

企業の調査

【サービス・レジジャー】

引用元調査
中途採用実態調査（2023年）

実施期間
本調査：2023年7月12日（水）～7月18日（火）

業種区分
IT・通信・インターネット：IT・通信・インターネット
メーカー：機械・電気・電子、素材、生活関連
商社：商社
サービス・レジジャー：サービス、レジジャー
医療・福祉・介護：医療・福祉・介護
流通・小売・フードサービス：流通・小売、フードサービス
マスコミ・広告・デザイン：マスコミ・広告・デザイン
金融・保険・コンサルティング：金融・保険、コンサルティング
不動産・建設・設備・住宅関連：不動産・建設・設備、住宅関連メーカー
運輸・交通・物流・倉庫：運輸・交通・物流・倉庫
環境・エネルギー：環境・エネルギー
公的機関・その他：公的機関、その他

【サービス・レジャー】企業の調査 (n=203)

サービス・レジャーでは「即戦力の補充」「既存事業の拡大」「退職者の増加」を理由に中途採用を行った割合が高い。
選考・内定辞退を防ぐのに効果的だったことは「面接日は応募者の希望を優先」「面接後の返答を早くした」。

中途採用実施理由

- 1位 **即戦力の補充 (46.3%)**
- 2位 既存事業の拡大 (35.0%)
- 3位 退職者の増加 (31.5%)
- 4位 将来の幹部候補・コア人材の確保 (27.6%)

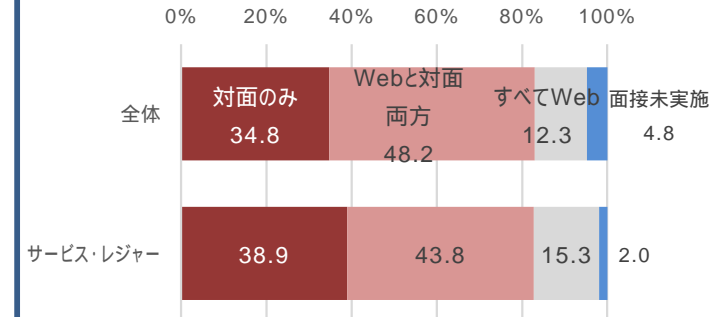
全体では、1位が「即戦力の補充」、2位が「既存事業の拡大」、3位が「退職者の増加（自己都合）」、4位が「将来の幹部候補・コア人材の確保」だった（複数回答）。

利用したサービス

- 1位 **求人検索エンジン (50.7%)**
- 2位 転職サイト (48.3%)
- 3位 人材紹介会社 (43.8%)
- 4位 企業ホームページ (42.4%)

全体では、1位が「転職サイト」、2位が「求人検索エンジン」、3位が「人材紹介」、4位が「職業安定所」だった（複数回答）。

面接の実施方法



面接前辞退に効果的だったこと

- 1位 **面接日は応募者の希望を優先 (15.8%)**
- 2位 応募後の返信を早くした (13.8%)
- 3位 選考期間を短くした (12.3%)
- 3位 面接時に提出する書類等を少なくした (12.3%)

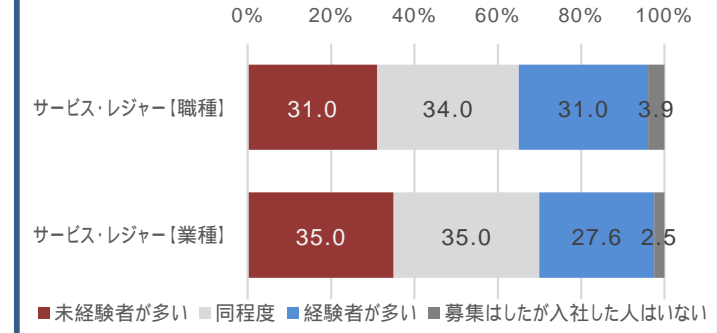
全体では、1位が「応募後の返信を早くした」、2位が「面接日程は応募者の希望を優先した」、3位が「選考期間を短くした」、4位が「応募者が事前準備をしやすいよう、面接前に選考内容を共有した」だった（単一回答）。

面接後辞退に効果的だったこと

- 1位 **面接後の返答を早くした (13.8%)**
- 2位 選考期間を短くした (13.3%)
- 3位 面接時に仕事内容の説明を丁寧にした (11.3%)
- 4位 合格の理由を明確に共有した (10.8%)

全体では、1位が「面接時に仕事内容の説明を丁寧にした」、2位が「面接後の返答を早くした」、3位が「選考期間を短くした」、4位が「社内見学を実施した」だった（単一回答）。

入社者の未経験・経験比率



中途採用の課題

- 1位 **求職者の質が低い (36.9%)**
- 2位 応募者管理が煩雑 (34.0%)
- 3位 面接当日の直前&無断キャンセルが多い (27.6%)
- 4位 母集団（応募者数）が確保できない (27.1%)

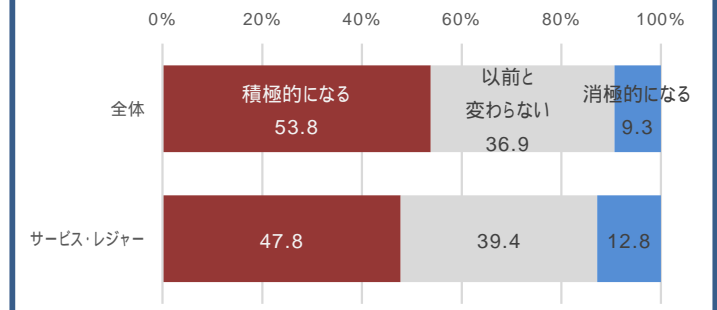
全体では、1位が「求職者の質が低い」、2位が「入社後、早期に退職してしまう社員が増加している」、3位が「応募者管理が煩雑」、4位が「母集団（応募者数）が確保できない」だった（複数回答）。

中途採用を成功させるためにしていること

- 1位 **採用ターゲットの明確化 (27.6%)**
- 2位 人事制度の見直し (24.6%)
- 3位 自社の採用課題の整理 (24.1%)
- 4位 選考基準の見直し (22.7%)

全体では、1位が「人事制度の見直し」、2位が「採用ターゲットの明確化」、3位が「自社の採用課題の整理」、4位が「職務内容の明確化（ジョブディスクリプションの強化）」だった（複数回答）。

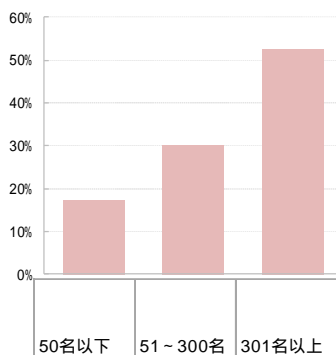
今後の中途採用意向



対象者プロフィール（従業員数・勤務地エリア）

- 2023年1～6月に行われた中途採用について、業種による違いがあるか分析する。
- 従業員数については、全体で見ると「301名以上」がもっとも高い。勤務地エリアについては、全体で見ると「東京」がもっとも高い。
- 業種別で見ると、IT・通信・インターネットの対象者は勤務地エリアが「東京」である割合が全体と比べて10pt以上高く、医療・福祉・介護の対象者は従業員数「51～300名」が10pt以上高い。

従業員数

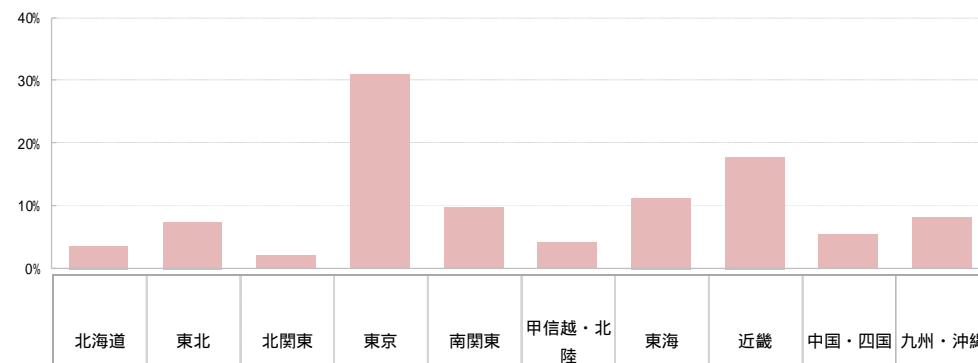


業種		従業員数	50名以下 (%)	51～300名 (%)	301名以上 (%)
全体		(1600)	17.5	30.1	52.4
	IT・通信・インターネット	(191)	14.1	23.6	62.3
	メーカー	(337)	9.8	29.7	60.5
	商社	(68)	13.2	36.8	50.0
	サービス・レジャー	(203)	19.2	30.0	50.7
	医療・福祉・介護	(153)	18.3	46.4	35.3
	流通・小売・フードサービス	(124)	18.5	33.9	47.6
	マスコミ・広告・デザイン	(8)	37.5	50.0	12.5
	金融・保険・コンサルティング	(102)	13.7	11.8	74.5
	不動産・建設・設備・住宅関連	(188)	38.3	25.0	36.7
	運輸・交通・物流・倉庫	(95)	14.7	36.8	48.4
	環境・エネルギー	(41)	4.9	17.1	78.0
	公的機関・その他	(90)	17.8	36.7	45.6

(%)

：全体より+10pt以上 ：全体より10pt以下 回答数30以下は参考値

勤務地エリア



業種		従業員数	北海道 (%)	東北 (%)	北関東 (%)	東京 (%)	南関東 (%)	甲信越・北陸 (%)	東海 (%)	近畿 (%)	中国・四国 (%)	九州・沖縄 (%)
全体		(1600)	3.6	7.4	2.1	30.9	9.7	4.1	11.2	17.7	5.4	8.1
	IT・通信・インターネット	(191)	2.1	6.8	1.6	45.0	11.0	3.1	4.7	15.2	2.1	8.4
	メーカー	(337)	2.7	10.4	3.0	24.3	8.6	4.5	14.2	21.7	4.7	5.9
	商社	(68)	4.4	2.9	0.0	38.2	7.4	4.4	14.7	20.6	4.4	2.9
	サービス・レジャー	(203)	3.0	6.9	1.0	31.0	7.4	3.0	10.3	22.7	3.9	10.8
	医療・福祉・介護	(153)	5.2	7.2	1.3	16.3	12.4	8.5	7.8	15.0	9.8	16.3
	流通・小売・フードサービス	(124)	3.2	5.6	2.4	25.0	9.7	1.6	17.7	19.4	8.1	7.3
	マスコミ・広告・デザイン	(8)	0.0	12.5	0.0	50.0	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0
	金融・保険・コンサルティング	(102)	1.0	7.8	1.0	48.0	2.9	0.0	11.8	17.6	3.9	5.9
	不動産・建設・設備・住宅関連	(188)	6.9	6.9	3.2	28.7	12.2	4.3	12.2	12.2	7.4	5.9
	運輸・交通・物流・倉庫	(95)	6.3	7.4	3.2	25.3	12.6	2.1	12.6	17.9	2.1	10.5
	環境・エネルギー	(41)	0.0	2.4	2.4	46.3	2.4	12.2	7.3	17.1	7.3	2.4
	公的機関・その他	(90)	3.3	6.7	2.2	34.4	15.6	5.6	6.7	8.9	8.9	7.8

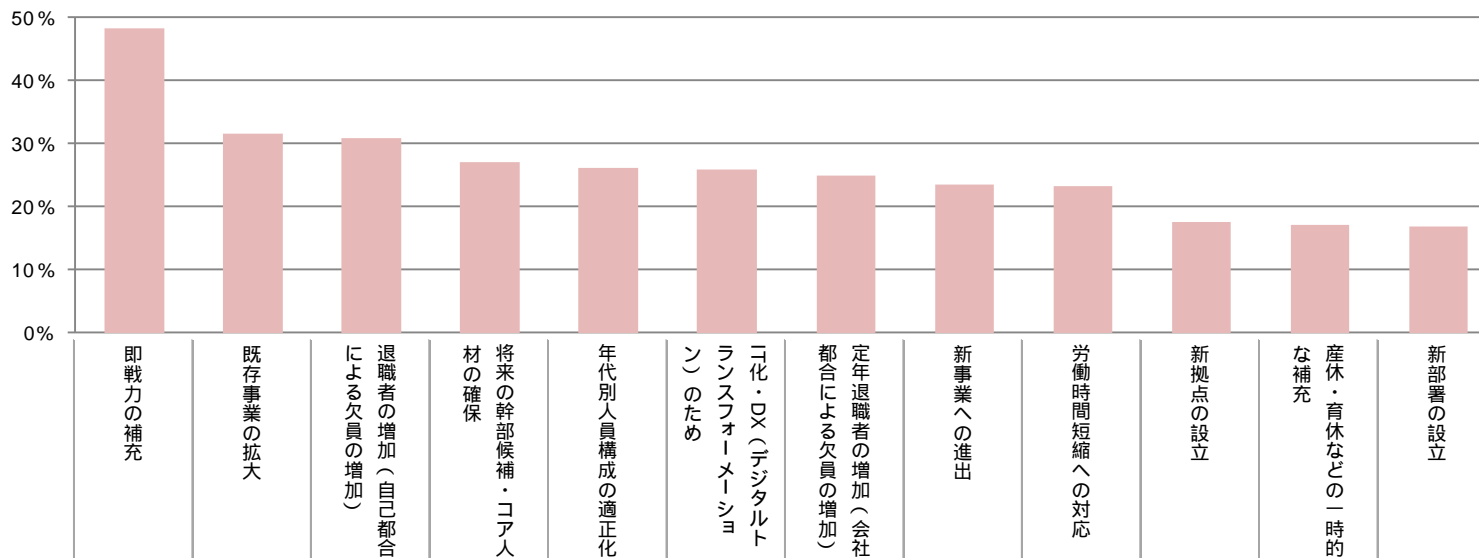
(%)

：全体より+10pt以上 ：全体より10pt以下 回答数30以下は参考値

中途採用を行った理由

- 中途採用を行った理由について、全体では「即戦力の補充」がもっとも高く、次いで「既存事業の拡大」、「退職者の増加」と続いた。
- 採用担当者の業種別でみると、IT・通信・インターネットでは「IT化・DXのため」が全体と比べて10pt以上高かった。

