マイナビ　2024年卒　企業新卒内定状況調査

【調査概要】

【調査名】　「マイナビ2024年卒企業新卒内定状況調査」
【回答依頼方法】
・採用・育成・組織戦略のヒントを掲載する情報メディア「HUMAN CAPITALサポネット」会員にメールマガジンにて案内
・マイナビ2024のサポートメールにて案内
・新卒採用実績のある企業の採用担当者に個別にメールで案内
【調査期間】　2023年9月6日（水）～2023年10月5日（木）
【回答数】　2,381社

【回答の内訳】

区分	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	208	2,173	919	1,462
全体に対する割合	8.7%	91.3%	38.6%	61.4%
（参考）前年の構成比	9.3%	90.7%	38.9%	61.1%

※業界大分類の説明は最終ページ参照

業界大分類	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	297	622	304	104	100	60	261	576	57
全体に対する割合	12.5%	26.1%	12.8%	4.4%	4.2%	2.5%	11.0%	24.2%	2.4%
（参考）前年の構成比	13.5%	25.4%	11.8%	4.0%	3.5%	2.7%	10.6%	25.4%	2.9%

従業員規模	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	428	449	775	270	198	183	40	38
全体に対する割合	18.0%	18.9%	32.5%	11.3%	8.3%	7.7%	1.7%	1.6%
（参考）前年の構成比	19.1%	18.1%	30.2%	11.4%	10.4%	7.5%	1.7%	1.7%

【集計に関して】
全体の回答率を算出するにあたり、有効回答企業数の業種別構成比を本来の比率と等しくする為、経済センサス基礎調査及び総務省HPを基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は平成26年度　経済センサス基礎調査の従業員5名以上の企業数と公務他団体数（自治体＋特別区＋　中央省庁＋復興庁）を参照している。業種分類は、経済センサスにおける分類を弊社分類の42業種に割り当てている。なお、17年卒以前の数値は、ウエイトバック処理なしの値で表示する。

※ウエイトバック集計とは
アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

【TOPICS（一部抜粋）】

■24年卒の採用充足率は75.8%で同時期の調査と比較して過去最低。
「質・量ともに満足」も過去最低数値で、半数以上の企業が11月以降も採用活動を継続予定

■学生のコミュニケーション力の高さや企業・業界理解の深さのばらつきを感じる企業も

■選考・内定辞退の対策として、選考段階からの接点の増加、内定理由のフィードバックなど
つなぎ止めではなく「関係性の強化」という観点で対策を行っている企業も

■入社式を「全員同じ会場に集めて実施する予定」の企業が前年より増加して87.6%

■25年卒の採用は79.9%が実施する予定で、採用予定数を「増やす」予定の企業がさらに増加。
採用活動の見通しは「厳しくなる」が前年から11.1pt増の78.9%

■25年卒向けインターンシップ・仕事体験を実施した（実施予定）の割合は71.9%
4年振りにコロナ禍以前の21年卒の実施割合を上回り過去最高に

■インターンシップ（タイプ3・4）実施企業のうち、88.5%は参加学生の情報利用予定があると回答

■新卒採用担当部門のマンパワー不足を感じている企業が約7割

■23年卒新卒入社社員に既に退職者がいる割合は26.0%

【本調査に関するお問い合わせ先】
株式会社 マイナビ　キャリアリサーチLab
E-mail:myrm@mynavi.jp

Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

【INDEX】

■INDEX P2
■TOPICS P3

＜2024年卒採用の振り返り＞
■採用充足率 / 24年卒募集人数対23年卒入社実績数比 / 24年卒内定者数対23年卒入社実績数比 P15
■内定者への満足度 P17
■採用活動の印象 P22
■採用活動が厳しかったと回答した理由 P24
■エントリー学生の印象 P27
■内定を出す基準 P34
■今年度(24年卒)インターンシップ参加学生数/ 日当の有無/ 参加者へのフォロー P36
■応募学生数(エントリー数)/ エントリーシート提出学生数 P40
■説明会参加学生数 / 説明会で力を入れて説明した点 P42
■1次面接受験学生数 P45
■選考回数 P46
■新卒採用担当部署について P47
■採用活動の業務について P53
■選考途中の辞退率 / 内々定辞退率 P55
■内定者1人あたりの応募学生数・説明会参加学生数等平均 P58
■内定後の対応 P59
■内定者研修 P65
■採用活動進捗状況 / 採用活動を終了した(する)時期 / 採用活動期間 P70
■採用スケジュール＜全体＞ P74
■採用スケジュール＜エントリー受付開始＞ P77
■採用スケジュール＜エントリーシート受付締切＞ P79
■採用スケジュール＜エントリーシート結果通知＞ P81
■採用スケジュール＜個別企業セミナー開始＞ P83
■採用スケジュール＜面接開始＞ P85
■採用スケジュール＜内々定出し開始＞ P87
■新卒採用担当者の勤務状況 P89
■対面での機会を求められたときの対応 P90
■入社式について P92
■障がい者雇用について P94
■外国人留学生の採用 P96
■ジョブ型雇用導入の実態 P98

＜2025年卒採用の予定＞
■採用活動について P102
■インターンシップ(25年卒の現状と予定)/コロナ禍でのインターンシップ実施で困っていること P106
■インターンシップの方針について P110
■次年度(25年卒)重点を置くこと P114
■次年度(25年卒)WEBの活用状況 P117
■その他の取り組み P120
※付録_採用費 P126

＜付録＞
■業界対応表 P127

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

【TOPICS】

24年卒の採用の振り返り

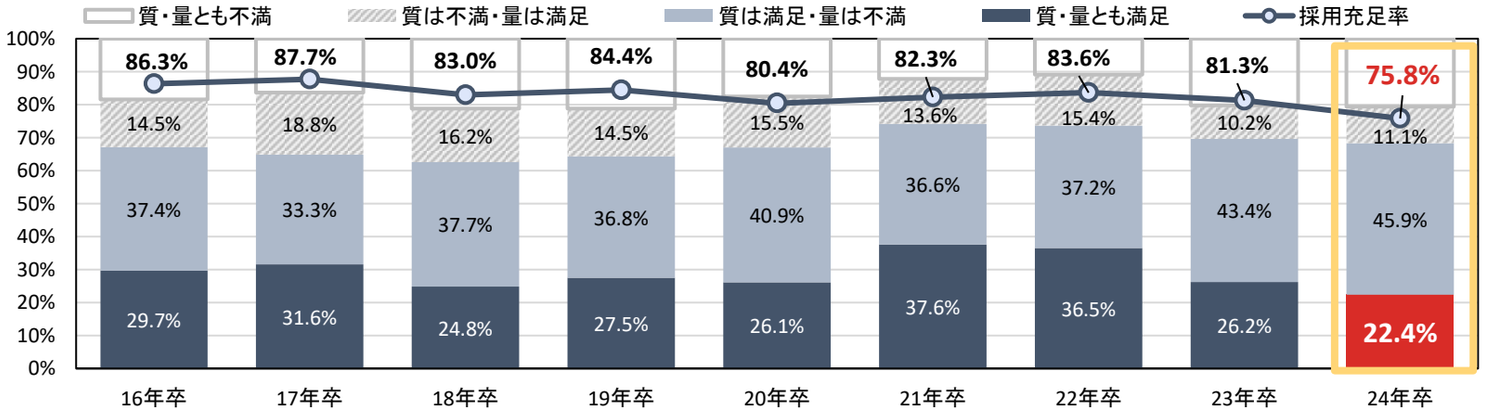
■24年卒の採用充足率は75.8%で同時期の調査と比較して過去最低。

「質・量ともに満足」も過去最低数値で、半数以上の企業が11月以降も採用活動を継続予定

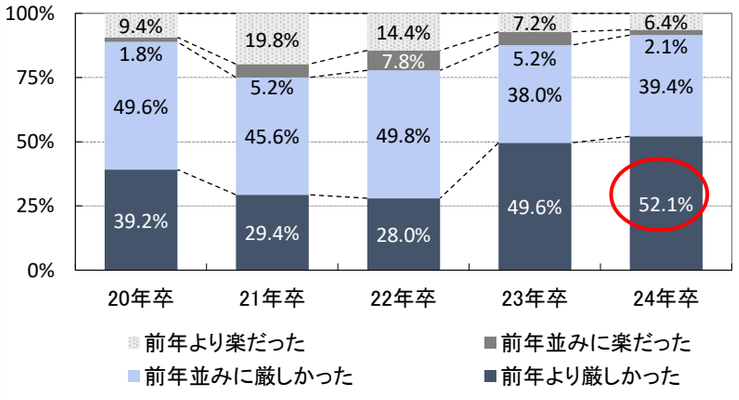
24年卒の採用充足率（内定者数/募集人数）は75.8%（前年比5.5pt減）で2年連続の減少となり、採用スケジュールが変更された16年卒以降、同時期の調査と比較して過去最低の結果となった。内定者満足度に関しても「質・量ともに満足」の割合が22.4%で、こちらも過去最低となり採用難度の高さが見てとれる。【図1】

採用活動が「前年より厳しかった」の回答割合は、大幅に伸びた前年ほどではないが今年も増加して52.1%と半数を超えた。【図2】採用活動の期間については「長期化する（した）」と回答した企業の割合は前年と同程度だったが【図3】、採用活動を終了する時期を詳しくみると、12月や3月を終了予定としている企業が2月の採用予定時点と比較して増加しており、11月以降も採用活動を継続する予定の企業は55.5%となった。採用苦戦により当初の予定より採用活動が長引いており、22・23年卒の同時期と比較しても採用の終了予定が後ろ倒しになっている様子がわかる。【図4】

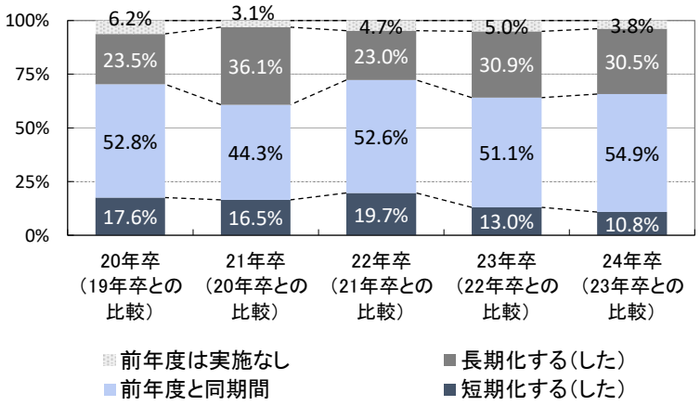
【図1】「採用充足率」と「内定者満足度」の年次推移



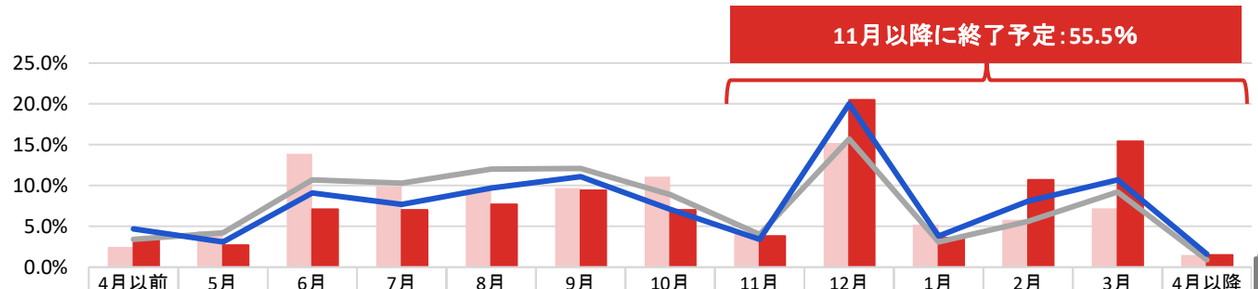
【図2】前年と比べて、今年の採用活動の印象は



【図3】採用活動の期間　前年と比べてどうか



【図4】採用活動を終了する時期



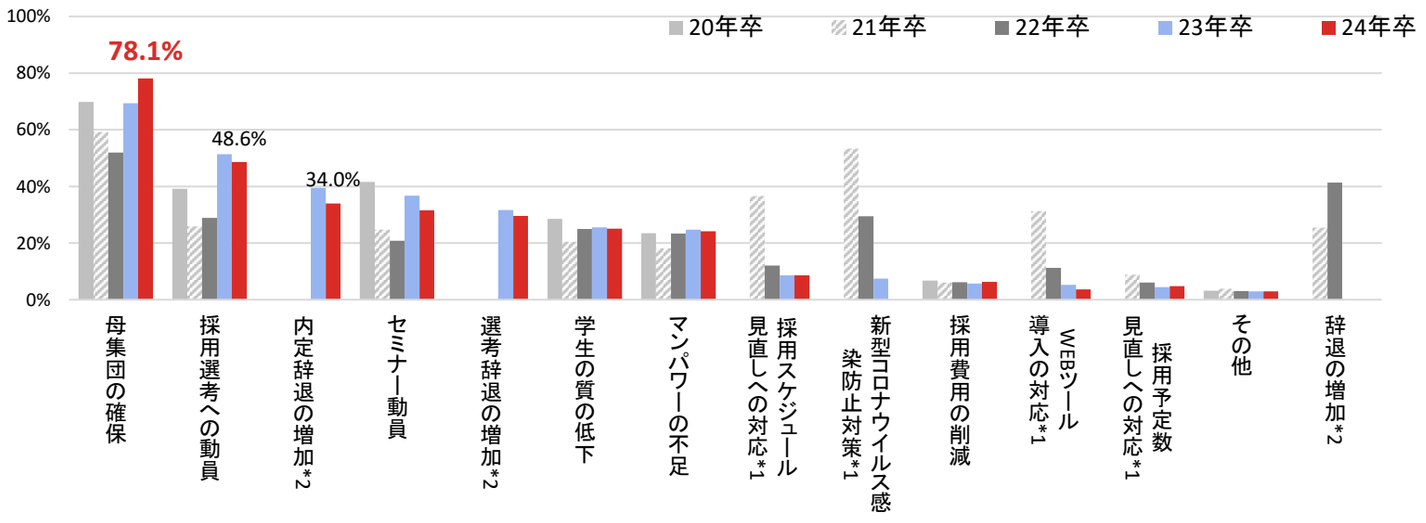
	4月以前	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月以降	11月以降に終了予定
24年卒（2月）	2.5%	4.4%	13.9%	9.9%	9.4%	9.7%	11.1%	4.2%	15.2%	5.2%	5.8%	7.2%	1.5%	39.1%
24年卒（9月）	3.6%	2.7%	7.1%	7.0%	7.7%	9.4%	7.0%	3.8%	20.5%	3.6%	10.7%	15.4%	1.5%	55.5%
22年卒	3.4%	4.2%	10.7%	10.3%	12.0%	12.1%	8.9%	4.0%	15.7%	3.1%	5.6%	9.2%	0.9%	38.5%
23年卒	4.7%	3.1%	9.1%	7.7%	9.7%	11.1%	7.1%	3.4%	20.0%	3.8%	8.1%	10.7%	1.6%	47.6%

Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

■「母集団の確保」に難しさを感じた企業が2年連続で増加

「今年の採用活動の印象」に関して「厳しかった（前年並み+前年より）」と回答した企業に対して、その理由を聞いたところ、「母集団の確保」が2年連続で増加し、78.1％となった。「採用選考への動員」「内定辞退の増加」など、上位となっている項目では前年よりも割合が微減となっている中、「母集団の確保」だけが増加する状況となっている。【図5】

【図5】「採用活動が厳しかった」と回答した理由

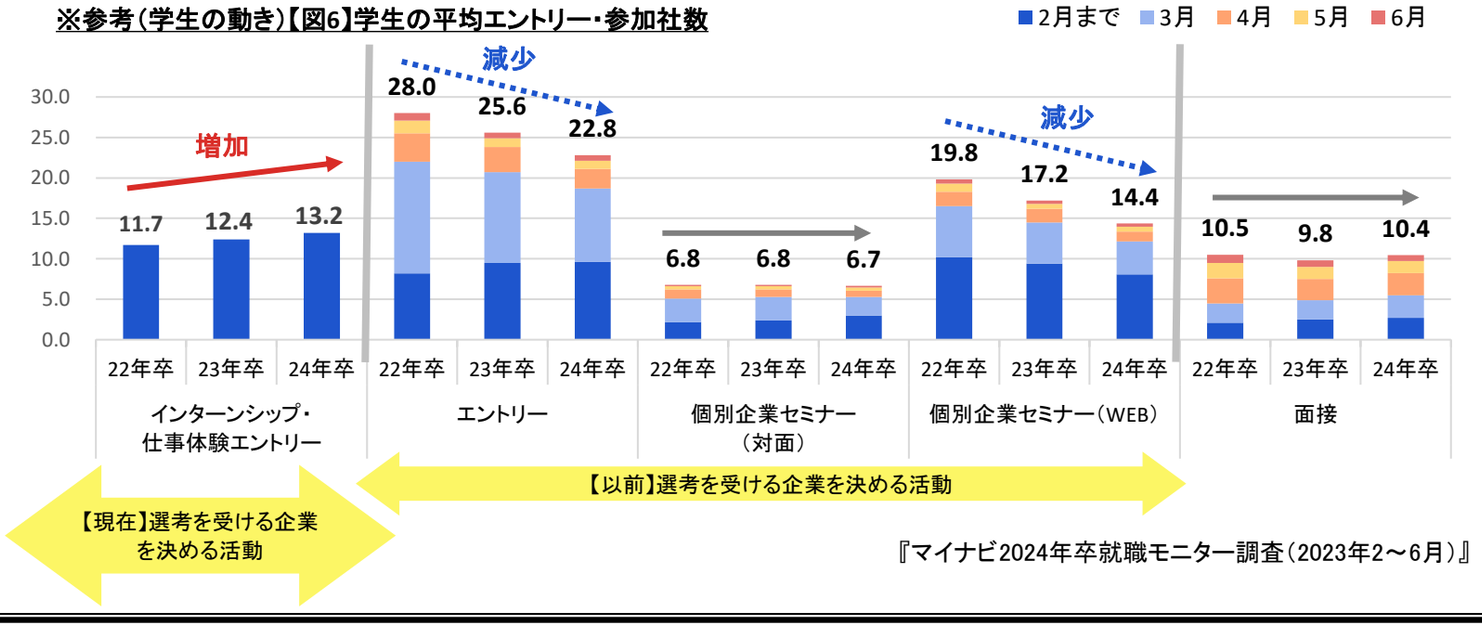


*1　21年卒より追加した項目
*2　23年卒調査より、「辞退の増加」を「内定辞退の増加」と「選考辞退の増加」に分けて調査

【参考：学生の動き】企業選びの時期がインターンシップ・仕事体験の時期に前倒しに

母集団確保の難しさの背景として学生の行動量を見ると、インターンシップ・仕事体験のエントリー社数は増加し、エントリー社数やWEB形式の個別企業セミナーの参加社数は減少していることが分かる。【図6】企業選びの時期が広報活動開始後ではなくインターン・仕事体験の参加時期に変わっており、2月までに志望企業を絞り込んでいるために活動量が減少してしまっていると見てとれる。採用活動において母集団確保の難しさを感じている企業が多いのは、採用意欲の高まりによって確保したい母集団の数が増えている一方で、学生一人ひとりの活動量が減少していることが要因にあると言えそうだ。

※参考（学生の動き）【図6】学生の平均エントリー・参加社数



『マイナビ2024年卒就職モニター調査（2023年2～6月）』

Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

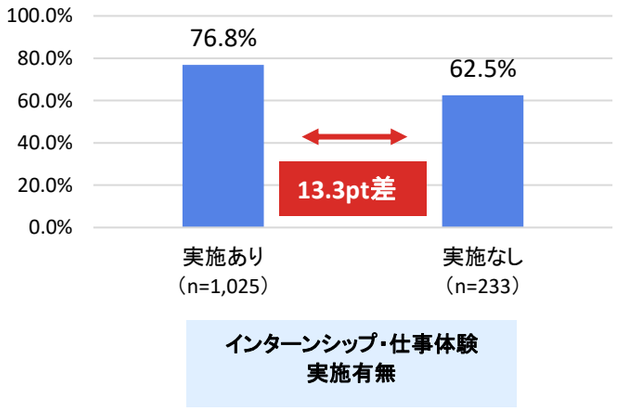
■インターンシップ・仕事体験の実施有無は充足率にも影響

過去最低となった採用充足率について、インターンシップ・仕事体験の実施有無別に比較したところ、インターンシップ・仕事体験を実施した企業と実施しなかった企業には、充足率に13.3ptもの差が見られた。【図7】

エントリーがあった学生について、人材を見極める際に重視する項目にそれぞれ当てはまる学生がどの程度いたか聞いたところ、インターンシップ・仕事体験を実施した企業の方が、実施しなかった企業よりも、すべての項目で「当てはまった学生が多かった（ほとんど当てはまった+当てはまる学生の方が多かった）」と回答した割合が高かった。【図8】

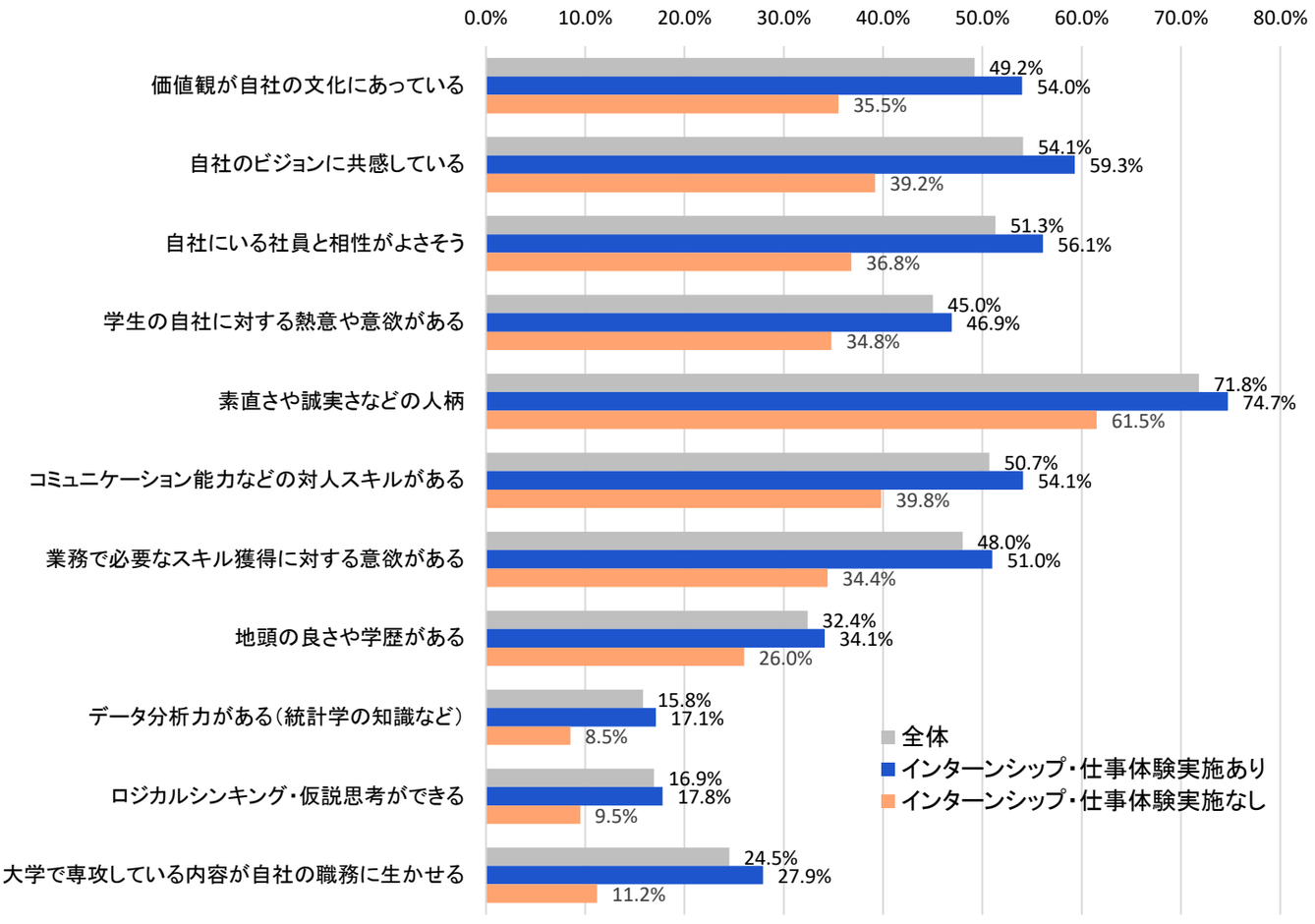
インターンシップ・仕事体験を実施した企業は、広報活動開始時期より前から学生との接点があったことや企業を認知される機会があったことなどにより、インターンシップ・仕事体験を実施しなかった企業よりも、自社とのマッチングの高い学生からのエントリーを集めることができていたと考えられる。

【図7】【インターンシップ・仕事体験実施有無別】採用充足率



※インターンシップ・仕事体験の実施有無は
「インターンシップ・仕事体験参加学生数の前年比」より算出。
「実施あり」:「本年実施なし」「前年実施なし」以外を選択した企業
「実施なし」:「本年実施なし」を選択した企業

【図8】人材を見極める際に重視する項目について、エントリー学生が当てはまっていたか（「ほとんど当てはまった」+「当てはまる学生の方が多かった」のみを抜粋）



Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

応募者の印象

■学生のコミュニケーション力の高さや企業・業界理解の深さのばらつきを感じる企業も

前述の通り、「質・量ともに満足」の割合が過去最低となった24年卒の採用活動について、総合満足度の理由を聞いた。特に学生の印象について言及されているコメントを見ると、「早期段階から業界研究、自己分析などじっくりと行った上で就職活動に熱心だった」、「コロナ禍での学生生活が長かったと思うが、何を行ってきたかを自分の言葉で話すことができていた」という好意的な意見もある一方で、「コミュニケーション能力で不安を感じる内定者もいる」、「自分が何故働くのか、働いてどうなりたいのかなどを考えられていない」など、面接での対話力や面接に挑む前の自分自身への深堀りに不安を感じる声も見られた。【表1】

【表1】総合満足度の理由（特に学生の印象について言及しているコメントを抜粋）

業種	総合満足度の理由
サービス・インフラ	**早期段階から業界研究、自己分析などじっくりと行った上で就職活動に熱心だった印象を受ける。**特に志望理由においては、しっかりと準備した経緯や想いをきくこともある。コロナ禍における学生生活での不安もありながらも、新しいことに挑戦しようとする意欲や姿勢、周囲との協調性を忘れないなど例年に比べるとスキルが高いと思う内定者が多い。ゆえに同等の学生数（量的な部分）には不満がある。
商社	**コロナ禍での学生生活が長かったと思うが、学校・部活動・アルバイトなどで何を行ってきたかを自分の言葉で話すことができていたのと、考えて行動していたことが伝わった。**（ありがちなテンプレではない部分を評価）
商社	**個々によって、仕事内容の理解や教養にかなりの差がある。**目先のイメージが先行し、業務の本質を理解していない学生が多いと感じた。
ソフトウエア・通信	回答は満足を選択していますが、質のばらつきがあると感じています。**実務に関する専門能力は選考で重視していないが、コミュニケーション能力で不安を感じる内定者もいます。**
マスコミ	**内定者は質問に対し明確な意思を示し、自分の言葉で表現することができていたが、その他エントリー者の多くが、抽象的な回答をする学生が多く、明確に何がしたいかを示すことのできる学生のエントリー数が少ないと感じた。**
建設	**キャリア育成が出来ていない学生が多いように感じます。自分が何故働くのか。働いてどうなりたいのか。自分の仕事にどのような価値があるのか。などを考えられていない。**深堀り出来ておらず、「働く条件」「働く環境」ありきで考える方が増えたという印象です。
ソフトウエア・通信	質に関して不満というよりかは、自社の考え方、事業の目的などの理解促進をしっかりさせられなかった反省がある為。量は現状目標人数に到達していない為

Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

選考辞退・内定辞退の対策

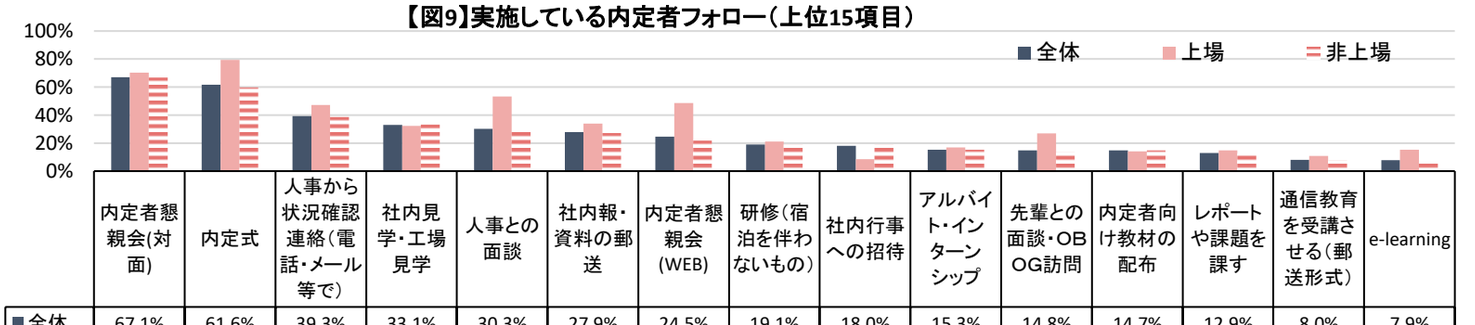
■選考・内定辞退の対策として、選考段階からの接点の増加、内定理由のフィードバックなど つなぎ止めではなく「関係性の強化」という観点で対策を行っている企業も

選考辞退や内定辞退が課題となっている中、対策として行っていることを聞いた。「ターゲットを明確化した」「説明会の回数を増やして学生が不安に思っていることや疑問をなくす」など選考に進む前の段階での取り組みをしている企業の他、「学生との接触回数を増やした」「内定後に面接のフィードバックをした」などのコメントも見られた。【表2】内定者辞退対策として挙げられるフォロー施策としては「内定者懇親会」や「内定式」などが上位に上がってるが【図9】、そういった対策よりも前の段階の取り組みの改善や、こまめな接点づくり、内定を出した時点での内定理由のフィードバックなどによって学生との関係性を深めようとする動きも見てとれる。

【表2】選考辞退・内定辞退が課題となっている中で行っている対策

業種	採用予定数	選考辞退・内定辞退の対策
製造 ※建設を除く	5～9人	**ターゲットを明確にし、応募の入口を絞った。また、会社見学を随時受け付け、募集前～選考時に採用担当と学生との接点を増やすことで自社について知ってもらう機会を増やした。**結果、応募者自体の数は大幅に減ったが志望度の高い学生のみが選考に参加するようになり、内定辞退も大きく減った。
ソフトウエア・通信	1～4人	動画による会社説明会に頼りすぎていたため、リアルタイムで質疑応答ができるWEB会社説明会や対面による説明会の回数を増やす。**学生が不安に思っていることや疑問をなくす。会社側との距離を近づける。**
商社	1～4人	**選考辞退対策として会社説明会資料や実施方法の工夫、当社ホームページ採用ページのアップデート、内定辞退対策として、メールによる適度なコンタクト、内定者顔合わせへの参加依頼**
商社	5～9人	**選考段階から選ばれる工夫をしています。選考会の控室での先輩社員との交流や選考会での魅力ある面接、内定通知の時の面談によるフィードバック等、趣向を凝らしています。**
サービス・インフラ	1～4人	内定者への動機づけを、内定後からのフォローでするのではなく、選考中の案内・対応・面接などで常に行う。**人材育成が既に始まっているという共通認識のもと採用関係者全体で対応した。**
製造 ※建設を除く	1～4人	**学生との接触回数を増やした。具体的には、最終面接（役員面接）の前に面接対策面談をオンラインで行い提出いただいたエントリーシートなどを使用し、学生が面接官に伝えたいことを一緒に整理。さらにこのように伝えた方が伝わりやすい、などのアドバイスを行った。**結果的に、内定の学生には面接対策のおかげで入社後もしっかりサポートしてもらえる社風だと感じ取れたと内定者全員から承諾をもらうことが出来た。（現時点で辞退なし）また面接官からは、今年の学生は自分の想いを伝えられる学生が多いと良い評価をもらえた。やはり、放置をしないことがいい結果につながったと感じることが出来た。
ソフトウエア・通信	5～9人	**本人のやりたい事や働き方の軸を元にした考え方をよくヒアリングし、当社で実現可能なことやできないことを丁寧に話すことを心掛けた。**弊社では、内定通知前の内々定辞退は1名、内定通知発行後の辞退が1名であり内定辞退率は著しく低くなった。
建設	5～9人	内定後のクロージングとして、現場社員主導の入社体験などを実施した。**これから一緒に働くであろう社員を印象付け、仕事の様子を少しでも感じてもらい、理解を深めることでより弊社を身近に感じてもらい、入社意欲へとつなげる意図がある。**
製造 ※建設を除く	10～19人	**今年から内定出しをした方に面談を行いました。面接や筆記試験のフィードバック、なぜ内定者が選ばれたのかといったことや、実際に仕事を行うとしたらどのような生活になるのかまで説明し、不安を極力取り除けるようにしました。**
ソフトウエア・通信	10～19人	**内定後に、選考フィードバックや入社後のキャリアプラン提示を実施。**入社後のイメージを掴んでもらえるような情報提供を意識した

【図9】実施している内定者フォロー（上位15項目）



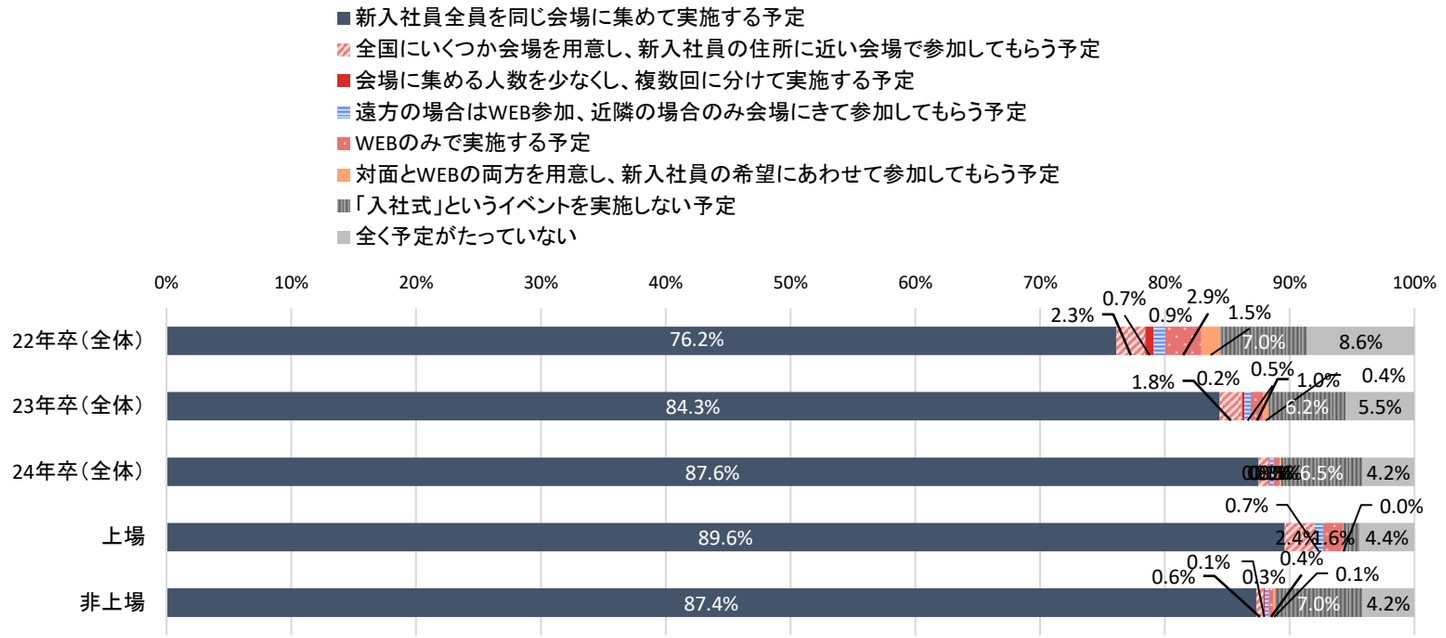
	内定者懇親会(対面)	内定式	人事から状況確認連絡（電話・メール等で）	社内見学・工場見学	人事との面談	社内報・資料の郵送	内定者懇親会(WEB)	研修（宿泊を伴わないもの）	社内行事への招待	アルバイト・インターンシップ	先輩との面談・OB OG訪問	内定者向け教材の配布	レポートや課題を課す	通信教育を受講させる（郵送形式）	e-learning
全体	67.1%	61.6%	39.3%	33.1%	30.3%	27.9%	24.5%	19.1%	18.0%	15.3%	14.8%	14.7%	12.9%	8.0%	7.9%
上場	70.3%	79.4%	47.3%	32.4%	53.2%	34.0%	48.7%	21.1%	8.6%	16.9%	26.9%	14.1%	14.8%	10.9%	15.3%
非上場	66.7%	59.7%	38.5%	33.2%	27.9%	27.2%	21.9%	18.9%	19.0%	15.2%	13.5%	14.8%	12.7%	7.7%	7.1%

Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

■入社式を「全員同じ会場に集めて実施する予定」の企業が前年より増加して87.6%

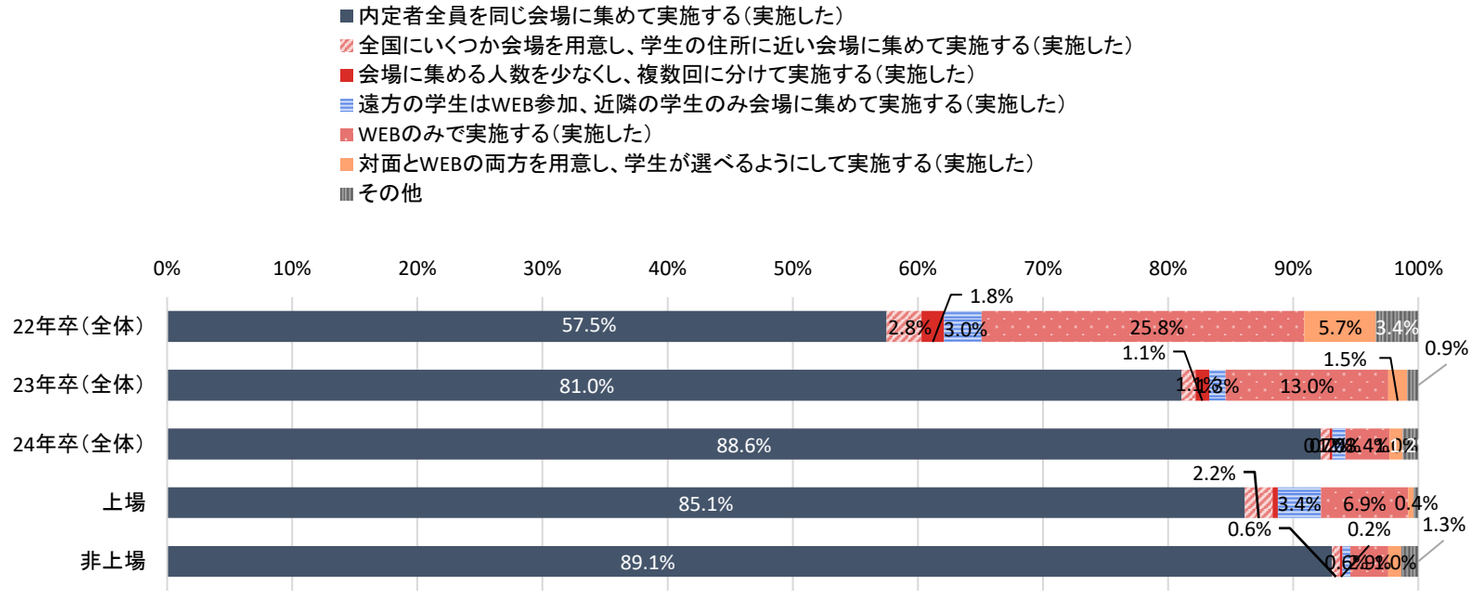
2024年4月に入社予定の学生の入社式について聞いたところ、「新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定」が87.6%で微増となった。【図10】　内定式についても88.6%の企業が「内定者全員を同じ会場に集めて実施する（した）」と回答している。22年卒は内定式、入社式ともに、WEB形式で参加できるように実施していた企業も一定数あったが、23年卒ではWEB形式で実施する企業が少なくなり、24年卒についても対象者全員を同じ会場に集める形式が増える結果となった。【図11】

【図10】「入社式」の開催予定について



	22年卒	23年卒	24年卒	上場	非上場
回答数	1,914	1,716	1,886	171	1,715
新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定	76.2%	84.3%	87.6%	89.6%	87.4%
全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場で参加してもらう予定	2.3%	1.8%	0.8%	2.4%	0.6%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定	0.7%	0.2%	0.1%	–	0.1%
遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定	0.9%	0.5%	0.3%	0.7%	0.3%
WEBのみで実施する予定	2.9%	1.0%	0.5%	1.6%	0.4%
対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定	1.5%	0.4%	0.1%	–	0.1%
「入社式」というイベントを実施しない予定	7.0%	6.2%	6.5%	1.3%	7.0%
全く予定がたっていない	8.6%	5.5%	4.2%	4.4%	4.2%

【図11】「内定式」の開催予定について



Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

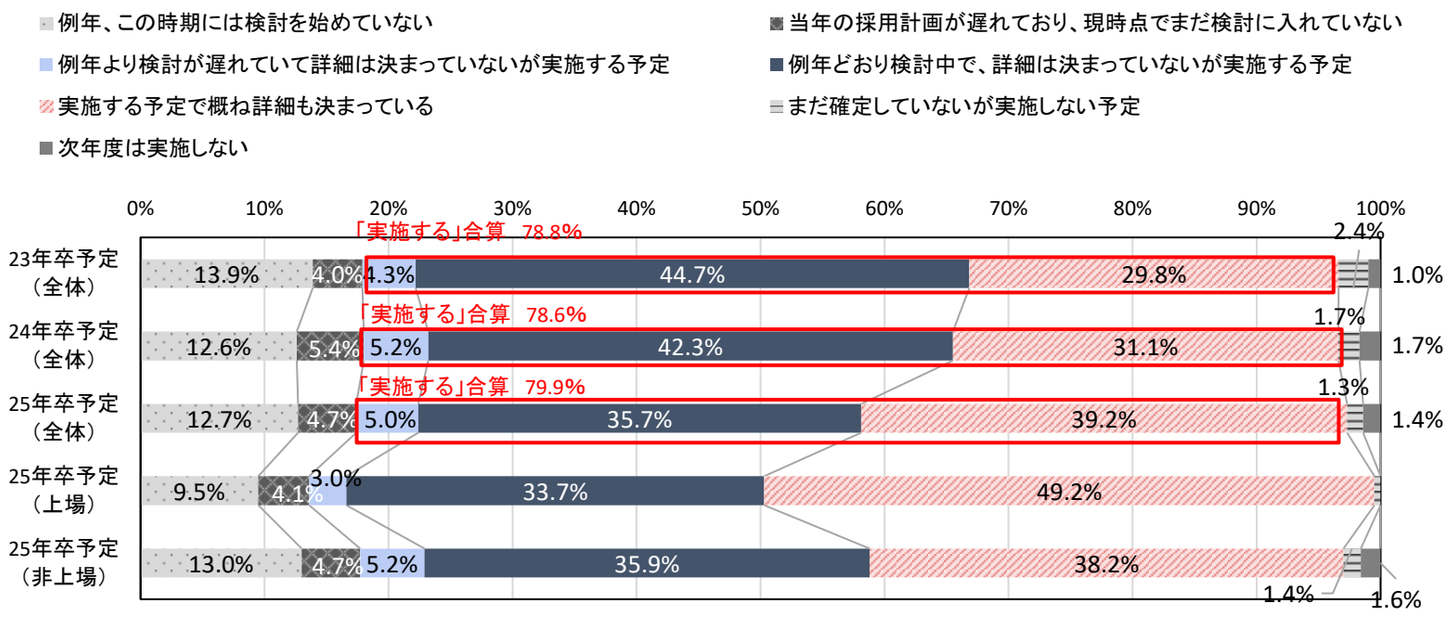
■25年卒の採用は79.9%が実施する予定で、採用予定数を「増やす」予定の企業がさらに増加。採用活動の見通しは「厳しくなる」が前年から11.1pt増の78.9%

25年卒向け採用計画の策定状況を聞いたところ、採用予定数が決まっていない状態も含めると79.9%が実施すると回答した。【図12】

採用予定数については23年卒から24年卒ほどの増加幅ではないが、2年連続で「増やす」が増加、「減らす」が減少している。また、25年卒の採用活動に関する見通しも前年同様、「厳しくなる（+非常に）」が増加して78.9%となった。【図13、14】

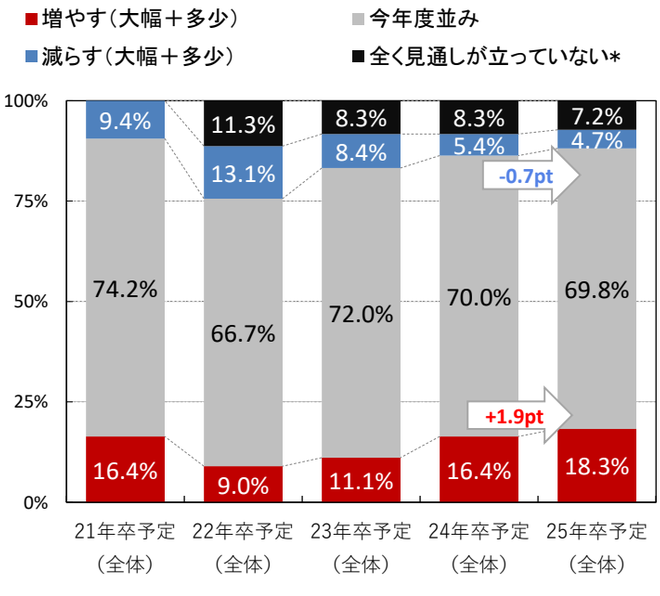
24年卒も採用活動に苦戦したことをうけ、25年卒も引き続き人材獲得の競争が激しくなるとの見通しを持っている企業がほとんどのようだ。

【図12】次年度の採用計画の策定状況



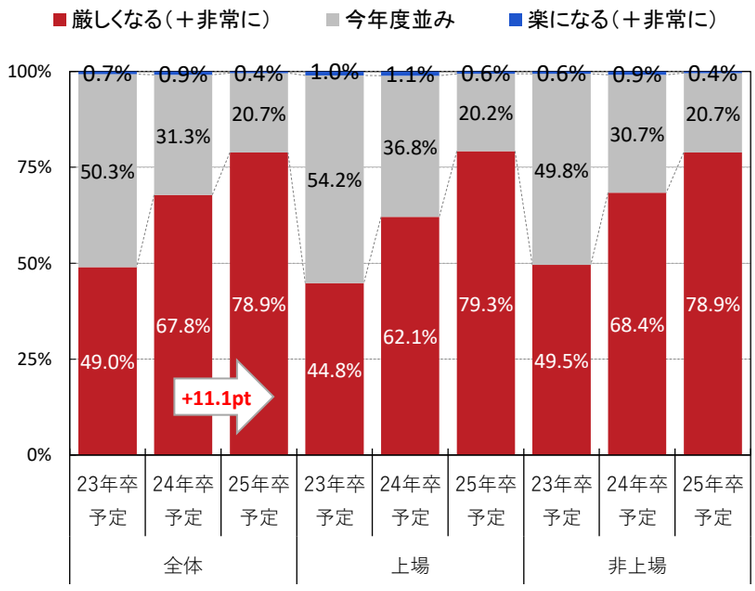
※「23年卒予定」、「24年卒予定」は一昨年・前年調査の結果

【図13】次年度の採用数について



※「全く見通しが立っていない」の選択肢は22年卒調査より追加

【図14】次年度の採用活動について



※「23年卒予定」、「24年卒予定」は一昨年・前年調査の結果

Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

25年卒向けのインターンシップ

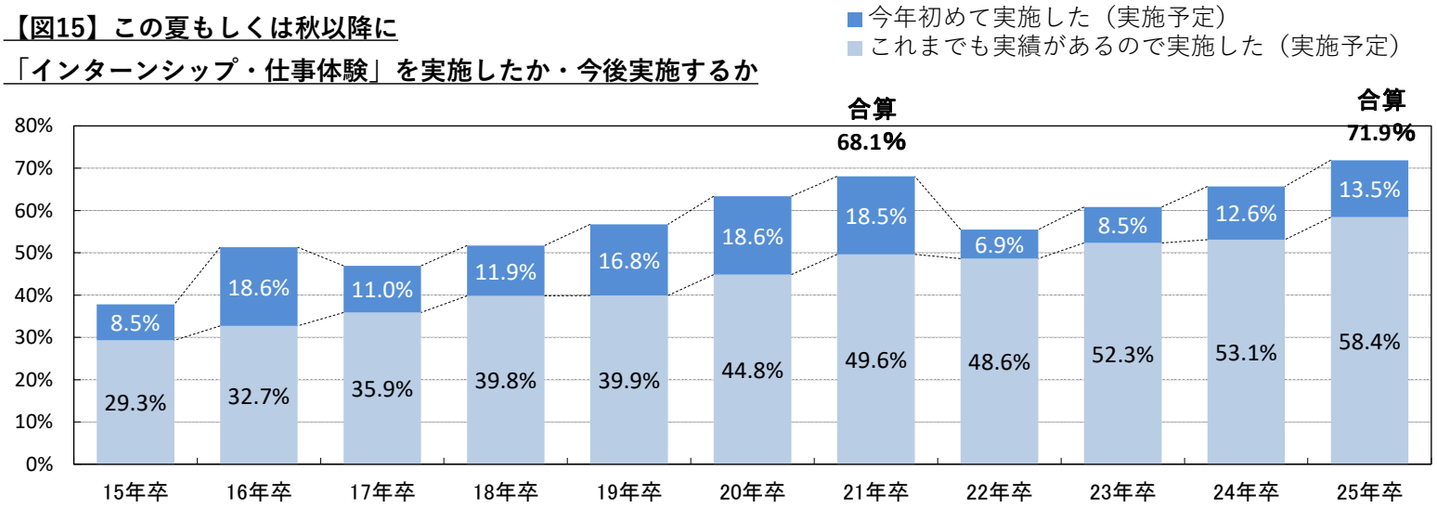
■25年卒向けインターンシップ・仕事体験を実施した（実施予定）の割合は71.9％
4年振りにコロナ禍以前の21年卒の実施割合を上回り過去最高に

25年卒向けのインターンシップ・仕事体験の実施状況（実施予定）について聞いたところ、「実施した（「今年初めて実施した」と「これまでも実績があるので実施した」の合算）」割合は71.9％（対前年6.2pt増）となった。22年卒でコロナ禍の影響で減少して以来3年連続で増加しており、21年卒の68.1％を上回った。【図15】

コロナ禍でのインターンシップ・仕事体験実施で困っていることを見ると、各項目を問題点と感じている割合は年々減少しており、25年卒については77.2％が「特にコロナ禍が原因で困っていることはない」と回答している。【図16】

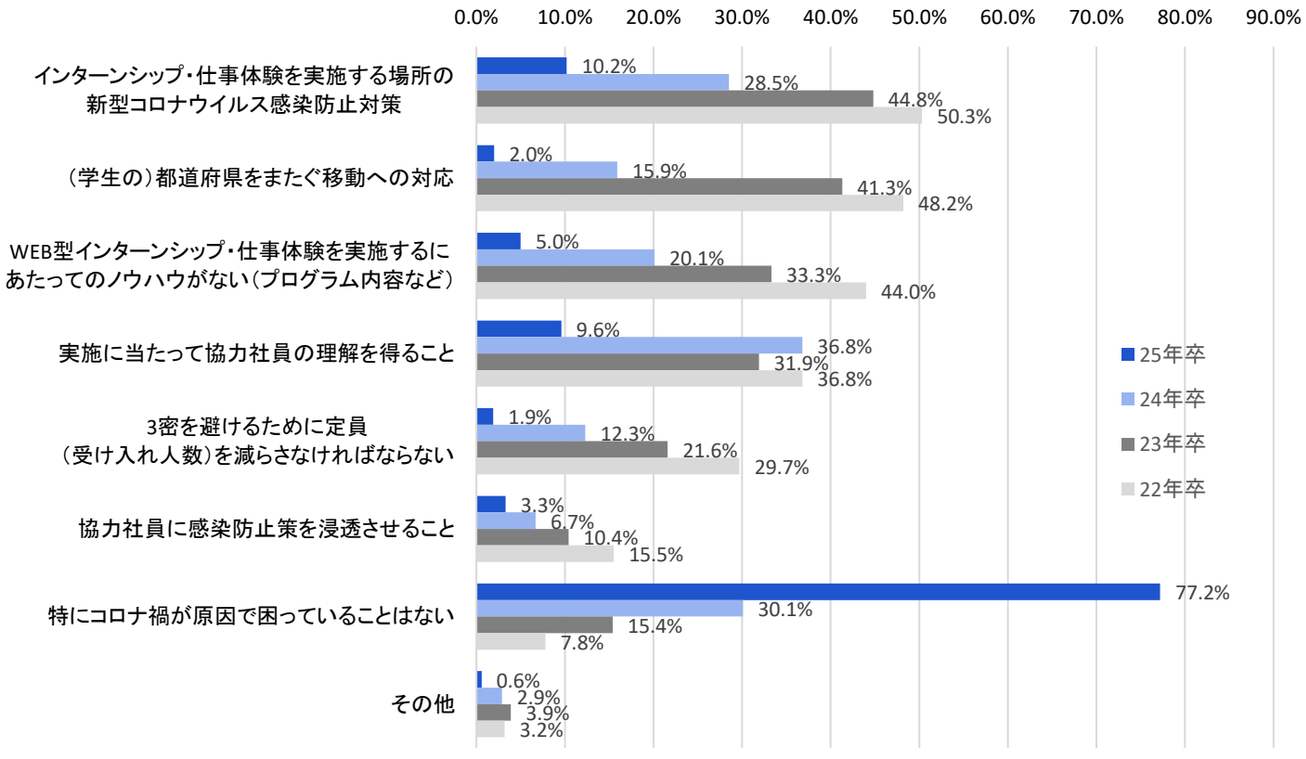
採用難度が高まっていることへの危機感からインターンシップ・仕事体験によって学生との接点を持っておきたい企業が存在するのと同時に、新型コロナウイルスの感染対策を目的とした様々な制限が減っていることによりインターンシップ・仕事体験の実施率が上がっていると考えられる。

【図15】この夏もしくは秋以降に「インターンシップ・仕事体験」を実施したか・今後実施するか



※インターンシップ・仕事体験は学年問わず参加可能なため、25年卒に限らないが、参加者の多くが就活を控えた学年となるため、わかりやすくするために「年卒」表記としている。

【図16】コロナ禍でのインターンシップ・仕事体験で困ること



Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

25年卒以降のキャリア形成支援活動

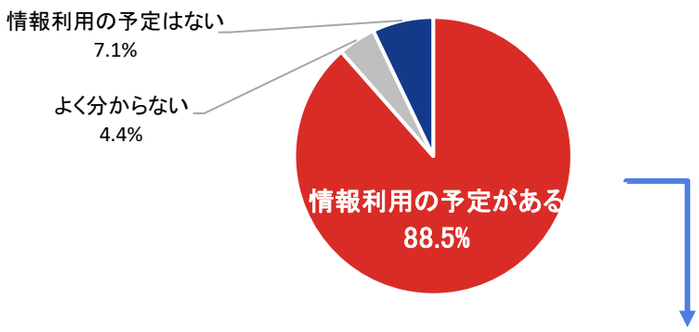
■インターンシップ（タイプ3・4）実施企業のうち、88.5％は参加学生の情報利用予定があると回答

25年卒より、一定の要件を満たしたインターンシップで参加学生の情報を採用活動に利用することが可能となっていることについて聞いたところ、タイプ3・4のインターンシップを実施予定の企業のうち、88.5％が情報利用の予定があると回答した。【図17】

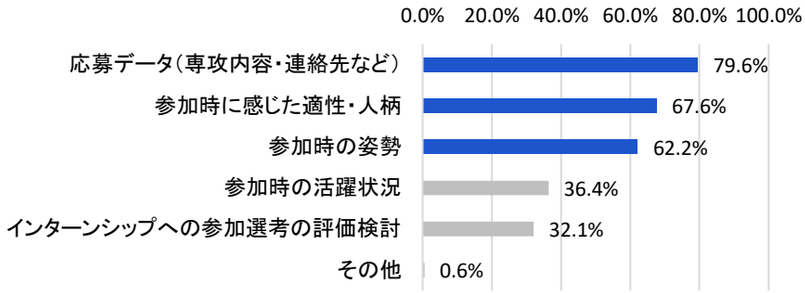
参加学生の情報のうち、もっとも利用予定が多いのは「応募データ（専攻内容・連絡先など）」で79.6%、「参加時に感じた適性・人柄」や「参加時の姿勢」が続いた。「参加時の活躍状況」は36.4%、「参加選考の評価検討」は32.1％で、他の項目と比べると利用する予定の企業は多くはないが、それぞれ利用予定の企業が一定数あるとわかる。インターンシップで生まれた学生との接点を採用選考に繋げていきたいという企業の考えが見てとれる。【図18】

ただ、キャリア形成支援活動のタイプ別の実施割合を見ると、実施率がもっとも高いのは「タイプ1」のオープン・カンパニーであることがわかる。
キャリア形成支援活動の実施にあたっての課題については、「マンパワーが足りない」「他の業務と掛け持ちしている中での実施は負担が大きい」などの声が見られた。マンパワー不足の中で採用活動を実施している企業においては、タイプ3・4のような期間が長く、現場の協力も必要なキャリア形成支援活動の実施にはハードルを感じているようだ。【表3】

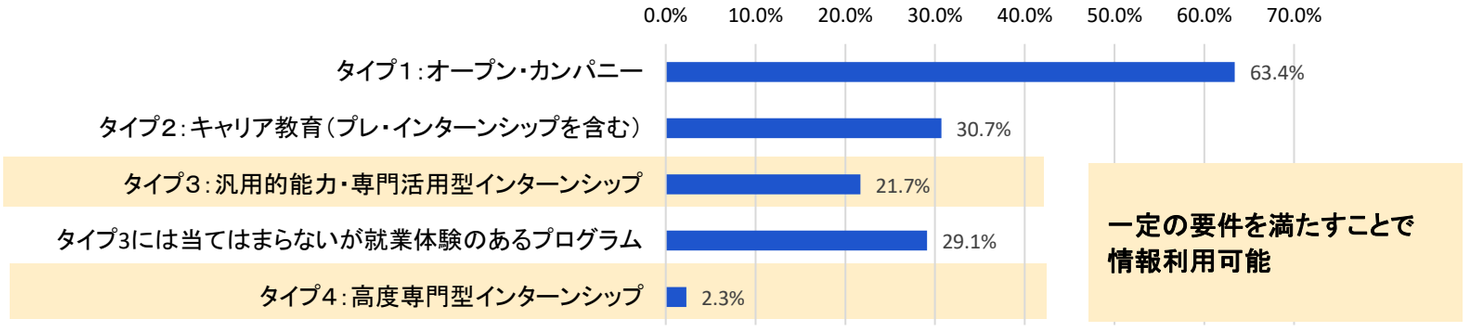
【図17】＜インターンシップ（タイプ3・4）を実施予定の企業＞インターンシップ参加学生の情報の利用予定（n=273）



【図18】＜インターンシップ参加学生の情報利用がある企業＞利用予定の情報（n=243）



【図19】25年卒のキャリア形成支援活動のタイプ（n=1,243）



【表3】キャリア形成支援活動の実施にあたっての課題

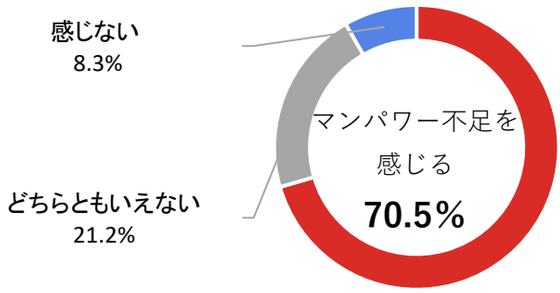
業種	キャリア形成支援活動のタイプ	キャリア形成支援活動の実施にあたっての課題
建設	タイプ１	インターンシップを早期に行うとその分長期化してしまう（インターンシップ後の繋ぎ止めなど）また長期化することで早期に内定を出した学生からの学生の内定辞退率が高くなる。**零細企業は人事とかけもちして本来の部署の仕事を行うため負担が大きい(残業が増えたり、休日出勤が増える)**。
商社	タイプ１,タイプ2	採用担当者が一人だったり、兼業でやっているような会社が中小企業には多いと思うが、5日間以上のインターンシップの実施は負担が大きく、受け入れできる人数も限られてしまう。大人数を受入れできる大企業が圧倒的に有利になっていくと思う。
マスコミ	タイプ１,タイプ2	キャリア形成支援活動（４類型）のうち、タイプ3と4は人事部のマンパワーや現場の受け入れ態勢として極めて困難だと感じている。また、インターンシップ・仕事体験を実施しても、採用選考へのエントリーにつながらないケースも多いのが課題。
商社	タイプ１,タイプ2	そもそも新卒採用担当が１名のため対応にはかなり苦労している（物理的に人数が足りない）。
製造 ※建設除く	タイプ１	５日以上のインターンシップの実施は難しい。対応できる人手と場所がない。

Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

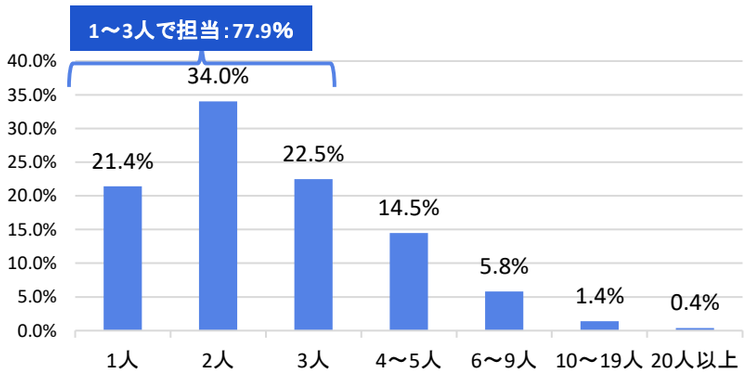
■新卒採用担当部門のマンパワー不足を感じている企業が約7割

新卒採用を担当している部門のマンパワー不足について聞いたところ、70.5%の企業がマンパワー不足を実感していた。【図20】
新卒採用担当部門の人数を見ると、「2人」が34.0%でもっとも多く、1~3人で担当している企業が合計で77.9%だった。【図21】
また、業務の担当状況について聞いてみると、77.5%の企業の新卒採用担当部門は、全員が新卒採用以外の業務も兼任していることが分かる。【図22】
少人数の部署でありながら、新卒採用活動以外に中途採用や人事業務など別の業務を兼任で担当していることも、マンパワー不足を招く要因と考えられる。

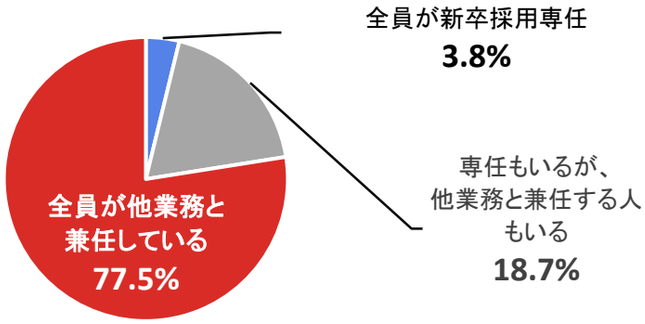
【図20】新卒採用担当部門のマンパワー不足について(n=1,962)



【図21】新卒採用担当部門の人数



【図22】新卒採用担当部門の業務担当状況



マンパワー不足を感じた場面やエピソードを聞いたところ、「一人ひとりと向き合った採用活動をしたいが、新卒採用以外も1人で担当しており、手をかけられない部分が出てくる」「説明会や面接以外のすき間時間に選考参加者・内定者のフォローをすることに限界を感じる」など、人手が足りないことにより思うような活動ができないという意見が見られた。

また、「体調を崩したときに代理で説明会を行えず、開催延期をして申し訳なかった」「担当者(1名)以外に流れを把握しているものがおらず、担当不在時に業務が滞る」など、採用担当者が少ないことにより不在時の対応に問題があるケースもあるようだ。業務が逼迫しているだけでなく、担当者都合の説明会中止や対応の遅れなど学生の活動へも影響が出ていることが推察される。【表4】

【表4】マンパワー不足を感じたエピソード

業種	採用予定人数	採用担当人数	マンパワー不足を感じている採用フェーズやエピソード
小売	5~9人	1人	体調を崩して会社を休んだ時に代理で説明会を行える方がいない。急遽、学生に開催延期の連絡をして申し訳ないことをした。
製造 ※建設除く	20人以上	2人	インターンシップ実施の際に2名だと2ラインで同日に行うリスクがある(急な体調不良で実施できない時は大変でした)
サービス・インフラ	5~9人	1人	他業務と兼任の担当1名が主に行っているため、他に採用活動の流れを把握しているものがおらず、担当不在時に採用業務が滞る。
金融	5~9人	1人	できるだけ学生1人1人と向き合った採用を実施したいが、新卒採用以外の中途採用・その他業務を1人で担当しているので、複数の求人募集が重なったときには、どうしても手を掛けれない部分が出てきてしまう。
サービス・インフラ	20人以上	2人	説明会・面接・研修すべてに自分自身で出席している為、それ以外のすき間時間で選考途中および内定者のフォローをすることに限界を感じている。
製造 ※建設除く	5~9人	2人	大学訪問などには手が回らない。新しい企画を考えるにしても考える時間もなく、新しい発想が出てこないことが多い。

Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

■少ない人数で採用活動を実施するため、他部署との協力やアウトソーシングを行う企業も

マンパワー不足を実感している企業が、少ない人数で採用活動を実施する上で行っている工夫について聞いたところ、「他部署に説明会やインターンシップの対応を一部お任せする」「当日の運営を採用担当以外でも実施できるように研修中」など、新卒採用担当以外の部署と合同で採用活動を実施できるように協力体制を築いているという声が見られた。

また、業務効率化やITツールの活用、アウトソーシングを行っているというコメントも見られ、対応する人手を増やすのではなく業務の工数自体を削減する方向でも工夫を行っている企業があるようだ。【表5】

【表5】少ない人数で採用活動を実施する工夫

業種	採用予定人数	採用担当人数	少ない人数で採用活動を実施する工夫
サービス・インフラ	20人以上	3人	他部署の協力を得て、説明会やインターンシップの対応を一部お任せする
官公庁・公社・団体	20人以上	4人	当日運営を採用担当以外でもできるよう、参加してもらい採用担当1名+αでも実施ができるよう研修中
商社	20人以上	6人	役割分担で業務効率化、採用以外の部署への一部業務（学校訪問や職場見学等）協力依頼
製造 ※建設除く	10～19人	2人	面接官を他部署社員に一任(人事は書類選考と面接官と面接学生の割り当て、面接官フォローに専念)
サービス・インフラ	20人以上	5人	アウトソーシング、採用コンサルティングへの協力依頼
製造 ※建設除く	20人以上	4人	アウトソーシングへの業務移管、非効率業務のカット
サービス・インフラ	5～9人	2人	業務効率化、情報共有、ＩＴツールの活用
マスコミ	5～9人	8人	社内に各部局から社員を選び、採用プロジェクトチームの創設を検討している

Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

今年入社した新卒社員の退職割合

■23年卒新卒入社社員に既に退職者がいる割合は26.1%

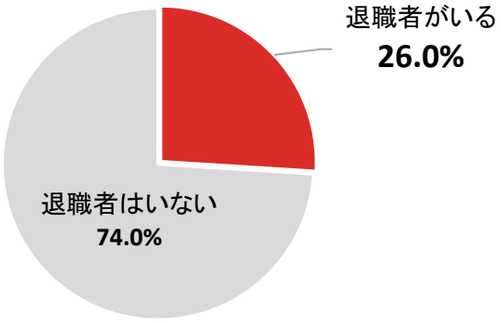
2023年に入社した新卒社員について聞いたところ、調査時点（9～10月）までに退職した社員がいた企業は26.1%で、もっとも多いのは「1割未満（13.4%）」の企業だった。【図23、24】

24年卒の採用人数別に比較してみると、採用人数が20人以上の企業は今年入社の退職者がいる割合が約6割となっており、採用人数が少ない企業に比べて退職者がいた割合が高い。24年卒の採用人数は前年並みの企業が多い（*1）ため、今年度と前年度の採用規模はおおよそ同じと考えると、採用人数が多いほど退職者が出る割合も高くなっている様子が分かる。

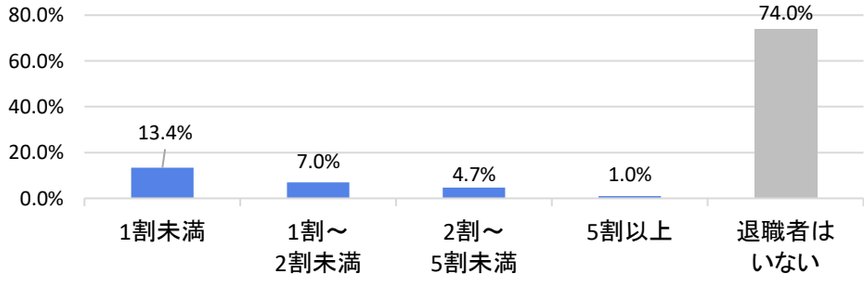
新入社員の退職については入社後の職場環境が主な要因と考えられるが、入社前に抱いていたイメージとのギャップなどが影響している可能性もある。入社前にできることとして、前述の「選考・内定辞退対策」として挙げられていたような内定評価のフィードバックなど、企業が評価している点や期待する活躍イメージを伝え、学生一人ひとりが持っている入社後の活躍イメージやキャリアへの考え方とのずれがないか確認し、すり合わせておくことなども離職を防ぐ手段の一つかもしれない。【図25】

*1：2024年卒企業新卒採用活動調査

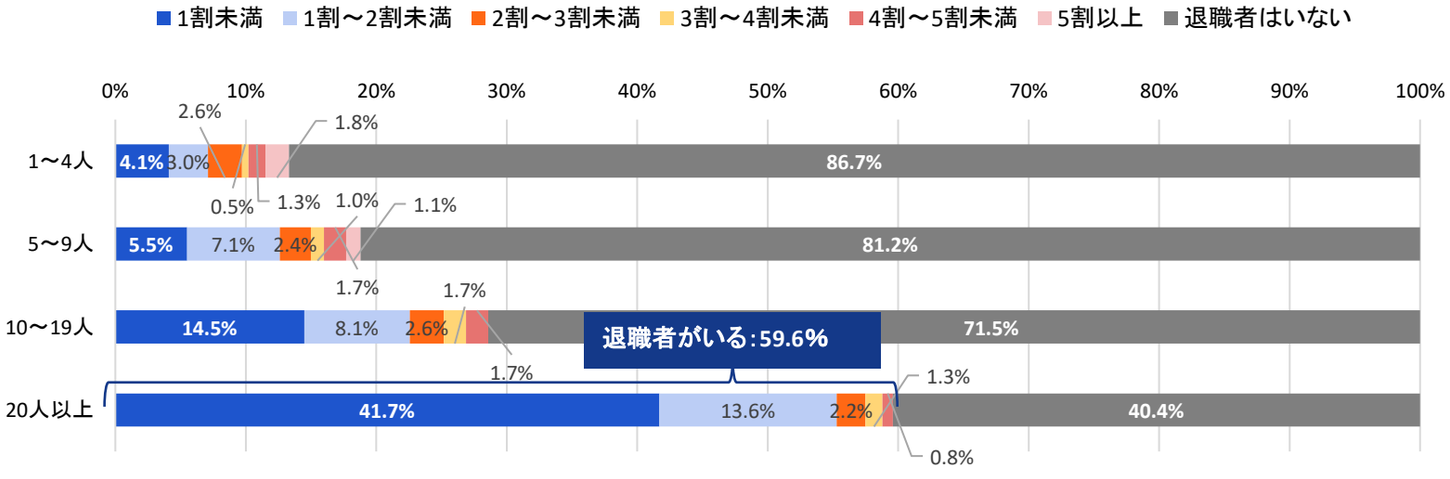
【図23】23年卒の新入社員で現時点までに退職した社員がいるか



【図24】23年卒の新入社員で現時点までに退職した社員の割合（詳細）



【図25】＜24年卒の採用人数別＞23年卒の新入社員のうち、現時点までに退職した社員の割合



Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

採用充足率 / 内定者数対前年入社実績数比

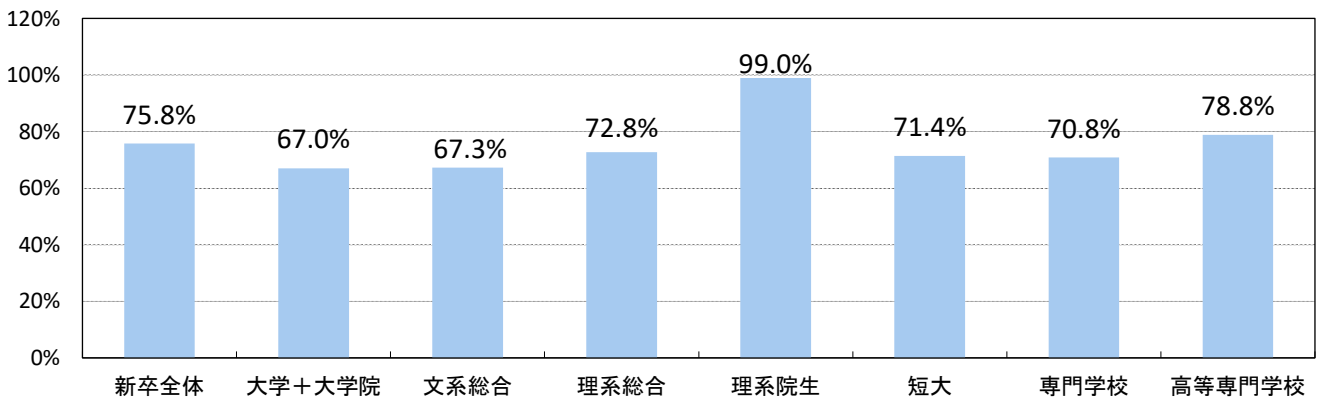
■採用充足率（内定者数／募集人数）

ただし、募集人数・内定者数の両方に「1以上」の回答のあった企業のみを集計対象とする。

	全体			上場		非上場		製造業		非製造業	
	回答数	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
新卒全般	1,723	75.8%	81.3%	90.7%	90.2%	71.1%	77.4%	76.0%	77.8%	75.7%	82.7%
大学＋大学院	877	67.0%	73.9%	89.6%	88.3%	62.1%	68.9%	64.1%	76.4%	69.2%	72.2%
文系総合	632	67.3%	72.7%	92.5%	89.8%	62.5%	68.9%	61.0%	75.1%	69.9%	71.9%
理系総合	373	72.8%	77.2%	83.7%	86.4%	69.3%	71.3%	73.9%	78.8%	70.5%	74.4%
理系院生	57	99.0%	94.3%	107.3%	98.9%	90.9%	85.0%	101.5%	96.6%	85.5%	76.6%
短大	48	71.4%	65.7%	66.7%	50.0%	71.6%	66.4%	90.9%	65.0%	67.0%	65.8%
専門学校	119	70.8%	75.2%	113.0%	71.9%	68.7%	75.8%	85.9%	89.7%	68.0%	73.3%
高等専門学校	50	78.8%	73.7%	92.0%	76.6%	76.6%	72.5%	81.8%	78.6%	74.6%	68.2%

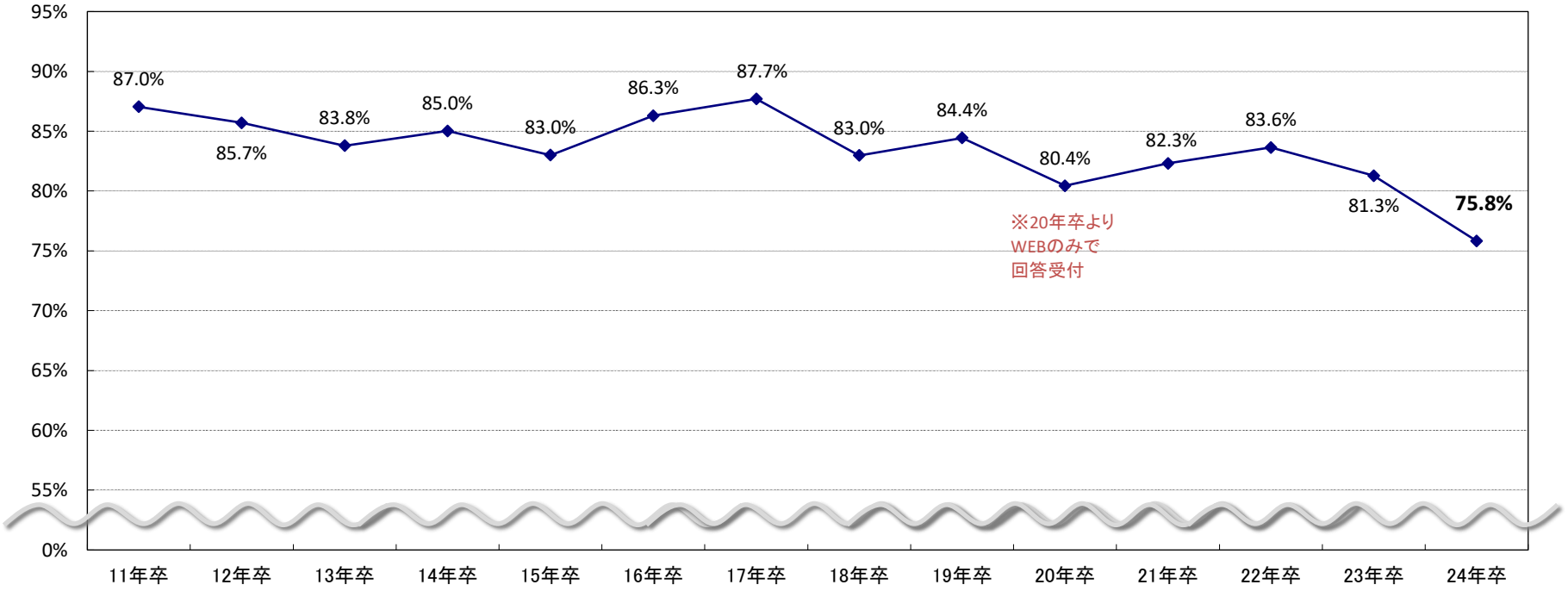
新卒全般は、文理や学歴等を分けないで募集する企業も、文理等の対象を分けて募集する企業も、両方含む。
それ以外は、募集人数、内定人数ともに回答のあった企業のみを集計している。どちらか片方のみ回答の場合は、充足率の計算対象とはしない。
「大学＋大学院」の充足率＝（文系総合内定者総数＋理系総合内定者総数）／（文系総合募集人数総数＋理系総合募集人数総数）

採用充足率＜全体＞



採用充足率（全体−新卒全般）の年次推移

	11年卒	12年卒	13年卒	14年卒	15年卒	16年卒	17年卒	18年卒	19年卒	20年卒	21年卒	22年卒	23年卒	24年卒
全体	87.0%	85.7%	83.8%	85.0%	83.0%	86.3%	87.7%	83.0%	84.4%	80.4%	82.3%	83.6%	81.3%	75.8%



※採用充足率（新卒全体）・従業員規模別

＊回答数が少ないため参考値。

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	1,723	217	290	614	230	167	146	29	30
24年卒	75.8%	61.1%	66.8%	69.3%	70.2%	67.1%	82.2%	89.4%	94.3%
23年卒	81.3%	68.4%	66.7%	69.6%	73.1%	80.8%	81.0%	87.7%	107.1%

Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

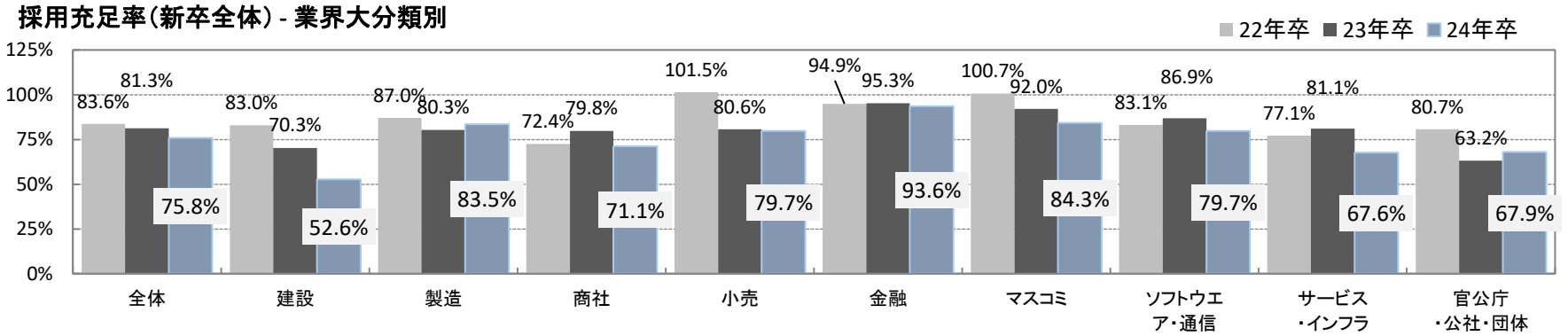
※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

※採用充足率(新卒全体)・業界大分類別

※製造は建設を除く　※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,723	185	433	243	86	78	48	201	404	45
24年卒	75.8%	52.6%	83.5%	71.1%	79.7%	93.6%	84.3%	79.7%	67.6%	67.9%
23年卒	81.3%	70.3%	80.3%	79.8%	80.6%	95.3%	92.0%	86.9%	81.1%	63.2%
22年卒	83.6%	83.0%	87.0%	72.4%	101.5%	94.9%	100.7%	83.1%	77.1%	80.7%
21年卒	82.3%	85.3%	79.2%	82.6%	90.1%	107.0%	74.9%	83.8%	75.9%	72.1%
20年卒	80.4%	78.5%	81.8%	78.0%	71.9%	99.8%	97.7%	78.2%	77.4%	84.2%

採用充足率(新卒全体) - 業界大分類別



▼以下、24年卒募集人数、24年卒内定者数、23年卒入社実績数の全てに回答(「1」以上)のあった1,072社の集計

■募集人数対前年入社実績数比(新卒全体)

※24年卒募集人数／23年卒入社実績人数

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,490	148	1,342	519	971
新卒全体	+30.7%	+18.7%	+35.3%	+35.8%	+28.4%

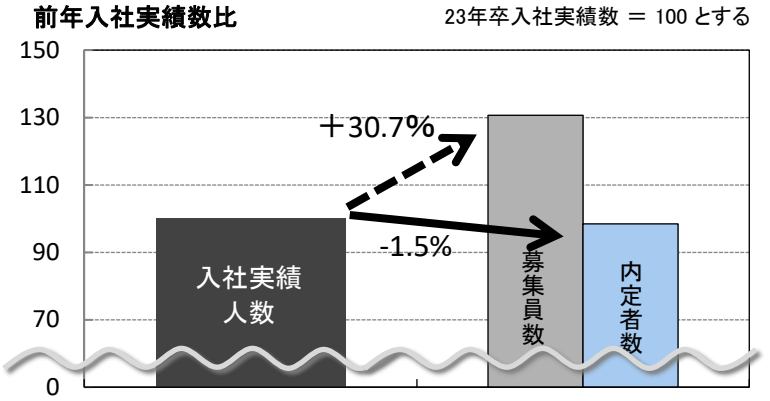
■内定者数対前年入社実績数比(新卒全体)

※24年卒内定人数／23年卒入社実績人数

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,490	148	1,342	519	971
新卒全体	−1.5%	+6.7%	−4.7%	+1.9%	−3.1%

