

# 転職活動における行動特性調査 2023年版

2023年9月 株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部

■転載・引用について

レポートの著作権は、株式会社マイナビが保有します。レポートの内容を転載・引用する場合には、出所として

・弊社名（株式会社マイナビ）※株式会社は省略可

・調査名称

・調査時期

を明記してご利用ください。

ex)

株式会社マイナビ「ベースアップに関する実態調査（2018年5月調査）」によると‥

【転載・引用に関する注意事項】

以下の行為は禁止いたします。

・レポートの一部または全部を改変すること

・本レポートの一部または全部を販売・出版すること

・出所を明記せずに転載・引用を行うこと

・公序良俗に反する利用や違法行為につながる可能性がある利用を行うこと

※転載・引用されたことにより、利用者または第三者に損害その他トラブルが発生した場合、当社は一切その責任を負いません。

株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ部

E-mail:myrm@mynavi.jp

調査概要	.....3	
TOPICS	.....5	
<b>転職サービス利用実態</b>	<b>.....28</b>	
利用サービス (SC3)	.....29	対話型生成系AIの活用 (Q7) .....70
求人応募したサービス・面接に繋がったサービス (SC3)	.....32	対話型生成系AIの活用方法・活用による効果・今後の活用方法 (Q8) .....71
内定を獲得したサービス・現在の勤務先に繋がったサービス (SC3)	.....34	生成系AI利用の影響評価 (Q9) .....74
今後転職することになった際に利用したいと思うサービス (SC3)	.....35	直近の転職活動における生成系AI利用の具体的な影響 (Q10) .....76
メディア型の転職サービス利用実態 (Q15)	.....38	転職活動の難易度 (Q34) .....77
対面型の転職サービス利用実態 (Q16)	.....40	転職活動が簡単だった理由 (Q35) .....82
転職活動中の求人応募数 (Q17/Q18/Q19/Q20/Q21)	.....42	転職活動が難しかった理由 (Q36) .....83
<b>転職活動の実態</b>	<b>.....44</b>	
転職者・転職活動者出現率 (事前スクリーニング調査結果より)	.....45	<b>転職理由・こだわり・勤務先決定理由</b> .....84
転職者・転職活動者の状況 (SC2)	.....46	転職活動理由 (Q11) .....85
転職活動開始時期・終了時期 (Q1)	.....47	直近の転職活動でこだわった点 (Q12) .....90
転職活動期間 (Q1)	.....48	直近の転職活動でこだわった点の達成度 (Q13) .....91
希望している (いた) 【業種】 (Q2)	.....49	現在の勤務先決定理由 (Q37) .....92
希望している (いた) 【職種】 (SC4)	.....51	<b>転職活動・転職サービスで得られた情報満足度</b> .....93
転職後の【業種】 (Q2)	.....53	転職活動・転職サービスの満足度【転職活動全般】 (Q22) .....94
転職後の【職種】 (SC4)	.....55	転職サービスで得られた情報の質・量の満足度【転職活動全般】 (Q23) .....95
前職～現職～希望～今後の希望【業種】の傾向 (Q2)	.....57	転職先企業入社後のギャップ (Q38) .....96
前職～現職～希望【職種】の傾向 (SC4)	.....58	
業種×職種間の転職状況 (Q2×SC4)	.....59	<b>「働きやすさ」と「働きがい」/今後1年以内の転職意向</b> .....98
前職の勤務地・現在の勤務地 (Q3)	.....60	「働きやすさ」と「働きがい」 (Q40) .....99
現在の勤務地・現在の居住地 (Q3)	.....61	働きやすさの要素と、働きがいの要素 (Q41) .....104
前職・現職の役職 (Q4)	.....62	今後1年間の転職意向 (Q39) .....107
前職・現職の勤続年数 (Q5)	.....63	
前職・現職の年収 (Q6)	.....64	<b>リモートワーク・在宅勤務</b> .....108
現職・転職活動中に提示された最高年収 (Q6)	.....66	リモートワーク・在宅勤務の状況 (Q42) .....109
WEB面接・対面面接割合 (Q30)	.....67	完全リモートワーク・在宅勤務を希望する理由 (Q43) .....111
WEB面接・対面面接の比較／WEB面接での就労意志決定 (Q31/Q32)	.....68	完全リモートワーク・在宅勤務を希望しない理由 (Q44) .....112
リアルな仕事情報の事前提供状況 (Q33)	.....69	

**その他の企業施策**

企業の施策に対する印象と転職選択軸への影響 (Q45)	.....113
週休3日制の定着について (Q46)	.....114
週休3日制が定着した場合の懸念事項 (Q47)	.....119
男性育休の取得意向 (Q48)	.....120
男性育休の取得実績 (Q49)	.....121
男性の育休を取得しづらいと考える理由 (Q50)	.....122
管理職・役員意向 (Q52)	.....123
役員になりたい理由 (Q53)	.....124
役員になりたくない理由 (Q54)	.....125
企業における女性登用 (Q51)	.....126
副業・兼業の実績と今後の実施意向 (Q61)	.....127
	.....128

**対象者特性**

前職・現職の【業種】 (Q2)	.....129
今後希望する【業種】 (Q2)	.....130
前職・現在の職種 (SC4)	.....131
前職・現職の従業員数 (SC5)	.....132
	.....133

■調査目的	転職活動を行う者の属性や特徴を把握し、行動の特性を明らかにすること
■調査名	転職活動における行動特性調査 2023年版
■調査地域	全国
■調査方法	インターネット調査
■対象者	正社員として働いている20代～50代の男女のうち、直近1年間（2022年6月以降）に転職活動をされた方  ①転職者 800s (転職をした)  ②転職活動者 800s (現在も転職活動を続けている or 直近1年以内に転職活動をしたが、現在は転職活動をしていない・転職していない)
■実施期間	スクリーニング調査： 2023年7月6日（月）～7月12日（木）  本調査： 2023年7月13日（金）～7月18日（月）

※調査結果は、端数四捨五入の関係で合計が100%にならない場合があります。

## ■回収・割付詳細

		男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	計
A	SCR 正社員数 (n)	525	795	1,020	875	450	440	495	400	合計 5,000
B	SCR5,000s のうち ①転職者数 (n)	24	24	19	4	14	1	3	1	合計 90
C	転職者出現率 (B/A)	4.6%	3.0%	1.9%	0.5%	3.1%	0.2%	0.6%	0.3%	全体 1.8%
D	本調査①転職者構成比 (Bの性年代別N数/計)	26.7%	26.7%	21.1%	4.4%	15.6%	1.1%	3.3%	1.1%	合計 100.0%
本調査割付①転職者 (n) (800×D)		213	213	169	36	124	9	27	9	合計 800
E	SCR5,000s のうち ②転職活動者 (n)	82	122	110	62	46	46	35	22	合計 525
F	転職活動者出現率 (E/A)	15.6%	15.3%	10.8%	7.1%	10.2%	10.5%	7.1%	5.5%	全体 10.5%
G	本調査②転職活動者構成比 (Eの性年代別N数/計)	15.6%	23.2%	21.0%	11.8%	8.8%	8.8%	6.7%	4.2%	合計 100.0%
本調査割付②転職活動 (n) (800×G)		125	186	168	94	70	70	53	34	合計 800

※2020年度正規雇用者の構成比を目標に目標にSCR回収し、転職者、転職活動者の出現率から  
転職者、転職活動者の構成比を算出し、本調査割付とした。

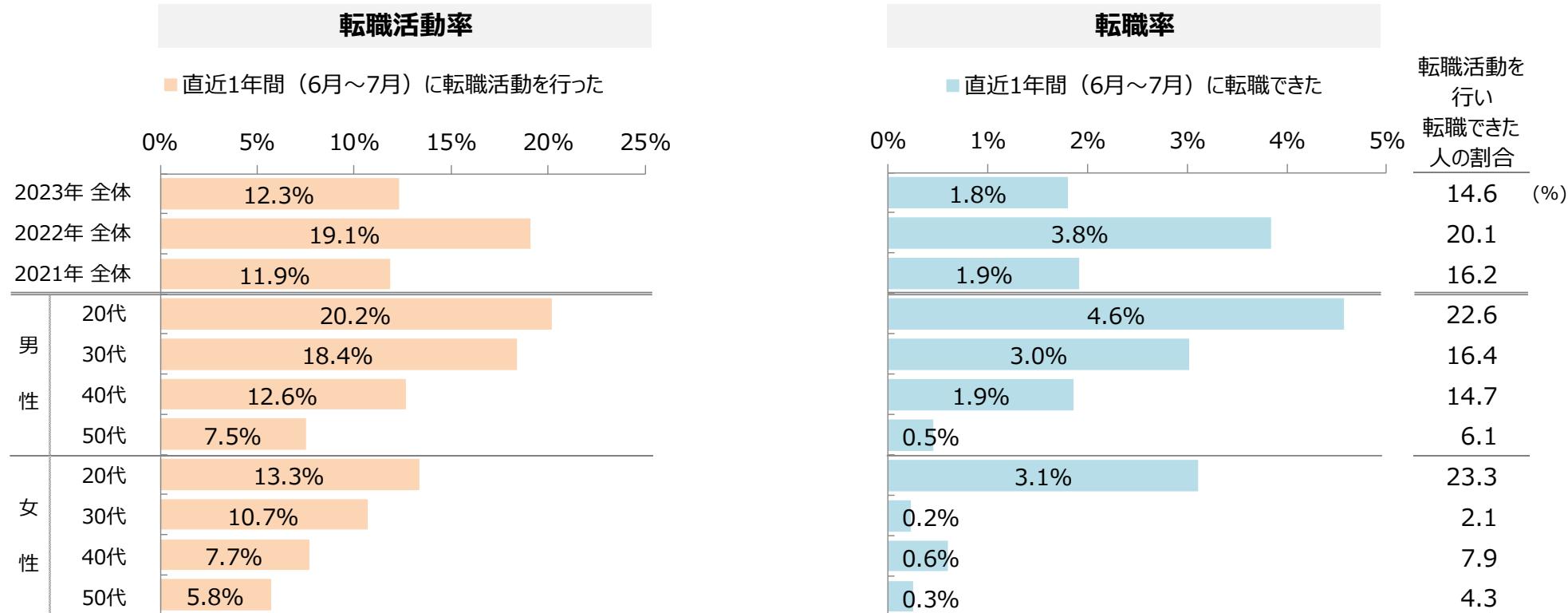
---

# TOPICS

---

- 直近1年間(各年6月～各年7月)の「転職活動率(転職活動を行った人の割合)」は12.3%（前年比：6.8pt減）で転職活動は21年水準に減少。同様に「転職率(転職活動を行い、転職できた人の割合)」は1.8%で前年より2.0pt減で21年水準に。
- ・性年代別に2023年の転職活動率をみると、男性20代が20.2%で最も高く、次いで男性30代が18.4%、女性20代が13.3%となり、全ての年代で女性より男性が高い。
- ・転職活動を行い転職できた人の割合は、14.6%（前年比：-5.5pt）、性年代別では、男性20代が22.6%で最も高く、次いで女性20代が23.3%、男性30代が16.4%となった。【図1】

【図1】転職活動率と転職率



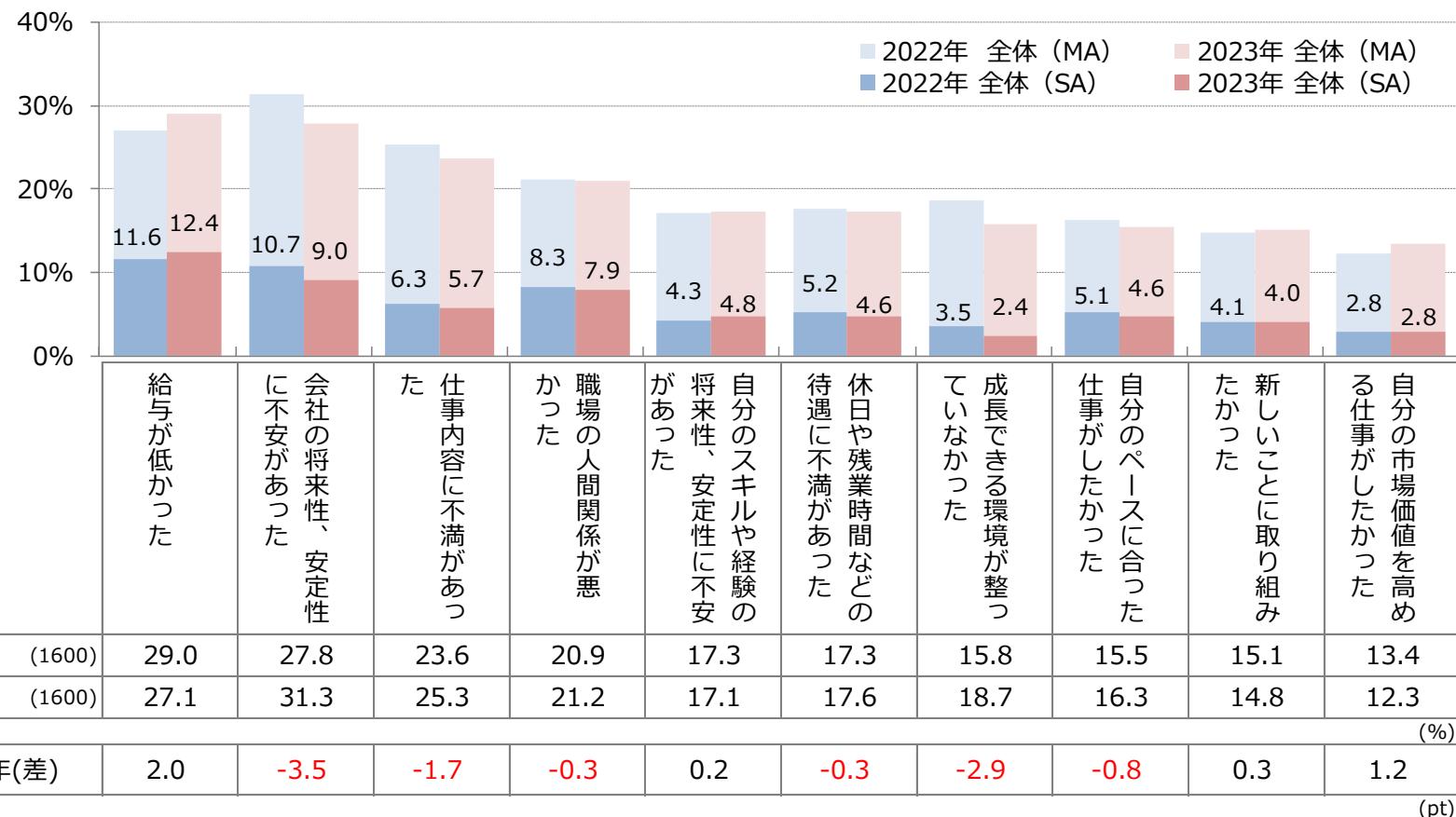
※国勢調査における20代～50代の正規雇用者全体の構成比に合わせたスクリーニング回収(5,000s)のうち  
該当期間（各1年間）に「転職活動をした」「転職できた」それぞれのサンプル割合

※2020年度国政調査の正規雇用者の年代構成比に合わせたスクリーニング全配信より、転職活動の状況を「①転職は検討していない」「②22年6月～23年7月の間に転職活動を始めて、現在も活動中」「③22年6月～23年7月の間に転職活動を始めたが、現在活動していない(この期間に転職はしていない)」「④22年6月～23年7月の間に転職した」の出現率から、④＝「転職できた」、②+③+④＝「転職活動を行った」としたサンプル割合。（「①転職は検討していない」は調査対象外サンプル）

■ 転職活動理由は、「給与が低かった」「会社の将来性、安定性に不安があった」「仕事内容に不満があった」がトップ3（単一回答では「給与が低かった」が唯一1割を超えてトップ）。給与の不満により転職が前年より2.0pt増加。

- 【2022年】より【2023年】が高い項目をみると、「給与が低かった」「自分の市場価値を高める仕事がしたかった」「新しいことに取り組みたかった」「自分のスキルや経験の将来性・安定性に不安があった」に差があり、給与待遇に合わせ、自身のキャリアの不安感から、転職活動に至っている様子がうかがえる。【図2】

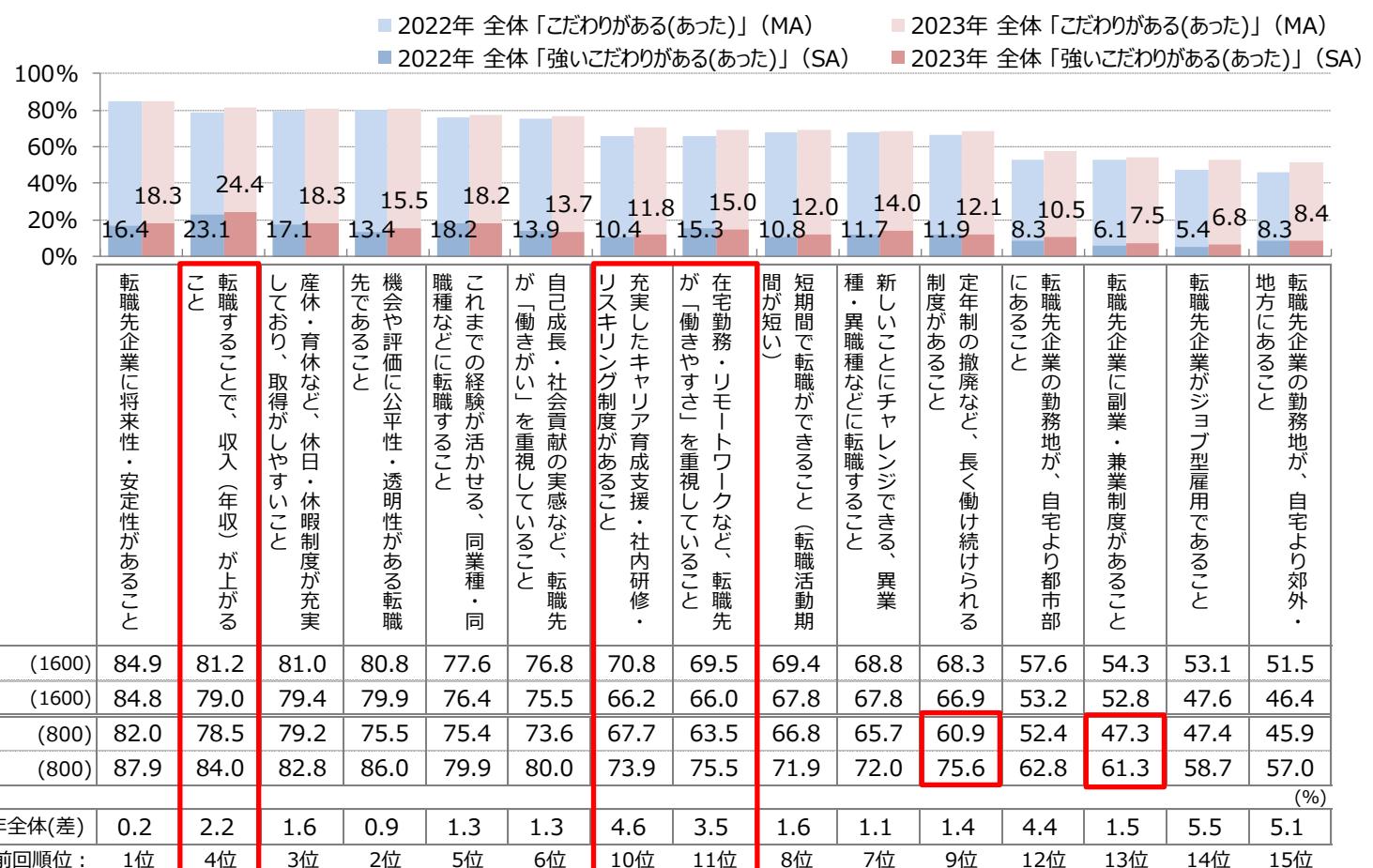
【図2】転職活動を行った理由



## ■ 転職活動でこだわった点は、「転職先企業に将来性・安定性があること」「転職することで収入(年収)が上がること」「産休・育休など、休日・休暇制度が充実しており、取得がしやすいこと」が上位。

- 【全体】で前年より順位が上がった項目は「転職することで収入(年収)があがること」が2ランクup、「充実したキャリア育成支援・社内検収・リスクリング制度があること」が3ランクup、「在宅勤務・リモートワークなど、転職先が[働きやすさ]を重視していること」が3ランクupなど。
- 全項目において【転職者】より【転職活動者】の方がこだわり項目が多く、特に「定年制の撤廃など、長く働き続けられる制度があること」「転職先企業に副業・兼業制度があること」「在宅勤務・リモートワークなど、転職先が「働きやすさ」を重視していること」などで差がある。【図3】

【図3】転職活動においてこだわった点



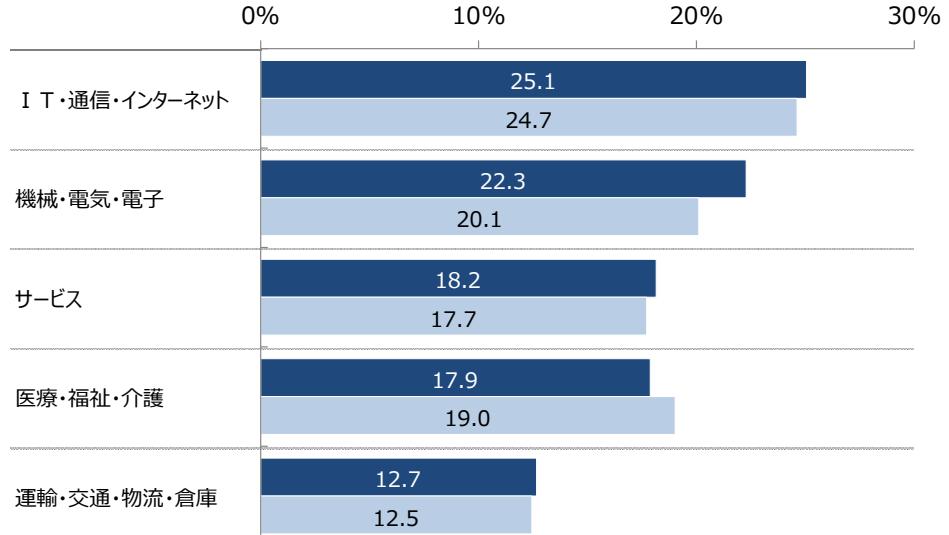
## ■ 希望の業種は「IT・通信・インターネット」が25.1%（前年比：+0.4pt）で最も高く、希望の職種は「管理・事務」が31.2%（前年比：-6.2pt）で最も高い。

- 希望していた（希望している）業種は、「IT・通信・インターネット」「機械・電気・電子」「サービス」が多い。前年比では、「IT・通信・インターネット」「機械・電気・電子」「サービス」「運輸・交通・物流・倉庫」で増加。
- 希望していた（希望している）職種は、「管理・事務」「営業」「企画・経営」が多い。前年比では、「営業」「ITサービス」で増加し、反対に「管理・事務」「企画・経営」「医療・福祉」が減少。【図4】

【図4】希望業種（上位5業種）・希望職種（上位5職種）

希望の「業種」TOP5

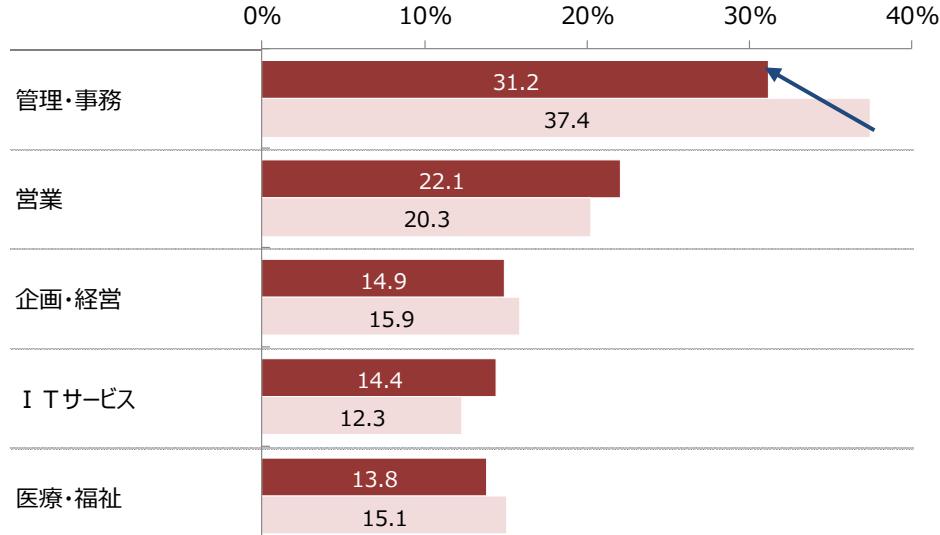
■ 2022年 全体(n=1460) ■ 2023年 全体(n=1505)



※「希望の業種はない」を除外して算出

希望の「職種」TOP5

■ 2022年 全体(n=1600) ■ 2023年 全体(n=1600)

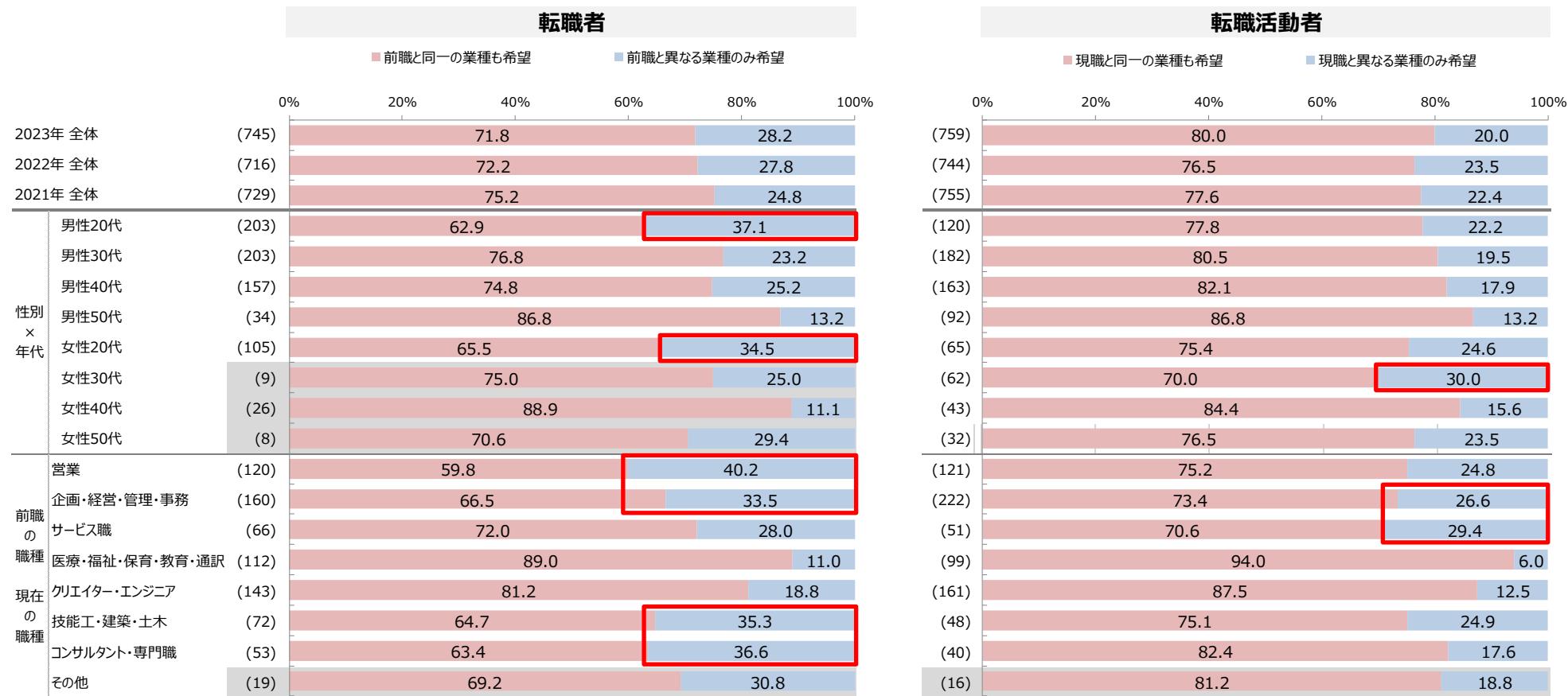


※希望業種・希望職種ともに「複数回答」の数値

■ 転職者の「異業種のみの希望率」は28.2%（前年比：+0.4pt、21年比：+3.4pt）で年々増加傾向。転職活動者では20.0%で前年比3.5pt減、21年比2.4pt減。

- 【転職者】について、前職の職種別でみると「営業」「企画・経営・管理・事務」「技能工・建築・土木」「コンサルタント・専門職」で異業種のみの希望率が3～4割で高い。性年代別では、男女ともに20代が3割超と高め。
- 【転職活動者】について、現在の職種別でみると「サービス職」「企画・経営・管理・事務」で異業種のみの希望率が高め。性年代別では、女性30代が3割で高め。【図5】

【図5】同業種・異業種の希望割合



※【転職者】の職種は「前職の職種」でクロス集計

※「希望の業種はない」を除外して算出

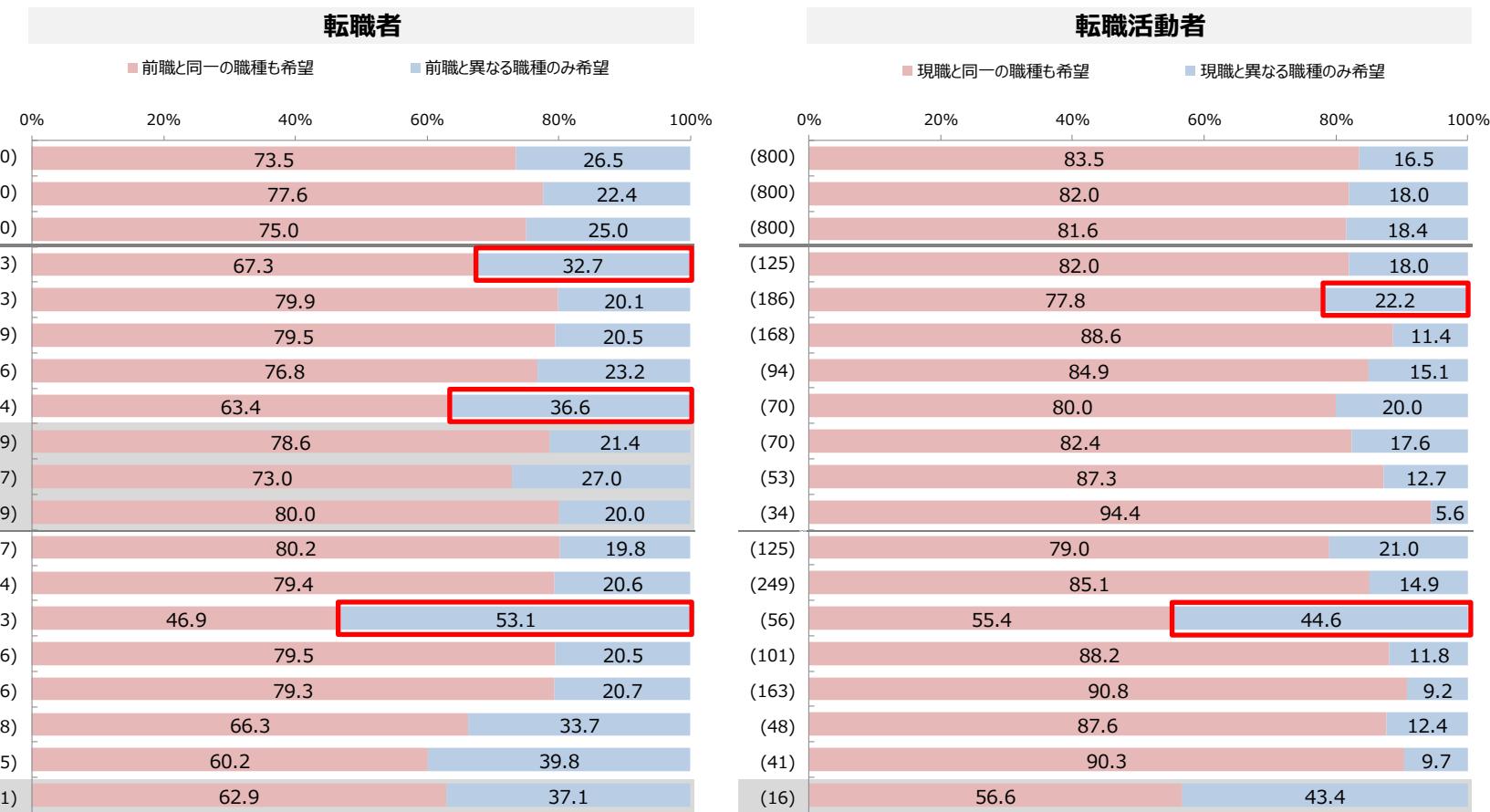
※【転職活動者】の職種は「現在の職種」でクロス集計

※「希望の業種はない」を除外して算出

■ 転職者の「異職種のみの希望率」は26.5%（前年比：+4.1pt、21年比：+1.5pt）。転職活動者では16.5%で前年比1.5pt減、21年比1.9pt減。

- 【転職者】について、前職の職種別でみると「サービス職」の半数以上が異職種のみを希望していたと回答。性年代別では、男女とも20代が3割超で高め。
- 【転職活動者】について、現在の職種別でみると「サービス職」で異職種のみの希望率が4割超で高く、性年代別では、男性20代が22.2%で高め。【図6】

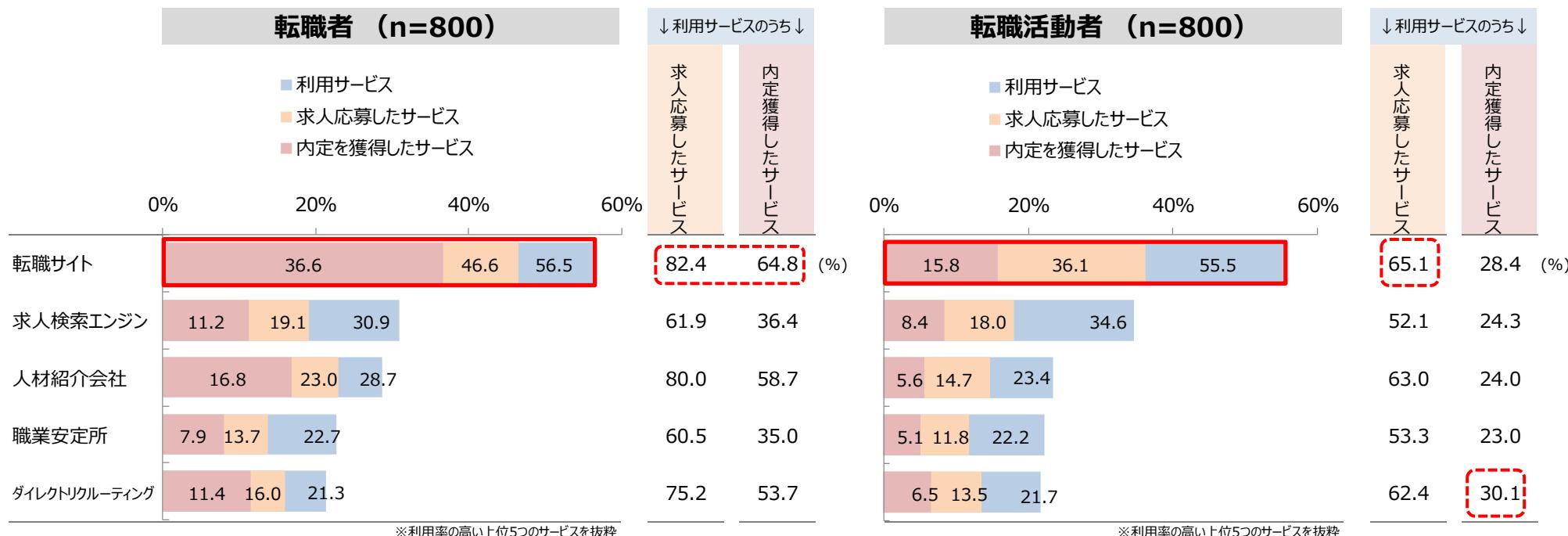
【図6】同職種・異職種の希望割合



■ 転職活動での利用サービスは、【転職者】【転職活動者】ともに「転職サイト」が利用率1位。利用サービスのうち、[求人応募した][内定獲得した]サービスは、【転職者】で「転職サイト」がTOP。

- 【転職者】：利用サービスでは、「転職サイト」が56.5%で最も高く、次いで「求人検索エンジン」が30.9%、「人材紹介会社」が28.7%。利用サービスのうち、求人応募したサービスでは、「転職サイト」が82.4%で最も高く、次いで「人材紹介会社」が80.0%。利用サービスのうち、内定獲得したサービスでは、「転職サイト」が64.8%で最も高く、次いで「人材紹介会社」が58.7%となった。
- 【転職活動者】：利用サービスでは、「転職サイト」が55.5%で最も高く、次いで「求人検索エンジン」が34.6%。利用サービスのうち、求人応募したサービスでは、「転職サイト」が65.1%で最も高く、次いで「人材紹介会社」が63.0%。利用サービスのうち、内定獲得したサービスでは、「ダイレクトリクルーティング」が30.1%で最も高く、次いで「転職サイト」が28.4%となった。【図7】

【図7】転職活動の際に利用した・求人応募した・内定に繋がったサービス



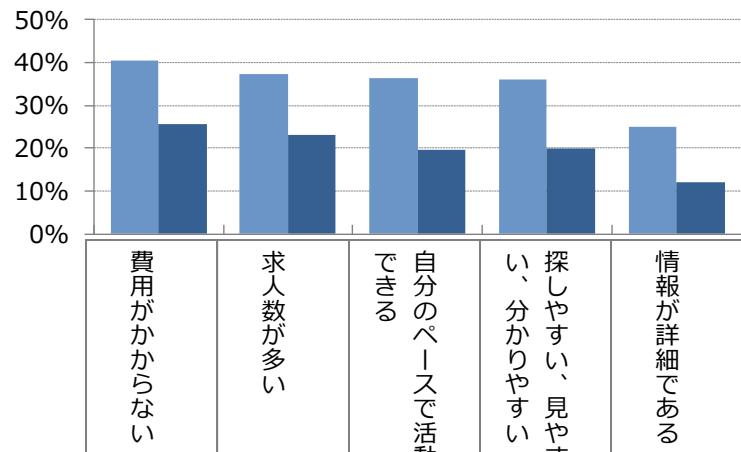
- 「メディア型の転職サービス」に求めたことは【転職者】【転職活動者】ともに「費用がかからない」がTOP。求めたことのうち期待通りだったことは【転職者】で「費用がかからない」が、【転職活動者】で「自分のペースで活動できる」が最も高い。
- ・ 【転職者】について、求めたことのうち期待通りだったことは、「費用がかからない」が63.4%で最も高く、次いで「求人数が多い」が61.5%、「探しやすい、見やすい、分かりやすい」と続く。
- ・ 【転職活動者】について、求めたことのうち期待通りだったことは、「自分のペースで活動できる」が60.3%で最も高く、次いで「求人数が多い」が55.9%、「費用がかからない」が53.9%と続く。一方で「情報が詳細である」は35.6%に留まっている。【図8】

## 【図8】メディア型の転職サービスに求めたこと・期待通りだったこと

※メディア型転職サービス：転職サイト、折込求人紙、新聞の求人欄、フリーペーパー、有料求人情報誌、企業ホームページ、求人検索エンジン、SNS、WEBイベント・WEBセミナー、オウンドメディアリクーティング、ポスティング、口コミサイト・インターネット掲示板

### 転職者

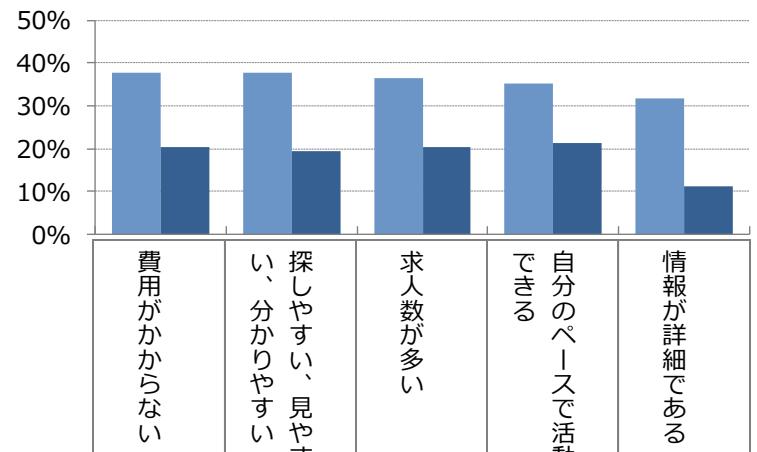
■ ①：求めたこと



①：求めたこと	(657)	40.6	37.4	36.4	36.1	25.1
②：期待通りだったこと	(657)	25.7	23.0	19.6	20.0	12.1
求めたことのうち、期待通りだったこと (②/①)	(657)	63.4	61.5	54.0	55.4	48.2

### 転職活動者

■ ②：期待通りだったこと



(709)	37.8	37.7	36.4	35.3	31.6
(709)	20.4	19.6	20.3	21.3	11.3
(709)	53.9	52.0	55.9	60.3	35.6

\*「メディア型転職サービス」利用者ベース

\*求めたことの上位5項目を抜粋し降順でソート

\*「メディア型転職サービス」利用者ベース

\*求めたことの上位5項目を抜粋し降順でソート

## ■ 「対面型の転職サービス」に求めたことは、【転職者】【転職活動者】ともに「自分で探す手間が省ける」がTOP。【転職者】【転職活動者】ともに前年ランク外だった「自分の市場価値がわかる」がトップ5にランクイン。

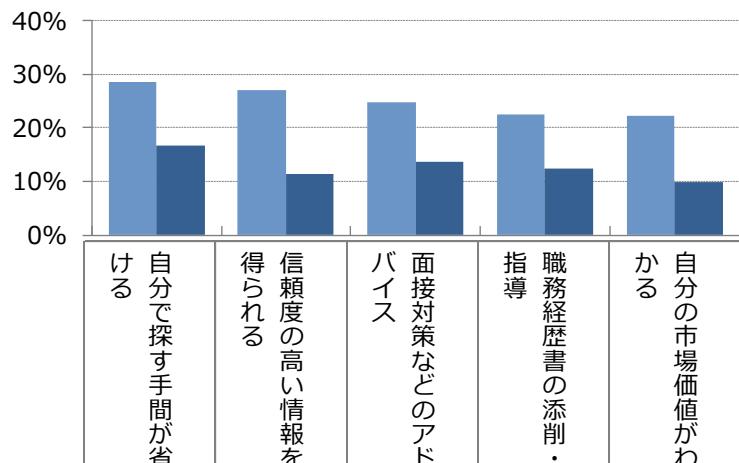
- 【転職者】が対面型の転職サービスに求めたことは「自分で探す手間が省ける」が27.6%で最も高く、次いで「信頼度の高い情報を得られる」が25.4%。また、求めたことのうち、期待通りだったことでは「自分で探す手間が省ける」が61.7%で最も高く、次いで「面接対策などのアドバイス」が56.6%となった。
- 【転職活動者】が対面型の転職サービスに求めたことは、【転職者】のトップ2と変わりないが、3位に「他の転職サービスでは扱っていない、非公開求人の紹介」「厚待遇の求人の紹介」がある。【図9】

### 【図9】対面型の転職サービスに求めたこと・期待通りだったこと

※対面型転職サービス：合同企業説明会、職業安定所、人材紹介会社、ヘッドハンティング、縁故、リファラル採用、ダイレクトリクルーティング、キャリア登録、アルムナイ採用

#### 転職者

■ ①：求めたこと

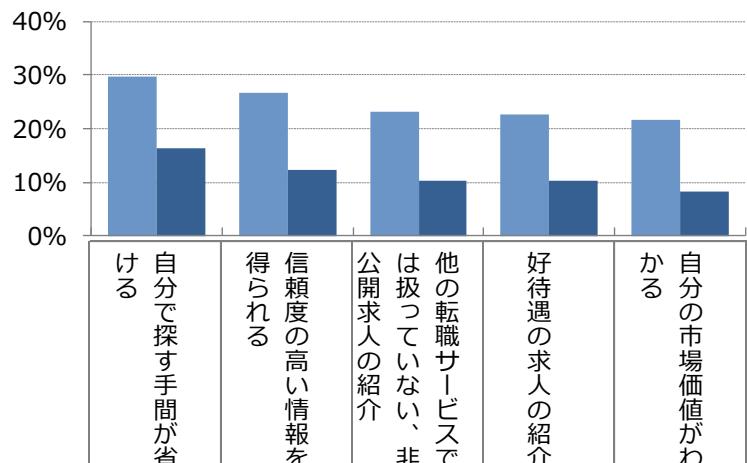


①：求めたこと	(547)	27.6	25.4	24.9	23.2	21.5
②：期待通りだったこと	(547)	17.1	11.7	14.1	13.1	10.8

求めたことのうち、期待通りだったこと (②/①)	(547)	61.7	46.0	56.6	56.4	50.2
-----------------------------	-------	------	------	------	------	------

#### 転職活動者

■ ②：期待通りだったこと



(504)	30.1	28.3	24.1	23.8	22.6
(504)	16.0	14.1	12.3	12.3	9.9

(504)	53.3	49.7	51.0	51.6	43.8
-------	------	------	------	------	------

\*「対面型転職サービス」利用者ベース

\*求めたことの上位5項目を抜粋し降順でソート

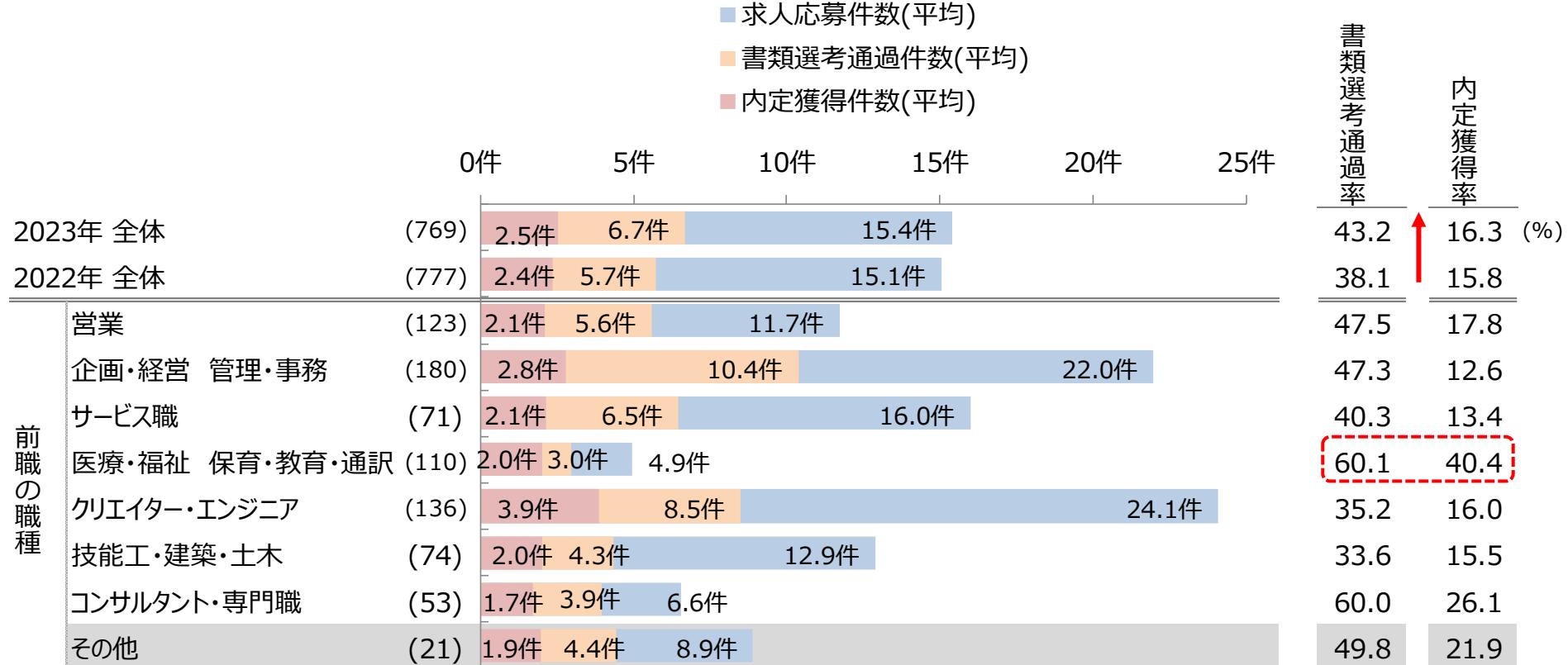
\*「対面型転職サービス」利用者ベース

\*求めたことの上位5項目を抜粋し降順でソート

■ 【転職者】の平均応募数は15.4件（前年比：+0.3件）、書類選考通過率は43.2%（前年比：+5.1pt）、内定獲得率は16.3%（前年比：+0.5pt）。

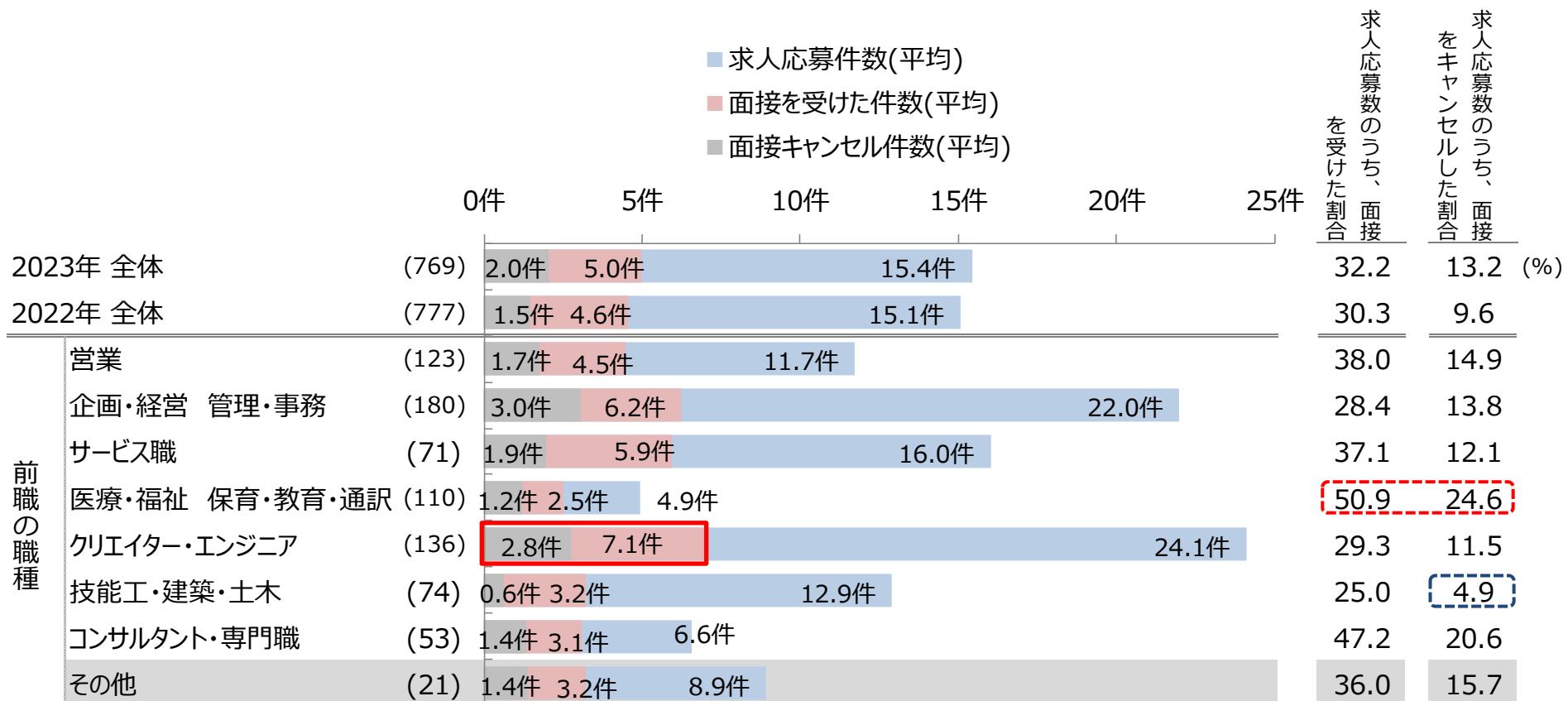
- 【転職者】の平均応募数は15.4件で前年より0.3件増加。書類選考を通過した数は平均6.7件（前年比：+1.0件）、内定獲得数は平均2.5件（前年比：+0.1件）となった。前職の職種別で、平均応募数が最多のは「クリエイター・エンジニア」で24.1件、書類選考通過数は「営業」の10.4件、内定獲得数は「クリエイター・エンジニア」の3.9件となった。
- 面接通過率では、「医療・福祉・保育・教育・通訳」が60.1%で最も高く、次いで僅差で「コンサルタント・専門職」が60.0%となった。
- 内定獲得率は、「医療・福祉・保育・教育・通訳」が40.4%で最も高く、次いで「コンサルタント・専門職」が26.1%となった。【図10】

【図10】転職者の求人応募数・書類選考通過数・内定獲得数



- 【転職者】が面接を受けた件数は平均5.0件(前年比: +0.4件)、応募した求人のうち面接を受けた割合(面接率)は32.2%(前年比: +1.9pt)、応募した求人のうち面接をキャンセルした割合(面接キャンセル率)は13.2%(前年比: +3.6pt)
- 【転職者】の面接を受けた数は5.0件(前年比: +0.4件)。前職の職種別では、「クリエイター・エンジニア」が7.1件で最も多く、次いで「企画・経営・管理・事務」が6.2件、「サービス職」が5.9件となった。
- 「求人応募数のうち、面接を受けた割合」では、全体で32.3%(前年比: +1.9pt)、前職の職種別でみると、「医療・福祉・保育・教育・通訳」が50.9%で最も高く、次いで「コンサルタント・専門職」が47.2%となった。
- 「求人応募数のうち、面接をキャンセルした割合」では、全体で13.2%(前年比: +3.6pt)、職種別では「医療・福祉・保育・教育・通訳」が24.6%で最も高く、反対に「技能工・建築・土木」が4.9%で最も低い。【図11】

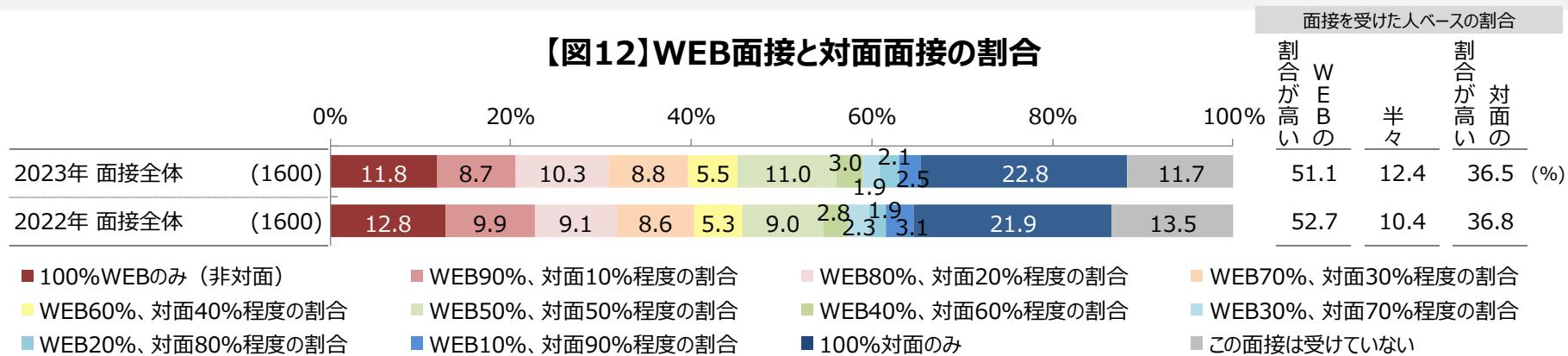
【図11】求人応募件数・面接を受けた件数・面接キャンセル件数



※「面接を受けた件数」「面接キャンセル件数」はWEB面接を含む

- 面接方法について、面接全体(1次~4次合計)でみると「WEB面接の割合が高い」が51.1%で前年比：1.6pt減。WEB面接のポジティブな印象では「面接日程の調整がしやすい」が、ネガティブな印象では「発言するタイミングや会話の間を取りづらかった」が最も高い。
- ・ 転職活動における面接方法は、面接全体(1次~4次合計)でみると「100%対面のみ」が22.8%(前年比：+0.9pt)、次いで「100%WEBのみ(非対面)」が11.8%(前年比：-1.0pt)、前年より最も増加したのは「WEB50%、対面50%程度の割合」で11.0%(前年比：+2.0pt)となった。【図12】
- ・ 対面面接と比較したWEB面接の印象では、「面接日程の調整がしやすい」「交通費の節約ができた」など、ポジティブな印象が先行。【図13】

【図12】WEB面接と対面面接の割合

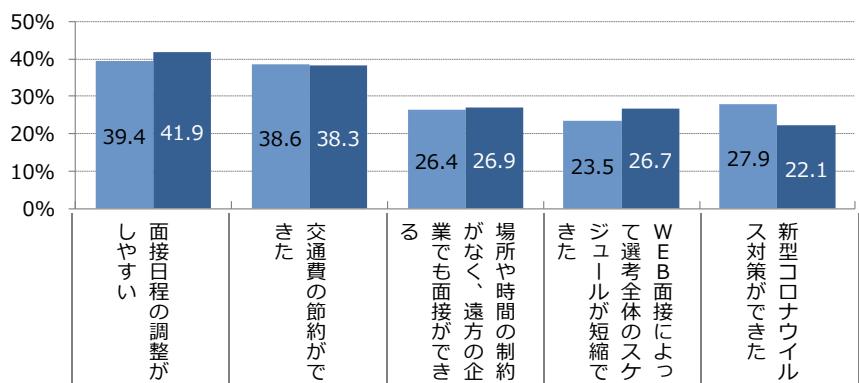


【図13】対面面接と比較したWEB面接の印象

\*WEB面接を受けた人ベース

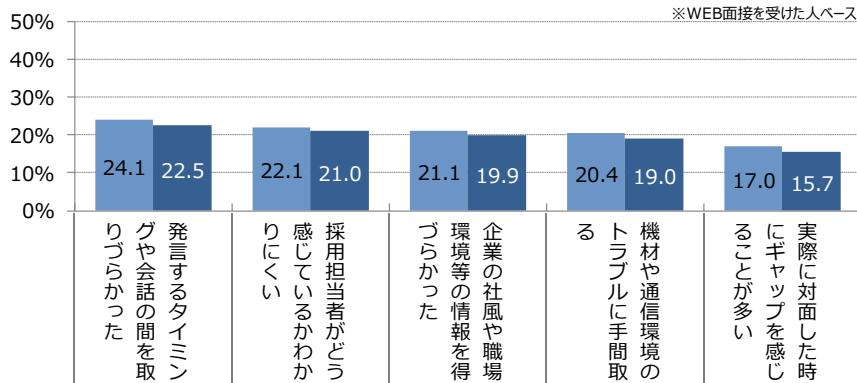
ポジティブな印象TOP5

■ 2022年 全体(n=1058)



ネガティブな印象TOP5

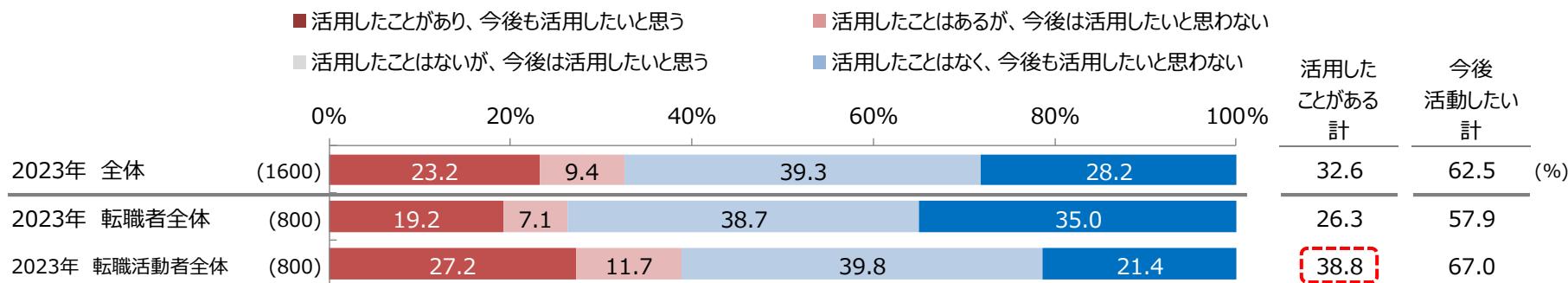
■ 2023年 全体(n=1100)



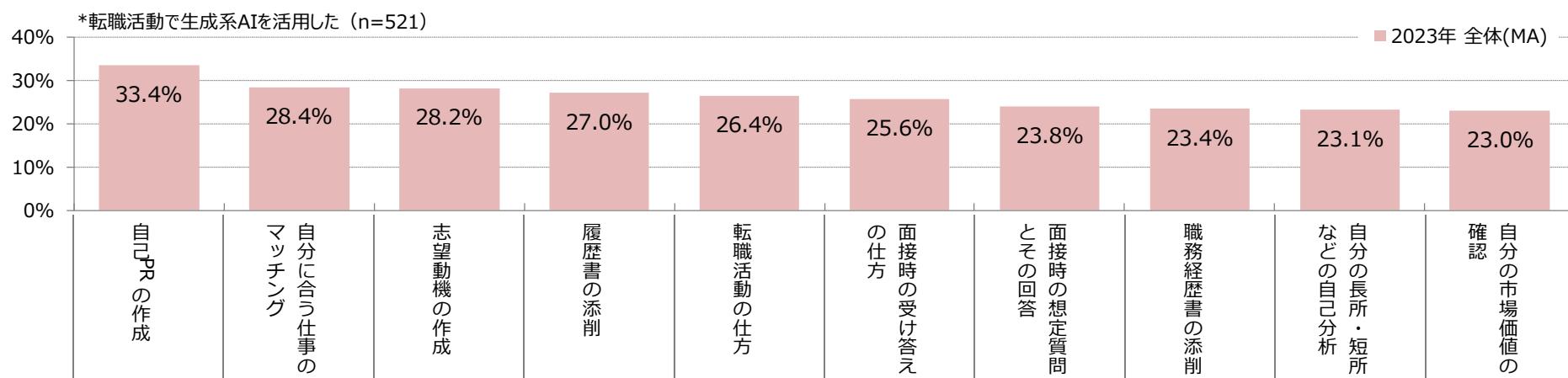
※「ポジティブな印象」「ネガティブな印象」とともに23年の上位5項目を抜粋

- 転職活動を行った人のうち3人に1人が転職活動でChatGPTなどの生成系AIを活用。活用方法は選考書類の作成補助だけでなく、仕事のマッチング・転職活動の仕方の相談など、多岐にわたる。
- ・直近1年間に転職活動を行った人の32.6%がChatGPTなどの対話型生成系AIを活用したと回答した。【図14】
- ・実際の質問内容・活用方法では、「自己PRの作成」が33.4%で最も高いが、「自分に合う仕事のマッチング」「転職活動の仕方」がトップ5に入るなど、生成系AIの活用は書類作成や添削だけでなく、転職活動の相談相手としても活用されているようだ。【図15】

【図14】転職活動における生成系AIの活用有無



【図15】生成系AIに質問した内容・活用方法

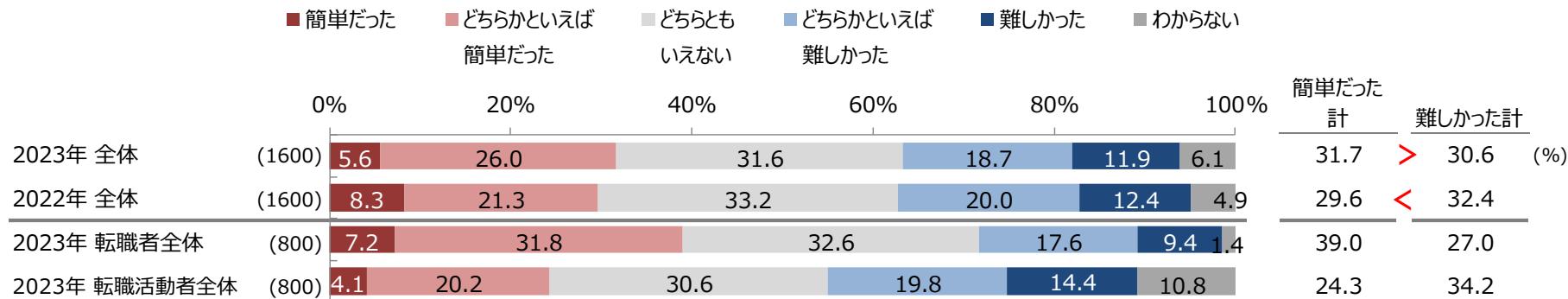


\*実際にAIへ質問した内容・活用方法の上位10項目を抜粋し降順でソート

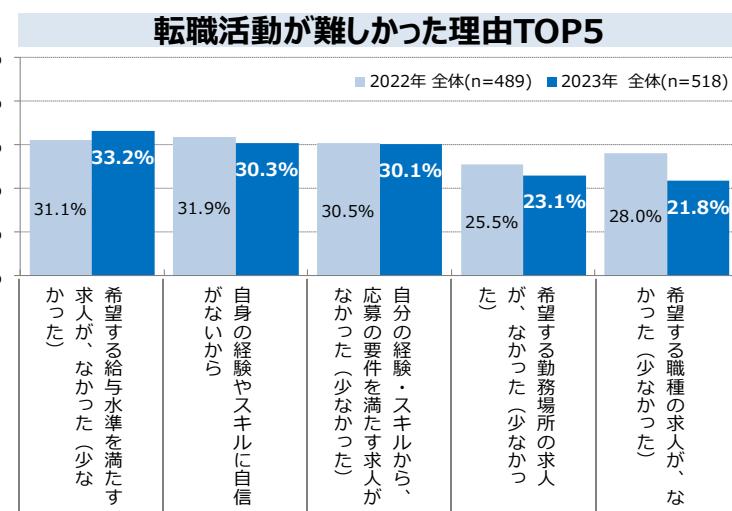
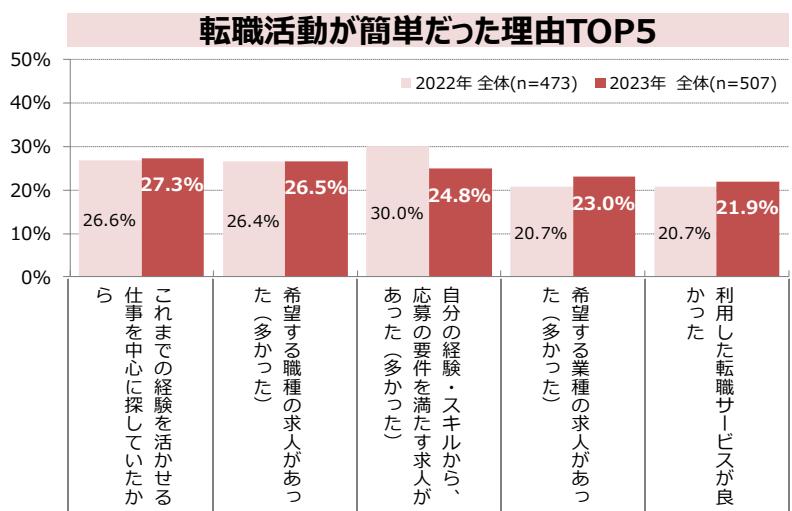
- 転職活動の総合的な難易度は、「難しかった計(30.6%)」より「簡単だった計(31.7%)」若干が高く、簡単だったは前年比で2.1pt増。【転職者】では「簡単だった計」が39.0%、「難しかった計」が27.0%。

- ・ 転職活動の総合的な難易度について、全体では「簡単だった」が若干高く【転職者】では39.0%が簡単だったと回答。一方で【転職活動者】では、簡単だったより難しかったとする回答が多い。【図14】
- ・ 転職活動が簡単だった理由では「これまでの経験を活かせる仕事を中心に探していたから」が27.3%で最も高い。反対に、難しかった理由では「希望する給与水準を満たす求人がなかった（少なかった）」が33.2%で最も高い。【図15】

【図14】転職活動の総合的な難易度



【図15】転職活動が簡単だった・難しかった理由



※「簡単だった理由」「難しかった理由」ともに複数回答の上位5項目を抜粋

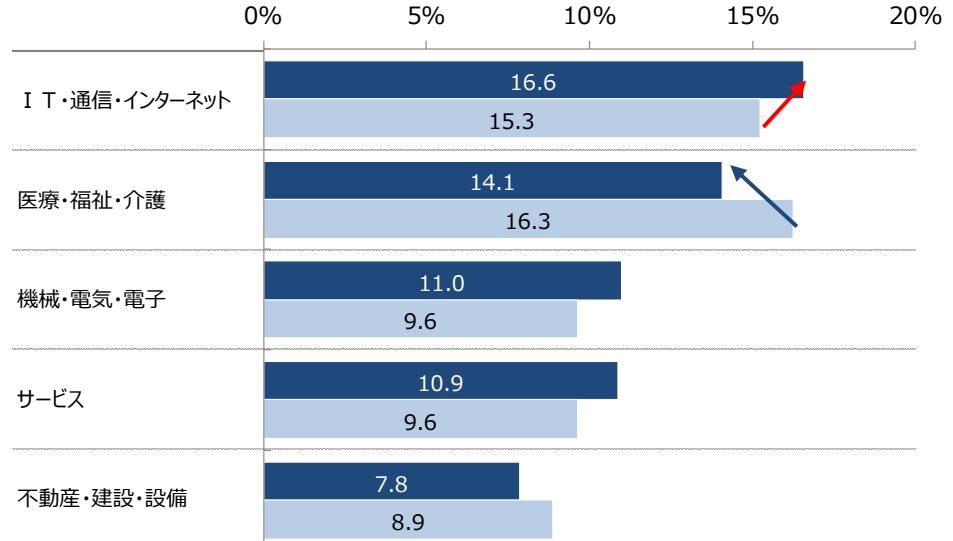
■ 転職者の現在の業種(転職後の業種)は「IT・通信・インターネット」が16.6%(前年比: +1.3pt)で最も高く、職種は「管理・事務」が19.5%(前年比: -5.3pt)で最も高い。

- 現在の業種(転職後の業種)は、「IT・通信・インターネット」が16.6%(前年比: +1.3pt)で最も高く、次いで、「医療・福祉・介護」が14.1%(前年比: -2.2pt)、「機械・電気・電子」が11.0%(前年比: +1.4pt)となった。
- 現在の職種(転職後の職種)は、「管理・事務」が19.5%(前年比: -5.3pt)で最も高く、次いで「営業」が17.6%(前年比: +4.5pt)、「医療・福祉」が11.5%(前年比: -2.1pt)となった。【図16】

【図16】転職後の上位5業種・転職後の上位5職種

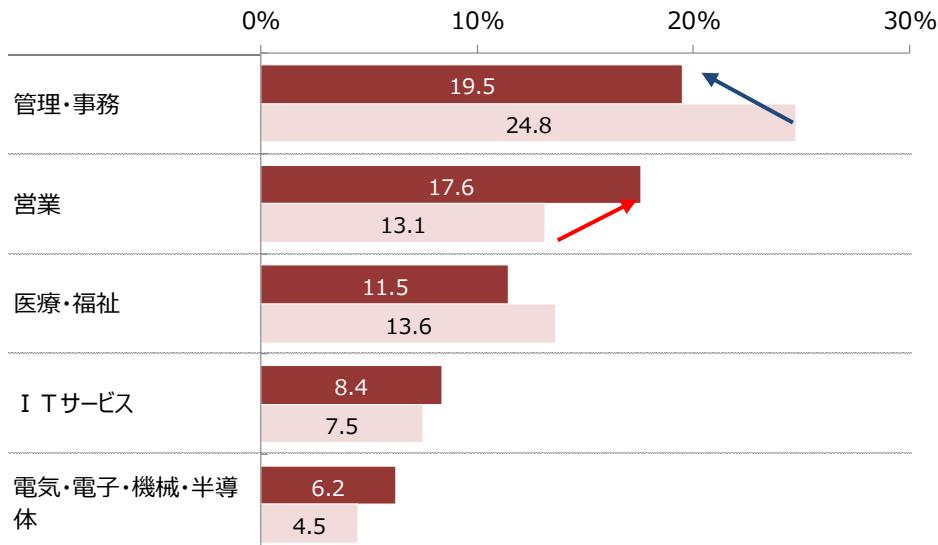
転職後の「業種」TOP5

■ 2022年 全体(n=800) ■ 2023年 全体(n=800)



