

マイナビ 中途採用・転職活動の定点調査（2023年10月）



■ 調査概要

調査対象：企業

スクリーニング調査：従業員数3名以上の企業に所属している全国の経営者・役員または会社員で、中途採用業務を担当している人
本調査対象：上記のうち、前月採用活動を行った人、今後3か月で採用活動を行う予定の人、直近3か月に中途入社者がいた人

調査対象：個人

スクリーニング調査：従業員数3名以上の企業に所属している全国の20-50代の正社員

本調査：上記のうち、前月転職活動を行った人、今後3か月で転職活動を行う予定の人、直近3か月に中途入社した人

調査期間

企業…23年11月1日～6日 個人…23年11月1日～6日

調査方法

WEBアンケート調査（調査主体：株式会社マイナビ アンケートモニター提供元：外部調査会社）

有効回答数

企業…スクリーニング調査：2,395名 本調査：847名 個人…スクリーニング調査：21,153名 本調査：1,318名

個人調査の集計方法

スクリーニング調査結果は、総務省統計局「労働力調査令和4年平均結果」の正社員の性年代別の構成比を基にウェイトバックを行った
本調査結果は、スクリーニング調査から算出した年代別の構成比を基にウェイトバックを行っており、調査結果の回答数はウェイトバック後の回答数を記載している
※ウェイトバックとは：回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるよう重み付けして集計すること

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください

株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部 E-mail：myrm@mynavi.jp

※調査結果は、端数四捨五入の都合により合計が100%にならない場合があります

■ INDEX

【TOPICS】 企業・正社員の動向概要 2～8P
中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向 2～3P
今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向 4～5P
中途入社者がいた企業・中途入社した正社員の動向 6P
リスキリングについて 7P
【企業調査】 中途採用活動を行った企業の動向 9～19P
中途採用活動実施率の推移／本調査回答者内訳／正社員の過不足感／中途採用活動を行った理由／利用した採用手法／採用手法を選んだ理由／経験者と未経験者でどちらを積極的に募集したか／募集職種／中途採用予定人数／応募数・面接数・内定数／中途社員を募集する上での悩み／採用費用／副業認可、受け入れ割合	
【追加・企業調査】 20～25P
事業状況／リスキリング実施状況	
【企業調査】 今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向 26～32P
今後3か月以内に中途採用活動する割合の推移／本調査回答者内訳／中途採用活動を行う理由／募集を行う職種／前月と比べて中途採用予定人数を増やすか・経験者を増やすか・未経験者を増やすか／採用する想定の人材／採用費用／採用予定人数	
【企業調査】 中途採用活動を行わず、今後も予定のない企業の動向 33P
中途採用活動を行わなかった理由	
【企業調査】 中途入社者がいた企業の動向 34P
中途入社者がいた割合の推移	
【個人調査】 転職活動を行った正社員の動向 36～4P
転職活動実施率の推移／応募した業種／本調査回答者内訳／転職活動を行った理由／利用したサービス／サービスを選んだ理由／応募した職種／転職活動をする上での悩み／年収／副業の実施と意向割合	
【追加・個人調査】 45～47P
リスキリングの取り組み状況	
【個人調査】 今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向 48～53P
今後3か月以内に転職活動する割合の推移／応募したい業種／本調査回答者内訳／転職活動を行う理由／応募したい職種／いつまでに転職したいか／どんな企業に応募したいか	
【個人調査】 転職活動を行わず、今後も予定のない正社員の動向 54P
転職活動を行わなかった理由	
【個人調査】 中途入社した正社員の動向 55～56P
中途入社した割合の推移／転職前後の業種／内訳	
業種・職種分類表、エリア内訳 57～58P

■ TOPICS — 中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向① —

企業の中途採用活動実施率は前月比・前年同月比ともに減少、正社員の転職活動実施率も前年同月比で増加。

■ 企業動向

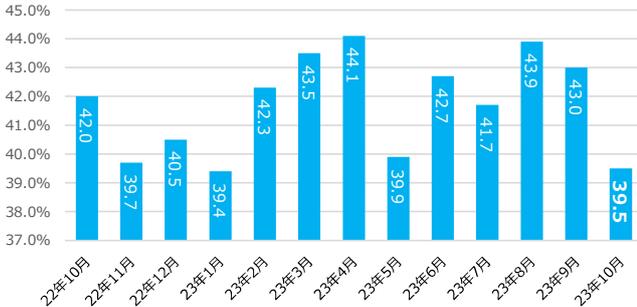
- ・10月の企業の中途採用活動実施率は39.5%（前月比：3.5pt減、前年同月比：2.5pt減）。【図1_1】
- ・エリア別では、「東京」が最も高く45.3%であった。【図2】
- ・業種別の実施率では、「IT・通信・インターネット」が最も高く53.6%。次いで「医療・福祉・介護」が51.3%となった。【図3】
- ・中途採用活動を実施した理由は、「退職者・休職者（産休・育休含む）の補填」が最も高く46.4%。次いで「年齢など人員構成の適正化」が44.2%となった。【図4】

■ 正社員動向

- ・10月の正社員の転職活動実施率は4.6%（前月比：同、前年同月比：0.7pt増）転職活動実施率は「20代」で6.6%であった。【図1_2、図6】
- ・転職活動実施者が応募した業種は、「メーカー」が最も高く24.5%、次いで「IT・通信・インターネット」が23.7%、「上記以外の業種」が13.2%となった。【図7】
- ・転職活動を実施した理由は、「給与を高くしたい」が最も高く55.3%、次いで「将来性のある会社、業界で働きたい」が35.4%となった。【図8】

中途採用活動を行った<企業>の動向

【図1_1】 企業の中途採用活動をした割合



【図2】 エリア別 10月 中途採用活動をした割合

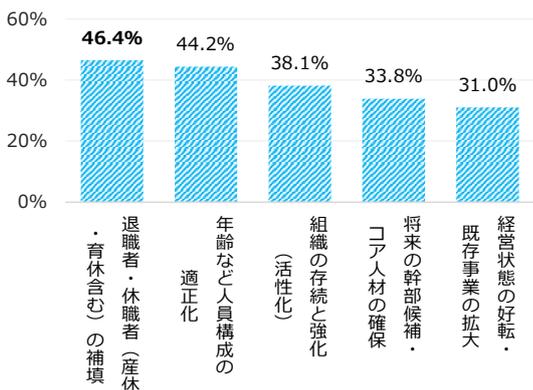
エリア	回答数	実施率	前月比	前年同月比
北海道	(116)	35.3%	-0.4pt	+8.4pt
東北	(107)	44.9%	+3.3pt	+5.8pt
北関東	(64)	40.6%	-11.5pt	-13.8pt
南関東	(255)	36.1%	-6.4pt	-10.4pt
東京	(682)	45.3%	+0.4pt	+1.8pt
甲信越・北陸	(128)	35.9%	-9.7pt	-5.1pt
東海	(280)	35.0%	-1.7pt	-3.8pt
近畿	(413)	38.0%	-5.4pt	-2.7pt
中国・四国	(170)	34.1%	-9.8pt	-9.4pt
九州・沖縄	(180)	39.4%	-4.4pt	-5.1pt

【図3】 業種別 10月 中途採用活動をした割合

業種	回答数	実施率	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	(278)	53.6%	-1.7pt	+3.2pt
メーカー	(425)	41.2%	-1.7pt	-0.6pt
商社	(103)	36.9%	+9.2pt	+3.3pt
サービス	(268)	38.1%	-5.1pt	-2.1pt
レジャー	(28)	28.6%	+4.5pt	-5.7pt
医療・福祉・介護	(189)	51.3%	-0.1pt	-0.7pt
流通・小売	(154)	29.2%	-7.2pt	-5.1pt
フードサービス	(46)	41.3%	+2.5pt	-7.5pt
マスコミ・広告・デザイン	(52)	26.9%	-7.3pt	-5.5pt
金融・保険・コンサルティング	(144)	42.4%	+1.1pt	+2.9pt
不動産・建設・設備・住宅関連	(367)	36.0%	-7.5pt	-8.1pt
運輸・交通・物流・倉庫	(152)	37.5%	-11.1pt	-5.6pt
環境・エネルギー	(21)	28.6%	-13.7pt	-16.2pt
公的機関	(21)	23.8%	+8.4pt	+7.1pt
上記以外の業種	(147)	25.9%	-6.7pt	-10.5pt

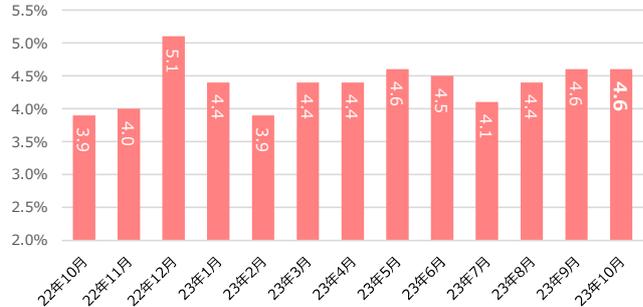
n=30未満は参考値

【図4】 10月 中途採用活動実施理由上位（複数回答）



転職活動を行った<正社員>の動向

【図1_2】 正社員の転職活動をした割合



【図5】 性別 10月 正社員の転職活動をした割合

性別	回答数	実施率	前月比	前年同月比
男性	(13,670)	5.0%	±0.0pt	+1.0pt
女性	(7,421)	3.8%	±0.0pt	+0.2pt

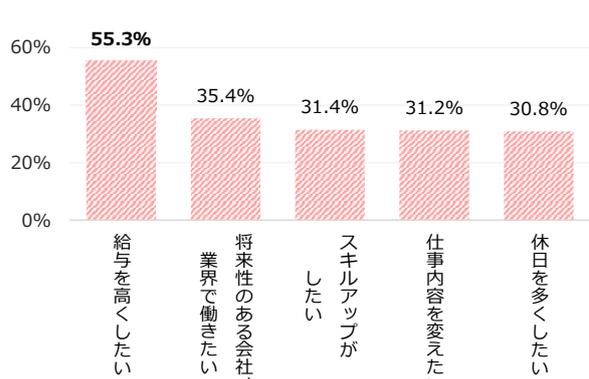
【図6】 年代別 10月 正社員の転職活動をした割合

年代	回答数	実施率	前月比	前年同月比
20代	(4,071)	6.6%	+0.8pt	+1.1pt
30代	(5,355)	6.3%	-0.6pt	+1.2pt
40代	(6,176)	3.8%	±0.0pt	+0.5pt
50代	(5,488)	2.4%	+0.1pt	+0.4pt

【図7】 10月に転職活動した人が応募した業種（複数回答）

業種	回答数=969	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	23.7%	-3.8pt	-2.5pt
メーカー	24.5%	-4.8pt	+1.1pt
商社	8.4%	-2.1pt	+1.0pt
サービス	11.3%	-4.2pt	-2.7pt
レジャー	3.5%	-1.0pt	+0.4pt
医療・福祉・介護	11.8%	+0.1pt	-0.8pt
流通・小売	7.9%	+0.1pt	+1.3pt
フードサービス	3.7%	-3.1pt	-0.2pt
マスコミ・広告・デザイン	3.7%	-1.3pt	-0.2pt
金融・保険・コンサルティング	9.4%	-1.3pt	+0.4pt
不動産・建設・設備・住宅	10.0%	-1.3pt	-1.8pt
運輸・交通・物流・倉庫	5.2%	-3.0pt	-1.8pt
環境・エネルギー	4.4%	+0.3pt	-0.4pt
公的機関	4.7%	-0.3pt	-0.5pt
上記以外の業種	13.2%	+1.3pt	-5.2pt

【図8】 10月 転職活動実施理由上位（複数回答）



■ TOPICS — 中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向② —

企業が採用活動で使用した手法、正社員が転職活動で使用した手法ともに「転職サイト」がトップ。

企業が最も力を入れて募集した職種は「営業」が最も高く26.7%、正社員が応募した職種は「管理・事務」が最も高く29.6%。

■ 企業動向

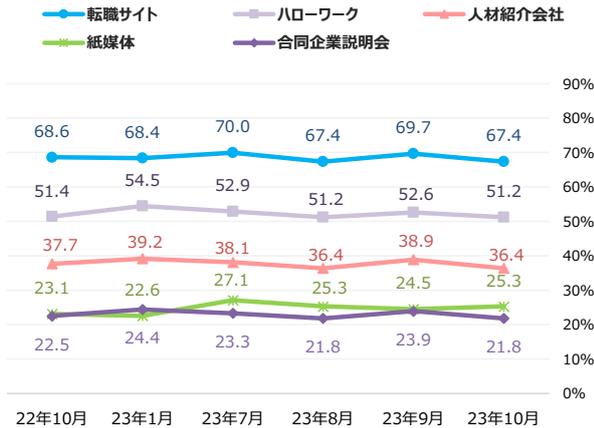
- ・10月の採用活動で最も使用された手法は「転職サイト」。「採用実績がある」「使い勝手がよい」等の理由から（14P参照）、約7割の企業が使用していた。【図9】
- ・最も力を入れて募集した職種は「営業」が最も高く26.7%、次いで「ITエンジニア」が11.1%、「管理・事務」が10.4%となった。【図10】
- ・採用時の悩みトップは「応募が集まらない」が最も高く29%、次いで「応募者の質が良くない」が12%となった。【図11】

■ 正社員動向

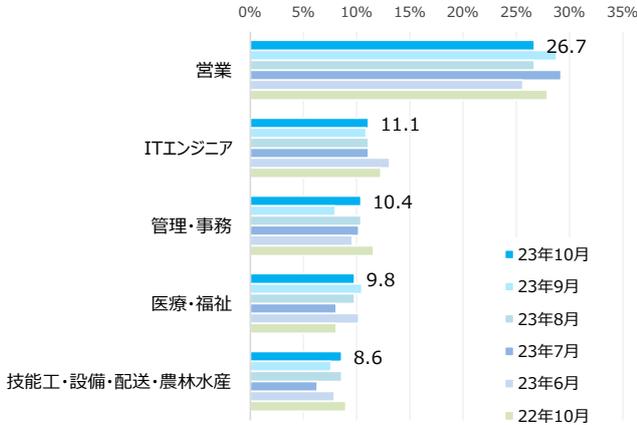
- ・転職活動で最も使用された手法は「転職サイト」。「費用がかからない」「求人数が多い」等の理由から（40P参照）8割以上の正社員に使用されていた。【図12】
- ・応募した職種は「管理・事務」が最も高く29.6%、次いで「営業」が16.3%、「ITエンジニア」が13.5%となった。【図13】
- ・転職活動時の最も当てはまる悩みは「希望した条件の求人がなかった」が最も高く16%、次いで「自分が何に向いているかわからなかった」が11.6%となった。【図14】

中途採用活動を行った<企業>の動向

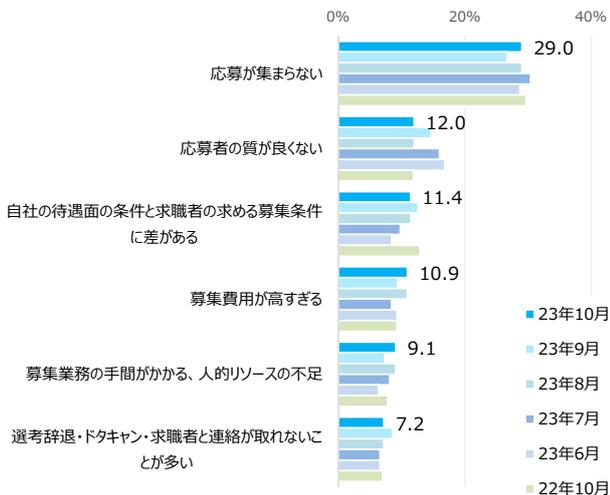
【図9】 採用活動で使用した手法（複数回答）上位5項目



【図10】 最も力を入れて募集した職種（単一回答）上位

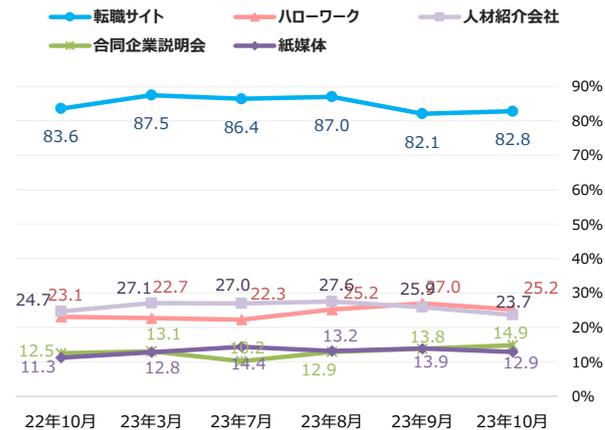


【図11】 採用活動時の悩み（単一回答）上位

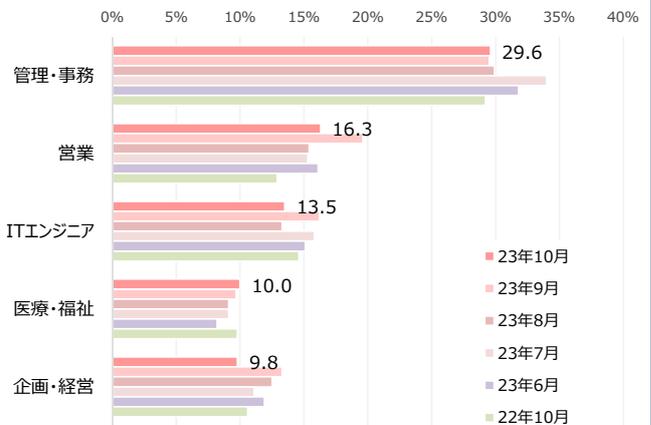


転職活動を行った<正社員>の動向

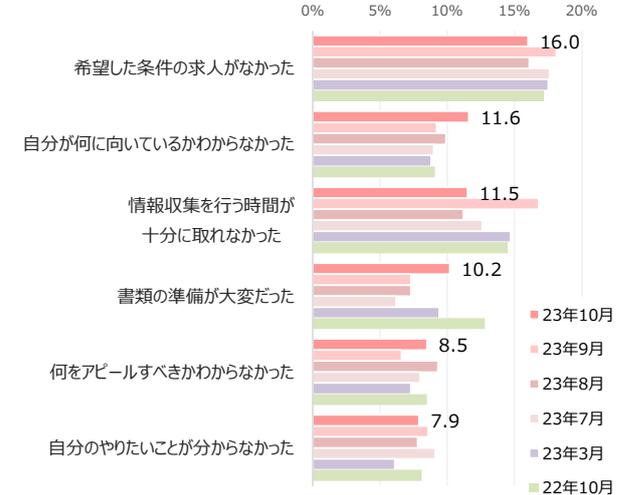
【図12】 転職活動で使用した手法（複数回答）上位5項目



【図13】 応募した職種（複数回答）上位



【図14】 転職活動時の悩み（単一回答）上位



■ TOPICS —今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向①—

今後3か月以内に企業が中途採用活動をする割合は前月比・前年同月比ともに減少

正社員が転職活動をする割合は前月比・前年同月比ともに増加。

■ 企業動向

・企業の今後3か月以内中途採用活動実施予定率は60.3%（前月比：1.6pt減、前年同月比：1.5pt減）であった。【図1_1】

・業種別の実施率では、「IT・通信・インターネット」が最も高く73.4%。次いで「フードサービス」が67.4%となった。【図3】

・中途採用活動実施予定の理由は、「年齢など人員構成の適正化」が最も高く48%。次いで「退職者・休職者（産休・育休含む）の補填」が46.5%となった。【図4】

■ 正社員動向

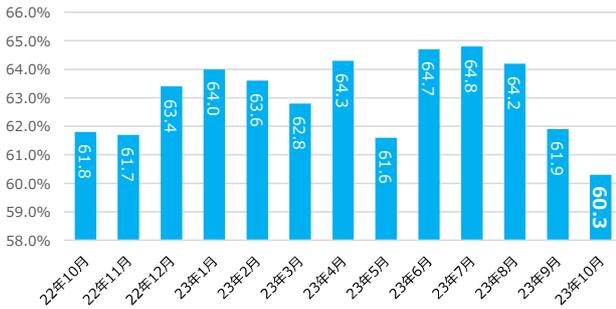
・正社員の今後3か月以内の転職活動実施予定率は17.1%（前月比：0.3pt増、前年同月比：1.1pt増）転職活動実施率は「20代」で26.5であった。【図1_2、図6】

・応募したい業種は、「メーカー」が最も高く27.3%、次いで「IT・通信・インターネット」が22.7%、「サービス」が16.8%となった。【図7】

・転職活動を実施する理由は、「給与を高くしたい」が最も高く57.2%、次いで「将来性のある会社、業界で働きたい」が35.3%となった。【図8】

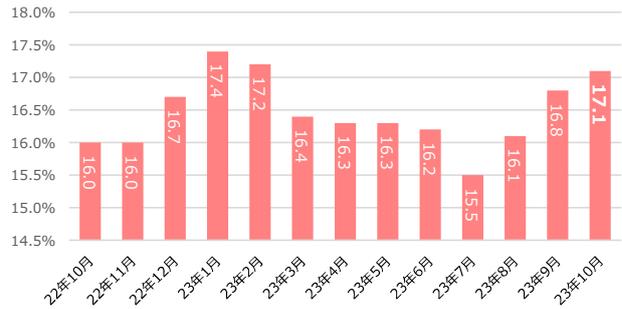
今後3か月以内に中途採用活動をする<企業>の動向

【図1_1】 企業の今後3か月以内に中途採用活動する割合



今後3か月以内に転職活動を行う<正社員>の動向

【図1_2】 正社員の今後3か月以内に転職活動をする割合



【図2】エリア別 今後3か月以内に中途採用活動をする割合

エリア	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
北海道	(116)	58.6%	-3.6pt	+13.2pt
東北	(107)	60.7%	+3.3pt	+0.9pt
北関東	(64)	64.1%	-4.7pt	+0.9pt
南関東	(255)	59.2%	-2.0pt	-6.9pt
東京	(682)	67.2%	+1.6pt	+4.2pt
甲信越・北陸	(128)	56.3%	-2.1pt	+2.3pt
東海	(280)	56.8%	-2.8pt	-2.1pt
近畿	(413)	57.6%	-2.8pt	-4.4pt
中国・四国	(170)	50.0%	-10.4pt	-15.6pt
九州・沖縄	(180)	60.0%	-0.3pt	-7.7pt

【図5】性別 今後3か月以内に転職活動をする割合

性別	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
男性	(13,670)	17.6%	+0.1pt	+0.8pt
女性	(7,421)	16.1%	+0.6pt	+1.6pt

【図6】年代別 今後3か月以内に転職活動をする割合

年代	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
20代	(4,071)	26.5%	+0.5pt	+1.5pt
30代	(5,355)	21.2%	+0.6pt	+2.5pt
40代	(6,176)	13.8%	±0.0pt	+0.2pt
50代	(5,488)	9.7%	+0.2pt	+0.5pt

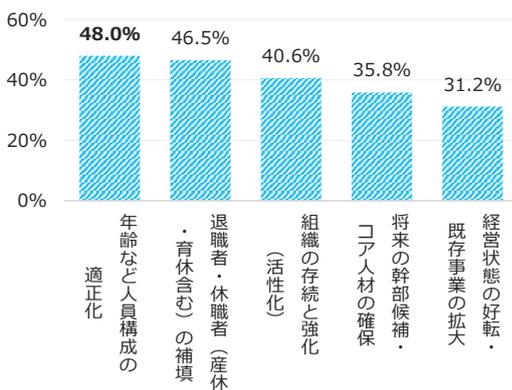
【図3】業種別 今後3か月以内に中途採用活動をする割合

業種	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	(278)	73.4%	-1.4pt	-1.6pt
メーカー	(425)	60.5%	-1.7pt	-3.5pt
商社	(103)	62.1%	+12.1pt	+11.7pt
サービス	(268)	62.7%	+2.9pt	+5.7pt
レジャー	(28)	60.7%	+5.5pt	+9.3pt
医療・福祉・介護	(189)	66.7%	-7.0pt	-2.0pt
流通・流通	(154)	54.5%	±0.0pt	+2.8pt
フードサービス	(46)	67.4%	+12.3pt	+2.3pt
マスコミ・広告・デザイン	(52)	38.5%	-6.2pt	-7.4pt
金融・保険・コンサルティング	(144)	57.6%	-2.7pt	-2.1pt
不動産・建設・設備・住宅関連	(367)	57.8%	-2.6pt	-3.7pt
運輸・交通・物流・倉庫	(152)	56.6%	-13.7pt	-8.1pt
環境・エネルギー	(21)	52.4%	-9.1pt	-30.4pt
公的機関	(21)	33.3%	-1.3pt	-23.4pt
上記以外の業種	(147)	51.0%	+0.6pt	-1.4pt

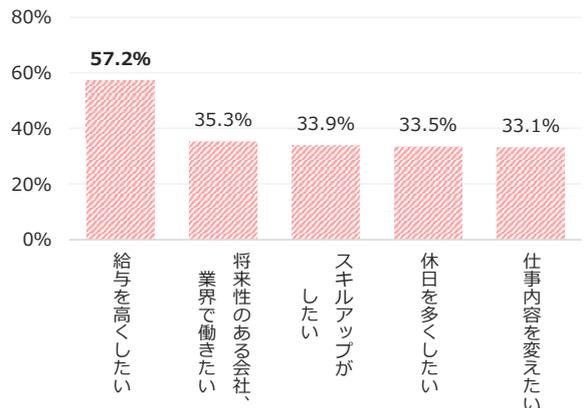
【図7】今後3か月以内に転職活動予定の人が応募したい業種（複数回答）

業種	回答数=3600	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	22.7%	-1.9pt	-1.9pt
メーカー	27.3%	-1.6pt	-0.1pt
商社	9.6%	-3.1pt	-0.6pt
サービス	16.8%	-0.2pt	-0.4pt
レジャー	6.2%	+0.4pt	-0.4pt
医療・福祉・介護	16.5%	+1.6pt	-0.4pt
流通・小売	10.3%	-0.2pt	+0.1pt
フードサービス	6.1%	+0.8pt	-0.1pt
マスコミ・広告・デザイン	5.2%	-1.2pt	-0.4pt
金融・保険・コンサルティング	11.9%	-1.5pt	-0.4pt
不動産・建設・設備・住宅	12.6%	-2.4pt	-2.0pt
運輸・交通・物流・倉庫	10.5%	+0.1pt	-0.7pt
環境・エネルギー	7.0%	±0.0pt	-2.0pt
公的機関	9.4%	+0.2pt	-0.9pt
上記以外の業種	14.1%	+2.4pt	+0.3pt

【図4】 中途採用活動実施予定の理由上位（複数回答）



【図8】 転職活動実施予定の理由上位（複数回答）



n=30未満は参考値

■ TOPICS — 今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向② —

今後企業が最も力を入れて募集したい職種トップは「営業」、正社員が応募したい職種トップは「管理・事務」。
企業が今後採用する想定の人材は「現場で即戦力となってくれる人材」、正社員が応募したいのは「給与が良い企業」。

■ 企業動向

- ・前月から引き続き採用活動を行う予定の企業に、今後の採用予定を聞いたところ「経験者を増やす予定」は45.7%、「未経験者を増やす予定」は29.9%となった。【図9】
- ・今後最も力を入れて募集予定の職種は「営業」が最も高く26.2%、次いで「ITエンジニア」が11.1%、「管理・事務」が9.7%となった。【図10】
- ・採用する想定の人材として最も高かったのが「現場で即戦力となってくれる人材」で28.9%、次いで「若手人材層（20-30代）」が23.4%となった。【図11】

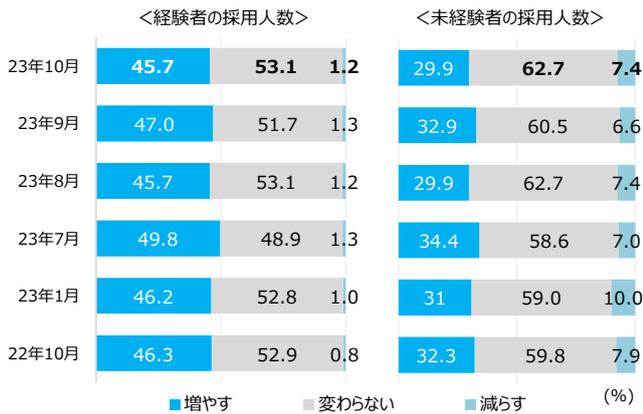
■ 正社員動向

- ・今後の転職活動で、現職と同一の業種も希望している割合は78.6%、現職と異なる業種のみを希望している割合は21.4%となった。【図12】
- ・同業種も希望する人が多い業種トップは「医療・福祉・介護」、異業種のみ希望する人が多い業種トップは「レジャー」となった。【図13】
- ・今後応募したい職種は「管理・事務」が最も高く32%、次いで「営業」が15%、「企画・経営」が14.4%となった。【図14】
- ・応募したい企業で最も高かったのは「給与が良い」で28.8%、次いで「休日や残業時間が適正、生活にゆとりができる」で11.3%となった。【図15】

今後3か月以内に中途採用活動をする<企業>の動向

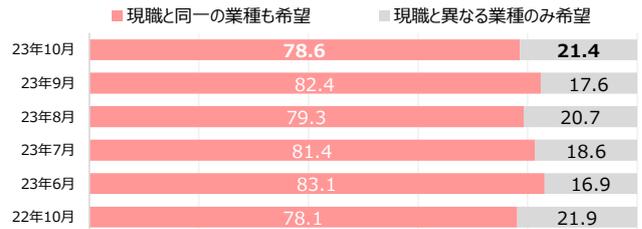
【図9】 今後中途採用人数を増やす予定か

※前月から継続して採用活動する人



今後3か月以内に転職活動を行う<正社員>の動向

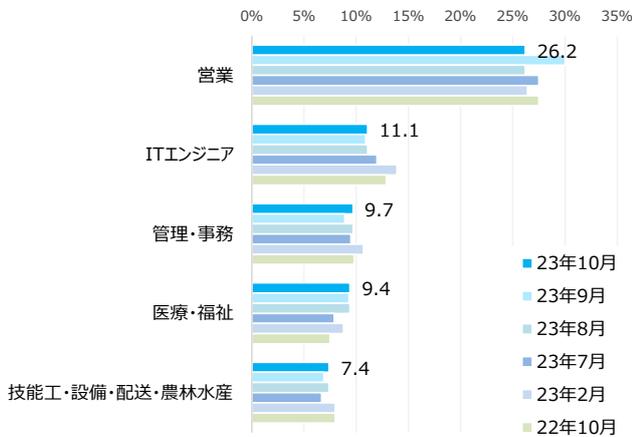
【図12】 同業種・異業種の希望割合



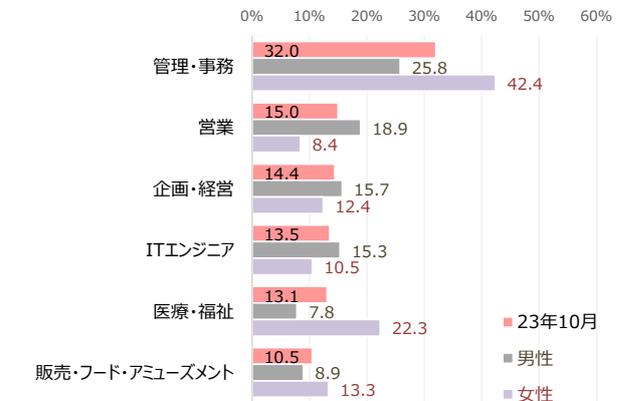
【図13】 同業種も希望する人が多い・異業種のみ希望する人が多い業種 上位

同業種も希望が多い業種	同業種も希望%	異業種のみ希望が多い業種	異業種のみ希望%
医療・福祉・介護	90.0%	レジャー	42.8%
IT・通信・インターネット	88.6%	マスコミ・広告・デザイン	39.1%
メーカー	84.2%	金融・保険、コンサルティング	38.6%

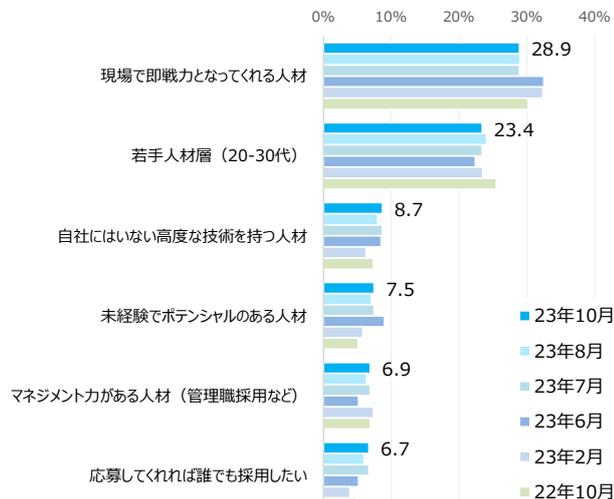
【図10】 最も力を入れて募集予定の職種（単一回答）上位



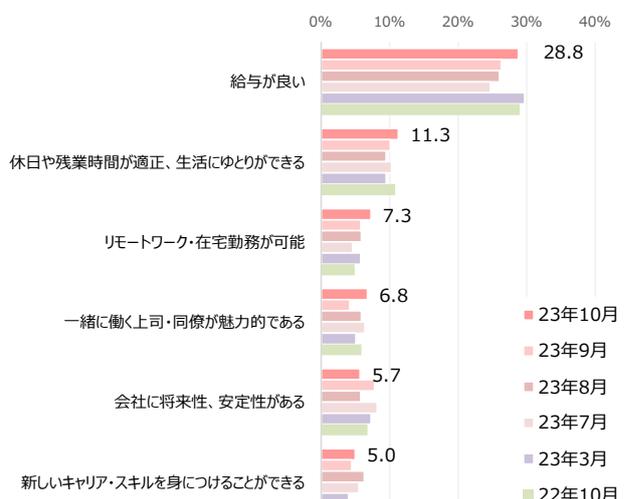
【図14】 今後応募したい職種（複数回答）上位



【図11】 採用する想定の人材（単一回答）上位



【図15】 どんな企業に応募したいか（単一回答）上位



■ TOPICS —中途入社者がいた企業・中途入社した正社員の動向—

企業の中途入社者がいた割合は前月比・前年同月比ともに減少、正社員の中途入社した割合は前月比・前年同月比ともに増加。

■ 企業動向

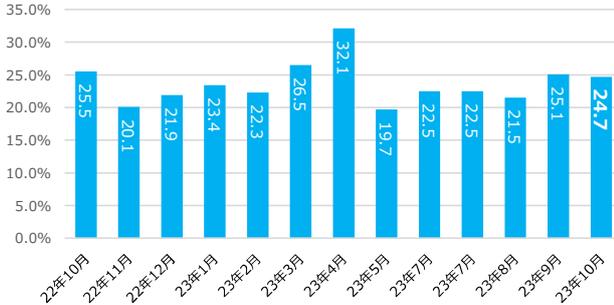
- 10月の中途入社者がいた割合は24.7%（前月比：0.4pt減、前年同月比：0.8pt減）。エリア別では、「東京」が最も高く33.1%となった。【図1_1、図2】
- 業種別では、「金融・保険、コンサルティング」の入社率が最も高く38.9%。次いで「IT・通信・インターネット」が35.6%となった。【図3】

■ 正社員動向

- 10月の正社員の転職活動実施率は1.7%（前月比：0.1pt増、前年同月比：0.6pt増）。【図1_2】
- 中途入社した人の転職前の業種は、「業種は、「IT・通信・インターネット」が最も高く21.6%。次いで「メーカー」が17.8%、「医療・福祉・介護」が15.2%となった。【図6-1】
- 転職後の業種では「IT・通信・インターネット」が最も高く20.1%、次いで「メーカー」が14.5%、「医療・福祉・介護」が14.4%となった。【図6-2】

中途入社者がいた<企業>の動向

【図1_1】 企業の中途入社者がいた割合



中途入社した<正社員>の動向

【図1_2】 正社員の中途入社した割合



【図2】エリア別 10月中途入社者がいた割合

エリア	回答数	入社率	前月比	前年同月比
北海道	(116)	19.8%	+2.5pt	+4.1pt
東北	(107)	17.8%	±0.0pt	+1.7pt
北関東	(64)	26.6%	-4.7pt	+0.3pt
南関東	(255)	23.1%	+0.3pt	-3.0pt
東京	(682)	33.1%	+4.3pt	+2.4pt
甲信越・北陸	(128)	14.8%	-6.8pt	-5.2pt
東海	(280)	18.6%	-5.9pt	-4.7pt
近畿	(413)	24.9%	-1.6pt	+2.4pt
中国・四国	(170)	15.9%	-4.2pt	-13.3pt
九州・沖縄	(180)	26.1%	+0.8pt	+0.9pt

【図4】性別 10月正社員の中途入社した割合

性別	回答数	入社率	前月比	前年同月比
男性	(13,670)	1.7%	±0.0pt	+0.6pt
女性	(7,421)	1.7%	+0.2pt	+0.6pt

【図5】年代別 10月正社員の中途入社した割合

年代	回答数	入社率	前月比	前年同月比
20代	(4,071)	3.8%	+0.4pt	+1.7pt
30代	(5,355)	1.9%	-0.1pt	+0.5pt
40代	(6,176)	1.0%	-0.1pt	+0.3pt
50代	(5,488)	0.7%	+0.2pt	+0.2pt

【図3】業種別 10月中途入社者がいた割合

業種	回答数	入社率	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	(278)	35.6%	+3.2pt	+0.4pt
メーカー	(425)	26.6%	+2.0pt	+2.5pt
商社	(103)	26.2%	+12.4pt	+9.4pt
サービス	(268)	25.0%	-2.4pt	-2.0pt
レジャー	(28)	7.1%	-10.1pt	-12.9pt
医療・福祉・介護	(189)	30.7%	-3.4pt	+0.5pt
流通・小売	(154)	12.3%	-5.1pt	-8.7pt
フードサービス	(46)	32.6%	+14.2pt	+2.4pt
マスコミ・広告・デザイン	(52)	17.3%	-1.1pt	+1.1pt
金融・保険、コンサルティング	(144)	38.9%	+10.8pt	+5.0pt
不動産・建設・設備・住宅	(367)	15.5%	-4.1pt	-6.1pt
運輸・交通・物流・倉庫	(152)	19.7%	-13.6pt	-8.4pt
環境・エネルギー	(21)	14.3%	-4.9pt	-13.3pt
公的機関	(21)	33.3%	+21.8pt	+13.3pt
上記以外の業種	(147)	20.4%	-2.1pt	+2.2pt

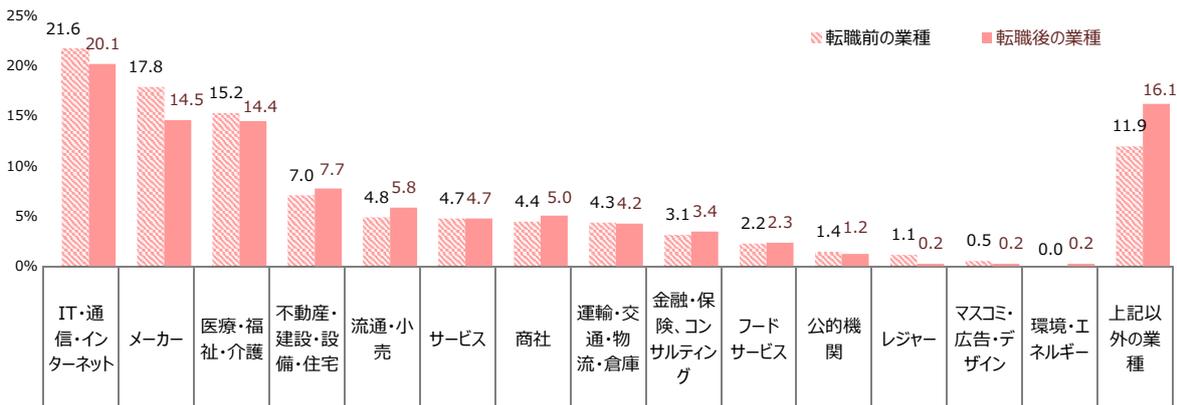
【図6-1】10月中途入社した人の転職「前」の業種上位

業種	回答数=360	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	21.6%	+0.6pt	+3.1pt
メーカー	17.8%	+2.8pt	-2.2pt
医療・福祉・介護	15.2%	+9.2pt	+0.7pt
不動産・建設・設備・住宅	7.0%	+1.1pt	+1.3pt
流通・小売	4.8%	-1.3pt	+0.7pt
サービス	4.7%	-0.4pt	-3.4pt

【図6-2】10月中途入社した人の転職「後」の業種上位

業種	回答数=360	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	20.1%	-2.5pt	-0.9pt
メーカー	14.5%	+0.6pt	-3.1pt
医療・福祉・介護	14.4%	+8.1pt	+2.8pt
不動産・建設・設備・住宅	7.7%	-3.0pt	+1.3pt
流通・小売	5.8%	+0.5pt	+3.4pt
商社	5.0%	-0.2pt	+2.2pt

【図7】10月中途入社した人 転職前・転職後の業種の比較



■ TOPICS —リスクリングについて—

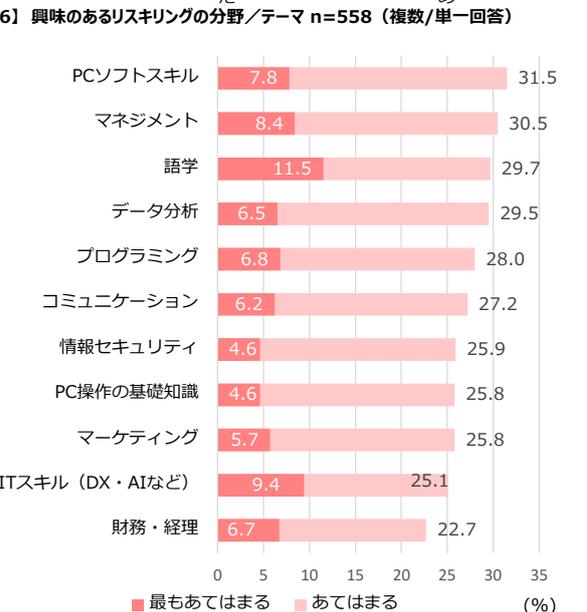
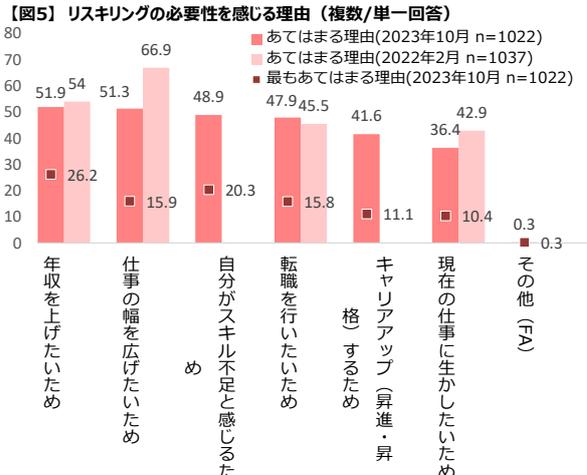
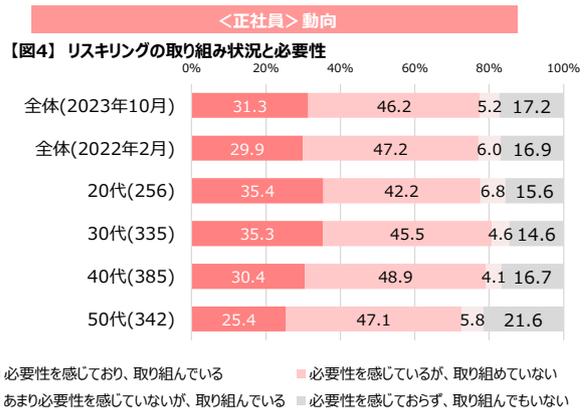
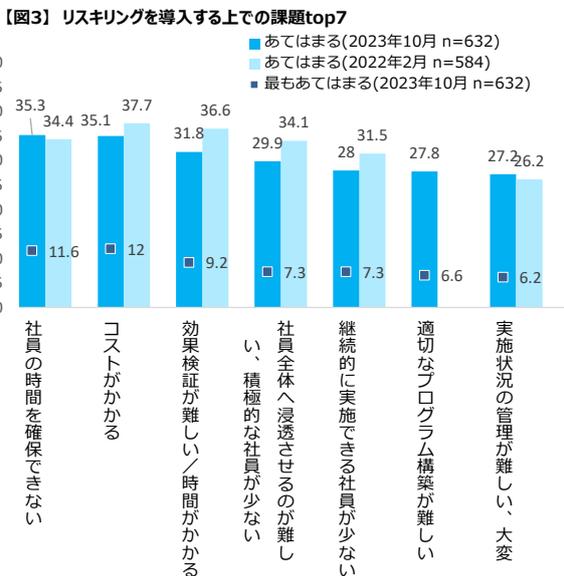
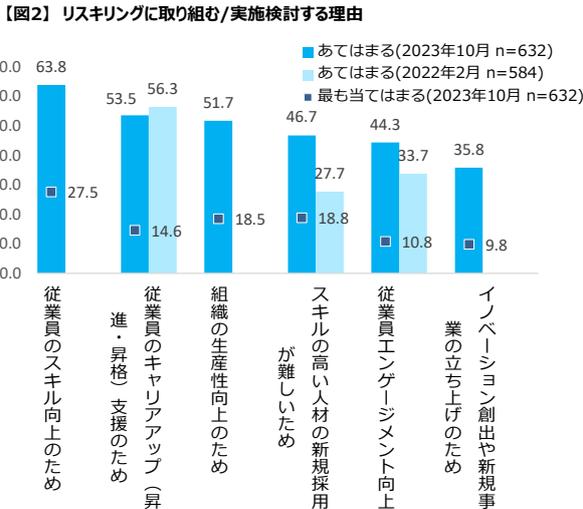
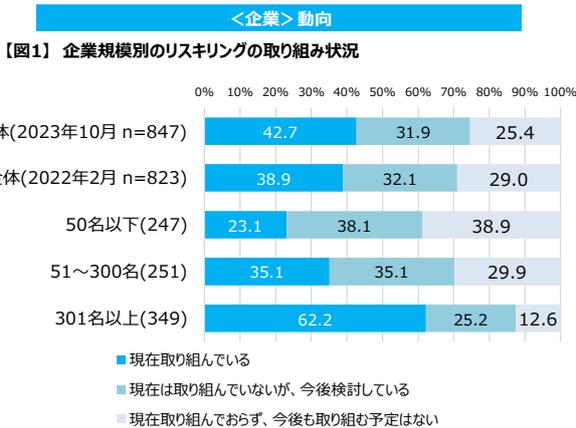
企業、正社員ともに意向や必要性を含めると、過半数がリスクリングに対してポジティブなアクションを行っている
企業がリスクリングを実施する理由のトップは「従業員のスキル向上のため」、正社員では「年収を上げたい」も比較的大きな理由であるため
リスクリング実施やその効果が正社員の評価に反映できれば正社員の意向もより高まると考えられる

