%	14	23	13.9%	11	46	18.6%	19
医療・調剤薬局	10	4.5%	37	4	2.4%	37	24	9.7%	34
介護・福祉サービス	17	7.7%	33	10	6.0%	31	12	4.9%	37
アミューズメント・レジャー	33	14.9%	21	14	8.4%	27	46	18.6%	19
コンサルティング・調査	221	—	—	166	—	—	247	—	—
人材サービス(派遣・紹介)	82	37.1%	2	50	30.1%	2	80	32.4%	2
教育	40	18.1%	17	20	12.0%	18	55	22.3%	9
エステ・理美容・フィットネス	5	2.3%	39	2	1.2%	39	8	3.2%	39
冠婚葬祭	13	5.9%	35	9	5.4%	32	15	6.1%	35
官公庁・公社・団体	33	14.9%	21	23	13.9%	11	67	27.1%	7

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	32	14.4%	26	27	13.6%	—	9	5.5%	24
住宅・インテリア	47	21.2%	13	39	19.7%	6	20	12.1%	9
食品・農林・水産	70	31.5%	3	42	21.2%	5	23	13.9%	6
アパレル・服飾関連	26	11.7%	31	18	9.1%	30	2	1.2%	37
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	48	21.6%	12	26	13.1%	23	13	7.9%	16
薬品・化粧品	47	21.2%	13	36	18.2%	10	12	7.3%	20
鉄鋼・金属・鉱業	31	14.0%	28	20	10.1%	28	3	1.8%	35
機械・プラント	38	17.1%	20	25	12.6%	24	10	6.1%	23
電子・電気機器	53	23.9%	8	34	17.2%	11	22	13.3%	7
自動車・輸送用機器	36	16.2%	22	24	12.1%	25	8	4.8%	25
精密・医療機器	36	16.2%	22	19	9.6%	29	6	3.6%	28
印刷・事務機器・日用品	44	19.8%	18	33	16.7%	13	11	6.7%	21
スポーツ・玩具・ゲーム製品	22	9.9%	33	17	8.6%	31	8	4.8%	25
総合商社	56	25.2%	7	32	16.2%	14	18	10.9%	11
専門商社	47	21.2%	13	29	14.6%	18	13	7.9%	16
百貨店・スーパー・コンビニ	30	13.5%	29	17	8.6%	31	7	4.2%	27
専門店	16	7.2%	34	7	3.5%	35	2	1.2%	37
銀行・証券	64	28.8%	6	52	26.3%	3	31	18.8%	3
クレジット・信販・リース	34	15.3%	25	32	16.2%	14	13	7.9%	16
生保・損保	38	17.1%	20	28	14.1%	20	17	10.3%	12
放送・新聞・出版	46	20.7%	16	31	15.7%	17	13	7.9%	16
広告・芸能	67	30.2%	5	37	18.7%	8	24	14.5%	5
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	116	52.3%	1	99	50.0%	1	74	44.8%	1
ゲームソフト	28	12.6%	30	17	8.6%	31	6	3.6%	28
通信	70	31.5%	3	48	24.2%	4	25	15.2%	4
鉄道・航空	49	22.1%	9	32	16.2%	14	16	9.7%	13
陸運・海運・物流	25	11.3%	32	22	11.1%	26	6	3.6%	28
電力・ガス・エネルギー	49	22.1%	9	37	18.7%	8	19	11.5%	10
不動産	49	22.1%	9	38	19.2%	7	22	13.3%	7
給食・フードサービス	11	5.0%	37	7	3.5%	35	3	1.8%	35
ホテル・旅行	32	14.4%	26	27	13.6%	21	11	6.7%	21
医療・調剤薬局	16	7.2%	34	6	3.0%	37	5	3.0%	33
介護・福祉サービス	15	6.8%	36	10	5.1%	34	5	3.0%	33
アミューズメント・レジャー	35	15.8%	24	29	14.6%	18	6	3.6%	28
コンサルティング・調査	222	—	—	198	—	—	165	—	—
人材サービス(派遣・紹介)	83	37.4%	2	70	35.4%	2	45	27.3%	2
教育	42	18.9%	19	22	11.1%	26	15	9.1%	14
エステ・理美容・フィットネス	9	4.1%	38	5	2.5%	39	0	0.0%	39
冠婚葬祭	9	4.1%	38	6	3.0%	37	6	3.6%	28
官公庁・公社・団体	46	20.7%	16	34	17.2%	11	15	9.1%	14

## 4.業界に対するイメージ

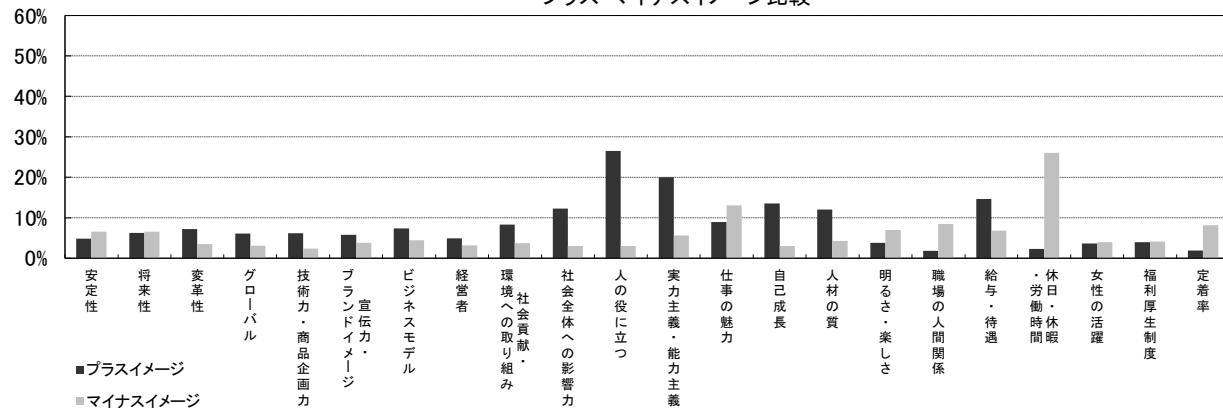
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)							
	全体		文系男子		理系男子		文系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	4.8%	16	6.6%	13	4.1%	17	4.8%	14
将来性	6.3%	11	7.1%	10	7.3%	10	6.0%	12
変革性	7.2%	10	7.5%	9	7.0%	11	8.1%	9
グローバル	6.1%	13	7.1%	10	6.5%	12	4.9%	13
技術力・商品企画力	6.2%	12	5.7%	14	5.7%	15	6.6%	11
宣伝力・ブランドイメージ	5.8%	14	4.7%	19	9.6%	7	4.1%	15
ビジネスモデル	7.4%	9	7.1%	10	9.1%	8	7.4%	10
経営者	4.9%	15	5.7%	14	6.0%	13	4.0%	16
社会貢献・環境への取り組み	8.3%	8	10.8%	7	6.0%	13	8.5%	8
社会全体への影響力	12.3%	5	16.0%	3	11.1%	6	10.7%	6
人の役に立つ	26.6%	1	24.1%	1	21.5%	1	31.8%	1
実力主義・能力主義	20.0%	2	20.8%	2	17.6%	2	22.8%	2
仕事の魅力	8.9%	7	9.9%	8	7.5%	9	9.7%	7
自己成長	13.6%	4	15.6%	4	13.2%	5	13.3%	3
人材の質	12.1%	6	13.7%	6	13.7%	4	11.2%	5
明るさ・楽しさ	3.8%	18	5.2%	17	3.9%	19	2.7%	17
職場の人間関係	1.8%	22	2.4%	22	2.6%	20	1.0%	21
給与・待遇	14.7%	3	15.6%	4	17.4%	3	12.4%	4
休日・休暇・労働時間	2.3%	20	3.3%	20	2.1%	21	1.6%	20
女性の活躍	3.7%	19	5.7%	14	4.1%	17	2.5%	18
福利厚生制度	4.0%	17	5.2%	17	5.4%	16	2.2%	19
定着率	2.0%	21	3.3%	20	2.1%	21	0.8%	22

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)							
	全体		文系男子		理系男子		文系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	6.6%	8	6.6%	6	7.0%	6	5.9%	6
将来性	6.6%	7	8.0%	5	8.3%	5	5.1%	9
変革性	3.5%	16	4.7%	15	2.3%	21	4.1%	11
グローバル	3.1%	18	3.8%	19	3.4%	17	2.3%	16
技術力・商品企画力	2.4%	22	1.9%	22	3.9%	12	1.6%	22
宣伝力・ブランドイメージ	3.8%	14	5.2%	13	3.9%	12	2.7%	14
ビジネスモデル	4.5%	10	5.7%	10	5.7%	9	2.3%	16
経営者	3.1%	17	4.2%	17	4.1%	10	1.8%	21
社会貢献・環境への取り組み	3.8%	15	6.6%	6	3.4%	17	2.3%	16
社会全体への影響力	3.0%	19	5.2%	13	2.3%	21	2.2%	19
人の役に立つ	3.0%	20	4.7%	15	2.8%	20	2.0%	20
実力主義・能力主義	5.6%	9	4.2%	17	3.6%	15	7.9%	4
仕事の魅力	13.0%	2	14.2%	2	10.4%	4	13.5%	2
自己成長	3.0%	21	2.8%	21	4.1%	10	2.5%	15
人材の質	4.3%	11	5.7%	10	3.6%	15	3.6%	12
明るさ・楽しさ	7.0%	5	6.6%	6	6.2%	8	7.8%	5
職場の人間関係	8.4%	3	6.1%	9	10.6%	3	8.7%	3
給与・待遇	6.8%	6	8.5%	3	6.7%	7	5.7%	8
休日・休暇・労働時間	26.0%	1	23.1%	1	27.2%	1	27.0%	1
女性の活躍	4.0%	13	3.3%	20	3.4%	17	5.1%	9
福利厚生制度	4.1%	12	5.7%	10	3.9%	12	3.1%	13
定着率	8.2%	4	8.5%	3	11.9%	2	5.9%	6