2023年1～6月に、お勤め先が中途採用を実施した理由をお選びください

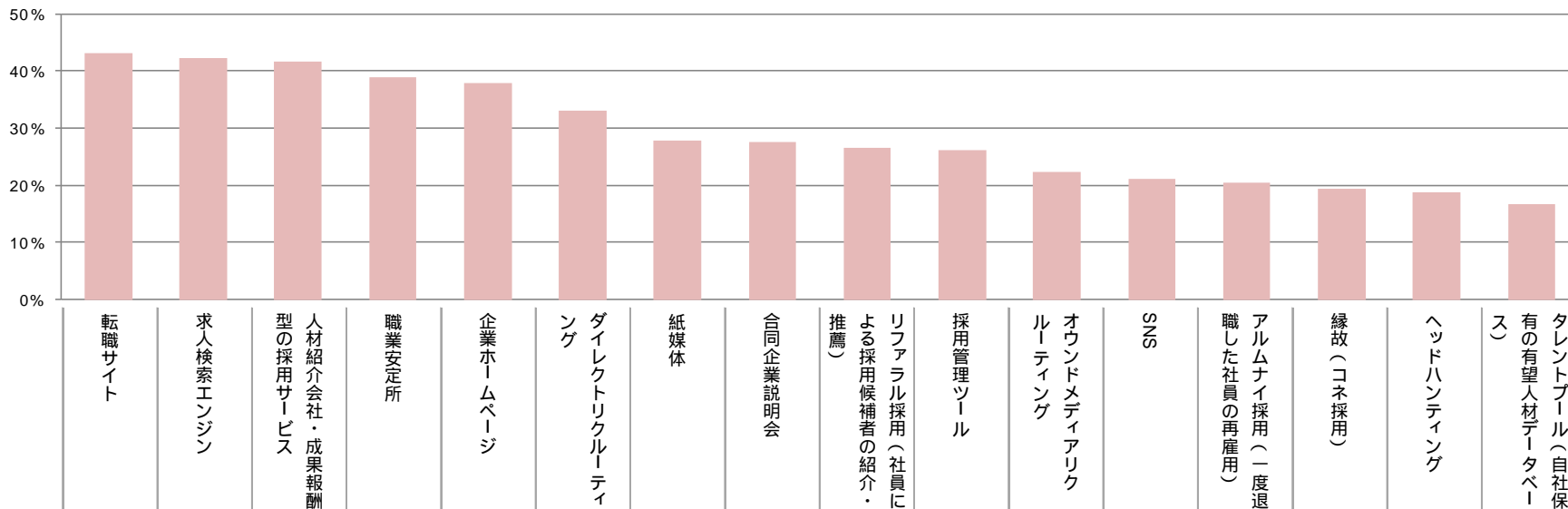


業種	理由	割合 (%)
2023年 全体	即戦力の補充	48.1
2023年 全体	既存事業の拡大	31.6
2023年 全体	退職者の増加（自己都合による欠員の増加）	30.8
2023年 全体	将来の幹部候補・コア人材の確保	27.1
2023年 全体	年代別人員構成の適正化	26.1
2023年 全体	IT化・DX（デジタルトランスフォーメーション）のため	25.9
2023年 全体	定年退職者の増加（会社都合による欠員の増加）	24.9
2023年 全体	新事業への進出	23.4
2023年 全体	労働時間短縮への対応	23.3
2023年 全体	新拠点の設立	17.6
2023年 全体	産休・育休などの一時的な補充	17.0
2023年 全体	新部署の設立	16.9
2022年 全体	即戦力の補充	49.4
2022年 全体	既存事業の拡大	28.8
2022年 全体	退職者の増加（自己都合による欠員の増加）	30.9
2022年 全体	将来の幹部候補・コア人材の確保	24.3
2022年 全体	年代別人員構成の適正化	25.6
2022年 全体	IT化・DX（デジタルトランスフォーメーション）のため	25.8
2022年 全体	定年退職者の増加（会社都合による欠員の増加）	22.9
2022年 全体	新事業への進出	20.4
2022年 全体	労働時間短縮への対応	20.9
2022年 全体	新拠点の設立	16.8
2022年 全体	産休・育休などの一時的な補充	16.7
2022年 全体	新部署の設立	16.1
IT・通信・インターネット	即戦力の補充	53.4
IT・通信・インターネット	既存事業の拡大	29.8
IT・通信・インターネット	退職者の増加（自己都合による欠員の増加）	24.1
IT・通信・インターネット	将来の幹部候補・コア人材の確保	28.8
IT・通信・インターネット	年代別人員構成の適正化	22.5
IT・通信・インターネット	IT化・DX（デジタルトランスフォーメーション）のため	45.0
IT・通信・インターネット	定年退職者の増加（会社都合による欠員の増加）	18.8
IT・通信・インターネット	新事業への進出	31.4
IT・通信・インターネット	労働時間短縮への対応	23.6
IT・通信・インターネット	新拠点の設立	17.8
IT・通信・インターネット	産休・育休などの一時的な補充	14.1
IT・通信・インターネット	新部署の設立	19.9
メーカー	即戦力の補充	49.0
メーカー	既存事業の拡大	29.1
メーカー	退職者の増加（自己都合による欠員の増加）	32.3
メーカー	将来の幹部候補・コア人材の確保	30.3
メーカー	年代別人員構成の適正化	30.3
メーカー	IT化・DX（デジタルトランスフォーメーション）のため	29.1
メーカー	定年退職者の増加（会社都合による欠員の増加）	29.7
メーカー	新事業への進出	25.5
メーカー	労働時間短縮への対応	21.7
メーカー	新拠点の設立	20.2
メーカー	産休・育休などの一時的な補充	19.3
メーカー	新部署の設立	19.3
商社	即戦力の補充	50.0
商社	既存事業の拡大	30.9
商社	退職者の増加（自己都合による欠員の増加）	27.9
商社	将来の幹部候補・コア人材の確保	23.5
商社	年代別人員構成の適正化	19.1
商社	IT化・DX（デジタルトランスフォーメーション）のため	22.1
商社	定年退職者の増加（会社都合による欠員の増加）	16.2
商社	新事業への進出	23.5
商社	労働時間短縮への対応	27.9
商社	新拠点の設立	16.2
商社	産休・育休などの一時的な補充	16.2
商社	新部署の設立	13.2
サービス・レジャー	即戦力の補充	46.3
サービス・レジャー	既存事業の拡大	35.0
サービス・レジャー	退職者の増加（自己都合による欠員の増加）	31.5
サービス・レジャー	将来の幹部候補・コア人材の確保	27.6
サービス・レジャー	年代別人員構成の適正化	24.6
サービス・レジャー	IT化・DX（デジタルトランスフォーメーション）のため	22.7
サービス・レジャー	定年退職者の増加（会社都合による欠員の増加）	21.2
サービス・レジャー	新事業への進出	21.7
サービス・レジャー	労働時間短縮への対応	23.6
サービス・レジャー	新拠点の設立	16.7
サービス・レジャー	産休・育休などの一時的な補充	17.7
サービス・レジャー	新部署の設立	16.7
医療・福祉・介護	即戦力の補充	46.4
医療・福祉・介護	既存事業の拡大	26.8
医療・福祉・介護	退職者の増加（自己都合による欠員の増加）	37.9
医療・福祉・介護	将来の幹部候補・コア人材の確保	22.9
医療・福祉・介護	年代別人員構成の適正化	13.7
医療・福祉・介護	IT化・DX（デジタルトランスフォーメーション）のため	16.3
医療・福祉・介護	定年退職者の増加（会社都合による欠員の増加）	16.3
医療・福祉・介護	新事業への進出	20.3
医療・福祉・介護	労働時間短縮への対応	19.6
医療・福祉・介護	新拠点の設立	13.7
医療・福祉・介護	産休・育休などの一時的な補充	22.9
医療・福祉・介護	新部署の設立	18.3
流通・小売・フードサービス	即戦力の補充	43.5
流通・小売・フードサービス	既存事業の拡大	33.1
流通・小売・フードサービス	退職者の増加（自己都合による欠員の増加）	33.9
流通・小売・フードサービス	将来の幹部候補・コア人材の確保	18.5
流通・小売・フードサービス	年代別人員構成の適正化	19.4
流通・小売・フードサービス	IT化・DX（デジタルトランスフォーメーション）のため	17.7
流通・小売・フードサービス	定年退職者の増加（会社都合による欠員の増加）	27.4
流通・小売・フードサービス	新事業への進出	18.5
流通・小売・フードサービス	労働時間短縮への対応	20.2
流通・小売・フードサービス	新拠点の設立	16.1
流通・小売・フードサービス	産休・育休などの一時的な補充	15.3
流通・小売・フードサービス	新部署の設立	13.7
マスコミ・広告・デザイン	即戦力の補充	50.0
マスコミ・広告・デザイン	既存事業の拡大	25.0
マスコミ・広告・デザイン	退職者の増加（自己都合による欠員の増加）	25.0
マスコミ・広告・デザイン	将来の幹部候補・コア人材の確保	50.0
マスコミ・広告・デザイン	年代別人員構成の適正化	25.0
マスコミ・広告・デザイン	IT化・DX（デジタルトランスフォーメーション）のため	25.0
マスコミ・広告・デザイン	定年退職者の増加（会社都合による欠員の増加）	25.0
マスコミ・広告・デザイン	新事業への進出	12.5
マスコミ・広告・デザイン	労働時間短縮への対応	25.0
マスコミ・広告・デザイン	新拠点の設立	0.0
マスコミ・広告・デザイン	産休・育休などの一時的な補充	0.0
マスコミ・広告・デザイン	新部署の設立	0.0
金融・保険・コンサルティング	即戦力の補充	51.0
金融・保険・コンサルティング	既存事業の拡大	40.2
金融・保険・コンサルティング	退職者の増加（自己都合による欠員の増加）	28.4
金融・保険・コンサルティング	将来の幹部候補・コア人材の確保	34.3
金融・保険・コンサルティング	年代別人員構成の適正化	30.4
金融・保険・コンサルティング	IT化・DX（デジタルトランスフォーメーション）のため	34.3
金融・保険・コンサルティング	定年退職者の増加（会社都合による欠員の増加）	28.4
金融・保険・コンサルティング	新事業への進出	29.4
金融・保険・コンサルティング	労働時間短縮への対応	18.6
金融・保険・コンサルティング	新拠点の設立	23.5
金融・保険・コンサルティング	産休・育休などの一時的な補充	16.7
金融・保険・コンサルティング	新部署の設立	26.5
不動産・建設・設備・住宅関連	即戦力の補充	42.0
不動産・建設・設備・住宅関連	既存事業の拡大	33.0
不動産・建設・設備・住宅関連	退職者の増加（自己都合による欠員の増加）	28.2
不動産・建設・設備・住宅関連	将来の幹部候補・コア人材の確保	25.0
不動産・建設・設備・住宅関連	年代別人員構成の適正化	31.4
不動産・建設・設備・住宅関連	IT化・DX（デジタルトランスフォーメーション）のため	18.6
不動産・建設・設備・住宅関連	定年退職者の増加（会社都合による欠員の増加）	27.1
不動産・建設・設備・住宅関連	新事業への進出	18.1
不動産・建設・設備・住宅関連	労働時間短縮への対応	21.8
不動産・建設・設備・住宅関連	新拠点の設立	17.0
不動産・建設・設備・住宅関連	産休・育休などの一時的な補充	11.7
不動産・建設・設備・住宅関連	新部署の設立	12.2
運輸・交通・物流・倉庫	即戦力の補充	56.8
運輸・交通・物流・倉庫	既存事業の拡大	37.9
運輸・交通・物流・倉庫	退職者の増加（自己都合による欠員の増加）	29.5
運輸・交通・物流・倉庫	将来の幹部候補・コア人材の確保	20.0
運輸・交通・物流・倉庫	年代別人員構成の適正化	34.7
運輸・交通・物流・倉庫	IT化・DX（デジタルトランスフォーメーション）のため	22.1
運輸・交通・物流・倉庫	定年退職者の増加（会社都合による欠員の増加）	30.5
運輸・交通・物流・倉庫	新事業への進出	20.0
運輸・交通・物流・倉庫	労働時間短縮への対応	33.7
運輸・交通・物流・倉庫	新拠点の設立	15.8
運輸・交通・物流・倉庫	産休・育休などの一時的な補充	14.7
運輸・交通・物流・倉庫	新部署の設立	13.7
環境・エネルギー	即戦力の補充	34.1
環境・エネルギー	既存事業の拡大	34.1
環境・エネルギー	退職者の増加（自己都合による欠員の増加）	26.8
環境・エネルギー	将来の幹部候補・コア人材の確保	24.4
環境・エネルギー	年代別人員構成の適正化	29.3
環境・エネルギー	IT化・DX（デジタルトランスフォーメーション）のため	29.3
環境・エネルギー	定年退職者の増加（会社都合による欠員の増加）	36.6
環境・エネルギー	新事業への進出	31.7
環境・エネルギー	労働時間短縮への対応	29.3
環境・エネルギー	新拠点の設立	12.2
環境・エネルギー	産休・育休などの一時的な補充	19.5
環境・エネルギー	新部署の設立	17.1
公的機関・その他	即戦力の補充	52.2
公的機関・その他	既存事業の拡大	24.4
公的機関・その他	退職者の増加（自己都合による欠員の増加）	34.4
公的機関・その他	将来の幹部候補・コア人材の確保	35.6
公的機関・その他	年代別人員構成の適正化	31.1
公的機関・その他	IT化・DX（デジタルトランスフォーメーション）のため	18.9
公的機関・その他	定年退職者の増加（会社都合による欠員の増加）	25.6
公的機関・その他	新事業への進出	20.0
公的機関・その他	労働時間短縮への対応	28.9
公的機関・その他	新拠点の設立	20.0
公的機関・その他	産休・育休などの一時的な補充	20.0
公的機関・その他	新部署の設立	10.0

(%)
 : 全体より+10pt以上 : 全体より 10pt以下 回答数30以下は参考値

- 中途採用で利用したサービスについて、全体では「転職サイト」がもっとも高く、次いで「求人検索エンジン」、「人材紹介会社・成果報酬型の採用サービス」と続いた。
- 「職業安定所」の利用率が高かったのは医療・福祉・介護。
- 採用担当者の業種別でみると、金融・保険・コンサルティングでは「転職サイト」「人材紹介会社」「オウンドメディアリクルーティング」の利用率が全体と比べて10pt以上高い。
- IT・通信・インターネットでは「ダイレクトリクルーティング」が全体と比べて10pt以上高かった。

2023年1月～6月に利用したサービスや手法をお選びください(いくつでも)



業種	サンプル数	転職サイト	求人検索エンジン	人材紹介会社・成果報酬型の採用サービス	職業安定所	企業ホームページ	ダイレクトリクルーティング	紙媒体	合同企業説明会	リファラル採用(社員による採用候補者の紹介・推薦)	採用管理ツール	オウンドメディアリクルーティング	SNS	アルムナイ採用(一度退職した社員の再雇用)	縁故(コネ採用)	ヘッドハンティング	タレントプール(自社保有の有名人材データベース)
2023年 全体	(1600)	43.1	42.3	41.6	39.0	37.8	33.1	27.8	27.5	26.6	26.1	22.3	21.1	20.5	19.5	18.8	16.6
2022年 全体	(1600)	46.5	43.7	42.9	42.0	42.0	32.9	27.9	26.8	25.8	26.7	21.1	22.3	18.9	19.7	17.3	16.6
IT・通信・インターネット	(191)	44.0	37.7	48.2	25.7	40.3	45.0	19.9	31.9	33.5	27.2	25.1	21.5	20.4	15.7	19.9	20.9
メーカー	(337)	46.0	40.1	48.7	42.4	42.1	33.5	27.3	31.2	30.0	29.4	26.4	21.7	23.7	18.7	22.0	19.3
商社	(68)	42.6	44.1	44.1	25.0	32.4	32.4	30.9	29.4	23.5	22.1	23.5	19.1	25.0	22.1	19.1	16.2
サービス・レジャー	(203)	48.3	50.7	43.8	39.9	42.4	34.5	29.1	29.1	29.1	27.6	23.6	29.1	22.2	22.2	18.2	17.2
医療・福祉・介護	(153)	30.1	43.8	41.8	50.3	35.3	23.5	30.7	30.1	22.2	20.3	15.7	20.3	22.9	22.9	11.1	16.3
流通・小売・フードサービス	(124)	41.1	42.7	31.5	41.1	34.7	29.8	29.0	21.0	20.2	21.8	20.2	26.6	18.5	10.5	16.9	15.3
マスコミ・広告・デザイン	(8)	25.0	25.0	12.5	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5	25.0	12.5	0.0	25.0	12.5	0.0
金融・保険・コンサルティング	(102)	54.9	43.1	56.9	25.5	44.1	38.2	37.3	32.4	32.4	35.3	34.3	22.5	24.5	18.6	22.5	25.5
不動産・建設・設備・住宅関連	(188)	41.5	40.4	31.4	44.7	31.4	29.8	22.9	22.9	25.0	24.5	17.0	13.8	15.4	20.2	17.0	11.7
運輸・交通・物流・倉庫	(95)	34.7	44.2	27.4	43.2	37.9	25.3	34.7	24.2	22.1	26.3	14.7	15.8	14.7	25.3	16.8	11.6
環境・エネルギー	(41)	46.3	46.3	43.9	26.8	26.8	36.6	29.3	26.8	22.0	24.4	17.1	14.6	24.4	22.0	26.8	14.6
公的機関・その他	(90)	42.2	37.8	28.9	47.8	33.3	33.3	27.8	14.4	17.8	22.2	18.9	18.9	12.2	21.1	20.0	6.7

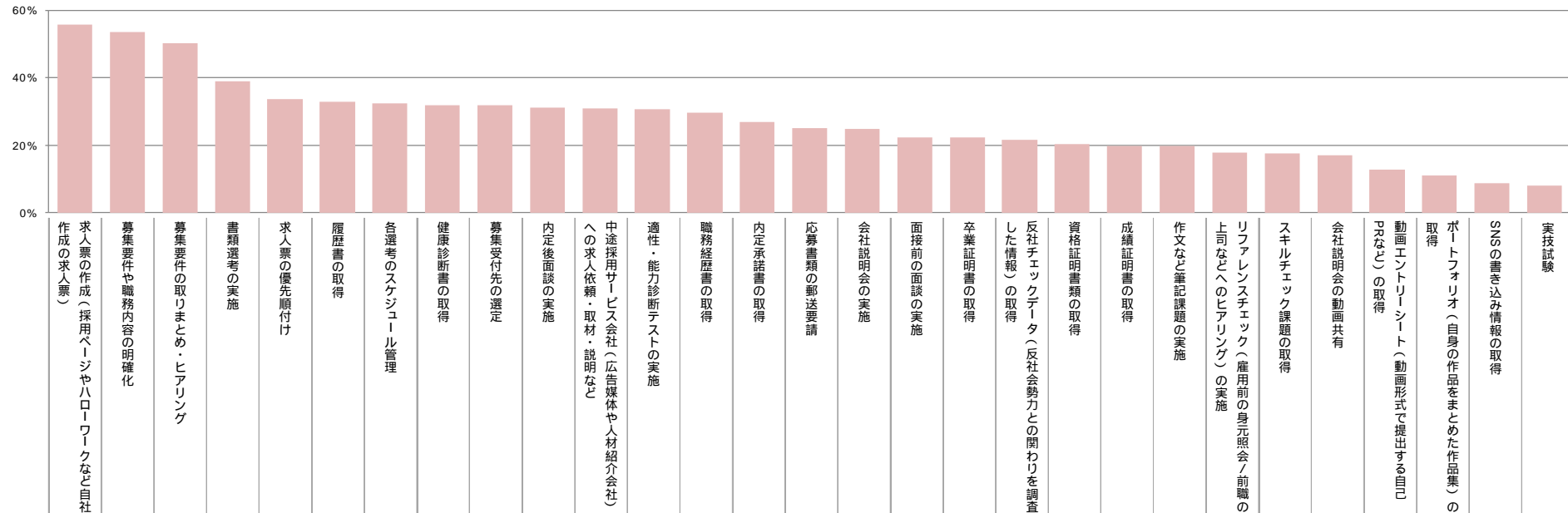
(%)

: 全体より+10pt以上 : 全体より 10pt以下 回答数30以下は参考値

中途採用で実施していること

- 中途採用で実施していることについて、全体では「求人票の作成」がもっとも高く、次いで「募集要件や職務内容の明確化」、「募集要件の取りまとめ・ヒアリング」と続いた。
- 業種別にみると、サービス・レジャーでは特に「各選考のスケジュール管理」が高く、全体と比べて10pt以上差があった。
- 環境・エネルギー、医療・福祉・介護では「書類選考の実施」が全体と比べて10pt以上低かった。

