

転職活動における行動特性調査 2023年版

2023年9月 株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部

■転載・引用につきまして

レポートの著作権は、株式会社マイナビが保有します。レポートの内容を転載・引用する場合には、出所として

・弊社名（株式会社マイナビ）※株式会社は省略可

・調査名称

・調査時期

を明記してご利用ください。

ex)

株式会社マイナビ「ベースアップに関する実態調査（2018年5月調査）」によると・・・

【転載・引用に関する注意事項】

以下の行為は禁止いたします。

・レポートの一部または全部を改変すること

・本レポートの一部または全部を販売・出版すること

・出所を明記せずに転載・引用を行うこと

・公序良俗に反する利用や違法行為につながる可能性がある利用を行うこと

※転載・引用されたことにより、利用者または第三者に損害その他トラブルが発生した場合、当社は一切その責任を負いません。

株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ部

E-mail:myrm@mynavi.jp

調査概要3		
TOPICS5		
転職サービス利用実態28		
利用サービス (SC3)29	対話型生成系AIの活用 (Q7)70
求人応募したサービス・面接に繋がったサービス (SC3)32	対話型生成系AIの活用方法・活用による効果・今後の活用方法 (Q8)71
内定を獲得したサービス・現在の勤務先に繋がったサービス (SC3)34	生成系AI利用の影響評価 (Q9)74
今後転職することになった際に利用したいと思うサービス (SC3)35	直近の転職活動における生成系AI利用の具体的な影響 (Q10)76
メディア型の転職サービス利用実態 (Q15)38	転職活動の難易度 (Q34)77
対面型の転職サービス利用実態 (Q16)40	転職活動が簡単だった理由 (Q35)82
転職活動中の求人応募数 (Q17/Q18/Q19/Q20/Q21)42	転職活動が難しかった理由 (Q36)83
転職活動の実態44	転職理由・こだわり・勤務先決定理由84
転職者・転職活動者出現率 (事前スクリーニング調査結果より)45	転職活動理由 (Q11)85
転職者・転職活動者の状況 (SC2)46	直近の転職活動でこだわった点 (Q12)90
転職活動開始時期・終了時期 (Q1)47	直近の転職活動でこだわった点の達成度 (Q13)91
転職活動期間 (Q1)48	現在の勤務先決定理由 (Q37)92
希望している (いた) 【業種】 (Q2)49	転職活動・転職サービスで得られた情報満足度93
希望している (いた) 【職種】 (SC4)51	転職活動・転職サービスの満足度【転職活動全般】 (Q22)94
転職後の【業種】 (Q2)53	転職サービスで得られた情報の質・量の満足度【転職活動全般】 (Q23)95
転職後の【職種】 (SC4)55	転職先企業入社後のギャップ (Q38)96
前職～現職～希望～今後の希望【業種】の傾向 (Q2)57	「働きやすさ」と「働きがい」 / 今後1年以内の転職意向98
前職～現職～希望【職種】の傾向 (SC4)58	「働きやすさ」と「働きがい」 (Q40)99
業種×職種間の転職状況 (Q2×SC4)59	働きやすさの要素と、働きがいの要素 (Q41)104
前職の勤務地・現在の勤務地 (Q3)60	今後1年間の転職意向 (Q39)107
現在の勤務地・現在の居住地 (Q3)61	リモートワーク・在宅勤務108
前職・現職の役職 (Q4)62	リモートワーク・在宅勤務の状況 (Q42)109
前職・現職の勤続年数 (Q5)63	完全リモートワーク・在宅勤務を希望する理由 (Q43)111
前職・現職の年収 (Q6)64	完全リモートワーク・在宅勤務を希望しない理由 (Q44)112
現職・転職活動中に提示された最高年収 (Q6)66		
WEB面接・対面面接割合 (Q30)67		
WEB面接・対面面接の比較 / WEB面接での就労意志決定 (Q31/Q32)68		
リアルな仕事情報の事前提供状況 (Q33)69		

その他の企業施策	……113
企業の施策に対する印象と転職選択軸への影響 (Q45)	……114
週休3日制の定着について (Q46)	……119
週休3日制が定着した場合の懸念事項 (Q47)	……120
男性育休の取得意向 (Q48)	……121
男性育休の取得実績 (Q49)	……122
男性の育休を取得しづらいと考える理由 (Q50)	……123
管理職・役員意向 (Q52)	……124
役員になりたい理由 (Q53)	……125
役員になりたくない理由 (Q54)	……126
企業における女性登用 (Q51)	……127
副業・兼業の実績と今後の実施意向 (Q61)	……128
対象者特性	……129
前職・現職の【業種】 (Q2)	……130
今後希望する【業種】 (Q2)	……131
前職・現在の職種 (SC4)	……132
前職・現職の従業員数 (SC5)	……133

- 調査目的 転職活動を行う者の属性や特徴を把握し、行動の特性を明らかにすること
- 調査名 転職活動における行動特性調査 2023年版
- 調査地域 全国
- 調査方法 インターネット調査
- 対象者 正社員として働いている20代～50代の男女のうち、直近1年間（2022年6月以降）に転職活動をされた方
 - ① 転職者 800s
（転職をした）
 - ② 転職活動者 800s
（現在も転職活動を続けている or 直近1年以内に転職活動をしたが、現在は転職活動をしていない・転職していない）
- 実施期間 スクリーニング調査：
2023年7月6日（月）～7月12日（木）

本調査：
2023年7月13日（金）～7月18日（月）

※調査結果は、端数四捨五入の関係で合計が100%にならない場合があります。

■回収・割付詳細

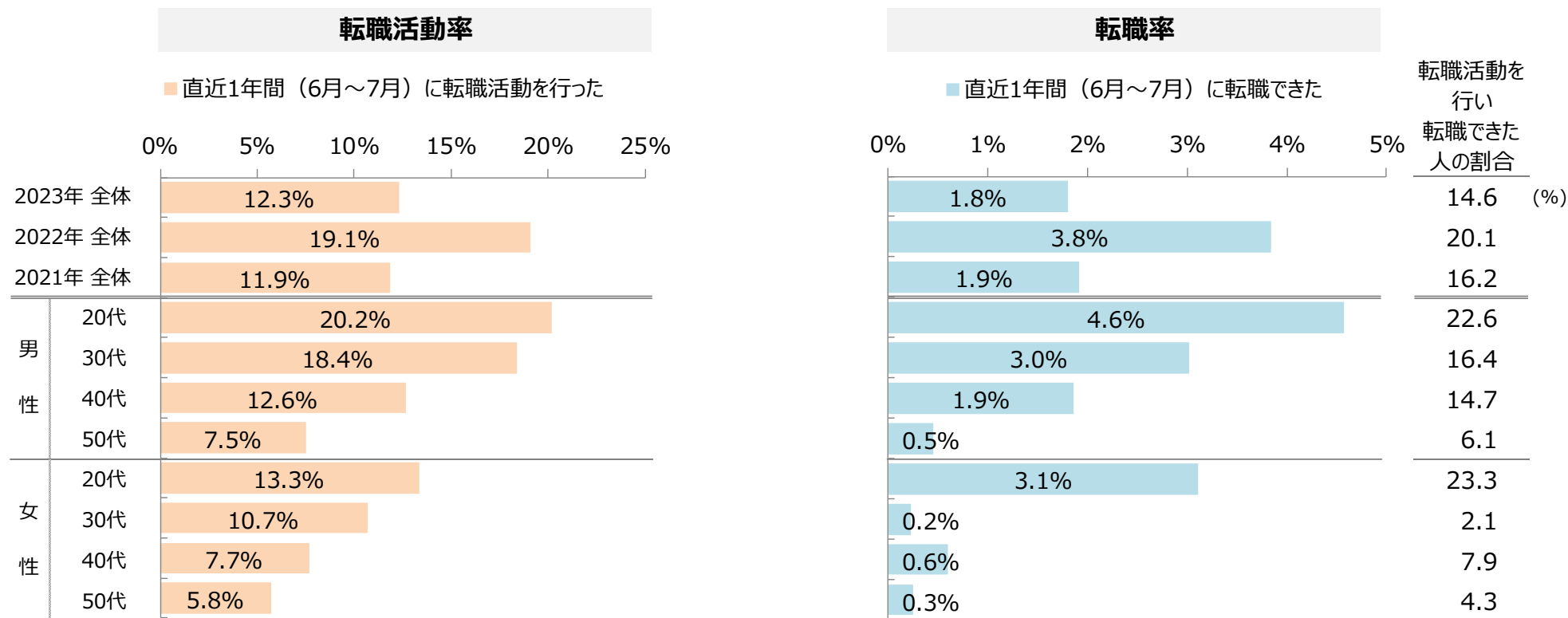
		男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	計
A	SCR 正社員数 (n)	525	795	1,020	875	450	440	495	400	合計 5,000
B	SCR5,000s のうち ①転職者数 (n)	24	24	19	4	14	1	3	1	合計 90
C	転職者出現率 (B/A)	4.6%	3.0%	1.9%	0.5%	3.1%	0.2%	0.6%	0.3%	全体 1.8%
D	本調査①転職者構成比 (Bの性年代別N数/計)	26.7%	26.7%	21.1%	4.4%	15.6%	1.1%	3.3%	1.1%	合計 100.0%
本調査割付①転職者 (n) (800×D)		213	213	169	36	124	9	27	9	合計 800
E	SCR5,000s のうち ②転職活動者 (n)	82	122	110	62	46	46	35	22	合計 525
F	転職活動者出現率 (E/A)	15.6%	15.3%	10.8%	7.1%	10.2%	10.5%	7.1%	5.5%	全体 10.5%
G	本調査②転職活動者構成比 (Eの性年代別N数/計)	15.6%	23.2%	21.0%	11.8%	8.8%	8.8%	6.7%	4.2%	合計 100.0%
本調査割付②転職活動 (n) (800×G)		125	186	168	94	70	70	53	34	合計 800

※2020年度正規雇用者の構成比を目標に目標にSCR回収し、転職者、転職活動者の出現率から転職者、転職活動者の構成比を算出し、本調査割付とした。

TOPICS

- 直近1年間(各年6月～各年7月)の「転職活動率(転職活動を行った人の割合)」は12.3% (前年比: 6.8pt減) で転職活動は21年水準に減少。同様に「転職率(転職活動を行い、転職できた人の割合)」は1.8%で前年より2.0pt減で21年水準に。
- ・ 性年代別に2023年の転職活動率をみると、男性20代が20.2%で最も高く、次いで男性30代が18.4%、女性20代が13.3%となり、全ての年代で女性より男性が高い。
- ・ 転職活動を行い転職できた人の割合は、14.6% (前年比: -5.5pt) 、性年代別では、男性20代が22.6%で最も高く、次いで女性20代が23.3%、男性30代が16.4%となった。【図1】

【図1】転職活動率と転職率

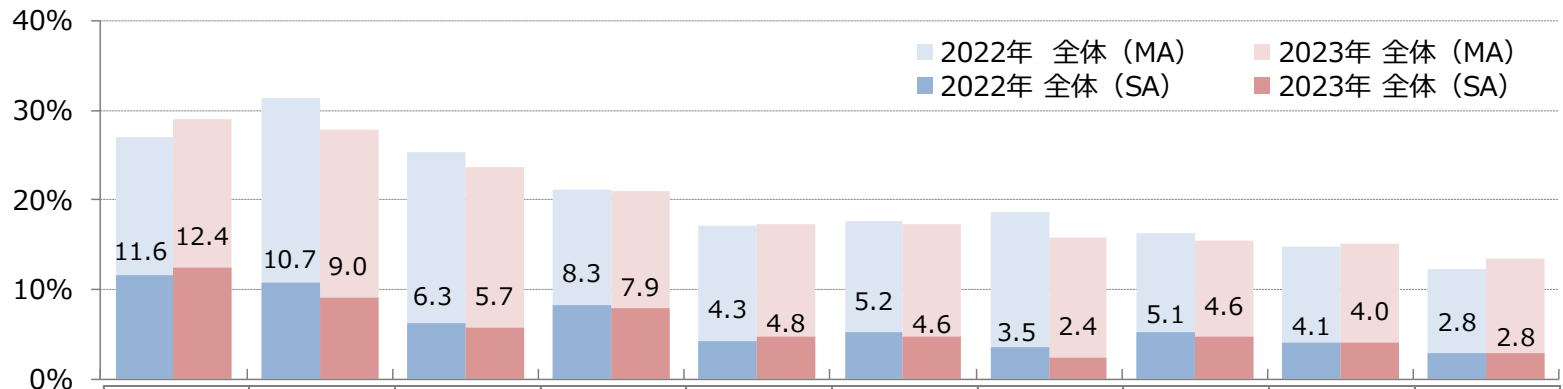


※国勢調査における20代～50代の正規雇用者全体の構成比に合わせたスクリーニング回収(5,000s)のうち該当期間 (各1年間) に「転職活動をした」「転職できた」それぞれのサンプル割合

※2020年度国政調査の正規雇用者の年代構成比に合わせたスクリーニング全配信より、転職活動の状況を「*①転職は検討していない」「②22年6月～23年7月の間に転職活動を始めて、現在も活動中」「③22年6月～23年7月の間に転職活動を始めたが、現在活動していない(この期間に転職はしていない)」「④22年6月～23年7月の間に転職した」の出現率から、④ = 「転職できた」、②+③+④ = 「転職活動を行った」としたサンプル割合。(「*①転職は検討していない」は調査対象外サンプル)

- 転職活動理由は、「給与が低かった」「会社の将来性、安定性に不安があった」「仕事内容に不満があった」がトップ3（単一回答では「給与が低かった」が唯一1割を超えてトップ）。給与の不満により転職が前年より2.0pt増加。
- 【2022年】より【2023年】が高い項目をみると、「給与が低かった」「自分の市場価値を高める仕事をしたかった」「新しいことに取り組みたかった」「自分のスキルや経験の将来性・安定性に不安があった」に差があり、給与待遇に合わせ、自身のキャリアの不安感から、転職活動に至っている様子がうかがえる。【図2】

【図2】転職活動を行った理由



※数表はMAのスコア

2023年 全体 (1600)	29.0	27.8	23.6	20.9	17.3	17.3	15.8	15.5	15.1	13.4
2022年 全体 (1600)	27.1	31.3	25.3	21.2	17.1	17.6	18.7	16.3	14.8	12.3
2023年 - 2022年(差)	2.0	-3.5	-1.7	-0.3	0.2	-0.3	-2.9	-0.8	0.3	1.2

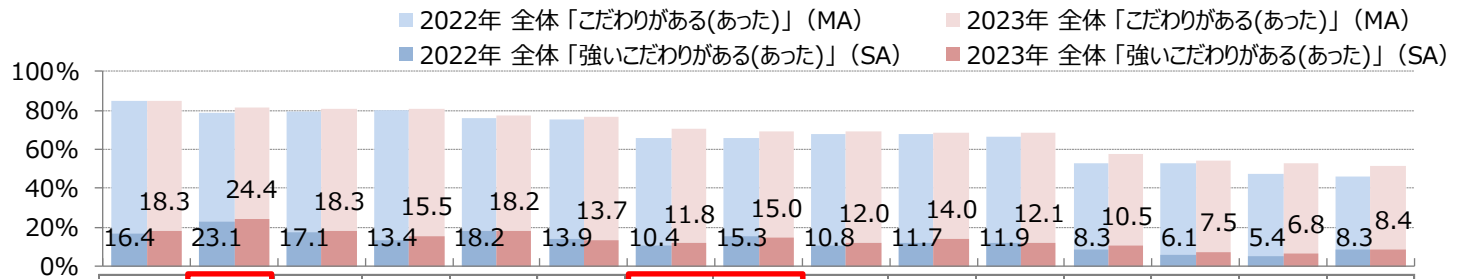
(%)

(pt)

*2023年全体(MA)の上位の10項目を抜粋

- 転職活動でこだわった点は、「転職先企業に将来性・安定性があること」「転職することで収入(年収)が上がること」「産休・育休など、休日・休暇制度が充実しており、取得がしやすいこと」が上位。
- ・【全体】で前年より順位が上がった項目は「転職することで収入(年収)があがること」が2ランクup、「充実したキャリア育成支援・社内検収・リスクリング制度があること」が3ランクup、「在宅勤務・リモートワークなど、転職先が[働きやすさ]を重視していること」が3ランクupなど。
- ・全項目において【転職者】より【転職活動者】の方がこだわり項目が多く、特に「定年制の撤廃など、長く働け続けられる制度があること」「転職先企業に副業・兼業制度があること」「在宅勤務・リモートワークなど、転職先が「働きやすさ」を重視していること」などで差がある。【図3】

【図3】転職活動においてこだわった点



		転職先企業に将来性・安定性があること	転職することで、収入(年収)が上がること	産休・育休など、休日・休暇制度が充実しており、取得がしやすいこと	先であること	機会や評価に公平性・透明性がある転職職種などに転職すること	これまでの経験が活かせる、同業種・職種などに転職すること	自己成長・社会貢献の実感など、転職先が「働きがい」を重視していること	充実したキャリア育成支援・社内研修・リスクリング制度があること	在宅勤務・リモートワークなど、転職先が「働きやすさ」を重視していること	短期間で転職ができること(転職活動期間が短い)	新しいことにチャレンジできる、異業種・異職種などに転職すること	制度があること	定年制の撤廃など、長く働け続けられること	転職先企業の勤務地が、自宅より都市部にあること	転職先企業に副業・兼業制度があること	転職先企業がジョブ型雇用であること	転職先企業の勤務地が、自宅より郊外・地方にあること
※数表はMAのスコア																		
2023年 全体 (1600)	84.9	81.2	81.0	80.8	77.6	76.8	70.8	69.5	69.4	68.8	68.3	57.6	54.3	53.1	51.5			
2022年 全体 (1600)	84.8	79.0	79.4	79.9	76.4	75.5	66.2	66.0	67.8	67.8	66.9	53.2	52.8	47.6	46.4			
2023年 転職者 (800)	82.0	78.5	79.2	75.5	75.4	73.6	67.7	63.5	66.8	65.7	60.9	52.4	47.3	47.4	45.9			
2023年 転職活動者 (800)	87.9	84.0	82.8	86.0	79.9	80.0	73.9	75.5	71.9	72.0	75.6	62.8	61.3	58.7	57.0			
2023年全体 - 2022年全体(差)	0.2	2.2	1.6	0.9	1.3	1.3	4.6	3.5	1.6	1.1	1.4	4.4	1.5	5.5	5.1			
前回順位:	1位	4位	3位	2位	5位	6位	10位	11位	8位	7位	9位	12位	13位	14位	15位			

希望している（いた）業種／希望している（いた）職種

全体

転職者

転職
活動者



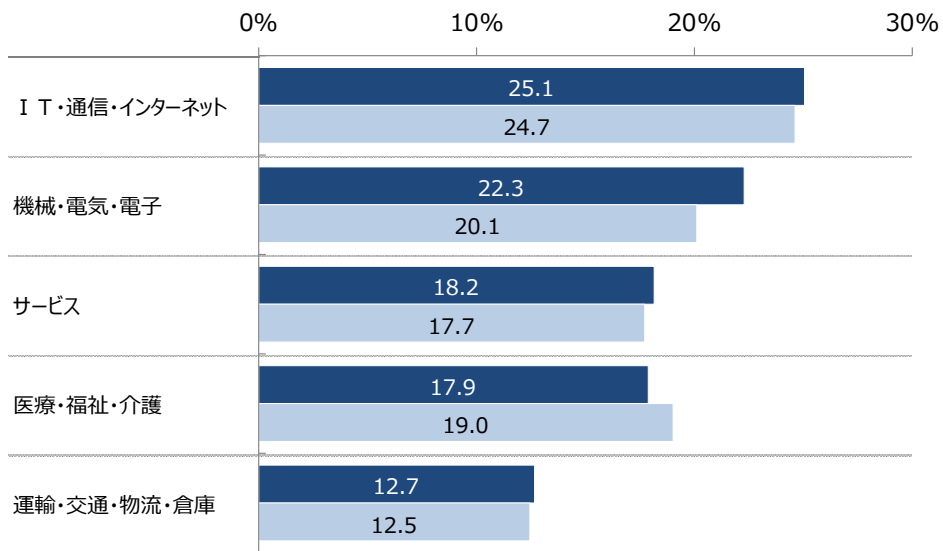
■ 希望の業種は「IT・通信・インターネット」が25.1%（前年比：+0.4pt）で最も高く、希望の職種は「管理・事務」が31.2%（前年比：-6.2pt）で最も高い。

- 希望していた（希望している）業種は、「IT・通信・インターネット」「機械・電気・電子」「サービス」が多い。前年比では、「IT・通信・インターネット」「機械・電気・電子」「サービス」「運輸・交通・物流・倉庫」で増加。
- 希望していた（希望している）職種は、「管理・事務」「営業」「企画・経営」が多い。前年比では、「営業」「ITサービス」で増加し、反対に「管理・事務」「企画・経営」「医療・福祉」が減少。【図4】

【図4】希望業種（上位5業種）・希望職種（上位5職種）

希望の「業種」TOP5

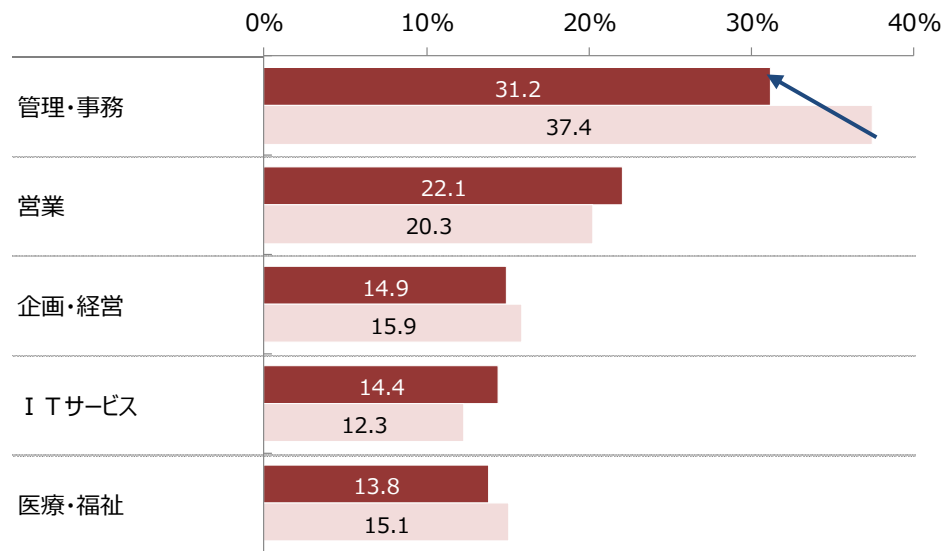
■ 2022年 全体(n=1460) ■ 2023年 全体(n=1505)



※「希望の業種はない」を除外して算出

希望の「職種」TOP5

■ 2022年 全体(n=1600) ■ 2023年 全体(n=1600)



※希望業種・希望職種ともに「複数回答」の数値

転職活動時の「同業種」希望率・「異業種」のみ希望率

全体

転職者

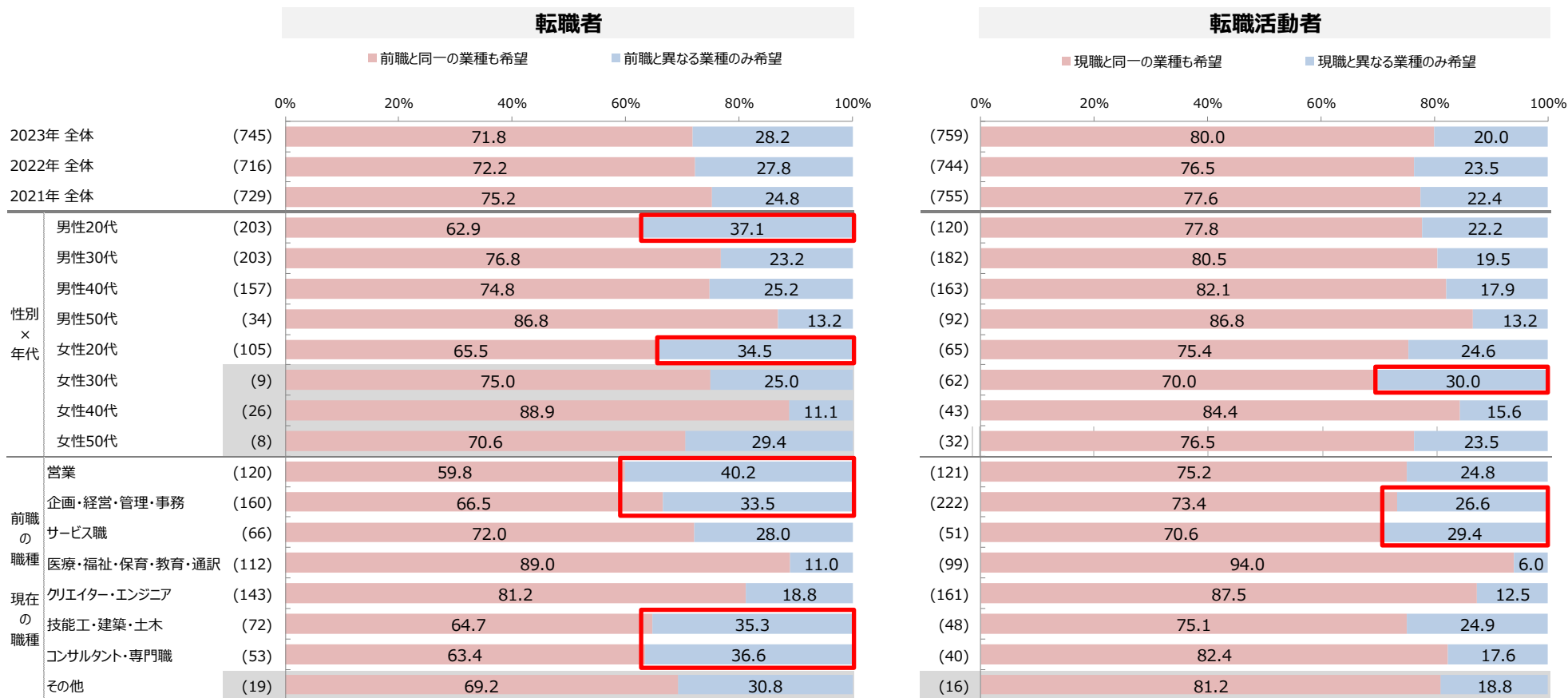
転職活動者



■ 転職者の「異業種のみ希望率」は28.2%（前年比：+0.4pt、21年比：+3.4pt）で年々増加傾向。転職活動者では20.0%で前年比3.5pt減、21年比2.4pt減。

- 【転職者】について、前職の職種別でみると「営業」「企画・経営・管理・事務」「技能工・建築・土木」「コンサルタント・専門職」で異業種のみ希望率が3〜4割で高い。性年代別では、男女ともに20代が3割超と高め。
- 【転職活動者】について、現在の職種別でみると「サービス職」「企画・経営・管理・事務」で異業種のみ希望率が高め。性年代別では、女性30代が3割で高め。【図5】

【図5】同業種・異業種の希望割合



※【転職者】の職種は「前職の職種」でクロス集計
※「希望の業種はない」を除外して算出

※【転職活動者】の職種は「現在の職種」でクロス集計
※「希望の業種はない」を除外して算出

転職活動時の「同職種」希望率・「異職種」のみ希望率

全体

転職者

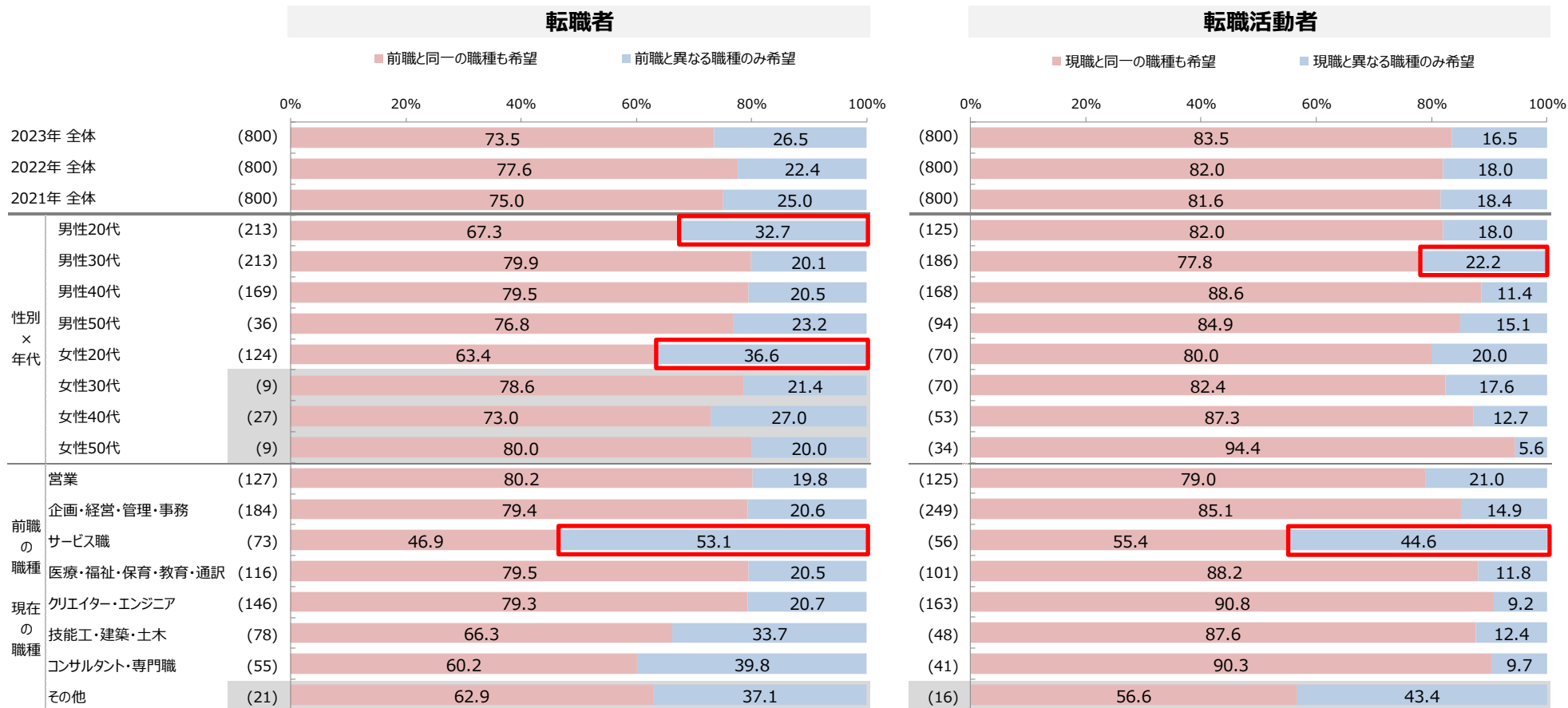
転職活動者



■ 転職者の「異職種のみ希望率」は26.5%（前年比：+4.1pt、21年比：+1.5pt）。転職活動者では16.5%で前年比1.5pt減、21年比1.9pt減。

- 【転職者】について、前職の職種別でみると「サービス職」の半数以上が異職種のみを希望していたと回答。性年代別では、男女とも20代が3割超で高め。
- 【転職活動者】について、現在の職種別でみると「サービス職」で異職種のみ希望率が4割超で高く、性年代別では、男性20代が22.2%で高め。【図6】

【図6】同職種・異職種の希望割合

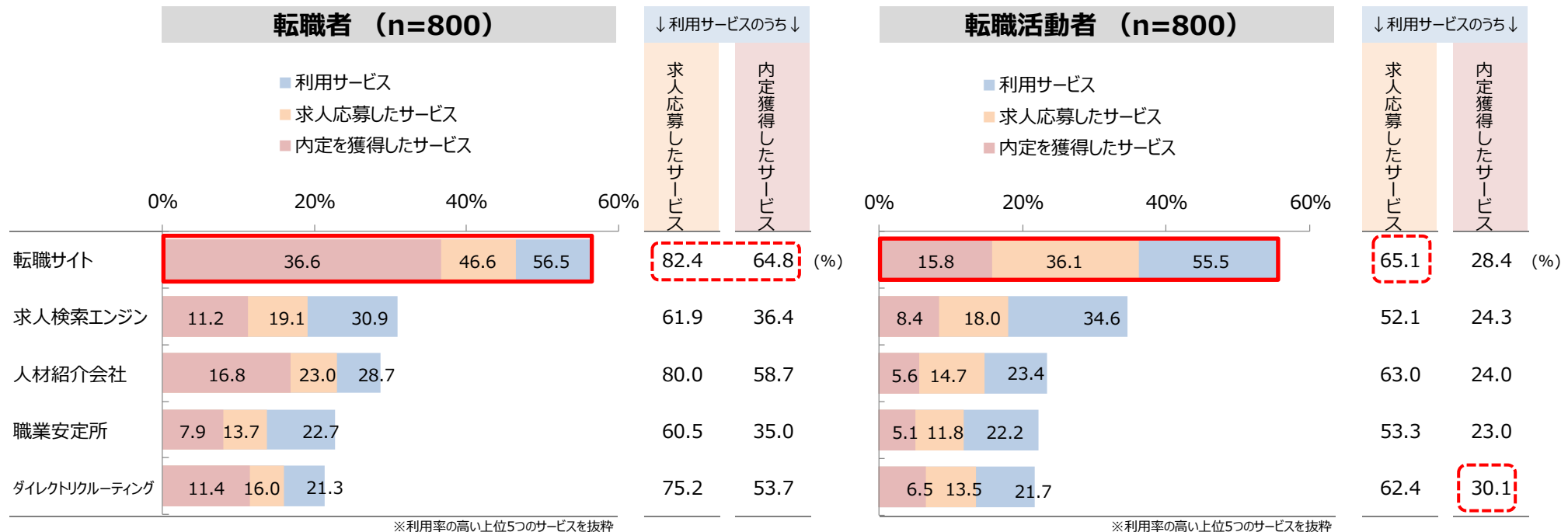


*【転職者】の職種は「前職の職種」でクロス集計

*【転職活動者】の職種は「現在の職種」でクロス集計

- 転職活動での利用サービスは、【転職者】【転職活動者】ともに「転職サイト」が利用率1位。利用サービスのうち、[求人応募した][内定獲得した]サービスは、【転職者】で「転職サイト」がTOP。
- ・ 【転職者】：利用サービスでは、「転職サイト」が56.5%で最も高く、次いで「求人検索エンジン」が30.9%、「人材紹介会社」が28.7%。利用サービスのうち、求人応募したサービスでは、「転職サイト」が82.4%で最も高く、次いで「人材紹介会社」が80.0%。利用サービスのうち、内定獲得したサービスでは、「転職サイト」が64.8%で最も高く、次いで「人材紹介会社」が58.7%となった。
- ・ 【転職活動者】：利用サービスでは、「転職サイト」が55.5%で最も高く、次いで「求人検索エンジン」が34.6%。利用サービスのうち、求人応募したサービスでは、「転職サイト」が65.1%で最も高く、次いで「人材紹介会社」が63.0%。利用サービスのうち、内定獲得したサービスでは、「ダイレクトリクルーティング」が30.1%で最も高く、次いで「転職サイト」が28.4%となった。【図7】

【図7】転職活動の際に利用した・求人応募した・内定に繋がったサービス



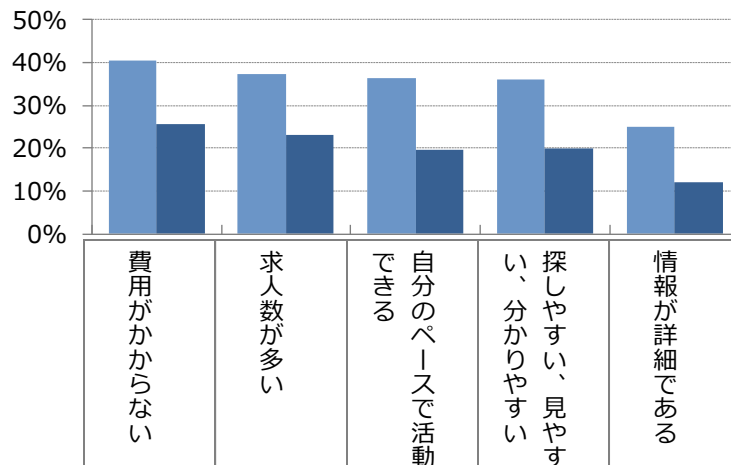
- 「メディア型の転職サービス」に求めたことは【転職者】【転職活動者】ともに「費用がかからない」がTOP。求めたことのうち期待通りだったことは【転職者】で「費用がかからない」が、【転職活動者】で「自分のペースで活動できる」が最も高い。
- 【転職者】について、求めたことのうち期待通りだったことは、「費用がかからない」が63.4%で最も高く、次いで「求人数が多い」が61.5%、「探しやすい、見やすい、分かりやすい」と続く。
- 【転職活動者】について、求めたことのうち期待通りだったことは、「自分のペースで活動できる」が60.3%で最も高く、次いで「求人数が多い」が55.9%、「費用がかからない」が53.9%と続く。一方で「情報が詳細である」は35.6%に留まっている。【図8】

【図8】メディア型の転職サービスに求めたこと・期待通りだったこと

※メディア型転職サービス：転職サイト、折込求人紙、新聞の求人欄、フリーペーパー、有料求人情報誌、企業ホームページ、求人検索エンジン、SNS、WEBイベント・WEBセミナー、オウンドメディアリクルーティング、ポスティング、口コミサイト・インターネット掲示板

転職者

■ ①：求めたこと

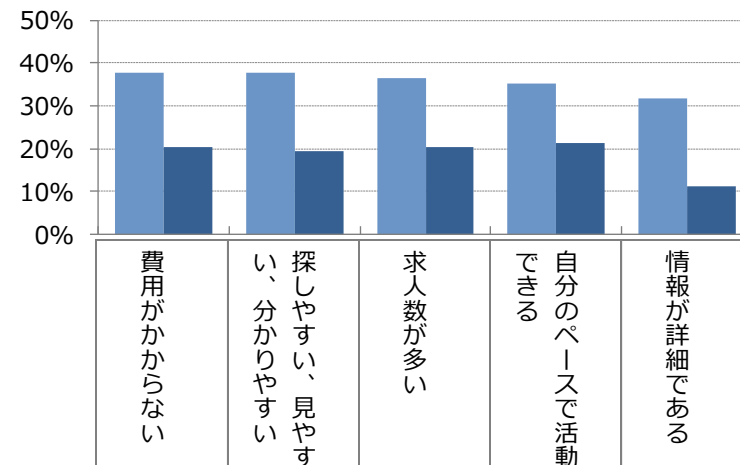


①：求めたこと	(657)	40.6	37.4	36.4	36.1	25.1
②：期待通りだったこと	(657)	25.7	23.0	19.6	20.0	12.1
求めたことのうち、期待通りだったこと (②/①)	(657)	63.4	61.5	54.0	55.4	48.2

*「メディア型転職サービス」利用者ベース
*求めたことの上位5項目を抜粋し降順でソート

転職活動者

■ ②：期待通りだったこと



(709)	37.8	37.7	36.4	35.3	31.6
(709)	20.4	19.6	20.3	21.3	11.3
(709)	53.9	52.0	55.9	60.3	35.6

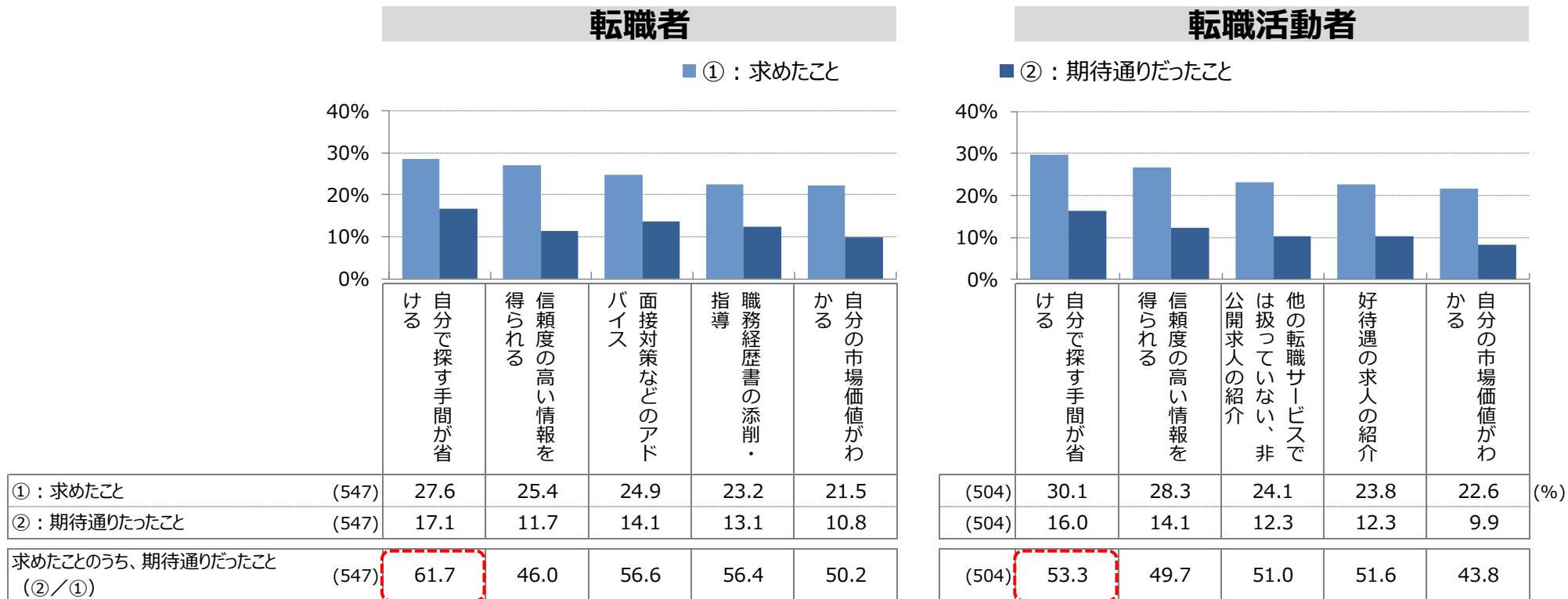
*「メディア型転職サービス」利用者ベース
*求めたことの上位5項目を抜粋し降順でソート

■ 「対面型の転職サービス」に求めたことは、【転職者】【転職活動者】ともに「自分で探す手間が省ける」がTOP。【転職者】【転職活動者】ともに前年ランク外だった「自分の市場価値がわかる」がトップ5にランクイン。

- 【転職者】が対面型の転職サービスに求めたことは「自分で探す手間が省ける」が27.6%で最も高く、次いで「信頼度の高い情報を得られる」が25.4%。また、求めたことのうち、期待通りだったことでは「自分で探す手間が省ける」が61.7%で最も高く、次いで「面接対策などのアドバイス」が56.6%となった。
- 【転職活動者】が対面型の転職サービスに求めたことは、【転職者】のトップ2と変わらないが、3位に「他の転職サービスでは扱っていない、非公開求人の紹介」「厚待遇の求人の紹介」がある。【図9】

【図9】対面型の転職サービスに求めたこと・期待通りだったこと

※対面型転職サービス：合同企業説明会、職業安定所、人材紹介会社、ヘッドハンティング、縁故、リファラル採用、ダイレクトリクルーティング、キャリア登録、アルムナイ採用

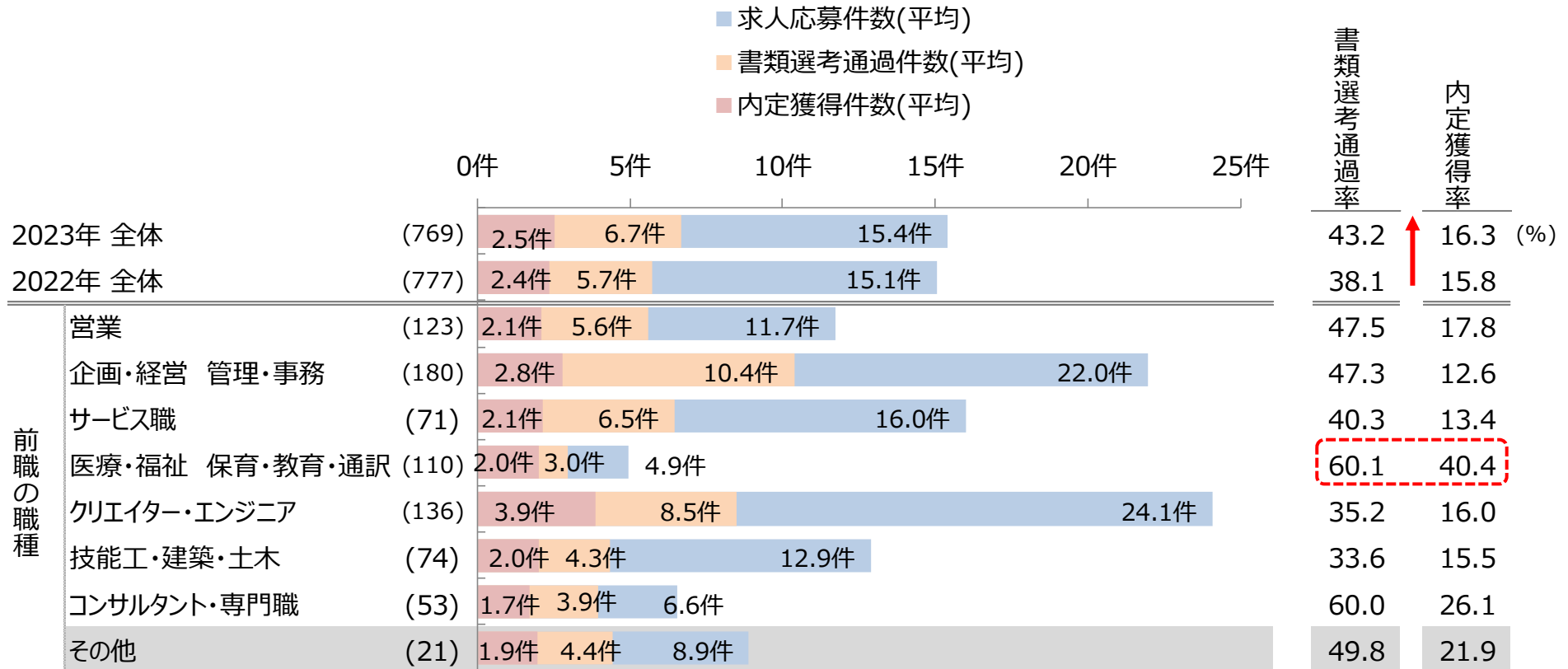


* 「対面型転職サービス」利用者ベース
* 求めたことの上位5項目を抜粋し降順でソート

* 「対面型転職サービス」利用者ベース
* 求めたことの上位5項目を抜粋し降順でソート

- 【転職者】の平均応募数は15.4件（前年比：+0.3件）、書類選考通過率は43.2%（前年比：+5.1pt）、内定獲得率は16.3%（前年比：+0.5pt）。
- 【転職者】の平均応募数は15.4件で前年より0.3件増加。書類選考を通過した数は平均6.7件（前年比：+1.0件）、内定獲得数は平均2.5件（前年比：+0.1件）となった。前職の職種別で、平均応募数が最も多いのは「クリエイター・エンジニア」で24.1件、書類選考通過数は「営業」の10.4件、内定獲得数は「クリエイター・エンジニア」の3.9件となった。
- 面接通過率では、「医療・福祉・保育・教育・通訳」が60.1%で最も高く、次いで僅差で「コンサルタント・専門職」が60.0%となった。
- 内定獲得率は、「医療・福祉・保育・教育・通訳」が40.4%で最も高く、次いで「コンサルタント・専門職」が26.1%となった。【図10】

【図10】転職者の求人応募数・書類選考通過数・内定獲得数



求人応募件数・面接を受けた件数・面接キャンセル件数

全体

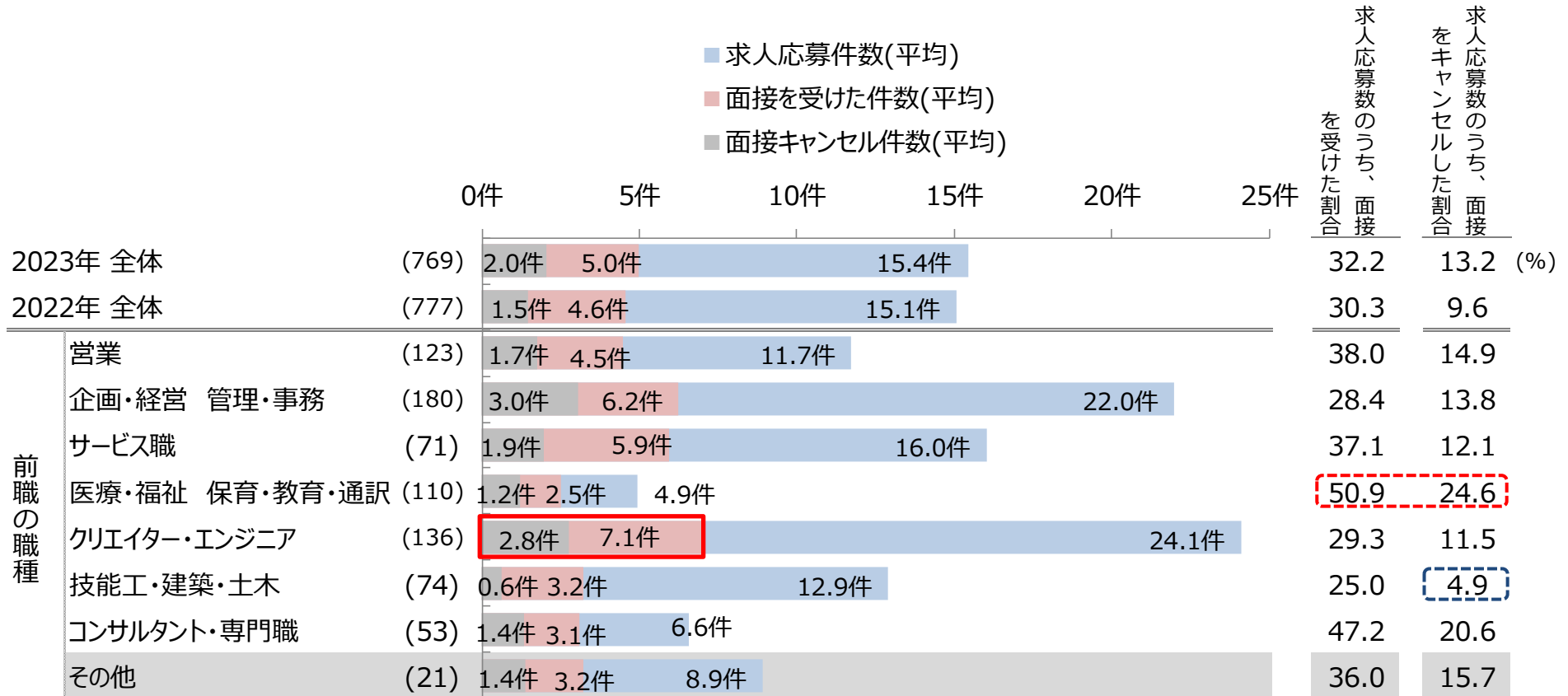
転職者

転職
活動者



- 【転職者】が面接を受けた件数は平均5.0件(前年比：+0.4件)、応募した求人のうち面接を受けた割合(面接率)は32.2%(前年比：+1.9pt)、応募した求人のうち面接をキャンセルした割合(面接キャンセル率)は13.2%(前年比：+3.6pt)
- ・ 【転職者】の面接を受けた数は5.0件(前年比：+0.4件)。前職の職種別では、「クリエイター・エンジニア」が7.1件で最も多く、次いで「企画・経営・管理・事務」が6.2件、「サービス職」が5.9件となった。
- ・ 「求人応募数のうち、面接を受けた割合」では、全体で32.3%(前年比：+1.9pt)、前職の職種別でみると、「医療・福祉・保育・教育・通訳」が50.9%で最も高く、次いで「コンサルタント・専門職」が47.2%となった。
- ・ 「求人応募数のうち、面接をキャンセルした割合」では、全体で13.2%(前年比：+3.6pt)、職種別では「医療・福祉・保育・教育・通訳」が24.6%で最も高く、反対に「技能工・建築・土木」が4.9%で最も低い。【図11】

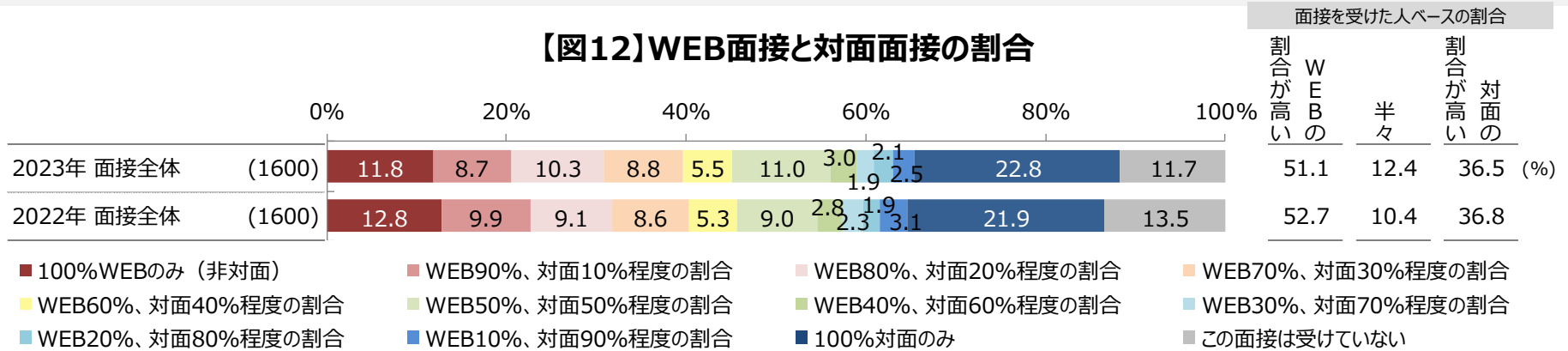
【図11】求人応募件数・面接を受けた件数・面接キャンセル件数



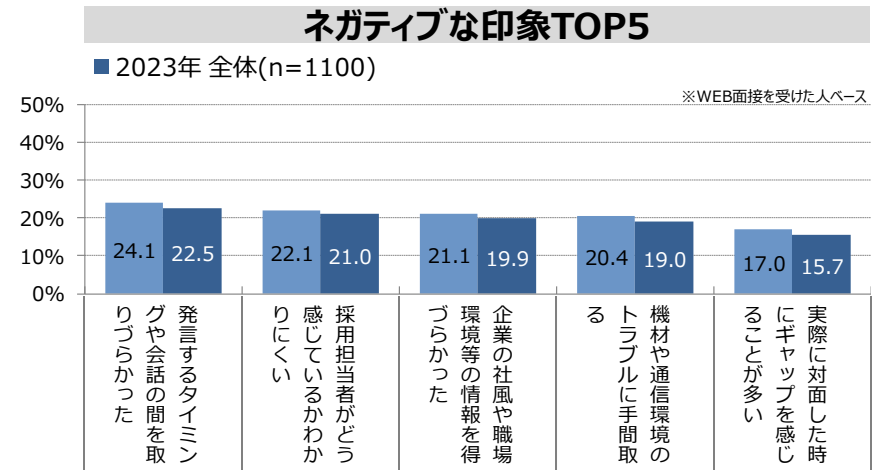
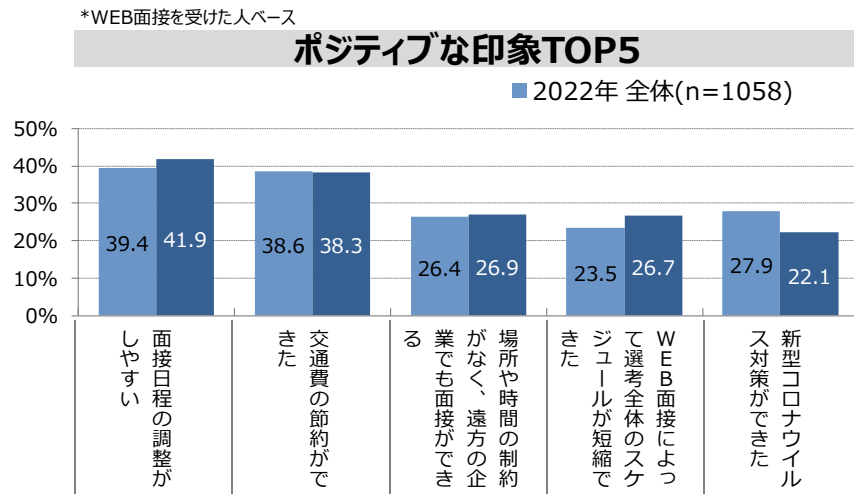
※「面接を受けた件数」「面接キャンセル件数」はWEB面接を含む

- 面接方法について、面接全体(1次～4次合計)でみると「WEB面接の割合が高い」が51.1%で前年比：1.6pt減。WEB面接のポジティブな印象では「面接日程の調整がしやすい」が、ネガティブな印象では「発言するタイミングや会話の間を取りづらかった」が最も高い。
- 転職活動における面接方法は、面接全体(1次～4次合計)でみると「100%対面のみ」が22.8%(前年比：+0.9pt)、次いで「100%WEBのみ(非対面)」が11.8%(前年比：-1.0pt)、前年より最も増加したのは「WEB50%、対面50%程度の割合」で11.0%(前年比：+2.0pt)となった。【図12】
- 対面面接と比較したWEB面接の印象では、「面接日程の調整がしやすい」「交通費の節約ができた」など、ポジティブな印象が先行。【図13】

【図12】WEB面接と対面面接の割合



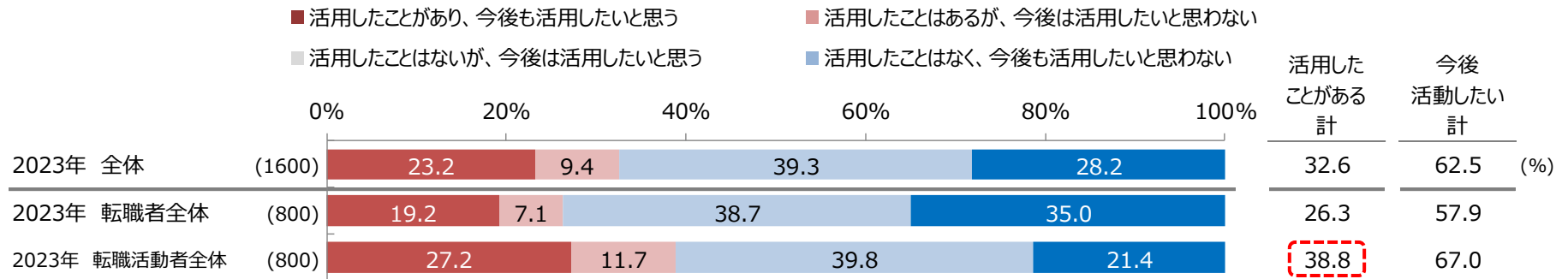
【図13】対面面接と比較したWEB面接の印象



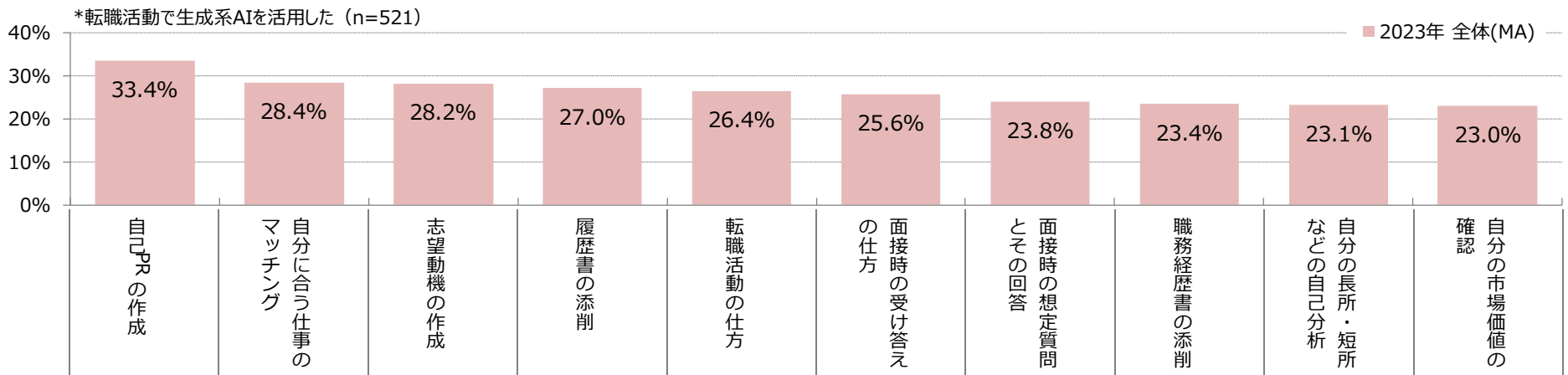
※「ポジティブな印象」「ネガティブな印象」とともに23年の上位5項目を抜粋

- 転職活動を行った人のうち3人に1人が転職活動でChatGPTなどの生成系AIを活用。活用方法は選考書類の作成補助だけでなく、仕事のマッチング・転職活動の仕方の相談など、多岐にわたる。
- ・ 直近1年間に転職活動を行った人の32.6%がChatGPTなどの対話型生成系AIを活用したと回答した。【図14】
- ・ 実際の質問内容・活用方法では、「自己PRの作成」が33.4%で最も高いが、「自分に合う仕事のマッチング」「転職活動の仕方」がトップ5に入るなど、生成系AIの活用は書類作成や添削だけでなく、転職活動の相談相手としても活用されているようだ。【図15】

【図14】転職活動における生成系AIの活用有無



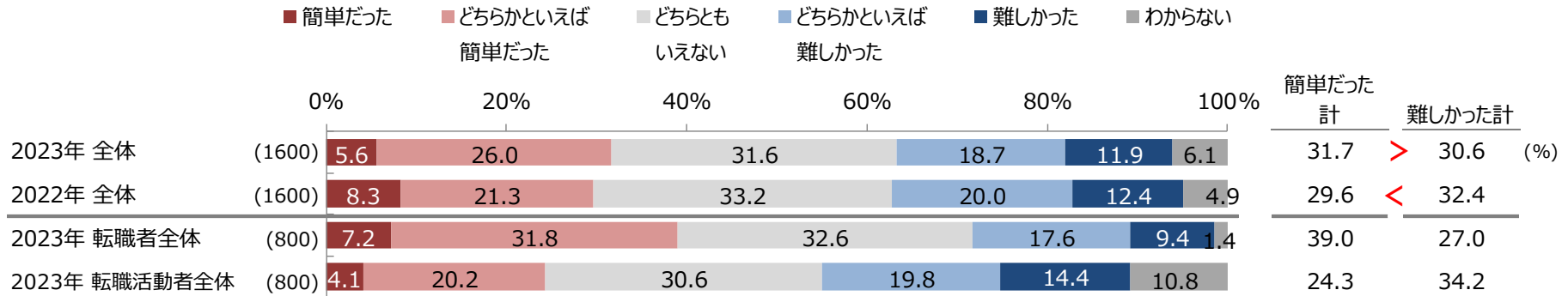
【図15】生成系AIに質問した内容・活用方法



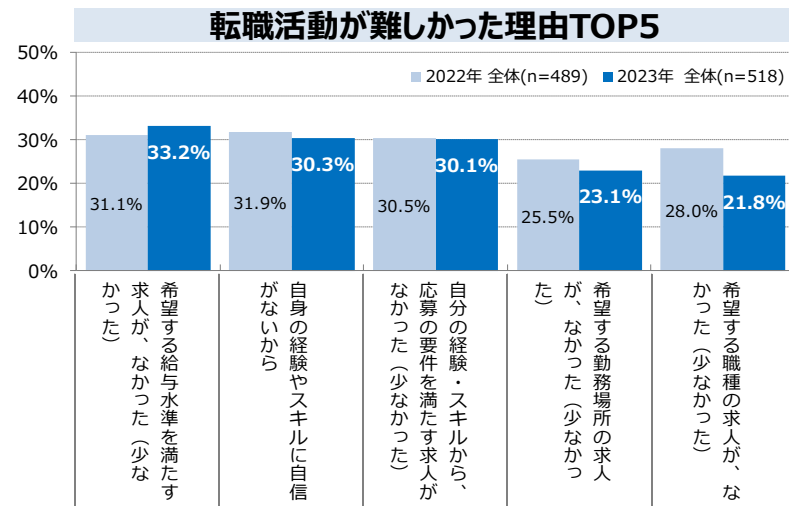
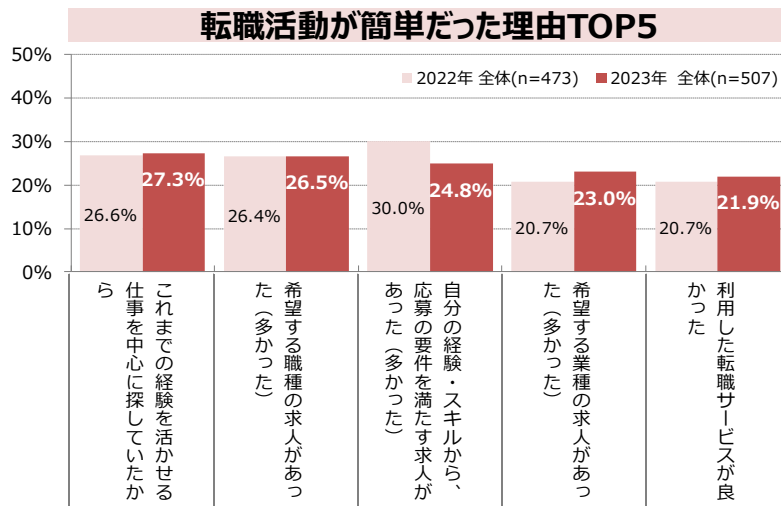
*実際にAIへ質問した内容・活用方法の上位10項目を抜粋し降順でソート

- 転職活動の総合的な難易度は、「難しかった計(30.6%)」より「簡単だった計(31.7%)」若干が高く、簡単だったは前年比で2.1pt増。【転職者】では「簡単だった計」が39.0%、「難しかった計」が27.0%。
- 転職活動の総合的な難易度について、全体では「簡単だった」が若干高く【転職者】では39.0%が簡単だったと回答。一方で【転職活動者】では、簡単だったより難しかったとする回答が多い。【図14】
- 転職活動が簡単だった理由では「これまでの経験を活かせる仕事を中心に探していたから」が27.3%で最も高い。反対に、難しかった理由では「希望する給与水準を満たす求人がなかった(少なかった)」が33.2%で最も高い。【図15】

【図14】転職活動の総合的な難易度



【図15】転職活動が簡単だった・難しかった理由



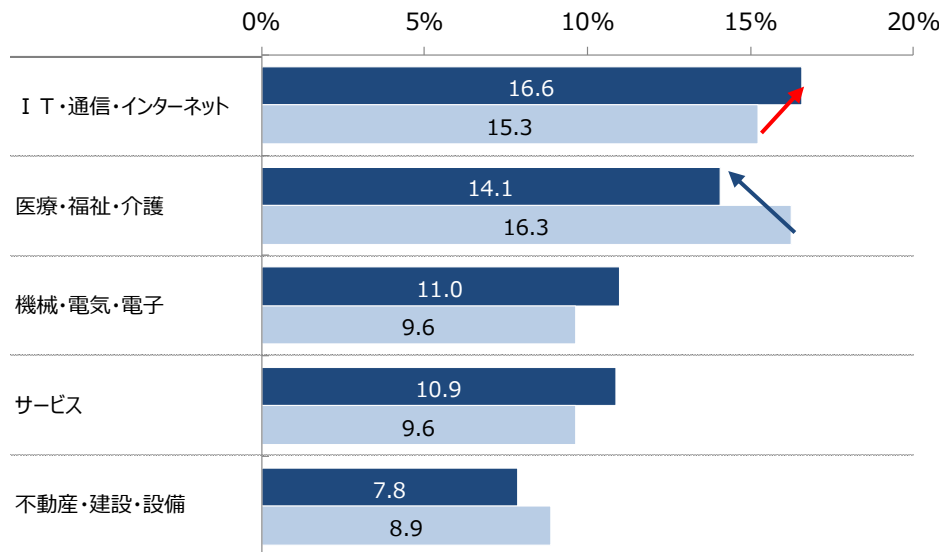
※「簡単だった理由」「難しかった理由」ともに複数回答の上位5項目を抜粋

- 転職者の現在の業種(転職後の業種)は「IT・通信・インターネット」が16.6%(前年比：+1.3pt)で最も高く、職種は「管理・事務」が19.5%(前年比：-5.3pt)で最も高い。
- ・ 現在の業種(転職後の業種)は、「IT・通信・インターネット」が16.6%(前年比：+1.3pt)で最も高く、次いで、「医療・福祉・介護」が14.1%(前年比：-2.2pt)、「機械・電気・電子」が11.0%(前年比：+1.4pt)となった。
- ・ 現在の職種(転職後の職種)は、「管理・事務」が19.5%(前年比：-5.3pt)で最も高く、次いで「営業」が17.6%(前年比：+4.5pt)、「医療・福祉」が11.5%(前年比：-2.1pt)となった。【図16】

【図16】転職後の上位5業種・転職後の上位5職種

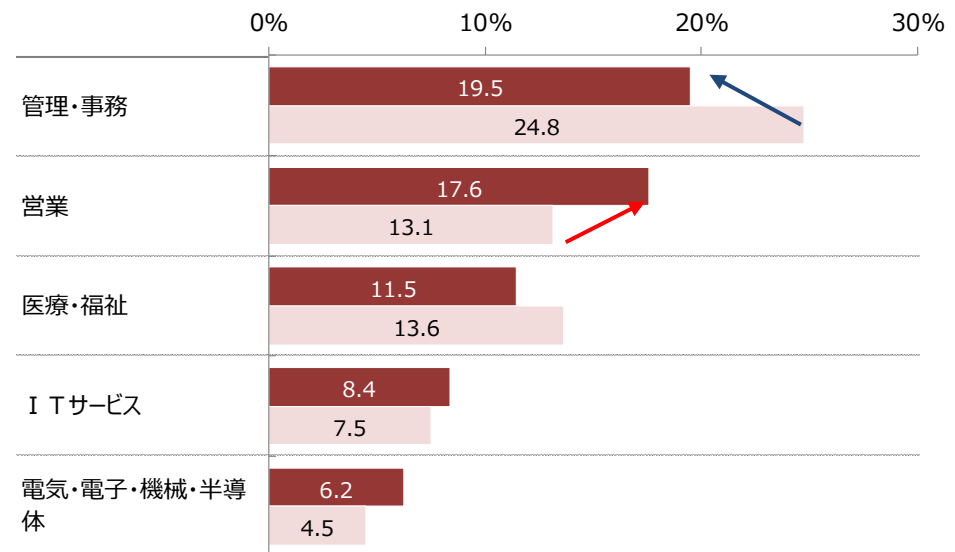
転職後の「業種」TOP5

■ 2022年 全体(n=800) ■ 2023年 全体(n=800)



転職後の「職種」TOP5

■ 2022年 全体(n=800) ■ 2023年 全体(n=800)



転職による「業種」・「職種」の変化

全体

転職者

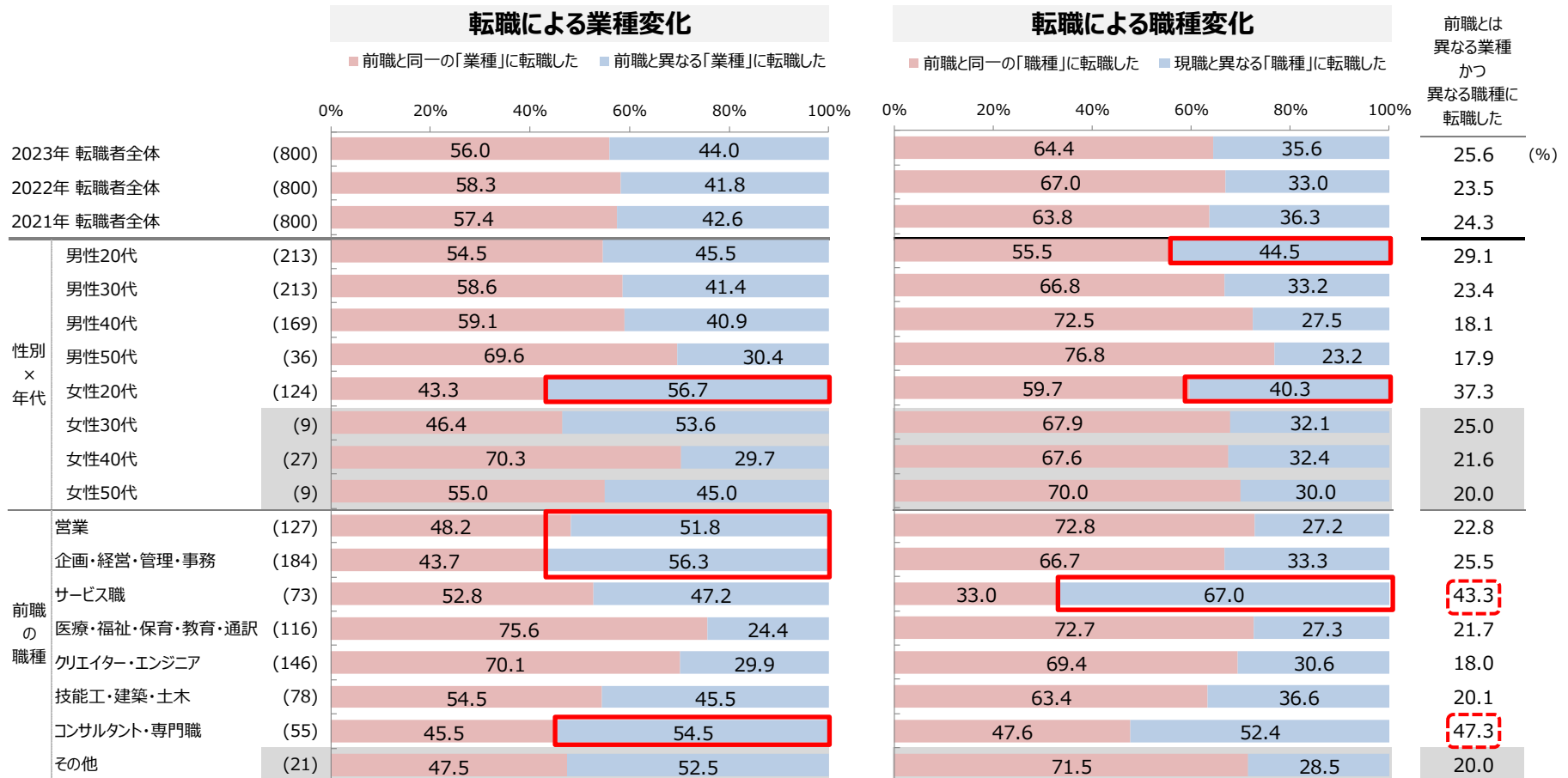
転職
活動者



■ 転職者が「前職と異なる業種に転職した」割合は44.0%（前年比：+2.2pt）。「前職と異なる職種に転職した」割合は35.6%（前年比：+2.6pt）。異業種かつ異職種転職は25.6%（前年比：+2.1pt）。

- ・ 転職による業種変化：性年代別では、女性20代の56.7%が「前職と異なる業種に転職した」と回答。前職の職種別では「企画・経営・管理・事務」「コンサルティング・専門職」で5割を超える。
- ・ 転職による職種変化：性年代別では、男女とも20代で4割を超え他と比べて高め。前職の職種別では「サービス職」が67.0%で特に高い。
- ・ 「前職とは異なる業種かつ異なる職種に転職した」について：前職の職種別でみると「コンサルタント・専門職」「サービス職」で4割超と高い。【図17】

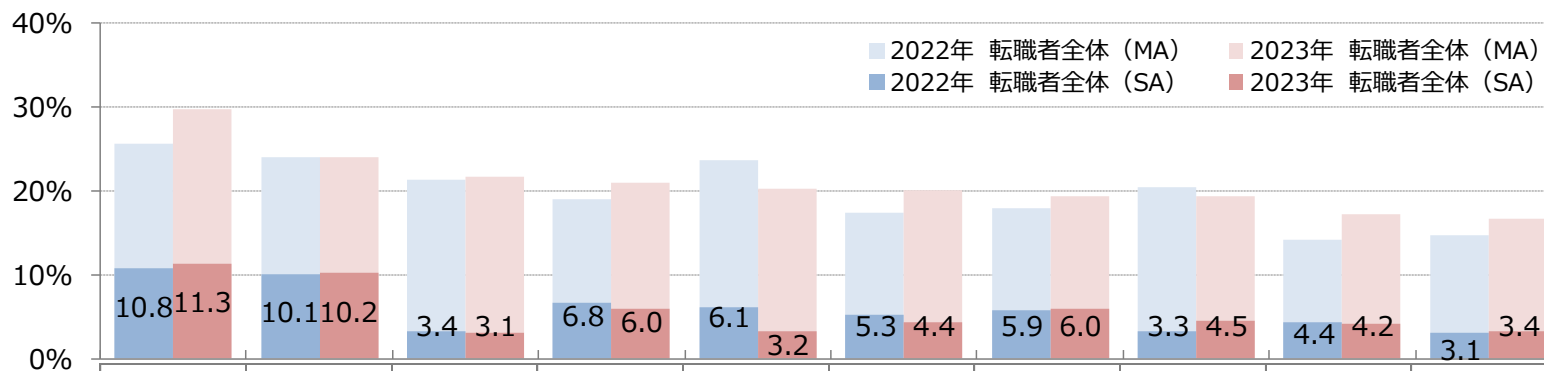
【図17】転職による「業種」と「職種」の変化



■ 転職者が現在の勤め先に転職を決めた理由は、「給与が良い」「休日や残業時間などが適正範囲内で生活にゆとりができる」「転勤が無い（少ない）」など。

- 現在の勤務先決定理由について、前年よりスコアを上げた項目は、「給与が良い」「新しいことに取り組める、未経験OKな仕事である」「選考期間が短く、短期間で内定となった」など。
- 反対に前年よりスコアを下げた項目は、「会社に将来性・安定性がある」「福利厚生が整っている」。【図18】

【図18】転職者が現在の勤め先に転職を決めた理由



※数表はMAのスコア

2023年 転職者全体 (800)	29.9	24.1	21.8	20.9	20.3	20.1	19.4	19.4	17.3	16.7
2022年 転職者全体 (800)	25.6	24.1	21.4	19.0	23.6	17.5	18.0	20.5	14.3	14.8
2022年 - 2021年差	4.2	0.0	0.4	1.9	-3.3	2.6	1.4	-1.1	3.0	2.0

(%)

(pt)

* 上位の10項目を抜粋

転職による年収変化/前職年収と企業提示年収の比較

全体

転職者

転職
活動者



- 転職活動により前職より年収が上がったのは40.4%（前年比：+6.4pt）、前職より年収が上がった人の「前職からの増加分」は81.1万円（前年比：+24.8万円）、過半数の人が転職活動中の企業オファー年収が前職より高かったと回答。
- ・ 転職による年収増減を職種別にみると、「クリエイター・エンジニア」が58.2%と他の職種に比べ高い。反対に「サービス職」では「前職より年収が下がった」が他に比べて高い。
- ・ 転職活動中の企業オファー年収を職種別にみると、「転職活動中に提示された年収が「前職より高い」」が最も高いのは「クリエイター・エンジニア」で60.4%、反対に、「転職活動中に提示された年収が「前職より低い」」が最も高いのは、「サービス職」で27.3%となった。【図19】

【図19】転職による年収変化／転職活動中に企業オファー年収と前職年収との差

現在の職種	前職 平均年収	現職 平均年収	前職より年収が下がった			「前職より年収が上がった」人の現職の平均年収		前職からの増加分	転職活動中に提示された年収が「前職より高い」		転職活動中に提示された年収が「前職より低い」	
			前職より年収が上がった	前職と変わらない	前職より年収が下がった	前職より年収が上がった	前職からの増加分		転職活動中に提示された年収が「前職より高い」	転職活動中に提示された年収が「前職より低い」		
2023年 転職者全体	(800)	480.3	493.6	40.4	27.5	25.0	561.4	81.1	51.4	17.3		
2022年 転職者全体	(800)	464.4	460.0	34.0	32.0	27.5	520.7	56.3	36.6	26.1		
現在の職種	営業	(141)	496.4	505.0	38.8	25.9	25.7	508.0	11.6	52.2	20.4	
	企画・経営・管理・事務	(211)	535.7	523.4	38.4	28.9	25.8	611.0	75.4	49.8	16.8	
	サービス職	(48)	374.7	444.1	30.9	29.4	37.9	508.6	133.9	33.9	27.3	
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(109)	396.9	408.9	30.3	30.6	31.3	451.7	54.9	48.3	23.0	
	クリエイター・エンジニア	(137)	535.7	543.8	58.2	16.7	21.6	601.1	65.4	60.4	13.6	
	技能工・建築・土木	(69)	407.5	421.4	40.1	41.6	12.2	490.9	83.4	53.8	7.9	
	コンサルタント・専門職	(56)	542.2	544.8	42.0	24.4	20.1	640.6	98.4	58.4	5.4	
	その他	(28)	465.1	462.4	29.2	33.0	26.4	593.0	127.9	33.7	30.9	

(万円)

(%)

(万円)

(%)