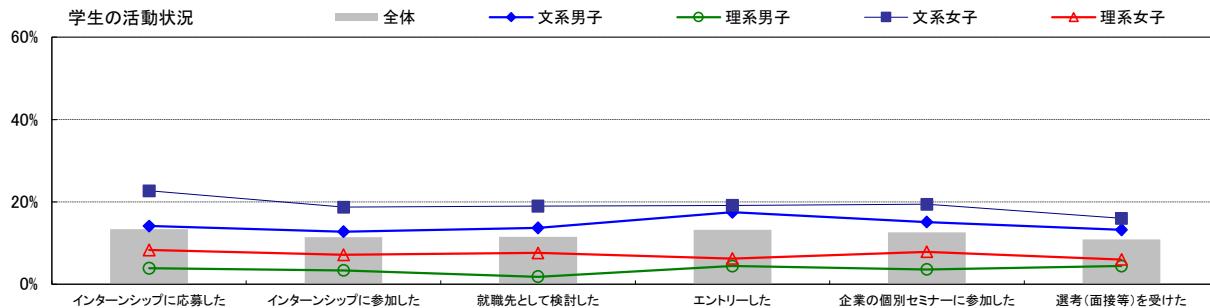
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップに応募した	13.4%	13.5%	14.2%	16.5%	3.9%	4.2%	22.7%	20.9%	8.3%	7.0%
インターンシップに参加した	11.5%	10.9%	12.7%	12.4%	3.4%	3.8%	18.7%	17.4%	7.1%	5.3%
就職先として検討した	11.5%	12.6%	13.7%	16.2%	1.8%	3.4%	19.0%	18.9%	7.6%	7.0%
エントリーした	13.2%	13.2%	17.5%	16.8%	4.4%	4.6%	19.1%	19.4%	6.2%	6.7%
企業の個別セミナーに参加した	12.6%	11.0%	15.1%	11.7%	3.6%	4.0%	19.4%	17.7%	7.8%	6.7%
選考(面接等)を受けた	10.9%	9.7%	13.2%	11.4%	4.4%	3.0%	16.0%	14.9%	6.0%	6.2%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	5.1%	5.7%	6.6%	5.7%	2.1%	2.2%	6.8%	9.1%	3.7%	4.2%
変わらない	17.8%	18.2%	21.2%	23.8%	12.7%	14.1%	21.6%	19.1%	11.3%	11.1%
悪い方向に変わった	8.5%	9.1%	9.4%	14.0%	4.1%	5.2%	12.8%	9.6%	4.6%	4.0%
もともと就職先として考えていない	68.5%	67.0%	62.7%	56.5%	81.1%	78.5%	58.7%	62.2%	80.4%	80.6%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	ひとえに人材派遣といつても、様々なアウトソーシングを行う企業が多く、魅力を感じたから。
文系男子	自分の根本にある人の役に立つことが一番叶う業界だと思った。
文系女子	人材サービスがどのような業界のか知り、人をサポートしたいという自分の仕事探しの軸に合っていると感じたため。
文系女子	あまり良いイメージを持っていなかったのですが、人に向き合い機会を提供するという所に興味を持ちました。
理系男子	求職者と話すだけでなく、求人を出している企業とも対話をしながら業務ができる事を知れたため。
理系男子	人事の人から伺った話から、派遣業のキャリアプランを知って、印象が良くなりました。
理系女子	会社のシステムが想像していたよりしっかりしており、働きやすいように感じた。
理系女子	現代の日本にとって、とても需要のある業界だと分かったため。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	残業が多く、ライフケーブランスを保つことは難しいと感じた。
文系男子	短期的なお付き合いにしかならず、利益重視的な働き方になることが想定できたため。
文系女子	少子高齢化社会が加速しているので、今後の先行きが不安。また、転職をする人は、相談する時間帯が夜になるのでワークライフバランスが取りにくいと感じた。
文系女子	土日祝日が休めない企業が多く、友人などとの予定が合わせにくそうであると感じたため。
理系男子	派遣の管理だけでなく、自身が派遣先で働くこともあることに驚き、イメージが悪くなった。
理系男子	ここから先未来があるのかと言う不安を感じた。
理系女子	勤続年数が短いことは自分にとっては悪い条件だったからです。また自分は情を大切にし、流されやすい性格なので合わないと思いました。
理系女子	どこも若者が活躍できると題しているが、長年続けられそうではなかったから

## 3.人材サービス(派遣・紹介)業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	45	18.2%	21	31	14.9%	17	26	12.5%	29
住宅・インテリア	87	35.2%	3	57	27.4%	3	57	27.4%	9
食品・農林・水産	104	42.1%	2	65	31.3%	2	77	37.0%	4
アパレル・服飾関連	38	15.4%	25	27	13.0%	20	28	13.5%	28
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	40	16.2%	23	21	10.1%	27	29	13.9%	27
薬品・化粧品	49	19.8%	19	28	13.5%	18	45	21.6%	16
鉄鋼・金属・鉱業	23	9.3%	32	11	5.3%	37	23	11.1%	33
機械・プラント	20	8.1%	36	12	5.8%	35	24	11.5%	31
電子・電気機器	40	16.2%	23	23	11.1%	25	32	15.4%	25
自動車・輸送用機器	30	12.1%	29	28	13.5%	18	21	10.1%	35
精密・医療機器	20	8.1%	36	17	8.2%	30	30	14.4%	26
印刷・事務機器・日用品	59	23.9%	11	36	17.3%	12	52	25.0%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	32	13.0%	28	17	8.2%	30	34	16.3%	22
総合商社	38	15.4%	25	18	8.7%	29	47	22.6%	15
専門商社	55	22.3%	13	43	20.7%	8	53	25.5%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	52	21.1%	16	39	18.8%	11	39	18.8%	18
専門店	23	9.3%	32	15	7.2%	32	14	6.7%	39
銀行・証券	86	34.8%	4	57	27.4%	3	50	24.0%	13
クレジット・信販・リース	53	21.5%	14	32	15.4%	16	37	17.8%	19
生保・損保	58	23.5%	12	35	16.8%	13	35	16.8%	20
放送・新聞・出版	53	21.5%	14	26	12.5%	22	71	34.1%	5
広告・芸能	85	34.4%	5	50	24.0%	5	87	41.8%	2
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	107	43.3%	1	77	37.0%	1	98	47.1%	1
ゲームソフト	12	4.9%	38	5	2.4%	39	34	16.3%	22
通信	61	24.7%	10	34	16.3%	14	63	30.3%	6
鉄道・航空	51	20.6%	17	25	12.0%	23	35	16.8%	20
陸運・海運・物流	42	17.0%	22	24	11.5%	24	22	10.6%	34
電力・ガス・エネルギー	46	18.6%	20	23	11.1%	25	34	16.3%	22
不動産	65	26.3%	9	42	20.2%	9	42	20.2%	17
給食・フードサービス	21	8.5%	35	12	5.8%	35	19	9.1%	36
ホテル・旅行	70	28.3%	7	41	19.7%	10	62	29.8%	7
医療・調剤薬局	22	8.9%	34	13	6.3%	34	26	12.5%	29
介護・福祉サービス	26	10.5%	31	15	7.2%	32	19	9.1%	36
アミューズメント・レジャー	51	20.6%	17	34	16.3%	14	54	26.0%	10
コンサルティング・調査	82	33.2%	6	50	24.0%	5	80	38.5%	3
人材サービス(派遣・紹介)	247	-	-	208	-	-	208	-	-
教育	69	27.9%	8	49	23.6%	7	59	28.4%	8
エステ・理美容・フィットネス	10	4.0%	39	8	3.8%	38	15	7.2%	38
冠婚葬祭	29	11.7%	30	19	9.1%	28	24	11.5%	31
官公庁・公社・団体	33	13.4%	27	27	13.0%	20	49	23.6%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	31	14.0%	26	33	14.9%	23	13	6.9%	22
住宅・インテリア	68	30.8%	5	64	28.8%	4	32	17.0%	4
食品・農林・水産	91	41.2%	2	64	28.8%	4	32	17.0%	4
アパレル・服飾関連	34	15.4%	23	32	14.4%	25	11	5.9%	27
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	42	19.0%	18	37	16.7%	15	13	6.9%	22
薬品・化粧品	52	23.5%	9	36	16.2%	17	13	6.9%	22
鉄鋼・金属・鉱業	29	13.1%	30	19	8.6%	35	10	5.3%	29
機械・プラント	30	13.6%	28	22	9.9%	31	8	4.3%	31
電子・電気機器	34	15.4%	23	34	15.3%	21	14	7.4%	20
自動車・輸送用機器	33	14.9%	25	33	14.9%	23	11	5.9%	27
精密・医療機器	30	13.6%	28	24	10.8%	29	8	4.3%	31
印刷・事務機器・日用品	50	22.6%	11	43	19.4%	14	23	12.2%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	26	11.8%	32	29	13.1%	26	10	5.3%	29
総合商社	50	22.6%	11	36	16.2%	17	16	8.5%	18
専門商社	59	26.7%	7	52	23.4%	7	27	14.4%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	47	21.3%	16	36	16.2%	17	16	8.5%	18
専門店	18	8.1%	36	13	5.9%	38	2	1.1%	39
銀行・証券	51	23.1%	10	50	22.5%	9	24	12.8%	11
クレジット・信販・リース	37	16.7%	21	34	15.3%	21	19	10.1%	15
生保・損保	38	17.2%	20	29	13.1%	26	20	10.6%	14
放送・新聞・出版	49	22.2%	14	46	20.7%	12	26	13.8%	8
広告・芸能	70	31.7%	4	71	32.0%	2	42	22.3%	3
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	102	46.2%	1	95	42.8%	1	76	40.4%	1
ゲームソフト	25	11.3%	34	21	9.5%	34	6	3.2%	36
通信	62	28.1%	6	51	23.0%	8	26	13.8%	8
鉄道・航空	36	16.3%	22	35	15.8%	20	18	9.6%	17
陸運・海運・物流	31	14.0%	26	24	10.8%	29	8	4.3%	31
電力・ガス・エネルギー	41	18.6%	19	37	16.7%	15	13	6.9%	22
不動産	48	21.7%	15	45	20.3%	13	23	12.2%	12
給食・フードサービス	21	9.5%	35	15	6.8%	37	8	4.3%	31
ホテル・旅行	50	22.6%	11	55	24.8%	6	26	13.8%	8
医療・調剤薬局	18	8.1%	36	16	7.2%	36	5	2.7%	37
介護・福祉サービス	26	11.8%	32	22	9.9%	31	14	7.4%	20
アミューズメント・レジャー	47	21.3%	16	47	21.2%	11	19	10.1%	15
コンサルティング・調査	83	37.6%	3	70	31.5%	3	45	23.9%	2
人材サービス(派遣・紹介)	221	-	-	222	-	-	188	-	-
教育	54	24.4%	8	48	21.6%	10	32	17.0%	4
エステ・理美容・フィットネス	17	7.7%	38	10	4.5%	39	4	2.1%	38
冠婚葬祭	17	7.7%	38	22	9.9%	31	12	6.4%	26
官公庁・公社・団体	27	12.2%	31	27	12.2%	28	8	4.3%	31