中途採用において現在実施しているもの（すべて）



業種	2023年 全体	2022年 全体	求人票の作成	募集要件の明確化	募集要件のヒアリング	書類選考	求人票の優先順位付け	履歴書の取得	各選考のスケジュール管理	健康診断書の取得	募集受付先の選定	内定後面談の実施	中途採用サービス会社への求人依頼	適性・能力診断テストの実施	職務経歴書の取得	内定承諾書の取得	応募書類の郵送要請	会社説明会の実施	面接前の面談の実施	卒業証明書の取得	反社チェックデータの取得	資格証明書の取得	成績証明書の取得	作文など筆記課題の実施	リファレンスチェックの実施	スキルチェック課題の取得	会社説明会の動画共有	ポロなどの取得	動画エントリーシートの取得	ポートフォリオの取得	SZの書き込み情報の取得	実技試験
2023年 全体	(1600)	(1600)	55.7	53.6	50.3	39.0	33.7	32.9	32.3	31.9	31.8	31.1	30.9	30.6	29.6	26.8	25.0	24.7	22.3	22.3	21.5	20.3	19.9	19.8	17.8	17.6	17.1	12.8	10.9	8.7	8.1	
2022年 全体	(1600)	(1600)	56.1	55.3	52.6	39.4	32.7	37.3	35.3	33.4	31.1	32.0	34.0	29.8	31.5	28.6	26.2	25.3	23.1	25.4	22.1	20.7	20.5	21.3	20.1	18.2	18.1	15.5	12.5	9.8	8.8	
IT・通信・インターネット	(191)	(191)	48.2	52.9	51.3	41.9	37.7	31.9	34.6	28.3	32.5	26.7	32.5	33.5	31.4	24.6	22.5	24.1	18.8	21.5	23.6	19.9	14.7	18.3	24.1	20.4	18.3	14.1	17.3	11.0	11.0	
メーカー	(337)	(337)	58.2	54.6	54.6	40.4	36.8	32.6	34.1	33.2	33.5	35.0	33.5	33.8	33.5	35.0	24.6	25.5	24.6	25.2	20.8	19.6	26.1	23.1	19.0	20.8	21.4	13.1	13.1	8.6	8.6	
商社	(68)	(68)	55.9	51.5	45.6	41.2	39.7	38.2	41.2	41.2	29.4	32.4	35.3	38.2	26.5	32.4	30.9	23.5	23.5	23.5	27.9	22.1	19.1	26.5	25.0	17.6	16.2	10.3	8.8	10.3	8.8	
サービス・レジャー	(203)	(203)	58.1	60.1	50.2	45.3	28.1	39.4	42.4	32.0	35.0	32.5	32.0	35.5	35.0	29.6	28.6	27.6	24.6	24.1	23.2	22.2	28.1	23.2	19.7	21.2	20.7	14.3	14.3	10.8	11.8	
医療・福祉・介護	(153)	(153)	62.1	52.3	41.2	25.5	31.4	34.6	26.8	36.6	28.1	24.2	28.1	25.5	19.6	20.9	24.8	23.5	15.7	20.9	19.0	24.8	17.6	16.3	9.8	11.1	14.4	9.8	7.2	4.6	3.3	
流通・小売・フードサービス	(124)	(124)	55.6	45.2	46.8	32.3	37.1	29.8	21.0	22.6	29.0	33.1	29.8	21.8	20.2	18.5	20.2	21.8	21.8	19.4	14.5	14.5	12.9	13.7	12.9	10.5	13.7	11.3	7.3	7.3	6.5	
マスコミ・広告・デザイン	(8)	(8)	37.5	75.0	50.0	75.0	25.0	50.0	12.5	62.5	37.5	75.0	12.5	25.0	37.5	25.0	12.5	-	25.0	25.0	37.5	25.0	25.0	12.5	37.5	37.5	12.5	12.5	25.0	-	-	
金融・保険・コンサルティング	(102)	(102)	52.0	61.8	57.8	46.1	37.3	30.4	38.2	32.4	40.2	31.4	29.4	33.3	30.4	29.4	27.5	27.5	25.5	24.5	29.4	19.6	19.6	26.5	21.6	18.6	16.7	17.6	7.8	6.9	2.9	
不動産・建設・設備・住宅関連	(188)	(188)	48.9	47.3	48.4	35.6	30.9	29.8	23.9	29.8	31.9	29.3	25.5	25.0	30.3	19.7	24.5	21.8	22.9	16.5	19.7	15.4	11.7	15.4	14.9	14.4	14.4	9.0	6.9	8.0	6.9	
運輸・交通・物流・倉庫	(95)	(95)	58.9	54.7	49.5	48.4	25.3	34.7	35.8	35.8	27.4	32.6	33.7	26.3	31.6	24.2	26.3	23.2	17.9	28.4	26.3	26.3	21.1	18.9	14.7	13.7	11.6	11.6	9.5	8.4	11.6	
環境・エネルギー	(41)	(41)	65.9	56.1	61.0	19.5	31.7	26.8	19.5	24.4	12.2	24.4	24.4	22.0	12.2	22.0	24.4	19.5	17.1	17.1	22.0	17.1	29.3	17.1	19.5	12.2	17.1	22.0	9.8	9.8	9.8	
公的機関・その他	(90)	(90)	57.8	51.1	46.7	38.9	33.3	26.7	31.1	33.3	31.1	32.2	33.3	33.3	33.3	27.8	24.4	32.2	27.8	18.9	14.4	22.2	14.4	15.6	12.2	23.3	12.2	13.3	8.9	8.9	5.6	

(%) : 全体より+10pt以上 : 全体より10pt以下 回答数30以下は参考値

応募・面接・入社人数は増えたか

- 応募数・面接数・入社数について、2022年に比べて2023年は増えたか聞いたところ、応募数・面接数に関しては「増えた」が「減った」を上回った。入社数に関しては「増えた」と「減った」は同程度で、「変わらない」が高かった。前年と比べると大幅な変化は見られない。
- 採用担当者の業種別でみると、金融・保険・コンサルティングでは応募数・面接数・入社数それぞれ「増えた」と答えた割合が全体と比べて高かった。

2022年1～12月に比べて、2023年1月～6月の応募・面接・入社人数に変化がありましたか

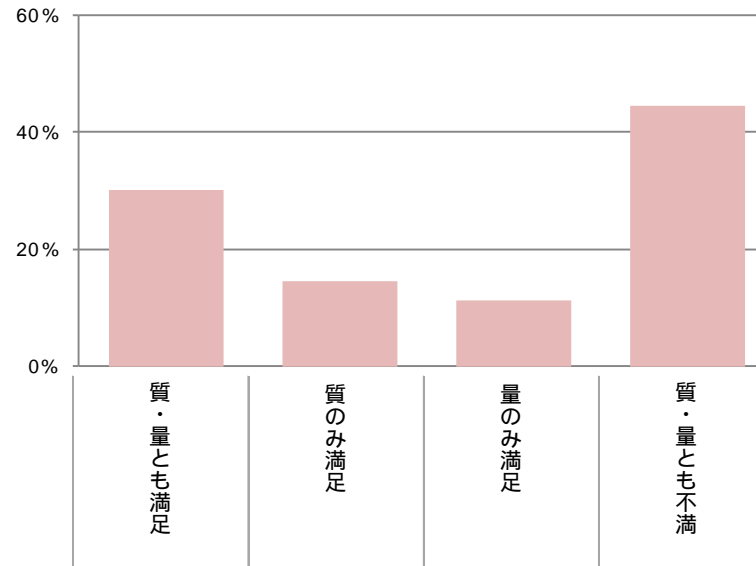
		応募数			面接数			入社数			
		増えた	変わらない	減った	増えた	変わらない	減った	増えた	変わらない	減った	
2023年 全体		(1,600)	33.8	35.3	30.9	34.1	33.6	32.3	31.1	37.5	31.4
2022年 全体		(1,600)	36.1	35.5	28.4	33.4	34.1	32.4	31.4	37.4	31.3
業 種	IT・通信・インターネット	(191)	39.8	37.2	23.0	37.7	38.7	23.6	33.5	41.9	24.6
	メーカー	(337)	38.3	32.3	29.4	38.6	29.1	32.3	36.5	34.4	29.1
	商社	(68)	23.5	39.7	36.8	32.4	25.0	42.6	25.0	36.8	38.2
	サービス・レジャー	(203)	36.5	37.4	26.1	36.0	32.0	32.0	33.5	36.5	30.0
	医療・福祉・介護	(153)	28.1	39.2	32.7	32.7	40.5	26.8	27.5	34.0	38.6
	流通・小売・フードサービス	(124)	30.6	36.3	33.1	30.6	38.7	30.6	29.8	42.7	27.4
	マスコミ・広告・デザイン	(8)	12.5	62.5	25.0	12.5	37.5	50.0	50.0	50.0	50.0
	金融・保険・コンサルティング	(102)	44.1	28.4	27.5	44.1	27.5	28.4	39.2	30.4	30.4
	不動産・建設・設備・住宅関連	(188)	28.7	34.6	36.7	28.7	34.0	37.2	24.5	42.0	33.5
	運輸・交通・物流・倉庫	(95)	29.5	30.5	40.0	21.1	30.5	48.4	23.2	37.9	38.9
	環境・エネルギー	(41)	31.7	36.6	31.7	29.3	34.1	36.6	34.1	31.7	34.1
	公的機関・その他	(90)	26.7	37.8	35.6	32.2	38.9	28.9	26.7	41.1	32.2

(%)

内定した人に対する【質】と【量】の満足度

- 全体では「質・量とも不満」がもっとも高く44.4%だった。
- 採用担当者の業種別でみると、運輸・交通・物流・倉庫では「質・量とも不満」が全体と比べて10pt以上高く、内定者に対する満足度が比較的低かった様子が見える。

2023年1月～6月に内定した人の、【質】と【量】の満足度をお選びください



		2023年 全体	(1600)	30.1	14.4	11.2	44.4
		2022年 全体	(1600)	31.4	12.1	10.7	45.8
業 種	IT・通信・インターネット	(191)	35.1	16.2	9.4	39.3	
	メーカー	(337)	35.9	13.1	12.2	38.9	
	商社	(68)	25.0	20.6	7.4	47.1	
	サービス・レジャー	(203)	29.6	14.8	12.8	42.9	
	医療・福祉・介護	(153)	26.1	13.1	12.4	48.4	
	流通・小売・フードサービス	(124)	29.8	14.5	9.7	46.0	
	マスコミ・広告・デザイン	(8)	12.5	0.0	0.0	87.5	
	金融・保険・コンサルティング	(102)	29.4	12.7	12.7	45.1	
	不動産・建設・設備・住宅関連	(188)	25.0	16.0	12.2	46.8	
	運輸・交通・物流・倉庫	(95)	22.1	10.5	12.6	54.7	
	環境・エネルギー	(41)	31.7	17.1	12.2	39.0	
	公的機関・その他	(90)	30.0	14.4	5.6	50.0	

(%)

: 全体より+10pt以上 : 全体より 10pt以下 回答数30以下は参考値

入社した人の【職種】未経験者 / 経験者の比率

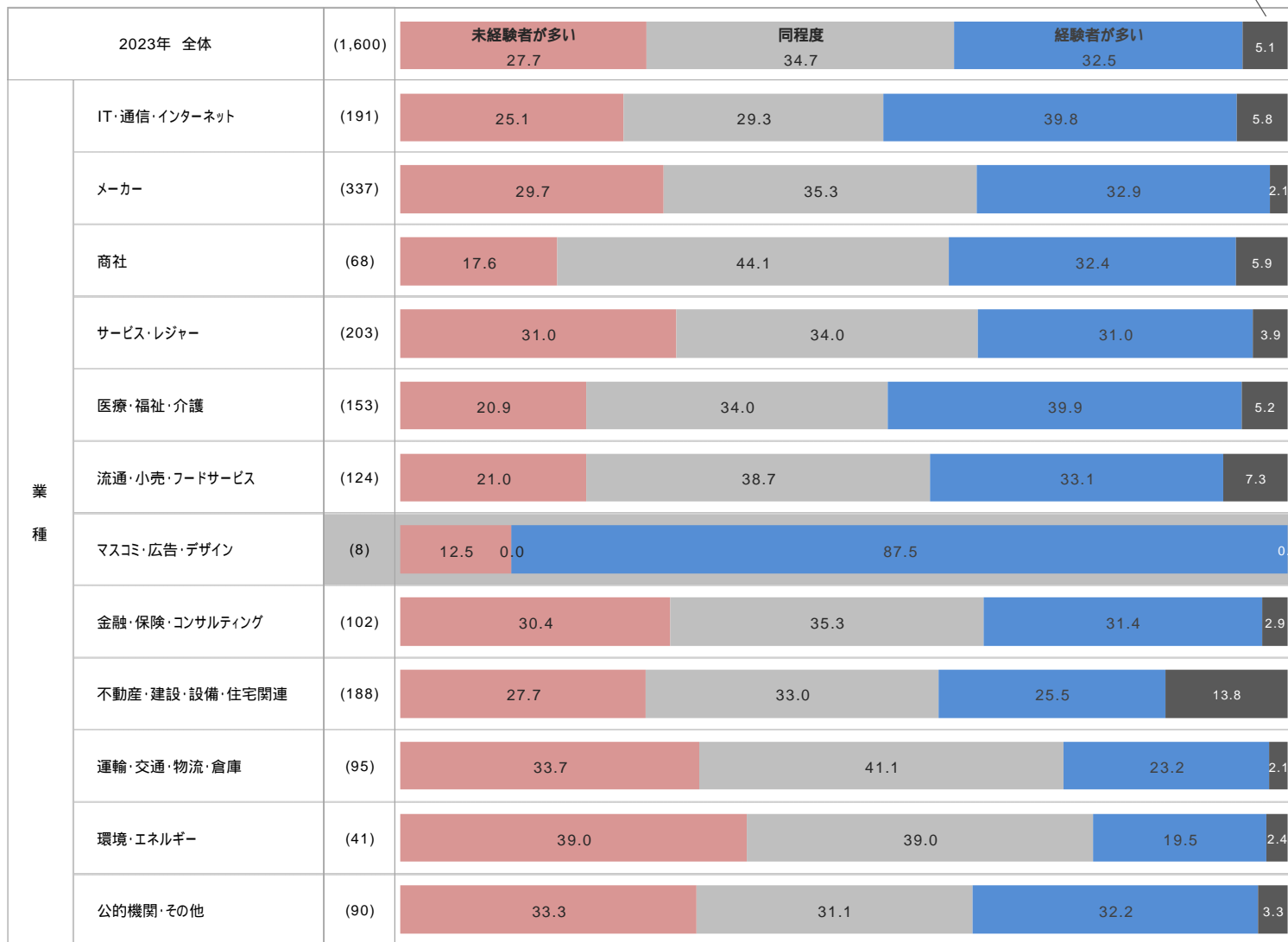
- 全体では「同程度」「経験者が多い」が3割を超え、「未経験者が多い」に比べて高かった。
- 業種別にみると、IT・通信・インターネットと医療・福祉・介護では「経験者が多い」が高く、環境エネルギーでは「未経験者が多い」が高かった。

2023年1月～6月に入社した人の、職種の未経験者 / 経験者の比率をお選びください

未経験者とは、業種・職種ともに未経験である人を指します

経験者は、業種・職種いずれかの経験がある人、または業種・職種ともに経験のある人を指します

募集はしたが、
入社した人はいない



(%)

入社した人の【業種】未経験者 / 経験者の比率

- 全体では「未経験者が多い」「同程度」「経験者が多い」それぞれ約3割で同程度だった。
- 業種別にみると、IT・通信・インターネットでは「経験者が多い」が高く、環境エネルギーでは「未経験者が多い」が高かった。

2023年1月～6月に入社した人の、業種の未経験者 / 経験者の比率をお選びください

未経験者とは、業種・職種ともに未経験である人を指します

経験者は、業種・職種いずれかの経験がある人、または業種・職種ともに経験のある人を指します

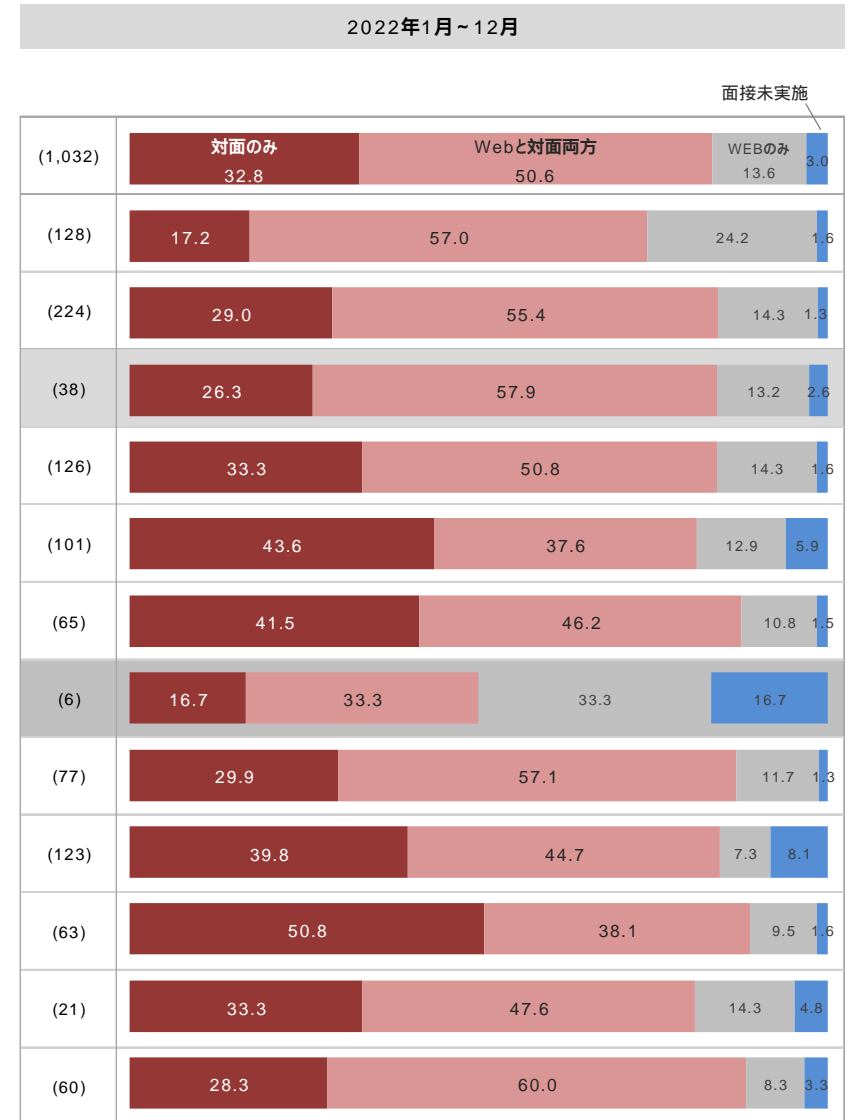
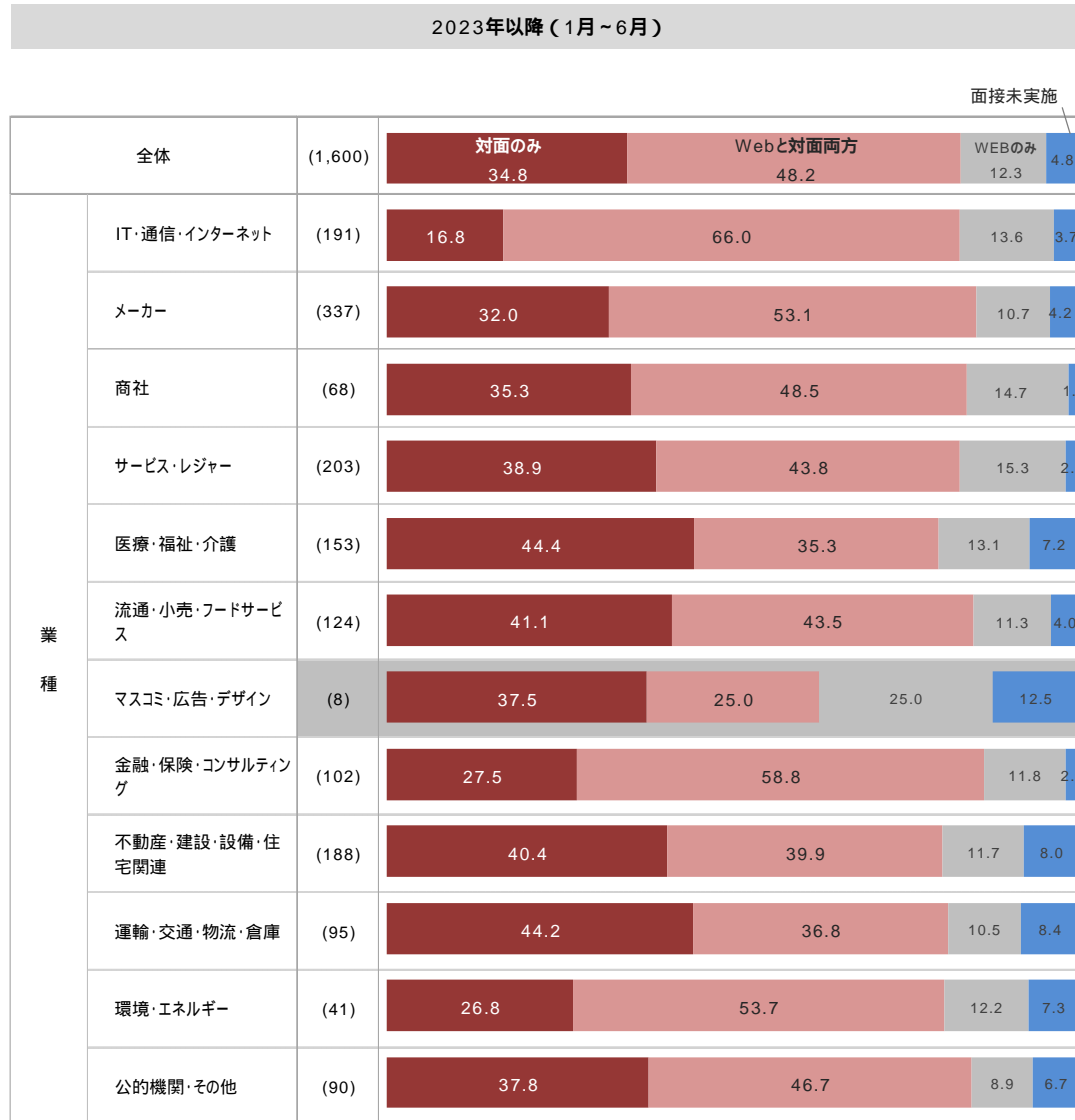
募集はしたが、
入社した人はいない