■ 企業動向

- ・自社でのリスクリングの取り組みについて、現在取り組んでいる企業は42.7%、今後検討する企業は31.9%となった。【図1】
- ・取り組み/実施検討する理由は、「従業員のスキル向上のため」が63.8%とTOP、次いで「従業員のキャリアアップ支援のため」【図2】
- ・リスクリング導入の上での課題は「従業員の時間が確保できない」「コストがかかる」「効果検証が難しい」の順番。【図3】

■ 正社員動向

- ・調査対象の正社員全体で、リスクリングを行っている割合は31.3%。取り組んでいないが必要性を感じている人は46.2%に上る【図4】
- ・リスクリングの必要性を感じる理由としてあてはまる理由のtopは「年収を上げたいため」【図5】
- ・興味のある分野・テーマは「PCソフトスキル」「マネジメント」「語学」の順番。【図6】



企業調査

中途採用活動を行った企業の動向

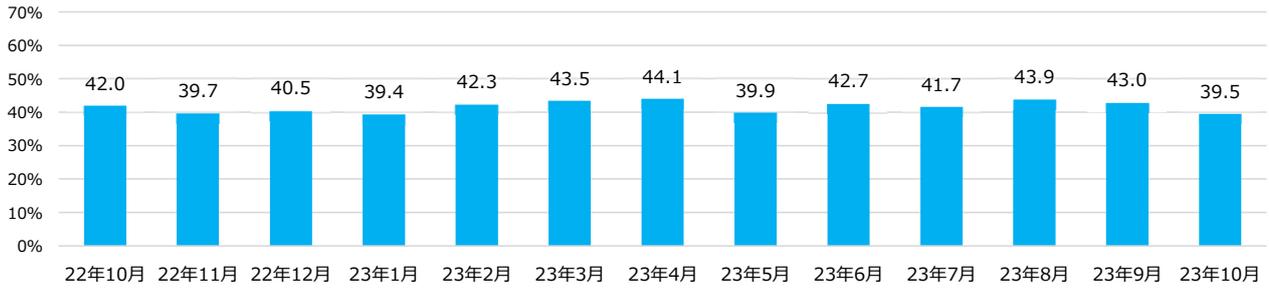
今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

中途採用活動を行わず、今後も予定のない企業の動向

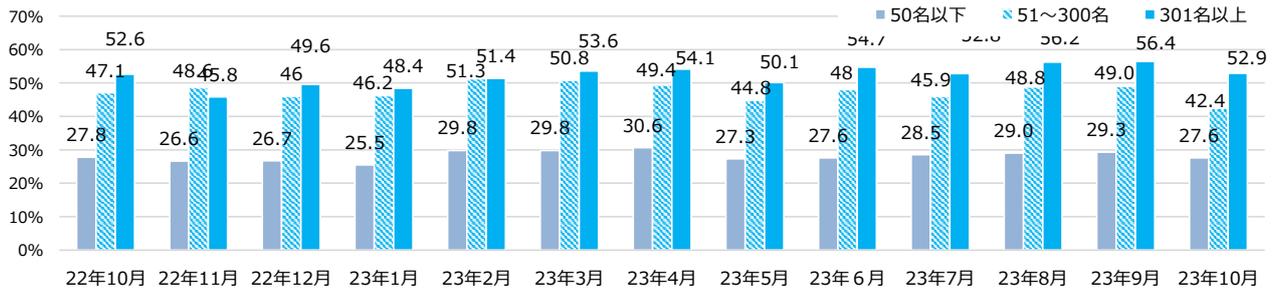
中途入社者がいた企業の動向

■ 中途採用活動実施率の推移

【全体】



【従業員規模別】



全体・従業員規模別

	回答数	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月	23年6月	23年7月	23年8月	23年9月	23年10月
全体	(2,395)	42.0	39.7	40.5	39.4	42.3	43.5	44.1	39.9	42.7	41.7	43.9	43.0	39.5
50名以下	(994)	27.8	26.6	26.7	25.5	29.8	29.8	30.6	27.3	27.6	28.5	29.0	29.3	27.6
51~300名	(654)	47.1	48.6	46.0	46.2	51.3	50.8	49.4	44.8	48.0	45.9	48.8	49.0	42.4
301名以上	(747)	52.6	45.8	49.6	48.4	51.4	53.6	54.1	50.1	54.7	52.8	56.2	56.4	52.9

業種別

	回答数	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月	23年6月	23年7月	23年8月	23年9月	23年10月
IT・通信・インターネット	(278)	50.4	51.4	51.5	51.5	53.1	57.2	55.1	49.0	53.4	55.9	57.0	55.3	53.6
メーカー	(425)	41.8	37.3	40.3	37.5	43.4	43.3	43.5	40.6	45.0	47.4	44.0	42.9	41.2
- 商社	(103)	33.6	33.1	35.1	31.6	42.3	29.5	38.4	36.9	36.1	32.3	37.1	27.7	36.9
- サービス	(268)	40.2	47.3	40.7	39.4	42.5	43.7	49.4	37.2	42.7	39.8	39.6	43.2	38.1
- レジャー	(28)	34.3	23.5	17.5	42.1	55.3	57.1	46.4	32.4	35.3	40.6	43.9	24.1	28.6
医療・福祉・介護	(189)	52.0	49.8	53.6	53.5	55.2	57.9	56.8	50.5	56.6	44.0	59.3	51.4	51.3
流通・小売	(154)	34.3	31.2	32.5	26.6	35.8	37.4	34.3	34.2	40.3	32.9	36.9	36.4	29.2
- フードサービス	(46)	48.8	32.7	35.4	36.4	42.9	29.3	52.8	31.0	43.2	46.0	38.5	38.8	41.3
マスコミ・広告・デザイン	(52)	32.4	20.0	18.9	28.6	23.3	29.7	20.0	37.1	40.0	22.6	33.3	34.2	26.9
金融・保険・コンサルティング	(144)	39.5	36.2	36.8	42.6	43.3	43.5	38.1	40.0	41.5	35.9	44.1	41.3	42.4
不動産・建設・設備・住宅	(367)	44.1	36.4	36.5	36.4	38.4	41.0	37.9	37.8	35.1	39.8	38.1	43.5	36.0
運輸・交通・物流・倉庫	(152)	43.1	45.6	54.3	40.0	43.9	41.5	44.3	41.7	43.9	43.2	45.2	48.6	37.5
環境・エネルギー	(21)	44.8	37.0	39.3	37.2	28.1	24.1	38.9	30.2	36.8	27.8	50.0	42.3	28.6
- 公的機関	(21)	16.7	25.0	13.8	21.6	22.2	29.3	21.4	27.3	29.4	29.2	30.6	15.4	23.8
上記以外の業種	(147)	36.4	31.9	32.7	30.2	27.7	36.6	43.2	31.8	31.6	33.1	36.7	32.6	25.9

勤務地エリア別

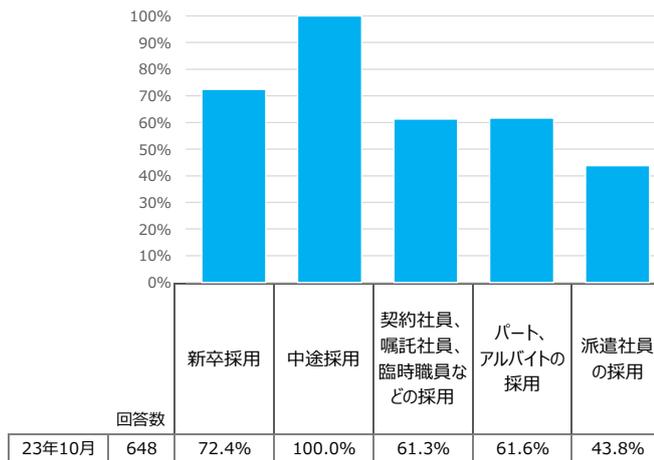
	回答数	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月	23年6月	23年7月	23年8月	23年9月	23年10月
北海道	(116)	26.9	26.9	29.9	30.5	38.2	37.6	47.7	41.9	34.7	40.2	44.2	35.7	35.3
東北	(107)	39.1	41.4	35.5	38.1	45.3	32.0	41.8	31.8	44.3	45.6	46.2	41.6	44.9
- 北関東	(64)	54.4	42.4	38.7	39.7	38.2	40.8	44.2	44.2	45.9	33.8	51.4	52.1	40.6
- 南関東	(255)	46.5	43.9	45.2	40.1	48.5	45.6	45.4	41.4	42.0	45.0	43.0	42.5	36.1
- 東京	(682)	43.5	43.1	41.3	40.8	44.8	48.1	45.5	43.2	47.8	43.1	47.5	44.9	45.3
甲信越・北陸	(128)	41.0	36.6	33.6	33.6	31.0	50.0	35.2	45.7	39.8	41.1	37.0	45.6	35.9
- 東海	(280)	38.8	39.6	38.4	40.6	42.0	43.8	47.3	37.7	47.3	42.5	39.7	36.7	35.0
- 近畿	(413)	40.7	33.8	40.9	37.2	40.6	39.1	40.3	33.3	36.2	35.3	42.3	43.4	38.0
中国・四国	(170)	43.5	40.6	43.9	47.6	39.1	41.9	44.0	45.2	41.6	40.0	38.7	43.9	34.1
九州・沖縄	(180)	44.5	41.2	44.2	36.9	42.3	41.0	46.9	38.1	39.8	47.5	46.4	43.8	39.4

※回答数は最新の調査のものを記載、n=30未満は参考値

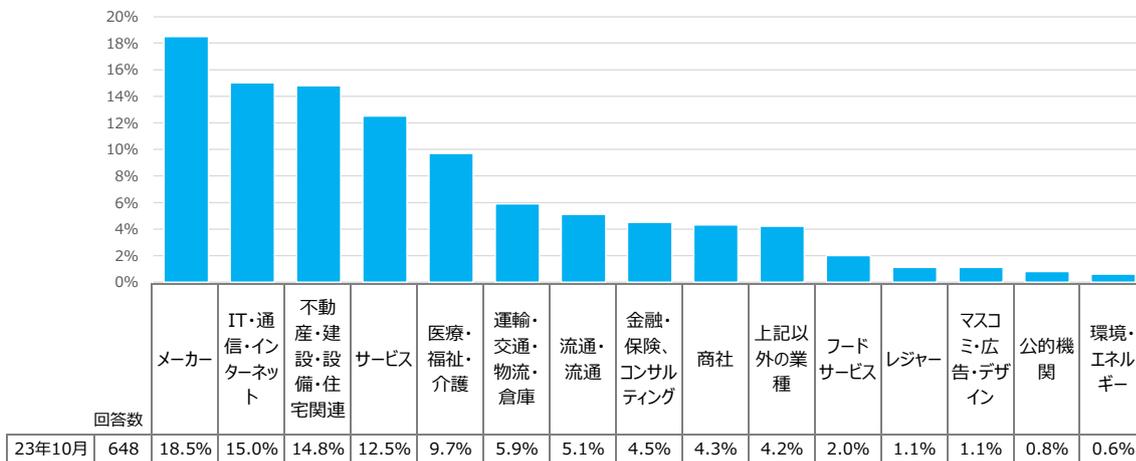
<従業員規模>



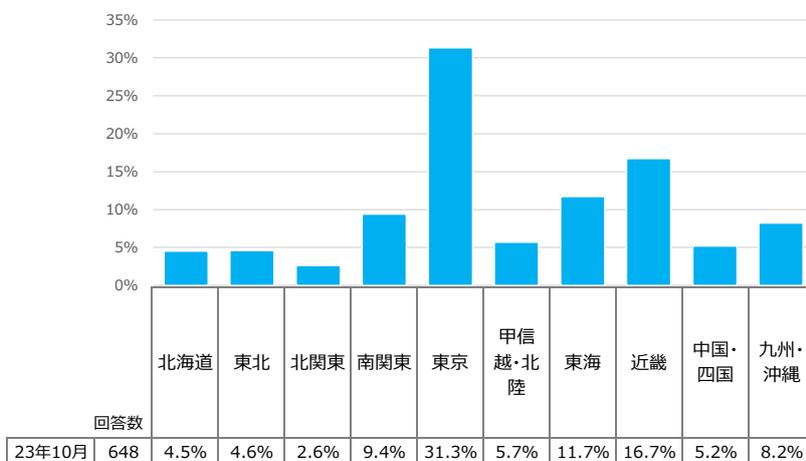
<担当業務> ※複数回答



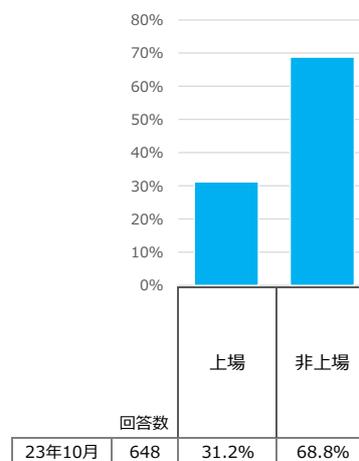
<業種>



<勤務地エリア>

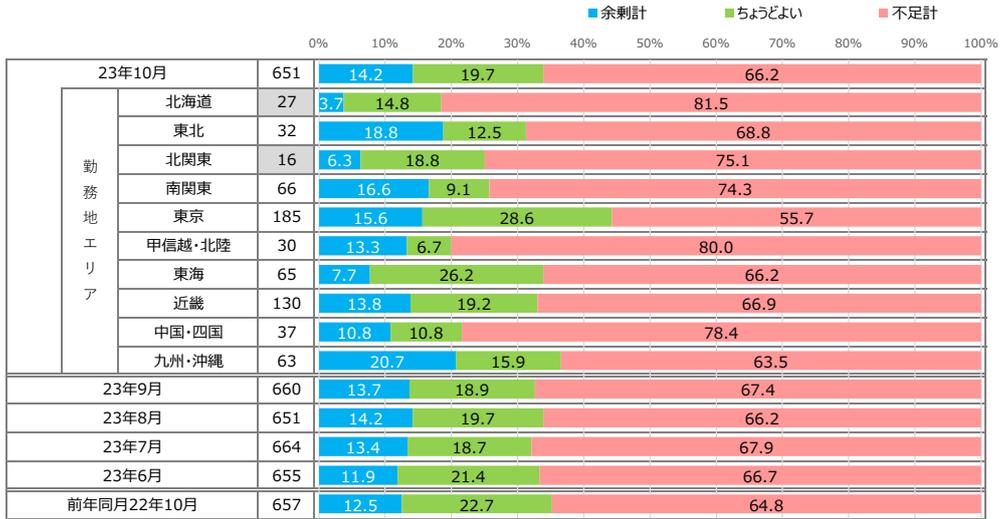


<株式公開>



■ 中途採用活動企業の正社員過不足感

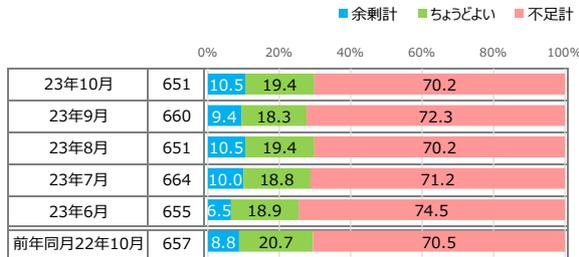
<正社員全体の過不足感>



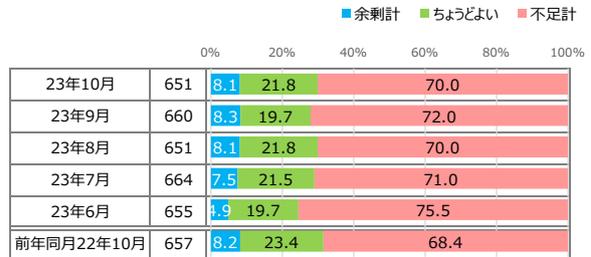
※余剰計=とても余剰感を感じている+余剰感を感じている / 不足計=とても不足していると感じている+不足していると感じている

※n=30未満は参考値

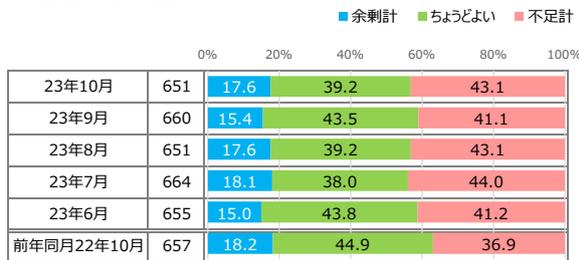
<20代正社員の過不足感>



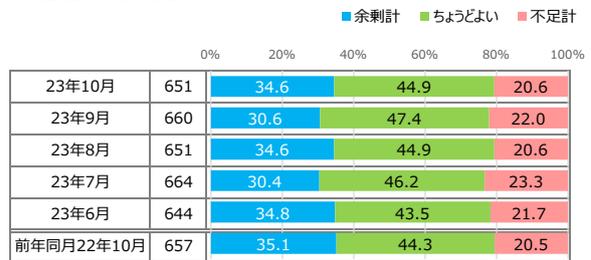
<30代正社員の過不足感>



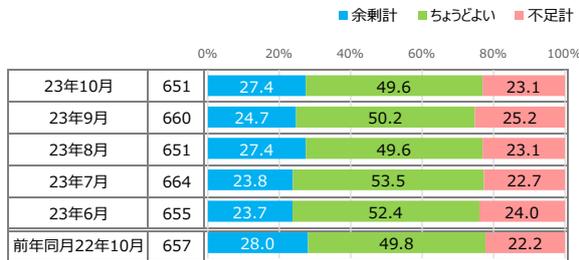
<40代正社員の過不足感>



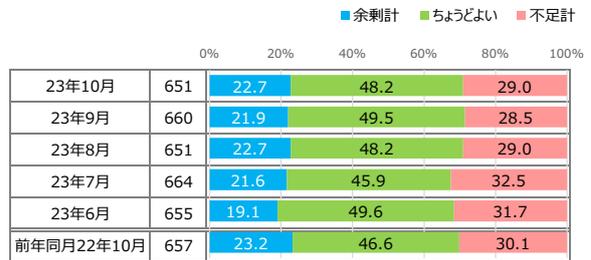
<50代正社員の過不足感>



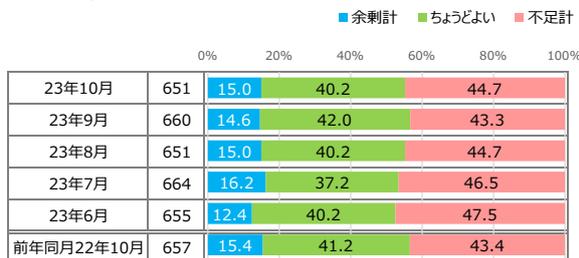
<部長クラス以上の過不足感>



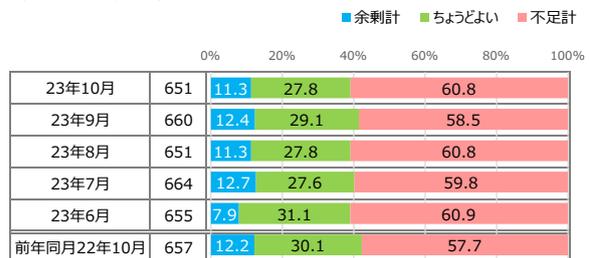
<課長クラスの過不足感>



<係長・主任・職長クラスの過不足感>

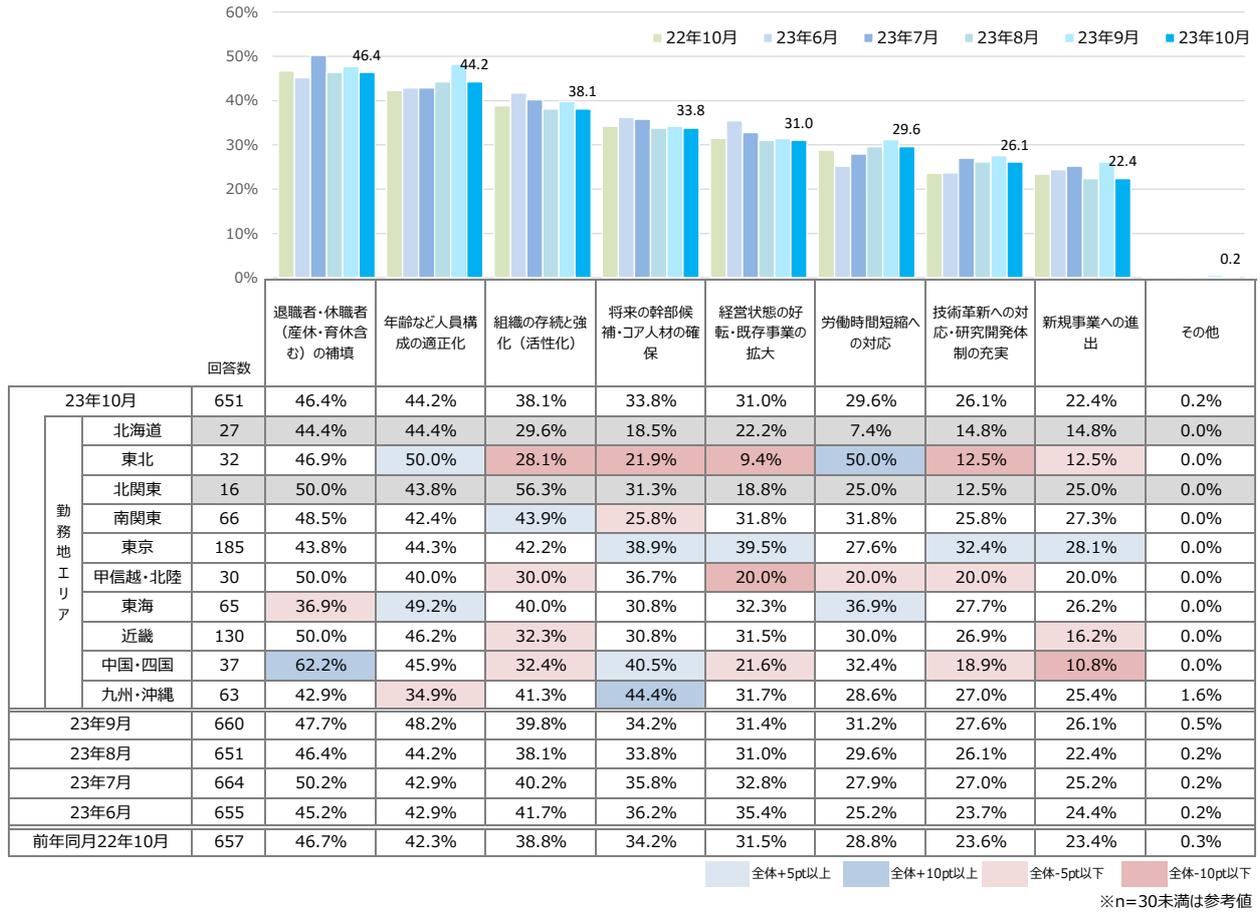


<役割についていない正社員の過不足感>

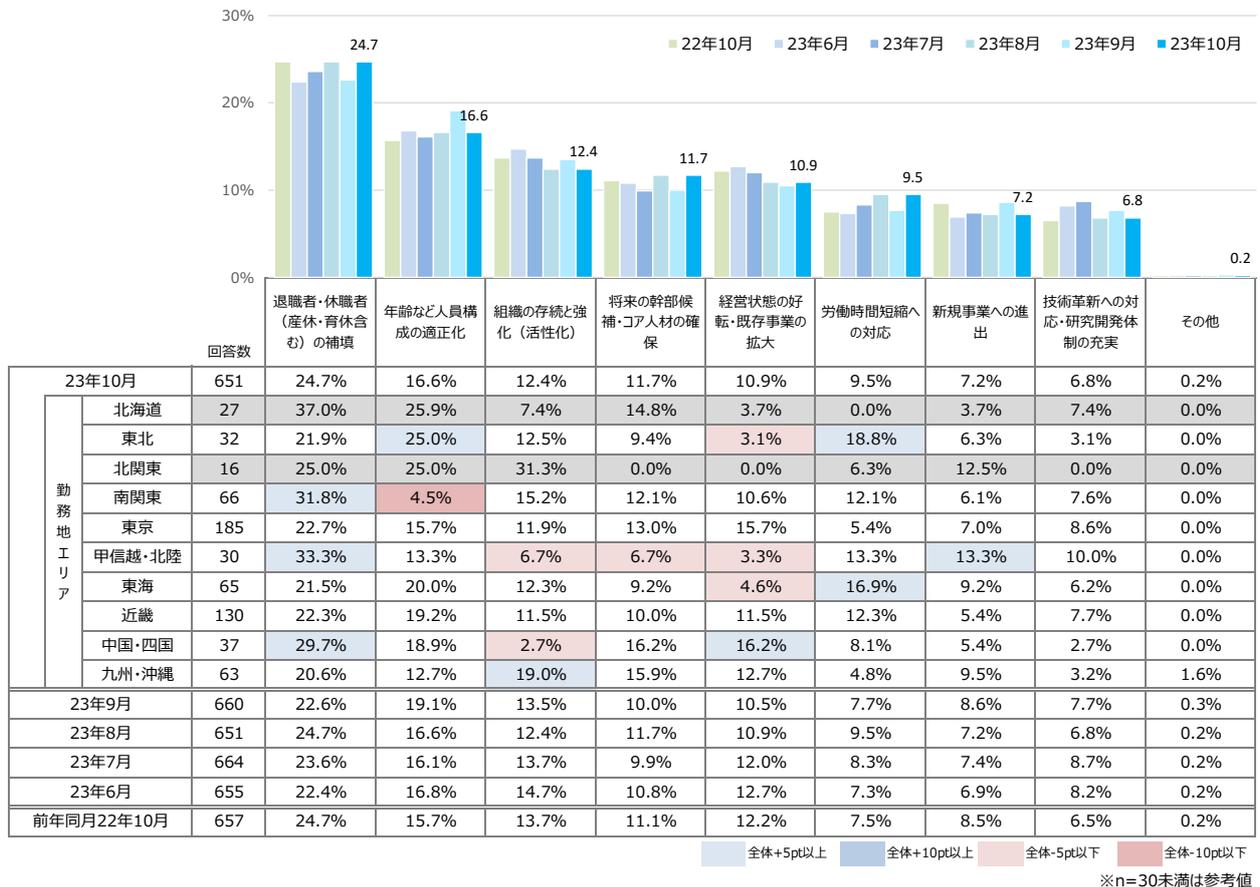


中途採用活動を行った企業の動向

■中途採用活動を行った理由（複数回答）

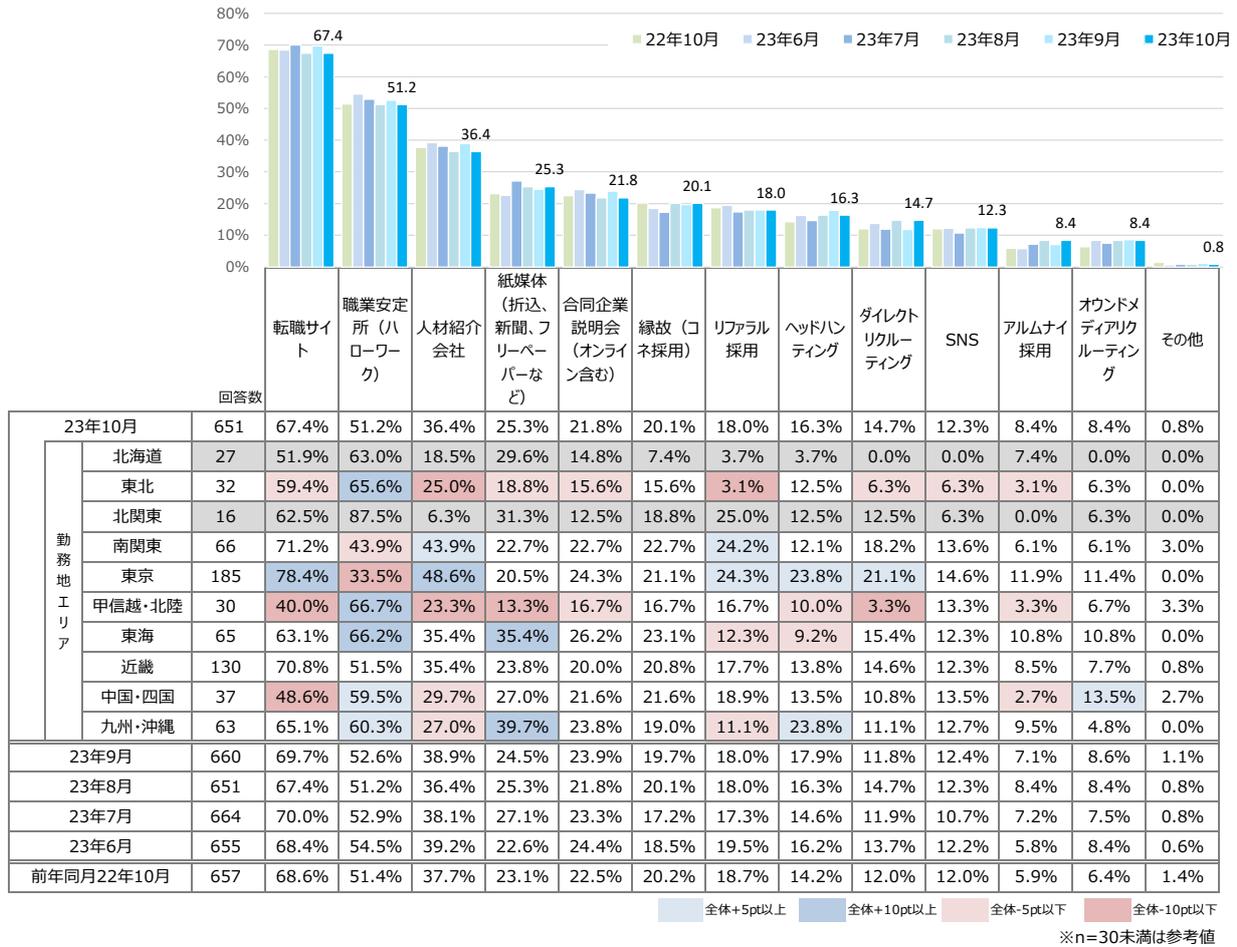


■中途採用活動を行った理由（単一回答）

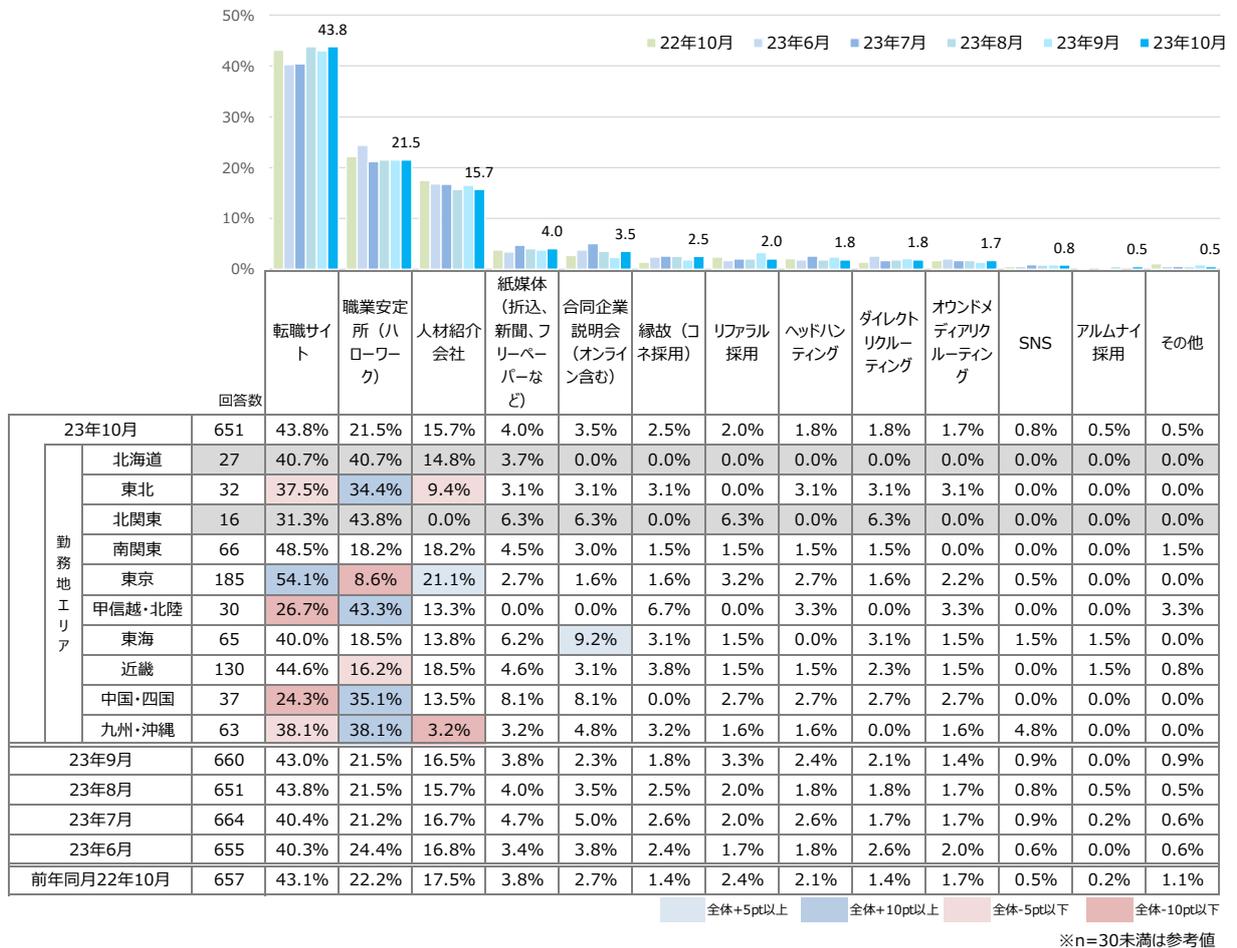


中途採用活動を行った企業の動向

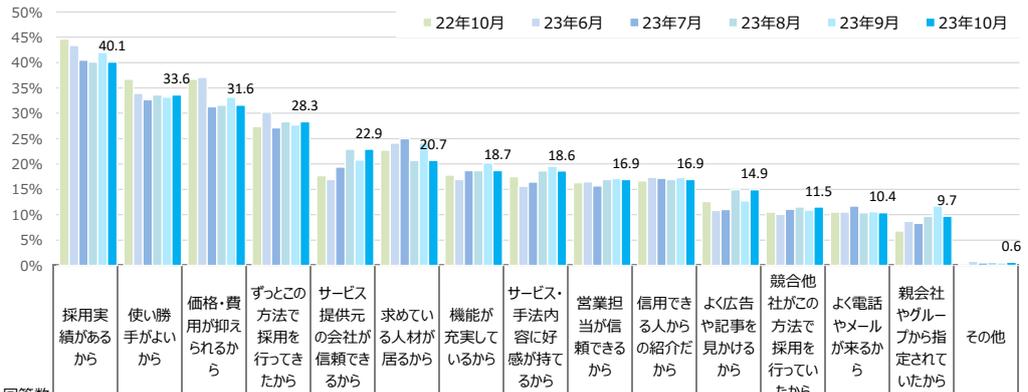
■中途採用活動を行った際に利用した採用手法（複数回答）



■中途採用活動を行った際に利用した採用手法（単一回答）



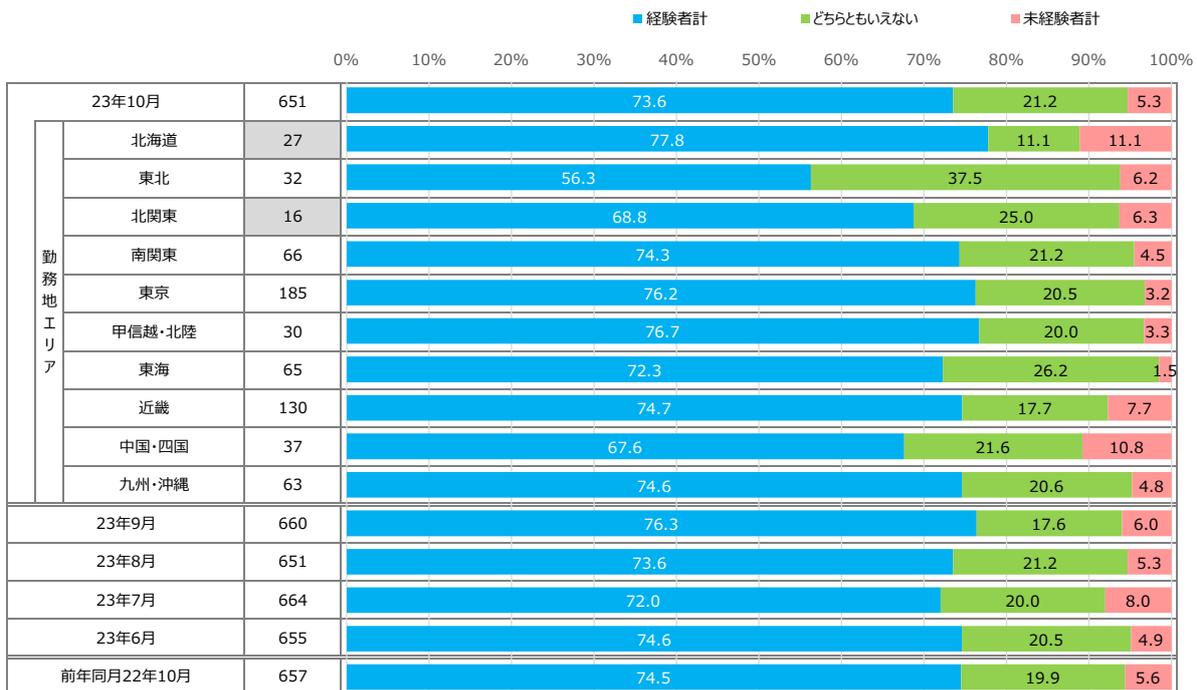
■最も利用した採用手法を選んだ理由（複数回答）



回答数		採用実績があるから	使い勝手がよいから	価格・費用が抑えられるから	ずっとこの方法で採用を行ってきたから	サービス提供元の会社が信頼できるから	求めている人材が居るから	機能が充実しているから	サービス手法内容に好感が持てるから	営業担当が信頼できるから	信用できる人からの紹介だから	よく広告や記事を見かけるから	競合他社がこの方法で採用を行っていたから	よく電話やメールが来るから	親会社やグループから指定されていたから	その他	
23年10月	651	40.1%	33.6%	31.6%	28.3%	22.9%	20.7%	18.7%	18.6%	16.9%	16.9%	14.9%	11.5%	10.4%	9.7%	0.6%	
勤務地エリア	北海道	27	29.6%	29.6%	37.0%	14.8%	18.5%	0.0%	14.8%	11.1%	7.4%	3.7%	11.1%	3.7%	3.7%	3.7%	0.0%
	東北	32	37.5%	21.9%	46.9%	37.5%	9.4%	21.9%	12.5%	18.8%	15.6%	9.4%	12.5%	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%
	北関東	16	50.0%	31.3%	50.0%	31.3%	25.0%	31.3%	18.8%	6.3%	18.8%	25.0%	6.3%	12.5%	18.8%	6.3%	0.0%
	南関東	66	31.8%	42.4%	33.3%	24.2%	19.7%	24.2%	21.2%	13.6%	15.2%	18.2%	10.6%	10.6%	15.2%	10.6%	1.5%
	東京	185	42.7%	38.4%	24.9%	30.3%	24.3%	28.1%	22.7%	22.2%	18.9%	17.8%	18.4%	13.5%	10.3%	10.3%	0.0%
	甲信越・北陸	30	46.7%	36.7%	36.7%	20.0%	23.3%	13.3%	13.3%	16.7%	10.0%	23.3%	6.7%	13.3%	6.7%	6.7%	0.0%
	東海	65	44.6%	29.2%	35.4%	30.8%	21.5%	13.8%	18.5%	20.0%	10.8%	13.8%	10.8%	9.2%	12.3%	7.7%	1.5%
	近畿	130	36.2%	33.8%	25.4%	28.5%	24.6%	16.9%	14.6%	16.9%	17.7%	20.0%	17.7%	6.9%	9.2%	10.0%	1.5%
	中国・四国	37	37.8%	21.6%	43.2%	32.4%	18.9%	8.1%	18.9%	16.2%	13.5%	2.7%	8.1%	10.8%	13.5%	5.4%	0.0%
	九州・沖縄	63	46.0%	28.6%	34.9%	25.4%	30.2%	27.0%	20.6%	23.8%	25.4%	19.0%	22.2%	20.6%	12.7%	19.0%	0.0%
利用媒体	転職サイト	285	35.8%	36.1%	22.5%	28.4%	24.2%	21.4%	25.3%	21.4%	20.0%	14.4%	22.5%	15.1%	12.3%	11.6%	1.1%
	ハローワーク	140	41.4%	32.1%	60.0%	40.0%	20.0%	10.7%	17.1%	17.1%	10.0%	17.1%	3.6%	5.0%	3.6%	5.0%	-
	人材紹介会社	102	53.9%	41.2%	14.7%	23.5%	21.6%	25.5%	13.7%	13.7%	19.6%	10.8%	8.8%	8.8%	8.8%	7.8%	-
	紙媒体	26	26.9%	19.2%	23.1%	26.9%	15.4%	11.5%	11.5%	15.4%	15.4%	15.4%	11.5%	7.7%	11.5%	11.5%	-
合同企業説明会	23	43.5%	13.0%	34.8%	17.4%	39.1%	26.1%	13.0%	21.7%	21.7%	30.4%	34.8%	17.4%	26.1%	13.0%	-	
23年9月	660	42.0%	33.2%	33.2%	27.7%	20.8%	24.2%	20.2%	19.5%	17.1%	17.3%	12.7%	10.9%	10.6%	11.7%	0.5%	
23年8月	651	40.1%	33.6%	31.6%	28.3%	22.9%	20.7%	18.7%	18.6%	16.9%	16.9%	14.9%	11.5%	10.4%	9.7%	0.6%	
23年7月	664	40.5%	32.7%	31.3%	27.1%	19.4%	25.0%	18.7%	16.4%	15.7%	17.2%	11.0%	11.1%	11.7%	8.3%	0.5%	
23年6月	655	43.4%	33.9%	37.1%	30.2%	16.9%	24.1%	16.9%	15.6%	16.5%	17.4%	10.8%	10.1%	10.5%	8.7%	0.8%	
前年同月22年10月	657	44.6%	36.7%	36.7%	27.4%	17.7%	22.7%	17.8%	17.5%	16.3%	16.7%	12.6%	10.5%	10.5%	6.8%	0.3%	