## 4.業界に対するイメージ

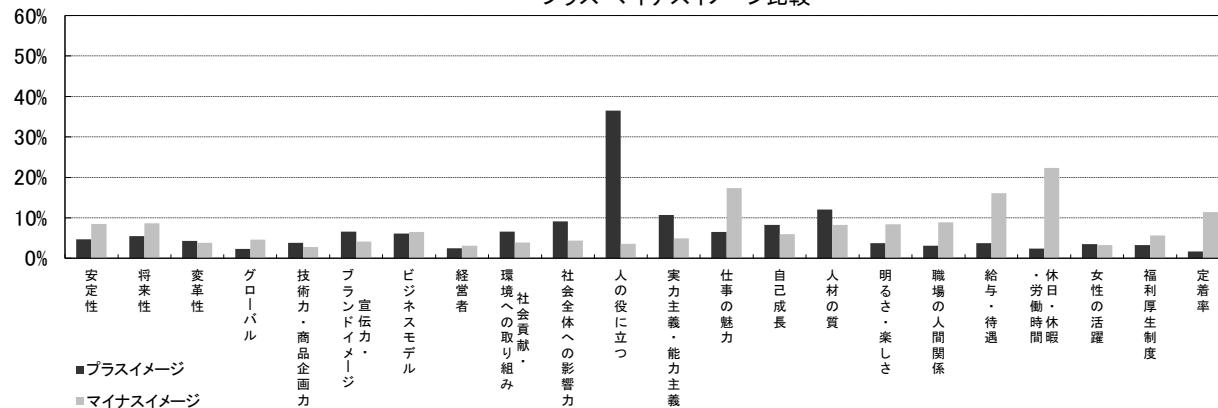
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	4.7%	11	6.1%	10	4.9%	9	3.3%	12	4.1%	9
将来性	5.5%	10	7.5%	8	4.4%	11	5.1%	9	3.7%	11
変革性	4.3%	12	5.7%	11	5.2%	8	3.1%	13	2.1%	18
グローバル	2.3%	21	3.3%	18	2.6%	20	1.8%	19	0.5%	22
技術力・商品企画力	3.8%	13	4.2%	14	4.4%	11	3.0%	14	3.7%	11
宣伝力・ブランドイメージ	6.6%	7	8.0%	7	6.7%	6	5.3%	8	6.0%	6
ビジネスモデル	6.1%	9	5.7%	11	9.3%	4	4.5%	10	4.8%	7
経営者	2.5%	19	3.3%	18	3.4%	17	1.6%	20	0.9%	20
社会貢献・環境への取り組み	6.6%	6	9.0%	6	4.4%	11	6.8%	6	4.8%	7
社会全体への影響力	9.1%	4	7.1%	9	9.1%	5	10.8%	4	9.9%	3
人の役に立つ	36.5%	1	32.5%	1	29.3%	1	45.5%	1	38.0%	1
実力主義・能力主義	10.7%	3	10.4%	2	9.8%	3	12.4%	3	8.8%	4
仕事の魅力	6.5%	8	9.9%	4	4.4%	11	5.9%	7	4.1%	9
自己成長	8.2%	5	9.4%	5	6.2%	7	8.6%	5	8.1%	5
人材の質	12.1%	2	10.4%	2	12.4%	2	14.1%	2	10.6%	2
明るさ・楽しさ	3.8%	14	4.2%	14	4.9%	9	2.6%	16	3.2%	14
職場の人間関係	3.1%	18	3.3%	18	3.1%	19	2.9%	15	3.2%	14
給与・待遇	3.7%	15	4.7%	13	3.4%	17	3.7%	11	2.3%	17
休日・休暇・労働時間	2.3%	20	2.4%	22	2.6%	20	1.5%	21	3.7%	11
女性の活躍	3.5%	16	4.2%	14	3.9%	16	2.6%	16	3.0%	16
福利厚生制度	3.2%	17	3.8%	17	4.1%	15	2.6%	16	1.6%	19
定着率	1.7%	22	2.8%	21	1.6%	22	1.0%	22	0.9%	20

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	8.5%	7	6.1%	15	11.4%	5	7.5%	8	10.6%	4
将来性	8.6%	6	11.3%	5	9.3%	7	5.6%	10	8.1%	7
変革性	3.8%	18	4.7%	19	3.4%	16	4.0%	14	2.5%	16
グローバル	4.6%	14	7.5%	10	4.1%	13	2.7%	17	3.2%	15
技術力・商品企画力	2.8%	22	4.7%	19	2.1%	22	2.0%	21	1.4%	22
宣伝力・ブランドイメージ	4.2%	16	5.7%	16	3.6%	15	2.9%	16	4.8%	13
ビジネスモデル	6.5%	10	9.4%	6	7.0%	12	4.4%	11	3.9%	14
経営者	3.1%	21	4.2%	21	3.1%	17	2.2%	20	2.3%	19
社会貢献・環境への取り組み	3.9%	17	6.6%	12	3.1%	17	2.6%	18	2.1%	20
社会全体への影響力	4.3%	15	8.0%	8	3.1%	17	2.5%	19	2.5%	16
人の役に立つ	3.6%	19	6.6%	12	3.9%	14	1.0%	22	2.1%	20
実力主義・能力主義	4.9%	13	5.7%	16	2.8%	20	5.9%	9	5.1%	12
仕事の魅力	17.3%	2	16.5%	3	16.8%	3	18.0%	2	18.4%	1
自己成長	6.0%	11	7.1%	11	7.5%	10	3.1%	15	6.9%	10
人材の質	8.3%	9	8.0%	8	8.5%	9	8.3%	6	8.1%	7
明るさ・楽しさ	8.4%	8	8.5%	7	8.8%	8	8.2%	7	7.8%	9
職場の人間関係	8.9%	5	6.6%	12	11.1%	6	8.6%	5	10.6%	4
給与・待遇	16.0%	3	19.3%	2	19.4%	2	11.3%	3	12.9%	3
休日・休暇・労働時間	22.3%	1	21.2%	1	22.5%	1	25.1%	1	17.7%	2
女性の活躍	3.3%	20	3.3%	22	2.6%	21	4.2%	12	2.5%	16
福利厚生制度	5.6%	12	5.7%	16	7.5%	10	4.1%	13	5.5%	11
定着率	11.4%	4	12.3%	4	13.7%	4	10.0%	4	8.5%	6

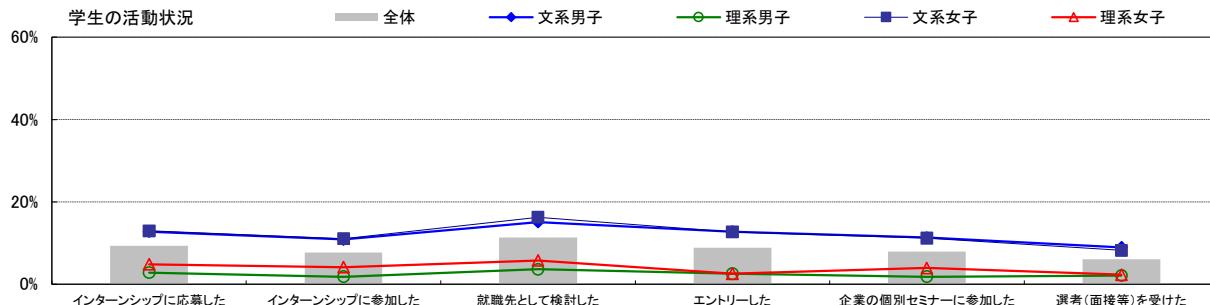
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒	25年卒	24年卒
インターンシップに応募した	9.3%	8.6%	12.7%	9.5%	2.8%	2.4%	13.0%	14.8%	4.8%	3.7%
インターンシップに参加した	7.7%	6.9%	10.8%	7.3%	1.8%	1.6%	11.1%	12.6%	4.1%	2.8%
就職先として検討した	11.3%	10.9%	15.1%	10.5%	3.6%	3.4%	16.3%	19.4%	5.8%	6.2%
エントリーした	8.8%	8.2%	12.7%	8.3%	2.6%	2.0%	12.7%	15.3%	2.5%	3.5%
企業の個別セミナーに参加した	7.9%	6.7%	11.3%	6.7%	1.8%	1.4%	11.2%	12.6%	3.9%	2.8%
選考(面接等)を受けた	6.1%	5.1%	9.0%	6.0%	2.1%	0.6%	8.2%	9.5%	2.3%	1.6%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	5.3%	4.8%	7.5%	7.0%	2.1%	1.2%	6.8%	6.8%	2.5%	1.9%
変わらない	18.0%	19.0%	20.3%	22.2%	13.2%	14.7%	22.1%	21.9%	12.7%	12.7%
悪い方向に変わった	4.8%	4.8%	7.1%	5.4%	1.0%	3.6%	6.4%	6.5%	3.2%	1.9%
もともと就職先として考えていない	71.8%	71.4%	65.1%	65.4%	83.7%	80.5%	64.6%	64.8%	81.6%	83.5%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	専門的に勉強することによって自分自身の強みを活かす部分を見いたせたため。
文系男子	紙ベースだけでなくアプリなどを活用して、新しい分野を開発できそうだから。
文系女子	少子高齢化が進む中、将来についてあまり良いイメージを抱いていなかったが、子ども一人当たりにかけられる費用が大きくなっていることを知り、多角的に子どもの未来に貢献できることに更に魅力を感じたから。
文系女子	主に塾の個別セミナーに参加してきて、それぞれの会社の子どもに対する姿勢や運営の工夫を感じ取ることができ、改めて教育業界に就きたい気持ちは高まつたため。
理系男子	企業との面談を重ねるうちに社会貢献度の高い業種に惹かれるようになったから
理系男子	自分の専門分野を活かせる仕事もあることを知ったから。
理系女子	今後、活躍していく人たちの人生に関わることができるから。
理系女子	少子化が進んでいるのに売上はあがっている

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	教育業界の中でも塾業界に勤めていた方とお話しする機会があったが、業務が他の業界よりも忙しく、生徒の進路など大きな責任を持つと聞いたため。
文系男子	勤務形態や残業時間の多さを目の当たりにしたから。
文系女子	少子高齢化が進む中、子どもたちの数が減少しておりこれまで通りの業務では業界が成り立たなくなると考えられるが、それに対して何も対策を講じていないと感じたから。
文系女子	ワークライフバランスの改善が見込めないため。
理系男子	大変そうな仕事が多く、休日が少ないところが多いと思った。
理系男子	忙しそうなから
理系女子	サービス残業や休日の部活などが問題になってるから。
理系女子	教育方針の偏りを感じたため

## 3.教育業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	22	14.3%	20	18	14.0%	12	20	10.5%	28
住宅・インテリア	36	23.4%	7	22	17.1%	9	34	17.9%	14
食品・農林・水産	56	36.4%	2	35	27.1%	3	49	25.8%	7
アパレル・服飾関連	16	10.4%	30	11	8.5%	24	13	6.8%	37
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	19	12.3%	26	9	7.0%	28	18	9.5%	30
薬品・化粧品	28	18.2%	16	18	14.0%	12	28	14.7%	19
鉄鋼・金属・鉱業	11	7.1%	34	8	6.2%	32	17	8.9%	32
機械・プラント	11	7.1%	34	7	5.4%	35	17	8.9%	32
電子・電気機器	17	11.0%	29	9	7.0%	28	23	12.1%	23
自動車・輸送用機器	10	6.5%	36	6	4.7%	37	16	8.4%	34
精密・医療機器	10	6.5%	36	8	6.2%	32	13	6.8%	37
印刷・事務機器・日用品	31	20.1%	14	15	11.6%	17	30	15.8%	16
スポーツ・玩具・ゲーム製品	22	14.3%	20	11	8.5%	24	35	18.4%	11
総合商社	18	11.7%	28	8	6.2%	32	31	16.3%	15
専門商社	21	13.6%	23	13	10.1%	22	24	12.6%	21
百貨店・スーパー・コンビニ	35	22.7%	9	24	18.6%	5	30	15.8%	16
専門店	14	9.1%	32	9	7.0%	28	15	7.9%	35
銀行・証券	41	26.6%	5	29	22.5%	4	47	24.7%	8
クレジット・信販・リース	22	14.3%	20	9	7.0%	28	22	11.6%	26
生保・損保	26	16.9%	18	14	10.9%	19	24	12.6%	21
放送・新聞・出版	36	23.4%	7	23	17.8%	6	69	36.3%	2
広告・芸能	45	29.2%	4	23	17.8%	6	61	32.1%	4
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	52	33.8%	3	39	30.2%	2	64	33.7%	3
ゲームソフト	10	6.5%	36	6	4.7%	37	29	15.3%	18
通信	34	22.1%	10	17	13.2%	15	35	18.4%	11
鉄道・航空	33	21.4%	11	17	13.2%	15	35	18.4%	11
陸運・海運・物流	20	13.0%	25	14	10.9%	19	21	11.1%	27
電力・ガス・エネルギー	23	14.9%	19	11	8.5%	24	28	14.7%	19
不動産	32	20.8%	12	21	16.3%	10	23	12.1%	23
給食・フードサービス	14	9.1%	32	7	5.4%	35	19	10.0%	29
ホテル・旅行	32	20.8%	12	23	17.8%	6	36	18.9%	10
医療・調剤薬局	19	12.3%	26	14	10.9%	19	18	9.5%	30
介護・福祉サービス	21	13.6%	23	12	9.3%	23	23	12.1%	23
アミューズメント・レジャー	29	18.8%	15	15	11.6%	17	44	23.2%	9
コンサルティング・調査	40	26.0%	6	20	15.5%	11	55	28.9%	6
人材サービス(派遣・紹介)	69	44.8%	1	49	38.0%	1	59	31.1%	5
教育	154	—	—	129	—	—	190	—	—
エステ・理美容・フィットネス	6	3.9%	39	3	2.3%	39	12	6.3%	39
冠婚葬祭	16	10.4%	30	11	8.5%	24	15	7.9%	35
官公庁・公社・団体	28	18.2%	16	18	14.0%	12	77	40.5%	1