転職後の「職種」TOP5

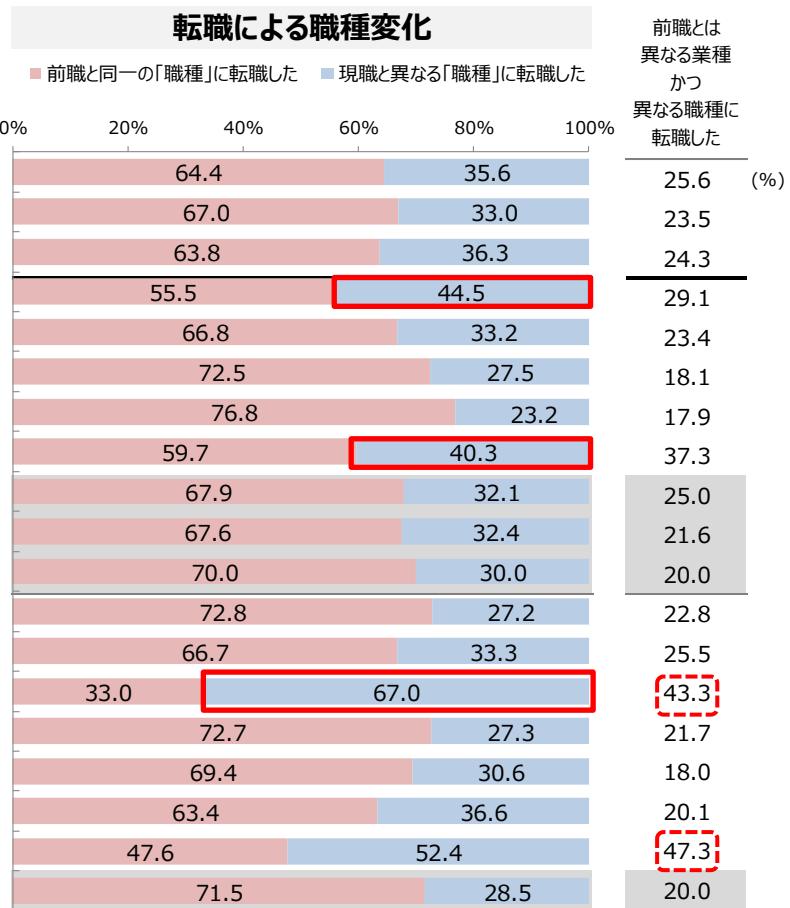
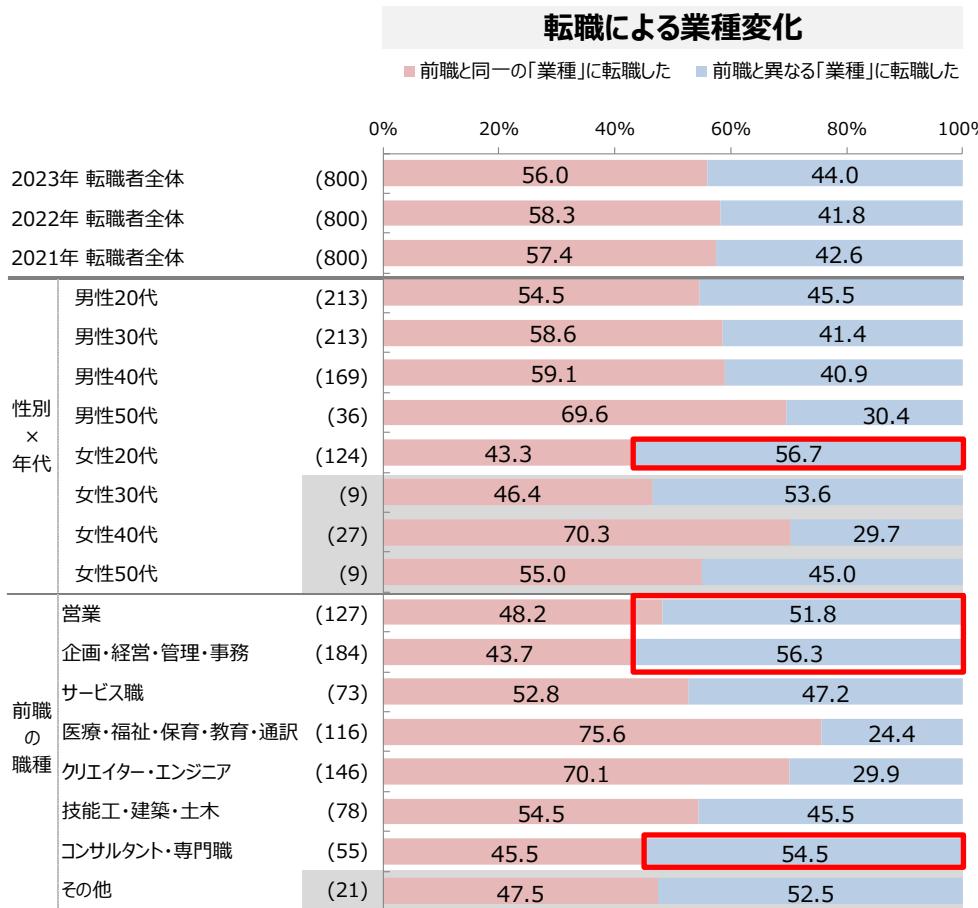
■ 2022年 全体(n=800) ■ 2023年 全体(n=800)



■ 転職者が「前職と異なる業種に転職した」割合は44.0%（前年比：+2.2pt）。「前職と異なる職種に転職した」割合は35.6%（前年比：+2.6pt）。異業種かつ異職種転職は25.6%（前年比：+2.1pt）。

- ・ 転職による業種変化：性年代別では、女性20代の56.7%が「前職と異なる業種に転職した」と回答。前職の職種別では「企画・経営・管理・事務」「コンサルティング・専門職」で5割を超える。
- ・ 転職による職種変化：性年代別では、男女とも20代で4割を超え他と比べて高め。前職の職種別では「サービス職」が67.0%で特に高い。
- ・ 「前職とは異なる業種かつ異なる職種に転職した」について：前職の職種別でみると「コンサルタント・専門職」「サービス職」で4割超と高い。【図17】

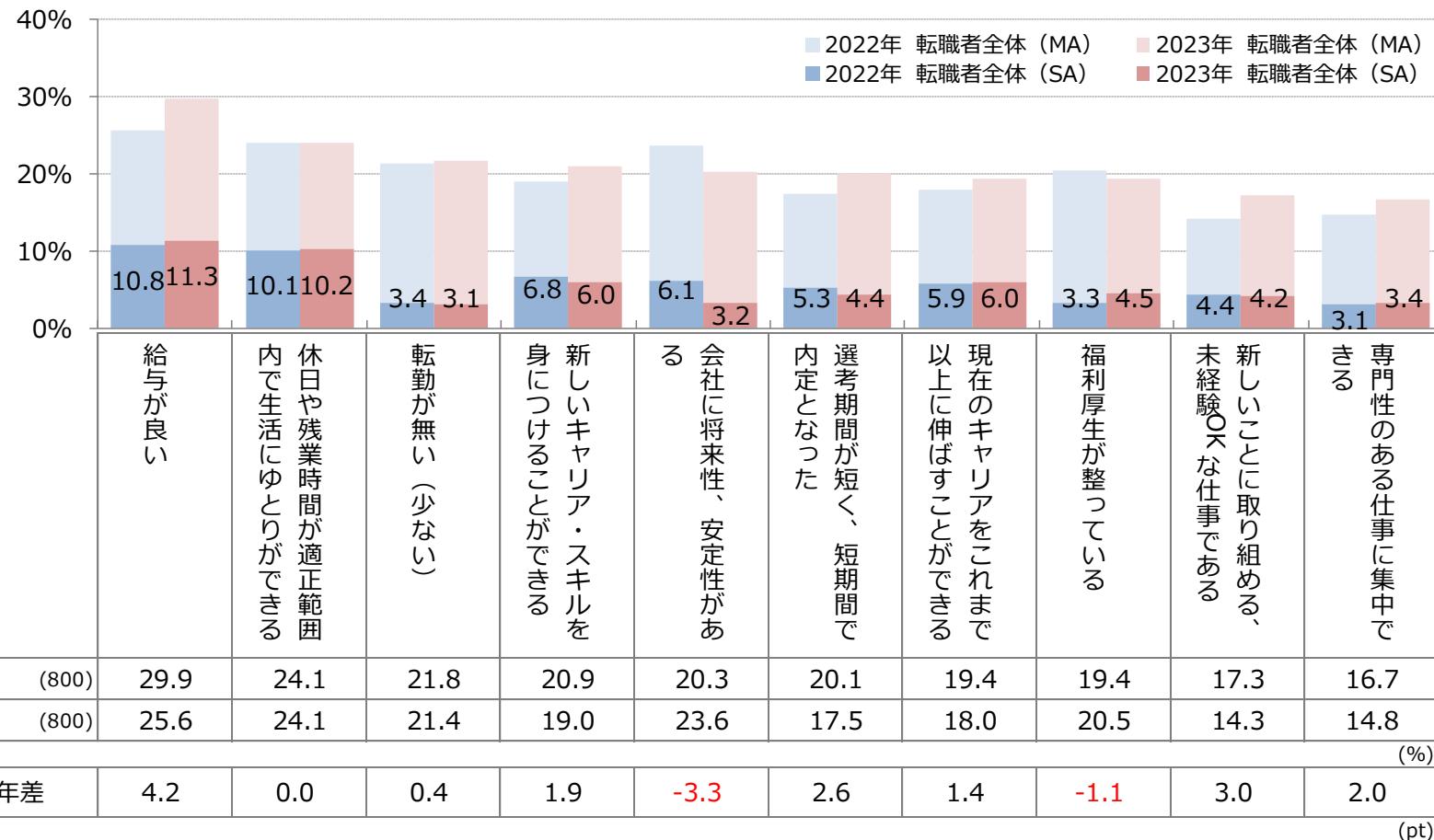
【図17】転職による「業種」と「職種」の変化



## ■ 転職者が現在の勤め先に転職を決めた理由は、「給与が良い」「休日や残業時間などが適正範囲内で生活にゆとりができる」「転勤が無い（少ない）」など。

- 現在の勤務先決定理由について、前年よりスコアを上げた項目は、「給与が良い」「新しいことに取り組める、未経験OKな仕事である」「選考期間が短く、短期間で内定となった」など。
- 反対に前年よりスコアを下げた項目は、「会社に将来性・安定性がある」「福利厚生が整っている」。【図18】

【図18】転職者が現在の勤め先に転職を決めた理由



■ 転職活動により前職より年収が上がったのは40.4%（前年比：+6.4pt）、前職より年収が上がった人の「前職からの増加分」は81.1万円（前年比：+24.8万円）、過半数の人が転職活動中の企業オファー年収が前職より高かったと回答。

- ・ 転職による年収増減を職種別にみると、「クリエイター・エンジニア」が58.2%と他の職種に比べ高い。反対に「サービス職」では「前職より年収が下がった」が他に比べて高い。
- ・ 転職活動中の企業オファー年収を職種別にみると、「転職活動中に提示された年収が「前職より高い」」が最も高いのは「クリエイター・エンジニア」で60.4%、反対に、「転職活動中に提示された年収が「前職より低い」」が最も高いのは、「サービス職」で27.3%となった。【図19】

【図19】転職による年収変化／転職活動中に企業オファー年収と前職年収との差

	前職 平均年収	現職 平均年収
2023年 転職者全体	(800)	480.3
2022年 転職者全体	(800)	464.4
現在の職種		
営業	(141)	496.4
企画・経営・管理・事務	(211)	535.7
サービス職	(48)	374.7
医療・福祉・保育・教育・通訳	(109)	396.9
クリエイター・エンジニア	(137)	535.7
技能工・建築・土木	(69)	407.5
コンサルタント・専門職	(56)	542.2
その他	(28)	465.1
	(万円)	

前職より年収が上がった	前職と変わらない	前職より年収が下がった
40.4	27.5	25.0
34.0	32.0	27.5
38.8	25.9	25.7
38.4	28.9	25.8
30.9	29.4	37.9
30.3	30.6	31.3
58.2	16.7	21.6
40.1	41.6	12.2
42.0	24.4	20.1
29.2	33.0	26.4
	(%)	

■ : 2023年転職者全体より+10pt以上  
■ : 2023年転職者全体より-10pt以下  
※「答えたたくない」は除く

「前職より年収が上がった」人の現職の平均年収	前職からの増加分
561.4	81.1
520.7	56.3
508.0	11.6
611.0	75.4
508.6	133.9
451.7	54.9
601.1	65.4
490.9	83.4
640.6	98.4
593.0	127.9
	(万円)

	年収が「前職より高い」	年収が「前職より低い」	転職活動中に提示された年収が「前職より高い」	転職活動中に提示された年収が「前職より低い」
2023年 転職者全体	(673)	51.4	17.3	
2022年 転職者全体	(658)	36.6	26.1	
前職の職種				
営業	(212)	52.2	20.4	
企画・経営・管理・事務	(382)	49.8	16.8	
サービス職	(82)	33.9	27.3	
医療・福祉・保育・教育・通訳	(165)	48.3	23.0	
クリエイター・エンジニア	(230)	60.4	13.6	
技能工・建築・土木	(85)	53.8	7.9	
コンサルタント・専門職	(82)	58.4	5.4	
その他	(35)	33.7	30.9	

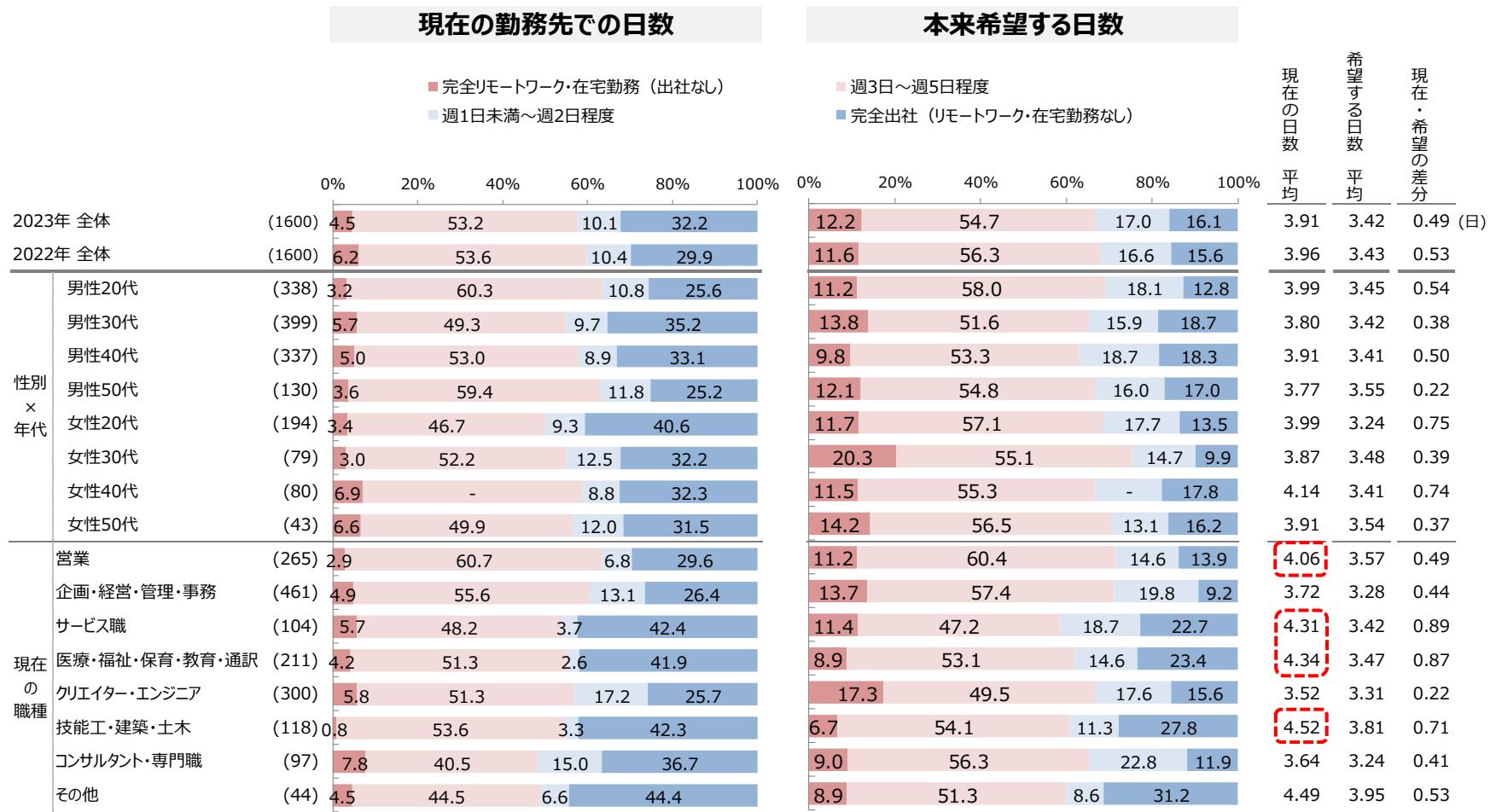
※「企業から年収は提示されていない」を除外して算出 (%)

※中央値を取った平均値のため、「年収が上がった」としても一部前職より平均値が下がっているセグメントがある

■ リモートワーク・在宅勤務については、「現在の勤務先での日数」は、週平均3.91日（前年比：-0.05日）「希望する日数」は週平均3.42日で、希望日数より現在の日数のほうがわずかに多い。

- 「現在の勤務先での日数」を職種別にみると、「技能工・建築・土木」「医療・福祉・保育・教育・通訳」「サービス職」「営業」で多い傾向にある。
- 「本来希望する日数」を職種別にみると、すべての職種で希望日数より現在の日数が上回っている。【図20】

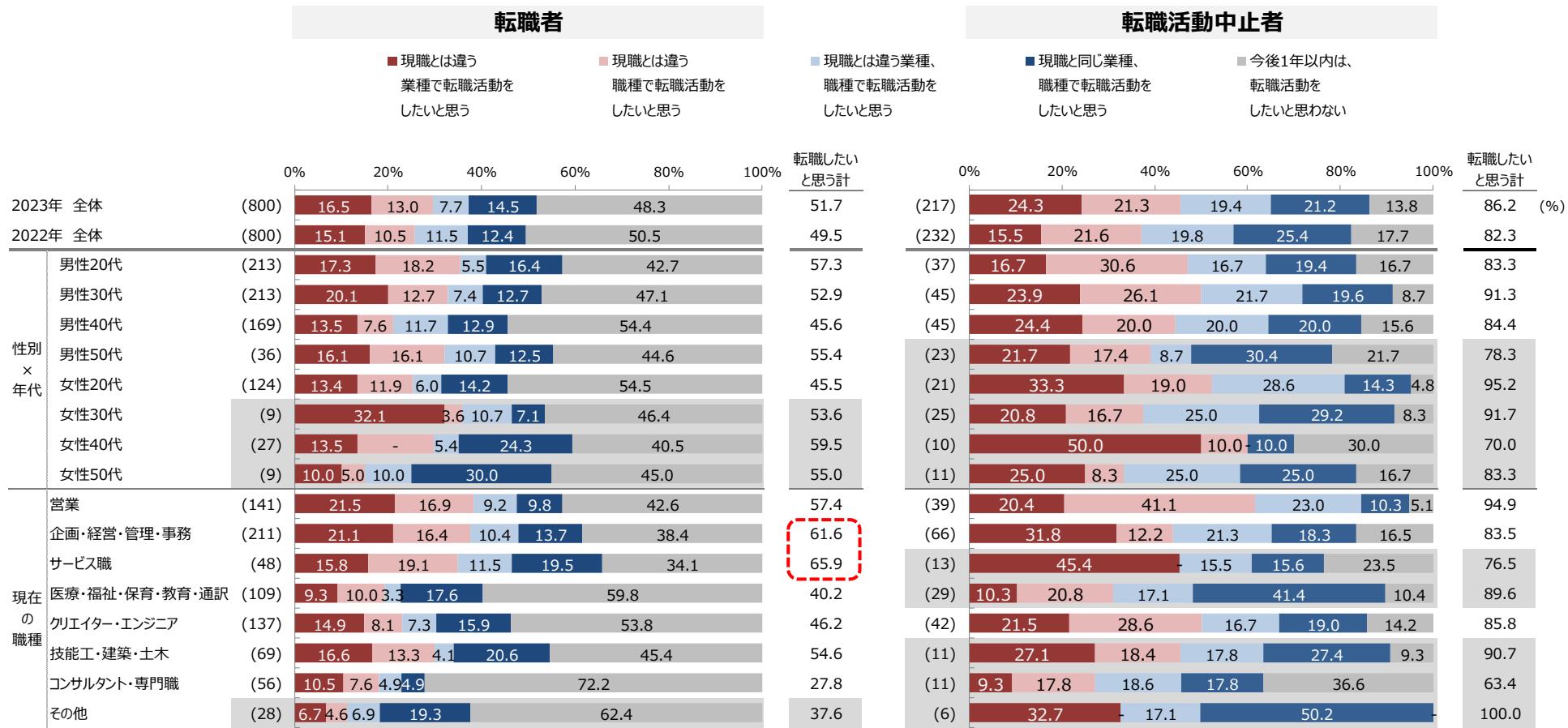
【図20】現在の勤務先での在宅勤務・リモートワークの日数と、本来希望する日数



## ■ 転職者のうち、今後1年内に再転職の意向があるのは5割超。転職活動中止者の86.2%が今後1年内に転職活動の再開意向があり、男性30代では9割を超える。

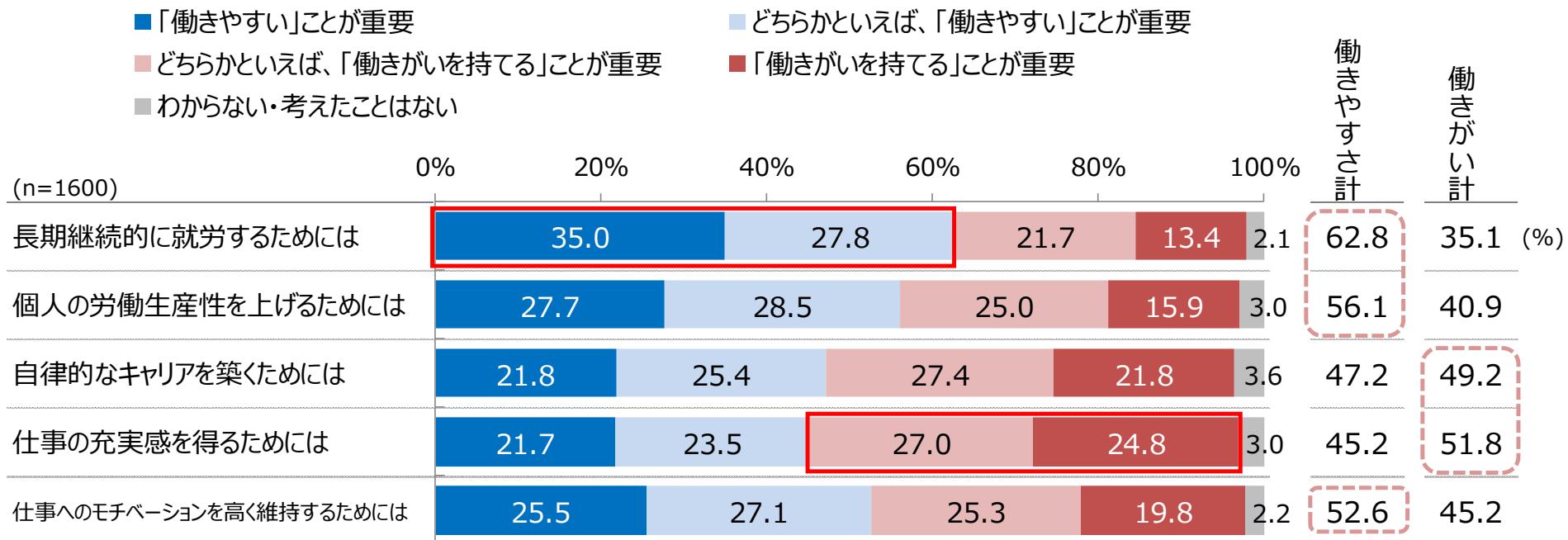
- 【転職者】の今後1年内の再転職意向について「転職したいと思う計」は51.7%（前年比：+2.2pt）、転職の仕方では、「現職とは違う業種、職種で転職活動をしたいと思う」が16.5%（前年比：+1.4pt）で最も高い。職種別では、「サービス職」「企画・契約・管理・事務」で6割超と転職意向が高い。
- 【転職活動中止者】の今後1年内の再転職意向(転職活動の再開意向)について、「転職したいと思う計」は86.2%（前年比：+3.9pt）、転職の仕方をみると、「現職とは違う業種、職種で転職活動をしたいと思う」が24.3%（前年比：+8.8pt）で最も高い。「現職と同じ業種、職種で転職活動をしたいと思う」21.2%で前年より4.2pt減少。【図21】

【図21】今後1年内の再転職意向



- 長期継続的に就業するため、個人の労働生産性を上げるために「働きがい」より「働きやすさ」を重視。仕事の充実感を得るために、自律的なキャリアを築くためには「働きやすさ」より「働きがい」を重視。
- ・ 仕事をする上で、「働きやすいこと」「働きがいが持てる」とどちらが重要となるかについて、5項目別にきいたところ、「働きやすいことが重要」が最も高かったのは「長期継続的に就業するため」で62.8%（働きがいとの差：27.7pt）。反対に「働きがい持てることが重要」が最も高かったのは「仕事の充実感を得るために」で51.8%（働きやすさとの差：6.6pt）。
- ・ 仕事をする上で、働きやすさや働きがいはともに重要ではあるが、働きやすさの方が、より重視されている様子がうかがえる。。【図22】

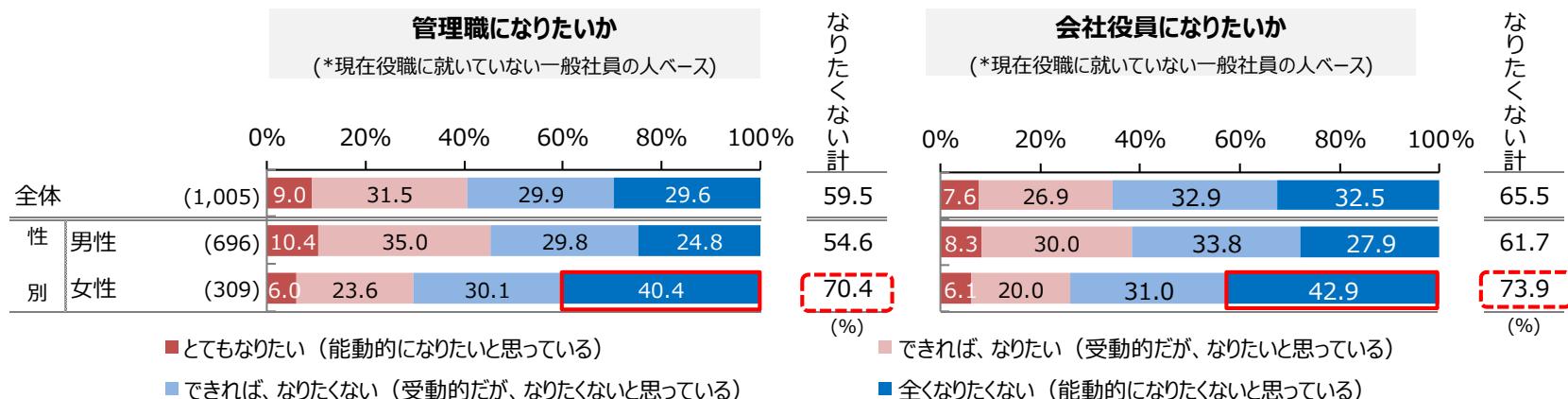
【図22】「働きやすさ」と「働きがい」のどちらが重要か



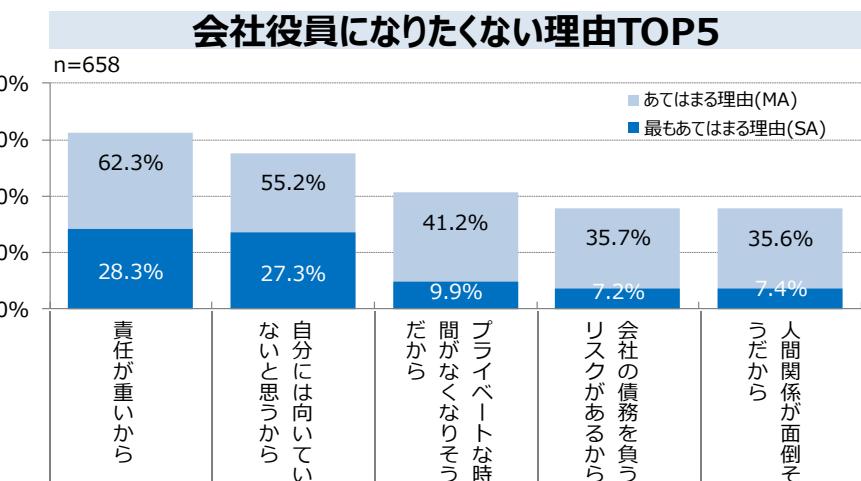
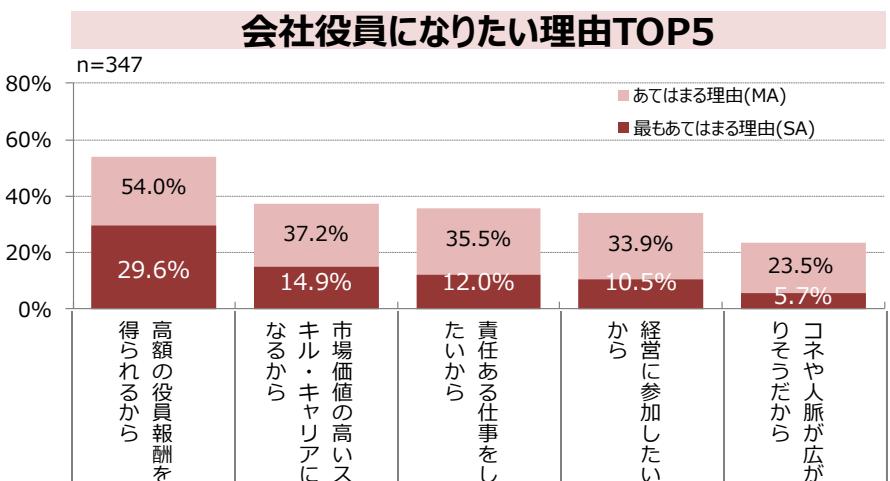
## ■ 将来的に管理職や役員になりたくない人は過半数以上。女性の4割以上は管理職・役員ともに「全くなりたくない」と回答し、男性より15pt以上高い結果に。

- 現在役職に就いていない一般社員の将来的な管理職・役員意向は、「管理職になりたくない」が59.5%、「役員になりたくない」が65.5%となり、性別では、女性の7割以上が「管理職・役員ともになりたくない」回答し、そのうち「全くなりたくない」は管理職・役員ともに4割を超える。【図23】
- 役員になりたい理由では「高額の役員報酬を得られるから」が54.0で最も高く、反対に役員になりたくない理由では「責任が重いから」が62.3%で最も高い。【図24】

【図23】役職についていない一般社員の管理職・会社役員の意向



【図24】役員になりたい・なりたくない理由



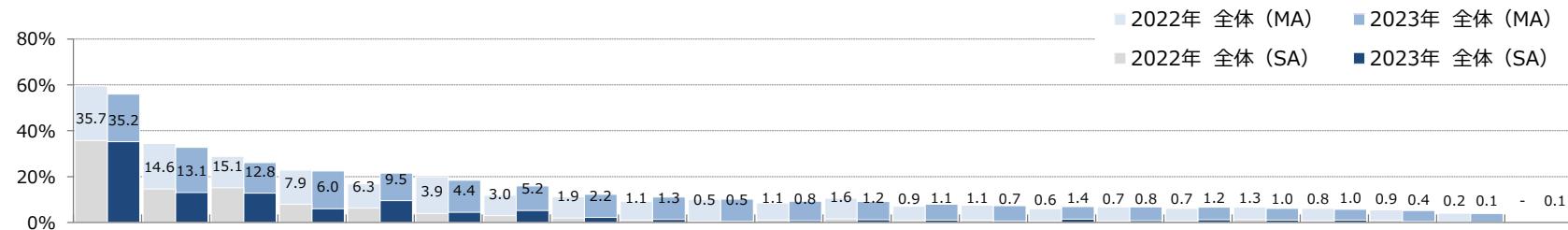
---

# 転職サービス利用実態

---

- 全体で利用率が高いのは、「転職サイト」56.0%、「求人検索エンジン」32.7%、「人材紹介会社」26.1%、「職業安定所」22.4%。
- 「転職サイト」利用率は、女性の年代が若い人ほど利用率が高い。「求人検索エンジン」は女性30～40代、「職業安定所」は女性50代で高くなっている。

SC3.直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動の際に利用したサービスをいくつでも、利用サービスの中で最も利用頻度が高かったサービス1つだけお選びください。



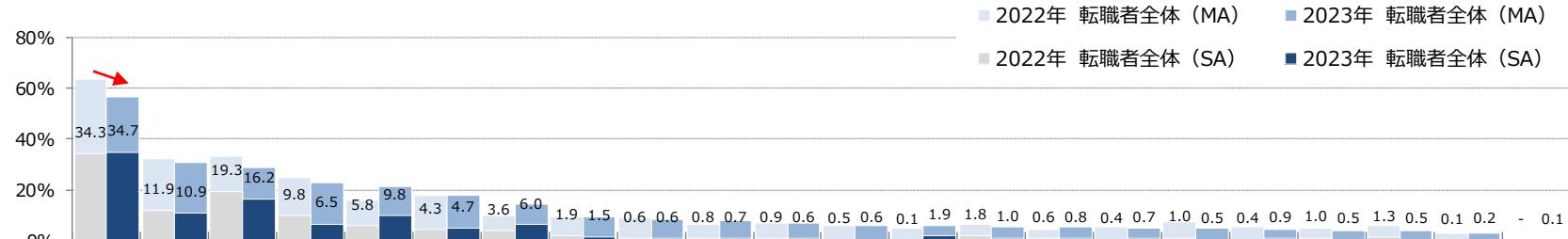
表中の数値はMAのスコア		転職サイト	求人検索エンジン	人材紹介会社	職業安定所	リクルートティング	ダイレクト	企業ホームページ	ヘッドハンティング	キャリア登録	SNS	インターネット・掲示板	WEBセミナー	WEBイベント	フリーペーパー	合同企業説明会	折込求人紙	リファラル採用	新聞の求人欄	有料求人情報誌	縁故	リクルートメディア	オウンドメディア	アルムナイ採用	ポスティング	その他
2023年 全体	(1600)	56.0	32.7	26.1	22.4	21.5	18.4	16.0	12.2	11.1	10.2	9.3	9.1	8.0	7.3	6.9	6.7	6.6	6.1	5.7	5.2	3.9	0.2			
2022年 全体	(1600)	59.5	34.4	28.8	22.8	16.8	19.9	11.9	11.2	9.3	10.0	8.5	10.5	7.0	7.5	6.0	6.8	6.1	6.6	6.1	5.5	4.1	0.2			
2023年 転職者全体	(800)	56.5	30.9	28.7	22.7	21.3	17.9	14.3	9.5	8.0	8.4	6.8	5.0	6.0	5.0	5.8	5.1	4.4	5.2	3.6	4.0	2.8	0.3			
2022年 転職者全体	(800)	63.6	32.1	33.3	24.8	15.8	17.8	10.0	9.4	6.1	8.8	6.6	7.4	5.9	5.1	4.9	4.4	5.1	6.4	5.6	4.6	3.0	0.1			
2023年 転職活動者全体	(800)	55.5	34.6	23.4	22.2	21.7	19.0	17.6	14.9	14.2	11.9	11.8	13.2	9.9	9.5	8.0	8.4	8.8	7.0	7.9	6.4	5.0	-			
2022年 転職活動者全体	(800)	55.4	36.6	24.4	20.9	17.9	22.1	13.9	13.0	12.4	11.3	10.4	13.6	8.1	9.9	7.1	9.3	7.0	6.8	6.6	6.4	5.1	0.3			
性別 × 年代	男性20代	(338)	55.8	26.4	24.2	17.0	24.0	18.5	13.3	15.4	13.8	13.0	11.2	6.8	10.6	8.0	8.6	6.2	7.4	6.2	6.0	9.5	4.4	-		
	男性30代	(399)	57.7	32.0	26.5	22.8	25.3	19.0	18.7	14.7	14.9	12.7	12.6	9.5	11.9	8.4	8.8	8.4	8.9	8.3	6.5	5.8	5.8	0.2		
	男性40代	(337)	53.6	32.0	26.6	21.9	23.7	19.2	20.1	10.3	8.0	9.2	7.4	9.8	4.5	5.0	5.3	6.2	4.5	6.2	5.9	3.6	3.0	-		
	男性50代	(130)	52.9	30.4	23.5	22.2	22.0	12.8	21.0	9.3	5.4	5.9	4.4	9.0	2.8	5.4	5.9	8.3	6.6	3.3	2.8	1.6	1.6	0.5		
	女性20代	(194)	66.5	34.4	29.4	24.0	13.5	18.1	6.5	10.2	8.5	8.9	6.5	4.5	5.5	3.0	4.4	3.9	4.0	2.0	4.5	2.5	2.0	0.5		
	女性30代	(79)	52.2	46.2	31.4	29.2	19.9	22.9	11.6	14.7	13.8	6.9	11.6	12.1	10.3	12.1	6.9	6.0	8.6	7.3	6.9	4.3	4.3	-		
	女性40代	(80)	51.0	52.0	23.0	27.5	12.4	17.5	18.1	5.4	6.9	3.6	5.7	17.8	5.7	13.3	8.8	7.8	8.4	10.5	5.7	6.0	5.7	-		
	女性50代	(43)	39.1	34.7	20.6	38.1	4.3	18.5	9.8	4.4	11.0	7.6	7.6	17.5	4.4	13.1	-	6.6	-	-	6.6	2.2	-	-		

■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下 (%)

\*「2023年 全体」で降順ソート

- 【転職者】の利用率が高いのは、「転職サイト」56.5%、「求人検索エンジン」30.9%、「人材紹介会社」28.7%、「職業安定所」22.7%。
- 「転職サイト」利用率は、男女とも年代が若いほど利用率が高い。20代女性で「ダイレクトリクルーティング」「ヘッドハンティング」の利用率が全体より10pt以上低い。
- 前職の職種別でみると、「医療・福祉・保育・教育・通訳」で「求人検索エンジン」の利用率が高い。また「クリエイター・エンジニア」で「ダイレクトリクルーティング」の利用率が高くなっている。

SC3.直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動の際に利用したサービスをいくつでも、利用サービスの中で最も利用頻度が高かったサービスを1つだけお選びください。



表中の数値はMAのスコア

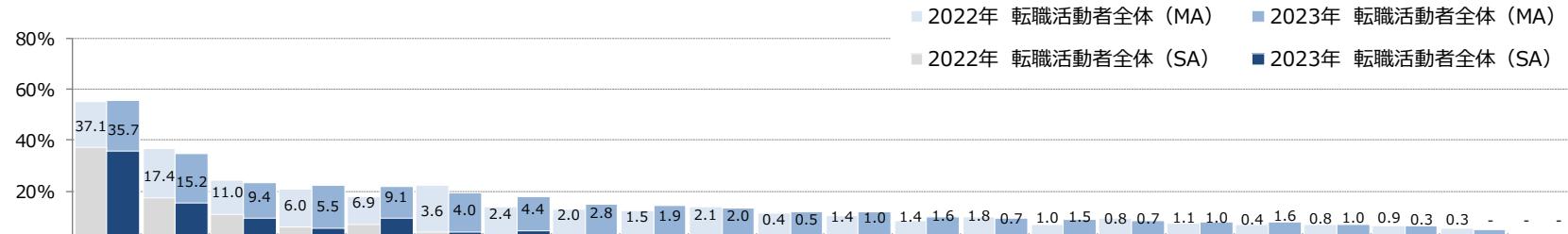
2023年 転職者全体	(800)	56.5	30.9	28.7	22.7	21.3	17.9	14.3	9.5	8.4	8.0	6.8	6.0	5.8	5.2	5.1	5.0	5.0	4.4	4.0	3.6	2.8	0.3	
2022年 転職者全体	(800)	63.6	32.1	33.3	24.8	15.8	17.8	10.0	9.4	8.8	6.1	6.6	5.9	4.9	6.4	4.4	5.1	7.4	5.1	4.6	5.6	3.0	0.1	
性別 × 年代	男性20代	(213)	56.4	24.5	25.5	16.4	23.6	15.5	9.1	10.9	8.2	10.9	8.2	8.2	4.5	5.5	4.5	5.5	3.6	5.5	6.4	2.7	2.7	-
	男性30代	(213)	57.8	29.9	30.7	23.4	26.6	18.0	18.9	11.9	12.3	9.0	10.2	9.8	8.2	7.8	6.6	7.0	5.7	7.4	5.3	4.9	0.4	
	男性40代	(169)	52.0	32.2	31.6	24.0	24.6	21.6	21.1	11.7	8.2	8.8	4.7	1.8	5.8	5.3	5.8	2.9	7.6	1.8	2.9	4.1	2.3	-
	男性50代	(36)	53.6	33.9	23.2	26.8	23.2	12.5	19.6	5.4	1.8	-	1.8	1.8	7.1	3.6	1.8	5.4	1.8	7.1	-	1.8	-	1.8
	女性20代	(124)	69.4	32.1	29.9	24.6	7.5	18.7	3.7	3.0	6.7	4.5	3.7	3.7	3.7	1.5	3.7	1.5	3.0	1.5	1.5	2.2	0.7	0.7
	女性30代	(9)	46.4	39.3	35.7	39.3	14.3	17.9	10.7	3.6	3.6	7.1	10.7	10.7	3.6	7.1	7.1	14.3	14.3	7.1	3.6	3.6	3.6	-
	女性40代	(27)	29.7	64.9	21.6	35.1	8.1	16.2	21.6	5.4	-	2.7	2.7	2.7	8.1	2.7	5.4	10.8	2.7	-	-	2.7	2.7	-
	女性50代	(9)	40.0	40.0	25.0	35.0	10.0	15.0	5.0	-	5.0	-	5.0	-	-	-	-	10.0	10.0	-	-	-	-	-
前職の職種	営業	(127)	53.4	29.8	30.2	16.4	23.1	20.4	12.5	8.5	9.9	10.2	7.8	6.4	9.3	6.5	4.8	6.0	4.4	5.4	7.4	5.0	4.3	-
	企画・経営・管理・事務	(184)	54.3	28.8	34.2	19.7	25.7	14.8	23.4	9.8	10.9	9.2	7.6	7.3	6.3	7.7	5.4	4.2	7.9	4.7	4.5	3.0	3.0	-
	サービス職	(73)	57.9	37.0	28.4	24.9	12.7	18.8	7.4	11.4	7.6	6.5	10.2	10.3	5.7	3.6	3.9	2.2	3.9	6.2	4.0	3.9	2.5	-
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(116)	50.1	42.2	17.2	32.4	8.3	22.3	6.3	7.4	7.2	7.3	5.5	5.7	5.6	2.4	4.1	8.2	4.6	4.7	2.5	4.0	2.5	1.6
	クリエイター・エンジニア	(146)	59.7	28.1	34.1	19.7	39.7	17.5	19.8	12.2	9.7	8.3	8.9	5.6	5.4	6.3	7.6	5.0	5.1	3.7	3.1	4.2	3.7	-
	技能工・建築・土木	(78)	63.0	31.2	17.7	34.7	5.8	16.8	6.7	7.4	4.8	8.6	2.4	3.7	-	4.3	2.5	3.1	2.1	3.1	-	2.5	1.3	-
	コンサルタント・専門職	(55)	66.4	16.4	36.8	10.8	20.6	13.8	13.6	10.3	3.2	-	3.5	1.6	8.4	-	1.8	6.9	3.4	-	5.3	1.8	-	-
	その他	(21)	53.8	28.0	18.5	33.9	4.8	18.4	3.1	3.1	4.5	11.0	-	3.1	-	5.8	15.5	1.6	4.3	9.4	4.5	-	-	3.1

■ : 2023年転職者全体より+10pt以上 (%)  
■ : 2023年転職者全体より-10pt以下 (%)

\*「2023年 転職者全体」で降順ソート

- 【転職活動者】の利用率が高いのは、「転職サイト」55.5%、「求人検索エンジン」34.6%、「人材紹介会社」23.4%、「職業安定所」22.2%で、【転職者】と比べると「求人検索エンジン」の利用率が高い。
- 「求人検索エンジン」は、女性30・40代の利用率が高い。「職業安定所」は女性50代で高い。

SC3.直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動の際に利用したサービスをいくつでも、利用サービスの中で最も利用頻度が高かったサービスを1つだけお選びください。



表中の数値はMAのスコア

2023年 転職活動者全般	(800)	55.5	34.6	23.4	22.2	21.7	19.0	17.6	14.9	14.2	13.2	11.9	11.8	9.9	9.5	8.8	8.4	8.0	7.9	7.0	6.4	5.0	-	
2022年 転職活動者全般	(800)	55.4	36.6	24.4	20.9	17.9	22.1	13.9	13.0	12.4	13.6	11.3	10.4	8.1	9.9	7.0	9.3	7.1	6.6	6.8	6.4	5.1	0.3	
性別 × 年代	男性20代	(125)	54.9	29.5	22.1	18.0	24.6	23.8	20.5	23.0	18.9	12.3	21.3	16.4	14.8	12.3	10.7	9.0	15.6	11.5	7.4	14.8	7.4	-
	男性30代	(186)	57.7	34.4	21.7	22.2	23.8	20.1	18.5	18.0	21.7	13.8	13.2	15.3	14.3	10.1	10.6	10.6	9.5	7.9	9.0	6.3	6.9	-
	男性40代	(168)	55.1	31.7	21.6	19.8	22.8	16.8	19.2	9.0	7.2	12.0	10.2	10.2	7.2	7.2	6.6	4.8	7.8	7.2	4.2	3.6	-	
	男性50代	(94)	52.7	29.0	23.7	20.4	21.5	12.9	21.5	10.8	7.5	11.8	7.5	5.4	3.2	5.4	6.5	10.8	5.4	3.2	3.2	2.2	2.2	-
	女性20代	(70)	61.4	38.6	28.6	22.9	24.3	17.1	11.4	22.9	15.7	7.1	12.9	11.4	8.6	5.7	8.6	4.3	5.7	8.6	2.9	4.3	4.3	-
	女性30代	(70)	52.9	47.1	30.9	27.9	20.6	23.5	11.8	16.2	14.7	11.8	7.4	11.8	10.3	11.8	8.8	5.9	7.4	7.4	4.4	4.4	-	
	女性40代	(53)	61.8	45.5	23.6	23.6	14.5	18.2	16.4	5.5	9.1	25.5	5.5	7.3	7.3	14.5	12.7	9.1	9.1	7.3	14.5	9.1	7.3	-
	女性50代	(34)	38.9	33.3	19.4	38.9	2.8	19.4	11.1	5.6	13.9	19.4	8.3	8.3	5.6	13.9	-	8.3	-	8.3	-	2.8	-	-
現在 の 職種	営業	(125)	55.7	27.4	21.8	16.9	21.8	15.4	19.4	22.7	15.2	11.3	14.6	16.2	9.7	6.5	8.1	4.9	9.0	8.1	7.3	7.3	8.1	-
	企画・経営・管理・事務	(249)	57.6	37.6	27.3	22.3	24.5	21.2	18.3	16.4	14.0	10.7	11.2	11.6	12.4	10.8	9.6	10.0	10.4	9.9	7.2	8.0	4.8	-
	サービス職	(56)	58.8	37.6	21.5	17.9	10.8	19.8	12.6	19.8	10.7	16.0	12.6	12.6	10.8	10.7	5.4	10.8	1.8	12.6	14.4	10.8	5.4	-
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(101)	43.3	38.2	20.7	34.3	8.8	27.5	15.8	8.9	10.8	20.5	9.9	9.9	13.8	12.7	11.8	7.8	6.9	6.9	9.8	4.9	4.9	-
	クリエイター・エンジニア	(163)	57.7	34.3	21.4	17.2	29.5	15.9	18.4	12.9	14.7	8.0	12.3	11.7	5.5	8.0	9.2	8.0	6.1	4.9	3.7	4.3	2.4	-
	技能工・建築・土木	(48)	64.6	37.5	14.8	29.1	10.5	16.6	8.4	8.4	16.7	25.1	10.4	10.4	8.3	10.4	6.2	10.4	4.2	4.2	4.1	2.1	4.2	-
	コンサルタント・専門職	(41)	51.1	22.1	29.0	24.3	32.0	14.8	27.0	12.2	21.9	16.9	17.2	9.7	7.3	7.3	7.5	9.6	12.2	7.4	7.2	7.5	9.8	-
	その他	(16)	49.7	37.1	31.3	25.0	24.9	6.4	18.9	-	12.5	18.5	-	-	-	-	6.3	-	-	12.3	6.1	-	-	-

■ : 2023年転職活動者全般より+10pt以上 (%)

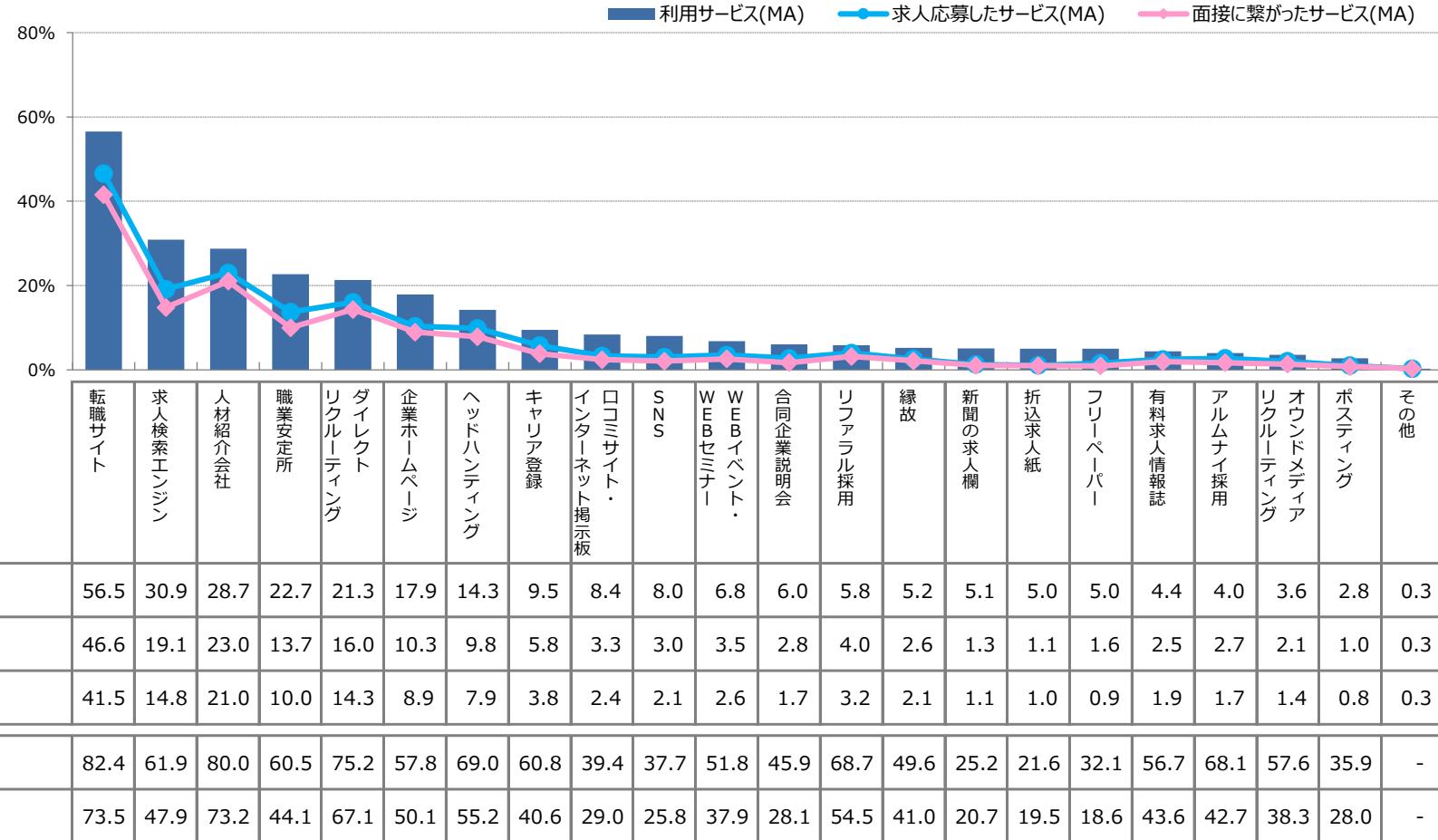
■ : 2023年転職活動者全般より-10pt以下 (%)

\*「2023年 転職活動者全般」で降順ソート

- 書類選考通過率(利用サービスのうち、面接に繋がったサービス)では、「転職サイト」利用者で73.5%、「人材紹介会社」が同73.2%、「求人検索エンジン」が同47.9%で、利用率が高いサービスの中では、「転職サイト」が最も高い。
- 「ダイレクトリクルーティング」「リファラル採用」は、サービス利用者自体は少ないが、書類選考通過率は5割～6割以上と高い。

## SC3.直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動の際に利用したサービス、求人応募をしたサービス、面接に繋がったサービスをお答えください。（複数回答）

(n=800)



\*「利用サービス」で降順ソート

※①「利用サービス」：求人閲覧・情報収集など利用したサービス。 ②「求人応募したサービス」：そのサービスを経由し企業求人に応募したサービス。 ③「面接に繋がったサービス」：そのサービスを経由し面接に繋がったサービス。 ④「内定を獲得したサービス」：そのサービスを経由し内定に繋がったサービス。 ⑤「現在の勤め先に繋がったサービス」：そのサービスを経由し現在の勤め先に繋がったサービス。

- 書類選考通過率(利用サービスのうち、面接に繋がったサービス)では、「人材紹介会社」が同49.0%、「転職サイト」利用者で46.0%、「求人検索エンジン」が同36.2%で、利用率が高いサービスの中では、「人材紹介会社」が最も高い。
- 「ダイレクトリクルーティング」は、サービス利用者自体は少ないが、書類選考通過率は44.5%と高い。

## SC3.直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動の際に利用したサービス、求人応募をしたサービス、面接に繋がったサービスをお答えください。（複数回答）

(n=800)



利用サービス	55.5	34.6	23.4	22.2	21.7	19.0	17.6	14.9	14.2	13.2	11.9	11.8	9.9	9.5	8.8	8.4	8.0	7.9	7.0	6.4	5.0	-
求人応募したサービス	36.1	18.0	14.7	11.8	13.5	8.4	9.6	8.4	7.1	3.9	4.4	5.5	5.5	3.1	4.3	3.0	3.6	4.6	2.9	3.7	1.8	-
面接に繋がったサービス	25.5	12.5	11.5	8.1	9.7	4.6	6.1	5.3	4.0	2.0	2.6	3.1	3.7	1.6	2.9	1.6	2.1	3.3	1.6	2.9	1.0	-
利用サービスのうち、求人応募したサービス (求人応募したサービス/利用サービス)	65.1	52.1	63.0	53.3	62.4	44.0	54.7	56.4	50.1	29.3	36.8	46.8	55.7	32.9	48.7	35.8	45.4	58.9	41.2	57.2	35.0	-
利用サービスのうち、面接に繋がったサービス (面接に繋がったサービス/利用サービス)	46.0	36.2	49.0	36.6	44.5	24.4	34.8	35.5	28.2	15.0	22.1	26.6	37.9	17.1	32.9	19.2	26.8	41.5	23.2	45.3	19.9	-

(%)

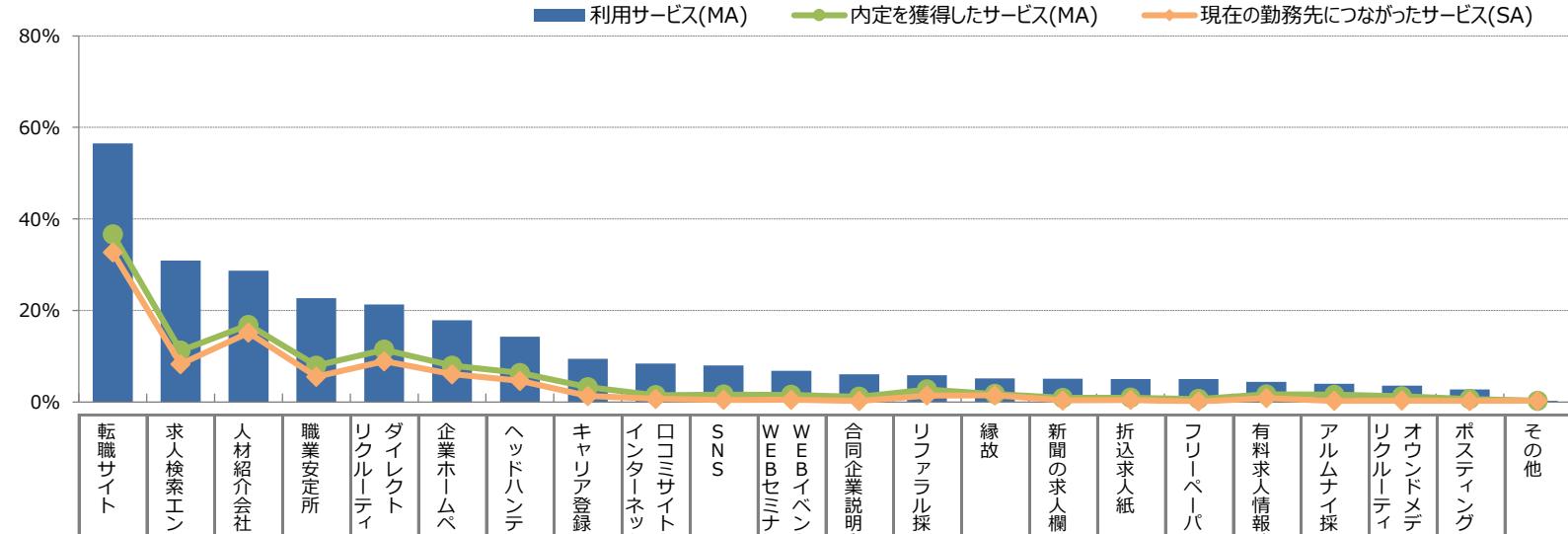
\*「利用サービス」で降順ソート

※①「利用サービス」：求人閲覧・情報収集など利用したサービス。 ②「求人応募したサービス」：そのサービスを経由し企業求人に応募したサービス。 ③「面接に繋がったサービス」：そのサービスを経由し面接に繋がったサービス。 ④「内定を獲得したサービス」：そのサービスを経由し内定に繋がったサービス。 ⑤「現在の勤め先に繋がったサービス」：そのサービスを経由し現在の勤め先に繋がったサービス。

- 内定獲得率：「転職サイト」利用者では64.8%、「人材紹介会社」が同58.7%、「求人検索エンジン」が同36.4%で、利用率が高いサービスの中では、「転職サイト」が最も高い。
- 「ダイレクトリクルーティング」は、サービス利用者自体は少ないが、内定獲得率は41.9%と高い。
- 現在の勤務先に繋がった割合：「転職サイト」利用者では57.8%、「人材紹介会社」が同52.8%、「求人検索エンジン」が同26.9%で、利用率が高いサービスの中では、「転職サイト」が最も高い。

SC3.直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動の際に利用したサービス、内定獲得となったサービス、現在の勤め先に繋がったサービスをお答えください。

(n=800)



利用サービス	56.5	30.9	28.7	22.7	21.3	17.9	14.3	9.5	8.4	8.0	6.8	6.0	5.8	5.2	5.1	5.0	5.0	4.4	4.0	3.6	2.8	0.3
内定を獲得したサービス	36.6	11.2	16.8	7.9	11.4	8.0	6.4	3.3	1.5	1.6	1.6	1.1	2.8	1.8	0.9	0.9	0.7	1.7	1.6	1.2	0.7	0.3
現在の勤務先につながったサービス	32.7	8.3	15.2	5.5	8.9	6.1	4.6	1.3	0.7	0.5	0.5	0.2	1.4	1.5	0.3	0.5	0.1	0.9	0.2	0.3	0.2	0.3
利用サービスのうち、内定を獲得したサービス (内定を獲得したサービス/利用サービス)	64.8	36.4	58.7	35.0	53.7	44.6	44.6	34.4	18.0	20.2	22.8	19.0	47.1	34.2	17.8	18.7	13.4	37.8	39.7	34.8	24.1	###
利用サービスのうち、現在の勤務先につながったサービス (現在の勤務先につながったサービス/利用サービス)	57.8	26.9	52.8	24.5	41.9	34.1	32.5	14.0	8.3	5.9	7.2	3.6	24.4	27.9	6.8	9.2	2.5	19.6	6.2	9.6	8.4	###

(%)

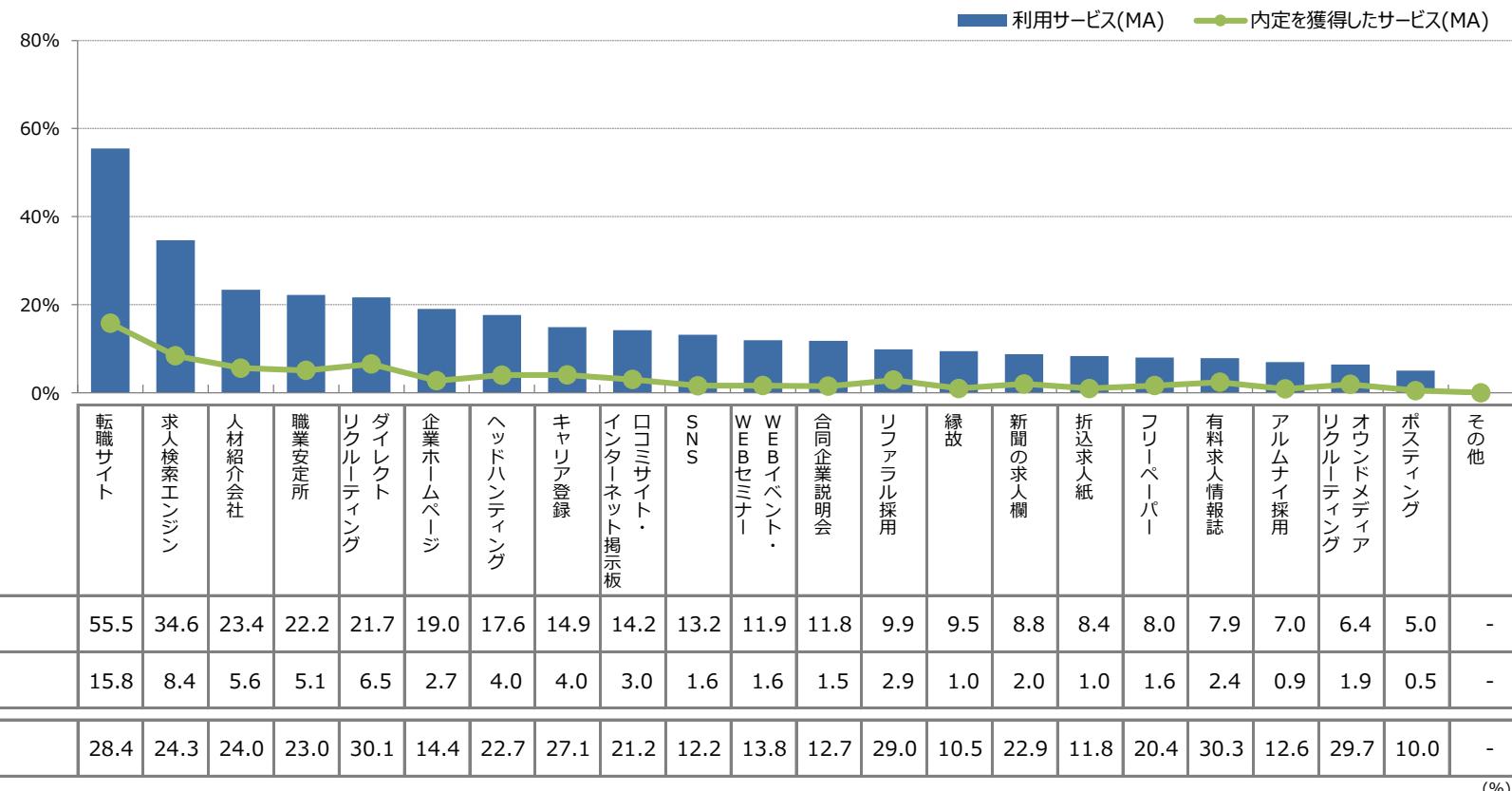
\*「利用サービス」で降順ソート

※①「利用サービス」：求人閲覧・情報収集など利用したサービス。 ②「求人応募したサービス」：そのサービスを経由し企業求人に応募したサービス。 ③「面接に繋がったサービス」：そのサービスを経由し面接に繋がったサービス。 ④「内定を獲得したサービス」：そのサービスを経由し内定に繋がったサービス。 ⑤「現在の勤め先に繋がったサービス」：そのサービスを経由し現在の勤め先に繋がったサービス。

- 内定獲得率：「転職サイト」利用者では28.4%、「求人検索エンジン」が同24.3%、「人材紹介会社」が同24.0%で、利用率が高いサービスの中では、「転職サイト」が最も高い。
- 「ダイレクトリクーティング」「リファラル採用」は、サービス利用者自体は少ないが、内定獲得率は30%程度で高い。

SC3.直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動の際に利用したサービス、内定獲得となったサービス、現在の勤め先に繋がったサービスをお答えください。

(n=800)

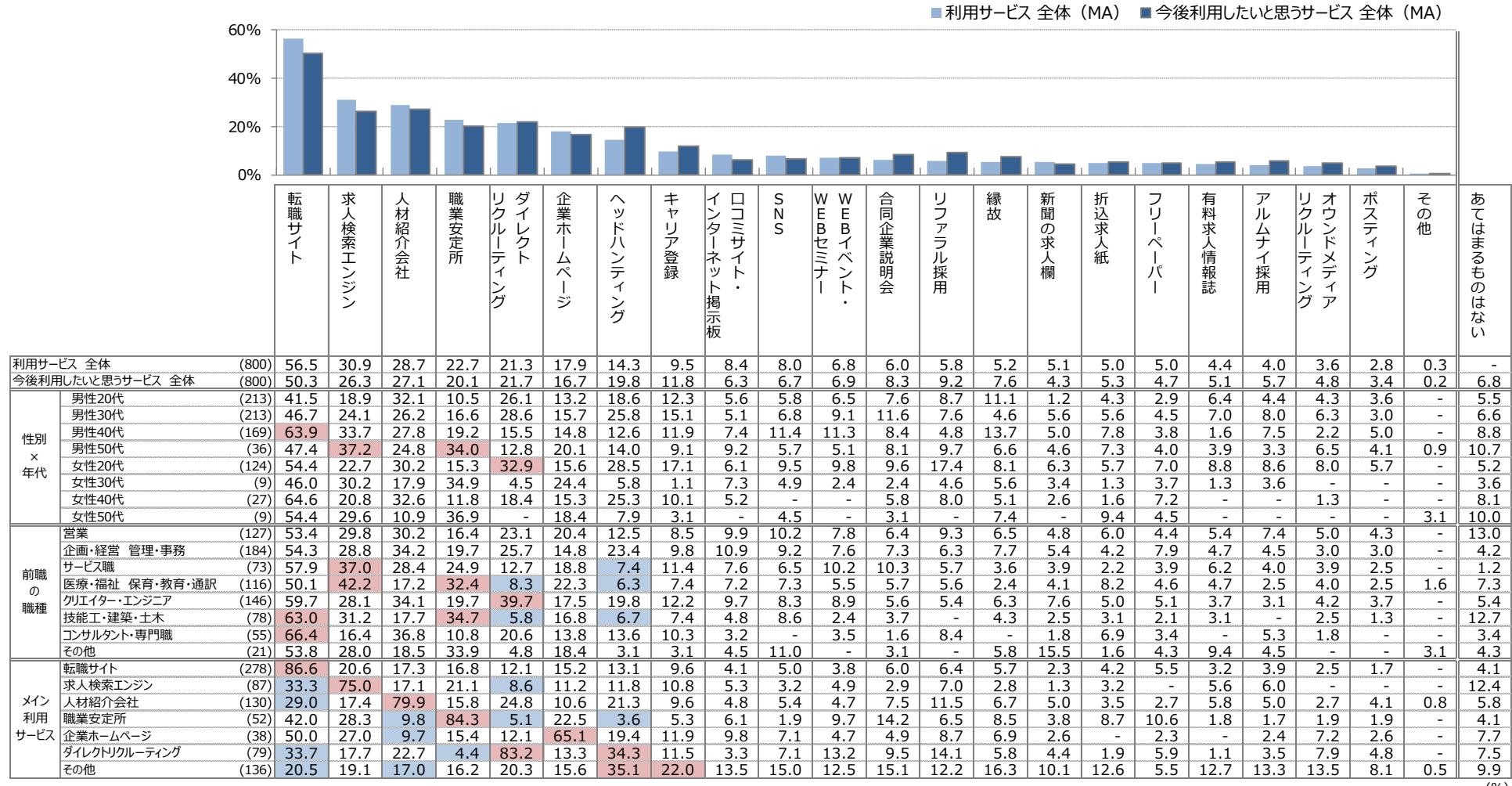


\*「利用サービス」で降順ソート

※①「利用サービス」：求人閲覧・情報収集など利用したサービス。②「求人応募したサービス」：そのサービスを経由し企業求人に応募したサービス。③「面接に繋がったサービス」：そのサービスを経由し面接に繋がったサービス。④「内定を獲得したサービス」：そのサービスを経由し内定に繋がったサービス。⑤「現在の勤め先に繋がったサービス」：そのサービスを経由し現在の勤め先に繋がったサービス。

- 転職活動時のメイン利用サービス別では「転職サイト」利用者のうち、今後も同サービスを利用したいと思う割合は86.6%と高いが、他のサービスをメインに利用していた人では転職サイトを今後も利用したいと思う人は少ない。同様に「求人検索エンジン」や「人材紹介会社」をメインに利用していた人は、今後も同じサービスを利用したい人が多い。

SC3.直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動の際に利用したサービス、今後、転職することになった際に利用したいと思うサービスをお答えください。（複数回答）



■ : 「今後利用したいと思うサービス全体」より+10pt以上

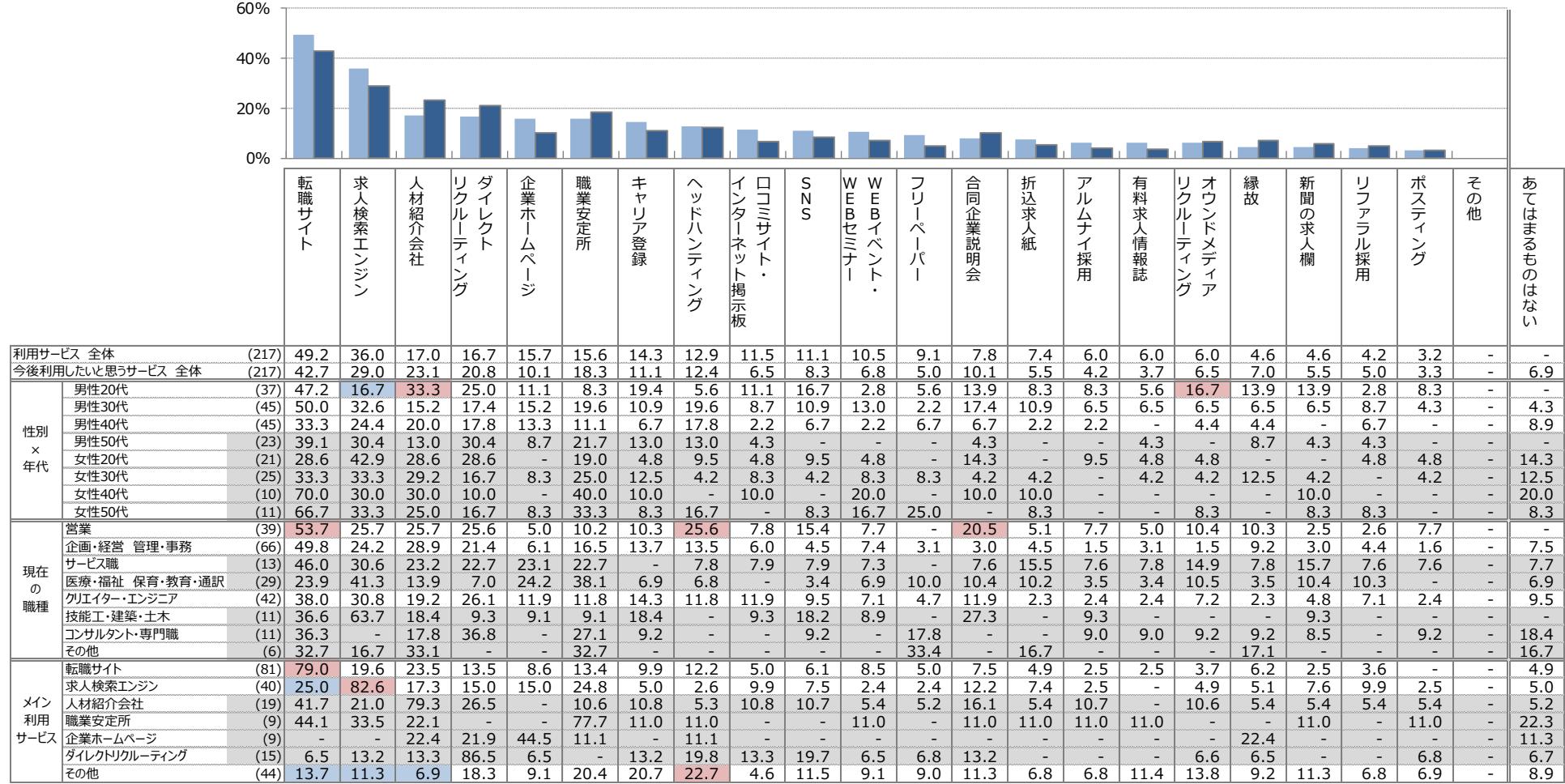
■ : 「今後利用したいと思うサービス全体」より-10pt以下

- 転職活動者(転職活動中止者)でみても、「転職サイト」をメインに利用していた人のうち、今後も同サービスを利用したいと思う割合は79.0%、同じく「求人検索エンジン」をメインに利用していた人は、今後も同じサービスを利用したいと思う人が82.6%が多い。

## SC3.直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動の際に利用したサービス、今後、転職することになった際に利用したいと思うサービスをお答えください。（複数回答）

\*転職活動中止者ベース

■ 利用サービス 全体 (MA) ■ 今後利用したいと思うサービス 全体 (MA)



■ : 「今後利用したいと思うサービス全體」より+10pt以上 ■ : 「今後利用したいと思うサービス全體」より-10pt以下

- 【メディア型の転職サービス】に「求めたこと」の上位は、「費用がかからない」「探しやすい、見やすい、分かりやすい」「求人数が多い」。【転職者】では、「費用がかからない」ことをあげた人が40.6%で最も多く、【転職活動者】でも「費用がかからない」のスコアが最も高い（37.8%）。
  - 「利用後、期待通りだったこと」（「求めたこと」をベース）については、【転職者】は「費用がかからない」、【転職活動者】は「自分のペースで活動できる」が高くなかった。

Q15. あなたが、下記のようなメディア型の転職サービスを利用する際に求めたこと、利用してみて期待通りであったことを、それぞれお選びください。（複数回答）

※メディア型転職サービス：転職サイト、折込求人紙、新聞の求人欄、フリーペーパー、有料求人情報誌、企業ホームページ、求人検索エンジン、SNS、WEBイベント・WEBセミナー、オウンドメディアリクルーティング、ポスティング、口コミサイト・インターネット掲示板



①求めたこと	2023年 全体	(1366)	39.2	36.9	36.8	35.8	28.5	26.8	24.1	21.3	19.9	19.8	19.7	18.9	17.4	16.6	16.0	14.4	14.2	14.0	12.3	10.9	-	4.6	
	2023年 転職者全体	(657)	40.6	36.1	37.4	36.4	25.1	24.8	24.6	21.0	18.0	19.9	17.2	17.8	19.4	15.7	14.2	13.2	13.1	13.5	10.6	10.4	-	6.6	
	2023年 転職活動者全体	(709)	37.8	37.7	36.4	35.3	31.6	28.8	23.6	21.6	21.7	19.6	22.0	19.9	15.5	17.4	17.7	15.4	15.2	14.5	13.9	11.4	-	2.7	