■ : 2023年転職者全体より+10pt以上
 ■ : 2023年転職者全体より-10pt以下
 ※「答えたくない」は除く

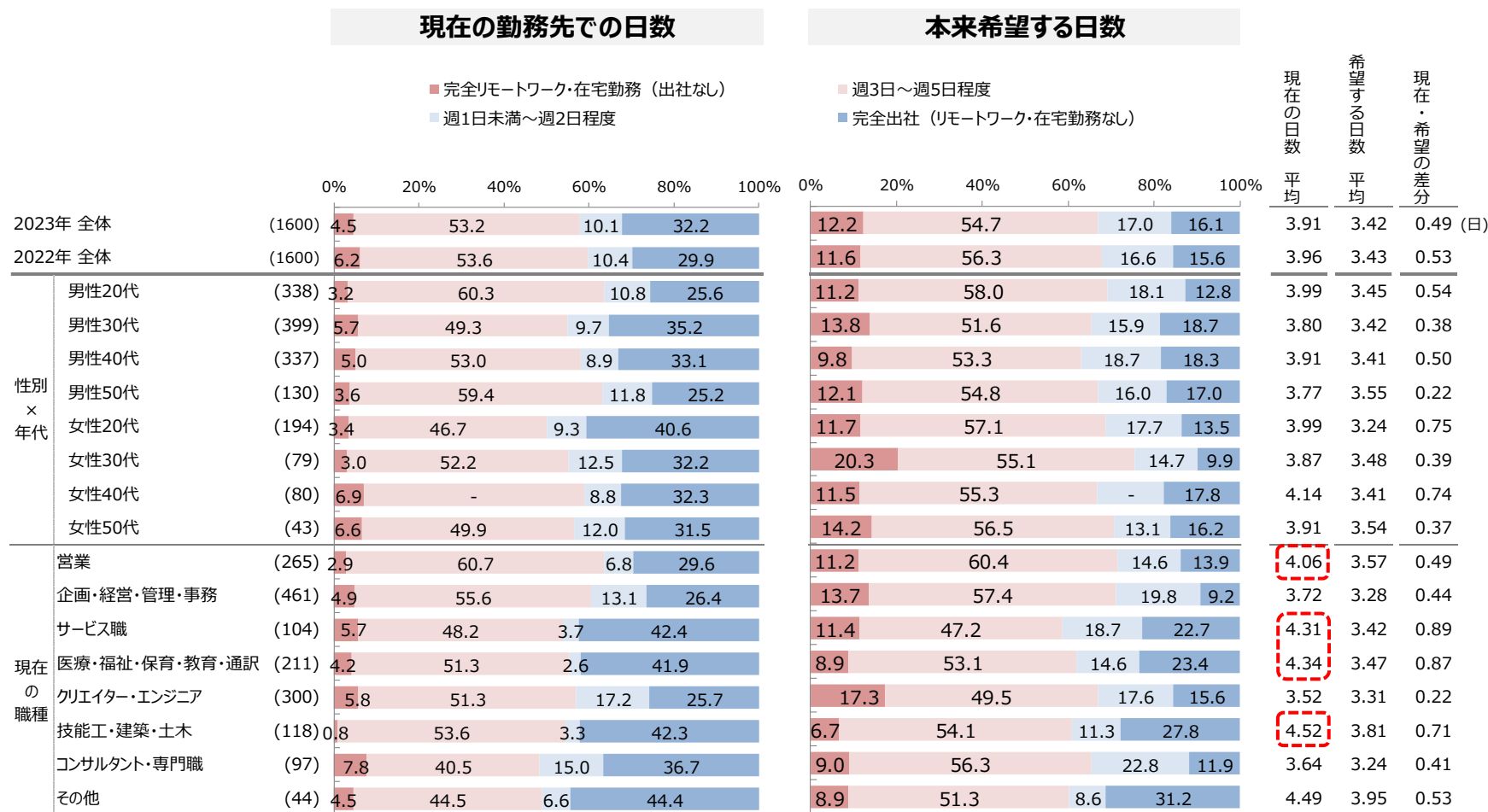
※「企業から年収は提示されていない」を除外して算出

※中央値を取った平均値のため、「年収が上がった」としていても一部前職より平均値が下がっているセグメントがある

■ リモートワーク・在宅勤務については、「現在の勤務先での日数」は、週平均3.91日（前年比：-0.05日）「希望する日数」は週平均3.42日で、希望日数より現在の日数のほうがわずかに多い。

- 「現在の勤務先での日数」を職種別にみると、「技能工・建築・土木」「医療・福祉・保育・教育・通訳」「サービス職」「営業」で多い傾向にある。
- 「本来希望する日数」を職種別にみると、すべての職種で希望日数より現在の日数が上回っている。【図20】

【図20】現在の勤務先での在宅勤務・リモートワークの日数と、本来希望する日数



今後1年以内の再転職意向

全体

転職者

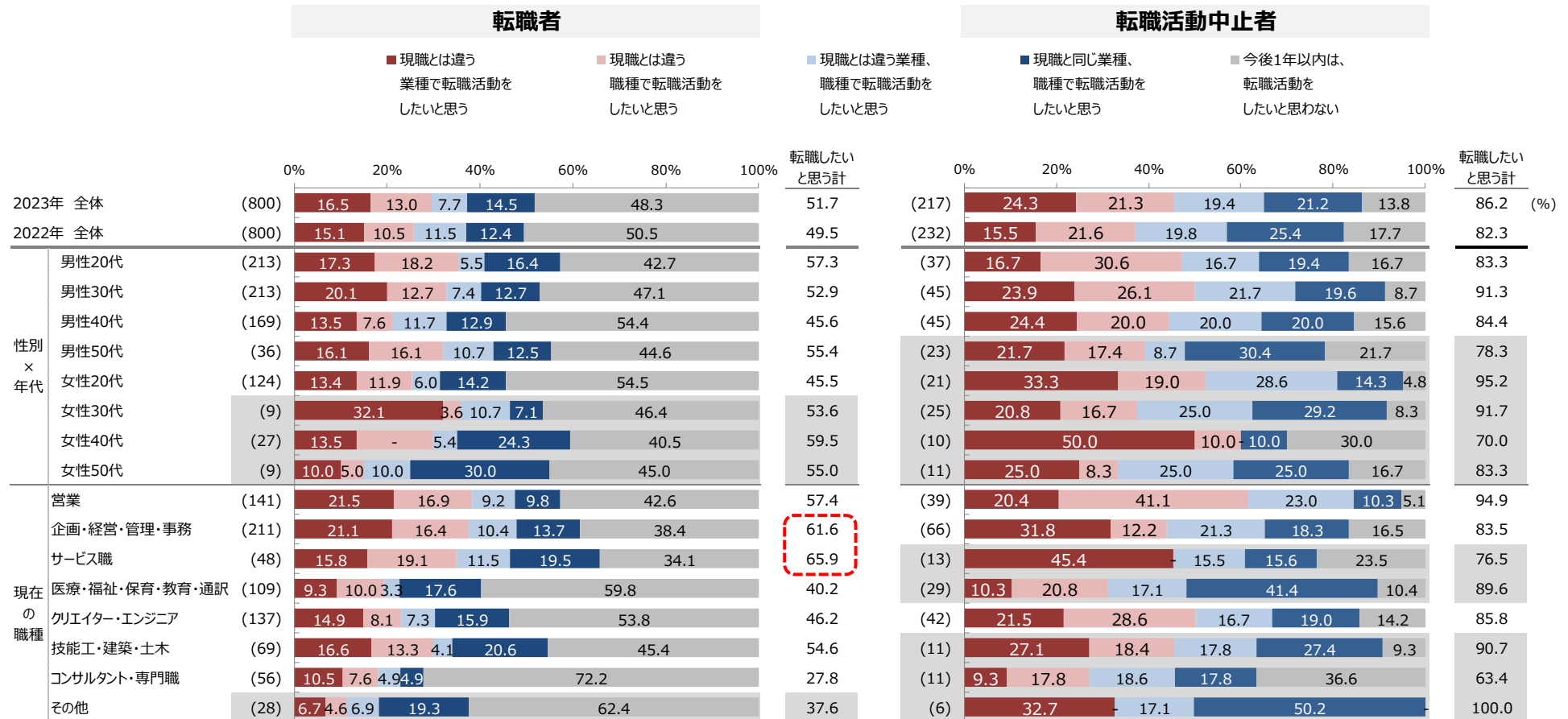
転職活動者



■ 転職者のうち、今後1年以内に再転職の意向があるのは5割超。転職活動中止者の86.2%が今後1年以内に転職活動の再開意向があり、男性30代では9割を超える。

- 【転職者】の今後1年以内の再転職意向について「転職したいと思う計」は51.7%（前年比：+2.2pt）、転職の仕方では、「現職とは違う業種、職種で転職活動をしたいと思う」が16.5%（前年比：+1.4pt）で最も高い。職種別では、「サービス職」「企画・契約・管理・事務」で6割超と転職意向が高い。
- 【転職活動中止者】の今後1年以内の再転職意向(転職活動の再開意向)について、「転職したいと思う計」は86.2%（前年比：+3.9pt）、転職の仕方を見ると、「現職とは違う業種、職種で転職活動をしたいと思う」が24.3%（前年比：+8.8pt）で最も高い。「現職と同じ業種、職種で転職活動をしたいと思う」21.2%で前年より4.2pt減少。【図21】

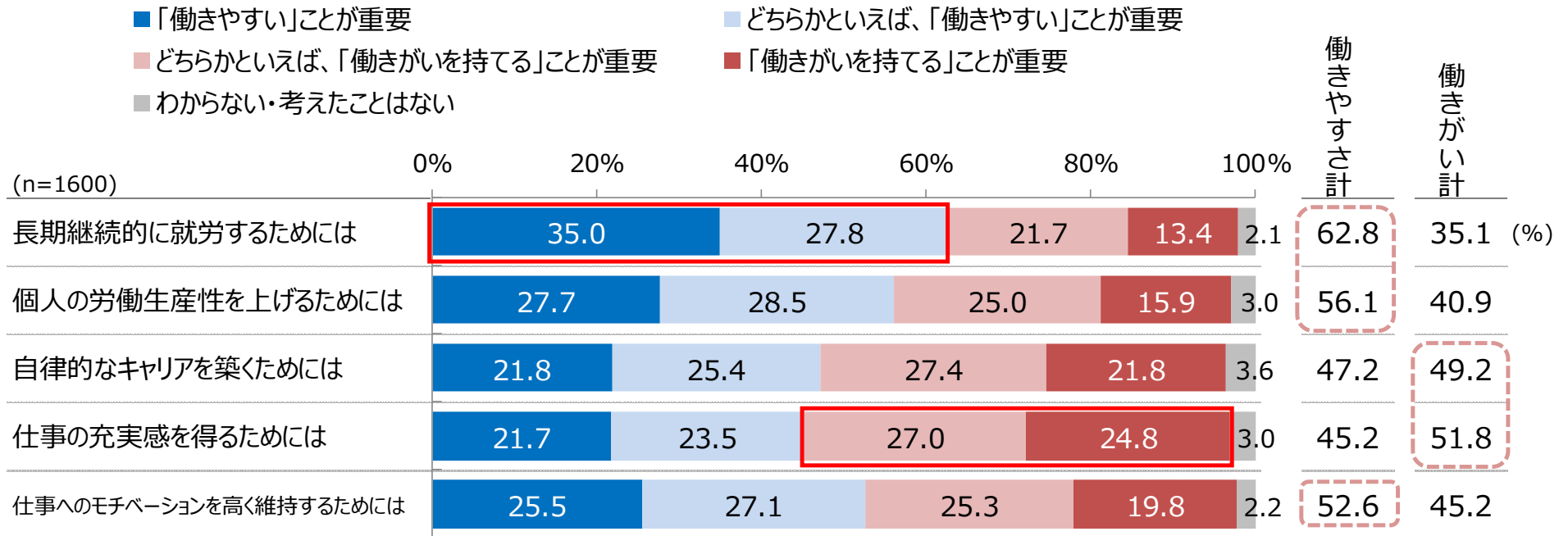
【図21】今後1年以内の再転職意向



※n30未満はグレーアウト

- 長期継続的に就業するため、個人の労働生産性を上げるためには「働きがい」より「働きやすさ」を重視。仕事の充実感を得るため、自律的なキャリアを築くためには「働きやすさ」より「働きがい」を重視。
- 仕事をする上で、「働きやすいこと」「働きがいを持つこと」のどちらが重要となるかについて、5項目別にきいたところ、「働きやすいことが重要」が最も高かったのは「長期継続的に就業するため」で62.8%（働きがいとの差：27.7pt）。反対に「働きがいを持つことが重要」が最も高かったのは「仕事の充実感を得るため」で51.8%（働きやすさとの差：6.6pt）。
- 仕事をする上で、働きやすさや働きがいはともに重要ではあるが、働きやすさの方が、より重視されている様子がうかがえる。【図22】

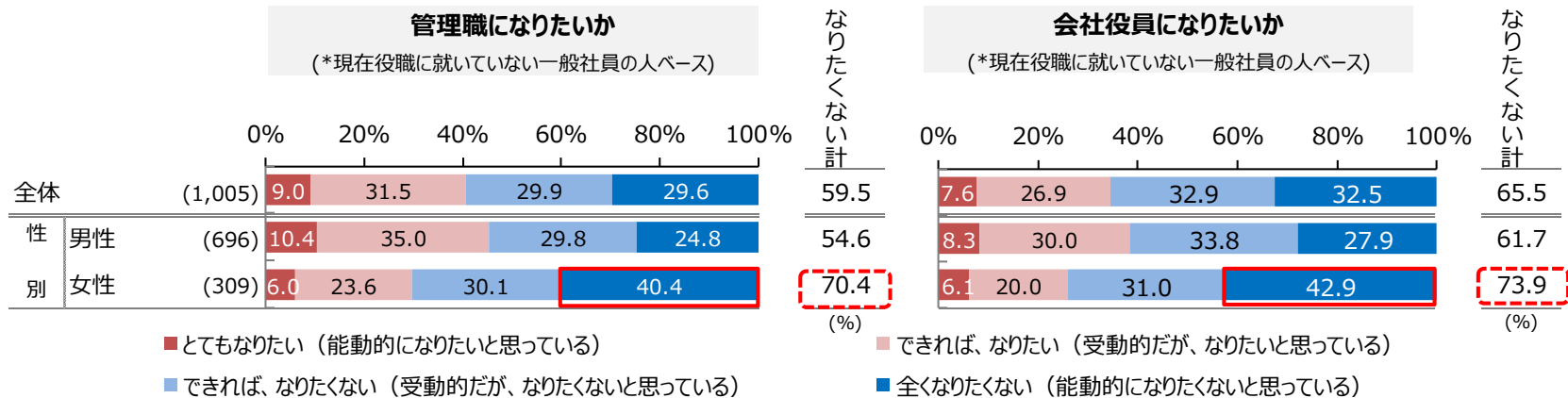
【図22】「働きやすさ」と「働きがい」のどちらが重要か



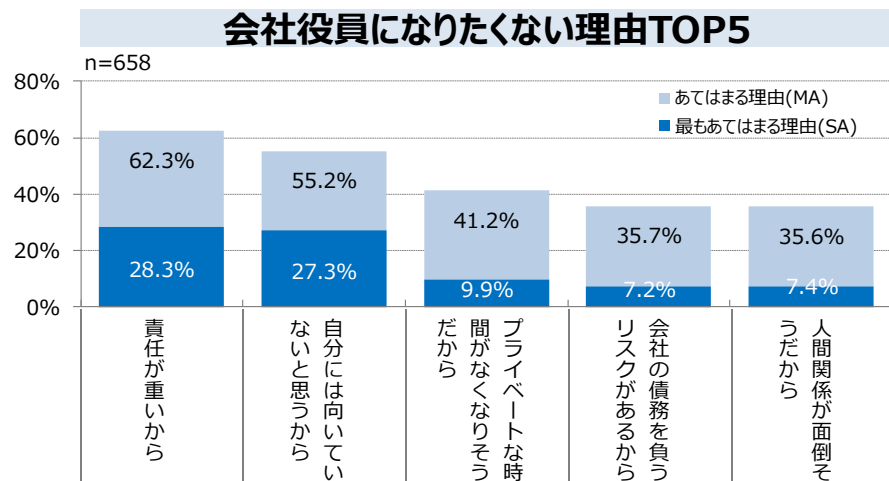
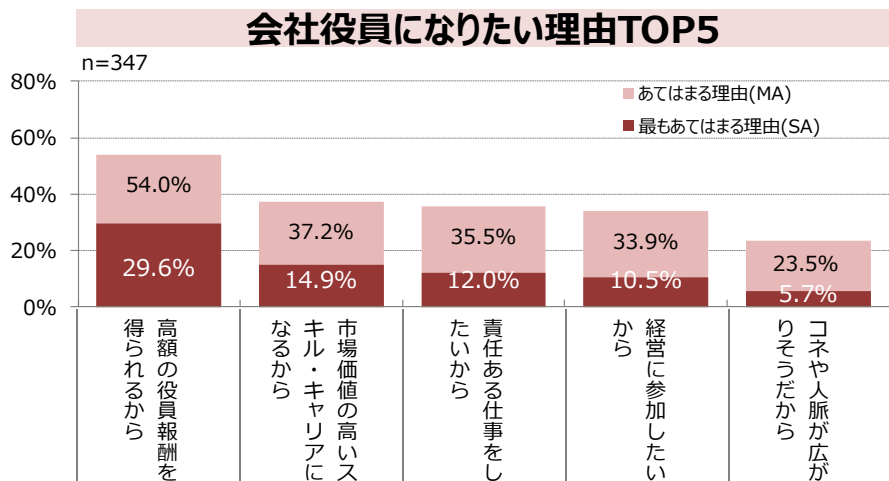
■ 将来的に管理職や役員になりたくない人は過半数以上。女性の4割以上は管理職・役員ともに「全くなりたくない」と回答し、男性より15pt以上高い結果に。

- ・ 現在役職に就いていない一般社員の将来的な管理職・役員意向は、「管理職になりたくない」が59.5%、「役員になりたくない」が65.5%となり、性別では、女性の7割以上が「管理職・役員ともになりたくない」回答し、そのうち「全くなりたくない」は管理職・役員ともに4割を超える。【図23】
- ・ 役員になりたい理由では「高額な役員報酬を得られるから」が54.0で最も高く、反対に役員になりたくない理由では「責任が重いから」が62.3%で最も高い。【図24】

【図23】役職についていない一般社員の管理職・会社役員の意向



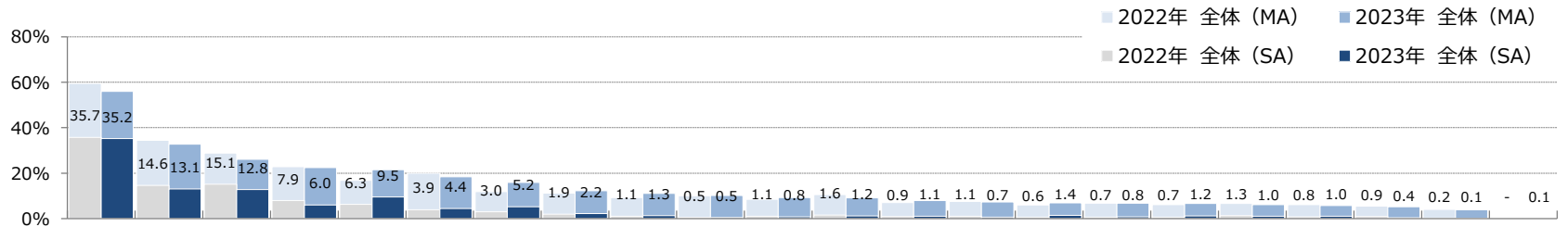
【図24】役員になりたい・なりたくない理由



転職サービス利用実態

- 全体で利用率が高いのは、「転職サイト」56.0%、「求人検索エンジン」32.7%、「人材紹介会社」26.1%、「職業安定所」22.4%。
- 「転職サイト」利用率は、女性の年代が若い人ほど利用率が高い。「求人検索エンジン」は女性30～40代、「職業安定所」は女性50代で高くなっている。

SC3.直近 (2022年6月～2023年7月の間) の転職活動の際に利用したサービスをいくつでも、利用サービスの中で最も利用頻度が高かったサービス1つだけお選びください。



表中の数値はMAのスコア

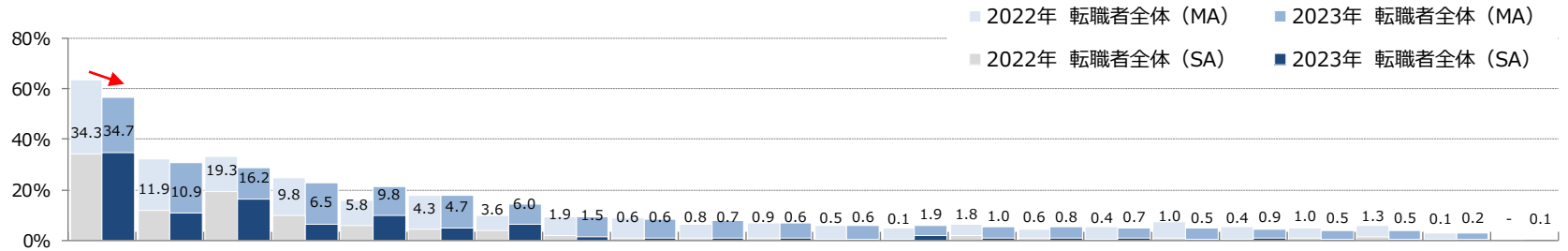
性別 × 年代	人数	転職サイト	求人検索エンジン	人材紹介会社	職業安定所	リクルーティング	ダイレクト	企業ホームページ	ヘッドハンティング	キャリア登録	SNS	インターネット掲示板	口コミサイト・WEBセミナー	WEBイベント・WEBセミナー	フリーペーパー	合同企業説明会	折込求人紙	リファラル採用	新聞の求人欄	有料求人情報誌	縁故	リクルーティング	オウンドメディア	アルムナイ採用	ポスティング	その他
2023年 全体	(1600)	56.0	32.7	26.1	22.4	21.5	18.4	16.0	12.2	11.1	10.2	9.3	9.1	8.0	7.3	6.9	6.7	6.6	6.1	5.7	5.2	3.9	0.2			
2022年 全体	(1600)	59.5	34.4	28.8	22.8	16.8	19.9	11.9	11.2	9.3	10.0	8.5	10.5	7.0	7.5	6.0	6.8	6.1	6.6	6.1	5.5	4.1	0.2			
2023年 転職者全体	(800)	56.5	30.9	28.7	22.7	21.3	17.9	14.3	9.5	8.0	8.4	6.8	5.0	6.0	5.0	5.8	5.1	4.4	5.2	3.6	4.0	2.8	0.3			
2022年 転職者全体	(800)	63.6	32.1	33.3	24.8	15.8	17.8	10.0	9.4	6.1	8.8	6.6	7.4	5.9	5.1	4.9	4.4	5.1	6.4	5.6	4.6	3.0	0.1			
2023年 転職活動者全体	(800)	55.5	34.6	23.4	22.2	21.7	19.0	17.6	14.9	14.2	11.9	11.8	13.2	9.9	9.5	8.0	8.4	8.8	7.0	7.9	6.4	5.0	-			
2022年 転職活動者全体	(800)	55.4	36.6	24.4	20.9	17.9	22.1	13.9	13.0	12.4	11.3	10.4	13.6	8.1	9.9	7.1	9.3	7.0	6.8	6.6	6.4	5.1	0.3			
性別 × 年代	男性20代	(338)	55.8	26.4	24.2	17.0	24.0	18.5	13.3	15.4	13.8	13.0	11.2	6.8	10.6	8.0	8.6	6.2	7.4	6.2	6.0	9.5	4.4	-		
	男性30代	(399)	57.7	32.0	26.5	22.8	25.3	19.0	18.7	14.7	14.9	12.7	12.6	9.5	11.9	8.4	8.8	8.4	8.9	8.3	6.5	5.8	5.8	0.2		
	男性40代	(337)	53.6	32.0	26.6	21.9	23.7	19.2	20.1	10.3	8.0	9.2	7.4	9.8	4.5	5.0	5.3	6.2	4.5	6.2	5.9	3.6	3.0	-		
	男性50代	(130)	52.9	30.4	23.5	22.2	22.0	12.8	21.0	9.3	5.4	5.9	4.4	9.0	2.8	5.4	5.9	8.3	6.6	3.3	2.8	1.6	1.6	0.5		
	女性20代	(194)	66.5	34.4	29.4	24.0	13.5	18.1	6.5	10.2	8.5	8.9	6.5	4.5	5.5	3.0	4.4	3.9	4.0	2.0	4.5	2.5	2.0	0.5		
	女性30代	(79)	52.2	46.2	31.4	29.2	19.9	22.9	11.6	14.7	13.8	6.9	11.6	12.1	10.3	12.1	6.9	6.0	8.6	7.3	6.9	4.3	4.3	-		
	女性40代	(80)	51.0	52.0	23.0	27.5	12.4	17.5	18.1	5.4	6.9	3.6	5.7	17.8	5.7	13.3	8.8	7.8	8.4	10.5	5.7	6.0	5.7	-		
	女性50代	(43)	39.1	34.7	20.6	38.1	4.3	18.5	9.8	4.4	11.0	7.6	7.6	17.5	4.4	13.1	-	6.6	-	-	6.6	2.2	-	-		

■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下 (%)

*「2023年 全体」で降順ソート

- 【転職者】の利用率が高いのは、「転職サイト」56.5%、「求人検索エンジン」30.9%、「人材紹介会社」28.7%、「職業安定所」22.7%。
- 「転職サイト」利用率は、男女とも年代が若いほど利用率が高い。20代女性で「ダイレクトリクルーティング」「ヘッドハンティング」の利用率が全体より10pt以上低い。
- 前職の職種別でみると、「医療・福祉・保育・教育・通訳」で「求人検索エンジン」の利用率が高い。また「クリエイター・エンジニア」で「ダイレクトリクルーティング」の利用率が高くなっている。

SC3.直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動の際に利用したサービスをいくつでも、利用サービスの中で最も利用頻度が高かったサービスを1つだけお選びください。



		転職サイト	求人検索エンジン	人材紹介会社	職業安定所	リクルーティング	ダイレクト	企業ホームページ	ヘッドハンティング	キャリア登録	インターネット掲示板	口コミサイト・SNS	WEBセミナー	WEBイベント	合同企業説明会	リファラル採用	縁故	新聞の求人欄	折込求人紙	フリーペーパー	有料求人情報誌	アルムナイ採用	リクルーティング	オウンドメディア	ポスティング	その他	
2023年 転職者全体 (800)		56.5	30.9	28.7	22.7	21.3	17.9	14.3	9.5	8.4	8.0	6.8	6.0	5.8	5.2	5.1	5.0	5.0	4.4	4.0	3.6	2.8	0.3				
2022年 転職者全体 (800)		63.6	32.1	33.3	24.8	15.8	17.8	10.0	9.4	8.8	6.1	6.6	5.9	4.9	6.4	4.4	5.1	7.4	5.1	4.6	5.6	3.0	0.1				
性別 × 年代	男性20代 (213)	56.4	24.5	25.5	16.4	23.6	15.5	9.1	10.9	8.2	10.9	8.2	8.2	4.5	5.5	4.5	5.5	3.6	5.5	6.4	2.7	2.7	-				
	男性30代 (213)	57.8	29.9	30.7	23.4	26.6	18.0	18.9	11.9	12.3	9.0	10.2	9.8	8.2	7.8	6.6	7.0	5.7	7.4	5.3	5.3	4.9	0.4				
	男性40代 (169)	52.0	32.2	31.6	24.0	24.6	21.6	21.1	11.7	8.2	8.8	4.7	1.8	5.8	5.3	5.8	2.9	7.6	1.8	2.9	4.1	2.3	-				
	男性50代 (36)	53.6	33.9	23.2	26.8	23.2	12.5	19.6	5.4	1.8	-	1.8	1.8	7.1	3.6	1.8	5.4	1.8	7.1	-	1.8	-	1.8	-	1.8		
	女性20代 (124)	69.4	32.1	29.9	24.6	7.5	18.7	3.7	3.0	6.7	4.5	3.7	3.7	3.7	1.5	3.7	1.5	3.0	1.5	1.5	2.2	0.7	0.7				
	女性30代 (9)	46.4	39.3	35.7	39.3	14.3	17.9	10.7	3.6	3.6	7.1	10.7	10.7	3.6	7.1	7.1	14.3	14.3	7.1	3.6	3.6	3.6	-				
	女性40代 (27)	29.7	64.9	21.6	35.1	8.1	16.2	21.6	5.4	-	2.7	2.7	2.7	8.1	2.7	5.4	10.8	2.7	-	-	2.7	2.7	-				
女性50代 (9)	40.0	40.0	25.0	35.0	10.0	15.0	5.0	-	5.0	-	5.0	-	-	-	-	10.0	10.0	-	-	-	-	-	-	-			
前職 の 職種	営業 (127)	53.4	29.8	30.2	16.4	23.1	20.4	12.5	8.5	9.9	10.2	7.8	6.4	9.3	6.5	4.8	6.0	4.4	5.4	7.4	5.0	4.3	-				
	企画・経営・管理・事務 (184)	54.3	28.8	34.2	19.7	25.7	14.8	23.4	9.8	10.9	9.2	7.6	7.3	6.3	7.7	5.4	4.2	7.9	4.7	4.5	3.0	3.0	-				
	サービス職 (73)	57.9	37.0	28.4	24.9	12.7	18.8	7.4	11.4	7.6	6.5	10.2	10.3	5.7	3.6	3.9	2.2	3.9	6.2	4.0	3.9	2.5	-				
	医療・福祉・保育・教育・通訳 (116)	50.1	42.2	17.2	32.4	8.3	22.3	6.3	7.4	7.2	7.3	5.5	5.7	5.6	2.4	4.1	8.2	4.6	4.7	2.5	4.0	2.5	1.6				
	クリエイター・エンジニア (146)	59.7	28.1	34.1	19.7	39.7	17.5	19.8	12.2	9.7	8.3	8.9	5.6	5.4	6.3	7.6	5.0	5.1	3.7	3.1	4.2	3.7	-				
	技能工・建築・土木 (78)	63.0	31.2	17.7	34.7	5.8	16.8	6.7	7.4	4.8	8.6	2.4	3.7	-	4.3	2.5	3.1	2.1	3.1	-	2.5	1.3	-				
	コンサルタント・専門職 (55)	66.4	16.4	36.8	10.8	20.6	13.8	13.6	10.3	3.2	-	3.5	1.6	8.4	-	1.8	6.9	3.4	-	5.3	1.8	-	-				
その他 (21)	53.8	28.0	18.5	33.9	4.8	18.4	3.1	3.1	4.5	11.0	-	3.1	-	5.8	15.5	1.6	4.3	9.4	4.5	-	-	3.1					

■ : 2023年転職者全体より+10pt以上 ■ : 2023年転職者全体より-10pt以下 (%)

*「2023年 転職者全体」で降順ソート

利用サービス (SC3) (3/3)

全体

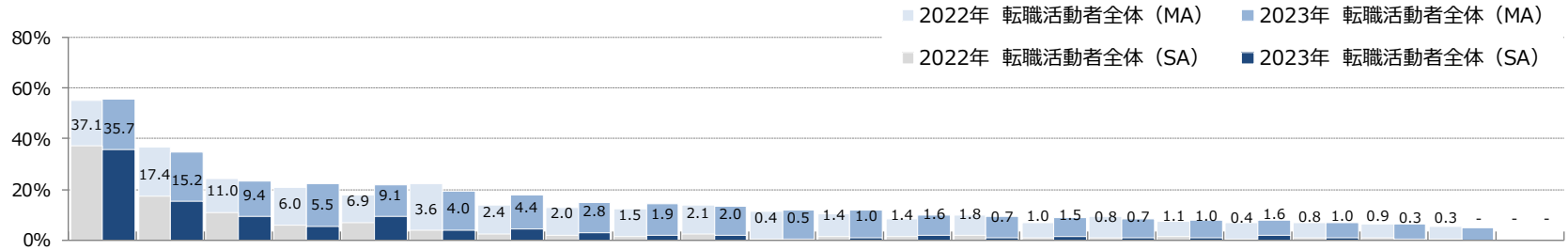
転職者

転職
活動者



- 【転職活動者】の利用率が高いのは、「転職サイト」55.5%、「求人検索エンジン」34.6%、「人材紹介会社」23.4%、「職業安定所」22.2%で、【転職者】と比べると「求人検索エンジン」の利用率が高い。
- 「求人検索エンジン」は、女性30・40代の利用率が高い。「職業安定所」は女性50代で高い。

SC3.直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動の際に利用したサービスをいくつでも、利用サービスの中で最も利用頻度が高かったサービスを1つだけお選びください。



表中の数値はMAのスコア

		転職サイト	求人検索エンジン	人材紹介会社	職業安定所	リクルーティング	ダイレクト	企業ホームページ	ヘッドハンティング	キャリア登録	SNS	フリーペーパー	インターネット掲示板	口コミサイト・WEBセミナー	WEBイベント・WEBセミナー	合同企業説明会	折込求人紙	有料求人情報誌	新聞の求人欄	リファラル採用	オウンドメディア	リクルーティング	縁故	アルムナイ採用	ポスティング	その他	
2023年 転職活動者全体 (800)		55.5	34.6	23.4	22.2	21.7	19.0	17.6	14.9	14.2	13.2	11.9	11.8	9.9	9.5	8.8	8.4	8.0	7.9	7.0	6.4	5.0	-	-	-	-	-
2022年 転職活動者全体 (800)		55.4	36.6	24.4	20.9	17.9	22.1	13.9	13.0	12.4	13.6	11.3	10.4	8.1	9.9	7.0	9.3	7.1	6.6	6.8	6.4	5.1	0.3	-	-	-	-
性別 × 年代	男性20代 (125)	54.9	29.5	22.1	18.0	24.6	23.8	20.5	23.0	18.9	12.3	21.3	16.4	14.8	12.3	10.7	9.0	15.6	11.5	7.4	14.8	7.4	-	-	-	-	-
	男性30代 (186)	57.7	34.4	21.7	22.2	23.8	20.1	18.5	18.0	21.7	13.8	13.2	15.3	14.3	10.1	10.6	10.6	9.5	7.9	9.0	6.3	6.9	-	-	-	-	-
	男性40代 (168)	55.1	31.7	21.6	19.8	22.8	16.8	19.2	9.0	7.2	12.0	10.2	10.2	7.2	7.2	6.6	6.6	4.8	7.8	7.2	4.2	3.6	-	-	-	-	-
	男性50代 (94)	52.7	29.0	23.7	20.4	21.5	12.9	21.5	10.8	7.5	11.8	7.5	5.4	3.2	5.4	6.5	10.8	5.4	3.2	2.2	2.2	-	-	-	-	-	-
	女性20代 (70)	61.4	38.6	28.6	22.9	24.3	17.1	11.4	22.9	15.7	7.1	12.9	11.4	8.6	5.7	8.6	4.3	5.7	8.6	2.9	4.3	4.3	-	-	-	-	-
	女性30代 (70)	52.9	47.1	30.9	27.9	20.6	23.5	11.8	16.2	14.7	11.8	7.4	11.8	10.3	11.8	8.8	5.9	7.4	7.4	7.4	4.4	4.4	-	-	-	-	-
	女性40代 (53)	61.8	45.5	23.6	23.6	14.5	18.2	16.4	5.5	9.1	25.5	5.5	7.3	7.3	14.5	12.7	9.1	9.1	7.3	14.5	9.1	7.3	-	-	-	-	-
	女性50代 (34)	38.9	33.3	19.4	38.9	2.8	19.4	11.1	5.6	13.9	19.4	8.3	8.3	5.6	13.9	-	8.3	-	8.3	-	2.8	-	-	-	-	-	-
現在の職種	営業 (125)	55.7	27.4	21.8	16.9	21.8	15.4	19.4	22.7	15.2	11.3	14.6	16.2	9.7	6.5	8.1	4.9	9.0	8.1	7.3	7.3	8.1	-	-	-	-	-
	企画・経営・管理・事務 (249)	57.6	37.6	27.3	22.3	24.5	21.2	18.3	16.4	14.0	10.7	11.2	11.6	12.4	10.8	9.6	10.0	10.4	9.9	7.2	8.0	4.8	-	-	-	-	-
	サービス職 (56)	58.8	37.6	21.5	17.9	10.8	19.8	12.6	19.8	10.7	16.0	12.6	12.6	10.8	10.7	5.4	10.8	1.8	12.6	14.4	10.8	5.4	-	-	-	-	-
	医療・福祉・保育・教育・通訳 (101)	43.3	38.2	20.7	34.3	8.8	27.5	15.8	8.9	10.8	20.5	9.9	9.9	13.8	12.7	11.8	7.8	6.9	6.9	9.8	4.9	4.9	-	-	-	-	-
	クリエイター・エンジニア (163)	57.7	34.3	21.4	17.2	29.5	15.9	18.4	12.9	14.7	8.0	12.3	11.7	5.5	8.0	9.2	8.0	6.1	4.9	3.7	4.3	2.4	-	-	-	-	-
	技能工・建築・土木 (48)	64.6	37.5	14.8	29.1	10.5	16.6	8.4	8.4	16.7	25.1	10.4	10.4	8.3	10.4	6.2	10.4	4.2	4.2	4.1	2.1	4.2	-	-	-	-	-
	コンサルタント・専門職 (41)	51.1	22.1	29.0	24.3	32.0	14.8	27.0	12.2	21.9	16.9	17.2	9.7	7.3	7.3	7.5	9.6	12.2	7.4	7.2	7.5	9.8	-	-	-	-	-
その他 (16)	49.7	37.1	31.3	25.0	24.9	6.4	18.9	-	12.5	18.5	-	-	-	-	-	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

■ : 2023年転職活動者全体より+10pt以上 ■ : 2023年転職活動者全体より-10pt以下 (%)

*「2023年 転職活動者全体」で降順ソート

求人応募したサービス・面接に繋がったサービス (SC3) (1/2)

全体

転職者

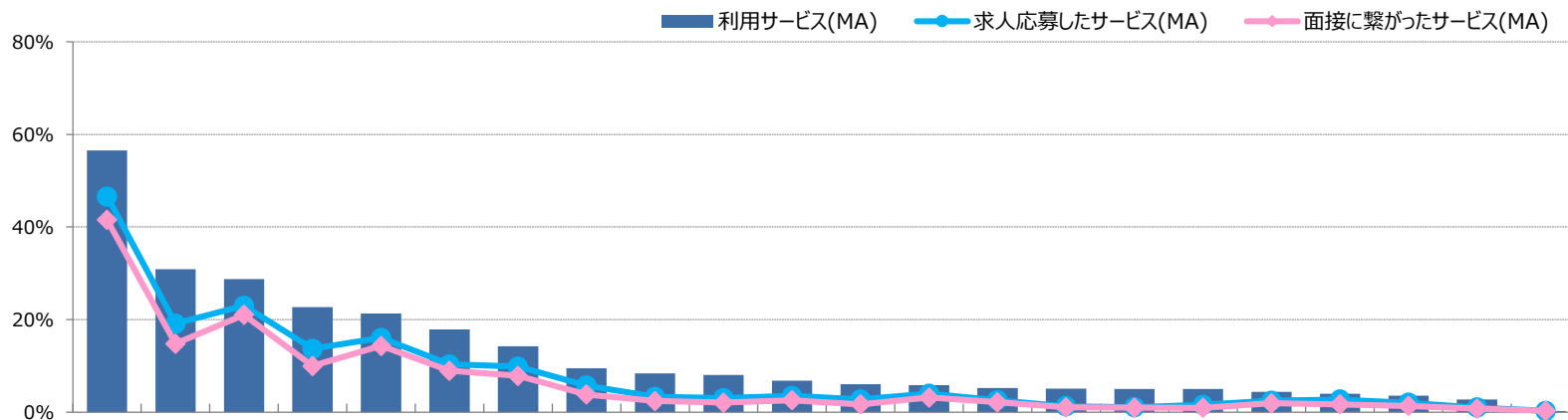
転職
活動者



- 書類選考通過率(利用サービスのうち、面接に繋がったサービス)では、「転職サイト」利用者が73.5%、「人材紹介会社」が同73.2%、「求人検索エンジン」が同47.9%で、利用率が高いサービスの中では、「転職サイト」が最も高い。
- 「ダイレクトリクルーティング」「リファラル採用」は、サービス利用者自体は少ないが、書類選考通過率は5割～6割以上と高い。

SC3.直近(2022年6月～2023年7月の間)の転職活動の際に利用したサービス、求人応募をしたサービス、面接に繋がったサービスをお答えください。(複数回答)

(n=800)



	転職サイト	求人検索エンジン	人材紹介会社	職業安定所	リクルーティング ダイレクト	企業ホームページ	ヘッドハンティング	キャリア登録	インターネット 掲示板	口コミサイト・ SNS	WEBイベント・ WEBセミナー	合同企業説明会	リファラル採用	縁故	新聞の求人欄	折込求人紙	フリーペーパー	有料求人情報誌	アルムナイ採用	リクルーティング オウンドメディア	ポスティング	その他
利用サービス	56.5	30.9	28.7	22.7	21.3	17.9	14.3	9.5	8.4	8.0	6.8	6.0	5.8	5.2	5.1	5.0	5.0	4.4	4.0	3.6	2.8	0.3
求人応募したサービス	46.6	19.1	23.0	13.7	16.0	10.3	9.8	5.8	3.3	3.0	3.5	2.8	4.0	2.6	1.3	1.1	1.6	2.5	2.7	2.1	1.0	0.3
面接に繋がったサービス	41.5	14.8	21.0	10.0	14.3	8.9	7.9	3.8	2.4	2.1	2.6	1.7	3.2	2.1	1.1	1.0	0.9	1.9	1.7	1.4	0.8	0.3
利用サービスのうち、求人応募したサービス (求人応募したサービス/利用サービス)	82.4	61.9	80.0	60.5	75.2	57.8	69.0	60.8	39.4	37.7	51.8	45.9	68.7	49.6	25.2	21.6	32.1	56.7	68.1	57.6	35.9	-
利用サービスのうち、面接に繋がったサービス (面接に繋がったサービス/利用サービス)	73.5	47.9	73.2	44.1	67.1	50.1	55.2	40.6	29.0	25.8	37.9	28.1	54.5	41.0	20.7	19.5	18.6	43.6	42.7	38.3	28.0	-

(%)

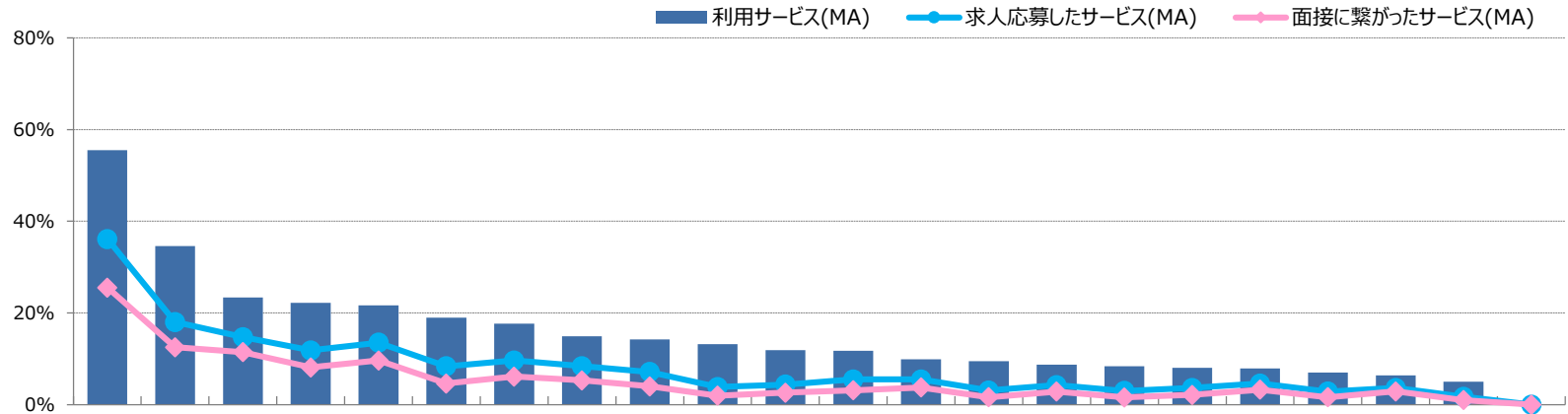
*「利用サービス」で降順ソート

※①「利用サービス」：求人閲覧・情報収集など利用したサービス。②「求人応募したサービス」：そのサービスを経由し企業求人に応募したサービス。③「面接に繋がったサービス」：そのサービスを経由し面接に繋がったサービス。④「内定を獲得したサービス」：そのサービスを経由し内定に繋がったサービス。⑤「現在の勤め先に繋がったサービス」：そのサービスを経由し現在の務め先に繋がったサービス。

- 書類選考通過率(利用サービスのうち、面接に繋がったサービス)では、「人材紹介会社」が同49.0%、「転職サイト」利用者で46.0%、「求人検索エンジン」が同36.2%で、利用率が高いサービスの中では、「人材紹介会社」が最も高い。
- 「ダイレクトリクルーティング」は、サービス利用者自体は少ないが、書類選考通過率は44.5%と高い。

SC3.直近(2022年6月~2023年7月の間)の転職活動の際に利用したサービス、求人応募をしたサービス、面接に繋がったサービスをお答えください。(複数回答)

(n=800)



	転職サイト	求人検索エンジン	人材紹介会社	職業安定所	ダイレクトリクルーティング	企業ホームページ	ヘッドハンティング	キャリア登録	インターネット掲示板	口コミサイト・SNS	WEBイベント・WEBセミナー	合同企業説明会	リファラル採用	縁故	新聞の求人欄	折込求人紙	フリーペーパー	有料求人情報誌	アルムナイ採用	リクルーティング	オウンドメディア	ポスティング	その他
利用サービス	55.5	34.6	23.4	22.2	21.7	19.0	17.6	14.9	14.2	13.2	11.9	11.8	9.9	9.5	8.8	8.4	8.0	7.9	7.0	6.4	5.0	-	
求人応募したサービス	36.1	18.0	14.7	11.8	13.5	8.4	9.6	8.4	7.1	3.9	4.4	5.5	5.5	3.1	4.3	3.0	3.6	4.6	2.9	3.7	1.8	-	
面接に繋がったサービス	25.5	12.5	11.5	8.1	9.7	4.6	6.1	5.3	4.0	2.0	2.6	3.1	3.7	1.6	2.9	1.6	2.1	3.3	1.6	2.9	1.0	-	
利用サービスのうち、求人応募したサービス (求人応募したサービス/利用サービス)	65.1	52.1	63.0	53.3	62.4	44.0	54.7	56.4	50.1	29.3	36.8	46.8	55.7	32.9	48.7	35.8	45.4	58.9	41.2	57.2	35.0	-	
利用サービスのうち、面接に繋がったサービス (面接に繋がったサービス/利用サービス)	46.0	36.2	49.0	36.6	44.5	24.4	34.8	35.5	28.2	15.0	22.1	26.6	37.9	17.1	32.9	19.2	26.8	41.5	23.2	45.3	19.9	-	

(%)

*「利用サービス」で降順ソート

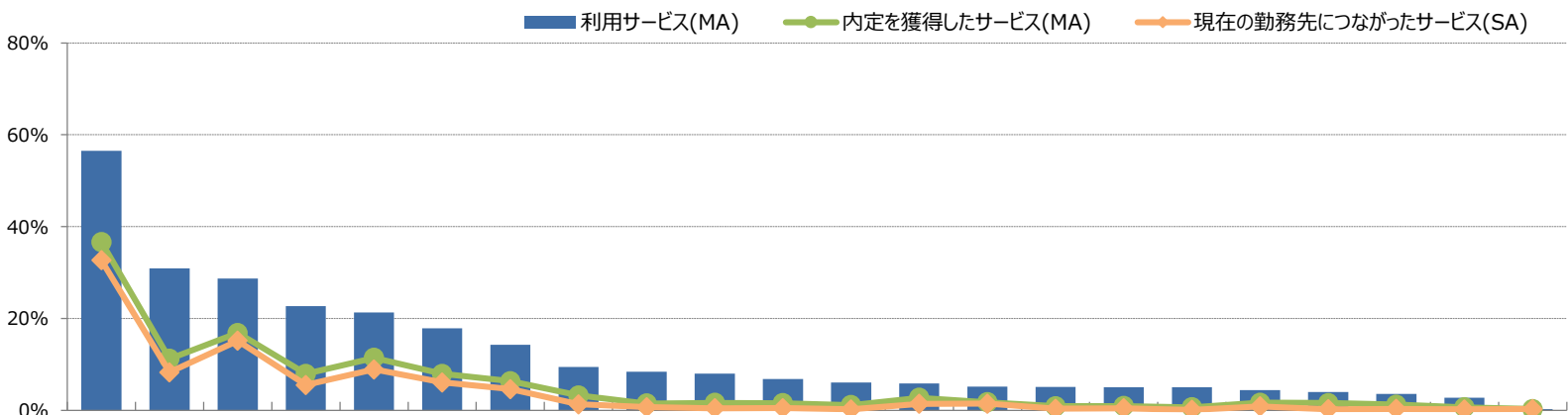
※①「利用サービス」：求人閲覧・情報収集など利用したサービス。②「求人応募したサービス」：そのサービスを経由し企業求人に応募したサービス。③「面接に繋がったサービス」：そのサービスを経由し面接に繋がったサービス。④「内定を獲得したサービス」：そのサービスを経由し内定に繋がったサービス。⑤「現在の勤め先に繋がったサービス」：そのサービスを経由し現在の務め先に繋がったサービス。

内定を獲得したサービス・現在の勤務先に繋がったサービス (SC3) (1/2)

- 内定獲得率：「転職サイト」利用者では64.8%、「人材紹介会社」が同58.7%、「求人検索エンジン」が同36.4%で、利用率が高いサービスの中では、「転職サイト」が最も高い。
- 「ダイレクトリクルーティング」は、サービス利用者自体は少ないが、内定獲得率は41.9%と高い。
- 現在の勤務先に繋がった割合：「転職サイト」利用者では57.8%、「人材紹介会社」が同52.8%、「求人検索エンジン」が同26.9%で、利用率が高いサービスの中では、「転職サイト」が最も高い。

SC3.直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動の際に利用したサービス、内定獲得となったサービス、現在の勤め先に繋がったサービスをお答えください。

(n=800)



	転職サイト	求人検索エンジン	人材紹介会社	職業安定所	ダイレクトリクルーティング	企業ホームページ	ヘッドハンティング	キャリア登録	インターネット掲示板	口コミサイト・SNS	WEBイベント・WEBセミナー	合同企業説明会	リファラル採用	縁故	新聞の求人欄	折込求人紙	フリーペーパー	有料求人情報誌	アルムナイ採用	リクルーティング	オウンドメディア	ポスティング	その他
利用サービス	56.5	30.9	28.7	22.7	21.3	17.9	14.3	9.5	8.4	8.0	6.8	6.0	5.8	5.2	5.1	5.0	5.0	4.4	4.0	3.6	2.8	0.3	
内定を獲得したサービス	36.6	11.2	16.8	7.9	11.4	8.0	6.4	3.3	1.5	1.6	1.6	1.1	2.8	1.8	0.9	0.9	0.7	1.7	1.6	1.2	0.7	0.3	
現在の勤務先につながったサービス	32.7	8.3	15.2	5.5	8.9	6.1	4.6	1.3	0.7	0.5	0.5	0.2	1.4	1.5	0.3	0.5	0.1	0.9	0.2	0.3	0.2	0.3	
利用サービスのうち、内定を獲得したサービス (内定を獲得したサービス/利用サービス)	64.8	36.4	58.7	35.0	53.7	44.6	44.6	34.4	18.0	20.2	22.8	19.0	47.1	34.2	17.8	18.7	13.4	37.8	39.7	34.8	24.1	###	
利用サービスのうち、現在の勤務先につながったサービス (現在の勤務先につながったサービス/利用サービス)	57.8	26.9	52.8	24.5	41.9	34.1	32.5	14.0	8.3	5.9	7.2	3.6	24.4	27.9	6.8	9.2	2.5	19.6	6.2	9.6	8.4	###	

(%)

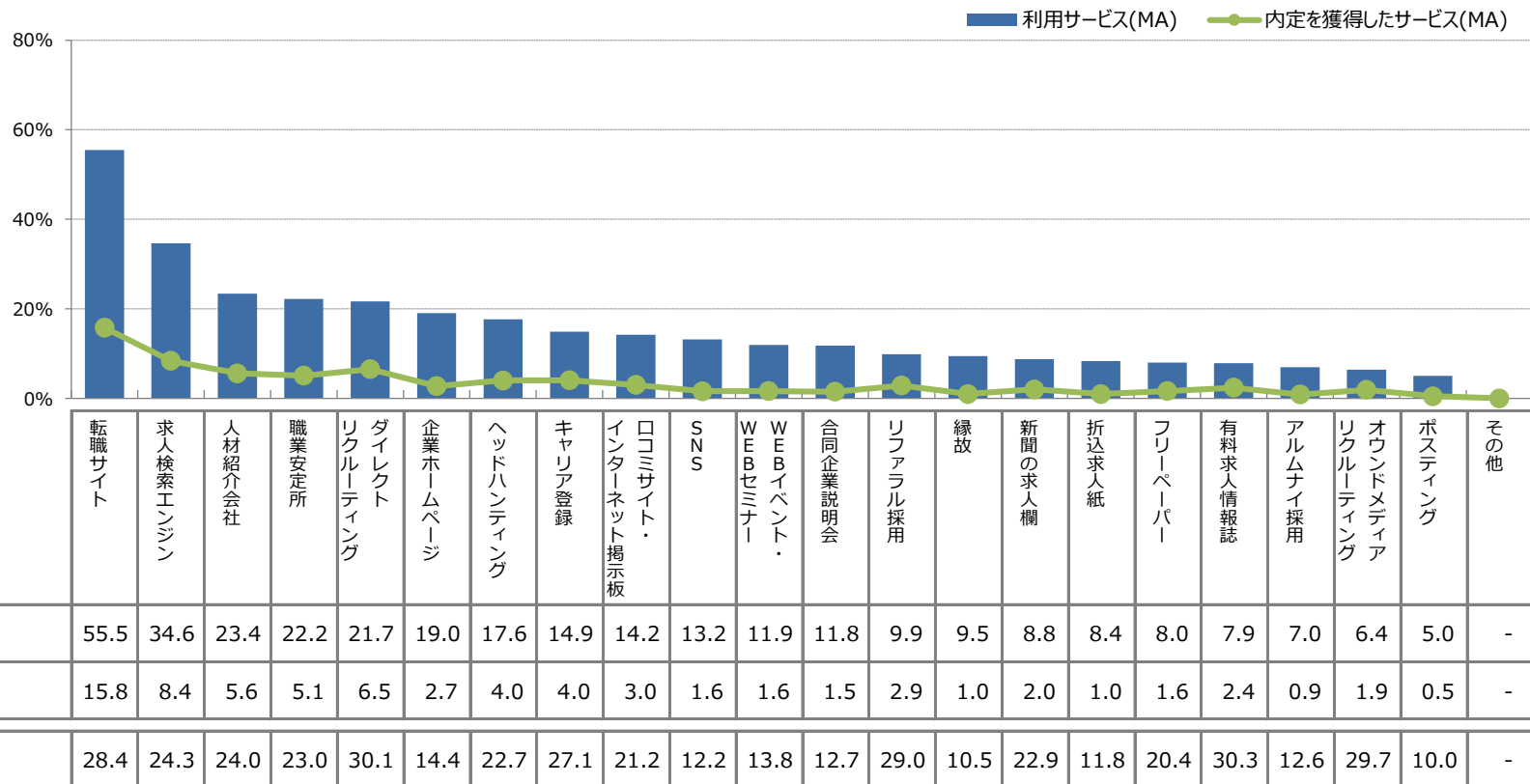
*「利用サービス」で降順ソート

※①「利用サービス」：求人閲覧・情報収集など利用したサービス。②「求人応募したサービス」：そのサービスを経由し企業求人に応募したサービス。③「面接に繋がったサービス」：そのサービスを経由し面接に繋がったサービス。④「内定を獲得したサービス」：そのサービスを経由し内定に繋がったサービス。⑤「現在の勤め先に繋がったサービス」：そのサービスを経由し現在の務め先に繋がったサービス。

- 内定獲得率：「転職サイト」利用者では28.4%、「求人検索エンジン」が同24.3%、「人材紹介会社」が同24.0%で、利用率が高いサービスの中では、「転職サイト」が最も高い。
- 「ダイレクトリクルーティング」「リファラル採用」は、サービス利用者自体は少ないが、内定獲得率は30%程度で高い。

SC3.直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動の際に利用したサービス、内定獲得となったサービス、現在の勤め先に繋がったサービスをお答えください。

(n=800)



(%)

*「利用サービス」で降順ソート

※①「利用サービス」：求人閲覧・情報収集など利用したサービス。②「求人応募したサービス」：そのサービスを経由し企業求人に応募したサービス。③「面接に繋がったサービス」：そのサービスを経由し面接に繋がったサービス。④「内定を獲得したサービス」：そのサービスを経由し内定に繋がったサービス。⑤「現在の勤め先に繋がったサービス」：そのサービスを経由し現在の務め先に繋がったサービス。

今後転職することになった際に利用したいと思うサービス（SC3）（1/2）

全体

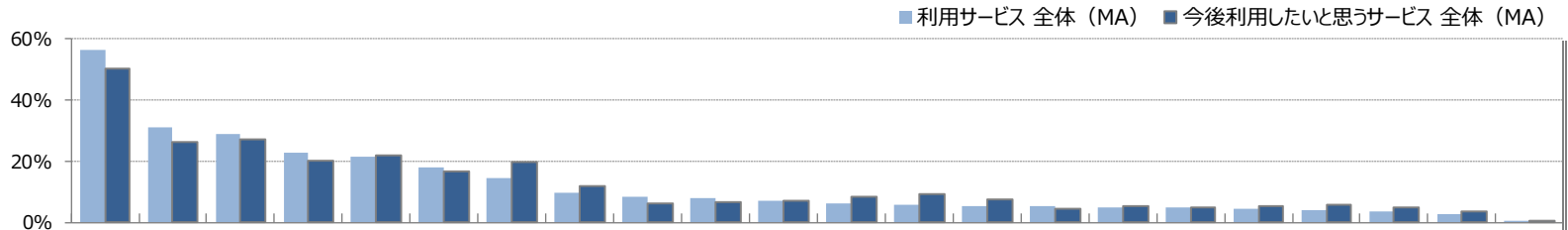
転職者

転職
活動者



- 転職活動時のメイン利用サービス別では「転職サイト」利用者のうち、今後も同サービスを利用したいと思う割合は86.6%と高いが、他のサービスをメインに利用していた人では転職サイトを今後も利用したいと思う人は少ない。同様に「求人検索エンジン」や「人材紹介会社」をメインに利用していた人は、今後も同じサービスを利用したい人が多い。

SC3.直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動の際に利用したサービス、今後、転職することになった際に利用したいと思うサービスをお答えください。（複数回答）



		転職サイト	求人検索エンジン	人材紹介会社	職業安定所	ダイレクトリクルーティング	企業ホームページ	ヘッドハンティング	キャリア登録	口コミサイト・インターネット掲示板	SNS	WEBイベント・WEBセミナー	合同企業説明会	リファラル採用	縁故	新聞の求人欄	折込求人紙	フリーペーパー	有料求人情報誌	アルムナイ採用	リクルーティング	オウンドメディア	ポスティング	その他	あてはまるものはない
利用サービス 全体		(800) 56.5	30.9	28.7	22.7	21.3	17.9	14.3	9.5	8.4	8.0	6.8	6.0	5.8	5.2	5.1	5.0	5.0	4.4	4.0	3.6	2.8	0.3	-	
今後利用したいと思うサービス 全体		(800) 50.3	26.3	27.1	20.1	21.7	16.7	19.8	11.8	6.3	6.7	6.9	8.3	9.2	7.6	4.3	5.3	4.7	5.1	5.7	4.8	3.4	0.2	6.8	
性別 × 年代	男性20代	(213) 41.5	18.9	32.1	10.5	26.1	13.2	18.6	12.3	5.6	5.8	6.5	7.6	8.7	11.1	1.2	4.3	2.9	6.4	4.4	4.3	3.6	-	5.5	
	男性30代	(213) 46.7	24.1	26.2	16.6	28.6	15.7	25.8	15.1	5.1	6.8	9.1	11.6	7.6	4.6	5.6	5.6	4.5	7.0	8.0	6.3	3.0	-	6.6	
	男性40代	(169) 63.9	33.7	27.8	19.2	15.5	14.8	12.6	11.9	7.4	11.4	11.3	8.4	4.8	13.7	5.0	7.8	3.8	1.6	7.5	2.2	5.0	-	8.8	
	男性50代	(36) 47.4	37.2	24.8	34.0	12.8	20.1	14.0	9.1	9.2	5.7	5.1	8.1	9.7	6.6	4.6	7.3	4.0	3.9	3.3	6.5	4.1	0.9	10.7	
	女性20代	(124) 54.4	22.7	30.2	15.3	32.9	15.6	28.5	17.1	6.1	9.5	9.8	9.6	17.4	8.1	6.3	5.7	7.0	8.8	8.6	8.0	5.7	-	5.2	
	女性30代	(9) 46.0	30.2	17.9	34.9	4.5	24.4	5.8	1.1	7.3	4.9	2.4	2.4	4.6	5.6	3.4	1.3	3.7	1.3	3.6	-	-	-	3.6	
	女性40代	(27) 64.6	20.8	32.6	11.8	18.4	15.3	25.3	10.1	5.2	-	-	5.8	8.0	5.1	2.6	1.6	7.2	-	-	1.3	-	-	-	8.1
女性50代	(9) 54.4	29.6	10.9	36.9	-	18.4	7.9	3.1	-	4.5	-	3.1	-	7.4	-	9.4	4.5	-	-	-	-	-	3.1	10.0	
前職の職種	営業	(127) 53.4	29.8	30.2	16.4	23.1	20.4	12.5	8.5	9.9	10.2	7.8	6.4	9.3	6.5	4.8	6.0	4.4	5.4	7.4	5.0	4.3	-	13.0	
	企画・経営 管理・事務	(184) 54.3	28.8	34.2	19.7	25.7	14.8	23.4	9.8	10.9	9.2	7.6	7.3	6.3	7.7	5.4	4.2	7.9	4.7	4.5	3.0	3.0	-	4.2	
	サービス職	(73) 57.9	37.0	28.4	24.9	12.7	18.8	7.4	11.4	7.6	6.5	10.2	10.3	5.7	3.6	3.9	2.2	3.9	6.2	4.0	3.9	2.5	-	1.2	
	医療・福祉 保育・教育・通訳	(116) 50.1	42.2	17.2	32.4	8.3	22.3	6.3	7.4	7.2	7.3	5.5	5.7	5.6	2.4	4.1	8.2	4.6	4.7	2.5	4.0	2.5	1.6	7.3	
	クリエイター・エンジニア	(146) 59.7	28.1	34.1	19.7	39.7	17.5	19.8	12.2	9.7	8.3	8.9	5.6	5.4	6.3	7.6	5.0	5.1	3.7	3.1	4.2	3.7	-	5.4	
	技能工・建築・土木	(78) 63.0	31.2	17.7	34.7	5.8	16.8	6.7	7.4	4.8	8.6	2.4	3.7	-	4.3	2.5	3.1	2.1	3.1	-	2.5	1.3	-	12.7	
	コンサルタント・専門職	(55) 66.4	16.4	36.8	10.8	20.6	13.8	13.6	10.3	3.2	-	3.5	1.6	8.4	-	1.8	6.9	3.4	-	5.3	1.8	-	-	3.4	
その他	(21) 53.8	28.0	18.5	33.9	4.8	18.4	3.1	3.1	4.5	11.0	-	3.1	-	5.8	15.5	1.6	4.3	9.4	4.5	-	-	3.1	4.3		
メイン利用サービス	転職サイト	(278) 86.6	20.6	17.3	16.8	12.1	15.2	13.1	9.6	4.1	5.0	3.8	6.0	6.4	5.7	2.3	4.2	5.5	3.2	3.9	2.5	1.7	-	4.1	
	求人検索エンジン	(87) 33.3	75.0	17.1	21.1	8.6	11.2	11.8	10.8	5.3	3.2	4.9	2.9	7.0	2.8	1.3	3.2	-	5.6	6.0	-	-	-	12.4	
	人材紹介会社	(130) 29.0	17.4	79.9	15.8	24.8	10.6	21.3	9.6	4.8	5.4	4.7	7.5	11.5	6.7	5.0	3.5	2.7	5.8	5.0	2.7	4.1	0.8	5.8	
	職業安定所	(52) 42.0	28.3	9.8	84.3	5.1	22.5	3.6	5.3	6.1	1.9	9.7	14.2	6.5	8.5	3.8	8.7	10.6	1.8	1.7	1.9	1.9	-	4.1	
	企業ホームページ	(38) 50.0	27.0	9.7	15.4	12.1	65.1	19.4	11.9	9.8	7.1	4.7	4.9	8.7	6.9	2.6	-	2.3	-	2.4	7.2	2.6	-	7.7	
	ダイレクトリクルーティング	(79) 33.7	17.7	22.7	4.4	83.2	13.3	34.3	11.5	3.3	7.1	13.2	9.5	14.1	5.8	4.4	1.9	5.9	1.1	3.5	7.9	4.8	-	7.5	
その他	(136) 20.5	19.1	17.0	16.2	20.3	15.6	35.1	22.0	13.5	15.0	12.5	15.1	12.2	16.3	10.1	12.6	5.5	12.7	13.3	13.5	8.1	0.5	9.9		

■ : 「今後利用したいと思うサービス全体」より+10pt以上 ■ : 「今後利用したいと思うサービス全体」より-10pt以下

今後転職することになった際に利用したいと思うサービス（SC3）（2/2）

全体

転職者

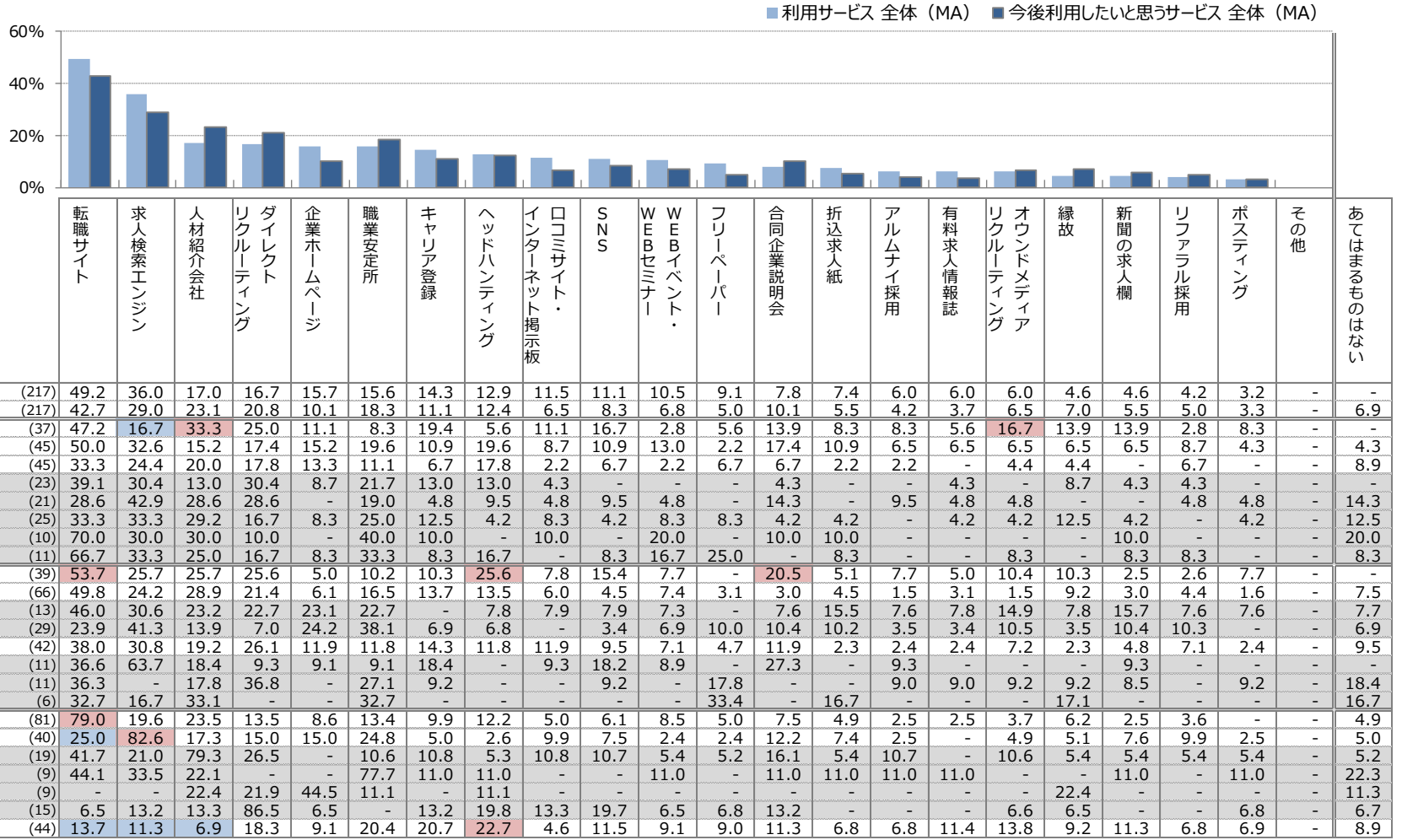
転職
活動者



- 転職活動者(転職活動中止者)でみても、「転職サイト」をメインに利用していた人のうち、今後も同サービスを利用したいと思う割合は79.0%、同じ「求人検索エンジン」をメインに利用していた人は、今後も同じサービスを利用したいと思う人が82.6%と多い。

SC3.直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動の際に利用したサービス、今後、転職することになった際に利用したいと思うサービスをお答えください。（複数回答）

*転職活動中止者ベース



*n30未満はグレーアウト

■ : 「今後利用したいと思うサービス全体」より+10pt以上 ■ : 「今後利用したいと思うサービス全体」より-10pt以下

メディア型の転職サービス利用実態 (Q15) (1/2)

全体

転職者

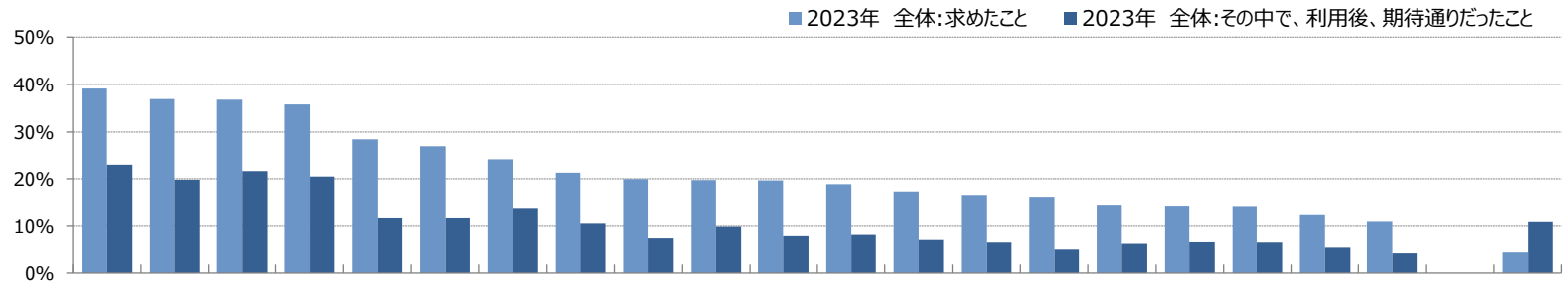
転職
活動者



- 【メディア型の転職サービス】に「求めたこと」の上位は、「費用がかからない」「探しやすい、見やすい、分かりやすい」「求人数が多い」。
- 【転職者】では、「費用がかからない」ことをあげた人が40.6%で最も多く、【転職活動者】でも「費用がかからない」のスコアが最も高い(37.8%)。
- 「利用後、期待通りだったこと」(「求めたこと」をベース)については、【転職者】は「費用がかからない」、【転職活動者】は、「自分のペースで活動できる」が高くなった。

Q15. あなたが、下記のようなメディア型の転職サービスを利用する際に求めたこと、利用してみて期待通りであったことを、それぞれお選びください。(複数回答)

※メディア型転職サービス：転職サイト、折込求人紙、新聞の求人欄、フリーペーパー、有料求人情報誌、企業ホームページ、求人検索エンジン、SNS、WEBイベント・WEBセミナー、オウンドメディアリクルーティング、ポスティング、口コミサイト・インターネット掲示板



①求めたこと	2023年 全体 (1366)	39.2	36.9	36.8	35.8	28.5	26.8	24.1	21.3	19.9	19.8	19.7	18.9	17.4	16.6	16.0	14.4	14.2	14.0	12.3	10.9	-	4.6
	2023年 転職者全体 (657)	40.6	36.1	37.4	36.4	25.1	24.8	24.6	21.0	18.0	19.9	17.2	17.8	19.4	15.7	14.2	13.2	13.1	13.5	10.6	10.4	-	6.6
2023年 転職活動者全体 (709)	37.8	37.7	36.4	35.3	31.6	28.8	23.6	21.6	21.7	19.6	22.0	19.9	15.5	17.4	17.7	15.4	15.2	14.5	13.9	11.4	-	2.7	
②利用後、期待通りだったこと	2023年 全体 (1366)	22.9	19.8	21.6	20.5	11.7	11.7	13.7	10.5	7.4	9.9	7.9	8.2	7.2	6.6	5.1	6.4	6.7	6.6	5.5	4.2	-	10.9
	2023年 転職者全体 (657)	25.7	20.0	23.0	19.6	12.1	11.6	15.3	11.4	6.9	10.4	7.1	7.6	8.2	6.0	4.1	5.8	5.8	7.3	4.6	4.5	-	12.2
	2023年 転職活動者全体 (709)	20.4	19.6	20.3	21.3	11.3	11.7	12.1	9.6	7.9	9.4	8.7	8.8	6.2	7.2	6.1	6.9	7.5	5.9	6.4	3.8	-	9.7
求めたことのうち、期待通りだったこと (②/①)	2023年 全体 (1366)	58.6	53.6	58.6	57.2	40.9	43.4	56.7	49.3	37.4	50.1	40.3	43.4	41.2	39.9	32.1	44.3	46.9	47.0	44.7	38.0	-	-
	2023年 転職者全体 (657)	63.4	55.4	61.5	54.0	48.2	46.9	62.3	54.5	38.5	52.2	41.1	42.7	42.2	38.3	29.3	43.7	44.0	54.1	43.5	43.3	-	-
	2023年 転職活動者全体 (709)	53.9	52.0	55.9	60.3	35.6	40.7	51.3	44.6	36.5	48.2	39.7	44.1	40.0	41.3	34.2	44.8	49.3	40.9	45.6	33.5	-	-

(%)

*「メディア型転職サービス」利用者ベース

メディア型の転職サービス利用実態 (Q15) (2/2)



Q15. あなたが、下記のようなメディア型の転職サービスを利用する際に求めたこと、利用してみて期待通りであったことを、それぞれお選びください。(複数回答)

※メディア型転職サービス：転職サイト、折込求人紙、新聞の求人欄、フリーペーパー、有料求人情報誌、企業ホームページ、求人検索エンジン、SNS、WEBイベント・WEBセミナー、オウンドメディアリクルーティング、ポスティング、口コミサイト・インターネット掲示板

		費用がかからない	分かやすい	探しやすい、見やすい	求人数が多い	自分のペースで活動できる	情報が詳細である	時間・手間がかからない	企業からオファーが届く	非公開求人(一般向けには公開していない求人)がある	職場のリアルな声・評価が分かる	知名度がある、大手である	自分の市場価値がわかる	自己分析ができる	選考通過のためのサポートが充実している	お勧め企業の情報が届く	第三者の意見が得られる	直接会わずにネット上で相談ができる	特定の職種・業界に特化している	直接会って対面で相談ができる	動画で職場の雰囲気を知る	その他	あてはまるものはない		
求めたこと	2023年 全体	(1366)	39.2	36.9	36.8	35.8	28.5	26.8	24.1	21.3	19.9	19.8	19.7	18.9	17.4	16.6	16.0	14.4	14.2	14.0	12.3	10.9	-	4.6	
	2022年 全体	(1401)	39.4	39.0	38.6	33.6	31.5	27.4	22.7	18.3	19.8	19.3	17.2	14.6	15.0	16.7	14.8	13.1	15.4	14.1	11.1	10.4	0.1	5.2	
	2023年 転職者全体	(657)	40.6	36.1	37.4	36.4	25.1	24.8	24.6	21.0	18.0	19.9	17.2	17.8	19.4	15.7	14.2	13.2	13.1	13.5	10.6	10.4	-	6.6	
	2022年 転職者全体	(693)	41.4	41.6	40.7	34.6	31.6	27.7	22.2	18.0	19.2	16.6	15.0	13.1	15.2	14.9	12.6	11.8	15.2	13.3	8.4	8.7	0.1	6.2	
	2023年 転職活動者全体	(709)	37.8	37.7	36.4	35.3	31.6	28.8	23.6	21.6	21.7	19.6	22.0	19.9	15.5	17.4	17.7	15.4	15.2	14.5	13.9	11.4	-	2.7	
	2022年 転職活動者全体	(708)	37.4	36.6	36.6	32.6	31.4	27.1	23.2	18.5	20.5	22.0	22.0	19.4	16.0	14.8	18.5	17.1	14.4	15.7	15.0	13.7	12.1	0.1	4.2
	性別 × 年代	男性20代	(282)	39.8	32.3	30.2	30.4	24.6	22.8	26.2	26.0	20.1	22.4	17.9	22.8	24.4	15.4	16.8	15.2	17.9	16.8	15.1	11.2	-	5.2
		男性30代	(338)	37.6	33.5	38.9	37.6	28.4	24.7	26.5	21.5	19.5	23.8	24.5	19.4	18.1	21.2	17.9	17.4	15.4	14.4	12.1	13.5	-	4.7
		男性40代	(280)	39.8	34.5	39.2	33.1	28.2	28.9	23.9	21.7	17.1	14.2	19.9	18.2	15.0	17.8	13.2	12.5	13.9	16.0	10.7	-	5.0	
		男性50代	(108)	33.7	28.0	29.7	26.9	22.9	24.9	24.5	16.5	16.2	14.0	20.1	11.5	14.6	16.1	14.3	10.3	6.2	12.1	5.9	6.8	-	7.9
		女性20代	(174)	37.0	50.8	36.4	43.7	31.1	27.7	22.5	20.0	23.5	14.7	16.0	18.2	13.1	9.3	9.8	11.6	11.5	12.6	6.1	8.1	-	3.8
	現在の職種	営業	(218)	40.6	31.7	37.9	25.1	28.1	22.5	30.4	19.5	19.4	23.0	17.3	19.5	15.9	16.0	17.3	11.4	12.8	12.0	18.0	11.9	-	2.7
		企画・経営・管理・事務	(400)	35.3	38.5	38.5	40.8	26.7	29.7	21.8	22.5	19.7	24.9	22.6	19.4	16.3	17.7	18.5	14.1	15.0	11.1	12.0	11.6	-	3.4
		サービス職	(90)	41.5	37.6	32.6	35.6	24.9	24.7	20.7	19.6	19.4	18.4	11.4	21.8	14.1	12.6	9.8	16.2	16.2	16.5	12.1	8.5	-	2.2
		医療・福祉・保育・教育・通訳	(187)	39.7	41.4	35.5	37.9	29.2	24.2	17.2	23.5	23.8	13.3	14.1	15.0	15.2	13.8	10.0	12.9	13.0	18.4	8.8	8.9	-	5.3
クリエイター・エンジニア		(247)	40.4	38.2	39.0	36.9	34.4	30.6	29.3	23.2	20.8	20.7	28.4	22.6	25.1	19.2	18.6	15.7	16.2	17.7	13.1	14.7	-	4.5	
その他	(39)	46.1	30.3	26.5	28.5	21.3	29.8	33.2	24.0	19.9	9.7	10.9	7.8	8.5	11.1	11.1	20.3	13.5	5.3	5.1	-	-	7.2		
その中で、利用後、期待通りだったこと	2023年 全体	(1366)	22.9	19.8	21.6	20.5	11.7	11.7	13.7	10.5	7.4	9.9	7.9	8.2	7.2	6.6	5.1	6.4	6.7	6.6	5.5	4.2	-	10.9	
	2022年 全体	(1401)	23.1	20.3	20.6	18.1	12.8	11.9	11.1	7.5	5.9	9.3	6.3	5.8	6.4	6.4	5.0	5.3	7.9	6.3	5.1	3.1	-	10.7	
	2023年 転職者全体	(657)	25.7	20.0	23.0	19.6	12.1	11.6	15.3	11.4	6.9	10.4	7.1	7.6	8.2	6.0	4.1	5.8	5.8	7.3	4.6	4.5	-	12.2	
	2022年 転職者全体	(693)	26.1	21.5	21.5	20.5	13.6	12.6	11.7	7.9	5.8	7.4	5.8	5.3	7.8	5.3	4.0	4.5	8.4	6.6	4.0	2.3	-	11.0	
	2023年 転職活動者全体	(709)	20.4	19.6	20.3	21.3	11.3	11.7	12.1	9.6	7.9	9.4	8.7	8.8	6.2	7.2	6.1	6.9	7.5	5.9	6.4	3.8	-	9.7	
	2022年 転職活動者全体	(708)	20.2	19.2	19.8	15.7	12.0	11.3	10.6	7.1	6.1	11.2	6.8	6.2	4.9	7.3	5.9	6.1	7.3	5.9	6.2	3.8	-	10.5	
	性別 × 年代	男性20代	(282)	23.7	17.9	16.9	18.2	11.5	9.5	15.4	17.8	8.5	11.9	8.1	9.8	10.4	7.0	5.6	5.6	8.1	9.8	6.3	4.6	-	8.4
		男性30代	(338)	24.9	19.1	23.9	20.7	14.8	10.1	16.4	9.6	8.6	12.7	13.0	8.5	8.0	8.8	6.6	8.8	6.8	5.6	6.3	-	10.0	
		男性40代	(280)	21.3	19.6	23.5	20.7	9.6	12.8	14.6	9.6	5.7	6.8	6.1	8.9	5.3	8.2	5.4	5.7	5.0	6.1	8.2	3.9	-	12.1
		男性50代	(108)	19.4	19.2	20.6	15.6	12.4	11.9	13.0	10.6	9.0	7.2	7.4	5.3	6.2	7.8	7.8	3.8	5.3	5.6	2.1	1.5	-	15.3
		女性20代	(174)	20.6	23.9	21.1	24.6	11.5	11.9	10.9	7.0	9.3	6.5	3.9	7.2	5.5	1.1	1.6	7.3	6.6	5.4	3.4	1.6	-	12.7
	現在の職種	営業	(218)	20.0	21.0	18.8	12.3	10.0	8.9	19.5	9.1	7.7	10.8	5.7	9.4	6.6	3.2	7.0	4.2	5.3	5.2	8.1	4.0	-	9.2
		企画・経営・管理・事務	(400)	19.3	19.9	21.3	26.0	12.3	14.8	12.1	10.7	5.8	12.4	10.6	9.2	6.2	7.9	5.5	6.6	8.2	5.5	5.3	4.2	-	8.3
		サービス職	(90)	18.6	17.2	19.4	15.2	8.7	7.6	13.0	16.3	6.7	8.7	2.9	8.7	4.3	4.4	5.5	7.6	5.5	10.0	5.6	3.1	-	13.1
		医療・福祉・保育・教育・通訳	(187)	24.2	20.5	19.1	20.1	9.4	9.1	6.0	8.9	9.5	5.5	5.7	6.3	6.1	4.5	3.2	3.4	6.3	7.0	4.7	3.7	-	13.2
クリエイター・エンジニア		(247)	23.6	20.8	26.8	19.2	15.5	14.2	16.8	12.6	10.1	11.6	11.4	8.4	10.0	8.9	4.8	10.3	8.3	8.7	5.4	6.8	-	10.0	
その他	(39)	39.6	12.8	10.5	14.6	5.1	13.2	17.2	17.7	2.5	4.8	7.2	-	-	5.9	7.4	-	10.1	5.9	1.2	1.7	-	14.5		

■ : 2023年全体より+10pt以上 □ : 2023年全体より-10pt以下
*「メディア型転職サービス」利用者ベース

対面型の転職サービス利用実態 (Q16) (1/2)