募集人数及び内定者数の前年入社実績数比

23年卒入社実績数 ＝ 100 とする



23年卒　24年卒

※募集人数対前年入社実績数比 − 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

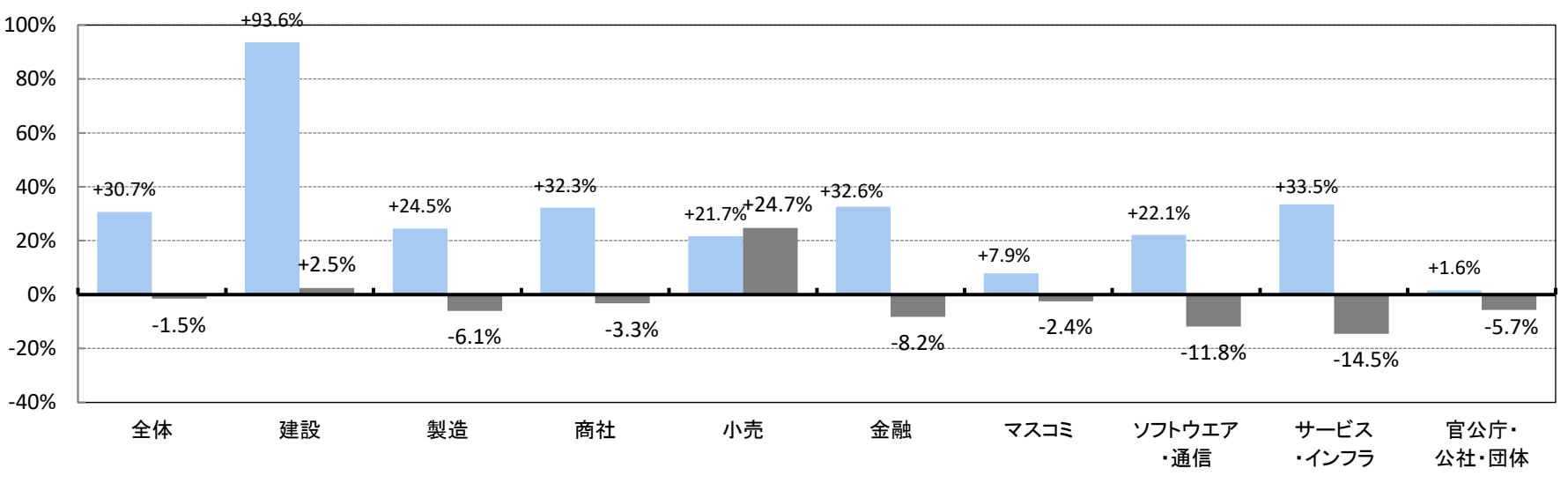
	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,490	149	370	217	74	72	42	184	341	41
新卒全体	+30.7%	+93.6%	+24.5%	+32.3%	+21.7%	+32.6%	+7.9%	+22.1%	+33.5%	+1.6%

※内定者数対前年入社実績数比 − 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,490	149	370	217	74	72	42	184	341	41
新卒全体	−1.5%	+2.5%	−6.1%	−3.3%	+24.7%	−8.2%	−2.4%	−11.8%	−14.5%	−5.7%

対前年入社実績数比(新卒全体) − 業界大分類別



Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

内定者への満足度

【全体】		質・量とも満足		質は満足・量は不満		質は不満・量は満足		質・量とも不満	
		24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
総合評価	n=1,739	22.4%	26.2%	45.9%	43.4%	11.1%	10.2%	20.6%	20.2%
文系総合	n=1,356	26.9%	31.9%	41.7%	39.4%	12.4%	11.6%	18.9%	17.0%
理系総合	n=961	23.0%	29.1%	46.7%	40.9%	8.8%	10.1%	21.5%	20.0%
理系院生	n=378	24.2%	37.8%	37.6%	32.6%	7.2%	5.8%	31.0%	23.8%

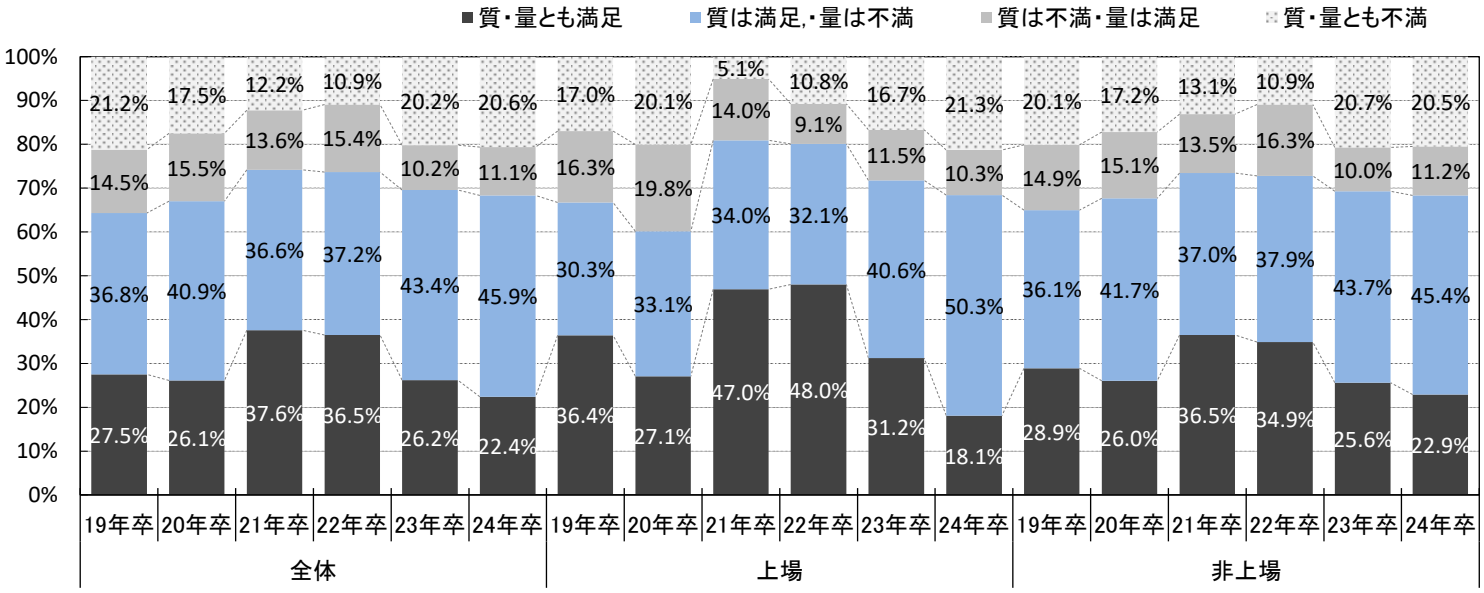
【上場】		質・量とも満足		質は満足・量は不満		質は不満・量は満足		質・量とも不満	
		24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
総合評価	n=175	18.1%	31.2%	50.3%	40.6%	10.3%	11.5%	21.3%	16.7%
文系総合	n=158	28.3%	38.7%	39.8%	35.1%	11.4%	12.0%	20.5%	14.3%
理系総合	n=138	19.8%	36.0%	52.0%	37.4%	7.0%	12.7%	21.2%	13.9%
理系院生	n=84	26.5%	53.1%	47.8%	28.0%	2.0%	5.7%	23.6%	13.1%

【非上場】		質・量とも満足		質は満足・量は不満		質は不満・量は満足		質・量とも不満	
		24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
総合評価	n=1,564	22.9%	25.6%	45.4%	43.7%	11.2%	10.0%	20.5%	20.7%
文系総合	n=1,198	26.7%	31.0%	42.0%	40.0%	12.6%	11.6%	18.7%	17.4%
理系総合	n=823	23.5%	27.8%	45.9%	41.5%	9.1%	9.6%	21.5%	21.1%
理系院生	n=294	23.7%	32.6%	35.2%	34.2%	8.4%	5.8%	32.7%	27.5%

【製造業】		質・量とも満足		質は満足・量は不満		質は不満・量は満足		質・量とも不満	
		24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
総合評価	n=605	25.2%	29.5%	44.8%	40.2%	10.2%	8.1%	19.9%	22.3%
文系総合	n=453	30.5%	43.0%	38.7%	30.4%	16.0%	9.5%	14.9%	17.1%
理系総合	n=466	26.1%	29.2%	45.6%	39.8%	8.7%	9.0%	19.5%	22.0%
理系院生	n=192	30.2%	42.5%	36.5%	26.3%	5.2%	8.4%	28.1%	22.8%

【非製造業】		質・量とも満足		質は満足・量は不満		質は不満・量は満足		質・量とも不満	
		24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
総合評価	n=1,134	21.2%	24.6%	46.4%	44.9%	11.6%	11.2%	20.9%	19.2%
文系総合	n=903	25.4%	27.5%	43.0%	43.0%	11.0%	12.5%	20.6%	17.0%
理系総合	n=495	20.5%	29.0%	47.6%	41.8%	8.9%	11.0%	23.0%	18.1%
理系院生	n=186	19.4%	32.8%	38.4%	39.2%	8.8%	3.0%	33.4%	24.9%

満足度 5年間推移（総合評価）



Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

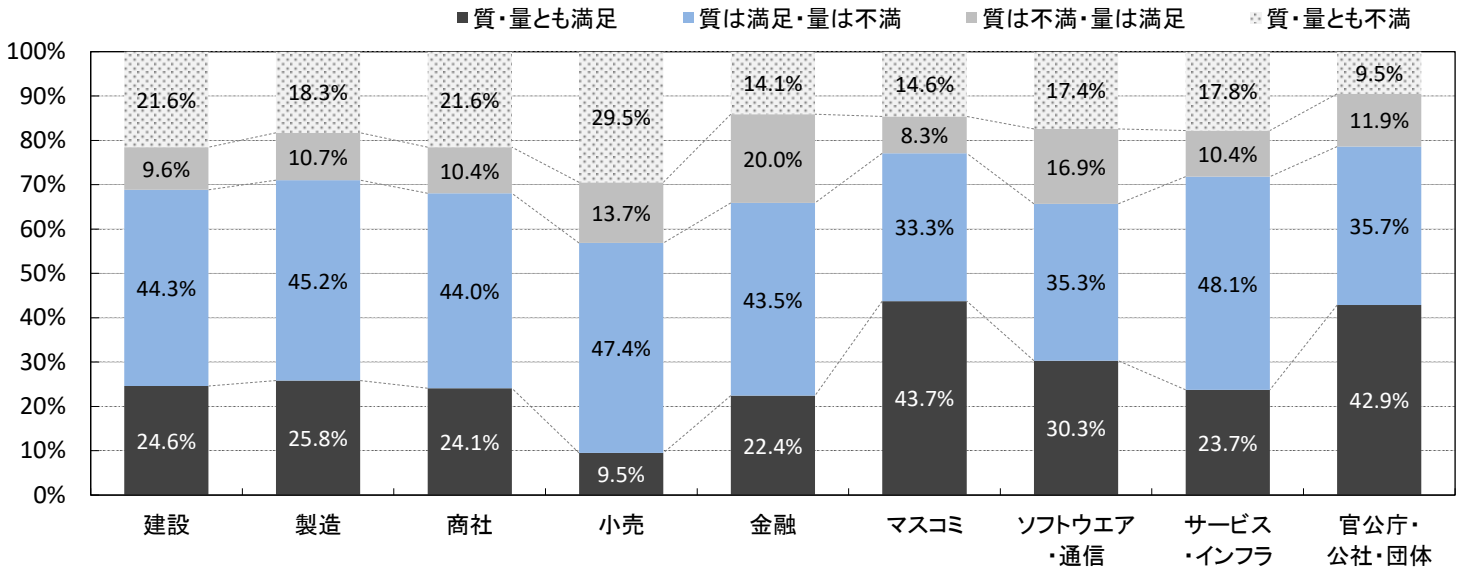
※満足度 – 総合評価 – 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	167	438	241	95	85	48	201	422	42
質・量とも満足	24.6%	25.8%	24.1%	9.5%	22.4%	43.7%	30.3%	23.7%	42.9%
質は満足・量は不満	44.3%	45.2%	44.0%	47.4%	43.5%	33.3%	35.3%	48.1%	35.7%
質は不満・量は満足	9.6%	10.7%	10.4%	13.7%	20.0%	8.3%	16.9%	10.4%	11.9%
質・量とも不満	21.6%	18.3%	21.6%	29.5%	14.1%	14.6%	17.4%	17.8%	9.5%

※製造は建設を除く

満足度 – 総合評価 – 業界大分類別



※満足度 – 文系総合 – 業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	104	349	208	79	71	37	153	323	32
質・量とも満足	27.9%	32.4%	27.9%	13.9%	19.7%	40.5%	34.6%	29.1%	31.3%
質は満足・量は不満	41.3%	36.7%	39.9%	41.8%	42.3%	32.4%	37.9%	45.5%	53.1%
質は不満・量は満足	16.3%	15.8%	10.6%	15.2%	21.1%	16.2%	12.4%	8.4%	6.3%
質・量とも不満	14.4%	15.2%	21.6%	29.1%	16.9%	10.8%	15.0%	17.0%	9.4%

※満足度 – 理系総合 – 業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	＊マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	＊官公庁・公社・団体
回答数	118	348	74	49	30	18	132	174	18
質・量とも満足	25.4%	26.7%	25.7%	10.2%	36.7%	50.0%	31.8%	21.8%	33.3%
質は満足・量は不満	46.6%	44.8%	39.2%	49.0%	26.7%	16.7%	43.9%	51.7%	44.4%
質は不満・量は満足	6.8%	10.3%	6.8%	14.3%	23.3%	11.1%	9.1%	5.7%	–
質・量とも不満	21.2%	18.1%	28.4%	26.5%	13.3%	22.2%	15.2%	20.7%	22.2%

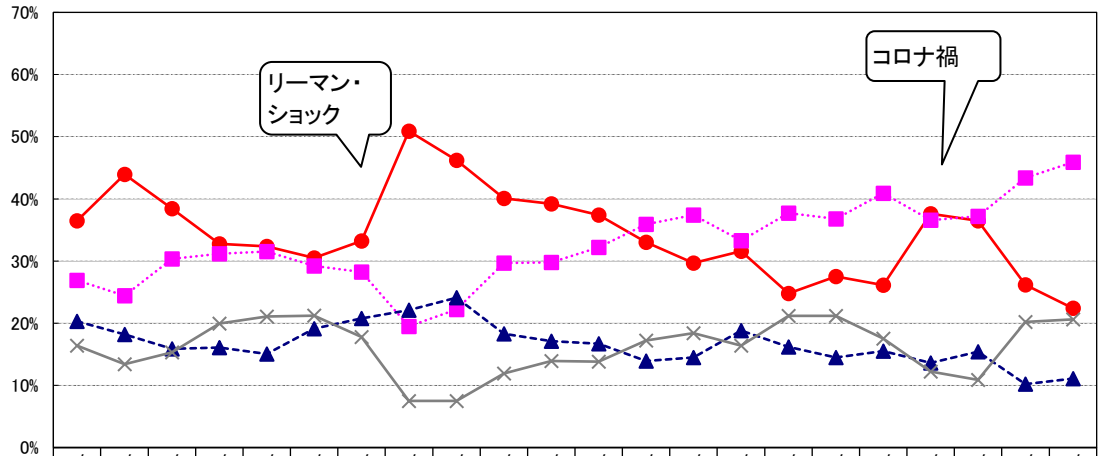
※満足度 – 総合評価 – 従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	＊3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	219	285	597	231	174	161	35	37
質・量とも満足	36.2%	25.9%	22.9%	19.0%	17.8%	9.7%	19.4%	22.0%
質は満足・量は不満	35.9%	45.1%	41.9%	51.9%	48.0%	57.1%	63.8%	44.7%
質は不満・量は満足	9.9%	11.0%	10.0%	10.5%	11.4%	15.1%	4.3%	23.8%
質・量とも不満	18.0%	17.9%	25.2%	18.6%	22.7%	18.1%	12.5%	9.5%

Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

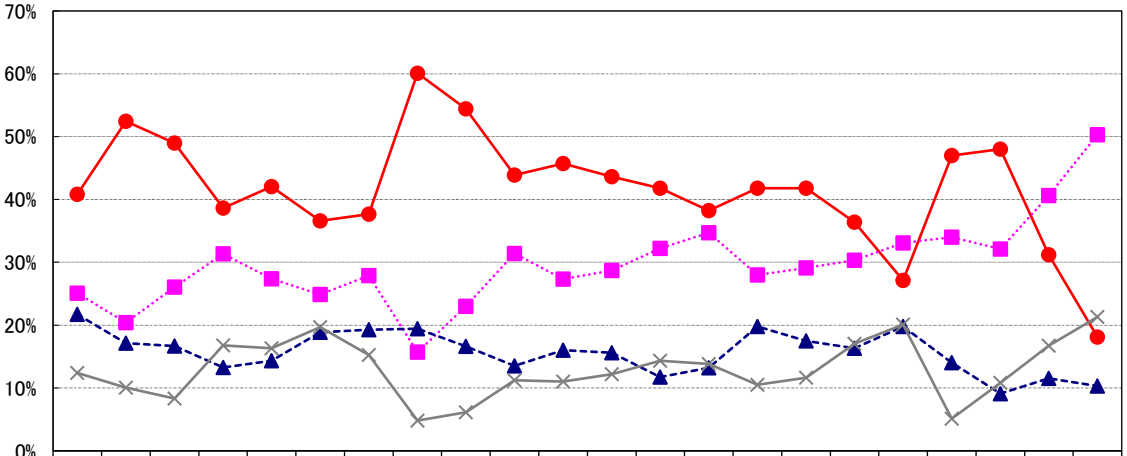
内定者への満足度（総合評価）の年次推移

全体



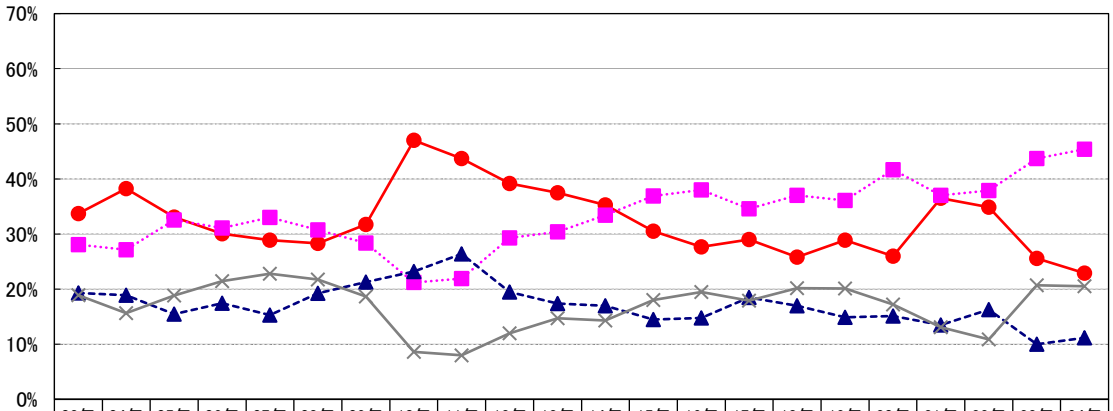
	03年卒	04年卒	05年卒	06年卒	07年卒	08年卒	09年卒	10年卒	11年卒	12年卒	13年卒	14年卒	15年卒	16年卒	17年卒	18年卒	19年卒	20年卒	21年卒	22年卒	23年卒	24年卒
質・量とも満足	36.5%	44.0%	38.4%	32.8%	32.4%	30.5%	33.2%	50.9%	46.2%	40.1%	39.2%	37.4%	33.0%	29.7%	31.6%	24.8%	27.5%	26.1%	37.6%	36.5%	26.2%	22.4%
質は満足・量は不満	26.9%	24.5%	30.4%	31.2%	31.5%	29.2%	28.2%	19.5%	22.2%	29.7%	29.8%	32.2%	35.9%	37.4%	33.3%	37.7%	36.8%	40.9%	36.6%	37.2%	43.4%	45.9%
質は不満・量は満足	20.3%	18.2%	15.9%	16.1%	15.0%	19.1%	20.8%	22.1%	24.1%	18.3%	17.1%	16.7%	13.9%	14.5%	18.8%	16.2%	14.5%	15.5%	13.6%	15.4%	10.2%	11.1%
質・量とも不満	16.4%	13.4%	15.3%	20.0%	21.1%	21.2%	17.8%	7.5%	7.5%	11.9%	13.9%	13.8%	17.2%	18.4%	16.4%	21.2%	21.2%	17.5%	12.2%	10.9%	20.2%	20.6%

上場



	03年卒	04年卒	05年卒	06年卒	07年卒	08年卒	09年卒	10年卒	11年卒	12年卒	13年卒	14年卒	15年卒	16年卒	17年卒	18年卒	19年卒	20年卒	21年卒	22年卒	23年卒	24年卒
質・量とも満足	40.8%	52.4%	49.0%	38.7%	42.0%	36.6%	37.6%	60.1%	54.4%	43.9%	45.7%	43.6%	41.8%	38.2%	41.8%	41.8%	36.4%	27.1%	47.0%	48.0%	31.2%	18.1%
質は満足・量は不満	25.1%	20.4%	26.0%	31.4%	27.4%	24.9%	27.9%	15.7%	23.0%	31.4%	27.3%	28.7%	32.2%	34.7%	28.0%	29.1%	30.3%	33.1%	34.0%	32.1%	40.6%	50.3%
質は不満・量は満足	21.7%	17.2%	16.7%	13.2%	14.3%	18.9%	19.3%	19.4%	16.6%	13.5%	16.0%	15.6%	11.7%	13.2%	19.8%	17.5%	16.3%	19.8%	14.0%	9.1%	11.5%	10.3%
質・量とも不満	12.4%	10.0%	8.3%	16.8%	16.3%	19.7%	15.2%	4.8%	6.1%	11.2%	11.0%	12.2%	14.3%	13.8%	10.5%	11.6%	17.0%	20.1%	5.1%	10.8%	16.7%	21.3%

非上場



	03年卒	04年卒	05年卒	06年卒	07年卒	08年卒	09年卒	10年卒	11年卒	12年卒	13年卒	14年卒	15年卒	16年卒	17年卒	18年卒	19年卒	20年卒	21年卒	22年卒	23年卒	24年卒
質・量とも満足	33.7%	38.3%	33.1%	30.1%	28.9%	28.3%	31.7%	47.0%	43.7%	39.2%	37.5%	35.3%	30.5%	27.7%	29.0%	25.8%	28.9%	26.0%	36.5%	34.9%	25.6%	22.9%
質は満足・量は不満	28.1%	27.2%	32.6%	31.1%	33.0%	30.7%	28.3%	21.2%	21.9%	29.3%	30.4%	33.4%	36.9%	38.0%	34.6%	37.0%	36.1%	41.7%	37.0%	37.9%	43.7%	45.4%
質は不満・量は満足	19.3%	18.9%	15.5%	17.4%	15.3%	19.2%	21.3%	23.2%	26.4%	19.5%	17.4%	17.0%	14.5%	14.8%	18.5%	17.0%	14.9%	15.1%	13.5%	16.3%	10.0%	11.2%
質・量とも不満	18.9%	15.7%	18.8%	21.4%	22.8%	21.8%	18.7%	8.6%	8.0%	12.0%	14.7%	14.3%	18.0%	19.5%	17.9%	20.2%	20.1%	17.2%	13.1%	10.9%	20.7%	20.5%

Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

■総合満足度の理由

業種	総合満足度	満足度の理由
ソフトウエア・通信	質・量ともに満足	回答は満足を選択していますが、質のばらつきがあると感じています。実務に関する専門能力は選考で重視していないが、コミュニケーション能力で不安を感じる内定者もいます。
商社	質・量ともに満足	コロナ禍での学生生活が長かったと思うが、学校・部活動・アルバイトなどで何を行ってきたかを自分の言葉で話すことできていたのと、考えて行動していたことが伝わった。（ありがちなテンプレではない部分を評価）
サービス・インフラ	質・量ともに満足	内定者については、例年と同等レベルの質の方（求める人物像に合致）を確保できた。エントリー者全体では、質の低下を感じた（適性検査能力、コミュニケーション能力、自己分析・企業研究・就活軸）
製造 ※建設を除く	質・量ともに満足	理系に関しては生産技術開発職・品質保証職で募集。第一希望的には機械科の学生の採用が欲しかったが、理学部が多くドンピシャではなかった。ただ、昨年より理系採用に注力をしており昨年と比べて理系の内定者数が多く、インターンシップから継続的に興味を持って入社を決めてくれた学生が多いので質量ともに満足している。
商社	質・量ともに満足	個々によって、仕事内容の理解や教養にかなりの差がある。目先のイメージが先行し、業務の本質が理解していない学生が多いと感じた。
官公庁・公社・団体	質・量ともに満足	当財団は特殊な業務を行っておりますが、そうした未知の世界にも飛び込むような挑戦心（チャレンジ精神)を持っていたり書類選考のエントリーシートや面接試験では、企業研究を細かくされており、他社比較などもしっかりとされて、入社後どのようなキャリアプランを考えているか答えており、非常に満足度が高かった。
小売	質は満足・ 量は不満	自己分析が甘い。コロナ禍であったことを除いても、これまで努力してきたこと・注力してきたことがあるはずなのに学生自身が理解していないため、学生の性質を見極めるには不十分な方が多かった。選考で学生の長所を引き出そうと質問をしても、質問の意図がわからなかったり「ない」「わからない」の一言で終わる学生が多く、ご自身の意志や考えが読めない方が多かった。
サービス・インフラ	質は満足・ 量は不満	質について：自分で考えることが出来、自立型・行動型の学生が多かった印象。ただ、売り手市場の中で就職後の危機感、いつでも転職出来るから、といった余裕のようなものがどこかにあるのではないかと感じました。
建設	質は満足・ 量は不満	キャリア育成が出来ていない学生が多いように感じます。自分が何故働くのか。働いてどうなりたいのか。自分の仕事にどのような価値があるのか。などを考えられていない。深堀出来ておらず、「働く条件」「働く環境」ありきで考える方が増えたという印象です。
製造 ※建設を除く	質は満足・ 量は不満	一次面接実施前に会社説明会動画の視聴をお願いしてたが、未視聴の学生が数名いた。また、エントリーシートの文章をそのまま面接でも話す学生もいた。一方で、しっかり動画を視聴し、面接の質問タイムでは自身の気になった点を聞いてくる意欲ある学生もいました。エントリーはしたが、ES提出者が少なかったため、量に関しては不満の評価にさせていただきました。
サービス・インフラ	質は満足・ 量は不満	早期段階から業界研究、自己分析などじっくりと行った上で就職活動に熱心だった印象を受ける。特に志望理由においては、しっかりと準備した経緯や想いをきくこともある。コロナ禍における学生生活での不安もありながらも、新しいことに挑戦しようとする意欲や姿勢、周囲との協調性を忘れないなど例年に比べるとスキルが高いと思う内定者が多い。ゆえに同等の学生数(量的な部分)には不満がある。
マスコミ	質は満足・ 量は不満	内定者は質問に対し明確な意思を示し、自分の言葉で表現することができていたが、その他エントリー者の多くが、抽象的な回答をする学生が多く、明確に何がしたいかを示すことのできる学生のエントリー数が少ないと感じた。

Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

■総合満足度の理由

業種	総合満足度	満足度の理由
サービス・インフラ	質は不満・量は満足	コミュニケーションや物事に対する考え方の面で、もっと良い内定者がいたが辞退している為、その点に対して不足しているように感じている
製造 ※建設を除く	質は不満・量は満足	自身で考えずに、正解を求めてくる学生が多いと感じる点は不満。会話については、簡潔にポイントをおさえた発言をしていることが満足。
サービス・インフラ	質は不満・量は満足	採用に至らなかった受験者も含めて、個性を感じる（自己アピールで印象に残る）人物が少なかったと感じている。将来的に主体性を持って仕事に取り組んでくれるというイメージが湧かない。
製造 ※建設を除く	質は不満・量は満足	素直だけど社会人としてのマナー等に不安があったり、まじめだけど積極性に欠けている部分を感じたりした点。
ソフトウエア・通信	質は不満・量は満足	コロナ禍であることも影響しているのか、コミュニケーション能力に不満があり、なかなか上げられる学生は限られた。
ソフトウエア・通信	質は不満・量は満足	採用予定人数は充足したものの、面接官の評価として一部学生に対し、業界研究・職種理解の不足、自社への志望度がそこまで感じられないなどの評価が見られたため。
製造 ※建設を除く	質・量とも不満	ある程度のレベルはクリアしているものの、求めていた人物像（幅広い人間関係、リーダーシップ）には満たないため。
小売	質・量とも不満	インターンシップからの採用以外、面接やESの書き方をよく知らないで応募する方がいたため選考通過ができないケースが多くみられました。
製造 ※建設を除く	質・量とも不満	控えめで受動的な学生が多い一方で全般的に素直な印象がある。不満な点としては、就業意識が低く、就活で得た情報は自分にとって都合の良い情報が優先されるなど視野が狭い。内定辞退は仕方ないが、連絡なくフェードアウトする学生が増え良識に欠ける点は特に残念。
ソフトウエア・通信	質・量とも不満	質に関して不満というよりかは、自社の考え方、事業の目的などの理解促進をしっかりさせられなかった反省がある為。量は現状目標人数に到達していない為
ソフトウエア・通信	質・量とも不満	学生の就活時期と弊社の採用活動にズレがあったことが大きな要因だったと分析しているのですが、母集団が確保できず、という点が量に対する不満につながったかと思います。少ない母集団の中で選ばなければならないため、（もちろんボーダーラインを超えた方に内定をお出ししていますが、）「絶対に採用したい！」とい方に出会えてないという部分で質への不満につながっています。
マスコミ	質・量とも不満	例年に比べると応募者数が少なく、求める人材にはまる学生がいなかったが採用数は確保したかったため選考活動をした。今年度はこの業界を志望するというより、地元志向が強く実家に近ければ業種に限らず志望している学生が多かったように感じる。予定より多めに内定を出したが、辞退者があり今も充足に至っていない。
建設	質・量とも不満	理系学生応募の母数が伸び悩んだが、応募があってもコミュニケーション力の低い学生が散見され、不採用の判断とした。
サービス・インフラ	質・量とも不満	満足度の高い学生の辞退率が高い。ポジティブなコミュニケーションスキルの高い学生が少ない。就職戦線が「楽だ」と思っている人が多く、物足りない。
ソフトウエア・通信	質・量とも不満	コミュニケーション力が高い学生に特に満足を感じる。その他、基礎学力があること、また、志望業界や志望職種が自社と合っているか、も満足度に影響している。

Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

採用活動の印象

【全体】

		前年より厳しかった		前年並みに厳しかった		前年並みに楽だった		前年より楽だった	
		24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
総合評価	n=1,994	52.1%	49.6%	39.4%	38.0%	2.1%	5.2%	6.4%	7.2%
文系総合	n=1,585	48.3%	47.3%	39.7%	35.9%	4.7%	8.5%	7.3%	8.3%
理系総合	n=1,472	50.4%	49.3%	40.4%	40.3%	2.8%	4.1%	6.4%	6.3%
理系院生	n=1,158	48.9%	47.0%	41.4%	38.8%	3.5%	6.0%	6.3%	8.3%

【上場】

		前年より厳しかった		前年並みに厳しかった		前年並みに楽だった		前年より楽だった	
		24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
総合評価	n=181	52.1%	42.8%	42.0%	43.5%	3.8%	9.0%	2.0%	4.7%
文系総合	n=166	46.9%	40.7%	42.7%	37.6%	8.5%	14.6%	1.9%	7.1%
理系総合	n=154	53.5%	43.9%	39.3%	46.7%	3.1%	6.4%	4.1%	3.0%
理系院生	n=132	56.8%	36.9%	35.3%	42.0%	3.1%	13.9%	4.8%	7.3%

【非上場】

		前年より厳しかった		前年並みに厳しかった		前年並みに楽だった		前年より楽だった	
		24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
総合評価	n=1,813	52.1%	50.4%	39.1%	37.4%	1.9%	4.8%	6.9%	7.4%
文系総合	n=1,419	48.5%	48.2%	39.4%	35.7%	4.3%	7.7%	7.9%	8.4%
理系総合	n=1,318	50.1%	50.1%	40.5%	39.4%	2.8%	3.8%	6.6%	6.7%
理系院生	n=1,026	47.9%	48.6%	42.2%	38.2%	3.5%	4.7%	6.4%	8.4%

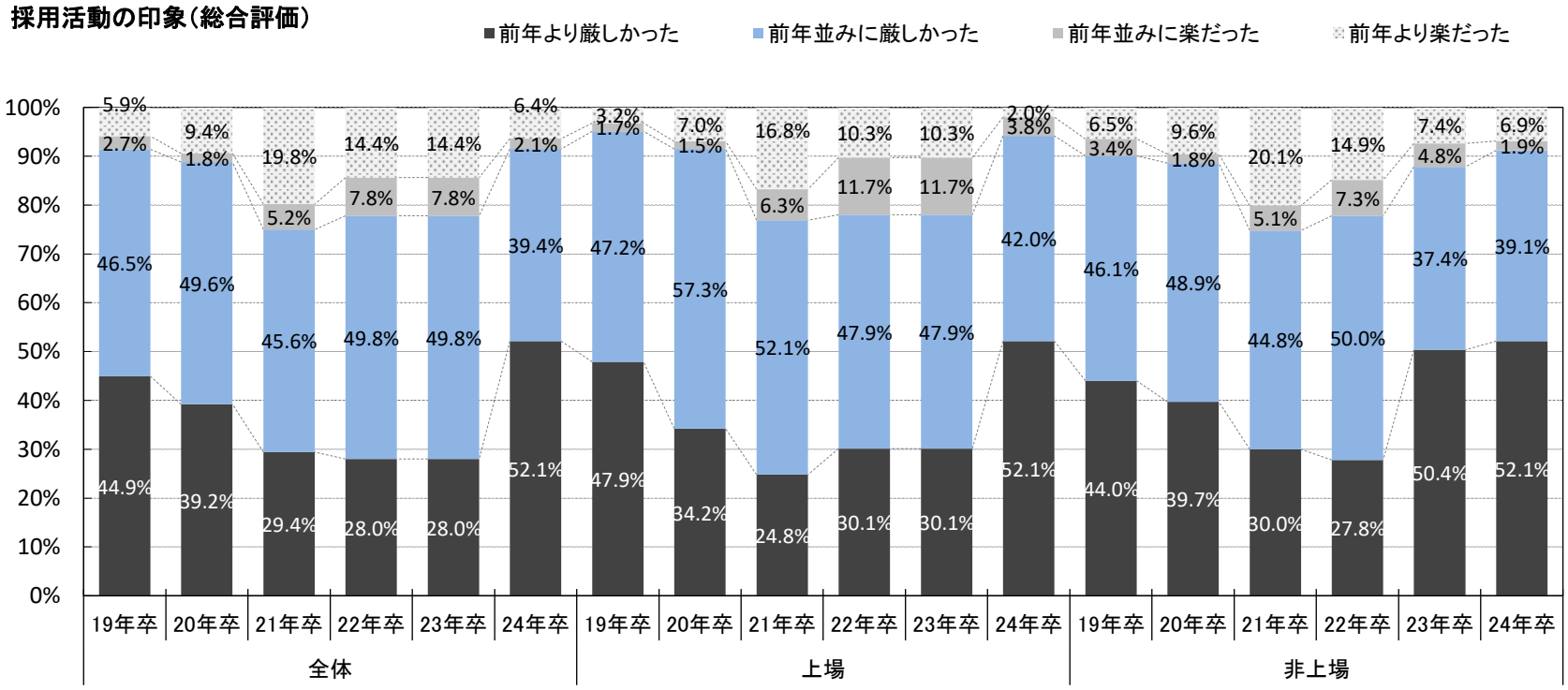
【製造業】

		前年より厳しかった		前年並みに厳しかった		前年並みに楽だった		前年より楽だった	
		24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
総合評価	n=760	50.2%	46.0%	41.9%	42.0%	1.0%	4.1%	6.9%	8.0%
文系総合	n=588	43.1%	40.0%	43.2%	39.7%	6.0%	9.3%	7.8%	11.0%
理系総合	n=646	49.1%	48.8%	42.7%	41.9%	2.0%	3.1%	6.2%	6.2%
理系院生	n=486	49.2%	47.0%	44.3%	43.4%	2.4%	3.3%	4.2%	6.3%

【非製造業】

		前年より厳しかった		前年並みに厳しかった		前年並みに楽だった		前年より楽だった	
		24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
総合評価	n=1,234	53.2%	51.5%	38.0%	35.9%	2.7%	5.8%	6.1%	6.8%
文系総合	n=997	51.0%	50.9%	38.0%	34.1%	4.1%	8.1%	7.0%	6.9%
理系総合	n=826	51.4%	49.7%	38.8%	39.2%	3.3%	4.8%	6.5%	6.3%
理系院生	n=672	48.7%	47.0%	39.6%	36.0%	4.2%	7.6%	7.6%	9.4%

採用活動の印象（総合評価）



Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

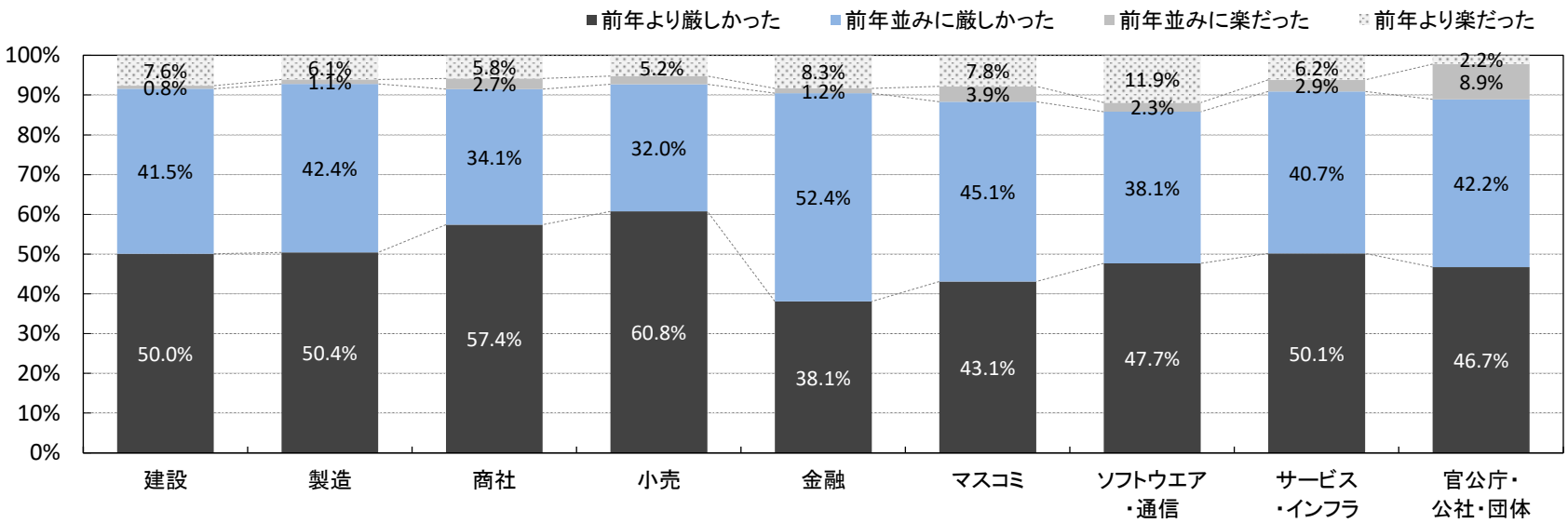
※採用活動の印象 – 総合評価 – 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	236	524	258	97	84	51	218	481	45
前年より厳しかった	50.0%	50.4%	57.4%	60.8%	38.1%	43.1%	47.7%	50.1%	46.7%
前年並みに厳しかった	41.5%	42.4%	34.1%	32.0%	52.4%	45.1%	38.1%	40.7%	42.2%
前年並みに楽だった	0.8%	1.1%	2.7%	2.1%	1.2%	3.9%	2.3%	2.9%	8.9%
前年より楽だった	7.6%	6.1%	5.8%	5.2%	8.3%	7.8%	11.9%	6.2%	2.2%

※製造は建設を除く

採用活動の印象 – 総合評価 – 業界大分類別



※採用活動の印象 – 文系総合 – 業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	174	414	227	82	66	37	176	376	33
前年より厳しかった	40.8%	45.4%	50.2%	61.0%	42.4%	37.8%	47.2%	48.1%	51.5%
前年並みに厳しかった	45.4%	40.8%	38.8%	29.3%	51.5%	48.6%	33.5%	40.4%	30.3%
前年並みに楽だった	4.6%	7.5%	4.0%	3.7%	–	10.8%	4.5%	4.3%	12.1%
前年より楽だった	9.2%	6.3%	7.0%	6.1%	6.1%	2.7%	14.8%	7.2%	6.1%

※採用活動の印象 – 理系総合 – 業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	208	438	155	69	46	30	178	318	30
前年より厳しかった	48.1%	50.2%	54.8%	59.4%	43.5%	36.7%	49.4%	47.8%	56.7%
前年並みに厳しかった	44.2%	40.9%	36.1%	30.4%	47.8%	56.7%	36.5%	42.5%	26.7%
前年並みに楽だった	2.4%	1.6%	3.9%	1.4%	–	3.3%	2.2%	4.1%	6.7%
前年より楽だった	5.3%	7.3%	5.2%	8.7%	8.7%	3.3%	11.8%	5.7%	10.0%

※採用活動の印象 – 総合評価 – 従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	302	361	674	242	182	163	34	36
前年より厳しかった	48.6%	52.3%	52.0%	55.3%	50.5%	57.5%	46.9%	49.1%
前年並みに厳しかった	43.4%	38.3%	37.7%	37.6%	42.5%	36.2%	46.3%	47.6%
前年並みに楽だった	1.3%	1.8%	3.2%	2.3%	1.3%	1.6%	–	–
前年より楽だった	6.6%	7.6%	7.2%	4.8%	5.8%	4.6%	6.8%	3.2%

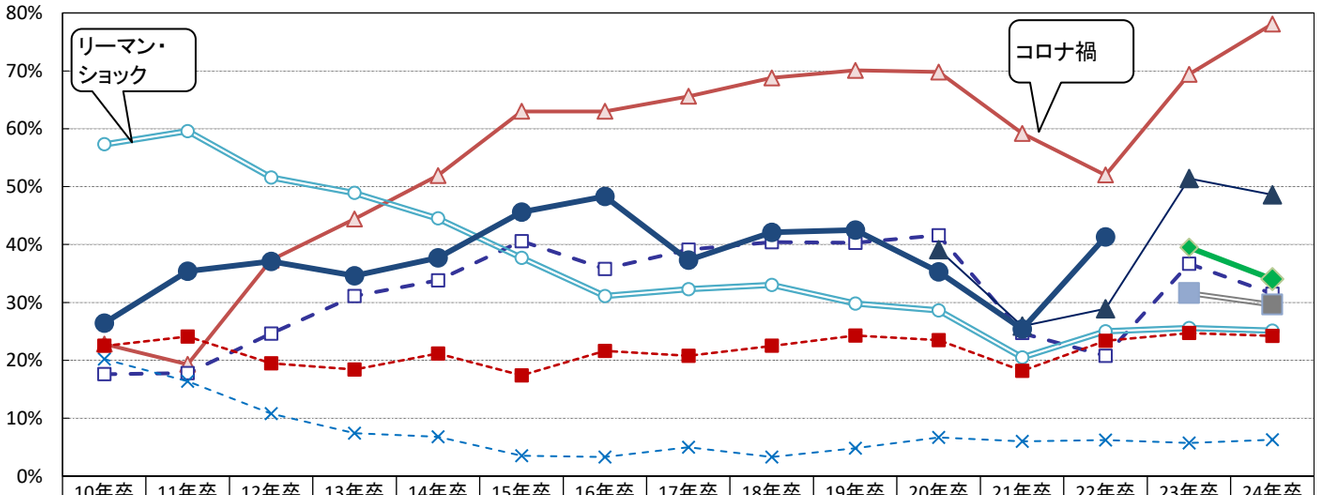
Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

採用活動が厳しかったと回答した理由

■設問「採用活動の印象」（前項）で「前年より厳しかった」、「前年並みに厳しかった」と回答した理由
（総合を含むいずれか1つの分類で「厳しい」と回答した企業のみを抜粋して集計）

n=1,916 （複数回答）	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
母集団の確保	78.1%	69.4%	81.3%	64.6%	77.7%	69.9%	78.2%	70.5%	78.0%	68.8%
セミナー動員	31.5%	36.7%	31.3%	30.7%	31.5%	37.4%	29.1%	35.9%	32.8%	37.1%
採用選考への動員	48.6%	51.4%	56.0%	61.5%	47.8%	50.3%	44.8%	49.7%	50.6%	52.3%
学生の質の低下	25.1%	25.6%	34.1%	30.9%	24.2%	25.0%	23.3%	21.2%	26.1%	27.9%
採用費用の削減	6.3%	5.7%	14.0%	8.9%	5.4%	5.4%	5.8%	4.4%	6.5%	6.5%
マンパワーの不足	24.2%	24.7%	30.6%	33.1%	23.6%	23.8%	23.1%	23.0%	24.8%	25.6%
選考辞退の増加	29.6%	31.6%	43.5%	40.8%	28.2%	30.7%	29.1%	31.4%	29.9%	31.7%
内定辞退の増加	34.0%	39.5%	49.2%	51.3%	32.4%	38.2%	30.0%	37.5%	36.2%	40.6%
採用スケジュール見直しへの対応	8.6%	8.6%	19.1%	10.3%	7.5%	8.5%	7.2%	7.3%	9.4%	9.4%
採用予定数見直しへの対応	4.8%	4.5%	14.0%	8.4%	3.8%	4.0%	3.5%	2.9%	5.5%	5.3%
WEBツール導入の対応	3.6%	5.2%	2.5%	2.4%	3.7%	5.5%	4.7%	5.1%	2.9%	5.2%
新型コロナウイルス感染防止対策	0.9%	7.4%	－	5.2%	1.0%	7.6%	0.9%	7.9%	0.9%	7.1%
その他	3.0%	2.9%	4.3%	1.0%	2.9%	3.1%	3.3%	4.3%	2.9%	2.1%

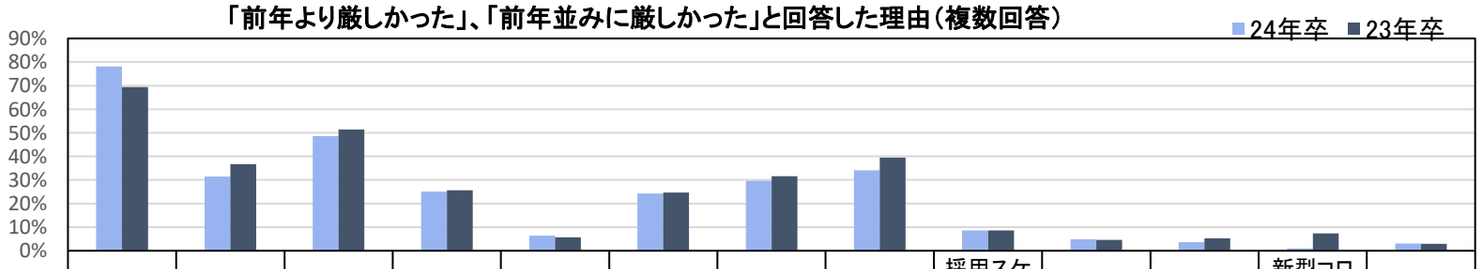
「厳しかった」と回答した理由
（全体・年次推移
・一部抜粋）



	10年卒	11年卒	12年卒	13年卒	14年卒	15年卒	16年卒	17年卒	18年卒	19年卒	20年卒	21年卒	22年卒	23年卒	24年卒
母集団の確保	22.8%	19.3%	37.3%	44.4%	51.9%	63.0%	63.0%	65.6%	68.8%	70.1%	69.8%	59.2%	52.0%	69.4%	78.1%
セミナー動員	17.6%	17.8%	24.6%	31.1%	33.8%	40.6%	35.8%	39.1%	40.4%	40.3%	41.6%	24.7%	20.8%	36.7%	31.5%
採用選考への動員*1											39.1%	25.9%	28.9%	51.4%	48.6%
学生の質の低下	57.3%	59.6%	51.6%	48.9%	44.5%	37.7%	31.1%	32.3%	33.0%	29.8%	28.6%	20.5%	25.0%	25.6%	25.1%
採用費用の削減	20.2%	16.4%	10.8%	7.4%	6.8%	3.5%	3.3%	5.0%	3.3%	4.8%	6.7%	6.0%	6.2%	5.7%	6.3%
マンパワーの不足	22.5%	24.1%	19.5%	18.4%	21.2%	17.4%	21.6%	20.8%	22.5%	24.3%	23.5%	18.2%	23.4%	24.7%	24.2%
辞退の増加	26.4%	35.4%	37.1%	34.6%	37.7%	45.6%	48.3%	37.3%	42.1%	42.5%	35.3%	25.4%	41.3%		
選考辞退の増加*2														31.6%	29.6%
内定辞退の増加*2														39.5%	34.0%

※1：20年卒から追加、*2：23年卒から追加

「前年より厳しかった」、「前年並みに厳しかった」と回答した理由（複数回答）



	母集団の確保	セミナー動員	採用選考への動員	学生の質の低下	採用費用の削減	マンパワーの不足	選考辞退の増加	内定辞退の増加	採用スケジュール見直しへの対応	採用予定数見直しへの対応	WEBツール導入の対応	新型コロナウイルス感染防止対策	その他
24年卒	78.1%	31.5%	48.6%	25.1%	6.3%	24.2%	29.6%	34.0%	8.6%	4.8%	3.6%	0.9%	3.0%
23年卒	69.4%	36.7%	51.4%	25.6%	5.7%	24.7%	31.6%	39.5%	8.6%	4.5%	5.2%	7.4%	2.9%

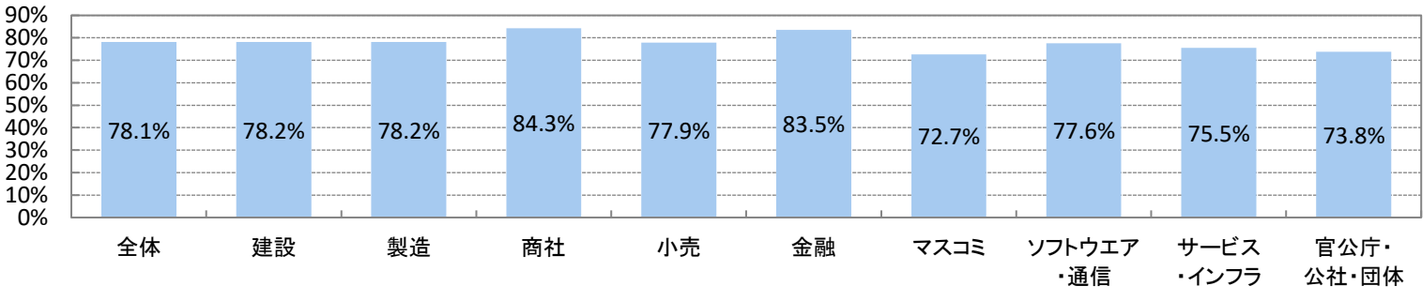
Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

※「厳しかった」と回答した理由 - 業界大分類別

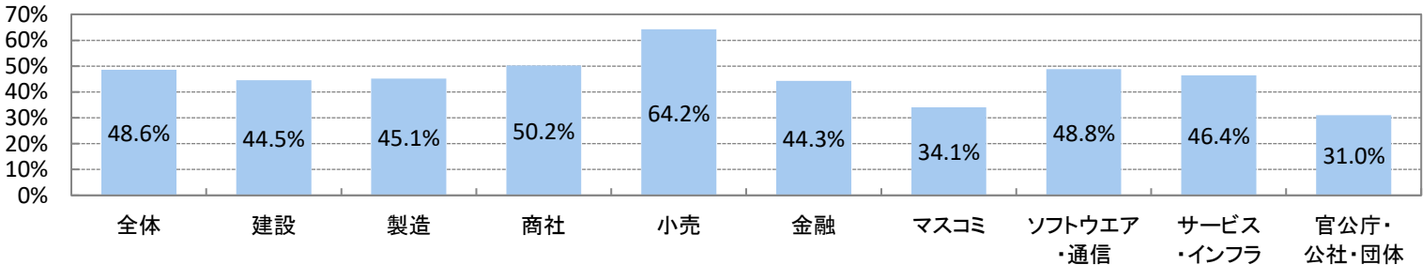
※製造は建設を除く　※業界大分類の説明は最終ページ参照

（複数回答）	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,916	229	514	255	95	79	44	201	457	42
母集団の確保	78.1%	78.2%	78.2%	84.3%	77.9%	83.5%	72.7%	77.6%	75.5%	73.8%
セミナー動員	31.5%	29.7%	28.4%	39.2%	40.0%	19.0%	9.1%	29.9%	29.1%	14.3%
採用選考への動員	48.6%	44.5%	45.1%	50.2%	64.2%	44.3%	34.1%	48.8%	46.4%	31.0%
学生の質の低下	25.1%	20.5%	26.5%	27.5%	33.7%	26.6%	31.8%	33.3%	22.1%	19.0%
採用費用の削減	6.3%	6.6%	4.9%	3.9%	11.6%	2.5%	6.8%	3.5%	5.9%	2.4%
マンパワーの不足	24.2%	24.0%	22.2%	18.8%	35.8%	20.3%	15.9%	17.9%	23.6%	19.0%
選考辞退の増加	29.6%	23.1%	35.8%	29.8%	34.7%	40.5%	29.5%	26.9%	27.6%	28.6%
内定辞退の増加	34.0%	21.4%	35.8%	29.8%	34.7%	40.5%	29.5%	26.9%	27.6%	28.6%
採用スケジュール見直しへの対応	8.6%	5.7%	8.9%	7.5%	13.7%	12.7%	9.1%	10.0%	8.3%	2.4%
採用予定数見直しへの対応	4.8%	3.1%	3.9%	5.9%	9.5%	8.9%	－	3.0%	3.9%	－
WEBツール導入の対応	3.6%	5.7%	3.7%	1.6%	5.3%	－	－	1.5%	2.8%	4.8%
新型コロナウイルス感染防止対策	0.9%	1.3%	0.4%	0.8%	－	1.3%	－	0.5%	1.3%	－
その他	3.0%	3.5%	3.1%	3.1%	3.2%	1.3%	6.8%	3.5%	2.6%	－

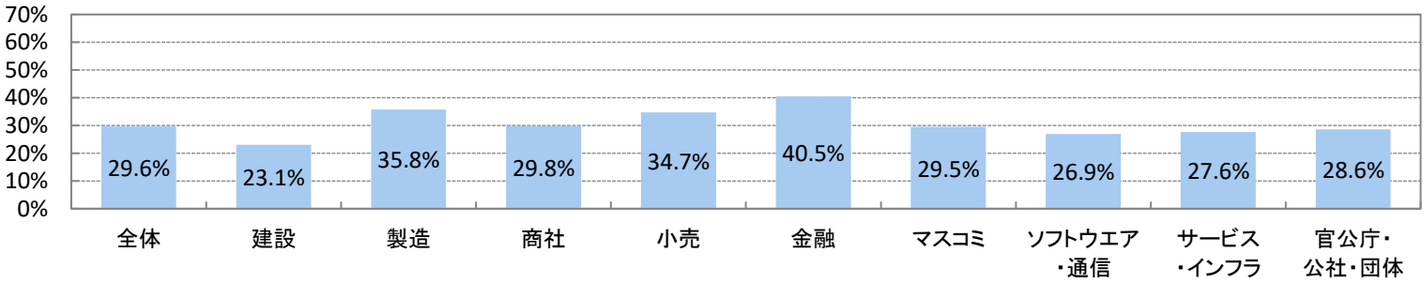
「厳しかった」と回答した理由「母集団の確保」



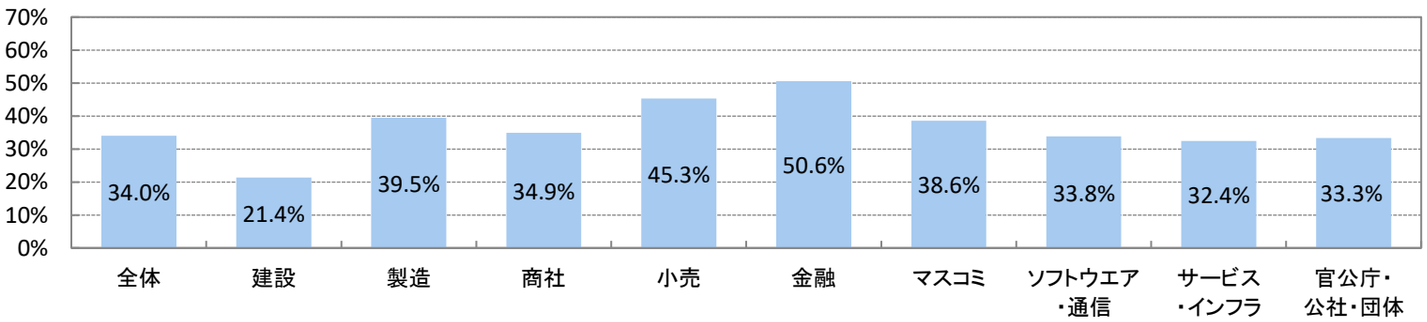
「厳しかった」と回答した理由「採用選考への動員」



「厳しかった」と回答した理由「選考辞退の増加」



「厳しかった」と回答した理由「内定辞退の増加」



Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

■「選考辞退」や「内々定」が増加傾向となっている中、解決策として検討していること

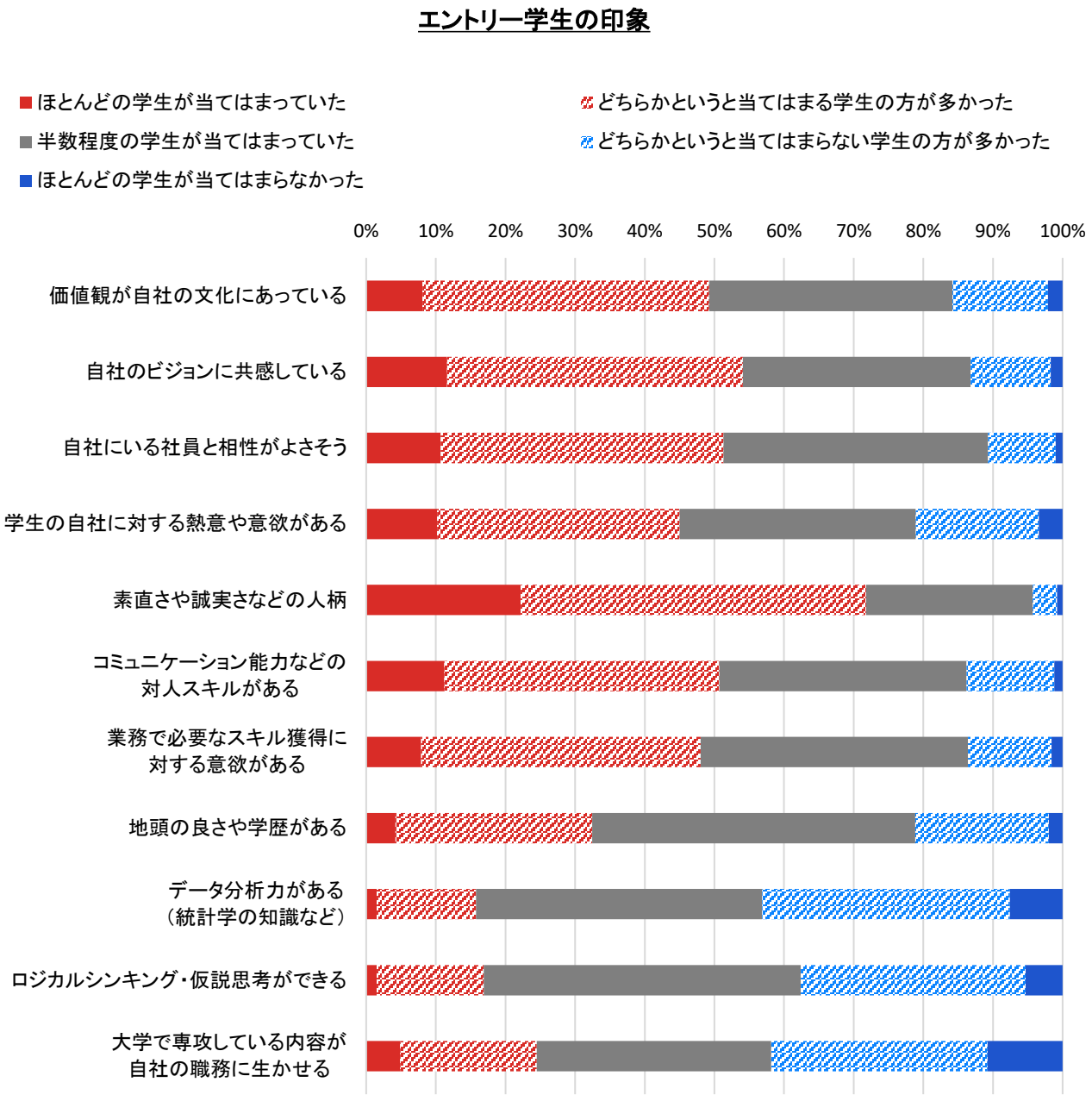
業種	採用予定人数	「選考辞退」や「内々定」が増加傾向となっている中、解決策として検討していること
製造 ※建設を除く	1～4人	学生との接触回数を増やした。具体的には、最終面接（役員面接）の前に面接対策面談をオンラインで行い提出いただいたエントリーシートなどを使用し、学生が面接官に伝えたいことを一緒に整理。さらにこのように伝えた方が伝わりやすい、などのアドバイスを行った。結果的に、内定の学生には面接対策のおかげで入社後もしっかりサポートしてもらえる社風だと感じ取れたと内定者全員から承諾をもらうことが出来た。（現時点で辞退なし）また面接官からは、今年の学生は自分の想いを伝えられる学生が多いと良い評価をもらえた。やはり、放置をしないことがいい結果につながったと感じることが出来た。
製造 ※建設を除く	5～9人	「学生に寄り添う」を意識し行動することが大事。例でいうと、WEB面接前に事前に新入社員から学生に電話を入れさせ緊張をほぐさせたり、選考途中での座談会や内々定後に先輩社員との1on1面談で不安や悩みを解消する機会を作ったり、懇親会にて同期とのつながりを深める機会を作っている。また、内定者研修にて当社に入社することの再認識・マインドセットを実施し「覚悟」を持ってもらうなどのコンテンツを定期的に取り入れている。
建設	1～4人	当社に来てくださいというよりも、業界の事や業務内容をしってもらう。その上で学生がどのような仕事をやりたいか、具体的にアドバイスや相談をしてあげた方が興味を示す人もいれば、別の職種を探すこともできますし、採用試験で内定をもらう前に、職種を絞ることも出来ると思うし、内定辞退ということも少なくなると思います。会社は来てほしい、採用したいだけでは、いづれ辞める人も出る。
製造 ※建設を除く	5～9人	ターゲットを明確にし、応募の入口を絞った。また、会社見学を随時受け付け、募集前～選考時に採用担当と学生との接点を増やすことで自社について知ってもらう機会を増やした。結果、応募者自体の数は大幅に減ったが志望度の高い学生のみが選考に参加するようになり、内定辞退も大きく減った。
建設	1～4人	辞退は多いが、今の新卒市場ではある程度仕方ないと割り切っている。自社採用コンセプトに強く合致する学生に来てもらえればスムーズに内定承諾、入社に至るケースが多いので、辞退防止策を色々考えるよりも、選考段階でそういった打ち出しに注力していくことが一番かなと思っている。
商社	20人以上	会社について理解を深めてもらえるような場や交流できる場を増やすフォローをしていきたいとは思うが、どの程度までフォローするかの力加減が難しい。フォローを強化しすぎると採用担当者は勿論、学生たちにとっても負担が大きくなってしまう（ゼミとの兼ね合いなど）。
ソフトウエア・通信	5～9人	本人のやりたい事や働き方の軸を元にした考え方をよくヒアリングし、当社で実現可能なことやできないことを丁寧に話すことを心掛けた。弊社では、内定通知前の内々定辞退は1名、内定通知発行後の辞退が1名であり内定辞退率は著しく低くなった。
建設	5～9人	内定後のクロージングとして、現場社員主導の入社体験などを実施した。これから一緒に働くであろう社員を印象付け、仕事の様子を少しでも感じてもらい、理解を深めることでより弊社を身近に感じてもらい、入社意欲へとつなげる意図がある。
製造 ※建設を除く	10～19人	今年から内定出しをした方に面談を行いました。面接や筆記試験のフィードバック、なぜ内定者が選ばれたのかといったことや、実際に仕事を行うとしたらどのような生活になるのかまで説明し、不安を極力取り除けるようにしました。
ソフトウエア・通信	1～4人	動画による会社説明会に頼りすぎていたため、リアルタイムで質疑応答ができるWEB会社説明会や対面による説明会の回数を増やす。学生が不安に思っていることや疑問をなくす。会社側との距離を近づける。
サービス・インフラ	10～19人	例年、選考中・内定後のフォローとして、社員面談、事業所見学を個別対応で行っており、納得感を持ってもらって入社意欲を高めてもらっているので、よりきめ細やかに対応していくことを検討中です。
製造 ※建設を除く	1～4人	最終面接合格後に内定者面談を設け、質問や不安点を聞いたり、内定者の学校に挨拶にした。今後も内定式、内定者懇親会、入社前説明会等、UPComerKitを使用して内定者と密に会うように対策をする。
サービス・インフラ	1～4人	内定者への動機づけを、内定後からのフォローでするのではなく、選考中の案内・対応・面接などで常に行い。人材育成が既に始まっているという共通認識のもと採用関係者全体で対応した。
商社	1～4人	選考辞退対策として会社説明会資料や実施方法の工夫、当社ホームページ採用ページのアップデート、内定辞退対策として、メールによる適度なコンタクト、内定者顔合わせへの参加依頼
製造 ※建設を除く	10～19人	選考辞退は仕方ないと思っています。内定辞退を減らすための対策として、選考スケジュールの見直しや選択しを増やしたり、内定後のオンライン面談など接点を増やしました。
商社	5～9人	選考段階から選ばれる工夫をしています。選考会の控室での先輩社員との交流や選考会での魅力ある面接、内定通知の時の面談によるフィードバック等、趣向を凝らしています。
商社	20人以上	選考辞退を少しでも少なくするためにインターンシップからのつながりや先輩社員と座談会等を設けた。他社サービス導入も検討中(LINEを使ったフォロー)
サービス・インフラ	1～4人	内定連絡や承諾後にどのような点を評価したかフィードバックを行うこと。各選考期間をあまり空けず、学生を待たせないようにする。
ソフトウエア・通信	10～19人	内定後に、選考フィードバックや入社後のキャリアプラン提示を実施。入社後のイメージを掴んでもらえるような情報提供を意識した

Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

エントリー学生の印象

■人材を見極める際に重視される項目について、今年のエントリー学生はどの程度当てはまっていたか

	ほとんどの学生が当てはまっていた	どちらかというと当てはまる学生の方が多かった	半数程度の学生が当てはまっていた	どちらかというと当てはまらない学生の方が多かった	ほとんどの学生が当てはまらなかった
価値観が自社の文化にあっている	8.1%	41.1%	34.9%	13.7%	2.1%
自社のビジョンに共感している	11.6%	42.5%	32.7%	11.5%	1.7%
自社にいる社員と相性がよさそう	10.7%	40.6%	38.0%	9.7%	1.0%
学生の自社に対する熱意や意欲がある	10.2%	34.8%	33.9%	17.7%	3.4%
素直さや誠実さなどの人柄	22.2%	49.6%	23.9%	3.5%	0.8%
コミュニケーション能力などの対人スキルがある	11.2%	39.5%	35.5%	12.6%	1.2%
業務で必要なスキル獲得に対する意欲がある	7.9%	40.1%	38.4%	12.0%	1.6%
地頭の良さや学歴がある	4.2%	28.2%	46.3%	19.1%	2.0%
データ分析力がある（統計学の知識など）	1.5%	14.3%	41.1%	35.6%	7.6%
ロジカルシンキング・仮説思考ができる	1.5%	15.4%	45.5%	32.3%	5.3%
大学で専攻している内容が自社の職務に生かせる	4.9%	19.6%	33.7%	31.1%	10.8%



Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

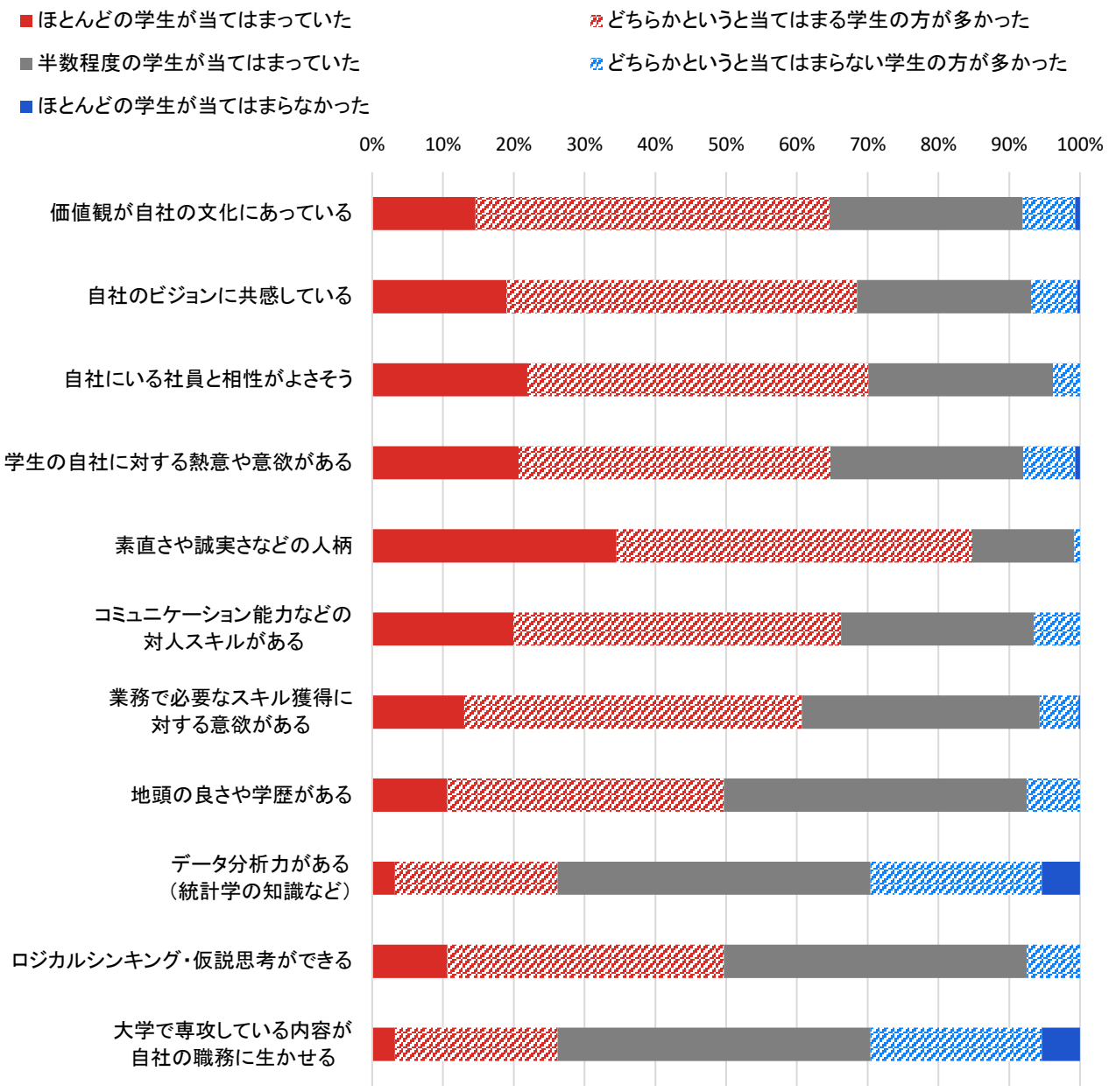
※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

■内定者への満足度×

人材を見極める際に重視される項目について、今年のエントリー学生はどの程度当てはまっていたか

質・量ともに満足	ほとんどの学生が当てはまっていた	どちらかというと当てはまる学生の方が多かった	半数程度の学生が当てはまっていた	どちらかというと当てはまらない学生の方が多かった	ほとんどの学生が当てはまらなかった
価値観が自社の文化にあっている	14.6%	50.0%	27.3%	7.4%	0.7%
自社のビジョンに共感している	19.0%	49.5%	24.6%	6.5%	0.4%
自社にいる社員と相性がよさそう	21.9%	48.2%	26.1%	3.8%	-
学生の自社に対する熱意や意欲がある	20.7%	44.1%	27.3%	7.3%	0.7%
素直さや誠実さなどの人柄	34.5%	50.3%	14.4%	0.8%	-
コミュニケーション能力などの対人スキルがある	20.0%	46.3%	27.3%	6.5%	-
業務で必要なスキル獲得に対する意欲がある	13.0%	47.7%	33.6%	5.5%	0.2%
地頭の良さや学歴がある	10.6%	39.1%	42.8%	7.5%	0.0%
データ分析力がある（統計学の知識など）	3.2%	23.0%	44.2%	24.2%	5.4%
ロジカルシンキング・仮説思考ができる	10.6%	39.1%	42.8%	7.5%	0.0%
大学で専攻している内容が自社の職務に生かせる	3.2%	23.0%	44.2%	24.2%	5.4%

【質・量ともに満足の企業】エントリー学生の印象



Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

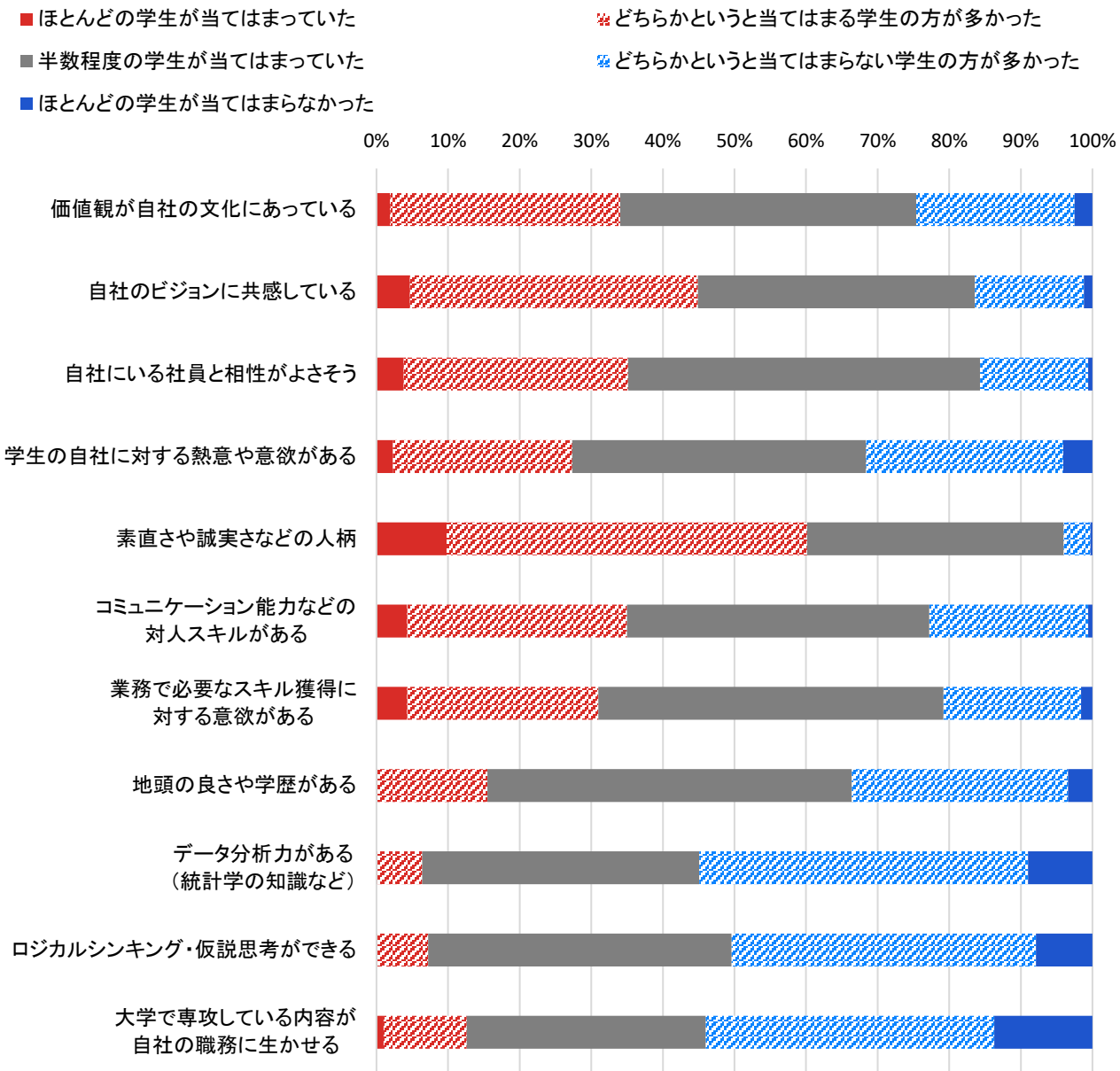
■内定者への満足度×

人材を見極める際に重視される項目について、今年のエントリー学生はどの程度当てはまっていたか

質・量とも不満

	ほとんどの学生が当てはまっていた	どちらかというと当てはまる学生の方が多かった	半数程度の学生が当てはまっていた	どちらかというと当てはまらない学生の方が多かった	ほとんどの学生が当てはまらなかった
価値観が自社の文化にあっている	1.9%	32.1%	41.3%	22.1%	2.5%
自社のビジョンに共感している	4.7%	40.2%	38.7%	15.2%	1.2%
自社にいる社員と相性がよさそう	3.8%	31.4%	49.2%	15.1%	0.6%
学生の自社に対する熱意や意欲がある	2.3%	25.0%	41.0%	27.5%	4.1%
素直さや誠実さなどの人柄	9.8%	50.3%	35.8%	3.7%	0.3%
コミュニケーション能力などの対人スキルがある	4.3%	30.7%	42.2%	22.2%	0.6%
業務で必要なスキル獲得に対する意欲がある	4.3%	26.7%	48.2%	19.2%	1.6%
地頭の良さや学歴がある	−	15.5%	50.9%	30.2%	3.4%
データ分析力がある（統計学の知識など）	0.0%	6.4%	38.7%	45.9%	9.0%
ロジカルシンキング・仮説思考ができる	0.1%	7.1%	42.4%	42.5%	7.9%
大学で専攻している内容が自社の職務に生かせる	1.0%	11.6%	33.4%	40.3%	13.7%

【質・量とも不満の企業】エントリー学生の印象



Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

■24年卒のエントリー学生の印象

【カルチャーフィットについて】

業種	エントリー学生の印象
製造 ※建設を除く	営業職の社員を説明会段階から同席させており、今回営業職の採用の中では、合うかどうかの確認はできていたと思います。
サービス・インフラ	会社を選ぶ際に何を基準としているかの質問に対して、人間関係が良い職場で働きたい、プライベートも大切にしたいという方が多かった
商社	事業所見学を実施し、さまざまな年次の社員と話し実際の働いている雰囲気を感じたうえで内定承諾をしてくれる学生が多く、ギャップがないと感じている。
ソフトウエア・通信	説明会の段階で重点的に伝えているので、納得した上で選考に進んでいただいていると分析しています。
製造 ※建設を除く	先輩社員（研究室OB）の紹介で当社を知った学生が多かったため、イメージを明確に持って受けてくれる学生が多かった。
建設	説明会でもしっかりと解説し、HPを調べる猶予もあったはずなのに面接で自社のビジネスが何か答えられなかった
サービス・インフラ	法人の考えに共感し、志望する学生もいる一方で、職種や待遇などで選ぶ学生が増えていると感じました。
商社	1次選考に参加した学生の中で、企業研究までいかなくともHPすら事前に見ていない学生が多数いた。
製造 ※建設を除く	志望理由はES通りに話すが、すこし捻った質問をすると答えに窮する学生さんが多かった。
建設	インターンシップや見学で実際に見てもらい、自社の良いところだけでなくまだまだ改善が必要なところも知っていただいた上で選考申込をしていただいているため。
商社	インターンシップでは価値観のマッチングをテーマにコンテンツを展開しているため、内定者でもインターンシップ参加者とは特に相性がよいかもしれません。
製造 ※建設を除く	自社の採用方針を価値観（働き方など）重視とし、それを前面に出しているので元々そこが合うと感じる人からの応募してこない。

【人柄について】

業種	エントリー学生の印象
建設	懇親会等で自己紹介する場にて、質問を投げかける学生が少ない。対面のコミュニケーションに苦手意識がある学生が多い印象ではあるが、一人ひとり前に出て話す場面では臆することなく表現できる人材が多い。
製造 ※建設を除く	面接において減点対象となるような言動を取る学生がほとんどいない。説明会や先輩社員との座談会等で情報発信をまめに行った甲斐あってか、当社に対する知識も深く入社意欲が高いと思われる学生が集まった。
サービス・インフラ	素直さや誠実さが感じられる学生は多かった。自社に対する熱意や意欲は、正直なところ感じられる学生が少なく、そもそも業務内容や業界についてあまり理解のない状態で選考を受ける学生も散見された。
建設	コロナ影響かと思いますが、実際の経験が減少することによって、汎用的な能力を磨く（身につける）ことも少なくなっていると感じます。※できる人はいますが、全体としてみると平均値が下がっている
金融	座談会や会社見学会で積極的に質問する学生が多かった。コロナ禍だからこそ、アルバイトができるようになってから対人スキルが身に着くようなバイトを行っている学生が多かった。
製造 ※建設を除く	素直でコミュニケーション力がある学生は程ほどにいるが、辞退などが頻発すると素直であるのか、またコミュニケーション力が高いことが一概に良いとも言えないことがある。
サービス・インフラ	内定者には素直さがあり、周囲との協調性を重視する学生が多いが、母集団全体でみると、ネガティブや消極的な学生、楽観視・他責している学生が目立つように感じた。
小売	コロナ禍の影響もあり、学生同士のコミュニケーションの幅が狭まったこともあり、サークル活動など学業以外の活動をあまり行っていない学生が例年より多く感じた。
製造 ※建設を除く	会社側がコミュニケーション能力を養ってくれると思っている学生が多い、コロナ禍だったからコミュニケーション能力はなくて当たり前と思っている学生が多い
小売	コロナ禍真っ只中の学生生活を送ったからか、人と話すことが苦手な学生や、自ら進んで行動する姿勢がみえる学生が多かった印象があるため。
商社	コミュニケーション能力が秀でている学生が多い。面接前など合間の話のなかで、かしこまらない、型にはまらない会話ができる。
サービス・インフラ	コミュニケーションが苦手という方はいらっしゃらなかった、寧ろ会話をすることで質問もされた位対人能力はあると感じました。
サービス・インフラ	とても素直で優しさを伴う学生が多いと感じた。それにより親に意見に従って内定を辞退する学生が多かった。

Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

【汎用的能力について】

業種	エントリー学生の印象
建設	インプット・アウトプットが弱い学生が多く感じた。こちらの質問に対して、要点を得た回答が出来ていない学生が多かった。
製造 ※建設を除く	画一的な質問からすこし捻った質問をすると、答えに窮してしまい、地頭の良さを感じられる学生さんはいなかった。
商社	何気ない質問に対して、可能性のある回答を即座に複数いただくことがあり、思考の回転力があると感じた。
サービス・インフラ	会話の内容から。考えることに慣れておらず、覚える勉強しかしてこなかった学生が多いように感じる。
商社	自己プレゼン能力がある、自分の経験値から語ることができる（会話のやり取りや話が豊富）
商社	イベントなどで急に話を振っても、すぐに対応できる瞬発力がある。（内定者に限る）
サービス・インフラ	人柄重視のためそもそも分析力やロジカルシンキングを意識して採用していない。
サービス・インフラ	インターンでそのような学生層にアプローチしているため、選考にのってきている
建設	自頭の良さはあまり重要視していない。考え方（素直さ・元気さ・明るさ）重視

Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

■自社の求める学生を多く集めるために工夫していることがあれば教えてください

【カルチャーフィットについて】

業種	自社の求める学生を多く集めるための工夫
サービス・インフラ	入社後のミスマッチを防ぐため、会社の現状(業務内容や周囲の社員の状況)をしっかり伝え、周囲の人にも相談したうえで内々定承諾するように内々定通知面談を実施した。
製造 ※建設を除く	説明会や面接で、採用担当または他部門の社員複数名で参加し、社員同士でコミュニケーションをとることで仲の良さ、風通しの良さを伝える。
金融	説明会やインターンシップにおいて、弊社の社風・求める人物像を細かく説明し、理解いただける学生に応募いただくように心掛けました。
商社	仕事体験や会社説明会で実際に社員の仕事におけるエピソードや人となりが理解できるような項目を話してもらうように努力している。
商社	自社の良いと思うところ・大変だと思うところを包み隠さず話しました。その上で入社したいと思ってくれる学生だけと面接しました。
商社	説明会では、企業文化が感じられるような内容の説明とともに、社員の口からできるだけ飾らずに話してもらうようにしている
商社	なるべく対面回数を多くして、色々な社員に会ってもらう。会社のビジョンについて会社説明会で社長から話をしてもらう。
ソフトウエア・通信	説明会や1day仕事体験などで社員 × 人事の対談を実施し、社内の雰囲気を伝える努力をし入社後のギャップを減らしている。
商社	インターンシップなどに先輩社員とお話しする時間を作っているため、自社の社員と相性がいいか学生も確認できる
建設	時間をかけてスキルをつける仕事なので、説明会ではそういったキャリアビジョンを一番強く訴求している。

【人柄について】

業種	自社の求める学生を多く集めるための工夫
建設	人柄やコミュニケーション力を重視しているため、説明会の中の説明にその旨を入れたり先輩社員紹介を盛り込み、質疑応答の段階でもかしこまった雰囲気よりフレンドリーな対応を心掛けている。
サービス・インフラ	インターンシップや説明会など直接選考試験にかかわる社員と交流しない際にはなるべく学生にリラックスして取り組んでもらい、本来の人柄を知れるようにする
製造 ※建設を除く	会社説明会の案内時に社員に声をかけて、実際に働いている人となりを知ってもらう。HPではブログアップし従業員のプライベートエピソードを掲載している。
金融	自社の良い部分だけでなく大変な部分も説明会の段階で包み隠さず話すことで、自社に対する意欲のある学生が選考に応募してくるような流れを作っている。
製造 ※建設を除く	アウトプットが多いインターンシップや仕事体験を行うことで、コミュニケーションを積極的にとることに抵抗が少ない学生を集めている。
サービス・インフラ	素直さや誠実さなどの人柄、コミュニケーション能力などの対人スキルが、当社では重視されることを、各局面でアピールしている。
商社	業務上必要とされるスキルを丁寧に説明しました。それが自身の性格ややりたい事とマッチしているか、よく考えてもらいました。
製造 ※建設を除く	イベントや選考(面接)に極力現場で活躍する社員を登場させ、会社の雰囲気を感じてもらうことで、フィットする学生を惹き付ける
製造 ※建設を除く	緊張させない場作りを常に徹底し、素の人柄や思いなどを汲み取れるものが対応するようにした。
製造 ※建設を除く	リクルーターを上手く活用し、人事以外の先輩社員に触れることが出来るようにしている。

Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

【汎用的能力について】

業種	自社の求める学生を多く集めるための工夫
商社	説明会の時点で様々な能力のある社員と対話をしてもらいました。（例：対人スキルが高い・システムに強い等）
サービス・インフラ	インターンでそのような学生層にアプローチしているため、選考にのってきている
ソフトウエア・通信	学校訪問（主要な大学などへ積極的に訪問し、情報交換を行っている）
製造 ※建設を除く	マイナビ上や説明会で、専門性について重点を置き説明をしている。
建設	合同企業説明会や当社独自開催の会社説明会の回数を増やす。
ソフトウエア・通信	経済経営学部のゼミへ訪問して学生を推薦してもらう。

【その他】

業種	自社の求める学生を多く集めるための工夫
商社	PRに関しては、大衆にスローボールを投げるのではなく、少数でも誰かの心に刺さるような直球を投げ続けました。 誰にも響かなかったら採用人数は0人で良いと思って採用活動をしていました。
製造 ※建設を除く	職場見学の時間を長くとり、学生が職場の雰囲気を感じることが出来る時間を長くとった。
ソフトウエア・通信	説明会や面接は対面で行い、実際の社内の雰囲気を感じてもらうことを考えている。

Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

内定を出す基準

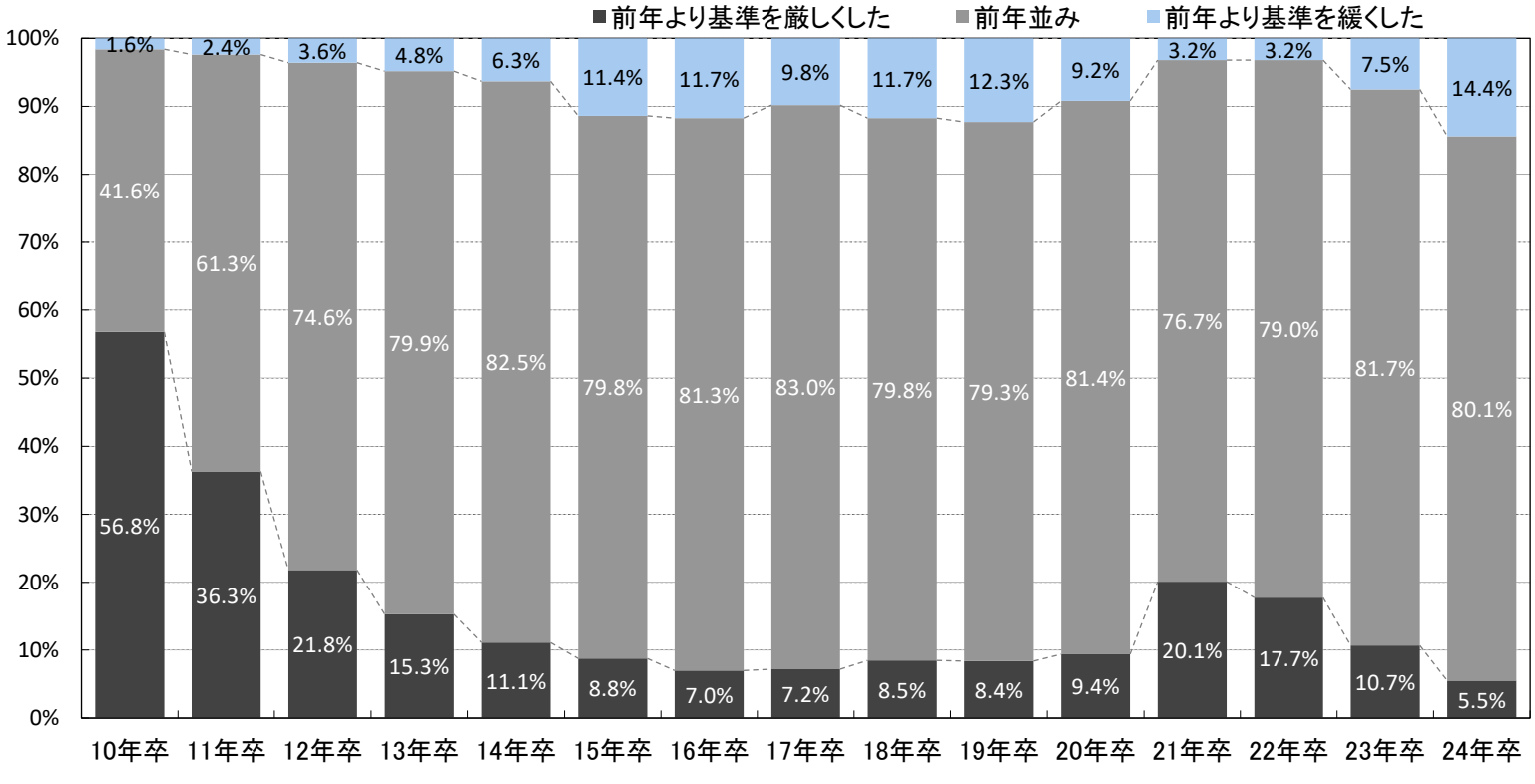
【総合】	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
n=1,959	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
前年より基準を厳しくした	5.5%	10.7%	6.5%	12.3%	5.4%	10.6%	5.6%	7.8%	5.5%	12.2%
前年並み	80.1%	81.7%	74.6%	81.4%	80.7%	81.7%	83.3%	83.3%	78.4%	80.9%
前年より基準を緩くした	14.4%	7.5%	19.0%	6.3%	13.9%	7.7%	11.1%	8.9%	16.1%	6.9%

【文系総合】	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
n=1,511	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
前年より基準を厳しくした	6.5%	12.5%	7.3%	13.9%	6.4%	12.3%	7.3%	10.3%	6.0%	13.6%
前年並み	78.7%	79.0%	72.9%	80.6%	79.4%	78.8%	81.2%	79.7%	77.5%	78.7%
前年より基準を緩くした	14.8%	8.5%	19.9%	5.5%	14.2%	8.9%	11.5%	10.0%	16.5%	7.8%

【理系総合】	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
n=1,379	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
前年より基準を厳しくした	6.1%	10.9%	4.1%	13.0%	6.4%	10.6%	5.0%	6.2%	6.9%	14.0%
前年並み	80.3%	80.9%	76.8%	80.5%	80.7%	80.9%	84.2%	83.2%	77.7%	79.4%
前年より基準を緩くした	13.6%	8.2%	19.1%	6.5%	12.9%	8.5%	10.8%	10.7%	15.5%	6.7%

【理系院生】	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
n=1,087	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
前年より基準を厳しくした	5.9%	10.7%	5.3%	12.2%	5.9%	10.4%	4.8%	5.9%	6.5%	13.5%
前年並み	81.1%	81.4%	78.8%	79.7%	81.4%	81.6%	84.0%	81.6%	79.4%	81.2%
前年より基準を緩くした	13.0%	8.0%	15.8%	8.1%	12.6%	7.9%	11.1%	12.5%	14.1%	5.3%

内定を出す基準は前年と比べてどんなスタンスだったか（全体−総合）



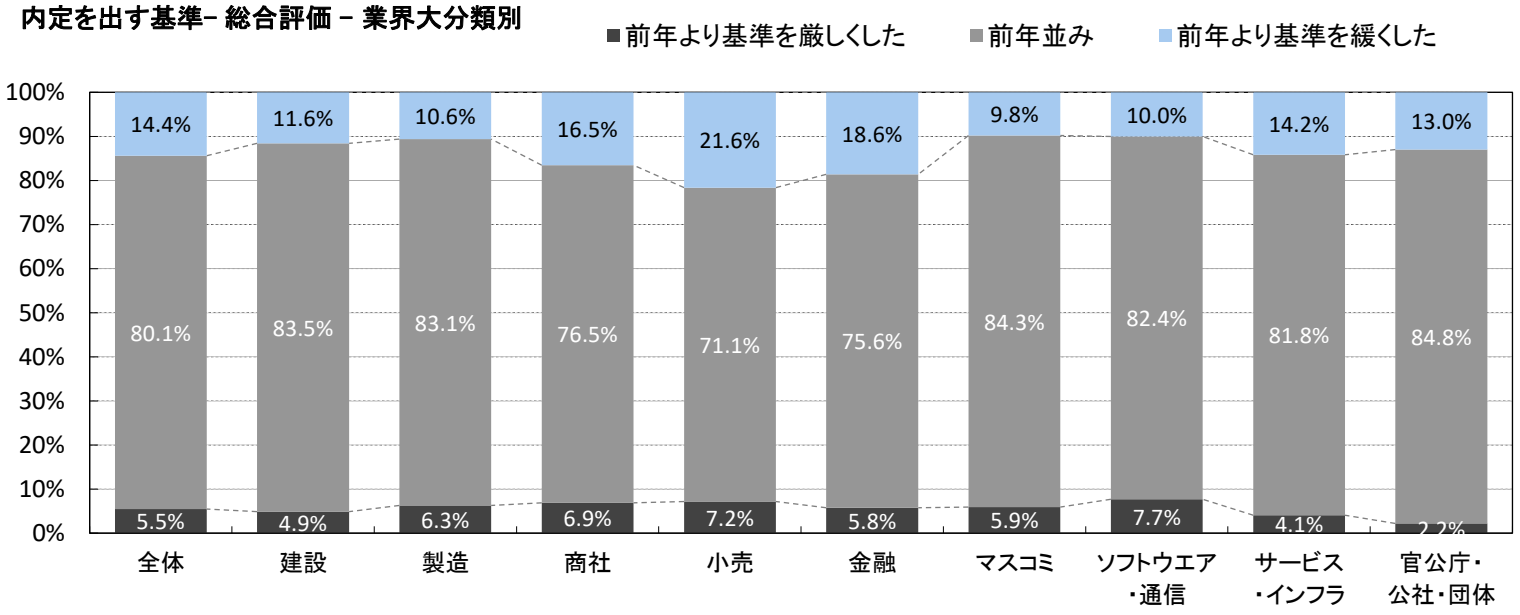
Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

※内定を出す基準 – 総合 – 業界大分類別

※製造は建設を除く　　※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,959	224	508	260	97	86	51	221	466	46
前年より基準を厳しくした	5.5%	4.9%	6.3%	6.9%	7.2%	5.8%	5.9%	7.7%	4.1%	2.2%
前年並み	80.1%	83.5%	83.1%	76.5%	71.1%	75.6%	84.3%	82.4%	81.8%	84.8%
前年より基準を緩くした	14.4%	11.6%	10.6%	16.5%	21.6%	18.6%	9.8%	10.0%	14.2%	13.0%

内定を出す基準– 総合評価 – 業界大分類別



※内定を出す基準 – 文系総合 – 業界大分類別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,511	161	405	212	79	61	38	169	354	32
前年より基準を厳しくした	6.5%	7.5%	7.2%	6.6%	10.1%	8.2%	2.6%	8.3%	4.0%	–
前年並み	78.7%	82.6%	79.8%	77.8%	65.8%	75.4%	84.2%	82.2%	81.9%	90.6%
前年より基準を緩くした	14.8%	9.9%	13.1%	15.6%	24.1%	16.4%	13.2%	9.5%	14.1%	9.4%

※内定を出す基準 – 理系総合 – 業界大分類別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,379	180	413	147	65	45	30	171	301	27
前年より基準を厳しくした	6.1%	5.6%	4.4%	7.5%	9.2%	8.9%	3.3%	7.6%	5.6%	–
前年並み	80.3%	84.4%	84.0%	76.9%	69.2%	82.2%	83.3%	83.0%	80.7%	74.1%
前年より基準を緩くした	13.6%	10.0%	11.6%	15.6%	21.5%	8.9%	13.3%	9.4%	13.6%	25.9%

※内定を出す基準 – 総合 – 従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	282	349	672	239	182	165	34	36
前年より基準を厳しくした	4.3%	5.7%	5.8%	5.5%	5.4%	4.4%	6.8%	12.0%
前年並み	82.4%	81.3%	82.2%	79.7%	72.0%	78.8%	78.1%	69.1%
前年より基準を緩くした	13.3%	13.0%	12.0%	14.7%	22.6%	16.7%	15.1%	18.9%

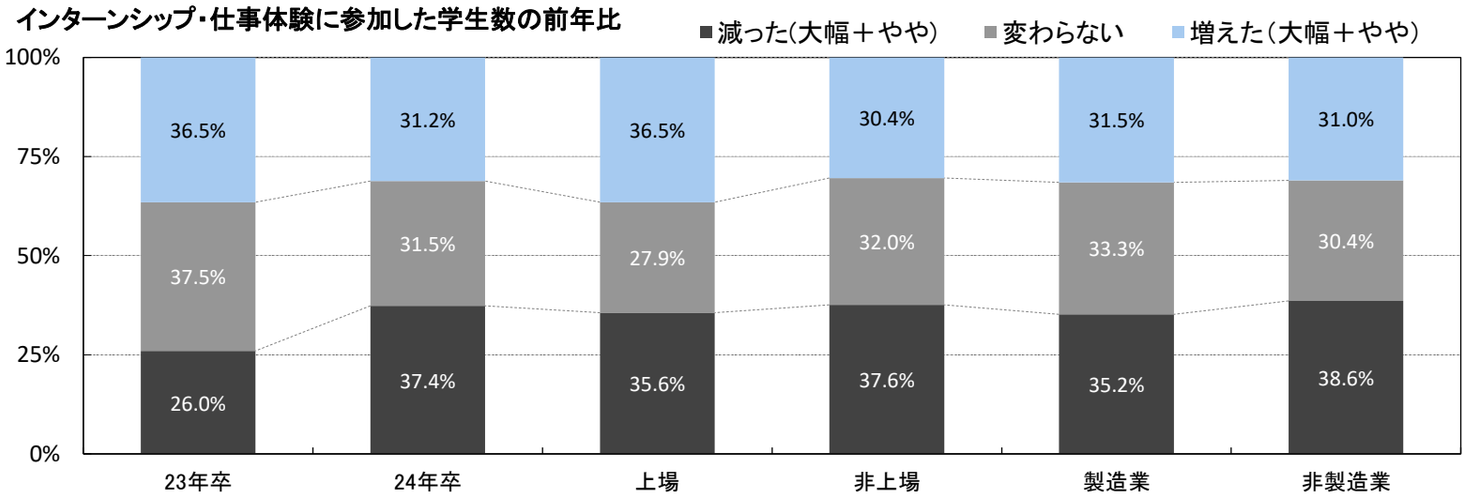
Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

インターンシップ・仕事体験の参加学生数

■前年と比べ、インターンシップ・仕事体験に参加した学生数は？

n=1,245	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	23年卒全体
大幅に減った	11.8%	9.0%	12.2%	11.6%	11.9%	7.9%
やや減った	25.6%	26.6%	25.4%	23.6%	26.7%	18.1%
変わらない	31.5%	27.9%	32.0%	33.3%	30.4%	37.5%
やや増えた	24.6%	31.4%	23.6%	25.2%	24.2%	25.8%
大幅に増えた	6.6%	5.1%	6.8%	6.3%	6.8%	10.7%

インターンシップ・仕事体験に参加した学生数の前年比

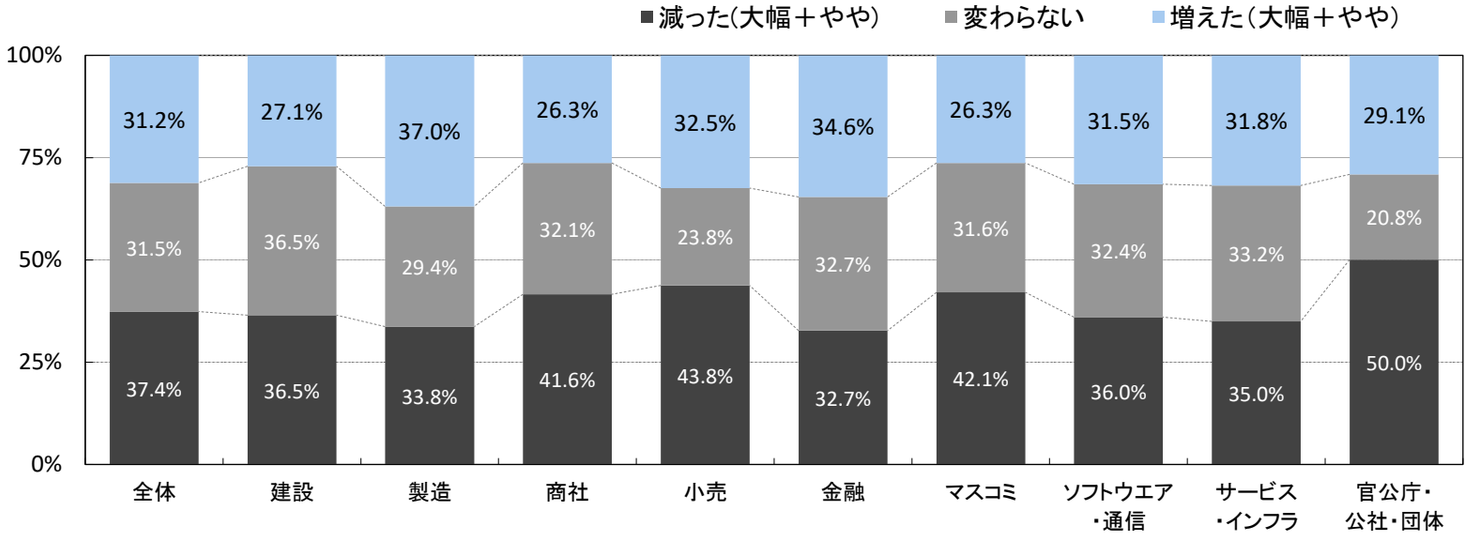


※業界大分類別

※製造は建設を除く　※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	＊マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,245	170	344	156	80	55	19	111	286	24
大幅に減った	11.8%	12.4%	10.8%	14.7%	15.0%	1.8%	10.5%	9.0%	9.8%	20.8%
やや減った	25.6%	24.1%	23.0%	26.9%	28.8%	30.9%	31.6%	27.0%	25.2%	29.2%
変わらない	31.5%	36.5%	29.4%	32.1%	23.8%	32.7%	31.6%	32.4%	33.2%	20.8%
やや増えた	24.6%	21.8%	29.4%	20.5%	27.5%	29.1%	26.3%	27.0%	23.4%	20.8%
大幅に増えた	6.6%	5.3%	7.6%	5.8%	5.0%	5.5%	－	4.5%	8.4%	8.3%

インターンシップ・仕事体験に参加した学生数の前年比 － 業界大分類別



Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

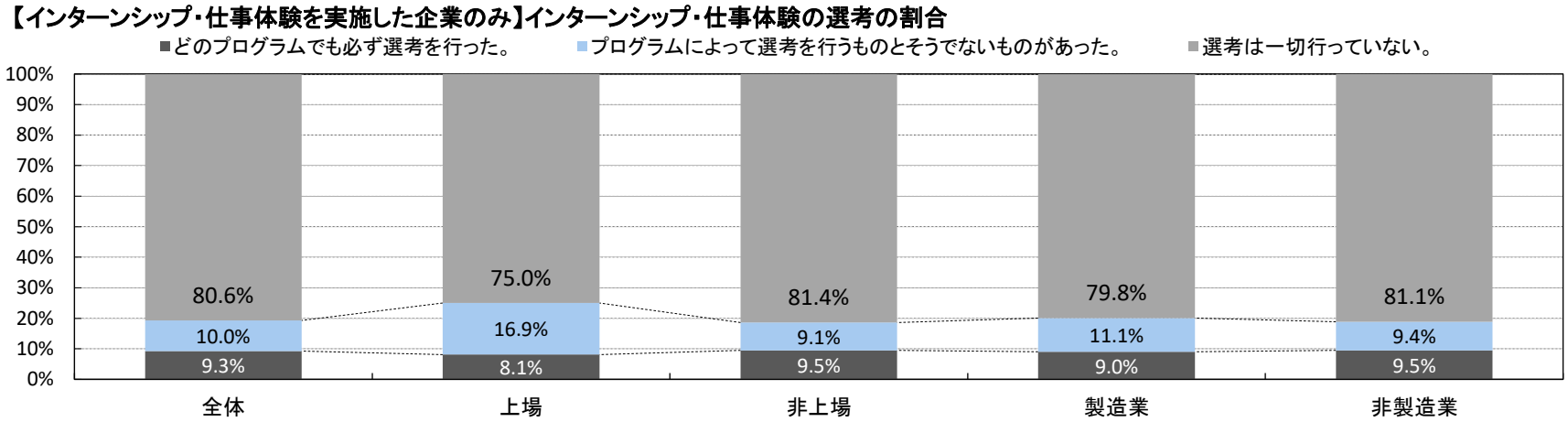
※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

インターンシップ・仕事体験（24年卒の実績｜日当・参加者へのフォロー）

■【インターンシップ・仕事体験を実施した企業のみ】インターンシップ・仕事体験の選考はしましたか

n=1,467	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	23年卒全体
どのプログラムでも必ず選考を行った	▼ 9.3%	▼ 8.1%	▼ 9.5%	▼ 9.0%	▼ 9.5%	▼ 9.3%
プログラムによって選考を行うものとそうでないものがあった	▼ 10.0%	▼ 16.9%	▼ 9.1%	▼ 11.1%	▼ 9.4%	▼ 8.7%
選考は一切行っていない	▲ 80.6%	▲ 75.0%	▲ 81.4%	▲ 79.8%	▲ 81.1%	▲ 82.0%

【インターンシップ・仕事体験を実施した企業のみ】インターンシップ・仕事体験の選考の割合



※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	＊マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	180	407	199	80	62	29	141	336	33
どのプログラムでも必ず選考を行った	▼ 8.3%	▼ 9.8%	▼ 9.5%	▼ 7.5%	▼ 4.8%	▼ 24.1%	▼ 7.1%	▼ 10.4%	▼ 9.1%
プログラムによって選考を行うものとそうでないものがあった	▼ 9.4%	▼ 13.0%	▼ 5.0%	▼ 13.8%	▼ 8.1%	▼ 13.8%	▼ 2.1%	▼ 9.5%	－
選考は一切行っていない	▲ 82.2%	▲ 77.1%	▲ 85.4%	▲ 78.8%	▲ 87.1%	▲ 62.1%	▲ 90.8%	▲ 80.1%	▲ 90.9%

※ 従業員規模別　＊回答数が少ないため参考値。

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	166	224	509	195	159	151	31	32
どのプログラムでも必ず選考を行った	▼ 12.8%	▼ 5.3%	▼ 9.9%	▼ 7.6%	▼ 9.4%	▼ 11.1%	▼ 5.1%	▼ 14.8%
プログラムによって選考を行うものとそうでないものがあった	▼ 5.4%	▼ 10.1%	▼ 7.3%	▼ 7.9%	▼ 14.3%	▼ 10.7%	▼ 27.5%	▬ 36.6%
選考は一切行っていない	▲ 81.8%	▲ 84.7%	▲ 82.8%	▲ 84.5%	▲ 76.4%	▲ 78.2%	▲ 67.3%	▬ 48.5%

Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

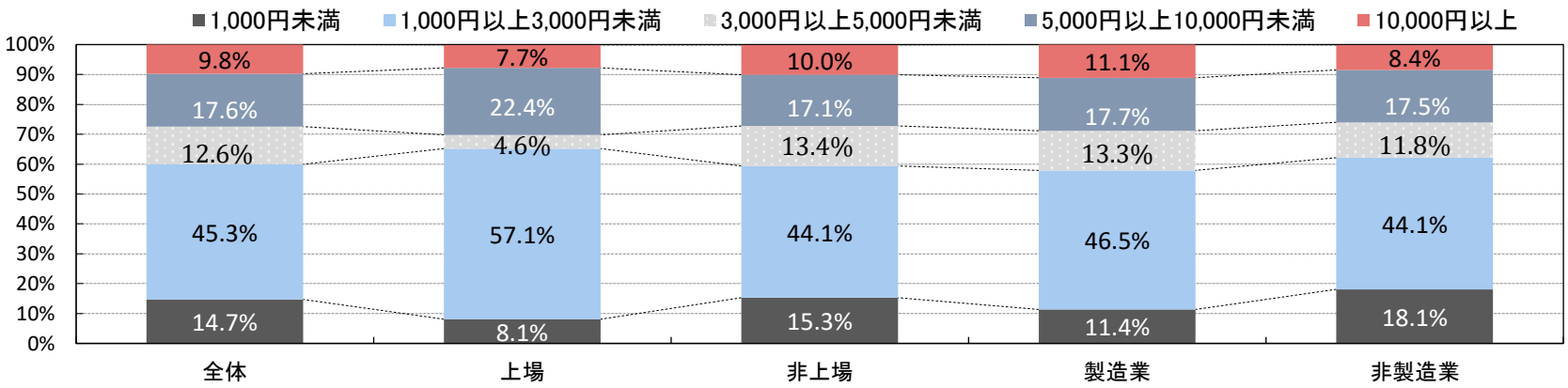
■【インターンシップ・仕事体験を実施した企業のみ】
インターンシップ・仕事体験の日当（交通費名目で支給するものも含む）の支給があったか

n=1,370	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	23年卒全体
支給あり（コースによって支給している場合も含む）	26.2%	22.8%	26.7%	38.1%	19.4%	22.3%
支給なし	73.8%	77.2%	73.3%	61.9%	80.6%	77.7%

■【「支給があった」企業のみ】インターンシップ・仕事体験の日当の金額（交通費名目で支給するものも含む）

n=396	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	23年卒全体
1,000円未満	14.7%	8.1%	15.3%	11.4%	18.1%	17.2%
1,000円以上3,000円未満	45.3%	57.1%	44.1%	46.5%	44.1%	51.6%
3,000円以上5,000円未満	12.6%	4.6%	13.4%	13.3%	11.8%	7.8%
5,000円以上10,000円未満	17.6%	22.4%	17.1%	17.7%	17.5%	18.5%
10,000円以上	9.8%	7.7%	10.0%	11.1%	8.4%	4.9%

インターンシップ・仕事体験の日当（交通費名目で支給するものも含む）の金額



※業界大分類別

※製造は建設を除く　　※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	90	131	30	15	3	2	30	94	1
1,000円未満	7.8%	17.6%	23.3%	20.0%	66.7%	−	20.0%	16.0%	−
1,000円以上3,000円未満	47.8%	44.3%	56.7%	66.7%	33.3%	50.0%	60.0%	34.0%	100.0%
3,000円以上5,000円未満	12.2%	15.3%	−	−	−	−	16.7%	18.1%	−
5,000円以上10,000円未満	20.0%	13.7%	3.3%	13.3%	−	50.0%	3.3%	22.3%	−
10,000円以上	12.2%	9.2%	16.7%	−	−	−	−	9.6%	−

※ 従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	55	73	134	51	35	30	12	6
1,000円未満	15.1%	12.3%	19.7%	18.2%	4.0%	2.1%	27.0%	−
1,000円以上3,000円未満	36.8%	47.9%	44.3%	57.2%	44.9%	35.5%	33.3%	100.0%
3,000円以上5,000円未満	22.5%	9.2%	13.4%	2.9%	13.7%	15.8%	6.3%	−
5,000円以上10,000円未満	12.9%	23.9%	16.7%	12.7%	24.1%	20.2%	12.7%	−
10,000円以上	12.7%	6.7%	5.8%	9.0%	13.3%	26.4%	20.7%	−

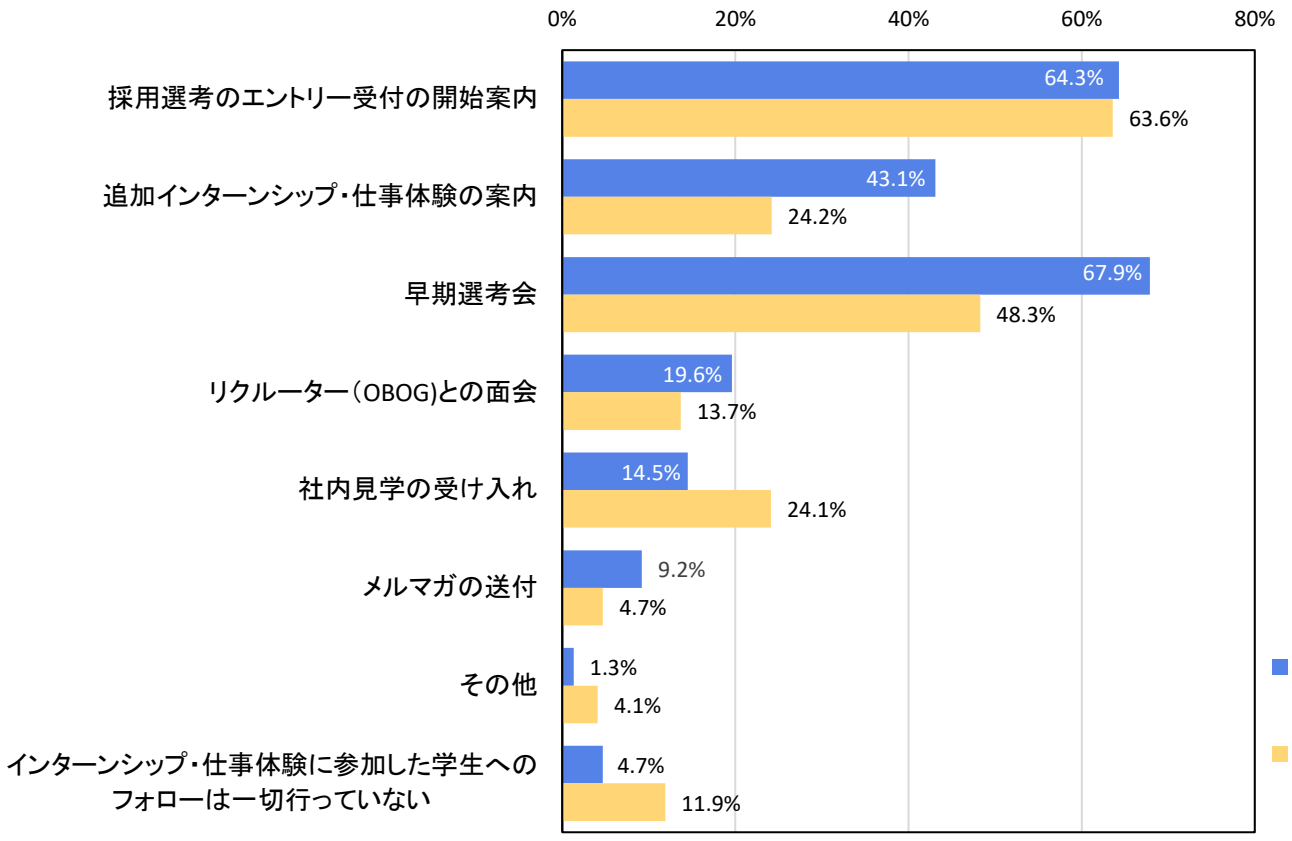
Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

■【インターンシップ・仕事体験を実施した企業のみ】インターンシップ・仕事体験参加者へのフォローについて実施した項目

n=1,263	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	23年卒全体
採用選考のエントリー受付の開始案内	63.7%	64.3%	63.6%	66.1%	62.4%	66.9%
追加インターンシップ・仕事体験の案内	26.5%	43.1%	24.2%	19.0%	30.6%	18.8%
早期選考会	50.7%	67.9%	48.3%	52.8%	49.6%	42.6%
リクルーター（OBOG)との面会	14.4%	19.6%	13.7%	13.0%	15.2%	10.6%
社内見学の受け入れ	22.9%	14.5%	24.1%	24.6%	22.0%	24.5%
メルマガの送付	5.3%	9.2%	4.7%	4.7%	5.6%	5.4%
その他	3.7%	1.3%	4.1%	4.0%	3.6%	5.8%
インターンシップ・仕事体験に参加した学生へのフォローは一切行っていない	11.0%	4.7%	11.9%	13.3%	9.7%	11.6%

インターンシップ・仕事体験参加者へのフォローについて実施した項目



※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	158	346	167	77	57	22	124	288	24
採用選考のエントリー受付の開始案内	62.0%	70.8%	61.1%	62.3%	70.2%	72.7%	64.5%	62.2%	62.5%
追加インターンシップ・仕事体験の案内	15.2%	23.4%	29.3%	41.6%	40.4%	31.8%	15.3%	25.7%	4.2%
早期選考会	49.4%	56.6%	48.5%	66.2%	50.9%	36.4%	53.2%	41.7%	20.8%
リクルーター（OBOG)との面会	9.5%	17.1%	13.2%	22.1%	12.3%	13.6%	9.7%	12.8%	25.0%
社内見学の受け入れ	24.1%	25.1%	26.3%	13.0%	19.3%	13.6%	21.0%	25.3%	12.5%
メルマガの送付	5.1%	4.3%	5.4%	7.8%	1.8%	－	7.3%	4.9%	8.3%
その他	4.4%	3.5%	4.2%	2.6%	7.0%	18.2%	7.3%	3.1%	8.3%
インターンシップ・仕事体験に参加した学生へのフォローは一切行っていない	15.8%	10.4%	10.8%	5.2%	5.3%	4.5%	13.7%	11.8%	20.8%

※ 従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	111	173	444	182	146	148	29	30
採用選考のエントリー受付の開始案内	54.9%	60.1%	64.8%	63.3%	70.9%	67.7%	51.8%	63.1%
追加インターンシップ・仕事体験の案内	9.7%	15.4%	23.1%	28.7%	37.8%	40.8%	51.1%	28.6%
早期選考会	34.9%	37.5%	47.3%	57.2%	56.6%	72.8%	46.5%	52.7%
リクルーター（OBOG)との面会	5.6%	10.5%	16.1%	11.2%	17.4%	18.3%	21.0%	21.7%
社内見学の受け入れ	23.0%	26.5%	27.8%	22.3%	19.9%	13.6%	9.5%	20.0%
メルマガの送付	2.8%	3.2%	6.3%	4.5%	4.5%	7.7%	4.1%	8.8%
その他	5.3%	3.2%	3.4%	3.2%	2.7%	4.7%	7.8%	3.3%
インターンシップ・仕事体験に参加した学生へのフォローは一切行っていない	21.7%	17.9%	10.1%	9.2%	6.6%	6.2%	10.7%	1.6%

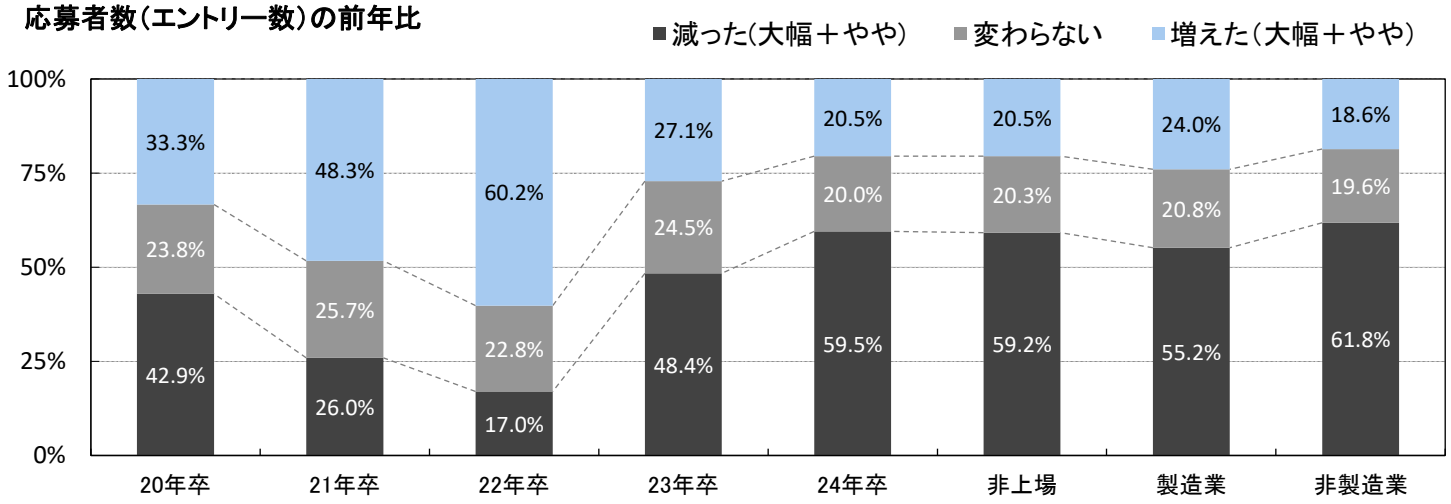
Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

応募学生数（エントリー数）/ エントリーシート提出学生数

■前年と比べ、応募学生数（就職情報サイトやHPからのエントリー）は？

n=1,942	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	23年卒全体
大幅に減った	26.0%	23.6%	26.3%	22.1%	28.1%	17.2%
やや減った	33.5%	38.9%	32.9%	33.1%	33.7%	31.2%
変わらない	20.0%	17.6%	20.3%	20.8%	19.6%	24.5%
やや増えた	15.4%	14.7%	15.4%	18.3%	13.8%	20.1%
大幅に増えた	5.1%	5.2%	5.1%	5.7%	4.8%	7.0%

応募者数（エントリー数）の前年比

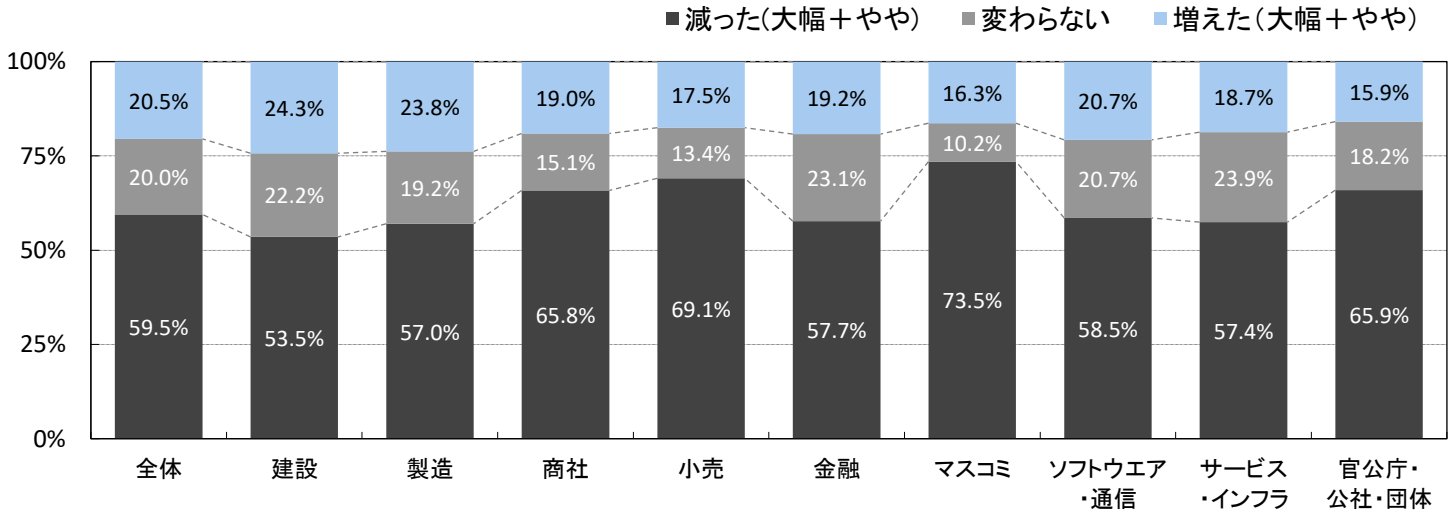


※業界大分類別

※製造は建設を除く　※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,942	230	510	252	97	78	49	217	465	44
大幅に減った	26.0%	21.3%	22.9%	33.7%	36.1%	16.7%	28.6%	26.7%	23.4%	29.5%
やや減った	33.5%	32.2%	34.1%	32.1%	33.0%	41.0%	44.9%	31.8%	34.0%	36.4%
変わらない	20.0%	22.2%	19.2%	15.1%	13.4%	23.1%	10.2%	20.7%	23.9%	18.2%
やや増えた	15.4%	19.1%	17.5%	12.7%	14.4%	17.9%	14.3%	16.1%	13.5%	11.4%
大幅に増えた	5.1%	5.2%	6.3%	6.3%	3.1%	1.3%	2.0%	4.6%	5.2%	4.5%

応募者数（エントリー数）の前年比 - 業界大分類別

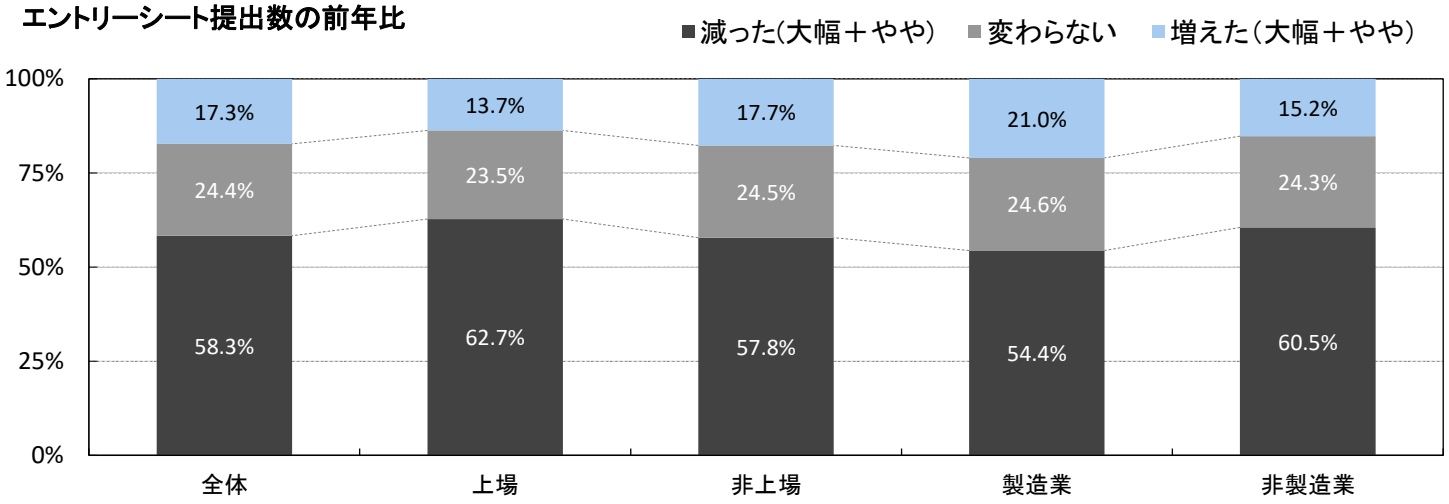


Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

■前年と比べ、エントリーシートを提出した学生数は？

n=1,596	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	23年卒全体
大幅に減った	23.7%	14.8%	24.8%	21.0%	25.2%	16.1%
やや減った	34.6%	47.9%	33.0%	33.4%	35.3%	33.5%
変わらない	24.4%	23.5%	24.5%	24.6%	24.3%	27.5%
やや増えた	13.6%	10.1%	14.0%	17.9%	11.2%	18.6%
大幅に増えた	3.7%	3.6%	3.7%	3.1%	4.0%	4.4%

エントリーシート提出数の前年比

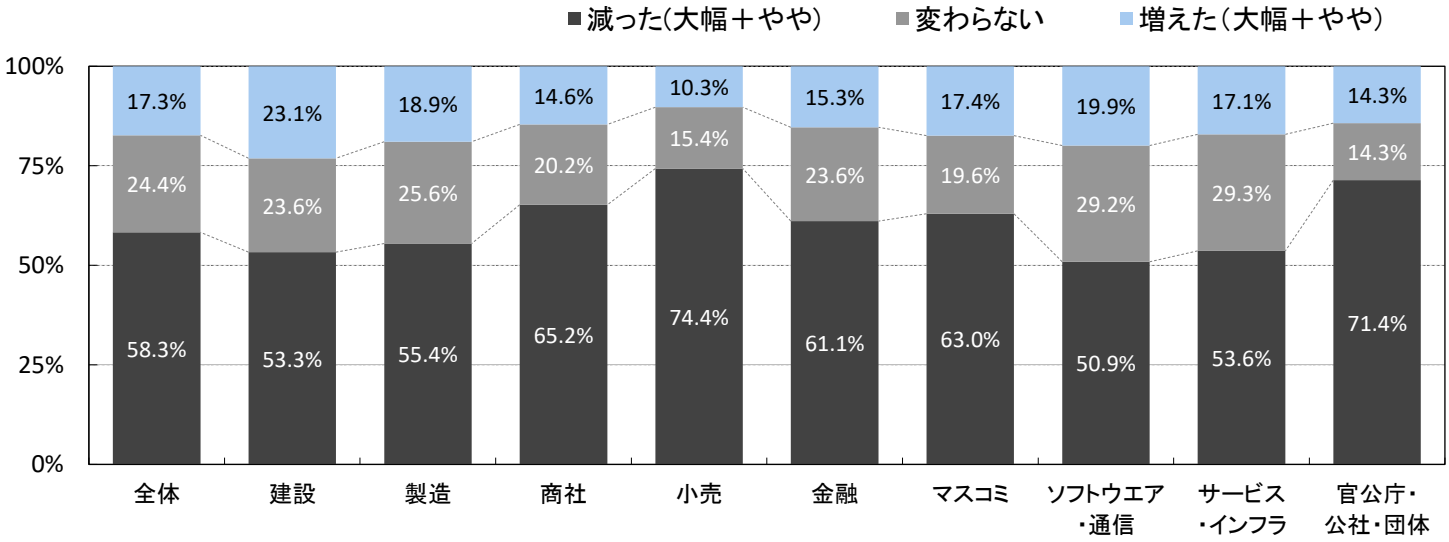


※業界大分類別

※製造は建設を除く　※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,596	182	438	198	78	72	46	161	379	42
大幅に減った	23.7%	19.2%	22.8%	28.3%	35.9%	19.4%	21.7%	18.6%	20.6%	21.4%
やや減った	34.6%	34.1%	32.6%	36.9%	38.5%	41.7%	41.3%	32.3%	33.0%	50.0%
変わらない	24.4%	23.6%	25.6%	20.2%	15.4%	23.6%	19.6%	29.2%	29.3%	14.3%
やや増えた	13.6%	20.9%	14.8%	10.6%	7.7%	12.5%	17.4%	14.9%	12.4%	9.5%
大幅に増えた	3.7%	2.2%	4.1%	4.0%	2.6%	2.8%	－	5.0%	4.7%	4.8%

エントリーシート提出数の前年比 － 業界大分類別



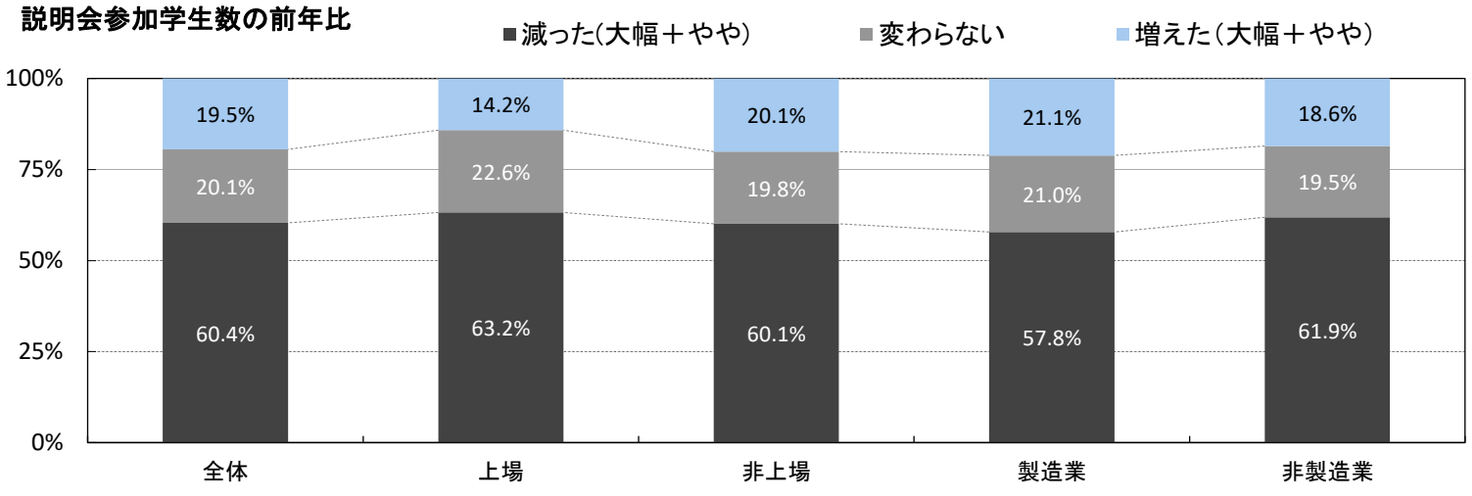
Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

説明会参加学生数

■前年と比べ、説明会（※）の参加学生数は？　（※）WEB含む

n=1,920	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	23年卒全体
大幅に減った	24.6%	20.2%	25.1%	23.1%	25.5%	18.1%
やや減った	35.8%	43.0%	35.0%	34.7%	36.4%	32.2%
変わらない	20.1%	22.6%	19.8%	21.0%	19.5%	23.9%
やや増えた	15.3%	12.3%	15.6%	17.2%	14.2%	19.9%
大幅に増えた	4.2%	1.9%	4.5%	3.9%	4.4%	5.9%

説明会参加学生数の前年比

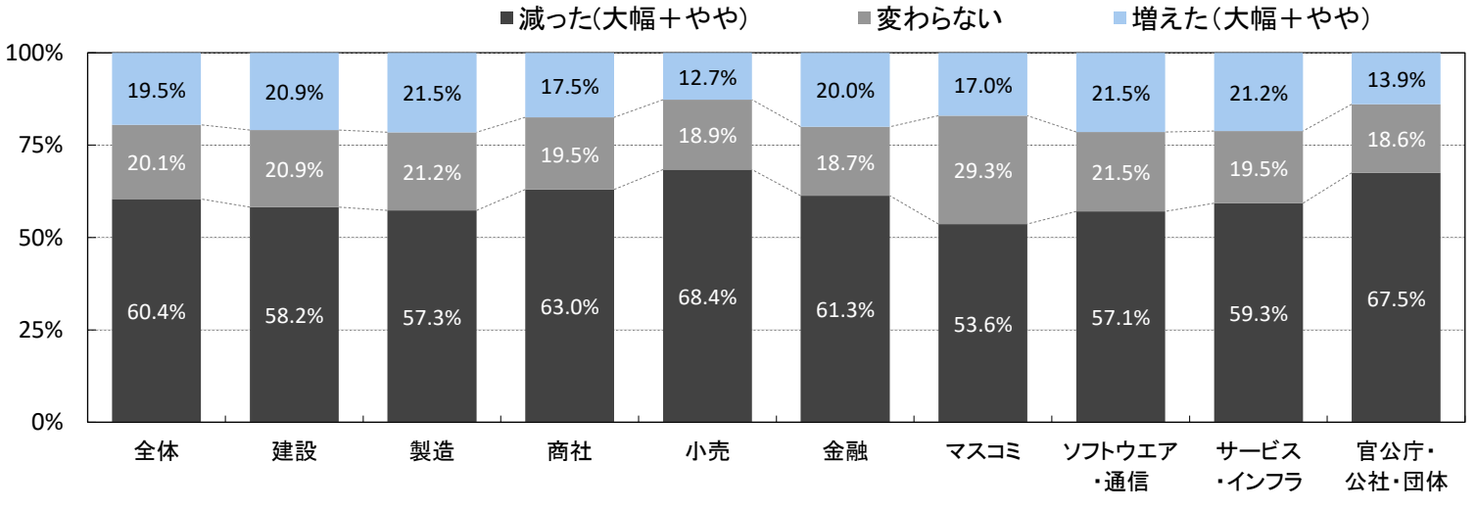


※業界大分類別

※製造は建設を除く　※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,920	230	504	251	95	75	41	219	462	43
大幅に減った	24.6%	23.0%	23.2%	29.5%	29.5%	16.0%	19.5%	22.4%	23.2%	23.3%
やや減った	35.8%	35.2%	34.1%	33.5%	38.9%	45.3%	34.1%	34.7%	36.1%	44.2%
変わらない	20.1%	20.9%	21.2%	19.5%	18.9%	18.7%	29.3%	21.5%	19.5%	18.6%
やや増えた	15.3%	17.4%	17.1%	13.5%	9.5%	17.3%	14.6%	16.9%	16.0%	11.6%
大幅に増えた	4.2%	3.5%	4.4%	4.0%	3.2%	2.7%	2.4%	4.6%	5.2%	2.3%

説明会参加学生数の前年比 - 業界大分類別



Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

説明会で力を入れて説明した点

■説明会で力を入れて説明した点

【複数回答：3つまで選択】

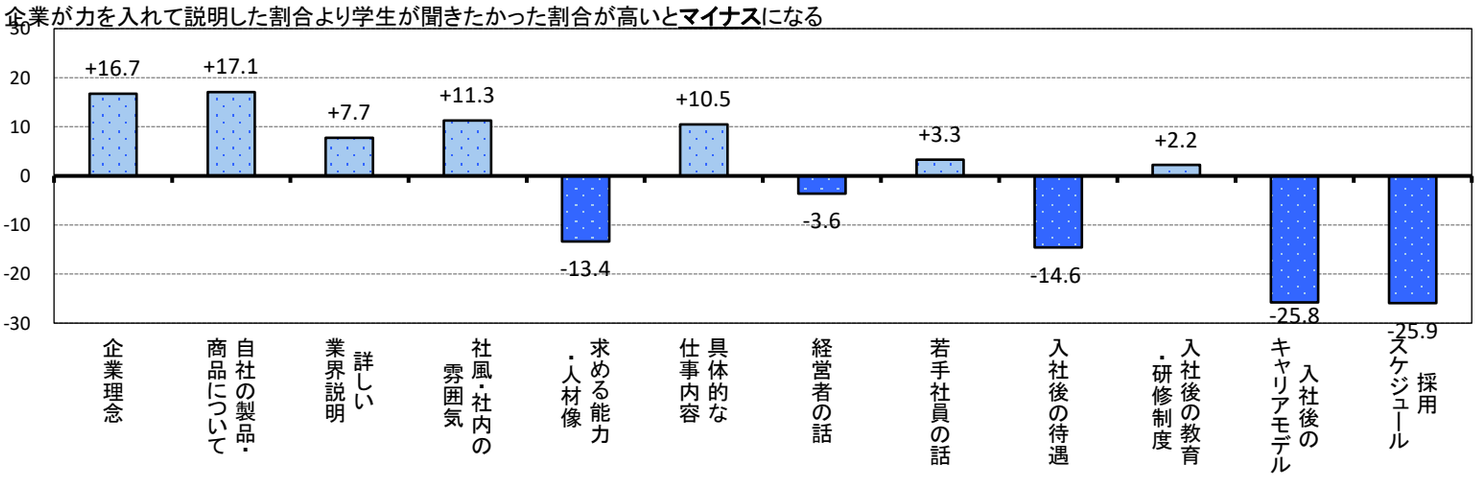
n=1,975

	全体		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		全体差分
企業理念	24.4%		7.7%	9.0%	8.5%	6.8%	5.4%		+16.7pt
自社の製品・商品について	22.5%		5.4%	7.9%	6.7%	3.0%	3.1%		+17.1pt
詳しい業界説明	21.3%		13.6%	13.7%	14.9%	13.0%	12.4%		+7.7pt
社風・社内の雰囲気	49.9%		38.6%	36.0%	36.0%	42.7%	39.4%		+11.3pt
求める能力・人材像	18.0%		31.4%	30.9%	30.6%	30.7%	35.3%		−13.4pt
具体的な仕事内容	62.5%		52.0%	52.5%	47.0%	55.6%	50.4%		+10.5pt
経営者の話	5.1%		8.7%	10.1%	8.2%	7.9%	8.3%		−3.6pt
若手社員の話	27.9%		24.6%	23.4%	24.7%	25.2%	25.9%		+3.3pt
入社後の待遇	14.7%		29.3%	32.0%	31.4%	26.6%	25.9%		−14.6pt
入社後の教育・研修制度	23.9%		21.7%	20.1%	22.9%	20.5%	25.9%		+2.2pt
入社後のキャリアモデル	8.4%		34.2%	33.5%	35.7%	33.5%	34.9%		−25.8pt
採用スケジュール	7.0%		32.9%	30.9%	33.4%	34.5%	33.0%		−25.9pt

※学生が企業セミナーで聞きたかった内容 【複数回答：3つまで選択】
（24年卒就職モニター調査4月、n=1,680）

※「企業」が説明会で力を入れて説明した点と「学生」が聞きたかった内容の差分

企業が力を入れて説明した割合より学生が聞きたかった割合が高いと**マイナス**になる

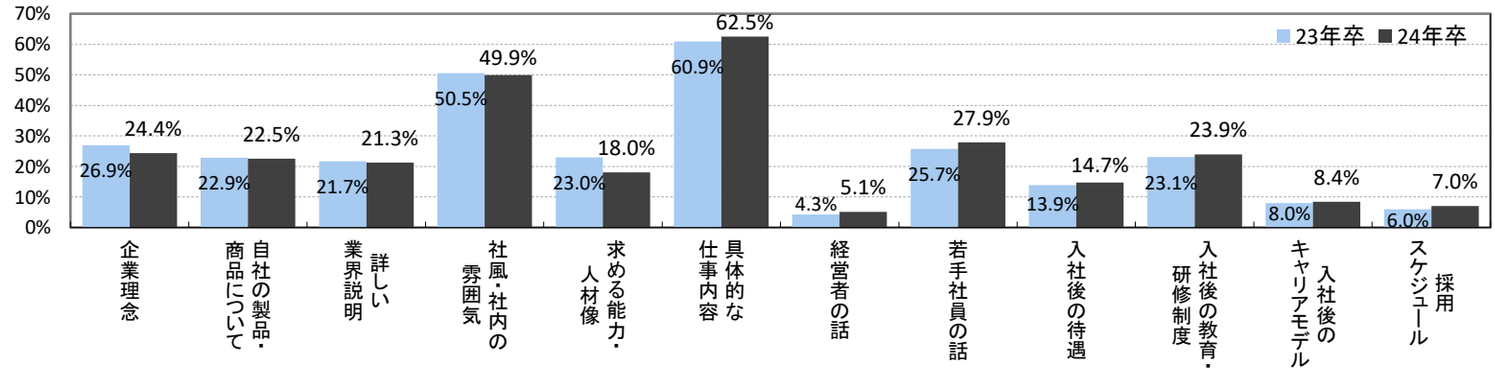


※説明会で力を入れて説明した点　前年比較

【複数回答：3つまで選択】

n=1,975

	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
企業理念	24.4%	26.9%	32.5%	35.2%	23.5%	26.0%	16.3%	18.5%	28.7%	31.5%
自社の製品・商品について	22.5%	22.9%	30.2%	34.0%	21.7%	21.6%	35.7%	35.2%	15.4%	16.2%
詳しい業界説明	21.3%	21.7%	20.5%	26.6%	21.4%	21.1%	23.5%	20.6%	20.1%	22.2%
社風・社内の雰囲気	49.9%	50.5%	41.9%	50.9%	50.8%	50.5%	47.3%	51.4%	51.3%	50.1%
求める能力・人材像	18.0%	23.0%	15.8%	27.2%	18.2%	22.5%	16.8%	22.8%	18.7%	23.0%
具体的な仕事内容	62.5%	60.9%	60.8%	51.7%	62.6%	61.9%	65.3%	58.9%	60.9%	61.9%
経営者の話	5.1%	4.3%	5.4%	3.0%	5.1%	4.4%	4.6%	5.5%	5.4%	3.6%
若手社員の話	27.9%	25.7%	25.2%	18.6%	28.2%	26.5%	30.3%	25.8%	26.6%	25.6%
入社後の待遇	14.7%	13.9%	12.7%	13.0%	14.9%	14.0%	14.4%	16.2%	14.8%	12.7%
入社後の教育・研修制度	23.9%	23.1%	20.3%	17.3%	24.2%	23.7%	18.9%	19.9%	26.5%	24.8%
入社後のキャリアモデル	8.4%	8.0%	10.4%	9.9%	8.2%	7.8%	6.1%	6.9%	9.6%	8.5%
採用スケジュール	7.0%	6.0%	7.5%	5.4%	7.0%	6.1%	7.4%	6.2%	6.8%	6.0%



Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

※説明会で力を入れて説明した点 – 業界大分類別

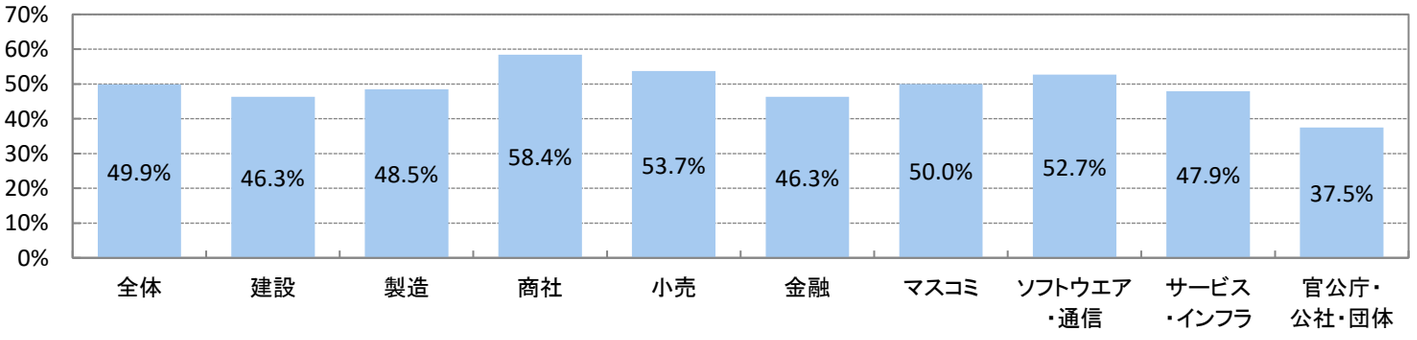
※業界大分類の説明は最終ページ参照

【複数回答:3つまで選択】

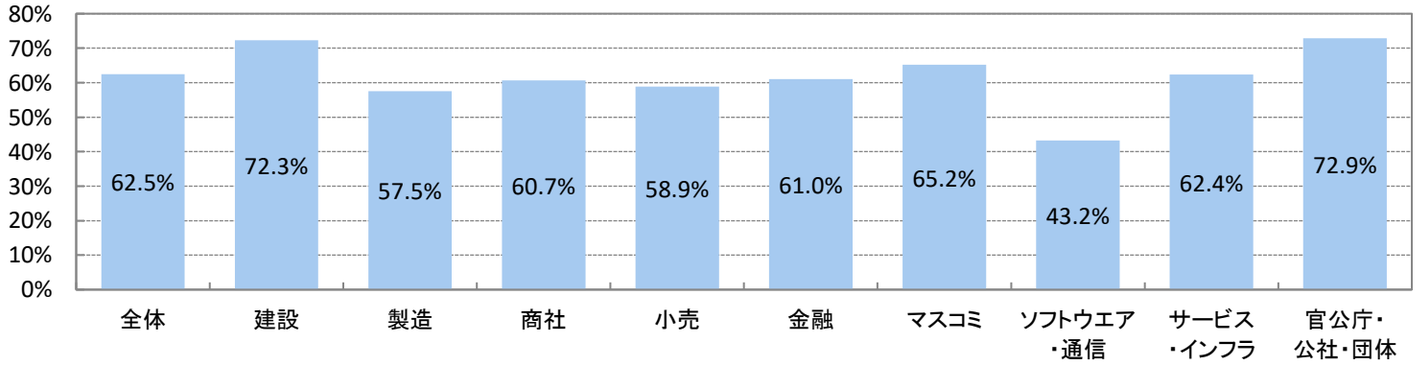
	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,975	231	518	267	95	82	46	222	466	48
企業理念	24.4%	15.2%	17.6%	18.4%	41.1%	25.6%	21.7%	16.7%	29.0%	25.0%
自社の製品・商品について	22.5%	22.5%	50.4%	24.0%	12.6%	6.1%	21.7%	18.5%	13.3%	6.3%
詳しい業界説明	21.3%	28.6%	18.0%	23.6%	13.7%	30.5%	21.7%	21.6%	20.4%	25.0%
社風・社内の雰囲気	49.9%	46.3%	48.5%	58.4%	53.7%	46.3%	50.0%	52.7%	47.9%	37.5%
求める能力・人材像	18.0%	16.5%	17.2%	15.0%	13.7%	18.3%	10.9%	27.0%	21.9%	22.9%
具体的な仕事内容	62.5%	72.3%	57.5%	60.7%	58.9%	61.0%	65.2%	43.2%	62.4%	72.9%
経営者の話	5.1%	4.8%	4.4%	8.2%	3.2%	4.9%	4.3%	7.7%	5.2%	–
若手社員の話	27.9%	31.6%	28.8%	29.6%	21.1%	36.6%	56.5%	20.7%	26.4%	37.5%
入社後の待遇	14.7%	16.5%	12.2%	12.0%	12.6%	15.9%	10.9%	15.8%	16.7%	18.8%
入社後の教育・研修制度	23.9%	20.3%	17.4%	23.2%	31.6%	32.9%	6.5%	47.7%	25.1%	16.7%
入社後のキャリアモデル	8.4%	6.9%	5.2%	4.1%	16.8%	7.3%	–	8.6%	9.4%	4.2%
採用スケジュール	7.0%	7.8%	6.9%	4.5%	9.5%	6.1%	8.7%	2.7%	6.9%	10.4%

※製造は建設を除く

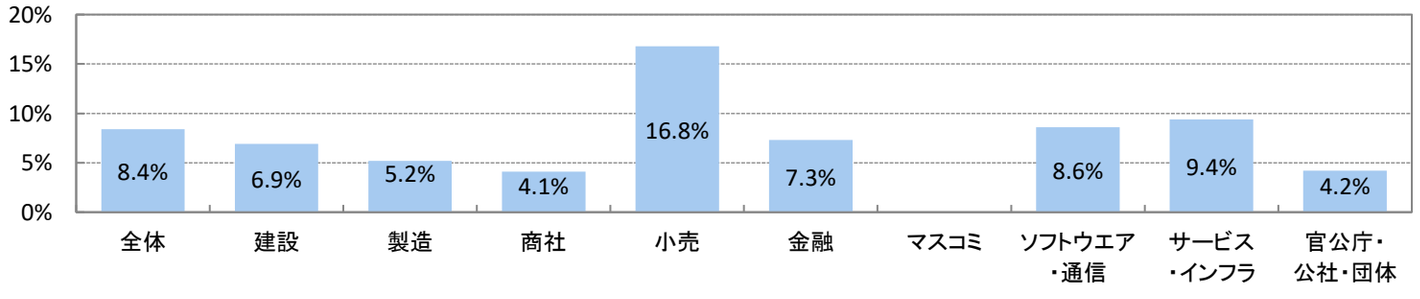
説明会で力を入れて説明した点 -「社風・社内の雰囲気」



説明会で力を入れて説明した点 -「具体的な仕事内容」



説明会で力を入れて説明した点 -「入社後のキャリアモデル」



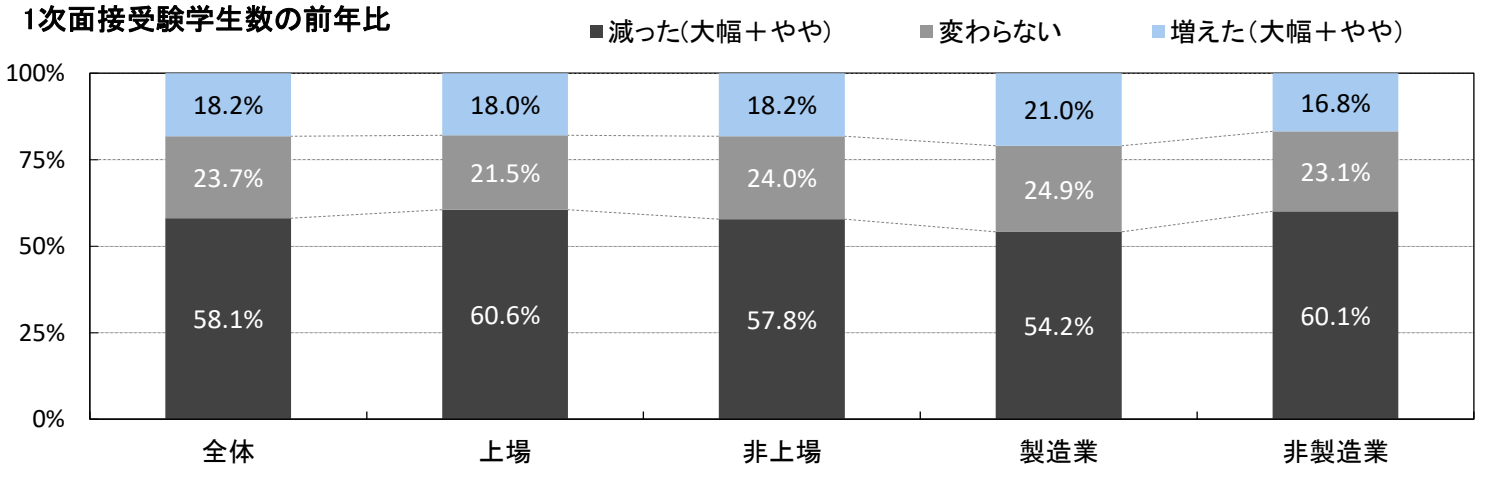
Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

1次面接受験学生数

■前年と比べ、1次面接（※）受験学生数は？

n=1,913	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	23年卒全体
大幅に減った	23.0%	18.2%	23.5%	21.3%	23.9%	17.5%
やや減った	35.1%	42.4%	34.3%	32.9%	36.2%	33.2%
変わらない	23.7%	21.5%	24.0%	24.9%	23.1%	26.7%
やや増えた	14.9%	15.9%	14.8%	17.5%	13.6%	17.9%
大幅に増えた	3.3%	2.1%	3.4%	3.5%	3.2%	4.7%

1次面接受験学生数の前年比

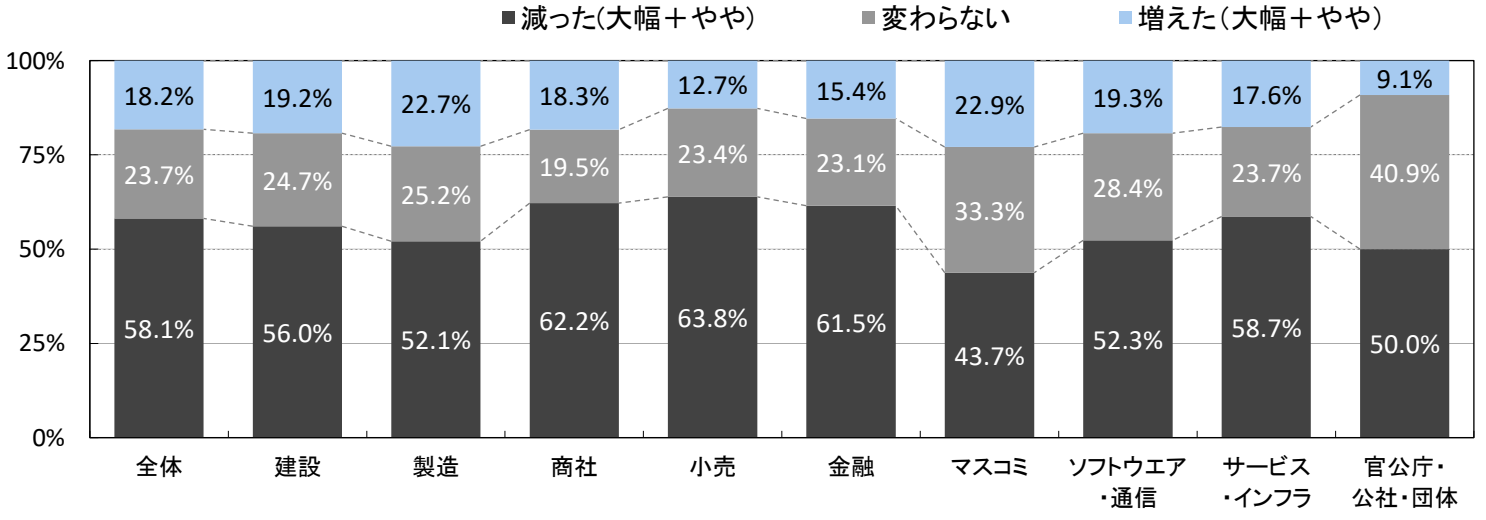


※業界大分類別

※製造は建設を除く　※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,913	223	497	251	94	78	48	218	460	44
大幅に減った	23.0%	23.3%	19.1%	27.9%	25.5%	11.5%	12.5%	21.1%	22.8%	15.9%
やや減った	35.1%	32.7%	33.0%	34.3%	38.3%	50.0%	31.2%	31.2%	35.9%	34.1%
変わらない	23.7%	24.7%	25.2%	19.5%	23.4%	23.1%	33.3%	28.4%	23.7%	40.9%
やや増えた	14.9%	15.2%	19.9%	15.1%	10.6%	14.1%	18.7%	16.1%	13.9%	6.8%
大幅に増えた	3.3%	4.0%	2.8%	3.2%	2.1%	1.3%	4.2%	3.2%	3.7%	2.3%

1次面接受験学生数の前年比 － 業界大分類別



Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

選考回数　＜面接回数のコロナ禍前との比較＞

■選考回数

（単位：回）

n=1,888	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
平均選考回数	2.3	2.8	2.3	2.1	2.4
前年	2.5	2.9	2.4	2.4	2.5

■一次選考から内々定までの平均日数

（単位：日）

n=1,835	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
平均日数	26.7	35.5	25.8	23.1	28.6
前年	27.8	37.1	26.7	24.2	29.6

※各選考回数別の割合

n=1,888	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
1回	18.1%	14.9%	3.3%	3.3%	19.6%	16.2%	22.1%	16.7%	15.9%	13.9%
2回	43.2%	46.0%	36.6%	32.3%	43.9%	47.6%	49.1%	53.5%	40.0%	42.0%
3回	29.8%	28.9%	44.2%	40.3%	28.3%	27.5%	24.6%	24.3%	32.6%	31.3%
4回	7.0%	8.5%	10.4%	18.9%	6.6%	7.2%	3.5%	4.6%	8.8%	10.5%
5回	1.7%	1.5%	4.7%	5.2%	1.4%	1.0%	0.7%	0.6%	2.2%	1.9%
6回以上	0.3%	0.4%	0.8%	0.1%	0.2%	0.4%	－	0.3%	0.5%	0.5%

※業界大分類の説明は最終ページ参照

※業界大分類別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
平均選考回数	2.3	1.9	2.4	2.6	2.7	2.7	3.1	2.6	2.2	2.3
一次選考から内々定までの平均日数	26.7	18.7	28.3	30.7	35.5	32.6	39.8	26.7	24.7	31.6

※製造は建設を除く

■内々定までの期間は前年と比べて

n=1,852	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
長くなった	6.0%	8.0%	10.7%	7.5%	5.5%	8.1%	4.5%	5.9%	6.8%	9.1%
短くなった	15.8%	12.4%	22.9%	11.5%	15.1%	12.5%	13.5%	12.7%	17.0%	12.3%
変わらない	78.2%	79.6%	66.5%	81.0%	79.4%	79.4%	82.0%	81.4%	76.2%	78.6%

■面接回数（WEB/対面）コロナ禍前との比較

※コロナ禍前と24年卒の両方に回答した場合のみでの比較（0との回答を含む）

（単位：回）

＜コロナ禍前＞

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
対面	2.1	2.2	2.1	2.0	2.1
WEB	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3
合計	2.4	2.7	2.4	2.3	2.5

（単位：回）

＜24年卒＞

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
対面	1.8	1.5	1.8	1.7	1.8
WEB	1.0	1.2	1.0	1.0	1.0
合計	2.8	2.7	2.8	2.7	2.8

各面接回数別の割合

WEB面接

n=1,498	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	コロナ禍前	24年卒	コロナ禍前	24年卒	コロナ禍前	24年卒	コロナ禍前	24年卒	コロナ禍前	24年卒
0回	82.2%	42.0%	71.7%	14.5%	83.3%	44.9%	81.9%	41.5%	82.4%	42.3%
1回	10.5%	37.6%	13.4%	55.0%	10.2%	35.7%	10.7%	38.5%	10.4%	37.1%
2回	3.9%	14.4%	8.8%	24.7%	3.5%	13.4%	4.1%	13.9%	3.8%	14.7%
3回	1.6%	2.6%	6.0%	4.1%	1.2%	2.4%	1.0%	1.9%	1.9%	2.9%
4回	0.5%	0.8%	－	1.6%	0.5%	0.8%	1.0%	1.8%	0.2%	0.3%
5回	0.5%	0.8%	－	0.1%	0.5%	0.8%	0.6%	0.8%	0.4%	0.8%
6回以上	0.8%	1.8%	－	－	0.8%	2.0%	0.7%	1.6%	0.8%	1.9%

対面面接

n=1,658	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	コロナ禍前	24年卒	コロナ禍前	24年卒	コロナ禍前	24年卒	コロナ禍前	24年卒	コロナ禍前	24年卒
0回	6.1%	6.1%	4.2%	7.3%	6.2%	6.0%	7.4%	8.3%	5.3%	4.9%
1回	25.3%	46.1%	14.2%	52.6%	26.4%	45.4%	27.2%	49.7%	24.4%	44.0%
2回	42.1%	35.1%	49.0%	33.4%	41.4%	35.3%	43.6%	31.7%	41.3%	37.0%
3回	20.6%	7.3%	30.6%	4.6%	19.6%	7.6%	16.7%	4.1%	22.7%	9.1%
4回	2.2%	2.0%	0.8%	0.4%	2.3%	2.2%	1.5%	2.6%	2.6%	1.7%
5回	1.7%	0.9%	－	－	1.9%	1.0%	2.0%	0.8%	1.5%	1.0%
6回以上	2.0%	2.4%	1.2%	1.7%	2.0%	2.5%	1.6%	2.8%	2.1%	2.2%

Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

新卒専任担当者数/人事以外の社員の活用

■新卒採用を担当する部署・チームの構成について

n=2,008	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
全員が新卒採用専任である	3.8%	11.2%	3.0%	2.0%	4.7%
新卒採用専任もいるが、他業務と兼任している社員もいる	18.7%	32.1%	17.3%	15.4%	20.5%
全員が他業務と兼任している	77.5%	56.6%	79.7%	82.6%	74.7%

■新卒採用担当部署の人数

（単位：人）

n=1,952	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
平均人数	3.0	3.9	2.9	2.5	3.2
23年卒	2.7	3.4	2.7	2.5	2.9

						採用予定人数			
n=1,952	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	1～4人	5～9人	10～19人	20人以上
1人	21.4%	11.5%	22.4%	24.1%	20.0%	27.9%	26.2%	17.3%	7.3%
2人	34.0%	32.8%	34.1%	38.7%	31.4%	39.7%	37.3%	29.8%	23.4%
3人	22.5%	20.3%	22.7%	21.2%	23.3%	20.4%	22.7%	26.1%	22.3%
4人～5人	14.5%	18.4%	14.1%	10.6%	16.7%	8.3%	9.9%	20.7%	25.8%
6人～9人	5.8%	13.8%	5.0%	4.3%	6.6%	3.5%	2.5%	3.9%	16.8%
10人～19人	1.4%	0.9%	1.4%	1.1%	1.5%	0.3%	1.4%	1.4%	3.2%
20人以上	0.4%	2.3%	0.2%	0.1%	0.6%	－	－	0.7%	1.3%

※数値で入力された回答を元に作成

▼そのうち、新卒採用を”専任で”担当している人数

■新卒採用専任担当者数

（単位：人）

n=1,834	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
平均人数	0.8	1.8	0.7	0.7	0.9
23年卒	0.9	1.4	0.8	0.7	0.9

						採用予定人数			
n=1,834	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	1～4人	5～9人	10～19人	20人以上
専任担当はいない	58.5%	38.4%	60.6%	61.4%	56.9%	65.3%	63.7%	59.2%	37.3%
1人	23.4%	31.4%	22.6%	22.3%	24.0%	20.5%	24.8%	25.8%	23.9%
2人	11.1%	12.2%	11.0%	10.5%	11.5%	9.7%	8.8%	9.6%	19.1%
3人	3.5%	8.1%	3.0%	3.8%	3.2%	3.3%	1.7%	4.4%	5.4%
4人	1.2%	3.2%	0.9%	0.6%	1.4%	0.6%	－	－	5.2%
5人以上	2.3%	6.8%	1.9%	1.3%	2.9%	0.6%	1.0%	1.1%	9.0%

