

マイナビ 2025年卒 大学生 インターンシップ・就職活動準備実態調査(12月)



2024年1月

■調査概要

- 調査目的 : 2025年卒のインターンシップおよび就職活動準備の状況を明らかにする
- 調査対象 : 2025年3月卒業見込みの全国大学3年生、大学院1年生
- 調査期間 : 2023年12月20日～12月31日
- 調査方法 : マイナビ2025会員に対するWEBアンケート
- 有効回答 : 1,108名
- 集計方法 :

文理男女別の全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2025年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウェイトバック集計を行っている。基準数値は令和5年度学校基本調査(2023年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。

※ウェイトバック集計とは...アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるよう重み付けて集計すること。

※%を表示する際に小数点第二位を四捨五入しているため、%の合計が100.0%とならない場合があります。予めご了承ください。

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記にご連絡ください。
株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部 E-mail : myrm@mynavi.jp

【TOPICS】

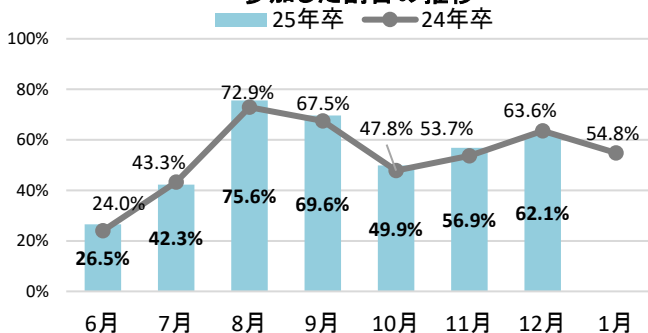
■ 12月(単月)のインターンシップ・仕事体験の参加率は62.1%(対前年比1.5pt減)

25年卒学生の12月のインターンシップ・仕事体験への参加状況を聞いたところ、参加した割合は62.1%で、前年から1.5pt減少したが、前月からは5.2pt増加した。【図1】 また、12月時点でこれまでにインターンシップ・仕事体験に参加したことがある割合は91.4%(対前年比3.3pt増)だった。【図2】

■ 12月インターンシップ・仕事体験の参加状況 ■

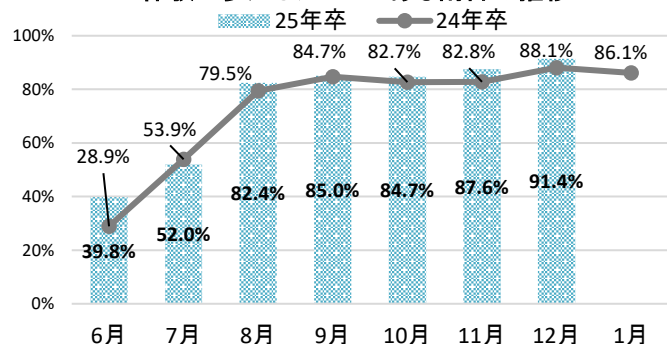
【図1】

【今月(単月で)】インターンシップ・仕事体験に参加した割合の推移



【図2】

【これまでに(累計で)】インターンシップ・仕事体験に参加したことがある割合の推移



※毎月回答者が異なるため、応募率・参加率が前月を下回る場合があります

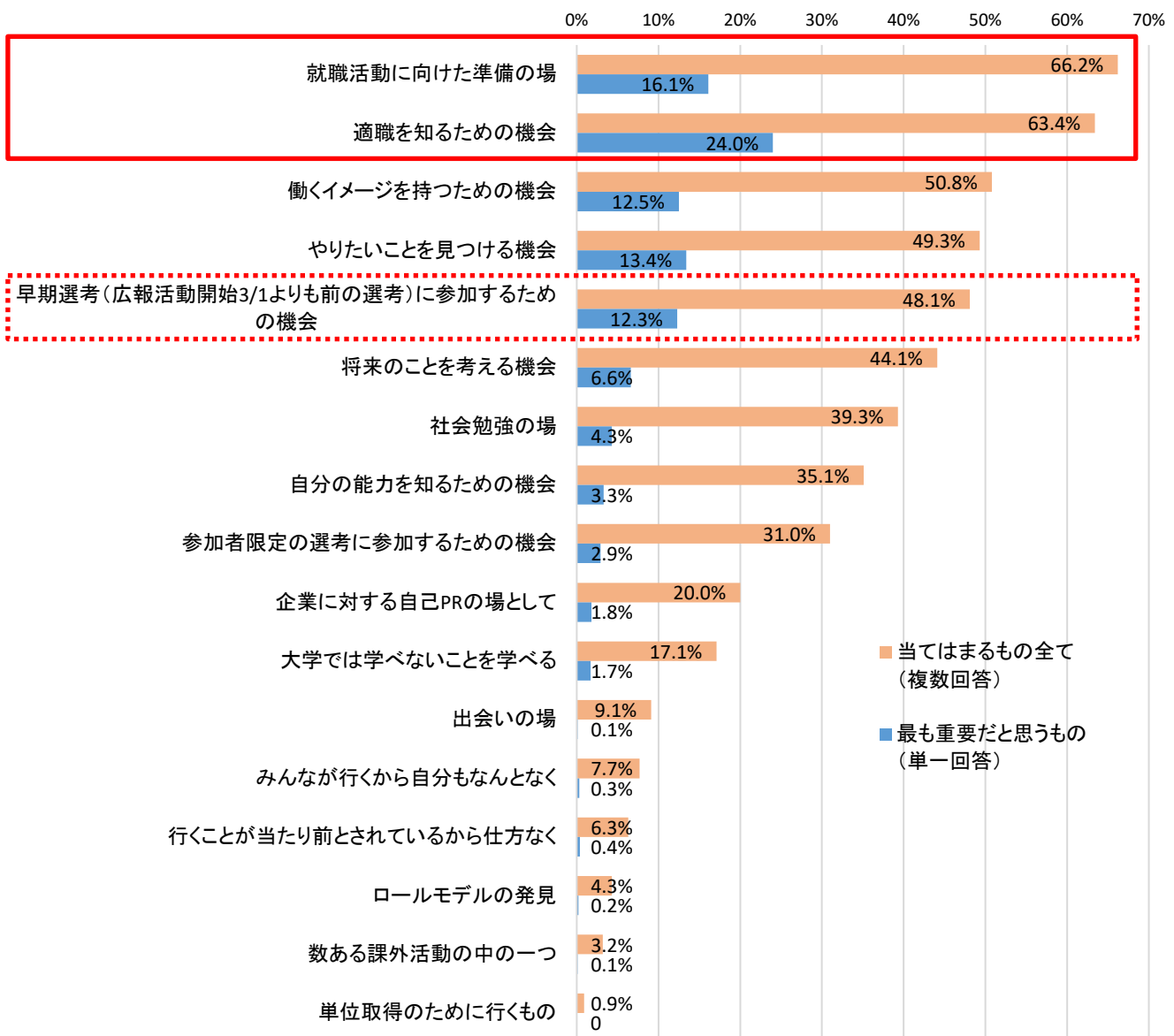
■ インターンシップに参加することの位置づけは「就職活動に向けた準備の場」が最多で66.2%

インターンシップに参加することの位置づけを聞いたところ、複数回答で当てはまるものすべてを選択してもらった場合は「就職活動に向けた準備の場」が最多で66.2%、次いで、「適職を知るための機会(63.4%)」となった。また、最も重要だと思うものを単一回答で選択してもらった場合は、「適職を知るための機会」が最多で24.0%となった。【図3】

25年卒においてはインターンシップの定義が改正され、「広報活動開始後」という条件があるものの、インターンシップ参加時の情報を採用選考に利用できるようになったこともあり、インターンシップ期間から就職活動を意識する傾向が高まったと考えられる。実際、「早期選考に参加するための機会」という回答も48.1%と半数近くあった。しかしながら、それが一番の目的になるわけではなく、どちらかというキャリア形成を目的としてインターンシップに参加している学生も多いようだ。

【図3】

インターンシップ参加の位置づけ



※選考は3月の採用広報解禁以降に実施するよう定められており、マイナビは学生の学修機会の確保のために、スケジュールは順守する必要があると考えております。

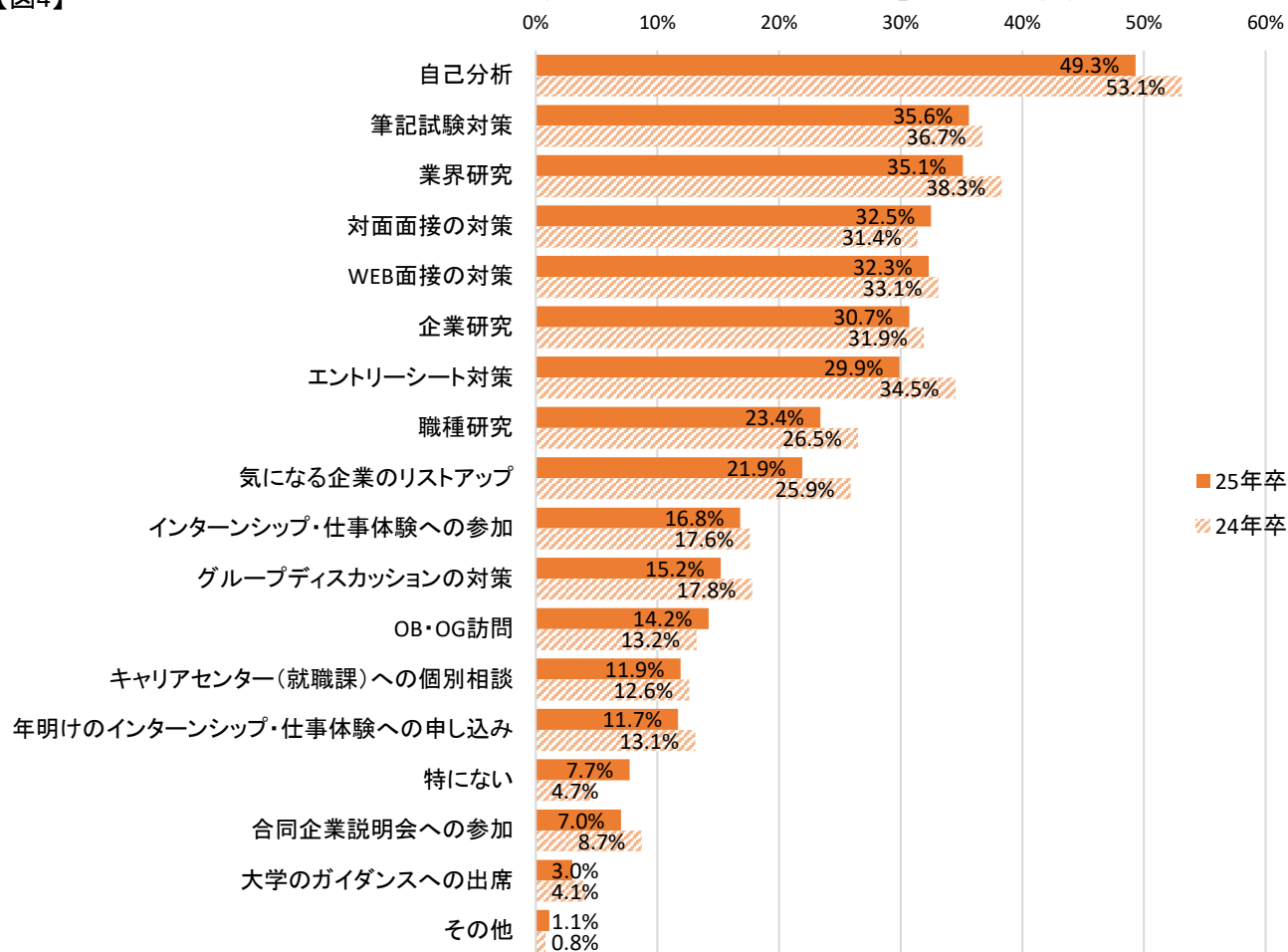
■ 「年内にやっておけばよかったと思う就活準備」は前年と同様に「自己分析」が最多

昨年を振り返り「年内にやっておけばよかった、もっと時間をかければよかった」と思う就活準備を答えてもらったところ、「自己分析」が最多で49.3%、次に、「筆記試験対策(35.6%)」「業界研究(35.1%)」が続いた。項目の順位は前年と同じような傾向にあった。前年と異なる点に注目すると、全体的に各項目の選択割合がやや下がり、反対に、「特にない」が3.3pt増加していた。【図4】

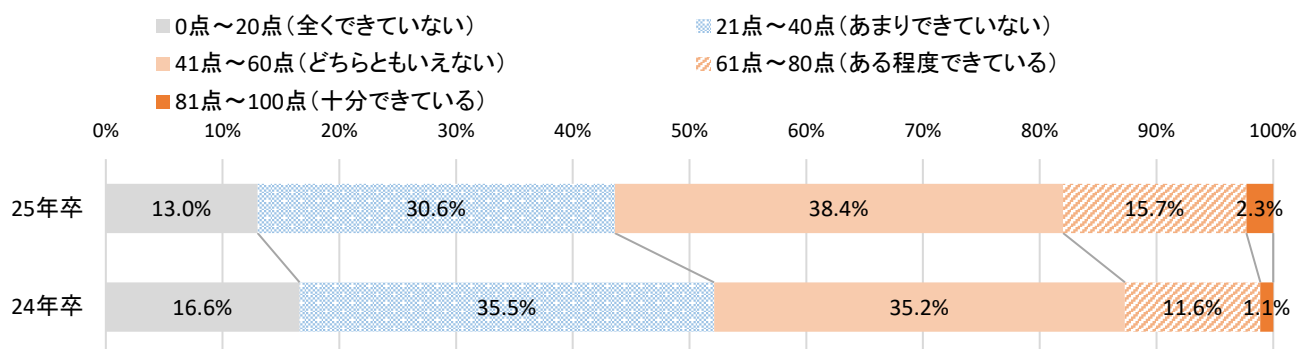
奇数月に調査している「現在の就活準備レベル」について、11月時点の調査結果を確認したところ、前年の同時期に比べると、全体的に点数が高くなる傾向にあった。【図5】 また、先述したように、これまでにインターンシップ・仕事体験に参加した割合も、前年から3.3pt増えた91.4%となっている。【図1】

学生の多くが就職活動をはじめて経験するなか、現時点で十分な就活準備ができているというのは考えづらいが、全体的な傾向として、前年よりも早めに準備が進んでいる可能性が考えられる。

【図4】 「年内にやっておけばよかった、もっと時間をかければよかった」と思う就活準備



【図5】 <11月時点> 現在の就活準備レベル

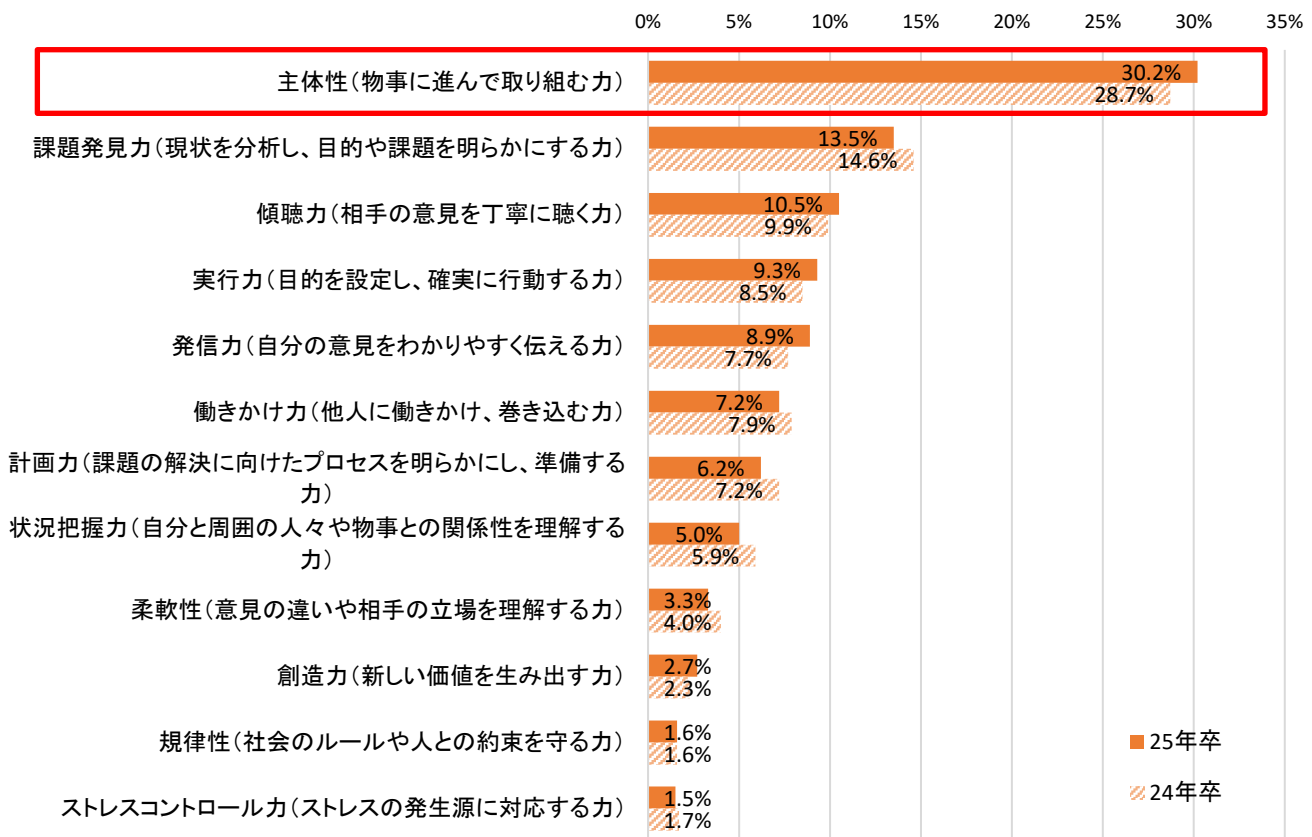


■ インターンシップや就活準備を通じて成長したと感じるのは「主体性(物事に進んで取り組む力)」が最多

これまでのインターンシップや就活準備での経験を通じて成長したと感じることについて、社会人基礎力で示されている12個の力から最もあてはまるものをひとつ選んでもらい、その理由について聞いた。その結果、もっとも多く選ばれたのは前年と同様に「主体性」で30.2%だった。【図6】

上記を選んだ理由について自由記入で聞いたところ、「以前まであまり(主体性を)発揮する機会がなかったが、インターンシップに何個か参加する中で主体性を身につけることが出来た。」など、これまでとは異なる新しい経験をしたことで、新しく「主体性」という力を身に付けることができた、という回答が目立った。まず、インターンシップや就活準備のための行動を起こせた自分に成長を感じているようだ。

【図6】 これまでのインターンシップ・就活準備を通じて、成長を感じたもの



○「主体性(物事に進んで取り組む力)」と回答した人の選んだ理由

属性	コメント
文系男子	自分は、グループディスカッションが苦手な方であまり話さない事が多かったのですが、少しずつインターンシップで経験を積んでいき、 <u>自身から動いて積極的に話せるようになりました。</u> 過去の自分と比較すると成長したと感じました。
文系女子	対面のインターンシップはもちろんのこと、特にWeb上でのインターンシップでは、個人で聞きたい質問をしなければならないし、積極的にコミュニケーションを取らなければグループワークなどに支障が出てしまう為。私自身、 <u>主体性を、以前まであまり発揮する機会がありませんでしたが、インターンシップに何個か参加する中で主体性を身につけることが出来た。</u>
理系男子	<u>準備からインターンシップ参加までほとんど一人で動かなければならなかったため、物事に進んで取り組む力はついたかなと思います。</u> また、インターンシップでは、主体性が重要となってくるため、嫌でも主体性に対して成長できたかなと思います。
理系女子	新しく人と関わることが面倒で、主体性を持って行動することがあまりなかったが、 <u>就活をする上で、自分で行動していかないといけない場面も増えて、面倒だと思っても積極的にインターンシップや仕事体験に参加したから。</u>

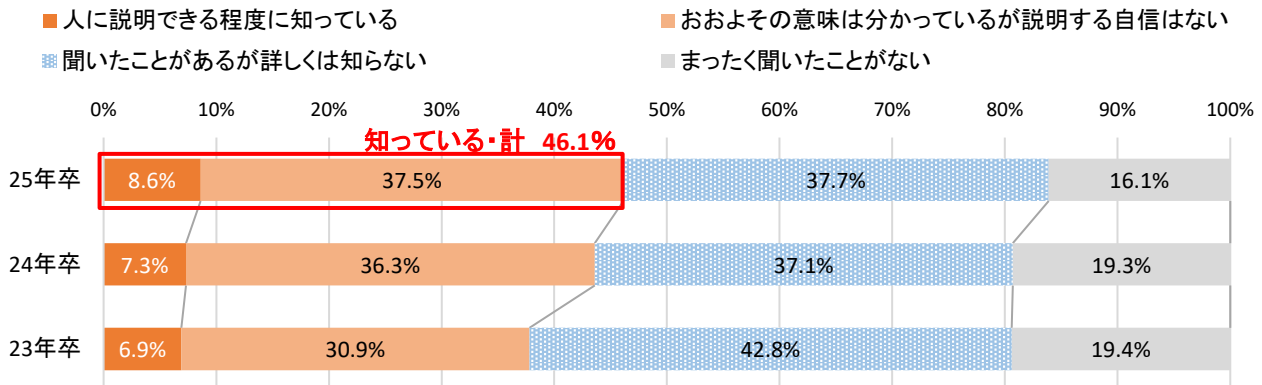
■週休3日制に対する認知度と「就職したいと思う」割合はともに増加

週休3日制についてどの程度知っているかを聞いたところ、「人に説明できる程度に知っている」は8.6%（前年比1.3pt増）、「おおよその意味は分かっているが説明する自信はない」は37.5%（前年比1.2pt増）となっており、それほど詳細に知っているわけではないものの、認知度という点では徐々に増加している傾向が見られた。【図7】 また、週休3日制の企業に就職してみたいか、については、「就職してみたい（ぜひ+どちらかというとの合算）」との回答が63.0%で、前年から3.0pt増加していた。【図8】

なお、厚生労働省が実施した「令和5年就労条件総合調査」によると、週休3日制といった「完全週休2日制より休日日数が実質的に多い制度」を取っている企業は全体の7.5%とまだごくわずかである。現状、義務化されるような動きは見られず、今後、どの程度普及していくのかについては未知数ではあるため、ワーク・ライフ・バランス志向が高まっている社会において、こうした制度を導入している企業は大きなPRポイントとなるだろう。【図9】

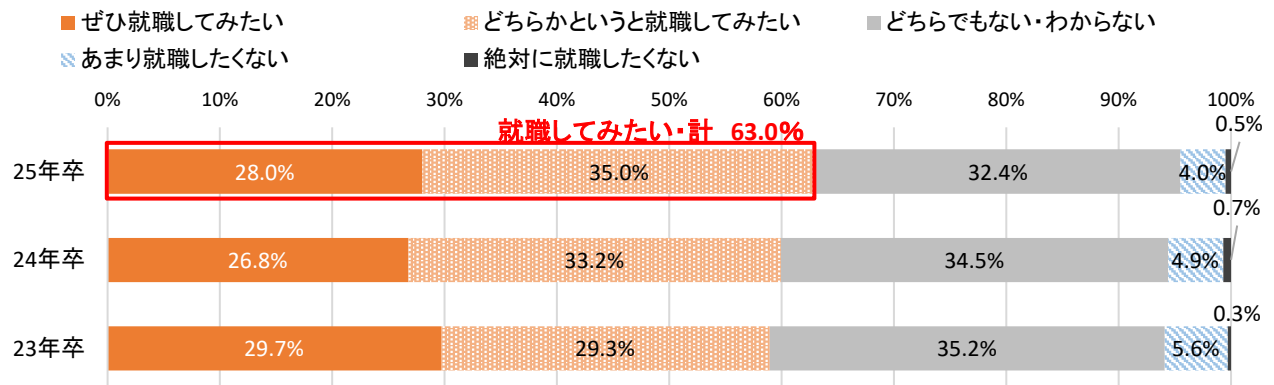
【図7】

週休3日制についてどの程度知っているか



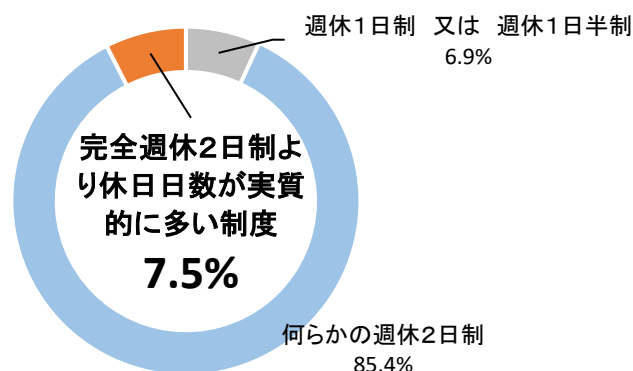
【図8】

週休3日制の企業に就職してみたいと思うか



【図9】

主な週休制の形態別企業割合



令和5年就労条件総合調査（厚生労働省）

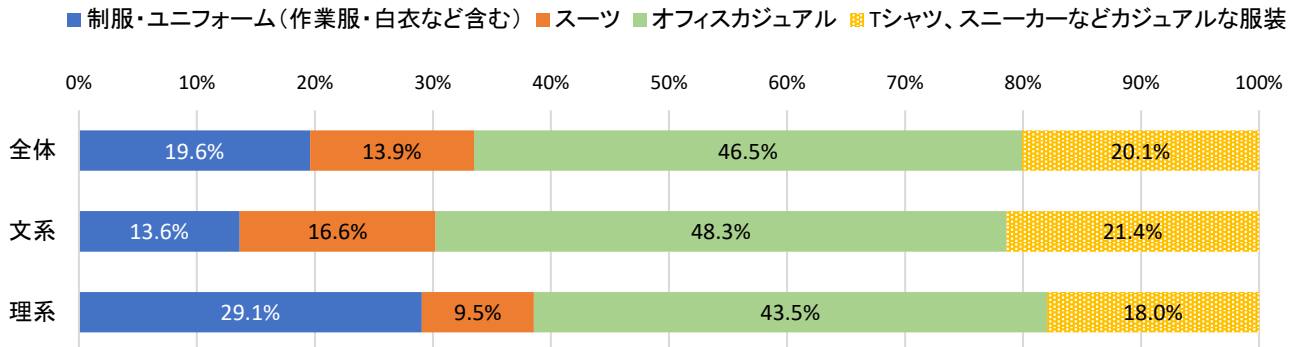
<https://www.mhlw.go.jp/toukei/itiran/roudou/jikan/syurou/23/index.html>