全体

転職者

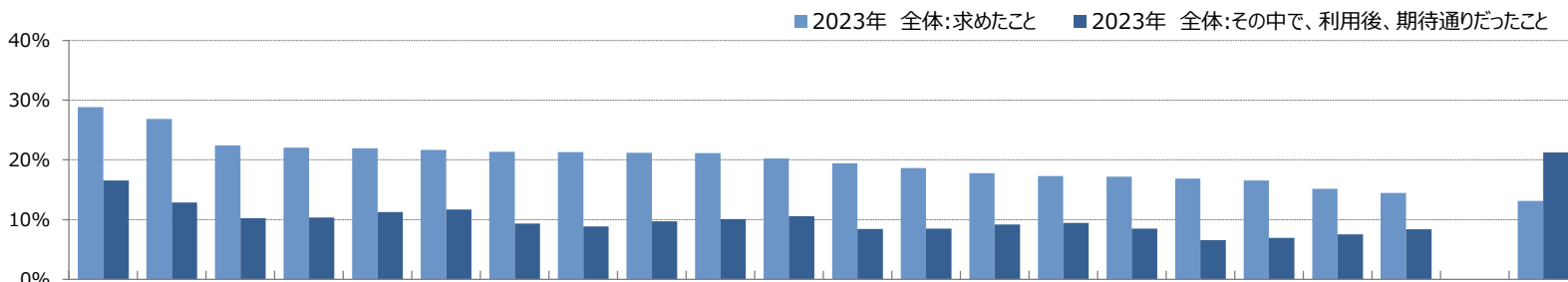
転職
活動者



- 【対面型の転職サービス】に「求めたこと」については、【メディア型の転職サービス】に求めたことよりも、全体的に各項目の割合が低い。
- 上位は、「自分で探す手間が省ける」「信頼度の高い情報を得られる」「好待遇の求人紹介」。
- 「利用後、期待通りだったこと」（「求めたこと」をベース）については、【転職者】【転職活動者】とも「自分で探す手間が省ける」が半数超。

Q16. あなたが、下記のような対面型の転職サービスを利用する際に求めたこと、利用してみて期待通りであったことを、それぞれお選びください。（複数回答）

※対面型転職サービス：合同企業説明会、職業安定所、人材紹介会社、ヘッドハンティング、縁故、リファラル採用、ダイレクトリクルーティング、キャリア登録、アルムナイ採用



項目	年次	人数	求めたこと																					
			自分で探す手間が省ける	信頼度の高い情報を得られる	好待遇の求人紹介	自分の市場価値がわかる	職務経歴書の添削・指導	面接対策などのアドバイス	企業への推薦や条件交渉	客観的なキャリアアドバイス	自分に合った厳選された求人だけの紹介	他の転職サービスでは扱っていない、非公開求人の紹介	書類提出や選考スケジュールなど、事務作業の効率化	求人情報の詳細など、レスポンスが速い	求人企業の良い部分も悪い部分も伝えてくれる	面接後のアフターフォロー	複数求人への定期的な紹介	活動ができる	時間を掛けて納得感のある転職活動ができる	職場環境など、より詳細の求人情報が得られる	短期間でも納得感のある転職活動ができる	ある求人の紹介	異業種・異職種など意外性の高い求人の紹介	サービス側の担当者（コンサルタントなど）を、自分で選ぶことができる
①求めたこと	2023年 全体	(1052)	28.8	26.8	22.4	22.0	22.0	21.7	21.3	21.3	21.2	21.1	20.2	19.4	18.6	17.8	17.3	17.2	16.8	16.5	15.1	14.5	-	13.2
	2023年 転職者全体	(547)	27.6	25.4	21.1	21.5	23.2	24.9	20.3	21.1	20.0	18.4	18.8	19.6	17.2	18.8	16.8	16.4	13.4	15.7	12.4	10.8	-	17.2
	2023年 転職活動者全体	(504)	30.1	28.3	23.8	22.6	20.6	18.2	22.4	21.6	22.4	24.1	21.8	19.3	20.2	16.6	17.8	18.1	20.6	17.4	18.0	18.5	-	8.7
②利用後、期待通りだったこと	2023年 全体	(1052)	16.6	12.8	10.2	10.4	11.3	11.7	9.3	8.9	9.7	10.1	10.6	8.4	8.5	9.2	9.4	8.5	6.6	7.0	7.5	8.4	-	21.2
	2023年 転職者全体	(547)	17.1	11.7	8.3	10.8	13.1	14.1	9.7	9.5	9.1	8.0	10.6	8.6	7.9	10.0	10.6	8.1	4.9	6.6	6.1	5.3	-	25.8
	2023年 転職活動者全体	(504)	16.0	14.1	12.3	9.9	9.3	9.1	8.9	8.1	10.5	12.3	10.5	8.2	9.1	8.3	8.1	8.9	8.3	7.3	9.1	11.7	-	16.2
求めたことのうち、期待通りだったこと (②/①)	2023年 全体	(1052)	57.5	47.9	45.6	47.1	51.4	53.9	43.7	41.5	46.0	47.7	52.3	43.3	45.5	51.7	54.6	49.3	38.9	42.0	49.8	58.1	-	-
	2023年 転職者全体	(547)	61.7	46.0	39.4	50.2	56.4	56.6	47.6	45.2	45.3	43.6	56.5	44.2	46.0	53.1	63.3	49.2	36.6	41.9	48.8	49.6	-	-
	2023年 転職活動者全体	(504)	53.3	49.7	51.6	43.8	45.2	49.9	39.8	37.6	46.7	51.0	48.4	42.3	45.1	50.1	45.7	49.4	40.5	42.2	50.6	63.4	-	-

(%)

*「メディア型転職サービス」利用者ベース

求人応募件数・書類選考通過数・内定獲得数など(Q17～Q21) (1/4)

全体

転職者

転職
活動者



- 応募／紹介求人件数平均は15.4件、書類選考に通過した数の平均は6.7件、「面接を受けた数」の平均は5.0件、「内定を獲得した数」の平均は2.5件で全項目で前年より増加した。
- 「書類選考通過率（応募／紹介求人件数のうち、書類選考に通過した割合）」は、「全体」では43.2%に対し、「医療・福祉・保育・教育・通訳」「コンサルタント・専門職」が他に比べて高くなっている。
- 「内定獲得率」(応募／紹介求人件数のうち、内定を獲得した数) は、「全体」では16.3%に対し、「医療・福祉・保育・教育・通訳」40.4%と他に比べて高くなっている。

Q17～Q21. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、応募した求人の数(紹介された求人の数)、書類選考に通過した数、面接（WEB面接含む）を受けた数、面接（WEB面接を含む）をキャンセルした数、内定を出された数をお答えください。（数値回答）

		応募した／紹介された求人の数	書類選考に通過した数		面接を受けた数		面接をキャンセルした数		内定を獲得した数		
			平均値(件)	平均値(件)	応募数／紹介求人数のうちの書類選考通過割合(%)	平均値(件)	応募数／紹介求人数のうちの面接数割合(%)	平均値(件)	応募数／紹介求人数のうちのキャンセル数割合(%)	平均値(件)	応募数／紹介求人数のうちの内定数割合(%)
2023年 転職者全体		(769)	15.4 件	6.7 件	43.2%	5.0 件	32.2%	2.0 件	13.2%	2.5 件	16.3%
2022年 転職者全体		(777)	15.1 件	5.7 件	38.1%	4.6 件	30.3%	1.5 件	9.6%	2.4 件	15.8%
性別 × 年代	男性20代	(201)	17.7 件	6.6 件	37.3%	5.8 件	32.7%	2.0 件	11.6%	2.6 件	14.5%
	男性30代	(205)	17.2 件	8.2 件	47.3%	6.4 件	37.1%	2.9 件	16.8%	3.5 件	20.4%
	男性40代	(163)	15.7 件	7.0 件	44.8%	4.2 件	27.0%	2.0 件	12.6%	1.9 件	12.4%
	男性50代	(36)	14.1 件	4.7 件	33.4%	3.6 件	25.5%	1.6 件	11.1%	2.3 件	16.7%
	女性20代	(119)	11.5 件	5.6 件	48.6%	3.4 件	29.9%	1.3 件	10.9%	1.8 件	15.5%
	女性30代	(9)	12.1 件	4.0 件	33.0%	2.9 件	23.9%	0.8 件	6.7%	1.7 件	13.7%
	女性40代	(26)	5.9 件	2.7 件	46.2%	2.4 件	41.2%	0.7 件	11.2%	1.9 件	32.0%
	女性50代	(9)	5.4 件	3.1 件	57.3%	2.0 件	36.9%	0.6 件	11.7%	1.6 件	30.1%
前職 の 職種	営業	(123)	11.7 件	5.6 件	47.5%	4.5 件	38.0%	1.7 件	14.9%	2.1 件	17.8%
	企画・経営・管理・事務	(180)	22.0 件	10.4 件	47.3%	6.2 件	28.4%	3.0 件	13.8%	2.8 件	12.6%
	サービス職	(71)	16.0 件	6.5 件	40.3%	5.9 件	37.1%	1.9 件	12.1%	2.1 件	13.4%
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(110)	4.9 件	3.0 件	60.1%	2.5 件	50.9%	1.2 件	24.6%	2.0 件	40.4%
	クリエイター・エンジニア	(136)	24.1 件	8.5 件	35.2%	7.1 件	29.3%	2.8 件	11.5%	3.9 件	16.0%
	技能工・建築・土木	(74)	12.9 件	4.3 件	33.6%	3.2 件	25.0%	0.6 件	4.9%	2.0 件	15.5%
	コンサルタント・専門職	(53)	6.6 件	3.9 件	60.0%	3.1 件	47.2%	1.4 件	20.6%	1.7 件	26.1%
	その他	(21)	8.9 件	4.4 件	49.8%	3.2 件	36.0%	1.4 件	15.7%	1.9 件	21.9%

*不良回答を除いて集計

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

求人応募件数・書類選考通過数・内定獲得数など(Q17～Q21) (3/4)

全体

転職者

転職
活動者



- 応募／紹介求人件数平均は14.8件、書類選考に通過した数の平均は5.5件、「面接を受けた数」の平均は4.2件、「内定を獲得した数」の平均は4.3件となっている。
- 「書類選考通過率（応募／紹介求人件数のうち、書類選考に通過した割合）」は、「全体」では38.5%に対し、「男性30代」で5割を超え、他と比べて高い。
- 「内定獲得率」(応募／紹介求人件数のうち、内定を獲得した数) は、「全体」では30.5%に対し、「男性30代」「コンサルタント・専門職」で5割程度となり、他と比べて高くなっている。

Q17～Q21. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、応募した求人の数(紹介された求人の数)、書類選考に通過した数、面接（WEB面接含む）を受けた数、面接（WEB面接を含む）をキャンセルした数、内定を出された数をお答えください。（数値回答）

	応募した／紹介された求人の数	書類選考に通過した数			面接を受けた数		面接をキャンセルした数		内定を獲得した数		
		平均値(件)	平均値(件)	応募数／紹介求人数のうちの書類選考通過割合(%)	平均値(件)	応募数／紹介求人数のうちの面接数割合(%)	平均値(件)	応募数／紹介求人数のうちのキャンセル数割合(%)	平均値(件)	応募数／紹介求人数のうちの内定数割合(%)	
2023年 転職活動者全体	(620)	14.2 件	5.5 件	38.5%	4.2 件	29.4%	3.1 件	21.6%	4.3 件	30.5%	
2022年 転職活動者全体	(600)	10.8 件	5.6 件	51.7%	4.4 件	40.6%	2.2 件	20.7%	3.1 件	28.8%	
性別 × 年代	男性20代	(113)	13.8 件	6.3 件	45.4%	5.6 件	40.8%	3.1 件	22.5%	5.2 件	37.6%
	男性30代	(149)	13.2 件	6.9 件	52.2%	4.6 件	34.9%	5.0 件	37.8%	6.5 件	49.2%
	男性40代	(126)	14.1 件	6.0 件	42.6%	3.9 件	27.3%	2.2 件	15.6%	2.5 件	17.9%
	男性50代	(70)	11.8 件	3.4 件	28.6%	2.9 件	24.5%	2.6 件	22.4%	5.2 件	44.0%
	女性20代	(51)	31.2 件	4.8 件	15.5%	3.5 件	11.3%	2.4 件	7.5%	2.3 件	7.4%
	女性30代	(52)	9.1 件	4.6 件	50.2%	3.9 件	42.4%	2.3 件	25.3%	2.5 件	27.3%
	女性40代	(40)	12.5 件	3.3 件	26.4%	3.0 件	23.8%	1.4 件	11.3%	2.9 件	23.6%
	女性50代	(20)	5.4 件	2.3 件	42.1%	2.5 件	46.1%	1.6 件	28.9%	2.1 件	38.7%
現在の 職種	営業	(110)	20.8 件	6.8 件	32.9%	4.7 件	22.6%	2.0 件	9.9%	4.3 件	20.9%
	企画・経営・管理・事務	(199)	17.3 件	7.1 件	41.3%	4.7 件	27.2%	5.5 件	31.6%	6.4 件	37.0%
	サービス職	(44)	12.6 件	4.7 件	37.2%	4.1 件	32.6%	2.0 件	16.1%	3.3 件	25.9%
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(71)	6.9 件	3.0 件	42.9%	2.8 件	40.9%	1.7 件	24.3%	2.4 件	34.8%
	クリエイター・エンジニア	(124)	9.5 件	4.1 件	43.4%	3.2 件	34.0%	1.5 件	16.2%	2.3 件	24.3%
	技能工・建築・土木	(32)	9.1 件	2.9 件	31.3%	3.1 件	34.2%	2.2 件	24.5%	3.1 件	33.6%
	コンサルタント・専門職	(32)	12.7 件	5.4 件	42.7%	6.2 件	48.6%	2.5 件	19.3%	6.4 件	50.3%
	その他	(8)	17.2 件	2.6 件	15.1%	4.8 件	27.7%	2.5 件	14.4%	2.0 件	11.6%

* 不良回答を除いて集計

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

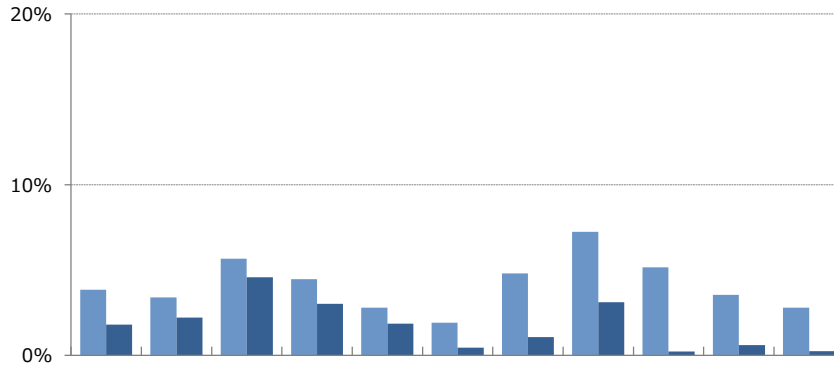
転職活動の実態

- スクリーニング調査は、2020年国勢調査の正規雇用者の構成比に合わせて性別年代別に回収。そのうちの「転職者数」「転職活動者数」をそれぞれの配信数で割り、出現数を算出（P4「調査概要」を参照）。
- 事前スクリーニング調査の結果からの、性別年代別の転職者出現率・転職活動者出現率の変化は下記のとおり。
- 全体として、転職者の比率、転職活動者の比率とも下がっている。

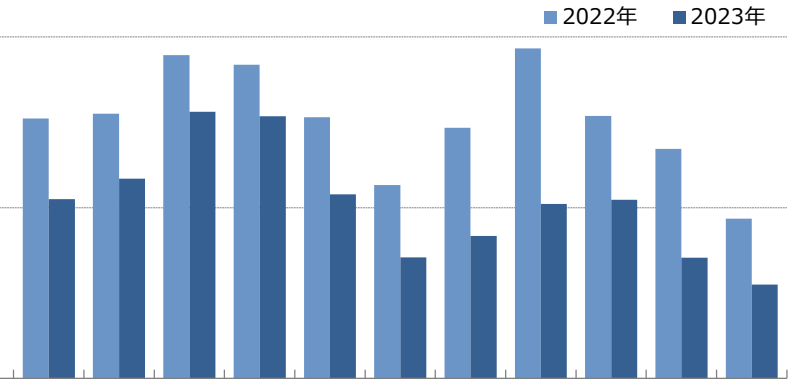
あなたの直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動の状況として、最もあてはまるものをお選びください。（単一回答）

※複数の選択肢があてはまる場合は、一番最近の状況をお選びください。

転職者出現率



転職活動者出現率



	全体	男性計	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	女性計	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代
2023年 SC配信数	5,000	3,215	525	795	1,020	875	1,785	450	440	495	400
2023年 出現率	1.8%	2.2%	4.6%	3.0%	1.9%	0.5%	1.1%	3.1%	0.2%	0.6%	0.3%
2022年 SC配信数	5,000	3,215	525	795	1,020	875	1,785	450	440	495	400
2022年 出現率	3.8%	3.4%	5.7%	4.5%	2.8%	1.9%	4.8%	7.2%	5.2%	3.5%	2.8%
2022年vs2023年の差	-2.0%	-1.2%	-1.1%	-1.4%	-0.9%	-1.5%	-3.7%	-4.1%	-4.9%	-2.9%	-2.5%

	全体	男性計	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	女性計	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代
2023年 SC配信数	5,000	3,215	525	795	1,020	875	1,785	450	440	495	400
2023年 出現率	10.5%	11.7%	15.6%	15.3%	10.8%	7.1%	8.3%	10.2%	10.5%	7.1%	5.5%
2022年 SC配信数	5,000	3,215	525	795	1,020	875	1,785	450	440	495	400
2022年 出現率	15.2%	15.5%	18.9%	18.4%	15.3%	11.3%	14.7%	19.3%	15.4%	13.4%	9.4%
2022年vs2023年の差	-4.7%	-3.8%	-3.3%	-3.0%	-4.5%	-4.2%	-6.3%	-9.1%	-4.9%	-6.4%	-3.9%

※2020年度国政調査の正規雇用者の年代構成比に合わせたスクリーニング全配信より、転職活動の状況を「*①転職は検討していない」「②22年6月～23年7月の間に転職活動を始めて、現在も活動中」「③22年6月～23年7月の間に転職活動を始めたが、現在活動していない(この期間に転職はしていない)」「④22年6月～23年7月の間に転職した」の出現率から、④＝「転職者出現率(転職者)」、②+③＝「転職活動者出現率(転職活動者)」としたサンプル割合。（「*①転職は検討していない」は調査対象外サンプル）

転職者・転職活動者の状況 (SC2)

全体

転職者

転職活動者



- 現在の職種別でみると、転職者比率が最も減少しているのが「医療・福祉・保育・教育・通訳」で、対前年で5.0pt減少となっている。また、「営業職」では転職者比率が対前年で9.6pt増加している。
- 性年代別でみると、男性20代、女性20代の転職者が多い。また役職別にも、管理職（「課長・係長・主任・職長クラス」）で転職活動中が多い。
- 現在の業種別の転職者率は、「金融・保険・コンサルティング」で前年比：11.6pt増加、一方、「マスコミ・広告・デザイン」で19.5pt減少している。

あなたの直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動の状況として、最もあてはまるものをお選びください。（単一回答）
※複数の選択肢があてはまる場合は、一番最近の状況をお選びください。

		2022年				2023年				転職者率の増減 (対前年)		
		転職者	転職活動者	転職継続者	転職中止者	転職者	転職活動者	転職継続者	転職中止者			
全体	(1600)	50.0	50.0	35.5	14.5	(1600)	50.0	50.0	36.4	13.6		
性別 × 年代	男性20代	(233)	56.2	43.8	28.8	15.0	(338)	63.0	37.0	26.1	10.9	
	男性30代	(338)	50.3	49.7	36.7	13.0	(399)	53.4	46.6	35.3	11.3	
	男性40代	(302)	40.4	59.6	44.0	15.6	(337)	50.1	49.9	36.4	13.4	
	男性50代	(161)	34.8	65.2	47.8	17.4	(130)	27.7	72.3	54.4	17.9	
	女性20代	(231)	61.0	39.0	26.4	12.6	(194)	63.9	36.1	25.3	10.8	
	女性30代	(159)	57.2	42.8	28.9	13.8	(79)	11.4	88.6	57.3	31.3	
	女性40代	(117)	50.4	49.6	31.6	17.9	(80)	33.8	66.2	54.2	12.0	
女性50代	(59)	50.8	49.2	39.0	10.2	(43)	20.9	79.1	52.7	26.4		
役職	部長クラス以上	(102)	45.1	54.9	39.2	15.7	(92)	45.5	54.5	40.3	14.2	0.4
	課長クラス	(169)	29.0	71.0	58.0	13.0	(179)	34.1	65.9	53.1	12.8	5.1
	係長・主任・職長クラス	(335)	31.9	68.1	48.1	20.0	(323)	34.5	65.5	48.2	17.3	2.6
	役職についていない	(994)	60.2	39.8	27.1	12.8	(1005)	58.2	41.8	29.3	12.5	-2.0
現在の 職種	営業	(242)	43.4	56.6	38.4	18.2	(265)	53.0	47.0	32.2	14.8	9.6
	企画・経営・管理・事務	(498)	48.6	51.4	39.8	11.6	(461)	45.8	54.2	39.8	14.3	-2.8
	サービス職	(100)	48.0	52.0	35.0	17.0	(104)	46.4	53.6	41.2	12.4	-1.6
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	56.9	43.1	30.3	12.8	(211)	51.9	48.1	34.3	13.8	-5.0
	クリエイター・エンジニア	(250)	50.0	50.0	33.2	16.8	(300)	45.5	54.5	40.4	14.0	-4.5
	技能工・建築・土木	(136)	56.6	43.4	33.8	9.6	(118)	59.0	41.0	31.6	9.4	2.4
	コンサルタント・専門職	(91)	50.5	49.5	26.4	23.1	(97)	57.7	42.3	30.9	11.4	7.1
	その他	(72)	51.4	48.6	34.7	13.9	(44)	64.0	36.0	22.5	13.5	12.6
現在の 業種	IT・通信・インターネット	(234)	52.1	47.9	32.5	15.4	(240)	55.2	44.8	32.2	12.5	3.1
	メーカー	(320)	45.3	54.7	36.9	17.8	(337)	45.5	54.5	41.7	12.8	0.2
	商社	(52)	46.2	53.8	32.7	21.2	(49)	39.0	61.0	44.6	16.4	-7.1
	サービス・レジャー	(180)	45.6	54.4	41.7	12.8	(196)	48.0	52.0	34.6	17.4	2.5
	医療・福祉・介護	(217)	59.9	40.1	26.7	13.4	(207)	54.4	45.6	31.6	14.0	-5.5
	流通・小売・フードサービス	(107)	52.3	47.7	35.5	12.1	(110)	46.5	53.5	41.7	11.8	-5.8
	マスコミ・広告・デザイン	(30)	46.7	53.3	30.0	23.3	(14)	27.2	72.8	58.4	14.4	-19.5
	金融・保険・コンサルティング	(95)	40.0	60.0	48.4	11.6	(87)	51.6	48.4	36.9	11.5	11.6
	不動産・建設・設備・住宅関連	(154)	58.4	41.6	34.4	7.1	(156)	51.2	48.8	35.8	12.9	-7.2
	運輸・交通・物流・倉庫	(104)	43.3	56.7	39.4	17.3	(96)	49.0	51.0	36.4	14.6	5.7
	環境・エネルギー／公共機関	(47)	46.8	53.2	44.7	8.5	(50)	50.1	49.9	38.0	11.9	3.3

(%)

(%)

(%)

*出現率を元に、性年代別に、転職者・転職活動者を割付

転職活動開始時期・終了時期 (Q1)

全体

転職者

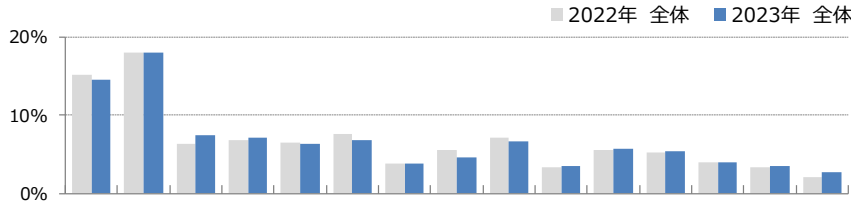
転職活動者



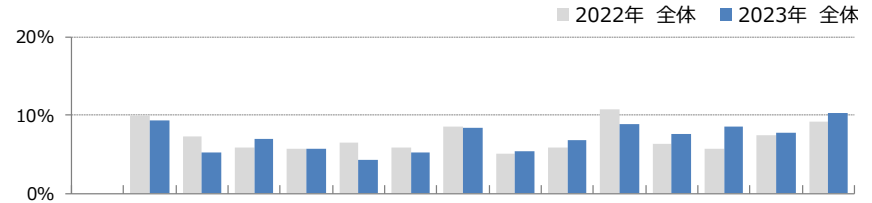
● 以下は、それぞれの転職活動開始時期と終了（中止）時期。

Q1. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動を開始した時期と、終えた（止めた）時期をそれぞれお選びください。（いずれも単一回答）

転職活動を始めた時期



転職活動を終えた（止めた）時期



		2022年 全体	2023年 全体	2022年 全体	2023年 全体	2022年 全体	2023年 全体	2022年 全体	2023年 全体	2022年 全体	2023年 全体	2022年 全体	2023年 全体	2022年 全体	2023年 全体	2022年 全体	2023年 全体	2022年 全体	2023年 全体
2023年 全体		(1600)	14.5	18.0	7.4	7.2	6.3	6.8	3.8	4.6	6.7	3.5	5.6	5.5	4.0	3.4	2.7		
2022年 全体		(1600)	15.1	18.1	6.4	6.8	6.4	7.6	3.8	5.5	7.1	3.3	5.6	5.3	3.9	3.3	2.0		
2023年 転職者全体		(800)	29.0	9.0	7.7	6.4	6.9	6.0	4.4	4.9	8.0	3.2	5.3	4.3	2.2	1.5	1.3		
2022年 転職者全体		(800)	30.3	8.8	6.4	5.9	6.9	7.3	4.1	5.6	6.9	3.6	5.1	3.9	2.4	2.3	0.8		
2023年 転職活動者全体		(800)	-	27.1	7.1	7.9	5.8	7.5	3.2	4.4	5.3	3.8	6.0	6.6	5.9	5.4	4.0		
2022年 転職活動者全体		(800)	-	27.4	6.4	7.6	6.0	7.9	3.4	5.4	7.4	3.0	6.0	6.6	5.5	4.3	3.3		
性別 × 年代	男性20代	(338)	12.0	14.8	9.3	11.8	7.9	5.3	2.6	5.3	9.5	2.1	5.6	5.8	5.0	2.3	0.6		
	男性30代	(399)	16.4	18.7	8.6	8.2	5.1	6.3	5.3	4.9	4.8	2.9	5.5	4.2	4.1	3.1	1.9		
	男性40代	(337)	18.8	15.8	6.8	5.9	7.7	7.1	3.3	2.7	6.8	3.6	6.5	6.2	3.3	3.0	2.7		
	男性50代	(130)	10.4	27.4	7.1	2.8	6.1	6.9	4.8	3.3	3.8	4.1	5.4	3.3	3.3	4.4	6.7		
	女性20代	(194)	18.1	11.9	4.8	5.9	5.4	8.3	5.8	6.8	5.9	5.0	5.9	5.0	4.0	3.6	3.6		
女性30代	(79)	2.0	21.6	9.0	3.0	3.4	11.7	0.8	6.4	7.3	6.9	3.0	7.3	6.5	8.2	2.6			
女性40代	(80)	13.7	23.8	4.5	1.8	7.3	2.7	2.1	5.7	8.4	5.4	6.9	4.8	1.2	4.5	6.9			
女性50代	(43)	3.1	37.2	1.0	7.6	3.1	10.8	1.0	1.0	7.6	-	2.1	14.2	4.4	4.4	2.2			
現在の職種	営業	(265)	13.9	17.2	9.7	8.6	5.8	5.1	4.9	3.6	5.4	3.3	7.2	6.0	5.2	3.3	0.8		
	企画・経営・管理・事務	(461)	14.6	19.6	6.3	8.9	7.1	6.4	4.6	4.1	7.4	3.6	3.3	4.4	2.4	3.5	3.8		
	サービス職	(104)	14.8	18.7	6.4	3.8	6.4	6.6	2.9	4.6	6.5	2.9	10.4	7.6	3.8	2.8	1.8		
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	12.4	17.7	6.8	7.8	6.9	6.5	4.2	7.4	5.5	3.3	4.7	4.0	3.0	4.9	4.9		
	クリエイター・エンジニア	(300)	10.8	18.0	9.3	7.8	6.6	7.0	2.6	4.8	7.0	4.8	6.8	7.0	3.6	3.0	1.0		
	技能工・建築・土木	(118)	16.6	17.8	7.8	2.2	3.7	6.1	2.5	2.4	9.6	2.4	7.5	6.6	7.9	4.2	2.6		
	コンサルタント・専門職	(97)	25.0	17.1	5.8	3.8	7.0	7.5	2.9	6.7	5.7	1.0	3.9	1.1	8.3	3.1	1.0		
	その他	(44)	22.7	11.0	0.7	2.3	1.4	20.7	4.5	2.2	4.4	3.4	4.4	11.0	2.3	-	9.0		

(1017)	-	9.3	5.2	6.9	5.8	4.3	5.2	8.4	5.3	6.7	8.8	7.6	8.5	7.8	10.2		
(1032)	-	10.0	7.3	5.9	5.7	6.5	5.8	8.5	5.0	5.9	10.8	6.4	5.7	7.4	9.1		
(800)	-	10.5	5.5	7.4	5.9	4.6	5.8	8.1	5.5	7.6	8.8	7.4	8.9	7.6	6.3		
(800)	-	11.5	8.1	6.4	6.5	6.4	6.1	8.1	5.0	6.0	11.1	5.4	6.5	7.1	5.8		
(217)	-	4.6	4.1	5.1	5.1	3.2	3.2	9.7	4.6	3.7	8.7	8.3	6.9	8.3	24.5		
(232)	-	4.7	4.3	4.3	3.0	6.9	4.7	9.9	5.2	5.6	9.5	9.9	3.0	8.2	20.7		
(250)	-	8.9	2.0	7.8	4.6	1.6	4.7	12.1	4.7	8.9	6.7	7.4	14.0	9.0	7.5		
(258)	-	8.5	7.5	7.1	7.3	5.2	5.2	8.3	4.5	7.1	8.9	4.1	9.1	8.2	8.9		
(214)	-	9.2	4.2	2.8	7.0	6.9	5.5	5.6	6.9	6.0	8.8	9.2	5.6	8.3	13.9		
(59)	-	3.9	8.8	7.1	6.0	4.3	4.3	6.2	2.2	5.0	12.1	11.2	4.3	8.2	16.3		
(145)	-	10.3	5.1	12.3	4.5	5.1	6.4	8.5	6.4	5.2	11.5	9.1	7.0	3.9	4.7		
(34)	-	10.9	5.0	3.1	5.0	1.9	1.9	4.0	8.0	5.0	9.9	4.0	11.1	28.4			
(37)	-	22.5	10.6	6.0	4.0	-	10.0	8.6	2.0	-	4.0	11.9	2.0	4.0	14.5		
(20)	-	4.6	6.9	4.4	-	4.4	-	11.1	15.9	9.1	20.6	4.4	4.6	9.3	4.6		
(180)	-	10.5	5.0	5.2	5.1	4.1	6.6	9.0	6.0	9.9	5.8	9.2	9.1	6.0	8.4		
(277)	-	10.4	5.3	8.5	5.6	5.4	4.8	8.0	4.9	7.8	10.1	6.3	7.7	5.2	10.0		
(61)	-	13.5	1.6	3.1	4.7	3.1	6.1	9.3	4.7	6.0	8.9	6.4	12.7	7.8	12.1		
(139)	-	9.4	5.1	10.9	5.4	4.0	8.6	5.0	4.7	5.3	7.5	7.3	5.6	11.2	10.0		
(179)	-	7.7	5.7	7.4	6.0	2.4	3.1	13.9	3.7	5.2	11.5	8.6	7.7	9.6	7.5		
(80)	-	2.4	10.1	1.9	6.0	7.7	2.7	1.6	4.8	5.4	5.8	9.4	12.0	12.1	18.1		
(67)	-	11.5	4.1	2.3	9.7	1.5	4.2	8.5	12.1	5.5	12.5	4.0	11.1	2.8	10.3		
(34)	-	5.4	-	11.2	3.5	7.3	5.5	9.4	5.7	1.9	5.4	10.5	5.7	14.3	14.2		

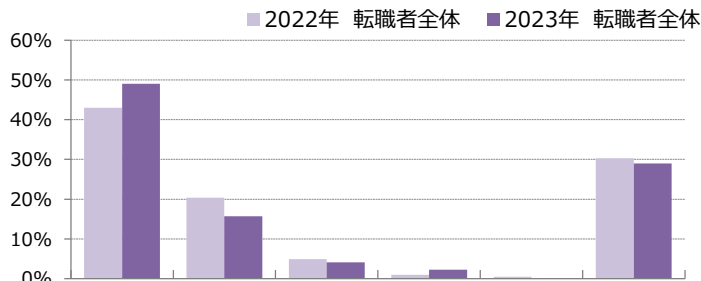
■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

※【転職活動を終えた（止めた）時期】のベースは、転職者+転職中止者

- 【転職者】の転職活動期間は、「1～3か月以内」が49.0%、「4～6か月以内」が15.7%。2022年調査と比べると、転職活動期間が短くなっている傾向がある。
- 【転職中止者】では、「1～3か月以内」が57.8%、「4～6か月以内」が20.7%。

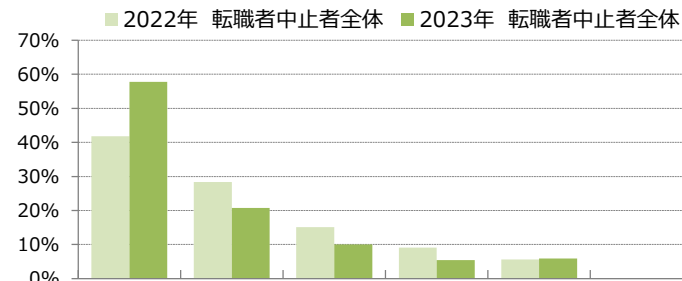
※【転職活動中止者】とは、「22年6月～23年7月の間に転職活動を始めたが、現在活動していない(この期間に転職はしていない)」属性。

Q1. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動を開始した時期と、終えた（止めた）時期をそれぞれお選びください。（いずれも単一回答）



		2022年 転職者全体	2023年 転職者全体	1-3ヶ月以内	4-6ヶ月以内	7-9ヶ月以内	10-12ヶ月以内	1年以上	不明 (2021年5月以前から開始)
2023年 転職者全体		(800)		49.0	15.7	4.1	2.2	-	29.0
2022年 転職者全体		(800)		43.0	20.4	4.9	1.0	0.5	30.3
性別 × 年代	男性20代	(213)		52.7	19.1	3.6	5.5	-	19.1
	男性30代	(213)		43.9	17.2	5.7	2.5	-	30.7
	男性40代	(169)		43.3	15.2	3.5	0.6	-	37.4
	男性50代	(36)		46.4	12.5	3.6	-	-	37.5
	女性20代	(124)		56.7	11.2	3.7	-	-	28.4
	女性30代	(9)		57.1	21.4	3.6	-	-	17.9
	女性40代	(27)		54.1	2.7	2.7	-	-	40.5
	女性50代	(9)		70.0	15.0	-	-	-	15.0
前職の職種	営業	(127)		48.7	21.0	3.6	2.2	-	24.5
	企画・経営・管理・事務	(184)		43.9	10.8	5.4	4.2	-	35.8
	サービス職	(73)		54.6	18.0	0.9	1.2	-	25.3
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(116)		55.7	10.1	4.1	3.2	-	26.9
	クリエイター・エンジニア	(146)		47.5	19.4	5.8	-	-	27.3
	技能工・建築・土木	(78)		52.8	16.5	2.2	1.1	-	27.3
	コンサルタント・専門職	(55)		47.1	18.8	5.2	3.5	-	25.4
	その他	(21)		40.4	11.0	-	-	-	48.6

(%)
■ : 2023年転職者全体より+10pt以上 ■ : 2023年転職者全体より-10pt以下



		2022年 転職者中止者全体	2023年 転職者中止者全体	1-3ヶ月以内	4-6ヶ月以内	7-9ヶ月以内	10-12ヶ月以内	1年以上	不明 (2021年5月以前から開始)
2023年 転職者中止者全体		(217)		57.8	20.7	10.1	5.5	6.0	-
2022年 転職者中止者全体		(232)		41.8	28.4	15.1	9.1	5.6	-
性別 × 年代	男性20代	(37)		63.9	25.0	5.6	2.8	2.8	-
	男性30代	(45)		43.5	34.8	6.5	6.5	8.7	-
	男性40代	(45)		60.0	15.6	8.9	8.9	6.7	-
	男性50代	(23)		56.5	17.4	8.7	8.7	8.7	-
	女性20代	(21)		71.4	19.0	9.5	-	-	-
	女性30代	(25)		66.7	12.5	16.7	-	4.2	-
	女性40代	(10)		70.0	10.0	-	10.0	10.0	-
	女性50代	(11)		33.3	8.3	41.7	8.3	8.3	-
現在の職種	営業	(39)		54.1	20.3	12.8	7.7	5.1	-
	企画・経営・管理・事務	(66)		60.7	21.4	6.0	7.4	4.6	-
	サービス職	(13)		54.1	30.8	7.3	-	7.8	-
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(29)		51.7	17.2	24.2	3.5	3.5	-
	クリエイター・エンジニア	(42)		64.4	23.6	7.2	2.4	2.3	-
	技能工・建築・土木	(11)		45.7	9.1	-	18.3	26.9	-
	コンサルタント・専門職	(11)		64.5	18.5	8.5	-	8.5	-
	その他	(6)		50.5	16.7	16.7	-	16.0	-

(%)
■ : 2023年転職中止者全体より+10pt以上 ■ : 2023年転職中止者全体より-10pt以下

希望している (いた) 【業種】 (Q2) (1/2)

全体

転職者

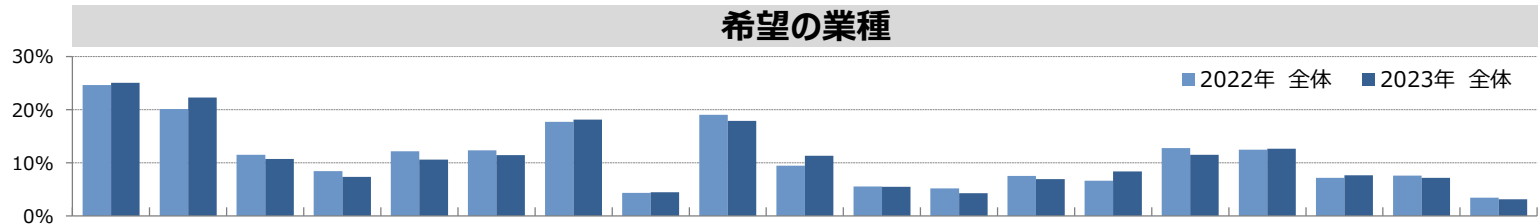
転職
活動者



- 希望していた (希望している) 業種は、「IT・通信・インターネット」「機械・電気・電子」「医療・福祉・介護」が多い。
- 前回と比べると、「IT・通信・インターネット」「機械・電気・電子」「サービス」業等で、希望する人が増加している。
- 「現職と同一の業種も希望」なのは、「医療・福祉・保育・教育・通訳」職で9割を超える。

Q2. 直近 (2022年6月~2023年7月の間) の転職活動において、希望していた (希望している) 業種をお答えください。 (複数回答)

また、今後仮に転職するとした場合に希望する業種、および、現在の主な業種、前職の主な業種も合わせてお答えください。



		インターネット	IT・通信・機械・電気・電子	素材	住宅関連	生活関連	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	デザイン	マスコミ・広告	金融・保険	コンサルティング	不動産・建設・設備	倉庫	運輸・交通・物流	環境・エネルギー	公的機関	その他	現職と同一の業種も希望	現職と異なる業種のみ希望
2023年 全体 (1505)		25.1	22.3	10.7	7.4	10.6	11.4	18.2	4.5	17.9	11.3	5.5	4.3	6.9	8.4	11.5	12.7	7.7	7.1	3.2	83.2	16.8		
2022年 全体 (1460)		24.7	20.1	11.5	8.4	12.2	12.3	17.7	4.3	19.0	9.5	5.5	5.2	7.5	6.6	12.8	12.5	7.2	7.6	3.4	81.9	18.1		
2023年 転職者全体 (745)		23.9	19.1	9.5	6.0	8.9	9.1	16.3	3.7	18.0	10.3	4.5	4.0	6.3	8.3	9.5	11.3	7.2	6.3	4.0	71.8	28.2		
2022年 転職者全体 (716)		23.5	18.4	10.8	8.1	11.0	11.6	16.5	3.4	20.9	9.1	4.9	5.2	7.0	6.7	11.7	10.3	5.9	5.0	4.3	72.2	27.8		
2023年 転職活動者全体 (759)		23.3	22.8	10.7	7.9	11.1	12.4	17.8	4.7	15.7	11.0	5.9	4.0	6.6	7.5	12.1	12.5	7.3	7.1	1.9	80.0	20.0		
2022年 転職活動者全体 (744)		25.8	21.8	12.2	8.7	13.3	13.0	19.0	5.2	17.2	9.8	6.2	5.2	8.1	6.6	13.8	14.5	8.5	10.1	2.6	76.5	23.5		
性別 × 年代	男性20代 (323)	31.1	33.2	12.6	7.4	7.1	10.5	18.0	4.3	9.2	7.6	4.3	4.6	6.1	11.6	10.7	10.7	10.4	5.5	3.0	79.2	20.8		
	男性30代 (385)	27.1	27.9	12.8	9.1	11.1	11.4	15.4	5.1	14.7	11.8	5.7	3.1	6.2	8.6	12.4	14.1	7.1	8.4	3.7	84.7	15.3		
	男性40代 (320)	21.8	19.9	13.1	4.4	7.8	15.0	17.8	3.1	15.2	13.4	5.0	3.1	5.9	7.5	10.6	16.5	8.4	6.2	2.5	85.9	14.1		
	男性50代 (126)	19.8	22.8	7.7	7.1	5.8	6.9	13.6	2.1	9.2	7.4	4.5	2.9	2.4	6.0	14.0	15.0	7.9	5.2	5.5	87.8	12.2		
	女性20代 (170)	25.9	5.8	4.6	6.8	13.6	11.3	23.6	7.3	36.3	11.9	4.0	6.7	14.1	5.1	7.3	7.4	3.4	4.9	2.8	82.9	17.1		
	女性30代 (71)	26.5	7.2	7.7	7.6	27.0	9.2	20.7	2.4	25.4	16.5	8.2	6.7	10.5	10.1	13.9	10.1	6.3	11.5	2.4	72.0	28.0		
	女性40代 (70)	15.6	12.8	4.9	12.8	18.1	10.4	25.7	5.5	45.5	17.4	13.9	8.3	7.3	6.2	14.6	10.7	6.2	8.7	2.1	87.2	12.8		
女性50代 (40)	9.4	10.6	7.1	8.3	17.6	11.8	22.3	8.3	28.1	10.6	7.1	4.8	4.6	9.4	16.5	7.0	7.1	20.0	1.1	79.9	20.1			
現在の職種	営業 (252)	20.5	18.3	10.7	9.8	9.7	24.3	22.9	3.9	5.2	15.0	3.4	5.0	8.8	6.0	18.6	10.0	8.5	4.6	2.7	76.5	23.5		
	企画・経営・管理・事務 (399)	28.7	24.0	12.7	11.2	14.6	17.1	23.6	7.1	12.1	11.3	6.2	5.4	12.4	13.6	15.0	13.2	10.6	14.5	4.3	78.5	21.5		
	サービス職 (98)	12.0	12.9	10.0	14.1	13.2	13.1	29.5	9.9	9.9	13.0	41.2	20.5	2.9	8.9	4.9	3.9	17.9	3.0	2.9	0.9	76.0	24.0	
	医療・福祉・保育・教育・通訳 (208)	5.6	5.7	2.9	1.4	3.7	1.4	17.3	3.8	79.8	4.7	4.4	1.9	2.2	1.0	1.4	1.9	3.7	4.3	2.5	93.6	6.4		
	クリエイター・エンジニア (296)	55.6	42.7	10.9	3.7	4.8	4.8	9.8	2.4	2.6	4.9	2.9	6.0	3.7	8.2	5.8	7.2	7.7	4.4	1.3	90.1	9.9		
	技能工・建築・土木 (111)	6.1	13.5	11.1	10.7	7.7	5.8	10.4	0.8	5.8	11.2	3.4	1.5	0.9	2.4	26.7	45.1	11.1	4.8	2.5	82.6	17.4		
	コンサルタント・専門職 (96)	11.0	14.9	24.3	2.0	30.9	5.1	7.1	2.0	8.7	7.0	5.9	3.0	6.1	21.8	10.9	2.4	6.0	6.0	6.8	86.3	13.7		
その他 (44)	13.5	30.2	-	-	9.0	2.3	20.4	4.4	15.3	9.0	4.5	2.0	3.0	4.3	4.5	38.3	-	4.3	10.0	82.0	18.0			

■ : 2023年全体より+10pt以上 □ : 2023年全体より-10pt以下 (%)

※「希望の業種はない」を除外して算出

※【転職者全体】は、「前職と同一の業種も希望」「前職と異なる業種のみ希望」の数値

希望している (いた) 【業種】 (Q2) (2/2)

全体

転職者

転職
活動者



- 【転職者】で「前職と同一の業種も希望していた」である割合が高い（8割以上：N=30以上）のは、「IT・通信・インターネット」「医療・福祉・介護」。反対に「前職と異なる業種のみ希望していた」の割合が高いのは、「金融・保険・コンサルティング」「環境・エネルギー・公共機関」で5割を超える。
- 【転職活動者】では、【転職者】に比べ、「現職と同一の業種も希望していた」が8.2pt高く、「IT・通信・インターネット」「医療・福祉・介護」では9割程度と特に高い。反対に「前職と異なる業種のみ希望していた」の割合が高いのは、「サービス・レジャー」「運輸・交通・物流・倉庫」で3割を超える。

Q2. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）業種をお答えください。（複数回答）
 また、今後仮に転職するとした場合に希望する業種、および、現在の主な業種、前職の主な業種も合わせてお答えください。

	転職者																	前職と異なる業種のみ希望していた	前職と同一の業種も希望していた				
	希望の業種																						
	IT・通信・インターネット	機械・電気・電子	素材	住宅関連	生活関連	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険	コンサルティング	不動産・建設・設備	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー			公的機関	その他		
2023年 全体	(745)	25.6	20.5	10.2	6.5	9.5	9.8	17.5	4.0	19.3	11.1	4.8	4.3	6.8	8.9	10.2	12.1	7.7	6.8	4.3	71.8	28.2	
2022年 全体	(716)	23.5	18.4	10.8	8.1	11.0	11.6	16.5	3.4	20.9	9.1	4.9	5.2	7.0	6.7	11.7	10.3	5.9	5.0	4.3	72.2	27.8	
前職の業種	IT・通信・インターネット	106	91.0	7.9	7.8	5.0	5.0	4.9	15.7	4.3	4.2	5.1	2.5	3.5	14.4	7.2	1.6	3.5	5.8	0.3	91.0	9.0	
	メーカー	159	19.1	63.7	23.9	3.2	18.3	7.0	4.8	2.3	7.1	3.4	3.7	0.8	5.0	7.4	1.4	13.1	9.6	3.5	2.8	72.8	27.2
	商社	25	18.4	37.7	30.2	18.5	14.5	59.9	22.8	7.4	10.0	30.2	3.5	11.0	7.4	14.6	11.3	11.3	11.7	6.9	59.9	40.1	
	サービス・レジャー	75	16.3	13.8	6.3	5.3	10.2	7.3	66.2	11.9	9.7	8.7	5.9	11.8	5.7	14.9	7.7	13.1	3.5	10.5	1.2	67.2	32.8
	医療・福祉・介護	100	4.7	1.0	1.0	1.6	2.3	-	5.4	0.9	86.5	-	2.8	0.9	2.1	0.9	0.9	1.0	0.9	6.2	4.0	86.5	13.5
	流通・小売・フードサービス	71	18.8	2.9	10.4	7.8	16.1	15.4	20.1	7.1	16.3	62.6	21.8	4.6	4.0	7.8	4.6	17.2	11.8	6.0	1.3	67.3	32.7
	マスコミ・広告・デザイン	3	55.5	-	-	-	-	-	-	-	21.9	-	-	67.2	-	-	-	-	-	-	10.9	67.2	32.8
	金融・保険・コンサルティング	45	19.7	8.7	3.9	6.4	4.6	21.5	18.8	2.0	10.7	13.3	4.2	12.7	48.4	24.5	5.0	3.1	3.9	7.0	4.3	48.3	51.7
	不動産・建設・設備・住宅関連	76	12.7	6.9	7.3	19.9	9.7	11.0	12.4	3.7	7.6	3.6	1.0	7.4	3.8	5.9	54.0	11.1	9.6	4.8	5.0	60.6	39.4
	運輸・交通・物流・倉庫	29	9.5	6.4	3.4	3.4	3.4	8.1	12.3	3.4	8.7	6.4	3.4	-	3.4	6.8	84.9	10.1	3.4	3.4	84.9	15.1	
	環境・エネルギー／公共機関	35	16.0	21.1	2.1	7.7	2.1	10.9	27.0	-	9.7	4.6	-	-	4.7	6.4	12.1	17.4	32.9	21.3	4.3	48.4	51.6
	その他	21	3.1	8.4	-	1.5	-	4.2	-	-	13.4	4.2	-	-	3.5	15.7	5.8	-	12.9	55.2	55.2	44.8	
		30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上 (%) (%)																					
		■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下																					
		※「希望の業種はない」を除外して算出																					

	転職活動者																	現職と異なる業種のみ希望していた	現職と同一の業種も希望していた			
	希望の業種																					
	IT・通信・インターネット	機械・電気・電子	素材	住宅関連	生活関連	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険	コンサルティング	不動産・建設・設備	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー			公的機関	その他	
(759)	24.5	24.0	11.2	8.3	11.7	13.1	18.8	5.0	16.5	11.6	6.2	4.2	7.0	7.9	12.8	13.2	7.7	7.5	2.0	80.0	20.0	
(744)	25.8	21.8	12.2	8.7	13.3	13.0	19.0	5.2	17.2	9.8	6.2	5.2	8.1	6.6	13.8	14.5	8.5	10.1	2.6	76.5	23.5	
現在の業種	(106)	90.5	19.0	8.6	2.9	5.7	10.4	17.0	3.8	4.7	4.7	2.9	0.9	5.7	11.3	3.8	6.6	8.6	3.8	-	90.5	9.5
	(181)	18.2	60.8	28.2	8.9	19.8	16.0	8.9	3.9	6.0	6.6	5.0	2.7	5.0	5.5	9.4	9.4	7.6	0.6	79.0	21.0	
	(27)	14.8	18.5	7.5	-	3.8	85.3	11.1	-	-	18.5	3.7	3.7	7.5	3.8	7.5	11.1	11.2	-	3.7	85.3	14.7
	(91)	14.3	11.0	4.4	5.5	11.0	6.5	69.3	9.7	8.7	11.0	10.9	4.3	3.3	9.8	7.6	8.7	3.2	15.3	1.1	68.1	31.9
	(92)	5.4	4.3	3.2	2.2	4.3	1.1	11.9	5.5	95.7	5.4	4.4	-	3.3	1.1	1.1	4.4	2.2	3.3	-	95.7	4.3
	(55)	9.0	9.0	12.6	9.0	21.7	18.1	18.0	8.8	8.9	63.5	25.3	3.5	9.1	-	7.2	16.2	3.6	5.4	-	79.8	20.2
	(10)	20.2	-	-	-	-	-	-	-	10.1	-	-	89.7	-	-	-	-	20.4	10.3	-	89.7	10.3
	(39)	15.7	7.8	5.2	10.3	-	10.4	7.6	-	-	2.5	-	2.6	54.0	33.2	28.3	-	2.6	12.7	-	77.0	23.0
	(69)	14.5	14.4	2.9	30.3	14.5	13.0	8.7	4.4	7.3	7.3	4.3	4.4	7.3	14.6	68.0	15.9	8.7	3.0	-	75.2	24.8
	(46)	13.0	13.0	2.1	2.1	13.2	6.6	10.8	2.1	2.1	17.5	-	-	-	6.4	4.3	69.5	4.4	2.1	-	69.5	30.5
	(24)	16.9	25.0	8.4	12.5	8.5	12.6	25.3	8.4	4.2	4.3	4.3	4.3	12.8	8.4	25.3	16.9	45.7	37.6	8.3	74.9	25.1
	(19)	10.3	15.9	10.6	15.4	10.5	-	10.6	10.4	5.2	5.4	10.5	5.3	-	-	15.3	26.2	-	5.2	52.9	52.9	47.1
		30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上 (%) (%)																				
		■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下																				
		※「希望の業種はない」を除外して算出																				

希望している (いた) 【職種】 (SC4) (1/2)

全体

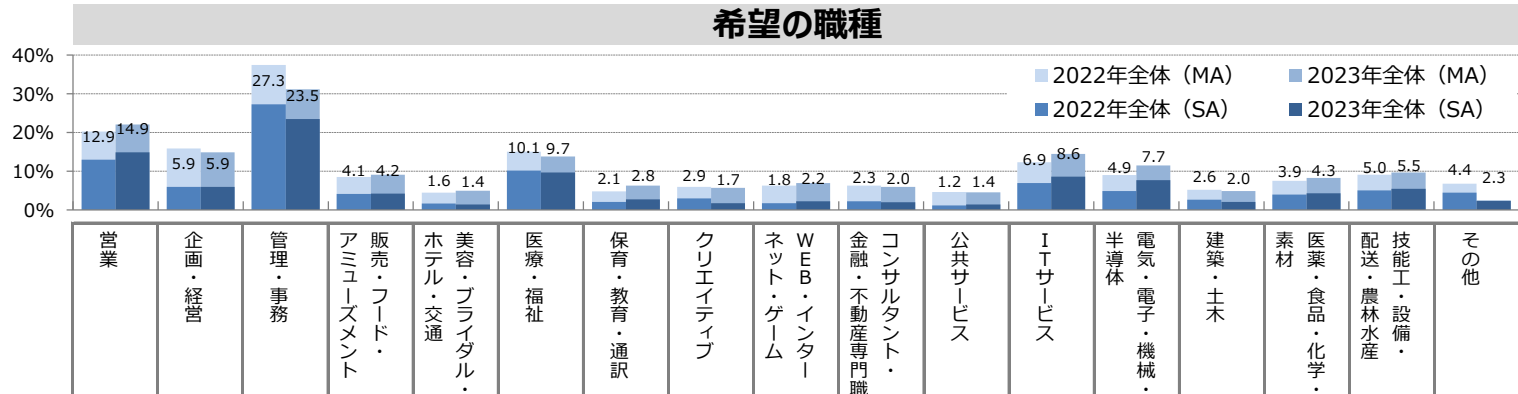
転職者

転職
活動者



- 希望していた (希望している) 職種は、「管理・事務」が多く、31.2%で、前回からは6.2ポイント減少している。
- 「現職 (前職) と同一の職種も希望」なのは85.0%。一方、「現職 (前職) と異なる職種のみ希望」は、「サービス業」で多く、40.1%となっている。

SC4. 直近 (2022年6月~2023年7月の間) の転職活動において、希望していた (希望している) 職種をお答えください。(複数回答)
また、現在の職種、前職の職種も合わせてお答えください。(いずれも単一回答)



		営業	企画・経営	管理・事務	販売・フード・ アミューズメント	美容・ブライダル・ ホテル・交通	医療・福祉	保育・教育・通訳	クリエイティブ	ネット・ゲーム	WEB・インター ネット	金融・不動産専門職	コンサルタント・ 公共サービス	ITサービス	半導体	電気・電子・機械・ 半導体	建築・土木	素材	医薬・食品・化学・ 医薬	配送・農林水産	技能工・設備・ 農林水産	その他	現職と同一の職種も希望	現職と異なる職種のみ希望
2023年 全体 (1600)		22.1	14.9	31.2	9.1	5.0	13.8	6.2	5.7	7.0	6.0	4.5	14.4	11.5	4.8	8.3	9.7	2.5	85.0	15.0				
2022年 全体 (1600)		20.3	15.9	37.4	8.5	4.5	15.1	4.8	5.9	6.3	6.3	4.6	12.3	9.0	5.2	7.5	9.1	6.8	85.9	14.1				
2023年 転職者全体 (800)		23.6	14.9	28.4	7.8	4.6	15.4	5.0	5.5	6.8	7.0	4.6	13.5	11.0	4.1	7.7	9.9	3.3	73.5	26.5				
2022年 転職者全体 (800)		19.6	13.6	36.3	8.0	4.3	16.0	3.9	5.0	4.4	5.3	2.6	11.9	7.8	5.5	7.6	9.0	5.8	77.6	22.4				
2023年 転職活動者全体 (800)		20.6	14.9	33.9	10.5	5.4	12.2	7.5	6.0	7.1	5.0	4.5	15.4	12.0	5.6	8.9	9.4	1.8	83.5	16.5				
2022年 転職活動者全体 (800)		20.9	18.1	38.6	9.0	4.8	14.1	5.6	6.9	8.3	7.3	6.6	12.8	10.3	4.9	7.4	9.3	7.8	82.0	18.0				
性別 × 年代	男性20代 (338)	35.0	19.7	23.2	10.4	5.9	7.3	5.9	6.5	8.8	10.2	4.7	19.0	16.7	5.3	6.7	11.4	1.7	83.0	17.0				
	男性30代 (399)	22.6	18.3	29.3	9.8	4.9	12.0	4.4	5.7	8.3	7.1	5.6	15.9	14.3	7.9	9.8	12.3	1.8	82.2	17.8				
	男性40代 (337)	21.9	11.8	23.7	8.0	2.6	10.9	5.0	6.2	5.9	5.0	4.4	13.6	11.8	3.6	6.8	12.1	4.7	87.6	12.4				
	男性50代 (130)	18.4	15.6	22.8	4.1	1.6	7.3	6.4	3.0	2.8	4.1	1.3	16.4	14.4	9.0	9.8	15.9	3.8	85.2	14.8				
	女性20代 (194)	14.8	10.0	52.5	8.8	10.3	24.9	7.3	3.9	7.9	2.9	2.9	10.3	1.5	-	6.4	0.5	1.5	86.6	13.4				
現在の 職種	営業 (265)	83.6	22.1	22.3	9.8	3.9	1.7	2.4	2.2	3.3	4.3	2.6	5.4	5.4	2.6	4.1	1.5	0.4	83.6	16.4				
	企画・経営・管理・事務 (461)	15.2	27.9	77.3	7.1	4.7	7.8	6.4	4.6	4.4	5.7	7.0	8.3	4.8	3.1	3.6	4.1	0.6	85.9	14.1				
	サービス職 (104)	24.4	11.4	18.0	53.3	22.5	10.4	3.9	8.5	6.4	3.8	3.7	5.5	3.8	4.6	5.7	6.6	0.6	59.9	40.1				
	医療・福祉・保育・教育・通訳 (211)	3.5	5.1	6.3	6.4	6.0	73.7	20.9	3.9	3.2	1.4	5.7	2.8	1.4	1.4	7.8	4.2	0.8	89.9	10.1				
	クリエイター・エンジニア (300)	4.6	5.2	9.5	2.2	2.5	1.2	2.9	12.2	19.4	5.4	3.2	50.7	40.0	3.2	5.6	8.1	0.3	93.0	7.0				
技能工・建築・土木 (118)	4.6	4.1	4.3	2.4	0.8	3.0	1.4	3.0	4.1	6.4	2.4	2.6	8.2	29.3	6.4	67.1	2.3	86.6	13.4					
コンサルタント・専門職 (97)	5.9	7.7	13.7	4.9	2.0	6.0	5.0	6.0	5.0	27.3	4.1	9.8	6.9	2.1	57.9	8.1	0.9	83.1	16.9					
その他 (44)	8.7	2.3	11.0	8.6	2.3	2.2	2.3	4.3	2.2	2.0	4.5	10.2	6.6	4.4	11.0	66.0		66.0	34.0					

■ : 2023年全体より+10pt以上 □ : 2023年全体より-10pt以下 (%)

※【転職者全体】は、「前職と同一の職種も希望」「前職と異なる職種のみ希望」の数値

希望している (いた) 【職種】 (SC4) (2/2)

全体

転職者

転職
活動者



- 【転職者】で「前職と同一の職種も希望していた」割合が高い (8割以上 : N=30以上) のは、「医療・福祉」「ITサービス」。反対に「前職と異なる職種のみ希望していた」の割合が高いのは、「販売・フード・アミューズメント」で5割以上。
- 【転職活動者】では、【転職者】に比べ、「現職と同一の職種も希望していた」が10.0pt高く、「ITサービス」で9割以上と高い。反対に「前職と異なる職種のみ希望していた」の割合が高いのは「販売・フード・アミューズメント」で4割以上。

SC4. 直近 (2022年6月~2023年7月の間) の転職活動において、希望していた (希望している) 職種をお答えください。(複数回答)
また、現在の職種、前職の職種も合わせてお答えください。(いずれも単一回答)

前職の職種	転職者																	前職と同一の職種も希望していた	前職と異なる職種のみ希望していた	転職活動者																	前職と同一の職種も希望していた	前職と異なる職種のみ希望していた		
	希望の職種																			希望の職種																				
	営業	企画・経営	管理・事務	販売・フード・アミューズメント	美容・ブライダル・ホテル・交通	医療・福祉	保育・教育・通訳	クリエイティブ	WEB・インターネット・ゲーム	コンサルティング・金融・不動産専門職	公共サービス	ITサービス	電気・電子・機械・半導体	建築・土木	医薬・食品・化学・素材	技能工・設備・配送・農林水産	その他			IT・通信・インターネット	機械・電気・電子	素材	住宅関連	生活関連	商社	サービス	レジャー	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険	コンサルティング	不動産・建設・設備	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関	その他				
2023年 全体 (800)	23.6	14.9	28.4	7.8	4.6	15.4	5.0	5.5	6.8	7.0	4.6	13.5	11.0	4.1	7.7	9.9	3.3	73.5	26.5	(800)	20.6	14.9	33.9	10.5	5.4	12.2	7.5	6.0	7.1	5.0	4.5	15.4	12.0	5.6	8.9	9.4	1.8	83.5	16.5	
2022年 全体 (800)	19.6	13.6	36.3	8.0	4.3	16.0	3.9	5.0	4.4	5.3	2.6	11.9	7.8	5.5	7.6	9.0	5.8	77.6	22.4	(800)	20.9	18.1	38.6	9.0	4.8	14.1	5.6	6.9	8.3	7.3	6.6	12.8	10.3	4.9	7.4	9.3	7.8	82.0	18.0	
営業 (127)	80.2	19.8	21.5	6.4	4.6	4.9	0.7	3.5	5.4	8.6	2.9	3.7	2.2	2.1	2.8	0.8	-	80.2	19.8	(125)	79.0	19.4	25.9	14.5	5.7	-	4.1	3.3	5.7	4.0	4.1	7.3	6.4	4.0	5.6	2.4	0.8	79.0	21.0	
企画・経営 (45)	14.1	80.8	42.1	5.6	9.9	6.2	7.5	7.4	5.6	6.0	7.9	10.1	3.5	-	7.5	1.4	-	80.8	19.2	(59)	32.2	71.1	40.7	8.5	3.4	3.3	8.5	1.7	3.3	6.8	1.7	11.8	5.0	3.4	1.7	3.3	-	71.1	28.9	
管理・事務 (127)	12.4	15.8	81.8	4.3	1.5	9.0	0.8	0.7	0.9	6.5	2.9	6.1	2.2	1.4	0.4	3.6	0.7	81.8	18.2	(182)	11.5	15.4	91.7	8.2	4.3	8.2	7.6	4.9	4.9	3.9	6.0	8.2	5.0	3.8	5.4	3.3	0.5	91.7	8.3	
販売・フード・アミューズメント (57)	22.2	3.1	28.8	48.5	6.4	13.4	2.6	12.6	12.7	3.4	1.6	7.8	-	4.9	1.3	3.3	2.8	48.5	51.5	(44)	32.1	11.4	20.6	59.1	13.6	11.4	9.2	9.2	2.3	2.3	2.2	-	2.2	2.2	9.1	6.8	-	59.1	40.9	
美容・ブライダル・ホテル・交通 (16)	28.9	35.8	37.3	22.3	41.2	23.7	24.1	5.5	18.3	23.4	18.3	18.3	17.6	12.1	29.6	23.8	-	41.2	58.8	(12)	-	8.2	41.8	16.5	42.0	8.2	-	-	-	8.0	8.2	8.0	8.5	8.2	-	-	-	42.0	58.0	
医療・福祉 (82)	2.1	1.1	9.7	3.1	2.7	88.2	3.5	1.1	2.2	3.0	2.6	2.2	2.3	-	5.5	1.2	4.9	88.2	11.8	(78)	2.5	3.8	5.1	7.5	7.7	88.5	6.3	2.5	2.5	1.3	7.6	3.8	-	3.8	11.5	7.6	-	88.5	11.5	
保育・教育・通訳 (33)	17.4	8.8	27.5	8.6	8.6	15.5	58.2	19.9	11.6	-	11.6	14.5	8.8	-	5.8	5.8	-	58.2	41.8	(23)	4.5	8.9	8.7	8.6	8.8	4.4	86.9	-	-	4.3	12.9	4.4	-	-	8.5	-	-	86.9	13.1	
クリエイティブ (8)	10.6	21.2	7.8	-	-	7.8	-	69.6	24.0	12.0	12.0	19.8	-	-	12.0	-	-	69.6	30.4	(19)	5.3	10.5	10.6	-	5.2	-	5.3	78.7	26.2	15.9	-	16.0	-	-	5.3	-	5.1	78.7	21.3	
WEB・インターネット・ゲーム (12)	15.8	22.9	-	15.8	-	-	-	23.8	60.4	-	8.1	53.9	-	-	-	15.8	-	60.4	39.6	(9)	10.9	-	-	10.9	10.9	-	22.1	-	88.6	22.1	-	43.9	-	-	-	11.4	-	88.6	11.4	
コンサルティング・金融・不動産専門職 (16)	17.1	19.8	37.3	4.5	6.0	11.3	-	11.7	55.0	-	8.8	5.3	-	-	-	5.3	6.0	55.0	45.0	(6)	16.3	33.3	33.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
公共サービス (12)	32.8	16.1	16.1	25.2	8.5	-	20.4	14.1	-	8.5	47.2	8.5	8.5	8.5	25.2	31.9	-	47.2	52.8	(8)	12.5	12.5	37.4	-	12.5	-	-	12.5	12.7	-	37.4	37.4	-	12.5	-	-	12.8	37.4	62.6	
ITサービス (67)	14.1	6.4	12.8	2.6	4.0	2.6	2.6	5.5	19.0	9.7	4.8	85.0	2.6	2.6	2.6	2.6	-	85.0	15.0	(69)	4.4	5.8	8.6	-	-	1.4	1.5	7.2	20.4	2.9	-	95.7	10.2	1.5	1.4	2.9	-	95.7	4.3	
電気・電子・機械・半導体 (59)	4.8	9.1	8.3	1.5	3.0	3.2	1.5	1.5	4.8	6.2	2.2	12.3	78.2	1.5	7.7	14.7	4.8	78.2	21.8	(66)	-	1.5	12.1	3.0	1.5	-	1.5	4.6	3.0	-	6.0	6.1	89.5	7.6	3.0	18.2	-	89.5	10.5	
建築・土木 (24)	23.5	11.5	4.1	3.6	-	4.1	3.6	-	-	11.7	-	-	7.2	61.2	7.6	11.2	4.1	61.2	38.8	(15)	-	6.5	-	6.7	-	-	-	6.8	6.8	13.2	-	13.5	6.5	86.8	-	19.8	-	86.8	13.2	
医薬・食品・化学・素材 (39)	5.0	-	9.7	-	5.0	3.7	2.5	5.1	-	2.2	2.2	5.0	12.0	-	62.3	16.6	-	62.3	37.7	(35)	2.9	2.9	8.7	11.5	2.9	5.8	2.9	5.8	5.8	5.8	2.9	8.6	11.5	5.7	88.7	17.4	-	88.7	11.3	
技能工・設備・配送・農林水産 (53)	9.7	7.3	16.0	-	1.6	10.1	-	3.1	1.9	1.2	5.5	-	26.8	4.7	10.5	68.6	3.5	68.6	31.4	(33)	3.0	3.0	3.0	-	3.0	3.0	-	-	5.9	9.1	-	3.0	6.1	9.1	9.1	88.0	3.0	88.0	12.0	
その他 (21)	23.4	-	10.6	-	-	-	-	4.5	-	-	-	-	12.6	11.0	-	9.4	62.9	62.9	37.1	(16)	-	6.4	18.7	12.5	6.4	-	6.4	6.1	6.2	-	-	6.2	6.0	6.1	-	12.4	56.6	56.6	43.4	

30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上
■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

転職後の【業種】(Q2) (1/2)

全体

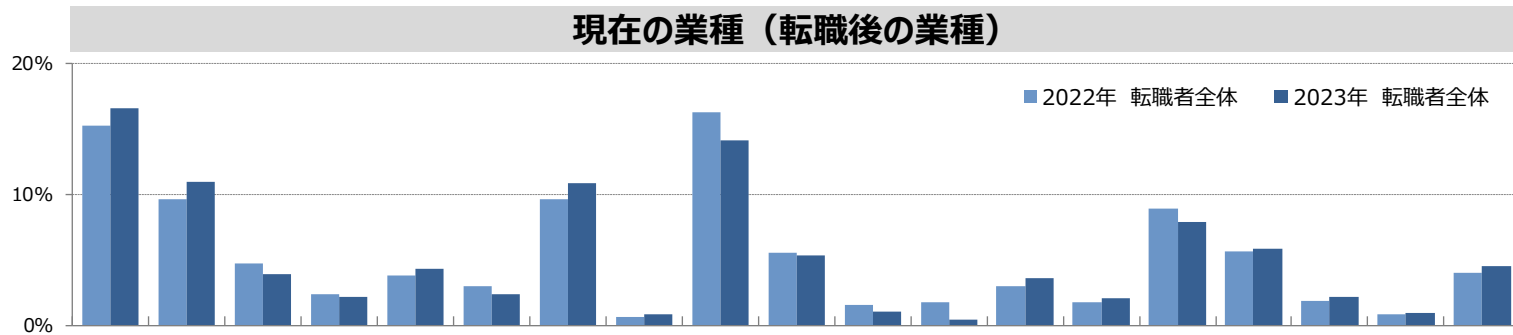
転職者

転職
活動者



- 転職後の業種では、「IT・通信・インターネット」16.6%（前年比：+1.3pt）、「医療・福祉・介護」14.1%（前年比：-2.2pt）、「サービス」10.9%（前年比：+1.3pt）等が多い。
- 異業種への転職率は44.0%（前年比：+2.2pt）。職種別では「企画・経営・管理・事務」「コンサルタント・専門職」で異業種への転職が多い。

Q2. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）業種をお答えください。（複数回答）
また、今後仮に転職するとした場合に希望する業種、および、現在の主な業種、前職の主な業種も合わせてお答えください。



		IT・通信・インターネット	機械・電気・電子	素材	住宅関連	生活関連	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	デザイン	マスコミ・広告	金融・保険	コンサルティング	不動産・建設・設備	庫 運輸・交通・物流・倉	環境・エネルギー	公的機関	その他	同業種への転職率	異業種への転職率
2023年 転職者全体		(800)	16.6	11.0	3.9	2.2	4.3	2.4	10.9	0.9	14.1	5.4	1.0	0.5	3.6	2.0	7.8	5.9	2.2	1.0	4.6	56.0	44.0
2022年 転職者全体		(800)	15.3	9.6	4.8	2.4	3.8	3.0	9.6	0.6	16.3	5.5	1.5	1.8	3.0	1.8	8.9	5.6	1.9	0.9	4.0	58.3	41.8
性別 × 年代	男性20代	(213)	21.8	13.6	2.7	3.6	5.5	2.7	13.6	0.9	7.3	2.7	0.9	-	3.6	2.7	6.4	3.6	2.7	-	5.5	54.5	45.5
	男性30代	(213)	15.2	15.2	6.1	1.6	4.5	3.7	6.6	1.2	9.0	4.9	1.6	0.4	3.3	2.9	10.7	5.3	2.9	0.4	4.5	58.6	41.4
	男性40代	(169)	15.8	11.7	4.7	2.3	4.1	2.3	10.5	0.6	12.3	8.2	1.2	0.6	0.6	0.6	5.8	10.5	2.3	0.6	5.3	59.1	40.9
	男性50代	(36)	12.5	8.9	1.8	1.8	-	-	17.9	1.8	10.7	3.6	1.8	-	-	1.8	10.7	10.7	3.6	7.1	5.4	69.6	30.4
	女性20代	(124)	14.9	2.2	3.0	0.7	2.2	0.7	11.9	-	28.4	7.5	-	1.5	9.0	1.5	8.2	3.7	-	2.2	2.2	43.3	56.7
	女性30代	(9)	28.6	7.1	3.6	-	3.6	-	7.1	-	21.4	-	3.6	-	10.7	-	10.7	-	3.6	-	-	46.4	53.6
	女性40代	(27)	5.4	-	-	-	10.8	2.7	8.1	2.7	48.6	8.1	-	-	2.7	2.7	2.7	2.7	-	-	-	2.7	70.3
女性50代	(9)	-	-	-	5.0	-	-	25.0	-	35.0	-	-	-	-	-	-	10.0	10.0	-	5.0	10.0	55.0	45.0
前職の 職種	営業	(127)	14.5	9.4	2.8	4.6	4.2	5.1	10.4	0.8	3.5	4.5	0.7	1.4	10.2	2.9	11.6	5.6	1.5	1.2	5.1	48.2	51.8
	企画・経営・管理・事務	(184)	16.1	8.1	3.6	3.0	5.7	3.9	12.3	1.7	6.4	2.8	0.5	-	7.6	2.8	8.7	5.4	5.4	1.4	4.7	43.7	56.3
	サービス職	(73)	10.2	-	5.3	2.6	1.7	1.2	16.1	-	10.8	31.9	6.0	-	-	-	8.3	3.8	-	-	2.1	52.8	47.2
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(116)	4.1	1.7	-	0.9	-	-	10.8	-	66.7	1.6	0.3	-	0.3	1.4	3.6	1.7	-	1.2	6.0	75.6	24.4
	クリエイター・エンジニア	(146)	45.1	29.2	2.5	-	0.7	1.9	3.8	1.3	1.9	0.6	1.3	1.3	0.6	3.2	1.3	2.7	-	0.9	1.7	70.1	29.9
	技能工・建築・土木	(78)	2.5	7.1	8.2	3.2	3.6	-	12.1	1.1	1.1	4.3	-	-	-	-	21.8	23.9	6.0	-	4.9	54.5	45.5
	コンサルタント・専門職	(55)	7.5	11.4	10.0	0.8	22.1	3.5	14.7	-	8.9	2.9	-	-	-	1.6	4.7	1.6	1.6	-	8.6	45.5	54.5
その他	(21)	-	21.3	9.4	-	4.5	-	19.9	-	14.2	4.8	-	-	1.6	-	1.6	9.1	-	4.5	9.1	47.5	52.5	

■ : 2023年転職者全体より+10pt以上 ■ : 2023年転職者全体より-10pt以下

転職後の【業種】＜前職の業種別＞ (Q2) (2/2)

全体

転職者

転職
活動者



● 同業種への転職率が高いのは「医療・福祉・介護」で83.2%。一方、異業種への転職率が高いのは、「環境・エネルギー/公共機関」「金融・保険・コンサルティング」「流通・小売・フードサービス」。
※ n=30未満のものは参考値

Q2. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）業種をお答えください。（複数回答）
また、今後仮に転職するとした場合に希望する業種、および、現在の主な業種、前職の主な業種も合わせてお答えください。

		現在の業種（転職後の業種）																			同業種への転職率	異業種への転職率	
		IT・通信・インターネット	機械・電気・電子	素材	住宅関連	生活関連	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険	コンサルティング	不動産・建設・設備	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関	その他			
2023年 転職者全体 (800)		16.6	11.0	3.9	2.2	4.3	2.4	10.9	0.9	14.1	5.4	1.0	0.5	3.6	2.0	7.8	5.9	2.2	1.0	4.6	56.0	44.0	
前職の業種	IT・通信・インターネット (112)	76.1	3.3	-	-	0.8	-	5.7	-	0.8	0.8	-	-	2.4	4.3	2.6	-	2.5	0.6	-	76.1	23.9	
	メーカー (164)	10.9	41.0	13.5	1.2	14.0	1.7	3.8	0.5	3.7	1.2	0.6	-	-	0.5	-	3.0	1.1	-	3.4	54.9	45.1	
	商社 (28)	6.6	13.8	3.1	3.5	6.9	26.8	13.8	-	2.6	-	-	-	6.9	3.1	3.1	-	-	-	9.7	26.8	73.2	
	サービス・レジャー (87)	8.3	3.1	3.2	1.1	0.4	-	48.1	3.7	7.7	2.1	3.2	1.0	2.1	3.3	7.7	4.0	-	1.0	-	48.9	51.1	
	医療・福祉・介護 (100)	-	-	-	-	0.7	-	1.7	0.9	83.2	0.9	0.3	-	0.6	1.6	0.9	1.9	1.9	0.9	4.3	83.2	16.8	
	流通・小売・フードサービス (83)	7.1	1.1	2.3	-	3.4	5.2	7.9	-	6.0	37.6	5.1	1.1	-	2.2	3.4	12.5	1.8	-	3.0	39.5	60.5	
	マスコミ・広告・デザイン (4)	33.3	-	-	-	-	-	-	-	25.2	-	-	25.2	-	-	-	-	-	-	16.4	-	25.2	74.8
	金融・保険・コンサルティング (47)	10.7	4.1	-	6.2	4.1	1.9	12.9	-	5.9	8.7	-	2.0	33.3	1.9	-	2.5	1.9	2.0	2.1	33.2	66.8	
	不動産・建設・設備・住宅関連 (78)	5.0	1.1	1.3	11.0	2.2	2.5	6.0	-	2.5	1.3	-	-	3.7	2.0	50.2	4.6	1.7	1.2	3.7	57.9	42.1	
	運輸・交通・物流・倉庫 (34)	3.7	5.3	5.8	-	-	-	4.8	-	-	2.9	-	-	-	-	13.3	61.2	-	-	2.9	61.2	38.8	
	環境・エネルギー／公共機関 (39)	6.8	9.8	-	4.8	2.2	2.2	18.9	5.0	4.1	-	-	-	7.3	2.2	7.0	2.4	18.6	7.0	1.6	22.3	77.7	
	その他 (25)	2.6	3.5	3.5	-	-	3.5	2.9	-	11.2	-	-	-	-	-	9.1	-	-	-	63.7	63.7	36.3	

(%) (%)

30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上

■ : 2023年転職者全体より+10pt以上 ■ : 2023年転職者全体より-10pt以下

転職後の【職種】 (SC4) (1/2)

全体

転職者

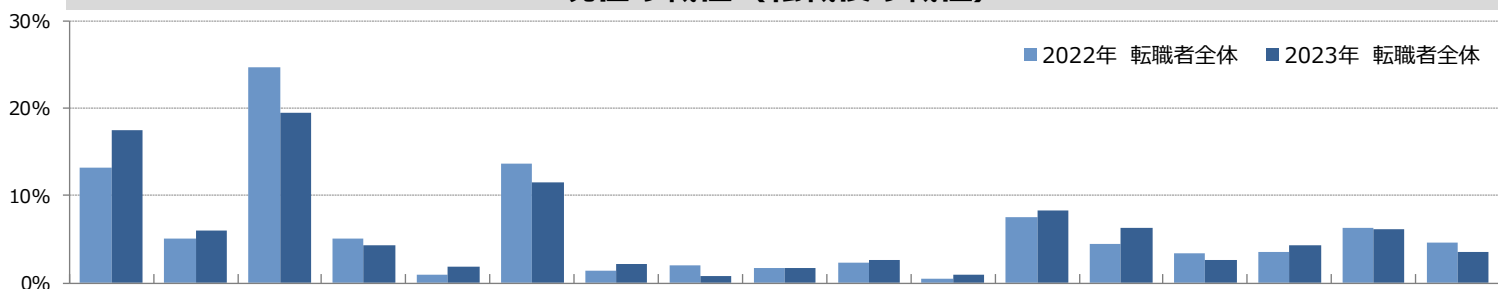
転職
活動者



- 転職後の職種では、「管理・事務」19.5%（前年比：-5.3pt）、「営業」17.6%（前年比：+4.5pt）、「医療・福祉」11.5%（前年比：-2.1pt）等が多い。
- 異職種への転職率は35.6%（前年比：+2.6pt）となった。職種別では「サービス職」で6割超、「コンサルタント・専門職」で5割超が異職種への転職となっている。

SC4. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）職種をお答えください（複数回答）。
また、現在の職種、前職の職種も合わせてお答えください。（いずれも単一回答）

現在の職種（転職後の職種）



		営業	企画・経営	管理・事務	販売・フード・アミューズメント	美容・ブライダル・ホテル・交通	医療・福祉	保育・教育・通訳	クリエイティブ	WEB・インターネット・ゲーム	金融・不動産専門職	コンサルタント・公共サービス	ITサービス	電気・電子・機械・半導体	建築・土木	材	医薬・食品・化学・素材	配送・農林水産	技能工・設備・その他	同職種への転職率	異職種への転職率
2023年 転職者全体 (800)		17.6	6.0	19.5	4.3	1.8	11.5	2.2	0.7	1.7	2.7	0.9	8.4	6.2	2.5	4.4	6.1	3.6	64.4	35.6	
2022年 転職者全体 (800)		13.1	5.0	24.8	5.0	1.0	13.6	1.4	2.0	1.6	2.3	0.5	7.5	4.5	3.4	3.5	6.3	4.6	67.0	33.0	
性別 × 年代	男性20代 (213)	30.0	3.6	12.7	3.6	2.7	5.5	1.8	-	-	5.5	-	12.7	8.2	1.8	2.7	4.5	4.5	55.5	44.5	
	男性30代 (213)	16.4	9.8	16.0	2.9	0.4	7.8	0.8	0.8	3.3	3.3	0.8	7.0	9.4	4.1	7.8	7.4	2.0	66.8	33.2	
	男性40代 (169)	12.9	6.4	17.5	7.0	2.9	9.4	1.8	1.2	2.9	0.6	1.8	6.4	6.4	2.3	4.7	9.9	5.8	72.5	27.5	
	男性50代 (36)	17.9	8.9	14.3	3.6	-	7.1	-	-	-	-	3.6	12.5	3.6	7.1	1.8	14.3	5.4	76.8	23.2	
	女性20代 (124)	9.0	2.2	36.6	4.5	2.2	23.1	6.0	1.5	1.5	0.7	0.7	6.7	-	0.7	2.2	0.7	1.5	59.7	40.3	
	女性30代 (9)	10.7	3.6	28.6	-	-	17.9	3.6	3.6	-	-	-	14.3	3.6	3.6	7.1	-	-	3.6	67.9	32.1
	女性40代 (27)	5.4	5.4	29.7	5.4	-	43.2	5.4	-	-	2.7	-	-	-	-	-	-	2.7	-	67.6	32.4
女性50代 (9)	-	5.0	45.0	-	-	35.0	-	-	-	-	5.0	-	-	-	5.0	-	-	5.0	70.0	30.0	
前職の職種	営業 (127)	72.8	2.6	9.8	2.2	3.0	1.5	-	0.7	0.7	2.2	-	0.3	1.5	0.7	1.4	-	0.7	72.8	27.2	
	企画・経営・管理・事務 (184)	9.7	22.4	53.5	0.5	-	1.4	0.5	-	0.9	0.5	3.3	2.2	-	0.5	1.5	2.0	1.1	66.7	33.3	
	サービス職 (73)	16.2	1.2	25.5	28.6	5.3	11.4	1.3	-	1.3	1.3	-	1.3	-	1.3	1.7	2.5	1.2	33.0	67.0	
	医療・福祉・保育・教育・通訳 (116)	0.3	-	6.1	4.2	0.9	63.1	13.8	-	-	3.1	0.8	1.7	-	-	3.3	-	2.9	72.7	27.3	
	クリエイター・エンジニア (146)	4.4	-	5.3	-	2.6	1.3	-	3.4	7.0	3.2	0.3	39.4	25.9	1.3	1.9	1.9	1.9	69.4	30.6	
	技能工・建築・土木 (78)	10.8	1.1	6.1	1.1	-	1.1	-	-	-	-	-	-	5.9	20.2	3.5	46.4	3.8	63.4	36.6	
	コンサルタント・専門職 (55)	1.7	2.6	8.5	6.6	3.5	5.9	-	-	-	15.1	-	3.5	10.0	-	34.1	6.7	1.8	47.6	52.4	
その他 (21)	9.4	-	10.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.3	4.3	71.5	28.5	71.5	28.5	

