

■実施要綱

調査依頼方法

- 新卒採用人事担当者のための採用支援サイト「HUMAN CAPITAL サポネット」会員にメールマガジンにて案内
- マイナビ2024のサポートメール、企業向けHPにて案内
- 新卒採用実績のある企業の採用担当者に個別にメールで案内

調査期間

- 2023年6月2日(金)～6月20日(火)

集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答企業数の業種別構成比を本来の比率と等しくする為、経済センサス基礎調査及び総務省HPを基に、ウェイトバック集計を行っている。基準数値は平成29年度、経済センサス基礎調査の従業員5名以上の企業数と公務他団体数(自治体+特別区+中央省庁+復興庁)を参照している。業種分類は、経済センサスにおける分類を弊社分類の42業種に割り当てている。なお、17年卒以前の数値は、ウェイトバック処理なしの値で表示する。※ウェイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けて集計すること。

有効回答数

3,113社 (上場265社、非上場2,848社 | 製造1,223社、非製造1,890社)

■目次

実施要項・TOPICS	実施要項/目次	1
	TOPICS	2
広報活動前期間	インターンシップ実施率/実施時期/内容【24年卒】	19
	インターンシップ参加者の個別企業セミナー参加率	25
	インターンシップの問題点	26
	インターンシップ実施予定の有無/実施予定期/実施予定期内容【24年卒】	31
	インターンシップ実施日数/実施時期別の実施日数【24年卒・25年卒】	37
	改正されたインターンシップの考え方について	39
	インターンシップ以外の広報活動前企業認知施策	43
広報活動開始後	採用予定期前年比較	46
	エントリー数前年比較	48
	応募状況の前年比較	50
	エントリーのあった学生の印象	54
	3、4、5月に実施した採用に関する内容	56
▶個別企業セミナー	個別企業セミナー開催月(今後の予定含む)／【対面】【WEB】	57
	個別企業セミナー事前申込者の参加率3、4、5月／【対面】【WEB】	61
	個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較	63
	個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫(実施したこと・実施してよかったこと)	65
	登壇者別の個別企業セミナーで話した内容	67
	個別企業セミナー1回あたりの所要時間	70
▶面接前接触・面接	面接以外の接触回数平均(選考前、選考中、内々定出し後)	72
	面接回数平均	75
	個別企業セミナー参加者の選考参加率前年比較	78
	内々定者1人当たりの面接時間	80
	面接実施にあたり特に工夫していること	82
	面接時に特に注視するところ	84
▶24年卒採用の状況	採用数確保に向けての感触	88
	採用予定期に対する現在採用が確定している割合	90
	採用活動終了予定期	95
	選考途中の辞退率/辞退が最も多かった時期	98
	内々定承諾保留の希望割合	103
	内々定辞退率/内々定の辞退が最も多かった時期	104
	今年の採用活動において【企業認知】のために実施したこと	109
	今年の採用活動において実施した【採用手法】	118
	現在の問題点	129
	追加の選考機会を設けるか	133
	WEB活用について	135
	採用活動のフェーズ別満足度	136
	新型コロナウイルスによる影響	143
	内々定者フォローについて	144
▶その他	人事制度・採用広報について	150
	新卒採用における「優秀さ」について	154
	入社予定期者の配属	157
	書類・テストの利用目的	167
	2025年卒の採用計画について	169
	今後の新卒採用の在り方について(採用活動への学業成績の利用、地方学生の採用など)	171
	採用活動におけるAI活用について	174
	初任給について	178
	業種対応表	183

■本調査に関するお問い合わせ先

株式会社 マイナビ
社長室 HRリサーチ統括部
E-mail:myrm@mynavi.jp

■採用・育成・組織戦略について

「HUMAN CAPITAL サポネット」
<https://saponet.mynavi.jp/>
で最新情報を公開

■調査結果や研究レポートについて

「マイナビキャリアリサーチLab」
<https://career-research.mynavi.jp/>
で最新情報を公開

【1】 インターンシップ・仕事体験の実施状況 P.3

- ・インターンシップ実施率は59.5%。コロナ禍以前を上回り調査開始以来もっとも高い割合

【2】 2024年卒新卒採用の実施状況 P.4

- ・応募・参加者が「（前年より）減少した」企業が2年連続の増加
- ・6月時点での採用充足率が「5割以上」の企業は39.5%（前年比4.8pt減）でコロナ禍初年度の21年卒を下回る
- ・採用活動終了予定時期について、38.3%が「想定していたより遅くなりそう」と回答
10月以降に採用活動を終了する予定の企業が約半数
- ・現時点での問題点について「母集団の不足」と回答した企業が7割
- ・学生の印象、「前年よりも採用したいと思う学生が少ない」と感じている企業が2年連続増加
- ・6月時点での総合満足度、「満足できていない」企業が2年連続で増加

【3】 新型コロナウイルスの影響 P.9

- ・コロナ禍だからこそ困ったこと、「対面を忌避する傾向が強いと感じた」
「自己PRなどのエピソード内容が例年と異なり見極めが難しかった」が増加

【4】 採用手法・採用広報について P.10

- ・今年初めて実施した採用手法は「逆求人型の採用」が25.4%で最多
- ・今後やってみたい採用手法「Uターン・Iターン学生の採用」が23.0%で最多
- ・強みとしてアピールするために今後取り組もうと思うことの1位は「福利厚生の充実」
採用活動における交通費支給について、「最終面接」で全員に支給している企業が42.5%

【5】 内定辞退対策について P.12

- ・内定辞退対策、実施予定の割合の最多は「内定者懇親会（食事会等）」。
「誓約書の提出」は2年連続で減少し、22年卒の半数以下の割合に

【6】 2025年卒の新卒採用に向けて P.13

- ・2025年卒も継続して新卒採用を実施予定の企業が91.0%。「全て対面」で実施予定の企業が各フェーズで増加

【7】 本調査限定のTOPICS（初任給・AI活用・25年卒向けインターンシップについて） P.14

- ・学卒生の総合職について、初任給の引き上げを行った企業が7割。
引き上げを行った理由は「給与制度の見直しで全社員の給与を引き上げたため（53.0%）」が最多
- ・学生が就職活動にAIを利用している実感がある企業は4.6%
- ・就職活動における生成系AIの活用について
「使い方を慎重に検討したうえで活用してほしいと思う」企業が41.2%
- ・企業の採用活動におけるAI活用、活用したい割合がもっとも高い場面は「適性検査の評価検討」
「他者の意見として聞いてみたい」「平等な評価基準として参考にするのはいいと思う」という意見も
- ・25年卒向けインターンシップにおいて、タイプ3のインターンシップを実施予定の企業は約3割
そのうち約半数がインターンシップで取得した情報を採用活動で利用予定

【1】インターンシップ・仕事体験の実施状況

※以下、「インターンシップ」と表記

■インターンシップ実施率は59.5%。コロナ禍以前を上回り調査開始以来もっとも高い割合

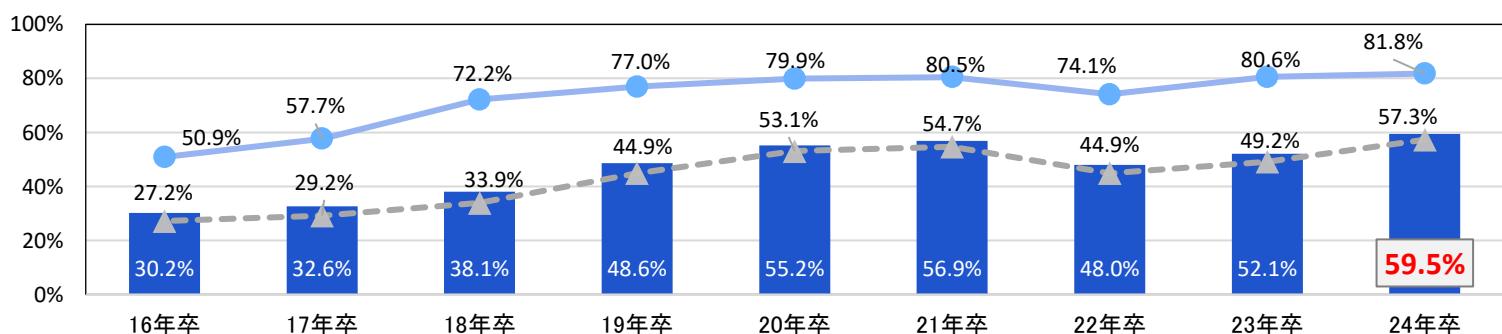
インターンシップの実施率は59.5%で2年連続の増加となり、コロナ禍の影響を受ける前の21年卒(56.9%)をも上回る結果となった。

【図1】実施時期をみると2月の実施割合は徐々に減少する一方で8月や9月の実施割合が22年卒以降増加しており、実施時期を早めていることが推察される。【図2】

インターンシップの問題点は「母集団(エントリー数)の不足」がもっとも多く62.3%だった。【図3】学生の参加状況をみると参加割合・社数ともに高い水準を保っているが【図4】、実施企業も多いために参加学生の獲得競争が激しくなっていると考えられる。

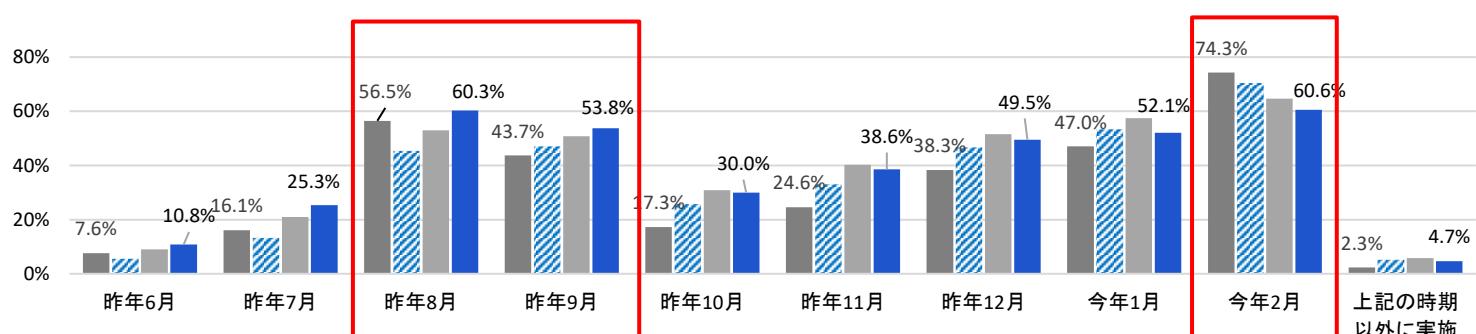
■ 全体 上場 非上場

【図1】インターンシップ実施率の推移

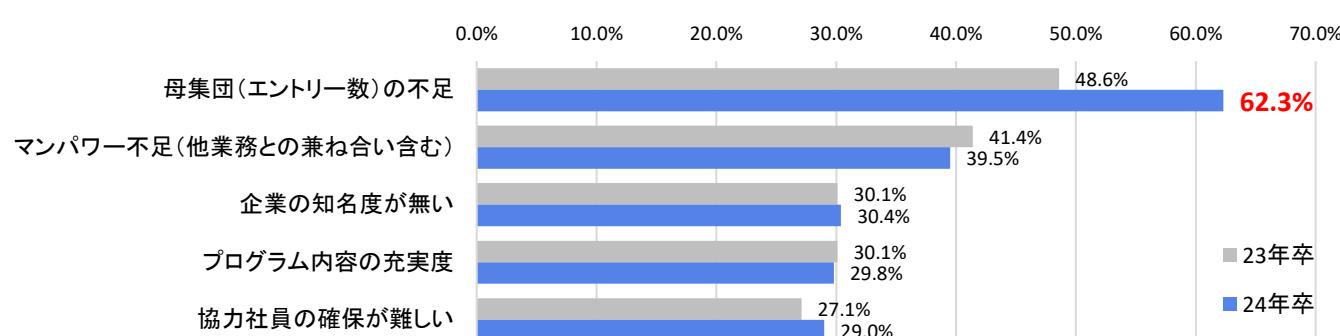


【図2】インターンシップ実施時期

■ 21年卒(n=1,608) ■ 22年卒(n=1,588) ■ 23年卒(n=1,574) ■ 24年卒(n=1,788)

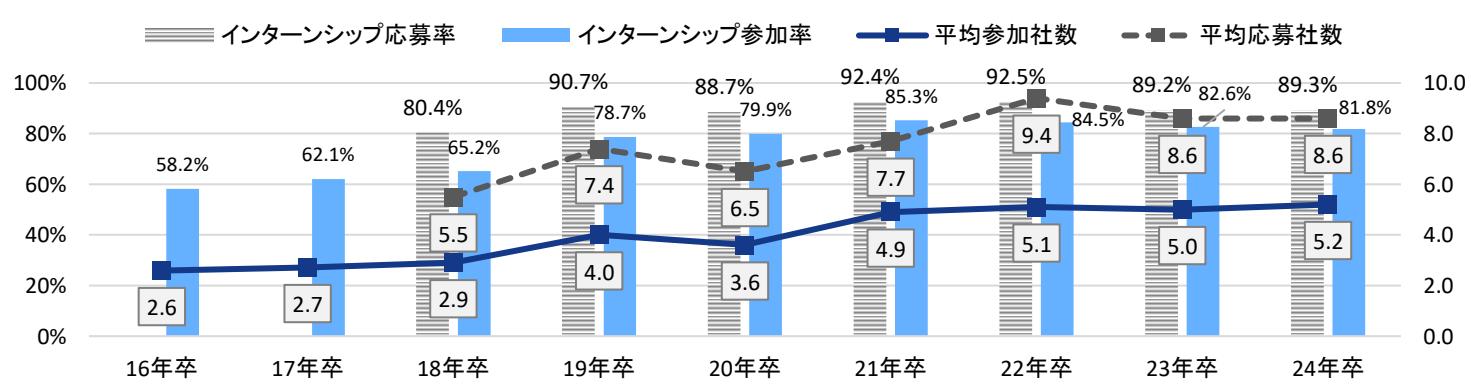


【図3】インターンシップにおける問題点(複数回答、上位抜粋)



※参考(学生の動き)

【図4】インターンシップ応募・参加割合と平均応募・参加社数の推移



『マイナビ2024年卒大学生広報活動開始前の活動調査』

【2】2024年卒新卒採用の実施状況(1)

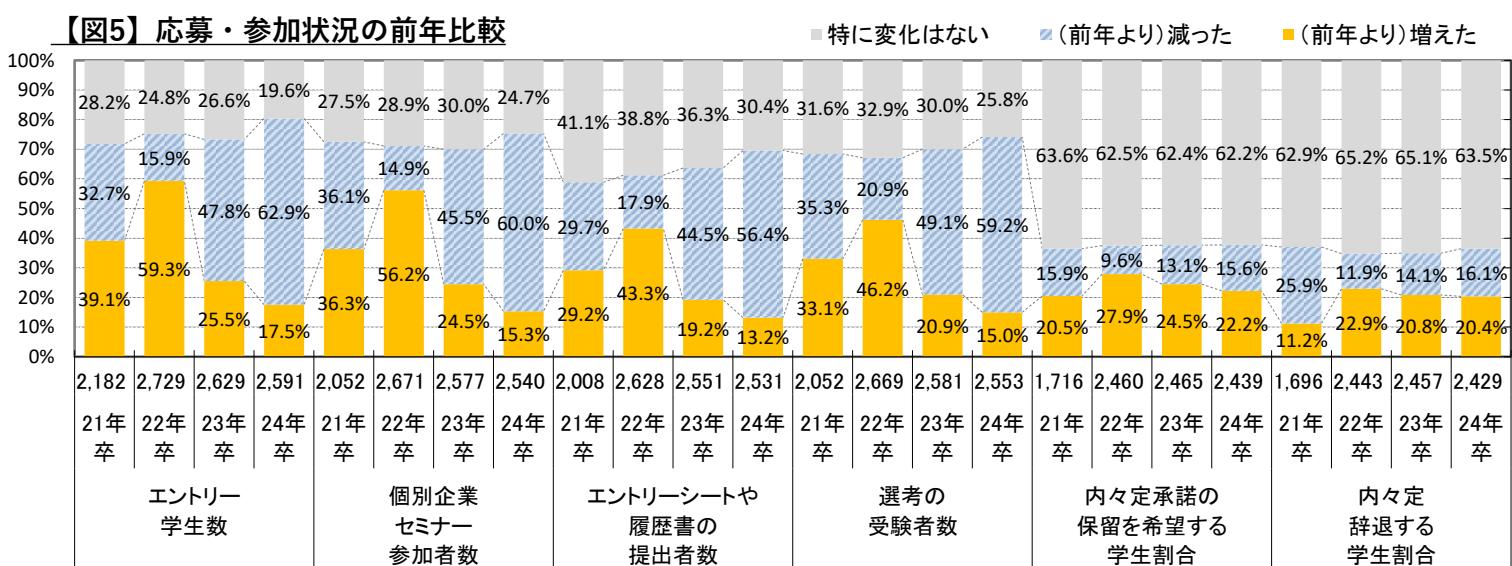
■応募者数・参加者数が「(前年より)減少した」企業が2年連続の増加

各フェーズごとの応募者・参加者人数について前年との増減を聞いたところ、「(前年より)減った」という回答が2年連続で増加している。【図5】また、学生の動きを見ると、実際に学生の選考受験社数も22年卒以降徐々に減っていることが分かる。【図6】21年卒以降の企業、学生の動きは以下のようないくつかの状況であったと考えられる。

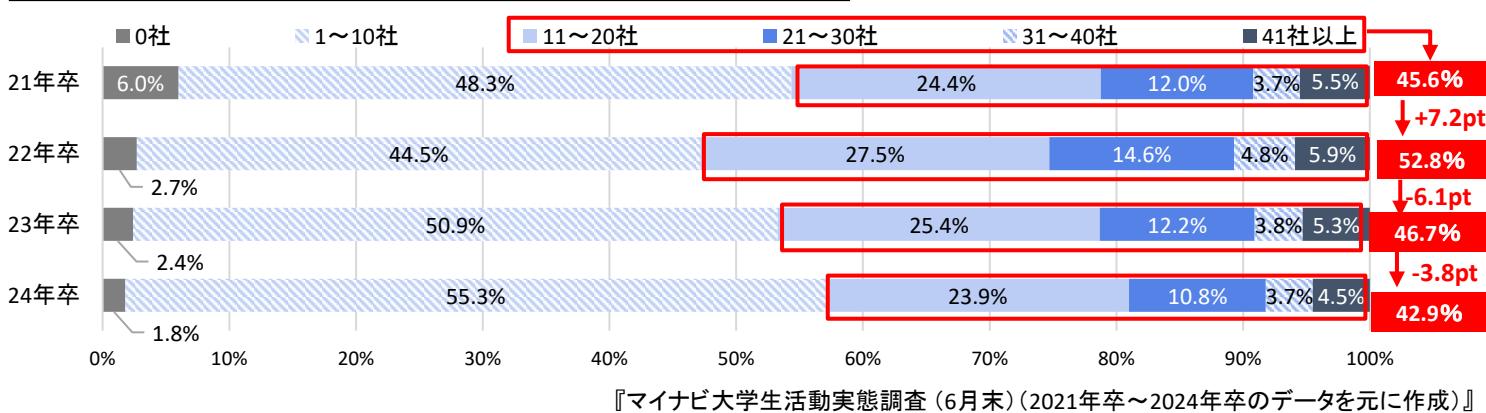
21年卒:コロナ禍の影響により採用広報開始時期に移動制限が行われて企業セミナーが中止されたことなどにより採用スケジュールに遅れが生じ、学生の参加社数が減少した企業があった。

22年卒:選考のWEB化が進み、選考参加への距離や時間のハードルが下がったことや前年の採用活動への影響を踏まえて学生の危機感が高まっていた【図7】ことなどから1人あたりの平均選考受験社数が多く、21年卒に比べて応募者数や選考受験者が増えた企業が多くなった。

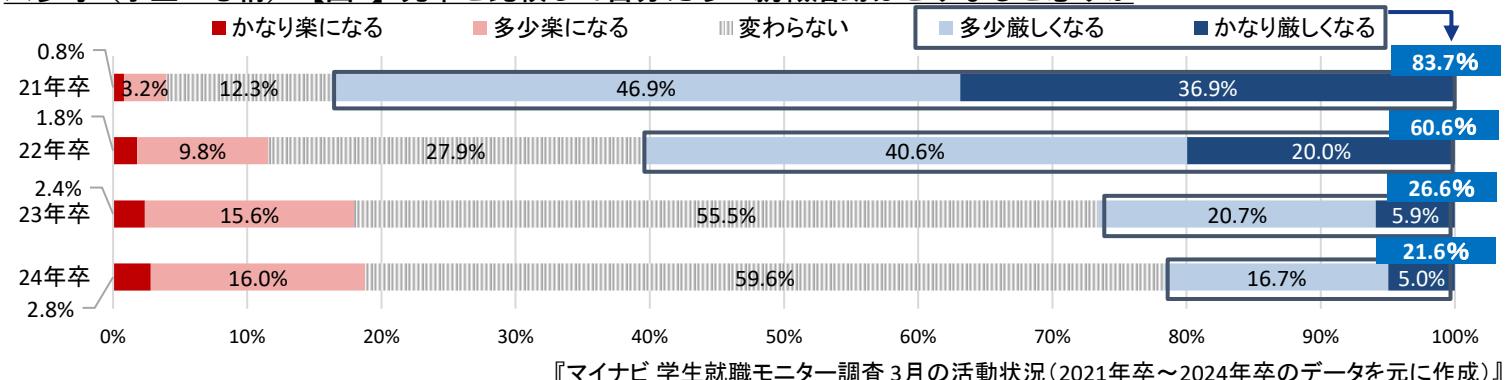
23・24年卒:企業の採用意欲が高まり採用競争が激しくなっている一方で、学生はインターンシップに参加するなど企業の情報を事前に得て受験する企業を選定していることや、危機感が緩和していることにより【図7】応募・参加社数が減少している。



※参考(学生の動き)【図6】これまでに全部で何社の選考を受けたか



※参考(学生の心情)【図7】先輩と比較して自分たちの就職活動はどうなると思うか

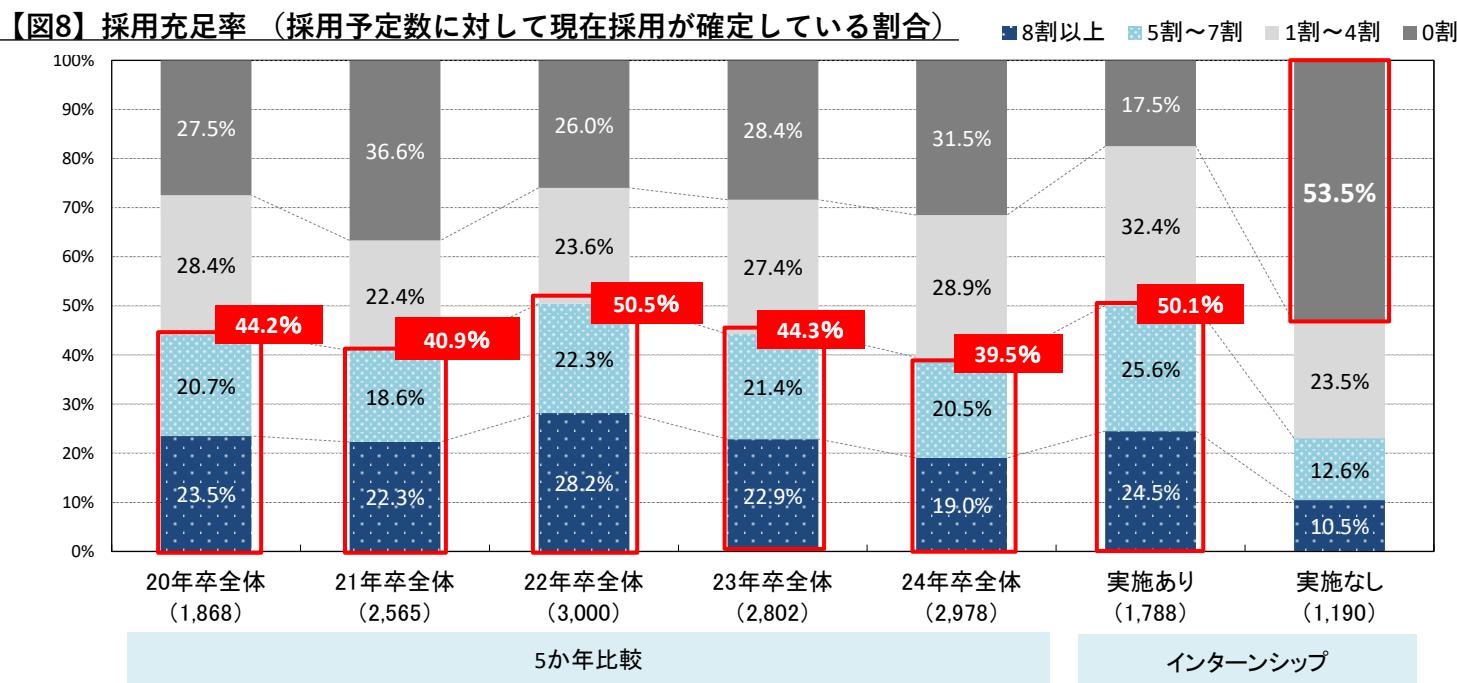


【2】2024年卒新卒採用の実施状況(2)