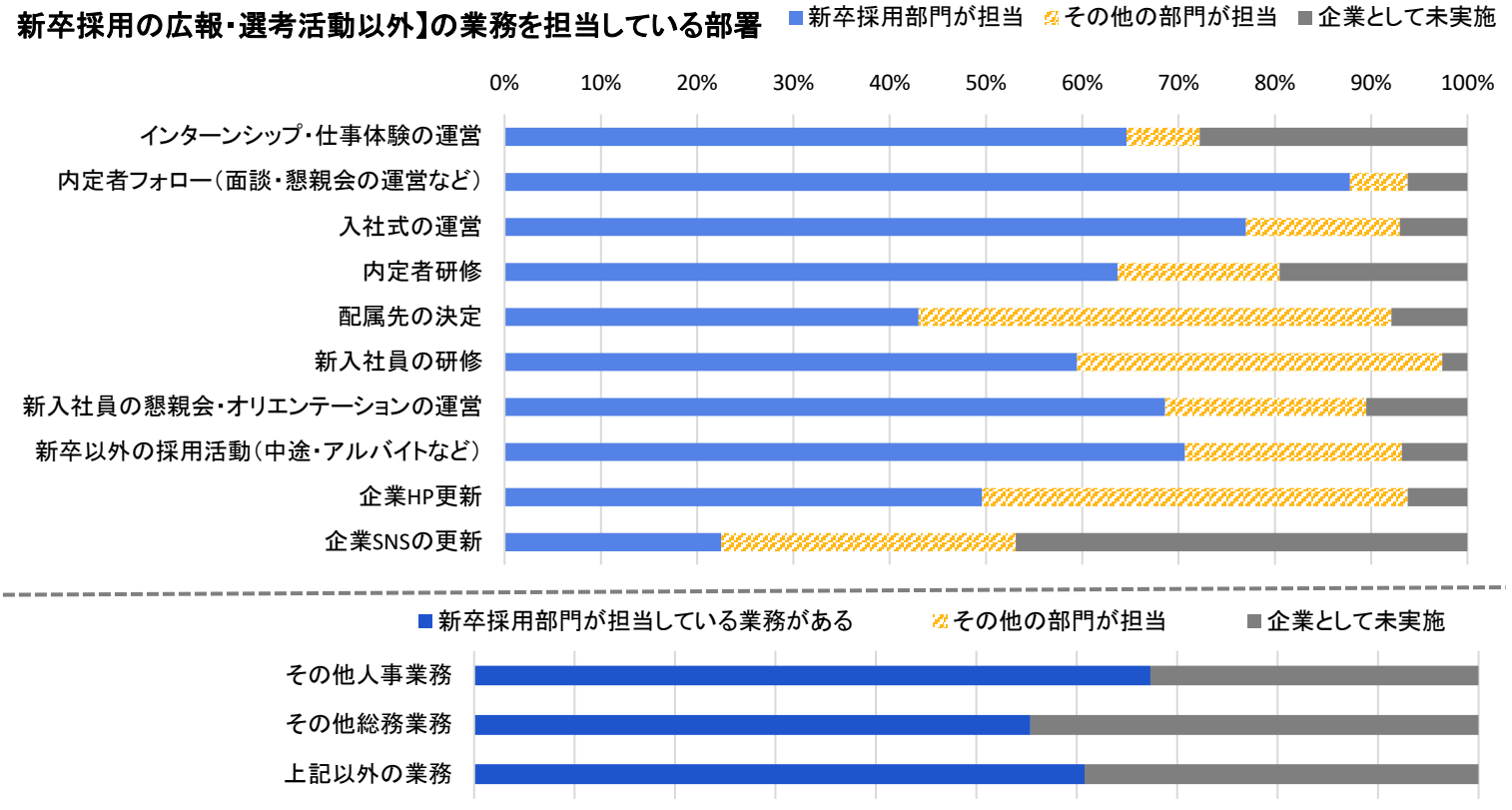
※数値で入力された回答を元に作成

Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

■【新卒採用の広報・選考活動以外】の業務を担当している部署

【全体】	新卒採用部門が担当	その他の部門が担当	企業として未実施
インターンシップ・仕事体験の運営	64.6%	7.6%	27.8%
内定者フォロー（面談・懇親会の運営など）	87.7%	6.0%	6.2%
入社式の運営	77.0%	16.0%	7.0%
内定者研修	63.6%	16.8%	19.5%
配属先の決定	43.0%	49.1%	7.9%
新入社員の研修	59.5%	38.0%	2.6%
新入社員の懇親会・オリエンテーションの運営	68.6%	20.9%	10.5%
新卒以外の採用活動（中途・アルバイトなど）	70.6%	22.5%	6.8%
企業HP更新	49.6%	44.2%	6.2%
企業SNSの更新	22.5%	30.6%	46.9%
	新卒採用部門が担当している業務がある	その他の部門が担当	企業として未実施
その他人事業務	64.1%	31.1%	4.8%
その他総務業務	49.9%	40.2%	9.8%
上記以外の業務	54.1%	34.9%	11.0%



Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

■新卒採用担当のマンパワー不足を感じるか

n=1,962	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
非常に感じる	39.5%	45.5%	38.8%	41.4%	38.4%
やや感じる	31.0%	34.8%	30.6%	30.8%	31.2%
どちらともいえない	21.2%	12.8%	22.1%	20.1%	21.8%
あまり感じない	7.2%	5.8%	7.3%	6.5%	7.5%
全く感じない	1.1%	1.1%	1.1%	1.2%	1.0%

■新卒採用担当のマンパワー不足に関するコメント
【マンパワー不足を感じている採用フェーズやエピソード】

業種	採用予定人数	採用担当人数	マンパワー不足を感じている採用フェーズやエピソード
小売	5～9人	1人	体調を崩して会社を休んだ時に代理で説明会を行える方がいない。急遽、学生に開催延期の連絡をして申し訳ないことをした。
製造 ※建設除く	20人以上	2人	インターンシップ実施の際に2名だと2ラインで同日に行うリスクがある（急な体調不良で実施できない時は大変でした）
サービス・インフラ	5～9人	2人	自治体主催の合説等の日程がバッティングした際に戦力を分散化できない。動画やSNS制作等に時間がかかる
サービス・インフラ	5～9人	1人	他業務と兼任の担当1名が主に行っているため、他に採用活動の流れを把握しているものがおらず、担当不在時に採用業務が滞る。
金融	5～9人	1人	できるだけ学生1人1人と向き合った採用を実施したいが、新卒採用以外の中途採用・その他業務を1人で担当しているので、複数の求人募集が重なったときには、どうしても手を掛けれない部分が出てきてしまう。
サービス・インフラ	10～19人	1人	就職フェアの参加が基本1～2名であり休憩時間の確保など問題がある。席に待機しなければならないことも多く呼び込みに回す人員がいないので機会を有効に使えていない。学校訪問もマンパワー不足なので効率が悪い。
商社	5～9人	2人	1名は他に中途採用、内定者フォロー、新人研修、中途入社時研修、階層別社員研修、を兼務。もう1名は経理を兼務のため、現状スケジュールがかぶった際の中途採用面接をメインに対応。4月は、新卒採用選考と新人研修、中途採用対応、中途入社がいればそれも対応…4人前くらいを対応しなければならない。
サービス・インフラ	1～4人	1人	基本、他の業務の他をこなしつつ、一人で対応しており、特に入社式・懇親会の準備もたった一人で準備が大変。
サービス・インフラ	10～19人	3人	採用方針策定～入社後に配属されるまでを新卒採用チームが担当している、基本的な運営はメイン担当1名が行い、2名がフォローしている。他の人事業務も兼任しているため、単純に繁忙期などはオーバーワーク気味となっている。
商社	10～19人	4人	職種別採用をしているが、新卒採用の領域では事務系のみで担当しているため説明会等の内容に深みが出ない。採用業務が独立しており他部署との連携が現状できていない。
サービス・インフラ	20人以上	2人	説明会・面接・研修すべてに自分自身で出席している為、それ以外のすき間時間で選考途中および内定者のフォローをすることに限界を感じている。
ソフトウエア・通信	5～9人	1人	全てを1人で対応するため、広報的活動がほぼできていない。説明会から面接までを回す事で手一杯。
製造 ※建設除く	5～9人	2人	大学訪問などには手が回らない。新しい企画を考えるにしても考える時間もなく、新しい発想が出てこないことが多い。
サービス・インフラ	20人以上	2人	年始を過ぎると、社内にて内定者という扱いから新卒入職者として管理され、入職手続きや社宅てたい、配属、入職式手配や研修など他部署との兼ね合いが多くなる。加えて、インターンシップや早期採用の重複も始まり、残業増加や休日返上も日常的になっている。

Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

【少ない人数で採用活動を実施する工夫】

業種	採用予定人数	採用担当人数	少ない人数で採用活動を実施する工夫
ソフトウエア・通信	10～19人	3人	説明会の開催時間等を短縮したり、採用業務に専念出来るように総務系の作業を他メンバに一部巻き取って貰うなどしています。
マスコミ	5～9人	8人	社内に各部局から社員を選び、採用プロジェクトチームの創設を検討している
サービス・インフラ	20人以上	3人	他部署の協力を得て、説明会やインターンシップの対応を一部お任せする
商社	10～19人	3人	整備職の学校でのイベントや授業に関しては、整備部門のチームと連携してお手伝いしていただいています。
商社	5～9人	2人	普段から周囲の協力を仰ぎやすいようコミュニケーションを取ったり、信頼関係構築に努める。相談しやすい環境をつくる。
官公庁・公社・団体	20人以上	4人	当日運営を採用担当以外でもできるよう、参加してもらい採用担当1名+αでも実施ができるよう研修中
建設	1～4人	3人	役割分担をしっかりとする。事前の打ち合わせをその都度行い、学生の情報などを把握する。
商社	20人以上	6人	役割分担で業務効率化、採用以外の部署への一部業務（学校訪問や職場見学等）協力依頼
製造※建設除く	10～19人	2人	面接官を他部署社員に一任(人事は書類選考と面接官と面接学生の割り当て、面接官フォローに専念)
製造※建設除く	1～4人	2人	人事総務に留まらず管理部門や上長となる方の支援をもらっている。
製造※建設除く	20人以上	6人	採用管理ツールを導入し、学生情報～面接記録の作成までを一括で管理する。
サービス・インフラ	20人以上	5人	アウトソーシング、採用コンサルティングへの協力依頼
製造※建設除く	20人以上	4人	アウトソーシングへの業務移管、非効率業務のカット
サービス・インフラ	5～9人	2人	業務効率化、情報共有、ITツールの活用
サービス・インフラ	20人以上	無回答	施設数の増加に伴う大人数の採用を進めるうえでどうしても面接官が不足しており各施設からも面接官を動員して対応をした。

Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

【新卒採用担当者が増えたら実施したいこと】

業種	採用予定人数	採用担当人数	新卒採用担当者が増えたら実施したいこと
サービス・インフラ	1～4人	4人	基本増えることはないと思うが、専任が出てくれば、インターンシップを実施してみたい
サービス・インフラ	20人以上	2人	インターンシップの内容ブラッシュアップ、内定者フォローの強化、内定辞退率の低減
サービス・インフラ	10～19人	3人	地元志向が強い学生が多いので、より現地に赴いて説明会や面接出来たらよいと思っている
金融	5～9人	1人	学生個人に合わせたインターンシッププログラムや選考フローの設計、選考中や内定後のフォロー施策など
建設	5～9人	1人	基本1人で担当しているため、プログラム全般の相談がしたい。チームで仕事がしてみたい。（話し合うことでより良いものが造れると感じる。）
サービス・インフラ	5～9人	2人	一方は説明会、面接。もう一方は研修やSS現地研修、もう一方は事務処理ないしは学校訪問などと言った業務割り振り
建設	1～4人	1人	インターンシップ内容再検討、研修プログラムの見直し、中途採用の積極的なアプローチ
ソフトウエア・通信	5～9人	1人	学校への挨拶まわり・各種採用イベントへの参加を増やす・毎年のインターンシップ・採用広報活動
ソフトウエア・通信	10～19人	無回答	説明会と学生連絡係の分担、説明会スライドや選考ページの作りこみ、社員への協力依頼
金融	20人以上	4人	定期的なインターンシップ、説明会の実施や、インターンシップ・説明会参加者のフォロー及び内定者フォローの強化
商社	10～19人	2人	社内の社員インタビュー等の実施と、その情報の発信。可能であれば採用アカウントの運営などにより、自社発信で接点を持てる手段の創出。
マスコミ	5～9人	1人	予算があれば新卒求人サイトを複数にする。企業紹介やイメージの動画制作やホームページの充実。
商社	5～9人	1人	広報活動、ホームページ運営、インターンシップ運営や大学・研究室へのアプローチ、内定者フォロー、採用ツールの企画検討、等々
ソフトウエア・通信	5～9人	2人	緊急性は低いが優先順位は本来高いもの（採用ブランディング、採用フロー見直し）をスケジュール立てて実施したい

Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

■人事以外の社員の協力人数

n=1,693 （単位：人）	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
平均協力人数	12.5	13.4	25.3	39.1	11.3	10.8	12.3	13.5	12.6	13.3

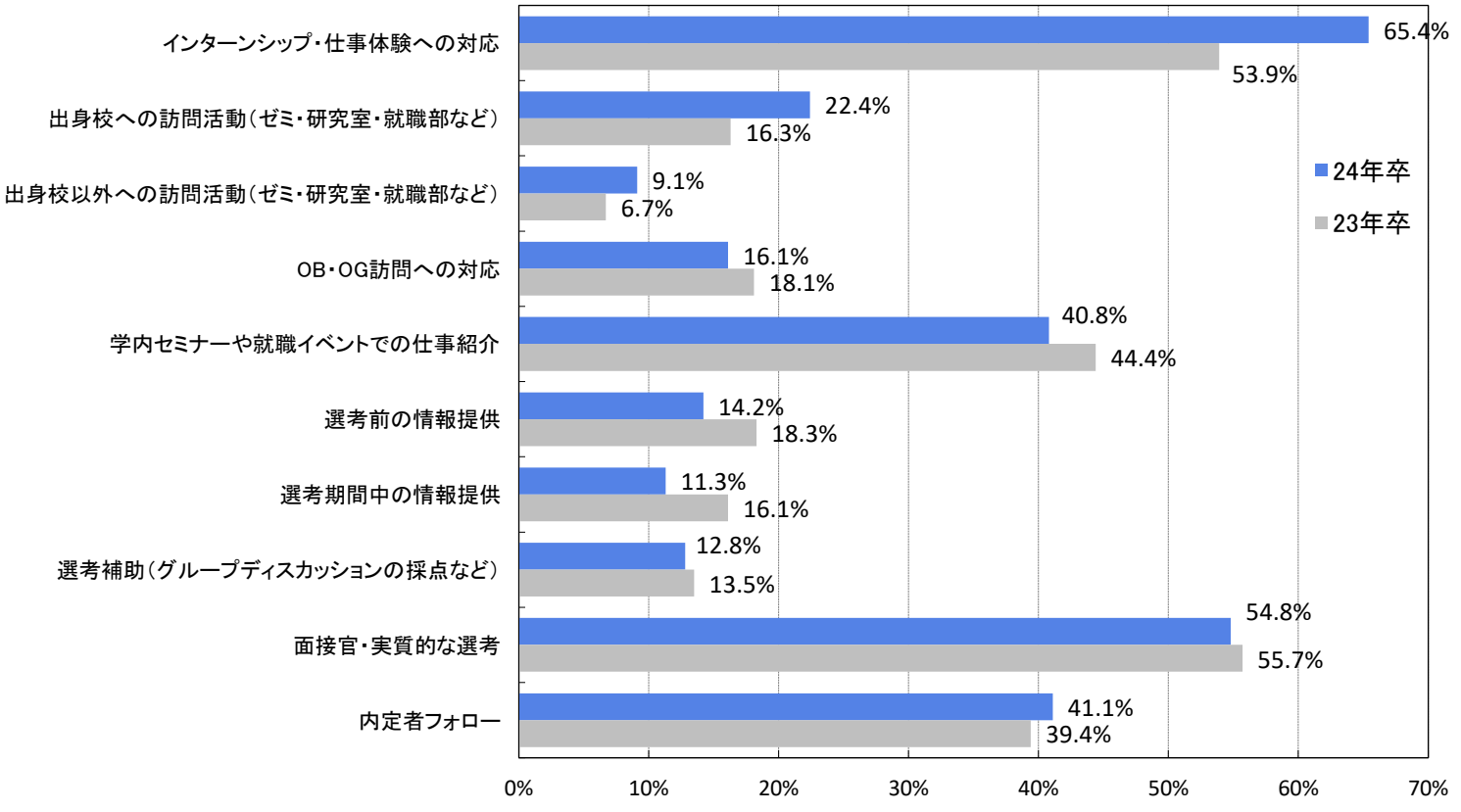
n=1,693	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	採用予定人数 1～4人	5～9人	10～19人	20人以上
人事以外の協力者はいない	6.3%	2.5%	6.6%	5.9%	6.5%	7.2%	7.5%	5.8%	2.7%
1人～5人	29.2%	16.8%	30.3%	30.4%	28.6%	46.7%	26.1%	17.1%	11.2%
5人～10人	22.9%	13.3%	23.7%	23.8%	22.3%	26.2%	28.7%	19.0%	10.3%
10人～19人	23.3%	30.5%	22.6%	23.7%	23.0%	14.4%	25.9%	33.0%	25.9%
20人～29人	7.9%	11.4%	7.6%	6.0%	9.0%	2.9%	7.2%	13.5%	13.4%
30人～39人	3.6%	7.2%	3.3%	3.8%	3.5%	1.6%	2.1%	5.1%	8.8%
40人～49人	1.7%	3.9%	1.5%	1.5%	1.9%	0.4%	0.6%	1.5%	6.8%
50人以上	5.1%	14.3%	4.3%	4.9%	5.2%	0.4%	2.0%	5.0%	20.9%

※数値で入力された回答を元に作成

■人事以外の社員の協力内容

n=1,658 （複数回答）	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
インターンシップ・仕事体験への対応	65.4%	53.9%	75.3%	69.7%	64.4%	52.2%	69.2%	55.4%	63.4%	53.1%
出身校への訪問活動（ゼミ・研究室・キャリアセンターなど）	22.4%	16.3%	33.6%	20.6%	21.2%	15.9%	27.8%	24.0%	19.4%	12.0%
出身校以外への訪問活動（ゼミ・研究室・キャリアセンターなど）	9.1%	6.7%	6.1%	8.9%	9.4%	6.5%	10.9%	9.1%	8.1%	5.4%
OB・OG訪問への対応	16.1%	18.1%	25.9%	40.0%	15.1%	15.6%	17.2%	18.8%	15.5%	17.7%
学内セミナーや就職イベントでの仕事紹介	40.8%	44.4%	47.1%	50.2%	40.2%	43.7%	42.2%	42.3%	40.1%	45.6%
選考前の情報提供	14.2%	18.3%	17.9%	14.8%	13.8%	18.6%	15.7%	18.4%	13.4%	18.2%
選考期間中の情報提供	11.3%	16.1%	15.4%	19.6%	10.9%	15.7%	11.5%	16.7%	11.2%	15.7%
選考補助（グループディスカッションの採点など）	12.8%	13.5%	15.0%	15.6%	12.6%	13.3%	13.4%	11.5%	12.5%	14.7%
面接官・実質的な選考	54.8%	55.7%	59.9%	66.0%	54.3%	54.6%	58.3%	59.2%	53.0%	53.8%
内定者フォロー	41.1%	39.4%	61.4%	53.2%	39.0%	37.9%	37.1%	33.1%	43.4%	43.1%

人事以外の社員の協力内容（全体）



Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

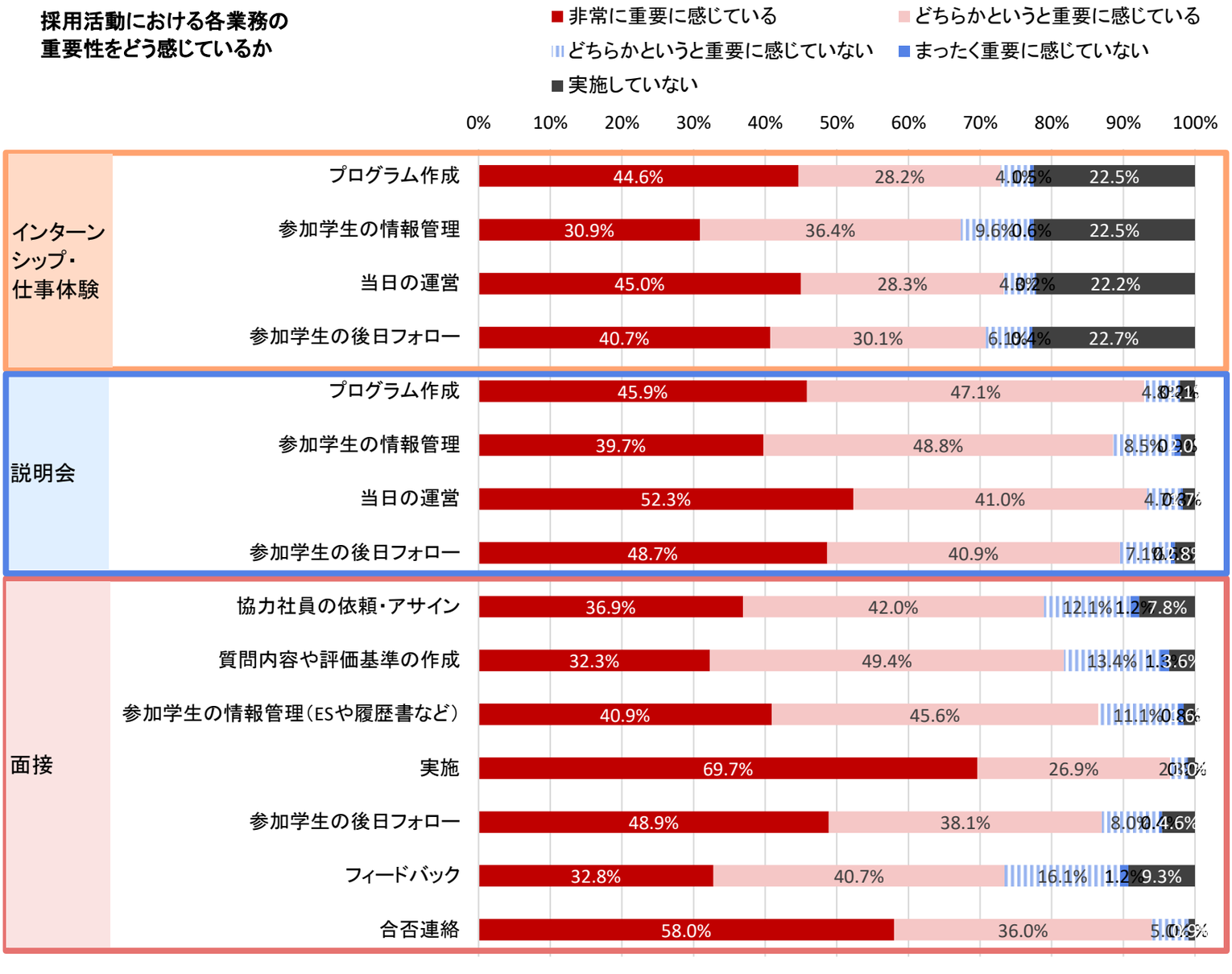
※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

採用活動で行う業務について＜重要性と負担感＞

■重要性をどう感じているか

		非常に重要に感じている	どちらかというと重要に感じている	どちらかというと重要に感じていない	まったく重要に感じていない	実施していない
インターンシップ・仕事体験	プログラム作成	44.6%	28.2%	4.1%	0.5%	22.5%
	参加学生の情報管理	30.9%	36.4%	9.6%	0.6%	22.5%
	当日の運営	45.0%	28.3%	4.3%	0.2%	22.2%
	参加学生の後日フォロー	40.7%	30.1%	6.1%	0.4%	22.7%
説明会	プログラム作成	45.9%	47.1%	4.8%	0.2%	2.1%
	参加学生の情報管理	39.7%	48.8%	8.5%	0.9%	2.0%
	当日の運営	52.3%	41.0%	4.7%	0.3%	1.7%
	参加学生の後日フォロー	48.7%	40.9%	7.1%	0.6%	2.8%
面接	協力社員の依頼・アサイン	36.9%	42.0%	12.1%	1.2%	7.8%
	質問内容や評価基準の作成	32.3%	49.4%	13.4%	1.3%	3.6%
	参加学生の情報管理（ESや履歴書など）	40.9%	45.6%	11.1%	0.8%	1.6%
	実施	69.7%	26.9%	2.3%	0.2%	1.0%
	参加学生の後日フォロー	48.9%	38.1%	8.0%	0.4%	4.6%
	フィードバック	32.8%	40.7%	16.1%	1.2%	9.3%
	合否連絡	58.0%	36.0%	5.0%	0.1%	0.9%

採用活動における各業務の重要性をどう感じているか



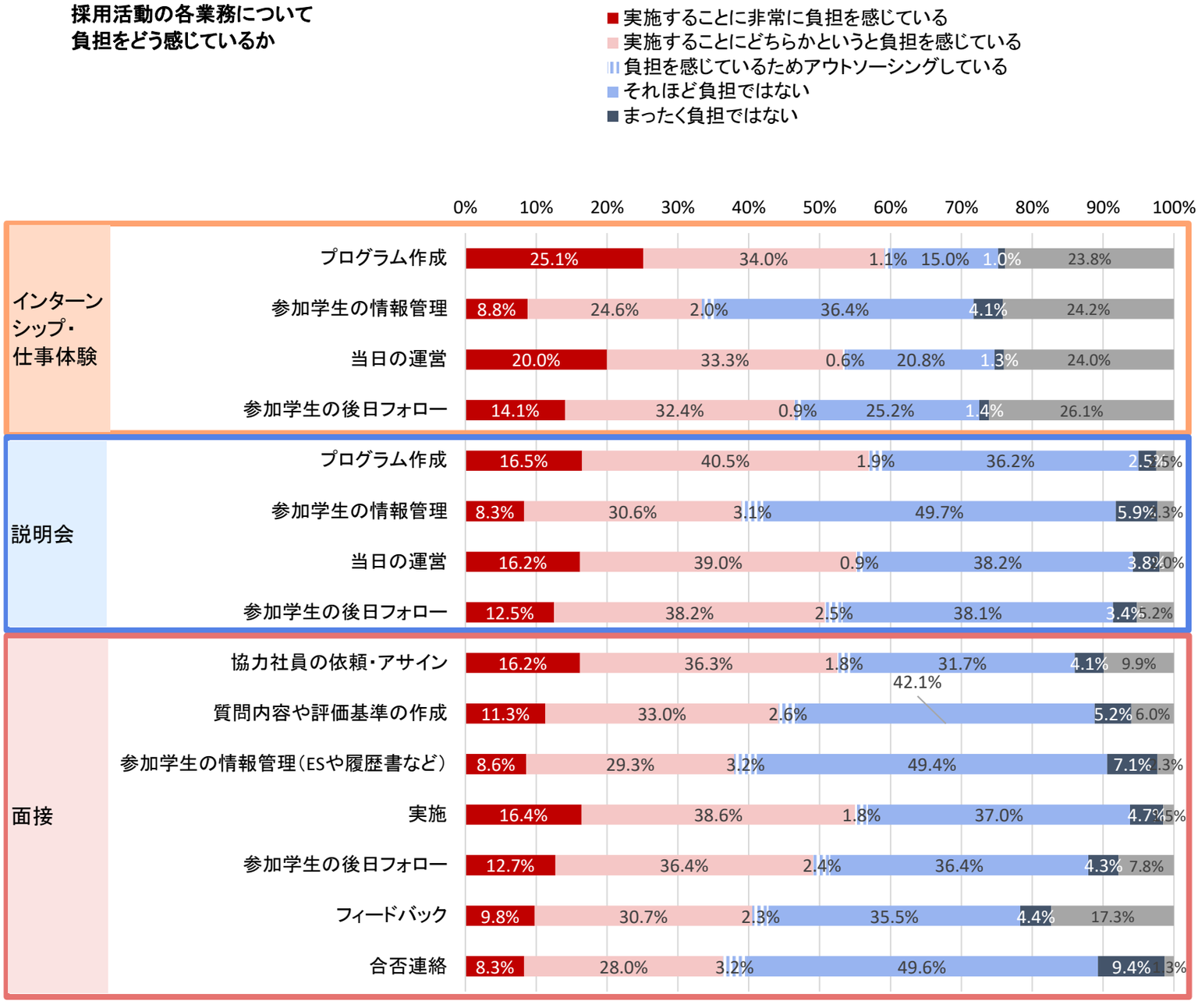
Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

■負担をどう感じているか

		実施することに非常に負担を感じている	実施することにどちらかというと負担を感じている	負担を感じているためアウトソーシングしている	それほど負担ではない	まったく負担ではない	実施していない
インターンシップ・仕事体験	プログラム作成	25.1%	34.0%	1.1%	15.0%	1.0%	23.8%
	参加学生の情報管理	8.8%	24.6%	2.0%	36.4%	4.1%	24.2%
	当日の運営	20.0%	33.3%	0.6%	20.8%	1.3%	24.0%
	参加学生の後日フォロー	14.1%	32.4%	0.9%	25.2%	1.4%	26.1%
説明会	プログラム作成	16.5%	40.5%	1.9%	36.2%	2.5%	2.5%
	参加学生の情報管理	8.3%	30.6%	3.1%	49.7%	5.9%	2.3%
	当日の運営	16.2%	39.0%	0.9%	38.2%	3.8%	2.0%
	参加学生の後日フォロー	12.5%	38.2%	2.5%	38.1%	3.4%	5.2%
面接	協力社員の依頼・アサイン	16.2%	36.3%	1.8%	31.7%	4.1%	9.9%
	質問内容や評価基準の作成	11.3%	33.0%	2.6%	42.1%	5.2%	6.0%
	参加学生の情報管理（ESや履歴書など）	8.6%	29.3%	3.2%	49.4%	7.1%	2.3%
	実施	16.4%	38.6%	1.8%	37.0%	4.7%	1.5%
	参加学生の後日フォロー	12.7%	36.4%	2.4%	36.4%	4.3%	7.8%
	フィードバック	9.8%	30.7%	2.3%	35.5%	4.4%	17.3%
	合否連絡	8.3%	28.0%	3.2%	49.6%	9.4%	1.3%

採用活動の各業務について
負担をどう感じているか



Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

選考途中の辞退率 / 内々定辞退率

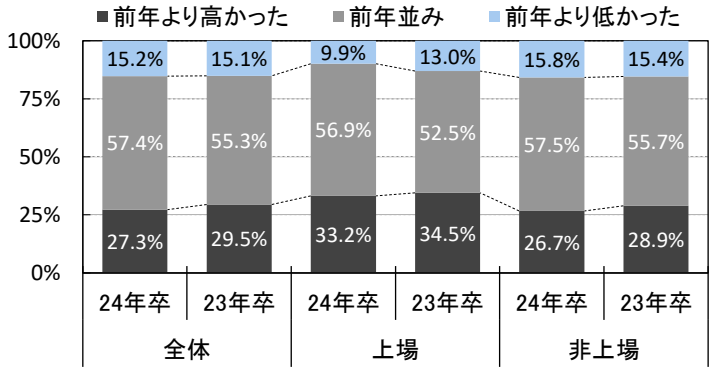
■選考途中の辞退率（次の面接に進むことを辞退した人数／次の面接に進むことを通知した人数）

n=1,738	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
前年より高かった	27.3%	29.5%	33.2%	34.5%	26.7%	28.9%	26.6%	29.5%	27.8%	29.6%
前年並み	57.4%	55.3%	56.9%	52.5%	57.5%	55.7%	57.6%	58.0%	57.3%	54.0%
前年より低かった	15.2%	15.1%	9.9%	13.0%	15.8%	15.4%	15.8%	12.5%	14.9%	16.5%

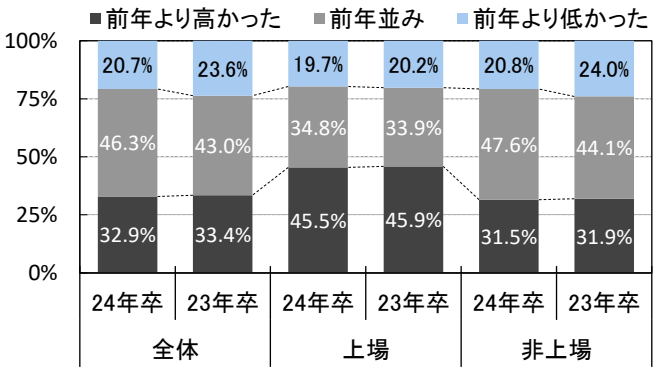
■内々定辞退率（内々定を辞退した学生の人数／内々定を出した学生の人数）

n=1,714	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
前年より高かった	32.9%	33.4%	45.5%	45.9%	31.5%	31.9%	32.4%	34.1%	33.2%	33.1%
前年並み	46.3%	43.0%	34.8%	33.9%	47.6%	44.1%	46.2%	45.2%	46.4%	41.9%
前年より低かった	20.7%	23.6%	19.7%	20.2%	20.8%	24.0%	21.4%	20.7%	20.4%	25.0%

選考途中の辞退率



内々定後の辞退率



※選考途中の辞退率 – 業界大分類別

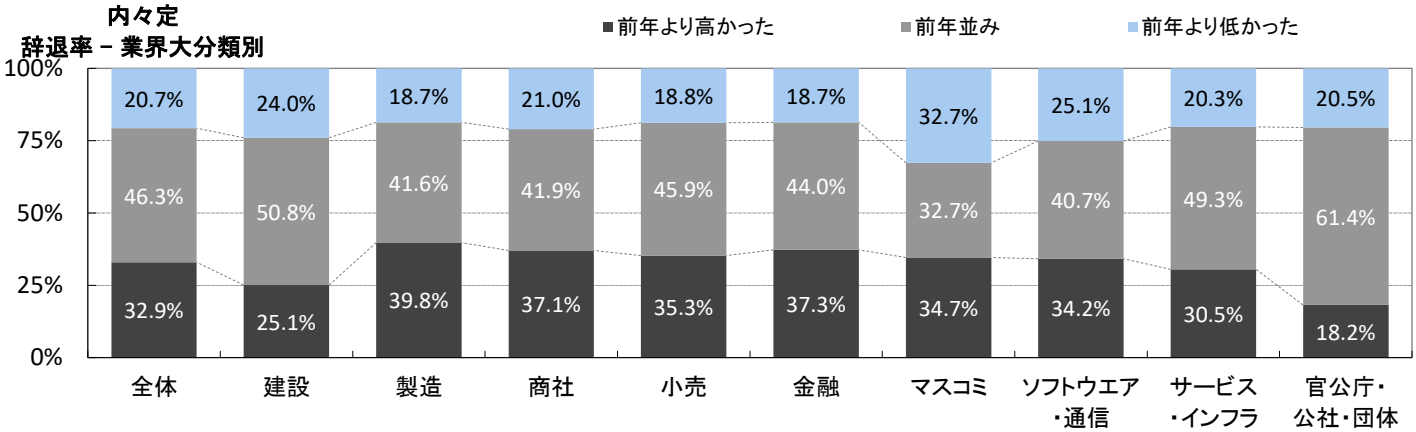
※製造は建設を除く　※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,738	191	456	230	86	75	51	199	406	44
前年より高かった	27.3%	23.0%	30.3%	34.3%	32.6%	29.3%	23.5%	24.6%	23.4%	29.5%
前年並み	57.4%	59.7%	55.5%	54.3%	52.3%	60.0%	68.6%	58.3%	59.9%	61.4%
前年より低かった	15.2%	17.3%	14.3%	11.3%	15.1%	10.7%	7.8%	17.1%	16.7%	9.1%

※内々定辞退率 – 業界大分類別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,714	183	450	229	85	75	49	199	400	44
前年より高かった	32.9%	25.1%	39.8%	37.1%	35.3%	37.3%	34.7%	34.2%	30.5%	18.2%
前年並み	46.3%	50.8%	41.6%	41.9%	45.9%	44.0%	32.7%	40.7%	49.3%	61.4%
前年より低かった	20.7%	24.0%	18.7%	21.0%	18.8%	18.7%	32.7%	25.1%	20.3%	20.5%

内々定辞退率 – 業界大分類別



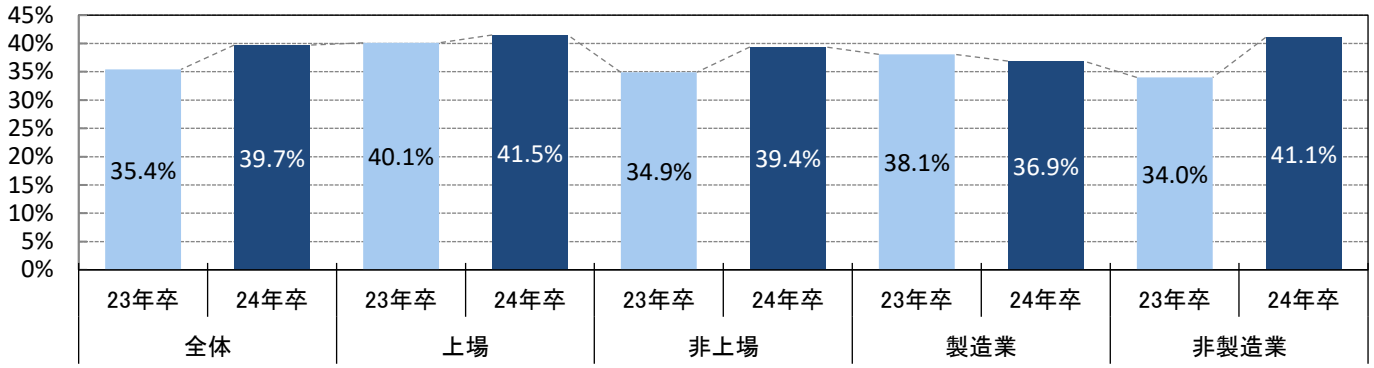
Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

■現時点での選考途中辞退率

n=1,623	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
辞退者なし	20.5%	19.1%	4.7%	2.8%	22.0%	20.9%	26.8%	26.7%	17.2%	15.2%
1割	22.2%	23.4%	33.4%	29.5%	21.2%	22.8%	20.7%	19.7%	23.1%	25.3%
2割	17.6%	22.0%	20.5%	27.7%	17.4%	21.4%	15.6%	15.6%	18.7%	25.3%
3割	17.0%	15.5%	19.3%	19.3%	16.7%	15.0%	12.9%	16.1%	19.1%	15.1%
4割	4.6%	5.3%	9.6%	10.3%	4.1%	4.8%	5.0%	4.8%	4.4%	5.6%
5割	10.4%	9.3%	12.0%	7.5%	10.2%	9.5%	11.7%	11.6%	9.7%	8.2%
6割	2.1%	2.2%	−	2.0%	2.3%	2.2%	2.1%	1.9%	2.1%	2.3%
7割	1.7%	0.9%	0.1%	1.0%	1.9%	0.9%	1.4%	1.5%	1.9%	0.6%
8割	1.3%	1.0%	0.5%	−	1.4%	1.2%	1.1%	0.7%	1.5%	1.2%
9割	0.2%	0.5%	−	−	0.2%	0.5%	−	0.8%	0.2%	0.3%
10割	2.4%	0.7%	−	−	2.6%	0.8%	2.7%	0.7%	2.2%	0.7%
3割以上	39.7%	35.4%	41.5%	40.1%	39.4%	34.9%	36.9%	38.1%	41.1%	34.0%

選考途中の辞退率が3割以上の割合



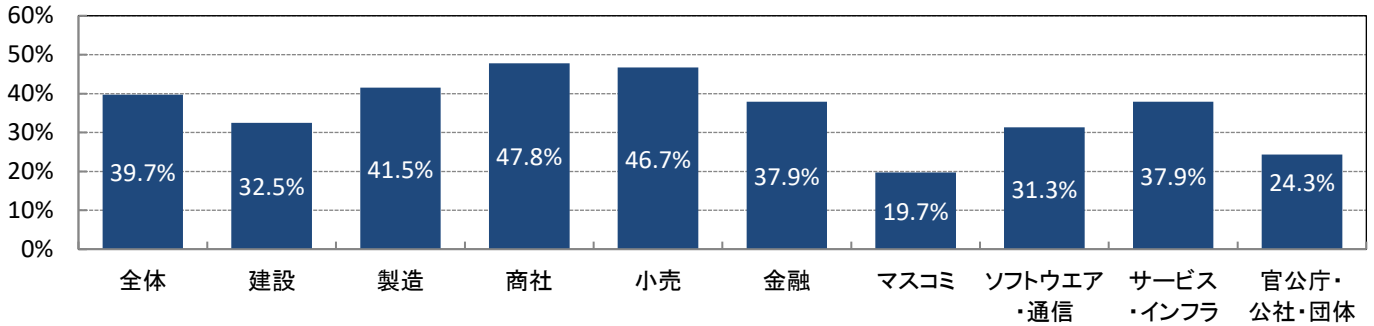
※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,623	184	419	216	79	66	51	191	376	41
辞退者なし	20.5%	36.4%	16.2%	13.4%	7.6%	6.1%	3.9%	16.2%	23.7%	17.1%
1割	22.2%	17.4%	24.3%	24.5%	26.6%	25.8%	41.2%	26.7%	19.9%	31.7%
2割	17.6%	13.6%	17.9%	14.4%	19.0%	30.3%	35.3%	25.7%	18.6%	26.8%
3割	17.0%	10.3%	15.8%	22.2%	21.5%	15.2%	13.7%	15.2%	17.6%	12.2%
4割	4.6%	3.3%	6.9%	3.7%	6.3%	7.6%	2.0%	5.2%	3.7%	2.4%
5割	10.4%	12.5%	10.7%	15.3%	6.3%	9.1%	−	4.7%	9.6%	4.9%
6割	2.1%	1.6%	2.6%	1.4%	3.8%	−	−	2.6%	1.9%	−
7割	1.7%	1.6%	1.2%	2.8%	2.5%	4.5%	2.0%	2.1%	1.1%	2.4%
8割	1.3%	0.5%	1.7%	0.5%	2.5%	1.5%	−	0.5%	1.6%	−
9割	0.2%	−	−	0.5%	−	−	−	−	0.3%	−
10割	2.4%	2.7%	2.6%	1.4%	3.8%	−	2.0%	1.0%	2.1%	2.4%
3割以上	39.7%	32.5%	41.5%	47.8%	46.7%	37.9%	19.7%	31.3%	37.9%	24.3%

選考途中の辞退率が3割以上の割合 − 業界大分類別



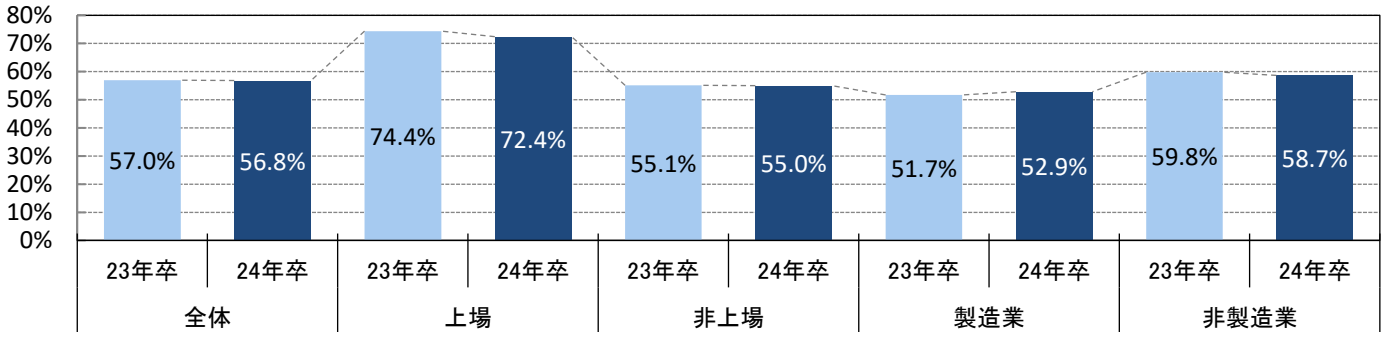
Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

■現時点での内定辞退率

n=1,631	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
辞退者なし	23.6%	22.9%	7.8%	5.5%	25.1%	24.9%	31.4%	27.4%	19.4%	20.6%
1割	10.6%	12.0%	10.1%	9.1%	10.7%	12.3%	7.3%	12.5%	12.4%	11.7%
2割	9.2%	8.1%	9.6%	11.1%	9.1%	7.8%	8.3%	8.4%	9.7%	8.0%
3割	9.6%	11.7%	15.7%	11.8%	9.0%	11.6%	9.1%	11.6%	9.9%	11.7%
4割	8.0%	9.0%	12.2%	18.0%	7.6%	8.0%	8.3%	6.7%	7.9%	10.2%
5割	16.7%	15.8%	24.5%	20.0%	15.9%	15.3%	14.0%	16.4%	18.1%	15.4%
6割	7.7%	8.9%	14.6%	17.8%	7.0%	7.9%	5.9%	5.1%	8.6%	10.9%
7割	5.5%	5.3%	4.0%	5.1%	5.6%	5.4%	5.7%	4.3%	5.3%	5.9%
8割	2.2%	2.4%	0.4%	0.4%	2.3%	2.6%	2.1%	2.0%	2.2%	2.6%
9割	0.5%	0.4%	－	0.9%	0.5%	0.4%	1.0%	0.4%	0.2%	0.4%
10割	6.6%	3.5%	1.0%	0.4%	7.1%	3.9%	6.8%	5.2%	6.5%	2.7%
3割以上	56.8%	57.0%	72.4%	74.4%	55.0%	55.1%	52.9%	51.7%	58.7%	59.8%

内定辞退率が3割以上の割合



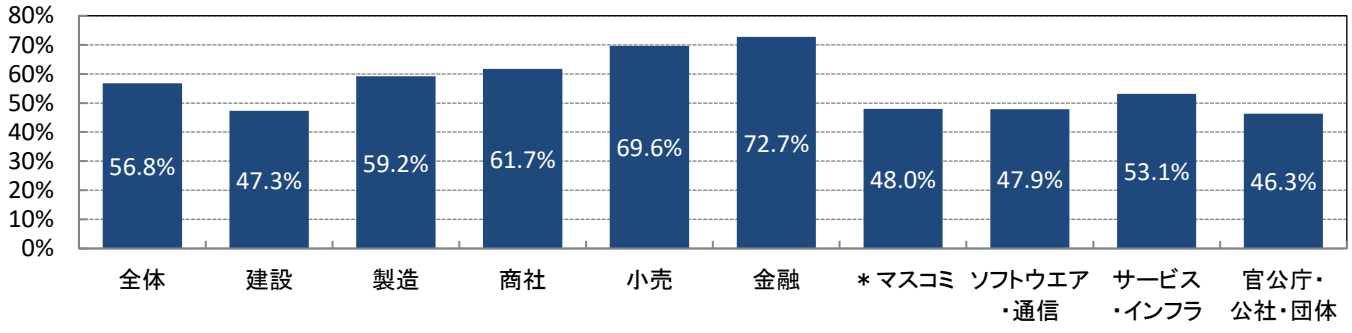
※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	＊マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,631	184	419	219	79	66	50	194	379	41
辞退者なし	23.6%	40.8%	21.2%	17.4%	12.7%	10.6%	26.0%	23.7%	23.0%	26.8%
1割	10.6%	4.3%	10.5%	12.8%	10.1%	12.1%	16.0%	13.9%	12.9%	17.1%
2割	9.2%	7.6%	9.1%	8.2%	7.6%	4.5%	10.0%	14.4%	11.1%	9.8%
3割	9.6%	5.4%	13.1%	11.0%	7.6%	12.1%	20.0%	10.8%	9.8%	17.1%
4割	8.0%	9.8%	6.7%	12.3%	10.1%	10.6%	6.0%	9.3%	5.0%	7.3%
5割	16.7%	12.0%	16.2%	20.1%	20.3%	18.2%	2.0%	15.5%	17.2%	9.8%
6割	7.7%	4.3%	7.6%	7.3%	15.2%	19.7%	8.0%	4.6%	6.1%	4.9%
7割	5.5%	6.0%	5.5%	2.3%	6.3%	6.1%	4.0%	2.6%	6.3%	2.4%
8割	2.2%	0.5%	3.8%	2.7%	2.5%	3.0%	2.0%	0.5%	1.8%	2.4%
9割	0.5%	1.1%	1.0%	0.5%	－	1.5%	－	0.5%	－	－
10割	6.6%	8.2%	5.3%	5.5%	7.6%	1.5%	6.0%	4.1%	6.9%	2.4%
3割以上	56.8%	47.3%	59.2%	61.7%	69.6%	72.7%	48.0%	47.9%	53.1%	46.3%

内定辞退率が3割以上の割合 － 業界大分類別



Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

内定者1人あたりの応募学生数・説明会参加学生数等平均

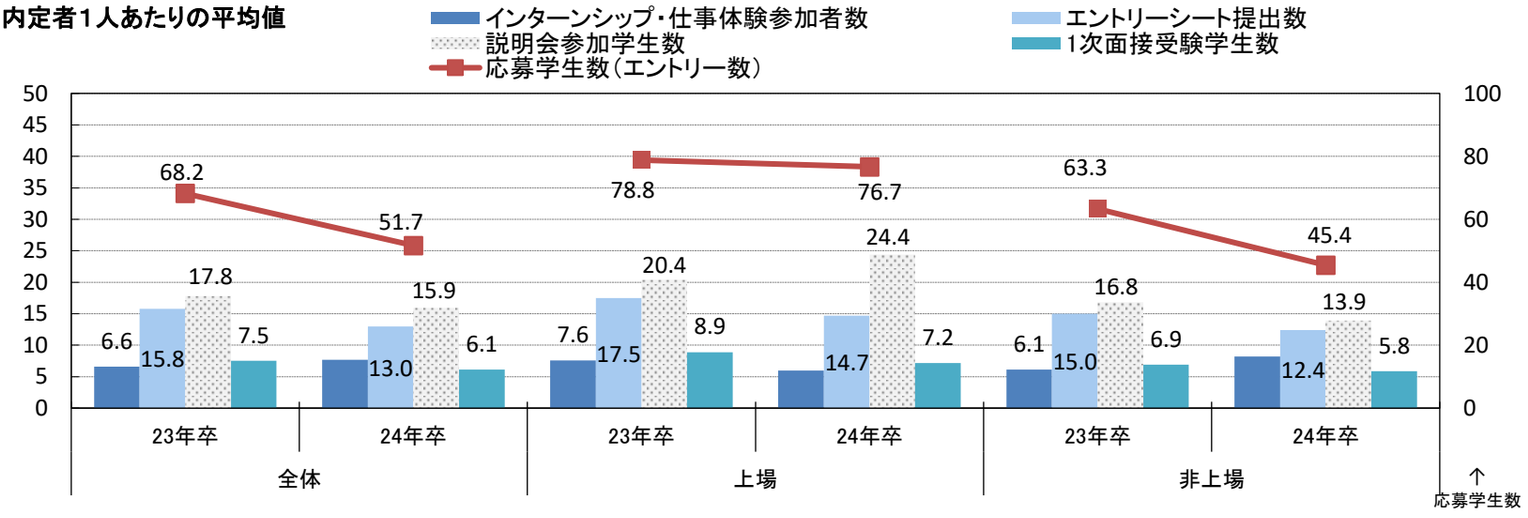
■1人あたりの平均値

（単位：人）

◆内定者1人あたり	回答数(n)	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
		24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
インターンシップ・仕事体験参加数	1,025	7.7	6.6	6.0	7.6	8.2	6.1	5.7	6.0	8.7	6.9
応募学生数（エントリー数）	1,204	51.7	68.2	76.7	78.8	45.4	63.3	57.7	74.6	48.9	65.6
エントリーシート提出数	1,027	13.0	15.8	14.7	17.5	12.4	15.0	12.8	17.6	13.0	15.0
説明会参加学生数	1,241	15.9	17.8	24.4	20.4	13.9	16.8	14.5	17.5	16.5	17.9
1次面接受験学生数	1,270	6.1	7.5	7.2	8.9	5.8	6.9	6.1	8.5	6.1	7.1

いずれも、各段階の人数ならびに内定者数に回答のあった場合のみを集計対象とする。

内定者1人あたりの平均値



※業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

◆内定者1人あたり	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
インターンシップ・仕事体験参加数	7.7	2.4	6.6	6.2	5.0	8.1	4.9	4.0	16.5	2.9
応募学生数（エントリー数）	51.7	20.4	69.1	64.1	40.8	38.7	168.0	36.9	45.2	16.9
エントリーシート提出数	13.0	4.8	15.1	14.5	6.5	12.1	33.0	9.8	16.9	5.4
説明会参加学生数	15.9	6.4	17.0	24.1	9.8	11.9	37.7	16.8	15.7	8.1
1次面接受験学生数	6.1	3.8	6.7	6.1	5.0	7.4	11.4	5.0	6.7	4.0

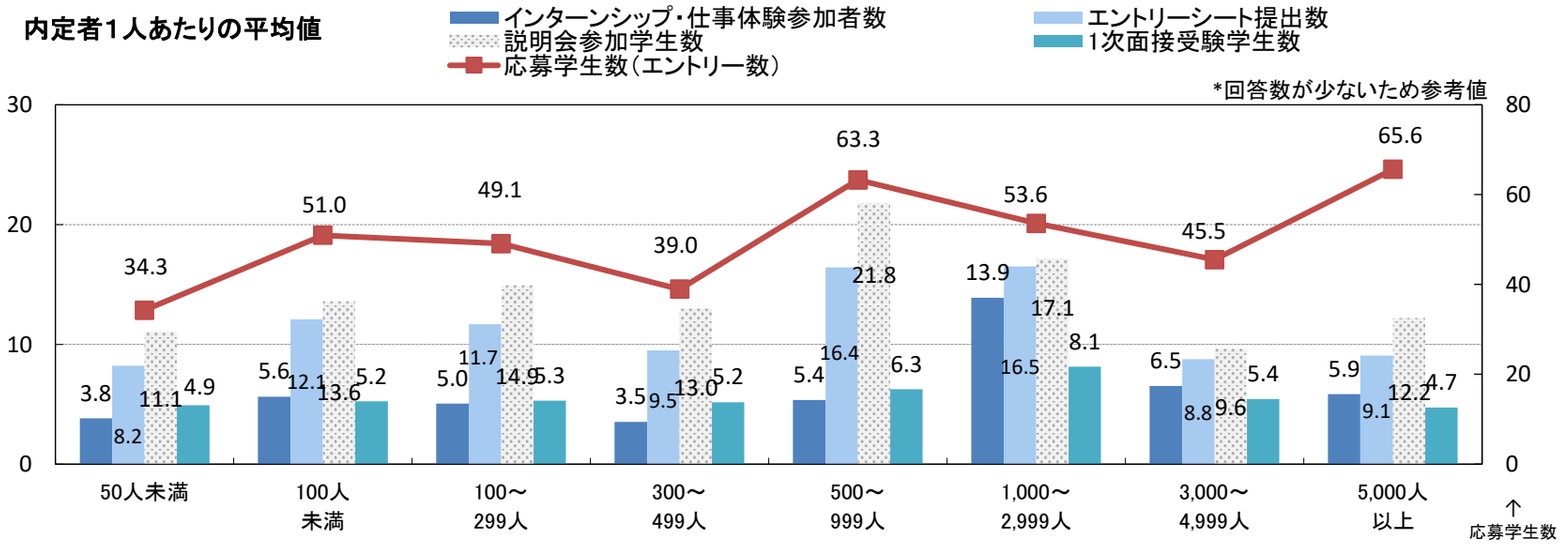
（注）背景色がグレーのセルは回答数が少ないため参考値

※従業員規模別

◆内定者1人あたり	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
インターンシップ・仕事体験参加数	3.8	5.6	5.0	3.5	5.4	13.9	6.5	5.9
応募学生数（エントリー数）	34.3	51.0	49.1	39.0	63.3	53.6	45.5	65.6
エントリーシート提出数	8.2	12.1	11.7	9.5	16.4	16.5	8.8	9.1
説明会参加学生数	11.1	13.6	14.9	13.0	21.8	17.1	9.6	12.2
1次面接受験学生数	4.9	5.2	5.3	5.2	6.3	8.1	5.4	4.7

（注）背景色がグレーのセルは回答数が少ないため参考値

内定者1人あたりの平均値



Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

内定後の対応

【内定通知書について】

■内定通知書を渡しているか

n=2,006	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
はい	96.5%	97.2%	96.5%	97.0%	96.3%
いいえ	3.5%	2.8%	3.5%	3.0%	3.7%

【内定承諾書について】

■内定承諾書の提出を求めている割合

n=2,256	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
24年卒	92.4%	92.1%	92.5%	92.4%	92.5%
23年卒	91.9%	93.8%	91.8%	91.0%	92.5%
22年卒	91.9%	89.1%	92.3%	92.1%	91.8%
21年卒	91.4%	92.4%	91.2%	90.8%	91.7%
20年卒	90.3%	90.0%	90.4%	89.7%	90.8%
19年卒	89.7%	89.5%	89.9%	90.6%	89.4%

■内定承諾書の平均返送期間

（単位：日）

n=1,526	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
24年卒	22.1	25.7	21.8	19.9	23.3
23年卒	20.7	21.2	20.7	19.8	21.2
22年卒	20.2	21.3	20.1	20.0	20.4
21年卒	19.8	18.8	19.9	19.4	20.0
20年卒	19.9	19.9	19.9	19.2	20.3
19年卒	18.6	18.1	18.7	17.8	19.1

■内定承諾書の返送期間の設定の有無

	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
n=1,996	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
期間設定あり	76.9%	80.2%	70.0%	78.0%	77.6%	80.4%	76.0%	79.1%	77.4%	80.7%
内定式当日に提出	8.0%	6.7%	8.8%	9.0%	7.9%	6.4%	7.6%	6.0%	8.2%	7.0%
期間設定なし	15.1%	13.2%	21.2%	13.0%	14.5%	13.2%	16.4%	14.8%	14.4%	12.3%

※内定承諾書の提出を求めている割合と返送期間設定の有無 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

24年卒	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
内定承諾書の提出を求めている割合	92.4%	93.8%	90.8%	94.9%	93.2%	89.2%	96.6%	93.3%	91.3%	83.3%
※返送期間 n=1,996										
期間設定あり	76.9%	75.0%	77.2%	79.7%	79.6%	54.5%	78.2%	86.9%	76.4%	75.6%
内定式当日に提出	8.0%	7.0%	8.5%	5.2%	8.6%	27.3%	12.7%	3.5%	8.2%	17.8%
期間設定なし	15.1%	18.0%	14.4%	15.1%	11.8%	18.2%	9.1%	9.6%	15.4%	6.7%
24年卒										
平均返送期間（単位　日）	22.1	20.1	19.6	19.3	29.7	16.5	17.5	18.4	23.2	20.4

▼返送期間詳細

n=1,521	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
1週間（1～7日）	9.0%	3.7%	9.4%	11.7%	7.5%
2週間（8～14日）	38.7%	42.2%	38.4%	39.5%	38.3%
1ヶ月（15～30日）	44.4%	41.4%	44.7%	44.6%	44.3%
1ヶ月～2か月未満（31～60日）	6.5%	8.3%	6.4%	4.1%	7.8%
2か月～3か月未満（61～90日）	1.1%	4.4%	0.8%	0.1%	1.6%
3か月以上（91日以上）	0.3%	－	0.3%	－	0.4%

※日数で入力された回答を元に作成

【労働条件通知書について】

■労働条件通知書を学生に渡すタイミングはいつですか

n=2,077	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
内々定（10月1日よりも前）通知と同じタイミング	11.5%	14.7%	11.2%	12.2%	11.2%
内定通知（10月1日以降）と同時に内定式以外の場で渡す	5.5%	2.7%	5.8%	7.3%	4.6%
内定式で渡す	6.0%	8.2%	5.8%	6.8%	5.5%
内定式後～入社する前日までに渡す	18.7%	23.8%	18.1%	18.2%	18.9%
入社日に渡す	43.6%	33.3%	44.6%	42.5%	44.2%
渡していない	14.7%	17.2%	14.4%	13.0%	15.6%
渡している	85.3%	8.1%	8.1%	8.1%	8.1%
渡していない	14.7%	17.2%	14.4%	13.0%	15.6%

Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

■実施している内定者フォロー

n=1,969 (複数回答)	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
内定者懇親会　＊対面を想定	67.1%	53.3%	70.3%	56.3%	66.7%	53.0%	64.4%	49.8%	68.5%	55.2%
WEBでの内定者懇親会	24.5%	31.6%	48.7%	64.0%	21.9%	28.0%	19.7%	25.0%	27.0%	35.2%
先輩社員との懇親会　＊対面を想定	42.0%	35.1%	42.0%	39.3%	42.0%	34.6%	39.1%	31.5%	43.6%	37.0%
内定式	61.6%	62.9%	79.4%	84.8%	59.7%	60.5%	57.3%	55.9%	63.8%	66.7%
先輩との面談・OBOG訪問　＊WEB含む	14.8%	14.1%	26.9%	28.6%	13.5%	12.5%	14.4%	12.4%	15.0%	15.0%
人事との面談　＊WEB含む	30.3%	32.3%	53.2%	52.2%	27.9%	30.1%	25.0%	25.6%	33.1%	36.0%
社内見学・工場見学	33.1%	28.0%	32.4%	26.4%	33.2%	28.2%	38.8%	32.9%	30.1%	25.3%
社内行事への招待	18.0%	13.9%	8.6%	9.9%	19.0%	14.3%	13.9%	10.9%	20.1%	15.5%
通信教育を受講させる（郵送形式）	8.0%	8.4%	10.9%	11.0%	7.7%	8.1%	8.2%	8.5%	7.9%	8.3%
社内報・資料の郵送	27.9%	29.0%	34.0%	39.6%	27.2%	27.8%	27.5%	25.1%	28.1%	31.1%
旅行・合宿	2.1%	0.6%	2.5%	0.8%	2.1%	0.5%	0.5%	－	3.0%	0.9%
研修（宿泊を伴わないもの）	19.1%	17.7%	21.1%	30.4%	18.9%	16.3%	9.9%	10.3%	23.9%	21.7%
e-learning	7.9%	8.8%	15.3%	16.5%	7.1%	7.9%	7.8%	7.6%	8.0%	9.4%
人事から状況確認連絡（電話・メール等で）	39.3%	42.2%	47.3%	52.6%	38.5%	41.0%	38.6%	41.9%	39.7%	42.4%
内定者向けweb掲示板やSNSを用意	6.7%	8.2%	18.5%	24.1%	5.5%	6.4%	7.0%	6.2%	6.6%	9.3%
アルバイト・インターンシップ	15.3%	15.4%	16.9%	19.2%	15.2%	15.0%	7.0%	7.7%	19.7%	19.6%
資格取得支援	6.4%	4.8%	7.7%	8.6%	6.3%	4.4%	5.7%	3.9%	6.8%	5.3%
レポートや課題を課す	12.9%	13.4%	14.8%	19.7%	12.7%	12.7%	12.1%	12.5%	13.3%	13.8%
保護者向けフォロー等	3.9%	3.8%	7.6%	7.7%	3.5%	3.4%	2.6%	2.6%	4.6%	4.5%
人事担当者による研究室・ゼミ訪問	1.9%	1.6%	5.1%	4.2%	1.5%	1.3%	4.1%	3.2%	0.7%	0.7%
内定者向け教材の配布	14.7%	15.4%	14.1%	17.6%	14.8%	15.1%	17.0%	16.1%	13.5%	14.9%
その他	2.2%	2.3%	1.9%	1.1%	2.3%	2.5%	3.0%	2.7%	1.8%	2.1%

※従業員規模別

n=1,969 (複数回答)	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
内定者懇親会　＊対面を想定	51.8%	61.9%	68.5%	72.8%	74.8%	76.0%	68.4%	78.3%
WEBでの内定者懇親会	9.3%	16.7%	20.3%	24.8%	40.3%	45.9%	50.1%	58.0%
先輩社員との懇親会　＊対面を想定	36.4%	40.9%	40.9%	46.7%	42.8%	52.0%	34.3%	37.8%
内定式	47.0%	49.9%	58.1%	64.2%	77.0%	85.6%	85.6%	88.8%
先輩との面談・OBOG訪問　＊WEB含む	8.5%	9.1%	12.3%	14.5%	20.4%	27.5%	32.5%	43.1%
人事との面談　＊WEB含む	13.6%	20.9%	29.0%	31.8%	44.3%	51.0%	42.3%	60.6%
社内見学・工場見学	32.3%	37.9%	28.9%	34.0%	38.0%	35.4%	25.2%	35.5%
社内行事への招待	22.3%	19.1%	21.8%	15.7%	10.5%	11.5%	12.7%	3.8%
通信教育を受講させる（郵送形式）	4.2%	5.2%	8.1%	12.4%	11.3%	11.4%	－	5.3%
社内報・資料の郵送	10.2%	18.8%	28.6%	41.7%	37.4%	37.1%	21.9%	45.1%
旅行・合宿	1.5%	0.6%	2.0%	2.9%	0.8%	4.9%	10.8%	－
研修（宿泊を伴わないもの）	13.6%	14.5%	18.1%	19.6%	28.8%	27.9%	19.2%	20.5%
e-learning	4.4%	6.6%	6.1%	13.5%	8.8%	11.6%	12.4%	12.9%
人事から状況確認連絡（電話・メール等で）	36.0%	35.1%	40.0%	39.9%	40.0%	46.8%	38.2%	45.2%
内定者向けweb掲示板やSNSを用意	1.1%	3.0%	4.9%	7.4%	9.9%	16.8%	7.9%	37.4%
アルバイト・インターンシップ	16.5%	14.6%	12.1%	14.5%	13.2%	26.8%	17.3%	25.9%
専門学校に通わせる・資格取得支援	9.6%	6.4%	4.9%	5.3%	5.4%	11.8%	－	1.5%
レポートや課題を課す	12.5%	11.1%	9.7%	15.5%	16.4%	18.4%	13.0%	22.4%
保護者向けフォロー等	1.6%	2.2%	3.4%	4.6%	5.2%	7.4%	12.0%	6.0%
人事担当者による研究室・ゼミ訪問	1.1%	1.5%	1.6%	3.0%	2.5%	2.7%	1.6%	1.5%
内定者向け教材の配布	17.1%	18.8%	13.4%	12.9%	16.6%	12.8%	6.8%	6.8%
その他	2.1%	3.0%	3.1%	0.7%	2.1%	1.0%	－	1.5%

Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

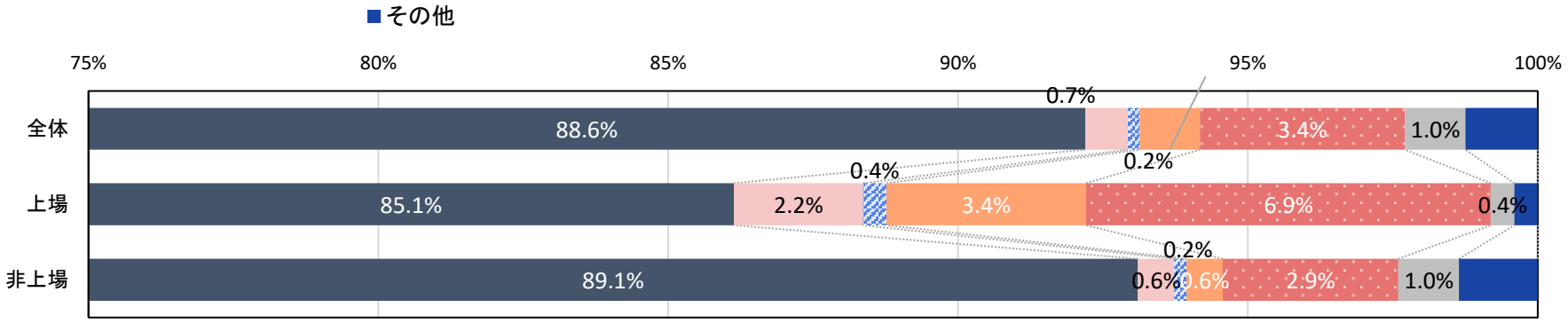
■内定式において　実施する形式について一番近いもの

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	23年卒
回答数	1,404	158	1,246	508	896	1,166
内定者全員を同じ会場に集めて実施する（した）	▲ 88.6%	▲ 85.1%	▲ 89.1%	▲ 89.4%	▲ 88.3%	▲ 81.0%
全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する（した）	▼ 0.7%	▼ 2.2%	▼ 0.6%	▼ 0.3%	▼ 1.0%	▼ 1.1%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する（した）	▼ 0.2%	▼ 0.4%	▼ 0.2%	▼ 0.3%	▼ 0.2%	▼ 1.1%
遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する（した）	▼ 1.0%	▼ 3.4%	▼ 0.6%	▼ 0.4%	▼ 1.2%	▼ 1.3%
WEBのみで実施する（した）	▼ 3.4%	▼ 6.9%	▼ 2.9%	▼ 2.5%	▼ 3.8%	▼ 13.0%
対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する（した）	▼ 1.0%	▼ 0.4%	▼ 1.0%	▼ 0.8%	▼ 1.0%	▼ 1.5%
その他	▼ 1.2%	▼ 0.4%	▼ 1.3%	▼ 1.7%	▼ 1.0%	▼ 0.9%

*「検討中」は除いて集計

※10地区別	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西
回答数	52	77	501	73	172	65	203
内定者全員を同じ会場に集めて実施する（した）	▲ 90.8%	▲ 91.3%	▲ 88.1%	▲ 89.1%	▲ 88.5%	▲ 75.4%	▲ 93.5%
全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する（した）	－	－	▼ 1.0%	▼ 0.2%	▼ 0.8%	－	▼ 0.9%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する（した）	－	▼ 0.8%	▼ 0.4%	－	－	－	－
遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する（した）	▼ 1.2%	▼ 4.5%	▼ 0.1%	▼ 3.2%	▼ 0.7%	▼ 4.4%	－
WEBのみで実施する（した）	▼ 2.8%	▼ 0.2%	▼ 5.2%	▼ 2.9%	▼ 2.1%	▼ 5.6%	▼ 0.7%
対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する（した）	－	－	▼ 1.3%	▼ 1.5%	▼ 0.8%	▼ 0.2%	－
その他	▼ 1.2%	－	▼ 1.2%	－	▼ 0.8%	▼ 2.5%	▼ 0.7%

	中国	四国	九州
回答数	89	47	125
内定者全員を同じ会場に集めて実施する（した）	▲ 88.9%	▲ 86.3%	▲ 87.5%
全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する（した）	▼ 0.8%	▼ 3.1%	－
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する（した）	－	－	－
遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する（した）	－	－	▼ 1.2%
WEBのみで実施する（した）	▼ 3.9%	▼ 3.1%	▼ 3.4%
対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する（した）*	▼ 1.1%	－	▼ 2.5%
その他	▼ 1.6%	▼ 6.2%	▼ 1.6%



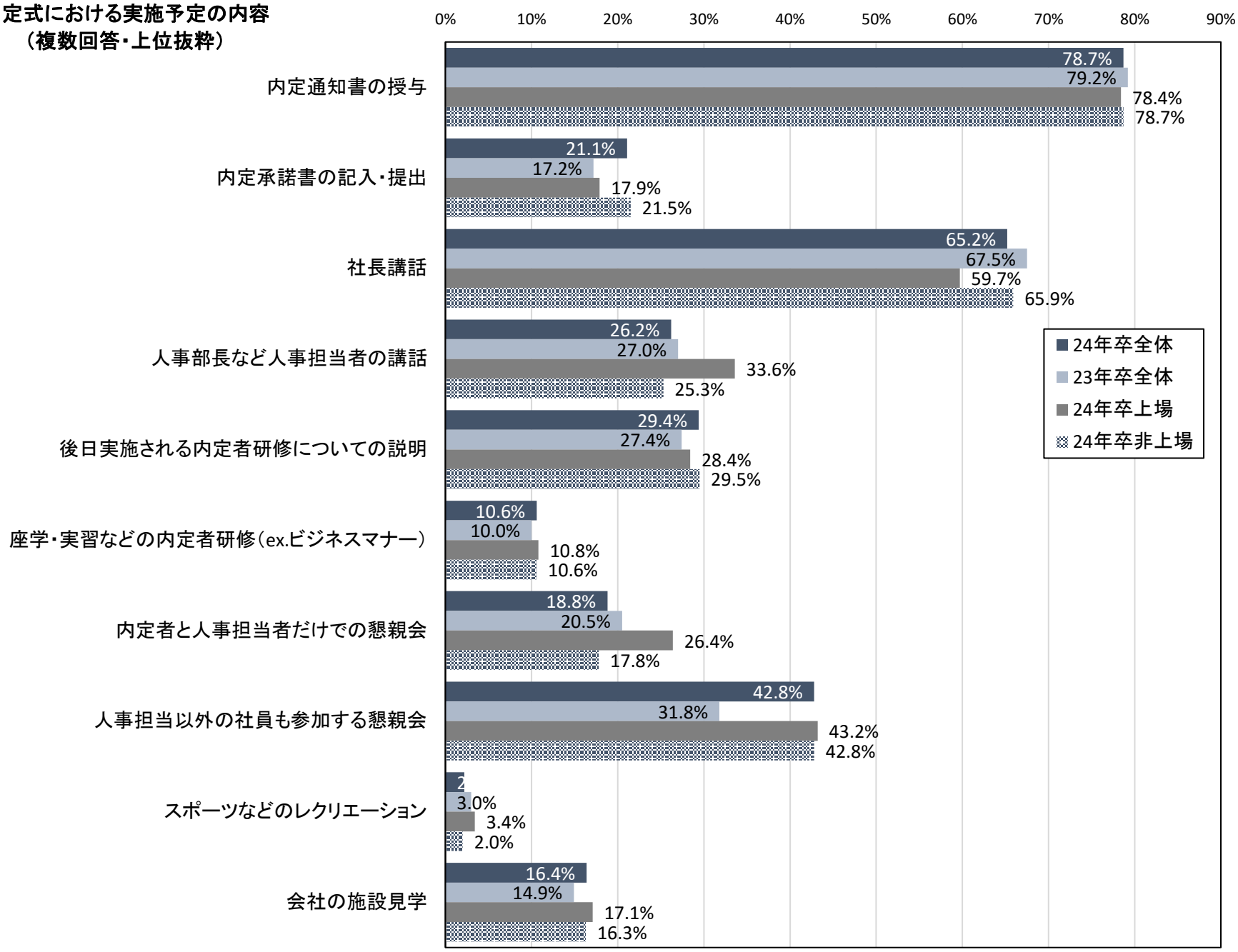
Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

■内定式における実施予定の内容

n=1,359　（複数回答）

	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
内定通知書の授与	78.7%	79.2%	78.4%	83.0%	78.7%	78.6%	76.8%	75.2%	79.6%	81.0%
内定承諾書の記入・提出	21.1%	17.2%	17.9%	15.9%	21.5%	17.4%	24.2%	16.7%	19.6%	17.5%
社長講話	65.2%	67.5%	59.7%	49.8%	65.9%	70.2%	62.3%	61.8%	66.7%	70.2%
人事部長など人事担当者の講話	26.2%	27.0%	33.6%	51.8%	25.3%	23.3%	24.2%	28.2%	27.2%	26.4%
後日実施される内定者研修についての説明	29.4%	27.4%	28.4%	31.4%	29.5%	26.8%	28.4%	20.2%	29.9%	30.7%
座学・実習などの内定者研修（ex.ビジネスマナー）	10.6%	10.0%	10.8%	22.1%	10.6%	8.2%	6.2%	8.3%	12.8%	10.8%
内定者と人事担当者だけでの懇親会	18.8%	20.5%	26.4%	21.6%	17.8%	20.3%	17.4%	18.8%	19.4%	21.2%
人事担当以外の社員も参加する懇親会	42.8%	31.8%	43.2%	37.3%	42.8%	31.0%	43.7%	28.1%	42.4%	33.5%
スポーツなどのレクリエーション	2.2%	3.0%	3.4%	9.7%	2.0%	2.0%	2.4%	1.9%	2.1%	3.4%
会社の施設見学	16.4%	14.9%	17.1%	11.1%	16.3%	15.4%	17.1%	19.2%	16.0%	12.9%
社内の部署紹介	8.3%	8.6%	5.2%	4.1%	8.7%	9.3%	7.7%	9.8%	8.6%	8.1%
会社に関する基礎知識の説明（沿革・事業内容など）	6.2%	5.8%	8.6%	6.5%	5.8%	5.7%	4.9%	6.4%	6.8%	5.5%
先輩社員との交流会（食事なしex.座談会）	18.7%	20.1%	13.6%	20.4%	19.4%	20.0%	17.2%	20.5%	19.5%	19.9%
内定者による決意表明	17.7%	18.6%	15.0%	22.1%	18.1%	18.1%	15.6%	14.1%	18.8%	20.6%
配属希望調査	4.1%	3.7%	3.9%	9.1%	4.1%	2.8%	2.9%	3.4%	4.7%	3.8%
配属発表	2.0%	1.9%	1.8%	2.5%	2.1%	1.8%	1.9%	0.9%	2.1%	2.3%
健康診断	2.0%	0.6%	3.0%	–	1.9%	0.7%	1.4%	0.8%	2.3%	0.5%
制服・ユニフォーム採寸	11.5%	11.9%	10.0%	8.5%	11.6%	12.4%	17.3%	18.5%	8.6%	8.9%
適性テスト	1.5%	1.5%	2.0%	4.0%	1.4%	1.2%	2.1%	1.1%	1.2%	1.8%
その他	6.9%	6.3%	7.0%	11.1%	6.9%	5.6%	8.9%	8.4%	6.0%	5.4%

内定式における実施予定の内容
（複数回答・上位抜粋）



Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください
※業界大分類の説明は最終ページ参照

※業界大分類別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,359	139	350	192	66	71	36	161	316	28
内定通知書の授与	78.7%	79.9%	73.7%	81.8%	87.9%	90.1%	80.6%	65.8%	75.3%	67.9%
内定承諾書の記入・提出	21.1%	23.7%	24.6%	18.2%	15.2%	32.4%	44.4%	16.1%	20.3%	35.7%
社長講話	65.2%	68.3%	56.3%	66.1%	69.7%	56.3%	69.4%	72.0%	66.1%	42.9%
人事部長など人事担当者の講話	26.2%	16.5%	31.7%	28.1%	36.4%	38.0%	16.7%	15.5%	23.4%	17.9%
後日実施される内定者研修につい	29.4%	28.8%	28.0%	24.5%	37.9%	49.3%	33.3%	40.4%	26.9%	42.9%
座学・実習などの内定者研修（ex.ビジネスマナー）	10.6%	3.6%	8.9%	11.5%	21.2%	11.3%	13.9%	6.2%	10.4%	3.6%
内定者と人事担当者だけでの懇親	18.8%	13.7%	21.1%	19.8%	19.7%	22.5%	27.8%	12.4%	19.0%	25.0%
人事担当以外の社員も参加する	42.8%	45.3%	42.0%	46.9%	37.9%	26.8%	36.1%	50.3%	43.4%	32.1%
スポーツなどのレクリエーション	2.2%	1.4%	3.4%	2.6%	1.5%	7.0%	2.8%	3.7%	1.6%	7.1%
会社の施設見学	16.4%	12.2%	22.0%	10.9%	12.1%	7.0%	33.3%	13.0%	19.9%	21.4%
社内の部署紹介	8.3%	10.1%	5.4%	8.3%	7.6%	8.5%	19.4%	7.5%	8.9%	17.9%
会社に関する基礎知識の説明（沿革・事業内容など）	6.2%	4.3%	5.4%	4.7%	7.6%	9.9%	13.9%	5.0%	7.0%	10.7%
先輩社員との交流会（食事なし	18.7%	17.3%	17.1%	14.6%	27.3%	11.3%	27.8%	21.7%	18.7%	25.0%
内定者による決意表明	17.7%	15.1%	16.0%	19.3%	21.2%	12.7%	11.1%	11.8%	18.7%	14.3%
配属希望調査	4.1%	2.9%	2.9%	5.2%	6.1%	4.2%	2.8%	2.5%	4.1%	−
配属発表	2.0%	2.9%	0.9%	3.1%	3.0%	−	2.8%	−	1.6%	3.6%
健康診断	2.0%	1.4%	1.4%	1.0%	1.5%	2.8%	−	0.6%	3.2%	7.1%
制服・ユニフォーム採寸	11.5%	23.0%	11.7%	9.9%	7.6%	2.8%	−	0.6%	9.5%	10.7%
適性テスト	1.5%	2.9%	1.4%	1.6%	−	1.4%	−	0.6%	1.6%	−
その他	6.9%	11.5%	6.3%	4.2%	9.1%	5.6%	8.3%	7.5%	5.4%	−

※従業員規模別

（複数回答）	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	165	206	471	176	141	141	30	29
内定通知書の授与	75.1%	77.1%	74.5%	83.6%	84.7%	82.4%	77.8%	87.5%
内定承諾書の記入・提出	32.4%	23.2%	19.0%	18.2%	14.3%	22.1%	11.0%	31.8%
社長講話	71.0%	66.1%	68.2%	56.2%	64.0%	62.7%	62.5%	62.4%
人事部長など人事担当者の講話	11.3%	17.7%	22.7%	31.2%	33.9%	41.4%	33.0%	50.2%
後日実施される内定者研修についての説明	22.3%	28.4%	28.3%	28.3%	34.1%	33.0%	28.7%	48.6%
座学・実習などの内定者研修（ex.ビジネスマナー）	9.1%	2.8%	9.4%	12.2%	17.9%	18.0%	4.2%	10.7%
内定者と人事担当者だけでの懇親会	15.4%	16.0%	17.5%	21.6%	18.3%	26.5%	19.4%	18.0%
人事担当以外の社員も参加する懇親会	37.5%	45.1%	47.6%	41.8%	42.9%	43.6%	22.3%	18.8%
スポーツなどのレクリエーション	0.4%	2.0%	1.7%	1.7%	4.5%	3.8%	2.9%	2.0%
会社の施設見学	16.2%	19.4%	19.0%	16.6%	11.8%	12.2%	7.9%	14.3%
社内の部署紹介	16.4%	8.0%	7.8%	11.6%	4.8%	5.0%	−	2.0%
会社に関する基礎知識の説明（沿革・事業内容など）	9.4%	5.0%	5.4%	6.0%	8.8%	4.2%	4.8%	7.2%
先輩社員との交流会（食事なし　ex.座談会）	17.0%	21.8%	19.5%	20.5%	17.7%	14.0%	20.0%	16.4%
内定者による決意表明	14.1%	20.2%	19.0%	13.0%	19.2%	23.0%	8.4%	9.1%
配属希望調査	0.3%	2.8%	3.4%	4.3%	6.2%	7.2%	3.7%	12.5%
配属発表	1.5%	2.5%	2.2%	1.5%	1.9%	1.3%	−	7.2%
健康診断	0.6%	3.1%	1.5%	1.5%	3.6%	0.0%	4.2%	8.9%
制服・ユニフォーム採寸	18.9%	10.5%	8.8%	12.1%	12.2%	8.6%	19.5%	14.4%
適性テスト	1.4%	2.6%	1.6%	1.4%	1.1%	0.4%	4.2%	−
その他	6.1%	8.7%	7.5%	5.5%	6.2%	4.0%	9.8%	14.3%

■内定者の不安払拭のために、コロナ禍だからこそ実施していること

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,370	138	1232	519	851
オンライン含め、内定後面談の回数を例年よりも増やしている	23.2%	35.7%	21.8%	18.1%	25.9%
内定後面談は対面で実施するようにしている	31.5%	25.5%	32.2%	26.6%	34.1%
内定者同士がオンライン上で交流できるプラットホームを用意する（した）	8.8%	14.6%	8.1%	8.7%	8.8%
オンライン上で内定者懇親会を定期的に実施する（した）	16.3%	32.0%	14.5%	13.4%	17.9%
家庭訪問を実施する（した）	1.3%	−	1.5%	1.5%	1.2%
保護者へ会社説明資料などを送付する（した）	5.1%	10.3%	4.5%	3.1%	6.2%
対面で職場見学会を実施する（した）	27.0%	19.5%	27.9%	30.8%	25.0%
従業員向けのカウンセリングサービスを受けられるようにしている（企業内キャリアコンサルタント、EAPなど）	0.2%	−	0.2%	−	0.3%
メールやSNSでの定期的な連絡	51.3%	44.9%	52.1%	51.9%	51.1%
その他	3.9%	2.4%	4.1%	5.2%	3.2%