2023年 全体		(1,600)	未経験者が多い 32.9	同程度 31.8	経験者が多い 30.3	5.1
業 種	IT・通信・インターネット	(191)	24.1	30.4	40.8	4.7
	メーカー	(337)	35.6	32.6	29.4	2.4
	商社	(68)	29.4	35.3	26.5	8.8
	サービス・レジャー	(203)	35.0	35.0	27.6	2.5
	医療・福祉・介護	(153)	26.8	32.0	35.9	5.2
	流通・小売・フードサービス	(124)	31.5	33.1	28.2	7.3
	マスコミ・広告・デザイン	(8)	25.0	25.0	50.0	0.0
	金融・保険・コンサルティング	(102)	30.4	36.3	30.4	2.9
	不動産・建設・設備・住宅関連	(188)	32.4	25.5	27.1	14.9
	運輸・交通・物流・倉庫	(95)	36.8	34.7	26.3	2.1
	環境・エネルギー	(41)	51.2	31.7	17.1	0.0
	公的機関・その他	(90)	43.3	24.4	27.8	4.4

(%)

- 面接の実施方法について、全体では「WEBと対面両方」の回答がもっとも高く約半数だった。2023年以降で「対面のみ」が微増している。
- 業種別にみると、医療・福祉・介護と運輸・交通・物流・倉庫では「対面のみ」が高く、指定の期間ではWEB面接の実施率が低かった。
- IT・通信・インターネットは「対面のみ」の実施率が全業種中もっとも低く、「WEBと対面両方」の割合が高い傾向にあった。

2022年1月～6月面接は対面とWEBでどのように行っていましたか

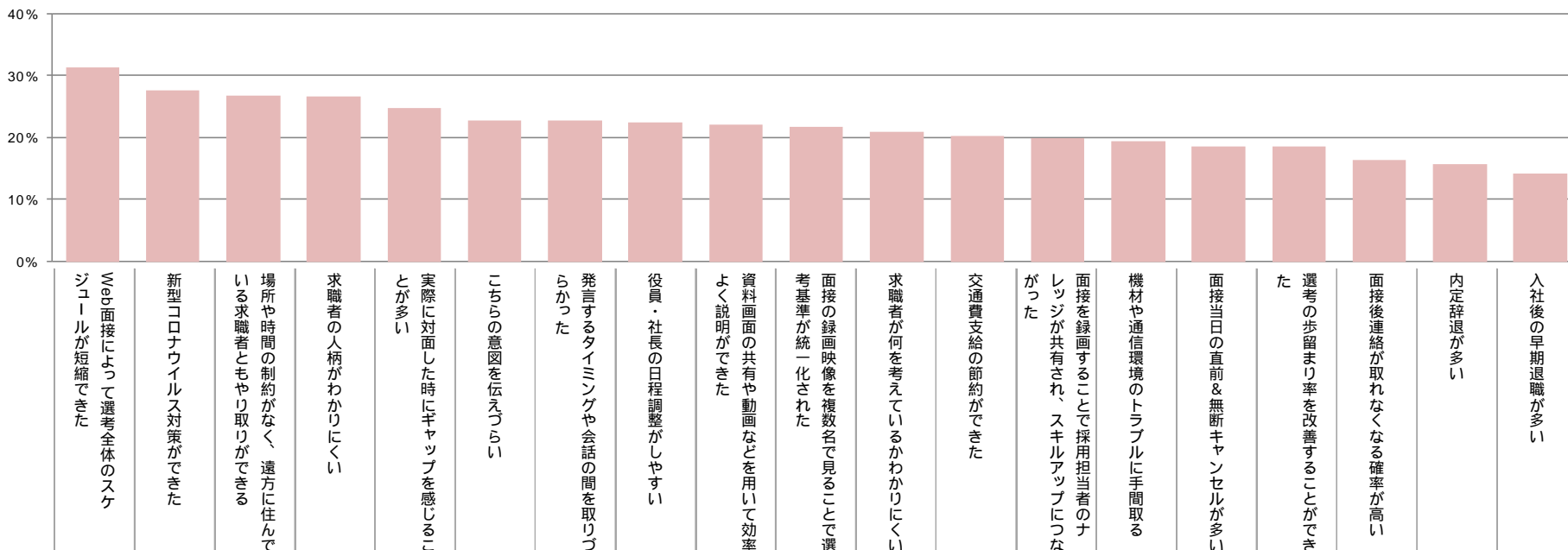


(%)

(%)

- WEB面接を実施した印象について、全体では「WEB面接によって選考全体のスケジュールが短縮できた」がトップとなり、前年上位だった「新型コロナウイルス対策ができた」「求職者の人柄がわかりにくい」は順位を下げた。

WEB面接を実施した印象についてあてはまるものをすべてお選びください

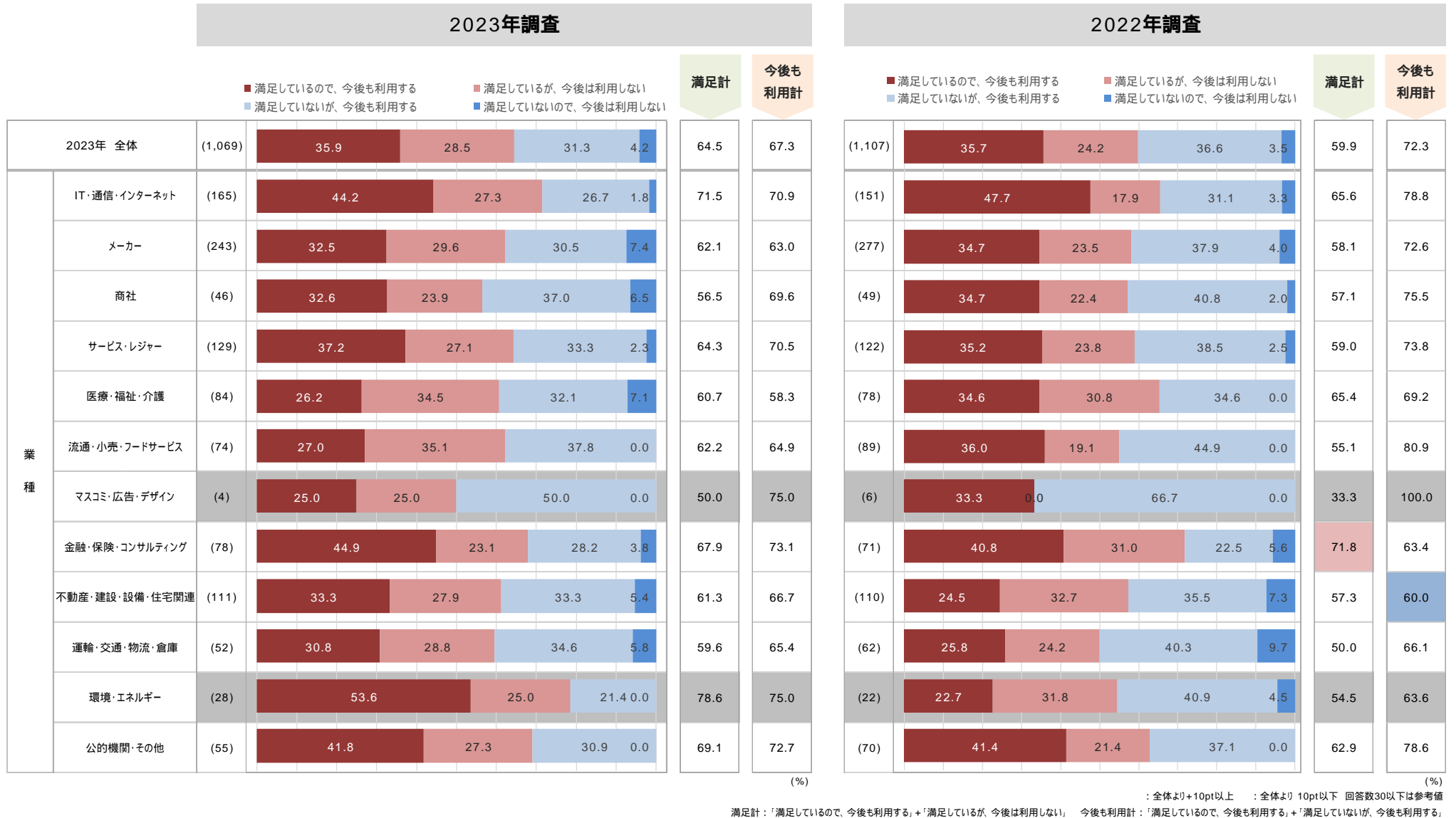


業種	印象	割合 (%)	印象	割合 (%)	印象	割合 (%)	印象	割合 (%)	印象	割合 (%)	印象	割合 (%)	印象	割合 (%)	印象	割合 (%)	印象	割合 (%)	印象	割合 (%)	
2023年 全体	(1069)	31.2	27.6	26.8	26.7	24.7	22.7	22.7	22.4	22.1	21.8	21.0	20.3	19.8	19.4	18.6	18.5	16.4	15.6	14.2	
2022年 全体	(1107)	30.9	33.1	29.4	32.8	27.3	22.4	24.6	23.3	23.8	20.4	19.7	24.3	21.7	21.0	17.4	17.7	16.9	14.5	15.9	
業種	IT・通信・インターネット	(165)	30.3	27.9	30.9	23.6	24.2	17.6	21.8	21.2	20.6	21.2	20.6	15.8	19.4	20.0	21.8	17.6	18.8	20.6	16.4
	メーカー	(243)	34.2	29.6	29.6	27.6	30.0	27.2	23.9	24.7	24.7	22.6	21.0	19.8	25.5	21.8	18.1	20.6	14.4	16.9	14.0
	商社	(46)	26.1	23.9	30.4	32.6	15.2	32.6	28.3	21.7	30.4	30.4	21.7	15.2	21.7	13.0	17.4	13.0	15.2	10.9	21.7
	サービス・レジャー	(129)	33.3	34.1	30.2	20.9	21.7	20.2	24.0	30.2	21.7	22.5	17.1	28.7	12.4	22.5	17.1	22.5	16.3	14.7	11.6
	医療・福祉・介護	(84)	21.4	32.1	19.0	31.0	23.8	20.2	26.2	17.9	22.6	21.4	28.6	17.9	15.5	22.6	26.2	11.9	17.9	10.7	15.5
	流通・小売・フードサービス	(74)	29.7	25.7	20.3	24.3	12.2	23.0	16.2	24.3	29.7	20.3	21.6	17.6	20.3	17.6	14.9	14.9	14.9	18.9	8.1
	マスコミ・広告・デザイン	(4)	50.0	50.0	25.0	25.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0
	金融・保険・コンサルティング	(78)	33.3	16.7	28.2	25.6	29.5	28.2	25.6	19.2	21.8	12.8	25.6	16.7	14.1	19.2	19.2	19.2	17.9	14.1	14.1
	不動産・建設・設備・住宅関連	(111)	32.4	20.7	13.5	30.6	26.1	18.9	18.9	13.5	13.5	21.6	21.6	23.4	20.7	11.7	19.8	14.4	16.2	16.2	18.9
	運輸・交通・物流・倉庫	(52)	30.8	36.5	40.4	28.8	26.9	23.1	21.2	23.1	19.2	25.0	13.5	23.1	23.1	17.3	11.5	21.2	15.4	13.5	9.6
	環境・エネルギー	(28)	17.9	25.0	7.1	21.4	17.9	14.3	14.3	21.4	17.9	21.4	10.7	14.3	14.3	14.3	7.1	17.9	17.9	7.1	14.3
公的機関・その他	(55)	38.2	21.8	32.7	30.9	25.5	25.5	23.6	25.5	21.8	21.8	20.0	25.5	25.5	23.6	20.0	27.3	16.4	12.7	9.1	

(%) : 全体より+10pt以上 : 全体より 10pt以下 回答数30以下は参考値

- WEB面接の満足度と今後も利用するかを合わせて聞いたところ、全体では「満足計」が64.5%で前年から増加した。
- 業種別にみると、IT・通信・インターネットでは「満足計」が全体と比べて5pt以上高かった。

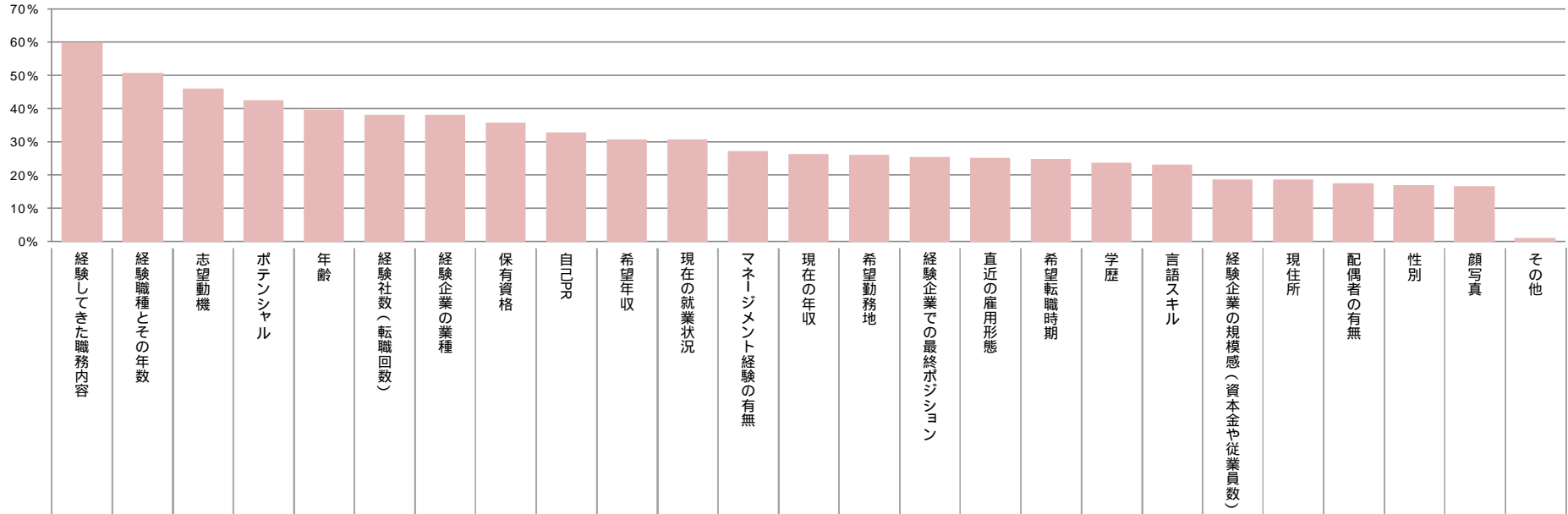
WEB面接に対する満足度をお答えください



書類選考で重要視していること

- 書類選考で重要視していることについて、全体では「経験してきた職務内容」がもっとも高く、次いで「経験職種とその年数」、「志望動機」と続いた。
- 業種別にみると、IT・通信・インターネット、金融・保険・コンサルティングでは「マネジメント経験の有無」が全体と比べて10pt以上高く、経験を重視したハイクラス層の中途採用が他の業種と比べて活発に行われている可能性がある。

中途採用活動における書類選考で、重要視していることをすべてお選びください(すべて)