■6月時点で採用充足率が「5割以上」の企業は39.5%(前年比4.8pt減)でコロナ禍初年度の21年卒を下回る

6月時点の採用充足率(=採用予定数に対して現在採用が確定している割合)を聞いたところ、採用予定数の半数以上採用が確定している割合は39.5%(前年比4.8pt減少)で、新型コロナウイルスの影響により企業セミナーが中止となるなど採用スケジュールに影響が出ていた21年卒以上に採用充足率が低い結果となった。【図8】

インターンシップの実施有無別に見ると、24年卒向けのインターンシップを実施した企業の50.1%が採用充足率が5割以上である一方、実施しなかった企業では53.5%が採用充足率0割となっていることが見てとれる。就職活動の準備期間に学生と充分な接点を持てたかどうかが採用充足率に影響する一つの要素となっていることが推察できる。

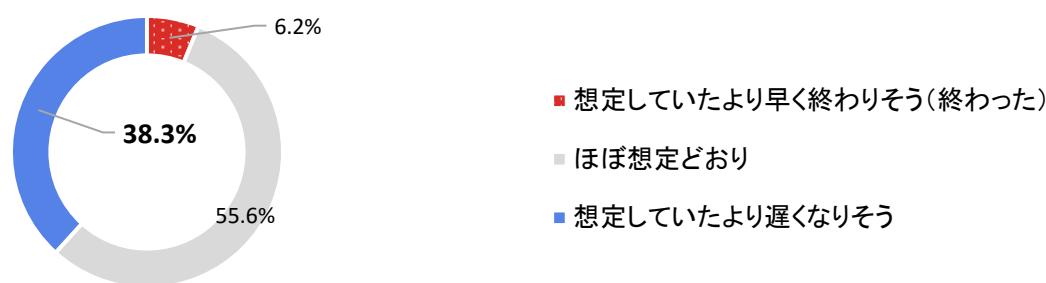


■採用活動終了予定時期について、38.3%が「想定していたより遅くなりそう」と回答

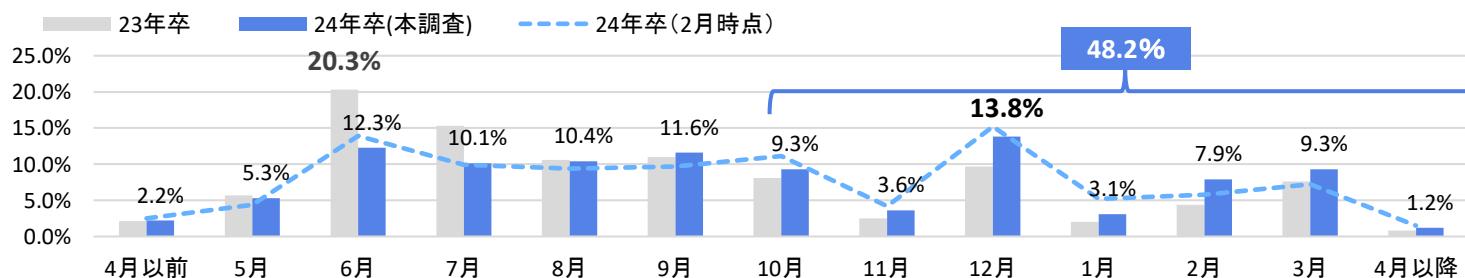
10月以降に採用活動を終了する予定の企業が約半数

採用活動の終了予定時期について、「想定していたよりも遅くなりそう」と回答した企業は38.3%だった。【図9】現時点での終了予定時期を見ると、23年卒では6月に終了予定の企業がもっとも多かった(20.3%)が、24年卒は12月に終了予定の企業が最多(13.8%)で、約半数の企業が10月以降に終了予定となっている。【図10】採用充足率が低下するなど苦戦していることにより採用スケジュールに遅れが出ている企業がある様子が分かる。

【図9】採用活動終了予定時期の変化



【図10】採用活動の終了時期

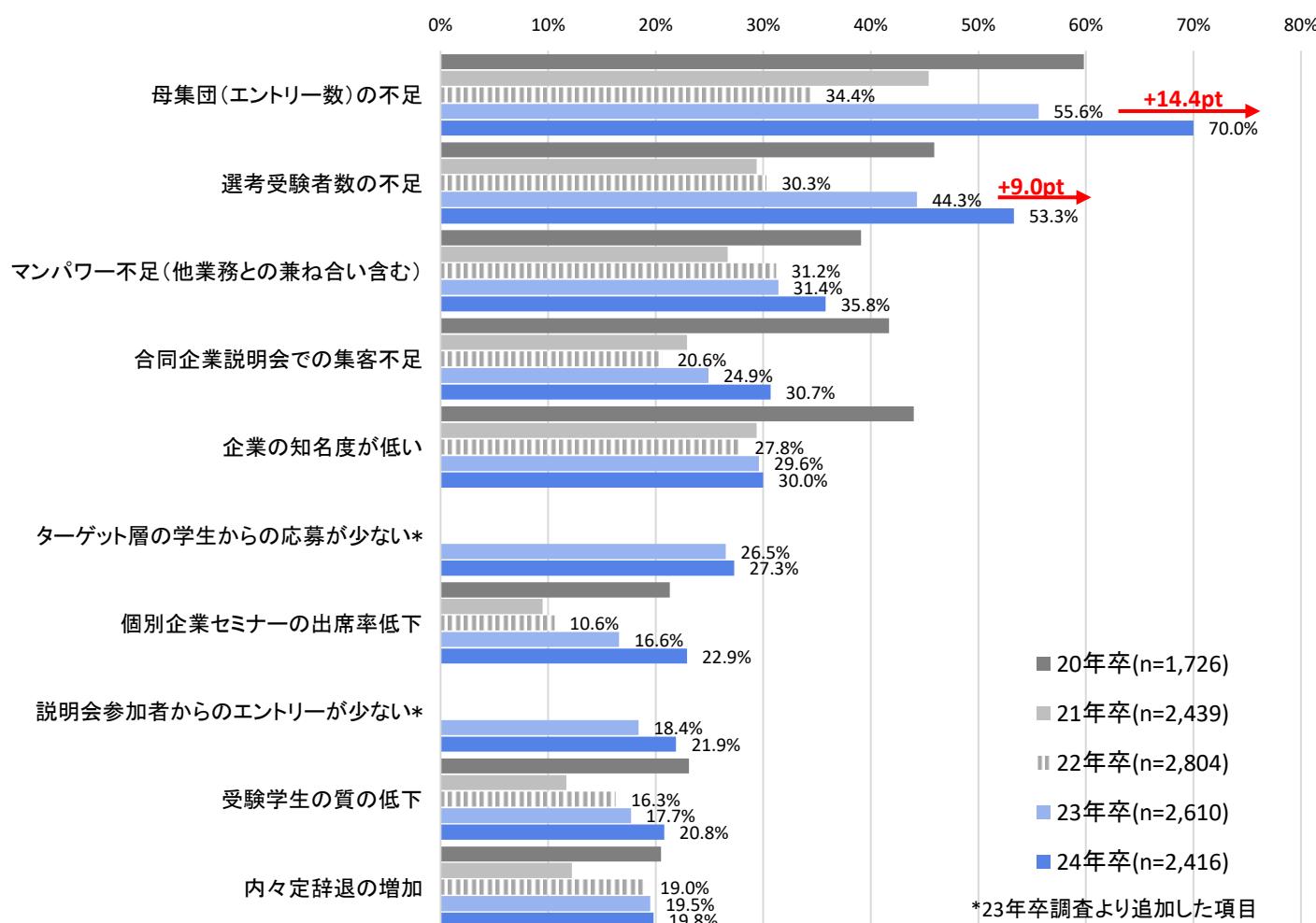


【2】2024年卒新卒採用の実施状況(3)

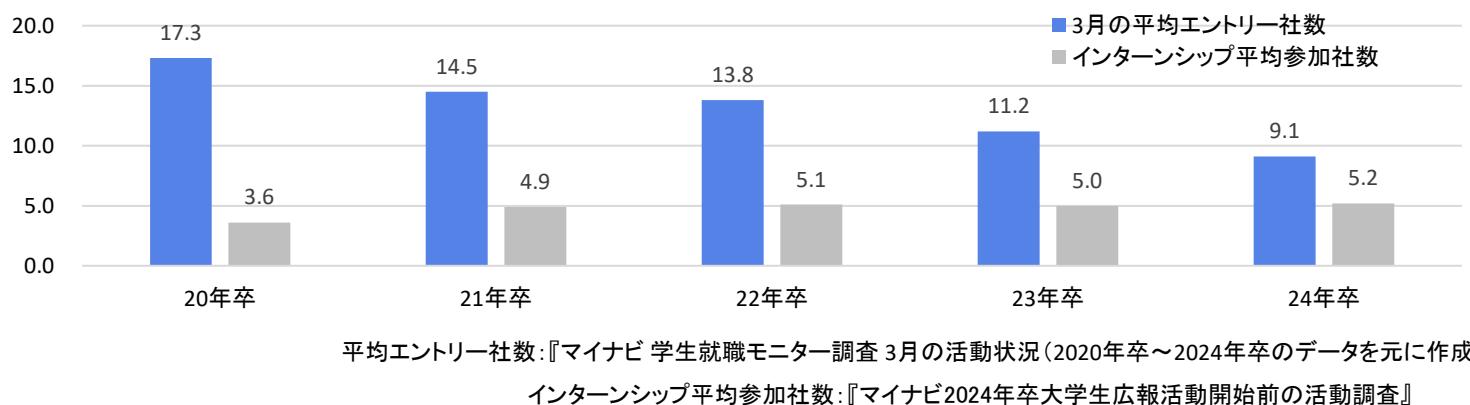
■現時点での問題点について「母集団の不足」と回答した企業が7割

採用活動における現時点での問題点について聞いたところ、「母集団(エントリー数)の不足(70.0%)」が2年連続で増加し、22年卒(34.4%)と比較すると倍以上の増加となった。【図11】学生調査の結果をみると、学生のエントリー平均社数は年々減少している。一方でインターンシップの平均参加社数は増加傾向にあることから、就職活動の準備期間での活動でエントリーや選考を受験する企業を絞り込んでいるために一人当たりがアプローチしている企業が少なく、企業にとっては母集団の不足に繋がっていると推察できる。【図12】

【図11】採用活動における現時点での問題点(複数回答、上位抜粋)



※参考(学生の動き)【図12】エントリー社数(3月)とインターンシップ参加社数の平均



【2】2024年卒新卒採用の実施状況(4)

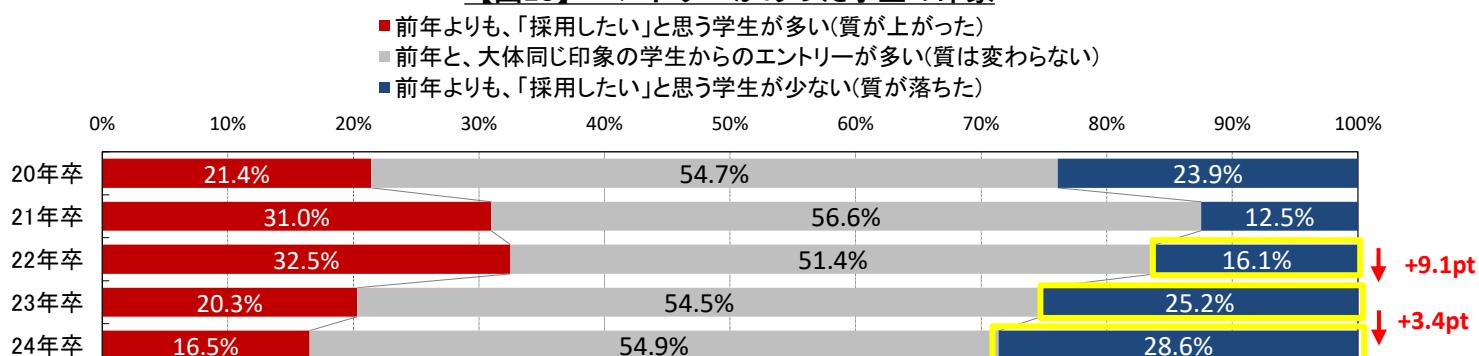
■学生の印象、「前年よりも採用したいと思う学生が少ない」と感じている企業が2年連続増加

エントリー学生の印象を聞いたところ、「前年と大体同じ印象」が54.9%で最多であることは変わらないものの、「前年よりも採用したいと思う学生が少ない」と感じている企業が3.4pt増加し、2年連続の増加となった。【図13】「現時点での満足度の理由」で学生の印象について言及しているコメントを見ると、「企業理解が充分であるか」「志望度が高いと感じられるか」「自社にマッチしていると感じられるか」などが「学生を採用したい」と思うかどうかにおいてのポイントであり、学生の印象を左右していることが分かる。【図14】採用したいと思う学生が減少傾向にあるのは、学生が企業情報の収集が充分でないまま受験てしまっている、あるいは志望度が上手く伝えられないために採用担当者がその学生の入社後の活躍イメージを描けないといったことが要因であると推察される。

ただ、この学生の印象の変化は充足率が悪いことの原因ではないようだ。充足率別に現時点での満足度をみると、充足度が8割以上の企業と0割の企業と割合の差が大きいのは「選考受験者数の不足(23.0pt差)」「説明会参加者からのエントリーが少ない(17.8pt差)」「母集団(エントリー数)の不足(15.6pt差)」で、「受験学生の質の低下」が問題だと回答した企業は充足率8割以上の企業の方が多いかった。【図15】

採用状況が厳しくなっている要因は、採用したいと思う学生が少なくなっていることではなく、あくまでエントリーや選考受験する学生の総数が減少していることが大きいことが分かる。

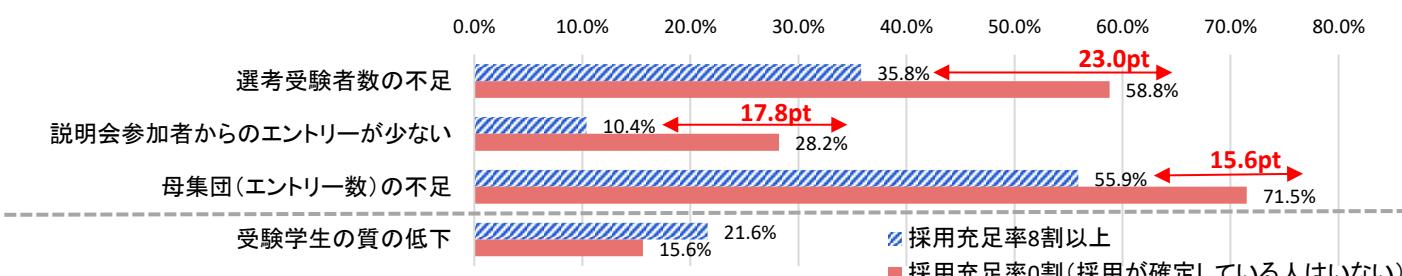
【図13】エントリーがあった学生の印象



【図14】採用活動における現時点での満足度について ※学生の印象について言及しているコメントを抜粋

前年よりも、「採用したい」と思う学生が多い(質が上がった)		
業種	採用予定数	学生の印象に関するコメント (採用活動の満足度の理由へのコメントから)
商社	5人～9人	プレ期に注力したことで、志望度が高く企業理解のある学生さんに内定を出すことができたと感じているため。
建設	1人～4人	母集団形成ができていないため、どうしてもセミナー参加者・選考希望者が少なく、このまま採用活動が終了してしまう危機感が拭えない。一方でセミナー参加者は昨年よりもターゲット層とマッチしており、参加者の質も良好を感じる。セミナー参加から選考への遷移率も高い。
前年よりも、「採用したい」と思う学生が少ない(質が落ちた)		
業種	採用予定数	学生の印象に関するコメント (採用活動の満足度の理由へのコメントから)
ソフトウエア・通信	5人～9人	採用人数としては各部門の求める最低限の人数は確保でき、一緒に働きたいという学生さんに内々定がだせたと思い満足しています。しかしながら、全体的な応募者の質といった点ではESの記載内容や選考におけるやり取り、適性検査結果等、総合的にみるとやや低下しているように感じられました。
製造(建設除く)	1人～4人	23卒→24卒の母集団形成が進まず、質の高い学生(当社が求める人物像)が減少している
サービス・インフラ	1人～4人	内定辞退率が高まっている(辞退に対する学生のハードルが下がっているように感じる)。会社説明会、面接をWebで実施することで参加人数をある程度確保できるが一方で興味関心・志望度が高くない学生の参加が増えている。
マスコミ	1人～4人	エントリー数など全てにおいて減少している事。対面は参加者がマスクを着用し、Webでは顔を出さず熱意が伝わらず、印象的な学生を覚えづらい。

【図15】<充足率別>現時点での問題点(複数回答)
 ※充足率別で比較したときの差が大きい順に上位3項目+「受験学生の質の低下」



【2】2024年卒新卒採用の実施状況(5)

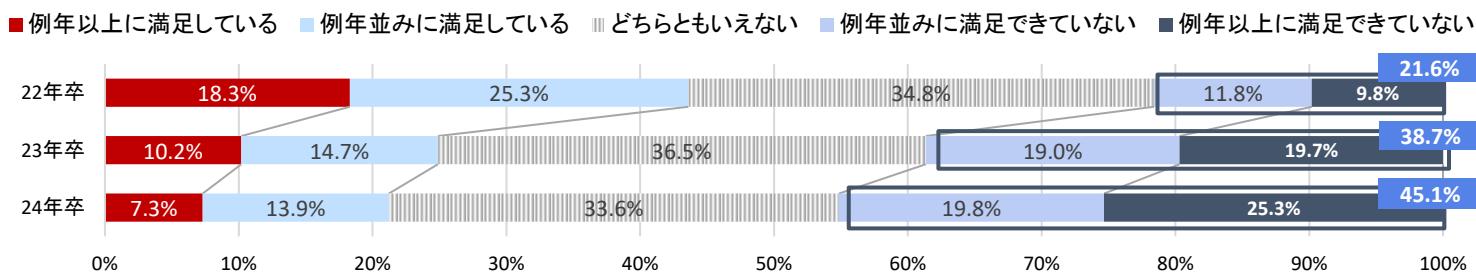
■6月時点での総合満足度、「満足できていない」企業が2年連続で増加

現時点での採用活動の満足度を聞いたところ、前年と比べて「(例年以上に+例年並みに)満足できていない」は45.1%で23年卒よりも増加し、2年連続の増加となった【図16】

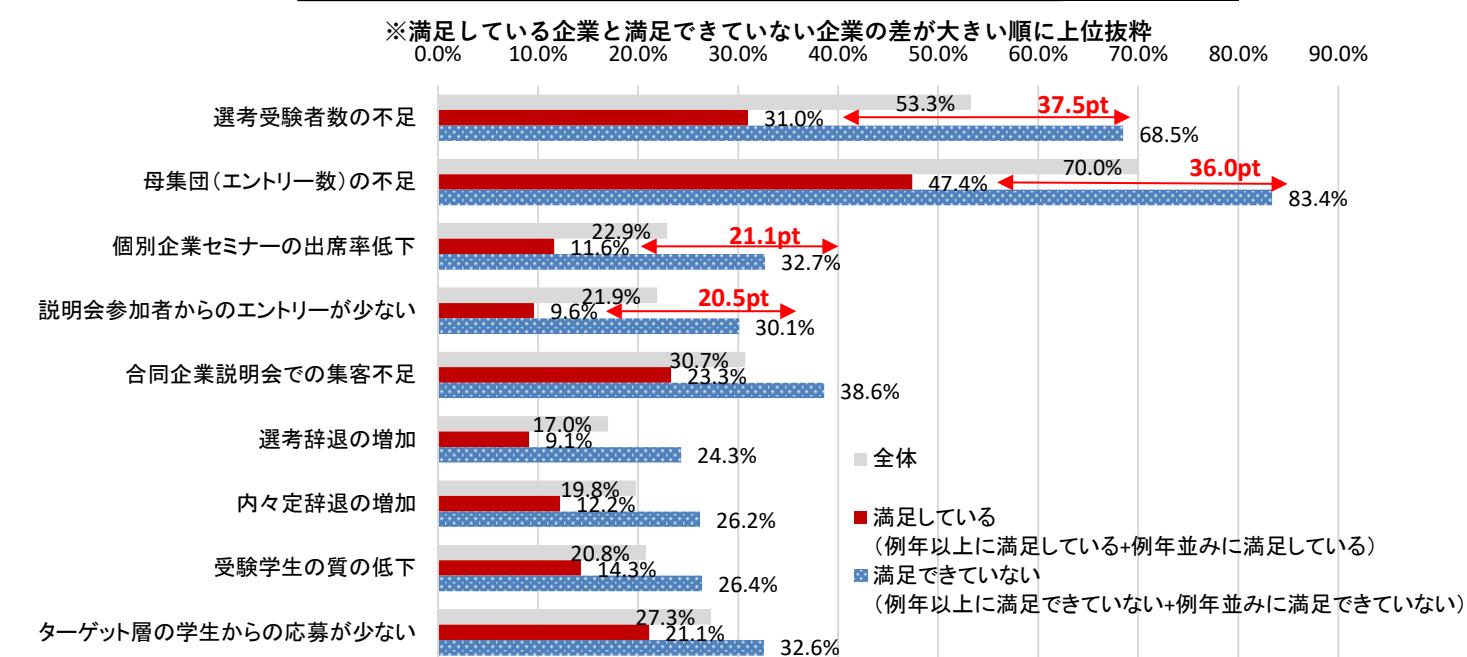
採用活動における問題点について、満足度の高い企業と低い企業で比較すると、「選考受験者数の不足(37.5pt差)」や「母集団(エントリー数)の不足(36.0pt差)」の差が特に大きい。学生の確保は企業全体で苦戦している点ではあるが、満足度にも影響していることが分かる。【図17】

満足度に関するコメントを見ると、母集団が確保できることによって選考できる学生の総数が少ないとへの危機感と同時に、学生との認識の違いから選考や内定辞退が増えていることも見てとれる。採用活動の仕方について改めて考え方を改めて考え直す必要性を感じている企業が少なくないようだ。【図18】

【図16】現時点での総合満足度



【図17】<現時点での満足度別>採用活動における問題点（複数回答）



【図18】現時点での満足度の理由

※満足できていない(例年以上に満足できていない・例年並みに満足できていない)企業のコメントを抜粋

業種	採用予定数	満足度の理由
小売	10人～19人	母集団の減少により、少ない人数の中からお互いが選考するため、面接等での不合格者、選考途中での辞退がともに多く、最終面接までこぎつける学生がそもそも少ない。内々定を増やしたくても増やしようがないのが現状。
製造 (建設除く)	10人～19人	説明会参加、選考応募など学生活動量の低下が顕著でこれまで不要と考えていた母集団形成について今後再考する必要が出てきている。学生の質も低下している印象で、やりたいことはできること、できなかつたらジョブローテーションで配置転換願いを出せば解消する、など誤った解釈をしている学生が多い気がする(売り手市場の進行と転職ハードルの低さ)。
製造 (建設除く)	1人～4人	エントリー数が少なく、充分に学生を選考できなかった。また、内定出し後に希望職種ではない(総合職ではなく研究職が良いなど)ことを理由に内定辞退されることが前年までと比較して多かった。希望職種の違いなどについては、説明会や選考を通じて十分に学生に伝えて双方納得していたつもりだったが、実状は異なっていたため。
ソフトウェア・通信	10人～19人	採用の早期化や就活を早めに終わる学生が多くなり、学生とコンタクトをとる機会が減少している。また、その対応としてインターンシップを実施しているが、やはり大手が実施するカリキュラムとは格差があり、人員確保にも苦労している。

【3】新型コロナウイルスの影響

■コロナ禍だからこそ困ったこと、「対面を忌避する傾向が強いと感じた」

「自己PRなどのエピソード内容が例年と異なり見極めが難しかった」が増加

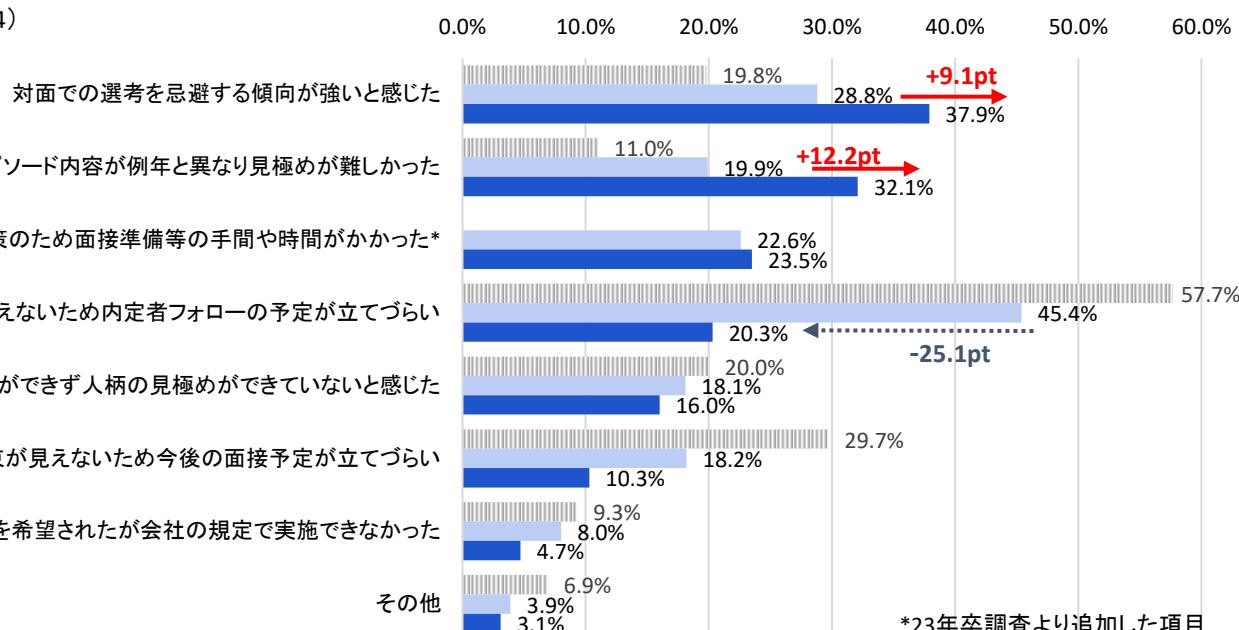
コロナ禍だからこそ困ったことを聞いたところ、22年卒・23年卒で1位となっていた「コロナの収束が見えないため内定者フォローの予定が立てづらい」は20.3%(前年比25.1pt)まで減少した。【図19】

