



転職動向調査2024年版（2023年実績）

2024年3月 株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部

■ 転載・引用につきまして

レポートの著作権は、株式会社マイナビが保有します。レポートの内容を転載・引用する場合には、出所として

・弊社名（株式会社マイナビ）※株式会社は省略可

・調査名称

・調査時期

を明記してご利用ください。

ex)

株式会社マイナビ「ベースアップに関する実態調査（2018年5月調査）」によると・・・

【転載・引用に関する注意事項】

以下の行為は禁止いたします。

- ・レポートの一部または全部を改変すること
- ・本レポートの一部または全部を販売・出版すること
- ・出所を明記せずに転載・引用を行うこと
- ・公序良俗に反する利用や違法行為につながる可能性がある利用を行うこと

※転載・引用されたことにより、利用者または第三者に損害その他トラブルが発生した場合、当社は一切その責任を負いません。

株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ部

E-mail:myrm@mynavi.jp

調査概要	4		
TOPICS	6		
1. 【2023年転職】の実態	11	2. 前職から現職への変化	28
1-1. 正社員転職率	12	2-1-1. 前職・現在の業種(Q5)	29
1-2. 積極的に転職活動をはじめた月 (Q3)	13	2-1-2. 業種別での転職状況(Q5)	30
1-3. 転職活動を始めた理由 (Q15)	14	2-2-1. 前職・現在の職種(Q6)	31
1-4. 転職活動の実績 (Q21)	16	2-2-2. 職種別での転職状況(Q6)	32
1-5. 転職関連サービスの認知・情報収集利用・応募利用(Q18)	17	2-2-3. 前職と現職の役職(Q6)	33
1-5-1. 転職関連サービスの認知(Q18)	18	2-4. 前職／現在の従業員数(Q10)	34
1-5-2. 転職関連サービスの利用(Q18)	19	2-5. 前職／現在の就業期間(Q13)	35
1-5-3. 転職関連サービスの利用(応募段階)(Q18)	20	2-6. 前職／現在の年収(Q12)	36
1-5-4. 転職関連サービスの利用(内定承諾検討段階)(Q18)	21	2-7. 前職／現勤務地／現居住地／希望勤務地(Q11)	37
1-6. 転職についての相談相手(Q16)	22	3. 現職の状況	38
1-7-1. 転職活動期間(Q17)	23	3-1. 転職後の変化 (年収・労働時間など) (Q24)	39
1-7-2. 転職活動合計期間(Q17)	24	3-2. 在宅勤務状況／希望 (Q33)	41
1-8. 入社企業の選考で入社決定に影響したこと(Q22)	25	3-3. 現職での希望勤続年数(Q13)	42
1-9. 入社を決めた理由(Q23)	26		

4. これまでの転職経験	43	5. 仕事や転職に対する意識・関連項目	58
4-1. 転職回数(Q13).....	44	5-1. 仕事のやりがい(Q1).....	59
4-2-1. 経験のある選考方法(Q31).....	45	5-2-1. 今後の仕事に関する考え方 (Q2).....	60
4-2-2. アピールしやすい選考方法 (Q31).....	46	5-2-2. 転職に関する考え方 (Q2).....	61
4-2-3. アピールしにくい選考方法(Q31).....	47	5-3-1. 応募へ影響する施策・制度<プラス> (Q25).....	62
4-2-4. 自分をアピールするとき好ましい選考方法(Q31).....	48	5-3-2. 応募へ影響する施策・制度<プラス> (Q25).....	63
4-3. 新しい面接・選考手法の受験経験／意欲(Q26,Q27).....	49	5-4-1. 応募をためらう理由 (Q35).....	64
4-4-1. WEB面接で受験意欲が高まる理由(Q28).....	50	5-5-1. 選考辞退した理由 (Q36).....	66
4-4-2. WEB面接で受験意欲が下がる理由(Q28).....	51	5-6. リスキング経験(Q8).....	68
4-5-1. 動画エントリーシート等で受験意欲が高まる理由(Q29).....	52	5-7. 今後リスキングが必要になりそうな職種(Q6).....	70
4-5-2. 動画エントリーシート等で受験意欲が下がる理由(Q29).....	53	5-8. 職種別必要能力 (Q7).....	71
4-6-1. AI面接で受験意欲が高まる理由(Q30).....	54	5-9. リスキングの活かし方 (Q9).....	72
4-6-2. AI面接で受験意欲が下がる理由(Q30).....	55	5-10. 希望勤労年齢・希望寿命 (Q13).....	73
4-7-1. リファラル採用での紹介経験理由(Q32).....	56	5-11. 配偶者／扶養家族(Q34).....	74
4-7-2. リファラル採用での紹介未経験理由(Q32).....	57	5-12. 副業・兼業経験 (Q37).....	75
		5-13. 2023年の副業・兼業で利用したサービス・手法 (Q38).....	76
		Appendix	80

- 調査目的 転職者の属性や特徴を把握し、その傾向と変化を明らかにすること
- 調査名 転職動向調査2024年版（2023年実績）
- 調査地域 全国
- 調査方法 インターネット調査
- 対象者 正社員として働いている20代～50代の男女のうち、2023年に転職した方
- 実施期間
スクリーニング調査：
2023年12月13日（水）～12月15日（金）

本調査：
2023年12月15日（金）～12月18日（月）

※調査結果は、端数四捨五入の関係で合計が100%にならない場合があります。

■回収・割付詳細

		男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	計
A	SCR 正社員数 (n)	2100	3180	4080	3500	1800	1760	1980	1600	20000
B	SCR 正社員転職者数 (n)	285	352	239	127	228	131	101	45	1508
C	転職者全体を100%としたときの年代別構成比 (%)	18.9	23.3	15.8	8.4	15.1	8.7	6.7	3.0	100.0
D	2022年転職動向調査 1500s割付 (n) (C×1500)	284	350	238	126	227	130	100	45	1500

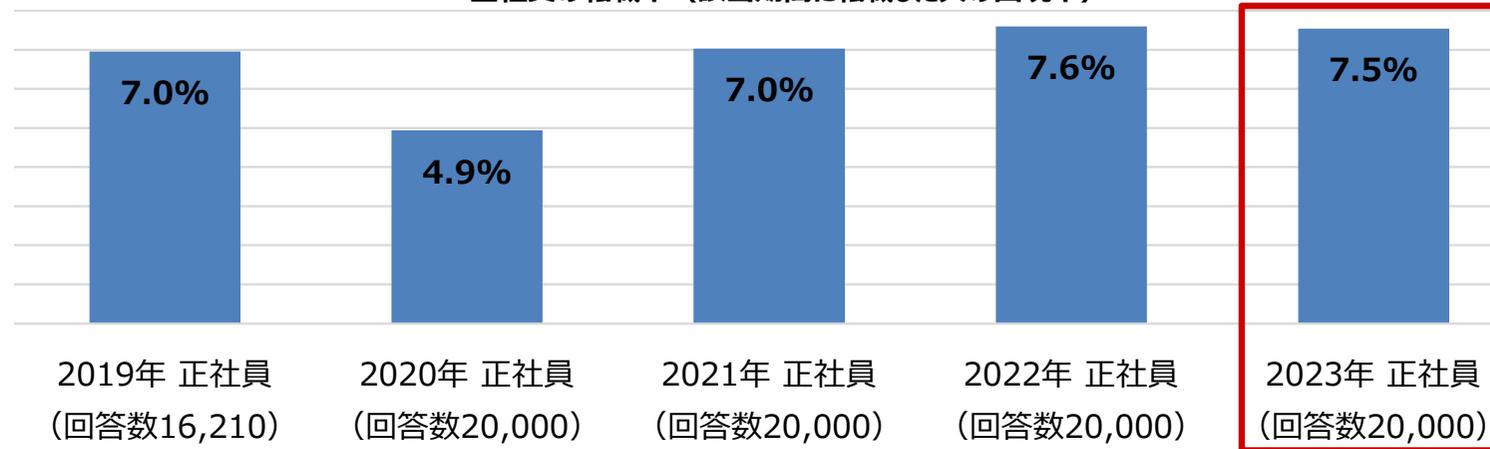
※2020年度国勢調査の**正規雇用者の構成比**に合わせたSCR調査回収数での**正社員転職者の出現率**から
正社員の転職者の構成比を算出し、本調査割付とした。

TOPIC① 正社員転職率

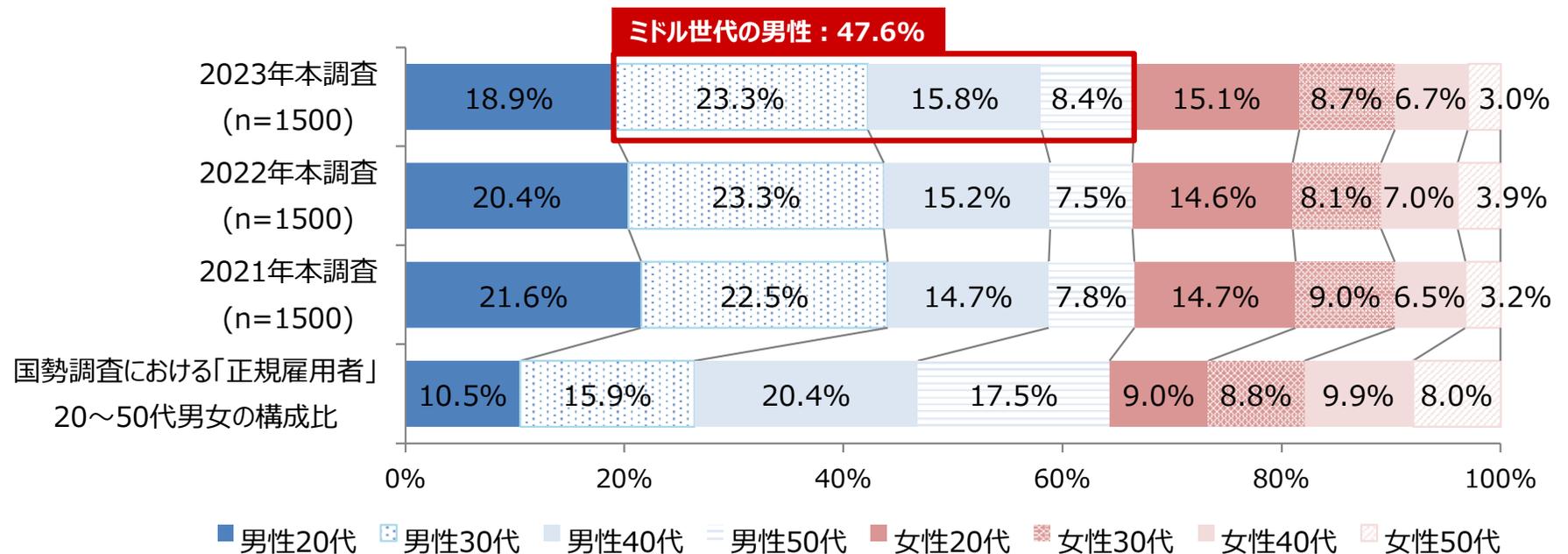
※国勢調査における正規雇用者全体の構成比に合わせたスクリーニング全回収数のうち、該当期間（各1年間）に転職したサンプルの割合

- 2023年の20～50代男女の転職率は7.5%。2016年以降で最も高い水準となった前年（7.6%）を維持。
- 2023年に転職した人を100%とした時の性年代比率は、男性30代23.3%でもっとも多い。2021年以降、30～50代のミドル世代の男性が転職している比率が高まっており、2023年に転職した人のうち、47.6%はミドル世代の男性だった。

正社員の転職率（該当期間に転職した人の出現率）



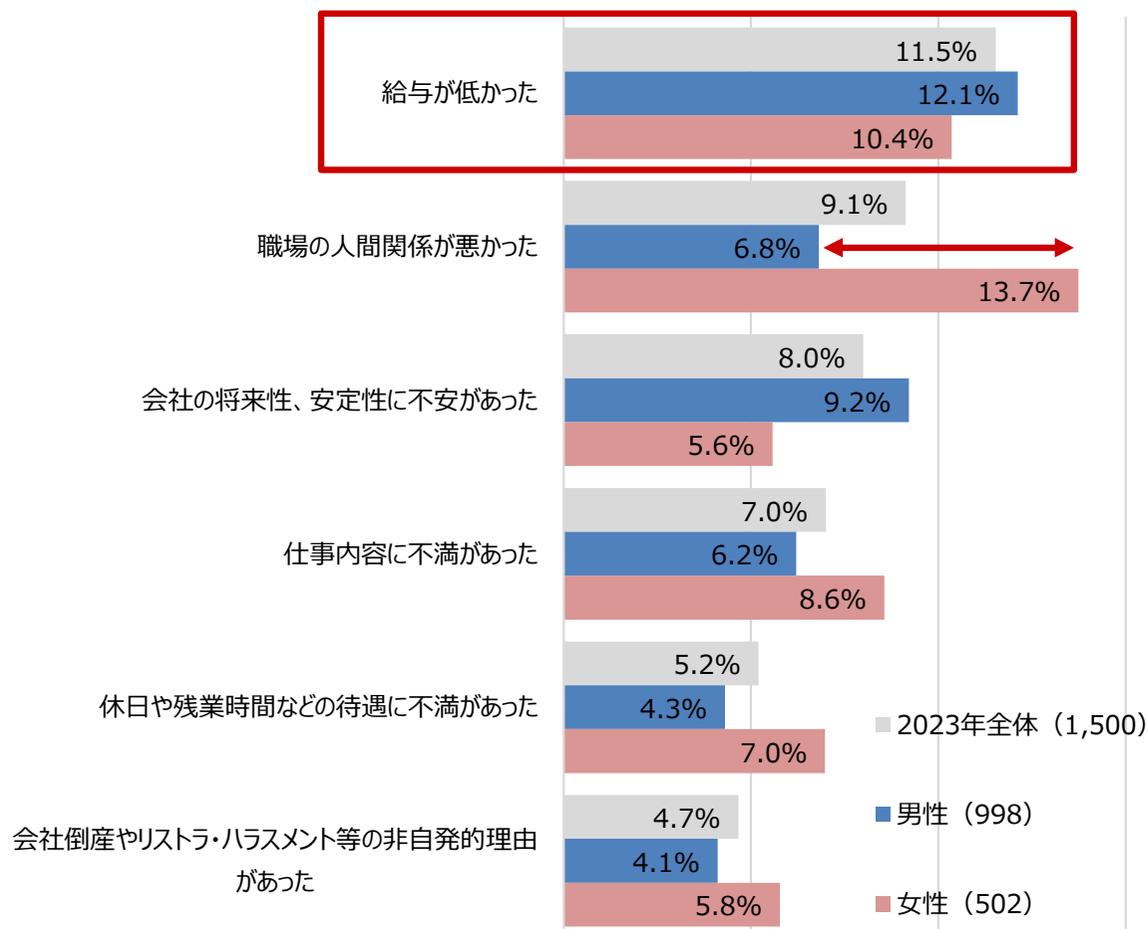
転職者の性年代比率（単一回答）



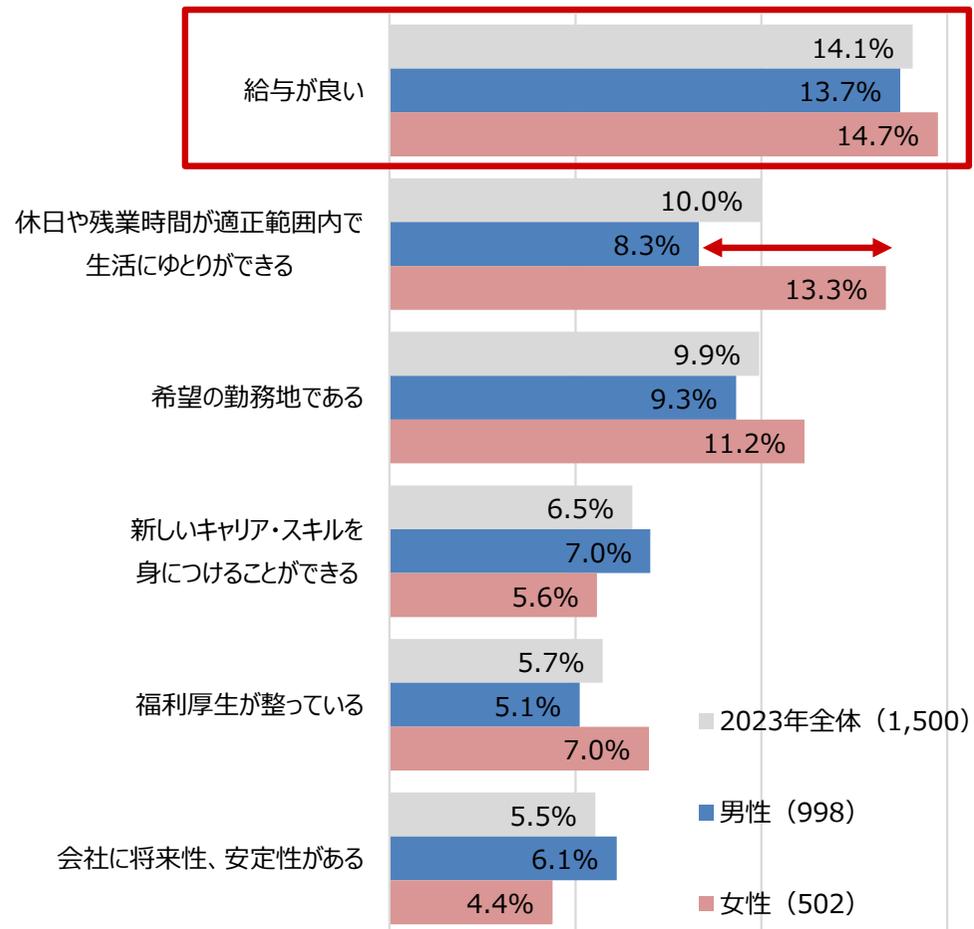
TOPIC② 転職理由と転職先の決定理由

- 転職活動を始めた理由（単一回答）は「給与が低かった」が前年に続き最多。物価上昇に対して、給与があがらないことへの不満が要因の一つとして考えられ、改善されていない様子がうかがえる。
- 転職理由を男女で比べると、女性は「職場の人間関係」を転職理由とした割合が高かった。
- 入社を決めた理由（単一回答）においても「給与が良い」が前年に引き続き最多となった。男女共に「給与が良い」がトップとなったが、女性は「休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる」も高かった。
- 女性は、男性に比べて「給与」以外のことも重要視して転職先を探している傾向があるようだ。

転職理由（単一回答／上位抜粋）



転職先の決定理由（単一回答／上位抜粋）

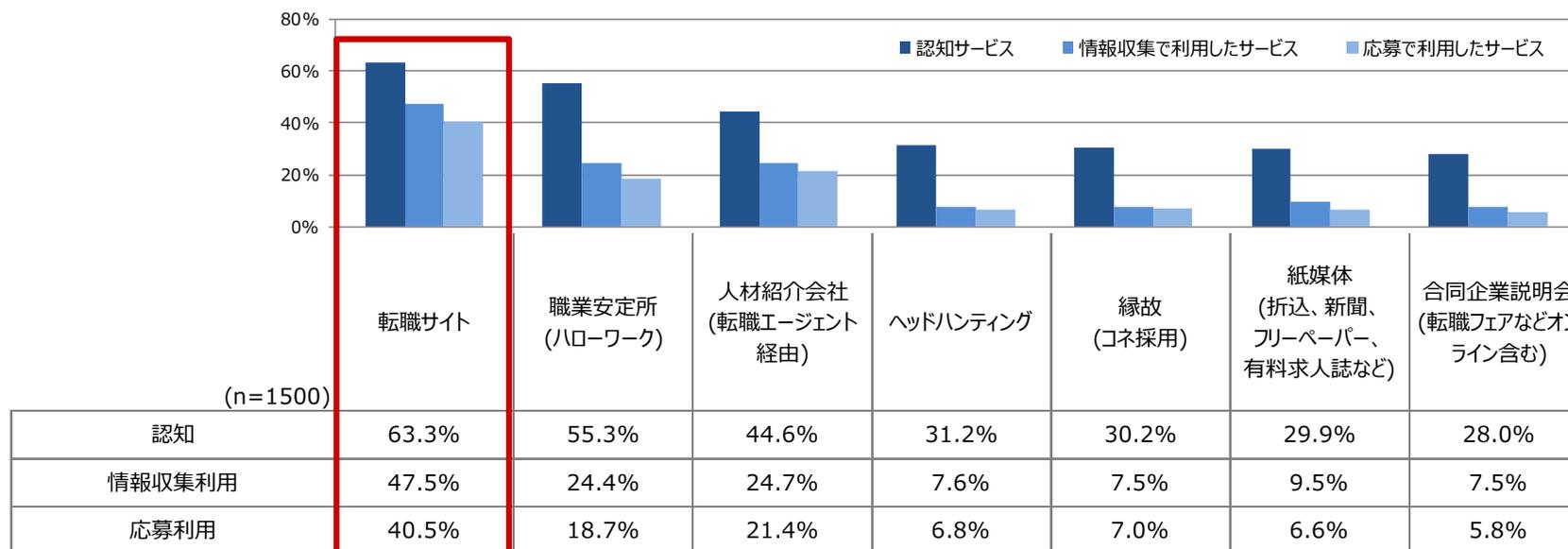


- 転職者の平均応募件数は8.8件で、前年（8.6件）とほぼ同水準。面接受験数は平均3.6件、内定獲得数平均は1.6件とこちらも22年と同程度。閲覧求人数は28.4件で、2016年以降で最も低い水準。これまで以上に効率を重視して転職先の閲覧を絞り込んでいた可能性が考えられる。
- 面接を受けた企業で一度でもWEB面接を受けた数は平均1.9件で前年（1.9件）と変わらない。
- 転職関連サービスは、例年通り。情報収集から応募、選考中、選考後まで、いずれの段階においても「転職サイト」が最も利用されている。

転職活動の実績（数値回答）

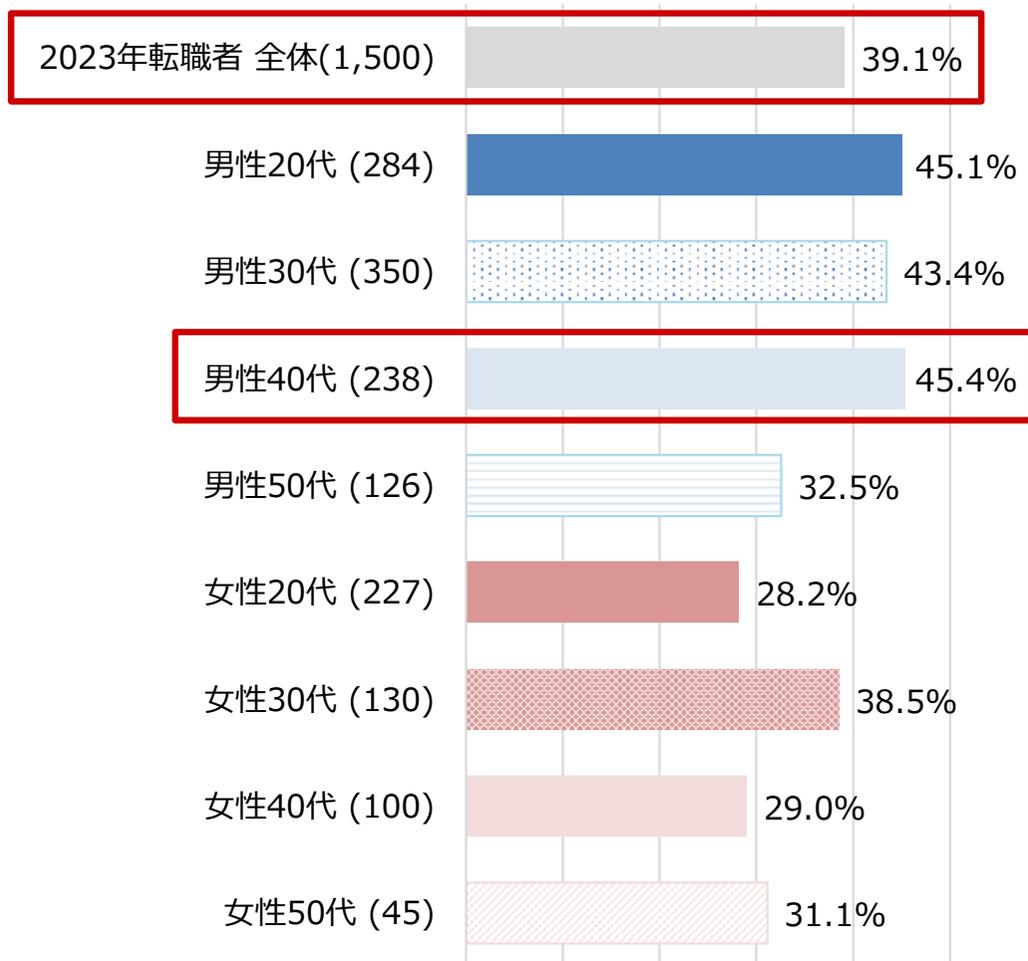
	閲覧した求人の数	応募した求人の数	面接前に選考を辞退した数	面接を受けた数	面接を受けた企業で、1回でもWEB面接を受けた数	面接後に選考を辞退した数	内定を獲得した数
	平均値	平均値	平均値	平均値	平均値	平均値	平均値
2023年 転職者 全体 (1500)	28.4件	8.8件	1.0件	3.6件	1.9件	0.7件	1.6件
2022年 転職者 全体 (1500)	33.8件	8.6件	*	3.5件	1.9件	*	1.5件

知っている・利用した転職活動サービス（複数回答／上位抜粋）



- 転職後、年収が上がった割合は39.1%（前年差-0.4pt）。年収が上がった人がもっとも多かった性年代は男性40代で、45.4%が年収増加している。一方、女性は男性に比べて年収が上がった割合が低い傾向にあり、転職理由と転職先決定理由で給与以外の項目も上位だった影響があると考えられる。
- 「異業種」への転職は45.6%、「異職種」への転職は35.7%。前職と現職が同一業種や職種等はこれまでと同傾向で、変化はみられない。
- 転職前後の企業規模は「企業規模がより大きい企業への転職率」が「より小さい規模の企業への転職率」を上回り、前年と同傾向がみられた。

転職で年収が上がった割合



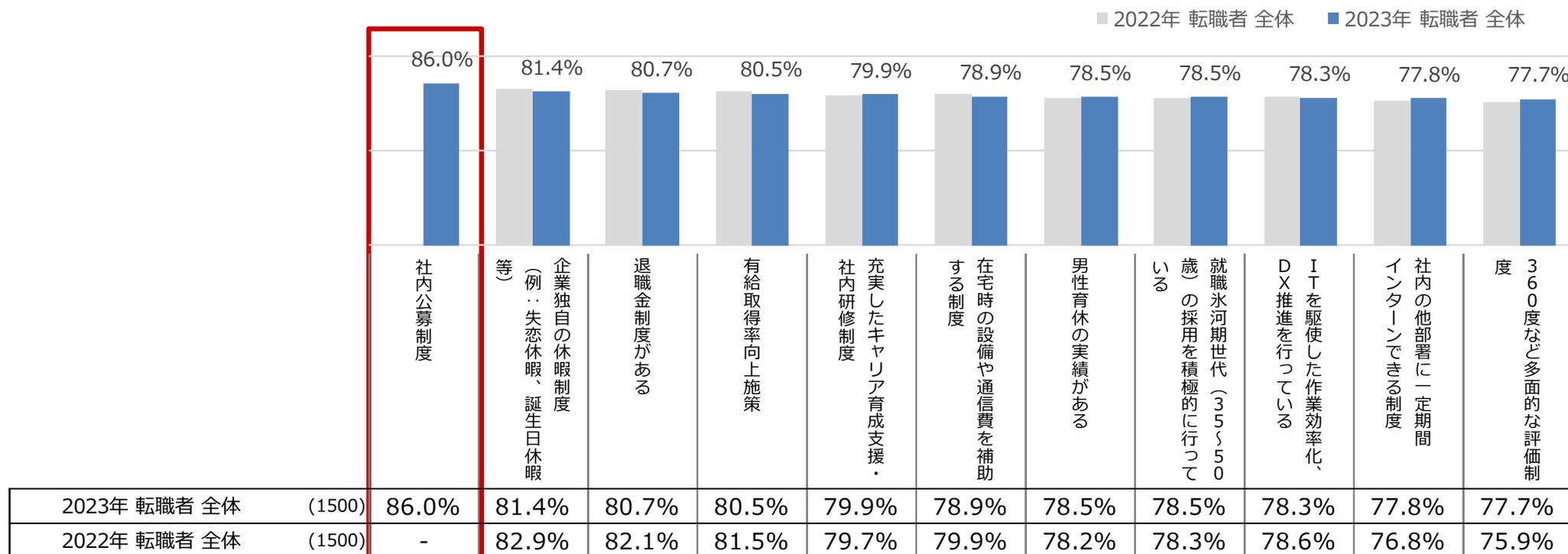
転職前後における変化

		2023年正社員全体 (1,500)
業種・職種	異業種への転職率	45.6%
	異職種への転職率	35.7%
従業員規模	大きい企業への転職率	33.8%
	小さい企業への転職率	31.3%
勤務地	勤務地が同じ割合	72.6%
	勤務地が異なる割合	27.4%
役職	上がった割合	10.7%
	変わらない割合	72.7%
	下がった割合	16.6%

TOPIC⑤ 応募にプラスの影響を及ぼす制度

- 応募にプラスに影響する施策・制度は、2023年から聴収を始めた「社内公募制度」が最多で9割弱となった。前年トップだった「企業独自の休暇制度」は8割強で前年と同程度。

応募にプラスの影響を及ぼす制度（複数回答／上位抜粋）



※上記の値は、「プラスに働く」「どちらかというプラスに働くと思う」の回答を足して複数回答化したもの

※「社内公募制度」は2023年から聴収

1. 【2023年転職】の実態

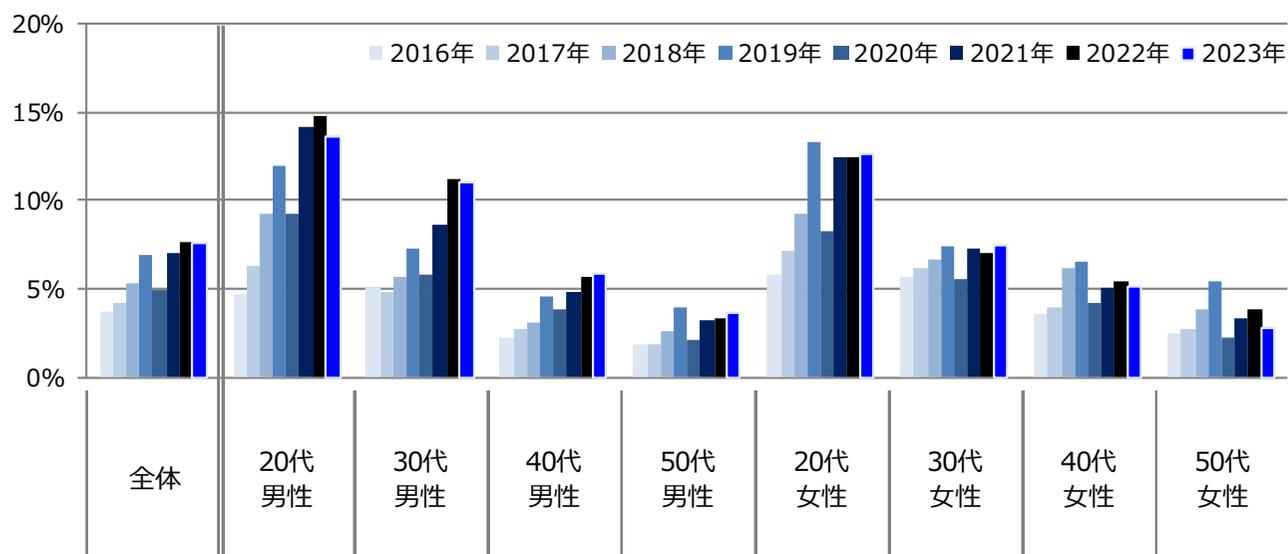
1-1. 正社員転職率

※国勢調査における正規雇用者全体の構成比に合わせたスクリーニング全回収数のうち、該当期間（各1年間）に転職したサンプルの割合



- 2023年の正社員転職率は7.5%。調査を開始以降最も高い水準だった2022年を維持。
- 性年代においても、概ね前年と同程度。

Q. あなたの転職経験として、あてはまるものをすべてお選びください。

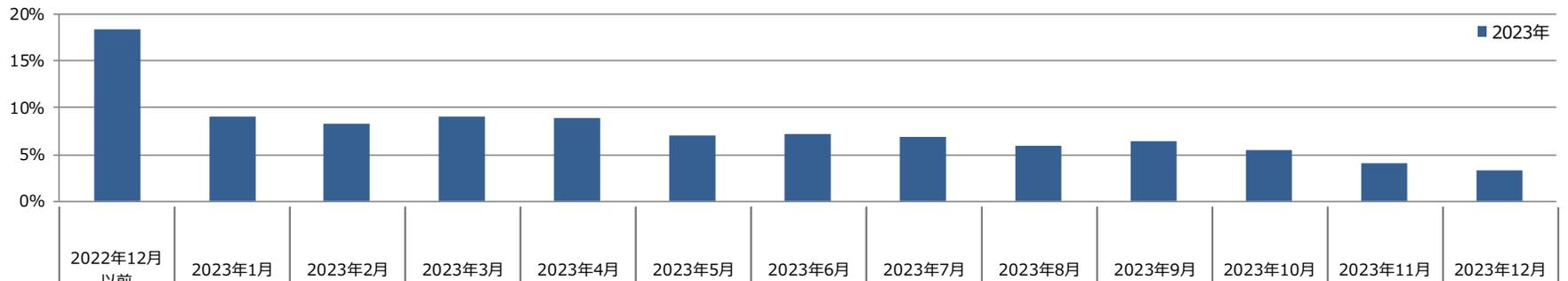


	全体	20代 男性	30代 男性	40代 男性	50代 男性	20代 女性	30代 女性	40代 女性	50代 女性
2023年 正社員	7.5	13.6	11.1	5.9	3.6	12.7	7.4	5.1	2.8
2022年 正社員	7.6	14.8	11.2	5.7	3.3	12.4	7.0	5.4	3.8
2021年 正社員	7.0	14.2	8.7	4.8	3.3	12.5	7.3	5.1	3.3
2020年 正社員	4.9	9.2	5.9	3.8	2.2	8.3	5.6	4.3	2.2
2019年 正社員	7.0	12.0	7.3	4.5	4.0	13.4	7.4	6.5	5.4
2018年 正社員	5.3	9.3	5.7	3.1	2.6	9.3	6.6	6.2	3.8
2017年 正社員	4.2	6.3	4.9	2.8	1.9	7.2	6.2	3.9	2.8
2016年 正社員	3.7	4.7	5.0	2.2	1.9	5.8	5.7	3.6	2.5

1-2. 積極的に転職活動をはじめた月（Q3）

- 2023年転職者が積極的に活動した時期は「2022年12月以前」で2割弱。1月～4月が1割弱、5月～9月が6～7%で推移。
- 性年代においても、全体同様に「2022年12月以前」が多く、月別の大きな傾向はみられない。

Q. あなたは2023年に転職したということでしたが、もっとも転職活動に積極的になった（時間をかけた）のは何月でしたか？



		2022年12月以前	2023年1月	2023年2月	2023年3月	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	2023年10月	2023年11月	2023年12月
2023年 転職者 全体 (1500)		18.3	9.0	8.3	9.1	8.9	7.0	7.2	6.9	6.0	6.4	5.5	4.1	3.3
性別 × 年代	男性20代 (284)	13.4	7.7	9.9	7.4	12.0	6.7	8.8	7.4	6.7	4.6	4.9	6.7	3.9
	男性30代 (350)	21.1	10.6	8.6	10.0	6.6	7.1	6.0	7.7	3.7	7.7	4.6	3.4	2.9
	男性40代 (238)	19.3	7.1	6.3	11.3	9.2	5.9	7.6	6.7	8.0	4.6	7.6	2.1	4.2
	男性50代 (126)	21.4	9.5	7.9	7.9	11.1	7.9	7.9	5.6	4.8	4.8	6.3	1.6	3.2
	女性20代 (227)	15.9	8.4	9.7	6.6	6.2	7.5	6.6	7.0	7.9	11.0	4.8	4.4	4.0
	女性30代 (130)	16.9	9.2	7.7	13.1	6.9	8.5	6.9	7.7	6.2	3.8	5.4	4.6	3.1
	女性40代 (100)	24.0	9.0	8.0	5.0	11.0	8.0	4.0	4.0	5.0	6.0	8.0	7.0	1.0
女性50代 (45)	17.8	15.6	4.4	13.3	13.3	2.2	13.3	4.4	4.4	6.7	2.2	-	2.2	
前職の職種	営業 (248)	19.4	8.9	6.9	7.3	8.5	6.0	8.1	6.5	6.5	6.5	5.2	7.3	3.2
	企画・経営・管理・事務 (353)	16.4	10.5	9.6	8.5	10.8	7.9	6.2	7.1	4.8	6.5	5.9	2.3	3.4
	サービス職 (439)	19.1	8.2	8.9	8.9	8.4	5.9	8.0	6.6	5.0	7.3	5.0	5.0	3.6
	クリエイター・エンジニア (197)	17.3	8.1	11.2	13.2	11.7	8.1	4.6	7.1	5.1	4.6	4.6	2.0	2.5
	技能工・建築・土木 (138)	21.0	10.9	4.3	7.2	6.5	7.2	7.2	6.5	8.7	6.5	8.0	2.9	2.9
コンサルタント・専門職 (66)	13.6	6.1	6.1	9.1	6.1	10.6	6.1	9.1	13.6	1.5	7.6	6.1	4.5	
同一業種／異業種希望	前職と異なる業種のみ希望 (547)	18.6	9.0	8.4	8.2	9.1	7.5	8.0	5.9	7.3	5.7	5.1	3.7	3.5
	前職と同一の業種も希望 (953)	18.2	9.0	8.3	9.5	8.7	6.7	6.7	7.5	5.2	6.8	5.8	4.3	3.3
同一職種／異職種希望	前職と異なる職種のみ希望 (435)	16.1	8.5	8.3	7.6	9.7	9.0	9.2	7.4	6.9	4.8	5.7	3.9	3.0
	前職と同一の職種も希望 (1065)	19.2	9.2	8.4	9.7	8.5	6.2	6.4	6.7	5.6	7.0	5.4	4.1	3.5

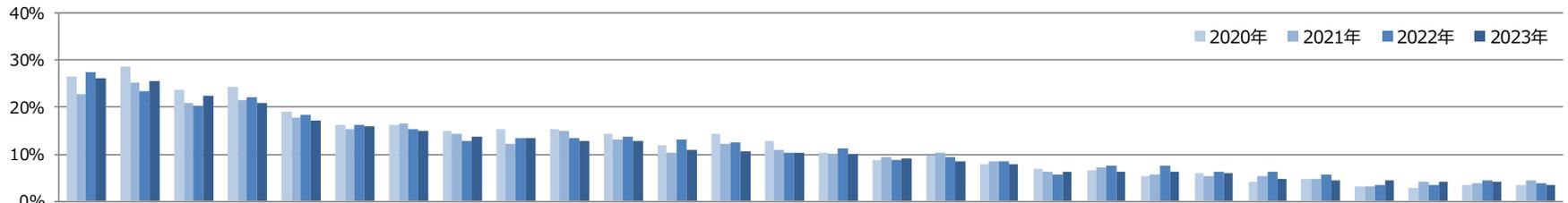
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

1-3. 転職活動を始めた理由（複数回答）（Q15）

- 転職活動を始めた理由は、「給与が低かった」がトップ。以下「仕事内容に不満があった」「会社の将来性、安定性に不安があった」「職場の人間関係が悪かった」の順で、前年と同水準。
- 性年代別では、女性で「仕事内容に不満があった」が高く、特に女性40代が高い。男性は、高年代ほど高い傾向がうかがえる。
- 「職場の人間関係が悪かった」は男女ともに年代が高いほど高い傾向。
- 前職の職種別では、『クリエイター・エンジニア』『技能工・建築・土木』で「給与が低かった」が高い傾向。

Q. 転職活動を始めた理由をすべてお選びください。



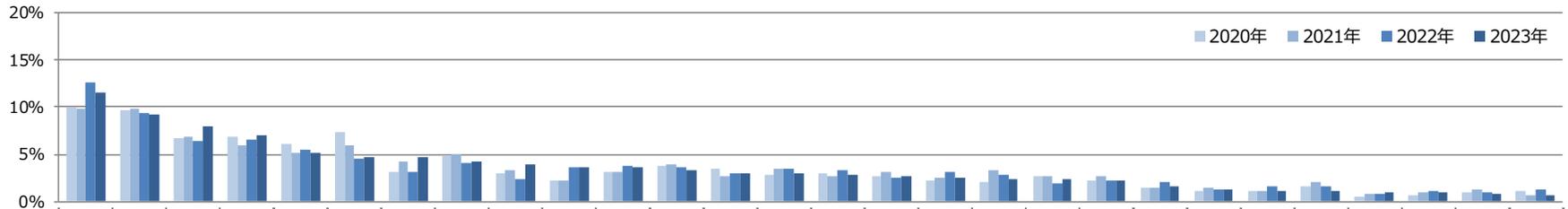
		給与が低かった	仕事内容に不満があった	会社の将来性、安定性に不安があった	職場の人間関係が悪かった	休日や残業時間などの待遇に不満があった	成長できる環境が整っていないかった	働く環境に不満があった（テレワーク、時差出勤制度など）	会社の事業内容に不満があった	業績などを正當に評価してもらえなかった	新しいことに取り組みたかった	自分のペースに合った仕事をしたかった	身に付けたスキルを活かす仕事をしたかった	合わなかった	経営者の事業戦略や企業理念に合わなかった	会社倒産やリストラ・ハラスメント等の非自発的理由があった	自分の市場価値を高める仕事をしたかった	勤務地に不満があった	自身の病気・体調不良があった	結婚や出産等の環境変化があった	ヘッドハントされた	副業や兼業を行える環境が欲しかった	友人・知人に転職を勧められた	グローバルな環境で働きたかった	グローバルな仕事をしたかった（Uターン転職）	地元に戻りたかった（Uターン）	親の介護があった	以前働いていた会社に戻りたかった（出戻り・アルムナイ）	配偶者の転勤に伴う変化があった	定年や契約満了となった
2023年 転職者 全体	(1500)	26.1	25.5	22.5	21.0	17.1	15.9	15.0	13.7	13.5	12.9	12.9	10.8	10.7	10.3	10.0	9.0	8.5	7.7	6.3	6.3	6.2	6.0	4.9	4.4	4.3	4.1	4.0	3.6	
2022年 転職者 全体	(1500)	27.3	23.3	20.3	22.1	18.5	16.1	15.1	12.9	13.3	13.4	13.6	13.1	12.5	10.3	11.3	8.7	9.3	8.5	5.8	7.4	7.4	6.1	6.2	5.7	3.6	3.4	4.4	3.9	
2021年 転職者 全体	(1500)	22.9	25.1	20.7	21.6	17.8	15.4	16.5	14.5	12.1	15.0	13.1	10.4	12.3	11.1	10.1	9.4	10.2	8.5	6.3	7.1	5.8	5.3	5.4	4.7	3.1	4.1	3.9	4.5	
2020年 転職者 全体	(1500)	26.4	28.6	23.7	24.3	19.0	16.1	16.1	14.9	15.1	15.3	14.4	11.9	14.3	12.9	10.3	8.8	9.8	7.7	6.9	6.7	5.5	6.0	4.2	4.7	3.1	2.9	3.6	3.4	
性別 × 年代	男性20代	(284)	25.0	21.5	18.7	15.8	14.4	15.1	11.6	13.4	12.7	11.6	10.2	7.7	8.5	14.1	8.5	9.2	5.6	6.3	8.5	7.0	8.1	7.7	6.7	6.3	6.3	7.0	5.3	
	男性30代	(350)	30.6	23.1	27.4	18.9	17.7	15.7	15.1	16.0	13.4	14.3	13.1	8.0	12.3	12.3	9.1	10.3	8.3	7.4	4.3	6.0	5.1	5.7	5.4	4.9	4.6	3.1	4.6	
	男性40代	(238)	24.8	23.5	24.8	16.4	10.9	11.3	11.8	11.8	9.2	13.4	10.9	13.4	11.8	9.7	11.8	5.9	8.8	6.7	4.2	10.5	7.6	7.1	4.2	1.7	3.4	5.5	3.8	3.8
	男性50代	(126)	20.6	28.6	25.4	28.6	8.7	18.3	11.9	14.3	18.3	13.5	14.3	14.3	17.5	13.5	7.1	10.3	4.0	7.1	0.8	7.9	7.1	6.3	4.0	3.2	4.0	2.4	2.4	4.0
	女性20代	(227)	24.7	30.0	20.3	22.0	25.1	20.3	17.6	15.9	12.3	15.4	13.2	8.4	7.9	9.7	9.3	10.6	6.2	9.7	7.5	4.4	3.1	6.2	2.6	4.0	3.5	0.9	4.0	1.8
	女性30代	(130)	28.5	26.9	20.0	25.4	21.5	16.9	16.9	12.3	15.4	10.0	16.2	13.8	9.2	6.9	7.7	13.1	9.2	13.1	4.6	8.5	6.2	5.4	4.6	4.6	2.3	3.8	5.4	0.8
	女性40代	(100)	29.0	34.0	21.0	28.0	20.0	19.0	16.0	12.0	17.0	8.0	10.0	15.0	13.0	9.0	9.0	11.0	11.0	6.0	4.0	2.0	5.0	-	3.0	5.0	3.0	4.0	1.0	3.0
女性50代	(45)	13.3	26.7	11.1	40.0	15.6	11.1	13.3	13.3	15.6	6.7	20.0	6.7	6.7	17.8	2.2	6.7	11.1	13.3	4.4	4.4	4.4	4.4	-	-	6.7	-	-	2.2	
前職の職種	営業	(248)	21.4	23.0	27.8	18.5	12.9	17.7	13.7	17.3	12.5	12.9	11.3	5.2	12.1	11.3	9.7	8.9	5.6	6.0	5.2	6.5	5.2	6.5	6.9	4.4	4.4	3.2	3.2	4.0
	企画・経営・管理・事務	(353)	24.4	27.5	21.2	21.5	16.7	14.4	18.1	14.7	17.3	15.6	12.2	13.0	10.8	11.0	12.7	8.5	9.6	8.8	7.9	6.5	9.3	6.5	5.7	6.2	6.2	4.2	5.7	4.2
	サービス職	(439)	25.1	25.5	21.4	22.3	21.9	15.9	14.6	12.8	12.1	10.7	14.1	9.3	10.0	10.7	8.4	10.5	9.3	8.2	7.3	5.7	5.5	6.4	2.7	3.9	3.9	4.1	5.2	3.2
	クリエイター・エンジニア	(197)	31.0	27.4	23.9	19.8	13.2	18.8	14.2	14.7	13.2	15.2	14.2	18.8	15.2	9.1	13.7	6.6	8.6	7.1	4.6	7.6	8.1	6.1	7.1	4.1	6.1	6.1	2.5	4.1
	技能工・建築・土木	(138)	33.3	22.5	22.5	18.8	13.8	9.4	15.9	11.6	11.6	9.4	10.9	8.7	6.5	8.7	8.0	9.4	10.1	8.7	4.3	6.5	2.2	5.1	3.6	3.6	1.4	1.4	0.7	3.6
コンサルタント・専門職	(66)	22.7	28.8	22.1	19.7	15.2	22.7	6.1	6.1	9.1	16.7	12.1	15.2	7.6	6.1	7.6	4.5	7.6	6.1	7.6	4.5	1.5	4.5	4.5	1.5	1.5	4.5	3.0	1.5	
同一業種／異業種希望	前職と異なる業種のみ希望	(547)	26.1	28.2	22.3	16.5	17.9	18.1	16.5	14.3	13.0	13.7	9.9	9.0	10.6	9.5	9.3	9.9	9.0	6.2	5.1	5.3	5.7	2.9	5.5	3.3	3.8	2.9	4.0	
	前職と同一の業種も希望	(953)	26.0	24.0	22.7	23.6	16.6	14.6	14.2	13.3	13.7	12.5	12.4	11.3	11.8	10.2	10.3	8.8	7.8	7.0	6.4	6.9	6.7	6.2	6.0	3.8	4.9	4.2	4.6	3.4
同一職種／異職種希望	前職と異なる職種のみ希望	(435)	24.1	26.7	19.5	17.5	18.6	17.2	15.4	11.5	11.7	12.6	13.6	7.1	7.4	8.3	9.7	9.0	9.0	6.7	5.7	4.8	6.2	3.2	5.1	3.7	4.1	3.4	4.1	
	前職と同一の職種も希望	(1065)	26.9	25.1	23.8	22.4	16.4	15.3	14.8	14.6	14.2	13.1	12.6	12.3	12.1	11.2	10.1	9.0	8.4	7.2	6.2	6.5	6.8	5.9	5.5	4.1	4.6	4.0	4.2	3.4

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

1-3-2. 転職活動を始めた理由（単一回答）（Q15）

- 最もあてはまる転職活動を始めた理由も「給与が低かった」で前年と同程度。僅差で「職場の人間関係が悪かった」が続く。
- 「会社の将来性、安定性に不安があった」は前年から上昇し、2020年以降で最も高い水準。
- 女性30～40代は「職場の人間関係が悪かった」がやや高く、女性50代では「職場の人間関係が悪かった」が全体と比べて10pt以上高かった。