②利用後、期待通りだったこと	2023年 全体	(1366)	22.9	19.8	21.6	20.5	11.7	11.7	13.7	10.5	7.4	9.9	7.9	8.2	7.2	6.6	5.1	6.4	6.7	6.6	5.5	4.2	-	10.9
	2023年 転職者全体	(657)	25.7	20.0	23.0	19.6	12.1	11.6	15.3	11.4	6.9	10.4	7.1	7.6	8.2	6.0	4.1	5.8	5.8	7.3	4.6	4.5	-	12.2
	2023年 転職活動者全体	(709)	20.4	19.6	20.3	21.3	11.3	11.7	12.1	9.6	7.9	9.4	8.7	8.8	6.2	7.2	6.1	6.9	7.5	5.9	6.4	3.8	-	9.7

求めたことのうち、期待通りだったこと (②)/①	2023年 全体	(1366)	58.6	53.6	58.6	57.2	40.9	43.4	56.7	49.3	37.4	50.1	40.3	43.4	41.2	39.9	32.1	44.3	46.9	47.0	44.7	38.0	-
	2023年 転職者全体	(657)	63.4	55.4	61.5	54.0	48.2	46.9	62.3	54.5	38.5	52.2	41.1	42.7	42.2	38.3	29.3	43.7	44.0	54.1	43.5	43.3	-
	2023年 転職活動者全体	(709)	53.9	52.0	55.9	60.3	35.6	40.7	51.3	44.6	36.5	48.2	39.7	44.1	40.0	41.3	34.2	44.8	49.3	40.9	45.6	33.5	-

\*「メディア型転職サービス」利用者ベース

# メディア型の転職サービス利用実態 (Q15) (2/2)

全体

転職者

転職活動者



Q15. あなたが、下記のようなメディア型の転職サービスを利用する際に求めたこと、利用してみて期待通りであったことを、それぞれお選びください。（複数回答）

※メディア型転職サービス：転職サイト、折込求人紙、新聞の求人欄、フリーペーパー、有料求人情報誌、企業ホームページ、求人検索エンジン、SNS、WEBイベント・WEBセミナー、オウンドメディアリクリーティング、ポスティング、口コミサイト・インターネット掲示板

		費用がかからない	分かりやすい、見やすい	求人数が多い	る自分のベースで活動でき	情報が詳細である	時間・手間がかからない	企業からオファーが届く	がある	非公開求人（般向に）は公開していない求人	職場のリアルな声・評価	る知名度がある、大手である	自分の市場価値がわかる	自ら分析ができる	お勧め企業の情報が届く	しつかりしている	第三者の意見が得られる	マッチングシステムが相談ができる	直接会わずにネット上で相談ができる	特定の職種・業界に特化している	直接会って対面で相談ができる	できる	動画で職場の雰囲気がわかる	その他の	あてはまるものはない
求めたこと	2023年 全体	(1366)	39.2	36.9	36.8	35.8	28.5	26.8	24.1	21.3	19.9	19.8	19.7	18.9	17.4	16.6	16.0	14.4	14.2	14.0	12.3	10.9	-	4.6	(%)
	2022年 全体	(1401)	39.4	39.0	38.6	33.6	31.5	27.4	22.7	18.3	19.8	19.3	17.2	14.6	15.0	16.7	14.8	13.1	15.4	14.1	11.1	10.4	0.1	5.2	
	2023年 転職者全体	(657)	40.6	36.1	37.4	36.4	25.1	24.8	24.6	21.0	18.0	19.9	17.2	17.8	19.4	15.7	14.2	13.2	13.1	13.5	10.6	10.4	-	6.6	
	2022年 転職者全体	(693)	41.4	41.6	40.7	34.6	31.6	27.7	22.2	18.0	19.2	16.6	15.0	13.1	15.2	14.9	12.6	11.8	15.2	13.3	8.4	8.7	0.1	6.2	
	2023年 転職活動者全体	(709)	37.8	37.7	36.4	35.3	31.6	28.8	23.6	21.6	21.7	19.6	22.0	19.9	15.5	17.4	17.7	15.4	15.2	14.5	13.9	11.4	-	2.7	
	2022年 転職活動者全体	(708)	37.4	36.6	36.6	32.6	31.4	27.1	23.2	18.5	20.5	22.0	19.4	16.0	14.8	18.5	17.1	14.4	15.7	15.0	13.7	12.1	0.1	4.2	
	男性20代	(282)	39.8	32.3	30.2	30.4	24.6	22.8	26.2	26.0	20.1	22.4	17.9	22.8	24.4	15.4	16.8	15.2	17.9	16.8	15.1	11.2	-	5.2	
	男性30代	(338)	37.6	33.5	38.9	37.6	28.4	24.7	26.5	21.5	19.5	23.8	24.5	19.4	18.1	21.2	17.9	17.4	15.4	14.4	12.1	13.5	-	4.7	
	性別 × 年代	男性40代	(280)	39.8	34.5	39.2	33.1	28.2	23.9	21.7	17.1	14.2	19.9	18.2	15.0	17.8	15.7	13.2	12.5	13.9	16.0	10.7	-	5.0	
	女性20代	(108)	33.7	28.0	29.7	26.9	22.9	24.9	24.5	16.5	16.2	14.0	20.1	11.5	14.6	16.1	14.3	10.3	6.2	12.1	5.9	6.8	-	7.9	
現在の職種	女性30代	(174)	37.0	50.8	36.4	43.7	31.1	27.7	22.5	20.0	23.5	14.7	16.0	18.2	13.1	9.3	9.8	11.6	11.5	12.6	6.1	8.1	-	3.8	
	女性40代	(72)	35.6	41.3	44.2	44.2	30.4	32.9	10.3	17.1	22.3	31.9	16.2	20.0	8.9	12.8	19.5	12.8	9.0	11.0	11.4	9.4	-	1.4	
	女性50代	(73)	47.7	49.0	45.4	47.7	39.1	36.8	22.4	21.1	23.0	18.4	18.4	18.7	18.8	17.1	15.8	18.4	20.7	14.5	15.1	12.5	-	2.0	
	女性50代	(38)	58.3	50.1	42.5	31.6	40.4	31.6	24.5	9.6	27.0	24.4	12.2	13.4	18.2	17.1	23.2	8.6	19.5	8.3	9.7	12.2	-	-	
	宮業	(218)	40.6	31.7	37.9	25.1	28.1	22.5	30.4	19.5	19.4	23.0	17.3	19.5	15.9	16.0	17.3	11.4	12.8	12.0	18.0	11.9	-	2.7	
	企画・経営・管理・事務	(400)	35.3	38.5	38.5	40.8	26.7	29.7	21.8	22.5	19.7	24.9	22.6	19.4	16.3	17.7	14.1	15.0	11.1	12.0	11.6	-	3.4		
	サービス職	(90)	41.5	37.6	32.6	35.6	24.9	24.7	20.7	19.6	19.4	18.4	11.4	21.8	14.1	12.6	9.8	16.2	16.2	16.5	12.1	8.5	-	2.2	
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(187)	39.7	41.4	35.5	37.9	29.2	24.2	17.2	23.5	23.8	13.3	14.1	15.0	15.2	13.8	10.0	12.9	13.0	18.4	8.8	8.9	-	5.3	
	クリエイター・エンジニア	(247)	40.4	38.2	39.0	36.9	34.4	30.6	29.3	23.2	20.8	20.7	28.4	22.6	25.1	19.2	18.6	15.7	16.2	17.7	13.1	14.7	-	4.5	
	技能工・建築・土木	(109)	41.2	35.4	35.6	35.6	28.2	27.1	17.2	13.1	11.5	11.8	10.3	10.5	14.7	15.6	12.0	10.3	9.5	12.5	8.4	7.0	-	11.1	
その中で、利用後、期待通りだったこと	コンサルタント・専門職	(76)	40.7	33.3	33.3	36.2	25.9	19.4	27.6	21.1	22.9	14.1	24.2	26.8	19.9	20.0	21.6	23.9	14.4	16.7	14.3	11.5	-	6.1	
	その他	(39)	46.1	30.3	26.5	28.5	21.3	29.8	33.2	24.0	19.9	9.7	10.9	7.8	8.5	11.1	11.1	20.3	13.5	5.3	5.1	-	-	7.2	
	2023年 全体	(1366)	22.9	19.8	21.6	20.5	11.7	11.7	13.7	10.5	7.4	9.9	7.9	8.2	7.2	6.6	5.1	6.4	6.7	6.6	5.5	4.2	-	10.9	(%)
	2022年 全体	(1401)	23.1	20.3	20.6	18.1	12.8	11.9	11.1	7.5	5.9	9.3	6.3	5.8	6.4	5.0	5.3	7.9	6.3	5.1	3.1	-	10.7		
	2023年 転職者全体	(657)	25.7	20.0	23.0	19.6	12.1	11.6	15.3	11.4	6.9	10.4	7.1	7.6	8.2	6.0	4.1	5.8	5.8	7.3	4.6	4.5	-	12.2	
	2022年 転職者全体	(693)	26.1	21.5	21.5	20.5	13.6	12.6	11.7	7.9	5.8	7.4	5.8	5.3	7.8	5.3	4.0	4.5	8.4	6.6	4.0	2.3	-	11.0	
	2023年 転職活動者全体	(709)	20.4	19.6	20.3	21.3	11.3	11.7	12.1	9.6	7.9	9.4	8.7	8.8	6.2	7.2	6.1	6.9	7.5	5.9	6.4	3.8	-	9.7	
	2022年 転職活動者全体	(708)	20.2	19.2	19.8	15.7	12.0	11.3	10.6	7.1	6.1	11.2	6.8	6.2	4.9	7.3	5.9	6.1	7.3	5.9	6.2	3.8	-	10.5	
	男性20代	(282)	23.7	17.9	16.9	18.2	11.5	9.5	15.4	17.8	8.5	11.9	8.1	9.8	10.4	7.0	5.6	5.6	8.1	9.8	6.3	4.6	-	8.4	
	男性30代	(338)	24.9	19.1	23.9	20.7	14.8	10.1	16.4	9.6	8.6	12.7	13.0	8.5	8.0	8.8	6.6	8.8	7.8	6.8	5.6	6.3	-	10.0	
現在の職種	男性40代	(280)	21.3	19.6	23.5	20.7	9.6	12.8	14.6	9.6	5.7	6.8	6.1	8.9	5.3	8.2	5.4	5.7	5.0	6.1	8.2	3.9	-	12.1	
	男性50代	(108)	19.4	19.2	20.6	15.6	12.4	11.9	13.0	10.6	9.0	7.2	7.4	5.3	6.2	7.8	3.8	5.3	5.6	2.1	1.5	-	15.3		
	女性20代	(174)	20.6	23.9	21.1	24.6	11.5	11.9	10.9	7.0	9.3	6.5	3.9	7.2	5.5	1.1	1.6	7.3	6.6	5.4	3.4	1.6	-	12.7	
	女性30代	(72)	18.4	20.4	24.7	26.6	6.6	14.2	4.7	7.6	5.1	14.2	7.1	8.5	4.7	4.7	4.2	2.8	6.1	3.8	6.7	6.6	-	3.3	
	女性40代	(73)	26.7	22.4	22.1	19.8	11.5	19.1	13.8	5.9	3.6	7.2	4.6	6.2	5.6	5.9	1.3	7.9	5.9	4.6	3.9	2.3	-	17.1	
	女性50代	(38)	34.0	18.3	20.5	20.5	8.6	12.1	1.2	1.2	13.5	3.6	4.8	7.3	-	4.9	2.5	4.8	2.3	-	2.3	-	9.9		
	宮業	(218)	20.0	21.0	18.8	12.3	10.0	8.9	19.5	9.1	7.7	10.8	5.7	9.4	6.6	3.2	7.0	4.2	5.3	5.2	8.1	4.0	-	9.2	
	企画・経営・管理・事務	(400)	19.3	19.9	21.3	26.0	12.3	14.8	12.1	10.7	5.8	12.4	10.6	9.2	6.2	7.9	5.5	6.6	8.2	5.5	5.3	4.2	-	8.3	
	サービス職	(90)	18.6	17.2	19.4	15.2	8.7	7.6	13.0	16.3	6.7	8.7	2.9	8.7	4.3	4.4	5.5	7.6	5.5	10.0	5.6	3.1	-	13.1	
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(187)	24.2	20.5	19.1	20.1	9.4	9.1	6.0	8.9	9.5	5.5	5.7	6.3	6.1	4.5	3.2	3.4	6.3	7.0	4.7	3.7	-	13.2	
その中で、利用後、期待通りだったこと	クリエイター・エンジニア	(247)	23.6	20.8	26.8	19.2	15.5	14.2	16.8	12.6	10.1	11.6	11.4	8.4	10.0	8.9	4.8	10.3	8.3	8.3	8.7	5.4	-	10.0	
	技能工・建築・土木	(109)	28.6	22.4	26.2	21.1	12.0	8.8	8.5	3.5	5.4	5.8	1.6	5.1	7.7	7.2	3.2	2.5	1.8	5.3	3.4	1.8	-	17.8	
	コンサルタント・専門職	(76)	34.1	13.8	22.1	28.5	12.3	9.6	20.3	10.3	8.2	9.5	10.1	11.7	10.1	9.0	9.2	7.9	6.6	9.2	6.5	3.7	-	12.3	
	その他	(39)	39.6	12.8	10.5	14.6	5.1	13.2	17.2	17.7	2.5	4.8	7.2	-	5.9	7.4	-	10.1	5.9	1.2	1.7	-	-	14.5	

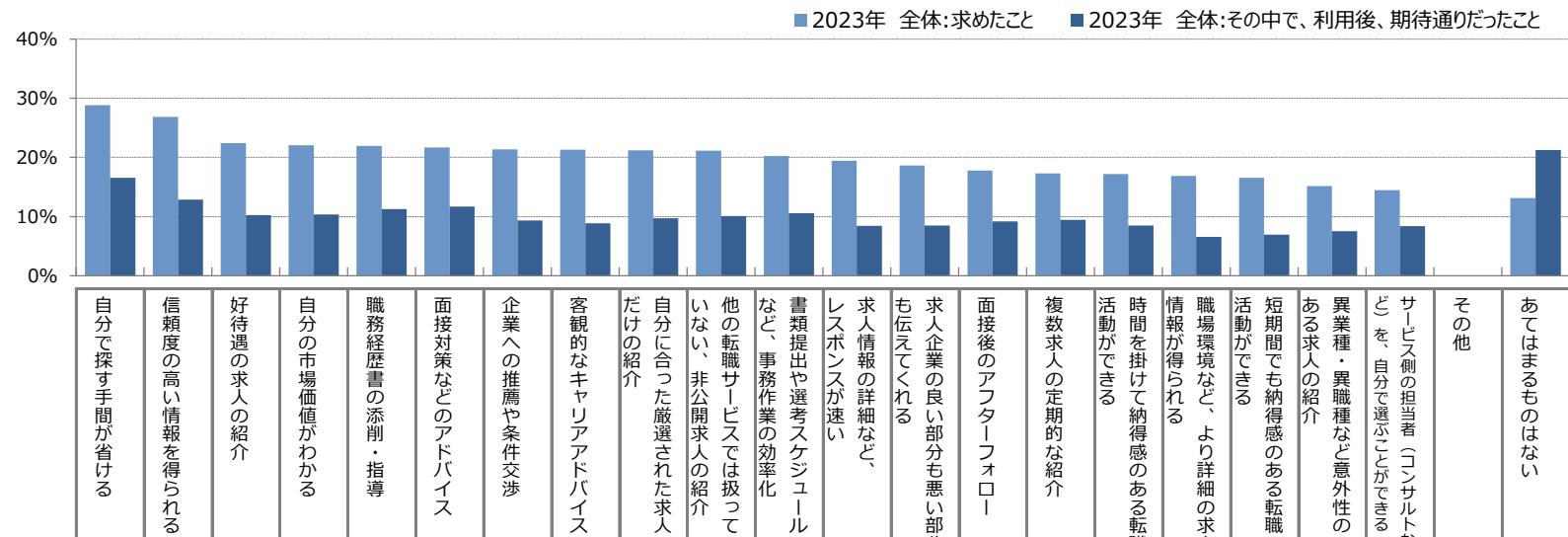
■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

\*「メディア型転職サービス」利用者ベース

- 【対面型の転職サービス】に「求めたこと」については、【メディア型の転職サービス】に求めたことよりも、全体的に各項目の割合が低い。
- 上位は、「自分で探す手間が省ける」「信頼度の高い情報を得られる」「好待遇の求人の紹介」。
- 「利用後、期待通りだったこと」(「求めたこと」をベース)については、【転職者】【転職活動者】とも「自分で探す手間が省ける」が半数超。

## Q16. あなたが、下記のような対面型の転職サービスを利用する際に求めたこと、利用してみて期待通りであったことを、それぞれお選びください。(複数回答)

※対面型転職サービス：合同企業説明会、職業安定所、人材紹介会社、ヘッドハンティング、縁故、リファラル採用、ダイレクトリクルーティング、キャリア登録、アルムナイ採用



①求めたこと	2023年 全体 (1052)	28.8	26.8	22.4	22.0	22.0	21.7	21.3	21.3	21.2	21.1	20.2	19.4	18.6	17.8	17.3	17.2	16.8	16.5	15.1	14.5	-	13.2
	2023年 転職者全体 (547)	27.6	25.4	21.1	21.5	23.2	24.9	20.3	21.1	20.0	18.4	18.8	19.6	17.2	18.8	16.8	16.4	13.4	15.7	12.4	10.8	-	17.2
	2023年 転職活動者全体 (504)	30.1	28.3	23.8	22.6	20.6	18.2	22.4	21.6	22.4	24.1	21.8	19.3	20.2	16.6	17.8	18.1	20.6	17.4	18.0	18.5	-	8.7

②利用後、期待通りだったこと	2023年 全体 (1052)	16.6	12.8	10.2	10.4	11.3	11.7	9.3	8.9	9.7	10.1	10.6	8.4	8.5	9.2	9.4	8.5	6.6	7.0	7.5	8.4	-	21.2
	2023年 転職者全体 (547)	17.1	11.7	8.3	10.8	13.1	14.1	9.7	9.5	9.1	8.0	10.6	8.6	7.9	10.0	10.6	8.1	4.9	6.6	6.1	5.3	-	25.8
	2023年 転職活動者全体 (504)	16.0	14.1	12.3	9.9	9.3	9.1	8.9	8.1	10.5	12.3	10.5	8.2	9.1	8.3	8.1	8.9	8.3	7.3	9.1	11.7	-	16.2

求めたことのうち、期待通りだったこと (②/①)	2023年 全体 (1052)	57.5	47.9	45.6	47.1	51.4	53.9	43.7	41.5	46.0	47.7	52.3	43.3	45.5	51.7	54.6	49.3	38.9	42.0	49.8	58.1	-
	2023年 転職者全体 (547)	61.7	46.0	39.4	50.2	56.4	56.6	47.6	45.2	45.3	43.6	56.5	44.2	46.0	53.1	63.3	49.2	36.6	41.9	48.8	49.6	-
	2023年 転職活動者全体 (504)	53.3	49.7	51.6	43.8	45.2	49.9	39.8	37.6	46.7	51.0	48.4	42.3	45.1	50.1	45.7	49.4	40.5	42.2	50.6	63.4	-

(%)

\*「メディア型転職サービス」利用者ベース

# 対面型の転職サービス利用実態 (Q16) (2/2)

全体

転職者

転職活動者



Q16. あなたが、下記のような対面型の転職サービスを利用する際に求めたこと、利用してみて期待通りであったことを、それぞれお選びください。(複数回答)

※対面型転職サービス：合同企業説明会、職業安定所、人材紹介会社、ヘッドハンティング、縁故、リファラル採用、ダイレクトリクーティング、キャリア登録、アルムナイ採用

		自分で探す手間が省ける	る信頼度の高い情報を得られる	好待遇の求人の紹介	自分の市場価値がわかる	職務経歴書の添削・指導	面接対策などのアドバイス	企業への推薦や条件交渉	スカウ팅的なキャリアアドバイス	人だけの紹介	介してない、非公開求人の紹介	他の転職サービスでは扱っていない、非公開求人の紹介	ルなど、事務作業の効率化	書類提出や選考スケジュールなど、求人情報の詳細なレース	ボンスが速い	求人情報が得られる	部分も伝えてくれる	求人企業の良い部分を悪い部分も伝えてくれる	面接後のアフターフォロー	複数求人の定期的な紹介	転職活動ができる	時間を利用して納得感のある転職活動ができる	求人情報が得られる	職場環境などを得られる	転職活動ができる	短期間でも納得感のある転職活動ができる	ある求人の紹介	異業種・異職種など意外性	サービス側の担当者(「コンサルトなど」)	自分では選ぶことができる	その他	あてはまるものはない
求めたこと	2023年 全体	(1052)	28.8	26.8	22.4	22.0	22.0	21.7	21.3	21.3	21.2	21.1	20.2	19.4	18.6	17.8	17.3	17.2	16.8	16.5	15.1	14.5	-	13.2	(%)							
	2022年 全体	(1023)	29.1	27.0	22.7	20.2	21.5	22.0	19.1	20.0	21.6	20.2	18.2	19.1	19.9	20.3	16.4	15.1	17.7	17.5	13.3	12.9	0.1	13.6								
	2023年 転職者全体	(547)	27.6	25.4	21.1	21.5	23.2	24.9	20.3	21.1	20.0	18.4	18.8	19.6	17.2	18.8	16.8	16.4	13.4	15.7	12.4	10.8	-	17.2								
	2022年 転職者全体	(530)	28.7	27.2	22.3	19.1	24.9	22.5	17.4	19.1	20.8	19.8	18.3	17.7	18.9	19.4	16.4	14.0	18.5	16.4	12.6	11.9	0.2	17.2								
	2023年 転職活動者全体	(504)	30.1	28.3	23.8	22.6	20.6	18.2	22.4	21.6	22.4	24.1	21.8	19.3	20.2	16.6	17.8	18.1	20.6	17.4	18.0	18.5	-	8.7								
	2022年 転職活動者全体	(493)	29.6	26.8	23.1	21.5	17.8	21.5	20.9	21.1	22.5	20.7	18.1	20.5	21.1	21.3	16.4	16.2	16.8	18.7	14.0	14.0	-	9.7								
	男性20代	(232)	30.6	27.6	27.7	18.2	22.9	24.1	23.8	23.3	16.7	25.3	22.6	23.4	18.4	15.3	16.5	20.9	18.0	16.6	17.1	16.3	-	11.0								
	男性30代	(278)	28.2	27.3	20.8	25.2	21.3	21.4	23.0	24.9	23.2	17.3	22.7	15.5	18.6	19.4	17.3	16.2	17.8	18.0	18.7	14.5	-	12.9								
	男性40代	(229)	29.6	27.8	24.8	26.1	20.4	20.9	19.6	21.3	23.9	20.9	18.7	19.1	17.8	17.8	17.9	16.5	13.9	15.2	14.4	14.4	-	13.0								
	男性50代	(79)	30.8	24.1	21.2	23.6	19.1	13.5	26.5	17.8	19.9	21.6	15.6	21.0	11.9	11.9	17.4	15.7	13.6	10.5	14.4	12.2	-	14.5								
性別 × 年代	女性20代	(109)	25.2	23.7	14.7	11.4	27.5	27.6	10.4	13.2	16.5	18.4	19.1	18.3	23.6	25.2	13.7	17.7	14.9	18.3	9.0	12.4	-	16.4								
	女性30代	(53)	17.3	23.3	15.5	27.0	22.5	16.0	20.0	20.6	19.2	29.1	10.4	20.0	18.6	10.2	16.1	9.6	20.0	9.0	9.6	14.9	-	10.2								
	女性40代	(47)	30.9	31.9	28.8	20.1	21.2	27.3	27.9	17.5	28.9	28.3	28.3	23.7	25.2	25.8	26.3	21.2	24.2	30.9	11.8	17.0	-	21.2								
	女性50代	(24)	42.2	25.0	7.8	19.3	19.1	11.5	17.2	19.3	28.7	7.6	9.6	19.1	15.6	9.6	20.9	11.7	21.3	11.3	11.5	7.8	-	9.6								
	営業	(171)	27.1	25.3	22.9	23.1	23.2	20.7	20.5	20.7	19.7	22.7	15.1	20.2	20.3	17.9	17.6	14.1	22.1	20.0	16.5	17.7	-	12.3								
	企画・経営・管理・事務	(307)	28.3	28.5	20.0	23.9	21.7	18.5	24.1	20.7	23.7	20.2	25.6	19.6	17.6	17.1	18.0	18.6	16.8	17.2	16.6	13.5	-	10.9								
	サービス職	(70)	25.8	27.8	21.0	17.0	29.3	25.9	16.5	20.9	15.1	23.9	16.4	23.9	22.1	20.4	12.1	22.9	12.7	16.0	15.2	22.5	-	8.1								
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(132)	31.4	27.3	21.4	12.4	15.8	21.1	19.6	15.5	23.4	21.1	14.9	19.4	16.5	19.8	15.4	16.2	13.2	10.1	15.5	11.5	-	17.2								
	クリエイター・エンジニア	(204)	34.4	30.1	30.9	30.0	24.4	27.9	27.3	26.5	19.4	23.9	25.6	20.6	21.7	22.1	21.5	19.0	18.1	17.9	16.1	16.4	-	10.9								
	技能工・建築・土木	(67)	22.8	14.4	9.9	14.6	21.7	14.3	6.8	20.3	22.2	12.4	5.7	10.8	11.8	7.2	20.2	14.3	12.7	8.4	9.4	3.0	-	24.7								
	コンサルタント・専門職	(73)	23.5	28.6	20.6	24.8	17.1	26.3	16.8	23.5	22.3	22.1	21.0	17.8	18.1	14.5	12.1	16.1	18.7	21.9	7.7	15.3	-	14.6								
	その他	(27)	28.7	12.8	25.6	3.7	23.8	15.9	18.6	18.2	14.2	12.7	19.9	18.6	16.0	9.9	5.3	7.6	8.8	16.0	15.1	8.9	-	22.3								
その中で、利用後、期待通りだったこと	2023年 全体	(1052)	16.6	12.8	10.2	10.4	11.3	11.7	9.3	8.9	9.7	10.1	10.6	8.4	8.5	9.2	9.4	8.5	6.6	7.0	7.5	8.4	-	21.2	(%)							
	2022年 全体	(1023)	16.5	11.7	10.1	9.0	10.7	10.4	8.4	8.9	9.9	9.4	10.3	8.4	8.7	8.7	7.5	7.0	7.5	8.1	6.5	6.4	0.1	21.1								
	2023年 転職者全体	(547)	17.1	11.7	8.3	10.8	13.1	14.1	9.7	9.5	9.1	8.0	10.6	8.6	7.9	10.0	10.6	8.1	4.9	6.6	6.1	5.3	-	25.8								
	2022年 転職者全体	(530)	16.6	11.3	10.0	9.4	13.6	12.5	8.1	9.6	9.6	9.8	10.2	6.6	7.5	8.7	7.0	5.8	8.3	8.7	4.9	6.4	0.2	24.9								
	2023年 転職活動者全体	(504)	16.0	14.1	12.3	9.9	9.3	9.1	8.9	8.1	10.5	12.3	10.5	8.2	9.1	8.3	8.1	8.9	8.3	7.3	9.1	11.7	-	16.2								
	2022年 転職活動者全体	(493)	16.4	12.2	10.1	8.5	7.5	8.1	8.7	8.1	10.1	8.9	10.3	10.3	9.9	8.7	8.1	6.7	7.5	8.1	6.3	7.5	-	17.0								
	男性20代	(232)	16.9	14.1	9.9	8.9	11.8	13.2	11.5	9.8	8.1	8.1	13.6	8.5	7.3	8.0	10.5	9.3	7.3	5.2	6.8	6.5	-	17.4								
	男性30代	(278)	17.5	13.0	11.4	14.5	10.5	12.9	10.0	11.2	13.7	12.5	12.7	8.3	8.8	10.8	9.8	8.9	8.9	7.0	5.7	10.3	9.8	-	19.9							
	男性40代	(229)	16.1	13.9	12.2	9.6	10.9	10.8	9.1	7.8	10.9	8.7	8.7	10.4	9.6	9.1	9.6	8.3	5.7	9.1	8.3	9.2	-	23.0								
	男性50代	(79)	22.8	13.5	13.1	14.3	5.9	6.7	11.4	6.7	6.7	11.0	12.2	12.2	8.5	9.8	9.0	10.6	7.2	8.8	7.2	8.8	-	18.3								
性別 × 年代	女性20代	(109)	15.6	8.1	6.1	5.3	14.6	14.6	5.2	7.0	4.3	7.7	6.1	6.0	12.2	9.6	6.8	7.0	4.4	10.5	4.5	7.9	-	25.9								
	女性30代	(53)	7.1	11.0	5.1	5.1	14.1	4.4	3.8	6.3	5.1	14.9	8.4	4.5	3.2	7.7	8.4	5.1	7.1	10.4	-	21.9										
	女性40代	(47)	10.8	14.4	9.3	10.8	11.9	12.4	9.8	5.7	7.7	12.9	7.2	3.6	7.2	7.2	11.3	6.7	7.2	11.3	2.1	4.1	-	34.0								
	女性50代	(24)	23.0	9.6	3.9	5.7	13.3	9.6	5.7	9.6	17.2	5.7	1.9	5.6	3.9	5.7	5.6	7.8	5.6	1.9	7.8	-	19.3									
	営業	(171)	14.4	12.2	13.2	10.5	12.3	9.6	9.1	7.3	11.8	7.3	6.1	8.3	8.4	10.6	8.5	7.5	9.6	9.1	5.1	10.3	-	20.0								
	企画・経営・管理・事務	(307)	15.6	14.7	10.6	9.1	12.2	11.5	9.4	10.4	8.8	11.9	13.1	8.9	8.6	9.5	10.2	9.2	6.8	7.5	7.2	8.5	-	17.4								
	サービス職	(70)	13.4	13.8	11.4	7.4	12.4	8.2	13.7	2.7	8.4	12.5	8.4	11.3	14.0	5.3	11.0	10.8	5.6	6.6	8.3	14.0	-	24.9								
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(132)	19.8	11.9	5.9	4.2	10.8	9.4	6.7	6.9	11.5	10.9	8.6	10.0	5.5	9.3	6.7	7.5	4.2	2.6	8.9	5.9	-	23.0								
	クリエイター・エンジニア	(204)	21.0	15.5	12.6	18.0	11.9	16.7	12.3	12.3	8.8	11.3	12.0	8.4	11.9	11.8	13.6	7.9	7.5	8.4	11.5	10.3	-	19.4								
	技能工・建築・土木	(67)	17.0	6.0	1.5	13.3	8.4	7.1	1.5	5.6	8.6	4.3	2.8	3.8	6.0	3.0	7.1	5.6	4.2	4.0	3.0	31.7	-	25.1								
	コンサルタント・専門職	(73)	14.0	9.4	11.6	8.9	9.1	13.6	10.8	11.8	10.8	10.5	15.6	5.4	4.0	7.8	5.3	14.8	5.4	6.6	2.5											

- 応募／紹介求人件数平均は15.4件、書類選考に通過した数の平均は6.7件、「面接を受けた数」の平均は5.0件、「内定を獲得した数」の平均は2.5件で全項目で前年より増加した。
- 「書類選考通過率（応募／紹介求人件数のうち、書類選考に通過した割合）」は、「全体」では43.2%に対し、「医療・福祉・保育・教育・通訳」「コンサルタント・専門職」が他に比べて高くなっている。
- 「内定獲得率（応募／紹介求人件数のうち、内定を獲得した数）」は、「全体」では16.3%に対し、「医療・福祉・保育・教育・通訳」40.4%と他に比べて高くなっている。

Q17～Q21. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、応募した求人の数（紹介された求人の数）、書類選考に通過した数、面接（WEB面接含む）を受けた数、面接（WEB面接を含む）をキャンセルした数、内定を出された数をお答えください。（数値回答）

	応募した／紹介された求人の数	書類選考に通過した数		面接を受けた数		面接をキャンセルした数		内定を獲得した数	
		平均値 (件)	平均値 (件)	応募数／紹介求人件数のうちの書類選考通過割合(%)	平均値 (件)	応募数／紹介求人件数のうちの面接数割合(%)	平均値 (件)	応募数／紹介求人件数のうちの、キャンセル数割合(%)	平均値 (件)
2023年 転職者全体	(769)	15.4 件	6.7 件	43.2%	5.0 件	32.2%	2.0 件	13.2%	2.5 件
2022年 転職者全体	(777)	15.1 件	5.7 件	38.1%	4.6 件	30.3%	1.5 件	9.6%	2.4 件
性別 × 年代	男性20代	(201)	17.7 件	6.6 件	37.3%	5.8 件	32.7%	2.0 件	11.6%
	男性30代	(205)	17.2 件	8.2 件	47.3%	6.4 件	37.1%	2.9 件	16.8%
	男性40代	(163)	15.7 件	7.0 件	44.8%	4.2 件	27.0%	2.0 件	12.6%
	男性50代	(36)	14.1 件	4.7 件	33.4%	3.6 件	25.5%	1.6 件	11.1%
	女性20代	(119)	11.5 件	5.6 件	48.6%	3.4 件	29.9%	1.3 件	10.9%
	女性30代	(9)	12.1 件	4.0 件	33.0%	2.9 件	23.9%	0.8 件	6.7%
	女性40代	(26)	5.9 件	2.7 件	46.2%	2.4 件	41.2%	0.7 件	11.2%
	女性50代	(9)	5.4 件	3.1 件	57.3%	2.0 件	36.9%	0.6 件	11.7%
前職 の 職種	営業	(123)	11.7 件	5.6 件	47.5%	4.5 件	38.0%	1.7 件	14.9%
	企画・経営・管理・事務	(180)	22.0 件	10.4 件	47.3%	6.2 件	28.4%	3.0 件	13.8%
	サービス職	(71)	16.0 件	6.5 件	40.3%	5.9 件	37.1%	1.9 件	12.1%
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(110)	4.9 件	3.0 件	60.1%	2.5 件	50.9%	1.2 件	24.6%
	クリエイター・エンジニア	(136)	24.1 件	8.5 件	35.2%	7.1 件	29.3%	2.8 件	11.5%
	技能工・建築・土木	(74)	12.9 件	4.3 件	33.6%	3.2 件	25.0%	0.6 件	4.9%
	コンサルタント・専門職	(53)	6.6 件	3.9 件	60.0%	3.1 件	47.2%	1.4 件	20.6%
	その他	(21)	8.9 件	4.4 件	49.8%	3.2 件	36.0%	1.4 件	15.7%

\*不良回答を除いて集計

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

- 応募／紹介求人件数平均は14.8件、書類選考に通過した数の平均は5.5件、「面接を受けた数」の平均は4.2件、「内定を獲得した数」の平均は4.3件となっている。
- 「書類選考通過率（応募／紹介求人件数のうち、書類選考に通過した割合）」は、「全体」では38.5%に対し、「男性30代」で5割を超え、他と比べて高い。
- 「内定獲得率（応募／紹介求人件数のうち、内定を獲得した数）」は、「全体」では30.5%に対し、「男性30代」「コンサルタント・専門職」で5割程度となり、他と比べて高くなっている。

Q17～Q21. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、応募した求人の数（紹介された求人の数）、書類選考に通過した数、面接（WEB面接含む）を受けた数、面接（WEB面接を含む）をキャンセルした数、内定を出された数をお答えください。（数値回答）

	応募した／紹介された求人の数	書類選考に通過した数		面接を受けた数		面接をキャンセルした数		内定を獲得した数			
		平均値 (件)	平均値 (件)	応募数／紹介求人件数のうちの書類選考通過割合(%)	平均値 (件)	応募数／紹介求人件数のうちの面接数割合(%)	平均値 (件)	応募数／紹介求人件数のうちのキャンセル数割合(%)	平均値 (件)		
2023年 転職活動者全体	(620)	14.2 件	5.5 件	38.5%	4.2 件	29.4%	3.1 件	21.6%	4.3 件	30.5%	
2022年 転職活動者全体	(600)	10.8 件	5.6 件	51.7%	4.4 件	40.6%	2.2 件	20.7%	3.1 件	28.8%	
性別 × 年代	男性20代	(113)	13.8 件	6.3 件	45.4%	5.6 件	40.8%	3.1 件	22.5%	5.2 件	37.6%
	男性30代	(149)	13.2 件	6.9 件	52.2%	4.6 件	34.9%	5.0 件	37.8%	6.5 件	49.2%
	男性40代	(126)	14.1 件	6.0 件	42.6%	3.9 件	27.3%	2.2 件	15.6%	2.5 件	17.9%
	男性50代	(70)	11.8 件	3.4 件	28.6%	2.9 件	24.5%	2.6 件	22.4%	5.2 件	44.0%
	女性20代	(51)	31.2 件	4.8 件	15.5%	3.5 件	11.3%	2.4 件	7.5%	2.3 件	7.4%
	女性30代	(52)	9.1 件	4.6 件	50.2%	3.9 件	42.4%	2.3 件	25.3%	2.5 件	27.3%
	女性40代	(40)	12.5 件	3.3 件	26.4%	3.0 件	23.8%	1.4 件	11.3%	2.9 件	23.6%
	女性50代	(20)	5.4 件	2.3 件	42.1%	2.5 件	46.1%	1.6 件	28.9%	2.1 件	38.7%
現在の職種	営業	(110)	20.8 件	6.8 件	32.9%	4.7 件	22.6%	2.0 件	9.9%	4.3 件	20.9%
	企画・経営・管理・事務	(199)	17.3 件	7.1 件	41.3%	4.7 件	27.2%	5.5 件	31.6%	6.4 件	37.0%
	サービス職	(44)	12.6 件	4.7 件	37.2%	4.1 件	32.6%	2.0 件	16.1%	3.3 件	25.9%
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(71)	6.9 件	3.0 件	42.9%	2.8 件	40.9%	1.7 件	24.3%	2.4 件	34.8%
	クリエイター・エンジニア	(124)	9.5 件	4.1 件	43.4%	3.2 件	34.0%	1.5 件	16.2%	2.3 件	24.3%
	技能工・建築・土木	(32)	9.1 件	2.9 件	31.3%	3.1 件	34.2%	2.2 件	24.5%	3.1 件	33.6%
	コンサルタント・専門職	(32)	12.7 件	5.4 件	42.7%	6.2 件	48.6%	2.5 件	19.3%	6.4 件	50.3%
	その他	(8)	17.2 件	2.6 件	15.1%	4.8 件	27.7%	2.5 件	14.4%	2.0 件	11.6%

\*不良回答を除いて集計

■ : 全体より+10pt以上

■ : 全体より-10pt以下

---

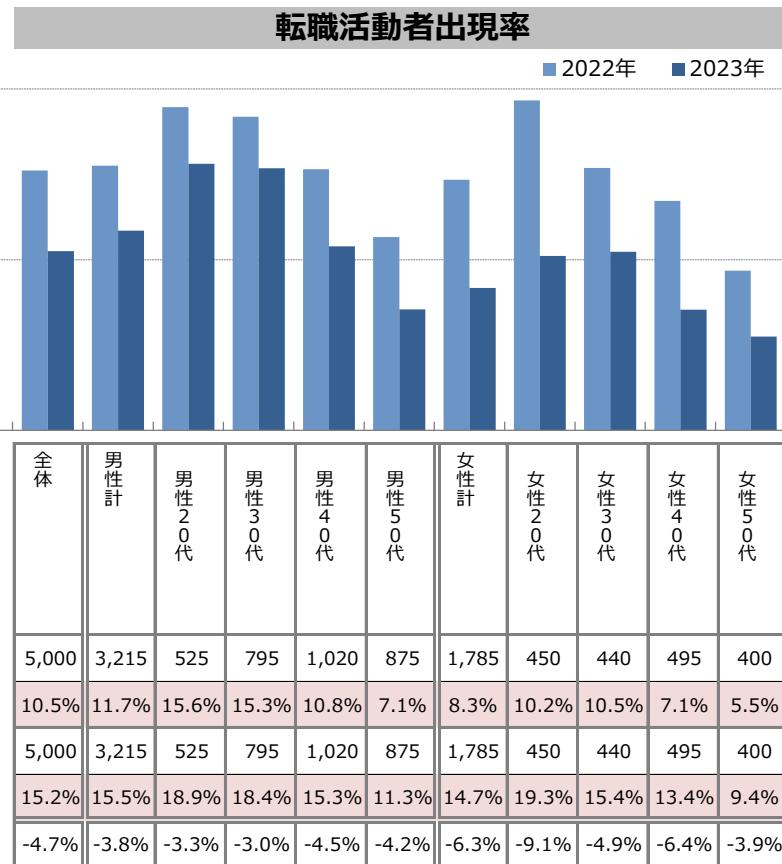
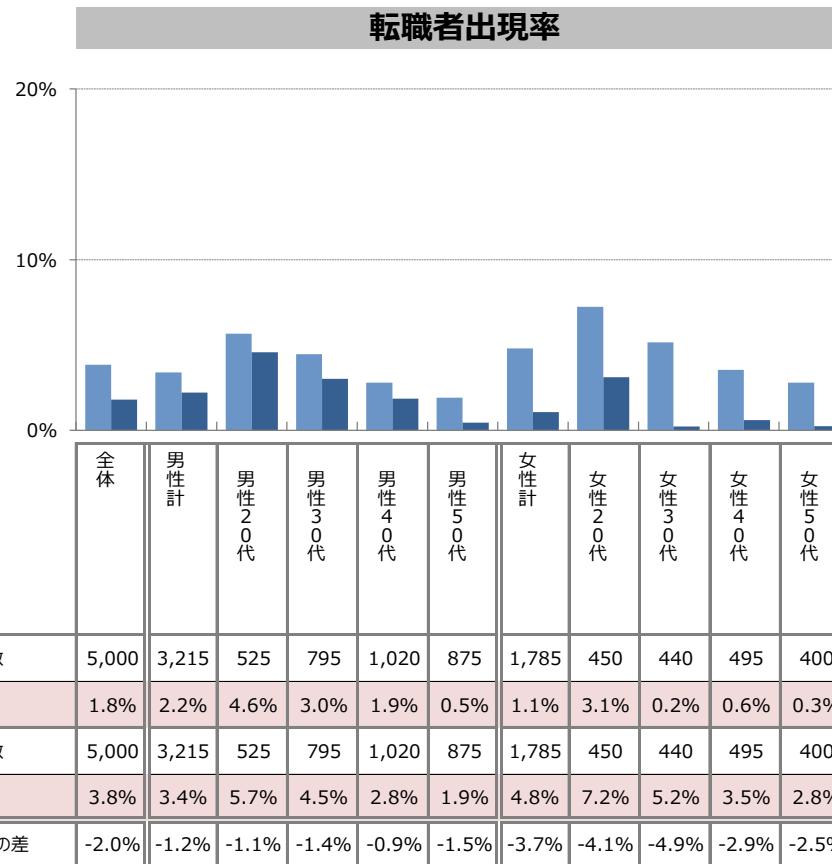
# 転職活動の実態

---

- スクリーニング調査は、2020年国勢調査の正規雇用者の構成比に合わせて性別年代別に回収。そのうちの「転職者数」「転職活動者数」をそれぞれの配信数で割り、出現数を算出（P4「調査概要」を参照）。
- 事前スクリーニング調査の結果からの、性年代別の転職者出現率・転職活動者出現率の変化は下記のとおり。
- 全体として、転職者の比率、転職活動者の比率ともに下がっている。

あなたの直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動の状況として、最もあてはまるものをお選びください。（単一回答）

※複数の選択肢があてはまる場合は、一番最近の状況をお選びください。



※2020年度国政調査の正規雇用者の年代構成比に合わせたスクリーニング全配信より、転職活動の状況を「①転職は検討していない」「②22年6月～23年7月の間に転職活動を始めて、現在も活動中」「③22年6月～23年7月の間に転職活動を始めたが、現在活動していない（この期間に転職はしていない）」「④22年6月～23年7月の間に転職した」の出現率から、④＝「転職者出現率（転職者）」、②+③＝「転職活動者出現率（転職活動者）」としたサンプル割合。（「①転職は検討していない」は調査対象外サンプル）

- 現在の職種別でみると、転職者比率が最も減少しているのが「医療・福祉・保育・教育・通訳」で、対前年で5.0pt減少となっている。また、「営業職」では転職者比率が対前年で9.6pt増加している。
- 性年代別でみると、男性20代、女性20代の転職者が多い。また役職別にみると、管理職（「課長・係長・主任・職長クラス」）で転職活動中が多い。
- 現在の業種別の転職者率は、「金融・保険・コンサルティング」で前年比：11.6pt増加、一方、「マスコミ・広告・デザイン」で19.5pt減少している。

あなたの直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動の状況として、最もあてはまるものをお選びください。（単一回答）  
※複数の選択肢があてはまる場合は、一番最近の状況をお選びください。

		2022年			2023年			転職者率の増減 (対前年)			
		転職者	転職活動者	転職継続者	転職中止者	転職者	転職活動者	転職継続者	転職中止者		
全体会	(1600)	50.0	50.0	35.5	14.5	(1600)	50.0	50.0	36.4	13.6	
性別 × 年代	男性20代	(233)	56.2	43.8	28.8	15.0	(338)	63.0	37.0	26.1	10.9
	男性30代	(338)	50.3	49.7	36.7	13.0	(399)	53.4	46.6	35.3	11.3
	男性40代	(302)	40.4	59.6	44.0	15.6	(337)	50.1	49.9	36.4	13.4
	男性50代	(161)	34.8	65.2	47.8	17.4	(130)	27.7	72.3	54.4	17.9
	女性20代	(231)	61.0	39.0	26.4	12.6	(194)	63.9	36.1	25.3	10.8
	女性30代	(159)	57.2	42.8	28.9	13.8	(79)	11.4	88.6	57.3	31.3
	女性40代	(117)	50.4	49.6	31.6	17.9	(80)	33.8	66.2	54.2	12.0
	女性50代	(59)	50.8	49.2	39.0	10.2	(43)	20.9	79.1	52.7	26.4
役職	部長クラス以上	(102)	45.1	54.9	39.2	15.7	(92)	45.5	54.5	40.3	14.2
	課長クラス	(169)	29.0	71.0	58.0	13.0	(179)	34.1	65.9	53.1	12.8
	係長・主任・職長クラス	(335)	31.9	68.1	48.1	20.0	(323)	34.5	65.5	48.2	17.3
	役職についてない	(994)	60.2	39.8	27.1	12.8	(1005)	58.2	41.8	29.3	12.5
現在の職種	営業	(242)	43.4	56.6	38.4	18.2	(265)	53.0	47.0	32.2	14.8
	企画・経営・管理・事務	(498)	48.6	51.4	39.8	11.6	(461)	45.8	54.2	39.8	14.3
	サービス職	(100)	48.0	52.0	35.0	17.0	(104)	46.4	53.6	41.2	12.4
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	56.9	43.1	30.3	12.8	(211)	51.9	48.1	34.3	13.8
	クリエイター・エンジニア	(250)	50.0	50.0	33.2	16.8	(300)	45.5	54.5	40.4	14.0
	技能工・建築・土木	(136)	56.6	43.4	33.8	9.6	(118)	59.0	41.0	31.6	9.4
	コンサルタント・専門職	(91)	50.5	49.5	26.4	23.1	(97)	57.7	42.3	30.9	11.4
	その他	(72)	51.4	48.6	34.7	13.9	(44)	64.0	36.0	22.5	13.5
現在の業種	IT・通信・インターネット	(234)	52.1	47.9	32.5	15.4	(240)	55.2	44.8	32.2	12.5
	メーカー	(320)	45.3	54.7	36.9	17.8	(337)	45.5	54.5	41.7	12.8
	商社	(52)	46.2	53.8	32.7	21.2	(49)	39.0	61.0	44.6	16.4
	サービス・レジャー	(180)	45.6	54.4	41.7	12.8	(196)	48.0	52.0	34.6	17.4
	医療・福祉・介護	(217)	59.9	40.1	26.7	13.4	(207)	54.4	45.6	31.6	14.0
	流通・小売・フードサービス	(107)	52.3	47.7	35.5	12.1	(110)	46.5	53.5	41.7	11.8
	マスコミ・広告・デザイン	(30)	46.7	53.3	30.0	23.3	(14)	27.2	72.8	58.4	14.4
	金融・保険・コンサルティング	(95)	40.0	60.0	48.4	11.6	(87)	51.6	48.4	36.9	11.5
	不動産・建設・設備・住宅関連	(154)	58.4	41.6	34.4	7.1	(156)	51.2	48.8	35.8	12.9
	運輸・交通・物流・倉庫	(104)	43.3	56.7	39.4	17.3	(96)	49.0	51.0	36.4	14.6
	環境・エネルギー／公共機関	(47)	46.8	53.2	44.7	8.5	(50)	50.1	49.9	38.0	11.9

(%)

(%)

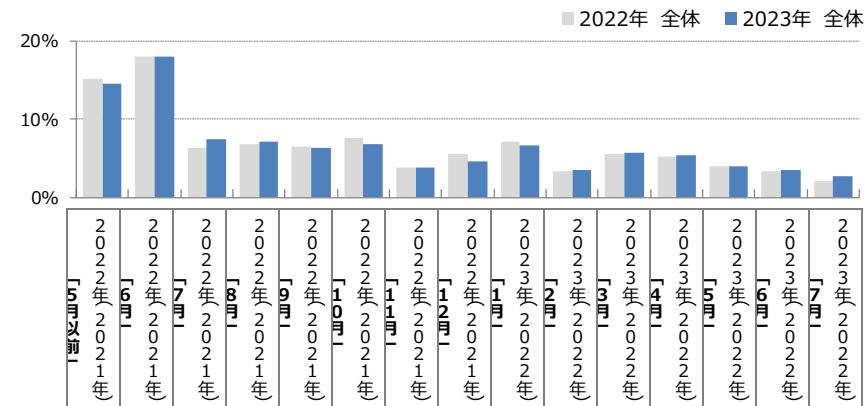
\*出現率を元に、性年代別に、転職者・転職活動者を割付

0.4  
5.1  
2.6  
-2.0  
9.6  
-2.8  
-1.6  
-5.0  
-4.5  
2.4  
7.1  
12.6  
3.1  
0.2  
-7.1  
2.5  
-5.5  
-5.8  
-19.5  
11.6  
-7.2  
5.7  
3.3

- 以下は、それぞれの転職活動開始時期と終了（中止）時期。

Q1. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動を開始した時期と、終えた（止めた）時期をそれぞれお選びください。（いずれも単一回答）

### 転職活動を始めた時期

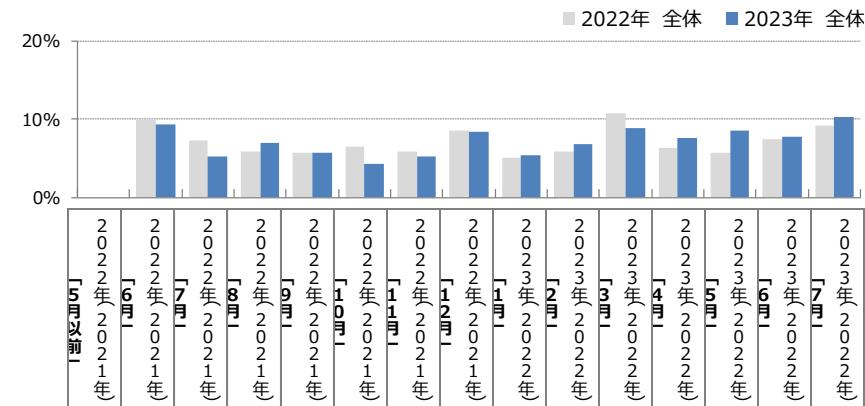


2023年 全体	(1600)	14.5	18.0	7.4	7.2	6.3	6.8	3.8	4.6	6.7	3.5	5.6	5.5	4.0	3.4	2.7
2022年 全体	(1600)	15.1	18.1	6.4	6.8	6.4	7.6	3.8	5.5	7.1	3.3	5.6	5.3	3.9	3.3	2.0
2023年 転職者全体	(800)	29.0	9.0	7.7	6.4	6.9	6.0	4.4	4.9	8.0	3.2	5.3	4.3	2.2	1.5	1.3
2022年 転職者全体	(800)	30.3	8.8	6.4	5.9	6.9	7.3	4.1	5.6	6.9	3.6	5.1	3.9	2.4	2.3	0.8
2023年 転職活動者全体	(800)	-	27.1	7.1	7.9	5.8	7.5	3.2	4.4	5.3	3.8	6.0	6.6	5.9	5.4	4.0
2022年 転職活動者全体	(800)	-	27.4	6.4	7.6	6.0	7.9	3.4	5.4	7.4	3.0	6.0	6.6	5.5	4.3	3.3

性別 × 年代	男性20代	(338)	12.0	14.8	9.3	11.8	7.9	5.3	2.6	5.3	9.5	2.1	5.6	5.8	5.0	2.3	0.6
	男性30代	(399)	16.4	18.7	8.6	8.2	5.1	6.3	5.3	4.9	4.8	2.9	5.5	4.2	4.1	3.1	1.9
	男性40代	(337)	18.8	15.8	6.8	5.9	7.7	7.1	3.3	2.7	6.8	3.6	6.5	6.2	3.3	3.0	2.7
	男性50代	(130)	10.4	27.4	7.1	2.8	6.1	6.9	4.8	3.3	3.8	4.1	5.4	3.3	3.3	4.4	6.7
	女性20代	(194)	18.1	11.9	4.8	5.9	5.4	8.3	5.8	6.8	5.9	5.0	5.0	4.0	3.6	3.6	
	女性30代	(79)	2.0	21.6	9.0	3.0	3.4	11.7	0.8	6.4	7.3	6.9	3.0	7.3	6.5	8.2	2.6
	女性40代	(80)	13.7	23.8	4.5	1.8	7.3	2.7	2.1	5.7	8.4	5.4	6.9	4.8	1.2	4.5	6.9
	女性50代	(43)	3.1	37.2	1.0	7.6	3.1	10.8	1.0	1.0	7.6	-	2.1	14.2	4.4	4.4	2.2

現在の職種	営業	(265)	13.9	17.2	9.7	8.6	5.8	5.1	4.9	3.6	5.4	3.3	7.2	6.0	5.2	3.3	0.8
	企画・経営・管理・事務	(461)	14.6	19.6	6.3	8.9	7.1	6.4	4.6	4.1	7.4	3.6	3.3	4.4	2.4	3.5	3.8
	サービス職	(104)	14.8	18.7	6.4	3.8	6.4	6.6	2.9	4.6	6.5	2.9	10.4	7.6	3.8	2.8	1.8
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	12.4	17.7	6.8	7.8	6.9	6.5	4.2	7.4	5.5	3.3	4.7	4.0	3.0	4.9	4.9
	クリエイター・エンジニア	(300)	10.8	18.0	9.3	7.8	6.6	7.0	2.6	4.8	7.0	4.8	6.8	7.0	3.6	3.0	1.0
	技能工・建築・土木	(118)	16.6	17.8	7.8	2.2	3.7	6.1	2.5	2.4	9.6	2.4	7.5	6.6	7.9	4.2	2.6
	コンサルタント・専門職	(97)	25.0	17.1	5.8	3.8	7.0	2.9	6.7	5.7	1.0	3.9	1.1	8.3	3.1	1.0	
	その他	(44)	22.7	11.0	0.7	2.3	1.4	20.7	4.5	2.2	4.4	3.4	4.4	11.0	2.3	-	9.0

### 転職活動を終えた（止めた）時期



(1017)	-	9.3	5.2	6.9	5.8	4.3	5.2	8.4	5.3	6.7	8.8	7.6	8.5	7.8	10.2
(1032)	-	10.0	7.3	5.9	5.7	6.5	5.8	8.5	5.0	5.9	10.8	6.4	5.7	7.4	9.1
(800)	-	10.5	5.5	7.4	5.9	4.6	5.8	8.1	5.5	7.6	8.8	7.4	8.9	7.6	6.3
(800)	-	11.5	8.1	6.4	6.5	6.4	6.1	8.1	5.0	6.0	11.1	5.4	6.5	7.1	5.8
(217)	-	4.6	4.1	5.1	5.1	3.2	3.2	9.7	4.6	3.7	8.7	8.3	6.9	8.3	24.5
(232)	-	4.7	4.3	4.3	3.0	6.9	4.7	9.9	5.2	5.6	9.5	9.9	3.0	8.2	20.7
(250)	-	8.9	2.0	7.8	4.6	1.6	4.7	12.1	4.7	8.9	6.7	7.4	14.0	9.0	7.5
(258)	-	8.5	7.5	7.1	7.3	5.2	5.2	8.3	4.5	7.1	8.9	4.1	9.1	8.2	8.9
(214)	-	9.2	4.2	2.8	7.0	6.9	5.5	5.6	6.9	6.0	8.8	9.2	5.6	8.3	13.9
(59)	-	3.9	8.8	7.1	6.0	4.3	4.3	6.2	2.2	5.0	12.1	11.2	4.3	8.2	16.3
(145)	-	10.3	5.1	12.3	4.5	5.1	6.4	8.5	6.4	5.2	11.5	9.1	7.0	3.9	4.7
(34)	-	10.9	5.0	3.1	5.0	1.9	1.9	4.0	8.0	5.0	9.9	4.0	11.1	2.0	4.0
(37)	-	22.5	10.6	6.0	4.0	-	10.0	8.6	2.0	-	4.0	11.9	2.0	4.0	14.5
(20)	-	4.6	6.9	4.4	-	4.4	-	11.1	15.9	9.1	20.6	4.4	4.6	9.3	4.6
(180)	-	10.5	5.0	5.2	5.1	4.1	6.6	9.0	6.0	9.9	5.8	9.2	9.1	6.0	8.4
(277)	-	10.4	5.3	8.5	5.6	5.4	4.8	8.0	4.9	7.8	10.1	6.3	7.7	5.2	10.0
(61)	-	13.5	1.6	3.1	4.7	3.1	6.1	9.3	4.7	6.0	8.9	6.4	12.7	7.8	12.1
(139)	-	9.4	5.1	10.9	5.4	4.0	8.6	5.0	4.7	5.3	7.5	7.3	5.6	11.2	10.0
(179)	-	7.7	5.7	7.4	6.0	2.4	3.1	13.9	3.7	5.2	11.5	8.6	7.7	9.6	7.5
(80)	-	2.4	10.1	1.9	6.0	7.7	2.7	1.6	4.8	5.4	5.8	9.4	12.0	12.1	18.1
(67)	-	11.5	4.1	2.3	9.7	1.5	4.2	8.5	12.1	5.5	12.5	4.0	11.1	2.8	10.3
(34)	-	5.4	-	11.2	3.5	7.3	5.5	9.4	5.7	1.9	5.4	10.5	5.7	14.3	14.2

(%)

■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

※【転職活動を終えた（止めた）時期】のベースは、転職者 + 転職中止者

- 【転職者】の転職活動期間は、「1~3ヶ月以内」が49.0%、「4~6ヶ月以内」が15.7%。2022年調査と比べると、転職活動期間が短くなっている傾向がある。
- 【転職中止者】では、「1~3ヶ月以内」が57.8%、「4~6ヶ月以内」が20.7%。

※【転職活動中止者】とは、「22年6月~23年7月の間に転職活動を始めたが、現在活動していない(この期間に転職はしていない)」属性。

Q1. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動を開始した時期と、終えた（止めた）時期をそれぞれお選びください。（いずれも単一回答）



		1-3ヶ月以内	4-6ヶ月以内	7-9ヶ月以内	10-12ヶ月以内	1年以上	不明 (2021年5月以前から開始)	
2023年 転職者全体	(800)	49.0	15.7	4.1	2.2	-	29.0	
2022年 転職者全体	(800)	43.0	20.4	4.9	1.0	0.5	30.3	
性別 × 年代	男性20代	(213)	52.7	19.1	3.6	5.5	-	19.1
	男性30代	(213)	43.9	17.2	5.7	2.5	-	30.7
	男性40代	(169)	43.3	15.2	3.5	0.6	-	37.4
	男性50代	(36)	46.4	12.5	3.6	-	-	37.5
	女性20代	(124)	56.7	11.2	3.7	-	-	28.4
	女性30代	(9)	57.1	21.4	3.6	-	-	17.9
	女性40代	(27)	54.1	2.7	2.7	-	-	40.5
	女性50代	(9)	70.0	15.0	-	-	-	15.0
前職の職種	営業	(127)	48.7	21.0	3.6	2.2	-	24.5
	企画・経営・管理・事務	(184)	43.9	10.8	5.4	4.2	-	35.8
	サービス職	(73)	54.6	18.0	0.9	1.2	-	25.3
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(116)	55.7	10.1	4.1	3.2	-	26.9
	クリエイター・エンジニア	(146)	47.5	19.4	5.8	-	-	27.3
	技能工・建築・土木	(78)	52.8	16.5	2.2	1.1	-	27.3
	コンサルタント・専門職	(55)	47.1	18.8	5.2	3.5	-	25.4
	その他	(21)	40.4	11.0	-	-	-	48.6

(%)

■ : 2023年転職者全体より+10pt以上 ■ : 2023年転職者全体より-10pt以下

		1-3ヶ月以内	4-6ヶ月以内	7-9ヶ月以内	10-12ヶ月以内	1年以上	不明 (2021年5月以前から開始)
2023年 転職者中止者全体	(217)	57.8	20.7	10.1	5.5	6.0	-
2022年 転職者中止者全体	(232)	41.8	28.4	15.1	9.1	5.6	-
性別 × 年代	男性20代	(37)	63.9	25.0	5.6	2.8	2.8
	男性30代	(45)	43.5	34.8	6.5	6.5	8.7
	男性40代	(45)	60.0	15.6	8.9	8.9	6.7
	男性50代	(23)	56.5	17.4	8.7	8.7	-
	女性20代	(21)	71.4	19.0	9.5	-	-
	女性30代	(25)	66.7	12.5	16.7	-	4.2
	女性40代	(10)	70.0	10.0	-	10.0	10.0
	女性50代	(11)	33.3	8.3	41.7	8.3	-
現在の職種	営業	(39)	54.1	20.3	12.8	7.7	5.1
	企画・経営・管理・事務	(66)	60.7	21.4	6.0	7.4	4.6
	サービス職	(13)	54.1	30.8	7.3	-	7.8
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(29)	51.7	17.2	24.2	3.5	3.5
	クリエイター・エンジニア	(42)	64.4	23.6	7.2	2.4	2.3
	技能工・建築・土木	(11)	45.7	9.1	-	18.3	26.9
	コンサルタント・専門職	(11)	64.5	18.5	8.5	-	8.5
	その他	(6)	50.5	16.7	16.7	-	16.0

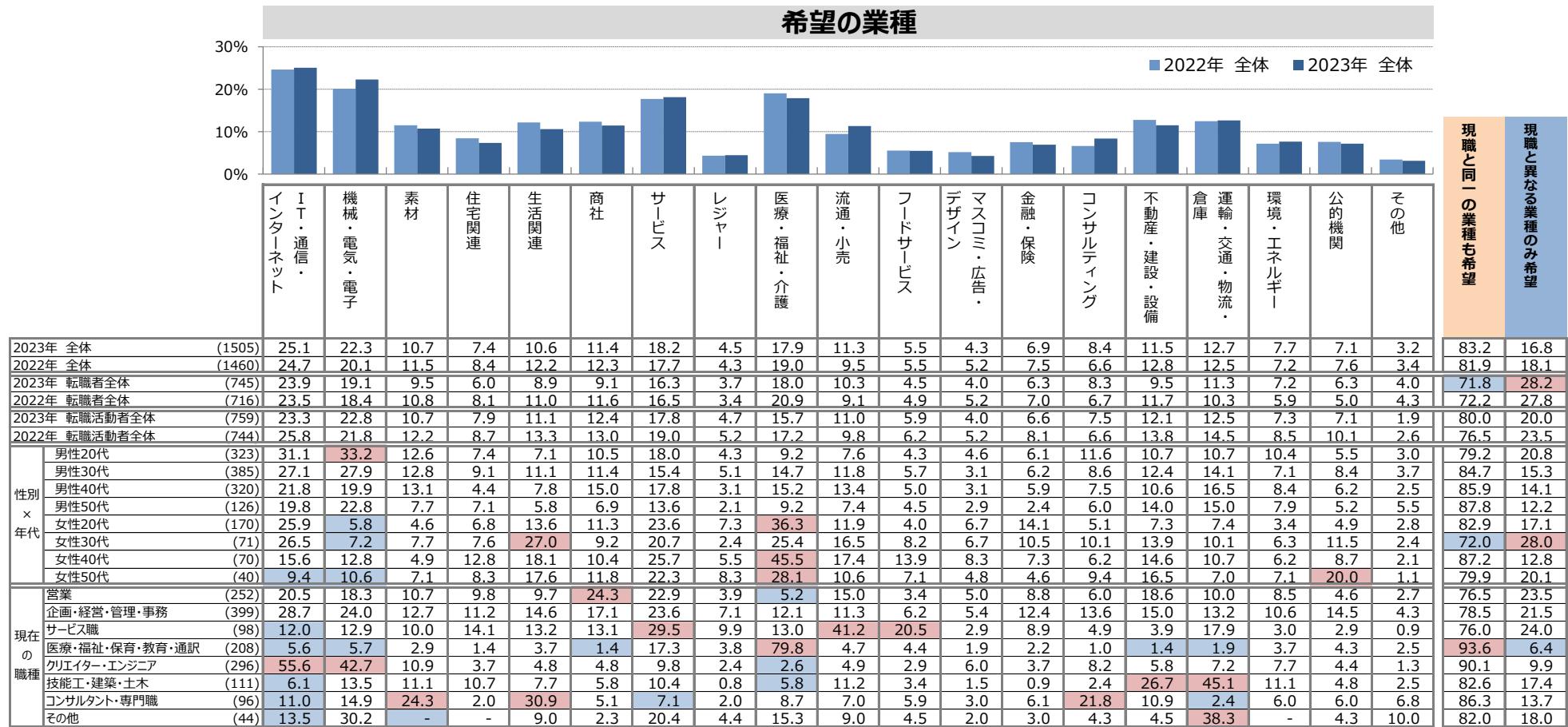
(%)

■ : 2023年転職中止者全体より+10pt以上 ■ : 2023年転職中止者全体より-10pt以下

- 希望していた（希望している）業種は、「IT・通信・インターネット」「機械・電気・電子」「医療・福祉・介護」が多い。
- 前回と比べると、「IT・通信・インターネット」「機械・電気・電子」「サービス」業等で、希望する人が増加している。
- 「現職と同一の業種も希望」なのは、「医療・福祉・保育・教育・通訳」職で9割を超える。

## Q2. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）業種をお答えください。（複数回答）

また、今後仮に転職する場合に希望する業種、および、現在の主な業種、前職の主な業種も合わせてお答えください。



- 【転職者】で「前職と同一の業種も希望していた」である割合が高い（8割以上：N=30以上）のは、「IT・通信・インターネット」「医療・福祉・介護」。反対に「前職と異なる業種のみ希望していた」の割合が高いのは、「金融・保険・コンサルティング」「環境・エネルギー・公共機関」で5割を超える。
- 【転職活動者】では、【転職者】に比べ、「現職と同一の業種も希望していた」が8.2pt高く、「IT・通信インターネット」「医療・福祉・介護」では9割程度と特に高い。反対に「前職と異なる業種のみ希望していた」の割合が高いのは、「サービス・レジャー」「運輸・交通・物流・倉庫」で3割を超える。

**Q2. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）業種をお答えください。（複数回答）**  
また、今後仮に転職する場合に希望する業種、および、現在の主な業種、前職の主な業種も合わせてお答えください。

前職の業種	希望の業種															前職と同一の業種も希望していた	前職と異なる業種のみ希望していた					
	IT・通信・インターネット	機械・電気・電子	素材	住宅関連	生活関連	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険	コンサルティング	不動産・建設・設備	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関	その他			
2023年 全体	(745)	25.6	20.5	10.2	6.5	9.5	9.8	17.5	4.0	19.3	11.1	4.8	4.3	6.8	8.9	10.2	12.1	7.7	6.8	4.3	71.8	28.2
2022年 全体	(716)	23.5	18.4	10.8	8.1	11.0	11.6	16.5	3.4	20.9	9.1	4.9	5.2	7.0	6.7	11.7	10.3	5.9	5.0	4.3	72.2	27.8
IT・通信・インターネット	106	91.0	7.9	7.8	5.0	5.0	4.9	15.7	4.3	4.2	5.1	2.5	3.5	3.5	14.4	7.2	1.6	3.5	5.8	0.3	91.0	9.0
メーカー	159	19.1	63.7	23.9	3.2	18.3	7.0	4.8	2.3	7.1	3.4	3.7	0.8	5.0	7.4	1.4	13.1	9.6	3.5	2.8	72.8	27.2
商社	25	18.4	37.7	30.2	18.5	14.5	59.9	22.8	7.4	10.0	30.2	3.5	3.5	11.0	7.4	14.6	11.3	11.3	11.7	6.9	59.9	40.1
サービス・レジャー	75	16.3	13.8	6.3	5.3	10.2	7.3	66.2	11.9	9.7	8.7	5.9	11.8	5.7	14.9	7.7	13.1	3.5	10.5	1.2	67.2	32.8
医療・福祉・介護	100	4.7	1.0	1.0	1.6	2.3	-	5.4	0.9	86.5	-	2.8	0.9	2.1	0.9	0.9	1.0	0.9	6.2	4.0	86.5	13.5
流通・小売・フードサービス	71	18.8	2.9	10.4	7.8	16.1	15.4	20.1	7.1	16.3	62.6	21.8	4.6	4.0	7.8	4.6	17.2	11.8	6.0	1.3	67.3	32.7
マスコミ・広告・デザイン	3	55.5	-	-	-	-	-	-	21.9	-	-	67.2	-	-	-	-	-	-	-	10.9	67.2	32.8
金融・保険・コンサルティング	45	19.7	8.7	3.9	6.4	4.6	21.5	18.8	2.0	10.7	13.3	4.2	12.7	48.4	24.5	5.0	3.1	3.9	7.0	4.3	48.3	51.7
不動産・建設・設備・住宅関連	76	12.7	6.9	7.3	19.9	9.7	11.0	12.4	3.7	7.6	3.6	1.0	7.4	3.8	5.9	54.0	11.1	9.6	4.8	5.0	60.6	39.4
運輸・交通・物流・倉庫	29	9.5	6.4	3.4	3.4	8.1	12.3	3.4	8.7	6.4	3.4	-	3.4	3.4	6.8	84.9	10.1	3.4	3.4	84.9	15.1	
環境・エネルギー／公共機関	35	16.0	21.1	2.1	7.7	2.1	10.9	27.0	-	9.7	4.6	-	-	4.7	6.4	12.1	17.4	32.9	21.3	4.3	48.4	51.6
その他	21	3.1	8.4	-	1.5	-	4.2	-	-	13.4	4.2	-	-	-	3.5	15.7	5.8	-	12.9	55.2	55.2	44.8

30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上 (%) (%)

■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

※「希望の業種はない」を除外して算出

現在の業種	希望の業種															前職と同一の業種も希望していた	前職と異なる業種のみ希望していた				
	IT・通信・インターネット	機械・電気・電子	素材	住宅関連	生活関連	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険	コンサルティング	不動産・建設・設備	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関	その他		
(759)	24.5	24.0	11.2	8.3	11.7	13.1	18.8	5.0	16.5	11.6	6.2	4.2	7.0	7.9	12.8	13.2	7.7	7.5	2.0	80.0	20.0
(744)	25.8	21.8	12.2	8.7	13.3	13.0	19.0	5.2	17.2	9.8	6.2	5.2	8.1	6.6	13.8	14.5	8.5	10.1	2.6	76.5	23.5
(106)	90.5	19.0	8.6	2.9	5.7	10.4	17.0	3.8	4.7	4.7	2.9	0.9	5.7	11.3	3.8	6.6	8.6	3.8	-	90.5	9.5
(181)	18.2	60.8	28.2	8.9	19.8	16.0	8.9	3.9	6.0	6.6	5.0	5.0	2.7	5.0	5.5	9.4	9.4	7.6	0.6	79.0	21.0
(27)	14.8	18.5	7.5	-	3.8	85.3	11.1	-	-	18.5	3.7	3.7	7.5	3.8	7.5	11.1	11.2	-	3.7	85.3	14.7
(91)	14.3	11.0	4.4	5.5	11.0	6.5	69.3	9.7	8.7	11.0	10.9	4.3	3.3	9.8	7.6	8.7	3.2	15.3	1.1	68.1	31.9
(92)	5.4	4.3	3.2	2.2	4.3	1.1	11.9	5.5	95.7	5.4	4.4	-	3.3	1.1	1.1	4.4	2.2	3.3	-	95.7	4.3
(55)	9.0	9.0	12.6	9.0	21.7	18.1	18.0	8.8	8.9	63.5	25.3	3.5	9.1	-	7.2	16.2	3.6	5.4	-	79.8	20.2
(10)	20.2	-	-	-	-	-	-	-	-	10.1	-	-	89.7	-	-	-	-	-	-	89.7	10.3
(39)	15.7	7.8	5.2	10.3	-	10.4	7.6	-	-	2.5	-	2.6	54.0	33.2	28.3	-	2.6	12.7	-	77.0	23.0
(69)	14.5	14.4	2.9	30.3	14.5	13.0	8.7	4.4	7.3	7.3	4.3	4.4	7.3	14.6	68.0	15.9	8.7	3.0	-	75.2	24.8
(46)	13.0	13.0	2.1	2.1	13.2	6.6	10.8	2.1	2.1	17.5	-	-	-	6.4	4.3	69.5	4.4	2.1	-	69.5	30.5
(24)	16.9	25.0	8.4	12.5	8.5	12.6	25.3	8.4	4.2	4.3	4.3	4.3	12.8	8.4	25.3	16.9	45.7	37.6	8.3	74.9	25.1
(19)	10.3	15.9	10.6	15.4	10.5	-	10.6	10.4	5.2	5.4	10.5	5.3	-	-	15.3	26.2	-	5.2	52.9	52.9	47.1