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	19	13.5%	24	13	10.0%	24	4	4.1%	28
住宅・インテリア	33	23.4%	9	26	20.0%	7	14	14.4%	7
食品・農林・水産	47	33.3%	2	31	23.8%	4	17	17.5%	5
アパレル・服飾関連	16	11.3%	28	11	8.5%	31	2	2.1%	34
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	18	12.8%	26	11	8.5%	31	5	5.2%	24
薬品・化粧品	26	18.4%	15	18	13.8%	15	7	7.2%	18
鉄鋼・金属・鉱業	16	11.3%	28	11	8.5%	31	2	2.1%	34
機械・プラント	16	11.3%	28	12	9.2%	28	3	3.1%	33
電子・電気機器	16	11.3%	28	13	10.0%	24	4	4.1%	28
自動車・輸送用機器	11	7.8%	37	8	6.2%	36	2	2.1%	34
精密・医療機器	14	9.9%	34	5	3.8%	39	1	1.0%	38
印刷・事務機器・日用品	32	22.7%	10	19	14.6%	12	10	10.3%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	26	18.4%	15	13	10.0%	24	6	6.2%	22
総合商社	27	19.1%	14	12	9.2%	28	4	4.1%	28
専門商社	23	16.3%	20	19	14.6%	12	7	7.2%	18
百貨店・スーパー・コンビニ	29	20.6%	12	21	16.2%	11	8	8.2%	14
専門店	12	8.5%	36	9	6.9%	35	6	6.2%	22
銀行・証券	37	26.2%	7	25	19.2%	8	12	12.4%	8
クレジット・信販・リース	22	15.6%	21	17	13.1%	17	8	8.2%	14
生保・損保	22	15.6%	21	15	11.5%	19	7	7.2%	18
放送・新聞・出版	42	29.8%	4	33	25.4%	3	20	20.6%	3
広告・芸能	40	28.4%	6	31	23.8%	4	19	19.6%	4
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	46	32.6%	3	35	26.9%	2	22	22.7%	2
ゲームソフト	14	9.9%	34	8	6.2%	36	1	1.0%	38
通信	32	22.7%	10	19	14.6%	12	11	11.3%	10
鉄道・航空	21	14.9%	23	13	10.0%	24	5	5.2%	24
陸運・海運・物流	15	10.6%	32	16	12.3%	18	7	7.2%	18
電力・ガス・エネルギー	19	13.5%	24	15	11.5%	19	4	4.1%	28
不動産	26	18.4%	15	14	10.8%	23	8	8.2%	14
給食・フードサービス	15	10.6%	32	10	7.7%	34	5	5.2%	24
ホテル・旅行	25	17.7%	19	23	17.7%	9	10	10.3%	11
医療・調剤薬局	17	12.1%	27	15	11.5%	19	4	4.1%	28
介護・福祉サービス	26	18.4%	15	15	11.5%	19	9	9.3%	13
アミューズメント・レジャー	28	19.9%	13	18	13.8%	15	12	12.4%	8
コンサルティング・調査	42	29.8%	4	22	16.9%	10	15	15.5%	6
人材サービス(派遣・紹介)	54	38.3%	1	48	36.9%	1	32	33.0%	1
教育	141	—	—	130	—	—	97	—	—
エステ・理美容・フィットネス	9	6.4%	38	7	5.4%	38	2	2.1%	34
冠婚葬祭	8	5.7%	39	12	9.2%	28	5	5.2%	24
官公庁・公社・団体	36	25.5%	8	30	23.1%	6	8	8.2%	14

## 4.業界に対するイメージ

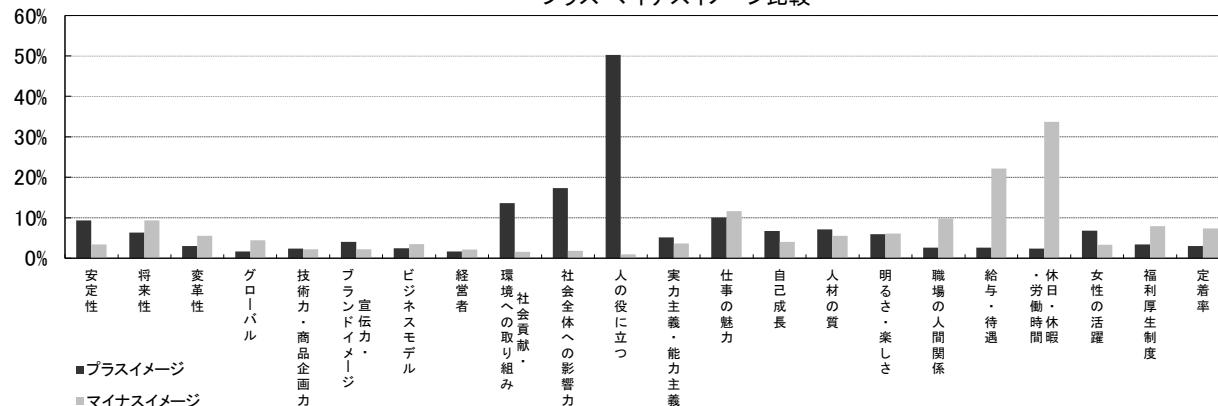
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)					
	全体		文系男子		理系男子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	9.4%	5	7.1%	7	11.7%	4
将来性	6.4%	9	6.6%	9	5.2%	10
変革性	3.1%	14	5.2%	13	2.1%	19
グローバル	1.6%	22	2.4%	20	1.8%	20
技術力・商品企画力	2.4%	19	1.4%	21	2.3%	18
宣伝力・ブランドイメージ	4.0%	12	6.1%	10	2.6%	15
ビジネスモデル	2.5%	18	3.3%	18	2.6%	15
経営者	1.7%	21	1.4%	21	2.8%	13
社会貢献・環境への取り組み	13.7%	3	14.6%	3	13.5%	3
社会全体への影響力	17.3%	2	17.5%	2	18.9%	2
人の役に立つ	50.2%	1	45.3%	1	46.4%	1
実力主義・能力主義	5.1%	11	6.1%	10	3.9%	12
仕事の魅力	10.0%	4	11.8%	4	9.1%	5
自己成長	6.7%	8	5.7%	12	6.2%	7
人材の質	7.1%	6	7.1%	7	5.7%	9
明るさ・楽しさ	6.0%	10	7.5%	6	6.2%	7
職場の人間関係	2.6%	17	2.8%	19	2.8%	13
給与・待遇	2.6%	16	3.8%	14	1.6%	22
休日・休暇・労働時間	2.4%	20	3.8%	14	1.8%	20
女性の活躍	6.9%	7	8.0%	5	7.3%	6
福利厚生制度	3.4%	13	3.8%	14	4.7%	11
定着率	3.0%	15	3.8%	14	2.6%	15

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)					
	全体		文系男子		理系男子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	3.4%	15	1.4%	21	4.7%	11
将来性	9.4%	5	12.7%	3	8.3%	7
変革性	5.5%	10	5.7%	11	6.7%	8
グローバル	4.5%	11	6.1%	9	3.9%	13
技術力・商品企画力	2.2%	17	3.8%	14	1.8%	20
宣伝力・ブランドイメージ	2.2%	18	3.3%	15	2.1%	19
ビジネスモデル	3.5%	14	3.3%	15	3.9%	13
経営者	2.1%	19	2.8%	17	3.1%	16
社会貢献・環境への取り組み	1.6%	21	1.9%	19	1.3%	21
社会全体への影響力	1.9%	20	1.9%	19	2.3%	18
人の役に立つ	1.0%	22	1.4%	21	1.0%	22
実力主義・能力主義	3.7%	13	4.7%	13	3.4%	15
仕事の魅力	11.6%	3	12.3%	4	9.8%	4
自己成長	4.1%	12	6.1%	9	4.4%	12
人材の質	5.6%	9	7.1%	6	5.7%	10
明るさ・楽しさ	6.1%	8	7.1%	6	6.7%	8
職場の人間関係	9.8%	4	6.6%	8	12.4%	3
給与・待遇	22.1%	2	18.9%	2	24.9%	2
休日・休暇・労働時間	33.7%	1	25.9%	1	36.3%	1
女性の活躍	3.3%	16	2.4%	18	2.6%	17
福利厚生制度	7.9%	6	8.0%	5	8.8%	6
定着率	7.4%	7	5.7%	11	9.1%	5

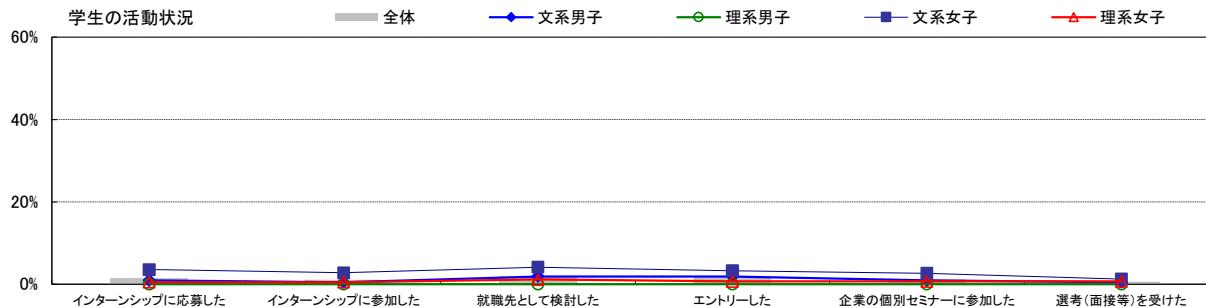
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
インターンシップに応募した	1.4%	1.5%	0.9%	0.3%	0.0%	0.4%	3.6%	3.8%	0.5%	1.2%
インターンシップに参加した	1.0%	1.1%	0.5%	0.0%	0.0%	0.4%	2.7%	3.2%	0.5%	0.5%
就職先として検討した	2.0%	1.7%	1.9%	1.0%	0.0%	0.6%	4.1%	3.5%	1.2%	1.6%
エントリーした	1.7%	1.7%	1.9%	1.0%	0.0%	0.6%	3.3%	3.6%	0.7%	0.9%
企業の個別セミナーに参加した	1.2%	1.1%	0.9%	0.3%	0.0%	0.0%	2.6%	3.0%	0.7%	0.5%
選考(面接等)を受けた	0.6%	1.0%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	1.2%	2.7%	0.7%	0.4%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	1.8%	1.7%	3.3%	1.6%	0.5%	0.6%	1.6%	3.0%	0.9%	0.7%
変わらない	12.1%	12.6%	11.8%	16.5%	10.6%	12.9%	14.9%	10.1%	9.2%	8.6%
悪い方向に変わった	1.7%	1.9%	2.8%	2.9%	0.5%	1.2%	2.2%	2.2%	0.2%	0.2%
もともと就職先として考えていない	84.4%	83.9%	82.1%	79.0%	88.3%	85.3%	81.3%	84.7%	89.6%	90.5%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	フィットネスだけを志望しているが、健康に関わる産業が無くなないと感じたから。
文系男子	生活を豊かにする上で必要。
文系女子	女性向きの福利厚生だから
文系女子	美に関する仕事は本当に働くのは別にして、すごく夢があると感じたから。
文系女子	成長できる環境や、お客様と従業員を考えている企業が多かったため。
文系女子	研修内容や給与形態をインターン生にもきちんと教えてくれたから。
理系女子	人柄がよく、内容も興味をもてるものであったため
理系女子	管理栄養士の資格が少しでも活用できそうだから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	仕事内容に興味が湧かなかった
文系男子	女性社会
文系女子	選考が難しい企業や、専門知識を求められる企業があるから。
文系女子	表示内容と(実態が)異なる企業が多いイメージだった
文系女子	インターンシップに参加した企業の風土が時代遅れを感じた。プライベートも会社に奪われるといった企業であった。
文系女子	女性社会の雰囲気が合わなかったため。
理系男子	今後も成長する可能性がある企業が少ないと思ったから。
理系女子	待遇が良くなく、人材不足であると感じたため