代わりに1位となったのは「対面での選考を忌避する傾向が強いと感じた(37.9%)」で前年比9.1pt増、また、「自己PRなどのエピソード内容が例年と異なり見極めが難しかった(32.1%)」も前年と比べて12.2ptの増加で2年連続の増加となった。

24年卒の学生は入学初年度からコロナ禍で過ごしており、コロナ禍前の大学生活を経験した就活生とは自己PRなどのエピソードが異なっていると考えられる。また、入学初年度の授業がオンライン形式で実施されていた経験や、企業によってはWEB形式で採用広報や選考が実施されているのが当たり前の環境の中で就職活動をしていることで、「対面選考が当たり前」という発想だったWEB選考普及前の学生と異なり、対面形式での選考に必然性を求める傾向があると推察される。

【図19】新型コロナウイルスが原因となって選考で困ったこと(複数回答)

■ 22年卒(n=2,155)
■ 23年卒(n=1,374)
■ 24年卒(n=1,094)



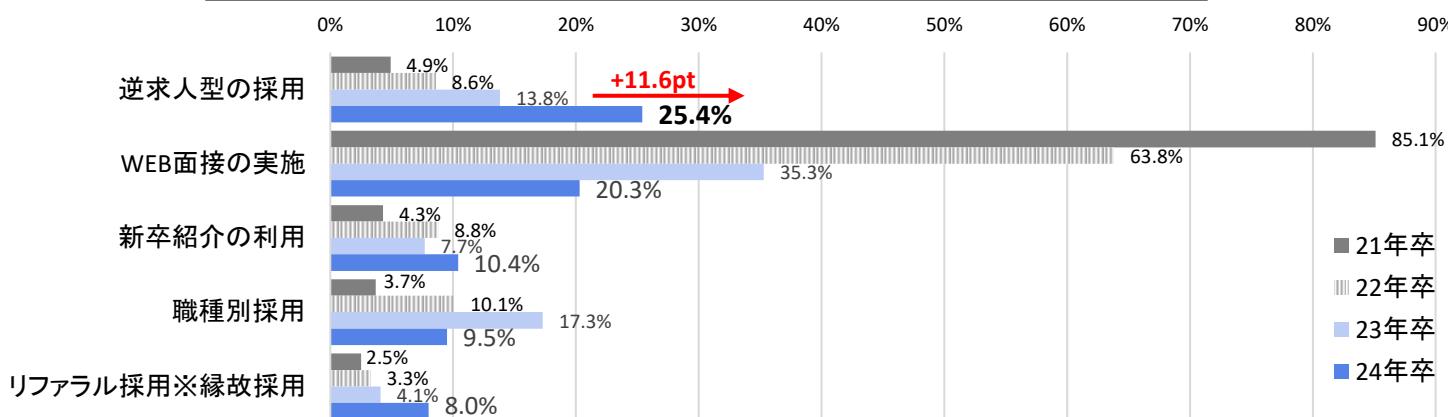
*23年卒調査より追加した項目

【4】採用手法・採用広報について（1）

■今年初めて実施した採用手法は「逆求人型の採用」が25.4%で最多

採用手法について聞いたところ、今年初めて実施した採用手法としてもっと多かったのは「逆求人型の採用（25.4%）」で、23年卒と比較して11.6ptの増加となった。【図20】採用競争が激しく、母集団を確保することが難しくなっている中、多くの学生から応募を集めて選りすぐっていくのではなく、求める人物像にあう学生にピンポイントにアプローチするという方法を取り始めた、または試している企業が増えていると考えられる。

【図20】今年の採用活動において初めて実施した採用手法（複数回答、上位抜粋）



■今後やってみたい採用手法「Uターン・Iターン学生の採用」が23.0%で最多

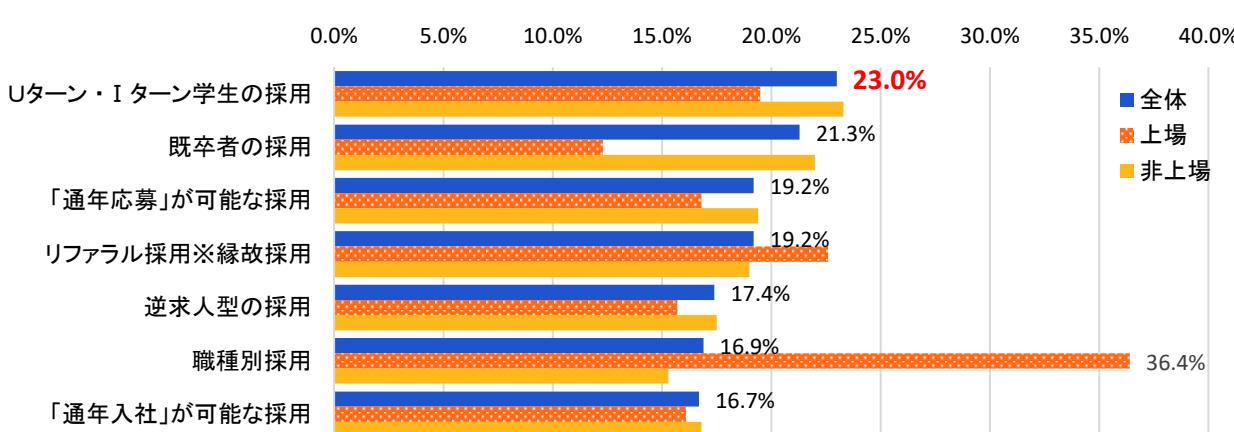
今後やってみたい採用手法については、「Uターン・Iターン学生の採用（23.0%）」が最多となった。【図21】学生の地元・Uターン就職希望も高まっている中*、企業もUターン・Iターン学生に注目していることが分かる。続いて上位となったのは「既卒者の採用」「通年応募が可能な採用」「リファラル採用」で、既存の新卒一括採用と異なる採用手法に対する関心が高まっている様子がうかがえる。

さらに、上場企業が実施してみたい採用手法では「職種別採用」が36.4%で最多となった。募集職種を明確に分けることで学生とのマッチングをより高めたい考えや、志望学生のやりたいことと実際の業務との認識の違いによる内定辞退・離職を避けたい考えがあると推察される。実際に学生の考え方を見ると、職種を自分で選びたいという学生は6割以上となっており、入社後の業務内容のイメージができる形での採用活動は、志望度を高めることやマッチング向上において一定の効果がありそうだ。

【図22】

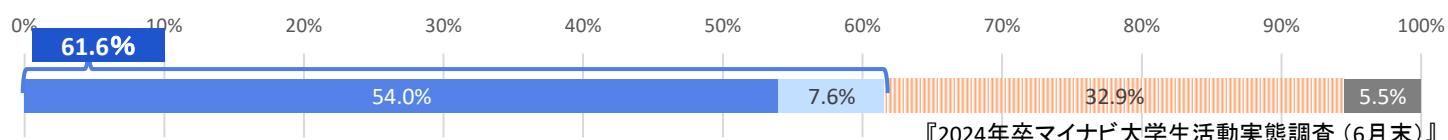
*2024年卒大学生Uターン・地元就職に関する調査

【図21】現在行っていないが今後やってみたい採用手法（複数回答）



※参考（学生の考え方）【図22】入社後の配属先（勤務地・職種）に対する考え方

- 勤務地・職種ともに自分で適性を判断して、選びたい
- 職種は自分で選びたいが、勤務地は適性をみて会社に判断してほしい
- 勤務地は自分で選びたいが、職種は適性をみて会社に判断してほしい
- 勤務地も職種も、適性を見て会社に判断してほしい

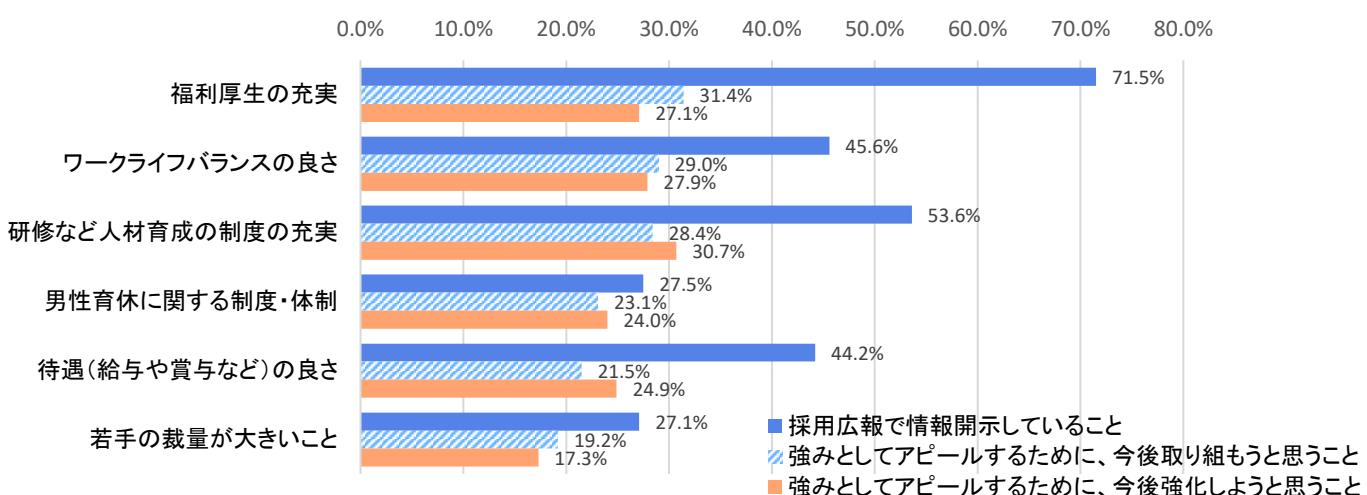


【4】採用手法・採用広報について（2）

■強みとしてアピールするために今後取り組もうと思うことの1位は「福利厚生の充実」

人事制度等の取り組みについて、採用広報で情報開示していることや、強みとしてアピールするために強化しようと思うことなどを聞いたところ、「採用広報として情報開示していること」「今後取り組もうと思うこと」とともに、もっとも回答が多かったのは「福利厚生の充実」だった。企業制度の中で重要な項目として捉えられており、充実に向けた取り組みの必要性を感じている企業が多いことがうかがえる。【図23】

【図23】人事制度等の取り組みについて（複数回答）
※「今後取り組もうと思うこと」の割合の高い順に上位抜粋

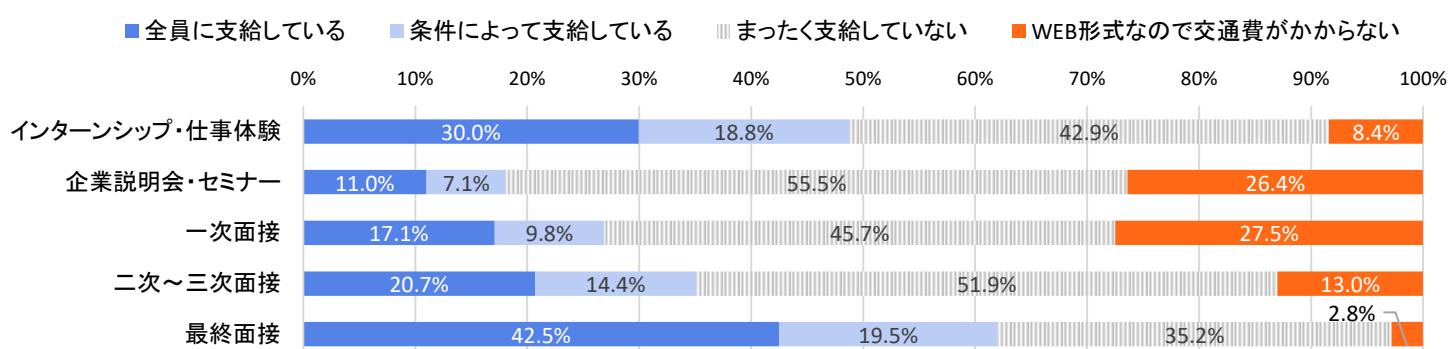


■採用活動における交通費支給、「最終面接」で全員に支給している企業が42.5%

採用活動の各フェーズにおいて交通費の支給をしているかどうか聞いたところ、「全員に支給している」割合がもっとも高かったフェーズは「最終面接」で42.5%、ついで「インターンシップ・仕事体験」が30.0%だった。【図24】

支給の条件について聞いたところ、「一律1,000円支給」「複数日程のインターンシップで宿泊費を負担」など、全員一律に交通費などの費用負担を行っていたり、「首都圏以外の学生に規定額で支給している」「飛行機や新幹線を利用する場合に支給」というように、学生の居住地と企業の所在地までの距離や移動手段が支給条件であったりと、条件や規定はさまざまだった。【図25】

【図24】採用活動の各フェーズにおける交通費支給について



【図25】（交通費を条件によって支給している場合）交通費支給の条件

都道府県	業種	交通費支給の条件
静岡県	製造 (建設除く)	複数日実施のインターンシップでは宿泊費を負担している
愛知県	小売	公共交通機関の場合、一律1,000円支給
徳島県	サービス・ インフラ	最終面接フェーズのみ、県外から選考に来る学生に当社規定の交通費を支給。
神奈川県	ソフトウエア・通信	飛行機や新幹線を利用するレベルの遠方の方
大阪府	製造 (建設除く)	全国3か所で選考を実施しているが、最も近い選考場所から100km以上離れた場所からの参加には交通費を全額支給している。

【5】内定辞退対策について

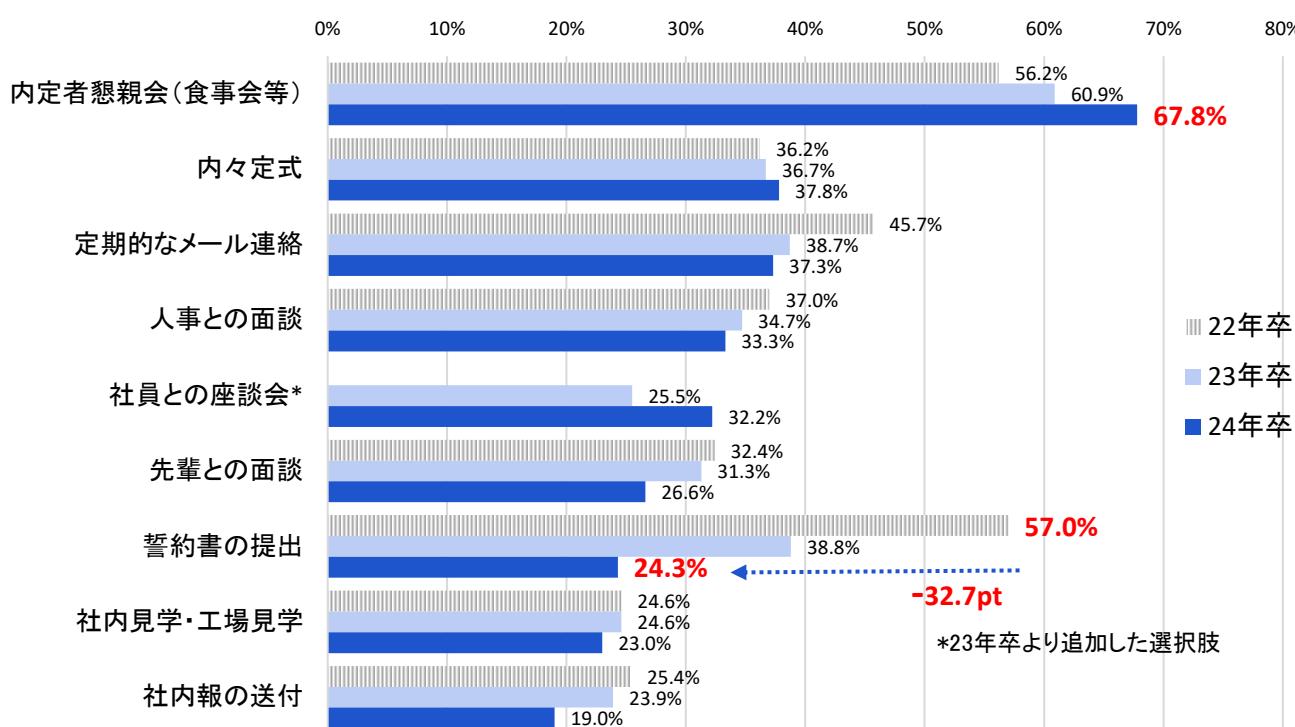
■内定辞退対策、実施予定の割合の最多は「内定者懇親会(食事会等)」。

「誓約書の提出」は2年連続で減少し、22年卒の半数以下の割合に

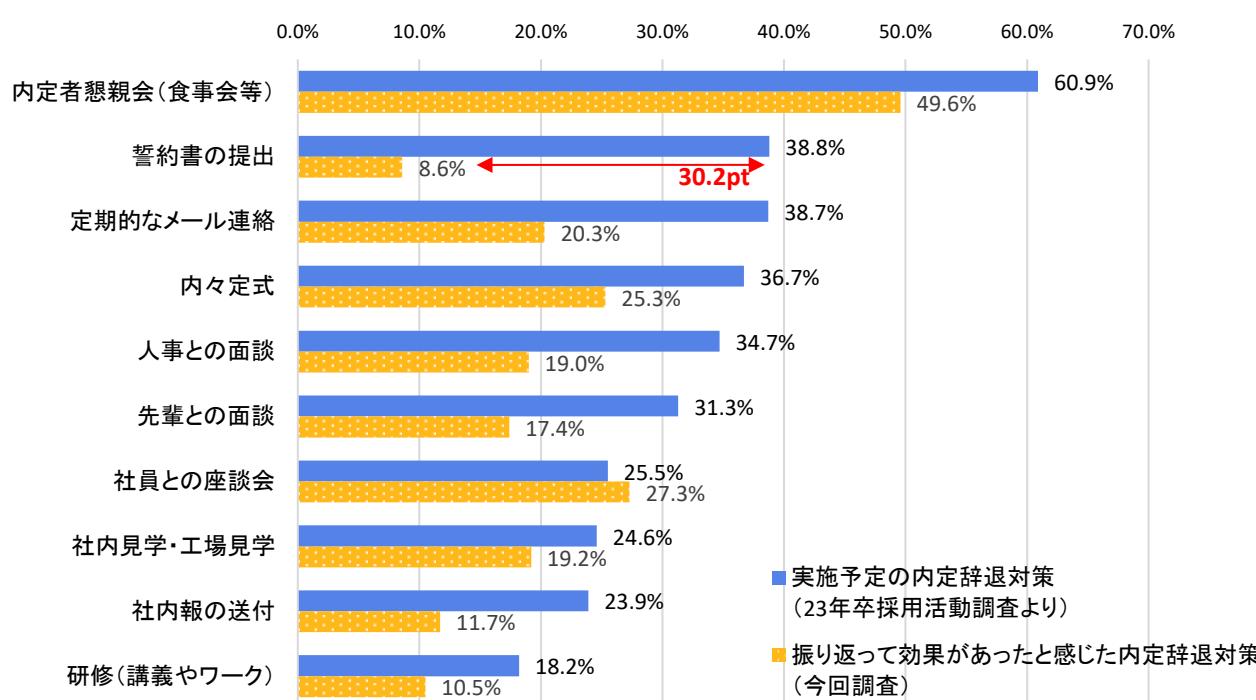
実施予定の内定辞退対策を聞いたところ、「内定者懇親会(食事会等)」が67.8%で最多となった。大きく割合が変化したのは「誓約書の提出」で、22年卒の57.0%と比べて半数以下の24.3%となっている。【図26】

23年卒の内定辞退対策についてみると、「誓約書の提出」は実施した企業が38.8%だったのに対して「効果があったと感じた」企業の割合は8.6%となっており、実施割合と効果を実感した割合に差があることが分かる。書類でのやりとりよりも社員や内定者同士など、人との関係性で結びつきを持つことを重視する傾向が強まっていると推察できる。【図27】

【図26】実施予定の内定辞退対策(複数回答) ※上位抜粋



【図27】前年(2023年卒)の内定辞退対策
「実施予定の内定辞退対策」と「効果があったと感じたもの」(複数回答)
※実施予定の割合が高い順 上位10項目

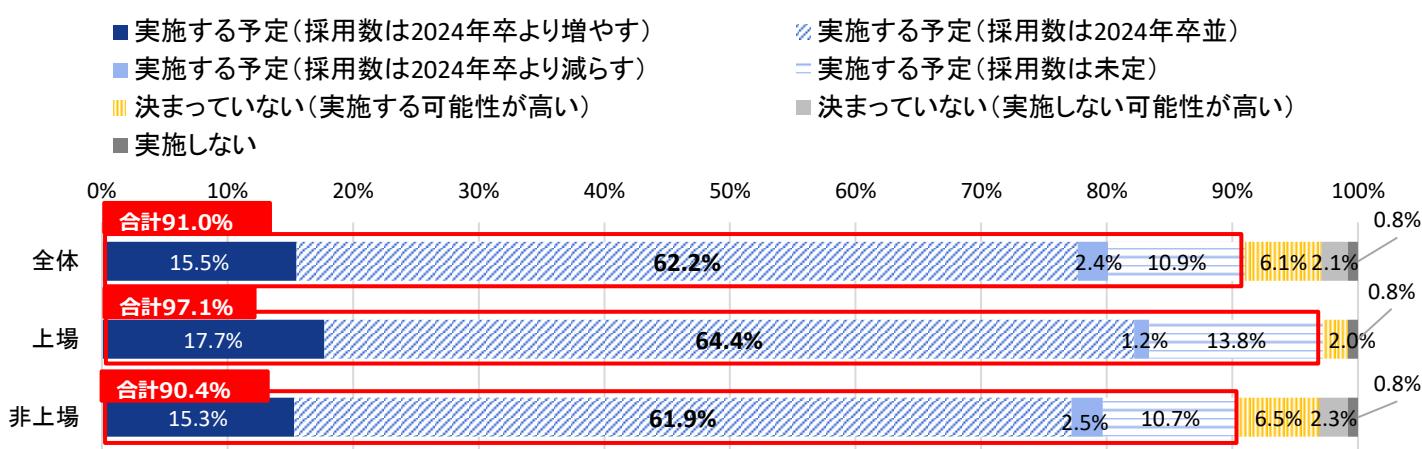


【6】2025年卒の新卒採用に向けて

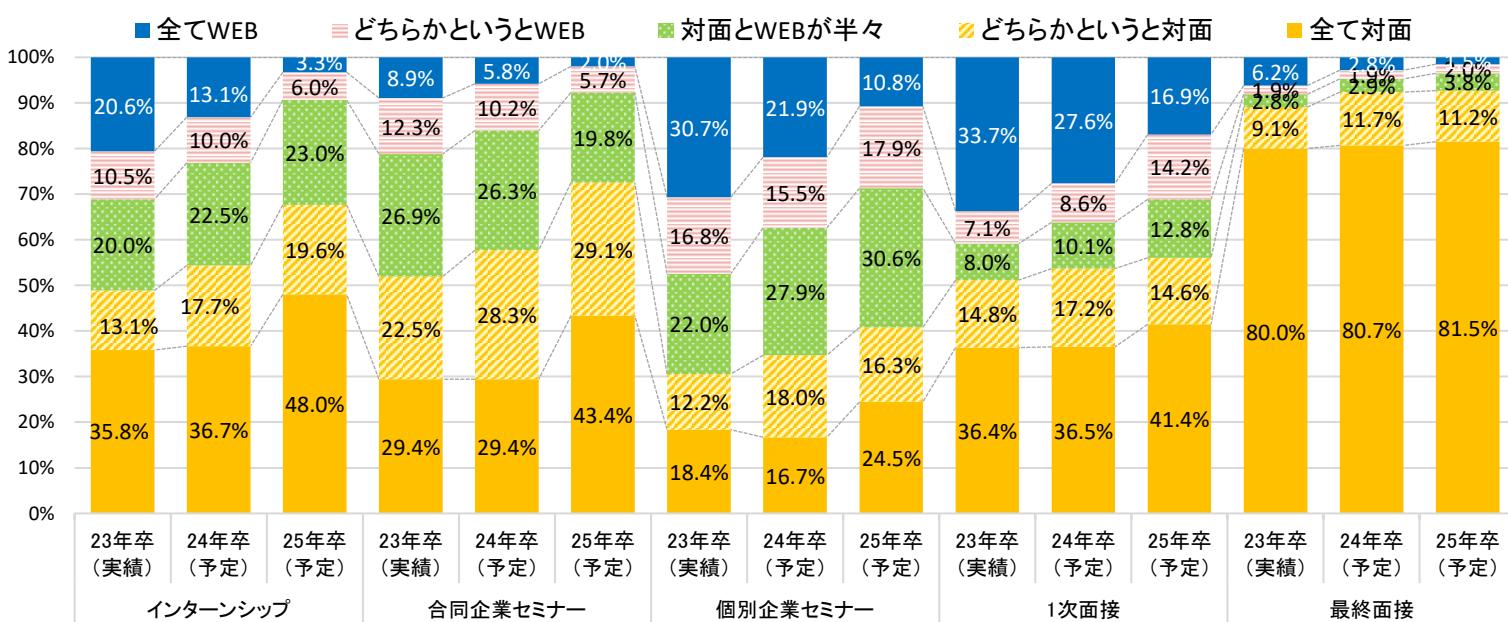
■2025年卒も継続して新卒採用を実施予定の企業が91.0%。各フェーズ「全て対面」で実施予定の企業が増加
24年卒採用実施企業に対して25年卒採用計画を聞いたところ、91.0%が継続して実施すると回答し、上場企業では97.1%となった。【図28】