Q. 転職活動を始めた理由をすべてお選びください。その中で、最もあてはまるものをお選びください。



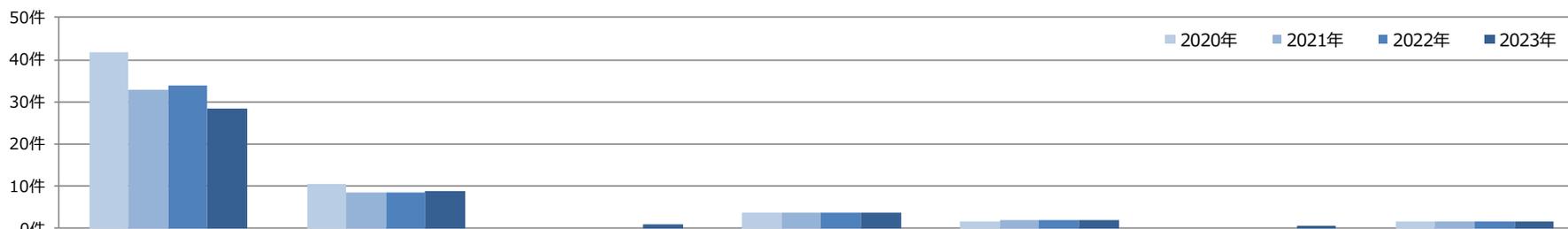
		給与が低かった	職場の人間関係が悪かった	あてはまる理由があった	会社の将来性、安定性に不安があった	仕事内容に不満があった	休日や残業時間などの待遇に不満があった	休日や残業時間などの待遇に不満があった	会社制度やリストラ・ハラスメント等の非自発的理由があった	ワーク、時差出勤制度など	働く環境に不満があった（テレワーク、時差出勤制度など）	新しいことに取り組みたかった	業績などを正当に評価してもらえなかった	成長できる環境が整っていなかった	身に付けたスキルを活かす仕事があった	派遣社員などを変えたかった	雇用形態（正社員/契約社員/派遣社員など）を変えたかった	合わなかった	経営者の事業戦略や企業理念に合わなかった	自分のペースに合った仕事があった	ヘッドハントされた	会社の事業内容に不満があった	自分の市場価値を高める仕事があった	自身の病気・体調不良があった	結婚や出産等の環境変化があった	勤務地に不満があった	転職	地元に戻りたかった（Uターン）	配偶者の転勤に伴う変化があった	グローバルな仕事をしたかった、グローバルな環境で働きたかった	定年や契約満了となった	以前働いていた会社に戻りたかった（出戻り・アルムナイ）	親の介護があった	友人・知人に転職を勧められた	副業や兼業を行える環境が欲しかった		
2023年 転職者 全体	(1500)	11.5	9.1	8.0	7.0	5.2	4.7	4.7	4.3	3.9	3.6	3.5	3.3	2.9	2.9	2.9	2.7	2.5	2.4	2.4	2.1	1.6	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9	0.9	0.7	0.7	0.9	0.9	0.7				
2022年 転職者 全体	(1500)	12.5	9.3	6.5	6.6	5.5	4.5	3.2	4.1	2.4	3.5	3.7	3.6	2.9	3.5	3.3	2.5	3.1	2.8	1.9	2.2	2.1	1.3	1.6	1.5	1.5	1.1	1.5	0.9	1.1	1.0	1.3	1.0	1.3			
2021年 転職者 全体	(1500)	9.8	9.9	6.9	5.9	5.1	6.0	4.3	4.9	3.3	2.3	3.1	3.9	2.7	3.5	2.7	3.1	2.5	3.3	2.7	2.7	1.5	1.5	1.1	2.1	1.5	1.1	1.5	0.8	0.9	0.9	1.3	0.7	0.9	1.3		
2020年 転職者 全体	(1500)	9.9	9.7	6.7	6.9	6.1	7.4	3.1	4.9	3.0	2.2	3.2	3.8	3.5	2.9	2.9	3.5	2.9	2.7	2.3	2.6	2.1	2.1	2.7	2.3	1.5	1.2	1.1	1.5	0.5	0.6	0.9	1.2	1.2			
性別 × 年代	男性20代 (284)	13.0	5.3	7.7	5.6	3.9	2.5	4.9	4.9	3.5	4.6	3.9	3.5	1.4	2.8	3.2	2.8	3.5	1.8	2.1	3.2	2.5	1.4	1.8	1.8	1.8	2.1	1.8	2.1	1.8	2.1	1.1	1.1	1.1	1.1		
	男性30代 (350)	12.9	6.9	9.4	4.6	6.6	4.3	5.7	4.0	5.1	4.3	2.3	2.9	2.9	2.0	2.9	2.3	3.4	2.0	2.9	2.6	1.4	1.4	1.7	1.1	1.7	1.1	1.7	1.1	0.6	2.1	0.9	0.9	0.9	0.9		
	男性40代 (238)	10.9	6.3	9.7	8.4	2.9	5.5	5.5	4.6	3.8	2.1	6.7	4.2	5.0	2.5	2.9	3.4	3.4	2.9	0.8	0.8	0.4	1.3	1.3	1.3	0.8	0.8	0.4	0.8	1.6	-	-	-	-	-	-	
	男性50代 (126)	10.3	11.1	11.1	7.9	1.6	4.8	3.2	4.8	1.6	3.2	6.3	2.4	5.6	4.0	4.0	2.4	3.2	1.6	-	1.6	2.4	-	0.8	0.8	-	0.8	0.8	-	0.8	1.6	-	-	-	-	-	
	女性20代 (227)	9.7	10.6	5.7	7.9	8.4	6.2	4.8	5.3	2.2	4.0	2.2	2.6	1.8	3.1	3.1	3.5	0.9	4.4	2.6	2.2	1.8	1.3	0.9	0.4	-	0.9	0.4	-	0.9	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	
	女性30代 (130)	13.1	14.6	6.2	8.5	6.2	3.1	3.8	3.1	3.8	3.8	1.5	3.8	2.3	3.8	1.5	2.3	0.8	2.3	6.9	1.5	0.8	2.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.8	-	-	1.5	
女性40代 (100)	11.0	14.0	4.0	10.0	6.0	6.0	2.0	1.0	9.0	3.0	2.0	5.0	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	3.0	3.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	-	-	-	-	-			
女性50代 (45)	4.4	26.7	6.7	8.9	4.4	11.1	2.2	4.4	-	-	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	6.7	4.4	2.2	-	2.2	2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
前職の職種	営業 (248)	9.7	6.5	12.9	8.9	4.0	4.8	4.4	4.8	4.4	5.2	2.0	2.4	4.4	2.4	4.4	2.4	2.8	1.2	2.0	2.4	0.8	1.2	2.8	1.2	2.8	1.2	2.8	0.8	0.8	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	
	企画・経営・管理・事務 (353)	7.6	8.5	8.5	7.1	4.5	4.2	4.8	5.4	4.5	3.7	4.5	3.7	2.5	2.8	2.0	2.5	3.1	2.0	2.8	2.8	2.3	1.1	1.4	1.7	0.8	1.1	1.4	0.8	1.1	1.1	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	
	サービス職 (439)	11.2	12.3	5.7	5.5	7.7	5.5	5.0	2.5	3.9	3.0	2.3	3.0	2.5	3.9	2.5	2.7	2.1	2.3	2.7	1.8	1.6	2.1	0.5	0.7	1.4	0.7	1.1	0.7	1.1	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	
	クリエイター・エンジニア (197)	16.2	6.1	6.6	7.6	1.5	3.6	4.1	5.1	2.5	4.1	7.6	2.5	4.1	1.5	4.1	3.6	3.0	3.0	1.0	1.5	2.0	0.5	1.0	1.5	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
	技能工・建築・土木 (138)	15.2	8.7	8.7	6.5	3.6	3.6	6.5	4.3	2.9	2.2	3.6	6.5	0.7	4.3	2.9	2.2	1.4	5.8	2.2	2.2	1.4	-	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
コンサルタント・専門職 (66)	12.1	7.6	10.6	10.6	7.6	3.0	1.5	6.1	4.5	3.0	1.5	4.5	1.5	3.0	1.5	1.5	3.0	3.0	4.5	-	1.5	3.0	4.5	-	1.5	3.0	1.5	-	3.0	-	-	-	-	-	-	-	
同一業種/異業種希望	前職と異なる業種のみ希望 (547)	10.2	7.7	7.5	8.8	5.7	5.1	5.5	4.0	3.7	4.8	3.1	4.0	2.4	3.7	1.6	2.6	2.4	3.1	2.6	3.1	2.6	1.8	2.6	0.5	0.7	1.5	0.5	0.5	0.5	1.1	0.5	1.1	1.5	1.5		
	前職と同一の業種も希望 (953)	12.3	10.0	8.3	6.0	4.9	4.4	4.2	4.4	4.0	2.9	3.8	2.9	3.3	2.5	3.6	2.7	2.6	2.0	2.3	2.3	1.0	1.7	1.5	0.8	1.3	1.2	0.7	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	
同一職種/異職種希望	前職と異なる職種のみ希望 (435)	12.6	8.5	6.2	9.2	6.7	4.1	4.1	4.6	3.0	4.1	3.4	3.4	1.8	3.2	1.8	2.5	2.5	3.0	2.5	1.1	2.3	1.4	1.6	1.4	0.9	0.7	0.9	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
	前職と同一の職種も希望 (1065)	11.1	9.4	8.7	6.1	4.6	4.9	4.9	4.1	4.2	3.4	3.6	3.3	3.4	2.8	3.3	2.7	2.5	2.2	2.3	2.5	1.3	1.2	1.0	0.9	1.0	1.0	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

1-4. 転職活動の実績 (Q21)

- 閲覧した求人の数は平均28.4件で2020年以降で最も低い水準。応募した求人の平均数8.8件、面接を受けた平均数は3.6件で前年を維持。閲覧求人数は減少したものの、応募した求人数の平均数は前年同水準のため、閲覧内での応募割合は増加。これまで以上に、条件を明確にして転職先の閲覧を絞り込み、効率重視で転職活動を行った可能性が考えられる。
- WEB面接を受けた数は平均1.9件、面接の中でのWEB面接の割合は52.8%で前年同様に半数を超えた。2021年以降はオンライン面接が定着していることがうかがえる。現職が「クリエイター・エンジニア」はWEB面接の割合が7割弱。その他、男性20代、現職が「営業」もWEB面接の割合が6割を超えて高い。

Q. 直近の転職活動で、「閲覧した求人の数」「応募した求人の数」「面接を受けた数」「面接を受けた企業で、1回でもWEB面接を受けた数」「内定を獲得した数」「選考を辞退した数」をお答えください。

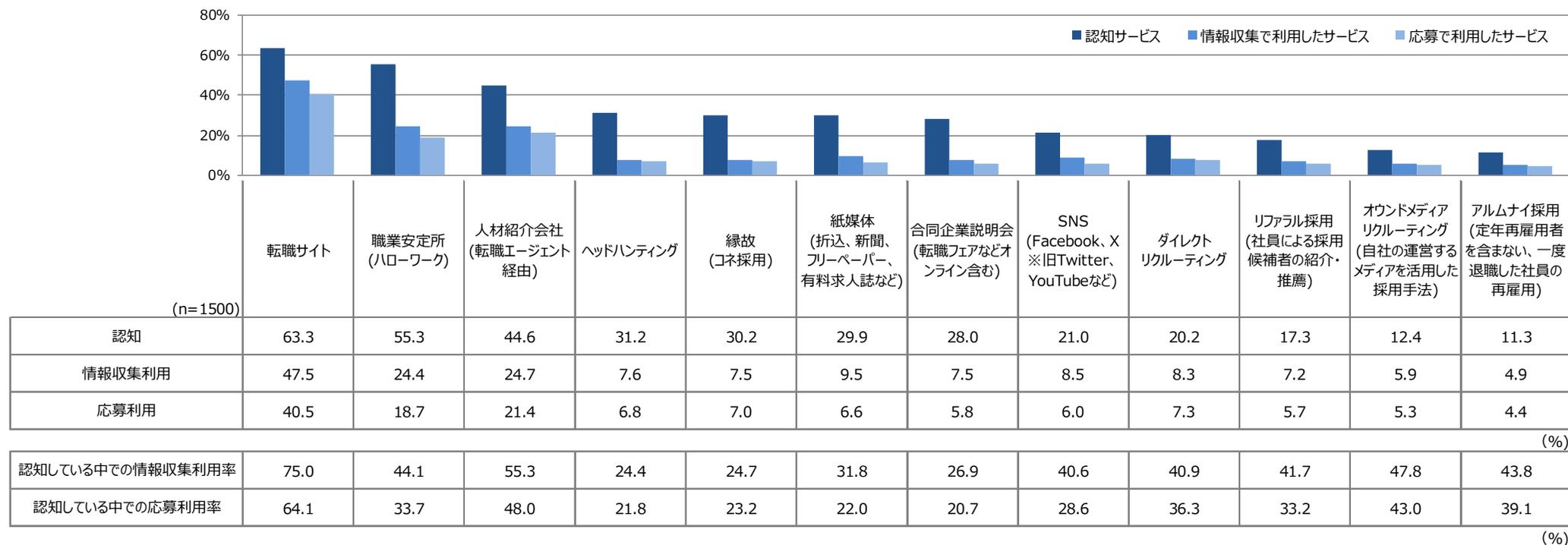


		閲覧した求人の数		応募した求人の数		面接前に選考を辞退した数		面接を受けた数		面接を受けた企業で、1回でもWEB面接を受けた数		面接後に選考を辞退した数		内定を獲得した数	
		平均値	閲覧した中で応募した割合	平均値	応募した中で面接前に選考を辞退した割合	平均値	応募した中で面接を受けた割合	平均値	面接を受けた中でWEB面接を受けた割合	平均値	面接を受けた中で選考を辞退した割合	平均値	面接を受けた中で内定を得た割合		
2023年 転職者 全体	(1500)	28.4	30.8	8.8	11.2	3.6	41.1	1.9	52.8	0.7	18.5	1.6	43.5		
2022年 転職者 全体	(1500)	33.8	25.6	8.6	*	3.5	41.1	1.9	52.6	*	*	1.5	42.5		
2021年 転職者 全体	(1500)	32.6	25.8	8.4	*	3.5	42.1	2.0	55.6	*	*	1.6	44.5		
2020年 転職者 全体	(1500)	41.6	25.6	10.6	*	3.7	35.1	1.6	43.6	*	*	1.6	43.4		
性別 × 年代	男性20代	(284)	28.2	35.5	1.2	12.2	4.0	40.1	2.5	63.0	0.9	21.5	1.7	42.6	
	男性30代	(350)	28.8	29.8	1.1	13.4	4.0	46.7	2.2	54.0	0.6	16.1	1.7	41.5	
	男性40代	(238)	31.2	32.4	1.1	8.6	3.7	36.1	1.8	49.4	0.6	16.5	1.6	43.5	
	男性50代	(126)	28.4	36.1	1.2	11.8	3.2	30.9	1.7	54.6	0.6	18.0	1.3	40.9	
	女性20代	(227)	28.8	27.8	0.9	11.2	3.6	44.6	2.0	55.8	0.7	19.1	1.6	44.8	
	女性30代	(130)	26.6	26.8	0.7	10.4	3.3	46.2	1.4	43.5	0.8	23.1	1.5	44.2	
	女性40代	(100)	29.3	25.4	0.5	6.9	2.7	36.5	0.7	26.6	0.4	15.5	1.3	47.6	
	女性50代	(45)	12.9	19.2	0.4	14.3	1.8	73.2	0.5	26.8	0.4	22.0	1.3	69.5	
現在の職種	営業	(218)	30.1	30.8	1.3	14.1	4.3	45.8	2.6	60.9	0.7	16.7	1.6	37.9	
	企画・経営・管理・事務	(379)	41.4	36.0	1.4	9.5	4.7	31.5	2.8	59.4	0.9	19.0	1.7	36.1	
	サービス職	(399)	11.9	27.7	0.7	20.4	2.2	66.9	0.8	34.6	0.4	20.0	1.4	64.0	
	クリエイター・エンジニア	(207)	38.4	30.8	1.0	8.2	4.6	38.9	3.2	68.4	0.8	17.4	1.7	36.6	
	技能工・建築・土木	(148)	22.6	21.7	0.6	11.3	2.7	55.3	0.7	26.9	0.5	18.4	1.5	54.7	
コンサルタント・専門職	(81)	31.7	27.7	0.7	7.5	3.7	41.7	1.7	45.9	0.6	17.2	1.5	41.6		
仕事の満足度	満足度が上がった	(789)	33.6	31.1	1.1	10.3	3.9	36.9	2.2	56.2	0.7	17.7	1.6	41.0	
	満足度が下がった	(233)	26.4	24.4	0.9	13.3	3.2	48.9	1.4	45.2	0.7	21.7	1.5	48.4	

1-5. 転職関連サービスの認知・情報収集利用・応募利用 (Q18)

- 前年同様、認知・利用のいずれの段階でも、「転職サイト」がトップ。(参考：22年認知「転職サイト」63.7%、「職業安定所」53.3%)
- 認知している中での利用率においても、『情報収集利用』『応募利用』ともに「転職サイト」が高い。「職業安定所（ハローワーク）」は認知は高いが、『情報収集利用率』『応募利用率』は「人材紹介会社（転職エージェント経由）」と同程度となっている。

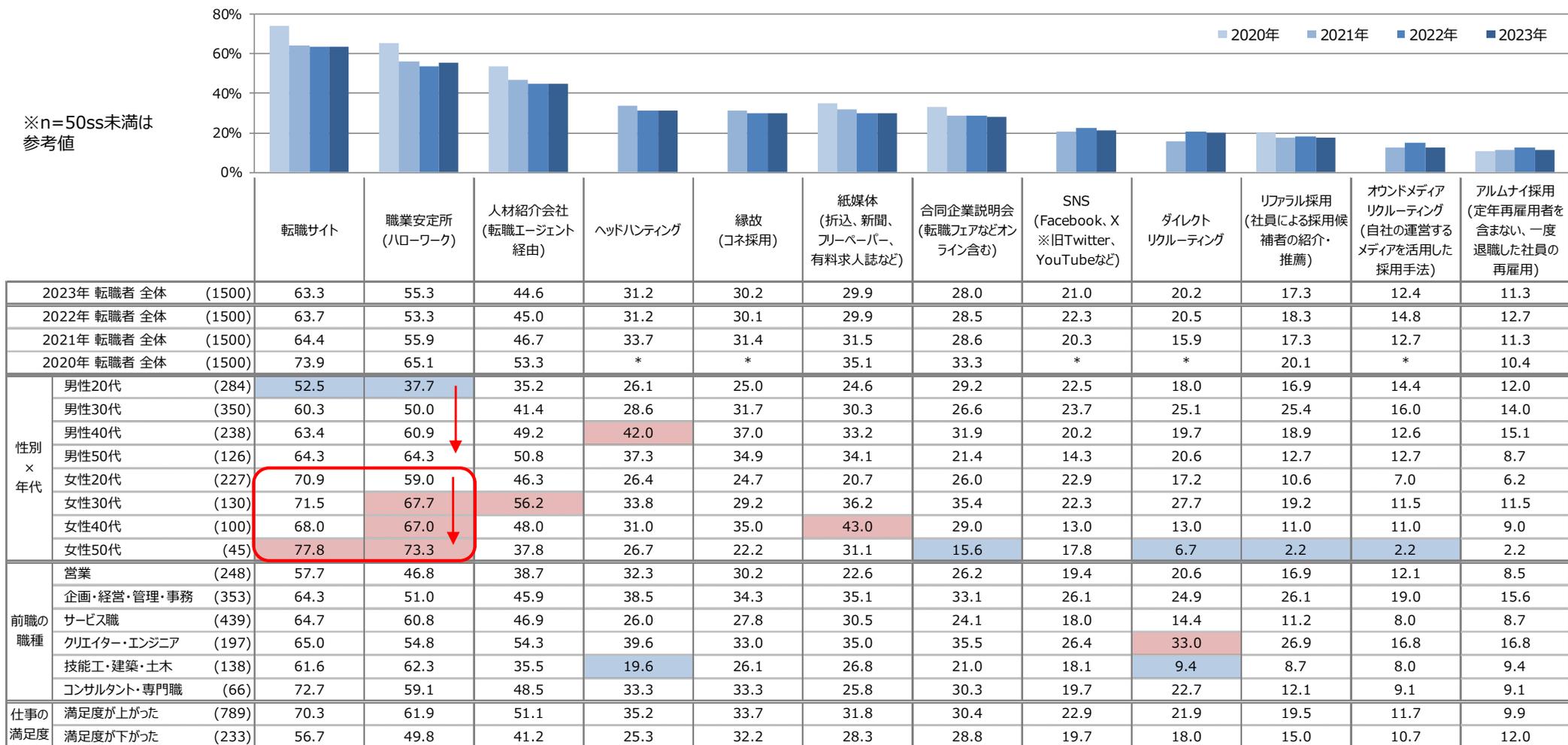
Q. 直近の転職で、あなたが知っていたサービス・手法と、利用したサービス・手法をすべてお選びください。



1-5-1. 転職関連サービスの認知 (Q18)

- 転職関連のサービス・手法認知率は「転職サイト」がトップで、次いで「職業安定所」「人材紹介会社」「ヘッドハンティング」の順となっている。「転職サイト」「職業安定所」「人材紹介所」は20年以降減少であったが、23年は前年と同程度。
- 「転職サイト」「職業安定所」の認知率は女性が高い。「職業安定所」は男女ともに高年代ほど高く、特に女性30～40代で高い。また「人材紹介会社」は女性30代、「ヘッドハンティング」は男性40代で高い。
- 前職の職種別でみると、「転職サイト」認知率は、『コンサルタント・専門職』で7割超と高い。

Q. 直近の転職で、あなたが知っていたサービス・手法をすべてお選びください。

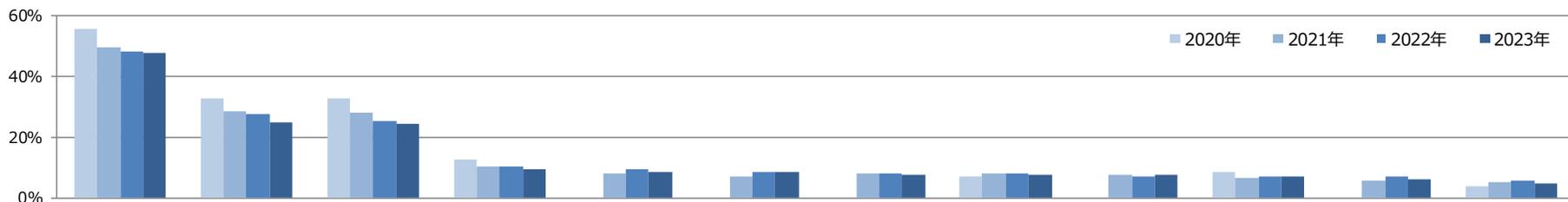


■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

1-5-2. 転職関連サービスの利用（情報収集段階）（Q18）

- 情報収集での利用率は、「転職サイト」がトップで半数弱。次いで「人材紹介会社」「職業安定所」と続く。19年以降、これら上位のサービスは下降傾向にある。
- 性年代別にみると、「転職サイト」は女性20～40代で半数を超えており、女性の利用が高い傾向となっている。
- 職種別にみると、「転職サイト」はいずれの職種でも最も多く利用されており、特に『クリエイター・エンジニア』『技能工・建築・土木』『コンサルタント・専門職』は5割を超える。「人材紹介会社」は、『クリエイター・エンジニア』。「職業安定所」は、『技能工・建築・土木』がいずれも4割弱で高い。

Q. 直近の転職で、あなたが利用したサービス・手法をすべてお選びください。



		転職サイト	人材紹介会社 (転職エージェント 経由)	職業安定所 (ハローワーク)	紙媒体 (折込、新聞、 フリーペーパー、 有料求人誌など)	SNS (Facebook、X ※旧Twitter、 YouTubeなど)	ダイレクト リクルーティング	ヘッドハンティング	合同企業説明会 (転職フェアなどオン ライン含む)	縁故 (コネ採用)	リファラル採用 (社員による採用候 補者の紹介・ 推薦)	オウンドメディア リクルーティング (自社の運営する メディアを活用した 採用手法)	アルムナイ採用 (定年再雇用者を 含まない、一度 退職した社員の 再雇用)
2023年 転職者 全体 (1500)		47.5	24.7	24.4	9.5	8.5	8.3	7.6	7.5	7.5	7.2	5.9	4.9
2022年 転職者 全体 (1500)		48.3	27.4	25.1	10.4	9.4	8.3	8.0	8.1	7.1	6.9	7.2	5.5
2021年 転職者 全体 (1500)		49.7	28.7	28.1	10.5	7.8	6.9	7.8	8.1	7.5	6.7	5.9	5.3
2020年 転職者 全体 (1500)		55.4	32.9	32.9	12.7	*	*	*	7.0	*	8.5	*	3.9
性別 × 年代	男性20代 (284)	40.5	19.4	16.2	10.6	10.6	7.7	7.4	13.0	7.4	8.8	6.7	5.6
	男性30代 (350)	48.0	24.9	22.3	10.6	11.7	10.6	7.1	8.3	9.1	10.3	9.1	7.1
	男性40代 (238)	43.3	27.7	22.7	11.8	9.7	9.7	12.6	8.4	9.2	9.2	4.6	6.3
	男性50代 (126)	46.0	27.8	27.8	10.3	4.8	7.1	7.9	3.2	5.6	4.0	4.8	2.4
	女性20代 (227)	55.1	27.3	23.8	3.5	6.6	6.6	6.6	3.5	5.3	3.5	4.0	3.1
	女性30代 (130)	56.2	31.5	33.1	9.2	7.7	10.0	8.5	9.2	6.2	8.5	5.4	4.6
	女性40代 (100)	52.0	20.0	33.0	13.0	1.0	3.0	2.0	2.0	8.0	1.0	4.0	2.0
女性50代 (45)	40.0	8.9	51.1	4.4	4.4	4.4	-	2.2	4.4	-	2.2	-	
前職の 職種	営業 (248)	45.2	21.0	17.7	8.9	8.1	6.5	10.1	9.7	7.3	7.3	7.7	3.6
	企画・経営・管理・事務 (353)	47.6	27.5	24.4	12.5	12.5	11.9	11.6	11.9	10.2	11.3	10.5	6.5
	サービス職 (439)	45.1	23.9	25.3	8.2	6.8	4.8	5.5	4.6	7.7	4.1	2.7	4.6
	クリエイター・エンジニア (197)	51.8	36.0	23.4	9.6	10.2	15.2	8.1	8.1	4.6	11.2	7.6	5.6
	技能工・建築・土木 (138)	50.7	15.2	35.5	12.3	5.8	3.6	1.4	5.8	7.2	2.2	1.4	4.3
コンサルタント・専門職 (66)	56.1	28.8	24.2	4.5	7.6	10.6	6.1	1.5	4.5	7.6	3.0	4.5	
仕事の 満足度	満足度が上がった (789)	53.2	28.9	25.7	9.4	8.7	9.1	8.6	7.0	7.6	8.2	5.7	4.4
	満足度が下がった (233)	45.1	20.2	23.2	9.9	9.9	6.4	3.4	7.7	10.7	6.4	5.2	6.0

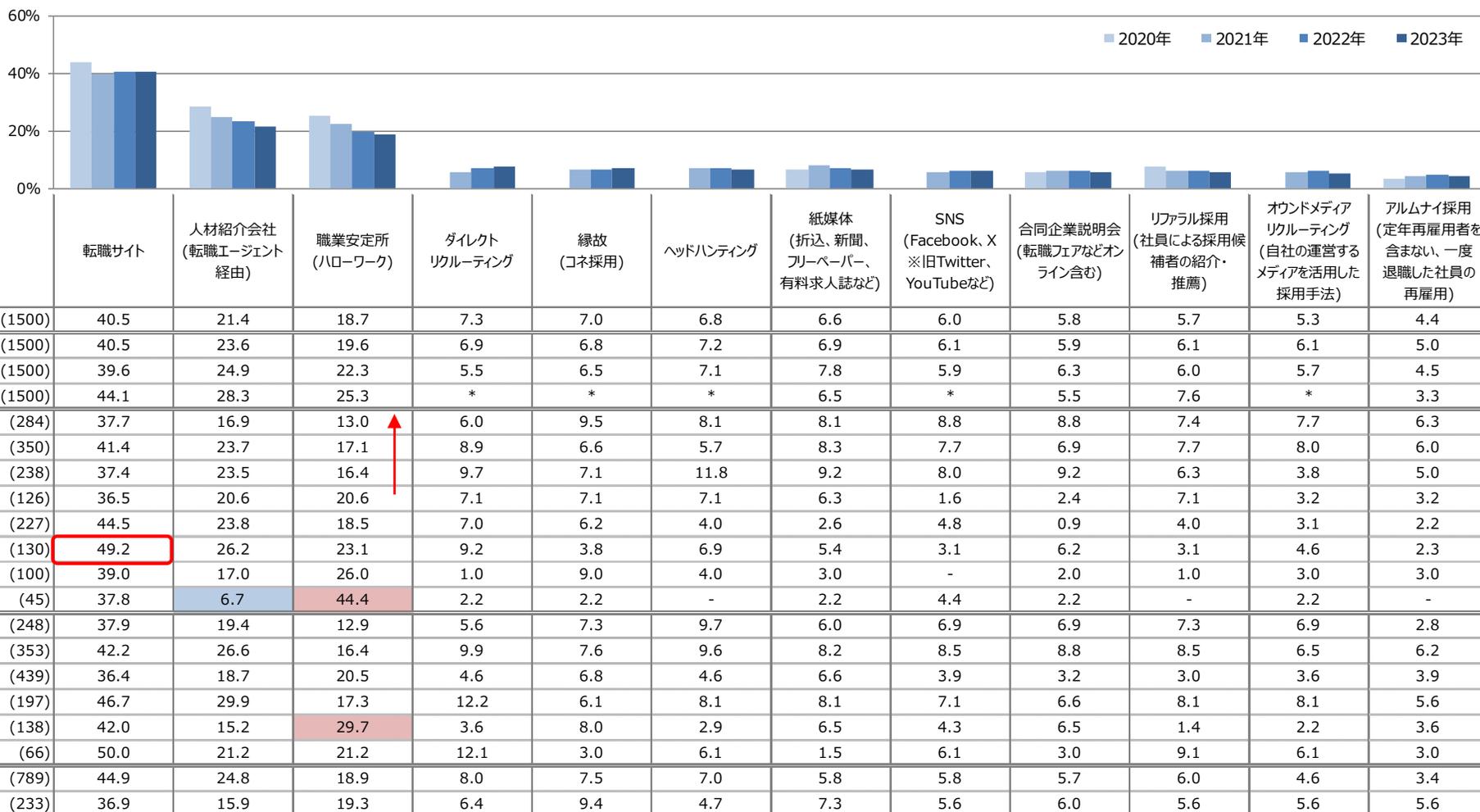
■ : 全体より+10pt以上 □ : 全体より-10pt以下

(%)

1-5-3. 転職関連サービスの利用（応募段階）（Q18）

- 応募前の比較検討段階での利用率は、前年同様に「転職サイト」が約4割で最も高く、「人材紹介会社」「職業安定所」が続く。
- 性年代別にみると、「転職サイト」は女性30代で約5割と利用率が高く、「職業安定所」は男女とも年代が高いほど高い傾向にある。
- 前職の職種別にみると、すべての職種で「転職サイト」の利用率が最も高い。『技能工・建築・土木』は「職業安定所」が約3割と高い。

Q. 直近の転職で、あなたが利用したサービス・手法をすべてお選びください。

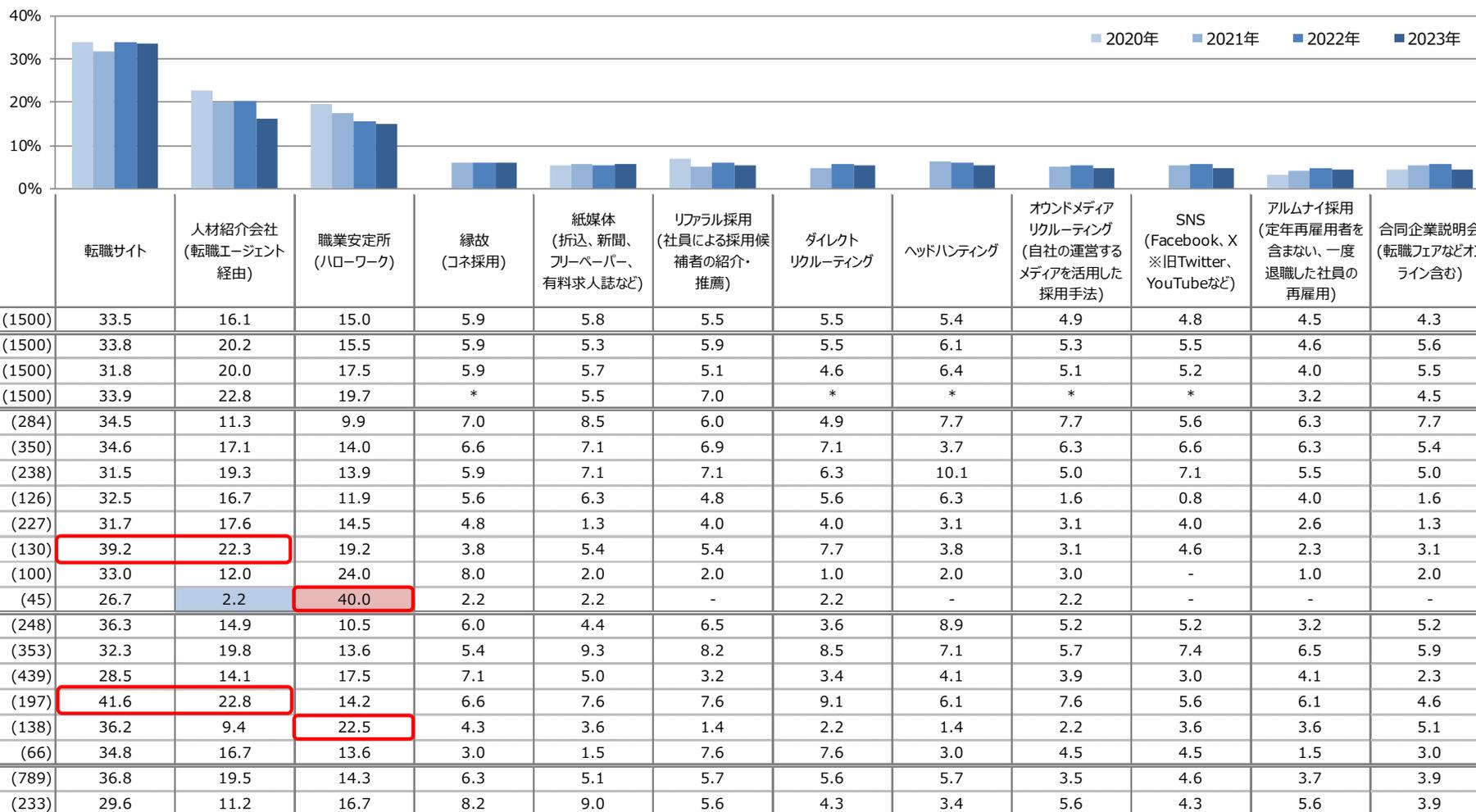


■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

1-5-4. 転職関連サービスの利用（選考後、内定承諾検討段階）（Q18）

- 選考後、内定承諾検討段階での利用率は、「転職サイト」が3割強で最も高く、以下「人材紹介会社」「職業安定所」が続く。
- 性年代別にみると、「転職サイト」「人材紹介会社」は女性30代、「職業安定所」は女性50代で高い傾向にある。
- 職種別にみると、『クリエイター・エンジニア』は「転職サイト」「人材紹介会社」、『技能工・建築・土木』は「職業安定所」が高い傾向がみられる。

Q. 直近の転職で、あなたが利用したサービス・手法をすべてお選びください。

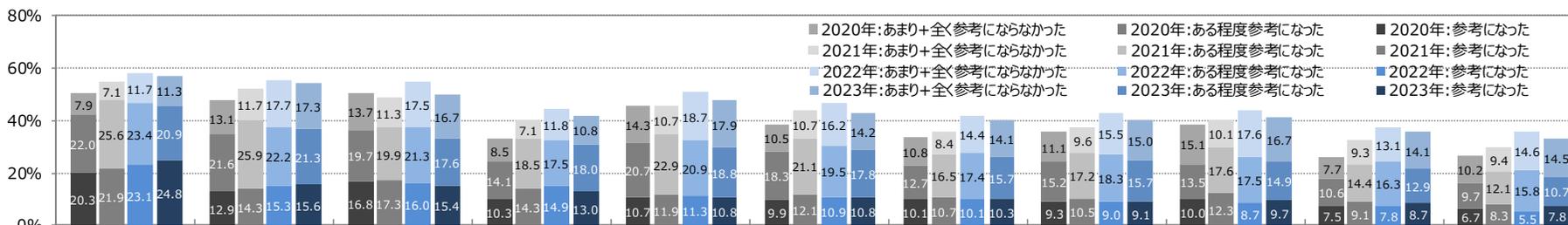


■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

1-6. 転職についての相談相手 (Q16)

- 相談をした相手は「家族（配偶者・子供）」がトップ。次いで「両親・親族」「転職エージェント・人材紹介会社」と続く。この3項目は、「参考になった」「ある程度参考になった」とした人も前年と同水準。
- 性年代別では、男性30～40代で「家族（配偶者・子供）」が半数以上。男女とも若年層ほど「両親・親族」が高くなる傾向がある。
- それぞれの項目において「相談した」人のうち、「参考になった」とした割合は「家族（配偶者・子供）」が8割、「現在の仕事に関連した業務に就いていた友人・知人」が7割強。転職サービスの中では「転職エージェント・人材紹介会社」が約7割弱。

Q. あなたの直近の転職で、以下の項目それぞれについて転職相談をして自身の進路決定に参考になった程度をお選びください。



※数表は参考になった+ある程度参考になったスコア

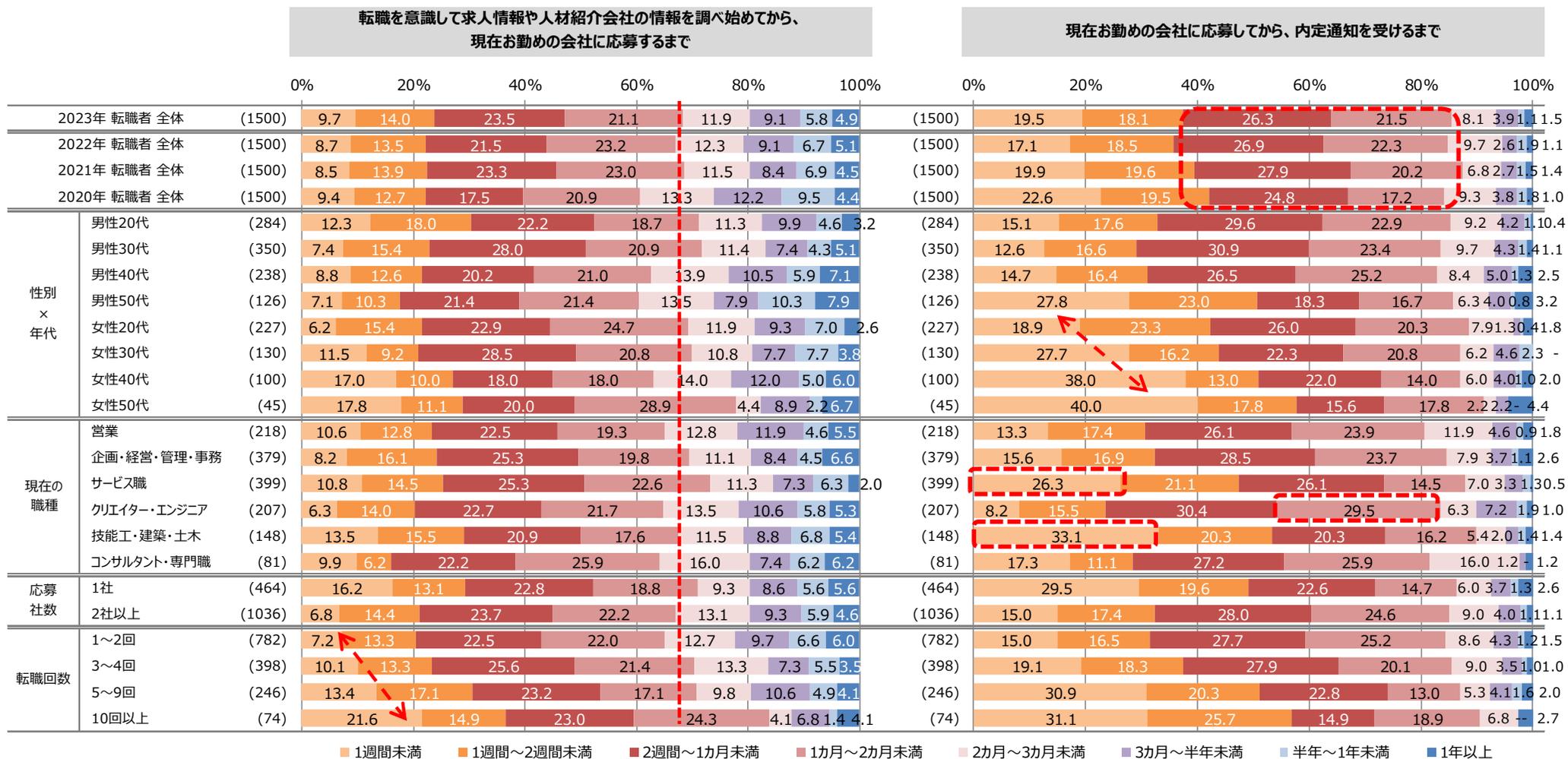
		家族 (配偶者・子供)	両親・親族	転職エージェント・ 人材紹介会社	現在の仕事に 関連した業務に 就いていた 友人・知人	前職の 上司・同僚・友人	現在の仕事に 全く関係のない 友人・知人	現職の 上司・同僚・友人	転職サイトの WEB相談窓口	職業安定所 (ハローワーク) の職員	現在の職場で 働いていた 友人・知人	ネット上の お悩み系サイト
2023年 転職者 全体 (1500)		45.7	36.9	33.0	31.0	29.6	28.6	26.0	24.9	24.6	21.6	18.5
2022年 転職者 全体 (1500)		46.5	37.5	37.3	32.5	32.3	30.4	27.5	27.3	26.2	24.1	21.3
2021年 転職者 全体 (1500)		47.5	40.1	37.3	32.8	34.7	33.2	27.2	27.7	29.9	23.5	20.4
2020年 転職者 全体 (1500)		42.3	34.5	36.5	24.3	31.4	28.1	22.8	24.5	23.5	18.1	16.5
性別 × 年代	男性20代 (284)	47.9	41.2	34.2	33.1	35.2	28.9	31.3	29.6	27.1	22.9	23.6
	男性30代 (350)	53.7	37.1	37.4	34.6	34.9	31.4	31.4	29.4	26.9	27.1	22.0
	男性40代 (238)	53.8	33.6	36.1	34.0	28.2	26.9	27.7	23.5	21.8	22.3	17.2
	男性50代 (126)	42.1	15.9	31.0	23.8	20.6	18.3	28.6	23.0	19.8	22.2	14.3
	女性20代 (227)	30.4	51.5	30.8	29.1	28.2	34.4	15.9	21.6	23.3	13.7	13.2
	女性30代 (130)	40.0	34.6	30.8	26.2	22.3	27.7	23.8	20.8	32.3	21.5	21.5
	女性40代 (100)	45.0	34.0	24.0	30.0	20.0	25.0	12.0	17.0	14.0	17.0	9.0
女性50代 (45)	31.1	22.2	17.8	20.0	35.6	24.4	22.2	17.8	26.7	15.6	17.8	
現在の 職種	営業 (218)	51.4	33.5	31.2	28.0	29.4	32.1	30.7	23.4	19.7	20.2	14.2
	企画・経営・管理・事務 (379)	49.6	45.1	38.5	31.7	35.4	33.5	28.5	26.1	32.5	25.1	24.5
	サービス職 (399)	44.9	36.6	29.6	35.1	29.8	27.6	24.6	25.6	26.1	23.6	16.8
	クリエイター・エンジニア (207)	40.6	33.3	44.4	34.8	26.6	25.1	26.6	35.7	20.8	23.7	25.6
	技能工・建築・土木 (148)	47.3	33.8	22.3	25.0	27.0	25.7	24.3	13.5	18.2	14.9	8.1
コンサルタント・専門職 (81)	42.0	30.9	37.0	29.6	29.6	29.6	23.5	28.4	23.5	18.5	23.5	
仕事の 満足度	満足度が上がった (789)	47.8	39.4	36.5	31.1	30.2	29.2	26.5	26.2	23.3	20.0	16.1
	満足度が下がった (233)	44.2	28.3	25.8	30.9	30.0	27.5	22.7	23.2	23.2	21.5	18.9
相談したうち、参考になった割合		80.1	68.0	66.4	74.2	62.3	66.8	64.9	62.4	59.6	60.6	56.2

■ : 全体より+10pt以上 □ : 全体より-10pt以下

1-7. 転職活動期間 (Q17)

- 転職を考え始めてから、現在の勤務先に応募するまでの期間は、「2カ月未満」が6割強で前年と同程度。男女20～30代で「2カ月未満」が高い。
- 現在の勤務先に応募してから内定通知を受けるまでの期間は、「2週間～2ヶ月未満」が5割弱で、前年同程度。「2週間未満」が19年より下降傾向。
- 女性は年代が上がるほど「1週間未満」が高く、『サービス職』『技能工・建築・土木』でも「1週間未満」が高く、応募から内定までが早い。
- 転職回数別では、回数が少ない人ほど応募するまでに時間をかけ、内定獲得までの期間も長い傾向がみられる。

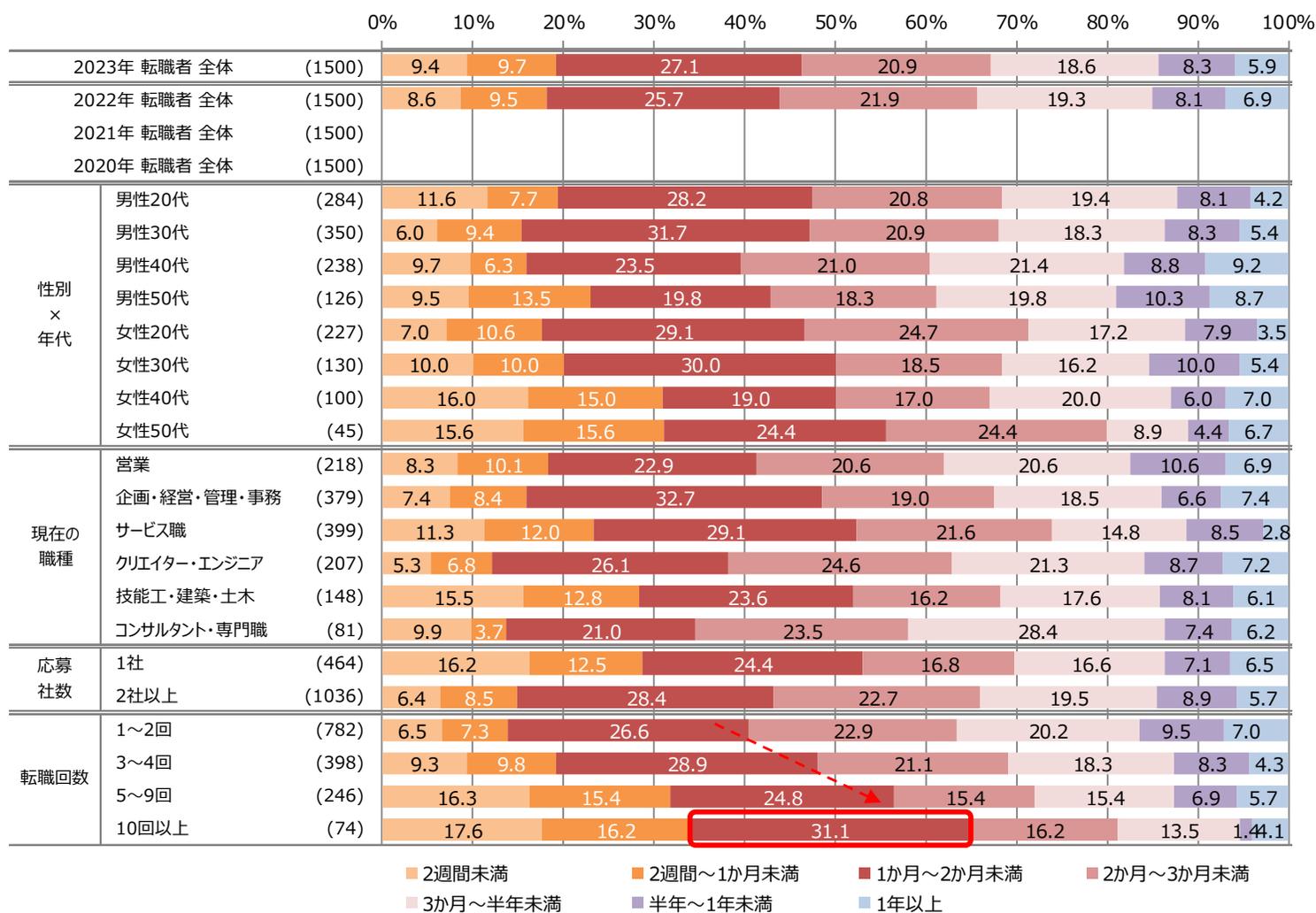
Q. 転職を意識して求人情報や人材紹介会社の情報を調べ始めてから、現在お勤めの会社に応募するまでの期間と、現在お勤めの会社に応募してから、内定通知を受けるまでの期間を、それぞれお選びください。



1-7-2. 転職活動期間（転職意識してから内定通知までの合計期間）（Q12）

- 転職を考え始めてから内定通知までの期間は「2ヶ月未満」が4割台で、前年よりやや増加。
- 転職回数別にみると、転職回数が増えるほど「2か月未満」での転職が多くなる傾向。特に『転職回数5回以上』は半数を超え、『転職回数10回以上』で6割を超える。

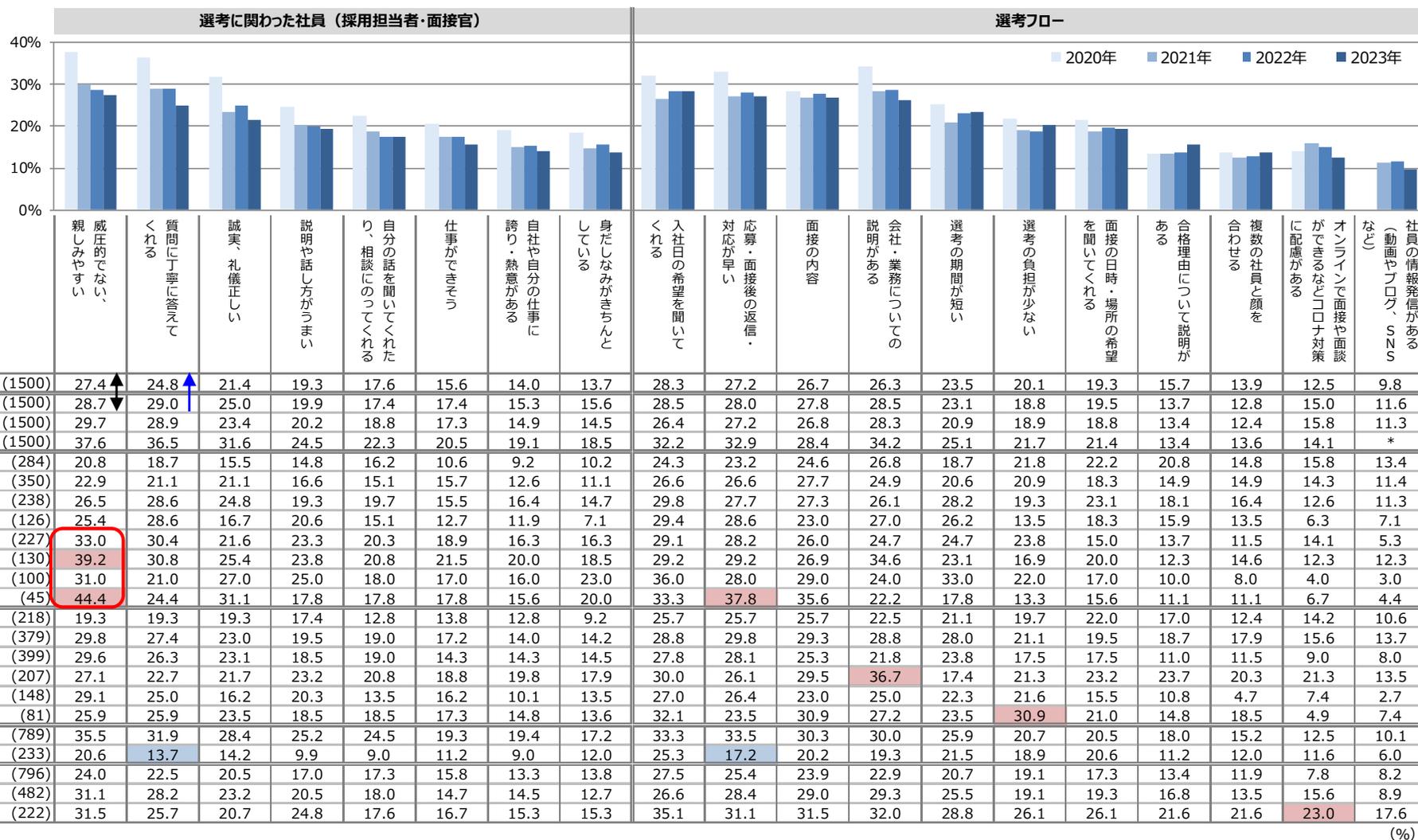
Q. 転職を意識して求人情報や人材紹介会社の情報を調べ始めてから、現在お勤めの会社に応募するまでの期間と、現在お勤めの会社に応募してから、内定通知を受けるまでの期間を、それぞれお選びください。