■ : 2023年転職者全体より+10pt以上 ■ : 2023年転職者全体より-10pt以下

転職後の【職種】＜前職の職種別＞（SC4）（2/2）

全体

転職者

転職
活動者



- 同職種・異職種への転職率は、前職の職種によってかなりバラつきが大きい、「医療・福祉」「ITサービス」で同職種への転職率が高い。
- ※ n=30未満のものは参考値

SC4. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）職種をお答えください（複数回答）。
また、現在の職種、前職の職種も合わせてお答えください。（いずれも単一回答）

		現在の職種（転職後の職種）																		同職種への転職率	異職種への転職率
		営業	企画・経営	管理・事務	販売・フード・アミューズメント	美容・ブライダル・ホテル・交通	医療・福祉	保育・教育・通訳	クリエイティブ	WEB・インターネット・ゲーム	不動産専門職	コンサルタント・金融	公共サービス	ITサービス	電気・電子・機械・半導体	建築・土木	医薬・食品・化学・素材	技能工・設備・配送・農林水産	その他		
2023年 転職者全体	(800)	17.6	6.0	19.5	4.3	1.8	11.5	2.2	0.7	1.7	2.7	0.9	8.4	6.2	2.5	4.4	6.1	3.6	64.4	35.6	
前職の職種	営業	(127)	72.8	2.6	9.8	2.2	3.0	1.5	-	0.7	0.7	2.2	-	0.3	1.5	0.7	1.4	-	0.7	72.8	27.2
	企画・経営	(45)	12.4	62.0	15.8	-	-	-	1.9	-	1.9	-	-	4.1	-	-	1.9	-	-	62.0	38.0
	管理・事務	(127)	9.0	10.3	70.4	0.7	-	2.0	-	-	0.7	0.7	0.7	1.8	-	0.8	1.5	1.5	-	70.4	29.6
	販売・フード・アミューズメント	(57)	19.2	1.5	23.9	35.5	-	9.6	-	-	1.6	-	-	1.6	-	1.6	0.6	3.3	1.5	35.5	64.5
	美容・ブライダル・ホテル・交通	(16)	5.5	-	31.2	4.0	24.1	17.8	5.8	-	-	5.8	-	-	-	-	5.8	-	-	24.1	75.9
	医療・福祉	(82)	0.4	-	3.3	-	1.2	84.8	2.0	-	-	2.0	1.1	-	-	-	1.2	-	4.0	84.8	15.2
	保育・教育・通訳	(33)	-	-	12.9	14.5	-	9.7	42.8	-	-	5.8	-	5.8	-	-	8.4	-	-	42.8	57.2
	クリエイティブ	(8)	-	-	7.8	-	-	-	-	60.4	24.0	-	-	7.8	-	-	-	-	-	60.4	39.6
	WEB・インターネット・ゲーム	(12)	-	-	-	-	15.8	-	-	-	44.6	-	-	15.8	-	15.8	8.1	-	-	44.6	55.4
	コンサルタント・金融・不動産専門職	(16)	5.7	8.8	11.9	10.5	-	11.3	-	-	-	45.8	-	-	-	-	-	-	6.0	45.8	54.2
	公共サービス	(12)	7.5	-	16.7	-	-	-	-	-	-	-	44.2	-	-	-	-	14.8	16.7	44.2	55.8
	ITサービス	(67)	2.9	-	5.6	-	-	-	-	-	4.1	7.1	0.7	79.7	-	-	-	-	-	79.7	20.3
	電気・電子・機械・半導体	(59)	7.6	-	5.7	-	3.2	3.3	-	-	-	-	-	3.3	64.2	-	3.0	4.8	4.8	64.2	35.8
	建築・土木	(24)	15.9	3.6	-	3.6	-	-	-	-	-	-	-	-	7.2	54.0	7.6	-	8.1	54.0	46.0
	医薬・食品・化学・素材	(39)	-	-	7.1	5.0	5.0	3.7	-	-	-	2.2	-	5.0	14.2	-	48.4	9.4	-	48.4	51.6
技能工・設備・配送・農林水産	(53)	8.5	-	8.9	-	-	1.6	-	-	-	-	-	-	5.3	4.7	1.6	67.6	1.9	67.6	32.4	
その他	(21)	9.4	-	10.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.3	4.3	71.5	71.5	28.5	

(%)

(%)

30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上

■ : 2023年転職者全体より+10pt以上 ■ : 2023年転職者全体より-10pt以下

前職×現職、前職×希望、希望×現職、現職×今後希望の【業種】傾向 (Q2)

全体

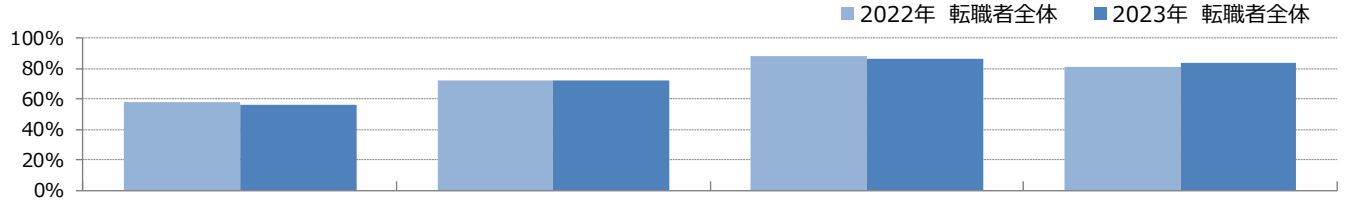
転職者

転職活動者



- 【転職者】について、前職～現職～希望～今後の希望業種の傾向をみると、①前職と現職が同一なのは56.0%、②前職と希望が同一なのは71.8%、③希望の業種への転職は86.6%、④今後も同業種への転職希望は83.7%。
- 男性50代では、「①前職と現職業種は同一」、「②前職と希望が同一」の割合が高い。
- 職種別では「医療・福祉・保育・教育・通訳」、業種別では「医療・福祉・介護」「IT・通信・インターネット」で、前職～現職、今後希望で、同一業種となっている割合が高い。

Q2. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）業種をお答えください。（複数回答）
また、今後仮に転職するとした場合に希望する業種（複数回答）、および、現在の主な業種（単一回答）、前職の主な業種（単一回答）も合わせてお答えください。



性別×年代	前職の職種	現在の職種	前職の業種	現在の業種	希望/転職意向 (%)				②③N数	④N数
					①前職と現職業種同一	②前職と希望業種が同一 ※「希望の業種はない」を除外して算出 (N数は右列)	③希望の業種に転職した (現職と希望業種が同一) ※「希望の業種はない」を除外して算出 (N数は右列)	④今後も同業種に転職したい (現職S3と、今後の希望S2業種が同一) ※「今後希望の業種はない」を除外して算出 (N数は右列)		
2023年 転職者全体 (800)					56.0	71.8	86.6	83.7	745	721
2022年 転職者全体 (800)					58.3	72.2	87.6	80.8	716	710
性別×年代	男性20代 (213)				54.5	62.9	80.0	80.0	203	194
	男性30代 (213)				58.6	76.8	88.4	85.3	203	196
	男性40代 (169)				59.1	74.8	89.9	87.6	157	151
	男性50代 (36)				69.6	86.8	90.6	82.7	34	33
	女性20代 (124)				43.3	65.5	87.6	81.3	105	104
	女性30代 (9)				46.4	75.0	85.7	85.2	9	9
	女性40代 (27)				70.3	88.9	91.7	86.1	26	26
	女性50代 (9)				55.0	70.6	94.1	88.2	8	8
前職の職種	営業 (127)				48.2	59.8	85.6	82.5	120	123
	企画・経営・管理・事務 (184)				43.7	66.5	83.1	76.3	160	179
	サービス職 (73)				52.8	72.0	91.4	87.2	66	45
	医療・福祉・保育・教育・通訳 (116)				75.6	89.0	91.0	91.0	112	104
	クリエイター・エンジニア (146)				70.1	81.2	87.2	92.1	143	131
	技能工・建築・土木 (78)				54.5	64.7	85.7	81.6	72	59
	コンサルタント・専門職 (55)				45.5	63.4	86.0	82.0	53	53
	その他 (21)				47.5	69.2	79.1	71.5	19	27
前職の業種	IT・通信・インターネット (112)				76.1	91.0	96.5	97.0	106	125
	メーカー (164)				54.9	72.8	82.5	85.9	159	141
	商社 (28)				26.8	59.9	73.5	73.8	25	17
	サービス・レジャー (87)				48.9	67.2	80.6	72.1	75	84
	医療・福祉・介護 (100)				83.2	86.5	89.9	90.4	100	108
	流通・小売・フードサービス (83)				39.5	67.3	99.1	78.1	71	47
	マスコミ・広告・デザイン (4)				25.2	67.2	67.2	100.0	3	3
	金融・保険・コンサルティング (47)				33.2	48.3	76.3	84.7	45	35
	不動産・建設・設備・住宅関連 (78)				57.9	60.6	84.3	70.8	76	71
	運輸・交通・物流・倉庫 (34)				61.2	84.9	85.5	86.6	29	41
現在の業種	環境・エネルギー/公共機関 (39)				22.3	48.4	82.2	89.3	35	20
	その他 (25)				63.7	55.2	87.5	59.6	21	27

※「④今後も同業種に転職したい」の職種・業種の表側は「現在の業種・現在の職種」で集計

■ : 2023年転職者全体より+10pt以上 ■ : 2023年転職者全体より-10pt以下

前職～現職～希望【職種】の傾向（SC4）

全体

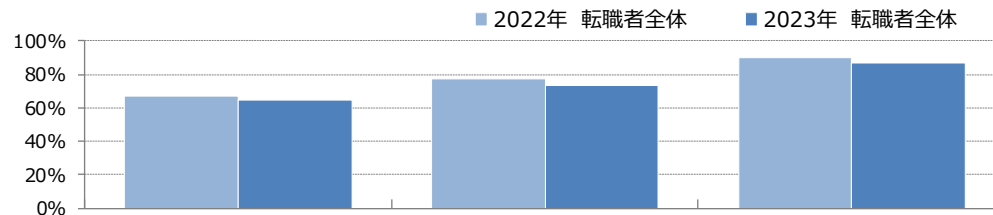
転職者

転職
活動者



- 【転職者】について、前職～現職～希望職種の傾向をみると、①前職と現職が同一なのは64.4%、②前職と希望が同一なのは73.5%、③希望の職種への転職は86.6%となった。
- 前職の職種別では、「サービス職」では、「①前職と現職が同一」「②前職と希望が同一」の割合が低い。
- 前職の業種別では、「IT・通信・インターネット」「医療・福祉・介護」で「①前職と現職が同一」「②前職と希望が同一」の割合が高い。

SC4. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）職種をお答えください（複数回答）。
また、現在の職種、前職の職種も合わせてお答えください。（いずれも単一回答）



		①前職と現職職種同一	②前職と希望職種が同一	③希望の職種に転職した（現職と希望職種が同一）
2023年 転職者全体		(800) 64.4	73.5	86.6
2022年 転職者全体		(800) 67.0	77.6	89.9
性別 × 年代	男性20代	(213) 55.5	67.3	83.6
	男性30代	(213) 66.8	79.9	86.1
	男性40代	(169) 72.5	79.5	86.5
	男性50代	(36) 76.8	76.8	85.7
	女性20代	(124) 59.7	63.4	90.3
	女性30代	(9) 67.9	78.6	89.3
	女性40代	(27) 67.6	73.0	91.9
女性50代	(9) 70.0	80.0	100.0	
前職 の 職種	営業	(127) 72.8	80.2	86.3
	企画・経営・管理・事務	(184) 66.7	79.4	85.2
	サービス職	(73) 33.0	46.9	84.8
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(116) 72.7	79.5	87.6
	クリエイター・エンジニア	(146) 69.4	79.3	87.9
	技能工・建築・土木	(78) 63.4	66.3	89.9
	コンサルタント・専門職	(55) 47.6	60.2	88.1
	その他	(21) 71.5	62.9	74.4
	IT・通信・インターネット	(112) 78.4	84.3	91.6
前職 の 業種	メーカー	(164) 59.6	77.3	87.4
	商社	(28) 68.4	74.2	83.4
	サービス・レジャー	(87) 47.8	53.8	79.0
	医療・福祉・介護	(100) 85.0	85.5	92.8
	流通・小売・フードサービス	(83) 54.3	69.1	86.8
	マスコミ・広告・デザイン	(4) 58.5	100.0	74.8
	金融・保険・コンサルティング	(47) 53.9	67.0	89.2
	不動産・建設・設備・住宅関連	(78) 71.1	66.8	80.0
	運輸・交通・物流・倉庫	(34) 67.1	72.3	91.5
	環境・エネルギー／公共機関	(39) 53.6	68.4	81.2
	その他	(25) 51.7	74.3	81.0

(%)

■ : 2023年転職者全体より+10pt以上 ■ : 2023年転職者全体より-10pt以下

業種×職種間の転職状況 (Q2×SC4)

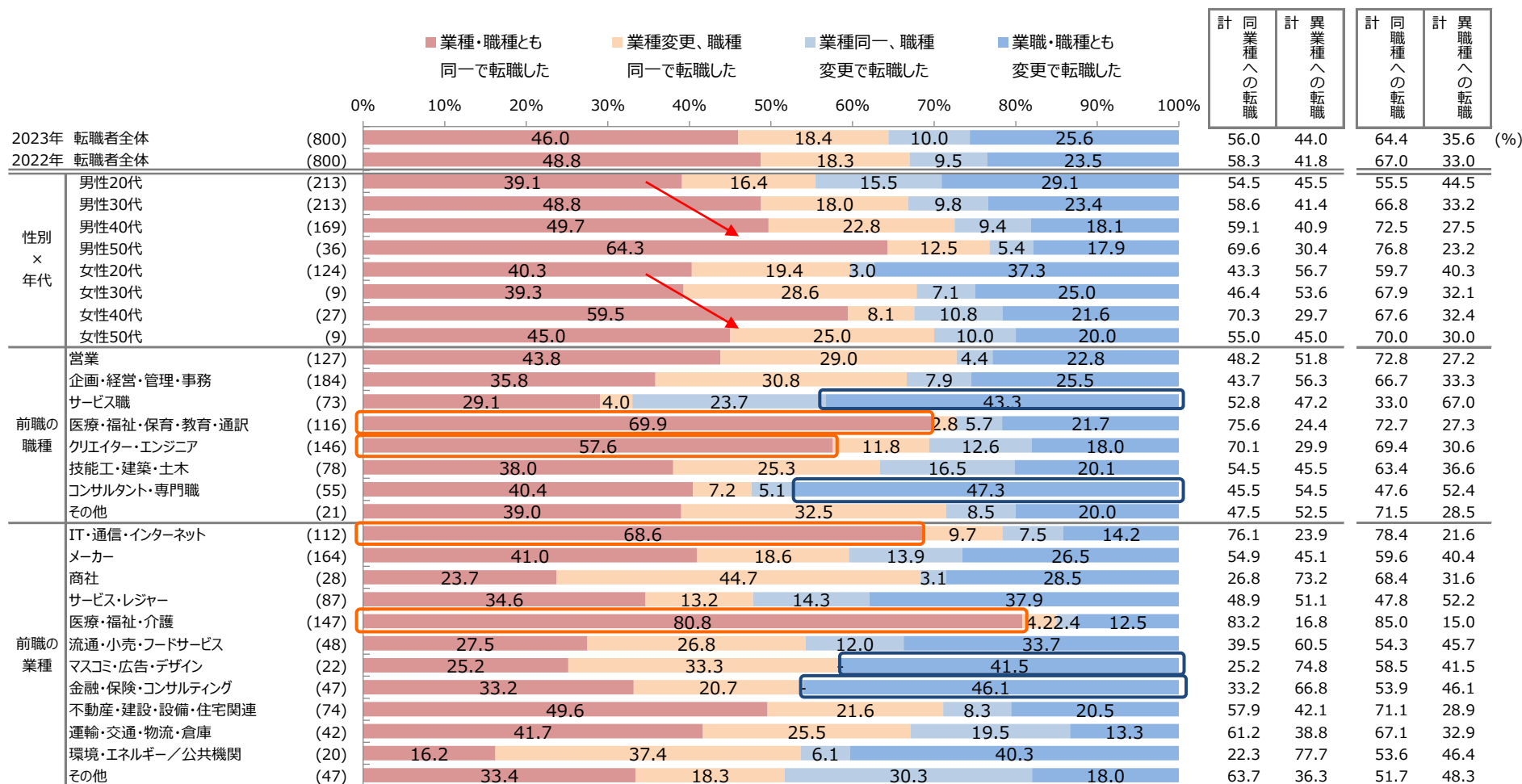
全体

転職者

転職
活動者



- 【転職者】について、業種×職種間の転職状況をみると、性年代別では、男性・女性とも、年代が高くなるほど「業種・職種とも同一」が多い傾向がある。
- 前職の職種別でみると、「医療・福祉・保育・教育・通訳」「クリエイター・エンジニア」は同職種・同業種への転職率が高い。反対に「サービス職」「コンサルタント・専門職」では異業種かつ異職種への転職率が高い
- 前職の業種別では、「医療・福祉・介護」「IT・通信・インターネット」で同職種・同業種への転職率が高い。反対に「金融・保険コンサルティング」「マスコミ・広告・デザイン」では異業種かつ異職種への転職率が高い。

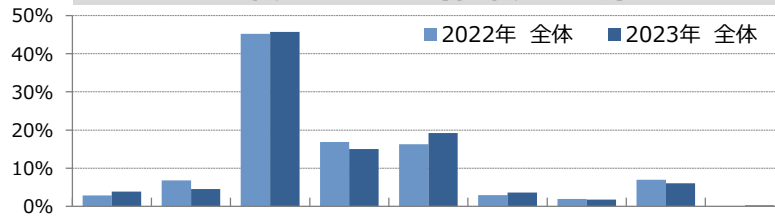


- 【転職者】については、69.7%の人が、前職と現職の勤務地（都道府県）が同一。

Q3. あなたの現在の主な勤務地と現在の主な居住地をお選びください。また、直近（2022年6月～2023年7月の間）に転職された方は、前職の主な勤務地もお答えください。
(いずれも単一回答)

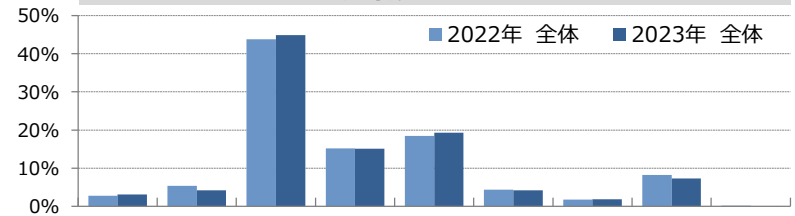
※在宅勤務をされている（されていた）場合は、出社すべき主な勤務地をお選びください。

前職の勤務地（転職者のみ）



	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方	海外
2022年 全体	2.9	6.8	45.2	16.9	16.3	3.0	1.9	7.0	0.1
2023年 全体	3.9	4.5	45.8	15.0	19.3	3.6	1.8	6.0	0.3

現職の勤務地



	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方	海外
2022年 全体	2.7	5.4	43.8	15.2	18.4	4.3	1.8	8.2	0.2
2023年 全体	3.1	4.2	44.9	15.1	19.3	4.2	1.8	7.3	0.1

		北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方	海外	
2023年 全体		(800)	2.9	6.8	45.2	16.9	16.3	3.0	1.9	7.0	0.1
2022年 全体		(800)	3.9	4.5	45.8	15.0	19.3	3.6	1.8	6.0	0.3
2023年 転職者全体		(800)	2.9	6.8	45.2	16.9	16.3	3.0	1.9	7.0	0.1
2022年 転職者全体		(800)	3.9	4.5	45.8	15.0	19.3	3.6	1.8	6.0	0.3
2023年 転職活動者全体											
2022年 転職活動者全体											
性別 × 年代	男性20代	(213)	2.7	10.9	43.6	20.0	15.5	0.9	1.8	4.5	-
	男性30代	(213)	2.5	5.7	49.2	16.4	13.1	4.1	1.6	7.0	0.4
	男性40代	(169)	2.9	5.3	41.5	17.0	18.7	4.7	1.8	8.2	-
	男性50代	(36)	7.1	5.4	51.8	7.1	19.6	1.8	3.6	3.6	-
	女性20代	(169)	2.6	4.9	44.3	15.7	18.1	2.6	2.2	9.6	-
	女性30代	(124)	3.0	5.2	44.0	18.7	17.2	3.0	0.7	8.2	-
	女性40代	(9)	-	3.6	39.3	10.7	17.9	-	17.9	10.7	-
	女性50代	(27)	2.7	5.4	40.5	5.4	21.6	2.7	2.7	18.9	-
現在の 職種	営業	(9)	-	-	65.0	10.0	20.0	-	5.0	-	-
	企画・経営・管理・事務	(211)	0.7	5.7	50.1	13.9	17.3	1.8	2.7	7.3	0.4
	サービス職	(48)	1.9	13.6	36.4	31.0	7.6	4.1	-	5.4	-
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(109)	3.2	5.2	37.8	19.5	14.4	4.9	2.6	12.4	-
	クリエイター・エンジニア	(137)	5.5	6.4	56.8	16.4	10.7	0.6	1.4	2.2	-
	技能工・建築・土木	(69)	1.4	6.2	41.3	23.8	18.2	4.2	0.9	3.9	-
	コンサルタント・専門職	(56)	3.3	5.0	45.5	11.4	21.5	4.6	2.1	6.4	-
	その他	(28)	2.3	9.1	18.1	29.7	22.5	6.9	1.1	10.3	-

	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方	海外
(1600)	2.7	5.4	43.8	15.2	18.4	4.3	1.8	8.2	0.2
(1600)	3.1	4.2	44.9	15.1	19.3	4.2	1.8	7.3	0.1
(800)	3.0	6.1	45.8	15.3	16.6	2.8	1.9	8.3	0.1
(800)	3.9	4.3	47.4	14.6	18.9	3.5	1.4	6.1	-
(800)	2.5	4.6	41.7	15.0	20.2	5.9	1.6	8.1	0.2
(800)	2.4	4.1	42.4	15.6	19.8	4.9	2.3	8.5	0.1
(338)	1.5	7.2	44.9	16.4	16.4	3.0	1.4	9.1	-
(399)	3.4	6.0	40.5	14.3	17.7	5.9	1.4	10.6	0.2
(337)	3.6	3.5	41.7	16.8	20.4	5.3	1.5	6.8	0.3
(130)	1.5	4.6	50.6	11.8	22.5	1.6	4.1	3.3	-
(194)	4.4	4.4	46.0	17.8	15.1	3.9	1.0	7.3	-
(79)	-	10.8	40.6	14.3	19.4	5.2	2.0	7.7	-
(80)	2.1	1.8	45.9	12.4	18.4	3.3	3.3	12.7	-
(43)	2.2	2.2	53.2	6.5	26.0	2.2	3.2	2.2	2.2
(265)	4.1	6.4	41.4	14.4	20.1	3.7	1.4	8.2	0.4
(461)	1.7	5.1	48.4	12.8	19.4	3.6	2.1	6.9	-
(104)	1.9	8.2	39.8	20.3	15.8	4.8	0.9	8.2	-
(211)	4.0	4.5	38.6	13.8	15.6	6.8	2.3	14.3	-
(300)	3.4	5.5	48.8	14.6	16.4	2.6	2.3	5.7	0.6
(118)	1.7	6.2	40.4	22.7	17.7	5.9	1.4	4.0	-
(97)	1.9	3.0	41.3	13.9	21.0	6.8	0.3	11.9	-
(44)	1.4	1.4	24.8	25.8	28.0	4.4	0.7	13.4	-

前職と現職の 勤務地が 同じ
69.7
75.1
69.7
75.1
62.7
70.5
73.1
71.4
70.1
82.1
86.5
80.0
71.6
72.5
72.3
73.7
61.2
75.0
58.8
70.3

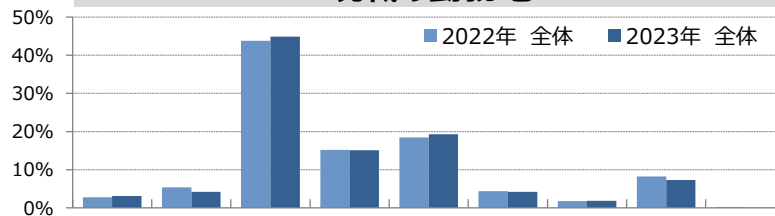
■ : 2023年全体より+10pt以上 □ : 2023年全体より-10pt以下

● 勤務地と居住地（都道府県）が同じという人は81.2%。

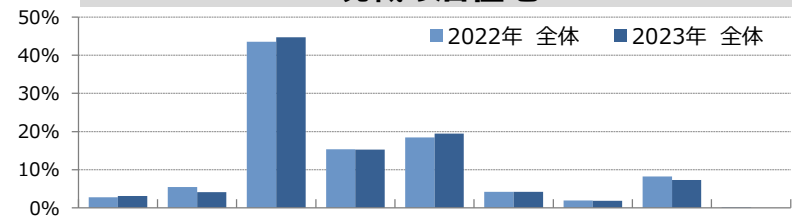
Q3. あなたの現在の主な勤務地と現在の主な居住地をお選びください。また、直近（2022年6月～2023年7月の間）に転職された方は、前職の主な勤務地もお答えください。
(いずれも単一回答)

※在宅勤務をされている（されていた）場合は、出社すべき主な勤務地をお選びください。

現職の勤務地



現職の居住地



		北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方	海外	
2023年 全体		(1600)	2.7	5.4	43.8	15.2	18.4	4.3	1.8	8.2	0.2
2022年 全体		(1600)	3.1	4.2	44.9	15.1	19.3	4.2	1.8	7.3	0.1
2023年 転職者全体		(800)	3.0	6.1	45.8	15.3	16.6	2.8	1.9	8.3	0.1
2022年 転職者全体		(800)	3.9	4.3	47.4	14.6	18.9	3.5	1.4	6.1	-
2023年 転職活動者全体		(800)	2.5	4.6	41.7	15.0	20.2	5.9	1.6	8.1	0.2
2022年 転職活動者全体		(800)	2.4	4.1	42.4	15.6	19.8	4.9	2.3	8.5	0.1
性別 × 年代	男性20代	(338)	1.5	7.2	44.9	16.4	16.4	3.0	1.4	9.1	-
	男性30代	(399)	3.4	6.0	40.5	14.3	17.7	5.9	1.4	10.6	0.2
	男性40代	(337)	3.6	3.5	41.7	16.8	20.4	5.3	1.5	6.8	0.3
	男性50代	(130)	1.5	4.6	50.6	11.8	22.5	1.6	4.1	3.3	-
	女性20代	(194)	4.4	4.4	46.0	17.8	15.1	3.9	1.0	7.3	-
	女性30代	(79)	-	10.8	40.6	14.3	19.4	5.2	2.0	7.7	-
	女性40代	(80)	2.1	1.8	45.9	12.4	18.4	3.3	3.3	12.7	-
女性50代	(43)	2.2	2.2	53.2	6.5	26.0	2.2	3.2	2.2	2.2	
現在の 職種	営業	(265)	4.1	6.4	41.4	14.4	20.1	3.7	1.4	8.2	0.4
	企画・経営・管理・事務	(461)	1.7	5.1	48.4	12.8	19.4	3.6	2.1	6.9	-
	サービス職	(104)	1.9	8.2	39.8	20.3	15.8	4.8	0.9	8.2	-
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	4.0	4.5	38.6	13.8	15.6	6.8	2.3	14.3	-
	クリエイター・エンジニア	(300)	3.4	5.5	48.8	14.6	16.4	2.6	2.3	5.7	0.6
	技能工・建築・土木	(118)	1.7	6.2	40.4	22.7	17.7	5.9	1.4	4.0	-
	コンサルタント・専門職	(97)	1.9	3.0	41.3	13.9	21.0	6.8	0.3	11.9	-
	その他	(44)	1.4	1.4	24.8	25.8	28.0	4.4	0.7	13.4	-

		北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方	海外
(1600)		2.7	5.4	43.5	15.4	18.4	4.2	1.9	8.3	0.2
(1600)		3.1	4.1	44.8	15.3	19.4	4.2	1.8	7.3	-
(800)		3.1	6.1	45.3	15.6	16.7	2.6	1.9	8.5	0.2
(800)		3.9	4.4	47.0	14.6	19.3	3.5	1.4	6.0	-
(800)		2.4	4.8	41.7	15.2	20.2	5.7	1.9	8.0	0.1
(800)		2.4	3.9	42.5	15.9	19.6	4.9	2.3	8.6	-
(338)		2.1	7.2	44.7	16.4	16.4	2.7	1.8	8.8	-
(399)		3.0	6.5	40.5	14.8	17.5	5.7	1.6	10.3	0.2
(337)		3.6	3.2	41.1	17.4	20.7	5.3	1.5	7.1	-
(130)		1.5	4.6	50.6	11.0	23.3	1.6	4.1	3.3	-
(194)		4.4	5.0	45.5	17.8	15.1	3.9	1.0	7.3	-
(79)		-	9.5	40.6	14.3	19.4	5.2	2.0	9.0	-
(80)		2.1	1.8	45.0	12.4	17.5	3.3	3.3	13.6	0.9
(43)		2.2	2.2	53.2	6.5	26.0	2.2	3.2	2.2	2.2
(265)		4.5	6.7	40.6	14.4	20.1	3.7	1.4	8.2	0.4
(461)		1.7	5.1	48.0	12.4	19.8	3.5	2.1	7.5	-
(104)		1.9	7.3	39.0	23.1	14.9	4.8	0.9	8.2	-
(211)		4.0	4.5	38.6	13.8	15.3	6.8	2.3	14.3	0.3
(300)		3.1	5.8	49.2	15.0	16.4	2.6	2.3	5.3	0.3
(118)		1.7	6.2	39.8	23.4	17.6	5.9	1.4	4.0	-
(97)		1.9	3.0	41.3	13.9	21.0	5.8	2.4	10.8	-
(44)		1.4	1.4	24.8	25.8	28.0	4.4	0.7	13.4	-

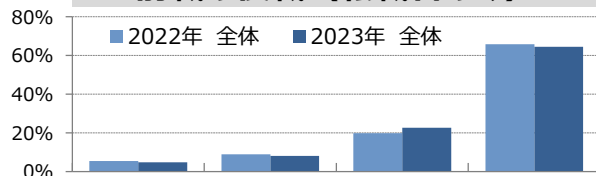
現職の勤務地と居住地が同じ (%)
81.2
82.5
82.5
82.0
79.9
83.0
79.9
81.2
81.4
68.8
86.6
87.5
85.8
83.6
80.2
78.3
84.2
89.3
77.9
83.0
82.2
86.7

■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

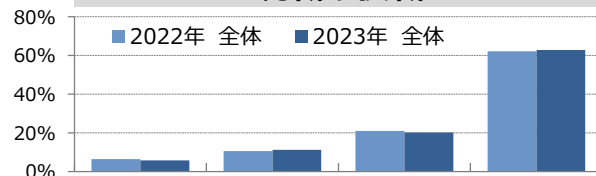
- 転職することによる役職の変化については、75.0%の人が「役職は変わらない」、9.7%が「役職が上がった」、15.4%が「役職が下がった」となった。
- 男性40代は「役職が上がった」人が26.3%、「役職が下がった」26.3%と、役職が変化した人が多い。

Q4. 現在の勤務先での主な役職として、あてはまるものをひとつだけお選びください。また、直近（2022年6月～2023年7月の間）に転職された方は、前職での役職もお答えください。
(いずれも単一回答)

前職の役職 (転職者のみ)



現職の役職



		部長クラス以上	課長クラス	係長・主任・職長クラス	役職についていない
2023年 全体		(800) 4.8	8.2	22.6	64.5
2022年 全体		(800) 5.5	8.9	19.9	65.8
2023年 転職者全体		(800) 4.8	8.2	22.6	64.5
2022年 転職者全体		(800) 5.5	8.9	19.9	65.8
2023年 転職活動者全体					
2022年 転職活動者全体					
性別 × 年代	男性20代	(213) 1.8	1.8	16.4	80.0
	男性30代	(213) 6.1	7.0	32.8	54.1
	男性40代	(169) 6.4	21.1	29.2	43.3
	男性50代	(36) 19.6	21.4	16.1	42.9
	女性20代	(124) 0.7	-	9.7	89.6
	女性30代	(9) 3.6	10.7	21.4	64.3
	女性40代	(27) 8.1	5.4	16.2	70.3
	女性50代	(9) -	10.0	25.0	65.0
前職の職種	営業	(127) 5.5	6.9	13.5	74.1
	企画・経営・管理・事務	(184) 10.6	12.8	18.1	58.4
	サービス職	(73) 1.4	4.1	13.5	81.1
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(116) 2.6	1.7	8.6	87.1
現在の職種	クリエイター・エンジニア	(146) 6.3	12.8	12.7	68.2
	技能工・建築・土木	(78) -	0.8	11.5	87.7
	コンサルタント・専門職	(55) 2.9	4.4	19.9	72.8
	その他	(21) 3.1	9.3	12.6	75.0

(%)

		部長クラス以上	課長クラス	係長・主任・職長クラス	役職についていない	※転職者ベース		
						役職が上がった	変わらない	役職が下がった
2023年 全体		(1600) 5.8	11.2	20.2	62.8	9.7	75.0	15.4
2022年 全体		(1600) 6.4	10.6	20.9	62.1	8.0	76.5	15.5
2023年 転職者全体		(800) 5.2	7.6	13.9	73.2	9.7	75.0	15.4
2022年 転職者全体		(800) 5.8	6.1	13.4	74.8	8.0	76.5	15.5
2023年 転職活動者全体		(800) 6.3	14.8	26.5	52.5			
2022年 転職活動者全体		(800) 7.0	15.0	28.5	49.5			
性別 × 年代	男性20代	(338) 1.2	5.6	16.0	77.3	4.5	88.2	7.3
	男性30代	(399) 5.2	8.7	31.3	54.7	10.7	71.7	17.6
	男性40代	(337) 11.6	21.1	20.8	46.6	20.5	53.2	26.3
	男性50代	(130) 14.6	25.2	14.9	45.4	14.3	62.5	23.2
	女性20代	(194) -	2.0	8.6	89.4	3.0	88.8	8.2
	女性30代	(79) 4.3	9.9	28.2	57.6	-	78.6	21.4
	女性40代	(80) 6.4	3.9	12.0	77.7	5.4	81.1	13.5
	女性50代	(43) 2.2	16.4	15.2	66.2	-	85.0	15.0
前職の職種	営業	(265) 4.9	16.2	22.1	56.8	6.0	74.5	19.4
	企画・経営・管理・事務	(461) 8.7	15.0	21.2	55.1	16.9	64.9	18.2
	サービス職	(104) 4.8	4.7	22.4	68.1	3.9	83.4	12.8
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211) 2.9	4.1	21.2	71.8	5.7	80.2	14.1
現在の職種	クリエイター・エンジニア	(300) 7.0	12.0	20.4	60.5	12.0	76.1	11.9
	技能工・建築・土木	(118) 1.4	2.3	17.9	78.4	4.3	81.3	14.3
	コンサルタント・専門職	(97) 4.8	11.1	12.6	71.5	7.9	79.5	12.6
	その他	(44) 1.4	8.8	10.3	79.4	18.7	63.9	17.4

(%)

(%)

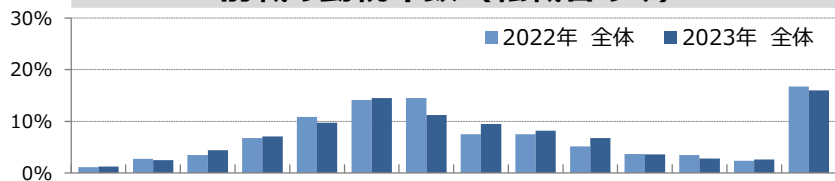
■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

● 勤続年数については下記の通り。

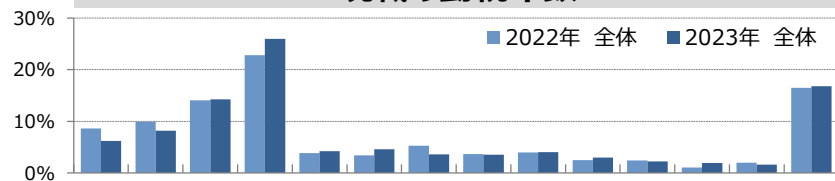
Q5. あなたの勤続年数について、あてはまるものを選び下さい。

①現在の主な勤務先の勤続年数／②転職前（前職で）の勤続年数（いずれも単一回答）

前職の勤続年数（転職者のみ）



現職の勤続年数



		1ヶ月未満	1ヶ月以上～3ヶ月未満	3ヶ月以上～6ヶ月未満	6ヶ月以上～1年未満	1年以上～2年未満	2年以上～3年未満	3年以上～4年未満	4年以上～5年未満	5年以上～6年未満	6年以上～7年未満	7年以上～8年未満	8年以上～9年未満	9年以上～10年未満	10年以上	
2023年 全体		(800)	1.2	2.5	4.4	7.0	9.7	14.5	11.2	9.5	8.2	6.8	3.6	2.8	2.6	16.0
2022年 全体		(800)	1.1	2.8	3.5	6.8	10.9	14.1	14.5	7.5	7.5	5.1	3.6	3.5	2.4	16.8
2023年 転職者全体		(800)	1.2	2.5	4.4	7.0	9.7	14.5	11.2	9.5	8.2	6.8	3.6	2.8	2.6	16.0
2022年 転職者全体		(800)	1.1	2.8	3.5	6.8	10.9	14.1	14.5	7.5	7.5	5.1	3.6	3.5	2.4	16.8
2023年 転職活動者全体																
2022年 転職活動者全体																
性別 × 年代	男性20代	(213)	1.8	3.6	6.4	7.3	9.1	23.6	14.5	12.7	10.9	8.2	-	0.9	-	0.9
	男性30代	(213)	1.6	2.0	3.3	7.4	7.0	9.4	10.7	9.0	7.8	7.0	5.7	4.5	6.6	18.0
	男性40代	(169)	1.2	2.3	4.7	3.5	8.8	7.0	6.4	7.0	2.9	7.0	5.8	3.5	2.9	36.8
	男性50代	(36)	1.8	-	1.8	7.1	12.5	7.1	1.8	1.8	7.1	5.4	3.6	3.6	-	46.4
	女性20代	(124)	-	1.5	2.2	10.4	14.9	22.4	16.4	11.2	10.4	6.0	3.0	1.5	-	-
	女性30代	(9)	-	3.6	7.1	3.6	17.9	-	14.3	10.7	10.7	7.1	3.6	3.6	7.1	10.7
	女性40代	(27)	-	5.4	8.1	10.8	8.1	13.5	5.4	5.4	13.5	-	5.4	2.7	5.4	16.2
女性50代	(9)	-	-	5.0	5.0	20.0	-	15.0	10.0	5.0	-	5.0	-	-	35.0	
前職 の 職種	営業	(127)	1.5	2.1	4.3	7.7	7.5	17.1	14.0	5.7	10.4	9.6	3.6	4.3	1.6	10.8
	企画・経営・管理・事務	(184)	2.6	2.1	5.1	6.3	7.7	9.8	11.1	12.8	9.2	5.9	3.3	3.4	2.3	18.5
	サービス職	(73)	0.9	1.2	3.1	5.8	22.0	20.3	15.3	8.9	2.5	1.2	5.2	3.6	1.2	8.8
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(116)	1.6	3.7	4.0	10.0	10.2	13.3	12.8	11.0	10.6	7.3	4.5	0.8	2.1	8.1
	クリエイター・エンジニア	(146)	-	0.6	3.2	7.1	9.8	15.9	5.2	9.9	7.3	8.4	3.3	2.2	2.9	24.0
	技能工・建築・土木	(78)	1.1	8.6	6.9	4.3	4.7	10.1	15.6	8.5	4.0	6.6	1.1	4.6	4.6	19.0
	コンサルタント・専門職	(55)	-	0.6	5.9	9.6	6.9	15.5	10.2	4.0	11.4	5.1	4.8	-	6.5	19.4
その他	(21)	-	-	-	-	20.3	32.2	-	13.9	4.3	7.8	4.5	-	-	17.0	

		1ヶ月未満	1ヶ月以上～3ヶ月未満	3ヶ月以上～6ヶ月未満	6ヶ月以上～1年未満	1年以上～2年未満	2年以上～3年未満	3年以上～4年未満	4年以上～5年未満	5年以上～6年未満	6年以上～7年未満	7年以上～8年未満	8年以上～9年未満	9年以上～10年未満	10年以上	
2023年 全体		(1600)	6.2	8.2	14.2	26.0	4.2	4.6	3.6	3.5	4.0	2.9	2.3	1.9	1.6	16.8
2022年 全体		(1600)	8.6	9.9	14.1	22.8	3.8	3.4	5.3	3.6	3.9	2.5	2.4	1.1	2.0	16.5
2023年 転職者全体		(800)	12.0	15.3	25.6	47.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2022年 転職者全体		(800)	16.3	18.3	24.6	40.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2023年 転職活動者全体		(800)	0.4	1.0	2.9	4.9	8.4	9.1	7.1	7.0	8.0	5.9	4.5	3.9	3.2	33.6
2022年 転職活動者全体		(800)	1.0	1.6	3.5	4.8	7.6	6.9	10.5	7.3	7.9	5.0	4.9	2.1	4.0	33.0
性別 × 年代	男性20代	(338)	9.7	10.9	24.8	25.1	4.9	5.5	4.9	3.3	4.5	3.0	1.2	1.2	-	0.9
	男性30代	(399)	5.5	7.9	13.0	31.4	3.2	2.7	3.2	2.2	4.4	2.5	3.0	2.5	2.7	15.8
	男性40代	(337)	6.2	8.5	12.3	24.6	3.3	2.7	0.9	2.7	3.0	2.1	1.5	2.4	1.8	28.1
	男性50代	(130)	4.2	5.9	7.3	14.9	3.9	5.4	1.6	4.7	2.3	3.9	1.6	1.6	0.8	42.0
	女性20代	(194)	6.7	9.1	16.8	35.0	5.7	5.7	7.2	4.6	3.6	2.6	1.5	1.0	0.5	-
	女性30代	(79)	1.6	6.0	2.4	10.4	7.8	9.1	6.5	7.8	7.8	6.5	10.4	2.6	3.9	16.9
	女性40代	(80)	4.6	1.8	3.6	26.1	3.6	8.4	2.4	4.8	4.8	2.4	2.4	2.4	2.4	30.1
女性50代	(43)	-	5.2	8.5	13.8	4.4	6.6	4.4	4.4	2.2	6.6	-	2.2	4.4	37.3	
前職 の 職種	営業	(265)	5.3	3.9	20.8	28.3	5.3	2.7	3.8	1.5	6.5	3.0	1.1	1.5	1.5	14.7
	企画・経営・管理・事務	(461)	4.3	7.8	13.1	25.5	4.6	6.9	2.6	4.3	3.7	3.7	2.0	1.7	1.3	18.5
	サービス職	(104)	6.1	6.6	8.1	31.4	3.8	2.9	6.7	2.9	5.8	1.9	-	1.9	3.8	18.0
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	6.1	9.8	12.3	27.4	3.3	7.1	5.2	4.3	3.3	1.4	3.8	1.9	1.4	12.7
	クリエイター・エンジニア	(300)	6.9	9.9	13.3	19.5	5.0	3.4	4.0	3.3	3.7	3.3	3.0	2.6	1.3	20.6
	技能工・建築・土木	(118)	11.7	12.6	10.5	27.6	0.9	3.4	1.7	4.3	1.7	3.4	1.7	2.6	0.8	17.1
	コンサルタント・専門職	(97)	8.7	7.4	22.3	26.5	3.1	2.1	3.1	4.2	2.1	2.1	2.1	1.0	1.0	14.4
その他	(44)	6.7	12.2	9.5	35.7	4.5	-	-	2.3	4.6	2.3	6.8	2.3	6.6	6.7	

■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

前職・現職の年収 (Q6) (1/2)

全体

転職者

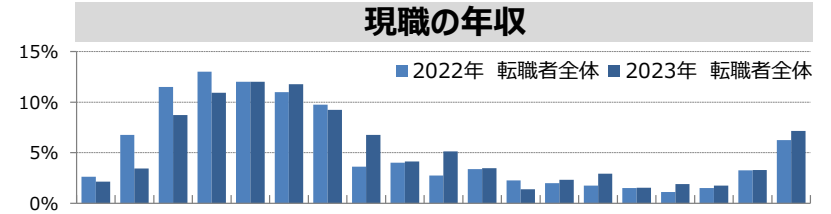
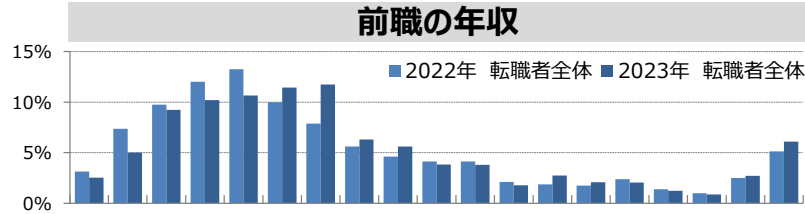
転職
活動者



- 【転職者】について、前職と現職の年収の変化を見ると、平均値は480.3万円→493.6万円へ増加している。
- 男性20代、30代で増加している一方で、男性50代や、女性40代で減少している。職種別では、「サービス職」で前職から年収が増加している。
- 転職状況別では、「業種・職種とも同一」「業種同一、職種変更で転職」で増加している。

Q6. 年収（税込の総支給額）について、それぞれ教えてください。

①現職の年収（税込の総支給額）／②前職の年収（税込の総支給額）／③転職活動中に、企業から提示された最高額の年収（税込の総支給額）（いずれも単一回答）



性別 × 年代	前職の職種	前職の年収 (万円)																	平均年収			
		199万円以下	200～249万円	250～299万円	300～349万円	350～399万円	400～449万円	450～499万円	500～549万円	550～599万円	600～649万円	650～699万円	700～749万円	750～799万円	800～849万円	850～899万円	900～949万円	950～999万円		1,000万円以上	答えたくない	
2023年 転職者全体	(800)	2.5	5.0	9.2	10.2	10.6	11.4	11.7	6.3	5.6	3.8	3.8	1.8	2.7	2.1	2.1	1.2	0.9	2.7	6.1	480.3	
2022年 転職者全体	(800)	3.1	7.4	9.8	12.0	13.3	10.0	7.9	5.6	4.6	4.1	4.1	2.1	1.9	1.8	2.4	1.4	1.0	2.5	5.1	464.4	
男性 × 年代	男性20代	(213)	2.7	7.3	10.0	10.9	11.8	14.5	14.5	5.5	4.5	0.9	0.9	1.8	3.6	0.9	0.9	0.9	-	7.3	434.0	
	男性30代	(213)	0.8	1.2	4.5	7.4	9.4	9.8	13.1	9.4	9.0	6.6	6.1	3.3	4.1	2.5	3.3	1.2	1.6	2.5	4.1	542.7
	男性40代	(169)	1.2	2.3	5.3	7.0	9.4	7.6	11.1	8.8	5.8	7.0	7.6	2.9	4.7	1.8	1.8	1.8	0.6	5.8	7.6	549.4
	男性50代	(36)	1.8	5.4	1.8	5.4	1.8	19.6	8.9	3.6	8.9	5.4	5.4	-	1.8	1.8	8.9	1.8	1.8	14.3	1.8	604.5
	女性20代	(124)	4.5	9.7	22.4	19.4	14.2	12.7	6.7	1.5	1.5	-	-	-	-	0.7	0.7	-	-	6.0	6.0	344.8
	女性30代	(9)	3.6	10.7	17.9	32.1	14.3	7.1	3.6	-	-	3.6	-	-	-	-	-	-	-	3.6	3.6	356.4
	女性40代	(27)	10.8	8.1	8.1	5.4	13.5	10.8	16.2	-	2.7	2.7	2.7	-	2.7	-	2.7	10.8	422.6	-	-	422.6
女性50代	(9)	15.0	10.0	20.0	5.0	10.0	5.0	-	10.0	5.0	-	-	5.0	-	-	5.0	-	-	5.0	5.0	414.3	
現在の職種	営業	(127)	-	1.5	6.8	8.9	10.9	18.4	16.1	4.9	5.1	2.7	2.1	2.2	2.2	1.4	0.5	2.1	2.2	2.9	9.0	496.4
	企画・経営・管理・事務	(184)	2.0	7.9	8.6	6.9	6.1	8.3	6.0	7.6	4.7	3.8	5.8	3.0	5.9	4.2	2.3	0.9	6.7	8.4	535.7	
	サービス職	(73)	8.7	8.9	17.9	15.9	17.9	3.8	6.0	7.5	3.1	2.5	2.7	-	-	-	1.2	-	-	1.4	2.5	374.7
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(116)	3.1	6.6	15.4	11.6	14.5	18.6	9.0	4.1	5.2	1.9	2.3	1.1	-	0.6	-	0.8	-	-	5.2	396.9
	クリエイター・エンジニア	(146)	0.6	2.9	4.9	7.0	6.5	11.5	15.7	9.4	8.9	7.6	4.2	1.9	3.9	3.8	5.2	1.1	1.7	0.6	2.6	535.7
転職状況	業種・職種とも同一で転職	(368)	1.5	3.3	7.1	9.5	8.3	13.8	11.2	6.8	5.4	5.0	5.1	1.6	1.7	2.7	2.0	1.9	1.5	3.0	8.4	506.6
	業種変更、職種同一で転職	(147)	3.1	6.1	8.6	7.6	10.7	11.5	14.7	6.7	5.1	3.9	4.3	1.9	6.2	0.6	1.1	0.6	1.0	2.4	4.0	479.3
	業種同一、職種変更で転職	(80)	6.3	1.8	18.1	9.3	20.2	4.0	11.9	7.9	5.4	2.3	1.2	2.2	1.2	2.4	1.9	-	-	1.2	2.3	426.6
業種・職種とも変更で転職	(205)	2.5	8.6	10.0	13.7	11.0	10.0	10.5	4.5	6.5	2.2	2.2	1.9	2.7	1.9	3.0	0.9	-	3.0	5.0	456.8	

性別 × 年代	前職の職種	現職の年収 (万円)																	平均年収	前職からの変化			
		199万円以下	200～249万円	250～299万円	300～349万円	350～399万円	400～449万円	450～499万円	500～549万円	550～599万円	600～649万円	650～699万円	700～749万円	750～799万円	800～849万円	850～899万円	900～949万円	950～999万円			1,000万円以上	答えたくない	
2023年 転職者全体	(800)	2.1	3.5	8.7	10.9	12.0	11.8	9.2	6.8	4.1	5.1	3.5	1.4	2.3	2.9	1.5	1.9	1.8	3.3	7.2	493.6	13.4	
2022年 転職者全体	(800)	2.6	6.8	11.5	13.0	12.0	11.0	9.8	3.6	4.0	2.8	3.4	2.3	2.0	1.8	1.5	1.1	1.5	3.3	6.3	460.0	-4.4	
男性 × 年代	男性20代	(213)	1.8	2.7	9.1	10.9	18.2	12.7	7.3	4.5	5.5	5.5	5.5	-	1.8	0.9	0.9	1.8	2.7	-	8.2	464.1	30.0
	男性30代	(213)	0.8	1.6	4.5	4.5	8.6	11.9	9.8	9.8	8.2	7.4	4.5	1.6	4.9	4.5	2.9	3.7	0.8	4.9	4.9	568.7	26.0
	男性40代	(169)	1.2	1.2	7.6	4.7	8.8	11.1	13.5	9.9	1.8	7.0	3.5	2.9	1.8	5.8	1.8	0.6	2.9	5.8	8.2	550.8	1.4
	男性50代	(36)	1.8	5.4	5.4	8.9	3.6	12.5	14.3	10.7	-	5.4	1.8	7.1	3.6	-	3.6	3.6	1.8	8.9	1.8	559.9	-48.6
	女性20代	(124)	4.5	9.7	14.9	29.1	14.2	10.4	6.0	0.7	0.7	-	-	-	-	-	-	0.7	0.7	8.2	6.0	360.4	15.6
	女性30代	(9)	7.1	3.6	25.0	17.9	7.1	21.4	-	7.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.6	7.1	343.4	-13.0
	女性40代	(27)	8.1	2.7	10.8	16.2	10.8	13.5	8.1	2.7	-	-	-	-	-	5.4	-	2.7	-	5.4	13.5	366.3	-56.3
女性50代	(9)	5.0	15.0	25.0	15.0	20.0	-	-	5.0	-	-	-	-	-	5.0	-	-	-	5.0	-	5.0	438.2	23.9
現在の職種	営業	(141)	0.7	0.6	6.5	9.2	8.7	15.2	13.4	8.0	5.9	8.5	2.1	0.5	3.2	1.9	-	3.1	1.4	1.6	9.6	505.0	8.6
	企画・経営・管理・事務	(211)	1.8	4.9	9.3	12.2	9.6	10.5	6.7	6.7	3.4	1.2	2.7	2.1	2.5	5.3	2.4	2.4	2.2	7.1	6.9	523.4	-12.3
	サービス職	(48)	5.2	7.7	7.6	19.6	17.8	7.8	9.0	3.8	-	2.0	1.3	4.1	-	2.0	4.0	4.0	-	2.0	1.8	444.1	69.4
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(109)	1.6	6.0	11.9	17.8	11.0	16.4	11.6	5.9	2.6	0.9	1.7	0.8	-	2.4	-	-	-	1.4	7.7	408.9	12.0
	クリエイター・エンジニア	(137)	2.1	-	6.0	4.6	16.6	10.0	6.6	8.7	5.6	12.8	5.3	1.8	2.7	3.5	2.6	1.1	3.3	3.0	3.5	543.8	8.1
転職状況	業種・職種とも同一で転職	(368)	1.6	2.3	6.5	9.2	10.4	10.6	9.7	8.3	5.0	6.4	3.3	1.1	2.5	3.3	1.4	1.9	2.4	5.2	8.9	527.8	21.1
	業種変更、職種同一で転職	(147)	2.4	2.3	11.1	8.7	13.8	13.0	10.5	9.0	2.4	8.2	-	1.9	3.1	1.8	-	2.4	1.1	3.2	5.2	479.6	0.3
	業種同一、職種変更で転職	(80)	-	0.6	15.2	14.9	16.2	12.0	5.9	4.7	5.7	4.6	3.1	1.9	2.4	3.3	1.2	-	-	1.2	7.1	453.3	26.7
業種・職種とも変更で転職	(205)	3.8	7.6	8.4	14.1	12.1	12.9	8.7	3.2	3.1	0.9	6.5	1.2	1.3	2.9	3.0	2.3	1.9	0.8	5.4	460.1	3.3	

■ : 2023年転職者全体より+10pt以上 ■ : 2023年転職者全体より-10pt以下

※平均値は、「199万円以下」=199、「1000万円以上」=1000、それ以外は中央値（例：「200～249万円」=225）を代入して算出（「答えたくない」は平均値に含めていない）

前職・現職の年収 (Q6) (2/2)

全体

転職者

転職
活動者



- 【転職者】について、前職と現職での年収の変化をみると、「前職より年収が上がった」が40.4%（前年比：+6.4pt）、「下がった」は25.0%（前年比：-2.5pt）、「変わらない」は27.5%となった。
- 職種別では、「クリエイター・エンジニア」で「上がった」人が5割以上と高くなっている。
- 「『前職より年収が上がった』人の現職の平均年収」をみると、「男性30代」で98.2万円増、「サービス職」、「係長・主任・職長クラス」への転職で、増加分は100万円を超えている。

Q6. 年収（税込の総支給額）について、それぞれ教えてください。

①現職の年収（税込の総支給額）／②前職の年収（税込の総支給額）／③転職活動中に、企業から提示された最高額の年収（税込の総支給額）（いずれも単一回答）

		前職 平均年収	現職 平均年収
2023年 転職者全体		(800) 480.3	493.6
2022年 転職者全体		(800) 464.4	460.0
性別 × 年代	男性20代	(213) 434.0	464.1
	男性30代	(213) 542.7	568.7
	男性40代	(169) 549.4	550.8
	男性50代	(36) 604.5	555.9
	女性20代	(124) 344.8	343.5
	女性30代	(9) 356.4	366.3
	女性40代	(27) 422.6	438.2
女性50代	(9) 414.3	368.4	
現在の 職種	営業	(141) 496.4	505.0
	企画・経営・管理・事務	(211) 535.7	523.4
	サービス職	(48) 374.7	444.1
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(109) 396.9	408.9
	クリエイター・エンジニア	(137) 535.7	543.8
	技能工・建築・土木	(69) 407.5	421.4
	コンサルタント・専門職	(56) 542.2	544.8
その他	(28) 465.1	462.4	
転職 状況	業種・職種とも同一で転職	(368) 506.6	527.8
	業種変更、職種同一で転職	(147) 479.3	479.6
	業種同一、職種変更で転職	(80) 426.6	453.3
	業種・職種とも変更で転職	(205) 456.8	460.1
役職	部長クラス以上	(44) 735.2	801.5
	課長クラス	(74) 690.7	739.9
	係長・主任・職長クラス	(187) 560.0	636.7
	役職についていない	(495) 404.1	416.3

(万円)

前職より 年収が 上がった	前職と 変わらない	前職より 年収が 下がった
40.4	27.5	25.0
34.0	32.0	27.5
43.6	22.7	25.5
49.6	25.4	20.1
38.0	28.7	25.1
28.6	26.8	42.9
29.1	35.8	26.9
32.1	39.3	21.4
29.7	32.4	24.3
30.0	30.0	35.0
38.8	25.9	25.7
38.4	28.9	25.8
30.9	29.4	37.9
30.3	30.6	31.3
58.2	16.7	21.6
40.1	41.6	12.2
42.0	24.4	20.1
29.2	33.0	26.4
41.9	29.2	20.0
35.4	32.0	27.4
46.9	22.9	23.1
38.6	23.1	33.0
46.6	30.1	15.6
36.7	30.9	29.4
41.9	23.1	30.3
39.8	28.4	23.3

(%)

- : 2023年転職者全体より+10pt以上
- : 2023年転職者全体より-10pt以下

※「答えたくない」は除く

「前職より 年収が 上がった」 人の、 現職の 平均年収	前職 からの 増加分	「前職より 年収が 下がった」 人の、 現職の 平均年収	前職 からの 減少分
561.4	81.1	415.5	-64.7
520.7	56.3	382.0	-82.4
511.5	77.4	404.4	-29.6
640.9	98.2	465.3	-77.4
593.1	43.7	450.0	-99.4
650.0	45.5	497.9	-106.6
406.4	61.6	313.1	-31.7
425.0	68.6	270.7	-85.8
522.7	100.1	344.3	-78.3
408.3	-6.0	382.1	-32.2
508.0	11.6	479.3	-17.2
611.0	75.4	415.7	-120.0
508.6	133.9	363.8	-10.9
451.7	54.9	393.6	-3.3
601.1	65.4	441.1	-94.6
490.9	83.4	362.6	-44.9
640.6	98.4	365.7	-176.5
593.0	127.9	367.7	-97.5
589.2	82.6	416.0	-90.7
559.9	80.6	431.2	-48.2
468.2	41.6	425.6	-1.0
552.2	95.5	402.9	-53.8
783.8	48.6	651.1	-84.1
758.9	68.2	642.6	-48.2
677.3	117.3	542.4	-17.6
482.7	78.7	365.2	-38.9

(万円)

(万円)

※中央値を取った平均値のため、「年収が上がった」としていても一部前職より平均値が下がっているセグメントがある

現職・転職活動中に提示された最高年収（Q6）

全体

転職者

転職活動者

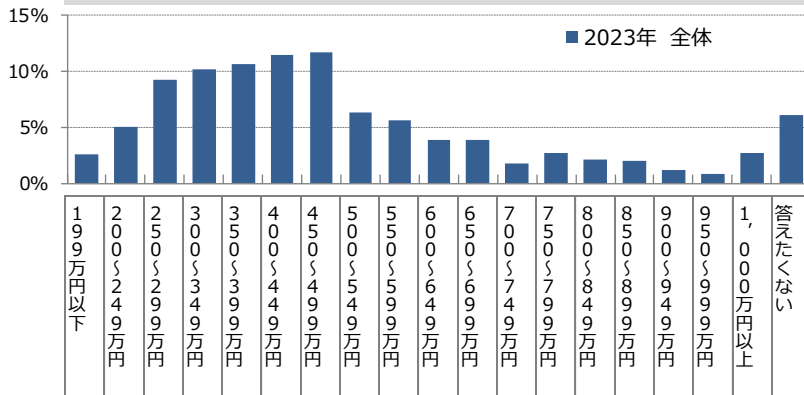


- 【転職者】の「前職の年収」について、「450～499万円」が11.7%（前年比：+3.8pt）で最も高く、次いで「400～449万円」が11.4%（前年比：+1.4pt）となった。
- 転職活動中に提示された最高年収について、「400～449万円」が12.7%（前年比：+1.5pt）で最も高く、次いで「350～399万円」が10.4%（前年比：+2.0pt）となった。
- 【転職者】について、「転職活動中に提示された最高年収」が前職より高い人は51.4%（前年比：+14.8pt）となり転職により年収アップとなる給与待遇を提示されている。
- 性年代別では、男性30代で、職種別では「クリエイター・エンジニア」で、提示された最高年収が「前職より高い」とした割合が高い。

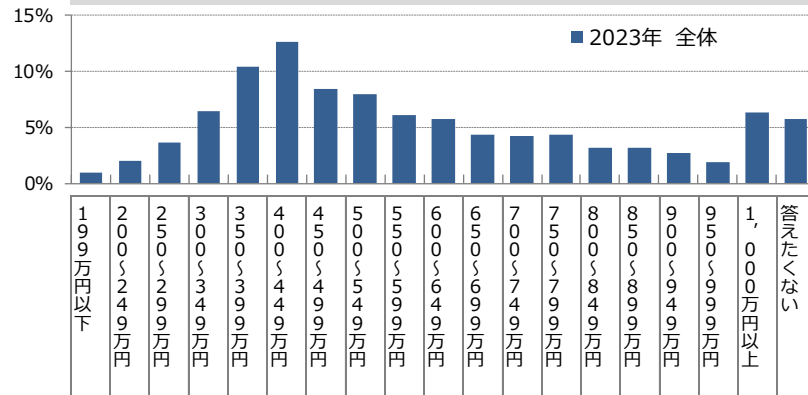
Q6. 年収（税込の総支給額）について、それぞれお教えてください。

①現職の年収（税込の総支給額） / ②前職の年収（税込の総支給額） / ③転職活動中に、企業から提示された最高額の年収（税込の総支給額）（いずれも単一回答）

前職の年収（転職者のみ）



転職活動中に提示された最高年収（提示された人のみ）



2023年 全体	(800)	2.5	5.0	9.2	10.2	10.6	11.4	11.7	6.3	5.6	3.8	3.8	1.8	2.7	2.1	2.1	1.2	0.9	2.7	6.1	
2022年 全体	(800)	3.1	7.4	9.8	12.0	13.3	10.0	7.9	5.6	4.6	4.1	4.1	2.1	1.9	1.8	2.4	1.4	1.0	2.5	5.1	
2023年 転職者全体	(800)	2.5	5.0	9.2	10.2	10.6	11.4	11.7	6.3	5.6	3.8	3.8	1.8	2.7	2.1	2.1	1.2	0.9	2.7	6.1	
2022年 転職者全体	(800)	3.1	7.4	9.8	12.0	13.3	10.0	7.9	5.6	4.6	4.1	4.1	2.1	1.9	1.8	2.4	1.4	1.0	2.5	5.1	
2023年 転職活動者全体																					
2022年 転職活動者全体																					
性別 × 年代	2023年 全体	(213)	2.7	7.3	10.0	10.9	11.8	14.5	14.5	5.5	4.5	0.9	0.9	0.9	1.8	3.6	0.9	0.9	0.9	-	7.3
男性20代	(213)	0.8	1.2	4.5	7.4	9.4	9.8	13.1	9.4	9.0	6.6	6.1	3.3	4.1	2.5	3.3	1.2	1.6	2.5	4.1	
男性30代	(169)	1.2	2.3	5.3	7.0	9.4	7.6	11.1	8.8	5.8	7.0	7.6	2.9	4.7	1.8	1.8	1.8	0.6	5.8	7.6	
男性40代	(36)	1.8	5.4	1.8	5.4	1.8	19.6	8.9	3.6	8.9	5.4	5.4	-	1.8	1.8	8.9	1.8	1.8	14.3	1.8	
男性50代	(124)	4.5	9.7	22.4	19.4	14.2	12.7	6.7	1.5	1.5	-	-	-	-	-	0.7	0.7	-	-	6.0	
女性20代	(9)	3.6	10.7	17.9	32.1	14.3	7.1	3.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.6	3.6	
女性30代	(27)	10.8	8.1	8.1	5.4	13.5	10.8	16.2	-	2.7	2.7	2.7	-	2.7	-	-	2.7	-	2.7	10.8	
女性40代	(9)	15.0	10.0	20.0	5.0	10.0	5.0	-	10.0	5.0	-	-	-	5.0	-	-	5.0	-	-	5.0	
女性50代	(127)	-	1.5	6.8	8.9	10.9	18.4	16.1	4.9	5.1	2.7	2.1	2.2	2.2	1.4	0.5	2.1	2.2	2.9	9.0	
前職の職種	営業	(184)	2.0	7.9	8.6	6.9	6.1	8.3	6.0	7.6	4.7	3.8	5.8	3.0	5.9	4.2	2.3	0.9	0.9	6.7	8.4
企画・経営・管理・事務	(73)	3.7	8.9	17.9	15.9	17.9	3.8	6.0	7.5	3.1	2.5	2.7	-	-	-	1.2	-	-	1.4	2.5	
サービス職	(116)	3.1	6.6	15.4	11.6	14.5	18.6	9.0	4.1	5.2	1.9	2.3	1.1	-	0.6	-	0.8	-	-	5.2	
医療・福祉・保育・教育・通訳	(146)	0.6	2.9	4.9	7.0	6.5	11.5	15.7	9.4	8.9	7.6	4.2	1.9	3.9	3.8	5.2	1.1	1.7	0.6	2.6	
クリエイター・エンジニア	(78)	4.9	3.1	9.2	14.4	19.1	11.4	16.1	4.8	2.2	5.6	2.4	-	-	-	1.1	-	-	-	5.6	
技能工・建築・土木	(55)	3.0	0.6	4.9	17.2	6.9	1.8	16.6	3.2	10.8	1.6	4.9	1.8	3.2	1.8	2.4	5.3	-	7.1	7.0	
コンサルタント・専門職	(21)	1.6	12.6	6.1	7.4	9.3	9.1	14.2	4.3	4.8	-	9.4	4.3	3.1	-	4.5	-	-	-	9.0	
その他	(35)	0.9	4.6	2.8	5.6	18.1	10.7	2.8	10.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30.9	

■：2023年全体より+10pt以上 ■：2023年全体より-10pt以下 (%)

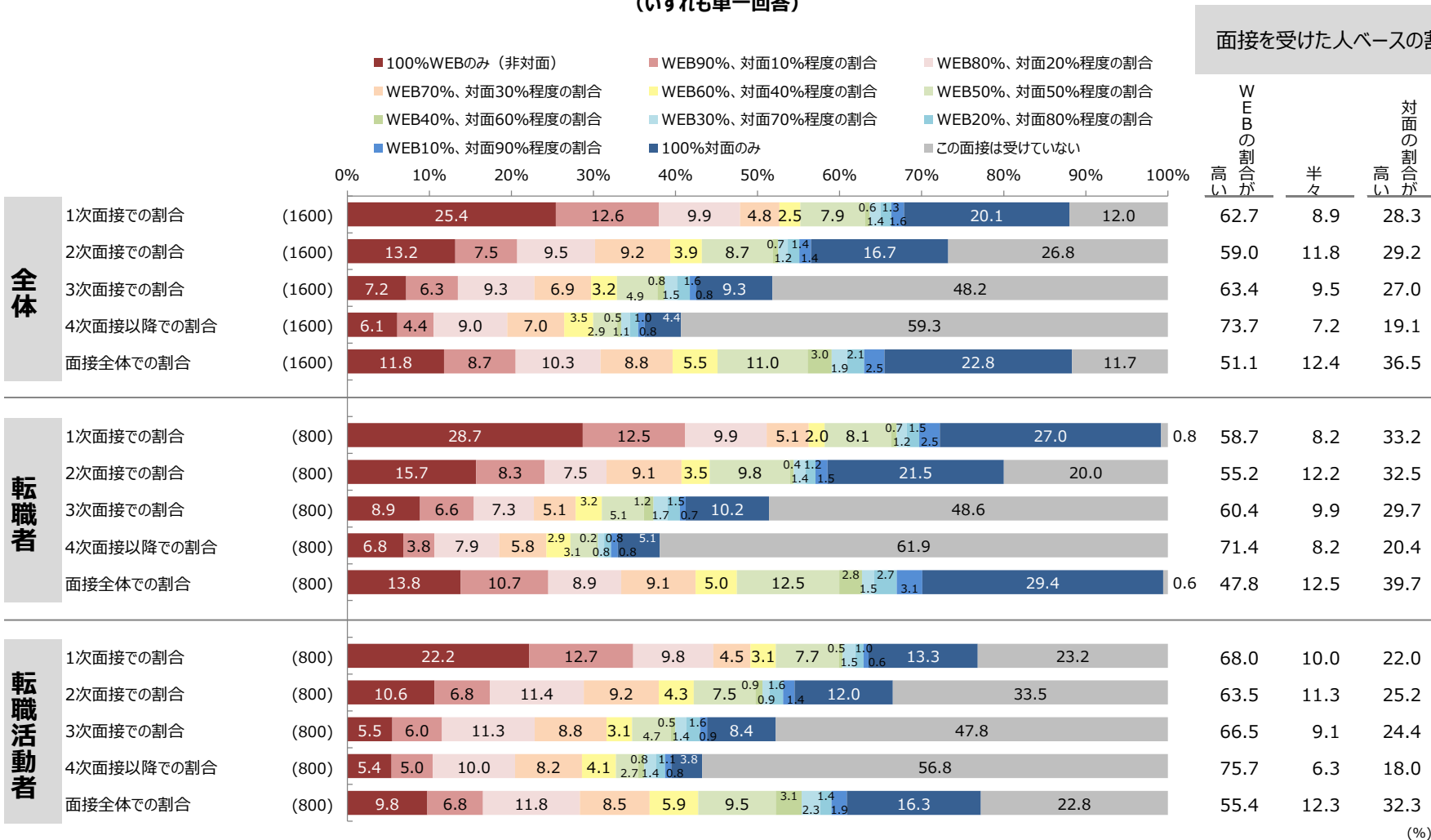
2023年 全体	(1273)	0.9	2.0	3.6	6.4	10.4	12.7	8.4	8.0	6.1	5.8	4.3	4.2	4.3	3.2	3.2	2.7	1.9	6.3	5.7	
2022年 全体	(1243)	0.7	2.7	4.7	8.8	8.4	11.2	10.4	9.4	4.9	5.1	4.4	3.4	3.6	3.9	1.9	2.3	1.4	6.5	6.3	
2023年 転職者全体	(673)	0.9	1.8	4.1	7.1	11.0	13.4	9.8	9.1	5.0	5.1	4.2	3.5	3.5	3.0	2.6	2.5	2.2	5.2	6.0	
2022年 転職者全体	(658)	0.8	3.5	5.5	10.8	7.9	13.8	11.9	8.2	3.5	5.2	4.7	2.4	3.3	3.6	0.9	2.0	1.5	5.5	5.0	
2023年 転職活動者全体	(600)	1.0	2.3	3.0	5.6	9.7	11.9	6.7	6.9	7.3	6.7	4.3	5.0	5.2	3.3	3.8	3.0	1.5	7.5	5.3	
2022年 転職活動者全体	(585)	0.7	1.9	3.9	6.5	8.9	8.2	8.7	10.8	6.5	5.1	4.1	4.4	3.9	4.1	2.9	2.7	1.2	7.7	7.7	
性別 × 年代	2023年 全体	(204)	0.7	1.6	2.3	6.7	15.9	16.7	8.7	9.0	5.3	4.3	4.6	3.7	3.1	2.3	2.3	1.0	3.3	2.0	6.6
男性20代	(367)	0.6	1.1	2.2	3.0	8.0	9.5	8.6	9.7	9.5	6.3	6.2	4.6	6.0	2.7	5.2	4.9	1.4	6.0	4.4	
男性30代	(283)	0.4	1.1	1.1	4.6	5.3	12.0	8.5	9.5	5.0	8.1	3.2	6.7	3.5	4.9	2.8	4.2	1.8	11.7	5.6	
男性40代	(118)	0.6	3.3	1.0	0.6	2.6	9.1	5.8	6.5	6.9	8.2	3.0	4.5	8.5	7.2	5.2	2.0	1.6	18.0	5.2	
男性50代	(136)	1.5	1.5	12.3	18.2	20.1	17.0	10.9	4.3	1.5	1.5	1.5	-	1.5	1.5	-	0.7	0.7	-	5.1	
女性20代	(66)	2.6	7.2	9.1	8.5	13.2	19.7	6.0	6.6	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.6	-	-	2.0	0.6	2.0
女性30代	(59)	3.3	5.2	5.2	11.4	9.5	8.6	9.1	1.9	8.1	5.2	7.6	1.9	1.9	1.9	-	-	1.4	2.9	12.8	
女性40代	(40)	4.7	9.5	14.2	15.9	11.0	4.7	1.5	-	-	8.0	-	3.2	6.4	-	6.4	1.5	-	4.7	8.0	
女性50代	(212)	0.4	0.8	2.5	2.8	7.8	14.0	11.2	10.8	8.0	5.8	1.7	6.7	2.8	3.4	3.6	2.9	2.6	5.3	6.7	
前職の職種	(382)	0.6	1.3	5.7	5.5	9.3	11.2	6.7	6.4	5.6	5.3	4.0	5.2	5.2	4.1	3.3	3.6	2.1	10.1	5.0	
営業	(82)	3.0	4.6	1.1	18.3	14.8	9.1	10.5	4.5	3.5	4.6	1.2	7.7	3.4	2.3	-	3.4	-	4.7	3.3	
企画・経営・管理・事務	(165)	-	2.8	6.8	13.2	16.1	18.0	10.0	10.4	6.3	1.2	1.2	0.6	1.3	2.5	1.9	1.2	1.9	1.0	3.7	
サービス職	(230)	1.7	1.4	0.9	3.9	7.9	12.5	6.9	6.5	5.9	11.5	7.2	4.5	5.7	4.2	4.0	2.5	1.1	6.2	5.5	
医療・福祉・保育・教育・通訳	(85)	2.4	6.9	4.8	3.5	12.7	16.4	8.1	12.3	5.6	3.6	2.3	2.0	4.5	1.2	3.6	1.0	-	3.1	6.0	
クリエイター・エンジニア	(82)	-	0.4	-	5.7	8.1	6.9	9.2	5.6	9.2	4.5	12.4	-	6.6	-	5.8	4.0	2.4	10.1	9.1	
技能工・建築・土木	(35)	0.9	4.6	2.8	5.6	18.1	10.7	2.8	10.5	-	5.6	10.8	-	4.6	2.8	-	8.1	-	12.3	30.9	

■：2023年転職者全体より+10pt以上 ■：2023年転職者全体より-10pt以下

※表側の職種について：左「前職の年収(転職者のみ)」は「前職の職種」でクロス集計。 右「転職活動中に提示された最高年収(提示された人のみ)」は「現在の職種」でクロス集計している。

- 「面接を受けた人」ベースでみると、面接の回数に関わらず「WEB面接の割合が高い」が6割を超えている。一方で、最も「対面の割合が高い」のは2次面接となった。
- 面接全体では、「WEB面接の割合が高い」が51.1%、「対面の割合が高い」が36.5%。
- 【転職者】と【転職活動者】で比較した場合、【転職者】の方が面接全体での割合において「対面面接の割合が高い」が高くなっている。

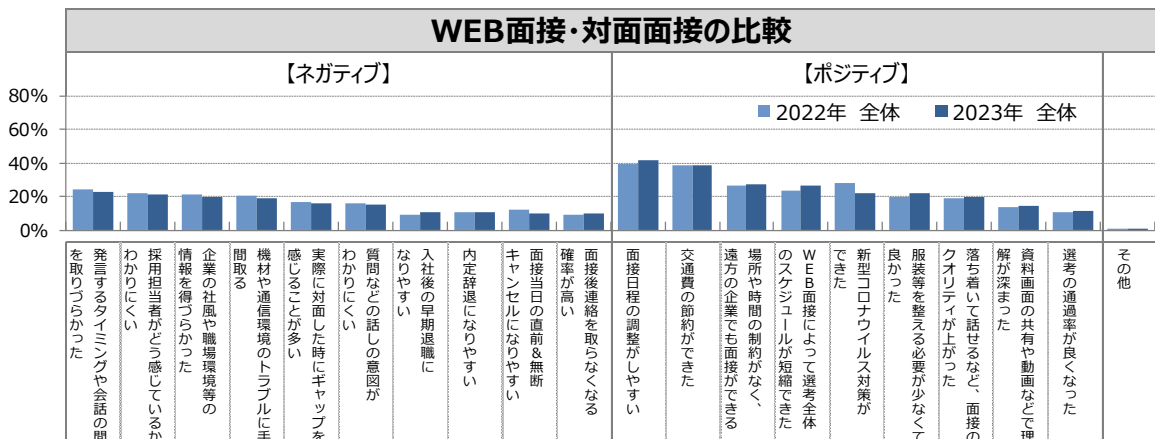
Q30. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動で受けた面接について、WEBと対面での面接はどのように行われましたか。以下それぞれについてお答えください。
(いずれも単一回答)



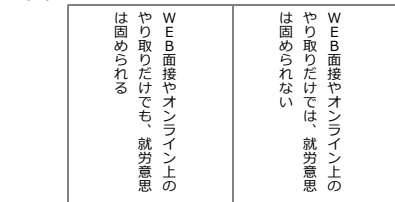
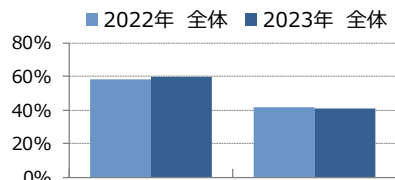
(%)

- 対面面接と比較したWEB面接の印象は、ポジティブな印象が先行している。「面接日程の調整がしやすい」「交通費の節約ができた」は4割程度の人がメリットとして受け止めている。ネガティブな側面は、「発言するタイミングや会話の間を取りづらかった」「採用担当者がどう感じているかわかりにくい」等があげられている。
- すべてWEB面接となった場合の就労意志決定については、男女とも年代が若い方が「WEB面接だけで意志が固められる」とした人の割合が高い。また、役職が高い人ほど「意志が固められる」と考える人が多くなっている。

Q31. WEB面接を受けた印象について、対面面接と比較してあてはまるものをすべてお選びください。（複数回答）
 Q32. 転職活動の際、面接選考が全てWEB面接やオンライン上でのやり取りのみで内定となった場合その企業への就労意思は固められると思いますか。（単一回答）



WEB面接での就労意志決定



属性	人数	発言するタイミングや会話の間を取りづらかった	わかりにくい	採用担当者がどう感じているかわかりにくい	情報の得づらかった	企業の社風や職場環境等の開ける	機材や通信環境のトラブルに手を感じる	実際に対面した時にギャップを感ずることが多い	質問など話しやすい	面接当日の直前&無断キャンセルになりやすい	面接後連絡を取らなくなる	面接日程の調整がしやすい	交通費の節約ができた	遠方の企業でも面接ができる	場所や時間の制約がなく、スケジュールが短縮できた	WEB面接によって選考全体がスムーズに進められた	新しいコロナウイルス対策ができた	服装等を整える必要が少なくて良かった	落ち着いて話せるなど、面接のクオリティが上がった	資料面の共有や動画などで理解が深まった	選考の通過率が良くなった	その他
2023年 全体	(1100)	22.5	21.0	19.9	19.0	15.7	14.9	10.8	10.4	10.1	9.5	41.9	38.3	26.9	26.7	22.1	21.7	19.3	14.2	11.0	0.1	
2022年 全体	(1058)	24.1	22.1	21.1	20.4	17.0	16.0	9.5	10.8	11.8	9.3	39.4	38.6	26.4	23.5	27.9	19.8	19.1	13.9	10.9	0.5	
2023年 転職者全体	(583)	22.5	23.6	20.5	20.4	12.9	13.2	7.8	8.6	8.7	8.1	46.8	42.5	28.6	28.2	23.2	24.8	18.0	12.5	8.9	0.2	
2022年 転職者全体	(555)	23.1	22.7	21.8	20.7	14.2	13.5	6.5	8.8	8.8	6.5	42.2	45.6	30.1	25.0	29.2	19.5	18.6	12.8	10.3	0.5	
2023年 転職活動者全体	(517)	22.5	18.2	19.2	17.4	18.7	16.9	14.1	12.4	11.6	11.2	36.5	33.5	25.0	25.0	20.9	18.2	20.7	16.1	13.4	-	
2022年 転職活動者全体	(503)	25.2	21.5	20.3	20.1	20.1	18.7	12.7	12.9	15.1	12.3	36.4	30.8	22.3	21.9	26.4	20.1	19.7	15.1	11.5	0.4	

属性	人数	WEB面接やオンライン上のやり取りだけで、就労意思は固められる	WEB面接やオンライン上のやり取りだけでは、就労意思は固められない
2022年 全体	(1600)	58.3	41.8
2023年 全体	(1600)	59.5	40.5
2023年 転職者全体	(800)	59.1	40.9
2022年 転職者全体	(800)	60.6	39.4
2023年 転職活動者全体	(800)	60.0	40.0
2022年 転職活動者全体	(800)	55.9	44.1
2023年 男性20代	(338)	67.7	32.3
2022年 男性20代	(399)	65.9	34.1
2023年 男性30代	(337)	54.2	45.8
2022年 男性30代	(130)	48.3	51.7
2023年 男性40代	(194)	61.6	38.4
2022年 男性40代	(79)	59.0	41.0
2023年 男性50代	(80)	41.7	58.3
2022年 男性50代	(43)	36.9	63.1
2023年 女性20代	(265)	59.3	40.7
2022年 女性20代	(461)	60.2	39.8
2023年 女性30代	(104)	55.1	44.9
2022年 女性30代	(211)	54.3	45.7
2023年 女性40代	(300)	71.1	28.9
2022年 女性40代	(118)	48.3	51.7
2023年 女性50代	(97)	57.3	42.7
2022年 女性50代	(44)	46.2	53.8
2023年 部長クラス以上	(92)	68.1	31.9
2022年 部長クラス以上	(179)	66.1	33.9
2023年 課長クラス	(323)	64.8	35.2
2022年 課長クラス	(1005)	55.9	44.1