2023年 全体		(624)	59.8	50.8	46.0	42.5	39.4	38.1	38.1	35.7	32.9	30.8	30.6	27.1	26.4	26.1	25.5	25.2	24.8	23.7	23.1	18.8	18.6	17.6	17.0	16.7	1.0	
2022年 全体		(631)	66.2	52.1	45.5	47.7	41.2	43.6	41.2	36.0	35.7	30.1	31.7	27.1	26.3	24.6	28.1	30.1	22.0	26.3	23.6	19.3	18.2	14.9	17.9	17.4	0.5	
業種	IT・通信・インターネット	(80)	66.3	55.0	47.5	48.8	36.3	37.5	35.0	36.3	32.5	38.8	31.3	37.5	38.8	26.3	30.0	21.3	31.3	28.8	27.5	30.0	20.0	15.0	18.8	16.3	1.3	
	メーカー	(136)	61.8	49.3	50.7	47.8	39.7	44.9	42.6	38.2	35.3	38.2	33.8	30.1	33.1	30.1	29.4	30.1	32.4	27.2	30.9	27.9	22.1	21.3	17.6	25.0	0.0	
	商社	(28)	67.9	57.1	57.1	32.1	28.6	28.6	39.3	32.1	35.7	21.4	17.9	28.6	17.9	14.3	25.0	17.9	14.3	25.0	25.0	10.7	7.1	10.7	17.9	10.7	0.0	
	サービス・レジャー	(92)	66.3	54.3	45.7	42.4	44.6	40.2	40.2	40.2	29.3	32.6	31.5	26.1	28.3	29.3	20.7	27.2	22.8	22.8	18.5	14.1	18.5	17.4	16.3	15.2	1.1	
	医療・福祉・介護	(39)	64.1	56.4	48.7	43.6	35.9	38.5	17.9	46.2	41.0	20.5	25.6	17.9	20.5	20.5	15.4	20.5	17.9	12.8	7.7	10.3	17.9	17.9	17.9	15.4	2.6	
	流通・小売・フードサービス	(40)	55.0	40.0	42.5	40.0	35.0	27.5	27.5	25.0	30.0	22.5	27.5	20.0	20.0	22.5	22.5	20.0	17.5	30.0	22.5	10.0	17.5	17.5	10.0	17.5	2.5	
	マスコミ・広告・デザイン	(6)	16.7	33.3	33.3	50.0	16.7	16.7	33.3	0.0	0.0	16.7	50.0	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	
	金融・保険・コンサルティング	(47)	55.3	46.8	48.9	48.9	34.0	40.4	38.3	19.1	40.4	31.9	34.0	38.3	14.9	25.5	31.9	19.1	23.4	25.5	29.8	17.0	10.6	17.0	10.6	14.9	0.0	
	不動産・建設・設備・住宅関連	(67)	49.3	49.3	38.8	29.9	29.9	34.3	35.8	34.3	25.4	23.9	23.9	19.4	22.4	20.9	22.4	23.9	20.9	20.9	14.9	11.9	11.9	14.9	16.4	11.9	1.5	
	運輸・交通・物流・倉庫	(46)	60.9	54.3	43.5	37.0	58.7	32.6	43.5	43.5	39.1	26.1	41.3	15.2	23.9	34.8	23.9	30.4	26.1	17.4	19.6	17.4	17.4	19.6	15.2	13.0	0.0	
	環境・エネルギー	(8)	50.0	62.5	50.0	50.0	50.0	37.5	37.5	50.0	50.0	37.5	37.5	37.5	25.0	50.0	50.0	50.0	50.0	37.5	37.5	50.0	37.5	37.5	37.5	25.0	0.0	
	公的機関・その他	(35)	48.6	42.9	31.4	37.1	51.4	42.9	54.3	34.3	22.9	25.7	22.9	22.9	22.9	20.0	20.0	25.7	25.7	17.1	17.1	20.0	8.6	34.3	14.3	28.6	8.6	2.9

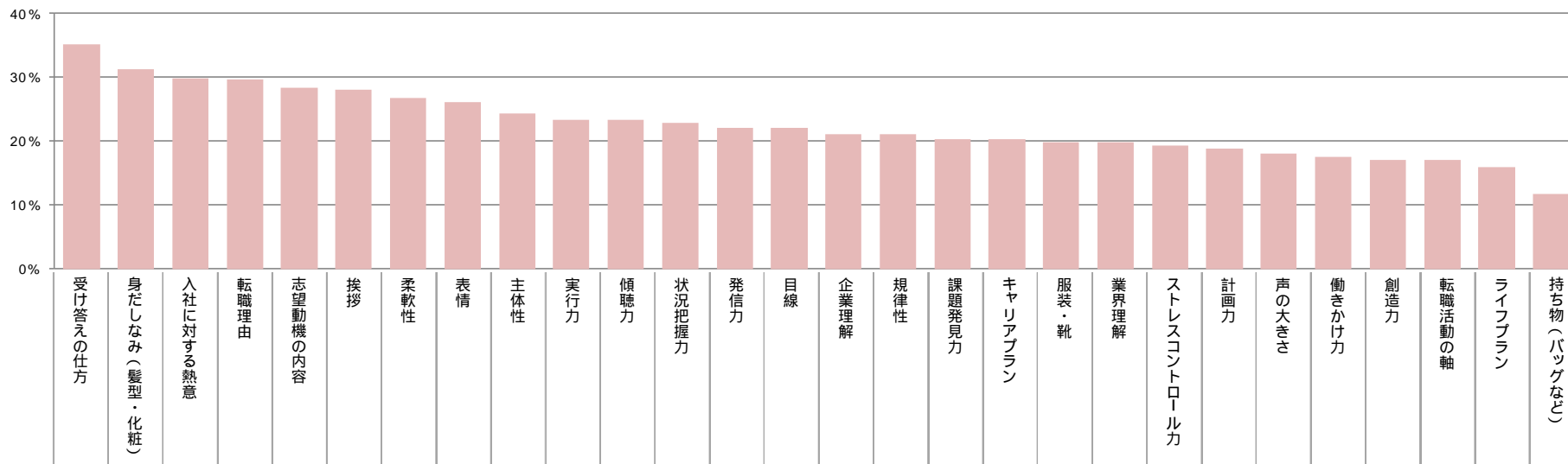
(%)

: 全体より+10pt以上 : 全体より 10pt以下 回答数30以下は参考値

対面面接で重要視していること

- 対面面接で重要視していることについて、全体では「受け答えの仕方」がもっとも高く、次いで「身だしなみ」、「入社に対する熱意」と続いた。

中途採用活動における対面面接で、重要視していることをすべてお選びください(すべて)



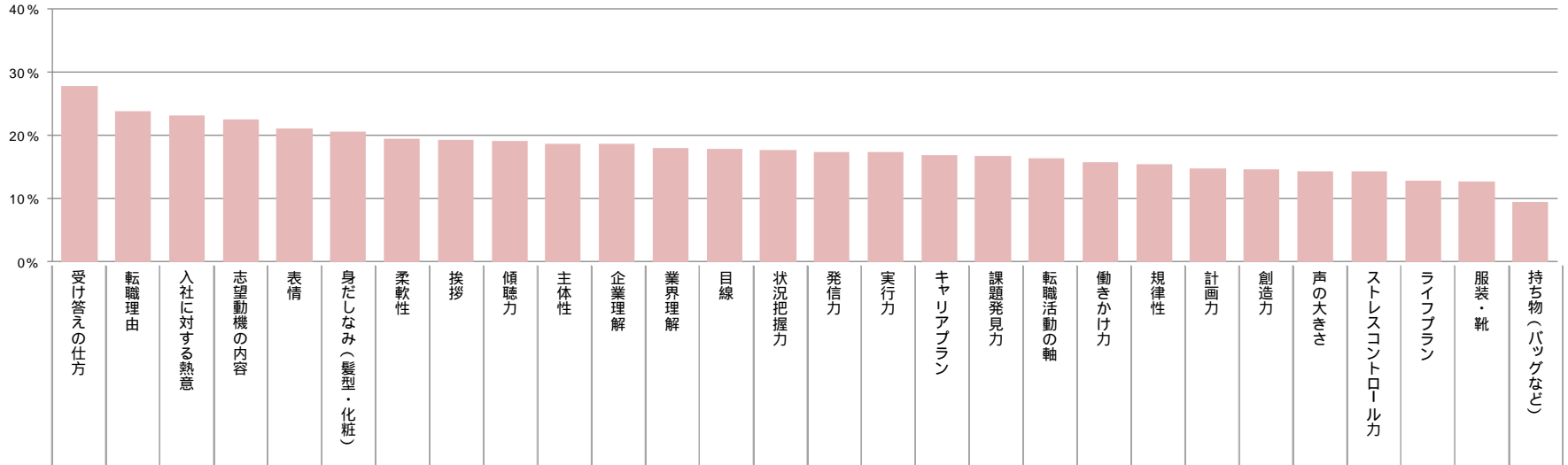
業種	サンプル数	受け答えの仕方	身だしなみ(髪型・化粧)	入社に対する熱意	転職理由	志望動機の内容	挨拶	柔軟性	表情	主体性	実行力	傾聴力	状況把握力	発信力	目線	企業理解	規律性	課題発見力	キャリアアプラン	服装・靴	業界理解	ストレスコントロール力	計画力	声の大きさ	働きかけ力	創造力	転職活動の軸	ライフプラン	持ち物(バッグなど)
2023年 全体	(1600)	35.1	31.3	29.8	29.7	28.3	28.1	26.8	26.1	24.3	23.4	23.3	22.8	22.1	22.0	21.1	21.1	20.3	20.3	19.9	19.9	19.3	18.8	18.1	17.6	17.1	17.1	15.9	11.7
2022年 全体	(1600)	39.3	35.4	31.8	31.8	29.3	30.6	27.2	30.4	26.9	24.9	24.6	23.2	21.6	23.2	20.7	23.5	20.8	18.8	20.6	21.4	19.3	19.0	19.9	19.9	19.1	17.9	14.9	12.9
IT・通信・インターネット	(191)	31.4	26.7	29.3	30.9	25.7	25.1	28.3	25.7	27.2	22.0	19.4	22.5	20.4	23.0	25.1	25.1	23.0	26.7	17.3	24.6	26.2	18.3	19.9	16.2	17.8	16.2	15.7	13.1
メーカー	(337)	35.6	35.6	32.0	31.2	29.7	26.1	29.4	27.6	24.3	27.9	26.1	27.6	28.2	23.1	24.6	21.7	23.4	22.0	23.1	20.2	20.2	24.3	18.4	19.0	23.1	20.5	17.2	14.5
商社	(68)	35.3	29.4	32.4	27.9	27.9	32.4	22.1	26.5	23.5	20.6	26.5	26.5	26.5	27.9	22.1	16.2	22.1	25.0	16.2	22.1	13.2	19.1	27.9	17.6	17.6	29.4	14.7	13.2
サービス・レジャー	(203)	43.8	36.9	30.5	31.0	29.1	31.0	28.1	30.0	25.6	26.1	27.6	23.2	20.2	20.2	18.7	22.7	17.2	18.7	26.6	16.7	25.1	15.8	18.2	16.7	15.3	15.3	15.8	11.3
医療・福祉・介護	(153)	30.7	29.4	30.7	26.1	28.1	33.3	24.2	26.1	26.1	22.2	22.9	25.5	17.0	19.6	15.7	17.6	15.7	13.1	21.6	22.9	17.6	11.8	17.0	17.6	15.7	10.5	19.0	11.1
流通・小売・フードサービス	(124)	29.0	25.0	27.4	28.2	28.2	20.2	29.8	21.0	19.4	24.2	24.2	20.2	19.4	21.8	14.5	16.9	19.4	17.7	11.3	16.9	10.5	22.6	16.9	19.4	16.1	12.1	15.3	12.9
マスコミ・広告・デザイン	(8)	37.5	12.5	25.0	25.0	25.0	75.0	25.0	37.5	12.5	25.0	12.5	0.0	25.0	25.0	12.5	25.0	12.5	50.0	12.5	62.5	12.5	12.5	25.0	0.0	0.0	25.0	12.5	0.0
金融・保険・コンサルティング	(102)	43.1	35.3	38.2	25.5	29.4	24.5	30.4	27.5	28.4	26.5	26.5	28.4	23.5	22.5	23.5	24.5	21.6	14.7	26.5	21.6	23.5	16.7	15.7	17.6	17.6	15.7	19.6	13.7
不動産・建設・設備・住宅関連	(188)	29.8	28.7	23.4	30.9	26.6	27.1	23.4	24.5	24.5	17.6	16.5	14.4	20.7	19.1	20.2	20.7	17.0	19.1	13.8	14.9	15.4	14.4	14.4	16.0	11.7	18.6	13.8	9.0
運輸・交通・物流・倉庫	(95)	41.1	36.8	26.3	34.7	33.7	35.8	24.2	29.5	21.1	18.9	29.5	22.1	17.9	25.3	23.2	23.2	22.1	22.1	17.9	20.0	16.8	24.2	23.2	18.9	16.8	16.8	13.7	12.6
環境・エネルギー	(41)	26.8	14.6	24.4	24.4	14.6	17.1	24.4	17.1	17.1	19.5	12.2	12.2	36.6	24.4	12.2	14.6	26.8	14.6	14.6	9.8	12.2	19.5	9.8	22.0	17.1	9.8	12.2	7.3
公的機関・その他	(90)	35.6	28.9	31.1	27.8	31.1	32.2	21.1	21.1	21.1	21.1	18.9	20.0	14.4	20.0	23.3	18.9	18.9	22.2	20.0	22.2	16.7	18.9	16.7	15.6	12.2	20.0	13.3	2.2

(%)
 : 全体より+10pt以上 : 全体より 10pt以下 回答数30以下は参考値

WEB面接で重要視していること

- WEB面接で重要視していることについて、全体では「受け答えの仕方」がもっとも高く、次いで「転職理由」、「入社に対する熱意」と続いた。
- WEB面接では、対面面接で上位だった「身だしなみ」といった視覚的な情報よりも、「転職理由」など話の内容を重視する傾向にあるようだ。

中途採用活動におけるWEB面接で、重要視していることをすべてお選びください（すべて）

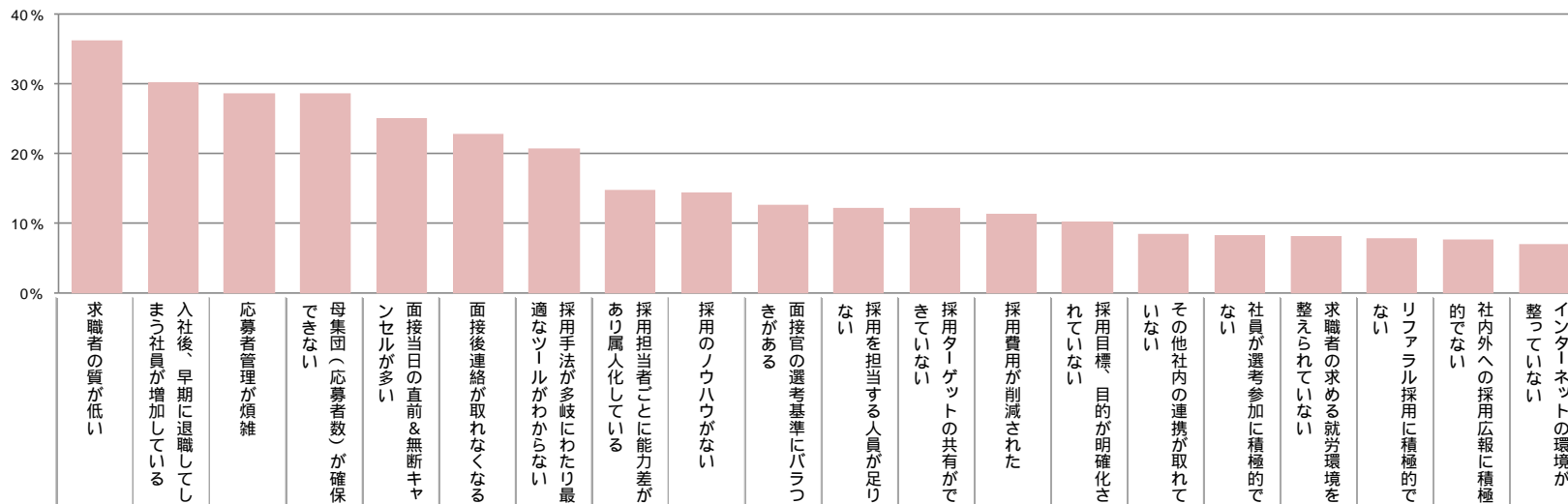


2023年 全体		(1600)	27.9	23.9	23.2	22.6	21.1	20.7	19.4	19.4	19.2	18.7	18.6	18.1	17.9	17.7	17.4	17.3	16.9	16.8	16.5	15.8	15.5	14.9	14.7	14.4	14.4	12.8	12.7	9.6
2022年 全体		(1600)	30.9	24.1	25.7	23.6	23.8	22.5	19.4	20.9	20.8	19.9	19.4	18.8	19.6	19.5	18.3	18.4	16.3	17.0	15.9	15.7	17.3	15.4	16.0	17.7	15.1	12.4	14.0	10.1
業種	IT・通信・インターネット	(191)	28.8	22.5	26.7	28.8	22.0	24.1	20.4	19.4	18.8	22.5	21.5	21.5	22.5	22.5	17.3	20.9	18.8	24.1	20.4	17.8	18.3	18.3	16.8	15.2	18.3	17.3	14.1	11.5
	メーカー	(337)	27.3	26.4	29.7	28.2	24.3	20.8	20.8	19.9	20.8	21.4	20.5	21.1	19.0	23.4	21.7	20.2	20.5	21.4	17.5	18.7	18.7	17.8	18.1	14.8	19.3	16.0	15.7	11.6
	商社	(68)	22.1	25.0	26.5	25.0	20.6	22.1	23.5	22.1	19.1	17.6	23.5	27.9	22.1	16.2	17.6	17.6	19.1	20.6	23.5	29.4	13.2	11.8	13.2	20.6	14.7	16.2	17.6	13.2
	サービス・レジャー	(203)	34.5	25.1	19.7	20.2	26.1	23.2	20.7	23.6	18.2	16.3	19.7	16.3	19.7	18.7	19.2	17.7	16.7	13.8	13.8	13.8	14.8	12.3	13.3	15.3	14.8	12.3	13.3	7.4
	医療・福祉・介護	(153)	24.8	16.3	17.0	16.3	16.3	20.9	19.6	20.9	13.7	15.0	17.0	13.7	12.4	12.4	13.1	8.5	12.4	9.8	14.4	13.1	11.1	9.2	15.0	10.5	7.8	6.5	9.2	7.2
	流通・小売・フードサービス	(124)	26.6	27.4	16.1	18.5	17.7	17.7	18.5	13.7	21.8	17.7	15.3	14.5	13.7	12.1	14.5	13.7	16.9	13.7	16.1	14.5	12.9	13.7	12.9	11.3	12.9	10.5	8.9	8.1
	マスコミ・広告・デザイン	(8)	25.0	37.5	37.5	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	25.0	-	37.5	12.5	12.5	25.0	37.5	12.5	12.5	12.5	25.0	25.0	25.0	12.5	25.0	-	12.5	12.5	12.5
	金融・保険・コンサルティング	(102)	34.3	23.5	23.5	24.5	25.5	26.5	24.5	25.5	25.5	24.5	17.6	17.6	22.5	22.5	19.6	19.6	20.6	20.6	17.6	12.7	15.7	18.6	14.7	15.7	13.7	8.8	14.7	9.8
	不動産・建設・設備・住宅関連	(188)	21.3	19.7	20.7	16.0	14.4	16.0	12.8	16.0	17.6	15.4	12.8	13.8	13.8	12.2	14.9	13.8	13.3	8.0	12.8	12.2	13.8	12.8	13.3	12.2	9.6	11.2	11.2	7.4
	運輸・交通・物流・倉庫	(95)	29.5	29.5	21.1	24.2	18.9	22.1	14.7	21.1	21.1	18.9	18.9	20.0	20.0	16.8	13.7	17.9	11.6	18.9	14.7	10.5	18.9	18.9	12.6	16.8	14.7	14.7	12.6	11.6
	環境・エネルギー	(41)	22.0	19.5	12.2	12.2	14.6	7.3	17.1	9.8	12.2	12.2	17.1	14.6	14.6	9.8	9.8	22.0	17.1	19.5	14.6	17.1	12.2	17.1	12.2	17.1	14.6	14.6	4.9	9.8
	公的機関・その他	(90)	33.3	25.6	27.8	22.2	23.3	18.9	22.2	14.4	20.0	16.7	22.2	15.6	15.6	12.2	17.8	17.8	14.4	15.6	18.9	15.6	12.2	10.0	10.0	13.3	11.1	8.9	8.9	7.8