1-8. 入社企業の選考で、入社決定に強く影響したこと (Q22)

- 入社決定に強く影響したことは、選考に関わった社員では「威圧的でない、親しみやすい」がトップ。次いで「質問に丁寧に答えてくれる」「誠実、礼儀正しい」と続き、いずれも2割以上。「威圧的でない、親しみやすい」は、前年とほぼ同程度に対して、前年トップだった「質問に丁寧に答えてくれる」は他項目と比べて減少幅が大きい。
- 女性は「威圧的でない、親しみやすい」が男性に比べ高い傾向であり、特に女性30代で高い。
- 選考フローでは「入社日の希望を聞いてくれる」「応募・面接後の返信・対応が早い」「面接の内容」「会社・業務についての説明がある」が同程度で上位。総じて前年と大きな変化はみられない。

Q. 直近の転職で、入社を決めた会社（現在お勤めの会社）の選考で、入社決定に強く影響したこととして、あてはまるものをすべてお選びください。

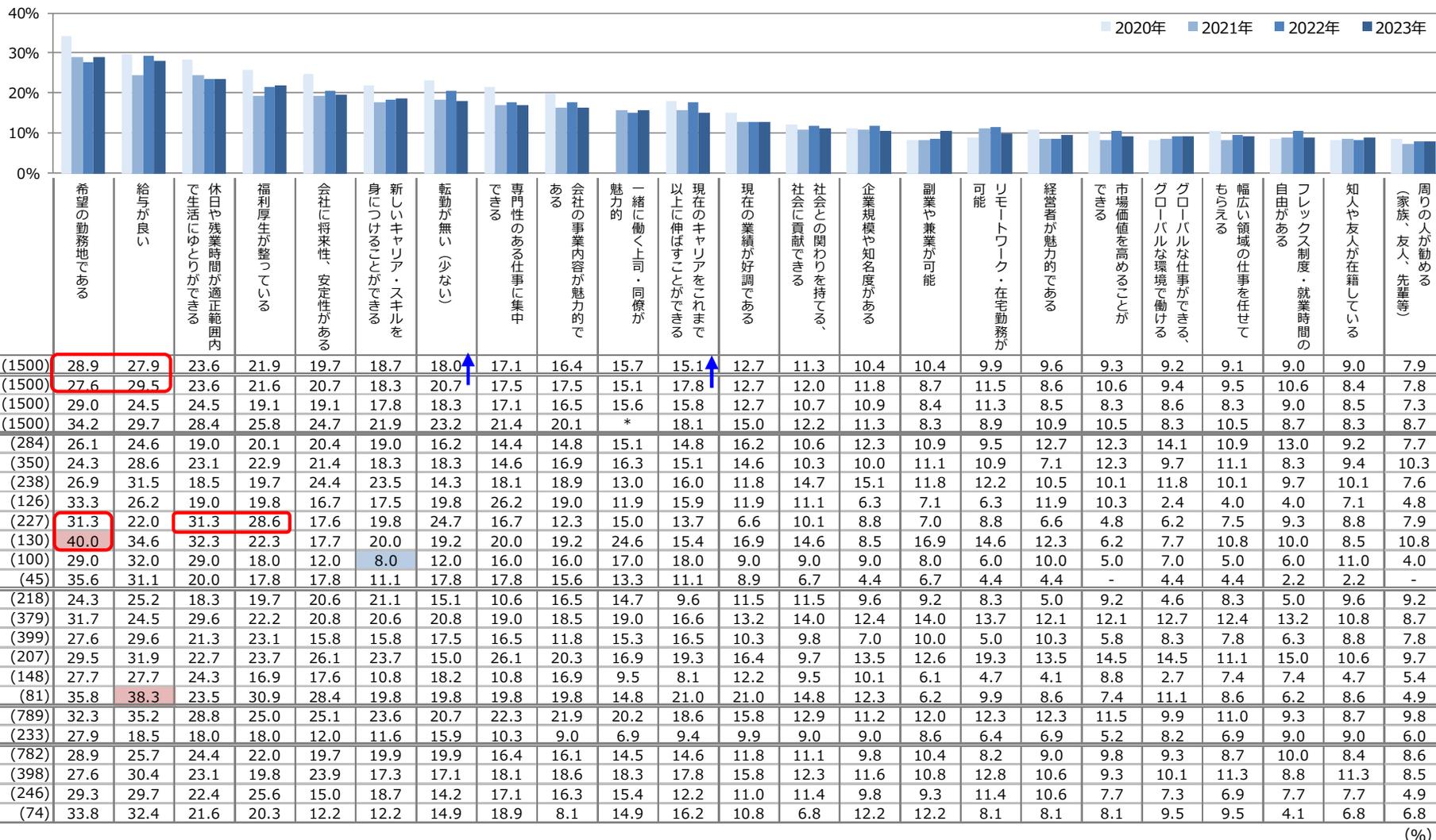


■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

1-9. 入社を決めた理由（複数回答）（Q23）

- 入社を決めた理由は、「希望の勤務地である」がトップ。僅差で「給与が良い」が続く。以下、「休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる」「福利厚生が整っている」がいずれも2割以上で続く。前年増加しトップだった「給与が良い」と「希望の勤務地である」は拮抗している。上位ではないが、「転職がない（少ない）」「現在のキャリアをこれまで以上に伸ばすことができる」は前年から減少傾向。前年まで上昇傾向だった「リモートワーク・在宅勤務が可能」「フレックス制度・就業時間の自由がある」は前年と同程度。働き方の自由度へのニーズは維持されていることがうかがえる。
- 性年代別では、女性30代は「希望の勤務地である」が高い。女性20代は「希望の勤務地である」「休日や就業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる」「福利厚生が整っている」が「給与の良さ」を上回っており、給与よりもゆとりを持った働き方を重視する傾向がみられる。

Q. あなたが現在お勤めの会社を転職先に決定した理由をすべてお選びください。



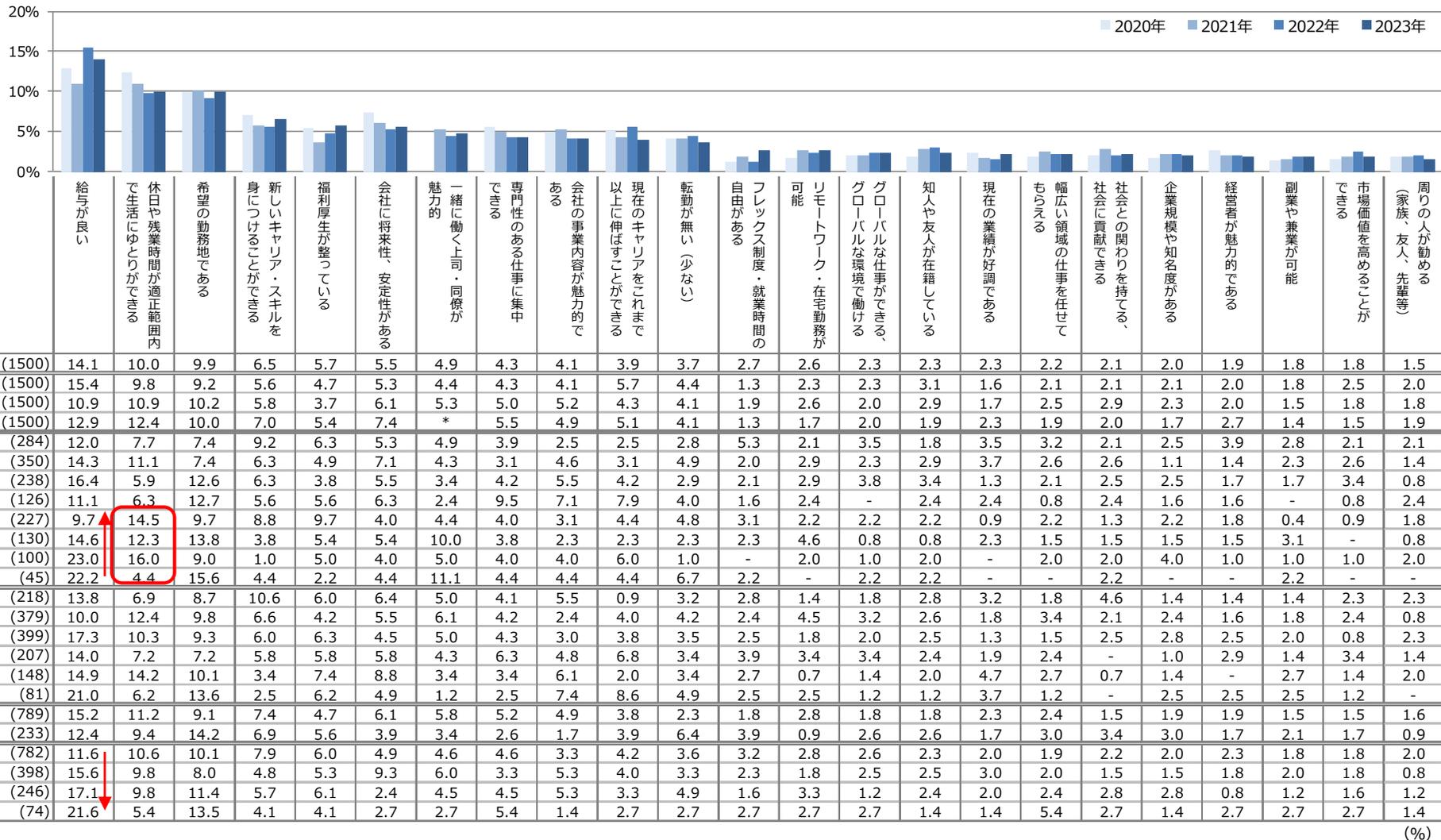
性別 × 年代	人数	希望の勤務地である	給与が良い	休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる	福利厚生が整っている	会社に将来性、安定性がある	身につけることができる	新しいキャリア・スキルを身につけることができる	転職が無い（少ない）	専門性のある仕事に集中できる	会社の事業内容が魅力的である	魅力的	一緒に働く上司・同僚が魅力的	現在のキャリアをこれまで以上に伸ばすことができる	現在の業績が好調である	社会に貢献できる	社会との関わりを持っている	企業規模や知名度がある	副業や兼業が可能	リモートワーク・在宅勤務が可能	経営者が魅力的である	市場価値を高めることができる	グローバルな仕事ができる、グローバルな環境で働ける	幅広い領域の仕事に任せてもらえる	自由がある	フレックス制度・就業時間の自由がある	知人や友人が在籍している	（家族、友人、先輩等）周りの人が勤める		
2023年 転職者 全体	(1500)	28.9	27.9	23.6	21.9	19.7	18.7	18.0	17.1	16.4	15.7	15.1	17.8	12.7	11.3	10.4	10.4	9.9	9.6	9.3	9.2	9.1	9.0	9.0	9.0	9.0	9.0	7.9		
2022年 転職者 全体	(1500)	27.6	29.5	23.6	21.6	20.7	18.3	20.7	17.5	17.5	15.1	15.1	17.8	12.7	12.0	11.8	10.7	11.8	8.7	11.5	8.6	10.6	9.4	9.5	10.6	8.4	7.8			
2021年 転職者 全体	(1500)	29.0	24.5	24.5	19.1	19.1	17.8	18.3	17.1	16.5	15.6	15.8	15.8	12.7	10.7	10.9	8.4	11.3	8.5	11.3	8.5	10.6	8.3	8.6	8.3	9.0	8.5	7.3		
2020年 転職者 全体	(1500)	34.2	29.7	28.4	25.8	24.7	21.9	23.2	21.4	20.1	*	18.1	15.0	15.0	12.2	11.3	11.3	8.3	8.9	10.9	10.5	10.5	8.3	10.5	8.7	8.3	8.7			
男性 × 年代	男性20代	(284)	26.1	24.6	19.0	20.1	20.4	19.0	16.2	14.4	14.8	15.1	14.8	16.2	10.6	12.3	10.9	9.5	12.7	12.3	14.1	10.9	13.0	9.2	7.7					
	男性30代	(350)	24.3	28.6	23.1	22.9	21.4	18.3	18.3	14.6	16.9	16.3	15.1	14.6	10.3	10.0	11.1	10.9	7.1	12.3	9.7	11.1	8.3	9.4	10.3					
	男性40代	(238)	26.9	31.5	18.5	19.7	24.4	23.5	14.3	18.1	18.9	13.0	16.0	11.8	14.7	15.1	11.8	12.2	10.5	11.8	10.1	11.8	10.1	9.7	10.1	7.6				
	男性50代	(126)	33.3	26.2	19.0	19.8	16.7	17.5	19.8	26.2	19.0	11.9	15.9	11.9	11.9	6.3	7.1	6.3	11.9	10.3	2.4	4.0	4.0	7.1	4.8					
	女性20代	(227)	31.3	22.0	31.3	28.6	17.6	19.8	24.7	16.7	12.3	15.0	13.7	6.6	10.1	8.8	7.0	8.8	6.6	4.8	6.2	7.5	9.3	8.8	7.9					
	女性30代	(130)	40.0	34.6	32.3	22.3	17.7	20.0	19.2	20.0	19.2	24.6	15.4	16.9	14.6	8.5	16.9	14.6	12.3	6.2	7.7	10.8	10.0	8.5	10.8					
	女性40代	(100)	29.0	32.0	29.0	18.0	12.0	8.0	12.0	16.0	16.0	17.0	18.0	9.0	9.0	9.0	9.0	10.0	5.0	7.0	5.0	6.0	11.0	4.0						
女性50代	(45)	35.6	31.1	20.0	17.8	17.8	11.1	17.8	17.8	15.6	13.3	11.1	8.9	6.7	4.4	6.7	4.4	4.4	-	4.4	4.4	2.2	2.2	-						
現在の職種	営業	(218)	24.3	25.2	18.3	19.7	20.6	21.1	15.1	10.6	16.5	14.7	9.6	11.5	11.5	9.6	9.2	8.3	5.0	9.2	4.6	8.3	5.0	9.6	9.2					
	企画・経営・管理・事務	(379)	31.7	24.5	29.6	22.2	20.8	20.6	20.8	19.0	18.5	19.0	16.6	13.2	14.0	12.4	14.0	13.7	12.1	12.1	12.7	12.4	13.2	10.8	8.7					
	サービス職	(399)	27.6	29.6	21.3	23.1	15.8	15.8	17.5	16.5	11.8	15.3	16.5	10.3	9.8	7.0	10.0	5.0	10.3	5.8	8.3	7.8	6.3	8.8	7.8					
	クリエイター・エンジニア	(207)	29.5	31.9	22.7	23.7	26.1	23.7	15.0	26.1	20.3	16.9	19.3	16.4	9.7	13.5	12.6	19.3	13.5	14.5	14.5	11.1	15.0	10.6	9.7					
	技能工・建築・土木	(148)	27.7	27.7	24.3	16.9	17.6	10.8	18.2	10.8	16.9	9.5	8.1	12.2	9.5	10.1	6.1	4.7	4.1	8.8	2.7	7.4	7.4	4.7	5.4					
コンサルタント・専門職	(81)	35.8	38.3	23.5	30.9	28.4	19.8	19.8	19.8	19.8	14.8	21.0	21.0	14.8	12.3	6.2	9.9	8.6	7.4	11.1	8.6	6.2	8.6	4.9						
仕事の満足度	満足度が上がった	(789)	32.3	35.2	28.8	25.0	25.1	23.6	20.7	22.3	21.9	20.2	18.6	15.8	12.9	11.2	12.0	12.3	12.3	11.5	9.9	11.0	9.3	8.7	9.8					
	満足度が下がった	(233)	27.9	18.5	18.0	18.0	12.0	11.6	15.9	10.3	9.0	6.9	9.4	9.9	9.0	8.6	6.4	6.9	5.2	8.2	6.9	9.0	9.0	6.0						
転職回数	1~2回	(782)	28.9	25.7	24.4	22.0	19.7	19.9	19.9	16.4	16.1	14.5	14.6	11.8	11.1	9.8	10.4	8.2	9.0	9.8	9.3	8.7	10.0	8.4	8.6					
	3~4回	(398)	27.6	30.4	23.1	19.8	23.9	17.3	17.1	18.1	18.6	18.3	17.8	15.8	12.3	11.6	10.8	12.8	10.6	9.3	10.1	11.3	8.8	11.3	8.5					
	5~9回	(246)	29.3	29.7	22.4	25.6	15.0	18.7	14.2	17.1	16.3	15.4	12.2	11.0	11.4	9.8	9.3	11.4	10.6	7.7	7.3	6.9	7.7	7.7	4.9					
	10回以上	(74)	33.8	32.4	21.6	20.3	12.2	12.2	14.9	18.9	8.1	14.9	16.2	10.8	6.8	12.2	12.2	8.1	8.1	8.1	9.5	9.5	4.1	6.8	6.8					

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

1-9-2. 入社を決めた理由（単一回答）（Q23）

- 最もあてはまる理由は、「給与が良い」がトップ。「休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる」が1割で続く。
- 女性は若年層ほど「給与が良い」が低く、男性に比べ「休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる」高い傾向。
- 転職回数別では、回数が多いほど「給与の良さ」重視となっている。

Q. あなたが現在お勤めの会社を転職先に決定した理由をすべてお選びください。その中で、最もあてはまるものをひとつお選びください。



性別 × 年代	人数	給与が良い	休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる	希望の勤務地である	新しいキャリア・スキルを身につけることができる	福利厚生が整っている	会社に将来性、安定性がある	魅力的	一緒に働く上司・同僚ができる	専門性のある仕事に集中できる	現在のキャリアをこれまでに以上に伸ばすことができる	転職が無い(少ない)	フレックス制度・就業時間の自由がある	リモートワーク・在宅勤務が可能	グローバルな仕事ができる、グローバルな環境で働ける	知人や友人が在籍している	現在の業績が好調である	幅広い領域の仕事の任せられる	社会に貢献できる	社会との関わりを持って、社会に貢献できる	企業規模や知名度がある	経営者が魅力的である	副業や兼業が可能	市場価値を高めることができる	周りの人が勤める(家族、友人、先輩等)	
2023年 転職者 全体	(1500)	14.1	10.0	9.9	6.5	5.7	5.5	4.9	4.3	4.1	3.9	3.7	2.7	2.6	2.3	2.3	2.3	2.2	2.1	2.0	1.9	1.8	1.8	1.8	1.5	
2022年 転職者 全体	(1500)	15.4	9.8	9.2	5.6	4.7	5.3	4.4	4.3	4.1	5.7	4.4	1.3	2.3	2.3	3.1	1.6	2.1	2.1	2.1	2.0	1.8	2.5	2.0	2.0	
2021年 転職者 全体	(1500)	10.9	10.9	10.2	5.8	3.7	6.1	5.3	5.0	5.2	4.3	4.1	1.9	2.6	2.0	2.9	1.7	2.5	2.9	2.3	2.0	1.5	1.8	1.8	1.8	
2020年 転職者 全体	(1500)	12.9	12.4	10.0	7.0	5.4	7.4	*	5.5	4.9	5.1	4.1	1.3	1.7	2.0	1.9	2.3	1.9	2.0	1.7	2.7	1.4	1.5	1.9	1.9	
男性20代	(284)	12.0	7.7	7.4	9.2	6.3	5.3	4.9	3.9	2.5	2.5	2.8	5.3	2.1	3.5	1.8	3.5	3.2	2.1	2.5	3.9	2.8	2.1	2.1	2.1	
男性30代	(350)	14.3	11.1	7.4	6.3	4.9	7.1	4.3	3.1	4.6	3.1	4.9	2.0	2.9	2.3	2.9	3.7	2.6	2.6	1.1	1.4	2.3	2.6	1.4	1.4	
男性40代	(238)	16.4	5.9	12.6	6.3	3.8	5.5	3.4	4.2	5.5	4.2	2.9	2.1	2.9	3.8	3.4	1.3	2.1	2.5	2.5	1.7	1.7	3.4	0.8	0.8	
男性50代	(126)	11.1	6.3	12.7	5.6	5.6	6.3	2.4	9.5	7.1	7.9	4.0	1.6	2.4	-	2.4	2.4	0.8	2.4	1.6	1.6	-	0.8	2.4	2.4	
女性20代	(227)	9.7	14.5	9.7	8.8	9.7	4.0	4.4	4.0	3.1	4.4	4.8	3.1	2.2	2.2	2.2	0.9	2.2	1.3	2.2	1.8	0.4	0.9	1.8	1.8	
女性30代	(130)	14.6	12.3	13.8	3.8	5.4	5.4	10.0	3.8	2.3	2.3	2.3	2.3	4.6	0.8	0.8	2.3	1.5	1.5	1.5	1.5	3.1	-	0.8	0.8	
女性40代	(100)	23.0	16.0	9.0	1.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	6.0	1.0	-	2.0	1.0	2.0	-	2.0	2.0	4.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	
女性50代	(45)	22.2	4.4	15.6	4.4	2.2	4.4	11.1	4.4	4.4	4.4	6.7	2.2	-	2.2	2.2	-	-	2.2	-	-	2.2	-	-	-	
現在の職種																										
営業	(218)	13.8	6.9	8.7	10.6	6.0	6.4	5.0	4.1	5.5	0.9	3.2	2.8	1.4	1.8	2.8	3.2	1.8	4.6	1.4	1.4	1.4	2.3	2.3	2.3	
企画・経営・管理・事務	(379)	10.0	12.4	9.8	6.6	4.2	5.5	6.1	4.2	2.4	4.0	4.2	2.4	4.5	3.2	2.6	1.8	3.4	2.1	2.4	1.6	1.8	2.4	0.8	0.8	
サービス職	(399)	17.3	10.3	9.3	6.0	6.3	4.5	5.0	4.3	3.0	3.8	3.5	2.5	1.8	2.0	2.5	1.3	1.5	2.5	2.8	2.5	2.0	0.8	2.3	2.3	
クリエイター・エンジニア	(207)	14.0	7.2	7.2	5.8	5.8	5.8	4.3	6.3	4.8	6.8	3.4	3.9	3.4	3.4	2.4	1.9	2.4	-	1.0	2.9	1.4	3.4	1.4	1.4	
技能工・建築・土木	(148)	14.9	14.2	10.1	3.4	7.4	8.8	3.4	3.4	6.1	2.0	3.4	2.7	0.7	1.4	2.0	4.7	2.7	0.7	1.4	-	2.7	1.4	2.0	2.0	
コンサルタント・専門職	(81)	21.0	6.2	13.6	2.5	6.2	4.9	1.2	2.5	7.4	8.6	4.9	2.5	2.5	1.2	1.2	3.7	1.2	-	2.5	2.5	2.5	1.2	-	-	
仕事の満足度																										
満足度が上がった	(789)	15.2	11.2	9.1	7.4	4.7	6.1	5.8	5.2	4.9	3.8	2.3	1.8	2.8	1.8	1.8	2.3	2.4	1.5	1.9	1.9	1.5	1.5	1.6	1.6	
満足度が下がった	(233)	12.4	9.4	14.2	6.9	5.6	3.9	3.4	2.6	1.7	3.9	6.4	3.9	0.9	2.6	2.6	1.7	3.0	3.4	3.0	1.7	2.1	1.7	0.9	0.9	
転職回数																										
1~2回	(782)	11.6	10.6	10.1	7.9	6.0	4.9	4.6	4.6	3.3	4.2	3.6	3.2	2.8	2.6	2.3	2.0	1.9	2.2	2.0	2.3	1.8	1.8	2.0	2.0	
3~4回	(398)	15.6	9.8	8.0	4.8	5.3	9.3	6.0	3.3	5.3	4.0	3.3	2.3	1.8	2.5	2.5	3.0	2.0	1.5	1.5	1.8	2.0	1.8	0.8	0.8	
5~9回	(246)	17.1	9.8	11.4	5.7	6.1	2.4	4.5	4.5	5.3	3.3	4.9	1.6	3.3	1.2	2.4	2.0	2.4	2.8	2.8	0.8	1.2	1.6	1.2	1.2	
10回以上	(74)	21.6	5.4	13.5	4.1	4.1	2.7	2.7	5.4	1.4	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	1.4	1.4	5.4	2.7	1.4	2.7	2.7	2.7	2.7	1.4	

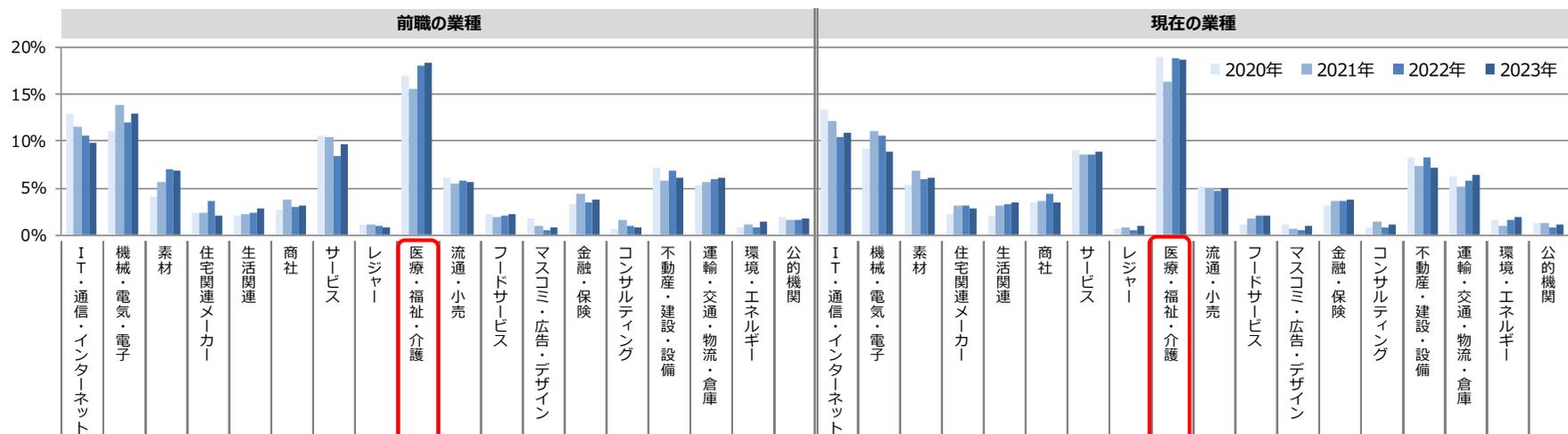
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

2. 前職から現職への変化

2-1-1. 前職・現在の業種 (Q5)

- 前職・現在ともに「医療・福祉・介護」が2割近くでトップ。次いで「機械・電気・電子」、「IT・通信・インターネット」「サービス」が1割前後で続く。いずれも前年とほぼ同水準。「医療・福祉・介護」は女性で高い。
- 異業種への転職率は半数弱で20年から微減傾向。男女とも若年層ほど異業種への転職が高い傾向で、特に女性20代は6割近い。
- 現在の職種別では、『企画・経営・管理・事務』は異業種への転職率が高い。一方、『サービス職』（多くは医療・福祉・介護）『クリエイター・エンジニア』は異業種への転職率が低い。

Q. あなたの前職の業種と現在の業種を、それぞれお選びください。



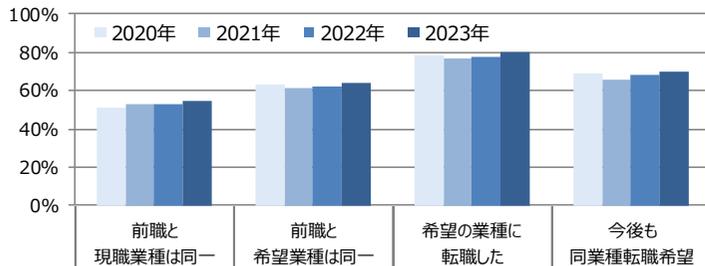
		前職の業種															現在の業種															異業種への転職率							
		IT・通信・インターネット	機械・電気・電子	素材	住宅関連メーカー	生活関連	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険	不動産・建設・設備	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関	IT・通信・インターネット	機械・電気・電子	素材	住宅関連メーカー	生活関連	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険		不動産・建設・設備	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関			
2023年 転職者 全体		(1500)	9.8	12.9	6.8	2.1	2.9	3.2	9.6	0.8	18.3	5.7	2.2	0.9	3.7	0.9	6.1	6.1	1.4	1.7	10.9	8.9	6.1	2.8	3.4	3.4	8.9	1.0	18.7	4.9	2.0	1.0	3.8	1.2	7.2	6.3	1.9	1.2	45.6
2022年 転職者 全体		(1500)	10.5	12.0	7.0	3.6	2.3	2.9	8.4	1.0	18.0	5.8	2.0	0.5	3.4	0.9	6.9	6.0	0.9	1.6	10.5	10.5	5.9	3.1	3.3	4.3	8.6	0.5	18.8	4.7	2.1	0.5	3.5	0.9	8.2	5.8	1.6	0.8	47.1
2021年 転職者 全体		(1500)	11.5	13.8	5.6	2.3	2.2	3.8	10.4	1.1	15.5	5.4	1.9	0.9	4.3	1.5	5.8	5.7	1.1	1.5	12.1	11.0	6.8	3.2	3.1	3.5	8.5	0.9	16.4	5.1	1.7	0.7	3.5	1.4	7.3	5.1	1.0	1.3	47.4
2020年 転職者 全体		(1500)	12.9	11.1	4.0	2.3	2.0	2.7	10.6	1.1	16.9	6.1	2.3	1.8	3.3	0.6	7.1	5.3	0.9	1.9	13.3	9.3	5.3	2.1	2.1	3.5	9.1	0.7	19.0	5.2	1.1	1.1	3.1	0.9	8.2	6.2	1.7	1.3	48.8
性別 × 年代	男性20代	(284)	9.9	18.0	12.0	3.5	2.1	5.3	8.8	1.4	7.7	4.2	0.7	1.1	4.6	1.8	5.3	8.8	1.1	0.4	13.4	12.7	8.1	5.3	5.3	3.9	9.2	1.4	7.7	2.5	2.8	0.4	3.2	1.1	6.0	9.5	2.1	1.1	50.0
	男性30代	(350)	13.7	15.7	8.6	1.7	1.7	1.7	9.4	0.6	13.7	5.7	2.3	0.3	2.6	1.7	6.9	5.4	2.0	1.4	13.7	10.0	8.9	3.1	2.3	3.7	8.3	0.6	14.6	3.7	1.7	0.9	2.9	1.7	9.4	4.3	2.9	0.9	43.1
	男性40代	(238)	13.0	16.0	9.7	3.4	5.0	3.8	7.1	0.8	10.5	1.7	2.9	1.7	1.3	0.4	7.1	7.1	0.4	2.1	11.3	13.4	8.0	2.9	2.9	5.9	8.4	-	10.9	4.2	1.7	2.1	2.9	-	8.4	8.0	1.3	0.8	40.8
	男性50代	(126)	7.9	13.5	6.3	2.4	3.2	2.4	7.1	-	8.7	8.7	-	0.8	4.8	-	11.1	12.7	3.2	0.8	6.3	13.5	6.3	0.8	4.0	3.2	6.3	-	9.5	5.6	0.8	0.8	6.3	-	9.5	13.5	4.0	0.8	44.4
	女性20代	(227)	6.6	4.8	1.8	0.9	1.8	3.5	15.0	1.8	28.6	8.8	4.8	0.9	7.0	0.4	3.5	1.8	1.8	1.3	11.9	1.8	2.2	2.2	3.5	2.2	10.6	2.2	26.9	6.2	2.6	0.9	6.2	2.6	5.3	3.5	0.4	2.6	57.7
	女性30代	(130)	6.9	8.5	-	0.8	3.1	1.5	11.5	-	33.8	6.9	0.8	1.5	3.8	-	3.1	4.6	0.8	4.6	8.5	5.4	1.5	1.5	1.5	-	11.5	1.5	36.2	7.7	0.8	2.3	4.6	2.3	3.1	4.6	1.5	0.8	43.1
女性40代	(100)	4.0	11.0	3.0	1.0	5.0	3.0	8.0	-	35.0	8.0	2.0	-	3.0	-	6.0	3.0	1.0	3.0	4.0	2.0	3.0	1.0	5.0	2.0	9.0	2.0	36.0	10.0	3.0	-	6.0	3.0	1.0	2.0	39.0			
女性50代	(45)	4.4	-	-	-	4.4	4.4	8.0	-	55.6	2.2	4.4	-	2.2	-	6.7	2.2	-	4.4	2.2	-	-	-	2.2	4.4	4.4	-	57.8	6.7	2.2	-	2.2	-	8.9	-	-	26.7	26.7	
現在の職種	営業	(218)	9.2	8.7	4.1	2.3	3.7	9.6	11.9	0.5	7.3	6.9	2.8	1.8	7.8	0.5	9.2	6.4	1.8	1.4	11.9	5.0	4.6	2.8	5.0	9.2	10.1	-	4.6	6.9	1.4	1.4	11.0	0.5	11.5	6.4	1.4	0.5	46.8
	企画・経営・管理・事務	(379)	8.7	12.4	7.7	3.7	3.2	4.7	13.2	1.3	6.1	7.4	1.3	0.8	7.9	1.8	5.5	5.3	2.4	2.9	9.2	7.7	7.4	2.9	4.5	5.3	12.7	1.3	5.5	6.9	0.8	1.3	6.1	1.6	9.0	5.3	2.4	2.6	62.8
	サービス職	(399)	1.5	7.5	5.0	1.3	1.8	1.0	10.0	1.0	53.9	6.3	3.3	-	-	0.3	1.5	1.8	-	1.3	0.3	2.8	2.8	4.3	2.3	1.3	8.5	1.5	60.2	5.5	3.8	0.3	-	0.8	0.8	1.5	0.3	0.5	31.1
	クリエイター・エンジニア	(207)	36.7	26.6	7.2	1.0	1.9	-	2.9	0.5	1.9	3.4	1.4	2.4	1.0	1.0	3.4	2.9	1.9	0.5	46.9	28.0	5.8	0.5	1.0	0.5	1.9	0.5	0.5	0.5	-	2.4	1.4	0.5	2.4	2.9	2.4	-	35.3
	技能工・建築・土木	(148)	2.7	15.5	8.1	2.7	4.7	2.0	6.1	0.7	2.0	4.1	0.7	-	2.0	0.7	17.6	20.9	0.7	2.0	0.7	11.5	5.4	3.4	2.0	2.7	8.8	0.7	-	2.7	2.0	-	0.7	0.7	23.6	23.6	3.4	0.7	50.7
コンサルタント・専門職	(81)	4.9	13.6	16.0	1.2	6.2	2.5	4.9	-	13.6	1.2	2.5	-	3.7	1.2	7.4	6.2	3.7	3.7	3.7	2.5	22.2	2.5	11.1	1.2	1.2	1.2	8.6	3.7	4.9	-	4.9	7.4	7.4	3.7	4.9	3.7	53.1	
仕事の満足度	満足度が上がった	(789)	10.0	10.3	5.2	1.9	3.0	3.3	10.4	0.9	19.9	6.3	2.4	1.0	3.9	1.3	7.1	5.7	1.1	1.6	11.7	8.9	6.0	1.5	3.2	2.8	8.6	0.6	20.0	4.9	1.6	0.9	3.5	1.4	8.1	6.5	1.6	1.3	45.1
	満足度が下がった	(233)	7.3	17.6	8.6	2.1	2.6	3.0	7.3	1.3	18.0	6.0	2.1	0.4	2.6	0.9	3.0	6.9	2.1	3.0	7.3	9.0	5.2	3.9	3.0	4.7	10.3	1.3	18.0	4.7	3.0	1.3	3.4	1.3	5.2	8.2	2.6	0.9	50.2

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

2-1-2. 業種別での転職状況 (Q5)

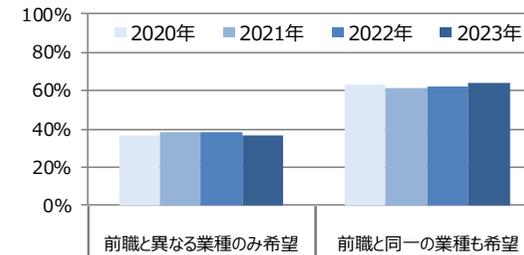
- 前職と現職が同一なのは5割以上、前職と希望が同一なのは6割以上、希望の業種への転職は8割、今後も同業種への転職希望は約7割。21年からいずれも微増。
- 性年代別では、男女とも若年層ほど「前職と現職業種は同一」「前職と希望業種は同一」が低い傾向がある。
- 現在の業種別では、『医療・福祉・介護』は前職と同一業種を希望して転職した人が多く、今後も同業種転職を希望する人が多い。
- 業種の希望に関しては、「前職と異なる業種のみ希望」していた業種は、『流通・小売り・フードサービス』で半数を超える。

Q. あなたの前職の業種と現在の業種、および直近の転職で希望していた業種をすべてお選びください。



性別 × 年代	人数	希望の業種への転職希望率 (%)			
		前職と現職業種は同一	前職と希望業種は同一	希望の業種に転職した	今後も同業種転職希望
2023年 転職者 全体	(1500)	54.4	63.5	80.1	69.7
2022年 転職者 全体	(1500)	52.9	61.9	77.4	68.4
2021年 転職者 全体	(1500)	52.6	61.4	76.6	65.3
2020年 転職者 全体	(1500)	51.2	63.3	78.1	69.1
男性20代	(284)	50.0	58.5	75.0	63.4
男性30代	(350)	56.9	65.4	82.9	71.1
男性40代	(238)	59.2	67.6	79.8	70.2
男性50代	(126)	55.6	69.8	82.5	75.4
女性20代	(227)	42.3	52.9	80.2	64.3
女性30代	(130)	56.9	67.7	77.7	74.6
女性40代	(100)	61.0	67.0	82.0	74.0
女性50代	(45)	73.3	75.6	88.9	82.2
現在の業種	人数	2020年	2021年	2022年	2023年
IT・通信・インターネット	(164)	62.8	68.9	94.5	89.6
メーカー	(275)	51.3	60.7	74.5	62.2
商社	(51)	25.5	33.3	72.5	54.9
サービス・レジャー	(148)	50.0	64.9	73.0	59.5
医療・福祉・介護	(281)	79.4	80.4	94.0	86.8
流通・小売・フードサービス	(104)	42.3	57.7	75.0	63.5
マスコミ・広告・デザイン	(15)	46.7	53.3	80.0	66.7
金融・保険・コンサルティング	(75)	46.7	65.3	78.7	70.7
不動産・建設・設備・住宅関連	(150)	46.0	56.0	72.0	58.0
運輸・交通・物流・倉庫	(95)	55.8	66.3	77.9	72.6
環境・エネルギー	(28)	39.3	42.9	75.0	57.1
公的機関	(18)	11.1	27.8	83.3	72.2
仕事の満足度	人数	2020年	2021年	2022年	2023年
満足度が上がった	(789)	54.9	63.4	85.2	76.3
満足度が下がった	(233)	49.8	57.9	69.5	58.4

(%)
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下



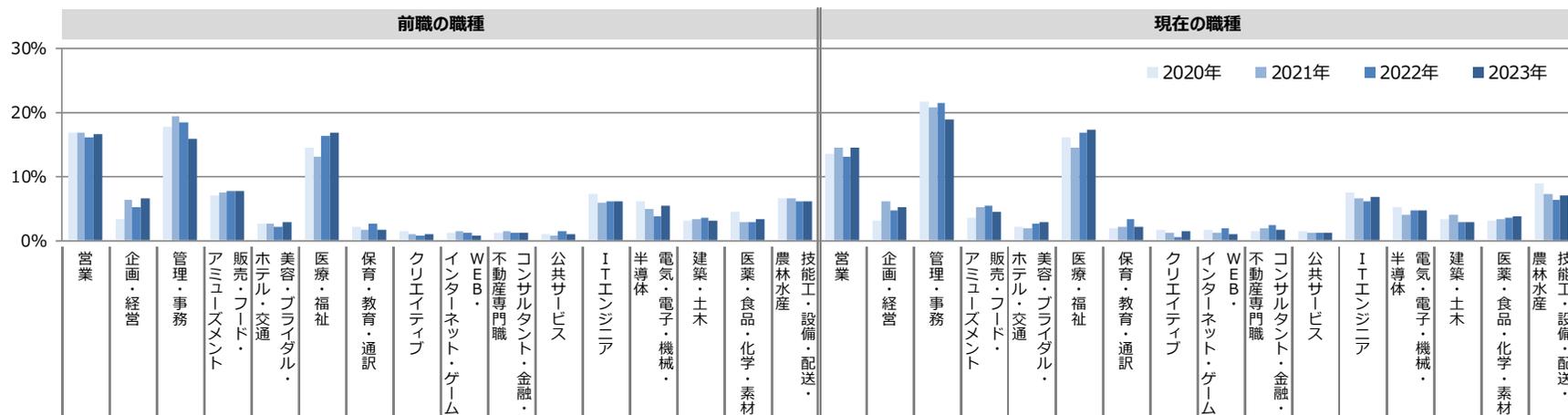
前職の業種	人数	希望の業種への転職希望率 (%)	
		前職と異なる業種のみ希望	前職と同一の業種も希望
2023年 転職者 全体	(1500)	36.5	63.5
2022年 転職者 全体	(1500)	38.1	61.9
2021年 転職者 全体	(1500)	38.6	61.4
2020年 転職者 全体	(1500)	36.7	63.3
性別 × 年代	人数	2020年	2021年
男性20代	(284)	41.5	58.5
男性30代	(350)	34.6	65.4
男性40代	(238)	32.4	67.6
男性50代	(126)	30.2	69.8
女性20代	(227)	47.1	52.9
女性30代	(130)	32.3	67.7
女性40代	(100)	33.0	67.0
女性50代	(45)	24.4	75.6
前職の業種	人数	2020年	2021年
IT・通信・インターネット	(147)	19.0	81.0
メーカー	(339)	46.6	53.4
商社	(48)	47.9	52.1
サービス・レジャー	(156)	42.3	57.7
医療・福祉・介護	(275)	14.9	85.1
流通・小売・フードサービス	(118)	57.6	42.4
マスコミ・広告・デザイン	(13)	38.5	61.5
金融・保険・コンサルティング	(69)	36.2	63.8
不動産・建設・設備・住宅関連	(122)	36.9	63.1
運輸・交通・物流・倉庫	(91)	33.0	67.0
環境・エネルギー	(21)	47.6	52.4
公的機関	(26)	57.7	42.3
前職の職種	人数	2020年	2021年
営業	(248)	44.8	55.2
企画・経営・管理・事務	(353)	46.5	53.5
サービス職	(439)	31.2	68.8
クリエイター・エンジニア	(197)	23.4	76.6
技能工・建築・土木	(138)	35.5	64.5
コンサルタント・専門職	(66)	34.8	65.2

(%)
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

2-2-1. 前職・現在の職種 (Q6)

- 前職の職種は、「医療・福祉」「営業」「管理・事務」がいずれも15~16%台で上位。「医療・福祉」と「営業」は前年と同水準で「管理・事務」はやや減少。
- 女性は「医療・福祉」で高く、「営業」で低い。「管理・事務」は男性と比べると女性が高い傾向にある。
- 現職は「管理・事務」「医療・福祉」が上位で同程度。次いで「営業」が続く。「管理・事務」は前職の職種同様に、やや減少傾向。
- 異職種への転職率は3割以上で、前年と同程度。女性は若年層ほど異職種への転職が高く、特に女性20代は約半数。
- 現在の職種別にみると、『コンサルタント・専門職』の異業種からの転職は半数近く高い。

Q. あなたの前職の職種と現在の職種を、それぞれお選びください。



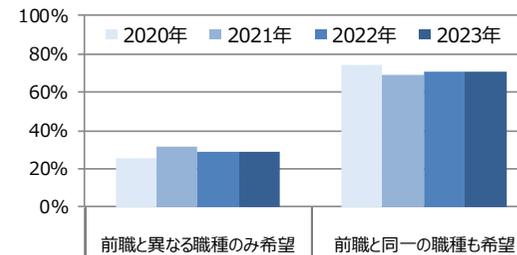
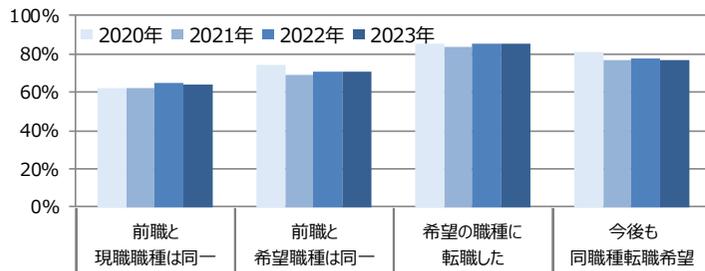
		前職の職種															現在の職種															異職種への転職率											
		営業	企画・経営	管理・事務	アミューズメント	販売・フード・ホテル・交通	美容・ブライダル	医療・福祉	保育・教育・通訳	クリエイティブ	インターネット・ゲーム	WEB	不動産専門職	コンサルタント・金融	公共サービス	ITエンジニア	半導体	電気・電子・機械	建築・土木	医薬・食品・化学・素材	農林水産	技能工・設備・配送	営業	企画・経営	管理・事務	アミューズメント	販売・フード・ホテル・交通	美容・ブライダル	医療・福祉	保育・教育・通訳	クリエイティブ		インターネット・ゲーム	WEB	不動産専門職	コンサルタント・金融	公共サービス	ITエンジニア	半導体	電気・電子・機械	建築・土木	医薬・食品・化学・素材	農林水産
2023年 転職者 全体 (1500)		16.5	6.5	15.9	7.7	2.9	16.9	1.7	1.0	0.7	1.2	1.1	6.1	5.3	3.0	3.2	6.2	14.5	5.3	18.9	4.4	2.9	17.2	2.1	1.4	0.9	1.7	1.1	6.7	4.7	2.9	3.7	6.9	35.7									
2022年 転職者 全体 (1500)		16.2	5.2	18.5	7.8	2.3	16.5	2.5	0.9	1.2	1.3	1.4	6.0	3.7	3.6	2.8	6.1	13.0	4.6	21.5	5.4	2.7	16.9	3.2	0.6	1.9	2.4	1.3	6.1	4.7	2.9	3.5	6.3	35.6									
2021年 転職者 全体 (1500)		16.7	6.3	19.3	7.5	2.7	13.2	1.8	1.0	1.5	1.4	0.7	5.9	5.0	3.3	2.9	6.7	14.5	6.1	20.8	5.2	1.9	14.6	2.2	1.1	1.3	2.0	1.1	6.5	4.1	4.1	3.3	7.3	38.1									
2020年 転職者 全体 (1500)		16.9	3.3	17.7	7.0	2.6	14.5	2.2	1.5	1.3	1.2	0.9	7.3	6.2	3.1	4.4	6.5	13.7	3.0	21.7	3.6	2.3	16.1	1.9	1.7	1.7	1.5	1.4	7.5	5.1	3.3	3.1	8.8	37.8									
性別 × 年代	男性20代 (284)	25.0	8.5	11.3	6.7	6.0	6.7	1.8	1.4	0.4	1.4	0.7	5.6	5.3	4.9	2.8	9.2	18.3	5.6	12.0	6.7	4.9	7.4	2.1	2.5	1.8	2.1	0.4	8.1	4.2	3.2	4.6	12.7	44.7									
	男性30代 (350)	18.9	6.9	14.0	6.6	0.9	12.6	0.6	0.9	1.4	2.0	1.4	8.0	8.6	3.4	4.0	7.4	18.0	6.3	13.7	4.6	1.7	13.4	1.1	1.1	0.9	2.3	1.7	8.6	6.9	4.6	5.1	6.9	30.9									
	男性40代 (238)	16.4	6.7	13.0	8.4	0.4	10.1	1.3	1.3	1.3	0.8	1.3	10.5	8.0	2.5	3.4	10.1	17.6	5.5	13.9	3.8	2.1	10.9	0.8	0.8	1.3	1.3	1.3	10.1	7.6	2.9	3.8	11.3	27.7									
	男性50代 (126)	19.0	10.3	14.3	4.8	-	8.7	-	0.8	0.8	0.8	0.8	4.8	5.6	6.3	3.2	7.9	18.3	5.6	19.0	0.8	3.2	7.9	-	0.8	-	0.8	0.8	4.8	4.0	6.3	5.6	7.9	30.2									
	女性20代 (227)	14.1	2.6	18.5	13.2	6.6	26.0	4.0	-	0.4	0.9	0.9	2.6	0.4	0.9	3.5	0.9	8.8	4.4	30.0	5.7	4.8	22.9	3.5	0.9	0.4	1.8	1.3	4.8	1.8	1.8	1.8	1.8	49.8									
	女性30代 (130)	6.2	6.2	21.5	6.2	3.8	33.1	3.8	2.3	-	0.8	-	4.6	2.3	1.5	1.5	2.3	7.7	4.6	28.5	1.5	1.5	33.1	3.1	3.1	1.5	2.3	1.5	3.8	3.1	-	-	0.8	36.2									
	女性40代 (100)	6.0	6.0	29.0	8.0	1.0	29.0	2.0	-	-	-	2.0	3.0	5.0	1.0	4.0	2.0	6.0	2.0	29.0	6.0	1.0	32.0	6.0	-	-	-	1.0	2.0	4.0	-	5.0	2.0	28.0									
	女性50代 (45)	4.4	2.2	22.2	4.4	2.2	55.6	-	2.2	-	2.2	2.2	2.2	-	-	-	-	4.4	6.7	22.2	-	2.2	60.0	2.2	2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	17.8									
現在の職種	営業 (218)	70.6	6.9	3.2	6.4	0.9	4.1	-	-	-	-	0.9	0.9	1.4	1.4	0.5	1.8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29.4							
	企画・経営・管理・事務 (379)	12.1	17.2	49.6	5.8	1.8	3.7	0.5	0.8	0.3	1.3	1.8	1.6	0.5	0.3	0.5	1.1	-	20.8	74.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40.4							
	サービス職 (399)	5.3	2.8	6.0	17.0	5.8	53.9	4.8	0.3	-	-	0.5	0.3	0.5	0.3	0.8	1.0	-	-	-	16.5	11.0	64.7	7.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32.6							
	クリエイター・エンジニア (207)	2.4	1.0	3.9	2.4	3.9	2.9	1.9	4.8	2.9	1.0	1.0	38.6	26.6	3.4	-	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	10.1	6.8	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3							
	技能工・建築・土木 (148)	7.4	0.7	4.1	0.7	1.4	2.0	-	-	1.4	0.7	2.0	-	6.1	20.9	3.4	47.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29.7	-	-	35.8								
	コンサルタント・専門職 (81)	6.2	4.9	4.9	3.7	1.2	3.7	1.2	1.2	2.5	11.1	-	1.2	7.4	-	43.2	6.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30.9	-	-	-	-	69.1	-	48.1								
仕事の満足度	満足度が上がった (789)	16.9	5.8	15.8	7.5	2.0	18.0	1.8	1.4	0.6	1.0	0.8	7.0	5.4	2.9	3.5	6.1	13.3	5.8	20.3	3.3	1.9	18.0	1.8	1.4	1.1	0.9	0.8	8.0	4.8	3.0	3.9	7.5	32.7									
	満足度が下がった (233)	12.4	10.3	16.3	8.2	3.9	17.6	0.9	-	1.3	0.4	2.6	3.0	6.4	1.7	2.1	8.2	14.6	5.2	19.3	5.6	5.2	16.3	2.1	0.4	0.9	2.1	1.7	2.6	5.2	3.4	3.0	9.4	43.3									

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

2-2-2. 職種別での転職状況 (Q6)

- 前職と現職が同一なのは6割以上、前職と希望が同一なのは7割以上、希望の職種への転職は8割以上。傾向は前年と大きく変わらない。
- 男女20代は「前職と現職職種は同一」「前職と希望職種は同一」が低い。特に女性20代が顕著で「前職と異なる職種のみ希望」は4割以上と高い。
- 前職の職種別にみると、『クリエイター・エンジニア』は「前職と異なる業種のみ希望」が約2割と他職種より相対的に低い。