* WEB面接を受けた人ベース (%)

■ : 2023年全体より+10pt以上 □ : 2023年全体より-10pt以下

リアルな仕事情報の事前提供状況 (Q33)

全体

転職者

転職
活動者



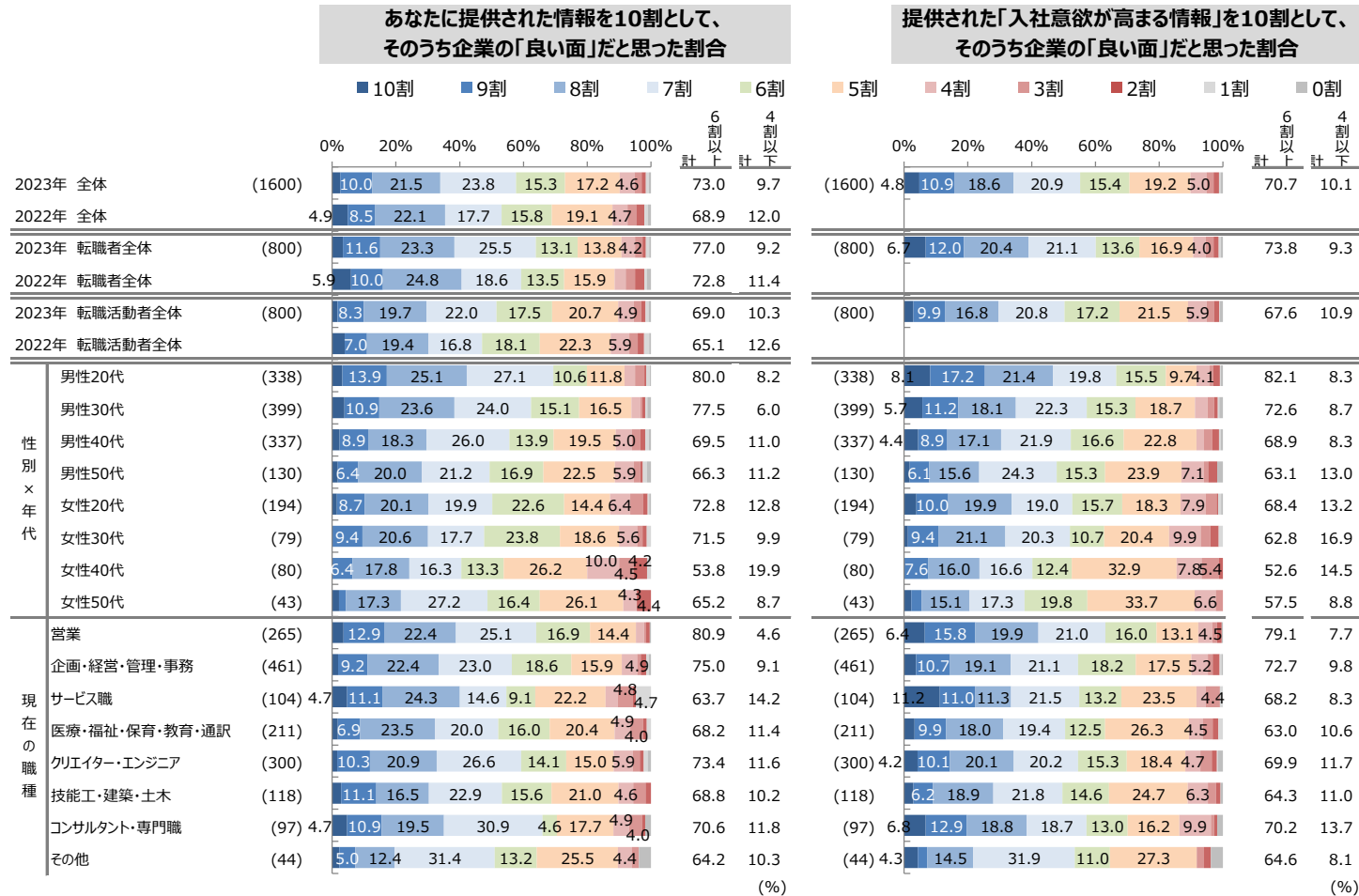
- 企業からの情報提供について、提供された情報のうち「6割以上」が企業の「良い面」だと思った人は、全体で73.0%。【転職者】では77.0%。男女とも若い年代で、「6割以上」が企業の「良い面」だと思った。
- 「入社意欲が高まる情報」のうち「6割以上」が企業の「良い面」だと思った人は、全体で70.7%、【転職者】では73.8%が「良い面」だったと認識。とくに男性の若い年代で、「良い面」と認識している人が多い。

Q33. 転職活動中の企業からの「リアルな仕事情報の事前提供」についておうかがいします。転職活動において、「リアルな仕事情報の事前提供」は、どの程度包み隠さずに行われたと思いますか。

①あなたに提供された情報を10割として、そのうち企業の「良い面」だと思った割合/②あなたに提供された「入社意欲が高まる情報」を10割として、そのうち企業の「良い面」だと思った割合 (いずれも単一回答)

※あなたが、これまでの転職活動で接してこられた「企業全般」についてお考えください。

「リアルな仕事情報の事前提供」とは、企業から求職者に対して仕事内容や会社情報・給与待遇などに関して良い点や隠したい点も含めて、出来るだけリアルな情報を開示することとします。
例えば給与明細の内訳や、月の残業時間、平均年間有給取得日数といった情報や、仕事のやりがいや辛さ、会社の社風や体質、上下関係や昇進の度合いなど。



※4%未満非表示

対話型生成系AIの活用 (Q7)

全体

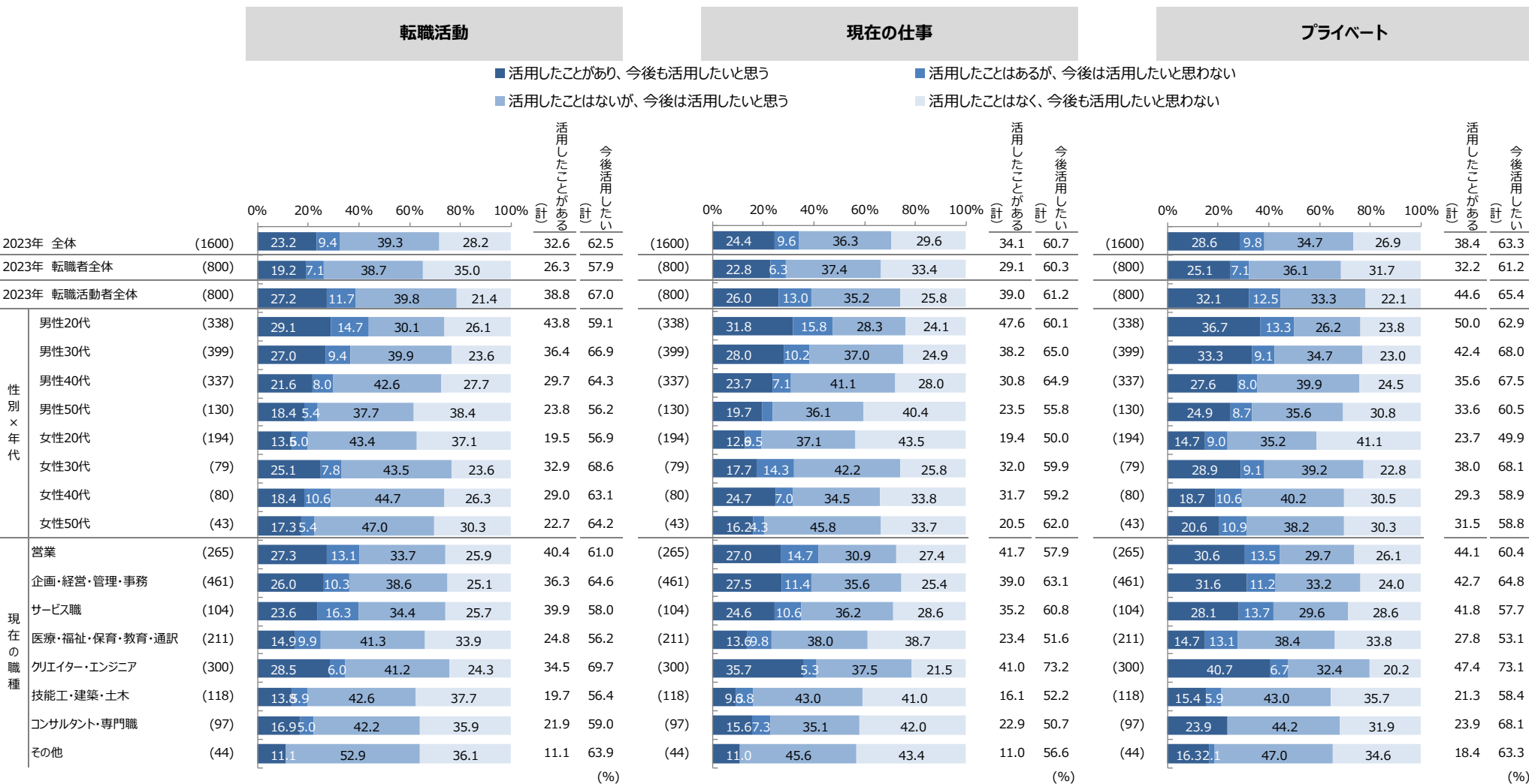
転職者

転職
活動者



- 直近の転職活動で「対話型生成系AI」を活用したことがあるのは全体で32.6%、転職者より転職活動者での活用率が高く、性年代別では男性の若い世代ほど活用している人が多い。
- 【現在の仕事】【プライベート】についても、活用率は3割台、直近の転職活動での活用同様に男性の若い世代ほど活用している人が多く、多様な場面で活用し有効な活用方法を把握した上で、転職活動でも活用している様子がうかがえる。
- また、【直近の転職活動】【現在の仕事】【プライベート】いずれも、今後の活用意向は6割を超えている。

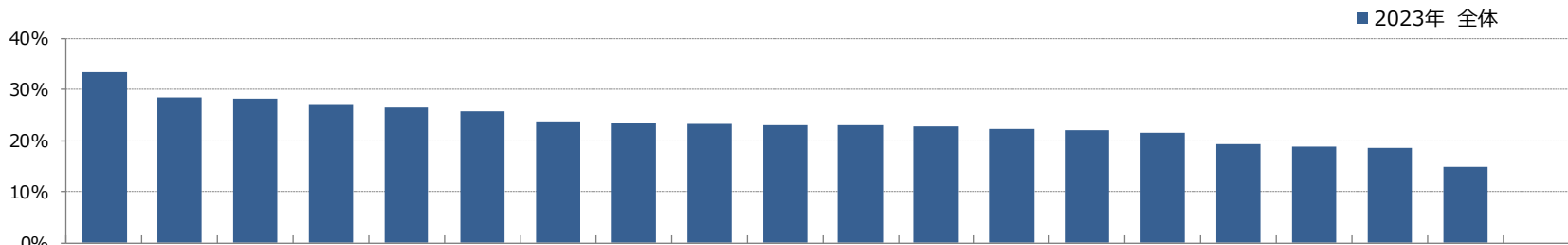
Q7.あなたは直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、「chatGPT」などの対話型生成系AIを活用しましたか。また、「現在の仕事」での活用有無、「プライベート」での活用有無と合わせて、あてはまるものをお選びください。



- 「自己PRの作成」が最も多く、33.4%、次いで「自分に合う仕事のマッチング」が28.4%、「志望動機の作成」が28.2%が多くなっているが、「転職活動の仕方」が26.4%でTOP5に入るなど、生成系AIの活用は書類作成や添削だけでなく、転職活動の相談相手としても活用されている様子がうかがえる。
- 男性に比べて女性の方が、多くの内容活用方法を選択している。職種別では、「サービス職」で「転職活動の仕方」が、「クリエイター・エンジニア」で「模擬面接の相手」が全体より10pt以上高い。

Q8.あなたは前問にて、直近（2022年6月～2023年7月の間）転職活動で「chatGPT」など対話型生成系AIを【活用した】とお答え頂きました。
あなたが実際に質問した内容・活用方法としてあてはまるものをいくつかお選びください。

また、今後転職活動をするようになった際に、質問したい内容・活用方法として、あてはまるものをいくつかお選びください。



	自己PRの作成	自分に合う仕事のマッチング	志望動機の作成	履歴書の添削	転職活動の仕方	面接時の受け答えの仕方	面接時の想定質問とその回答	職務経歴書の添削	折	自分の長所・短所などの自己分析	自分の市場価値の確認	企業の評判や将来性の調査	模擬面接の相手	自分のキャリアの棚卸	年収など条件交渉の仕方	て	自分に合う転職サービスについて	採用試験などの課題作成	内定を承諾しても良いかどうか	面接辞退の仕方	内定辞退の仕方	その他
2023年 全体 (521)	33.4	28.4	28.2	27.0	26.4	25.6	23.8	23.4	23.1	23.0	22.9	22.9	22.6	22.3	22.0	21.5	19.4	18.7	18.6	14.8	-	
2023年 転職者全体 (211)	28.5	24.1	27.4	26.8	23.5	20.6	19.5	20.6	23.5	21.2	22.1	23.3	23.3	20.1	19.2	20.7	21.8	15.1	17.6	14.4	-	
2023年 転職活動者全体 (311)	36.7	31.2	28.7	27.1	28.3	29.0	26.7	25.2	22.9	24.2	23.4	22.1	23.8	23.9	22.0	17.7	21.2	19.3	15.1	-		
性別 × 年代	男性20代 (148)	30.2	27.0	26.8	25.5	23.3	24.3	19.5	25.8	24.8	22.8	23.5	21.4	18.1	22.8	23.5	21.4	18.0	16.8	12.8	-	
	男性30代 (145)	28.0	25.7	23.8	26.9	25.3	25.9	24.6	23.0	22.5	21.7	23.9	23.8	26.4	21.3	19.3	17.1	19.8	19.3	20.4	-	
	男性40代 (100)	40.1	30.0	30.0	29.0	27.1	28.0	27.0	21.0	24.0	23.1	20.0	23.9	21.0	23.1	22.0	19.0	23.1	25.0	15.0	-	
	男性50代 (31)	29.1	27.9	31.2	24.9	25.8	25.8	30.3	22.9	10.7	16.0	18.1	11.9	23.7	20.5	23.4	22.9	3.3	9.8	9.8	-	
	女性20代 (38)	51.6	23.0	34.1	36.0	25.8	23.4	25.8	25.8	17.7	20.7	17.9	26.0	13.0	20.5	13.0	17.5	28.6	18.1	2.4	-	
	女性30代 (26)	35.4	30.2	34.2	27.5	43.3	27.5	18.3	18.3	30.2	39.4	19.6	18.3	35.4	18.3	34.2	14.4	6.4	10.4	19.6	-	
女性40代 (23)	35.4	39.5	34.4	19.8	27.1	30.2	29.1	22.9	19.8	32.2	33.3	28.1	23.9	22.9	19.8	19.8	19.8	19.8	19.8	-		
女性50代 (10)	28.6	62.2	33.2	18.9	38.2	9.7	18.9	23.5	47.9	9.7	47.5	29.0	33.2	24.0	14.3	33.6	9.7	19.4	-			
現在の職種	営業 (107)	34.1	19.8	24.5	23.5	27.3	21.2	14.9	18.3	19.1	23.5	22.0	20.9	20.2	23.0	28.8	20.8	12.7	15.3	13.5	-	
	企画・経営・管理・事務 (167)	33.9	32.4	28.9	25.3	24.8	26.8	29.4	26.0	23.2	20.7	25.5	21.9	20.6	19.3	15.1	22.6	20.3	17.4	12.9	-	
	サービス職 (42)	28.5	35.0	30.0	22.8	43.6	20.0	19.0	16.4	30.6	20.6	26.1	25.3	23.4	30.4	23.9	16.1	20.8	25.2	23.8	-	
	医療・福祉・保育・教育・通訳 (52)	27.7	23.7	24.2	24.3	22.6	25.9	20.0	16.8	26.4	20.9	24.4	16.7	19.3	21.1	13.8	9.4	15.0	19.1	16.5	-	
	クリエイター・エンジニア (103)	39.0	30.1	31.3	35.2	24.6	28.1	29.9	29.4	25.2	32.5	21.2	32.7	27.1	24.6	28.1	18.0	26.6	18.9	16.3	-	
	技能工・建築・土木 (23)	36.9	24.8	29.4	34.1	11.9	31.4	7.5	21.0	11.9	12.5	16.7	8.2	24.3	10.8	16.7	20.5	8.1	24.1	12.4	-	
	コンサルタント・専門職 (21)	27.0	40.5	27.5	27.0	25.9	32.4	37.7	27.1	27.9	18.6	12.6	13.4	22.8	27.7	26.6	27.7	14.0	18.8	13.8	-	
その他 (5)	-	-	41.2	18.8	61.2	20.8	-	40.0	-	-	18.8	20.0	38.7	-	-	-	18.8	40.8	-	-		

■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

対話型生成系AIを活用して効果を感じたもの (Q8)

全体

転職者

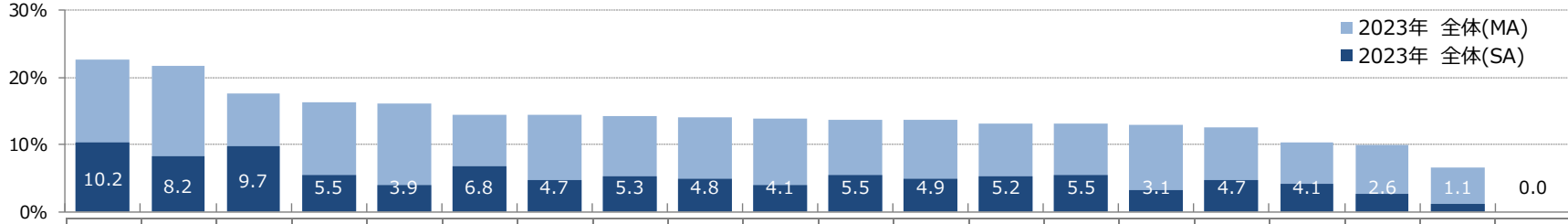
転職活動者



- 効果を感じたものとして、「自己PRの作成」が最も多く、22.6%、次いで「志望動機の作成」が21.8%、「自分に合う仕事のマッチング」が17.7%がトップ3。そのうち、最も効果を感じたものは、「自己PRの作成」が、10.2%、次いで「自分に合う仕事のマッチング」が9.7%となっており、効果の面でも良く知られる活用方法である書類作成や添削だけでなく、自分に合う仕事のマッチングや自分のキャリアの棚卸など、転職活動全御あんをサポートしている様子がうかがえる。

Q8.あなたは前問にて、直近（2022年6月～2023年7月の間）転職活動で「chatGPT」など対話型生成系AIを【活用した】とお答え頂きました。
 ①あなたが実際に質問した内容・活用方法として効果を感じたもの（MA）/②実際の質問内容・活用方法のうち、最も効果を感じたもの（SA）について
 あてはまるものをお選びください。

また、今後転職活動することになった際に、質問したい内容・活用方法として、あてはまるものをいくつでもお選びください。



*表中の数値はMAのスコア

属性	活用方法	スコア	自己PRの作成	志望動機の作成	自分に合う仕事のマッチング	面接時の受け答えの仕方	履歴書の添削	自分のキャリアの棚卸	職務経歴書の添削	面接時の想定質問とその回答	自分に合う転職サービスについて	自分の長所・短所などの自己分析	自分の市場価値の確認	転職活動の仕方	年収など条件交渉の仕方	企業の評判や将来性の調査	模擬面接の相手	採用試験などの課題作成	内定を承諾しても良いかどうか	面接辞退の仕方	内定辞退の仕方	その他
2023年 全体	(521)	22.6	21.8	17.7	16.3	16.1	14.5	14.4	14.2	14.0	13.8	13.7	13.6	13.2	13.1	12.9	12.6	10.3	10.0	6.5	-	
2023年 転職者全体	(211)	18.3	21.6	15.7	13.3	16.4	14.0	13.2	14.2	14.3	12.5	10.6	10.9	11.2	11.5	11.5	15.8	8.8	10.1	9.0	-	
2023年 転職活動者全体	(311)	25.4	21.9	19.0	18.4	15.8	14.8	15.2	14.2	13.9	14.7	15.9	15.4	14.5	14.1	13.8	10.4	11.2	10.0	4.8	-	
性別 × 年代	男性20代	(148)	17.4	22.8	19.6	12.8	16.8	13.4	15.0	16.8	18.0	10.7	13.5	11.4	13.5	14.2	9.4	18.0	10.0	9.5	6.0	-
	男性30代	(145)	17.7	18.0	16.1	16.3	17.8	18.0	17.1	12.3	10.9	14.8	15.3	16.4	14.8	16.8	14.9	9.5	10.5	11.5	8.7	-
	男性40代	(100)	29.0	23.0	19.0	18.0	18.0	9.0	14.0	15.0	17.0	16.0	12.0	13.0	12.0	12.0	15.0	10.0	15.0	14.0	7.0	-
	男性50代	(31)	18.4	13.9	13.9	19.3	15.1	15.1	16.3	20.5	11.9	6.5	11.9	10.7	13.1	5.3	5.3	9.8	-	3.3	3.3	-
	女性20代	(38)	43.7	23.6	10.4	15.6	15.6	10.4	7.7	10.0	2.6	15.2	13.0	10.4	7.5	5.1	13.0	14.9	7.5	5.3	-	-
	女性30代	(26)	25.0	30.2	5.2	27.5	7.7	22.3	5.2	5.2	17.1	13.1	22.3	14.4	9.2	13.1	14.4	6.4	6.4	6.4	-	-
	女性40代	(23)	28.1	31.2	35.4	22.9	8.3	16.6	15.6	16.6	19.8	16.6	12.5	12.5	19.8	20.8	23.9	11.5	12.5	8.3	11.5	-
女性50代	(10)	18.9	23.5	28.6	-	4.6	23.5	9.2	9.2	-	38.2	-	14.3	-	-	9.7	-	9.7	9.7	-	-	
現在の職種	営業	(107)	17.5	20.3	11.5	15.8	13.5	14.7	10.1	10.2	17.0	10.1	11.6	14.3	12.9	11.0	10.0	16.2	8.1	8.0	7.0	-
	企画・経営・管理・事務	(167)	24.1	19.8	21.1	14.5	14.5	11.8	15.1	18.7	8.8	15.3	14.1	14.7	13.6	15.6	14.8	13.6	11.5	9.8	5.2	-
	サービス職	(42)	26.1	27.6	30.2	15.8	13.8	23.4	6.9	9.4	9.5	20.9	7.2	20.7	16.3	18.9	18.3	13.7	14.4	9.4	7.2	-
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(52)	22.2	22.3	18.1	16.6	9.2	12.2	7.6	10.9	12.9	15.0	13.5	11.2	18.4	13.1	7.3	7.5	11.3	11.4	8.8	-
	クリエイター・エンジニア	(103)	27.2	22.0	12.4	15.8	26.5	15.6	20.7	17.5	21.8	14.0	21.0	12.3	10.4	11.2	17.6	11.2	11.3	11.2	8.7	-
	技能工・建築・土木	(23)	21.6	29.4	16.7	27.6	17.2	12.5	13.0	-	13.0	8.1	8.2	3.8	-	8.7	-	-	4.3	16.5	-	-
	コンサルタント・専門職	(21)	13.5	18.8	26.6	27.6	13.7	13.5	27.1	19.0	19.0	13.6	9.4	14.2	23.6	9.6	4.6	19.0	-	4.8	4.6	-
その他	(5)	-	41.2	-	-	-	38.7	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	20.0	-	18.8	20.8	-	

*2023年 全体で降順ソート

■ : 2023年全体より+10pt以上 □ : 2023年全体より-10pt以下

対話型生成系AIの今後の活用方法 (Q8)

全体

転職者

転職
活動者

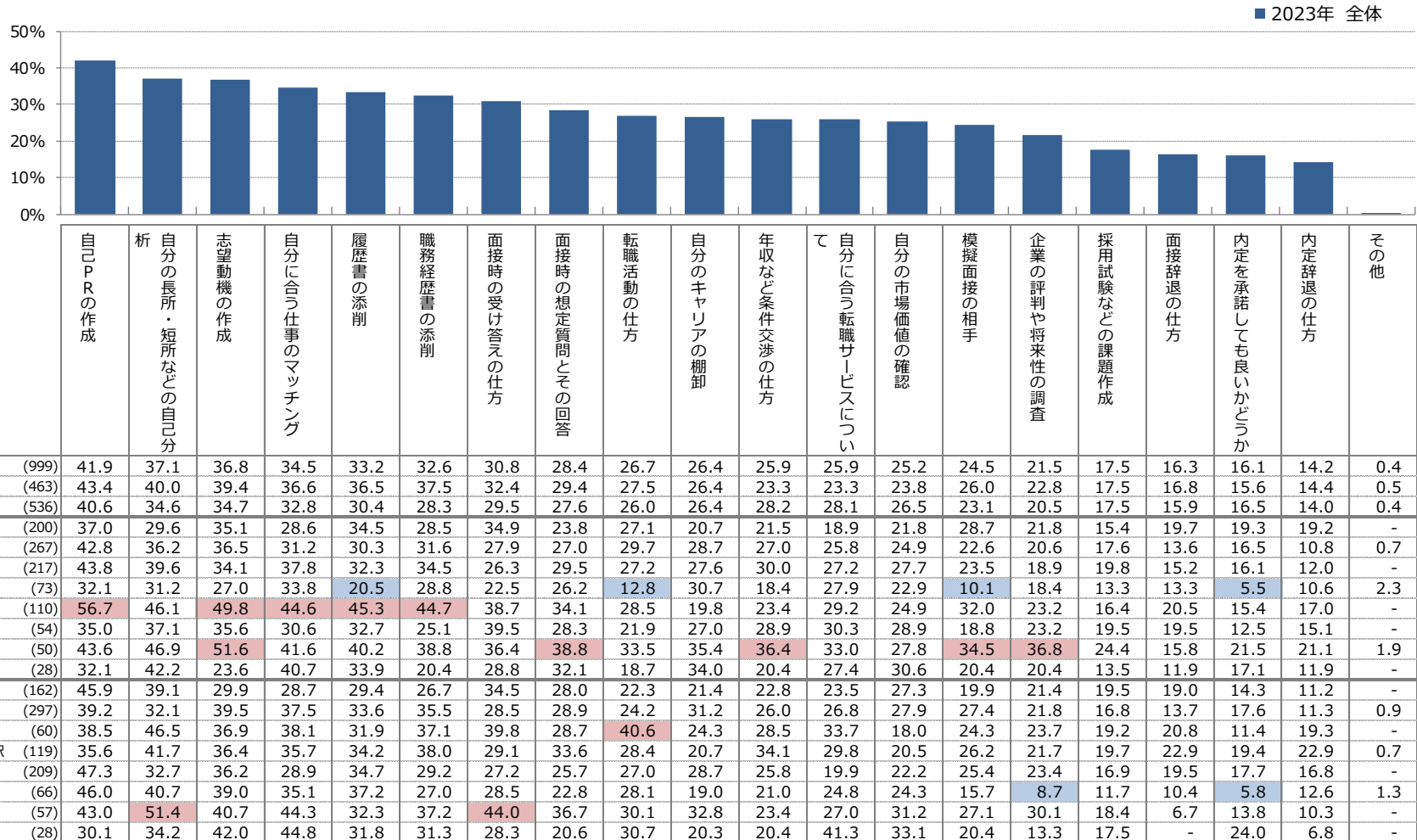


- 今後転職活動をするようになった際に、質問したい内容・活用方法として、「自己PRの作成」が41.9%で最も多く、次いで「自分の長所・短所などの自己分析」が37.1%となっている。
- 男性に比べて女性の方が、多くの内容活用方法を選択している。

Q8.あなたは前問にて、直近（2022年6月～2023年7月の間）転職活動で「chatGPT」など対話型生成系AIを【今後活用したい】とお答え頂きました。

①あなたが実際に質問した内容・活用方法として効果を感じたもの（MA）/②実際の質問内容・活用方法のうち、最も効果を感じたもの（SA）についてあてはまるものをお選びください。

今後転職活動をするようになった際に、質問したい内容・活用方法として、あてはまるものをいくつかお選びください。



		自己PRの作成	自分の長所・短所などの自己分析	志望動機の作成	自分に合う仕事のマッチング	履歴書の添削	職務経歴書の添削	面接時の受け答えの仕方	面接時の想定質問とその回答	転職活動の仕方	自分のキャリアの棚卸	年収など条件交渉の仕方	自分に合う転職サービスについて	自分の市場価値の確認	模擬面接の相手	企業の評判や将来性の調査	採用試験などの課題作成	面接辞退の仕方	内定を承諾しても良いかどうか	内定辞退の仕方	その他	
2023年 全体		(999)	41.9	37.1	36.8	34.5	33.2	32.6	30.8	28.4	26.7	26.4	25.9	25.9	25.2	24.5	21.5	17.5	16.3	16.1	14.2	0.4
2023年 転職者全体		(463)	43.4	40.0	39.4	36.6	36.5	37.5	32.4	29.4	27.5	26.4	23.3	23.3	23.8	26.0	22.8	17.5	16.8	15.6	14.4	0.5
2023年 転職活動者全体		(536)	40.6	34.6	34.7	32.8	30.4	28.3	29.5	27.6	26.0	26.4	28.2	28.1	26.5	23.1	20.5	17.5	15.9	16.5	14.0	0.4
性別 × 年代	男性20代	(200)	37.0	29.6	35.1	28.6	34.5	28.5	34.9	23.8	27.1	20.7	21.5	18.9	21.8	28.7	21.8	15.4	19.7	19.3	19.2	-
	男性30代	(267)	42.8	36.2	36.5	31.2	30.3	31.6	27.9	27.0	29.7	28.7	27.0	25.8	24.9	22.6	20.6	17.6	13.6	16.5	10.8	0.7
	男性40代	(217)	43.8	39.6	34.1	37.8	32.3	34.5	26.3	29.5	27.2	27.6	30.0	27.2	27.7	23.5	18.9	19.8	15.2	16.1	12.0	-
	男性50代	(73)	32.1	31.2	27.0	33.8	20.5	28.8	22.5	26.2	12.8	30.7	18.4	27.9	22.9	10.1	18.4	13.3	13.3	5.5	10.6	2.3
	女性20代	(110)	56.7	46.1	49.8	44.6	45.3	44.7	38.7	34.1	28.5	19.8	23.4	29.2	24.9	32.0	23.2	16.4	20.5	15.4	17.0	-
現在の職種	営業	(162)	45.9	39.1	29.9	28.7	29.4	26.7	34.5	28.0	22.3	21.4	22.8	23.5	27.3	19.9	21.4	19.5	19.0	14.3	11.2	-
	企画・経営・管理・事務	(297)	39.2	32.1	39.5	37.5	33.6	35.5	28.5	28.9	24.2	31.2	26.0	26.8	27.9	27.4	21.8	16.8	13.7	17.6	11.3	0.9
	サービス職	(60)	38.5	46.5	36.9	38.1	31.9	37.1	39.8	28.7	40.6	24.3	28.5	33.7	18.0	24.3	23.7	19.2	20.8	11.4	19.3	-
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(119)	35.6	41.7	36.4	35.7	34.2	38.0	29.1	33.6	28.4	20.7	34.1	29.8	20.5	26.2	21.7	19.7	22.9	19.4	22.9	0.7
	クリエイター・エンジニア	(209)	47.3	32.7	36.2	28.9	34.7	29.2	27.2	25.7	27.0	28.7	25.8	19.9	22.2	25.4	23.4	16.9	19.5	17.7	16.8	-
技能工・建築・土木	(66)	46.0	40.7	39.0	35.1	37.2	27.0	28.5	22.8	28.1	19.0	21.0	24.8	24.3	15.7	8.7	11.7	10.4	5.8	12.6	1.3	
コンサルタント・専門職	(57)	43.0	51.4	40.7	44.3	32.3	37.2	44.0	36.7	30.1	32.8	23.4	27.0	31.2	27.1	30.1	18.4	6.7	13.8	10.3	-	
その他	(28)	30.1	34.2	42.0	44.8	31.8	31.3	28.3	20.6	30.7	20.3	20.4	41.3	33.1	20.4	13.3	17.5	-	24.0	6.8	-	

*2023年 全体で降順ソート

■ : 2023年全体より+10pt以上 □ : 2023年全体より-10pt以下

生成系AI利用の影響評価 (Q9) (1/2)

全体

転職者

転職活動者



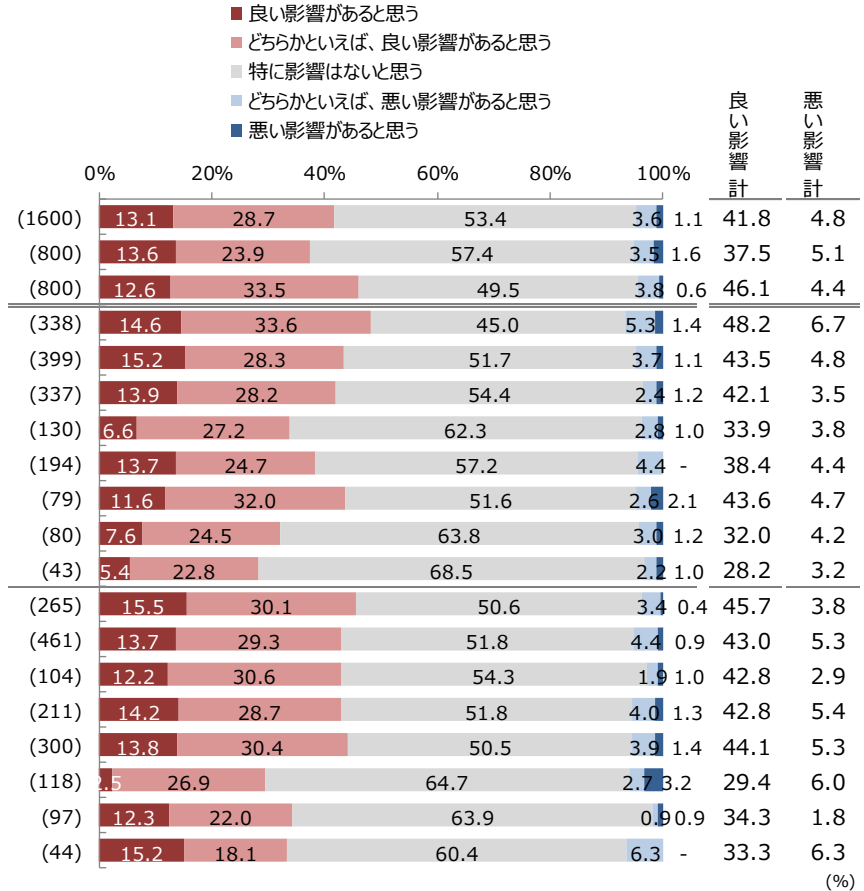
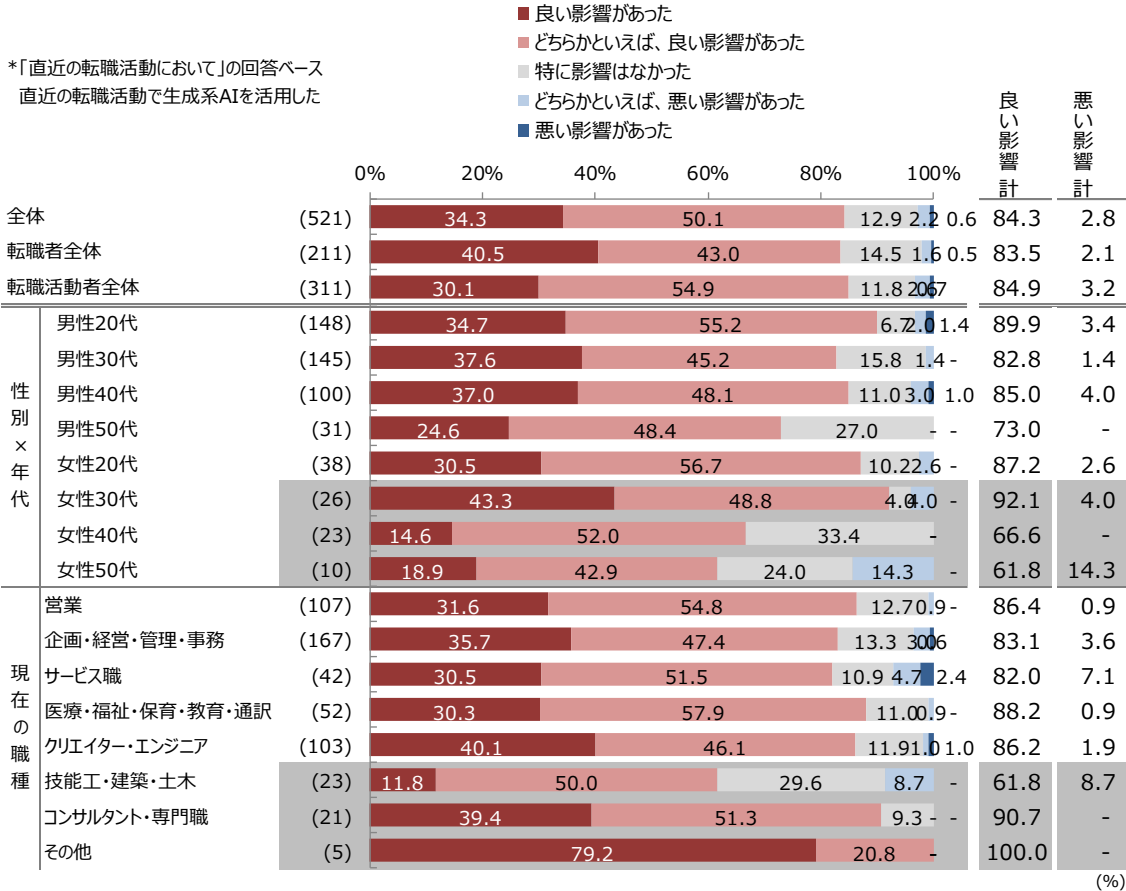
- 【直近の転職活動において】対話型生成系AIを活用した人に、どのような影響があったか聞くと、良い影響(計)が8割超、悪い影響(計)は2.8%で大多数が良い影響を感じている。
- 一方で、【転職活動そのものにおいて】では、良い影響(計)が4割に留まり、「特に影響はないと思う」が53.4%で最も高くなった。実際の活用したことがあるかどうかにより影響評価に違いが出ているものと思われる。

Q9.直近(2022年6月~2023年7月の間)の転職活動において「chatGPT」などの対話型生成系AIを利用したことで、どのような影響がありましたか。また、今後将来的に「転職活動全般」「仕事」「プライベート」において、対話型生成系AIを利用することで、どのような影響があると思いますか。

直近1年間に行った転職活動において

転職活動自体への影響について

*「直近の転職活動において」の回答ベース
直近の転職活動で生成系AIを活用した



生成系AI利用の影響評価 (Q9) (2/2)

全体

転職者

転職活動者

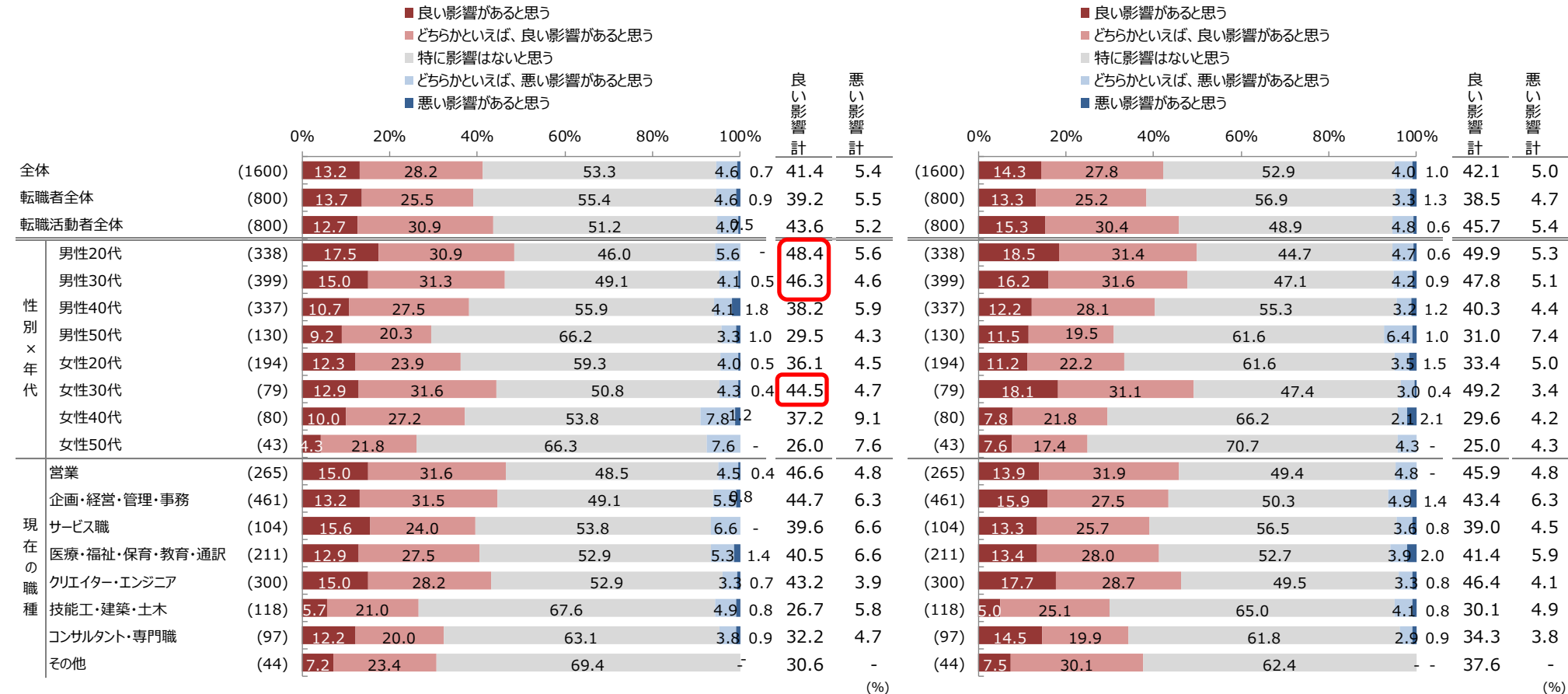


- 自身の【仕事において】では、「特に影響はないと思う」が53.4%で最も高く、良い影響(計)は4割に留まった。性年代別では男性20代・30代、女性30代で良い影響を感じている傾向にある。
- 【プライベートにおいて】では、「特に影響はないと思う」が52.9%で最も高く、良い影響(計)は42.1%。男性20代、女性30代で良い影響が5割弱と高い傾向にある。

Q9.直近(2022年6月~2023年7月の間)の転職活動において「chatGPT」などの対話型生成系AIを利用したことで、どのような影響がありましたか。また、今後将来的に「転職活動全般」「仕事」「プライベート」において、対話型生成系AIを利用することで、どのような影響があると思いますか。

仕事において

プライベートにおいて



Q10.あなたは前問で直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、「chatGPT」などの対話型生成系AIを利用したことで、【良い影響があったor悪い影響があった】とご回答されましたが、具体的にどのような影響があったのかをお教えてください。（自由回答）

*直近の転職活動で生成系AIを活用した人ベース

直近の転職活動における生成系AI活用の良い影響

性別	年代	具体的な影響	年代	具体的な影響
男 性	20代	自信が持てた	30代	転職情報の収集や、履歴書の書き方、志望動機、自己PRなどの手順や対策をサポートしてくれて効率的で便利面接でも予測質問などを的確に教えてくれ、しっかり返答できた
	20代	自分の市場価値を効率よく知ることが出来たから	30代	aiで検索分析するのはかなり細かいところまで調べられるので個人にマッチした所まで情報を探せる
	30代	効率的かつ的確にピンポイントに必要な情報を素早く調べて整理できたので、面接対策などに時間を割くことができた	40代	直接会って情報を得る機会が制限され、企業の情報をオンラインを通じてしか得られなくなり不安を感じた伝えたい事も上手く伝わらず良い印象も持ってもらえなかった
	30代	調べ物がかなり効率的かつ省力化することができたので、ほかのことに時間をかけられるようになった	40代	こちらの質問に、具体的にわかりやすく回答してくれた、ヒントがもらえた、気づきがあった
	30代	メンタル的な安定を感じた	40代	検討していた業界の様子や、採用に至るまでの段階を細かく、求人のバランスなども情報を得ることができた
	50代	自己の客観的な分析を通じたいつもの自分を見出すことを目指していたが、理想に及ぶまでいかないものの、別の角度からの新たな視点を見つけることができたのは収穫であると感じる	50代	想定質問と模範解答を参考にできるので、少し気楽に活動できた
女 性	20代	どのように転職活動したらいいか参考になった	20代	書類作成時間が大幅に少なくなった
	20代	自分を見つめ直すきっかけになったから	20代	自分では気づかない、長所を気付かされた
	30代	冷静に自分を見れた。文書作成に必要だった	30代	表現力がよくなった
	30代	周りに相談できる人がいないからとても頼りになりました	30代	自分の長所や短所を的確に言葉で相手に伝えるようにすることができた。
	40代	成果として転職に結びつく訳ではないですが、サンプルPRを短時間で作成でき、ブラッシュアップできるのはメリットが高かったです	40代	データのみ客観的に自分を分析してくれるので、自分のアピールすべき点がよくわかった
	50代	自分を客観的に評価することができた、企業の求める人物像を想定してアピールできた	40代	転職活動や自身のスキルなど、やや主観的になりやすいが、対話型生成系AIを活用することで客観的な視点で、自分を分析することが出来て良い影響を感じました

直近の転職活動における生成系AI活用の悪い影響

周りと同じ回答が被る（女性20代）

答えがあいまい（男性20代）

転職活動の難易度 (Q34) (1/5)

全体

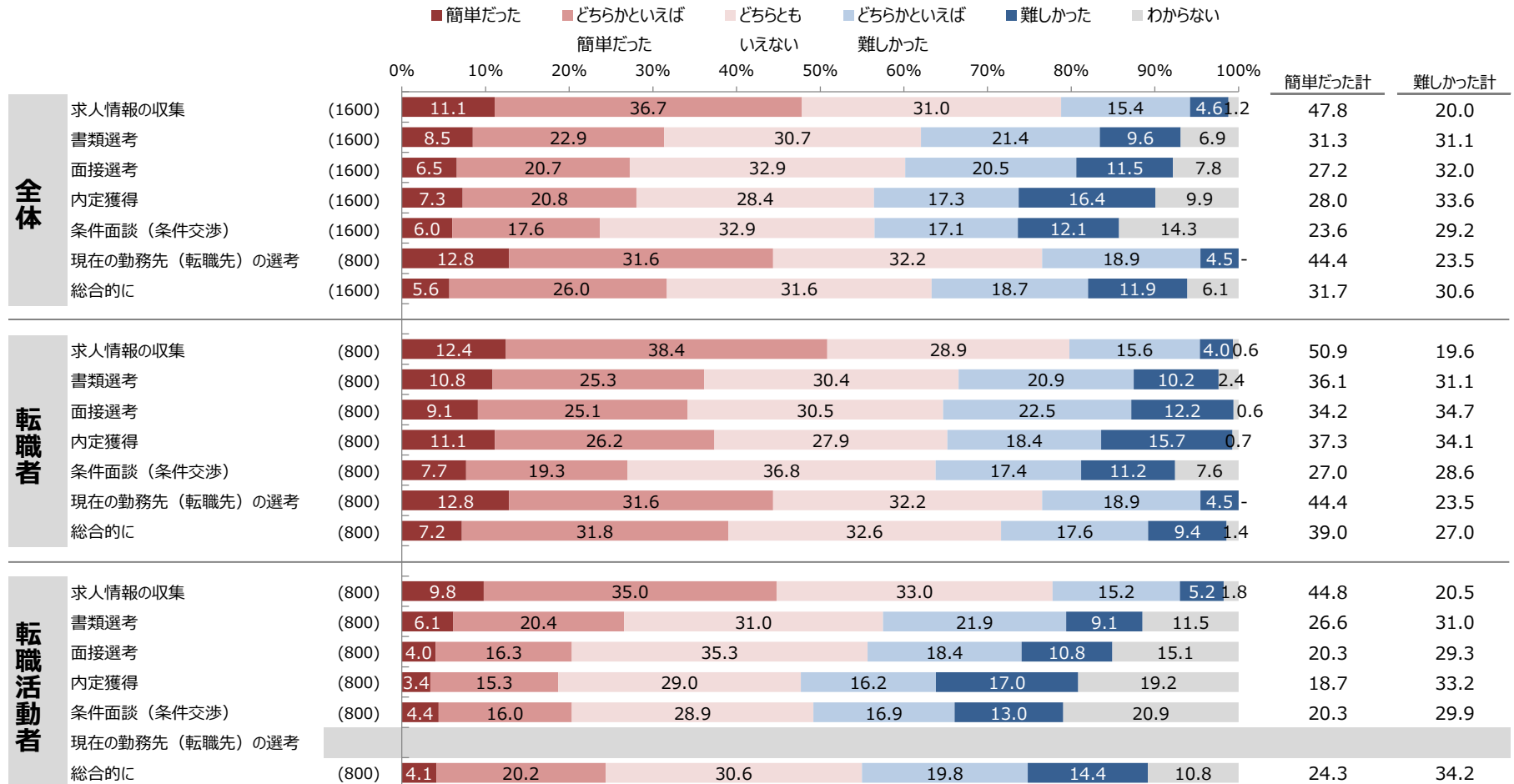
転職者

転職活動者



- 総合的に「簡単だった」「どちらかといえば簡単だった」と答えたのは31.7%。転職者では39.0%、転職活動者では24.3%となった。「求人情報の収集」については「簡単だった」が他と比べ高い。
- 【転職者】の「条件面談（条件交渉）」について、「簡単だった計」が27.0%で他の項目より低い傾向にある。

Q34. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動での難易度について、以下の項目ごとにどのように感じましたか。
 あなたの主観でかまいませんので、最もあてはまるものをお選びください。（単一回答）
 ※直近の転職活動で経験のない項目については、「わからない」を選択してください。



(%)

転職活動の難易度 (Q34) (2/5)

全体

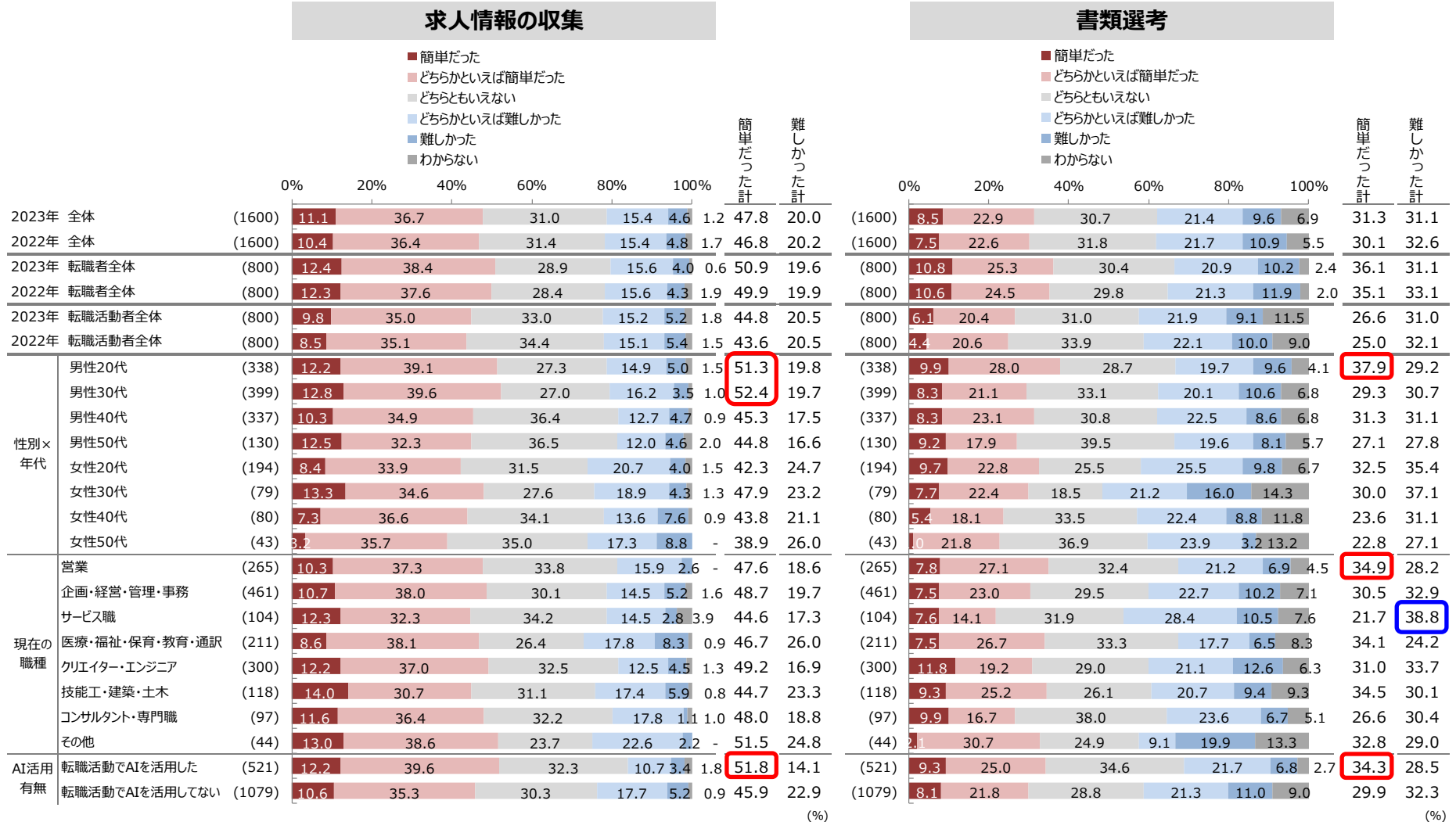
転職者

転職活動者



- 「求人情報の収集」では、簡単だった計が56.1%（前年比：+1.0pt）、難しかった計は20.0%（前年比：-0.2pt）で簡単が上回る。男性20代・30代、「転職活動でAIを活用した」人では簡単だったが5割を超え高い傾向にある。
- 「書類選考」では、簡単だった計が31.3%（前年比：+1.2pt）、難しかった計は31.1%（前年比：-1.5pt）で簡単が若干上回る。男性20代、「営業」「転職活動でAIを活用した」人で簡単だったが高い傾向にある。反対に「サービス職」では難しかったが高い傾向にある。

Q34. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動での難易度について、以下の項目ごとにどのように感じましたか。
あなたの主観でかまいませんので、最もあてはまるものをお選びください。（単一回答）
 ※直近の転職活動で経験のない項目については、「わからない」を選択してください。



転職活動の難易度 (Q34) (3/5)

全体

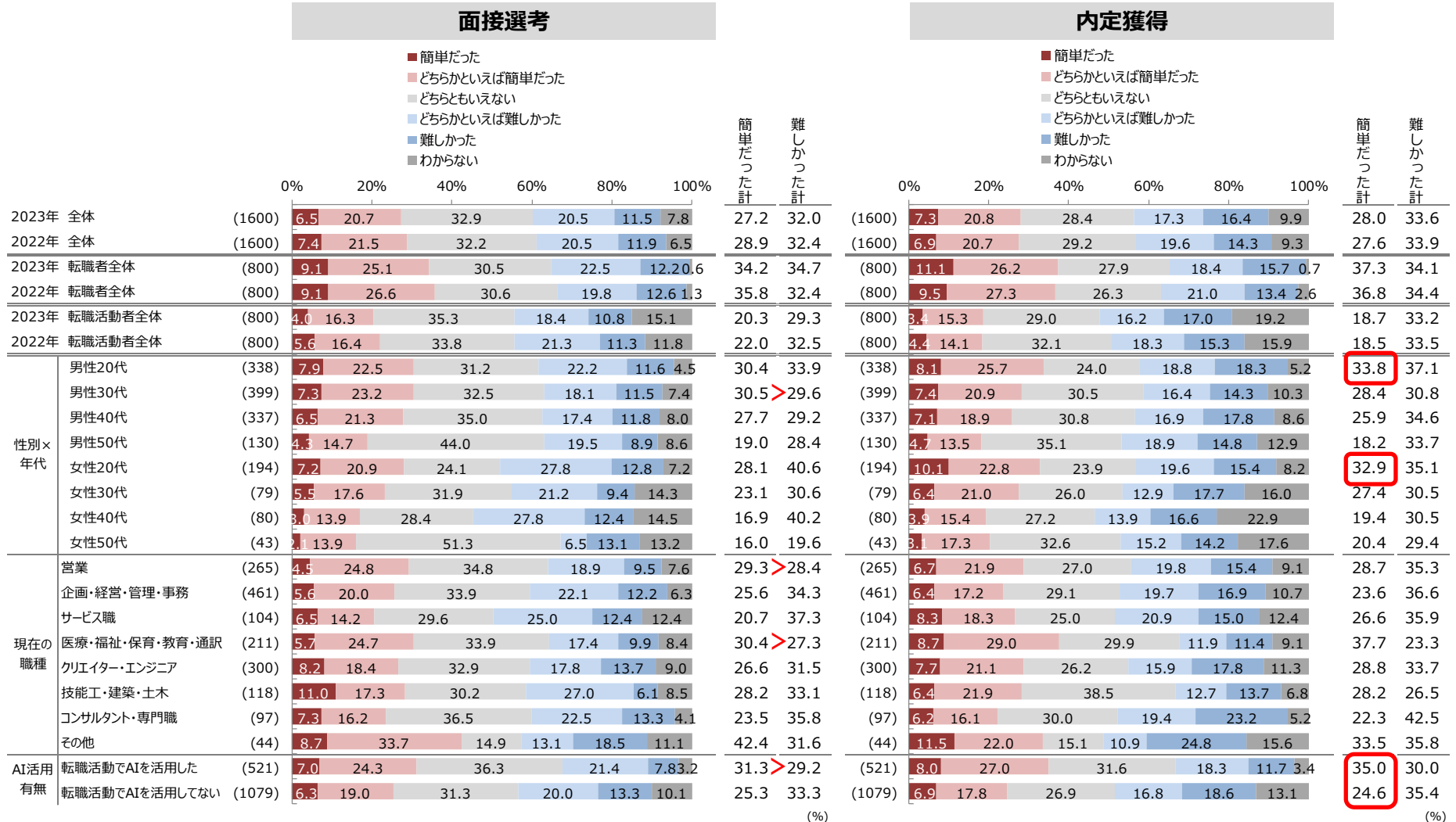
転職者

転職
活動者



- 「面接選考」では、簡単だった計が27.2%（前年比：-1.7pt）、難しかった計は32.0%（前年比：-0.4pt）で難しかったが上回る。男性30代、「営業」「医療・福祉・保育・教育・通訳」「転職活動でAIを活用した」人で簡単だったが難しかったを上回る。
- 「内定獲得」では、簡単だった計が28.0%（前年比：+0.4pt）、難しかった計は33.6%（前年比：-0.3pt）で難しかったが上回る。男女ともに20代で簡単だったが高い傾向にあり、AI活用有無別にみると、「転職活動でAIを活用した」人で簡単だったのが35.0%に対し、「転職活動でAIを活用していない」人では簡単だったのが24.6%に留まり、その差は10.4ptとなった。

**Q34. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動での難易度について、以下の項目ごとにどのように感じましたか。
あなたの主観でかまいませんので、最もあてはまるものをお選びください。（単一回答）
※直近の転職活動で経験のない項目については、「わからない」を選択してください。**



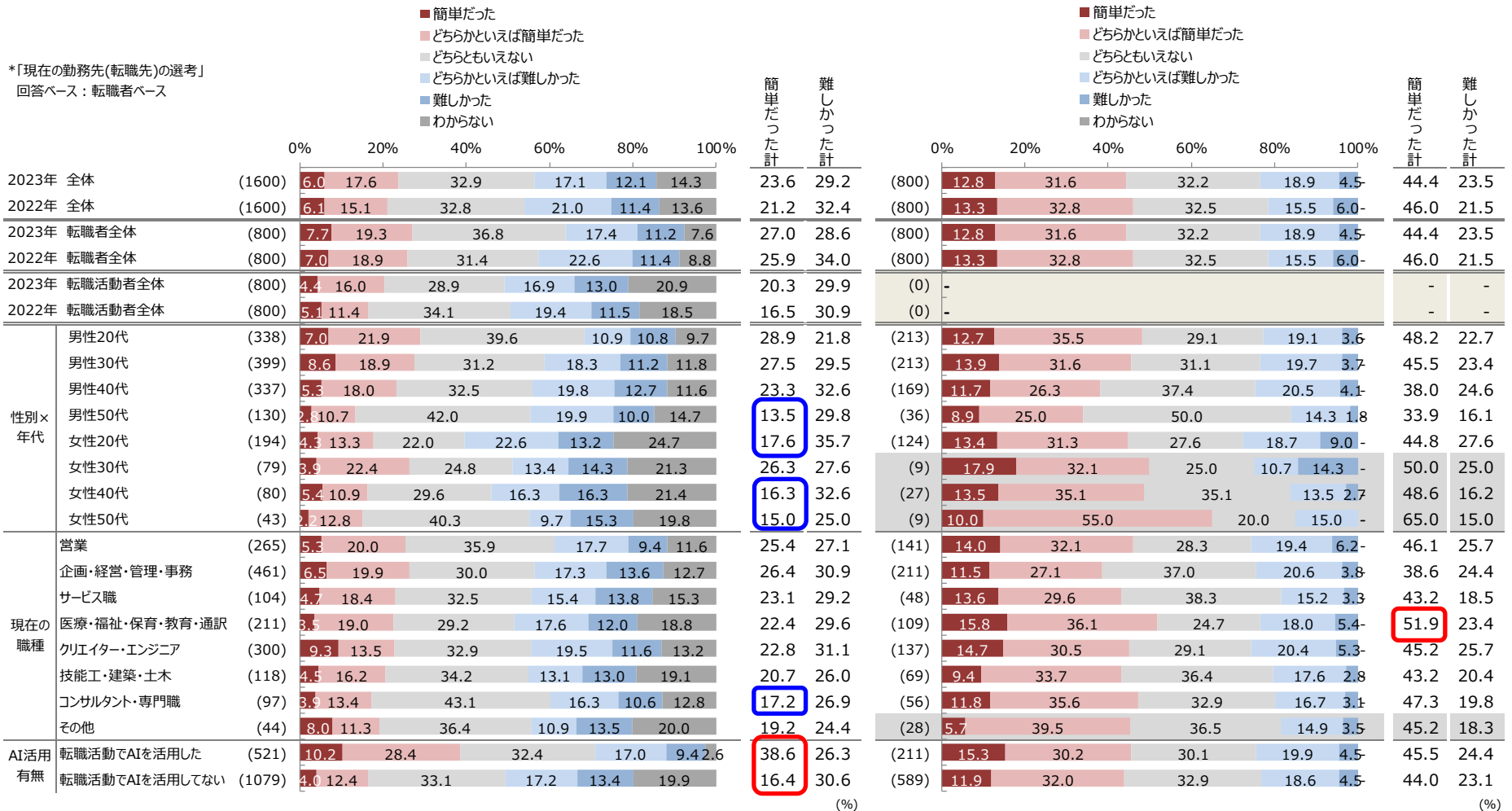
- 「条件面談(条件交渉)」では、簡単だった計が23.6%(前年比: +2.4pt)、難しかった計は29.4%(前年比: -3.2pt)で難しかったが上回る。男性50代、女性20代、40代、50代、「コンサルタント・専門職」では簡単だったが1割程度に留まっている。また、AI活用有無別では、AIを活用した人とAIを活用していない人で、難易度意識大きなギャップがある。
- 「現在の勤務先(転職先)の選考 (*転職者ベース)」では、簡単だった計が44.0%(前年比: -1.6pt)、難しかった計は23.5%(前年比: +2.0pt)で簡単だったが上回る。「医療・福祉・保育・教育・通訳」で簡単だったが5割を超える。

Q34. 直近(2022年6月~2023年7月の間)の転職活動での難易度について、以下の項目ごとにどのように感じましたか。
あなたの主観でかまいませんので、最もあてはまるものをお選びください。(単一回答)
 ※直近の転職活動で経験のない項目については、「わからない」を選択してください。

条件面談(条件交渉)

現在の勤務先(転職先)の選考

*「現在の勤務先(転職先)の選考」
 回答ベース: 転職者ベース

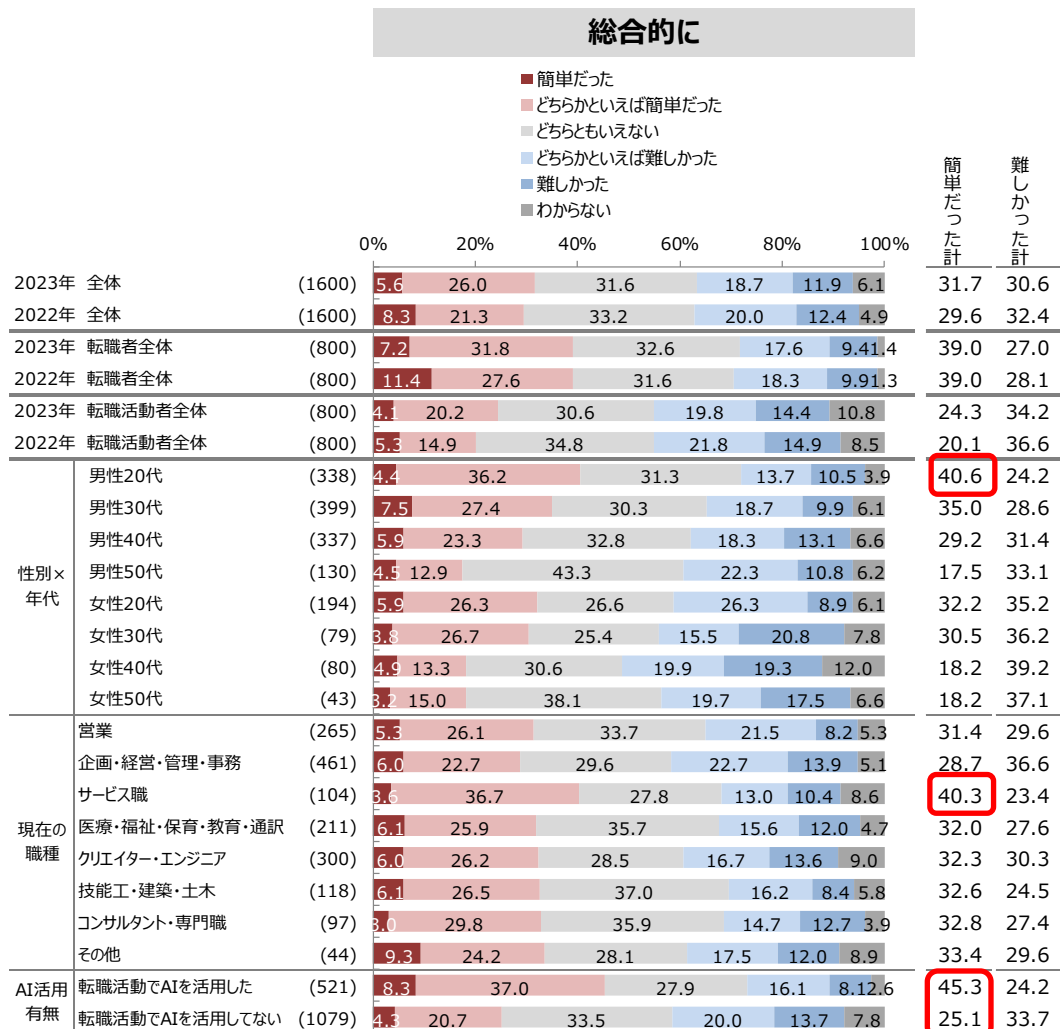


- 「総合的に」では、簡単だった計が31.7%（前年比：+2.1pt）、難しかった計は29.4%（前年比：-1.8pt）で簡単だったが若干上回る。男性20代、「サービス職」で簡単だったのが4割超と高い。
- また、AI活用有無別では、「転職活動でAIを活用した」人の簡単だったのは45.3%に対し、「転職活動でAIを活用していない」人は25.1%で、その差は20.2ptとなり、AIの活用有無により転職活動の難易度意識にギャップがでている。

Q34. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動での難易度について、以下の項目ごとにどのように感じましたか。

あなたの主観でかまいませんので、最もあてはまるものをお選びください。（単一回答）

※直近の転職活動で経験のない項目については、「わからない」を選択してください。



(%)

転職活動が簡単だった理由 (Q35)

全体

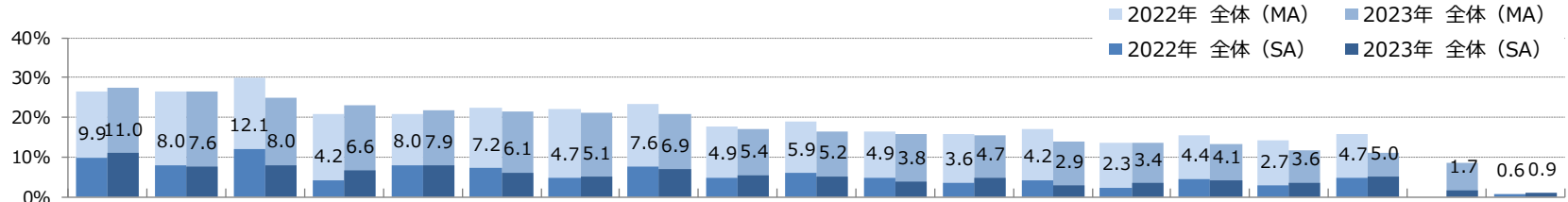
転職者

転職活動者



- 「これまでの経験を活かせる仕事を中心に探していたから」が最も多く27.3%（前年順位：2位）、次いで「希望する職種の求人があった（多かった）」が26.5%（前年順位：3位）となっている。
- 「希望する給与水準を満たす求人があった（多かった）」は、前年順位が4位だったが、4ランクダウンし8位となった。また、「自分の経験・スキルから、応募の要件を満たす求人があった（多かった）」は、前年順位が1位だったが、2ランクダウンし3位となり、スコアは前年より-5.2ptとなっている。

Q35. あなたは前問で直近の転職活動は総合的に【簡単だった／どちらかといえば簡単だった】とお答えになりましたが、その理由としてあてはまるものをいくつかもお選びください。また、最もあてはまるものをひとつだけお選びください



※数表はMAのスコア

	人数	これまでの経験を活かせる仕事を中心に探していたから	希望する職種の求人があった（多かった）	自分の経験・スキルから、応募の要件を満たす求人があった（多かった）	希望する給与水準を満たす求人があった（多かった）	利用した転職サービスが良かった	自身の経験やスキルに自信があったから	希望する勤務場所の求人があった（多かった）	希望する給与水準を満たす求人があった（多かった）	時間をかけて転職しようと思っていたから	企業の選考ハードルが下がっていったと思うから	WEB面接が多かった（多い）から	副業・兼業の認可など、多様な働き方ができる企業の求人があった（多かった）	希望する勤務時間の求人があった（多かった）	対面での面接が多かった（多い）から	在宅勤務など、希望する働き方ができる求人があった（多かった）	希望する従業員規模の求人があった（多かった）	どんな仕事・企業でも良いと思っていたから	系AIを利用したから	ChatGPTなど対話型生成AIを利用したから	その他
2023年 全体	(507)	27.3	26.5	24.8	23.0	21.9	21.5	21.3	20.7	17.1	16.3	15.7	15.4	13.8	13.7	13.1	11.8	11.0	8.6	1.1	
2022年 全体	(473)	26.6	26.4	30.0	20.7	20.7	22.4	22.0	23.5	17.8	19.0	16.3	15.6	16.9	13.5	15.4	14.2	15.9	*	0.6	
2023年 転職者全体	(312)	30.2	26.6	27.7	23.1	22.4	23.4	20.7	22.1	12.4	18.0	12.9	9.8	11.8	11.7	9.1	9.9	9.8	5.9	1.8	
2022年 転職者全体	(312)	27.2	26.9	30.1	20.5	21.8	22.4	23.7	22.8	13.5	17.0	13.5	9.6	16.0	9.9	11.5	11.9	14.4	*	0.6	
2023年 転職活動者全体	(195)	22.7	26.2	20.1	22.8	21.1	18.6	22.2	18.5	24.7	13.5	20.2	24.2	17.0	17.0	19.7	14.9	12.9	12.9	-	
2022年 転職活動者全体	(161)	25.5	25.5	29.8	21.1	18.6	22.4	18.6	24.8	26.1	23.0	21.7	27.3	18.6	20.5	23.0	18.6	18.6	*	0.6	
性別 × 年代																					
男性20代	(137)	22.2	25.9	22.2	25.3	22.8	17.9	18.0	19.4	16.6	18.1	15.9	15.2	13.6	15.8	20.4	12.2	9.5	10.1	1.4	
男性30代	(139)	31.1	27.6	25.1	23.3	22.2	22.9	20.4	27.9	20.3	20.5	15.0	14.5	15.4	12.8	12.0	13.5	9.0	8.1	1.9	
男性40代	(98)	33.3	28.3	27.3	27.3	21.2	31.3	22.3	19.2	15.2	12.1	21.3	13.2	15.2	16.2	10.1	13.2	16.2	7.1	1.0	
男性50代	(23)	23.5	23.5	29.2	27.9	16.2	33.2	15.8	21.9	8.9	2.8	8.9	20.7	5.7	8.5	7.3	8.9	7.3	14.6	-	
女性20代	(62)	24.0	24.1	21.1	18.1	19.6	10.5	28.8	16.8	10.6	14.9	10.6	14.1	15.4	6.0	6.2	7.7	12.3	4.4	-	
女性30代	(24)	23.7	22.1	26.7	6.7	29.6	15.5	29.3	5.6	31.2	19.7	19.7	19.7	11.2	24.0	15.5	6.9	9.9	17.1	-	
女性40代	(15)	26.7	31.7	33.3	15.1	28.3	20.1	21.7	16.7	28.3	10.0	5.0	24.9	5.0	5.0	11.6	16.7	16.7	6.6	-	
女性50代	(8)	23.6	23.6	29.3	11.5	5.7	11.5	11.5	17.8	5.7	11.5	23.6	24.1	5.7	24.1	12.1	5.7	-	-	-	
現在の職種																					
営業	(83)	19.9	24.5	20.6	15.1	31.2	19.5	13.9	16.7	18.3	18.8	12.9	18.6	11.4	16.5	20.2	8.2	14.8	12.9	1.0	
企画・経営・管理・事務	(132)	27.3	24.7	19.1	18.2	15.6	15.2	18.4	21.8	17.4	15.4	14.8	18.0	14.5	14.3	16.0	12.8	8.8	8.4	-	
サービス職	(42)	20.8	25.3	28.1	25.9	16.3	27.9	23.6	21.2	16.5	14.2	20.9	20.9	13.8	11.6	9.4	11.8	11.6	7.2	-	
医療・福祉・保育・教育・通訳	(67)	36.1	20.8	30.1	20.5	17.7	22.7	27.1	18.6	18.3	24.7	8.6	6.7	14.0	13.5	12.8	7.1	8.4	5.9	-	
クリエイター・エンジニア	(97)	28.9	31.6	30.0	30.4	28.2	32.1	26.0	25.7	20.4	11.4	23.9	18.1	17.8	14.9	14.4	19.8	12.1	10.0	3.8	
技能工・建築・土木	(38)	26.4	30.8	27.5	27.2	13.1	21.3	23.5	12.5	9.8	16.3	12.7	9.8	18.0	2.6	2.6	4.8	10.1	2.6	2.6	
コンサルタント・専門職	(32)	26.3	18.4	31.2	33.1	26.2	8.6	19.6	25.6	18.3	8.7	21.2	9.4	5.9	12.3	3.2	13.8	15.6	9.4	-	
その他	(15)	42.2	54.9	9.7	32.3	31.9	24.9	21.9	19.7	-	25.5	-	6.2	-	23.8	-	6.2	4.3	6.2	-	

※転職活動の難易度について、総合的に簡単だったとした人ベース

■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

転職活動が難しかった理由 (Q36)

全体

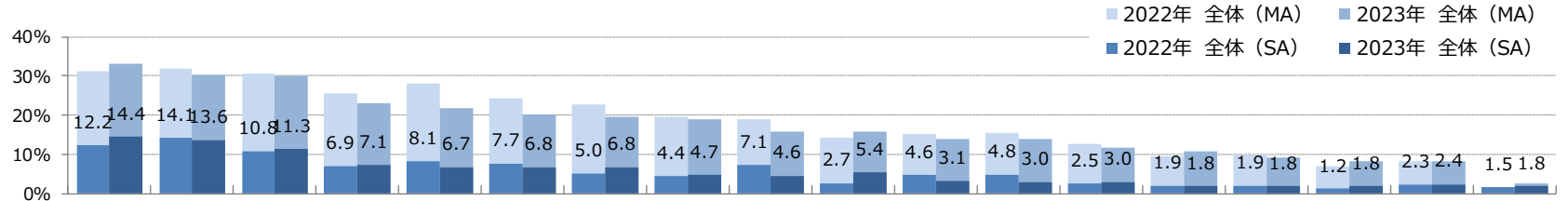
転職者

転職
活動者



- 「希望する給与水準を満たす求人が、なかった（少なかった）」が最も多く33.2%（前年順位：2位）、次いで「自身の経験やスキルに自信がないから」が30.3%（前年順位：1位）となっている。
- 男性に比べ女性では多くの項目が難しかった理由としてあげられている。

Q36. あなたは前問で直近の転職活動は総合的に【難しかった／どちらかといえば難しかった】とお答えになりましたが、その理由としてあてはまるものをいくつかもお選びください。また、最もあてはまるものをひとつだけお選びください



※数表はMAのスコア

性別 × 年代	人数	希望する給与水準を満たす求人が、なかった（少なかった）	自身の経験やスキルに自信がないから	自分の経験・スキルから、応募の要件を満たす求人がなかった（少なかった）	希望する勤務場所の求人が、なかった（少なかった）	希望する職種の求人が、なかった（少なかった）	企業の選考ハードルが上がっていったと思うから	希望する業種の求人が、なかった（少なかった）	短期間のうちに転職しようと思っていたから	これまで経験のない新しい仕事を中心に探していたから	転職先には強いこだわりがあったから	希望する勤務時間の求人が、なかった（少なかった）	在宅勤務など、希望する働き方ができる求人が、なかった（少なかった）	希望する従業員規模の求人が、なかった（少なかった）	副業・兼業の認可など、多様な働き方ができる企業の求人がなかった（少なかった）	面接が多かった（多い）から	対面での面接が多かった（多い）から	利用した転職サービスが悪かった	その他
2023年 全体	(489)	33.2	30.3	30.1	23.1	21.8	20.2	19.7	18.8	15.9	15.8	14.0	13.9	11.8	10.9	9.2	8.4	8.2	2.5
2022年 全体	(518)	31.1	31.9	30.5	25.5	28.0	24.3	22.6	19.7	18.9	14.3	15.1	15.4	12.7	9.5	9.8	6.9	8.3	1.7
2023年 転職者全体	(216)	33.7	36.4	30.4	19.5	19.3	18.0	13.2	26.0	15.7	14.0	10.1	13.1	6.4	5.9	8.4	6.0	9.5	3.3
2022年 転職者全体	(225)	28.9	36.9	32.4	24.4	28.0	21.8	20.9	24.9	19.1	13.3	12.0	11.1	12.0	10.2	6.7	8.0	9.3	1.3
2023年 転職活動者全体	(273)	32.8	25.5	29.9	25.9	23.8	21.9	24.7	13.2	16.0	17.1	17.1	14.6	16.1	14.9	9.8	10.2	7.2	1.8
2022年 転職活動者全体	(293)	32.8	28.0	29.0	26.3	28.0	26.3	23.9	15.7	18.8	15.0	17.4	18.8	13.3	8.9	12.3	6.1	7.5	2.0
男性20代	(82)	37.3	43.1	33.7	35.0	15.9	17.0	7.2	27.4	13.2	14.6	13.4	19.3	11.0	4.9	7.2	2.4	15.6	-
男性30代	(114)	31.4	35.2	30.6	18.0	22.7	21.8	18.1	18.9	25.2	20.3	15.5	9.8	12.3	14.8	12.3	10.6	8.1	2.3
男性40代	(106)	34.9	20.8	31.1	21.7	31.2	21.7	26.5	14.1	10.4	16.0	10.4	8.5	12.3	10.4	6.6	6.6	5.7	1.9
男性50代	(43)	27.1	8.5	25.6	21.8	18.6	23.1	24.1	14.7	10.0	7.1	9.4	12.4	9.4	15.6	3.8	6.2	5.3	5.3
女性20代	(68)	25.1	40.7	22.6	18.5	16.8	17.1	18.5	22.2	18.3	11.5	12.6	18.3	10.3	5.8	7.1	14.2	2.8	2.8
女性30代	(29)	33.5	24.9	23.8	22.7	20.2	14.4	18.9	17.8	13.0	20.2	15.5	18.0	19.1	4.7	16.6	10.8	3.6	4.7
女性40代	(31)	43.1	30.0	43.9	30.0	26.9	29.2	26.9	14.6	14.6	20.8	26.9	20.8	12.3	20.8	18.4	12.3	14.6	3.1
女性50代	(16)	44.2	17.7	29.3	17.7	5.9	11.8	29.6	11.6	11.8	11.8	20.6	17.5	8.7	17.7	5.9	2.8	14.6	5.9
営業	(79)	33.1	30.7	35.9	17.8	19.1	17.0	17.1	23.4	16.5	10.2	14.8	14.8	14.9	10.3	5.8	4.9	10.7	2.4
企画・経営・管理・事務	(168)	30.3	30.1	23.7	20.8	22.0	22.8	18.6	17.0	17.3	21.2	17.8	18.1	14.2	13.2	9.9	10.5	6.4	3.1
サービス職	(24)	39.3	16.2	24.2	28.7	24.2	32.5	31.8	16.1	11.8	11.9	15.8	12.0	4.2	8.1	11.6	12.2	12.0	-
医療・福祉・保育・教育・通訳	(58)	35.3	32.8	29.5	23.9	23.0	11.8	16.9	13.5	12.8	13.2	7.8	10.2	10.8	11.5	7.0	8.3	8.0	3.2
クリエイター・エンジニア	(91)	36.1	30.3	38.7	33.2	21.2	18.8	18.4	22.1	12.5	16.6	12.8	12.5	15.3	10.3	15.3	10.6	9.5	1.1
技能工・建築・土木	(29)	33.3	23.1	15.2	13.5	19.8	22.3	16.7	16.9	23.8	13.9	6.5	-	-	13.9	-	3.5	3.0	3.0
コンサルタント・専門職	(27)	36.5	43.0	46.7	25.9	26.1	17.5	26.4	17.1	21.5	14.5	7.0	10.7	3.8	-	3.3	3.6	14.3	3.7
その他	(13)	23.0	37.5	29.7	15.1	24.9	29.7	40.2	28.9	9.1	-	22.9	22.8	-	7.8	14.7	-	-	2.4