■全体+5pt以上 ■全体+10pt以上 ■全体-5pt以下 ■全体-10pt以下 ※n=30未満は参考値

■経験者と未経験者でどちらを積極的に募集したか

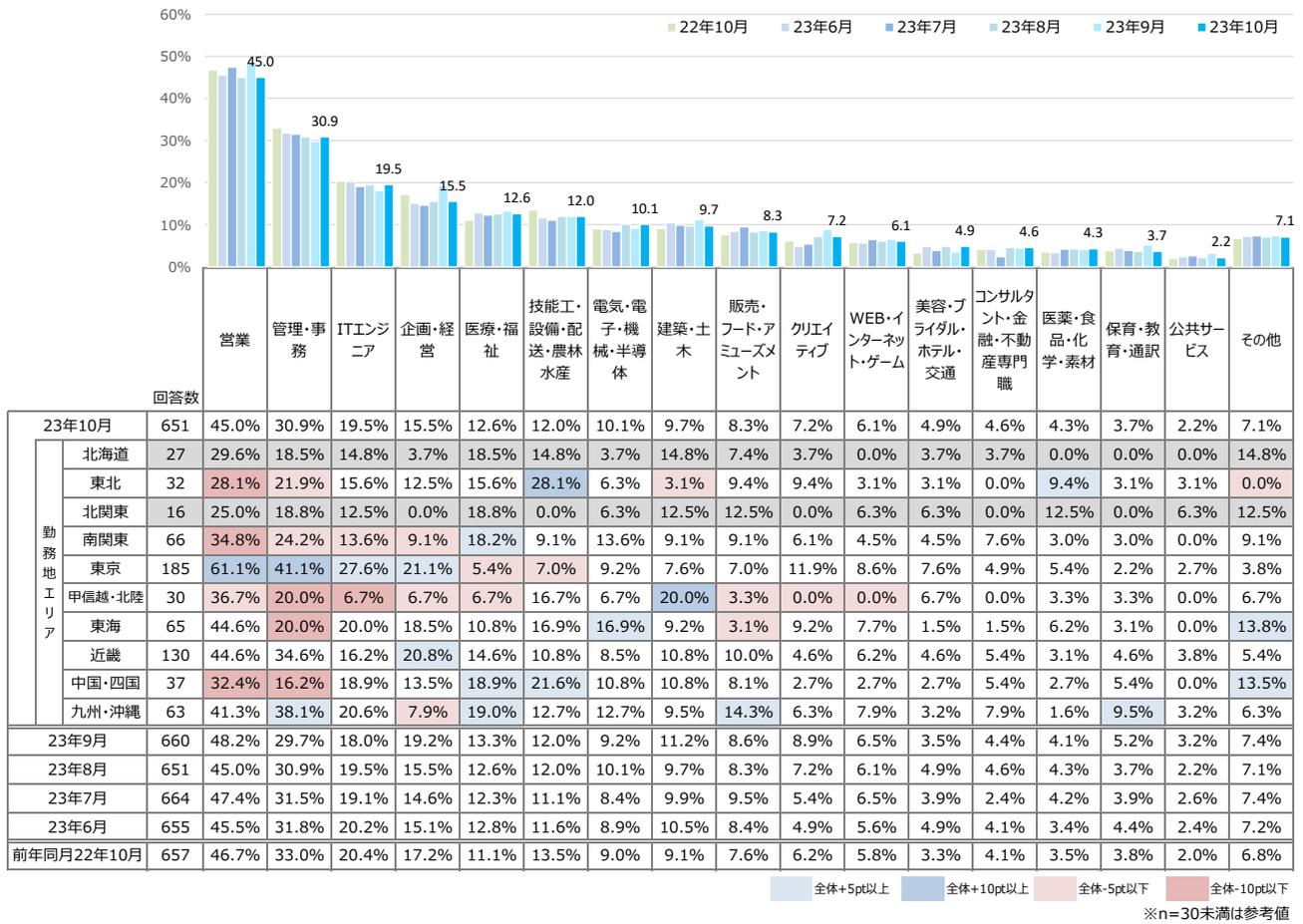


※経験者計=経験者+どちらかといえば経験者 / 未経験者計=未経験者+どちらかといえば未経験者

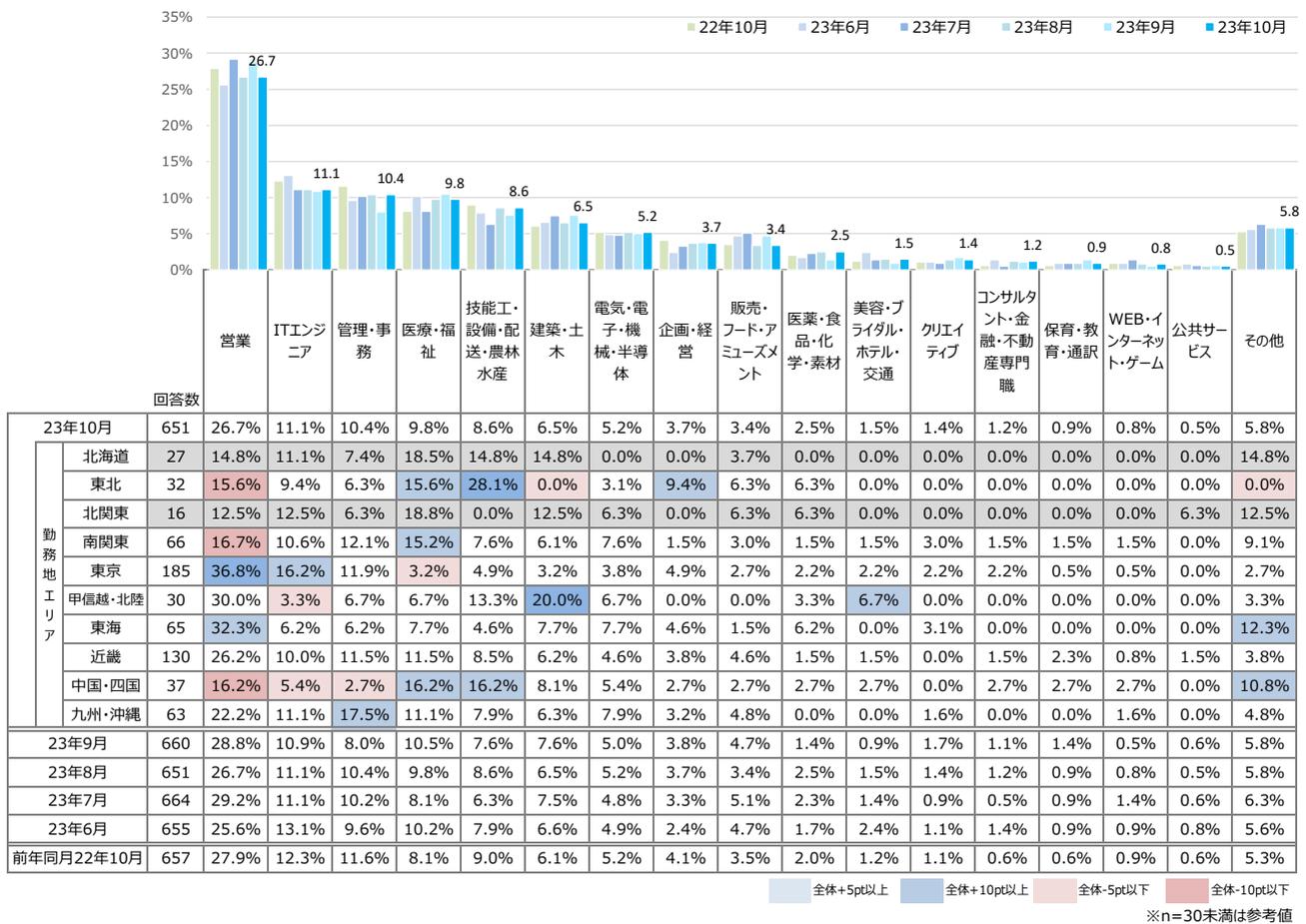
※n=30未満は参考値

中途採用活動を行った企業の動向

■ 募集を行った職種 (複数回答)

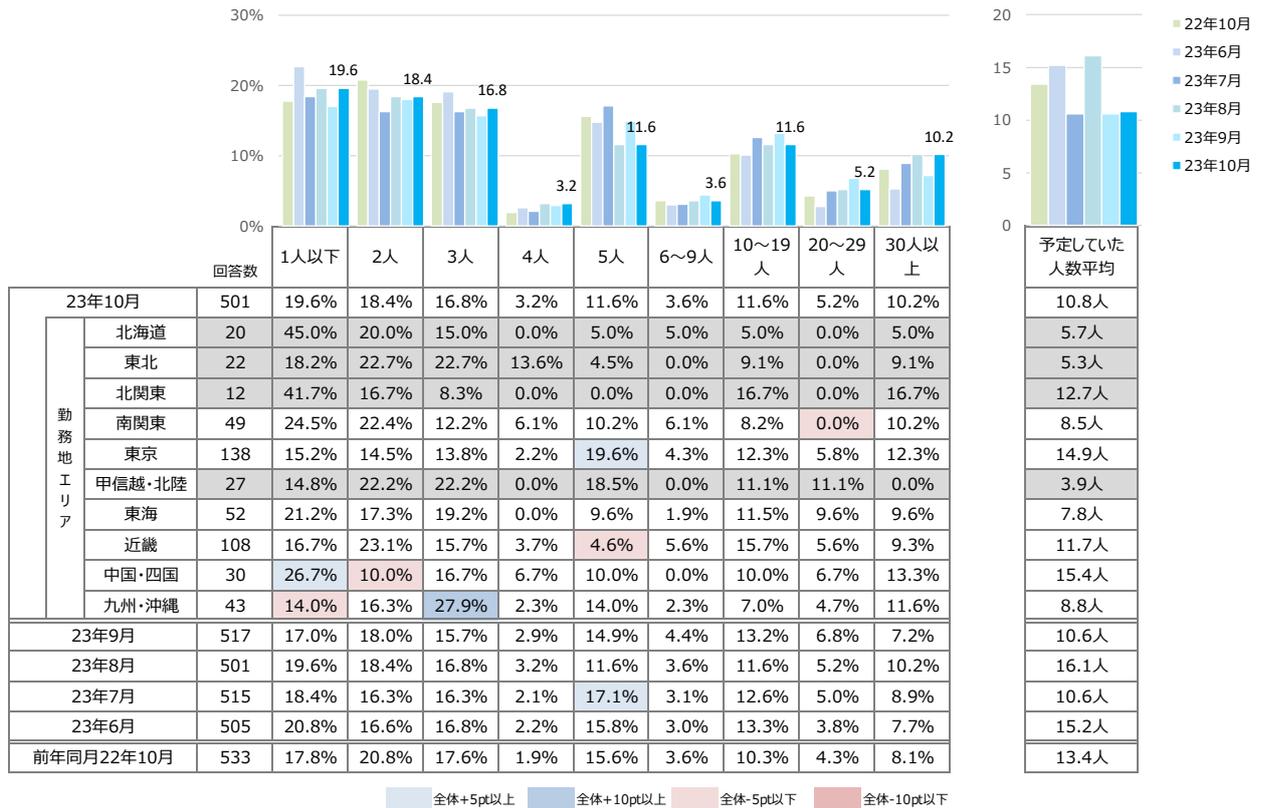


■ 最も力を入れて募集を行った職種 (単一回答)

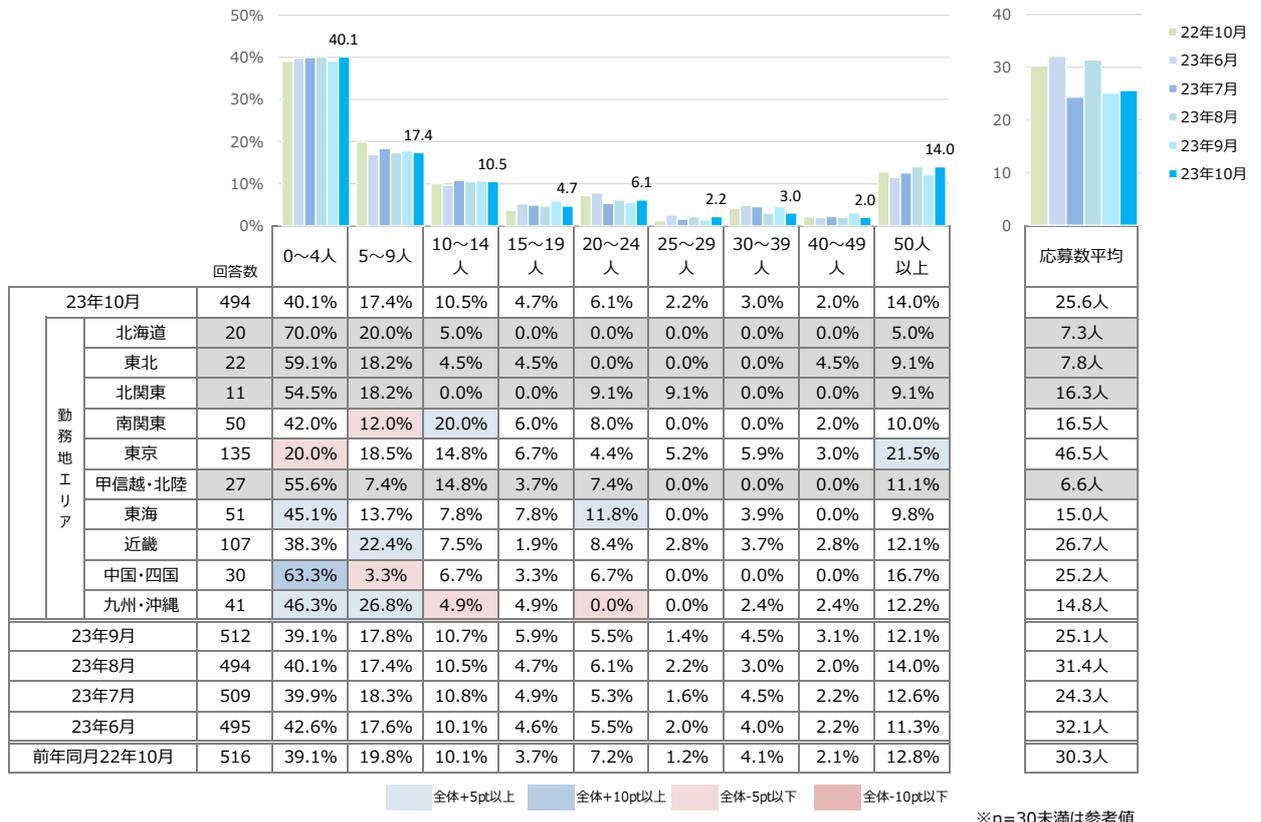


中途採用活動を行った企業の動向

■ 予定していた中途採用人数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

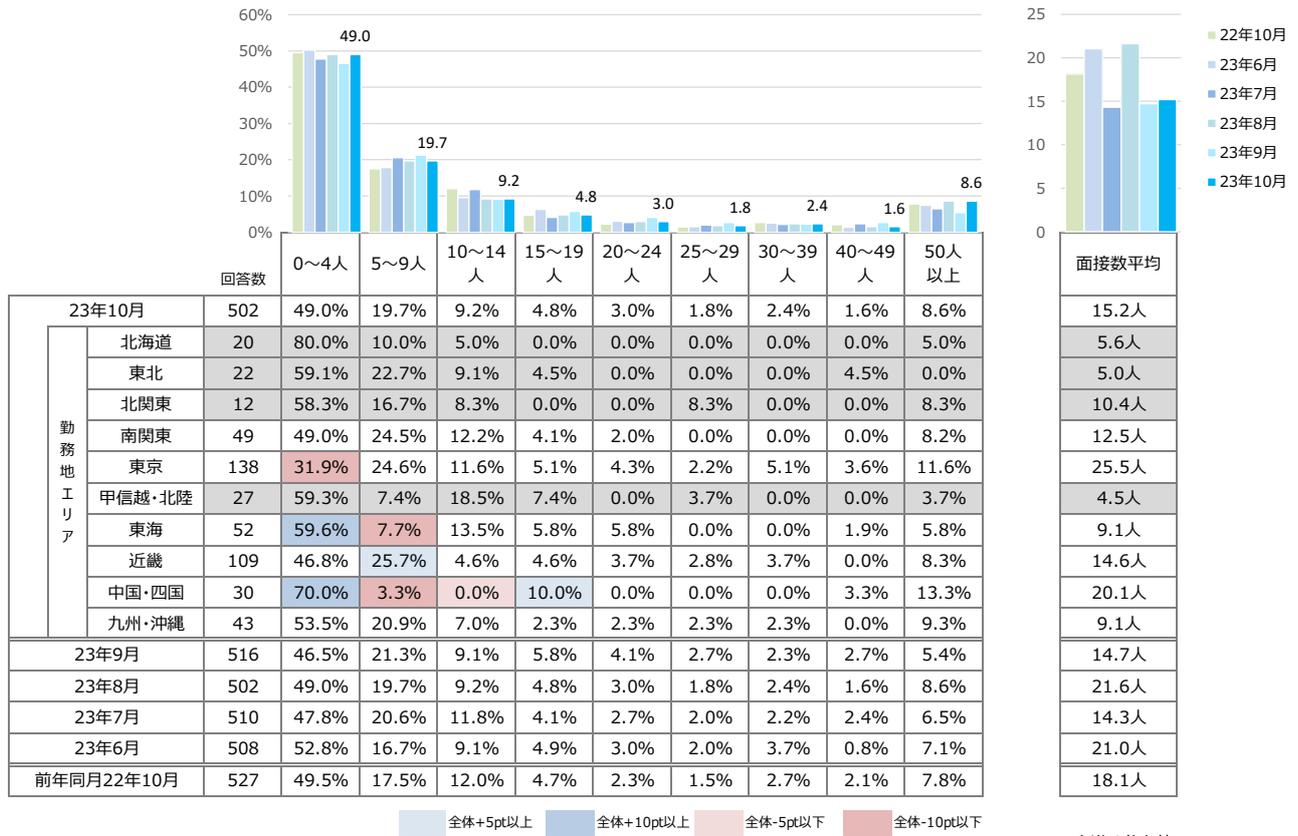


■ 応募数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

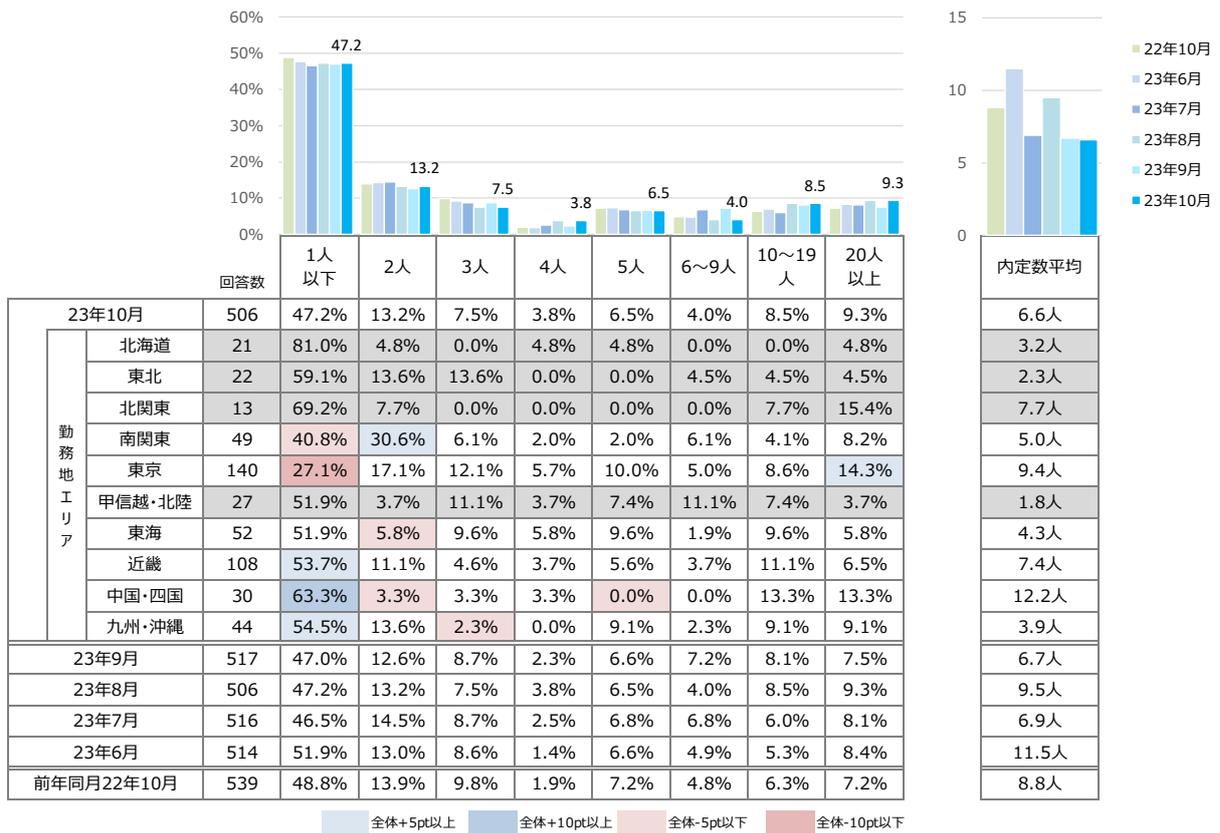


中途採用活動を行った企業の動向

■ 面接数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

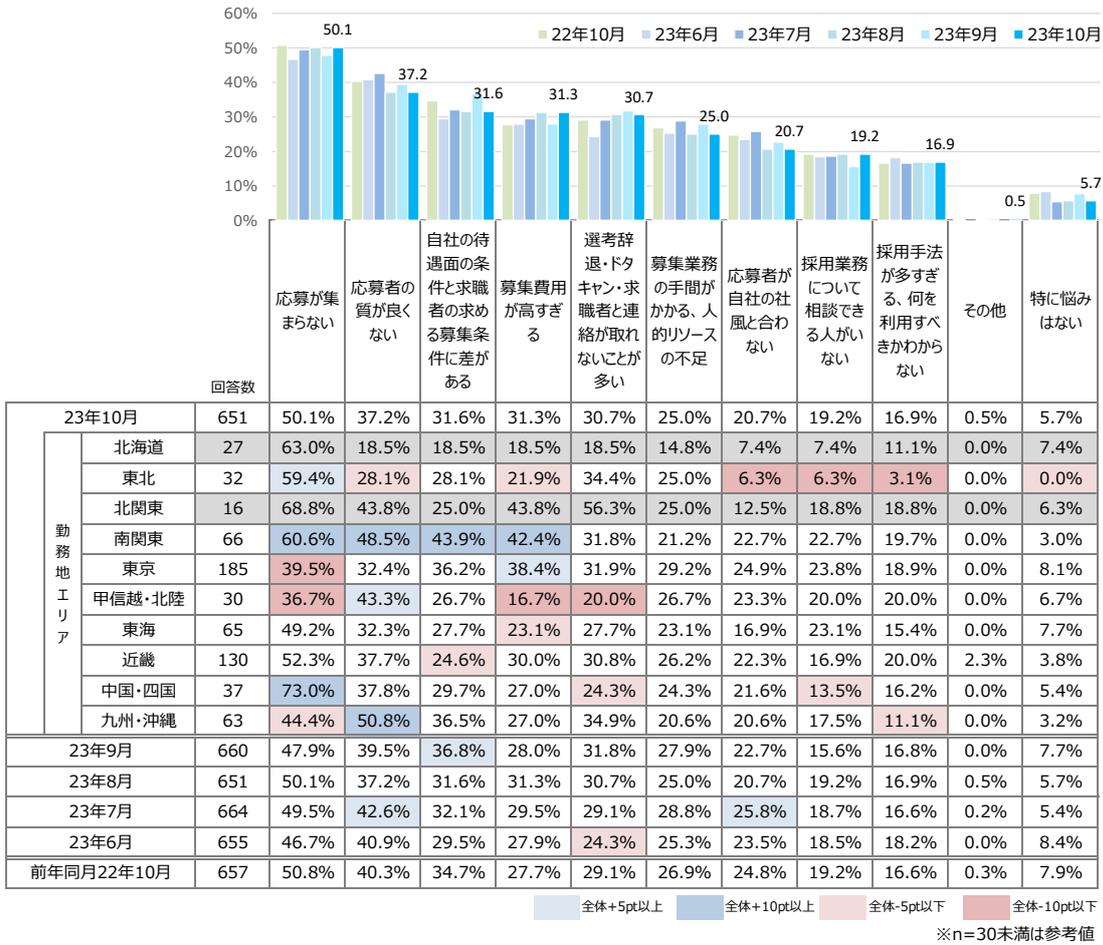


■ 内定数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



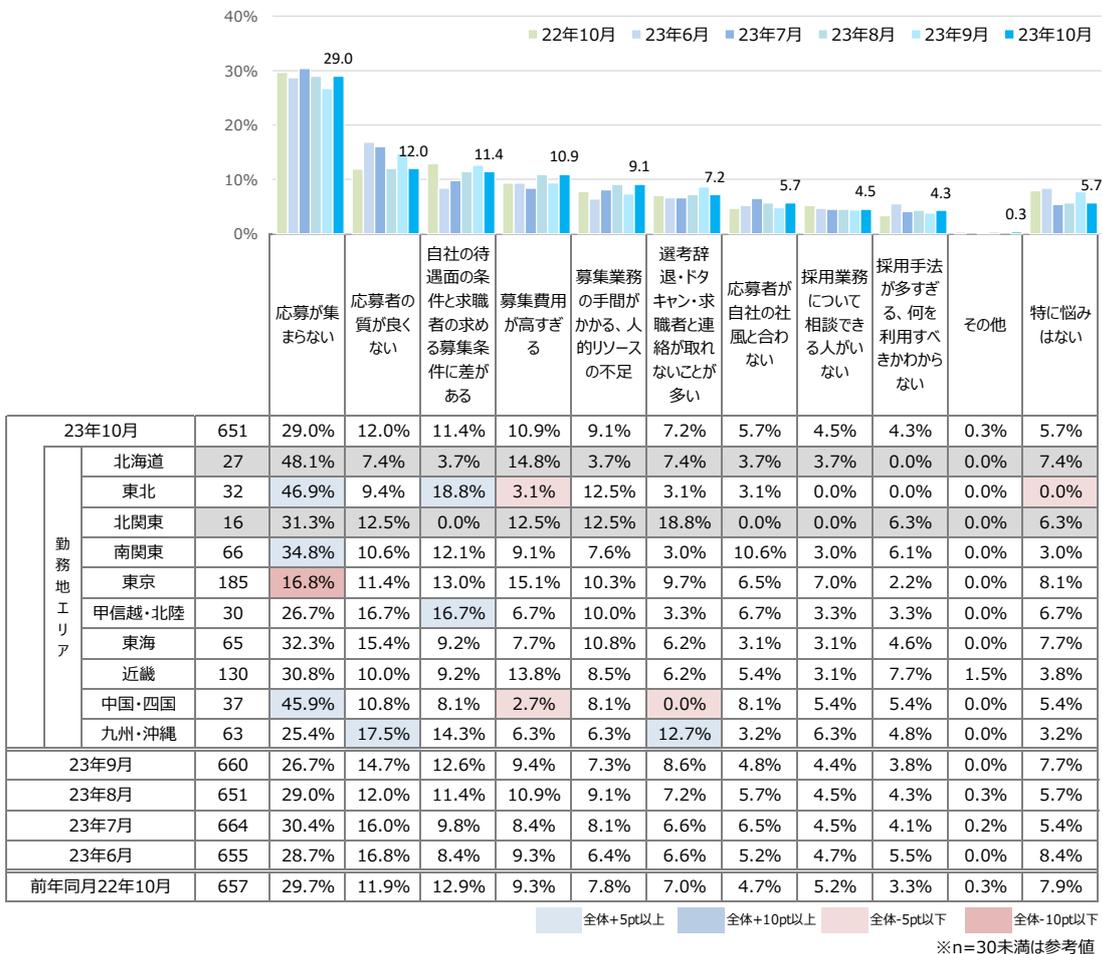
中途採用活動を行った企業の動向

■ 中途社員を募集する上での悩み (複数回答)



全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下 ※n=30未満は参考値

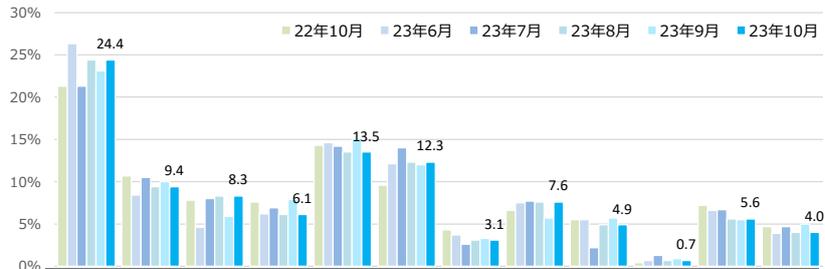
■ 中途社員を募集する上での悩み (単一回答)



全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下 ※n=30未満は参考値

中途採用活動を行った企業の動向

■ 中途採用費用（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



回答数		0~9万円	10~19万円	20~29万円	30~49万円	50~99万円	100~149万円	150~199万円	200~299万円	300~399万円	400~499万円	500~999万円	1000万円~	中央値 (0を除く)	
23年10月	446	24.4%	9.4%	8.3%	6.1%	13.5%	12.3%	3.1%	7.6%	4.9%	0.7%	5.6%	4.0%	50.0万円	
勤務地エリア	北海道	17	70.6%	11.8%	0.0%	5.9%	5.9%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	17.5万円
	東北	23	39.1%	13.0%	8.7%	4.3%	13.0%	8.7%	0.0%	8.7%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	40.0万円
	北関東	11	45.5%	18.2%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	10.0万円
	南関東	45	31.1%	8.9%	8.9%	11.1%	11.1%	6.7%	2.2%	4.4%	6.7%	0.0%	6.7%	2.2%	60.0万円
	東京	124	8.9%	8.1%	7.3%	3.2%	19.4%	16.1%	6.5%	5.6%	9.7%	1.6%	6.5%	7.3%	100.0万円
	甲信越・北陸	26	42.3%	11.5%	3.8%	3.8%	11.5%	11.5%	7.7%	0.0%	3.8%	0.0%	3.8%	0.0%	20.0万円
	東海	46	21.7%	8.7%	8.7%	2.2%	15.2%	19.6%	2.2%	10.9%	6.5%	0.0%	2.2%	2.2%	50.0万円
	近畿	96	22.9%	6.3%	12.5%	7.3%	12.5%	12.5%	1.0%	9.4%	1.0%	0.0%	8.3%	6.3%	50.0万円
	中国・四国	23	26.1%	8.7%	13.0%	4.3%	13.0%	4.3%	0.0%	17.4%	8.7%	0.0%	0.0%	4.3%	50.0万円
	九州・沖縄	35	25.7%	17.1%	5.7%	17.1%	2.9%	11.4%	2.9%	8.6%	0.0%	0.0%	8.6%	0.0%	25.0万円
23年9月	458	23.1%	10.0%	5.9%	7.9%	15.1%	12.0%	3.3%	5.7%	5.7%	0.9%	5.5%	5.0%	50.0万円	
23年8月	446	24.4%	9.4%	8.3%	6.1%	13.5%	12.3%	3.1%	7.6%	4.9%	0.7%	5.6%	4.0%	50.0万円	
23年7月	465	21.3%	10.5%	8.0%	6.9%	14.2%	14.0%	2.6%	7.7%	2.2%	1.3%	6.7%	4.7%	50.0万円	
23年6月	438	26.3%	8.4%	4.6%	6.2%	14.6%	12.1%	3.7%	7.5%	5.5%	0.7%	6.6%	3.9%	60.0万円	
前年同月22年10月	488	21.3%	10.7%	7.8%	7.6%	14.3%	9.6%	4.3%	6.6%	5.5%	0.4%	7.2%	4.7%	50.0万円	

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■ 副業認可、受け入れ割合（単一回答）

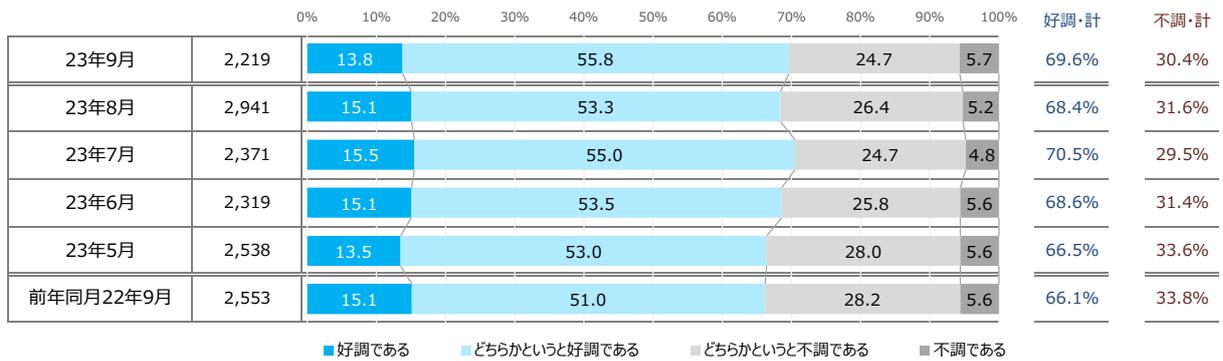


- 社内も副業を認めており、社外からの副業の受入もしている
- 社内副業を認めているが、社外からの副業の受入は行っていない
- 社内副業を認めていないが、社外からの副業の受入は行っている
- 社内副業を認めず、社外からの副業の受入も行っていない