■社会人になった際にどのような服装で働きたいかについては「オフィスカジュアル」が最多、重視するのは「TPO」や「働きやすさ」

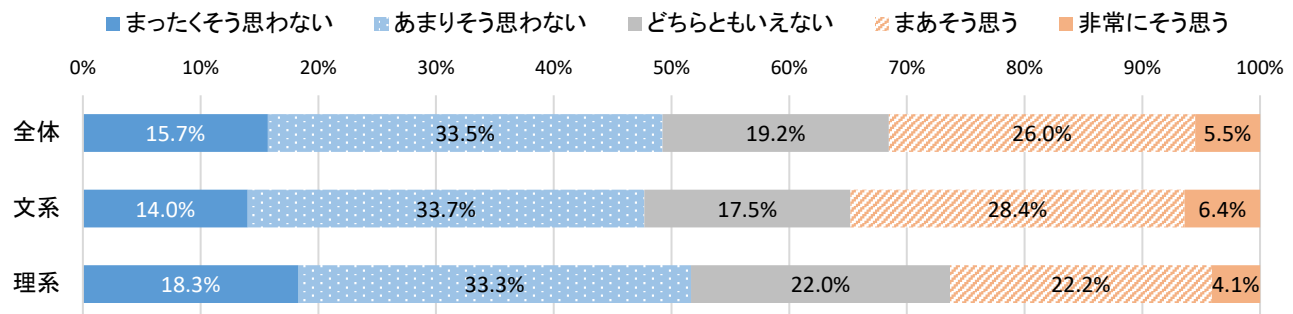
社会人になった際に、どのような服装で働くことが理想かについて聞いたところ、文理ともに「オフィスカジュアル」が最多となった。【図10】 また、社会人になった際にどのような服装で働かかが、企業への入社意欲に影響するかについては、「そう思わない(まったく+あまりの合算)」との意見が全体だと49.2%となっており、服装が直接的に入社意欲を左右することは多くないようだ。【図11】

しかしながら、働くときの服装に関する意見を自由回答で聞いたところ、いずれの服装においても一長一短が見られたが、全体的にはTPOや「働きやすさ」を重視する声が見られた。また、働く際の服装に対する企業の考え方で、社風を捉える声も見られた。インターンシップ・仕事体験の際に、実際の職場の様子を見学する機会などもあると思われるが、そ

【図10】 社会人になった際、日々どのような服装で働くことが理想か



【図11】 社会人になった際にどのような服装で働かかが、企業への入社意欲に影響するか



※理想とする服装別 「働くときの服装について感じる事」

○「制服・ユニフォーム(作業服・白衣など含む)」を選んだ人

属性	コメント
文系 女子	今までの経験から制服のように決まった服装がある方が毎朝の準備時間が短縮できると思うから制服の方がいいと思った。また、会社で同じ服を着ていると会社の一員であるという意識も高まり、団結力が上がると思う。
理系 男子	作業着やスーツなどの着るべき服装が決まっていると毎日着る服を選ぶ手間が省けたり、同じ職場で働く仲間との一体感のようなものが感じられるため、入社への意欲に関わってくると思います。
理系 男子	就職する場所によると思います。工場などの業種は見た目以外の清潔感が大切だと考えています。

○「スーツ」を選んだ人

属性	コメント
文系 女子	毎日服装を決めたり、この服装は控えるべきこの服装で行くべきだと考えたりするのが、大変なので、会社から指定される服装やスーツを着たいです。ただ、会社が決めた服装にどうしても抵抗がある人がいらっしゃる場合は、一方的に服装を指定するのは避け、建設的な対話を行うべきだと思います。
文系 男子	スーツを着ることで社会の1人としての自覚を持つことができる。化粧や髪型などは自由で見た目よりも中身で結果を出すことができるなら自由で良いと考えている。
理系 女子	仕事とプライベートは分けたいので、スーツなどしっかりした服装の方が良いと感じる。オフィスカジュアルの定義がはっきりしていないと感じるので抵抗がある。

○「オフィス・カジュアル」を選んだ人

属性	コメント
文系女子	身だしなみとしてある程度整えることは必要だと思うが、常識の範囲内でおしゃれを楽しんでもいいと思う。オフィスカジュアル、私服出勤のほうがスーツよりもリラックスして仕事に取り組むことができ、効率が上がらそう。
文系男子	指定された服装を着るだけでなく、状況に応じて臨機応変に変えることが許容される職場が望ましい。TPOに応じた服装や身なりを整えることも社会人としてのスキルだと思う。
理系女子	あまりに服装が厳しいと、働きづらさを感じる。また、服装についての制度が多くあると、業務においても自由に挑戦できる環境ではない、柔軟性がないのではないかと感じる。

○「Tシャツ、スニーカーなどカジュアルな服装」を選んだ人

属性	コメント
文系女子	営業などでお客様と直接会う仕事ならスーツでいいと思うが、オフィス内で働き、会社内の人とはか合わない仕事ならもっとカジュアルな服装でいいと思う。自分は化粧やファッション、髪型などをコーディネートするのが日々の楽しみでもあるため、それを厳しく規制されると楽しみが減ってしまうように感じる。
文系男子	堅苦しい服装よりも、自由に自分らしい服装でいられる方が伸び伸びと働けると思う。自己表現の一環として服装の規定は少ないにこしたことはないと思う。自分の場合だと、ファッション的な話よりも寒暖差の調整や機能性の面で服装自由だとありがたい。
理系男子	職種によると思う。特にスーツや作業着は着用すべきシーンは必ずあると思うため、一概に服装が自由になること無いと考えている。一方で、テレワークが普及していく中で在宅ワーク中の服装などは自由になるべきではないかと考えている。

■ポジティブ・アクションなどの取り組みをしている企業に対しては、「良い印象を持つ」が83.6%

ポジティブ・アクションなど、職場におけるジェンダーギャップを解消しようとする取り組みをしている企業に対して、どのような印象をもつか聞いたところ、「(とても+どちらかという) 良い印象を持つ」が83.6%となった。また、文理男女別に見ても、男女問わず良い印象を持つ人が多いことがわかる。【図12】

ポジティブ・アクションはどちらかという「女性活躍推進」の文脈で取り上げられることの多い取り組みだが、広い意味では、企業が従業員の権利を守る取り組みともいえ、性別問わず、良い印象を持たれることが多いと考えられる。

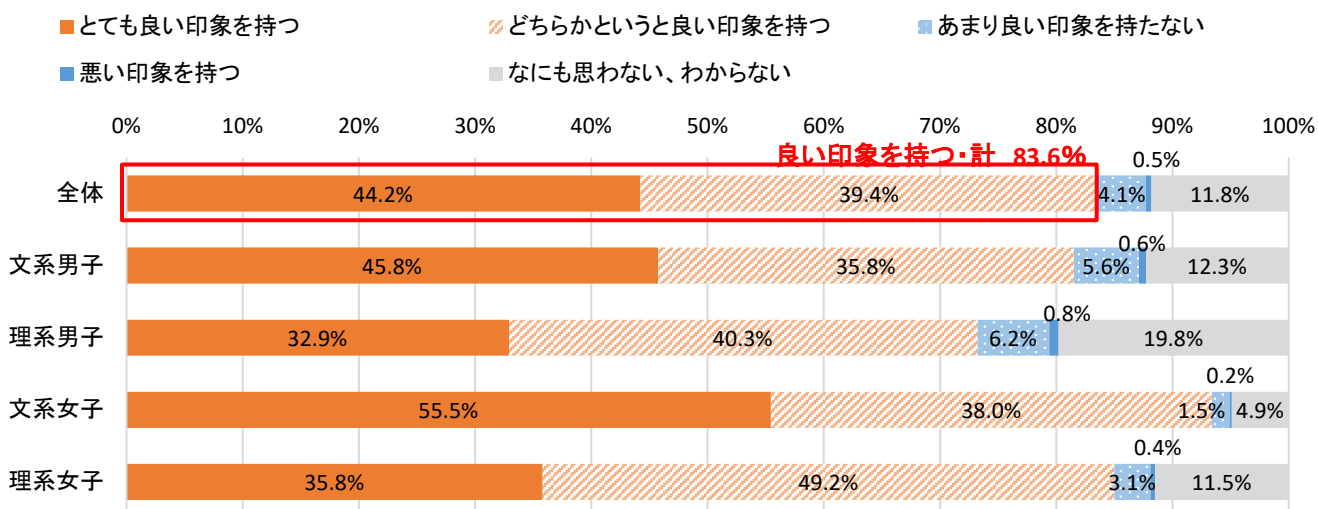
「ポジティブ・アクション」とは

ポジティブ・アクションについて、一義的に定義することは困難ですが、一般的には、社会的・構造的な差別によって不利益を被っている者に対して、一定の範囲で特別の機会を提供することなどにより、実質的な機会均等を実現することを目的として講じる暫定的な措置のことをいいます。

(内閣府 男女共同参画局 https://www.gender.go.jp/policy/positive_act/index.html)

【図12】

ポジティブ・アクションなど、職場におけるジェンダーギャップ(性差)を解消しようとする取り組みをしている企業に対してどのような印象をいただくか



調査概要

■回答者データ

文理男女

全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
1,108	590	518	179	411	258	260

理系系統別分類

理系全体	大学	大学院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
518	270	248	88	76	46	90	86	132

現住所エリア

全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
1,108	37	65	436	27	142	42	223	47	11	78

※全体には海外含む

■設問項目

回答形式: 単一回答(SA)、複数回答(MA)、自由記述(FA)

- (1) これまで何社のインターンシップ・仕事体験に応募や申し込みをしましたか。(SA) P.9
- (2) これまで何社のインターンシップ・仕事体験に参加をしましたか。(SA) P.9
- (3) 【参加経験のある方に質問】インターンシップ・仕事体験に初めて参加したのはいつですか。(SA) P.9
- (4) 今月、行ったことについて、実際に活動した項目をすべて選んでください。(MA) P.10
- (5) 今月何社のインターンシップ・仕事体験に応募や申し込みをしましたか。(SA) P.11
- (6) 今月インターンシップ・仕事体験にむけてどのような選考を受けましたか。(MA) P.11
- (7) 今月何社のインターンシップ・仕事体験に参加しましたか。(SA) P.12
- (8) 【今月参加した方に質問】今月インターンシップ・仕事体験に参加した企業の業種を選んでください。(MA) P.12
- (9) 【今月参加した方に質問】今月インターンシップ・仕事体験に参加した企業の従業員規模を選んでください。(MA) P.13
- (10) 今月インターンシップ・仕事体験やオープン・カンパニー、キャリア教育に参加しましたか。参加したプログラムの種類を全てお選びください。(MA) P.13
- (11) 【今月参加した方に質問】どのような内容のプログラムに参加しましたか。(MA/オープン・カンパニーは含まない) P.13
- (12) 【今月参加した方に質問】インターンシップ・仕事体験に参加して得られたと思うことは何ですか。(MA) P.13
- (13) あなたにとってインターンシップへの参加はどのような位置づけですか。(MA) P.14
- (14) あなたにとってインターンシップへの参加はどのような位置づけですか。【最も近いものを1つ】お答えください(SA) P.14
- (15) これまでのインターンシップ・就活準備を通じて、以下の項目で成長を感じたものはありますか。最も成長を感じるものを1つ教えてください。(SA) P.14
- (16) 前問で回答した理由や、どのような成長を感じられたかを教えてください。(FA) P.15
- (17) 「年内にやっておけばよかった、もっと時間をかければ良かった」と思う就活準備はありますか。(MA) P.16
- (18) 働き方改革の一環で新たに導入が始まった「週休3日制」について、どの程度知っていますか。(SA) P.16
- (19) 週休3日制を導入している企業について就職してみたいと思いませんか。(SA) P.16
- (20) 週休3日制の会社で働くとしたら、休日をどのように過ごしたいですか？社会人になった自分の姿を想像して、お選びください。(MA) P.16
- (21) 社会人になった際、日々どのような服装で働くことが理想ですか。(SA) P.16
- (22) 社会人になった際にどのような服装で働くかが、企業への入社意欲に影響すると思いませんか。(SA) P.16
- (23) 社会人になった後の働くときの服装について、感じている事を自由に書いてください。※化粧、髪型なども含む(FA) P.17
- (24) 日本ではジェンダーギャップが課題視されていますが、インターンシップ・仕事体験に参加した職場で性別による偏りを感じたことはありますか。(MA) P.18
- (25) 【1～8のいずれかを選択した方】上記のように感じた具体的なエピソードがあれば教えてください。(FA) P.18
- (26) ポジティブ・アクションなど、職場におけるジェンダーギャップ(性差)を解消しようとする取り組みをしている企業に対してどのような印象をいただきますか。(SA) P.18
- (27) 「ジェンダーギャップ指数」についてどの程度、知っていますか。知っていることを全て選んでください。(MA) P.18
- (28) 2023年に発表された日本の「ジェンダーギャップ指数」は125位(146国中)と、世界でも最低レベルである点について感じるものがあれば教えてください。(FA) P.19
- (29) 就職活動の方向性として、現在の状況として当てはまるものを選んでください。(SA) P.19

※理系系統別はP.20～26

※10エリア別はP.27～32

(1) これまで何社のインターンシップ・仕事体験に応募や申し込みをしましたか。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	24年卒・同月	25年卒・前月
回答数	1,108	590	518	179	411	258	260	1,950	2,055
1社	5.2%	5.9%	4.2%	6.1%	5.6%	5.4%	1.9%	6.2%	7.1%
2社	6.0%	6.2%	5.7%	7.3%	5.1%	6.6%	4.2%	6.7%	7.8%
3社	6.4%	5.9%	7.2%	6.1%	5.6%	7.4%	6.9%	8.6%	9.0%
4社	5.2%	4.8%	5.8%	4.5%	5.1%	5.4%	6.5%	6.9%	6.3%
5社	8.2%	6.8%	10.4%	5.0%	8.5%	9.3%	12.3%	10.0%	10.3%
6社	5.3%	4.4%	6.6%	4.5%	4.4%	6.6%	6.5%	6.7%	5.2%
7社	5.9%	6.5%	4.9%	8.9%	4.1%	4.7%	5.4%	5.7%	5.6%
8社	3.9%	3.5%	4.6%	3.4%	3.6%	5.4%	3.1%	3.8%	4.5%
9社	2.3%	2.3%	2.3%	1.7%	2.9%	1.2%	4.2%	1.7%	1.5%
10社	11.1%	10.0%	12.8%	10.1%	10.0%	12.8%	12.7%	9.6%	9.7%
11社	2.4%	2.3%	2.5%	1.7%	2.9%	3.1%	1.5%	1.3%	1.5%
12社	1.7%	1.7%	1.7%	2.2%	1.2%	1.9%	1.2%	2.3%	1.7%
13社	1.7%	2.3%	0.8%	2.2%	2.4%	0.8%	0.8%	1.3%	0.7%
14社	0.8%	0.6%	1.0%	0.6%	0.7%	1.2%	0.8%	1.3%	0.8%
15社	4.4%	4.4%	4.3%	2.2%	6.6%	3.9%	5.0%	4.8%	4.5%
16社	0.8%	0.7%	1.0%	-	1.5%	1.2%	0.8%	1.5%	1.1%
17社	0.9%	0.7%	1.2%	-	1.5%	1.2%	1.2%	0.5%	0.6%
18社	0.6%	0.5%	0.8%	-	1.0%	0.8%	0.8%	0.3%	1.0%
19社	0.2%	0.4%	-	0.6%	0.2%	-	-	0.2%	0.2%
20社以上	21.8%	25.2%	16.3%	27.4%	23.1%	15.5%	17.7%	13.5%	14.7%
これまでに応募や申し込みをしていない	5.3%	4.7%	6.1%	5.6%	3.9%	5.8%	6.5%	7.0%	6.1%
応募・申し込み経験ありの割合	94.7%	95.3%	93.9%	94.4%	96.1%	94.2%	93.5%	93.0%	93.9%
今月までのインターンシップ応募社数(平均) ※0社除く	10.1	10.6	9.5	10.5	10.7	9.2	9.8	8.8	8.8

(2) これまで何社のインターンシップ・仕事体験に参加をしましたか。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	24年卒・同月	25年卒・前月
回答数	1,108	590	518	179	411	258	260	1,950	2,055
1社	8.6%	9.3%	7.5%	9.5%	9.0%	9.7%	3.5%	10.3%	12.1%
2社	8.3%	8.6%	7.8%	9.5%	7.8%	7.4%	8.5%	9.9%	11.5%
3社	8.1%	5.5%	12.1%	2.8%	8.3%	12.4%	11.5%	10.2%	11.7%
4社	8.5%	7.3%	10.3%	7.8%	6.8%	10.5%	10.0%	8.1%	8.7%
5社	10.7%	8.4%	14.4%	7.8%	9.0%	14.7%	13.8%	9.1%	9.0%
6社	7.6%	8.0%	7.1%	10.6%	5.4%	7.0%	7.3%	6.9%	5.7%
7社	4.0%	3.5%	4.8%	2.2%	4.9%	4.7%	5.0%	5.3%	3.9%
8社	4.9%	4.8%	4.9%	5.0%	4.6%	4.7%	5.4%	4.2%	3.2%
9社	1.5%	0.8%	2.8%	0.6%	1.0%	1.9%	4.2%	2.4%	2.0%
10社	8.6%	9.4%	7.3%	7.8%	10.9%	7.8%	6.5%	21.6%	5.9%
11社	0.7%	0.2%	1.5%	-	0.5%	1.6%	1.5%	データなし	1.4%
12社	1.2%	1.1%	1.3%	-	2.2%	1.6%	0.8%		1.2%
13社	1.5%	1.9%	0.9%	1.1%	2.7%	0.8%	1.2%		1.2%
14社	0.7%	0.6%	0.7%	0.6%	0.7%	0.4%	1.2%		0.9%
15社	3.9%	4.9%	2.2%	5.0%	4.9%	1.6%	3.5%		2.7%
16社	0.8%	1.0%	0.5%	0.6%	1.5%	0.4%	0.8%		0.7%
17社	0.8%	1.1%	0.2%	1.7%	0.5%	0.4%	-		0.2%
18社	0.3%	0.4%	0.2%	0.6%	0.2%	0.4%	-		0.5%
19社	0.2%	0.4%	-	0.6%	0.2%	-	-		-
20社以上	10.5%	13.9%	5.1%	16.8%	10.9%	4.3%	6.5%		5.1%
これまで参加したことがない(0社)	8.6%	8.8%	8.4%	9.5%	8.0%	8.1%	8.8%	11.9%	12.4%
参加経験ありの割合	91.4%	91.2%	91.6%	90.5%	92.0%	91.9%	91.2%	88.1%	87.6%
平均参加社数 ※0社除く	7.5	8.4	6.6	8.9	8.2	6.1	7.0	6.6	6.2

(3) 【参加経験のある方に質問】インターンシップ・仕事体験に初めて参加したのはいつですか。(SA)

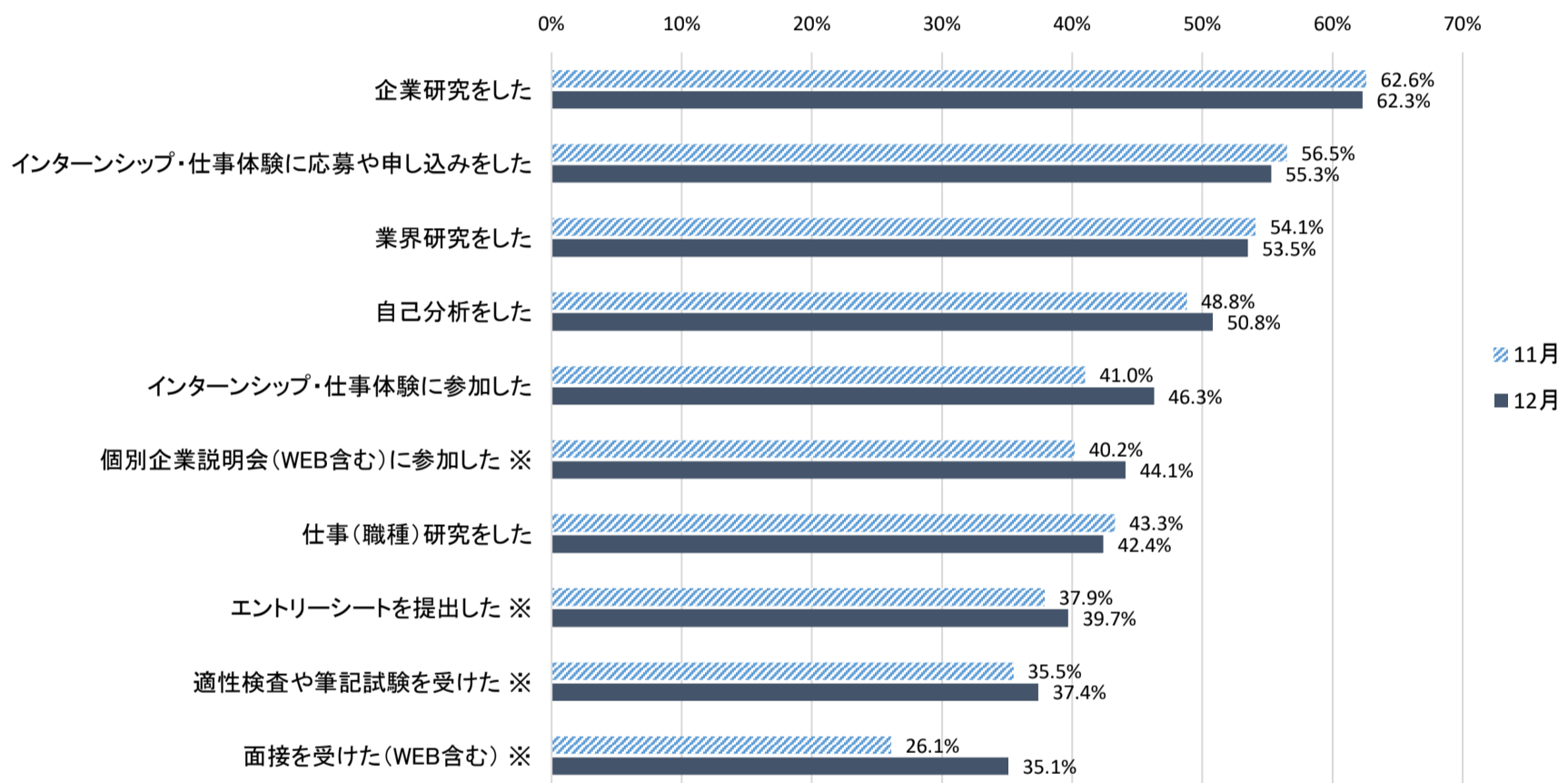
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	24年卒・同月	25年卒・前月
回答数	1,013	540	473	162	378	236	237	1,717	1,797
2023年3月以前	8.0%	9.1%	6.2%	7.4%	10.8%	3.4%	11.4%	7.3%	8.6%
2023年4月	2.0%	2.6%	1.1%	3.1%	2.1%	1.3%	0.8%	1.3%	2.0%
2023年5月	5.6%	6.5%	4.1%	6.2%	6.9%	4.2%	3.8%	2.6%	3.4%
2023年6月	14.7%	16.5%	11.8%	14.2%	18.8%	10.2%	14.8%	14.6%	15.1%
2023年7月	20.4%	21.3%	19.0%	22.8%	19.8%	16.9%	22.8%	21.8%	19.6%
2023年8月	30.7%	25.4%	39.2%	25.3%	25.4%	46.2%	26.6%	27.6%	33.2%
2023年9月	7.2%	6.9%	7.5%	8.0%	5.8%	8.9%	5.1%	7.9%	8.2%
2023年10月	3.6%	3.2%	4.3%	3.7%	2.6%	3.8%	5.1%	4.7%	3.9%
2023年11月	4.3%	4.0%	4.7%	5.6%	2.4%	3.4%	7.2%	5.5%	6.2%
2023年12月	3.5%	4.5%	2.0%	3.7%	5.3%	1.7%	2.5%	6.7%	データなし

(4) 今月、行ったことについて、実際に活動した項目をすべて選んでください。(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	24年卒・同月	25年卒・前月
回答数	1,108	590	518	179	411	258	260	1,950	2,055
業界研究をした	53.5%	56.3%	49.2%	59.2%	53.3%	51.9%	44.2%	54.5%	54.1%
企業研究をした	62.3%	61.1%	64.2%	60.3%	61.8%	65.5%	61.9%	60.9%	62.6%
仕事(職種)研究をした	42.4%	40.8%	45.0%	44.1%	37.5%	47.3%	40.8%	39.8%	43.3%
自己分析をした	50.8%	54.4%	45.1%	53.1%	55.7%	46.5%	42.7%	48.5%	48.8%
OB・OG、社会人の話を聞いた	23.1%	20.4%	27.4%	19.6%	21.2%	28.3%	25.8%	19.3%	22.0%
大学のキャリアセンターに相談した	23.6%	27.9%	16.8%	23.5%	32.4%	16.3%	17.7%	24.5%	20.5%
大学主催のガイダンスに出席した	23.1%	25.1%	19.9%	24.0%	26.3%	20.9%	18.1%	22.2%	23.9%
インターンシップ・仕事体験に応募や申し込みをした	55.3%	58.2%	50.8%	57.0%	59.4%	46.5%	58.5%	53.8%	56.5%
個別企業説明会(WEB含む)に参加した ※	44.1%	44.0%	44.4%	42.5%	45.5%	43.0%	46.9%	38.6%	40.2%
合同企業説明会(WEB含む)に参加した ※	29.4%	30.6%	27.5%	27.9%	33.3%	28.3%	26.2%	31.6%	34.1%
エントリーシートを取り寄せた ※	8.2%	8.1%	8.3%	8.4%	7.8%	7.4%	10.0%	6.6%	6.2%
エントリーシートを提出した ※	39.7%	39.6%	40.0%	38.0%	41.1%	39.5%	40.8%	32.7%	37.9%
エントリーシートが通過した ※	31.1%	31.0%	31.3%	31.8%	30.2%	31.4%	31.2%	21.3%	25.2%
適性検査や筆記試験を受けた ※	37.4%	37.3%	37.6%	36.9%	37.7%	38.8%	35.4%	29.7%	35.5%
面接を受けた(WEB含む) ※	35.1%	34.4%	36.2%	38.0%	30.9%	38.0%	33.1%	23.2%	26.1%
インターンシップ・仕事体験に参加した	46.3%	48.4%	43.1%	46.4%	50.4%	40.7%	47.3%	40.9%	41.0%
リクルーターと会った(WEB含む)	13.5%	12.1%	15.7%	12.8%	11.4%	14.3%	18.1%	10.3%	10.6%
面接以外で人事担当者と会った(WEB含む)	22.2%	22.9%	21.1%	27.9%	17.8%	20.9%	21.5%	16.2%	17.0%
上記に当てはまるものはない	3.6%	3.4%	4.0%	3.9%	2.9%	4.7%	2.7%	4.9%	3.5%