## 3.エステ・理美容・フィットネス業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	4	13.3%	25	3	13.0%	18	6	15.4%	30
住宅・インテリア	10	33.3%	3	6	26.1%	6	7	17.9%	22
食品・農林・水産	11	36.7%	1	10	43.5%	1	12	30.8%	6
アパレル・服飾関連	8	26.7%	6	5	21.7%	8	14	35.9%	4
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4	13.3%	25	4	17.4%	13	5	12.8%	33
薬品・化粧品	7	23.3%	10	6	26.1%	6	15	38.5%	2
鉄鋼・金属・鉱業	3	10.0%	29	1	4.3%	30	5	12.8%	33
機械・プラント	4	13.3%	25	3	13.0%	18	5	12.8%	33
電子・電気機器	5	16.7%	20	2	8.7%	26	7	17.9%	22
自動車・輸送用機器	10	33.3%	3	9	39.1%	2	7	17.9%	22
精密・医療機器	1	3.3%	38	1	4.3%	30	8	20.5%	17
印刷・事務機器・日用品	5	16.7%	20	3	13.0%	18	7	17.9%	22
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	13.3%	25	2	8.7%	26	7	17.9%	22
総合商社	3	10.0%	29	1	4.3%	30	7	17.9%	22
専門商社	6	20.0%	16	3	13.0%	18	7	17.9%	22
百貨店・スーパー・コンビニ	8	26.7%	6	7	30.4%	5	10	25.6%	9
専門店	5	16.7%	20	4	17.4%	13	7	17.9%	22
銀行・証券	7	23.3%	10	5	21.7%	8	10	25.6%	9
クレジット・信販・リース	3	10.0%	29	1	4.3%	30	4	10.3%	38
生保・損保	5	16.7%	20	3	13.0%	18	6	15.4%	30
放送・新聞・出版	7	23.3%	10	3	13.0%	18	10	25.6%	9
広告・芸能	7	23.3%	10	4	17.4%	13	16	41.0%	1
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	8	26.7%	6	5	21.7%	8	9	23.1%	14
ゲームソフト	3	10.0%	29	1	4.3%	30	5	12.8%	33
通信	2	6.7%	35	1	4.3%	30	10	25.6%	9
鉄道・航空	6	20.0%	16	3	13.0%	18	8	20.5%	17
陸運・海運・物流	3	10.0%	29	1	4.3%	30	4	10.3%	38
電力・ガス・エネルギー	7	23.3%	10	5	21.7%	8	8	20.5%	17
不動産	8	26.7%	6	5	21.7%	8	6	15.4%	30
給食・フードサービス	2	6.7%	35	1	4.3%	30	5	12.8%	33
ホテル・旅行	11	36.7%	1	8	34.8%	3	14	35.9%	4
医療・調剤薬局	2	6.7%	35	1	4.3%	30	9	23.1%	14
介護・福祉サービス	3	10.0%	29	2	8.7%	26	8	20.5%	17
アミューズメント・レジャー	6	20.0%	16	4	17.4%	13	11	28.2%	8
コンサルティング・調査	5	16.7%	20	2	8.7%	26	8	20.5%	17
人材サービス(派遣・紹介)	10	33.3%	3	8	34.8%	3	15	38.5%	2
教育	6	20.0%	16	3	13.0%	18	12	30.8%	6
エステ・理美容・フィットネス	30	—	—	23	—	—	39	—	—
冠婚葬祭	7	23.3%	10	4	17.4%	13	9	23.1%	14
官公庁・公社・団体	0	0.0%	39	0	0.0%	39	10	25.6%	9

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	10	32.3%	8	2	8.3%	31	0	0.0%	20
住宅・インテリア	10	32.3%	8	6	25.0%	12	0	0.0%	20
食品・農林・水産	11	35.5%	6	7	29.2%	7	3	23.1%	3
アパレル・服飾関連	12	38.7%	3	10	41.7%	1	0	0.0%	20
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	8	25.8%	18	1	4.2%	36	0	0.0%	20
薬品・化粧品	13	41.9%	2	6	25.0%	12	1	7.7%	8
鉄鋼・金属・鉱業	9	29.0%	10	3	12.5%	25	1	7.7%	8
機械・プラント	6	19.4%	28	1	4.2%	36	0	0.0%	20
電子・電気機器	9	29.0%	10	2	8.3%	31	0	0.0%	20
自動車・輸送用機器	7	22.6%	23	2	8.3%	31	0	0.0%	20
精密・医療機器	5	16.1%	33	2	8.3%	31	0	0.0%	20
印刷・事務機器・日用品	9	29.0%	10	3	12.5%	25	0	0.0%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	8	25.8%	18	4	16.7%	18	2	15.4%	4
総合商社	8	25.8%	18	6	25.0%	12	0	0.0%	20
専門商社	11	35.5%	6	8	33.3%	5	1	7.7%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	9	29.0%	10	4	16.7%	18	1	7.7%	8
専門店	6	19.4%	28	0	0.0%	39	1	7.7%	8
銀行・証券	7	22.6%	23	6	25.0%	12	0	0.0%	20
クレジット・信販・リース	5	16.1%	33	3	12.5%	25	0	0.0%	20
生保・損保	4	12.9%	36	1	4.2%	36	0	0.0%	20
放送・新聞・出版	7	22.6%	23	8	33.3%	5	0	0.0%	20
広告・芸能	9	29.0%	10	7	29.2%	7	1	7.7%	8
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	9	29.0%	10	7	29.2%	7	1	7.7%	8
ゲームソフト	6	19.4%	28	4	16.7%	18	0	0.0%	20
通信	7	22.6%	23	4	16.7%	18	0	0.0%	20
鉄道・航空	4	12.9%	36	4	16.7%	18	1	7.7%	8
陸運・海運・物流	6	19.4%	28	3	12.5%	25	0	0.0%	20
電力・ガス・エネルギー	8	25.8%	18	6	25.0%	12	1	7.7%	8
不動産	8	25.8%	18	7	29.2%	7	1	7.7%	8
給食・フードサービス	5	16.1%	33	4	16.7%	18	1	7.7%	8
ホテル・旅行	12	38.7%	3	9	37.5%	3	2	15.4%	4
医療・調剤薬局	4	12.9%	36	2	8.3%	31	0	0.0%	20
介護・福祉サービス	6	19.4%	28	3	12.5%	25	2	15.4%	4
アミューズメント・レジャー	12	38.7%	3	9	37.5%	3	4	30.8%	1
コンサルティング・調査	9	29.0%	10	5	20.8%	17	0	0.0%	20
人材サービス(派遣・紹介)	17	54.8%	1	10	41.7%	1	4	30.8%	1
教育	9	29.0%	10	7	29.2%	7	2	15.4%	4
エステ・理美容・フィットネス	31	—	—	24	—	—	13	—	—
冠婚葬祭	7	22.6%	23	4	16.7%	18	1	7.7%	8
官公庁・公社・団体	4	12.9%	36	3	12.5%	25	0	0.0%	20

## 4.業界に対するイメージ

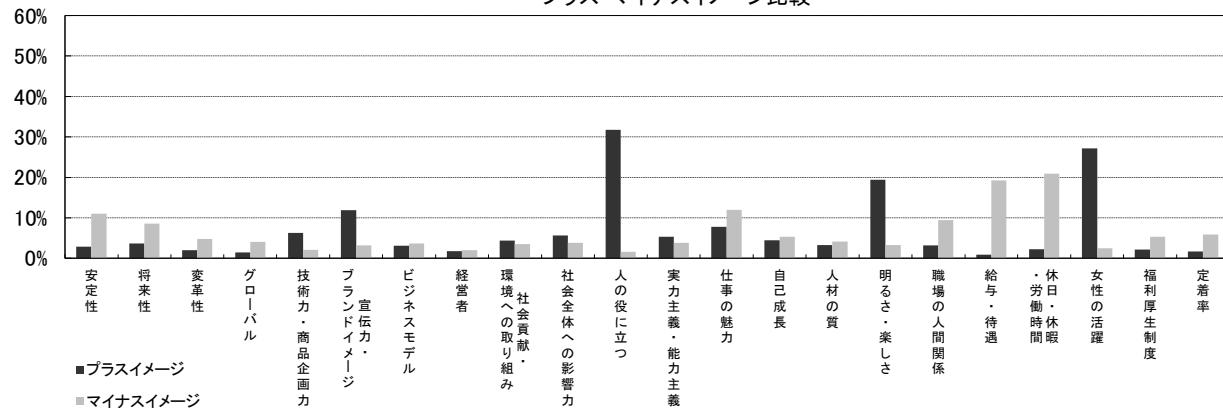
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)							
	全体		文系男子		理系男子		文系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	2.9%	15	3.8%	14	3.4%	14	2.2%	14
将来性	3.6%	11	4.2%	12	3.9%	13	3.3%	9
変革性	2.0%	18	1.9%	19	2.1%	18	1.9%	15
グローバル	1.4%	21	1.9%	19	1.6%	20	1.2%	16
技術力・商品企画力	6.3%	6	5.2%	9	6.2%	5	7.5%	6
宣伝力・ブランドイメージ	11.9%	4	11.8%	4	11.9%	4	12.7%	4
ビジネスモデル	3.1%	14	4.7%	11	4.1%	11	1.2%	16
経営者	1.8%	19	2.8%	17	2.1%	18	0.7%	21
社会貢献・環境への取り組み	4.4%	10	6.1%	8	4.9%	9	3.1%	12
社会全体への影響力	5.6%	7	6.6%	6	6.0%	6	4.2%	8
人の役に立つ	31.7%	1	31.1%	1	33.4%	1	30.7%	2
実力主義・能力主義	5.3%	8	6.6%	6	4.1%	11	4.9%	7
仕事の魅力	7.8%	5	8.5%	5	5.7%	7	8.7%	5
自己成長	4.4%	9	5.2%	9	5.4%	8	2.9%	13
人材の質	3.3%	12	4.2%	12	2.8%	17	3.3%	9
明るさ・楽しさ	19.4%	3	15.6%	3	18.9%	3	22.7%	3
職場の人間関係	3.1%	13	3.8%	14	3.4%	14	3.3%	9
給与・待遇	0.9%	22	0.5%	22	0.8%	22	1.0%	19
休日・休暇・労働時間	2.2%	16	3.3%	16	3.1%	16	0.8%	20
女性の活躍	27.1%	2	23.6%	2	22.3%	2	33.6%	1
福利厚生制度	2.2%	17	1.9%	19	4.7%	10	0.7%	21
定着率	1.7%	20	2.8%	17	1.6%	20	1.1%	18