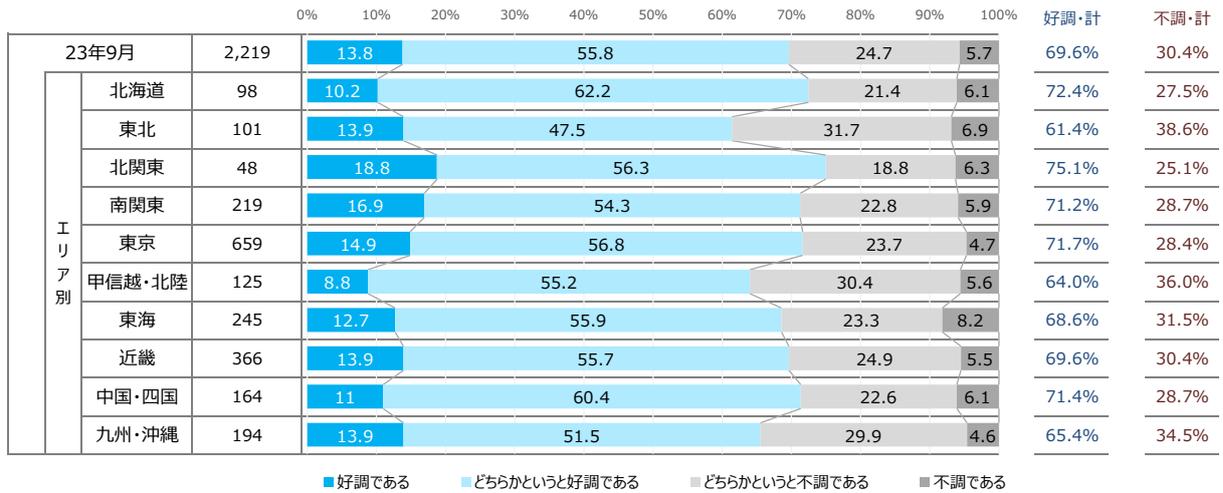
※n=30未満は参考値

■会社の事業の状況としてもっとも近いもの（単一回答）

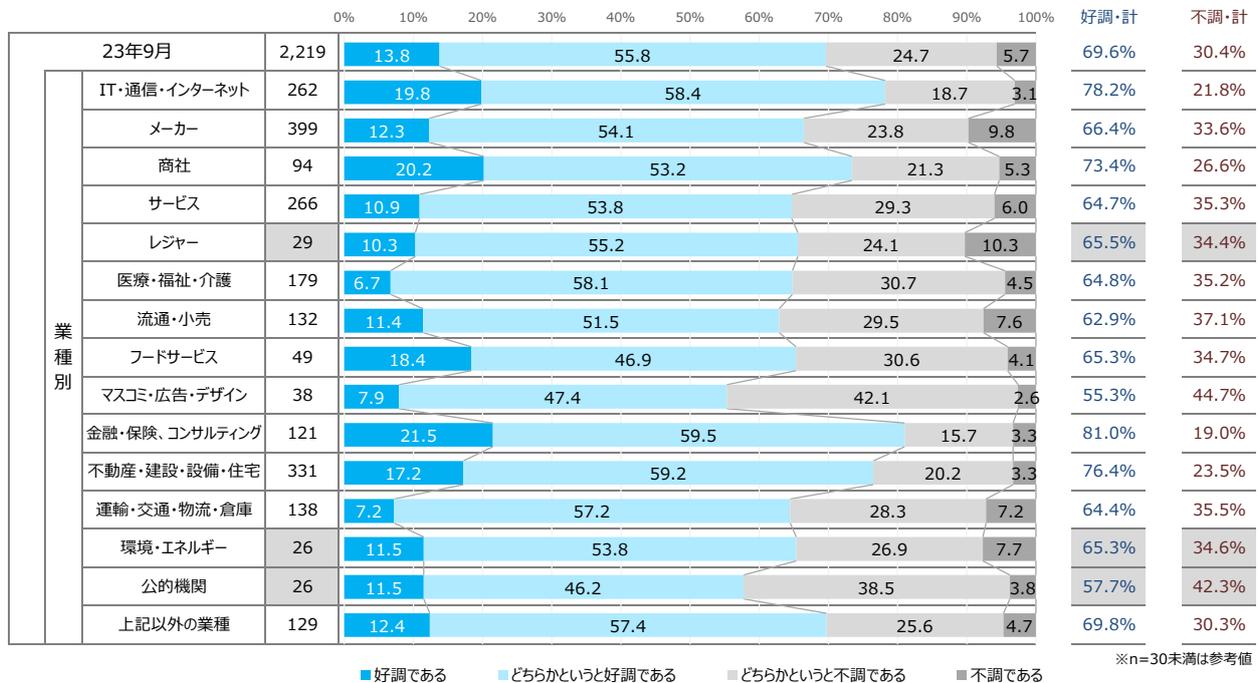
全体



エリア別

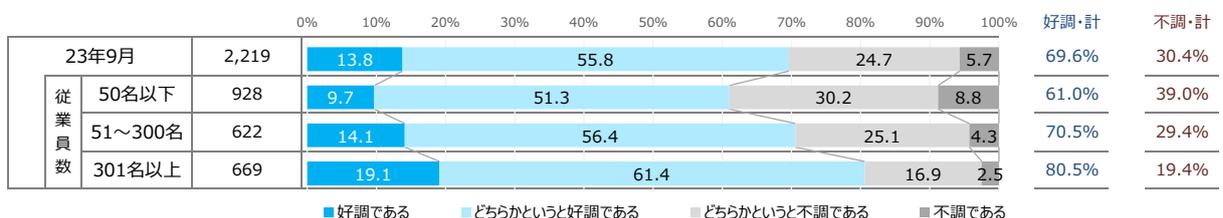


業種別

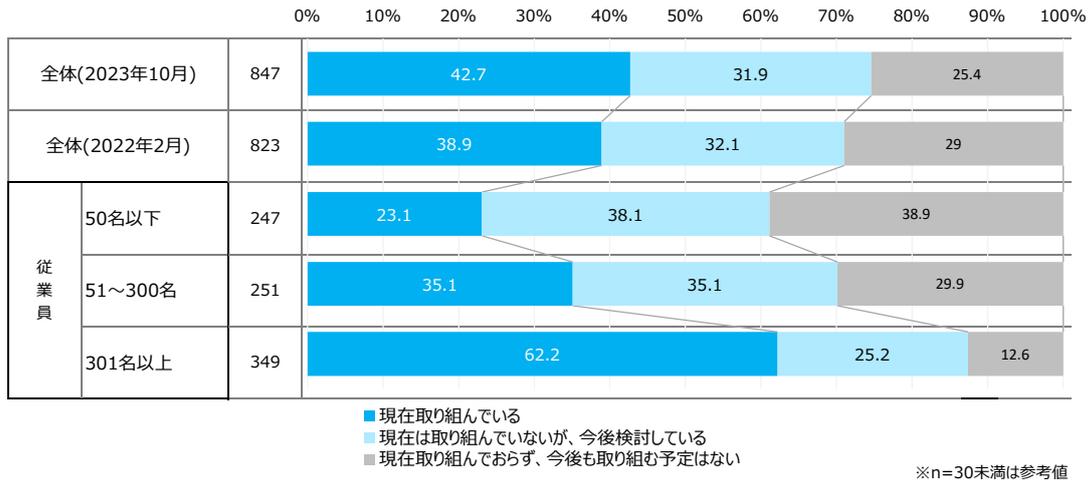


※n=30未満は参考値

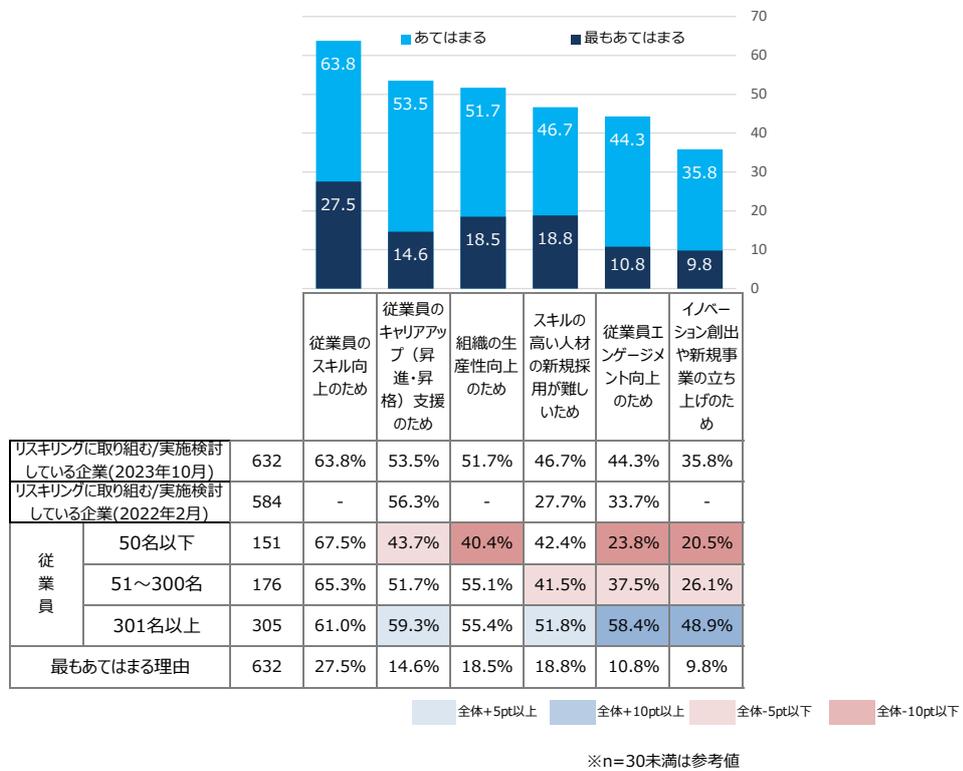
従業員規模別



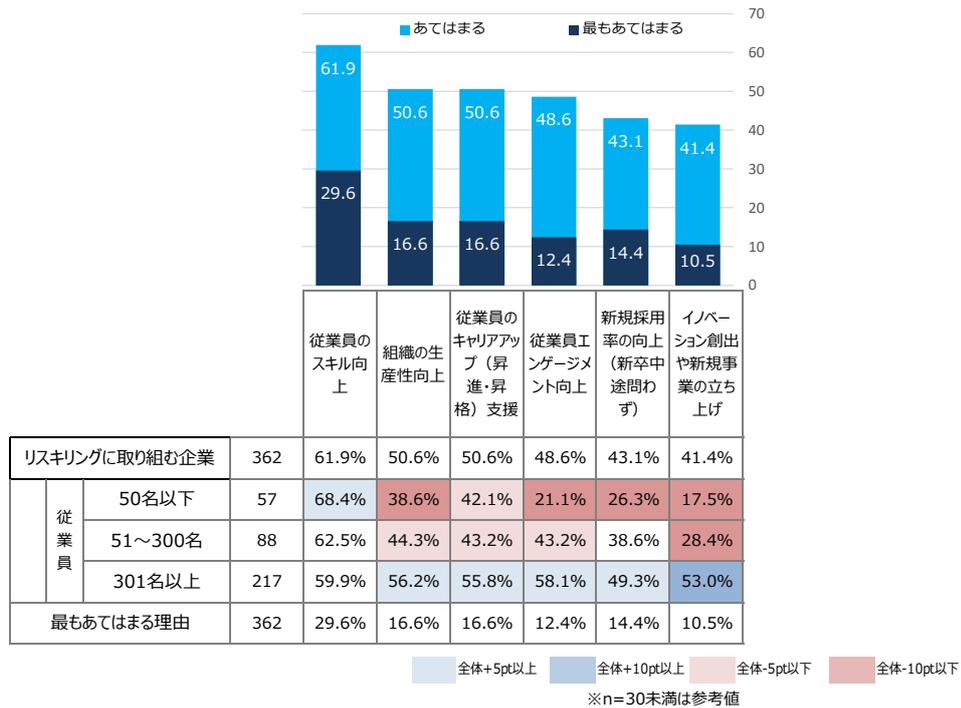
■リスクリングの取り組み状況（単一回答）



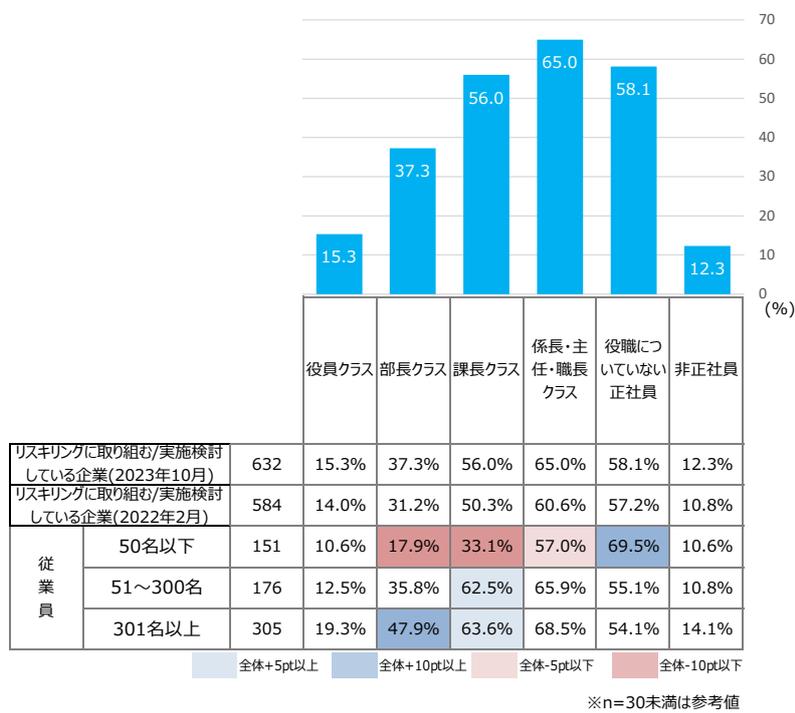
■リスクリングに取り組む/実施検討している理由（単一回答・複数回答）

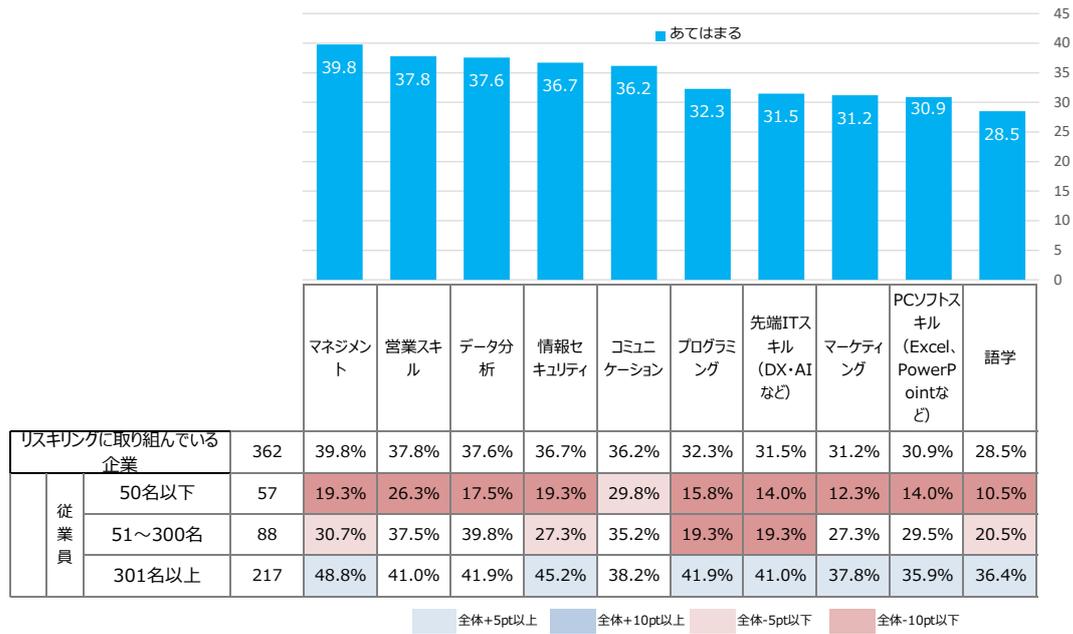


■リスキングに取り組んだことによってプラスの効果があったこと（単一回答・複数回答）



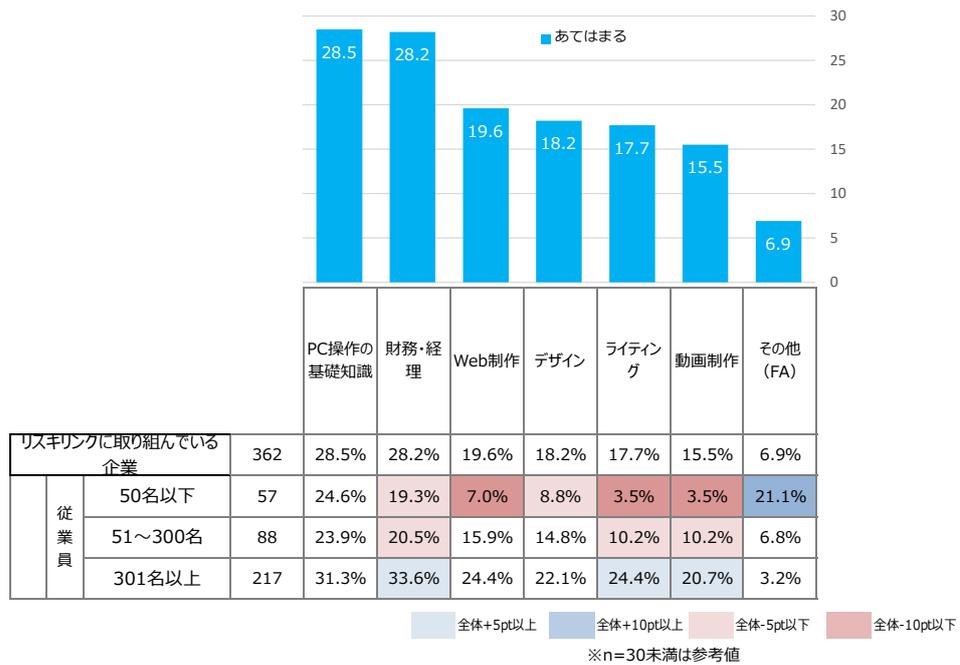
■リスキングの対象/対象として検討している従業員（単一回答・複数回答）





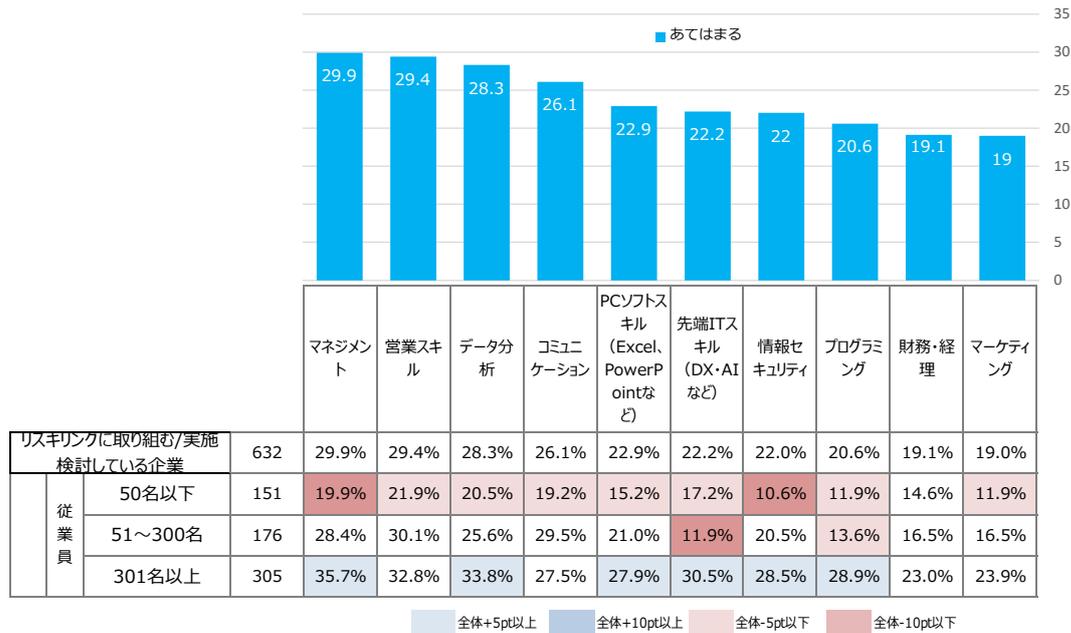
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

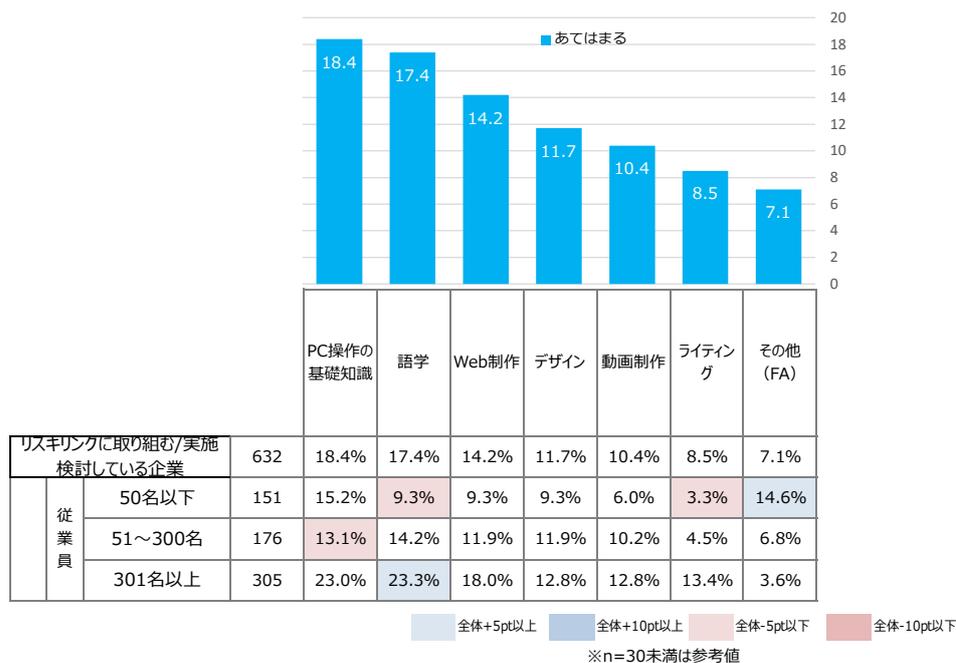


全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

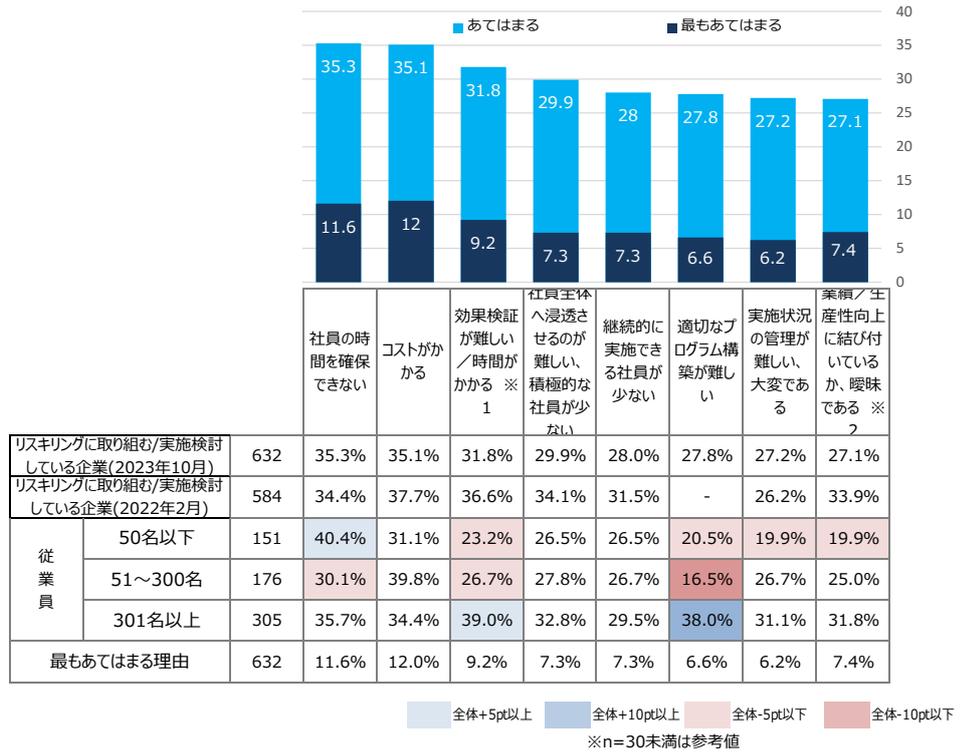
※n=30未満は参考値



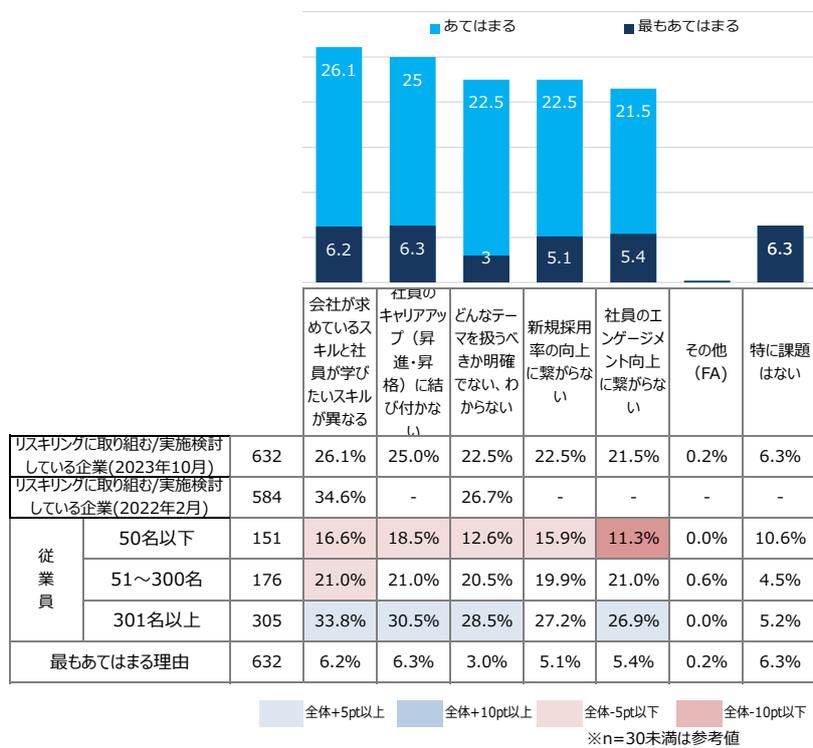
※n=30未満は参考値



※n=30未満は参考値

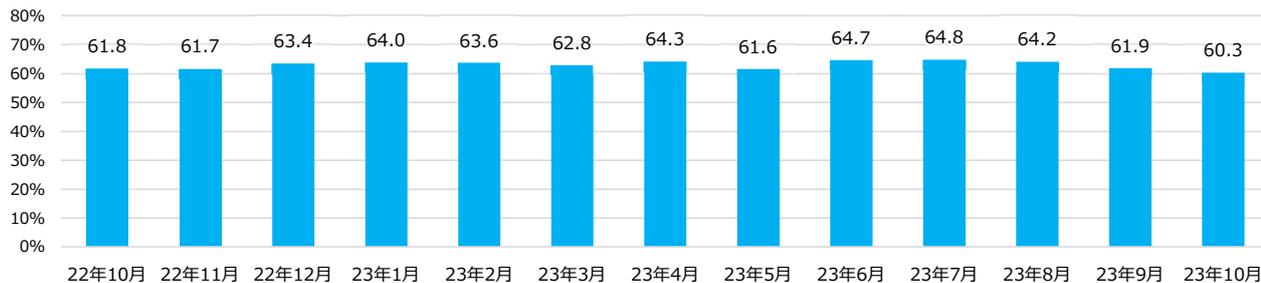


※1 2022年調査では「効果を検証するまでに時間がかかる」
 ※2 2022年調査では「業績に結び付いているか、曖昧である」

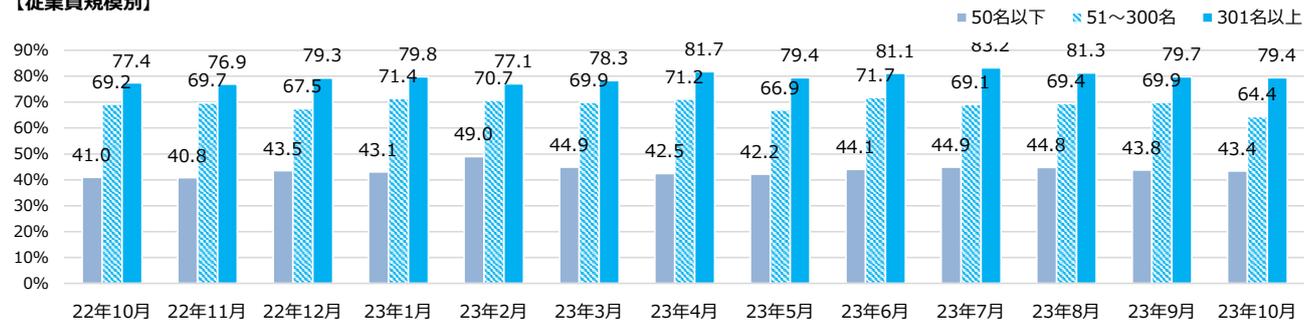


■今後3か月以内の中途採用活動実施率の推移

【全体】



【従業員規模別】



全体・従業員規模別

	回答数	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月	23年6月	23年7月	23年8月	23年9月	23年10月
全体	(2,395)	61.8	61.7	63.4	64.0	63.6	62.8	64.3	61.6	64.7	64.8	64.2	61.9	60.3
50名以下	(994)	41.0	40.8	43.5	43.1	49.0	44.9	42.5	42.2	44.1	44.9	44.8	43.8	43.4
51~300名	(654)	69.2	69.7	67.5	71.4	70.7	69.9	71.2	66.9	71.7	69.1	69.4	69.9	64.4
301名以上	(747)	77.4	76.9	79.3	79.8	77.1	78.3	81.7	79.4	81.1	83.2	81.3	79.7	79.4

業種別

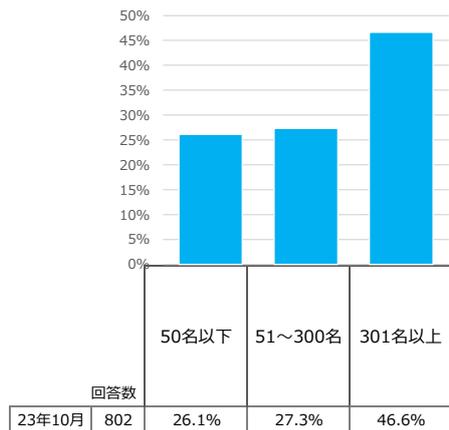
	回答数	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月	23年6月	23年7月	23年8月	23年9月	23年10月
IT・通信・インターネット	(278)	75.0	72.0	74.6	73.0	74.2	76.9	80.2	73.1	77.5	75.9	75.5	74.8	73.4
メーカー	(425)	64.0	61.7	64.6	69.0	66.3	66.0	64.2	62.2	66.4	71.0	63.5	62.2	60.5
商社	(103)	50.4	54.7	54.1	59.8	65.4	58.1	64.6	55.0	64.9	62.4	64.4	50.0	62.1
サービス	(268)	57.0	63.2	62.6	58.1	63.9	60.7	66.7	58.0	64.0	64.9	62.6	59.8	62.7
レジャー	(28)	51.4	50.0	55.0	57.9	73.7	46.4	67.9	59.5	58.8	62.5	51.2	55.2	60.7
医療・福祉・介護	(189)	68.7	71.3	66.8	73.9	73.4	72.5	70.5	71.4	76.6	65.1	77.2	73.7	66.7
流通・小売	(154)	51.7	45.7	55.4	44.8	53.5	47.2	56.4	53.0	54.4	58.1	57.4	54.5	54.5
フードサービス	(46)	65.1	55.8	52.1	68.2	67.3	58.5	61.1	54.8	61.4	56.0	61.5	55.1	67.4
マスコミ・広告・デザイン	(52)	45.9	30.0	43.2	42.9	48.8	37.8	37.1	51.4	52.5	47.2	40.5	44.7	38.5
金融・保険・コンサルティング	(144)	59.7	66.1	67.8	67.5	64.7	63.8	60.6	64.4	63.3	69.5	65.1	60.3	57.6
不動産・建設・設備・住宅	(367)	61.5	60.3	59.6	59.6	58.1	60.5	57.2	56.8	57.7	61.2	61.2	60.4	57.8
運輸・交通・物流・倉庫	(152)	64.7	68.0	64.2	71.0	67.1	63.3	69.3	70.5	70.3	65.5	70.1	70.3	56.6
環境・エネルギー	(21)	82.8	67.4	71.4	62.8	53.1	65.5	61.1	69.8	73.7	58.3	67.6	61.5	52.4
公的機関	(21)	56.7	37.5	51.7	54.1	33.3	51.2	42.9	45.5	35.3	45.8	38.9	34.6	33.3
上記以外の業種	(147)	52.4	54.0	65.3	56.8	51.6	54.2	58.2	49.4	55.5	52.4	52.5	50.4	51.0

勤務地エリア別

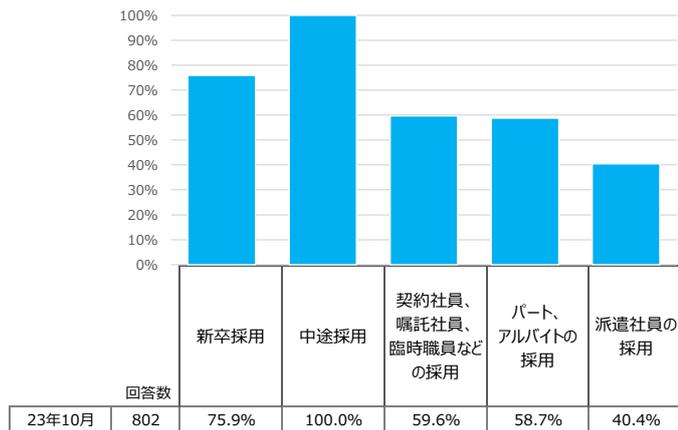
	回答数	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月	23年6月	23年7月	23年8月	23年9月	23年10月
北海道	(116)	45.4	45.4	50.5	50.5	61.8	53.2	61.4	56.2	54.5	59.8	61.1	62.2	58.6
東北	(107)	59.8	57.0	60.9	61.1	56.3	55.3	60.9	53.5	59.4	63.2	60.0	57.4	60.7
北関東	(64)	63.2	57.6	60.0	67.1	66.2	63.2	57.1	67.5	72.1	58.8	62.5	68.8	64.1
南関東	(255)	66.1	63.3	64.8	64.3	62.2	66.2	65.1	64.9	64.2	66.4	61.0	61.2	59.2
東京	(682)	63.0	65.0	66.9	66.7	68.3	67.3	68.9	64.0	67.9	68.2	67.1	65.6	67.2
甲信越・北陸	(128)	54.0	55.3	60.2	58.9	61.1	64.3	58.3	63.8	56.3	63.7	58.2	58.4	56.3
東海	(280)	58.9	61.5	60.4	65.7	61.7	65.7	69.8	66.2	70.8	61.9	63.1	59.6	56.8
近畿	(413)	62.0	60.2	63.9	62.6	64.5	57.6	59.9	57.8	64.9	62.2	64.7	60.4	57.6
中国・四国	(170)	65.6	64.6	63.7	64.1	60.9	59.3	62.5	60.8	61.5	61.9	64.1	60.4	50.0
九州・沖縄	(180)	67.7	67.0	61.8	63.6	61.0	61.8	60.0	56.2	58.5	68.5	66.5	60.3	60.0

※回答数は最新の調査のものを記載、n=30未満は参考値

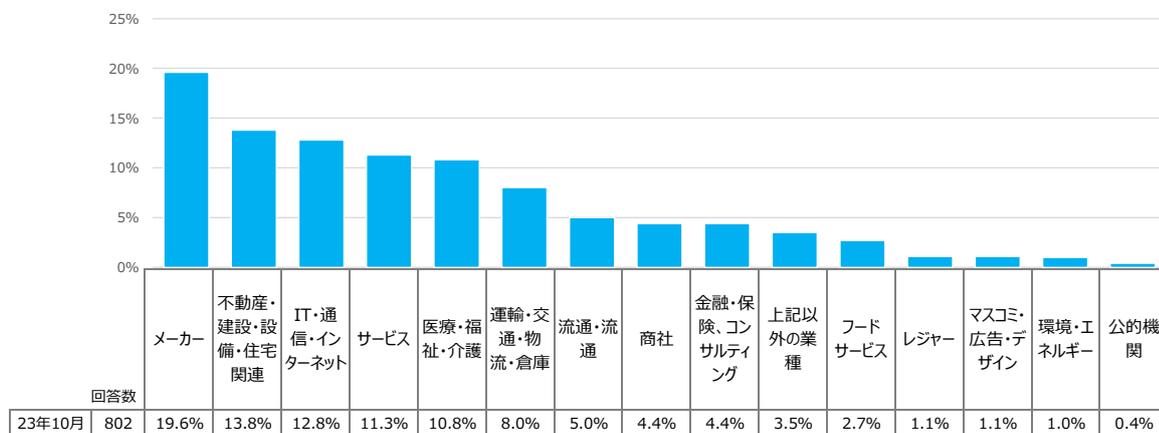
<従業員規模>



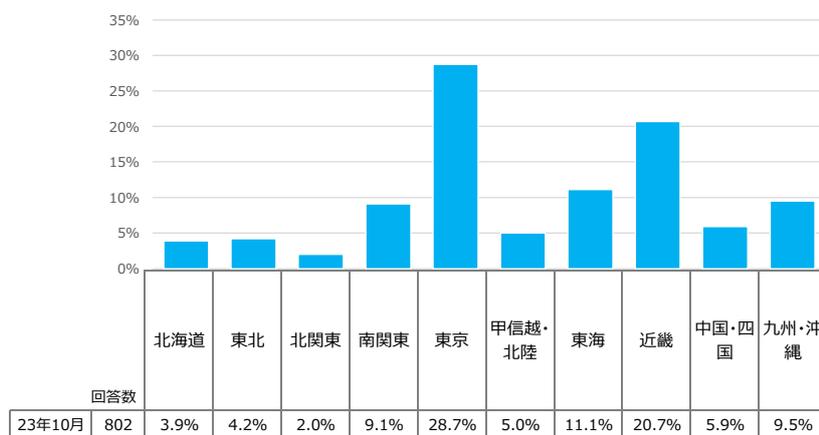
<担当業務> ※複数回答



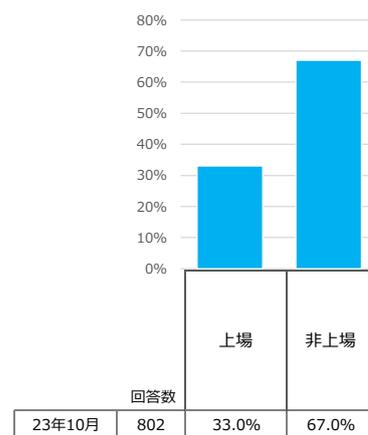
<業種>



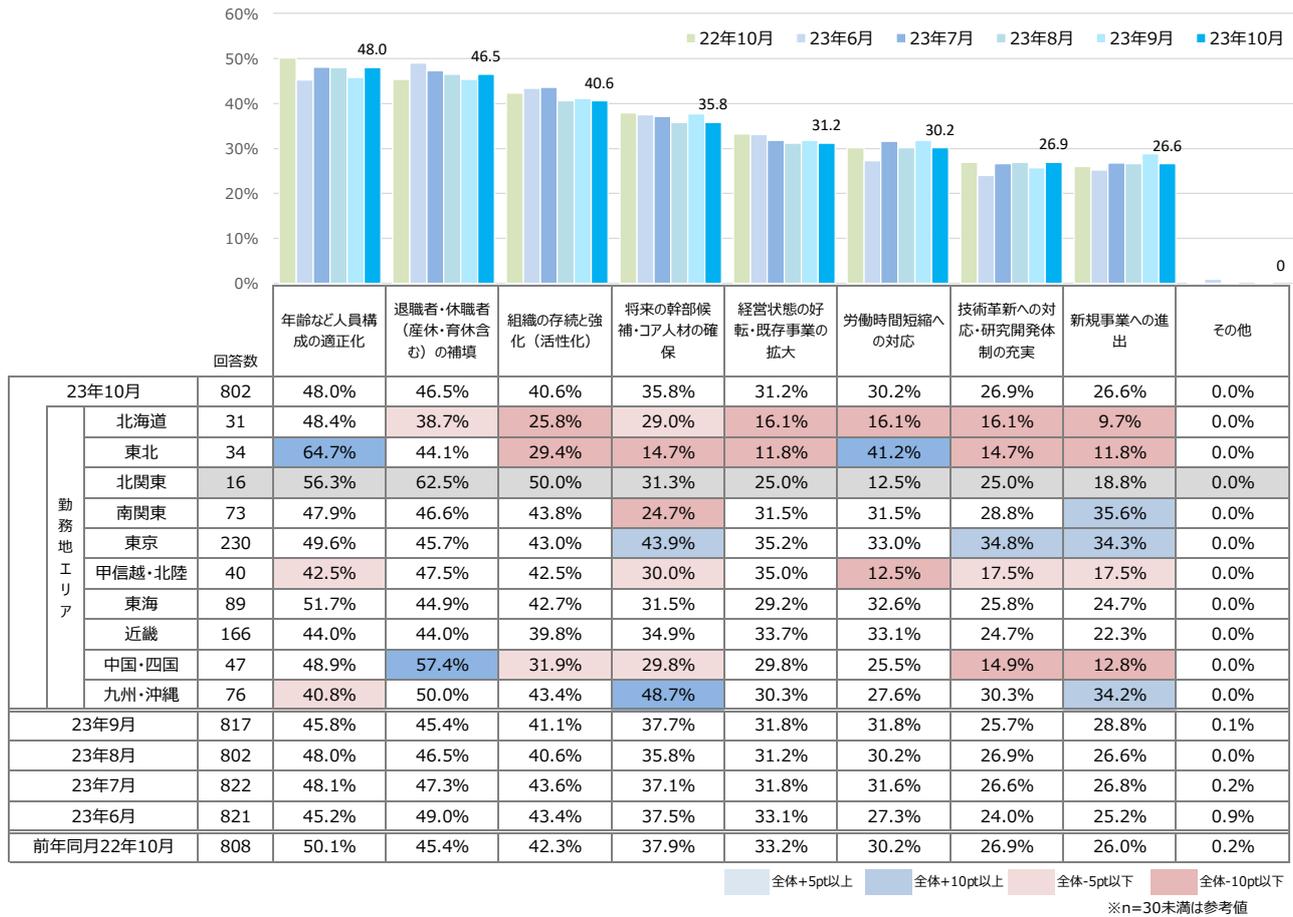
<勤務地エリア>



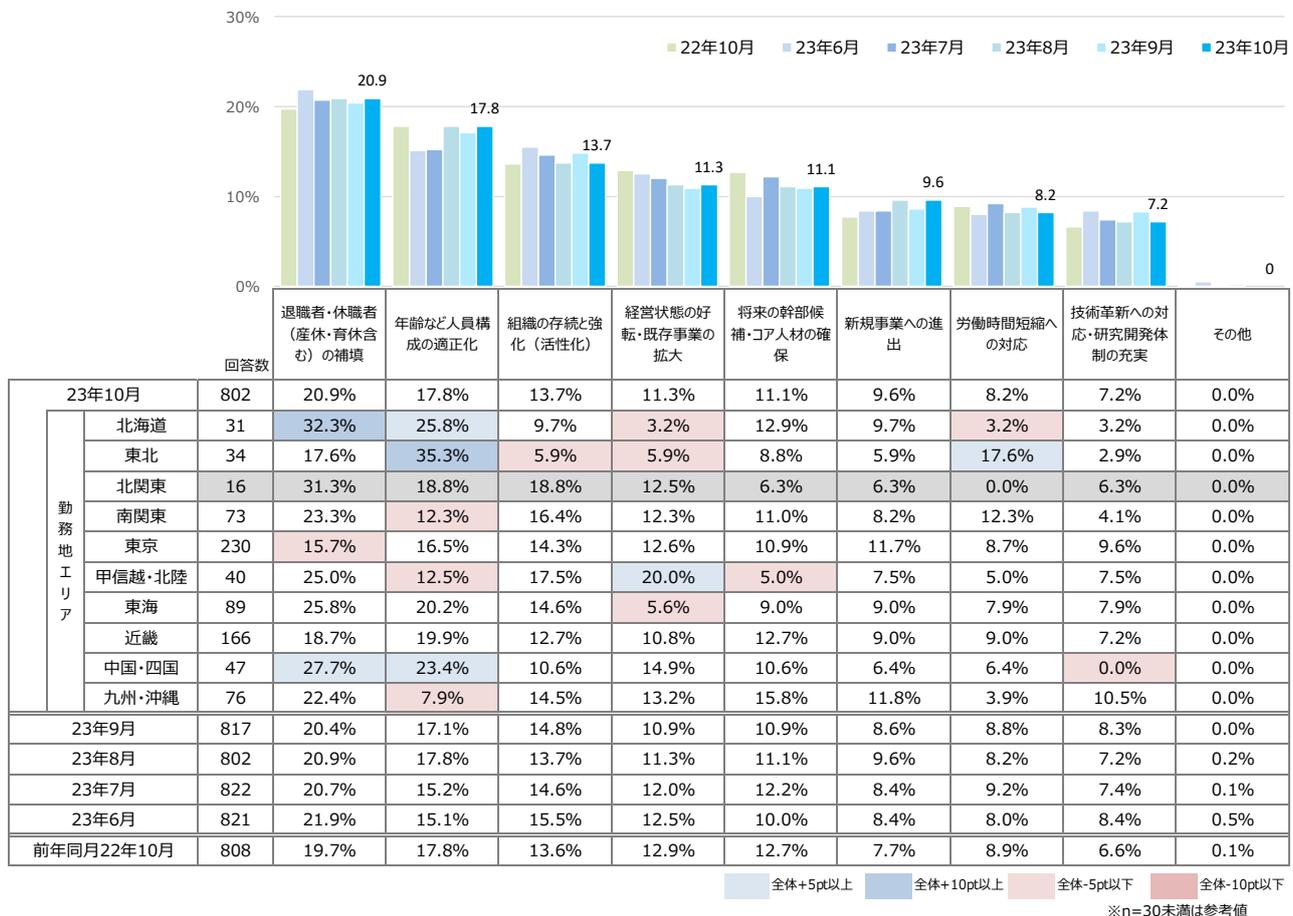
<株式公開>



■ 中途採用活動を行う理由（複数回答）

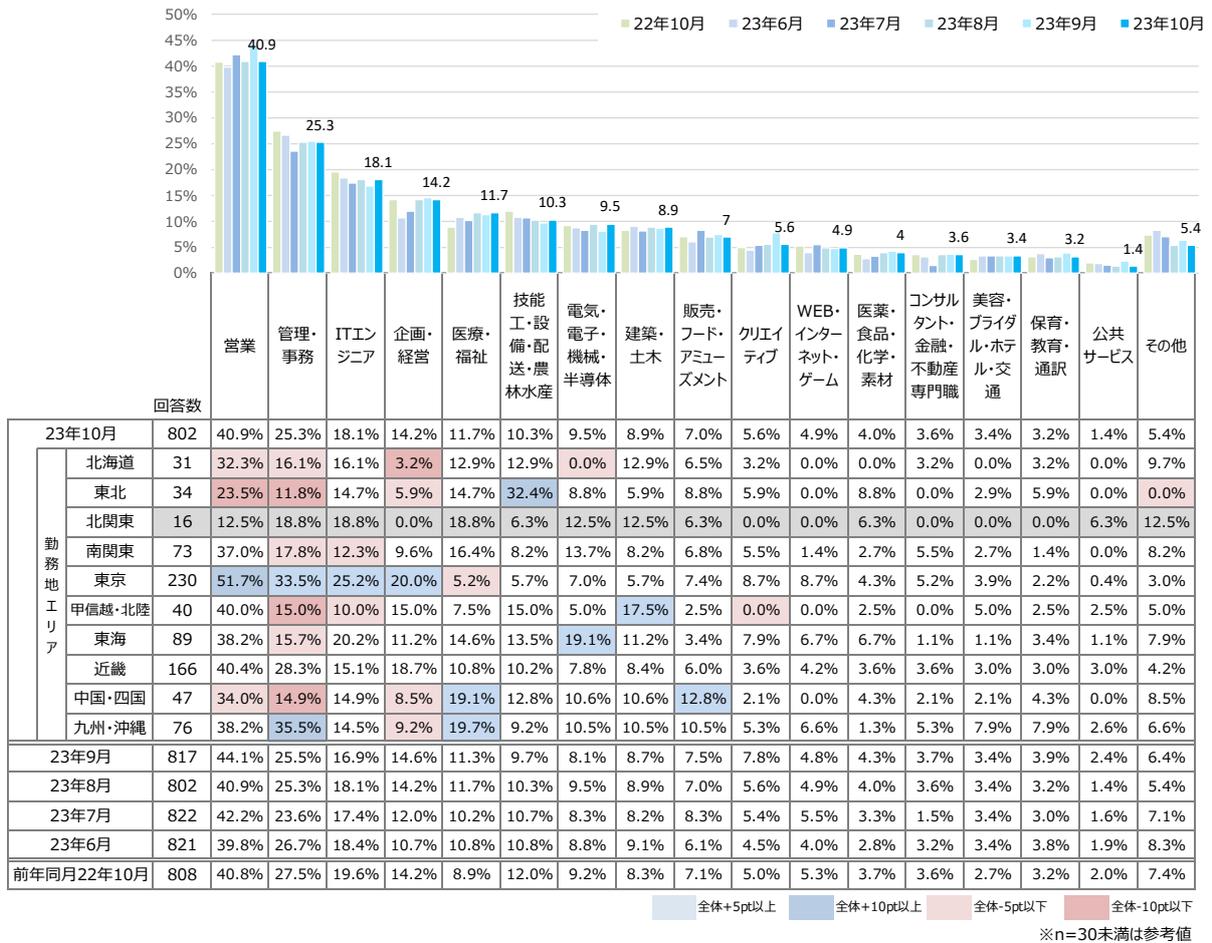


■ 中途採用活動を行う理由（単一回答）

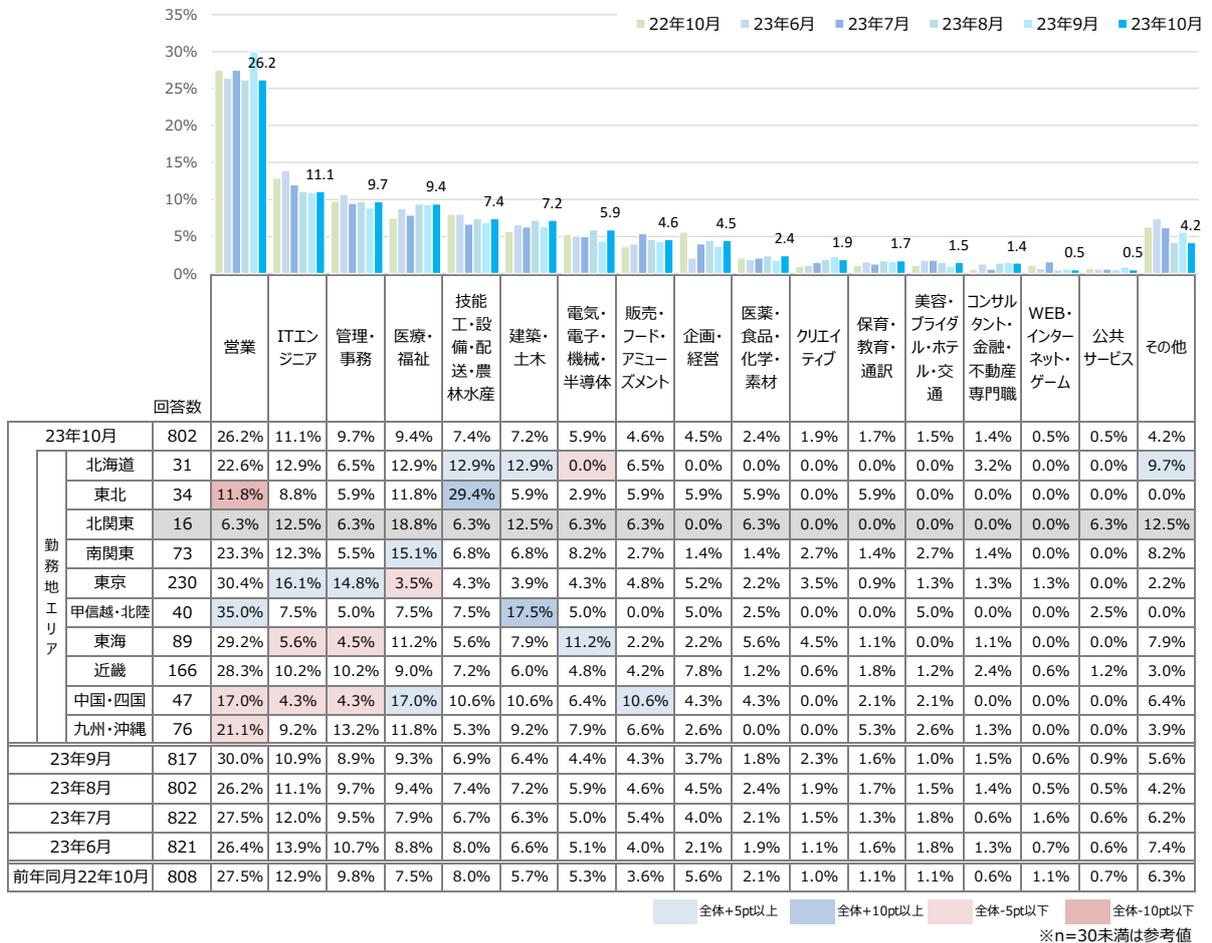


今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

■募集を行う職種（複数回答）

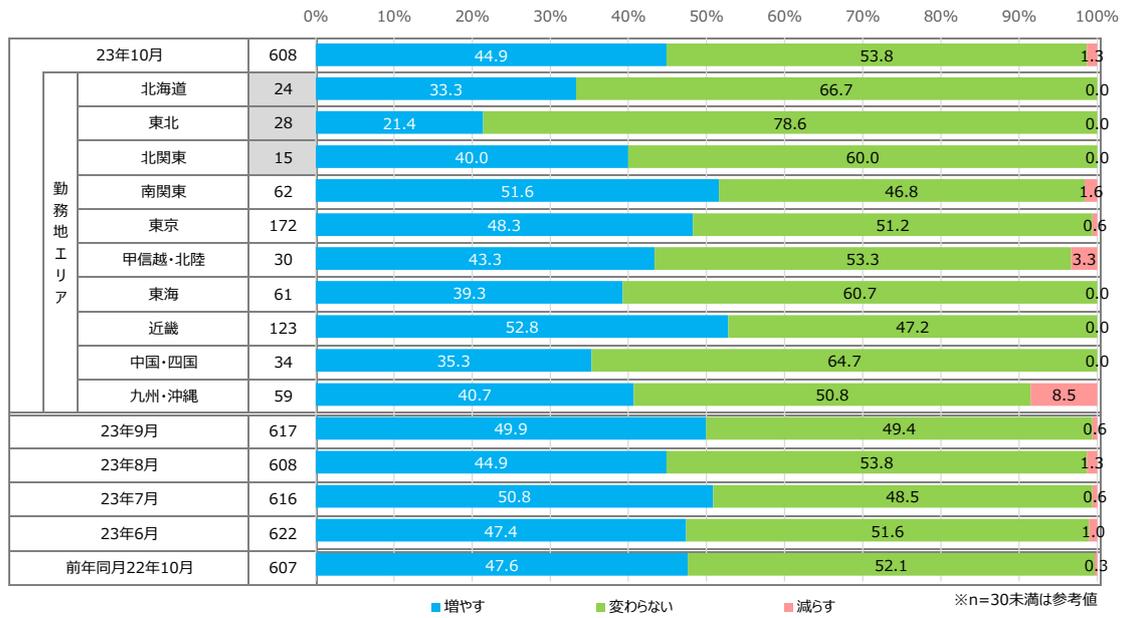


■最も力を入れて募集を行う職種（単一回答）

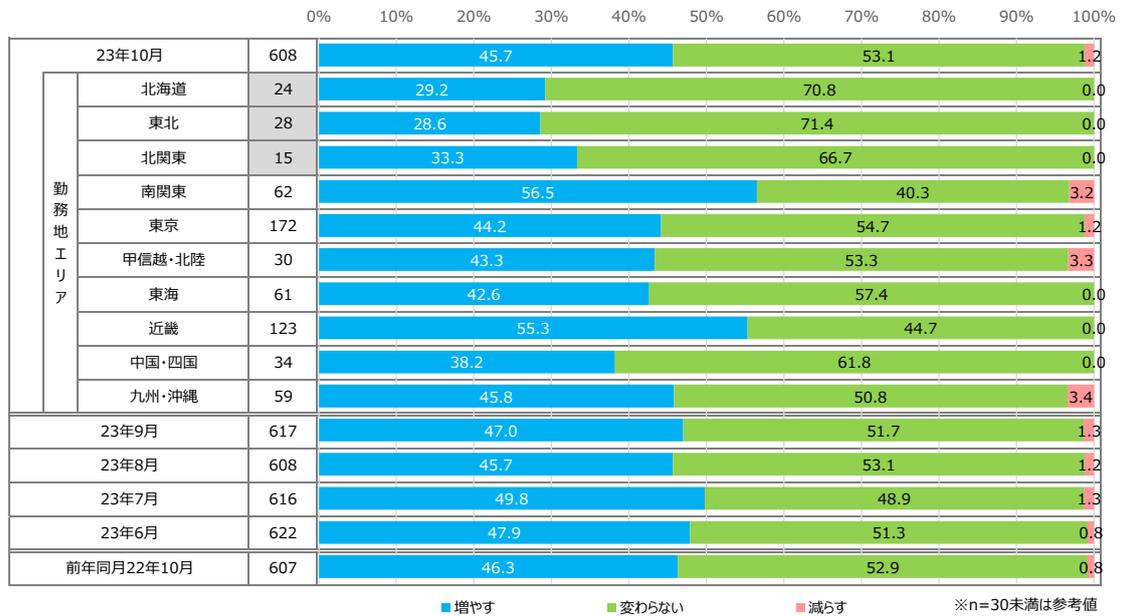


今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

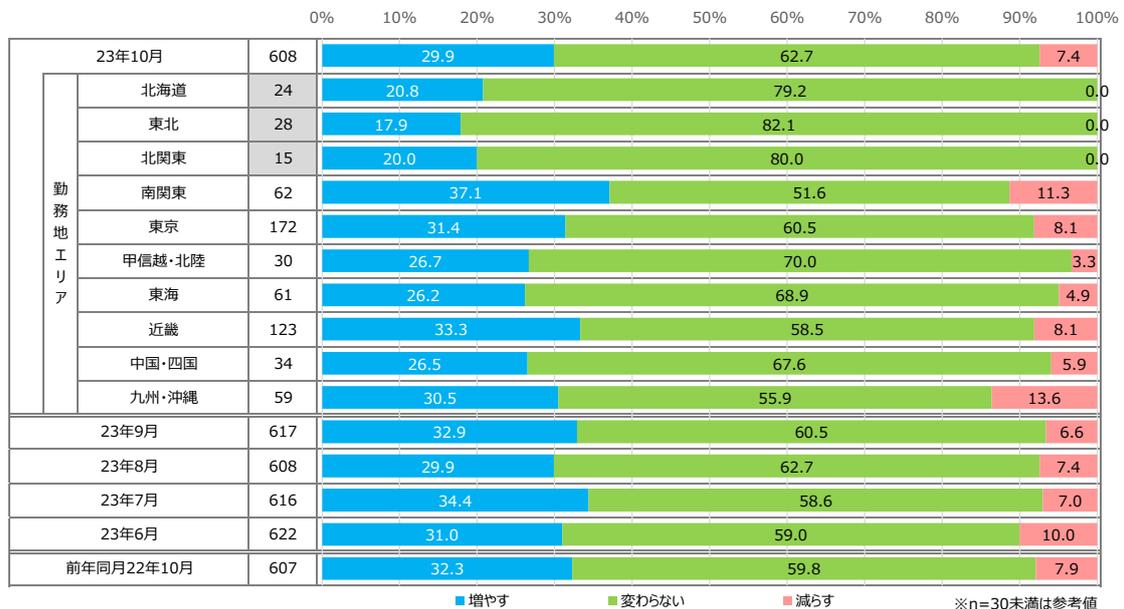
■前月と比べて「全体の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答した人）