Q. あなたの前職の職種と現在の職種、および直近の転職で希望していた職種をすべてお選びください。



性別 × 年代	人数	希望率 (%)			
		前職と現職職種は同一	前職と希望職種は同一	希望の職種に転職した	今後も同職種転職希望
2023年 転職者 全体	(1500)	64.3	71.0	85.1	77.1
2022年 転職者 全体	(1500)	64.4	70.7	85.3	77.7
2021年 転職者 全体	(1500)	61.9	68.7	83.6	76.5
2020年 転職者 全体	(1500)	62.2	74.6	85.7	81.3
性別 × 年代	男性20代 (284)	55.3	61.6	77.1	65.5
	男性30代 (350)	69.1	77.1	86.6	81.4
	男性40代 (238)	72.3	76.9	82.8	75.6
	男性50代 (126)	69.8	77.8	84.1	79.4
	女性20代 (227)	50.2	59.5	89.4	75.8
	女性30代 (130)	63.8	70.0	87.7	84.6
	女性40代 (100)	72.0	74.0	91.0	81.0
	女性50代 (45)	82.2	86.7	95.6	95.6
現在の職種	営業 (218)	70.6	76.6	84.9	77.1
	企画・経営・管理・事務 (379)	59.6	66.5	86.5	79.7
	サービス職 (399)	67.4	74.2	86.0	76.2
	クリエイター・エンジニア (207)	66.7	71.0	87.9	82.1
	技能工・建築・土木 (148)	64.2	70.9	85.1	75.0
	コンサルタント・専門職 (81)	51.9	66.7	77.8	71.6
仕事の満足度	満足度が上がった (789)	67.3	72.2	90.7	84.5
	満足度が下がった (233)	56.7	65.7	75.5	65.2

(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

性別 × 年代	人数	希望率 (%)	
		前職と異なる職種のみ希望	前職と同一の職種も希望
2023年 転職者 全体	(1500)	29.0	71.0
2022年 転職者 全体	(1500)	29.3	70.7
2021年 転職者 全体	(1500)	31.3	68.7
2020年 転職者 全体	(1500)	25.4	74.6
性別 × 年代	男性20代 (284)	38.4	61.6
	男性30代 (350)	22.9	77.1
	男性40代 (238)	23.1	76.9
	男性50代 (126)	22.2	77.8
	女性20代 (227)	40.5	59.5
	女性30代 (130)	30.0	70.0
	女性40代 (100)	26.0	74.0
	女性50代 (45)	13.3	86.7
前職の業種	IT・通信・インターネット (147)	23.1	76.9
	メーカー (339)	37.5	62.5
	商社 (48)	16.7	83.3
	サービス・レジャー (156)	37.2	62.8
	医療・福祉・介護 (275)	15.6	84.4
	流通・小売・フードサービス (118)	38.1	61.9
	マスコミ・広告・デザイン (13)	23.1	76.9
	金融・保険・コンサルティング (69)	29.0	71.0
	不動産・建設・設備・住宅関連 (122)	31.1	68.9
	運輸・交通・物流・倉庫 (91)	26.4	73.6
	環境・エネルギー (21)	33.3	66.7
公的機関 (26)	38.5	61.5	
前職の職種	営業 (248)	31.5	68.5
	企画・経営・管理・事務 (353)	29.5	70.5
	サービス職 (439)	31.4	68.6
	クリエイター・エンジニア (197)	19.8	80.2
	技能工・建築・土木 (138)	23.2	76.8
コンサルタント・専門職 (66)	31.8	68.2	

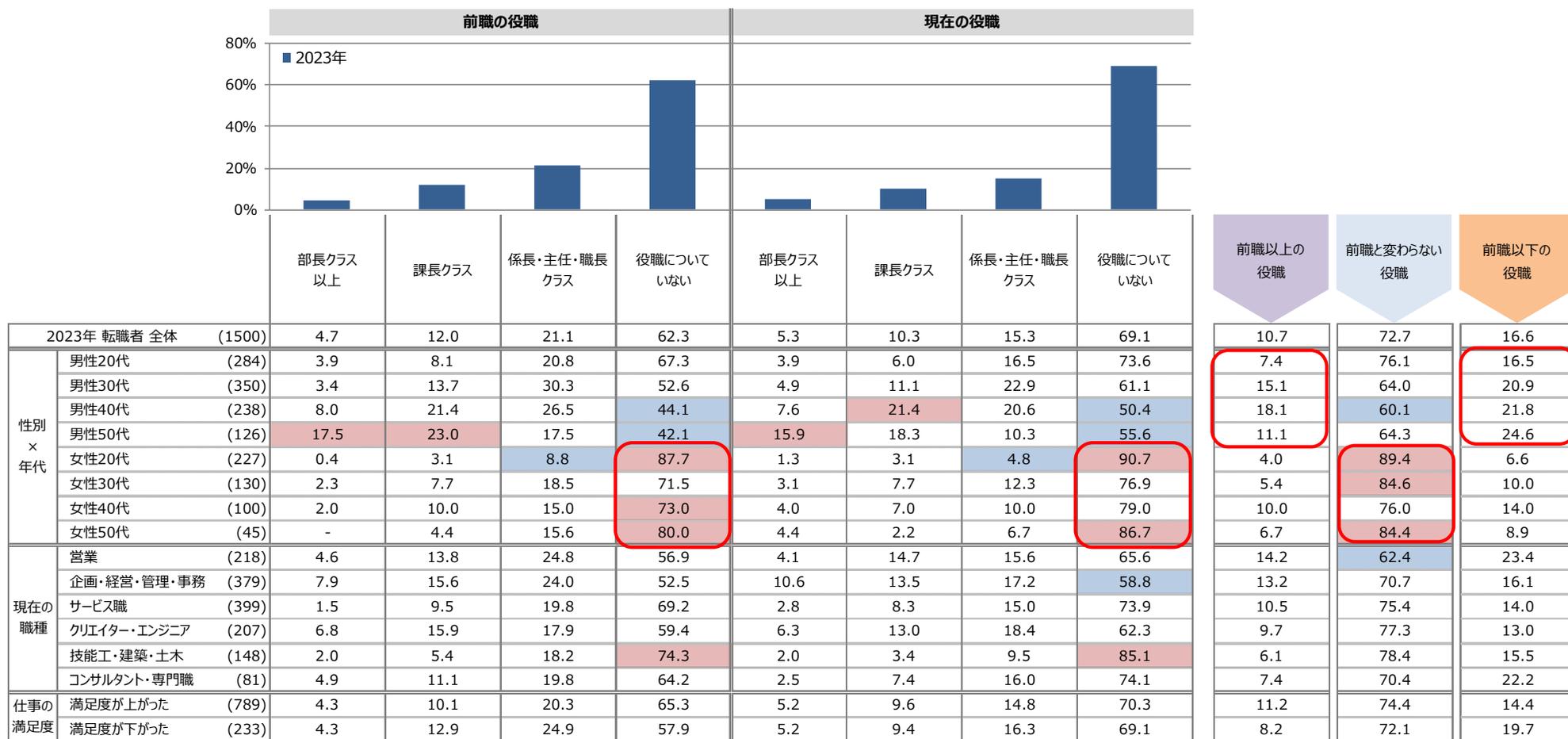
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

2-2-3 . 前職と現職の役職 (Q4)

- 前職は「役職についていない」が6割以上。「係長・主任・職長クラス」は約2割で、役職があがるほど少ない。
- 性年代別で見ると、女性は「役職についていない」が多く、「前職と変わらない役職」での転職も多い。

Q. あなたの前職の役職と現在の役職を、それぞれお選びください。

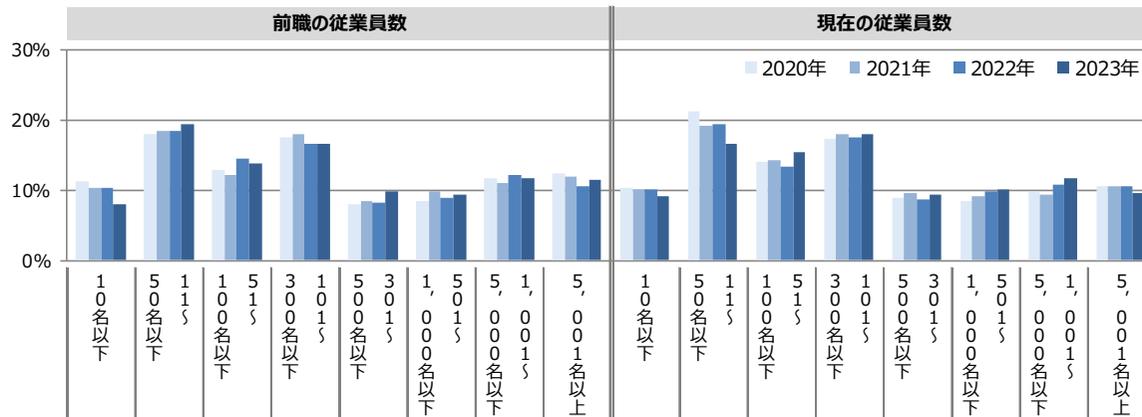


■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

2-4. 前職／現在の従業員数 (Q10)

- 転職前後の企業規模の変化をみると、「企業規模がより大きい企業への転職率」が、「より小さい規模の企業への転職率」を上回り、前年と同傾向。従業員規模「50名」で区切った場合も同様の傾向が見られた。
- 男性は、「企業規模がより小さい企業」よりも「企業規模がより大きい企業」への転職率が上回る。一方女性は「企業規模がより小さい企業」への転職が多い傾向。特に女性20代で顕著。

Q. 前職の勤務先の従業員数と、現在の勤務先の従業員数を、それぞれお選びください。



		前職の従業員数									現在の従業員数																		
		100名以下	50名以下	11名以下	100名以下	51名以下	300名以下	101名以下	500名以下	301名以下	1,000名以下	501名以下	5,000名以下	1,001名以上	5,001名以上	100名以下	50名以下	11名以下	100名以下	51名以下	300名以下	101名以下	500名以下	301名以下	1,000名以下	501名以下	5,000名以下	1,001名以上	5,001名以上
2023年 転職者 全体 (1500)		8.0	19.4	13.8	16.5	9.7	9.4	11.6	11.5	9.2	16.7	15.3	17.9	9.4	10.1	11.8	9.5												
2022年 転職者 全体 (1500)		10.2	18.5	14.5	16.7	8.3	9.0	12.2	10.6	10.1	19.3	13.4	17.5	8.7	9.8	10.7	10.5												
2021年 転職者 全体 (1500)		10.3	18.5	12.2	17.9	8.3	9.9	10.9	11.9	10.0	19.1	14.2	18.1	9.5	9.2	9.4	10.5												
2020年 転職者 全体 (1500)		11.3	17.9	12.8	17.6	8.0	8.5	11.7	12.3	10.2	21.3	13.9	17.2	8.8	8.3	9.7	10.5												
性別 × 年代	男性20代 (284)	6.3	16.2	12.7	19.7	10.6	8.8	15.1	10.6	5.3	14.4	17.3	18.3	10.6	11.3	11.6	11.3												
	男性30代 (350)	5.7	22.6	13.4	16.3	8.3	8.6	9.7	15.4	5.4	18.9	15.1	19.4	8.9	10.3	10.9	11.1												
	男性40代 (238)	5.9	22.7	11.8	20.2	10.1	9.7	11.8	8.0	8.0	14.7	14.3	17.6	12.2	11.8	12.6	8.8												
	男性50代 (126)	11.1	18.3	12.7	12.7	13.5	10.3	11.1	11.1	9.5	14.3	15.9	18.3	9.5	15.1	11.1	6.3												
	女性20代 (227)	9.3	15.0	14.1	10.6	10.1	12.8	13.7	14.5	12.3	15.4	15.4	16.7	7.5	6.6	15.4	10.6												
	女性30代 (130)	11.5	16.9	15.4	23.1	4.6	6.9	13.1	8.5	14.6	22.3	13.8	17.7	8.5	7.7	11.5	3.8												
	女性40代 (100)	11.0	24.0	18.0	10.0	13.0	6.0	8.0	10.0	19.0	16.0	15.0	15.0	8.0	9.0	9.0	9.0												
女性50代 (45)	15.6	20.0	22.2	15.6	8.9	13.3	-	4.4	15.6	22.2	13.3	17.8	6.7	6.7	6.7	11.1													
現在の職種	営業 (218)	7.3	20.2	13.8	15.6	9.2	7.8	12.8	13.3	8.7	15.1	16.1	21.1	5.5	10.1	11.0	12.4												
	企画・経営・管理・事務 (379)	6.6	14.0	15.0	16.4	12.4	10.6	11.1	14.0	6.9	13.5	14.8	17.7	10.8	11.1	12.4	12.9												
	サービス職 (399)	9.5	24.1	14.5	17.3	8.0	10.8	8.0	7.8	11.0	19.5	17.0	18.5	11.3	10.0	9.0	3.5												
	クリエイター・エンジニア (207)	5.3	16.9	9.7	17.9	8.7	10.6	17.4	13.5	4.3	14.0	8.7	15.5	10.6	12.6	19.8	14.5												
	技能工・建築・土木 (148)	12.8	23.0	12.8	14.2	10.1	6.8	10.1	10.1	12.8	25.0	18.2	15.5	7.4	7.4	5.4	8.1												
コンサルタント・専門職 (81)	-	16.0	17.3	18.5	12.3	6.2	19.8	9.9	12.3	7.4	18.5	18.5	6.2	8.6	17.3	11.1													
仕事の満足度	満足度が上がった (789)	8.1	18.0	12.5	17.1	9.3	9.8	12.3	12.9	10.0	15.1	15.5	18.9	8.6	9.9	11.4	10.6												
	満足度が下がった (233)	6.4	21.0	14.6	15.9	11.6	8.6	10.3	11.6	7.3	18.0	13.7	18.0	12.4	10.7	11.2	8.6												



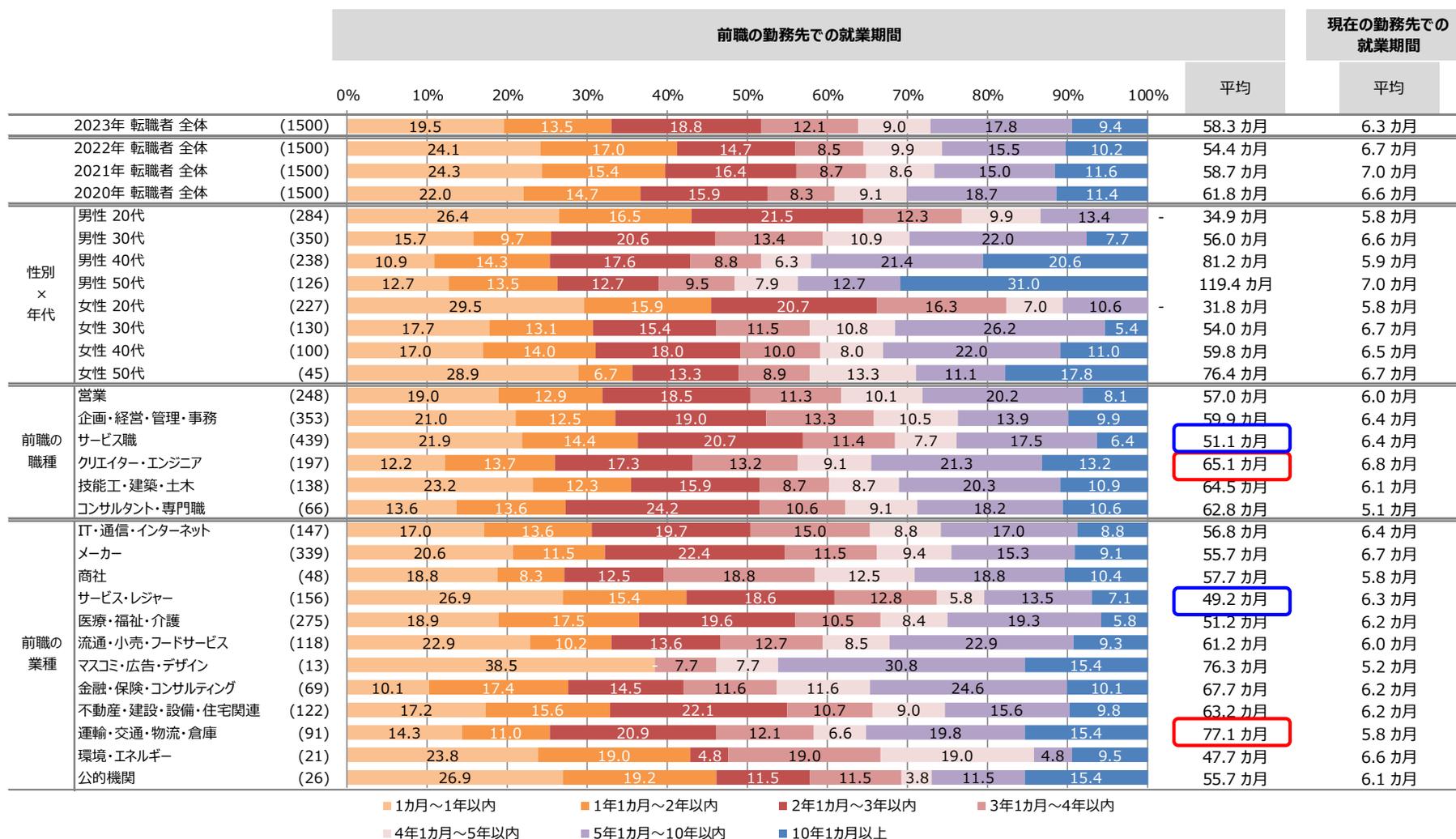
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

(%)

2-5. 前職／現在の就業期間 (Q13)

- 前職の勤務先での就業期間は、全体で平均58.3カ月で、減少傾向にあったが、増加し21年時と同水準。
- 前職の職種別に平均をみると、『クリエイター・エンジニア』が最も長く、『サービス職』が最も短い。前職の業種別で最も平均が長いのは、『運輸・交通・物流・倉庫』。最も短いのは『サービス・レジャー』。
- 現在の勤務先での就業期間は、全体で平均6.3カ月。

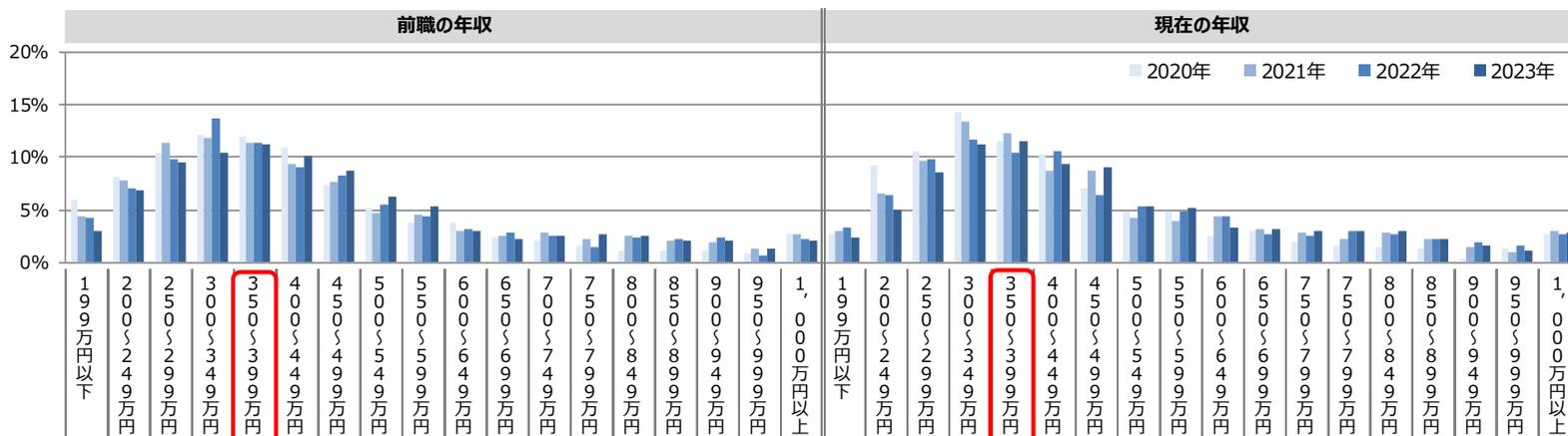
Q. 前職の勤務先での就業期間と、現在の勤務先での就業期間を、月単位でお答えください。



2-6. 前職／現在の年収 (Q12)

- 年収は、前職・現在ともに「350～399万円」が最多。現在の年収では、「450～499万円」のレンジがやや増加。
- 50万円ごとの区切りで年収が上がった割合は、全体で39.1%、下がった割合は20.5%。「年収が上がった」とする人は20年以降、増加傾向にあったが、前年からほぼ横ばい。
- 性年代別では、女性は男性に比べて年収が上がった割合が低く、特に女性20代と40代は顕著。
- 現在の職種別では、『クリエイター・エンジニア』は前年に続き、半数以上で年収が上がっている。(参考：22年 年収が上がった割合「クリエイター・エンジニア」52.0%)

Q. 前職の年収（税込の総支給額）と、現在の年収（税込の総支給額）をそれぞれお選びください。



		前職の年収																現在の年収																年収が上がった割合		年収が下がった割合						
		199万円以下	200～249万円	250～299万円	300～349万円	350～399万円	400～449万円	450～499万円	500～549万円	550～599万円	600～649万円	650～699万円	700～749万円	750～799万円	800～849万円	850～899万円	900～949万円	950～999万円	1,000万円以上	199万円以下	200～249万円	250～299万円	300～349万円	350～399万円	400～449万円	450～499万円	500～549万円	550～599万円	600～649万円	650～699万円	700～749万円	750～799万円	800～849万円	850～899万円	900～949万円	950～999万円	1,000万円以上					
2023年 転職者 全体		(1500)	3.0	6.9	9.5	10.4	11.2	10.1	8.7	6.2	5.3	2.9	2.2	2.5	2.7	2.5	2.1	2.1	1.3	2.0	2.4	4.9	8.5	11.3	11.5	9.4	9.0	5.3	5.2	3.3	3.1	2.9	2.9	3.0	2.3	1.5	1.2	2.9	39.1	20.5		
2022年 転職者 全体		(1500)	4.2	7.1	9.8	13.7	11.3	9.1	8.2	5.4	4.4	3.2	2.8	2.5	1.5	2.4	2.1	2.4	0.7	2.3	3.3	6.3	9.9	11.7	10.5	10.7	6.4	5.3	4.8	4.4	2.6	2.5	3.0	2.6	2.1	1.9	1.5	2.6	39.5	18.6		
2021年 転職者 全体		(1500)	4.3	7.8	11.3	11.8	11.4	9.4	7.7	4.7	4.5	2.9	2.5	2.9	2.1	2.5	2.1	1.9	1.3	2.7	2.9	6.6	9.7	13.4	12.3	8.8	8.7	4.3	3.9	4.4	3.1	2.8	2.1	2.8	2.2	1.5	0.9	2.9	35.6	23.5		
2020年 転職者 全体		(1500)	5.9	8.1	10.4	12.1	12.0	10.9	7.3	5.2	3.8	3.8	2.3	2.0	1.5	1.2	1.2	1.1	0.8	2.7	2.7	9.2	10.5	14.3	11.5	10.3	7.1	4.8	4.9	2.5	3.0	1.9	1.6	1.5	1.3	0.3	1.3	2.7	33.9	24.7		
性別 × 年代	男性20代	(284)	2.8	6.7	8.5	14.8	12.3	13.0	9.5	7.4	3.5	1.4	1.4	1.4	1.8	2.8	2.1	3.5	1.4	0.4	2.5	3.9	7.4	12.0	17.6	10.2	7.7	4.6	6.3	3.2	3.5	2.5	2.5	2.8	1.8	2.5	1.4	1.8	45.1	19.7		
	男性30代	(350)	0.3	3.4	6.9	6.9	13.4	15.4	9.1	8.0	8.3	2.9	4.0	2.0	3.1	3.1	2.3	2.3	0.9	2.6	0.6	1.4	4.6	8.9	9.4	13.1	15.1	8.3	6.6	4.3	4.0	3.1	3.1	2.6	3.1	1.1	0.9	4.3	43.4	20.0		
	男性40代	(238)	2.9	2.1	5.9	6.7	7.6	8.8	12.2	6.7	7.1	4.2	4.6	5.5	5.0	3.8	3.4	2.5	1.3	3.4	2.9	1.3	4.6	5.9	7.1	8.0	8.4	10.1	7.1	6.3	3.4	5.0	2.9	6.3	4.6	2.9	1.7	4.2	45.4	18.1		
	男性50代	(126)	1.6	5.6	4.0	4.0	9.5	5.6	7.1	5.6	6.3	7.1	1.6	6.3	3.2	5.6	4.0	1.6	6.3	7.1	2.4	3.2	5.6	5.6	9.5	9.5	7.1	2.4	4.8	1.6	7.9	3.2	7.1	5.6	2.4	1.6	4.0	7.9	32.5	28.6		
	女性20代	(227)	4.4	12.8	18.5	15.0	13.7	5.3	6.6	4.0	1.8	1.3	-	0.9	0.9	0.4	0.4	0.9	-	0.4	3.1	8.4	17.6	20.3	14.1	7.0	4.4	0.9	1.8	1.3	1.8	1.3	0.9	0.4	0.4	-	-	0.4	28.2	22.5		
	女性30代	(130)	4.6	8.5	12.3	12.3	10.8	9.2	8.5	2.3	5.4	3.8	0.8	2.3	3.1	0.8	0.8	0.8	-	0.8	1.5	9.2	10.0	13.8	11.5	7.7	10.8	2.3	5.4	2.3	0.8	2.3	3.8	2.3	-	-	0.8	0.8	38.5	21.5		
	女性40代	(100)	8.0	14.0	9.0	9.0	10.0	4.0	5.0	7.0	3.0	2.0	1.0	1.0	2.0	-	2.0	1.0	1.0	1.0	7.0	15.0	8.0	9.0	8.0	9.0	3.0	3.0	2.0	2.0	-	4.0	2.0	2.0	3.0	3.0	-	1.0	29.0	14.0		
	女性50代	(45)	6.7	15.6	20.0	22.2	2.2	11.1	4.4	4.4	2.2	2.2	-	-	2.2	-	-	2.2	-	-	2.2	11.1	26.7	22.2	11.1	-	8.9	4.4	2.2	2.2	-	-	2.2	-	-	-	2.2	-	31.1	22.2		
現在の職種	営業	(218)	0.5	4.6	6.9	10.6	12.4	13.3	11.9	7.8	5.5	4.6	2.3	3.2	2.3	1.8	1.8	1.4	0.9	1.8	0.9	2.3	2.8	7.8	13.8	13.8	13.3	6.0	6.9	5.0	4.6	4.1	3.2	2.3	1.4	1.8	1.4	1.8	43.1	15.1		
	企画・経営・管理・事務	(379)	2.1	6.3	11.9	7.9	11.3	6.9	7.4	5.0	6.1	2.6	1.3	2.4	4.7	4.2	2.6	2.4	2.6	4.0	1.1	4.5	11.3	8.7	7.7	7.9	7.9	5.3	7.1	3.2	2.4	3.2	3.7	3.2	3.4	1.6	2.1	6.9	43.3	17.7		
	サービス職	(399)	4.0	8.8	8.8	12.5	13.3	9.8	9.0	5.5	3.0	1.3	1.8	0.8	2.0	2.3	1.5	3.0	0.8	0.8	2.3	8.5	8.5	14.5	14.0	8.0	9.0	4.3	3.3	1.8	1.8	2.3	1.5	3.0	3.0	1.0	0.5	0.8	30.3	23.8		
	クリエイター・エンジニア	(207)	2.9	5.8	6.8	11.1	10.1	10.6	8.2	5.8	8.7	4.8	3.4	5.8	1.9	2.4	4.3	1.9	1.0	1.0	2.4	1.9	6.8	7.7	11.1	12.1	8.7	5.8	5.3	6.8	4.8	5.3	4.8	3.4	2.9	2.9	1.0	2.4	55.1	17.9		
	技能工・建築・土木	(148)	5.4	6.1	12.8	11.5	8.8	12.8	9.5	6.8	3.4	2.7	2.7	2.0	2.7	1.4	0.7	0.7	-	0.7	4.7	4.1	12.2	12.2	15.5	9.5	8.8	5.4	3.4	0.7	1.4	0.7	2.7	2.7	-	0.7	0.7	0.7	29.7	23.6		
コンサルタント・専門職	(81)	3.7	9.9	7.4	7.4	7.4	9.9	7.4	9.9	8.6	1.2	4.9	4.9	-	1.2	1.2	2.5	2.5	4.9	4.9	3.7	7.4	14.8	6.2	6.2	3.7	11.1	4.9	4.9	9.9	2.5	2.5	4.9	-	2.5	-	4.9	39.5	23.5			
仕事の満足度	満足度が上がった	(789)	3.4	8.0	10.9	10.8	11.5	10.8	9.4	4.9	4.9	3.2	2.3	2.7	2.4	1.5	1.0	1.6	1.8	1.9	2.0	4.8	9.1	11.2	11.9	10.5	10.9	4.9	5.3	3.2	3.2	3.0	2.9	1.9	1.8	1.3	1.4	3.0	45.9	17.7		
	満足度が下がった	(233)	3.4	5.2	9.0	11.2	9.4	10.7	9.9	5.2	4.7	2.1	1.7	3.0	2.6	3.0	2.1	4.3	0.9	2.6	3.0	6.4	9.0	13.3	12.9	5.6	8.6	4.7	2.6	3.0	2.1	3.9	3.0	3.4	2.6	2.1	1.3	3.0	24.5	29.6		

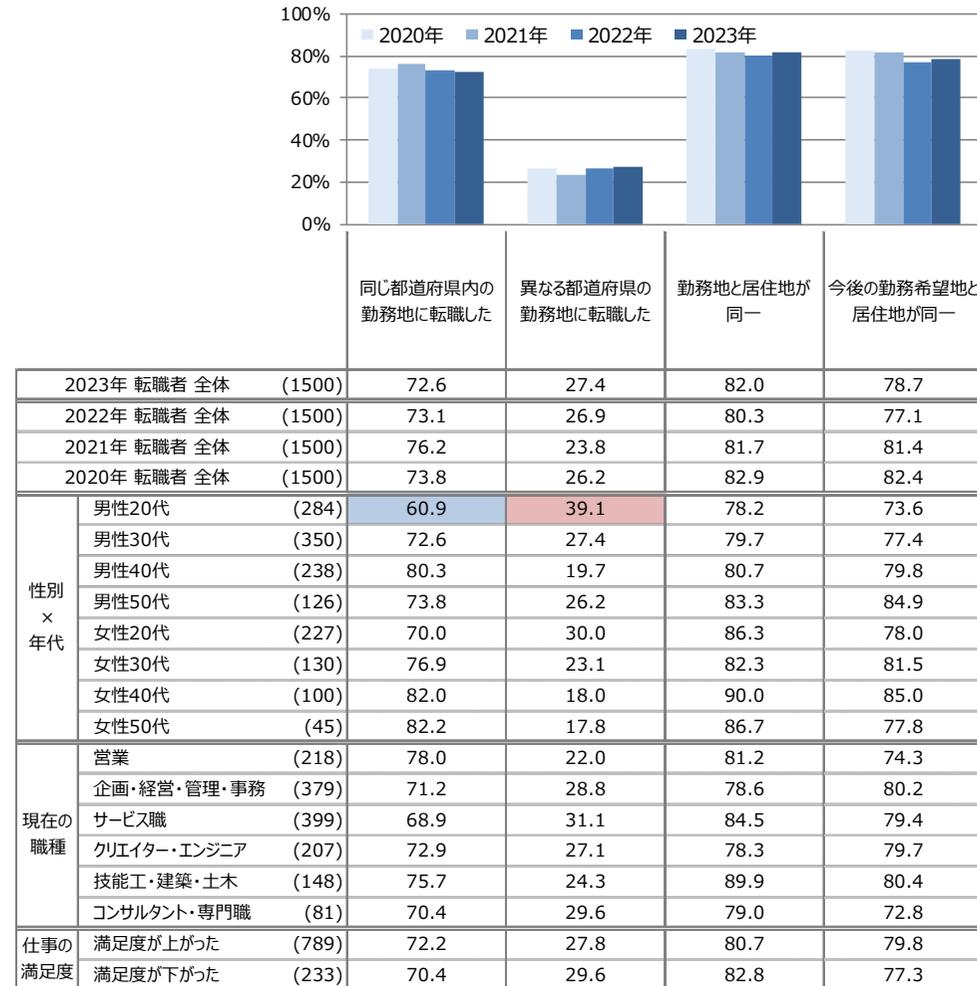
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

(%)

2-7. 前職／現在の勤務地／現在の居住地／今後希望する勤務地 (Q11)

- 「勤務地と居住地が同一」が8割以上。「同じ都道府県内の勤務地への転職」「今後の勤務希望地と居住地が同一」は7割台、前年増加した「異なる都道府県の勤務地に転職」は3割弱で同水準。前年から変化はみられない。
- 性年代別では、男性20代は「同じ都道府県内の勤務地に転職した」が低く、「異なる都道府県の勤務地に転職」が高い。

Q. あなたの「前職の勤務地」「現在の勤務地」「現在の居住地」「今後働いてみたい都道府県」をお選びください。



(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

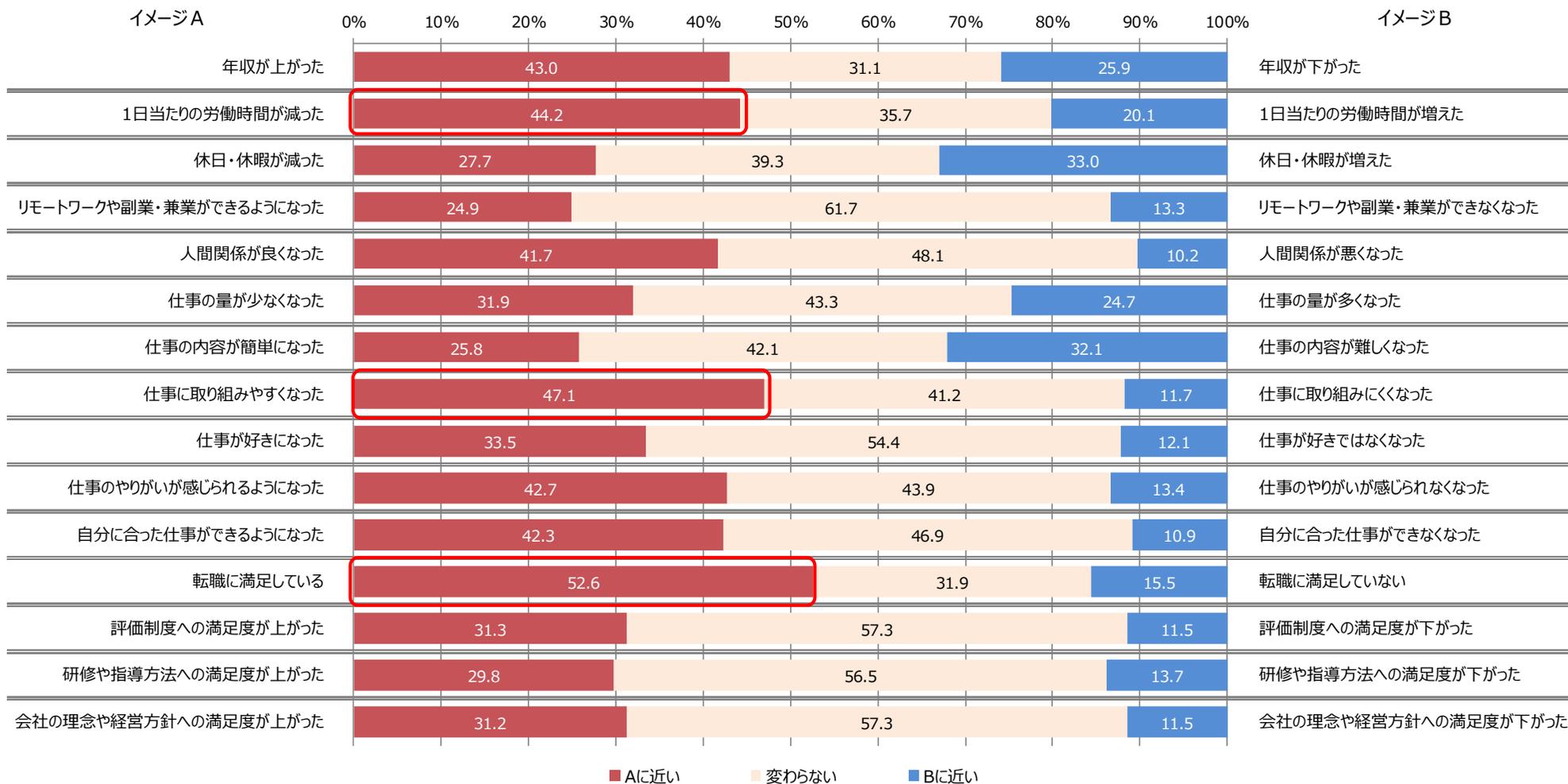
3. 現職の状況

3-1. 転職後の変化（年収・労働時間など）（Q24）

● 転職後の変化としては、「転職に満足している」が半数を超えて高く、「仕事に組みやすくなった」「1日当たりの労働時間が減った」といった項目が続く。

Q. 直近の転職後の変化について、AとBのどちらがあてはまりますか。

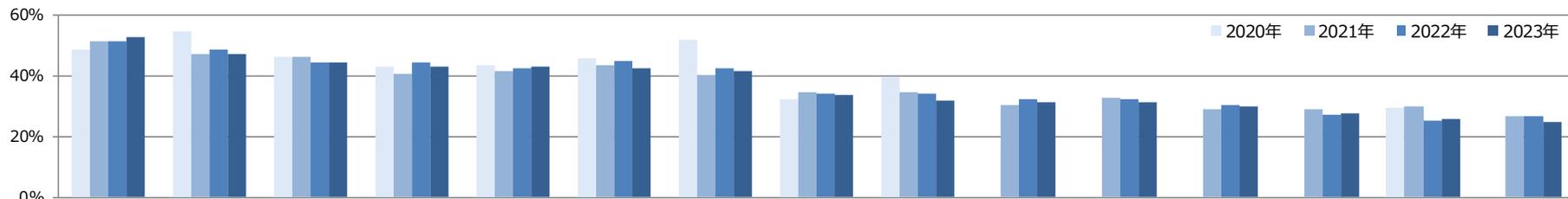
(n=1500)



3-1. 転職後の変化（年収・労働時間など）（Q24）

- 「転職に満足している」は半数を超えてトップ。次いで「仕事に取り組みやすくなった」「1日当たりの労働時間が減った」「年収が上がった」が続く。概ね前年と同水準で変化はみられない。
- 男女とも若年層ほど「1日当たりの労働時間が減った」が高く、特に20代女性は半数以上で顕著。
- 現在の職種では『クリエイター・エンジニア』の「年収が上がった」が半数以上で高い。
- 仕事の満足度が上がった人は他の項目も総じて高い傾向があり、「仕事に取り組みやすくなった」は約7割と特に高い。
- 逆に、仕事の満足度が下がった人はポジティブな変化を感じる人が少なく、特に「仕事が好きになった」人は1割程度に留まる。一方で「休日・休暇が減った」が高く、希望条件とのミスマッチによる不満が仕事への不満感につながっている可能性が考えられる。

Q. 直近の転職後の変化について、あてはまるものをお選びください。



		転職に満足している	仕事に取り組みやすくなった	1日当たりの労働時間が減った	年収が上がった	仕事のやりがいを感じられるようになった	自分に合った仕事ができるようになった	人間関係が良くなった	仕事が好きになった	仕事の量が少なくなった	評価制度への満足度が上がった	会社の理念や経営方針への満足度が上がった	研修や指導方法への満足度が上がった	休日・休暇が減った	仕事の内容が簡単になった	リモートワークや副業ができるようになった
2023年 転職者 全体 (1500)		52.6	47.1	44.2	43.0	42.7	42.3	41.7	33.5	31.9	31.3	31.2	29.8	27.7	25.8	24.9
2022年 転職者 全体 (1500)		51.3	48.7	44.5	44.2	42.3	44.7	42.3	33.9	34.3	32.1	32.1	30.4	27.0	25.5	26.8
2021年 転職者 全体 (1500)		51.4	46.9	46.0	40.4	41.5	43.5	40.3	34.4	34.5	30.3	32.6	29.2	29.1	29.8	26.5
2020年 転職者 全体 (1500)		48.5	54.5	46.3	42.8	43.5	45.9	51.8	32.3	39.7	*	*	*	*	29.6	*
性別 × 年代	男性20代 (284)	51.4	45.4	47.2	42.3	43.3	43.3	40.1	33.5	31.0	35.6	36.6	34.9	31.0	26.1	21.8
	男性30代 (350)	49.4	45.4	46.3	43.1	42.9	40.6	42.0	31.1	31.4	31.4	31.7	28.3	26.6	22.9	28.9
	男性40代 (238)	52.1	45.0	40.8	48.7	42.4	42.0	33.2	34.5	24.8	30.7	30.7	30.7	27.7	21.4	29.0
	男性50代 (126)	50.8	44.4	33.3	35.7	36.5	39.7	41.3	28.6	38.9	27.0	27.8	18.3	29.4	30.2	17.5
	女性20代 (227)	56.8	53.7	54.6	37.4	43.2	43.2	45.8	33.9	36.1	31.7	27.8	34.4	20.3	28.2	23.3
	女性30代 (130)	59.2	48.5	42.3	51.5	43.1	42.3	40.8	37.7	40.8	30.0	30.8	34.6	27.7	33.8	34.6
	女性40代 (100)	48.0	41.0	32.0	41.0	46.0	46.0	49.0	36.0	25.0	21.0	28.0	20.0	37.0	24.0	15.0
	女性50代 (45)	62.2	64.4	37.8	44.4	46.7	44.4	62.2	40.0	28.9	42.2	31.1	22.2	28.9	26.7	15.6
現在の 職種	営業 (218)	48.2	46.8	46.8	41.7	44.0	39.9	41.3	33.0	24.3	31.2	28.4	28.9	26.6	21.6	27.1
	企画・経営・管理・事務 (379)	55.9	48.3	47.0	45.9	39.6	45.1	42.5	36.7	31.7	34.8	33.0	32.5	26.9	25.6	33.0
	サービス職 (399)	49.4	47.1	44.6	36.6	43.4	40.6	41.4	31.3	38.1	29.6	28.8	29.6	31.1	27.6	18.5
	クリエイター・エンジニア (207)	58.5	45.9	35.7	55.1	49.8	40.6	39.1	35.3	23.7	34.3	38.2	33.8	25.6	20.3	33.3
	技能工・建築・土木 (148)	56.1	49.3	45.3	36.5	39.2	48.6	42.6	30.4	35.1	27.0	24.3	22.3	29.7	33.1	11.5
コンサルタント・専門職 (81)	46.9	44.4	40.7	51.9	42.0	43.2	48.1	32.1	39.5	29.6	44.4	30.9	18.5	30.9	27.2	
仕事の 満足度	満足度が上がった (789)	100.0	70.1	49.7	54.9	60.7	62.7	58.0	50.7	38.5	47.1	43.6	40.9	21.5	29.5	28.6
	満足度が下がった (233)	-	16.7	42.1	24.9	14.2	14.2	16.7	12.4	25.8	10.7	14.2	15.9	41.2	24.0	18.5

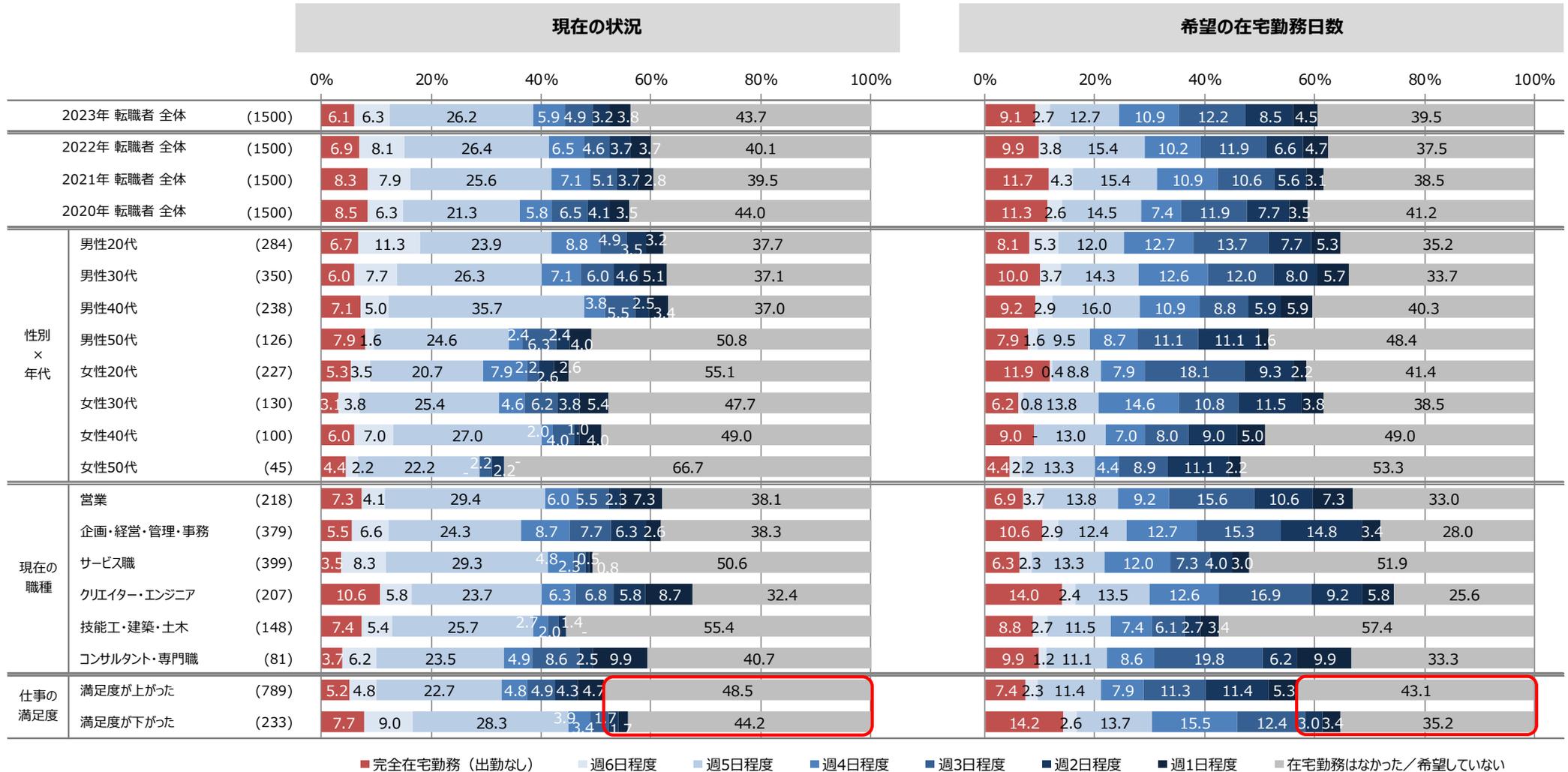
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

3-2. 在宅勤務状況／希望 (Q33)

- 現在の「完全在宅勤務」は6.1%で前年と同程度。「在宅勤務なし」は4割以上で、2020年時と同水準。
- 女性各年代と男性50代で「在宅勤務なし」が半数前後と、出社スタイルが多い。
- 『サービス職』『技能工・建築・土木』とも「在宅勤務なし」は半数以上で、職場や現場でしか仕事ができない様子がうかがえる。
- 希望の在宅勤務日数は、「完全在宅」は9.1%で現状を上回っており、21年から微減傾向。
- 性年代では女性20代で「完全在宅」を希望する人が1割強でやや高い。
- 仕事の満足度が上がった人は、下がった人と比べると「在宅勤務なし」が上回っており、希望の在宅も同様。

Q. あなたは現在お勤めの会社でどの程度在宅勤務をしていますか。また、在宅していない方も含めて希望の在宅勤務日数をお答えください。

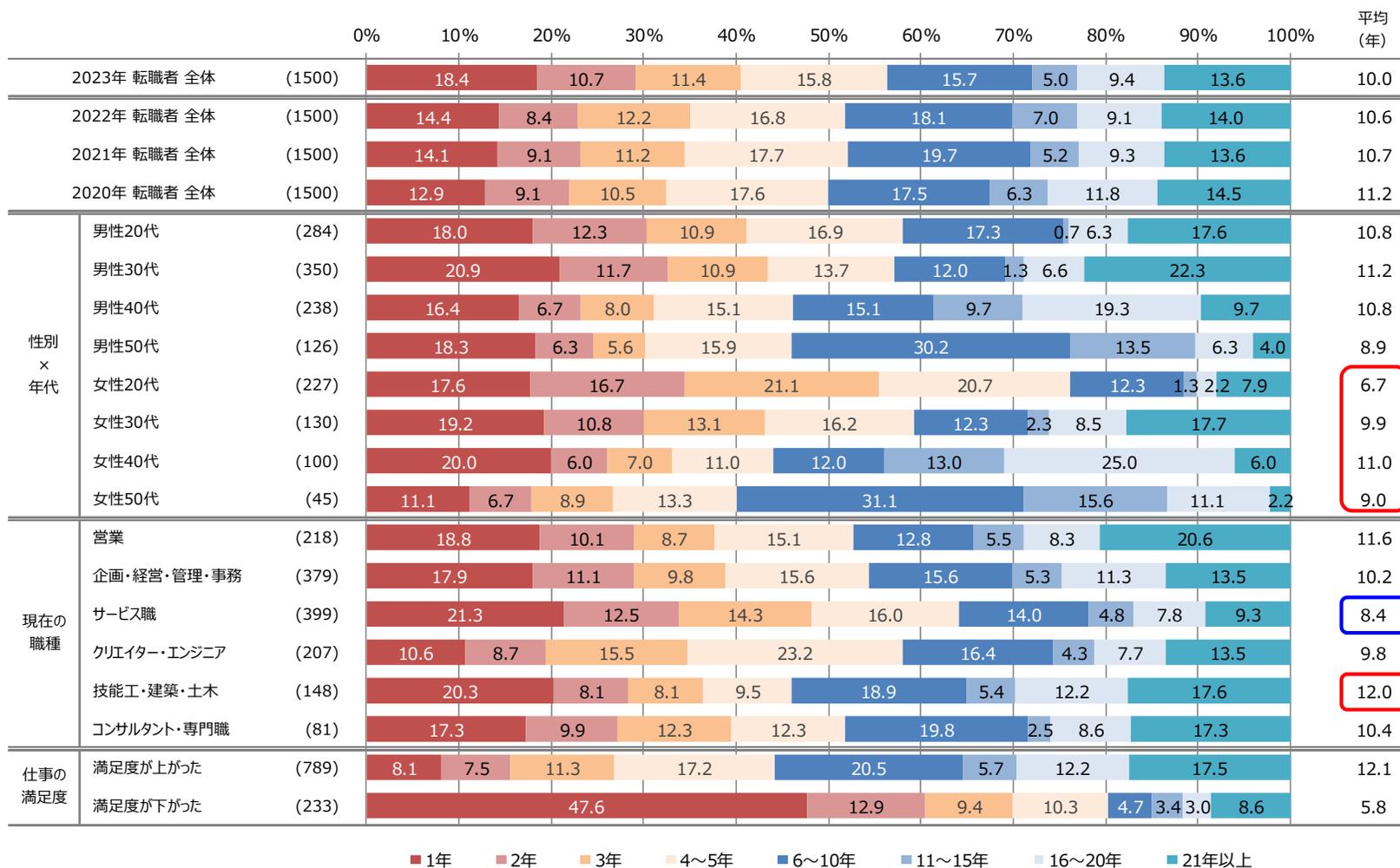


■ 完全在宅勤務（出勤なし） ■ 週6日程度 ■ 週5日程度 ■ 週4日程度 ■ 週3日程度 ■ 週2日程度 ■ 週1日程度 ■ 在宅勤務はなかった／希望していない