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)							
	全体		文系男子		理系男子		文系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	11.0%	4	8.0%	6	12.4%	3	11.9%	4
将来性	8.6%	6	10.4%	4	7.8%	6	7.1%	6
変革性	4.7%	10	6.6%	7	3.6%	14	4.6%	11
グローバル	4.0%	12	3.8%	15	5.2%	8	3.6%	13
技術力・商品企画力	2.1%	20	2.4%	19	2.8%	17	1.5%	21
宣伝力・ブランドイメージ	3.2%	18	5.7%	9	2.8%	17	1.4%	22
ビジネスモデル	3.6%	15	3.8%	15	4.1%	11	2.9%	15
経営者	1.9%	21	1.9%	21	2.3%	19	1.6%	20
社会貢献・環境への取り組み	3.5%	16	2.4%	19	4.9%	10	3.8%	12
社会全体への影響力	3.8%	13	5.7%	9	3.6%	14	2.9%	15
人の役に立つ	1.6%	22	1.9%	21	1.3%	21	1.9%	19
実力主義・能力主義	3.8%	14	4.2%	12	2.1%	20	5.1%	9
仕事の魅力	12.0%	3	12.7%	3	11.9%	4	11.1%	5
自己成長	5.4%	8	9.0%	5	5.2%	8	2.9%	15
人材の質	4.1%	11	4.2%	12	3.1%	16	4.9%	10
明るさ・楽しさ	3.3%	17	2.8%	18	4.1%	11	3.4%	14
職場の人間関係	9.4%	5	4.2%	12	8.5%	5	13.1%	3
給与・待遇	19.3%	2	20.3%	1	18.1%	1	19.8%	2
休日・休暇・労働時間	20.9%	1	18.4%	2	16.6%	2	25.7%	1
女性の活躍	2.5%	19	3.8%	15	1.3%	21	2.5%	18
福利厚生制度	5.3%	9	6.1%	8	3.9%	13	6.4%	7
定着率	5.9%	7	5.7%	9	7.0%	7	5.7%	8

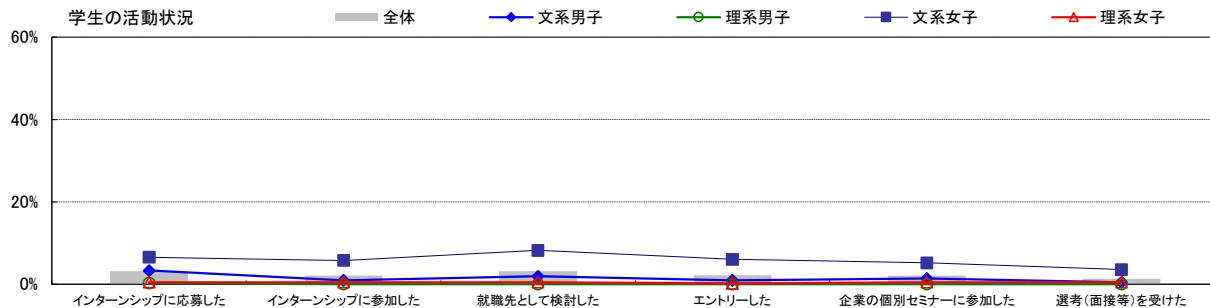
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
インターンシップに応募した	3.2%	2.9%	3.3%	2.9%	0.3%	0.0%	6.6%	6.1%	0.5%	1.2%
インターンシップに参加した	2.1%	2.4%	0.9%	1.9%	0.0%	0.0%	5.7%	5.5%	0.5%	0.9%
就職先として検討した	3.2%	3.2%	1.9%	2.5%	0.0%	0.2%	8.2%	7.1%	0.5%	1.1%
エントリーした	2.2%	2.4%	0.9%	1.6%	0.0%	0.2%	6.0%	5.6%	0.2%	0.7%
企業の個別セミナーに参加した	2.1%	1.9%	1.4%	0.3%	0.0%	0.0%	5.2%	5.3%	0.5%	0.9%
選考(面接等)を受けた	1.3%	1.5%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	3.6%	4.3%	0.5%	0.5%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	1.6%	1.7%	0.9%	1.3%	0.3%	0.6%	4.0%	3.3%	0.5%	0.7%
変わらない	12.9%	13.8%	14.2%	18.4%	10.9%	12.7%	14.9%	12.8%	9.4%	7.6%
悪い方向に変わった	2.7%	2.4%	5.2%	3.5%	0.8%	0.8%	3.0%	3.3%	0.2%	0.5%
もともと就職先として考えていない	82.7%	82.2%	79.7%	76.8%	88.1%	85.9%	78.1%	80.6%	89.9%	91.2%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	必要だと感じたから
文系女子	体力的にも精神的にも表から見えるキラキラ以上に大変なところも多いけどその分やりがいの大きさは計り知れないと分かったから
文系女子	結婚式の企業しか見ていませんが、お客様の一生の思い出を作り上げる楽しさや難しさを味わえる仕事だと感じたから
文系女子	インターンを受け、楽しい部分や切り替えがとても重要である部分など様々なことを新たに知れたこと
文系女子	特に葬祭事業の印象が、プラスの方向にがらりと変わったから。
文系女子	人の人生の節目に立ち会える良い仕事だと思ったから。
文系女子	悲しい場面もあるが、多くの方の人生に立ち会える貴重なお仕事だとわかったため。
理系女子	人に寄り添うと言う意味でとても価値のある仕事だと感じたから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	働き方の部分で自分の希望と異なっていたから
文系男子	提案ではなく営業がメインだったから
文系女子	結婚や葬儀という人生の大イベントを担うのは責任が大きすぎる。責任が大きすぎると自分までメンタルをやられそうだ。
文系女子	友人がインターンシップにいっていた話を聞いて悪くなつた。インターンシップで初日から2時間の残業があること。
文系女子	時間が不安定。休みが取りにくい。
文系女子	景気に左右されるため
理系男子	業界が消えないが企業の潰れやすさが気になった
理系男子	規模が縮小している

## 3.冠婚葬祭業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	10	17.2%	20	7	15.2%	19	5	7.6%	35
住宅・インテリア	25	43.1%	3	16	34.8%	3	17	25.8%	11
食品・農林・水産	19	32.8%	5	13	28.3%	5	20	30.3%	5
アパレル・服飾関連	16	27.6%	9	12	26.1%	7	16	24.2%	13
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4	6.9%	37	3	6.5%	34	8	12.1%	28
薬品・化粧品	7	12.1%	28	5	10.9%	25	16	24.2%	13
鉄鋼・金属・鉱業	3	5.2%	38	2	4.3%	37	4	6.1%	38
機械・プラント	6	10.3%	32	3	6.5%	34	5	7.6%	35
電子・電気機器	7	12.1%	28	5	10.9%	25	7	10.6%	30
自動車・輸送用機器	6	10.3%	32	5	10.9%	25	5	7.6%	35
精密・医療機器	2	3.4%	39	2	4.3%	37	4	6.1%	38
印刷・事務機器・日用品	8	13.8%	26	5	10.9%	25	13	19.7%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	8	13.8%	26	5	10.9%	25	6	9.1%	33
総合商社	13	22.4%	15	9	19.6%	11	16	24.2%	13
専門商社	12	20.7%	18	9	19.6%	11	15	22.7%	17
百貨店・スーパー・コンビニ	19	32.8%	5	14	30.4%	4	19	28.8%	6
専門店	10	17.2%	20	6	13.0%	21	10	15.2%	22
銀行・証券	17	29.3%	7	10	21.7%	9	19	28.8%	6
クレジット・信販・リース	6	10.3%	32	3	6.5%	34	6	9.1%	33
生保・損保	16	27.6%	9	7	15.2%	19	11	16.7%	21
放送・新聞・出版	15	25.9%	12	9	19.6%	11	25	37.9%	2
広告・芸能	17	29.3%	7	8	17.4%	17	22	33.3%	4
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	22	37.9%	4	13	28.3%	5	19	28.8%	6
ゲームソフト	7	12.1%	28	4	8.7%	32	7	10.6%	30
通信	10	17.2%	20	6	13.0%	21	8	12.1%	28
鉄道・航空	13	22.4%	15	9	19.6%	11	16	24.2%	13
陸運・海運・物流	12	20.7%	18	6	13.0%	21	10	15.2%	22
電力・ガス・エネルギー	6	10.3%	32	2	4.3%	37	9	13.6%	24
不動産	14	24.1%	14	10	21.7%	9	17	25.8%	11
給食・フードサービス	9	15.5%	24	5	10.9%	25	9	13.6%	24
ホテル・旅行	31	53.4%	1	21	45.7%	1	33	50.0%	1
医療・調剤薬局	9	15.5%	24	6	13.0%	21	7	10.6%	30
介護・福祉サービス	10	17.2%	20	8	17.4%	17	9	13.6%	24
アミューズメント・レジャー	15	25.9%	12	9	19.6%	11	19	28.8%	6
コンサルティング・調査	13	22.4%	15	9	19.6%	11	15	22.7%	17
人材サービス(派遣・紹介)	29	50.0%	2	19	41.3%	2	24	36.4%	3
教育	16	27.6%	9	11	23.9%	8	15	22.7%	17
エステ・理美容・フィットネス	7	12.1%	28	4	8.7%	32	9	13.6%	24
冠婚葬祭	58	—	—	46	—	—	66	—	—
官公庁・公社・団体	6	10.3%	32	5	10.9%	25	18	27.3%	10