現時点における各フェーズの実施形式の予定について見てみると、全てのフェーズにおいて、「全てWEB」という割合が減り、「全て対面」の企業が増加している。今回の調査で新型コロナウイルスによる変化に関して「対面での選考を忌避する傾向が強いと感じた」割合が増えていることから、対面形式での選考については、実施する目的の共有など学生への対応に配慮する必要がありそうだ。【図29】

【図28】25年卒の新卒採用予定



【図29】採用活動の各フェーズにおけるWEB活用



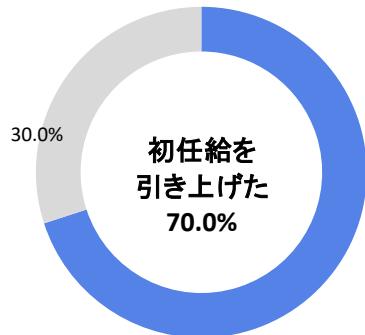
23年卒・24年卒の数値は『マイナビ2024年卒新卒採用予定調査(2023年2月)』より

【7】本調査限定のTOPICS (1)

■学卒生の総合職について、初任給の引き上げを行った企業が7割。

引き上げを行った理由は「給与制度の見直しで全社員の給与を引き上げたため(53.0%)」が最多

【図30】<総合職・学卒生について>
初任給の引き上げ実施有無(n=2,014)

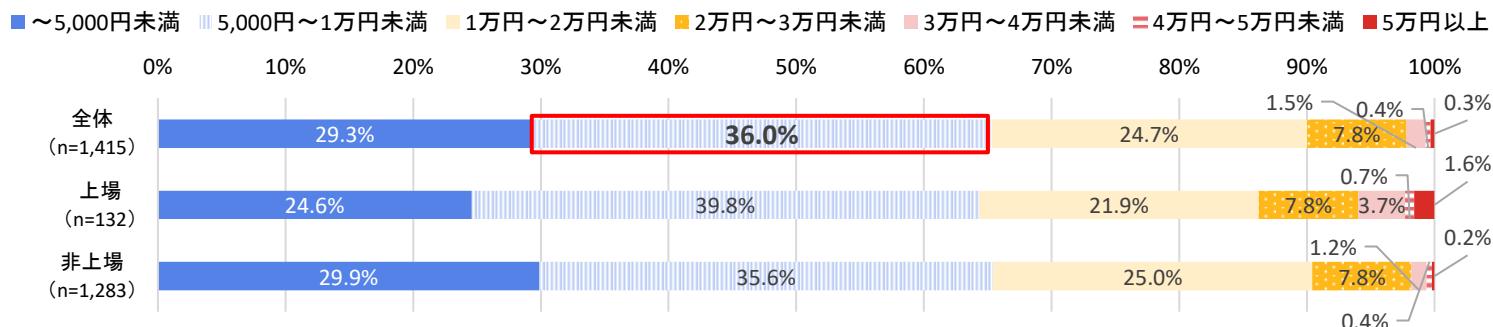


初任給の引き上げについて聞いたところ、学卒生の総合職採用について初任給の引き上げを行った企業は70.0%。引き上げ額でもっとも多かったのは5,000～1万円未満の36.0%だった。【図30、31】

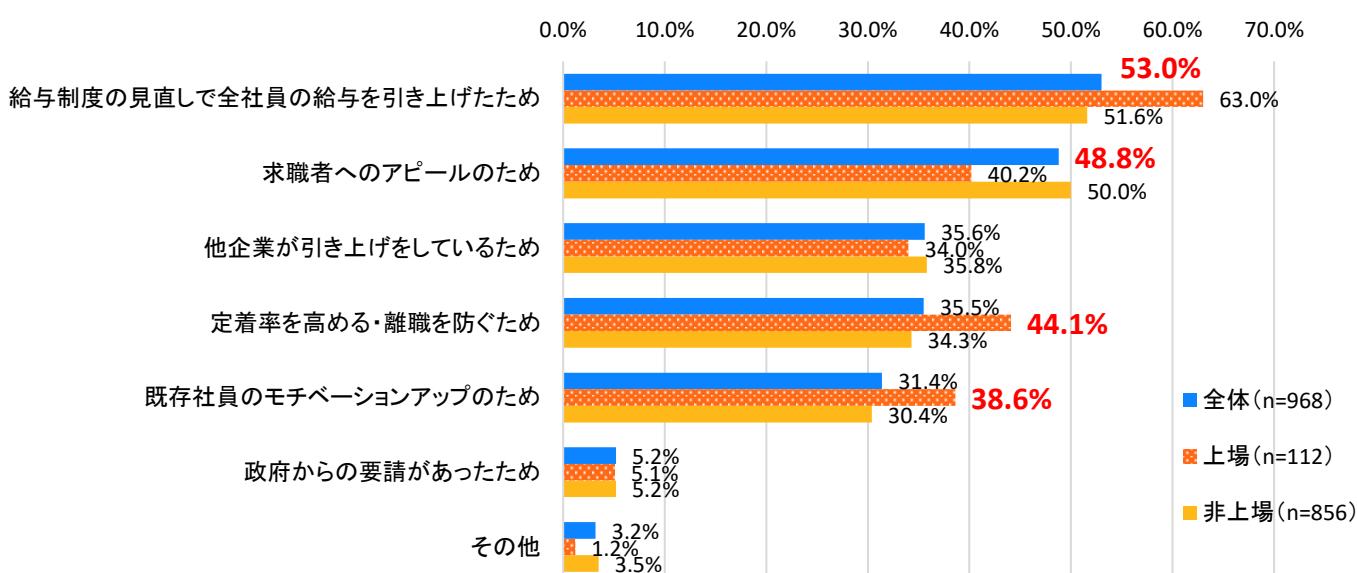
引き上げ理由は「給与制度の見直しで全社員の給与を引き上げたため(53.0%)」が最多だった。全体で見ると「求職者へのアピールのため(48.8%)」が2番目に続くが、上場企業では「定着率を高める・離職を防ぐため(44.1%)」が2位となっており、「既存社員のモチベーションアップのため」も4割に近い数値となっている。【図32】

採用競争が激しくなっている就活生へのアピールはもちろん、従業員全体のモチベーションや定着率向上・離職防止も意識しながら給与制度の見直しを実施した結果、初任給の引き上げに繋がった企業が多かったようだ。

【図31】<初任給の引き上げを行った企業限定>初任給の引き上げ額



【図32】<初任給の引き上げを実施した企業限定>
初任給の引き上げを行った理由(複数回答)



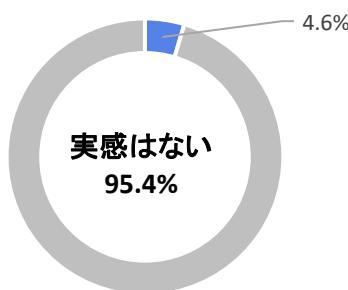
【その他の理由】

最低賃金引き上げのため、物価高への対応のため、ベースアップのため、給与・手当制度の変更により

【7】本調査限定のTOPICS (2)

■学生が就職活動にAIを利用している実感がある企業は4.6%

【図33】学生がAIを活用して就職活動している実感はあるか(n=2,435)



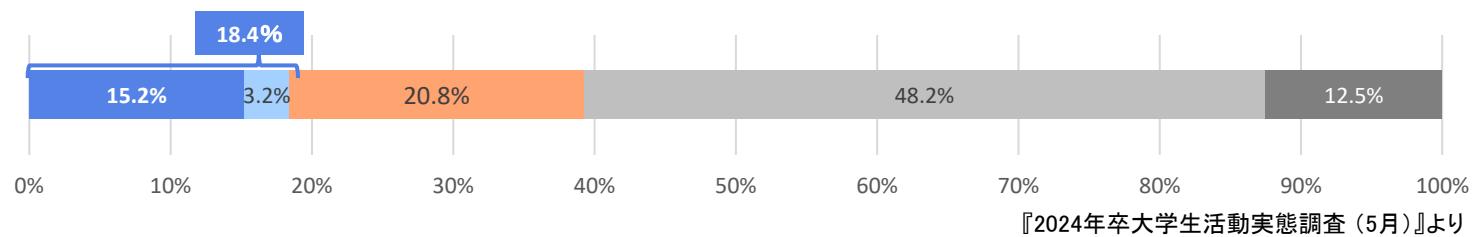
新卒採用におけるAI活用について聞いたところ、学生が就職活動にAIを利用している実感がある企業は4.6%だった。【図33】学生調査では、就職活動で生成系AIの利用経験がある学生は18.4%だったため、学生の利用経験と企業の利用実感には差があることが分かる。【図34】

学生の活用の仕方については「文章の添削・校正に使っている」「ひな形になる文章を作成してもらう」などが挙げられており、学生はあくまで補助的なツールとして活用しているために、利用実態と企業の実感に差があるものと推察される。【図35】

※参考(学生の動き)

【図34】対話形式で生成系AIが質問に答えるサービス(「ChatGPT」等)の利用経験(n=2,435)

- 使ったことがある(就職活動の場面、就職活動以外の場面ともに)
- 使ったことがある(就職活動の場面のみ)
- 使ったことがある(就職活動以外の場面のみ)
- 使ったことはないが、対話形式で生成系AIが質問に答えるサービス(「ChatGPT」等)のことは知っている
- 使ったことはないし、対話形式で生成系AIが質問に答えるサービス(「ChatGPT」等)のことも知らない



『2024年卒大学生活動実態調査(5月)』より

※参考(学生の動き) 【図35】エントリーシート作成のための対話系AI活用の例

※「」内が対話型AIに依頼する文章の例

A. ひな形になる文章を作成してもらい、それを自分らしい文章に修正していく

「〇〇社に提出するエントリーシートに書く志望動機を作成してください。」 → エピソードなどを自分自身の内容に書き換える

B. 自分で書いた文章を添削・校正してもらう

「以下の文章はエントリーシートに書く志望動機です。文章校正と添削をお願いします。(自分で書いた文章)」

C. 自分で書いた文章を文字数制限に合わせて直してもらう

「以下の文章を400字以内になるよう書き直してください。(自分で書いた文章)」

『マイナビ 2024年卒 学生就職モニター調査(5月の活動状況)』より

【7】本調査限定のTOPICS (3)

■就職活動における生成系AIの活用について

「使い方を慎重に検討した上で活用してほしいと思う」企業が41.2%

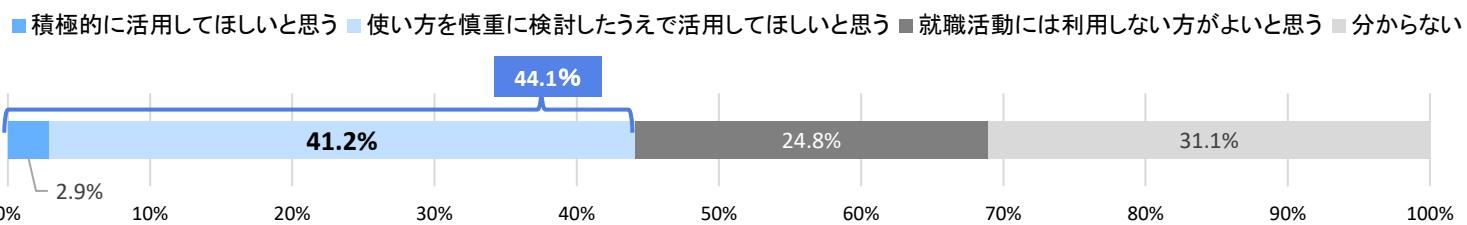
就職活動において学生が生成系AIを利用することについてどう思うか聞いたところ、もっと多かったのは「使い方を慎重に検討した上で活用してほしいと思う」の41.2%で、「積極的に活用してほしいと思う(2.9%)」とあわせて44.1%の企業が活用に前向きな回答となった。【図36】

詳しい意見をみると、「面白い使い方をした学生がいれば評価したい」という意見など、AIを使いこなすスキルとして捉えるというコメントがみられたほか、「効率化のために上手に使用することは推奨する」という好意的な意見もみられた。

一方で、「面接等で実際に話した際に齟齬のある発言をしてしまう可能性がある」「入社がゴールではないので自分を誇張しないよう配慮して使用してほしい」など、AIに頼って”選考に通過すること”を優先した、就活生自身と乖離した内容のエントリーシートを作成してしまうことなどがないように注意してほしいという旨のコメントがみられた。【図37】

就職活動にAIを活用する学生への対策としては「AIの特徴を見極める方法を探る」「手書きの履歴書提出を求めて学生自身が書いている際におかしな文章を自覚してもらう」など、AI活用を見抜いたり事前に修正させるための対策がみられた。また、「ESでは見抜けないが面接で企業理解や本人の能力はわかると思う」「生成系AIの存在を理解しつつ採用活動を行うことが対策」など、AIを活用しているかどうかは関係なく、本人の適性を評価することに注力することを意識しているコメントもみられた。【図38】

【図36】学生が就職活動において生成系AIを活用することについて(n=2,429)



【図37】学生が就職活動に生成系AIを利用することについてどう思うか

業種	AI利用についてどう思うか	学生が就職活動に生成系AIを利用することについて思うこと
サービス・インフラ	積極的に活用してほしいと思う	企業も使っているので学生も積極的に使ってよいと思う。むしろ、 <u>面白い使い方をした学生がいたら、スキルを評価したい。</u>
製造(建設除く)	使い方を慎重に検討した上で活用してほしいと思う	クリエイティブな職種ではないため、生成系AIを用いて自己PRや志望動機を作成することに対して抵抗はないが、 <u>余程対策していないと面接等で実際に話した際にESの内容と齟齬がある発言をしてしまう可能性があるので、その点には注意して欲しい。</u> あくまで補助的なツールとして使用するにとどめて欲しいとは感じる。
サービス・インフラ	使い方を慎重に検討した上で活用してほしいと思う	効率化のために上手に使用することは推奨しますが、 <u>本人の文書作成能力を確認する何かしらのフェーズを選考フローに追加する必要もあるように感じます。</u> (入社後に機密情報などを含む文書をAI作成させる訳にはいかないため、 <u>本人の文書作成能力も確認したい</u>)
製造(建設除く)	使い方を慎重に検討した上で活用してほしいと思う	各企業に対して同じ内容(ゼミナールや部活動)の入力には向いていると思う。しかし、 <u>企業に対しての感情や熱意を伝える場合は、拙い文章でいいので自分で考えてほしい。</u>
サービス・インフラ	使い方を慎重に検討した上で活用してほしいと思う	<u>入社がゴールではないので、自分を誇張しないよう十分に配慮をして使用してもらいたい。</u>
製造(建設除く)	就職活動には利用しない方がよいと思う	生成系を含め、就活を完全にAIに委ねることには反対。 <u>部分的な利用(自己分析などに使う)なら、必ずしも悪いとは言い切れないかも知れない。</u>

【図38】学生が就職活動にAIを利用することへの対策

業種	学生が生成系AIを就職活動に利用することへの対策
製造(建設除く)	AIでよく利用される言い回しなど、AIの特徴が何かしら出てくると思われるため、それを踏まえた見極めポイントを知れるようにする。オンライン提出フォームなどではコピペが出来ないようなシステムとしての対策を打てれば良い。
金融	履歴書を手書きで提出させる。手書きしているとAIが造る文章が変なことに気づいてそこから自分で文章に手を加え始めるから。
金融	AIを使用しない選考(筆記試験)を実施して、学生本人の能力を判断する
サービス・インフラ	ESでは見抜けないと思うが、一次面接の受け答えである程度企業理解や本人の能力は今まで通り把握できると思う
製造(建設除く)	使用すること自体は悪いことではないので、生成系AIの存在を理解しつつ採用活動を行うことが対策である

【7】本調査限定のTOPICS (4)

■企業の採用活動におけるAI活用、活用したい割合がもっとも高い場面は「適性検査の評価検討」

「他者の意見として聞いてみたい」「平等な評価基準として参考にするのはいいと思う」という意見も

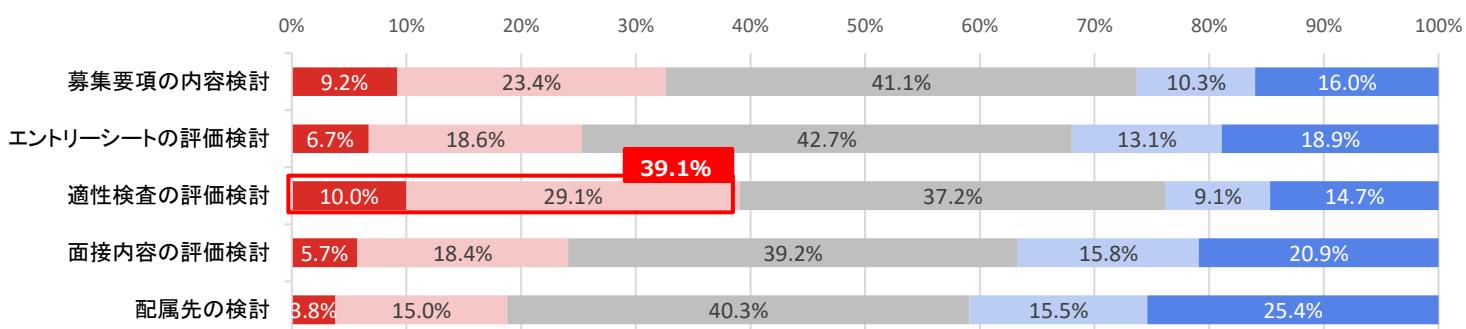
AIを活用した採用活動の補助ツールができたら使いたいかどうかについて採用フェーズごとに聞いたところ、「(積極的に+どちらかというと)使いたいと思う」がもっとも多かったのは「適性検査の評価検討」で39.1%だった。【図39】

AI活用についての好意的な意見としては「他者の意見として聞いてみたい」「平等な評価基準として参考にするのはいいと思う」などのコメントがあり、懸念としては「他社と差別化が図れなくなるのではないか」「AI任せにするのは無責任」という意見が見られた。学生が就職活動でAIを活用する場合と同様、あくまで一つの意見として補助的にどう活用するかが重要という考えが見てとれる。【図40】

学生調査の結果を見ると、企業のAI活用についてもっとも多い意見は「評価に関わらない補助的な用途であれば不安はない(64.2%)」であり、選考の評価にAIが使われることには抵抗を感じる学生が多いことが分かる。適性検査の評価検討など、評価に関わる項目でAIを活用する場合には、どのようにその結果を参考にするのか明示することが学生の不安の解消に繋がりそうだ。【図41】

【図39】AIを活用した採用活動の補助ツールができたら使いたいか

■積極的に使いたいと思う ■どちらかというと使いたいと思う ■わからない ■どちらかというと使いたいとは思わない ■まったく使いたいと思わない



【図40】企業がAIを活用した補助ツールを採用活動で利用することについて思うこと

※「積極的に使いたいと思う」 = 「○」、「どちらかというと使いたいと思う」 = 「○」、「わからない」 = 「-」
「どちらかというと使いたいとは思わない」 = 「△」、「まったく使いたいと思わない」 = 「×」で表記

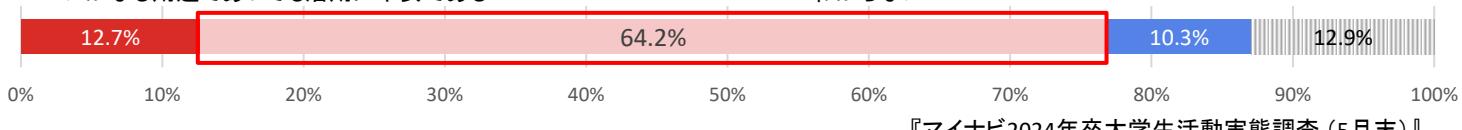
業種	募集要項の内容検討	ESの評価検討	適性検査の評価検討	面接内容の評価検討	配属先の検討	企業がAIを活用した補助ツールを採用活動で利用することについてどう思うか
サービス・インフラ	○	○	○	○	○	管理が便利になること、相対的な評価を得られることは良いと思います。自分たちで生み出せないアイデアもあると思うので。それをどのように有効活用するかが人の力だと思います
小売	△	△	○	○	△	適正検査や面接の評価等、他者の意見として聞いてみたい。
製造(建設除く)	○	○	○	○	○	AI活用は便利な面もあるが、逆に画一的な内容となることにより他社と差別化が図れなくなるのではないかという懸念もある
商社	○	○	○	○	○	情報セキュリティの面などで社会的なコンセンサスが得られた段階でないと使用していることを公表しづらい
製造(建設除く)	-	△	-	△	×	さまざまな条件・要件・制約が有る中での採用活動なので、それらを整理するのに補助ツールが役に立つなら有りとは思う。学生の採用見極めなどをAI任せにするのは無責任だと感じる。
小売	○	△	-	-	○	人が面接を行うと、面接官個人の好みがどうしても反映されてしまうため、平等な評価基準として参考程度に利用するのはいいと思います。

※参考(学生の動き)

【図41】企業がAIツールを導入した採用選考について、どのように感じるか(n=5,062)

■いかなる用途であっても活用に不安はない
■いかなる用途であっても活用に不安である

■評価や合否に関わらない補助的な用途であれば不安はない
■わからない



『マイナビ2024年卒大学生活動実態調査(5月末)』

【7】本調査限定のTOPICS (5)

■25年卒向けインターンシップ(または類する取り組み)において、タイプ3を実施予定の企業は約3割

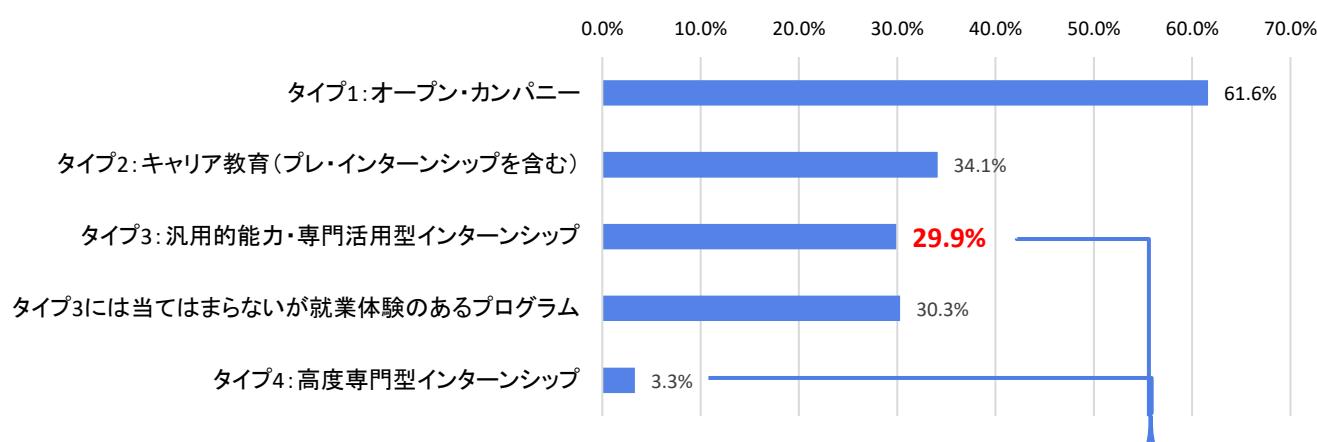
そのうち約半数がインターンシップで取得した情報を採用活動で利用予定

25年卒学生向けのインターンシップ(または類する取り組み)のタイプについて聞いたところ、「タイプ3:汎用的能力・専門活用型インターンシップ」を実施予定の企業は29.9%、「タイプ4:高度専門型インターンシップ」を実施予定の企業は3.3%だった。

【図42】

このうち、25年卒対象のタイプ3・タイプ4のインターンシップから可能となった「インターンシップで取得した情報の採用活動への利用」を実施予定の企業は47.5%となった。詳しい利用予定については、「参加時の様子や取り組み姿勢」などのコメントもあるものの、多くは「採用活動の開始時の連絡」「説明会への誘致」など、学生の連絡先を採用活動の情報案内に使うというものだった。【図43、44】

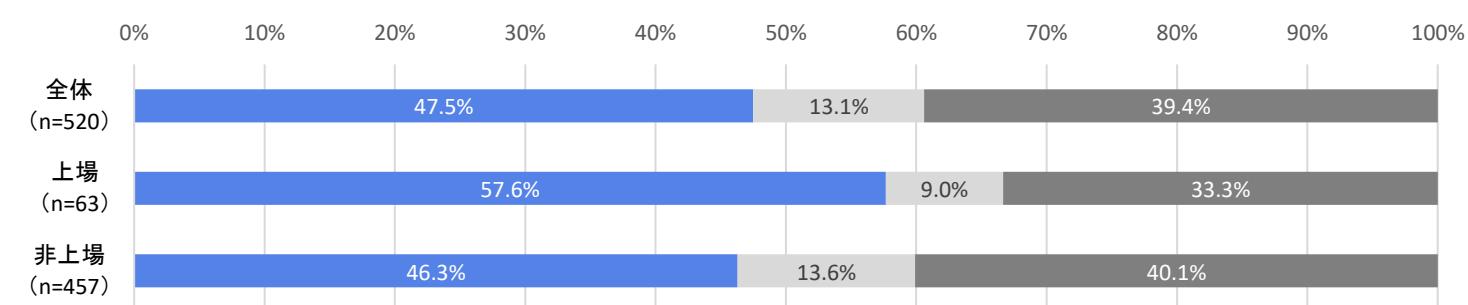
【図42】25年卒のインターンシップ(または類する取り組み)のタイプ(複数回答)