※ インターンシップ・仕事体験に関するものに限定

今月活動した項目トップ10



※ インターンシップ・仕事体験に関するものに限定

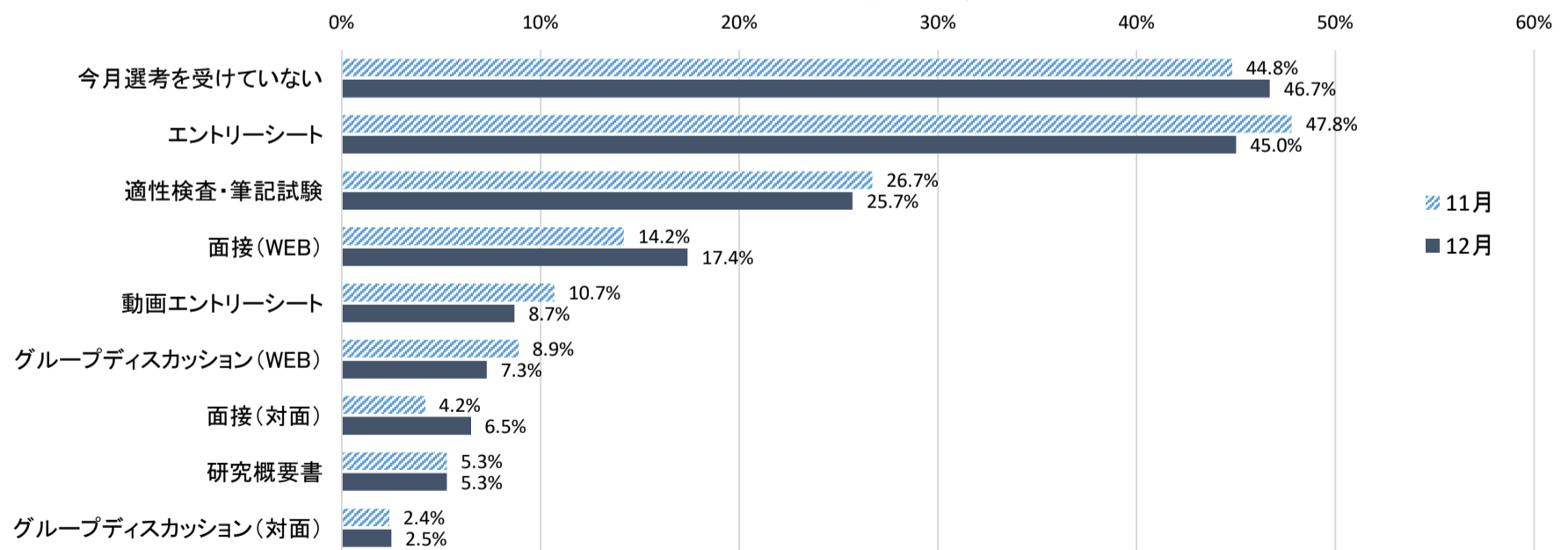
(5) 今月何社のインターンシップ・仕事体験に応募や申し込みをしましたか。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	24年卒・同月	25年卒・前月
回答数	1,108	590	518	179	411	258	260	1,950	2,055
1社	15.9%	16.1%	15.6%	13.4%	18.7%	15.9%	15.0%	18.2%	17.8%
2社	14.6%	12.5%	17.9%	12.8%	12.2%	17.4%	18.8%	17.8%	16.5%
3社	16.6%	17.4%	15.3%	16.8%	18.0%	14.0%	17.7%	16.1%	16.5%
4社	8.4%	9.1%	7.3%	8.4%	9.7%	5.8%	10.0%	9.2%	8.2%
5社	7.7%	9.7%	4.4%	11.2%	8.3%	3.5%	6.2%	7.6%	9.6%
6社	3.0%	3.4%	2.3%	3.9%	2.9%	1.9%	3.1%	2.9%	2.9%
7社	1.1%	1.4%	0.5%	1.1%	1.7%	0.8%	-	1.7%	1.5%
8社	1.5%	1.9%	0.8%	2.8%	1.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.0%
9社	0.4%	0.4%	0.5%	0.6%	0.2%	0.4%	0.8%	0.5%	0.9%
10社	1.9%	2.6%	0.9%	2.8%	2.4%	1.2%	0.4%	3.0%	2.4%
11社	0.3%	0.5%	-	0.6%	0.5%	-	-	データなし	0.3%
12社	0.5%	0.5%	0.5%	0.6%	0.5%	0.8%	-		0.1%
13社	0.1%	0.1%	-	-	0.2%	-	-		0.1%
14社	0.1%	0.1%	-	-	0.2%	-	-		0.1%
15社	0.2%	0.3%	0.1%	0.6%	-	-	0.4%		0.2%
16社	0.1%	0.2%	-	-	0.5%	-	-		-
17社	-	-	-	-	-	-	-		-
18社	0.2%	0.3%	-	0.6%	-	-	-		-
19社	-	-	-	-	-	-	-		-
20社以上	1.1%	1.4%	0.6%	2.2%	0.5%	0.8%	0.4%		0.4%
今月応募や申し込みをしていない(0社)	26.4%	22.1%	33.1%	21.8%	22.4%	36.8%	26.5%	21.6%	21.7%
今月応募や申し込みをした	73.6%	77.9%	66.9%	78.2%	77.6%	63.2%	73.5%	78.4%	78.3%
今月の平均応募社数 ※0社除く	3.5	3.8	3.1	4.4	3.6	3.1	3.1	3.3	3.4

(6) 今月インターンシップ・仕事体験にむけてどのような選考を受けましたか。(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	24年卒・同月	25年卒・前月
回答数	1,108	590	518	179	411	258	260	1,950	2,055
エントリーシート	45.0%	44.3%	46.1%	45.3%	43.3%	47.3%	43.8%	41.4%	47.8%
作品などのポートフォリオ	1.5%	1.7%	1.2%	2.2%	1.2%	1.2%	1.2%	2.2%	1.5%
研究概要書	5.3%	-	13.8%	-	-	15.1%	11.5%	4.2%	5.3%
動画エントリーシート	8.7%	9.0%	8.3%	8.9%	9.0%	5.8%	12.7%	7.4%	10.7%
適性検査・筆記試験	25.7%	25.7%	25.6%	28.5%	22.9%	26.0%	25.0%	19.9%	26.7%
グループディスカッション(対面)	2.5%	3.0%	1.8%	3.4%	2.7%	1.9%	1.5%	2.6%	2.4%
グループディスカッション(WEB)	7.3%	8.9%	4.8%	11.2%	6.6%	4.7%	5.0%	7.3%	8.9%
面接(対面)	6.5%	7.5%	5.0%	8.4%	6.6%	5.0%	5.0%	3.1%	4.2%
面接(WEB)	17.4%	15.7%	20.1%	17.3%	14.1%	22.9%	15.0%	11.3%	14.2%
今月選考を受けていない	46.7%	47.1%	45.9%	46.4%	47.9%	45.0%	47.7%	50.5%	44.8%
今月選考を受けた	53.3%	52.9%	54.1%	53.6%	52.1%	55.0%	52.3%	49.5%	55.2%

今月受けたインターンシップ・仕事体験の選考



(7) 今月何社のインターンシップ・仕事体験に参加しましたか。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	24年卒・同月	25年卒・前月
回答数	1,108	590	518	179	411	258	260	1,950	2,055
1社	21.6%	21.3%	22.2%	18.4%	24.1%	22.1%	22.3%	23.8%	21.2%
2社	16.3%	15.0%	18.3%	14.5%	15.6%	17.8%	19.2%	16.6%	15.7%
3社	9.3%	11.3%	6.1%	11.2%	11.4%	3.5%	10.8%	10.4%	9.8%
4社	5.0%	5.3%	4.6%	6.1%	4.4%	3.5%	6.5%	4.8%	4.1%
5社	4.9%	5.5%	4.1%	7.3%	3.6%	4.3%	3.8%	3.6%	3.2%
6社	1.5%	1.8%	0.9%	1.7%	1.9%	1.2%	0.4%	2.0%	0.9%
7社	1.2%	1.0%	1.5%	1.1%	1.0%	1.9%	0.8%	1.0%	0.9%
8社	0.6%	1.0%	-	1.7%	0.2%	-	-	0.4%	0.5%
9社	0.7%	1.0%	0.1%	1.1%	1.0%	-	0.4%	0.2%	0.1%
10社以上	1.0%	1.6%	-	1.7%	1.5%	-	-	0.7%	0.5%
今月参加していない(0社)	37.9%	35.2%	42.2%	35.2%	35.3%	45.7%	35.8%	36.4%	43.1%
今月インターンシップ・仕事体験に参加した割合	62.1%	64.8%	57.8%	64.8%	64.7%	54.3%	64.2%	63.6%	56.9%
今月の平均参加社数 ※0社除く	2.6	2.8	2.3	3.1	2.6	2.3	2.3	2.5	2.4

(8) 【今月参加した方に質問】今月インターンシップ・仕事体験に参加した企業の業種を選んでください。(MA)

上位3項目に着色	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	24年卒・同月	25年卒・前月
回答数	683	376	307	115	261	140	167	1,233	1,164
建設・設備工事	7.2%	5.5%	10.1%	7.8%	3.1%	12.9%	6.0%	8.1%	5.5%
住宅・インテリア	7.2%	9.9%	2.5%	12.2%	7.7%	1.4%	4.2%	8.6%	7.7%
食品・農林・水産	14.7%	13.3%	17.4%	16.5%	10.0%	11.4%	26.3%	13.3%	13.8%
アパレル・服飾関連	2.6%	4.0%	0.2%	2.6%	5.4%	-	0.6%	3.6%	3.3%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	7.9%	2.4%	17.6%	1.7%	3.1%	18.6%	16.2%	6.8%	5.6%
薬品・化粧品	7.0%	1.3%	16.9%	-	2.7%	15.0%	19.8%	7.1%	7.8%
鉄鋼・金属・鉱業	3.6%	4.4%	2.2%	6.1%	2.7%	2.9%	1.2%	2.9%	3.2%
機械・プラント	5.4%	4.5%	6.9%	4.3%	4.6%	10.7%	1.2%	4.9%	5.7%
電子・電気機器	4.6%	3.6%	6.5%	5.2%	1.9%	10.0%	1.2%	5.8%	4.2%
自動車・輸送用機器	6.1%	5.5%	7.2%	7.8%	3.1%	10.7%	1.8%	7.5%	6.4%
精密・医療機器	3.5%	1.8%	6.6%	0.9%	2.7%	7.9%	4.8%	3.7%	2.3%
印刷・事務機器・日用品	3.1%	4.0%	1.3%	3.5%	4.6%	1.4%	1.2%	2.9%	2.9%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.7%	2.4%	0.4%	1.7%	3.1%	0.7%	-	3.5%	4.5%
その他メーカー	2.1%	2.8%	1.0%	1.7%	3.8%	-	2.4%	2.5%	2.4%
総合商社	3.1%	4.5%	0.7%	4.3%	4.6%	0.7%	0.6%	2.7%	2.7%
専門商社	6.0%	8.9%	0.9%	11.3%	6.5%	0.7%	1.2%	5.4%	5.1%
百貨店・スーパー・コンビニ	3.2%	4.7%	0.5%	2.6%	6.9%	-	1.2%	4.7%	3.5%
専門店	1.4%	2.0%	0.2%	1.7%	2.3%	-	0.6%	0.9%	1.7%
銀行・証券	8.1%	11.4%	2.2%	11.3%	11.5%	2.9%	1.2%	8.9%	7.8%
クレジット・信販・リース・その他金融	4.9%	7.6%	0.2%	11.3%	3.8%	-	0.6%	3.4%	4.3%
生保・損保	4.4%	6.5%	0.7%	7.0%	6.1%	0.7%	0.6%	3.3%	2.6%
放送・新聞・出版	2.2%	3.5%	-	0.9%	6.1%	-	-	2.5%	2.0%
広告・芸能	3.3%	5.2%	-	3.5%	6.9%	-	-	4.0%	3.5%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	13.2%	15.8%	8.6%	14.8%	16.9%	10.0%	6.6%	10.7%	12.2%
ゲームソフト	1.4%	1.4%	1.3%	1.7%	1.1%	1.4%	1.2%	0.9%	1.0%
通信	2.4%	2.4%	2.4%	1.7%	3.1%	2.9%	1.8%	2.5%	3.0%
鉄道・航空	4.1%	5.2%	2.0%	7.0%	3.4%	2.1%	1.8%	2.8%	4.4%
陸運・海運・物流	5.9%	8.1%	2.2%	9.6%	6.5%	2.9%	1.2%	3.9%	3.7%
電力・ガス・エネルギー	4.0%	5.0%	2.4%	6.1%	3.8%	3.6%	0.6%	4.1%	3.5%
不動産	1.7%	2.4%	0.5%	1.7%	3.1%	-	1.2%	3.5%	3.8%
給食・フードサービス	2.3%	2.8%	1.4%	2.6%	3.1%	0.7%	2.4%	1.5%	1.1%
ホテル・旅行	2.6%	3.9%	0.2%	1.7%	6.1%	-	0.6%	3.9%	5.5%
医療・調剤薬局	6.1%	3.6%	10.4%	5.2%	1.9%	4.3%	19.8%	5.8%	5.8%
介護・福祉サービス	2.3%	3.4%	0.5%	2.6%	4.2%	-	1.2%	2.0%	2.3%
アミューズメント・レジャー	1.6%	2.6%	-	1.7%	3.4%	-	-	2.5%	2.4%
コンサルティング・調査	5.4%	6.2%	4.0%	7.0%	5.4%	5.0%	2.4%	4.1%	4.0%
人材サービス(派遣・紹介)	6.9%	10.0%	1.6%	9.6%	10.3%	1.4%	1.8%	4.8%	5.5%
教育	3.7%	5.0%	1.4%	3.5%	6.5%	0.7%	2.4%	2.2%	4.0%
エステ・理美容・フィットネス	0.4%	0.4%	0.5%	-	0.8%	-	1.2%	0.5%	0.5%
冠婚葬祭	1.4%	2.0%	0.5%	0.9%	3.1%	-	1.2%	1.4%	1.2%
その他サービス	4.3%	5.4%	2.3%	7.0%	3.8%	1.4%	3.6%	1.9%	3.1%
官公庁・公社・団体	2.4%	3.0%	1.4%	2.6%	3.4%	0.7%	2.4%	3.1%	2.2%
建設	14.4%	15.4%	12.6%	20.0%	10.8%	14.3%	10.2%	16.7%	13.2%
製造(建設除く)	62.3%	50.0%	84.2%	52.0%	47.7%	89.3%	76.7%	64.5%	62.1%
商社	9.1%	13.4%	1.6%	15.6%	11.1%	1.4%	1.8%	8.1%	7.8%
小売	4.6%	6.7%	0.7%	4.3%	9.2%	-	2.4%	5.6%	5.2%
金融	17.4%	25.5%	3.1%	29.6%	21.4%	3.6%	2.4%	15.6%	14.7%
マスコミ	5.5%	8.7%	-	4.4%	13.0%	-	-	6.5%	5.5%
ソフトウェア・通信	17.0%	19.6%	12.3%	18.2%	21.1%	14.3%	9.6%	14.1%	16.2%
インフラ	14.0%	18.3%	6.6%	22.7%	13.7%	8.6%	3.6%	10.8%	11.6%
サービス	38.7%	47.7%	23.3%	43.5%	51.7%	13.5%	37.8%	34.1%	39.2%
官公庁・公社・団体	2.4%	3.0%	1.4%	2.6%	3.4%	0.7%	2.4%	3.1%	2.2%

(9) 【今月参加した方に質問】今月インターンシップ・仕事体験に参加した企業の従業員規模を選んでください。(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	24年卒・同月	25年卒・前月
回答数	665	371	294	114	257	132	162	1,209	1,125
～49人	8.5%	10.5%	4.8%	13.2%	7.8%	3.0%	7.4%	11.8%	9.1%
50～99人	9.1%	10.9%	5.8%	13.2%	8.6%	6.8%	4.3%	8.3%	6.2%
100～299人	19.8%	23.6%	13.0%	21.9%	25.3%	12.1%	14.2%	16.5%	17.6%
300～499人	21.2%	25.9%	12.7%	25.4%	26.5%	8.3%	19.1%	20.2%	18.0%
500～999人	24.4%	25.8%	21.8%	26.3%	25.3%	18.9%	25.9%	23.0%	22.9%
1,000～2,999人	32.7%	32.1%	33.6%	31.6%	32.7%	32.6%	35.2%	29.2%	34.1%
3,000～4,999人	18.6%	16.6%	22.3%	17.5%	15.6%	22.7%	21.6%	15.5%	18.3%
5,000人以上	24.2%	20.9%	30.3%	24.6%	17.1%	34.1%	24.7%	21.2%	25.0%

(10) 今月インターンシップ・仕事体験やオープン・カンパニー、キャリア教育に参加しましたか。参加したプログラムの種類を全てお選びください。(MA)

※参加したか否か	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	25年卒・前月
回答数	1,108	590	518	179	411	258	260	2,055
参加した	69.0%	71.1%	65.6%	69.3%	73.0%	62.8%	70.8%	67.4%
参加していない	31.0%	28.9%	34.4%	30.7%	27.0%	37.2%	29.2%	32.6%

【上記で「参加した」と回答した人のみ】プログラムの種類は	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	25年卒・前月
回答数	770	424	346	124	300	162	184	1,408
オープン・カンパニー型(業界・企業による説明会・イベント)	69.6%	71.0%	67.2%	71.8%	70.3%	62.3%	75.0%	70.0%
キャリア教育型(大学等の授業(講義)や企業による教育プログラム)	11.3%	12.6%	8.9%	10.5%	14.7%	8.0%	10.3%	13.3%
期間が「半日・1日」の就業体験のあるプログラム	54.3%	58.3%	47.3%	59.7%	57.0%	46.9%	47.8%	51.1%
期間が「2～4日程度」の就業体験のあるプログラム	9.0%	7.8%	10.9%	7.3%	8.3%	12.3%	8.7%	8.6%
期間が「5日以上(1週間程度)」の就業体験のあるプログラム	2.7%	1.0%	5.6%	-	2.0%	6.8%	3.8%	1.9%
長期間(1ヶ月くらい)の就業体験のあるプログラム *プログラムの途中で構いません。	0.8%	1.3%	-	1.6%	1.0%	-	-	1.1%

(11) 【今月参加した方に質問】どのような内容のプログラムに参加しましたか。(MA/オープン・カンパニーは含まない)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	25年卒・前月
回答数	622	345	277	108	237	124	153	1,053
職場における実務体験	31.6%	32.1%	30.8%	33.3%	30.8%	37.1%	21.6%	26.9%
社員の会議、打合せ、商談への同席・同行	4.5%	3.7%	5.9%	3.7%	3.8%	8.1%	2.6%	5.0%
会社見学・工場見学	26.3%	22.5%	33.1%	25.0%	19.8%	33.9%	32.0%	24.2%
仕事理解ができるゲーム	25.7%	26.4%	24.5%	25.0%	27.8%	24.2%	24.8%	26.6%
グループワーク(企画立案、課題解決)	59.4%	64.3%	50.5%	67.6%	60.8%	48.4%	53.6%	55.8%
グループワーク(プレゼンテーション・発表)	44.0%	44.7%	42.6%	46.3%	43.0%	38.7%	48.4%	42.5%
現場社員との座談会・交流会	59.1%	56.6%	63.7%	54.6%	58.6%	57.3%	73.2%	56.7%
社員からのフィードバック	37.3%	41.3%	30.1%	44.4%	38.0%	27.4%	34.0%	33.5%
ビジネススキル研修・能力開発プログラム(ロジカルシンキング・ITスキル・コミュニケーション力など)	3.0%	2.5%	3.9%	2.8%	2.1%	4.8%	2.6%	2.5%
大学院レベルの高度な専門性が必要になる1ヵ月以上の実践型プログラム	0.3%	0.2%	0.5%	-	0.4%	0.8%	-	-

(12) 【今月参加した方に質問】インターンシップ・仕事体験に参加して得られたと思うことは何ですか。(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	25年卒・前月
回答数	653	360	293	109	251	132	161	1,103
どの業界を志望するか明確にできた	33.2%	35.3%	29.6%	39.4%	31.1%	31.1%	27.3%	34.7%
どの職種を志望するか明確にできた	28.9%	28.9%	28.8%	30.3%	27.5%	31.1%	25.5%	27.6%
特定の企業のことをよく知ることができた	62.2%	60.1%	65.9%	56.0%	64.1%	61.4%	72.7%	58.0%
視野を広げられた	46.1%	50.3%	38.6%	59.6%	41.0%	37.9%	39.8%	45.0%
自分の専攻が社会で役に立つか知れた	10.3%	7.8%	14.7%	6.4%	9.2%	21.2%	5.0%	10.4%
志望企業や志望業界で働くことを経験できた	16.8%	15.6%	19.0%	13.8%	17.5%	20.5%	16.8%	17.7%
自分の力を試せた	16.4%	18.2%	13.3%	19.3%	17.1%	15.2%	10.6%	19.1%
自分が何をやりたいのかを見つけられた	15.2%	13.9%	17.4%	14.7%	13.1%	17.4%	17.4%	18.7%
仕事に対する自分の適性を知れた	22.9%	26.0%	17.5%	25.7%	26.3%	20.5%	13.0%	20.9%
就職活動に有利になったと思った	21.4%	20.4%	23.2%	24.8%	15.9%	20.5%	27.3%	19.5%
就職活動に対する意識・意欲を高められた	31.8%	32.5%	30.6%	30.3%	34.7%	25.8%	37.9%	33.1%
単位を取得することができた(取得予定含む)	0.7%	1.1%	-	1.8%	0.4%	-	-	1.0%
人脈を広げられた	6.9%	5.5%	9.3%	4.6%	6.4%	10.6%	7.5%	7.8%
自己PRのために企業に話せるネタを作ることができた	8.2%	7.7%	9.2%	7.3%	8.0%	8.3%	10.6%	7.2%
その他	1.0%	1.4%	0.2%	2.8%	-	-	0.6%	0.6%

(13) あなたにとってインターンシップへの参加はどのような位置づけですか。(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	24年卒・同月
回答数	1,108	590	518	179	411	258	260	1,950
適職を知るための機会	63.4%	65.0%	60.8%	65.4%	64.7%	58.9%	64.2%	65.3%
自分の能力を知るための機会	35.1%	38.2%	30.1%	41.9%	34.5%	30.2%	30.0%	37.2%
社会勉強の場	39.3%	42.0%	34.9%	45.8%	38.2%	37.2%	30.8%	40.3%
就職活動に向けた準備の場	66.2%	68.4%	62.8%	66.5%	70.3%	60.5%	66.9%	65.8%
やりたいことを見つける機会	49.3%	53.1%	43.2%	52.5%	53.8%	40.7%	47.7%	48.9%
将来のことを考える機会	44.1%	45.3%	42.1%	40.8%	49.9%	40.3%	45.4%	43.3%
出会いの場	9.1%	9.7%	8.2%	10.6%	8.8%	8.9%	6.9%	11.4%
ロールモデルの発見	4.3%	4.7%	3.8%	4.5%	4.9%	3.5%	4.2%	5.7%
大学では学べないことを学べる	17.1%	17.5%	16.3%	20.7%	14.4%	17.1%	15.0%	15.7%
働くイメージを持つための機会	50.8%	52.5%	47.9%	46.9%	58.2%	43.8%	55.4%	51.1%
数ある課外活動の中の一つ	3.2%	2.9%	3.7%	3.9%	1.9%	4.3%	2.7%	3.2%
早期選考(広報活動開始3/1よりも前の選考)に参加するための機会	48.1%	45.2%	52.7%	43.0%	47.4%	52.3%	53.5%	データなし
参加者限定の選考に参加するための機会	31.0%	28.5%	35.0%	29.1%	28.0%	34.5%	35.8%	
企業に対する自己PRの場として	20.0%	20.1%	20.0%	22.3%	17.8%	19.4%	21.2%	
行くことが当たり前とされているから仕方なく	6.3%	7.6%	4.1%	8.4%	6.8%	4.3%	3.8%	5.6%
みんなが行くから自分もなんとなく	7.7%	9.4%	5.0%	8.4%	10.5%	5.4%	4.2%	6.2%
単位取得のために行くもの	0.9%	0.5%	1.5%	0.6%	0.5%	1.9%	0.8%	0.7%
その他	0.1%	-	0.4%	-	-	0.4%	0.4%	1.6%