(%)
 : 全体より+10pt以上 : 全体より 10pt以下 回答数30以下は参考値

- 中途採用の課題について、全体では「求職者の質が低い」がもっとも高く、次いで「入社後、早期に退職してしまう社員が増加している」、「応募者管理が煩雑」と続いた。
- 業種別にみると、流通・小売・フードサービスでは「面接当日の直前&無断キャンセルが多い」がもっとも多く特徴がみられた。

お勤め先の中途採用活動の課題について、あてはまるものをすべてお選びください



2023年 全体		(1600)	36.3	30.3	28.8	28.7	25.2	22.9	20.8	14.9	14.4	12.8	12.2	12.2	11.5	10.3	8.6	8.3	8.1	7.9	7.8	7.0
2022年 全体		(1600)	36.3	31.8	27.6	28.3	25.3	22.7	19.6	15.6	16.3	12.4	14.6	13.9	12.5	10.9	10.0	8.9	8.0	9.1	8.4	8.9
業種	IT・通信・インターネット	(191)	34.0	27.2	29.3	30.4	22.5	17.8	20.9	14.7	13.6	14.7	11.5	11.5	10.5	10.5	6.8	7.9	8.4	7.3	6.3	8.4
	メーカー	(337)	39.2	34.4	32.3	30.6	27.0	23.1	24.3	19.9	16.6	16.6	13.1	14.8	15.1	13.4	11.3	11.6	9.8	9.5	10.1	9.8
	商社	(68)	33.8	33.8	33.8	29.4	22.1	19.1	29.4	17.6	16.2	10.3	17.6	13.2	11.8	14.7	17.6	13.2	11.8	8.8	5.9	10.3
	サービス・レジャー	(203)	36.9	23.2	34.0	27.1	27.6	24.1	19.7	12.3	8.9	15.8	13.3	12.3	9.9	10.3	8.9	5.9	7.9	6.9	7.9	4.9
	医療・福祉・介護	(153)	39.2	34.0	20.3	35.9	24.8	20.9	21.6	11.8	15.0	9.2	9.8	6.5	12.4	5.9	7.2	7.2	7.2	7.2	5.9	6.5
	流通・小売・フードサービス	(124)	29.0	30.6	24.2	21.8	34.7	23.4	23.4	11.3	18.5	8.1	12.1	13.7	10.5	8.9	6.5	5.6	4.8	5.6	8.9	5.6
	マスコミ・広告・デザイン	(8)	0.0	25.0	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	25.0	12.5	12.5	25.0	0.0	12.5	12.5	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	金融・保険・コンサルティング	(102)	39.2	29.4	33.3	28.4	20.6	25.5	19.6	16.7	12.7	14.7	13.7	14.7	11.8	8.8	7.8	9.8	5.9	8.8	12.7	6.9
	不動産・建設・設備・住宅関連	(188)	35.1	25.5	21.8	25.0	21.8	22.3	17.0	13.3	16.5	6.4	9.6	8.5	9.0	5.3	5.3	4.8	5.9	9.6	3.2	5.3
	運輸・交通・物流・倉庫	(95)	41.1	32.6	31.6	25.3	26.3	27.4	16.8	14.7	12.6	12.6	11.6	12.6	12.6	11.6	5.3	8.4	7.4	7.4	8.4	6.3
	環境・エネルギー	(41)	31.7	31.7	36.6	26.8	19.5	29.3	4.9	7.3	7.3	9.8	9.8	14.6	12.2	12.2	12.2	9.8	4.9	2.4	7.3	2.4
	公的機関・その他	(90)	35.6	36.7	23.3	32.2	23.3	27.8	20.0	16.7	14.4	14.4	13.3	12.2	7.8	13.3	8.9	10.0	13.3	8.9	8.9	5.6

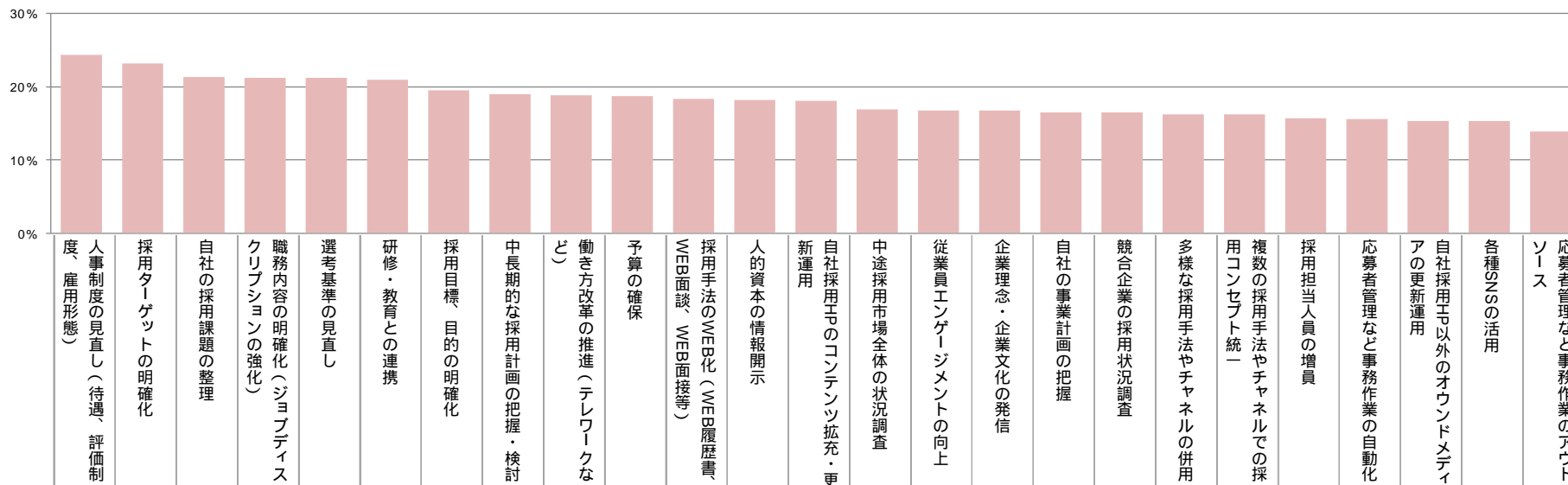
(%)

: 全体より+10pt以上 : 全体より 10pt以下 回答数30以下は参考値

中途採用を成功させるために実施していること

- 中途採用を成功させるために実施していることについて、全体では「人事制度の見直し」がもっとも高く、次いで「採用ターゲットの明確化」、「自社の採用課題の整理」と続いた。

中途採用を成功させるために実施していることをすべてお選びください



		2023年 全体	(1600)	24.3	23.1	21.3	21.2	21.1	20.9	19.5	18.9	18.8	18.8	18.4	18.1	18.1	16.9	16.8	16.7	16.5	16.4	16.3	16.2	15.8	15.6	15.4	15.3	13.9
		2022年 全体	(1600)	22.9	22.6	20.3	19.6	22.0	21.0	19.9	20.8	21.1	20.1	20.9	15.1	18.6	18.2	18.9	17.9	15.6	14.1	15.9	16.5	15.8	16.4	16.0	15.9	13.9
業種	IT・通信・インターネット	(191)	21.5	28.8	19.4	22.5	22.5	20.4	19.4	16.2	17.8	22.0	23.6	21.5	18.3	18.3	18.3	13.1	14.7	19.9	17.8	20.4	15.2	17.8	14.7	16.8	13.6	
	メーカー	(337)	29.4	26.4	25.5	24.9	22.0	22.3	20.2	23.4	20.5	19.6	19.3	19.3	20.2	21.1	21.7	20.2	17.5	20.5	20.5	16.3	22.0	17.8	18.4	17.5	18.7	
	商社	(68)	20.6	27.9	25.0	22.1	27.9	23.5	26.5	17.6	19.1	16.2	14.7	26.5	22.1	10.3	16.2	11.8	20.6	16.2	8.8	17.6	14.7	8.8	16.2	11.8	11.8	
	サービス・レジャー	(203)	24.6	27.6	24.1	21.7	22.7	21.7	20.2	17.7	20.2	22.7	21.2	20.7	20.2	18.7	17.7	17.2	14.8	17.7	18.2	16.3	17.2	18.7	18.2	18.2	14.3	
	医療・福祉・介護	(153)	20.9	17.0	17.0	16.3	21.6	22.9	19.6	16.3	13.1	15.0	16.3	17.0	17.6	9.8	11.8	16.3	12.4	17.6	12.4	14.4	10.5	12.4	11.8	13.1	10.5	
	流通・小売・フードサービス	(124)	20.2	22.6	17.7	18.5	14.5	19.4	19.4	20.2	19.4	16.9	19.4	15.3	16.9	12.9	13.7	21.0	18.5	13.7	12.9	13.7	12.9	16.1	15.3	17.7	13.7	
	マスコミ・広告・デザイン	(8)	50.0	0.0	12.5	0.0	12.5	25.0	12.5	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	0.0	37.5	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5
	金融・保険・コンサルティング	(102)	23.5	23.5	20.6	29.4	25.5	25.5	24.5	17.6	27.5	23.5	19.6	17.6	12.7	17.6	14.7	18.6	21.6	18.6	17.6	16.7	13.7	17.6	15.7	10.8	8.8	
	不動産・建設・設備・住宅関連	(188)	23.9	14.9	19.1	12.8	17.0	16.0	13.3	14.4	14.9	13.8	15.4	13.3	17.0	14.4	14.9	13.3	16.0	11.2	11.7	14.9	16.0	11.2	12.2	12.8	12.2	
	運輸・交通・物流・倉庫	(95)	27.4	26.3	21.1	26.3	25.3	23.2	26.3	24.2	16.8	24.2	16.8	14.7	16.8	24.2	15.8	14.7	17.9	10.5	15.8	14.7	14.7	18.9	10.5	16.8	16.8	
	環境・エネルギー	(41)	29.3	14.6	17.1	12.2	14.6	12.2	14.6	19.5	17.1	9.8	7.3	7.3	17.1	9.8	12.2	9.8	12.2	7.3	12.2	9.8	7.3	14.6	17.1	9.8	12.2	
	公的機関・その他	(90)	18.9	15.6	20.0	23.3	17.8	17.8	13.3	18.9	22.2	14.4	14.4	20.0	14.4	17.8	14.4	18.9	17.8	13.3	21.1	20.0	12.2	11.1	16.7	12.2	10.0	

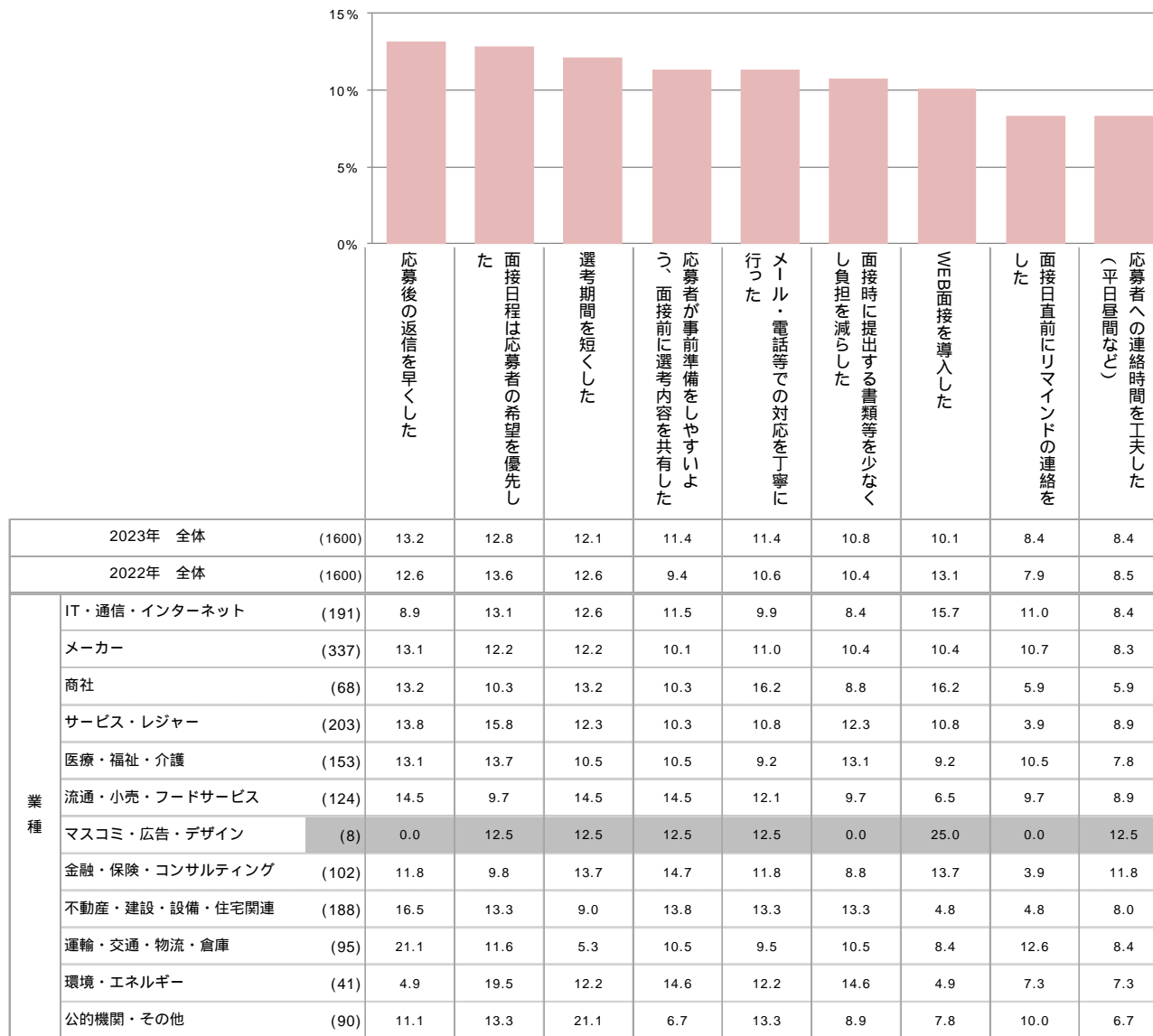
(%)

: 全体より+10pt以上 : 全体より 10pt以下 回答数30以下は参考値

「面接前辞退」に効果的だった対策

- 「面接前辞退」に効果的だった対策について、全体では「応募後の返信を早くした」が最も高く、次いで「面接日程は応募者の希望を優先した」、「選考期間を短くした」と続いた。

応募者の「面接前辞退」が多いときに対策してもっとも効果を実感したことひとつ



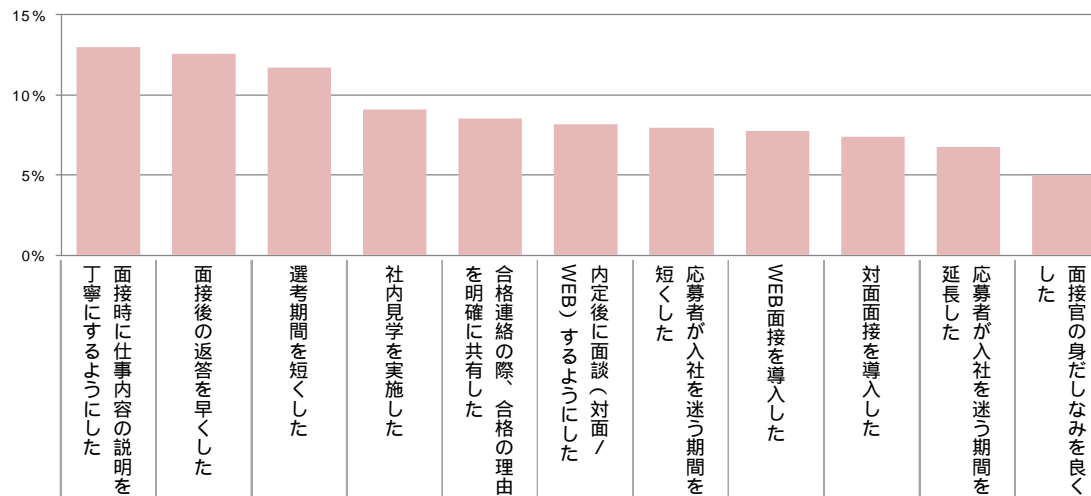
(%)

: 全体より+10pt以上 : 全体より 10pt以下 回答数30以下は参考値

「面接後辞退」「内定辞退」に効果的だった対策

- 「面接後辞退」「内定辞退」に効果的だった対策について、全体では「面接時に仕事内容の説明を丁寧にするようにした」がもっとも高く、次いで「面接後の返答を早くした」、「選考期間を短くした」と続いた。「面接後辞退」「内定辞退」の数は、選考の時点でいかに自社で働く想像を明確にもらえるかで変わるようだ。