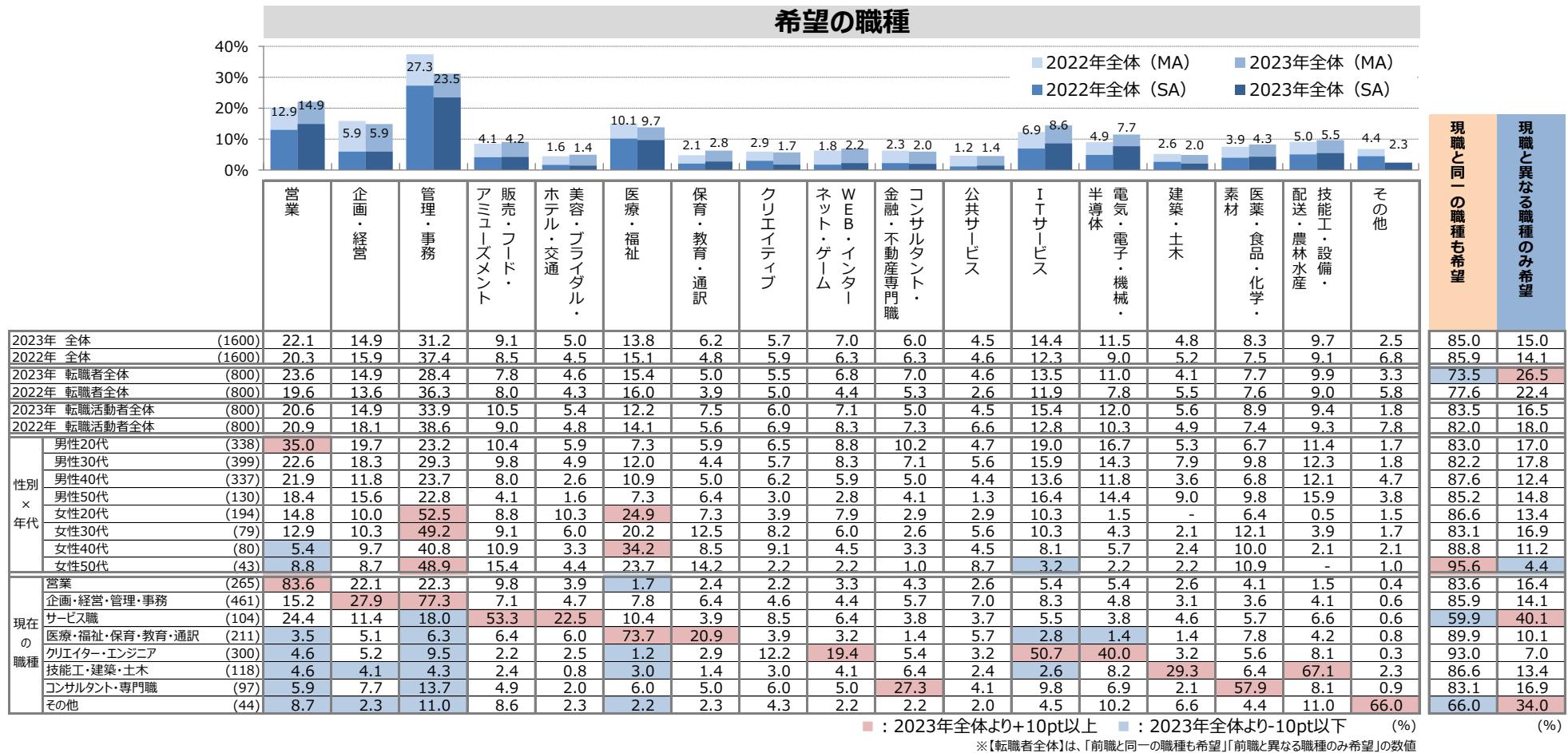
30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上 (%) (%)

■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

※「希望の業種はない」を除外して算出

- 希望していた（希望している）職種は、「管理・事務」が多く、31.2%で、前回からは6.2ポイント減少している。
- 「現職（前職）と同じ職種も希望」なのは85.0%。一方、「現職（前職）と異なる職種のみ希望」は、「サービス業」で多く、40.1%となっている。

SC4. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）職種をお答えください。（複数回答）  
また、現在の職種、前職の職種も合わせてお答えください。（いずれも単一回答）



- 【転職者】で「前職と同一の職種も希望していた」割合が高い（8割以上：N=30以上）のは、「医療・福祉」「ITサービス」。反対に「前職と異なる職種のみ希望していた」の割合が高いのは、「販売・フード・アミューズメント」で5割以上。
- 【転職活動者】では、【転職者】に比べ、「現職と同一の職種も希望していた」が10.0pt高く、「ITサービス」で9割以上と高い。反対に「前職と異なる職種のみ希望していた」の割合が高いのは「販売・フード・アミューズメント」で4割以上。

SC4. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）職種をお答えください。（複数回答）  
また、現在の職種、前職の職種も合わせてお答えください。（いずれも単一回答）

前職の職種	希望の職種																			前職と異なる職種のみ希望していた
	転職者																			
	営業	企画・経営	管理・事務	販売・フード・アミューズメント	美容・ブライダル・ホテル・交通	医療・福祉	保育・教育・通訳	クリエイティブ	WEB・インターネット・ゲーム	コンサルタント・金融・不動産専門職	公共サービス	ITサービス	電気・電子・機械・半導体	建築・土木	医薬・食品・化学・素材	技能工・設備・配達・農林水産	その他			
2023年 全体	(800)	23.6	14.9	28.4	7.8	4.6	15.4	5.0	5.5	6.8	7.0	4.6	13.5	11.0	4.1	7.7	9.9	3.3	73.5	26.5
2022年 全体	(800)	19.6	13.6	36.3	8.0	4.3	16.0	3.9	5.0	4.4	5.3	2.6	11.9	7.8	5.5	7.6	9.0	5.8	77.6	22.4
営業	(127)	80.2	19.8	21.5	6.4	4.6	4.9	0.7	3.5	5.4	8.6	2.9	3.7	2.2	2.1	2.8	0.8	-	80.2	19.8
企画・経営	(45)	14.1	80.8	42.1	5.6	9.9	6.2	7.5	7.4	5.6	6.0	7.9	10.1	3.5	-	7.5	1.4	-	80.8	19.2
管理・事務	(127)	12.4	15.8	81.8	4.3	1.5	9.0	0.8	0.7	0.9	6.5	2.9	6.1	2.2	1.4	0.4	3.6	0.7	81.8	18.2
販売・フード・アミューズメント	(57)	22.2	3.1	28.8	48.5	6.4	13.4	2.6	12.6	12.7	3.4	1.6	7.8	-	4.9	1.3	3.3	2.8	48.5	51.5
美容・ブライダル・ホテル・交通	(16)	28.9	35.8	37.3	22.3	41.2	23.7	24.1	5.5	18.3	23.4	18.3	18.3	17.6	12.1	29.6	23.8	-	41.2	58.8
医療・福祉	(82)	2.1	1.1	9.7	3.1	2.7	88.2	3.5	1.1	2.2	3.0	2.6	2.2	2.3	-	5.5	1.2	4.9	88.2	11.8
保育・教育・通訳	(33)	17.4	8.8	27.5	8.6	8.6	15.5	58.2	19.9	11.6	-	11.6	14.5	8.8	-	5.8	5.8	-	58.2	41.8
クリエイティブ	(8)	10.6	21.2	7.8	-	-	7.8	-	69.6	24.0	12.0	12.0	19.8	-	-	12.0	-	-	69.6	30.4
WEB・インターネット・ゲーム	(12)	15.8	22.9	-	15.8	-	-	-	23.8	60.4	-	8.1	53.9	-	-	-	15.8	-	60.4	39.6
コンサルタント・金融・不動産専門職	(16)	17.1	19.8	37.3	4.5	6.0	11.3	-	-	11.7	55.0	-	8.8	5.3	-	-	5.3	6.0	55.0	45.0
公共サービス	(12)	32.8	16.1	16.1	25.2	8.5	-	20.4	14.1	-	8.5	47.2	8.5	8.5	8.5	25.2	31.9	-	47.2	52.8
ITサービス	(67)	14.1	6.4	12.8	2.6	4.0	2.6	2.6	5.5	19.0	9.7	4.8	85.0	2.6	2.6	2.6	2.6	-	85.0	15.0
電気・電子・機械・半導体	(59)	4.8	9.1	8.3	1.5	3.0	3.2	1.5	1.5	4.8	6.2	2.2	12.3	78.2	1.5	7.7	14.7	4.8	78.2	21.8
建築・土木	(24)	23.5	11.5	4.1	3.6	-	4.1	3.6	-	-	11.7	-	-	7.2	61.2	7.6	11.2	4.1	61.2	38.8
医薬・食品・化学・素材	(39)	5.0	-	9.7	-	5.0	3.7	2.5	5.1	-	2.2	2.2	5.0	12.0	-	62.3	16.6	-	62.3	37.7
技能工・設備・配達・農林水産	(53)	9.7	7.3	16.0	-	1.6	10.1	-	3.1	1.9	1.2	5.5	-	26.8	4.7	10.5	68.6	3.5	68.6	31.4
その他	(21)	23.4	-	10.6	-	-	-	-	4.5	-	-	-	-	-	12.6	11.0	-	9.4	62.9	62.9
																		(%)	(%)	

30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上

■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

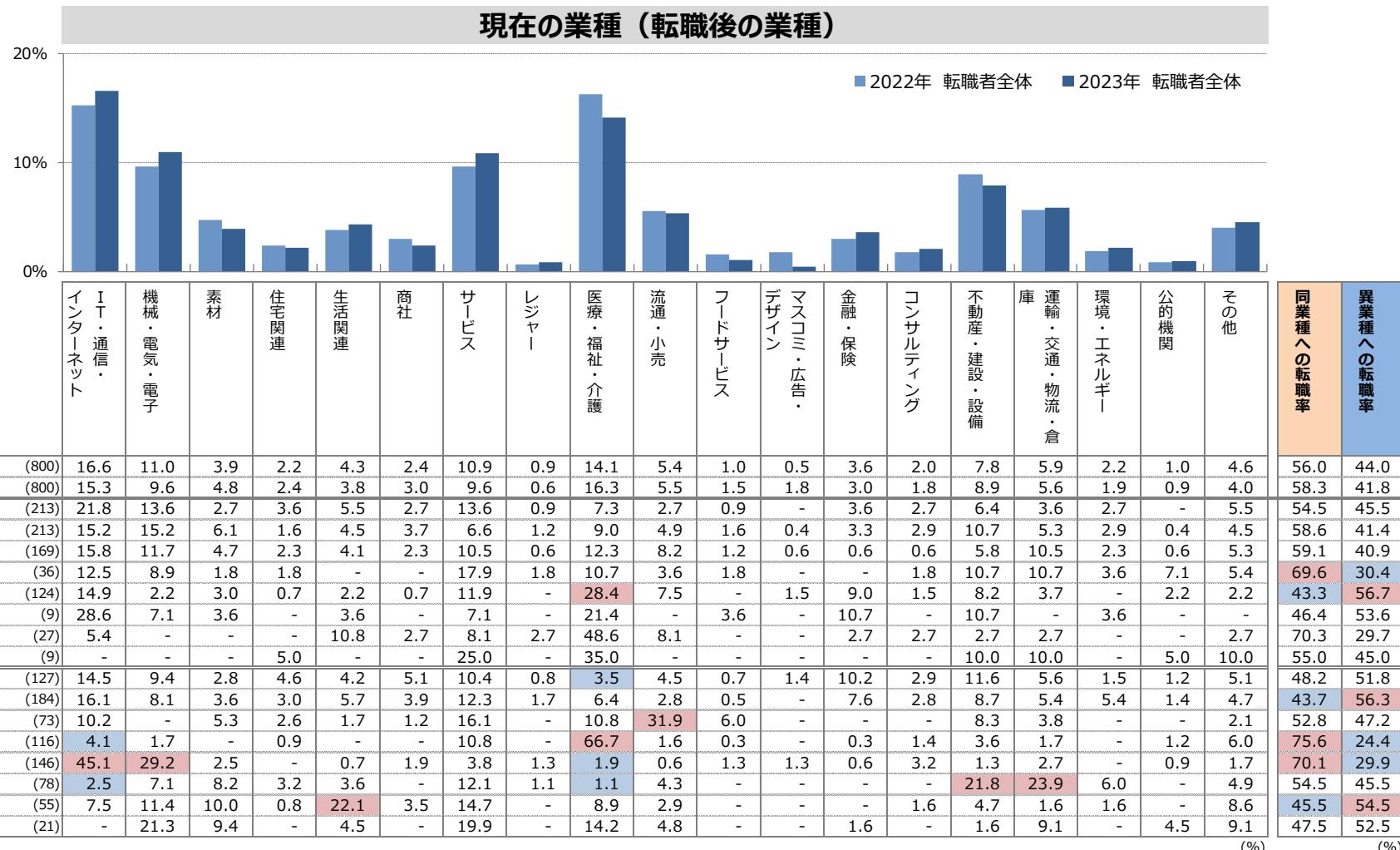
現職の職種	希望の職種																			前職と異なる職種のみ希望していた	
	転職活動者																				
	I・T・通信・インターネット	機械・電気・電子	素材	住宅関連	生活関連	商社	サービス	レジャー	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険	不動産・建設・設備	輸送・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関	その他						
2023年 全体	(800)	20.6	14.9	33.9	10.5	5.4	12.2	7.5	6.0	7.1	5.0	4.5	15.4	12.0	5.6	8.9	9.4	1.8	83.5	16.5	
2022年 全体	(800)	20.9	18.1	38.6	9.0	4.8	14.1	5.6	6.9	8.3	7.3	6.6	12.8	10.3	4.9	7.4	9.3	7.8	82.0	18.0	
営業	(125)	79.0	19.4	25.9	14.5	5.7	-	4.1	3.3	5.7	4.0	4.1	7.3	6.4	4.0	5.6	2.4	0.8	79.0	21.0	
企画・経営	(59)	32.2	71.1	40.7	8.5	3.4	3.3	8.5	1.7	3.3	6.8	1.7	11.8	5.0	3.4	1.7	3.3	-	71.1	28.9	
管理・事務	(182)	11.5	15.4	91.7	8.2	4.3	8.2	7.6	4.9	4.9	3.9	6.0	8.2	5.0	3.8	5.4	3.3	0.5	91.7	8.3	
販売・フード・アミューズメント	(44)	32.1	11.4	20.6	59.1	13.6	11.4	9.2	9.2	2.3	2.3	-	2.2	2.2	9.1	6.8	-	59.1	40.9		
美容・ブライダル・ホテル・交通	(12)	-	8.2	41.8	16.5	42.0	8.2	-	-	-	8.0	8.2	8.0	8.5	8.2	-	-	-	42.0	58.0	
医療・福祉	(78)	2.5	3.8	5.1	7.5	7.7	88.5	6.3	2.5	2.5	1.3	7.6	3.8	-	3.8	11.5	7.6	-	88.5	11.5	
保育・教育・通訳	(23)	4.5	8.9	8.7	8.6	8.8	4.4	86.9	-	-	4.3	12.9	4.4	-	-	8.5	-	-	86.9	13.1	
クリエイティブ	(19)	5.3	10.5	10.6	-	5.2	-	5.3	78.7	26.2	15.9	-	16.0	-	-	5.3	-	5.1	78.7	21.3	
WEB・インターネット・ゲーム	(9)	10.9	-	-	10.9	10.9	-	22.1	-	88.6	22.1	-	43.9	-	-	-	-	11.4	-	88.6	11.4
コンサルタント・金融・不動産専門職	(6)	16.3	33.3	33.0	-	-	-	-	-	-	# #	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	
公共サービス	(8)	12.5	12.5	37.4	-	12.5	-	-	12.5	12.7	-	37.4	37.4	-	12.5	-	-	12.8	37.4	62.6	
ITサービス	(69)	4.4	5.8	8.6	-	-	1.4	1.5	7.2	20.4	2.9	-	95.7	10.2	1.5	1.4	2.9	-	95.7	4.3	
電気・電子・機械・半導体	(66)	-	1.5	12.1	3.0	1.5	-	1.5	4.6	3.0	-	6.0	6.1	89.5	7.6	3.0	18.2	-	89.5	10.5	
建築・土木	(15)	-	6.5	-	6.7	-	-	-	6.8	6.8	13.2	-	13.5	6.5	86.8	-	19.8	-	86.8	13.2	
医薬・食品・化学・素材	(35)	2.9	2.9	8.7	11.5	2.9	5.8	2.9	5.8	5.8	5.8	2.9	8.6	11.5	5.7	88.7	17.4	-	88.7	11.3	
技能工・設備・配達・農林水産	(33)	3.0	3.0	3.0	-	3.0	3.0	-	-	5.9	9.1	-	3.0	6.1	9.1	9.1	88.0	3.0	88.0	12.0	
その他	(16)	-	6.4	18.7	12.5	6.4	-	6.4	6.1	6.2	-	-	6.2	6.0	6.1	-	12.4	56.6	56.6	43.4	
																		(%)	(%)		

30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上

■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

- 転職後の業種では、「IT・通信・インターネット」16.6%（前年比：+1.3pt）、「医療・福祉・介護」14.1%（前年比：-2.2pt）、「サービス」10.9%（前年比：+1.3pt）等が多い。
- 異業種への転職率は44.0%（前年比：+2.2pt）。職種別では「企画・経営・管理・事務」「コンサルタント・専門職」で異業種への転職が多い。

Q2. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）業種をお答えください。（複数回答）  
また、今後仮に転職する場合に希望する業種、および、現在の主な業種、前職の主な業種も合わせてお答えください。



■ : 2023年転職者全体より+10pt以上 ■ : 2023年転職者全体より-10pt以下

- 同業種への転職率が高いのは「医療・福祉・介護」で83.2%。一方、異業種への転職率が高いのは、「環境・エネルギー/公共機関」「金融・保険・コンサルティング」「流通・小売・フードサービス」。
- ※ n=30未満のものは参考値

Q2. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）業種をお答えください。（複数回答）  
また、今後仮に転職する場合に希望する業種、および、現在の主な業種、前職の主な業種も合わせてお答えください。

前職の業種	現在の業種（転職後の業種）																		同業種への転職率	異業種への転職率			
	IT・通信・インターネット	機械・電気・電子	素材	住宅関連	生活関連	商社	サービス	レジヤー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険	コンサルティング	不動産・建設・設備	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関	その他				
2023年 転職者全体	(800)	16.6	11.0	3.9	2.2	4.3	2.4	10.9	0.9	14.1	5.4	1.0	0.5	3.6	2.0	7.8	5.9	2.2	1.0	4.6	56.0	44.0	
IT・通信・インターネット	(112)	76.1	3.3	-	-	0.8	-	5.7	-	0.8	0.8	-	-	2.4	4.3	2.6	-	2.5	0.6	-	76.1	23.9	
メーカー	(164)	10.9	41.0	13.5	1.2	14.0	1.7	3.8	0.5	3.7	1.2	0.6	-	-	0.5	-	3.0	1.1	-	3.4	54.9	45.1	
商社	(28)	6.6	13.8	3.1	3.5	6.9	26.8	13.8	-	2.6	-	-	-	6.9	3.1	3.1	-	-	-	9.7	26.8	73.2	
サービス・レジヤー	(87)	8.3	3.1	3.2	1.1	0.4	-	48.1	3.7	7.7	2.1	3.2	1.0	2.1	3.3	7.7	4.0	-	1.0	-	48.9	51.1	
医療・福祉・介護	(100)	-	-	-	-	0.7	-	1.7	0.9	83.2	0.9	0.3	-	0.6	1.6	0.9	1.9	1.9	0.9	4.3	83.2	16.8	
流通・小売・フードサービス	(83)	7.1	1.1	2.3	-	3.4	5.2	7.9	-	6.0	37.6	5.1	1.1	-	2.2	3.4	12.5	1.8	-	3.0	39.5	60.5	
マスコミ・広告・デザイン	(4)	33.3	-	-	-	-	-	-	25.2	-	-	25.2	-	-	-	-	-	-	-	16.4	-	25.2	74.8
金融・保険・コンサルティング	(47)	10.7	4.1	-	6.2	4.1	1.9	12.9	-	5.9	8.7	-	2.0	33.3	1.9	-	2.5	1.9	2.0	2.1	33.2	66.8	
不動産・建設・設備・住宅関連	(78)	5.0	1.1	1.3	11.0	2.2	2.5	6.0	-	2.5	1.3	-	-	3.7	2.0	50.2	4.6	1.7	1.2	3.7	57.9	42.1	
運輸・交通・物流・倉庫	(34)	3.7	5.3	5.8	-	-	-	4.8	-	-	2.9	-	-	-	-	13.3	61.2	-	-	2.9	61.2	38.8	
環境・エネルギー／公共機関	(39)	6.8	9.8	-	4.8	2.2	2.2	18.9	5.0	4.1	-	-	-	7.3	2.2	7.0	2.4	18.6	7.0	1.6	22.3	77.7	
その他	(25)	2.6	3.5	3.5	-	-	3.5	2.9	-	11.2	-	-	-	-	-	9.1	-	-	-	63.7	63.7	36.3	

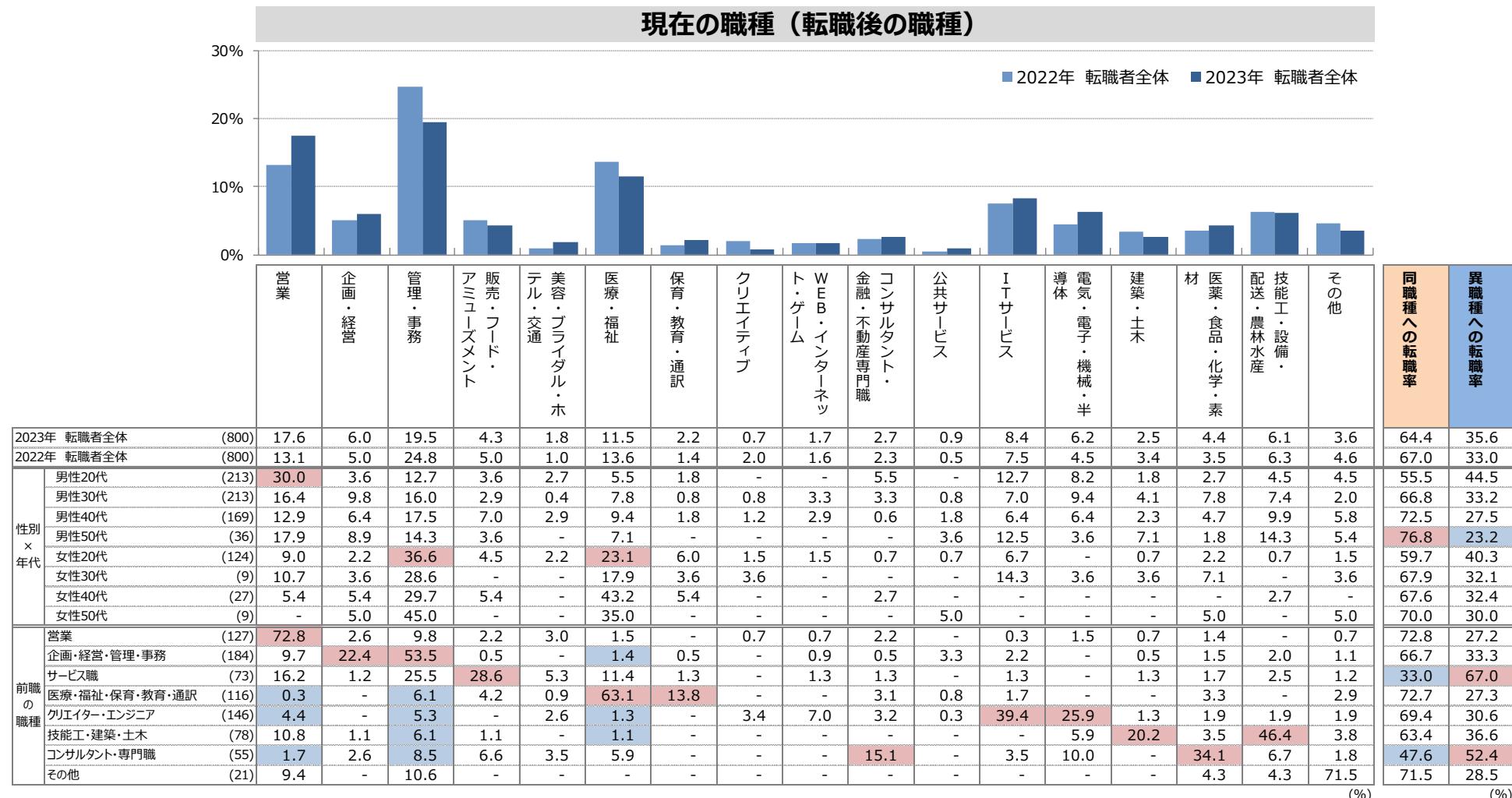
(%) (%)

30s以上 ■ : 10%以上 ■ : 30%以上

■ : 2023年転職者全体より+10pt以上 ■ : 2023年転職者全体より-10pt以下

- 転職後の職種では、「管理・事務」19.5%（前年比：-5.3pt）、「営業」17.6%（前年比：+4.5pt）、「医療・福祉」11.5%（前年比：-2.1pt）等が多い。
- 異職種への転職率は35.6%（前年比：+2.6pt）となった。職種別では「サービス職」で6割超、「コンサルタント・専門職」で5割超が異職種への転職となっている。

SC4. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）職種をお答えください（複数回答）。  
また、現在の職種、前職の職種も合わせてお答えください。（いずれも單一回答）



- 同職種・異職種への転職率は、前職の職種によってかなりバラつきが大きいが、「医療・福祉」「ITサービス」で同職種への転職率が高い。
- ※ n=30未満のものは参考値

SC4. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）職種をお答えください（複数回答）。  
また、現在の職種、前職の職種も合わせてお答えください。（いずれも単一回答）

前職の職種	現在の職種（転職後の職種）																		同職種への転職率 (%)	異職種への転職率 (%)	
	営業	企画・経営	管理・事務	アミューズメント	販売・フード・	交通	美容・ブライダル・ホテル・	医療・福祉	保育・教育・通訳	クリエイティブ	WEB・インターネット・ゲーム	不動産専門職	コンサルタント・金融・	公共サービス	ITサービス	電気・電子・機械・半導体	建築・土木	医薬・食品・化学・素材	技能工・設備・配送・農林水産		
2023年 転職者全体 (800)	17.6	6.0	19.5	4.3	1.8	11.5	2.2	0.7	1.7	2.7	0.9	8.4	6.2	2.5	4.4	6.1	3.6	64.4	35.6		
営業 (127)	72.8	2.6	9.8	2.2	3.0	1.5	-	0.7	0.7	2.2	-	0.3	1.5	0.7	1.4	-	0.7	72.8	27.2		
企画・経営 (45)	12.4	62.0	15.8	-	-	-	1.9	-	1.9	-	-	4.1	-	-	-	1.9	-	-	62.0	38.0	
管理・事務 (127)	9.0	10.3	70.4	0.7	-	2.0	-	-	0.7	0.7	0.7	1.8	-	0.8	1.5	1.5	-	70.4	29.6		
販売・フード・アミューズメント (57)	19.2	1.5	23.9	35.5	-	9.6	-	-	1.6	-	-	1.6	-	1.6	0.6	3.3	1.5	35.5	64.5		
美容・ブライダル・ホテル・交通 (16)	5.5	-	31.2	4.0	24.1	17.8	5.8	-	-	5.8	-	-	-	-	-	5.8	-	-	24.1	75.9	
医療・福祉 (82)	0.4	-	3.3	-	1.2	84.8	2.0	-	-	2.0	1.1	-	-	-	-	1.2	-	4.0	84.8	15.2	
保育・教育・通訳 (33)	-	-	12.9	14.5	-	9.7	42.8	-	-	5.8	-	5.8	-	-	-	-	8.4	-	-	42.8	57.2
クリエイティブ (8)	-	-	7.8	-	-	-	-	60.4	24.0	-	-	7.8	-	-	-	-	-	-	60.4	39.6	
WEB・インターネット・ゲーム (12)	-	-	-	-	15.8	-	-	-	44.6	-	-	15.8	-	15.8	8.1	-	-	44.6	55.4		
コンサルタント・金融・不動産専門職 (16)	5.7	8.8	11.9	10.5	-	11.3	-	-	-	45.8	-	-	-	-	-	-	-	6.0	45.8	54.2	
公共サービス (12)	7.5	-	16.7	-	-	-	-	-	-	-	44.2	-	-	-	-	-	-	14.8	44.2	55.8	
ITサービス (67)	2.9	-	5.6	-	-	-	-	-	4.1	7.1	0.7	79.7	-	-	-	-	-	-	79.7	20.3	
電気・電子・機械・半導体 (59)	7.6	-	5.7	-	3.2	3.3	-	-	-	-	-	3.3	64.2	-	3.0	4.8	4.8	64.2	35.8		
建築・土木 (24)	15.9	3.6	-	3.6	-	-	-	-	-	-	-	-	7.2	54.0	7.6	-	8.1	54.0	46.0		
医薬・食品・化学・素材 (39)	-	-	7.1	5.0	5.0	3.7	-	-	-	2.2	-	5.0	14.2	-	48.4	9.4	-	48.4	51.6		
技能工・設備・配送・農林水産 (53)	8.5	-	8.9	-	-	1.6	-	-	-	-	-	-	5.3	4.7	1.6	67.6	1.9	67.6	32.4		
その他 (21)	9.4	-	10.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.3	4.3	71.5	71.5	28.5	

(%)

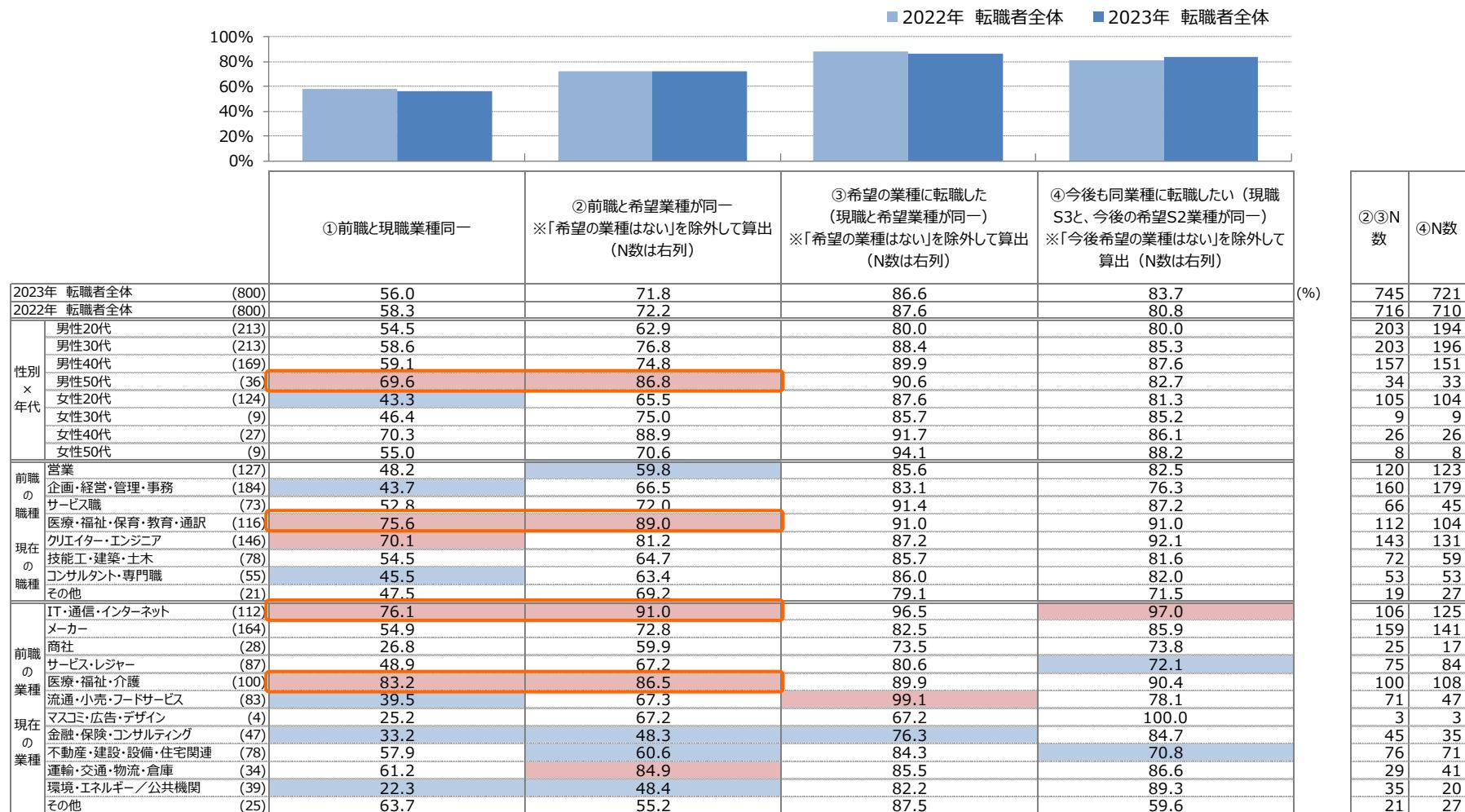
(%)

30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上

■ : 2023年転職者全体より+10pt以上 ■ : 2023年転職者全体より-10pt以下

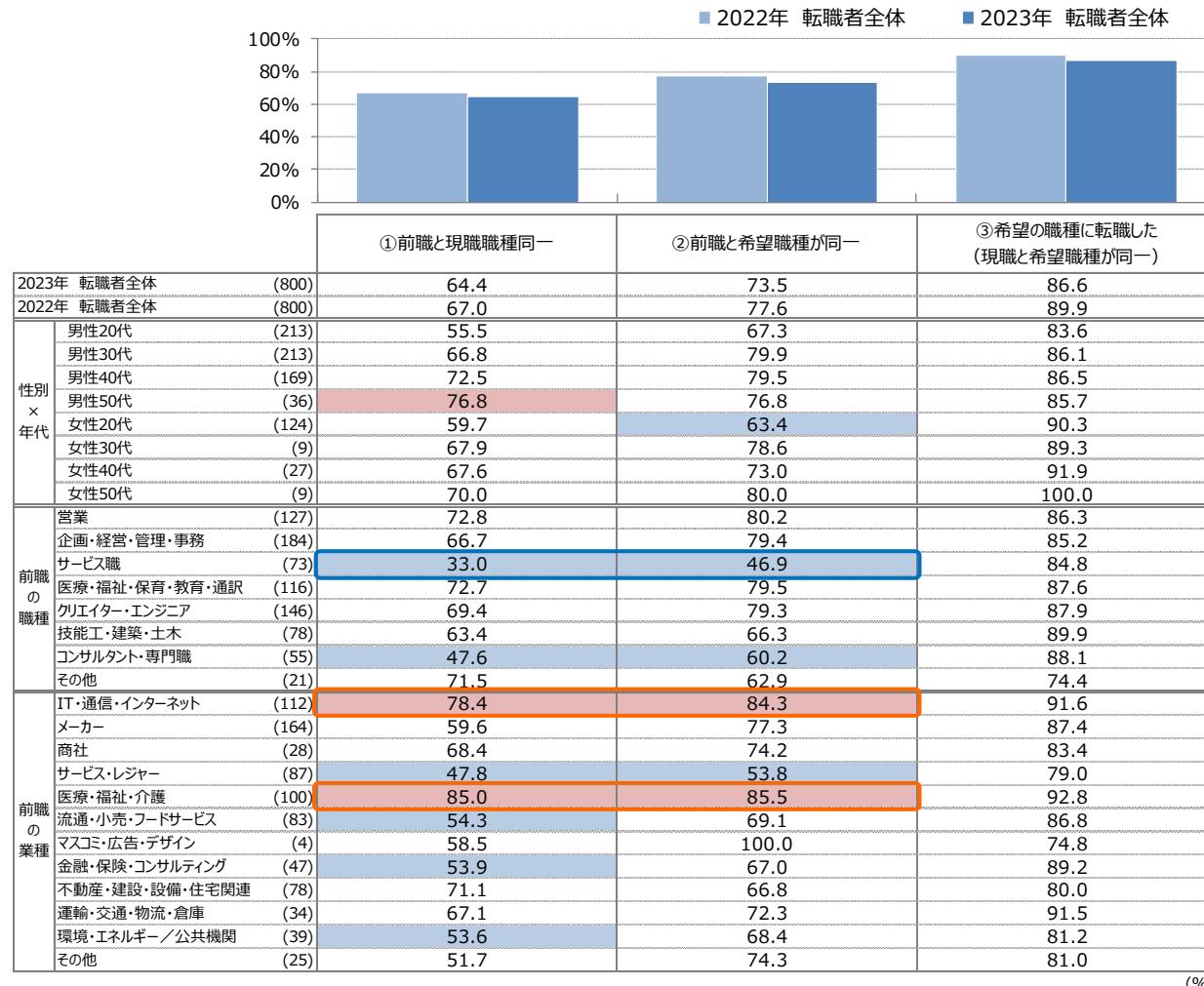
- 【転職者】について、前職～現職～希望～今後の希望業種の傾向をみると、①前職と現職が同一なのは56.0%、②前職と希望が同一なのは71.8%、③希望の業種への転職は86.6%、④今後も同業種への転職希望は83.7%。
- 男性50代では、「①前職と現職業種は同一」、「②前職と希望が同一」の割合が高い。
- 職種別では「医療・福祉・保育・教育・通訳」、業種別では「医療・福祉・介護」「IT・通信・インターネット」で、前職～現職、今後希望で、同一業種となっている割合が高い。

Q2. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）業種をお答えください。（複数回答）  
また、今後仮に転職する場合に希望する業種（複数回答）、および、現在の主な業種（単一回答）、前職の主な業種（単一回答）も合わせてお答えください。



- 【転職者】について、前職～現職～希望職種の傾向をみると、①前職と現職が同一なのは64.4%、②前職と希望が同一なのは73.5%、③希望の職種への転職は86.6%となった。
- 前職の職種別では、「サービス職」では、「①前職と現職が同一」「②前職と希望が同一」の割合が低い。
- 前職の業種別では、「IT・通信・インターネット」「医療・福祉・介護」で「①前職と現職が同一」「②前職と希望が同一」の割合が高い。

SC4. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）職種をお答えください（複数回答）。  
また、現在の職種、前職の職種も合わせてお答えください。（いずれも単一回答）



# 業種×職種間の転職状況 (Q2×SC4)

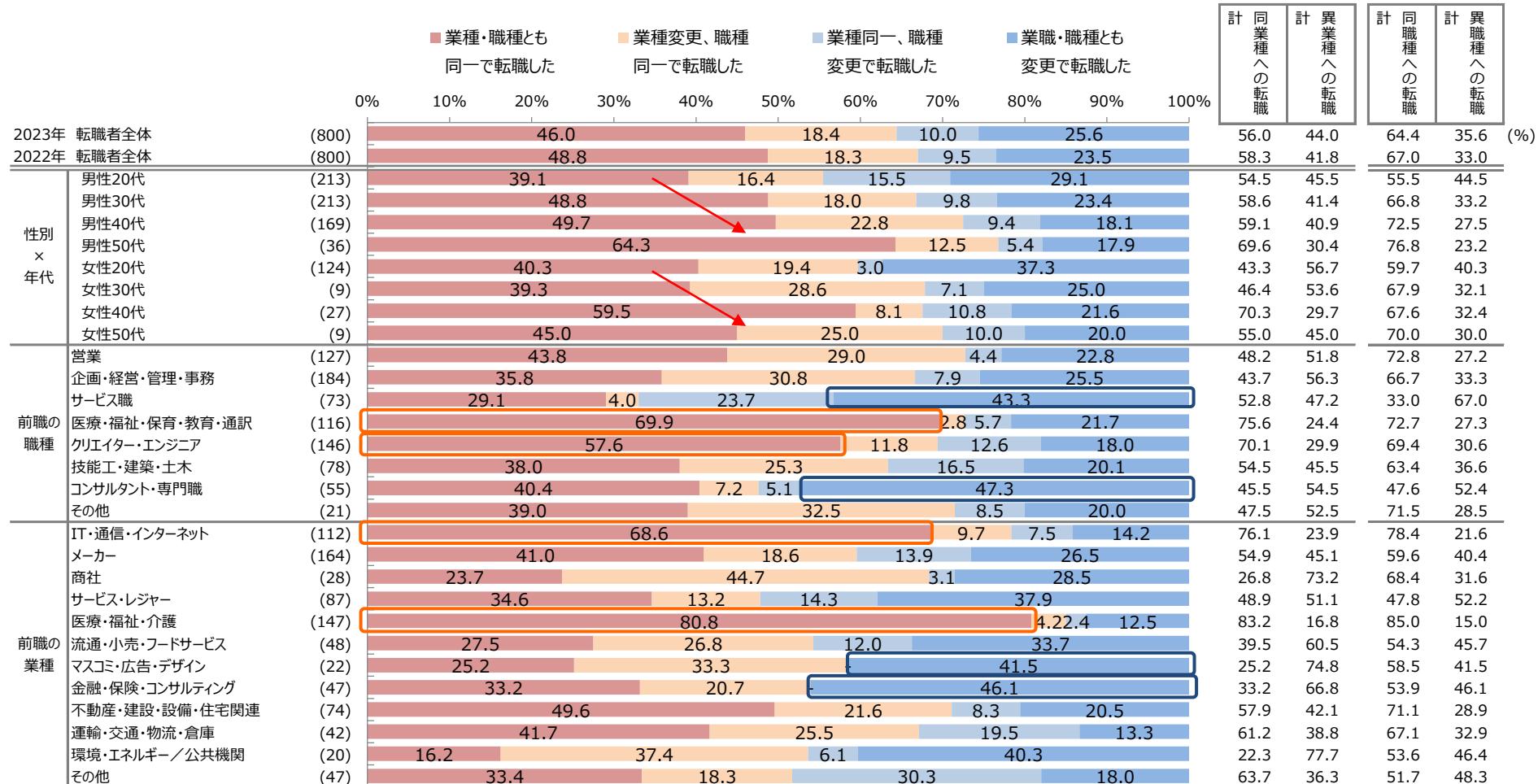
全体

転職者

転職活動者



- 【転職者】について、業種×職種間の転職状況をみると、性年代別では、男性・女性とも、年代が高くなるほど「業種・職種とも同一」が多い傾向がある。
- 前職の職種別でみると、「医療・福祉・保育・教育・通訳」「クリエイター・エンジニア」は同職種・同業種への転職率が高い。反対に「サービス職」「コンサルタント・専門職」では異業種かつ異職種への転職率が高い。
- 前職の業種別では、「医療・福祉・介護」「IT・通信・インターネット」で同職種・同業種への転職率が高い。反対に「金融・保険コンサルティング」「マスコミ・広告・デザイン」では異業種かつ異職種への転職率が高い。



# 前職の勤務地・現在の勤務地 (Q3)

全体

転職者

転職活動者



- 【転職者】については、69.7%の人が、前職と現職の勤務地（都道府県）が同一。

Q3. あなたの現在の主な勤務地と現在の主な居住地をお選びください。また、直近（2022年6月～2023年7月の間）に転職された方は、前職の主な勤務地もお答えください。  
(いずれも単一回答)

※在宅勤務をされている（されていた）場合は、出社すべき主な勤務地をお選びください。

## 前職の勤務地（転職者のみ）



## 現職の勤務地



		前職の勤務地 (転職者のみ)											
		2022年 全般					2023年 全般						
性別 × 年代	年齢	2023年 全体	2022年 全体	2023年 全体	2022年 全体	2023年 全体	2022年 全体	2023年 全体	2022年 全体	2023年 全体	2022年 全体	2023年 全体	
		(800)	2.9	6.8	45.2	16.9	16.3	3.0	1.9	7.0	0.1		
2022年 全体		(800)	3.9	4.5	45.8	15.0	19.3	3.6	1.8	6.0	0.3		
2023年 転職者全体		(800)	2.9	6.8	45.2	16.9	16.3	3.0	1.9	7.0	0.1		
2022年 転職者全体		(800)	3.9	4.5	45.8	15.0	19.3	3.6	1.8	6.0	0.3		
2023年 転職活動者全体													
2022年 転職活動者全体													
性別 × 年代	男性20代	(213)	2.7	10.9	43.6	20.0	15.5	0.9	1.8	4.5	-		
	男性30代	(213)	2.5	5.7	49.2	16.4	13.1	4.1	1.6	7.0	0.4		
	男性40代	(169)	2.9	5.3	41.5	17.0	18.7	4.7	1.8	8.2	-		
	男性50代	(36)	7.1	5.4	51.8	7.1	19.6	1.8	3.6	3.6	-		
	女性20代	(169)	2.6	4.9	44.3	15.7	18.1	2.6	2.2	9.6	-		
	女性30代	(124)	3.0	5.2	44.0	18.7	17.2	3.0	0.7	8.2	-		
	女性40代	(9)	-	3.6	39.3	10.7	17.9	-	17.9	10.7	-		
	女性50代	(27)	2.7	5.4	40.5	5.4	21.6	2.7	2.7	18.9	-		
現在の職種	営業	(9)	-	-	65.0	10.0	20.0	-	5.0	-	-		
	企画・経営・管理・事務	(211)	0.7	5.7	50.1	13.9	17.3	1.8	2.7	7.3	0.4		
	サービス職	(48)	1.9	13.6	36.4	31.0	7.6	4.1	-	5.4	-		
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(109)	3.2	5.2	37.8	19.5	14.4	4.9	2.6	12.4	-		
	クリエイター・エンジニア	(137)	5.5	6.4	56.8	16.4	10.7	0.6	1.4	2.2	-		
	技能工・建築・土木	(69)	1.4	6.2	41.3	23.8	18.2	4.2	0.9	3.9	-		
	コンサルタント・専門職	(56)	3.3	5.0	45.5	11.4	21.5	4.6	2.1	6.4	-		
	その他	(28)	2.3	9.1	18.1	29.7	22.5	6.9	1.1	10.3	-		

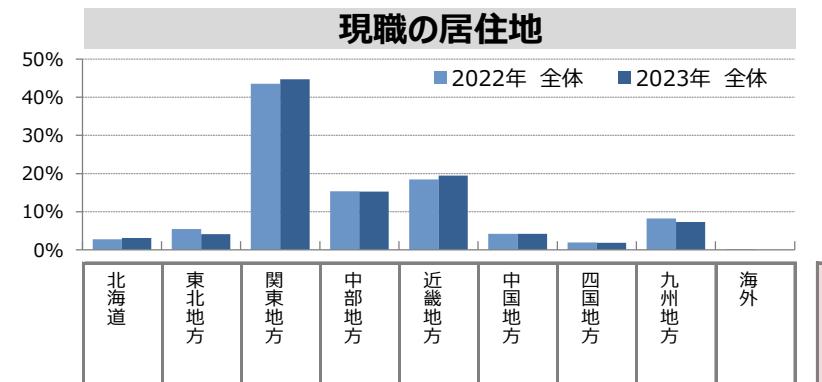
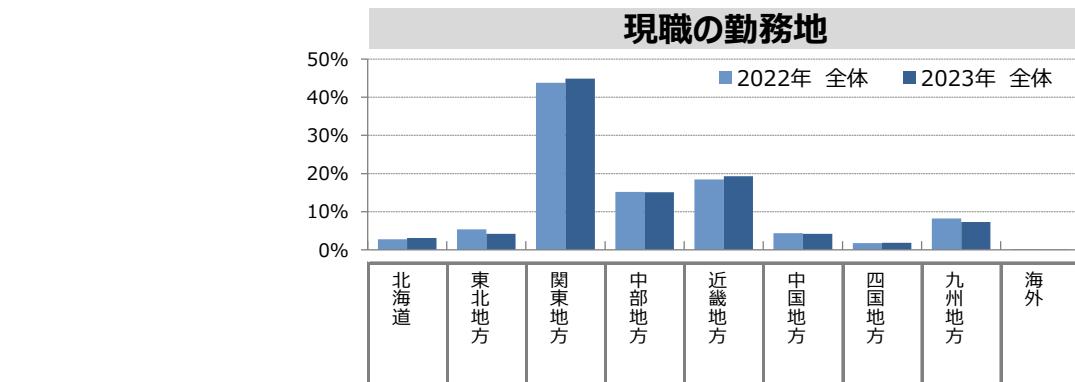
■ : 2023年全般より+10pt以上 ■ : 2023年全般より-10pt以下

前職と現職の勤務地が同じ	(%)
69.7	
75.1	
69.7	
75.1	
62.7	
70.5	
73.1	
71.4	
70.1	
82.1	
86.5	
80.0	
71.6	
72.5	
72.3	
73.7	
61.2	
75.0	
58.8	
70.3	

- 勤務地と居住地（都道府県）が同じという人は81.2%。

Q3. あなたの現在の主な勤務地と現在の主な居住地をお選びください。また、直近（2022年6月～2023年7月の間）に転職された方は、前職の主な勤務地もお答えください。  
(いずれも単一回答)

※在宅勤務をされている（されていた）場合は、出社すべき主な勤務地をお選びください。



性別 × 年代	2023年 全体									
	2022年 全体	2023年 全体	2022年 転職者全体	2023年 転職者全体	2022年 転職活動者全体	2023年 転職活動者全体	2022年 転職活動者全体	2023年 転職活動者全体	2022年 転職活動者全体	2023年 転職活動者全体
男性20代	(338)	1.5	7.2	44.9	16.4	16.4	3.0	1.4	9.1	-
男性30代	(399)	3.4	6.0	40.5	14.3	17.7	5.9	1.4	10.6	0.2
男性40代	(337)	3.6	3.5	41.7	16.8	20.4	5.3	1.5	6.8	0.3
男性50代	(130)	1.5	4.6	50.6	11.8	22.5	1.6	4.1	3.3	-
女性20代	(194)	4.4	4.4	46.0	17.8	15.1	3.9	1.0	7.3	-
女性30代	(79)	-	10.8	40.6	14.3	19.4	5.2	2.0	7.7	-
女性40代	(80)	2.1	1.8	45.9	12.4	18.4	3.3	3.3	12.7	-
女性50代	(43)	2.2	2.2	53.2	6.5	26.0	2.2	3.2	2.2	2.2
営業	(265)	4.1	6.4	41.4	14.4	20.1	3.7	1.4	8.2	0.4
企画・経営・管理・事務	(461)	1.7	5.1	48.4	12.8	19.4	3.6	2.1	6.9	-
サービス職	(104)	1.9	8.2	39.8	20.3	15.8	4.8	0.9	8.2	-
医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	4.0	4.5	38.6	13.8	15.6	6.8	2.3	14.3	-
クリエイター・エンジニア	(300)	3.4	5.5	48.8	14.6	16.4	2.6	2.3	5.7	0.6
技能工・建築・土木	(118)	1.7	6.2	40.4	22.7	17.7	5.9	1.4	4.0	-
コンサルタント・専門職	(97)	1.9	3.0	41.3	13.9	21.0	6.8	0.3	11.9	-
その他	(44)	1.4	1.4	24.8	25.8	28.0	4.4	0.7	13.4	-

(%)

性別 × 年代	2023年 全体									
	2022年 全体	2023年 全体	2022年 転職者全体	2023年 転職者全体	2022年 転職活動者全体	2023年 転職活動者全体	2022年 転職活動者全体	2023年 転職活動者全体	2022年 転職活動者全体	2023年 転職活動者全体
男性20代	(338)	2.1	7.2	44.7	16.4	16.4	3.0	1.4	8.8	-
男性30代	(399)	3.0	6.5	40.5	14.8	17.5	5.9	1.6	10.3	0.2
男性40代	(337)	3.6	3.2	41.1	17.4	20.7	5.3	1.5	7.1	-
男性50代	(130)	1.5	4.6	50.6	11.0	23.3	1.6	4.1	3.3	-
女性20代	(194)	4.4	5.0	45.5	17.8	15.1	3.9	1.0	7.3	-
女性30代	(79)	-	9.5	40.6	14.3	19.4	5.2	2.0	9.0	-
女性40代	(80)	2.1	1.8	45.0	12.4	17.5	3.3	3.3	13.6	0.9
女性50代	(43)	2.2	2.2	53.2	6.5	26.0	2.2	3.2	2.2	2.2
営業	(265)	4.5	6.7	40.6	14.4	20.1	3.7	1.4	8.2	0.4
企画・経営・管理・事務	(461)	1.7	5.1	48.0	12.4	19.8	3.5	2.1	7.5	-
サービス職	(104)	1.9	7.3	39.0	23.1	14.9	4.8	0.9	8.2	-
医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	4.0	4.5	38.6	13.8	15.3	6.8	2.3	14.3	0.3
クリエイター・エンジニア	(300)	3.1	5.8	49.2	15.0	16.4	2.6	2.3	5.3	0.3
技能工・建築・土木	(118)	1.7	6.2	39.8	23.4	17.6	5.9	1.4	4.0	-
コンサルタント・専門職	(97)	1.9	3.0	41.3	13.9	21.0	5.8	2.4	10.8	-
その他	(44)	1.4	1.4	24.8	25.8	28.0	4.4	0.7	13.4	-

(%)

■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

# 前職・現職の役職 (Q4)

全体

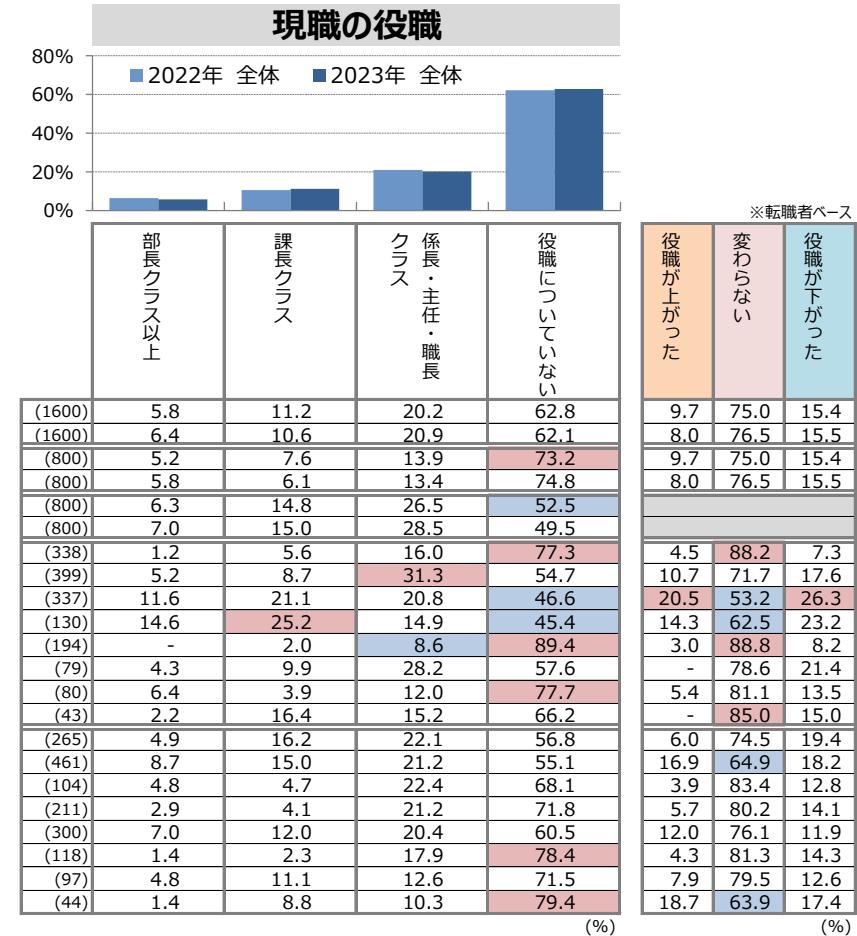
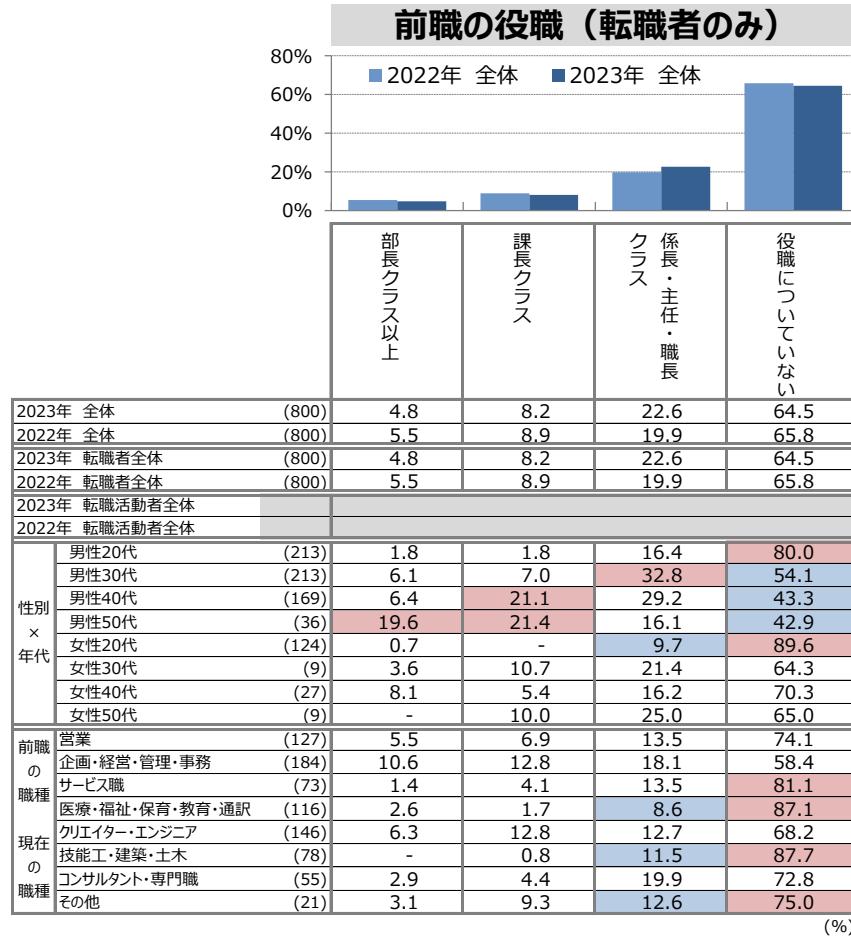
転職者

転職活動者



- 転職することによる役職の変化については、75.0%の人が「役職は変わらない」、9.7%が「役職が上がった」、15.4%が「役職が下がった」となった。
- 男性40代は「役職が上がった」人が26.3%、「役職が下がった」26.3%と、役職が変化した人が多い。

Q4. 現在の勤務先での主な役職として、あてはまるものをひとつだけお選びください。また、直近（2022年6月～2023年7月の間）に転職された方は、前職での役職もお答えください。  
(いずれも単一回答)



- 勤続年数については下記の通り。

### Q5. あなたの勤続年数について、あてはまるものをお選び下さい。

①現在の主な勤務先の勤続年数／②転職前（前職で）の勤続年数（いずれも単一回答）



		2023年 全体												2022年 全体																			
		(800)	1.2	2.5	4.4	7.0	9.7	14.5	11.2	9.5	8.2	6.8	3.6	2.8	2.6	16.0	(800)	1.1	2.8	3.5	6.8	10.9	14.1	14.5	7.5	7.5	5.1	3.6	3.5	2.4	16.8		
		(2023年 転職者全体)	(800)	1.2	2.5	4.4	7.0	9.7	14.5	11.2	9.5	8.2	6.8	3.6	2.8	2.6	16.0	(2022年 転職者全体)	(800)	1.1	2.8	3.5	6.8	10.9	14.1	14.5	7.5	7.5	5.1	3.6	3.5	2.4	16.8
		(2023年 転職活動者全体)	(800)	1.2	2.5	4.4	7.0	9.7	14.5	11.2	9.5	8.2	6.8	3.6	2.8	2.6	16.0	(2022年 転職活動者全体)	(800)	1.1	2.8	3.5	6.8	10.9	14.1	14.5	7.5	7.5	5.1	3.6	3.5	2.4	16.8
		(2023年 全体)	(2022年 全体)	(800)	1.2	2.5	4.4	7.0	9.7	14.5	11.2	9.5	8.2	6.8	3.6	2.8	2.6	16.0	(800)	1.1	2.8	3.5	6.8	10.9	14.1	14.5	7.5	7.5	5.1	3.6	3.5	2.4	16.8

性別 × 年代	2023年 全体												2022年 全体																			
	男性20代	(213)	1.8	3.6	6.4	7.3	9.1	23.6	14.5	12.7	10.9	8.2	-	0.9	-	0.9	男性30代	(213)	1.6	2.0	3.3	7.4	7.0	9.4	10.7	9.0	7.8	7.0	5.7	4.5	6.6	18.0
	男性40代	(169)	1.2	2.3	4.7	3.5	8.8	7.0	6.4	7.0	2.9	7.0	5.8	3.5	2.9	36.8	男性50代	(36)	1.8	-	1.8	7.1	12.5	7.1	1.8	7.1	5.4	3.6	3.6	-	46.4	
	女性20代	(124)	-	1.5	2.2	10.4	14.9	22.4	16.4	11.2	10.4	6.0	3.0	1.5	-	-	女性30代	(9)	-	3.6	7.1	3.6	17.9	-	14.3	10.7	10.7	7.1	3.6	3.6	7.1	10.7
	女性40代	(27)	-	5.4	8.1	10.8	8.1	13.5	5.4	5.4	13.5	-	5.4	2.7	5.4	16.2	女性50代	(9)	-	5.0	5.0	20.0	-	15.0	10.0	5.0	-	-	5.0	-	35.0	

前職 の 職種	2023年 全体												2022年 全体																			
	営業	(127)	1.5	2.1	4.3	7.7	7.5	17.1	14.0	5.7	10.4	9.6	3.6	4.3	1.6	10.8	企画・経営・管理・事務	(184)	2.6	2.1	5.1	6.3	7.7	9.8	11.1	12.8	9.2	5.9	3.3	3.4	2.3	18.5
	サービス職	(73)	0.9	1.2	3.1	5.8	22.0	20.3	15.3	8.9	2.5	1.2	5.2	3.6	1.2	8.8	医療・福祉・保育・教育・通訳	(116)	1.6	3.7	4.0	10.0	10.2	13.3	12.8	11.0	10.6	7.3	4.5	0.8	2.1	8.1
	クリエイター・エンジニア	(146)	-	0.6	3.2	7.1	9.8	15.9	5.2	9.9	7.3	8.4	3.3	2.2	2.9	24.0	技能工・建築・土木	(78)	1.1	8.6	6.9	4.3	4.7	10.1	15.6	8.5	4.0	6.6	1.1	4.6	4.6	19.0
	コンサルタント・専門職	(55)	-	0.6	5.9	9.6	6.9	15.5	10.2	4.0	11.4	5.1	4.8	-	6.5	19.4	その他	(21)	-	-	-	-	20.3	32.2	-	13.9	4.3	7.8	4.5	-	-	17.0

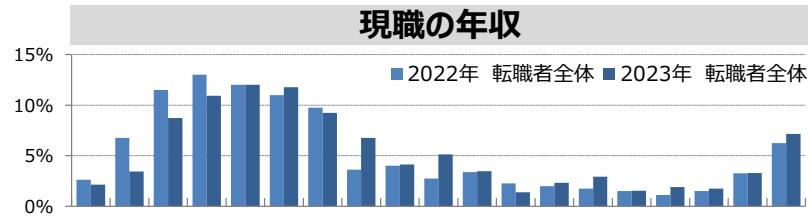
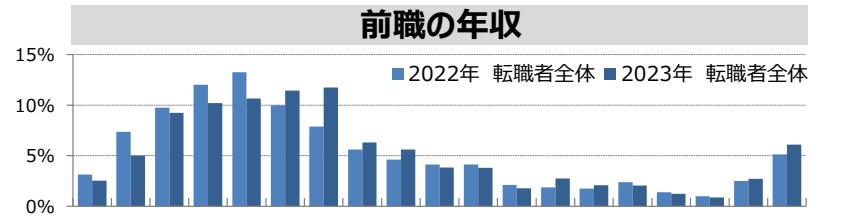
(%)

■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

- 【転職者】について、前職と現職の年収の変化を見ると、平均値は480.3万円→493.6万円へ増加している。
- 男性20代、30代で増加している一方で、男性50代や、女性40代で減少している。職種別では、「サービス職」で前職から年収が増加している。
- 転職状況別では、「業種・職種とも同一」「業種同一、職種変更で転職」で増加している。

### Q6. 年収（税込の総支給額）について、それぞれお教えください。

①現職の年収（税込の総支給額）／②前職の年収（税込の総支給額）／③転職活動中に、企業から提示された最高額の年収（税込の総支給額）（いずれも単一回答）



		2023年 転職者全体		2022年 転職者全体	
性別 × 年代	2023年 転職者全体	(800)	2.5	5.0	9.2
	2022年 転職者全体	(800)	3.1	7.4	9.8
	男性20代	(213)	2.7	7.3	10.0
	男性30代	(213)	0.8	1.2	4.5
	男性40代	(169)	1.2	2.3	5.3
	男性50代	(36)	1.8	5.4	1.8
	女性20代	(124)	4.5	9.7	22.4
	女性30代	(9)	3.6	10.7	17.9
	女性40代	(27)	10.8	8.1	5.4
	女性50代	(9)	15.0	10.0	20.0
前職 の 職種	営業	(127)	-	1.5	6.8
	企画・経営・管理・事務	(184)	2.0	7.9	8.6
	サービス職	(73)	8.7	8.9	17.9
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(116)	3.1	6.6	15.4
	クリエイター・エンジニア	(146)	0.6	2.9	4.9
	技能工・建築・土木	(78)	4.9	3.1	9.2
	コンサルタント・専門職	(55)	3.0	0.6	4.9
	その他	(21)	1.6	12.6	6.1
	業種・職種とも同一で転職	(368)	1.5	3.3	7.1
	業種変更、職種同一で転職	(147)	3.1	6.1	8.6
現在 の 職種	業種同一、職種変更で転職	(80)	6.3	18.6	1.8
	業種・職種とも変更で転職	(205)	2.5	8.6	10.0
	状況	(368)	1.6	2.3	6.5
	状況	(147)	2.4	2.3	11.1
転職 状況	業種同一、職種変更で転職	(80)	-	0.6	15.2
	業種・職種とも変更で転職	(205)	3.8	7.6	8.4
	状況	(205)	3.8	7.6	8.4
	状況	(205)	3.8	7.6	8.4

(%) (万円)

■ : 2023年転職者全体より+10pt以上 ■ : 2023年転職者全体より-10pt以下

※平均値は、「199万円以下」=199、「1000万円以上」=1000、それ以外は中央値（例：「200～249万円」=225）を代入して算出（「答えたくない」は平均値に含めていない）

- 【転職者】について、前職と現職での年収の変化をみたところ、「前職より年収が上がった」が40.4%（前年比：+6.4pt）、「下がった」は25.0%（前年比：-2.5pt）、「変わらない」は27.5%となった。
- 職種別では、「クリエイター・エンジニア」で「上がった」人が5割以上と高くなっている。
- 「前職より年収が上がった」人の現職の平均年収をみると、「男性30代」で98.2万円増、「サービス職」、「係長・主任・職長クラス」への転職で、增加分は100万円を超える。

## Q6. 年収（税込の総支給額）について、それぞれお教えください。

①現職の年収（税込の総支給額）／②前職の年収（税込の総支給額）／③転職活動中に、企業から提示された最高額の年収（税込の総支給額）（いずれも単一回答）

		前職 平均年収	現職 平均年収
2023年 転職者全体	(800)	480.3	493.6
2022年 転職者全体	(800)	464.4	460.0
性別 × 年代	男性20代	(213)	434.0
	男性30代	(213)	542.7
	男性40代	(169)	549.4
	男性50代	(36)	505.0
	女性20代	(124)	344.8
	女性30代	(9)	356.4
	女性40代	(27)	422.6
	女性50代	(9)	414.3
	営業	(141)	496.4
	企画・経営・管理・事務	(211)	535.7
現在 の 職種	サービス職	(48)	374.7
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(109)	396.9
	クリエイター・エンジニア	(137)	535.7
	技能工・建築・土木	(69)	407.5
	コンサルタント・専門職	(56)	542.2
	その他	(28)	465.1
	業種・職種とも同一で転職	(368)	506.6
	業種変更・職種同一で転職	(147)	479.3
	業種同一・職種変更で転職	(80)	426.6
	業種・職種とも変更で転職	(205)	456.8
役職	部長クラス以上	(44)	735.2
	課長クラス	(74)	690.7
	係長・主任・職長クラス	(187)	560.0
	役職についてない	(495)	404.1
	(万円)		

前職より年収が上がった	前職と変わらない	前職より年収が下がった
40.4	27.5	25.0
34.0	32.0	27.5
43.6	22.7	25.5
49.6	25.4	20.1
38.0	28.7	25.1
28.6	26.8	42.9
29.1	35.8	26.9
32.1	39.3	21.4
29.7	32.4	24.3
30.0	30.0	35.0
38.8	25.9	25.7
38.4	28.9	25.8
30.9	29.4	37.9
30.3	30.6	31.3
58.2	16.7	21.6
40.1	41.6	12.2
42.0	24.4	20.1
29.2	33.0	26.4
41.9	29.2	20.0
35.4	32.0	27.4
46.9	22.9	23.1
38.6	23.1	33.0
46.6	30.1	15.6
36.7	30.9	29.4
41.9	23.1	30.3
39.8	28.4	23.3

■ : 2023年転職者全体より+10pt以上

■ : 2023年転職者全体より-10pt以下

※「答えたくない」は除く

人の、現職の平均年収 「前職より年収が上がった」	前職からの増加分	人の、現職の平均年収 「前職より年収が下がった」	前職からの減少分
561.4	81.1	415.5	-64.7
520.7	56.3	382.0	-82.4
511.5	77.4	404.4	-29.6
640.9	98.2	465.3	-77.4
593.1	43.7	450.0	-99.4
650.0	45.5	497.9	-106.6
406.4	61.6	313.1	-31.7
425.0	68.6	270.7	-85.8
522.7	100.1	344.3	-78.3
408.3	-6.0	382.1	-32.2
508.0	11.6	479.3	-17.2
611.0	75.4	415.7	-120.0
508.6	133.9	363.8	-10.9
451.7	54.9	393.6	-3.3
601.1	65.4	441.1	-94.6
490.9	83.4	362.6	-44.9
640.6	98.4	365.7	-176.5
593.0	127.9	367.7	-97.5
589.2	82.6	416.0	-90.7
559.9	80.6	431.2	-48.2
468.2	41.6	425.6	-1.0
552.2	95.5	402.9	-53.8
783.8	48.6	651.1	-84.1
758.9	68.2	642.6	-48.2
677.3	117.3	542.4	-17.6
482.7	78.7	365.2	-38.9

(万円)

(万円)

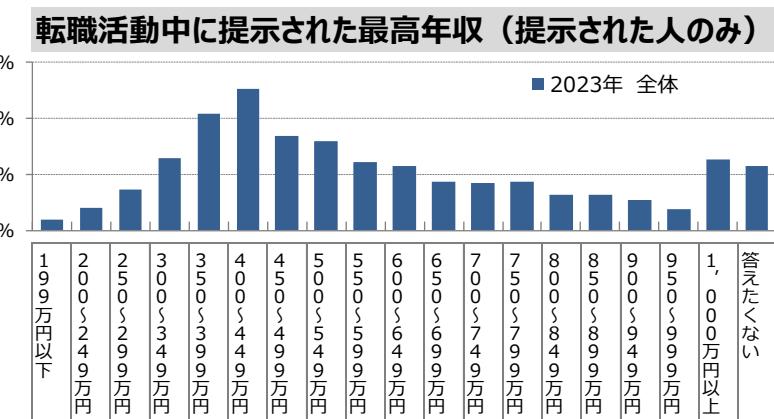
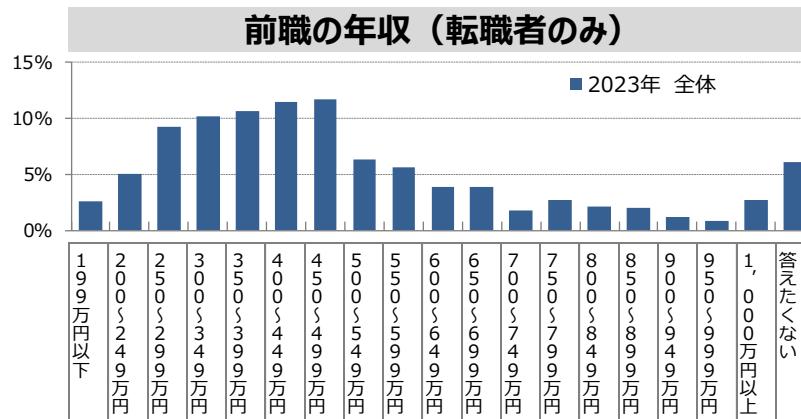
※中央値を取った平均値のため、「年収が上がった」としても一部

前職より平均値が下がっているセグメントがある

- 【転職者】の「前職の年収」について、「450～499万円」が11.7%（前年比：+3.8pt）で最も高く、次いで「400～449万円」が11.4%（前年比：+1.4pt）となった。
  - 転職活動中に提示された最高年収について、「400～449万円」が12.7%（前年比：+1.5pt）で最も高く、次いで「350～399万円」が10.4%（前年比：+2.0pt）となった。
  - 【転職者】について、「転職活動中に提示された最高年収」が前職より高いという人は51.4%（前年比：+14.8pt）となり転職により年収アップとなる給与待遇を提示されている。
  - 性年代別では、男性30代で、職種別では「クリエイター・エンジニア」で、提示された最高年収が「前職より高い」とした割合が高い。