(14) あなたにとってインターンシップへの参加はどのような位置づけですか。【最も近いものを1つ】お答えください(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	24年卒・同月
回答数	1,108	590	518	179	411	258	260	1,950
適職を知るための機会	24.0%	24.6%	23.0%	26.3%	22.9%	24.0%	21.2%	24.5%
自分の能力を知るための機会	3.3%	2.8%	4.0%	2.2%	3.4%	4.3%	3.5%	4.1%
社会勉強の場	4.3%	4.6%	3.7%	5.6%	3.6%	4.3%	2.7%	6.2%
就職活動に向けた準備の場	16.1%	17.5%	13.8%	16.8%	18.2%	14.0%	13.5%	28.8%
やりたいことを見つける機会	13.4%	15.6%	10.1%	15.1%	16.1%	9.7%	10.8%	12.0%
将来のことを考える機会	6.6%	5.0%	9.2%	5.6%	4.4%	8.9%	9.6%	7.6%
出会いの場	0.1%	-	0.1%	-	-	-	0.4%	0.8%
ロールモデルの発見	0.2%	0.1%	0.4%	-	0.2%	0.4%	0.4%	0.6%
大学では学べないことを学べる	1.7%	1.5%	2.0%	2.2%	0.7%	2.3%	1.5%	1.0%
働くイメージを持つための機会	12.5%	12.1%	13.3%	10.1%	14.1%	11.2%	16.9%	10.3%
数ある課外活動の中の一つ	0.1%	0.1%	-	-	0.2%	-	-	0.4%
早期選考(広報活動開始3/1よりも前の選考)に参加するための機会	12.3%	11.2%	14.1%	11.2%	11.2%	13.2%	15.8%	データなし
参加者限定の選考に参加するための機会	2.9%	2.0%	4.3%	2.8%	1.2%	5.4%	2.3%	
企業に対する自己PRの場として	1.8%	1.9%	1.7%	1.1%	2.7%	1.9%	1.2%	
行くことが当たり前とされているから仕方なく	0.4%	0.6%	0.1%	0.6%	0.7%	-	0.4%	1.4%
みんなが行くから自分もなんとなく	0.3%	0.4%	0.2%	0.6%	0.2%	0.4%	-	1.4%
単位取得のために行くもの	-	-	-	-	-	-	-	0.2%
その他	-	-	-	-	-	-	-	0.7%

(15) これまでのインターンシップ・就活準備を通じて、以下の項目で成長を感じたものはありますか。最も成長を感じるものを1つ教えてください。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	24年卒・同月
回答数	1,108	590	518	179	411	258	260	1,950
主体性(物事に進んで取り組む力)	30.2%	29.7%	31.1%	31.8%	27.5%	30.2%	32.7%	28.7%
働きかけ力(他人に働きかけ、巻き込む力)	7.2%	7.2%	7.2%	8.4%	6.1%	7.0%	7.7%	7.9%
実行力(目的を設定し、確実に行動する力)	9.3%	8.1%	11.3%	7.3%	9.0%	12.4%	9.2%	8.5%
課題発見力(現状を分析し、目的や課題を明らかにする力)	13.5%	15.0%	11.1%	15.1%	14.8%	10.9%	11.5%	14.6%
計画力(課題の解決に向けたプロセスを明らかにし、準備する力)	6.2%	6.3%	6.1%	8.4%	4.1%	7.4%	3.8%	7.2%
創造力(新しい価値を生み出す力)	2.7%	3.3%	1.8%	1.7%	4.9%	2.3%	0.8%	2.3%
発信力(自分の意見をわかりやすく伝える力)	8.9%	8.0%	10.4%	8.4%	7.5%	9.7%	11.5%	7.7%
傾聴力(相手の意見を丁寧に聴く力)	10.5%	12.3%	7.6%	11.7%	12.9%	6.2%	10.0%	9.9%
柔軟性(意見の違いや相手の立場を理解する力)	3.3%	3.2%	3.5%	2.2%	4.1%	3.5%	3.5%	4.0%
状況把握力(自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する力)	5.0%	4.2%	6.4%	2.2%	6.1%	6.6%	6.2%	5.9%
規律性(社会のルールや人との約束を守る力)	1.6%	1.4%	1.9%	1.1%	1.7%	1.9%	1.9%	1.6%
ストレスコントロール力(ストレスの発生源に対応する力)	1.5%	1.4%	1.7%	1.7%	1.2%	1.9%	1.2%	1.7%

(16) 前問で回答した理由や、どのような成長を感じられたかを教えてください。(FA)

※上記のうち、特に回答割合の高かった「主体性」「課題発見力」「傾聴力」に関するコメントを抜粋して以下に示す。

○「主体性(物事に進んで取り組む力)」と回答した人

属性	コメント
文系男子	自分は、グループディスカッションが苦手な方であまり話さない事が多かったのですが、少しずつインターンシップで経験を積んでいき、 自身から動いて積極的に話せるようになりました。 過去の自分と比較すると成長したと感じました。
文系男子	自ら様々なインターンシップに参加することで将来仕事を行う上で必要となる主体性を少しずつ身につけることができるようになったと考える。
文系女子	対面のインターンシップはもちろんのこと、特にWeb上でのインターンシップでは、個人で聞きたい質問をしなければならぬし、積極的にコミュニケーションを取らなければグループワークなどに支障が出てしまう為。私自身、 主体性を、以前まであまり発揮する機会がありませんでしたが、インターンシップに何個か参加する中で主体性を身につけることが出来た。
文系女子	自ら主体的に動くことで、より他の参加者との仲も深めることができ、また活動自体もより質の高いものができると思う。 また、積極的に自分の知りたいことや気になっていることについて、社員さんに話しかけに行くことで、自分の気になっていることが解消され、また、より印象を残すことができると感じた
理系男子	準備からインターンシップ参加までほとんど一人で動かなければならなかったため、物事に進んで取り組む力 はついたかなと思います。また、インターンシップでは、主体性が重要となってくるため、嫌でも主体性に対して成長できたかなと思います。
理系男子	自分はいこれまでの学校生活等において多くの場合人に言われてから動くことが多かったが、 就活では自分が動かないと何も進まず何も得られないため、自主的に情報収集やインターンシップへの参加などができるようになった。
理系女子	新しく人と関わることが面倒で、主体性を持って行動することがあまりなかったが、 就活をする上で、自分で行動していかないといけない場面も増えて、面倒だと思っても積極的にインターンシップや仕事体験に参加したから。
理系女子	インターンに参加するためには、自らの意思で気になる企業を決める所から始まり、実際にその企業について調べて研究してから応募していたため、 自分で動き始めるという成長 が感じられた。

○「課題発見力(現状を分析し、目的や課題を明らかにする力)」と回答した人

属性	コメント
文系男子	課題解決型のグループワークを沢山経験してきました。 与えられた情報以上に考え得る情報を想像し、分析し、ソリューションを考えていくなかでこのような力を身に付けられました。 一人ではなく、他の人の意見も聞いて、ブラッシュアップし、グループで同じ方向を向いて最終的な発表に繋げる力を身に付けました。
文系男子	今までの大学で学んできた価値観や知識が通用しない業界を沢山見ることができ予備知識が少ない状況で様々なインターンシップに参加し、 その時々で俯瞰して状況を捉え論点を整理するという基本を再確認し、冷静に行動する力を伸ばすことが出来た
文系女子	今まで自分にはなかった価値観や視点から物事を捉えることができるようになった と思う。社会にでて働く上でどういったことを考えながら働くべきなのか学べたことが思考能力の成長に繋がったと思う。
文系女子	グループワークで実務体験のようなものを行ったがお客さんが何を求めているのように対策、改善していくべきかというのは1人1人違う。そのためその お客様にあったものをすすめるために一番良い方法で課題を解決していくことが大切だと感じた。
理系男子	PEST分析やSWOT分析、3C分析などのフレームワークによって、自分の現状や課題を発見する方法を学ぶことができた。 また、それらを用いてグループワークを繰り返す毎に、円滑に課題の発見や解決を行うことができるようになったため。
理系男子	複数ある要素の中から必要項目をピックアップし、それをロジカルに組み立て顧客に対してプレゼンテーションすることができるようになった
理系女子	プロジェクトや課題に取り組む際に、 以前よりも深く問題点を見つけ、解決策を見出す能力が向上しました。 これにより、課題に対してより効果的かつ効率的なアプローチを見つけ出すことができ、結果として業務の質や成果にも寄与することができました。
理系女子	グループワークなどの課題で話し合いの時に どういったところが課題となるのかや自分たちの意見の中で弱点となる部分はどこかなどを考えることができるようになった から。

○「傾聴力(相手の意見を丁寧に聴く力)」と回答した人

属性	コメント
文系男子	私は今までコミュニケーション能力のことを人前で話すことができる能力のことだと思っていたのですが、 人の話を聞くこともコミュニケーション能力には大切であるということを知りました。 そのことに意識してインターンシップに参加することで以前に比べ、人の話をしっかり聞くことができました。
文系男子	グループワークを行ううえで、自分の意見を伝えることはもちろん大事だが、 まず何よりも周りの意見を受け止めることが必須であると感じた から。
文系女子	インターンシップ内でのグループワークにおいて、 他の方の意見を聞いた上で自分の意見の構築をしていかなければならなかったため、とても傾聴力がその後の行動にとっても関わると感じた。 また、私が志望している業界は金融の中でも銀行であるため、お客様のニーズを会話の中で汲み取る必要がある。そのような体験ができるような内容もインターンシップ内で行えたため、この力が1番成長できたところなのではないかと感じている。
文系女子	はじめましての人しかいないからなのか、その環境の中でグループディスカッションをしたり、与えられた問題の解決方法の話し合いをするため、 他の人はどのような考えを持っているのか聞き出したり、しっかり耳を傾けるようになった。
理系男子	仕事体験の中にある グループディスカッションを通して相手の話を聞く能力が向上した と考える。また、傾聴力は今後も必要不可欠であると考えため、より向上させるために日々意識して生活したい。
理系男子	企業で働いている人の話を聞くことで、 相手が何を伝えたいかまた何を聞いて欲しいかを意識して相手との会話に臨むことができるようになった。
理系女子	企業の方の説明を聞いてその企業の信念や注力していることを理解し企業ごとの特色を知ろうと努めたから。 話し手が何を特に伝えたいかを自分なりにまとめながら聞くことができるようになった と感じる。
理系女子	元々話すのが好きで、日常生活ではどちらかと言えば自分の話を人に聞いてもらう方が多い。しかしインターンに参加して、 ただ自分の意見を出すだけでなく、人の意見を聞くことの重要性を理解した から。

(17) 「年内にやっておけばよかった、もっと時間をかければ良かった」と思う就活準備はありますか。(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	24年卒・同月
回答数	1,108	590	518	179	411	258	260	1,950
自己分析	49.3%	53.1%	43.3%	54.2%	52.1%	39.9%	49.2%	53.1%
業界研究	35.1%	38.7%	29.4%	39.7%	37.7%	30.6%	27.3%	38.3%
職種研究	23.4%	24.7%	21.3%	23.5%	26.0%	22.1%	20.0%	26.5%
企業研究	30.7%	32.3%	28.3%	30.7%	33.8%	28.7%	27.7%	31.9%
気になる企業のリストアップ	21.9%	23.4%	19.6%	17.9%	29.0%	17.8%	22.7%	25.9%
筆記試験対策	35.6%	40.0%	28.7%	33.5%	46.5%	28.7%	28.8%	36.7%
WEB面接の対策	32.3%	34.8%	28.4%	37.4%	32.1%	25.2%	34.2%	33.1%
対面面接の対策	32.5%	35.4%	28.0%	38.0%	32.8%	24.0%	35.0%	31.4%
エントリーシート対策	29.9%	30.4%	29.2%	26.3%	34.5%	27.9%	31.5%	34.5%
グループディスカッションの対策	15.2%	17.6%	11.4%	15.6%	19.5%	10.1%	13.8%	17.8%
合同企業説明会への参加	7.0%	9.1%	3.8%	8.4%	9.7%	3.1%	5.0%	8.7%
年明けのインターンシップ・仕事体験への申し込み	11.7%	13.6%	8.7%	12.3%	14.8%	6.2%	13.1%	13.1%
OB・OG訪問	14.2%	16.4%	10.8%	17.9%	14.8%	11.6%	9.2%	13.2%
キャリアセンター(就職課)への個別相談	11.9%	13.8%	8.9%	10.6%	17.0%	6.2%	13.8%	12.6%
大学のガイダンスへの出席	3.0%	4.3%	1.0%	3.9%	4.6%	0.8%	1.5%	4.1%
インターンシップ・仕事体験への参加	16.8%	17.1%	16.4%	15.6%	18.5%	15.5%	18.1%	17.6%
その他	1.1%	1.0%	1.2%	1.1%	1.0%	1.2%	1.2%	0.8%
特になし	7.7%	6.9%	9.1%	8.4%	5.4%	9.7%	8.1%	4.7%

(18) 働き方改革の一環で新たに導入が始まった「週休3日制」について、どの程度知っていますか。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	24年卒・同月
回答数	1,108	590	518	179	411	258	260	1,950
人に説明できる程度に知っている	8.6%	8.7%	8.6%	10.1%	7.3%	9.7%	6.5%	7.3%
おおよその意味は分かっているが説明する自信はない	37.5%	36.5%	39.1%	39.7%	33.3%	40.7%	36.2%	36.3%
聞いたことがあるが詳しくは知らない	37.7%	39.4%	35.1%	40.8%	38.0%	33.7%	37.7%	37.1%
まったく聞いたことがない	16.1%	15.4%	17.2%	9.5%	21.4%	15.9%	19.6%	19.3%

(19) 週休3日制を導入している企業について就職してみたいと思いますか。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	24年卒・同月
回答数	1,108	590	518	179	411	258	260	1,950
ぜひ就職してみたい	28.0%	30.5%	24.2%	27.4%	33.6%	24.8%	23.1%	26.8%
どちらかという就職してみたい	35.0%	36.8%	32.3%	38.0%	35.5%	31.0%	34.6%	33.2%
どちらでもない・わからない	32.4%	28.9%	38.0%	30.7%	27.0%	38.4%	37.3%	34.5%
あまり就職したくない	4.0%	3.7%	4.5%	3.9%	3.4%	4.7%	4.2%	4.9%
絶対に就職したくない	0.5%	0.2%	1.0%	-	0.5%	1.2%	0.8%	0.7%

(20) 週休3日制の会社で働くとしたら、休日をどのように過ごしたいですか？社会人になった自分の姿を想像して、お選びください。(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	24年卒・同月
回答数	1,108	590	518	179	411	258	260	1,950
プライベートな時間として余暇や趣味を楽しむ	85.8%	87.1%	83.8%	84.4%	89.8%	81.0%	88.8%	85.5%
家族と過ごす時間にする	38.5%	39.9%	36.4%	40.8%	38.9%	37.2%	35.0%	40.2%
育児や介護のために利用する	11.3%	10.8%	12.1%	11.2%	10.5%	10.5%	15.0%	11.9%
副業・兼業を行う	13.7%	12.7%	15.4%	11.7%	13.6%	14.7%	16.5%	16.5%
ボランティアなど社会貢献活動を行う	5.2%	5.8%	4.4%	4.5%	7.1%	4.3%	4.6%	5.1%
仕事に必要なスキルや知識を得るための学びの時間にする	27.6%	26.2%	29.9%	24.0%	28.5%	28.3%	32.7%	28.3%
仕事には関係なく自己研鑽のための勉強に使う	19.1%	18.0%	20.8%	16.8%	19.2%	18.2%	25.4%	18.1%
わからない・答えたくない	2.5%	2.8%	2.1%	3.9%	1.7%	1.9%	2.3%	1.4%

(21) 社会人になった際、日々どのような服装で働くことが理想ですか。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,108	590	518	179	411	258	260
制服・ユニフォーム(作業服・白衣など含む)	19.6%	13.6%	29.1%	11.7%	15.6%	26.0%	34.6%
スーツ	13.9%	16.6%	9.5%	26.8%	6.3%	12.0%	5.0%
オフィスカジュアル	46.5%	48.3%	43.5%	42.5%	54.3%	42.6%	45.0%
Tシャツ、スニーカーなどカジュアルな服装	20.1%	21.4%	18.0%	19.0%	23.8%	19.4%	15.4%

(22) 社会人になった際にどのような服装で働かか、企業への入社意欲に影響すると思いますか。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,108	590	518	179	411	258	260
まったくそう思わない	15.7%	14.0%	18.3%	15.6%	12.4%	22.1%	11.5%
あまりそう思わない	33.5%	33.7%	33.3%	35.8%	31.6%	32.6%	34.6%
どちらともいえない	19.2%	17.5%	22.0%	18.4%	16.5%	22.1%	21.9%
まあそう思う	26.0%	28.4%	22.2%	23.5%	33.3%	19.0%	28.1%
非常にそう思う	5.5%	6.4%	4.1%	6.7%	6.1%	4.3%	3.8%

(23) 社会人になった後の働くときの服装について、感じている事を自由に書いてください。※化粧、髪型なども含む(FA)

○前々問で「制服・ユニフォーム(作業服・白衣など含む)」を選んだ人

属性	コメント
文系女子	派手な髪型にするのは学生の間だけで十分だと思うので、社会人になってからは茶色が大丈夫ならそれでいい。服は出来れば制服がいいが、スカートは嫌だ。作業服か、スカートか、スラックスか選べるものがいい。
文系女子	今までの経験から制服のように決まった服装がある方が毎朝の準備時間が短縮できると思うから制服の方がいいと思った。また、会社で同じ服を着ていると会社の一員であるという意識も高まり、団結力が上がると思う。
文系男子	仕事をすると、普段と服装を変えることで気持ちを切り替えることができる。
文系男子	カジュアルすぎるのは好ましくないのではないだろうか
理系女子	自由な服装や髪型も職種によっては認められるべきであると感じる。しかし、TPOをわきまえた姿が求められる中、そういった状況を確実に維持するのが難しいような場合や懸念がある場合には、ルールや規則を付けて決まりを作っておくのも重要だと考える。
理系女子	作業をする仕事の場合はそれに適した服装をするべきだと思う。化粧や髪もそれに合わせるべきだと感じた。それ以外では清潔感がある派手すぎない見た目がトラブルの元にならないし、働く上で効率的だと考える。
理系男子	作業着やスーツなどの着るべき服装が決まっていると毎日着る服を選ぶ手間が省けたり、同じ職場で働く仲間との一体感のようなものが感じられるため、入社への意欲に関わってくると思います。
理系男子	就職する場所によると思います。工場などの業種は見た目以外の清潔感が大切だと考えています。

○前々問で「スーツ」を選んだ人

属性	コメント
文系女子	私はオシャレや着こなしなど、服装を考えることが苦手であるため、スーツや制服など決まった服装があるとありがたいと感じています。また、化粧や髪色はそれぞれの企業のイメージに合わせて良いと考えます。髪型については業務や企業のイメージにあまり影響はないと思うため、自由だと嬉しいと感じます。
文系女子	毎日服装を決めたり、この服装は控えるべきこの服装で行くべきだと考えたりするのが、大変なので、会社から指定されている服装やスーツを着たいです。ただ、会社が決めた服装にどうしても抵抗がある人がいらっしゃる場合は、一方的に服装を指定するのは避け、建設的な対話を行うべきだと思います。
文系男子	スーツを着ることで社会の1人としての自覚を持つことができる。化粧や髪型などは自由で見た目よりも中身で結果を出すことができるなら自由で良いと考えている。
文系男子	スーツで働くことで相手から信頼を得ることができるため、スーツで働きたい
理系女子	スーツの方が朝に服装に悩まなくて良いし、急な会議などのきちんとなければならない予定が入ったりしても問題がない格好だと思うので楽だと感じる。ただ通勤時はスニーカーを履きたい。化粧・髪型は働くときのこだわりはないので勤め先の指定を遵守したいと思っている。
理系女子	仕事とプライベートは分けたいので、スーツなどしっかりした服装の方が良いと感じる。オフィスカジュアルの定義がはっきりしていないと感じるので抵抗がある。
理系男子	働く＝スーツというイメージがあるので、スーツが良い
理系男子	スーツが一番良い。気持ちをシャキッとできるから。

○前々問で「オフィス・カジュアル」を選んだ人

属性	コメント
文系女子	仕事にもよるが、服装が業務に影響を及ぼさないのならばどのような服装でもよいのではないかと考えている。しかし、私は服装を考えることに時間を使うことが嫌なため、スーツやオフィスカジュアルが推奨される環境で働きたいと考えている。
文系女子	身だしなみとしてある程度整えることは必要だと思うが、常識の範囲内でおしゃれを楽しんでもいいと思う。オフィスカジュアル、私服出勤のほうがスーツよりもリラックスして仕事に取り組むことができ、効率が上がりそう。
文系男子	自分にとって楽な格好で働くことができるのは良いことだと思うが、ある程度の規定があった方が周囲との格差であったりまとまりが生まれるので完全に自由というのは微妙であると感じる。
文系男子	指定された服装を着るだけでなく、状況に応じて臨機応変に変えることが許容される職場が望ましい。TPOに応じた服装や身なりを整えることも社会人としてのスキルだと思う。
理系女子	社外の方と会う際には、スーツで行く必要もあるかと思うが、それ以外はオフィスカジュアルで過ごしたい。あまりにもカジュアル過ぎてもスイッチが入らないので、ある程度はしっかりとした服装で取り組みたいと思う。
理系女子	あまりに服装が厳しいと、働きづらさを感じる。また、服装についての制度が多くあると、業務においても自由に挑戦できる環境ではない、柔軟性がないのではないかと感じる。
理系男子	仕事をするときの服装として、できれば動きやすいカジュアル目な服装のほうが良いと思っている。しかし、スーツを着ることで働くスイッチが入るか、メリハリが効くようにも思うため、どちらにも利点があると考えている。
理系男子	TPOに準じた服装や髪型、化粧であれば問題ないと思う。現代社会では多様性が叫ばれているので、徐々に服装等の規定は変わっていくと思う。

○前々問で「Tシャツ、スニーカーなどカジュアルな服装」を選んだ人

属性	コメント
文系女子	営業などでお客様と直接会う仕事ならスーツでいいと思うが、オフィス内で働き、会社内の人としか会わない仕事ならもっとカジュアルな服装でいいと思う。自分は化粧やファッション、髪型などをコーディネートするのが日々の楽しみでもあるため、それを厳しく規制されると楽しみが減ってしまうように感じる。
文系女子	私はファッションやメイクにこだわりがあるので、自分らしい服装、メイク、髪型で働ける環境はとても魅力的に感じるし、そのような企業で働きたいと思う。ファッションや化粧品に関する業界以外にも、自由な服装で働ける企業が増えると嬉しい。
文系男子	服装はどうあれ、最低限清潔感のあるものにするのは絶対に必要であると思う。スーツが主流だが、スーツだからといって仕事の能力が上がることもなければ逆に私服だからといって能力が上下することもないと思う。あくまでケースバイケースであって、個人の力が発揮出来る服装が望ましいのではないかと。
文系男子	堅苦しい服装よりも、自由に自分らしい服装でいられる方が伸び伸びと働けると思う。自己表現の一環として服装の規定は少ないにこしたことはないと思う。自分の場合だと、ファッション的な話よりも寒暖差の調整や機能性の面で服装自由だとありがたい。
理系女子	営業等の仕事には清潔感のある身だしなみが必要なのは分かるがほかの業種では業務に影響がない程度にもっと自由を取り入れてもいいと思った。
理系女子	カジュアルな服装の方が、堅くならず働けると感じる。また、気温調節もしやすいと感じる。
理系男子	職種によると思う。特にスーツや作業着は着用すべきシーンは必ずあると思うため、一概に服装が自由になること無いと考えている。一方で、テレワークが普及していく中で在宅ワーク中の服装などは自由になるべきではないかと考えている。
理系男子	社会で働く中で、人との交流は必ずあると思うので、清潔感があるのであればそこまで厳しい規則を設けなくても良いのではないかと考えています。

(24) 日本ではジェンダーギャップが課題視されていますが、インターンシップ・仕事体験に参加した職場で性別による偏りを感じたことはありますか。(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,009	536	473	162	374	236	237
職種による偏りがあった	20.9%	22.0%	19.3%	20.4%	23.5%	20.3%	17.3%
人数構成に偏りがあった	17.6%	18.9%	15.6%	16.7%	21.1%	14.8%	16.9%
勤務形態による偏りがあった	5.7%	6.6%	4.4%	6.2%	7.0%	3.8%	5.5%
管理職の割合に偏りがあった	15.5%	17.6%	12.2%	13.0%	22.2%	8.9%	18.1%
職場環境に偏りがあった(お手洗いの数の違いなど)	1.6%	1.2%	2.2%	0.6%	1.9%	2.5%	1.7%
服装規定に偏りがあった	3.3%	3.8%	2.6%	3.1%	4.5%	2.1%	3.4%
業務内容における偏りがあった	3.1%	4.0%	1.8%	3.1%	4.8%	1.7%	2.1%
勤務時間における偏りがあった	1.3%	1.4%	1.1%	1.2%	1.6%	1.3%	0.8%
ジェンダーギャップを感じたことはない(これを選んだら他を選ばない)	57.5%	57.0%	58.3%	64.2%	49.7%	59.7%	55.7%

(25) 【1～8のいずれかを選択した方】上記のように感じた具体的なエピソードがあれば教えてください。(FA)

属性	コメント
文系女子	営業職などの総合職は男性、女性とも均等にいらっしやいました。その一方で人事部は男性しかいらっしやなかったのも女性の目線も取り入れるべきだと感じました。
文系女子	志望している業界が男性が多くを占めているので、偏りを感じました。しかし、どこの企業もそのギャップを改善しようと対策や就活生へのアピールをしていました。
文系男子	会社説明の時に、人数構成が男性よりも女性の方が少なく、管理職の女性の割合が少ない企業は質問されたら答えるだけで、会社側からは公表しなかった。
文系男子	インターンシップの中の会社説明で話された管理職のほとんどの方が男性であることが多く、びっくりしました。
理系女子	【ジェンダーギャップがないと感じたエピソードとして】化粧品業界の仕事体験に参加し、女性が多いと思っていたが、実は男性の方が多いということを知ったこと。他の業界のインターンシップでは、女性の管理職の割合が多いと伺い、実際に指導して下さった管理職の方々も女性が多く、個性が活躍できる環境であることを知ったこと。以上のことからジェンダーギャップを感じませんでした。
理系女子	エンジニアなど、一方の性別の社員が集まりやすい職種では、少数派の性別の意見を聞くことができず不安を感じた。特に女性は、結婚などのイベントで昇給しづらい印象があり、管理職に就いている方の割合は、全体的に男性の方が多かった。
理系男子	育休はやはり女性の方が長い印象でした。そのため、女性の方が育児で大変になると感じました。育児は、その家庭によってどのように行か変わるので、どちらも同じ期間取れるようになると良いと考えています。
理系男子	男女比に偏りのある企業の中には男女比を合わせるための施策を打ち出すなどの取り組みが見られた。
理系男子	【ジェンダーギャップがないと感じたエピソードとして】今まで参加したインターンシップで男女比率が著しく異なるという場面に合っていない。また、社員の方々も、人事の方々は大抵男女一人ずつの印象だった。