「その他」コメントより

・現場見学実施予定
・いつでも連絡が取れるようにしている
・内定者と月1回のオンライン個別会議を入社まで開催している
・内定者同士のコミュニティを作るため、WEBですぐ顔合わせをし、内定者のみで話し合いができる場を作った。

Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

■内定から入社までの間に内定者にしてほしいこと

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,925	176	1749	720	1205
大学生らしい経験（留学・旅行・サークル活動など）をしてほしい	▲ 88.3%	▲ 94.9%	▲ 87.6%	▲ 87.7%	▲ 88.6%
卒業研究など学業を頑張ってほしい	▬ 49.9%	▬ 61.9%	▬ 48.6%	▬ 57.9%	▬ 45.6%
ボランティア活動などの社会経験をしてほしい	▼ 8.8%	▼ 8.1%	▼ 8.9%	▼ 6.7%	▼ 10.0%
自社で内定者バイトをして職場と仕事に慣れてほしい	▼ 12.6%	▼ 13.9%	▼ 12.5%	▼ 6.5%	▼ 15.8%
社会人に必要なスキル・能力を中心に自己研鑽してほしい	▼ 27.3%	▼ 21.0%	▼ 28.0%	▼ 25.4%	▼ 28.3%
プログラミング言語を学んでほしい	▼ 0.6%	▼ 0.4%	▼ 0.7%	▼ 0.5%	▼ 0.7%
データ分析力をつけてほしい	▼ 0.8%	▼ 2.6%	▼ 0.7%	▼ 1.5%	▼ 0.5%
ExcelやPowerPointなどオフィスソフトを使えるようにしてほしい	▼ 13.8%	▼ 15.3%	▼ 13.6%	▼ 16.5%	▼ 12.3%
英語など語学を習得してほしい	▼ 1.8%	▼ 5.1%	▼ 1.4%	▼ 2.8%	▼ 1.3%
その他	▼ 3.8%	▼ 1.2%	▼ 4.1%	▼ 3.0%	▼ 4.2%

※大業種分類	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,925	221	499	257	90	81	52	219	456	50
大学生らしい経験（留学・旅行・サークル活動など）をしてほしい	▲ 88.3%	▲ 85.5%	▲ 90.2%	▲ 93.0%	▲ 93.3%	▲ 97.5%	▲ 92.3%	▲ 88.1%	▲ 84.4%	▲ 84.0%
卒業研究など学業を頑張ってほしい	▬ 49.9%	▬ 52.9%	▬ 63.3%	▬ 38.5%	▬ 54.4%	▬ 38.3%	▬ 51.9%	▬ 61.2%	▬ 44.5%	▬ 52.0%
ボランティア活動などの社会経験をしてほしい	▼ 8.8%	▼ 7.2%	▼ 6.0%	▼ 10.9%	▼ 10.0%	▼ 6.2%	▼ 7.7%	▼ 5.0%	▼ 10.1%	▼ 10.0%
自社で内定者バイトをして職場と仕事に慣れてほしい	▼ 12.6%	▼ 7.7%	▼ 5.2%	▼ 8.2%	▼ 32.2%	▼ 3.7%	▼ 3.8%	▼ 5.5%	▼ 14.3%	▼ 6.0%
社会人に必要なスキル・能力を中心に自己研鑽してほしい	▼ 27.3%	▼ 27.6%	▼ 23.0%	▼ 25.3%	▬ 35.6%	▼ 28.4%	▼ 21.2%	▬ 33.8%	▼ 26.8%	▼ 28.0%
プログラミング言語を学んでほしい	▼ 0.6%	▼ 0.5%	▼ 0.6%	－	－	－	－	▼ 15.1%	▼ 0.7%	－
データ分析力をつけてほしい	▼ 0.8%	▼ 1.4%	▼ 1.6%	▼ 0.4%	▼ 1.1%	－	▼ 1.9%	▼ 2.3%	▼ 0.2%	－
ExcelやPowerPointなどオフィスソフトを使えるようにしてほしい	▼ 13.8%	▼ 17.2%	▼ 15.8%	▼ 17.9%	▼ 4.4%	▼ 16.0%	▼ 17.3%	▼ 21.0%	▼ 12.3%	▼ 20.0%
英語など語学を習得してほしい	▼ 1.8%	▼ 0.9%	▼ 4.8%	－	－	▼ 1.2%	▼ 1.9%	▼ 1.8%	▼ 2.2%	－
その他	▼ 3.8%	▼ 3.6%	▼ 2.4%	▼ 3.5%	▼ 3.3%	▼ 6.2%	▼ 1.9%	▼ 5.0%	▼ 4.8%	▼ 2.0%

Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

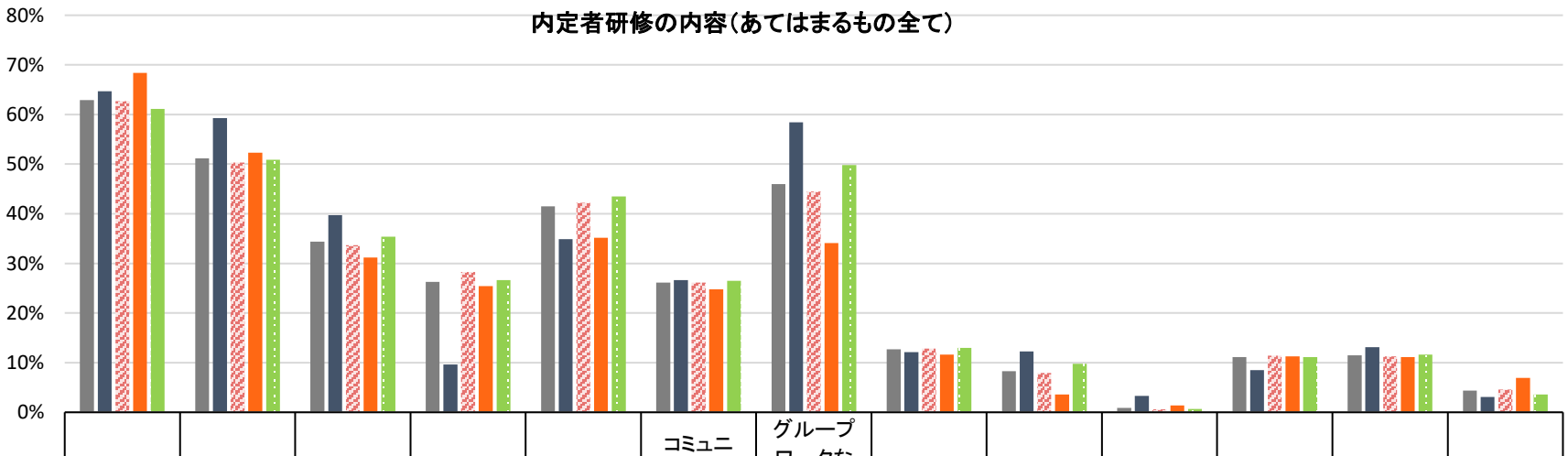
内定者研修

■内定者研修を実施している割合

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	23年卒
回答数	2,256	204	2,052	860	1,396	1,911
24年卒	41.6%	48.4%	40.9%	30.5%	47.6%	40.4%

■内定者研修の内容について

（複数回答）	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	23年卒
回答数	821	84	737	224	597	743
社会人としての心構え	62.9%	64.7%	62.7%	68.4%	61.1%	63.3%
基本的なビジネスマナー	51.2%	59.3%	50.3%	52.3%	50.9%	54.4%
企業理念などの会社理解	34.4%	39.7%	33.7%	31.2%	35.4%	39.7%
職場見学	26.3%	9.6%	28.3%	25.4%	26.6%	25.9%
先輩社員との交流	41.5%	34.9%	42.2%	35.2%	43.5%	38.3%
コミュニケーションスキルなど、社会人基礎力の向上	26.1%	26.6%	26.1%	24.8%	26.5%	26.8%
グループワークなど、同期とのつながり・チームワークの強化	46.0%	58.4%	44.5%	34.1%	49.8%	44.6%
業務に必要な専門スキルの向上	12.7%	12.1%	12.8%	11.6%	13.0%	17.3%
入社後のキャリアデザイン	8.3%	12.3%	7.9%	3.6%	9.8%	10.6%
ダイバーシティ＆インクルージョン	0.9%	3.3%	0.6%	1.4%	0.7%	1.0%
社内規定・コンプライアンスの理解	11.1%	8.5%	11.4%	11.3%	11.1%	16.7%
給与・待遇の確認	11.5%	13.1%	11.3%	11.1%	11.6%	13.4%
その他	4.4%	3.1%	4.6%	6.9%	3.6%	4.8%



	社会人としての心構え	基本的なビジネスマナー	企業理念などの会社理解	職場見学	先輩社員との交流	コミュニケーションスキルなど、社会人基礎力の向上	グループワークなど、同期とのつながり・チームワークの強化	業務に必要な専門スキルの向上	入社後のキャリアデザイン	ダイバーシティ＆インクルージョン	社内規定・コンプライアンスの理解	給与・待遇の確認	その他
全体	62.9%	51.2%	34.4%	26.3%	41.5%	26.1%	46.0%	12.7%	8.3%	0.9%	11.1%	11.5%	4.4%
上場	64.7%	59.3%	39.7%	9.6%	34.9%	26.6%	58.4%	12.1%	12.3%	3.3%	8.5%	13.1%	3.1%
非上場	62.7%	50.3%	33.7%	28.3%	42.2%	26.1%	44.5%	12.8%	7.9%	0.6%	11.4%	11.3%	4.6%
製造業	68.4%	52.3%	31.2%	25.4%	35.2%	24.8%	34.1%	11.6%	3.6%	1.4%	11.3%	11.1%	6.9%
非製造業	61.1%	50.9%	35.4%	26.6%	43.5%	26.5%	49.8%	13.0%	9.8%	0.7%	11.1%	11.6%	3.6%

※業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

（複数回答）	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	63	161	110	56	36	27	116	225	27
社会人としての心構え	73.0%	64.0%	57.3%	66.1%	80.6%	59.3%	53.4%	59.6%	59.3%
基本的なビジネスマナー	55.6%	49.1%	44.5%	50.0%	69.4%	37.0%	53.4%	52.9%	51.9%
企業理念などの会社理解	33.3%	29.2%	26.4%	41.1%	36.1%	33.3%	10.3%	36.9%	55.6%
職場見学	28.6%	22.4%	22.7%	17.9%	27.8%	33.3%	12.9%	32.4%	40.7%
先輩社員との交流	38.1%	32.3%	35.5%	53.6%	33.3%	55.6%	29.3%	42.2%	40.7%
コミュニケーションスキルなど、社会人基礎力の向上	22.2%	27.3%	25.5%	25.0%	33.3%	33.3%	25.9%	27.1%	22.2%
グループワークなど、同期とのつながり・チームワークの強化	33.3%	34.8%	44.5%	69.6%	52.8%	51.9%	26.7%	43.1%	33.3%
業務に必要な専門スキルの向上	12.7%	10.6%	7.3%	10.7%	8.3%	11.1%	38.8%	15.1%	11.1%
入社後のキャリアデザイン	1.6%	5.6%	3.6%	17.9%	11.1%	7.4%	3.4%	8.4%	14.8%
ダイバーシティ＆インクルージョン	1.6%	1.2%	−	1.8%	−	3.7%	0.9%	0.4%	−
社内規定・コンプライアンスの理解	12.7%	9.9%	6.4%	8.9%	19.4%	25.9%	6.0%	12.9%	33.3%
給与・待遇の確認	11.1%	11.2%	3.6%	16.1%	11.1%	18.5%	0.9%	12.4%	29.6%
その他	6.3%	7.5%	3.6%	1.8%	−	3.7%	8.6%	4.4%	−

Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

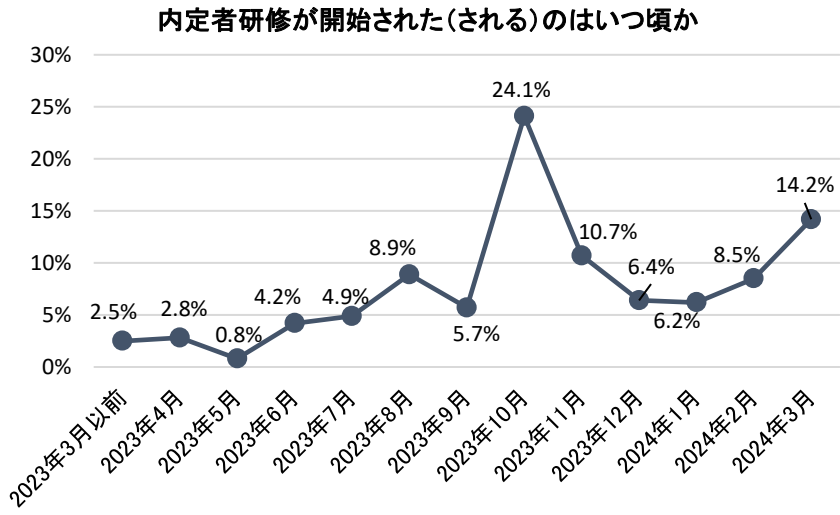
※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

※従業員規模別

（複数回答）	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	106	131	286	104	84	81	12	17
社会人としての心構え	64.6%	49.1%	64.8%	64.7%	57.4%	65.2%	81.6%	89.3%
基本的なビジネスマナー	59.5%	42.9%	51.7%	51.1%	54.6%	47.8%	48.0%	50.9%
企業理念などの会社理解	33.6%	27.7%	32.9%	23.6%	49.7%	36.6%	38.8%	60.5%
職場見学	28.7%	38.5%	30.6%	22.0%	16.4%	22.0%	9.2%	－
先輩社員との交流	44.6%	51.8%	37.1%	43.1%	34.9%	47.8%	13.2%	43.5%
コミュニケーションスキルなど、社会人基礎力の向上	27.0%	21.5%	25.1%	19.7%	30.3%	38.1%	26.4%	22.1%
グループワークなど、同期とのつながり・チームワークの強化	14.5%	32.4%	42.5%	55.8%	66.9%	68.2%	74.7%	49.1%
業務に必要な専門スキルの向上	22.1%	7.3%	11.2%	8.2%	14.2%	20.8%	8.1%	2.5%
入社後のキャリアデザイン	3.4%	9.2%	5.6%	9.9%	10.9%	16.8%	－	11.4%
ダイバーシティ＆インクルージョン	－	－	0.7%	0.6%	－	5.4%	－	－
社内規定・コンプライアンスの理解	6.8%	12.2%	12.0%	7.9%	10.9%	9.9%	13.2%	33.2%
給与・待遇の確認	10.0%	6.7%	11.0%	16.6%	12.1%	15.2%	4.0%	10.9%
その他	3.2%	8.5%	4.1%	6.3%	3.1%	1.4%	－	5.0%

■内定者研修が開始された（される）のはいつ頃か

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	784	81	703	210	574
2023年3月以前	2.5%	－	2.8%	3.4%	2.2%
2023年4月	2.8%	1.5%	3.0%	4.4%	2.3%
2023年5月	0.8%	1.9%	0.7%	0.7%	0.9%
2023年6月	4.2%	4.0%	4.2%	2.7%	4.7%
2023年7月	4.9%	3.4%	5.1%	3.9%	5.2%
2023年8月	8.9%	7.2%	9.1%	10.9%	8.3%
2023年9月	5.7%	1.2%	6.3%	3.4%	6.5%
2023年10月	24.1%	34.7%	22.8%	27.4%	23.1%
2023年11月	10.7%	14.3%	10.2%	12.2%	10.2%
2023年12月	6.4%	11.3%	5.9%	7.5%	6.1%
2024年1月	6.2%	5.4%	6.3%	6.1%	6.2%
2024年2月	8.5%	5.7%	8.9%	5.8%	9.4%
2024年3月	14.2%	9.5%	14.7%	11.6%	15.0%



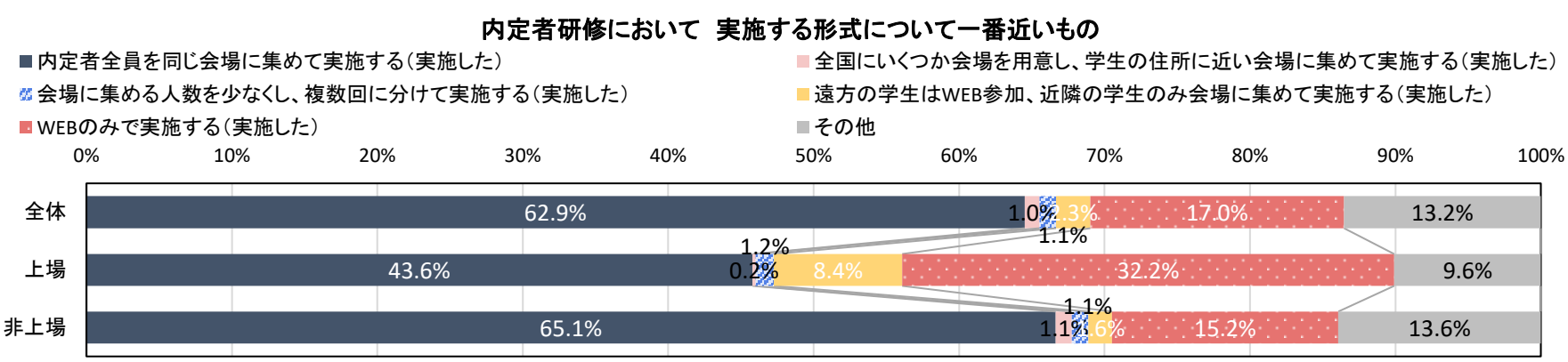
■内定者研修はどのような形式で行う予定か（行ったか）

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	795	78	717	215	580
内定者全員を同じ会場に集めて実施する（した）	62.9%	43.6%	65.1%	50.5%	66.8%
全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する（した）	1.0%	0.2%	1.1%	0.3%	1.2%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する（した）	1.1%	1.2%	1.1%	－	1.5%
遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する（した）	2.3%	8.4%	1.6%	0.7%	2.8%
WEBのみで実施する（した）	17.0%	32.2%	15.2%	23.6%	14.9%
対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する（した）	2.5%	4.9%	2.2%	3.9%	2.0%
まだ実施しておらず、実施形式は検討中	13.2%	9.6%	13.6%	21.0%	10.8%

※10地区別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西
回答数	37	47	300	39	104	29	89
内定者全員を同じ会場に集めて実施する（した）	71.3%	66.8%	57.9%	70.1%	76.3%	48.9%	68.6%
全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する（した）	－	－	1.4%	－	1.3%	－	2.9%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する（した）	－	－	1.5%	－	0.9%	－	2.9%
遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する（した）	－	2.9%	2.1%	6.3%	0.6%	8.9%	3.2%
WEBのみで実施する（した）	20.0%	16.9%	20.4%	8.1%	6.9%	27.2%	9.5%
対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する（した）	0.4%	－	3.2%	－	2.1%	－	0.7%
まだ実施しておらず、実施形式は検討中	8.3%	13.4%	13.5%	15.4%	12.0%	15.1%	12.1%

	中国	四国	九州
回答数	45	24	81
内定者全員を同じ会場に集めて実施する（した）	67.2%	47.0%	52.6%
全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する（した）	－	－	－
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する（した）	2.3%	－	－
遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する（した）	0.3%	－	1.8%
WEBのみで実施する（した）	13.0%	24.8%	26.9%
対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する（した）	3.6%	2.7%	6.9%
まだ実施しておらず、実施形式は検討中	13.5%	25.4%	11.7%



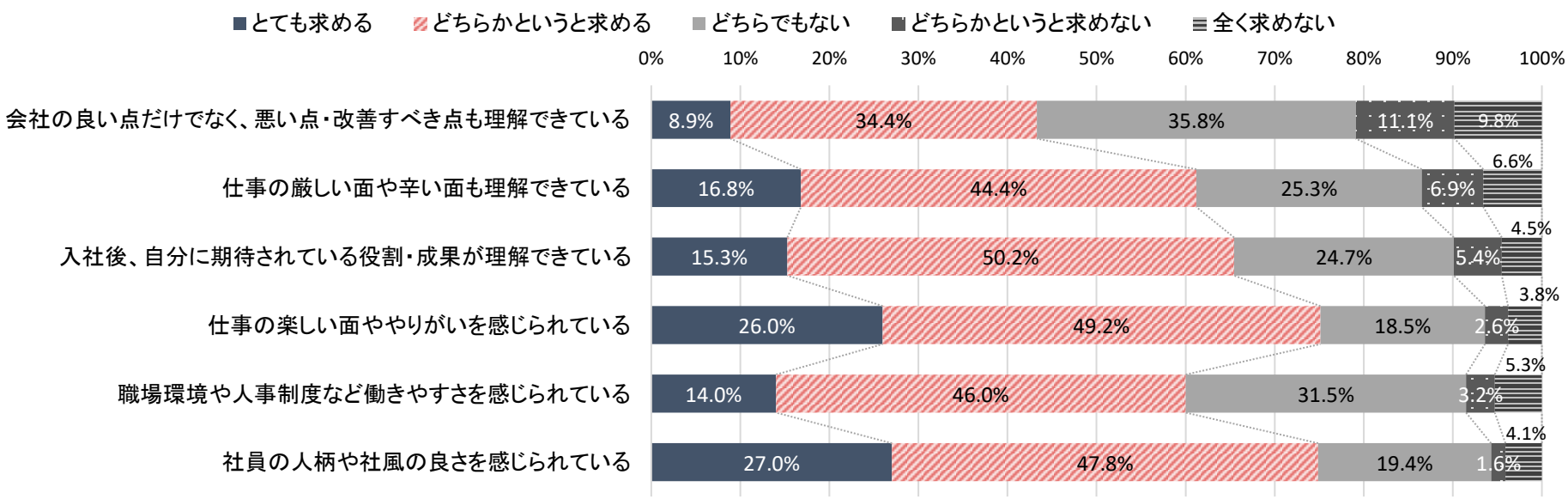
Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

■内定者研修では何を目標に実施しているか（学生の理解・意識レベルに基づいてどの程度求めるか）

	全体					
	回答数	とても求める	どちらかというと求める	どちらでもない	どちらかというと求めない	全く求めない
会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている	706	8.9%	34.4%	35.8%	11.1%	9.8%
仕事の厳しい面や辛い面も理解できている	706	16.8%	44.4%	25.3%	6.9%	6.6%
入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている	708	15.3%	50.2%	24.7%	5.4%	4.5%
仕事の楽しい面ややりがいを感じられている	704	26.0%	49.2%	18.5%	2.6%	3.8%
職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている	706	14.0%	46.0%	31.5%	3.2%	5.3%
社員の人柄や社風の良さを感じられている	706	27.0%	47.8%	19.4%	1.6%	4.1%

内定者研修の目標について（学生の理解・意識レベルに基づいてどの程度求めるか）



※上場・非上場

	上場					
	回答数	とても求める	どちらかというと求める	どちらでもない	どちらかというと求めない	全く求めない
会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている	64	1.0%	32.6%	47.3%	7.6%	11.5%
仕事の厳しい面や辛い面も理解できている	64	7.0%	42.3%	40.8%	2.9%	7.0%
入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている	64	7.7%	48.0%	34.8%	3.5%	6.0%
仕事の楽しい面ややりがいを感じられている	64	15.5%	49.6%	24.2%	4.7%	6.0%
職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている	64	7.7%	51.2%	30.7%	3.2%	7.2%
社員の人柄や社風の良さを感じられている	64	17.6%	54.6%	19.2%	1.6%	7.0%

	非上場					
	回答数	とても求める	どちらかというと求める	どちらでもない	どちらかというと求めない	全く求めない
会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている	642	9.7%	34.6%	34.6%	11.5%	9.6%
仕事の厳しい面や辛い面も理解できている	642	17.8%	44.6%	23.7%	7.3%	6.6%
入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている	644	16.1%	50.4%	23.7%	5.6%	4.3%
仕事の楽しい面ややりがいを感じられている	640	27.0%	49.1%	17.9%	2.4%	3.5%
職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている	642	14.7%	45.5%	31.6%	3.2%	5.1%
社員の人柄や社風の良さを感じられている	642	28.0%	47.2%	19.5%	1.6%	3.8%

※製造・非製造

	製造					
	回答数	とても求める	どちらかというと求める	どちらでもない	どちらかというと求めない	全く求めない
会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている	192	9.0%	31.3%	35.0%	13.1%	11.6%
仕事の厳しい面や辛い面も理解できている	194	12.8%	45.8%	25.7%	8.3%	7.4%
入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている	193	9.5%	52.4%	24.8%	7.3%	6.0%
仕事の楽しい面ややりがいを感じられている	191	22.2%	49.4%	20.7%	3.7%	4.1%
職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている	190	15.7%	41.5%	32.8%	3.5%	6.5%
社員の人柄や社風の良さを感じられている	193	23.4%	47.6%	21.4%	1.6%	6.0%

	非製造					
	回答数	とても求める	どちらかというと求める	どちらでもない	どちらかというと求めない	全く求めない
会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている	514	8.8%	35.4%	36.0%	10.5%	9.2%
仕事の厳しい面や辛い面も理解できている	512	18.1%	44.0%	25.1%	6.4%	6.3%
入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている	515	17.2%	49.4%	24.7%	4.8%	4.0%
仕事の楽しい面ややりがいを感じられている	513	27.2%	49.1%	17.8%	2.3%	3.7%
職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている	516	13.5%	47.5%	31.0%	3.1%	4.9%
社員の人柄や社風の良さを感じられている	513	28.2%	47.9%	18.8%	1.6%	3.4%

Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

※業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

「会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている」	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	706	53	139	100	50	32	28	98	180	26
とても求める	8.9%	13.2%	5.0%	9.0%	8.0%	15.6%	14.3%	3.1%	8.9%	11.5%
どちらかというと求める	34.4%	34.0%	28.8%	28.0%	42.0%	34.4%	32.1%	26.5%	35.6%	23.1%
どちらでもない	35.8%	30.2%	39.6%	41.0%	34.0%	34.4%	46.4%	31.6%	35.0%	42.3%
どちらかというと求めない	11.1%	13.2%	12.9%	9.0%	6.0%	12.5%	3.6%	16.3%	13.3%	11.5%
全く求めない	9.8%	9.4%	13.7%	13.0%	10.0%	3.1%	3.6%	22.4%	7.2%	11.5%

「仕事の厳しい面や辛い面も理解できている」	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	706	55	139	99	50	32	28	96	181	26
とても求める	16.8%	20.0%	5.8%	13.1%	24.0%	25.0%	32.1%	7.3%	16.6%	11.5%
どちらかというと求める	44.4%	41.8%	49.6%	48.5%	44.0%	34.4%	32.1%	46.9%	43.1%	46.2%
どちらでもない	25.3%	25.5%	25.9%	26.3%	22.0%	25.0%	28.6%	28.1%	26.0%	34.6%
どちらかというと求めない	6.9%	7.3%	9.4%	4.0%	4.0%	12.5%	7.1%	6.2%	8.3%	3.8%
全く求めない	6.6%	5.5%	9.4%	8.1%	6.0%	3.1%	−	11.5%	6.1%	3.8%

「入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている」	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	708	54	139	100	50	32	28	99	180	26
とても求める	15.3%	11.1%	7.9%	15.0%	20.0%	21.9%	17.9%	8.1%	16.7%	19.2%
どちらかというと求める	50.2%	50.0%	54.7%	46.0%	46.0%	53.1%	50.0%	52.5%	52.2%	46.2%
どちらでもない	24.7%	25.9%	23.7%	28.0%	26.0%	15.6%	32.1%	25.3%	22.8%	23.1%
どちらかというと求めない	5.4%	7.4%	7.2%	4.0%	4.0%	6.2%	−	5.1%	5.6%	7.7%
全く求めない	4.5%	5.6%	6.5%	7.0%	4.0%	3.1%	−	9.1%	2.8%	3.8%

「仕事の楽しい面やりがいを感じられている」	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	704	53	138	100	50	31	28	98	180	26
とても求める	26.0%	30.2%	14.5%	21.0%	36.0%	25.8%	35.7%	11.2%	25.6%	11.5%
どちらかというと求める	49.2%	47.2%	51.4%	46.0%	42.0%	58.1%	46.4%	55.1%	53.3%	53.8%
どちらでもない	18.5%	15.1%	26.1%	20.0%	18.0%	6.5%	17.9%	20.4%	17.2%	23.1%
どちらかというと求めない	2.6%	3.8%	3.6%	6.0%	−	9.7%	−	3.1%	1.7%	3.8%
全く求めない	3.8%	3.8%	4.3%	7.0%	4.0%	−	−	10.2%	2.2%	7.7%

「職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている」	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	706	54	136	100	50	32	28	98	182	26
とても求める	14.0%	20.4%	11.0%	17.0%	14.0%	18.7%	21.4%	8.2%	11.5%	11.5%
どちらかというと求める	46.0%	42.6%	40.4%	43.0%	50.0%	59.4%	32.1%	38.8%	48.4%	46.2%
どちらでもない	31.5%	29.6%	36.0%	26.0%	32.0%	18.7%	46.4%	31.6%	32.4%	30.8%
どちらかというと求めない	3.2%	1.9%	5.1%	7.0%	−	3.1%	−	4.1%	3.3%	3.8%
全く求めない	5.3%	5.6%	7.4%	7.0%	4.0%	−	−	17.3%	4.4%	7.7%

「社員の人柄や社風の良さを感じられている」	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	706	54	139	100	50	32	28	98	179	26
とても求める	27.0%	25.9%	20.9%	31.0%	28.0%	34.4%	42.9%	18.4%	26.8%	23.1%
どちらかというと求める	47.8%	46.3%	48.9%	42.0%	50.0%	50.0%	35.7%	43.9%	49.7%	50.0%
どちらでもない	19.4%	20.4%	22.3%	20.0%	18.0%	12.5%	21.4%	19.4%	19.0%	23.1%
どちらかというと求めない	1.6%	1.9%	1.4%	2.0%	−	3.1%	−	3.1%	2.2%	−
全く求めない	4.1%	5.6%	6.5%	5.0%	4.0%	−	−	15.3%	2.2%	3.8%

Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

※従業員規模別

「会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている」	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	706	94	101	246	94	75	71	12	13
とても求める	8.9%	9.5%	10.6%	9.0%	10.1%	5.9%	8.2%	–	13.0%
どちらかというと求める	34.4%	39.8%	26.0%	27.8%	39.0%	47.9%	35.2%	30.7%	40.3%
どちらでもない	35.8%	26.5%	46.9%	41.1%	35.0%	27.5%	26.4%	46.9%	35.1%
どちらかというと求めない	11.1%	10.5%	9.6%	13.9%	5.0%	8.2%	14.0%	22.4%	11.6%
全く求めない	9.8%	13.7%	6.8%	8.1%	10.9%	10.5%	16.2%	–	–

「仕事の厳しい面や辛い面も理解できている」	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	706	94	101	246	95	74	71	12	13
とても求める	16.8%	13.4%	15.1%	16.8%	22.3%	13.6%	18.5%	9.2%	26.0%
どちらかというと求める	44.4%	58.3%	51.9%	37.6%	41.0%	43.5%	49.9%	25.6%	43.3%
どちらでもない	25.3%	14.4%	25.1%	30.3%	24.7%	29.0%	13.7%	52.0%	25.8%
どちらかというと求めない	6.9%	10.2%	3.6%	9.1%	2.3%	4.8%	7.8%	13.2%	4.8%
全く求めない	6.6%	3.7%	4.3%	6.2%	9.7%	9.1%	10.2%	–	–

「入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている」	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	708	93	102	247	95	75	71	12	13
とても求める	15.3%	13.1%	17.8%	16.7%	11.8%	13.3%	17.5%	9.2%	20.8%
どちらかというと求める	50.2%	55.0%	46.9%	44.0%	54.9%	54.1%	52.4%	41.7%	69.4%
どちらでもない	24.7%	23.8%	26.8%	30.8%	23.3%	20.0%	15.5%	35.9%	3.0%
どちらかというと求めない	5.4%	4.1%	5.5%	4.9%	4.3%	5.5%	7.4%	13.2%	6.8%
全く求めない	4.5%	4.1%	2.9%	3.6%	5.6%	7.1%	7.2%	–	–

「仕事の楽しい面やりがいを感じられている」	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	704	93	101	246	94	74	71	12	13
とても求める	26.0%	31.5%	21.1%	26.9%	20.1%	23.4%	26.8%	30.7%	43.8%
どちらかというと求める	49.2%	54.5%	53.5%	45.7%	52.5%	49.0%	46.0%	48.0%	43.3%
どちらでもない	18.5%	11.7%	21.3%	20.8%	19.0%	18.8%	18.1%	21.2%	6.0%
どちらかというと求めない	2.6%	0.2%	2.4%	2.7%	3.6%	0.9%	5.5%	–	6.8%
全く求めない	3.8%	2.1%	1.7%	3.9%	4.7%	7.9%	3.6%	–	–

「職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている」	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	706	94	101	247	94	75	70	12	13
とても求める	14.0%	6.7%	21.2%	18.4%	14.7%	6.0%	11.7%	4.0%	13.0%
どちらかというと求める	46.0%	53.1%	37.4%	43.1%	51.9%	49.5%	35.7%	61.5%	66.4%
どちらでもない	31.5%	32.0%	35.9%	31.0%	23.6%	33.9%	43.5%	25.3%	6.0%
どちらかというと求めない	3.2%	4.0%	1.4%	3.4%	2.0%	0.9%	3.6%	9.2%	14.6%
全く求めない	5.3%	4.2%	4.1%	4.2%	7.8%	9.8%	5.5%	–	–

「社員の人柄や社風の良さを感じられている」	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	706	93	102	246	94	75	71	12	13
とても求める	27.0%	19.5%	30.3%	32.4%	20.9%	29.7%	25.9%	4.0%	26.0%
どちらかというと求める	47.8%	54.0%	48.9%	42.6%	55.2%	46.8%	40.2%	70.7%	53.2%
どちらでもない	19.4%	18.7%	19.0%	19.5%	18.7%	16.5%	25.8%	21.2%	16.0%
どちらかというと求めない	1.6%	3.3%	0.2%	2.0%	–	–	2.8%	4.0%	4.8%
全く求めない	4.1%	4.4%	1.7%	3.5%	5.1%	7.0%	5.3%	–	–

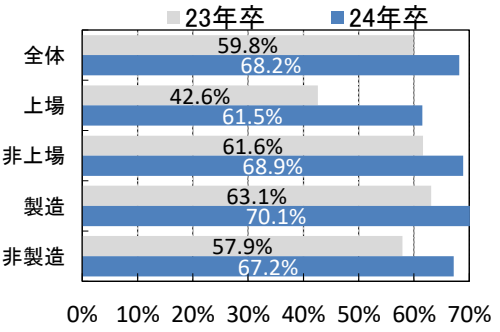
Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

採用活動進捗状況

■今後も採用活動を継続する企業の割合

	全体	上場	非上場	製造	非製造
24年卒回答数	2,256	204	2,052	860	1,396
24年卒	68.2%	61.5%	68.9%	70.1%	67.2%
23年卒	59.8%	42.6%	61.6%	63.1%	57.9%
22年卒	52.2%	46.9%	52.8%	50.5%	53.2%
21年卒	52.5%	33.4%	54.7%	49.6%	54.3%
20年卒	55.3%	50.1%	55.8%	51.0%	57.8%
19年卒	57.4%	42.0%	54.8%	51.4%	53.6%

活動を継続する企業の割合



■採用活動を継続する理由

n=1,389	全体		上場		非上場		製造		非製造	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
予定した採用終了時期前だから	12.2%	15.4%	4.7%	10.7%	13.0%	15.8%	10.6%	16.0%	13.2%	15.1%
内定者数の不足	78.2%	76.7%	83.4%	77.0%	77.7%	76.7%	75.6%	73.2%	79.7%	78.8%
採用予定人数の増加	5.0%	8.4%	8.6%	11.6%	4.7%	8.2%	3.9%	6.1%	5.7%	9.8%
内々定辞退の補充	17.1%	16.4%	25.5%	21.0%	16.3%	16.0%	13.7%	13.5%	19.0%	18.1%
採用基準を満たす学生の不足	8.0%	7.7%	9.5%	3.5%	7.8%	8.0%	6.9%	6.7%	8.5%	8.3%
通年採用	15.9%	17.5%	12.9%	17.3%	16.2%	17.5%	16.9%	19.7%	15.4%	16.2%
良い人材がいたら追加採用したいから	35.3%	33.1%	33.0%	39.1%	35.5%	32.6%	33.6%	31.8%	36.3%	33.8%
その他	2.2%	2.3%	1.5%	5.5%	2.2%	2.0%	4.2%	2.5%	1.0%	2.1%

※採用活動を継続する企業の割合 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
24年卒回答数	2,256	273	587	293	103	93	58	252	543	54
24年卒	68.2%	79.1%	59.6%	58.0%	71.8%	55.9%	31.0%	57.5%	71.3%	50.0%
23年卒	59.8%	73.4%	50.5%	50.9%	54.4%	42.3%	37.7%	46.1%	64.0%	45.5%

※製造は建設を除く

※採用活動を継続する企業の割合 - 従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
24年卒回答数	363	420	751	266	195	183	40	38
24年卒	72.1%	71.7%	67.4%	63.5%	67.4%	69.5%	72.7%	42.7%
23年卒	64.7%	66.4%	63.2%	57.5%	46.0%	54.8%	34.0%	52.7%
継続する理由								
回答数	233	275	458	153	112	120	25	13
予定した採用終了予定時期前だから	11.7%	15.5%	9.4%	10.5%	21.1%	11.5%	4.4%	14.5%
内定者数の不足	76.1%	77.1%	76.2%	79.5%	84.2%	82.5%	78.5%	85.5%
採用予定人数の増加	3.8%	3.2%	4.4%	8.7%	4.2%	8.5%	10.2%	-
内々定辞退の補充	6.0%	14.6%	17.5%	19.0%	19.0%	30.3%	38.3%	24.4%
採用基準を満たす学生の不足	7.8%	8.1%	7.2%	10.7%	9.5%	6.6%	8.4%	-
通年採用	17.9%	17.4%	14.0%	15.6%	19.4%	12.2%	13.2%	28.4%
良い人材がいたら追加採用したいから	28.2%	36.6%	33.4%	40.8%	40.4%	41.2%	27.5%	43.1%
その他	2.5%	3.0%	2.2%	1.3%	2.0%	0.9%	4.4%	-

※「採用継続」を選択した企業のみ回答

■新卒採用で予定数が充足しなかった場合、どのように対応しますか？

n=1,352 （複数回答）	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
中途等の即戦力で補充	65.7%	59.0%	67.9%	63.6%	65.5%	58.6%	61.9%	54.5%	67.9%	61.6%
新卒紹介で補充	18.2%	14.1%	21.0%	22.9%	17.9%	13.4%	21.5%	16.4%	16.3%	12.7%
派遣社員で補充	6.2%	5.5%	4.3%	4.3%	6.4%	5.6%	6.7%	6.2%	5.9%	5.2%
次年度の新卒募集を増やして対応	30.2%	33.5%	38.7%	33.9%	29.4%	33.4%	31.5%	39.3%	29.5%	30.1%
補充しない	22.7%	21.8%	21.1%	21.9%	22.9%	21.8%	23.8%	22.4%	22.2%	21.4%

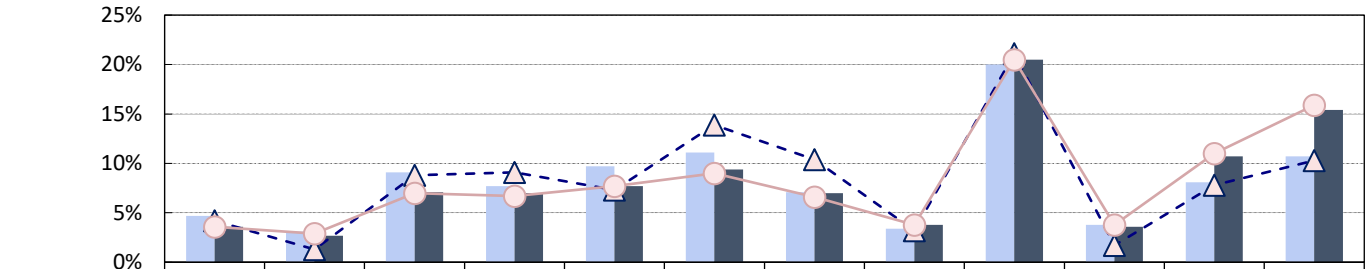
Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

採用活動を終了した(する)時期 / 採用活動期間

■採用活動を終了した(する)時期

n=2,045	24年卒 全体	上場	非上場	製造業	非製造業	23年卒 全体	上場	非上場	製造業	非製造業
今年4月以前	3.6%	4.2%	3.6%	3.1%	3.9%	4.7%	2.7%	4.8%	5.4%	4.2%
5月	2.7%	1.3%	2.9%	2.7%	2.7%	3.1%	2.5%	3.1%	2.3%	3.5%
6月	7.1%	8.8%	7.0%	6.7%	7.4%	9.1%	14.9%	8.5%	8.0%	9.7%
7月	7.0%	9.1%	6.7%	5.7%	7.6%	7.7%	13.1%	7.1%	7.3%	7.9%
8月	7.7%	7.3%	7.7%	6.1%	8.6%	9.7%	10.4%	9.6%	11.4%	8.7%
9月	9.4%	13.9%	9.0%	10.6%	8.8%	11.1%	17.0%	10.5%	8.6%	12.5%
10月	7.0%	10.4%	6.6%	8.5%	6.2%	7.1%	10.2%	6.8%	7.9%	6.7%
11月	3.8%	3.2%	3.8%	3.1%	4.1%	3.4%	2.7%	3.4%	3.6%	3.3%
12月	20.5%	21.1%	20.5%	20.5%	20.5%	20.0%	17.1%	20.3%	20.5%	19.7%
来年1月	3.6%	1.7%	3.8%	3.2%	3.8%	3.8%	1.7%	4.0%	3.1%	4.2%
2月	10.7%	7.8%	11.0%	9.7%	11.2%	8.1%	1.5%	8.8%	7.6%	8.4%
3月	15.4%	10.3%	15.9%	17.8%	14.0%	10.7%	5.3%	11.3%	12.8%	9.6%
4月以降	1.5%	0.8%	1.6%	2.3%	1.1%	1.6%	0.8%	1.7%	1.6%	1.7%
9月までに終了	37.5%	44.6%	36.9%	34.9%	39.0%	45.4%	60.6%	43.6%	43.0%	46.5%

採用活動を終了した(する)時期

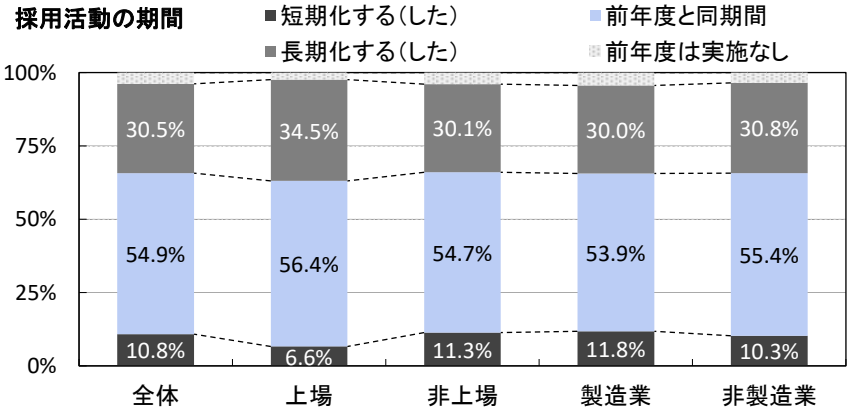


	4月以前	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
23年卒	4.7%	3.1%	9.1%	7.7%	9.7%	11.1%	7.1%	3.4%	20.0%	3.8%	8.1%	10.7%
24年卒	3.6%	2.7%	7.1%	7.0%	7.7%	9.4%	7.0%	3.8%	20.5%	3.6%	10.7%	15.4%
上場	4.2%	1.3%	8.8%	9.1%	7.3%	13.9%	10.4%	3.2%	21.1%	1.7%	7.8%	10.3%
非上場	3.6%	2.9%	7.0%	6.7%	7.7%	9.0%	6.6%	3.8%	20.5%	3.8%	11.0%	15.9%

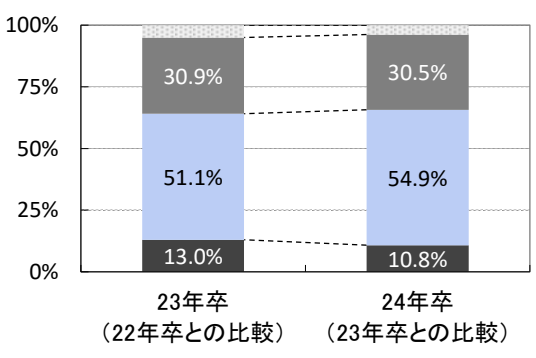
■採用活動の期間は前年度(23年卒)と比べていかがですか？

n=2,121	24年卒(23年卒との比較) 全体	上場	非上場	製造業	非製造業	23年卒(22年卒との比較) 全体	上場	非上場	製造業	非製造業
短期化する(した)	10.8%	6.6%	11.3%	11.8%	10.3%	13.0%	11.2%	13.2%	14.2%	12.4%
前年度と同期間	54.9%	56.4%	54.7%	53.9%	55.4%	51.1%	50.8%	51.1%	49.1%	52.1%
長期化する(した)	30.5%	34.5%	30.1%	30.0%	30.8%	30.9%	33.7%	30.6%	29.6%	31.6%
前年度は実施なし	3.8%	2.4%	3.9%	4.4%	3.5%	5.0%	4.3%	5.1%	7.2%	3.8%

採用活動の期間



(参考) 当初の予定との比較



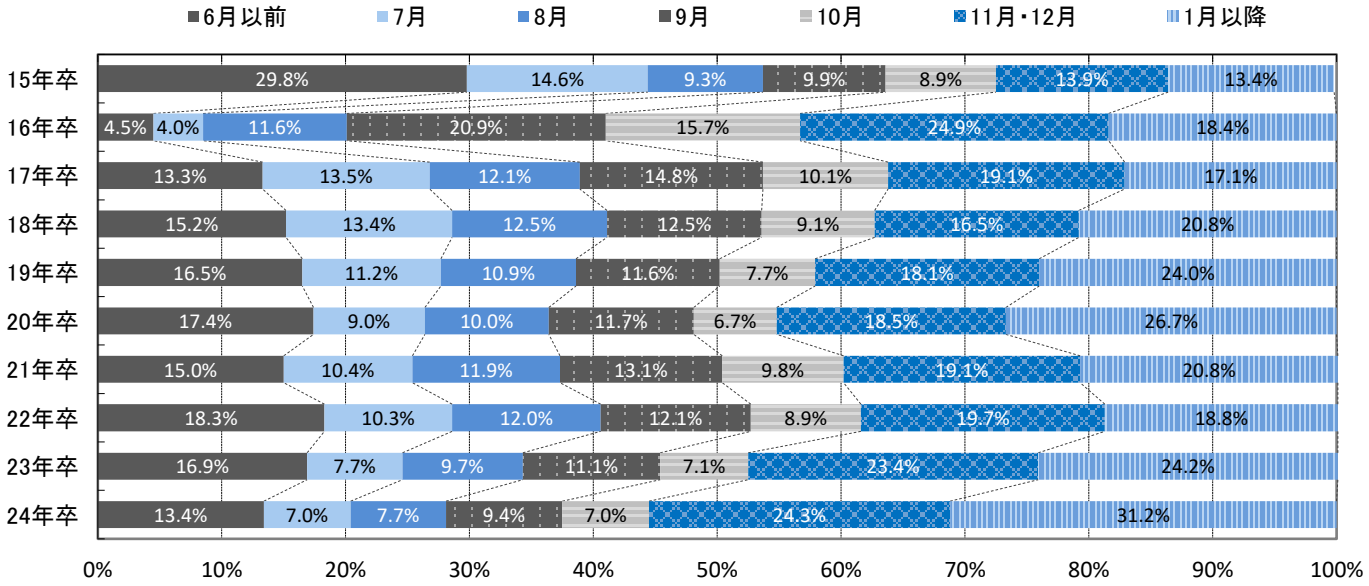
Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

■採用活動を終了した(する)時期 - 経年比較

	15年卒	16年卒	17年卒	18年卒	19年卒	20年卒	21年卒	22年卒	23年卒	24年卒
今年4月以前	4.5%	0.7%	2.2%	2.1%	1.5%	3.3%	2.8%	3.4%	4.7%	3.6%
5月	11.3%	0.5%	1.4%	2.2%	2.1%	2.8%	2.7%	4.2%	3.1%	2.7%
6月	14.0%	3.3%	9.7%	10.9%	12.9%	11.3%	9.5%	10.7%	9.1%	7.1%
7月	14.6%	4.0%	13.5%	13.4%	11.2%	9.0%	10.4%	10.3%	7.7%	7.0%
8月	9.3%	11.6%	12.1%	12.5%	10.9%	10.0%	11.9%	12.0%	9.7%	7.7%
9月	9.9%	20.9%	14.8%	12.5%	11.6%	11.7%	13.1%	12.1%	11.1%	9.4%
10月	8.9%	15.7%	10.1%	9.1%	7.7%	6.7%	9.8%	8.9%	7.1%	7.0%
11月	4.2%	8.7%	5.8%	4.3%	4.6%	4.7%	4.4%	4.0%	3.4%	3.8%
12月	9.7%	16.2%	13.3%	12.2%	13.5%	13.8%	14.7%	15.7%	20.0%	20.5%
来年1月	1.8%	3.3%	3.1%	3.3%	3.1%	3.6%	2.7%	3.1%	3.8%	3.6%
2月	3.4%	4.6%	5.1%	5.4%	7.0%	7.9%	7.0%	5.6%	8.1%	10.7%
3月	7.2%	9.4%	8.3%	11.3%	12.5%	13.0%	10.0%	9.2%	10.7%	15.4%
4月以降	1.0%	1.1%	0.6%	0.8%	1.4%	2.2%	1.1%	0.9%	1.6%	1.5%
9月までに終了	63.6%	41.0%	53.7%	53.6%	50.2%	48.1%	50.4%	52.7%	45.4%	37.5%

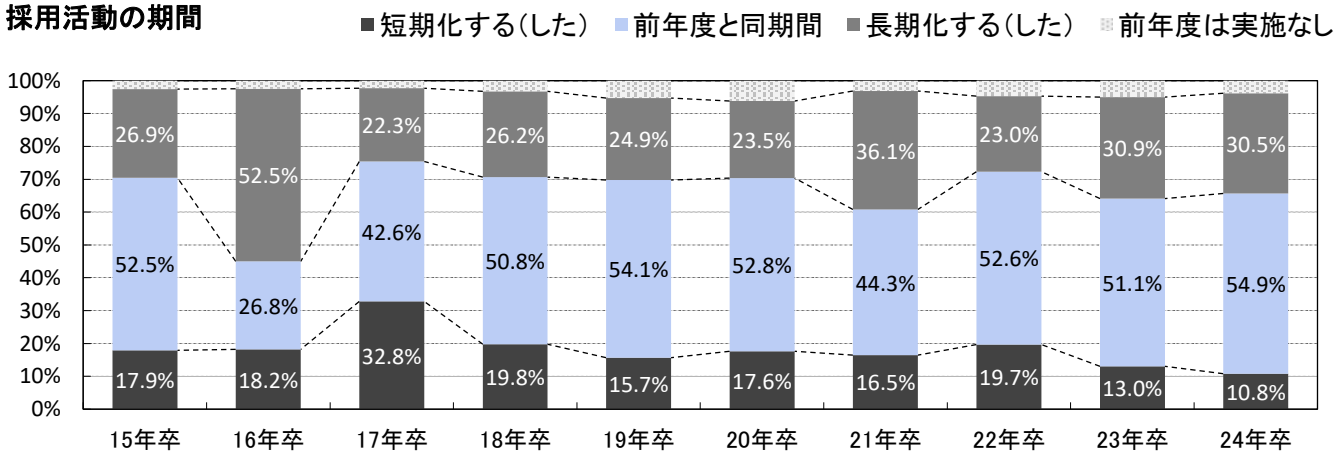
採用活動終了時期 - 経年比較



■採用活動の期間は前年度と比べて - 経年比較

	15年卒	16年卒	17年卒	18年卒	19年卒	20年卒	21年卒	22年卒	23年卒	24年卒
短期化する(した)	17.9%	18.2%	32.8%	19.8%	15.7%	17.6%	16.5%	19.7%	13.0%	10.8%
前年度と同期間	52.5%	26.8%	42.6%	50.8%	54.1%	52.8%	44.3%	52.6%	51.1%	54.9%
長期化する(した)	26.9%	52.5%	22.3%	26.2%	24.9%	23.5%	36.1%	23.0%	30.9%	30.5%
前年度は実施なし	2.6%	2.5%	2.3%	3.2%	5.3%	6.2%	3.1%	4.7%	5.0%	3.8%

採用活動の期間



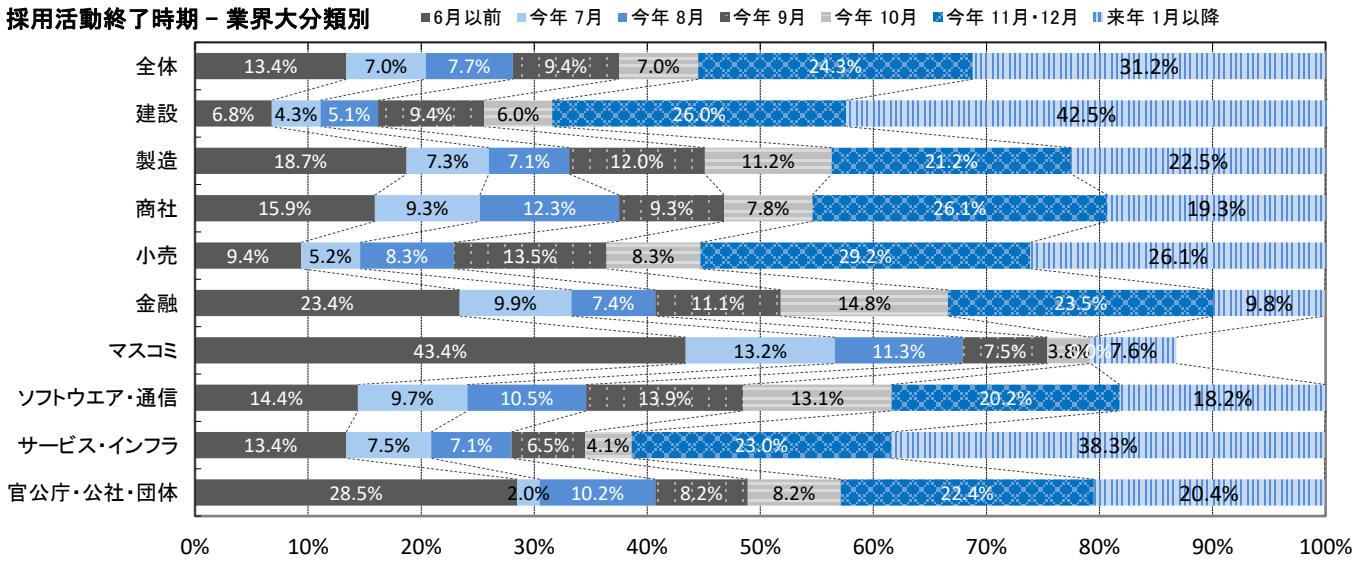
Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

※採用活動を終了した(する)時期 - 業界大分類別

※製造は建設を除く　　※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,045	235	534	269	96	81	53	237	491	49
今年4月以前	3.6%	3.0%	3.1%	2.9%	5.2%	1.2%	5.7%	3.8%	3.8%	0.0%
5月	2.7%	2.1%	3.4%	3.3%	-	4.9%	9.4%	3.8%	3.1%	12.2%
6月	7.1%	1.7%	12.2%	9.7%	4.2%	17.3%	28.3%	6.8%	6.5%	16.3%
7月	7.0%	4.3%	7.3%	9.3%	5.2%	9.9%	13.2%	9.7%	7.5%	2.0%
8月	7.7%	5.1%	7.1%	12.3%	8.3%	7.4%	11.3%	10.5%	7.1%	10.2%
9月	9.4%	9.4%	12.0%	9.3%	13.5%	11.1%	7.5%	13.9%	6.5%	8.2%
10月	7.0%	6.0%	11.2%	7.8%	8.3%	14.8%	3.8%	13.1%	4.1%	8.2%
11月	3.8%	3.4%	2.8%	4.5%	5.2%	3.7%	-	4.2%	3.7%	12.2%
12月	20.5%	22.6%	18.4%	21.6%	24.0%	19.8%	13.2%	16.0%	19.3%	10.2%
来年1月	3.6%	3.4%	3.0%	4.5%	2.1%	1.2%	3.8%	3.0%	4.3%	8.2%
2月	10.7%	13.2%	5.8%	6.3%	11.5%	3.7%	1.9%	5.1%	14.1%	6.1%
3月	15.4%	22.1%	13.1%	7.8%	10.4%	3.7%	1.9%	9.7%	18.9%	6.1%
4月以降	1.5%	3.8%	0.6%	0.7%	2.1%	1.2%	-	0.4%	1.0%	-
9月までに終了	37.5%	25.6%	45.1%	46.8%	36.4%	51.8%	75.4%	48.5%	34.5%	48.9%

採用活動終了時期 - 業界大分類別



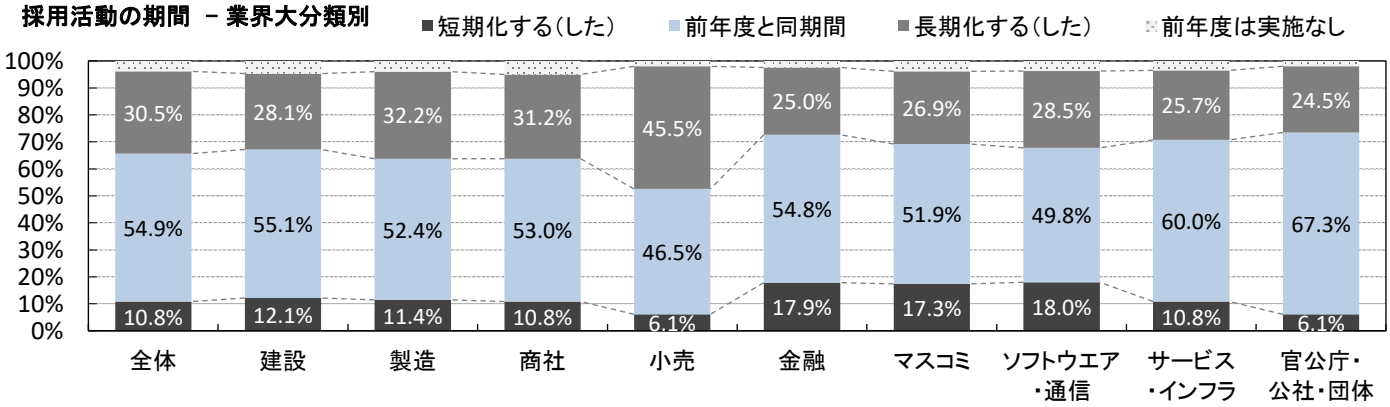
■採用活動の期間は前年度と比べて - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,121	256	553	279	99	84	52	239	510	49
短期化する(した)	10.8%	12.1%	11.4%	10.8%	6.1%	17.9%	17.3%	18.0%	10.8%	6.1%
前年度と同期間	54.9%	55.1%	52.4%	53.0%	46.5%	54.8%	51.9%	49.8%	60.0%	67.3%
長期化する(した)	30.5%	28.1%	32.2%	31.2%	45.5%	25.0%	26.9%	28.5%	25.7%	24.5%
前年度は実施なし	3.8%	4.7%	4.0%	5.0%	2.0%	2.4%	3.8%	3.8%	3.5%	2.0%

※製造は建設を除く

採用活動の期間 - 業界大分類別



Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

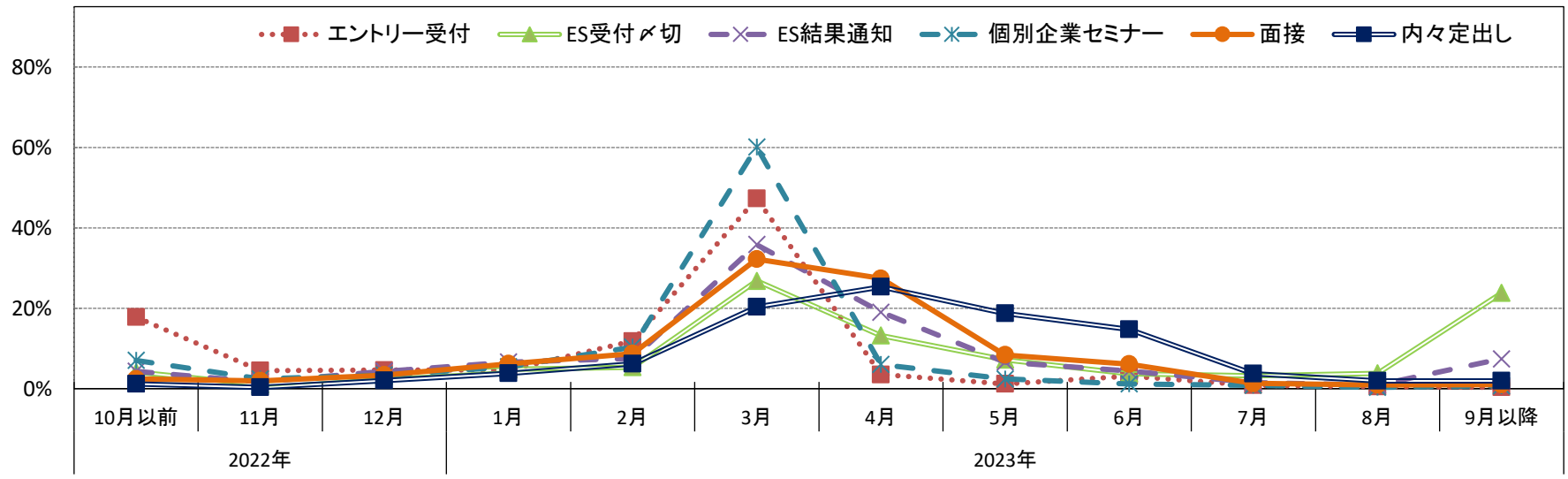
※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

今年度・次年度採用スケジュール（全体）

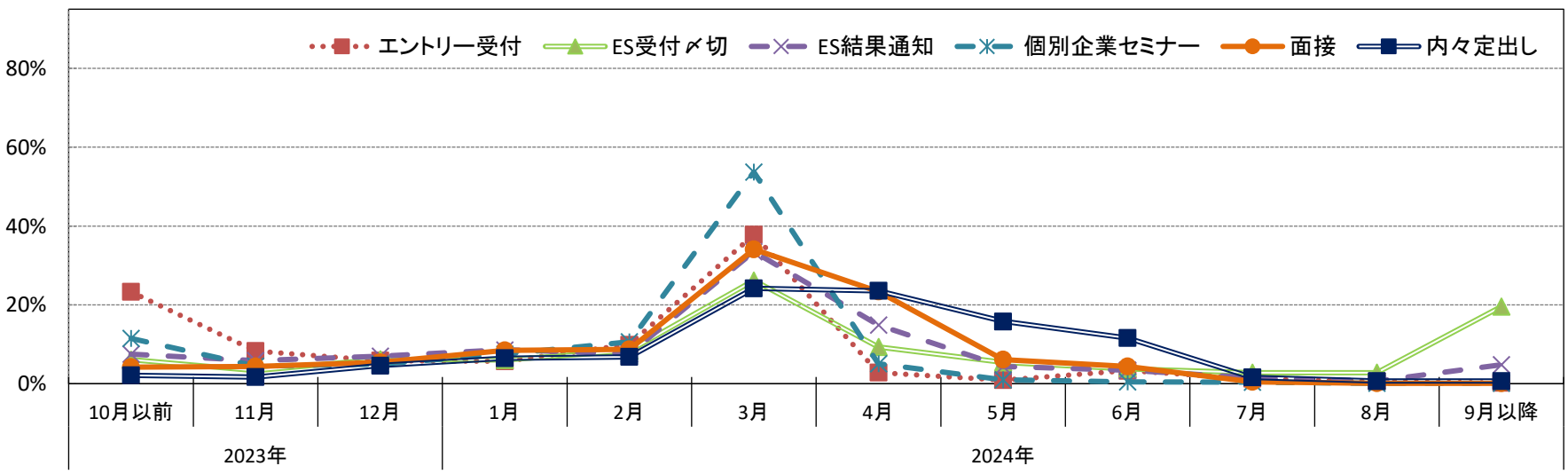
■全体・各フェーズの開始月

		24年卒実績						25年卒予定					
		エントリー受付	ES受付〆切	ES結果通知	個別企業セミナー	面接	内々定出し	エントリー受付	ES受付〆切	ES結果通知	個別企業セミナー	面接	内々定出し
回答数		1,740	1,195	1,019	1,589	1,756	1,698	1,481	1,032	913	1,425	1,497	1,477
昨年	10月以前	17.8%	4.1%	4.3%	7.0%	2.4%	1.2%	23.3%	6.1%	7.5%	11.5%	4.2%	2.1%
	11月	4.5%	1.0%	1.7%	2.4%	1.9%	0.3%	8.3%	3.3%	5.9%	4.5%	4.4%	1.7%
	12月	4.6%	3.1%	4.3%	3.4%	3.4%	2.0%	5.9%	6.2%	7.0%	5.0%	5.4%	4.6%
今年	1月	4.6%	4.8%	6.6%	5.4%	6.2%	3.8%	5.7%	6.0%	8.6%	7.5%	8.5%	6.5%
	2月	11.8%	5.3%	7.5%	10.3%	8.7%	6.2%	9.9%	8.4%	7.6%	10.6%	8.7%	6.8%
	3月	47.3%	26.8%	35.8%	60.1%	32.2%	20.3%	37.8%	26.2%	33.5%	53.7%	34.1%	24.2%
	4月	3.5%	13.2%	19.0%	6.0%	27.4%	25.3%	2.8%	9.3%	14.9%	5.1%	23.4%	23.6%
	5月	1.2%	7.2%	6.6%	2.4%	8.4%	18.7%	0.9%	5.4%	4.4%	1.0%	6.1%	15.8%
	6月	3.1%	3.7%	4.4%	1.2%	6.1%	14.7%	3.3%	3.8%	3.4%	0.5%	4.4%	11.6%
	7月	0.8%	3.2%	1.5%	0.8%	1.3%	3.7%	1.3%	2.8%	1.5%	0.4%	0.5%	1.6%
	8月	0.5%	3.8%	0.9%	0.3%	0.9%	1.9%	0.6%	2.8%	0.7%	0.1%	0.1%	0.7%
	9月以降	0.3%	23.8%	7.4%	0.7%	1.0%	1.9%	0.2%	19.6%	4.8%	0.1%	0.1%	0.7%

■24年卒実績（全体）



■25年卒予定（全体）



Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

今年度・次年度採用スケジュール（上場・非上場）

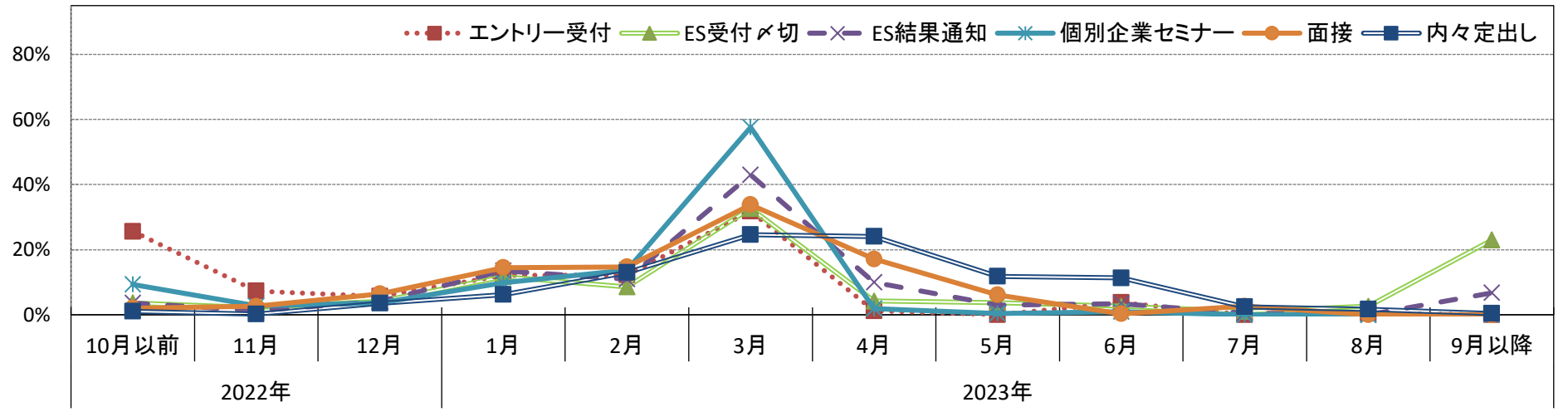
■24年卒実績（上場・各フェーズの開始月）

	エントリー受付	ES受付〆切	ES結果通知	個別企業セミナー	面接	内々定出し
回答数	166	140	126	151	163	162
2022年 10月以前	25.6%	3.6%	3.6%	9.3%	2.0%	1.0%
11月	7.3%	2.2%	1.2%	2.7%	2.6%	0.2%
12月	5.7%	4.1%	4.1%	3.6%	6.4%	3.5%
2023年 1月	12.1%	11.7%	13.5%	9.8%	14.5%	6.2%
2月	12.2%	8.6%	10.9%	13.7%	14.7%	13.0%
3月	31.8%	32.7%	43.0%	57.6%	33.8%	24.6%
4月	1.2%	4.2%	10.0%	1.9%	17.1%	24.0%
5月	−	3.7%	3.0%	0.4%	6.1%	11.8%
6月	3.7%	2.6%	3.4%	0.9%	0.3%	11.3%
7月	−	1.0%	0.5%	−	2.6%	2.4%
8月	0.4%	2.6%	−	−	−	1.7%
9月以降	−	23.0%	6.7%	−	−	0.4%

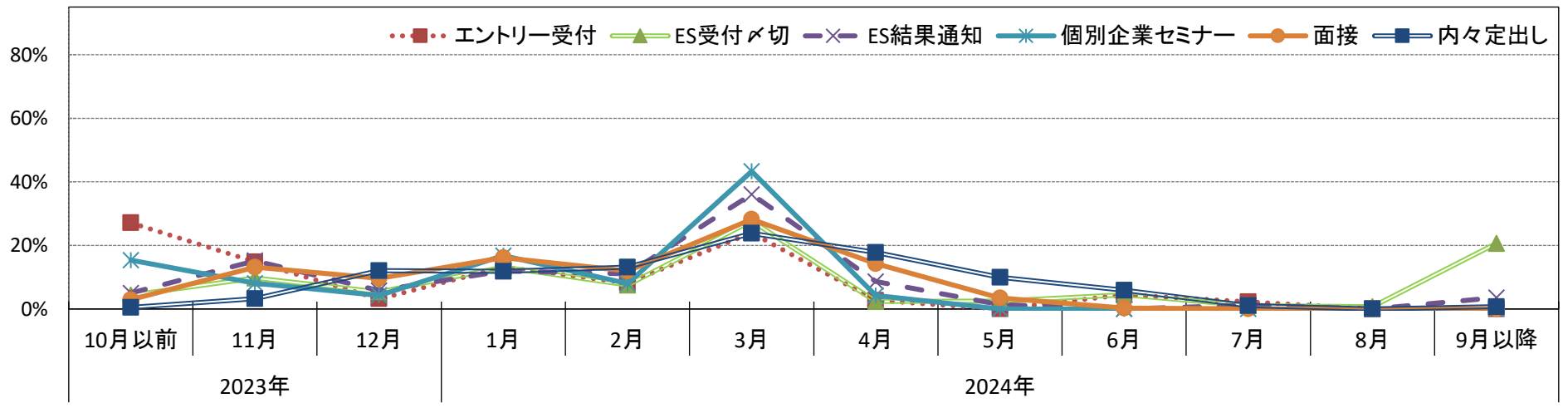
■25年卒予定（上場・各フェーズの開始月）

	エントリー受付	ES受付〆切	ES結果通知	個別企業セミナー	面接	内々定出し
回答数	146	121	114	141	147	147
2023年 10月以前	27.1%	4.4%	5.0%	15.4%	2.9%	0.5%
11月	14.8%	9.7%	15.2%	8.1%	13.2%	3.3%
12月	3.2%	5.4%	5.8%	4.3%	9.6%	12.1%
2024年 1月	13.2%	13.2%	11.9%	16.8%	16.1%	11.8%
2月	8.2%	7.5%	11.1%	8.0%	11.9%	13.2%
3月	24.0%	27.7%	36.1%	43.3%	28.2%	23.8%
4月	2.7%	2.4%	8.6%	4.2%	14.3%	17.8%
5月	−	2.5%	1.4%	−	3.5%	10.0%
6月	4.5%	4.5%	−	−	0.3%	5.9%
7月	2.3%	1.1%	1.2%	−	−	1.0%
8月	−	0.7%	−	−	−	−
9月以降	−	20.7%	3.6%	−	−	0.7%

■24年卒実績（上場）



■25年卒予定（上場）



Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

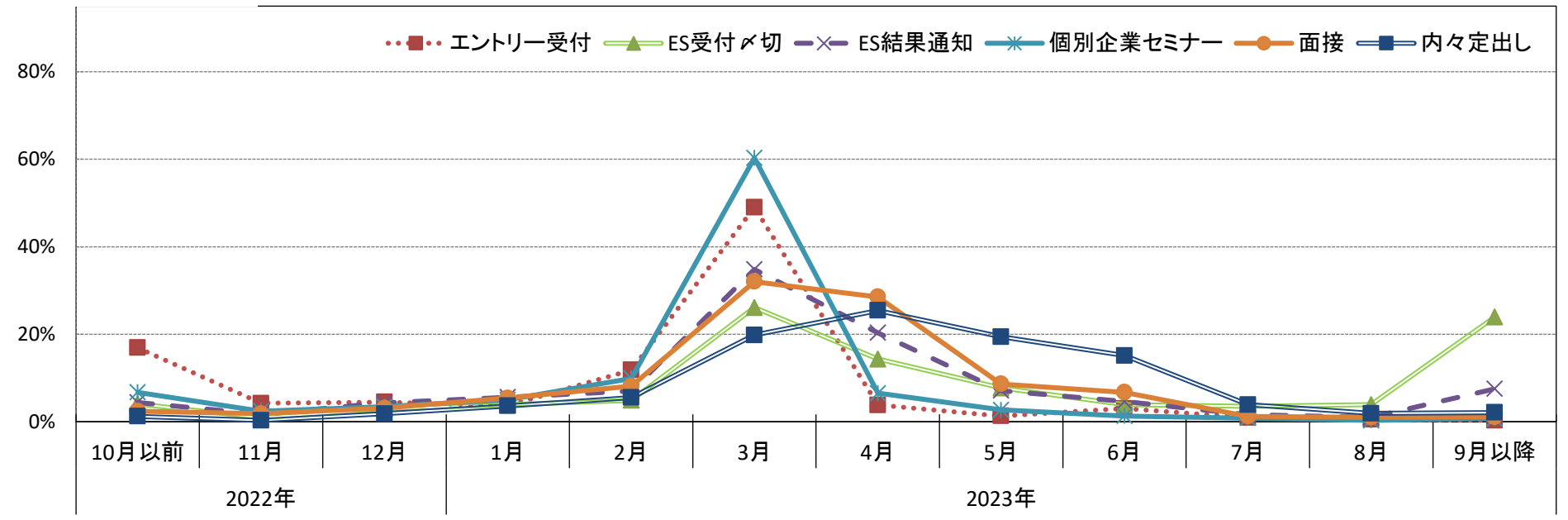
■24年卒実績（非上場・各フェーズの開始月）

	エントリー受付	ES受付〆切	ES結果通知	個別企業セミナー	面接	内々定出し
回答数	1,574	1,055	893	1,438	1,593	1,536
2022年　10月以前	16.9%	4.1%	4.4%	6.7%	2.4%	1.2%
11月	4.2%	0.9%	1.7%	2.4%	1.8%	0.3%
12月	4.5%	2.9%	4.3%	3.4%	3.1%	1.8%
2023年　1月	3.7%	3.9%	5.6%	5.0%	5.4%	3.6%
2月	11.8%	4.9%	7.0%	9.9%	8.1%	5.5%
3月	49.0%	26.1%	34.8%	60.3%	32.0%	19.8%
4月	3.8%	14.3%	20.3%	6.5%	28.5%	25.4%
5月	1.3%	7.7%	7.1%	2.7%	8.6%	19.4%
6月	3.0%	3.9%	4.6%	1.3%	6.7%	15.1%
7月	0.9%	3.5%	1.6%	0.8%	1.2%	3.9%
8月	0.5%	3.9%	1.0%	0.3%	1.0%	1.9%
9月以降	0.3%	23.9%	7.5%	0.7%	1.1%	2.1%

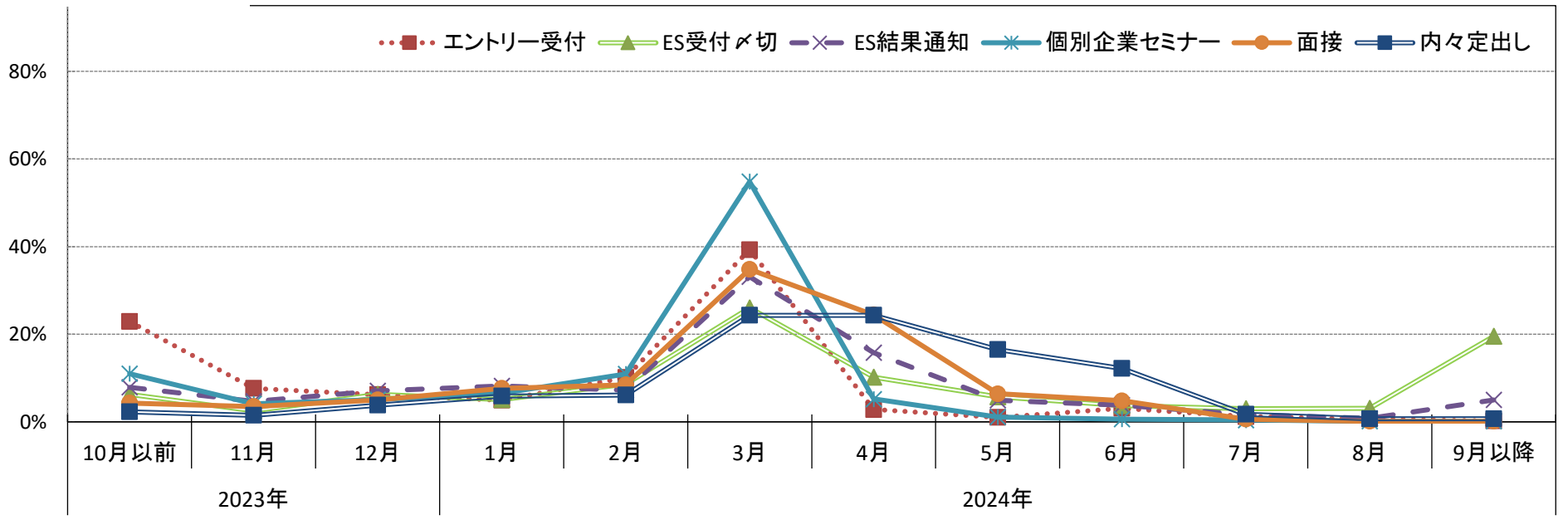
■25年卒予定（非上場・各フェーズの開始月）

	エントリー受付	ES受付〆切	ES結果通知	個別企業セミナー	面接	内々定出し
回答数	1,335	911	799	1,284	1,350	1,330
2023年　10月以前	22.9%	6.3%	7.9%	11.0%	4.3%	2.3%
11月	7.6%	2.5%	4.7%	4.1%	3.5%	1.5%
12月	6.2%	6.3%	7.1%	5.1%	5.0%	3.8%
2024年　1月	4.9%	5.1%	8.2%	6.5%	7.6%	5.9%
2月	10.1%	8.6%	7.2%	10.9%	8.4%	6.1%
3月	39.3%	26.0%	33.1%	54.8%	34.8%	24.3%
4月	2.8%	10.2%	15.8%	5.2%	24.4%	24.3%
5月	1.0%	5.7%	4.9%	1.1%	6.4%	16.5%
6月	3.1%	3.7%	3.8%	0.6%	4.8%	12.2%
7月	1.2%	3.0%	1.6%	0.4%	0.6%	1.7%
8月	0.6%	3.1%	0.8%	0.1%	0.1%	0.7%
9月以降	0.2%	19.5%	5.0%	0.1%	0.1%	0.7%

■24年卒実績（非上場）



■25年卒予定（非上場）



Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

今年度・次年度採用スケジュール－エントリー受付開始

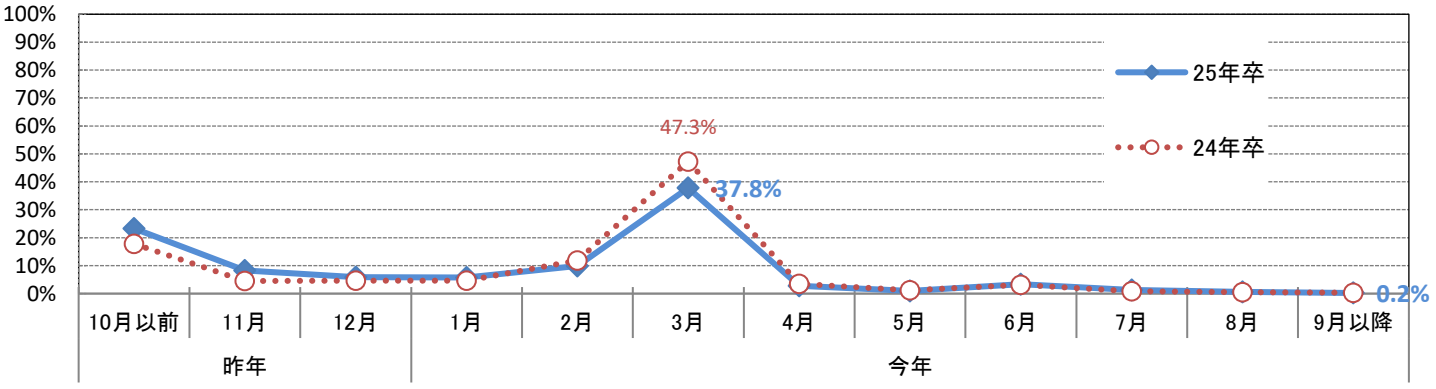
■エントリー受付開始予定月・24年卒年卒実績

n=1,740		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2022年	10月以前	17.8%	25.6%	16.9%	17.9%	17.7%
	11月	4.5%	7.3%	4.2%	4.0%	4.8%
	12月	4.6%	5.7%	4.5%	4.6%	4.6%
2023年	1月	4.6%	12.1%	3.7%	6.3%	3.6%
	2月	11.8%	12.2%	11.8%	12.6%	11.4%
	3月	47.3%	31.8%	49.0%	44.1%	49.1%
	4月	3.5%	1.2%	3.8%	3.9%	3.4%
	5月	1.2%	－	1.3%	1.5%	1.0%
	6月	3.1%	3.7%	3.0%	3.2%	3.0%
	7月	0.8%	－	0.9%	1.0%	0.7%
	8月	0.5%	0.4%	0.5%	0.6%	0.5%
	9月以降	0.3%	－	0.3%	0.3%	0.2%