【図43】<タイプ3または4のインターンを実施する企業限定>

インターンシップで取得した情報の利用予定

■利用する予定がある ■利用する予定はない ■検討中



【図44】 インターンシップで取得した情報の利用予定

業種	インターンシップで取得した情報の利用予定
商社	採用活動が始まる時にこちらから通知する
建設	採用活動開始時に情報提供
サービス・インフラ	会社説明会や社員懇談会への誘致
製造(建設除く)	参加時の状況で適性を確認する
金融	グループワークでの様子や取り組み姿勢
建設	すべての情報(個人情報、インターンシップ中の態度、発言内容など)を、実際の採用したい人物像が検討する材料としたいとは考えている。

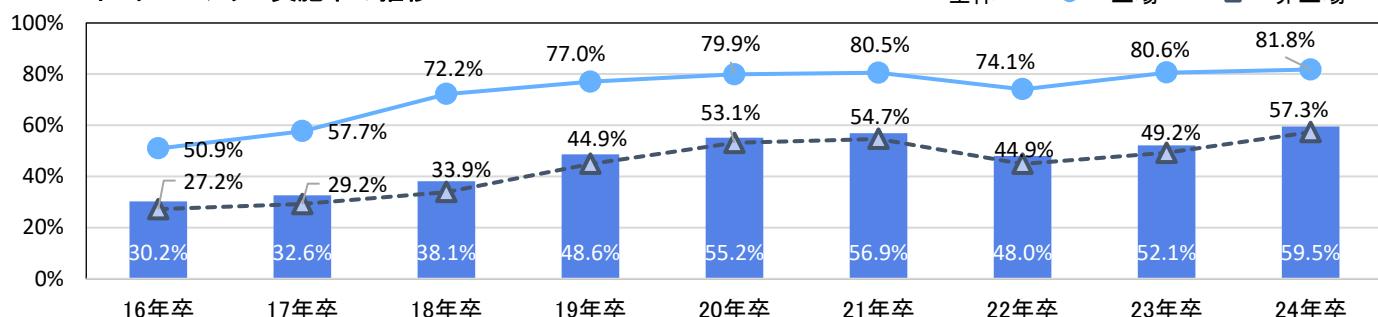
【インターンシップ実施率】

インターンシップ実施率(インターンシップを実施した企業／全回答企業)

(それぞれ「実施した」と回答した割合)	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	3,113	2,167	620	326	265	2,848	1,223	1,890
24年卒	59.5%	51.0%	71.1%	88.7%	81.8%	57.3%	59.5%	59.6%
23年卒	52.1%	40.4%	68.5%	84.8%	80.6%	49.2%	49.6%	53.5%
22年卒	48.0%	37.2%	59.3%	81.7%	74.1%	44.9%	46.8%	48.7%
21年卒	56.9%	46.7%	73.8%	81.3%	80.5%	54.7%	55.6%	57.7%
20年卒	55.2%	47.0%	68.6%	85.0%	79.9%	53.1%	53.5%	56.3%
19年卒	48.6%	38.5%	63.3%	76.9%	77.0%	44.9%	46.3%	48.2%
18年卒	38.1%	28.1%	50.5%	72.1%	72.2%	33.9%	38.7%	36.8%
17年卒	32.6%	23.6%	42.7%	59.9%	57.7%	29.2%	34.3%	31.7%
16年卒	30.2%	21.8%	39.2%	54.2%	50.9%	27.2%	28.3%	31.3%

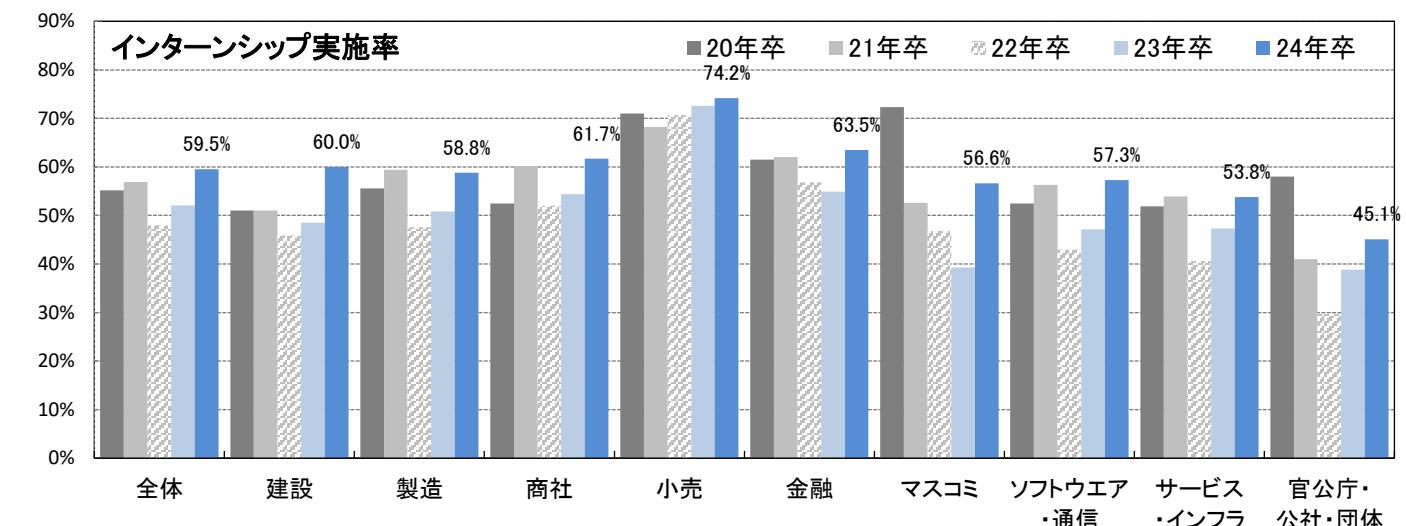
※2018年卒以降は「全体」値のみウエイトバックをかけた数値を掲載。2018年卒はデータを再集計して掲出

インターンシップ実施率の推移



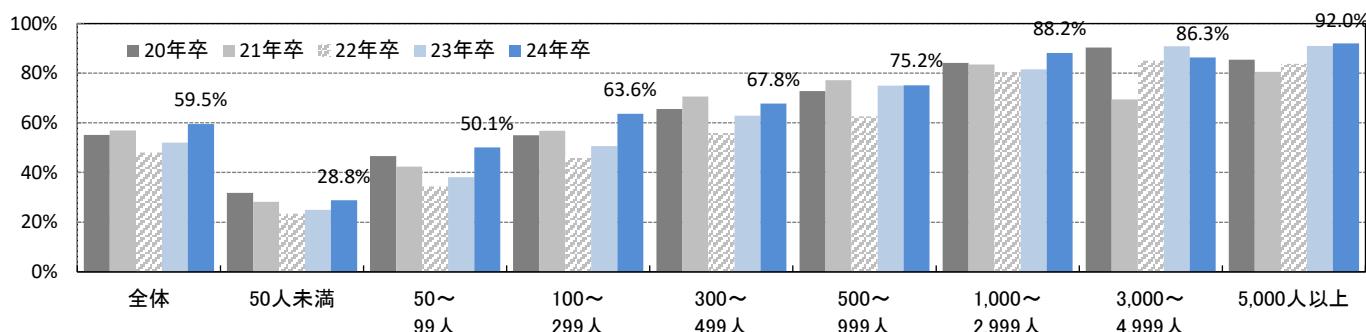
インターンシップ実施率・業種大分類

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	3,113	470	753	397	151	126	76	335	714	91
24年卒	59.5%	60.0%	58.8%	61.7%	74.2%	63.5%	56.6%	57.3%	53.8%	45.1%
23年卒	52.1%	48.5%	50.8%	54.4%	72.6%	54.9%	39.3%	47.1%	47.3%	38.8%
22年卒	48.0%	45.9%	47.6%	52.0%	70.7%	56.8%	46.8%	43.0%	40.6%	29.7%
21年卒	56.9%	51.0%	59.4%	60.2%	68.2%	62.0%	52.6%	56.3%	53.9%	41.0%
20年卒	55.2%	51.0%	55.6%	52.5%	71.0%	61.5%	72.3%	52.5%	51.9%	58.0%
19年卒	48.6%	46.1%	46.5%	45.3%	59.7%	52.9%	50.5%	46.3%	49.0%	35.2%
18年卒	38.1%	38.6%	38.7%	31.9%	51.2%	45.5%	45.1%	37.7%	35.1%	24.8%
17年卒	32.6%	37.2%	32.7%	27.0%	42.9%	40.6%	42.0%	31.3%	30.3%	23.1%
16年卒	30.2%	27.0%	28.9%	30.0%	35.2%	47.6%	45.0%	29.2%	27.6%	26.5%



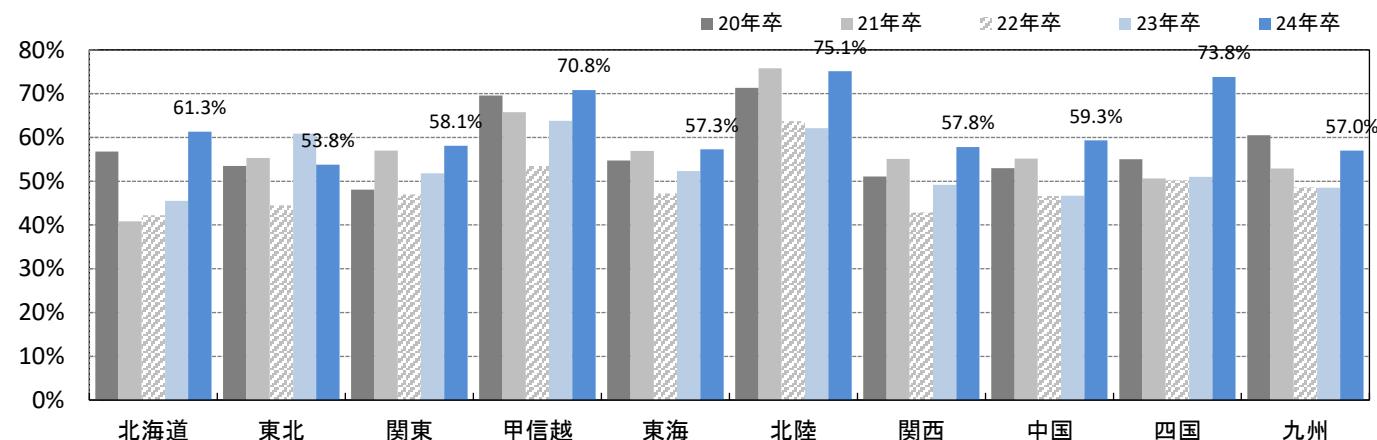
従業員規模8分類

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	3,113	569	572	1,026	344	276	225	44	57
24年卒	59.5%	28.8%	50.1%	63.6%	67.8%	75.2%	88.2%	86.3%	92.0%
23年卒	52.1%	25.0%	38.1%	50.6%	62.9%	75.0%	81.6%	90.9%	91.0%
22年卒	48.0%	23.4%	34.4%	45.9%	55.9%	62.6%	80.4%	85.1%	83.8%
21年卒	56.9%	28.2%	42.4%	56.8%	70.6%	77.2%	83.5%	69.4%	80.6%
20年卒	55.2%	31.8%	46.7%	55.0%	65.6%	72.8%	84.1%	90.3%	85.5%
19年卒	48.6%	23.6%	34.5%	48.6%	55.7%	72.0%	77.3%	76.7%	75.0%
18年卒	38.1%	16.8%	23.2%	37.5%	40.8%	58.8%	66.3%	79.8%	79.0%
17年卒	32.6%	14.8%	19.7%	28.8%	39.9%	45.8%	54.2%	59.4%	82.4%
16年卒	30.2%	13.5%	18.1%	27.0%	34.7%	43.2%	51.3%	61.5%	60.9%



インターンシップ実施率・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	118	249	945	153	389	139	320	212	92	496
24年卒	61.3%	53.8%	58.1%	70.8%	57.3%	75.1%	57.8%	59.3%	73.8%	57.0%
23年卒	45.5%	60.9%	51.8%	63.8%	52.3%	62.1%	49.2%	46.7%	51.0%	48.5%
22年卒	42.2%	44.5%	47.0%	53.5%	47.2%	63.7%	42.9%	46.6%	50.1%	48.6%
21年卒	40.8%	55.3%	57.0%	65.8%	56.9%	75.8%	55.1%	55.2%	50.6%	52.9%
20年卒	56.8%	53.5%	48.1%	69.6%	54.7%	71.3%	51.1%	53.0%	55.0%	60.5%
19年卒	34.8%	52.9%	45.8%	50.5%	45.3%	54.7%	46.0%	47.5%	48.2%	50.4%
18年卒	33.6%	39.4%	40.7%	34.7%	39.6%	41.4%	32.4%	40.8%	28.4%	36.0%
17年卒	33.7%	33.0%	30.1%	46.4%	25.6%	39.0%	27.7%	31.8%	47.3%	37.4%
16年卒	36.6%	29.0%	28.8%	28.8%	28.2%	40.4%	26.8%	29.5%	34.2%	27.9%



インターンシップ実施率・採用予定数別

	全体	1人～4人	5人～9人	10人～19人	20人～49人	50人以上
回答数	3,113	1,420	723	456	240	139
24年卒	59.5%	43.9%	67.5%	80.6%	83.8%	92.7%
23年卒	52.1%	35.5%	56.4%	71.0%	82.5%	93.5%
22年卒	48.0%	32.9%	53.0%	61.8%	80.4%	89.1%
21年卒	56.9%	44.0%	58.4%	76.5%	88.7%	88.4%
20年卒	57.5%	43.1%	56.7%	68.9%	83.9%	82.1%
19年卒	48.6%	30.6%	49.7%	60.4%	74.8%	85.9%
18年卒	38.1%	20.9%	38.9%	51.3%	61.0%	85.2%
17年卒	32.6%	15.8%	29.2%	37.2%	53.6%	75.0%
16年卒	30.2%	14.8%	30.0%	30.9%	54.1%	69.0%

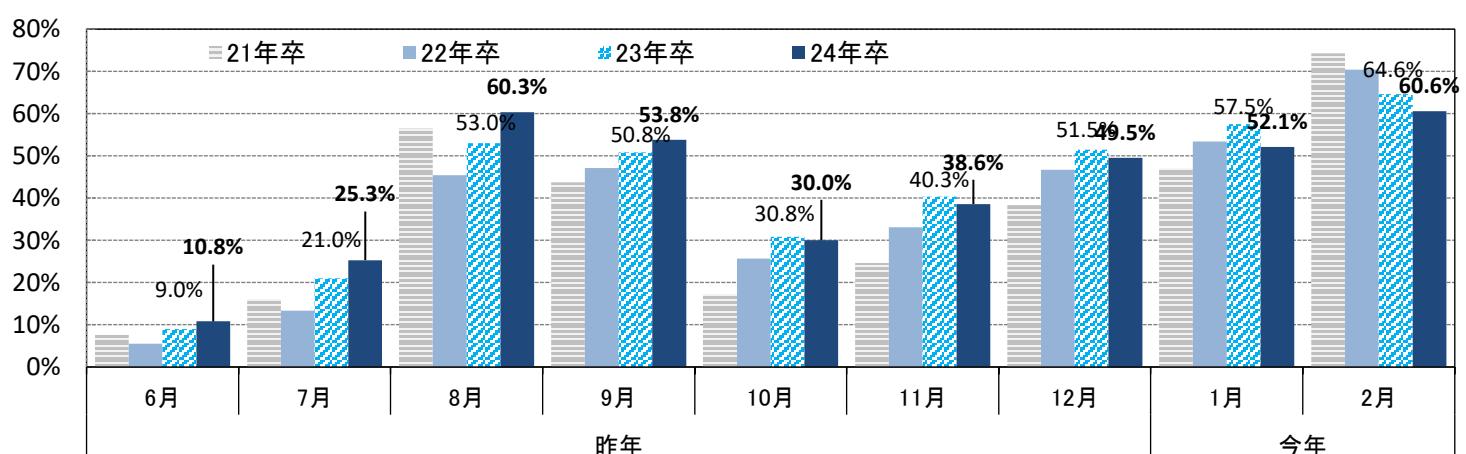
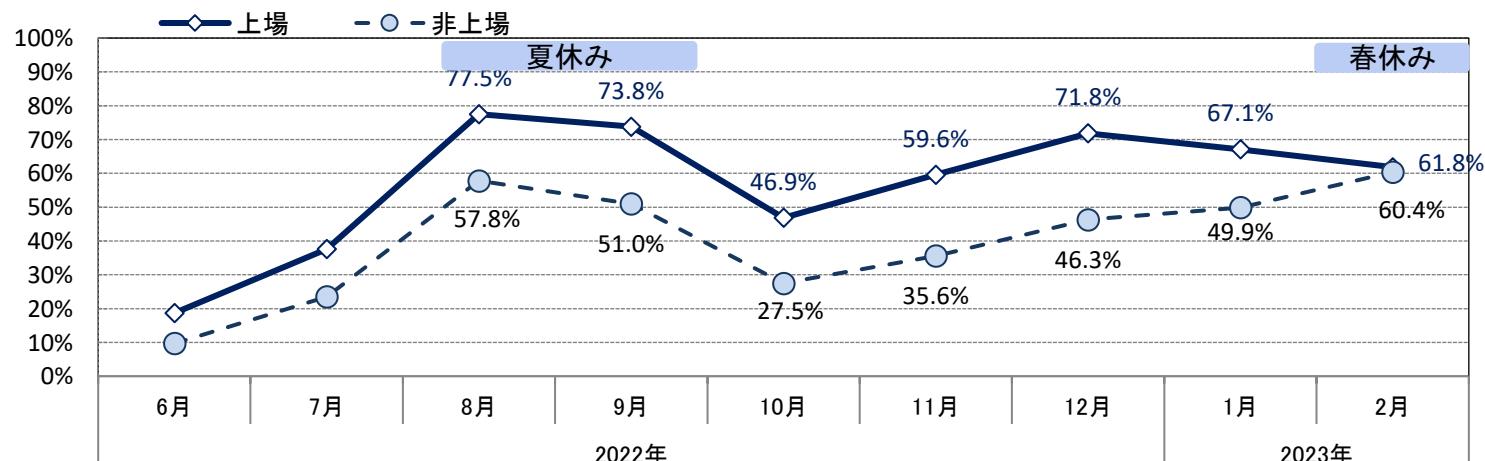
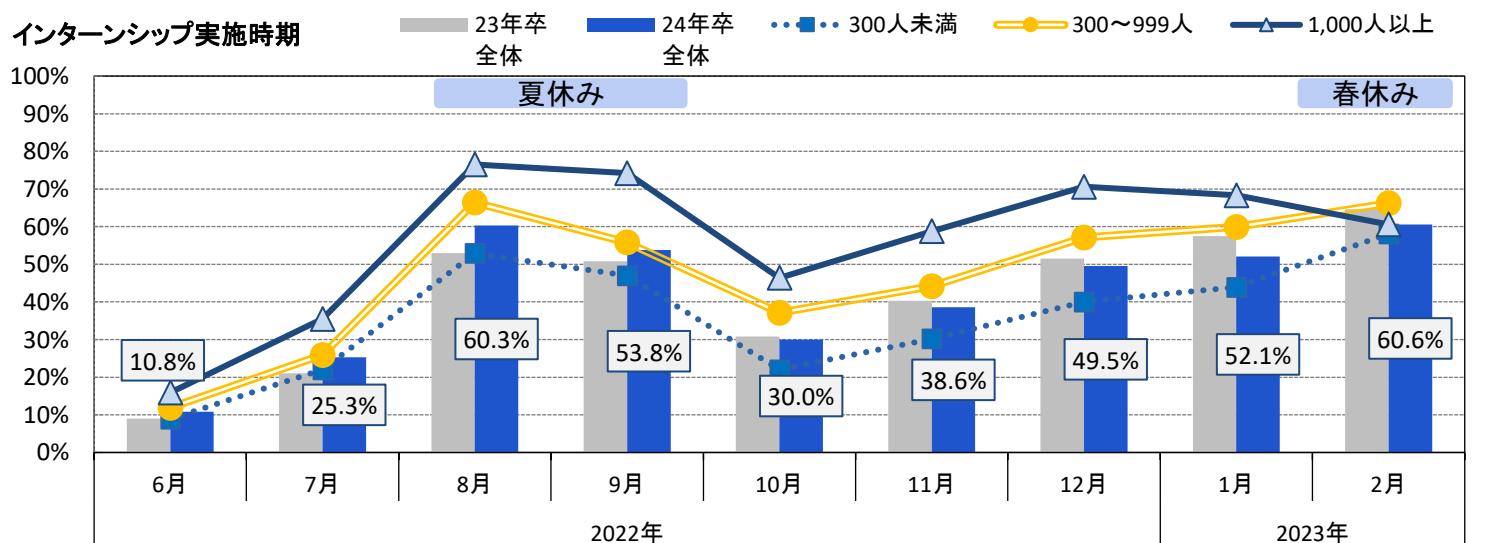
※全体には「採用予定無し(採用予定人数0名)」を含む

【インターンシップ実施時期】

24年卒向けインターンシップ実施時期(その時期にインターンシップを実施した企業／全インターンシップ実施企業)

	24年卒全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	23年卒全体	22年卒全体	21年卒全体
回答数	1788	1067	443	278	214	1574	709	1079	1574	1588	1608
2022年	6月	10.8%	8.9%	11.9%	15.9%	18.7%	9.7%	7.7%	12.6%	9.0%	5.5%
	7月	25.3%	22.0%	25.9%	35.5%	37.6%	23.5%	19.3%	28.6%	21.0%	13.3%
	8月	60.3%	52.9%	66.4%	76.5%	77.5%	57.8%	60.9%	60.0%	53.0%	45.4%
	9月	53.8%	47.0%	55.8%	74.2%	73.8%	51.0%	52.2%	54.8%	50.8%	47.1%
	10月	30.0%	22.0%	37.1%	46.4%	46.9%	27.5%	25.7%	32.3%	30.8%	25.7%
	11月	38.6%	30.2%	44.2%	58.8%	59.6%	35.6%	33.5%	41.4%	40.3%	33.1%
	12月	49.5%	40.0%	57.1%	70.6%	71.8%	46.3%	43.3%	53.0%	51.5%	46.7%
2023年	1月	52.1%	43.9%	59.9%	68.3%	67.1%	49.9%	46.4%	55.2%	57.5%	53.4%
	2月	60.6%	58.1%	66.2%	60.6%	61.8%	60.4%	59.3%	61.3%	64.6%	70.4%
上記の時期以外に実施した	4.7%	6.0%	3.1%	2.7%	1.1%	5.3%	5.3%	4.4%	5.8%	5.1%	2.3%

※2018年卒以降は「全体」値のみウェイトバックをかけた数値を掲載。2018年卒はデータを再集計して掲出



インターンシップ実施時期・業種大分類

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	*官公庁・ 公社・団体
回答数	270	439	242	110	77	43	190	377	40
昨年	6月	10.7%	4.1%	9.5%	21.8%	3.9%	4.7%	6.8%	10.6%
	7月	22.6%	15.5%	25.6%	42.7%	13.0%	7.0%	26.8%	24.9%
	8月	63.7%	57.6%	54.1%	73.6%	67.5%	39.5%	58.4%	56.2%
	9月	53.7%	50.3%	48.8%	72.7%	61.0%	37.2%	53.2%	49.1%
	10月	27.4%	23.7%	31.0%	50.0%	36.4%	18.6%	27.9%	24.9%
	11月	35.2%	31.4%	38.8%	59.1%	41.6%	14.0%	37.4%	35.3%
	12月	43.0%	43.7%	52.1%	66.4%	57.1%	25.6%	56.8%	47.5%
今年	1月	44.1%	49.2%	55.0%	64.5%	46.8%	44.2%	62.6%	51.5%
	2月	57.0%	62.0%	58.7%	63.6%	75.3%	46.5%	68.9%	60.5%
上記の時期以外に実施した	6.7%	3.6%	0.8%	1.8%	1.3%	7.0%	2.1%	7.4%	7.5%

インターンシップ実施時期・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～ 2,999人	3,000～ 4,999人	5,000人以上
回答数	1,788	158	269	640	227	216	189	37	52
昨年	6月	10.8%	2.6%	7.3%	11.0%	11.4%	12.4%	14.3%	17.0%
	7月	25.3%	11.8%	18.0%	26.2%	27.2%	24.5%	32.7%	42.1%
	8月	60.3%	41.5%	50.9%	56.5%	65.9%	66.9%	74.4%	78.8%
	9月	53.8%	31.6%	43.8%	52.1%	57.5%	54.0%	70.8%	67.3%
	10月	30.0%	16.2%	20.7%	24.0%	36.3%	38.0%	43.8%	44.1%
	11月	38.6%	25.4%	28.6%	32.0%	42.7%	45.9%	58.2%	51.7%
	12月	49.5%	33.4%	36.6%	43.1%	57.0%	57.3%	67.9%	62.9%
今年	1月	52.1%	33.3%	44.3%	46.3%	59.1%	60.7%	66.0%	64.7%
	2月	60.6%	51.1%	50.0%	63.1%	70.5%	61.7%	58.8%	48.2%
上記の時期以外に実施した	4.7%	8.7%	6.3%	5.3%	3.6%	2.6%	3.5%	3.4%	—