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	8	17.0%	19	7	16.3%	19	1	3.4%	25
住宅・インテリア	17	36.2%	3	18	41.9%	3	6	20.7%	6
食品・農林・水産	15	31.9%	8	10	23.3%	14	1	3.4%	25
アパレル・服飾関連	16	34.0%	6	14	32.6%	5	3	10.3%	15
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	8	17.0%	19	4	9.3%	27	0	0.0%	33
薬品・化粧品	11	23.4%	13	3	7.0%	32	2	6.9%	17
鉄鋼・金属・鉱業	6	12.8%	28	2	4.7%	34	0	0.0%	33
機械・プラント	6	12.8%	28	2	4.7%	34	1	3.4%	25
電子・電気機器	5	10.6%	36	2	4.7%	34	0	0.0%	33
自動車・輸送用機器	5	10.6%	36	2	4.7%	34	1	3.4%	25
精密・医療機器	6	12.8%	28	1	2.3%	38	0	0.0%	33
印刷・事務機器・日用品	8	17.0%	19	3	7.0%	32	1	3.4%	25
スポーツ・玩具・ゲーム製品	10	21.3%	14	5	11.6%	24	2	6.9%	17
総合商社	9	19.1%	16	13	30.2%	6	2	6.9%	17
専門商社	15	31.9%	8	12	27.9%	9	5	17.2%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	14	29.8%	10	10	23.3%	14	4	13.8%	13
専門店	9	19.1%	16	1	2.3%	38	1	3.4%	25
銀行・証券	7	14.9%	23	11	25.6%	11	2	6.9%	17
クレジット・信販・リース	5	10.6%	36	8	18.6%	17	0	0.0%	33
生保・損保	7	14.9%	23	6	14.0%	20	1	3.4%	25
放送・新聞・出版	14	29.8%	10	10	23.3%	14	6	20.7%	6
広告・芸能	20	42.6%	2	13	30.2%	6	8	27.6%	4
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	17	36.2%	3	11	25.6%	11	5	17.2%	9
ゲームソフト	7	14.9%	23	4	9.3%	27	2	6.9%	17
通信	6	12.8%	28	6	14.0%	20	0	0.0%	33
鉄道・航空	13	27.7%	12	13	30.2%	6	5	17.2%	9
陸運・海運・物流	6	12.8%	28	11	25.6%	11	2	6.9%	17
電力・ガス・エネルギー	6	12.8%	28	4	9.3%	27	0	0.0%	33
不動産	10	21.3%	14	8	18.6%	17	7	24.1%	5
給食・フードサービス	7	14.9%	23	5	11.6%	24	3	10.3%	15
ホテル・旅行	26	55.3%	1	31	72.1%	1	13	44.8%	1
医療・調剤薬局	6	12.8%	28	6	14.0%	20	2	6.9%	17
介護・福祉サービス	5	10.6%	36	4	9.3%	27	4	13.8%	13
アミューズメント・レジャー	16	34.0%	6	15	34.9%	4	10	34.5%	3
コンサルティング・調査	9	19.1%	16	6	14.0%	20	6	20.7%	6
人材サービス(派遣・紹介)	17	36.2%	3	22	51.2%	2	12	41.4%	2
教育	8	17.0%	19	12	27.9%	9	5	17.2%	9
エステ・理美容・フィットネス	7	14.9%	23	4	9.3%	27	1	3.4%	25
冠婚葬祭	47	—	—	43	—	—	29	—	—
官公庁・公社・団体	6	12.8%	28	5	11.6%	24	2	6.9%	17

## 4.業界に対するイメージ

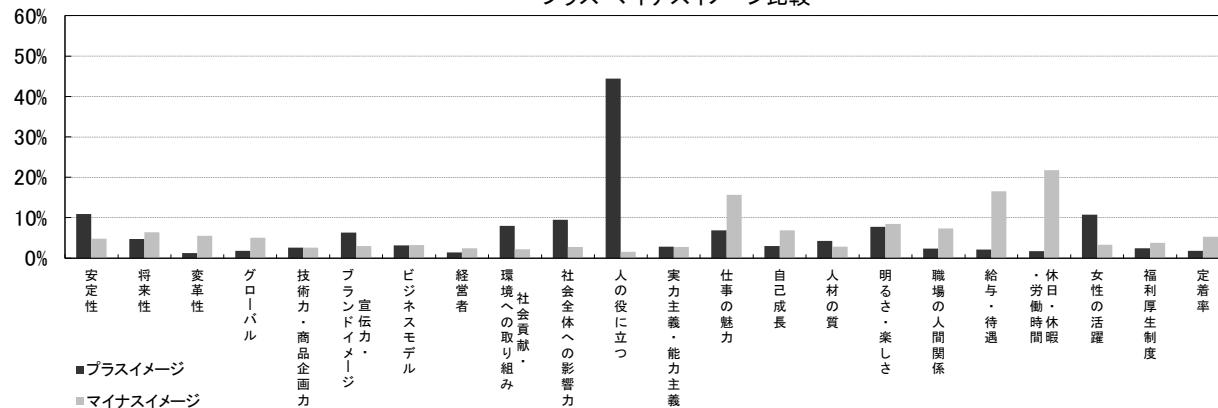
## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)					
	全体		文系男子		理系男子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	10.9%	2	7.5%	7	13.0%	2
将来性	4.8%	9	4.2%	11	4.9%	9
変革性	1.3%	22	1.9%	20	2.1%	16
グローバル	1.9%	19	3.8%	12	1.8%	17
技術力・商品企画力	2.6%	14	3.3%	16	1.0%	22
宣伝力・ブランドイメージ	6.4%	8	8.0%	5	5.4%	7
ビジネスモデル	3.2%	11	3.8%	12	3.9%	11
経営者	1.4%	21	1.4%	22	2.3%	14
社会貢献・環境への取り組み	8.0%	5	9.9%	2	6.7%	5
社会全体への影響力	9.5%	4	9.9%	2	9.8%	4
人の役に立つ	44.4%	1	39.6%	1	42.5%	1
実力主義・能力主義	2.8%	13	4.7%	10	1.8%	17
仕事の魅力	6.9%	7	6.1%	8	6.0%	6
自己成長	3.0%	12	3.8%	12	2.8%	13
人材の質	4.3%	10	5.7%	9	3.6%	12
明るさ・楽しさ	7.8%	6	8.0%	5	5.4%	7
職場の人間関係	2.4%	16	3.8%	12	1.6%	20
給与・待遇	2.1%	17	2.8%	17	1.8%	17
休日・休暇・労働時間	1.8%	20	1.9%	20	2.3%	14
女性の活躍	10.7%	3	9.0%	4	10.4%	3
福利厚生制度	2.4%	15	2.4%	19	4.4%	10
定着率	1.9%	18	2.8%	17	1.6%	20
					1.6%	17
					0.9%	18

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)					
	全体		文系男子		理系男子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	4.8%	11	2.8%	18	6.7%	7
将来性	6.4%	7	6.6%	7	7.8%	5
変革性	5.6%	8	4.2%	10	5.7%	9
グローバル	5.1%	10	7.1%	6	4.9%	11
技術力・商品企画力	2.6%	19	4.2%	10	3.1%	15
宣伝力・ブランドイメージ	3.0%	15	2.8%	18	3.4%	14
ビジネスモデル	3.3%	14	3.3%	16	4.7%	12
経営者	2.4%	20	4.2%	10	2.1%	20
社会貢献・環境への取り組み	2.3%	21	1.4%	22	1.8%	21
社会全体への影響力	2.8%	17	4.2%	10	2.3%	18
人の役に立つ	1.6%	22	2.8%	18	1.3%	22
実力主義・能力主義	2.8%	18	2.8%	18	2.8%	17
仕事の魅力	15.7%	3	16.5%	3	14.5%	3
自己成長	6.9%	6	9.4%	4	7.8%	5
人材の質	2.8%	16	3.3%	16	2.3%	18
明るさ・楽しさ	8.5%	4	8.0%	5	9.1%	4
職場の人間関係	7.3%	5	6.6%	7	6.2%	8
給与・待遇	16.5%	2	17.9%	2	15.5%	2
休日・休暇・労働時間	21.8%	1	20.8%	1	15.8%	1
女性の活躍	3.3%	13	4.2%	10	3.1%	15
福利厚生制度	3.8%	12	3.8%	15	3.6%	13
定着率	5.3%	9	6.1%	9	5.4%	10
					4.6%	9
					4.6%	9

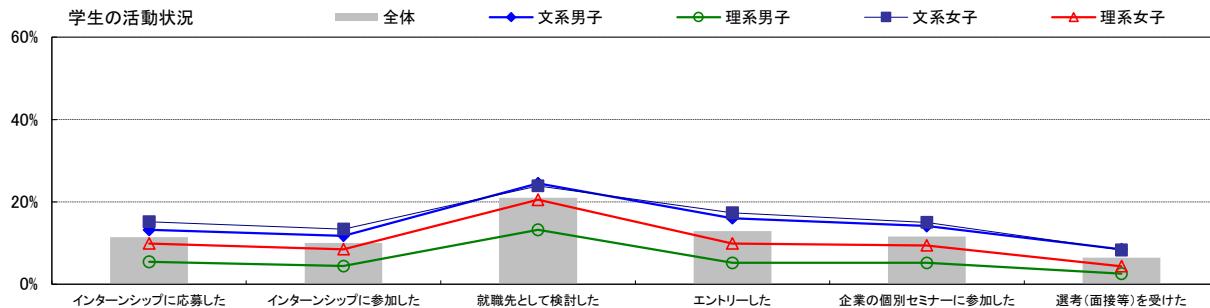
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
インターンシップに応募した	11.4%	13.7%	13.2%	14.0%	5.4%	7.0%	15.2%	20.1%	9.9%	10.9%
インターンシップに参加した	10.0%	11.8%	11.8%	12.4%	4.4%	5.8%	13.4%	16.9%	8.5%	9.5%
就職先として検討した	21.0%	21.2%	24.5%	20.3%	13.2%	12.4%	23.9%	30.0%	20.5%	19.2%
エントリーした	12.9%	14.6%	16.0%	15.9%	5.2%	7.2%	17.3%	20.6%	9.9%	11.4%
企業の個別セミナーに参加した	11.5%	12.2%	14.2%	13.3%	5.2%	6.0%	15.0%	16.7%	9.4%	10.7%
選考(面接等)を受けた	6.4%	6.5%	8.5%	8.9%	2.6%	3.0%	8.3%	7.5%	4.4%	5.1%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	25年卒	24年卒								
良い方向に変わった	10.1%	11.1%	14.2%	11.4%	4.7%	5.8%	11.5%	16.1%	8.1%	8.6%
変わらない	23.2%	22.3%	25.5%	27.3%	18.7%	19.1%	25.1%	21.2%	22.4%	19.2%
悪い方向に変わった	3.6%	3.6%	4.2%	2.9%	2.6%	4.2%	3.6%	3.6%	4.1%	4.0%
もともと就職先として考えていない	63.0%	63.0%	56.1%	58.4%	74.1%	70.9%	59.8%	59.0%	65.4%	68.1%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	安定かつ全国転勤なしで地元に密着して働く環境が保証されているから。
文系男子	社会に対して貢献できることをより実感することができたから。
文系女子	やはり地元で働くという特徴が自分に合っていると感じた。自分から積極的に仕事ができることがわかったから。
文系女子	様々な職種を経験すること、またそのどれもが官公庁ならではの特殊な仕事であることがわかり、興味深く思った。
理系男子	調べていくうちに、社会に密に繋がっていることが鮮明に見え、社会貢献性が高く、また労働条件も良いことを知ったから。
理系男子	研究室見学を通して、研究現場のイメージが具体的に持てた。
理系女子	自分のやりたいことができそう、と感じたのと、とても楽しそうに上昇志向を持って働いてる方の話は面白かった。
理系女子	人々のためになる責任感ある仕事であり、やりがいを感じたと思った。また福利厚生面でもとても良かった

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	安定性や福利厚生は好印象だったが、若手の意見が採用されないことや、年功序列などあまり好ましくない制度もあると感じたため。
文系男子	「公務員は安定」というだけの理由で目指していたが、就活を通して考えが変わった。
文系女子	ジョブローテーションがあることを知ったから。私は環境が変わるとそれに適応するのに時間がかかるため、この業界は向いてないと感じた。
文系女子	ゼネラリスト志向の弊害で担当部署に詳しくない人間も多いとわかり、上司がそうだったら働きづらそうだと思ったから
理系男子	業務時間において時間外労働が多い印象を受けた。メリハリの利いた環境ではないことから悪い方向に変わった。
理系男子	インターンに参加し、規制の多さや配属の幅広さをマイナスに感じたため。
理系女子	国は簡単に変えられないということをインターンシップで感じた。国が様々なことを考え実行してもそれを理解する国民が少ないという現状に、私が公務員として働く際に耐えられる気がしないと思った。
理系女子	残業や時間外労働の多さを知り、公私のバランスを取るのが難しそうに感じたため。