応募者の「面接後辞退」「内定辞退」が多いときにもっとも効果を実感したことひとつ



業種	サンプル数	面接時に仕事内容の説明を丁寧にするようにした	面接後の返答を早くした	選考期間を短くした	社内見学を実施した	合格連絡の際、合格の理由を明確に共有した	内定後に面談（対面/WEB）するようになった	応募者が入社を迷う期間を短くした	WEB面接を導入した	対面面接を導入した	応募者が入社を迷う期間を延長した	面接官の身だしなみを良くした
2023年 全体	(1600)	13.0	12.6	11.8	9.1	8.6	8.2	8.0	7.8	7.4	6.8	5.0
2022年 全体	(1600)	14.9	14.7	13.4	*	7.9	9.8	7.9	10.6	7.9	6.5	4.8
IT・通信・インターネット	(191)	10.5	15.2	13.1	8.9	9.4	10.5	7.3	8.9	3.7	5.8	5.8
メーカー	(337)	14.5	9.5	12.2	10.1	9.2	8.9	6.8	9.8	8.0	5.3	3.3
商社	(68)	7.4	17.6	11.8	5.9	5.9	7.4	13.2	16.2	5.9	2.9	5.9
サービス・レジャー	(203)	11.3	13.8	13.3	6.4	10.8	8.4	9.4	8.9	6.4	5.4	3.9
医療・福祉・介護	(153)	10.5	12.4	8.5	14.4	11.8	5.9	9.2	4.6	8.5	7.8	3.9
流通・小売・フードサービス	(124)	15.3	13.7	8.9	6.5	8.1	6.5	9.7	8.9	5.6	10.5	5.6
マスコミ・広告・デザイン	(8)	0.0	12.5	25.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	25.0	0.0	12.5
金融・保険・コンサルティング	(102)	14.7	8.8	15.7	8.8	9.8	8.8	9.8	3.9	6.9	7.8	3.9
不動産・建設・設備・住宅関連	(188)	11.7	13.8	10.6	9.6	5.3	8.0	6.9	4.3	9.6	9.0	8.5
運輸・交通・物流・倉庫	(95)	21.1	13.7	9.5	8.4	5.3	8.4	4.2	9.5	7.4	6.3	4.2
環境・エネルギー	(41)	17.1	9.8	9.8	7.3	2.4	9.8	12.2	4.9	9.8	7.3	7.3
公的機関・その他	(90)	13.3	12.2	13.3	11.1	8.9	6.7	4.4	4.4	11.1	7.8	5.6

(%)

: 全体より+10pt以上 : 全体より 10pt以下 回答数30以下は参考値

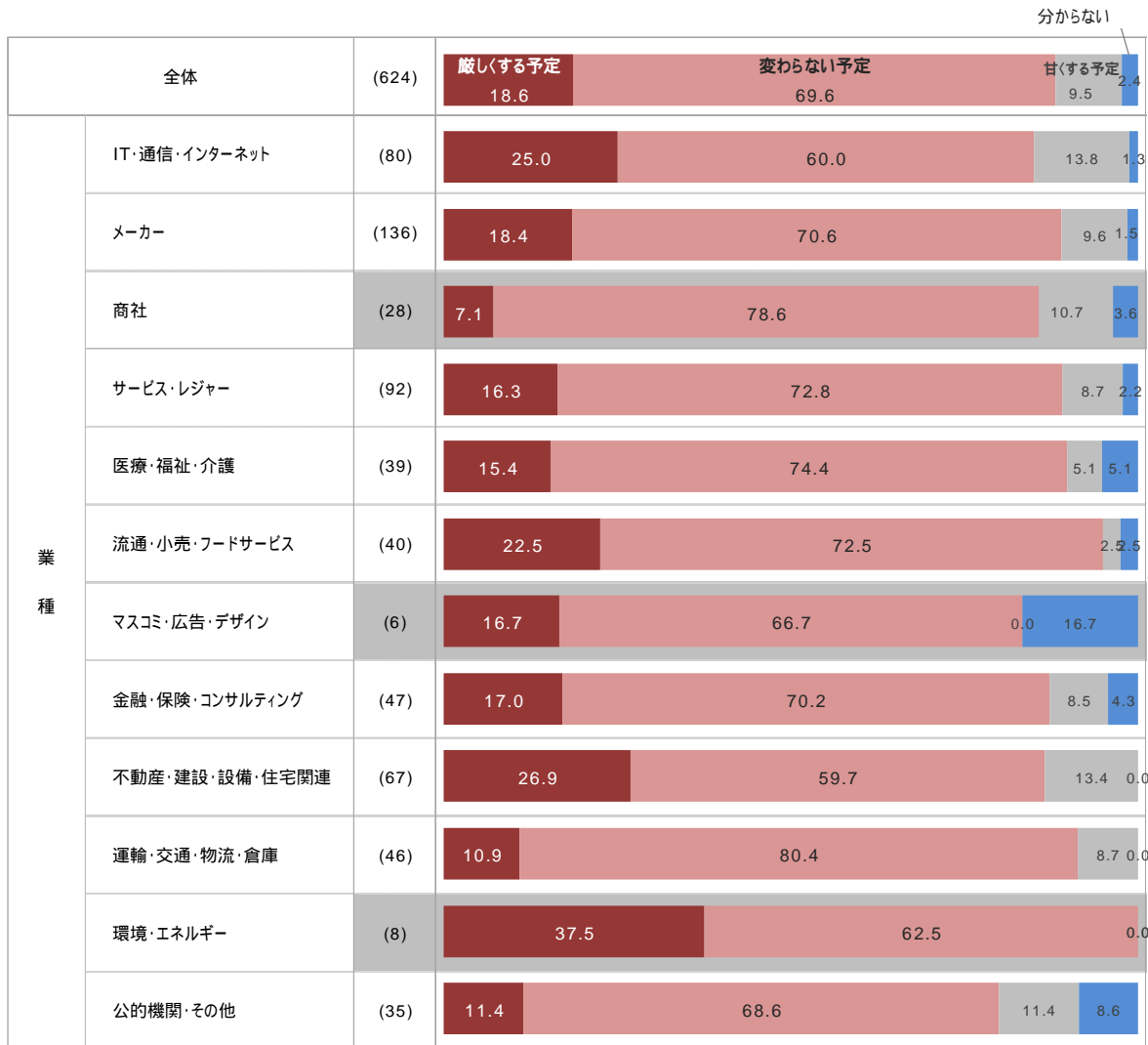
*「社内見学を実施した」は2023年から聴取

書類選考 / 面接における今後の選考基準の変化

- 書類選考と面接の選考基準の変化について、全体では書類選考と面接どちらも「厳しくする予定」が「甘くする予定」を上回った。特に面接は「厳しくする予定」が22.3%となっており、書類選考に比べて「厳しくする予定」が多かった。

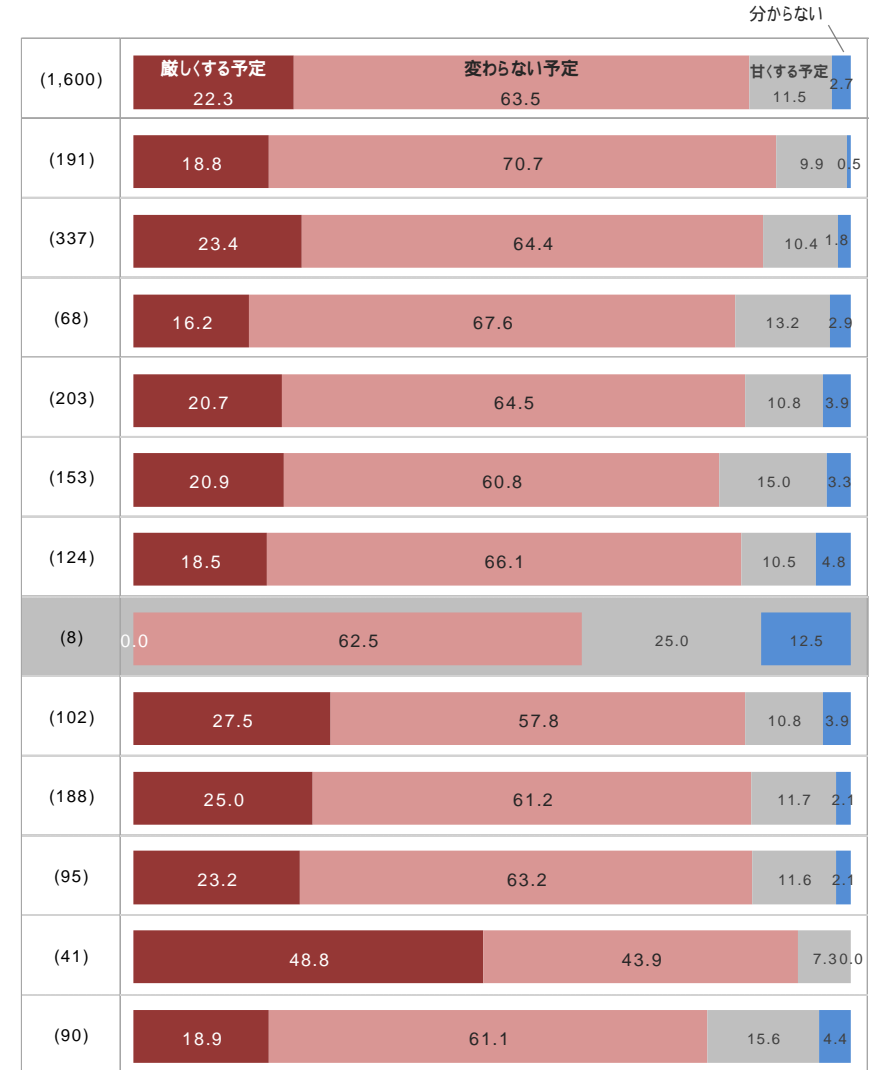
2023年7月以降【書類選考】【面接】の選考基準の変化

2023年7月以降【書類選考】の選考基準の変化



(%)

2023年7月以降【面接】の選考基準の変化

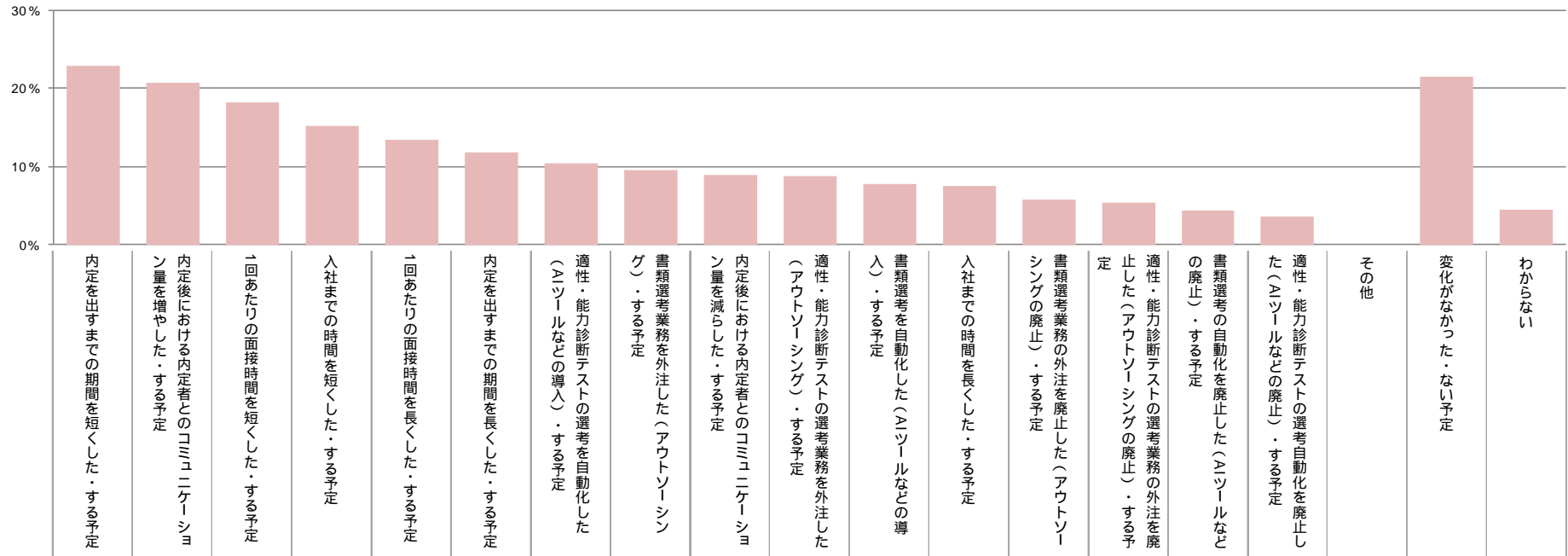


(%)

中途採用の選考業務における今後の変化

- 中途採用の選考業務の今後の変化について、全体では「内定を出すまでの期間を短くする予定」がもっとも高く、次いで「内定後における内定者とのコミュニケーション量を増やす予定」、「1回あたりの面接時間を短くする予定」と続いた。上位に来たのは選考期間の短縮につながるものが多かった。
- 業種別にみると、環境エネルギーでは「書類選考業務を外注した」が高く、全体と比べて10pt以上差があった。

中途採用の選考業務で現在（2023年7月）と今後（7月以降～）を比べた変化（すべて）



業種	2023年 全体 (%)	2022年 全体 (%)	内定を出すまでの期間を短くした・する予定	内定後における内定者とのコミュニケーション量を増やした・する予定	1回あたりの面接時間を短くした・する予定	入社までの時間を短くした・する予定	1回あたりの面接時間を長くした・する予定	内定を出すまでの期間を長くした・する予定	適性・能力診断テストの選考を自動化した(ツールなどの導入)・する予定	書類選考業務を外注した(アウトソーシング)・する予定	内定後における内定者とのコミュニケーション量を減らした・する予定	適性・能力診断テストの選考業務を外注した(アウトソーシング)・する予定	書類選考を自動化した(ツールなどの導入)・する予定	入社までの時間を長くした・する予定	書類選考業務の外注を廃止した(アウトソーシングの廃止)・する予定	適性・能力診断テストの選考業務の外注を廃止した(アウトソーシングの廃止)・する予定	書類選考の自動化を廃止した(ツールの廃止)・する予定	適性・能力診断テストの選考を自動化を廃止した(ツールの廃止)・する予定	その他	変化がなかった・ない予定	わからない
2023年 全体 (1600)	22.9	20.7	18.3	15.2	13.4	11.8	10.4	9.5	8.9	8.8	7.7	7.5	5.8	5.4	4.4	3.6	0.0	21.5	4.4		
2022年 全体 (1600)	29.4	22.3	22.7	18.4	13.0	15.9	7.8	8.4	10.5	7.3	7.1	7.3	5.6	5.3	4.9	2.9	0.0	21.7	3.5		
IT・通信・インターネット (191)	24.6	22.0	15.2	13.1	16.2	11.0	13.1	13.1	8.9	6.3	10.5	9.9	5.8	5.8	5.8	4.7	0.0	21.5	4.2		
メーカー (337)	22.6	24.3	17.8	17.5	13.6	11.3	11.6	11.0	9.8	11.6	9.2	7.4	6.8	6.8	5.0	3.0	0.0	19.6	4.2		
商社 (68)	25.0	13.2	17.6	11.8	4.4	17.6	10.3	8.8	13.2	4.4	5.9	5.9	5.9	7.4	5.9	8.8	0.0	25.0	2.9		
サービス・レジャー (203)	20.7	20.2	20.2	15.8	10.3	12.3	11.3	7.4	9.4	8.9	7.9	8.4	6.4	3.9	3.9	1.5	0.0	24.6	4.4		
医療・福祉・介護 (153)	24.2	17.6	14.4	15.7	10.5	9.2	7.2	7.2	11.1	5.2	3.9	7.8	2.6	2.6	4.6	3.3	0.0	29.4	3.3		
流通・小売・フードサービス (124)	26.6	15.3	23.4	14.5	11.3	11.3	6.5	7.3	7.3	6.5	6.5	5.6	5.6	7.3	4.0	4.0	0.0	9.7	6.5		
マスコミ・広告・デザイン (8)	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	37.5	25.0		
金融・保険・コンサルティング (102)	19.6	24.5	26.5	16.7	16.7	12.7	15.7	7.8	9.8	12.7	9.8	6.9	3.9	4.9	1.0	2.9	0.0	19.6	3.9		
不動産・建設・設備・住宅関連 (188)	21.8	17.6	14.4	14.9	16.0	16.0	5.9	10.1	7.4	9.0	5.3	6.9	4.8	5.9	3.7	4.3	0.0	23.9	1.1		
運輸・交通・物流・倉庫 (95)	28.4	30.5	23.2	13.7	16.8	9.5	12.6	7.4	4.2	9.5	7.4	7.4	9.5	6.3	2.1	3.2	0.0	24.2	5.3		
環境・エネルギー (41)	17.1	12.2	12.2	17.1	22.0	17.1	14.6	22.0	9.8	9.8	7.3	7.3	2.4	7.3	7.3	4.9	0.0	2.4	9.8		
公的機関・その他 (90)	21.1	21.1	18.9	13.3	12.2	5.6	8.9	6.7	6.7	10.0	8.9	6.7	6.7	1.1	4.4	2.2	0.0	23.3	8.9		

(%)

: 全体より+10pt以上 : 全体より 10pt以下 回答数30以下は参考値

現在の正社員過不足感

- 現在の正社員過不足感について、全体では、正社員全体・すべての役職で「不足」が「余剰」を上回った。役職別にみると、役職が下がるにつれて「不足」の割合が高まる傾向にあった。
- 業種別にみると、正社員全体の不足感がもっとも高かった業種は「不動産・建設・設備・住宅関連」で、次いで「公的機関・その他」だった。どちらのエリアも「役職についていない人材」が特に不足している傾向にある。