インターンシップ実施時期・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	73	128	522	100	223	97	182	124	65	274
昨年	6月	12.0%	10.2%	13.3%	14.1%	8.8%	5.3%	9.8%	7.8%	7.9%
	7月	18.5%	34.8%	29.0%	27.1%	25.4%	12.5%	24.0%	22.9%	17.1%
	8月	61.1%	58.6%	60.8%	65.8%	65.0%	65.8%	53.9%	57.6%	70.4%
	9月	51.5%	53.4%	54.6%	57.5%	59.0%	63.3%	47.8%	51.0%	47.9%
	10月	32.9%	20.3%	38.4%	31.4%	34.0%	20.3%	39.3%	19.8%	11.3%
	11月	44.4%	25.6%	50.6%	37.6%	40.4%	27.2%	45.2%	25.9%	16.6%
	12月	46.3%	40.8%	60.8%	41.5%	50.4%	41.0%	58.2%	39.8%	39.8%
今年	1月	44.2%	45.1%	55.4%	57.4%	56.2%	46.8%	58.5%	49.5%	43.2%
	2月	65.9%	56.5%	58.0%	73.2%	56.2%	71.9%	61.6%	63.1%	57.0%
上記の時期以外に実施した	9.3%	5.9%	4.7%	7.9%	2.4%	1.3%	1.7%	7.5%	3.2%	6.0%

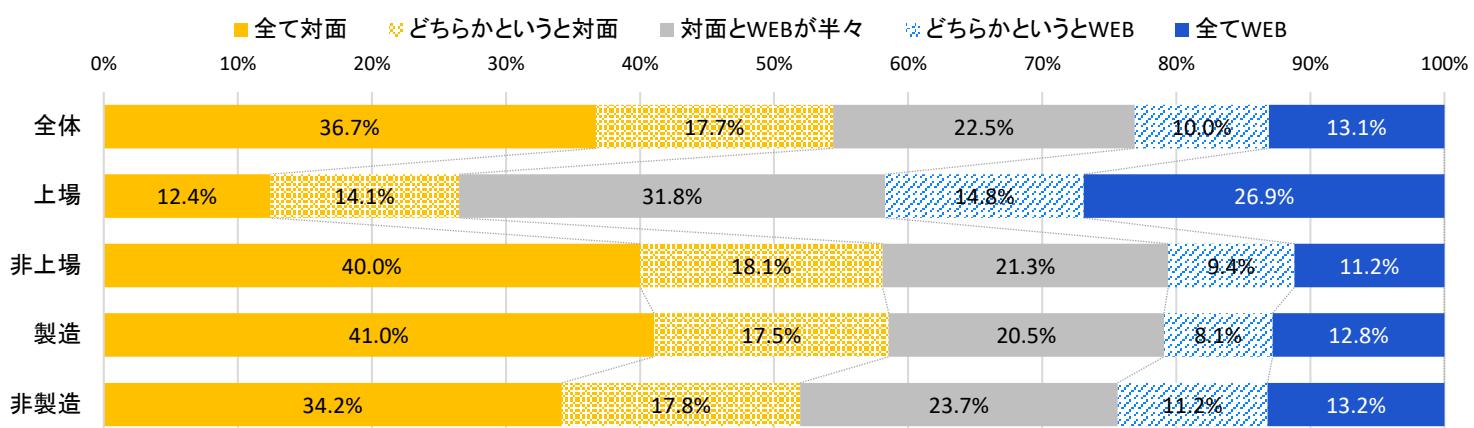
インターンシップ実施時期・採用予定数別

	全体	1人～4人	5人～9人	10人～19人	20人～49人	50人以上
回答数	1,788	607	465	356	202	124
昨年	6月	10.8%	6.5%	7.5%	12.6%	13.5%
	7月	25.3%	17.2%	22.4%	28.1%	30.7%
	8月	60.3%	47.0%	59.0%	66.4%	74.2%
	9月	53.8%	40.3%	52.2%	57.9%	68.5%
	10月	30.0%	18.3%	23.8%	37.3%	46.1%
	11月	38.6%	26.4%	33.3%	43.8%	58.2%
	12月	49.5%	35.3%	46.1%	57.4%	66.9%
今年	1月	52.1%	39.9%	49.4%	56.8%	67.7%
	2月	60.6%	54.9%	63.8%	65.9%	61.6%
上記の時期以外に実施した	4.7%	5.1%	5.7%	3.1%	3.8%	4.6%

【インターンシップ実施内容(開催形式別)】

※参考※24年卒学生向けインターンシップの実施形式(2023年2月時点の予定含む)

	全体	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,194	142	1,052	479	715
全て対面	36.7%	12.4%	40.0%	41.0%	34.2%
どちらかというと対面	17.7%	14.1%	18.1%	17.5%	17.8%
対面とWEBが半々	22.5%	31.8%	21.3%	20.5%	23.7%
どちらかというとWEB	10.0%	14.8%	9.4%	8.1%	11.2%
全てWEB	13.1%	26.9%	11.2%	12.8%	13.2%

※参考※インターンシップ実施においてどの程度WEB活用したか
2023年卒企業新卒採用予定調査(2023年2月実施)より

開催形式別(WEBか対面か)インターンシップで実施したプログラム内容

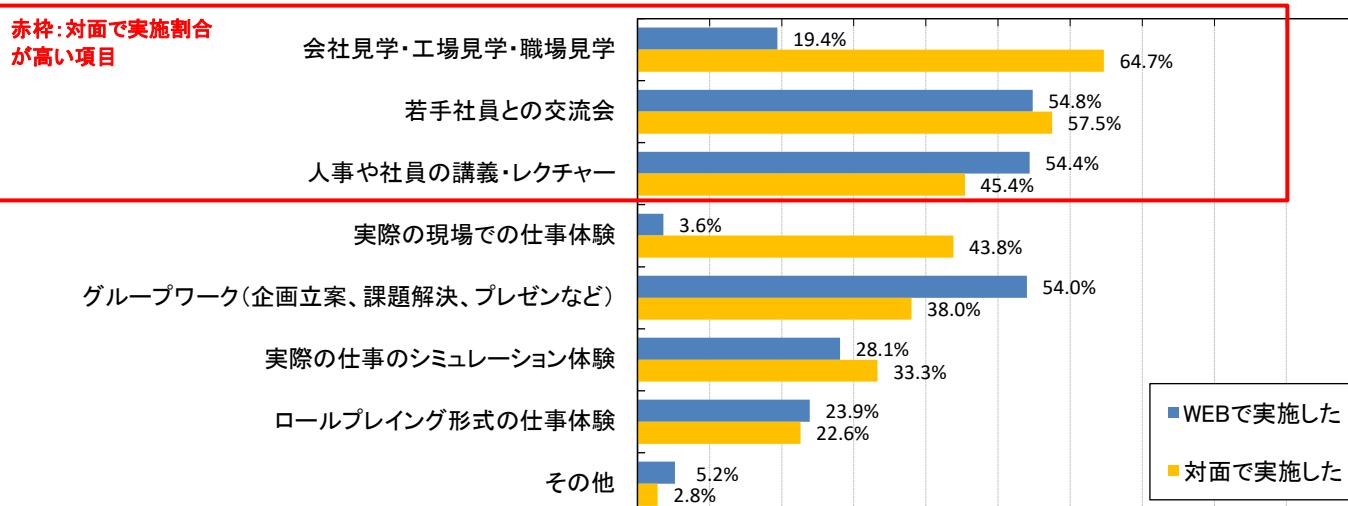
WEBで実施した	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	919	447	271	201	170	749	349	570
会社見学・工場見学・職場見学	19.4%	22.0%	22.0%	11.5%	12.7%	21.1%	29.8%	14.1%
実際の現場での仕事体験	3.6%	3.9%	2.7%	4.2%	1.4%	4.2%	4.6%	3.1%
ロールプレイング形式の仕事体験	23.9%	20.3%	25.0%	29.0%	28.4%	22.8%	17.6%	27.2%
実際の仕事のシミュレーション体験	28.1%	24.8%	32.8%	28.3%	38.2%	25.5%	22.0%	31.2%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	54.0%	41.3%	55.9%	74.2%	66.5%	50.8%	49.2%	56.4%
人事や社員の講義・レクチャー	54.4%	48.9%	55.1%	63.4%	53.4%	54.7%	51.9%	55.7%
若手社員との交流会	54.8%	54.3%	52.7%	58.4%	56.8%	54.3%	59.1%	52.7%
その他	5.2%	8.6%	3.8%	0.9%	3.4%	5.7%	6.6%	4.5%

対面で実施した	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,484	921	352	211	162	1,322	604	880
会社見学・工場見学・職場見学	64.7%	67.4%	62.7%	57.6%	52.7%	66.2%	74.6%	59.1%
実際の現場での仕事体験	43.8%	48.5%	41.1%	29.7%	30.5%	45.5%	55.0%	37.4%
ロールプレイング形式の仕事体験	22.6%	19.1%	28.3%	27.2%	25.5%	22.3%	15.7%	26.6%
実際の仕事のシミュレーション体験	33.3%	31.9%	35.5%	35.3%	45.3%	31.9%	34.0%	33.0%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	38.0%	30.0%	40.6%	65.4%	50.5%	36.4%	30.1%	42.5%
人事や社員の講義・レクチャー	45.4%	42.4%	48.9%	51.9%	49.3%	45.0%	42.8%	46.9%
若手社員との交流会	57.5%	56.6%	56.0%	63.7%	59.7%	57.3%	59.7%	56.3%
その他	2.8%	3.2%	2.5%	1.6%	0.8%	3.0%	3.1%	2.6%

開催形式別(WEBと対面)

インターンシッププログラムの内容

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



開催形式別 インターンシップで実施したプログラム内容・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

<WEBで実施した>	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	105	244	115	66	47	26	123	176	17
会社見学・工場見学・職場見学	28.6%	30.7%	21.7%	6.1%	4.3%	15.4%	14.6%	16.5%	11.8%
実際の現場での仕事体験	4.8%	4.5%	4.3%	3.0%	2.1%	—	2.4%	2.8%	—
ロールプレイング形式の仕事体験	20.0%	15.6%	35.7%	27.3%	34.0%	11.5%	22.0%	23.9%	23.5%
実際の仕事のシミュレーション体験	21.9%	22.1%	21.7%	36.4%	38.3%	19.2%	35.0%	31.8%	5.9%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	42.9%	54.5%	47.0%	69.7%	72.3%	46.2%	44.7%	52.3%	58.8%
人事や社員の講義・レクチャー	58.1%	46.7%	49.6%	62.1%	61.7%	65.4%	56.9%	53.4%	76.5%
若手社員との交流会	53.3%	63.9%	56.5%	40.9%	66.0%	61.5%	57.7%	56.3%	76.5%
その他	5.7%	7.4%	5.2%	3.0%	8.5%	3.8%	8.1%	4.5%	5.9%

<対面で実施した>	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	253	351	203	94	65	30	130	325	33
会社見学・工場見学・職場見学	71.9%	78.3%	69.5%	43.6%	61.5%	53.3%	33.8%	63.1%	45.5%
実際の現場での仕事体験	56.9%	52.4%	36.9%	38.3%	13.8%	40.0%	20.0%	39.4%	21.2%
ロールプレイング形式の仕事体験	13.8%	18.2%	39.9%	26.6%	32.3%	23.3%	22.3%	20.9%	24.2%
実際の仕事のシミュレーション体験	32.8%	35.6%	29.1%	33.0%	41.5%	23.3%	53.8%	33.5%	24.2%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	25.7%	36.2%	38.4%	55.3%	58.5%	63.3%	42.3%	36.6%	42.4%
人事や社員の講義・レクチャー	43.9%	41.3%	43.8%	52.1%	60.0%	46.7%	40.8%	45.2%	48.5%
若手社員との交流会	57.3%	63.0%	59.6%	41.5%	73.8%	66.7%	70.8%	60.0%	60.6%
その他	2.0%	4.6%	3.0%	—	6.2%	3.3%	5.4%	3.4%	3.0%

開催形式別 インターンシップで実施したプログラム内容・従業員数8区分

<WEBで実施した>	全体	50人未満	50～99人	100～299人	*300～499人	*500～999人	*1,000～2,999人	*3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	919	57	99	291	129	142	128	31	42
会社見学・工場見学・職場見学	19.4%	24.0%	23.1%	21.3%	28.3%	16.4%	11.8%	15.3%	8.4%
実際の現場での仕事体験	3.6%	6.1%	7.5%	2.2%	3.3%	2.2%	6.0%	2.0%	1.2%
ロールプレイング形式の仕事体験	23.9%	18.8%	14.6%	22.6%	21.8%	27.9%	26.0%	23.8%	39.8%
実際の仕事のシミュレーション体験	28.1%	27.9%	12.6%	28.5%	33.4%	32.3%	22.8%	40.4%	34.9%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	54.0%	30.8%	38.0%	44.2%	46.9%	63.7%	68.8%	85.8%	80.9%
人事や社員の講義・レクチャー	54.4%	46.3%	49.8%	49.0%	52.3%	57.6%	57.6%	78.2%	68.9%
若手社員との交流会	54.8%	39.0%	51.3%	58.0%	50.6%	54.5%	53.8%	74.3%	60.3%
その他	5.2%	10.6%	6.9%	8.9%	4.5%	3.2%	1.0%	—	1.2%

<対面で実施した>	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	*1,000～2,999人	*3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	1,484	138	233	550	189	163	145	29	37
会社見学・工場見学・職場見学	64.7%	63.0%	67.6%	68.3%	63.1%	62.2%	63.3%	43.7%	46.2%
実際の現場での仕事体験	43.8%	53.8%	52.0%	45.8%	39.5%	43.0%	33.8%	23.0%	19.4%
ロールプレイング形式の仕事体験	22.6%	12.1%	14.4%	22.9%	26.9%	30.0%	25.6%	18.3%	39.4%
実際の仕事のシミュレーション体験	33.3%	38.7%	29.7%	31.2%	36.7%	34.1%	34.5%	47.4%	29.6%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	38.0%	12.2%	29.6%	34.5%	40.5%	40.8%	61.4%	74.8%	73.8%
人事や社員の講義・レクチャー	45.4%	35.7%	43.7%	43.5%	43.8%	54.9%	42.9%	73.2%	70.5%
若手社員との交流会	57.5%	55.7%	54.8%	57.6%	52.1%	60.6%	58.7%	76.0%	73.9%
その他	2.8%	4.3%	2.4%	3.3%	3.2%	1.6%	2.3%	—	—

開催形式別 インターンシップで実施したプログラム内容・10地区

<WEBで実施した>	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	34	67	304	53	100	44	99	58	30	130
会社見学・工場見学・職場見学	37.8%	26.7%	14.3%	16.9%	20.3%	21.2%	20.5%	28.3%	15.9%	17.7%
実際の現場での仕事体験	2.2%	3.2%	3.3%	1.2%	3.4%	4.5%	5.4%	4.2%	2.3%	4.5%
ロールプレイング形式の仕事体験	28.2%	29.1%	24.0%	21.0%	22.3%	10.3%	21.8%	22.4%	30.9%	27.9%
実際の仕事のシミュレーション体験	23.0%	27.5%	29.0%	30.2%	30.9%	29.2%	23.8%	29.5%	26.1%	26.9%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	73.0%	43.8%	54.4%	59.3%	55.7%	56.8%	57.9%	59.1%	52.8%	44.5%
人事や社員の講義・レクチャー	45.1%	42.6%	57.6%	69.1%	62.7%	53.3%	56.0%	43.9%	38.8%	50.8%
若手社員との交流会	57.6%	54.2%	49.1%	46.1%	59.7%	71.2%	59.3%	52.6%	64.8%	57.3%
その他	1.5%	7.2%	4.2%	4.5%	10.4%	1.5%	6.3%	8.6%	—	3.5%

<対面で実施した>	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	62	113	401	83	199	93	140	111	54	228
会社見学・工場見学・職場見学	70.8%	70.8%	55.3%	70.8%	67.9%	72.0%	60.8%	60.9%	78.1%	69.5%
実際の現場での仕事体験	47.2%	40.4%	38.3%	55.6%	43.3%	46.9%	40.0%	45.5%	44.2%	50.7%
ロールプレイング形式の仕事体験	26.9%	24.0%	22.2%	25.3%	22.7%	14.6%	25.2%	26.8%	20.4%	20.7%
実際の仕事のシミュレーション体験	36.7%	38.0%	33.8%	32.7%	34.2%	32.9%	29.1%	32.0%	36.2%	31.4%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	38.6%	36.9%	38.4%	46.5%	35.6%	39.8%	47.2%	30.2%	40.6%	33.3%
人事や社員の講義・レクチャー	55.6%	51.4%	43.2%	49.1%	52.2%	49.9%	48.4%	36.1%	45.6%	37.1%
若手社員との交流会	70.7%	65.6%	48.9%	66.4%	58.8%	71.4%	60.1%	53.5%	56.0%	55.5%
その他	0.8%	3.8%	4.2%	3.5%	3.4%	2.5%	2.0%	2.1%	1.7%	0.7%

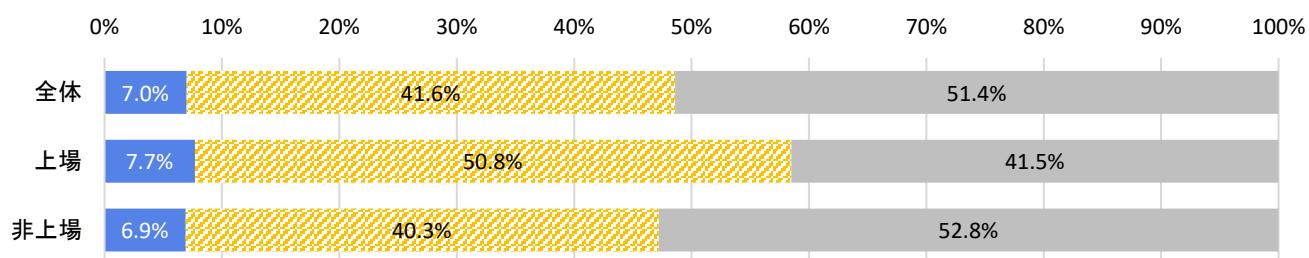
【インターンシップ参加者の個別企業セミナー参加状況】

インターンシップからの個別企業セミナー参加状況

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,663	998	412	253	195	1,468	660	1,003
想定していたより多く参加している	7.0%	6.8%	8.6%	5.2%	7.7%	6.9%	6.3%	7.3%
ほぼ想定どおり参加している	41.6%	38.1%	44.6%	49.1%	50.8%	40.3%	42.1%	41.4%
想定していたほどは参加していない	51.4%	55.1%	46.7%	45.7%	41.5%	52.8%	51.6%	51.3%

インターンシップからの個別企業セミナー参加状況

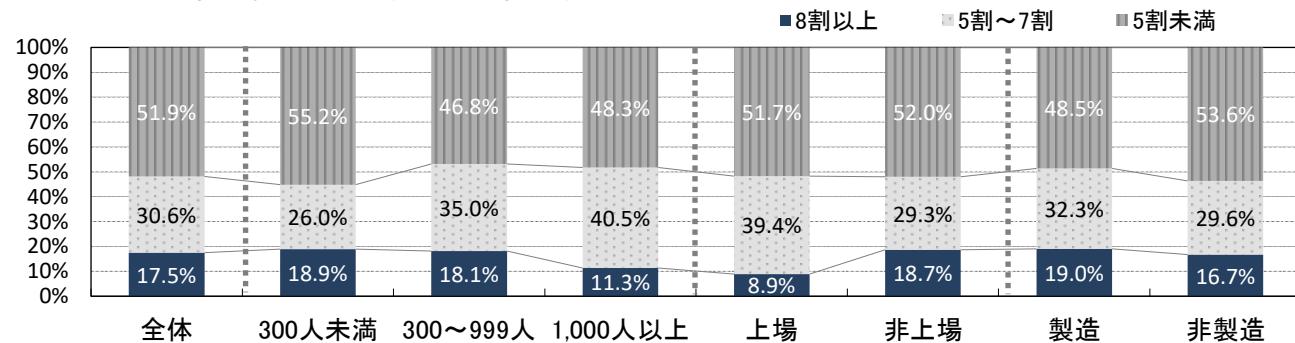
■ 想定していたより多く参加している オ ほぼ想定どおり参加している ■ 想定していたほどは参加していない



インターンシップ参加者が個別企業セミナーに参加した割合

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,677	1,019	411	247	190	1,487	661	1,016
8割以上	17.5%	18.9%	18.1%	11.3%	8.9%	18.7%	19.0%	16.7%
5割～7割	30.6%	26.0%	35.0%	40.5%	39.4%	29.3%	32.3%	29.6%

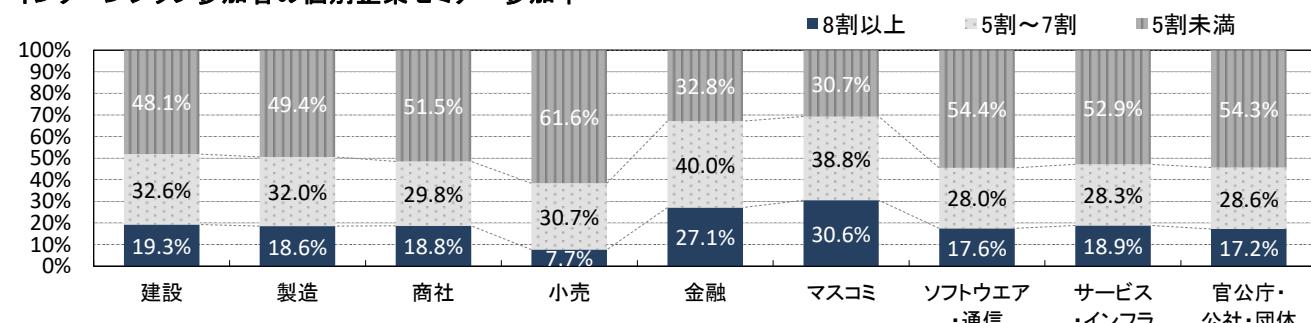
インターンシップ参加者の個別企業セミナー参加率



インターンシップ参加者の企業セミナー参加率・業種大分類

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,677	258	403	235	104	70	36	182	354	35
8割以上	17.5%	19.3%	18.6%	18.8%	7.7%	27.1%	30.6%	17.6%	18.9%	17.2%
5割～7割	30.6%	32.6%	32.0%	29.8%	30.7%	40.0%	38.8%	28.0%	28.3%	28.6%

インターンシップ参加者の個別企業セミナー参加率



【インターンシップにおける問題点】

インターンシップにおける問題点 前年比較

※上位抜粋



インターンシップにおける問題点(複数選択)

【24年卒向け】

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,772	1,061	437	274	208	1,564	702	1,070
母集団(エントリー数)の不足	62.3%	60.8%	64.2%	64.7%	66.4%	61.7%	61.1%	63.0%
合同インターンシップ説明会での集客	15.4%	13.2%	19.8%	16.3%	18.7%	14.9%	12.3%	17.1%
参加辞退者の増加	14.3%	13.4%	14.8%	16.8%	21.0%	13.4%	12.3%	15.4%
参加学生の質の低下	11.5%	9.2%	13.7%	16.0%	19.2%	10.4%	11.5%	11.5%
実施エリア以外の学生の参加	6.5%	5.3%	9.1%	6.9%	5.9%	6.6%	7.2%	6.2%
企業の知名度が無い	30.4%	33.8%	26.6%	24.5%	30.1%	30.4%	42.0%	24.0%
同業他社採用競合の情報がない	9.1%	7.4%	7.0%	17.9%	12.0%	8.7%	8.4%	9.4%
予算がない	7.4%	6.1%	7.8%	11.2%	12.2%	6.7%	8.1%	7.0%
23年卒学生の採用活動との時期重複	9.7%	6.8%	11.7%	16.9%	15.1%	9.0%	8.0%	10.7%
マンパワー不足(他業務との兼ね合い含む)	39.5%	37.8%	41.4%	42.7%	38.8%	39.6%	40.7%	38.9%
受け入れられる人数が少ない	20.4%	21.7%	18.1%	19.3%	16.3%	21.0%	23.7%	18.5%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	4.8%	4.6%	6.3%	3.3%	3.1%	5.1%	5.7%	4.4%
協力社員の確保が難しい	29.0%	27.7%	31.4%	30.0%	32.7%	28.5%	29.1%	29.0%
協力社員や面接官の教育研修(質の均一化)	6.7%	6.2%	9.1%	4.7%	7.4%	6.6%	7.5%	6.2%
実施内容が一般的(特徴を出せていない)	14.9%	11.9%	15.8%	23.8%	20.0%	14.2%	15.7%	14.5%
参加学生の満足度が低い(アンケートの結果が悪い)	0.3%	0.2%	-	0.9%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%
プログラム内容の充実度	29.8%	25.5%	33.2%	39.5%	34.1%	29.2%	32.6%	28.2%
業務体験の充実度	16.7%	14.1%	19.4%	21.6%	22.6%	15.9%	16.9%	16.6%
業務上の機密保持、情報漏洩防止の観点から現場体験が困難である	8.5%	7.5%	11.1%	8.1%	6.6%	8.8%	9.5%	8.0%
インターンシップに参加した学生の採用選考の参加割合が低い	27.7%	26.2%	25.0%	36.8%	33.9%	26.8%	23.4%	30.0%
コロナ禍で開催が困難・中止した	3.4%	2.8%	5.8%	2.1%	3.0%	3.5%	2.4%	4.0%
ターゲット層の学生の参加が少ない	19.8%	22.1%	17.1%	16.2%	19.4%	19.9%	25.5%	16.7%
その他	1.8%	2.4%	1.6%	0.2%	0.6%	2.0%	1.7%	1.8%
特に問題はない	2.1%	2.4%	2.2%	1.1%	0.2%	2.4%	1.4%	2.5%