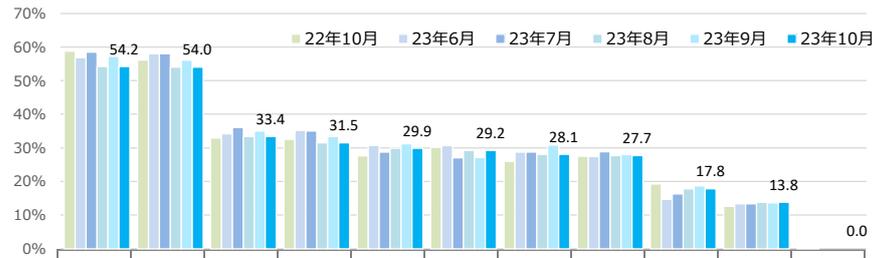
■前月と比べて「経験者の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答した人）



■前月と比べて「未経験者の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答した人）



■採用する想定の人材（複数回答）

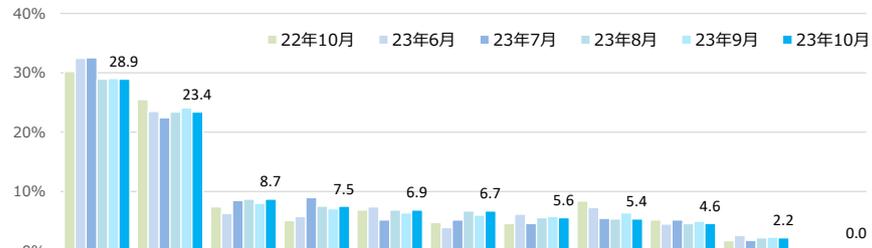


回答数		23年10月	23年9月	23年8月	23年7月	23年6月	前年同月22年10月
勤務地エリア別	23年10月	802	817	802	822	821	808
	北海道	31	31	34	16	73	230
	東北	34	34	16	73	230	40
	北関東	16	73	230	40	89	166
	南関東	73	230	40	89	166	47
	東京	230	40	89	166	47	76
	甲信越・北陸	40	89	166	47	76	
	東海	89	166	47	76		
	近畿	166	47	76			
	中国・四国	47	76				
九州・沖縄	76						
23年9月	817	23年8月	802	23年7月	822	23年6月	821
前年同月22年10月	808						

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■採用する想定の人材（単一回答）



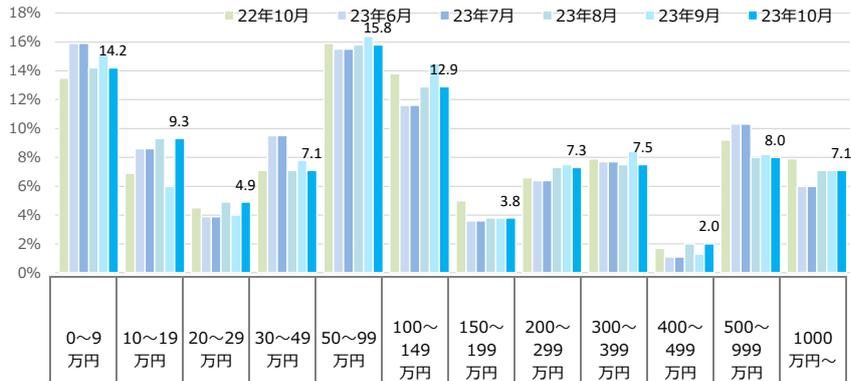
回答数		23年10月	23年9月	23年8月	23年7月	23年6月	前年同月22年10月
勤務地エリア別	23年10月	802	817	802	822	821	808
	北海道	31	31	34	16	73	230
	東北	34	34	16	73	230	40
	北関東	16	73	230	40	89	166
	南関東	73	230	40	89	166	47
	東京	230	40	89	166	47	76
	甲信越・北陸	40	89	166	47	76	
	東海	89	166	47	76		
	近畿	166	47	76			
	中国・四国	47	76				
九州・沖縄	76						
23年9月	817	23年8月	802	23年7月	822	23年6月	821
前年同月22年10月	808						

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

■今後3か月の中途採用費用（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

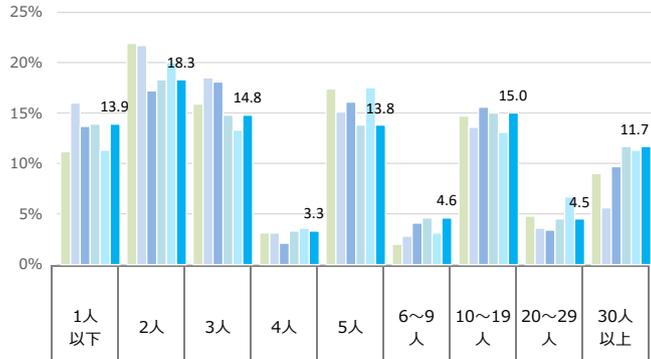


回答数		0~9万円	10~19万円	20~29万円	30~49万円	50~99万円	100~149万円	150~199万円	200~299万円	300~399万円	400~499万円	500~999万円	1000万円~	中央値 (0円除く)
23年10月	549	14.2%	9.3%	4.9%	7.1%	15.8%	12.9%	3.8%	7.3%	7.5%	2.0%	8.0%	7.1%	100.0万円
勤務地 エリア	北海道	19	57.9%	10.5%	5.3%	5.3%	15.8%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	35.0万円
	東北	25	32.0%	12.0%	0.0%	4.0%	24.0%	8.0%	0.0%	8.0%	0.0%	4.0%	4.0%	120.0万円
	北関東	11	54.5%	9.1%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	30.0万円
	南関東	45	13.3%	13.3%	2.2%	11.1%	17.8%	13.3%	6.7%	2.2%	4.4%	0.0%	8.9%	100.0万円
	東京	156	3.8%	6.4%	1.9%	3.2%	14.7%	14.1%	7.1%	9.0%	12.2%	2.6%	12.2%	100.0万円
	甲信越・北陸	34	29.4%	8.8%	5.9%	11.8%	17.6%	8.8%	2.9%	0.0%	5.9%	2.9%	2.9%	55.0万円
	東海	61	9.8%	4.9%	8.2%	4.9%	18.0%	18.0%	3.3%	6.6%	11.5%	3.3%	8.2%	100.0万円
	近畿	123	9.8%	9.8%	10.6%	7.3%	13.8%	14.6%	2.4%	9.8%	5.7%	0.8%	6.5%	100.0万円
	中国・四国	29	24.1%	6.9%	3.4%	6.9%	17.2%	13.8%	0.0%	10.3%	3.4%	6.9%	6.9%	50.0万円
	九州・沖縄	46	13.0%	19.6%	2.2%	19.6%	15.2%	10.9%	0.0%	6.5%	4.3%	0.0%	8.7%	50.0万円
23年9月	550	15.1%	6.0%	4.0%	7.8%	16.4%	14.5%	3.8%	7.5%	8.4%	1.3%	8.2%	7.1%	100.0万円
23年8月	549	14.2%	9.3%	4.9%	7.1%	15.8%	12.9%	3.8%	7.3%	7.5%	2.0%	8.0%	7.1%	100.0万円
23年7月	535	15.9%	8.6%	3.9%	9.5%	15.5%	11.6%	3.6%	6.4%	7.7%	1.1%	10.3%	6.0%	100.0万円
23年6月	535	15.9%	8.6%	3.9%	9.5%	15.5%	11.6%	3.6%	6.4%	7.7%	1.1%	10.3%	6.0%	100.0万円
前年同月22年10月	579	13.5%	6.9%	4.5%	7.1%	15.9%	13.8%	5.0%	6.6%	7.9%	1.7%	9.2%	7.9%	100.0万円

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■今後3か月の中途採用予定人数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



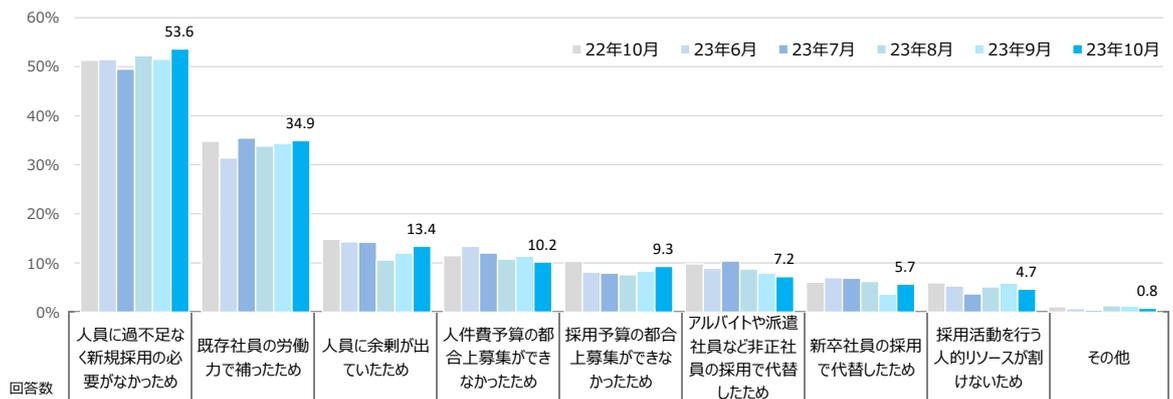
回答数		1人以下	2人	3人	4人	5人	6~9人	10~19人	20~29人	30人以上	平均値	
23年10月	667	13.9%	18.3%	14.8%	3.3%	13.8%	4.6%	15.0%	4.5%	11.7%	14.3人	
勤務地 エリア	北海道	27	37.0%	18.5%	14.8%	3.7%	7.4%	3.7%	3.7%	7.4%	5.5人	
	東北	27	14.8%	11.1%	22.2%	18.5%	11.1%	7.4%	3.7%	7.4%	18.2人	
	北関東	13	15.4%	30.8%	0.0%	0.0%	23.1%	7.7%	7.7%	0.0%	15.4%	9.8人
	南関東	58	6.9%	29.3%	12.1%	3.4%	10.3%	3.4%	13.8%	5.2%	15.5%	9.5人
	東京	186	9.1%	14.5%	12.9%	3.2%	16.7%	5.4%	18.8%	5.4%	14.0%	23.2人
	甲信越・北陸	39	17.9%	12.8%	23.1%	2.6%	15.4%	0.0%	15.4%	5.1%	7.7%	4.3人
	東海	77	15.6%	23.4%	10.4%	3.9%	15.6%	1.3%	15.6%	6.5%	7.8%	9.8人
	近畿	142	17.6%	16.2%	16.9%	1.4%	11.3%	6.3%	14.1%	3.5%	12.7%	11.0人
	中国・四国	38	15.8%	10.5%	18.4%	2.6%	13.2%	7.9%	18.4%	2.6%	10.5%	17.3人
	九州・沖縄	60	10.0%	26.7%	16.7%	1.7%	13.3%	3.3%	15.0%	3.3%	10.0%	8.0人
23年9月	670	11.3%	20.0%	13.3%	3.6%	17.5%	3.1%	13.1%	6.7%	11.3%	16.3人	
23年8月	667	13.9%	18.3%	14.8%	3.3%	13.8%	4.6%	15.0%	4.5%	11.7%	15.2人	
23年7月	679	13.7%	17.2%	18.1%	2.1%	16.1%	4.1%	15.6%	3.4%	9.7%	12.2人	
23年6月	654	12.1%	19.9%	17.4%	1.8%	17.3%	3.5%	13.9%	4.0%	10.1%	10.1人	
前年同月22年10月	703	11.2%	21.9%	15.9%	3.1%	17.4%	2.0%	14.7%	4.8%	9.0%	12.1人	

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

中途採用活動を行わず、今後も予定のない企業の動向

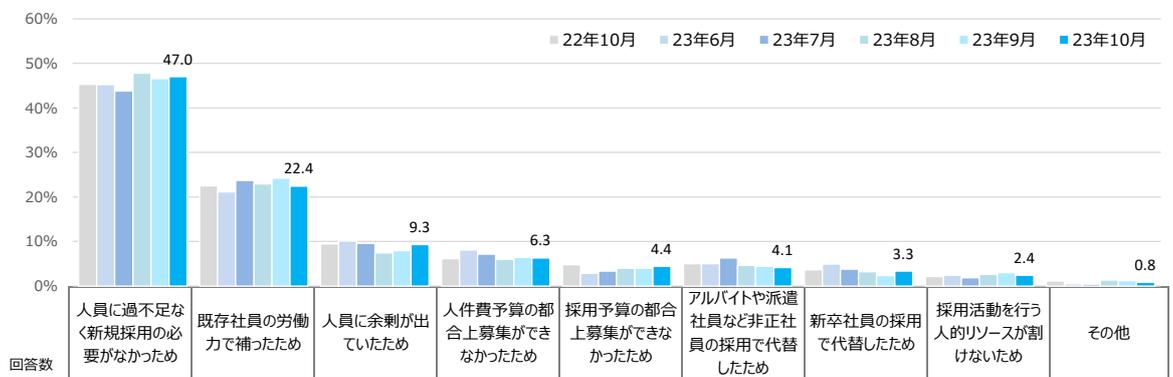
■ 中途採用活動を行わなかった理由（複数回答）



地域	回答数	人員に過不足なく新規採用の必要がなかったため	既存社員の労働力で補ったため	人員に余剰が出ていたため	人件費予算の都合上募集ができなかったため	採用予算の都合上募集できなかったため	アルバイトや派遣社員など非正社員の採用で代替したため	新卒社員の採用で代替したため	採用活動を行う人的リソースが割けないため	その他	
23年10月	879	53.6%	34.9%	13.4%	10.2%	9.3%	7.2%	5.7%	4.7%	0.8%	
勤務地エリア別	北海道	46	63.0%	37.0%	4.3%	19.6%	10.9%	4.3%	6.5%	4.3%	0.0%
	東北	39	59.0%	48.7%	15.4%	2.6%	2.6%	2.6%	5.1%	5.1%	0.0%
	北関東	21	61.9%	23.8%	19.0%	4.8%	4.8%	4.8%	9.5%	4.8%	0.0%
	南関東	94	54.3%	26.6%	16.0%	16.0%	9.6%	7.4%	4.3%	4.3%	3.2%
	東京	207	54.6%	34.8%	13.5%	10.1%	8.7%	4.3%	2.4%	3.4%	1.0%
	甲信越・北陸	54	53.7%	38.9%	13.0%	7.4%	13.0%	11.1%	3.7%	3.7%	0.0%
	東海	114	48.2%	49.1%	13.2%	10.5%	9.6%	8.8%	12.3%	4.4%	0.0%
	近畿	160	52.5%	29.4%	15.6%	9.4%	11.3%	9.4%	8.1%	6.9%	1.3%
	中国・四国	76	59.2%	30.3%	9.2%	6.6%	7.9%	5.3%	3.9%	3.9%	0.0%
九州・沖縄	68	42.6%	32.4%	13.2%	10.3%	8.8%	11.8%	2.9%	5.9%	0.0%	
23年9月	769	51.5%	34.3%	12.0%	11.4%	8.3%	7.9%	3.6%	5.9%	1.2%	
23年8月	968	52.2%	33.8%	10.6%	10.8%	7.6%	8.8%	6.2%	5.1%	1.3%	
23年7月	758	49.5%	35.4%	14.2%	12.0%	7.9%	10.4%	6.9%	3.7%	0.4%	
23年6月	755	51.4%	31.4%	14.3%	13.4%	8.1%	8.9%	7.0%	5.3%	0.7%	
前年同月22年10月	797	51.3%	34.8%	14.8%	11.5%	10.3%	9.8%	6.1%	6.0%	1.1%	

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下 ※n=30未満は参考値

■ 中途採用活動を行わなかった理由（単一回答）

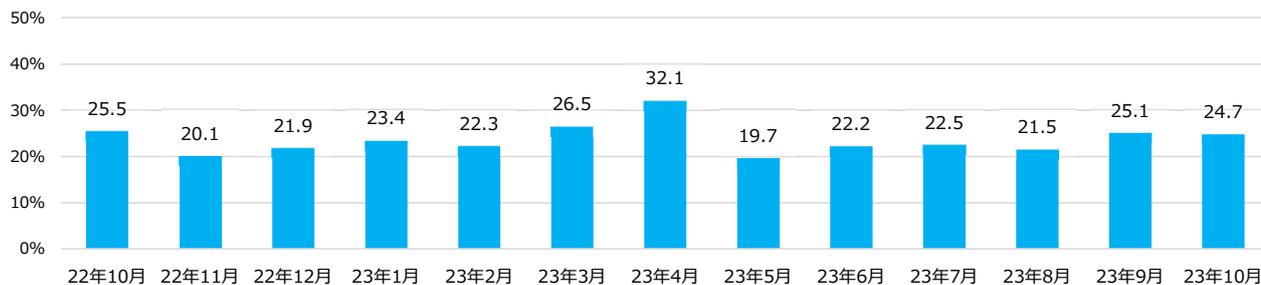


地域	回答数	人員に過不足なく新規採用の必要がなかったため	既存社員の労働力で補ったため	人員に余剰が出ていたため	人件費予算の都合上募集ができなかったため	採用予算の都合上募集できなかったため	アルバイトや派遣社員など非正社員の採用で代替したため	新卒社員の採用で代替したため	採用活動を行う人的リソースが割けないため	その他
23年10月	879	47.0%	22.4%	9.3%	6.3%	4.4%	4.1%	3.3%	2.4%	0.8%
勤務地エリア別	北海道	46	52.2%	26.1%	0.0%	6.5%	4.3%	2.2%	2.2%	0.0%
	東北	39	48.7%	28.2%	12.8%	2.6%	0.0%	0.0%	5.1%	2.6%
	北関東	21	57.1%	9.5%	19.0%	4.8%	0.0%	0.0%	4.8%	4.8%
	南関東	94	48.9%	17.0%	9.6%	9.6%	4.3%	4.3%	2.1%	1.1%
	東京	207	47.8%	22.2%	9.7%	6.8%	5.8%	3.4%	1.4%	1.9%
	甲信越・北陸	54	44.4%	29.6%	11.1%	3.7%	1.9%	7.4%	0.0%	1.9%
	東海	114	41.2%	28.1%	7.9%	5.3%	3.5%	5.3%	7.0%	1.8%
	近畿	160	46.3%	20.0%	10.0%	6.3%	5.0%	2.5%	5.6%	3.1%
	中国・四国	76	55.3%	21.1%	6.6%	3.9%	5.3%	3.9%	1.3%	2.6%
九州・沖縄	68	38.2%	20.6%	11.8%	8.8%	4.4%	8.8%	2.9%	4.4%	
23年9月	769	46.6%	24.2%	7.9%	6.4%	4.0%	4.4%	2.3%	3.0%	
23年8月	968	47.8%	22.9%	7.4%	6.0%	4.0%	4.6%	3.2%	2.6%	
23年7月	758	43.8%	23.7%	9.6%	7.1%	3.3%	6.3%	3.8%	1.8%	
23年6月	755	45.2%	21.1%	10.1%	8.1%	2.8%	5.0%	4.9%	2.4%	
前年同月22年10月	797	45.3%	22.5%	9.4%	6.1%	4.8%	5.0%	3.6%	2.1%	

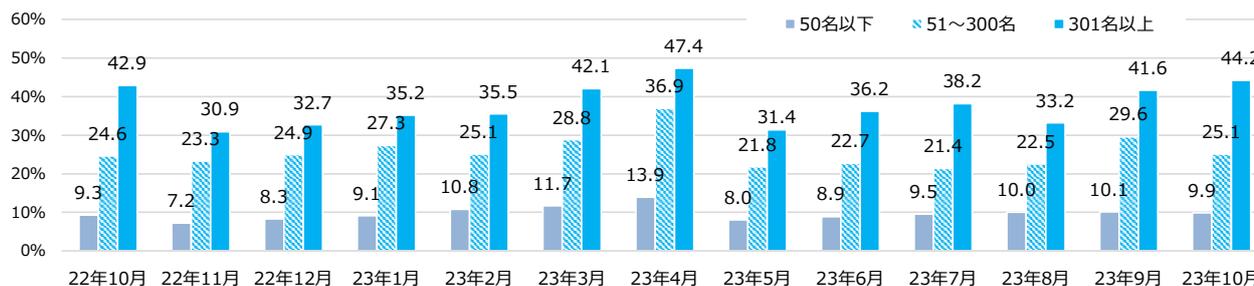
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下 ※n=30未満は参考値

■中途入社者がいた割合の推移

【全体】



【従業員規模別】



全体・従業員規模別

	回答数	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月	23年6月	23年7月	23年8月	23年9月	23年10月
全体	(2,395)	25.5	20.1	21.9	23.4	22.3	26.5	32.1	19.7	22.2	22.5	21.5	25.1	24.7
50名以下	(994)	9.3	7.2	8.3	9.1	10.8	11.7	13.9	8.0	8.9	9.5	10.0	10.1	9.9
51~300名	(654)	24.6	23.3	24.9	27.3	25.1	28.8	36.9	21.8	22.7	21.4	22.5	29.6	25.1
301名以上	(747)	42.9	30.9	32.7	35.2	35.5	42.1	47.4	31.4	36.2	38.2	33.2	41.6	44.2

業種別

	回答数	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月	23年6月	23年7月	23年8月	23年9月	23年10月
IT・通信・インターネット	(278)	35.2	28.3	30.8	29.0	24.4	34.8	43.7	25.5	29.0	25.2	30.6	32.4	35.6
メーカー	(425)	24.1	22.2	23.0	27.8	25.4	26.7	32.8	19.3	22.0	26.2	20.1	24.6	26.6
商社	(103)	16.8	12.9	17.1	13.7	26.9	20.0	30.3	14.4	18.6	15.1	15.2	13.8	26.2
サービス	(268)	27.0	21.3	21.1	20.4	24.0	25.4	31.3	17.2	21.3	23.2	20.4	27.4	25.0
レジャー	(28)	20.0	17.6	15.0	23.7	26.3	28.6	32.1	8.1	17.6	15.6	26.8	17.2	7.1
医療・福祉・介護	(189)	30.2	26.0	30.6	30.1	30.3	40.4	45.8	28.2	26.9	24.0	29.5	34.1	30.7
流通・小売	(154)	21.0	13.0	15.9	14.3	18.2	23.6	25.7	18.8	21.5	17.4	18.2	17.4	12.3
フードサービス	(46)	30.2	13.5	20.8	27.3	18.4	26.8	30.6	14.3	27.3	26.0	21.5	18.4	32.6
マスコミ・広告・デザイン	(52)	16.2	12.5	10.8	11.9	4.7	16.2	11.4	14.3	27.5	9.4	14.3	18.4	17.3
金融・保険・コンサルティング	(144)	33.9	22.6	25.0	30.2	28.0	31.2	35.5	25.0	24.5	30.5	28.2	28.1	38.9
不動産・建設・設備・住宅	(367)	21.6	14.1	15.3	15.2	15.9	19.8	23.2	16.6	14.4	17.7	15.3	19.6	15.5
運輸・交通・物流・倉庫	(152)	28.1	24.3	32.5	30.3	24.5	24.5	27.1	23.1	24.5	25.7	19.3	33.3	19.7
環境・エネルギー	(21)	27.6	17.4	3.6	30.2	18.8	27.6	47.2	18.6	23.7	22.2	23.5	19.2	14.3
公的機関	(21)	20.0	9.4	20.7	13.5	7.4	17.1	28.6	0.0	20.6	25.0	19.4	11.5	33.3
上記以外の業種	(147)	18.2	15.3	12.0	18.0	12.5	21.4	23.3	16.2	20.0	19.3	19.2	22.5	20.4

勤務地エリア別

	回答数	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月	23年6月	23年7月	23年8月	23年9月	23年10月
北海道	(116)	15.7	10.1	10.3	11.4	8.2	28.4	31.8	17.1	12.9	17.6	18.6	17.3	19.8
東北	(107)	16.1	16.4	10.9	23.0	18.8	18.4	27.3	10.9	12.3	19.3	16.2	17.8	17.8
北関東	(64)	26.3	17.6	18.7	16.4	17.6	19.7	27.3	14.3	16.4	16.2	22.2	31.3	26.6
南関東	(255)	26.1	26.2	21.5	24.9	24.8	24.1	35.3	21.3	21.8	21.4	20.6	22.8	23.1
東京	(682)	30.7	23.5	27.8	25.5	26.4	29.6	35.4	22.7	27.9	26.2	28.5	28.8	33.1
甲信越・北陸	(128)	20.0	13.0	12.4	16.8	19.0	20.5	25.0	22.4	22.3	20.2	12.3	21.6	14.8
東海	(280)	23.3	20.0	19.4	22.6	21.6	26.3	37.4	15.4	22.6	21.3	17.1	24.5	18.6
近畿	(413)	22.5	18.4	20.1	23.7	23.8	26.8	29.3	20.3	18.7	19.0	17.8	26.5	24.9
中国・四国	(170)	29.2	17.1	26.1	25.9	14.5	26.3	27.4	19.3	19.3	20.0	13.3	20.1	15.9
九州・沖縄	(180)	25.2	17.6	23.6	23.5	25.3	28.1	28.1	18.6	25.1	29.0	29.0	25.3	26.1

※回答数は最新の調査のものを記載、n=30未満は参考値

個人調査

転職活動を行った正社員の動向

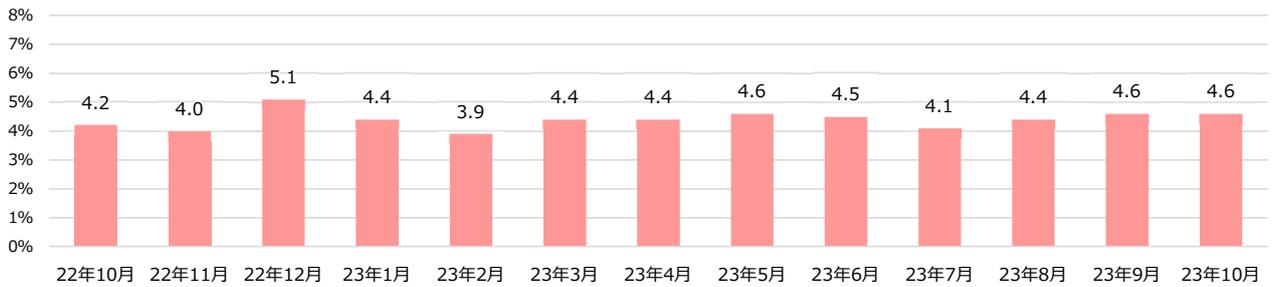
今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

転職活動を行わず、今後も予定のない正社員の動向

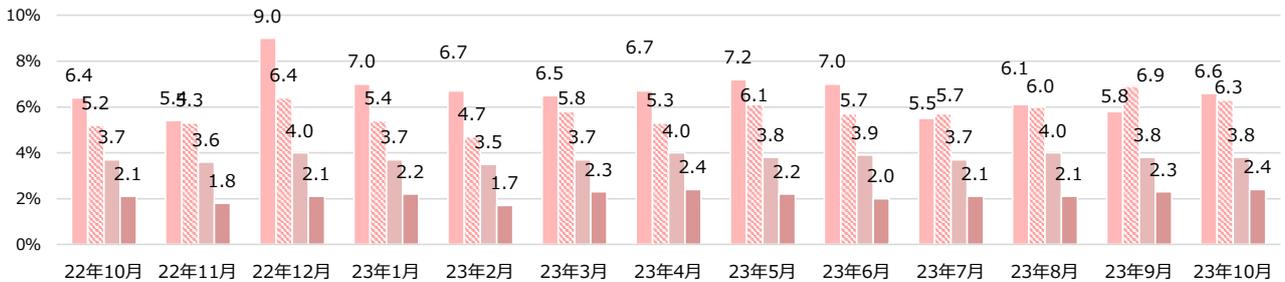
中途入社した正社員の動向

■ 転職活動実施率の推移

【全体】



【年代別】



全体・年代別

	回答数	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月	23年6月	23年7月	23年8月	23年9月	23年10月
全体	(21,091)	4.2	4.0	5.1	4.4	3.9	4.4	4.4	4.6	4.5	4.1	4.4	4.6	4.6
20代	(4,071)	6.4	5.4	9.0	7.0	6.7	6.5	6.7	7.2	7.0	5.5	6.1	5.8	6.6
30代	(5,355)	5.2	5.3	6.4	5.4	4.7	5.8	5.3	6.1	5.7	5.7	6.0	6.9	6.3
40代	(6,176)	3.7	3.6	4.0	3.7	3.5	3.7	4.0	3.8	3.9	3.7	4.0	3.8	3.8
50代	(5,488)	2.1	1.8	2.1	2.2	1.7	2.3	2.4	2.2	2.0	2.1	2.1	2.3	2.4

性年代別

	回答数	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月	23年6月	23年7月	23年8月	23年9月	23年10月
男性・20代	(2,202)	7.0	5.5	9.6	7.8	7.1	7.5	7.5	7.1	7.4	6.1	6.0	6.5	8.1
男性・30代	(3,434)	6.0	6.1	7.3	6.2	4.9	6.7	6.4	6.7	6.1	6.9	6.8	8.2	7.2
男性・40代	(4,209)	4.1	4.0	4.4	3.9	3.3	3.7	4.1	4.1	4.1	3.9	4.0	4.1	4.0
男性・50代	(3,825)	2.2	2.0	2.4	2.3	1.9	2.2	2.4	2.4	2.3	2.3	2.3	2.4	2.5
女性・20代	(1,869)	5.7	5.4	8.3	6.0	6.2	5.3	5.7	7.3	6.6	4.8	6.3	5.0	4.8
女性・30代	(1,921)	3.7	3.6	4.7	3.8	4.2	4.2	3.5	5.0	5.1	3.6	4.7	4.5	4.7
女性・40代	(1,968)	2.8	2.8	3.1	3.2	4.0	3.8	3.8	2.9	3.6	3.2	4.0	3.2	3.2
女性・50代	(1,663)	1.9	1.5	1.4	1.8	1.1	2.7	2.5	1.8	1.3	1.5	1.6	2.2	2.1

業種別

	回答数	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月	23年6月	23年7月	23年8月	23年9月	23年10月
IT・通信・インターネット	(2,201)	7.1	6.2	9.1	8.3	6.2	6.3	6.6	5.9	6.3	6.7	7.0	6.8	7.2
メーカー	(3,792)	4.0	3.6	4.9	3.9	3.5	4.1	4.2	4.0	4.5	4.3	4.1	5.1	4.7
商社	(644)	3.6	4.0	3.2	4.7	5.1	3.8	4.3	6.8	5.1	3.7	4.8	4.8	7.9
サービス	(1,600)	4.3	4.4	5.4	5.9	3.7	5.2	6.2	6.0	4.1	4.8	5.7	5.8	4.6
レジャー	(209)	4.5	6.7	5.7	2.2	4.6	3.3	3.7	4.4	2.8	4.6	2.2	1.5	4.7
医療・福祉・介護	(2,829)	3.2	3.3	4.4	2.0	3.8	3.6	3.2	4.0	3.8	3.5	3.5	3.6	3.5
流通・小売	(1,429)	3.3	2.9	3.5	3.4	3.0	3.7	2.5	3.7	3.4	2.3	2.3	2.9	4.2
フードサービス	(260)	6.7	9.1	6.1	6.1	5.0	8.6	10.3	11.0	5.6	6.2	6.4	12.3	7.8
マスコミ・広告・デザイン	(390)	2.0	4.2	4.3	4.1	1.7	4.2	2.9	2.5	2.0	2.6	6.0	2.8	1.7
金融・保険・コンサルティング	(1,293)	5.4	4.7	5.0	4.8	3.7	5.2	5.5	4.8	5.9	3.8	4.0	4.2	4.3
不動産・建設・設備・住宅	(1,769)	4.9	3.7	6.0	5.1	3.3	4.1	3.8	3.4	4.6	3.4	4.0	3.5	3.8
運輸・交通・物流・倉庫	(1,481)	3.6	3.1	2.8	3.4	2.7	3.8	4.1	3.9	5.0	3.3	3.6	3.4	2.9
環境・エネルギー	(331)	2.8	4.8	4.7	4.8	4.2	2.0	2.5	7.7	2.6	2.6	3.4	3.0	6.3
公的機関	(257)	2.7	2.7	7.9	3.0	3.9	8.1	6.2	9.0	5.8	6.5	8.4	6.1	3.2
上記以外の業種	(2,606)	3.1	2.9	3.5	3.1	4.5	3.8	3.9	3.6	3.4	3.7	4.2	4.0	4.5

勤務エリア別

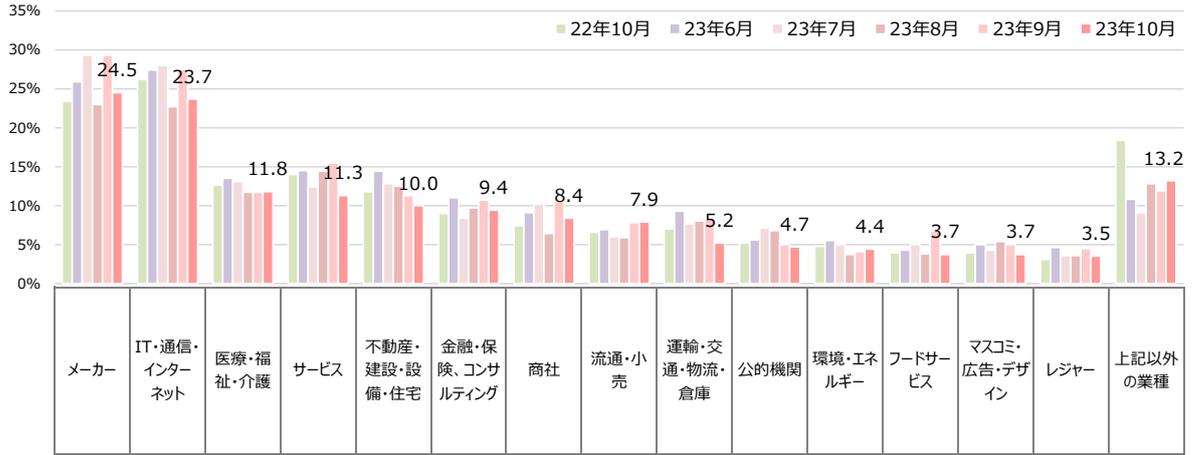
	回答数	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月	23年6月	23年7月	23年8月	23年9月	23年10月
北海道	(1,221)	2.7	3.0	4.2	2.3	3.0	4.9	4.1	4.6	2.8	5.1	5.6	5.8	4.1
東北	(849)	3.4	4.6	5.8	5.0	4.3	4.8	3.1	5.3	3.5	4.1	3.7	4.1	5.3
北関東	(849)	4.0	3.8	4.4	3.8	2.5	4.6	2.8	4.2	5.2	2.8	4.6	3.8	5.2
南関東	(2,797)	3.7	3.4	5.1	3.5	4.1	3.6	4.0	4.3	3.0	3.5	3.3	4.3	3.6
東京	(5,039)	5.1	4.9	6.6	5.9	4.8	5.0	5.6	4.6	5.3	4.7	5.3	5.0	5.3
甲信越・北陸	(1,068)	5.5	4.1	4.1	3.9	3.2	4.1	4.3	5.1	4.7	2.7	3.8	4.0	3.6
東海	(2,604)	4.0	3.7	4.7	3.9	3.9	4.1	3.7	4.3	4.6	3.4	3.7	4.1	4.6
近畿	(3,542)	4.3	3.5	4.4	3.9	3.7	4.6	4.5	4.8	4.6	4.4	5.1	4.2	4.0
中国・四国	(1,599)	3.2	2.9	3.7	3.6	2.6	3.5	3.6	3.9	3.0	4.6	3.4	4.9	4.8
九州・沖縄	(1,600)	3.7	3.9	4.4	4.4	4.1	4.7	4.8	5.3	6.7	4.7	4.6	5.5	5.2

※回答数は最新の調査のものを記載

■ 応募した業種

応募した業種（複数回答）

※最新月結果で降順



業種	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月	23年6月	23年7月	23年8月	23年9月	23年10月
メーカー	23.4	23.7	25.8	23.8	24.0	24.4	26.4	24.0	25.9	29.3	23.0	29.3	24.5
IT・通信・インターネット	26.2	23.5	25.4	29.5	20.5	22.9	27.7	24.7	27.4	28.0	22.7	27.5	23.7
医療・福祉・介護	12.6	11.0	12.7	8.5	14.6	12.9	12.4	10.5	13.5	13.1	11.7	11.7	11.8
サービス	14.0	13.5	13.0	13.7	12.5	12.8	18.7	14.7	14.5	12.4	14.4	15.5	11.3
不動産・建設・設備・住宅	11.8	11.6	11.1	13.1	10.0	12.3	14.2	11.7	14.4	12.8	12.5	11.3	10.0
金融・保険・コンサルティング	9.0	8.6	10.6	12.5	10.0	11.4	13.7	10.6	11.0	8.4	9.7	10.7	9.4
会社	7.4	7.2	7.4	8.2	7.9	7.4	7.4	9.4	9.1	10.2	6.4	10.5	8.4
流通・小売	6.6	6.6	5.7	8.0	8.2	7.4	6.0	5.9	6.9	6.0	5.9	7.8	7.9
運輸・交通・物流・倉庫	7.0	7.9	6.7	6.8	7.6	6.9	7.9	6.9	9.3	7.7	8.0	8.2	5.2
公的機関	5.2	5.0	5.4	4.4	2.8	6.3	5.5	6.5	5.6	7.1	6.8	5.0	4.7
環境・エネルギー	4.8	5.5	5.3	5.1	3.8	3.8	5.8	6.0	5.5	5.0	3.7	4.1	4.4
フードサービス	3.9	4.6	3.6	4.5	4.8	4.7	6.6	3.6	4.3	5.0	3.8	6.8	3.7
マスコミ・広告・デザイン	3.9	2.7	4.0	5.0	3.8	3.7	4.0	3.8	5.0	4.3	5.4	5.0	3.7
レジャー	3.1	3.5	3.1	3.7	4.1	2.8	3.8	4.4	4.6	3.6	3.6	4.5	3.5
上記以外の業種	18.4	18.3	17.4	16.2	20.9	12.7	12.3	11.9	10.8	9.1	12.8	11.9	13.2