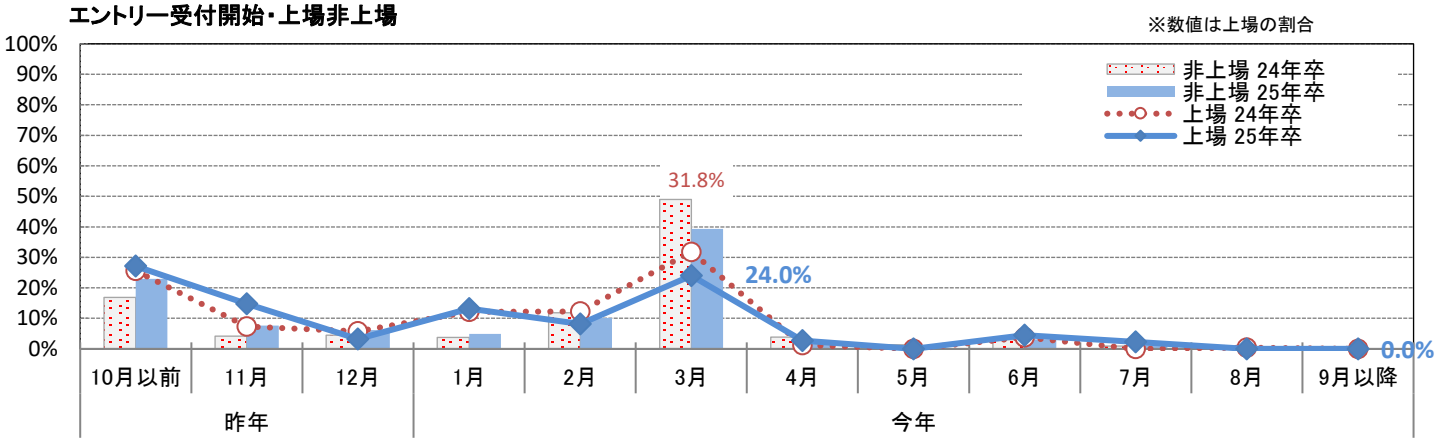
■エントリー受付開始予定月・25年卒予定

n=1,481		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2023年	10月以前	23.3%	27.1%	22.9%	24.3%	22.7%
	11月	8.3%	14.8%	7.6%	8.7%	8.0%
	12月	5.9%	3.2%	6.2%	6.6%	5.5%
2024年	1月	5.7%	13.2%	4.9%	8.2%	4.3%
	2月	9.9%	8.2%	10.1%	8.5%	10.7%
	3月	37.8%	24.0%	39.3%	34.1%	39.9%
	4月	2.8%	2.7%	2.8%	2.7%	2.9%
	5月	0.9%	－	1.0%	0.8%	0.9%
	6月	3.3%	4.5%	3.1%	3.1%	3.3%
	7月	1.3%	2.3%	1.2%	2.5%	0.6%
	8月	0.6%	－	0.6%	－	0.9%
	9月以降	0.2%	－	0.2%	0.2%	0.2%

エントリー受付開始・全体



エントリー受付開始・上場非上場



Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

※エントリー受付開始月・24年卒実績 – 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

		建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数		197	475	225	79	77	48	197	401	41
2022年	10月以前	20.8%	14.9%	17.8%	21.5%	10.4%	6.2%	14.7%	17.2%	12.2%
	11月	2.5%	5.5%	3.1%	8.9%	–	–	4.6%	4.5%	2.4%
	12月	2.5%	6.7%	3.1%	5.1%	5.2%	–	4.1%	5.2%	–
2023年	1月	6.1%	6.5%	1.8%	6.3%	2.6%	–	3.0%	3.5%	–
	2月	13.2%	12.0%	16.9%	8.9%	15.6%	16.7%	14.2%	9.7%	–
	3月	43.1%	45.1%	48.4%	41.8%	55.8%	68.7%	50.3%	50.9%	61.0%
	4月	4.6%	3.2%	3.1%	2.5%	1.3%	4.2%	6.1%	3.7%	2.4%
	5月	2.5%	0.4%	1.8%	1.3%	1.3%	–	1.0%	0.5%	12.2%
	6月	3.0%	3.4%	3.6%	2.5%	3.9%	2.1%	1.5%	3.0%	2.4%
	7月	1.0%	1.1%	0.4%	–	1.3%	2.1%	0.5%	1.0%	4.9%
	8月	0.5%	0.6%	–	1.3%	–	–	–	0.5%	–
	9月以降	–	0.6%	–	–	2.6%	–	–	0.2%	2.4%

※製造は建設を除く

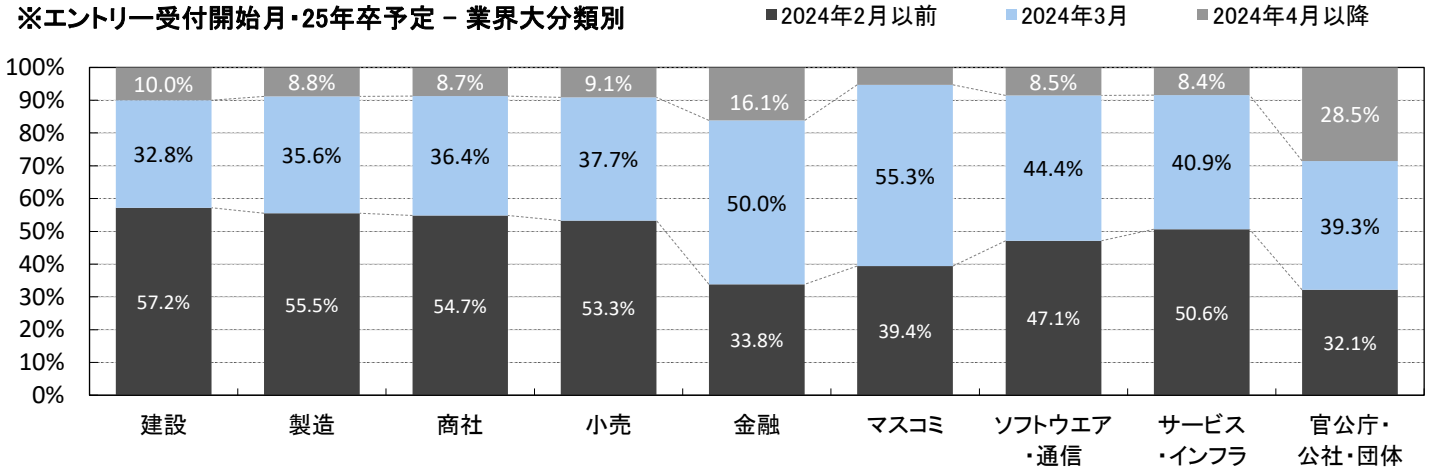
※エントリー受付開始月・25年卒予定 – 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

		建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数		180	393	195	77	62	38	178	330	28
2023年	10月以前	25.6%	22.9%	21.5%	24.7%	12.9%	15.8%	14.6%	23.6%	21.4%
	11月	9.4%	7.9%	8.7%	10.4%	1.6%	2.6%	6.7%	7.3%	7.1%
	12月	6.7%	6.6%	5.6%	3.9%	3.2%	2.6%	7.9%	6.4%	–
2024年	1月	7.2%	9.4%	5.1%	6.5%	–	–	3.9%	3.3%	–
	2月	8.3%	8.7%	13.8%	7.8%	16.1%	18.4%	14.0%	10.0%	3.6%
	3月	32.8%	35.6%	36.4%	37.7%	50.0%	55.3%	44.4%	40.9%	39.3%
	4月	3.3%	2.0%	3.1%	2.6%	1.6%	–	3.9%	3.0%	7.1%
	5月	1.1%	0.5%	1.5%	–	3.2%	–	1.7%	0.9%	14.3%
	6月	1.7%	4.8%	2.6%	5.2%	6.5%	5.3%	0.6%	2.7%	7.1%
	7月	3.9%	1.0%	0.5%	–	–	–	1.1%	0.9%	–
	8月	–	–	0.5%	1.3%	1.6%	–	0.6%	0.9%	–
	9月以降	–	0.5%	0.5%	–	3.2%	–	0.6%	–	–

※製造は建設を除く

※エントリー受付開始月・25年卒予定 – 業界大分類別



Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

次年度採用スケジュール－エントリーシート受付締切

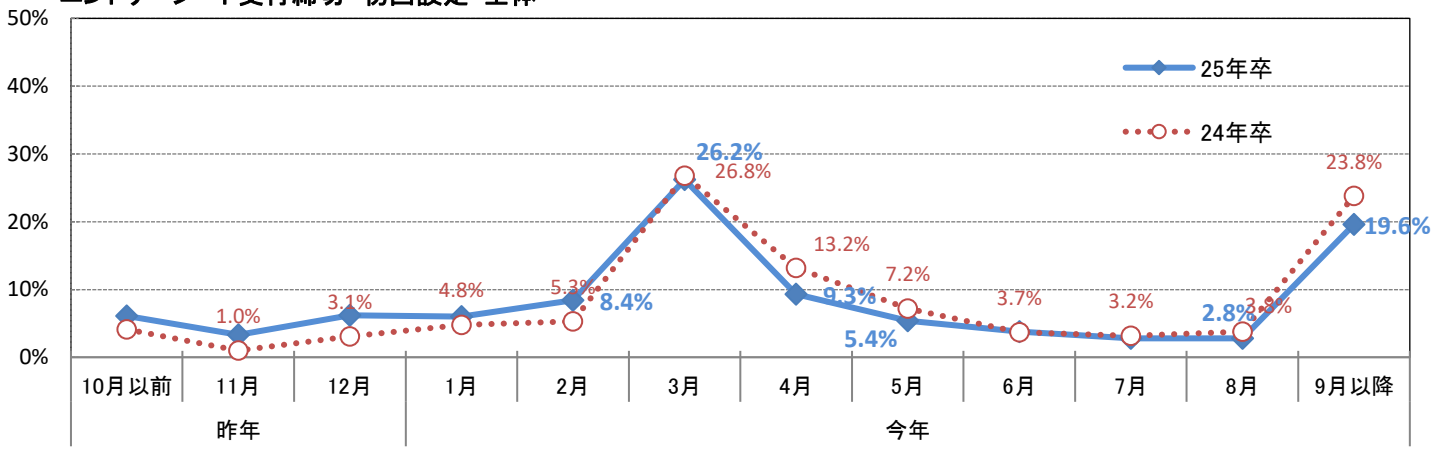
■エントリーシート受付締切初回設定月・24年卒実績

n=1,195		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2022年	10月以前	4.1%	3.6%	4.1%	3.2%	4.6%
	11月	1.0%	2.2%	0.9%	0.4%	1.4%
	12月	3.1%	4.1%	2.9%	3.8%	2.7%
2023年	1月	4.8%	11.7%	3.9%	6.2%	3.9%
	2月	5.3%	8.6%	4.9%	6.0%	4.9%
	3月	26.8%	32.7%	26.1%	26.6%	27.0%
	4月	13.2%	4.2%	14.3%	10.6%	14.7%
	5月	7.2%	3.7%	7.7%	5.5%	8.3%
	6月	3.7%	2.6%	3.9%	3.8%	3.7%
	7月	3.2%	1.0%	3.5%	2.3%	3.7%
	8月	3.8%	2.6%	3.9%	5.5%	2.7%
	9月以降	23.8%	23.0%	23.9%	26.1%	22.5%

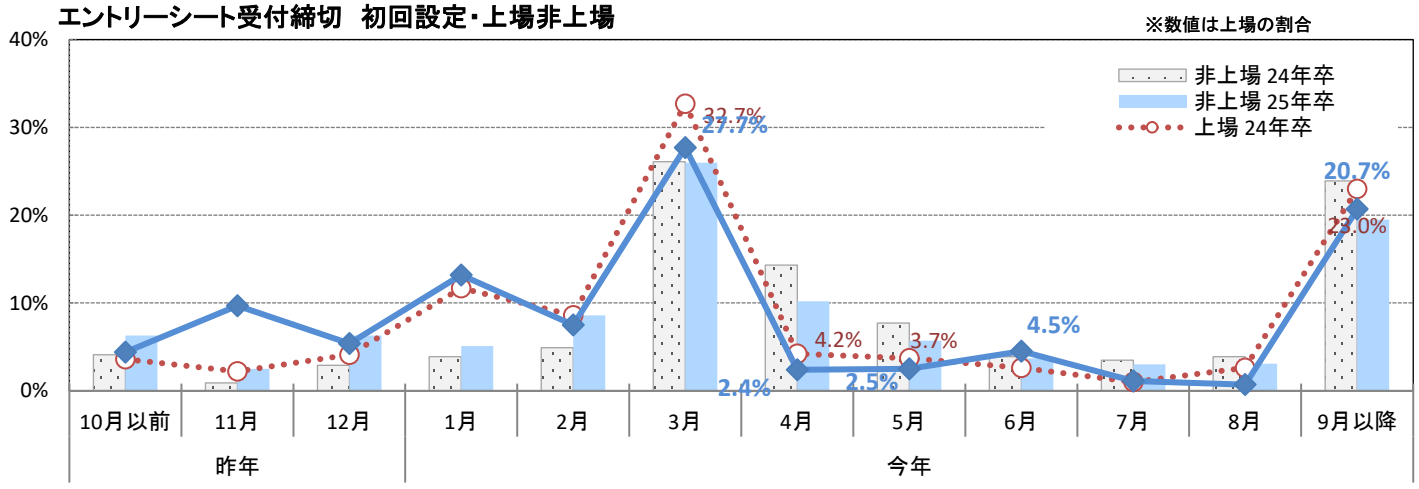
■エントリーシート受付締切初回設定月・25年卒予定

n=1,032		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2023年	10月以前	6.1%	4.4%	6.3%	6.2%	6.1%
	11月	3.3%	9.7%	2.5%	3.4%	3.3%
	12月	6.2%	5.4%	6.3%	6.5%	6.0%
2024年	1月	6.0%	13.2%	5.1%	8.4%	4.6%
	2月	8.4%	7.5%	8.6%	8.0%	8.7%
	3月	26.2%	27.7%	26.0%	25.8%	26.4%
	4月	9.3%	2.4%	10.2%	6.2%	11.2%
	5月	5.4%	2.5%	5.7%	3.7%	6.4%
	6月	3.8%	4.5%	3.7%	2.9%	4.3%
	7月	2.8%	1.1%	3.0%	3.8%	2.2%
	8月	2.8%	0.7%	3.1%	3.4%	2.5%
	9月以降	19.6%	20.7%	19.5%	21.7%	18.3%

エントリーシート受付締切　初回設定・全体



エントリーシート受付締切　初回設定・上場非上場



Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

※エントリーシート受付締切初回設定月・24年卒実績 – 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

		建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数		131	349	150	55	59	47	119	247	38
2022年	10月以前	3.8%	2.6%	6.0%	5.5%	3.4%	–	3.4%	4.0%	–
	11月	–	0.9%	2.0%	–	1.7%	–	3.4%	1.6%	–
	12月	2.3%	5.2%	1.3%	5.5%	–	–	1.7%	2.4%	5.3%
2023年	1月	3.1%	9.2%	2.7%	3.6%	3.4%	2.1%	1.7%	4.9%	–
	2月	5.3%	6.6%	6.0%	7.3%	8.5%	2.1%	6.7%	3.2%	2.6%
	3月	24.4%	28.7%	31.3%	23.6%	33.9%	34.0%	22.7%	25.9%	15.8%
	4月	9.9%	11.2%	11.3%	5.5%	25.4%	29.8%	7.6%	18.6%	36.8%
	5月	5.3%	5.7%	10.0%	7.3%	5.1%	19.1%	4.2%	7.7%	15.8%
	6月	3.8%	3.7%	6.0%	3.6%	3.4%	–	5.9%	2.8%	15.8%
	7月	2.3%	2.3%	4.7%	3.6%	3.4%	6.4%	4.2%	3.2%	2.6%
	8月	6.9%	4.3%	2.7%	3.6%	1.7%	–	5.9%	2.4%	2.6%
	9月以降	32.8%	19.8%	16.0%	30.9%	10.2%	6.4%	32.8%	23.1%	2.6%

※製造は建設を除く

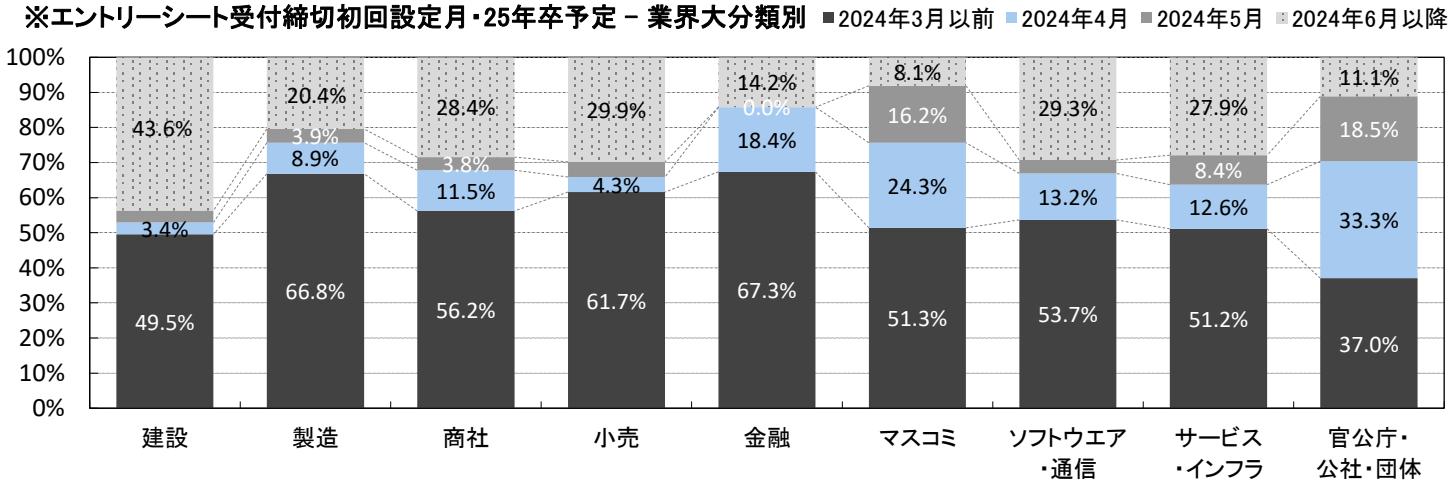
※エントリーシート受付締切初回設定月・25年卒予定 – 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

		建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数		117	304	130	47	49	37	106	215	27
2023年	10月以前	6.8%	5.6%	5.4%	4.3%	6.1%	8.1%	7.5%	7.0%	3.7%
	11月	2.6%	4.3%	2.3%	8.5%	4.1%	–	5.7%	1.4%	11.1%
	12月	6.0%	6.9%	5.4%	6.4%	2.0%	5.4%	3.8%	6.5%	7.4%
2024年	1月	6.8%	9.9%	5.4%	2.1%	8.2%	–	7.5%	5.1%	–
	2月	6.8%	9.2%	13.1%	6.4%	12.2%	2.7%	7.5%	7.9%	3.7%
	3月	20.5%	30.9%	24.6%	34.0%	34.7%	35.1%	21.7%	23.3%	11.1%
	4月	3.4%	8.9%	11.5%	4.3%	18.4%	24.3%	13.2%	12.6%	33.3%
	5月	3.4%	3.9%	3.8%	4.3%	–	16.2%	3.8%	8.4%	18.5%
	6月	2.6%	3.3%	10.0%	4.3%	2.0%	–	3.8%	2.3%	11.1%
	7月	6.0%	1.6%	1.5%	4.3%	4.1%	5.4%	1.9%	1.4%	–
	8月	3.4%	3.3%	–	4.3%	2.0%	–	8.5%	2.8%	–
	9月以降	31.6%	12.2%	16.9%	17.0%	6.1%	2.7%	15.1%	21.4%	–

※製造は建設を除く

※エントリーシート受付締切初回設定月・25年卒予定 – 業界大分類別



Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

次年度採用スケジュール－エントリーシート結果通知開始

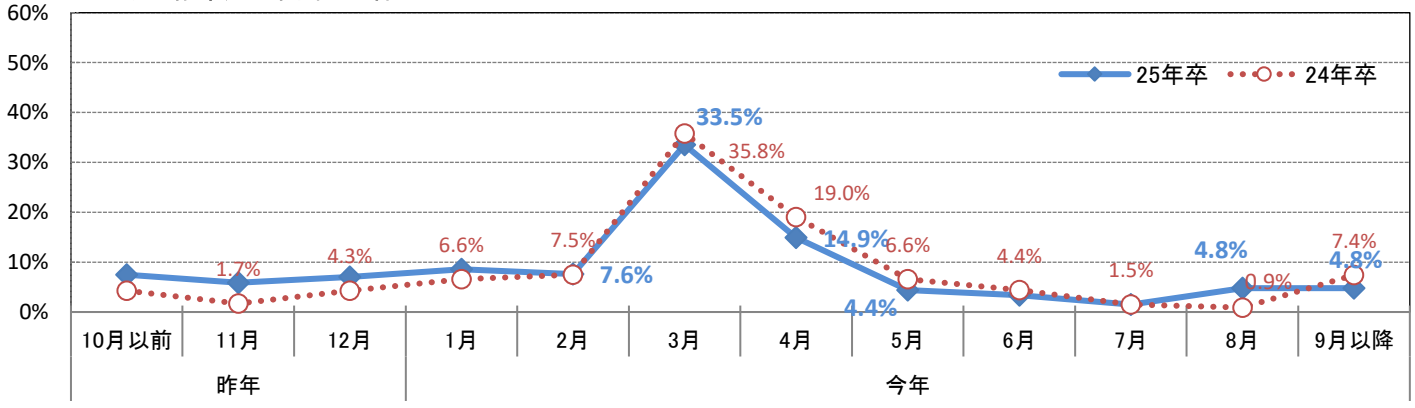
■エントリーシート結果通知開始予定月・24年卒実績

n=1,019		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2022年	10月以前	4.3%	3.6%	4.4%	4.6%	4.1%
	11月	1.7%	1.2%	1.7%	0.9%	2.2%
	12月	4.3%	4.1%	4.3%	4.8%	4.0%
2023年	1月	6.6%	13.5%	5.6%	7.0%	6.3%
	2月	7.5%	10.9%	7.0%	8.9%	6.6%
	3月	35.8%	43.0%	34.8%	39.5%	33.5%
	4月	19.0%	10.0%	20.3%	14.8%	21.6%
	5月	6.6%	3.0%	7.1%	5.1%	7.6%
	6月	4.4%	3.4%	4.6%	3.9%	4.7%
	7月	1.5%	0.5%	1.6%	2.1%	1.1%
	8月	0.9%	－	1.0%	0.5%	1.1%
	9月以降	7.4%	6.7%	7.5%	7.9%	7.1%

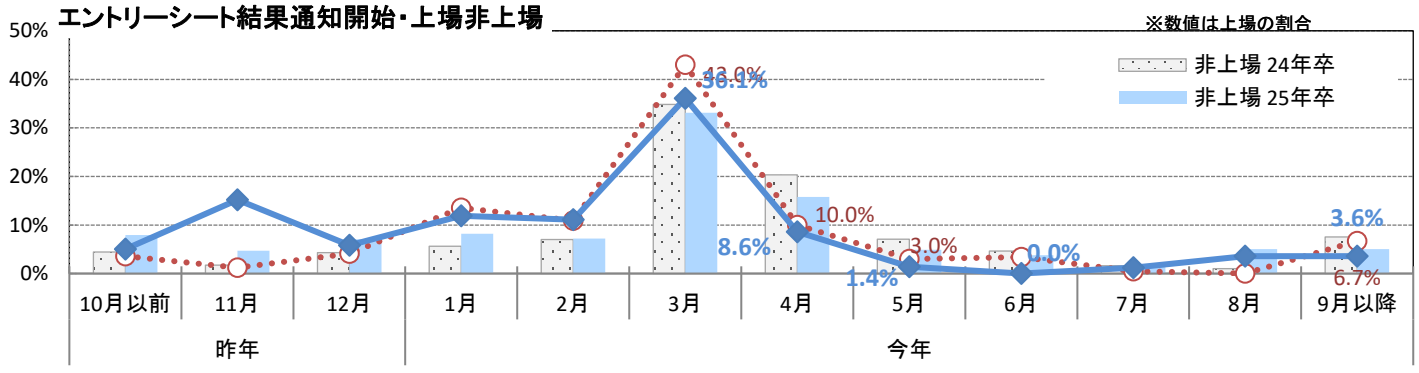
■エントリーシート結果通知開始予定月・25年卒予定

n=913		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2023年	10月以前	7.5%	5.0%	7.9%	7.7%	7.4%
	11月	5.9%	15.2%	4.7%	5.7%	6.0%
	12月	7.0%	5.8%	7.1%	8.7%	5.9%
2024年	1月	8.6%	11.9%	8.2%	12.2%	6.4%
	2月	7.6%	11.1%	7.2%	7.3%	7.9%
	3月	33.5%	36.1%	33.1%	31.6%	34.6%
	4月	14.9%	8.6%	15.8%	12.7%	16.3%
	5月	4.4%	1.4%	4.9%	2.6%	5.6%
	6月	3.4%	－	3.8%	2.0%	4.2%
	7月	1.5%	1.2%	1.6%	2.4%	1.0%
	8月	0.7%	－	0.8%	0.5%	0.9%
	9月以降	4.8%	3.6%	5.0%	6.6%	3.7%

エントリー結果通知開始・全体



エントリーシート結果通知開始・上場非上場



Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

※エントリーシート結果通知開始月・24年卒実績 – 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

		建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数		110	307	127	45	53	44	92	211	30
2022年	10月以前	6.4%	2.9%	3.1%	4.4%	3.8%	–	4.3%	4.7%	–
	11月	1.8%	–	1.6%	2.2%	1.9%	2.3%	3.3%	2.4%	–
	12月	3.6%	5.9%	0.8%	8.9%	–	–	6.5%	3.8%	3.3%
2023年	1月	5.5%	8.5%	4.7%	11.1%	1.9%	–	6.5%	5.7%	3.3%
	2月	5.5%	12.1%	8.7%	6.7%	7.5%	4.5%	8.7%	5.7%	3.3%
	3月	41.8%	37.5%	41.7%	35.6%	41.5%	15.9%	35.9%	29.9%	–
	4月	12.7%	16.6%	20.5%	8.9%	30.2%	47.7%	15.2%	25.1%	40.0%
	5月	4.5%	5.5%	7.9%	4.4%	5.7%	18.2%	9.8%	8.1%	23.3%
	6月	5.5%	2.6%	3.1%	6.7%	–	9.1%	3.3%	4.7%	13.3%
	7月	3.6%	0.7%	–	–	1.9%	2.3%	1.1%	1.9%	10.0%
	8月	–	1.0%	1.6%	–	1.9%	–	–	1.4%	3.3%
	9月以降	9.1%	6.8%	6.3%	11.1%	3.8%	–	5.4%	6.6%	–

※製造は建設を除く

※エントリーシート結果通知開始月・25年卒予定 – 業界大分類別

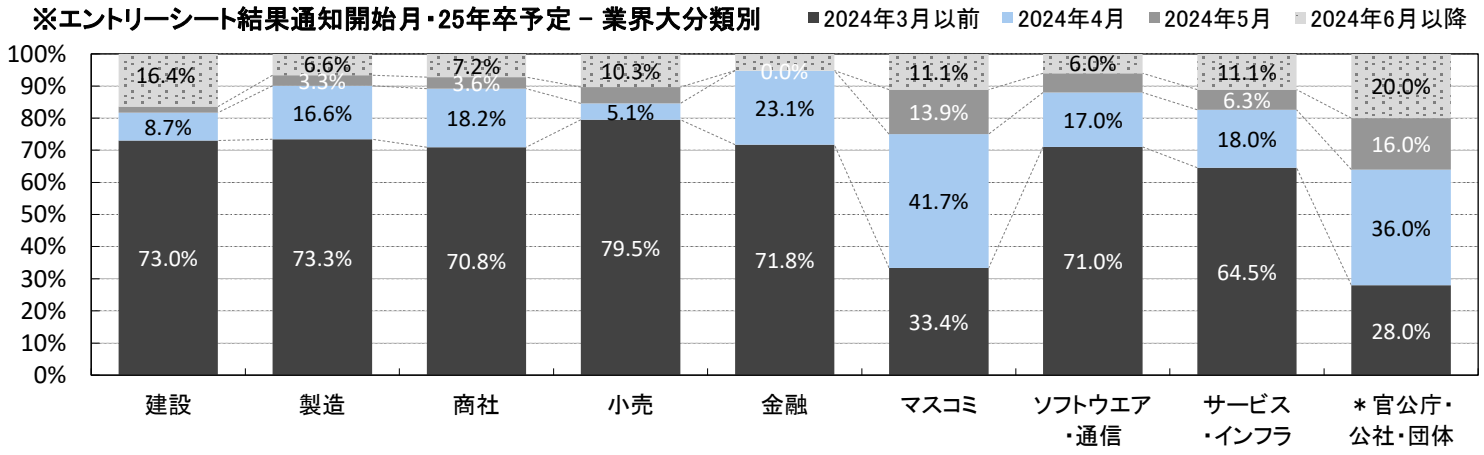
※業界大分類の説明は最終ページ参照

＊回答数が少ないため参考値。

		建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	＊官公庁・公社・団体
回答数		104	271	110	39	39	36	100	189	25
2023年	10月以前	9.6%	5.9%	4.5%	7.7%	5.1%	8.3%	8.0%	8.5%	8.0%
	11月	4.8%	6.6%	4.5%	12.8%	2.6%	5.6%	7.0%	4.2%	–
	12月	9.6%	7.7%	4.5%	5.1%	5.1%	2.8%	7.0%	6.9%	12.0%
2024年	1月	11.5%	12.9%	5.5%	7.7%	7.7%	2.8%	8.0%	6.3%	–
	2月	4.8%	9.6%	10.0%	7.7%	10.3%	–	8.0%	7.4%	4.0%
	3月	32.7%	30.6%	41.8%	38.5%	41.0%	13.9%	33.0%	31.2%	4.0%
	4月	8.7%	16.6%	18.2%	5.1%	23.1%	41.7%	17.0%	18.0%	36.0%
	5月	1.9%	3.3%	3.6%	5.1%	–	13.9%	6.0%	6.3%	16.0%
	6月	2.9%	1.1%	4.5%	2.6%	–	8.3%	4.0%	4.8%	16.0%
	7月	2.9%	1.8%	–	–	2.6%	2.8%	1.0%	1.6%	4.0%
	8月	1.0%	–	–	2.6%	2.6%	–	1.0%	0.5%	–
	9月以降	9.6%	3.7%	2.7%	5.1%	–	–	–	4.2%	–

※製造は建設を除く

※エントリーシート結果通知開始月・25年卒予定 – 業界大分類別



Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

次年度採用スケジュール－個別企業セミナー開始

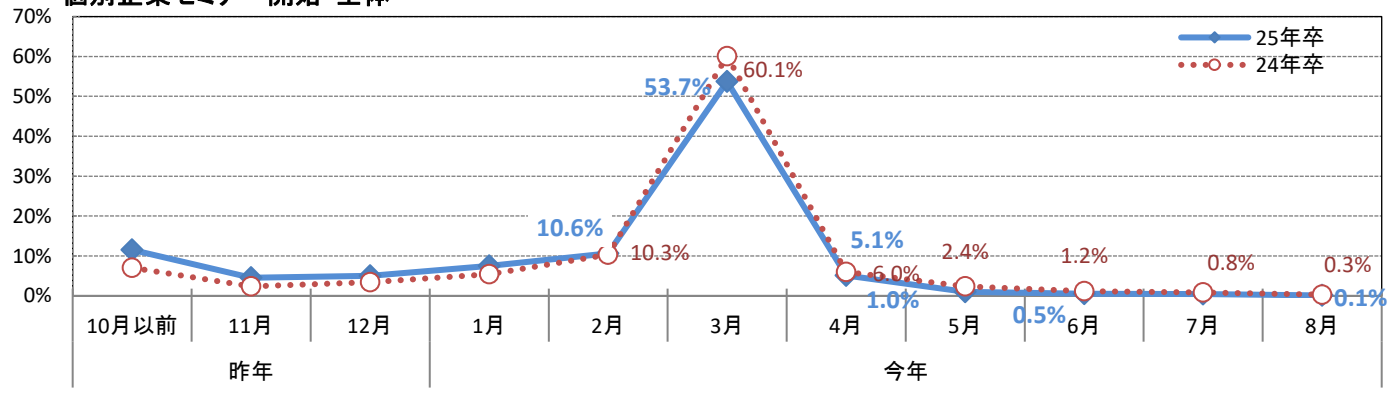
■個別企業セミナー開始予定月・24年卒実績

n=1,589		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2022年	10月以前	7.0%	9.3%	6.7%	8.0%	6.4%
	11月	2.4%	2.7%	2.4%	2.9%	2.1%
	12月	3.4%	3.6%	3.4%	3.4%	3.5%
2023年	1月	5.4%	9.8%	5.0%	5.9%	5.2%
	2月	10.3%	13.7%	9.9%	10.1%	10.4%
	3月	60.1%	57.6%	60.3%	59.7%	60.3%
	4月	6.0%	1.9%	6.5%	5.7%	6.2%
	5月	2.4%	0.4%	2.7%	2.1%	2.6%
	6月	1.2%	0.9%	1.3%	0.5%	1.6%
	7月	0.8%	－	0.8%	1.1%	0.6%
	8月	0.3%	－	0.3%	－	0.5%
	9月以降	0.7%	－	0.7%	0.7%	0.6%

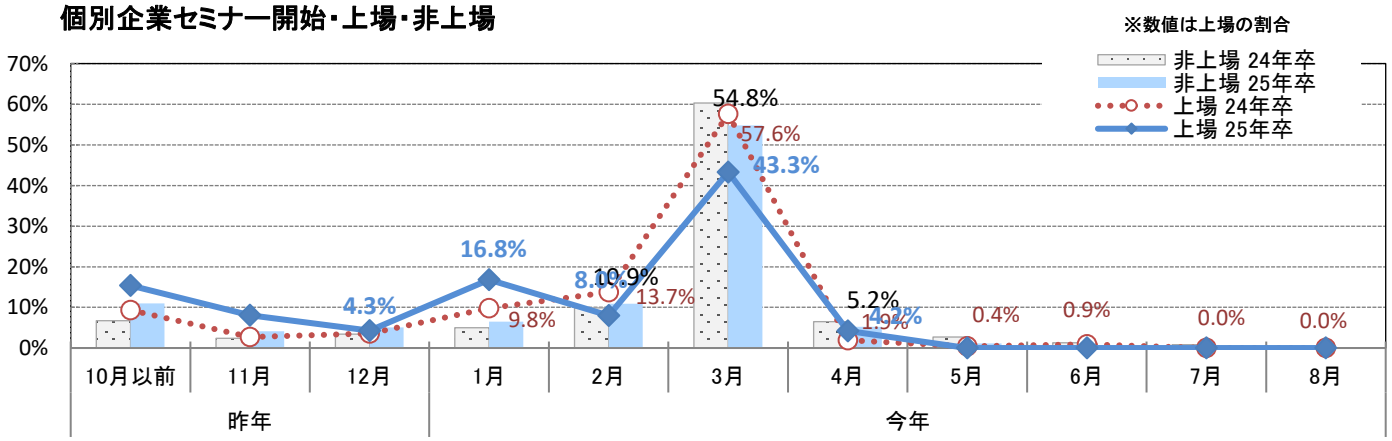
■個別企業セミナー開始予定月・25年卒予定

n=1,425		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2023年	10月以前	11.5%	15.4%	11.0%	13.1%	10.6%
	11月	4.5%	8.1%	4.1%	5.4%	4.0%
	12月	5.0%	4.3%	5.1%	5.4%	4.9%
2024年	1月	7.5%	16.8%	6.5%	7.1%	7.8%
	2月	10.6%	8.0%	10.9%	8.1%	12.0%
	3月	53.7%	43.3%	54.8%	54.0%	53.5%
	4月	5.1%	4.2%	5.2%	4.8%	5.3%
	5月	1.0%	－	1.1%	1.0%	1.0%
	6月	0.5%	－	0.6%	0.3%	0.7%
	7月	0.4%	－	0.4%	0.3%	0.4%
	8月	0.1%	－	0.1%	0.3%	－
	9月以降	0.1%	－	0.1%	0.2%	0.0%

個別企業セミナー開始・全体



個別企業セミナー開始・上場・非上場



Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

※個別企業セミナー開始月・24年卒実績 – 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	185	425	217	77	68	33	188	359	37
2022年　10月以前	9.7%	6.1%	6.0%	9.1%	4.4%	9.1%	6.4%	5.6%	5.4%
11月	3.2%	2.6%	2.3%	2.6%	–	3.0%	2.1%	1.9%	–
12月	2.2%	4.7%	2.3%	3.9%	1.5%	–	5.9%	3.9%	2.7%
2023年　1月	4.3%	7.5%	4.1%	6.5%	4.4%	–	1.1%	5.6%	2.7%
2月	9.2%	11.1%	10.1%	14.3%	11.8%	12.1%	6.4%	8.9%	13.5%
3月	61.1%	58.1%	65.9%	61.0%	64.7%	51.5%	65.4%	57.4%	48.6%
4月	5.9%	5.4%	3.2%	–	10.3%	9.1%	9.0%	9.5%	13.5%
5月	1.6%	2.6%	2.3%	1.3%	–	9.1%	1.6%	3.3%	2.7%
6月	0.5%	0.5%	2.8%	–	–	–	1.1%	1.9%	5.4%
7月	1.6%	0.5%	0.5%	1.3%	–	3.0%	1.1%	0.3%	2.7%
8月	–	–	–	–	–	3.0%	–	0.8%	2.7%
9月以降	0.5%	0.9%	0.5%	–	2.9%	–	–	0.8%	–

※製造は建設を除く

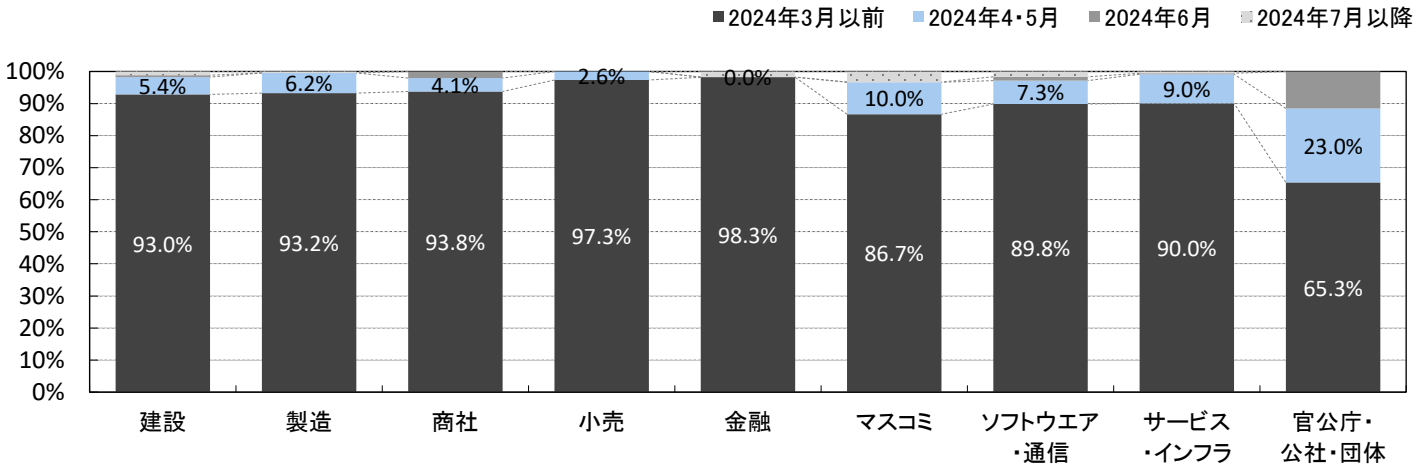
※個別企業セミナー開始月・25年卒予定 – 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	168	387	193	75	56	30	177	313	26
2023年　10月以前	14.9%	11.1%	6.7%	16.0%	3.6%	16.7%	5.6%	10.2%	3.8%
11月	4.2%	6.7%	2.6%	5.3%	1.8%	6.7%	6.8%	3.8%	–
12月	5.4%	5.4%	5.2%	2.7%	3.6%	6.7%	5.1%	5.8%	–
2024年　1月	6.0%	8.3%	4.7%	12.0%	10.7%	3.3%	4.5%	7.3%	–
2月	7.7%	8.5%	17.6%	12.0%	12.5%	10.0%	7.9%	9.9%	7.7%
3月	54.8%	53.2%	57.0%	49.3%	66.1%	43.3%	59.9%	53.0%	53.8%
4月	4.2%	5.4%	4.1%	1.3%	–	10.0%	5.6%	7.7%	19.2%
5月	1.2%	0.8%	–	1.3%	–	–	1.7%	1.3%	3.8%
6月	0.6%	–	2.1%	–	–	–	1.1%	0.3%	11.5%
7月	0.6%	–	–	–	1.8%	3.3%	0.6%	0.6%	–
8月	0.6%	–	–	–	–	–	–	–	–
9月以降	–	0.5%	–	–	–	–	1.1%	–	–

※製造は建設を除く

※個別企業セミナー開始月・25年卒予定 – 業界大分類別



Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

次年度採用スケジュール－面接開始

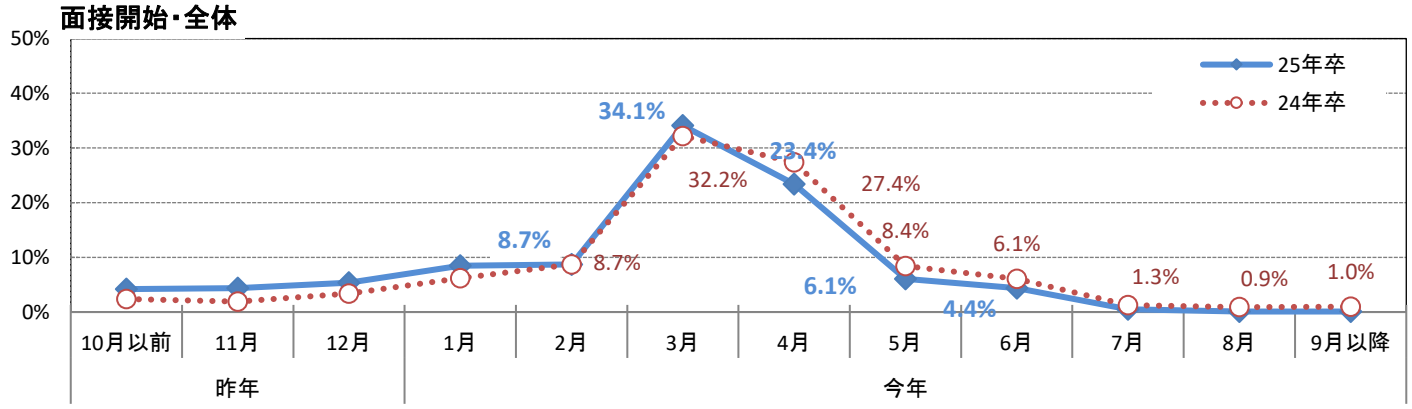
■面接開始予定月・24年卒実績

n=1,756		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2022年	10月以前	2.4%	2.0%	2.4%	1.9%	2.7%
	11月	1.9%	2.6%	1.8%	1.6%	2.1%
	12月	3.4%	6.4%	3.1%	4.1%	3.0%
2023年	1月	6.2%	14.5%	5.4%	6.7%	6.0%
	2月	8.7%	14.7%	8.1%	8.4%	8.8%
	3月	32.2%	33.8%	32.0%	34.0%	31.3%
	4月	27.4%	17.1%	28.5%	25.8%	28.3%
	5月	8.4%	6.1%	8.6%	7.7%	8.8%
	6月	6.1%	0.3%	6.7%	7.0%	5.6%
	7月	1.3%	2.6%	1.2%	0.6%	1.7%
	8月	0.9%	－	1.0%	0.9%	1.0%
	9月以降	1.0%	－	1.1%	1.4%	0.8%

■面接開始予定月・25年卒予定

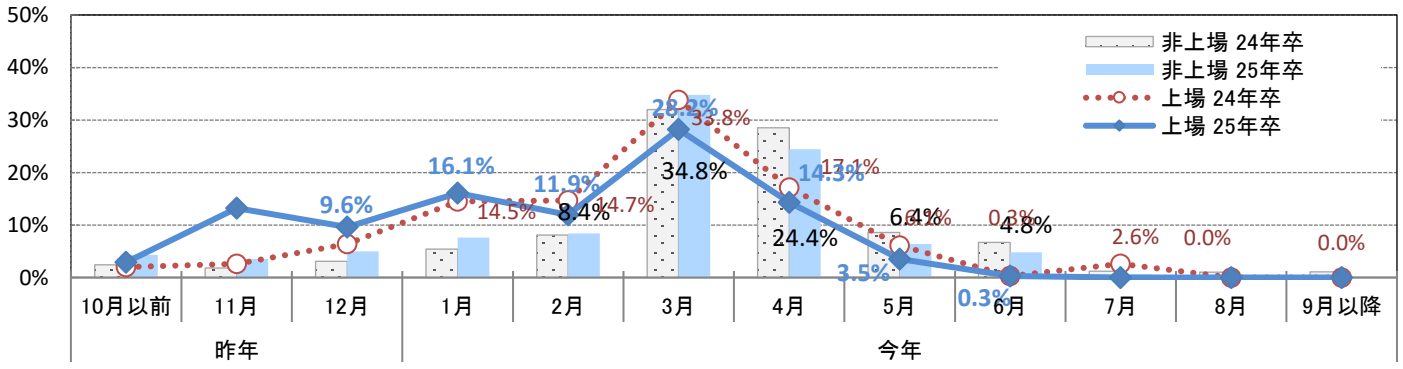
n=1,497		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2023年	10月以前	4.2%	2.9%	4.3%	4.0%	4.3%
	11月	4.4%	13.2%	3.5%	3.1%	5.2%
	12月	5.4%	9.6%	5.0%	7.1%	4.5%
2024年	1月	8.5%	16.1%	7.6%	10.2%	7.5%
	2月	8.7%	11.9%	8.4%	7.4%	9.5%
	3月	34.1%	28.2%	34.8%	36.7%	32.8%
	4月	23.4%	14.3%	24.4%	22.3%	24.0%
	5月	6.1%	3.5%	6.4%	4.3%	7.1%
	6月	4.4%	0.3%	4.8%	3.9%	4.7%
	7月	0.5%	－	0.6%	0.9%	0.3%
	8月	0.1%	－	0.1%	－	0.2%
	9月以降	0.1%	－	0.1%	0.3%	0.0%

面接開始・全体



面接開始・上場・非上場

※数値は上場の割合



Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

※面接開始月・24年卒実績 – 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

		建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数		199	468	236	83	75	49	198	406	42
2022年	10月以前	3.0%	0.6%	1.7%	4.8%	1.3%	–	2.0%	2.5%	–
	11月	2.5%	0.6%	1.3%	4.8%	–	2.0%	1.5%	1.5%	–
	12月	4.0%	4.3%	2.5%	3.6%	1.3%	2.0%	5.1%	3.0%	2.4%
2023年	1月	5.5%	7.9%	3.4%	9.6%	1.3%	–	5.6%	6.2%	–
	2月	7.0%	9.8%	8.1%	14.5%	8.0%	–	8.1%	7.4%	2.4%
	3月	33.2%	34.8%	33.9%	32.5%	30.7%	16.3%	38.4%	30.0%	7.1%
	4月	24.6%	27.1%	32.6%	21.7%	34.7%	30.6%	25.3%	28.8%	28.6%
	5月	8.0%	7.3%	11.9%	3.6%	10.7%	30.6%	8.6%	8.6%	26.2%
	6月	7.5%	6.4%	2.1%	2.4%	6.7%	12.2%	5.1%	7.9%	11.9%
	7月	0.5%	0.6%	2.1%	1.2%	1.3%	2.0%	0.5%	1.7%	9.5%
	8月	1.5%	0.2%	–	1.2%	1.3%	2.0%	–	1.2%	9.5%
	9月以降	2.5%	0.2%	0.4%	–	2.7%	2.0%	–	1.2%	2.4%

※製造は建設を除く

※面接開始月・25年卒予定 – 業界大分類別

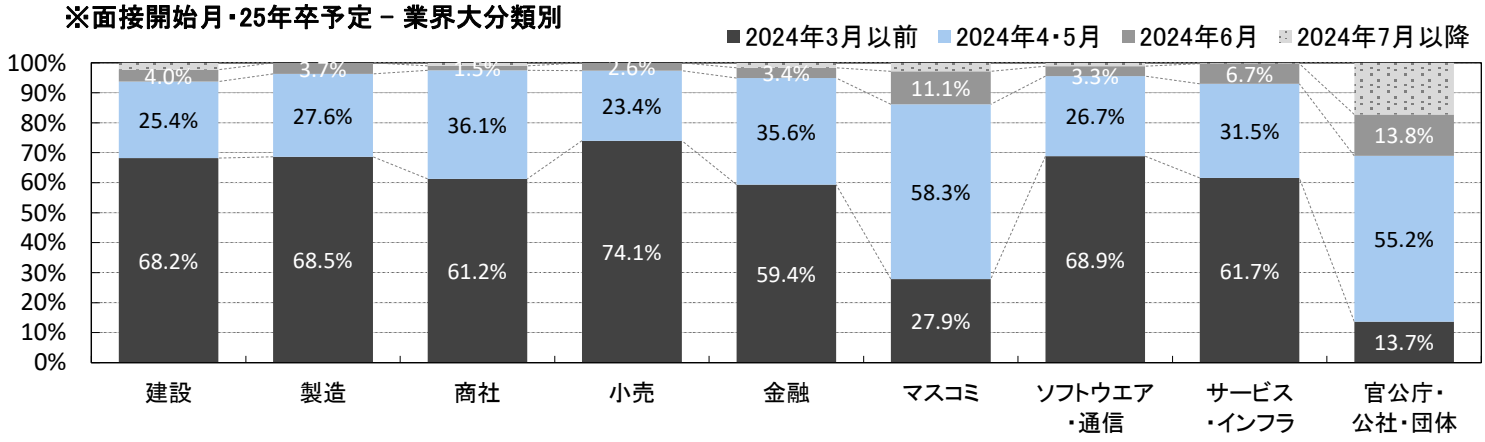
※業界大分類の説明は最終ページ参照

＊回答数が少ないため参考値。

		建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	＊官公庁・公社・団体
回答数		173	401	199	77	59	36	180	343	29
2023年	10月以前	4.6%	3.2%	3.0%	5.2%	1.7%	2.8%	2.2%	4.7%	–
	11月	2.9%	3.2%	3.0%	10.4%	–	2.8%	6.1%	4.1%	3.4%
	12月	6.9%	7.2%	2.5%	6.5%	5.1%	2.8%	7.2%	4.4%	–
2024年	1月	9.2%	11.2%	5.0%	9.1%	6.8%	5.6%	5.0%	8.2%	3.4%
	2月	6.4%	8.5%	9.5%	14.3%	11.9%	2.8%	7.8%	7.6%	–
	3月	38.2%	35.2%	38.2%	28.6%	33.9%	11.1%	40.6%	32.7%	6.9%
	4月	22.5%	21.9%	28.6%	20.8%	27.1%	33.3%	20.0%	23.3%	27.6%
	5月	2.9%	5.7%	7.5%	2.6%	8.5%	25.0%	6.7%	8.2%	27.6%
	6月	4.0%	3.7%	1.5%	2.6%	3.4%	11.1%	3.3%	6.7%	13.8%
	7月	1.7%	–	1.0%	–	1.7%	–	–	–	17.2%
	8月	–	–	–	–	–	2.8%	–	0.3%	–
	9月以降	0.6%	–	–	–	–	–	1.1%	–	–

※製造は建設を除く

※面接開始月・25年卒予定 – 業界大分類別



Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

採用スケジュール - 内々定出し開始

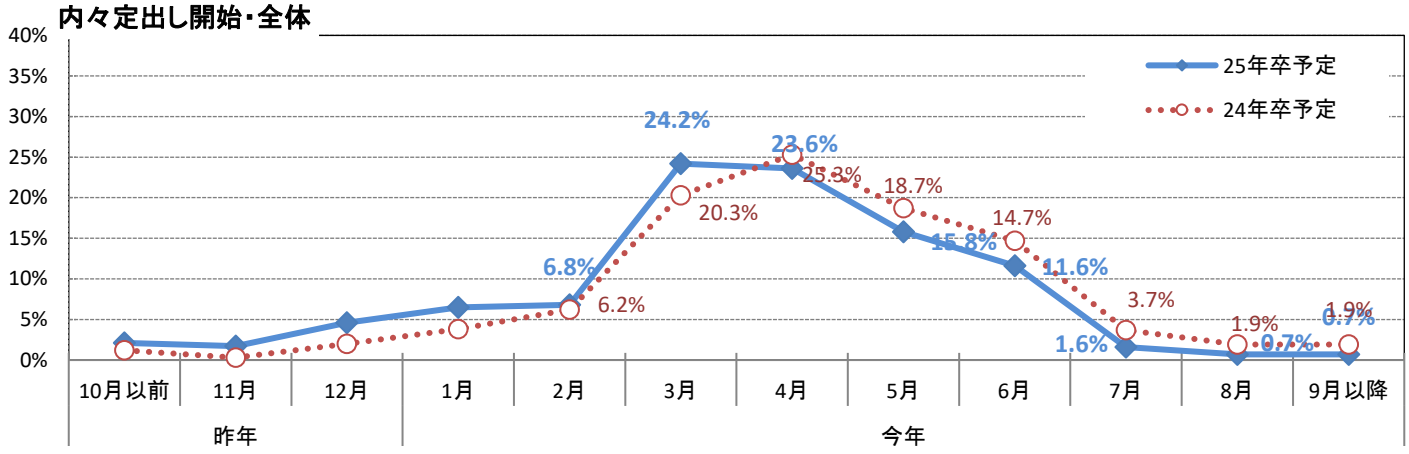
■内々定出し開始予定月・24年卒実績

n=1,698		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2022年	10月以前	1.2%	1.0%	1.2%	0.9%	1.4%
	11月	0.3%	0.2%	0.3%	0.1%	0.4%
	12月	2.0%	3.5%	1.8%	2.9%	1.5%
2023年	1月	3.8%	6.2%	3.6%	4.9%	3.3%
	2月	6.2%	13.0%	5.5%	6.5%	6.1%
	3月	20.3%	24.6%	19.8%	20.7%	20.0%
	4月	25.3%	24.0%	25.4%	25.6%	25.1%
	5月	18.7%	11.8%	19.4%	17.7%	19.2%
	6月	14.7%	11.3%	15.1%	14.3%	15.0%
	7月	3.7%	2.4%	3.9%	2.9%	4.1%
	8月	1.9%	1.7%	1.9%	1.1%	2.2%
	9月以降	1.9%	0.4%	2.1%	2.3%	1.7%

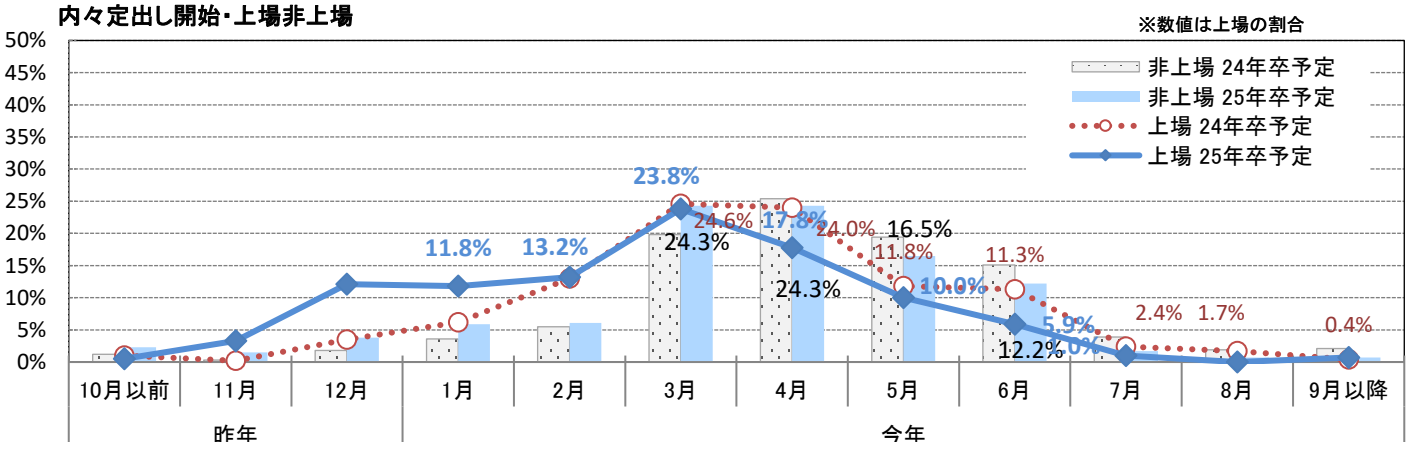
■内々定出し開始予定月・25年卒予定

n=1,477		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2023年	10月以前	2.1%	0.5%	2.3%	2.6%	1.9%
	11月	1.7%	3.3%	1.5%	1.1%	2.0%
	12月	4.6%	12.1%	3.8%	4.4%	4.7%
2024年	1月	6.5%	11.8%	5.9%	9.2%	5.0%
	2月	6.8%	13.2%	6.1%	8.2%	6.0%
	3月	24.2%	23.8%	24.3%	22.7%	25.0%
	4月	23.6%	17.8%	24.3%	24.7%	23.0%
	5月	15.8%	10.0%	16.5%	13.8%	16.9%
	6月	11.6%	5.9%	12.2%	10.9%	12.0%
	7月	1.6%	1.0%	1.7%	0.7%	2.1%
	8月	0.7%	–	0.7%	0.9%	0.5%
	9月以降	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%

内々定出し開始・全体



内々定出し開始・上場非上場



Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

※内々定出し開始月・24年卒実績 – 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	187	446	233	82	73	47	197	391	42
2022年　10月以前	1.1%	0.7%	1.7%	2.4%	–	–	–	1.0%	–
11月	–	0.2%	0.4%	1.2%	–	–	1.5%	–	–
12月	3.7%	2.0%	0.4%	1.2%	–	2.1%	4.1%	2.0%	2.4%
2023年　1月	5.9%	3.8%	1.7%	3.7%	2.7%	2.1%	3.0%	3.8%	–
2月	4.8%	8.3%	2.6%	12.2%	1.4%	–	5.1%	5.6%	–
3月	22.5%	18.8%	16.3%	28.0%	13.7%	8.5%	21.3%	19.2%	2.4%
4月	25.7%	25.6%	27.0%	24.4%	28.8%	8.5%	36.0%	24.6%	11.9%
5月	16.0%	19.5%	30.0%	12.2%	24.7%	27.7%	12.2%	17.1%	33.3%
6月	12.8%	15.9%	15.5%	12.2%	20.5%	31.9%	10.7%	15.1%	23.8%
7月	2.7%	3.1%	2.1%	1.2%	4.1%	10.6%	4.6%	5.9%	7.1%
8月	1.6%	0.7%	0.9%	1.2%	1.4%	8.5%	1.0%	3.1%	7.1%
9月以降	3.2%	1.3%	1.3%	–	2.7%	–	0.5%	2.6%	11.9%

※製造は建設を除く

※内々定出し開始月・25年卒予定 – 業界大分類別

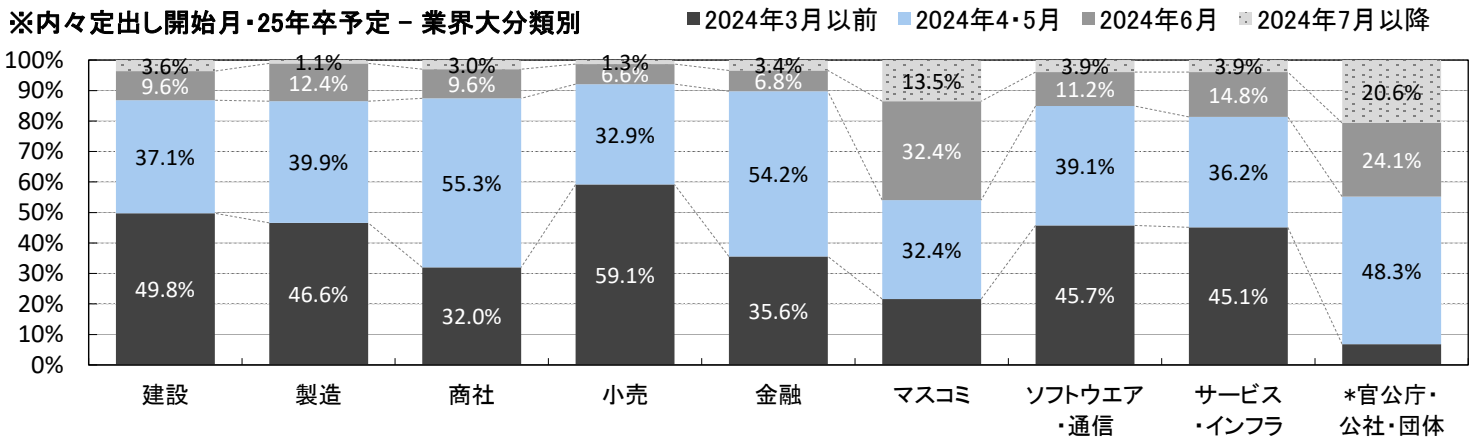
※業界大分類の説明は最終ページ参照

＊回答数が少ないため参考値。

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	＊官公庁・公社・団体
回答数	167	396	197	76	59	37	179	337	29
2023年　10月以前	3.6%	1.5%	2.5%	2.6%	–	–	2.2%	1.5%	–
11月	1.2%	1.0%	1.0%	3.9%	–	2.7%	1.1%	1.8%	3.4%
12月	4.2%	4.5%	1.5%	7.9%	1.7%	5.4%	6.7%	4.7%	–
2024年　1月	9.6%	8.8%	3.6%	7.9%	5.1%	–	6.1%	4.5%	–
2月	7.2%	9.3%	4.1%	7.9%	5.1%	5.4%	4.5%	6.2%	–
3月	24.0%	21.5%	19.3%	28.9%	23.7%	8.1%	25.1%	26.4%	3.4%
4月	27.5%	21.7%	27.4%	22.4%	23.7%	10.8%	28.5%	21.7%	13.8%
5月	9.6%	18.2%	27.9%	10.5%	30.5%	21.6%	10.6%	14.5%	34.5%
6月	9.6%	12.4%	9.6%	6.6%	6.8%	32.4%	11.2%	14.8%	24.1%
7月	0.6%	0.8%	–	1.3%	1.7%	5.4%	2.2%	3.3%	10.3%
8月	1.8%	–	1.5%	–	1.7%	8.1%	–	–	6.9%
9月以降	1.2%	0.3%	1.5%	–	–	–	1.7%	0.6%	3.4%

※製造は建設を除く

※内々定出し開始月・25年卒予定 – 業界大分類別



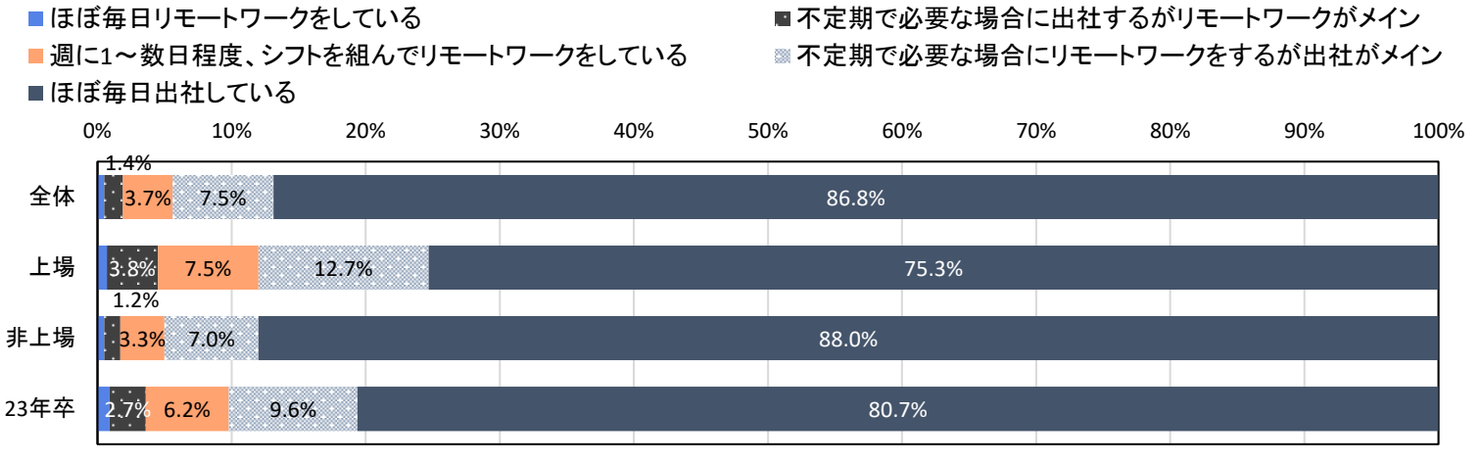
Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

新卒採用担当者の勤務状況

＜採用担当者の勤務体制＞

■現在の勤務体制　現時点で一番近い状況

	全体	上場	非上場	前年
回答数	1,943	176	1,767	1,746
ほぼ毎日リモートワークをしている	0.5%	0.7%	0.5%	0.9%
不定期で必要な場合に出社するがリモートワークがメイン	1.4%	3.8%	1.2%	2.7%
週に1～数日程度、シフトを組んでリモートワークをしている	3.7%	7.5%	3.3%	6.2%
不定期で必要な場合にリモートワークをするが出社がメイン	7.5%	12.7%	7.0%	9.6%
ほぼ毎日出社している	86.8%	75.3%	88.0%	80.7%



※10地区別	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸
回答数	93	105	670	122	250	92
ほぼ毎日リモートワークをしている	−	1.3%	0.8%	0.4%	0.2%	0.2%
不定期で必要な場合に出社するがリモートワークがメイン	1.3%	−	2.9%	−	1.4%	1.4%
週に1～数日程度、シフトを組んでリモートワークをしている	1.8%	−	8.2%	0.5%	1.7%	3.2%
不定期で必要な場合にリモートワークをするが出社がメイン	4.4%	5.3%	12.1%	5.2%	4.9%	8.0%
ほぼ毎日出社している	92.6%	93.4%	76.0%	93.8%	91.7%	87.2%

	関西	中国	四国	九州
回答数	246	115	67	183
ほぼ毎日リモートワークをしている	0.6%	−	−	0.6%
不定期で必要な場合に出社するがリモートワークがメイン	0.7%	−	−	0.9%
週に1～数日程度、シフトを組んでリモートワークをしている	2.7%	2.0%	0.9%	0.1%
不定期で必要な場合にリモートワークをするが出社がメイン	6.0%	6.8%	5.8%	2.2%
ほぼ毎日出社している	89.9%	91.2%	93.3%	96.3%

Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

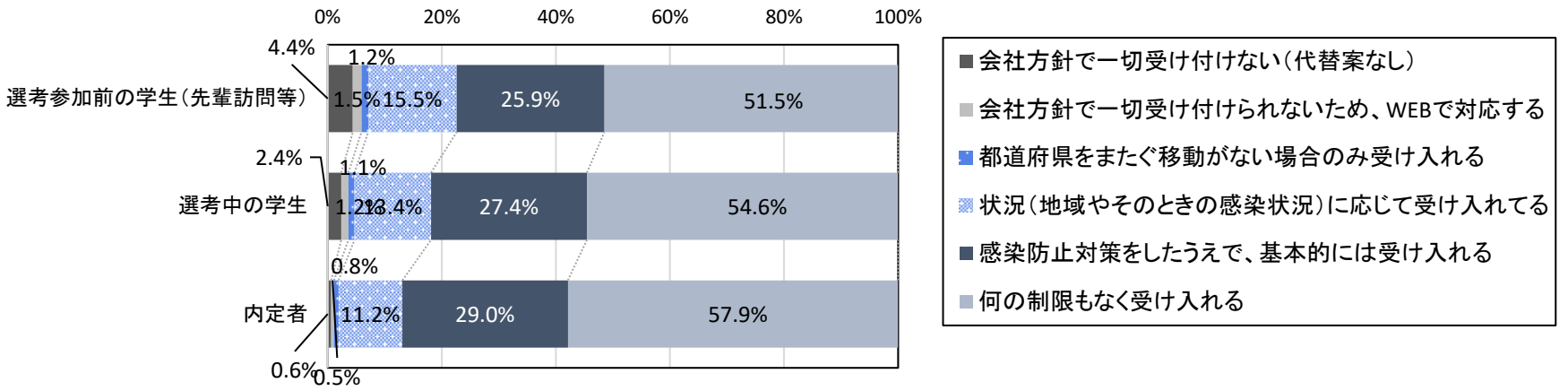
対面での機会を求められたときの対応

■学生から対面での機会を求められたときの対応

	全体			前年		
	選考参加前の学生（先輩訪問等）	選考中の学生	内定者	選考参加前の学生（先輩訪問等）	選考中の学生	内定者
回答数	1,842	1,852	1,858	1,673	1,680	1,678
会社方針で一切受け付けない（代替案なし）	4.4%	2.4%	0.6%	6.0%	2.6%	0.7%
会社方針で一切受け付けられないため、WEBで対応する	1.5%	1.2%	0.5%	2.9%	2.7%	1.3%
都道府県をまたぐ移動がない場合のみ受け入れる	1.2%	1.1%	0.8%	1.0%	0.7%	0.4%
状況（地域やそのときの感染状況）に応じて受け入れていく	15.5%	13.4%	11.2%	32.7%	27.8%	24.6%
感染防止対策をしたうえで、基本的には受け入れる	25.9%	27.4%	29.0%	37.7%	45.1%	50.3%
何の制限もなく受け入れる	51.5%	54.6%	57.9%	19.8%	21.2%	22.7%

	上場			非上場		
	選考参加前の学生（先輩訪問等）	選考中の学生	内定者	選考参加前の学生（先輩訪問等）	選考中の学生	内定者
回答数	167	166	166	1,675	1,686	1,692
会社方針で一切受け付けない（代替案なし）	10.8%	3.3%	0.4%	3.7%	2.3%	0.6%
会社方針で一切受け付けられないため、WEBで対応する	4.6%	3.0%	1.1%	1.2%	1.0%	0.4%
都道府県をまたぐ移動がない場合のみ受け入れる	1.2%	0.4%	0.4%	1.2%	1.1%	0.8%
状況（地域やそのときの感染状況）に応じて受け入れていく	24.0%	26.6%	22.4%	14.6%	12.0%	10.1%
感染防止対策をしたうえで、基本的には受け入れる	24.8%	26.7%	31.9%	26.0%	27.5%	28.7%
何の制限もなく受け入れる	34.5%	40.0%	43.8%	53.3%	56.0%	59.4%

学生から対面での機会を求められたときの対応



※従業員数規模別

<選考参加前の学生（先輩訪問等）>	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	281	329	636	223	168	144	32	29
会社方針で一切受け付けない（代替案なし）	1.4%	0.6%	4.4%	7.5%	6.0%	4.7%	13.7%	17.8%
会社方針で一切受け付けられないため、WEBで対応する	0.4%	0.6%	1.0%	1.6%	2.2%	2.8%	5.3%	12.1%
都道府県をまたぐ移動がない場合のみ受け入れる	0.6%	3.0%	0.8%	0.7%	1.2%	1.8%	－	－
状況（地域やそのときの感染状況）に応じて受け入れていく	7.5%	16.4%	13.8%	16.4%	19.6%	21.4%	25.3%	36.2%
感染防止対策をしたうえで、基本的には受け入れる	28.1%	23.7%	25.7%	28.3%	24.3%	29.8%	18.7%	12.6%
何の制限もなく受け入れる	62.0%	55.7%	54.3%	45.6%	46.7%	39.4%	37.0%	21.4%

<選考中の学生>	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	286	332	640	222	167	144	32	29
会社方針で一切受け付けない（代替案なし）	0.5%	0.1%	3.4%	3.5%	2.0%	2.6%	3.7%	11.0%
会社方針で一切受け付けられないため、WEBで対応する	1.0%	0.2%	1.0%	1.1%	2.0%	2.0%	3.7%	6.8%
都道府県をまたぐ移動がない場合のみ受け入れる	0.1%	3.0%	0.7%	0.7%	0.9%	1.4%	－	－
状況（地域やそのときの感染状況）に応じて受け入れていく	6.6%	11.7%	10.7%	14.3%	19.5%	19.9%	33.7%	37.5%
感染防止対策をしたうえで、基本的には受け入れる	28.5%	26.0%	28.2%	29.4%	24.7%	30.4%	15.0%	19.8%
何の制限もなく受け入れる	63.4%	59.0%	56.0%	51.1%	51.0%	43.7%	44.0%	25.0%

<内定者>	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	285	332	642	225	167	146	32	29
会社方針で一切受け付けない（代替案なし）	0.5%	－	1.1%	0.4%	0.7%	－	－	－
会社方針で一切受け付けられないため、WEBで対応する	0.0%	－	0.1%	0.1%	0.5%	3.0%	－	5.2%
都道府県をまたぐ移動がない場合のみ受け入れる	0.0%	2.3%	0.6%	0.7%	0.9%	0.4%	－	－
状況（地域やそのときの感染状況）に応じて受け入れていく	5.8%	10.0%	9.9%	11.2%	15.8%	16.9%	23.5%	23.7%
感染防止対策をしたうえで、基本的には受け入れる	28.4%	27.6%	28.1%	32.2%	26.4%	33.6%	27.2%	35.1%
何の制限もなく受け入れる	65.2%	60.1%	60.2%	55.4%	55.7%	46.1%	49.3%	36.0%

Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

※10地区別

＜選考参加前の学生（先輩訪問等）＞

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	91	100	628	119	234	89	236	111	64	170
会社方針で一切受け付けない（代替案なし）	0.7%	2.3%	7.6%	4.1%	2.5%	2.3%	5.6%	0.9%	0.9%	1.8%
会社方針で一切受け付けられないため、WEBで対応する	2.4%	0.1%	3.6%	－	0.4%	－	0.8%	－	－	0.4%
都道府県をまたぐ移動がない場合のみ受け入れる	0.2%	2.4%	1.4%	1.2%	0.9%	0.7%	1.8%	1.2%	1.5%	－
状況（地域やそのときの感染状況）に応じて受け入れている	9.6%	17.4%	15.1%	13.8%	19.1%	11.1%	16.6%	24.4%	5.9%	13.8%
感染防止対策をしたうえで、基本的には受け入れる	38.0%	29.2%	22.1%	26.0%	25.4%	24.2%	25.8%	25.3%	29.0%	31.4%
何の制限もなく受け入れる	49.2%	48.5%	50.1%	54.9%	51.7%	61.7%	49.3%	48.1%	62.8%	52.6%

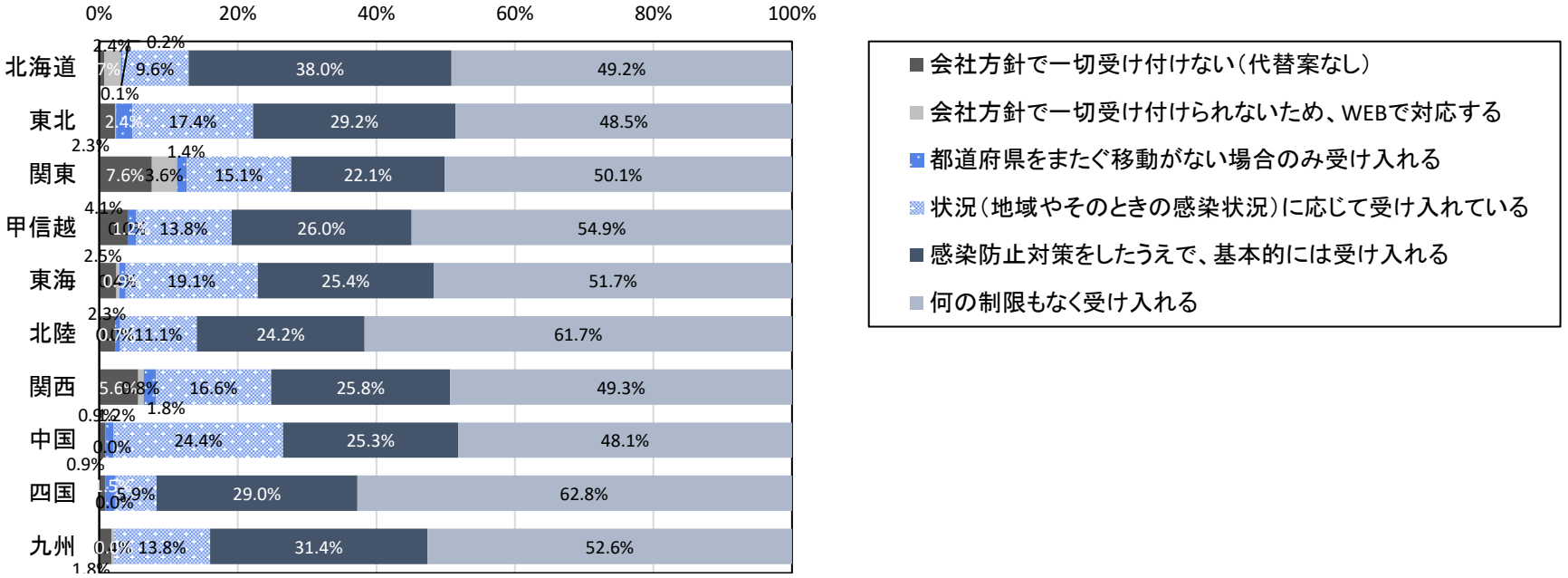
＜選考中の学生＞

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	90	99	639	120	236	88	235	111	64	170
会社方針で一切受け付けない（代替案なし）	0.7%	1.4%	3.1%	4.0%	3.1%	－	3.0%	－	－	2.1%
会社方針で一切受け付けられないため、WEBで対応する	0.7%	0.1%	2.9%	－	0.4%	－	0.8%	0.4%	0.9%	－
都道府県をまたぐ移動がない場合のみ受け入れる	0.2%	2.5%	1.0%	1.1%	0.6%	－	2.3%	1.2%	1.5%	－
状況（地域やそのときの感染状況）に応じて受け入れている	9.2%	11.1%	15.6%	10.5%	14.5%	12.0%	12.9%	17.7%	3.0%	11.8%
感染防止対策をしたうえで、基本的には受け入れる	38.2%	32.2%	24.3%	26.6%	26.3%	23.7%	25.3%	32.1%	31.2%	32.4%
何の制限もなく受け入れる	51.0%	52.7%	53.0%	57.7%	55.1%	64.4%	55.7%	48.7%	63.4%	53.7%

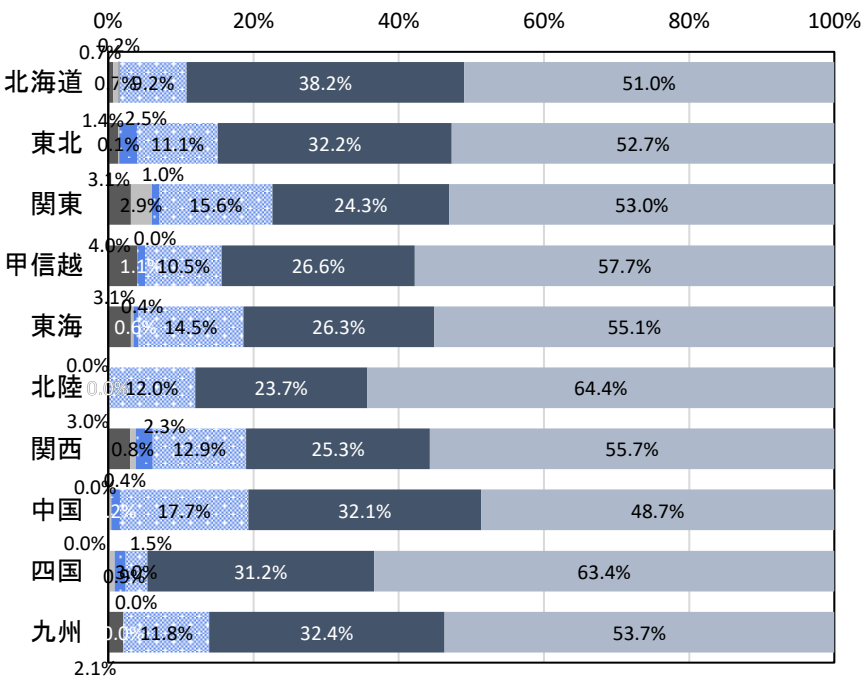
＜内定者＞

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	92	101	638	121	237	88	235	111	63	172
会社方針で一切受け付けない（代替案なし）	－	1.4%	0.1%	2.0%	0.9%	－	1.1%	－	－	0.6%
会社方針で一切受け付けられないため、WEBで対応する	0.7%	0.1%	0.7%	－	－	－	0.5%	－	0.9%	0.9%
都道府県をまたぐ移動がない場合のみ受け入れる	0.2%	2.5%	0.6%	1.1%	0.3%	－	1.6%	1.2%	1.5%	－
状況（地域やそのときの感染状況）に応じて受け入れている	10.6%	7.5%	13.4%	10.6%	11.0%	11.5%	9.4%	13.4%	3.1%	11.0%
感染防止対策をしたうえで、基本的には受け入れる	37.4%	34.4%	27.0%	27.0%	28.5%	24.2%	28.0%	33.3%	31.0%	31.3%
何の制限もなく受け入れる	51.2%	54.1%	58.3%	59.3%	59.3%	64.4%	59.4%	52.0%	63.6%	56.3%