※転職活動の難易度について、総合的に難しかったとした人ベース

■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

転職理由・こだわり・勤務先決定理由

転職活動理由【転職者/転職活動者比較】(Q11)

全体

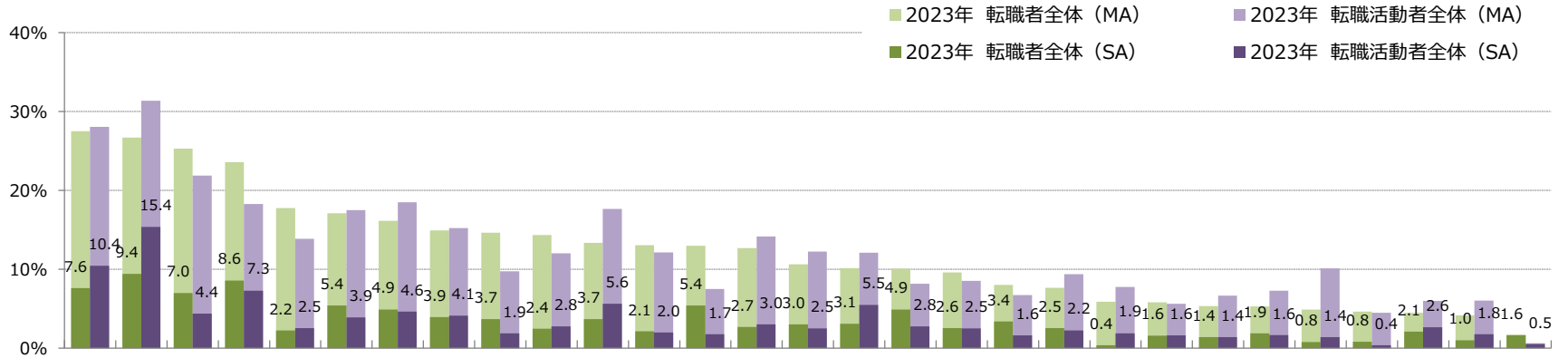
転職者

転職活動者



- 【転職者】では「会社の将来性、安定性に不安があった」「給与が低かった」「仕事内容に不満があった」。【転職活動者】では「給与が低かった」「会社の将来性、安定性に不安があった」「仕事内容に不満があった」が上位3位の理由。
- 両者の差が大きい項目について、【転職者】の方がポイントが高いのは「職場の人間関係が悪かった」、【転職活動者】の方がポイントが高いのは、「給与が低かった」

Q11. あなたの直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動について伺います。転職活動を始めた理由をすべてお選びください。（複数回答）
 その中で、最もあてはまるものをひとつだけお選びください。（単一回答）



※数表はMAのスコア

2023年 転職者全体 (800)	27.5	26.7	25.3	23.6	17.8	17.1	16.1	14.9	14.6	14.3	13.3	13.1	13.0	12.7	10.6	10.1	10.1	9.6	8.0	7.7	5.9	5.8	5.3	5.3	4.9	4.6	4.5	4.2	1.7
2023年 転職活動者全体 (800)	28.1	31.4	21.9	18.3	13.9	17.5	18.5	15.2	9.7	12.0	17.7	12.1	7.5	14.2	12.3	12.1	8.2	8.5	6.7	9.4	7.8	5.6	6.7	7.3	10.1	4.5	6.0	6.0	0.6
転職者-転職活動者差	-0.5	-4.7	3.4	5.3	3.9	-0.4	-2.4	-0.3	4.9	2.3	-4.3	0.9	5.5	-1.5	-1.6	-2.0	1.9	1.1	1.3	-1.7	-1.9	0.2	-1.3	-2.0	-5.2	0.1	-1.5	-1.9	1.1

(pt)

転職活動理由（複数回答）（Q11）

全体

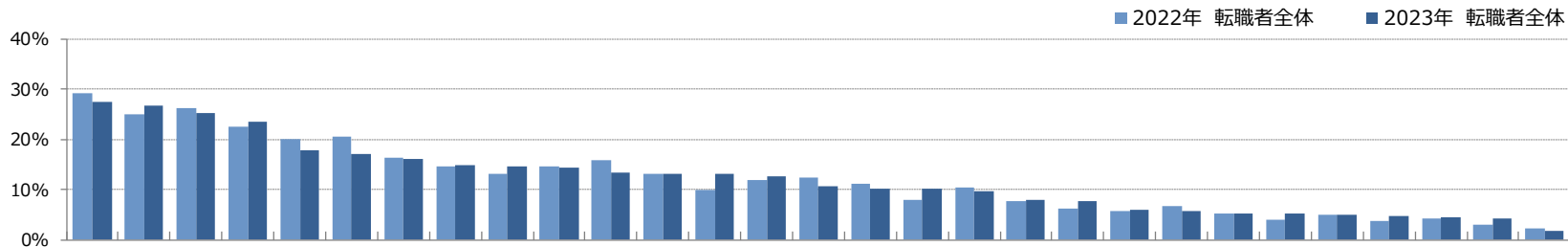
転職者

転職
活動者



- 【転職者】の転職活動理由としては、「会社の将来性、安定性に不安があった」が27.5%（前年比：-1.8pt）で最も高く、次いで「給与が低かった」26.7%（前年比：+1.7pt）、「仕事内容に不満があった」25.3%（前年比：-1.0pt）、「職場の人間関係が悪かった」23.6%（前年比：+1.2pt）となった。
- 女性20代では、「休日や残業時間などの待遇に不満があった」が全体より10pt以上高く、多く項目で全体より高い傾向にある。

Q11. あなたの直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動について伺います。転職活動を始めた理由をすべてお選びください。（複数回答）
その中で、最もあてはまるものをひとつだけお選びください。（単一回答）



		会社の将来性、安定性に不安があった	給与が低かった	仕事内容に不満があった	職場の人間関係が悪かった	成長できる環境が整っていないかった	休日や残業時間などの待遇に不満があった	安がかった	自分のスキルや経験の将来性、安定性に不安があった	新しいことに取り組みたかった	経営者の事業戦略や企業理念に合わなかった	業績などを正当に評価してもらえなかった	自分のペースに合った仕事をしたかった	会社の事業内容に不満があった	会社倒産やリストラ・ハラスメント等の非自発的理由があった	自分の市場価値を高める仕事をしたかった	身に付けたスキルを活かす仕事をしたかった	以前より給与が下がった	結婚や出産、親の介護、配偶者の転職など、プライベートの環境変化があった	勤務地に不満があった	自身の病気・体調不良があった	以前より、仕事が増えた	度がある会社に行きたかった	充実したキャリア育成・支援や社内研修制度がある会社に行きたかった	以前より仕事が減った	もっと企業規模が大きい知名度のある会社に行きたかった	グローバルな仕事をしたかった、グローバルな環境で働きたかった	副業や兼業を行える環境が欲しかった	友人・知人に転職を勧められた	在宅勤務など、働き方に変化があったから	在宅勤務など、働き方に変化がなかったから	その他
2023年 転職者全体	(800)	27.5	26.7	25.3	23.6	17.8	17.1	16.1	14.9	14.6	14.3	13.3	13.1	13.0	12.7	10.6	10.1	10.1	9.6	8.0	7.7	5.9	5.8	5.3	5.3	4.9	4.6	4.5	4.2	1.7		
2022年 転職者全体	(800)	29.3	25.0	26.3	22.4	20.1	20.5	16.4	14.5	13.0	14.6	15.8	13.0	9.9	11.8	12.3	11.1	7.9	10.5	7.6	6.3	5.8	6.8	5.3	3.9	4.9	3.8	4.3	2.9	2.3		
性別 × 年代	男性20代	(213)	20.9	27.3	18.2	18.2	14.5	15.5	17.3	14.5	10.0	8.2	10.9	10.0	10.9	10.9	7.3	9.1	10.9	10.9	4.5	10.0	8.2	4.5	2.7	6.4	4.5	2.7	6.4	3.6	1.8	
	男性30代	(213)	31.6	25.8	26.6	22.5	20.5	17.2	14.8	17.2	16.4	16.0	13.1	14.3	13.5	18.9	11.5	10.2	13.1	10.2	9.0	8.2	5.3	7.8	8.2	6.6	7.8	7.0	5.3	4.9	0.8	
	男性40代	(169)	29.8	28.7	29.8	30.4	18.1	14.6	18.1	11.1	21.1	19.9	11.1	15.2	16.4	10.5	14.0	11.7	4.7	5.3	9.4	4.7	5.8	6.4	5.8	4.1	3.5	4.7	3.5	5.3	2.3	
	男性50代	(36)	28.6	12.5	23.2	19.6	16.1	5.4	7.1	16.1	8.9	12.5	10.7	14.3	12.5	14.3	16.1	12.5	1.8	5.4	-	1.8	3.6	7.1	3.6	1.8	1.8	-	-	1.8	1.8	
	女性20代	(124)	29.9	29.9	30.6	26.1	18.7	29.9	19.4	14.9	13.4	14.9	18.7	14.9	11.2	10.4	10.4	8.2	12.7	14.2	12.7	6.0	3.7	3.0	5.2	3.7	3.0	6.0	1.5	3.0	0.7	
	女性30代	(9)	25.0	17.9	21.4	10.7	17.9	14.3	21.4	32.1	21.4	14.3	35.7	7.1	3.6	-	-	7.1	25.0	7.1	3.6	10.7	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	-	3.6	7.1
	女性40代	(27)	24.3	29.7	27.0	27.0	18.9	5.4	2.7	16.2	8.1	8.1	16.2	8.1	13.5	8.1	8.1	16.2	10.8	8.1	10.8	18.9	8.1	8.1	2.7	8.1	8.1	2.7	8.1	5.4	5.4	
女性50代	(9)	20.0	10.0	10.0	30.0	15.0	10.0	10.0	15.0	15.0	35.0	25.0	5.0	20.0	-	5.0	5.0	-	5.0	5.0	5.0	-	5.0	-	-	-	-	10.0	-	5.0		
前職の職種	営業	(127)	23.5	23.3	23.3	16.2	19.0	16.4	14.5	15.7	13.1	11.8	12.9	14.7	11.9	12.7	7.7	14.7	10.7	7.9	4.3	3.9	5.2	4.5	6.8	5.0	5.0	5.8	3.7	2.7	-	
	企画・経営・管理・事務	(184)	26.0	22.2	22.8	23.3	20.3	14.0	18.0	14.8	14.3	13.3	15.2	7.2	12.1	16.9	14.0	9.0	11.1	11.0	4.5	9.4	5.7	7.0	4.5	3.4	6.3	4.2	6.5	5.3	2.2	
	サービス職	(73)	31.2	36.2	20.4	31.4	16.6	21.9	14.2	15.1	16.4	12.2	18.3	19.8	16.0	8.7	6.5	10.4	9.0	9.6	14.6	13.2	10.3	2.5	3.9	6.3	12.4	8.6	6.3	2.3	1.4	
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(116)	23.1	24.1	27.2	31.1	12.4	17.1	13.1	13.4	11.7	15.7	11.9	18.9	12.6	6.0	10.7	8.0	11.3	9.0	11.9	9.2	3.3	5.6	1.9	2.5	4.4	4.9	7.3	0.9	4.1	
	クリエイター・エンジニア	(146)	32.2	32.7	27.3	19.7	18.9	21.0	21.8	20.1	17.8	17.7	13.1	10.8	17.0	17.9	11.7	9.3	7.0	9.3	10.2	5.2	8.1	5.6	7.2	11.3	2.3	3.1	2.5	9.2	-	
	技能工・建築・土木	(78)	31.5	27.6	25.7	17.5	15.7	15.1	13.3	11.6	14.5	16.1	11.2	13.8	7.0	7.0	10.3	12.5	8.4	4.9	3.4	9.6	6.2	7.9	8.3	6.0	4.6	4.6	1.1	4.9	2.1	
	コンサルタント・専門職	(55)	25.3	24.7	35.2	32.6	25.3	14.8	15.3	11.6	16.5	15.2	7.3	10.4	10.8	14.7	12.0	4.8	11.5	12.5	11.9	4.7	-	7.6	6.6	1.6	-	3.3	2.6	-	2.6	
その他	(21)	35.3	27.5	24.0	27.5	1.6	18.2	5.8	3.1	10.6	6.4	16.1	18.6	18.7	4.8	3.1	15.2	18.5	23.4	9.0	4.5	9.4	4.3	-	-	-	-	-	-	-	4.3	

■ : 2023年転職者全体より+10pt以上 ■ : 2023年転職者全体より-10pt以下

転職活動理由 (単一回答) (Q11)

全体

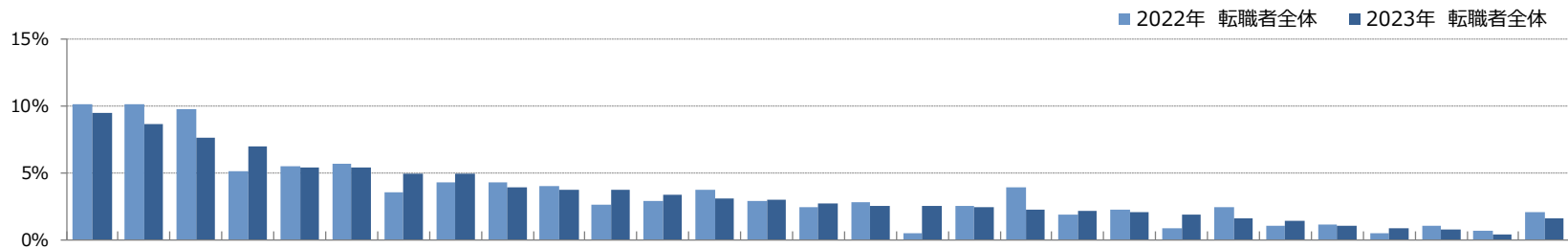
転職者

転職活動者



- 【転職者】について、最もあてはまる理由は、「給与が低かった」が9.4%（前年比：-0.7pt）でトップ、次いで「職場の人間関係が悪かった」が8.6%（前年比：-1.5pt）、次に「会社の将来性、安定性に不安が生まれた」が7.6%（前年比：-2.2pt）。

Q11. あなたの直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動について伺います。転職活動を始めた理由をすべてお選びください。（複数回答）
 その中で、最もあてはまるものをひとつだけお選びください。（単一回答）



		給与が低かった	職場の人間関係が悪かった	会社の将来性、安定性に不安があった	仕事内容に不満があった	自発的理由があった	会社倒産やリストラ・ハラスメント等の非	休日や残業時間などの待遇に不満があった	安がかった	自分のスキルや経験の将来性、安定性に不安があった	結婚や出産、親の介護、配偶者の転勤など、プライベートの環境変化があった	新しいことに取り組みたかった	自分のペースに合った仕事があった	た	経営者の事業戦略や企業理念に合わなかった	自身の病気・体調不良があった	以前より給与が下がった	た	身に付けたスキルを活かす仕事があった	自分の市場価値を高める仕事があった	勤務地に不満があった	以前より、仕事が増えた	業績などを正当に評価してもらえなかった	成長できる環境が整っていなかった	会社の事業内容に不満があった	在宅勤務など、働き方に変化があったから	在宅勤務など、働き方に変化があったから	ルな環境で働きたかった	グローバルな仕事があった、グローバルな環境で働きたかった	以前より仕事が減った	もっと企業規模が大きい知名度のある会社に行きたかった	ら	在宅勤務など、働き方に変化がなかったから	友人・知人に転職を勧められた	副業や兼業を行える環境が欲しかった	充実したキャリア育成・支援や社内研修制度がある会社に行きたかった	その他
2023年 転職者全体	(800)	9.4	8.6	7.6	7.0	5.4	5.4	4.9	4.9	3.9	3.7	3.7	3.4	3.1	3.0	2.7	2.6	2.5	2.4	2.2	2.1	2.1	1.9	1.9	1.6	1.6	1.4	1.0	0.8	0.8	0.4	1.6					
2022年 転職者全体	(800)	10.1	10.1	9.8	5.1	5.5	5.6	3.5	4.3	4.3	4.0	2.6	2.9	3.8	2.9	2.4	2.8	0.5	2.5	3.9	1.9	2.3	0.9	2.3	2.4	1.0	1.1	0.5	1.0	0.6	2.0						
性別 × 年代	男性20代	(213)	12.7	10.0	5.5	1.8	6.4	3.6	6.4	4.5	3.6	4.5	1.8	1.8	2.7	1.8	2.7	4.5	5.5	0.9	1.8	-	4.5	3.6	1.8	1.8	1.8	0.9	-	0.9	1.8						
	男性30代	(213)	9.0	4.1	9.8	9.4	4.1	4.9	2.9	6.1	3.3	1.6	2.9	4.5	2.5	3.7	4.5	2.0	3.3	2.9	2.5	1.6	1.2	2.5	2.0	1.6	1.6	2.5	0.4	0.4							
	男性40代	(169)	8.8	7.0	8.2	8.8	6.4	2.9	5.3	1.2	3.5	3.5	9.4	4.7	5.8	3.5	2.3	1.8	1.2	4.1	1.2	3.5	0.6	1.8	0.6	1.2	-	0.6	-	-	2.3						
	男性50代	(36)	5.4	10.7	12.5	7.1	10.7	1.8	3.6	1.8	7.1	7.1	1.8	-	5.4	5.4	3.6	1.8	-	3.6	3.6	1.8	-	1.8	-	-	1.8	-	-	-	1.8						
	女性20代	(124)	6.7	14.2	6.7	9.7	3.7	14.9	6.0	9.0	3.7	2.2	1.5	3.7	0.7	3.0	-	2.2	0.7	2.2	3.0	0.7	0.7	1.5	0.7	-	-	0.7	-	-	0.7						
	女性30代	(9)	10.7	3.6	3.6	10.7	-	-	3.6	21.4	10.7	7.1	3.6	3.6	-	-	-	-	-	7.1	3.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.1					
	女性40代	(27)	8.1	13.5	5.4	5.4	2.7	-	2.7	2.7	8.1	10.8	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	-	5.4	-	5.4	5.4	2.7	-	2.7	-	-	-	-	-	-	5.4					
	女性50代	(9)	10.0	15.0	-	-	10.0	10.0	10.0	-	5.0	15.0	-	-	-	-	-	-	-	10.0	-	-	-	-	10.0	-	-	-	-	-	-	5.0					
前職の職種	営業	(127)	10.4	6.3	6.9	5.9	6.6	4.3	5.0	5.0	6.1	3.3	4.6	1.4	4.5	2.7	2.1	3.7	3.7	1.5	4.3	3.0	1.5	2.2	1.4	0.7	-	2.1	0.7	-	-	-					
	企画・経営・管理・事務	(184)	8.6	10.3	7.5	6.3	4.2	5.6	5.9	4.6	5.5	4.8	4.2	2.1	2.5	2.9	1.9	3.5	0.5	1.9	1.0	3.2	1.5	3.0	0.5	1.8	-	1.0	0.5	2.2							
	サービス職	(73)	15.4	7.8	6.5	7.2	7.3	10.1	3.9	3.1	2.6	4.1	1.4	6.3	2.1	2.6	-	3.8	1.2	1.2	3.4	2.3	2.6	1.4	-	-	-	1.2	1.2	-	1.4						
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(116)	6.1	15.8	5.4	7.0	3.4	4.9	3.5	7.3	2.6	5.5	1.4	3.4	1.6	4.6	1.9	0.8	4.0	3.4	0.6	4.5	3.2	1.7	1.4	0.8	-	1.7	-	-	3.4						
	クリエイター・エンジニア	(146)	11.4	3.5	12.5	8.0	7.1	6.6	5.1	3.6	3.1	2.0	4.6	4.6	3.6	2.4	4.5	0.6	0.6	3.4	1.9	1.3	3.1	0.6	2.6	1.9	-	-	-	-	-						
	技能工・建築・土木	(78)	8.9	4.6	4.2	9.8	3.5	4.8	6.1	3.6	3.7	0.8	4.6	3.4	3.4	2.4	1.1	3.8	2.5	5.3	-	3.5	1.1	2.5	1.3	3.6	2.5	1.1	3.4	2.5	2.1						
	コンサルタント・専門職	(55)	4.7	16.2	7.8	7.4	5.0	1.6	5.3	4.8	1.6	3.6	1.6	1.6	4.9	1.6	3.4	6.9	1.6	1.6	5.1	5.1	-	0.8	-	3.5	3.4	-	-	-	2.6						
その他	(21)	9.3	-	7.4	-	9.3	-	-	-	14.2	1.6	7.4	9.1	4.5	11.0	3.1	-	18.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.3						

■ : 2023年転職者全体より+10pt以上 ■ : 2023年転職者全体より-10pt以下

転職活動理由（複数回答）（Q11）

全体

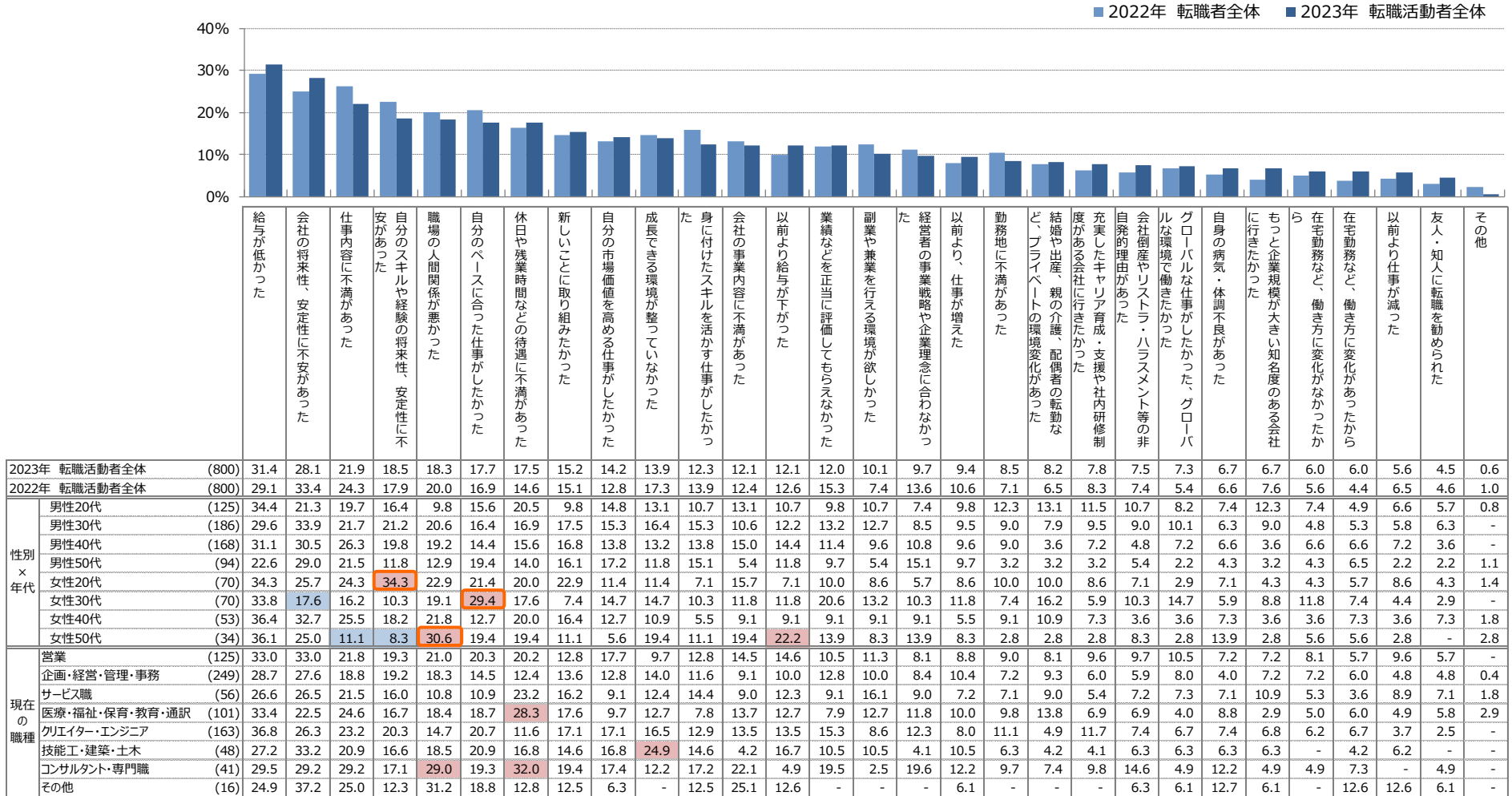
転職者

転職活動者



- 【転職活動者】の転職活動理由としては、「給与が低かった」が31.4%（前年比：+2.3pt）で最も高く、次いで「会社の将来性、安定性に不安があった」が28.1%（前年比：-5.3pt）、「仕事内容に不満があった」が21.9%（前年比：-2.4pt）となった。
- 性別×年代別では、女性20代で「自分のスキルや経験の将来性、安定性に不安があった」、女性30代で「自分のあったペースに合った仕事をしたかった」、女性50代で「職場の人間関係が悪かった」が高い。

Q11. あなたの直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動について伺います。転職活動を始めた理由をすべてお選びください。（複数回答）
 その中で、最もあてはまるものをひとつだけお選びください。（単一回答）



性別×年代	人数	理由																													
		給与が低かった	会社の将来性、安定性に不安があった	仕事内容に不満があった	安がかった	自分のスキルや経験の将来性、安定性に不安があった	職場の人間関係が悪かった	自分のペースに合った仕事をしたかった	休日や残業時間などの待遇に不満があった	新しいことに取り組みたかった	自分の市場価値を高める仕事をしたかった	成長できる環境が整っていなかった	身に付けたスキルを活かす仕事をしたかった	会社の事業内容に不満があった	以前より給与が下がった	業績などを正当に評価してもらえなかった	副業や兼業を行える環境が欲しかった	た	経営者の事業戦略や企業理念に合わなかった	以前より、仕事が増えた	勤務地に不満があった	結婚や出産、親の介護、配偶者の転勤など、プライベートの環境変化があった	度がある会社に行きたかった	充実したキャリア育成・支援や社内研修制度がある会社に行きたかった	会社倒産やリストラ・ハラスメント等の非自発的理由があった	グローバルな仕事をしたかった、グローバルな環境で働きたかった	自身の病気・体調不良があった	もともと企業規模が大きい知名度のある会社に行きたかった	在宅勤務など、働き方に変化がなかったから	在宅勤務など、働き方に変化があったから	以前より仕事が減った
2023年 転職活動者全体	(800)	31.4	28.1	21.9	18.5	18.3	17.7	17.5	15.2	14.2	13.9	12.3	12.1	12.1	12.0	10.1	9.7	9.4	8.5	8.2	7.8	7.5	7.3	6.7	6.7	6.0	6.0	5.6	4.5	0.6	
2022年 転職活動者全体	(800)	29.1	33.4	24.3	17.9	20.0	16.9	14.6	15.1	12.8	17.3	13.9	12.4	12.6	15.3	7.4	13.6	10.6	7.1	6.5	8.3	7.4	5.4	6.6	7.6	5.6	4.4	6.5	4.6	1.0	
性別×年代	男性20代	(125)	34.4	21.3	19.7	16.4	9.8	15.6	20.5	9.8	14.8	13.1	10.7	13.1	10.7	9.8	10.7	7.4	9.8	12.3	13.1	11.5	10.7	8.2	7.4	12.3	7.4	4.9	6.6	5.7	0.8
	男性30代	(186)	29.6	33.9	21.7	21.2	20.6	16.4	16.9	17.5	15.3	16.4	15.3	10.6	12.2	13.2	12.7	8.5	9.5	9.0	7.9	9.5	9.0	10.1	6.3	9.0	4.8	5.3	5.8	6.3	-
	男性40代	(168)	31.1	30.5	26.3	19.8	19.2	14.4	15.6	16.8	13.8	13.2	13.8	15.0	14.4	11.4	9.6	10.8	9.6	9.0	3.6	7.2	4.8	7.2	6.6	3.6	6.6	6.6	7.2	3.6	-
	男性50代	(94)	22.6	29.0	21.5	11.8	12.9	19.4	14.0	16.1	17.2	11.8	15.1	5.4	11.8	9.7	5.4	15.1	9.7	3.2	3.2	3.2	5.4	2.2	4.3	3.2	4.3	6.5	2.2	2.2	1.1
	女性20代	(70)	34.3	25.7	24.3	34.3	22.9	21.4	20.0	22.9	11.4	11.4	7.1	15.7	7.1	10.0	8.6	5.7	8.6	10.0	10.0	8.6	7.1	2.9	7.1	4.3	4.3	5.7	8.6	4.3	1.4
	女性30代	(70)	33.8	17.6	16.2	10.3	19.1	29.4	17.6	7.4	14.7	14.7	10.3	11.8	11.8	10.6	13.2	10.3	11.8	7.4	16.2	5.9	10.3	14.7	5.9	8.8	11.8	7.4	4.4	2.9	-
	女性40代	(53)	36.4	32.7	25.5	18.2	21.8	12.7	20.0	16.4	12.7	10.9	5.5	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	5.5	9.1	10.9	7.3	3.6	3.6	7.3	3.6	3.6	7.3	3.6	7.3	1.8
女性50代	(34)	36.1	25.0	11.1	8.3	30.6	19.4	19.4	11.1	5.6	19.4	11.1	19.4	22.2	13.9	8.3	13.9	8.3	2.8	2.8	2.8	8.3	2.8	13.9	2.8	5.6	5.6	2.8	-	2.8	
現在の職種	営業	(125)	33.0	33.0	21.8	19.3	21.0	20.3	20.2	12.8	17.7	9.7	12.8	14.5	14.6	10.5	11.3	8.1	8.8	9.0	8.1	9.6	9.7	10.5	7.2	7.2	8.1	5.7	9.6	5.7	-
	企画・経営・管理・事務	(249)	28.7	27.6	18.8	19.2	18.3	14.5	12.4	13.6	12.8	14.0	11.6	9.1	10.0	12.8	10.0	8.4	10.4	7.2	9.3	6.0	5.9	8.0	4.0	7.2	6.0	4.8	4.8	0.4	
	サービス職	(56)	26.6	26.5	21.5	16.0	10.8	10.9	23.2	16.2	9.1	12.4	14.4	9.0	12.3	9.1	16.1	9.0	7.2	7.1	9.0	5.4	7.2	7.3	7.1	10.9	5.3	3.6	8.9	7.1	1.8
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(101)	33.4	22.5	24.6	16.7	18.4	18.7	28.3	17.6	9.7	12.7	7.8	13.7	12.7	7.9	12.7	11.8	10.0	9.8	13.8	6.9	6.9	4.0	8.8	2.9	5.0	6.0	4.9	5.8	2.9
	クリエイター・エンジニア	(163)	36.8	26.3	23.2	20.3	14.7	20.7	11.6	17.1	16.5	12.9	13.5	13.5	15.3	8.6	12.3	8.0	11.1	4.9	11.7	7.4	6.7	7.4	6.8	6.2	6.7	3.7	2.5	-	
	技能工・建築・土木	(48)	27.2	33.2	20.9	16.6	18.5	20.9	16.8	14.6	16.8	24.9	14.6	4.2	16.7	10.5	10.5	4.1	10.5	6.3	4.2	4.1	6.3	6.3	6.3	6.3	-	4.2	6.2	-	-
	コンサルタント・専門職	(41)	29.5	29.2	29.2	17.1	29.0	19.3	32.0	19.4	17.4	12.2	17.2	22.1	4.9	19.5	2.5	19.6	12.2	9.7	7.4	9.8	14.6	4.9	12.2	4.9	4.9	7.3	-	4.9	-
その他	(16)	24.9	37.2	25.0	12.3	31.2	18.8	12.8	12.5	6.3	-	12.5	25.1	12.6	-	-	-	6.1	-	-	-	6.3	6.1	12.7	6.1	-	12.6	12.6	6.1	-	

■ : 2023年転職活動者全体より+10pt以上 ■ : 2023年転職活動者全体より-10pt以下

転職活動理由 (単一回答) (Q11)

全体

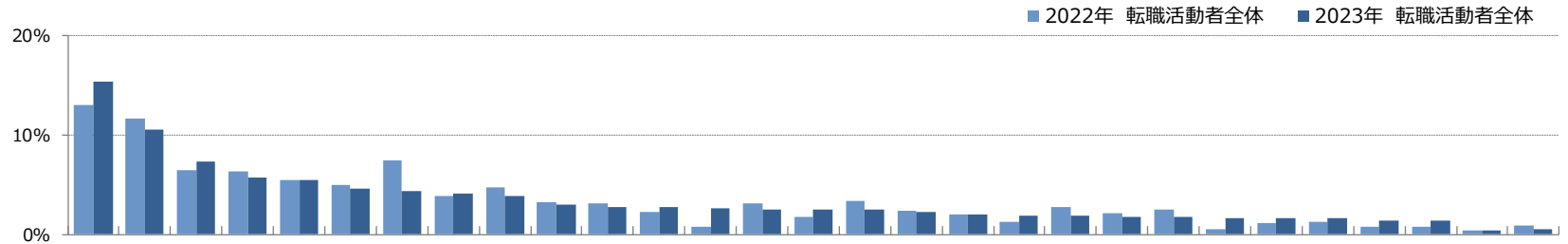
転職者

転職活動者



- 【転職活動者】について、最もあてはまるとした理由は、「給与が低かった」が15.4% (前年比: +2.4pt) でトップ、次いで「会社の将来性、安定性に不安があった」が10.4% (前年比: -1.2pt) 「職場の人間関係が悪かった」が7.3% (前年比: +0.9pt) となっている。
- 女性50代で、「職場の人間関係が悪かった」が全体より10pt以上高い。

Q11. あなたの直近 (2022年6月~2023年7月の間) の転職活動について伺います。転職活動を始めた理由をすべてお選びください。(複数回答)
 その中で、最もあてはまるものをひとつだけお選びください。(単一回答)



		給与が低かった	会社の将来性、安定性に不安があった	職場の人間関係が悪かった	自分のペースに合った仕事があった	以前より給与が下がった	安がかった	自分のスキルや経験の将来性、安定性に不安があった	仕事内容に不満があった	新しいことに取り組みたかった	休日や残業時間などの待遇に不満があった	自分の市場価値を高める仕事があった	業績などを正當に評価してもらえなかった	結婚や出産、親の介護、配偶者の転職など、プライベートの環境変化があった	在宅勤務など、働き方に変化があったから	成長できる環境が整っていなかった	勤務地に不満があった	身に付けたスキルを活かす仕事があった	以前より、仕事が増えた	会社の事業内容に不満があった	度がある会社に行きたかった	充実したキャリア育成・支援や社内研修制があった	経営者の事業戦略や企業理念に合わなかった	在宅勤務など、働き方に変化がなかったから	会社倒産やリストラ・ハラスメント等の非自発的理由があった	グローバルな仕事があった、グローバルな環境で働きたかった	以前より仕事が減った	自身の病気・体調不良があった	もっと企業規模が大きい知名度のある会社に行きたかった	副業や兼業を行える環境が欲しかった	友人・知人に転職を勧められた	その他
2023年 転職活動者全体	(800)	15.4	10.4	7.3	5.6	5.5	4.6	4.4	4.1	3.9	3.0	2.8	2.8	2.6	2.5	2.5	2.5	2.2	2.0	1.9	1.9	1.9	1.8	1.7	1.6	1.6	1.6	1.4	1.4	0.4	0.5	
2022年 転職活動者全体	(800)	13.0	11.6	6.4	6.3	5.5	5.0	7.4	3.9	4.8	3.3	3.1	2.3	0.8	3.1	1.8	3.4	2.4	2.0	1.3	2.8	2.1	2.5	0.5	1.1	1.3	0.8	0.8	0.4	0.9		
性別 × 年代	男性20代	(125)	15.6	4.9	0.8	3.3	4.9	3.3	4.9	1.6	2.5	4.9	2.5	4.9	2.5	5.7	3.3	4.1	3.3	3.3	4.1	-	2.5	2.5	2.5	4.1	0.8	4.1	1.6	0.8	0.8	
	男性30代	(186)	16.4	11.6	7.9	5.3	6.3	5.3	3.7	5.8	4.2	4.2	2.6	1.6	2.1	1.6	2.6	1.6	3.2	1.6	1.1	2.1	0.5	2.1	1.1	1.6	1.1	1.6	-	1.1	-	
	男性40代	(168)	16.8	11.4	7.8	2.4	6.0	7.2	7.2	3.0	5.4	3.0	4.2	-	1.2	2.4	1.8	3.0	1.8	2.4	1.2	1.8	1.8	1.2	1.8	1.2	1.8	1.2	1.8	-	2.4	-
	男性50代	(94)	10.8	11.8	3.2	9.7	7.5	2.2	4.3	8.6	3.2	2.2	2.2	2.2	5.4	3.2	1.1	3.2	2.2	1.1	1.1	5.4	1.1	2.2	1.1	-	1.1	1.1	2.2	-	1.1	
	女性20代	(70)	15.7	10.0	5.7	8.6	2.9	8.6	5.7	5.7	7.1	1.4	1.4	2.9	1.4	-	5.7	-	1.4	1.4	4.3	1.4	1.4	-	-	1.4	2.9	-	1.4	-	1.4	
	女性30代	(70)	13.2	7.4	10.3	10.3	1.5	1.5	1.5	1.5	4.4	2.9	5.9	7.4	4.4	2.9	2.9	1.5	-	1.5	1.5	4.4	1.5	4.4	1.5	-	1.4	1.5	-	2.9	1.5	-
	女性40代	(53)	18.2	16.4	14.5	3.6	5.5	1.8	1.8	3.6	-	-	-	7.3	3.6	1.8	-	3.6	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	-	1.8	3.6	-	1.8	-	-	
女性50代	(34)	13.9	13.9	22.2	8.3	8.3	2.8	-	-	-	-	-	-	2.8	-	2.8	2.8	2.8	2.8	-	-	-	2.8	2.8	2.8	-	5.6	-	-	-	2.8	
現在の職種	営業	(125)	15.3	8.8	5.6	5.7	6.5	6.4	6.4	-	3.2	1.6	3.2	1.6	3.3	3.3	3.2	4.0	1.6	2.4	4.1	1.6	4.1	0.8	1.6	2.4	0.8	2.4	-	-	-	
	企画・経営・管理・事務	(249)	14.4	11.2	8.3	5.6	4.4	4.4	4.8	4.8	2.8	2.8	3.6	3.2	2.8	2.8	1.2	2.4	3.2	1.6	1.6	0.8	2.8	1.2	2.4	2.0	0.4	1.6	1.6	0.8	0.4	
	サービス職	(56)	8.8	14.0	5.4	5.4	5.2	1.8	1.8	3.6	8.9	7.3	1.8	-	3.6	-	3.6	1.8	3.6	-	1.8	1.8	-	3.6	-	3.6	3.5	1.8	5.4	-	1.8	
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(101)	16.6	8.8	10.6	7.9	5.8	3.9	2.9	3.0	6.0	2.0	1.0	7.9	2.0	1.0	3.9	1.0	2.0	-	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	-	2.8	-	1.0	-	1.9
	クリエイター・エンジニア	(163)	20.9	9.1	4.9	4.9	6.2	4.9	4.3	5.5	2.4	3.0	3.1	1.9	1.2	2.4	1.9	3.1	1.3	4.9	1.9	3.1	-	1.9	1.2	1.3	1.8	1.2	1.2	0.6	-	
	技能工・建築・土木	(48)	16.8	12.5	8.2	8.4	8.3	2.0	4.2	4.2	4.2	2.0	-	2.1	2.1	4.2	2.1	2.0	4.2	-	2.0	-	-	-	2.0	2.1	-	4.2	-	2.1	-	
コンサルタント・専門職	(41)	9.8	7.2	4.8	-	2.5	7.3	4.9	7.2	4.8	7.5	4.9	-	4.9	4.9	7.2	2.5	-	2.5	-	7.3	-	2.4	2.5	-	2.4	2.5	-	-	-		
その他	(16)	-	24.9	18.5	6.3	6.3	-	12.5	6.4	-	-	-	-	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.3	-	6.3	-	-	-	-		

■ : 2023年転職活動者全体より+10pt以上 ■ : 2023年転職活動者全体より-10pt以下

直近の転職活動でこだわった点 (Q12)

全体

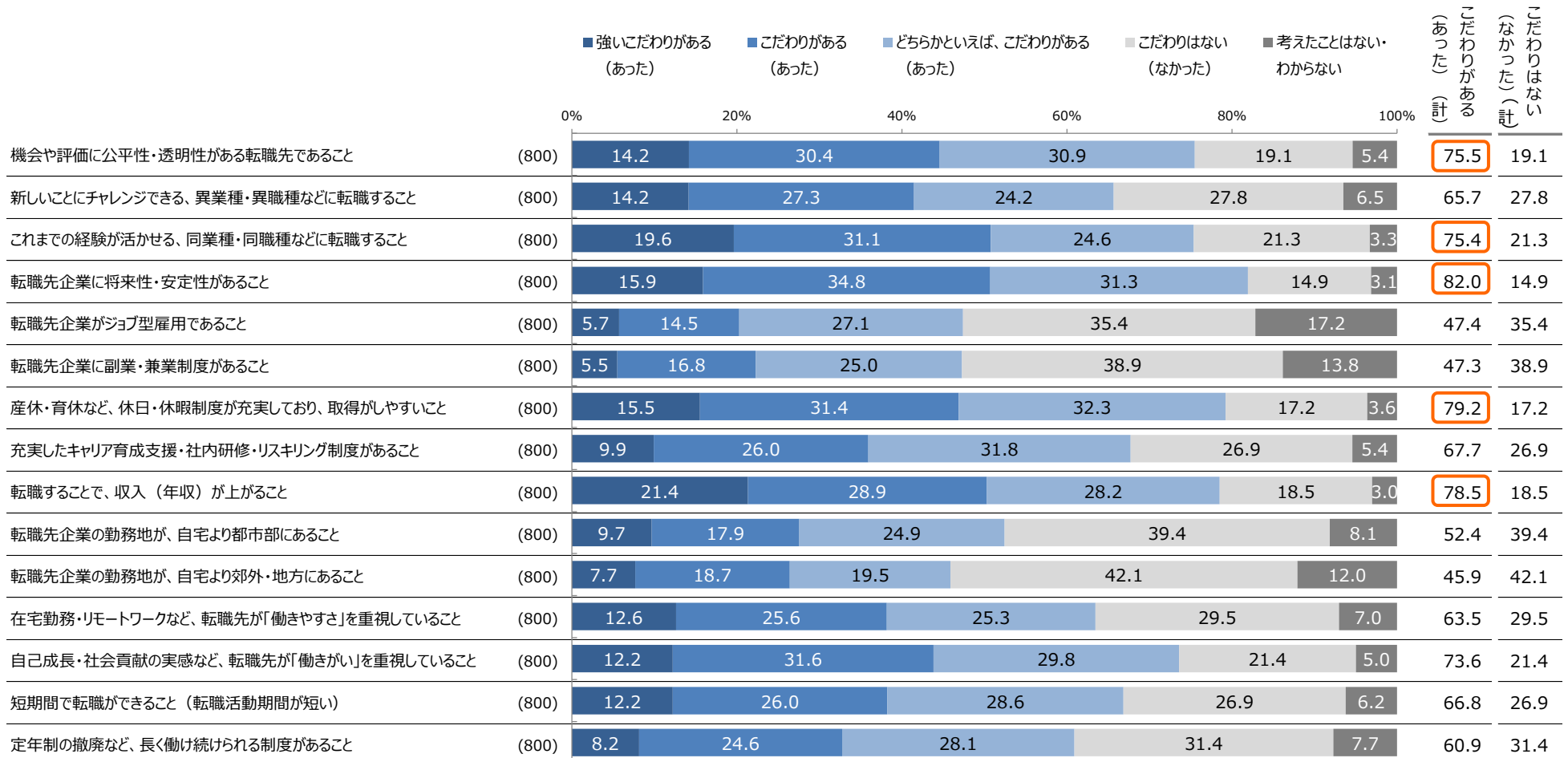
転職者

転職
活動者



- 「こだわりがある(計)」では、「転職先企業に将来性・安定性があること」「産休・育休など、休日・休暇制度が充実しており、取得がしやすいこと」「転職することで、収入(年収)が上がること」「機会や評価に公平性・透明性がある転職先であること」「これまでの経験が活かせる、同業種・同職種などに転職すること」が上位となっており、転職活動理由と重なる項目のこだわりが高い傾向にある。

Q12. 直近(2022年6月~2023年7月の間)の転職活動において、転職活動の軸としてこだわりはありましたか。以下の項目ごと、こだわりの有無とこだわりの程度について最もあてはまるものを1つだけお選びください。



(%)

直近の転職活動でこだわった点の達成度 (Q13)

全体

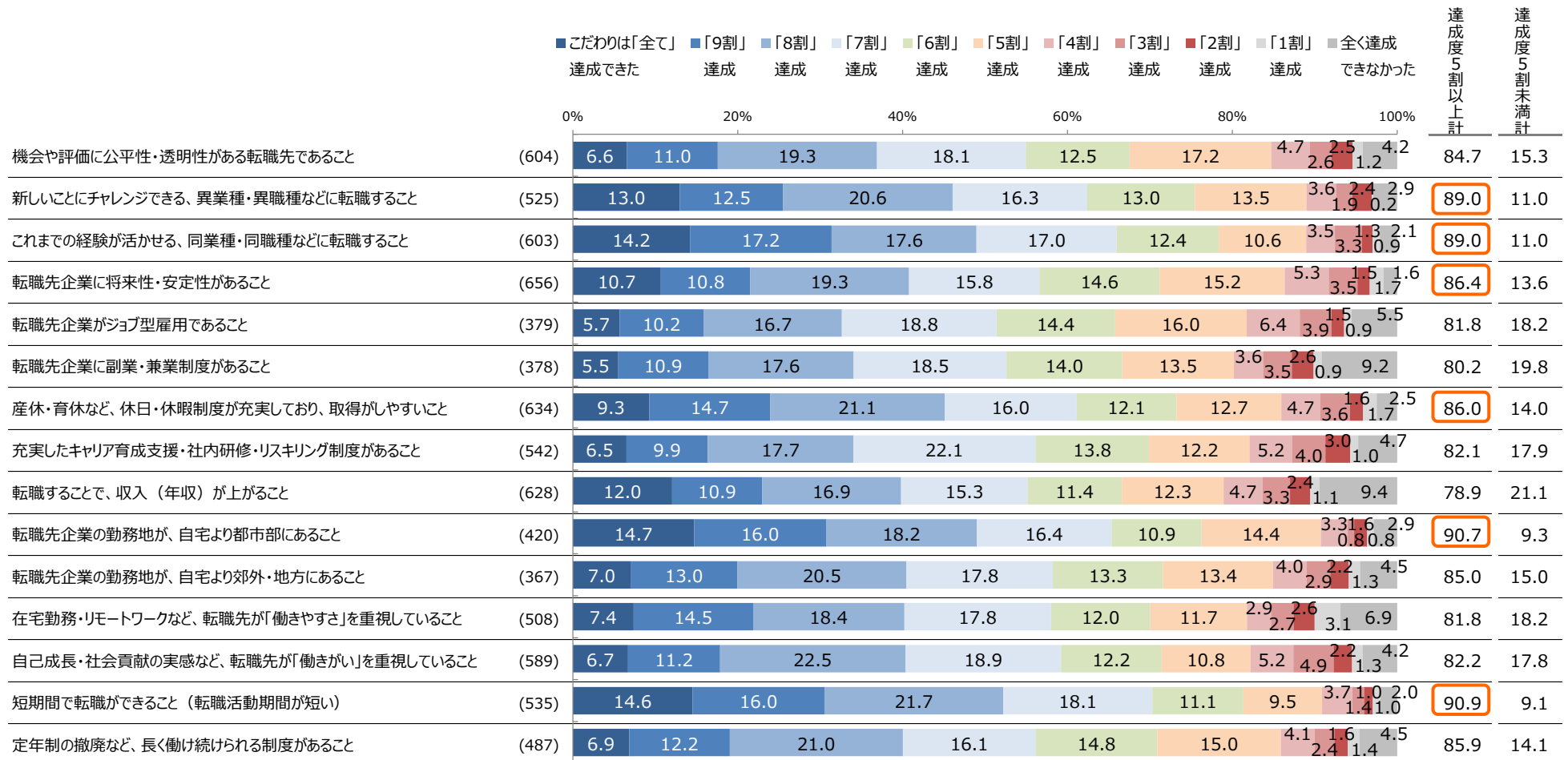
転職者

転職
活動者



- こだわった点の達成度が5割以上の項目は、「短期間で転職ができること（転職活動期間が短い）」「転職先企業の勤務地が、自宅より都市部にあること」「これまでの経験が活かせる、同業種・同職種などに転職すること」「新しいことにチャレンジできる、異業種・異職種などに転職すること」「転職先企業に将来性・安定性があること」「産休・育休など、休日・休暇制度が充実しており、取得がしやすいこと」が上位となっている。

Q13. 前問で転職活動のこだわり軸をお答えいただきましたが、現在の勤め先（転職先）においてどの程度達成できたと思いますか。
あなたの主観で構いませんので、こだわった項目ごとにあてはまるものを1つだけお選びください。



* こだわりがある人ベース

(%)

現在の勤務先決定理由 (Q37)

全体

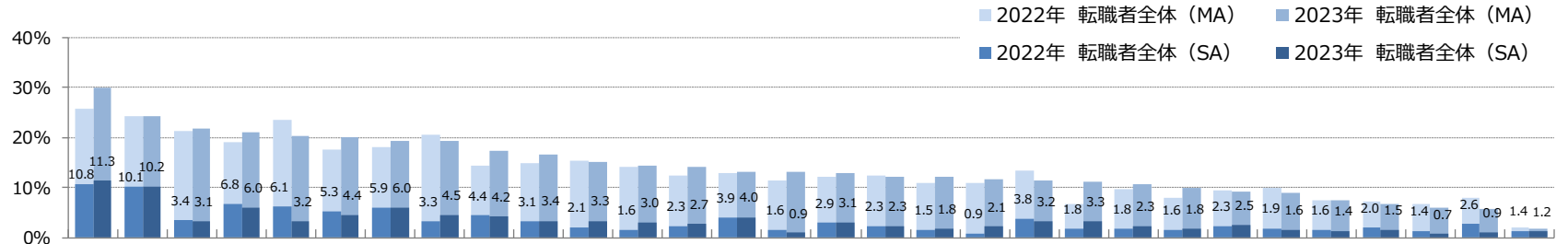
転職者

転職
活動者



- 「給与が良い」が29.9%で最も高く、「休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる」「転勤が無い(少ない)」などが続く。単一回答でも、「給与が良い」が11.3%で最も高い。
- 前回よりスコアを上げた項目は、「給与が良い」「選考期間が短く、短期間で内定となった」「新しいキャリア・スキルを身につけることができる」など。

Q37. あなたが現在お勤めの会社を転職先に決定した理由をすべてお選びください。(複数回答)
 その中で、最もあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※数表はMAのスコア

	2023年 転職者全体 (800)	2022年 転職者全体 (800)	給与が良い	活にゆとりができる	休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる	転勤が無い(少ない)	新しいキャリア・スキルを身につけることができる	会社に将来性、安定性がある	選考期間が短く、短期間で内定となった	現在のキャリアをこれまで以上に伸ばすことができる	福利厚生が整っている	未経験OKな仕事である	新しいことに取り組める	専門性のある仕事に集中できる	会社の事業内容が魅力的である	前職とは異なる職種である	企業規模や知名度がある	希望の勤務地(自宅より都市部)	前職とは異なる業種である	リモートワーク・在宅勤務が可能	市場価値を高めることができる	現在の業績が好調である	自由がある	フレックス制度・就業時間の方である	希望の勤務地(自宅より郊外・地方)	社内研修制度がある	充実したキャリア育成支援・希望の勤務地(自宅より郊外・地方)	副業や兼業が可能	貢献できる	グローバルな仕事ができる	幅広い領域の仕事に任せてもらえる	経営者が魅力的である	職務内容や責任の範囲が決められ、ジョブ型雇用制度である	年齢による定年がない企業である	知人や友人が在籍している	その他
2023年 転職者全体 (800)	(800)	(800)	29.9	24.1	21.8	20.9	20.3	20.1	19.4	19.4	17.3	16.7	15.1	14.4	14.2	13.1	13.0	12.8	12.2	12.2	11.7	11.3	11.2	10.8	9.9	9.3	9.0	7.4	6.7	5.8	5.7	1.6				
2022年 転職者全体 (800)	(800)	(800)	25.6	24.1	21.4	19.0	23.6	17.5	18.0	20.5	14.3	14.8	15.3	14.0	12.5	13.0	11.4	12.1	12.5	10.9	10.9	13.3	6.8	9.8	8.0	9.4	10.0	7.5	7.1	6.8	7.9	2.0				
性別 × 年代	男性20代 (213)	(213)	29.1	21.8	20.9	26.4	20.0	16.4	14.5	18.2	23.6	12.7	15.5	20.0	17.3	13.6	19.1	13.6	15.5	13.6	13.6	11.8	15.5	17.3	9.1	12.7	10.0	8.2	6.4	7.3	4.5	-				
	男性30代 (213)	(213)	34.8	25.0	23.8	24.6	25.8	17.2	23.4	20.1	16.4	22.5	14.8	10.7	14.8	10.2	9.8	13.9	17.6	11.1	14.8	13.5	9.0	10.7	12.3	11.1	8.6	7.4	9.8	4.1	7.0	4.5	0.8			
	男性40代 (169)	(169)	32.2	16.4	18.1	12.9	18.1	23.4	23.4	16.4	10.5	15.2	15.2	11.7	9.9	11.7	9.9	11.1	7.0	12.3	9.4	8.8	9.4	6.4	11.1	7.6	9.4	5.3	4.1	7.0	6.4	3.5				
	男性50代 (36)	(36)	16.1	10.7	16.1	12.5	14.3	12.5	25.0	12.5	10.7	12.5	16.1	12.5	10.7	12.5	16.1	8.9	12.5	12.5	3.6	10.7	5.4	10.7	14.3	8.9	7.1	3.6	5.4	12.5	7.1	1.8				
	女性20代 (124)	(124)	23.1	39.6	26.9	16.4	17.2	27.6	10.4	23.9	17.9	14.9	13.4	17.2	14.2	18.7	11.9	13.4	5.2	10.4	8.2	10.4	12.7	6.0	5.2	3.0	8.2	9.0	4.5	2.2	2.2	3.0				
	女性30代 (9)	(9)	39.3	46.4	32.1	32.1	28.6	25.0	28.6	32.1	21.4	14.3	14.3	17.9	28.6	3.6	17.9	28.6	3.6	17.9	17.9	21.4	10.7	17.9	14.3	10.7	7.1	10.7	7.1	3.6	10.7	-				
	女性40代 (27)	(27)	35.1	27.0	18.9	29.7	16.2	21.6	29.7	27.0	21.6	21.6	21.6	8.1	16.2	21.6	8.1	8.1	13.5	16.2	13.5	8.1	10.8	10.8	5.4	10.8	10.8	8.1	13.5	8.1	8.1	8.1	2.7			
女性50代 (9)	(9)	10.0	15.0	15.0	15.0	10.0	35.0	25.0	15.0	15.0	30.0	10.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	10.0	5.0	-	5.0	-	5.0	15.0	10.0	10.0	5.0			
現在の職種	営業 (141)	(141)	25.4	13.5	21.3	28.0	20.1	10.1	16.3	16.0	15.4	11.0	14.7	18.3	18.4	16.1	19.9	10.0	9.4	12.5	13.1	13.9	14.8	16.1	6.7	11.0	5.9	6.0	7.6	6.7	5.2	-				
	企画・経営・管理・事務 (211)	(211)	26.3	28.6	22.9	13.8	21.6	18.7	21.3	22.2	16.7	10.9	14.7	13.5	17.4	12.7	13.9	16.4	13.0	12.6	14.5	9.1	12.0	11.5	8.0	9.5	12.7	8.0	8.2	5.6	6.6	1.9				
	サービス職 (48)	(48)	17.9	20.7	9.5	19.1	9.6	33.3	19.1	13.4	13.5	9.7	7.6	16.9	17.9	15.2	9.8	3.3	4.0	9.5	7.5	15.8	9.5	12.6	9.6	21.8	16.0	7.7	14.8	11.5	3.5	-				
	医療・福祉・保育・教育・通訳 (109)	(109)	29.7	26.9	21.4	17.8	12.3	14.5	16.4	22.6	14.6	24.9	14.6	13.4	7.9	15.6	6.6	2.5	9.8	5.4	5.9	7.1	9.6	9.2	14.9	2.6	5.9	9.8	2.9	4.1	4.8	2.6				
	クリエイター・エンジニア (137)	(137)	37.6	26.6	16.9	26.0	26.9	24.4	21.0	22.8	19.5	23.1	17.4	14.1	12.2	12.0	11.9	26.7	19.1	18.2	15.1	10.6	13.0	6.1	10.6	13.5	7.9	5.5	8.0	4.6	6.7	1.1				
	技能工・建築・土木 (69)	(69)	30.5	28.9	24.4	12.8	20.0	21.2	12.4	9.6	14.6	16.5	15.1	6.6	6.9	11.1	11.4	1.9	5.6	6.6	7.4	13.2	2.2	7.7	10.2	-	2.6	6.7	1.4	5.3	7.2	4.0				
	コンサルタント・専門職 (56)	(56)	48.1	17.5	30.8	30.9	27.1	33.1	32.7	21.1	24.8	21.3	21.3	13.4	19.5	4.0	9.6	18.2	22.4	20.2	10.1	19.0	13.5	8.3	14.7	12.8	15.3	10.1	6.2	5.0	2.9	-				
その他 (28)	(28)	24.7	28.3	38.2	29.8	16.6	30.6	16.0	16.6	28.4	28.7	10.0	23.3	6.2	15.9	18.7	5.5	6.3	5.7	9.9	7.9	6.5	17.1	6.9	-	6.1	4.6	-	9.2	6.3	6.9					

■ : 2023年 転職者全体より+10pt以上 ■ : 2023年 転職者全体より-10pt以下

転職活動・転職サービスで得られた情報満足度

転職活動・転職サービスの満足度【転職活動全般】（Q22）

全体

転職者

転職活動者



- 【転職者】では「満足計」が79.2%。男性20～30代で満足度が高い。職種別では、「技能工・建築・土木」「コンサルタント・専門職」で「満足計」が8割を超えている。
- 【転職活動者】では、「満足計」が65.4%。男性20～30代で満足度が高い。

Q22. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、転職活動全体（利用サービス関係なく）、および、利用サービスごとの満足度を10点満点でお答えください。（単一回答）
 ※「満足計」：10～6点の合計、「不満計」：4～0点の合計

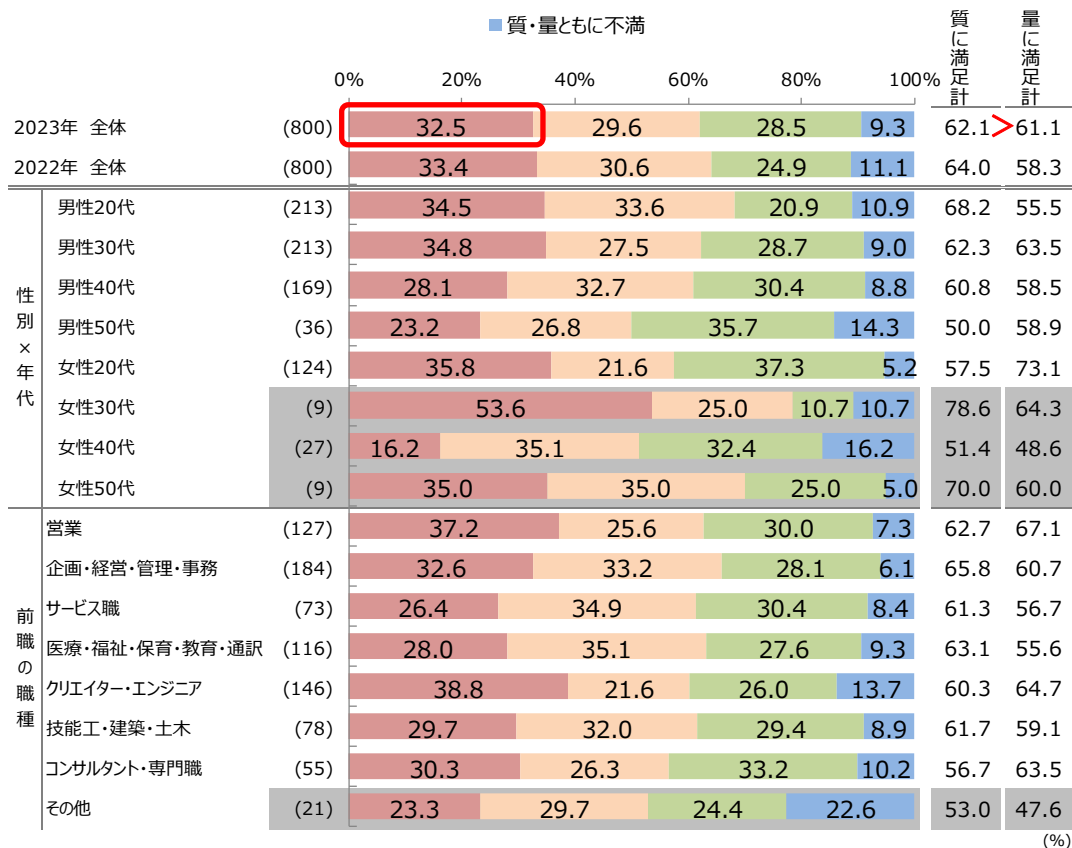


- 【転職者】では、「質・量ともに満足」が32.5%（前年比：-0.9pt）、【転職活動者】は17.0%（前年比：+2.4pt）となった。
- 「質に対する満足度」vs「量に対する満足度」をみると、全体では、【転職者】【転職活動者】とも、「量」に対する満足度より「質」に対する満足度の方が高い。
- 【転職活動者】において、男性20代～30代で「質に満足」の割合が高いのに対し、女性40代～50代では低い傾向にある。

Q23. 直近（2022年6月～2023年7月の間）の転職活動において、利用した転職サービスでどの程度ご自身が求める情報が得られましたか。得られた情報の質や量の満足度についてそれぞれお答えください。（単一回答）

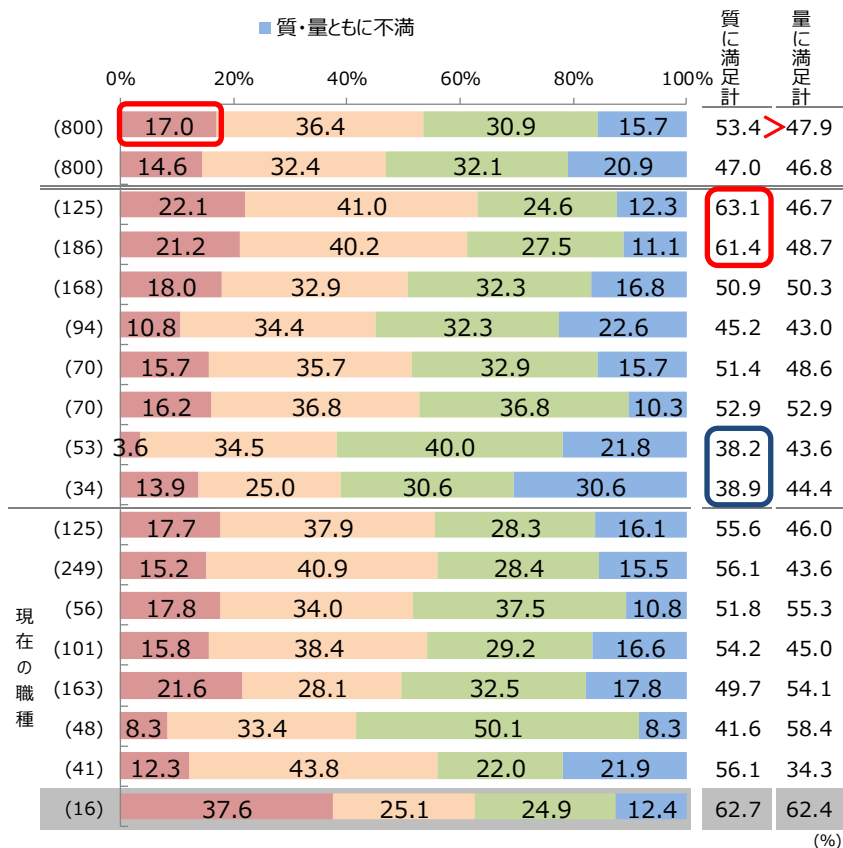
転職者

- 質・量ともに満足
- 質的には満足だが、量的には不満
- 質的に不満だが、量的には満足
- 質・量ともに不満



転職活動者

- 質・量ともに満足
- 質的には満足だが、量的には不満
- 質的に不満だが、量的には満足
- 質・量ともに不満



転職先企業入社後のギャップ (Q38) (1/2)

全体

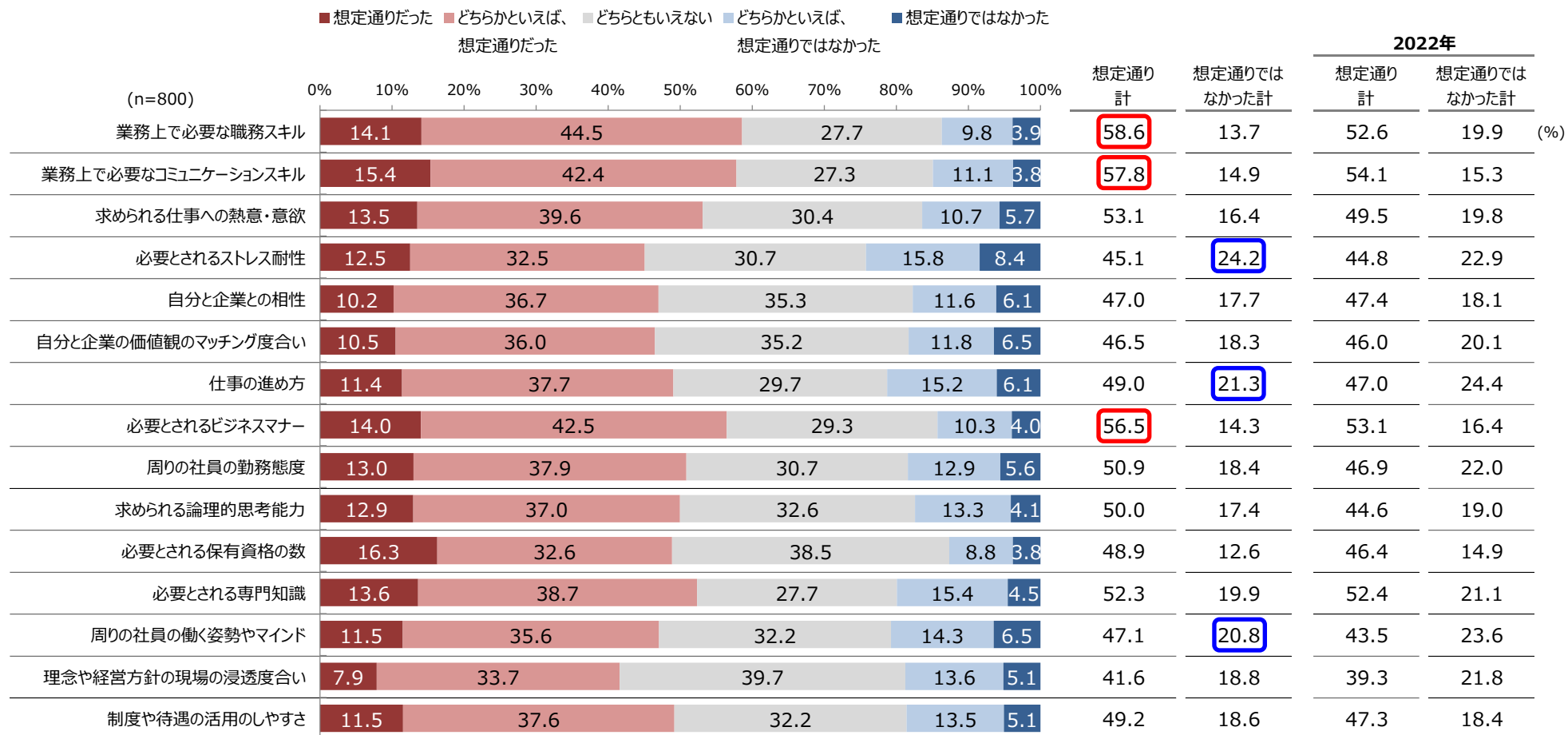
転職者

転職
活動者



- 【転職者】が「想定通り」と感じたのは、「業務上で必要な職務スキル」「業務上で必要なコミュニケーションスキル」「必要とされるビジネスマナー」。「想定通りではなかった」のは「必要とされるストレス耐性」「仕事の進め方」「周りの社員の働く姿勢やマインド」。

Q38. 転職先の企業についてお伺いします。面接時の想定と入社後のギャップについて、それぞれに当てはまるものをお選びください。(単一回答)



転職先企業入社後のギャップ (Q38) (2/2)

全体

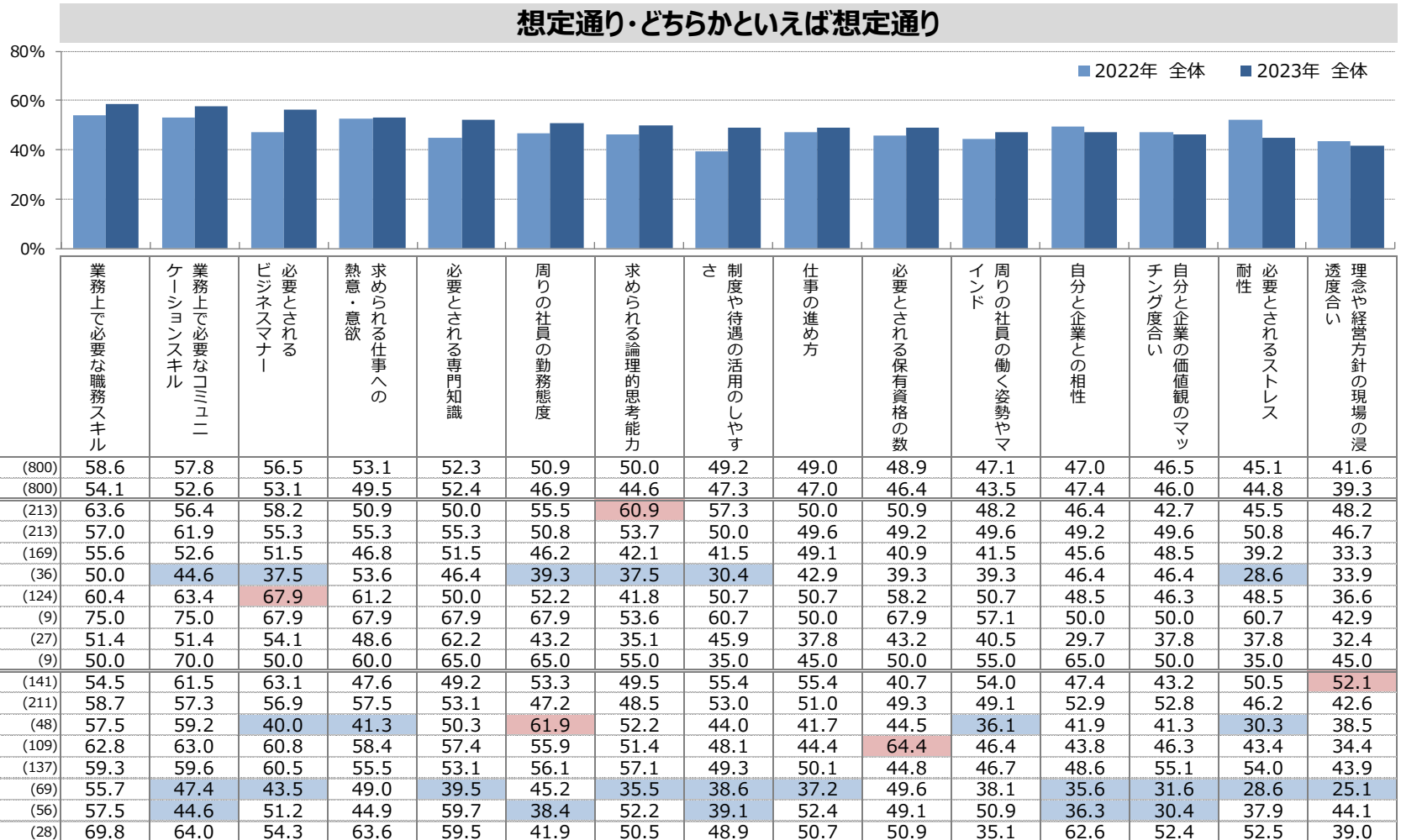
転職者

転職
活動者



- 「想定通り」と感じた内容を、性×年代別にみると、男性50代で「業務上で必要なコミュニケーションスキル」「必要とされるストレス耐性」他、複数項目で他に比べて低く、ギャップが見られる。
- 現在の職種別では、【技能工・建築・土木】で、他に比べて低い項目が多く、ギャップが見られる。

Q38. 転職先の企業についてお伺いします。面接時の想定と入社後のギャップについて、それぞれに当てはまるものをお選びください。(単一回答)



*2023年全体で降順ソート

■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

「働きやすさ」と「働きがい」 / 今後1年以内の転職意向

「働きやすさ」と「働きがい」(Q40) (1/5)

全体

転職者

転職
活動者

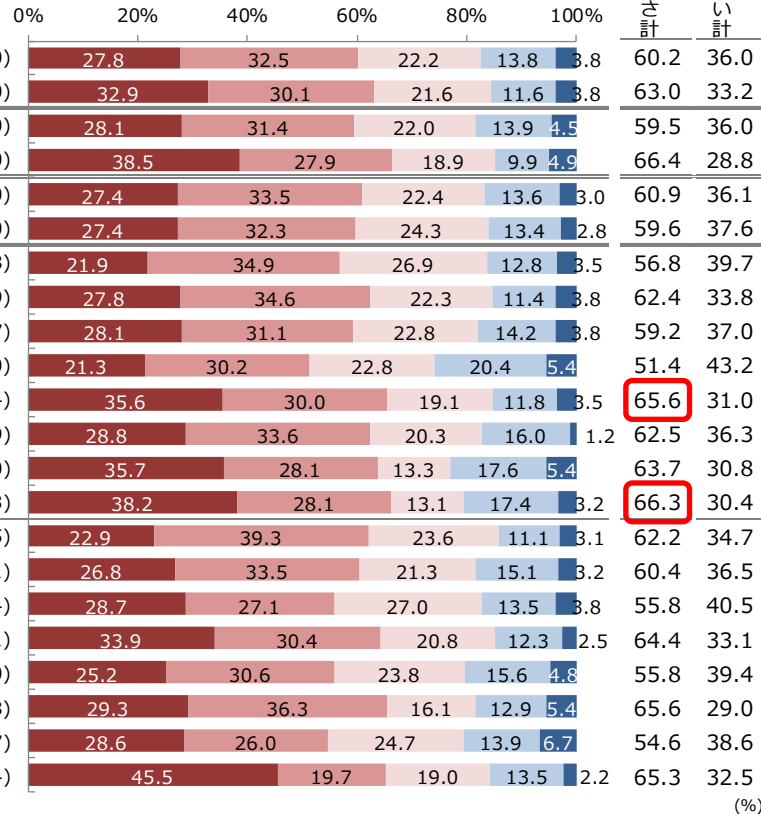


- 「現在の勤務先が成長するためには」は、全体で60.2%の人が「働きやすい」ことが（どちらかといえば）重要と考えおり、女性20代、女性50代で高い傾向にある。
- 「今後、企業が取り組むべき施策の方向性」として、全体で58.0%の人が「働きやすい」ことが（どちらかといえば）重要と考えており、女性20代で高い傾向にある。

Q40. あなたは仕事をする上で、「働きやすいこと」と「働きがいを持てる」のどちらが重要だと思いますか。以下の項目ごと、最もあてはまるものを1つずつお選びください。
1 現在の勤務先について ・ 2 今後、企業が取り組むべき施策の方向性 ・ 3 今後、転職するとした場合 ・ 4 あなた個人の価値観

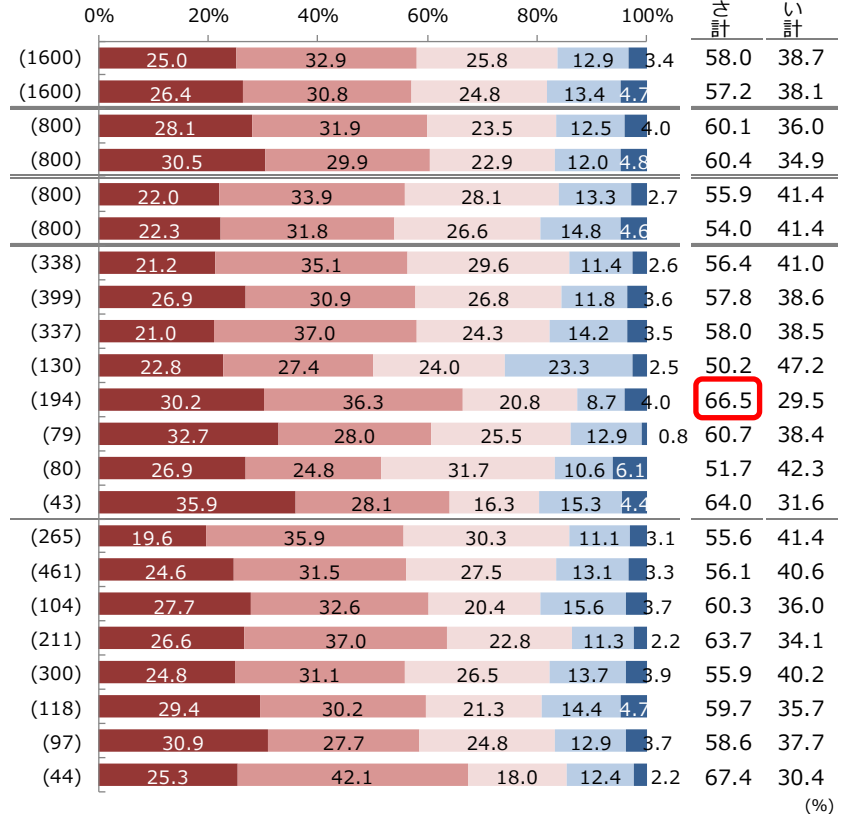
現在の勤務先が成長するためには

- 「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きがいを持てる」ことが重要
- 「働きがいを持てる」ことが重要
- わからない・考えたことはない



今後、企業が取り組むべき施策の方向性として

- 「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きがいを持てる」ことが重要
- 「働きがいを持てる」ことが重要
- わからない・考えたことはない



「働きやすさ」と「働きがい」 (Q40) (2/5)

全体

転職者

転職
活動者



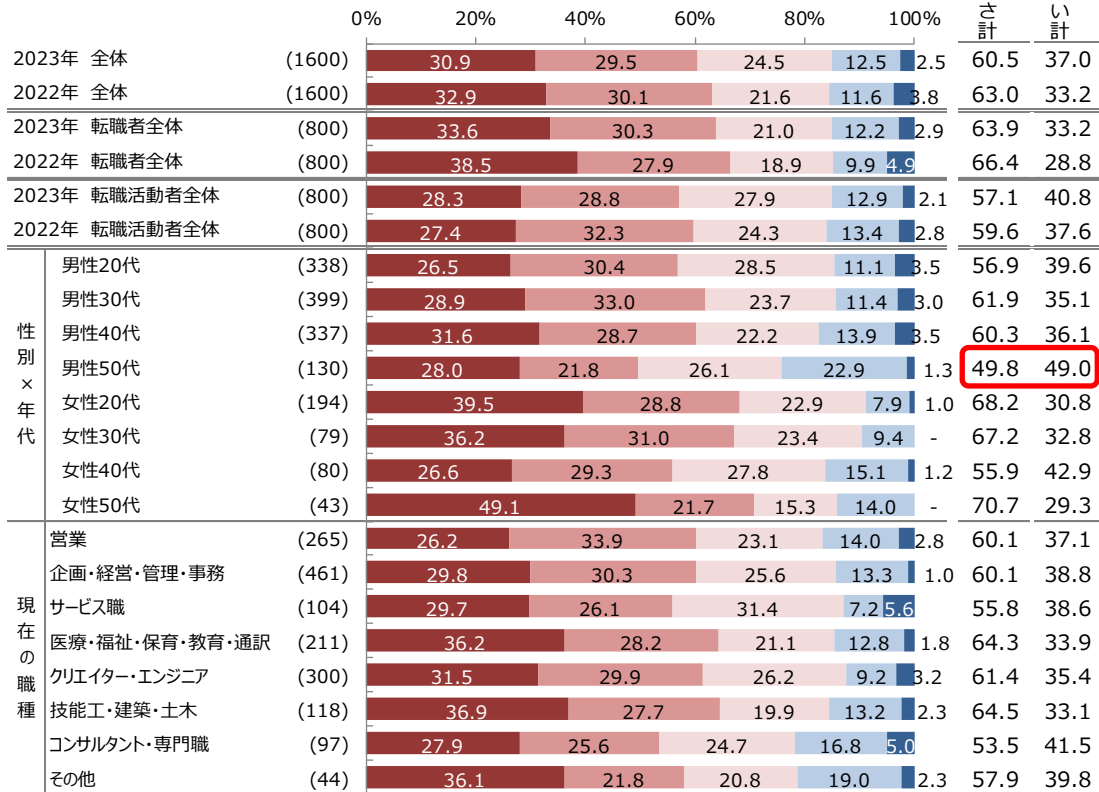
- 「今後、転職するとした場合」は、全体で60.5%の人が「働きやすい」ことが（どちらかといえば）重要と考えている。男性50代では「働きやすさ」と「働きがい」が拮抗している。
- 「長期継続的に就労するためには」も、全体で62.8%の人が「働きやすい」ことが（どちらかといえば）重要と考えており、女性50代では7割を超える。

Q40. あなたは仕事をする上で、「働きやすいこと」と「働きがいを持てる」のどちらが重要だと思いますか。以下の項目ごと、最もあてはまるものを1つずつお選びください。

1 現在の勤務先について ・ 2 今後、企業が取り組むべき施策の方向性 ・ 3 今後、転職するとした場合 ・ 4 長期継続的に就労するためには

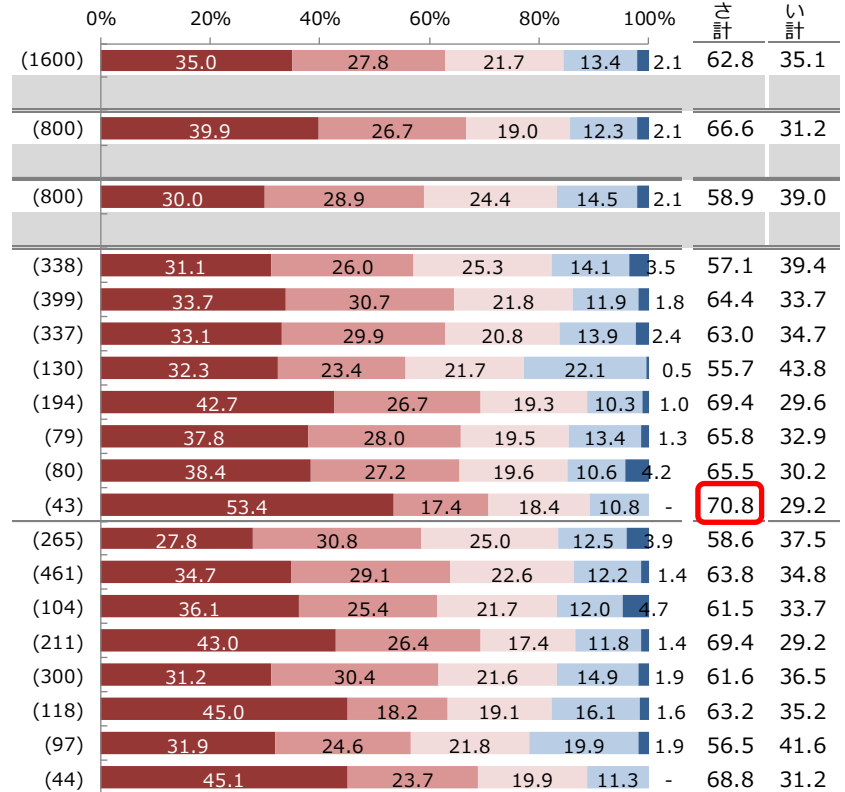
今後、転職するとした場合

- 「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きがいを持てる」ことが重要
- 「働きがいを持てる」ことが重要
- わからない・考えたことはない