Q6. 年収（税込の総支給額）について、それぞれお教えください。

①現職の年収（税込の総支給額）／②前職の年収（税込の総支給額）／③転職活動中に、企業から提示された最高額の年収（税込の総支給額）（いずれも單一回答）



2023-2024 学年第一学期																	2023-2024 学年第二学期		
期初成绩																	期末成绩		
期初成绩																	期末成绩		
学号	姓名	性别	班级	语文	数学	英语	物理	化学	生物	历史	地理	政治	道德与法治	体育	音乐	美术	信息技术	总分	平均分
(1273)	0.9	2.0	3.6	6.4	10.4	12.7	8.4	8.0	6.1	5.8	4.3	4.2	4.3	3.2	3.2	2.7	1.9	6.3	5.7
(1243)	0.7	2.7	4.7	8.8	8.4	11.2	10.4	9.4	4.9	5.1	4.4	3.4	3.6	3.9	1.9	2.3	1.4	6.5	6.3
(673)	0.9	1.8	4.1	7.1	11.0	13.4	9.8	9.1	5.0	5.1	4.2	3.5	3.5	3.0	2.6	2.5	2.2	5.2	6.0
(658)	0.8	3.5	5.5	10.8	7.9	13.8	11.9	8.2	3.5	5.2	4.7	2.4	3.3	3.6	0.9	2.0	1.5	5.5	5.0
(600)	1.0	2.3	3.0	5.6	9.7	11.9	6.7	6.9	7.3	6.7	4.3	5.0	5.2	3.3	3.8	3.0	1.5	7.5	5.3
(585)	0.7	1.9	3.9	6.5	8.9	8.2	8.7	10.8	6.5	5.1	4.1	4.4	3.9	4.1	2.9	2.7	1.2	7.7	7.7
(204)	0.7	1.6	2.3	6.7	15.9	16.7	8.7	9.0	5.3	4.3	4.6	3.7	3.1	2.3	2.3	1.0	3.3	2.0	6.6
(367)	0.6	1.1	2.2	3.0	8.0	9.5	8.6	9.7	9.5	6.3	6.2	4.6	6.0	2.7	5.2	4.9	1.4	6.0	4.4
(283)	0.4	1.1	1.1	4.6	5.3	12.0	8.5	9.5	5.0	8.1	3.2	6.7	3.5	4.9	2.8	4.2	1.8	11.7	5.6
(118)	0.6	3.3	1.0	0.6	2.6	9.1	5.8	6.5	6.9	8.2	3.0	4.5	8.5	7.2	5.2	2.0	1.6	18.0	5.2
(136)	1.5	1.5	12.3	18.2	20.1	17.0	10.9	4.3	1.5	1.5	1.5	-	1.5	1.5	-	0.7	0.7	-	5.1
(66)	2.6	7.2	9.1	8.5	13.2	19.7	6.0	6.6	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.6	-	-	2.0	0.6	2.0
(59)	3.3	5.2	5.2	11.4	9.5	8.6	9.1	1.9	8.1	5.2	7.6	1.9	1.9	1.9	1.9	-	1.4	2.9	12.8
(40)	4.7	9.5	14.2	15.9	11.0	4.7	1.5	-	-	8.0	-	3.2	6.4	-	6.4	1.5	-	4.7	8.0
(212)	0.4	0.8	2.5	2.8	7.8	14.0	11.2	10.8	8.0	5.8	1.7	6.7	2.8	3.4	3.6	2.9	2.6	5.3	6.7
(382)	0.6	1.3	5.7	5.5	9.3	11.2	6.7	6.4	5.6	5.3	4.0	5.2	5.2	4.1	3.3	3.6	2.1	10.1	5.0
(82)	3.0	4.6	1.1	18.3	14.8	9.1	10.5	4.5	3.5	4.6	1.2	7.7	3.4	2.3	-	3.4	-	4.7	3.3
(165)	-	2.8	6.8	13.2	16.1	18.0	10.0	10.4	6.3	1.2	1.2	0.6	1.3	2.5	1.9	1.2	1.9	1.0	3.7
(230)	1.7	1.4	0.9	3.9	7.9	12.5	6.9	6.5	5.9	11.5	7.2	4.5	5.7	4.2	4.0	2.5	1.1	6.2	5.5
(85)	2.4	6.9	4.8	3.5	12.7	16.4	8.1	12.3	5.6	3.6	2.3	2.0	4.5	1.2	3.6	1.0	-	3.1	6.0
(82)	-	0.4	-	5.7	8.1	6.9	9.2	5.6	9.2	4.5	12.4	-	6.6	-	5.8	4.0	2.4	10.1	9.1
(35)	0.9	4.6	2.8	5.6	18.1	10.7	2.8	10.5	-	5.6	10.8	-	4.6	2.8	-	-	8.1	-	12.3
总分																	平均分 (%)		
1273																	27.2	9.2	
1243																	19.4	13.8	
673																	51.4	17.3	
658																	36.6	26.1	
600																	50.5	19.6	
585																	62.6	10.5	
204																	44.2	21.2	
367																	33.3	27.1	
283																	50.6	18.4	
118																	43.5	13.0	
136																	42.3	11.5	
66																	47.1	23.5	
59																	52.2	20.4	
40																	49.8	16.8	
82																	33.9	27.3	
165																	48.3	23.0	
230																	60.4	13.6	
85																	53.8	7.9	
82																	58.4	5.4	
35																	33.7	30.9	

■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下 (%)

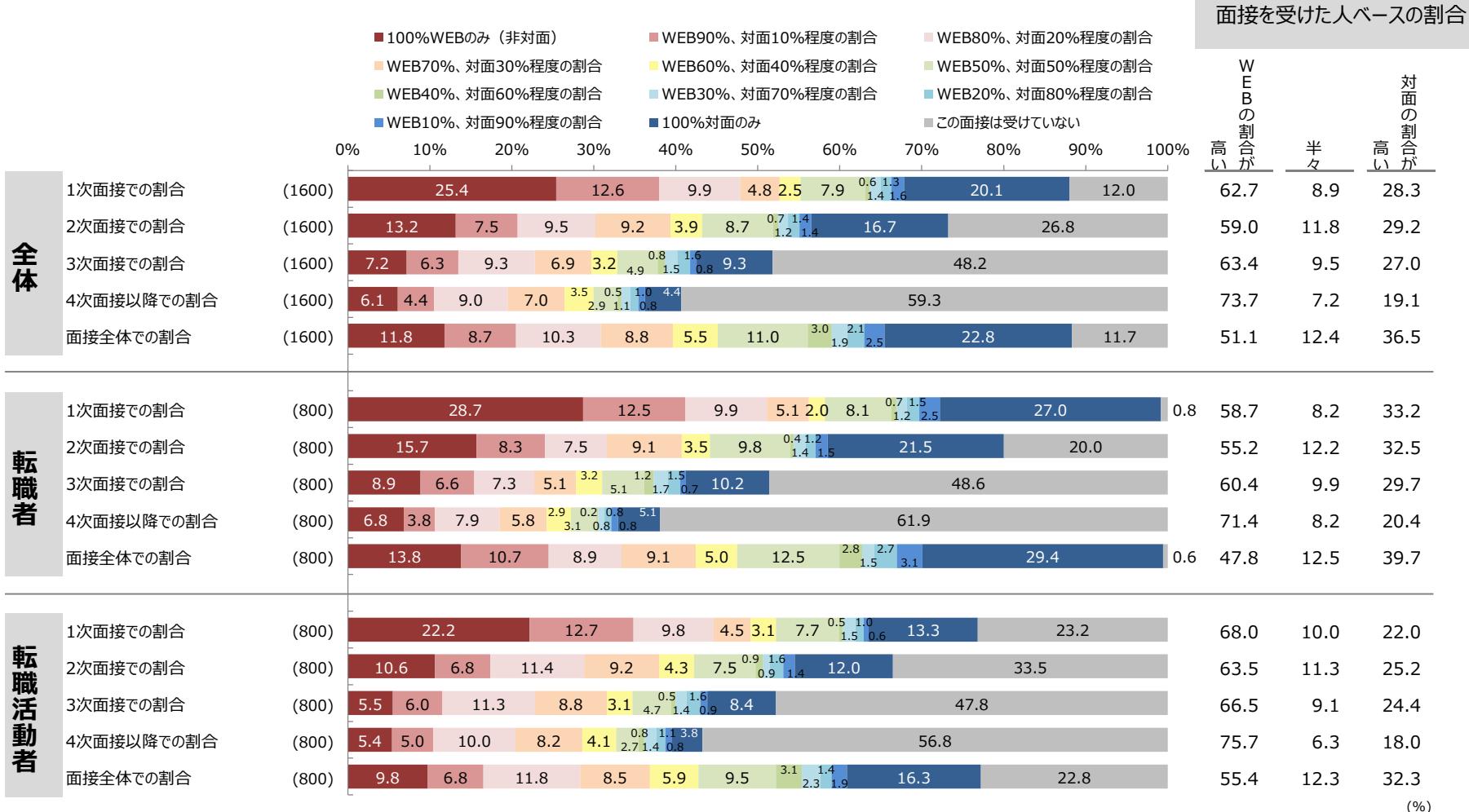
※「企業から年収は提示されていない」を除外して算出 (%) (%)

「前職より高い」「前職より低い」について： ■：2023年転職者全体より+10pt以上 ■：2023年転職者全体より-10pt以下

※表側の職種について：左「前職の年収(転職者のみ)」は「前職の職種」でクロス集計。右「転職活動中に提示された最高年収(提示された人のみ)」は「現在の職種」でクロス集計している。

- 「面接を受けた人」ベースでみると、面接の次数に関わらず「WEB面接の割合が高い」が6割を超えており、一方で、最も「対面の割合が高い」のは2次面接となった。
  - 面接全体では、「WEB面接の割合が高い」が51.1%、「対面の割合が高い」が36.5%。
  - 【転職者】と【転職活動者】で比較した場合、【転職者】の方が面接全体での割合において「対面面接の割合が高い」が高くなっている。

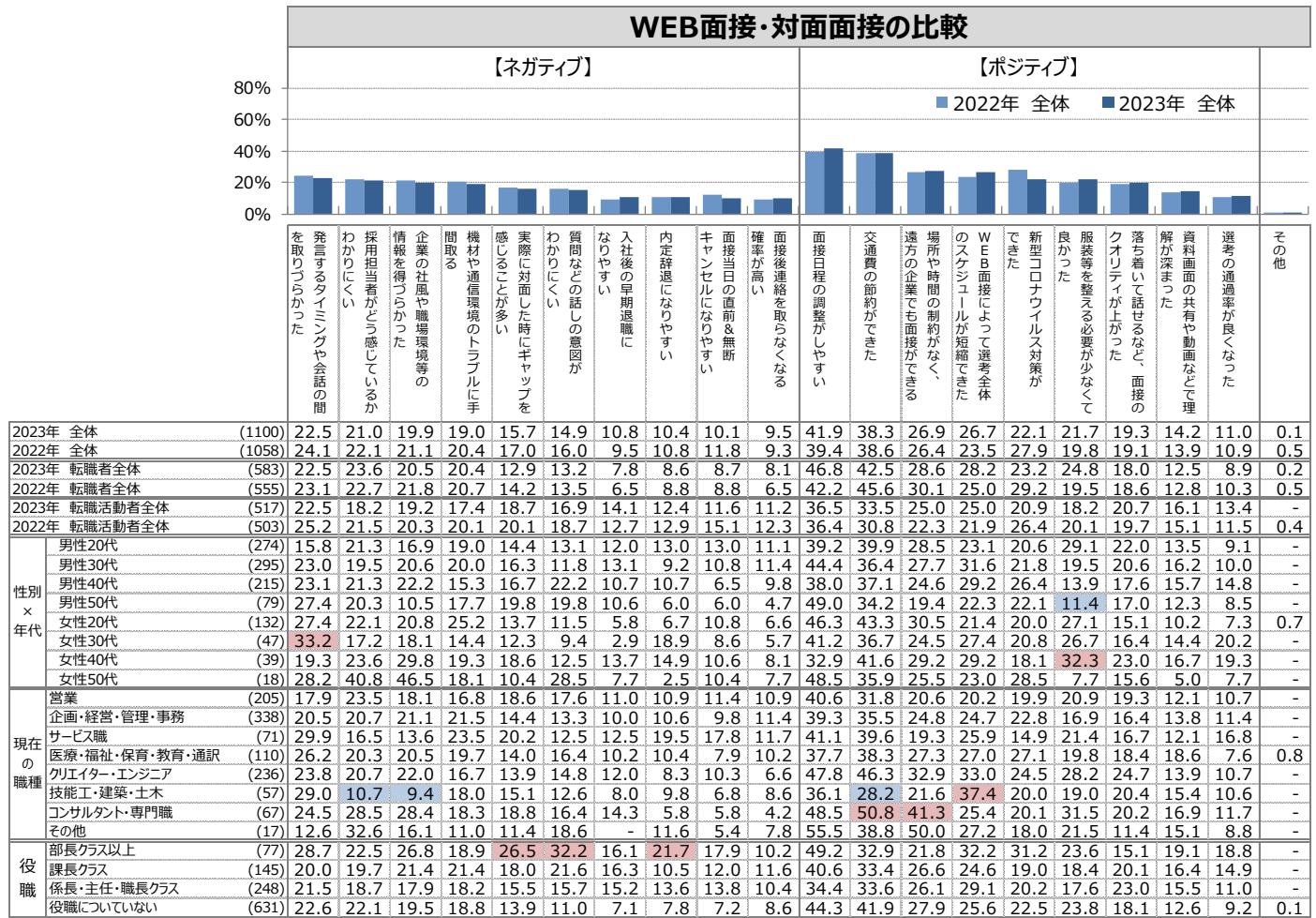
Q30. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動で受けた面接について、WEBと対面での面接はどのように行われましたか。以下それぞれについてお答えください。  
(いずれも単一回答)



- 対面面接と比較したWEB面接の印象は、ポジティブな印象が先行している。「面接日程の調整がしやすい」「交通費の節約ができた」は4割程度の人がメリットとして受け止めている。ネガティブな側面は、「発言するタイミングや会話の間を取りづらかった」「採用担当者がどう感じているかわかりにくい」等があげられている。
- すべてWEB面接となった場合の就労意志決定については、男女とも年代が若い方が「WEB面接だけで意志が固められる」とした人の割合が高い。また、役職が高い人ほど「意志が固められる」と考える人が多くなっている。

## Q31. WEB面接を受けた印象について、対面面接と比較してあてはまるものをお選びください。(複数回答)

## Q32. 転職活動の際、面接選考が全てWEB面接やオンラインでのやり取りのみで内定となった場合その企業への就労意願は固められると思いますか。(単一回答)



## WEB面接での就労意願決定



WEB面接やオンライン上のやり取りだけでも、就労意願は固められない	59.5	40.5
WEB面接やオンライン上のやり取りだけでも、就労意願は固められる	58.3	41.8
(1600)	59.1	40.9
(800)	60.6	39.4
(800)	60.0	40.0
(800)	55.9	44.1
(338)	67.7	32.3
(399)	65.9	34.1
(337)	54.2	45.8
(130)	48.3	51.7
(194)	61.6	38.4
(79)	59.0	41.0
(80)	41.7	58.3
(43)	36.9	63.1
(265)	59.3	40.7
(461)	60.2	39.8
(104)	55.1	44.9
(211)	54.3	45.7
(300)	71.1	28.9
(118)	48.3	51.7
(97)	57.3	42.7
(44)	46.2	53.8
(92)	68.1	31.9
(179)	66.1	33.9
(323)	64.8	35.2
(1005)	55.9	44.1

\* WEB面接を受けた人ベース (%)

■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

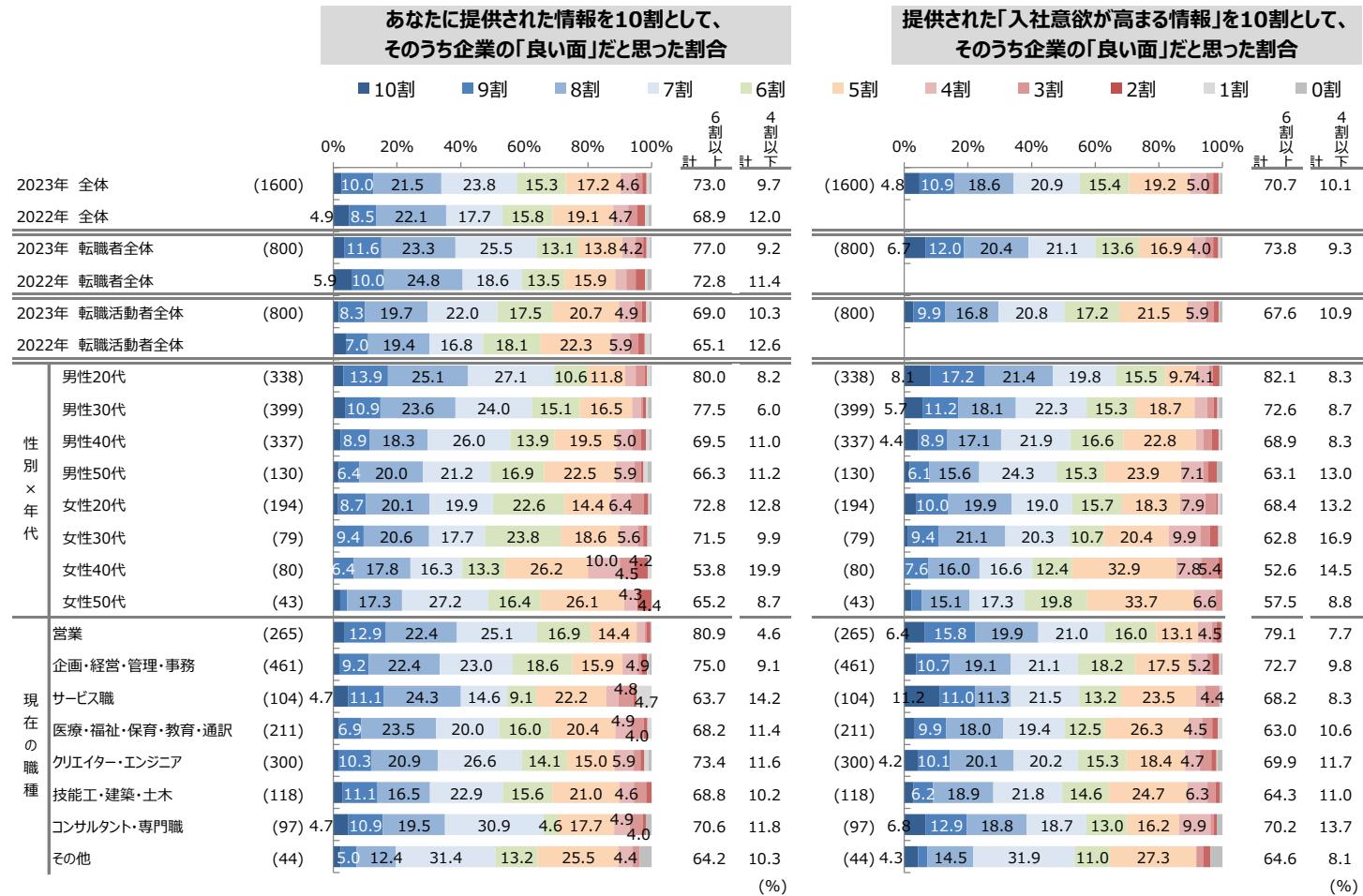
- 企業からの情報提供について、提供された情報のうち「6割以上」が企業の「良い面」だと思った人は、全体で73.0%。【転職者】では77.0%。男女とも若い年代で、「6割以上」が企業の「良い面」だと思った。
  - 「入社意欲が高まる情報」のうち「6割以上」が企業の「良い面」だと思った人は、全体で70.7%。【転職者】では73.8%が「良い面」だったと認識。とくに男性の若い年代で、「良い面」と認識している人が多い。

Q33. 転職活動中の企業からの「リアルな仕事情報の事前提供」についておうかがいします。転職活動において、「リアルな仕事情報の事前提供」は、どの程度包み隠さずに行われたと思いますか。

①あなたに提供された情報を10割として、そのうち企業の「良い面」だと思った割合/②あなたに提供された「入社意欲が高まる情報」を10割として、そのうち企業の「良い面」だと思った割合（いずれも単一回答）  
※あなたが、これまでの転職活動で接してこられた「企業全般」についてお考えください。

「リアルな仕事情報の事前提供」とは、企業から求職者に対して仕事内容や会社情報・給与待遇などに関して良い点や隠したい点も含めて、出来るだけリアルな情報を開示することとします。

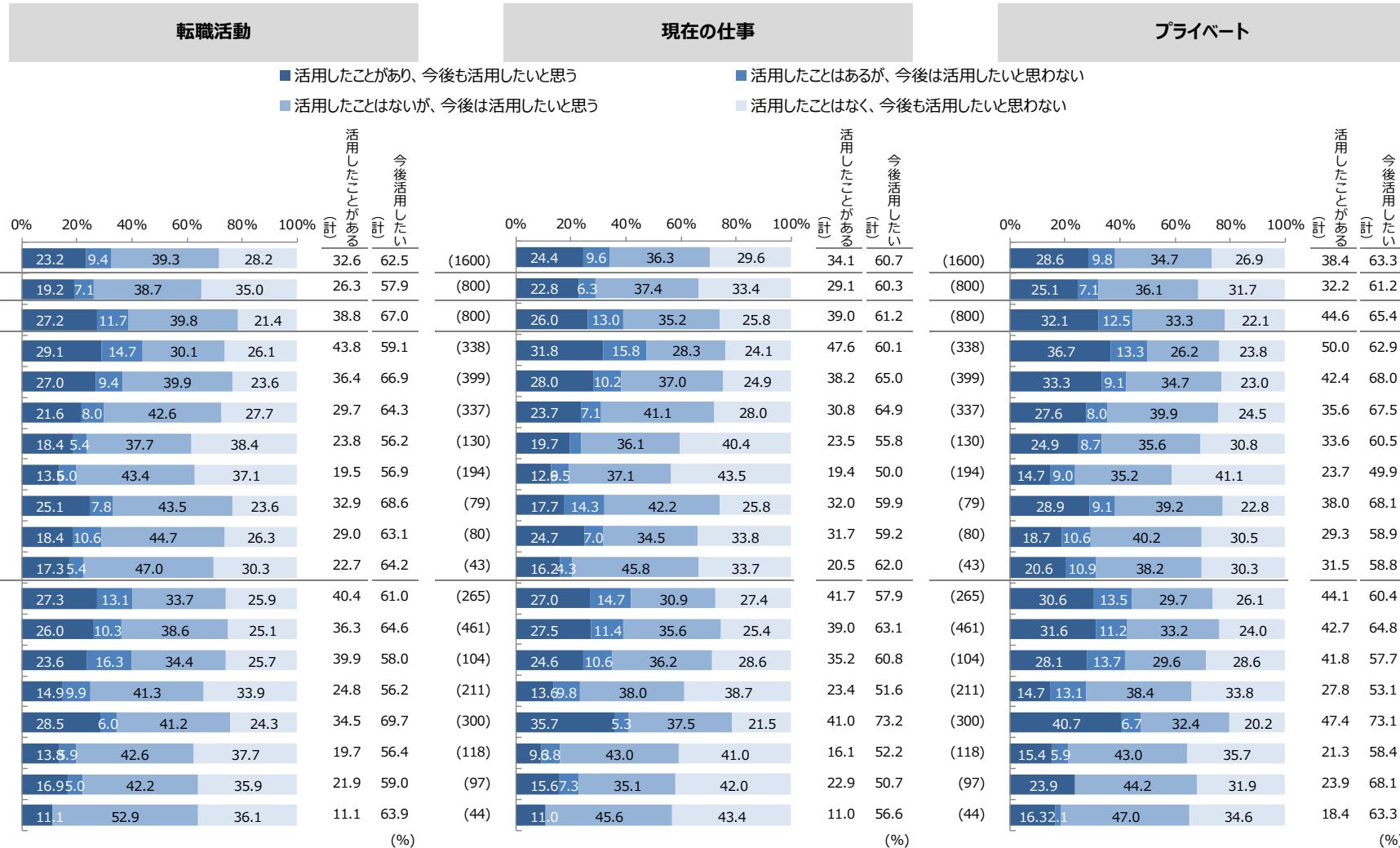
例えは給与明細の内訳や、月の残業時間、平均年間有給取得日数といった情報や、仕事のやりがいや辛さ、会社の社風や体质、上下関係や昇進の度合いなど。



※4%未満非表示

- 直近の転職活動で「対話型生成系AI」を活用したことがあるのは全体で32.6%、転職者より転職活動者での活用率が高く、性年代別では男性の若い世代ほど活用している人が多い。
- 【現在の仕事】【プライベート】についても、活用率は3割台、直近の転職活動での活用同様に男性の若い世代ほど活用している人が多く、多様な場面で活用し有効な活用方法を把握した上で、転職活動でも活用している様子がうかがえる。
- また、【直近の転職活動】【現在の仕事】【プライベート】いずれも、今後の活用意向は6割を超えており、今後も活用したいと思われる傾向が示されています。

Q7.あなたは直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、「chatGPT」などの対話型生成系AIを活用しましたか。  
また、「現在の仕事」での活用有無、「プライベート」での活用有無と合わせて、あてはまるものをお選びください。



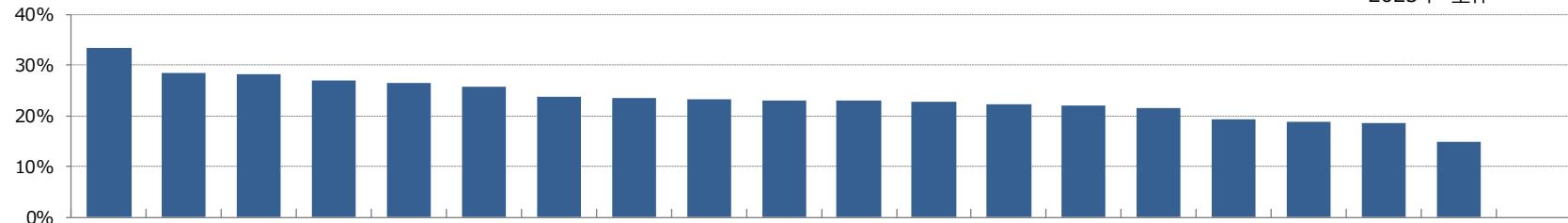
- 「自己PRの作成」が最も多く、33.4%、次いで「自分に合う仕事のマッチング」が28.4%、「志望動機の作成」が28.2%が多くなっているが、「転職活動の仕方」が26.4%でTOP5に入るなど、生成系AIの活用は書類作成や添削だけでなく、転職活動の相談相手としても活用されている様子がうかがえる。
- 男性に比べて女性の方が、多くの内容活用方法を選択している。職種別では、「サービス職」で「転職活動の仕方」が、「クリエイター・エンジニア」で「模擬面接の相手」が全体より10pt以上高い。

Q8.あなたは前問にて、直近（2022年6月～2023年7月の間）転職活動で「chatGPT」など対話型生成系AIを【活用した】とお答え頂きました。

あなたが実際に質問した内容・活用方法としてあてはまるものをいくつでもお選びください。

また、今後転職活動をすることになった際に、質問したい内容・活用方法として、あてはまるものをいくつでもお選びください。

■ 2023年 全体



		自己PRの作成	自分に合う仕事のマッチング	志望動機の作成	履歴書の添削	転職活動の仕方	面接時の受け答えの仕方	面接時の想定質問とその回答	職務経歴書の添削	析	自分の長所・短所などの自己分析	自分の市場価値の確認	企業の評判や将来性の調査	模擬面接の相手	自分のキャリアの査定	年収など条件交渉の仕方	て	自分に合う転職サービスについて	採用試験などの課題作成	内定を承諾しても良いかどうか	面接辞退の仕方	内定辞退の仕方	その他	
2023年 全体	(521)	33.4	28.4	28.2	27.0	26.4	25.6	23.8	23.4	23.1	23.0	22.9	22.6	22.3	22.0	21.5	19.4	18.7	18.6	14.8	-			
2023年 転職者全体	(211)	28.5	24.1	27.4	26.8	23.5	20.6	19.5	20.6	23.5	21.2	22.1	23.3	20.1	19.2	20.7	21.8	15.1	17.6	14.4	-			
2023年 転職活動者全体	(311)	36.7	31.2	28.7	27.1	28.3	29.0	26.7	25.2	22.9	24.2	23.4	22.1	23.8	23.9	22.0	17.7	21.2	19.3	15.1	-			
性別 × 年代	男性20代	(148)	30.2	27.0	26.8	25.5	23.3	24.3	19.5	25.8	24.8	22.8	23.5	21.4	18.1	22.8	23.5	21.4	18.0	16.8	12.8	-		
	男性30代	(145)	28.0	25.7	23.8	26.9	25.3	25.9	24.6	23.0	22.5	21.7	23.9	23.8	26.4	21.3	19.3	17.1	19.8	19.3	20.4	-		
	男性40代	(100)	40.1	30.0	30.0	29.0	27.1	28.0	27.0	21.0	24.0	23.1	20.0	23.9	21.0	23.1	22.0	19.0	23.1	25.0	15.0	-		
	男性50代	(31)	29.1	27.9	31.2	24.9	25.8	25.8	30.3	22.9	10.7	16.0	18.1	11.9	23.7	20.5	23.4	22.9	3.3	9.8	9.8	-		
	女性20代	(38)	51.6	23.0	34.1	36.0	25.8	23.4	25.8	25.8	17.7	20.7	17.9	26.0	13.0	20.5	13.0	17.5	28.6	18.1	2.4	-		
	女性30代	(26)	35.4	30.2	34.2	27.5	43.3	27.5	18.3	18.3	30.2	39.4	19.6	18.3	35.4	18.3	34.2	14.4	6.4	10.4	19.6	-		
	女性40代	(23)	35.4	39.5	34.4	19.8	27.1	30.2	29.1	22.9	19.8	32.2	33.3	28.1	23.9	22.9	19.8	19.8	19.8	19.8	19.8	-		
	女性50代	(10)	28.6	62.2	33.2	18.9	38.2	9.7	18.9	23.5	47.9	9.7	47.5	29.0	33.2	24.0	14.3	33.6	9.7	19.4	-	-		
現在の職種	営業	(107)	34.1	19.8	24.5	23.5	27.3	21.2	14.9	18.3	19.1	23.5	22.0	20.9	20.2	23.0	28.8	20.8	12.7	15.3	13.5	-		
	企画・経営・管理・事務	(167)	33.9	32.4	28.9	25.3	24.8	26.8	29.4	26.0	23.2	20.7	25.5	21.9	20.6	19.3	15.1	22.6	20.3	17.4	12.9	-		
	サービス職	(42)	28.5	35.0	30.0	22.8	43.6	20.0	19.0	16.4	30.6	20.6	26.1	25.3	23.4	30.4	23.9	16.1	20.8	25.2	23.8	-		
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(52)	27.7	23.7	24.2	24.3	22.6	25.9	20.0	16.8	26.4	20.9	24.4	16.7	19.3	21.1	13.8	9.4	15.0	19.1	16.5	-		
	クリエイター・エンジニア	(103)	39.0	30.1	31.3	35.2	24.6	28.1	29.9	29.4	25.2	32.5	21.2	32.7	27.1	24.6	28.1	18.0	26.6	18.9	16.3	-		
	技能工・建築・土木	(23)	36.9	24.8	29.4	34.1	11.9	31.4	7.5	21.0	11.9	12.5	16.7	8.2	24.3	10.8	16.7	20.5	8.1	24.1	12.4	-		
	コンサルタント・専門職	(21)	27.0	40.5	27.5	27.0	25.9	32.4	37.7	27.1	27.9	18.6	12.6	13.4	22.8	27.7	26.6	27.7	14.0	18.8	13.8	-		
	その他	(5)	-	-	41.2	18.8	61.2	20.8	-	40.0	-	-	18.8	20.0	38.7	-	-	-	18.8	40.8	-	-		

■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

# 対話型生成系AIを活用して効果を感じたもの (Q8)

全体

転職者

転職活動者

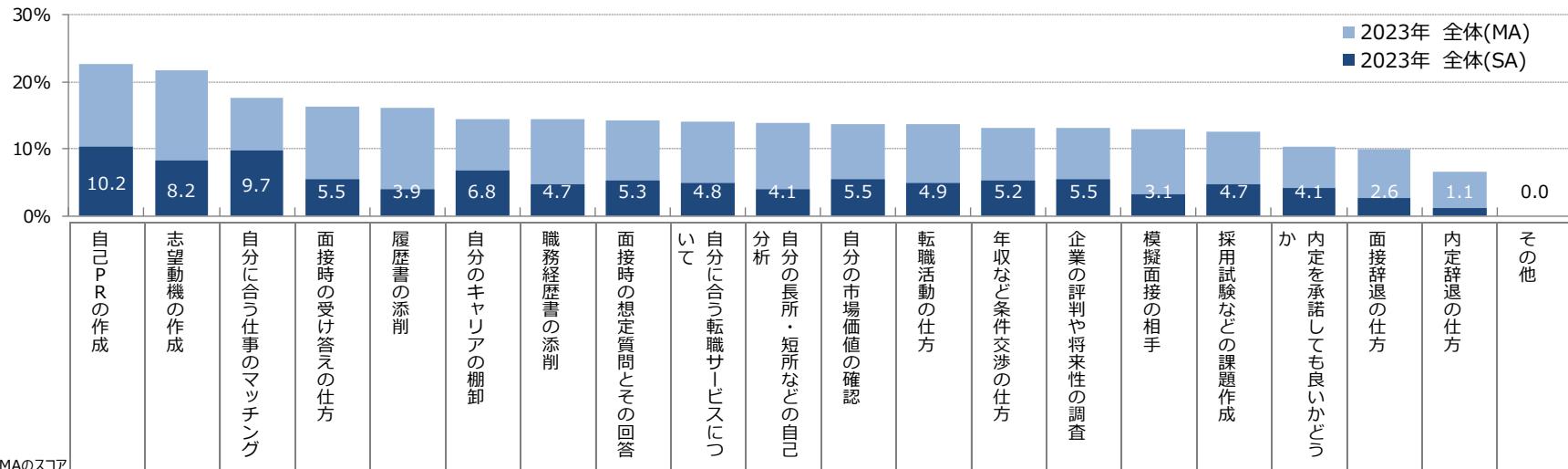


- 効果を感じたものとして、「自己PRの作成」が最も多く、22.6%、次いで「志望動機の作成」が21.8%、「自分に合う仕事のマッチング」が17.7%がトップ3。そのうち、最も効果を感じたものは、「自己PRの作成」が、10.2%、次いで「自分に合う仕事のマッチング」が9.7%となっており、効果の面でも良く知られる活用方法である書類作成や添削だけでなく、自分に合う仕事のマッチングや自分のキャリアの棚卸など、転職活動全般をサポートしている様子がうかがえる。

Q8.あなたは前問にて、直近（2022年6月～2023年7月の間）転職活動で「chatGPT」など対話型生成系AIを【活用した】とお答え頂きました。

①あなたが実際に質問した内容・活用方法として効果を感じたもの（MA）/②実際の質問内容・活用方法のうち、最も効果を感じたもの（SA）について  
あてはまるものをお選びください。

また、今後転職活動をすることになった際に、質問したい内容・活用方法として、あてはまるものをいくつでもお選びください。



\*表中の数値はMAのスコア

2023年 全体	(521)	22.6	21.8	17.7	16.3	16.1	14.5	14.4	14.2	14.0	13.8	13.7	13.6	13.2	13.1	12.9	12.6	10.3	10.0	6.5	-	
2023年 転職者全体	(211)	18.3	21.6	15.7	13.3	16.4	14.0	13.2	14.2	14.3	12.5	10.6	10.9	11.2	11.5	11.5	15.8	8.8	10.1	9.0	-	
2023年 転職活動者全体	(311)	25.4	21.9	19.0	18.4	15.8	14.8	15.2	14.2	13.9	14.7	15.9	15.4	14.5	14.1	13.8	10.4	11.2	10.0	4.8	-	
性別 × 年代	男性20代	(148)	17.4	22.8	19.6	12.8	16.8	13.4	15.0	16.8	18.0	10.7	13.5	11.4	13.5	14.2	9.4	18.0	10.0	9.5	6.0	-
	男性30代	(145)	17.7	18.0	16.1	16.3	17.8	18.0	17.1	12.3	10.9	14.8	15.3	16.4	14.8	16.8	14.9	9.5	10.5	11.5	8.7	-
	男性40代	(100)	29.0	23.0	19.0	18.0	18.0	9.0	14.0	15.0	17.0	16.0	12.0	13.0	12.0	12.0	15.0	10.0	15.0	14.0	7.0	-
	男性50代	(31)	18.4	13.9	13.9	19.3	15.1	15.1	16.3	20.5	11.9	6.5	11.9	10.7	13.1	5.3	5.3	9.8	-	3.3	3.3	-
	女性20代	(38)	43.7	23.6	10.4	15.6	15.6	10.4	7.7	10.0	2.6	15.2	13.0	10.4	7.5	5.1	13.0	14.9	7.5	5.3	-	-
	女性30代	(26)	25.0	30.2	5.2	27.5	7.7	22.3	5.2	5.2	17.1	13.1	22.3	22.3	14.4	9.2	13.1	14.4	6.4	6.4	6.4	-
	女性40代	(23)	28.1	31.2	35.4	22.9	8.3	16.6	15.6	16.6	19.8	16.6	12.5	12.5	19.8	20.8	23.9	11.5	12.5	8.3	11.5	-
	女性50代	(10)	18.9	23.5	28.6	-	4.6	23.5	9.2	9.2	-	38.2	-	14.3	-	-	9.7	-	9.7	9.7	-	-
現在の職種	営業	(107)	17.5	20.3	11.5	15.8	13.5	14.7	10.1	10.2	17.0	10.1	11.6	14.3	12.9	11.0	10.0	16.2	8.1	8.0	7.0	-
	企画・経営・管理・事務	(167)	24.1	19.8	21.1	14.5	14.5	11.8	15.1	18.7	8.8	15.3	14.1	14.7	13.6	15.6	14.8	13.6	11.5	9.8	5.2	-
	サービス職	(42)	26.1	27.6	30.2	15.8	13.8	23.4	6.9	9.4	9.5	20.9	7.2	20.7	16.3	18.9	18.3	13.7	14.4	9.4	7.2	-
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(52)	22.2	22.3	18.1	16.6	9.2	12.2	7.6	10.9	12.9	15.0	13.5	11.2	18.4	13.1	7.3	7.5	11.3	11.4	8.8	-
	クリエイター・エンジニア	(103)	27.2	22.0	12.4	15.8	26.5	15.6	20.7	17.5	21.8	14.0	21.0	12.3	10.4	11.2	17.6	11.2	11.3	11.2	8.7	-
	技能工・建築・土木	(23)	21.6	29.4	16.7	27.6	17.2	12.5	13.0	-	13.0	8.1	8.2	3.8	-	8.7	-	-	4.3	16.5	-	-
	コンサルタント・専門職	(21)	13.5	18.8	26.6	27.6	13.7	13.5	27.1	19.0	19.0	13.6	9.4	14.2	23.6	9.6	4.6	19.0	-	4.8	4.6	-
	その他	(5)	-	41.2	-	-	-	38.7	40.0	-	-	-	-	-	-	-	20.0	-	18.8	20.8	-	

\*2023年 全体で降順ソート

■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

# 対話型生成系AIの今後の活用方法 (Q8)

全体

転職者

転職活動者



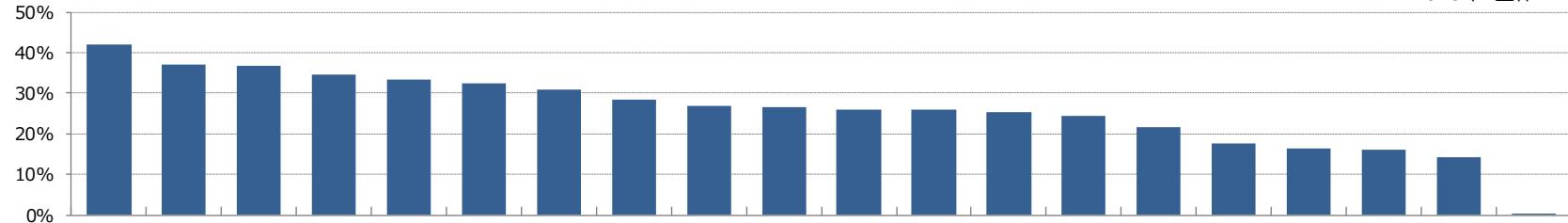
- 今後転職活動をすることになった際に、質問したい内容・活用方法として、「自己PRの作成」が41.9%で最も多く、次いで「自分の長所・短所などの自己分析」が37.1%となっている。
- 男性に比べて女性の方が、多くの内容活用方法を選択している。

Q8.あなたは前問にて、直近（2022年6月～2023年7月の間）転職活動で「chatGPT」など対話型生成系AIを【今後活用したい】とお答え頂きました。

①あなたが実際に質問した内容・活用方法として効果を感じたもの（MA）/②実際の質問内容・活用方法のうち、最も効果を感じたもの（SA）について  
あてはまるものをお選びください。

今後転職活動をすることになった際に、質問したい内容・活用方法として、あてはまるものをいくつでもお選びください。

■ 2023年 全体



	自己PRの作成	分析	自分の長所・短所などの自己分析	志望動機の作成	自分に合う仕事のマッチング	履歴書の添削	職務経歴書の添削	面接時の受け答えの仕方	面接時の想定質問とその回答	転職活動の仕方	自分のキャリアの棚卸	年収など条件交渉の仕方	て	自分が合う転職サービスについて	自分の市場価値の確認	模擬面接の相手	企業の評判や将来性の調査	採用試験などの課題作成	面接辞退の仕方	内定を承諾しても良いかどうか	内定辞退の仕方	その他
2023年 全体	(999)	41.9	37.1	36.8	34.5	33.2	32.6	30.8	28.4	26.7	26.4	25.9	25.9	25.2	24.5	21.5	17.5	16.3	16.1	14.2	0.4	
2023年 転職者全体	(463)	43.4	40.0	39.4	36.6	36.5	37.5	32.4	29.4	27.5	26.4	23.3	23.3	23.8	26.0	22.8	17.5	16.8	15.6	14.4	0.5	
2023年 転職活動者全体	(536)	40.6	34.6	34.7	32.8	30.4	28.3	29.5	27.6	26.0	26.4	28.2	28.1	26.5	23.1	20.5	17.5	15.9	16.5	14.0	0.4	
性別 × 年代																						
男性20代	(200)	37.0	29.6	35.1	28.6	34.5	28.5	34.9	23.8	27.1	20.7	21.5	18.9	21.8	28.7	21.8	15.4	19.7	19.3	19.2	-	
男性30代	(267)	42.8	36.2	36.5	31.2	30.3	31.6	27.9	27.0	29.7	28.7	27.0	27.0	25.8	24.9	22.6	20.6	17.6	13.6	16.5	10.8	0.7
男性40代	(217)	43.8	39.6	34.1	37.8	32.3	34.5	26.3	29.5	27.2	27.6	30.0	27.2	27.7	23.5	18.9	19.8	15.2	16.1	12.0	-	
男性50代	(73)	32.1	31.2	27.0	33.8	20.5	28.8	22.5	26.2	12.8	30.7	18.4	27.9	22.9	10.1	18.4	13.3	13.3	5.5	10.6	2.3	
女性20代	(110)	56.7	46.1	49.8	44.6	45.3	44.7	38.7	34.1	28.5	19.8	23.4	29.2	24.9	32.0	23.2	16.4	20.5	15.4	17.0	-	
女性30代	(54)	35.0	37.1	35.6	30.6	32.7	25.1	39.5	28.3	21.9	27.0	28.9	30.3	28.9	18.8	23.2	19.5	19.5	12.5	15.1	-	
女性40代	(50)	43.6	46.9	51.6	41.6	40.2	38.8	36.4	38.8	33.5	35.4	36.4	33.0	27.8	34.5	36.8	24.4	15.8	21.5	21.1	1.9	
女性50代	(28)	32.1	42.2	23.6	40.7	33.9	20.4	28.8	32.1	18.7	34.0	20.4	27.4	30.6	20.4	20.4	13.5	11.9	17.1	11.9	-	
現在の職種																						
営業	(162)	45.9	39.1	29.9	28.7	29.4	26.7	34.5	28.0	22.3	21.4	22.8	23.5	27.3	19.9	21.4	19.5	19.0	14.3	11.2	-	
企画・経営・管理・事務	(297)	39.2	32.1	39.5	37.5	33.6	35.5	28.5	28.9	24.2	31.2	26.0	26.8	27.9	27.4	21.8	16.8	13.7	17.6	11.3	0.9	
サービス職	(60)	38.5	46.5	36.9	38.1	31.9	37.1	39.8	28.7	40.6	24.3	28.5	33.7	18.0	24.3	23.7	19.2	20.8	11.4	19.3	-	
医療・福祉・保育・教育・通訳	(119)	35.6	41.7	36.4	35.7	34.2	38.0	29.1	33.6	28.4	20.7	34.1	29.8	20.5	26.2	21.7	19.7	22.9	19.4	22.9	0.7	
クリエイター・エンジニア	(209)	47.3	32.7	36.2	28.9	34.7	29.2	27.2	25.7	27.0	28.7	25.8	19.9	22.2	25.4	23.4	16.9	19.5	17.7	16.8	-	
技能工・建築・土木	(66)	46.0	40.7	39.0	35.1	37.2	27.0	28.5	22.8	28.1	19.0	21.0	24.8	24.3	15.7	8.7	11.7	10.4	5.8	12.6	1.3	
コンサルタント・専門職	(57)	43.0	51.4	40.7	44.3	32.3	37.2	44.0	36.7	30.1	32.8	23.4	27.0	31.2	27.1	30.1	18.4	6.7	13.8	10.3	-	
その他	(28)	30.1	34.2	42.0	44.8	31.8	31.3	28.3	20.6	30.7	20.3	20.4	41.3	33.1	20.4	13.3	17.5	-	24.0	6.8	-	

\*2023年 全体で降順ソート

(%)

■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

73

- 【直近の転職活動において】対話型生成系AIを活用した人に、どのような影響があったか聞くと、良い影響(計)が8割超、悪い影響(計)は2.8%で大多数が良い影響を感じている。
- 一方で、【転職活動そのものにおいて】では、良い影響(計)が4割に留まり、「特に影響はないと思う」が53.4%で最も高くなっている。実際の活用したことあるかどうかにより影響評価に違いが出ているものと思われる。

Q9.直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において「chatGPT」などの対話型生成系AIを利用したこと、どのような影響がありましたか。  
また、今後将来的に「転職活動全般」「仕事」「プライベート」において、対話型生成系AIを利用することで、どのような影響があると思いますか。

### 直近1年間に行った転職活動において

\*「直近の転職活動において」の回答ベース  
直近の転職活動で生成系AIを活用した

- 良い影響があった
- どちらかといえば、良い影響があった
- 特に影響はなかった
- どちらかといえば、悪い影響があった
- 悪い影響があった

		良い影響						悪い影響										
		0%	20%	40%	60%	80%	100%	計	0%	20%	40%	60%	100%	計				
全体	(521)	34.3		50.1		12.9	2.2	0.6	84.3	2.8	(1600)	13.1	28.7	53.4	3.6	1.1	41.8	4.8
転職者全体	(211)	40.5		43.0		14.5	1.6	0.5	83.5	2.1	(800)	13.6	23.9	57.4	3.5	1.6	37.5	5.1
転職活動者全体	(311)	30.1		54.9		11.8	20.7	6	84.9	3.2	(800)	12.6	33.5	49.5	3.8	0.6	46.1	4.4

### 転職活動自体への影響について

- 良い影響があると思う
- どちらかといえば、良い影響があると思う
- 特に影響はないと思う
- どちらかといえば、悪い影響があると思う
- 悪い影響があると思う

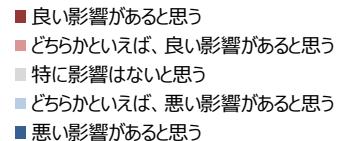
		良い影響						悪い影響											
		0%	20%	40%	60%	80%	100%	計	0%	20%	40%	60%	100%	計					
全体	(521)	34.3		50.1		12.9	2.2	0.6	84.3	2.8	(1600)	13.1	28.7	53.4	3.6	1.1	41.8	4.8	
転職者全体	(211)	40.5		43.0		14.5	1.6	0.5	83.5	2.1	(800)	13.6	23.9	57.4	3.5	1.6	37.5	5.1	
転職活動者全体	(311)	30.1		54.9		11.8	20.7	6	84.9	3.2	(800)	12.6	33.5	49.5	3.8	0.6	46.1	4.4	
性別 × 年代	男性20代	(148)	34.7		55.2		6.2	0.1	1.4	89.9	3.4	(338)	14.6	33.6	45.0	5.3	1.4	48.2	6.7
	男性30代	(145)	37.6		45.2		15.8	1.4	-	82.8	1.4	(399)	15.2	28.3	51.7	3.7	1.1	43.5	4.8
	男性40代	(100)	37.0		48.1		11.0	3.0	1.0	85.0	4.0	(337)	13.9	28.2	54.4	2.4	1.2	42.1	3.5
	男性50代	(31)	24.6		48.4		27.0	-	-	73.0	-	(130)	6.6	27.2	62.3	2.8	1.0	33.9	3.8
	女性20代	(38)	30.5		56.7		10.2	2.6	-	87.2	2.6	(194)	13.7	24.7	57.2	4.4	-	38.4	4.4
	女性30代	(26)	43.3		48.8		4.0	0.0	-	92.1	4.0	(79)	11.6	32.0	51.6	2.6	2.1	43.6	4.7
	女性40代	(23)	14.6		52.0		33.4	-	-	66.6	-	(80)	7.6	24.5	63.8	3.0	1.2	32.0	4.2
	女性50代	(10)	18.9		42.9		24.0	14.3	-	61.8	14.3	(43)	5.4	22.8	68.5	2.2	1.0	28.2	3.2
現在の職種	営業	(107)	31.6		54.8		12.7	0.9	-	86.4	0.9	(265)	15.5	30.1	50.6	3.4	0.4	45.7	3.8
	企画・経営・管理・事務	(167)	35.7		47.4		13.3	3.0	6	83.1	3.6	(461)	13.7	29.3	51.8	4.4	0.9	43.0	5.3
	サービス職	(42)	30.5		51.5		10.9	4.7	2.4	82.0	7.1	(104)	12.2	30.6	54.3	1.9	1.0	42.8	2.9
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(52)	30.3		57.9		11.0	0.9	-	88.2	0.9	(211)	14.2	28.7	51.8	4.0	1.3	42.8	5.4
	クリエイター・エンジニア	(103)	40.1		46.1		11.9	1.0	1.0	86.2	1.9	(300)	13.8	30.4	50.5	3.9	1.4	44.1	5.3
	技能工・建築・土木	(23)	11.8		50.0		29.6	8.7	-	61.8	8.7	(118)	5	26.9	64.7	2.7	3.2	29.4	6.0
	コンサルタント・専門職	(21)	39.4		51.3		9.3	-	-	90.7	-	(97)	12.3	22.0	63.9	0.9	0.9	34.3	1.8
	その他	(5)		79.2		20.8	-	-	100.0	-	(44)	15.2	18.1	60.4	6.3	-	33.3	6.3	

(%)

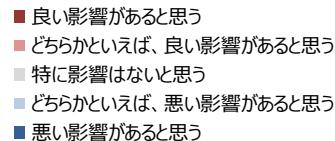
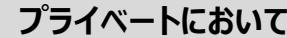
- 自身の【仕事において】では、「特に影響はないと思う」が53.4%で最も高く、良い影響(計)は4割に留まった。性年代別では男性20代・30代、女性30代で良い影響を感じている傾向にある。
  - 【プライベートにおいて】では、「特に影響はないと思う」が52.9%で最も高く、良い影響(計)は42.1%。男性20代、女性30代で良い影響が5割弱と高い傾向にある。

Q9.直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において「chatGPT」などの対話型生成系AIを利用したことで、どのような影響がありましたか。  
また、今後将来的に「転職活動全般」「仕事」「プライベート」において、対話型生成系AIを利用することで、どのような影響があると思いますか。

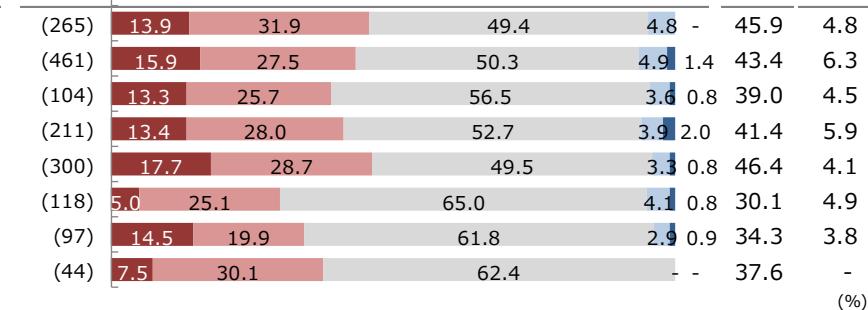
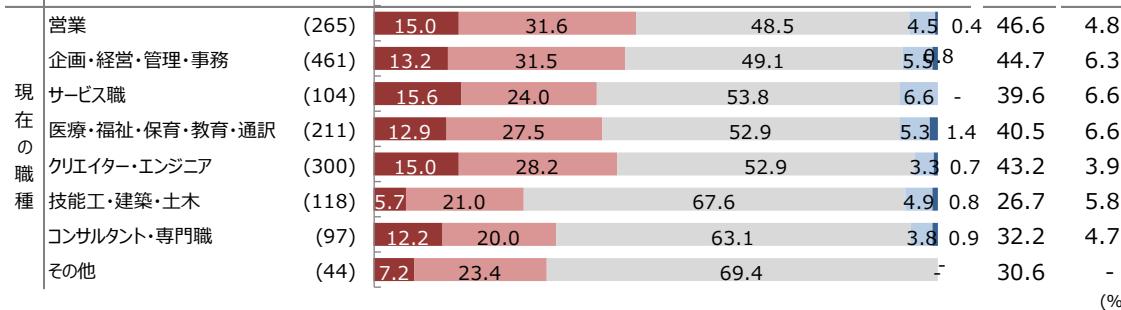
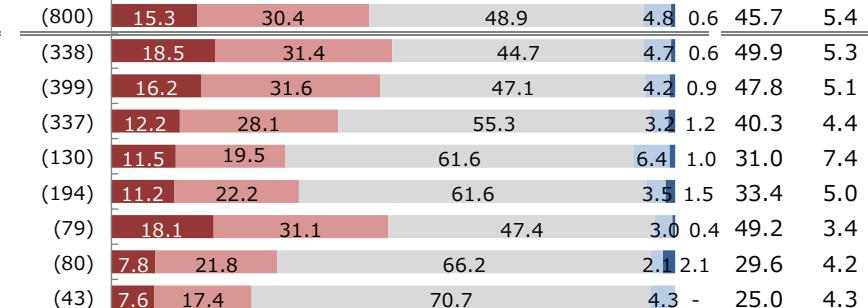
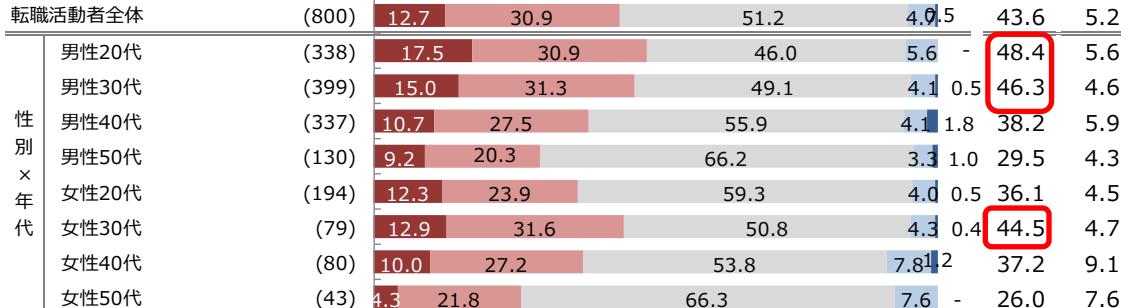
## 仕事において



	0%	20%	40%	60%	80%	100%	総 計	総 計
全体	(1600)	13.2	28.2		53.3	4.6	0.7	41.4
転職者全体	(800)	13.7	25.5		55.4	4.6	0.9	39.2



	0%	20%	40%	60%	80%	100%	響 計	響 計		0%	20%	40%	60%	80%	100%	響 計	響 計	
全体	(1600)	13.2	28.2		53.3	4.6	0.7	41.4	5.4	(1600)	14.3	27.8		52.9	4.0	1.0	42.1	5.0
転職者全体	(800)	13.7	25.5		55.4	4.6	0.9	39.2	5.5	(800)	13.3	25.2		56.9	3.1	1.3	38.5	4.7



Q10.あなたは前問で直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、「chatGPT」などの対話型生成系AIを利用したことで、【良い影響があったor悪い影響があった】とご回答されたが、具体的にどのような影響があったのかをお教えてください。（自由回答）

\*直近の転職活動で生成系AIを活用した人ベース

### 直近の転職活動における生成系AI活用の良い影響

性別	年代	具体的な影響	年代	具体的な影響
男性	20代	自信が持てた	30代	転職情報の収集や、履歴書の書き方、志望動機、自己PRなどの手順や対策をサポートしてくれて効率的で便利面接でも予測質問などを的確に教えてくれ、しっかり返答できた
	20代	自分の市場価値を効率よく知ることが出来たから	30代	aiで検索分析するのにはかなり細かいところまで調べるので個人にマッチした所まで情報を探せる
	30代	効率的かつ的確にピンポイントで必要な情報を素早く調べて整理できたので、面接対策などに時間を割くことができた	40代	直接会って情報を得る機会が制限され、企業の情報をオンラインを通じてしか得られなくなり不安を感じた伝えたい事も上手く伝わらず良い印象も持つてもらえた
	30代	調べ物がかなり効率的かつ省力化することができたので、ほかのことに時間をかけられるようになった	40代	こちらの質問に、具体的にわかりやすく回答してくれた、ヒントがもらえた、気づきがあった
	30代	メンタル的な安定を感じた	40代	検討していた業界の様子や、採用に至るまでの段階を細かく、求人のバランスなども情報を得ることができた
	50代	自己の客観的な分析を通じたいつわりのない自分を見発見することを目指していたが、理想に及ぶまでいかないものの、別の角度からの新たな視点を見つけることができたのは収穫であると感じる	50代	想定質問と模範解答を参考にできるので、少し気楽に活動できた
女性	20代	どのように転職活動したらいいか参考になった	20代	書類作成時間が大幅に少なくなった
	20代	自分を見つめ直すきっかけになったから	20代	自分では気づかない、長所を気付かされた
	30代	冷静に自分を見れた。文書作成に必要だった	30代	表現力がよくなつた
	30代	周りに相談できる人がいないからとても頼りになりました	30代	自分の長所や短所を的確に言葉で相手に伝わるようにすることができた。
	40代	成果として転職に結びつく訳ではないですが、サンプルPRを短時間で作成でき、ブラッシュアップできるのはメリットが高かったです	40代	データのみ客観的に自分を分析してくれるので、自分のアピールすべき点がよくわかった
	50代	自分を客観的に評価することができた、企業の求める人物像を想定してアピールできた	40代	転職活動や自身のスキルなど、やや主観的になりやすいが、対話型生成系AIを活用することで客観的な視点で、自分を分析をすることが出来て良い影響を感じました

### 直近の転職活動における生成系AI活用の悪い影響

周りと回答が被る（女性20代）

答えがあいまい（男性20代）

# 転職活動の難易度 (Q34) (1/5)

全体

転職者

転職活動者

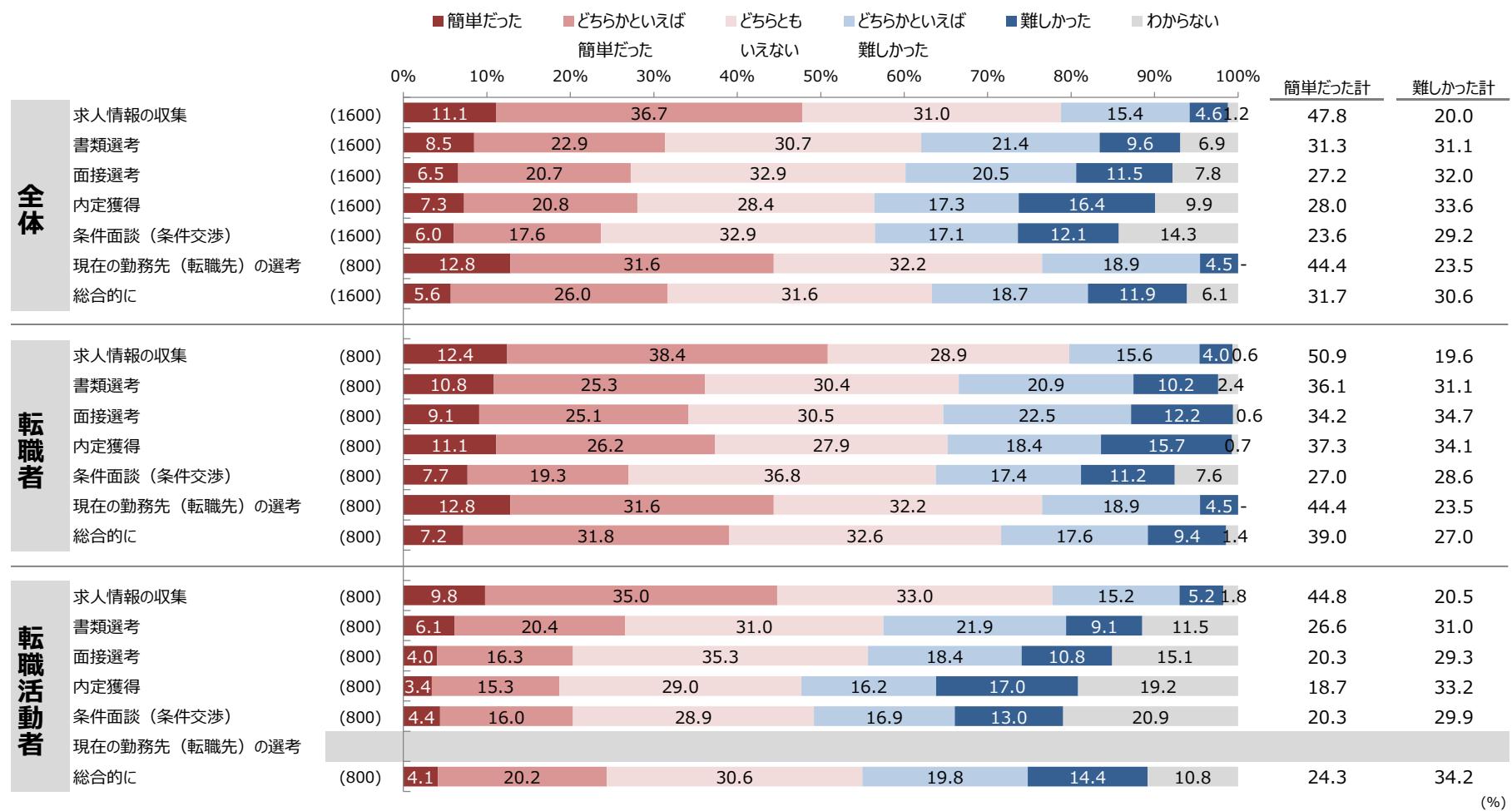


- 総合的に「簡単だった」「どちらかといえば簡単だった」と答えたのは31.7%。転職者では39.0%、転職活動者では24.3%となった。「求人情報の収集」については「簡単だった」が他と比べ高い。
- 【転職者】の「条件面談（条件交渉）」について、「簡単だった計」が27.0%で他の項目より低い傾向にある。

Q34. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動での難易度について、以下の項目ごとにどのように感じましたか。

あなたの主觀でかまいませんので、最もあてはまるものをお選びください。（単一回答）

※直近の転職活動で経験のない項目については、「わからない」を選択してください。



# 転職活動の難易度 (Q34) (2/5)

全体

転職者

転職活動者



- 「求人情報の収集」では、簡単だった計が56.1%（前年比：+1.0pt）、難しかった計は20.0%（前年比：-0.2pt）で簡単が上回る。男性20代・30代、「転職活動でAIを活用した」人では簡単だったが5割を超える高い傾向にある。
- 「書類選考」では、簡単だった計が31.3%（前年比：+1.2pt）、難しかった計は31.1%（前年比：-1.5pt）で簡単が若干上回る。男性20代、「営業」「転職活動でAIを活用した」人で簡単だったが高い傾向にある。反対に「サービス職」では難しかったが高い傾向にある。

## Q34. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動での難易度について、以下の項目ごとにどのように感じましたか。

あなたの主觀でかまいませんので、最もあてはまるものをお選びください。（単一回答）

※直近の転職活動で経験のない項目については、「わからない」を選択してください。

### 求人情報の収集

- 簡単だった
- どちらかといえば簡単だった
- どちらともいえない
- どちらかといえば難しかった
- 難しかった
- わからない

	0%	20%	40%	60%	80%	100%	簡単 だった 計	難 しかつ た 計	
2023年 全体	(1600)	11.1	36.7	31.0	15.4	4.6	1.2	47.8	20.0
2022年 全体	(1600)	10.4	36.4	31.4	15.4	4.8	1.7	46.8	20.2

2023年 転職者全体	(800)	12.4	38.4	28.9	15.6	4.0	0.6	50.9	19.6
2022年 転職者全体	(800)	12.3	37.6	28.4	15.6	4.3	1.9	49.9	19.9
2023年 転職活動者全体	(800)	9.8	35.0	33.0	15.2	5.2	1.8	44.8	20.5
2022年 転職活動者全体	(800)	8.5	35.1	34.4	15.1	5.4	1.5	43.6	20.5

性別×年代	男性20代	(338)	12.2	39.1	27.3	14.9	5.0	1.5	51.3	19.8
	男性30代	(399)	12.8	39.6	27.0	16.2	3.5	1.0	52.4	19.7
	男性40代	(337)	10.3	34.9	36.4	12.7	4.7	0.9	45.3	17.5
	男性50代	(130)	12.5	32.3	36.5	12.0	4.6	2.0	44.8	16.6
	女性20代	(194)	8.4	33.9	31.5	20.7	4.0	1.5	42.3	24.7
	女性30代	(79)	13.3	34.6	27.6	18.9	4.3	1.3	47.9	23.2
	女性40代	(80)	7.3	36.6	34.1	13.6	7.6	0.9	43.8	21.1
	女性50代	(43)	3.1	35.7	35.0	17.3	8.8	-	38.9	26.0

現在の職種	営業	(265)	10.3	37.3	33.8	15.9	2.6	-	47.6	18.6
	企画・経営・管理・事務	(461)	10.7	38.0	30.1	14.5	5.2	1.6	48.7	19.7
	サービス職	(104)	12.3	32.3	34.2	14.5	2.8	3.9	44.6	17.3
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	8.6	38.1	26.4	17.8	8.3	0.9	46.7	26.0
	クリエイター・エンジニア	(300)	12.2	37.0	32.5	12.5	4.5	1.3	49.2	16.9
	技能工・建築・土木	(118)	14.0	30.7	31.1	17.4	5.9	0.8	44.7	23.3
	コンサルタント・専門職	(97)	11.6	36.4	32.2	17.8	1.1	1.0	48.0	18.8
	その他	(44)	13.0	38.6	23.7	22.6	2.2	-	51.5	24.8
AI活用	転職活動でAIを活用した	(521)	12.2	39.6	32.3	10.7	3.4	1.8	51.8	14.1
有無	転職活動でAIを活用していない	(1079)	10.6	35.3	30.3	17.7	5.2	0.9	45.9	22.9

### 書類選考

- 簡単だった
- どちらかといえば簡単だった
- どちらともいえない
- どちらかといえば難しかった
- 難しかった
- わからない

	0%	20%	40%	60%	80%	100%	簡単 だった 計	難 しかつ た 計	
2023年 全体	(1600)	8.5	22.9	30.7	21.4	9.6	6.9	31.3	31.1
2022年 全体	(1600)	7.5	22.6	31.8	21.7	10.9	5.5	30.1	32.6

2023年 転職者全体	(800)	10.8	25.3	30.4	20.9	10.2	2.4	36.1	31.1
2022年 転職者全体	(800)	10.6	24.5	29.8	21.3	11.9	2.0	35.1	33.1
2023年 転職活動者全体	(800)	6.1	20.4	31.0	21.9	9.1	11.5	26.6	31.0
2022年 転職活動者全体	(800)	4.4	20.6	33.9	22.1	10.0	9.0	25.0	32.1

性別×年代	男性20代	(338)	9.9	28.0	28.7	19.7	9.6	4.1	37.9	29.2
	男性30代	(399)	8.3	21.1	33.1	20.1	10.6	6.8	29.3	30.7
	男性40代	(337)	8.3	23.1	30.8	22.5	8.6	6.8	31.3	31.1
	男性50代	(130)	9.2	17.9	39.5	19.6	8.1	5.7	27.1	27.8
	女性20代	(194)	9.7	22.8	25.5	25.5	9.8	6.7	32.5	35.4
	女性30代	(79)	7.7	22.4	18.5	21.2	16.0	14.3	30.0	37.1
	女性40代	(80)	5.4	18.1	33.5	22.4	8.8	11.8	23.6	31.1
	女性50代	(43)	10	21.8	36.9	23.9	3.2	13.2	22.8	27.1

現在の職種	営業	(265)	7.8	27.1	32.4	21.2	6.9	4.5	34.9	28.2
	企画・経営・管理・事務	(461)	7.5	23.0	29.5	22.7	10.2	7.1	30.5	32.9
	サービス職	(104)	7.6	14.1	31.9	28.4	10.5	7.6	21.7	38.8
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	7.5	26.7	33.3	17.7	6.5	8.3	34.1	24.2
	クリエイター・エンジニア	(300)	11.8	19.2	29.0	21.1	12.6	6.3	31.0	33.7
	技能工・建築・土木	(118)	9.3	25.2	26.1	20.7	9.4	9.3	34.5	30.1
	コンサルタント・専門職	(97)	9.9	16.7	38.0	23.6	6.7	5.1	26.6	30.4
	その他	(44)	2.1	30.7	24.9	9.1	19.9	13.3	32.8	29.0
AI活用	転職活動でAIを活用した	(521)	9.3	25.0	34.6	21.7	6.8	2.7	34.3	28.5
有無	転職活動でAIを活用していない	(1079)	8.1	21.8	28.8	21.3	11.0	9.0	29.9	32.3

(%)

78

# 転職活動の難易度 (Q34) (3/5)

全体

転職者

転職活動者

- 「面接選考」では、簡単だった計が27.2%（前年比：-1.7pt）、難しかった計は32.0%（前年比：-0.4pt）で難しかったが上回る。男性30代、「営業」「医療・福祉・保育・教育・通訳」「転職活動でAIを活用した」人で簡単だったが難しかったを上回る。
- 「内定獲得」では、簡単だった計が28.0%（前年比：+0.4pt）、難しかった計は33.6%（前年比：-0.3pt）で難しかったが上回る。男女ともに20代で簡単だったが高い傾向にあり、AI活用有無別にみると、「転職活動でAIを活用した」人で簡単だったが35.0%に対し、「転職活動でAIを活用していない」人では簡単だったが24.6%に留まり、その差は10.4ptとなった。

## Q34. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動での難易度について、以下の項目ごとにどのように感じましたか。

あなたの主觀でかまいませんので、最もあてはまるものをお選びください。（単一回答）

※直近の転職活動で経験のない項目については、「わからない」を選択してください。

		面接選考						内定獲得											
		■簡単だった	■どちらかといえば簡単だった	■どちらともいえない	■どちらかといえば難しかった	■難しかった	■わからない	■簡単だった	■どちらかといえば簡単だった	■どちらともいえない	■どちらかといえば難しかった	■難しかった	■わからない						
		0%	20%	40%	60%	80%	100%	簡単だった 計	難しかった 計	0%	20%	40%	60%	80%	100%	簡単だった 計	難しかった 計		
2023年	全体	(1600)	6.5	20.7	32.9	20.5	11.5	7.8	27.2	32.0	(1600)	7.3	20.8	28.4	17.3	16.4	9.9	28.0	33.6
2022年	全体	(1600)	7.4	21.5	32.2	20.5	11.9	6.5	28.9	32.4	(1600)	6.9	20.7	29.2	19.6	14.3	9.3	27.6	33.9
2023年	転職者全体	(800)	9.1	25.1	30.5	22.5	12.0	6.6	34.2	34.7	(800)	11.1	26.2	27.9	18.4	15.7	0.7	37.3	34.1
2022年	転職者全体	(800)	9.1	26.6	30.6	19.8	12.6	1.3	35.8	32.4	(800)	9.5	27.3	26.3	21.0	13.4	2.6	36.8	34.4
2023年	転職活動者全体	(800)	4.0	16.3	35.3	18.4	10.8	15.1	20.3	29.3	(800)	3.4	15.3	29.0	16.2	17.0	19.2	18.7	33.2
2022年	転職活動者全体	(800)	5.6	16.4	33.8	21.3	11.3	11.8	22.0	32.5	(800)	4.4	14.1	32.1	18.3	15.3	15.9	18.5	33.5
性別×年代	男性20代	(338)	7.9	22.5	31.2	22.2	11.6	4.5	30.4	33.9	(338)	8.1	25.7	24.0	18.8	18.3	5.2	33.8	37.1
	男性30代	(399)	7.3	23.2	32.5	18.1	11.5	7.4	30.5	29.6	(399)	7.4	20.9	30.5	16.4	14.3	10.3	28.4	30.8
	男性40代	(337)	6.5	21.3	35.0	17.4	11.8	8.0	27.7	29.2	(337)	7.1	18.9	30.8	16.9	17.8	8.6	25.9	34.6
	男性50代	(130)	4.3	14.7	44.0	19.5	8.9	8.6	19.0	28.4	(130)	4.7	13.5	35.1	18.9	14.8	12.9	18.2	33.7
	女性20代	(194)	7.2	20.9	24.1	27.8	12.8	7.2	28.1	40.6	(194)	10.1	22.8	23.9	19.6	15.4	8.2	32.9	35.1
	女性30代	(79)	5.5	17.6	31.9	21.2	9.4	14.3	23.1	30.6	(79)	6.4	21.0	26.0	12.9	17.7	16.0	27.4	30.5
	女性40代	(80)	3.0	13.9	28.4	27.8	12.4	14.5	16.9	40.2	(80)	3.9	15.4	27.2	13.9	16.6	22.9	19.4	30.5
	女性50代	(43)	2.1	13.9	51.3	6.5	13.1	13.2	16.0	19.6	(43)	3.1	17.3	32.6	15.2	14.2	17.6	20.4	29.4
	営業	(265)	4.5	24.8	34.8	18.9	9.5	7.6	29.3	28.4	(265)	6.7	21.9	27.0	19.8	15.4	9.1	28.7	35.3
現在の職種	企画・経営・管理・事務	(461)	5.6	20.0	33.9	22.1	12.2	6.3	25.6	34.3	(461)	6.4	17.2	29.1	19.7	16.9	10.7	23.6	36.6
	サービス職	(104)	6.5	14.2	29.6	25.0	12.4	12.4	20.7	37.3	(104)	8.3	18.3	25.0	20.9	15.0	12.4	26.6	35.9
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	5.7	24.7	33.9	17.4	9.9	8.4	30.4	27.3	(211)	8.7	29.0	29.9	11.9	11.4	9.1	37.7	23.3
	クリエイター・エンジニア	(300)	8.2	18.4	32.9	17.8	13.7	9.0	26.6	31.5	(300)	7.7	21.1	26.2	15.9	17.8	11.3	28.8	33.7
	技能工・建築・土木	(118)	11.0	17.3	30.2	27.0	6.1	8.5	28.2	33.1	(118)	6.4	21.9	38.5	12.7	13.7	6.8	28.2	26.5
	コンサルタント・専門職	(97)	7.3	16.2	36.5	22.5	13.3	4.1	23.5	35.8	(97)	6.2	16.1	30.0	19.4	23.2	5.2	22.3	42.5
	その他	(44)	8.7	33.7	14.9	13.1	18.5	11.1	42.4	31.6	(44)	11.5	22.0	15.1	10.9	24.8	15.6	33.5	35.8
	AI活用	転職活動でAIを活用した	(521)	7.0	24.3	36.3	21.4	7.8	3.2	31.3	29.2	(521)	8.0	27.0	31.6	18.3	11.7	3.4	35.0
有無	転職活動でAIを活用していない	(1079)	6.3	19.0	31.3	20.0	13.3	10.1	25.3	33.3	(1079)	6.9	17.8	26.9	16.8	18.6	13.1	24.6	35.4

- 「条件面談(条件交渉)」では、簡単だった計が23.6%（前年比：+2.4pt）、難しかった計は29.4%（前年比：-3.2pt）で難しかったが上回る。男性50代、女性20代、40代、50代、「コンサルタント・専門職」では簡単だったが1割程度に留まっている。また、AI活用有無別では、AIを活用した人とAIを活用していない人で、難易度意識大きなギャップがある。
- 「現在の勤務先(転職先)の選考（\*転職者ベース）」では、簡単だった計が44.0%（前年比：-1.6pt）、難しかった計は23.5%（前年比：+2.0pt）で簡単だったが上回る。「医療・福祉・保育・教育・通訳」で簡単だったが5割を超える。