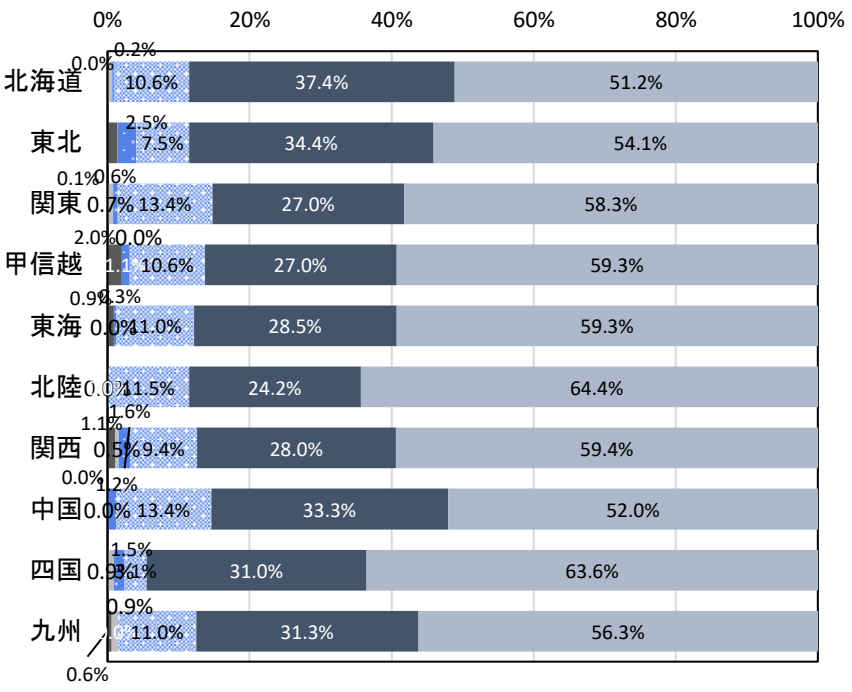
＜選考参加前の学生（先輩訪問等）＞



＜選考中の学生＞



＜内定者＞

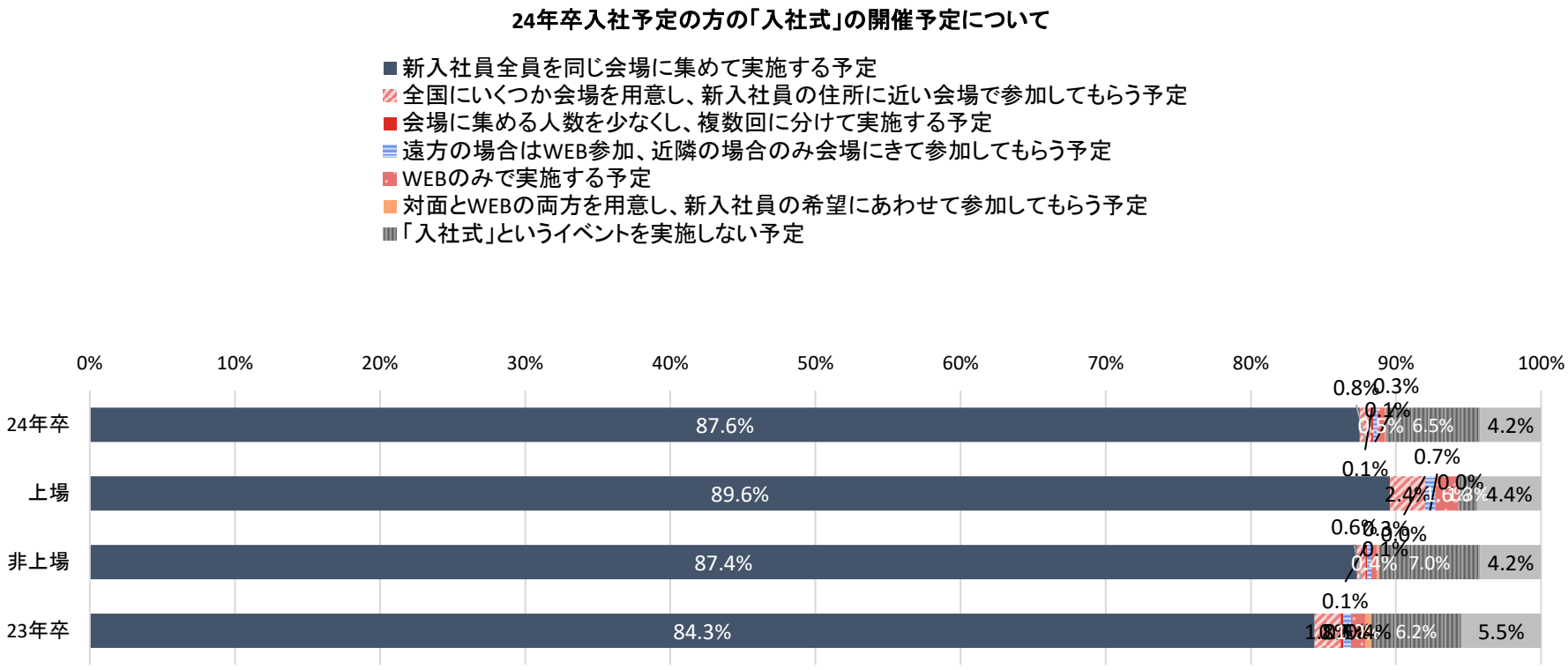


Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

入社式について

■24年卒入社予定の方の「入社式」の開催予定について
＊決定事項でなくても、方針が検討されている場合は大まかな予定でご回答ください。

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	23年卒
回答数	1,886	171	1,715	706	1,180	1,716
新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定	87.6%	89.6%	87.4%	85.1%	88.9%	84.3%
全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場で参加してもらう予定	0.8%	2.4%	0.6%	0.5%	0.9%	1.8%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定	0.1%	−	0.1%	0.3%	−	0.2%
遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定	0.3%	0.7%	0.3%	0.5%	0.2%	0.5%
WEBのみで実施する予定	0.5%	1.6%	0.4%	−	0.7%	1.0%
対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定	0.1%	−	0.1%	0.1%	0.0%	0.4%
「入社式」というイベントを実施しない予定	6.5%	1.3%	7.0%	8.4%	5.5%	6.2%
全く予定がたっていない	4.2%	4.4%	4.2%	5.1%	3.7%	5.5%



Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください
※業界大分類の説明は最終ページ参照

※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	215	491	250	89	82	55	219	441	44
新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定	▲ 83.7%	▲ 86.6%	▲ 92.4%	▲ 93.3%	▲ 95.1%	▲ 76.4%	▲ 84.0%	▲ 86.2%	▲ 81.8%
全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場で参加してもらう予定	－	▼ 1.0%	▼ 0.8%	－	－	－	▼ 2.3%	▼ 1.4%	－
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定	▼ 0.5%	▼ 0.2%	－	－	－	－	－	－	－
遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定	－	▼ 1.0%	－	▼ 1.1%	－	－	▼ 0.5%	－	－
WEBのみで実施する予定	－	－	▼ 0.8%	▼ 2.2%	－	－	－	▼ 0.2%	－
対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定	－	▼ 0.2%	－	－	－	▼ 1.8%	▼ 0.5%	－	－
「入社式」というイベントを実施しない予定	▬ 9.8%	▬ 6.9%	▼ 2.8%	▼ 1.1%	▼ 2.4%	▲ 16.4%	▬ 9.6%	▬ 7.7%	▲ 15.9%
全く予定がたっていない	▬ 6.0%	▼ 4.1%	▼ 3.2%	▼ 2.2%	▼ 2.4%	▼ 5.5%	▼ 3.2%	▼ 4.5%	▼ 2.3%

※従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	276	335	660	230	170	152	33	30
新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定	▼ 69.4%	▬ 79.6%	▲ 92.7%	▲ 94.8%	▲ 95.0%	▲ 96.2%	▬ 86.0%	▬ 82.7%
全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場で参加してもらう予定	－	▼ 0.8%	▼ 0.3%	▼ 0.9%	▼ 1.3%	▼ 1.2%	－	▬ 8.7%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定	▼ 0.6%	－	－	－	▼ 0.4%	－	－	－
遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定	－	▼ 0.2%	▼ 0.2%	▼ 0.5%	－	－	▬ 6.9%	－
WEBのみで実施する予定	－	▼ 0.9%	▼ 0.3%	－	▼ 1.6%	－	▼ 3.6%	－
対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定	－	▼ 0.0%	▼ 0.2%	－	－	－	－	－
「入社式」というイベントを実施しない予定	▲ 20.4%	▬ 10.6%	▼ 3.6%	▼ 2.9%	▼ 0.9%	▼ 0.4%	▼ 3.6%	－
全く予定がたっていない	▬ 9.6%	▬ 7.9%	▼ 2.7%	▼ 0.9%	▼ 0.9%	▼ 2.2%	－	▬ 8.7%

※10地区別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西
回答数	87	104	646	121	246	86	240
新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定	▲ 80.4%	▲ 84.9%	▲ 88.8%	▲ 90.1%	▲ 84.1%	▲ 85.5%	▲ 92.9%
全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場で参加してもらう予定	▼ 0.9%	－	▼ 0.8%	－	▼ 0.6%	▼ 1.7%	▼ 0.6%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定	－	－	▼ 0.4%	－	－	－	－
遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定	－	▼ 2.5%	▼ 0.0%	－	▼ 1.0%	－	－
WEBのみで実施する予定	▼ 1.2%	－	－	－	▼ 1.1%	▼ 3.3%	－
対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定	－	－	▼ 0.1%	－	－	－	－
「入社式」というイベントを実施しない予定	▼ 13.0%	▼ 10.2%	▼ 5.9%	▼ 8.2%	▼ 7.4%	▼ 4.7%	▼ 5.4%
全く予定がたっていない	▼ 4.5%	▼ 2.4%	▼ 4.0%	▼ 1.8%	▼ 5.9%	▼ 4.8%	▼ 1.1%

	中国	四国	九州
回答数	112	65	179
新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定	▲ 87.1%	▲ 84.1%	▲ 86.7%
全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場で参加してもらう予定	▼ 1.3%	▼ 3.0%	▼ 0.6%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定	－	－	－
遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定	－	－	▼ 0.4%
WEBのみで実施する予定	－	▼ 1.4%	▼ 0.8%
対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定	－	▼ 0.9%	－
「入社式」というイベントを実施しない予定	▼ 1.5%	▼ 8.7%	▼ 5.2%
全く予定がたっていない	▼ 10.1%	▼ 1.8%	▼ 6.3%

Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

障がい者雇用について

■24年卒採用において障がい者雇用のためのコースや採用枠を設けたか

	全体	上場	非上場	製造	非製造	23年卒
回答数	1,783	155	1,628	671	1,112	1,660
採用活動を行い、1名以上採用できた	2.8%	3.1%	2.8%	2.6%	2.9%	2.7%
採用活動を行ったが、採用はできなかった(0名)	4.9%	5.2%	4.9%	4.8%	5.0%	4.3%
特別なコースや採用枠は用意していない/採用活動自体を行っていない	92.3%	91.7%	92.4%	92.7%	92.1%	93.0%

※業界大分類別

※製造は建設を除く　※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	203	468	238	84	78	49	206	415	42
採用活動を行い、1名以上採用できた	-	5.3%	4.2%	1.2%	2.6%	2.0%	1.9%	3.1%	4.8%
採用活動を行ったが、採用はできなかった(0名)	1.5%	8.3%	5.0%	8.3%	6.4%	6.1%	3.9%	3.6%	4.8%
特別なコースや採用枠は用意していない/採用活動自体を行っていない	98.5%	86.3%	90.8%	90.5%	91.0%	91.8%	94.2%	93.3%	90.5%

※従業員数規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	264	320	627	216	155	142	31	28
採用活動を行い、1名以上採用できた	0.2%	0.8%	3.6%	2.7%	4.4%	3.6%	10.1%	7.0%
採用活動を行ったが、採用はできなかった(0名)	1.2%	2.8%	4.9%	5.6%	9.1%	5.5%	5.2%	23.1%
特別なコースや採用枠は用意していない/採用活動自体を行っていない	98.6%	96.4%	91.5%	91.7%	86.5%	91.0%	84.7%	69.9%

■これまで障がい者雇用を実施した際に行った配慮

(複数回答)	全体	上場	非上場	製造	非製造	23年卒
回答数	599	59	540	248	351	732
勤務地の固定	47.0%	56.6%	46.0%	44.9%	48.1%	54.3%
短時間勤務や時差出勤等の勤務時間の配慮	37.0%	43.8%	36.3%	31.6%	40.0%	49.7%
通院や服薬管理等の医療上の配慮	35.4%	41.2%	34.8%	37.6%	34.2%	41.7%
職場内における健康管理等の相談支援体制の確保	21.3%	31.0%	20.4%	22.9%	20.5%	28.9%
業務量への配慮	60.2%	61.8%	60.0%	58.0%	61.4%	65.6%
作業環境などの設備への配慮	45.6%	59.8%	44.2%	48.8%	43.8%	46.6%
作業指示などの明確化等業務習得をサポートする配慮	31.0%	35.8%	30.5%	31.8%	30.6%	34.4%
筆談等のコミュニケーション手段の配慮	9.5%	14.9%	8.9%	11.5%	8.3%	13.4%
配属先部署での障がい者雇用に対する理解促進	27.6%	25.6%	27.8%	26.1%	28.4%	39.1%
ジョブコーチの利用	6.6%	5.7%	6.7%	8.3%	5.7%	7.9%
その他	5.0%	9.1%	4.5%	4.1%	5.4%	2.9%

Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

※業界大分類別　（複数回答）

※製造は建設を除く　　※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	52	196	82	24	28	17	50	135	15
勤務地の固定	44.2%	45.4%	59.8%	50.0%	60.7%	41.2%	42.0%	42.2%	33.3%
短時間勤務や時差出勤等の勤務時間の配慮	26.9%	34.7%	43.9%	33.3%	35.7%	41.2%	42.0%	40.7%	33.3%
通院や服薬管理等の医療上の配慮	44.2%	33.2%	36.6%	25.0%	32.1%	41.2%	32.0%	36.3%	33.3%
職場内における健康管理等の相談支援体制の確保	21.2%	24.0%	20.7%	8.3%	35.7%	11.8%	24.0%	23.7%	20.0%
業務量への配慮	46.2%	65.8%	63.4%	66.7%	71.4%	64.7%	46.0%	58.5%	66.7%
作業環境などの設備への配慮	38.5%	55.6%	39.0%	50.0%	67.9%	47.1%	36.0%	42.2%	60.0%
作業指示などの明確化等業務習得をサポートする配慮	21.2%	38.8%	24.4%	33.3%	42.9%	5.9%	28.0%	32.6%	6.7%
筆談等のコミュニケーション手段の配慮	1.9%	17.9%	6.1%	−	25.0%	−	12.0%	11.1%	13.3%
配属先部署での障がい者雇用に対する理解促進	15.4%	33.2%	30.5%	16.7%	50.0%	11.8%	16.0%	31.1%	33.3%
ジョブコーチングの利用	3.8%	11.2%	3.7%	4.2%	7.1%	−	−	7.4%	−
その他	5.8%	3.1%	4.9%	4.2%	−	11.8%	14.0%	5.9%	−

※従業員数規模別　（複数回答）

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	33	89	243	90	67	55	12	10
勤務地の固定	23.6%	42.3%	46.8%	56.7%	50.2%	51.1%	72.2%	14.0%
短時間勤務や時差出勤等の勤務時間の配慮	20.2%	34.0%	39.9%	38.3%	24.3%	58.6%	27.8%	24.8%
通院や服薬管理等の医療上の配慮	28.9%	44.5%	36.1%	35.5%	26.9%	33.4%	29.5%	30.2%
職場内における健康管理等の相談支援体制の確保	12.0%	17.6%	19.5%	28.3%	13.5%	34.8%	36.2%	30.2%
業務量への配慮	36.1%	52.2%	61.9%	71.3%	55.5%	74.1%	48.2%	47.8%
作業環境などの設備への配慮	17.9%	46.2%	42.3%	51.1%	48.5%	60.8%	46.8%	59.0%
作業指示などの明確化等業務習得をサポートする配慮	11.7%	23.3%	31.4%	37.8%	32.8%	34.5%	36.2%	53.2%
筆談等のコミュニケーション手段の配慮	0.5%	3.0%	7.5%	10.7%	14.4%	20.8%	10.6%	35.6%
配属先部署での障がい者雇用に対する理解促進	7.2%	14.2%	32.5%	29.3%	29.6%	31.4%	30.9%	41.0%
ジョブコーチングの利用	−	4.3%	8.6%	7.1%	4.6%	9.1%	−	5.4%
その他	28.3%	6.5%	2.6%	1.3%	3.2%	1.3%	12.0%	23.4%

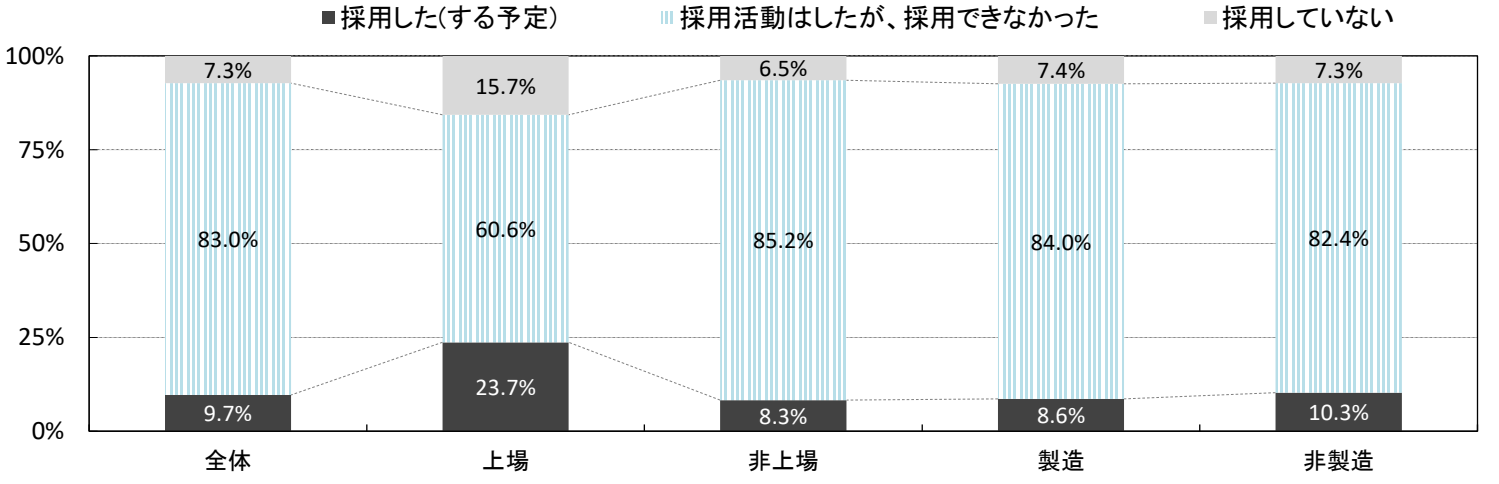
Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

外国人留学生の採用

■24年卒採用において外国人留学生を採用したか

	全体	上場	非上場	製造	非製造	23年卒
回答数	1,859	166	1,693	707	1,152	1,683
採用した(する予定)	9.7%	23.7%	8.3%	8.6%	10.3%	10.4%
採用活動はしたが、採用できなかった	83.0%	60.6%	85.2%	84.0%	82.4%	82.0%
採用していない	7.3%	15.7%	6.5%	7.4%	7.3%	7.5%

本年、外国人留学生を採用したか



※業界大分類別

※製造は建設を除く　※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	217	490	250	86	80	49	212	431	44
採用した(する予定)	5.5%	12.0%	8.4%	10.5%	3.7%	8.2%	13.7%	11.4%	2.3%
採用活動はしたが、採用できなかった	88.9%	78.6%	85.6%	75.6%	88.7%	81.6%	73.6%	83.8%	97.7%
採用していない	5.5%	9.4%	6.0%	14.0%	7.5%	10.2%	12.7%	4.9%	−

■25年卒採用で外国人留学生の採用予定があるか

	全体	上場	非上場	製造	非製造	23年卒
回答数	1,854	163	1,691	704	1,150	1,683
採用する予定	10.6%	26.5%	9.1%	9.0%	11.5%	9.7%
検討中	22.5%	34.5%	21.3%	24.8%	21.2%	21.4%
採用予定はない	66.9%	39.0%	69.7%	66.2%	67.3%	68.9%

※業界大分類別

※製造は建設を除く　※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	217	487	250	87	79	49	213	427	45
採用する予定	5.5%	12.9%	10.4%	16.1%	5.1%	6.1%	17.4%	10.5%	−
検討中	22.1%	27.7%	17.6%	26.4%	13.9%	18.4%	24.9%	21.1%	4.4%
採用予定はない	72.4%	59.3%	72.0%	57.5%	81.0%	75.5%	57.7%	68.4%	95.6%

Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

■外国人留学生を「採用していない」または「採用予定がない」理由

（複数回答）	全体	上場	非上場	製造	非製造	23年卒
回答数	1,410	89	1,321	539	871	1,249
外国人が活躍できる環境が整っていないため	43.2%	38.4%	43.5%	44.6%	42.4%	45.2%
現場の受入れ体制が整っていないため	41.5%	28.9%	42.4%	45.7%	39.2%	38.6%
ビザの申請など、手続きが困難なため	16.2%	26.1%	15.5%	15.9%	16.4%	15.8%
求めている人物像の人がなかなかいないため	9.5%	10.1%	9.5%	11.5%	8.5%	11.1%
母国語レベルの日本語能力を求めているため	24.7%	33.0%	24.1%	24.6%	24.7%	26.4%
定着が難しいと思うため	17.7%	9.6%	18.3%	22.6%	14.9%	20.0%
特に必要性を感じないため	27.6%	20.5%	28.1%	29.4%	26.6%	28.5%
採用単価が高いため	1.0%	−	1.1%	0.9%	1.1%	0.9%
応募がないため	16.7%	24.4%	16.1%	15.5%	17.3%	4.3%
その他	5.2%	4.8%	5.3%	3.4%	6.3%	7.5%

※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

（複数回答）	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	177	362	189	60	64	41	143	335	39
外国人が活躍できる環境が整っていないため	50.3%	37.6%	42.9%	41.7%	56.2%	43.9%	39.9%	41.8%	38.5%
現場の受入れ体制が整っていないため	50.8%	39.5%	47.1%	40.0%	26.6%	29.3%	44.8%	36.7%	33.3%
ビザの申請など、手続きが困難なため	13.6%	18.8%	16.4%	23.3%	3.1%	4.9%	16.1%	15.2%	10.3%
求めている人物像の人がなかなかいないため	10.7%	12.4%	5.3%	10.0%	3.1%	12.2%	18.9%	9.0%	2.6%
母国語レベルの日本語能力を求めているため	27.1%	21.5%	23.8%	31.7%	15.6%	22.0%	28.7%	23.3%	12.8%
定着が難しいと思うため	26.0%	18.5%	19.6%	15.0%	4.7%	7.3%	21.7%	13.7%	5.1%
特に必要性を感じないため	27.7%	31.5%	33.3%	18.3%	37.5%	39.0%	29.4%	25.4%	43.6%
採用単価が高いため	0.6%	1.4%	0.5%	−	−	−	0.7%	1.8%	−
応募がないため	12.4%	19.3%	16.9%	18.3%	18.7%	19.5%	14.7%	17.0%	17.9%
その他	2.8%	4.1%	3.2%	5.0%	1.6%	7.3%	2.1%	8.4%	2.6%

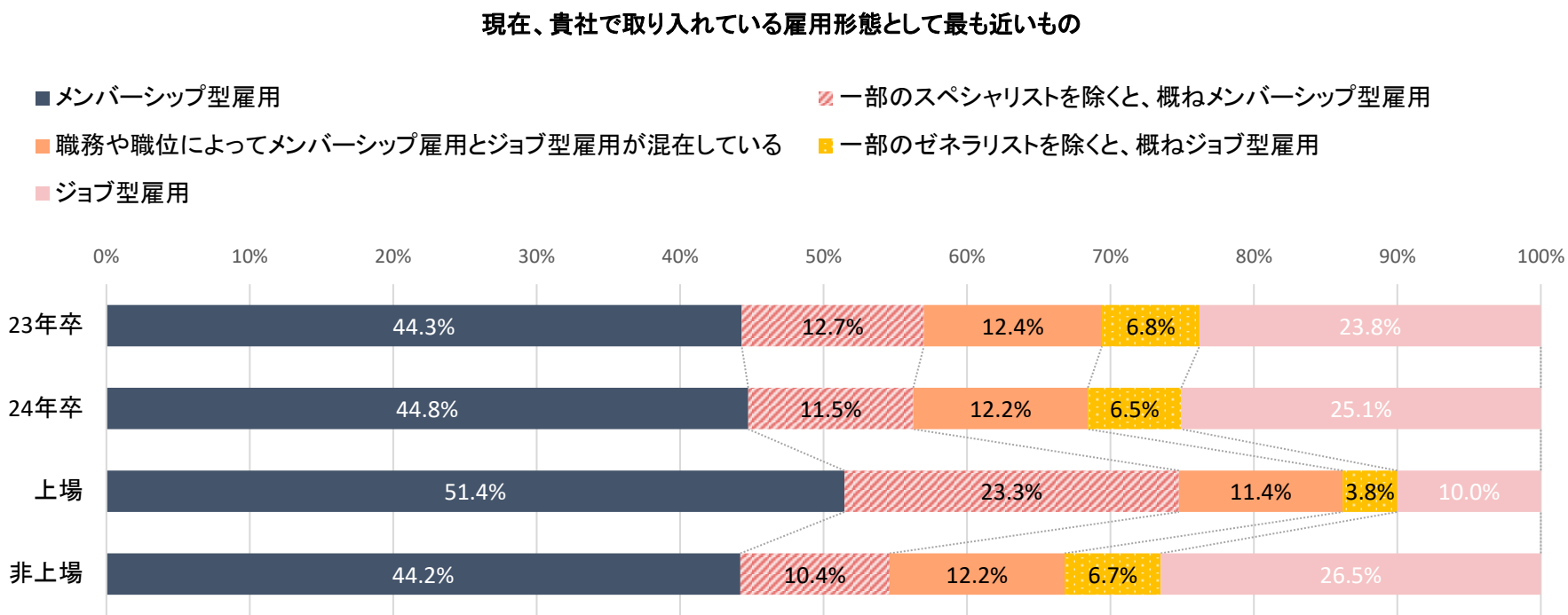
Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

ジョブ型雇用導入の実態について

■現在、貴社で取り入れている雇用形態として最も近いもの

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	23年卒
回答数	1,901	157	1,744	731	1,170	1,671
メンバーシップ型雇用	44.8%	51.4%	44.2%	40.7%	47.1%	44.3%
一部のスペシャリストを除くと、概ねメンバーシップ型雇用	11.5%	23.3%	10.4%	10.6%	12.0%	12.7%
職務や職位によってメンバーシップ雇用とジョブ型雇用が混在している	12.2%	11.4%	12.2%	12.3%	12.1%	12.4%
一部のゼネラリストを除くと、概ねジョブ型雇用	6.5%	3.8%	6.7%	8.8%	5.2%	6.8%
ジョブ型雇用	25.1%	10.0%	26.5%	27.7%	23.6%	23.8%

『メンバーシップ型雇用』＝「先に人を採用してから仕事を割り振る」という雇用形態で、多くが総合職として採用され、仕事内容や勤務地、勤務時間などを限定しない。
『ジョブ型雇用』＝「仕事に対して人が割り当てられる」という雇用形態で、職務や勤務地、ポジション、勤務時間があらかじめジョブ・ディスクリプション（職務記述書）により定められている。仕事の内容は限定的で、専門性を必要とされる。



※業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	228	503	248	84	81	50	219	442	46
メンバーシップ型雇用	38.2%	43.5%	43.1%	59.5%	59.3%	62.0%	47.5%	42.8%	82.6%
一部のスペシャリストを除くと、概ねメンバーシップ型雇	8.3%	13.1%	11.7%	17.9%	12.3%	16.0%	6.4%	10.2%	13.0%
職務や職位によってメンバーシップ雇用とジョブ型雇用が混在している	9.6%	15.3%	13.7%	6.0%	9.9%	8.0%	11.4%	14.0%	4.3%
一部のゼネラリストを除くと、概ねジョブ型雇用	11.4%	5.8%	5.2%	2.4%	2.5%	－	3.7%	6.6%	－
ジョブ型雇用	32.5%	22.3%	26.2%	14.3%	16.0%	14.0%	31.1%	26.5%	－

※従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	332	344	650	222	159	136	29	29
メンバーシップ型雇用	34.6%	38.6%	45.4%	51.2%	58.6%	48.4%	43.0%	61.6%
一部のスペシャリストを除くと、概ねメンバーシップ型雇用	6.1%	13.4%	10.2%	10.5%	11.5%	21.0%	27.0%	17.3%
職務や職位によってメンバーシップ雇用とジョブ型雇用が混在してい	8.8%	11.6%	16.2%	14.0%	6.1%	9.6%	9.7%	10.6%
一部のゼネラリストを除くと、概ねジョブ型雇用	8.5%	8.6%	6.0%	5.7%	3.9%	4.1%	6.0%	3.6%
ジョブ型雇用	42.0%	27.8%	22.2%	18.6%	19.9%	16.9%	14.3%	6.9%

Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

■今後、新卒採用においてジョブ型を意識した採用手法を取り入れる予定はあるか

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,623	152	1,471	615	1,008
ゼネラリスト人材を必要としているため取り入れる予定はない	21.0%	28.5%	20.2%	17.5%	22.9%
初期配属のみ職種別コース設定を検討している	3.3%	6.0%	3.0%	3.2%	3.4%
初期配属のみ職種別コース設定を予定している	1.2%	3.1%	1.0%	0.8%	1.4%
初期配属のみ職種別コース設定をすでに導入している	8.9%	12.5%	8.6%	10.6%	8.0%
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定を検討している	2.0%	1.5%	2.1%	2.7%	1.7%
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定を予定している	0.2%	–	0.2%	0.3%	0.2%
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定をすでに導入している	2.1%	1.3%	2.2%	3.7%	1.2%
ジョブ型雇用を実施しているため、新卒採用も職種別で行っている	9.0%	5.9%	9.4%	11.3%	7.8%
ジョブ型を意識した採用手法について検討を始めたところ	7.3%	10.7%	7.0%	8.1%	6.9%
ジョブ型を意識した採用手法についてまったく検討したこともない	43.2%	27.9%	44.8%	39.8%	45.0%
その他	1.7%	2.6%	1.6%	1.9%	1.6%

※業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	182	433	213	79	68	48	194	369	37
ゼネラリスト人材を必要としているため取り入れる予定はない	18.1%	16.9%	20.2%	25.3%	32.4%	22.9%	16.0%	22.8%	29.7%
初期配属のみ職種別コース設定を検討している	1.6%	4.8%	3.3%	5.1%	–	4.2%	2.1%	3.0%	–
初期配属のみ職種別コース設定を予定している	0.5%	1.2%	0.9%	1.3%	1.5%	–	1.5%	1.6%	–
初期配属のみ職種別コース設定をすでに導入している	6.0%	15.5%	13.1%	2.5%	8.8%	12.5%	5.7%	8.1%	2.7%
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定を検討している	3.3%	2.1%	2.3%	1.3%	1.5%	–	1.5%	1.6%	–
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定を予定している	0.5%	–	–	–	1.5%	–	–	0.3%	–
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定をすでに導入している	5.5%	1.8%	0.9%	1.3%	1.5%	–	1.5%	1.4%	–
ジョブ型雇用を実施しているため、新卒採用も職種別で行っている	11.5%	11.1%	6.1%	5.1%	7.4%	2.1%	14.9%	9.5%	–
ジョブ型を意識した採用手法について検討を始めたところ	8.2%	7.9%	8.5%	10.1%	–	2.1%	6.2%	5.7%	2.7%
ジョブ型を意識した採用手法についてまったく検討したこともない	42.3%	37.2%	44.1%	44.3%	42.6%	52.1%	47.4%	45.3%	62.2%
その他	2.2%	1.6%	0.5%	3.8%	2.9%	4.2%	3.1%	0.8%	2.7%

※従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	235	282	577	196	143	131	31	28
ゼネラリスト人材を必要としているため取り入れる予定はない	14.2%	16.1%	23.1%	26.2%	26.9%	18.9%	30.7%	15.1%
初期配属のみ職種別コース設定を検討している	3.5%	3.3%	3.7%	1.2%	0.9%	2.6%	6.2%	17.9%
初期配属のみ職種別コース設定を予定している	0.4%	2.1%	1.4%	0.3%	2.9%	–	–	–
初期配属のみ職種別コース設定をすでに導入している	6.7%	7.1%	8.4%	11.5%	6.4%	14.8%	13.8%	12.5%
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定を検討している	1.7%	1.8%	1.4%	–	2.4%	7.4%	–	5.4%
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定を予定している	0.7%	–	0.3%	–	–	–	–	–
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定をすでに導入している	4.1%	2.5%	1.5%	0.4%	1.5%	4.3%	–	–
ジョブ型雇用を実施しているため、新卒採用も職種別で行っている	11.2%	11.5%	8.1%	11.0%	10.0%	3.0%	7.8%	1.6%
ジョブ型を意識した採用手法について検討を始めたところ	6.0%	6.0%	5.0%	8.7%	11.2%	13.7%	7.4%	12.5%
ジョブ型を意識した採用手法についてまったく検討したこともない	49.3%	48.8%	45.2%	39.4%	35.5%	34.9%	34.1%	27.8%
その他	2.2%	0.9%	1.8%	1.4%	2.4%	0.4%	–	7.1%

Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

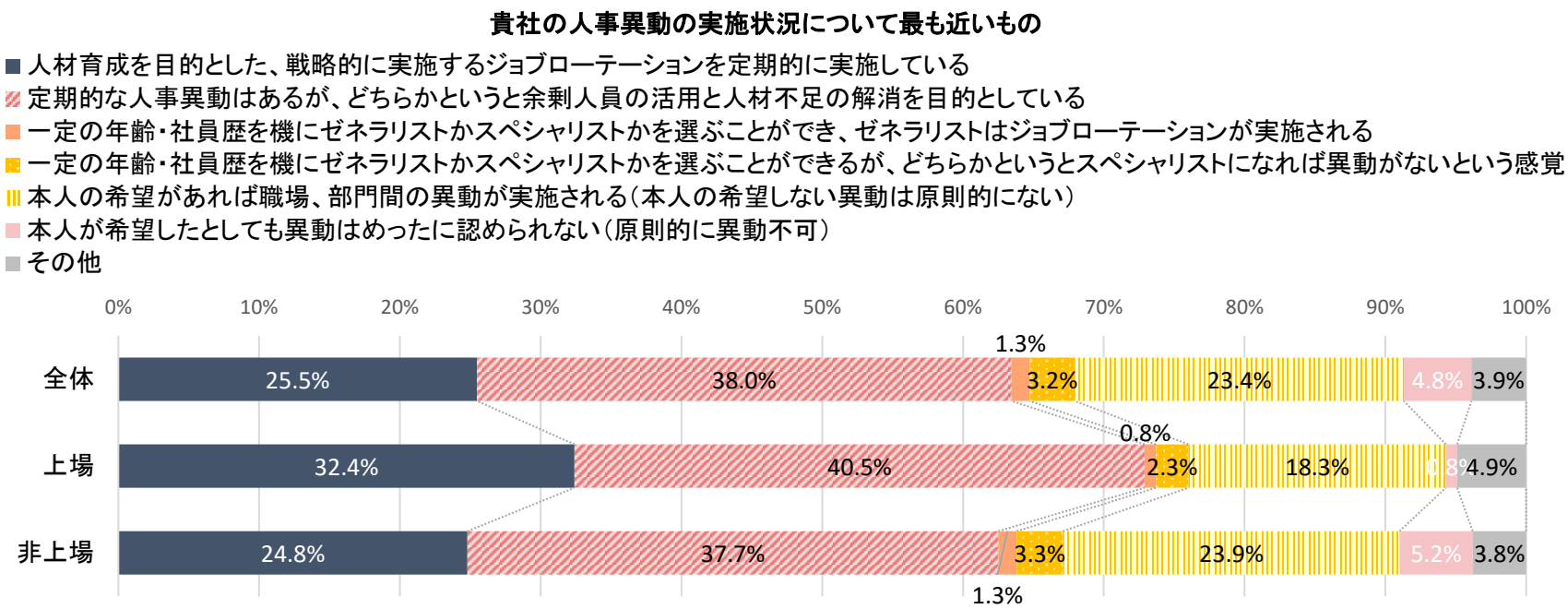
※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

■貴社の人事異動の実施状況について最も近いもの

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	23年卒
回答数	1,854	161	1,693	718	1,136	1,650
人材育成を目的とした、戦略的に実施するジョブローテーションを定期的に実施している	25.5%	32.4%	24.8%	19.3%	28.9%	25.5%
定期的な人事異動はあるが、どちらかというと余剰人員の活用と人材不足の解消を目的としている	38.0%	40.5%	37.7%	32.7%	40.9%	38.8%
一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができ、ゼネラリストはジョブローテーションが実施される	1.3%	0.8%	1.3%	0.8%	1.6%	1.3%
一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができるが、どちらかというとスペシャリストになれば異動がないという感覚	3.2%	2.3%	3.3%	4.3%	2.6%	3.4%
本人の希望があれば職場、部門間の異動が実施される（本人の希望しない異動は原則的にない）	23.4%	18.3%	23.9%	33.4%	17.7%	21.1%
本人が希望したとしても異動はめったに認められない（原則的に異動不可）	4.8%	0.8%	5.2%	5.9%	4.2%	5.4%
その他	3.9%	4.9%	3.8%	3.7%	4.0%	4.6%

ジョブローテーション＝人材育成計画に基づき、戦略的に職種を変更する人事異動

*社員全員が対象でなくても、多数がどういう状況か、に関してお答えください。



※業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	223	495	241	83	78	47	204	436	47
人材育成を目的とした、戦略的に実施するジョブローテーションを定期的に実施している	13.0%	26.3%	20.7%	37.3%	48.7%	42.6%	19.1%	27.8%	70.2%
定期的な人事異動はあるが、どちらかというと余剰人員の活用と人材不足の解消を目的としている	26.0%	40.2%	47.7%	55.4%	37.2%	29.8%	25.0%	34.4%	25.5%
一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができ、ゼネラリストはジョブローテーションが実施される	–	1.6%	2.1%	–	–	2.1%	1.5%	2.1%	2.1%
一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができるが、どちらかというとスペシャリストになれば異動がないという感覚	5.4%	3.0%	4.1%	–	–	6.4%	3.9%	3.0%	–
本人の希望があれば職場、部門間の異動が実施される（本人の希望しない異動は原則的にない）	44.8%	20.6%	17.8%	4.8%	10.3%	17.0%	37.3%	22.0%	2.1%
本人が希望したとしても異動はめったに認められない（原則的に異動不可）	6.7%	5.1%	4.6%	–	1.3%	–	5.9%	5.7%	–
その他	4.0%	3.2%	2.9%	2.4%	2.6%	2.1%	7.4%	5.0%	–

※従業員規模別

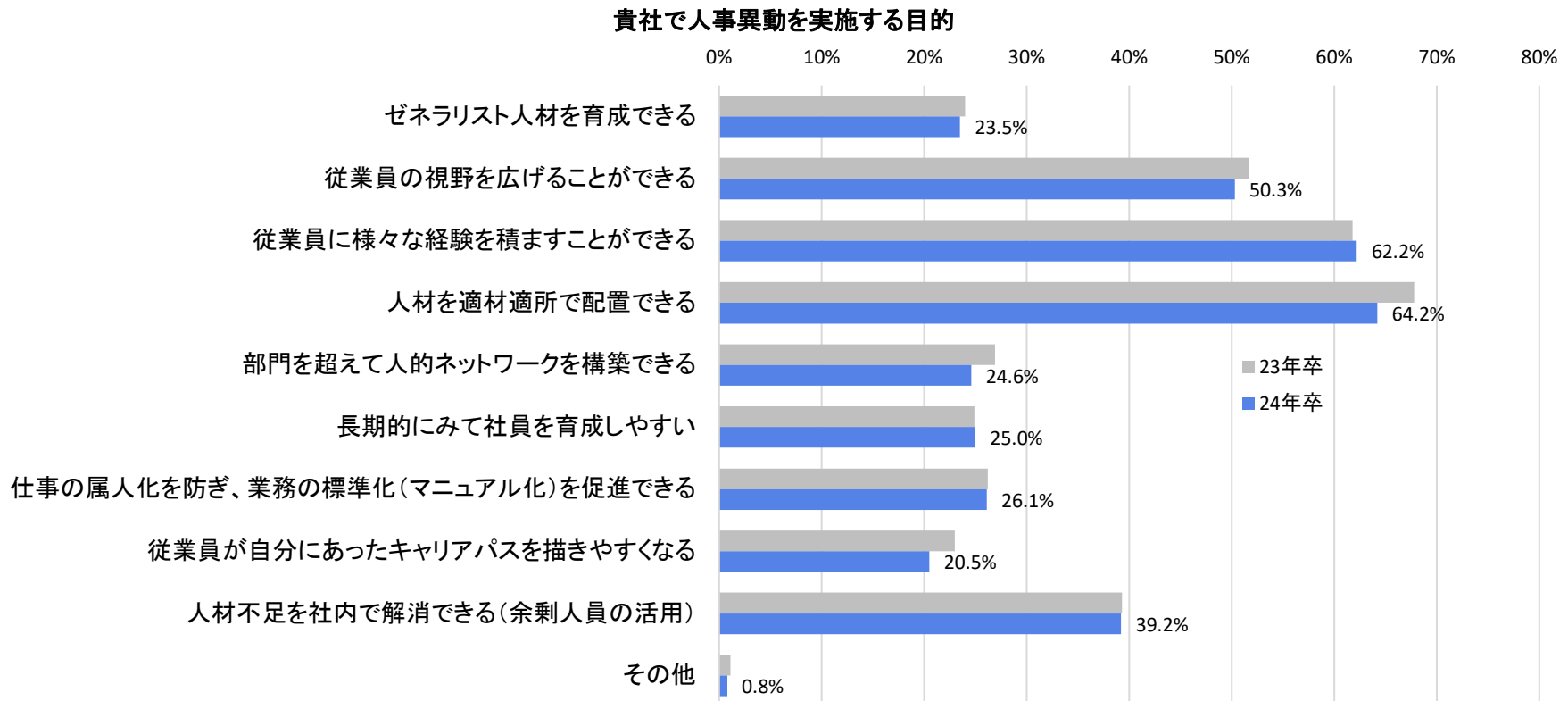
	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	312	341	629	224	156	135	28	29
人材育成を目的とした、戦略的に実施するジョブローテーションを定期的に実施している	16.7%	18.9%	22.8%	28.1%	37.4%	39.0%	37.5%	61.7%
定期的な人事異動はあるが、どちらかというと余剰人員の活用と人材不足の解消を目的としている	16.2%	34.5%	47.7%	47.0%	37.4%	44.2%	28.9%	26.6%
一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができ、ゼネラリストはジョブローテーションが実施される	1.2%	1.8%	1.4%	0.4%	1.8%	1.3%	–	–
一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができるが、どちらかというとスペシャリストになれば異動がないという感覚	5.3%	3.9%	3.1%	2.7%	1.1%	0.8%	5.9%	1.6%
本人の希望があれば職場、部門間の異動が実施される（本人の希望しない異動は原則的にない）	41.1%	31.4%	18.2%	15.5%	18.1%	11.4%	20.6%	10.1%
本人が希望したとしても異動はめったに認められない（原則的に異動不可）	9.8%	6.5%	4.2%	2.5%	2.4%	1.4%	–	–
その他	9.6%	3.1%	2.5%	3.8%	1.8%	2.0%	7.0%	–

Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

■貴社で人事異動を実施する目的

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	23年卒
回答数	1,859	158	1,701	718	1,141	1,656
ゼネラリスト人材を育成できる	23.5%	44.8%	21.5%	21.7%	24.5%	24.0%
従業員の視野を広げることができる	50.3%	65.8%	48.9%	44.8%	53.4%	51.7%
従業員に様々な経験を積ますことができる	62.2%	72.8%	61.2%	52.9%	67.3%	61.8%
人材を適材適所で配置できる	64.2%	70.0%	63.7%	62.2%	65.4%	67.8%
部門を超えて人的ネットワークを構築できる	24.6%	34.5%	23.6%	22.0%	26.0%	26.9%
長期的にみて社員を育成しやすい	25.0%	28.4%	24.7%	19.7%	28.0%	24.9%
仕事の属人化を防ぎ、業務の標準化（マニュアル化）を促進できる	26.1%	36.5%	25.1%	24.5%	27.0%	26.2%
従業員が自分にあったキャリアパスを描きやすくなる	20.5%	32.0%	19.4%	18.8%	21.4%	23.0%
人材不足を社内で解消できる（余剰人員の活用）	39.2%	44.6%	38.7%	35.8%	41.1%	39.3%
その他	0.8%	－	0.9%	0.8%	0.8%	1.1%
人事異動は実施しない　※排他	5.1%	1.8%	5.4%	8.9%	2.9%	6.0%



※業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	221	497	244	85	76	47	204	438	47
ゼネラリスト人材を育成できる	▼ 17.2%	▼ 26.8%	▼ 18.0%	▼ 29.4%	▼ 31.6%	▼ 31.9%	▼ 14.2%	▼ 25.1%	▼ 21.3%
従業員の視野を広げることができる	▼ 37.1%	－ 53.3%	－ 47.5%	▲ 64.7%	－ 50.0%	▲ 63.8%	－ 40.7%	－ 51.8%	▲ 70.2%
従業員に様々な経験を積ますことができる	－ 44.3%	－ 62.4%	－ 57.4%	▲ 77.6%	▲ 76.3%	－ 61.7%	－ 57.8%	▲ 67.4%	▲ 87.2%
人材を適材適所で配置できる	－ 57.5%	▲ 67.4%	▲ 66.4%	▲ 65.9%	▲ 63.2%	▲ 63.8%	－ 60.3%	▲ 65.3%	－ 53.2%
部門を超えて人的ネットワークを構築できる	▼ 17.2%	▼ 27.4%	▼ 17.2%	▼ 30.6%	▼ 21.1%	▼ 29.8%	▼ 25.5%	▼ 27.9%	▼ 31.9%
長期的にみて社員を育成しやすい	▼ 16.7%	▼ 22.9%	▼ 18.0%	▼ 28.2%	▼ 31.6%	▼ 36.2%	▼ 24.0%	▼ 31.5%	▼ 27.7%
仕事の属人化を防ぎ、業務の標準化（マニュアル化）を促進できる	－ 17.6%	－ 32.0%	－ 25.8%	－ 23.5%	▲ 38.2%	－ 31.9%	－ 27.9%	－ 27.9%	▲ 38.3%
従業員が自分にあったキャリアパスを描きやすくなる	－ 17.6%	－ 20.1%	▼ 14.3%	－ 16.5%	－ 25.0%	－ 29.8%	▲ 37.3%	－ 24.9%	－ 19.1%
人材不足を社内で解消できる（余剰人員の活用）	－ 31.2%	▲ 40.8%	▲ 46.7%	▲ 48.2%	▲ 35.5%	－ 29.8%	－ 27.5%	▲ 37.7%	－ 21.3%
その他	▼ 1.4%	▼ 0.2%	▼ 1.6%	－	▼ 2.6%	－	▼ 1.5%	▼ 0.7%	▼ 2.1%
人事異動は実施しない　※排他	▼ 14.5%	▼ 2.8%	▼ 2.0%	－	▼ 1.3%	▼ 2.1%	▼ 11.3%	▼ 4.1%	－

※従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	319	336	637	219	160	133	27	28
ゼネラリスト人材を育成できる	▼ 11.3%	▼ 17.2%	▼ 24.0%	▼ 26.2%	▼ 28.6%	▼ 37.6%	－ 47.0%	－ 57.4%
従業員の視野を広げることができる	▼ 32.7%	－ 48.5%	－ 50.6%	－ 55.0%	－ 52.9%	▲ 72.0%	－ 62.2%	▲ 75.1%
従業員に様々な経験を積ますことができる	－ 45.1%	－ 55.0%	－ 61.1%	▲ 73.9%	▲ 69.9%	▲ 82.5%	－ 66.5%	▲ 94.1%
人材を適材適所で配置できる	－ 53.5%	－ 62.7%	－ 66.6%	▲ 69.8%	－ 61.2%	▲ 70.8%	－ 56.0%	▲ 92.5%
部門を超えて人的ネットワークを構築できる	▼ 14.4%	▼ 24.3%	▼ 24.6%	▼ 28.2%	▼ 27.7%	▼ 34.5%	▼ 22.3%	－ 39.4%
長期的にみて社員を育成しやすい	▼ 16.1%	▼ 24.7%	▼ 25.4%	▼ 29.4%	▼ 31.3%	▼ 32.3%	▼ 14.8%	▼ 22.6%
仕事の属人化を防ぎ、業務の標準化（マニュアル化）を促進できる	▼ 12.1%	－ 26.0%	－ 28.7%	－ 29.3%	▲ 33.2%	－ 31.7%	－ 24.8%	－ 29.7%
従業員が自分にあったキャリアパスを描きやすくなる	▼ 15.7%	－ 16.2%	－ 18.0%	－ 21.3%	－ 29.2%	▲ 35.1%	－ 25.2%	－ 32.0%
人材不足を社内で解消できる（余剰人員の活用）	－ 27.7%	▲ 33.0%	▲ 44.5%	▲ 44.8%	▲ 43.8%	▲ 48.7%	－ 22.5%	－ 28.6%
その他	▼ 0.8%	▼ 1.7%	▼ 0.4%	▼ 2.0%	－	▼ 0.0%	－	－
人事異動は実施しない　※排他	－ 17.7%	▼ 6.4%	▼ 2.6%	▼ 0.7%	－	－	－	－

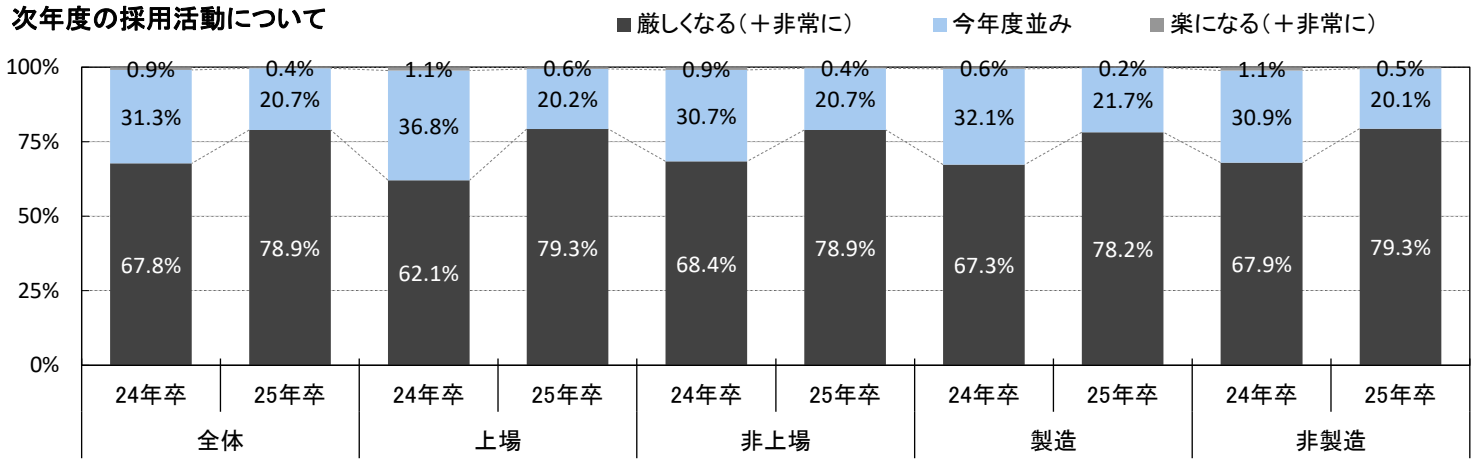
Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

次年度(25年卒)の採用活動について

■次年度(25年卒)の採用活動について

n=1,947	全体	前年	上場	前年	非上場	前年	製造業	前年	非製造業	前年
非常に厳しくなる	34.7%	21.3%	41.3%	7.4%	34.1%	22.9%	36.8%	21.2%	33.6%	21.3%
厳しくなる	44.2%	46.5%	38.0%	54.7%	44.8%	45.5%	41.4%	46.1%	45.7%	46.6%
今年度並み	20.7%	31.3%	20.2%	36.8%	20.7%	30.7%	21.7%	32.1%	20.1%	30.9%
楽になる	0.3%	0.8%	0.6%	1.1%	0.3%	0.7%	0.2%	0.6%	0.4%	0.9%
非常に楽になる	0.1%	0.1%	－	－	0.1%	0.2%	－	－	0.1%	0.2%

次年度の採用活動について

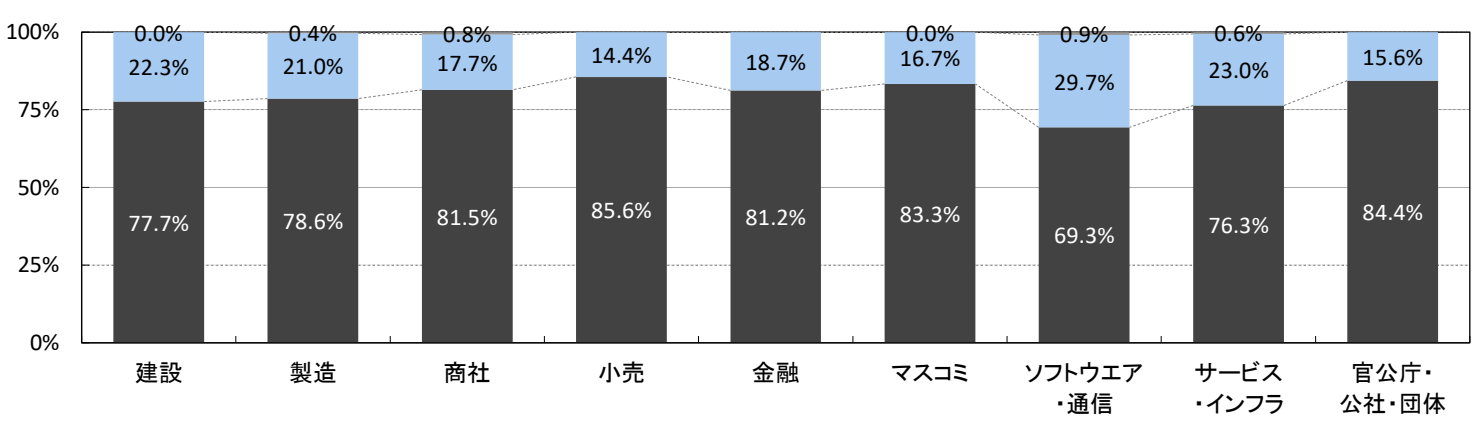


※業界大分類別

※製造は建設を除く　※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,947	229	515	266	90	80	48	222	452	45
非常に厳しくなる	34.7%	41.0%	32.0%	33.8%	37.8%	21.2%	10.4%	25.2%	33.8%	24.4%
厳しくなる	44.2%	36.7%	46.6%	47.7%	47.8%	60.0%	72.9%	44.1%	42.5%	60.0%
今年度並み	20.7%	22.3%	21.0%	17.7%	14.4%	18.7%	16.7%	29.7%	23.0%	15.6%
楽になる	0.3%	－	0.4%	0.8%	－	－	－	0.9%	0.4%	－
非常に楽になる	0.1%	－	－	－	－	－	－	－	0.2%	－

次年度の採用活動について－業界大分類別



※従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	290	345	683	232	172	159	33	33
非常に厳しくなる	32.2%	34.7%	33.1%	31.8%	46.7%	38.0%	36.2%	29.3%
厳しくなる	41.7%	42.1%	43.8%	47.8%	42.5%	46.6%	55.0%	48.8%
今年度並み	26.1%	22.7%	22.4%	20.4%	9.9%	15.4%	8.8%	22.0%
楽になる	－	0.5%	0.5%	－	0.9%	0.1%	－	－
非常に楽になる	－	－	0.2%	－	－	－	－	－

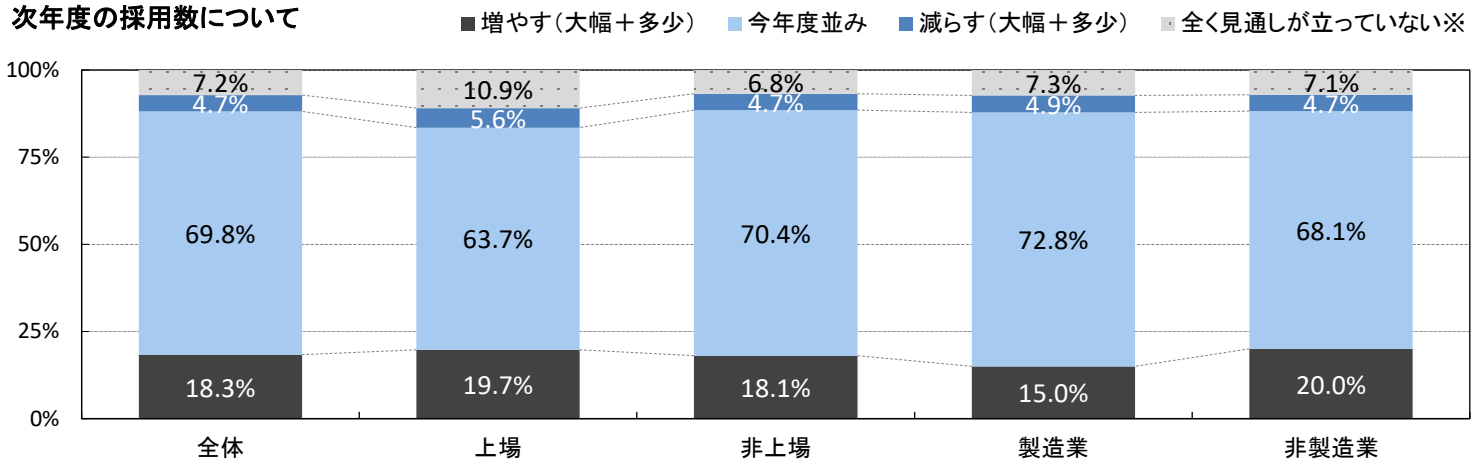
Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

■次年度(25年卒)の採用数について

n=2,007	全体	前年	上場	前年	非上場	前年	製造業	前年	非製造業	前年
大幅に増やす	2.9%	2.2%	4.4%	1.6%	2.7%	2.3%	1.5%	1.5%	3.6%	2.6%
多少増やす	15.4%	14.2%	15.3%	19.0%	15.4%	13.6%	13.5%	13.1%	16.4%	14.8%
今年度並み	69.8%	70.0%	63.7%	66.9%	70.4%	70.3%	72.8%	73.1%	68.1%	68.3%
多少減らす	4.3%	5.2%	4.8%	5.6%	4.3%	5.2%	4.4%	4.6%	4.3%	5.5%
大幅に減らす	0.4%	0.2%	0.8%	0.4%	0.4%	0.1%	0.5%	0.2%	0.4%	0.1%
全く見通しが立っていない	7.2%	8.3%	10.9%	6.5%	6.8%	8.5%	7.3%	7.5%	7.1%	8.7%

次年度の採用数について



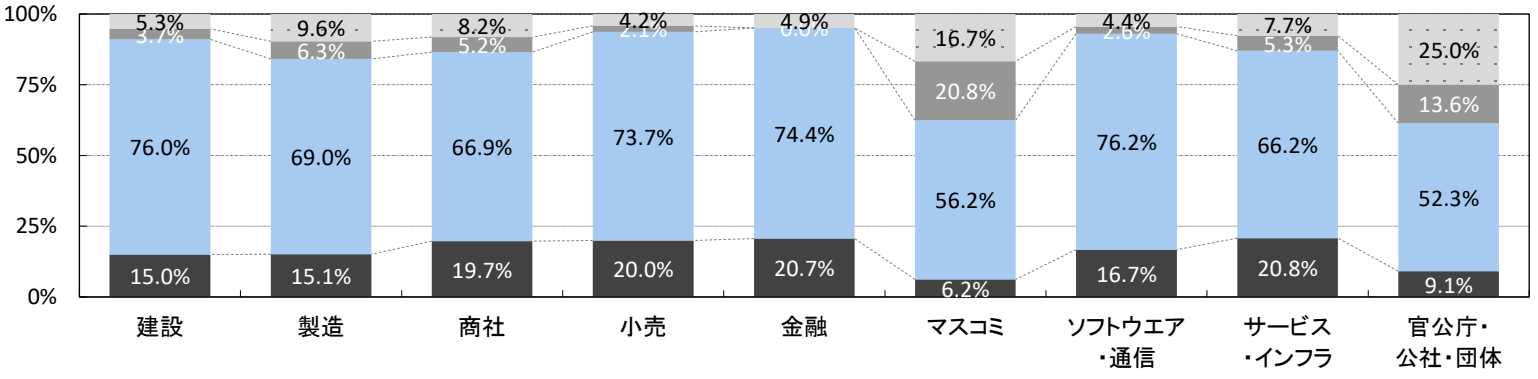
※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,007	246	529	269	95	82	48	227	467	44
大幅に増やす	2.9%	1.2%	1.9%	3.3%	4.2%	1.2%	−	1.3%	3.9%	−
多少増やす	15.4%	13.8%	13.2%	16.4%	15.8%	19.5%	6.2%	15.4%	16.9%	9.1%
今年度並み	69.8%	76.0%	69.0%	66.9%	73.7%	74.4%	56.2%	76.2%	66.2%	52.3%
多少減らす	4.3%	3.3%	5.7%	4.5%	2.1%	−	20.8%	2.2%	4.9%	13.6%
大幅に減らす	0.4%	0.4%	0.6%	0.7%	−	−	−	0.4%	0.4%	−
全く見通しが立っていない	7.2%	5.3%	9.6%	8.2%	4.2%	4.9%	16.7%	4.4%	7.7%	25.0%

次年度の採用数について－業界大分類別



※従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	304	357	697	237	182	163	33	34
大幅に増やす	1.0%	2.0%	2.1%	5.3%	3.9%	4.9%	6.9%	3.3%
多少増やす	11.0%	15.0%	16.2%	18.2%	15.8%	13.2%	31.9%	13.2%
今年度並み	74.9%	70.9%	69.8%	66.3%	69.3%	71.7%	46.0%	60.8%
多少減らす	3.4%	4.6%	4.7%	5.2%	3.7%	4.2%	1.6%	4.8%
大幅に減らす	0.7%	0.6%	0.6%	−	0.3%	−	−	−
全く見通しがたっていない	9.0%	6.9%	6.6%	5.0%	7.0%	6.0%	13.6%	17.9%

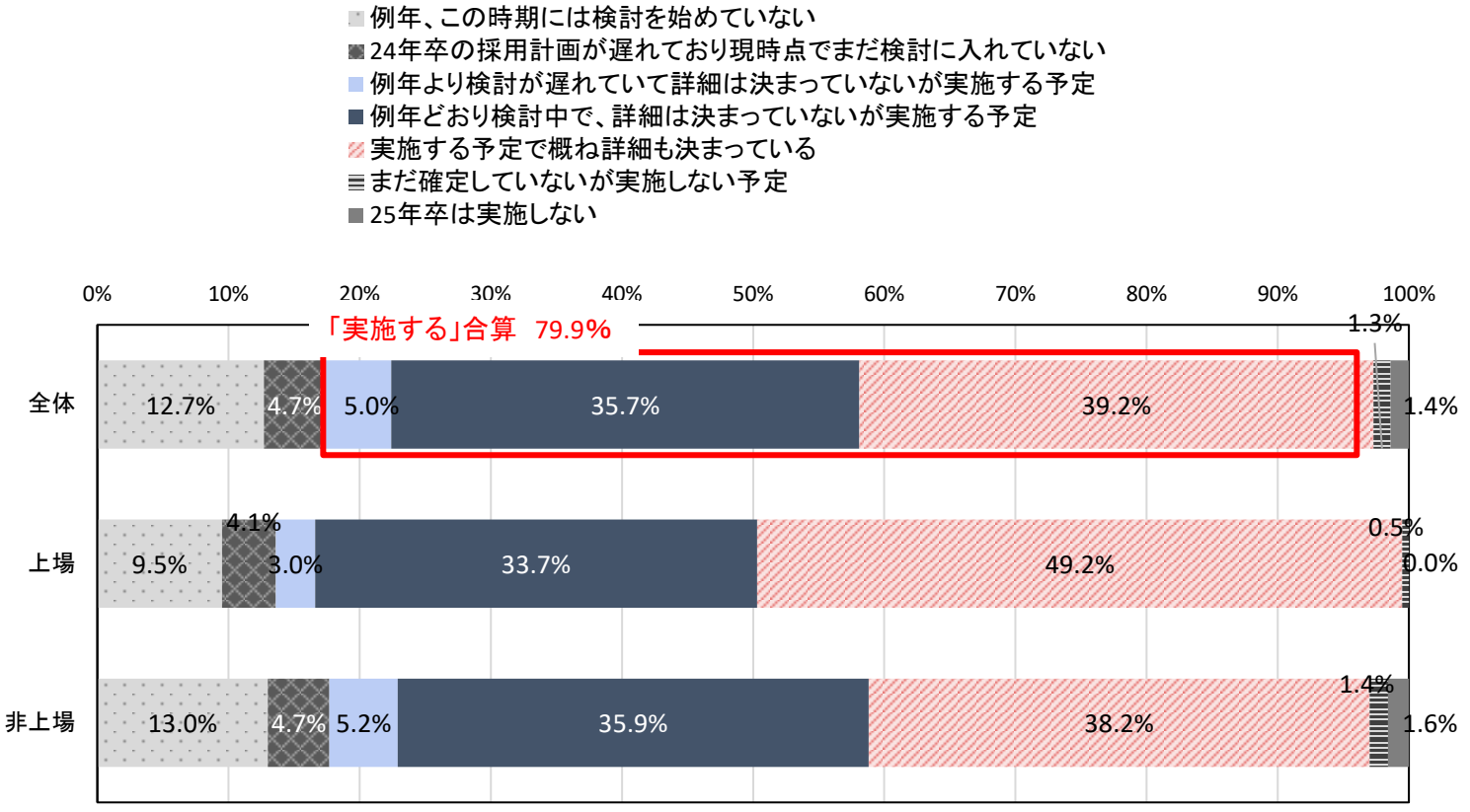
Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

■25年卒採用計画の策定状況について

	全体	上場	非上場	24年卒
回答数	2,256	204	2,052	1,911
例年、この時期には検討を始めていない	12.7%	9.5%	13.0%	12.6%
24年卒の採用計画が遅れており現時点でまだ検討に入れていない	4.7%	4.1%	4.7%	5.4%
例年より検討が遅れていて詳細は決まっていないが実施する予定	5.0%	3.0%	5.2%	5.2%
例年どおり検討中で、詳細は決まっていないが実施する予定	35.7%	33.7%	35.9%	42.3%
実施する予定で概ね詳細も決まっている	39.2%	49.2%	38.2%	31.1%
まだ確定していないが実施しない予定	1.3%	0.5%	1.4%	1.7%
25年卒は実施しない	1.4%	–	1.6%	1.7%

25年卒採用計画の策定状況



※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	273	587	293	103	93	58	252	543	54
例年、この時期には検討を始めていない	12.1%	14.0%	13.7%	9.7%	16.1%	20.7%	10.3%	12.7%	31.5%
24年卒の採用計画が遅れており、現時点でまだ検討に入れていない	5.9%	3.9%	5.8%	3.9%	3.2%	3.4%	4.0%	4.4%	5.6%
例年より検討が遅れていて詳細は決まっていないが実施する予定	7.0%	4.3%	3.8%	4.9%	2.2%	–	2.0%	5.2%	1.9%
例年どおり検討中で、詳細は決まっていないが実施する予定	33.7%	39.4%	39.9%	29.1%	50.5%	37.9%	42.1%	34.6%	40.7%
実施する予定で概ね詳細も決まっている	39.6%	35.9%	35.2%	51.5%	23.7%	27.6%	39.7%	39.0%	13.0%
まだ確定していないが実施しない予定	1.5%	1.0%	0.3%	–	3.2%	3.4%	2.0%	2.0%	–
2025年卒は実施しない	0.4%	1.5%	1.4%	1.0%	1.1%	6.9%	–	2.0%	7.4%

Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

■25年卒募集予定人数　対　24年卒募集人数(新卒全体)

※25年卒募集予定人数／24年卒募集人数、「1」以上の回答がある企業のみを集計対象とする。

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,423	112	1,311	538	885
対24年卒募集人数比	−1.7%	+2.4%	−3.1%	−10.1%	+2.0%

■25年卒募集予定人数　対　24年卒内定者数(新卒全体)

※25年卒募集予定人数／24年卒内定者数、「1」以上の回答がある企業のみを集計対象とする。

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,146	100	1,046	407	739
対24年卒内定者数比	+30.7%	+16.9%	+36.1%	+21.5%	+34.6%

※25年卒募集予定人数　対　24年卒募集人数 − 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,423	191	347	202	72	53	31	182	325	20
新卒全体	−1.7%	−28.2%	−1.7%	+2.0%	+6.9%	+3.5%	−20.7%	+2.2%	−0.0%	+1.1%

※25年卒募集予定人数　対　24年卒内定者数 − 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,146	137	270	173	58	48	26	154	262	18
新卒全体	+30.7%	+43.4%	+15.6%	+34.8%	+34.6%	+15.1%	+1.7%	+23.2%	+53.3%	+25.7%

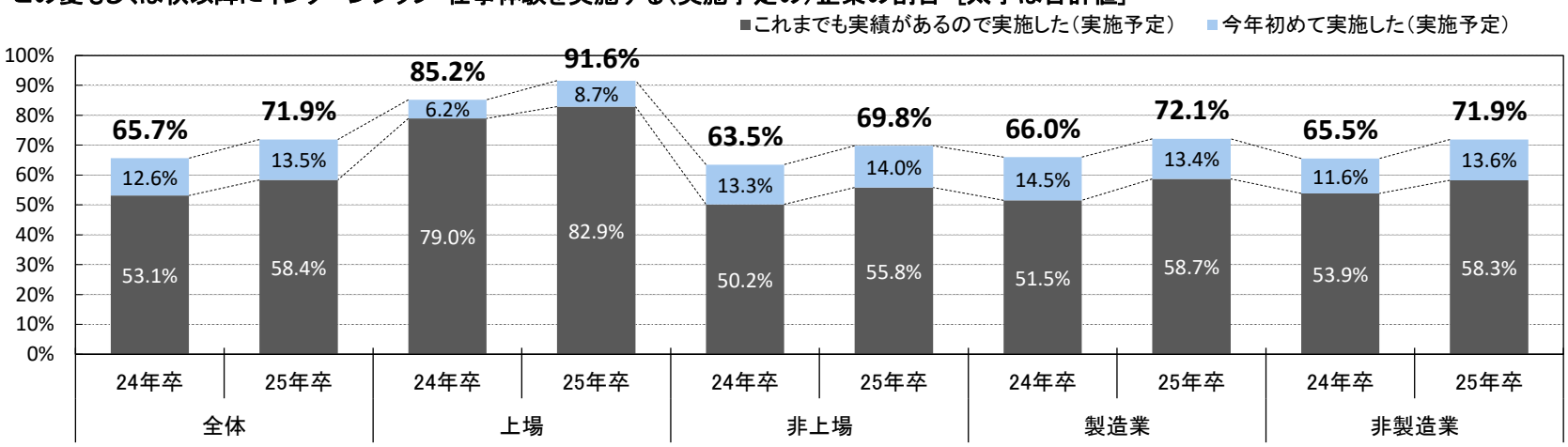
Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

インターンシップ・仕事体験（25年卒の現状と予定）

■この夏もしくは秋以降にインターンシップ・仕事体験を実施したか・今後実施するか

n=2,189	全体	前年	上場	前年	非上場	前年	製造業	非製造業
これまでも実績があるので実施した（実施予定）	58.4%	53.1%	82.9%	79.0%	55.8%	50.2%	58.7%	58.3%
今年初めて実施した（実施予定）	13.5%	12.6%	8.7%	6.2%	14.0%	13.3%	13.4%	13.6%
過去に実績はあったが今期は実施しない（予定）	6.4%	6.7%	3.6%	2.9%	6.7%	7.1%	8.4%	5.2%
もとから実施していないので実施しない（実施する予定はない）	21.7%	27.7%	4.7%	11.9%	23.5%	29.4%	19.5%	22.9%

この夏もしくは秋以降にインターンシップ・仕事体験を実施する（実施予定の）企業の割合 ［太字は合計値］



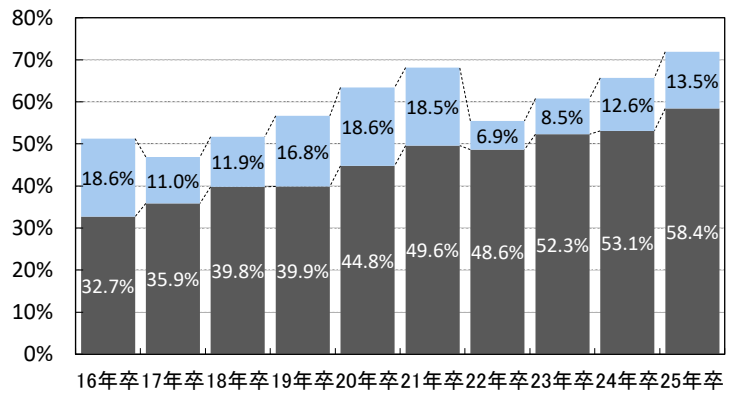
※業界大分類別

※製造は建設を除く　　※業界大分類の説明は最終ページ参照

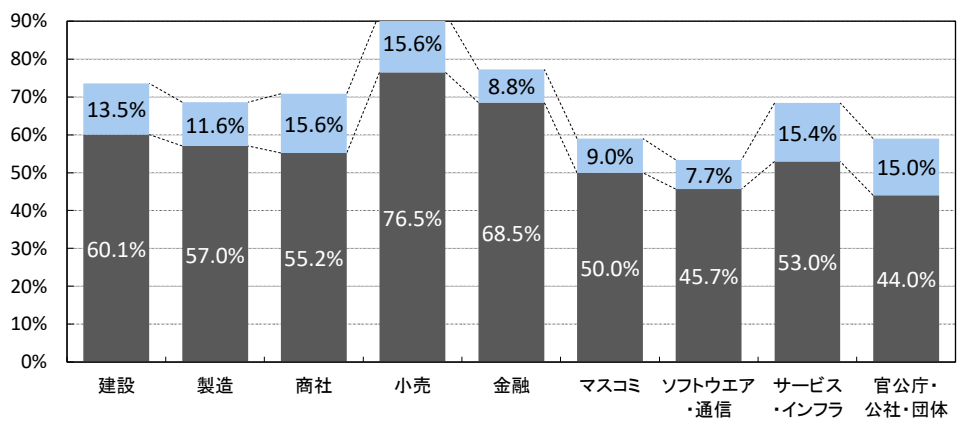
	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	268	572	288	102	89	52	247	521	50
これまでも実績があるので実施した（実施予定）	60.1%	57.0%	55.2%	76.5%	68.5%	50.0%	45.7%	53.0%	44.0%
今年初めて実施した（実施予定）	11.6%	15.6%	15.6%	8.8%	9.0%	7.7%	15.4%	15.0%	14.0%
過去に実績はあったが今期は実施しない（予定）	10.8%	5.6%	5.6%	2.0%	4.5%	1.9%	8.9%	6.3%	4.0%
もとから実施していないので実施しない（実施する予定はない	17.5%	21.9%	23.6%	12.7%	18.0%	40.4%	30.0%	25.7%	38.0%

■これまでも実績があるので実施した（実施予定）　■今年初めて実施した（実施予定）

全体 - 経年比較



業界大分類別



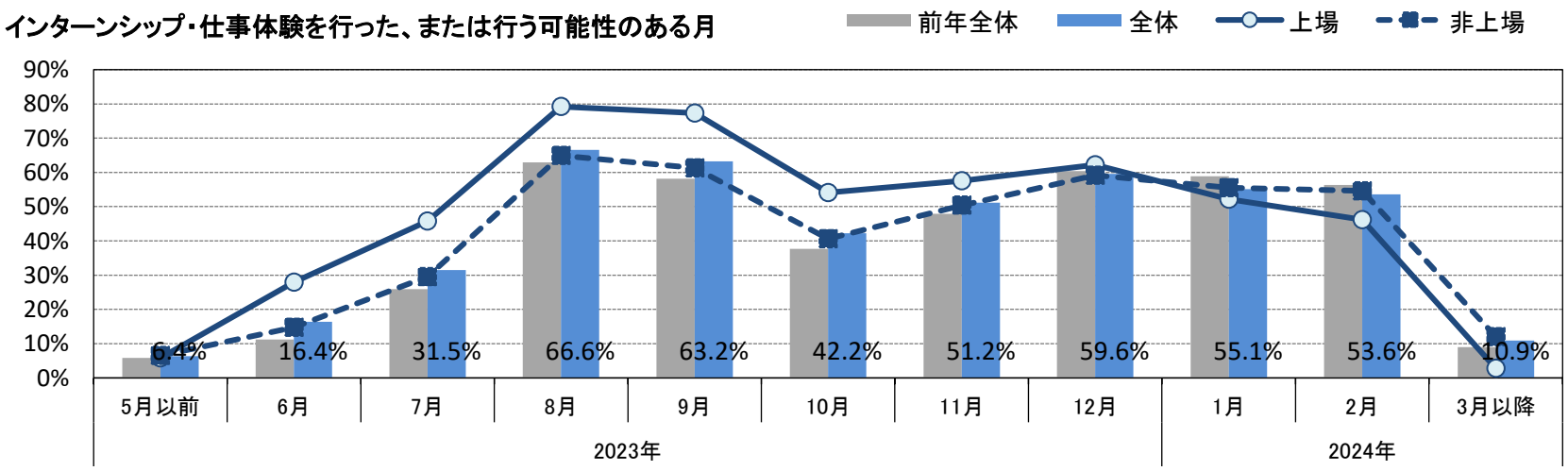
※インターンシップ・仕事体験は学年問わず参加可能だが、
参加者の多くが就活を控えた学年となるため、わかりやすくするために「年卒」表記としている。
（23年実施調査での夏以降のインターンシップ・仕事体験の場合は25年卒表記）

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	337	399	741	258	195	181	40	38
これまでも実績があるので実施した（実施予定）	33.6%	50.0%	58.5%	65.1%	71.0%	85.5%	71.7%	81.4%
今年初めて実施した（実施予定）	16.3%	16.5%	13.2%	12.9%	11.6%	7.9%	12.8%	12.0%
過去に実績はあったが今期は実施しない（予定）	11.6%	7.2%	6.6%	4.8%	2.3%	2.7%	6.2%	1.4%
もとから実施していないので実施しない（実施する予定はない）	38.4%	26.3%	21.7%	17.2%	15.2%	3.8%	9.3%	5.2%

Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

■インターンシップ・仕事体験を行った、または行う可能性のある月（インターンシップ・仕事体験を行う企業のみ回答）

（複数回答）		2023年夏～24年春の実施(予定)月 全体	上場	非上場	製造業	非製造業	2022年夏～23年春の実施(予定)月※前年調査 全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数		1,346	158	1,188	535	811	1,059	144	915	426	633
2023年	5月以前	6.4%	5.8%	6.5%	5.6%	6.8%	5.8%	3.3%	6.2%	6.5%	5.3%
	6月	16.4%	27.9%	14.8%	10.1%	19.9%	11.2%	14.1%	10.7%	8.0%	12.9%
	7月	31.5%	45.8%	29.6%	21.3%	37.2%	25.9%	35.6%	24.4%	19.0%	29.7%
	8月	66.6%	79.2%	64.9%	63.3%	68.4%	62.9%	76.4%	60.7%	60.0%	64.5%
	9月	63.2%	77.3%	61.3%	58.0%	66.2%	58.2%	80.0%	54.7%	56.6%	59.0%
	10月	42.2%	54.1%	40.6%	36.1%	45.6%	37.7%	40.6%	37.2%	37.3%	37.9%
	11月	51.2%	57.5%	50.4%	46.6%	53.8%	47.9%	57.0%	46.5%	44.3%	49.9%
	12月	59.6%	62.2%	59.2%	55.7%	61.7%	60.4%	66.9%	59.4%	55.2%	63.3%
2024年	1月	55.1%	52.2%	55.5%	54.6%	55.4%	58.9%	66.5%	57.8%	57.0%	60.0%
	2月	53.6%	46.2%	54.6%	55.5%	52.6%	56.3%	57.2%	56.2%	55.9%	56.6%
	3月以降	10.9%	2.8%	12.0%	12.2%	10.2%	9.0%	4.2%	9.8%	12.2%	7.3%



※業界大分類別

※製造は建設を除く　　※業界大分類の説明は最終ページ参照

（複数回答）		全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数		1,346	165	370	184	78	63	26	135	301	24
2023年	5月以前	6.4%	5.5%	5.7%	2.7%	5.1%	3.2%	3.8%	2.2%	10.0%	4.2%
	6月	16.4%	10.9%	9.2%	14.7%	30.8%	9.5%	3.8%	9.6%	18.3%	4.2%
	7月	31.5%	22.4%	20.0%	33.7%	52.6%	25.4%	11.5%	23.7%	33.2%	12.5%
	8月	66.6%	61.2%	65.7%	66.8%	76.9%	71.4%	65.4%	61.5%	65.1%	50.0%
	9月	63.2%	55.2%	61.1%	62.5%	75.6%	71.4%	53.8%	66.7%	63.1%	29.2%
	10月	42.2%	37.0%	35.1%	42.9%	56.4%	34.9%	15.4%	34.8%	43.5%	12.5%
	11月	51.2%	46.7%	46.5%	53.3%	62.8%	49.2%	23.1%	43.0%	51.2%	37.5%
	12月	59.6%	55.2%	56.2%	67.4%	61.5%	68.3%	46.2%	53.3%	59.8%	54.2%
2024年	1月	55.1%	53.3%	55.9%	59.2%	53.8%	54.0%	50.0%	51.1%	54.8%	62.5%
	2月	53.6%	57.0%	53.8%	51.1%	47.4%	63.5%	38.5%	52.6%	55.5%	54.2%
	3月以降	10.9%	15.2%	8.9%	6.0%	－	－	3.8%	8.1%	17.9%	8.3%

※従業員規模別

（複数回答）		50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数		132	213	476	180	143	143	28	31
2023年	5月以前	12.0%	5.2%	6.8%	2.6%	8.5%	5.5%	8.7%	－
	6月	5.9%	11.1%	13.2%	24.4%	19.8%	25.8%	26.5%	23.2%
	7月	18.5%	25.7%	29.3%	37.6%	31.8%	48.0%	32.6%	38.3%
	8月	48.3%	58.8%	63.3%	73.4%	76.5%	80.8%	85.2%	70.8%
	9月	43.8%	49.3%	61.1%	70.0%	71.6%	81.6%	86.2%	77.7%
	10月	39.6%	31.2%	40.6%	45.7%	43.1%	54.7%	64.9%	42.9%
	11月	50.6%	40.6%	48.8%	52.0%	53.5%	68.6%	66.9%	44.4%
	12月	53.8%	51.0%	58.2%	56.1%	68.3%	72.7%	85.4%	53.2%
2024年	1月	52.8%	46.0%	57.4%	54.0%	59.0%	62.5%	57.5%	44.1%
	2月	48.9%	45.3%	58.0%	51.9%	60.8%	59.7%	39.6%	32.1%
	3月以降	16.7%	13.6%	11.0%	7.9%	7.8%	11.5%	6.6%	1.6%

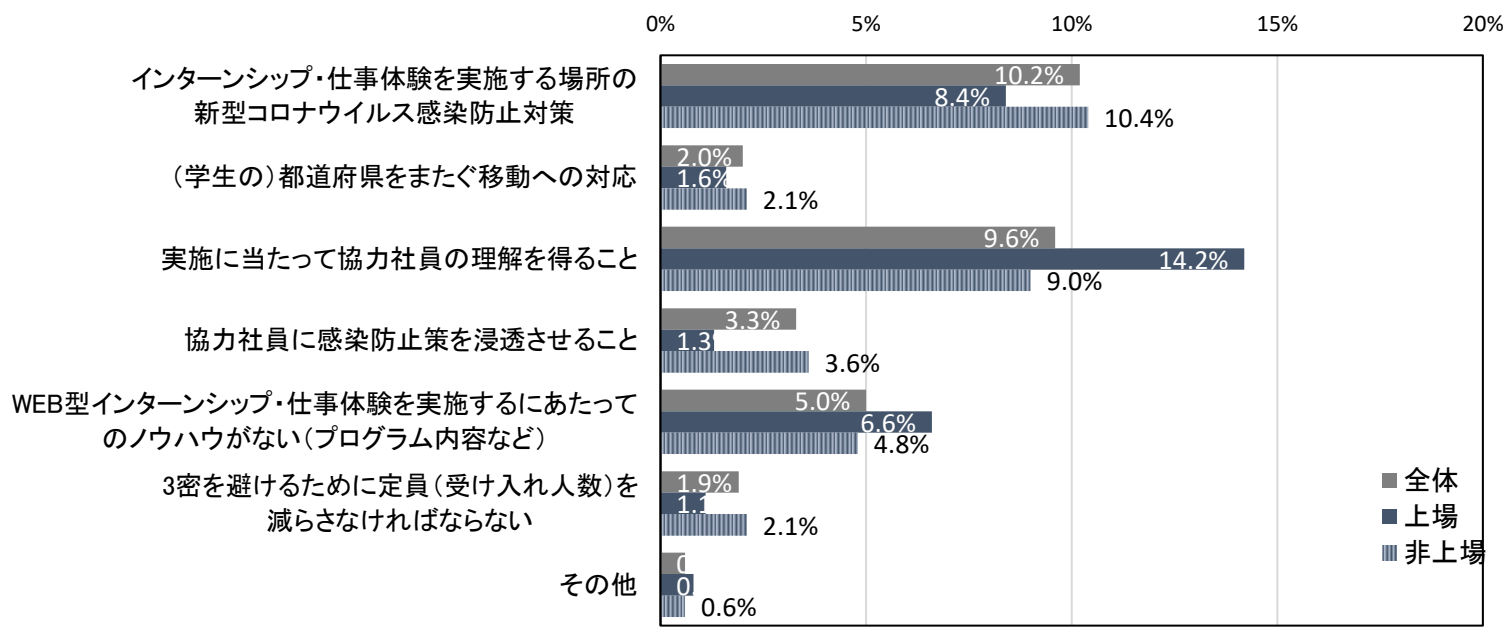
Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