3-3. 現職での希望勤務年数 (Q13)

- 現職での希望勤務年数は平均10.0年で微減傾向がみられる。男性よりも女性の方が、希望勤務年数が短い傾向。
- 現在の職種別に平均をみると、『サービス職』でやや短く、『技能工・建築・土木』でやや長い。
- 仕事の満足度が下がった人は、半数近くが希望勤務年数を「1年」としており、早期の転職を考えている。

Q. あなたは、現在お勤めの会社であと何年くらい働きたいと思いますか。

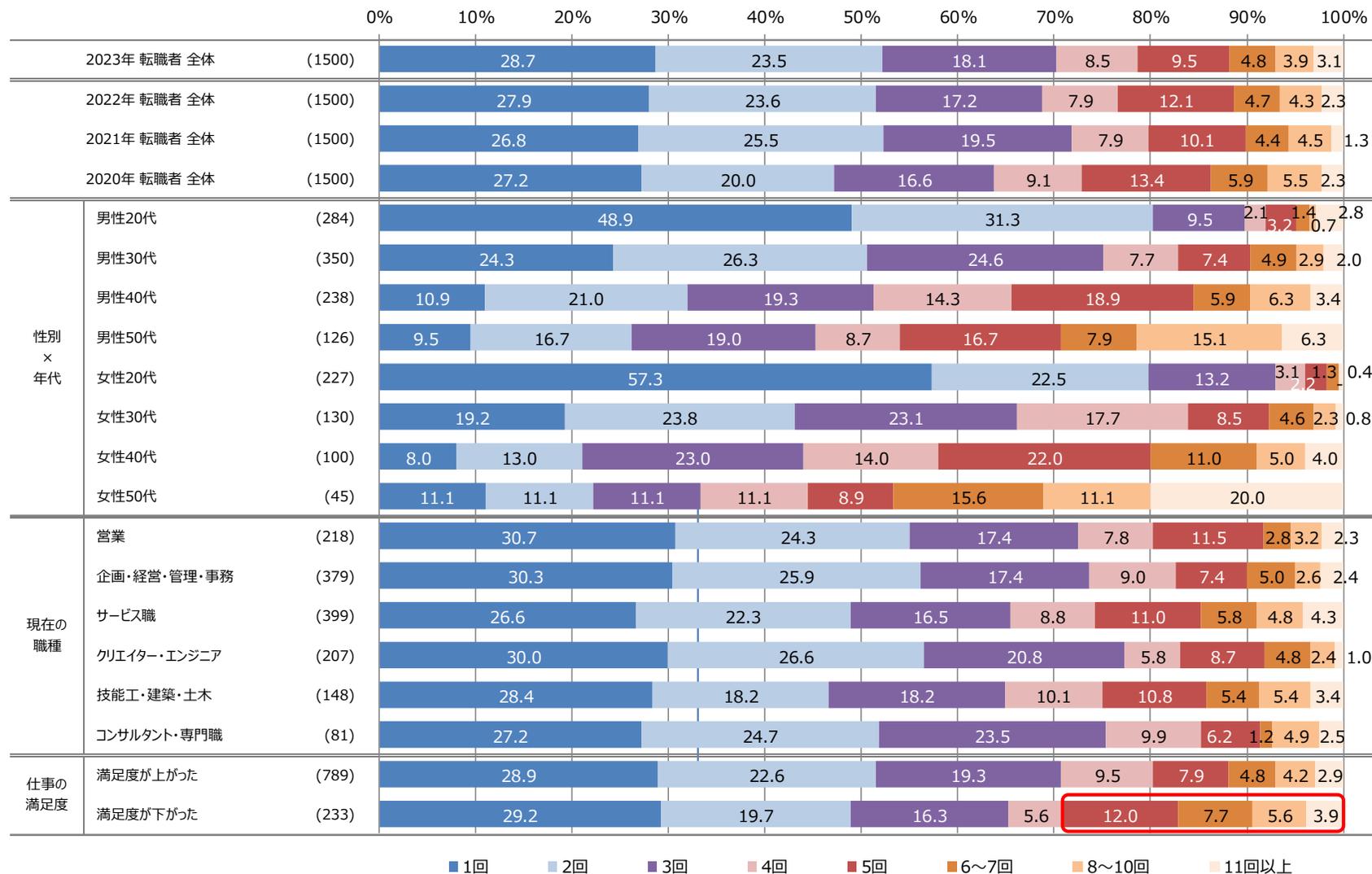


4. これまでの転職経験

4-1. 転職回数 (Q13)

- 転職回数は「1回」が28.7%と最も多い。全体の傾向は前年と同様。
- 現在の職種別にみると、『サービス職』と『技能工・建築・土木』は転職回数が多い傾向。
- 仕事の満足度が下がった人は、上がった人に比べ転職回数が多く、5回以上で見ると約3割となっている。

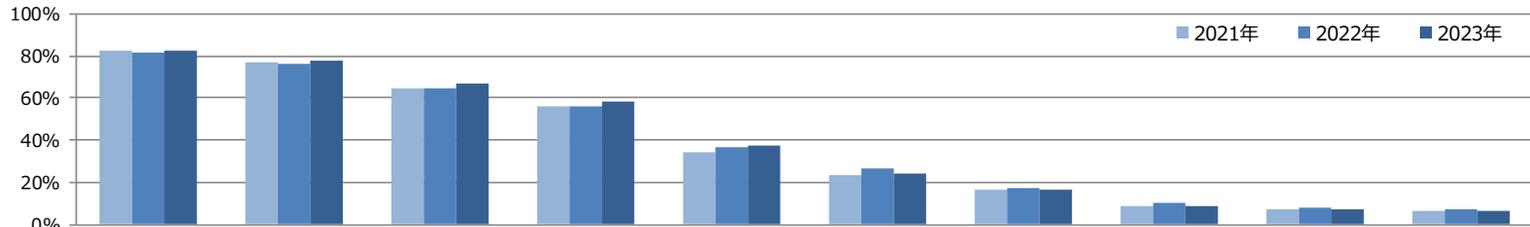
Q. あなたがこれまでに転職した回数をお答えください。



4-2-1. 経験のある選考方法 (Q31)

- 経験したことのある選考方法は、「履歴書」「職務経歴書」「対面面接」が上位で前年と同水準。
- 性年代別では、男性20代は「履歴書」「対面面接」が低い。女性20代は「WEB面接」、女性40代は「履歴書」の経験が高い。
- 職種別では、『企画・経営・管理・事務』は「WEB面接」、『クリエイター・エンジニア』で「適正・学力検査」「WEB面接」「スキルテスト」の経験が高い。一方で『サービス職』は「適正・学力検査」と「WEB面接」、『技能工・建築・土木』は「WEB面接」が低い。
(ご参考【P42】：現状『サービス職』『技能工・建築・土木』は、「在宅勤務」が半数を超えている。在宅勤務が難しい仕事内容の場合、WEB面接での経験が低く、制度としても進んでいない可能性が考えられる)
- 仕事の満足度が上がった人は、下がった人よりも様々な選考方法を体験している。

Q. 直近の転職活動に限らず、以下の選考を経験したことはありますか。



		履歴書	職務経歴書	対面面接	適性・学力検査	WEB面接	スキルテスト	動画エントリーシート・動画選考 (企業側から指定された形式・内容で動画を作成し、提出すること)	第三者からの評価 (リファレンスチェックなどで得る現職・前職の上司・同僚の評価)	ポートフォリオ (主にクリエイターが使用する作品集やデザイン集)	学び証明書 (デジタルバッジ)
2023年 転職者 全体 (1500)		82.8	78.1	66.8	58.5	37.7	24.3	16.4	8.7	7.5	6.5
2022年 転職者 全体 (1500)		81.5	75.9	64.9	55.9	36.5	26.6	17.0	9.9	8.1	6.8
2021年 転職者 全体 (1500)		82.1	76.9	64.5	55.8	34.5	23.1	16.9	9.1	7.1	6.5
性別 × 年代	男性20代 (284)	69.7	71.8	56.7	54.9	35.9	20.4	19.7	6.7	7.4	7.4
	男性30代 (350)	78.0	79.7	63.1	61.7	41.7	27.1	19.4	12.9	12.0	8.9
	男性40代 (238)	82.4	82.4	67.6	58.0	35.3	27.3	17.6	10.5	7.6	8.8
	男性50代 (126)	87.3	81.0	71.4	52.4	29.4	20.6	14.3	8.7	3.2	4.0
	女性20代 (227)	90.7	76.2	73.1	65.6	48.0	22.9	11.9	5.3	4.0	4.8
	女性30代 (130)	91.5	80.8	72.3	56.2	36.9	26.9	20.0	10.8	10.0	5.4
	女性40代 (100)	97.0	83.0	75.0	57.0	31.0	26.0	6.0	4.0	4.0	1.0
	女性50代 (45)	95.6	66.7	75.6	51.1	17.8	17.8	6.7	-	4.4	-
現在の 職種	営業 (218)	83.9	78.9	63.8	61.5	44.5	20.2	18.8	7.3	5.5	3.2
	企画・経営・管理・事務 (379)	83.1	84.2	71.0	65.2	48.3	29.8	22.7	12.9	9.0	9.5
	サービス職 (399)	79.7	71.9	63.2	45.6	20.8	19.0	9.3	7.5	4.8	5.0
	クリエイター・エンジニア (207)	82.6	85.5	69.1	68.6	56.0	39.6	21.7	10.1	14.0	11.6
	技能工・建築・土木 (148)	87.2	69.6	70.3	56.1	24.3	20.3	10.8	4.1	8.1	2.7
	コンサルタント・専門職 (81)	80.2	80.2	64.2	66.7	42.0	14.8	18.5	9.9	7.4	6.2
仕事の 満足度	満足度が上がった (789)	89.5	82.8	73.8	63.1	44.0	25.7	15.8	8.2	6.8	5.4
	満足度が下がった (233)	75.5	71.2	64.8	57.1	28.8	19.3	14.2	10.3	5.6	5.2

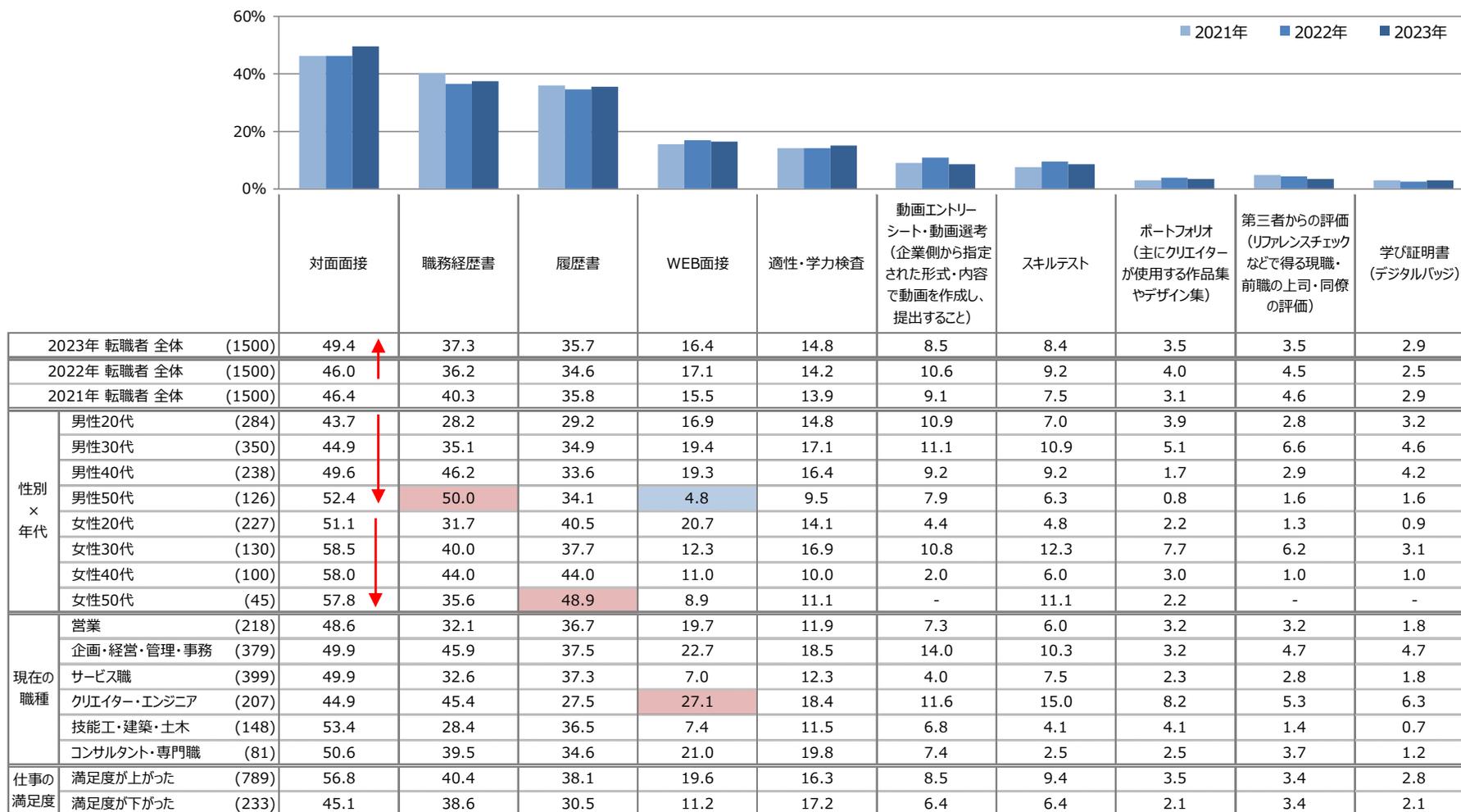
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

4-2-2. アピールしやすい選考方法 (Q31)

- アピールしやすい選考方法は、「対面面接」「職務経歴書」「履歴書」が上位。トップの「対面面接」は前年より増加。
- 男女とも年代が高いほど「対面面接」がアピールしやすい傾向がある。「対面面接」は女性はいずれの年代も半数を超えており、男性よりも高い。「職務経歴書」は男性50代が顕著。
- 仕事の満足度が下がった人は、上がった人よりもアピールしやすい選考方法が少ないと感じている傾向がみられ、特に「対面面接」で低い。

Q. 直近の転職活動に限らず、以下の選考方法におけるご自身のアピールしやすさについてもあわせてお選びください。



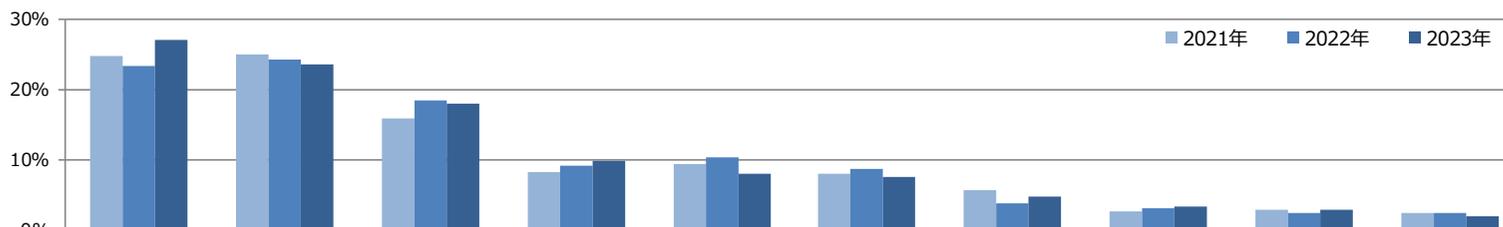
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

4-2-3. アピールしにくい選考方法 (Q31)

- アピールしにくい選考方法としては「履歴書」「適正・学力検査」「職務経歴書」が上位。「履歴書」は前年より増加。
- 男性では、年代が上がるほど「履歴書」へのアピールしにくさが増加傾向。「職務経歴書」は男女とも若年層ほどアピールしにくいと考えている人が高い傾向がうかがえる。

Q. 直近の転職活動に限らず、以下の選考方法におけるご自身のアピールしやすさについてもあわせてお選びください。



		履歴書	適性・学力検査	職務経歴書	WEB面接	対面面接	スキルテスト	動画エントリーシート・動画選考 (企業側から指定された形式・内容で動画を作成し、提出すること)	第三者からの評価 (リファレンスチェックなどで得る現職・前職の上司・同僚の評価)	ポートフォリオ (主にクリエイターが使用する作品集やデザイン集)	学び証明書 (デジタルバッジ)
2023年 転職者 全体 (1500)		27.1	23.5	18.1	9.9	7.9	7.5	4.6	3.2	2.9	2.0
2022年 転職者 全体 (1500)		23.4	24.3	18.5	9.2	10.4	8.7	3.7	3.0	2.4	2.4
2021年 転職者 全体 (1500)		24.7	24.9	15.9	8.1	9.4	7.9	5.7	2.6	2.9	2.5
性別 × 年代	男性20代 (284)	22.9	21.8	22.9	9.2	7.0	6.7	6.7	2.5	3.5	2.5
	男性30代 (350)	26.0	24.9	18.3	10.6	8.6	8.6	3.4	2.9	5.7	2.6
	男性40代 (238)	28.2	21.0	15.5	7.6	8.0	9.7	3.8	5.0	3.4	2.1
	男性50代 (126)	31.7	23.0	11.1	7.9	6.3	6.3	4.8	5.6	0.8	0.8
	女性20代 (227)	27.8	24.2	21.6	12.3	11.0	5.7	4.8	2.6	1.3	2.6
	女性30代 (130)	30.0	22.3	18.5	11.5	6.2	6.9	5.4	3.8	1.5	1.5
	女性40代 (100)	29.0	28.0	14.0	12.0	6.0	8.0	2.0	1.0	-	-
女性50代 (45)	26.7	28.9	8.9	4.4	6.7	4.4	6.7	-	-	-	
現在の 職種	営業 (218)	28.0	28.0	17.4	12.4	6.4	7.3	6.0	1.4	1.4	0.5
	企画・経営・管理・事務 (379)	25.1	24.5	17.7	12.7	9.2	10.8	6.3	5.0	3.7	2.9
	サービス職 (399)	26.8	19.0	19.3	7.8	6.5	6.0	3.3	3.8	1.8	2.5
	クリエイター・エンジニア (207)	29.5	23.7	15.0	9.7	11.6	7.7	4.3	2.9	5.3	1.9
	技能工・建築・土木 (148)	27.0	24.3	17.6	10.1	8.8	8.1	2.7	1.4	4.1	1.4
コンサルタント・専門職 (81)	25.9	24.7	21.0	6.2	4.9	2.5	6.2	3.7	2.5	1.2	
仕事の 満足度	満足度が上がった (789)	29.8	25.3	16.6	11.4	8.1	8.0	3.9	3.2	2.4	1.4
	満足度が下がった (233)	24.0	21.0	17.2	12.9	7.3	5.6	6.0	4.7	3.4	2.1

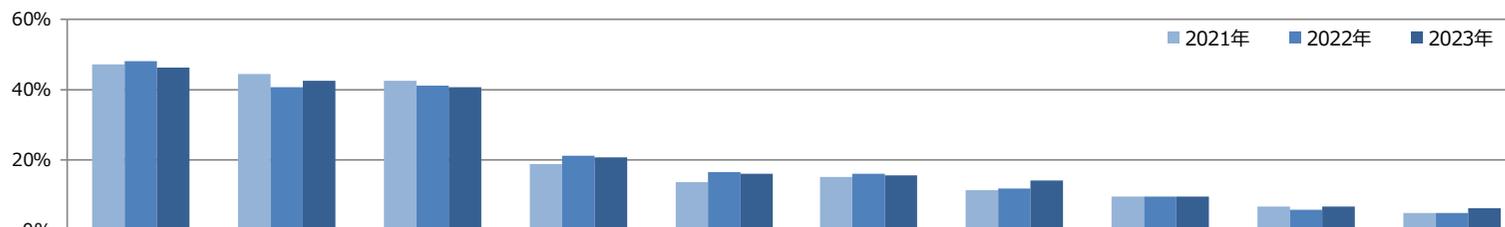
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

4-2-4. 自分をアピールするとき、好ましいと思う選考方法 (Q31)

- アピールするとき好ましい選考方法は、「対面面接」「職務経歴書」「履歴書」が上位で、いずれでも4割以上。「職務経歴書」は、前年からやや微増。
- 「対面面接」は、男女とも年代が高いほど高く、特に女性40代は顕著。女性20代は「職務経歴書」が低くなっており、顕著。

Q. 直近の転職活動に限らず、以下の選考方法におけるご自身のアピールしやすさについてもあわせてお選びください。



		対面面接	職務経歴書	履歴書	WEB面接	適性・学力検査	動画エントリーシート・動画選考 (企業側から指定された形式・内容で動画を作成し、提出すること)	スキルテスト	第三者からの評価 (リファレンスチェックなどで得る現職・前職の上司・同僚の評価)	ポートフォリオ (主にクリエイターが使用する作品集やデザイン集)	学び証明書 (デジタルバッジ)
2023年 転職者 全体 (1500)		46.3	42.4	40.5	20.4	16.1	15.3	13.9	9.5	6.6	5.9
2022年 転職者 全体 (1500)		48.1	40.5	41.0	20.9	16.3	15.9	11.9	9.5	5.7	4.7
2021年 転職者 全体 (1500)		47.3	44.5	42.4	18.7	13.8	14.9	11.3	9.6	6.4	4.9
性別 × 年代	男性20代 (284)	40.5	40.8	40.1	19.4	13.0	15.8	11.6	9.9	7.4	6.0
	男性30代 (350)	43.7	43.7	38.0	20.0	17.7	22.0	16.9	8.9	7.4	8.0
	男性40代 (238)	46.6	52.1	42.4	23.1	18.1	17.6	15.1	10.5	7.1	6.7
	男性50代 (126)	50.8	50.8	40.5	12.7	17.5	10.3	15.9	10.3	3.2	4.0
	女性20代 (227)	44.9	30.4	41.9	25.6	14.1	11.9	10.6	7.5	4.0	4.4
	女性30代 (130)	50.8	43.8	40.0	23.8	18.5	11.5	14.6	14.6	13.8	7.7
	女性40代 (100)	59.0	41.0	42.0	15.0	13.0	5.0	10.0	6.0	2.0	2.0
女性50代 (45)	53.3	26.7	42.2	13.3	20.0	13.3	15.6	6.7	4.4	2.2	
現在の 職種	営業 (218)	50.5	40.8	38.1	22.0	10.1	14.7	10.6	6.9	2.3	3.2
	企画・経営・管理・事務 (379)	47.5	49.6	44.9	25.6	19.8	17.7	16.6	11.9	7.1	8.4
	サービス職 (399)	44.1	35.8	42.9	11.8	14.5	13.5	12.5	8.0	6.8	5.5
	クリエイター・エンジニア (207)	43.0	49.8	33.8	32.9	19.3	19.3	21.3	10.6	11.6	8.2
	技能工・建築・土木 (148)	45.9	33.8	39.9	10.8	16.9	12.8	10.1	8.8	4.7	4.1
	コンサルタント・専門職 (81)	48.1	49.4	46.9	27.2	16.0	16.0	7.4	8.6	7.4	4.9
仕事の 満足度	満足度が上がった (789)	54.1	43.6	41.3	24.3	18.5	15.1	16.2	9.9	6.7	6.1
	満足度が下がった (233)	39.9	42.5	40.8	16.3	15.0	16.7	12.9	9.9	6.4	7.7

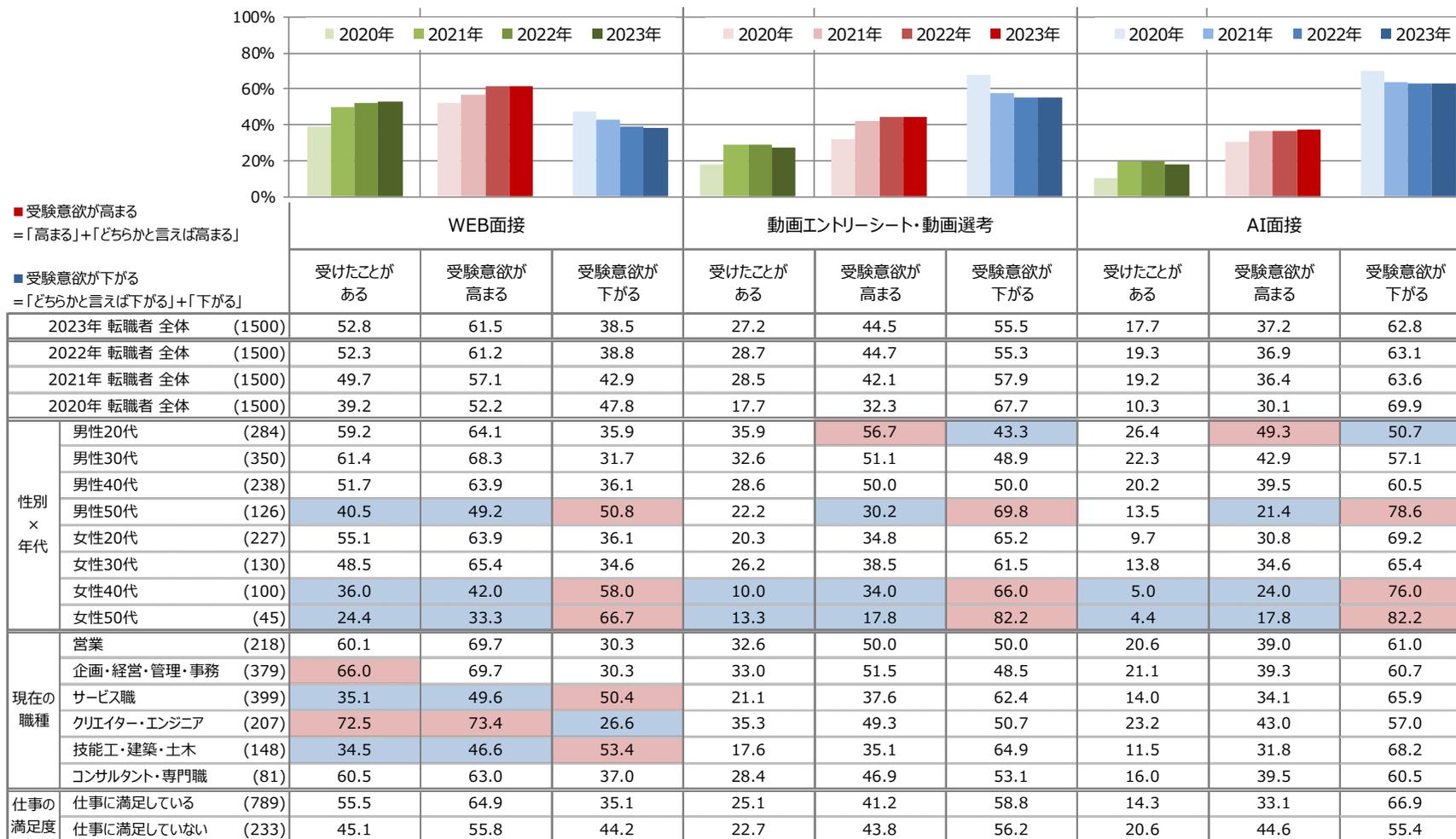
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

4-3. 新しい面接・選考手法の受験経験／受験意欲への影響 (Q26,27)

- 新しい面接・選考手法の受験経験は「WEB面接」は半数超え、「動画エントリーシート・動画選考」は3割弱、「AI面接」は2割弱。「AI面接」は前年と比べると微減。
- 受験意欲への影響について、『WEB面接』では、受験意欲が「高まる」が「下がる」を上回っている。一方、『動画エントリーシート・動画選考』『AI面接』は「下がる」が「高まる」を上回る。いずれも、前年から変化はみられない。
- 男女とも年代が高いほど新しい手法の受験経験が低く、ネガティブ意識が高い。
- 現在の職種については『企画・経営・管理・事務』『クリエイター・エンジニア』は「WEB面接」経験が高い。一方『サービス職』『技能工・建築・土木』で低く、「動画エントリーシート・動画選考」「AI面接」も他職種と比べて受験経験が低く、今後の受験意欲も下がる傾向が強い。

Q. これまでの転職活動において、以下のような面接・選考を受けたことがありますか。
 Q. 企業において以下の面接・選考手法を提示された場合、「あなたの受験意欲」に何らかの影響を及ぼしますか。あてはまるものをそれぞれお選びください。



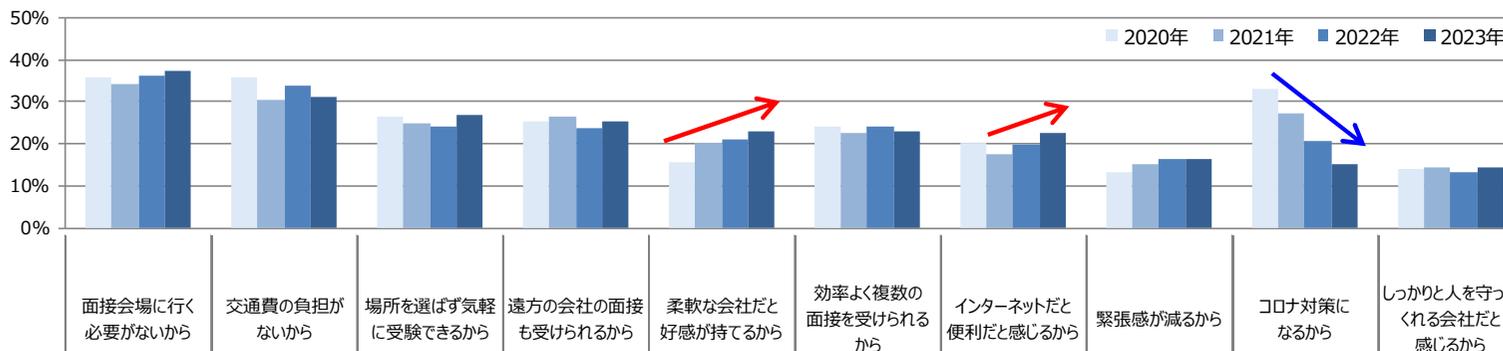
(%)

■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下

4-4-1. WEB面接で受験意欲が高まる理由 (Q28)

- WEB面接で受験意欲が高まる理由としては、「面接会場に行く必要がないから」「交通費の負担がないから」が3割を超え上位。「コロナ対策になるから」は更に前年から減少し下降傾向が続いている。順位は低い、「柔軟な会社だと好感が持てる」は20年以降、「インターネットだと便利だと感じるから」は、21年以降増加傾向がうかがえる。

Q. WEB面接（インターネットを介してリアルタイムで行う面接）での受験意欲への影響の程度について
【受験意欲が高まる/どちらかと言えば受験意欲が高まる】とお答えになった理由としてあてはまるものを3つまでお選びください



		面接会場に行く必要がないから	交通費の負担がないから	場所を選ばず気軽に受験できるから	遠方の会社の面接も受けられるから	柔軟な会社だと好感が持てるから	効率よく複数の面接を受けられるから	インターネットだと便利だと感じるから	緊張感が減るから	コロナ対策になるから	しっかりと人を守ってくれる会社だと感じるから
2023年 転職者 全体 (922)		37.2	31.2	26.8	25.5	22.9	22.9	22.5	16.5	15.3	14.3
2022年 転職者 全体 (918)		36.1	33.8	24.2	23.7	21.0	24.1	19.9	16.2	20.5	13.2
2021年 転職者 全体 (857)		34.2	30.3	25.0	26.4	20.4	22.5	17.6	15.4	27.3	14.6
2020年 転職者 全体 (783)		35.9	35.6	26.6	25.4	15.7	24.3	20.2	13.4	33.0	14.0
性別 × 年代	男性20代 (182)	33.0	33.0	20.3	22.0	23.1	19.8	22.5	14.3	17.0	24.2
	男性30代 (239)	36.8	29.7	24.7	22.2	23.8	21.3	26.4	16.7	13.4	14.6
	男性40代 (152)	40.8	23.0	36.8	23.7	19.7	23.0	28.3	19.7	13.8	16.4
	男性50代 (62)	43.5	33.9	24.2	37.1	21.0	24.2	17.7	11.3	14.5	8.1
	女性20代 (145)	35.9	37.2	29.0	28.3	20.0	26.2	16.6	19.3	15.9	9.0
	女性30代 (85)	41.2	31.8	27.1	32.9	30.6	30.6	16.5	12.9	12.9	7.1
	女性40代 (42)	35.7	35.7	31.0	23.8	23.8	7.1	16.7	16.7	28.6	9.5
女性50代 (15)	26.7	33.3	13.3	26.7	26.7	46.7	26.7	20.0	13.3	-	
現在の職種	営業 (152)	27.6	28.3	23.7	17.8	23.0	22.4	24.3	23.7	13.2	13.2
	企画・経営・管理・事務 (264)	38.3	31.4	28.8	25.0	25.0	23.9	25.4	12.5	18.2	15.2
	サービス職 (198)	34.8	32.3	27.8	31.3	19.7	19.7	15.2	17.2	15.2	19.2
	クリエイター・エンジニア (152)	42.1	27.6	26.3	22.4	27.6	30.9	23.7	17.1	14.5	11.2
	技能工・建築・土木 (69)	40.6	34.8	27.5	26.1	15.9	10.1	26.1	10.1	15.9	14.5
コンサルタント・専門職 (51)	54.9	41.2	21.6	33.3	17.6	27.5	25.5	21.6	5.9	9.8	
仕事の満足度	満足度が上がった (512)	40.2	33.0	27.1	27.3	25.4	23.8	24.2	17.4	14.6	12.9
	満足度が下がった (130)	33.1	26.9	22.3	24.6	25.4	21.5	20.8	13.8	14.6	18.5

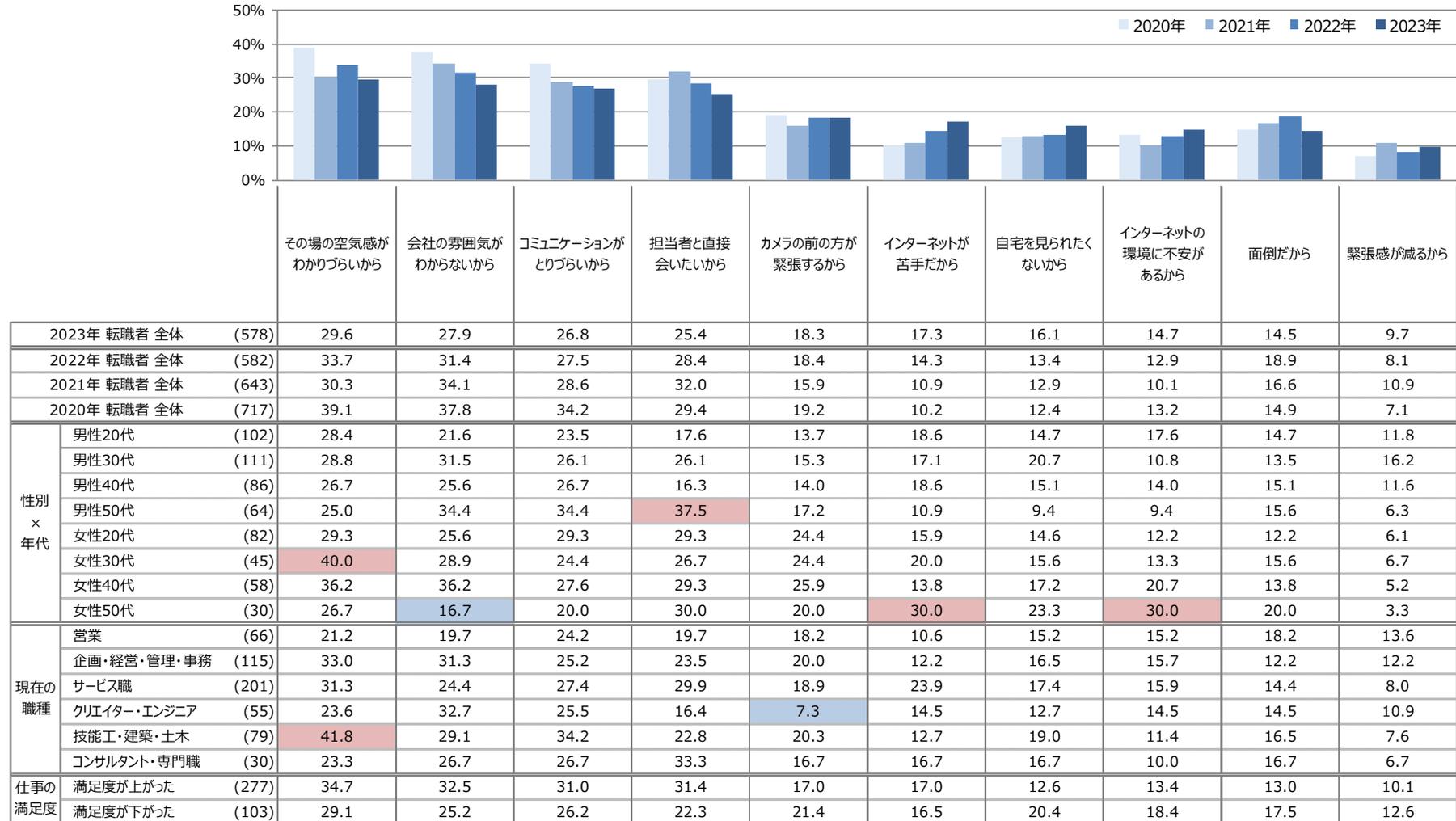
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

4-4-2. WEB面接で受験意欲が下がる理由 (Q28)

- WEB面接で受験意欲が下がる理由としては、「その場の空気感がわかりづらいから」「会社の雰囲気かわからないから」「コミュニケーションがとりづらいから」「担当者とは直接会いたいから」が2割台で上位。いずれも下降傾向が続いている。一方、下位の「インターネットが苦手だから」「自宅を見られたくないから」は上昇傾向にある。
- 男性50代は「担当者とは直接会いたいから」がトップに挙がり、直接コミュニケーションを取りたい意向が高いことが考えられる

Q. WEB面接（インターネットを介してリアルタイムで行う面接）での受験意欲への影響の程度について
【どちらかと言えば受験意欲が下がる/受験意欲が下がる】とお答えになった理由としてあてはまるものを3つまでお選びください



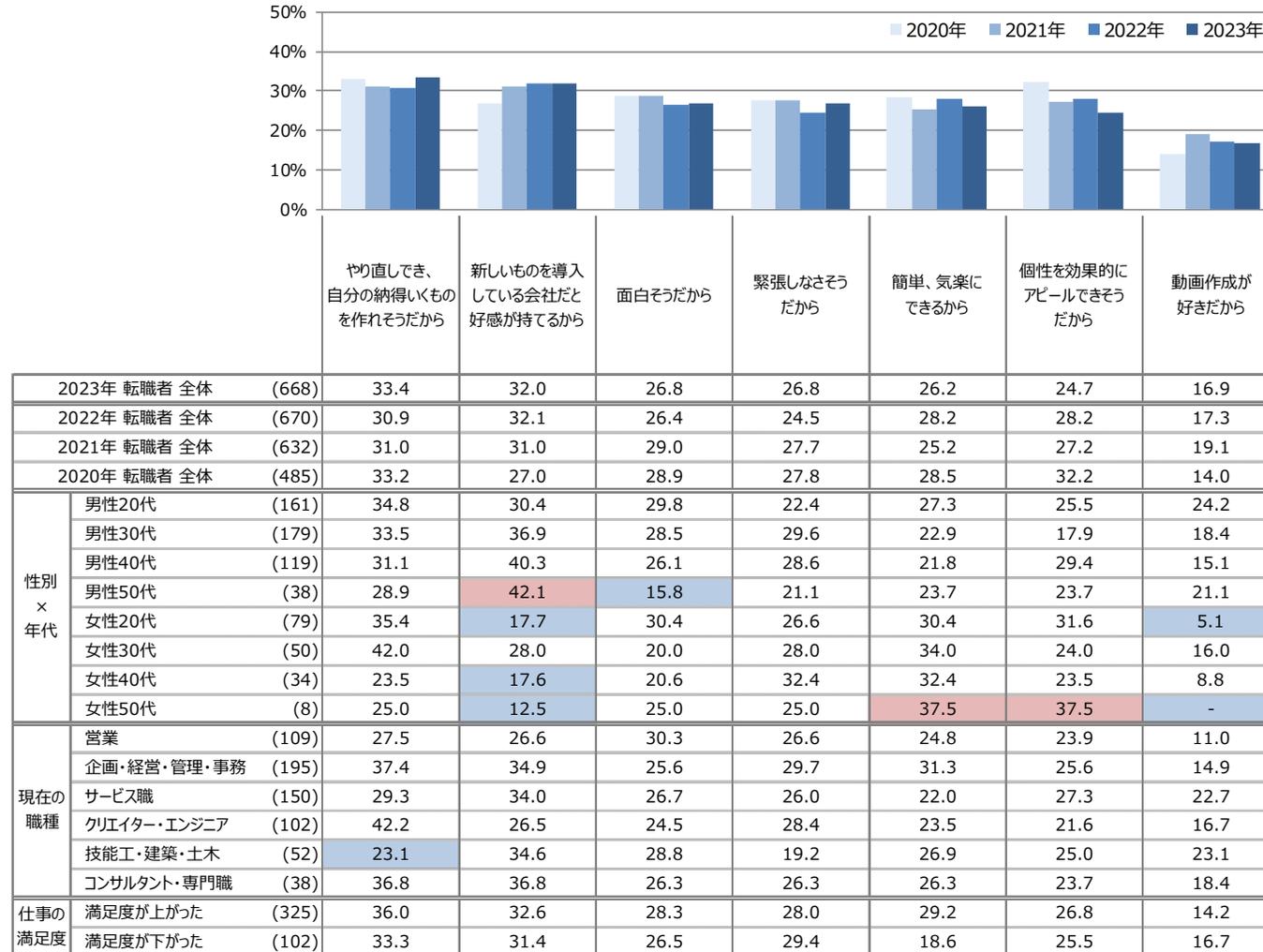
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

4-5-1. 動画エントリーシート・動画選考で受験意欲が高まる理由 (Q29)

- 動画エントリーシート・動画選考で受験意欲が高まる理由としては、「やり直しでき、自分の納得いくものを作れそうだから」「新しいものを導入している会社だと好感が持てるから」が3割超で上位。「やり直しでき、自分の納得いくものを作れそうだから」は前年から増加。前年より減少したのは下位の「個性を効果的にアピールできそうだから」。

Q. 動画エントリーシート・動画選考（企業側から指定された形式・内容で動画を作成し、提出すること）での受験意欲への影響の程度について【受験意欲が高まる/どちらかと言えば受験意欲が高まる】とお答えになった理由としてあてはまるものを3つまでお選びください



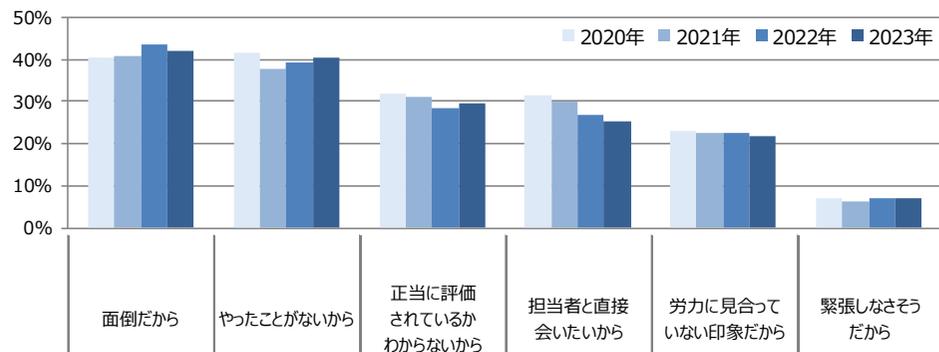
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

4-5-2. 動画エントリーシート・動画選考で受験意欲が下がる理由 (Q29)

- 動画エントリーシート・動画選考で受験意欲が下がる理由としては、「面倒だから」「やったことがないから」が4割超えて上位。いずれも前年と同程度。「担当者や直接会いたいから」は20年から減少傾向。
- 『クリエイター・エンジニア』は、「面倒だから」が半数を超えて、相対的に高い。

Q. 動画エントリーシート・動画選考（企業側から指定された形式・内容で動画を作成し、提出すること）での受験意欲への影響の程度について
【どちらかと言えば受験意欲が下がる/受験意欲が下がる】とお答えになった理由としてあてはまるものを3つまでお選びください



		面倒だから	やったことがないから	正当に評価されているかわからないから	担当者や直接会いたいから	労力に見合っていない印象だから	緊張しなさそうだから
2023年 転職者 全体 (832)		42.1	40.5	29.4	25.2	21.6	7.1
2022年 転職者 全体 (830)		43.4	39.4	28.3	26.7	22.5	7.0
2021年 転職者 全体 (868)		40.8	37.9	31.0	29.8	22.7	6.2
2020年 転職者 全体 (1015)		40.5	41.8	31.7	31.3	23.1	7.2
性別 × 年代	男性20代 (123)	45.5	32.5	30.9	23.6	24.4	12.2
	男性30代 (171)	44.4	38.0	31.6	23.4	24.0	5.3
	男性40代 (119)	38.7	36.1	21.8	25.2	26.9	10.1
	男性50代 (88)	36.4	40.9	35.2	35.2	18.2	2.3
	女性20代 (148)	45.3	42.6	27.7	20.9	19.6	8.1
	女性30代 (80)	45.0	45.0	33.8	27.5	21.3	6.3
	女性40代 (66)	39.4	50.0	25.8	25.8	13.6	3.0
	女性50代 (37)	29.7	56.8	29.7	27.0	16.2	5.4
現在の 職種	営業 (109)	35.8	37.6	28.4	19.3	16.5	11.0
	企画・経営・管理・事務 (184)	40.2	39.7	23.9	27.7	24.5	6.5
	サービス職 (249)	41.4	46.2	30.1	25.3	17.3	8.4
	クリエイター・エンジニア (105)	53.3	33.3	37.1	19.0	28.6	1.9
	技能工・建築・土木 (96)	44.8	32.3	31.3	27.1	28.1	5.2
	コンサルタント・専門職 (43)	39.5	41.9	30.2	32.6	27.9	11.6
仕事の 満足度	満足度が上がった (464)	45.3	39.7	32.1	29.1	22.6	5.4
	満足度が下がった (131)	43.5	35.9	26.0	23.7	17.6	12.2

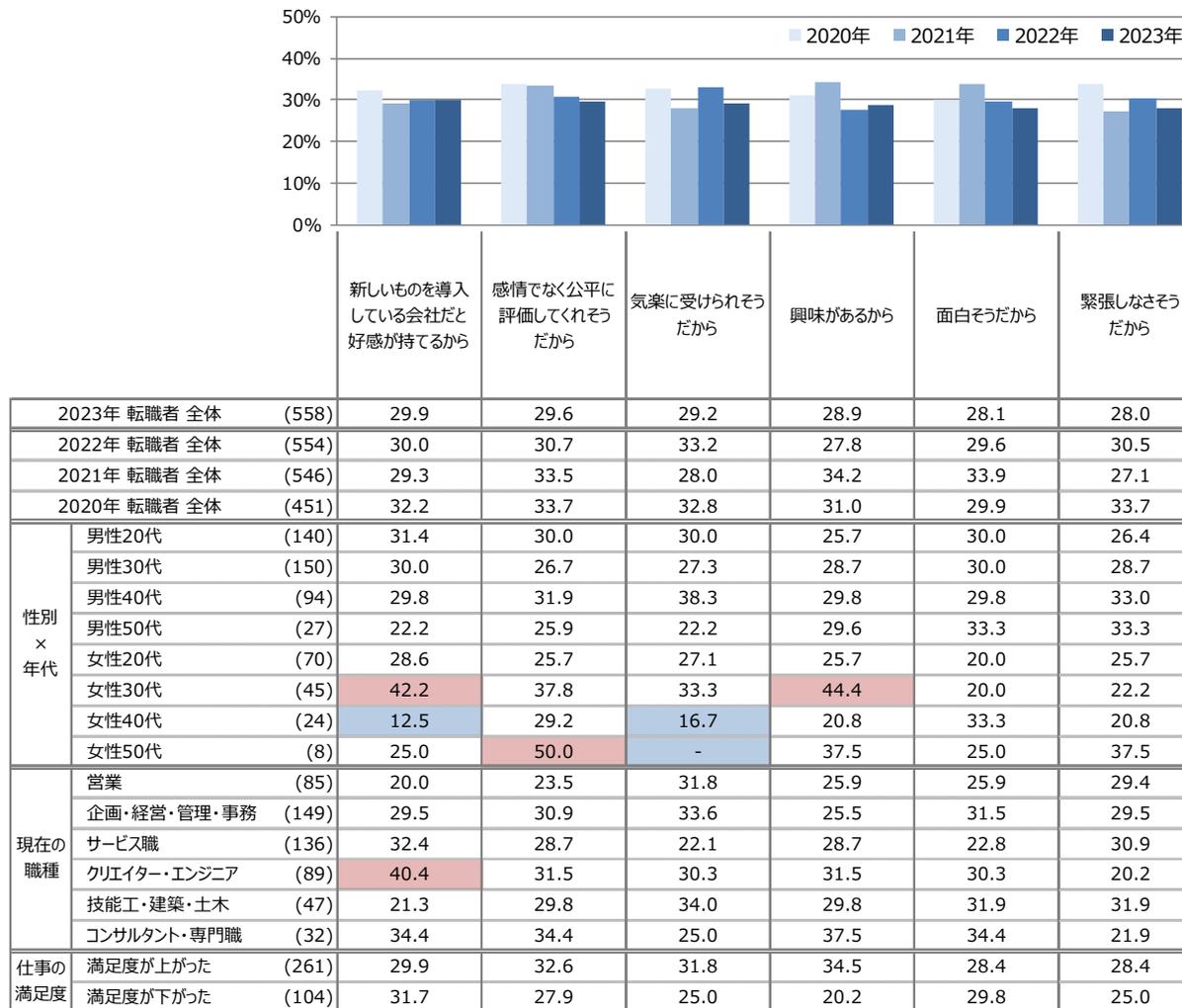
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

4-6-1. AI面接で受験意欲が高まる理由 (Q30)