【現在の業種別】 応募した業種

	現在の業種（n=30未満は参考値）															
	全体	IT・通信・インターネット	メーカー	会社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・流通	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険・コンサルティング	不動産・建設・設備・住宅関連	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関	
	(969)	(160)	(177)	(51)	(73)	(10)	(99)	(60)	(20)	(7)	(55)	(68)	(42)	(21)	(8)	
応募した業種	IT・通信・インターネット	23.7	85.9	14.9	23.6	3.2	37.9	4.1	13.8	0.0	0.0	5.3	13.2	9.5	4.0	6.2
	メーカー	24.5	14.8	88.0	25.1	14.5	19.0	3.2	4.5	0.0	0.0	7.4	9.0	10.0	15.6	0.0
	会社	8.4	6.4	7.0	85.4	0.7	0.0	1.6	7.0	0.0	0.0	2.9	5.1	3.2	4.0	6.2
	サービス	11.3	4.3	5.9	2.0	73.2	24.1	4.5	24.7	2.5	0.0	2.4	6.2	12.4	4.0	10.0
	レジャー	3.5	2.5	5.2	4.2	1.1	62.1	1.6	1.7	0.0	0.0	0.0	11.7	1.2	0.0	10.0
	医療・福祉・介護	11.8	2.5	3.3	2.0	2.9	0.0	87.2	1.7	0.0	0.0	4.8	1.6	8.6	4.0	0.0
	流通・小売	7.9	2.4	2.9	16.3	3.2	0.0	5.9	69.5	0.0	0.0	0.0	3.6	8.8	0.0	10.0
	フードサービス	3.7	2.8	3.3	2.0	0.0	0.0	1.6	2.2	85.5	0.0	0.0	3.6	3.8	0.0	0.0
	マスコミ・広告・デザイン	3.7	4.2	2.6	13.6	1.1	0.0	1.6	3.4	0.0	76.0	2.0	5.5	2.0	4.0	10.0
	金融・保険・コンサルティング	9.4	3.5	5.0	12.5	15.3	0.0	2.9	10.2	7.9	0.0	69.1	5.9	5.1	7.9	16.2
	不動産・建設・設備・住宅	10.0	3.0	6.1	6.7	6.9	0.0	2.1	9.3	4.1	0.0	10.7	69.3	22.2	0.0	0.0
	運輸・交通・物流・倉庫	5.2	2.4	2.1	2.0	1.8	5.1	2.2	2.7	2.5	0.0	3.3	3.1	66.0	4.9	0.0
	環境・エネルギー	4.4	3.3	3.0	3.7	1.1	19.0	0.5	2.7	0.0	0.0	10.7	2.0	0.0	75.5	0.0
	公的機関	4.7	3.3	2.1	2.0	5.1	0.0	2.5	12.1	0.0	24.0	7.7	7.8	3.2	0.0	90.0

現在の業種と同一の業種も応募した▶	85.9	88.0	85.4	73.2	62.1	87.2	69.5	85.5	76.0	69.1	69.3	66.0	75.5	90.0
現在の業種と異なる業種のみ応募した▶	14.1	12.0	14.6	26.8	37.9	12.8	30.5	14.5	24.0	30.9	30.7	34.0	24.5	10.0

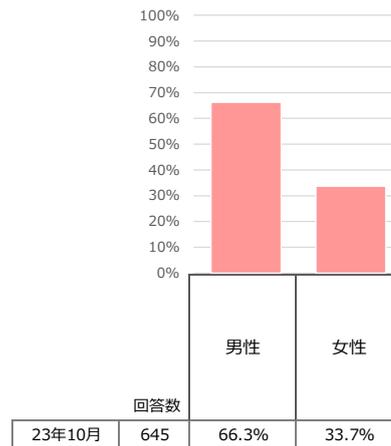
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

※回答数30未満は参考値のため、色付けをしていない

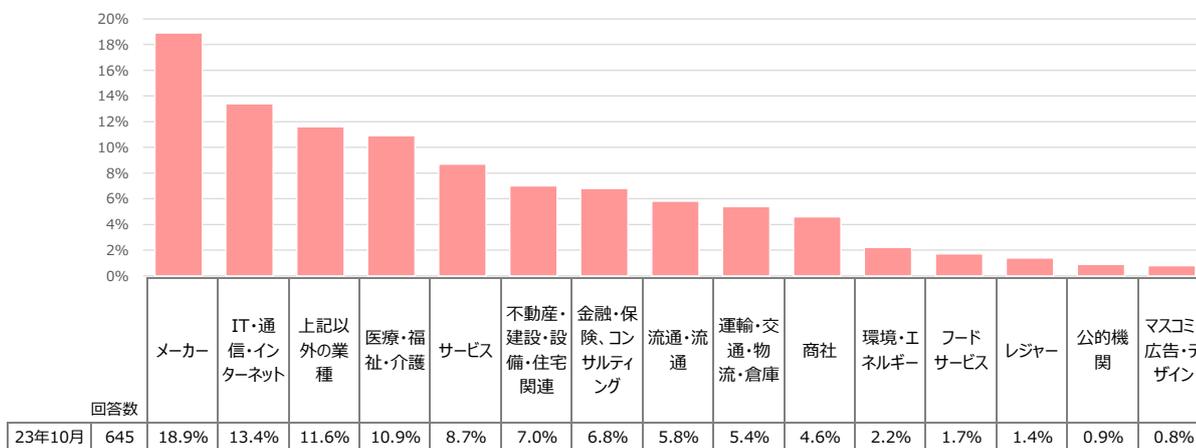
<年代>



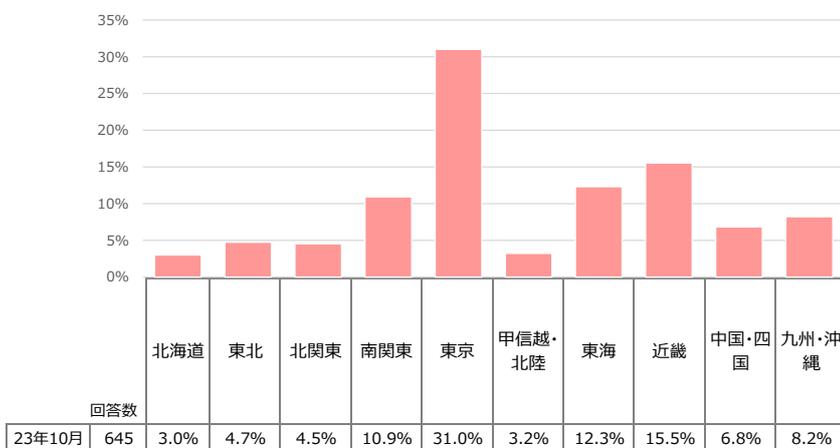
<性別>



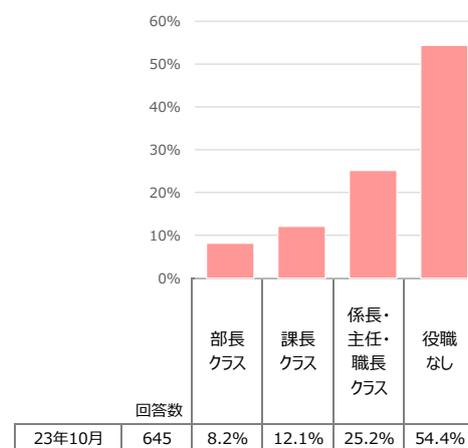
<業種>



<勤務地エリア>

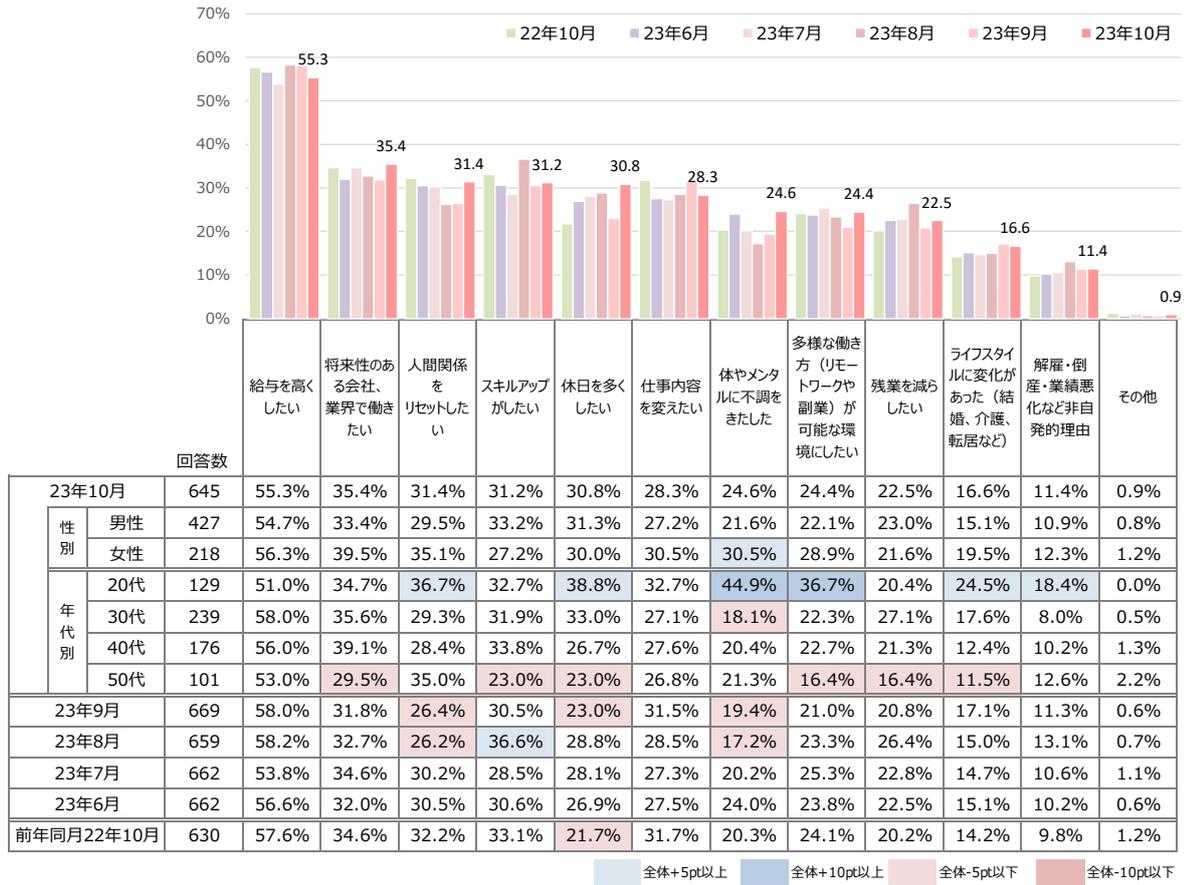


<役職>

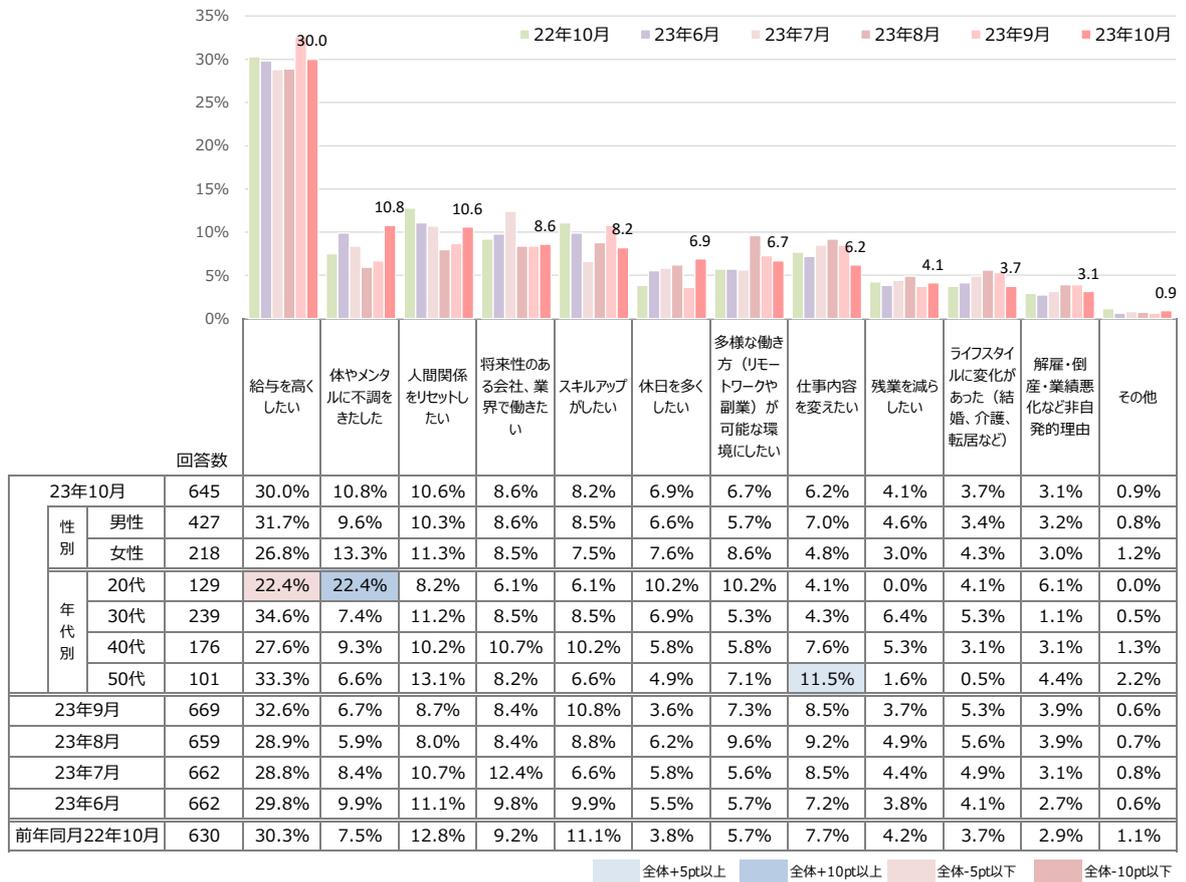


転職活動を行った正社員の動向

■ 転職活動を行った理由（複数回答）

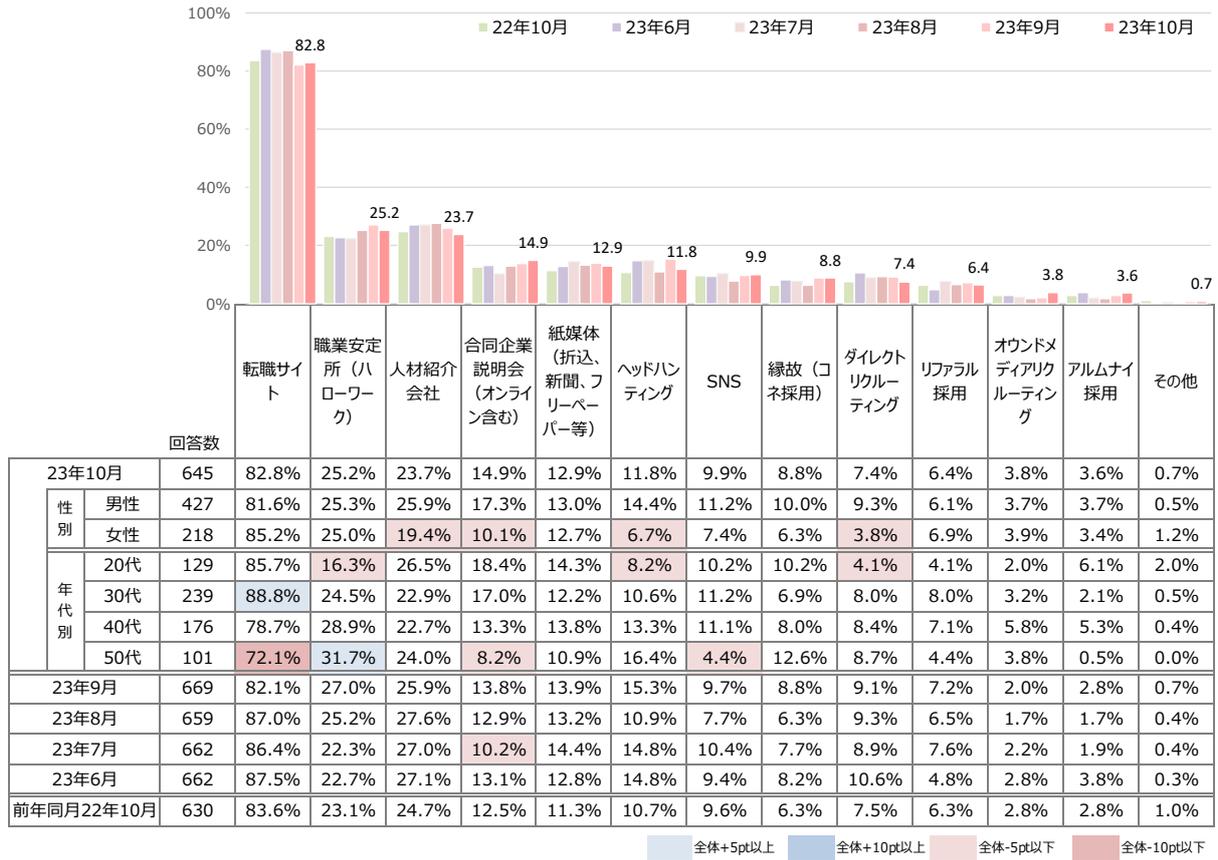


■ 転職活動を行った理由（単一回答）

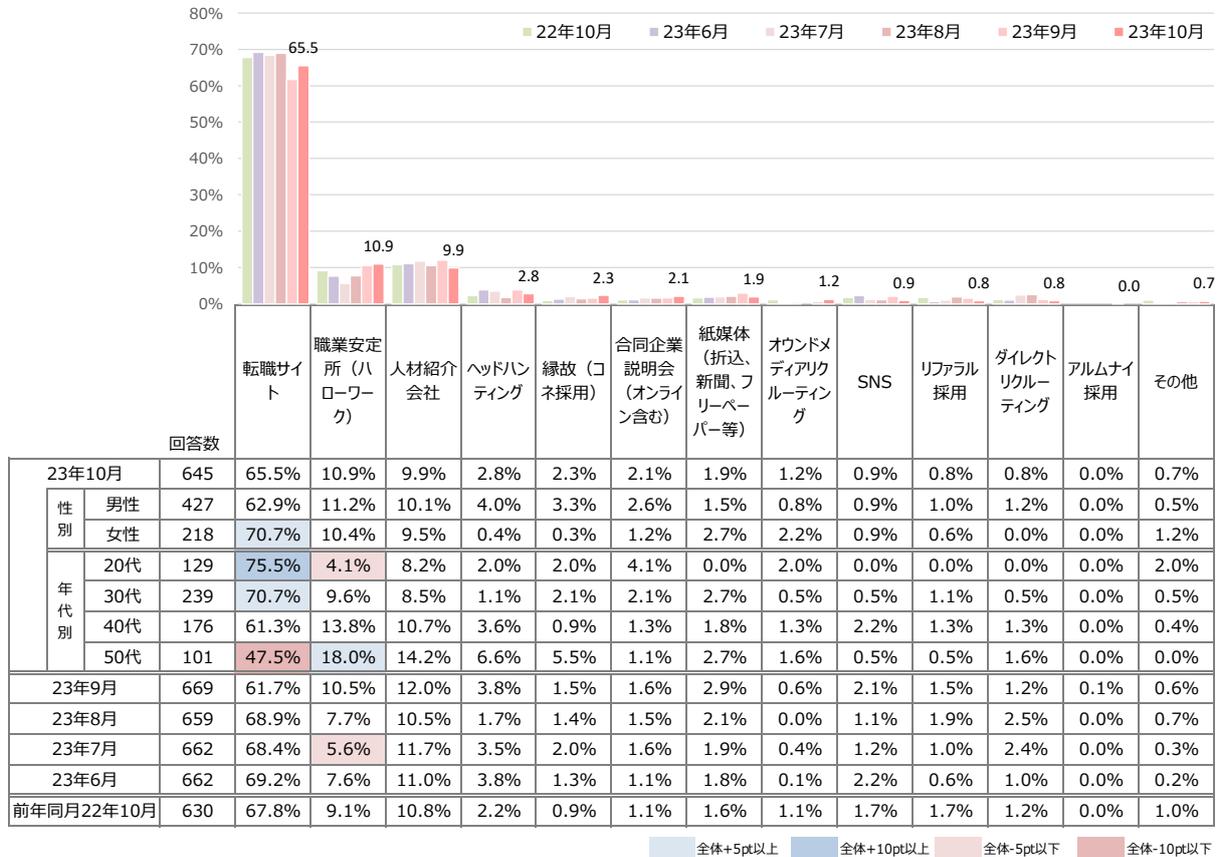


転職活動を行った正社員の動向

■ 転職活動を行った際に利用したサービス（複数回答）

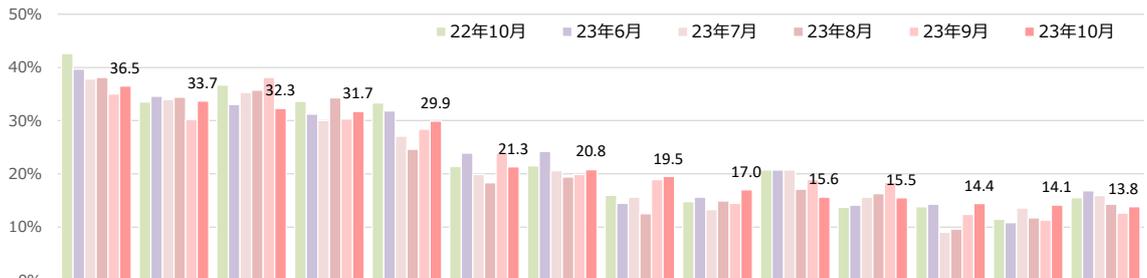


■ 転職活動を行った際に最も利用したサービス（単一回答）



転職活動を行った正社員の動向

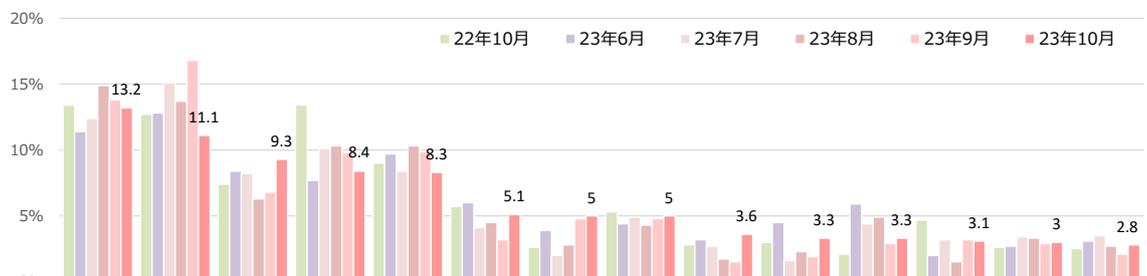
■最も利用した転職サービスを選んだ理由（複数回答）上位



回答数		費用がかからない	自分のペースで活動できる	求人数が多い	探しやすい、見やすい、分かりやすい	時間・手間がかからない	情報が詳細である	企業からオファーが届く	非公開求人がある	お勧め企業の情報が届く	知名度がある、大手である	自分の市場価値がわかる	マッチングシステムがしっかりしている	特定の業界に特化している	直接会わずにネット上で相談ができる	
23年10月	645	36.5%	33.7%	32.3%	31.7%	29.9%	21.3%	20.8%	19.5%	17.0%	15.6%	15.5%	14.4%	14.1%	13.8%	
性別	男性	427	36.2%	32.0%	34.0%	30.1%	30.3%	22.6%	23.1%	20.5%	16.7%	17.8%	17.2%	16.1%	11.8%	
	女性	218	37.1%	37.0%	28.9%	35.0%	29.0%	18.6%	16.1%	17.7%	17.5%	11.0%	8.8%	10.1%	17.6%	
年代別	20代	129	30.6%	30.6%	26.5%	24.5%	20.4%	16.3%	20.4%	26.5%	16.3%	20.4%	10.2%	18.4%	20.4%	10.2%
	30代	239	34.0%	34.0%	37.8%	35.6%	29.3%	22.9%	20.2%	17.0%	15.4%	16.5%	12.8%	12.8%	14.4%	
	40代	176	40.4%	33.8%	31.6%	31.1%	33.8%	24.0%	22.7%	20.9%	21.8%	12.9%	18.7%	14.7%	14.2%	16.0%
	50代	101	43.2%	36.6%	27.9%	32.8%	36.6%	19.1%	19.1%	14.2%	13.1%	13.7%	14.2%	12.6%	8.7%	13.1%
利用サービス	転職サイト	422	38.0%	37.0%	38.1%	34.1%	31.9%	24.2%	22.3%	18.8%	19.7%	18.5%	13.5%	14.5%	13.7%	14.7%
	人材紹介	71	40.9%	28.0%	30.4%	32.3%	17.9%	14.2%	6.4%	13.3%	2.9%	7.8%	1.8%	3.7%	7.3%	4.4%
	ハローワーク	64	31.7%	34.2%	31.2%	37.2%	30.9%	23.2%	35.6%	35.8%	20.5%	15.6%	38.7%	25.8%	23.3%	27.5%
23年9月	669	35.0%	30.2%	38.1%	30.3%	28.4%	23.9%	19.9%	18.9%	14.5%	18.9%	18.4%	12.4%	11.3%	12.6%	
23年8月	659	38.1%	34.4%	35.7%	34.3%	24.6%	18.3%	19.4%	12.5%	14.9%	17.1%	16.3%	9.6%	11.7%	14.3%	
23年7月	662	37.8%	34.0%	35.3%	30.0%	27.1%	19.9%	20.6%	15.6%	13.3%	20.7%	15.6%	9.0%	13.6%	15.9%	
23年6月	662	39.7%	34.6%	33.0%	31.2%	31.8%	23.9%	24.2%	14.5%	15.6%	20.7%	14.1%	14.3%	10.8%	16.8%	
前年同月22年10月	630	42.6%	33.5%	36.7%	33.6%	33.3%	21.4%	21.5%	16.0%	14.8%	20.7%	13.7%	13.8%	11.5%	15.5%	

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

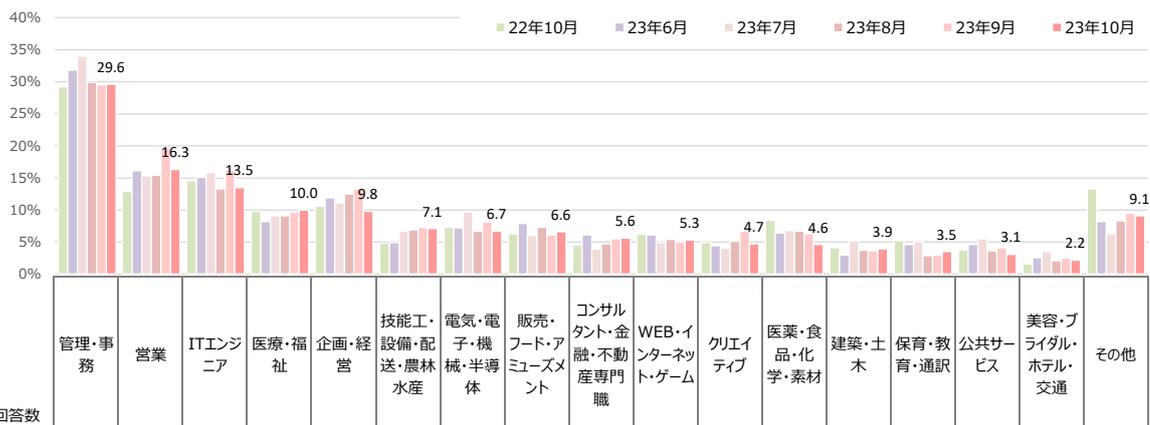
■最も利用した転職サービスを選んだ理由（単一回答）上位



回答数		自分のペースで活動できる	求人数が多い	時間・手間がかからない	探しやすい、見やすい、分かりやすい	費用がかからない	企業からオファーが届く	非公開求人がある	情報が詳細である	職場のリアルな声・評価が分かる	マッチングシステムがしっかりしている	知名度がある、大手である	選考通過のための支援が充実している	自分の市場価値がわかる	特定の業界に特化している	
23年10月	645	13.2%	11.1%	9.3%	8.4%	8.3%	5.1%	5.0%	5.0%	3.6%	3.3%	3.3%	3.1%	3.0%	2.8%	
性別	男性	427	12.9%	12.6%	8.1%	7.0%	9.1%	5.9%	5.4%	4.5%	2.7%	3.3%	3.2%	2.4%	3.4%	3.5%
	女性	218	13.9%	8.3%	11.6%	11.1%	6.9%	3.5%	4.3%	6.1%	5.5%	3.3%	3.5%	4.6%	2.3%	1.4%
年代別	20代	129	12.2%	4.1%	8.2%	6.1%	6.1%	8.2%	4.1%	8.2%	6.1%	4.1%	4.1%	2.0%	0.0%	
	30代	239	14.4%	14.4%	8.5%	11.2%	7.4%	5.3%	3.2%	5.3%	3.2%	2.7%	3.2%	1.6%	3.2%	4.3%
	40代	176	14.7%	11.1%	10.2%	5.8%	10.7%	3.6%	6.2%	5.8%	1.8%	0.9%	3.1%	4.0%	3.1%	2.7%
	50代	101	9.3%	12.6%	10.9%	9.3%	9.3%	6.0%	3.3%	4.4%	2.2%	5.5%	2.7%	3.8%	3.8%	3.3%
利用サービス	転職サイト	422	13.8%	12.2%	10.0%	9.5%	8.1%	6.0%	4.0%	4.7%	4.8%	3.6%	3.6%	1.8%	2.7%	2.0%
	人材紹介会社	71	14.8%	21.5%	5.9%	11.5%	14.1%	0.8%	3.4%	7.8%	1.8%	0.8%	3.4%	1.1%	0.0%	2.6%
	ハローワーク	64	8.1%	6.5%	10.8%	0.9%	6.2%	5.3%	11.9%	4.4%	1.2%	4.6%	1.2%	15.2%	4.8%	2.9%
23年9月	669	13.8%	16.8%	6.8%	9.8%	9.9%	3.2%	4.8%	4.8%	1.5%	1.9%	2.9%	3.2%	2.9%	2.1%	
23年8月	659	14.9%	13.7%	6.3%	10.3%	10.3%	4.5%	2.8%	4.3%	1.7%	2.3%	4.9%	1.5%	3.3%	2.7%	
23年7月	662	12.4%	15.1%	8.2%	10.1%	8.4%	4.1%	2.0%	4.9%	2.7%	1.6%	4.4%	3.2%	3.4%	3.5%	
23年6月	662	11.4%	12.8%	8.4%	7.7%	9.7%	6.0%	3.9%	4.4%	3.2%	4.5%	5.9%	2.0%	2.7%	3.1%	
前年同月22年10月	630	13.4%	12.7%	7.4%	13.4%	9.0%	5.7%	2.6%	5.3%	2.8%	3.0%	2.1%	4.7%	2.6%	2.5%	

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

■応募した職種（複数回答）

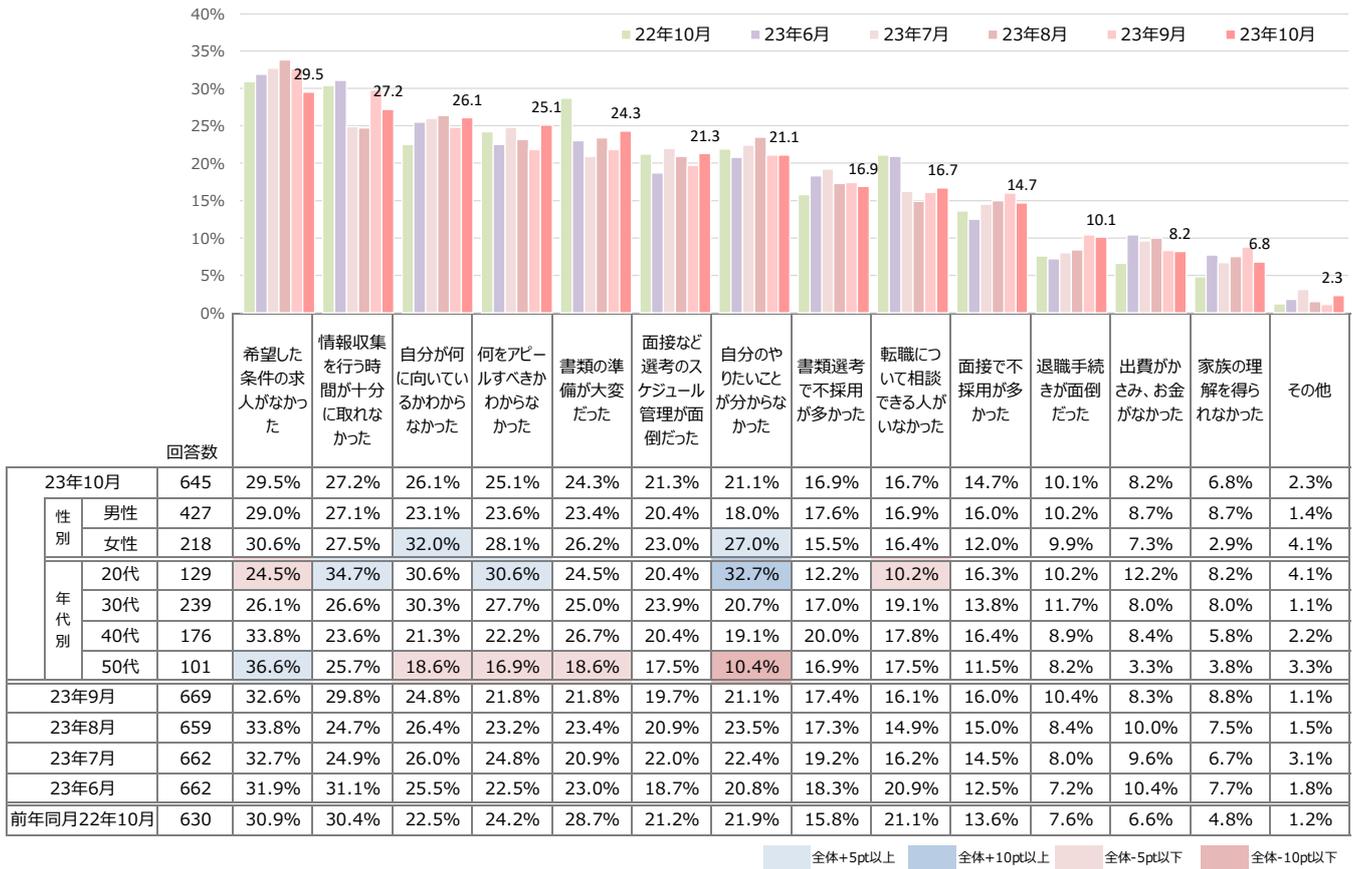


回答数		23年10月	23年9月	23年8月	23年7月	23年6月	22年10月
性別	男性	427	24.5%	18.8%	15.8%	7.2%	12.4%
	女性	218	39.6%	11.2%	9.2%	15.7%	4.9%
年代別	20代	129	30.6%	16.3%	10.2%	14.3%	10.2%
	30代	239	31.9%	14.9%	14.9%	8.0%	10.1%
	40代	176	28.0%	18.7%	13.8%	11.1%	8.9%
	50代	101	25.7%	15.3%	14.2%	7.7%	10.4%
23年10月		645	29.6%	16.3%	13.5%	10.0%	9.8%
23年9月		669	29.5%	19.6%	16.2%	9.7%	13.3%
23年8月		659	29.9%	15.4%	13.3%	9.1%	12.5%
23年7月		662	34.0%	15.3%	15.8%	9.1%	11.1%
23年6月		662	31.8%	16.1%	15.1%	8.2%	11.9%
前年同月22年10月		630	29.2%	12.9%	14.6%	9.8%	10.6%

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

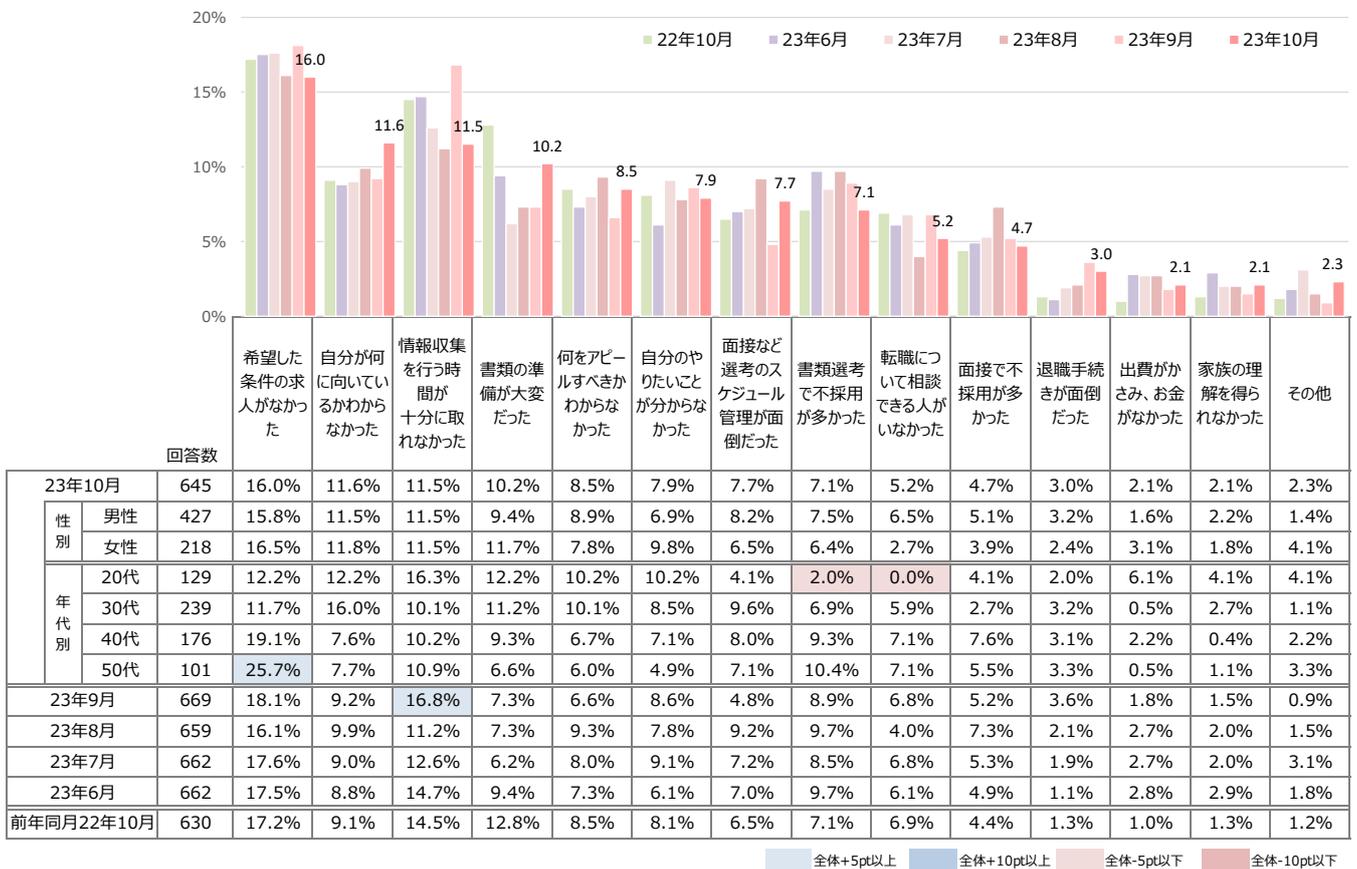
転職活動を行った正社員の動向

■ 転職活動をする上での悩み（複数回答）



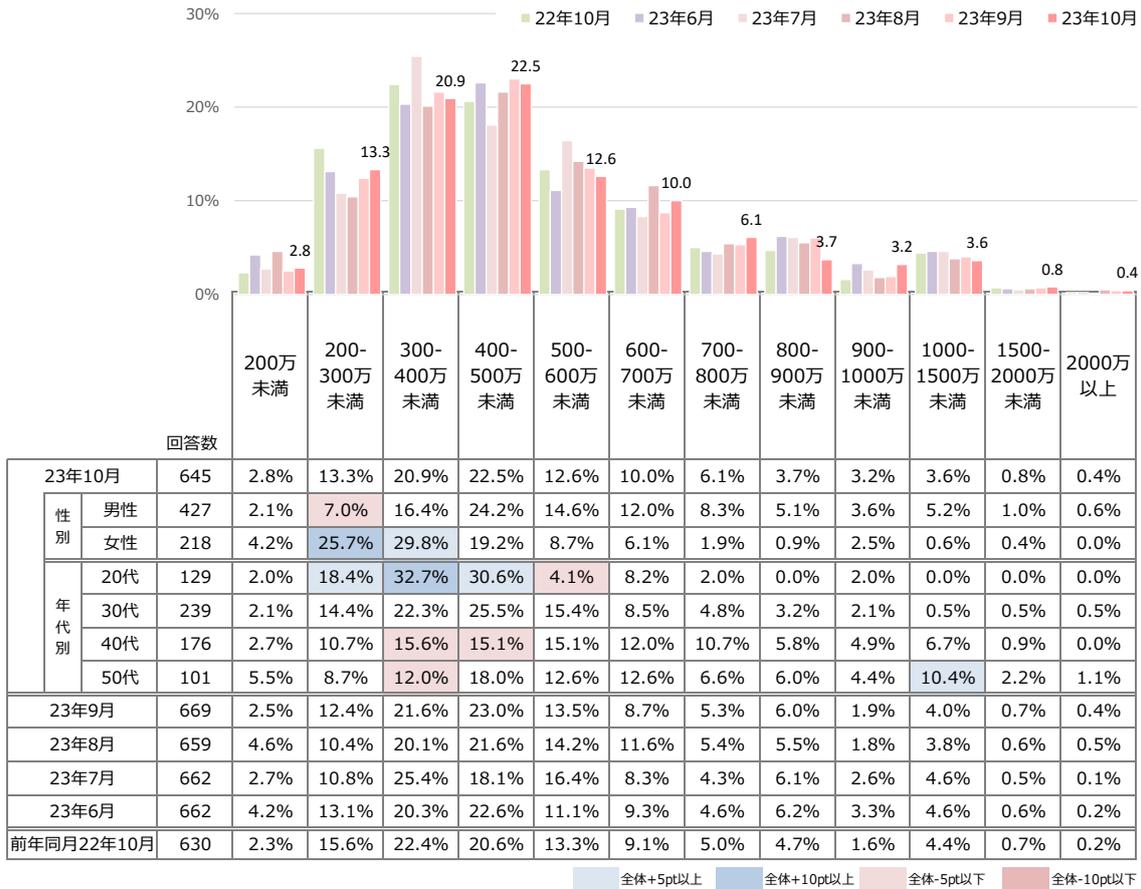
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

■ 転職活動をする上での悩み（単一回答）



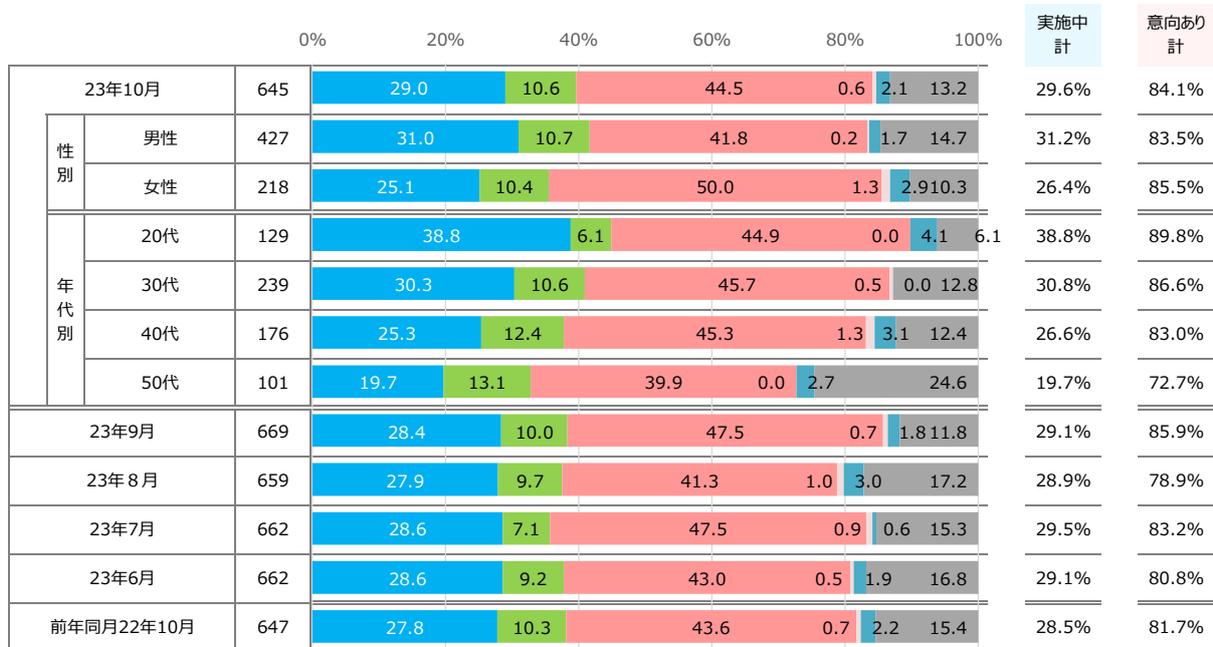
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