■コロナ禍でのインターンシップ・仕事体験実施で困っていること（複数回答）

	全体	上場	非上場	製造	非製造	前年
回答数	1,260	146	1,114	507	753	1,011
インターンシップ・仕事体験を実施する場所の新型コロナウイルス感染防止対	10.2%	8.4%	10.4%	9.3%	10.6%	28.5%
（学生の）都道府県をまたぐ移動への対応	2.0%	1.6%	2.1%	2.6%	1.7%	15.9%
実施に当たって協力社員の理解を得ること	9.6%	14.2%	9.0%	8.9%	10.1%	36.8%
協力社員に感染防止策を浸透させること	3.3%	1.3%	3.6%	3.4%	3.2%	6.7%
WEB型インターンシップ・仕事体験を実施するにあたってのノウハウがない	5.0%	6.6%	4.8%	3.9%	5.6%	20.1%
3密を避けるために定員（受け入れ人数）を減らさなければならない	1.9%	1.1%	2.1%	1.4%	2.2%	12.3%
その他	0.6%	0.8%	0.6%	0.5%	0.6%	12.3%
特にコロナ禍が原因で困っていることはない	77.2%	75.9%	77.3%	79.6%	75.8%	30.1%
コロナ禍でのインターンシップ・仕事体験で困っていることがある	22.8%	24.1%	22.7%	20.4%	24.2%	28.5%
特にコロナ禍が原因で困っていることはない	77.2%	75.9%	77.3%	79.6%	75.8%	15.9%

コロナ禍でのインターンシップ・仕事体験実施で困っていること



Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

※業界大分類別	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信
回答数	158	349	174	71	58	26	121
インターンシップ・仕事体験を実施する場所の新型コロナウイルス感染防止対	8.2%	10.6%	8.6%	11.3%	12.1%	3.8%	7.4%
(学生の)都道府県をまたぐ移動への対応	2.5%	2.6%	−	1.4%	1.7%	7.7%	−
実施に当たって協力社員の理解を得ること	8.9%	8.9%	10.3%	12.7%	6.9%	11.5%	5.8%
協力社員に感染防止策を浸透させること	4.4%	2.3%	2.3%	2.8%	1.7%	7.7%	0.8%
WEB型インターンシップ・仕事体験を実施するにあたってのノウハウがない	3.8%	4.0%	7.5%	9.9%	5.2%	7.7%	4.1%
3密を避けるために定員(受け入れ人数)を減らさなければならない	0.6%	2.3%	4.0%	1.4%	3.4%	3.8%	1.7%
その他	−	1.1%	0.6%	−	−	−	−
特にコロナ禍が原因で困っていることはない	81.6%	77.4%	75.3%	74.6%	79.3%	57.7%	85.1%

	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	279	24
インターンシップ・仕事体験を実施する場所の新型コロナウイルス感染防止対	11.5%	8.3%
(学生の)都道府県をまたぐ移動への対応	2.5%	4.2%
実施に当たって協力社員の理解を得ること	9.0%	20.8%
協力社員に感染防止策を浸透させること	3.9%	−
WEB型インターンシップ・仕事体験を実施するにあたってのノウハウがない	2.9%	−
3密を避けるために定員(受け入れ人数)を減らさなければならない	1.8%	−
その他	1.1%	−
特にコロナ禍が原因で困っていることはない	76.3%	83.3%

※10地区別	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西
回答数	68	67	387	99	169	71	149
インターンシップ・仕事体験を実施する場所の新型コロナウイルス感染防止対	20.3%	12.3%	11.2%	11.7%	7.6%	10.0%	5.6%
(学生の)都道府県をまたぐ移動への対応	5.1%	5.2%	2.1%	−	1.5%	1.1%	−
実施に当たって協力社員の理解を得ること	5.4%	16.4%	7.1%	8.4%	12.0%	9.9%	10.5%
協力社員に感染防止策を浸透させること	6.1%	3.2%	3.1%	4.1%	2.8%	2.2%	2.9%
WEB型インターンシップ・仕事体験を実施するにあたってのノウハウがない	1.5%	2.5%	4.5%	9.0%	5.8%	3.2%	6.5%
3密を避けるために定員(受け入れ人数)を減らさなければならない	0.9%	3.0%	2.1%	1.8%	2.0%	−	2.7%
その他	−	−	1.1%	−	1.6%	−	−
特にコロナ禍が原因で困っていることはない	73.1%	71.4%	79.6%	77.5%	74.6%	81.4%	76.4%

	中国	四国	九州
回答数	88	50	112
インターンシップ・仕事体験を実施する場所の新型コロナウイルス感染防止対	13.1%	3.9%	8.3%
(学生の)都道府県をまたぐ移動への対応	1.6%	6.5%	1.9%
実施に当たって協力社員の理解を得ること	9.5%	19.8%	7.1%
協力社員に感染防止策を浸透させること	2.1%	12.8%	−
WEB型インターンシップ・仕事体験を実施するにあたってのノウハウがない	3.1%	8.6%	4.2%
3密を避けるために定員(受け入れ人数)を減らさなければならない	1.1%	6.0%	−
その他	−	−	0.6%
特にコロナ禍が原因で困っていることはない	80.5%	62.9%	81.9%

Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

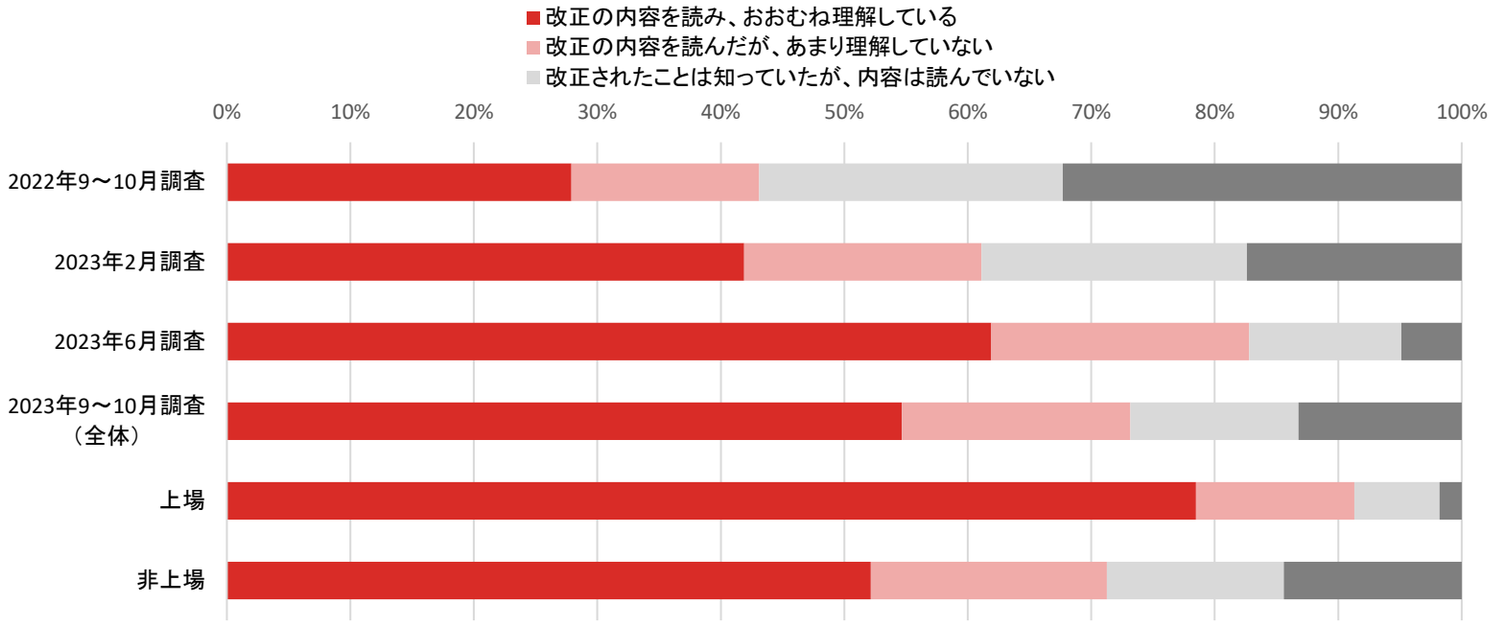
インターンシップの方針について

2022年6月、政府は「25年卒以降、一定の要件を満たしたインターンシップについては、取得した学生情報を広報活動・採用選考活動に活用することが可能」として、「インターンシップを始めとする学生のキャリア形成支援に係る取組の推進に当たっての基本的考え方」を一部改正しました。
参考URL：https://www.meti.go.jp/policy/economy/jinzai/intern/PDF/20220613002set.pdf

■今回改正された「インターンシップを始めとする学生のキャリア形成支援に係る取組の推進に当たっての基本的考え方」の理解について

n=1,900	全体	上場	非上場	製造	非製造
改正の内容を読み、おおむね理解している	54.6%	78.4%	52.1%	55.3%	54.2%
改正の内容を読んだが、あまり理解していない	▲ 18.5%	▬ 12.8%	▲ 19.1%	▲ 18.7%	▲ 18.4%
改正されたことは知っていたが、内容は読んでいない	▲ 13.6%	▼ 6.9%	▲ 14.3%	▬ 11.4%	▲ 14.9%
改正されたことを知らなかった	▬ 13.2%	▼ 1.8%	▲ 14.4%	▲ 14.6%	▬ 12.5%

「インターンシップを始めとする学生のキャリア形成支援に係る取組の推進に当たっての基本的考え方」の改正への理解について



25年卒以降のインターンシップにおいて取得した学生情報を採用活動に活用できるのは、インターンシップに類する取り組みのうち下記の「タイプ3」「タイプ4」に当てはまるものに限られることになっています。

＜インターンシップに類する取り組みの4分類＞
タイプ1：オープン・カンパニー
タイプ2：キャリア教育（プレ・インターンシップを含む）
タイプ3：汎用的能力・専門能力活用型インターンシップ
タイプ4：高度専門型インターンシップ

■インターンシップに類する取り組みのうち、「タイプ3」「タイプ4」で必須となっている項目についての実施状況

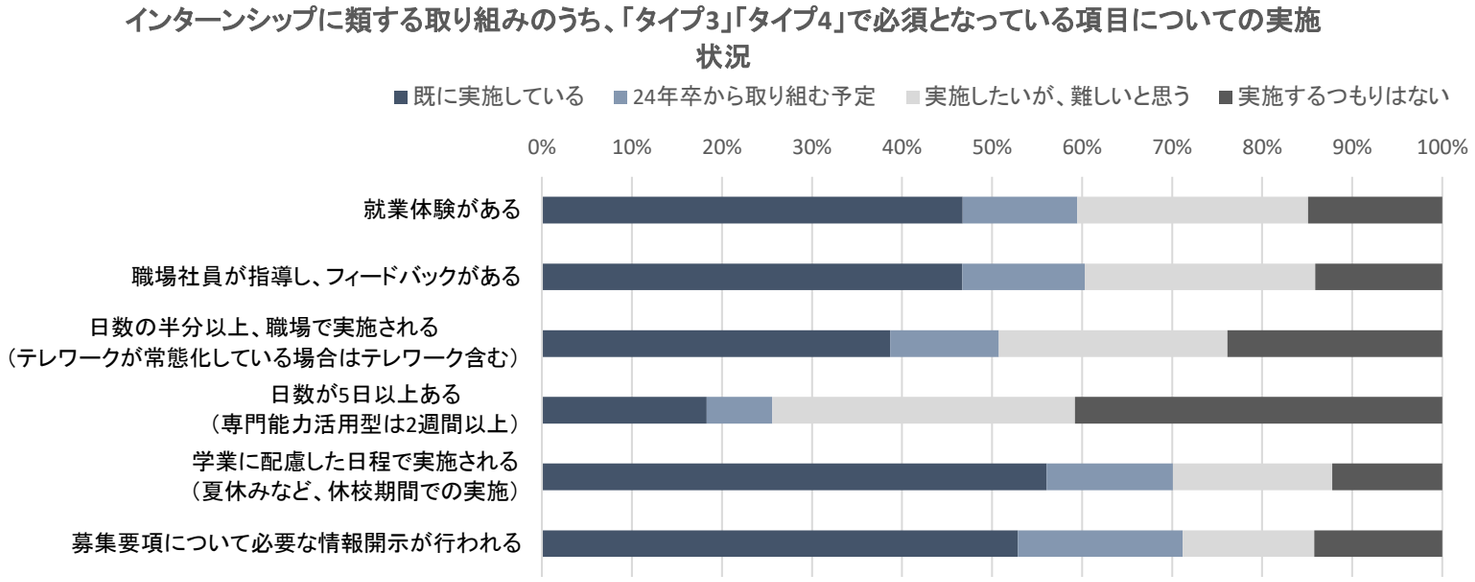
	既に実施している	25年卒から取り組んでいる（予定含む）	実施したいが、難しいと思う	実施するつもりはない
就業体験がある	37.2%	10.4%	25.9%	26.5%
職場社員が指導し、フィードバックがある	37.0%	11.0%	25.8%	26.2%
日数の半分以上、職場で実施される（テレワークが常態化している場合はテレワーク含む）	30.6%	9.9%	24.5%	34.9%
日数が5日以上ある（専門能力活用型は2週間以上）	14.1%	6.0%	30.4%	49.5%
学業に配慮した日程で実施される（夏休みなど、休校期間での実施）	44.2%	12.0%	18.8%	25.0%
募集要項について必要な情報開示が行われる	43.1%	15.5%	15.8%	25.6%

Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

【24年卒採用でインターンシップを実施した（する予定）の企業限定】

■インターンシップに類する取り組みのうち、「タイプ3」「タイプ4」で必須となっている項目についての実施状況

	既に実施している	25年卒から取り組んでいる（予定含む）	実施したいが、難しいと思う	実施するつもりはない
就業体験がある	46.7%	12.7%	25.6%	14.9%
職場社員が指導し、フィードバックがある	46.7%	13.6%	25.6%	14.1%
日数の半分以上、職場で実施される（テレワークが常態化している場合はテレワーク含む）	38.7%	12.1%	25.4%	23.9%
日数が5日以上ある（専門能力活用型は2週間以上）	18.3%	7.3%	33.6%	40.8%
学業に配慮した日程で実施される（夏休みなど、休校期間での実施）	56.0%	14.0%	17.7%	12.2%
募集要項について必要な情報開示が行われる	52.8%	18.3%	14.6%	14.2%



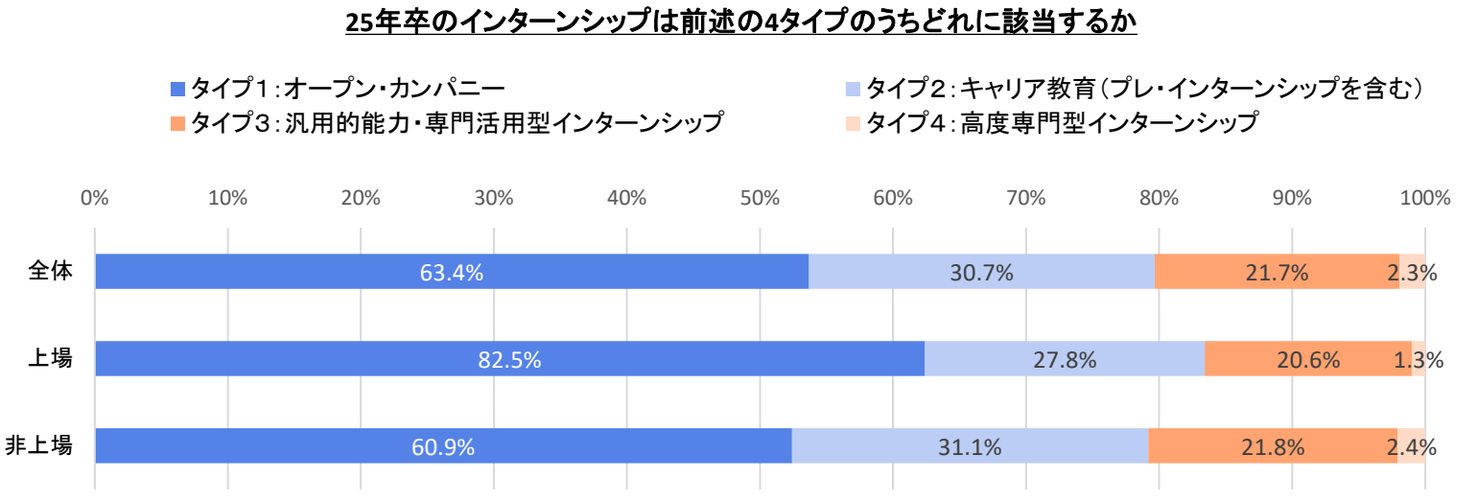
Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

■25年卒のインターンシップのタイプ

n=1,650	全体	上場	非上場	製造	非製造
タイプ1：オープン・カンパニー	48.9%	75.8%	46.0%	44.9%	51.2%
タイプ2：キャリア教育（プレ・インターンシップを含む）	23.7%	25.5%	23.5%	20.1%	25.7%
タイプ3：汎用的能力・専門活用型インターンシップ	16.7%	18.9%	16.5%	20.4%	14.6%
タイプ3には当てはまらないが就業体験のあるプログラム	22.4%	29.1%	21.7%	25.1%	20.9%
タイプ4：高度専門型インターンシップ	1.7%	1.2%	1.8%	2.3%	1.4%
実施しない	23.2%	8.1%	24.8%	21.5%	24.2%

■25年卒のインターンシップは前述の4タイプのうちどれに該当するか（実施しないは除く）

n=1,243	全体	上場	非上場	製造	非製造
タイプ1：オープン・カンパニー	63.4%	82.5%	60.9%	57.1%	67.1%
タイプ2：キャリア教育（プレ・インターンシップを含む）	30.7%	27.8%	31.1%	25.5%	33.8%
タイプ3：汎用的能力・専門活用型インターンシップ	21.7%	20.6%	21.8%	25.9%	19.2%
タイプ3には当てはまらないが就業体験のあるプログラム	29.1%	31.7%	28.7%	31.9%	27.5%
タイプ4：高度専門型インターンシップ	2.3%	1.3%	2.4%	2.9%	1.9%



■25年卒のインターンシップ参加学生の情報について、採用活動に利用する予定

n=268	全体	上場	非上場	製造	非製造
応募データ（専攻内容・連絡先など）	70.4%	78.4%	69.4%	68.6%	72.0%
インターンシップへの参加選考の評価検討	28.4%	35.2%	27.5%	27.0%	29.5%
参加時の姿勢	55.0%	53.9%	55.2%	53.8%	56.1%
参加時の活躍状況	32.2%	43.6%	30.7%	33.2%	31.3%
参加時に感じた適性・人柄	59.8%	58.1%	60.1%	59.2%	60.3%
その他	0.5%	－	0.6%	－	1.0%
よく分からない	4.4%	4.1%	4.4%	7.0%	2.2%
インターンシップの情報を利用する予定はない	7.1%	13.3%	6.3%	5.7%	8.3%
インターンシップ参加学生の情報を利用する予定がある	88.5%	82.6%	89.3%	87.3%	89.5%
よく分からない	4.4%	4.1%	4.4%	7.0%	2.2%
インターンシップ参加学生の情報を利用する予定はない	7.1%	13.3%	6.3%	5.7%	8.3%

▼情報を利用する予定がある企業限定

n=243	全体	上場	非上場	製造	非製造
応募データ（専攻内容・連絡先など）	79.6%	95.0%	77.8%	78.6%	80.4%
インターンシップへの参加選考の評価検討	32.1%	42.6%	30.8%	31.0%	33.0%
参加時の姿勢	62.2%	65.3%	61.8%	61.6%	62.6%
参加時の活躍状況	36.4%	52.8%	34.4%	38.1%	35.0%
参加時に感じた適性・人柄	67.6%	70.3%	67.3%	67.9%	67.4%
その他	0.6%	－	0.7%	－	1.1%

Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

■インターンシップ・仕事体験やオープンカンパニー、キャリア教育について、現在実施していて難しいと感じることや今後取り組むうえで問題になると思うこと

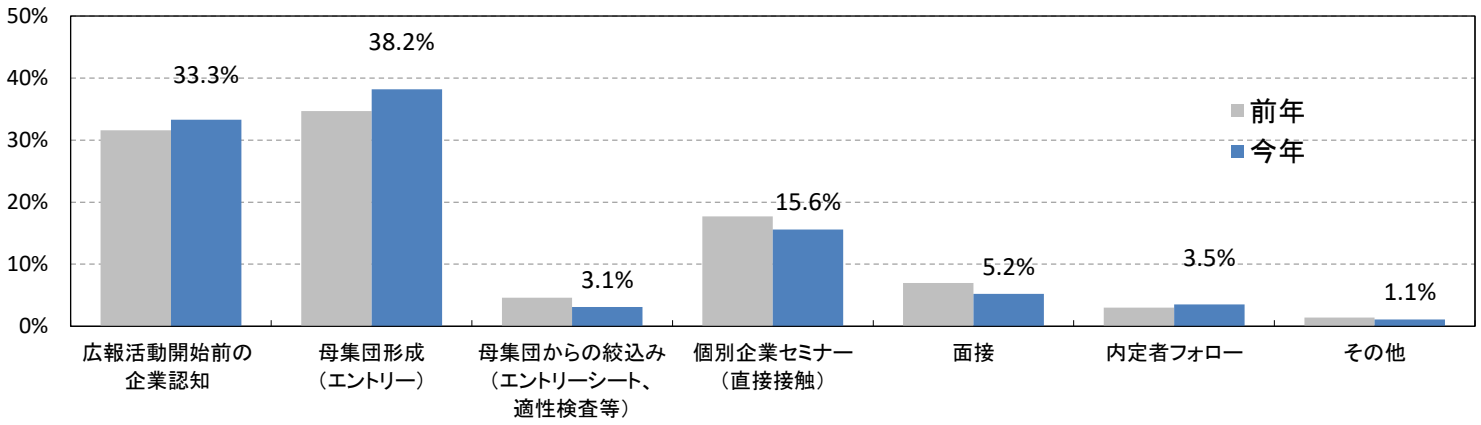
業種	キャリア形成支援活動のタイプ	採用担当者の声
建設	タイプ1	インターンシップを早期に行うとその分長期化してしまう（インターンシップ後の繋ぎ止めなど）また長期化することで早期に内定を出した学生からの学生の内定辞退率が高くなる。零細企業は人事とかけもちして本来の部署の仕事を行うため負担が大きい(残業が増えたり、休日出勤が増える)
商社	タイプ1	タイプ3、タイプ4のインターンシップについては、すべての募集職種で実施するのが難しい。(3週間程度の受入れができている職種もある)学生側は、インターンシップ参加を希望するのは、現時点で志望企業や業界が絞られている方だと思われ、気軽に参加してみようと思えるのはタイプ1だと推測。結果的に、知名度やコンテンツの面白さによる参加者の偏りにつながり、早期接触において遅れを取るため、本選考期間を含めて母集団確保が難しくなっていく。
金融	タイプ1,タイプ3	5日間以上のカリキュラムを設定することで学生が応募できる企業数が限定される為、学生の参加が大手企業など一部の人気企業に集中するのではないか懸念される。
製造 ※建設を除く	タイプ2	現場での体制が整っていないため、各職場にインターンシップを任せきれない。必ず採用担当者がベタ付きでサポートしなければならないため、各職場への学生受け入れや5日以上の期間のインターンシップの実施はかなり困難。また情報漏洩のリスクがあるため、現場に入れられない部署もある。
建設	タイプ1,タイプ2,タイプ3,タイプ3Iには当てはまらないが就業体験のあるプログラム	インターンシップの枠組みが長期のものとなり「対面長期」のインターンシップ開催が必須となり始めた。会社が地方のため、学生の移動・宿泊が難しく、参加人数が減少している。企業としても仕事を教える社員の負担増、その割に入社に繋がる学生は減少しており、WEB短期のものが認められていた時代の方が企業側・学生側双方でやりやすかったのではないか？と感じる。
製造 ※建設を除く	タイプ3Iには当てはまらないが就業体験のあるプログラム	他部署との協力が課題です。他部署に協力を得ないと仕事体験の幅も狭まる。ただ、企業秘密なところもあり、あまり職場をオープンにできない。また、他部署も決してマンパワーが十分にあるわけではないので、１日がかりのイベントを何回もお願いするのが難しい。
サービス・インフラ	タイプ2	・集団生活を送っている環境の中で、現場に入ってのインターンシップ・仕事体験ができないことが悩ましい。・インターンシップ・仕事体験ができたとしても、現場に入る職員の負担が大きく、実施する回数を限定せざるを得ない。
製造 ※建設を除く	タイプ1	実習形式は採用担当部署だけでは実施が難しいため、現場社員の協力が必要となり開催しづらい。内容の充実度が低い。
製造 ※建設を除く	タイプ3Iには当てはまらないが就業体験のあるプログラム	企業の機密情報を取り扱う中で、受け入れる体制づくりやどういった内容を実施するか。
製造 ※建設を除く	タイプ3Iには当てはまらないが就業体験のあるプログラム	募集はしているものの、エントリーを集めることが難しい。また、予約者が他所へ流れていくケースも多い。また、「タイプ3に当てはまらないが就業体験のあるプログラム」を実施しているが、選考に繋がらないケースも多い。
サービス・インフラ	タイプ3,タイプタイプ3Iには当てはまらないが就業体験のあるプログラム	インターンシップを行っても、実際に採用時の応募をする学生が少ない（単位取得のためのインターンシップが大半）
マスコミ	タイプ1,タイプ2	キャリア形成支援活動（４類型）のうち、タイプ3と4は人事部のマンパワーや現場の受け入れ態勢として極めて困難だと感じている。また、インターンシップ・仕事体験を実施しても、採用選考へのエントリーにつながらないケースも多いのが課題。
製造 ※建設を除く	タイプ1	５日以上のインターンシップの実施は難しい。対応できる人手と場所がない。
製造 ※建設を除く	タイプ1	学生も希望しているため現場で実施したいが、見せられない部分も多く受け入れが難しい。
商社	タイプ1,タイプ2	そもそも新卒採用担当が１名のため対応にはかなり苦労している（物理的に人数が足りない）
金融	タイプ1,タイプ3	インターンシップ定義の改正により5日間以上の開催を要することになり、プログラムの見直しなどの準備が非常に大変。それに伴いマンパワーも不足する懸念。
商社	タイプ1,タイプ2	採用担当者が一人だったり、兼業でやっているような会社が中小企業には多いと思うが、5日間以上のインターンシップの実施は負担が大きく、受け入れできる人数も限られてしまう。大人数を受入れできる大企業が圧倒的に有利になっていくと思う。

Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

次年度(25年卒)重点を置くこと

■次年度最も重点を置くタイミング

n=1,907	全体		上場		非上場		製造業	非製造業
	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	今年
広報活動開始前の企業認知(インターンシップ・仕事体験を含む)	33.3%	31.6%	39.2%	38.3%	32.6%	30.9%	34.1%	32.8%
母集団形成(エントリー)	38.2%	34.7%	40.0%	35.8%	38.0%	34.5%	36.8%	39.0%
母集団からの絞込み(エントリーシート、適性検査等)	3.1%	4.6%	4.9%	6.3%	3.0%	4.4%	2.3%	3.6%
個別企業セミナー(直接接触)	15.6%	17.7%	7.8%	8.2%	16.4%	18.8%	17.1%	14.7%
面接	5.2%	7.0%	1.9%	4.9%	5.5%	7.3%	5.6%	4.9%
内定者フォロー	3.5%	3.0%	5.8%	4.7%	3.3%	2.8%	2.9%	3.9%
その他	1.1%	1.4%	0.4%	1.7%	1.2%	1.4%	1.2%	1.1%



※次年度最も重点を置くタイミング - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

※製造は建設を除く	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	228	501	263	90	76	48	218	439	44
広報活動開始前の企業認知(インターンシップ・仕事体験を含む)	34.2%	33.9%	33.8%	40.0%	28.9%	16.7%	32.1%	30.3%	40.9%
母集団形成(エントリー)	34.2%	39.7%	39.5%	38.9%	47.4%	37.5%	36.7%	38.5%	38.6%
母集団からの絞込み(ES、適性検査等)	1.8%	3.0%	2.7%	3.3%	5.3%	12.5%	4.1%	3.6%	4.5%
個別企業セミナー(直接接触)	19.7%	14.2%	12.9%	8.9%	13.2%	12.5%	13.3%	18.0%	4.5%
面接	5.7%	5.4%	7.2%	1.1%	3.9%	18.7%	11.0%	4.8%	9.1%
内定者フォロー	3.1%	2.8%	3.0%	6.7%	1.3%	2.1%	1.8%	3.4%	2.3%
その他	1.3%	1.0%	0.8%	1.1%	-	-	0.9%	1.4%	-

Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

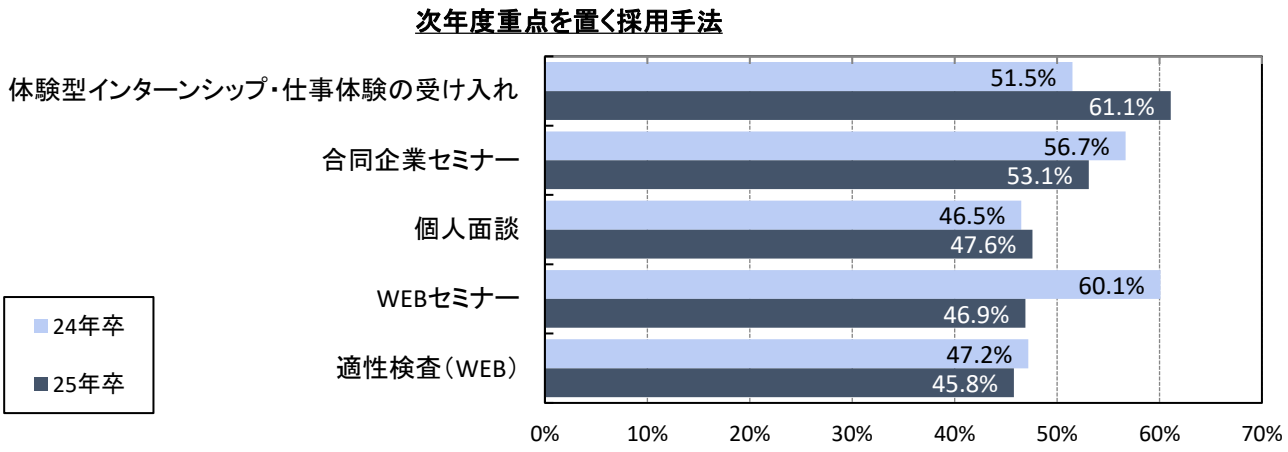
※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

■次年度重点を置く採用手法

▼前年との差が5.0pt以上の項目は着色

n=1,834 （複数回答）	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	前年(参考)	＜対前年＞
体験型インターンシップ・仕事体験の受け入れ	61.1%	65.2%	60.6%	63.8%	59.6%	51.5%	9.6 pt
採用直結型インターンシップ・仕事体験の受け入れ	10.9%	16.2%	10.4%	12.4%	10.1%	9.3%	1.6 pt
WEB型インターンシップ・仕事体験の受け入れ	30.3%	56.5%	27.5%	27.0%	32.1%	33.9%	−3.6 pt
キャリア形成活動の実施*（インターンシップ・仕事体験、オープン・カンパニー、キャリア教育）	15.4%	26.0%	14.2%	15.6%	15.2%	0.0%	
ソーシャルメディアの活用　※Facebook、X（旧Twitter）等	11.7%	12.6%	11.7%	11.7%	11.8%	9.2%	2.5 pt
OB・OG訪問	12.8%	16.8%	12.4%	16.5%	10.8%	13.9%	−1.1 pt
会社・工場見学	42.1%	39.9%	42.4%	54.0%	35.5%	40.4%	1.7 pt
学校訪問	42.8%	50.5%	42.0%	46.0%	41.0%	38.1%	4.7 pt
学内セミナー	39.4%	57.5%	37.5%	41.4%	38.2%	38.1%	1.3 pt
合同企業セミナー	53.1%	62.7%	52.1%	56.8%	51.1%	56.7%	−3.6 pt
採用に直結しないオープンセミナー	7.6%	10.4%	7.3%	6.0%	8.5%	5.2%	2.4 pt
WEBセミナー	46.9%	65.8%	45.0%	48.8%	45.9%	60.1%	−13.2 pt
エントリーシート（紙）	10.9%	5.2%	11.5%	11.8%	10.4%	12.5%	−1.6 pt
エントリーシート（WEB）	35.1%	59.4%	32.6%	34.5%	35.5%	35.3%	−0.2 pt
動画エントリーシート（エントリー動画）	1.4%	4.3%	1.1%	1.3%	1.5%	1.5%	−0.1 pt
適性検査（紙）	16.7%	15.9%	16.7%	15.3%	17.4%	18.4%	−1.7 pt
適性検査（WEB）	45.8%	66.4%	43.7%	42.3%	47.8%	47.2%	−1.4 pt
学力テスト・筆記試験（紙）	17.9%	14.8%	18.3%	15.1%	19.5%	19.8%	−1.9 pt
学力テスト・筆記試験（WEB）	11.7%	21.2%	10.7%	11.0%	12.0%	14.4%	−2.7 pt
グループディスカッション	4.3%	13.4%	3.3%	2.5%	5.2%	8.4%	−4.1 pt
個人面談	47.6%	56.6%	46.6%	46.1%	48.4%	46.5%	1.1 pt
WEB面接	39.3%	63.6%	36.7%	41.0%	38.3%	46.9%	−7.6 pt
前年実績に基づく採用戦略立案	10.6%	19.4%	9.7%	9.8%	11.1%	13.6%	−3.0 pt
HR Tech（AI）などの活用	0.4%	−	0.5%	0.2%	0.5%	0.9%	−0.5 pt
コンピテンシーにもとづく採用	2.3%	6.8%	1.8%	1.5%	2.7%	2.9%	−0.6 pt
学校名不問	17.4%	21.7%	17.0%	14.1%	19.3%	15.3%	2.1 pt
学生アルバイトの社員登用	5.9%	14.5%	5.0%	1.1%	8.6%	4.0%	1.9 pt
外国人留学生採用	6.5%	18.6%	5.2%	6.5%	6.5%	6.7%	−0.2 pt
日本人の海外留学生採用	1.6%	6.8%	1.1%	1.9%	1.5%	1.7%	−0.1 pt
技術系の学校推薦	5.0%	11.6%	4.3%	10.8%	1.7%	5.5%	−0.5 pt
職種別採用	13.1%	17.0%	12.7%	16.4%	11.3%	14.2%	−1.1 pt
地域総合職での採用	3.0%	7.0%	2.5%	2.6%	3.2%	4.2%	−1.2 pt
新卒・中途枠の撤廃	1.5%	0.4%	1.6%	1.7%	1.4%	0.8%	0.7 pt
ジョブマッチング	0.7%	2.6%	0.5%	1.5%	0.3%	0.9%	−0.2 pt
リクルーター制	4.3%	7.1%	4.1%	4.6%	4.2%	5.3%	−1.0 pt
リファラル採用	8.6%	11.9%	8.2%	7.8%	9.0%	7.1%	1.5 pt
新卒紹介	11.5%	14.6%	11.2%	12.6%	10.9%	8.8%	2.7 pt
逆求人（オファー・スカウト型採用）	10.2%	22.4%	8.9%	10.6%	10.0%	8.5%	1.7 pt
最終面接段階や内定後の会社訪問	11.3%	19.9%	10.4%	12.5%	10.6%	10.3%	1.0 pt
「通年入社」が可能な採用	4.0%	0.7%	4.4%	4.6%	3.7%	3.0%	1.0 pt
「通年応募」が可能な採用	8.1%	9.4%	8.0%	8.9%	7.6%	6.4%	1.7 pt
その他	0.3%	0.7%	0.3%	0.5%	0.2%	1.0%	−0.7 pt

*今回調査より追加した選択肢



Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

※次年度重点を置く採用手法 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

▼各業種で上位10位の項目は着色

（複数回答）	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	＊官公庁・公社・団体
回答数	219	486	246	86	76	45	217	419	40
体験型インターンシップ・仕事体験の受け入れ	65.8%	61.5%	51.2%	69.8%	52.6%	35.6%	46.1%	60.9%	47.5%
採用直結型インターンシップ・仕事体験の受け入れ	14.2%	10.5%	9.3%	14.0%	5.3%	6.7%	6.5%	9.5%	－
WEB型インターンシップ・仕事体験の受け入れ	23.3%	31.1%	28.9%	47.7%	36.8%	17.8%	32.3%	27.7%	12.5%
キャリア形成活動の実施＊（インターンシップ・仕事体験、オープン・カンパニー、キャリア教育）	13.2%	18.3%	19.9%	15.1%	19.7%	15.6%	13.8%	13.1%	10.0%
ソーシャルメディアの活用 ※Facebook、X（旧Twitter）等	15.5%	7.4%	11.4%	12.8%	2.6%	20.0%	9.7%	11.9%	5.0%
OB・OG訪問	17.8%	15.0%	12.6%	4.7%	10.5%	17.8%	12.0%	12.2%	12.5%
会社・工場見学	43.4%	65.8%	38.2%	27.9%	27.6%	22.2%	19.8%	39.1%	27.5%
学校訪問	46.1%	45.9%	47.2%	46.5%	43.4%	8.9%	40.6%	37.2%	20.0%
学内セミナー	34.7%	49.0%	46.3%	50.0%	57.9%	17.8%	39.6%	29.8%	25.0%
合同企業セミナー	56.2%	57.6%	50.0%	66.3%	65.8%	37.8%	51.6%	45.1%	45.0%
採用に直結しないオープンセミナー	5.5%	6.6%	7.3%	14.0%	13.2%	8.9%	7.4%	6.7%	7.5%
WEBセミナー	44.7%	53.3%	47.2%	50.0%	55.3%	44.4%	59.9%	42.7%	25.0%
エントリーシート（紙）	11.9%	11.7%	11.4%	9.3%	10.5%	20.0%	9.2%	10.3%	10.0%
エントリーシート（WEB）	24.7%	45.5%	38.2%	38.4%	71.1%	66.7%	41.0%	29.8%	47.5%
動画エントリーシート（エントリー動画）	0.9%	1.6%	0.8%	1.2%	－	6.7%	0.9%	1.9%	－
適性検査（紙）	14.2%	16.7%	16.3%	24.4%	14.5%	8.9%	22.6%	15.3%	25.0%
適性検査（WEB）	34.2%	51.4%	48.8%	48.8%	64.5%	51.1%	62.2%	45.1%	52.5%
学力テスト・筆記試験（紙）	14.2%	16.3%	23.6%	20.9%	17.1%	15.6%	15.2%	17.7%	25.0%
学力テスト・筆記試験（WEB）	9.1%	13.2%	12.2%	11.6%	19.7%	26.7%	15.2%	11.0%	30.0%
グループディスカッション	0.9%	4.3%	5.3%	9.3%	9.2%	6.7%	6.0%	3.3%	2.5%
個人面談	43.8%	48.6%	48.8%	47.7%	56.6%	42.2%	53.0%	48.0%	62.5%
WEB面接	34.2%	48.6%	38.2%	40.7%	48.7%	51.1%	55.8%	35.6%	22.5%
前年実績に基づく採用戦略立案	5.9%	14.2%	12.2%	9.3%	17.1%	15.6%	17.5%	10.5%	5.0%
HR Tech（AI）などの活用	0.5%	－	－	1.2%	－	2.2%	0.5%	0.5%	－
コンピテンシーにもとづく採用	0.5%	2.7%	2.0%	2.3%	2.6%	2.2%	5.1%	3.1%	5.0%
学校名不問	15.1%	13.0%	17.5%	25.6%	13.2%	11.1%	16.6%	18.4%	10.0%
学生アルバイトの社員登用	0.9%	1.2%	0.8%	23.3%	－	2.2%	0.9%	7.2%	2.5%
外国人留学生採用	3.7%	9.7%	4.9%	11.6%	5.3%	4.4%	11.1%	5.0%	－
日本人の海外留学生採用	0.9%	3.1%	0.8%	1.2%	－	2.2%	1.8%	1.9%	－
技術系の学校推薦	10.0%	11.7%	2.4%	－	－	4.4%	5.5%	1.9%	－
職種別採用	13.2%	20.0%	15.4%	5.8%	15.8%	11.1%	16.6%	11.2%	7.5%
地域総合職での採用	1.8%	3.5%	3.7%	3.5%	10.5%	－	1.4%	2.6%	2.5%
新卒・中途枠の撤廃	2.3%	1.0%	1.6%	－	－	2.2%	－	1.9%	2.5%
ジョブマッチング	0.9%	2.1%	－	－	－	－	0.5%	0.5%	－
リクルーター制	3.7%	5.8%	2.4%	4.7%	7.9%	4.4%	2.8%	4.5%	5.0%
リファラル採用	7.8%	7.8%	12.2%	11.6%	11.8%	4.4%	7.8%	6.7%	5.0%
新卒紹介	13.2%	11.9%	12.6%	8.1%	13.2%	4.4%	15.2%	11.2%	7.5%
逆求人（オファー・スカウト型採用）	8.7%	12.8%	8.1%	14.0%	5.3%	8.9%	10.1%	9.5%	－
最終面接段階や内定後の会社訪問	10.5%	14.8%	11.8%	10.5%	13.2%	8.9%	12.4%	10.0%	5.0%
「通年入社」が可能な採用	6.4%	2.7%	1.2%	3.5%	－	－	1.8%	5.3%	－
「通年応募」が可能な採用	12.3%	5.1%	4.1%	8.1%	9.2%	4.4%	5.5%	9.1%	－
その他	0.5%	0.6%	0.8%	－	－	－	0.5%	－	－

＊今回調査より追加した選択肢

Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

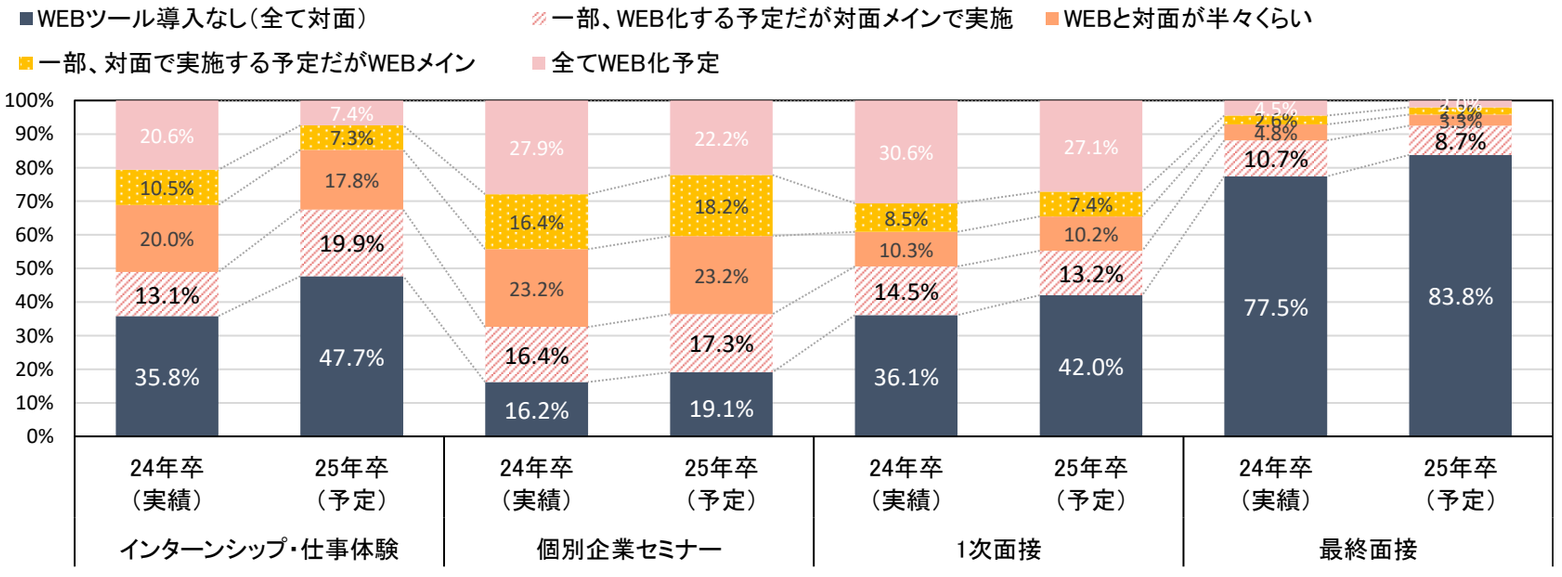
25年卒　WEBの活用予定

■WEBの活用度合い

	25年卒予定				24年卒実績			
	インターンシップ・仕事体験	個別企業セミナー	1次面接	最終面接	インターンシップ・仕事体験	個別企業セミナー	1次面接	最終面接
回答数	1,490	1,694	1,700	1,727	1,011	1,505	1,478	1,528
WEBツール導入なし（全て対面）	47.7%	19.1%	42.0%	83.8%	35.8%	16.2%	36.1%	77.5%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	19.9%	17.3%	13.2%	8.7%	13.1%	16.4%	14.5%	10.7%
WEBと対面が半々くらい	17.8%	23.2%	10.2%	3.3%	20.0%	23.2%	10.3%	4.8%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	7.3%	18.2%	7.4%	2.2%	10.5%	16.4%	8.5%	2.6%
全てWEB化予定	7.4%	22.2%	27.1%	2.0%	20.6%	27.9%	30.6%	4.5%

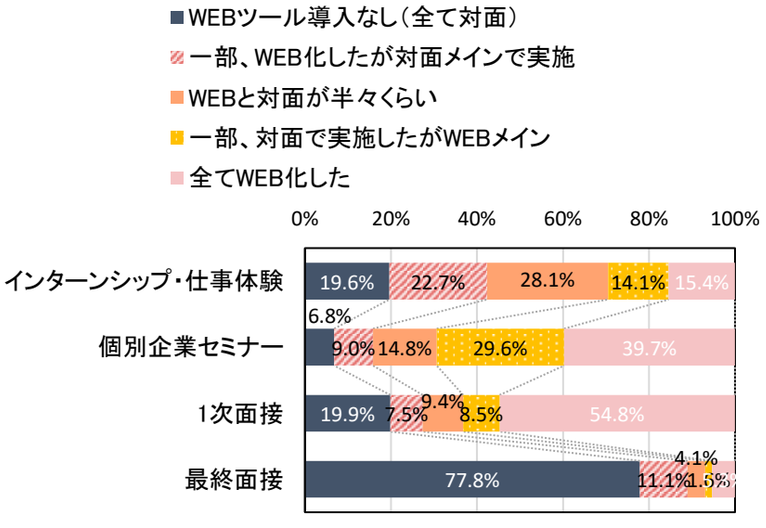
*24年卒のインターンシップのWEB活用実績は
採用予定調査の調査結果より

WEBの活用度合い

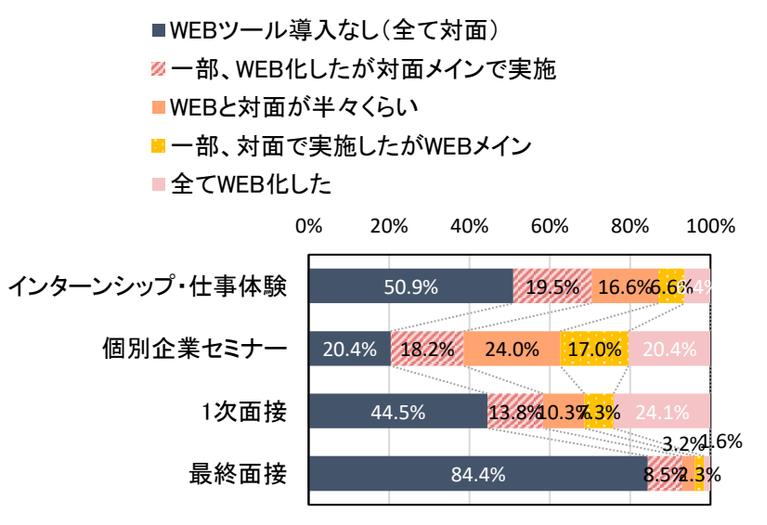


	上場				非上場			
	インターンシップ・仕事体験	個別企業セミナー	1次面接	最終面接	インターンシップ・仕事体験	個別企業セミナー	1次面接	最終面接
回答数	157	163	168	167	1333	1,531	1,532	1,560
WEBツール導入なし（全て対面）	19.6%	6.8%	19.9%	77.8%	50.9%	20.4%	44.5%	84.4%
一部、WEB化したが対面メインで実施	22.7%	9.0%	7.5%	11.1%	19.5%	18.2%	13.8%	8.5%
WEBと対面が半々くらい	28.1%	14.8%	9.4%	4.1%	16.6%	24.0%	10.3%	3.2%
一部、対面で実施したがWEBメイン	14.1%	29.6%	8.5%	1.6%	6.6%	17.0%	7.3%	2.3%
全てWEB化した	15.4%	39.7%	54.8%	5.3%	6.4%	20.4%	24.1%	1.6%

【上場企業】



【非上場企業】



Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

※業界大分類別

インターンシップ・仕事体験

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	181	409	197	77	64	33	157	341	31
WEBツール導入なし(全て対面)	60.8%	45.0%	53.3%	26.0%	31.2%	60.6%	41.4%	49.3%	67.7%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	18.8%	19.6%	11.2%	27.3%	23.4%	12.1%	10.8%	21.4%	6.5%
WEBと対面が半々くらい	15.5%	19.8%	14.7%	24.7%	23.4%	6.1%	17.2%	16.4%	12.9%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	1.1%	8.3%	6.1%	10.4%	9.4%	6.1%	12.1%	9.4%	3.2%
全てWEB化予定	3.9%	7.3%	14.7%	11.7%	12.5%	15.2%	18.5%	3.5%	9.7%

個別企業セミナー

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	196	455	223	82	71	37	201	393	36
WEBツール導入なし(全て対面)	15.8%	16.7%	28.3%	15.9%	14.1%	29.7%	10.9%	20.1%	36.1%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	20.4%	14.1%	16.6%	19.5%	16.9%	10.8%	12.9%	17.0%	11.1%
WEBと対面が半々くらい	28.6%	21.5%	21.5%	18.3%	28.2%	24.3%	20.4%	23.4%	27.8%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	15.3%	17.4%	13.9%	23.2%	8.5%	−	18.4%	21.1%	−
全てWEB化予定	19.9%	30.3%	19.7%	23.2%	32.4%	35.1%	37.3%	18.3%	25.0%

1次面接

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	194	461	224	82	71	44	199	389	36
WEBツール導入なし(全て対面)	51.5%	33.2%	48.7%	32.9%	31.0%	29.5%	30.7%	44.0%	61.1%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	13.4%	13.0%	12.5%	11.0%	22.5%	6.8%	12.6%	14.1%	8.3%
WEBと対面が半々くらい	11.3%	10.6%	6.3%	11.0%	5.6%	6.8%	7.0%	11.3%	2.8%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	5.7%	6.3%	5.8%	7.3%	1.4%	−	10.6%	10.0%	−
全てWEB化予定	18.0%	36.9%	26.8%	37.8%	39.4%	56.8%	39.2%	20.6%	27.8%

最終面接

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	199	465	227	82	73	44	201	400	36
WEBツール導入なし(全て対面)	89.4%	80.0%	87.2%	80.5%	84.9%	93.2%	72.6%	82.8%	86.1%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	7.0%	10.3%	7.0%	12.2%	9.6%	2.3%	14.4%	8.0%	5.6%
WEBと対面が半々くらい	2.5%	2.8%	1.8%	3.7%	2.7%	4.5%	4.0%	4.5%	−
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	0.5%	3.0%	2.2%	1.2%	1.4%	−	2.5%	3.3%	−
全てWEB化予定	0.5%	3.9%	1.8%	2.4%	1.4%	−	6.5%	1.5%	8.3%

※従業員数規模別

インターンシップ・仕事体験

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	197	244	518	185	147	141	29	29
WEBツール導入なし(全て対面)	68.0%	54.3%	54.1%	50.7%	29.6%	21.9%	6.1%	12.8%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	13.3%	20.5%	20.0%	17.8%	25.7%	23.9%	18.4%	20.5%
WEBと対面が半々くらい	6.7%	17.7%	14.2%	17.9%	28.0%	25.2%	46.1%	28.3%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	5.8%	2.5%	6.8%	6.8%	4.3%	16.1%	13.6%	27.1%
全てWEB化予定	6.2%	5.1%	5.0%	6.7%	12.4%	12.9%	15.8%	11.3%

個別企業セミナー

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	251	292	588	205	158	140	31	29
WEBツール導入なし(全て対面)	20.0%	17.7%	24.6%	21.0%	12.0%	12.4%	−	7.8%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	18.2%	22.8%	16.5%	21.9%	14.4%	12.1%	−	7.0%
WEBと対面が半々くらい	29.5%	28.3%	21.9%	16.4%	21.4%	19.5%	31.3%	15.8%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	13.3%	14.3%	18.3%	16.7%	23.1%	24.8%	29.3%	27.5%
全てWEB化予定	19.0%	16.9%	18.8%	24.0%	29.0%	31.1%	39.3%	41.9%

1次面接

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	253	287	596	205	156	141	32	30
WEBツール導入なし(全て対面)	53.1%	47.1%	50.2%	36.3%	24.1%	22.4%	18.9%	20.0%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	13.9%	16.0%	13.1%	14.5%	14.2%	11.2%	1.7%	−
WEBと対面が半々くらい	11.3%	15.5%	7.2%	9.7%	13.5%	10.1%	12.9%	−
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	6.0%	6.1%	7.6%	11.4%	7.5%	5.8%	1.7%	12.0%
全てWEB化予定	15.7%	15.3%	21.9%	28.1%	40.9%	50.6%	64.7%	68.0%

最終面接

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	251	293	609	212	160	142	30	30
WEBツール導入なし(全て対面)	84.2%	84.3%	87.9%	85.0%	80.0%	77.0%	61.5%	72.3%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	8.1%	10.1%	7.3%	7.0%	13.1%	11.4%	1.8%	10.9%
WEBと対面が半々くらい	2.5%	4.8%	1.6%	4.1%	3.0%	4.6%	14.0%	6.8%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	2.1%	0.3%	2.5%	2.7%	1.6%	2.8%	8.8%	3.6%
全てWEB化予定	3.1%	0.6%	0.7%	1.3%	2.3%	4.3%	13.9%	6.3%

Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

※10地区別

インターンシップ・仕事体験	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	73	81	467	110	200	78	186	99	55	141
WEBツール導入なし（全て対面）	61.4%	38.4%	40.8%	46.6%	49.3%	58.3%	52.6%	44.5%	48.6%	57.2%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	16.4%	26.3%	16.5%	30.2%	21.1%	16.4%	15.8%	21.9%	26.9%	19.4%
WEBと対面が半々くらい	12.4%	24.5%	21.5%	19.9%	17.0%	12.8%	12.3%	23.1%	13.8%	11.1%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	3.9%	5.9%	11.6%	1.1%	6.7%	5.0%	6.1%	7.7%	8.7%	4.8%
全てWEB化予定	5.8%	4.8%	9.5%	2.1%	6.0%	7.6%	13.2%	2.8%	2.0%	7.4%

個別企業セミナー	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	85	86	564	112	219	82	223	104	61	158
WEBツール導入なし（全て対面）	23.0%	22.9%	14.5%	18.5%	26.4%	29.6%	17.2%	12.5%	17.6%	22.8%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	16.7%	33.4%	12.0%	20.0%	20.8%	17.6%	15.9%	13.7%	31.5%	17.2%
WEBと対面が半々くらい	35.9%	23.6%	20.6%	31.8%	18.7%	16.2%	18.0%	38.8%	21.9%	24.9%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	10.2%	9.6%	21.8%	19.7%	16.7%	19.9%	18.2%	16.6%	24.8%	13.5%
全てWEB化予定	14.1%	10.5%	31.1%	10.1%	17.4%	16.7%	30.7%	18.3%	4.2%	21.6%

1次面接	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	83	90	569	110	216	82	228	105	60	157
WEBツール導入なし（全て対面）	56.1%	50.2%	31.6%	44.9%	47.5%	48.3%	45.4%	44.2%	51.2%	42.2%
WEBツール導入なし（全て対面）	14.7%	24.6%	12.0%	9.5%	14.6%	14.3%	8.7%	12.0%	13.5%	17.7%
WEBと対面が半々くらい	14.8%	7.1%	10.7%	19.9%	7.5%	9.7%	10.0%	8.2%	7.9%	7.4%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	7.0%	6.5%	8.8%	5.3%	9.9%	5.4%	6.7%	7.8%	5.4%	4.0%
全てWEB化予定	7.4%	11.6%	37.0%	20.4%	20.6%	22.3%	29.2%	27.7%	22.1%	28.7%

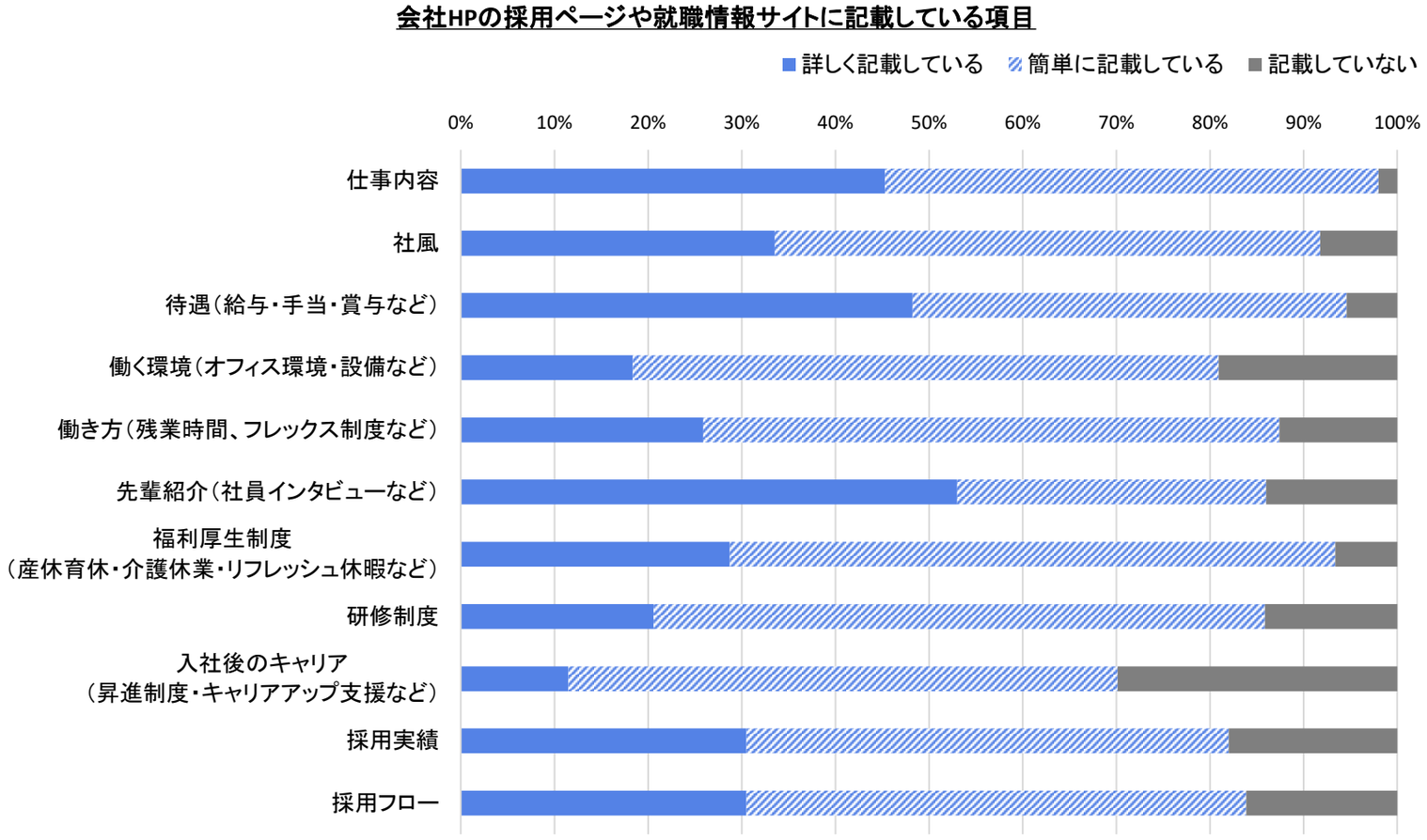
最終面接	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	83	90	577	113	224	83	229	107	61	160
WEBツール導入なし（全て対面）	82.9%	82.1%	81.6%	83.6%	86.5%	83.0%	91.2%	81.4%	88.0%	78.5%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	9.8%	9.6%	10.0%	10.1%	9.4%	11.8%	4.2%	7.9%	5.7%	7.8%
WEBと対面が半々くらい	5.1%	2.9%	3.8%	5.8%	0.6%	1.5%	2.1%	5.9%	2.2%	4.2%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	2.0%	3.9%	2.1%	0.5%	3.2%	－	1.0%	1.3%	3.2%	4.7%
全てWEB化予定	0.2%	1.5%	2.4%	－	0.3%	3.7%	1.5%	3.5%	1.0%	4.8%

Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

採用に向けたその他の取り組み

■会社HPの採用ページや就職情報サイトに記載している項目

【全体】	詳しく記載している	簡単に記載している	記載していない
仕事内容	45.3%	52.7%	2.0%
社風	33.5%	58.2%	8.2%
待遇（給与・手当・賞与など）	48.3%	46.4%	5.4%
働く環境（オフィス環境・設備など）	18.4%	62.6%	19.1%
働き方（残業時間、フレックス制度など）	25.9%	61.6%	12.6%
先輩紹介（社員インタビューなど）	53.0%	33.0%	14.0%
福利厚生制度（産休育休・介護休業・リフレッシュ休暇など）	28.7%	64.6%	6.6%
研修制度	20.6%	65.3%	14.1%
入社後のキャリア（昇進制度・キャリアアップ支援など）	11.5%	58.7%	29.9%
採用実績	30.5%	51.5%	18.0%
採用フロー	30.5%	53.4%	16.1%



Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

【上場企業】	詳しく記載している	簡単に記載している	記載していない
仕事内容	49.1%	47.9%	3.0%
社風	35.8%	59.0%	5.2%
待遇（給与・手当・賞与など）	54.7%	42.4%	2.9%
働く環境（オフィス環境・設備など）	23.9%	60.7%	15.4%
働き方（残業時間、フレックス制度など）	37.9%	55.6%	6.4%
先輩紹介（社員インタビューなど）	67.7%	23.3%	9.0%
福利厚生制度（産休育休・介護休業・リフレッシュ休暇など）	36.8%	57.6%	5.6%
研修制度	24.0%	67.2%	8.9%
入社後のキャリア（昇進制度・キャリアアップ支援など）	24.2%	60.4%	15.4%
採用実績	38.1%	49.1%	12.8%
採用フロー	41.4%	47.3%	11.4%

【非上場企業】	詳しく記載している	簡単に記載している	記載していない
仕事内容	45.0%	53.2%	1.9%
社風	33.3%	58.2%	8.5%
待遇（給与・手当・賞与など）	47.6%	46.7%	5.6%
働く環境（オフィス環境・設備など）	17.8%	62.8%	19.4%
働き方（残業時間、フレックス制度など）	24.7%	62.1%	13.2%
先輩紹介（社員インタビューなど）	51.6%	34.0%	14.4%
福利厚生制度（産休育休・介護休業・リフレッシュ休暇など）	28.0%	65.3%	6.7%
研修制度	20.3%	65.1%	14.6%
入社後のキャリア（昇進制度・キャリアアップ支援など）	10.2%	58.5%	31.3%
採用実績	29.7%	51.8%	18.5%
採用フロー	29.5%	54.0%	16.5%

Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

■面接時に逆質問の時間を取っていますか

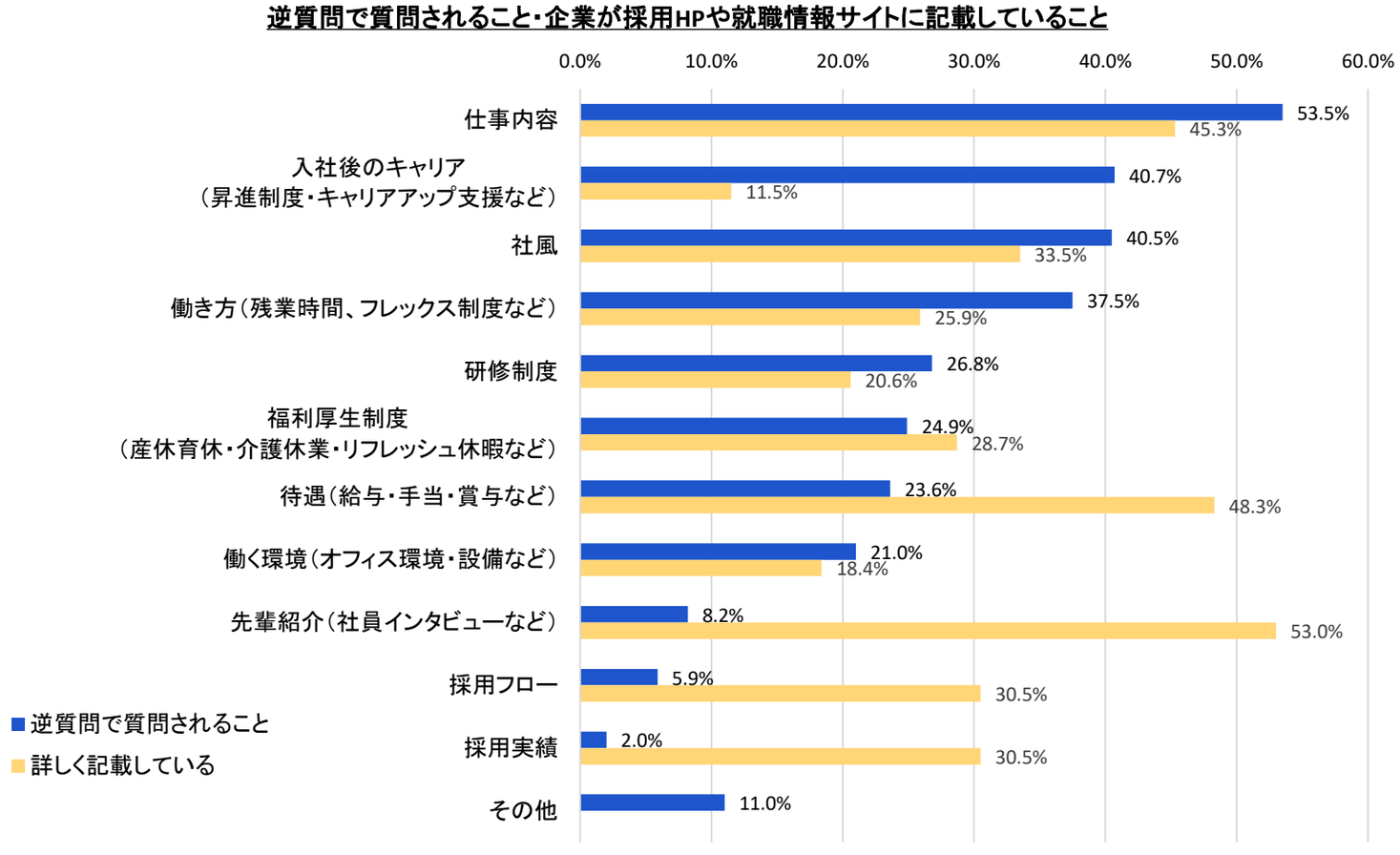
	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
	1,935	173	1,762	739	1,196
取っている	94.5%	96.7%	94.3%	96.7%	93.3%
取っていない	5.5%	3.3%	5.7%	3.3%	6.7%

■逆質問の時間を取る意図

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
（複数回答）	1,935	173	1,762	739	1,196
学生の疑問や不安を解消するため	85.8%	89.2%	85.5%	87.5%	84.9%
自社への理解度を知るため	35.8%	36.4%	35.7%	36.5%	35.3%
自社への志望度を知るため	34.1%	38.9%	33.6%	33.0%	34.7%
自社への興味を知るため	43.3%	43.6%	43.3%	43.2%	43.4%
質問内容を評価の対象にするため	6.9%	2.8%	7.3%	8.0%	6.3%
特に意図はなく形式的に取っている	7.7%	2.4%	8.3%	9.1%	6.9%

■逆質問で質問されること

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
（複数回答）	1,843	167	1,676	711	1,132
仕事内容	53.5%	51.7%	53.7%	56.0%	52.1%
社風	40.5%	54.8%	39.1%	37.5%	42.2%
待遇（給与・手当・賞与など）	23.6%	27.8%	23.2%	22.3%	24.4%
働く環境（オフィス環境・設備など）	21.0%	23.3%	20.7%	21.9%	20.4%
働き方（残業時間、フレックス制度など）	37.5%	45.2%	36.7%	41.9%	35.0%
先輩紹介（社員インタビューなど）	8.2%	11.1%	7.9%	6.8%	9.0%
福利厚生制度（産休育休・介護休業・リフレッシュ休暇など）	24.9%	39.6%	23.4%	24.7%	25.1%
研修制度	26.8%	23.6%	27.1%	26.8%	26.8%
入社後のキャリア（昇進制度・キャリアアップ支援など）	40.7%	51.2%	39.7%	37.9%	42.3%
採用実績	2.0%	1.1%	2.1%	2.3%	1.9%
採用フロー	5.9%	5.0%	6.0%	6.1%	5.7%
その他	11.0%	6.6%	11.5%	11.0%	11.0%



Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

※回答数が30以下のものは参考値として扱ってください

■前年度の採用活動終了後、振り返りや見直しを行った点

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
（複数回答）	943	73	870	358	567
自社が求める人物像	13.7%	12.3%	13.8%	12.8%	14.5%
採用スケジュール	51.5%	68.5%	50.1%	49.7%	52.2%
学生の応募経路	21.1%	23.3%	20.9%	22.3%	20.3%
採用フローごとの歩留まり	23.1%	38.4%	21.8%	23.2%	22.8%
インターンシップ・仕事体験参加学生の感想	15.4%	23.3%	14.7%	15.9%	14.8%
インターンシップ・仕事体験参加学生のその後の選考参加状況	19.4%	35.6%	18.0%	21.8%	17.5%
説明会の内容	44.5%	42.5%	44.7%	40.5%	47.1%
応募学生の志望動機	9.5%	12.3%	9.3%	10.1%	8.8%
ナビサイトやHPの記載内容	33.1%	34.2%	33.0%	31.6%	34.0%
評価基準・評価方法	12.0%	17.8%	11.5%	9.5%	13.6%
面接の内容・面接官の人選	15.3%	16.4%	15.2%	13.7%	16.2%
内定者フォローの効果	16.3%	34.2%	14.8%	17.9%	14.8%
選考・内定辞退者の辞退理由	18.9%	38.4%	17.2%	20.4%	18.0%
新卒採用で入社した新卒社員の退職理由	8.0%	9.6%	7.8%	7.8%	8.1%
振り返りを実施していない	8.7%	4.1%	9.1%	10.3%	7.9%

振り返りを実施した	91.3%	95.9%	90.9%	89.7%	92.1%
振り返りを実施しなかった	8.7%	4.1%	9.1%	10.3%	7.9%

■23年卒として入社した新卒入社社員で、現時点までに退職した社員

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1881	164	1717	714	1167
1割未満	13.4%	28.9%	11.9%	6.9%	17.0%
1割～2割未満	7.0%	6.0%	7.1%	3.8%	8.7%
2割～5割未満	2.4%	2.4%	2.4%	2.7%	2.2%
3割～4割未満	1.0%	－	1.1%	0.9%	1.0%
4割～5割未満	1.3%	－	1.4%	1.2%	1.4%
5割以上	1.0%	1.6%	0.9%	1.1%	0.9%
退職者はいない	74.0%	61.2%	75.2%	83.4%	68.8%

退職者がいる	26.0%	38.8%	24.8%	16.6%	31.2%
退職者はいない	74.0%	61.2%	75.2%	83.4%	68.8%

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	217	497	251	86	83	47	217	436	47
1割未満	5.1%	8.9%	13.5%	27.9%	16.9%	8.5%	9.7%	14.9%	10.6%
1割～2割未満	3.7%	3.8%	11.2%	11.6%	7.2%	6.4%	2.3%	7.1%	4.3%
2割～3割未満	2.3%	3.2%	1.6%	2.3%	1.2%	2.1%	1.8%	2.5%	4.3%
3割～4割未満	1.4%	0.4%	－	1.2%	－	2.1%	0.9%	1.4%	－
4割～5割未満	2.3%	－	1.2%	2.3%	1.2%	－	1.4%	1.1%	－
5割以上	1.4%	0.8%	0.4%	1.2%	－	4.3%	0.9%	0.9%	2.1%
退職者はいない	83.9%	82.9%	72.1%	53.5%	73.5%	76.6%	82.9%	72.0%	78.7%

退職者がいる	16.1%	17.1%	27.9%	46.5%	26.5%	23.4%	17.1%	28.0%	21.3%
退職者はいない	83.9%	82.9%	72.1%	53.5%	73.5%	76.6%	82.9%	72.0%	78.7%

Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

■若者の人口減少によって今後ますます母集団形成が難しくなっていくことが予想されるなか、実施していることや思うこと
【これまでの採用活動について見直していること】

業種	これまでの採用活動について見直していること
建設	仕事内容ではなく、ビジョン・社風・キャリアへの共感を培うこと。自社への勧誘を第一とせず、学生自身の人生設計の手助けをし、その中で選ばれる企業になること。納得感のある待遇を用意すること。
サービス・インフラ	選考活動前の接触機会や認知度を増やさなければならないと考えているが、現状応募数や採用人数を確保できているため検討のみしている。
建設	毎年あまり変化のない採用活動では、学生の目を引き付けられない。今の時代に合った効果的なSNS活用なども視野に入れる。
商社	当初から、夏まで採用活動が長引くことを想定し、選考フローを複数パターン組み立てておく。また人事担当以外の社員にもより積極的に採用に関わってもらう働きかけ・仕組み作り。
建設	企業の魅力をより求職者・学生に伝わりやすい説明会・イベントを開催。価値観に共感してもらえるように改善
商社	企業の為の活動ではなく学生にとっての活動だと考え、様々な段階で学生にとってどうなのかということを常に考えて改善しております。
建設	数より質に切り替える。ある程度万人受けを狙った訴求方法から、自社の採用コンセプトに合致する学生にターゲットを絞ったものに変えていく。
建設	マッチ度の高い学生にピンポイントでアプローチしていく。むやみやたらに数を集めるより1人1人の学生に対して丁寧・誠実に向き合う方が効果的。
製造※建設除く	エントリーや説明会数が多い方ではないため、説明会に参加してくれた学生を逃さないよう、説明会まわりのクオリティアップを図っている。
マスコミ	学生との接触機会を増やすため、就職フェアへの参加回数を増やしつつ、説明内容も学生が関心をもっている内容へ変更予定。
サービス・インフラ	コロナが明けて対面での学内説明会も増えてきたので、学校訪問を増やし、単独で学内説明会をさせてもらえるように動く

【今後、どういう採用の在り方が良いと思うか】

業種	今後、どういう採用の在り方が良いと思うか
建設	虚飾を廃し、労働者と雇用者という関係を踏まえた上で率直に話す。労働者自身が自分のキャリアに利する企業を選ぶという観念を伝える。応募者1人1人に向き合い一分の一採用を目指す。
建設	直接接触の機会を増やし、応募前の学生の不安を取り除く。明確なキャリアイメージがある学生は、それに沿えるようにサポート体制を整える。
商社	個人的な考えとしましてお互いのための時間にしたいです。学生は就職活動、企業は採用活動。お互いに良い関係性でいるべきだと考え、その結果、入社して頂いた新入社員が企業に定着してくものだと思います。
建設	一人ひとりの職務を明確に提示できる採用。キャリアを自分で選ぶ時代なので、それに合わせるほかない。
サービス・インフラ	学生によっても学業の都合が異なると思うので、通年採用にしてタイミングとご縁でその都度採用していくことが良いと思う。早期に採用した学生には、アルバイト（インターン）のような形式で社内に馴染んでもらい入社後の即戦力をねらう。
金融	企業と学生がお互いに「良く見せる」就活ではなく、学生1人1人のやりたいことやキャリアに向き合えるようなオープンな関係性を築けるか活動をしたいと思う。
製造※建設除く	低コストで参加できる学生と企業のマッチング企画、長期インターンを利用した採用選考（半年～1年）、
サービス・インフラ	定期MTGにて採用基準の見直しは行なっている。学生が求めているもの(知りたい内容等)は何なのか、どういうフローだと安心して内定を受諾できるのか知りたい。
建設	WEBにより、説明会への参加が気軽になり、これまで参加の無かった遠方からの参加者も増えた。WEBの活用は継続したい。
サービス・インフラ	人数は少なくてもよいので、会社の方向性を理解している学生を採用。入社後ギャップを減らし、働きやすい環境づくり。
建設	現在、社員紹介（リファラル）を導入しているが、リファラル制度に対する報酬などを見直ししようと思っています
サービス・インフラ	エントリーは減少傾向になるので、如何に自社にフィットする人材を企業側で醸成するかを考え実施すること

Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation

【今いる社員の離職を防ぐために行っている人事制度・評価制度改革】

業種	今いる社員の離職を防ぐために行っている人事制度・評価制度改革
建設	人事評価制度の明確化、キャリアステージ表の作成、1on1ミーティングの実施、人事評価と昇給の関係の透明化
サービス・インフラ	評価基準が難しい業界であるため、昇進試験などの役職に就くための試験を設置した方がよい
小売	働き方より、まずは生き方を重視する時代になり、転職も気軽にできるので、人事評価制度改革で既存社員のモチベーションアップが必要不可欠であると感じる。
建設	給与水準をあげる、評価制度をより細分化（なるべく一括りにしない方向）で改定、異動を含めたキャリアアップ機会を増やすことなど
製造 ※建設を除く	年配者員に対しては高齢者雇用制度の見直し実施済。若手社員に対しては評価制度を改革したいが現時点では手つかず。
建設	営業の働き方を分割しワークライフバランスが取れるように配慮しており、それに伴う評価制度を導入済み
商社	人事制度の理解を促すために人事部が赴き会話をしたり、コンディションチェックを導入するなど検討。
ソフトウエア・通信	人事制度・評価制度改革は離職を防ぐためではなく、エンゲージメントを高めるために実施している。
サービス・インフラ	ワークライフバランスのため、完全週休二日制や有給休暇を取得しやすい環境作りに取り組んでいる。
商社	ハラスメント防止研修、役職等級、職能給、賃金テーブルの見直し、人事考課の手法・内容の見直し
製造 ※建設を除く	「自社をよく知ること」を教育の一環とし、透明性のある人事評価と部下へのフィードバック

Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

採用費平均 / 業界対応表

■採用費総額平均

n=986　（単位・万円）

全体	287.0
上場	917.6
非上場	233.1
製造業	234.3
非製造業	317.6

■採用費中の広告費平均

n=846　（単位・万円）

全体	161.7
上場	606.7
非上場	123.7
製造業	131.2
非製造業	179.6

■入社予定者1人あたりの採用費平均＊

n=901　（単位・万円）

全体	56.8
上場	49.0
非上場	57.5
製造業	67.7
非製造業	50.5

＊1社ごとに採用費を入社予定の人数で割った数値の平均値

■インターンシップにかける費用平均

n=689　（単位・万円）

全体	52.6
上場	86.9
非上場	49.3
製造業	54.2
非製造業	51.7

■採用費中のセミナー運営費平均

n=740　（単位・万円）

全体	64.8
上場	206.6
非上場	50.6
製造業	47.0
非製造業	75.4

⇒うち、WEBセミナーにかける費用平均

n=625　（単位・万円）

全体	13.3
上場	46.0
非上場	10.1
製造業	11.7
非製造業	14.2

■採用費中の内定後にかける費用平均

n=816　（単位・万円）

全体	33.0
上場	71.1
非上場	29.4
製造業	30.7
非製造業	34.2

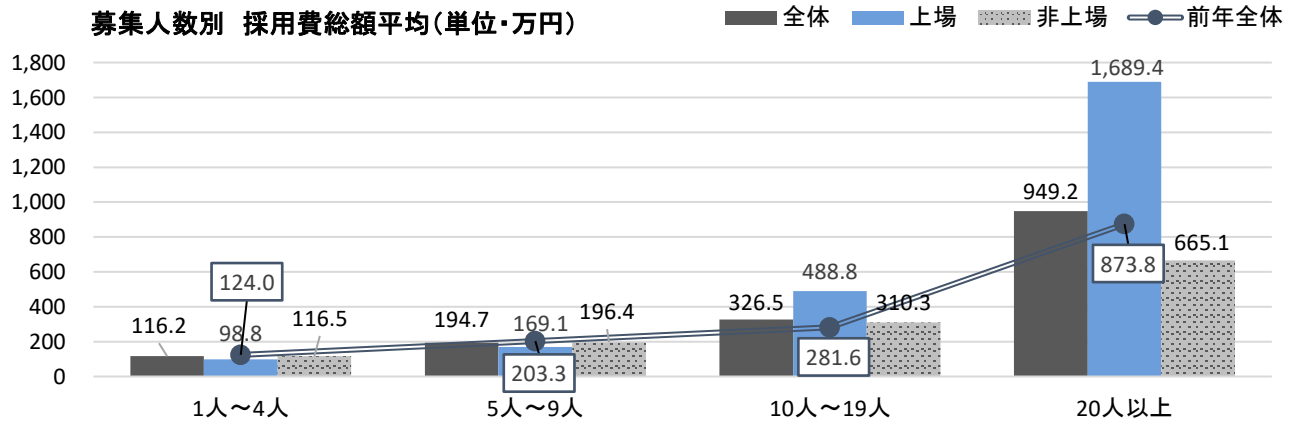
◇採用費：広告費(就職情報サイト掲載・イベント出展を含む)、入社案内やホームページ・ダイレクトメールなどの採用ツール作成費、DM発送(インターネットDMを含む費、セミナー運営費(会場費を含む)、アウトソーシング費（データ処理・電話オペレーターなど）、資料郵送費、インターンシップにかける費用など、「採用経費」に含まれる費用総額のことを指します。
◇広告費：就職情報誌や就職情報サイト、新聞など、一般に公開される採用情報を掲載・出稿するための費用総額のことを指します。

■募集人数別　採用費総額平均

（単位・万円）

	回答数	全体	募集人数区分 1人～4人	5人～9人	10人～19人	20人以上
全体	986	287.0	116.2	194.7	326.5	949.2
上場	74	917.6	98.8	169.1	488.8	1,689.4
非上場	912	233.1	116.5	196.4	310.3	665.1
製造業	378	234.3	125.0	173.8	375.9	895.9
非製造業	608	317.6	108.5	208.0	310.4	972.3

※特に回答数が少ないため参考値



Copyright (C)　2023　Mynavi Corporation

■業界対応表

コード	アンケート上での業種	この調査結果上での業界大分類	
1	建設・設備工事・建築設計	建設	製造業
2	住宅・建材・インテリア・ディスプレイ		
3	食品・農林・水産	製造 ※建設を除く	
4	アパレル・服飾関連		
5	繊維・化学・紙パルプ・ゴム・ガラス・セラミック		
6	薬品・化粧品		
7	鉄鋼・金属・金属製品・鉱業		
8	機械・プラント・環境・リサイクル		
9	電子機器・電気機器・OA機器		
10	自動車・輸送用機器・自動車部品		
11	精密機器・医療機器		
12	印刷・事務機器・日用品		
13	スポーツ・玩具・ゲーム製品・アミューズメント製品		
14	その他メーカー		
15	総合商社	商社	非製造業
16	専門商社・通販・自動車販売・ディーラー		
17	百貨店・スーパー・コンビニ・生協・ホームセンター・チェーンスト	小売	
18	専門店・ドラッグストア		
19	銀行・証券・信金・労金・信組	金融	
20	クレジット・信販・リース・レンタル・その他金融		
21	生保・損保		
22	放送・新聞・出版	マスコミ	
23	広告・芸能		
24	ソフトウエア・情報処理・ネット関連	ソフトウエア・通信	
25	ゲームソフト		
26	通信		
27	鉄道・航空	サービス・インフラ	
28	陸運・海運・物流・倉庫		
29	電力・ガス・エネルギー		
30	不動産		
31	レストラン・給食・フードサービス		
32	ホテル・旅行		
33	医療・調剤薬局		
34	介護・福祉サービス		
35	アミューズメント・レジャー		
36	コンサルティング・調査		
37	人材サービス（派遣・紹介）		
38	教育・学校法人		
39	エステ・理美容・フィットネス		
40	冠婚葬祭		
41	その他サービス		
42	官公庁・公社・団体・農協	官公庁・公社・団体	

Copyright (C) 2023 Mynavi Corporation