長期継続的に就労するためには

- 「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きがいを持てる」ことが重要
- 「働きがいを持てる」ことが重要
- わからない・考えたことはない



(%)

「働きやすさ」と「働きがい」 (Q40) (3/5)

全体

転職者

転職
活動者



- 「個人の労働生産性を上げるためには」は、全体で56.1%の人が「働きやすい」ことが（どちらかといえば）重要と考えている。「コンサルタント・専門職」では「働きやすさ」と「働きがい」が拮抗している。
- 「自律的なキャリアを築くためには」では、全体で「働きがい」が重要」が49.2%（前年比：0.9pt増）となり、「働きやすさ」を上回っており、男性50代、女性20代～30代、「企画・経営・管理・事務」「医療・福祉・保育・教育・通訳」「コンサルタント・専門職」では5割を超える。

Q40. あなたは仕事をする上で、「働きやすいこと」と「働きがいを持てる」のどちらが重要だと思いますか。以下の項目ごと、最もあてはまるものを1つずつお選びください。
 5 個人の労働生産性を上げるためには・ 6 自律的なキャリアを築くためには・ 7 仕事の充実感を得るためには・ 8 仕事へのモチベーションを高く維持するためには

個人の労働生産性を上げるためには

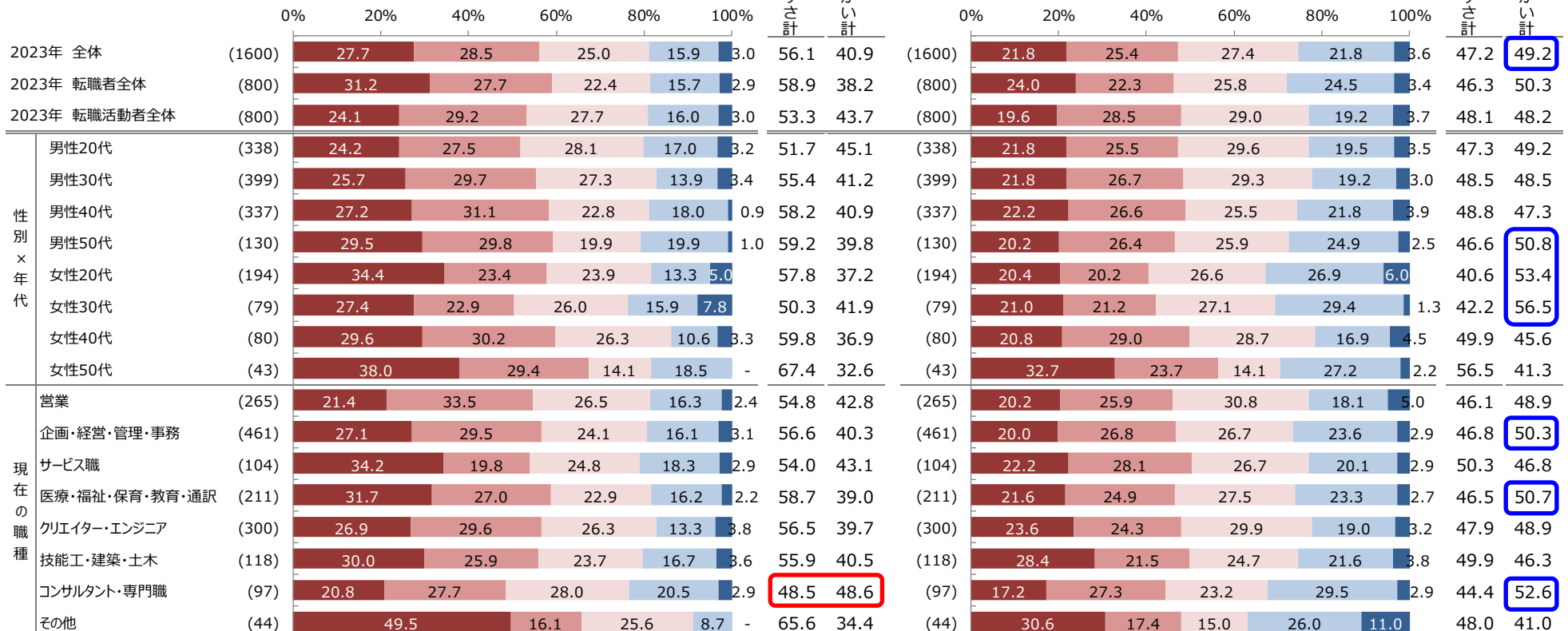
- 「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きがいを持てる」ことが重要
- 「働きがいを持てる」ことが重要
- わからない・考えたことはない

働きやすさ計
働きがい計

自律的なキャリアを築くためには

- 「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きがいを持てる」ことが重要
- 「働きがいを持てる」ことが重要
- わからない・考えたことはない

働きやすさ計
働きがい計



(%)

(%)101

「働きやすさ」と「働きがい」 (Q40) (4/5)

- 「仕事の充実感を得るためには」は、全体で51.8%の人が「働きがい」が（どちらかといえば）重要と考えており、女性20代、「コンサルタント・専門職」で高い傾向にある。
- 「仕事へのモチベーションを高く維持するためには」では、全体で52.6%の人が「働きやすい」ことが（どちらかといえば）重要と考えてり、女性50代で高い傾向にある。

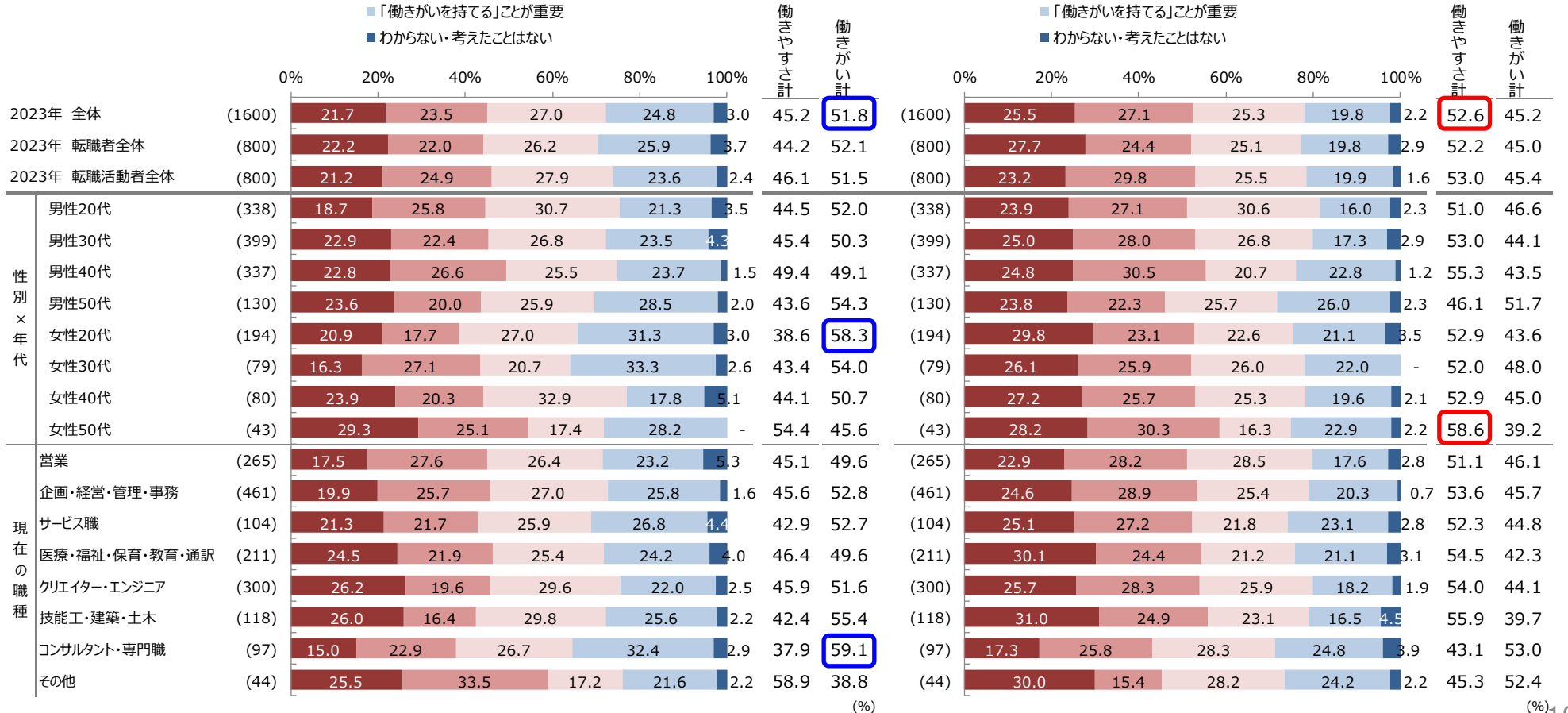
Q40. あなたは仕事をする上で、「働きやすいこと」と「働きがいを持てる」のどちらが重要だと思いますか。以下の項目ごと、最もあてはまるものを1つずつお選びください。
 5 個人の労働生産性を上げるためには・ 6 自律的なキャリアを築くためには・ 7 仕事の充実感を得るためには・ 8 仕事へのモチベーションを高く維持するためには

仕事の充実感を得るためには

- 「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きがいを持てる」ことが重要
- 「働きがいを持てる」ことが重要
- わからない・考えたことはない

仕事へのモチベーションを高く維持するためには

- 「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きがいを持てる」ことが重要
- 「働きがいを持てる」ことが重要
- わからない・考えたことはない



「働きやすさ」と「働きがい」 (Q40) (5/5)

全体

転職者

転職
活動者

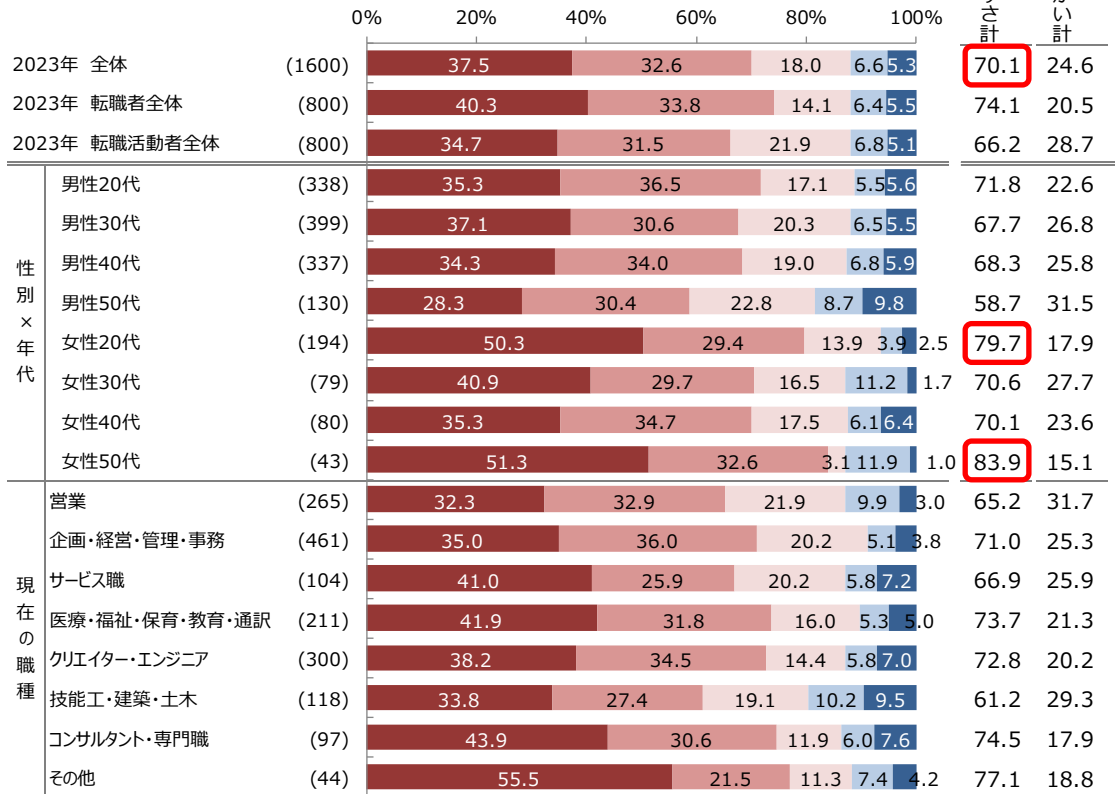


- 「女性が活躍するためには」は、全体で70.1%の人が「働きやすい」ことが（どちらかといえば）重要と考えており、女性20代で全体より5pt以上高く、女性50代で全体より10pt以上高い。
- 反対に男性50代では「働きやすさ計」が58.7%で、全体より10pt以上低い。

Q40. あなたは仕事をする上で、「働きやすいこと」と「働きがいを持てる」のどちらが重要だと思いますか。以下の項目ごと、最もあてはまるものを1つずつお選びください。
9 女性が活躍するためには

女性が活躍するためには

- 「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きやすい」ことが重要
- どちらかといえば、「働きがいを持てる」ことが重要
- 「働きがいを持てる」ことが重要
- わからない・考えたことはない



(%)

働きやすさの要素と、働きがいの要素 (Q41) (1/3)

全体

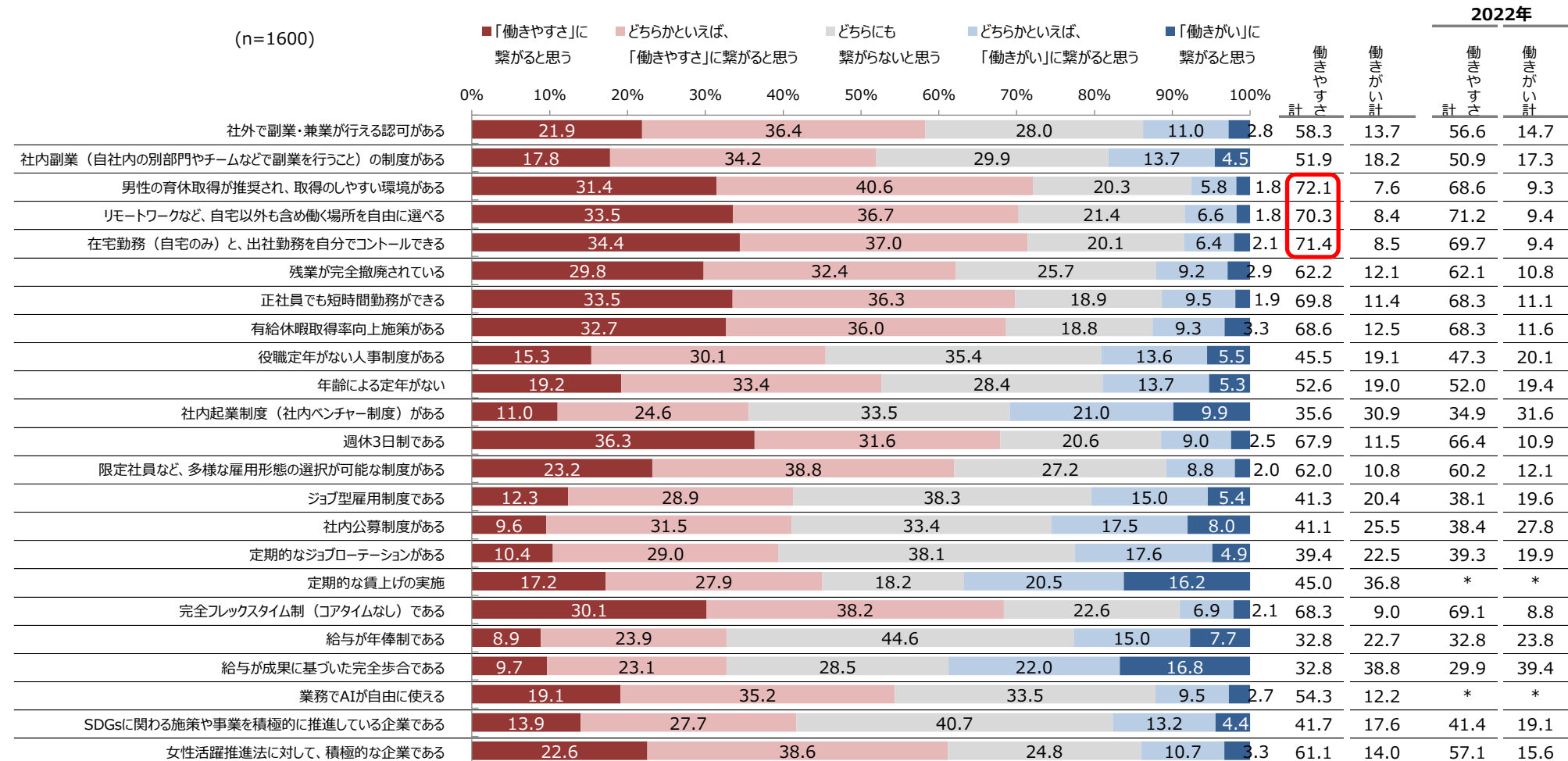
転職者

転職
活動者



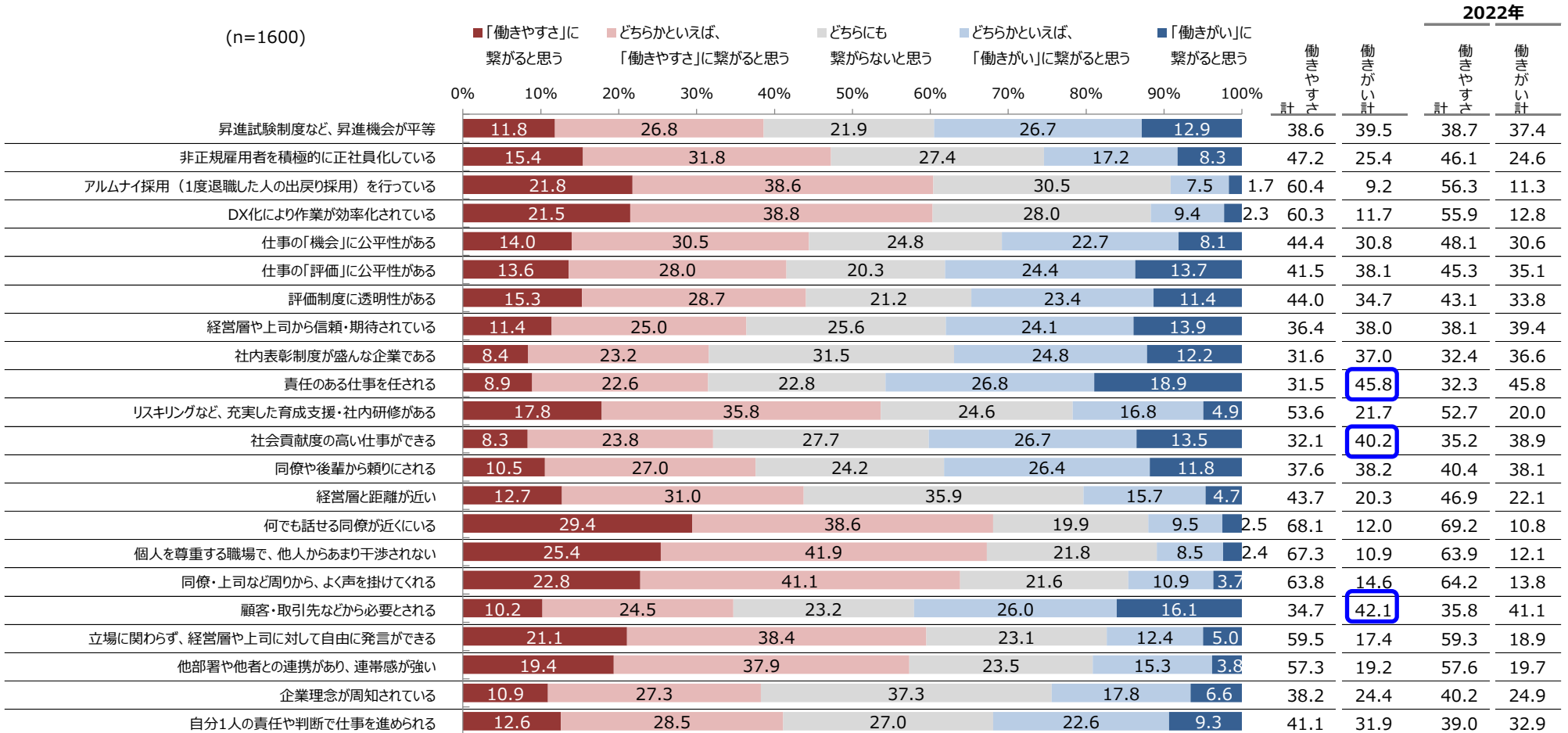
- 「働きやすさ」に繋がる要素として、「男性の育休取得が推奨され、取得のしやすい環境がある」「リモートワークなど、自宅以外を含め働く場所を自由に選べる」「在宅勤務（自宅のみ）と、出社勤務を自分でコントロールできる」を選択している人が多い。
- 「働きがい」に繋がる要素として、「責任のある仕事を任せられる」「顧客・取引先などから必要とされる」「社会貢献度の高い仕事ができる」（いずれも次ページ）をあげる人が多い。

Q41. 「働きやすさ」と「働きがい」について、以下の項目ごと「働きやすさ」に繋がる要素だと思いませんか。それとも「働きがい」に繋がる要素だとも思いませんか。



働きやすさの要素と、働きがいの要素 (Q41) (2/3)

Q41. 「働きやすさ」と「働きがい」について、以下の項目ごと「働きやすさ」に繋がる要素だと思いませんか。それとも「働きがい」に繋がる要素だとも思いませんか。

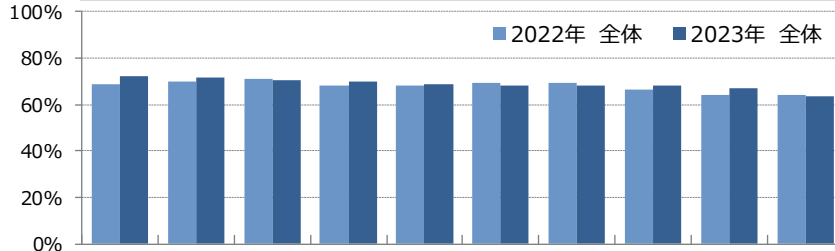


働きやすさの要素と、働きがいの要素 (Q41) (3/3)

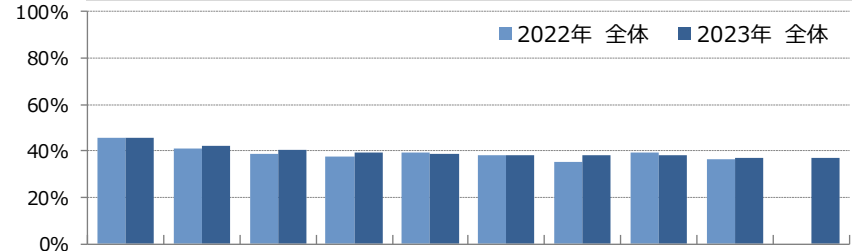
- 「働きやすさ」に繋がる要素で前年よりランクアップした項目は「男性の育児取得が推奨され、取得のしやすい環境がある」が4ランクupし今回1位、「正社員でも短時間勤務ができる」が3ランクupし今回4位など。
- 「働きやすさ」に繋がる要素上位10項目を性年代別でみると、女性20代で「リモートワークなど、自宅以外も含め働く場所を自由に選べる」など5項目で全体より10pt以上高い。
- 「働きがい」に繋がる要素で前年よりランクアップした項目は「社会貢献度の高い仕事ができる」が2ランクupし今回3位、「昇進試験制度など、昇進機会が平等」が3ランクupし今回4位など。
- 「働きがい」に繋がる要素上位10項目では、女性20代で「顧客・取引先などから必要とされる」「社内表彰制度が盛んな企業である」など、5項目で全体より10p以上高い。

Q41. 「働きやすさ」と「働きがい」について、以下の項目ごと「働きやすさ」に繋がる要素だと思いますか。それとも「働きがい」に繋がる要素だとも思いますか。

働きやすさに繋がると思う (上位10項目)



働きがいに繋がると思う (上位10項目)



項目	2023年 全体 (1600)	2022年 全体 (1600)	男性20代 (338)	男性30代 (399)	男性40代 (337)	男性50代 (130)	女性20代 (194)	女性30代 (79)	女性40代 (80)	女性50代 (43)
男性の育児取得が推奨され、取得のしやすい環境がある	72.1	68.6	77.9	72.9	63.0	67.6	80.8	76.6	67.4	64.2
リモートワークなど、自宅以外も含め働く場所を自由に選べる	71.4	69.7	69.0	72.6	68.1	68.1	80.2	73.9	70.4	73.0
正社員でも短時間勤務ができる	70.3	71.2	67.6	71.1	64.5	61.4	84.3	75.7	75.8	71.8
有給休暇取得率向上施策がある	69.8	68.3	65.1	71.1	63.6	68.7	77.3	78.7	78.6	80.4
完全フレックスタイム制 (コアタイムなし) である	68.6	68.3	61.4	71.7	66.3	63.0	81.6	74.0	65.3	70.6
何でも話せる同僚が近くにいる	68.3	69.1	64.6	69.1	64.2	60.8	76.8	71.8	73.4	77.1
週休3日制である	68.1	69.2	58.6	73.0	64.5	65.2	78.7	74.0	73.4	69.5
個人を尊重する職場で、他人からあまり干渉されない	67.9	66.4	68.1	63.0	63.3	65.6	78.7	74.0	78.0	77.2
同僚・上司など周りから、よく声を掛けてくれる	67.3	63.9	70.4	66.4	59.8	60.2	71.3	79.2	78.9	69.6
責任のある仕事を任せられる	63.8	64.2	62.9	64.6	59.7	52.9	75.8	65.1	64.7	71.7
顧客・取引先などから必要とされる	72.1	68.6	77.9	72.9	63.0	67.6	80.8	76.6	67.4	64.2
社会貢献度の高い仕事ができる	71.4	69.7	69.0	72.6	68.1	68.1	80.2	73.9	70.4	73.0
昇進試験制度など、昇進機会が平等	70.3	71.2	67.6	71.1	64.5	61.4	84.3	75.7	75.8	71.8
給与が成果に基づいた完全歩合である	69.8	68.3	65.1	71.1	63.6	68.7	77.3	78.7	78.6	80.4
同僚や後輩から頼りにされる	68.6	68.3	61.4	71.7	66.3	63.0	81.6	74.0	65.3	70.6
仕事の「評価」に公平性がある	68.3	69.1	64.6	69.1	64.2	60.8	76.8	71.8	73.4	77.1
経営層や上司から信頼・期待されている	68.1	69.2	58.6	73.0	64.5	65.2	78.7	74.0	73.4	69.5
社内表彰制度が盛んな企業である	67.9	66.4	68.1	63.0	63.3	65.6	78.7	74.0	78.0	77.2
定期的な賃上げの実施	67.3	63.9	70.4	66.4	59.8	60.2	71.3	79.2	78.9	69.6
営業	68.9	69.2	65.1	60.7	64.7	70.0	61.2	60.7	67.4	59.9
企画・経営・管理・事務	73.5	73.5	73.1	71.9	70.6	68.3	67.0	71.5	68.6	63.8
サービス職	73.4	67.0	67.0	70.7	63.5	65.5	64.2	69.4	68.4	61.8
医療・福祉・保育・教育・通訳	74.0	72.4	72.2	73.1	77.2	72.7	76.3	74.8	70.5	71.7
クリエイター・エンジニア	72.8	73.9	73.5	69.7	65.3	67.0	69.6	66.9	64.5	62.4
技能工・建築・土木	67.2	60.3	58.8	73.3	66.2	62.5	66.1	65.9	67.6	58.1
コンサルタント・専門職	71.9	76.3	73.2	69.9	67.6	67.5	72.2	54.0	55.6	70.1
その他	73.2	70.9	71.7	75.6	74.2	71.3	75.7	79.7	78.1	66.8

項目	2023年 全体 (1600)	2022年 全体 (1600)	男性20代 (338)	男性30代 (399)	男性40代 (337)	男性50代 (130)	女性20代 (194)	女性30代 (79)	女性40代 (80)	女性50代 (43)
責任のある仕事を任せられる	45.8	45.8	43.4	40.6	37.0	33.5	36.4	30.9	32.7	35.4
顧客・取引先などから必要とされる	42.1	41.1	38.9	37.4	39.4	38.1	35.1	39.4	36.6	*
社会貢献度の高い仕事ができる	40.2	38.9	37.0	33.5	36.4	30.9	32.7	35.4	38.5	35.0
昇進試験制度など、昇進機会が平等	39.5	37.4	39.1	41.2	38.6	37.2	38.6	32.9	34.9	34.0
給与が成果に基づいた完全歩合である	38.8	39.4	38.4	36.7	37.0	36.4	37.5	33.4	34.8	31.9
同僚や後輩から頼りにされる	38.2	38.1	45.8	43.0	38.8	40.2	35.7	38.8	42.2	39.5
仕事の「評価」に公平性がある	38.1	35.1	55.6	54.1	52.1	51.0	48.1	47.7	50.7	47.7
経営層や上司から信頼・期待されている	38.0	39.4	43.9	41.1	38.9	37.4	39.4	36.6	37.2	36.3
社内表彰制度が盛んな企業である	37.0	36.6	42.6	40.6	38.6	36.1	36.9	37.2	36.3	35.8
定期的な賃上げの実施	36.8	*	43.0	40.6	38.2	34.2	34.6	34.0	34.3	33.2
営業	45.8	45.8	43.4	40.6	37.0	33.5	36.4	30.9	32.7	35.4
企画・経営・管理・事務	42.1	41.1	38.9	37.4	39.4	38.1	35.1	39.4	36.6	*
サービス職	40.2	38.9	37.0	33.5	36.4	30.9	32.7	35.4	38.5	35.0
医療・福祉・保育・教育・通訳	39.5	37.4	39.1	41.2	38.6	37.2	38.6	32.9	34.9	34.0
クリエイター・エンジニア	38.8	39.4	38.4	36.7	37.0	36.4	37.5	33.4	34.8	31.9
技能工・建築・土木	38.2	38.1	45.8	43.0	38.8	40.2	35.7	38.8	42.2	39.5
コンサルタント・専門職	38.1	35.1	55.6	54.1	52.1	51.0	48.1	47.7	50.7	47.7
その他	38.0	39.4	43.9	41.1	38.9	37.4	39.4	36.6	37.2	36.3
営業	37.0	36.6	42.6	40.6	38.6	36.1	36.9	37.2	36.3	35.8
企画・経営・管理・事務	36.8	*	43.0	40.6	38.2	34.2	34.6	34.0	34.3	33.2
サービス職	45.8	45.8	43.4	40.6	37.0	33.5	36.4	30.9	32.7	35.4
医療・福祉・保育・教育・通訳	42.1	41.1	38.9	37.4	39.4	38.1	35.1	39.4	36.6	*
クリエイター・エンジニア	40.2	38.9	37.0	33.5	36.4	30.9	32.7	35.4	38.5	35.0
技能工・建築・土木	39.5	37.4	39.1	41.2	38.6	37.2	38.6	32.9	34.9	34.0
コンサルタント・専門職	38.8	39.4	38.4	36.7	37.0	36.4	37.5	33.4	34.8	31.9
その他	38.2	38.1	45.8	43.0	38.8	40.2	35.7	38.8	42.2	39.5
営業	38.1	35.1	55.6	54.1	52.1	51.0	48.1	47.7	50.7	47.7
企画・経営・管理・事務	38.0	39.4	43.9	41.1	38.9	37.4	39.4	36.6	37.2	36.3
サービス職	37.0	36.6	42.6	40.6	38.6	36.1	36.9	37.2	36.3	35.8
医療・福祉・保育・教育・通訳	36.8	*	43.0	40.6	38.2	34.2	34.6	34.0	34.3	33.2
クリエイター・エンジニア	45.8	45.8	43.4	40.6	37.0	33.5	36.4	30.9	32.7	35.4
技能工・建築・土木	42.1	41.1	38.9	37.4	39.4	38.1	35.1	39.4	36.6	*
コンサルタント・専門職	40.2	38.9	37.0	33.5	36.4	30.9	32.7	35.4	38.5	35.0
その他	39.5	37.4	39.1	41.2	38.6	37.2	38.6	32.9	34.9	34.0
営業	38.8	39.4	38.4	36.7	37.0	36.4	37.5	33.4	34.8	31.9
企画・経営・管理・事務	38.2	38.1	45.8	43.0	38.8	40.2	35.7	38.8	42.2	39.5
サービス職	38.1	35.1	55.6	54.1	52.1	51.0	48.1	47.7	50.7	47.7
医療・福祉・保育・教育・通訳	38.0	39.4	43.9	41.1	38.9	37.4	39.4	36.6	37.2	36.3
クリエイター・エンジニア	37.0	36.6	42.6	40.6	38.6	36.1	36.9	37.2	36.3	35.8
技能工・建築・土木	36.8	*	43.0	40.6	38.2	34.2	34.6	34.0	34.3	33.2
コンサルタント・専門職	45.8	45.8	43.4	40.6	37.0	33.5	36.4	30.9	32.7	35.4
その他	42.1	41.1	38.9	37.4	39.4	38.1	35.1	39.4	36.6	*
営業	40.2	38.9	37.0	33.5	36.4	30.9	32.7	35.4	38.5	35.0
企画・経営・管理・事務	39.5	37.4	39.1	41.2	38.6	37.2	38.6	32.9	34.9	34.0
サービス職	38.8	39.4	38.4	36.7	37.0	36.4	37.5	33.4	34.8	31.9
医療・福祉・保育・教育・通訳	38.2	38.1	45.8	43.0	38.8	40.2	35.7	38.8	42.2	39.5
クリエイター・エンジニア	38.1	35.1	55.6	54.1	52.1	51.0	48.1	47.7	50.7	47.7
技能工・建築・土木	38.0	39.4	43.9	41.1	38.9	37.4	39.4	36.6	37.2	36.3
コンサルタント・専門職	37.0	36.6	42.6	40.6	38.6	36.1	36.9	37.2	36.3	35.8
その他	36.8	*	43.0	40.6	38.2	34.2	34.6	34.0	34.3	33.2

■ : 2023年全体より+10pt以上 □ : 2023年全体より-10pt以下

今後1年間の転職意向 (Q39)

全体

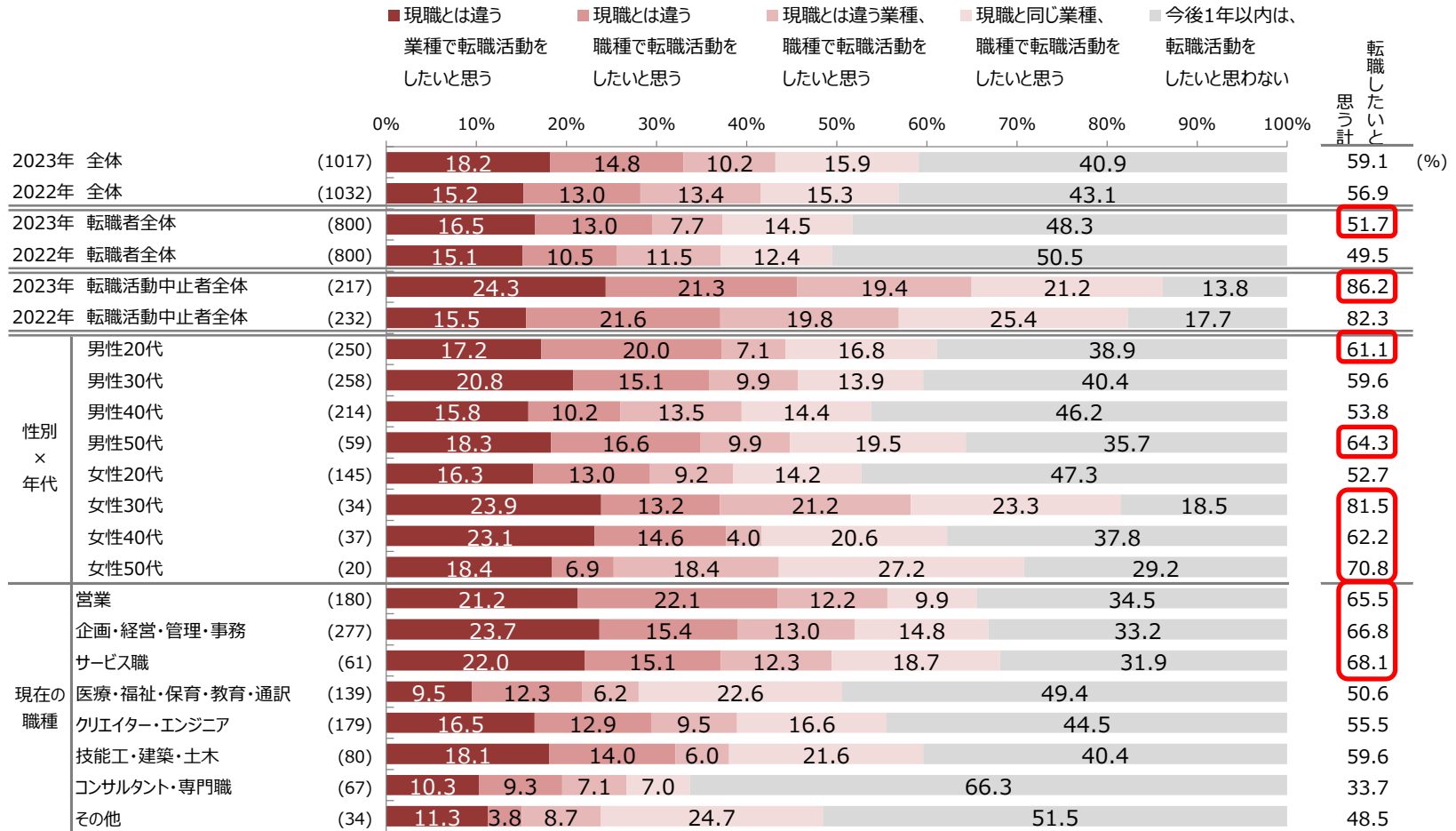
転職者

転職活動者



- 今後1年間の転職意向は、【転職者】では51.7%、【転職活動中止者】は86.2%が、今後1年以内に「転職活動をしたい」と考えている。
- 男性20代・50代、女性30代～50代、職種別では、「サービス職」「企画・経営・管理・事務」「営業」で今後1年以内の転職意向が6割を超える。

Q39. 直近（2022年6月～2023年7月）に転職した方、転職活動を中止された方にお伺いします。今後1年以内にあらためて転職活動をしたいと思いませんか。



リモートワーク・在宅勤務

リモートワーク・在宅勤務の状況（Q42）（1/2）

全体

転職者

転職
活動者



- 「現在の勤務先でのリモートワーク・在宅勤務」は、全体で週平均3.91日（リモートワーク・在宅勤務がある人ベースの平均日数）、職種では「技能工・建築・土木」「医療・福祉・保育・教育・通訳」「サービス職」で多い傾向。
- 「前職でのリモートワーク・在宅勤務」は、週平均3.84日（リモートワーク・在宅勤務があった人ベースの平均日数）、「完全出社（リモートワーク・在宅勤務なし）」が36.3%で、現在の勤務先の日数より多いことから、転職によりリモートワーク・在宅勤務になった人が多くなっている。

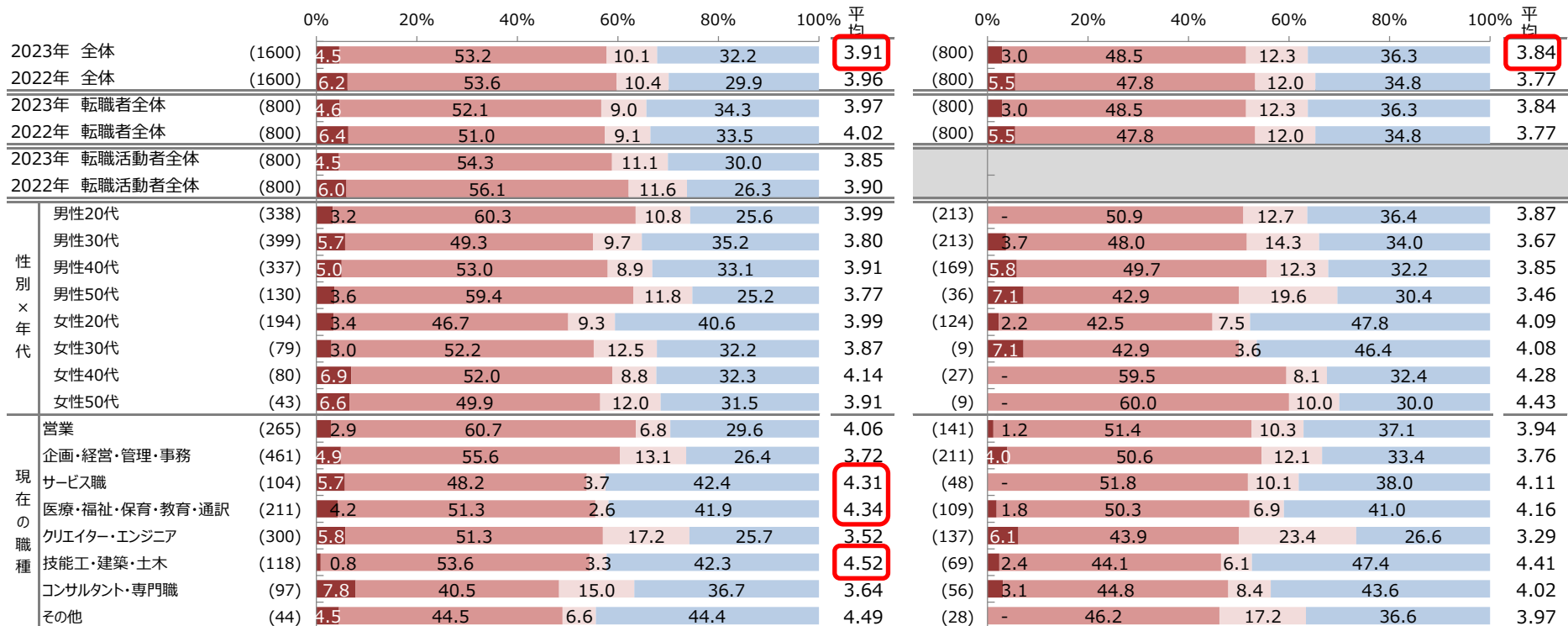
Q42. リモートワーク・在宅勤務についてお伺いします。あなたの現在の職場でのリモートワーク・在宅勤務の実施日数、本来希望する日数をそれぞれお選びください

現在の勤務先での日数

- 完全リモートワーク・在宅勤務（出社なし）
- 週3日～週5日程度
- 週1日未満～週2日程度
- 完全出社（リモートワーク・在宅勤務なし）

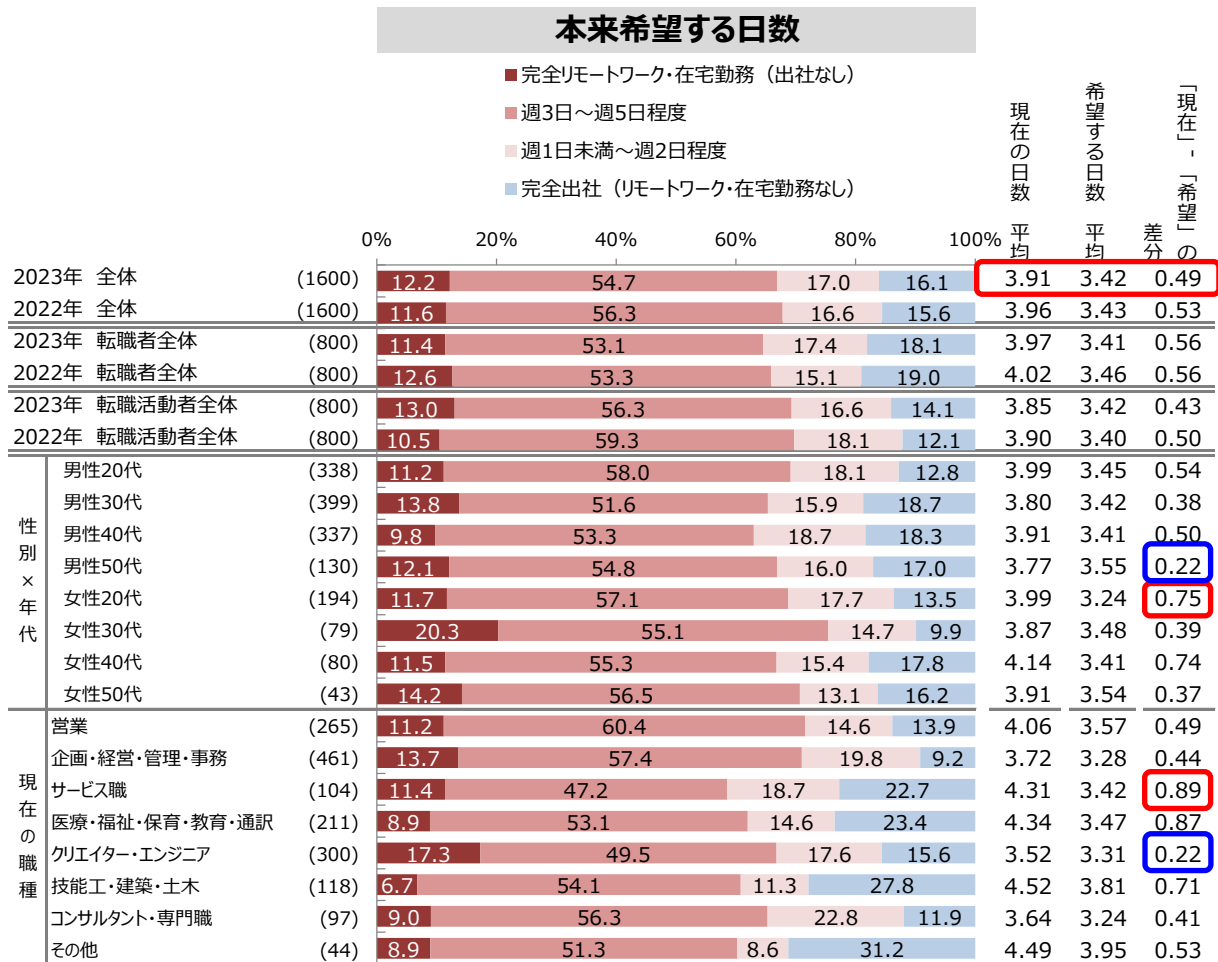
前職での日数

- 完全リモートワーク・在宅勤務（出社なし）
- 週3日～週5日程度
- 週1日未満～週2日程度
- 完全出社（リモートワーク・在宅勤務なし）



- 「本来希望するリモートワーク・在宅勤務日数」は、週平均3.42日で、「現在の勤務先での日数」（同3.91日）よりわずかに少なくなっている。
- 性年代別では女性20代で希望とのギャップがより多く、男性50代でギャップが少ない。
- 現在の職種別では、「サービス職」で希望とのギャップがより多く、「クリエイター・エンジニア」ではギャップが少ない。

Q50. リモートワーク・在宅勤務についてお伺いします。あなたの現在の職場でのリモートワーク・在宅勤務の実施日数、本来希望する日数をそれぞれお選びください



完全リモートワーク・在宅勤務を希望する理由 (Q43)

全体

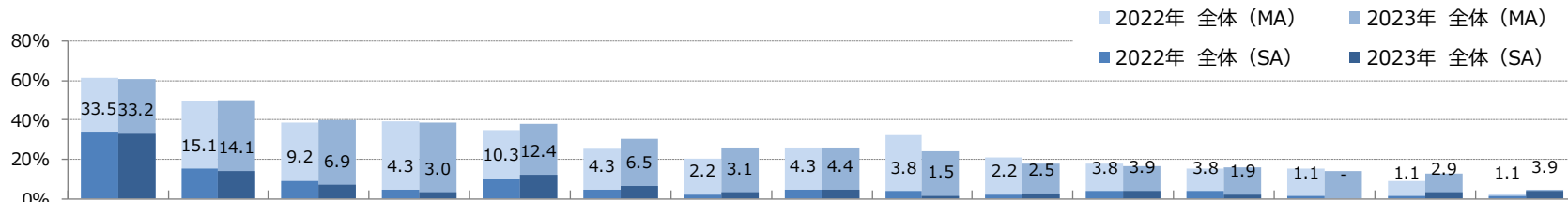
転職者

転職活動者



- 「完全リモートワーク・在宅勤務（出社なし）」を希望する理由は、「通勤のストレスが減るから」「プライベートの時間を確保できるから」「無駄なコミュニケーションが減るから」が上位。
- 最もあてはまる理由としては、「仕事に集中できるから」も上位にランクインしている。

Q43. 本来希望するリモートワーク・在宅勤務日数について、あなたは【完全リモートワーク・在宅勤務（出社なし）】が希望とお答えになりましたが、その理由としてあてはまるものをいくつでもお選びください。また最もあてはまる理由を1つだけお選び下さい。



※数表はMAのスコア

属性	人数	通勤のストレスが減るから	プライベートの時間を確保できるから	無駄なコミュニケーションが減るから	服装・身だしなみを気にしなくて良いから	仕事に集中できるから	ちよつとした所用外出などがしやすいから	残業が減るから	副業がしやすくなるから	飲み会などの不本意な付き合いが減るから	Wi-Fiなど、通信環境が整っているから	リモートワーク・在宅勤務に関する手当てがあるから	イスや机など、通信機器以外の設備が整っているから	転職活動がしやすくなるから	バーチャルオフィスなどがあり、コミュニケーションに不自由しないから	その他	
2023年 全体	(195)	60.8	49.8	40.0	38.4	37.8	30.3	26.1	25.8	23.9	17.9	16.7	15.8	14.2	12.9	4.4	
2022年 全体	(185)	61.1	49.2	38.4	38.9	34.6	25.4	20.0	25.9	32.4	21.1	17.8	15.1	15.1	9.2	2.7	
2023年 転職者全体	(91)	60.8	56.0	35.2	45.7	30.5	30.8	29.4	28.8	26.9	17.5	23.6	16.3	13.1	14.3	5.2	
2022年 転職者全体	(101)	60.4	54.5	36.6	45.5	38.6	26.7	24.8	27.7	36.6	25.7	20.8	18.8	10.9	10.9	4.0	
2023年 転職活動者全体	(104)	60.7	44.4	44.3	31.9	44.3	29.8	23.2	23.1	21.3	18.3	10.6	15.4	15.2	11.6	3.8	
2022年 転職活動者全体	(84)	61.9	42.9	40.5	31.0	29.8	23.8	14.3	23.8	27.4	15.5	14.3	10.7	20.2	7.1	1.2	
性別 × 年代	男性20代	(38)	60.5	65.4	42.2	52.1	37.0	20.8	34.0	39.2	34.0	21.1	34.0	15.7	13.0	28.6	-
	男性30代	(55)	59.7	43.1	35.3	34.9	27.0	38.7	18.3	21.6	16.3	13.5	14.9	20.0	20.4	13.3	3.2
	男性40代	(33)	51.6	42.5	27.3	21.2	39.4	24.2	36.3	30.3	15.2	15.0	15.1	15.1	12.1	9.1	9.1
	男性50代	(16)	61.4	36.3	42.7	29.8	36.3	32.2	12.9	6.4	17.0	36.3	6.4	12.9	6.4	-	-
	女性20代	(23)	58.0	58.0	50.2	58.0	29.2	28.8	25.1	29.5	37.3	12.9	20.4	8.5	13.2	8.8	4.1
	女性30代	(16)	85.1	67.9	55.4	49.0	63.9	42.6	36.1	21.3	34.1	16.9	-	21.3	6.4	12.9	8.4
	女性40代	(9)	68.5	36.9	50.0	26.4	58.0	39.5	18.5	8.0	10.5	26.4	10.5	18.5	18.5	-	8.0
女性50代	(6)	53.7	30.9	38.2	15.4	69.1	-	15.4	30.9	38.2	15.4	-	-	15.4	-	15.4	
現在の職種	営業	(30)	66.8	59.9	30.5	36.8	40.4	20.3	39.9	29.9	10.1	20.1	10.2	23.2	30.1	-	
	企画・経営・管理・事務	(63)	58.7	46.8	35.4	39.2	40.8	24.0	20.7	17.2	20.4	16.2	13.4	16.4	7.8	4.4	
	サービス職	(12)	49.5	41.4	58.1	16.0	58.8	24.4	32.7	34.1	33.1	8.4	8.6	8.3	8.3	-	8.5
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(19)	58.5	37.0	47.9	37.9	16.2	25.5	42.4	16.1	20.4	16.1	-	16.4	10.8	-	14.7
	クリエイター・エンジニア	(52)	58.6	55.6	41.4	46.7	38.9	39.7	27.7	25.7	32.2	21.2	20.4	20.6	11.0	16.6	0.6
	技能工・建築・土木	(8)	87.5	20.9	68.3	19.2	36.3	11.1	38.0	25.5	20.9	-	25.3	11.1	-	-	-
	コンサルタント・専門職	(9)	68.6	68.6	37.3	43.3	37.4	56.9	35.7	25.3	-	37.3	22.1	33.6	-	32.0	10.0
	その他	(4)	49.7	49.8	24.8	24.8	-	24.8	-	24.8	24.8	24.8	24.8	24.8	49.7	-	25.4

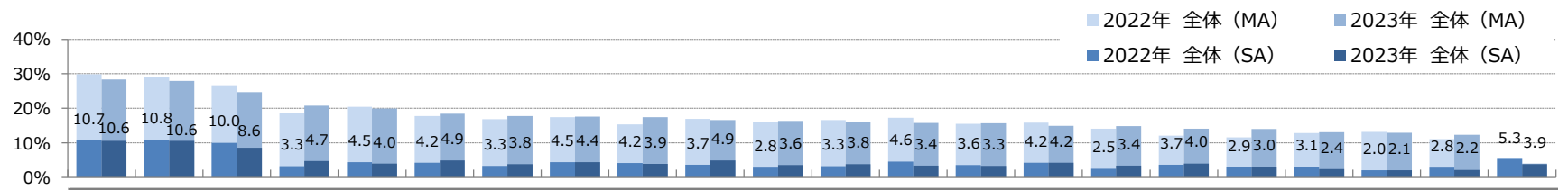
※完全リモートワーク・在宅勤務（出社なし）を希望する人ベース

■ : 2023年全体より+10pt以上 □ : 2023年全体より-10pt以下

完全リモートワーク・在宅勤務を希望しない理由 (Q44)

- 「完全リモートワーク・在宅勤務（出社なし）」を希望しない理由は、「仕事のONとOFFの切り替えがしにくいから」「仕事と私生活の区別をつけたいから」「上司、同僚とコミュニケーションがとりづらい、共有が難しいから」が上位となっている。
- 女性40代・50代では「光熱費などの負担が増えるから」が全体より10pt以上高い。

Q44. 完全リモートワーク・在宅勤務（出社なし）を希望しない理由としてあてはまるものをいくつかもお選びください。また最もあてはまる理由を1つだけお選び下さい。



※数表はMAのスコア

		仕事のONとOFFの切り替えがしにくいから	仕事と私生活の区別をつけたいから	上司、同僚とコミュニケーションがとりづらい、共有が難しいから	運動不足になるから	光熱費などの負担が増えるから	細かい相談や確認がしづらく、1人で抱え不安になることがあるから	些細なことでもメールやチャットでの確認・共有が必要となり、作業効率が悪いから	社内外の人間関係が狭まる、人脈がせままるから	リモートワーク・在宅勤務に関する手当てがないから	外出が減りストレスがたまるから	設備を整えるのが面倒だから	イヤホンなど、通信機器以外ができないから	ちょっとした雑談など、息抜きができないから	把握し難いから	自分以外の仕事の進捗などを把握し難いから	仕事の評価があまりになるから	長時間労働になるから	遅く起床するなど、生活スタイルが不規則になるから	残業が減る（出来ない）などにより、給与が減るから	予期せぬ良いことの発見や、イノベーションを起こし難いから	Wi-Fiなど、通信環境を整えるのが面倒だから	上司、会社が業務を把握してくれないから	懇親の機会が減るから	その他
2023年 全体	(1405)	28.4	28.0	24.7	20.8	19.9	18.4	17.8	17.6	17.4	16.6	16.3	16.0	15.8	15.7	14.9	14.9	14.1	14.1	13.1	13.1	12.9	12.3	4.0	
2022年 全体	(1415)	29.9	29.2	26.7	18.5	20.4	17.7	16.8	17.5	15.3	17.0	16.0	16.6	17.2	15.5	15.8	14.1	12.1	11.6	12.9	13.2	11.1	5.7		
2023年 転職者全体	(709)	29.6	27.2	25.0	22.5	19.5	19.5	18.5	18.0	15.4	16.8	16.2	17.0	15.1	14.3	14.1	13.1	12.1	13.1	12.1	9.5	11.9	4.9		
2022年 転職者全体	(699)	31.5	30.2	28.8	17.5	19.9	18.2	17.0	14.2	12.9	16.2	14.9	16.3	15.0	14.3	14.6	14.9	11.4	8.9	12.9	10.2	10.4	7.2		
2023年 転職活動者全体	(696)	27.1	28.7	24.4	19.0	20.4	17.4	17.1	17.2	19.5	16.4	16.5	15.1	16.5	17.1	15.7	16.7	16.1	14.9	14.1	16.3	12.8	3.1		
2022年 転職活動者全体	(716)	28.4	28.2	24.7	19.6	20.9	17.3	16.6	20.7	17.7	17.7	17.2	16.9	19.4	16.8	17.0	13.3	12.7	14.2	12.8	16.2	11.7	4.2		
性別 × 年代	男性20代	(300)	25.0	23.7	21.0	22.0	13.5	18.3	22.0	17.7	19.5	18.4	14.8	19.0	13.2	14.9	17.1	13.2	16.2	15.9	13.2	11.9	14.3	1.3	
	男性30代	(344)	30.4	25.7	26.5	18.4	21.7	17.8	15.5	20.4	20.8	12.1	21.5	15.1	17.6	16.6	13.8	15.7	16.9	15.9	10.5	14.2	13.5	3.6	
	男性40代	(304)	25.9	29.2	26.6	19.7	17.7	15.7	17.4	17.7	11.8	17.1	14.4	16.1	14.8	17.0	15.1	12.8	12.8	13.4	11.2	13.8	12.4	4.9	
	男性50代	(114)	25.1	31.2	25.6	16.6	15.7	18.4	21.2	18.9	13.4	13.6	8.4	17.6	18.0	18.3	19.0	17.0	14.6	14.1	8.9	13.2	14.2	2.7	
	女性20代	(171)	35.1	34.3	28.4	24.2	25.4	21.1	14.6	13.4	16.6	19.3	17.1	15.4	15.3	9.6	10.1	16.1	10.0	9.4	18.8	11.3	8.9	4.4	
	女性30代	(63)	34.0	26.4	15.1	25.9	22.7	22.1	17.3	14.0	19.5	24.4	9.2	9.6	18.4	19.4	18.0	21.1	10.2	20.0	18.9	6.9	4.8	1.0	
	女性40代	(71)	32.4	35.8	23.9	22.5	33.8	20.5	16.4	17.1	17.8	15.7	24.6	14.0	17.1	16.7	10.6	16.0	12.0	9.9	13.3	16.4	12.0	12.3	
女性50代	(37)	19.0	22.8	20.2	26.5	30.6	24.0	16.5	13.9	27.9	25.2	12.6	13.9	17.6	13.9	17.8	13.9	8.9	3.7	26.7	11.5	8.9	13.9		
現在の職種	営業	(235)	29.2	26.9	18.4	20.1	18.5	17.3	23.3	15.4	17.5	18.4	16.2	18.6	14.3	14.0	16.4	13.1	13.0	12.1	8.0	13.5	17.7	1.1	
	企画・経営・管理・事務	(398)	27.9	27.8	25.4	20.9	21.5	19.5	17.4	16.5	22.2	17.5	17.0	15.5	16.5	16.0	17.0	16.6	13.9	17.0	17.2	13.1	13.0	1.7	
	サービス職	(92)	23.6	22.2	31.9	12.4	24.8	17.2	12.7	19.5	13.9	6.3	11.3	12.6	20.8	24.8	12.8	16.5	17.0	18.5	13.6	12.2	11.1	4.3	
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(192)	29.1	30.2	23.7	22.3	17.2	17.7	14.2	15.0	15.0	17.9	11.4	10.1	16.0	12.9	8.8	15.4	16.3	11.8	14.6	12.1	7.0	13.6	
	クリエイター・エンジニア	(248)	30.3	25.7	30.6	25.0	22.8	20.0	23.0	21.6	16.0	15.5	18.2	18.5	16.5	19.7	13.6	13.6	13.1	15.2	11.1	17.1	12.8	2.1	
	技能工・建築・土木	(110)	20.8	33.7	15.6	15.0	13.5	13.8	8.1	19.4	11.2	13.6	19.4	14.0	10.3	10.9	19.5	15.7	17.4	8.5	12.9	7.9	6.6	5.1	
	コンサルタント・専門職	(88)	31.2	31.7	27.2	22.1	20.1	21.5	14.8	21.5	19.4	23.0	22.1	21.4	18.1	13.4	18.4	16.6	11.9	13.2	11.0	7.7	16.0	1.0	
	その他	(41)	37.8	29.6	25.4	21.6	14.2	16.7	19.1	12.5	11.6	16.0	12.9	21.6	11.1	7.9	7.1	4.3	6.6	4.6	10.6	11.7	7.1	13.3	

※完全リモートワーク・在宅勤務（出社なし）を希望しない人ベース

■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

その他の企業施策

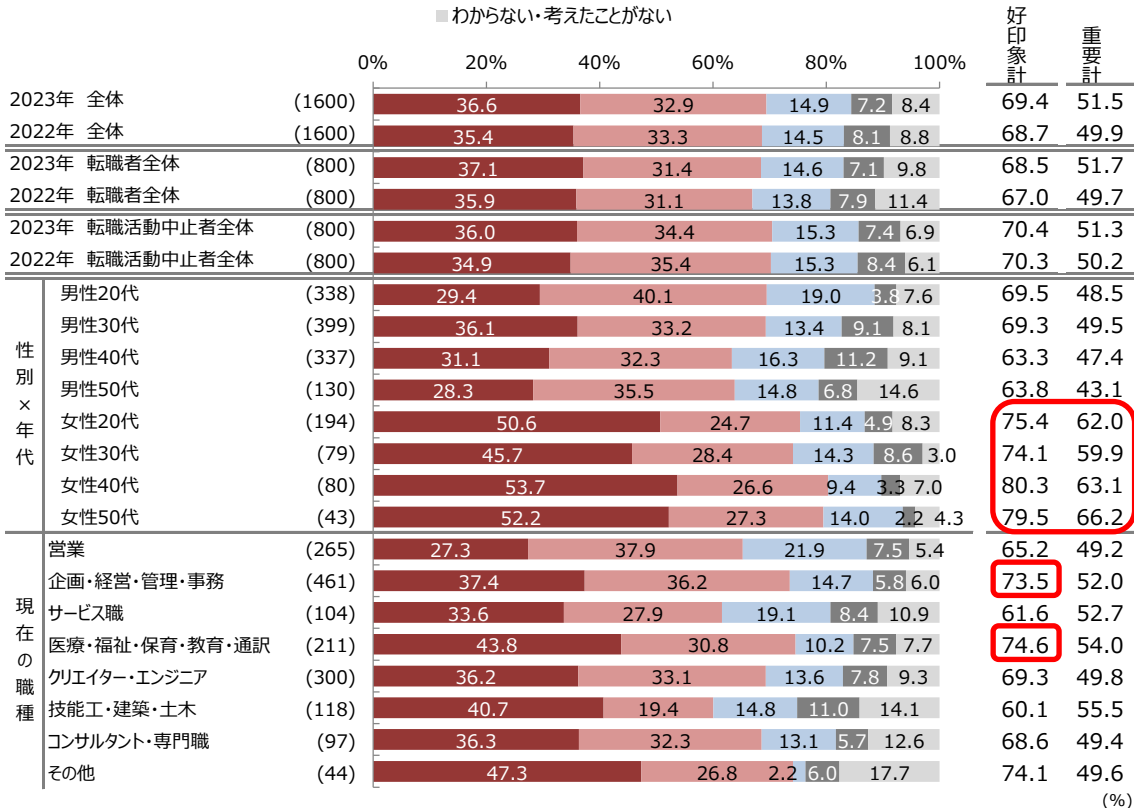
企業の施策に対する印象と転職選択軸への影響 (Q45) (1/5)

- 「週休3日制」を好印象と答えた合計は、全体で69.4%、転職先の選択軸として「重要計」は51.5%となった。女性の全年代で「好印象計」「重要計」とも高い傾向にあり、特に女性40代で「好印象計」は8割を超える。また、職種別では「医療・福祉保育・教育・通訳」「企画・経営・管理・事務」職で好印象と答えている人が多い。
- 「男性育休の取得を積極的に行っている」を好印象と答えた合計は、全体で64.7%、転職先の選択軸として「重要計」は43.1%となった。男女とも30代で、職種別では「サービス職」で「好印象計」が7割を超える。

Q45. 企業が行う施策について、あなたは以下の施策に対して、どのような印象を持ちますか。また最もあてはまる理由を1つだけお選び下さい。また、今後転職するとした際の選択軸として重要になりますか。最もあてはまるものを1つずつお選びください。

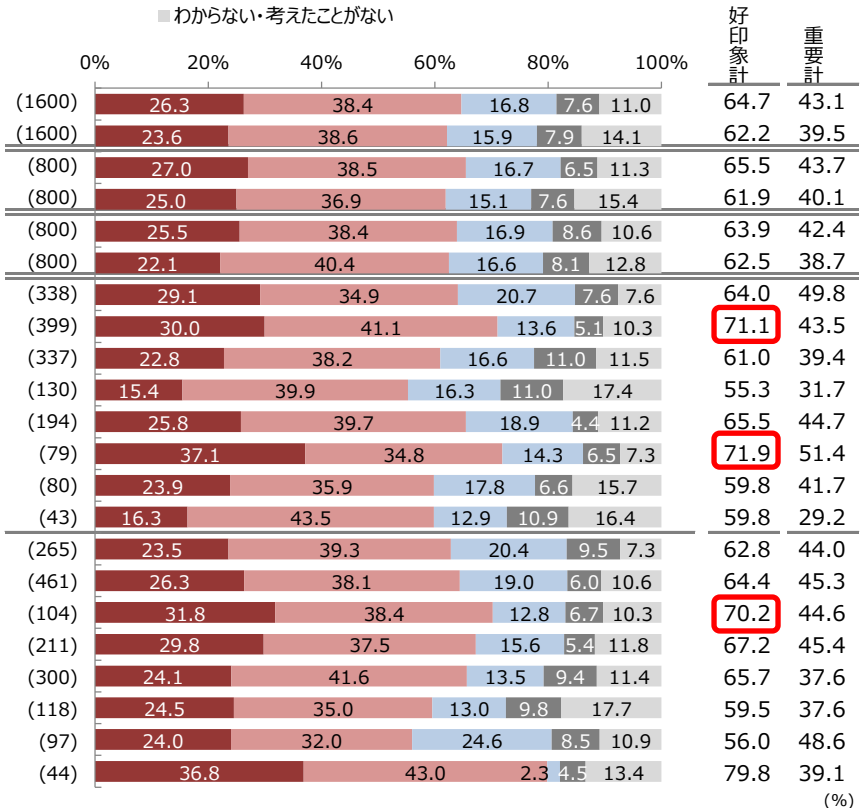
週休3日制を導入している

- 好印象であり、転職先の選択軸として重要になる
- 好印象だが、転職先の選択軸としては重要にならない
- 好印象ではないが、転職先の選択軸として重要になる
- 好印象ではなく、転職先の選択軸としても重要にならない
- わからない・考えたことがない



男性育休の取得を積極的に行っている

- 好印象であり、転職先の選択軸として重要になる
- 好印象だが、転職先の選択軸としては重要にならない
- 好印象ではないが、転職先の選択軸として重要になる
- 好印象ではなく、転職先の選択軸としても重要にならない
- わからない・考えたことがない



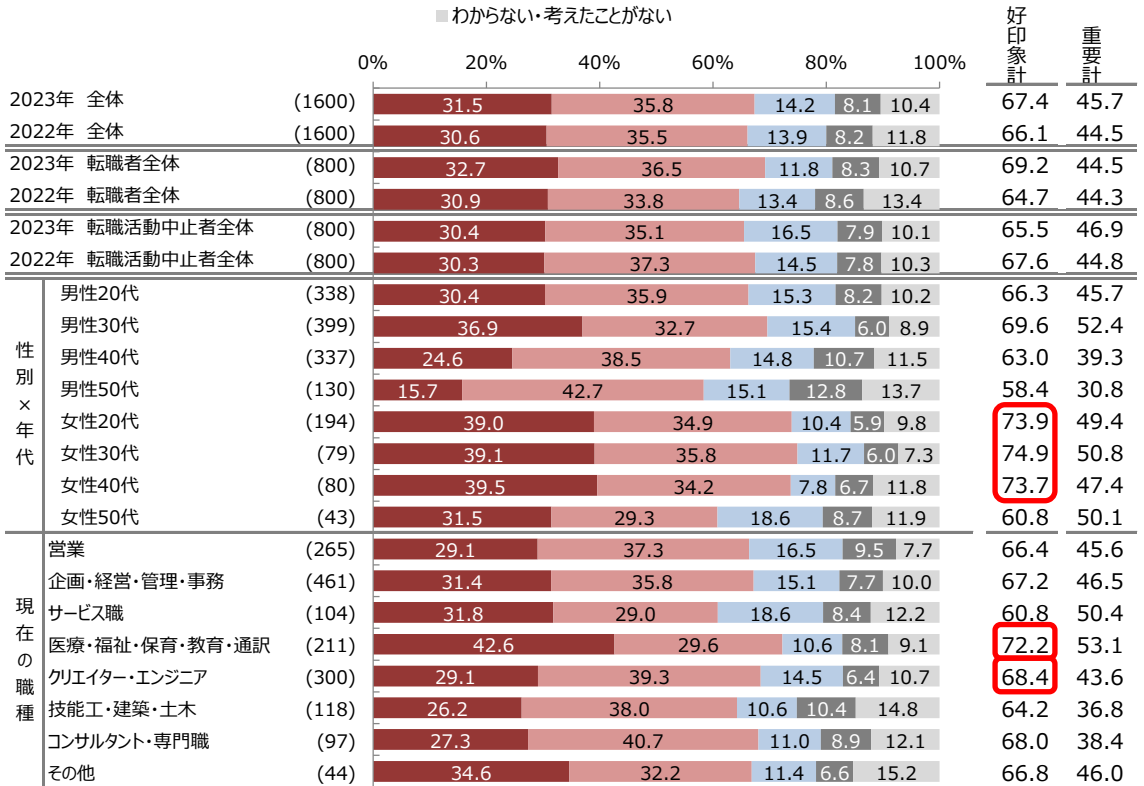
企業の施策に対する印象と転職選択軸への影響 (Q45) (2/5)

- 「社外での副業・兼業がしやすい環境を整えている」を好印象と答えた合計は、全体で67.4%、転職先の選択軸として「重要計」は45.7%となった。好印象の性年代別では女性20代~40代が最も多く、職種別では「医療・福祉保育・教育・通訳」が好印象と答えている人が多い。
- 「社内副業制度がある」を好印象と答えた合計は、全体で59.5%、転職先の選択軸として「重要計」は42.4%となった。性×年代別では女性30代で「好印象計」が7割を超えており、職種別では「コンサルタント」職が66.7%で全体より5pt以上高い。

Q45. 企業が行う施策について、あなたは以下の施策に対して、どのような印象を持ちますか。また最もあてはまる理由を1つだけお選び下さい。また、今後転職するとした際の選択軸として重要になりますか。最もあてはまるものを1つずつお選びください。

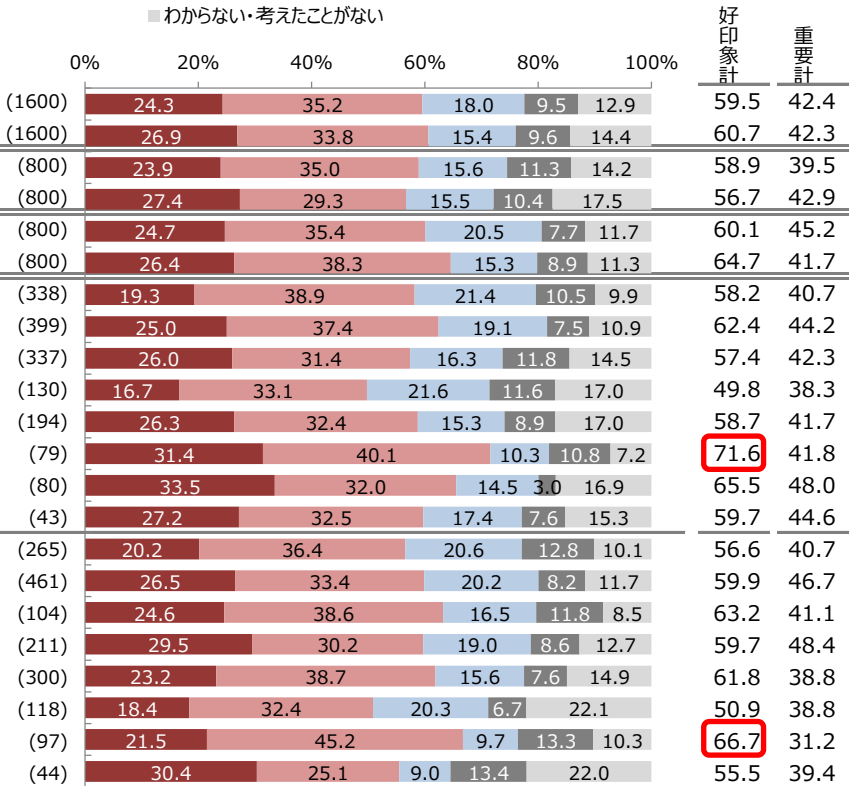
社外での副業・兼業がしやすい環境を整えている

- 好印象であり、転職先の選択軸として重要になる
- 好印象だが、転職先の選択軸としては重要にならない
- 好印象ではないが、転職先の選択軸として重要になる
- 好印象ではなく、転職先の選択軸としても重要にならない
- わからない・考えたことがない



社内副業制度がある

- 好印象であり、転職先の選択軸として重要になる
- 好印象だが、転職先の選択軸としては重要にならない
- 好印象ではないが、転職先の選択軸として重要になる
- 好印象ではなく、転職先の選択軸としても重要にならない
- わからない・考えたことがない



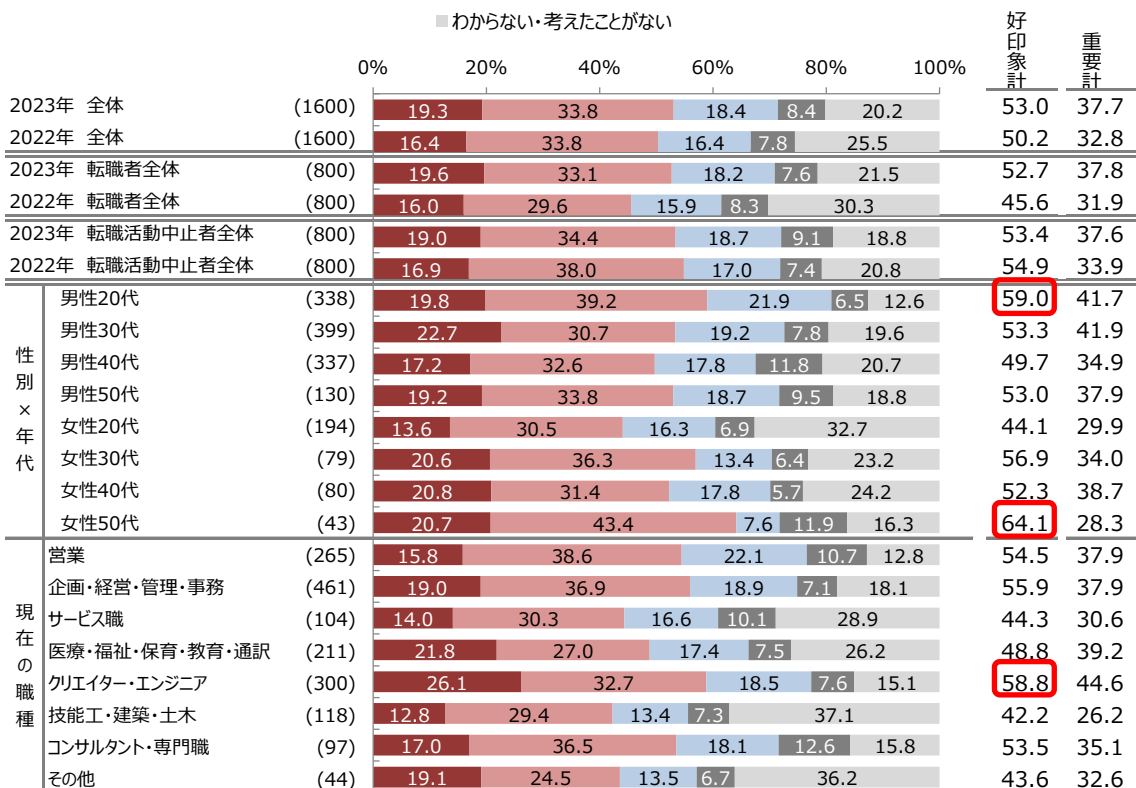
企業の施策に対する印象と転職選択軸への影響 (Q45) (3/5)

- 「リスクリング制度が充実している」を好印象と答えた合計は、全体で53.0%、転職先の選択軸として「重要計」は37.7%となった。好印象の性年代別では男性20代、女性50代が多く、職種別では「クリエイター・エンジニア」で好印象と答えている人が多かった。
- 「ジョブ型雇用である」を好印象と答えた合計は、全体で47.3%、転職先の選択軸として「重要計」は34.8%となった。好印象の性年代別では男性20代、女性50代が他の年代に比べて高く、職種別では「営業」「クリエイター・エンジニア」が他に比べて高い。

Q45. 企業が行う施策について、あなたは以下の施策に対して、どのような印象を持ちますか。また最もあてはまる理由を1つだけお選び下さい。また、今後転職するとした際の選択軸として重要になりますか。最もあてはまるものを1つずつお選びください。

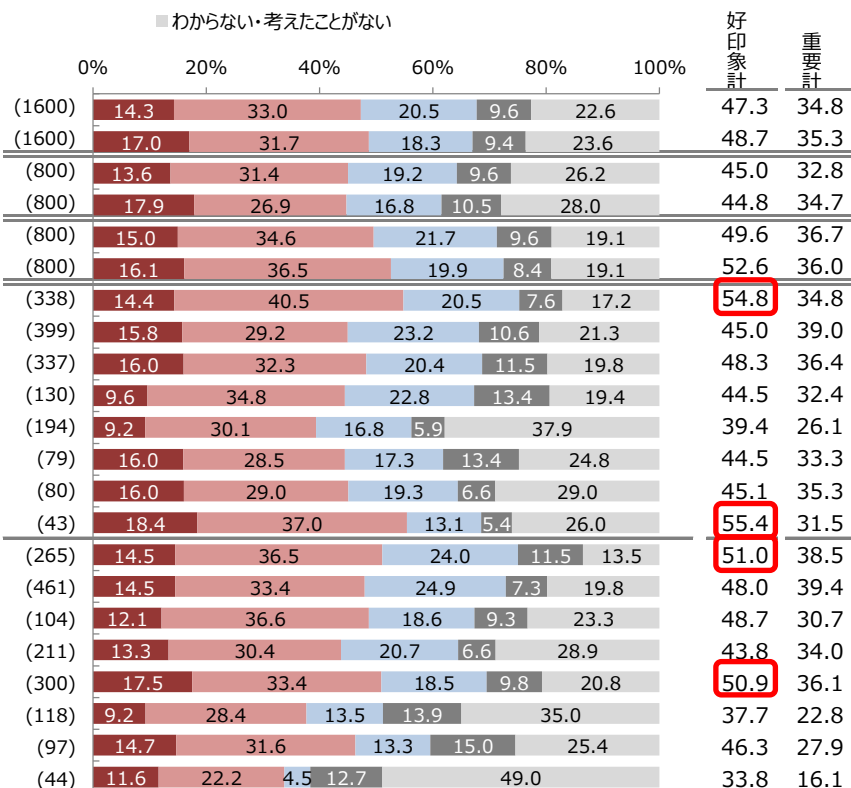
リスクリング制度が充実している

- 好印象であり、転職先の選択軸として重要になる
- 好印象だが、転職先の選択軸としては重要にならない
- 好印象ではないが、転職先の選択軸として重要になる
- 好印象ではなく、転職先の選択軸としても重要にならない
- わからない・考えたことがない



ジョブ型雇用である

- 好印象であり、転職先の選択軸として重要になる
- 好印象だが、転職先の選択軸としては重要にならない
- 好印象ではないが、転職先の選択軸として重要になる
- 好印象ではなく、転職先の選択軸としても重要にならない
- わからない・考えたことがない



(%)