■年収（数値回答）



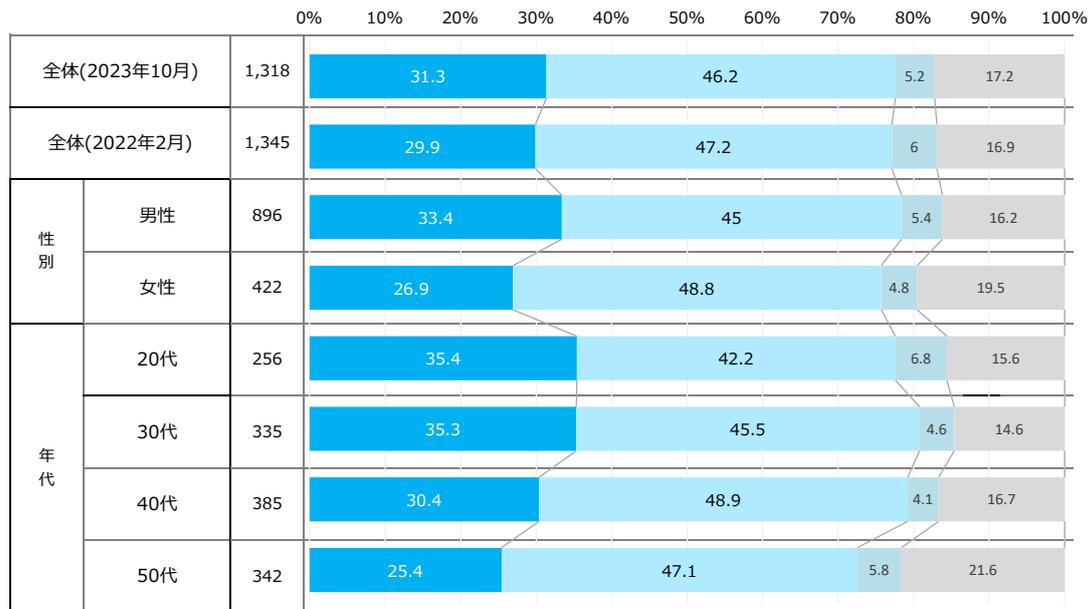
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

■副業の実施と意向割合（単一回答）



- 現在しており、今後もしたいと思っている
- 現在はしていないが過去にしていた経験があり、今後したいと思っている
- 現在しておらず経験もないが、今後したいと思っている
- 現在しているが、今後はしたくないと思っている
- 現在はしていないが過去にしていた経験があり、今後したくないと思っている
- 現在しておらず経験もなく、今後したくないと思っている

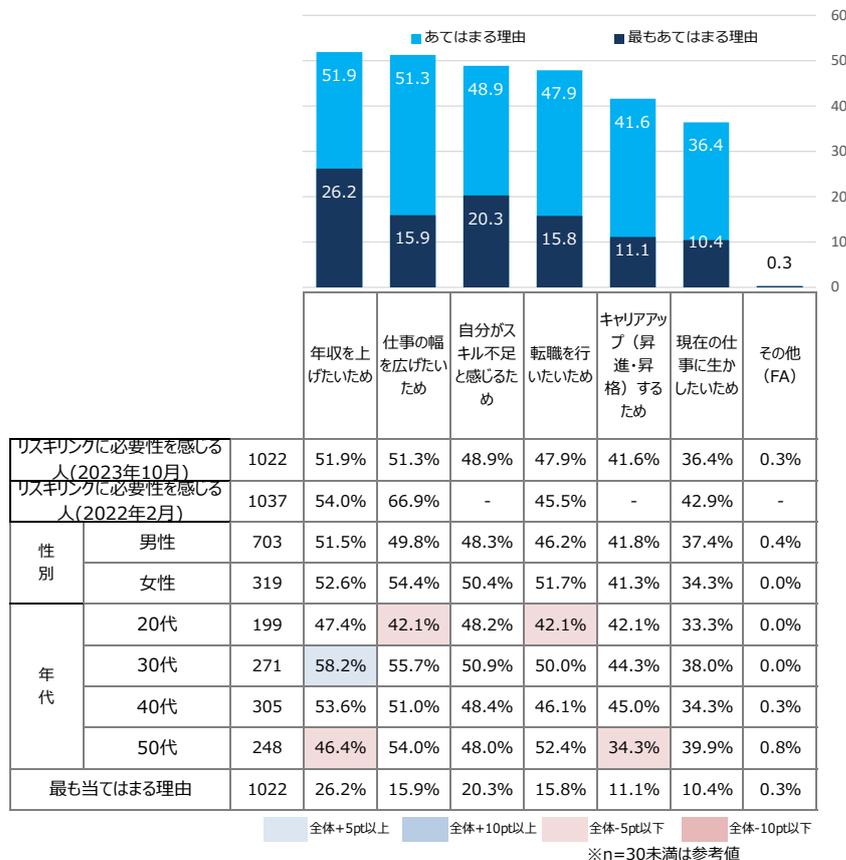
■リスキングの取り組み状況と必要性（単一回答）



- 必要を感じており、取り組んでいる
- 必要を感じているが、取り組めていない
- あまり必要を感じていないが、取り組んでいる
- 必要を感じておらず、取り組んでもいない

※n=30未満は参考値

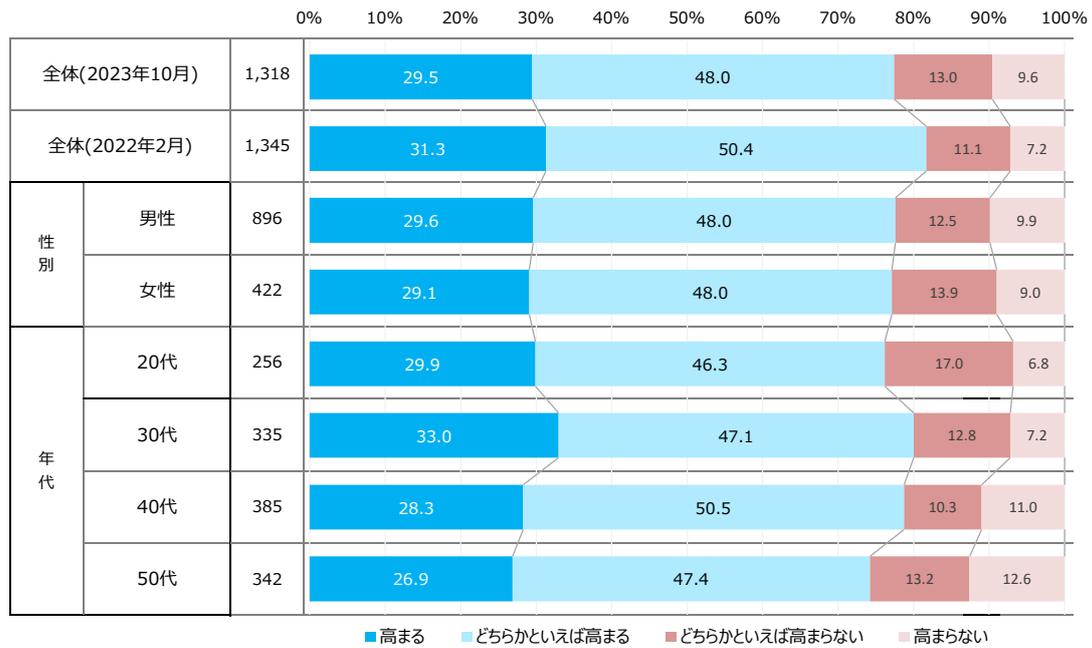
■リスキングに必要性を感じる理由（単一回答・複数回答）



※n=30未満は参考値

回答者：調査対象者全体

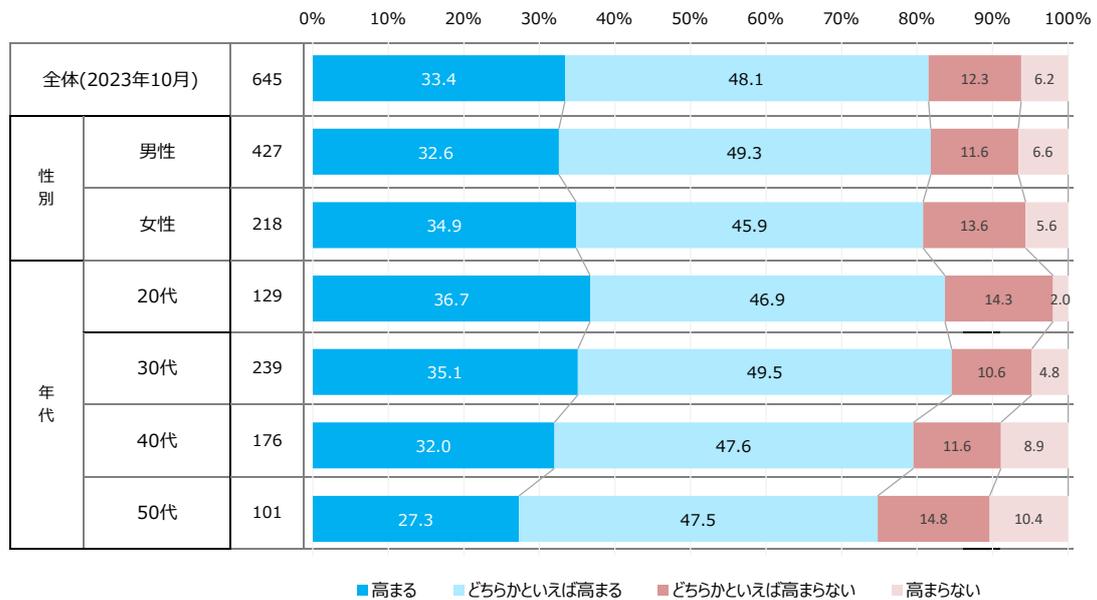
■企業がリスケリングを積極的に実施していたら、応募意欲は高まるか（単一回答）



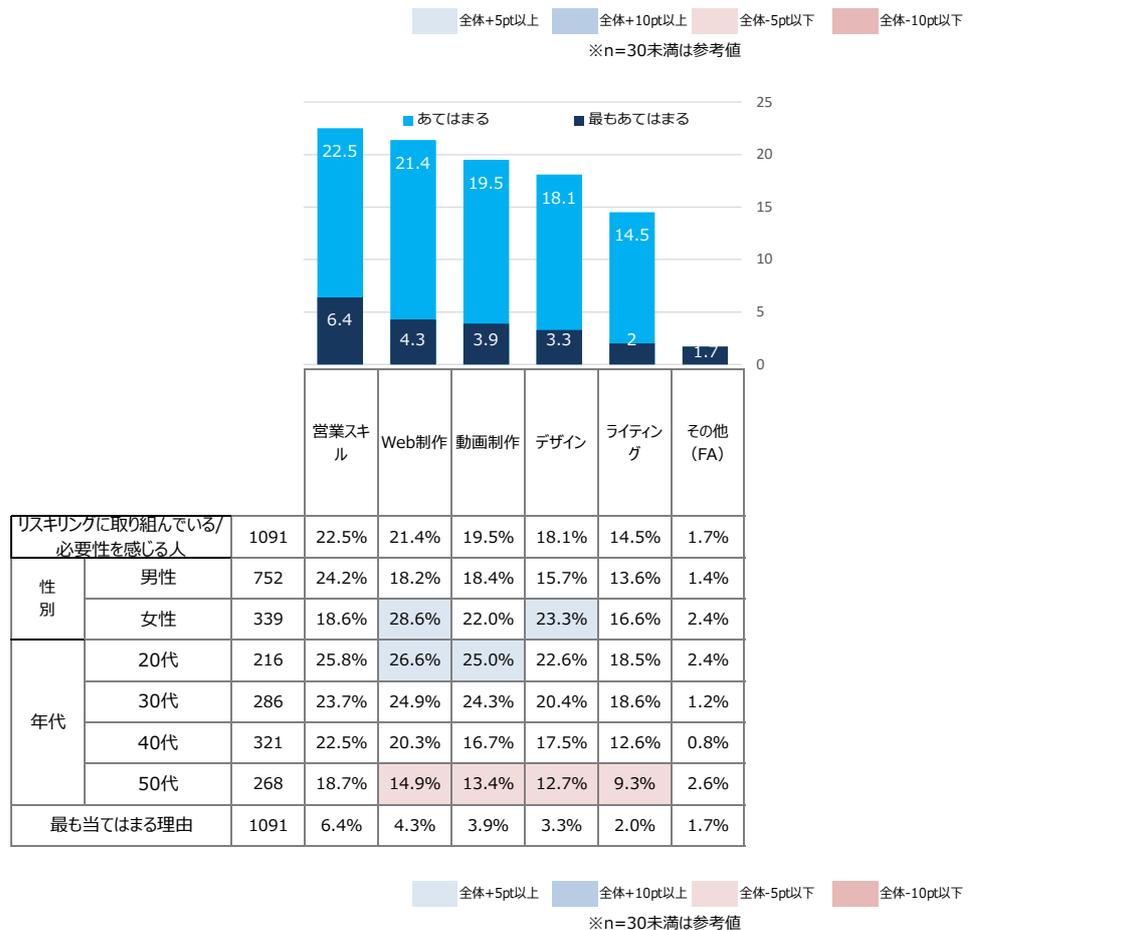
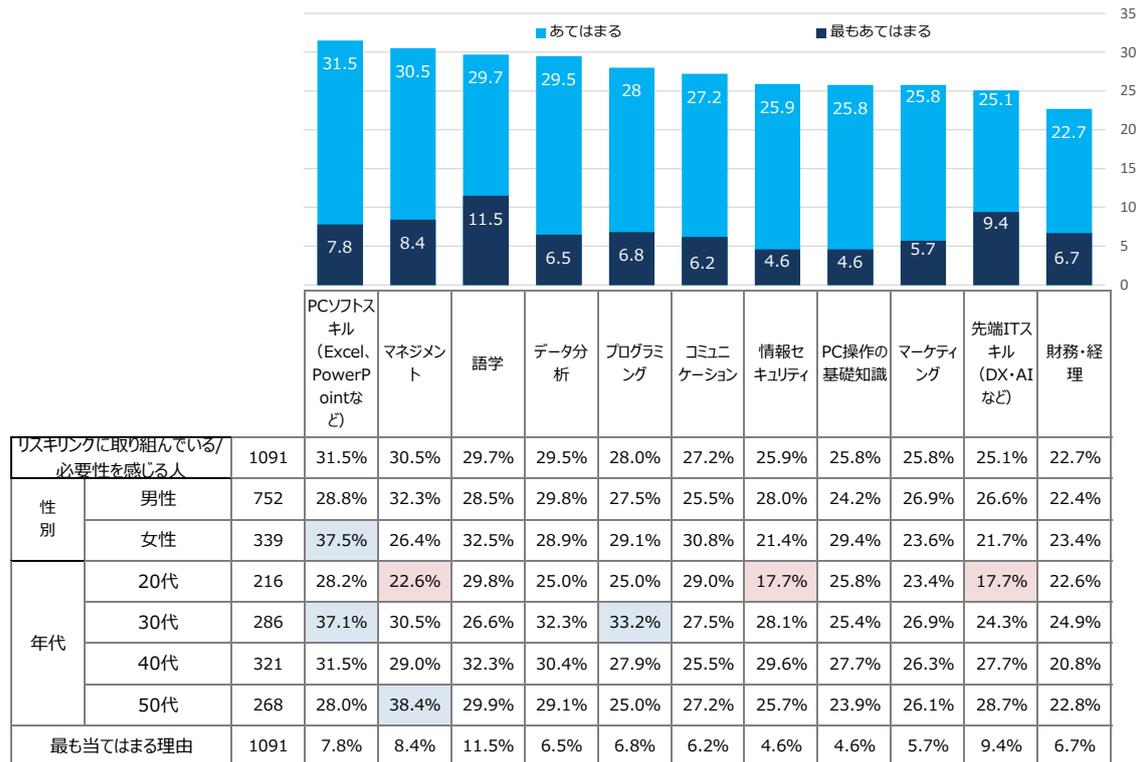
※n=30未満は参考値

回答者：前月転職活動を行った正社員

■企業がリスケリングを積極的に実施していたら、応募意欲は高まるか（単一回答）

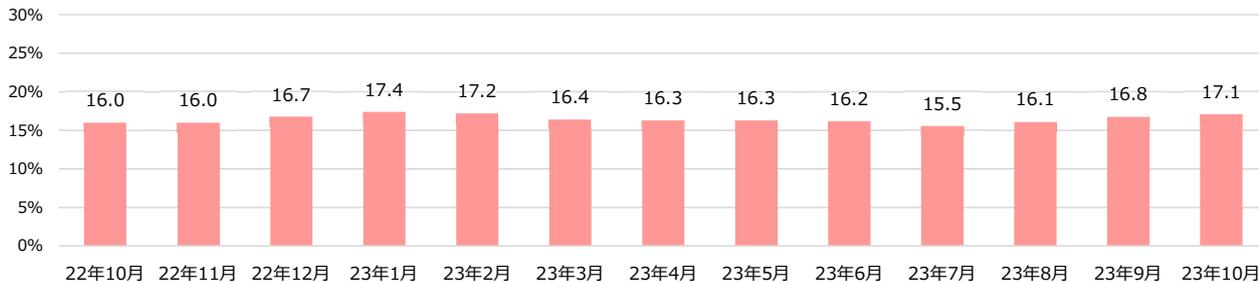


※n=30未満は参考値

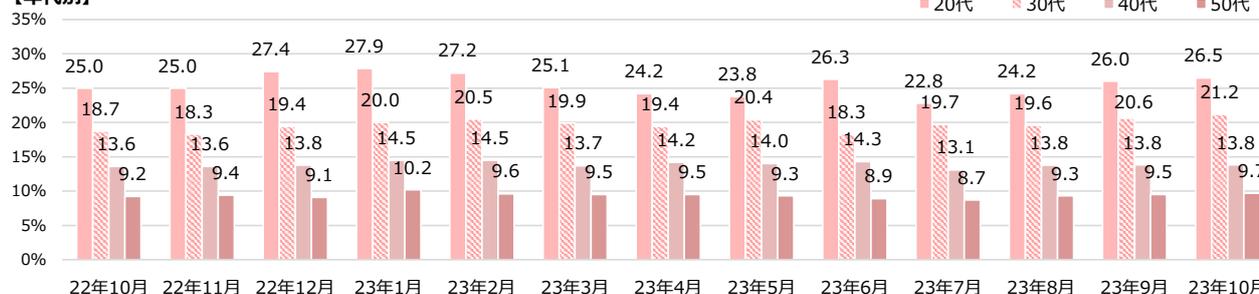


■今後3か月以内の転職活動実施率の推移

【全体】



【年代別】



全体・年代別

	回答数	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月	23年6月	23年8月	23年8月	23年9月	23年10月
全体	(21,091)	14.9	16.0	16.7	17.4	17.2	16.4	16.3	16.3	16.2	15.5	16.1	16.8	17.1
20代	(4,071)	25.0	25.0	27.4	27.9	27.2	25.1	24.2	23.8	26.3	22.8	24.2	26.0	26.5
30代	(5,355)	18.7	18.3	19.4	20.0	20.5	19.9	19.4	20.4	18.3	19.7	19.6	20.6	21.2
40代	(6,176)	13.6	13.6	13.8	14.5	14.5	13.7	14.2	14.0	14.3	13.1	13.8	13.8	13.8
50代	(5,488)	9.2	9.4	9.1	10.2	9.6	9.5	9.5	9.3	8.9	8.7	9.3	9.5	9.7

性年代別

	回答数	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月	23年6月	23年8月	23年8月	23年9月	23年10月
男性・20代	(2,202)	26.9	27.3	29.4	30.7	29.0	27.5	26.3	25.3	29.1	24.8	26.8	28.4	28.8
男性・30代	(3,434)	20.9	19.8	21.4	22.1	21.8	22.1	21.1	22.2	20.2	22.7	21.8	22.5	23.6
男性・40代	(4,209)	14.5	14.0	14.7	15.2	14.9	14.6	15.0	14.5	14.8	13.6	13.9	14.3	13.9
男性・50代	(3,825)	9.7	10.1	10.1	11.0	9.9	10.0	10.6	9.8	9.8	9.3	9.8	10.2	9.8
女性・20代	(1,869)	22.8	22.3	25.1	24.6	25.1	22.4	21.7	22.1	22.9	20.5	21.3	23.3	23.8
女性・30代	(1,921)	14.7	15.5	15.7	16.3	18.3	16.0	16.4	17.2	15.0	14.3	15.6	17.2	16.9
女性・40代	(1,968)	11.4	12.7	11.6	13.0	13.7	11.8	12.5	12.9	13.1	12.0	13.5	12.8	13.7
女性・50代	(1,663)	8.1	7.6	6.8	8.4	8.9	8.4	6.9	8.3	6.8	7.2	8.0	8.0	9.4

業種別

	回答数	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月	23年6月	23年7月	23年8月	23年9月	23年10月
IT・通信・インターネット	(2,201)	19.9	18.3	22.3	23.3	18.8	20.0	19.4	19.1	20.1	19.0	20.4	19.1	19.9
メーカー	(3,792)	14.9	14.9	15.2	15.5	15.2	14.7	16.1	15.8	16.5	13.9	15.1	16.0	16.8
商社	(644)	16.5	15.8	17.4	19.6	18.4	17.0	15.3	16.5	15.2	13.4	19.0	19.2	20.4
サービス	(1,600)	17.2	19.3	18.0	21.5	19.8	18.0	18.1	17.5	19.0	16.6	17.3	17.9	17.2
レジャー	(209)	21.7	20.7	22.0	17.7	19.7	20.4	8.4	25.1	16.5	22.0	19.5	20.0	19.9
医療・福祉・介護	(2,829)	17.0	16.2	15.9	17.9	16.9	15.7	15.9	17.0	15.9	15.7	14.6	15.5	15.4
流通・小売	(1,429)	14.2	15.1	16.5	13.7	14.7	13.3	12.4	13.4	10.7	10.6	12.9	14.8	12.5
フードサービス	(260)	29.7	24.1	21.0	26.1	22.9	31.1	26.6	20.1	20.4	28.9	18.7	19.4	26.6
マスコミ・広告・デザイン	(390)	12.8	15.9	16.8	17.1	11.1	13.8	14.1	10.0	12.9	12.4	15.9	15.2	10.2
金融・保険・コンサルティング	(1,293)	17.0	18.6	15.7	18.5	16.5	18.7	18.5	16.5	19.1	18.5	16.5	17.1	19.7
不動産・建設・設備・住宅	(1,769)	15.5	16.1	17.4	17.6	16.9	16.0	15.3	15.1	15.6	12.7	16.5	16.4	14.4
運輸・交通・物流・倉庫	(1,481)	13.7	13.1	13.3	14.5	13.2	12.8	12.8	12.7	12.1	11.5	11.1	12.5	14.6
環境・エネルギー	(331)	12.5	12.0	15.4	17.1	12.8	9.5	17.4	12.3	13.0	13.0	12.2	15.4	20.8
公的機関	(257)	14.0	20.0	22.1	19.0	24.0	21.6	22.5	25.5	18.0	25.9	17.8	17.8	16.7
上記以外の業種	(2,606)	13.8	12.5	14.1	13.1	20.9	16.6	15.2	16.6	15.0	17.1	17.3	19.4	19.7

勤務エリア別

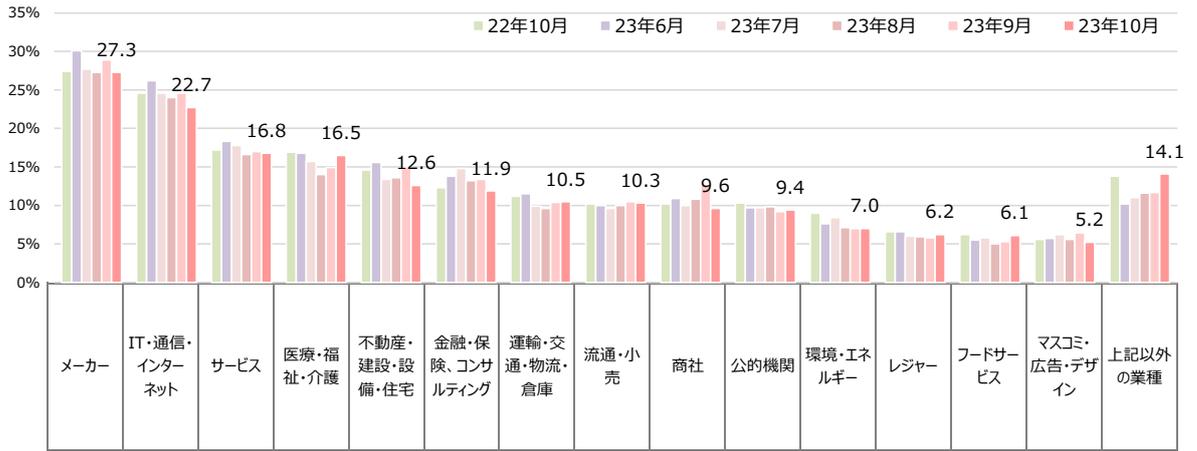
	回答数	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月	23年6月	23年7月	23年8月	23年9月	23年10月
北海道	(772)	12.5	13.7	12.8	13.7	15.2	14.9	15.4	17.1	14.2	13.7	16.2	15.2	15.8
東北	(1,221)	14.4	13.9	15.8	14.1	15.6	14.7	13.3	16.0	14.4	14.2	15.0	15.0	15.5
北関東	(849)	15.5	15.0	12.8	16.5	15.5	16.2	17.1	16.0	19.8	12.2	13.8	14.9	17.2
南関東	(2,797)	16.6	15.8	18.1	16.9	18.6	15.7	15.8	15.6	13.6	14.7	14.9	16.2	17.1
東京	(5,039)	17.3	16.8	19.2	20.3	19.7	17.2	17.9	17.0	18.1	17.3	18.6	18.0	18.1
甲信越・北陸	(1,068)	17.0	15.3	13.6	17.3	14.4	17.4	14.7	14.3	14.0	13.6	13.8	13.7	13.2
東海	(2,604)	15.8	16.2	16.6	16.0	15.1	15.6	14.4	15.7	16.0	14.1	14.1	15.6	16.3
近畿	(3,542)	15.5	16.7	16.1	17.0	17.5	16.6	16.7	16.3	16.2	16.0	16.7	18.0	18.2
中国・四国	(1,599)	14.7	14.7	15.7	16.1	14.3	14.6	15.0	14.2	15.1	15.6	14.9	15.6	16.3
九州・沖縄	(1,600)	15.9	16.0	14.6	17.8	17.9	18.8	17.4	20.0	17.9	15.9	15.7	19.2	17.7

※回答数は最新の調査のものを記載

■ 応募したい業種

応募したい業種（複数回答）

※最新月結果で降順



	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月	23年6月	23年7月	23年8月	23年9月	23年10月
回答数▶	(3,443)	(3,913)	(3,311)	(3,812)	(4,051)	(3,848)	(3,474)	(3,515)	(3,561)	(3,590)	(3,596)	(3,711)	(3,600)
メーカー	27.4	28.2	26.9	27.8	26.9	28.5	31.3	31.1	30.1	27.7	27.3	28.9	27.3
IT・通信・インターネット	24.6	22.2	26.7	25.7	21.1	22.4	24.9	22.9	26.2	24.6	24.0	24.6	22.7
サービス	17.2	16.1	15.8	16.8	15.9	16.2	18.6	17.3	18.3	17.8	16.6	17.0	16.8
医療・福祉・介護	16.9	15.9	15.3	16.8	17.9	15.1	15.8	15.4	16.8	15.7	14.0	14.9	16.5
不動産・建設・設備・住宅	14.6	13.0	14.4	14.2	15.3	14.0	14.0	14.5	15.6	13.4	13.6	15.0	12.6
金融・保険・コンサルティング	12.3	14.0	13.2	13.8	13.5	12.2	13.9	12.5	13.8	14.8	13.2	13.4	11.9
運輸・交通・物流・倉庫	11.2	10.8	10.0	11.2	10.9	10.3	10.4	10.0	11.5	9.9	9.6	10.4	10.5
流通・小売	10.2	10.7	9.6	9.7	9.7	9.1	10.7	9.6	10.0	9.6	10.0	10.5	10.3
商社	10.2	10.1	11.5	10.7	11.1	11.1	10.2	10.0	10.9	10.0	10.8	12.7	9.6
公的機関	10.3	10.0	10.3	10.3	9.0	9.3	9.5	10.0	9.7	9.7	9.8	9.2	9.4
環境・エネルギー	9.0	7.0	8.2	7.9	7.7	7.1	7.8	7.7	7.6	8.4	7.1	7.0	7.0
レジャー	6.6	5.1	5.7	6.1	7.1	6.6	6.7	7.4	6.6	6.0	5.9	5.8	6.2
フードサービス	6.2	5.6	5.2	5.6	6.0	6.5	6.3	6.0	5.5	5.8	5.0	5.3	6.1
マスコミ・広告・デザイン	5.6	5.0	5.8	5.8	5.8	5.6	5.9	5.8	5.7	6.2	5.6	6.4	5.2
上記以外の業種	13.8	14.8	13.1	12.2	17.9	11.8	9.9	10.9	10.2	11.0	11.6	11.7	14.1

【現在の業種別】 応募したい業種

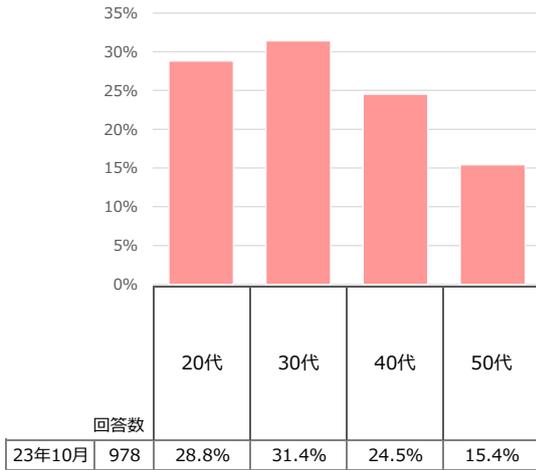
		現在の業種（n=30未満は参考値）														
		全体	IT・通信・インターネット	メーカー	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険・コンサルティング	不動産・建設・設備・住宅	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関
		(3,600)	(439)	(638)	(131)	(275)	(42)	(436)	(178)	(69)	(40)	(255)	(256)	(216)	(69)	(43)
応募したい業種	IT・通信・インターネット	22.7	88.6	16.6	21.5	11.9	18.7	7.2	12.3	13.8	21.3	19.0	14.8	18.2	9.5	16.1
	メーカー	27.3	20.1	84.2	22.7	11.9	14.2	7.1	20.0	10.7	7.4	18.9	15.1	21.0	17.4	4.3
	商社	9.6	7.2	8.5	75.6	9.0	0.0	2.6	9.9	9.3	4.0	13.2	9.5	7.3	11.9	7.5
	サービス	16.8	15.1	8.0	7.3	75.6	26.3	12.3	17.7	19.9	20.1	14.3	8.7	18.8	11.6	9.7
	レジャー	6.2	4.1	3.7	7.1	9.6	57.2	1.4	8.2	10.4	5.3	10.2	5.9	10.8	7.8	1.2
	医療・福祉・介護	16.5	7.4	5.1	5.0	6.8	14.8	90.0	4.9	1.2	4.0	11.5	3.1	7.8	8.2	4.3
	流通・小売	10.3	6.8	5.7	10.4	8.7	3.2	5.1	62.8	9.2	16.0	12.7	8.1	14.8	5.8	6.7
	フードサービス	6.1	5.7	3.3	3.7	6.0	3.2	3.0	5.8	77.7	6.7	6.7	3.7	10.3	0.0	8.0
	マスコミ・広告・デザイン	5.2	6.9	2.8	8.6	3.1	3.8	2.1	4.6	5.1	60.9	10.5	5.2	6.3	7.4	4.8
	金融・保険・コンサルティング	11.9	11.1	5.7	12.1	10.3	2.5	4.5	11.5	7.7	12.7	61.4	10.7	10.9	11.6	7.4
	不動産・建設・設備・住宅	12.6	8.0	7.5	6.9	7.6	5.8	3.5	10.1	20.0	2.7	13.8	72.4	16.8	9.3	5.5
	運輸・交通・物流・倉庫	10.5	4.0	6.7	4.4	9.0	13.5	2.6	15.0	5.4	2.6	8.0	9.0	75.6	5.4	6.0
	環境・エネルギー	7.0	7.0	7.3	2.8	5.0	4.5	1.9	8.1	4.2	8.0	7.8	8.4	11.7	69.6	2.4
	公的機関	9.4	7.2	8.6	1.6	9.2	4.4	5.1	10.8	5.4	15.5	17.3	12.1	11.5	23.9	80.8

現在の業種と同一の業種も希望▶	88.6	84.2	75.6	75.6	57.2	90.0	62.8	77.7	60.9	61.4	72.4	75.6	69.6	80.8
現在の業種と異なる業種のみ希望▶	11.4	15.8	24.4	24.4	42.8	10.0	37.2	22.3	39.1	38.6	27.6	24.4	30.4	19.2

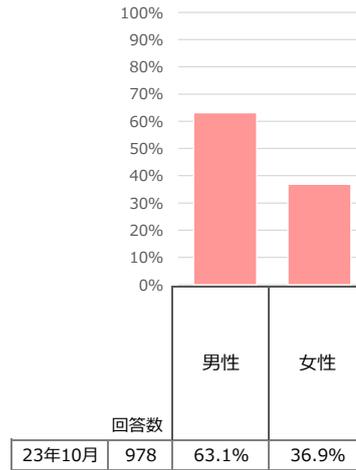
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