(26) ポジティブ・アクションなど、職場におけるジェンダーギャップ(性差)を解消しようとする取り組みをしている企業に対してどのような印象をいただきますか。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,108	590	518	179	411	258	260
とても良い印象を持つ	44.2%	50.6%	34.0%	45.8%	55.5%	32.9%	35.8%
どちらかという良い印象を持つ	39.4%	36.9%	43.5%	35.8%	38.0%	40.3%	49.2%
あまり良い印象を持たない	4.1%	3.5%	5.1%	5.6%	1.5%	6.2%	3.1%
悪い印象を持つ	0.5%	0.4%	0.6%	0.6%	0.2%	0.8%	0.4%
なにも思わない、わからない	11.8%	8.6%	16.8%	12.3%	4.9%	19.8%	11.5%

(27) 「ジェンダーギャップ指数」についてどの程度、知っていますか。知っていることを全て選んでください。(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,108	590	518	179	411	258	260
ジェンダーギャップ指数とは経済、政治への参加、教育、医療水準の男女格差を示す指標である	42.9%	49.0%	33.2%	48.6%	49.4%	33.3%	33.1%
ジェンダーギャップ指数は概ね年に1度発表されている	15.0%	18.9%	8.9%	19.6%	18.2%	8.9%	8.8%
2023年に発表された日本のジェンダーギャップ指数の順位は世界の中でも低く、先進国では最低レベルである	42.4%	48.6%	32.6%	44.7%	52.6%	27.9%	41.2%
日本は特に経済分野と政治分野のスコアが低い	24.1%	28.5%	17.2%	28.5%	28.5%	17.8%	16.2%
女性の政治参加の割合が低いために政治分野のスコアが低い	33.1%	37.1%	26.7%	35.2%	38.9%	23.6%	32.3%
女性管理職の割合が低いために経済分野のスコアが低い	27.3%	31.0%	21.4%	30.2%	31.9%	17.4%	28.5%
男女間の賃金格差が大きく、男性のほうが女性よりも高い傾向にある	39.8%	45.5%	30.7%	41.3%	49.6%	24.4%	41.9%
教育分野で特に問題になっているのはSTEAM(理工系分野)に女性の進学率が低いことである	19.9%	17.6%	23.7%	15.6%	19.5%	22.5%	25.8%
上記のようなことは何も知らない(知らなかった)	24.0%	19.2%	31.4%	22.9%	15.6%	35.7%	23.8%

(28) 2023年に発表された日本の「ジェンダーギャップ指数」は125位(146国中)と、世界でも最低レベルである点について感じる事があれば教えてください。(FA)

属性	コメント
文系女子	先進国と呼ばれるのに、ジェンダーギャップがあるのが違和感を感じる。潜在的に小さい頃から「女の子はこう、男の子はこう」「男性は外で働き、女性は家を守る」という考え方を周りの大人から言われることが多ければ、自然と性別でわけた考え方が当たり前になっていると思う。そのため子どもに対してジェンダー教育をする前に、大人たちのジェンダー意識を変えていかないと、ジェンダーギャップ指数は改善されないだろう。
文系女子	日本は、今の社会が世代交代されると少し変わるのではないかと考えている。私たちは、中学校や高校の生徒会長が女子であることに、特に何も感じないが、祖父母の世代は驚いていたことに対して、価値観の違いを感じた。若い時期にどのような環境で育っていたかは大きく関係すると考えており、私達が社会人として国を支える世代になった時は、変化すると考えているが、私達も積極的に変えるという意識を持ちたい。
文系男子	女性は妊娠や、出産や、生理のことがあるので、働くのも大変だろうと思っています。しかし、それらを乗り越えて活躍している方々もたくさんいます。そういった活躍をしている人として思い浮かぶのは海外の方が多いと思います。日本にはロールモデルとなる人が少ないのかなと思います。
文系男子	男性だからとか女性だからとか関係なく働ける環境を作ることがとても大事だと感じました。女性の上司がたくさんいてもおかしくないという世の中にするべきだと思います。
理系女子	女性限定枠を増やすみたいな形ではなく、社会全体の雰囲気や「女性も男性同様に働くのが当たり前」という方向性でジェンダーギャップ指数の回復を望みたい。それが何十年かかったとしても。
理系女子	ずっと日本で生きてると今の状態に慣れてしまって、何が問題なのか感じられないところが問題なのかなと思う。
理系男子	やはり、子育ては女性(母親)が行うといった固定概念が存在すると感じる。また、昨今男性の育休取得率向上を試みる動きがあるものの、あくまで女性の育児を一時的に負担するという位置付けになっており、女性の育児に伴う恒久的な退職は未だに多いのではないかなと思う。もちろん、福利厚生が充実した大企業では出産に伴う復職率が向上していると思う。
理系男子	理系の女性率が低いと大学生活で感じる。学生の中でも、女性は文系、男性は理系といった固定観念があるように思う。男性を一人役職挙げるなら女性も一緒にあげないといけない、といった規定がある企業など、大企業を中心に女性管理職の割合を増やそうとする試みは見られるが、現状まだ平等とは程遠いと感じる。

(29) 就職活動の方向性として、現在の状況として当てはまるものを選んでください。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	24年卒・同月	25年卒・前月
回答数	1,108	590	518	179	411	258	260	1,950	2,055
就職活動の方向性(志望業種や企業、職種、大事にしたい価値観など)が固まっている	63.5%	56.1%	75.3%	60.9%	51.3%	76.4%	73.5%	58.2%	55.3%
就職活動の方向性は検討中	34.6%	41.7%	23.4%	35.8%	47.7%	22.1%	25.8%	40.4%	42.1%
就職活動のことはまだ考えていない	1.8%	2.2%	1.3%	3.4%	1.0%	1.6%	0.8%	1.4%	2.6%

(1) これまで何社のインターンシップ・仕事体験に応募や申し込みをしましたか。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	518	270	248	88	76	46	90	86	132
1社	4.2%	3.4%	5.0%	2.4%	12.9%	8.0%	5.0%	-	-
2社	5.7%	8.7%	2.8%	5.5%	5.6%	6.8%	7.1%	1.0%	7.5%
3社	7.2%	8.9%	5.5%	9.2%	4.2%	9.5%	2.8%	8.8%	9.1%
4社	5.8%	8.2%	3.5%	10.4%	4.0%	1.5%	5.9%	9.4%	2.4%
5社	10.4%	11.4%	9.3%	11.2%	7.3%	15.1%	7.9%	14.3%	9.3%
6社	6.6%	7.1%	6.0%	6.8%	7.2%	8.3%	6.5%	5.5%	6.0%
7社	4.9%	4.5%	5.3%	6.8%	4.7%	4.1%	8.0%	1.0%	3.7%
8社	4.6%	2.9%	6.2%	8.0%	4.0%	5.6%	4.2%	1.0%	4.0%
9社	2.3%	1.6%	2.9%	-	4.0%	1.5%	3.1%	2.0%	2.9%
10社	12.8%	14.4%	11.1%	14.7%	12.4%	20.4%	6.5%	14.9%	11.6%
11社	2.5%	2.9%	2.2%	1.2%	4.7%	4.1%	4.2%	1.0%	1.2%
12社	1.7%	0.5%	2.8%	1.9%	0.9%	-	4.2%	-	1.7%
13社	0.8%	0.3%	1.3%	1.2%	1.6%	-	-	2.0%	-
14社	1.0%	1.3%	0.8%	1.2%	-	-	-	1.0%	2.8%
15社	4.3%	2.2%	6.3%	6.1%	4.9%	2.7%	3.7%	1.0%	5.4%
16社	1.0%	0.3%	1.7%	1.2%	-	-	2.2%	-	1.7%
17社	1.2%	0.6%	1.7%	1.2%	3.2%	-	0.8%	-	1.2%
18社	0.8%	0.6%	1.0%	1.2%	-	1.5%	-	1.0%	1.1%
19社	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20社以上	16.3%	11.1%	21.4%	7.3%	15.9%	8.3%	24.5%	12.2%	24.1%
これまでに応募や申し込みをしていない	6.1%	9.2%	3.0%	2.4%	2.4%	2.7%	3.6%	24.1%	4.0%
応募・申し込み経験ありの割合	93.9%	90.8%	97.0%	97.6%	97.6%	97.3%	96.4%	75.9%	96.0%
今月までのインターンシップ応募社数(平均) ※0社除く	9.5	8.2	10.8	8.1	8.9	7.9	10.5	8.8	11.0

(2) これまで何社のインターンシップ・仕事体験に参加をしましたか。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	518	270	248	88	76	46	90	86	132
1社	7.5%	6.2%	8.7%	8.5%	13.8%	8.0%	7.8%	-	6.3%
2社	7.8%	9.1%	6.4%	6.8%	9.8%	4.1%	8.8%	2.0%	11.5%
3社	12.1%	13.2%	11.0%	9.3%	10.5%	16.3%	13.3%	11.6%	13.4%
4社	10.3%	11.3%	9.3%	16.6%	10.5%	10.9%	8.7%	11.2%	4.9%
5社	14.4%	12.2%	16.6%	21.5%	10.3%	11.2%	16.7%	13.3%	11.0%
6社	7.1%	5.8%	8.4%	6.8%	4.0%	5.6%	10.1%	7.5%	7.6%
7社	4.8%	4.2%	5.3%	4.3%	7.3%	8.3%	2.9%	1.0%	5.8%
8社	4.9%	5.5%	4.4%	3.7%	9.6%	5.3%	5.9%	2.0%	3.7%
9社	2.8%	3.3%	2.2%	4.3%	2.4%	1.5%	-	5.9%	2.3%
10社	7.3%	6.8%	7.9%	7.3%	3.2%	8.0%	7.9%	6.5%	10.0%
11社	1.5%	0.8%	2.3%	1.2%	2.4%	4.1%	2.2%	-	0.6%
12社	1.3%	0.5%	2.0%	1.2%	-	-	1.4%	1.8%	2.3%
13社	0.9%	0.5%	1.3%	-	1.6%	-	1.5%	1.8%	0.6%
14社	0.7%	0.6%	0.8%	1.2%	-	-	-	2.0%	0.6%
15社	2.2%	1.4%	3.1%	-	4.0%	1.5%	2.2%	1.0%	4.2%
16社	0.5%	0.3%	0.8%	1.2%	-	-	-	1.0%	0.6%
17社	0.2%	-	0.5%	-	-	-	-	-	1.1%
18社	0.2%	0.5%	-	-	1.6%	-	-	-	-
19社	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20社以上	5.1%	6.4%	3.8%	2.4%	1.7%	6.8%	7.1%	5.7%	7.1%
これまで参加したことがない(0社)	8.4%	11.6%	5.3%	3.7%	7.2%	8.3%	3.6%	26.1%	6.4%
参加経験ありの割合	91.6%	88.4%	94.7%	96.3%	92.8%	91.7%	96.4%	73.9%	93.6%
平均参加社数 ※0社除く	6.6	6.5	6.6	5.6	5.8	6.6	6.5	7.4	7.3

(3) 【参加経験のある方に質問】インターンシップ・仕事体験に初めて参加したのはいつですか。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
	473	238	235	85	70	42	87	65	124
2023年3月以前	6.2%	9.6%	3.2%	2.7%	4.6%	7.7%	3.7%	18.0%	6.4%
2023年4月	1.1%	1.2%	1.0%	-	1.7%	-	2.9%	2.6%	-
2023年5月	4.1%	3.9%	4.3%	3.2%	3.5%	5.8%	1.4%	13.8%	2.0%
2023年6月	11.8%	15.7%	8.3%	14.0%	8.8%	13.5%	8.5%	11.7%	13.9%
2023年7月	19.0%	14.5%	23.2%	14.6%	21.4%	11.9%	19.7%	14.3%	26.2%
2023年8月	39.2%	36.4%	41.7%	52.7%	49.3%	37.4%	42.1%	16.2%	29.3%
2023年9月	7.5%	5.4%	9.5%	7.6%	1.7%	14.5%	9.0%	7.7%	7.3%
2023年10月	4.3%	4.8%	3.7%	3.9%	4.4%	-	9.6%	4.0%	2.0%
2023年11月	4.7%	5.5%	4.0%	-	1.0%	9.0%	3.0%	9.0%	9.3%
2023年12月	2.0%	3.0%	1.0%	1.3%	3.6%	-	-	2.6%	3.7%

(4) 今月、行ったことについて、実際に活動した項目をすべて選んでください。(MA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	518	270	248	88	76	46	90	86	132
業界研究をした	49.2%	53.0%	45.4%	50.1%	49.1%	43.8%	52.0%	48.3%	48.9%
企業研究をした	64.2%	61.2%	67.1%	58.8%	72.4%	45.5%	71.8%	65.3%	64.5%
仕事(職種)研究をした	45.0%	43.1%	46.8%	42.8%	45.1%	39.9%	55.4%	41.8%	42.5%
自己分析をした	45.1%	50.7%	39.7%	43.9%	50.2%	36.1%	46.6%	51.2%	41.5%
OB・OG、社会人の話を聞いた	27.4%	22.0%	32.6%	32.0%	28.9%	32.8%	31.9%	22.7%	19.2%
大学のキャリアセンターに相談した	16.8%	17.6%	16.0%	16.5%	13.6%	16.3%	21.7%	9.6%	20.1%
大学主催のガイダンスに出席した	19.9%	22.5%	17.4%	32.3%	15.2%	18.9%	23.4%	7.6%	17.3%
インターンシップ・仕事体験に応募や申し込みをした	50.8%	48.2%	53.3%	49.1%	40.7%	47.0%	52.6%	47.3%	61.7%
個別企業説明会(WEB含む)に参加した ※	44.4%	42.5%	46.3%	43.5%	30.8%	38.7%	47.5%	47.1%	53.1%
合同企業説明会(WEB含む)に参加した ※	27.5%	31.1%	24.0%	28.7%	34.1%	26.0%	23.1%	26.1%	27.0%
エントリーシートを取り寄せた ※	8.3%	8.3%	8.4%	9.2%	4.9%	7.1%	12.2%	10.4%	6.0%
エントリーシートを提出した ※	40.0%	27.0%	52.7%	41.0%	33.0%	24.8%	53.4%	23.7%	49.8%
エントリーシートが通過した ※	31.3%	20.9%	41.4%	36.8%	24.8%	15.4%	43.8%	21.6%	33.7%
適性検査や筆記試験を受けた ※	37.6%	29.3%	45.6%	39.9%	42.5%	27.8%	42.9%	30.0%	36.5%
面接を受けた(WEB含む) ※	36.2%	27.6%	44.7%	44.9%	39.2%	22.2%	35.1%	24.5%	40.3%
インターンシップ・仕事体験に参加した	43.1%	39.5%	46.6%	36.2%	34.8%	29.0%	50.5%	42.4%	55.5%
リクレーターと会った(WEB含む)	15.7%	17.5%	13.9%	20.3%	16.3%	10.9%	9.4%	23.7%	13.0%
面接以外で人事担当者と会った(WEB含む)	21.1%	19.2%	23.0%	24.6%	21.8%	21.9%	19.4%	22.7%	17.6%
上記に当てはまるものはない	4.0%	3.4%	4.5%	3.7%	4.7%	8.0%	4.3%	3.7%	1.8%

※ インターンシップ・仕事体験に関するものに限定

(5) 今月何社のインターンシップ・仕事体験に応募や申し込みをしましたか。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	518	270	248	88	76	46	90	86	132
1社	15.6%	15.1%	16.0%	12.8%	19.2%	21.3%	13.0%	16.3%	14.7%
2社	17.9%	19.8%	16.2%	23.2%	14.7%	18.0%	20.3%	15.3%	15.2%
3社	15.3%	13.4%	17.1%	8.1%	13.8%	18.0%	21.5%	10.4%	19.9%
4社	7.3%	6.7%	7.9%	6.1%	2.4%	1.5%	7.3%	8.8%	13.4%
5社	4.4%	4.0%	4.9%	3.7%	3.3%	4.1%	7.1%	4.9%	3.7%
6社	2.3%	2.7%	2.0%	3.7%	0.9%	-	2.2%	1.8%	3.7%
7社	0.5%	0.5%	0.5%	-	-	-	-	1.8%	1.1%
8社	0.8%	1.1%	0.5%	1.2%	-	-	-	2.7%	0.6%
9社	0.5%	0.8%	0.3%	1.2%	-	-	-	1.0%	0.6%
10社	0.9%	1.0%	0.8%	2.4%	-	-	1.4%	-	0.6%
11社	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12社	0.5%	1.0%	-	1.2%	-	-	-	-	1.1%
13社	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14社	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15社	0.1%	-	0.3%	-	-	-	-	-	0.6%
16社	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17社	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18社	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19社	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20社以上	0.6%	0.5%	0.8%	-	-	-	-	1.8%	1.7%
今月応募や申し込みをしていない(0社)	33.1%	33.4%	32.9%	36.3%	45.6%	37.0%	27.3%	35.3%	23.2%
今月応募や申し込みをした	66.9%	66.6%	67.1%	63.7%	54.4%	63.0%	72.7%	64.7%	76.8%
今月の平均応募社数 ※0社除く	3.1	3.1	3.1	3.2	2.3	2.3	2.8	3.3	3.6

(6) 今月インターンシップ・仕事体験にむけてどのような選考を受けましたか。(MA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	518	270	248	88	76	46	90	86	132
エントリーシート	46.1%	33.1%	58.7%	47.0%	36.9%	33.1%	57.6%	32.8%	56.1%
作品などのポートフォリオ	1.2%	0.6%	1.7%	1.2%	-	6.8%	-	1.0%	0.6%
研究概要書	13.8%	5.2%	22.3%	9.7%	2.4%	2.7%	24.9%	18.5%	18.5%
動画エントリーシート	8.3%	4.9%	11.6%	6.8%	4.0%	5.6%	10.5%	7.6%	12.4%
適性検査・筆記試験	25.6%	16.7%	34.3%	29.3%	20.1%	14.2%	33.1%	19.6%	28.7%
グループディスカッション(対面)	1.8%	2.6%	1.0%	2.4%	-	6.8%	-	3.7%	0.6%
グループディスカッション(WEB)	4.8%	4.7%	4.9%	8.0%	2.4%	4.1%	5.2%	4.5%	3.6%
面接(対面)	5.0%	6.5%	3.5%	9.2%	4.0%	6.8%	3.6%	4.9%	2.4%
面接(WEB)	20.1%	10.7%	29.2%	29.9%	20.6%	4.4%	21.4%	12.2%	21.1%
今月選考を受けていない	45.9%	57.1%	35.0%	41.9%	57.3%	52.1%	37.3%	63.5%	34.9%
今月選考を受けた	54.1%	42.9%	65.0%	58.1%	42.7%	47.9%	62.7%	36.5%	65.1%

(7) 今月何社のインターンシップ・仕事体験に参加しましたか。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	518	270	248	88	76	46	90	86	132
1社	22.2%	18.3%	25.9%	22.2%	22.6%	26.0%	18.7%	17.8%	25.7%
2社	18.3%	18.0%	18.6%	15.9%	16.1%	9.5%	21.7%	14.5%	25.5%
3社	6.1%	6.0%	6.2%	1.9%	2.6%	9.8%	8.7%	10.6%	6.0%
4社	4.6%	5.6%	3.6%	4.9%	1.7%	4.1%	2.9%	5.7%	7.1%
5社	4.1%	4.0%	4.3%	4.9%	1.6%	-	8.5%	3.9%	3.6%
6社	0.9%	1.3%	0.5%	-	-	-	-	5.3%	0.6%
7社	1.5%	0.8%	2.2%	2.4%	-	2.7%	1.4%	1.0%	1.7%
8社	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9社	0.1%	0.3%	-	-	-	-	-	1.0%	-
10社以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-
今月参加していない(0社)	42.2%	45.7%	38.7%	47.8%	55.4%	47.9%	38.1%	40.2%	29.8%
今月インターンシップ・仕事体験に参加した割合	57.8%	54.3%	61.3%	52.2%	44.6%	52.1%	61.9%	59.8%	70.2%
今月の平均参加社数 ※0社除く	2.3	2.4	2.2	2.3	1.8	2.1	2.4	2.8	2.3

(8) 【今月参加した方に質問】今月インターンシップ・仕事体験に参加した企業の業種を選んでください。(MA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	307	152	155	46	35	24	56	53	93
建設・設備工事	10.1%	14.7%	6.1%	9.6%	-	73.3%	4.7%	-	4.7%
住宅・インテリア	2.5%	4.0%	1.2%	2.3%	-	19.3%	1.2%	-	0.9%
食品・農林・水産	17.4%	14.2%	20.1%	4.7%	-	-	16.7%	1.6%	47.8%
アパレル・服飾関連	0.2%	0.5%	-	-	-	2.8%	-	-	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	17.6%	7.8%	26.1%	2.3%	9.0%	5.7%	66.3%	1.6%	10.0%
薬品・化粧品	16.9%	12.1%	21.0%	1.3%	-	-	26.5%	35.8%	23.4%
鉄鋼・金属・鉱業	2.2%	1.4%	2.9%	1.3%	3.5%	5.1%	3.5%	-	1.6%
機械・プラント	6.9%	7.0%	6.9%	28.2%	3.5%	5.1%	2.3%	-	1.6%
電子・電気機器	6.5%	6.1%	6.9%	23.3%	7.1%	-	5.8%	-	0.9%
自動車・輸送用機器	7.2%	5.3%	8.8%	30.6%	-	-	5.8%	-	1.6%
精密・医療機器	6.6%	4.8%	8.2%	9.3%	3.5%	-	8.0%	1.6%	10.0%
印刷・事務機器・日用品	1.3%	1.4%	1.2%	-	2.0%	-	5.8%	-	-
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.4%	-	0.8%	-	-	-	2.3%	-	-
その他メーカー	1.0%	-	1.8%	-	2.0%	-	1.2%	-	1.7%
総合商社	0.7%	0.5%	0.8%	-	5.5%	-	-	-	-
専門商社	0.9%	1.4%	0.4%	-	3.5%	-	-	-	1.7%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.5%	1.0%	-	-	2.0%	-	-	-	0.9%
専門店	0.2%	0.5%	-	-	-	-	-	-	0.9%
銀行・証券	2.2%	2.4%	2.0%	9.3%	2.0%	-	1.2%	-	-
クレジット・信販・リース・その他金融	0.2%	0.5%	-	-	-	-	-	-	0.9%
生保・損保	0.7%	0.5%	0.8%	-	3.5%	-	-	-	0.9%
放送・新聞・出版	-	-	-	-	-	-	-	-	-
広告・芸能	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8.6%	10.1%	7.4%	15.3%	34.9%	-	-	-	5.8%
ゲームソフト	1.3%	1.4%	1.2%	2.3%	5.5%	-	-	-	0.9%
通信	2.4%	1.4%	3.3%	-	12.6%	-	2.3%	-	1.7%
鉄道・航空	2.0%	0.9%	2.9%	7.0%	3.9%	-	-	-	0.9%
陸運・海運・物流	2.2%	2.4%	2.0%	2.3%	2.0%	5.1%	2.3%	-	2.4%
電力・ガス・エネルギー	2.4%	3.3%	1.6%	7.0%	-	-	4.5%	-	0.9%
不動産	0.5%	1.0%	-	-	-	5.7%	-	-	-
給食・フードサービス	1.4%	3.0%	-	-	2.0%	5.1%	-	-	2.6%
ホテル・旅行	0.2%	0.5%	-	-	-	-	-	-	0.9%
医療・調剤薬局	10.4%	21.1%	1.2%	-	-	-	5.8%	62.6%	0.9%
介護・福祉サービス	0.5%	1.0%	-	-	2.0%	-	-	-	0.9%
アミューズメント・レジャー	-	-	-	-	-	-	-	-	-
コンサルティング・調査	4.0%	2.5%	5.3%	2.3%	7.1%	-	-	-	9.8%
人材サービス(派遣・紹介)	1.6%	2.5%	0.8%	2.3%	2.0%	-	-	-	3.3%
教育	1.4%	1.5%	1.2%	-	3.9%	-	-	1.6%	2.4%
エステ・理美容・フィットネス	0.5%	0.5%	0.4%	-	-	-	-	-	1.7%
冠婚葬祭	0.5%	1.0%	-	-	3.9%	-	-	-	-
その他サービス	2.3%	3.9%	0.9%	2.3%	3.5%	2.8%	1.2%	1.6%	2.6%
官公庁・公社・団体	1.4%	0.5%	2.1%	-	3.9%	-	-	-	3.3%
建設	12.6%	18.7%	7.3%	11.9%	-	92.6%	5.9%	-	5.6%
製造(建設除く)	84.2%	60.6%	104.7%	101.0%	30.6%	18.7%	144.2%	40.6%	98.6%
商社	1.6%	1.9%	1.2%	-	9.0%	-	-	-	1.7%
小売	0.7%	1.5%	-	-	2.0%	-	-	-	1.8%
金融	3.1%	3.4%	2.8%	9.3%	5.5%	-	1.2%	-	1.8%
マスコミ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ソフトウェア・通信	12.3%	12.9%	11.9%	17.6%	53.0%	-	2.3%	-	8.4%
インフラ	6.6%	6.6%	6.5%	16.3%	5.9%	5.1%	6.8%	-	4.2%
サービス	23.3%	38.5%	9.8%	6.9%	24.4%	13.6%	7.0%	65.8%	25.1%
官公庁・公社・団体	1.4%	0.5%	2.1%	-	3.9%	-	-	-	3.3%