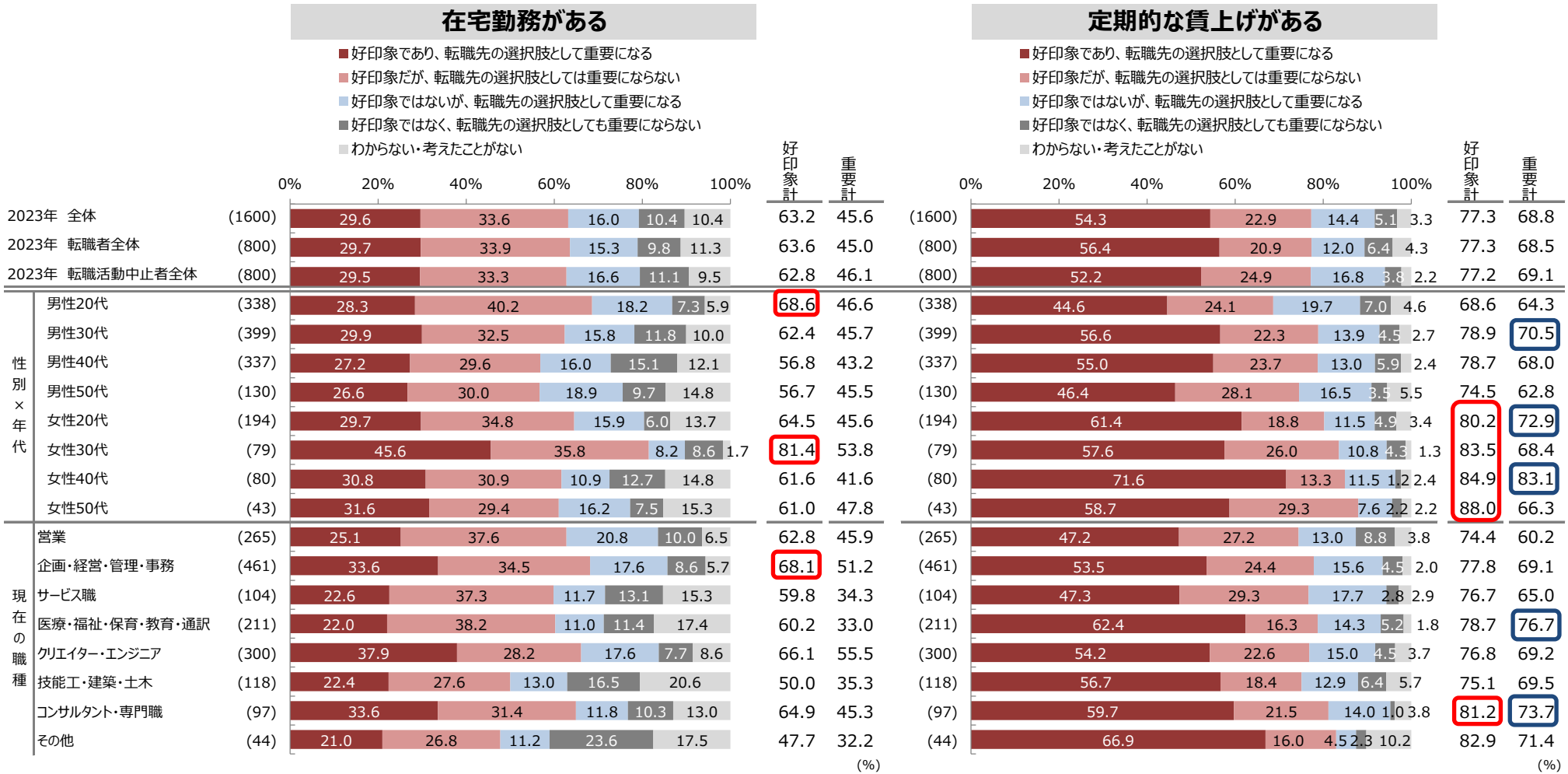
(%)

企業の施策に対する印象と転職選択軸への影響 (Q45) (4/5)



- 「在宅勤務がある」を好印象と答えた合計は、全体で63.2%、転職先の選択軸として「重要計」は45.6%となった。好印象の性年代別では男性20代、女性30代が多く、職種別では「企画・経営・管理・事務」で好印象と答えている人が多かった。
- 「定期的な賃上げがある」を好印象と答えた合計は、全体で77.3%、転職先の選択軸として「重要計」は68.8%となった。好印象の性年代別では、女性が男性に比べて高く、職種別では「コンサルタント・専門職」が他に比べて高い。また、「重要計」が他に比べ高いのは、男性30代、女性20代、女性40代、「医療・福祉・保育・教育・通訳」「コンサルタント・専門職」となった。

Q45. 企業が行う施策について、あなたは以下の施策に対して、どのような印象を持ちますか。また最もあてはまる理由を1つだけお選び下さい。また、今後転職するとした際の選択軸として重要になりますか。最もあてはまるものを1つずつお選びください。



企業の施策に対する印象と転職選択軸への影響 (Q45) (5/5)

全体

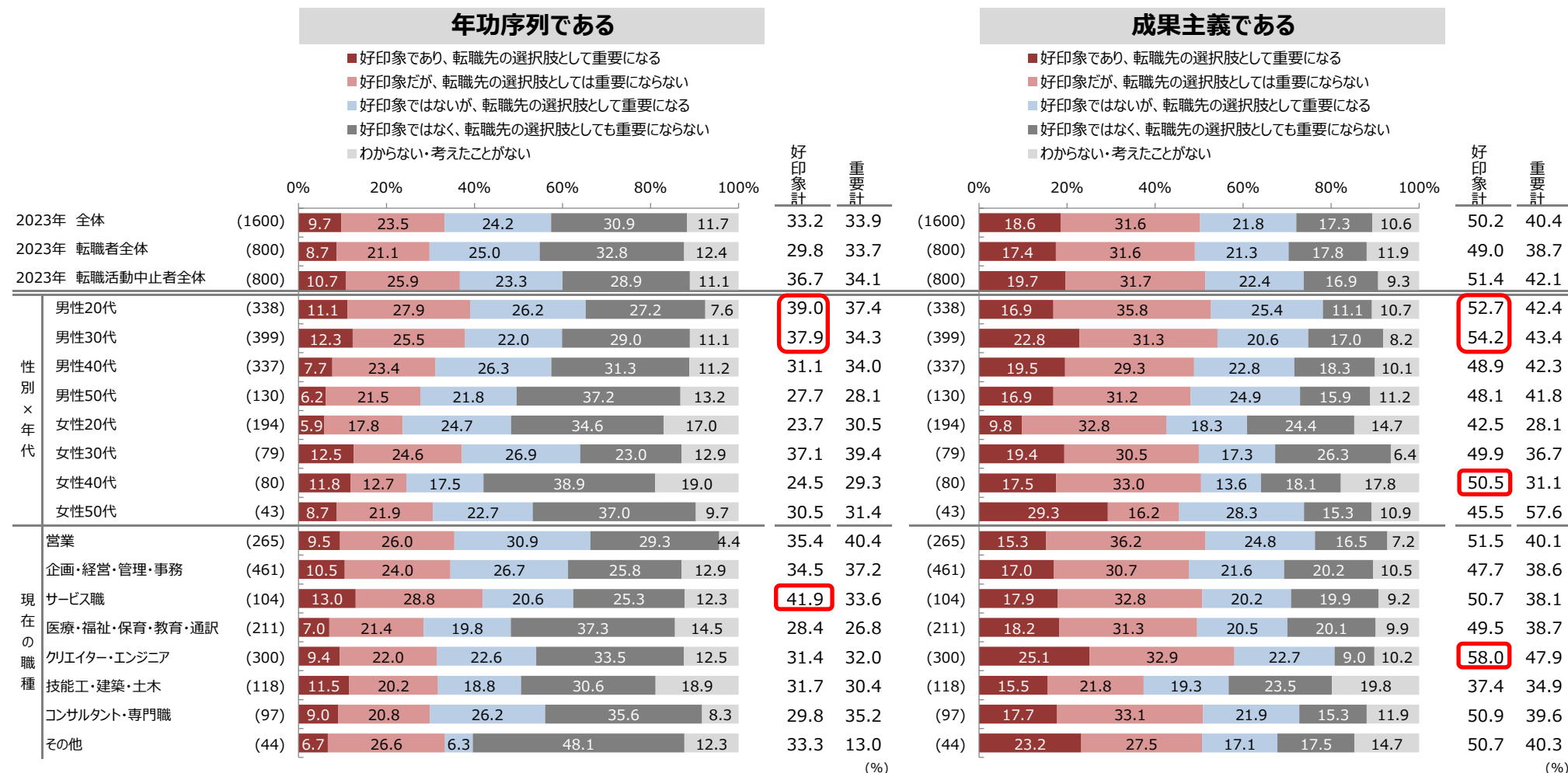
転職者

転職
活動者



- 「年功序列である」を好印象と答えた合計は、全体で33.2%、転職先の選択軸として「重要計」は33.9%となった。好印象の性年代別では、男性20代・30代が他に比べてやや多く、職種別では「サービス職」で好印象と答えている人が他に比べて多かった。
- 「成果主義である」を好印象と答えた合計は、全体で50.2%、転職先の選択軸として「重要計」は40.4%となった。好印象の性年代別では、男性20代～30代、女性40代が他に比べてやや多く、職種別では「クリエイター・エンジニア」が他に比べて高い。

Q45. 企業が行う施策について、あなたは以下の施策に対して、どのような印象を持ちますか。また最もあてはまる理由を1つだけお選び下さい。また、今後転職するとした際の選択軸として重要になりますか。最もあてはまるものを1つずつお選びください。

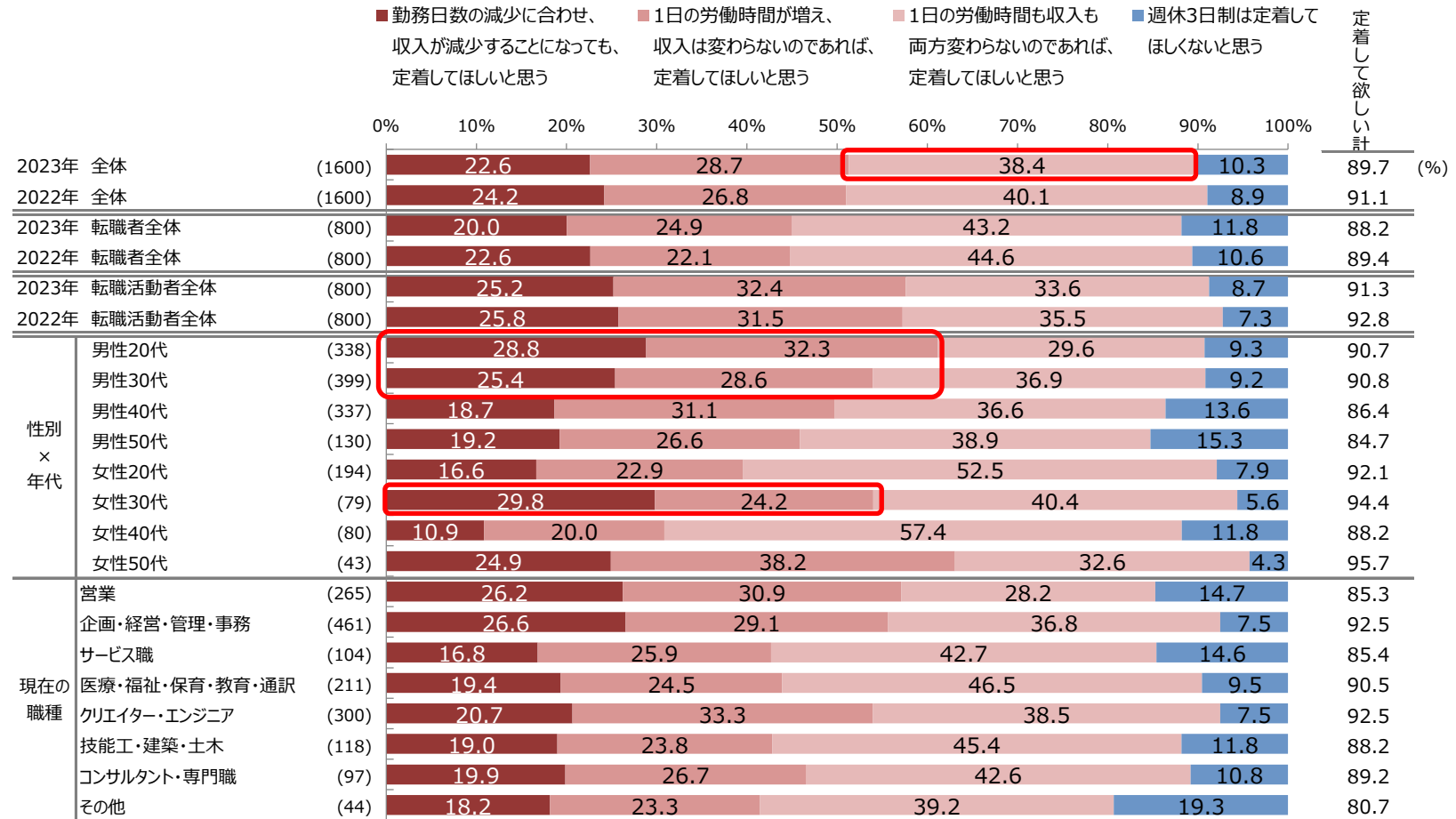


(%)

(%)

- 週休3日制の定着について、「1日の労働時間も収入も両方変わらないのであれば」定着して欲しいという人が最も多い。
- 男性の若年層や女性30代では、「収入が減少することになっても」「1日の労働時間が増え、収入が変わらないのであれば」週休3日制が定着して欲しいという人が多い傾向。

Q46. 週休3日制度についてお伺いします。今後、週休3日制度が現在の週休2日制のように定着してほしいと思いますか。最もあてはまるものを1つだけお選びください。



週休3日制が定着した場合の懸念事項 (Q47)

全体

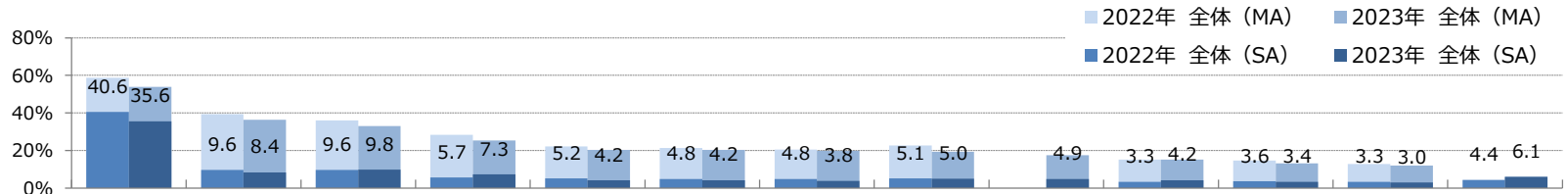
転職者

転職
活動者



- 週休3日制度が定着した場合の懸念事項は、「収入の減少」が54.0%で最も多い。次いで「残業時間の増加」「業務負担の増加」が多い。
- 現在の職種別では、「収入の減少」「家計支出の増加」が全体より10pt以上高い。

Q47. 今後、週休3日制度が定着した場合、あなたにとっての懸念事項としてあてはまるものを最大5つまでお選びください。
また、5つのうち最もあてはまるものを1つだけお選びください。



※数表はMAのスコア

		収入の減少	残業時間の増加	業務負担の増加	休日勤務の増加	生産性の低下	業務効率の低下	仕事の質の低下	家計支出の増加	生活リズムが崩れる	就業意欲の低下	職場の人間関係が希薄になる	家事の分担が増える	あてはまるものはない	
2023年 全体		(1600)	54.0	36.3	33.0	25.3	20.3	20.3	19.8	19.4	17.6	15.2	13.2	12.0	6.1
2022年 全体		(1600)	58.7	39.4	36.0	28.4	22.3	21.4	20.5	22.6	*	15.1	14.8	12.8	4.4
2023年 転職者全体		(800)	53.0	39.0	33.5	24.9	17.1	18.8	17.7	19.1	15.6	12.8	12.1	11.0	7.5
2022年 転職者全体		(800)	60.5	38.9	36.4	26.4	20.4	19.1	20.9	22.0	*	13.9	13.8	9.8	4.9
2023年 転職活動者全体		(800)	54.9	33.7	32.5	25.8	23.5	21.7	21.9	19.7	19.5	17.5	14.4	13.0	4.6
2022年 転職活動者全体		(800)	56.9	39.9	35.6	30.5	24.1	23.8	20.1	23.3	*	16.4	15.8	15.9	3.9
性別 × 年代	男性20代	(338)	47.4	32.6	31.0	25.2	18.2	22.9	20.8	22.8	18.5	14.1	15.0	17.3	6.7
	男性30代	(399)	54.2	37.7	35.3	30.1	23.8	20.7	19.6	21.9	16.8	17.3	12.7	11.9	5.0
	男性40代	(337)	55.0	40.2	32.8	23.7	22.8	21.6	21.3	16.3	19.5	18.4	16.3	11.6	5.3
	男性50代	(130)	50.5	29.1	34.6	21.1	23.1	20.0	25.0	13.9	11.0	17.1	11.2	9.8	6.6
	女性20代	(194)	62.7	38.7	29.5	26.5	11.4	14.6	15.8	16.8	16.9	10.8	10.0	8.4	8.3
女性30代	(79)	52.4	28.8	34.0	23.4	18.6	15.5	20.8	20.3	21.7	14.7	9.9	12.5	7.7	
女性40代	(80)	58.9	39.3	35.7	17.8	21.2	23.0	11.5	25.4	19.0	8.8	8.8	7.3	5.4	
女性50代	(43)	59.7	41.5	32.5	20.6	18.5	16.2	18.5	11.8	15.2	5.4	15.3	7.6	3.2	
現在の職種	営業	(265)	45.2	34.8	31.8	27.0	21.1	29.9	25.5	22.2	18.6	17.1	13.5	12.4	4.6
	企画・経営・管理・事務	(461)	51.9	36.7	31.6	24.4	22.1	16.4	18.4	16.2	19.0	16.5	15.2	13.7	8.0
	サービス職	(104)	51.3	36.6	35.8	22.0	20.3	20.3	23.3	25.3	19.5	16.4	13.0	14.7	-
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	54.1	37.5	35.4	26.6	19.9	16.5	23.0	16.6	18.1	14.6	14.3	7.7	5.1
	クリエイター・エンジニア	(300)	59.5	33.4	33.4	21.8	18.7	20.9	16.5	18.6	15.4	12.1	13.4	11.9	6.2
	技能工・建築・土木	(118)	66.5	36.0	27.6	32.2	25.0	14.9	12.2	30.6	15.8	14.0	6.6	12.1	6.8
	コンサルタント・専門職	(97)	55.0	44.2	39.0	30.6	12.0	23.0	22.8	17.9	15.6	14.1	8.9	11.5	9.9
	その他	(44)	60.5	37.5	33.5	20.5	15.1	24.4	13.2	16.1	12.9	16.1	13.1	8.9	2.0

■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

男性育休の取得意向 (Q48)

全体

転職者

転職
活動者

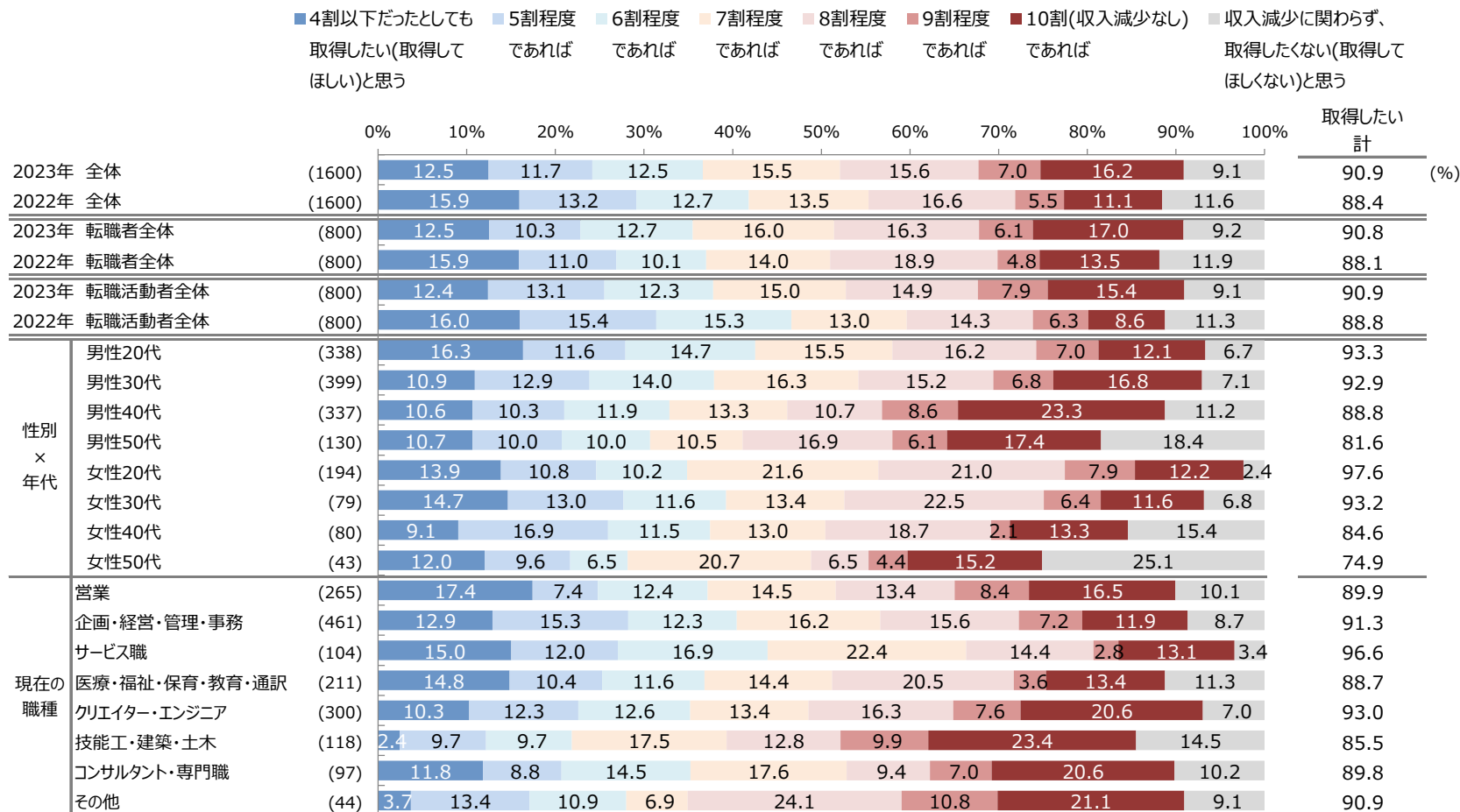


- 男女とも若年層では、「収入の減少に関わらず取得したくない」人は少なく、男性20・30代、女性20・30代では「取得したい」計が90%を超えている。男性20代では、現在の手取り収入が「4割以下だったとしても取得したい」が16.3%で最も高く、次いで女性30代、女性20代と続く。

Q48. 育休取得期間中の手取り収入が、通常時の何割程度を維持できれば、育休を取得したい（夫に取得してほしい）と思いますか。

※男性が同一生計内の主な稼ぎ手であるとしてお答えください。

※未婚の方は、結婚していると仮定してお答えください。（女性の場合は、夫について育休を取ってほしいと思える割合でお答えください）



男性育休の取得実績 (Q49)

全体

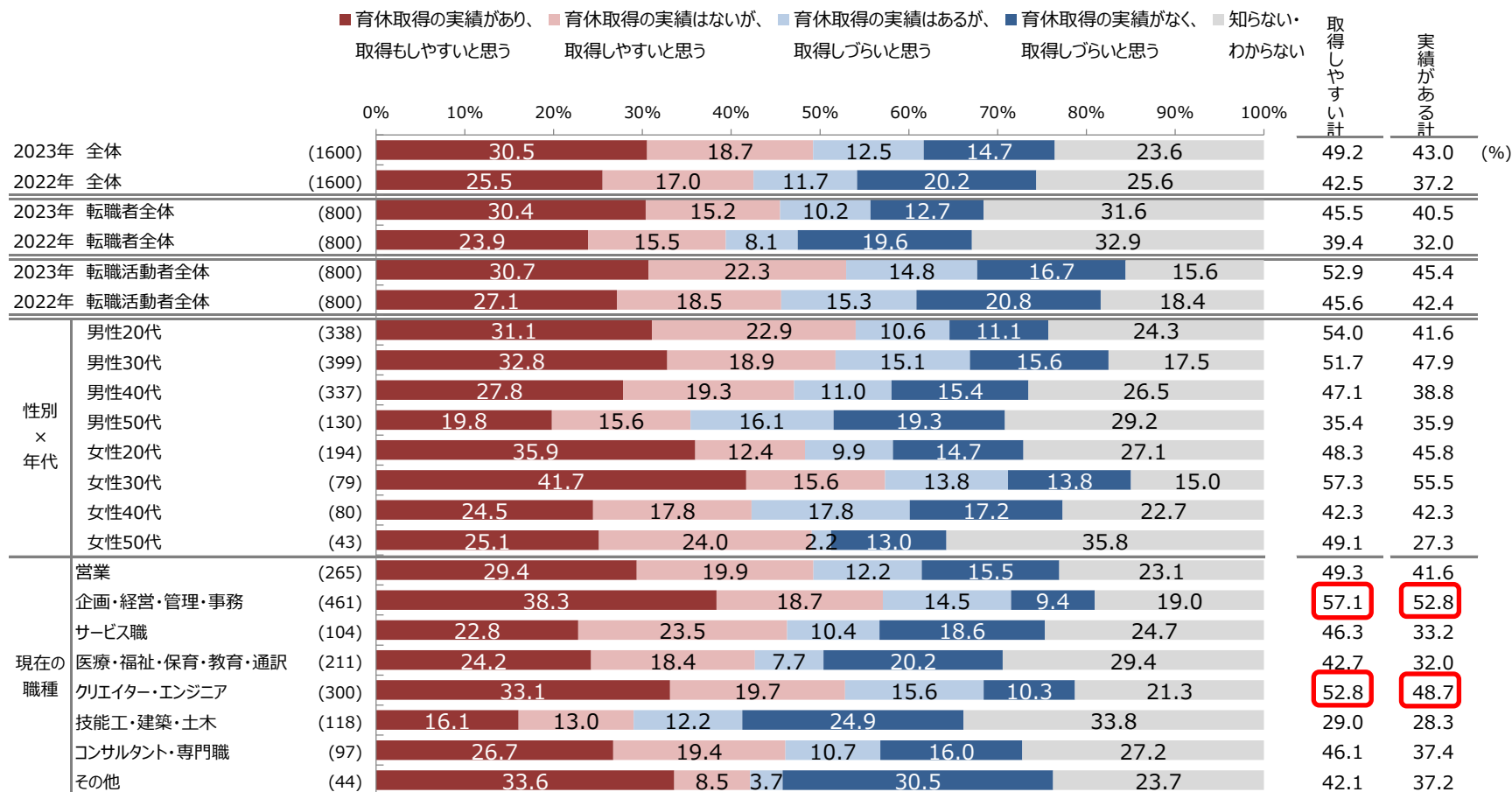
転職者

転職
活動者



- 男性の「育休を取得しやすいと思う」のは、全体で49.2%（前年比：+6.7pt）、「育休取得実績がある」のは全体で43.0%（前年比：+5/8pt）となり、男性育休の取得が進んでいる様子が見える。
- 職種別では、「企画・経営・管理・事務」「クリエイター・エンジニア」で「取得しやすいと思う」人が比較的多く、「実績がある計」でも同じく「企画・経営・管理・事務」「クリエイター・エンジニア」で多い傾向にある。

Q49. 現在のお勤め先において、男性が育休を取得した実績はありますか。また、男性の育休取得はしやすいと思いますか。あてはまるものを1つだけお選びください。
※取得実績については、あなたの知り得る範囲での実績としてお答え頂いて構いません。



男性の育休を取得しづらいと考える理由 (Q50)

全体

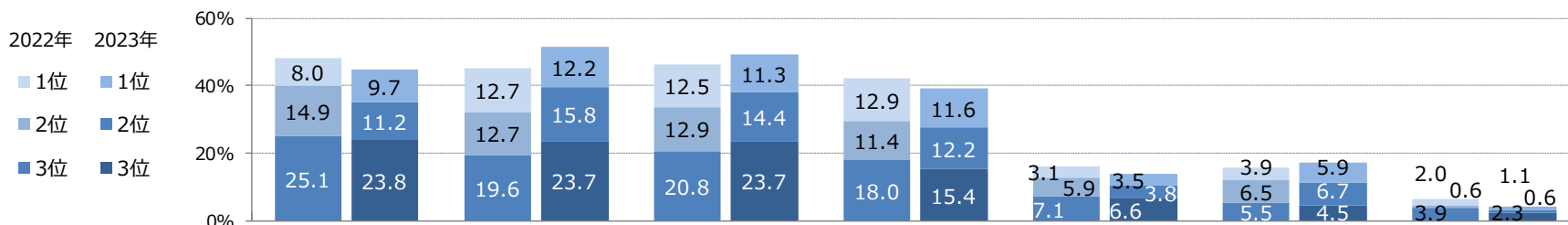
転職者

転職
活動者



- 男性育休が取得しづらい理由は、「職場が男性の育休取得を認めない雰囲気があるから」「育休取得中の収入が減るから」「育休取得中に業務が滞るなど、職場に迷惑を掛けたくないから」が、いずれも理由1～3位の合計で40%超と、高くなっている。
- 女性20代では「職場が男性の育休取得を認めない雰囲気があるから」が34.2%で全体より10pt以上高いのに対し、男性50代では11.0%で全体より10pt以上低く大きなギャップがある。
- 職種別では「営業」で、「育休取得中に業務が滞るなど、職場に迷惑を掛けたくないから」が全体より10pt以上高い。

Q50. 男性の育休取得は【どちらかといえば】取得しづらい」とお答えになりましたが、その理由としてあてはまるものを1～3位の順にひとつずつお選びください



※数表は1位のスコア

属性	人数	職場が男性の育休取得を認めない雰囲気があるから	育休取得中の収入が減るから	育休取得中に業務が滞るなど、職場に迷惑を掛けたくないから	会社からの評価に影響がありそうだから	女性の育休取得ができれば、男性の育休取得は必要ない	育休明けに、配置転換される恐れがあるから	その他
2023年 全体	(435)	23.8	23.7	23.7	15.4	6.6	4.5	2.3
2022年 全体	(510)	25.1	19.6	20.8	18.0	7.1	5.5	3.9
2023年 転職者全体	(183)	19.5	25.2	25.8	16.2	5.9	4.6	2.8
2022年 転職者全体	(222)	23.0	20.3	23.4	16.7	6.3	5.4	5.0
2023年 転職活動者全体	(252)	27.0	22.7	22.1	14.7	7.2	4.3	2.0
2022年 転職活動者全体	(288)	26.7	19.1	18.8	19.1	7.6	5.6	3.1
性別 × 年代	男性20代 (73)	14.8	25.8	20.2	20.3	10.9	5.4	2.6
	男性30代 (123)	23.0	24.7	26.0	14.2	6.0	3.0	3.0
	男性40代 (89)	31.5	24.7	19.1	13.5	4.5	3.3	3.4
	男性50代 (46)	11.0	23.8	33.3	17.4	10.2	4.4	-
	女性20代 (48)	34.2	18.2	21.5	12.0	6.0	6.0	2.1
	女性30代 (22)	37.6	23.5	17.1	12.4	4.7	4.7	-
	女性40代 (28)	19.8	24.2	27.6	18.1	3.4	6.9	-
女性50代 (7)	21.4	6.9	35.9	14.5	-	14.5	6.9	
現在の職種	営業 (73)	19.8	12.6	34.1	21.5	6.5	4.1	1.4
	企画・経営・管理・事務 (110)	24.6	28.9	21.5	13.1	6.2	3.5	2.2
	サービス職 (30)	22.8	32.2	15.2	17.2	6.2	3.1	3.3
	医療・福祉・保育・教育・通訳 (59)	27.7	19.5	32.5	7.0	6.9	3.3	3.2
	クリエイター・エンジニア (78)	17.6	31.1	21.5	17.4	6.2	4.8	1.3
	技能工・建築・土木 (44)	29.2	27.6	17.3	13.4	8.3	2.3	2.0
	コンサルタント・専門職 (26)	29.1	11.7	17.5	22.8	3.4	11.7	3.9
	その他 (15)	31.8	10.7	12.4	13.1	12.8	12.8	6.5

■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

管理職・役員意向 (Q52)

全体

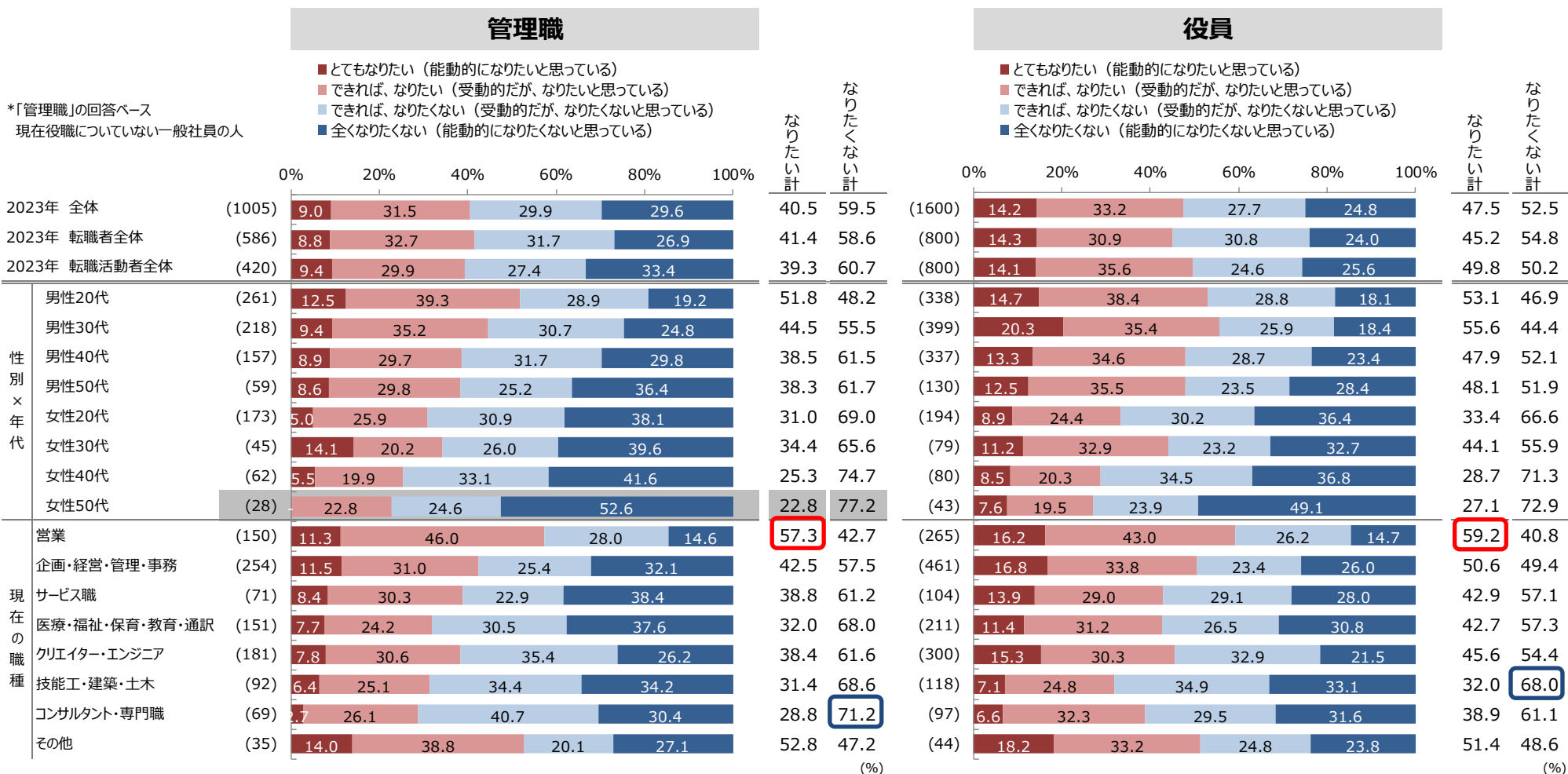
転職者

転職
活動者



- 「管理職になりたい」の合計（とてもなりたい・できればなりたい）は、40.5%で、「なりたくない」59.5%を下回った。女性の方が男性に比べて「なりたくない」と答えた人が多い。
- 現在の職種別では、「営業」で「なりたい計」が他と比べて高く、「コンサルタント・専門職」で「なりたくない計」が他と比べて高い。
- 「役員になりたい」の合計（とてもなりたい・できればなりたい）は、47.5%で、「なりたくない」は、52.5%を下回った。女性の方が男性に比べて「なりたくない」と答えた人が多い。
- 現在の職種別では、「営業」で「なりたい計」が他と比べて高く、「技能工・建築・土木」で「なりたくない計」が他と比べて高い。

Q52. あなたは将来的に管理職や役員になりたいですか。項目ごとあてはまるものを1つお選びください。



(%)

(%)

役員になりたい理由 (Q53)

全体

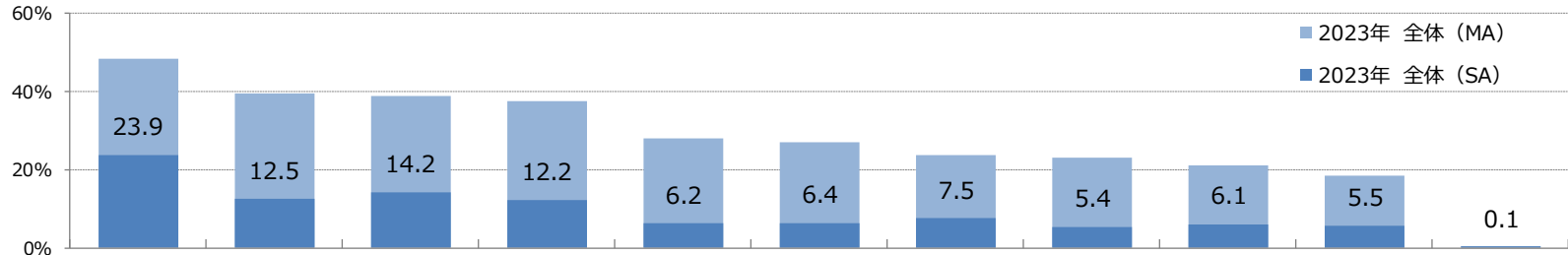
転職者

転職活動者



- 「役員になりたい」理由は、「高額の役員報酬を得られるから」が48.2%で最も多く、次いで「責任ある仕事をしたいから」39.4%、「市場価値の高いスキル・キャリアになるから」38.9%となった。
- 最もあてはまる理由でも、「高額の役員報酬を得られるから」がトップ。
- 性×年代別では、女性30代で「責任ある仕事をしたいから」が51.2%で最も高く全体より10pt以上高い、次いで「市場価値の高いスキル・キャリアになるから」「経営に参加したいから」が続く。
- 現在の職種別では、「サービス職」で「定年がないから」が全体より10pt以上高いことが目立つ。

Q53. あなたは前問にて、将来的に役員になりたいとお答えになりました。将来的に役員になりたいと思う理由を最大5つまでお選びください。また、5つのうち最もあてはまるものを1つだけお選びください。



※数表はMAのスコア

	人数	高額の役員報酬を得られるから	責任ある仕事をしたいから	市場価値の高いスキル・キャリアになるから	経営に参加したいから	大きな権限を持ちたいから	コネや人脈が広がりそうだから	労働時間や残業の概念がなくなるから	定年がないから	経営学を学んだ/学んでいるから	自分に経営のセンスがあると思うから	その他	
2023年 全体	(760)	48.2	39.4	38.9	37.4	28.1	26.9	23.6	23.2	21.2	18.3	0.1	
2023年 転職者全体	(362)	50.3	40.4	41.3	37.7	25.4	26.1	23.3	21.0	17.9	15.8	0.2	
2023年 転職活動者全体	(398)	46.4	38.6	36.8	37.2	30.6	27.7	23.9	25.2	24.2	20.7	-	
性別 × 年代	男性20代	(180)	54.2	34.1	38.2	35.8	24.3	29.8	27.5	21.6	22.7	15.6	-
	男性30代	(222)	49.5	36.7	43.2	40.8	34.1	31.6	24.3	21.3	25.4	16.0	0.4
	男性40代	(162)	48.8	45.7	34.5	42.6	31.5	23.5	21.6	24.7	19.8	22.2	-
	男性50代	(62)	48.5	45.0	40.0	36.6	17.9	19.9	21.3	22.4	17.6	21.2	-
	女性20代	(65)	38.6	36.0	35.1	24.1	18.2	22.5	25.2	25.3	16.5	22.4	-
	女性30代	(35)	29.4	51.2	41.0	30.3	23.5	18.7	17.6	25.5	17.7	14.8	-
	女性40代	(23)	41.0	42.2	36.8	29.5	47.3	30.5	15.8	30.5	11.6	24.3	-
	女性50代	(12)	48.3	35.5	44.0	40.2	12.0	20.1	16.2	32.0	12.0	12.0	-
現在の職種	営業	(157)	49.7	40.5	34.1	41.0	29.9	29.2	25.3	24.9	20.7	16.8	0.6
	企画・経営・管理・事務	(233)	49.4	44.8	39.8	37.7	31.0	25.4	22.1	23.5	21.8	19.5	-
	サービス職	(45)	44.0	23.3	32.8	41.6	19.9	30.5	30.8	39.2	24.2	15.5	-
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(90)	39.5	43.0	41.1	35.1	26.1	30.7	21.6	17.4	19.3	14.4	-
	クリエイター・エンジニア	(137)	44.4	35.4	39.6	37.4	24.4	26.2	26.1	19.9	24.6	23.6	-
	技能工・建築・土木	(38)	59.9	34.4	37.4	27.0	35.0	28.6	16.2	26.4	17.1	24.6	-
	コンサルタント・専門職	(38)	50.5	39.9	42.0	42.5	25.6	20.0	30.2	20.8	19.6	9.6	-
	その他	(23)	69.7	26.3	58.8	20.0	25.3	16.6	8.3	17.1	8.4	11.5	-

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

役員になりたくない理由 (Q54)

全体

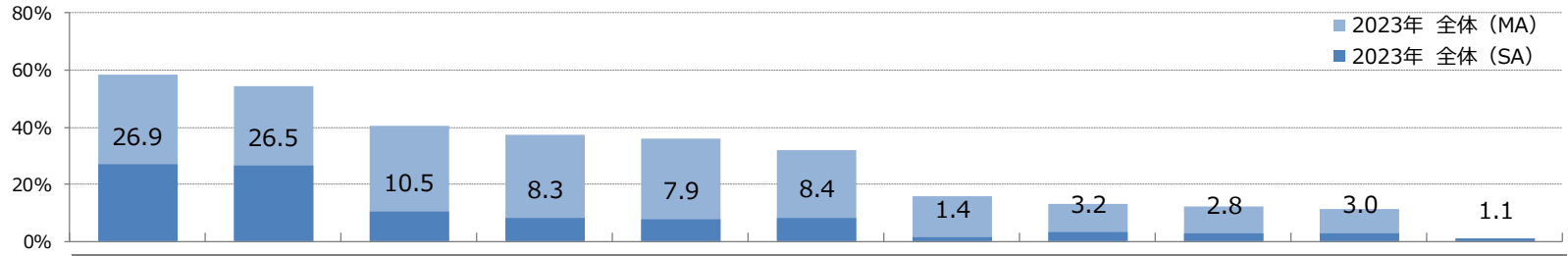
転職者

転職
活動者



- 「役員になりたくない」理由は、「責任が重いから」が58.5%で最も多く、次いで「自分には向いていないと思うから」54.3%、「プライベートな時間がなくなりそうだから」40.6%となった。
- 最もあてはまる理由でも、「責任が重いから」がトップ。
- 性×年代別では、「責任が重いから」が男性に比べ女性で高い傾向にあり、特に女性20代・40代では全体より10pt以上高く目立つ。
- 現在の職種別では、「医療・福祉・保育・教育・通訳」で「責任が重いから」が、「サービス職」では「プライベートな時間がなくなりそうだから」が、「技能工・建築・土木」では「人間関係が面倒そうだから」が、「コンサルタント・専門職」では「労働時間や残業の概念がなくなるから」が、それぞれ全体より10pt以上高い。

Q54. あなたは前問にて、役員にはなりたくないとお答えになりました。役員にはなりたくないと思う理由を最大5つまでお選びください。また、5つのうち最もあてはまるものを1つだけお選びください。



※数表はMAのスコア

	人数	責任が重いから	自分には向いていないと思うから	プライベートな時間がなくなりそうだから	人間関係が面倒そうだから	会社の債務を負うリスクがあるから	労働時間や残業の概念がなくなるから	有給休暇が付与されないから	解任のリスクがあるから	年単位の契約になるなど安定しないから	雇用保険・労災保険に加入できないから	その他	
2023年 全体	(840)	58.5	54.3	40.6	37.3	35.9	32.2	15.9	13.3	12.1	11.1	1.3	
2023年 転職者全体	(438)	61.7	57.1	40.7	33.7	34.5	32.0	15.0	10.5	10.2	8.6	1.5	
2023年 転職活動者全体	(402)	55.0	51.3	40.4	41.2	37.5	32.3	16.9	16.4	14.2	13.9	1.0	
性別 × 年代	男性20代	(158)	57.7	49.6	38.5	30.6	37.7	34.8	23.1	16.3	20.0	15.0	1.2
	男性30代	(177)	58.1	55.1	49.7	42.1	36.8	35.2	13.9	17.3	8.4	9.4	1.0
	男性40代	(175)	50.0	53.4	35.3	39.8	30.1	30.1	14.8	11.9	10.8	12.0	1.7
	男性50代	(68)	38.4	56.6	28.6	41.9	32.1	18.4	14.3	11.4	12.4	10.5	3.0
	女性20代	(129)	70.6	57.6	43.7	33.0	41.7	41.7	13.9	9.6	8.2	8.9	-
	女性30代	(44)	67.1	52.8	47.6	40.0	43.2	35.4	16.2	12.4	16.2	7.0	2.3
	女性40代	(57)	72.9	51.7	39.4	34.8	28.4	22.9	13.6	8.4	10.6	7.6	1.7
女性50代	(31)	67.3	67.1	34.4	38.9	41.8	16.4	13.3	13.3	13.5	19.4	-	
現在の職種	営業	(108)	50.6	53.7	32.2	35.4	39.2	33.1	15.0	18.9	14.3	13.7	1.0
	企画・経営・管理・事務	(227)	63.9	51.9	36.9	33.8	37.3	29.9	16.4	10.8	11.0	10.9	1.7
	サービス職	(60)	54.9	44.8	51.1	24.1	25.6	18.1	17.6	22.3	13.2	16.4	-
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(121)	69.0	61.0	46.9	43.1	36.4	28.4	12.6	10.6	9.3	7.3	-
	クリエイター・エンジニア	(163)	51.5	53.9	44.4	38.7	35.1	34.6	19.1	12.6	15.4	9.6	3.5
	技能工・建築・土木	(80)	60.4	58.4	38.5	51.3	36.1	33.1	15.9	12.1	6.2	8.5	-
	コンサルタント・専門職	(59)	53.7	59.3	38.1	34.9	34.1	51.8	8.3	18.2	16.9	16.7	-
その他	(22)	49.6	45.3	42.4	32.3	40.9	36.3	25.9	-	10.7	13.9	-	

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

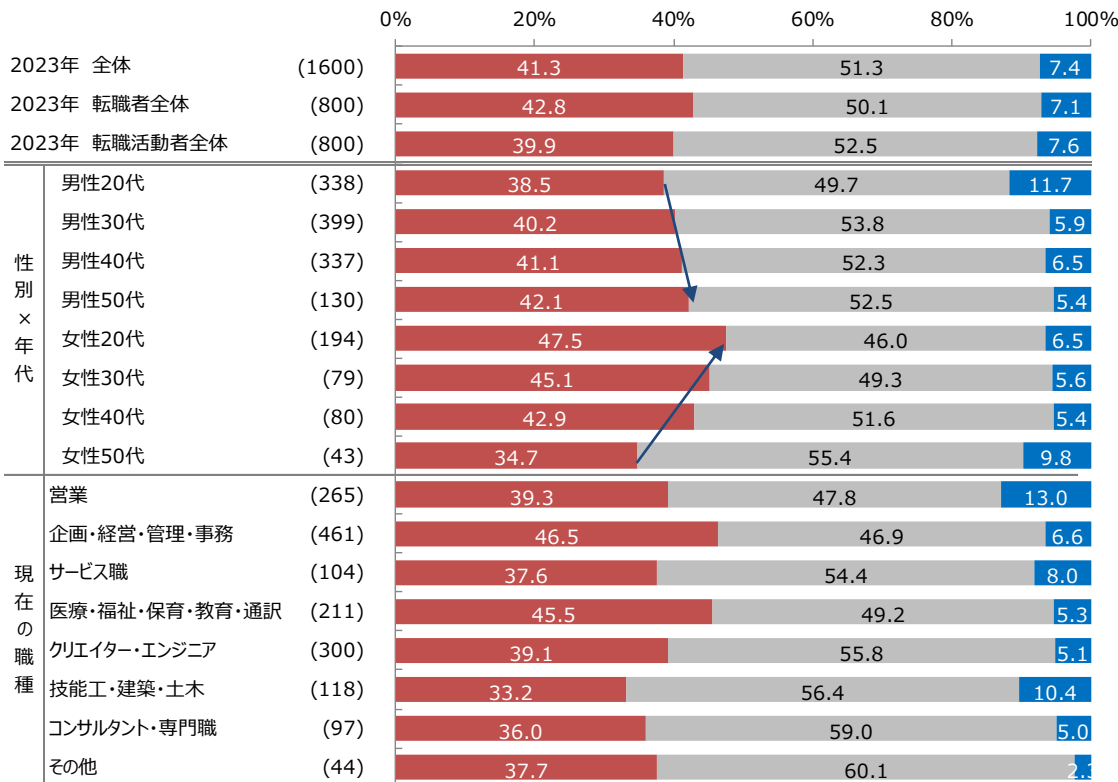
(%)

- 「女性管理職の割合」は、「変わらないと思う」51.3%が最も多く、「増えると思う」は、41.3%であった。
- 性×年代別では、男性では高齢層ほど「増えると思う」が高い傾向にある一方で、女性では若年層ほど「増えると思う」が高い。
- 「女性役員の割合」も、「変わらないと思う」が、54.3%で最も多く、「増えると思う」は、40.2%であった。
- 性×年代別では、女性40代で「増えると思う」が「変わらないと思う」より高い。

Q51. 企業における女性登用を加速化すべく、政府はプライム市場上場企業を対象に2030年までに女性役員の比率を30%以上とする数値目標を盛り込んだ方針を決定するなど、女性活躍・男女共同参画に注目が集まっておりますが、上場企業に限らず、今後女性管理職や女性役員の割合は増えると思いますか。

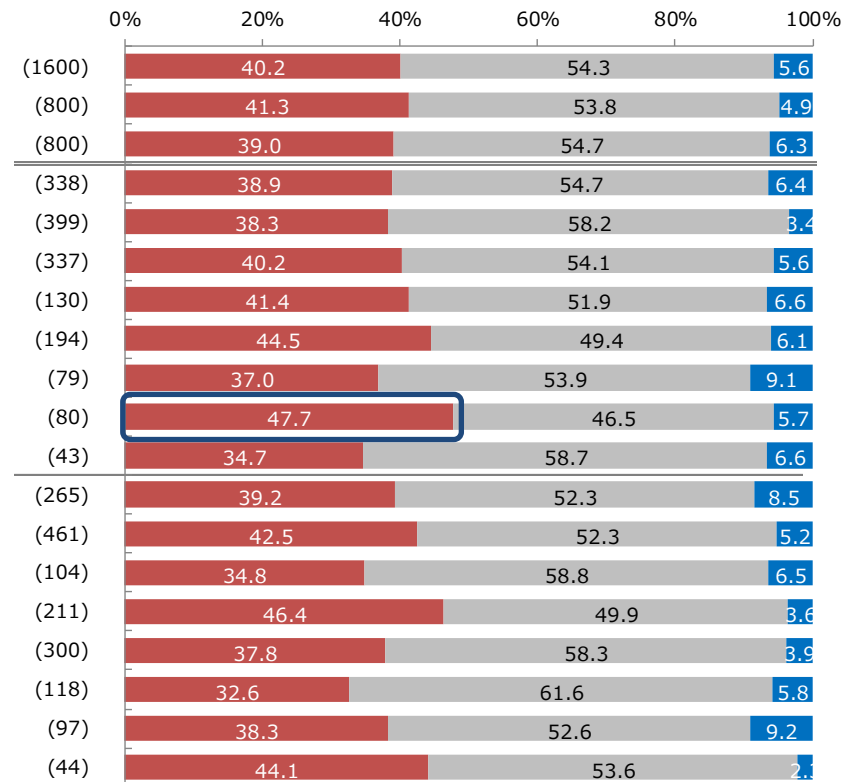
女性管理職の割合

■ 増えると思う ■ 変わらないと思う ■ 減ると思う



女性役員の割合

■ 増えると思う ■ 変わらないと思う ■ 減ると思う



副業・兼業の実績と今後の実施意向 (Q55)

全体

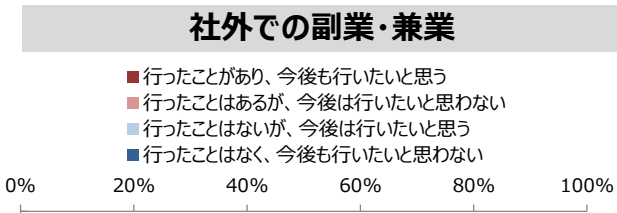
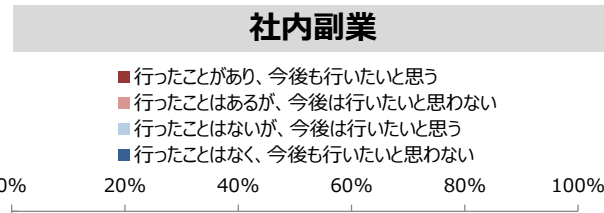
転職者

転職
活動者



- 全体で見ると、「社内での副業」は、「実績あり」28.4%（前年比：+2.9pt）、「意向あり」50.0%、一方、「社外での副業・兼業」は、「実績あり」35.7%（前年比：+4.8pt）、「意向あり」62.8%で、社外の方が実績・意向とも高い。
- 社外・社内問わず、男性の若年層で副業・兼業に積極的な傾向がある。

Q55. あなたはこれまでに副業・兼業を行ったことはありますか。「社内副業」「社外での副業・兼業」それぞれについて最もあてはまるものを1つお選びください。



	人数	社内副業				実績あり計	意向あり計	社外での副業・兼業				実績あり計	意向あり計	
		行ったことがあり、今後も行いたいと思う	行ったことはあるが、今後は行いたいと思わない	行ったことはないが、今後は行いたいと思う	行ったことはなく、今後も行いたいと思わない			行ったことがあり、今後も行いたいと思う	行ったことはあるが、今後は行いたいと思わない	行ったことはないが、今後は行いたいと思う	行ったことはなく、今後も行いたいと思わない			
2023年 全体	(1600)	11.3	17.1	38.7	32.9	28.4	50.0	19.8	15.9	43.0	21.3	35.7	62.8	
2022年 全体	(1600)	8.9	16.6	37.6	36.9	25.5	46.5	17.1	13.8	46.4	22.8	30.9	63.5	
2023年 転職者全体	(800)	11.4	13.8	38.6	36.3	25.1	49.9	19.0	15.0	41.7	24.3	34.0	60.7	
2022年 転職者全体	(800)	8.1	14.0	34.8	43.1	22.1	42.9	18.0	12.4	42.9	26.8	30.4	60.9	
2023年 転職活動者全体	(800)	11.2	20.4	38.9	29.5	31.7	50.1	20.6	16.8	44.4	18.2	37.4	64.9	
2022年 転職活動者全体	(800)	9.6	19.3	40.5	30.6	28.9	50.1	16.3	15.1	49.9	18.8	31.4	66.1	
性別×年代	男性20代	(338)	14.0	24.4	33.6	28.0	38.5	47.6	17.9	27.0	37.4	17.7	44.9	55.3
	男性30代	(399)	16.6	17.8	35.6	30.1	34.4	52.2	26.4	15.4	40.1	18.0	41.8	66.6
	男性40代	(337)	9.2	15.1	44.4	31.3	24.3	53.6	18.6	12.1	43.5	25.7	30.8	62.2
	男性50代	(130)	5.4	13.4	37.2	44.1	18.7	42.5	12.9	8.1	50.3	28.7	21.0	63.2
	女性20代	(194)	5.4	11.0	43.0	40.6	16.4	48.4	15.2	12.3	50.9	21.5	27.6	66.2
	女性30代	(79)	9.0	17.3	41.0	32.7	26.4	50.0	18.1	19.5	46.1	16.4	37.5	64.2
	女性40代	(80)	9.4	14.5	45.3	30.8	23.9	54.7	24.5	8.8	44.4	22.4	33.2	68.9
	女性50代	(43)	9.8	11.9	32.6	45.6	21.8	42.5	17.4	10.8	44.7	27.2	28.1	62.0
現在の職種	営業	(265)	11.7	22.4	40.0	25.9	34.1	51.7	20.2	17.6	42.2	20.0	37.8	62.4
	企画・経営・管理・事務	(461)	11.5	20.1	36.6	31.8	31.6	48.1	19.2	19.0	42.6	19.2	38.3	61.8
	サービス職	(104)	7.5	24.5	32.0	36.0	32.0	39.5	16.6	21.7	33.1	28.7	38.3	49.6
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	9.9	14.0	40.7	35.3	23.9	50.6	21.7	16.1	44.5	17.7	37.8	66.2
	クリエイター・エンジニア	(300)	15.8	13.8	41.8	28.6	29.6	57.6	23.6	11.8	44.3	20.4	35.4	67.8
	技能工・建築・土木	(118)	5.8	11.4	37.8	45.0	17.2	43.6	14.7	12.1	48.4	24.8	26.7	63.1
	コンサルタント・専門職	(97)	9.8	9.8	42.3	38.0	19.6	52.1	15.9	13.0	41.8	29.3	29.0	57.7
その他	(44)	11.0	4.5	32.3	52.2	15.5	43.3	17.5	4.5	49.4	28.6	22.0	66.9	

(%)

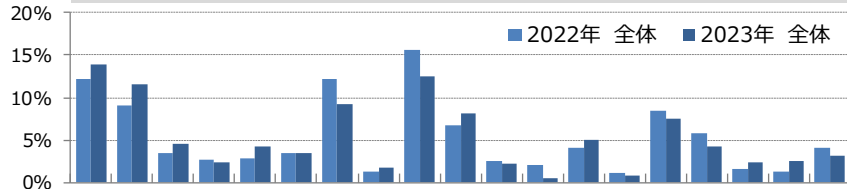
対象者特性

前職・現職の【業種】(Q2)

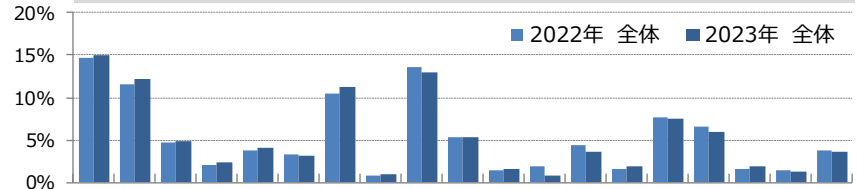
- 前職・現職ともに、「IT・通信・インターネット」「医療・福祉・介護」「機械・電気・電子」「サービス」等が多い。
- 前回と比較すると、現在の業種は、「医療・福祉・介護」が若干減少し、「サービス」「機械・電気・電子」「IT・通信・インターネット」等がやや増加している。

Q2. 直近(2022年6月~2023年7月の間)の転職活動において、希望していた(希望している)業種をお答えください。
また、今後仮に転職するとした場合に希望する業種、および、現在の主な業種、前職の主な業種も合わせてお答えください。(いずれも単一回答)

前職の業種 (転職者のみ)



現在の業種



		IT・通信・インターネット	機械・電気・電子	素材	住宅関連	生活関連	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険	コンサルティング	不動産・建設・設備	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関	その他	
2023年 全体		(800)	13.9	11.6	4.6	2.3	4.3	3.5	9.2	1.7	12.5	8.2	2.2	0.5	5.0	0.9	7.4	4.2	2.3	2.6	3.1
2022年 全体		(800)	12.3	9.0	3.5	2.6	2.9	3.4	12.1	1.3	15.6	6.8	2.5	2.0	4.0	1.1	8.4	5.8	1.6	1.3	4.0
2023年 転職者全体		(800)	13.9	11.6	4.6	2.3	4.3	3.5	9.2	1.7	12.5	8.2	2.2	0.5	5.0	0.9	7.4	4.2	2.3	2.6	3.1
2022年 転職者全体		(800)	12.3	9.0	3.5	2.6	2.9	3.4	12.1	1.3	15.6	6.8	2.5	2.0	4.0	1.1	8.4	5.8	1.6	1.3	4.0
2023年 転職活動者全体																					
2022年 転職活動者全体																					
性別 × 年代	男性20代	(213)	16.4	10.9	8.2	1.8	5.5	5.5	12.7	0.9	6.4	6.4	0.9	-	4.5	-	9.1	1.8	3.6	1.8	3.6
	男性30代	(213)	15.2	16.8	6.6	4.1	2.9	3.3	6.1	2.0	7.8	7.0	2.9	-	4.9	0.8	7.8	3.3	1.6	3.3	3.7
	男性40代	(169)	14.0	14.6	2.9	2.3	5.3	4.1	6.4	1.8	9.9	9.4	1.2	1.8	2.9	1.8	6.4	8.2	2.9	1.8	2.3
	男性50代	(36)	10.7	10.7	-	3.6	1.8	-	14.3	3.6	10.7	5.4	3.6	1.8	1.8	-	8.9	12.5	3.6	3.6	3.6
	女性20代	(124)	11.9	3.0	-	-	3.7	1.5	11.9	2.2	23.9	11.9	4.5	-	9.7	0.7	6.7	3.0	0.7	3.0	1.5
	女性30代	(9)	14.3	10.7	-	-	3.6	-	10.7	-	28.6	10.7	-	3.6	7.1	-	3.6	3.6	-	-	3.6
女性40代	(27)	2.7	-	-	-	8.1	2.7	5.4	-	51.4	8.1	-	-	5.4	2.7	2.7	-	-	5.4	5.4	
女性50代	(9)	-	5.0	5.0	5.0	-	-	5.0	-	35.0	15.0	5.0	-	5.0	5.0	-	5.0	-	5.0	5.0	
現在の職種	営業	(141)	15.2	9.2	4.0	4.0	2.0	8.9	12.7	2.0	3.2	10.3	-	-	9.3	0.7	10.5	3.4	2.0	0.6	2.0
	企画・経営・管理・事務	(211)	11.9	9.4	2.7	2.0	7.3	3.5	10.6	2.9	4.5	7.7	2.7	0.9	7.1	2.0	8.5	4.6	3.9	5.0	2.8
	サービス職	(48)	-	-	-	-	6.0	7.8	13.0	-	2.0	37.0	12.9	-	7.4	2.0	5.9	2.0	-	3.7	-
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(109)	1.6	3.4	0.4	-	1.5	10.6	2.7	68.6	2.6	-	-	-	0.8	-	0.8	-	0.9	1.9	4.1
	クリエイター・エンジニア	(137)	40.7	31.3	6.2	-	-	0.6	2.8	0.5	-	1.6	0.7	1.4	4.3	-	2.8	0.6	4.7	-	1.7
	技能工・建築・土木	(69)	-	9.1	13.6	8.8	-	-	8.0	-	-	10.0	2.5	-	-	1.1	18.2	20.8	-	3.7	4.2
	コンサルタント・専門職	(56)	11.9	3.1	12.8	2.4	23.4	3.5	5.1	-	5.8	8.7	3.2	-	1.8	-	8.0	0.6	-	1.6	8.3
	その他	(28)	3.2	19.1	-	3.5	-	-	12.1	3.1	23.0	-	3.1	-	3.5	-	6.9	9.2	-	6.8	6.5

		IT・通信・インターネット	機械・電気・電子	素材	住宅関連	生活関連	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険	コンサルティング	不動産・建設・設備	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関	その他		
2023年 全体		(1600)	15.0	12.2	4.9	2.3	4.0	3.1	11.2	1.0	13.0	5.3	1.6	0.9	3.6	1.8	7.4	6.0	1.9	1.2	3.7	
2022年 全体		(1600)	14.6	11.6	4.8	2.0	3.7	3.3	10.5	0.8	13.6	5.3	1.4	1.9	4.4	1.5	7.6	6.5	1.6	1.4	3.8	
2023年 転職者全体		(800)	16.6	11.0	3.9	2.2	4.3	2.4	10.9	0.9	14.1	5.4	1.0	0.5	3.6	2.0	7.8	5.9	2.2	1.0	4.6	
2022年 転職者全体		(800)	15.3	9.6	4.8	2.4	3.8	3.0	9.6	0.6	16.3	5.5	1.5	1.8	3.0	1.8	8.9	5.6	1.9	0.9	4.0	
2023年 転職活動者全体		(800)	13.4	13.4	5.8	2.5	3.7	3.8	11.6	1.1	11.8	5.2	2.1	1.2	3.6	1.6	7.0	6.1	1.6	1.5	2.7	
2022年 転職活動者全体		(800)	14.0	13.5	4.8	1.6	3.6	3.5	11.4	0.9	10.9	5.1	1.3	2.0	5.9	1.3	6.4	7.4	1.3	1.9	3.5	
性別 × 年代	男性20代	(338)	19.5	17.7	5.4	3.5	4.6	3.5	11.0	0.6	7.0	2.9	1.2	0.3	3.2	2.0	6.4	3.8	2.9	0.6	3.7	
	男性30代	(399)	14.5	15.7	6.5	2.4	4.1	3.0	7.4	0.9	10.0	5.1	1.6	0.5	2.5	2.0	8.4	7.3	3.0	1.2	3.9	
	男性40代	(337)	14.8	13.6	5.3	1.8	3.2	4.5	11.2	1.5	10.0	7.1	1.8	0.9	2.4	0.9	6.5	8.9	1.5	0.3	3.8	
	男性50代	(130)	15.9	12.6	5.9	2.0	3.1	1.6	9.6	0.5	7.6	4.9	2.8	0.8	0.8	3.6	10.7	8.4	1.8	2.0	5.4	
	女性20代	(194)	15.7	1.9	1.9	2.0	3.5	1.5	13.3	1.0	25.9	6.3	0.5	1.5	8.8	1.0	7.3	3.4	-	1.9	2.5	
	女性30代	(79)	11.1	2.1	3.0	2.6	4.3	2.6	19.1	-	19.4	5.2	1.7	1.3	6.4	1.3	7.7	3.9	0.4	5.2	2.6	
女性40代	(80)	7.8	3.6	-	1.2	4.9	4.5	16.0	3.3	30.9	6.4	2.4	3.6	4.5	0.9	4.5	3.3	-	-	2.1		
女性50代	(43)	-	4.4	4.4	1.0	6.6	-	20.6	-	22.7	6.6	2.2	-	4.4	6.6	8.7	2.1	2.2	3.2	4.3		
現在の職種	営業	(265)	12.0	8.6	4.8	5.2	4.6	9.6	12.5	1.5	3.2	5.3	0.8	0.3	8.0	1.8	11.8	3.9	2.6	0.8	2.6	
	企画・経営・管理・事務	(461)	11.9	10.1	5.7	2.8	4.0	3.1	16.4	1.5	5.1	4.3	1.2	0.4	6.5	2.5	9.1	5.0	2.5	3.4	4.5	
	サービス職	(104)	7.6	1.0	1.0	3.7	3.8	2.8	18.5	-	0.9	33.1	11.8	-	1.0	-	1.7	11.3	0.9	-	0.9	
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	1.4	1.9	1.4	0.5	-	-	10.7	0.9	77.4	1.4	1.1	-	0.5	-	-	-	-	-	0.2	2.6
	クリエイター・エンジニア	(300)	46.4	34.9	2.6	0.3	0.3	1.0	1.3	0.6	0.3	1.9	-	3.6	0.6	0.3	1.7	0.7	2.0	0.5	0.8	
	技能工・建築・土木	(118)	1.6	6.6	7.2	3.8	1.7	0.8	9.7	-	-	4.2	-	-	-	-	24.9	30.7	3.9	-	4.9	
	コンサルタント・専門職	(97)	0.3	3.0	19.0	0.5	25.4	3.1	4.0	-	6.0	1.8	2.1	-	2.0	12.3	9.8	2.0	0.9	-	7.8	
	その他	(44)	2.2	12.0	-	-	4.3	-	22.6	2.2	8.8	2.2	2.3	-	0.7	-	24.1	-	-	-	18.5	

■ : 2023年全体より+10pt以上 □ : 2023年全体より-10pt以下

今後希望する【業種】(Q2)

全体

転職者

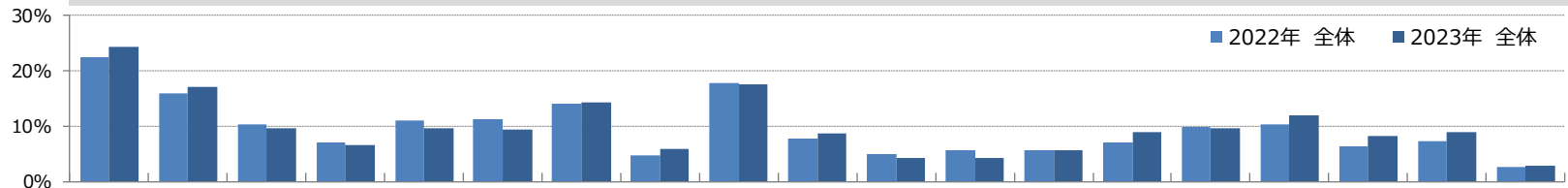
転職
活動者



- 今後転職する場合の希望業種は1位「IT・通信・インターネット」24.4%、2位「医療・福祉・介護」17.6%。
- 前年と比較すると、「IT・通信・インターネット」「環境・エネルギー」「コンサルティング」「公的機関」「運輸・交通・物流・倉庫」「機械・電気・電子」「レジャー」がやや増加している。

Q2. 直近(2022年6月~2023年7月の間)の転職活動において、希望していた(希望している)業種をお答えください。
また、今後仮に転職するとした場合に希望する業種、および、現在の主な業種、前職の主な業種も合わせてお答えください。(複数回答)

今後希望の業種(転職者・転職活動中止者)

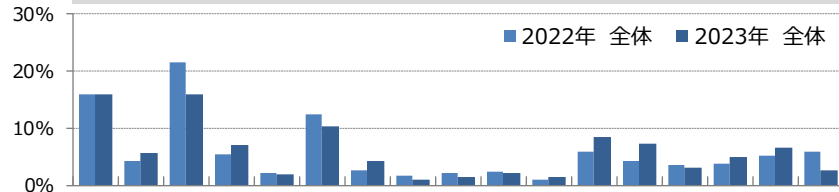


		IT・通信・インターネット	機械・電気・電子	素材	住宅関連	生活関連	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険	コンサルティング	不動産・建設・設備	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関	その他
2023年 全体 (1017)		24.4	17.2	9.6	6.6	9.5	9.4	14.3	5.8	17.6	8.8	4.1	4.3	5.7	8.9	9.5	12.0	8.2	9.0	2.9
2022年 全体 (1032)		22.5	16.0	10.4	7.1	11.0	11.2	14.1	4.7	17.7	7.8	4.8	5.6	5.7	7.1	9.8	10.4	6.3	7.3	2.6
2023年 転職者全体 (800)		24.9	16.8	10.0	6.5	9.0	7.9	13.9	5.2	18.0	8.9	4.4	4.0	5.5	7.6	10.0	11.9	8.4	8.6	3.1
2022年 転職者全体 (800)		22.4	14.4	9.8	7.0	11.0	10.8	13.4	3.9	18.1	7.3	5.1	5.8	6.0	6.9	10.0	9.9	6.0	6.5	2.6
2023年 転職活動者全体 (217)		22.6	18.5	8.3	6.9	11.5	14.8	15.6	7.9	16.1	8.3	3.2	5.5	6.5	13.9	7.9	12.4	7.4	10.5	2.3
2022年 転職活動者全体 (232)		22.8	21.6	12.5	7.3	11.2	12.9	16.8	7.8	16.4	9.9	3.9	5.2	4.7	7.8	9.1	12.1	7.3	9.9	2.6
性別 × 年代	男性20代 (250)	32.3	23.5	10.9	8.2	5.9	9.8	13.3	4.8	9.4	9.0	3.5	5.9	5.1	12.2	10.9	12.1	8.2	7.4	2.3
	男性30代 (258)	26.7	23.9	17.6	9.1	10.1	9.7	11.1	5.8	14.2	8.3	4.8	3.5	4.8	10.5	12.0	12.5	12.1	10.8	3.4
	男性40代 (214)	21.3	17.1	8.3	3.2	7.4	11.1	13.4	4.6	14.8	8.8	4.6	2.8	7.0	8.4	8.8	18.1	8.8	8.8	2.8
	男性50代 (59)	17.2	12.1	2.8	5.6	5.0	5.6	17.1	5.0	10.4	6.7	2.8	-	2.8	8.4	9.9	15.0	7.8	12.1	6.7
	女性20代 (145)	23.3	3.9	2.0	5.8	13.5	9.2	19.4	9.0	33.5	9.7	1.9	7.8	8.4	4.0	5.8	3.9	3.3	7.2	0.7
	女性30代 (34)	13.7	5.9	3.1	4.8	20.0	7.1	14.9	7.1	30.0	10.1	5.0	1.9	5.9	5.0	10.9	4.0	1.0	4.8	5.0
	女性40代 (37)	8.6	7.3	4.0	6.0	17.9	6.6	15.2	4.0	44.5	12.6	10.6	4.6	4.0	4.6	4.0	12.6	8.0	10.6	6.0
女性50代 (20)	4.4	-	-	2.2	23.0	2.2	27.2	9.3	29.4	2.2	4.6	4.6	2.2	2.2	6.6	2.2	2.2	2.2	15.9	2.2
現在の職種	営業 (180)	25.2	17.0	9.5	7.3	6.0	19.3	16.8	5.3	5.2	8.8	1.6	5.9	7.9	8.8	12.4	11.8	9.4	7.6	0.5
	企画・経営・管理・事務 (277)	26.1	16.1	11.8	7.6	14.5	11.4	15.6	8.2	10.3	7.8	4.8	4.3	8.4	9.8	12.4	8.9	11.9	13.4	3.2
	サービス職 (61)	11.1	11.2	1.6	12.7	3.2	11.2	27.5	7.9	11.1	35.2	14.6	7.8	8.1	9.6	6.2	23.8	6.4	9.4	-
	医療・福祉・保育・教育・通訳 (139)	4.8	3.6	2.1	1.4	7.3	2.1	16.0	5.4	76.5	7.7	3.1	0.7	1.9	4.4	1.3	3.9	4.7	4.4	3.1
	クリエイター・エンジニア (179)	55.3	34.3	10.4	4.6	4.5	6.8	5.1	4.7	2.1	4.9	2.8	7.1	4.4	10.2	5.2	5.4	6.4	5.7	1.6
	技能工・建築・土木 (80)	5.9	13.3	11.6	11.2	4.8	1.1	12.4	2.4	7.8	4.7	3.7	2.5	0.8	2.5	22.3	35.4	10.3	11.6	3.4
	コンサルタント・専門職 (67)	17.4	9.7	21.0	4.3	31.5	8.5	8.9	4.5	20.0	5.8	4.1	2.0	4.5	19.6	9.6	7.7	5.4	11.0	11.1
その他 (34)	5.5	26.6	5.6	8.5	2.7	2.5	21.9	2.7	14.2	8.4	5.7	-	3.8	7.3	2.9	36.9	-	6.3	7.1	

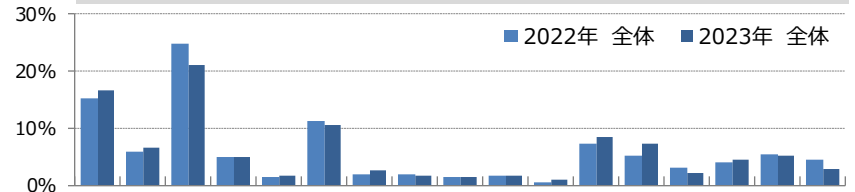
■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

SC4. 直近 (2022年6月~2023年7月の間) の転職活動において、希望していた (希望している) 職種をお答えください。また、現在の職種、前職の職種も合わせてお答えください。
(いずれも単一回答)

前職の職種 (転職者のみ)



現在の職種



	営業	企画・経営	管理・事務	販売・フード・FM	美容・ブライダル・ホテル・交通	医療・福祉	保育・教育・通訳	クリエイティブ	コンサルタント・金融・不動産専門職	WEB・インターネット・ゲーム	公共サービス	ITサービス	電気・電子・機械・半導体	建築・土木	医薬・食品・化学・素材	農林水産	技能工・設備・配送・その他	
2023年 全体 (800)	15.9	5.7	15.9	7.2	2.0	10.3	4.2	1.0	1.5	2.0	1.4	8.3	7.4	3.0	4.9	6.7	2.6	
2022年 全体 (800)	16.0	4.1	21.6	5.5	2.1	12.4	2.6	1.8	2.1	2.4	0.9	5.9	4.1	3.5	3.9	5.3	5.9	
2023年 転職者全体 (800)	15.9	5.7	15.9	7.2	2.0	10.3	4.2	1.0	1.5	2.0	1.4	8.3	7.4	3.0	4.9	6.7	2.6	
2022年 転職者全体 (800)	16.0	4.1	21.6	5.5	2.1	12.4	2.6	1.8	2.1	2.4	0.9	5.9	4.1	3.5	3.9	5.3	5.9	
2023年 転職活動者全体																		
2022年 転職活動者全体																		
性別 × 年代	男性20代 (213)	19.1	6.4	9.1	6.4	1.8	4.5	6.4	-	2.7	2.7	1.8	10.9	10.0	2.7	5.5	6.4	3.6
	男性30代 (213)	18.0	7.4	16.8	4.9	0.8	7.0	2.0	0.8	1.6	1.2	0.8	8.6	8.6	5.3	7.0	7.4	1.6
	男性40代 (169)	13.5	4.7	16.4	7.6	1.2	8.2	2.9	2.3	1.8	2.3	2.3	7.6	9.4	3.5	4.7	9.4	2.3
	男性50代 (36)	16.1	3.6	14.3	5.4	1.8	7.1	-	3.6	-	-	3.6	10.7	5.4	3.6	1.8	17.9	5.4
	女性20代 (124)	14.9	3.0	21.6	13.4	6.0	18.7	6.7	0.7	-	2.2	-	6.0	0.7	-	2.2	1.5	2.2
	女性30代 (9)	7.1	3.6	28.6	3.6	3.6	25.0	3.6	3.6	-	-	-	7.1	3.6	-	3.6	-	7.1
女性40代 (27)	2.7	10.8	21.6	5.4	-	48.6	5.4	-	-	2.7	2.7	-	-	-	-	-	-	
女性50代 (9)	-	-	40.0	-	-	30.0	5.0	-	-	5.0	-	5.0	-	-	10.0	-	-	
現在の職種	営業 (141)	66.0	4.0	8.1	7.8	0.6	0.2	-	-	0.7	0.6	1.4	3.2	2.8	-	3.2	1.4	
	企画・経営・管理・事務 (211)	7.5	16.7	48.9	6.9	2.4	1.7	2.0	0.3	-	1.6	3.3	2.0	1.6	0.4	1.3	2.2	
	サービス職 (48)	13.6	-	1.8	42.0	9.3	2.0	10.0	-	4.0	3.5	-	4.0	1.8	8.0	-	-	
	医療・福祉・保育・教育・通訳 (109)	1.7	0.8	2.3	5.0	3.4	65.1	16.0	-	1.7	-	-	1.8	-	1.3	0.8	-	
	クリエイター・エンジニア (137)	3.0	2.0	2.3	1.4	-	1.4	5.6	5.4	-	-	40.9	29.2	1.3	5.5	2.1	-	
	技能工・建築・土木 (69)	1.3	-	4.2	4.0	-	-	-	2.8	-	2.5	-	4.1	19.0	5.3	55.6	1.3	
	コンサルタント・専門職 (56)	8.1	1.6	5.0	0.6	3.3	4.6	8.5	-	1.8	13.3	-	8.5	3.1	3.3	35.2	1.6	
	その他 (28)	3.1	-	-	3.1	-	11.6	-	-	-	3.5	6.8	-	10.0	6.9	-	3.5	

	営業	企画・経営	管理・事務	販売・フード・FM	美容・ブライダル・ホテル・交通	医療・福祉	保育・教育・通訳	クリエイティブ	WEB・インターネット・ゲーム	公共サービス	ITサービス	電気・電子・機械・半導体	建築・土木	医薬・食品・化学・素材	農林水産	技能工・設備・配送・その他	
2023年 全体 (1600)	16.6	6.7	21.1	4.9	1.6	10.6	2.5	1.6	1.4	1.7	1.0	8.5	7.3	2.2	4.4	2.8	
2022年 全体 (1600)	15.1	5.8	24.8	4.9	1.4	11.3	1.9	1.9	1.4	1.7	0.5	7.2	5.2	3.0	4.0	4.5	
2023年 転職者全体 (800)	17.6	6.0	19.5	4.3	1.8	11.5	2.2	0.7	1.7	2.7	0.9	8.4	6.2	2.5	4.4	3.6	
2022年 転職者全体 (800)	13.1	5.0	24.8	5.0	1.0	13.6	1.4	2.0	1.6	2.3	0.5	7.5	4.5	3.4	3.5	4.6	
2023年 転職活動者全体 (800)	15.6	7.4	22.8	5.5	1.5	9.8	2.9	2.4	1.1	0.8	1.0	8.7	8.3	1.9	4.4	2.0	
2022年 転職活動者全体 (800)	17.1	6.6	24.9	4.8	1.8	9.0	2.4	1.8	1.1	1.1	0.5	6.9	5.9	2.6	4.5	4.4	
性別 × 年代	男性20代 (338)	27.7	7.1	12.6	3.8	2.6	5.3	1.8	1.2	0.6	4.0	-	11.4	9.1	1.8	4.1	3.8
	男性30代 (399)	14.7	9.2	16.9	4.2	1.0	8.8	1.2	0.9	2.7	2.2	1.7	8.4	10.0	3.4	6.1	6.4
	男性40代 (337)	17.8	5.3	16.3	5.9	1.8	8.3	1.8	2.4	2.1	0.9	1.2	9.2	8.6	2.4	3.5	7.7
	男性50代 (130)	15.8	11.0	14.1	4.1	-	5.9	2.3	0.8	-	-	1.8	12.8	8.8	4.3	4.4	11.7
	女性20代 (194)	11.4	2.5	36.8	5.4	3.5	20.5	5.4	1.5	1.5	0.5	0.5	5.3	-	0.5	3.0	0.5
	女性30代 (79)	5.1	5.6	42.3	6.5	-	13.8	5.6	1.7	-	-	-	5.5	3.0	1.7	6.0	1.3
	女性40代 (80)	3.0	4.2	37.7	6.6	1.2	26.6	5.4	4.8	-	0.9	1.2	2.4	2.4	-	1.2	0.9
	女性50代 (43)	8.8	3.2	46.8	4.4	-	22.7	4.4	-	-	-	1.0	-	2.2	-	5.4	-
現在の職種	営業 (265)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	企画・経営・管理・事務 (461)	-	23.3	73.4	-	-	-	-	-	-	3.3	-	-	-	-	-	-
	サービス職 (104)	-	-	-	74.7	25.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	医療・福祉・保育・教育・通訳 (211)	-	-	-	-	-	80.7	19.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	クリエイター・エンジニア (300)	-	-	-	-	-	-	-	8.3	7.6	-	-	45.4	38.7	-	-	-
	技能工・建築・土木 (118)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30.1	-	69.9
	コンサルタント・専門職 (97)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28.1	-	-	-	-	71.9	-
	その他 (44)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0

■ : 2023年全体より+10pt以上 ■ : 2023年全体より-10pt以下

SC5. 主な勤務先の従業員数について、以下それぞれお選びください。(単一回答)

前職の従業員数 (転職者のみ)

現職の従業員数

■ 2名以下 ■ 3~10名 ■ 11~50名以下 ■ 51~100名以下 ■ 101~300名以下 ■ 301~500名以下 ■ 501~1,000名以下 ■ 1,001~5,000名以下 ■ 5,001名以上 ■ わからない