## Q34. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動での難易度について、以下の項目ごとにどのように感じましたか。

あなたの主觀でかまいませんので、最もあてはまるものをお選びください。（単一回答）

※直近の転職活動で経験のない項目については、「わからない」を選択してください。

## 条件面談（条件交渉）

## 現在の勤務先（転職先）の選考

\*「現在の勤務先(転職先)の選考」

回答ベース：転職者ベース

		条件面談（条件交渉）						現在の勤務先（転職先）の選考													
		簡単だった			どちらかといえば簡単だった			どちらともいえない			どちらかといえば難しかった			難しかった			わからない			簡単だった計	難しかった計
		0%	20%	40%	60%	80%	100%	0%	20%	40%	60%	80%	100%	0%	20%	40%	60%	80%	100%	0%	20%
2023年	全体	(1600)	6.0	17.6	32.9	17.1	12.1	14.3	23.6	29.2	(800)	12.8	31.6	32.2	18.9	4.5	44.4	23.5			
2022年	全体	(1600)	6.1	15.1	32.8	21.0	11.4	13.6	21.2	32.4	(800)	13.3	32.8	32.5	15.5	6.0	46.0	21.5			
2023年	転職者全体	(800)	7.7	19.3	36.8	17.4	11.2	7.6	27.0	28.6	(800)	12.8	31.6	32.2	18.9	4.5	44.4	23.5			
2022年	転職者全体	(800)	7.0	18.9	31.4	22.6	11.4	8.8	25.9	34.0	(800)	13.3	32.8	32.5	15.5	6.0	46.0	21.5			
2023年	転職活動者全体	(800)	4.4	16.0	28.9	16.9	13.0	20.9	20.3	29.9	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-		
2022年	転職活動者全体	(800)	5.1	11.4	34.1	19.4	11.5	18.5	16.5	30.9	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-		
性別×年代	男性20代	(338)	7.0	21.9	39.6	10.9	10.8	9.7	28.9	21.8	(213)	12.7	35.5	29.1	19.1	3.6	48.2	22.7			
	男性30代	(399)	8.6	18.9	31.2	18.3	11.2	11.8	27.5	29.5	(213)	13.9	31.6	31.1	19.7	3.7	45.5	23.4			
	男性40代	(337)	5.3	18.0	32.5	19.8	12.7	11.6	23.3	32.6	(169)	11.7	26.3	37.4	20.5	4.1	38.0	24.6			
	男性50代	(130)	2.8	10.7	42.0	19.9	10.0	14.7	13.5	29.8	(36)	8.9	25.0	50.0	14.3	1.8	33.9	16.1			
	女性20代	(194)	4.3	13.3	22.0	22.6	13.2	24.7	17.6	35.7	(124)	13.4	31.3	27.6	18.7	9.0	44.8	27.6			
	女性30代	(79)	3.9	22.4	24.8	13.4	14.3	21.3	26.3	27.6	(9)	17.9	32.1	25.0	10.7	14.3	50.0	25.0			
	女性40代	(80)	5.4	10.9	29.6	16.3	16.3	21.4	16.3	32.6	(27)	13.5	35.1	35.1	13.5	2.7	48.6	16.2			
	女性50代	(43)	2.2	12.8	40.3	9.7	15.3	19.8	15.0	25.0	(9)	10.0	55.0	20.0	15.0	-	65.0	15.0			
	営業	(265)	5.3	20.0	35.9	17.7	9.4	11.6	25.4	27.1	(141)	14.0	32.1	28.3	19.4	6.2	46.1	25.7			
現在の職種	企画・経営・管理・事務	(461)	6.5	19.9	30.0	17.3	13.6	12.7	26.4	30.9	(211)	11.5	27.1	37.0	20.6	3.8	38.6	24.4			
	サービス職	(104)	4.7	18.4	32.5	15.4	13.8	15.3	23.1	29.2	(48)	13.6	29.6	38.3	15.2	3.3	43.2	18.5			
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	3.5	19.0	29.2	17.6	12.0	18.8	22.4	29.6	(109)	15.8	36.1	24.7	18.0	5.4	51.9	23.4			
	クリエイター・エンジニア	(300)	9.3	13.5	32.9	19.5	11.6	13.2	22.8	31.1	(137)	14.7	30.5	29.1	20.4	5.3	45.2	25.7			
	技能工・建築・土木	(118)	4.5	16.2	34.2	13.1	13.0	19.1	20.7	26.0	(69)	9.4	33.7	36.4	17.6	2.8	43.2	20.4			
	コンサルタント・専門職	(97)	3.9	13.4	43.1	16.3	10.6	12.8	17.2	26.9	(56)	11.8	35.6	32.9	16.7	3.1	47.3	19.8			
	その他	(44)	8.0	11.3	36.4	10.9	13.5	20.0	19.2	24.4	(28)	5.7	39.5	36.5	14.9	3.5	45.2	18.3			
	AI活用	転職活動でAIを活用した	(521)	10.2	28.4	32.4	17.0	9.4	2.6	38.6	26.3	(211)	15.3	30.2	30.1	19.9	4.5	45.5	24.4		
AI活用	転職活動でAIを活用しない	(1079)	4.0	12.4	33.1	17.2	13.4	19.9	16.4	30.6	(589)	11.9	32.0	32.9	18.6	4.5	44.0	23.1			

- 「総合的に」では、簡単だった計が31.7%（前年比：+2.1pt）、難しかった計は29.4%（前年比：-1.8pt）で簡単だったが若干上回る。男性20代、「サービス職」で簡単だったが4割超と高い。
- また、AI活用有無別では、「転職活動でAIを活用した」人の簡単だったは45.3%に対し、「転職活動でAIを活用していない」人は25.1%で、その差は20.2ptとなり、AIの活用有無により転職活動の難易度意識にギャップがでている。

## Q34. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動での難易度について、以下の項目ごとにどのように感じましたか。

あなたの主観でかまいませんので、最もあてはまるものをお選びください。（単一回答）

※直近の転職活動で経験のない項目については、「わからない」を選択してください。

## 総合的に

		難易度						簡単 だ った 計	難 し か つ た 計	
		0%	20%	40%	60%	80%	100%			
2023年	全体	(1600)	5.6	26.0	31.6	18.7	11.9	6.1	31.7	30.6
2022年	全体	(1600)	8.3	21.3	33.2	20.0	12.4	4.9	29.6	32.4
2023年	転職者全体	(800)	7.2	31.8	32.6	17.6	9.4	1.4	39.0	27.0
2022年	転職者全体	(800)	11.4	27.6	31.6	18.3	9.9	1.3	39.0	28.1
2023年	転職活動者全体	(800)	4.1	20.2	30.6	19.8	14.4	10.8	24.3	34.2
2022年	転職活動者全体	(800)	5.3	14.9	34.8	21.8	14.9	8.5	20.1	36.6
性別×年代	男性20代	(338)	4.4	36.2	31.3	13.7	10.5	3.9	40.6	24.2
	男性30代	(399)	7.5	27.4	30.3	18.7	9.9	6.1	35.0	28.6
	男性40代	(337)	5.9	23.3	32.8	18.3	13.1	6.6	29.2	31.4
	男性50代	(130)	4.5	12.9	43.3	22.3	10.8	6.2	17.5	33.1
	女性20代	(194)	5.9	26.3	26.6	26.3	8.9	6.1	32.2	35.2
	女性30代	(79)	3.8	26.7	25.4	15.5	20.8	7.8	30.5	36.2
	女性40代	(80)	4.9	13.3	30.6	19.9	19.3	12.0	18.2	39.2
	女性50代	(43)	3.1	15.0	38.1	19.7	17.5	6.6	18.2	37.1
現在の職種	営業	(265)	5.3	26.1	33.7	21.5	8.2	5.3	31.4	29.6
	企画・経営・管理・事務	(461)	6.0	22.7	29.6	22.7	13.9	5.1	28.7	36.6
	サービス職	(104)	3.6	36.7	27.8	13.0	10.4	8.6	40.3	23.4
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	6.1	25.9	35.7	15.6	12.0	4.7	32.0	27.6
	クリエイター・エンジニア	(300)	6.0	26.2	28.5	16.7	13.6	9.0	32.3	30.3
	技能工・建築・土木	(118)	6.1	26.5	37.0	16.2	8.4	5.8	32.6	24.5
	コンサルタント・専門職	(97)	3.0	29.8	35.9	14.7	12.7	3.9	32.8	27.4
	その他	(44)	9.3	24.2	28.1	17.5	12.0	8.9	33.4	29.6
AI活用 有無	転職活動でAIを活用した	(521)	8.3	37.0	27.9	16.1	8.1	2.6	45.3	24.2
	転職活動でAIを活用していない	(1079)	4.3	20.7	33.5	20.0	13.7	7.8	25.1	33.7

(%)

# 転職活動が簡単だった理由 (Q35)

全体

転職者

転職活動者

- 「これまでの経験を活かせる仕事を中心に探していたから」が最も多く27.3%（前年順位：2位）、次いで「希望する職種の求人があった（多かった）」が26.5%（前年順位：3位）となっている。
- 「希望する給与水準を満たす求人があった（多かった）」は、前年順位が4位だったが、4ランクダウンし8位となった。また、「自分の経験・スキルから、応募の要件を満たす求人があった（多かった）」は、前年順位が1位だったが、2ランクダウンし3位となり、スコアは前年より-5.2ptとなっている。

Q35. あなたは前問で直近の転職活動は総合的に【簡単だった／どちらかといえば簡単だった】とお答えになりましたが、その理由としてあてはまるものをいくつでもお選びください。また、最もあてはまるものをひとつだけお選びください



※数表はMAのスコア

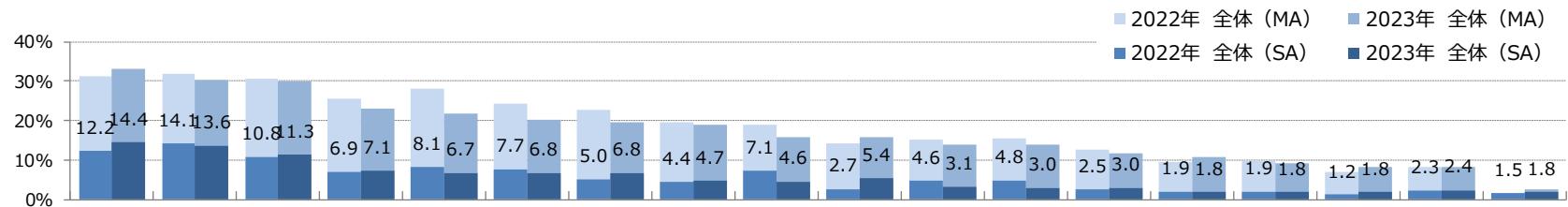
	2023年 全体	2022年 全体	2023年 全体 (SA)	2022年 全体 (MA)	2023年 全体 (MA)	2022年 全体 (SA)	2023年 全体 (SA)
2023年 全体	(507)	(473)	27.3	26.6	26.5	30.0	24.8
2022年 全体	(312)	(312)	27.2	27.7	26.6	26.9	23.0
2023年 転職者全体	(312)	(312)	22.7	22.7	26.6	26.9	20.1
2022年 転職者全体	(195)	(161)	26.2	25.5	26.2	25.5	20.1
2023年 転職活動者全体	(195)	(161)	22.7	25.5	22.7	26.6	20.1
2022年 転職活動者全体	(137)	(137)	25.5	22.2	25.5	26.6	29.8
性別 × 年代	男性20代	(139)	22.2	22.2	25.9	25.1	22.8
	男性30代	(98)	22.2	22.2	27.6	25.1	23.3
	男性40代	(23)	22.2	22.2	33.3	27.3	23.1
	男性50代	(62)	22.2	22.2	23.5	27.9	27.3
	女性20代	(24)	22.2	22.2	24.1	21.1	18.1
	女性30代	(15)	22.2	22.2	26.7	6.7	19.6
	女性40代	(8)	22.2	22.2	31.7	33.3	15.1
	女性50代	(83)	22.2	22.2	23.6	29.3	11.5
	その他	(132)	22.2	22.2	19.9	24.5	20.6
現在の職種	営業	(42)	22.2	22.2	19.1	25.3	20.5
	企画・経営・管理・事務	(67)	22.2	22.2	36.1	20.8	19.1
	サービス職	(97)	22.2	22.2	28.9	31.6	30.0
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(38)	22.2	22.2	28.2	30.4	27.5
	クリエイター・エンジニア	(32)	22.2	22.2	32.1	33.1	31.2
	技能工・建築・土木	(15)	22.2	22.2	42.2	54.9	9.7
	コンサルタント・専門職	(15)	22.2	22.2	42.2	54.9	9.7
	その他	(32)	22.2	22.2	42.2	54.9	9.7

※転職活動の難易度について、総合的に簡単だったとした人ベース

■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

- 「希望する給与水準を満たす求人が、なかった（少なかった）」が最も多く33.2%（前年順位：2位）、次いで「自身の経験やスキルに自信がないから」が30.3%（前年順位：1位）となっている。
  - 男性に比べ女性では多くの項目が難しかった理由としてあげられている。

Q36. あなたは前問で直近の転職活動は総合的に【難しかった／どちらかといえば難しかった】とお答えになりましたが、その理由としてあてはまるものをいくつでもお選びください。また、最もあてはまるものをひとつだけお選びください



※数表はMAのスコア

※転職活動の難易度について、総合的に難しかったとした人ベース

■：2023年全体より±10pt以上 ■：2023年全体より-10pt以下

---

## 転職理由・こだわり・勤務先決定理由

---

# 転職活動理由【転職者/転職活動者比較】(Q11)

全体

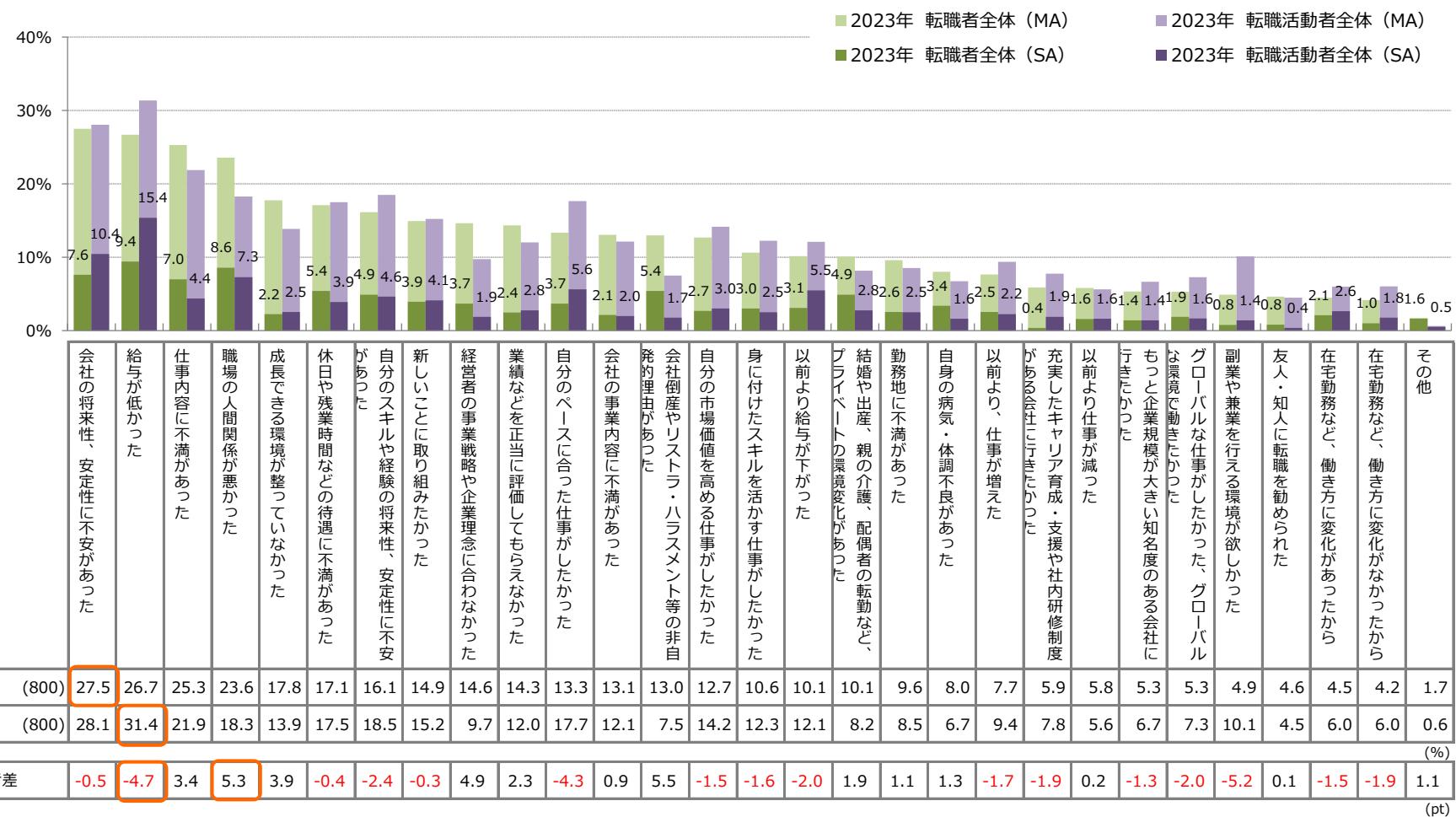
転職者

転職活動者



- 【転職者】では「会社の将来性、安定性に不安があった」「給与が低かった」「仕事内容に不満があった」。【転職活動者】では「給与が低かった」「会社の将来性、安定性に不安があった」「仕事内容に不満があった」が上位3位の理由。
- 両者の差が大きい項目について、【転職者】の方がポイントが高いのは「職場の人間関係が悪かった」、【転職活動者】の方がポイントが高いのは、「給与が低かった」

Q11. あなたの直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動について伺います。転職活動を始めた理由をすべてお選びください。（複数回答）  
その中で、最もあてはまるものをひとつだけお選びください。（単一回答）



# 転職活動理由 (複数回答) (Q11)

全体

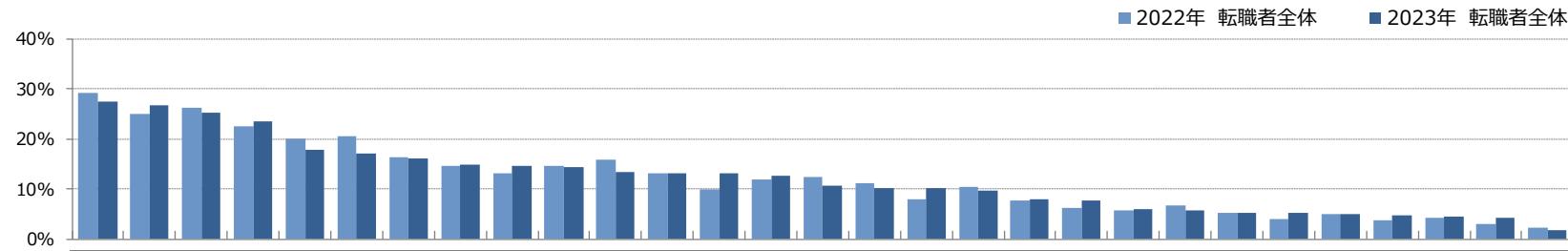
転職者

転職活動者



- 【転職者】の転職活動理由としては、「会社の将来性、安定性に不安があった」が27.5%（前年比：-1.8pt）で最も高く、次いで「給与が低かった」26.7%（前年比：+1.7pt）、「仕事内容に不満があった」25.3%（前年比：-1.0pt）、「職場の人間関係が悪かった」23.6%（前年比：+1.2pt）となった。
- 女性20代では、「休日や残業時間などの待遇に不満があった」が全体より10pt以上高く、多くの項目で全体より高い傾向にある。

Q11. あなたの直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動について伺います。転職活動を始めた理由をすべてお選びください。（複数回答）  
その中で、最もあてはまるものをひとつだけお選びください。（単一回答）



		2023年 転職者全体																				2022年 転職者全体																			
性別 × 年代	2023年 転職者全体	(800)	27.5	26.7	25.3	23.6	17.8	17.1	16.1	14.9	14.6	14.3	13.3	13.1	13.0	12.7	10.6	10.1	10.1	9.6	8.0	7.7	5.9	5.8	5.3	5.3	4.9	4.6	4.5	4.2	1.7										
	2022年 転職者全体	(800)	29.3	25.0	26.3	22.4	20.1	20.5	16.4	14.5	13.0	14.6	15.8	13.0	9.9	11.8	12.3	11.1	7.9	10.5	7.6	6.3	5.8	6.8	5.3	3.9	4.9	3.8	4.3	2.9	2.3										
性別 × 年代	男性20代	(213)	20.9	27.3	18.2	18.2	14.5	15.5	17.3	14.5	10.0	8.2	10.9	10.0	10.9	10.9	7.3	9.1	10.9	10.9	4.5	10.0	8.2	4.5	2.7	6.4	4.5	2.7	6.4	3.6	1.8										
	男性30代	(213)	31.6	25.8	26.6	22.5	20.5	17.2	14.8	17.2	16.4	16.0	13.1	14.3	13.5	18.9	11.5	10.2	13.1	10.2	9.0	8.2	5.3	7.8	8.2	6.6	7.8	7.0	5.3	4.9	0.8										
	男性40代	(169)	29.8	28.7	29.8	30.4	18.1	14.6	18.1	11.1	21.1	19.9	11.1	15.2	16.4	10.5	14.0	11.7	4.7	5.3	9.4	4.7	4.7	5.8	6.4	5.8	4.1	3.5	4.7	3.5	5.3	2.3									
	男性50代	(36)	28.6	12.5	23.2	19.6	16.1	5.4	7.1	16.1	8.9	12.5	10.7	14.3	12.5	14.3	16.1	12.5	1.8	5.4	-	1.8	3.6	7.1	3.6	1.8	1.8	-	-	1.8	1.8										
	女性20代	(124)	29.9	29.9	30.6	26.1	18.7	29.9	19.4	14.9	13.4	14.9	18.7	14.9	11.2	10.4	10.4	8.2	12.7	14.2	12.7	6.0	3.7	3.0	5.2	3.7	3.0	6.0	1.5	3.0	0.7										
	女性30代	(9)	25.0	17.9	21.4	10.7	17.9	14.3	21.4	32.1	21.4	14.3	35.7	7.1	3.6	-	-	7.1	25.0	7.1	3.6	10.7	3.6	3.6	10.7	3.6	3.6	3.6	-	3.6	7.1										
	女性40代	(27)	24.3	29.7	27.0	27.0	18.9	5.4	2.7	16.2	8.1	8.1	16.2	8.1	13.5	8.1	8.1	16.2	10.8	8.1	10.8	18.9	8.1	8.1	2.7	8.1	8.1	2.7	8.1	5.4	5.4										
	女性50代	(9)	20.0	10.0	10.0	30.0	15.0	10.0	10.0	15.0	15.0	35.0	25.0	5.0	20.0	-	5.0	5.0	-	5.0	5.0	-	5.0	-	-	-	-	-	-	-	10.0	-	5.0								
前職の職種	営業	(127)	23.5	23.3	23.3	16.2	19.0	16.4	14.5	15.7	13.1	11.8	12.9	14.7	11.9	12.7	7.7	14.7	10.7	7.9	4.3	3.9	5.2	4.5	6.8	5.0	5.0	5.8	3.7	2.7	-										
	企画・経営・管理・事務	(184)	26.0	22.2	22.8	23.3	20.3	14.0	18.0	14.8	14.3	13.3	15.2	7.2	12.1	16.9	14.0	9.0	11.1	11.0	4.5	9.4	5.7	7.0	4.5	3.4	6.3	4.2	6.5	5.3	2.2										
	サービス職	(73)	31.2	36.2	20.4	31.4	16.6	21.9	14.2	15.1	16.4	12.2	18.3	19.8	16.0	8.7	6.5	10.4	9.0	9.6	14.6	13.2	10.3	2.5	3.9	6.3	12.4	8.6	6.3	2.3	1.4										
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(116)	23.1	24.1	27.2	31.1	12.4	17.1	13.1	13.4	11.7	15.7	11.9	18.9	12.6	6.0	10.7	8.0	11.3	9.0	11.9	9.2	3.3	5.6	1.9	2.5	4.4	4.9	7.3	0.9	4.1										
	クリエイター・エンジニア	(146)	32.2	32.7	27.3	19.7	18.9	21.0	21.8	20.1	17.8	17.7	13.1	10.8	17.0	17.9	11.7	9.3	7.0	9.3	10.2	5.2	8.1	5.6	7.2	11.3	2.3	3.1	2.5	9.2	-										
	技能工・建築・土木	(78)	31.5	27.6	25.7	17.5	15.7	15.1	13.3	11.6	14.5	16.1	11.2	13.8	7.0	7.0	10.3	12.5	8.4	4.9	3.4	9.6	6.2	7.9	8.3	6.0	4.6	4.6	1.1	4.9	2.1										
	コンサルタント・専門職	(55)	25.3	24.7	35.2	32.6	25.3	14.8	15.3	11.6	16.5	15.2	7.3	10.4	10.8	14.7	12.0	4.8	11.5	12.5	11.9	4.7	-	7.6	6.6	1.6	-	3.3	2.6	-	2.6										
	その他	(21)	35.3	27.5	24.0	27.5	1.6	18.2	5.8	3.1	10.6	6.4	16.1	18.6	18.7	4.8	3.1	15.2	18.5	23.4	9.0	4.5	9.4	4.3	-	-	-	-	-	-	-	-	4.3								

■ : 2023年転職者全体より+10pt以上 ■ : 2023年転職者全体より-10pt以下

# 転職活動理由 (単一回答) (Q11)

全体

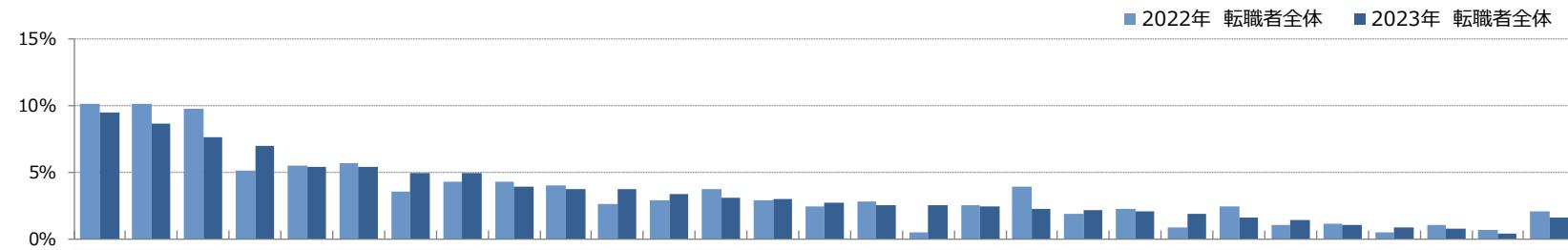
転職者

転職活動者



- 【転職者】について、最もあてはまるとした理由は、「給与が低かった」が9.4%（前年比：-0.7pt）でトップ、次いで「職場の人間関係が悪かった」が8.6%（前年比：-1.5pt）、次に「会社の将来性、安定性に不安が生じた」が7.6%（前年比：-2.2pt）。

Q11. あなたの直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動について伺います。転職活動を始めた理由をすべてお選びください。（複数回答）  
その中で、最もあてはまるものをひとつだけお選びください。（単一回答）



性別 × 年代	2023年 転職者全体	2022年 転職者全体		2023年 転職者全体	
		男性	女性	男性	女性
男性20代	(213)	12.7	10.0	5.5	1.8
男性30代	(213)	9.0	4.1	9.8	2.9
男性40代	(169)	8.8	7.0	8.2	4.1
男性50代	(36)	5.4	10.7	12.5	7.1
女性20代	(124)	6.7	14.2	6.7	9.7
女性30代	(9)	10.7	3.6	3.6	10.7
女性40代	(27)	8.1	13.5	5.4	5.4
女性50代	(9)	10.0	15.0	-	10.0
前職の職種	営業	(127)	10.4	6.3	6.9
	企画・経営・管理・事務	(184)	8.6	10.3	7.5
	サービス職	(73)	15.4	7.8	6.5
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(116)	6.1	15.8	5.4
	クリエイター・エンジニア	(146)	11.4	3.5	12.5
	技能工・建築・土木	(78)	8.9	4.6	4.2
	コンサルタント・専門職	(55)	4.7	16.2	7.8
	その他	(21)	9.3	-	7.4

■ : 2023年転職者全体より+10pt以上 ■ : 2023年転職者全体より-10pt以下

# 転職活動理由 (複数回答) (Q11)

全体

転職者

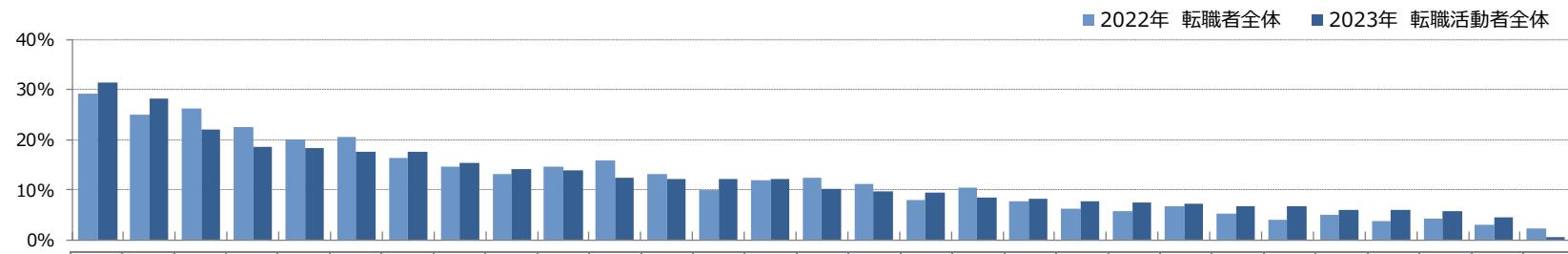
転職活動者

マイナビ

- 【転職活動者】の転職活動理由としては、「給与が低かった」が31.4%（前年比：+2.3pt）で最も高く、次いで「会社の将来性、安定性に不安があった」が28.1%（前年比：-5.3pt）、「仕事内容に不満があった」が21.9%（前年比：-2.4pt）となった。
- 性別×年代別では、女性20代で「自分のスキルや経験の将来性、安定性に不安があった」、女性30代で「自分のあったペースに合った仕事がしたかった」、女性50代で「職場の人間関係が悪かった」が高い。

Q11. あなたの直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動について伺います。転職活動を始めた理由をすべてお選びください。（複数回答）

その中で、最もあてはまるものをひとつだけお選びください。（単一回答）



		2023年 転職活動者全体		2022年 転職者全体	
2023年 転職活動者全体	(800)	31.4	28.1	21.9	18.5
2022年 転職活動者全体	(800)	29.1	33.4	24.3	17.9
性別 × 年代		男性20代	(125)	34.4	21.3
性別 × 年代	男性30代	(186)	29.6	33.9	21.7
	男性40代	(168)	31.0	30.5	26.3
	男性50代	(94)	22.6	29.0	21.5
	女性20代	(70)	34.3	25.7	24.3
	女性30代	(70)	33.8	17.6	16.2
現在の職種		女性40代	(53)	36.4	32.7
現在の職種	女性50代	(34)	36.1	25.0	11.1
	営業	(125)	33.0	33.0	21.8
	企画・経営・管理・事務	(249)	28.7	27.6	18.8
	サービス職	(56)	26.6	26.5	21.5
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(101)	33.4	22.5	24.6
	クリエイター・エンジニア	(163)	36.8	26.3	23.2
	技能工・建築・土木	(48)	27.2	33.2	20.9
	コンサルタント・専門職	(41)	29.5	29.2	29.2
	その他	(16)	24.9	37.2	25.0
(%)					

■ : 2023年転職活動者全体より+10pt以上 ■ : 2023年転職活動者全体より-10pt以下

# 転職活動理由 (単一回答) (Q11)

全体

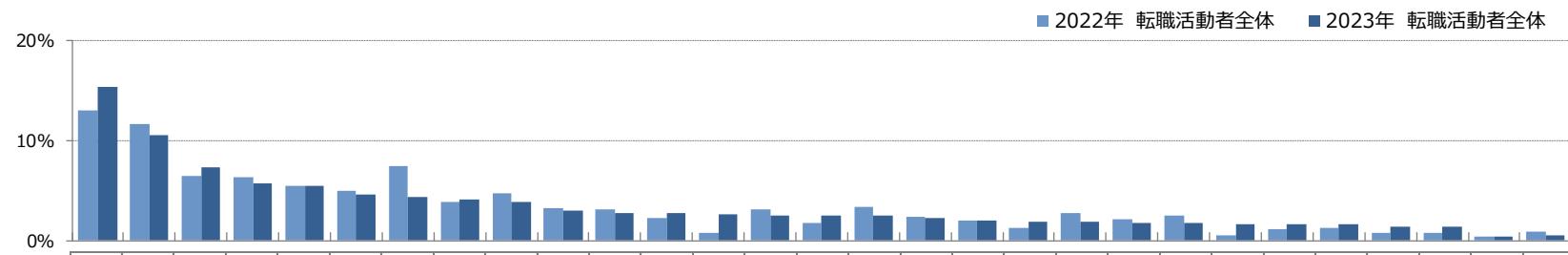
転職者

転職活動者



- 【転職活動者】について、最もあてはまるとした理由は、「給与が低かった」が15.4%（前年比：+2.4pt）でトップ、次いで「会社の将来性、安定性に不安があった」が10.4%（前年比：-1.2pt）「職場の人間関係が悪かった」が7.3%（前年比：+0.9pt）となっている。
- 女性50代で、「職場の人間関係が悪かった」が全体より10pt以上高い。

Q11. あなたの直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動について伺います。転職活動を始めた理由をすべてお選びください。（複数回答）  
その中で、最もあてはまるものをひとつだけお選びください。（単一回答）



性別 × 年代	2023年 転職活動者全体	2022年 転職活動者全体		2023年 転職活動者全体	
		男性	女性	男性	女性
性別 × 年代	男性20代	(125)	15.6	4.9	0.8
	男性30代	(186)	16.4	11.6	7.9
	男性40代	(168)	16.8	11.4	7.8
	男性50代	(94)	10.8	11.8	3.2
	女性20代	(70)	15.7	10.0	5.7
	女性30代	(70)	13.2	7.4	10.3
	女性40代	(53)	18.2	16.4	14.5
	女性50代	(34)	13.9	13.9	22.2
現在の職種	営業	(125)	15.3	8.8	5.6
	企画・経営・管理・事務	(249)	14.4	11.2	8.3
	サービス職	(56)	8.8	14.0	5.4
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(101)	16.6	8.8	10.6
	クリエイター・エンジニア	(163)	20.9	9.1	4.9
	技能工・建築・土木	(48)	16.8	12.5	8.2
	コンサルタント・専門職	(41)	9.8	7.2	4.8
	その他	(16)	-	24.9	18.5

■ : 2023年転職活動者全体より+10pt以上 ■ : 2023年転職活動者全体より-10pt以下

# 直近の転職活動でこだわった点 (Q12)

全体

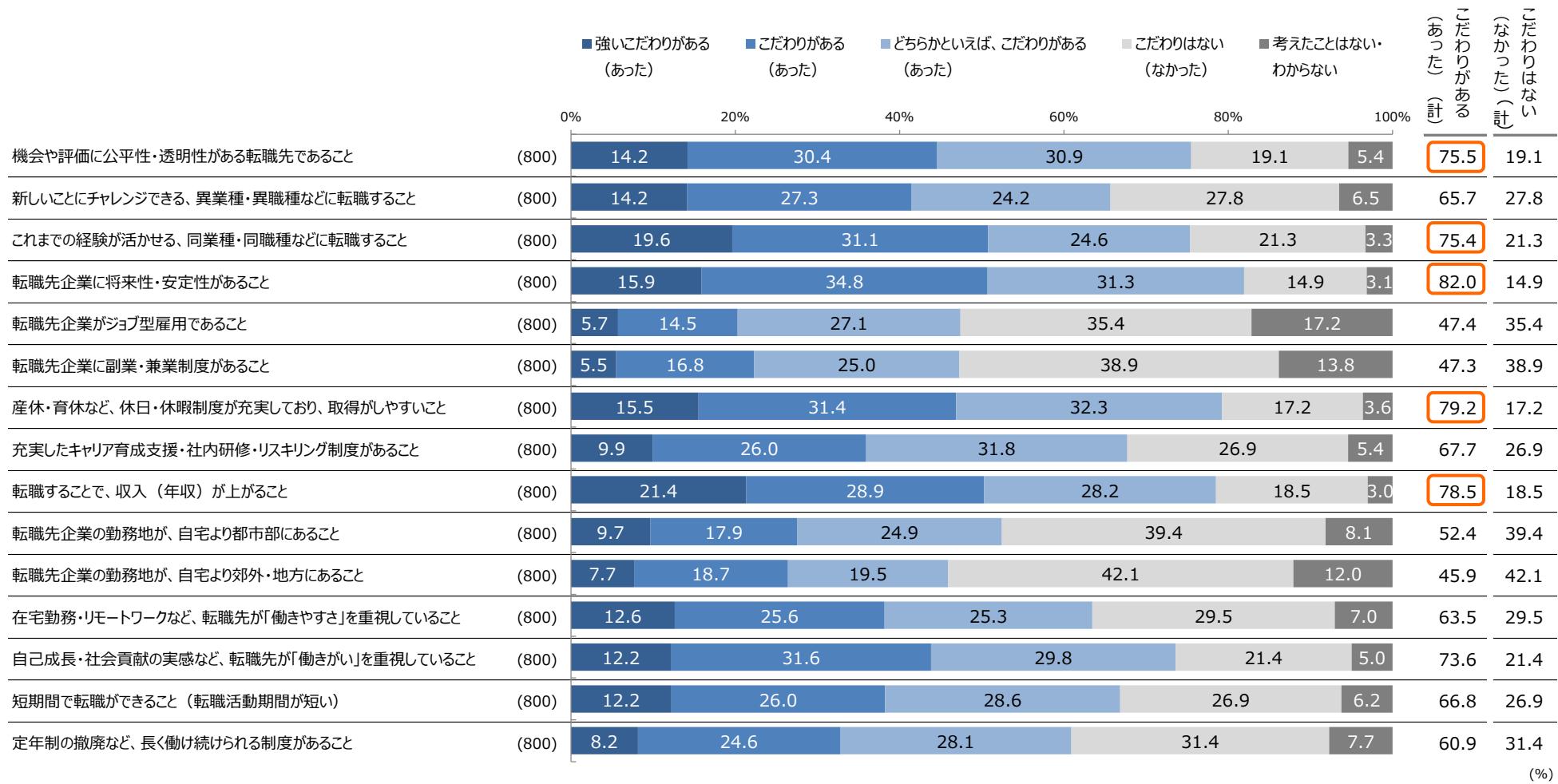
転職者

転職活動者



- 「こだわりがある（計）」では、「転職先企業に将来性・安定性があること」「産休・育休など、休日・休暇制度が充実しており、取得がしやすいこと」「転職することで、収入（年収）が上がること」「機会や評価に公平性・透明性がある転職先であること」「これまでの経験が活かせる、同業種・同職種などに転職すること」が上位となっており、転職活動理由と重なる項目のこだわりが高い傾向にある。

Q12. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、転職活動の軸としてこだわりはありましたか。  
以下の項目ごと、こだわりの有無とこだわりの程度について最もあてはまるものを1つだけお選びください。



# 直近の転職活動でこだわった点の達成度 (Q13)

全体

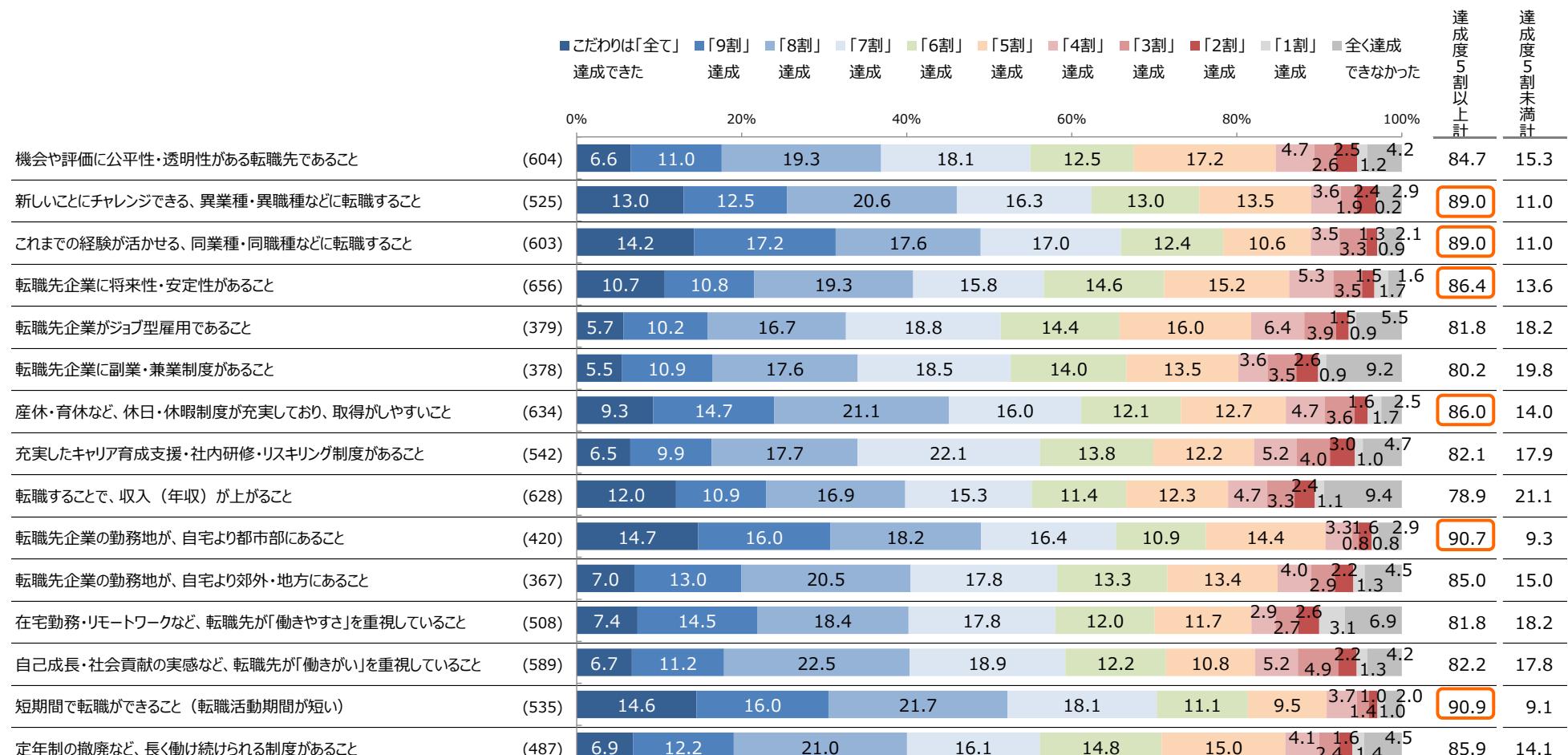
転職者

転職活動者



- こだわった点の達成度が5割以上の項目は、「短期間で転職ができる（転職活動期間が短い）」「転職先企業の勤務地が、自宅より都市部にあること」「これまでの経験が活かせる、同業種・同職種などに転職すること」「新しいことにチャレンジできる、異業種・異職種などに転職すること」「転職先企業に将来性・安定性があること」「産休・育休など、休日・休暇制度が充実しており、取得がしやすいこと」が上位となっている。

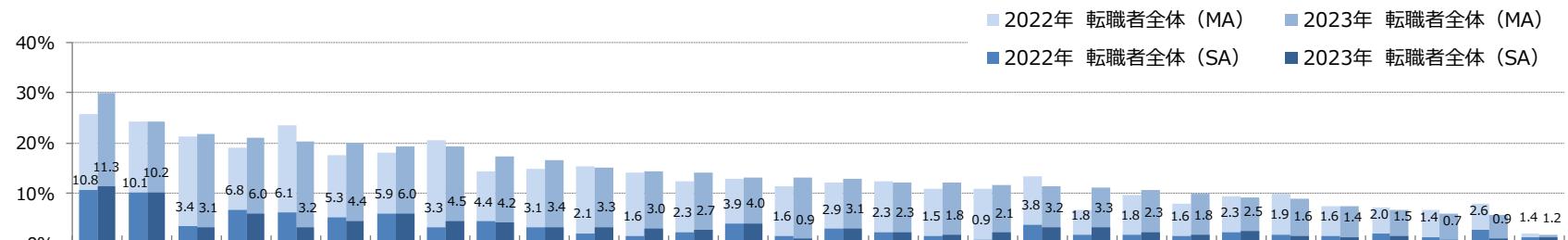
Q13. 前問で転職活動のこだわり軸をお答えいただきましたが、現在の勤め先（転職先）においてどの程度達成できたと思いますか。  
あなたの主観で構いませんので、こだわった項目ごとにあてはまるものを1つだけお選びください。



\* こだわりがある人ベース (%)

- 「給与が良い」が29.9%で最も高く、「休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる」「転勤が無い（少ない）」などが続く。単一回答でも、「給与が良い」が11.3%で最も高い。
  - 前回よりスコアを上げた項目は、「給与が良い」「選考期間が短く、短期間に内定となった」「新しいキャリア・スキルを身につけることができる」など。

Q37. あなたが現在お勤めの会社を転職先に決定した理由をすべてお選びください。（複数回答）  
その中で、最もあてはまるものをひとつお選びください。（単一回答）



※数表はMAのスコア

2023年 転職者全体	(800)	29.9	24.1	21.8	20.9	20.3	20.1	19.4	19.4	17.3	16.7	15.1	14.4	14.2	13.1	13.0	12.8	12.2	12.2	11.7	11.3	11.2	10.8	9.9	9.3	9.0	7.4	6.7	5.8	5.7	1.6	
2022年 転職者全体	(800)	25.6	24.1	21.4	19.0	23.6	17.5	18.0	20.5	14.3	14.8	15.3	14.0	12.5	13.0	11.4	12.1	12.5	10.9	10.9	13.3	6.8	9.8	8.0	9.4	10.0	7.5	7.1	6.8	7.9	2.0	
性別 × 年代	男性20代	(213)	29.1	21.8	20.9	26.4	20.0	16.4	14.5	18.2	23.6	12.7	15.5	20.0	17.3	13.6	19.1	13.6	15.5	13.6	13.6	11.8	15.5	17.3	9.1	12.7	10.0	8.2	6.4	7.3	4.5	-
	男性30代	(213)	34.8	25.0	23.8	24.6	25.8	17.2	23.4	20.1	16.4	22.5	14.8	10.7	14.8	10.2	9.8	13.9	17.6	11.1	14.8	13.5	9.0	10.7	12.3	11.1	8.6	7.4	9.8	4.1	7.4	0.8
	男性40代	(169)	32.2	16.4	18.1	12.9	18.1	23.4	23.4	16.4	10.5	15.2	15.2	11.7	9.9	11.7	9.9	11.1	7.0	12.3	9.4	8.8	9.4	6.4	11.1	7.6	9.4	5.3	4.1	7.0	6.4	3.5
	男性50代	(36)	16.1	10.7	16.1	12.5	14.3	12.5	25.0	12.5	10.7	12.5	16.1	12.5	10.7	12.5	16.1	8.9	12.5	12.5	3.6	10.7	5.4	10.7	14.3	8.9	7.1	3.6	5.4	12.5	7.1	1.8
	女性20代	(124)	23.1	39.6	26.9	16.4	17.2	27.6	10.4	23.9	17.9	14.9	13.4	17.2	14.2	18.7	11.9	13.4	5.2	10.4	8.2	10.4	12.7	6.0	5.2	3.0	8.2	9.0	4.5	2.2	2.2	3.0
	女性30代	(9)	39.3	46.4	32.1	32.1	28.6	25.0	28.6	32.1	21.4	14.3	14.3	17.9	28.6	3.6	17.9	28.6	3.6	17.9	17.9	21.4	10.7	17.9	14.3	10.7	7.1	10.7	7.1	3.6	10.7	-
	女性40代	(27)	35.1	27.0	18.9	29.7	16.2	21.6	29.7	27.0	21.6	21.6	21.6	8.1	16.2	21.6	8.1	8.1	13.5	16.2	13.5	8.1	10.8	10.8	5.4	10.8	10.8	8.1	13.5	8.1	8.1	2.7
	女性50代	(9)	10.0	15.0	15.0	15.0	10.0	35.0	25.0	15.0	15.0	30.0	10.0	5.0	5.0	5.0	15.0	5.0	5.0	5.0	10.0	5.0	-	5.0	-	5.0	15.0	5.0	10.0	10.0	5.0	
	営業	(141)	25.4	13.5	21.3	28.0	20.1	10.1	16.3	16.0	15.4	11.0	14.7	18.3	18.4	16.1	19.9	10.0	9.4	12.5	13.1	13.9	14.8	16.1	6.7	11.0	5.9	6.0	7.6	6.7	5.2	-
現在 の 職種	企画・経営・管理・事務	(211)	26.3	28.6	22.9	13.8	21.6	18.7	21.3	22.2	16.7	10.9	14.7	13.5	17.4	12.7	13.9	16.4	13.0	12.6	14.5	9.1	12.0	11.5	8.0	9.5	12.7	8.0	8.2	5.6	6.6	1.9
	サービス職	(48)	17.9	20.7	9.5	19.1	9.6	33.3	19.1	13.4	13.5	9.7	7.6	16.9	17.9	15.2	9.8	3.3	4.0	9.5	7.5	15.8	9.5	12.6	9.6	21.8	-	16.0	7.7	14.8	11.5	3.5
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(109)	29.7	26.9	21.4	17.8	12.3	14.5	16.4	22.6	14.6	24.9	14.6	13.4	7.9	15.6	6.6	2.5	9.8	5.4	5.9	7.1	9.6	9.2	14.9	2.6	5.9	9.8	2.9	4.1	4.8	2.6
	クリエイター・エンジニア	(137)	37.6	26.6	16.9	26.0	26.9	24.4	21.0	22.8	19.5	23.1	17.4	14.1	12.2	12.0	11.9	26.7	19.1	18.2	15.1	10.6	13.0	6.1	10.6	13.5	7.9	5.5	8.0	4.6	6.7	1.1
	技能工・建築・土木	(69)	30.5	28.9	24.4	12.8	20.0	21.2	12.4	9.6	14.6	16.5	15.1	6.6	6.9	11.1	11.4	1.9	5.6	6.6	7.4	13.2	2.2	7.7	10.2	-	2.6	6.7	1.4	5.3	7.2	4.0
	コンサルタント・専門職	(56)	48.1	17.5	30.8	30.9	27.1	33.1	32.7	21.1	24.8	21.3	21.3	13.4	19.5	4.0	9.6	18.2	22.4	20.2	10.1	19.0	13.5	8.3	14.7	12.8	15.3	10.1	6.2	5.0	2.9	-
	その他	(28)	24.7	28.3	38.2	29.8	16.6	30.6	16.0	16.6	28.4	28.7	10.0	23.3	6.2	15.9	18.7	5.5	6.3	5.7	9.9	7.9	6.5	17.1	6.9	-	6.1	4.6	-	9.2	6.3	6.9

■：2023年 転職者全体より+10pt以上 ■：2023年 転職者全体より-10pt以下

---

## 転職活動・転職サービスで得られた情報満足度

---

## 転職活動・転職サービスの満足度【転職活動全般】(Q22)

## 全体

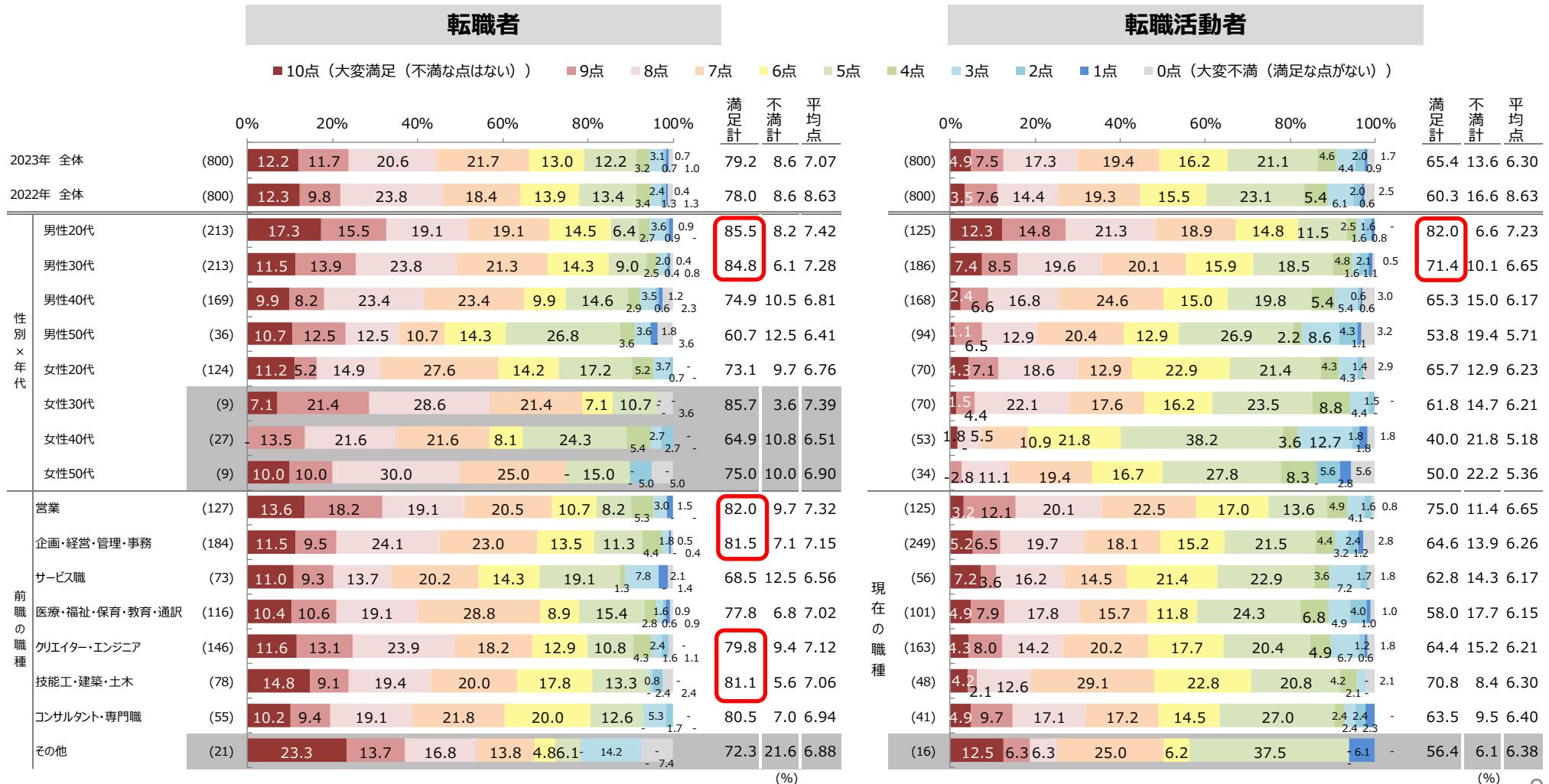
## 転職者

## 転職活動者



- 【転職者】では「満足計」が79.2%。男性20～30代で満足度が高い。職種別では、「技能工・建築・土木」「コンサルタント・専門職」で「満足計」が8割を超える。
  - 【転職活動者】では、「満足計」が65.4%。男性20～30代で満足度が高い。

Q22. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、転職活動全体（利用サービス関係なく）、および、利用サービスごとの満足度を10点満点でお答えください。（単一回答）  
※「満足計」：10～6点の合計、「不満計」：4～0点の合計

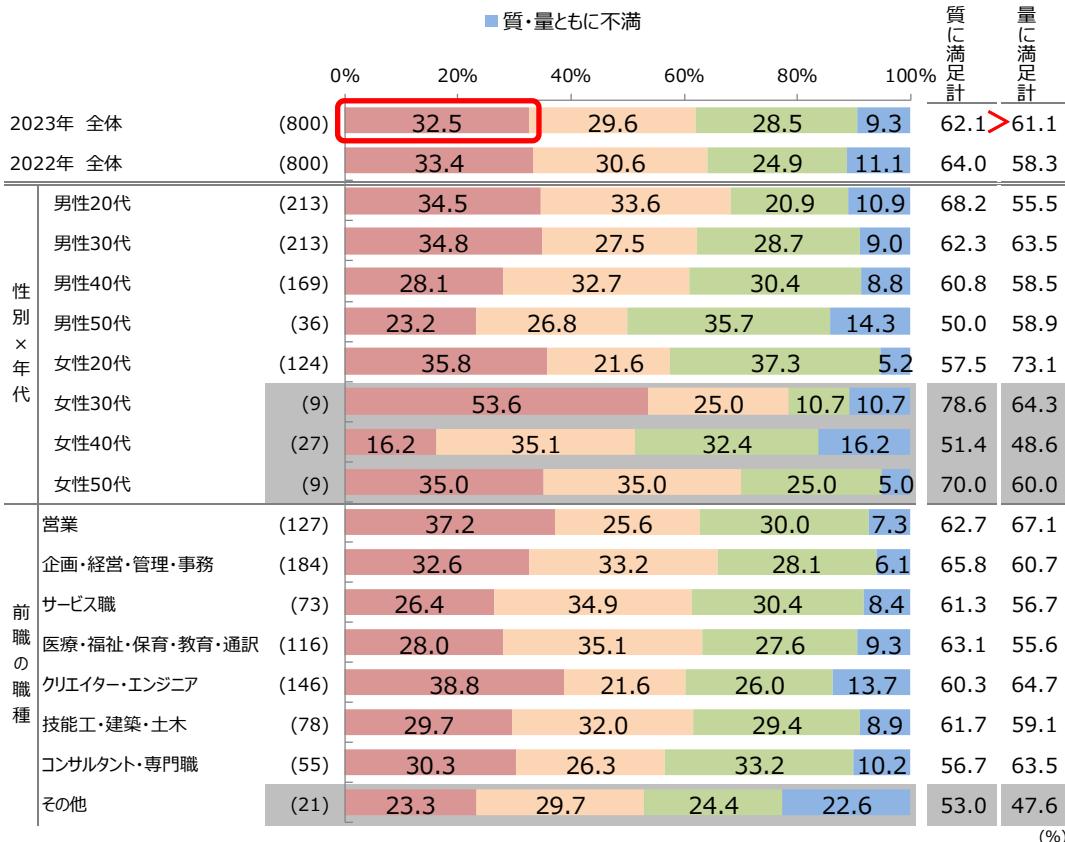


- 【転職者】では、「質・量ともに満足」が32.5%（前年比：-0.9pt）、【転職活動者】は17.0%（前年比：+2.4pt）となった。
- 「質に対する満足度」vs「量に対する満足度」をみると、全体では、【転職者】【転職活動者】とも、「量」に対する満足度より「質」に対する満足度の方が高い。
- 【転職活動者】において、男性20代～30代で「質に満足」の割合が高いのに対し、女性40代～50代では低い傾向にある。

Q23. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、利用した転職サービスでどの程度ご自身が求める情報が得られましたか。  
得られた情報の質や量の満足度についてそれぞれお答えください。（単一回答）

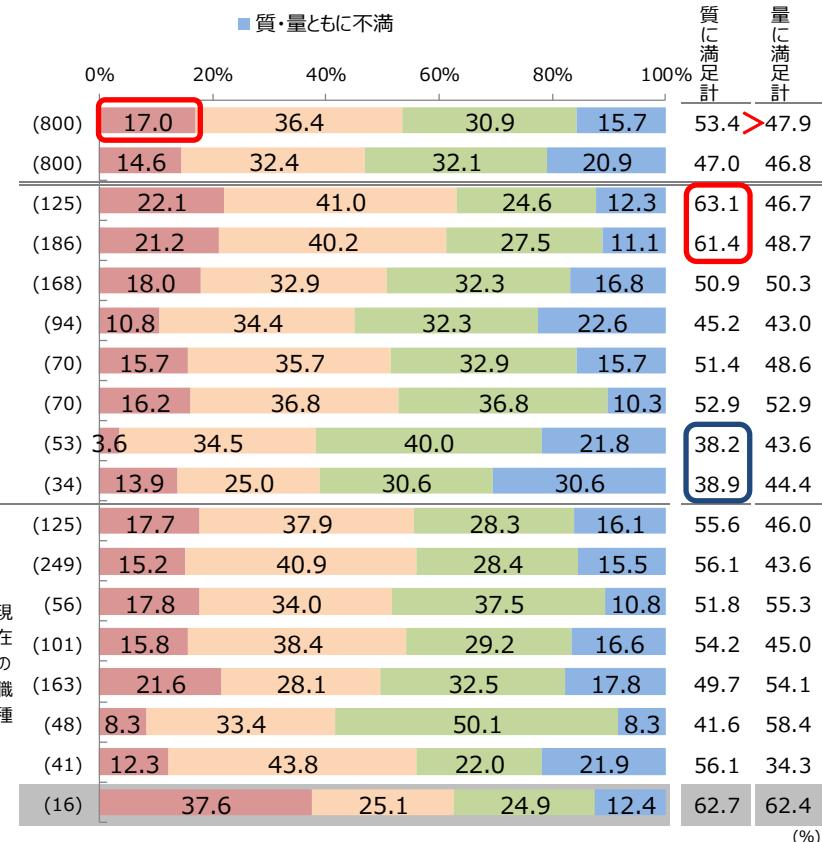
## 転職者

- 質・量ともに満足
- 質的には満足だが、量的には不満
- 質的に不満だが、量的には満足
- 質・量ともに不満



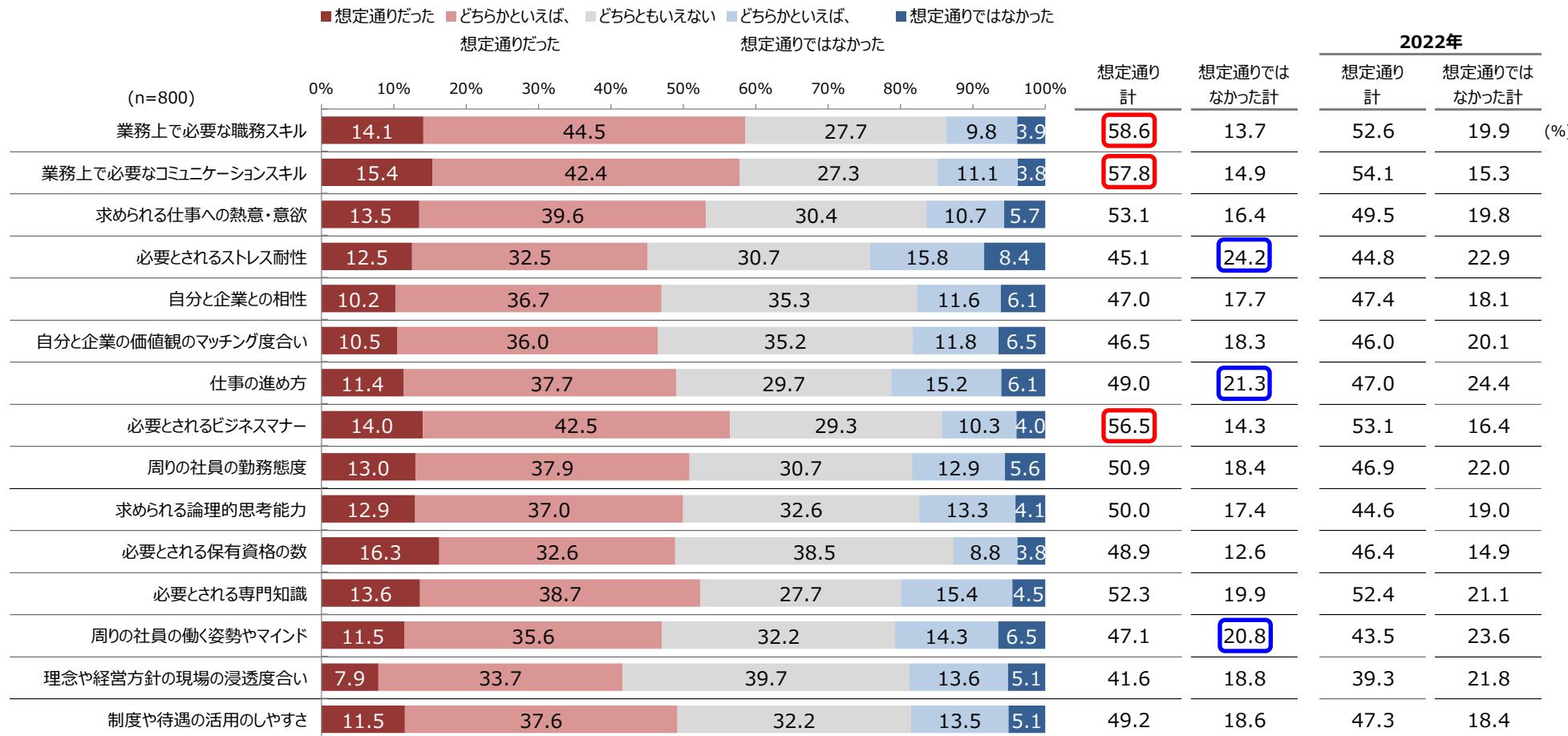
## 転職活動者

- 質・量ともに満足
- 質的には満足だが、量的には不満
- 質的に不満だが、量的には満足
- 質・量ともに不満



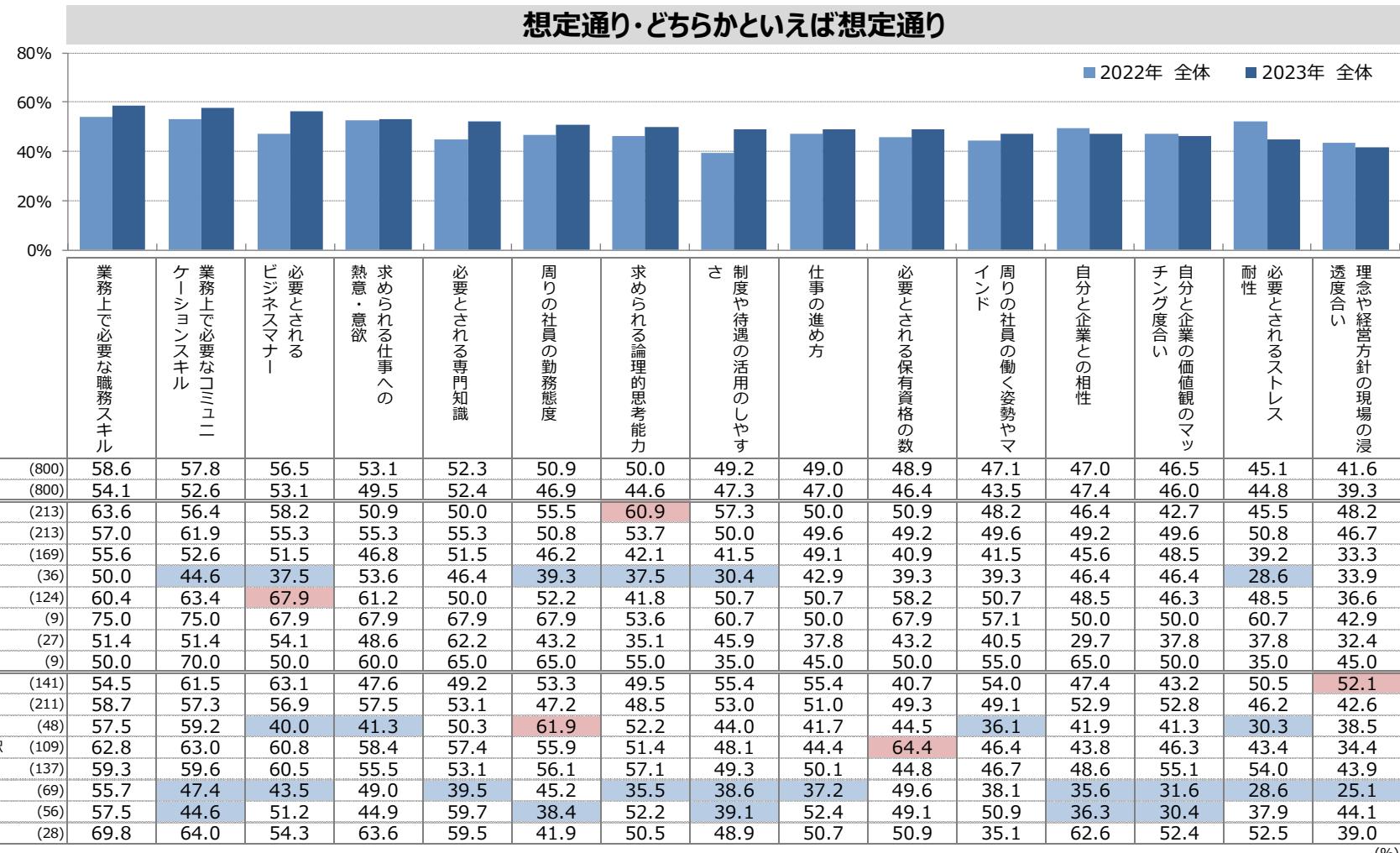
- 【転職者】が「想定通り」と感じたのは、「業務上で必要な職務スキル」「業務上で必要なコミュニケーションスキル」「必要とされるビジネスマナー」。「想定通りではなかった」のは「必要とされるストレス耐性」「仕事の進め方」「周りの社員の働く姿勢やマインド」。

Q38.転職先の企業についてお伺いします。面接時の想定と入社後のギャップについて、それぞれに当てはまるものをお選びください。(単一回答)



- 「想定通り」と感じた内容を、性別×年代別にみると、男性50代で「業務上で必要なコミュニケーションスキル」「必要とされるストレス耐性」他、複数項目で他に比べて低く、ギャップが見られる。
- 現在の職種別では、【技能工・建築・土木】で、他に比べて低い項目が多く、ギャップが見られる。

Q38.転職先の企業についてお伺いします。面接時の想定と入社後のギャップについて、それぞれに当てはまるものをお選びください。(単一回答)



---

## 「働きやすさ」と「働きがい」/今後1年以内の転職意向

---

- 「現在の勤務先が成長するためには」は、全体で60.2%の人が「働きやすい」ことが（どちらかといえば）重要と考えおり、女性20代、女性50代で高い傾向にある。
- 「今後、企業が取り組むべき施策の方向性として」も、全体で58.0%の人が「働きやすい」ことが（どちらかといえば）重要と考えており、女性20代で高い傾向にある。

**Q40. あなたは仕事をする上で、「働きやすいこと」と「働きがいを持てる」のどちらが重要だと思いますか。以下の項目ごと、最もあてはまるものを1つずつお選びください。**  
**1 現在の勤務先について・2 今後、企業が取り組むべき施策の方向性・3 今後、転職するとした場合・4 あなた個人の価値観**

### 現在の勤務先が成長するためには

- 「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きがいを持てる」ことが重要
- 「働きがいを持てる」ことが重要
- わからない・考えたことはない

		0%	20%	40%	60%	80%	100%	働きやすさ 計	働きがい 計
2023年	全体	(1600)	27.8	32.5	22.2	13.8	3.8	60.2	36.0
2022年	全体	(1600)	32.9	30.1	21.6	11.6	3.8	63.0	33.2
2023年	転職者全体	(800)	28.1	31.4	22.0	13.9	4.5	59.5	36.0
2022年	転職者全体	(800)	38.5	27.9	18.9	9.9	4.9	66.4	28.8
2023年	転職活動者全体	(800)	27.4	33.5	22.4	13.6	3.0	60.9	36.1
2022年	転職活動者全体	(800)	27.4	32.3	24.3	13.4	2.8	59.6	37.6

### 今後、企業が取り組むべき施策の方向性として

- 「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きがいを持てる」ことが重要
- 「働きがいを持てる」ことが重要
- わからない・考えたことはない

		0%	20%	40%	60%	80%	100%	働きやすさ 計	働きがい 計
2023年	全体	(1600)	25.0	32.9	25.8	12.9	3.4	58.0	38.7
2022年	全体	(1600)	26.4	30.8	24.8	13.4	4.7	57.2	38.1
2023年	転職者全体	(800)	28.1	31.9	23.5	12.5	4.0	60.1	36.0
2022年	転職者全体	(800)	30.5	29.9	22.9	12.0	4.8	60.4	34.9
2023年	転職活動者全体	(800)	22.0	33.9	28.1	13.3	2.7	55.9	41.4
2022年	転職活動者全体	(800)	22.3	31.8	26.6	14.8	4.6	54.0	41.4

性別 × 年 代	男性20代	(338)	21.9	34.9	26.9	12.8	3.5	56.8	39.7
	男性30代	(399)	27.8	34.6	22.3	11.4	3.8	62.4	33.8
	男性40代	(337)	28.1	31.1	22.8	14.2	3.8	59.2	37.0
	男性50代	(130)	21.3	30.2	22.8	20.4	5.4	51.4	43.2
	女性20代	(194)	35.6	30.0	19.1	11.8	3.5	65.6	31.0
	女性30代	(79)	28.8	33.6	20.3	16.0	1.2	62.5	36.3
	女性40代	(80)	35.7	28.1	13.3	17.6	5.4	63.7	30.8
	女性50代	(43)	38.2	28.1	13.1	17.4	3.2	66.3	30.4

現 在 の 職 種	営業	(265)	22.9	39.3	23.6	11.1	3.1	62.2	34.7
	企画・経営・管理・事務	(461)	26.8	33.5	21.3	15.1	3.2	60.4	36.5
	サービス職	(104)	28.7	27.1	27.0	13.5	3.8	55.8	40.5
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	33.9	30.4	20.8	12.3	2.5	64.4	33.1
	クリエイター・エンジニア	(300)	25.2	30.6	23.8	15.6	4.8	55.8	39.4
	技能工・建築・土木	(118)	29.3	36.3	16.1	12.9	5.4	65.6	29.0
	コンサルタント・専門職	(97)	28.6	26.0	24.7	13.9	6.7	54.6	38.6
	その他	(44)	45.5	19.7	19.0	13.5	2.2	65.3	32.5
								(%)	