(9) 【今月参加した方に質問】今月インターンシップ・仕事体験に参加した企業の従業員規模を選んでください。(MA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	294	145	149	43	35	22	53	51	90
～49人	4.8%	8.3%	1.8%	1.4%	7.4%	8.9%	1.3%	6.4%	6.1%
50～99人	5.8%	8.0%	3.9%	-	10.6%	26.0%	6.4%	-	4.3%
100～299人	13.0%	13.8%	12.2%	11.4%	15.2%	18.3%	12.2%	11.2%	12.8%
300～499人	12.7%	13.5%	12.0%	5.0%	14.5%	15.2%	11.6%	9.8%	18.4%
500～999人	21.8%	24.7%	19.2%	22.8%	16.8%	20.3%	12.2%	20.0%	31.2%
1,000～2,999人	33.6%	33.2%	34.0%	20.3%	16.5%	26.6%	43.8%	39.6%	42.1%
3,000～4,999人	22.3%	23.4%	21.3%	29.0%	16.5%	8.9%	31.8%	27.5%	15.1%
5,000人以上	30.3%	24.5%	35.2%	47.9%	27.1%	6.3%	40.3%	39.3%	15.5%

(10) 今月インターンシップ・仕事体験やオープン・カンパニー、キャリア教育に参加しましたか。参加したプログラムの種類を全てお選びください。(MA)

※参加したか否か	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	518	270	248	88	76	46	90	86	132
参加した	65.6%	62.4%	68.8%	59.5%	55.6%	63.0%	72.7%	63.7%	75.0%
参加していない	34.4%	37.6%	31.2%	40.5%	44.4%	37.0%	27.3%	36.3%	25.0%

【上記で「参加した」と回答した人のみ】プログラムの種類は

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	346	174	172	52	42	29	66	57	100
オープン・カンパニー型(業界・企業による説明会・イベント)	67.2%	72.7%	62.4%	57.7%	72.9%	63.4%	64.5%	80.9%	67.3%
キャリア教育型(大学等の授業(講義)や企業による教育プログラム)	8.9%	9.8%	8.1%	12.5%	4.7%	6.6%	7.9%	13.2%	7.8%
期間が「半日・1日」の就業体験のあるプログラム	47.3%	44.4%	49.8%	44.3%	44.0%	52.1%	52.1%	35.4%	51.9%
期間が「2～4日程度」の就業体験のあるプログラム	10.9%	5.5%	15.7%	2.0%	11.3%	10.8%	19.6%	11.7%	10.1%
期間が「5日以上(1週間程度)」の就業体験のあるプログラム	5.6%	3.8%	7.3%	11.4%	4.4%	8.5%	3.0%	5.9%	3.1%
長期間(1ヶ月くらい)の就業体験のあるプログラム *プログラムの途中で構いません。	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(11) 【今月参加した方に質問】どのような内容のプログラムに参加しましたか。(MA/オープン・カンパニーは含まない)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	277	132	145	40	32	21	51	46	87
職場における実務体験	30.8%	27.8%	33.3%	36.8%	31.4%	30.1%	44.6%	26.3%	19.7%
社員の会議、打合せ、商談への同席・同行	5.9%	7.7%	4.3%	15.1%	2.1%	11.8%	3.9%	3.3%	2.7%
会社見学・工場見学	33.1%	26.1%	38.8%	43.7%	22.0%	33.3%	48.8%	35.6%	19.3%
仕事理解ができるゲーム	24.5%	16.5%	30.8%	24.7%	29.6%	24.2%	29.0%	9.2%	26.7%
グループワーク(企画立案、課題解決)	50.5%	45.6%	54.4%	34.3%	43.6%	63.4%	59.2%	38.9%	60.0%
グループワーク(プレゼンテーション・発表)	42.6%	33.6%	49.9%	33.1%	37.3%	30.7%	47.4%	37.1%	54.1%
現場社員との座談会・交流会	63.7%	58.2%	68.2%	37.0%	59.3%	82.3%	72.2%	77.8%	64.1%
社員からのフィードバック	30.1%	20.2%	38.0%	6.9%	39.8%	24.2%	36.9%	31.9%	36.4%
ビジネススキル研修・能力開発プログラム(ロジカルシンキング・ITスキル・コミュニケーション力など)	3.9%	2.9%	4.8%	10.9%	3.8%	-	1.4%	1.8%	3.6%
大学院レベルの高度な専門性が必要になる1ヵ月以上の実践型プログラム	0.5%	-	0.9%	-	-	5.9%	-	-	-

(12) 【今月参加した方に質問】インターンシップ・仕事体験に参加して得られたと思うことは何ですか。(MA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	293	143	150	42	34	22	54	52	89
どの業界を志望するか明確にできた	29.6%	30.6%	28.7%	34.9%	22.8%	19.8%	30.3%	31.7%	30.4%
どの職種を志望するか明確にできた	28.8%	24.0%	32.8%	23.2%	22.8%	19.8%	49.0%	24.0%	26.2%
特定の企業のことをよく知ることができた	65.9%	57.3%	73.1%	57.1%	66.2%	63.5%	64.0%	71.0%	70.7%
視野を広げられた	38.6%	41.2%	36.5%	49.2%	45.9%	37.6%	27.7%	36.7%	37.7%
自分の専攻が社会で役に立つか知れた	14.7%	12.2%	16.8%	23.2%	2.0%	30.9%	15.3%	7.7%	13.5%
志望企業や志望業界で働くことを経験できた	19.0%	13.6%	23.5%	18.3%	18.7%	14.2%	21.5%	15.7%	20.9%
自分の力を試せた	13.3%	9.4%	16.6%	11.7%	28.1%	-	13.2%	11.0%	12.9%
自分が何をやりたいのかを見つけられた	17.4%	19.2%	15.9%	20.6%	22.8%	11.1%	19.4%	18.0%	13.1%
仕事に対する自分の適性を知れた	17.5%	13.0%	21.2%	22.0%	15.0%	14.2%	17.9%	14.3%	18.0%
就職活動に有利になったと思った	23.2%	22.8%	23.6%	24.6%	19.5%	17.3%	19.7%	32.0%	23.5%
就職活動に対する意識・意欲を高められた	30.6%	31.3%	30.1%	30.0%	33.3%	20.3%	23.0%	31.7%	37.7%
単位を取得することができた(取得予定含む)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
人脈を広げられた	9.3%	7.8%	10.6%	6.6%	11.0%	17.3%	7.0%	14.7%	6.8%
自己PRのために企業に話せるネタを作ることができた	9.2%	8.9%	9.5%	9.1%	7.7%	11.1%	6.2%	11.0%	10.6%
その他	0.2%	-	0.5%	-	-	3.1%	-	-	-

(13) あなたにとってインターンシップへの参加はどのような位置づけですか。(MA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	518	270	248	88	76	46	90	86	132
適職を知るための機会	60.8%	63.5%	58.2%	65.5%	61.9%	55.0%	58.5%	56.8%	62.5%
自分の能力を知るための機会	30.1%	33.1%	27.2%	36.8%	32.0%	20.4%	22.0%	36.3%	29.5%
社会勉強の場	34.9%	37.4%	32.5%	31.9%	36.2%	34.3%	33.1%	41.6%	34.2%
就職活動に向けた準備の場	62.8%	59.7%	65.8%	64.9%	55.8%	64.5%	62.2%	62.5%	65.7%
やりたいことを見つける機会	43.2%	41.9%	44.5%	44.7%	40.7%	40.8%	47.5%	28.6%	50.2%
将来のことを考える機会	42.1%	42.3%	41.9%	40.4%	39.7%	49.1%	39.0%	46.5%	42.3%
出会いの場	8.2%	9.6%	6.9%	11.6%	7.3%	8.3%	8.5%	2.0%	9.3%
ロールモデルの発見	3.8%	2.3%	5.1%	4.4%	2.4%	6.8%	3.6%	2.0%	4.0%
大学では学べないことを学べる	16.3%	17.2%	15.4%	22.7%	18.7%	17.5%	14.4%	6.7%	15.9%
働くイメージを持つための機会	47.9%	45.2%	50.6%	41.8%	51.6%	47.0%	52.1%	40.2%	52.9%
数ある課外活動の中の一つ	3.7%	6.2%	1.3%	7.4%	6.3%	4.1%	2.2%	2.0%	0.6%
早期選考(広報活動開始3/1よりも前の選考)に参加するための機会	52.7%	46.2%	59.1%	60.1%	54.7%	40.2%	55.1%	40.4%	55.6%
参加者限定の選考に参加するための機会	35.0%	26.6%	43.1%	33.8%	45.8%	18.0%	34.0%	24.3%	42.8%
企業に対する自己PRの場として	20.0%	21.5%	18.6%	15.4%	21.7%	15.4%	15.8%	26.1%	24.5%
行くことが当たり前とされているから仕方なく	4.1%	5.3%	3.0%	6.1%	4.0%	2.7%	2.3%	1.0%	6.4%
みんなが行くから自分もなんとなく	5.0%	6.0%	4.0%	4.9%	6.6%	4.1%	6.5%	-	6.3%
単位取得のために行くもの	1.5%	2.6%	0.5%	1.9%	4.0%	5.3%	-	-	-
その他	0.4%	0.8%	-	-	-	-	1.4%	-	0.6%

(14) あなたにとってインターンシップへの参加はどのような位置づけですか。【最も近いものを1つ】お答えください(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	518	270	248	88	76	46	90	86	132
適職を知るための機会	23.0%	26.0%	20.1%	23.8%	25.7%	23.4%	20.0%	26.5%	20.5%
自分の能力を知るための機会	4.0%	3.9%	4.0%	6.1%	4.0%	1.5%	4.3%	2.0%	4.0%
社会勉強の場	3.7%	4.5%	3.0%	3.1%	5.6%	4.1%	2.8%	4.7%	2.8%
就職活動に向けた準備の場	13.8%	13.1%	14.5%	14.7%	9.6%	12.1%	16.9%	15.1%	13.2%
やりたいことを見つける機会	10.1%	11.3%	8.8%	10.4%	8.4%	13.6%	11.3%	1.0%	14.2%
将来のことを考える機会	9.2%	11.1%	7.3%	6.8%	7.2%	13.6%	4.5%	20.4%	7.6%
出会いの場	0.1%	0.3%	-	-	0.9%	-	-	-	-
ロールモデルの発見	0.4%	-	0.8%	0.7%	-	-	1.4%	-	-
大学では学べないことを学べる	2.0%	2.9%	1.3%	3.7%	3.3%	2.7%	1.4%	-	1.2%
働くイメージを持つための機会	13.3%	11.4%	15.1%	9.2%	17.0%	13.9%	16.7%	10.8%	13.0%
数ある課外活動の中の一つ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
早期選考(広報活動開始3/1よりも前の選考)に参加するための機会	14.1%	10.2%	18.0%	14.9%	11.0%	7.1%	13.0%	14.1%	19.4%
参加者限定の選考に参加するための機会	4.3%	2.9%	5.7%	6.1%	4.0%	5.3%	5.0%	3.7%	2.3%
企業に対する自己PRの場として	1.7%	2.3%	1.0%	0.7%	2.4%	2.7%	1.4%	1.8%	1.7%
行くことが当たり前とされているから仕方なく	0.1%	0.3%	-	-	0.9%	-	-	-	-
みんなが行くから自分もなんとなく	0.2%	-	0.5%	-	-	-	1.4%	-	-
単位取得のために行くもの	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(15) これまでのインターンシップ・就活準備を通じて、以下の項目で成長を感じたものはありますか。最も成長を感じるものを1つ教えてください。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	518	270	248	88	76	46	90	86	132
主体性(物事に進んで取り組む力)	31.1%	35.9%	26.4%	31.9%	25.0%	29.3%	28.5%	45.1%	28.8%
働きかけ力(他人に働きかけ、巻き込む力)	7.2%	4.3%	10.1%	5.5%	11.2%	4.1%	8.2%	2.0%	9.8%
実行力(目的を設定し、確実に行動する力)	11.3%	12.7%	9.8%	12.8%	8.9%	12.1%	12.6%	11.4%	10.0%
課題発見力(現状を分析し、目的や課題を明らかにする力)	11.1%	8.2%	13.9%	13.5%	9.8%	8.3%	13.8%	8.4%	10.5%
計画力(課題の解決に向けたプロセスを明らかにし、準備する力)	6.1%	6.8%	5.5%	11.0%	5.6%	9.5%	2.8%	4.7%	4.2%
創造力(新しい価値を生み出す力)	1.8%	1.6%	2.0%	1.2%	4.0%	4.1%	-	-	2.2%
発信力(自分の意見をわかりやすく伝える力)	10.4%	7.4%	13.2%	9.3%	8.9%	9.5%	13.8%	11.4%	9.3%
傾聴力(相手の意見を丁寧に聴く力)	7.6%	9.3%	5.9%	3.7%	11.5%	5.6%	8.0%	6.7%	9.3%
柔軟性(意見の違いや相手の立場を理解する力)	3.5%	5.1%	1.9%	3.1%	6.3%	8.0%	2.3%	1.0%	2.4%
状況把握力(自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する力)	6.4%	5.0%	7.8%	3.7%	7.2%	4.1%	5.0%	4.7%	11.6%
規律性(社会のルールや人との約束を守る力)	1.9%	2.6%	1.3%	3.1%	1.6%	2.7%	2.2%	2.9%	-
ストレスコントロール力(ストレスの発生源に対応する力)	1.7%	1.0%	2.3%	1.2%	-	2.7%	2.9%	1.8%	1.7%

(16) 前問で回答した理由や、どのような成長を感じられたかを教えてください。(FA)

※文理男女シートを参照

(17) 「年内にやっておけばよかった、もっと時間をかければ良かった」と思う就活準備はありますか。(MA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	518	270	248	88	76	46	90	86	132
自己分析	43.3%	50.1%	36.6%	35.7%	41.8%	36.1%	44.1%	50.8%	48.8%
業界研究	29.4%	33.2%	25.8%	32.6%	30.6%	19.2%	28.6%	31.8%	29.2%
職種研究	21.3%	25.9%	16.9%	22.0%	15.2%	21.6%	20.3%	23.3%	24.5%
企業研究	28.3%	28.9%	27.7%	26.4%	32.2%	15.1%	28.0%	26.3%	34.4%
気になる企業のリストアップ	19.6%	20.7%	18.5%	16.5%	20.1%	15.1%	20.4%	16.3%	25.2%
筆記試験対策	28.7%	28.4%	29.1%	28.7%	28.5%	27.5%	36.1%	16.7%	31.2%
WEB面接の対策	28.4%	25.3%	31.5%	19.5%	33.2%	18.3%	38.5%	22.7%	33.0%
対面面接の対策	28.0%	25.7%	30.2%	18.3%	30.6%	19.5%	33.7%	24.7%	35.9%
エントリーシート対策	29.2%	33.1%	25.4%	26.9%	36.5%	23.4%	27.5%	29.4%	29.8%
グループディスカッションの対策	11.4%	12.1%	10.7%	8.0%	11.4%	6.8%	11.0%	9.2%	18.3%
合同企業説明会への参加	3.8%	5.5%	2.1%	3.7%	2.4%	4.1%	5.1%	2.9%	4.2%
年明けのインターンシップ・仕事体験への申し込み	8.7%	10.9%	6.4%	4.3%	11.5%	10.9%	6.0%	2.9%	15.3%
OB・OG訪問	10.8%	7.7%	13.8%	9.2%	19.9%	6.8%	12.2%	2.9%	11.1%
キャリアセンター(就職課)への個別相談	8.9%	11.8%	6.2%	5.5%	8.4%	6.8%	6.6%	8.6%	15.3%
大学のガイダンスへの出席	1.0%	1.6%	0.5%	-	-	-	4.3%	-	1.2%
インターンシップ・仕事体験への参加	16.4%	22.2%	10.8%	11.6%	20.4%	20.7%	16.6%	20.0%	13.9%
その他	1.2%	1.6%	0.8%	3.7%	-	1.5%	-	1.0%	0.6%
特になし	9.1%	7.9%	10.3%	11.2%	7.3%	16.3%	8.5%	8.4%	6.4%

(18) 働き方改革の一環で新たに導入が始まった「週休3日制」について、どの程度知っていますか。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	518	270	248	88	76	46	90	86	132
人に説明できる程度に知っている	8.6%	6.8%	10.3%	11.8%	11.2%	2.7%	5.7%	6.5%	9.8%
おおよその意味は分かっているが説明する自信はない	39.1%	38.1%	40.0%	48.4%	24.1%	35.5%	38.7%	49.0%	36.7%
聞いたことがあるが詳しくは知らない	35.1%	37.4%	33.0%	24.5%	43.7%	41.1%	33.9%	32.9%	38.7%
まったく聞いたことがない	17.2%	17.8%	16.7%	15.4%	21.0%	20.7%	21.7%	11.6%	14.8%

(19) 週休3日制を導入している企業について就職してみたいと思いますか。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	518	270	248	88	76	46	90	86	132
ぜひ就職してみたい	24.2%	27.4%	21.0%	27.7%	26.6%	28.7%	23.5%	19.0%	21.2%
どちらかという就職してみたい	32.3%	32.1%	32.5%	20.3%	33.2%	29.3%	39.5%	34.5%	36.8%
どちらでもない・わからない	38.0%	34.9%	41.0%	44.7%	36.9%	32.6%	34.8%	41.8%	35.1%
あまり就職したくない	4.5%	4.0%	5.0%	4.9%	2.4%	6.8%	2.2%	3.7%	7.0%
絶対に就職したくない	1.0%	1.6%	0.5%	2.4%	0.9%	2.7%	-	1.0%	-

(20) 週休3日制の会社で働くとしたら、休日をどのように過ごしたいですか？社会人になった自分の姿を想像して、お選びください。(MA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	518	270	248	88	76	46	90	86	132
プライベートな時間として余暇や趣味を楽しむ	83.8%	86.2%	81.5%	84.7%	89.5%	73.0%	82.3%	86.7%	82.8%
家族と過ごす時間にする	36.4%	37.0%	35.8%	29.5%	31.8%	29.0%	38.7%	40.6%	44.6%
育児や介護のために利用する	12.1%	13.3%	10.9%	12.3%	4.9%	5.6%	16.4%	21.0%	10.7%
副業・兼業を行う	15.4%	16.8%	14.0%	16.5%	15.5%	17.8%	11.5%	11.4%	18.9%
ボランティアなど社会貢献活動を行う	4.4%	5.8%	3.1%	6.8%	2.4%	-	5.6%	4.9%	4.2%
仕事に必要なスキルや知識を得るための学びの時間にする	29.9%	30.5%	29.3%	33.7%	29.9%	16.6%	25.5%	30.2%	35.2%
仕事には関係なく自己研鑽のための勉強に使う	20.8%	20.9%	20.7%	19.6%	17.1%	12.4%	20.4%	23.7%	26.3%
わからない・答えたくない	2.1%	1.4%	2.7%	1.9%	4.0%	2.7%	1.4%	1.0%	1.8%

(21) 社会人になった際、日々どのような服装で働くことが理想ですか。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	518	270	248	88	76	46	90	86	132
制服・ユニフォーム(作業服・白衣など含む)	29.1%	35.4%	22.9%	31.2%	8.9%	26.0%	33.1%	57.0%	21.8%
スーツ	9.5%	8.8%	10.2%	11.0%	7.5%	21.6%	8.5%	3.7%	9.0%
オフィスカジュアル	43.5%	38.8%	48.0%	43.0%	53.2%	45.5%	42.1%	25.1%	48.9%
Tシャツ、スニーカーなどカジュアルな服装	18.0%	17.0%	18.8%	14.9%	30.4%	6.8%	16.3%	14.1%	20.4%

(22) 社会人になった際にどのような服装で働くかが、企業への入社意欲に影響すると思いますか。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	518	270	248	88	76	46	90	86	132
まったくそう思わない	18.3%	14.8%	21.7%	19.1%	19.2%	16.3%	24.8%	8.4%	18.9%
あまりそう思わない	33.3%	31.9%	34.7%	36.0%	33.6%	29.3%	29.2%	33.1%	35.7%
どちらともいえない	22.0%	24.5%	19.6%	19.6%	21.8%	32.6%	14.4%	37.5%	16.4%
まあそう思う	22.2%	23.1%	21.4%	19.9%	22.9%	19.2%	28.0%	17.2%	23.8%
非常にそう思う	4.1%	5.7%	2.6%	5.5%	2.4%	2.7%	3.6%	3.7%	5.3%

(23) 社会人になった後の働くときの服装について、感じている事を自由に書いてください。※化粧、髪型なども含む(FA)

※文理男女シートを参照

(24) 日本ではジェンダーギャップが課題視されていますが、インターンシップ・仕事体験に参加した職場で性別による偏りを感じたことはありますか。(MA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	473	235	238	83	70	43	85	66	126
職種による偏りがあった	19.3%	23.6%	15.4%	23.8%	22.2%	24.8%	16.7%	12.6%	16.2%
人数構成に偏りがあった	15.6%	11.4%	19.2%	14.9%	15.9%	26.0%	18.0%	10.5%	12.2%
勤務形態による偏りがあった	4.4%	4.9%	4.0%	2.6%	6.3%	7.2%	3.8%	5.0%	3.8%
管理職の割合に偏りがあった	12.2%	11.1%	13.1%	7.8%	1.7%	18.8%	13.1%	13.1%	19.4%
職場環境に偏りがあった(お手洗いの数の違いなど)	2.2%	3.0%	1.6%	4.5%	-	2.8%	-	2.4%	3.1%
服装規定に偏りがあった	2.6%	2.8%	2.4%	1.3%	1.7%	4.4%	0.8%	2.6%	4.9%
業務内容における偏りがあった	1.8%	2.1%	1.6%	2.6%	2.7%	1.6%	-	1.3%	2.4%
勤務時間における偏りがあった	1.1%	1.8%	0.5%	-	1.7%	-	1.5%	2.6%	1.2%
ジェンダーギャップを感じたことはない(これを選んだら他を選ばない)	58.3%	56.5%	59.9%	57.3%	62.8%	43.6%	60.0%	65.7%	57.2%

(25) 【1~8のいずれかを選択した方】上記のように感じた具体的なエピソードがあれば教えてください。(FA)

※文理男女シートを参照

(26) ポジティブ・アクションなど、職場におけるジェンダーギャップ(性差)を解消しようとする取り組みをしている企業に対してどのような印象をいただきますか。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	518	270	248	88	76	46	90	86	132
とても良い印象を持つ	34.0%	39.7%	28.4%	36.9%	37.9%	33.4%	35.0%	32.2%	29.0%
どちらかというの良い印象を持つ	43.5%	38.0%	48.9%	45.4%	41.4%	35.8%	45.9%	38.4%	47.7%
あまり良い印象を持たない	5.1%	5.7%	4.5%	2.4%	4.7%	14.8%	2.2%	7.3%	4.7%
悪い印象を持つ	0.6%	-	1.3%	-	2.4%	-	1.4%	-	-
なにも思わない、わからない	16.8%	16.7%	17.0%	15.3%	13.5%	16.0%	15.5%	22.2%	18.6%

(27) 「ジェンダーギャップ指数」についてどの程度、知っていますか。知っていることを全て選んでください。(MA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	518	270	248	88	76	46	90	86	132
ジェンダーギャップ指数とは経済、政治への参加、教育、医療水準の男女格差を示す指標である	33.2%	33.3%	33.2%	36.8%	42.3%	24.8%	35.8%	25.9%	29.8%
ジェンダーギャップ指数は概ね年に1度発表されている	8.9%	7.0%	10.7%	12.8%	5.6%	5.6%	7.1%	4.9%	12.9%
2023年に発表された日本のジェンダーギャップ指数の順位は世界の中でも低く、先進国では最低レベルである	32.6%	29.6%	35.6%	38.0%	26.0%	31.6%	26.1%	36.4%	35.6%
日本は特に経済分野と政治分野のスコアが低い	17.2%	12.4%	21.9%	22.2%	15.2%	13.6%	20.1%	13.3%	15.8%
女性の政治参加の割合が低いために政治分野のスコアが低い	26.7%	22.5%	30.9%	30.0%	24.8%	22.5%	23.4%	25.9%	30.1%
女性管理職の割合が低いために経済分野のスコアが低い	21.4%	18.6%	24.1%	27.0%	17.1%	23.4%	12.7%	19.4%	26.6%
男女間の賃金格差が大きく、男性のほうが女性よりも高い傾向にある	30.7%	29.6%	31.7%	29.5%	33.4%	30.5%	23.6%	31.5%	35.0%
教育分野で特に問題になっているのはSTEAM(理工系分野)に女性の進学率が低いことである	23.7%	20.2%	27.0%	26.9%	18.9%	20.4%	26.0%	17.2%	27.6%
上記のようなことは何も知らない(知らなかった)	31.4%	30.8%	32.1%	28.2%	34.3%	40.8%	30.2%	31.6%	29.3%

(28) 2023年に発表された日本の「ジェンダーギャップ指数」は125位(146国中)と、世界でも最低レベルである点について感じる事があれば教えてください。(FA)

※文理男女シートを参照

(29) 就職活動の方向性として、現在の状況として当てはまるものを選んでください。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	518	270	248	88	76	46	90	86	132
就職活動の方向性(志望業種や企業、職種、大事にしたい価値観など)が固まっている	75.3%	69.7%	80.8%	73.5%	77.1%	86.4%	71.8%	80.0%	70.9%
就職活動の方向性は検討中	23.4%	28.8%	18.2%	24.0%	22.9%	12.1%	24.6%	20.0%	29.1%
就職活動のことはまだ考えていない	1.3%	1.6%	1.0%	2.4%	-	1.5%	3.6%	-	-