- AI面接で受験意欲が高まる理由としては、いずれの項目も僅差で2割台と、突出したものがない。「気楽に受けられそう」は前年から下降している。

Q. AI面接（人間の面接官ではなくAIが面接して評価するもの）での受験意欲への影響の程度について
 【受験意欲が高まる/どちらかと言えば受験意欲が高まる】とお答えになった理由としてあてはまるものを3つまでお選びください



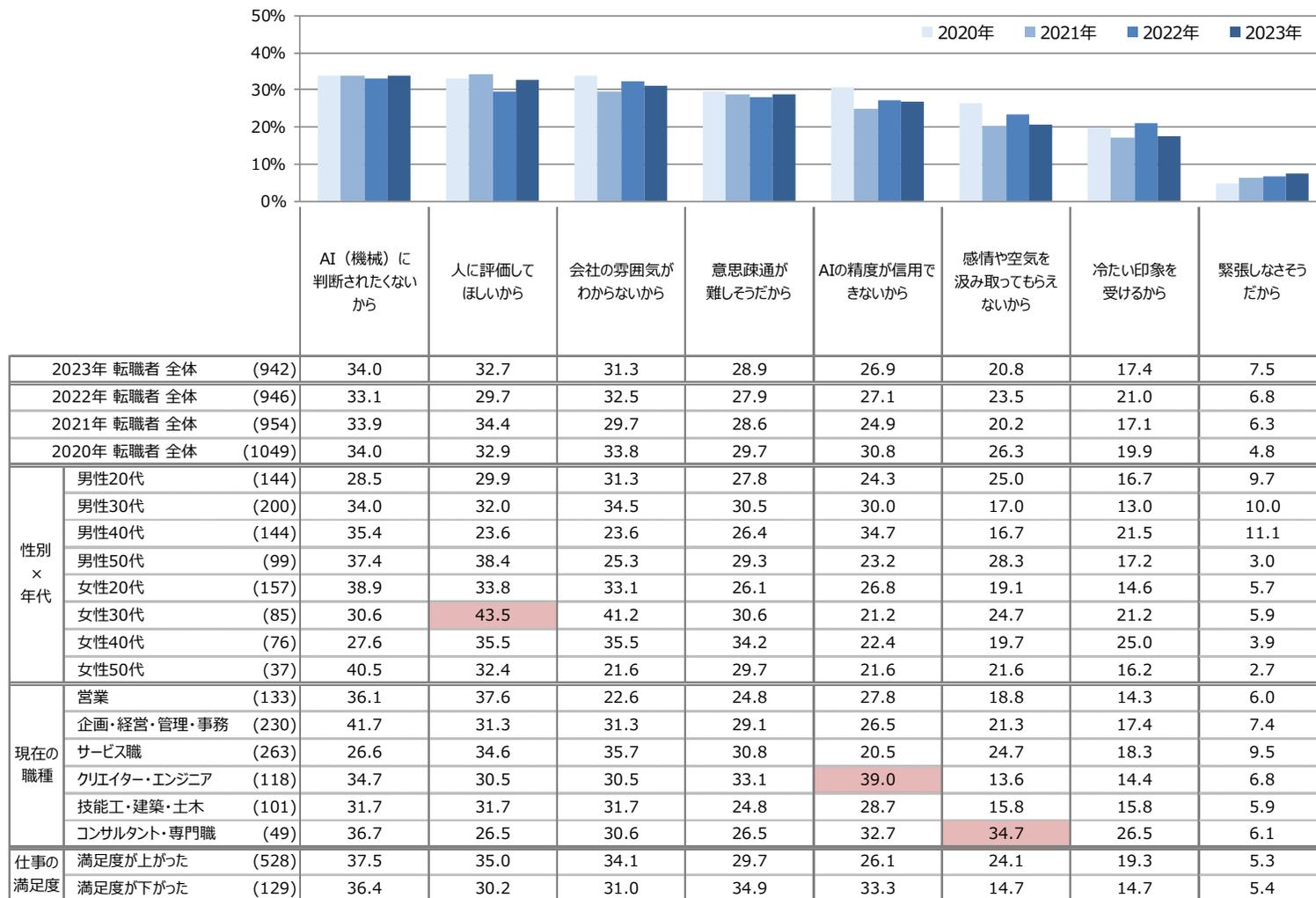
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

4-6-2. AI面接で受験意欲が下がる理由 (Q30)

- AI面接で受験意欲が下がる理由としては、「AIに判断されたくないから」「人に評価してほしいから」「会社の雰囲気かわからないから」が3割超えて上位。
- 女性30代は「人に評価してほしいから」が高く、現在の職種では『クリエイター・エンジニア』で「AIの精度が信用できないから」が高い。

Q. AI面接（人間の面接官ではなくAIが面接して評価するもの）での受験意欲への影響の程度について
【どちらかと言えば受験意欲が下がる/受験意欲が下がる】とお答えになった理由としてあてはまるものを3つまでお選びください



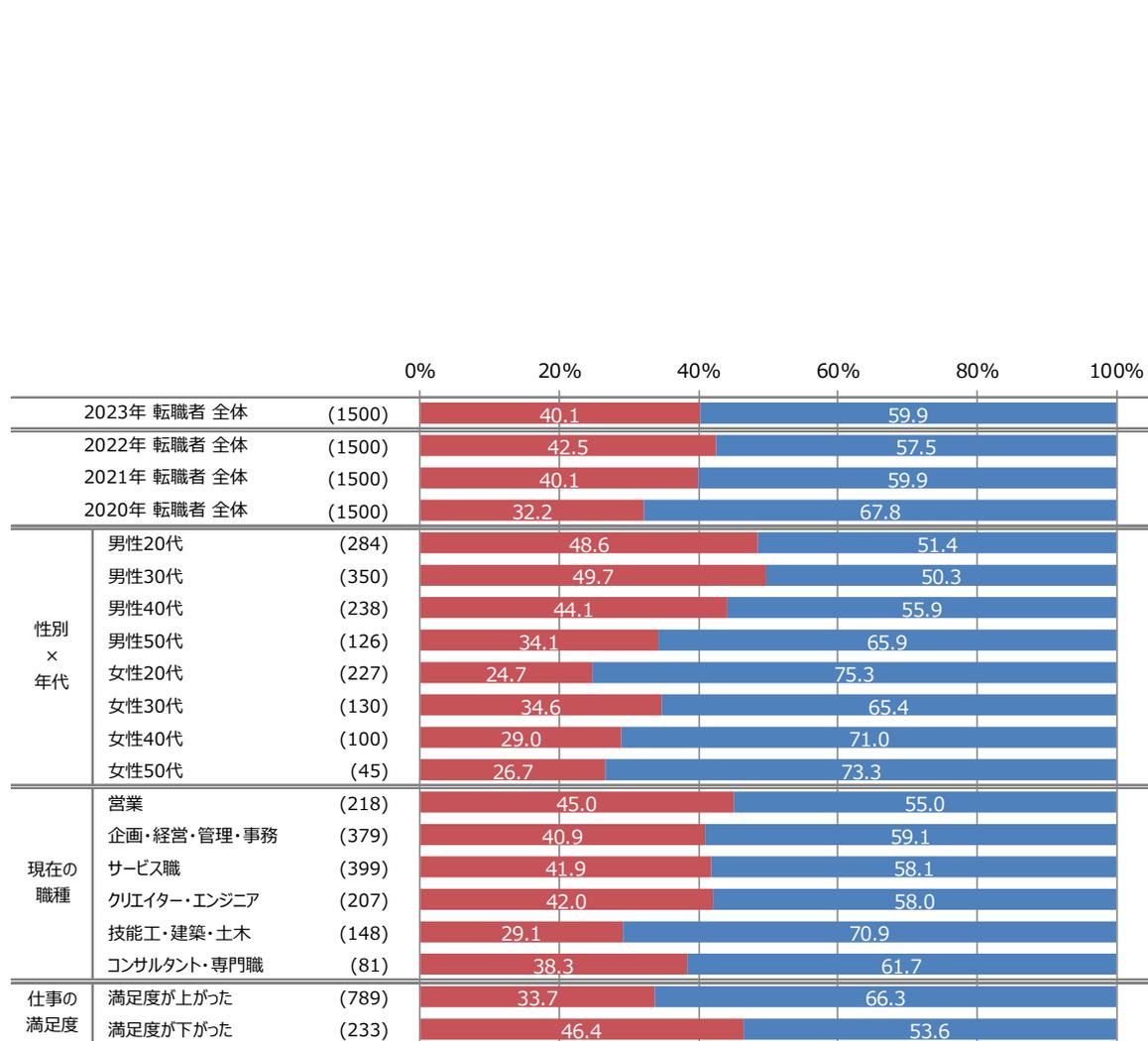
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

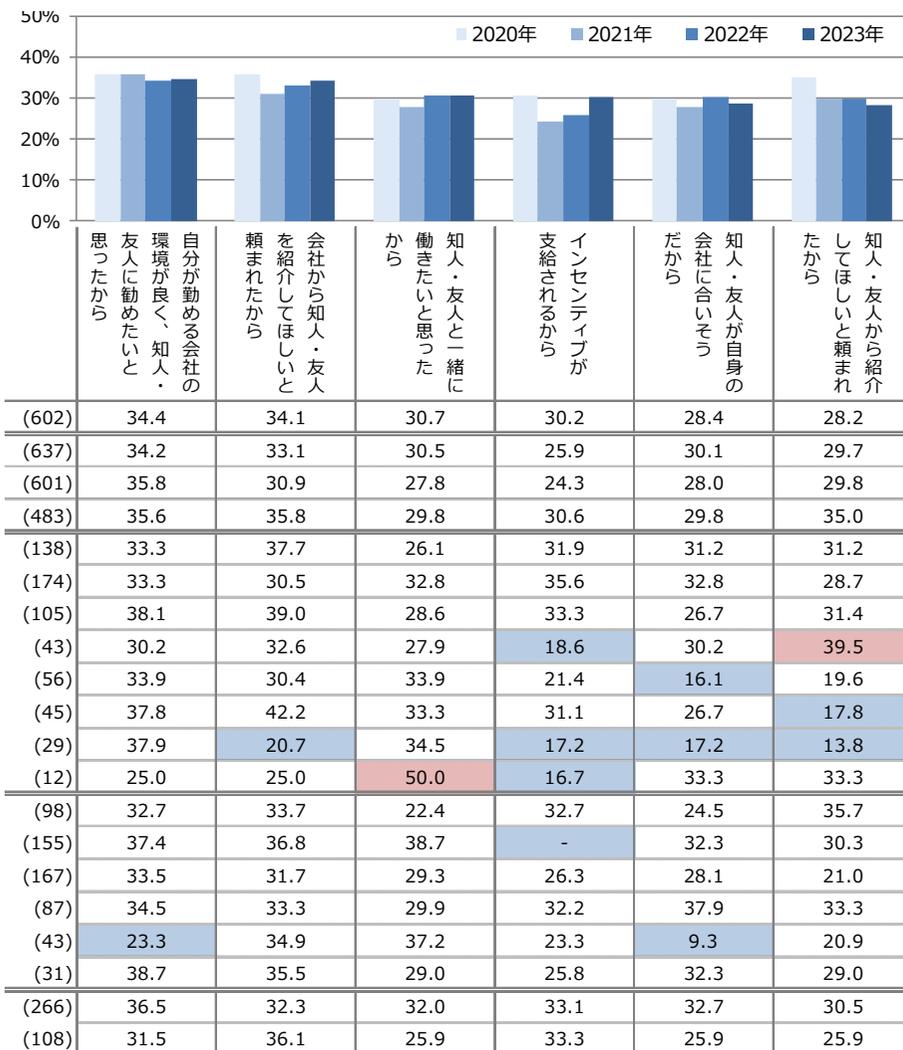
4-7-1. リファラル採用での紹介経験理由 (Q32)

- リファラル採用の紹介経験があるのは約4割で、前年から微減し21年と同水準。総じて、女性よりも男性が高く、特に男性20～30代が高い。
- 現在の職種で『営業』『企画・経営・管理・事務』『サービス職』『クリエイター・エンジニア』の経験率は4割以上。『技能工・建築・土木』では約3割と低め。
- 紹介した理由は、「自分が勤める会社の環境が良く、友人に勧めたいと思ったから」「会社から知人・友人を紹介してほしいと頼まれたから」「知人・友人と一緒に働きたいと思ったから」「インセンティブが支給されるから」が3割超えで上位。「インセンティブが支給されるから」は21年以降増加し、「知人・友人から紹介してほしいと頼まれたから」は20年以降減少傾向。

Q. あなたは今までに、会社にご自身の知人・友人を紹介したことはありますか。有無とその理由について、現在の勤務先に限らずお答えください。



■ 紹介したことがある (計) ■ 紹介したことはない (計)

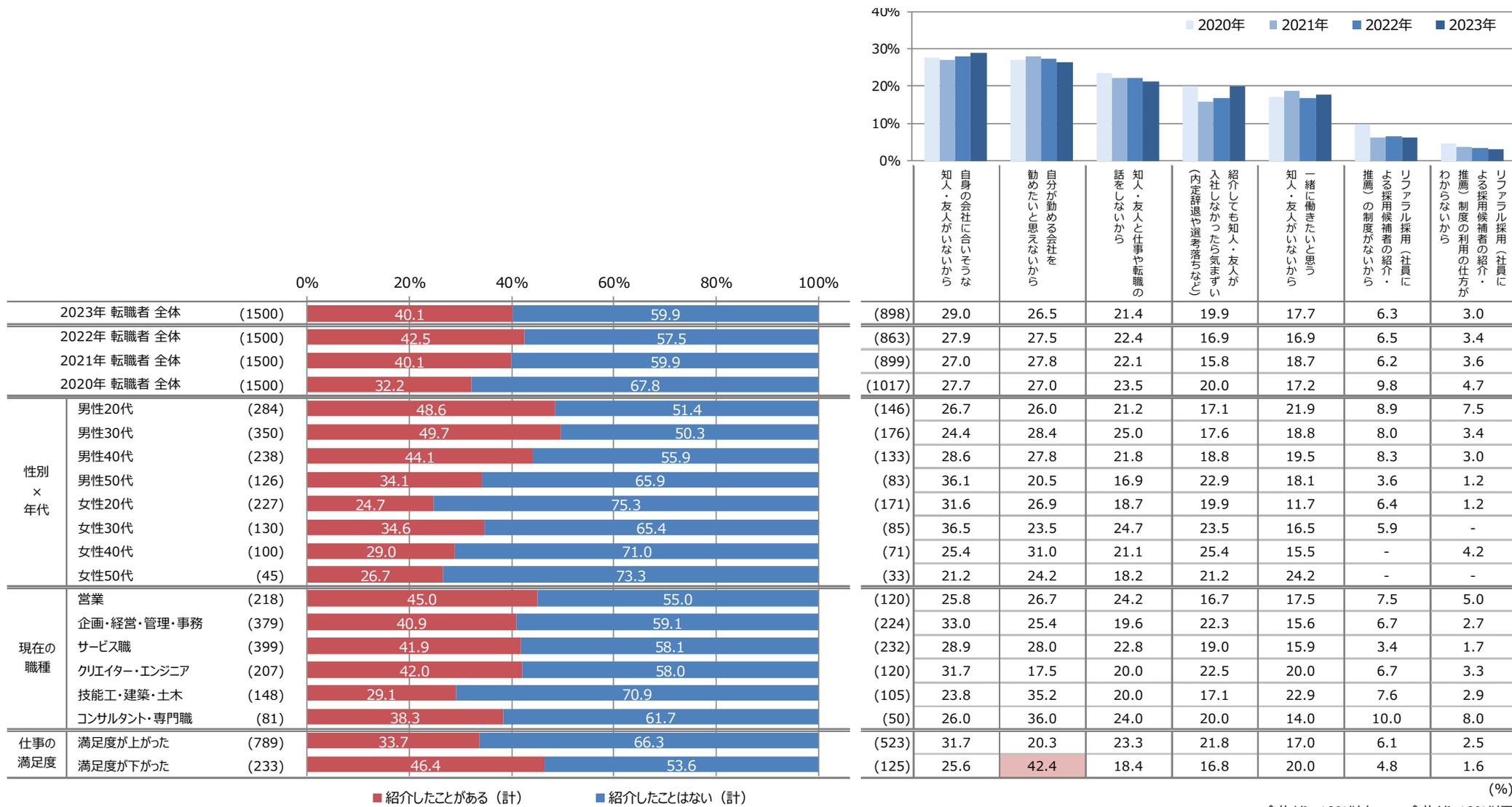


■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下

4-7-2. リファラル採用での紹介未経験理由 (Q32)

- リファラル採用の紹介経験がないのは約6割。
- 紹介したことがない理由としては、前年同様「自身の会社に合いそうな知人・友人がいないから」がトップ。次いで「自分の勤める会社を勧めたいと思えないから」「知人・友人と仕事や転職の話をしていないから」の順で、いずれも2割台。ほぼ前年と同程度。
- 仕事の満足度が下がった人は、当然ながら「自分が勤める会社を勧めたいと思えないから」が多い。

Q. あなたは今までに、会社にご自身の知人・友人を紹介したことはありますか。有無とその理由について、現在の勤務先に限らずお答えください。



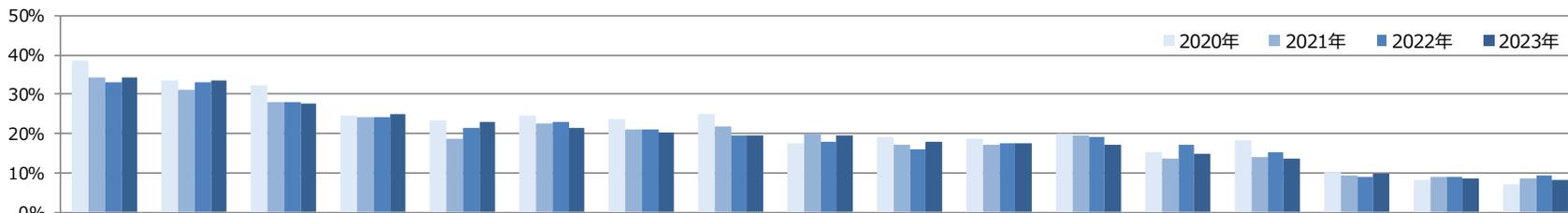
■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下

5. 仕事や転職に対する意識・関連項目

5-1. 仕事のやりがい (Q1)

- 「スキルアップ・自己成長を実感する」「昇給・昇進する」が3割超えて上位。順位の傾向は20年以降大きく変わらない。
- 男性は「昇給・昇進する」、女性は「スキルアップ・自己成長を実感する」が高い傾向にある。

Q. あなたの仕事のやりがいについて、あてはまるものを最大5つまでお選びください。



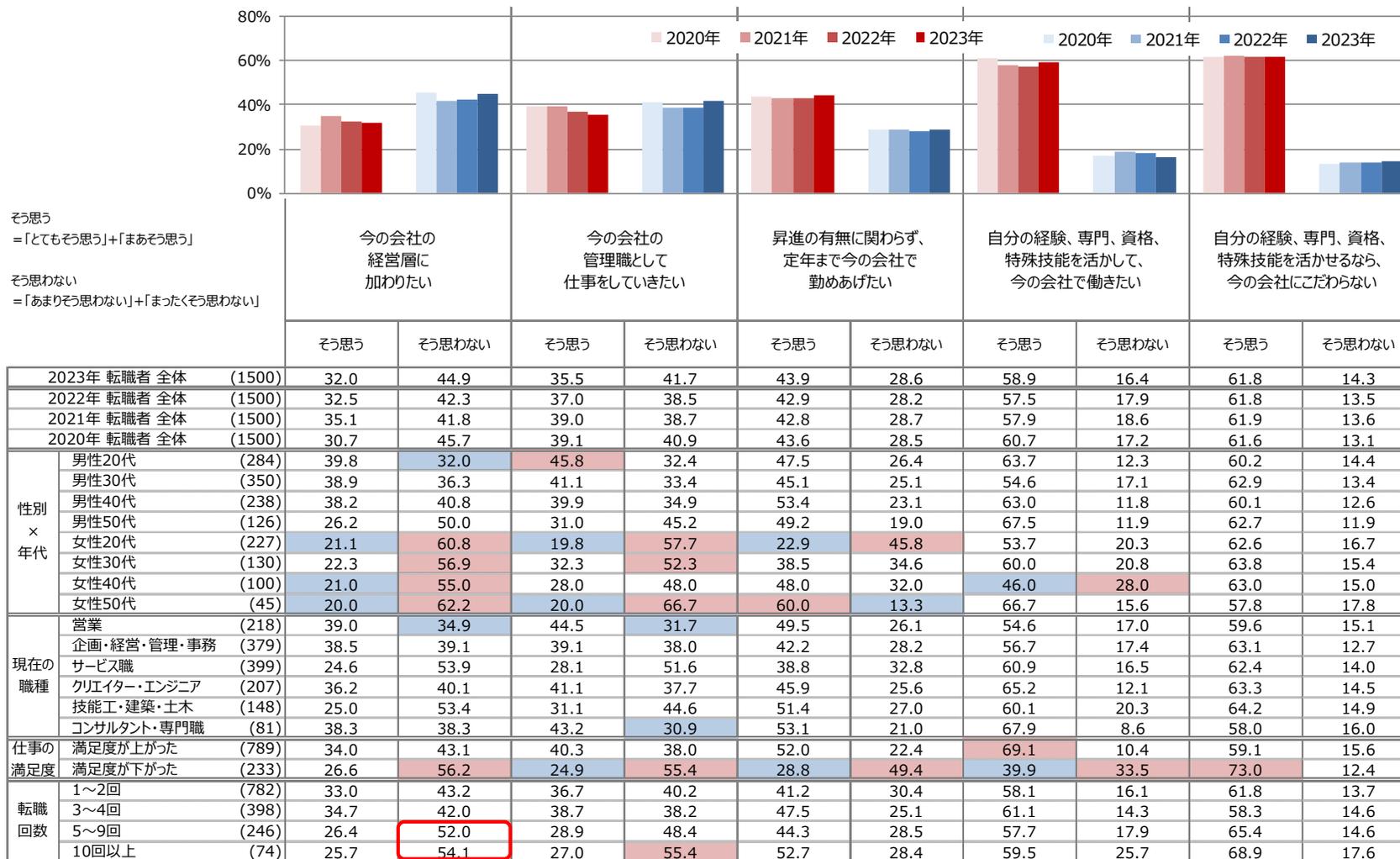
		自己成長を実感する	スキルアップ・昇進する	興味のある分野の仕事をする	自分の働きが直接的に自分への賃金や報酬に反映される	自分の働きが直接的に新しい事に挑戦できる	自分の裁量で仕事を進めることができる	さまざまな専門知識を取得できる	顧客に評価される・感謝される	目標を達成する	社会との関わりを持ち、社会に貢献する	責任のある仕事を任される	尊敬できる先輩や上司と仕事をする	チームで取り組む	自分の働きが会社の利益に直結する	難しい仕事を任せてもらえる	難しい仕事を任せてもらえる	環境で働く	グローバルな仕事をする、グローバルな環境で働く	複雑な課題を解決できる
2023年 転職者 全体 (1500)		34.3	33.3	27.7	25.1	22.8	21.5	20.2	19.6	19.5	17.9	17.5	17.3	15.0	13.9	9.9	8.5	8.2	8.2	
2022年 転職者 全体 (1500)		33.0	33.0	28.1	24.0	21.4	22.9	21.1	19.5	17.8	16.1	17.4	19.0	15.3	8.9	9.2	8.9	9.2	9.3	
2021年 転職者 全体 (1500)		34.3	31.1	28.1	24.2	18.5	22.7	21.0	21.7	20.1	17.1	17.3	19.5	13.7	14.0	9.5	8.9	8.9	8.8	
2020年 転職者 全体 (1500)		38.3	33.5	32.3	24.4	23.5	24.7	23.7	25.0	17.5	19.0	18.5	20.0	15.3	18.2	10.2	8.2	7.1	7.1	
性別 × 年代	男性20代 (284)	30.6	32.0	26.4	23.6	24.3	25.0	17.3	15.5	20.1	16.9	19.0	14.4	13.4	12.7	13.7	9.5	8.5	8.5	
	男性30代 (350)	33.1	38.6	24.6	25.7	26.3	18.6	19.1	18.0	20.3	16.0	16.0	20.3	17.1	16.6	10.6	9.4	10.0	10.0	
	男性40代 (238)	36.1	33.6	26.5	25.6	21.8	24.8	16.8	19.3	20.6	13.9	21.8	15.5	14.3	15.1	10.1	9.2	11.8	11.8	
	男性50代 (126)	27.8	27.8	27.0	23.8	19.0	25.4	19.8	27.0	24.6	17.5	22.2	9.5	13.5	16.7	7.9	6.3	8.7	8.7	
	女性20代 (227)	38.8	29.1	30.8	23.3	19.8	17.6	21.6	22.0	16.3	17.6	13.7	21.6	18.1	10.6	7.9	7.9	6.2	6.2	
	女性30代 (130)	38.5	27.7	33.8	28.5	21.5	17.7	26.9	20.0	16.2	31.5	11.5	19.2	14.6	12.3	10.0	7.7	3.1	3.1	
	女性40代 (100)	36.0	40.0	25.0	29.0	24.0	24.0	26.0	22.0	18.0	18.0	17.0	16.0	12.0	13.0	6.0	7.0	5.0	5.0	
女性50代 (45)	37.8	37.8	40.0	20.0	17.8	17.8	26.7	20.0	20.0	24.4	20.0	17.8	8.9	8.9	2.2	4.4	4.4	4.4		
現在の職種	営業 (218)	26.1	36.7	18.8	24.3	22.9	25.7	13.3	23.4	23.4	16.1	20.2	18.8	14.2	17.9	10.1	8.7	11.9	11.9	
	企画・経営・管理・事務 (379)	36.9	31.4	29.3	25.1	25.1	20.6	21.9	16.6	17.7	20.1	16.9	18.5	17.4	14.0	10.6	12.9	7.7	7.7	
	サービス職 (399)	35.1	30.8	31.3	23.8	21.3	15.8	25.3	24.3	19.0	21.1	14.8	21.3	18.0	10.8	9.3	4.8	6.5	6.5	
	クリエイター・エンジニア (207)	42.5	34.3	24.2	26.1	20.8	25.1	18.8	20.3	20.8	13.5	21.3	15.0	11.1	11.1	9.7	10.6	8.7	8.7	
	技能工・建築・土木 (148)	31.8	35.1	37.2	25.7	26.4	25.0	14.9	14.2	18.2	13.5	16.9	10.1	7.4	16.2	10.1	6.1	5.4	5.4	
コンサルタント・専門職 (81)	33.3	43.2	24.7	29.6	19.8	22.2	21.0	12.3	23.5	21.0	18.5	11.1	18.5	22.2	9.9	7.4	18.5	18.5		
仕事の満足度	満足度が上がった (789)	39.3	36.9	29.8	26.1	26.0	24.5	21.0	21.2	21.3	20.2	19.9	20.3	14.7	15.6	8.2	8.5	7.9	7.9	
	満足度が下がった (233)	30.9	30.9	25.8	27.0	18.5	18.5	18.5	19.7	19.7	15.5	14.2	15.9	15.9	9.9	10.7	5.2	8.2	8.2	
転職回数	1~2回 (782)	33.6	33.4	27.6	24.6	22.1	20.8	21.7	18.3	18.0	19.4	17.9	16.8	15.0	13.8	10.0	7.7	6.8	6.8	
	3~4回 (398)	35.2	35.9	25.6	26.6	27.4	19.3	17.3	19.6	20.6	16.3	18.1	21.6	16.6	15.1	10.1	10.3	9.3	9.3	
	5~9回 (246)	38.6	30.5	31.7	24.8	17.1	26.8	19.1	22.8	22.4	14.6	17.5	14.2	14.6	12.6	8.1	7.3	8.9	8.9	
	10回以上 (74)	23.0	28.4	25.7	23.0	24.3	21.6	23.0	23.0	20.3	21.6	9.5	9.5	8.1	12.2	13.5	10.8	14.9	14.9	

■ : 全体より+10pt以上 □ : 全体より-10pt以下

5-2-1. 今後の仕事に関する考え方 (Q2)

- 今後の仕事に関して、ポジティブ意見（そう思う「とてもそう思う」+「まあそう思う」）は「自分の経験、専門、資格、特殊技能を活かせるなら、今の会社にこだわらない」が6割以上。「自分の経験、専門、資格、特殊技能を活かして、今の会社で働きたい」は約6割と高い。
- 女性は総じて「今の会社の経営層に加わりたい」「今の会社の管理職として仕事をしていきたい」が低い。「今の会社の管理職として仕事をしていきたい」は男性の若年層ほど高く、特に男性20代は顕著。
- 仕事の満足度が上がった人は、「自分の経験、専門、資格、特殊技能を活かして、今の会社で働きたい」とする人が約7割と特に高い。
- 転職回数別では、転職回数が多い人ほど今の会社で働くことにネガティブになる傾向がみられ、特に10回以上転職した人は「今の会社で管理職になるつもりはない」人が半数以上。

Q. 仕事・転職に関するあなたの考えとして、あてはまるものをお選びください。



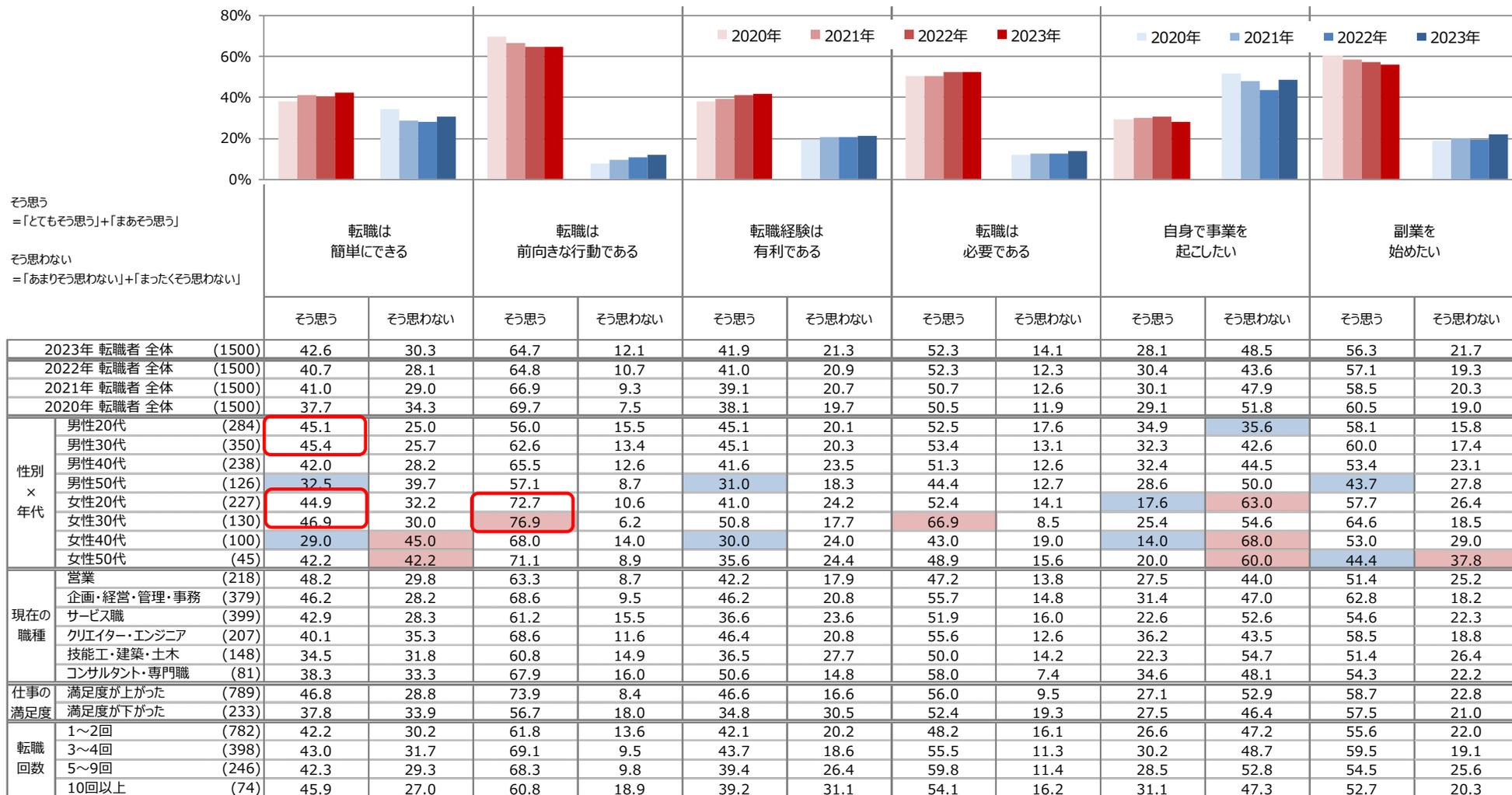
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

5-2-2. 転職に関する考え方 (Q2)

- 転職に関して、肯定的な意見（そう思う「とてもそう思う」+「まあそう思う」）は「転職は前向きな行動である」が6割超え、「副業を始めたい」「転職は必要である」は半数を超えている。「転職は前向きな行動である」と「副業を始めたい」は20年以降減少傾向だが、いずれも上位は前年と同程度。
- 男女とも20～30代で「転職は簡単にできる」と思う人が高い傾向。また女性20～30代は「転職は前向きな行動である」と思う人が7割以上と突出しており、特に女性30代で「転職は必要である」が7割近くと、転職に対してポジティブであることがうかがえる。

Q. 仕事・転職に関するあなたの考えとして、あてはまるものをお選びください。

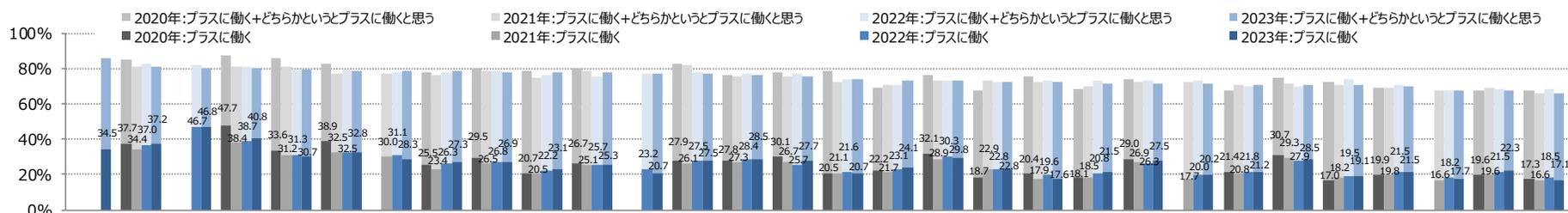


■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

5-3-1. 応募へ影響する施策・制度<プラス> (Q25)

- 応募にプラスに影響する施策・制度としては「社内公募制度」がトップ。次いで「企業独自の休暇制度」「退職金制度がある」「有給取得率向上施策」と続き、いずれも8割を超える。
- 「有給取得率向上施策」「多様な雇用形態の選択が可能な制度」は20年以降プラス作用が微減傾向。
- 女性40代50代は、相対的にプラス作用が多い傾向がある。

Q. 転職希望先に応募する際、以下のような施策や制度があった場合、応募にどのように影響しますか。直近の転職活動に限らずお考えいただき、あてはまるものをそれぞれお選びください。



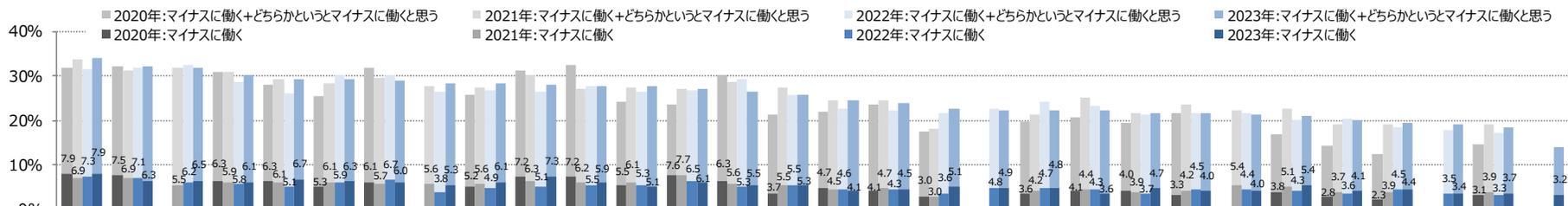
		2020年:プラスに働く+どちらかというプラスに働くと思う	2020年:プラスに働く	2021年:プラスに働く+どちらかというプラスに働くと思う	2021年:プラスに働く	2022年:プラスに働く+どちらかというプラスに働くと思う	2022年:プラスに働く	2023年:プラスに働く+どちらかというプラスに働くと思う	2023年:プラスに働く
2023年 転職者 全体 (1500)		86.0	81.4	80.7	80.5	79.9	78.9	78.5	78.5
2022年 転職者 全体 (1500)		*	82.9	82.1	81.5	79.7	79.9	78.2	78.3
2021年 転職者 全体 (1500)		*	81.0	*	80.9	80.9	77.5	77.6	76.5
2020年 転職者 全体 (1500)		*	85.3	*	87.7	85.7	83.1	*	78.4
性別 × 年代	男性20代 (284)	83.1	75.7	71.1	72.9	74.3	69.4	72.9	71.1
	男性30代 (350)	85.4	82.6	78.9	77.7	75.7	76.6	79.1	77.4
	男性40代 (238)	86.1	77.3	79.4	80.3	79.8	78.2	76.1	82.4
	男性50代 (126)	85.7	77.8	84.1	82.5	84.1	88.9	78.6	88.1
	女性20代 (227)	89.4	86.3	86.3	83.7	85.9	82.4	84.6	75.3
	女性30代 (130)	85.4	86.9	87.7	86.9	86.2	83.8	79.2	79.2
女性40代 (100)	89.0	87.0	88.0	89.0	81.0	89.0	85.0	86.0	89.0
女性50代 (45)	86.7	86.7	88.9	91.1	86.7	80.0	75.6	77.8	88.9
現在の職種	営業 (218)	87.6	80.7	75.7	77.1	78.4	78.0	79.4	75.2
	企画・経営・管理・事務 (379)	89.2	83.9	83.1	81.3	81.5	81.8	79.9	80.2
	サービス職 (399)	81.0	80.2	76.9	78.4	78.9	74.2	72.4	76.2
	クリエイター・エンジニア (207)	87.9	87.4	84.1	86.0	82.1	79.2	83.6	82.1
	技能工・建築・土木 (148)	84.5	74.3	87.2	81.1	81.1	81.8	78.4	79.1
コンサルタント・専門職 (81)	87.7	74.1	76.5	74.1	70.4	80.2	81.5	79.0	69.1
仕事の満足度	満足度が上がった (789)	89.2	85.7	86.8	88.6	86.8	86.3	84.9	82.4
	満足度が下がった (233)	77.7	76.0	73.4	69.5	72.1	72.1	68.2	69.5
選考辞退数	選考辞退していない(0回) (796)	85.9	82.2	82.3	80.4	79.5	79.9	78.8	79.4
	選考辞退1~3回 (482)	84.4	78.2	77.6	79.3	80.3	78.2	77.0	76.1
	選考辞退4回以上 (222)	89.6	85.6	82.0	83.3	80.6	77.0	81.1	80.2

(%)
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

5-3-2. 応募へ影響する施策・制度<マイナス> (Q25)

- 応募にマイナスに影響する施策・制度としては「外国人の採用を積極的に行っている」「役職定年がない人事制度」「ジョブローテーション制度」「同一労働同一賃金に即した人事制度」が3割程度で上位。
- 前頁でプラスに影響された施策・制度が多かった女性40代50代は、マイナスに影響した施策・制度が少ない。
- 現在の職種『技能工・建築・土木』は「外国人の採用を積極的に行っている」ことに対して、ネガティブ意見が高い。

Q. 転職希望先に応募する際、以下のような施策や制度があった場合、応募にどのように影響しますか。直近の転職活動に限らずお考えいただき、あてはまるものをそれぞれお選びください。



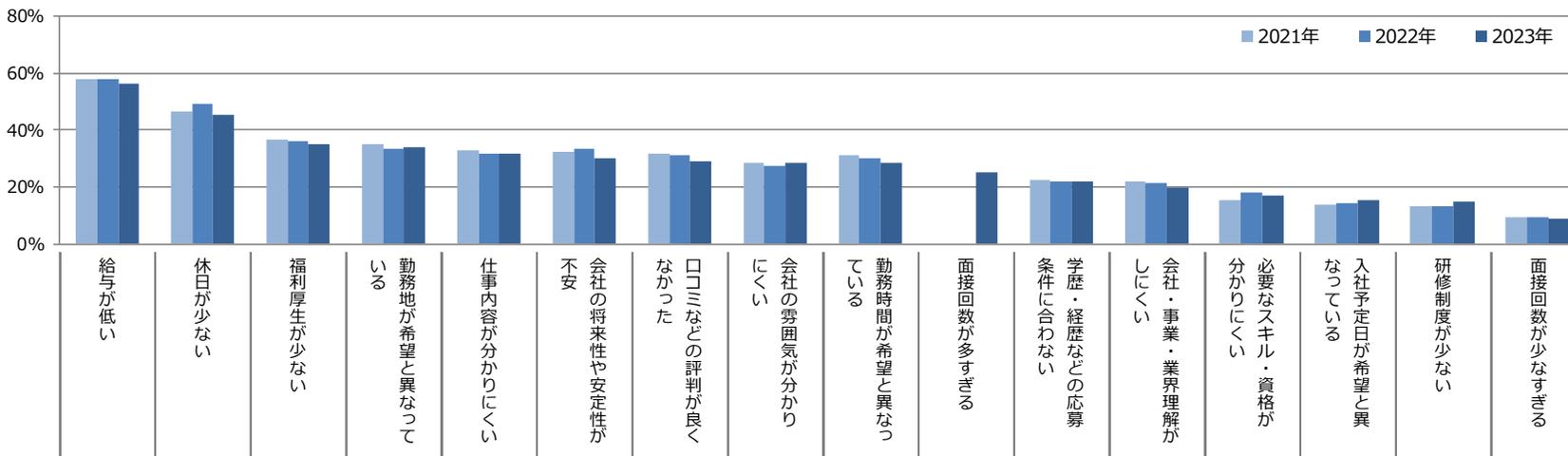
		外国人の採用を積極的に行っている	役職定年がない人事制度	ジョブローテーション制度がある	同一労働同一賃金に即した人事制度	障がい者の採用を積極的にしている	残業の完全撤廃施策	短時間正社員の採用を積極的にしている	ジョブ型雇用制度を導入している	年齢による定年がない	積極的に引退アスリートの採用を行っている	現役・引退アスリートの採用として業務委託契約できる制度	社員が希望すれば個人事業主化して業務委託契約できる制度	サテライトオフィスがある	在宅ワーク・リモートワーク制度	60歳以上高齢社員の採用を積極的にしている	地域限定社員の採用を積極的にしている	制度	社外での副業や兼業を促進する	副業・兼業社員の採用を積極的にしている	制度(特定地域の限定社員など)	多様な雇用形態の選択が可能な	人的資本の情報開示がある	360度など多面的な評価制度	社内の他部署に一定期間インターンできる制度	D X推進を行っている	I Tを駆使した作業効率化、	就職氷河期世代(35~50歳)の採用を積極的にしている	男性育休の実績がある	在宅時の設備や通信費を補助する	社内研修制度	充実したキャリア育成支援・	有給取得率向上施策	退職金制度がある	企業独自の休暇制度(例:失恋休暇、誕生日休暇等)	社内昇進を、従業員が応募・異動でできる制度がある	社内昇進制度(人材補充したい部署が)
2023年 転職者 全体 (1500)		34.1	32.3	31.9	30.3	29.4	29.3	28.9	28.5	28.2	28.1	27.7	27.7	27.1	26.5	25.7	24.5	23.9	22.5	22.2	22.2	22.2	22.2	21.7	21.5	21.5	21.1	20.1	19.5	19.3	18.6	14.0					
2022年 転職者 全体 (1500)		31.6	31.9	32.6	28.8	26.1	30.3	30.1	26.5	26.6	26.5	27.7	26.5	26.9	29.3	25.7	22.5	24.4	21.6	22.6	24.1	23.2	21.4	21.5	23.5	22.4	22.5	19.1	19.1	17.9	17.1	*					
2021年 転職者 全体 (1500)		33.6	31.1	32.0	30.9	29.4	28.2	29.5	27.7	27.5	30.1	26.9	27.3	27.1	28.8	27.5	24.7	24.4	18.2	*	21.3	25.2	21.5	23.5	22.4	22.5	19.1	19.1	*	19.0	*						
2020年 転職者 全体 (1500)		32.0	32.3	*	30.8	27.9	25.5	31.9	*	25.7	31.3	32.5	24.2	23.5	30.4	21.3	22.1	23.5	17.4	*	19.8	20.8	19.5	21.6	*	16.9	14.3	12.3	*	14.7	*						
性別 × 年代	男性20代 (284)	41.5	35.9	35.9	38.0	34.2	39.1	32.4	34.2	34.5	29.9	31.0	33.5	33.8	28.2	33.1	31.3	28.2	29.6	32.4	26.1	26.4	26.4	26.4	26.4	26.4	26.4	26.4	26.4	26.4	26.4	26.4	26.4	26.4			
	男性30代 (350)	37.4	35.7	32.6	33.1	31.7	31.7	32.3	32.9	32.9	28.6	26.6	28.9	26.3	27.7	29.7	25.7	23.1	27.1	24.6	26.9	25.1	21.1	22.6	20.9	23.4	24.3	22.3	21.1	17.4	14.6						
	男性40代 (238)	31.9	27.7	28.2	27.3	32.8	32.8	25.6	23.5	24.4	27.3	25.2	28.2	31.1	22.7	22.3	26.5	25.2	23.9	19.3	23.9	18.1	18.9	17.6	23.9	21.8	20.2	19.7	20.6	22.7	13.9						
	男性50代 (126)	31.0	29.4	36.5	28.6	23.8	32.5	36.5	30.2	29.4	34.9	33.3	30.2	36.5	19.8	25.4	21.4	30.2	18.3	19.8	20.6	25.4	22.2	11.9	21.4	11.1	15.9	17.5	15.9	22.2	14.3						
	女性20代 (227)	30.4	29.1	30.0	22.9	24.7	20.3	29.5	23.3	28.2	25.6	24.2	24.2	18.1	31.7	20.7	21.6	18.5	17.2	17.2	17.2	19.8	18.1	24.7	15.4	17.6	14.1	16.3	13.7	10.6							
	女性30代 (130)	28.5	33.1	36.9	30.0	26.9	22.3	23.1	30.0	22.3	23.1	25.4	22.3	16.9	29.2	24.6	16.9	18.5	16.9	19.2	21.5	20.0	20.8	20.8	20.8	16.2	13.8	13.1	12.3	13.1	14.6						
女性40代 (100)	23.0	33.0	20.0	30.0	21.0	18.0	18.0	20.0	20.0	30.0	32.0	17.0	22.0	25.0	15.0	20.0	23.0	13.0	15.0	11.0	14.0	24.0	14.0	15.0	11.0	19.0	11.0	12.0	13.0	11.0							
女性50代 (45)	42.2	26.7	31.1	20.0	28.9	13.3	13.3	20.0	4.4	22.2	26.7	28.9	31.1	13.3	17.8	17.8	22.2	8.9	17.8	11.1	22.2	24.4	17.8	24.4	20.0	13.3	8.9	11.1	13.3	13.3							
現在の職種	営業 (218)	33.9	36.7	26.6	33.5	28.9	36.2	29.8	31.7	31.7	31.2	25.7	28.9	29.8	22.0	27.5	26.6	24.8	24.8	23.4	22.9	24.3	21.1	24.8	20.6	22.0	21.6	22.9	24.3	19.3	12.4						
	企画・経営・管理・事務 (379)	29.8	29.0	33.5	28.2	24.3	25.6	26.4	25.6	25.1	26.6	29.0	26.1	20.3	26.6	21.6	23.0	23.2	18.5	20.8	20.1	21.4	19.0	19.8	20.1	18.2	18.5	18.7	16.9	16.1	10.8						
	サービス職 (399)	38.1	35.1	30.6	31.8	33.6	26.6	30.3	29.6	29.1	27.8	28.6	30.8	33.3	27.6	28.6	24.8	23.6	24.8	24.1	23.3	23.8	27.3	23.8	27.6	25.8	21.1	21.6	23.1	19.8	19.0						
	クリエイター・エンジニア (207)	27.5	25.6	29.0	28.5	28.5	30.0	27.1	28.0	27.5	26.6	25.6	20.8	17.9	27.1	24.2	25.1	25.1	22.2	18.4	23.2	19.8	16.4	17.9	16.4	20.8	17.9	14.0	15.9	12.6	12.1						
	技能工・建築・土木 (148)	45.9	28.4	38.5	29.7	29.7	35.8	29.7	29.1	28.4	34.5	27.7	30.4	32.4	27.0	26.4	26.4	23.6	21.6	19.6	18.9	22.3	21.6	20.9	21.6	18.2	18.9	18.9	12.8	25.7	15.5						
コンサルタント・専門職 (81)	32.1	35.8	37.0	33.3	38.3	33.3	29.6	28.4	29.6	21.0	25.9	33.3	25.9	28.4	24.7	28.4	24.7	32.1	27.2	30.9	21.0	23.5	21.0	18.5	19.8	29.6	25.9	23.5	25.9	12.3							
仕事の満足度	満足度が上がった (789)	29.8	26.9	28.1	26.1	25.1	24.3	21.7	24.0	21.5	25.7	25.0	22.4	20.7	23.7	21.9	20.7	19.0	14.7	16.0	14.8	18.6	17.4	17.6	15.1	13.7	13.2	11.4	13.2	14.3	10.8						
	満足度が下がった (233)	45.1	43.3	38.2	40.8	41.2	42.5	39.1	36.1	39.5	37.3	37.3	36.1	38.2	35.2	28.3	34.8	31.8	32.6	33.0	32.6	29.2	29.6	30.5	31.8	27.9	27.9	30.5	26.6	24.0	22.3						
選考辞退数	選考辞退していない(0回) (796)	33.3	32.7	33.7	31.3	29.9	28.1	28.6	27.4	27.3	26.1	25.8	27.3	29.3	26.1	26.9	23.6	24.6	23.1	23.2	21.9	19.6	21.4	20.6	21.2	20.1	20.5	19.6	17.7	17.8	14.1						
	選考辞退1~3回 (482)	36.1	31.3	31.5	30.3	30.1	31.1	30.7	30.9	30.9	31.7	31.5	29.5	25.7	29.5	25.1	26.1	23.7	22.0	21.2	23.0	26.3	24.3	23.9	23.0	21.8	19.7	20.7	22.4	21.8	15.6						
	選考辞退4回以上 (222)	32.9	32.9	26.6	27.0	26.1	29.7	25.7	27.0	25.7	27.5	26.1	25.2	22.5	21.2	22.5	24.3	21.6	21.2	22.1	22.1	22.5	17.1	19.8	18.9	23.0	19.4	16.7	18.0	14.4	10.4						

(%)
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

5-4. 応募をためらう理由（複数回答）（Q35）

- 応募をためらう理由は、「給与が低い」がトップで半数を超える。次いで「休日が少ない」が4割台、「福利厚生が少ない」「勤務地が希望と異なっている」「仕事内容が分かりにくい」が3割台で続く。「休日が少ない」と「会社の将来性や安定性が不安」は前年から減少。
- 女性は総じて応募時にためらう要素が多く、女性40代の「給与が低い」は7割を超えている。女性20～30代では「休日が少ない」「福利厚生が少ない」「口コミなどの評判が良くない」、女性30～40代では「勤務時間が希望と異なっている」がそれぞれ高い。