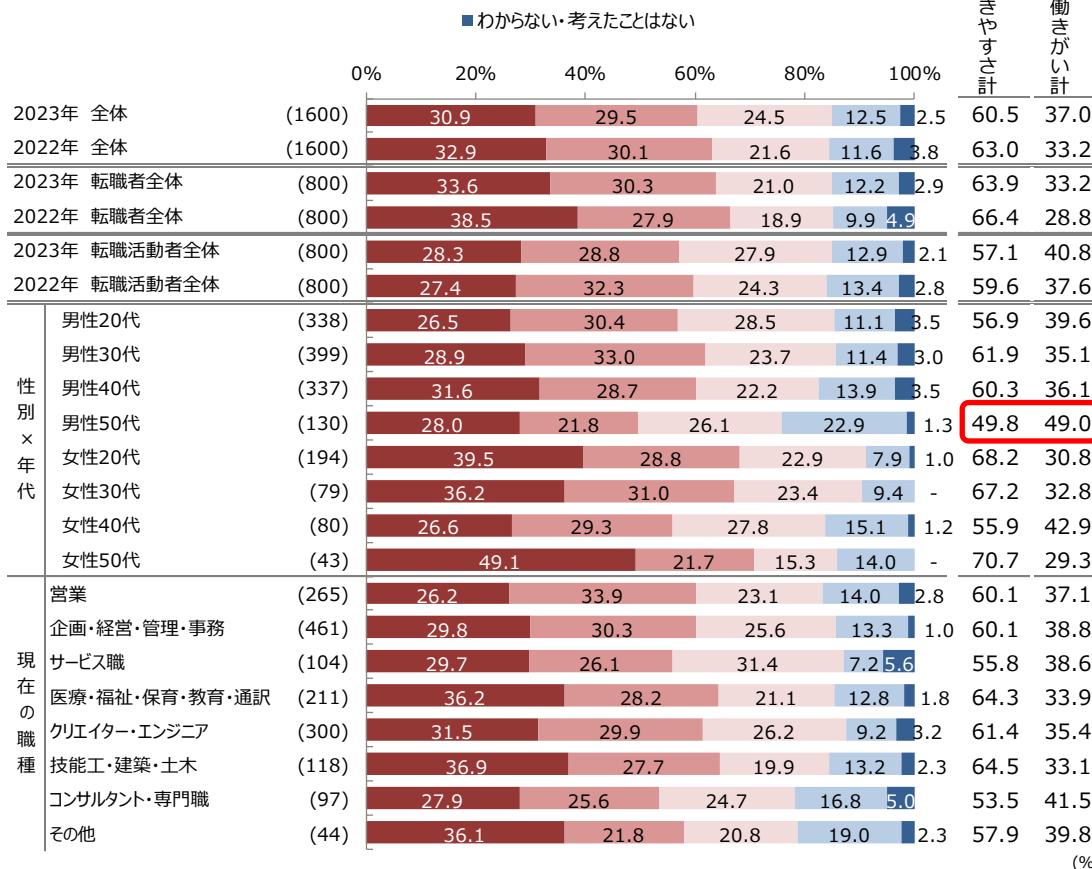
- 「今後、転職するとした場合」は、全体で60.5%の人が「働きやすい」ことが（どちらかといえば）重要と考えている。男性50代では「働きやすさ」と「働きがい」が拮抗している。
- 「長期継続的に就労するためには」も、全体で62.8%の人が「働きやすい」ことが（どちらかといえば）重要と考えており、女性50代では7割を超える。

Q40. あなたは仕事をする上で、「働きやすいこと」と「働きがいを持てる」のどちらが重要だと思いますか。以下の項目ごと、最もあてはまるものを1つずつお選びください。

1 現在の勤務先について・2 今後、企業が取り組むべき施策の方向性・3 今後、転職するとした場合・4長期継続的に就労するためには

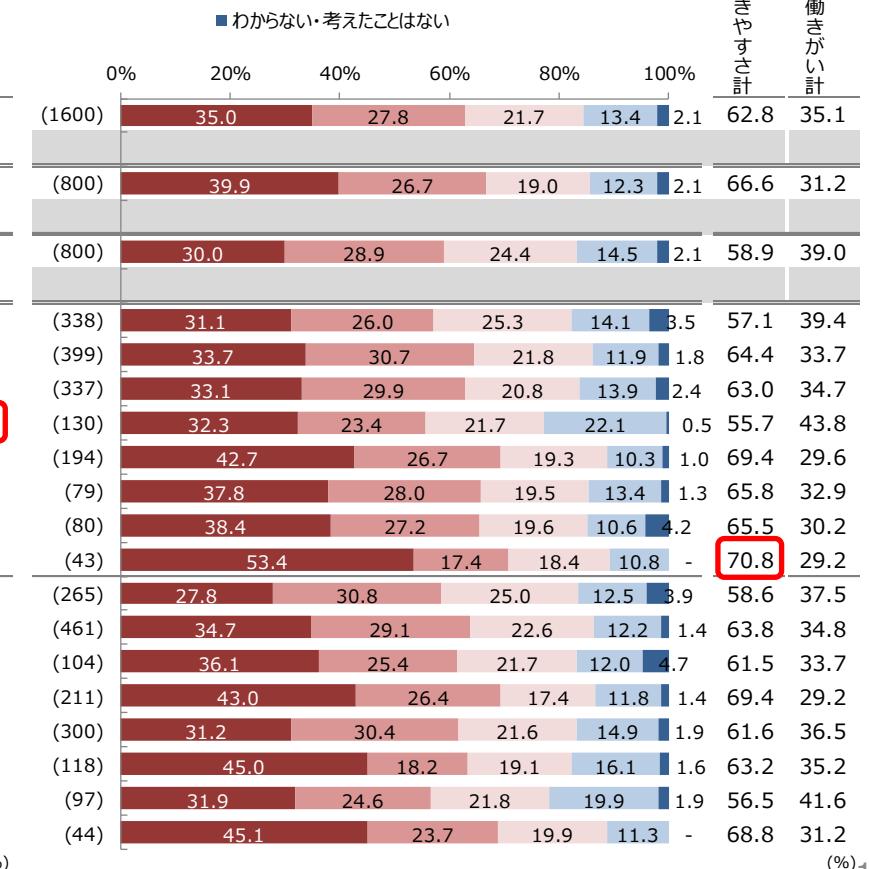
### 今後、転職するとした場合

- 「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きがいを持てる」ことが重要
- 「働きがいを持てる」ことが重要
- わからない・考えたことはない



### 長期継続的に就労するためには

- 「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きがいを持てる」ことが重要
- 「働きがいを持てる」ことが重要
- わからない・考えたことはない

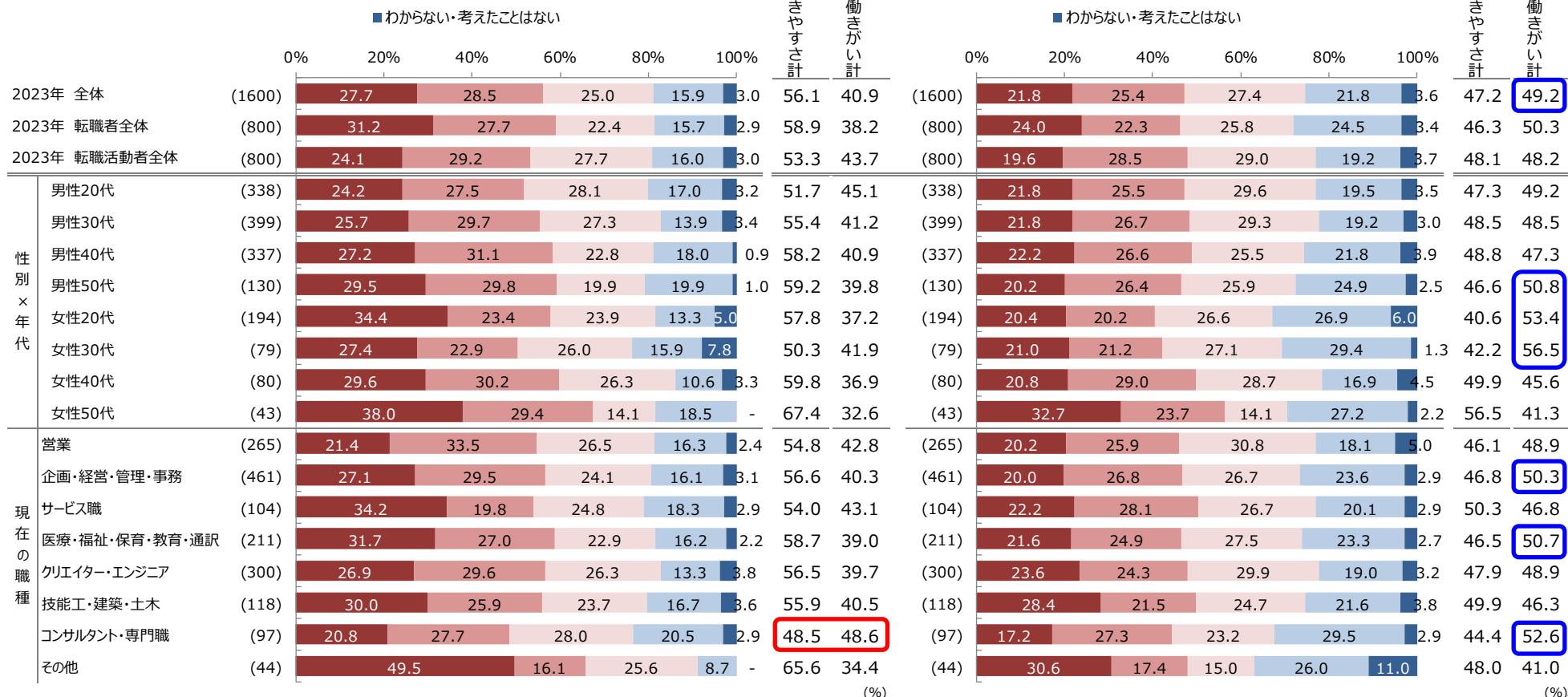


- 「個人の労働生産性を上げるためにには」は、全体で56.1%の人が「働きやすい」ことが（どちらかといえば）重要と考えている。「コンサルタント・専門職」では「働きやすさ」と「働きがい」が拮抗している。
- 「自律的なキャリアを築くためには」では、全体で「働きがいが重要」が49.2%（前年比：0.9pt増）となり、「働きやすさ」を上回っており、男性50代、女性20代～30代、「企画・経営・管理・事務」「医療・福祉・保育・教育・通訳」「コンサルタント・専門職」では5割を超える。

Q40. あなたは仕事をする上で、「働きやすいこと」と「働きがいを持てる」のどちらが重要だと思いますか。以下の項目ごと、最もあてはまるものを1つずつお選びください。  
 5 個人の労働生産性を上げるためにには・6 自律的なキャリアを築くためには・7 仕事の充実感を得るためにには・8 仕事へのモチベーションを高く維持するためには

### 個人の労働生産性を上げるためにには

- 「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きがいを持てる」ことが重要
- 「働きがいを持てる」ことが重要
- わからない・考えたことはない



- 「仕事の充実感を得るためにには」は、全体で51.8%の人が「働きがい」が（どちらかといえば）重要と考えており、女性20代、「コンサルタント・専門職」で高い傾向にある。
- 「仕事へのモチベーションを高く維持するためには」では、全体で52.6%の人が「働きやすい」ことが（どちらかといえば）重要と考えたり、女性50代で高い傾向にある。

**Q40. あなたは仕事をする上で、「働きやすいこと」と「働きがいを持てる」のどちらが重要だと思いますか。以下の項目ごと、最もあてはまるものを1つずつお選びください。**  
 5 個人の労働生産性を上げるために ・ 6 自律的なキャリアを築くためには ・ 7 仕事の充実感を得るために ・ 8 仕事へのモチベーションを高く維持するためには

### 仕事の充実感を得るために

- 「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きがいを持てる」ことが重要
- 「働きがいを持てる」ことが重要
- わからない・考えたことはない

		0%	20%	40%	60%	80%	100%	働きやすさ 計	働きがい 計
2023年	全体	(1600)	21.7	23.5	27.0	24.8	3.0	45.2	51.8
2023年	転職者全体	(800)	22.2	22.0	26.2	25.9	3.7	44.2	52.1
2023年	転職活動者全体	(800)	21.2	24.9	27.9	23.6	2.4	46.1	51.5

### 仕事へのモチベーションを高く維持するためには

- 「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きがいを持てる」ことが重要
- 「働きがいを持てる」ことが重要
- わからない・考えたことはない

		0%	20%	40%	60%	80%	100%	働きやすさ 計	働きがい 計
2023年	全体	(1600)	25.5	27.1	25.3	19.8	2.2	52.6	45.2
2023年	転職者全体	(800)	27.7	24.4	25.1	19.8	2.9	52.2	45.0
2023年	転職活動者全体	(800)	23.2	29.8	25.5	19.9	1.6	53.0	45.4

性別 × 年 代	男性20代	(338)	18.7	25.8	30.7	21.3	3.5	44.5	52.0	(338)	23.9	27.1	30.6	16.0	2.3	51.0	46.6
	男性30代	(399)	22.9	22.4	26.8	23.5	4.3	45.4	50.3	(399)	25.0	28.0	26.8	17.3	2.9	53.0	44.1
	男性40代	(337)	22.8	26.6	25.5	23.7	1.5	49.4	49.1	(337)	24.8	30.5	20.7	22.8	1.2	55.3	43.5
	男性50代	(130)	23.6	20.0	25.9	28.5	2.0	43.6	54.3	(130)	23.8	22.3	25.7	26.0	2.3	46.1	51.7
	女性20代	(194)	20.9	17.7	27.0	31.3	3.0	38.6	58.3	(194)	29.8	23.1	22.6	21.1	3.5	52.9	43.6
	女性30代	(79)	16.3	27.1	20.7	33.3	2.6	43.4	54.0	(79)	26.1	25.9	26.0	22.0	-	52.0	48.0
	女性40代	(80)	23.9	20.3	32.9	17.8	5.1	44.1	50.7	(80)	27.2	25.7	25.3	19.6	2.1	52.9	45.0
	女性50代	(43)	29.3	25.1	17.4	28.2	-	54.4	45.6	(43)	28.2	30.3	16.3	22.9	2.2	58.6	39.2

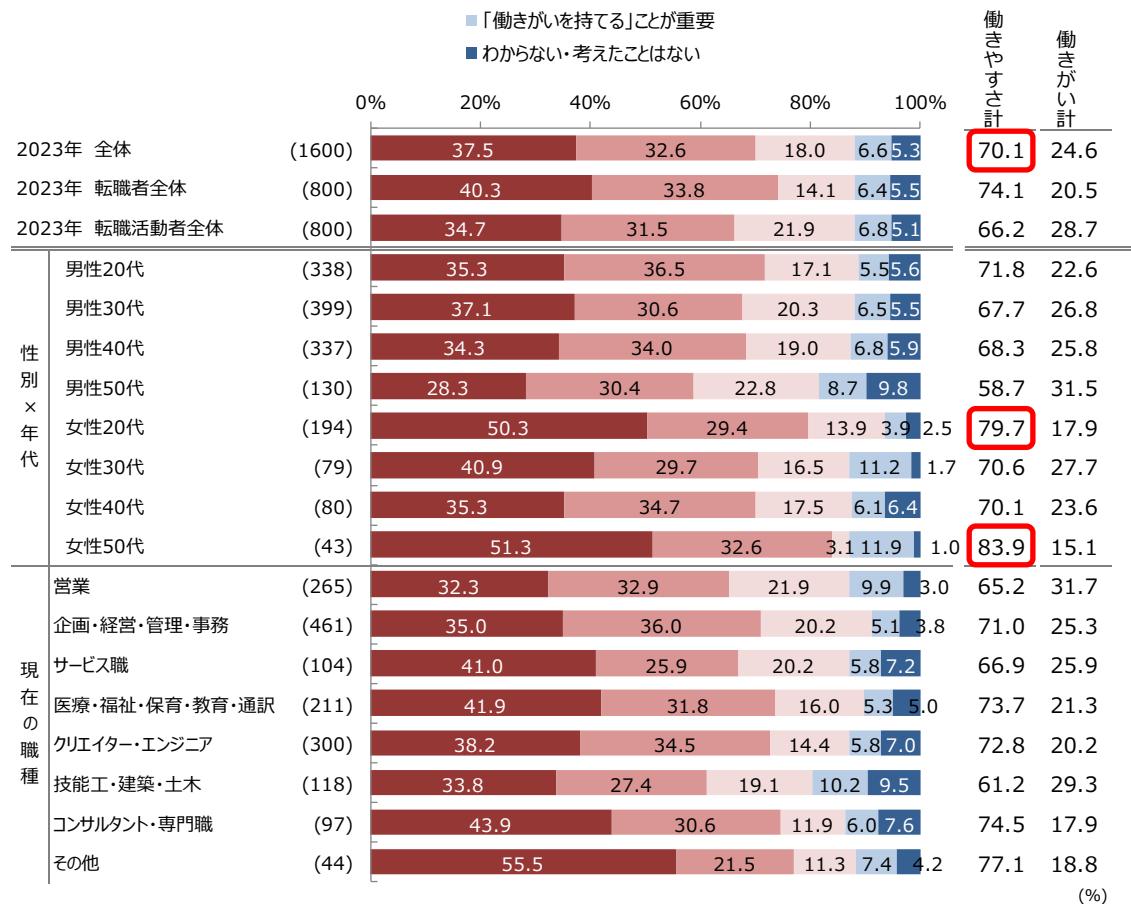
現 在 の 職 種	営業	(265)	17.5	27.6	26.4	23.2	5.3	45.1	49.6	(265)	22.9	28.2	28.5	17.6	2.8	51.1	46.1
	企画・経営・管理・事務	(461)	19.9	25.7	27.0	25.8	1.6	45.6	52.8	(461)	24.6	28.9	25.4	20.3	0.7	53.6	45.7
	サービス職	(104)	21.3	21.7	25.9	26.8	4.4	42.9	52.7	(104)	25.1	27.2	21.8	23.1	2.8	52.3	44.8
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	24.5	21.9	25.4	24.2	4.0	46.4	49.6	(211)	30.1	24.4	21.2	21.1	3.1	54.5	42.3
	クリエイター・エンジニア	(300)	26.2	19.6	29.6	22.0	2.5	45.9	51.6	(300)	25.7	28.3	25.9	18.2	1.9	54.0	44.1
	技能工・建築・土木	(118)	26.0	16.4	29.8	25.6	2.2	42.4	55.4	(118)	31.0	24.9	23.1	16.5	4.5	55.9	39.7
	コンサルタント・専門職	(97)	15.0	22.9	26.7	32.4	2.9	37.9	59.1	(97)	17.3	25.8	28.3	24.8	3.9	43.1	53.0
	その他	(44)	25.5	33.5	17.2	21.6	2.2	58.9	38.8	(44)	30.0	15.4	28.2	24.2	2.2	45.3	52.4

- 「女性が活躍するためには」は、全体で70.1%の人が「働きやすい」ことが（どちらかといえば）重要と考えており、女性20代で全体より5pt以上高く、女性50代で全体より10pt以上高い。
- 反対に男性50代では「働きやすさ」が58.7%で、全体より10pt以上低い。

Q40. あなたは仕事をする上で、「働きやすいこと」と「働きがいを持てる」のどちらが重要だと思いますか。以下の項目ごと、最もあてはまるものを1つずつお選びください。  
9 女性が活躍するためには

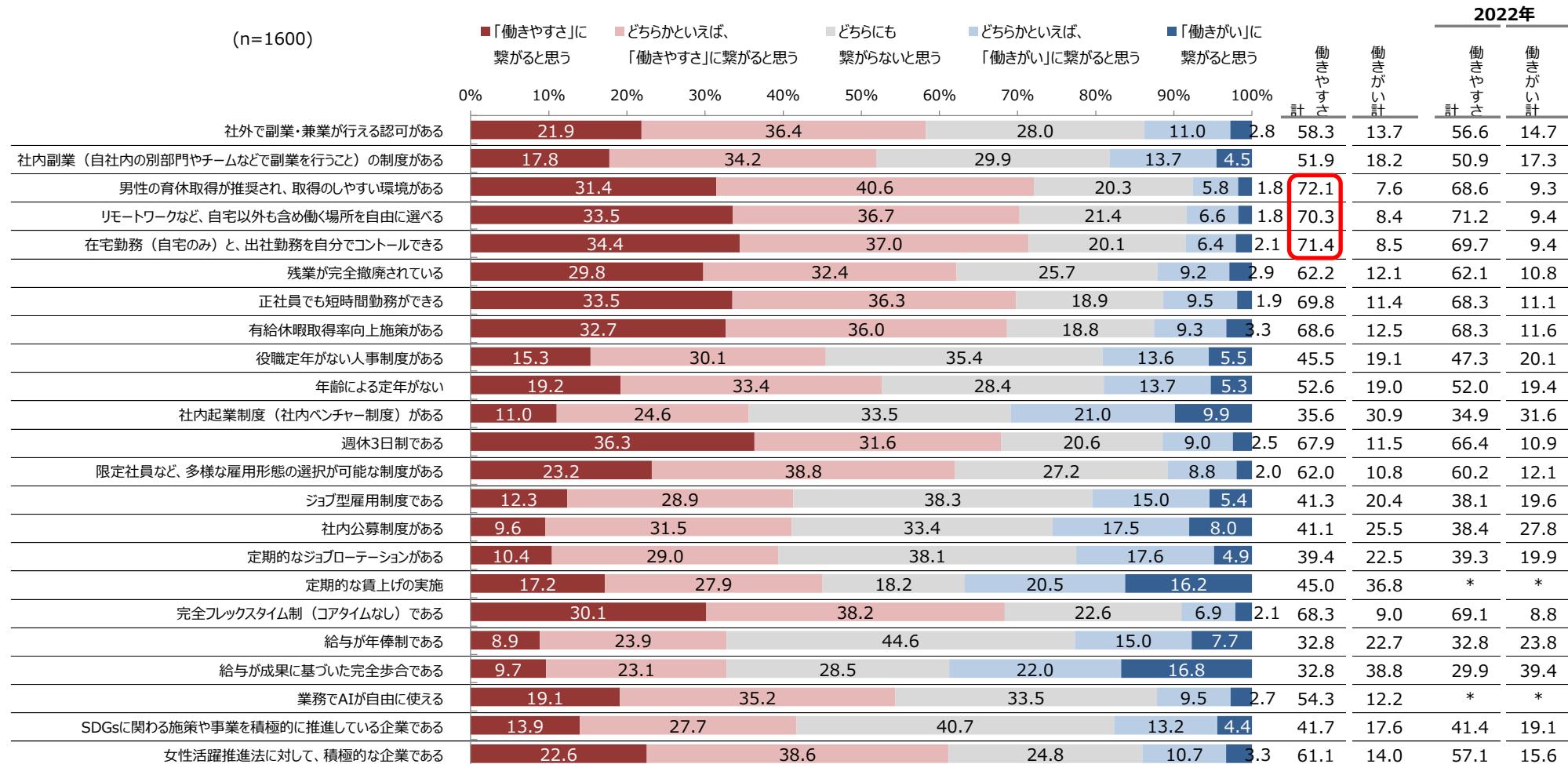
## 女性が活躍するためには

- 「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きがいを持てる」ことが重要
- 「働きがいを持てる」ことが重要
- わからない・考えたことはない

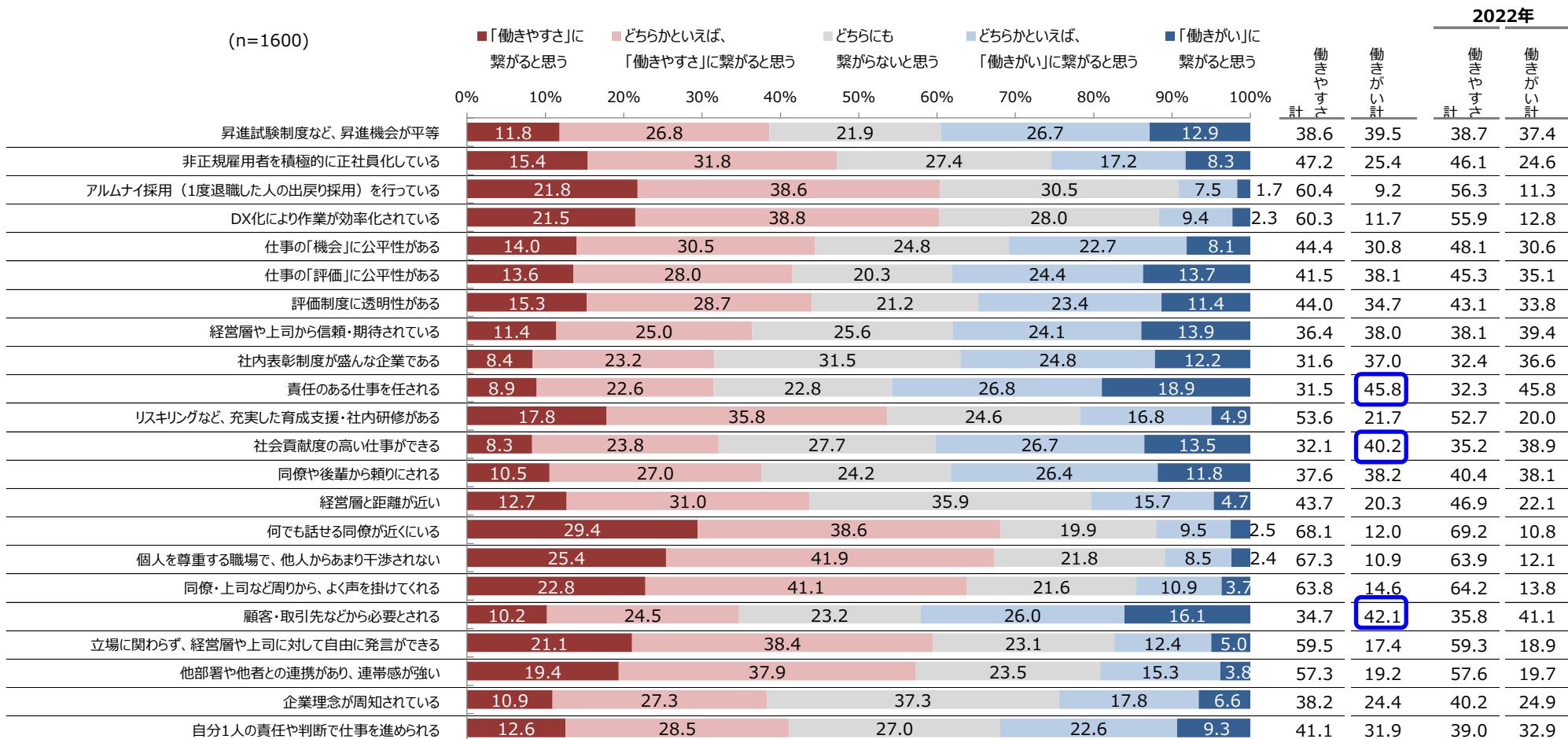


- 「働きやすさ」に繋がる要素として、「男性の育休取得が推奨され、取得のしやすい環境がある」「リモートワークなど、自宅以外を含め働く場所を自由に選べる」「在宅勤務（自宅のみ）と、出社勤務を自分でコントロールできる」を選択している人が多い。
- 「働きがい」に繋がる要素として、「責任のある仕事を任される」「顧客・取引先などから必要とされる」「社会貢献度の高い仕事ができる」（いずれも次ページ）をあげる人が多い。

Q41. 「働きやすさ」と「働きがい」について、以下の項目ごと「働きやすさ」に繋がる要素だと思いますか。それとも「働きがい」に繋がる要素だと思いますか。



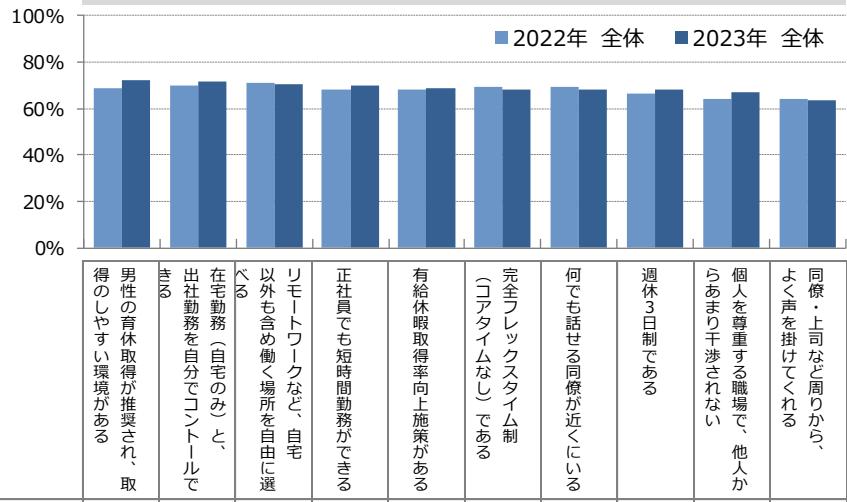
Q41. 「働きやすさ」と「働きがい」について、以下の項目ごと「働きやすさ」に繋がる要素だと思いますか。それとも「働きがい」に繋がる要素だとおもいますか。



- 「働きやすさ」に繋がる要素で前年よりランクアップした項目は「男性の育休取得が推奨され、取得のしやすい環境がある」が4ランクupし今回1位、「正社員でも短時間勤務ができる」が3ランクupし今回4位など。
- 「働きやすさ」に繋がる要素上位10項目を性年代別でみると、女性20代で「リモートワークなど、自宅以外も含め働く場所を自由に選べる」など5項目で全体より10pt以上高い。
- 「働きがい」に繋がる要素で前年よりランクアップした項目は「社会貢献度の高い仕事ができる」が2ランクupし今回3位、「昇進試験制度など、昇進機会が平等」が3ランクupし今回4位など。
- 「働きがい」に繋がる要素上位10項目では、女性20代で「顧客・取引先などから必要とされる」「社内表彰制度が盛んな企業である」など、5項目で全体より10p以上高い。

Q41. 「働きやすさ」と「働きがい」について、以下の項目ごと「働きやすさ」に繋がる要素だと思いますか。それとも「働きがい」に繋がる要素だとおもいますか。

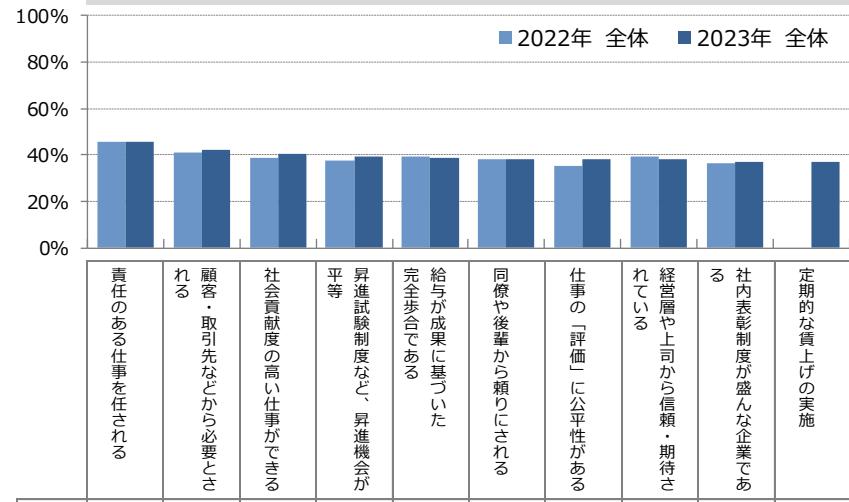
### 働きやすさに繋がると思う（上位10項目）



2023年 全体	(1600)	72.1	71.4	70.3	69.8	68.6	68.3	68.1	67.9	67.3	63.8	
2022年 全体	(1600)	68.6	69.7	71.2	68.3	68.3	69.1	69.2	66.4	63.9	64.2	
性別 × 年代	男性20代	(338)	77.9	69.0	67.6	65.1	61.4	64.6	58.6	68.1	70.4	62.9
	男性30代	(399)	72.9	72.6	71.1	71.1	71.7	69.1	73.0	63.0	66.4	64.6
	男性40代	(337)	63.0	68.1	64.5	63.6	66.3	64.2	64.5	63.3	59.8	59.7
	男性50代	(130)	67.6	68.1	61.4	68.7	63.0	60.8	65.2	65.6	60.2	52.9
	女性20代	(194)	80.8	80.2	84.3	77.3	81.6	76.8	78.7	78.7	71.3	75.8
	女性30代	(79)	76.6	73.9	75.7	78.7	74.0	79.6	71.8	74.0	79.2	65.1
	女性40代	(80)	67.4	70.4	75.8	78.6	65.3	73.7	73.4	78.0	78.9	64.7
	女性50代	(43)	64.2	73.0	71.8	80.4	70.6	77.1	69.5	77.2	69.6	71.7
現在の職種	営業	(265)	68.9	69.2	65.1	60.7	64.7	70.0	61.2	60.7	67.4	59.9
	企画・経営・管理・事務	(461)	73.5	73.5	73.1	71.9	70.6	68.3	67.0	71.5	68.6	63.8
	サービス職	(104)	73.4	67.0	67.0	70.7	63.5	65.5	64.2	69.4	68.4	61.8
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	74.0	72.4	72.2	73.1	77.2	72.7	76.3	74.8	70.5	71.7
	クリエイター・エンジニア	(300)	72.8	73.9	73.5	69.7	65.3	67.0	69.6	66.9	64.5	62.4
	技能工・建築・土木	(118)	67.2	60.3	58.8	73.3	66.2	62.5	66.1	65.9	67.6	58.1
	コンサルタント・専門職	(97)	71.9	76.3	73.2	69.9	67.6	67.5	72.2	54.0	55.6	70.1
	その他	(44)	73.2	70.9	71.7	75.6	74.2	71.3	75.7	79.7	78.1	66.8

(%)

### 働きがいに繋がると思う（上位10項目）



(1600)	45.8	42.1	40.2	39.5	38.8	38.2	38.1	38.0	37.0	36.8
(1600)	45.8	41.1	38.9	37.4	39.4	38.1	35.1	39.4	36.6	*
(338)	43.4	40.6	37.0	33.5	36.4	30.9	32.7	35.4	38.5	35.0
(399)	42.6	39.3	39.3	39.1	41.2	38.6	37.2	38.6	32.9	34.9
(337)	45.8	38.4	36.7	37.0	36.4	37.5	33.4	34.8	31.9	34.0
(130)	45.8	43.0	38.8	40.2	35.7	38.8	42.2	39.5	30.9	38.9
(194)	55.6	54.1	52.1	51.0	48.1	47.7	50.7	47.7	54.1	43.9
(79)	53.3	47.3	47.8	43.5	32.7	48.6	44.7	39.6	41.7	45.2
(80)	43.8	46.5	40.5	46.8	36.3	39.0	41.6	30.5	39.9	37.1
(43)	38.1	34.8	38.0	35.9	35.9	32.5	39.0	40.1	29.3	34.7
(265)	43.5	37.8	35.6	34.2	34.6	34.0	34.3	33.2	35.4	29.1
(461)	42.9	38.7	40.6	38.6	36.1	36.9	37.2	36.3	35.8	33.5
(104)	43.2	36.5	36.4	38.2	41.3	39.5	34.6	35.2	36.6	30.1
(211)	52.6	49.5	46.5	44.1	45.4	43.7	39.7	43.6	43.9	48.1
(300)	47.6	44.5	38.8	42.2	39.0	36.7	39.3	39.6	35.5	37.9
(118)	43.5	46.3	35.7	45.3	34.2	40.6	42.4	36.9	34.3	35.7
(97)	48.8	46.2	50.9	34.2	46.9	43.1	41.1	44.5	40.3	47.2
(44)	49.1	44.6	40.0	40.6	47.0	40.6	44.9	42.6	36.3	49.5

(%)

■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

# 今後1年間の転職意向 (Q39)

全体

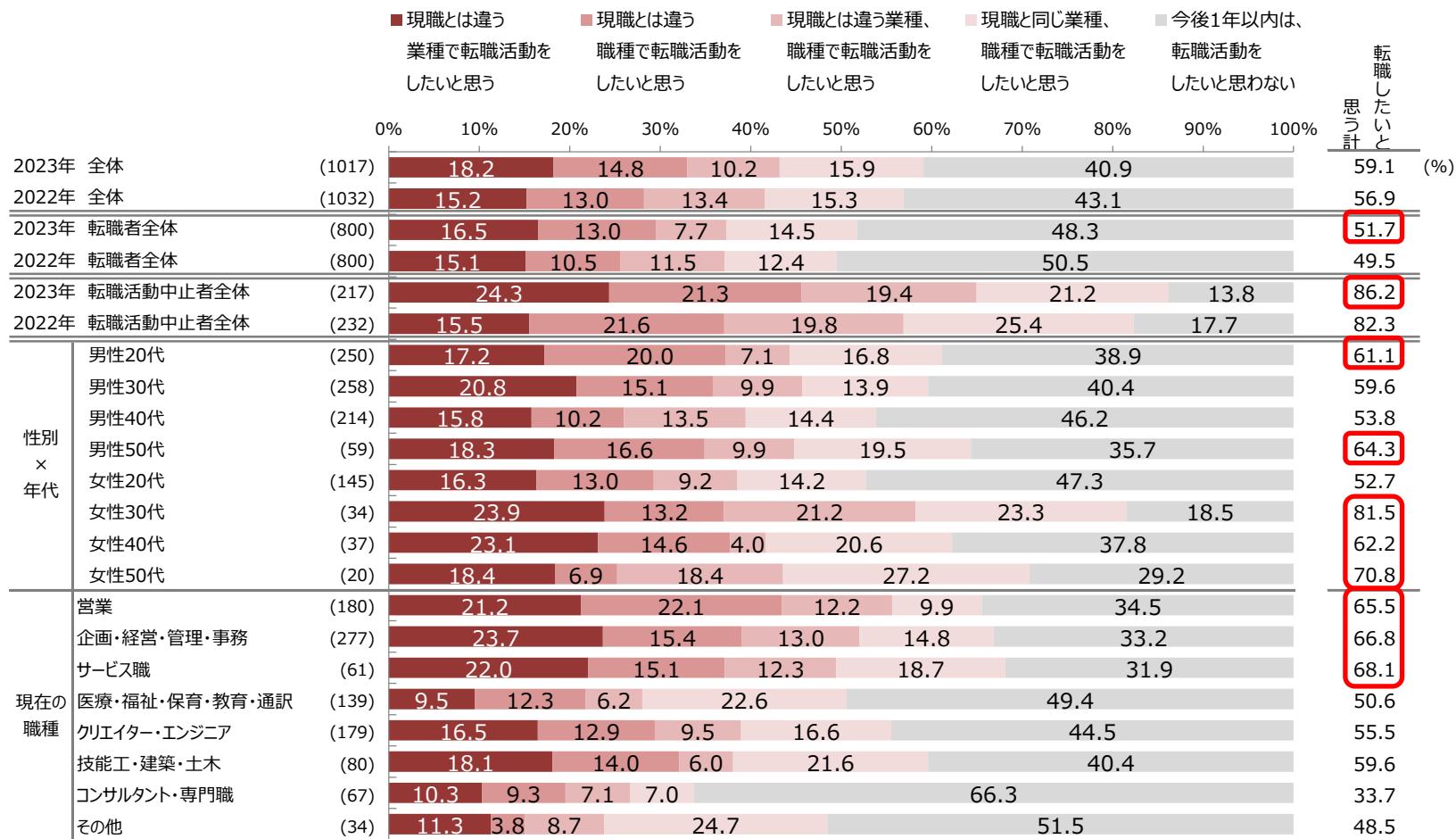
転職者

転職活動者



- 今後1年間の転職意向は、【転職者】では51.7%、【転職活動中止者】は86.2%が、今後1年以内に「転職活動をしたい」と考えている。
- 男性20代・50代、女性30代～50代、職種別では、「サービス職」「企画・経営・管理・事務」「営業」で今後1年以内の転職意向が6割を超える。

Q39. 直近（2022年6月～2023年7月）に転職した方、転職活動を中止された方にお伺いします。今後1年以内にあらためて転職活動をしたいと思いますか。



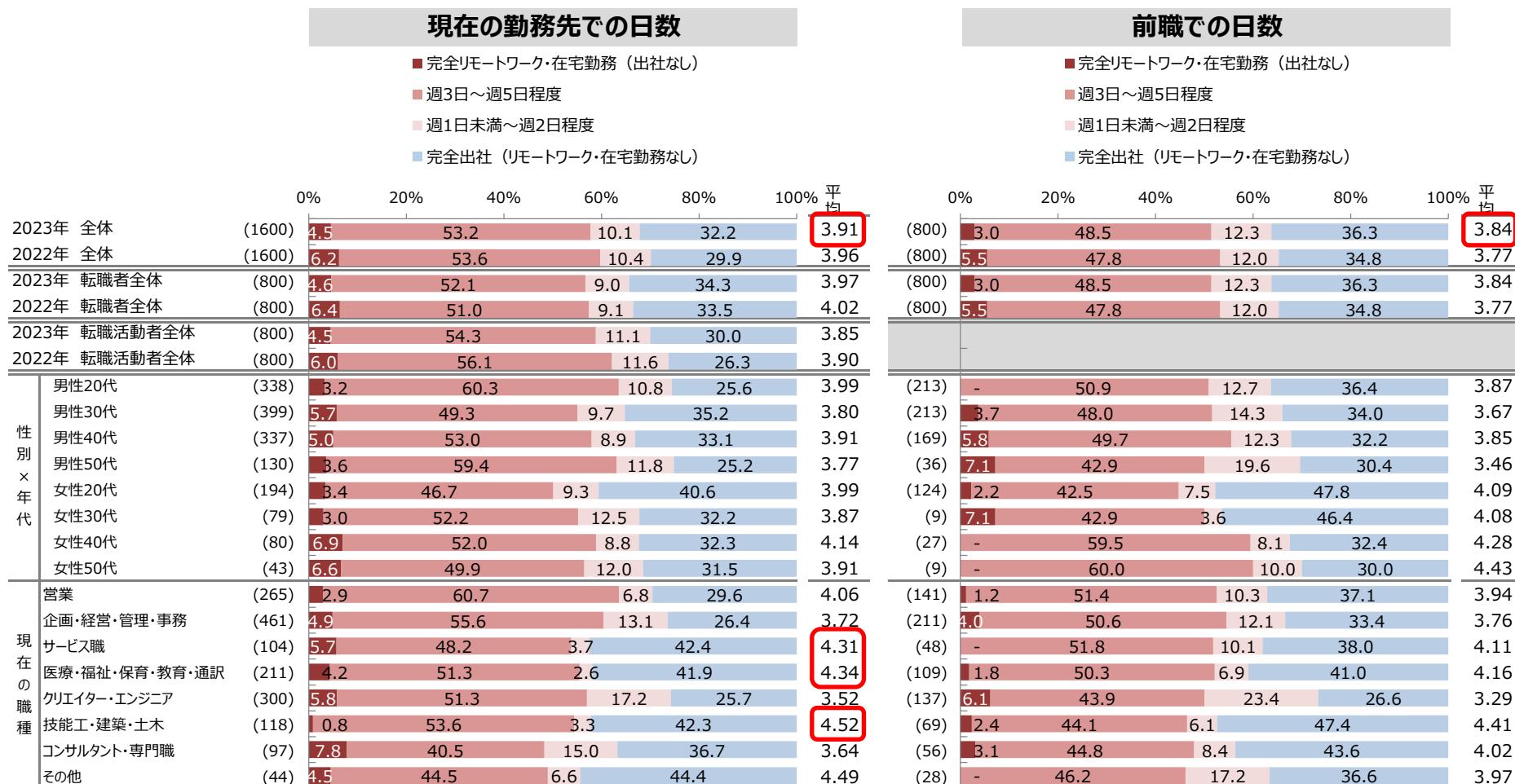
---

# リモートワーク・在宅勤務

---

- 「現在の勤務先でのリモートワーク・在宅勤務」は、全体で週平均3.91日（リモートワーク・在宅勤務がある人ベースの平均日数）、職種では「技能工・建築・土木」「医療・福祉・保育・教育・通訳」「サービス職」で多い傾向。
  - 「前職でのリモートワーク・在宅勤務」は、週平均3.84日（リモートワーク・在宅勤務があった人ベースの平均日数）、「完全出社（リモートワーク・在宅勤務なし）」が36.3%で、現在の勤務先の日数より多いことから、転職によりリモートワーク・在宅勤務になった人が多くなっている。

Q42. リモートワーク・在宅勤務についてお伺いします。あなたの現在の職場でのリモートワーク・在宅勤務の実施日数、本来希望する日数をそれぞれお選びください。



- 「本来希望するリモートワーク・在宅勤務日数」は、週平均3.42日で、「現在の勤務先での日数」(同3.91日)よりわずかに少なくなっている。
- 性年代別では女性20代で希望とのギャップがより多く、男性50代でギャップが少ない。
- 現在の職種別では、「サービス職」で希望とのギャップがより多く、「クリエイター・エンジニア」ではギャップが少ない。

Q50. リモートワーク・在宅勤務についてお伺いします。あなたの現在の職場でのリモートワーク・在宅勤務の実施日数、本来希望する日数をそれぞれお選びください

### 本来希望する日数

■完全リモートワーク・在宅勤務 (出社なし)

■週3日～週5日程度

■週1日未満～週2日程度

■完全出社 (リモートワーク・在宅勤務なし)

						現在の日数	希望する日数	現在」-「希望」の差分の	
								平均	差分
2023年	全体	(1600)	12.2	54.7	17.0	16.1	3.91	3.42	0.49
2022年	全体	(1600)	11.6	56.3	16.6	15.6	3.96	3.43	0.53
2023年	転職者全体	(800)	11.4	53.1	17.4	18.1	3.97	3.41	0.56
2022年	転職者全体	(800)	12.6	53.3	15.1	19.0	4.02	3.46	0.56
2023年	転職活動者全体	(800)	13.0	56.3	16.6	14.1	3.85	3.42	0.43
2022年	転職活動者全体	(800)	10.5	59.3	18.1	12.1	3.90	3.40	0.50
性別×年代	男性20代	(338)	11.2	58.0	18.1	12.8	3.99	3.45	0.54
	男性30代	(399)	13.8	51.6	15.9	18.7	3.80	3.42	0.38
	男性40代	(337)	9.8	53.3	18.7	18.3	3.91	3.41	0.50
	男性50代	(130)	12.1	54.8	16.0	17.0	3.77	3.55	0.22
	女性20代	(194)	11.7	57.1	17.7	13.5	3.99	3.24	0.75
	女性30代	(79)	20.3	55.1	14.7	9.9	3.87	3.48	0.39
	女性40代	(80)	11.5	55.3	15.4	17.8	4.14	3.41	0.74
	女性50代	(43)	14.2	56.5	13.1	16.2	3.91	3.54	0.37
	営業	(265)	11.2	60.4	14.6	13.9	4.06	3.57	0.49
現在の職種	企画・経営・管理・事務	(461)	13.7	57.4	19.8	9.2	3.72	3.28	0.44
	サービス職	(104)	11.4	47.2	18.7	22.7	4.31	3.42	0.89
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	8.9	53.1	14.6	23.4	4.34	3.47	0.87
	クリエイター・エンジニア	(300)	17.3	49.5	17.6	15.6	3.52	3.31	0.22
	技能工・建築・土木	(118)	6.7	54.1	11.3	27.8	4.52	3.81	0.71
	コンサルタント・専門職	(97)	9.0	56.3	22.8	11.9	3.64	3.24	0.41
	その他	(44)	8.9	51.3	8.6	31.2	4.49	3.95	0.53

# 完全リモートワーク・在宅勤務を希望する理由 (Q43)

全体

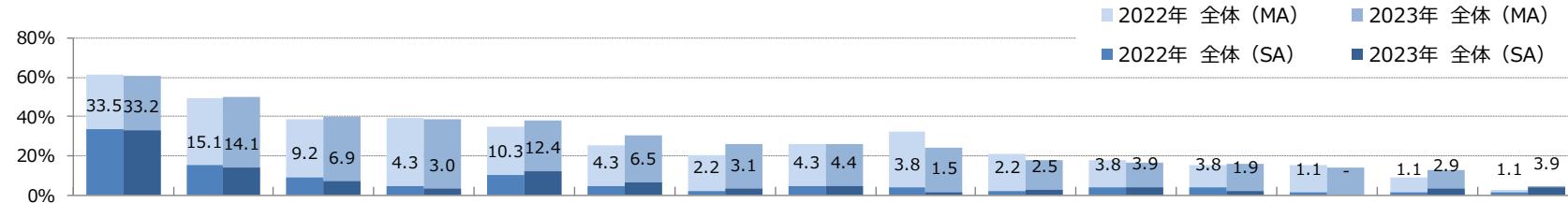
転職者

転職活動者



- 「完全リモートワーク・在宅勤務（出社なし）」を希望する理由は、「通勤のストレスが減るから」「プライベートの時間を確保できるから」「無駄なコミュニケーションが減るから」が上位。
- 最もあてはまる理由としては、「仕事に集中できるから」も上位にランクインしている。

Q43. 本来希望するリモートワーク・在宅勤務日数について、あなたは【完全リモートワーク・在宅勤務（出社なし）】が希望とお答えになりましたが、その理由としてあてはまるものをいくつでもお選びください。また最もあてはまる理由を1つだけお選び下さい。



※数表はMAのスコア

		2023年 全体	2022年 全体	2023年 転職者全体	2022年 転職者全体	2023年 転職活動者全体	2022年 転職活動者全体	2023年 全体 (MA)	2022年 全体 (MA)	2023年 全体 (SA)	2022年 全体 (SA)	2023年 全体 (MA)	2022年 全体 (MA)	2023年 全体 (SA)	2022年 全体 (SA)	2023年 全体 (MA)	2022年 全体 (MA)	2023年 全体 (SA)	2022年 全体 (SA)	2023年 全体 (MA)	2022年 全体 (MA)	2023年 全体 (SA)	2022年 全体 (SA)																								
		(195)	(185)	(91)	(101)	(104)	(84)	60.8	61.1	60.8	60.4	60.7	61.9	49.8	49.2	56.0	54.5	44.4	42.9	40.0	38.4	35.2	36.6	31.9	30.5	37.8	30.3	26.1	25.8	23.9	17.9	16.7	15.8	14.2	12.9	4.4											
								60.8	59.7	51.6	61.4	58.0	85.1	42.2	35.3	27.3	21.2	39.4	24.2	36.3	30.3	15.2	21.6	18.3	38.7	27.0	30.8	29.4	28.8	26.9	17.5	23.6	15.1	13.1	14.3	5.2											
								59.7	59.7	51.6	61.4	58.0	85.1	43.1	35.3	21.2	27.3	39.4	24.2	36.3	30.3	15.2	21.6	18.3	38.7	27.0	30.8	29.4	28.8	26.9	17.5	23.6	15.1	13.1	14.3	5.2											
								55.7	55.7	51.6	61.4	58.0	85.1	43.1	35.3	21.2	27.3	39.4	24.2	36.3	30.3	15.2	21.6	18.3	38.7	27.0	30.8	29.4	28.8	26.9	17.5	23.6	15.1	13.1	14.3	5.2											
性別 × 年代	男性20代	(38)	60.5	65.4	42.2	52.1	37.0	20.8	34.0	39.2	34.0	34.0	21.1	34.0	15.7	13.0	28.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-										
	男性30代	(55)	59.7	43.1	35.3	34.9	27.0	21.6	16.3	13.5	14.9	14.9	20.0	20.4	13.3	13.3	3.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-									
	男性40代	(33)	51.6	42.5	27.3	21.2	39.4	24.2	36.3	30.3	15.2	15.0	15.1	15.1	12.1	9.1	9.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-									
	男性50代	(16)	61.4	36.3	42.7	29.8	36.3	32.2	12.9	6.4	17.0	36.3	6.4	12.9	6.4	12.9	6.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
	女性20代	(23)	58.0	58.0	50.2	58.0	29.2	28.8	25.1	29.5	37.3	12.9	20.4	8.5	13.2	8.8	4.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
	女性30代	(16)	85.1	67.9	55.4	49.0	63.9	42.6	36.1	21.3	34.1	16.9	-	21.3	6.4	12.9	8.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
	女性40代	(9)	68.5	36.9	50.0	26.4	58.0	39.5	18.5	8.0	10.5	26.4	10.5	18.5	8.0	18.5	-	8.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
	女性50代	(6)	53.7	30.9	38.2	15.4	69.1	-	15.4	30.9	38.2	15.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
現在の職種	営業	(30)	66.8	59.9	30.5	36.8	40.4	30.3	20.3	39.9	29.9	10.1	20.1	10.2	23.2	30.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
	企画・経営・管理・事務	(63)	58.7	46.8	35.4	39.2	40.8	24.0	20.2	20.7	17.2	20.4	16.2	13.4	16.4	7.8	4.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
	サービス職	(12)	49.5	41.4	58.1	16.0	58.8	24.4	32.7	34.1	33.1	8.4	8.6	8.3	8.3	-	8.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(19)	58.5	37.0	47.9	37.9	16.2	25.5	42.4	16.1	20.4	16.1	-	16.4	10.8	-	14.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	クリエイター・エンジニア	(52)	58.6	55.6	41.4	46.7	38.9	39.7	27.7	25.7	32.2	21.2	20.4	20.6	11.0	16.6	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
	技能工・建築・土木	(8)	87.5	20.9	68.3	19.2	36.3	11.1	38.0	25.5	20.9	-	25.3	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	コンサルタント・専門職	(9)	68.6	68.6	37.3	43.3	37.4	56.9	35.7	25.3	-	37.3	22.1	33.6	-	32.0	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		その他	(4)	49.7	49.8	24.8	24.8	-	24.8	-	24.8	24.8	24.8	24.8	24.8	49.7	-	25.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※完全リモートワーク・在宅勤務（出社なし）を希望する人ベース

■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

# 完全リモートワーク・在宅勤務を希望しない理由 (Q44)

全体

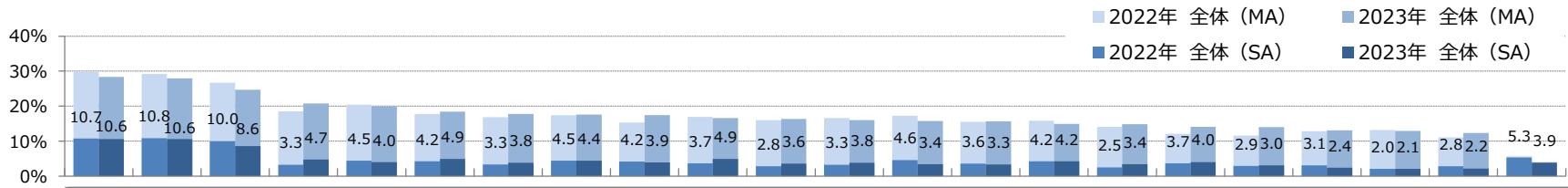
転職者

転職活動者



- 「完全リモートワーク・在宅勤務（出社なし）」を希望しない理由は、「仕事のONとOFFの切り替えがしにくいから」「仕事と私生活の区別をつけたいから」「上司、同僚とコミュニケーションがとりづらい、共有が難しいから」が上位となっている。
- 女性40代・50代では「光熱費などの負担が増えるから」が全体より10pt以上高い。

Q44. 完全リモートワーク・在宅勤務（出社なし）を希望しない理由としてあてはまるものをいくつでもお選びください。  
また最もあてはまる理由を1つだけお選び下さい。



※数表はMAのスコア

2023年 全体	(1405)	28.4	28.0	24.7	20.8	19.9	18.4	17.8	17.6	17.4	16.6	16.3	16.0	15.8	15.7	14.9	14.9	14.1	14.0	13.1	12.9	12.3	4.0	
2022年 全体	(1415)	29.9	29.2	26.7	18.5	20.4	17.7	16.8	17.5	15.3	17.0	16.0	16.6	17.2	15.5	15.8	14.1	12.1	11.6	12.9	13.2	11.1	5.7	
2023年 転職者全体	(709)	29.6	27.2	25.0	22.5	19.5	19.5	18.5	18.0	15.4	16.8	16.2	17.0	15.1	14.3	14.1	13.1	12.1	13.1	12.1	9.5	11.9	4.9	
2022年 転職者全体	(699)	31.5	30.2	28.8	17.5	19.9	18.2	17.0	14.2	12.9	16.2	14.9	16.3	15.0	14.3	14.6	14.9	11.4	8.9	12.9	10.2	10.4	7.2	
2023年 転職活動者全体	(696)	27.1	28.7	24.4	19.0	20.4	17.4	17.1	17.2	19.5	16.4	16.5	15.1	16.5	17.1	15.7	16.7	16.1	14.9	14.1	16.3	12.8	3.1	
2022年 転職活動者全体	(716)	28.4	28.2	24.7	19.6	20.9	17.3	16.6	20.7	17.7	17.7	17.2	16.9	19.4	16.8	17.0	13.3	12.7	14.2	12.8	16.2	11.7	4.2	
性別 × 年代	男性20代	(300)	25.0	23.7	21.0	22.0	13.5	18.3	22.0	17.7	19.5	18.4	14.8	19.0	13.2	14.9	17.1	13.2	16.2	15.9	13.2	11.9	14.3	1.3
	男性30代	(344)	30.4	25.7	26.5	18.4	21.7	17.8	15.5	20.4	20.8	12.1	21.5	15.1	17.6	16.6	13.8	15.7	16.9	15.9	10.5	14.2	13.5	3.6
	男性40代	(304)	25.9	29.2	26.6	19.7	17.7	15.7	17.4	17.7	11.8	17.1	14.4	16.1	14.8	17.0	15.1	12.8	12.8	13.4	11.2	13.8	12.4	4.9
	男性50代	(114)	25.1	31.2	25.6	16.6	15.7	18.4	21.2	18.9	13.4	13.6	8.4	17.6	18.0	18.3	19.0	17.0	14.6	14.1	8.9	13.2	14.2	2.7
	女性20代	(171)	35.1	34.3	28.4	24.2	25.4	21.1	14.6	13.4	16.6	19.3	17.1	15.4	15.3	9.6	10.1	16.1	10.0	9.4	18.8	11.3	8.9	4.4
	女性30代	(63)	34.0	26.4	15.1	25.9	22.7	22.1	17.3	14.0	19.5	24.4	9.2	9.6	18.4	19.4	18.0	21.1	10.2	20.0	18.9	6.9	4.8	1.0
	女性40代	(71)	32.4	35.8	23.9	22.5	33.8	20.5	16.4	17.1	17.8	15.7	24.6	14.0	17.1	16.7	10.6	16.0	12.0	9.9	13.3	16.4	12.0	12.3
	女性50代	(37)	19.0	22.8	20.2	26.5	30.6	24.0	16.5	13.9	27.9	25.2	12.6	13.9	17.6	13.9	17.8	13.9	8.9	3.7	26.7	11.5	8.9	13.9
	営業	(235)	29.2	26.9	18.4	20.1	18.5	17.3	23.3	15.4	17.5	18.4	16.2	18.6	14.3	14.0	16.4	13.1	13.0	12.1	8.0	13.5	17.7	1.1
現在の職種	企画・経営・管理・事務	(398)	27.9	27.8	25.4	20.9	21.5	19.5	17.4	16.5	22.2	17.5	17.0	15.5	16.5	16.0	17.0	16.6	13.9	17.0	17.2	13.1	13.0	1.7
	サービス職	(92)	23.6	22.2	31.9	12.4	24.8	17.2	12.7	19.5	13.9	6.3	11.3	12.6	20.8	24.8	12.8	16.5	17.0	18.5	13.6	12.2	11.1	4.3
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(192)	29.1	30.2	23.7	22.3	17.2	17.7	14.2	15.0	15.0	17.9	11.4	10.1	16.0	12.9	8.8	15.4	16.3	11.8	14.6	12.1	7.0	13.6
	クリエイター・エンジニア	(248)	30.3	25.7	30.6	25.0	22.8	20.0	23.0	21.6	16.0	15.5	18.2	18.5	16.5	19.7	13.6	13.6	13.1	15.2	11.1	17.1	12.8	2.1
	技能工・建築・土木	(110)	20.8	33.7	15.6	15.0	13.5	13.8	8.1	19.4	11.2	13.6	19.4	14.0	10.3	10.9	19.5	15.7	17.4	8.5	12.9	7.9	6.6	5.1
	コンサルタント・専門職	(88)	31.2	31.7	27.2	22.1	20.1	21.5	14.8	21.5	19.4	23.0	22.1	21.4	18.1	13.4	18.4	16.6	11.9	13.2	11.0	7.7	16.0	1.0
	その他	(41)	37.8	29.6	25.4	21.6	14.2	16.7	19.1	12.5	11.6	16.0	12.9	21.6	11.1	7.9	7.1	4.3	6.6	4.6	10.6	11.7	7.1	13.3

※完全リモートワーク・在宅勤務（出社なし）を希望しない人ベース

■ : 2023年全体より+10pt以上

■ : 2023年全体より-10pt以下

---

## その他の企業施策

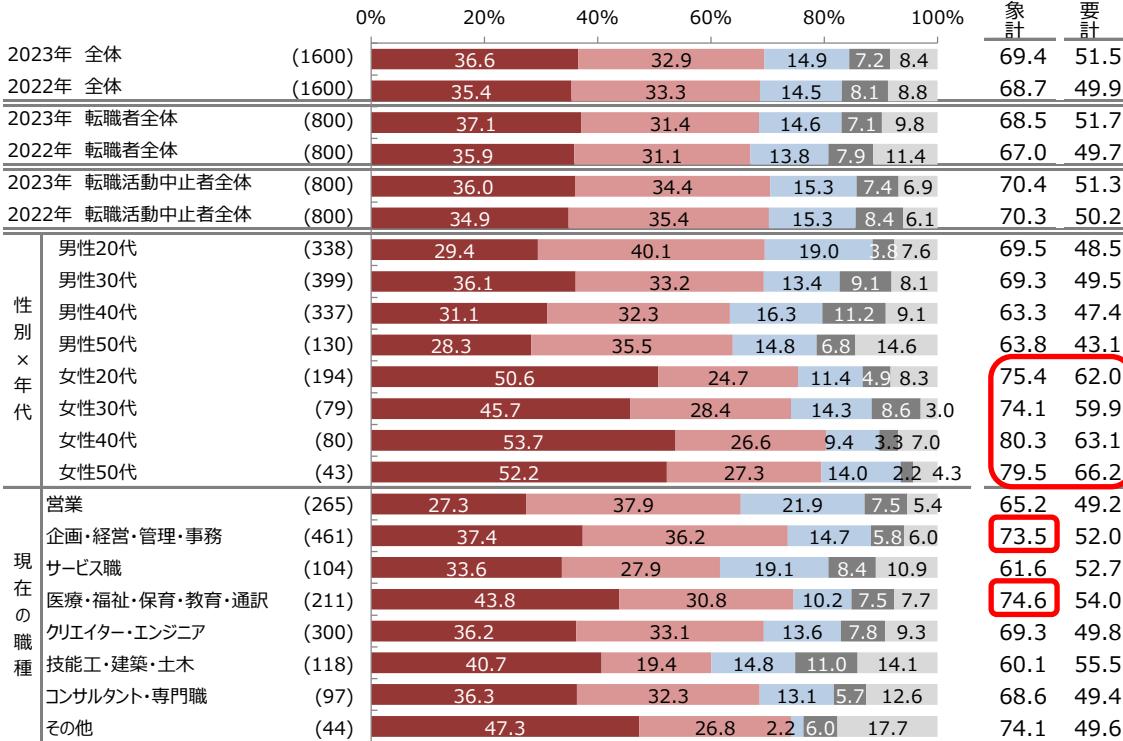
---

- 「週休3日制」を好印象と答えた合計は、全体で69.4%、転職先の選択軸として「重要計」は51.5%となった。女性の全年代で「好印象計」「重要計」ともに高い傾向にあり、特に女性40代で「好印象計」は8割を超える。また、職種別では「医療・福祉保育・教育・通訳」「企画・経営・管理・事務」職で好印象と答えている人が多い。
- 「男性育休の取得を積極的に行ってている」を好印象と答えた合計は、全体で64.7%、転職先の選択軸として「重要計」は43.1%となった。男女とも30代で、職種別では「サービス職」で「好印象計」が7割を超える。

Q45. 企業が行う施策について、あなたは以下の施策に対して、どのような印象を持ちますか。また最もあてはまる理由を1つだけお選び下さい。  
また、今後転職するとした際の選択肢として重要になりますか。最もあてはまるものを1つずつお選びください。

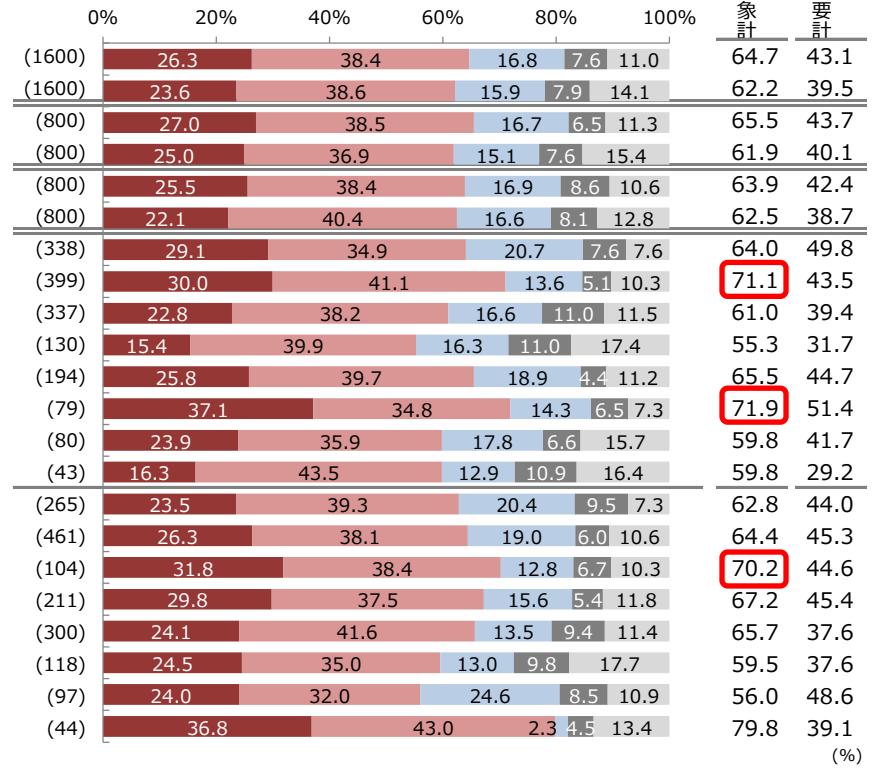
### 週休3日制を導入している

- 好印象であり、転職先の選択肢として重要になる
- 好印象だが、転職先の選択肢としては重要にならない
- 好印象ではないが、転職先の選択肢として重要になる
- 好印象ではなく、転職先の選択肢としても重要にならない
- わからない・考えたことがない



### 男性育休の取得を積極的に行ってている

- 好印象であり、転職先の選択肢として重要になる
- 好印象だが、転職先の選択肢としては重要にならない
- 好印象ではないが、転職先の選択肢として重要になる
- 好印象ではなく、転職先の選択肢としても重要にならない
- わからない・考えたことがない



- 「社外での副業・兼業がしやすい環境を整えている」を好印象と答えた合計は、全体で67.4%、転職先の選択軸として「重要計」は45.7%となった。好印象の性年代別では女性20代～40代が最も多く、職種別では「医療・福祉保育・教育・通訳」が好印象と答えている人が多い。
- 「社内副業制度がある」を好印象と答えた合計は、全体で59.5%、転職先の選択軸として「重要計」は42.4%となった。性×年代別では女性30代で「好印象計」が7割を超えており、職種別では「コンサルタント」職が66.7%で全体より5pt以上高い。

**Q45. 企業が行う施策について、あなたは以下の施策に対して、どのような印象を持ちますか。また最もあてはまる理由を1つだけお選び下さい。**  
 また、今後転職するとした際の選択肢として重要になりますか。最もあてはまるものを1つずつお選びください。

### 社外での副業・兼業がしやすい環境を整えている

- 好印象であり、転職先の選択肢として重要になる
- 好印象だが、転職先の選択肢としては重要にならない
- 好印象ではないが、転職先の選択肢として重要になる
- 好印象ではなく、転職先の選択肢としても重要にならない
- わからない・考えたことがない

		0%	20%	40%	60%	80%	100%	好印象計	重要計
2023年	全体	(1600)	31.5	35.8	14.2	8.1	10.4	67.4	45.7
2022年	全体	(1600)	30.6	35.5	13.9	8.2	11.8	66.1	44.5
2023年	転職者全体	(800)	32.7	36.5	11.8	8.3	10.7	69.2	44.5
2022年	転職者全体	(800)	30.9	33.8	13.4	8.6	13.4	64.7	44.3
2023年	転職活動中止者全体	(800)	30.4	35.1	16.5	7.9	10.1	65.5	46.9
2022年	転職活動中止者全体	(800)	30.3	37.3	14.5	7.8	10.3	67.6	44.8
性別×年代	男性20代	(338)	30.4	35.9	15.3	8.2	10.2	66.3	45.7
	男性30代	(399)	36.9	32.7	15.4	6.0	8.9	69.6	52.4
	男性40代	(337)	24.6	38.5	14.8	10.7	11.5	63.0	39.3
	男性50代	(130)	15.7	42.7	15.1	12.8	13.7	58.4	30.8
	女性20代	(194)	39.0	34.9	10.4	5.9	9.8	73.9	49.4
	女性30代	(79)	39.1	35.8	11.7	6.0	7.3	74.9	50.8
	女性40代	(80)	39.5	34.2	7.8	6.7	11.8	73.7	47.4
	女性50代	(43)	31.5	29.3	18.6	8.7	11.9	60.8	50.1
現在の職種	営業	(265)	29.1	37.3	16.5	9.5	7.7	66.4	45.6
	企画・経営・管理・事務	(461)	31.4	35.8	15.1	7.7	10.0	67.2	46.5
	サービス職	(104)	31.8	29.0	18.6	8.4	12.2	60.8	50.4
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	42.6	29.6	10.6	8.1	9.1	72.2	53.1
	クリエイター・エンジニア	(300)	29.1	39.3	14.5	6.4	10.7	68.4	43.6
	技能工・建築・土木	(118)	26.2	38.0	10.6	10.4	14.8	64.2	36.8
	コンサルタント・専門職	(97)	27.3	40.7	11.0	8.9	12.1	68.0	38.4
	その他	(44)	34.6	32.2	11.4	6.6	15.2	66.8	46.0

### 社内副業制度がある

- 好印象であり、転職先の選択肢として重要になる
- 好印象だが、転職先の選択肢としては重要にならない
- 好印象ではないが、転職先の選択肢として重要になる
- 好印象ではなく、転職先の選択肢としても重要にならない
- わからない・考えたことがない

		0%	20%	40%	60%	80%	100%	好印象計	重要計
2023年	全体	(1600)	24.3	35.2	18.0	9.5	12.9	59.5	42.4
2022年	全体	(1600)	26.9	33.8	15.4	9.6	14.4	60.7	42.3
2023年	転職者全体	(800)	23.9	35.0	15.6	11.3	14.2	58.9	39.5
2022年	転職者全体	(800)	27.4	29.3	15.5	10.4	17.5	56.7	42.9
2023年	転職活動中止者全体	(800)	24.7	35.4	20.5	7.7	11.7	60.1	45.2
2022年	転職活動中止者全体	(800)	26.4	38.3	15.3	8.9	11.3	64.7	41.7
性別×年代	男性20代	(338)	19.3	38.9	21.4	10.5	9.9	58.2	40.7
	男性30代	(399)	25.0	37.4	19.1	7.5	10.9	62.4	44.2
	男性40代	(337)	26.0	31.4	16.3	11.8	14.5	57.4	42.3
	男性50代	(130)	16.7	33.1	21.6	11.6	17.0	49.8	38.3
	女性20代	(194)	26.3	32.4	15.3	8.9	17.0	58.7	41.7
	女性30代	(79)	31.4	40.1	10.3	10.8	7.2	71.6	41.8
	女性40代	(80)	33.5	32.0	14.5	3.0	16.9	65.5	48.0
	女性50代	(43)	27.2	32.5	17.4	7.6	15.3	59.7	44.6
現在の職種	営業	(265)	20.2	36.4	20.6	12.8	10.1	56.6	40.7
	企画・経営・管理・事務	(461)	26.5	33.4	20.2	8.2	11.7	59.9	46.7
	サービス職	(104)	24.6	38.6	16.5	11.8	8.5	63.2	41.1
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	29.5	30.2	19.0	8.6	12.7	59.7	48.4
	クリエイター・エンジニア	(300)	23.2	38.7	15.6	7.6	14.9	61.8	38.8
	技能工・建築・土木	(118)	18.4	32.4	20.3	6.7	22.1	50.9	38.8
	コンサルタント・専門職	(97)	21.5	45.2	9.7	13.3	10.3	66.7	31.2
	その他	(44)	30.4	25.1	9.0	13.4	22.0	55.5	39.4

- 「リスキリング制度が充実している」を好印象と答えた合計は、全体で53.0%、転職先の選択軸として「重要計」は37.7%となった。好印象の性年代別では男性20代、女性50代が多く、職種別では「クリエイター・エンジニア」で好印象と答えている人が多かった。
- 「ジョブ型雇用である」を好印象と答えた合計は、全体で47.3%、転職先の選択軸として「重要計」は34.8%となった。好印象の性年代別では男性20代、女性50代が他の年代に比べて高く、職種別では「営業」「クリエイター・エンジニア」が他に比べて高い。

Q45. 企業が行う施策について、あなたは以下の施策に対して、どのような印象を持ちますか。また最もあてはまる理由を1つだけお選び下さい。  
また、今後転職するとした際の選択肢として重要になりますか。最もあてはまるものを1つずつお選びください。

## リスキリング制度が充実している

- 好印象であり、転職先の選択肢として重要になる
- 好印象だが、転職先の選択肢としては重要にならない
- 好印象ではないが、転職先の選択肢として重要になる
- 好印象ではなく、転職先の選択肢としても重要にならない
- わからない・考えたことがない

		好印象計						重要計			
		0%	20%	40%	60%	80%	100%				
2023年	全体	(1600)	19.3	33.8	18.4	8.4	20.2	53.0	37.7		
2022年	全体	(1600)	16.4	33.8	16.4	7.8	25.5	50.2	32.8		
2023年	転職者全体	(800)	19.6	33.1	18.2	7.6	21.5	52.7	37.8		
2022年	転職者全体	(800)	16.0	29.6	15.9	8.3	30.3	45.6	31.9		
2023年	転職活動中止者全体	(800)	19.0	34.4	18.7	9.1	18.8	53.4	37.6		
2022年	転職活動中止者全体	(800)	16.9	38.0	17.0	7.4	20.8	54.9	33.9		
性別×年代	男性20代	(338)	19.8	39.2	21.9	6.5	12.6	59.0	41.7		
	男性30代	(399)	22.7	30.7	19.2	7.8	19.6	53.3	41.9		
	男性40代	(337)	17.2	32.6	17.8	11.8	20.7	49.7	34.9		
	男性50代	(130)	19.2	33.8	18.7	9.5	18.8	53.0	37.9		
	女性20代	(194)	13.6	30.5	16.3	6.9	32.7	44.1	29.9		
	女性30代	(79)	20.6	36.3	13.4	6.4	23.2	56.9	34.0		
	女性40代	(80)	20.8	31.4	17.8	5.7	24.2	52.3	38.7		
	女性50代	(43)	20.7	43.4	7.6	11.9	16.3	64.1	28.3		
	営業	(265)	15.8	38.6	22.1	10.7	12.8	54.5	37.9		
現在の職種	企画・経営・管理・事務	(461)	19.0	36.9	18.9	7.1	18.1	55.9	37.9		
	サービス職	(104)	14.0	30.3	16.6	10.1	28.9	44.3	30.6		
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	21.8	27.0	17.4	7.5	26.2	48.8	39.2		
	クリエイター・エンジニア	(300)	26.1	32.7	18.5	7.6	15.1	58.8	44.6		
	技能工・建築・土木	(118)	12.8	29.4	13.4	7.3	37.1	42.2	26.2		
	コンサルタント・専門職	(97)	17.0	36.5	18.1	12.6	15.8	53.5	35.1		
	その他	(44)	19.1	24.5	13.5	6.7	36.2	43.6	32.6		
								(%)			