【23年卒向け】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,556	831	453	272	209	1,347	616	940
母集団(エントリー数)の不足	48.6%	52.8%	44.9%	43.2%	34.9%	50.9%	50.6%	47.5%
合同インターンシップ説明会での集客	15.7%	16.2%	14.0%	17.3%	18.3%	15.3%	15.3%	16.0%
参加辞退者の増加	10.9%	9.5%	11.6%	13.4%	11.7%	10.7%	12.1%	10.2%
参加学生の質の低下	10.7%	7.4%	12.0%	17.2%	15.7%	9.9%	9.0%	11.6%
実施エリア以外の学生の参加	6.5%	6.4%	6.2%	7.2%	3.9%	6.9%	6.7%	6.4%
企業の知名度が無い	30.1%	34.8%	28.2%	21.1%	29.3%	30.3%	42.6%	23.7%
同業他社採用競合の情報がない	11.4%	10.2%	13.4%	11.3%	10.7%	11.5%	13.6%	10.2%
予算がない	8.0%	6.3%	10.8%	8.4%	10.2%	7.7%	7.9%	8.1%
22年卒学生の採用活動との時期重複	10.1%	6.8%	10.5%	18.2%	19.8%	8.5%	9.2%	10.6%
マンパワー不足(他業務との兼ね合い含む)	41.4%	38.8%	42.5%	46.2%	43.4%	41.0%	37.9%	43.2%
受け入れられる人数が少ない	23.3%	23.7%	23.9%	21.5%	21.0%	23.7%	25.9%	21.9%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	3.8%	3.7%	4.4%	3.2%	3.7%	3.8%	4.9%	3.2%
協力社員の確保が難しい	27.1%	25.8%	28.6%	28.2%	29.9%	26.6%	25.1%	28.1%
協力社員や面接官の教育研修(質の均一化)	6.5%	7.2%	5.9%	5.8%	9.0%	6.1%	7.4%	6.1%
実施内容が一般的(特徴を出せていない)	14.9%	12.6%	15.8%	19.5%	17.7%	14.5%	14.4%	15.2%
参加学生の満足度が低い(アンケートの結果が悪い)	0.9%	0.6%	1.6%	0.9%	0.5%	1.0%	1.3%	0.8%
プログラム内容の充実度	30.1%	26.8%	32.5%	35.1%	36.3%	29.1%	31.7%	29.3%
業務体験の充実度	23.0%	19.5%	24.3%	29.9%	32.9%	21.3%	26.1%	21.4%
業務上の機密保持、情報漏洩防止の観点から現場体験が困難である	7.0%	5.4%	7.7%	10.1%	10.3%	6.5%	7.2%	6.9%
インターンシップに参加した学生の採用選考の参加割合が低い	25.3%	21.9%	27.3%	30.9%	29.0%	24.7%	25.6%	25.1%
コロナ禍で開催が困難・中止した	15.7%	17.5%	14.4%	13.0%	7.5%	17.1%	18.1%	14.5%
ターゲット層の学生の参加が少ない	20.2%	21.4%	19.9%	17.2%	20.7%	20.1%	23.9%	18.2%
その他	2.6%	1.9%	3.2%	3.7%	0.5%	3.0%	2.7%	2.6%
特に問題はない	2.7%	2.6%	2.7%	3.1%	2.2%	2.8%	2.0%	3.1%

«業種大分類別»

【24年卒向け】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	269	433	241	111	74	43	188	376	37
母集団(エントリー数)の不足	64.7%	56.8%	66.8%	65.8%	64.9%	41.9%	52.1%	61.2%	45.9%
合同インターンシップ説明会での集客	14.5%	9.7%	24.1%	18.9%	17.6%	2.3%	8.0%	14.1%	8.1%
参加辞退者の増加	11.5%	13.2%	14.9%	12.6%	18.9%	7.0%	16.5%	17.0%	5.4%
参加学生の質の低下	10.0%	13.2%	12.0%	13.5%	18.9%	9.3%	14.9%	9.8%	13.5%
実施エリア以外の学生の参加	8.9%	5.1%	10.0%	7.2%	6.8%	2.3%	5.3%	4.3%	5.4%
企業の知名度が無い	39.0%	45.5%	28.6%	14.4%	27.0%	7.0%	39.9%	26.3%	18.9%
同業他社採用競合の情報がない	8.6%	8.3%	9.1%	9.0%	5.4%	7.0%	9.0%	10.1%	13.5%
予算がない	7.8%	8.5%	7.1%	9.0%	1.4%	18.6%	9.0%	5.9%	10.8%
23年卒学生の採用活動との時期重複	8.6%	7.4%	12.0%	16.2%	13.5%	4.7%	10.6%	7.4%	5.4%
マンパワー不足(他業務との兼ね合い含む)	41.3%	40.0%	38.2%	43.2%	43.2%	51.2%	44.7%	36.2%	32.4%
受け入れられる人数が少ない	22.3%	25.4%	21.2%	12.6%	18.9%	37.2%	28.2%	19.1%	21.6%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	5.9%	5.3%	5.0%	3.6%	4.1%	—	2.1%	4.8%	—
協力社員の確保が難しい	31.6%	26.1%	32.8%	36.0%	16.2%	41.9%	27.1%	24.5%	37.8%
協力社員や面接官の教育研修(質の均一化)	6.7%	8.5%	6.6%	6.3%	5.4%	7.0%	5.9%	6.1%	—
実施内容が一般的(特徴を出せていない)	15.2%	16.2%	16.2%	23.4%	10.8%	7.0%	18.1%	9.8%	18.9%
参加学生の満足度が低い(アンケートの結果が悪い)	—	0.7%	0.4%	—	—	—	0.5%	0.3%	—
プログラム内容の充実度	33.1%	32.1%	30.7%	34.2%	27.0%	20.9%	30.3%	24.5%	27.0%
業務体験の充実度	16.0%	18.0%	18.3%	19.8%	16.2%	11.6%	14.9%	14.6%	24.3%
業務上の機密保持、情報漏洩防止の観点から現場体験が困難である	8.9%	10.2%	9.1%	3.6%	29.7%	7.0%	18.1%	7.7%	21.6%
インターンシップに参加した学生の採用選考の参加割合が低い	22.7%	24.2%	25.3%	38.7%	20.3%	16.3%	29.3%	29.0%	13.5%
コロナ禍で開催が困難・中止した	2.2%	2.5%	3.7%	3.6%	1.4%	4.7%	2.1%	4.5%	—
ターゲット層の学生の参加が少ない	26.8%	24.0%	14.9%	14.4%	13.5%	11.6%	23.4%	18.6%	10.8%
その他	1.9%	1.6%	1.7%	—	—	—	2.1%	2.9%	5.4%
特に問題はない	0.7%	2.1%	2.5%	1.8%	4.1%	7.0%	2.1%	2.7%	—

【23年卒向け】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	234	382	209	95	72	33	156	344	31
母集団(エントリー数)の不足	56.4%	44.0%	53.1%	51.6%	33.3%	15.2%	29.5%	45.6%	29.0%
合同インターンシップ説明会での集客	18.4%	11.8%	18.2%	14.7%	11.1%	—	7.1%	16.9%	3.2%
参加辞退者の増加	12.4%	11.8%	9.1%	10.5%	9.7%	3.0%	10.3%	10.8%	—
参加学生の質の低下	9.8%	8.1%	9.6%	13.7%	13.9%	6.1%	19.2%	11.0%	12.9%
実施エリア以外の学生の参加	7.7%	5.5%	8.6%	5.3%	13.9%	9.1%	6.4%	5.5%	3.2%
企業の知名度が無い	43.2%	41.9%	26.8%	18.9%	22.2%	9.1%	31.4%	25.0%	12.9%
同業他社採用競合の情報がない	14.1%	13.1%	12.9%	6.3%	12.5%	6.1%	10.3%	11.0%	—
予算がない	6.8%	9.2%	4.3%	11.6%	11.1%	6.1%	5.1%	7.8%	9.7%
22年卒学生の採用活動との時期重複	9.4%	8.9%	8.1%	14.7%	8.3%	6.1%	9.0%	9.9%	—
マンパワー不足(他業務との兼ね合い含む)	34.6%	41.6%	32.1%	51.6%	41.7%	42.4%	44.9%	43.6%	38.7%
受け入れられる人数が少ない	21.8%	30.6%	23.0%	21.1%	26.4%	33.3%	31.4%	20.9%	32.3%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	5.1%	4.7%	3.3%	2.1%	4.2%	—	4.5%	3.8%	—
協力社員の確保が難しい	23.9%	26.4%	31.6%	29.5%	20.8%	24.2%	34.6%	26.2%	22.6%
協力社員や面接官の教育研修(質の均一化)	7.7%	7.1%	8.1%	1.1%	2.8%	15.2%	6.4%	7.8%	—
実施内容が一般的(特徴を出せていない)	15.4%	13.4%	16.3%	17.9%	9.7%	3.0%	14.1%	14.0%	25.8%
参加学生の満足度が低い(アンケートの結果が悪い)	1.7%	0.8%	1.0%	2.1%	1.4%	—	—	—	—
プログラム内容の充実度	31.2%	32.2%	28.7%	34.7%	30.6%	33.3%	32.7%	26.5%	25.8%
業務体験の充実度	27.4%	24.6%	20.1%	28.4%	20.8%	33.3%	25.6%	17.7%	25.8%
業務上の機密保持、情報漏洩防止の観点から現場体験が困難である	3.4%	11.5%	7.2%	1.1%	20.8%	6.1%	12.8%	8.7%	9.7%
インターンシップに参加した学生の採用選考の参加割合が低い	27.4%	23.6%	21.5%	31.6%	16.7%	12.1%	25.0%	24.1%	22.6%
コロナ禍で開催が困難・中止した	19.7%	16.2%	18.7%	12.6%	15.3%	21.2%	10.3%	13.7%	16.1%
ターゲット層の学生の参加が少ない	27.4%	19.9%	21.5%	14.7%	11.1%	18.2%	17.3%	19.2%	6.5%
その他	3.0%	2.4%	2.9%	2.1%	4.2%	3.0%	1.9%	2.6%	3.2%
特に問題はない	1.3%	2.9%	1.0%	2.1%	2.8%	6.1%	—	4.7%	3.2%

《10地区別》

*回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

【24年卒向け】

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	73	127	519	101	220	95	180	123	64	270
母集団(エントリー数)の不足	74.3%	58.8%	59.9%	67.1%	69.4%	61.6%	57.1%	72.0%	43.3%	60.9%
合同インターンシップ説明会での集客	26.4%	13.5%	10.1%	14.3%	16.5%	26.9%	6.9%	22.5%	20.3%	18.9%
参加辞退者の増加	14.8%	13.3%	15.9%	13.3%	14.9%	12.5%	18.8%	10.8%	8.9%	12.6%
参加学生の質の低下	6.6%	9.0%	13.3%	18.2%	12.2%	13.0%	15.9%	4.1%	3.6%	9.7%
実施エリア以外の学生の参加	6.4%	9.3%	5.9%	3.5%	6.1%	4.7%	8.6%	7.5%	10.1%	6.1%
企業の知名度が無い	40.3%	22.6%	31.5%	23.9%	34.6%	36.3%	33.6%	22.1%	33.2%	28.0%
同業他社採用競合の情報がない	7.9%	8.3%	10.5%	12.7%	9.5%	8.5%	5.3%	6.3%	8.8%	9.4%
予算がない	9.6%	6.2%	9.2%	3.6%	10.9%	6.9%	7.0%	3.3%	10.2%	4.6%
23年卒学生の採用活動との時期重複	15.5%	10.2%	11.0%	8.4%	9.9%	10.7%	8.9%	9.2%	4.5%	7.7%
マンパワー不足(他業務との兼ね合い含む)	49.2%	38.9%	39.9%	33.8%	37.8%	45.3%	42.8%	28.0%	40.0%	41.6%
受け入れられる人数が少ない	23.5%	17.5%	21.6%	17.1%	13.7%	27.7%	26.7%	17.1%	29.2%	18.1%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	6.5%	2.6%	5.3%	11.0%	6.2%	4.2%	2.8%	3.9%	9.4%	2.0%
協力社員の確保が難しい	30.9%	23.9%	30.3%	25.3%	32.9%	34.6%	26.7%	18.9%	45.6%	27.5%
協力社員や面接官の教育研修(質の均一化)	6.4%	9.7%	5.8%	11.8%	7.2%	8.1%	6.6%	3.0%	4.2%	6.6%
実施内容が一般的(特徴を出せていない)	13.4%	10.3%	16.6%	17.1%	16.5%	19.3%	12.5%	6.4%	21.6%	14.9%
参加学生の満足度が低い(アンケートの結果が悪い)	—	—	0.2%	—	0.3%	—	0.4%	—	—	0.9%
プログラム内容の充実度	32.5%	26.6%	29.5%	38.5%	31.0%	31.0%	20.9%	30.0%	31.8%	31.2%
業務体験の充実度	23.7%	23.3%	14.7%	16.9%	15.4%	22.2%	12.7%	13.9%	14.2%	18.9%
業務上の機密保持、情報漏洩防止の観点から現場体験が困難である	11.8%	8.4%	11.1%	6.2%	7.1%	11.2%	5.3%	5.9%	7.9%	7.4%
インターンシップに参加した学生の採用選考の参加割合が低い	30.3%	34.1%	33.2%	21.8%	23.5%	29.7%	30.5%	17.2%	25.9%	22.6%
コロナ禍で開催が困難・中止した	4.2%	6.9%	3.0%	3.2%	3.2%	4.7%	2.1%	2.3%	6.9%	2.7%
ターゲット層の学生の参加が少ない	25.5%	21.5%	15.1%	33.1%	22.3%	21.8%	20.0%	17.1%	24.8%	18.4%
その他	2.0%	5.3%	0.9%	—	2.0%	1.9%	2.8%	2.4%	1.0%	1.4%
特に問題はない	—	0.8%	3.2%	2.3%	1.4%	1.9%	0.3%	2.8%	1.9%	2.7%

【23年卒向け】

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	57	104	434	104	181	82	198	132	71	193
母集団(エントリー数)の不足	54.9%	56.8%	44.6%	56.3%	46.3%	49.1%	43.9%	54.6%	53.0%	47.5%
合同インターンシップ説明会での集客	21.1%	32.9%	11.0%	17.3%	15.1%	16.7%	11.6%	22.7%	13.5%	14.0%
参加辞退者の増加	9.8%	16.5%	10.3%	9.3%	12.7%	14.9%	13.2%	10.6%	1.0%	7.3%
参加学生の質の低下	7.3%	13.7%	11.9%	10.3%	12.6%	11.1%	12.4%	10.7%	6.9%	5.2%
実施エリア以外の学生の参加	7.3%	9.8%	7.0%	11.1%	6.4%	3.1%	3.2%	4.7%	4.2%	7.6%
企業の知名度が無い	29.6%	23.3%	35.5%	30.3%	29.2%	29.4%	32.6%	24.5%	28.8%	25.7%
同業他社採用競合の情報がない	17.2%	7.7%	13.2%	13.5%	10.9%	10.3%	12.3%	8.1%	4.9%	10.9%
予算がない	4.5%	12.0%	11.4%	2.6%	7.5%	5.1%	12.4%	2.2%	3.8%	5.0%
22年卒学生の採用活動との時期重複	9.0%	8.2%	14.3%	14.2%	9.2%	5.1%	12.2%	5.1%	2.2%	7.1%
マンパワー不足(他業務との兼ね合い含む)	41.3%	43.9%	45.2%	33.9%	36.0%	47.2%	46.0%	45.3%	25.3%	36.2%
受け入れられる人数が少ない	34.8%	25.3%	22.7%	21.7%	16.4%	22.4%	26.7%	24.5%	23.7%	23.6%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	5.6%	6.0%	1.4%	9.6%	5.0%	6.6%	3.3%	2.2%	3.1%	3.5%
協力社員の確保が難しい	23.4%	32.9%	25.0%	30.1%	23.0%	28.4%	27.2%	28.4%	25.1%	30.2%
協力社員や面接官の教育研修(質の均一化)	12.2%	9.3%	6.1%	8.9%	4.1%	6.1%	7.5%	2.1%	4.5%	8.1%
実施内容が一般的(特徴を出せていない)	11.7%	10.0%	17.9%	17.9%	11.5%	17.5%	15.0%	15.9%	6.0%	14.9%
参加学生の満足度が低い(アンケートの結果が悪い)	—	—	1.0%	2.0%	0.6%	—	—	3.9%	1.7%	0.3%
プログラム内容の充実度	20.1%	31.6%	25.7%	32.7%	28.2%	48.3%	35.1%	34.7%	30.1%	25.7%
業務体験の充実度	15.0%	25.2%	21.5%	29.0%	18.4%	31.4%	24.6%	25.5%	20.1%	21.8%
業務上の機密保持、情報漏洩防止の観点から現場体験が困難である	5.2%	3.7%	11.4%	3.4%	10.3%	7.8%	6.0%	2.0%	0.7%	4.8%
インターンシップに参加した学生の採用選考の参加割合が低い	27.8%	19.9%	27.5%	29.1%	25.0%	14.1%	31.6%	20.1%	29.2%	21.6%
コロナ禍で開催が困難・中止した	17.2%	11.8%	13.5%	12.4%	15.4%	18.4%	17.5%	15.0%	19.0%	20.9%
ターゲット層の学生の参加が少ない	26.3%	15.7%	20.3%	22.7%	24.8%	20.3%	12.5%	22.0%	24.5%	19.8%
その他	6.6%	4.7%	2.8%	—	2.6%	4.6%	3.6%	1.2%	—	1.1%
特に問題はない	5.1%	3.0%	2.5%	1.9%	3.3%	1.2%	1.2%	3.2%	1.0%	4.8%

■ その他の課題（「その他」を選択した企業の自由回答より抜粋）

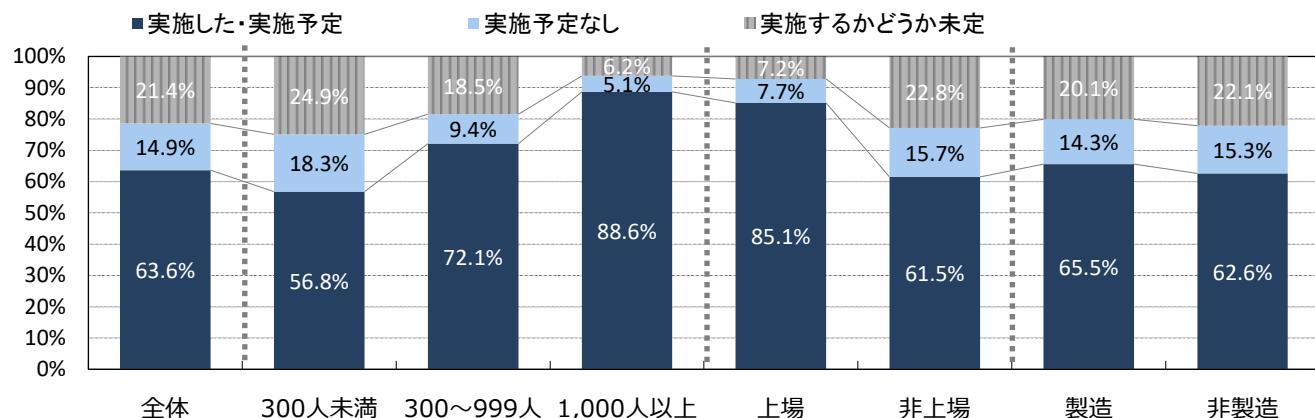
業種	インターンシップの課題（その他）
製造（建設除く）	単位目的の学生の参加
製造（建設除く）	業務の性質上、学生に体験させられるものが少ない
建設	2年生の参加が多く採用には直結していない
サービス・インフラ	実施期間から選考期間までが長い（長期フォローが必要）
製造（建設除く）	スケジュール案内時期がタイトになったため、日程が合わず参加できなかつた方が一定数いると思われる
サービス・インフラ	コロナ禍で現場体験ができない
官公庁・公社・団体	受け入れ所属の理解を得ることに苦慮している、参加者の希望所属に配属させるのが難しいこと
ソフトウェア・通信	2weekは会社への興味を動機付けできない、1dayは他社と差別化できず集客が難しい

【インターンシップ実施予定】(25年卒向け)

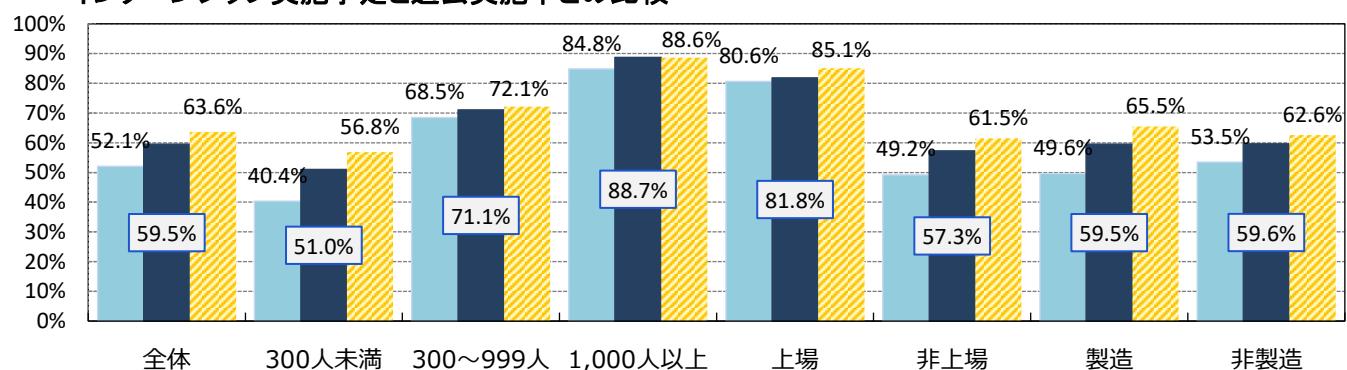
25年卒向けインターンシップ実施予定

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	3,113	2,167	620	326	265	2,848	1,223	1,890
実施した・実施予定	63.6%	56.8%	72.1%	88.6%	85.1%	61.5%	65.5%	62.6%
実施予定なし	14.9%	18.3%	9.4%	5.1%	7.7%	15.7%	14.3%	15.3%
実施するかどうか未定	21.4%	24.9%	18.5%	6.2%	7.2%	22.8%	20.1%	22.1%
24年卒向け・実施した	59.5%	51.0%	71.1%	88.7%	81.8%	57.3%	59.5%	59.6%

▲本調査の「インターンシップ実施率」より



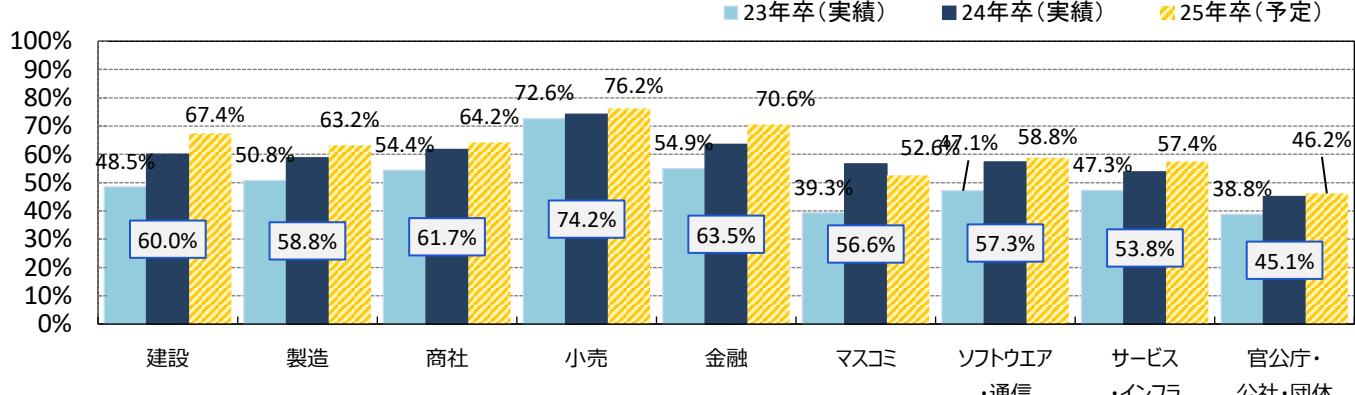
インターンシップ実施予定と過去実施率との比較



25年卒向けインターンシップ実施予定・業種大分類

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	3,113	470	753	397	151	126	76	335	714	91
実施した・実施予定	63.6%	67.4%	63.2%	64.2%	76.2%	70.6%	52.6%	58.8%	57.4%	46.2%
実施予定なし	14.9%	12.6%	16.5%	14.6%	9.3%	11.9%	23.7%	18.2%	17.4%	25.3%
実施するかどうか未定	21.4%	20.0%	20.3%	21.2%	14.6%	17.5%	23.7%	23.0%	25.2%	28.6%
24年卒向け・実施した	59.5%	60.0%	58.8%	61.7%	74.2%	63.5%	56.6%	57.3%	53.8%	45.1%