## 3.官公庁・公社・団体業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	28	13.8%	11	15	8.5%	15	51	13.9%	18
住宅・インテリア	35	17.2%	5	19	10.7%	11	55	15.0%	14
食品・農林・水産	55	27.1%	2	27	15.3%	3	101	27.5%	2
アパレル・服飾関連	5	2.5%	37	5	2.8%	33	19	5.2%	37
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	22	10.8%	16	12	6.8%	19	48	13.1%	23
薬品・化粧品	29	14.3%	9	21	11.9%	9	73	19.9%	7
鉄鋼・金属・鉱業	13	6.4%	30	7	4.0%	31	37	10.1%	29
機械・プラント	14	6.9%	28	11	6.2%	25	35	9.5%	30
電子・電気機器	15	7.4%	26	12	6.8%	19	54	14.7%	15
自動車・輸送用機器	17	8.4%	25	10	5.6%	26	47	12.8%	26
精密・医療機器	20	9.9%	23	12	6.8%	19	48	13.1%	23
印刷・事務機器・日用品	21	10.3%	19	14	7.9%	17	47	12.8%	26
スポーツ・玩具・ゲーム製品	9	4.4%	35	5	2.8%	33	33	9.0%	31
総合商社	15	7.4%	26	5	2.8%	33	49	13.4%	21
専門商社	24	11.8%	15	18	10.2%	12	60	16.3%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	32	15.8%	8	22	12.4%	8	62	16.9%	12
専門店	14	6.9%	28	10	5.6%	26	28	7.6%	35
銀行・証券	58	28.6%	1	44	24.9%	1	98	26.7%	3
クレジット・信販・リース	11	5.4%	33	3	1.7%	37	32	8.7%	33
生保・損保	21	10.3%	19	15	8.5%	15	51	13.9%	18
放送・新聞・出版	21	10.3%	19	9	5.1%	28	80	21.8%	5
広告・芸能	11	5.4%	33	6	3.4%	32	64	17.4%	11
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	43	21.2%	3	32	18.1%	2	103	28.1%	1
ゲームソフト	1	0.5%	38	1	0.6%	38	33	9.0%	31
通信	22	10.8%	16	12	6.8%	19	66	18.0%	9
鉄道・航空	36	17.7%	4	23	13.0%	5	82	22.3%	4
陸運・海運・物流	29	14.3%	9	23	13.0%	5	51	13.9%	18
電力・ガス・エネルギー	22	10.8%	16	14	7.9%	17	66	18.0%	9
不動産	26	12.8%	14	16	9.0%	14	48	13.1%	23
給食・フードサービス	13	6.4%	30	9	5.1%	28	21	5.7%	36
ホテル・旅行	21	10.3%	19	12	6.8%	19	52	14.2%	17
医療・調剤薬局	28	13.8%	11	20	11.3%	10	54	14.7%	15
介護・福祉サービス	12	5.9%	32	12	6.8%	19	29	7.9%	34
アミューズメント・レジャー	19	9.4%	24	8	4.5%	30	47	12.8%	26
コンサルティング・調査	33	16.3%	6	23	13.0%	5	67	18.3%	8
人材サービス(派遣・紹介)	33	16.3%	6	27	15.3%	3	49	13.4%	21
教育	28	13.8%	11	18	10.2%	12	77	21.0%	6
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	0	0.0%	39	10	2.7%	39
冠婚葬祭	6	3.0%	36	5	2.8%	33	18	4.9%	38
官公庁・公社・団体	203	-	-	177	-	-	367	-	-

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	35	15.6%	11	24	11.9%	15	5	4.6%	-
住宅・インテリア	33	14.7%	18	33	16.4%	7	11	10.2%	7
食品・農林・水産	65	29.0%	1	52	25.9%	1	16	14.8%	3
アパレル・服飾関連	14	6.3%	35	14	7.0%	28	2	1.9%	34
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	32	14.3%	20	23	11.4%	16	6	5.6%	23
薬品・化粧品	41	18.3%	6	35	17.4%	4	8	7.4%	15
鉄鋼・金属・鉱業	30	13.4%	22	11	5.5%	32	2	1.9%	34
機械・プラント	22	9.8%	30	11	5.5%	32	2	1.9%	34
電子・電気機器	25	11.2%	26	15	7.5%	26	4	3.7%	27
自動車・輸送用機器	24	10.7%	27	13	6.5%	31	3	2.8%	31
精密・医療機器	34	15.2%	16	21	10.4%	18	5	4.6%	25
印刷・事務機器・日用品	33	14.7%	18	18	9.0%	24	7	6.5%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	15	6.7%	34	11	5.5%	32	3	2.8%	31
総合商社	39	17.4%	7	9	4.5%	36	4	3.7%	27
専門商社	36	16.1%	9	23	11.4%	16	9	8.3%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	37	16.5%	8	27	13.4%	12	10	9.3%	8
専門店	19	8.5%	32	15	7.5%	26	9	8.3%	12
銀行・証券	55	24.6%	4	46	22.9%	3	20	18.5%	2
クレジット・信販・リース	24	10.7%	27	19	9.5%	23	4	3.7%	27
生保・損保	29	12.9%	23	20	10.0%	22	8	7.4%	15
放送・新聞・出版	35	15.6%	11	30	14.9%	9	12	11.1%	5
広告・芸能	24	10.7%	27	14	7.0%	28	7	6.5%	20
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	58	25.9%	2	50	24.9%	2	24	22.2%	1
ゲームソフト	10	4.5%	36	5	2.5%	37	0	0.0%	38
通信	34	15.2%	16	21	10.4%	18	10	9.3%	8
鉄道・航空	56	25.0%	3	31	15.4%	8	12	11.1%	5
陸運・海運・物流	35	15.6%	11	21	10.4%	18	8	7.4%	15
電力・ガス・エネルギー	35	15.6%	11	27	13.4%	12	9	8.3%	12
不動産	28	12.5%	24	21	10.4%	18	10	9.3%	8
給食・フードサービス	10	4.5%	36	10	5.0%	35	4	3.7%	27
ホテル・旅行	31	13.8%	21	28	13.9%	11	6	5.6%	23
医療・調剤薬局	35	15.6%	11	34	16.9%	5	10	9.3%	8
介護・福祉サービス	19	8.5%	32	14	7.0%	28	3	2.8%	31
アミューズメント・レジャー	21	9.4%	31	16	8.0%	25	7	6.5%	20
コンサルティング・調査	46	20.5%	5	34	16.9%	5	15	13.9%	4
人材サービス(派遣・紹介)	27	12.1%	25	27	13.4%	12	8	7.4%	15
教育	36	16.1%	9	30	14.9%	9	8	7.4%	15
エステ・理美容・フィットネス	4	1.8%	39	3	1.5%	39	0	0.0%	38
冠婚葬祭	6	2.7%	38	5	2.5%	37	2	1.9%	34
官公庁・公社・団体	224	-	-	201	-	-	108	-	-

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)							
	全体		文系男子		理系男子		文系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	36.4%	2	31.1%	2	35.2%	1	41.1%	1
将来性	8.0%	10	8.0%	11	7.0%	9	9.6%	9
変革性	2.7%	19	3.8%	19	3.6%	17	1.4%	21
グローバル	3.1%	18	4.7%	16	2.8%	19	2.3%	18
技術力・商品企画力	2.1%	21	3.8%	19	1.0%	21	1.8%	21
宣伝力・ブランドイメージ	3.8%	16	5.7%	15	3.9%	16	3.1%	15
ビジネスモデル	3.4%	17	3.8%	19	4.4%	13	2.7%	16
経営者	1.2%	22	0.9%	22	0.8%	22	1.8%	19
社会貢献・環境への取り組み	18.3%	4	22.2%	4	16.1%	4	17.8%	4
社会全体への影響力	23.9%	3	26.9%	3	22.8%	3	22.1%	3
人の役に立つ	38.0%	1	38.7%	1	35.2%	1	39.2%	2
実力主義・能力主義	5.2%	13	6.1%	14	4.7%	12	4.9%	13
仕事の魅力	7.7%	11	11.8%	7	5.4%	11	5.9%	11
自己成長	5.6%	12	8.0%	11	3.6%	17	5.5%	12
人材の質	8.3%	9	12.3%	6	6.7%	10	6.0%	10
明るさ・楽しさ	2.5%	20	4.2%	18	2.6%	20	1.1%	22
職場の人間関係	4.7%	14	7.1%	13	4.4%	13	2.6%	17
給与・待遇	11.8%	7	11.8%	7	10.4%	6	13.0%	7
休日・休暇・労働時間	11.9%	6	13.2%	5	9.8%	7	13.0%	7
女性の活躍	4.0%	15	4.7%	16	4.4%	13	3.4%	14
福利厚生制度	12.2%	5	11.8%	7	10.6%	5	14.3%	5
定着率	10.9%	8	9.4%	10	9.6%	8	13.7%	6

## 【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)							
	全体		文系男子		理系男子		文系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	1.9%	21	3.3%	16	1.8%	20	1.1%	22
将来性	6.2%	8	7.5%	7	6.7%	8	5.1%	10
変革性	13.3%	3	12.7%	2	9.6%	5	16.5%	1
グローバル	5.6%	11	7.5%	7	4.9%	11	4.5%	11
技術力・商品企画力	3.6%	15	3.8%	15	4.9%	11	3.0%	15
宣伝力・ブランドイメージ	4.3%	13	6.1%	10	3.4%	17	3.6%	12
ビジネスモデル	3.6%	14	4.7%	14	3.9%	16	2.5%	16
経営者	2.9%	18	2.4%	21	3.1%	19	3.3%	14
社会貢献・環境への取り組み	2.4%	19	2.8%	18	3.4%	17	1.5%	19
社会全体への影響力	2.0%	20	2.8%	18	1.8%	20	1.5%	19
人の役に立つ	1.5%	22	1.9%	22	1.6%	22	1.2%	21
実力主義・能力主義	5.9%	10	6.1%	10	5.4%	10	6.3%	8
仕事の魅力	14.1%	2	14.2%	1	13.2%	3	13.3%	4
自己成長	6.8%	7	7.1%	9	8.5%	7	5.3%	9
人材の質	4.7%	12	5.7%	12	4.4%	14	3.4%	13
明るさ・楽しさ	13.2%	4	11.8%	4	14.8%	2	14.8%	3
職場の人間関係	9.7%	6	9.0%	6	9.1%	6	10.2%	5
給与・待遇	10.8%	5	11.8%	4	12.2%	4	9.0%	6
休日・休暇・労働時間	15.0%	1	12.7%	2	17.1%	1	15.2%	2
女性の活躍	6.0%	9	5.2%	13	4.4%	14	7.8%	7
福利厚生制度	3.3%	17	2.8%	18	4.9%	11	2.5%	16
定着率	3.4%	16	3.3%	16	6.2%	9	1.6%	18

プラス・マイナスイメージ比較