Q. 直近の転職に限らず、あなたが求人に応募時に、応募をためらう理由として、あてはるものを教えてください。



		給与が低い	休日が少ない	福利厚生が少ない	勤務地が希望と異なっている	仕事内容が分かりにくい	会社の将来性や安定性が不安	口コミなどの評判が良くなかった	会社の雰囲気分かりにくい	勤務時間が希望と異なっている	面接回数が多すぎる	学歴・経歴などの応募条件に合わない	会社・事業・業界理解がしにくい	必要なスキル・資格が分かりにくい	入社予定日が希望と異なっている	研修制度が少ない	面接回数が少なすぎる
2023年 転職者 全体 (1500)		56.4	45.3	35.2	33.7	31.7	29.9	29.2	28.3	28.3	24.9	22.1	19.5	17.1	15.5	14.9	8.7
2022年 転職者 全体 (1500)		58.1	49.2	36.1	33.5	31.5	33.3	31.0	27.6	30.3	*	21.7	21.3	18.3	14.5	13.3	9.6
2021年 転職者 全体 (1500)		58.1	46.5	36.4	35.2	33.1	32.5	31.7	28.2	31.3	*	22.2	21.9	15.5	13.9	13.1	9.3
性別 × 年代	男性20代 (284)	48.6	33.8	26.1	28.5	28.2	27.5	25.4	23.2	23.6	20.8	17.3	17.3	16.9	13.0	15.8	10.2
	男性30代 (350)	51.4	43.4	37.1	28.3	30.9	30.3	23.4	24.3	21.7	24.6	19.7	18.9	16.9	18.0	18.3	10.0
	男性40代 (238)	52.9	42.9	25.6	33.6	31.1	29.8	27.7	27.7	24.8	21.4	23.1	20.2	18.9	13.0	11.8	10.1
	男性50代 (126)	56.3	42.9	30.2	37.3	35.7	29.4	23.8	31.0	27.8	23.8	22.2	21.4	13.5	11.9	8.7	7.1
	女性20代 (227)	65.6	56.8	45.8	39.6	32.6	31.3	40.1	36.1	32.2	30.8	25.1	18.9	18.5	15.4	16.3	7.9
	女性30代 (130)	64.6	56.2	48.5	40.0	36.9	33.8	39.2	35.4	42.3	29.2	31.5	24.6	17.7	22.3	10.8	9.2
	女性40代 (100)	71.0	51.0	41.0	40.0	31.0	34.0	37.0	32.0	41.0	30.0	27.0	19.0	16.0	21.0	20.0	4.0
女性50代 (45)	60.0	48.9	37.8	35.6	33.3	17.8	20.0	17.8	40.0	22.2	13.3	17.8	15.6	4.4	8.9	-	
現在の職種	営業 (218)	50.9	40.4	30.7	27.1	28.4	28.9	26.6	22.9	21.6	22.0	21.1	20.6	18.3	16.1	14.2	10.1
	企画・経営・管理・事務 (379)	53.6	45.9	33.2	36.9	33.2	28.0	33.5	27.7	28.2	27.7	21.9	21.9	16.9	20.3	15.6	10.6
	サービス職 (399)	58.1	48.4	39.8	33.8	29.8	29.3	29.3	29.3	31.3	25.1	22.3	16.8	15.0	13.0	15.3	5.0
	クリエイター・エンジニア (207)	58.5	41.5	35.3	35.3	37.2	32.9	29.5	30.0	27.1	27.1	23.2	20.3	22.7	15.9	15.9	12.6
	技能工・建築・土木 (148)	60.8	48.6	33.8	35.1	34.5	33.1	25.0	27.7	27.7	23.0	20.9	18.2	13.5	8.8	8.8	6.1
コンサルタント・専門職 (81)	59.3	40.7	34.6	29.6	29.6	37.0	27.2	35.8	29.6	24.7	23.5	18.5	21.0	19.8	18.5	11.1	
仕事の満足度	満足度が上がった (789)	63.0	50.3	39.5	38.1	34.7	34.3	33.2	31.1	31.1	26.9	24.3	21.5	18.0	14.8	15.3	7.7
	満足度が下がった (233)	50.6	41.6	34.8	32.6	31.3	22.7	24.9	30.5	26.2	26.6	21.0	19.3	20.2	15.5	15.0	10.3
転職経験	在職中に転職 (2023年) (1106)	55.4	43.5	35.4	32.5	30.7	31.4	29.1	27.8	26.6	24.3	21.2	19.1	17.1	16.0	14.4	8.5
	離職中に転職 (2023年) (456)	57.5	48.9	33.8	36.2	34.2	27.2	28.9	30.3	31.6	27.0	25.9	21.5	18.2	14.9	16.9	10.1

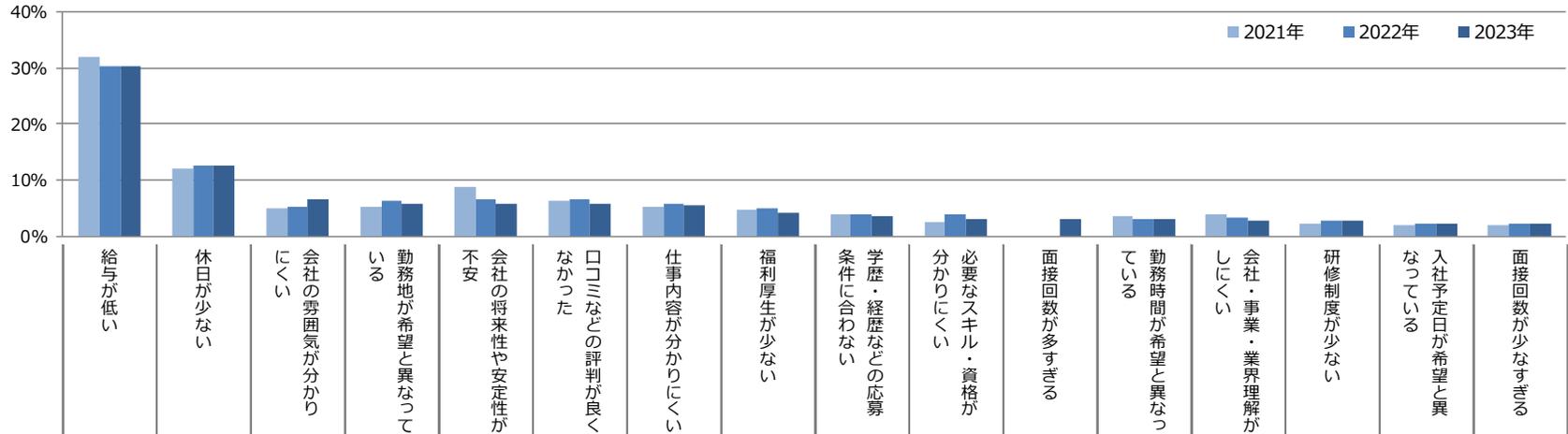
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

5-4-2. 応募をためらう理由（単一回答）（Q35）

- 単一回答では、「給与が低い」が約3割と突出している。特に、女性40代が顕著。

Q. 直近の転職に限らず、あなたが求人に応募時に、応募をためらう理由として、あてはるものを教えてください。



		給与が低い	休日が少ない	会社の雰囲気が分かりにくい	勤務地が希望と異なっている	会社の将来性や安定性が不安	口コミなどの評判が良くなかった	仕事内容が分かりにくい	福利厚生が少ない	学歴・経歴などの応募条件に合わない	必要スキル・資格が分かりにくい	面接回数が多すぎる	勤務時間が希望と異なっている	会社・事業・業界理解がにくい	研修制度が少ない	入社予定日が希望と異なっている	面接回数が少なすぎる
2023年 転職者 全体 (1500)		30.3	12.5	6.6	5.9	5.9	5.7	5.6	4.3	3.5	3.1	3.1	3.0	2.8	2.8	2.3	2.2
2022年 転職者 全体 (1500)		30.3	12.5	5.2	6.2	6.5	6.5	5.8	4.9	3.8	3.9	*	3.1	3.3	2.7	2.2	2.3
2021年 転職者 全体 (1500)		31.9	12.1	5.0	5.1	8.8	6.4	5.3	4.6	4.0	2.6	*	3.7	4.0	2.2	2.1	1.9
性別 × 年代	男性20代 (284)	25.0	11.6	4.9	7.0	6.0	6.3	7.4	3.9	3.9	3.5	2.8	2.5	3.9	3.9	2.8	3.2
	男性30代 (350)	28.9	10.3	6.9	4.3	7.1	4.6	6.6	6.0	2.3	3.4	4.0	1.4	3.1	4.0	4.0	2.6
	男性40代 (238)	33.2	9.7	7.1	8.0	6.3	6.3	4.2	3.8	4.2	2.9	2.9	3.4	1.7	0.8	2.1	3.4
	男性50代 (126)	31.7	9.5	7.9	9.5	7.1	4.8	7.9	4.8	2.4	0.8	3.2	1.6	4.0	2.4	0.8	0.8
	女性20代 (227)	30.0	17.6	7.9	3.5	3.5	8.4	3.1	4.0	2.6	4.0	2.2	4.8	1.8	1.3	2.6	2.2
	女性30代 (130)	26.2	18.5	5.4	6.9	5.4	3.8	6.9	3.1	5.4	2.3	5.4	4.6	2.3	3.1	-	-
	女性40代 (100)	43.0	12.0	6.0	2.0	6.0	5.0	2.0	1.0	6.0	3.0	-	5.0	3.0	4.0	1.0	1.0
女性50代 (45)	40.0	15.6	6.7	6.7	2.2	2.2	4.4	6.7	4.4	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	-	-	
現在の職種	営業 (218)	27.5	12.4	8.3	6.4	5.5	8.3	4.1	4.6	3.7	4.6	2.8	1.8	2.8	0.9	2.8	3.2
	企画・経営・管理・事務 (379)	25.3	10.3	7.9	7.7	4.7	6.1	6.1	4.2	3.4	3.4	4.7	3.2	3.7	2.9	2.9	2.9
	サービス職 (399)	32.1	15.8	5.5	3.3	5.5	6.3	4.5	3.0	5.0	2.5	2.5	4.0	2.3	4.0	2.0	1.3
	クリエイター・エンジニア (207)	33.8	6.8	6.8	7.2	7.7	5.3	8.2	4.3	1.9	2.4	3.4	1.4	3.4	2.4	2.4	1.9
	技能工・建築・土木 (148)	33.1	14.9	6.1	8.1	8.8	4.1	5.4	6.8	1.4	1.4	2.0	2.0	1.4	2.7	-	2.0
コンサルタント・専門職 (81)	32.1	13.6	4.9	2.5	4.9	1.2	6.2	4.9	4.9	6.2	1.2	4.9	3.7	1.2	6.2	1.2	
仕事の満足度	満足度が上がった (789)	34.3	12.0	6.1	6.2	6.3	5.7	5.8	4.7	3.4	2.3	2.5	2.4	2.5	2.2	1.4	1.1
	満足度が下がった (233)	26.6	13.3	7.7	6.9	2.6	5.2	5.2	3.9	4.3	3.0	6.0	2.6	4.3	3.9	3.0	1.7
転職経験	在職中に転職 (2023年) (1106)	30.8	11.2	6.5	6.1	6.8	5.9	5.8	4.7	3.1	3.4	3.2	2.4	2.4	2.8	2.3	2.2
	離職中に転職 (2023年) (456)	27.0	15.4	6.4	5.5	3.5	5.7	5.3	3.7	4.8	2.4	3.1	3.9	4.2	2.9	3.3	2.2

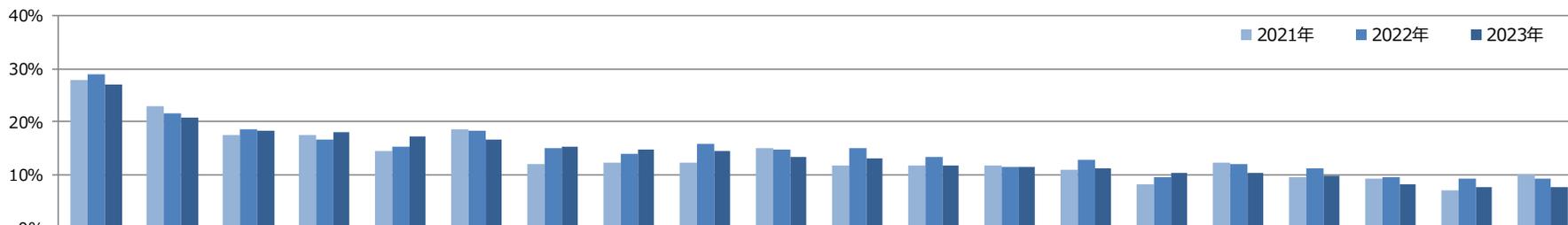
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

5-5. 選考辞退した理由（複数回答）（Q36）

- 選考辞退の理由は、前頁の“応募をためらう理由”と同様に「給与が低かった」がトップ。以下、「会社の雰囲気合わなかった」「仕事内容が想定と違った」「休日が少なかった」と続く。「会社の雰囲気合わなかった」は21年以降減少傾向、「勤務地が希望に合わなかった」はやや上昇傾向にある。
- （サンプル数の少ない層もあるが）性年代別では、いずれの層もほぼ「給与が低かった」がトップであるが、男性50代のみ「会社の雰囲気合わなかった」が最も高い。また現在の職種『コンサルタント・専門職』も高い傾向。

Q. 直近の転職活動で、選考辞退した理由としてあてはるものを教えてください。



		給与が低かった	会社の雰囲気が合わない と思った	仕事内容が想定と違った	休日が少なかった	勤務地が希望に合わ なかった	面接官、人事担当者の 印象が悪かった	福利厚生が少なかった	会社に将来性や安定性を 感じられなかった	社長の印象、対応が長く なかった	成長できるイメージが 湧かなかった	勤務時間が希望に合わ なかった	会社・事業・業界に興味 がわかなかった	選考期間が長すぎた	応募後、選考後の返答が なかった／遅かった	転職する必要がなくなっ た	口コミなどの評判が良く なかった	必要なスキル・資格を 持っていないと分かった	研修制度が少なかった	オフィス環境が悪かった	PC、デスク、椅子など 異なっている	入社予定日が希望と 異なる
2023年 転職者 全体 (704)		27.0	20.9	18.3	18.0	17.2	16.8	15.3	14.8	14.5	13.4	13.1	11.8	11.5	11.4	10.5	10.5	9.8	8.1	7.8	7.8	
2022年 転職者 全体 (761)		29.0	21.6	18.7	16.6	15.2	18.3	15.0	13.9	15.9	14.7	15.1	13.4	11.4	12.7	9.5	12.0	11.2	9.6	9.3	9.2	
2021年 転職者 全体 (683)		28.0	23.0	17.6	17.6	14.5	18.6	12.2	12.3	12.3	15.1	11.7	11.7	11.9	11.0	8.2	12.4	9.7	9.4	7.0	10.1	
性別 × 年代	男性20代 (145)	18.6	15.9	15.2	14.5	15.9	17.2	16.6	13.1	15.9	12.4	13.1	13.8	13.8	13.8	11.7	9.7	9.0	9.7	9.7	9.7	
	男性30代 (175)	26.3	24.0	20.0	21.1	17.1	18.9	16.6	13.1	17.1	12.6	12.0	13.1	12.6	10.3	11.4	11.4	13.7	9.7	8.6	6.3	
	男性40代 (101)	28.7	14.9	14.9	17.8	15.8	15.8	16.8	13.9	15.8	16.8	10.9	13.9	10.9	16.8	11.9	10.9	15.8	11.9	11.9	9.9	
	男性50代 (51)	29.4	31.4	25.5	9.8	11.8	15.7	9.8	9.8	21.6	7.8	11.8	17.6	21.6	5.9	7.8	7.8	9.8	13.7	7.8	5.9	5.9
	女性20代 (117)	30.8	22.2	17.1	23.9	22.2	15.4	15.4	15.4	15.4	12.0	12.0	13.7	7.7	11.1	7.7	8.5	12.8	4.3	3.4	5.1	6.8
	女性30代 (63)	25.4	22.2	15.9	11.1	15.9	17.5	7.9	17.5	12.7	15.9	11.1	4.8	11.1	9.5	9.5	6.3	4.8	6.3	3.2	6.3	6.3
	女性40代 (39)	43.6	20.5	25.6	20.5	23.1	17.9	15.4	15.4	12.8	12.8	17.9	7.7	10.3	15.4	10.3	10.3	2.6	5.1	5.1	10.3	10.3
	女性50代 (13)	30.8	23.1	30.8	23.1	7.7	-	30.8	15.4	15.4	15.4	15.4	-	7.7	-	7.7	7.7	-	-	7.7	7.7	7.7
現在の 職種	営業 (102)	31.4	22.5	18.6	22.5	19.6	16.7	13.7	10.8	10.8	13.7	7.8	13.7	11.8	11.8	4.9	11.8	12.7	6.9	8.8	11.8	
	企画・経営・管理・事務 (228)	28.1	21.9	18.0	17.1	16.7	19.3	14.9	18.4	17.1	17.5	13.6	11.8	14.5	14.0	12.3	12.3	11.4	9.2	6.6	8.3	
	サービス職 (150)	26.7	20.0	18.0	20.7	18.7	18.0	17.3	10.0	14.0	12.0	15.3	8.0	12.0	10.7	10.0	10.0	6.7	8.0	8.0	8.7	
	クリエイター・エンジニア (98)	27.6	18.4	19.4	11.2	15.3	17.3	16.3	11.2	10.2	9.2	12.2	9.2	9.2	6.1	11.2	9.2	10.2	7.1	10.2	5.1	
	技能工・建築・土木 (56)	17.9	19.6	17.9	23.2	17.9	8.9	12.5	21.4	16.1	8.9	10.7	17.9	7.1	8.9	8.9	8.9	7.1	7.1	3.6	3.6	
コンサルタント・専門職 (42)	23.8	28.6	11.9	11.9	19.0	11.9	23.8	14.3	23.8	16.7	14.3	19.0	9.5	11.9	16.7	9.5	11.9	14.3	14.3	9.5	9.5	
仕事の 満足度	満足度が上がった (371)	27.2	22.9	15.4	16.7	17.0	17.5	15.1	14.8	13.5	16.2	10.5	11.1	10.2	11.1	11.1	11.1	11.1	6.5	6.7	4.6	
	満足度が下がった (111)	28.8	19.8	23.4	23.4	12.6	18.0	10.8	12.6	14.4	12.6	17.1	10.8	13.5	9.0	8.1	9.9	9.9	12.6	7.2	6.3	
転職 経験	在職中に転職 (2023年) (525)	27.0	21.9	17.1	19.0	17.9	16.8	16.0	15.0	15.0	13.3	12.0	11.8	12.2	11.8	11.0	11.0	11.0	9.3	8.8	8.4	
	離職中に転職 (2023年) (216)	27.3	16.7	22.7	14.8	15.7	16.7	15.3	14.8	14.4	13.9	17.1	12.0	11.1	11.6	10.2	7.9	10.2	6.0	7.9	6.5	

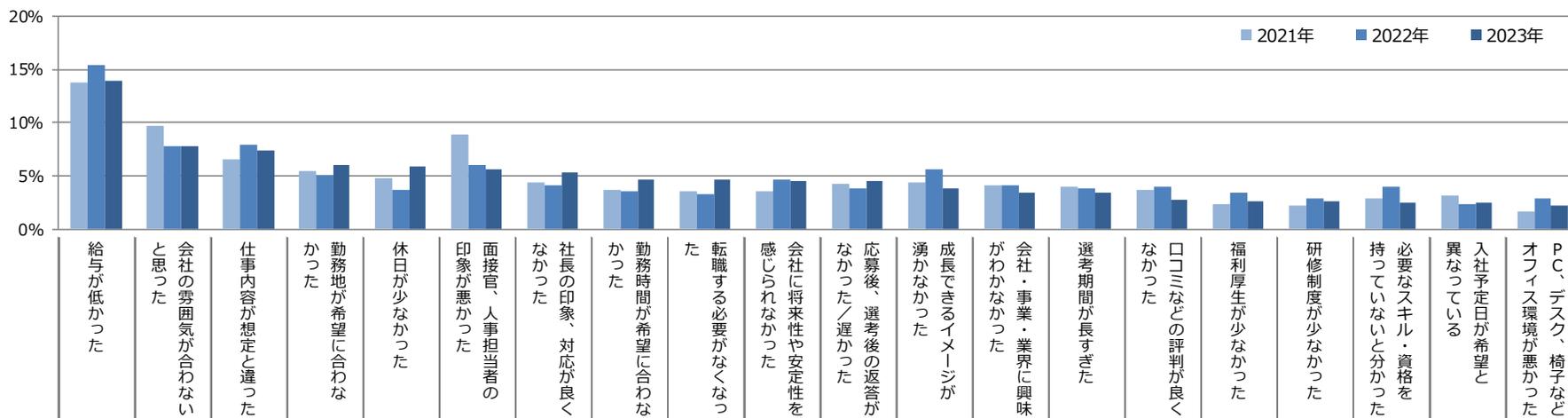
(%)

■ : 全体より+10pt以上 □ : 全体より-10pt以下

5-5-2. 選考辞退した理由（単一回答）（Q36）

● 単一回答も、複数回答同様に全体では「給与が低かった」が最も高い。

Q. 直近の転職活動で、選考辞退した理由としてあてはるものを教えてください。



		給与が低かった	会社の雰囲気合わないと思った	仕事内容が想定と違った	勤務地が希望に合わなかった	休日が少ない	印象が悪かった	面接官、人事担当者の社長の印象、対応が良くなかった	勤務時間が希望に合わなかった	転職する必要がなくなった	感じられなかった	会社に将来性や安定性を感ぜられなかった	応募後、選考後の返答がなかった/遅かった	成長できるイメージが湧かなかった	会社・事業・業界に興味がなかった	選考期間が長すぎた	口コミなどの評判が良くなかった	福利厚生が少なかった	研修制度が少なかった	持っていないと分かった	必要なスキル・資格を異なっている	入社予定日が希望と	PC、デスク、椅子などオフィス環境が悪かった
2023年 転職者 全体 (704)		13.9	7.8	7.4	6.0	5.8	5.7	5.4	4.7	4.7	4.5	4.5	3.8	3.4	3.4	2.7	2.6	2.6	2.4	2.4	2.3		
2022年 転職者 全体 (761)		15.4	7.8	7.9	5.1	3.7	6.0	4.1	3.5	3.3	4.6	3.8	5.7	4.1	3.8	3.9	3.4	2.9	3.9	2.4	2.9		
2021年 転職者 全体 (683)		13.8	9.7	6.6	5.4	4.8	8.9	4.4	3.7	3.5	3.5	4.2	4.4	4.1	4.0	3.7	2.3	2.2	2.9	3.2	1.6		
性別 × 年代	男性20代 (145)	10.3	4.1	6.9	4.8	4.8	5.5	6.2	6.2	4.8	4.1	6.2	3.4	3.4	4.8	2.1	4.8	4.1	4.1	2.8	3.4		
	男性30代 (175)	11.4	9.1	6.9	6.3	6.9	5.7	6.9	3.4	2.9	5.1	3.4	3.4	4.0	4.0	4.6	2.3	2.3	2.9	2.9	2.9		
	男性40代 (101)	16.8	4.0	8.9	4.0	6.9	7.9	5.0	1.0	5.9	2.0	6.9	3.0	5.0	1.0	3.0	1.0	4.0	2.0	3.0	5.0		
	男性50代 (51)	9.8	9.8	13.7	7.8	2.0	7.8	-	7.8	5.9	7.8	2.0	2.0	2.0	-	5.9	3.9	2.0	3.9	-	-		
	女性20代 (117)	14.5	10.3	4.3	10.3	6.8	4.3	4.3	5.1	6.0	4.3	2.6	5.1	3.4	5.1	0.9	2.6	0.9	0.9	1.7	0.9		
	女性30代 (63)	15.9	11.1	4.8	4.8	6.3	4.8	9.5	6.3	3.2	6.3	4.8	4.8	3.2	3.2	1.6	-	1.6	-	4.8	-		
	女性40代 (39)	28.2	7.7	7.7	2.6	2.6	5.1	-	7.7	5.1	5.1	7.7	5.1	-	2.6	-	2.6	2.6	2.6	-	-		
	女性50代 (13)	23.1	15.4	23.1	-	7.7	-	7.7	-	7.7	-	-	7.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
現在の職種	営業 (102)	14.7	6.9	4.9	5.9	9.8	3.9	6.9	1.0	2.0	3.9	4.9	2.9	4.9	3.9	2.9	1.0	2.0	4.9	5.9	2.0		
	企画・経営・管理・事務 (228)	12.7	7.5	7.5	6.1	4.4	7.9	5.7	4.4	5.3	4.4	5.3	6.1	3.9	2.6	1.3	2.2	3.5	2.2	1.8	1.8		
	サービス職 (150)	15.3	8.0	9.3	6.7	6.7	4.7	6.0	6.7	3.3	2.0	4.0	3.3	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	-	1.3	2.0		
	クリエイター・エンジニア (98)	20.4	6.1	6.1	5.1	4.1	8.2	2.0	5.1	4.1	5.1	2.0	2.0	3.1	5.1	3.1	3.1	2.0	3.1	4.1	3.1		
	技能工・建築・土木 (56)	7.1	14.3	10.7	8.9	7.1	3.6	3.6	1.8	7.1	8.9	3.6	1.8	3.6	1.8	3.6	1.8	3.6	3.6	-	1.8		
コンサルタント・専門職 (42)	11.9	11.9	-	2.4	2.4	2.4	11.9	4.8	7.1	4.8	7.1	2.4	4.8	2.4	4.8	2.4	4.8	2.4	4.8	2.4	7.1		
仕事の満足度	満足度が上がった (371)	14.0	8.4	5.4	4.9	5.1	6.2	4.9	4.0	5.1	4.9	4.9	5.1	4.3	3.8	1.9	3.0	1.6	3.0	1.6	2.2		
	満足度が下がった (111)	17.1	5.4	9.9	4.5	6.3	3.6	4.5	6.3	4.5	4.5	5.4	2.7	2.7	3.6	2.7	1.8	4.5	3.6	0.9	1.8		
転職経験	在職中に転職 (2023年) (525)	14.1	8.4	5.3	5.7	6.3	5.5	5.0	4.0	4.2	4.6	4.8	4.0	3.6	3.4	3.0	2.7	3.2	2.9	2.9	2.5		
	離職中に転職 (2023年) (216)	13.0	5.6	12.0	6.5	4.2	5.1	8.3	6.5	5.1	4.2	5.1	4.2	3.2	3.2	1.4	2.3	0.9	2.3	1.4	2.3		

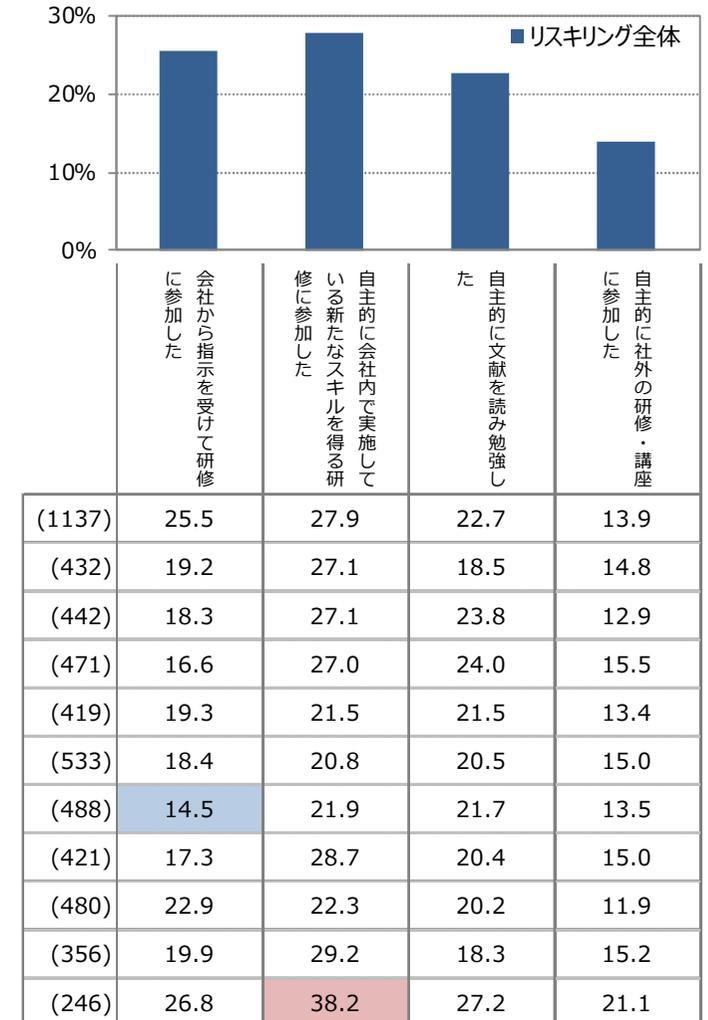
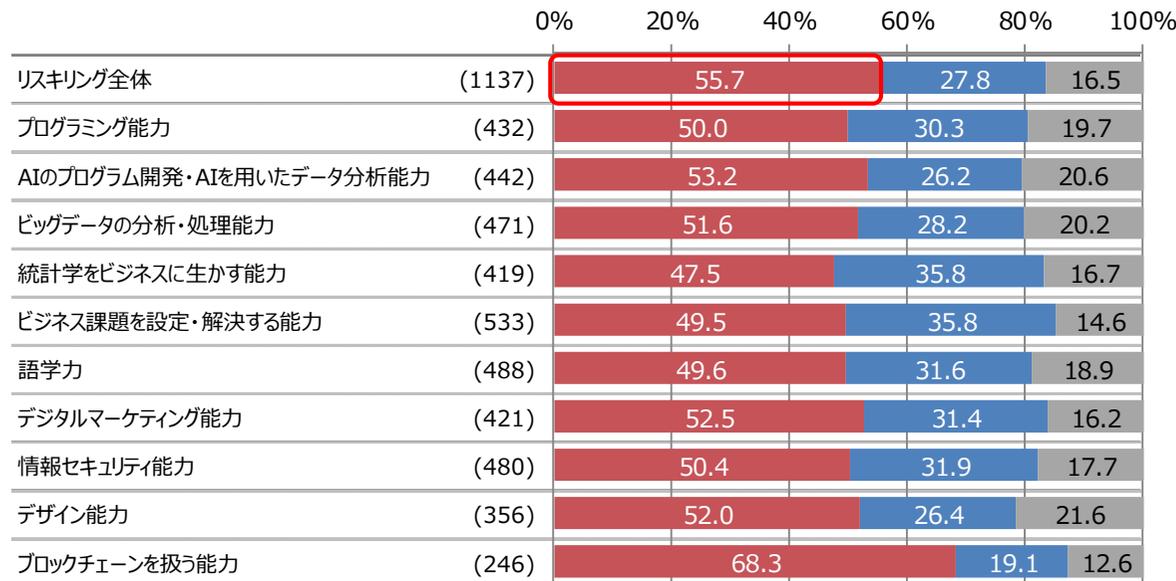
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

5-6. リスキング経験 (Q8)

- リスキング全体では、「リスキング経験あり (計)」が半数を超える。「今後も行うつもりはない」は2割以下に留まる。リスキング全体の経験ありの内訳では、「自主的に会社内で実施している新たなスキルを得る研修に参加した」がトップ。以下「会社から指示を受けて研修に参加した」「自主的に文献を読み勉強した」が続く。

Q. あなたは今までに前問で挙げた能力を得るために学んだ (リスキングした) 経験がありますか。リスキング全般についての経験有無と、それぞれの能力についてお答えください。



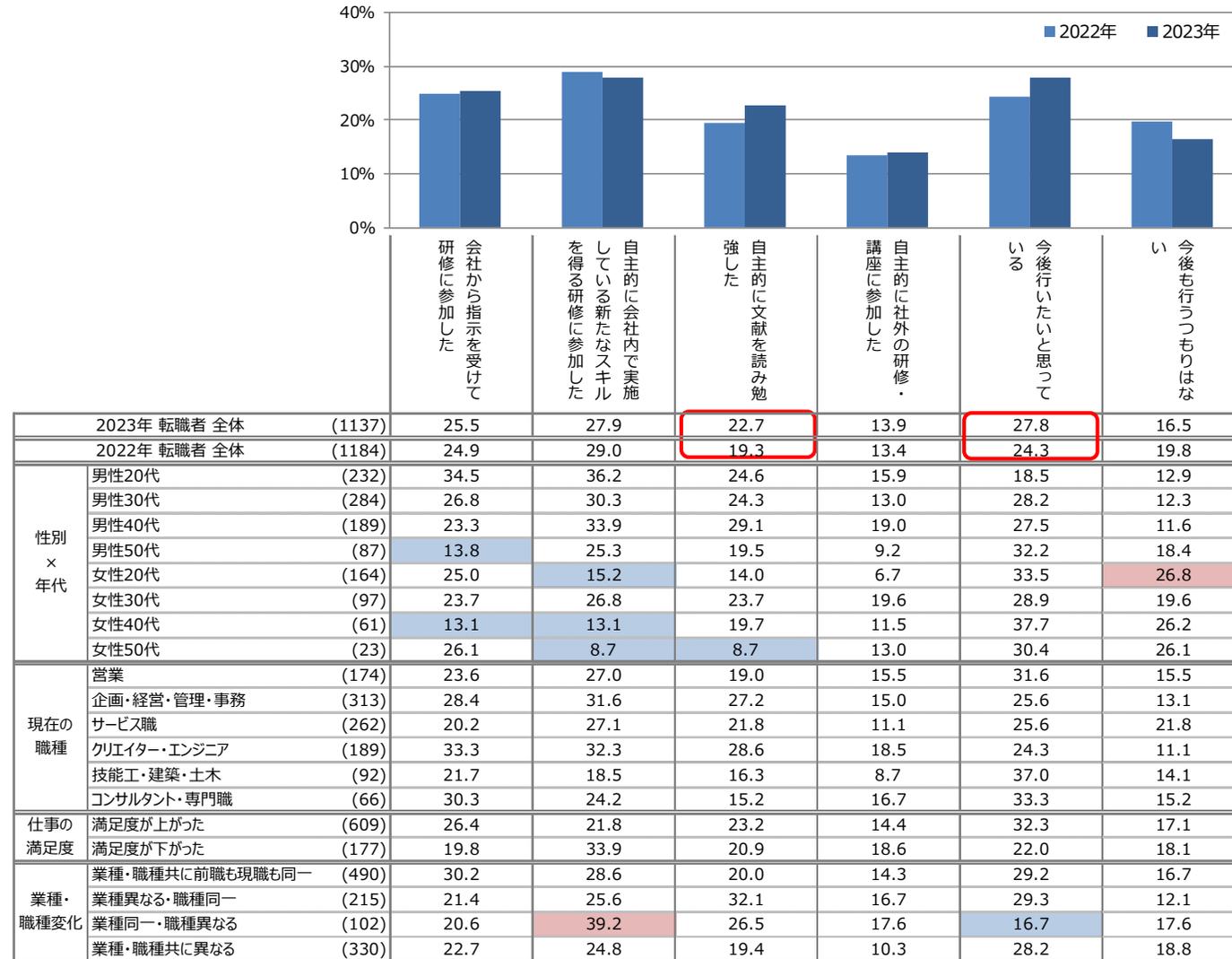
■ リスキング経験あり (計) ■ 今後行いたいと思っている ■ 今後も行うつもりはない

(%)

5-6-2. リスキング全体詳細 (Q8S1)

- リスキング全体詳細を見てみると、「自主的に文献を読み勉強をした」「今後も行いたいと思っている」は前年から上昇。
- 総じて、男性よりも女性の方が参加や経験が低い傾向。「今後も行うつもりはない」は特に女性20代が顕著。

Q. あなたは今までに前問で挙げた能力を得るために学んだ（リスキングした）経験がありますか。リスキング全般についての経験有無と、それぞれの能力についてお答えください。



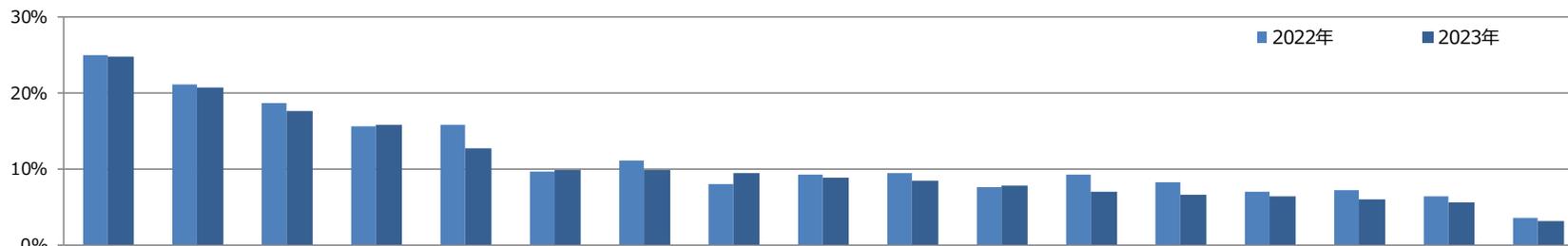
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

5-7. 今後リスキリングが必要になりそうな職種 (Q6S5)

- 今後リスキリングが必要になりそうな職種は、「管理・事務」が最も高い。以下、「医療・福祉」「営業」が続く。
- 性年代別では、女性20代と40代は「管理・事務」、女性30～40代は「医療・福祉」が高い。
- 「業種異なる・職種同一」の人は「管理・事務」が高く、「医療・福祉」が低い傾向が強い。

Q. あなたは今までに前問で挙げた能力を得るために学んだ(リスキリングした)経験がありますか。リスキリング全般についての経験有無と、それぞれの能力についてお答えください。



		管理・事務	医療・福祉	営業	ITエンジニア	企画・経営	電気・電子・機械・半導体	WEB・インターネット・ゲーム	技能工・設備・配送・農林水産	販売・フード・アミューズメント	金融・不動産専門職	コンサルタント・素材	医薬・食品・化学	クリエイティブ	保育・教育・通訳	建築・土木	ホテル・交通	美容・ブライダル	公共サービス	その他
2023年 転職者 全体 (1500)		24.7	20.7	17.6	15.8	12.8	9.9	9.9	9.5	8.9	8.4	7.9	6.9	6.6	6.4	5.9	5.6	5.6	3.2	
2022年 転職者 全体 (1500)		25.1	21.0	18.7	15.7	15.8	9.6	11.0	7.9	9.3	9.4	7.6	9.2	8.1	6.9	7.2	6.3	6.3	3.5	
性別 × 年代	男性20代 (284)	16.2	12.7	21.8	16.9	12.7	14.1	9.5	10.6	14.4	10.6	7.4	8.1	7.0	6.7	7.4	6.0	6.0	1.4	
	男性30代 (350)	21.1	17.7	21.4	16.3	12.9	12.3	10.0	11.7	8.3	6.0	8.9	5.7	4.9	6.9	5.4	6.0	6.0	2.0	
	男性40代 (238)	22.3	10.1	17.2	19.7	13.0	12.2	13.0	13.9	5.9	9.2	6.7	7.6	4.2	7.6	2.1	4.6	4.6	3.4	
	男性50代 (126)	26.2	11.9	18.3	15.9	14.3	7.9	10.3	9.5	3.2	11.1	7.9	7.1	2.4	7.9	3.2	7.9	9.5	9.5	
	女性20代 (227)	35.2	27.8	15.4	12.3	14.1	5.3	8.8	6.2	9.7	6.6	7.9	7.0	11.0	4.4	10.1	4.4	4.4	4.4	
	女性30代 (130)	31.5	34.6	13.8	16.9	10.8	5.4	10.0	6.9	7.7	8.5	7.7	10.0	11.5	7.7	8.5	6.2	3.1	3.1	
	女性40代 (100)	35.0	36.0	7.0	11.0	12.0	5.0	5.0	3.0	11.0	9.0	7.0	2.0	7.0	4.0	3.0	5.0	3.0	3.0	
女性50代 (45)	20.0	64.4	6.7	8.9	8.9	6.7	8.9	2.2	4.4	8.9	11.1	6.7	4.4	2.2	6.7	4.4	-	-		
現在の 職種	営業 (218)	18.3	6.0	69.7	6.4	15.1	3.2	6.4	4.6	5.5	6.4	3.2	1.8	1.8	2.8	3.2	2.3	1.8		
	企画・経営・管理・事務 (379)	58.6	10.3	15.0	12.9	24.3	6.9	10.0	4.7	7.9	9.2	4.5	7.9	7.9	4.5	6.1	7.9	0.8		
	サービス職 (399)	13.5	56.4	5.8	7.3	6.5	5.5	6.0	4.5	14.0	5.5	7.8	5.5	11.0	4.8	8.3	4.5	2.3		
	クリエイター・エンジニア (207)	11.6	5.8	3.4	53.6	7.7	28.0	21.3	7.7	5.3	11.1	5.3	14.0	4.8	4.3	4.8	5.8	-		
	技能工・建築・土木 (148)	10.8	6.8	7.4	13.5	8.1	16.9	12.8	41.9	7.4	10.1	11.5	9.5	5.4	26.4	6.8	8.8	2.7		
コンサルタント・専門職 (81)	7.4	11.1	8.6	8.6	7.4	7.4	7.4	14.8	12.3	19.8	42.0	2.5	-	3.7	3.7	3.7	-			
仕事の 満足度	満足度が上がった (789)	26.2	21.4	17.7	17.0	14.3	10.1	11.2	10.3	8.1	8.7	8.1	7.6	6.0	7.0	6.5	5.6	5.6	2.7	
	満足度が下がった (233)	22.7	23.2	15.0	15.0	14.2	12.0	10.7	13.7	10.7	8.6	7.3	5.6	7.7	6.4	6.4	6.9	0.9		
業種・ 職種変化	業種・職種共に前職も現職も同一 (688)	17.9	28.9	15.4	15.4	10.0	8.9	8.0	9.2	7.1	6.5	8.0	5.2	5.1	6.4	4.9	4.4	3.3		
	業種異なる・職種同一 (277)	36.5	8.7	23.8	13.7	17.0	9.0	9.4	9.7	9.0	10.5	7.2	6.9	8.3	5.8	4.7	7.2	1.8		
	業種同一・職種異なる (128)	27.3	14.1	18.8	14.8	18.8	11.7	14.1	9.4	7.0	9.4	6.3	7.8	7.0	5.5	5.5	6.3	2.3		
	業種・職種共に異なる (407)	27.5	17.0	16.7	18.2	12.8	11.8	12.0	10.1	12.3	9.8	8.6	9.6	7.9	7.1	8.6	6.4	4.2		

(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

5-8. 職種別必要能力 (Q7)

- 職種によって必要とされる能力にはばらつきが見られるものの、「ビジネス課題を設定・解決する能力」は多くの職種で求められる能力となる。

Q. デジタル時代において価値創出をし続ける仕事ができるように、あなたが経験・希望した職種に今後必要になりそうな能力はなんですか？あてはまるものをそれぞれ3つまでお選びください

		今後必要になりそうな能力											
		プログラミング能力	AIのプログラム開発・AIを用いたデータ分析能力	ビッグデータの分析・処理能力	統計学をビジネスに生かす能力	ビジネス課題を設定・解決する能力	語学力	デジタルマーケティング能力	情報セキュリティ能力	デザイン能力	ブロックチェーンを扱う能力	その他	あてはまるものはない
職種	営業 (425)	7.8	14.6	15.8	16.2	31.5	29.2	20.0	13.9	10.8	8.0	0.2	18.6
	企画・経営 (344)	19.5	20.3	29.4	29.9	32.6	18.3	29.1	15.4	16.3	10.2	-	7.6
	管理・事務 (593)	16.5	18.2	22.6	19.6	28.7	15.2	14.3	23.3	10.6	8.9	0.2	18.0
	販売・フード・アミューズメント (301)	11.6	17.6	17.3	15.9	16.3	24.3	20.3	12.6	14.0	10.0	0.3	18.9
	美容・ブライダル・ホテル・交通 (200)	12.5	16.5	12.0	17.5	18.5	33.0	15.5	16.0	18.0	11.5	-	12.0
	医療・福祉 (451)	8.2	14.2	14.6	9.5	14.9	17.5	12.0	17.1	6.7	6.2	2.2	35.5
	保育・教育・通訳 (174)	11.5	20.7	14.9	15.5	16.7	34.5	15.5	14.9	13.2	10.9	-	14.4
	クリエイティブ、WEB・インターネット・ゲーム (292)	33.9	32.2	17.1	15.4	15.1	12.0	19.2	24.7	27.1	14.7	-	6.8
	コンサルタント・金融・不動産専門職 (193)	14.5	27.5	30.1	30.1	28.0	16.6	20.7	25.9	11.4	8.8	-	9.3
	ITエンジニア (291)	45.4	33.7	24.1	11.0	21.0	11.0	13.7	35.4	15.1	13.4	-	6.2
	電気・電子・機械・半導体 (222)	18.0	28.4	23.4	14.4	19.8	11.7	15.3	20.3	12.2	10.8	0.9	16.7
	建築・土木 (144)	10.4	21.5	17.4	13.2	27.8	8.3	13.9	15.3	27.8	11.1	0.7	22.9
	医薬・食品・化学・素材 (195)	9.2	21.0	22.1	20.5	23.6	14.9	19.5	17.9	7.7	10.3	1.5	21.0
	技能工・設備・配送・農林水産 (235)	11.9	15.3	13.6	13.6	18.7	9.4	10.6	13.6	11.5	6.8	0.9	37.0
	公共サービス、その他 (264)	9.5	13.3	19.3	14.8	18.9	17.8	14.0	15.2	9.1	8.7	0.4	33.7

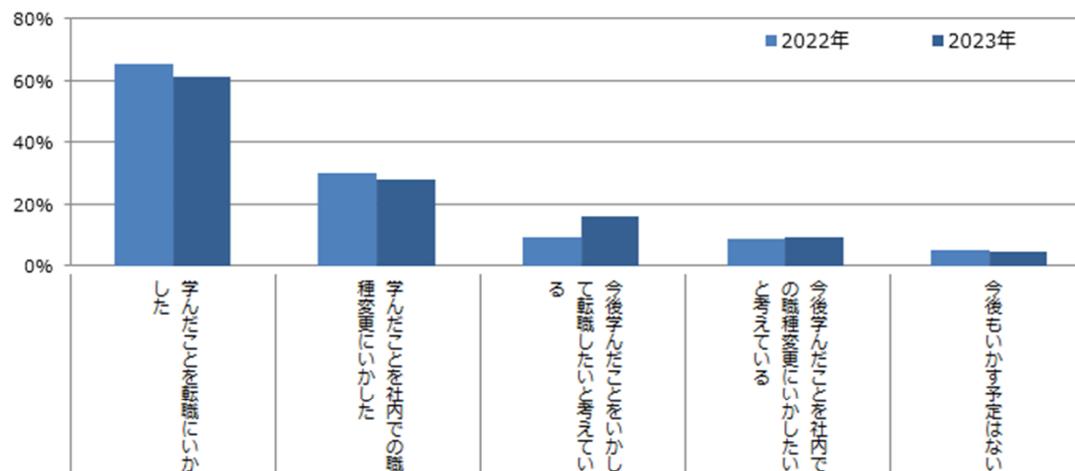
(%)

■ : 職種内上位3項目

5-9. リスキングの活かし方 (Q9)

- リスキング経験者では、「学んだことを転職にいかした」が6割を超えて突出しているが、前年から減少。「今後学んだことをいかにして転職したいと考えている」は前年から増加し1割を超えた。前年同様に「今後もいかに予定はない」人はほとんどみられず、リスキング経験を非常にポジティブにとらえている。
- (サンプル数の少ない層もあるが) 現在の職種別では、『技能工・建築・土木』は「学んだことを転職にいかした」人は少ないが、「今後学んだことをいかにして転職したいと考えている」人は多い。

Q. あなたは今までに前問で挙げた能力を得るために学んだ(リスキング)経験がある、ということでしたが、学んだことを転職や、社内での職種変更にいかしましたか。



		学んだことを転職にいかした	学んだことを社内での職種変更にいかした	今後学んだことをいかにして転職したいと考えている	今後学んだことをいかにして社内での職種変更をしたいと考えている	今後もいかに予定はない
2023年 転職者 全体		(707) 61.1	28.0	16.3	9.1	4.4
2022年 転職者 全体		(737) 65.5	30.0	9.4	8.7	5.0
性別 × 年代	男性20代	(166) 58.4	27.1	18.7	7.2	5.4
	男性30代	(186) 62.9	29.6	16.1	10.2	4.8
	男性40代	(123) 64.2	29.3	15.4	7.3	1.6
	男性50代	(53) 58.5	24.5	15.1	17.0	1.9
	女性20代	(81) 55.6	22.2	17.3	8.6	8.6
	女性30代	(57) 59.6	35.1	15.8	8.8	5.3
	女性40代	(29) 62.1	31.0	13.8	10.3	0.0
女性50代	(12) 91.7	16.7	0.0	0.0	0.0	
現在の職種	営業	(106) 67.9	23.6	11.3	6.6	4.7
	企画・経営・管理・事務	(210) 60.5	34.8	17.6	7.6	2.9
	サービス職	(149) 60.4	30.9	12.1	8.1	4.0
	クリエイター・エンジニア	(137) 69.3	24.1	16.1	9.5	2.9
	技能工・建築・土木	(52) 40.4	19.2	32.7	5.8	9.6
	コンサルタント・専門職	(40) 52.5	22.5	17.5	22.5	10.0
仕事の満足度	満足度が上がった	(352) 65.3	24.4	17.0	9.9	4.8
	満足度が下がった	(116) 45.7	36.2	17.2	9.5	4.3
業種・職種変化	業種・職種共に前職も現職も同一	(296) 66.9	27.0	14.2	8.4	4.1
	業種異なる・職種同一	(135) 57.8	25.9	18.5	6.7	5.9
	業種同一・職種異なる	(75) 65.3	32.0	10.7	8.0	5.3
	業種・職種共に異なる	(201) 53.2	29.4	19.9	11.9	3.5

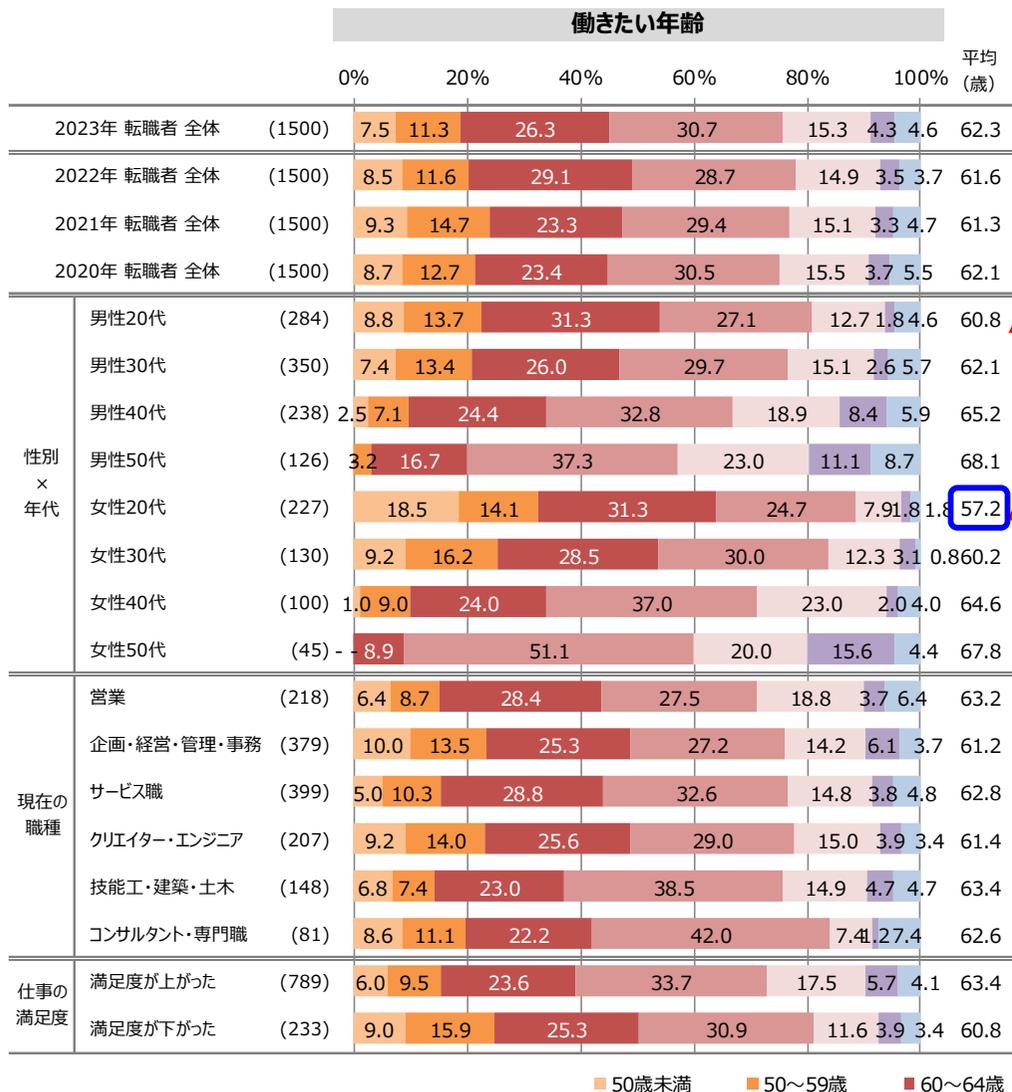
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