■ 本調査回答者内訳

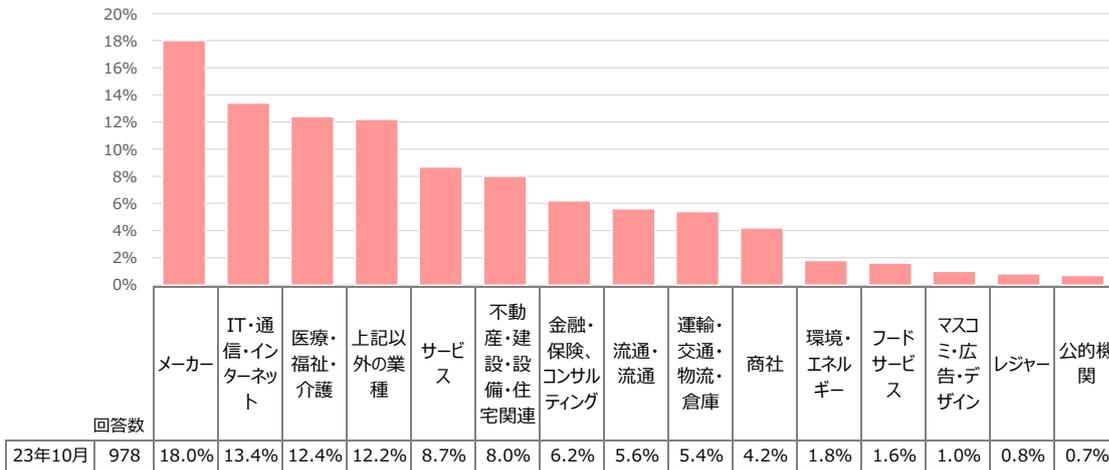
<年代>



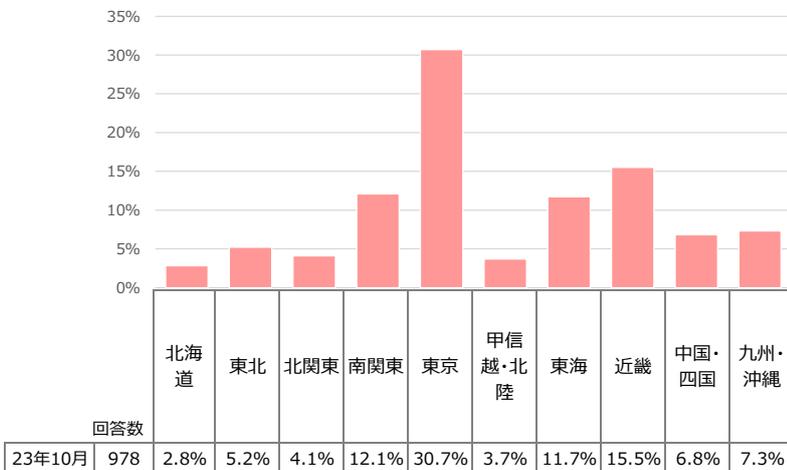
<性別>



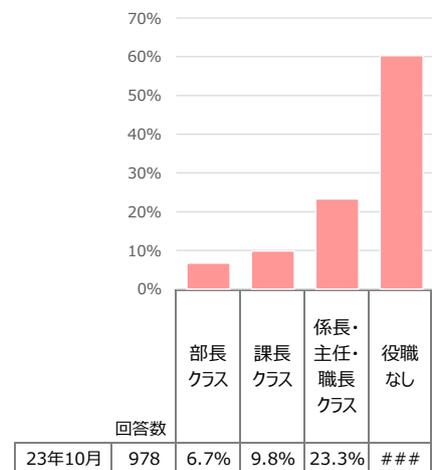
<業種>



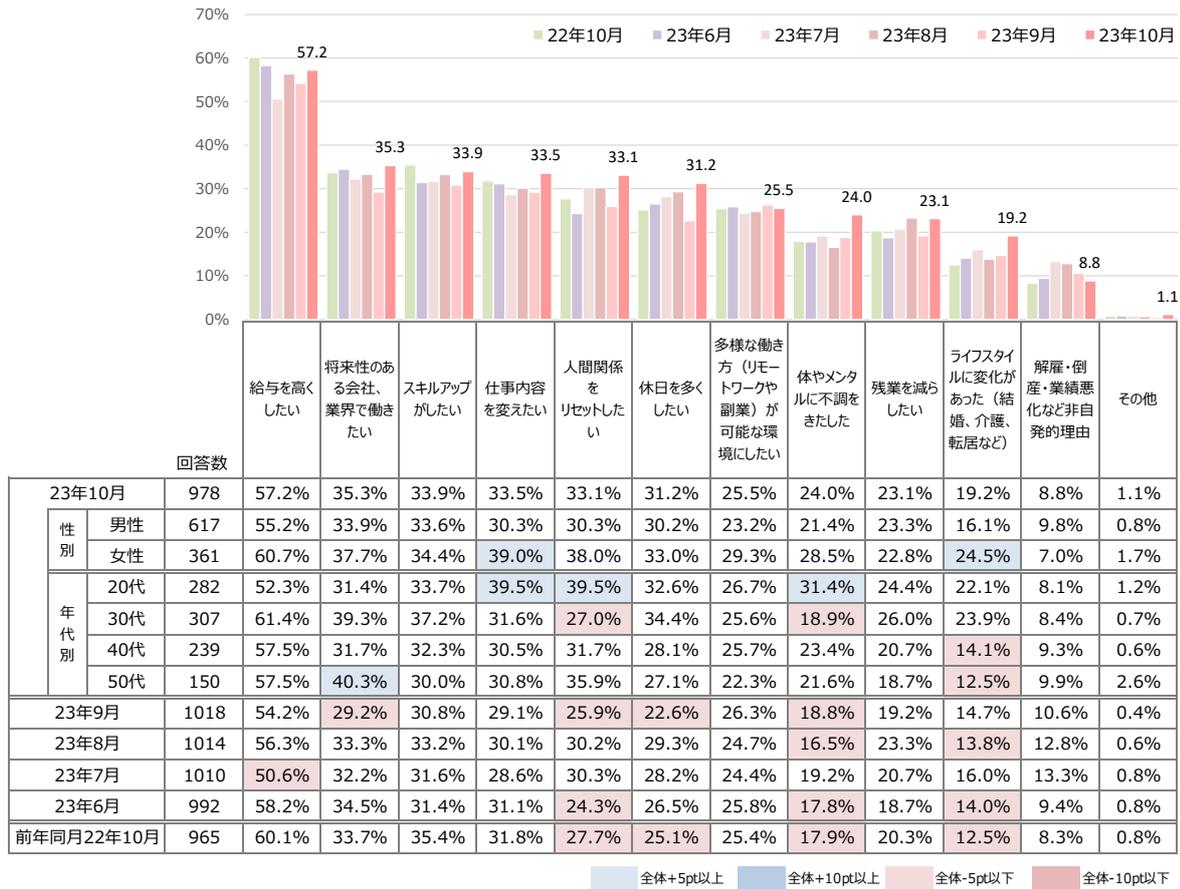
<勤務地エリア>



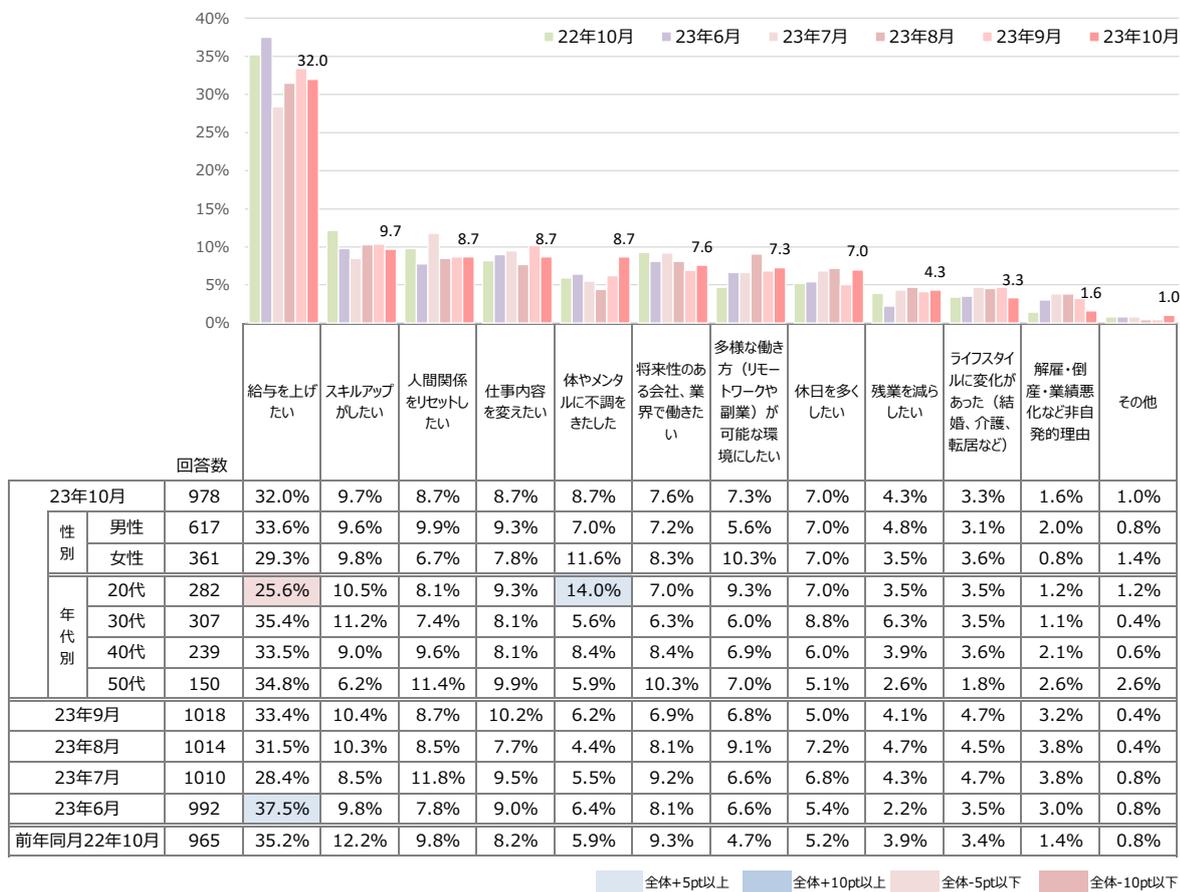
<役職>



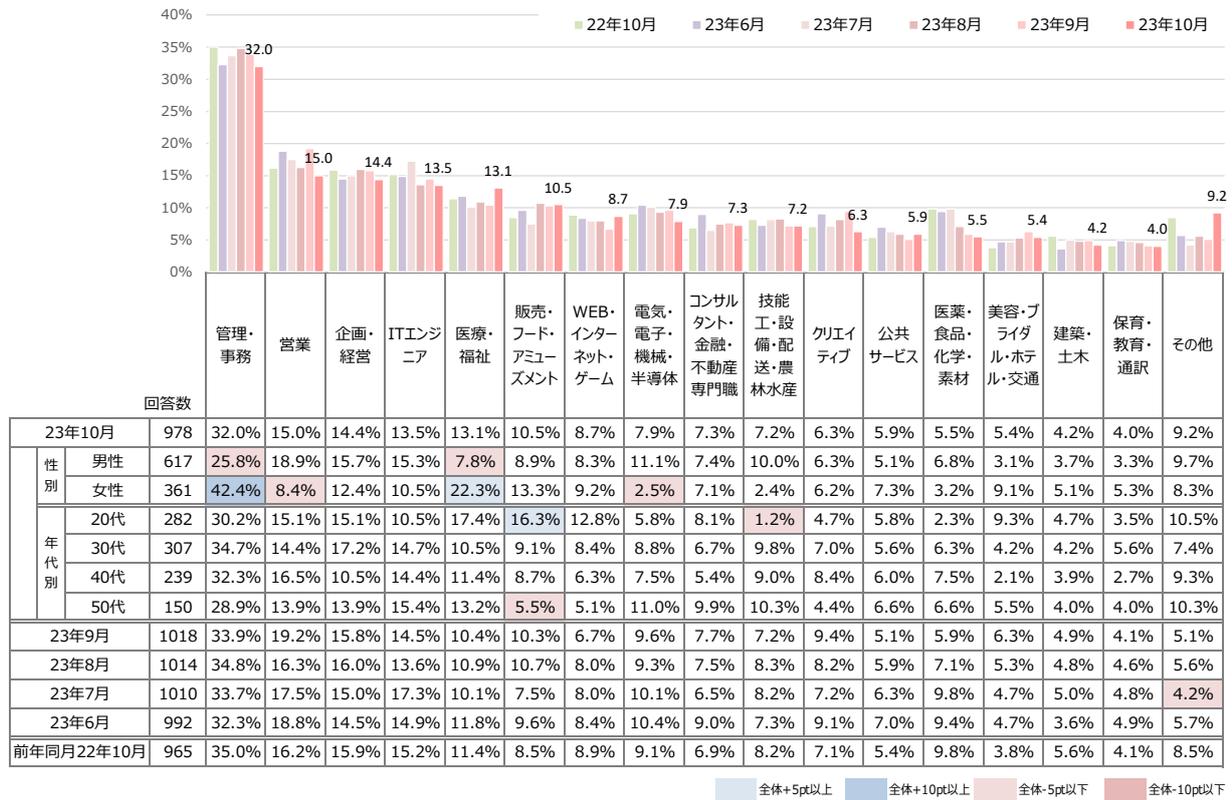
■ 転職活動を行う理由（複数回答）



■ 転職活動を行う理由（単一回答）

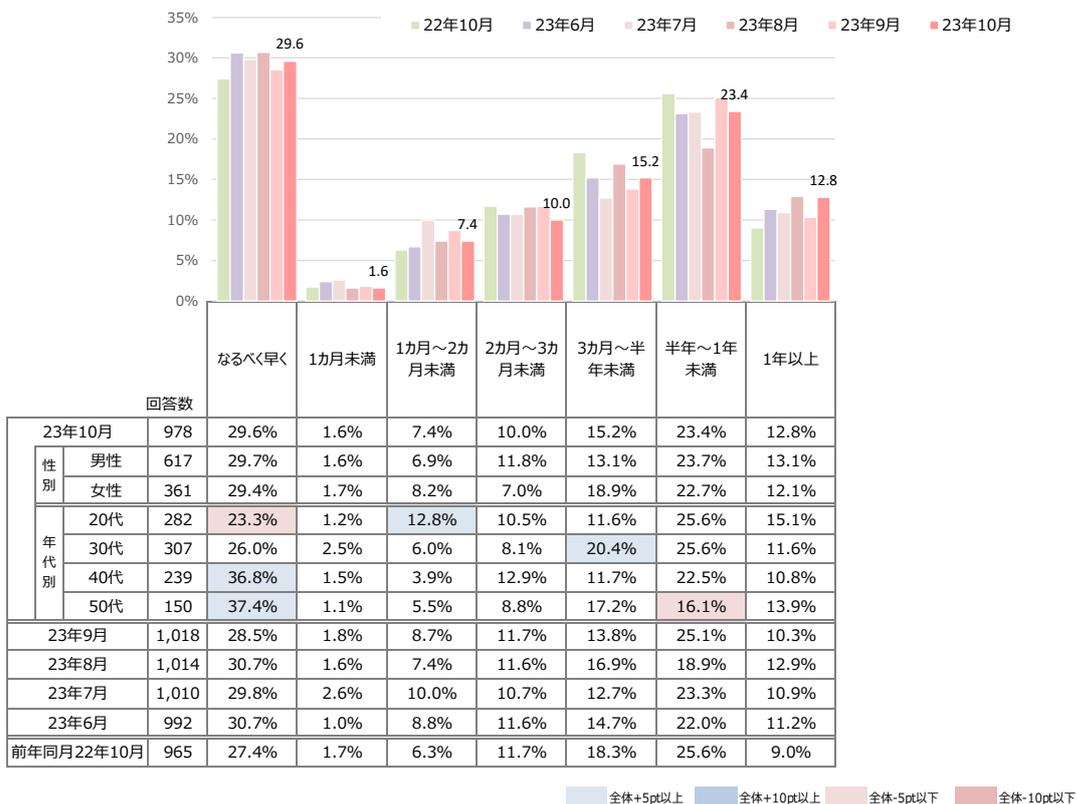


■応募したい職種（複数回答）



全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

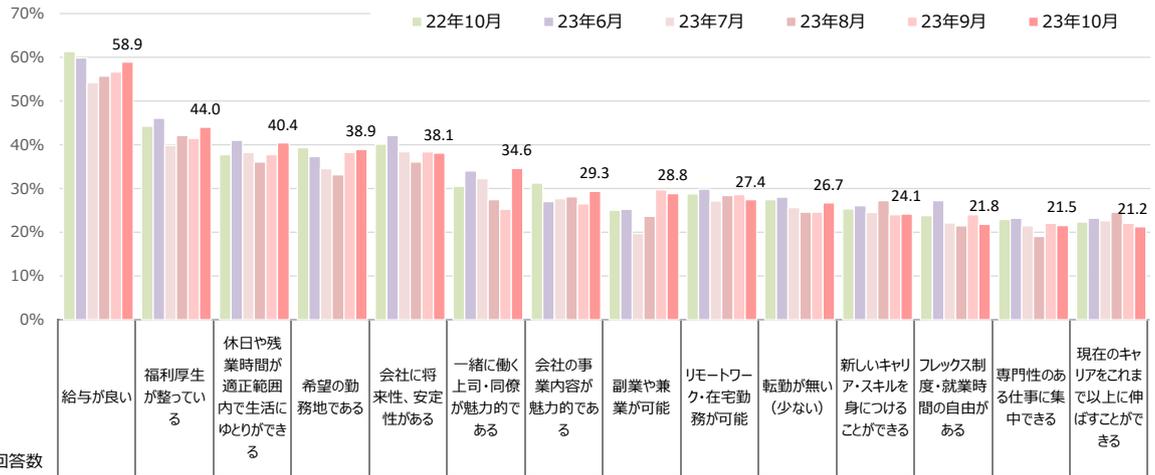
■いつまでに転職したいか（単一回答）



全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

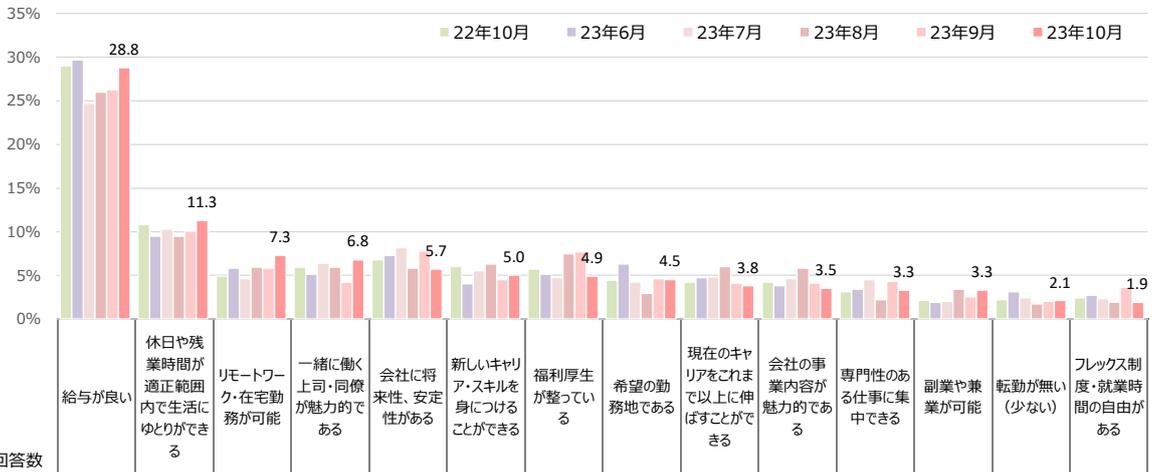
■どんな企業に応募したいか（複数回答）・上位



回答数		給与が良い	福利厚生が整っている	休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる	希望の勤務地である	会社に将来性、安定性がある	一緒に働く上司・同僚が魅力的である	会社の事業内容が魅力的である	副業や兼業が可能	リモートワーク・在宅勤務が可能	転職が無い(少ない)	新しいキャリア・スキルを身につけることができる	フレックス制度・就業時間の自由がある	専門性のある仕事に集中できる	現在のキャリアをこれまでに以上に伸ばすことができる	
23年10月	978	58.9%	44.0%	40.4%	38.9%	38.1%	34.6%	29.3%	28.8%	27.4%	26.7%	24.1%	21.8%	21.5%	21.2%	
性別	男性	617	56.2%	35.7%	35.0%	35.8%	36.6%	29.6%	29.8%	23.7%	23.4%	23.4%	25.2%	17.4%	22.2%	20.4%
	女性	361	63.5%	58.1%	49.7%	44.2%	40.5%	43.2%	28.5%	37.5%	34.3%	32.3%	22.2%	29.3%	20.2%	22.7%
年代別	20代	282	51.2%	40.7%	36.0%	31.4%	31.4%	31.4%	22.1%	32.6%	26.7%	18.6%	22.1%	16.3%	20.9%	12.8%
	30代	307	64.2%	48.8%	42.1%	46.0%	42.5%	36.5%	29.5%	29.5%	27.0%	33.7%	25.3%	24.9%	20.4%	24.9%
	40代	239	61.1%	43.7%	41.3%	37.1%	37.7%	35.9%	33.5%	28.4%	31.1%	28.7%	22.8%	24.6%	19.5%	21.6%
	50代	150	59.0%	40.7%	43.6%	41.4%	42.1%	34.8%	35.5%	20.9%	23.4%	24.2%	27.5%	21.2%	27.8%	28.9%
23年9月	1018	56.6%	41.4%	37.7%	38.2%	38.4%	25.2%	26.5%	29.7%	28.6%	24.6%	24.0%	24.0%	22.0%	22.0%	
23年8月	1014	55.7%	42.1%	36.0%	33.1%	36.0%	27.4%	28.1%	23.6%	28.4%	24.6%	27.2%	21.4%	19.0%	24.6%	
23年7月	1010	54.2%	39.8%	38.2%	34.5%	38.4%	32.2%	27.6%	19.7%	27.1%	25.6%	24.5%	22.1%	21.4%	22.6%	
23年6月	992	59.8%	46.0%	41.0%	37.3%	42.1%	34.0%	27.0%	25.2%	29.8%	28.0%	26.0%	27.2%	23.2%	23.2%	
前年同月22年10月	965	61.3%	44.2%	37.7%	39.3%	40.1%	30.5%	31.2%	25.0%	28.7%	27.4%	25.3%	23.8%	22.9%	22.3%	

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

■どんな企業に応募したいか（単一回答）・上位

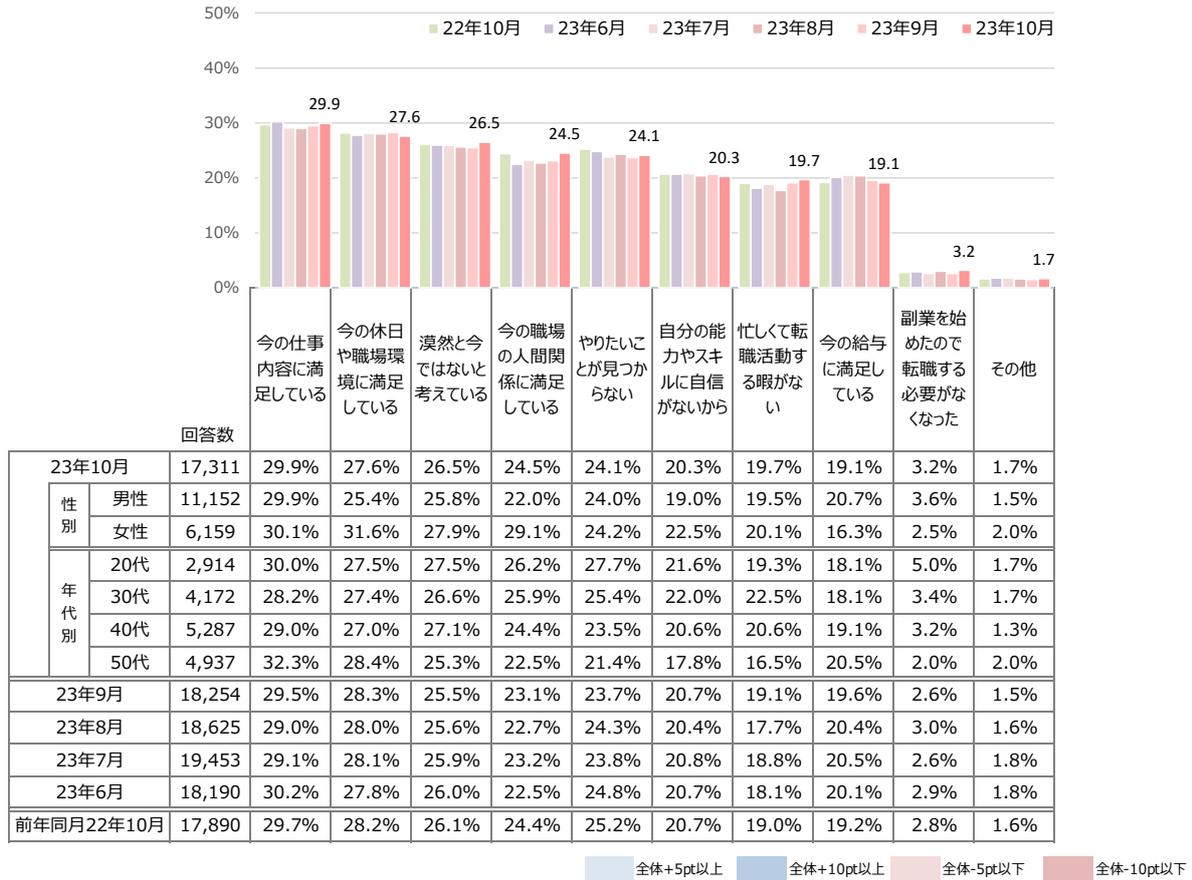


回答数		給与が良い	休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる	リモートワーク・在宅勤務が可能	一緒に働く上司・同僚が魅力的である	会社に将来性、安定性がある	新しいキャリア・スキルを身につけることができる	福利厚生が整っている	希望の勤務地である	現在のキャリアをこれまでに以上に伸ばすことができる	会社の事業内容が魅力的である	専門性のある仕事に集中できる	副業や兼業が可能	転職が無い(少ない)	フレックス制度・就業時間の自由がある	
23年10月	978	28.8%	11.3%	7.3%	6.8%	5.7%	5.0%	4.9%	4.5%	3.8%	3.5%	3.3%	2.1%	1.9%		
性別	男性	617	28.7%	11.3%	3.5%	6.3%	7.2%	5.6%	4.5%	5.0%	4.5%	4.7%	3.6%	3.3%	2.1%	0.9%
	女性	361	29.0%	11.2%	13.7%	7.7%	3.2%	4.0%	5.6%	3.8%	2.6%	1.4%	2.9%	3.1%	2.2%	3.6%
年代別	20代	282	23.3%	11.6%	11.6%	7.0%	4.7%	3.5%	5.8%	5.8%	3.5%	1.2%	2.3%	3.5%	3.5%	3.5%
	30代	307	30.9%	12.6%	5.6%	6.7%	5.6%	6.3%	5.6%	3.2%	3.5%	2.8%	3.5%	4.2%	2.1%	1.1%
	40代	239	31.4%	9.3%	6.3%	7.2%	5.7%	4.8%	3.6%	5.4%	2.4%	6.3%	3.6%	3.6%	1.2%	1.8%
	50代	150	30.8%	11.0%	4.0%	6.2%	8.1%	5.5%	4.0%	3.7%	7.0%	4.8%	4.4%	0.4%	1.1%	0.7%
23年9月	1018	26.3%	10.1%	5.8%	4.2%	7.8%	4.5%	7.7%	4.6%	4.1%	4.1%	4.3%	2.5%	2.0%	3.6%	
23年8月	1014	26.0%	9.5%	5.9%	5.9%	5.8%	6.3%	7.5%	2.9%	6.0%	5.8%	2.2%	3.4%	1.7%	1.9%	
23年7月	1010	24.7%	10.3%	4.6%	6.4%	8.2%	5.5%	4.7%	4.2%	4.8%	4.6%	4.5%	2.0%	2.4%	2.3%	
23年6月	992	29.7%	9.5%	5.8%	5.1%	7.3%	4.0%	5.1%	6.3%	4.7%	3.8%	3.4%	1.9%	3.1%	2.7%	
前年同月22年10月	965	29.0%	10.8%	4.9%	5.9%	6.8%	6.0%	5.7%	4.4%	4.2%	4.2%	3.1%	2.1%	2.2%	2.4%	

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

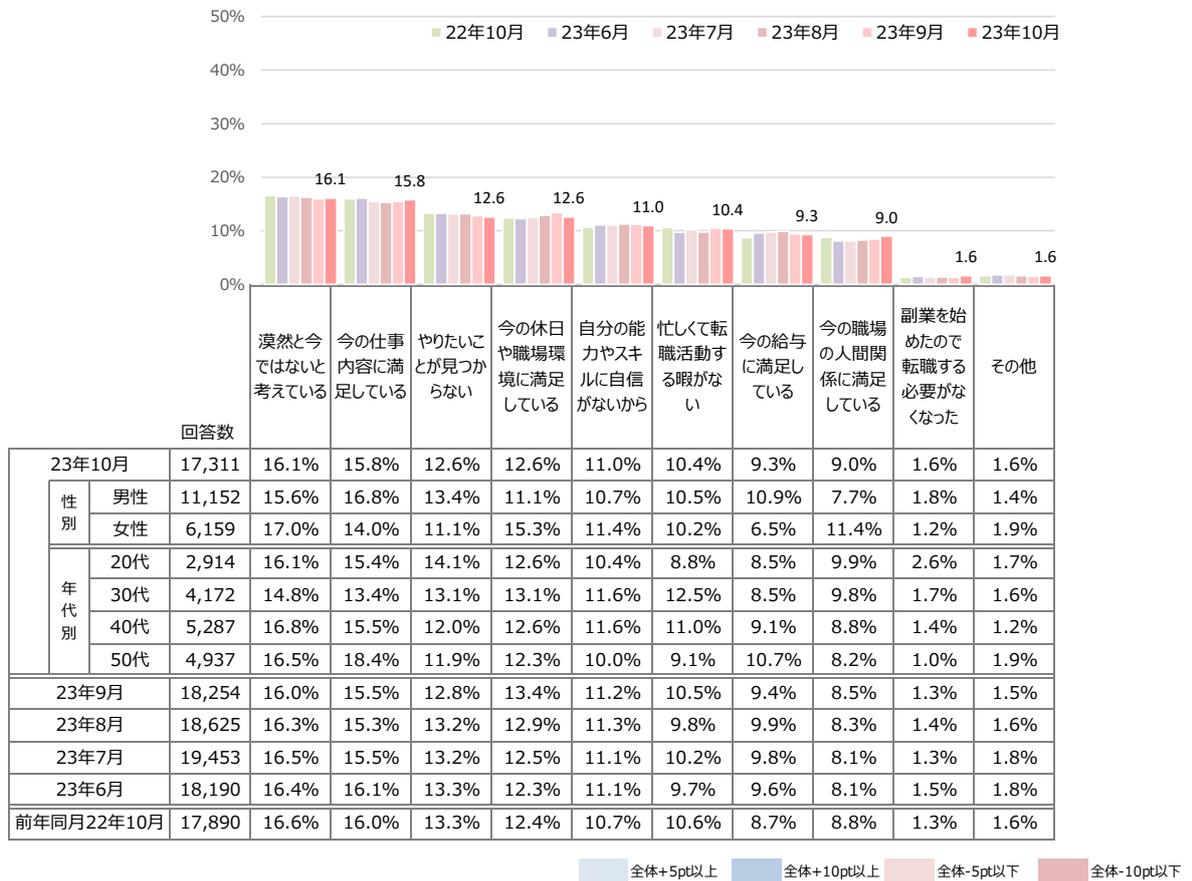
転職活動を行わず、今後も予定のない正社員の動向

■ 転職活動を行わなかった理由（複数回答）



全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

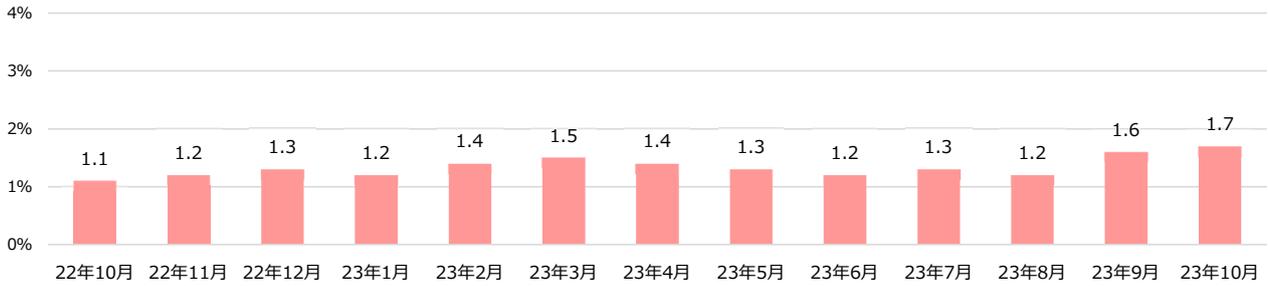
■ 転職活動を行わなかった理由（単一回答）



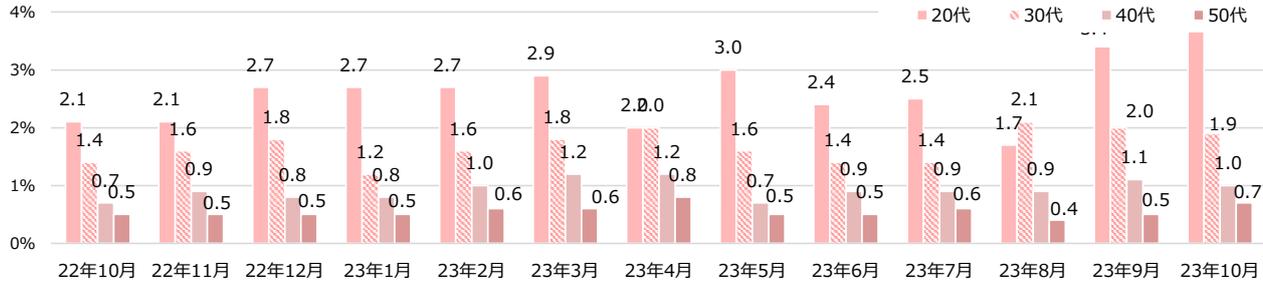
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

■中途入社した割合の推移

【全体】



【年代別】



全体・年代別

	回答数	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月	23年6月	23年7月	23年8月	23年9月	23年10月
全体	(21,091)	1.1	1.2	1.3	1.2	1.4	1.5	1.4	1.3	1.2	1.3	1.2	1.6	1.7
20代	(4,071)	2.1	2.1	2.7	2.7	2.7	2.9	2.0	3.0	2.4	2.5	1.7	3.4	3.8
30代	(5,355)	1.4	1.6	1.8	1.2	1.6	1.8	2.0	1.6	1.4	1.4	2.1	2.0	1.9
40代	(6,176)	0.7	0.9	0.8	0.8	1.0	1.2	1.2	0.7	0.9	0.9	0.9	1.1	1.0
50代	(5,488)	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.8	0.5	0.5	0.6	0.4	0.5	0.7

性年代別

	回答数	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月	23年6月	23年7月	23年8月	23年9月	23年10月
男性・20代	(2,314)	2.1	2.9	3.5	3.5	2.9	3.5	1.8	3.1	2.1	3.2	1.4	4.2	4.4
男性・30代	(3,590)	1.6	1.8	2.0	1.3	1.7	1.9	2.0	1.8	1.2	1.8	2.0	2.1	2.0
男性・40代	(4,408)	0.7	1.1	0.7	0.8	1.0	1.0	1.0	0.6	0.9	0.8	0.9	1.2	1.1
男性・50代	(4,007)	0.4	0.3	0.4	0.4	0.6	0.5	0.7	0.4	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6
女性・20代	(1,965)	2.0	1.0	1.7	1.8	2.5	2.3	2.2	3.0	2.8	1.8	2.0	2.6	3.2
女性・30代	(2,017)	1.0	1.2	1.5	1.0	1.4	1.7	1.9	1.1	1.8	0.8	2.2	1.8	1.8
女性・40代	(2,061)	0.8	0.6	0.9	1.0	1.2	1.4	1.5	0.9	0.8	1.0	0.9	1.0	0.8
女性・50代	(1,741)	0.6	0.7	0.6	0.7	0.7	1.0	1.0	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.8

業種別

	回答数	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月	23年6月	23年7月	23年8月	23年9月	23年10月
IT・通信・インターネット	(2,201)	2.1	2.8	3.2	2.6	3.3	2.2	2.0	2.5	2.8	2.8	2.5	3.2	3.3
メーカー	(3,792)	1.0	0.6	1.0	0.7	1.0	0.8	0.8	0.6	0.7	0.5	0.8	1.2	1.4
商社	(644)	1.0	1.3	1.4	0.9	1.6	3.6	2.1	1.0	0.7	0.5	1.3	2.5	2.8
サービス	(1,600)	1.4	0.8	0.9	1.0	0.9	1.3	1.2	1.9	0.9	1.5	1.0	0.8	1.1
レジャー	(209)	2.2	2.8	0.0	0.3	1.1	1.2	2.4	0.0	0.2	2.0	0.0	1.3	0.4
医療・福祉・介護	(2,829)	1.0	1.1	1.6	1.1	1.3	1.8	2.1	1.2	2.3	1.4	1.0	0.9	1.8
流通・小売	(1,429)	0.4	0.5	1.1	0.9	0.6	0.4	0.6	0.9	0.7	0.9	0.4	1.3	1.5
フードサービス	(260)	0.0	2.9	0.0	2.9	2.3	1.6	1.7	4.9	0.9	1.6	2.8	7.6	3.2
マスコミ・広告・デザイン	(390)	0.5	0.8	0.8	0.5	0.7	2.3	0.1	0.1	1.0	0.3	2.0	1.8	0.2
金融・保険・コンサルティング	(1,293)	1.0	1.0	0.9	1.2	1.0	1.2	0.8	1.6	1.0	0.7	0.9	1.3	0.9
不動産・建設・設備・住宅	(1,769)	0.8	0.7	0.9	1.4	1.1	1.2	1.1	1.2	0.9	0.6	1.7	1.9	1.6
運輸・交通・物流・倉庫	(1,481)	0.7	1.0	0.6	0.6	1.4	1.3	1.5	1.4	0.7	1.2	0.7	1.6	1.0
環境・エネルギー	(331)	1.0	2.4	0.5	0.2	2.0	0.4	1.4	3.0	0.1	0.6	1.3	0.9	0.3
公的機関	(257)	0.3	1.2	1.5	0.8	3.0	4.4	3.2	0.0	0.7	3.2	1.8	2.8	1.7
上記以外の業種	(2,606)	1.2	1.6	1.6	1.7	1.5	2.2	2.3	0.9	1.1	1.9	1.6	1.5	2.2

勤務エリア別

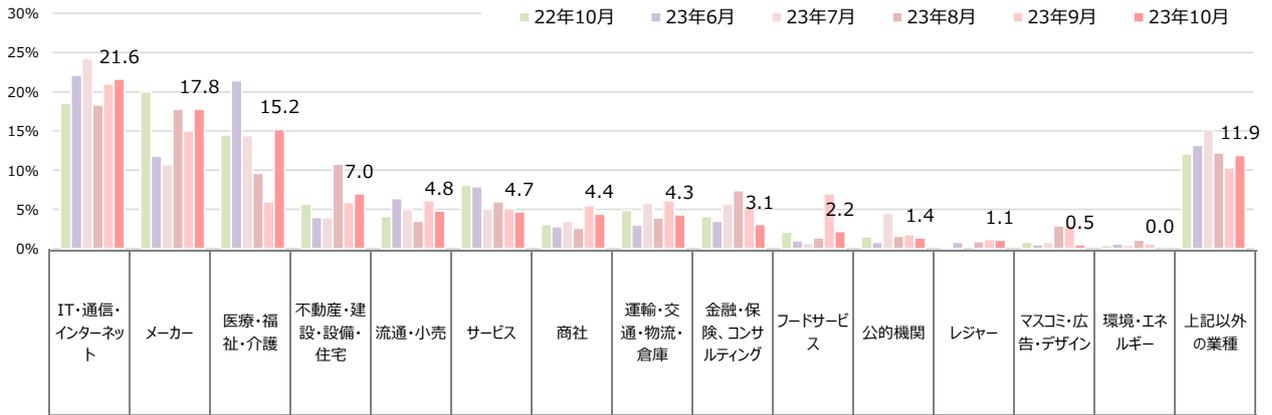
	回答数	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月	23年6月	23年7月	23年8月	23年9月	23年10月
北海道	(772)	0.6	1.3	1.4	1.0	0.7	1.6	1.0	1.4	1.3	1.0	2.0	2.2	1.8
東北	(1,221)	0.6	1.5	3.6	1.0	1.7	3.4	1.8	2.6	1.6	2.1	2.4	2.4	2.9
北関東	(849)	1.0	1.6	1.7	2.8	1.4	0.7	0.8	2.7	1.5	1.3	1.1	0.7	2.0
南関東	(2,797)	1.0	1.3	1.0	0.9	1.3	0.8	1.3	1.4	1.4	1.6	0.7	1.6	1.2
東京	(5,039)	1.2	1.0	1.5	1.5	1.5	1.8	1.7	1.3	1.4	1.1	1.5	1.9	1.6
甲信越・北陸	(1,068)	1.5	0.9	1.1	0.7	1.3	0.6	0.5	0.8	1.7	1.6	0.9	1.6	2.0
東海	(2,604)	0.9	0.8	1.0	1.0	1.7	1.4	1.3	1.2	1.0	1.1	0.6	1.1	1.7
近畿	(3,542)	1.0	1.4	1.0	1.0	1.0	1.6	1.9	1.1	0.8	1.0	1.6	1.1	1.2
中国・四国	(1,599)	1.2	1.3	1.7	1.2	0.9	1.0	1.0	0.8	0.5	0.7	0.5	1.6	1.5
九州・沖縄	(1,600)	1.4	1.5	0.8	1.2	2.2	2.3	1.4	0.9	1.5	2.1	1.5	2.4	2.9

※回答数は最新の調査のものを記載

■ 転職前後の業種

転職する「前」の業種（単一回答）

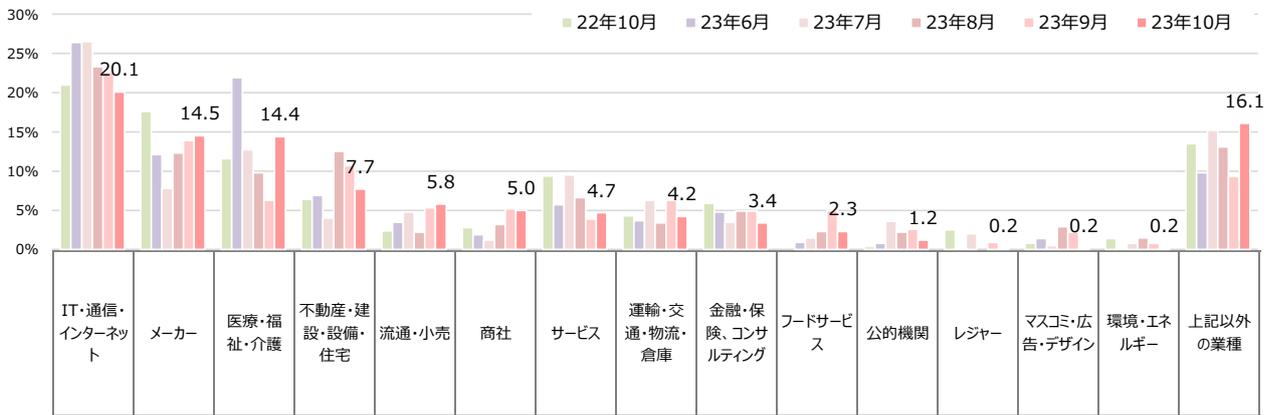
※最新月結果で降順



回答数▶	22年10月 (233)	22年11月 (295)	22年12月 (266)	23年1月 (266)	23年2月 (330)	23年3月 (360)	23年4月 (306)	23年5月 (281)	23年6月 (268)	23年7月 (290)	23年8月 (276)	23年9月 (364)	23年10月 (360)
IT・通信・インターネット	18.5	18.5	19.6	23.9	17.1	19.5	15.7	24.6	22.1	24.2	18.3	21.0	21.6
メーカー	20.0	11.9	20.3	14.9	16.2	12.6	12.1	8.5	11.8	10.7	17.8	15.0	17.8
医療・福祉・介護	14.5	12.2	12.2	10.7	13.2	11.7	16.9	9.9	21.4	14.4	9.6	6.0	15.2
不動産・建設・設備・住宅	5.7	11.4	9.1	6.6	6.0	10.9	3.5	4.7	4.0	4.0	10.8	5.9	7.0
流通・小売	4.1	3.4	8.4	4.0	4.2	2.7	5.3	4.0	6.4	5.0	3.5	6.1	4.8
サービス	8.1	7.1	5.0	4.5	4.7	3.8	7.7	9.0	7.9	5.1	6.0	5.1	4.7
商社	3.1	3.0	0.7	2.4	3.6	5.3	2.7	2.3	2.8	3.5	2.6	5.5	4.4
運輸・交通・物流・倉庫	4.9	7.9	2.6	2.0	4.6	2.9	5.5	6.3	3.0	5.8	3.9	6.1	4.3
金融・保険・コンサルティング	4.1	4.9	4.4	9.0	2.9	4.4	4.7	9.0	3.5	5.7	7.4	5.3	3.1
フードサービス	2.1	2.5	3.1	4.0	1.8	3.1	1.7	6.5	1.0	0.7	1.4	7.0	2.2
公的機関	1.5	1.6	1.5	0.8	2.9	3.3	5.0	0.7	0.8	4.5	1.6	1.8	1.4
レジャー	0.2	1.8	0.7	1.1	1.7	1.4	2.1	0.0	0.8	0.0	0.9	1.2	1.1
マスコミ・広告・デザイン	0.8	0.8	0.5	1.4	2.5	0.5	0.3	1.3	0.5	0.8	2.9	3.0	0.5
環境・エネルギー	0.4	0.7	0.3	0.3	3.5	0.9	1.5	4.4	0.6	0.5	1.1	0.6	0.0
上記以外の業種	12.1	12.4	11.7	14.4	15.0	16.9	15.2	8.8	13.2	15.2	12.2	10.3	11.9

転職した「後」の業種（単一回答）

※最新月結果で降順



回答数▶	22年10月 (233)	22年11月 (295)	22年12月 (266)	23年1月 (266)	23年2月 (330)	23年3月 (360)	23年4月 (306)	23年5月 (281)	23年6月 (268)	23年7月 (290)	23年8月 (276)	23年9月 (364)	23年10月 (364)
IT・通信・インターネット	21.0	24.6	28.2	24.2	22.1	16.1	16.3	22.3	26.4	26.5	23.3	22.6	20.1
メーカー	17.6	10.2	14.7	11.8	12.9	10.7	11.2	9.9	12.1	7.8	12.3	13.9	14.5
医療・福祉・介護	11.6	11.0	14.7	11.0	12.4	13.5	18.1	10.5	21.9	12.7	9.8	6.3	14.4
不動産・建設・設備・住宅	6.4	5.2	5.9	9.9	6.5	7.2	6.6	8.2	6.9	4.0	12.5	10.7	7.7
流通・小売	2.4	2.3	5.0	4.5	2.5	1.6	2.7	4.0	3.5	4.8	2.2	5.3	5.8
商社	2.8	3.2	3.2	2.3	3.2	7.9	4.5	2.4	1.9	1.2	3.2	5.2	5.0
サービス	9.4	5.4	5.4	6.3	4.2	5.9	6.7	12.0	5.7	9.5	6.6	3.9	4.7
運輸・交通・物流・倉庫	4.3	5.5	2.8	3.0	6.8	5.5	6.5	7.0	3.7	6.3	3.4	6.3	4.2
金融・保険・コンサルティング	5.9	5.6	4.5	6.6	4.5	5.4	3.9	7.9	4.8	3.5	4.9	4.9	3.4
フードサービス	0.0	2.5	0.0	3.0	2.2	1.3	1.2	4.1	0.9	1.5	2.3	5.0	2.3
公的機関	0.4	1.2	1.5	0.8	2.7	4.0	2.8	0.0	0.8	3.6	2.2	2.6	1.2
レジャー	2.5	2.7	0.0	0.3	0.9	0.9	1.6	0.0	0.2	2.0	0.0	0.9	0.2
マスコミ・広告・デザイン	0.8	1.2	1.0	0.6	1.0	2.6	0.1	0.2	1.4	0.5	2.9	2.2	0.2
環境・エネルギー	1.4	3.0	0.6	0.3	2.0	0.3	1.6	4.0	0.2	0.8	1.5	0.8	0.2
上記以外の業種	13.5	16.3	12.5	15.4	16.2	17.0	16.0	7.5	9.8	15.2	13.1	9.3	16.1

【業種分類表】

IT・通信・インターネット
ソフトウェア・情報処理
インターネット関連
ゲーム関連
通信関連

メーカー
機械・電気・電子
総合電機
コンピューター機器
家電・AV機器
ゲーム・アミューズメント製品
精密機器
通信機器
半導体・電子・電気機器
医療用機器・医療関連
輸送用機器（自動車含む）
重電・産業用電気機器
プラント・エンジニアリング
その他電気・電子関連
素材
鉱業・金属製品・鉄鋼
非鉄金属
ガラス・化学・石油
紙・パルプ
繊維
窯業・セラミック
ゴム
セメント
住宅関連メーカー
住宅・建材・エクステリア
インテリア・住宅関連

商社
総合商社
専門商社

サービス
アウトソーシング
教育
冠婚葬祭
セキュリティ
ビル管理・メンテナンス
エステティック・美容・理容
フィットネスクラブ
人材派遣・人材紹介
サービス（その他）

レジャー
レジャーサービス・アミューズメント
ホテル・旅館
旅行・観光

医療・福祉・介護
医療・福祉・介護サービス

流通・小売
百貨店
流通・チェーンストア
コンビニエンスストア
ドラッグストア・調剤薬局
ホームセンター
専門店（総合）
専門店（食品関連）
専門店（自動車関連）
専門店（カメラ・OA関連）
専門店（電気機器関連）
専門店（書籍・音楽関連）
専門店（メガネ・貴金属）
専門店（ファッション・服飾関連）
専門店（スポーツ用品）
専門店（インテリア関連）
専門店（その他小売）
通信販売・ネット販売

フードサービス
フードビジネス（総合）
フードビジネス（洋食）
フードビジネス（ファストフード）
フードビジネス（アジア系）
フードビジネス（和食）

マスコミ・広告・デザイン
放送・映像・音響
新聞・出版・印刷
広告
ディスプレイ・空間デザイン・イベント
アート・芸能関連

金融・保険・コンサルティング
金融・保険
金融総合グループ
外資系金融
政府系・系統金融機関
銀行
外資系銀行
信用組合・信用金庫・労働金庫
信託銀行
投資信託委託・投資顧問
証券・投資銀行
商品取引
ベンチャーキャピタル
事業者金融・消費者金融
クレジット・信販
リース・レンタル
生命保険・損害保険
共済
その他金融
コンサルティング
シンクタンク・マーケティング・調査
専門コンサルタント
個人事務所（士業）

不動産・建設・設備・住宅
不動産・建設・設備
建設コンサルタント
建設・土木
設計
設備工事
リフォーム・内装工事
不動産
生活関連
食品
化粧品・医薬品
日用品・雑貨
玩具
繊維・アパレル
スポーツ・レジャー用品（メーカー）
文具・事務機器関連
宝飾品・貴金属

運輸・交通・物流・倉庫
海運・鉄道・空輸・陸運
物流・倉庫

環境・エネルギー
環境・リサイクル
環境関連設備
電力・ガス・エネルギー

公的機関
警察・消防・自衛隊
官公庁
公益・特殊・独立行政法人
生活協同組合
農業協同組合（JA金融機関含む）
農林・水産

【職種分類表】

営業
営業・代理店営業・ルートセールス・MR
人材コーディネーター・カウンセラー
コールセンター・カスタマーサポート

管理・事務
購買・資材・貿易・物流
経理・財務・会計
人事・総務・法務・広報・IR・内部監査
一般事務・受付・秘書

販売・フード・アミューズメント
スーパーバイザー・教育担当
小売・流通
フード・アミューズメント

医療・福祉
医療サービス
福祉・介護サービス・栄養

建築・土木
設計・積算・測量・構造解析
施工管理・設備・環境保全
研究開発・品質管理・特許その他

美容・ブライダル・ホテル・交通
エステ・理美容・リラクゼーション
ブライダル・葬祭
旅行・ホテル
交通・運輸

保育・教育・通訳
保育
教師・講師・インストラクター
通訳・翻訳

クリエイティブ
広告・グラフィック
編集・制作
印刷
ファッション
工業デザイン・インテリア・空間デザイン
放送・映像・音響・イベント・芸能

技能工・設備・配送・農林水産 他
技能工（整備・生産・製造・工事）
施設・設備管理・警備・清掃
配送・運送・倉庫
農林水産関連

企画・経営
マーケティング・企画・宣伝
MD・バイヤー・店舗開発
事業企画・経営企画・エグゼクティブ
FCオーナー・代理店研修生

コンサル・金融・不動産専門職
コンサルタント
士業（公認会計士・税理士・弁護士・その他）
金融系専門職（営業・投資銀行・運用・分析）
金融系専門職（ミドル・バック・その他）
不動産系専門職

電気・電子・機械・半導体
研究・開発・特許
回路・システム・半導体設計・光学関連
制御設計
機械・機構設計・金型設計・解析
生産・製造・プロセス技術
品質保証・品質管理・生産管理・製造管理
セールスエンジニア・FAE
サービスエンジニア・サポートエンジニア
CAD・CAM（電気・電子・半導体・機械系）
評価・検査

公共サービス
公務員・警察・消防・自衛隊
団体・学校法人職員

ITエンジニア
コンサルタント・アナリスト・プリセールス
システム開発（WEB・オープン・モバイル系）
システム開発（汎用機系）
システム開発（組み込み・ファームウェア・制御系）
バックエンド・ミドルウェア開発
ネットワーク・通信インフラ・サーバー設計・構築
テクニカルサポート・監視・運用・保守
社内システム
研究開発・特許・品質管理・その他

医薬・食品・化学・素材
化学・素材・バイオ
食品・化粧品
医薬品・医療機器

WEB・インターネット・ゲーム
WEBサイト・インターネットサービス
ゲーム・アミューズメント
WEBショップ・ECサイト運営

【エリア内訳】

北海道
北海道

東北
青森県
岩手県
宮城県
秋田県
山形県
福島県

北関東
茨城県
栃木県
群馬県

東京
東京都

南関東
埼玉県
千葉県
神奈川県

甲信越・北陸
新潟県
富山県
石川県
福井県
山梨県
長野県

東海
岐阜県
静岡県
愛知県
三重県

近畿
滋賀県
京都府
大阪府
兵庫県
奈良県
和歌山県

中国・四国
鳥取県
島根県
岡山県
広島県
山口県
徳島県
香川県
愛媛県
高知県

九州・沖縄
福岡県
佐賀県
長崎県
熊本県
大分県
宮崎県
鹿児島県
沖縄県