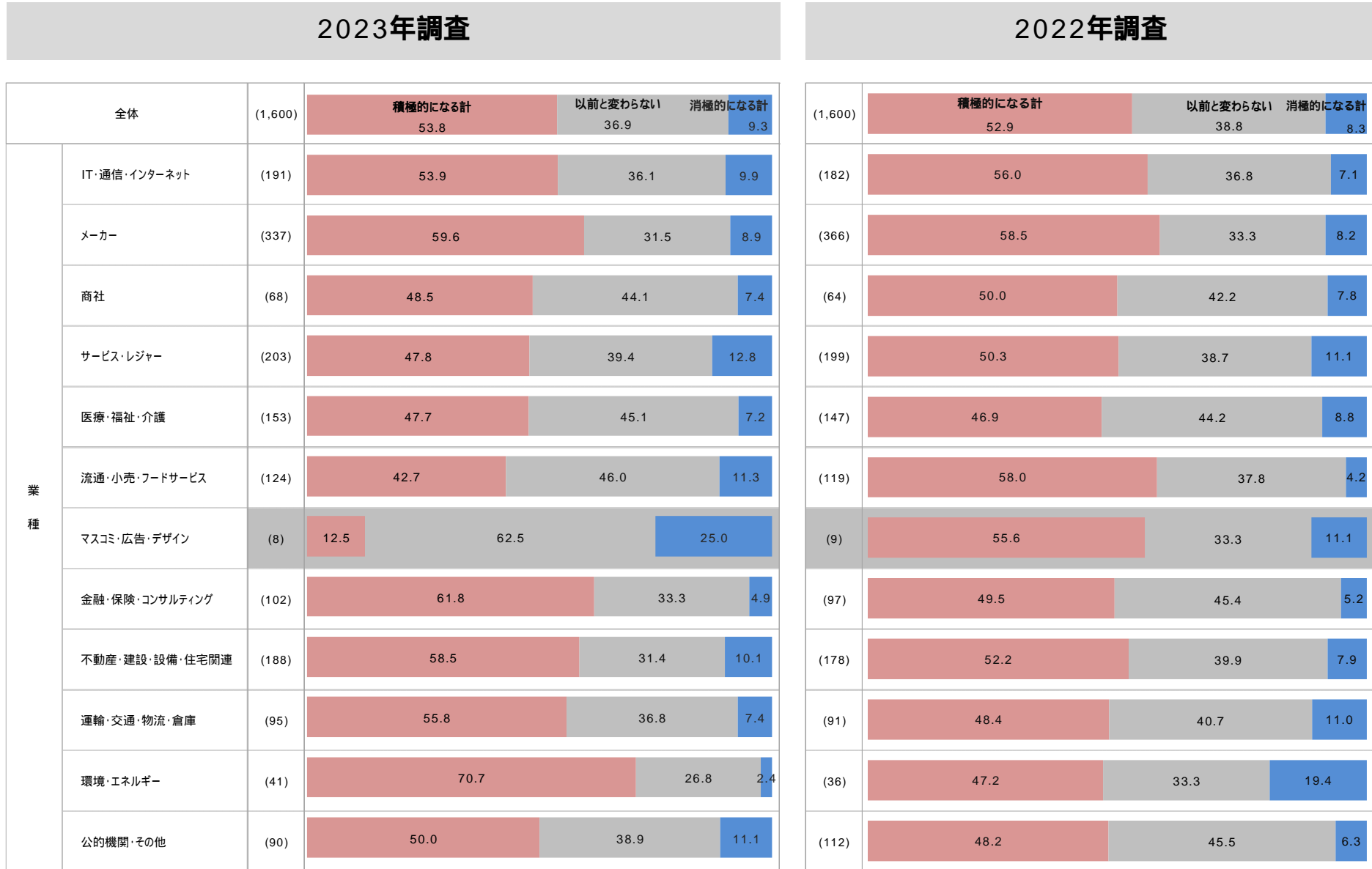
勤務先における2023年1～6月の正社員の過不足感を役職ごとにお選びください

		正社員全体			部長クラス以上			課長クラス			係長・主任・職長クラス			役職についていない人材			
		余剰	ちょうどよい	不足	余剰	ちょうどよい	不足	余剰	ちょうどよい	不足	余剰	ちょうどよい	不足	余剰	ちょうどよい	不足	
2023年 全体		(1,600)	27.3	29.6	43.1	26.8	45.3	27.9	24.9	43.1	32.0	21.4	39.9	38.7	22.0	33.5	44.5
2022年 全体		(1,600)	25.4	31.3	43.3	26.1	44.8	29.2	23.7	44.8	31.6	22.5	39.4	38.1	21.8	32.9	45.4
業 種	IT・通信・インターネット	(191)	26.2	36.6	37.2	25.7	41.9	32.5	24.1	41.9	34.0	22.0	37.7	40.3	20.9	40.8	38.2
	メーカー	(337)	29.7	29.7	40.7	31.5	43.6	24.9	27.0	41.2	31.8	23.1	37.4	39.5	24.9	31.8	43.3
	商社	(68)	20.6	39.7	39.7	22.1	44.1	33.8	23.5	39.7	36.8	26.5	33.8	39.7	20.6	26.5	52.9
	サービス・レジャー	(203)	23.6	31.0	45.3	26.1	47.8	26.1	25.6	44.8	29.6	17.2	46.3	36.5	16.3	35.0	48.8
	医療・福祉・介護	(153)	24.8	27.5	47.7	18.3	48.4	33.3	18.3	46.4	35.3	17.0	39.9	43.1	20.9	27.5	51.6
	流通・小売・フードサービス	(124)	28.2	41.1	30.6	21.8	51.6	26.6	23.4	46.0	30.6	18.5	48.4	33.1	26.6	36.3	37.1
	マスコミ・広告・デザイン	(8)	12.5	87.5		12.5	50.0	37.5	25.0	50.0	25.0	12.5	37.5	50.0	12.5	62.5	25.0
	金融・保険・コンサルティング	(102)	28.4	34.3	37.3	30.4	44.1	25.5	29.4	37.3	33.3	22.5	41.2	36.3	23.5	43.1	33.3
	不動産・建設・設備・住宅関連	(188)	22.9	21.8	55.3	28.2	43.1	28.7	26.1	42.0	31.9	25.5	34.6	39.9	21.3	25.5	53.2
	運輸・交通・物流・倉庫	(95)	36.8	18.9	44.2	35.8	48.4	15.8	22.1	49.5	28.4	17.9	42.1	40.0	18.9	35.8	45.3
	環境・エネルギー	(41)	51.2	19.5	29.3	34.1	39.0	26.8	41.5	39.0	19.5	43.9	41.5	14.6	41.5	36.6	22.0
	公的機関・その他	(90)	25.6	21.1	53.3	20.0	45.6	34.4	20.0	44.4	35.6	15.6	38.9	45.6	17.8	32.2	50.0

(%)
余剰：「とても余剰を感じている」+「余剰を感じている」 不足：「不足していると感じている」+「とても不足していると感じている」

- 今後の中途採用意向について、全体では「積極的になる計」がもっとも高く53.8%で「消極的になる計」は9.3%だった。
- 業種別にみると、環境・エネルギーは「積極的になる計」が全エリア中もっとも高く、中途採用に積極的になる企業が比較的多いと考えられる。

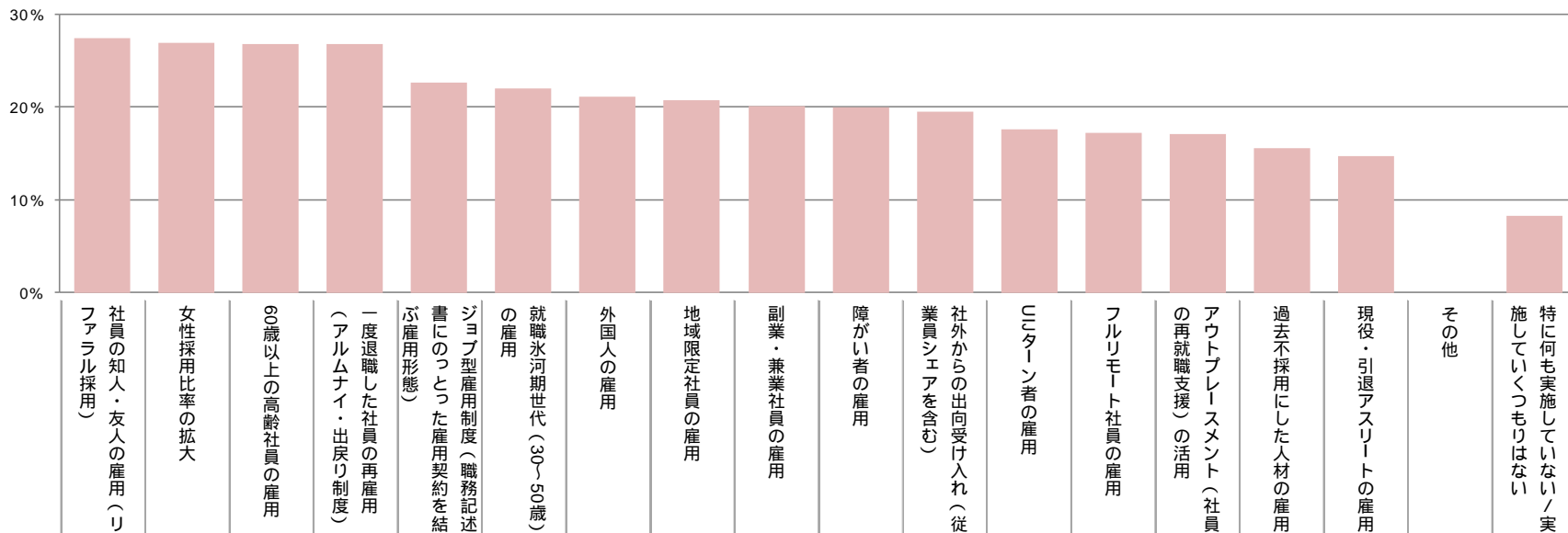
今後の中途採用意向について、もっともあてはまるものをお選びください



(%)
積極的になる計：「今後は積極的になる」+「今後はやや積極的になる」 消極的になる計：「今後はやや消極的になる」+「今後は消極的になる」+「今後採用活動は行わない」

- 現在実施している雇用施策について、全体では「社員の知人・友人の雇用（リファラル採用）」がもっとも高く、次いで「女性採用比率の拡大」、「60歳以上の高齢社員の雇用」と続いた。

お勤め先の多様な働き方に関して、実施している雇用施策をお選びください（すべて）



		2023年 全体 (1600)	27.4	26.9	26.8	26.8	22.6	22.0	21.1	20.7	20.1	19.9	19.4	17.6	17.2	17.1	15.6	14.6	0.0	8.3
		2022年 全体 (1600)	27.3	27.4	27.5	25.2	20.3	21.4	21.8	19.6	18.9	21.1	17.1	17.6	16.0	19.1	15.6	13.6	0.1	10.6
業種	IT・通信・インターネット	(191)	28.8	24.1	20.4	27.2	22.5	23.0	24.6	18.8	18.8	18.3	19.4	19.4	21.5	18.8	15.7	11.0	0.0	8.4
	メーカー	(337)	26.1	33.5	28.8	28.2	26.4	26.7	26.1	24.9	19.0	24.9	20.2	21.7	20.2	19.6	17.8	16.0	0.0	5.9
	商社	(68)	30.9	20.6	29.4	17.6	25.0	27.9	13.2	26.5	17.6	16.2	23.5	16.2	11.8	19.1	16.2	13.2	0.0	10.3
	サービス・レジャー	(203)	35.0	29.1	31.5	27.1	21.7	22.2	19.2	18.2	23.6	21.7	20.2	14.3	18.2	14.3	12.8	9.4	0.0	8.9
	医療・福祉・介護	(153)	28.1	24.8	31.4	32.0	17.6	22.2	27.5	17.0	22.9	18.3	18.3	19.0	12.4	14.4	12.4	17.0	0.0	9.2
	流通・小売・フードサービス	(124)	25.0	23.4	20.2	22.6	21.8	21.8	16.1	23.4	21.8	14.5	18.5	13.7	13.7	19.4	17.7	8.1	0.0	9.7
	マスコミ・広告・デザイン	(8)	25.0	0.0	12.5	37.5	25.0	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0	25.0
	金融・保険・コンサルティング	(102)	29.4	25.5	23.5	32.4	28.4	17.6	23.5	21.6	20.6	18.6	21.6	14.7	10.8	22.5	18.6	16.7	0.0	7.8
	不動産・建設・設備・住宅関連	(188)	23.9	25.5	21.3	26.1	17.6	16.5	16.5	16.5	18.6	18.1	17.0	17.0	19.1	15.4	16.0	17.6	0.0	10.6
	運輸・交通・物流・倉庫	(95)	29.5	25.3	32.6	26.3	24.2	17.9	20.0	18.9	16.8	21.1	16.8	14.7	17.9	16.8	11.6	14.7	0.0	6.3
	環境・エネルギー	(41)	17.1	19.5	19.5	22.0	9.8	19.5	7.3	19.5	17.1	14.6	14.6	19.5	19.5	9.8	14.6	24.4	0.0	2.4
	公的機関・その他	(90)	20.0	27.8	35.6	20.0	25.6	21.1	17.8	23.3	21.1	22.2	23.3	18.9	12.2	12.2	15.6	23.3	0.0	8.9

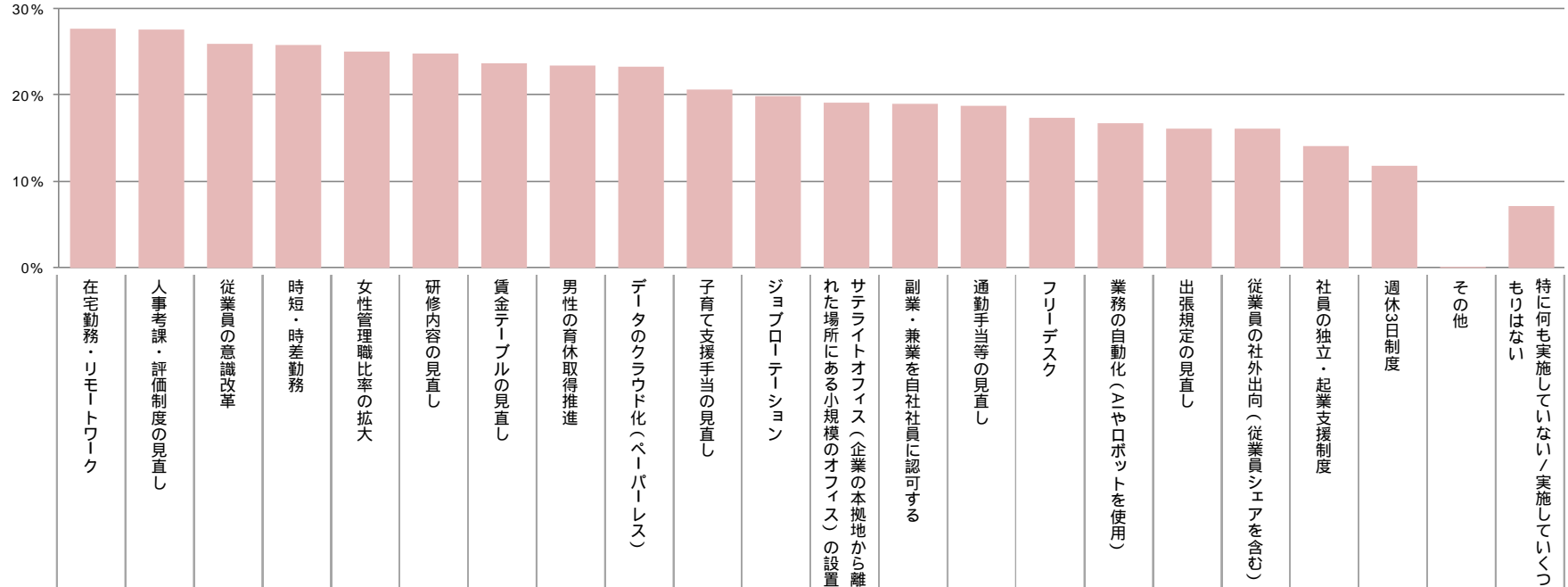
(%)

: 全体より+10pt以上 : 全体より 10pt以下 回答数30以下は参考値

実施している従業員向け施策

- 現在実施している従業員向け施策について、全体では「在宅勤務・リモートワーク」がもっとも高く、次いで「人事考課・評価制度の見直し」、「従業員の意識改革」と続いた。
- 業種別にみると、IT・通信・インターネットは「在宅勤務・リモートワーク」が全体と比べて10pt以上高く、金融・保険・コンサルティングでは「女性管理職比率の拡大」が全体と比べて10pt以上高かった。

お勤め先で実施している従業員向け施策をお選びください（すべて）



2023年 全体		(1600)	27.6	27.5	25.9	25.8	25.0	24.7	23.6	23.4	23.2	20.6	19.9	19.1	18.9	18.7	17.3	16.7	16.0	16.0	14.0	11.8	0.1	7.1
2022年 全体		(1600)	32.3	29.0	25.4	25.6	22.8	24.4	20.5	23.8	24.1	19.0	18.3	20.6	16.9	20.4	17.9	17.1	16.0	14.1	12.9	11.8	0.0	8.1
業種	IT・通信・インターネット	(191)	41.9	27.2	21.5	24.6	25.1	29.3	28.3	23.0	30.9	22.5	19.4	20.4	23.6	22.5	22.0	16.2	14.7	17.8	15.7	15.2	0.0	6.8
	メーカー	(337)	31.8	33.8	30.9	28.2	27.6	26.1	24.0	25.5	25.2	24.6	25.2	24.3	19.9	22.8	18.4	21.7	17.2	21.4	15.4	12.5	0.0	4.7
	商社	(68)	35.3	22.1	25.0	26.5	29.4	22.1	19.1	23.5	25.0	16.2	20.6	20.6	26.5	10.3	11.8	13.2	20.6	10.3	10.3	14.7	0.0	8.8
	サービス・レジャー	(203)	27.1	28.6	28.6	25.6	22.7	24.1	26.1	23.2	24.6	16.7	23.6	21.7	17.2	18.2	17.7	16.7	20.2	13.8	15.8	10.8	0.0	6.9
	医療・福祉・介護	(153)	15.7	21.6	24.2	30.7	23.5	24.2	20.9	22.9	20.9	24.2	17.6	14.4	19.0	15.0	13.1	15.7	9.8	10.5	11.1	12.4	0.0	7.8
	流通・小売・フードサービス	(124)	19.4	26.6	20.2	27.4	17.7	25.0	24.2	21.8	14.5	13.7	18.5	16.9	17.7	16.1	18.5	15.3	16.9	12.1	12.1	14.5	0.0	4.8
	マスコミ・広告・デザイン	(8)	75.0	12.5	37.5	25.0	0.0	0.0	12.5	25.0	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	金融・保険・コンサルティング	(102)	31.4	27.5	27.5	26.5	36.3	25.5	24.5	29.4	25.5	20.6	22.5	19.6	17.6	23.5	18.6	17.6	16.7	19.6	15.7	9.8	1.0	6.9
	不動産・建設・設備・住宅関連	(188)	21.8	20.7	25.5	19.1	21.3	19.7	19.7	21.3	18.6	18.1	13.3	14.9	12.8	14.9	14.9	13.8	16.5	13.8	13.8	8.0	0.0	10.1
	運輸・交通・物流・倉庫	(95)	26.3	36.8	26.3	28.4	30.5	27.4	24.2	18.9	23.2	20.0	11.6	15.8	17.9	21.1	17.9	13.7	11.6	24.2	8.4	10.5	0.0	12.6
	環境・エネルギー	(41)	19.5	26.8	22.0	24.4	12.2	26.8	22.0	19.5	14.6	14.6	19.5	14.6	14.6	9.8	19.5	9.8	9.8	7.3	14.6	9.8	0.0	2.4
	公的機関・その他	(90)	17.8	23.3	21.1	18.9	26.7	21.1	22.2	23.3	21.1	25.6	17.8	15.6	23.3	16.7	12.2	15.6	13.3	13.3	16.7	10.0	0.0	8.9

(%)

：全体より+10pt以上 ：全体より 10pt以下 回答数30以下は参考値