## ジョブ型雇用である

- 好印象であり、転職先の選択肢として重要になる
- 好印象だが、転職先の選択肢としては重要にならない
- 好印象ではないが、転職先の選択肢として重要になる
- 好印象ではなく、転職先の選択肢としても重要にならない
- わからない・考えたことがない

		好印象計						重要計			
		0%	20%	40%	60%	80%	100%				
(1600)		14.3	33.0	20.5	9.6	22.6		47.3	34.8		
(1600)		17.0	31.7	18.3	9.4	23.6		48.7	35.3		
(800)		13.6	31.4	19.2	9.6	26.2		45.0	32.8		
(800)		17.9	26.9	16.8	10.5	28.0		44.8	34.7		
(800)		15.0	34.6	21.7	9.6	19.1		49.6	36.7		
(800)		16.1	36.5	19.9	8.4	19.1		52.6	36.0		
(338)		14.4	40.5	20.5	7.6	17.2		54.8	34.8		
(399)		15.8	29.2	23.2	10.6	21.3		45.0	39.0		
(337)		16.0	32.3	20.4	11.5	19.8		48.3	36.4		
(130)		9.6	34.8	22.8	13.4	19.4		44.5	32.4		
(194)		9.2	30.1	16.8	5.9	37.9		39.4	26.1		
(79)		16.0	28.5	17.3	13.4	24.8		44.5	33.3		
(80)		16.0	29.0	19.3	6.6	29.0		45.1	35.3		
(43)		18.4	37.0	13.1	5.4	26.0		55.4	31.5		
(265)		14.5	36.5	24.0	11.5	13.5		51.0	38.5		
(461)		14.5	33.4	24.9	7.3	19.8		48.0	39.4		
(104)		12.1	36.6	18.6	9.3	23.3		48.7	30.7		
(211)		13.3	30.4	20.7	6.6	28.9		43.8	34.0		
(300)		17.5	33.4	18.5	9.8	20.8		50.9	36.1		
(118)		9.2	28.4	13.5	13.9	35.0		37.7	22.8		
(97)		14.7	31.6	13.3	15.0	25.4		46.3	27.9		
(44)		11.6	22.2	4.5	12.7	49.0		33.8	16.1		
							(%)				

- 「在宅勤務がある」を好印象と答えた合計は、全体で63.2%、転職先の選択軸として「重要計」は45.6%となった。好印象の性年代別では男性20代、女性30代が多く、職種別では「企画・経営・管理・事務」で好印象と答えていた人が多かった。
- 「定期的な賃上げがある」を好印象と答えた合計は、全体で77.3%、転職先の選択軸として「重要計」は68.8%となった。好印象の性年代別では、女性が男性に比べて高く、職種別では「コンサルタント・専門職」が他に比べて高い。また、「重要計」が他に比べて高いのは、男性30代、女性20代、「医療・福祉・保育・教育・通訳」「コンサルタント・専門職」となった。

**Q45. 企業が行う施策について、あなたは以下の施策に対して、どのような印象を持ちますか。また最もあてはまる理由を1つだけお選び下さい。**  
**また、今後転職するとした際の選択肢として重要になりますか。最もあてはまるものを1つずつお選びください。**

### 在宅勤務がある

- 好印象であり、転職先の選択肢として重要になる
- 好印象だが、転職先の選択肢としては重要にならない
- 好印象ではないが、転職先の選択肢として重要になる
- 好印象ではなく、転職先の選択肢としても重要にならない
- わからない・考えたことがない

2023年 全体 (1600) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

29.6 33.6 16.0 10.4 10.4

好印象計  
重要計  
63.2 45.6

2023年 転職者全体 (800) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

29.7 33.9 15.3 9.8 11.3

(1600) 63.6 45.0

2023年 転職活動中止者全体 (800) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

29.5 33.3 16.6 11.1 9.5

(800) 62.8 46.1

性別 × 年代 男性20代 (338) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

28.3 40.2 18.2 7.3 5.9

(338) 68.6 46.6

性別 × 年代 男性30代 (399) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

29.9 32.5 15.8 11.8 10.0

(399) 62.4 45.7

性別 × 年代 男性40代 (337) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

27.2 29.6 16.0 15.1 12.1

(337) 56.8 43.2

性別 × 年代 男性50代 (130) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

26.6 30.0 18.9 9.7 14.8

(130) 56.7 45.5

性別 × 年代 女性20代 (194) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

29.7 34.8 15.9 6.0 13.7

(194) 64.5 45.6

性別 × 年代 女性30代 (79) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

45.6 35.8 8.2 8.6 1.7

(79) 81.4 53.8

性別 × 年代 女性40代 (80) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

30.8 30.9 10.9 12.7 14.8

(80) 61.6 41.6

性別 × 年代 女性50代 (43) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

31.6 29.4 16.2 7.5 15.3

(43) 61.0 47.8

現在の職種 営業 (265) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

25.1 37.6 20.8 10.0 6.5

(265) 62.8 45.9

現在の職種 企画・経営・管理・事務 (461) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

33.6 34.5 17.6 8.6 5.7

(461) 68.1 51.2

現在の職種 サービス職 (104) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

22.6 37.3 11.7 13.1 15.3

(104) 59.8 34.3

現在の職種 医療・福祉・保育・教育・通訳 (211) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

22.0 38.2 11.0 11.4 17.4

(211) 60.2 33.0

現在の職種 クリエイター・エンジニア (300) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

37.9 28.2 17.6 7.7 8.6

(300) 66.1 55.5

現在の職種 技能工・建築・土木 (118) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

22.4 27.6 13.0 16.5 20.6

(118) 50.0 35.3

現在の職種 コンサルタント・専門職 (97) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

33.6 31.4 11.8 10.3 13.0

(97) 64.9 45.3

現在の職種 その他 (44) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

21.0 26.8 11.2 23.6 17.5

(44) 47.7 32.2

### 定期的な賃上げがある

- 好印象であり、転職先の選択肢として重要になる
- 好印象だが、転職先の選択肢としては重要にならない
- 好印象ではないが、転職先の選択肢として重要になる
- 好印象ではなく、転職先の選択肢としても重要にならない
- わからない・考えたことがない

2023年 全体 (1600) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

54.3 22.9 14.4 5.1 3.3

好印象計  
重要計  
77.3 68.8

2023年 転職者全体 (800) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

56.4 20.9 12.0 6.4 4.3

(800) 77.3 68.5

2023年 転職活動中止者全体 (800) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

52.2 24.9 16.8 3.8 2.2

(800) 77.2 69.1

性別 × 年代 男性20代 (338) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

44.6 24.1 19.7 7.0 4.6

(338) 68.6 64.3

性別 × 年代 男性30代 (399) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

56.6 22.3 13.9 4.5 2.7

(399) 78.9 70.5

性別 × 年代 男性40代 (337) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

55.0 23.7 13.0 5.9 2.4

(337) 78.7 68.0

性別 × 年代 男性50代 (130) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

46.4 28.1 16.5 3.5 5.5

(130) 74.5 62.8

性別 × 年代 女性20代 (194) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

61.4 18.8 11.5 4.9 3.4

(194) 80.2 72.9

性別 × 年代 女性30代 (79) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

57.6 26.0 10.8 4.3 1.3

(79) 83.5 68.4

性別 × 年代 女性40代 (80) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

71.6 13.3 11.5 1.2 2.4

(80) 84.9 83.1

性別 × 年代 女性50代 (43) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

58.7 29.3 7.6 2.2 2.2

(43) 88.0 66.3

現職種 営業 (265) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

47.2 27.2 13.0 8.8 3.8

(265) 74.4 60.2

現職種 企画・経営・管理・事務 (461) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

53.5 24.4 15.6 4.5 2.0

(461) 77.8 69.1

現職種 サービス職 (104) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

47.3 29.3 17.7 2.8 2.9

(104) 76.7 65.0

現職種 医療・福祉・保育・教育・通訳 (211) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

62.4 16.3 14.3 5.2 1.8

(211) 78.7 76.7

現職種 クリエイター・エンジニア (300) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

54.2 22.6 15.0 4.5 3.7

(300) 76.8 69.2

現職種 技能工・建築・土木 (118) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

56.7 18.4 12.9 6.4 5.7

(118) 75.1 69.5

現職種 コンサルタント・専門職 (97) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

59.7 21.5 14.0 1.0 3.8

(97) 81.2 73.7

現職種 その他 (44) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

66.9 16.0 4.5 2.3 10.2

(44) 82.9 71.4

- 「年功序列である」を好印象と答えた合計は、全体で33.2%、転職先の選択軸として「重要計」は33.9%となった。好印象の性年代別では、男性20代・30代が他に比べてやや多く、職種別では「サービス職」で好印象と答えている人が他に比べて多かった。
- 「成果主義である」を好印象と答えた合計は、全体で50.2%、転職先の選択軸として「重要計」は40.4%となった。好印象の性年代別では、男性20代～30代、女性40代が他に比べてやや多く、職種別では「クリエイター・エンジニア」が他に比べて高い。

**Q45. 企業が行う施策について、あなたは以下の施策に対して、どのような印象を持ちますか。また最もあてはまる理由を1つだけお選び下さい。**  
**また、今後転職するとした際の選択肢として重要になりますか。最もあてはまるものを1つずつお選びください。**

### 年功序列である

- 好印象であり、転職先の選択肢として重要になる
- 好印象だが、転職先の選択肢としては重要にならない
- 好印象ではないが、転職先の選択肢として重要になる
- 好印象ではなく、転職先の選択肢としても重要にならない
- わからない・考えたことがない

2023年 全体 (1600) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

2023年 転職者全体 (800) 9.7 23.5 24.2 30.9 11.7

2023年 転職活動中止者全体 (800) 8.7 21.1 25.0 32.8 12.4

好印象計  
重要計

33.2 33.9

男性20代 (338) 10.7 25.9 23.3 28.9 11.1

(1600)

男性30代 (399) 11.1 27.9 26.2 27.2 7.6

(800)

男性40代 (337) 12.3 25.5 22.0 29.0 11.1

(800)

男性50代 (130) 7.7 23.4 26.3 31.3 11.2

(800)

女性20代 (194) 6.2 21.5 21.8 37.2 13.2

(800)

女性30代 (79) 5.9 17.8 24.7 34.6 17.0

(800)

女性40代 (80) 12.5 24.6 26.9 23.0 12.9

(800)

女性50代 (43) 11.8 12.7 17.5 38.9 19.0

(800)

39.0 37.4

(338)

37.9 34.3

(399)

31.1 34.0

(337)

27.7 28.1

(130)

23.7 30.5

(194)

37.1 39.4

(79)

24.5 29.3

(80)

30.5 31.4

(43)

35.4 40.4

(265)

34.5 37.2

(461)

41.9 33.6

(104)

28.4 26.8

(211)

31.4 32.0

(300)

31.7 30.4

(118)

29.8 35.2

(97)

33.3 13.0

(44)

(%)

### 成果主義である

- 好印象であり、転職先の選択肢として重要になる
- 好印象だが、転職先の選択肢としては重要にならない
- 好印象ではないが、転職先の選択肢として重要になる
- 好印象ではなく、転職先の選択肢としても重要にならない
- わからない・考えたことがない

2023年 全体 (1600) 0% 20% 40% 60% 80% 100%

2023年 転職者全体 (800) 18.6 31.6 21.8 17.3 10.6

2023年 転職活動中止者全体 (800) 17.4 31.6 21.3 17.8 11.9

好印象計  
重要計

50.2 40.4

男性20代 (338) 19.7 31.7 22.4 16.9 9.3

(800)

男性30代 (399) 16.9 35.8 25.4 11.1 10.7

(800)

男性40代 (337) 22.8 31.3 20.6 17.0 8.2

(800)

男性50代 (130) 19.5 29.3 22.8 18.3 10.1

(800)

女性20代 (194) 9.8 32.8 18.3 24.4 14.7

(800)

女性30代 (79) 19.4 30.5 17.3 26.3 6.4

(800)

女性40代 (80) 17.5 33.0 13.6 18.1 17.8

(800)

50.5 31.1

(800)

45.5 57.6

(43)

52.7 42.4

(338)

54.2 43.4

(399)

48.9 42.3

(337)

48.1 41.8

(130)

42.5 28.1

(194)

49.9 36.7

(79)

50.5 31.1

(80)

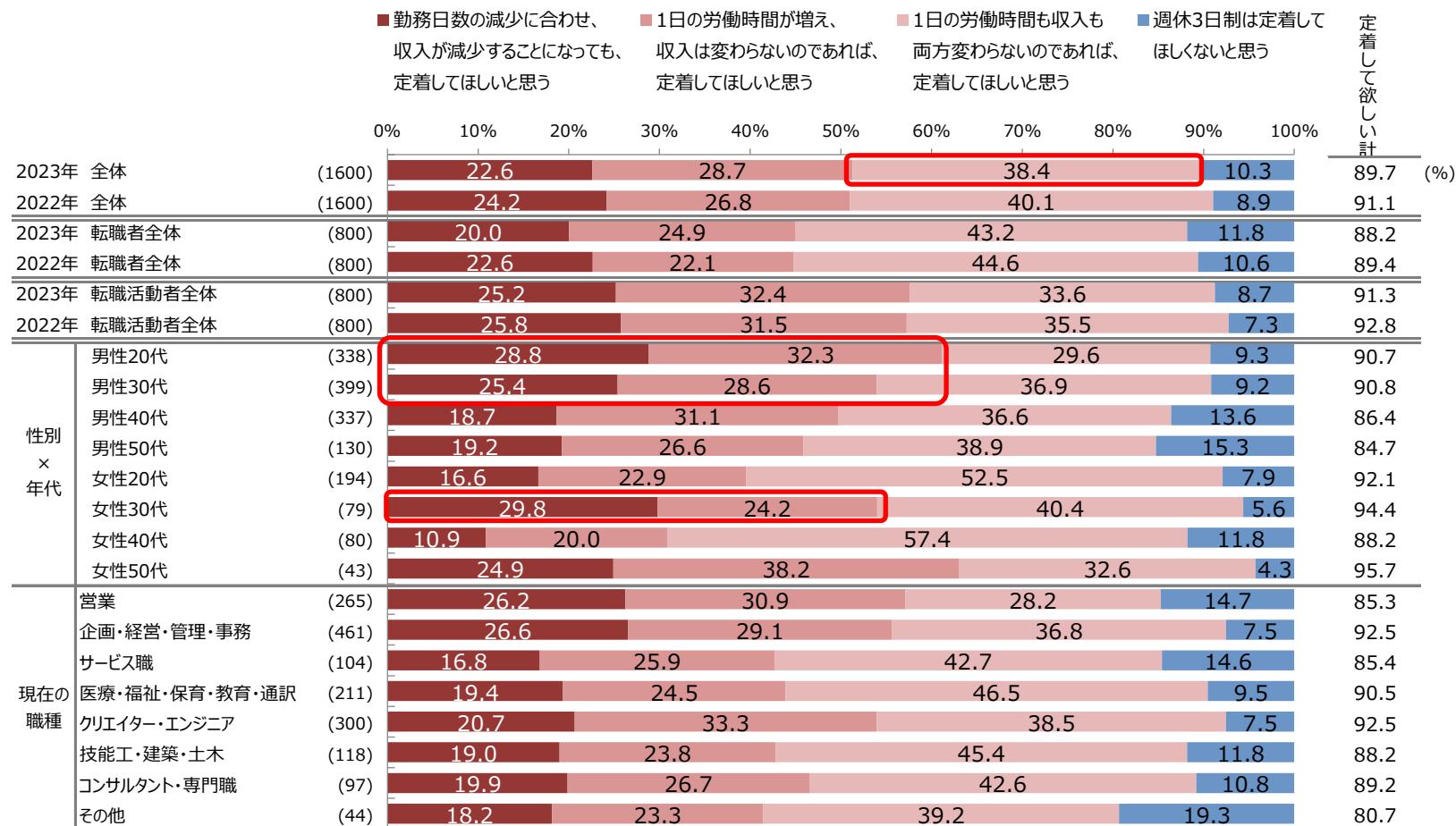
45.5 57.6

(43)

(%)

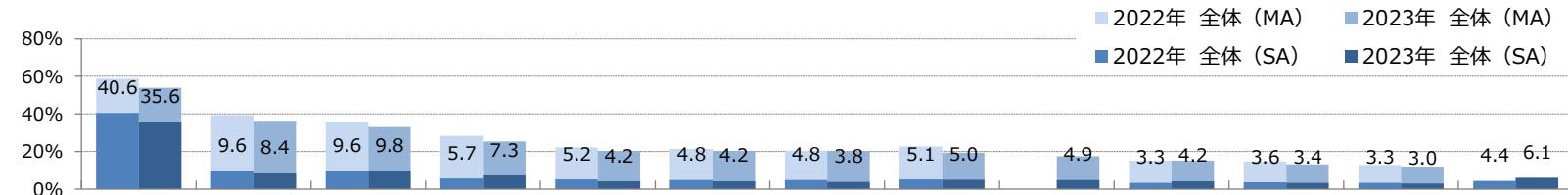
- 週休3日制の定着について、「1日の労働時間も収入も両方変わらないのであれば」定着して欲しいという人が最も多い。
- 男性の若年層や女性30代では、「収入が減少することになっても」「1日の労働時間が増え、収入が変わらないのであれば」週休3日制が定着して欲しいという人が多い傾向。

Q46. 週休3日制度についてお伺いします。今後、週休3日制度が現在の週休2日制のように定着してほしいと思いますか。  
最もあてはまるものを1つだけお選びください。



- 週休3日制度が定着した場合の懸念事項は、「収入の減少」が54.0%で最も多い。次いで「残業時間の増加」「業務負担の増加」などが多い。
- 現在の職種別では、「収入の減少」「家計支出の増加」が全体より10pt以上高い。

Q47. 今後、週休3日制度が定着した場合、あなたにとっての懸念事項としてあてはまるものを最大5つまでお選びください。  
また、5つのうち最もあてはまるものを1つだけお選びください。



※数表はMAのスコア

	2023年 全体	(1600)	54.0	36.3	33.0	25.3	20.3	20.3	19.8	19.4	17.6	15.2	13.2	12.0	6.1
2022年 全体	(1600)	58.7	39.4	36.0	28.4	22.3	21.4	20.5	22.6	*	15.1	15.1	14.8	12.8	4.4
2023年 転職者全体	(800)	53.0	39.0	33.5	24.9	17.1	18.8	17.7	19.1	15.6	12.8	12.1	11.0	7.5	
2022年 転職者全体	(800)	60.5	38.9	36.4	26.4	20.4	19.1	20.9	22.0	*	13.9	13.8	9.8	4.9	
2023年 転職活動者全体	(800)	54.9	33.7	32.5	25.8	23.5	21.7	21.9	19.7	19.5	17.5	14.4	13.0	4.6	
2022年 転職活動者全体	(800)	56.9	39.9	35.6	30.5	24.1	23.8	20.1	23.3	*	16.4	16.4	15.8	15.9	3.9
性別 × 年代	男性20代	(338)	47.4	32.6	31.0	25.2	18.2	22.9	20.8	22.8	18.5	14.1	15.0	17.3	6.7
	男性30代	(399)	54.2	37.7	35.3	30.1	23.8	20.7	19.6	21.9	16.8	17.3	12.7	11.9	5.0
	男性40代	(337)	55.0	40.2	32.8	23.7	22.8	21.6	21.3	16.3	19.5	18.4	16.3	11.6	5.3
	男性50代	(130)	50.5	29.1	34.6	21.1	23.1	20.0	25.0	13.9	11.0	17.1	11.2	9.8	6.6
	女性20代	(194)	62.7	38.7	29.5	26.5	11.4	14.6	15.8	16.8	16.9	10.8	10.0	8.4	8.3
	女性30代	(79)	52.4	28.8	34.0	23.4	18.6	15.5	20.8	20.3	21.7	14.7	9.9	12.5	7.7
	女性40代	(80)	58.9	39.3	35.7	17.8	21.2	23.0	11.5	25.4	19.0	8.8	8.8	7.3	5.4
	女性50代	(43)	59.7	41.5	32.5	20.6	18.5	16.2	18.5	11.8	15.2	5.4	15.3	7.6	3.2
現在の職種	営業	(265)	45.2	34.8	31.8	27.0	21.1	29.9	25.5	22.2	18.6	17.1	13.5	12.4	4.6
	企画・経営・管理・事務	(461)	51.9	36.7	31.6	24.4	22.1	16.4	18.4	16.2	19.0	16.5	15.2	13.7	8.0
	サービス職	(104)	51.3	36.6	35.8	22.0	20.3	20.3	23.3	25.3	19.5	16.4	13.0	14.7	-
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	54.1	37.5	35.4	26.6	19.9	16.5	23.0	16.6	18.1	14.6	14.3	7.7	5.1
	クリエイター・エンジニア	(300)	59.5	33.4	33.4	21.8	18.7	20.9	16.5	18.6	15.4	12.1	13.4	11.9	6.2
	技能工・建築・土木	(118)	66.5	36.0	27.6	32.2	25.0	14.9	12.2	30.6	15.8	14.0	6.6	12.1	6.8
	コンサルタント・専門職	(97)	55.0	44.2	39.0	30.6	12.0	23.0	22.8	17.9	15.6	14.1	8.9	11.5	9.9
	その他	(44)	60.5	37.5	33.5	20.5	15.1	24.4	13.2	16.1	12.9	16.1	13.1	8.9	2.0

■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

# 男性育休の取得意向 (Q48)

全体

転職者

転職活動者

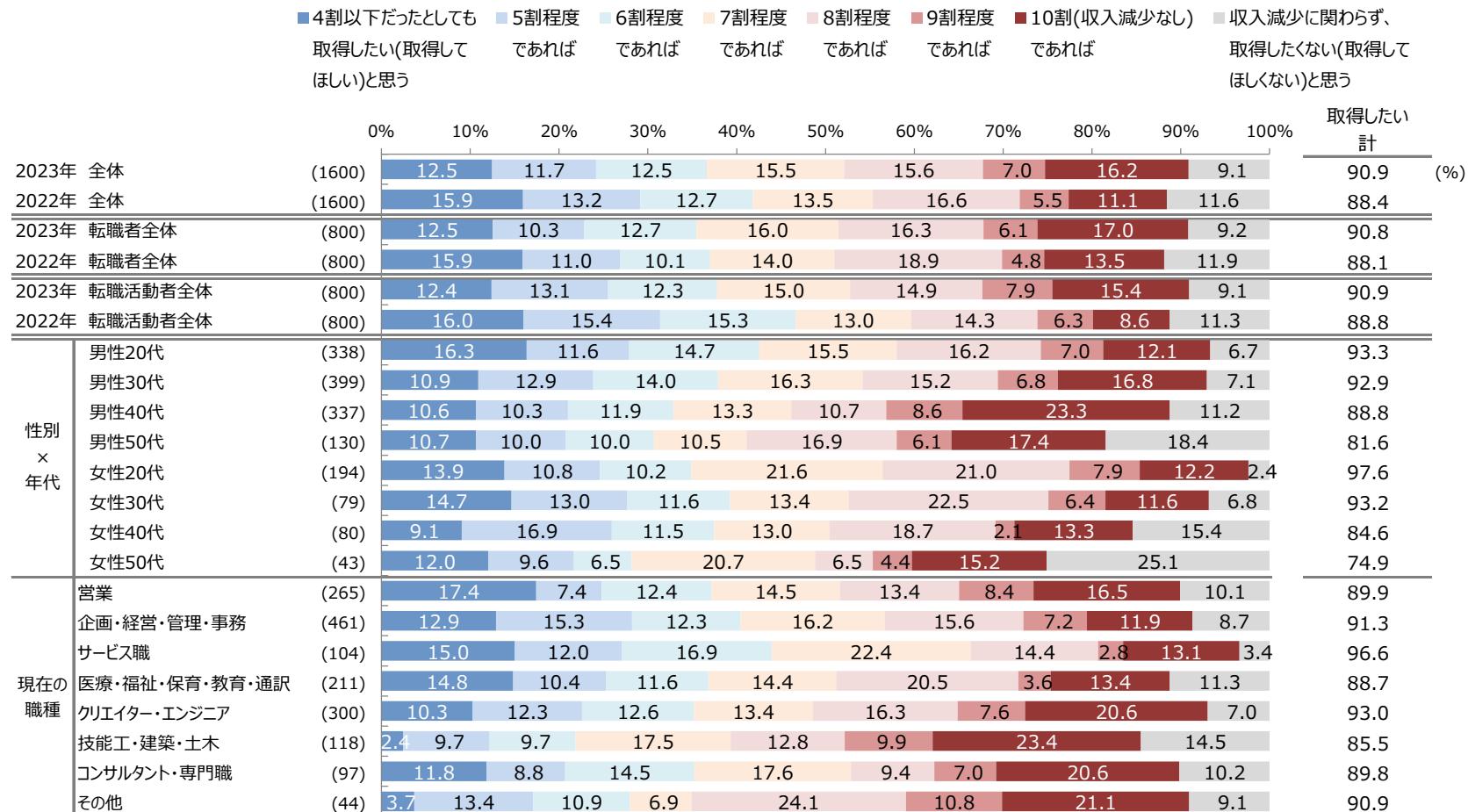


- 男女とも若年層では、「収入の減少に関わらず取得したくない」人は少なく、男性20・30代、女性20・30代では「取得したい」計が90%を超える。男性20代では、現在の手取り収入が「4割以下だったとしても取得したい」が16.3%で最も高く、次いで女性30代、女性20代と続く。

Q48. 育休取得期間中の手取り収入が、通常時の何割程度を維持できれば、育休を取得したい（夫に取得してほしい）と思いますか。

※男性が同一生計内の主な稼ぎ手であるとしてお答えください。

※未婚の方は、結婚していると仮定してお答えください。（女性の場合は、夫について育休を取ってほしいと思える割合でお答えください）



# 男性育休の取得実績 (Q49)

全体

転職者

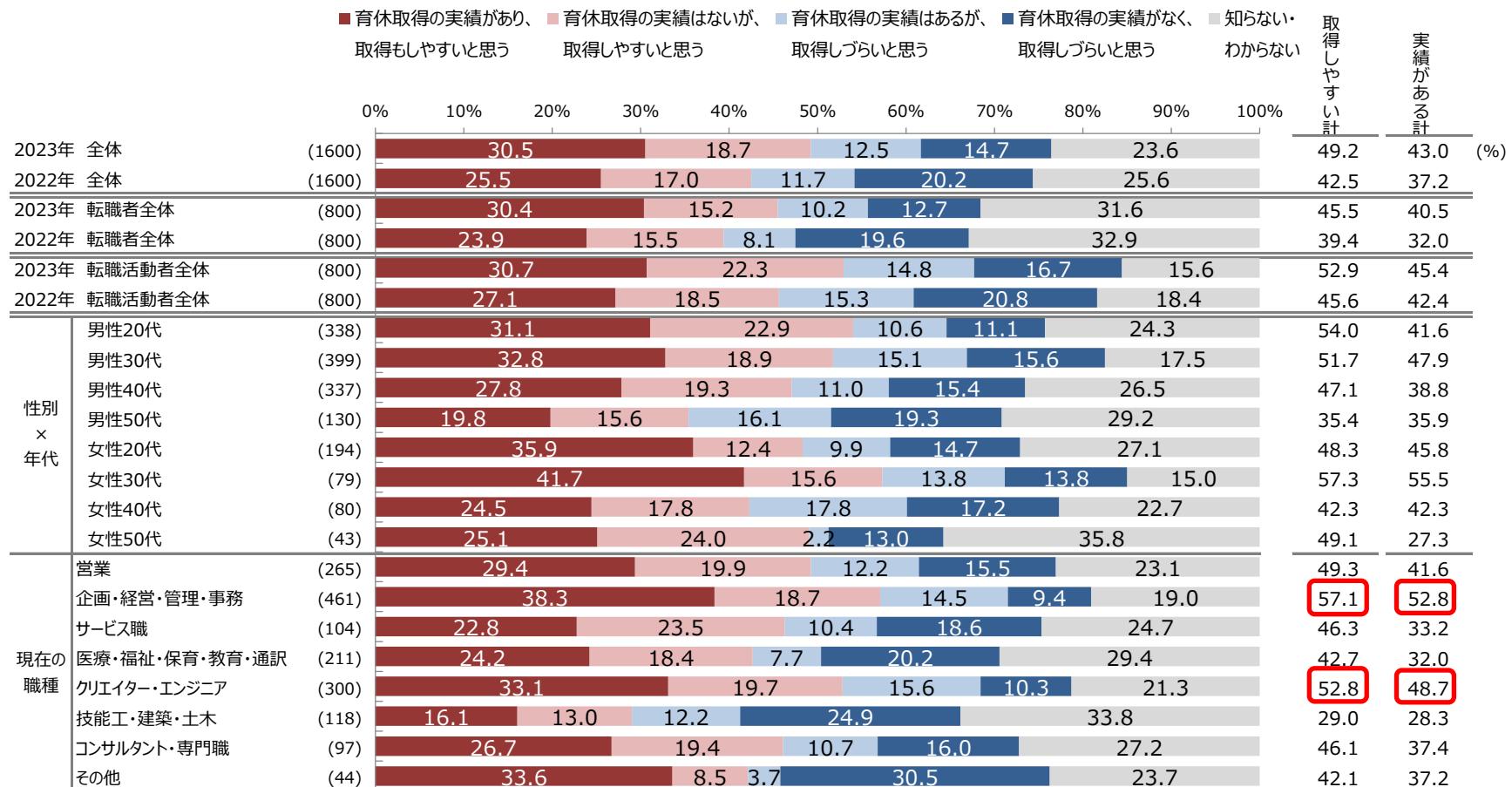
転職活動者



- 男性の「育休を取得しやすいと思う」のは、全体で49.2%（前年比：+6.7pt）、「育休取得実績がある」のは全体で43.0%（前年比：+5/8pt）となり、男性育休の取得が進んでいる様子がうかがえる。
- 職種別では、「企画・経営・管理・事務」「クリエイター・エンジニア」で「取得しやすいと思う」人が比較的多く、「実績がある計」でも同じく「企画・経営・管理・事務」「クリエイター・エンジニア」で多い傾向にある。

Q49. 現在のお勤め先において、男性が育休を取得した実績はありますか。また、男性の育休取得はしやすいと思いますか。あてはまるものを1つだけお選びください。

※取得実績については、あなたの知り得る範囲での実績としてお答え頂いて構いません。



# 男性の育休を取得しづらいと考える理由 (Q50)

全体

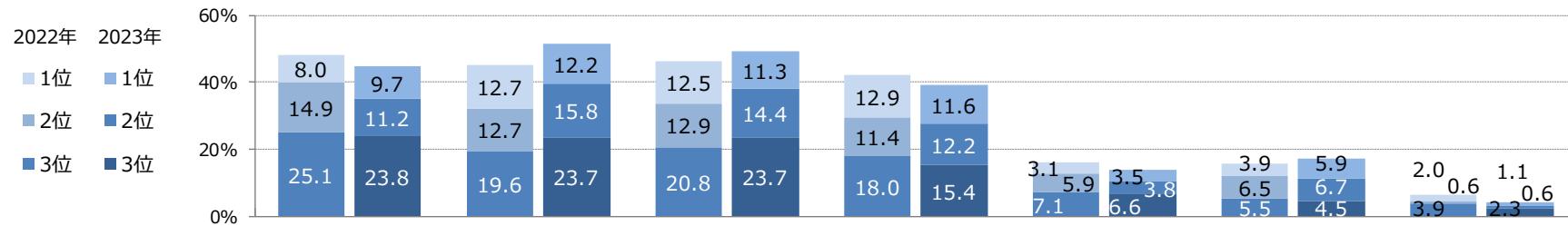
転職者

転職活動者



- 男性育休が取得しづらい理由は、「職場が男性の育休取得を認めない雰囲気があるから」「育休取得中の収入が減るから」「育休取得中に業務が滞るなど、職場に迷惑を掛けたくないから」が、いずれも理由1～3位の合計で40%超と、高くなっている。
- 女性20代では「職場が男性の育休取得を認めない雰囲気があるから」が34.2%で全体より10pt以上高いのに対し、男性50代では11.0%で全体より10pt以上低く大きなギャップがある。
- 職種別では「営業」で、「育休取得中に業務が滞るなど、職場に迷惑を掛けたくないから」が全体より10pt以上高い。

Q50. 男性の育休取得は【（どちらかといえば）取得しづらい】とお答えになりましたが、その理由としてあてはまるものを1～3位の順にひとつずつお選びください



※数表は1位のスコア

	霧囲気があるから	得を認めない職場が男性の育休取	減るから	育休取得中の収入が	ら	惑を掛けたくない職場に迷が	育休取得中に業務が	響がありそうだから影	会社からの評価に影	取得は必要ない	女性の育休取得が	から	育休明けに、配置転	換される恐れがあるから	その他
2023年 全体	(435)	23.8	23.7	23.7				15.4		6.6	4.5		2.3		
2022年 全体	(510)	25.1	19.6	20.8				18.0		7.1	5.5		3.9		
2023年 転職者全体	(183)	19.5	25.2	25.8				16.2		5.9	4.6		2.8		
2022年 転職者全体	(222)	23.0	20.3	23.4				16.7		6.3	5.4		5.0		
2023年 転職活動者全体	(252)	27.0	22.7	22.1				14.7		7.2	4.3		2.0		
2022年 転職活動者全体	(288)	26.7	19.1	18.8				19.1		7.6	5.6		3.1		
性別 × 年代	男性20代	(73)	14.8	25.8	20.2			20.3		10.9	5.4		2.6		
	男性30代	(123)	23.0	24.7	26.0			14.2		6.0	3.0		3.0		
	男性40代	(89)	31.5	24.7	19.1			13.5		4.5	3.3		3.4		
	男性50代	(46)	11.0	23.8	33.3			17.4		10.2	4.4		-		
	女性20代	(48)	34.2	18.2	21.5			12.0		6.0	6.0		2.1		
	女性30代	(22)	37.6	23.5	17.1			12.4		4.7	4.7		-		
	女性40代	(28)	19.8	24.2	27.6			18.1		3.4	6.9		-		
	女性50代	(7)	21.4	6.9	35.9			14.5		-	14.5		6.9		
現在の職種	営業	(73)	19.8	12.6	34.1			21.5		6.5	4.1		1.4		
	企画・経営・管理・事務	(110)	24.6	28.9	21.5			13.1		6.2	3.5		2.2		
	サービス職	(30)	22.8	32.2	15.2			17.2		6.2	3.1		3.3		
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(59)	27.7	19.5	32.5			7.0		6.9	3.3		3.2		
	クリエイター・エンジニア	(78)	17.6	31.1	21.5			17.4		6.2	4.8		1.3		
	技能工・建築・土木	(44)	29.2	27.6	17.3			13.4		8.3	2.3		2.0		
	コンサルタント・専門職	(26)	29.1	11.7	17.5			22.8		3.4	11.7		3.9		
	その他	(15)	31.8	10.7	12.4			13.1		12.8	12.8		6.5		

■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

- 「管理職になりたい」の合計（とてもなりたい・できればなりたい）は、40.5%で、「なりたくない」59.5%を下回った。女性の方が男性に比べて「なりたくない」と答えた人が多い。
- 現在の職種別では、「営業」で「なりたい計」が他と比べ高く、「コンサルタント・専門職」で「なりたくない計」が他と比べて高い。
- 「役員になりたい」の合計（とてもなりたい・できればなりたい）は、47.5%で、「なりたくない」は、52.5%を下回った。女性の方が男性に比べて「なりたくない」と答えた人が多い。
- 現在の職種別では、「営業」で「なりたい計」が他と比べて高く、「技能工・建築・土木」で「なりたくない計」が他と比べて高い。

## Q52. あなたは将来的に管理職や役員になりたいですか。項目ごとあてはまるものを1つお選びください。

## 管理職

\*「管理職」の回答ベース  
現在役職についてない一般社員の人

- とてもなりたい（能動的になりたいと思っている）  
■ できれば、なりたい（受動的だが、なりたいと思っている）  
■ できれば、なりたくない（受動的だが、なりたくないと思っている）  
■ 全くなりたくない（能動的になりたくないと思っている）

		0%	20%	40%	60%	80%	100%
2023年 全体	(1005)	9.0	31.5	29.9	29.6		
2023年 転職者全体	(586)	8.8	32.7	31.7	26.9		
2023年 転職活動者全体	(420)	9.4	29.9	27.4	33.4		
性別×年代	男性20代	(261)	12.5	39.3	28.9	19.2	
	男性30代	(218)	9.4	35.2	30.7	24.8	
	男性40代	(157)	8.9	29.7	31.7	29.8	
	男性50代	(59)	8.6	29.8	25.2	36.4	
	女性20代	(173)	5.0	25.9	30.9	38.1	
	女性30代	(45)	14.1	20.2	26.0	39.6	
	女性40代	(62)	5.5	19.9	33.1	41.6	
	女性50代	(28)	22.8	24.6	52.6		
現在の職種	営業	(150)	11.3	46.0	28.0	14.6	57.3
	企画・経営・管理・事務	(254)	11.5	31.0	25.4	32.1	42.5
	サービス職	(71)	8.4	30.3	22.9	38.4	38.8
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(151)	7.7	24.2	30.5	37.6	32.0
	クリエイター・エンジニア	(181)	7.8	30.6	35.4	26.2	38.4
	技能工・建築・土木	(92)	6.4	25.1	34.4	34.2	31.4
	コンサルタント・専門職	(69)	7.7	26.1	40.7	30.4	28.8
	その他	(35)	14.0	38.8	20.1	27.1	52.8

## 役員

- とてもなりたい（能動的になりたいと思っている）  
■ できれば、なりたい（受動的だが、なりたいと思っている）  
■ できれば、なりたくない（受動的だが、なりたくないと思っている）  
■ 全くなりたくない（能動的になりたくないと思っている）

	なりたい計	なりたくない計		なりたい計	なりたくない計
2023年 全体	(1600)	14.2	33.2	27.7	24.8
2023年 転職者全体	(800)	14.3	30.9	30.8	24.0
2023年 転職活動者全体	(800)	14.1	35.6	24.6	25.6
男性20代	(338)	14.7	38.4	28.8	18.1
男性30代	(399)	20.3	35.4	25.9	18.4
男性40代	(337)	13.3	34.6	28.7	23.4
男性50代	(130)	12.5	35.5	23.5	28.4
女性20代	(194)	8.9	24.4	30.2	36.4
女性30代	(79)	11.2	32.9	23.2	32.7
女性40代	(80)	8.5	20.3	34.5	36.8
女性50代	(43)	7.6	19.5	23.9	49.1
営業	(265)	16.2	43.0	26.2	14.7
企画・経営・管理・事務	(461)	16.8	33.8	23.4	26.0
サービス職	(104)	13.9	29.0	29.1	28.0
医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	11.4	31.2	26.5	30.8
クリエイター・エンジニア	(300)	15.3	30.3	32.9	21.5
技能工・建築・土木	(118)	7.1	24.8	34.9	33.1
コンサルタント・専門職	(97)	6.6	32.3	29.5	31.6
その他	(44)	18.2	33.2	24.8	23.8

# 役員になりたい理由 (Q53)

全体

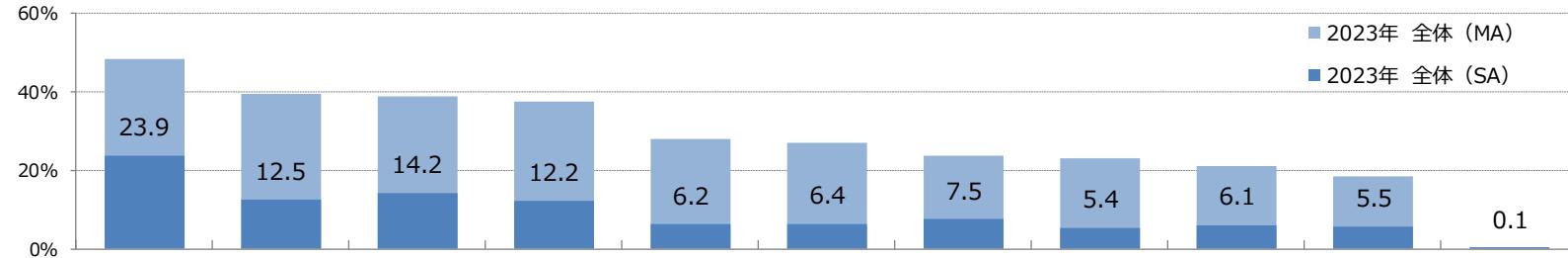
転職者

転職活動者



- 「役員になりたい」理由は、「高額の役員報酬を得られるから」が48.2%で最も多く、次いで「責任ある仕事をしたいから」39.4%、「市場価値の高いスキル・キャリアになるから」38.9%となった。
- 最もあてはまる理由でも、「高額の役員報酬を得られるから」がトップ。
- 性別年代別では、女性30代で「責任ある仕事をしたいから」が51.2%で最も高く全体より10pt以上高い、次いで「市場価値の高いスキル・キャリアになるから」「経営に参加したいから」が続く。
- 現在の職種別では、「サービス職」で「定年がないから」が全体より10pt以上高いことが目立つ。

Q53. あなたは前問にて、将来的に役員になりたいとお答えになりました。将来的に役員になりたいと思う理由を最大5つまでお選びください。  
また、5つのうち最もあてはまるものを1つだけお選びください。



※数表はMAのスコア

		高額の役員報酬を得られるから	責任ある仕事をしたいから	市場価値の高いスキル・キャリアになるから	経営に参加したいから	大きな権限を持ちたいから	からくねや人脈が広がりそうだ	労働時間や残業の概念がないから	定年がないから	経営学を学んだ(学んでい)るから	自分に経営のセンスがあると思うから	その他
2023年 全体	(760)	48.2	39.4	38.9	37.4	28.1	26.9	23.6	23.2	21.2	18.3	0.1
2023年 転職者全体	(362)	50.3	40.4	41.3	37.7	25.4	26.1	23.3	21.0	17.9	15.8	0.2
2023年 転職活動者全体	(398)	46.4	38.6	36.8	37.2	30.6	27.7	23.9	25.2	24.2	20.7	-
性別 × 年代	男性20代	54.2	34.1	38.2	35.8	24.3	29.8	27.5	21.6	22.7	15.6	-
	男性30代	49.5	36.7	43.2	40.8	34.1	31.6	24.3	21.3	25.4	16.0	0.4
	男性40代	48.8	45.7	34.5	42.6	31.5	23.5	21.6	24.7	19.8	22.2	-
	男性50代	48.5	45.0	40.0	36.6	17.9	19.9	21.3	22.4	17.6	21.2	-
	女性20代	38.6	36.0	35.1	24.1	18.2	22.5	25.2	25.3	16.5	22.4	-
	女性30代	29.4	51.2	41.0	30.3	23.5	18.7	17.6	25.5	17.7	14.8	-
	女性40代	41.0	42.2	36.8	29.5	47.3	30.5	15.8	30.5	11.6	24.3	-
	女性50代	48.3	35.5	44.0	40.2	12.0	20.1	16.2	32.0	12.0	12.0	-
現在の職種	営業	49.7	40.5	34.1	41.0	29.9	29.2	25.3	24.9	20.7	16.8	0.6
	企画・経営・管理・事務	49.4	44.8	39.8	37.7	31.0	25.4	22.1	23.5	21.8	19.5	-
	サービス職	44.0	23.3	32.8	41.6	19.9	30.5	30.8	39.2	24.2	15.5	-
	医療・福祉・保育・教育・通訳	39.5	43.0	41.1	35.1	26.1	30.7	21.6	17.4	19.3	14.4	-
	クリエイター・エンジニア	44.4	35.4	39.6	37.4	24.4	26.2	26.1	19.9	24.6	23.6	-
	技能工・建築・土木	59.9	34.4	37.4	27.0	35.0	28.6	16.2	26.4	17.1	24.6	-
	コンサルタント・専門職	50.5	39.9	42.0	42.5	25.6	20.0	30.2	20.8	19.6	9.6	-
	その他	69.7	26.3	58.8	20.0	25.3	16.6	8.3	17.1	8.4	11.5	-

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

# 役員になりたくない理由 (Q54)

全体

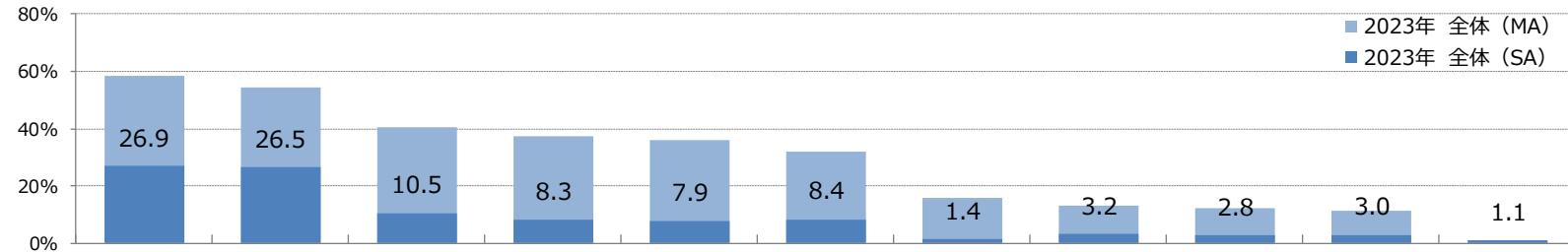
転職者

転職活動者



- 「役員になりたくない」理由は、「責任が重いから」が58.5%で最も多く、次いで「自分には向いていないと思うから」54.3%、「プライベートな時間がなくなりそうだから」40.6%となった。
- 最もあてはまる理由でも、「責任が重いから」がトップ。
- 性別別では、「責任が重いから」が男性に比べ女性で高い傾向にあり、特に女性20代・40代では全体より10pt以上高く目立つ。
- 現在の職種別では、「医療・福祉・保育・教育・通訳」で「責任が重いから」が、「サービス職」では「プライベートな時間がなくなりそうだから」が、「技能工・建築・土木」では「人間関係が面倒そうだから」が、「コンサルタント・専門職」では「労働時間や残業の概念がなくなるから」が、それぞれ全体より10pt以上高い。

**Q54. あなたは前問にて、役員にはなりたくないとお答えになりました。役員にはなりたくないと思う理由を最大5つまでお選びください。  
また、5つのうち最もあてはまるものを1つだけお選びください。**



※数表はMAのスコア

		責任が重いから	自分には向いていないと思う	プライベートな時間がなくなりそうだから	人間関係が面倒そうだから	会社の債務を負うリスクがあるから	労働時間や残業の概念がないから	有給休暇が付与されないから	解任のリスクがあるから	年単位の契約になるなど安定しないから	雇用保険・労災保険に加入できないから	その他	
2023年 全体	(840)	58.5	54.3	40.6	37.3	35.9	32.2	15.9	13.3	12.1	11.1	1.3	
2023年 転職者全体	(438)	61.7	57.1	40.7	33.7	34.5	32.0	15.0	10.5	10.2	8.6	1.5	
2023年 転職活動者全体	(402)	55.0	51.3	40.4	41.2	37.5	32.3	16.9	16.4	14.2	13.9	1.0	
性別 × 年代	男性20代	(158)	57.7	49.6	38.5	30.6	37.7	34.8	23.1	16.3	20.0	15.0	1.2
	男性30代	(177)	58.1	55.1	49.7	42.1	36.8	35.2	13.9	17.3	8.4	9.4	1.0
	男性40代	(175)	50.0	53.4	35.3	39.8	30.1	30.1	14.8	11.9	10.8	12.0	1.7
	男性50代	(68)	38.4	56.6	28.6	41.9	32.1	18.4	14.3	11.4	12.4	10.5	3.0
	女性20代	(129)	70.6	57.6	43.7	33.0	41.7	41.7	13.9	9.6	8.2	8.9	-
	女性30代	(44)	67.1	52.8	47.6	40.0	43.2	35.4	16.2	12.4	16.2	7.0	2.3
	女性40代	(57)	72.9	51.7	39.4	34.8	28.4	22.9	13.6	8.4	10.6	7.6	1.7
	女性50代	(31)	67.3	67.1	34.4	38.9	41.8	16.4	13.3	13.3	13.5	19.4	-
現在の職種	営業	(108)	50.6	53.7	32.2	35.4	39.2	33.1	15.0	18.9	14.3	13.7	1.0
	企画・経営・管理・事務	(227)	63.9	51.9	36.9	33.8	37.3	29.9	16.4	10.8	11.0	10.9	1.7
	サービス職	(60)	54.9	44.8	51.1	24.1	25.6	18.1	17.6	22.3	13.2	16.4	-
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(121)	69.0	61.0	46.9	43.1	36.4	28.4	12.6	10.6	9.3	7.3	-
	クリエイター・エンジニア	(163)	51.5	53.9	44.4	38.7	35.1	34.6	19.1	12.6	15.4	9.6	3.5
	技能工・建築・土木	(80)	60.4	58.4	38.5	51.3	36.1	33.1	15.9	12.1	6.2	8.5	-
	コンサルタント・専門職	(59)	53.7	59.3	38.1	34.9	34.1	51.8	8.3	18.2	16.9	16.7	-
	その他	(22)	49.6	45.3	42.4	32.3	40.9	36.3	25.9	-	10.7	13.9	-

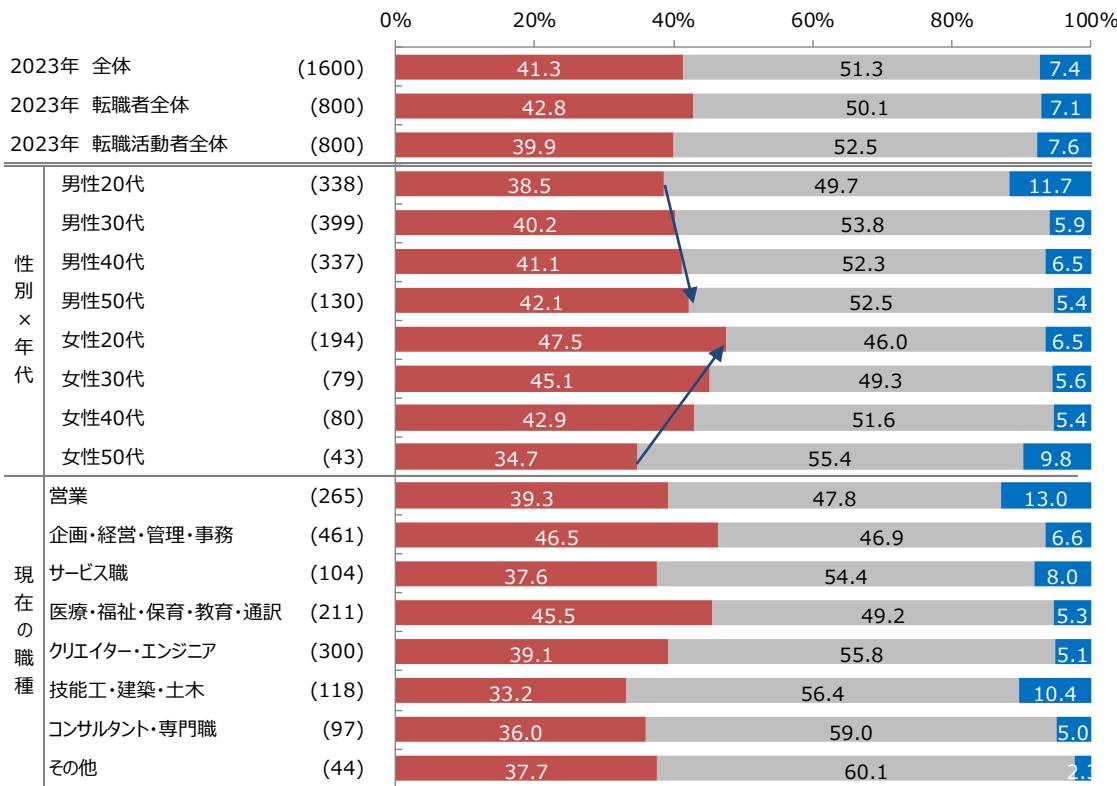
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

- 「女性管理職の割合」は、「変わらないと思う」51.3%が最も多く、「増えると思う」は、41.3%であった。
- 性×年代別では、男性では高齢層ほど「増えると思う」が高い傾向にある一方で、女性では若年層ほど「増えると思う」が高い。
- 「女性役員の割合」も、「変わらないと思う」が、54.3%で最も多く、「増えると思う」は、40.2%であった。
- 性×年代別では、女性40代で「増えると思う」が「変わらないと思う」より高い。

Q51. 企業における女性登用を加速化すべく、政府はプライム市場上場企業を対象に2030年までに女性役員の比率を30%以上とする数値目標を盛り込んだ方針を決定するなど、女性活躍・男女共同参画に注目が集まっていますが、上場企業に限らず、今後女性管理職や女性役員の割合は増えると思いますか。

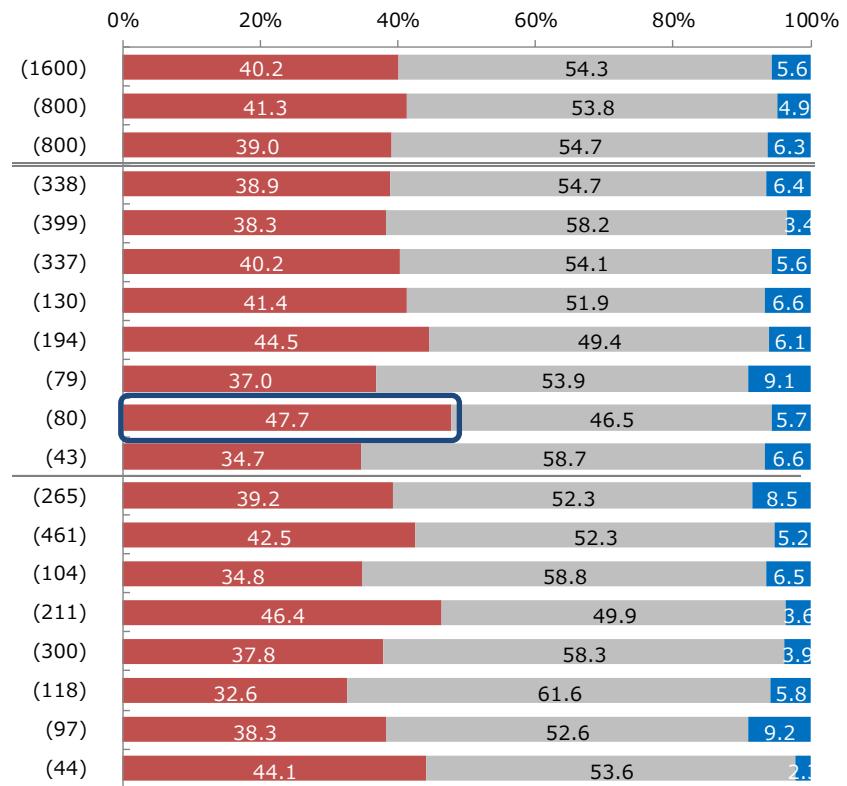
### 女性管理職の割合

■増えると思う ■変わらないと思う ■減ると思う



### 女性役員の割合

■増えると思う ■変わらないと思う ■減ると思う



# 副業・兼業の実績と今後の実施意向 (Q55)

全体

転職者

転職活動者



- 全体でみると、「社内の副業」は、「実績あり」28.4%（前年比：+2.9pt）、「意向あり」50.0%、一方、「社外での副業・兼業」は、「実績あり」35.7%（前年比：+4.8pt）、「意向あり」62.8%で、社外の方が実績・意向とも高い。
- 社外・社内問わず、男性の若年層で副業・兼業に積極的な傾向がある。

Q55. あなたはこれまでに副業・兼業を行ったことはありますか。「社内副業」「社外での副業・兼業」それについて最もあてはまるものを1つお選びください。

## 社内副業

■ 行ったことがあり、今後も行いたいと思う  
 ■ 行ったことはあるが、今後は行いたいと思わない  
 ■ 行ったことはないが、今後は行いたいと思う  
 ■ 行ったことはなく、今後も行いたいと思わない

実績あり  
計

意向あり  
計

## 社外での副業・兼業

■ 行ったことがあり、今後も行いたいと思う  
 ■ 行ったことはあるが、今後は行いたいと思わない  
 ■ 行ったことはないが、今後は行いたいと思う  
 ■ 行ったことはなく、今後も行いたいと思わない

実績あり  
計

意向あり  
計

		0%	20%	40%	60%	80%	100%	実績あり 計	意向あり 計	実績あり 計	意向あり 計
2023年	全体	(1600)	11.3	17.1	38.7	32.9		28.4	50.0	(1600)	19.8
2022年	全体	(1600)	8.9	16.6	37.6	36.9		25.5	46.5	(1600)	15.9
2023年	転職者全体	(800)	11.4	13.8	38.6	36.3		25.1	49.9	(800)	43.0
2022年	転職者全体	(800)	8.1	14.0	34.8	43.1		22.1	42.9	(800)	21.3
2023年	転職活動者全体	(800)	11.2	20.4	38.9	29.5		31.7	50.1	(800)	30.9
2022年	転職活動者全体	(800)	9.6	19.3	40.5	30.6		28.9	50.1	(800)	62.8
性別 × 年 代	男性20代	(338)	14.0	24.4	33.6	28.0	38.5	47.6	(338)	17.9	35.7
	男性30代	(399)	16.6	17.8	35.6	30.1	34.4	52.2	(399)	26.4	62.8
	男性40代	(337)	9.2	15.1	44.4	31.3	24.3	53.6	(337)	15.0	60.7
	男性50代	(130)	5.4	13.4	37.2	44.1	18.7	42.5	(130)	24.3	60.9
	女性20代	(194)	5.4	11.0	43.0	40.6	16.4	48.4	(194)	16.8	64.9
	女性30代	(79)	9.0	17.3	41.0	32.7	26.4	50.0	(79)	44.4	64.9
	女性40代	(80)	9.4	14.5	45.3	30.8	23.9	54.7	(80)	18.2	64.9
	女性50代	(43)	9.8	11.9	32.6	45.6	21.8	42.5	(43)	26.8	66.1
	営業	(265)	11.7	22.4	40.0	25.9	34.1	51.7	(265)	30.3	55.3
現在 の 職 種	企画・経営・管理・事務	(461)	11.5	20.1	36.6	31.8	31.6	48.1	(461)	19.2	66.6
	サービス職	(104)	7.5	24.5	32.0	36.0	32.0	39.5	(104)	19.0	62.2
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	9.9	14.0	40.7	35.3	23.9	50.6	(211)	41.7	63.2
	クリエイター・エンジニア	(300)	15.8	13.8	41.8	28.6	29.6	57.6	(300)	24.3	66.2
	技能工・建築・土木	(118)	5.8	11.4	37.8	45.0	17.2	43.6	(118)	28.7	68.9
	コンサルタント・専門職	(97)	9.8	9.8	42.3	38.0	19.6	52.1	(97)	33.1	68.9
	その他	(44)	11.0	4.5	32.3	52.2	15.5	43.3	(44)	17.7	66.9
							(%)				(%)

---

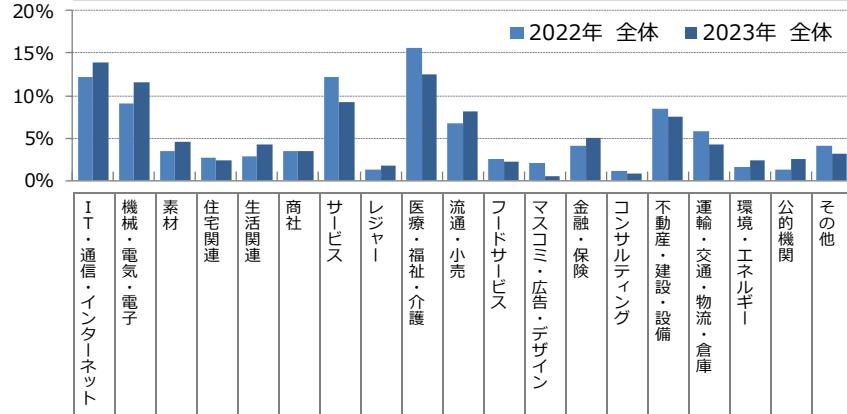
# 対象者特性

---

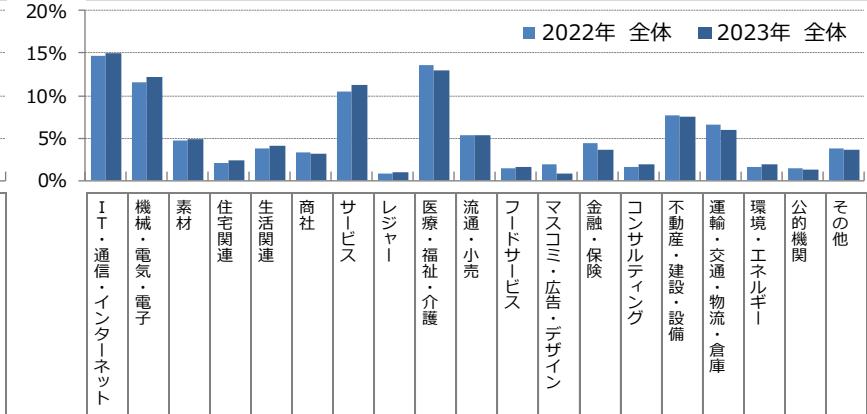
- 前職・現職ともに、「IT・通信・インターネット」「医療・福祉・介護」「機械・電気・電子」「サービス」等が多い。
- 前回と比較すると、現在の業種は、「医療・福祉・介護」が若干減少し、「サービス」「機械・電気・電子」「IT・通信・インターネット」等がやや増加している。

Q2. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）業種をお答えください。  
また、今後仮に転職する場合に希望する業種、および、現在の主な業種、前職の主な業種も合わせてお答えください。（いずれも単一回答）

### 前職の業種（転職者のみ）



### 現在の業種



2023年 全体	(800)	13.9	11.6	4.6	2.3	4.3	3.5	9.2	1.7	12.5	8.2	2.2	0.5	5.0	0.9	7.4	4.2	2.3	2.6	3.1
2022年 全体	(800)	12.3	9.0	3.5	2.6	2.9	3.4	12.1	1.3	15.6	6.8	2.5	2.0	4.0	1.1	8.4	5.8	1.6	1.3	4.0
2023年 転職者全体	(800)	13.9	11.6	4.6	2.3	4.3	3.5	9.2	1.7	12.5	8.2	2.2	0.5	5.0	0.9	7.4	4.2	2.3	2.6	3.1
2022年 転職者全体	(800)	12.3	9.0	3.5	2.6	2.9	3.4	12.1	1.3	15.6	6.8	2.5	2.0	4.0	1.1	8.4	5.8	1.6	1.3	4.0
2023年 転職活動者全体																				
2022年 転職活動者全体																				

性別 × 年代	男性20代	(213)	16.4	10.9	8.2	1.8	5.5	5.5	12.7	0.9	6.4	6.4	0.9	-	4.5	-	9.1	1.8	3.6	1.8	3.6
	男性30代	(213)	15.2	16.8	6.6	4.1	2.9	3.3	6.1	2.0	7.8	7.0	2.9	-	4.9	0.8	7.8	3.3	1.6	3.3	3.7
	男性40代	(169)	14.0	14.6	2.9	2.3	5.3	4.1	6.4	1.8	9.9	9.4	1.2	1.8	2.9	1.8	6.4	8.2	2.9	1.8	2.3
	男性50代	(36)	10.7	10.7	-	3.6	1.8	-	14.3	3.6	10.7	5.4	3.6	1.8	1.8	-	8.9	12.5	3.6	3.6	3.6
	女性20代	(124)	11.9	3.0	-	-	3.7	1.5	11.9	2.2	23.9	11.9	4.5	-	9.7	0.7	6.7	3.0	0.7	3.0	1.5
	女性30代	(9)	14.3	10.7	-	-	3.6	-	10.7	-	28.6	10.7	-	3.6	7.1	-	3.6	3.6	-	-	3.6
	女性40代	(27)	2.7	-	-	-	8.1	2.7	5.4	-	51.4	8.1	-	-	5.4	2.7	2.7	-	-	5.4	5.4
	女性50代	(9)	-	5.0	5.0	5.0	-	-	5.0	-	35.0	15.0	5.0	-	5.0	5.0	-	5.0	-	5.0	5.0

現在の職種	営業	(141)	15.2	9.2	4.0	4.0	2.0	8.9	12.7	2.0	3.2	10.3	-	-	9.3	0.7	10.5	3.4	2.0	1.8	2.0
	企画・経営・管理・事務	(211)	11.9	9.4	2.7	2.0	7.3	3.5	10.6	2.9	4.5	7.7	2.7	0.9	7.1	2.0	8.5	4.6	3.9	2.0	4.5
	サービス職	(48)	-	-	-	-	6.0	7.8	13.0	-	2.0	37.0	12.9	-	7.4	2.0	5.9	2.0	-	3.7	-
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(109)	1.6	3.4	0.4	-	-	1.5	10.6	2.7	68.6	2.6	-	-	0.8	-	0.8	-	0.9	1.9	4.1
	クリエイター・エンジニア	(137)	40.7	31.3	6.2	-	-	0.6	2.8	0.5	-	1.6	0.7	1.4	4.3	-	2.8	0.6	4.7	-	1.7
	技能工・建築・土木	(69)	-	9.1	13.6	8.8	-	-	8.0	-	-	10.0	2.5	-	-	1.1	18.2	20.8	-	3.7	4.2
	コンサルタント・専門職	(56)	11.9	3.1	12.8	2.4	23.4	3.5	5.1	-	5.8	8.7	3.2	-	1.8	-	8.0	0.6	-	1.6	8.3
	その他	(28)	3.2	19.1	-	3.5	-	-	12.1	3.1	23.0	-	3.1	-	3.5	-	6.9	9.2	-	6.8	6.5

(%)

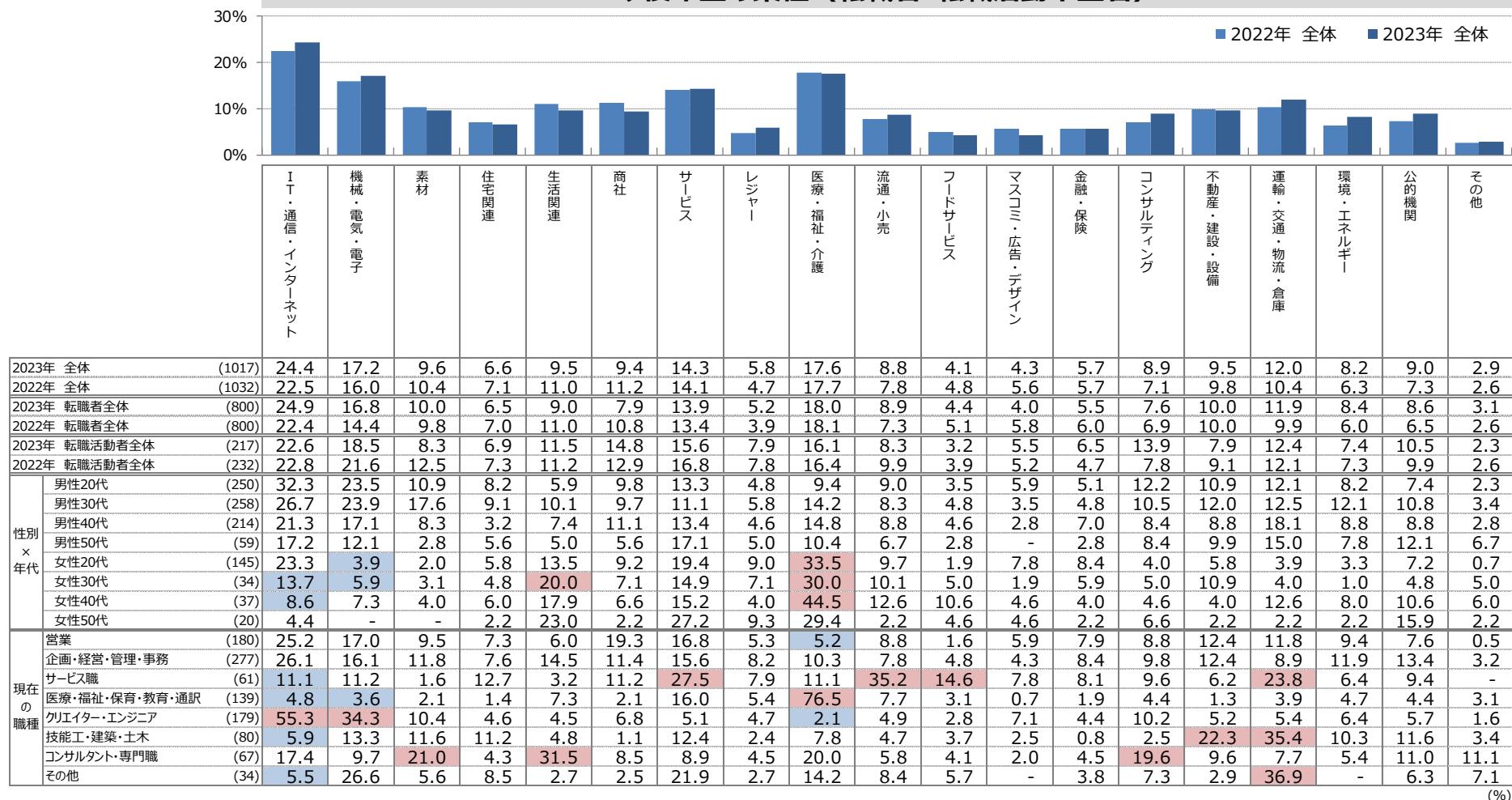
■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

130

- 今後転職する場合の希望業種は1位「IT・通信・インターネット」24.4%、2位「医療・福祉・介護」17.6%。
- 前年と比較すると、「IT・通信・インターネット」「環境・エネルギー」「コンサルティング」「公的機関」「運輸・交通・物流・倉庫」「機械・電気・電子」「レジャー」がやや増加している。

Q2. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）業種をお答えください。  
また、今後仮に転職する場合に希望する業種、および、現在の主な業種、前職の主な業種も合わせてお答えください。（複数回答）

### 今後希望の業種（転職者・転職活動中止者）

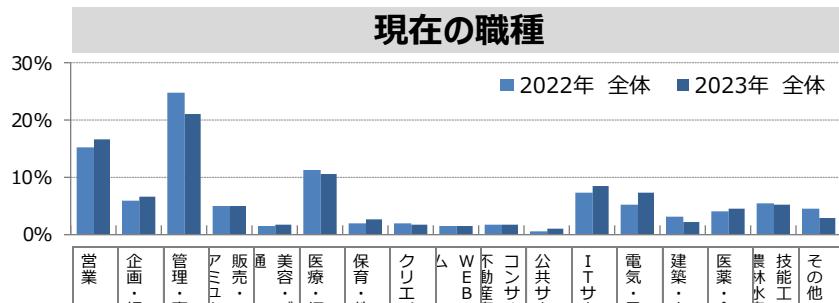


SC4. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）職種をお答えください。また、現在の職種、前職の職種も合わせてお答えください。  
(いずれも単一回答)



2023年 全体	(800)	15.9	5.7	15.9	7.2	2.0	10.3	4.2	1.0	1.5	2.0	1.4	8.3	7.4	3.0	4.9	6.7	2.6
2022年 全体	(800)	16.0	4.1	21.6	5.5	2.1	12.4	2.6	1.8	2.1	2.4	0.9	5.9	4.1	3.5	3.9	5.3	5.9
2023年 転職者全体	(800)	15.9	5.7	15.9	7.2	2.0	10.3	4.2	1.0	1.5	2.0	1.4	8.3	7.4	3.0	4.9	6.7	2.6
2022年 転職者全体	(800)	16.0	4.1	21.6	5.5	2.1	12.4	2.6	1.8	2.1	2.4	0.9	5.9	4.1	3.5	3.9	5.3	5.9
2023年 転職活動者全体																		
2022年 転職活動者全体																		

性別 × 年代	男性20代	(213)	19.1	6.4	9.1	6.4	1.8	4.5	6.4	-	2.7	2.7	1.8	10.9	10.0	2.7	5.5	6.4	3.6
	男性30代	(213)	18.0	7.4	16.8	4.9	0.8	7.0	2.0	0.8	1.6	1.2	0.8	8.6	8.6	5.3	7.0	7.4	1.6
	男性40代	(169)	13.5	4.7	16.4	7.6	1.2	8.2	2.9	2.3	1.8	2.3	2.3	7.6	9.4	3.5	4.7	9.4	2.3
	男性50代	(36)	16.1	3.6	14.3	5.4	1.8	7.1	-	3.6	-	-	3.6	10.7	5.4	3.6	1.8	17.9	5.4
	女性20代	(124)	14.9	3.0	21.6	13.4	6.0	18.7	6.7	0.7	-	2.2	-	6.0	0.7	-	2.2	1.5	2.2
	女性30代	(9)	7.1	3.6	28.6	3.6	3.6	25.0	3.6	3.6	-	-	-	7.1	3.6	-	3.6	-	7.1
	女性40代	(27)	2.7	10.8	21.6	5.4	-	48.6	5.4	-	-	2.7	2.7	-	-	-	-	-	-
	女性50代	(9)	-	-	40.0	-	-	30.0	5.0	-	-	5.0	-	5.0	5.0	-	10.0	-	-
	営業	(141)	66.0	4.0	8.1	7.8	0.6	0.2	-	-	0.7	0.6	1.4	3.2	2.8	-	3.2	1.4	-
	企画・経営・管理・事務	(211)	7.5	16.7	48.9	6.9	2.4	1.7	2.0	0.3	-	1.6	3.3	2.0	1.6	0.4	1.3	2.2	1.0



現在の職種	営業	(265)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	企画・経営・管理・事務	(461)	-	23.3	73.4	-	-	-	-	-	-	-	-	3.3	-	-	-	-
	サービス職	(104)	-	-	-	74.7	25.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	-	-	-	-	-	80.7	19.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	クリエイター・エンジニア	(300)	-	-	-	-	-	-	-	8.3	7.6	-	45.4	38.7	-	-	-	-
	技能工・建築・土木	(118)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30.1	69.9	-	-
	コンサルタント・専門職	(97)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28.1	-	-	71.9	-	-
	その他	(44)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
		(%)																

■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

## SC5. 主な勤務先の従業員数について、以下それぞれお選びください。(単一回答)

## 前職の従業員数 (転職者のみ)

## 現職の従業員数

■2名以下 ■3~10名 ■11~50名以下 ■51~100名以下 ■101~300名以下 ■301~500名以下 ■501~1,000名以下 ■1,001~5,000名以下 ■5,001名以上 ■わからない