(1) これまで何社のインターンシップ・仕事体験に応募や申し込みをしましたか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,108	37	65	436	27	142	42	223	47	11	78
1社	5.2%	9.3%	3.2%	4.9%	3.5%	8.1%	5.8%	4.0%	5.7%	-	5.5%
2社	6.0%	2.6%	4.6%	4.9%	15.9%	7.9%	4.3%	3.5%	8.7%	-	15.4%
3社	6.4%	2.6%	3.3%	6.8%	17.8%	3.9%	6.4%	6.3%	4.9%	6.9%	9.9%
4社	5.2%	6.1%	3.2%	4.3%	-	8.1%	10.3%	2.7%	8.4%	-	11.9%
5社	8.2%	13.8%	8.1%	7.1%	6.2%	8.1%	17.0%	7.3%	11.4%	29.7%	5.2%
6社	5.3%	6.0%	8.5%	3.9%	-	4.2%	9.8%	7.5%	4.6%	17.8%	3.6%
7社	5.9%	6.6%	10.3%	3.5%	14.3%	7.4%	7.6%	5.7%	11.2%	15.9%	4.9%
8社	3.9%	2.0%	2.0%	4.8%	5.4%	3.5%	2.7%	3.9%	3.8%	8.9%	1.4%
9社	2.3%	1.4%	3.2%	2.0%	5.4%	2.1%	1.5%	2.0%	6.3%	4.9%	1.1%
10社	11.1%	15.9%	10.7%	13.2%	8.9%	6.1%	3.6%	14.1%	7.0%	-	5.9%
11社	2.4%	-	2.4%	2.1%	4.6%	2.4%	4.3%	3.0%	5.7%	-	-
12社	1.7%	-	1.8%	1.7%	3.5%	0.6%	4.9%	2.5%	1.3%	-	0.8%
13社	1.7%	-	2.4%	2.5%	-	1.7%	-	2.0%	-	-	-
14社	0.8%	-	3.3%	0.9%	-	0.6%	-	0.5%	-	-	1.4%
15社	4.4%	6.0%	3.8%	4.0%	1.9%	5.2%	7.0%	2.8%	11.9%	-	4.7%
16社	0.8%	-	-	1.4%	-	1.7%	-	-	-	-	1.1%
17社	0.9%	2.6%	-	1.0%	-	0.6%	-	1.5%	-	-	-
18社	0.6%	-	-	0.3%	-	1.7%	-	0.7%	-	-	1.4%
19社	0.2%	-	-	-	-	-	-	1.2%	-	-	-
20社以上	21.8%	17.9%	14.6%	26.2%	10.0%	22.8%	10.0%	24.6%	5.1%	8.9%	16.3%
応募や申し込みをしていない(0社)	5.3%	7.2%	14.5%	4.5%	2.7%	3.5%	4.9%	4.3%	4.0%	6.9%	9.4%
応募・申し込み経験ありの割合	94.7%	92.8%	85.5%	95.5%	97.3%	96.5%	95.1%	95.7%	96.0%	93.1%	90.6%
今月までのインターンシップ応募社数(平均) ※0社除く	10.1	9.5	9.4	10.7	8.8	9.7	7.8	11.0	8.4	7.4	8.5

(2) これまで何社のインターンシップ・仕事体験に参加をしましたか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,108	37	65	436	27	142	42	223	47	11	78
1社	8.6%	11.8%	6.1%	8.7%	13.1%	9.5%	5.8%	6.7%	16.8%	-	7.7%
2社	8.3%	5.5%	2.0%	7.7%	15.1%	5.1%	4.3%	8.0%	13.9%	-	22.7%
3社	8.1%	10.6%	11.5%	8.2%	6.2%	7.1%	10.6%	8.1%	5.7%	11.8%	5.5%
4社	8.5%	14.7%	9.3%	7.7%	8.1%	10.2%	9.1%	7.5%	5.1%	8.9%	10.2%
5社	10.7%	11.5%	9.1%	10.5%	6.5%	9.2%	14.6%	13.5%	12.5%	15.9%	5.2%
6社	7.6%	6.6%	7.9%	5.6%	15.9%	7.6%	15.2%	8.8%	9.7%	17.8%	6.1%
7社	4.0%	4.0%	7.7%	4.0%	6.2%	3.9%	11.9%	1.5%	6.2%	-	3.8%
8社	4.9%	6.6%	3.2%	5.2%	5.4%	3.1%	3.0%	6.4%	5.1%	4.9%	2.7%
9社	1.5%	-	2.0%	2.4%	1.9%	1.3%	-	0.3%	1.9%	-	2.2%
10社	8.6%	-	6.7%	8.9%	8.1%	10.3%	11.9%	10.0%	10.0%	-	4.4%
11社	0.7%	1.4%	-	0.4%	-	0.6%	-	0.7%	3.2%	8.9%	1.4%
12社	1.2%	-	-	1.8%	-	0.6%	-	0.7%	-	-	3.6%
13社	1.5%	2.0%	3.3%	1.1%	-	3.5%	2.1%	1.4%	-	-	-
14社	0.7%	-	-	0.9%	-	1.3%	1.5%	0.4%	-	-	-
15社	3.9%	-	5.7%	4.6%	1.9%	5.7%	-	3.7%	4.3%	-	1.1%
16社	0.8%	-	-	1.5%	-	0.6%	-	0.4%	-	-	1.1%
17社	0.8%	-	-	1.3%	-	-	-	1.2%	-	-	-
18社	0.3%	-	-	0.2%	-	-	-	1.3%	-	-	-
19社	0.2%	-	-	0.2%	-	-	-	0.8%	-	-	-
20社以上	10.5%	11.3%	9.3%	12.3%	2.7%	10.9%	3.6%	10.9%	1.3%	8.9%	10.5%
これまで参加したことがない(0社)	8.6%	13.9%	16.3%	6.9%	8.9%	9.6%	6.4%	7.7%	4.0%	22.8%	11.9%
参加経験ありの割合	91.4%	86.1%	83.7%	93.1%	91.1%	90.4%	93.6%	92.3%	96.0%	77.2%	88.1%
平均参加社数 ※0社除く	7.5	6.1	7.4	7.9	6.0	7.8	6.4	8.0	6.0	7.3	6.8

(3) 【参加経験のある方に質問】インターンシップ・仕事体験に初めて参加したのはいつですか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,013	33	52	409	25	128	39	206	44	9	68
2023年3月以前	8.0%	6.0%	9.9%	7.8%	3.0%	10.2%	11.3%	5.5%	11.9%	15.3%	9.6%
2023年4月	2.0%	-	6.1%	1.9%	-	1.4%	-	1.8%	3.4%	11.5%	2.5%
2023年5月	5.6%	2.3%	2.2%	6.7%	-	3.7%	-	8.2%	2.0%	11.5%	5.3%
2023年6月	14.7%	19.4%	25.4%	15.7%	18.7%	15.7%	9.1%	12.0%	12.7%	-	9.2%
2023年7月	20.4%	27.1%	6.3%	23.4%	11.0%	20.4%	18.2%	20.7%	15.5%	38.5%	15.0%
2023年8月	30.7%	21.7%	36.7%	23.0%	50.0%	31.4%	49.4%	34.4%	40.1%	23.1%	40.6%
2023年9月	7.2%	7.0%	5.6%	6.7%	17.4%	8.6%	2.9%	8.3%	-	-	8.2%
2023年10月	3.6%	4.0%	-	5.2%	-	3.4%	2.9%	3.8%	1.4%	-	-
2023年11月	4.3%	10.7%	8.0%	5.3%	-	1.7%	-	3.2%	9.1%	-	2.5%
2023年12月	3.5%	1.7%	-	4.3%	-	3.4%	6.2%	2.2%	3.9%	-	7.0%

(4) 今月、行ったことについて、実際に活動した項目をすべて選んでください。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,108	37	65	436	27	142	42	223	47	11	78
業界研究をした	53.5%	57.9%	55.1%	55.1%	44.4%	48.4%	45.9%	56.1%	52.3%	72.3%	48.2%
企業研究をした	62.3%	70.0%	66.3%	63.5%	68.8%	54.1%	66.9%	65.6%	48.2%	67.3%	56.4%
仕事(職種)研究をした	42.4%	55.9%	44.1%	44.0%	36.7%	35.3%	36.1%	46.3%	39.3%	58.4%	31.7%
自己分析をした	50.8%	62.6%	47.9%	50.8%	27.0%	54.7%	37.4%	53.8%	52.0%	60.4%	44.8%
OB・OG、社会人の話を聞いた	23.1%	23.3%	24.7%	25.0%	10.0%	21.9%	13.7%	21.8%	27.9%	33.6%	22.9%
大学のキャリアセンターに相談した	23.6%	22.2%	17.4%	22.1%	26.6%	35.4%	10.0%	22.8%	30.9%	24.8%	18.5%
大学主催のガイダンスに出席した	27.3%	28.6%	27.3%	19.7%	29.3%	32.3%	21.3%	20.7%	30.9%	31.7%	18.3%
インターンシップ・仕事体験に応募や申し込みをした	55.3%	55.9%	52.9%	54.8%	57.9%	59.6%	30.7%	58.6%	61.3%	54.5%	50.1%
個別企業説明会(WEB含む)に参加した ※	44.1%	53.3%	43.7%	44.9%	24.0%	42.7%	52.6%	46.5%	51.4%	38.6%	31.4%
合同企業説明会(WEB含む)に参加した ※	29.4%	37.8%	38.8%	26.0%	32.8%	31.9%	24.9%	28.9%	39.3%	36.6%	28.1%
エントリーシートを取り寄せた ※	8.2%	14.1%	12.5%	7.0%	3.5%	9.3%	6.4%	9.1%	4.4%	20.8%	6.3%
エントリーシートを提出した ※	39.7%	34.6%	23.6%	43.3%	19.7%	35.9%	23.7%	48.1%	22.8%	63.5%	39.4%
エントリーシートが通過した ※	31.1%	25.9%	18.2%	34.2%	8.9%	29.5%	14.5%	39.1%	29.6%	42.6%	21.8%
適性検査や筆記試験を受けた ※	37.4%	34.8%	30.9%	41.6%	19.7%	36.5%	25.2%	42.8%	27.3%	63.5%	20.4%
面接を受けた(WEB含む) ※	35.1%	33.1%	25.4%	39.4%	21.6%	32.3%	22.8%	42.0%	24.1%	33.7%	22.5%
インターンシップ・仕事体験に参加した	46.3%	42.7%	33.5%	49.0%	29.3%	43.8%	41.7%	53.1%	47.4%	40.6%	36.9%
リクルーターと会った(WEB含む)	13.5%	19.6%	15.2%	12.7%	9.6%	15.2%	4.9%	13.9%	21.9%	-	12.2%
面接以外で人事担当者と会った(WEB含む)	22.2%	27.7%	19.2%	19.9%	6.2%	24.5%	16.4%	26.8%	34.7%	24.8%	18.1%
上記に当てはまるものはない	3.6%	1.4%	5.1%	2.3%	2.7%	7.2%	5.5%	3.6%	1.3%	6.9%	4.4%

※ インターンシップ・仕事体験に関するものに限定

(5) 今月何社のインターンシップ・仕事体験に応募や申し込みをしましたか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,108	37	65	436	27	142	42	223	47	11	78
1社	15.9%	19.3%	18.0%	15.0%	15.1%	20.5%	10.0%	11.2%	30.9%	13.8%	17.2%
2社	14.6%	4.6%	4.6%	15.5%	25.9%	12.8%	20.0%	16.8%	17.9%	15.9%	10.4%
3社	16.6%	19.3%	11.9%	18.1%	13.5%	18.2%	13.4%	14.7%	17.8%	13.8%	15.2%
4社	8.4%	-	7.3%	8.4%	4.6%	8.9%	9.1%	11.2%	4.9%	-	8.3%
5社	7.7%	10.7%	10.3%	6.7%	-	3.2%	16.2%	13.1%	4.3%	-	3.6%
6社	3.0%	14.1%	-	4.0%	-	3.1%	-	0.7%	3.2%	8.9%	2.2%
7社	1.1%	-	3.3%	1.0%	-	1.8%	-	1.2%	-	-	-
8社	1.5%	-	1.8%	1.7%	-	2.6%	-	0.9%	-	-	2.5%
9社	0.4%	-	-	0.2%	-	0.6%	-	1.1%	-	-	0.8%
10社	1.9%	-	-	2.8%	6.2%	1.0%	-	2.3%	-	8.9%	-
11社	0.3%	-	-	0.2%	2.7%	1.3%	-	-	-	-	-
12社	0.5%	-	5.1%	0.2%	-	0.6%	-	0.5%	-	-	-
13社	0.1%	-	-	0.2%	-	-	-	-	-	-	-
14社	0.1%	-	-	0.2%	-	-	-	-	-	-	-
15社	0.2%	-	-	0.4%	-	-	-	0.3%	-	-	-
16社	0.1%	-	-	-	-	1.1%	-	-	-	-	-
17社	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18社	0.2%	-	-	-	-	1.3%	-	-	-	-	-
19社	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20社以上	1.1%	-	3.6%	1.2%	-	1.3%	-	1.2%	-	-	-
今月応募や申し込みをしていない(0社)	26.4%	32.0%	34.1%	24.1%	32.0%	21.9%	31.3%	24.9%	20.9%	38.6%	39.7%
今月応募や申し込みをした	73.6%	68.0%	65.9%	75.9%	68.0%	78.1%	68.7%	75.1%	79.1%	61.4%	60.3%
今月の平均応募社数 ※0社除く	3.5	3.1	4.2	3.5	3.3	3.8	2.8	3.7	2.4	3.7	2.9

(6) 今月インターンシップ・仕事体験にむけてどのような選考を受けましたか。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,108	37	65	436	27	142	42	223	47	11	78
エントリーシート	45.0%	42.6%	34.2%	49.4%	21.5%	38.1%	34.6%	53.3%	30.1%	67.4%	37.7%
作品などのポートフォリオ	1.5%	-	-	1.7%	-	2.2%	4.9%	1.1%	4.4%	-	-
研究概要書	5.3%	2.6%	6.5%	6.0%	-	1.1%	10.0%	7.2%	3.8%	8.9%	5.0%
動画エントリーシート	8.7%	10.7%	4.2%	9.8%	5.4%	4.3%	3.0%	12.5%	6.5%	31.8%	3.6%
適性検査・筆記試験	25.7%	27.4%	18.4%	27.5%	25.9%	19.3%	17.6%	32.2%	15.4%	33.7%	21.2%
グループディスカッション(対面)	2.5%	-	1.4%	2.4%	2.7%	2.4%	-	3.6%	5.7%	8.9%	1.4%
グループディスカッション(WEB)	7.3%	8.6%	5.5%	7.3%	1.9%	6.6%	1.5%	10.1%	3.8%	-	9.0%
面接(対面)	6.5%	4.6%	13.6%	6.1%	6.2%	4.8%	4.3%	7.8%	7.6%	-	6.1%
面接(WEB)	17.4%	14.4%	13.2%	20.4%	6.2%	10.8%	6.4%	22.6%	15.7%	24.8%	12.2%
今月選考を受けていない	46.7%	49.9%	56.3%	43.1%	63.4%	53.3%	62.6%	38.9%	51.5%	32.6%	52.6%
今月選考を受けた	53.3%	50.1%	43.7%	56.9%	36.6%	46.7%	37.4%	61.1%	48.5%	67.4%	47.4%

(7) 今月何社のインターンシップ・仕事体験に参加しましたか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,108	37	65	436	27	142	42	223	47	11	78
1社	21.6%	17.9%	24.9%	23.1%	8.1%	21.6%	20.0%	19.4%	33.9%	9.8%	20.7%
2社	16.3%	13.5%	4.2%	16.5%	21.3%	14.2%	29.5%	20.2%	20.3%	15.9%	7.4%
3社	9.3%	13.3%	6.2%	9.7%	7.3%	5.9%	4.2%	12.6%	9.0%	8.9%	7.7%
4社	5.0%	4.6%	4.2%	5.7%	-	5.2%	6.4%	5.5%	1.3%	-	3.9%
5社	4.9%	7.5%	7.5%	5.0%	-	5.3%	-	4.7%	4.3%	17.8%	3.9%
6社	1.5%	-	6.5%	0.8%	-	1.3%	-	1.5%	-	-	4.4%
7社	1.2%	-	1.8%	0.6%	-	-	2.7%	3.3%	-	-	1.4%
8社	0.6%	-	-	1.1%	-	1.3%	-	-	-	-	-
9社	0.7%	-	1.0%	1.5%	-	0.6%	-	-	-	-	-
10社以上	1.0%	-	-	1.0%	6.2%	3.0%	-	-	-	-	-
今月参加していない(0社)	37.9%	43.2%	43.6%	35.0%	57.2%	41.7%	37.1%	32.8%	31.2%	47.5%	50.6%
今月インターンシップ・仕事体験に参加した割合	62.1%	56.8%	56.4%	65.0%	42.8%	58.3%	62.9%	67.2%	68.8%	52.5%	49.4%
今月の平均参加社数 ※0社除く	2.6	2.4	2.9	2.5	2.7	2.8	2.0	2.7	1.9	2.8	2.5

(8) 【今月参加した方に質問】今月インターンシップ・仕事体験に参加した企業の業種を選んでください。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	683	21	34	280	11	80	26	152	33	6	40
建設・設備工事	7.2%	8.2%	6.5%	6.0%	-	6.1%	7.0%	9.0%	11.0%	47.3%	2.9%
住宅・インテリア	7.2%	8.2%	5.8%	5.4%	-	9.7%	3.5%	9.2%	8.3%	30.3%	7.6%
食品・農林・水産	14.7%	21.3%	16.8%	14.6%	12.6%	10.9%	2.5%	18.4%	8.3%	-	19.7%
アパレル・服飾関連	2.6%	7.1%	5.8%	1.9%	-	2.9%	-	3.8%	2.8%	-	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	7.9%	2.5%	6.8%	5.0%	14.7%	7.2%	24.5%	11.5%	13.0%	34.0%	-
薬品・化粧品	7.0%	2.5%	9.3%	8.1%	-	5.4%	7.5%	6.6%	7.1%	17.0%	5.1%
鉄鋼・金属・鉱業	3.6%	8.2%	3.2%	2.0%	-	6.1%	11.5%	3.9%	3.5%	-	2.9%
機械・プラント	5.4%	-	-	5.5%	-	4.4%	9.0%	7.6%	6.3%	-	5.1%
電子・電気機器	4.6%	3.5%	3.2%	4.0%	26.4%	8.3%	9.0%	2.6%	2.8%	-	4.4%
自動車・輸送用機器	6.1%	-	5.8%	5.6%	7.3%	11.3%	15.0%	5.5%	2.0%	-	2.9%
精密・医療機器	3.5%	4.6%	-	4.2%	14.7%	2.5%	2.5%	2.9%	-	-	6.7%
印刷・事務機器・日用品	3.1%	8.2%	-	2.0%	22.2%	1.0%	6.0%	5.1%	-	-	2.2%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.7%	-	-	1.2%	-	4.1%	-	3.0%	-	-	-
その他メーカー	2.1%	3.5%	-	1.5%	-	6.4%	-	2.0%	-	-	2.2%
総合商社	3.1%	11.7%	-	2.0%	-	4.1%	6.0%	3.9%	-	-	5.1%
専門商社	6.0%	8.2%	5.8%	4.6%	-	7.6%	11.5%	8.3%	3.5%	-	3.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	3.2%	-	2.5%	2.0%	-	4.8%	-	4.1%	8.3%	-	6.7%
専門店	1.4%	-	5.8%	2.1%	-	1.0%	-	0.5%	-	-	-
銀行・証券	8.1%	-	7.5%	8.9%	-	6.4%	3.5%	8.5%	5.5%	9.4%	16.8%
クレジット・信販・リース・その他金融	4.9%	-	5.8%	6.9%	16.9%	8.9%	-	2.0%	-	-	-
生保・損保	4.4%	11.7%	-	4.5%	-	6.4%	-	3.9%	2.8%	-	6.7%
放送・新聞・出版	2.2%	-	-	2.5%	14.7%	1.9%	-	2.1%	-	-	4.4%
広告・芸能	3.3%	-	-	5.3%	-	1.9%	-	1.1%	2.8%	-	10.2%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	13.2%	2.5%	9.0%	13.5%	-	25.1%	15.0%	9.2%	8.3%	-	20.0%
ゲームソフト	1.4%	-	-	0.7%	-	4.4%	2.5%	1.2%	-	-	3.8%
通信	2.4%	4.6%	-	2.1%	-	5.5%	10.5%	1.2%	-	-	1.6%
鉄道・航空	4.1%	-	-	3.0%	-	10.5%	-	5.1%	5.5%	-	1.6%
陸運・海運・物流	5.9%	8.2%	7.5%	9.2%	-	4.1%	-	4.1%	-	-	2.2%
電力・ガス・エネルギー	4.0%	19.8%	3.2%	1.9%	9.5%	4.4%	3.5%	4.6%	6.3%	17.0%	2.2%
不動産	1.7%	-	2.5%	2.0%	-	0.7%	-	2.5%	2.8%	-	-
給食・フードサービス	2.3%	-	8.3%	3.5%	-	2.1%	-	0.5%	-	-	2.2%
ホテル・旅行	2.6%	-	2.5%	2.1%	-	1.9%	-	2.3%	14.6%	-	3.8%
医療・調剤薬局	6.1%	5.0%	20.1%	3.7%	-	7.1%	8.0%	5.9%	7.8%	9.4%	8.9%
介護・福祉サービス	2.3%	-	5.8%	2.6%	7.3%	2.6%	8.0%	1.2%	-	-	-
アミューズメント・レジャー	1.6%	-	-	1.6%	-	1.0%	-	2.1%	2.8%	-	5.1%
コンサルティング・調査	5.4%	16.3%	2.5%	5.0%	5.2%	8.6%	-	4.2%	-	-	9.5%
人材サービス(派遣・紹介)	6.9%	11.7%	10.0%	7.6%	5.2%	7.3%	4.5%	6.1%	9.1%	-	-
教育	3.7%	8.2%	10.0%	4.6%	7.3%	3.9%	-	1.5%	2.8%	-	-
エステ・理美容・フィットネス	0.4%	-	-	1.0%	-	-	-	-	-	-	-
冠婚葬祭	1.4%	8.2%	1.8%	1.2%	-	1.9%	2.5%	1.1%	-	-	-
その他サービス	4.3%	3.5%	14.0%	5.3%	-	7.3%	-	1.3%	2.8%	-	-
官公庁・公社・団体	2.4%	-	-	2.5%	-	3.9%	3.5%	2.8%	-	-	2.9%
建設	14.4%	16.4%	12.3%	11.4%	-	15.8%	10.5%	18.2%	19.3%	77.6%	10.5%
製造(建設除く)	62.3%	61.4%	50.9%	55.6%	97.9%	70.5%	87.5%	72.9%	45.8%	51.0%	51.2%
商社	9.1%	19.9%	5.8%	6.6%	-	11.7%	17.5%	12.2%	3.5%	-	8.9%
小売	4.6%	-	8.3%	4.1%	-	12.4%	11.5%	12.4%	11.8%	-	10.5%
金融	17.4%	11.7%	13.3%	20.3%	16.9%	21.7%	3.5%	14.4%	8.3%	9.4%	23.5%
マスコミ	5.5%	-	-	7.8%	14.7%	3.8%	-	3.2%	2.8%	-	14.6%
ソフトウェア・通信	17.0%	7.1%	9.0%	16.3%	-	35.0%	28.0%	11.6%	8.3%	-	25.4%
インフラ	14.0%	28.0%	10.7%	14.1%	9.5%	19.0%	3.5%	13.8%	11.8%	17.0%	6.0%
サービス	38.7%	52.9%	77.5%	40.2%	25.0%	44.4%	23.0%	28.7%	42.7%	9.4%	29.5%
官公庁・公社・団体	2.4%	-	-	2.5%	-	3.9%	3.5%	2.8%	-	-	2.9%

(9) 【今月参加した方に質問】今月インターンシップ・仕事体験に参加した企業の従業員規模を選んでください。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	665	21	33	273	10	77	25	151	31	5	39
～49人	8.5%	27.0%	9.3%	7.2%	24.5%	13.8%	11.5%	4.5%	8.9%	-	4.5%
50～99人	9.1%	23.4%	6.0%	6.2%	32.6%	6.0%	2.6%	12.7%	3.8%	20.4%	15.8%
100～299人	19.8%	16.3%	26.4%	19.5%	34.9%	17.2%	32.5%	17.4%	24.4%	57.0%	14.2%
300～499人	21.2%	18.8%	23.4%	18.8%	16.2%	28.6%	20.5%	20.8%	16.8%	57.0%	23.9%
500～999人	24.4%	15.2%	22.6%	21.6%	16.2%	35.9%	12.5%	24.1%	17.6%	20.4%	42.6%
1,000～2,999人	32.7%	19.8%	26.2%	32.1%	8.1%	39.1%	26.7%	35.0%	29.4%	20.4%	40.7%
3,000～4,999人	18.6%	22.8%	7.8%	19.4%	5.8%	20.6%	7.3%	22.5%	11.8%	31.7%	12.6%
5,000人以上	24.2%	20.3%	33.7%	24.4%	16.2%	13.1%	23.1%	28.6%	29.4%	31.7%	22.3%

(10) 今月インターンシップ・仕事体験やオープン・カンパニー、キャリア教育に参加しましたか。参加したプログラムの種類を全てお選びください。(MA)

※参加したか否か	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,108	37	65	436	27	142	42	223	47	11	78
参加した	69.0%	60.2%	63.5%	70.3%	49.0%	64.8%	65.6%	75.8%	72.1%	68.4%	66.9%
参加していない	31.0%	39.8%	36.5%	29.7%	51.0%	35.2%	34.4%	24.2%	27.9%	31.6%	33.1%

【上記で「参加した」と回答した人のみ】プログラムの種類は

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	770	23	39	309	14	91	28	174	34	7	51
オープン・カンパニー型(業界・企業による説明会・イベント)	69.6%	79.9%	82.2%	68.7%	52.8%	63.0%	59.2%	71.8%	66.9%	87.0%	74.9%
キャリア教育型(大学等の授業(講義)や企業による教育プログラム)	11.3%	5.7%	11.8%	9.2%	11.0%	18.5%	16.2%	10.1%	14.2%	23.3%	9.8%
期間が「半日・1日」の就業体験のあるプログラム	54.3%	48.8%	45.2%	52.4%	69.3%	60.1%	68.6%	52.8%	67.0%	62.3%	47.4%
期間が「2～4日程度」の就業体験のあるプログラム	9.0%	7.7%	2.9%	9.4%	-	6.3%	17.1%	11.1%	14.3%	-	5.9%
期間が「5日以上(1週間程度)」の就業体験のあるプログラム	2.7%	-	3.8%	3.4%	-	1.1%	4.2%	1.9%	-	-	7.5%
長期間(1ヶ月くらい)の就業体験のあるプログラム *プログラム の途中でも構いません。	0.8%	-	-	1.8%	-	-	-	0.5%	-	-	-