5-10. 希望勤労年齢・希望寿命 (Q13N4,5N)

- 希望勤労年齢は平均で62.3歳で前年と同程度。若年層ほど平均年齢が低く、早いリタイアを望む傾向がある。特に女性20代では平均が50代となっている。
- 希望寿命は平均78.8歳で、前年とほぼ同程度。各層とも平均80歳前後まで生きることを望んでいる。

Q. あなたは何歳まで働き続けたい・生きたいと思いますか。

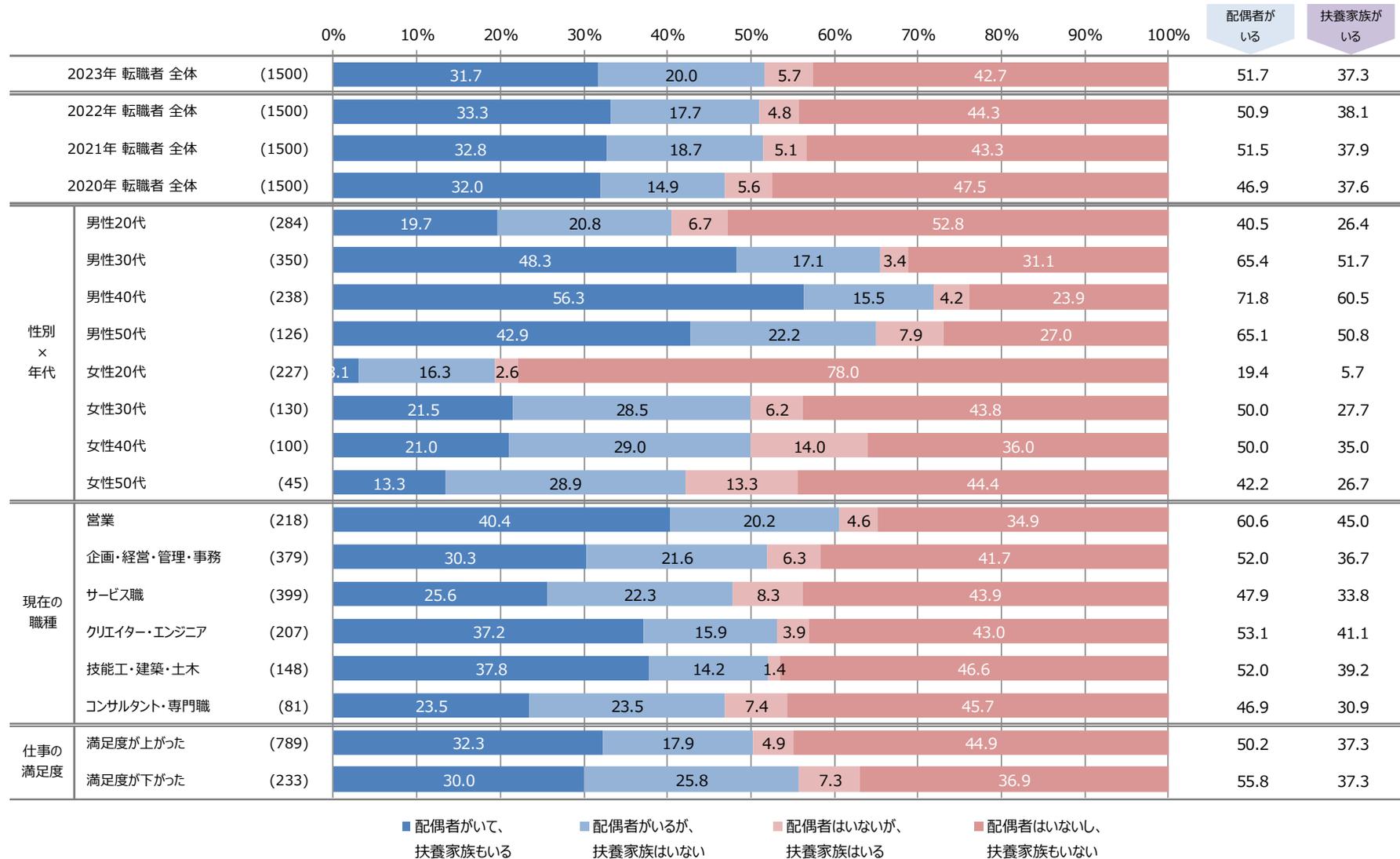


■ 50歳未満
 ■ 50~59歳
 ■ 60~64歳
 ■ 65~69歳
 ■ 70~74歳
 ■ 75~79歳
 ■ 80歳以上

5-11. 配偶者／扶養家族 (Q34)

● 配偶者がいる人は約半数以上、扶養家族がいる人は4割弱で前年と同傾向。

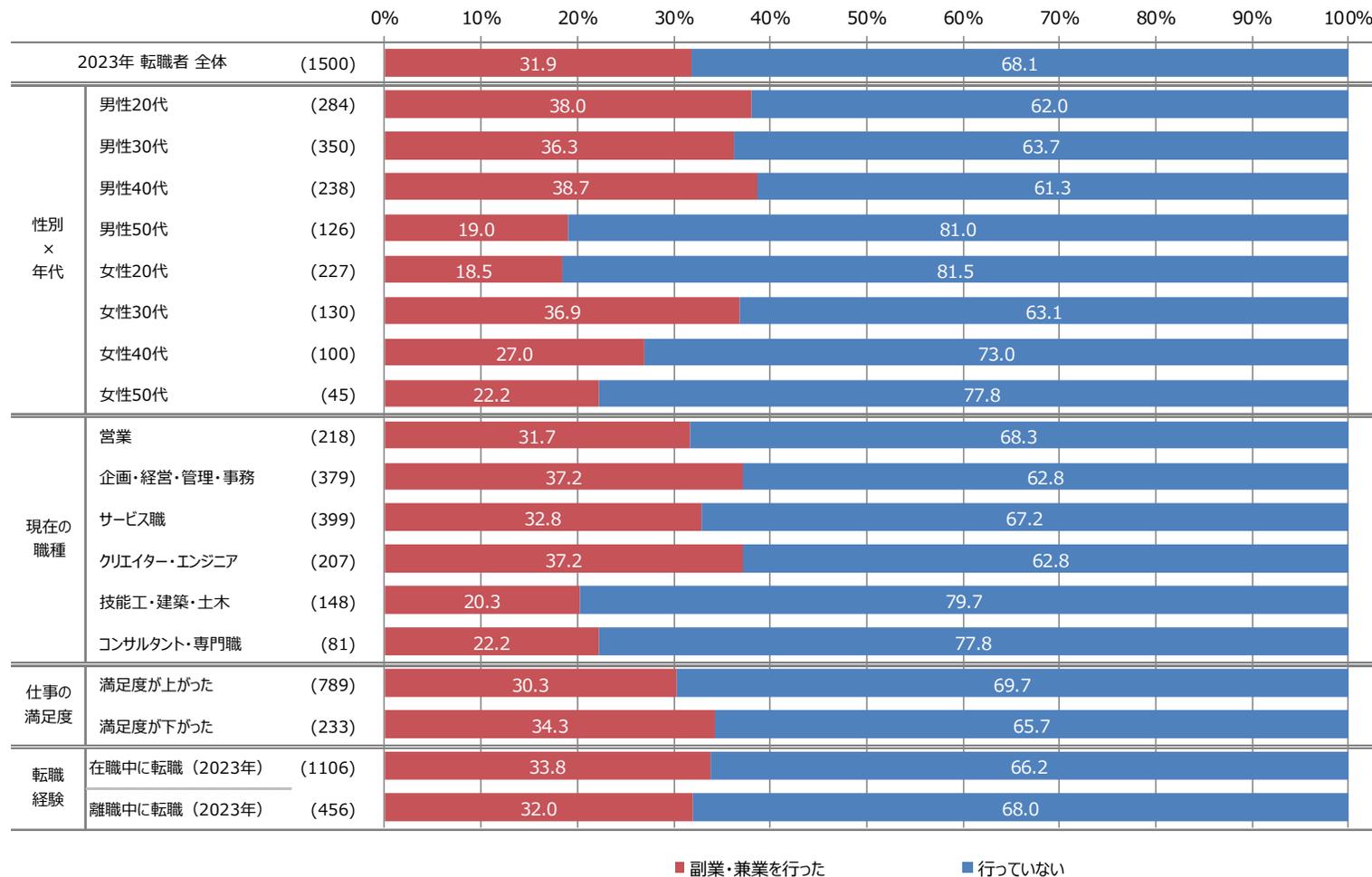
Q. 現在の配偶者と扶養家族の状況として、あてはまるものをお選びください。



5-12. 副業・兼業経験（Q37）

- 2023年転職者の中で、「副業・兼業を行った」人は3割以上。
- 男性20～40代、女性30代で副業・兼業経験率が高い。
- 現在の職種では『企画・経営・管理・事務』と『クリエイター・エンジニア』で4割近くになっている。『技能工・建築・土木』と『コンサルタント・専門職』は2割台の経験で他層と比べて低い経験率。
- 仕事の満足度が下がった人は、上がった人よりも、副業・兼業経験が高い傾向がうかがえる。

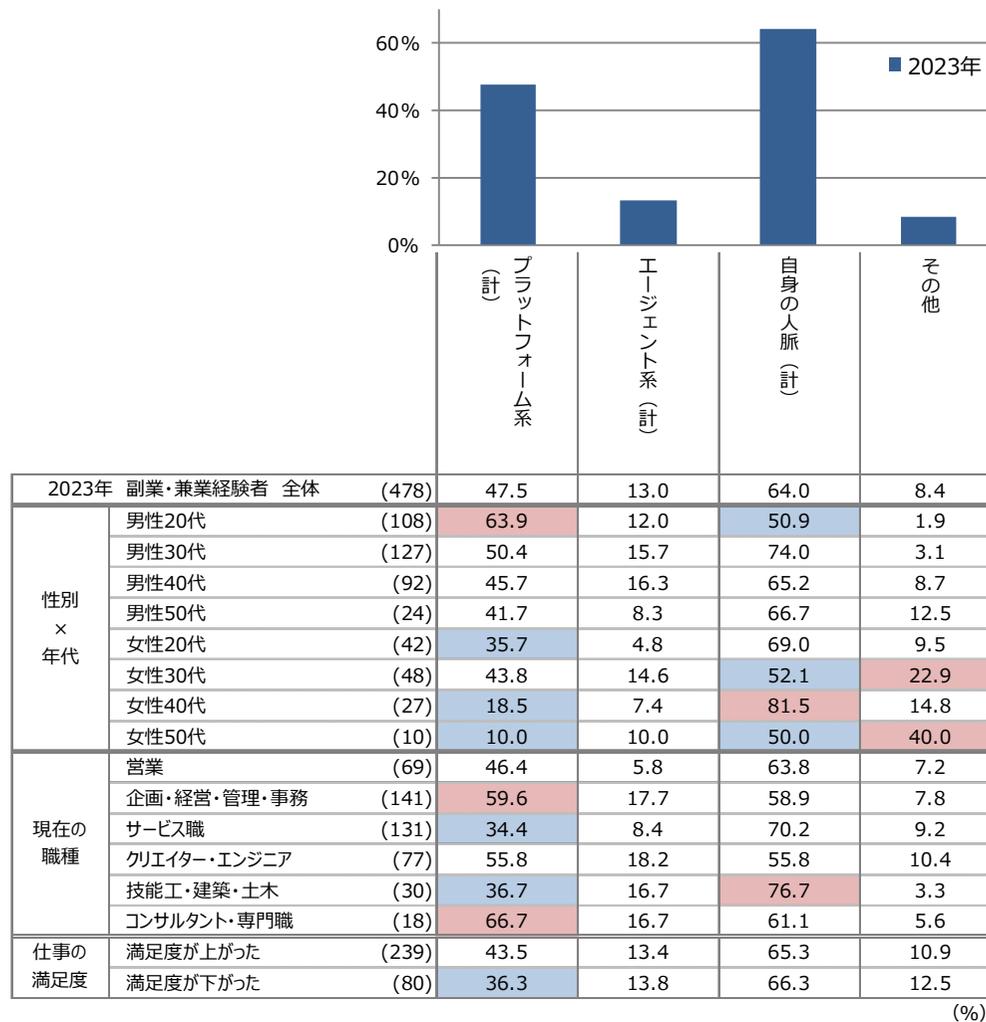
Q. あなたはこの1年間（2023年1～12月）で副業・兼業を行いましたか。



5-13-1. 副業・兼業 利用経験のあるサービス・手法（Q38）

- 2023年副業・兼業経験者の利用経験のあるサービス・手法は“自身の人脈（計）”が6割を超えて高く、サービス系では“プラットフォーム系（計）”が5割弱、“エージェント系（計）”は1割強だった。
- 男性20代は“プラットフォーム系（計）”が6割を超えており、利用経験が高い一方で、“自身の人脈（計）”は他の年代と比べると少ないことが特徴。
- 現在の職種では『企画・経営・管理・事務』で“プラットフォーム系（計）”は約6割と高く、『サービス職』では3割台と低い。
- 仕事の満足度が下がった人では、上がった人よりも“プラットフォーム系（計）”が低くなっている。

Q. 副業・兼業の就業紹介・マッチングについて、2023年に利用したことのあるサービス・手法すべて教えてください。



2023年 副業・兼業経験者 全体 (478)		プラットフォーム系 (計)	エージェント系 (計)	自身の人脈 (計)	その他
性別 × 年代	男性20代 (108)	63.9	12.0	50.9	1.9
	男性30代 (127)	50.4	15.7	74.0	3.1
	男性40代 (92)	45.7	16.3	65.2	8.7
	男性50代 (24)	41.7	8.3	66.7	12.5
	女性20代 (42)	35.7	4.8	69.0	9.5
	女性30代 (48)	43.8	14.6	52.1	22.9
	女性40代 (27)	18.5	7.4	81.5	14.8
	女性50代 (10)	10.0	10.0	50.0	40.0
現在の職種	営業 (69)	46.4	5.8	63.8	7.2
	企画・経営・管理・事務 (141)	59.6	17.7	58.9	7.8
	サービス職 (131)	34.4	8.4	70.2	9.2
	クリエイター・エンジニア (77)	55.8	18.2	55.8	10.4
	技能工・建築・土木 (30)	36.7	16.7	76.7	3.3
コンサルタント・専門職 (18)	66.7	16.7	61.1	5.6	
仕事の満足度	満足度が上がった (239)	43.5	13.4	65.3	10.9
	満足度が下がった (80)	36.3	13.8	66.3	12.5

(%)

■ : 全体より+10pt以上 □ : 全体より-10pt以下

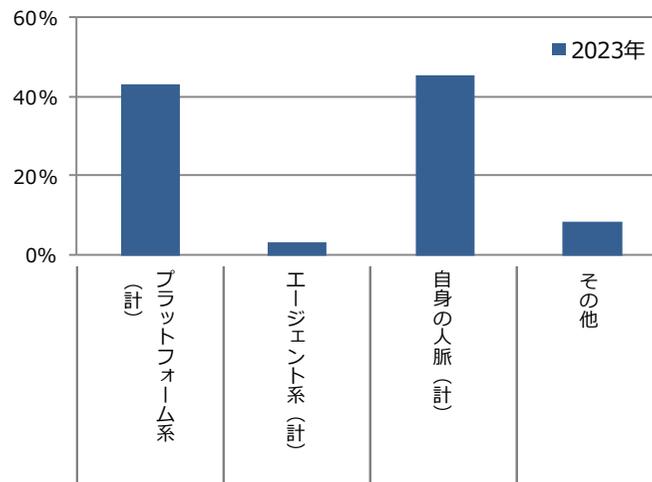
※回答者：2023年副業・兼業経験者

※自身の人脈（計）は「知人や友人からの紹介」「前職やインターンシップ先の知人からの紹介」「親戚からの紹介」「大学院や社会人向け専門学校からの紹介」のいずれかを選択した回答者数

5-13-2. 副業・兼業 主に利用したサービス・手法（Q38）

- 2023年副業・兼業経験者がメインで利用したサービス・手法は、“自身の人脈（計）”がトップとなった。前頁の利用経験では“自身の人脈（計）”は6割を超えて高くなっていたが、メイン利用で見ると“プラットフォーム系（計）”と4割台で拮抗している。“エージェント系（計）”は1割未満。
- 前頁の利用経験と同傾向で、男性20代は“プラットフォーム系（計）”が6割を超えて高い一方で、“自身の人脈（計）”は少ないことが特徴。
- 現在の職種では『サービス職』は“プラットフォーム系（計）”が少なく、“自身の人脈（計）”が多い。『クリエイター・エンジニア』は“自身の人脈（計）”が少ない。
- 仕事の満足度が下がった人は、利用経験同様に“プラットフォーム系（計）”が少ない。

Q. 副業・兼業の就業紹介・マッチングについて、2023年に主に利用したサービス・手法ひとつ教えてください。



2023年 副業・兼業経験者 全体		(478)	43.1	3.3	45.2	8.4
性別 × 年代	男性20代	(108)	62.0	4.6	31.5	1.9
	男性30代	(127)	43.3	2.4	51.2	3.1
	男性40代	(92)	41.3	4.3	45.7	8.7
	男性50代	(24)	37.5	0.0	50.0	12.5
	女性20代	(42)	35.7	0.0	54.8	9.5
	女性30代	(48)	35.4	4.2	37.5	22.9
	女性40代	(27)	14.8	3.7	66.7	14.8
	女性50代	(10)	10.0	10.0	40.0	40.0
現在の 職種	営業	(69)	46.4	2.9	43.5	7.2
	企画・経営・管理・事務	(141)	51.8	2.1	38.3	7.8
	サービス職	(131)	32.1	2.3	56.5	9.2
	クリエイター・エンジニア	(77)	50.6	6.5	32.5	10.4
	技能工・建築・土木	(30)	33.3	6.7	56.7	3.3
	コンサルタント・専門職	(18)	55.6	5.6	33.3	5.6
仕事の 満足度	満足度が上がった	(239)	38.9	3.8	46.4	10.9
	満足度が下がった	(80)	28.8	6.3	52.5	12.5

(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

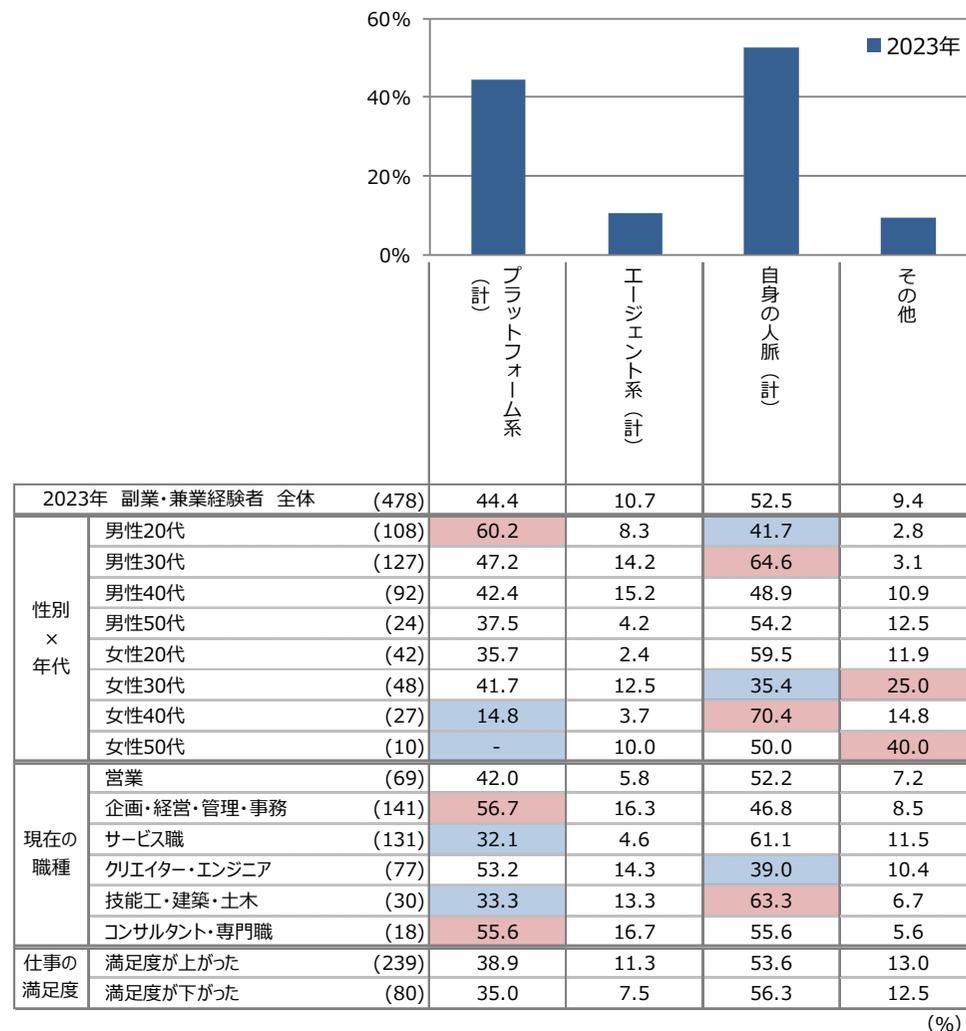
※回答者：2023年副業・兼業経験者

※自身の人脈（計）は「知人や友人からの紹介」「前職やインターンシップ先の知人からの紹介」「親戚からの紹介」「大学院や社会人向け専門学校からの紹介」のいずれかを選択した回答者数

5-13-3. 副業・兼業 就業に繋がったサービス・手法（Q38）

- 2023年副業・兼業経験者で就業に繋がったサービス・手法は、“自身の人脈（計）”がトップ。前頁のメイン利用で“自身の人脈（計）”と“プラットフォーム系（計）”は同程度だったが、就業に繋がった点では“自身の人脈（計）”は半数を超えている。特に男性30代が高い。
- 前々頁の利用経験と同傾向で、男性20代は“プラットフォーム系（計）”が6割を超えているが、“自身の人脈（計）”は低め。
- 現在の職種では『企画・経営・管理・事務』で“プラットフォーム系（計）”が高く、『サービス職』で低い。

Q. 副業・兼業の就業紹介・マッチングについて、2023年に就業につながったサービス・手法すべて教えてください。



(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

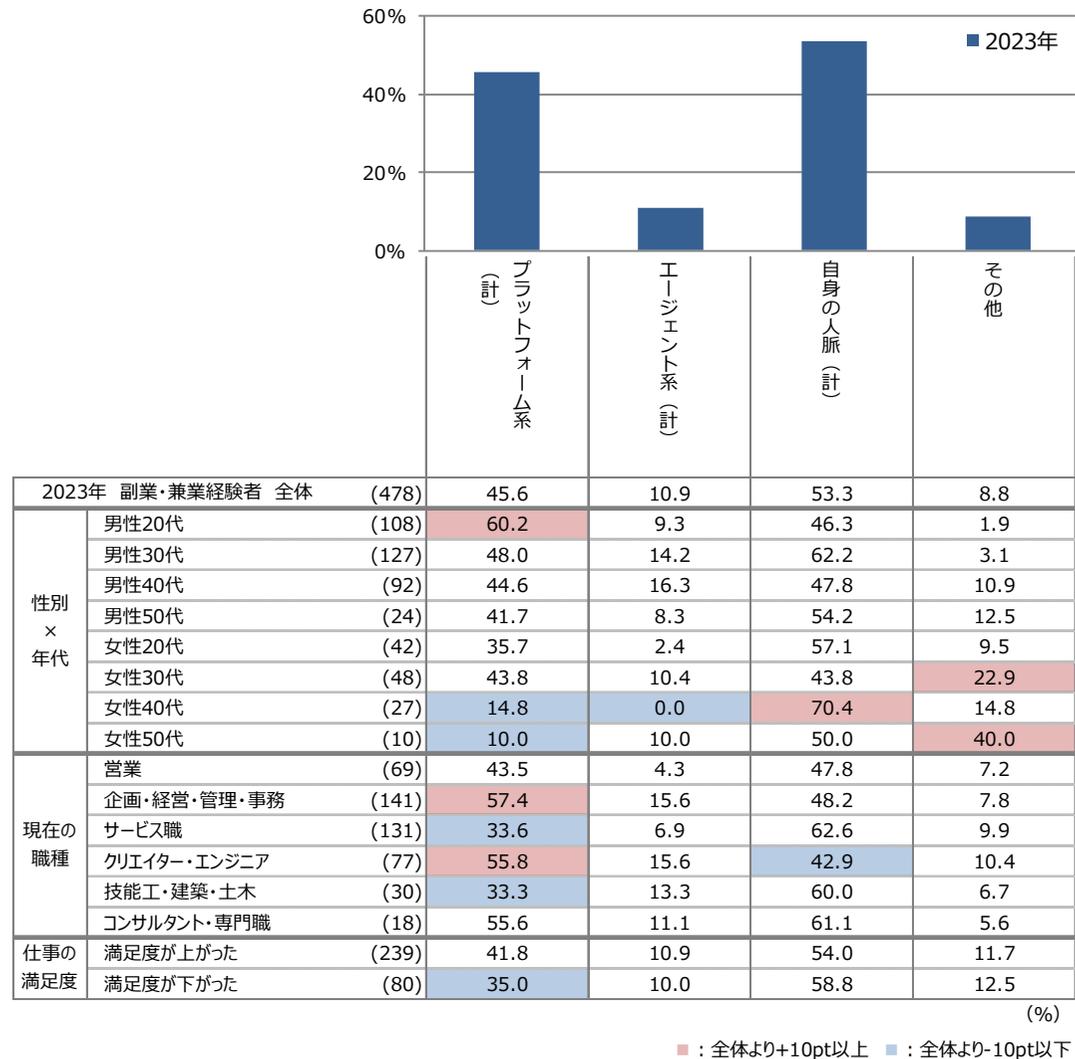
※回答者：2023年副業・兼業経験者

※自身の人脈（計）は「知人や友人からの紹介」「前職やインターンシップ先の知人からの紹介」「親戚からの紹介」「大学院や社会人向け専門学校からの紹介」のいずれかを選択した回答者数

5-13-4. 副業・兼業 継続意向のあるサービス・手法（Q38）

- 2023年副業・兼業経験者で継続意向のあるサービス・手法は、“自身の人脈（計）”がトップ。
就業に繋がったサービス・手法と同傾向で“自身の人脈（計）”は半数を超えている。“プラットフォーム系（計）”は4割台、“エージェント系（計）”は1割程度。
- 男性20代は“プラットフォーム系（計）”が6割。
- 現在の職種では『企画・経営・管理・事務』で“プラットフォーム系（計）”が高く、『サービス職』は低く、いずれも、実際に就業に繋がったサービス・手法と同傾向。

Q. 副業・兼業の就業紹介・マッチングについて、今後も使いたいサービス・手法すべて教えてください。

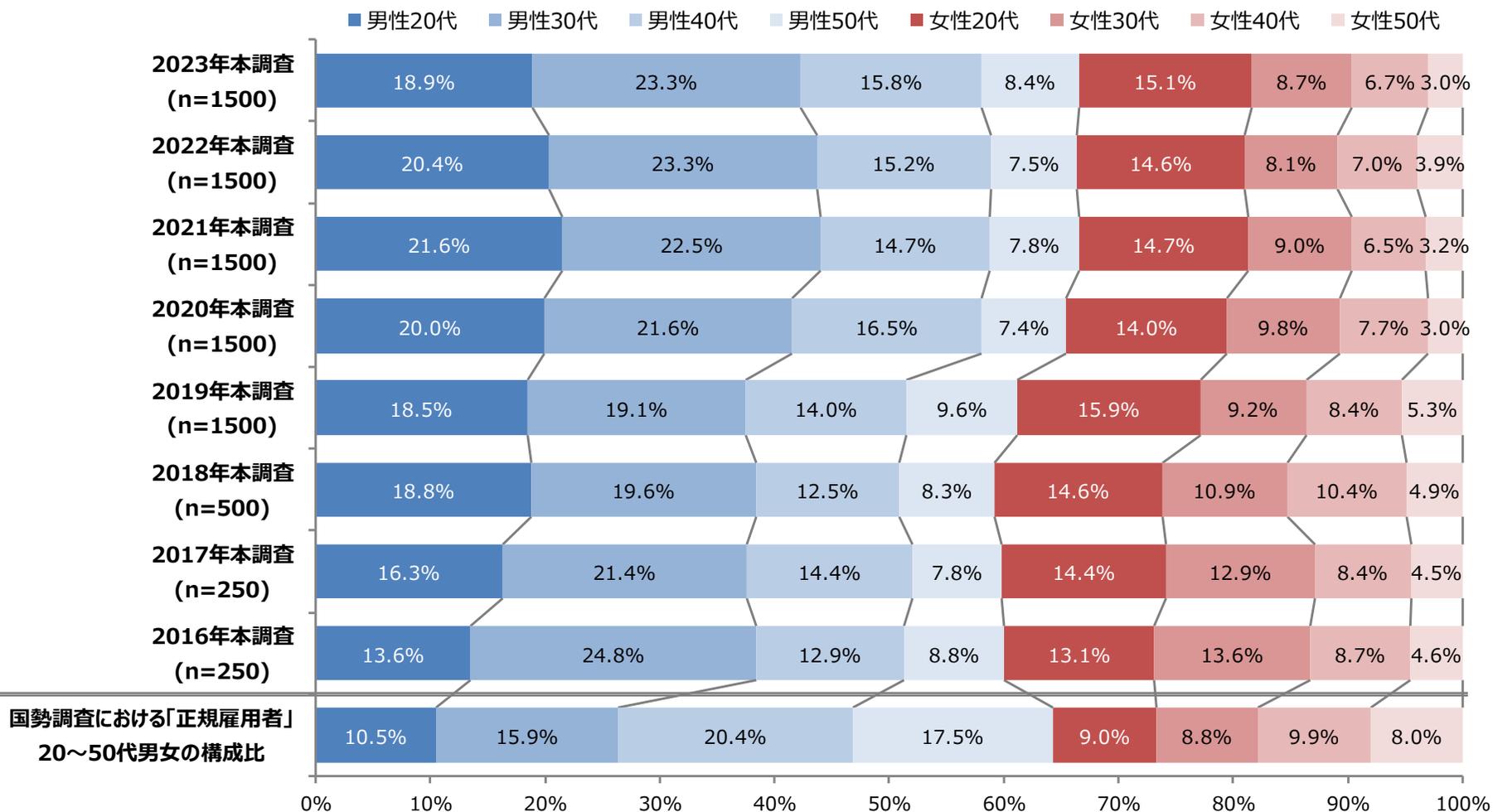


※回答者：2023年副業・兼業経験者

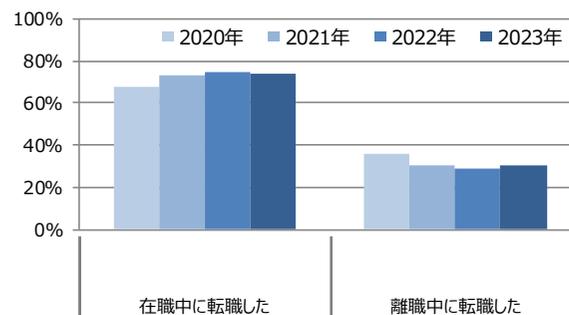
※自身の人脈（計）は「知人や友人からの紹介」「前職やインターンシップ先の知人からの紹介」「親戚からの紹介」「大学院や社会人向け専門学校からの紹介」のいずれかを選択した回答者数

Appendix

Q. あなたの転職経験として、あてはまるものをすべてお選びください。



Q. あなたの転職経験として、あてはまるものをすべてお選びください。

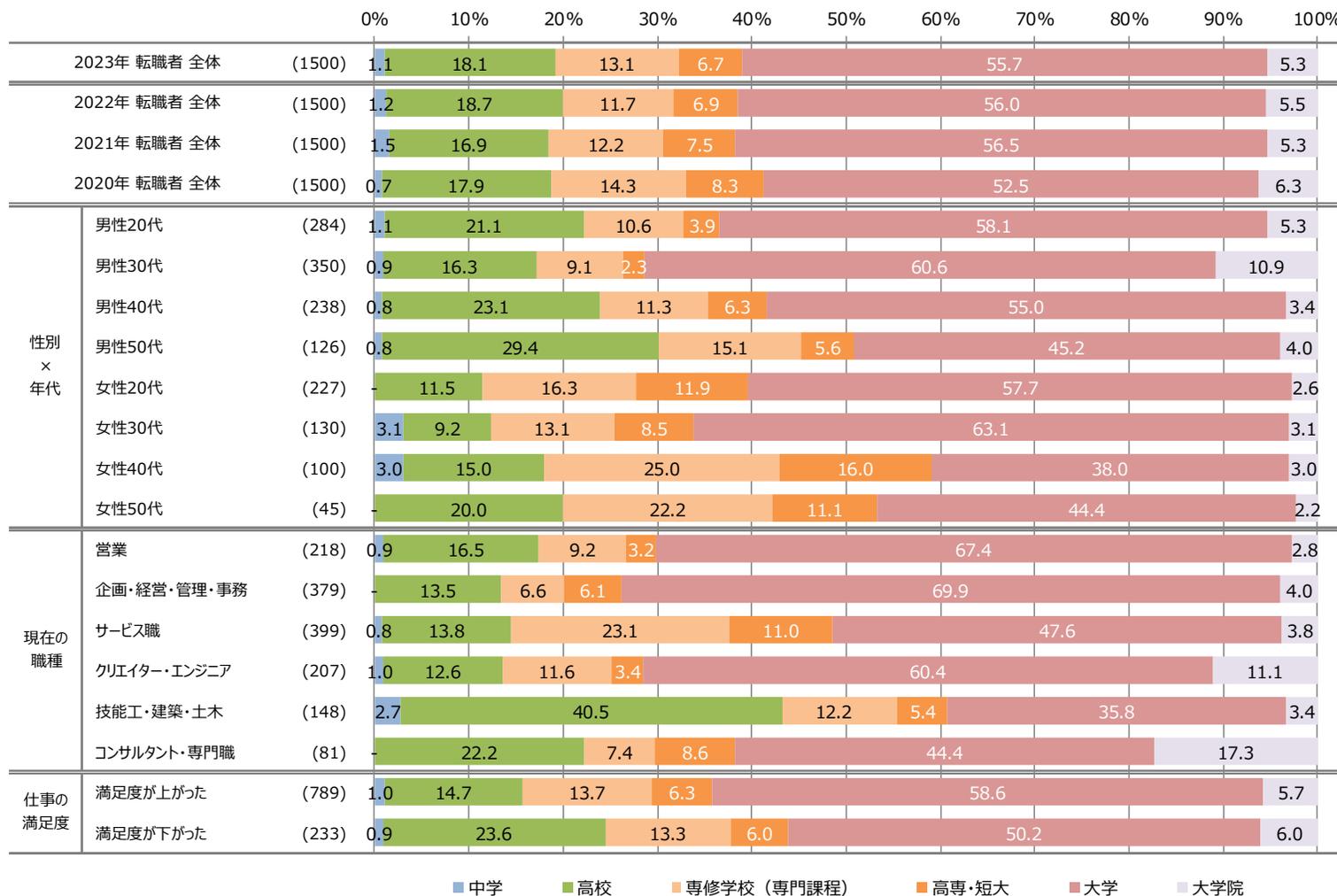


		2020年	2021年	2022年	2023年
2023年 転職者 全体 (1500)		73.7	73.1	74.8	73.7
2022年 転職者 全体 (1500)		67.5	73.1	28.7	74.8
2021年 転職者 全体 (1500)		67.5	73.1	30.4	73.1
2020年 転職者 全体 (1500)		67.5	73.1	30.4	73.1
性別 × 年代	男性20代 (284)	72.9	76.5	75.4	72.9
	男性30代 (350)	81.4	76.5	75.4	81.4
	男性40代 (238)	76.5	76.5	75.4	76.5
	男性50代 (126)	75.4	76.5	75.4	75.4
	女性20代 (227)	64.3	68.5	68.9	64.3
	女性30代 (130)	68.5	68.5	68.9	68.5
	女性40代 (100)	71.0	68.5	68.9	71.0
	女性50代 (45)	68.9	68.5	68.9	68.9
現在の 職種	営業 (218)	77.5	77.3	77.3	77.5
	企画・経営・管理・事務 (379)	77.3	77.3	77.3	77.3
	サービス職 (399)	69.2	69.2	69.2	69.2
	クリエイター・エンジニア (207)	77.3	77.3	77.3	77.3
	技能工・建築・土木 (148)	69.6	69.6	69.6	69.6
	コンサルタント・専門職 (81)	72.8	72.8	72.8	72.8
仕事の 満足度	満足度が上がった (789)	75.3	75.3	75.3	75.3
	満足度が下がった (233)	69.1	69.1	69.1	69.1

(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

Q. あなたの最終学歴をお選びください。



業種間転職状況

		現職																		
		IT・通信・インターネット	機械・電気・電子	素材	住宅関連メーカー	生活関連	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険	コンサルティング	不動産・建設・設備	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関	その他 (協同組合・農林・水産など)
前職	IT・通信・インターネット (147)	70.1	2.7	2.7	-	2.7	0.7	4.1	1.4	2.0	1.4	0.7	-	2.0	1.4	2.0	0.7	1.4	-	4.1
	機械・電気・電子 (194)	6.7	44.8	13.4	7.7	5.2	4.1	3.1	-	2.1	2.6	2.1	-	0.5	-	2.1	3.1	1.0	-	1.5
	素材 (102)	3.9	9.8	38.2	7.8	7.8	8.8	2.9	1.0	1.0	4.9	2.0	2.0	1.0	-	1.0	2.9	1.0	1.0	2.9
	住宅関連メーカー (31)	3.2	3.2	12.9	35.5	6.5	12.9	3.2	-	-	-	6.5	-	-	-	3.2	6.5	3.2	3.2	-
	生活関連 (43)	-	4.7	7.0	9.3	34.9	4.7	7.0	4.7	4.7	7.0	-	-	-	4.7	2.3	7.0	-	-	2.3
	商社 (48)	6.3	6.3	12.5	-	-	27.1	2.1	2.1	6.3	6.3	4.2	-	6.3	-	8.3	-	2.1	2.1	8.3
	サービス (144)	4.2	2.8	1.4	-	1.4	2.1	50.0	2.1	9.7	3.5	2.1	-	3.5	2.8	4.9	2.1	1.4	2.8	3.5
	レジャー (12)	8.3	8.3	-	-	-	-	41.7	16.7	-	-	-	8.3	-	-	8.3	8.3	-	-	-
	医療・福祉・介護 (275)	2.2	0.4	0.7	0.4	0.4	0.7	2.5	0.4	81.1	1.8	0.7	0.4	1.1	0.7	1.1	1.5	0.4	1.5	2.2
	流通・小売 (85)	4.7	5.9	-	-	3.5	2.4	8.2	-	9.4	37.6	-	3.5	4.7	1.2	2.4	5.9	2.4	-	8.2
	フードサービス (33)	12.1	-	-	-	3.0	3.0	-	3.0	12.1	9.1	36.4	-	6.1	-	3.0	6.1	3.0	-	3.0
	マスコミ・広告・デザイン (13)	7.7	-	-	-	7.7	7.7	-	-	-	-	-	53.8	-	-	15.4	-	-	-	7.7
	金融・保険 (56)	7.1	-	-	-	-	3.6	7.1	-	1.8	3.6	1.8	-	57.1	1.8	7.1	1.8	1.8	1.8	3.6
	コンサルティング (13)	23.1	-	15.4	-	-	-	-	-	7.7	-	-	-	7.7	23.1	15.4	-	-	-	7.7
	不動産・建設・設備 (91)	1.1	6.6	1.1	-	1.1	1.1	2.2	-	2.2	2.2	1.1	-	1.1	-	63.7	7.7	1.1	1.1	6.6
	運輸・交通・物流・倉庫 (91)	3.3	4.4	-	-	3.3	1.1	6.6	1.1	5.5	2.2	-	-	-	1.1	6.6	58.2	1.1	-	5.5
	環境・エネルギー (21)	-	9.5	-	4.8	-	-	9.5	-	-	-	-	-	-	-	-	9.5	52.4	4.8	9.5
	公的機関 (26)	11.5	-	-	7.7	-	-	19.2	3.8	15.4	11.5	-	-	-	7.7	-	3.8	3.8	7.7	7.7
	その他 (75)	5.3	4.0	2.7	-	-	1.3	4.0	-	8.0	2.7	-	1.3	1.3	-	10.7	1.3	-	2.7	54.7

(%)

30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上

		希望の業種																		
		IT・通信・インターネット	機械・電気・電子	素材	住宅関連メーカー	生活関連	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険	コンサルティング	不動産・建設・設備	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関	その他 (協同組合・農林・水産など)
前職	IT・通信・インターネット (147)	81.0	8.2	6.1	6.8	4.8	6.8	10.2	2.7	4.8	2.7	0.7	3.4	4.1	6.1	3.4	4.1	3.4	2.0	4.8
	機械・電気・電子 (194)	13.9	60.3	17.5	11.9	12.4	12.4	8.2	2.6	5.7	6.7	3.1	3.1	3.6	4.1	5.2	5.2	6.7	2.1	1.5
	素材 (102)	13.7	12.7	46.1	20.6	16.7	15.7	9.8	7.8	4.9	5.9	3.9	2.0	3.9	4.9	5.9	8.8	3.9	2.9	2.0
	住宅関連メーカー (31)	16.1	6.5	19.4	38.7	25.8	25.8	25.8	9.7	9.7	12.9	6.5	12.9	9.7	3.2	12.9	9.7	12.9	9.7	-
	生活関連 (43)	4.7	11.6	23.3	16.3	39.5	11.6	4.7	2.3	11.6	4.7	2.3	-	-	2.3	2.3	14.0	7.0	-	4.7
	商社 (48)	10.4	25.0	20.8	6.3	12.5	52.1	12.5	6.3	6.3	16.7	2.1	2.1	8.3	8.3	14.6	4.2	8.3	6.3	8.3
	サービス (144)	9.0	3.5	4.9	4.2	4.9	9.7	58.3	2.8	10.4	6.3	6.3	4.9	4.2	6.9	6.3	7.6	4.9	6.9	3.5
	レジャー (12)	16.7	-	-	-	8.3	25.0	58.3	50.0	-	-	25.0	16.7	-	16.7	8.3	8.3	-	-	-
	医療・福祉・介護 (275)	3.6	1.5	0.7	0.4	2.5	2.2	4.4	1.5	85.1	1.5	1.1	-	0.7	1.8	0.7	2.2	1.5	2.9	2.2
	流通・小売 (85)	10.6	10.6	4.7	3.5	10.6	10.6	12.9	4.7	12.9	44.7	4.7	4.7	8.2	4.7	5.9	12.9	5.9	2.4	8.2
	フードサービス (33)	18.2	3.0	3.0	3.0	15.2	6.1	6.1	6.1	15.2	15.2	36.4	-	6.1	3.0	3.0	6.1	6.1	9.1	-
	マスコミ・広告・デザイン (13)	7.7	-	-	-	7.7	23.1	7.7	-	-	-	-	61.5	-	7.7	15.4	-	-	-	7.7
	金融・保険 (56)	8.9	1.8	1.8	1.8	5.4	10.7	5.4	1.8	5.4	3.6	-	1.8	67.9	14.3	10.7	-	1.8	3.6	3.6
	コンサルティング (13)	46.2	23.1	15.4	15.4	7.7	15.4	7.7	-	7.7	-	7.7	-	-	46.2	30.8	7.7	7.7	-	7.7
	不動産・建設・設備 (91)	6.6	5.5	2.2	6.6	2.2	3.3	4.4	2.2	2.2	3.3	2.2	3.3	3.3	3.3	71.4	12.1	6.6	5.5	4.4
	運輸・交通・物流・倉庫 (91)	6.6	9.9	-	-	2.2	2.2	8.8	4.4	6.6	6.6	1.1	2.2	1.1	4.4	6.6	67.0	6.6	5.5	2.2
	環境・エネルギー (21)	4.8	9.5	14.3	4.8	4.8	9.5	4.8	4.8	-	-	4.8	-	-	4.8	14.3	9.5	52.4	9.5	4.8
	公的機関 (26)	11.5	-	-	11.5	3.8	3.8	11.5	-	23.1	3.8	-	3.8	-	11.5	3.8	3.8	7.7	42.3	7.7
	その他 (75)	8.0	10.7	5.3	2.7	4.0	5.3	4.0	1.3	10.7	4.0	1.3	2.7	1.3	1.3	6.7	6.7	2.7	6.7	56.0

(%)

30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上

職種間転職状況

		現職																	
		営業	企画・経営	管理・事務	販売・フード・アミューズメント	美容・ブライダル・ホテル・交通	医療・福祉	保育・教育・通訳	クリエイティブ	WEB・インターネット・ゲーム	コンサルタント・金融・不動産専門職	公共サービス	ITエンジニア	電気・電子・機械・半導体	建築・土木	医薬・食品・化学・素材	技能工・設備・配送・農林水産	その他	
前職	営業	(248)	62.1	6.0	12.1	4.0	1.6	2.4	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.8	0.4	1.2	1.2	3.2	2.4
	企画・経営	(98)	15.3	45.9	20.4	5.1	5.1	1.0	-	1.0	-	2.0	-	-	1.0	-	2.0	1.0	-
	管理・事務	(239)	2.9	3.8	73.6	2.5	2.5	3.8	1.3	0.4	0.8	1.3	1.3	1.3	0.8	1.3	0.4	1.3	0.8
	販売・フード・アミューズメント	(116)	12.1	1.7	16.4	31.9	7.8	17.2	1.7	0.9	0.9	0.9	0.9	1.7	0.9	-	1.7	0.9	2.6
	美容・ブライダル・ホテル・交通	(43)	4.7	2.3	11.6	4.7	37.2	7.0	4.7	9.3	2.3	-	2.3	7.0	-	-	2.3	4.7	-
	医療・福祉	(254)	3.5	0.8	4.3	0.8	0.4	80.3	3.1	0.4	-	0.8	0.4	1.2	0.8	0.8	0.4	0.4	1.6
	保育・教育・通訳	(26)	-	-	3.8	3.8	3.8	19.2	46.2	-	7.7	3.8	3.8	-	7.7	-	-	-	-
	クリエイティブ	(15)	-	-	6.7	-	-	-	6.7	46.7	6.7	6.7	13.3	13.3	-	-	-	-	-
	WEB・インターネット・ゲーム	(11)	-	-	-	-	-	-	-	-	36.4	18.2	9.1	18.2	-	9.1	-	9.1	-
	コンサルタント・金融・不動産専門職	(18)	-	5.6	22.2	-	-	-	-	-	-	44.4	-	11.1	-	-	5.6	5.6	5.6
	公共サービス	(16)	12.5	-	12.5	-	-	6.3	6.3	-	-	-	31.3	6.3	6.3	6.3	-	12.5	-
	ITエンジニア	(91)	2.2	1.1	5.5	1.1	-	-	-	2.2	1.1	1.1	-	83.5	1.1	-	-	-	1.1
	電気・電子・機械・半導体	(80)	3.8	-	2.5	1.3	-	1.3	-	-	-	-	-	5.0	63.8	1.3	7.5	10.0	3.8
	建築・土木	(45)	6.7	-	2.2	-	-	-	2.2	6.7	-	-	-	-	8.9	62.2	-	6.7	4.4
	医薬・食品・化学・素材	(48)	2.1	2.1	2.1	-	-	6.3	-	-	-	2.1	-	-	-	4.2	70.8	6.3	4.2
	技能工・設備・配送・農林水産	(93)	4.3	1.1	2.2	-	1.1	3.2	-	-	1.1	1.1	1.1	-	2.2	3.2	4.3	72.0	3.2
	その他	(59)	3.4	1.7	5.1	1.7	1.7	3.4	-	-	-	-	-	1.7	5.1	-	1.7	5.1	69.5

(%)

30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上

		希望の職種																	
		営業	企画・経営	管理・事務	販売・フード・アミューズメント	美容・ブライダル・ホテル・交通	医療・福祉	保育・教育・通訳	クリエイティブ	WEB・インターネット・ゲーム	コンサルタント・金融・不動産専門職	公共サービス	ITエンジニア	電気・電子・機械・半導体	建築・土木	医薬・食品・化学・素材	技能工・設備・配送・農林水産	その他	
前職	営業	(248)	68.5	16.5	26.6	5.2	4.0	6.0	2.0	4.0	2.4	4.8	3.6	3.2	2.0	1.6	4.4	4.8	1.6
	企画・経営	(98)	17.3	49.0	40.8	14.3	9.2	7.1	8.2	10.2	3.1	7.1	4.1	6.1	4.1	4.1	5.1	-	-
	管理・事務	(239)	5.9	16.3	81.6	6.7	3.3	8.4	4.6	4.2	3.8	5.0	3.3	6.3	2.9	1.7	2.9	2.9	1.3
	販売・フード・アミューズメント	(116)	13.8	8.6	25.0	44.8	10.3	17.2	6.9	3.4	6.9	2.6	6.0	4.3	3.4	3.4	3.4	6.0	2.6
	美容・ブライダル・ホテル・交通	(43)	7.0	7.0	23.3	11.6	41.9	11.6	9.3	7.0	14.0	2.3	9.3	7.0	-	2.3	4.7	9.3	-
	医療・福祉	(254)	2.4	2.8	9.8	2.8	2.0	84.3	4.3	1.6	3.1	0.8	2.4	2.0	0.8	0.4	3.9	1.2	1.6
	保育・教育・通訳	(26)	3.8	3.8	3.8	7.7	11.5	26.9	65.4	-	3.8	7.7	3.8	-	3.8	-	-	-	-
	クリエイティブ	(15)	-	6.7	20.0	6.7	6.7	6.7	13.3	53.3	40.0	6.7	-	20.0	-	-	-	-	-
	WEB・インターネット・ゲーム	(11)	-	-	-	-	-	-	-	-	72.7	18.2	18.2	27.3	-	9.1	-	9.1	-
	コンサルタント・金融・不動産専門職	(18)	5.6	5.6	44.4	-	-	5.6	5.6	-	-	55.6	11.1	5.6	5.6	11.1	-	-	-
	公共サービス	(16)	12.5	-	25.0	12.5	-	6.3	12.5	6.3	6.3	-	37.5	12.5	-	6.3	-	12.5	-
	ITエンジニア	(91)	5.5	4.4	8.8	4.4	2.2	3.3	2.2	6.6	12.1	6.6	3.3	91.2	5.5	1.1	1.1	1.1	1.1
	電気・電子・機械・半導体	(80)	2.5	5.0	8.8	3.8	-	1.3	-	1.3	6.3	1.3	2.5	15.0	73.8	3.8	12.5	12.5	2.5
	建築・土木	(45)	8.9	4.4	6.7	-	2.2	4.4	2.2	6.7	4.4	2.2	6.7	2.2	6.7	66.7	2.2	8.9	2.2
	医薬・食品・化学・素材	(48)	-	-	4.2	-	2.1	8.3	-	-	4.2	-	2.1	2.1	2.1	4.2	72.9	16.7	4.2
	技能工・設備・配送・農林水産	(93)	6.5	3.2	5.4	4.3	3.2	2.2	-	2.2	3.2	1.1	1.1	3.2	11.8	3.2	6.5	81.7	1.1
	その他	(59)	-	-	8.5	3.4	5.1	6.8	1.7	3.4	-	-	6.8	3.4	8.5	-	3.4	6.8	61.0

(%)

30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上