(11) 【今月参加した方に質問】どのような内容のプログラムに参加しましたか。(MA/オープン・カンパニーは含まない)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	622	19	31	252	11	71	24	145	29	4	36
職場における実務体験	31.6%	35.3%	12.2%	33.9%	36.9%	34.5%	58.5%	25.8%	40.4%	23.1%	23.4%
社員の会議、打合せ、商談への同席・同行	4.5%	-	5.7%	5.1%	-	9.5%	4.8%	3.0%	-	-	2.4%
会社見学・工場見学	26.3%	33.0%	30.6%	24.6%	22.1%	35.1%	50.5%	21.4%	30.7%	23.1%	13.9%
仕事理解ができるゲーム	25.7%	35.3%	27.0%	23.1%	29.4%	27.4%	20.7%	28.6%	25.5%	23.1%	23.7%
グループワーク(企画立案、課題解決)	59.4%	48.8%	69.4%	56.0%	66.3%	55.0%	54.3%	64.9%	58.3%	64.2%	68.7%
グループワーク(プレゼンテーション・発表)	44.0%	27.8%	43.7%	45.4%	27.3%	38.8%	49.5%	48.7%	36.8%	41.2%	42.5%
現場社員との座談会・交流会	59.1%	47.7%	66.6%	61.8%	49.4%	60.3%	51.5%	50.2%	61.8%	64.2%	81.9%
社員からのフィードバック	37.3%	35.7%	35.2%	37.1%	39.0%	35.2%	33.5%	34.7%	29.4%	64.2%	62.1%
ビジネススキル研修・能力開発プログラム(ロジカルシンキング・IT スキル・コミュニケーション力など)	3.0%	-	10.2%	2.1%	-	2.1%	8.6%	2.2%	-	12.7%	8.7%
大学院レベルの高度な専門性が必要になる1ヵ月以上の実践型プ ログラム	0.3%	-	-	0.8%	-	-	-	-	-	-	-

(12) 【今月参加した方に質問】インターンシップ・仕事体験に参加して得られたと思うことは何ですか。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	653	20	33	267	11	74	26	147	31	5	39
どの業界を志望するか明確にできた	33.2%	35.9%	30.8%	37.0%	24.3%	25.8%	24.5%	30.5%	33.2%	77.4%	35.4%
どの職種を志望するか明確にできた	28.9%	32.1%	19.0%	34.8%	39.0%	29.7%	15.0%	22.9%	22.7%	57.0%	21.8%
特定の企業のことをよく知ることができた	62.2%	56.4%	68.1%	64.8%	73.7%	55.7%	76.5%	53.1%	71.4%	79.6%	70.5%
視野を広げられた	46.1%	59.1%	45.0%	46.5%	63.2%	45.8%	56.6%	41.4%	40.8%	47.8%	48.4%
自分の専攻が社会で役に立つか知れた	10.3%	5.0%	16.4%	11.4%	-	6.3%	13.0%	7.2%	10.5%	20.4%	21.8%
志望企業や志望業界で働くことを経験できた	16.8%	17.7%	24.7%	20.4%	39.0%	9.4%	14.0%	12.2%	17.6%	20.4%	13.0%
自分の力を試せた	16.4%	26.6%	14.9%	17.0%	-	16.9%	9.5%	13.6%	31.2%	-	18.8%
自分が何をやりたいのかを見つけられた	15.2%	27.1%	15.2%	18.9%	7.3%	8.5%	14.0%	10.3%	21.0%	20.4%	13.6%
仕事に対する自分の適性を知れた	22.9%	21.6%	26.3%	25.5%	7.3%	25.6%	24.5%	20.3%	24.4%	-	13.0%
就職活動に有利になったと思った	21.4%	19.3%	24.7%	24.2%	26.4%	23.8%	22.5%	14.4%	24.8%	36.5%	15.9%
就職活動に対する意識・意欲を高められた	31.8%	22.1%	40.7%	34.7%	44.2%	33.9%	30.9%	25.6%	29.4%	36.5%	27.6%
単位を取得することができた(取得予定含む)	0.7%	-	-	1.0%	-	2.4%	-	-	-	-	-
人脈を広げられた	6.9%	-	13.3%	5.7%	7.3%	5.4%	3.5%	11.2%	3.8%	-	5.2%
自己PRのために企業に話せるネタを作ることができた	8.2%	-	2.7%	11.2%	-	6.9%	15.0%	5.4%	11.8%	-	7.8%
その他	1.0%	-	-	1.7%	-	-	-	1.3%	-	-	-

(13) あなたにとってインターンシップへの参加はどのような位置づけですか。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,108	37	65	436	27	142	42	223	47	11	78
適職を知るための機会	63.4%	73.8%	72.6%	65.5%	80.3%	63.1%	57.1%	56.7%	59.6%	63.4%	58.1%
自分の能力を知るための機会	35.1%	38.7%	37.2%	36.3%	34.0%	33.1%	37.6%	34.1%	42.5%	31.7%	27.5%
社会勉強の場	39.3%	53.1%	41.0%	40.5%	41.3%	38.7%	39.5%	33.9%	41.5%	15.9%	42.1%
就職活動に向けた準備の場	66.2%	75.0%	64.2%	67.2%	75.3%	68.7%	72.7%	62.4%	70.2%	48.5%	57.3%
やりたいことを見つける機会	49.3%	40.6%	48.1%	53.0%	42.9%	51.8%	31.3%	47.7%	52.0%	29.6%	46.9%
将来のことを考える機会	44.1%	36.6%	49.3%	46.9%	44.8%	43.5%	31.9%	43.2%	54.1%	36.6%	33.1%
出会いの場	9.1%	4.9%	13.6%	9.7%	2.7%	8.6%	9.8%	6.0%	22.0%	15.9%	8.8%
ロールモデルの発見	4.3%	3.4%	1.8%	4.8%	1.9%	5.7%	4.3%	3.6%	6.8%	15.9%	1.1%
大学では学べないことを学べる	17.1%	19.6%	11.1%	18.7%	21.3%	11.4%	16.1%	13.7%	29.0%	6.9%	25.6%
働くイメージを持つための機会	50.8%	54.2%	53.7%	51.4%	55.6%	55.3%	43.5%	48.3%	54.5%	54.5%	40.4%
数ある課外活動の中の一つ	3.2%	6.1%	6.9%	2.3%	-	3.7%	7.0%	2.0%	8.1%	-	3.9%
早期選考(広報活動開始3/1よりも前の選考)に参加するための機会	48.1%	56.2%	34.1%	50.6%	49.4%	45.2%	41.0%	51.9%	46.3%	35.6%	41.1%
参加者限定の選考に参加するための機会	31.0%	45.9%	20.6%	36.2%	30.6%	24.2%	18.5%	30.5%	29.8%	33.7%	23.2%
企業に対する自己PRの場として	20.0%	20.7%	20.6%	19.7%	21.6%	24.6%	19.1%	16.5%	41.0%	15.8%	11.6%
行くことが当たり前とされているから仕方なく	6.3%	9.3%	7.1%	6.8%	-	8.8%	1.5%	4.4%	8.7%	15.9%	3.3%
みんなが行くから自分もなんとなく	7.7%	4.6%	10.5%	8.2%	6.2%	10.5%	4.3%	6.9%	4.3%	6.9%	5.8%
単位取得のために行くもの	0.9%	1.4%	-	0.8%	-	1.4%	-	0.8%	-	6.9%	1.4%
その他	0.1%	-	1.0%	-	-	0.7%	-	-	-	-	-

(14) あなたにとってインターンシップへの参加はどのような位置づけですか。【最も近いものを1つ】お答えください。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,108	37	65	436	27	142	42	223	47	11	78
適職を知るための機会	24.0%	30.3%	38.2%	21.1%	30.9%	25.3%	16.7%	19.1%	23.9%	31.7%	37.7%
自分の能力を知るための機会	3.3%	4.6%	4.2%	2.6%	8.9%	2.9%	5.8%	3.3%	3.8%	-	2.5%
社会勉強の場	4.3%	2.0%	3.0%	4.7%	-	6.6%	1.5%	5.7%	-	-	1.4%
就職活動に向けた準備の場	16.1%	12.7%	10.3%	15.3%	1.9%	19.5%	20.4%	16.6%	24.1%	9.8%	18.2%
やりたいことを見つける機会	13.4%	6.6%	12.3%	17.1%	10.0%	12.7%	4.2%	13.2%	5.1%	6.9%	11.6%
将来のことを考える機会	6.6%	3.4%	9.7%	6.5%	2.7%	5.8%	9.1%	5.9%	10.6%	8.9%	7.8%
出会いの場	0.1%	1.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ロールモデルの発見	0.2%	-	-	0.4%	-	-	-	0.4%	-	-	-
大学では学べないことを学べる	1.7%	4.6%	1.4%	2.1%	-	0.7%	2.1%	2.3%	-	-	-
働くイメージを持つための機会	12.5%	18.1%	9.9%	11.7%	34.8%	11.2%	23.1%	10.1%	18.4%	-	10.3%
数ある課外活動の中の一つ	0.1%	-	-	-	-	0.6%	-	-	-	-	-
早期選考(広報活動開始3/1よりも前の選考)に参加するための機会	12.3%	11.5%	8.5%	13.0%	10.8%	9.9%	14.0%	15.9%	6.5%	8.9%	9.3%
参加者限定の選考に参加するための機会	2.9%	4.6%	-	3.0%	-	2.7%	1.5%	3.6%	6.3%	8.9%	1.1%
企業に対する自己PRの場として	1.8%	-	2.4%	1.8%	-	1.4%	-	3.1%	1.3%	8.9%	-
行くことが当たり前とされているから仕方なく	0.4%	-	-	0.6%	-	-	1.5%	-	-	15.9%	-
みんなが行くから自分もなんとなく	0.3%	-	-	0.2%	-	0.6%	-	0.8%	-	-	-
単位取得のために行くもの	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(15) これまでのインターンシップ・就活準備を通じて、以下の項目で成長を感じたものはありますか。最も成長を感じるものを1つ教えてください。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,108	37	65	436	27	142	42	223	47	11	78
主体性(物事に進んで取り組む力)	30.2%	36.0%	43.0%	29.3%	23.1%	37.2%	41.1%	22.3%	40.7%	45.5%	22.0%
働きかけ力(他人に働きかけ、巻き込む力)	7.2%	-	13.1%	6.4%	1.9%	7.9%	7.9%	9.4%	9.5%	17.8%	2.2%
実行力(目的を設定し、確実に行動する力)	9.3%	11.2%	5.1%	9.9%	3.8%	7.6%	4.9%	10.1%	14.4%	-	12.7%
課題発見力(現状を分析し、目的や課題を明らかにする力)	13.5%	22.5%	11.7%	14.0%	18.9%	13.5%	7.9%	11.7%	7.0%	20.7%	15.2%
計画力(課題の解決に向けたプロセスを明らかにし、準備する力)	6.2%	10.7%	5.1%	5.6%	6.2%	5.5%	2.7%	8.2%	1.9%	-	8.6%
創造力(新しい価値を生み出す力)	2.7%	-	-	3.4%	2.7%	0.4%	2.7%	4.3%	4.3%	-	1.4%
発信力(自分の意見をわかりやすく伝える力)	8.9%	4.3%	9.3%	10.5%	18.6%	6.7%	4.5%	9.2%	7.6%	-	5.8%
傾聴力(相手の意見を丁寧に聴く力)	10.5%	11.8%	3.8%	8.6%	15.1%	10.5%	11.6%	14.4%	5.7%	15.9%	12.7%
柔軟性(意見の違いや相手の立場を理解する力)	3.3%	2.0%	1.0%	3.6%	3.5%	3.5%	9.1%	2.8%	1.3%	-	3.8%
状況把握力(自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する力)	5.0%	-	7.9%	5.7%	6.2%	3.7%	2.1%	4.0%	3.2%	-	10.5%
規律性(社会のルールや人との約束を守る力)	1.6%	1.4%	-	1.0%	-	3.0%	2.7%	1.5%	2.4%	-	3.6%
ストレスコントロール力(ストレスの発生源に対応する力)	1.5%	-	-	2.0%	-	0.6%	2.7%	2.0%	1.9%	-	1.4%

(16) 前問で回答した理由や、どのような成長を感じられたかを教えてください。(FA)

※文理男女シートを参照

(17) 「年内にやっておけばよかった、もっと時間をかければ良かった」と思う就活準備はありますか。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,108	37	65	436	27	142	42	223	47	11	78
自己分析	49.3%	43.9%	37.4%	49.7%	56.7%	50.0%	50.1%	50.1%	52.9%	56.5%	49.2%
業界研究	35.1%	35.8%	34.0%	33.3%	32.8%	39.6%	28.3%	37.7%	29.0%	6.9%	42.1%
職種研究	23.4%	23.1%	27.5%	22.0%	10.8%	23.0%	25.2%	25.3%	23.3%	15.8%	29.2%
企業研究	30.7%	28.5%	30.1%	31.9%	20.4%	32.4%	12.7%	29.0%	39.6%	31.8%	35.8%
気になる企業のリストアップ	21.9%	12.7%	21.2%	22.7%	10.8%	27.9%	17.9%	23.5%	18.4%	6.9%	17.4%
筆記試験対策	35.6%	24.2%	21.2%	37.0%	38.6%	42.3%	38.6%	35.1%	32.8%	24.7%	34.8%
WEB面接の対策	32.3%	27.4%	23.0%	34.5%	18.4%	32.5%	24.0%	32.6%	36.6%	24.7%	37.7%
対面面接の対策	32.5%	25.6%	21.6%	35.5%	25.4%	32.5%	29.5%	32.3%	45.8%	17.8%	28.1%
エントリーシート対策	29.9%	32.2%	29.3%	26.9%	20.8%	30.1%	28.3%	31.8%	38.8%	40.6%	38.3%
グループディスカッションの対策	15.2%	17.5%	11.3%	16.6%	17.3%	14.8%	7.0%	17.2%	11.4%	-	11.6%
合同企業説明会への参加	7.0%	9.2%	5.6%	7.0%	12.4%	8.0%	1.5%	6.4%	3.2%	6.9%	9.4%
年明けのインターンシップ・仕事体験への申し込み	11.7%	8.6%	9.3%	12.4%	5.8%	14.4%	3.0%	12.9%	3.8%	15.9%	13.0%
OB・OG訪問	14.2%	17.0%	11.1%	16.9%	-	12.0%	-	17.5%	18.2%	-	6.9%
キャリアセンター(就職課)への個別相談	11.9%	18.2%	10.1%	13.5%	-	12.1%	4.3%	12.1%	11.4%	6.9%	10.3%
大学のガイダンスへの出席	3.0%	-	1.0%	3.2%	-	4.1%	-	4.2%	1.9%	-	3.6%
インターンシップ・仕事体験への参加	16.8%	17.9%	10.5%	16.7%	17.8%	18.9%	4.5%	16.2%	25.2%	20.7%	19.9%
その他	1.1%	-	-	1.5%	-	1.7%	3.6%	0.8%	-	-	-
特になし	7.7%	4.9%	8.1%	8.9%	8.9%	6.2%	6.4%	7.2%	5.9%	11.8%	7.8%

(18) 働き方改革の一環で新たに導入が始まった「週休3日制」について、どの程度知っていますか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,108	37	65	436	27	142	42	223	47	11	78
人に説明できる程度に知っている	8.6%	14.7%	7.9%	8.0%	6.2%	7.6%	7.0%	9.5%	10.0%	-	11.5%
おおよその意味は分かっているが説明する自信はない	37.5%	25.3%	40.8%	39.7%	35.9%	36.0%	43.8%	37.0%	32.8%	47.5%	32.3%
聞いたことがあるが詳しくは知らない	37.7%	36.7%	30.9%	38.7%	51.4%	41.5%	41.6%	33.2%	34.9%	36.6%	38.8%
まったく聞いたことがない	16.1%	23.3%	20.4%	13.7%	6.5%	15.0%	7.6%	20.3%	22.2%	15.8%	17.4%

(19) 週休3日制を導入している企業について就職してみたいと思いますか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,108	37	65	436	27	142	42	223	47	11	78
ぜひ就職してみたい	28.0%	23.6%	31.9%	25.0%	34.0%	24.4%	34.0%	30.4%	35.3%	31.6%	34.7%
どちらかという就職してみたい	35.0%	41.8%	32.9%	35.8%	40.2%	40.2%	26.1%	35.7%	26.6%	31.8%	24.6%
どちらでもないわからない	32.4%	28.5%	30.9%	35.2%	22.4%	31.5%	32.2%	29.8%	30.6%	27.6%	35.3%
あまり就職したくない	4.0%	4.6%	4.2%	3.6%	3.5%	3.9%	4.9%	3.3%	6.2%	8.9%	5.4%
絶対に就職したくない	0.5%	1.4%	-	0.4%	-	-	2.7%	0.8%	1.3%	-	-

(20) 週休3日制の会社で働くとしたら、休日をどのように過ごしたいですか？社会人になった自分の姿を想像して、お選びください。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,108	37	65	436	27	142	42	223	47	11	78
プライベートな時間として余暇や趣味を楽しむ	85.8%	70.8%	85.6%	85.4%	93.8%	87.1%	82.7%	87.6%	93.0%	70.4%	85.2%
家族と過ごす時間にする	38.5%	47.0%	35.7%	39.6%	37.5%	43.4%	30.1%	38.3%	46.9%	15.8%	24.3%
育児や介護のために利用する	11.3%	8.7%	17.4%	11.5%	6.2%	9.2%	12.8%	10.0%	18.7%	6.9%	12.9%
副業・兼業を行う	13.7%	13.3%	21.0%	16.3%	9.7%	9.8%	4.9%	11.9%	13.3%	8.9%	14.1%
ボランティアなど社会貢献活動を行う	5.2%	8.1%	7.5%	3.9%	2.7%	7.7%	1.5%	3.0%	8.4%	4.9%	13.0%
仕事に必要なスキルや知識を得るための学びの時間にする	27.6%	29.9%	20.8%	31.2%	19.7%	23.3%	24.3%	26.1%	34.2%	33.7%	24.6%
仕事には関係なく自己研鑽のための勉強に使う	19.1%	20.7%	12.9%	21.7%	12.4%	17.3%	10.0%	19.1%	17.6%	-	22.9%
わからない・答えたくない	2.5%	6.1%	2.8%	3.2%	-	2.6%	-	1.1%	-	6.9%	3.9%

(21) 社会人になった際、日々どのような服装で働くことが理想ですか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,108	37	65	436	27	142	42	223	47	11	78
制服・ユニフォーム(作業服・白衣など含む)	19.6%	10.9%	35.7%	17.3%	14.2%	21.7%	33.7%	16.7%	39.5%	22.7%	12.7%
スーツ	13.9%	14.4%	6.8%	14.7%	15.9%	12.2%	9.1%	15.3%	16.8%	8.9%	13.7%
オフィスカジュアル	46.5%	64.0%	36.4%	47.0%	46.7%	45.3%	48.1%	42.9%	37.4%	54.5%	57.8%
Tシャツ、スニーカーなどカジュアルな服装	20.1%	10.6%	21.1%	21.1%	23.2%	20.7%	9.1%	25.0%	6.2%	13.8%	15.8%

(22) 社会人になった際にどのような服装で働くかが、企業への入社意欲に影響すると思いますか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,108	37	65	436	27	142	42	223	47	11	78
まったくそう思わない	15.7%	10.1%	21.4%	16.2%	24.0%	11.9%	17.6%	16.5%	15.7%	8.9%	13.0%
あまりそう思わない	33.5%	42.4%	32.1%	30.6%	23.5%	31.9%	48.6%	36.2%	39.9%	18.7%	36.6%
どちらともいえない	19.2%	23.1%	26.0%	17.7%	10.0%	21.9%	11.9%	20.8%	22.0%	17.8%	17.0%
まあそう思う	26.0%	18.4%	15.7%	30.2%	36.3%	25.5%	15.5%	23.1%	18.7%	38.7%	27.6%
非常にそう思う	5.5%	6.1%	4.6%	5.3%	6.2%	8.8%	6.4%	3.5%	3.8%	15.8%	5.8%

(23) 社会人になった後の働くときの服装について、感じている事を自由に書いてください。※化粧、髪型なども含む(FA)

※文理男女シートを参照

(24) 日本ではジェンダーギャップが課題視されていますが、インターンシップ・仕事体験に参加した職場で性別による偏りを感じたことはありますか。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,009	35	51	406	24	127	40	203	45	9	69
職種による偏りがあった	20.9%	13.6%	25.9%	18.8%	18.1%	25.9%	19.5%	21.8%	17.3%	32.1%	24.1%
人数構成に偏りがあった	17.6%	17.6%	18.1%	15.9%	8.3%	17.0%	27.1%	19.5%	15.9%	27.0%	20.9%
勤務形態による偏りがあった	5.7%	9.9%	7.4%	6.2%	3.1%	4.8%	-	5.8%	6.4%	-	5.3%
管理職の割合に偏りがあった	15.5%	11.4%	14.2%	16.7%	19.7%	17.9%	16.7%	13.9%	12.5%	41.1%	7.4%
職場環境に偏りがあった(お手洗いの数の違いなど)	1.6%	-	4.4%	1.3%	-	1.2%	-	2.3%	1.9%	-	2.5%
服装規定に偏りがあった	3.3%	-	2.4%	3.5%	-	2.1%	-	4.0%	6.4%	11.5%	5.3%
業務内容における偏りがあった	3.1%	-	2.2%	3.1%	-	3.9%	-	1.8%	10.9%	-	6.9%
勤務時間における偏りがあった	1.3%	-	-	1.3%	6.1%	2.9%	-	-	1.4%	-	2.8%
ジェンダーギャップを感じたことはない(これを選んだら他を選ばない)	57.5%	67.2%	50.1%	59.5%	64.0%	52.0%	63.4%	55.3%	54.0%	41.0%	61.1%

(25) 【1~8のいずれかを選択した方】上記のように感じた具体的なエピソードがあれば教えてください。(FA)

※文理男女シートを参照

(26) ポジティブ・アクションなど、職場におけるジェンダーギャップ(性差)を解消しようとする取り組みをしている企業に対してどのような印象をいただきますか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,108	37	65	436	27	142	42	223	47	11	78
とても良い印象を持つ	44.2%	29.4%	40.6%	45.8%	44.8%	39.7%	52.9%	44.1%	37.1%	54.5%	52.8%
どちらかというが良い印象を持つ	39.4%	44.9%	32.9%	37.7%	43.6%	41.4%	30.7%	43.6%	45.8%	29.7%	35.3%
あまり良い印象を持たない	4.1%	4.6%	6.5%	4.3%	1.9%	5.3%	2.7%	4.7%	2.4%	-	-
悪い印象を持つ	0.5%	-	-	0.9%	-	-	-	-	1.3%	-	1.1%
なにも思わない、わからない	11.8%	21.1%	20.0%	11.2%	9.7%	13.6%	13.7%	7.6%	13.3%	15.8%	10.8%

(27) 「ジェンダーギャップ指数」についてどの程度、知っていますか。知っていることを全て選んでください。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,108	37	65	436	27	142	42	223	47	11	78
ジェンダーギャップ指数とは経済、政治への参加、教育、医療水準の男女格差を示す指標である	42.9%	28.8%	42.4%	44.9%	53.3%	40.3%	28.3%	46.9%	47.2%	45.6%	33.1%
ジェンダーギャップ指数は概ね年に1度発表されている	15.0%	4.0%	9.5%	17.4%	8.9%	21.3%	7.9%	14.6%	7.6%	15.9%	11.3%
2023年に発表された日本のジェンダーギャップ指数の順位は世界の中でも低く、先進国では最低レベルである	42.4%	32.8%	42.9%	47.1%	49.1%	44.8%	30.7%	39.2%	41.5%	15.9%	34.2%
日本は特に経済分野と政治分野のスコアが低い	24.1%	20.1%	24.5%	27.6%	13.5%	22.4%	19.8%	23.8%	19.5%	15.9%	21.5%
女性の政治参加の割合が低いために政治分野のスコアが低い	33.1%	26.8%	28.3%	34.1%	40.1%	34.9%	25.5%	31.3%	35.5%	15.9%	38.6%
女性管理職の割合が低いために経済分野のスコアが低い	27.3%	20.2%	25.9%	29.8%	21.6%	23.7%	19.8%	28.9%	27.3%	20.8%	27.6%
男女間の賃金格差が大きく、男性のほうが女性よりも高い傾向にある	39.8%	28.2%	42.0%	41.5%	39.4%	35.1%	28.5%	44.0%	45.4%	41.7%	33.0%
教育分野で特に問題になっているのはSTEAM(理工系分野)に女性の進学率が低いことである	19.9%	15.8%	14.6%	24.5%	17.8%	17.0%	12.4%	18.4%	18.1%	13.8%	17.1%
上記のようなことは何も知らない(知らなかった)	24.0%	44.4%	22.2%	19.6%	25.8%	25.8%	42.6%	24.1%	23.1%	40.5%	22.4%

(28) 2023年に発表された日本の「ジェンダーギャップ指数」は125位(146国中)と、世界でも最低レベルである点について感じる事があれば教えてください。(FA)

※文理男女シートを参照

(29) 就職活動の方向性として、現在の状況として当てはまるものを選んでください。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,108	37	65	436	27	142	42	223	47	11	78
就職活動の方向性(志望業種や企業、職種、大事にしたい価値観など)が固まっている	63.5%	68.9%	60.8%	67.5%	58.3%	58.1%	66.3%	59.2%	67.5%	70.3%	61.4%
就職活動の方向性は検討中	34.6%	31.1%	34.1%	32.1%	41.7%	39.5%	31.6%	37.2%	32.5%	22.8%	36.1%
就職活動のことはまだ考えていない	1.8%	-	5.1%	0.4%	-	2.4%	2.1%	3.6%	-	6.9%	2.5%