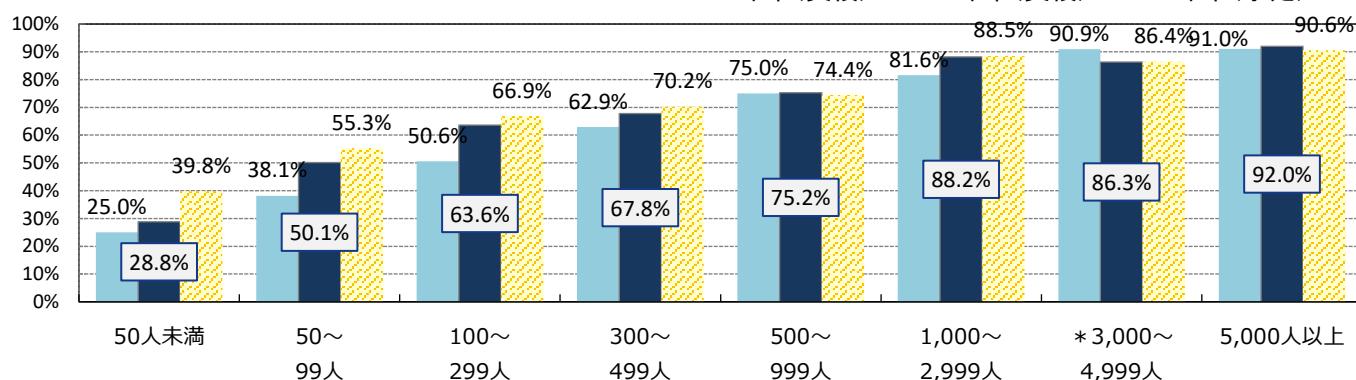
▲本調査の「インターンシップ実施率」より



25年卒向けインターンシップ実施予定・従業員規模8分類

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	* 3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	3,113	569	572	1,026	344	276	225	44	57
実施した・実施予定	63.6%	39.8%	55.3%	66.9%	70.2%	74.4%	88.5%	86.4%	90.6%
実施予定なし	14.9%	29.4%	18.3%	12.3%	11.5%	6.8%	5.0%	6.8%	4.3%
実施するかどうか未定	21.4%	30.8%	26.4%	20.8%	18.3%	18.8%	6.5%	6.8%	5.1%
24年卒向け・実施した	59.5%	28.8%	50.1%	63.6%	67.8%	75.2%	88.2%	86.3%	92.0%

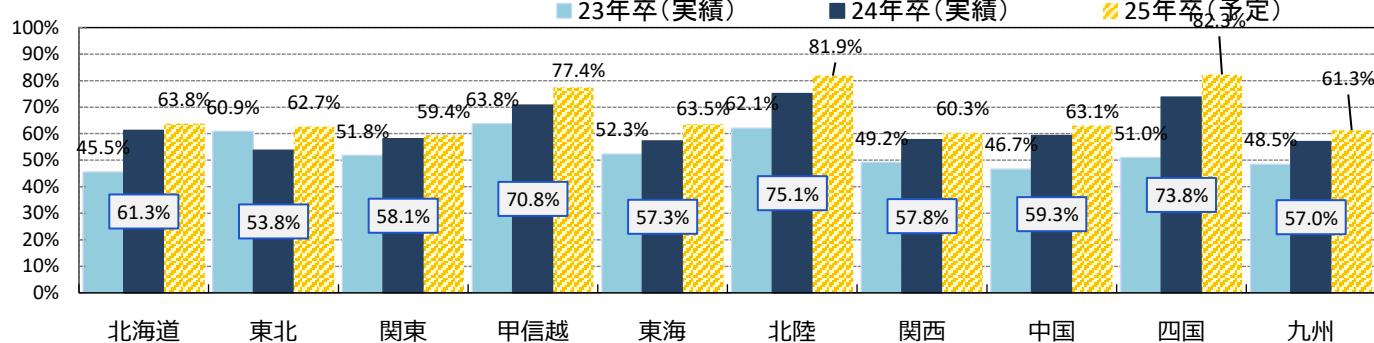
■ 23年卒(実績) ■ 24年卒(実績) ☀ 25年卒(予定)



25年卒向けインターンシップ実施予定・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	118	249	945	153	389	139	320	212	92	496
実施した・実施予定	63.8%	62.7%	59.4%	77.4%	63.5%	81.9%	60.3%	63.1%	82.3%	61.3%
実施予定なし	15.3%	14.2%	17.1%	9.8%	16.1%	8.1%	18.2%	15.6%	9.4%	12.7%
実施するかどうか未定	21.0%	23.1%	23.5%	12.8%	20.4%	10.0%	21.5%	21.3%	8.3%	26.0%
24年卒向け・実施した	61.3%	53.8%	58.1%	70.8%	57.3%	75.1%	57.8%	59.3%	73.8%	57.0%

■ 23年卒(実績) ■ 24年卒(実績) ☀ 25年卒(予定)

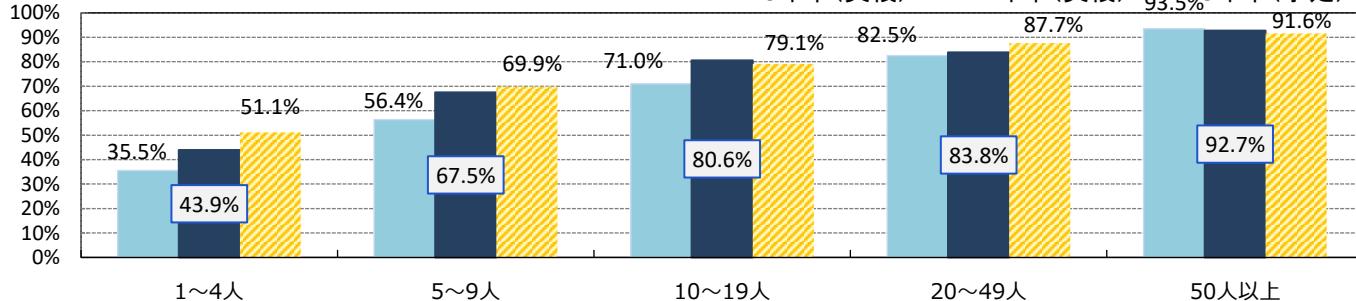


25年卒向けインターンシップ実施予定・採用予定数別

	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	3,113	1,420	723	456	240	139
実施した・実施予定	63.6%	51.1%	69.9%	79.1%	87.7%	91.6%
実施予定なし	14.9%	22.0%	9.7%	5.1%	2.2%	2.8%
実施するかどうか未定	21.4%	26.8%	20.5%	15.8%	10.1%	5.6%
24年卒向け・実施した	59.5%	43.9%	67.5%	80.6%	83.8%	92.7%

※全体には「採用予定無し(採用予定人数0名)」を含む

■ 23年卒(実績) ■ 24年卒(実績) ☀ 25年卒(予定)



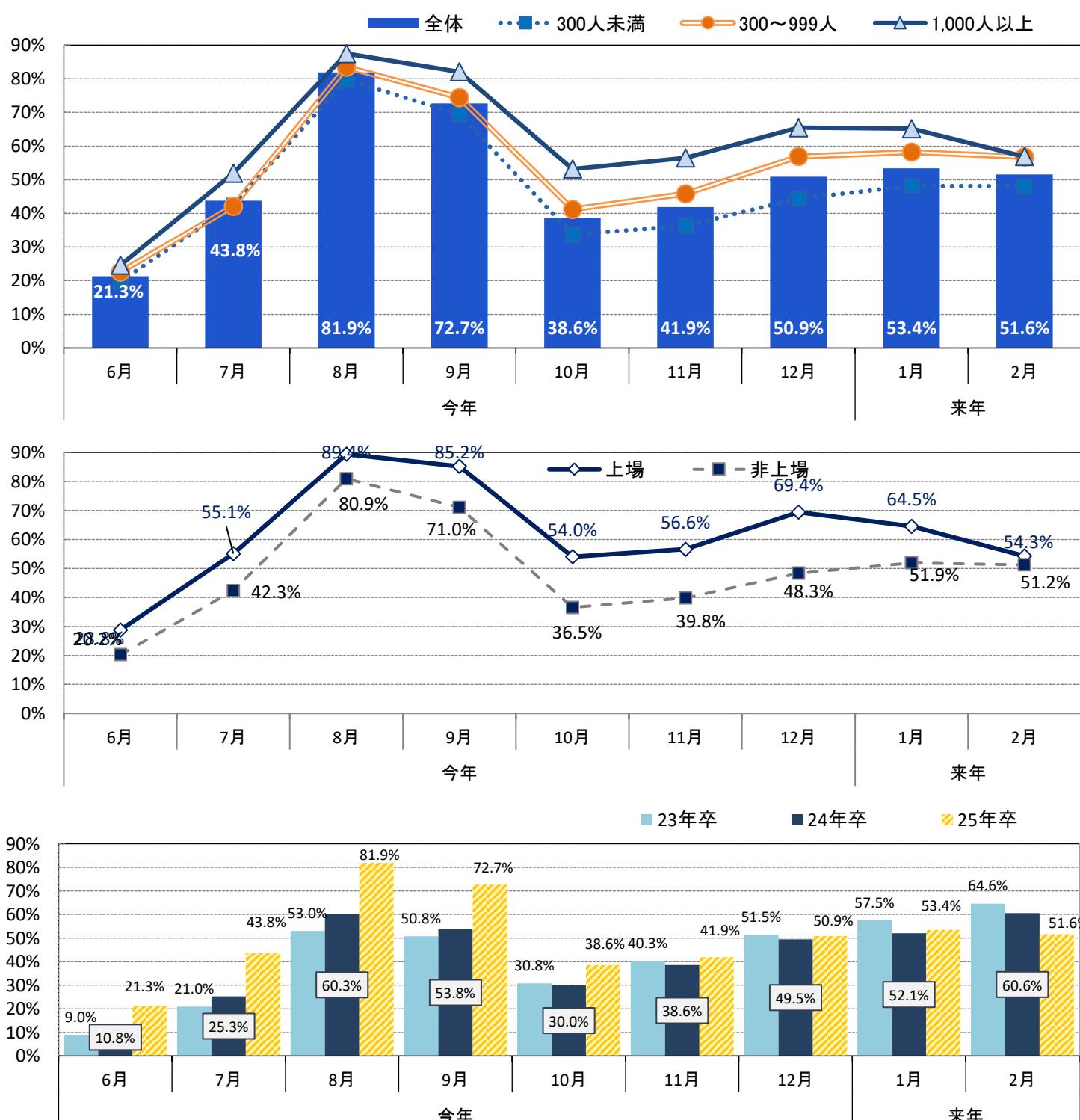
【インターンシップ実施予定時期】(25年卒向け)

25年卒向けインターンシップ実施時期(その時期にインターンシップを実施予定の企業/全インターンシップ実施予定企業)

▼24年卒以前は「実施した時期」

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	24年卒 全体	23年卒 全体	22年卒 全体
回答数	1,856	1,141	438	277	215	1,641	750	1,106	1,788	1,574	1,588
今年	6月	21.3%	19.8%	22.6%	24.6%	28.8%	20.2%	17.4%	23.5%	10.8%	9.0%
	7月	43.8%	42.4%	42.1%	51.9%	55.1%	42.3%	38.1%	47.1%	25.3%	21.0%
	8月	81.9%	79.7%	83.5%	87.5%	89.4%	80.9%	84.2%	80.6%	60.3%	53.0%
	9月	72.7%	69.4%	74.4%	82.1%	85.2%	71.0%	72.5%	72.8%	53.8%	50.8%
	10月	38.6%	33.7%	41.2%	53.2%	54.0%	36.5%	34.3%	41.1%	30.0%	25.7%
	11月	41.9%	36.3%	45.8%	56.5%	56.6%	39.8%	38.5%	43.8%	38.6%	40.3%
	12月	50.9%	44.4%	56.9%	65.5%	69.4%	48.3%	45.9%	53.7%	49.5%	51.5%
来年	1月	53.4%	48.2%	58.2%	65.2%	64.5%	51.9%	49.5%	55.6%	52.1%	57.5%
	2月	51.6%	48.0%	56.8%	56.9%	54.3%	51.2%	50.1%	52.4%	60.6%	64.6%
	上記の時期以外に実施	2.7%	4.1%	1.2%	0.2%	0.9%	3.0%	2.9%	2.7%	4.7%	5.8%

25年卒向けインターンシップ実施時期



25年卒向けインターンシップ実施時期・業種大分類

		※製造は建設を除いて集計							
回答数	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
今年	292	458	247	112	83	37	193	393	41
	6月	22.6%	10.9%	18.2%	34.8%	12.0%	5.4%	15.0%	22.1%
	7月	42.8%	32.3%	46.2%	58.0%	28.9%	16.2%	38.3%	45.0%
	8月	86.6%	81.2%	80.2%	86.6%	85.5%	78.4%	82.9%	77.6%
	9月	76.4%	67.7%	71.7%	83.0%	68.7%	56.8%	75.1%	69.2%
	10月	39.7%	27.7%	42.1%	54.5%	38.6%	24.3%	31.6%	35.6%
	11月	41.4%	34.9%	43.3%	58.0%	41.0%	16.2%	35.8%	38.7%
来年	1月	49.7%	49.3%	57.5%	65.2%	47.0%	35.1%	49.7%	51.9%
	2月	50.7%	49.3%	49.4%	58.0%	69.9%	32.4%	54.4%	50.4%
上記の時期以外に実施		3.8%	1.7%	0.4%	2.7%	1.2%	—	2.1%	3.8%
9.8%									

25年卒向けインターンシップ実施時期・従業員数8区分

		全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数		1,856	200	277	664	229	209	191	37	49
今年	6月	21.3%	13.0%	17.2%	23.0%	24.3%	20.8%	23.6%	17.8%	31.7%
	7月	43.8%	45.0%	37.7%	43.5%	44.1%	39.9%	48.9%	52.5%	62.0%
	8月	81.9%	79.4%	73.7%	82.4%	84.4%	82.6%	87.2%	88.1%	88.4%
	9月	72.7%	70.0%	65.5%	70.9%	77.9%	70.4%	78.0%	86.6%	93.2%
	10月	38.6%	36.2%	30.1%	34.4%	41.8%	40.5%	50.7%	38.9%	70.0%
	11月	41.9%	35.9%	29.5%	39.3%	45.1%	46.5%	53.5%	49.9%	70.5%
	12月	50.9%	41.8%	39.0%	47.5%	56.7%	57.2%	66.2%	46.9%	74.4%
来年	1月	53.4%	42.2%	46.2%	50.9%	60.8%	55.5%	64.9%	52.9%	73.9%
	2月	51.6%	35.6%	44.8%	53.1%	61.8%	51.4%	55.5%	41.2%	70.8%
上記の時期以外に実施		2.7%	3.6%	2.5%	4.9%	1.6%	0.7%	0.0%	—	1.1%

25年卒向けインターンシップ実施時期・10地区

		北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数		70	147	519	110	240	109	184	134	66	277
今年	6月	25.0%	19.6%	22.0%	28.1%	20.1%	14.6%	17.3%	20.3%	20.7%	23.8%
	7月	37.2%	55.1%	47.6%	40.5%	46.1%	24.0%	41.4%	42.3%	41.7%	43.0%
	8月	82.6%	80.3%	82.8%	77.2%	79.3%	85.7%	77.4%	86.3%	91.4%	82.1%
	9月	71.8%	75.1%	75.6%	76.2%	73.1%	77.0%	69.4%	71.4%	57.8%	69.3%
	10月	44.7%	30.8%	48.5%	40.6%	38.1%	19.0%	46.9%	29.7%	21.8%	34.6%
	11月	46.7%	29.8%	53.4%	39.0%	42.4%	24.0%	51.6%	29.3%	36.1%	35.9%
	12月	54.7%	46.4%	61.8%	50.0%	53.4%	27.9%	58.8%	42.5%	42.5%	41.5%
来年	1月	51.2%	51.5%	58.6%	58.6%	55.4%	44.6%	58.4%	47.7%	57.9%	44.1%
	2月	59.5%	55.0%	52.7%	59.8%	47.6%	48.9%	54.2%	45.1%	50.9%	48.6%
上記の時期以外に実施		9.1%	4.7%	1.4%	2.2%	1.4%	0.0%	0.8%	4.6%	4.1%	5.0%

25年卒向けインターンシップ実施時期・採用予定数別

		全体	1人～4人	5人～9人	10人～19人	20人～49人	50人以上
回答数		1,856	663	480	345	209	121
今年	6月	21.3%	17.2%	18.9%	22.0%	26.4%	35.7%
	7月	43.8%	40.6%	38.5%	42.2%	55.7%	65.1%
	8月	81.9%	76.7%	81.4%	84.7%	88.2%	93.6%
	9月	72.7%	66.6%	70.0%	74.8%	83.9%	89.6%
	10月	38.6%	30.3%	31.2%	44.0%	52.7%	65.2%
	11月	41.9%	32.7%	36.9%	46.8%	57.6%	67.9%
	12月	50.9%	39.7%	46.1%	61.4%	65.1%	73.2%
来年	1月	53.4%	44.4%	53.6%	57.1%	64.5%	71.9%
	2月	51.6%	46.0%	53.4%	55.9%	57.8%	54.0%
上記の時期以外に実施		2.7%	3.4%	4.0%	1.0%	1.5%	1.6%

【インターンシップ実施内容(開催形式別)】(25年卒向け)

開催形式別(WEBか対面か)インターンシップで実施予定のプログラム内容

<WEBで実施予定>	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,044	568	278	198	171	873	403	641
会社見学・工場見学・職場見学	19.0%	21.7%	19.0%	12.6%	12.5%	20.4%	26.2%	15.3%
実際の現場での仕事体験	3.7%	4.4%	3.5%	2.4%	1.6%	4.2%	3.8%	3.7%
ロールプレイング形式の仕事体験	21.3%	15.9%	24.8%	29.8%	33.7%	18.7%	16.1%	24.0%
実際の仕事のシミュレーション体験	26.1%	21.8%	30.1%	31.5%	36.9%	23.9%	20.8%	28.9%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	45.9%	33.3%	46.6%	76.1%	66.9%	41.5%	40.4%	48.8%
人事や社員の講義・レクチャー	49.4%	42.0%	53.0%	63.0%	53.7%	48.5%	44.4%	52.0%
若手社員との交流会	49.5%	43.8%	51.4%	61.0%	52.9%	48.8%	50.6%	48.9%
その他	4.5%	6.2%	4.8%	0.1%	1.9%	5.1%	4.8%	4.4%
こちらの形式では実施しない	12.3%	18.0%	9.2%	2.6%	2.5%	14.4%	14.7%	11.1%

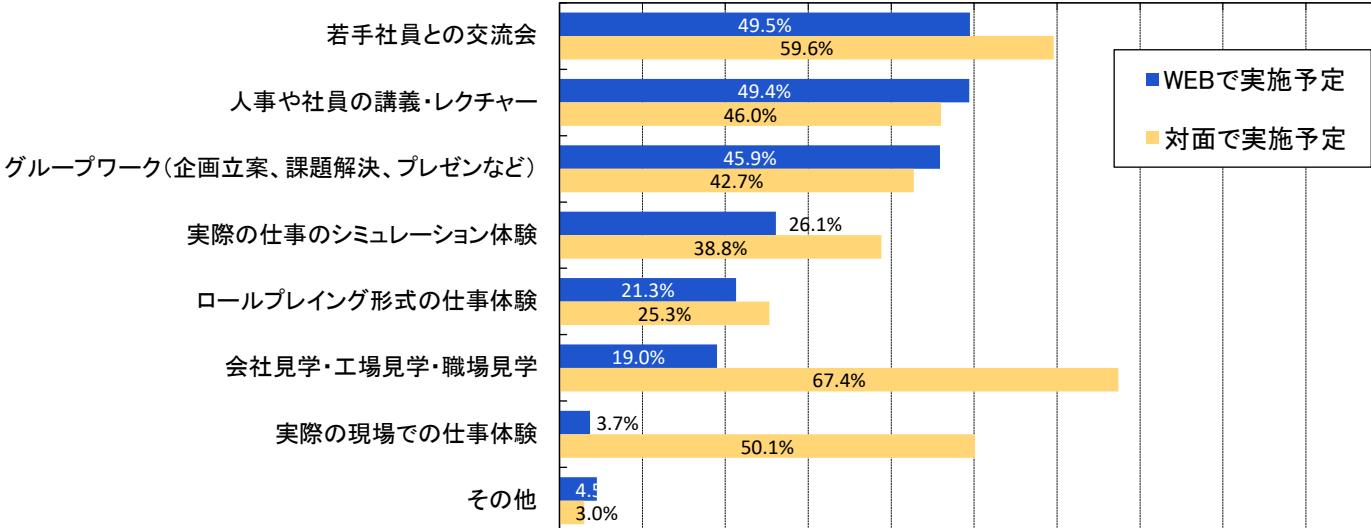
※排他

<対面で実施予定>	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,739	1,085	405	249	196	1,543	726	1,013
会社見学・工場見学・職場見学	67.4%	70.9%	64.2%	58.8%	53.3%	69.3%	79.5%	60.3%
実際の現場での仕事体験	50.1%	54.7%	45.7%	38.7%	37.0%	51.8%	59.6%	44.5%
ロールプレイング形式の仕事体験	25.3%	20.9%	33.5%	30.2%	32.6%	24.4%	18.0%	29.7%
実際の仕事のシミュレーション体験	38.8%	36.3%	42.9%	42.2%	47.3%	37.6%	39.0%	38.6%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	42.7%	34.0%	46.7%	70.7%	61.4%	40.2%	32.6%	48.7%
人事や社員の講義・レクチャー	46.0%	42.5%	50.3%	53.1%	47.1%	45.9%	43.2%	47.7%
若手社員との交流会	59.6%	59.3%	57.6%	64.1%	62.5%	59.2%	60.7%	59.0%
その他	3.0%	3.6%	2.5%	1.3%	2.1%	3.1%	3.1%	2.9%
こちらの形式では実施しない	1.3%	1.3%	1.3%	1.4%	2.8%	1.2%	1.2%	1.4%

※排他

開催形式別(WEBと対面)インターンシッププログラムの内容

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



開催形式別 インターンシップで実施したプログラム内容・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

<WEBで実施予定>	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	144	259	127	78	52	22	128	217	17
会社見学・工場見学・職場見学	22.2%	30.5%	20.5%	11.5%	9.6%	9.1%	16.4%	16.1%	11.8%
実際の現場での仕事体験	3.5%	4.2%	5.5%	1.3%	1.9%	4.5%	1.6%	4.6%	—
ロールプレイング形式の仕事体験	16.7%	15.4%	27.6%	30.8%	32.7%	4.5%	17.2%	18.9%	17.6%
実際の仕事のシミュレーション体験	22.2%	19.3%	27.6%	37.2%	32.7%	27.3%	28.9%	24.4%	—
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	33.3%	47.9%	40.9%	61.5%	63.5%	40.9%	44.5%	43.8%	52.9%
人事や社員の講義・レクチャー	45.1%	43.6%	45.7%	56.4%	48.1%	50.0%	53.9%	52.1%	82.4%
若手社員との交流会	42.4%	59.5%	47.2%	44.9%	57.7%	36.4%	48.4%	51.6%	58.8%
その他	4.9%	4.6%	3.1%	3.8%	7.7%	9.1%	8.6%	4.6%	—
こちらの形式では実施しない	19.4%	9.7%	13.4%	7.7%	11.5%	18.2%	10.9%	12.0%	5.9%

※排他

<対面で実施予定>

<対面で実施予定>	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	290	436	232	107	76	35	153	372	38
会社見学・工場見学・職場見学	78.6%	80.7%	72.4%	43.9%	64.5%	51.4%	45.8%	63.4%	52.6%
実際の現場での仕事体験	61.7%	56.9%	39.2%	44.9%	18.4%	37.1%	25.5%	49.2%	36.8%
ロールプレイング形式の仕事体験	18.3%	17.7%	43.1%	34.6%	40.8%	22.9%	23.5%	21.5%	31.6%
実際の仕事のシミュレーション体験	38.6%	39.4%	38.4%	39.3%	40.8%	37.1%	51.6%	37.9%	18.4%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	28.6%	37.6%	45.7%	60.7%	67.1%	60.0%	51.0%	42.7%	44.7%
人事や社員の講義・レクチャー	44.5%	41.5%	41.8%	54.2%	59.2%	54.3%	44.4%	46.2%	57.9%
若手社員との交流会	59.0%	62.8%	64.7%	41.1%	80.3%	68.6%	64.7%	63.2%	63.2%
その他	2.4%	3.9%	4.3%	1.9%	3.9%	2.9%	5.2%	2.7%	—
こちらの形式では実施しない	1.4%	0.9%	2.2%	1.9%	2.6%	2.9%	2.6%	0.8%	—

※排他

開催形式別 インターンシップで実施したプログラム内容・従業員数8区分

<WEBで実施予定>		全体	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	* 3,000~4,999人	* 5,000人以上
回答数		1,044	91	129	348	140	138	129	29	40
会社見学・工場見学・職場見学	19.0%	22.9%	18.4%	22.5%	26.3%	11.9%	9.5%	16.6%	18.5%	
実際の現場での仕事体験	3.7%	7.5%	5.4%	3.3%	4.3%	2.6%	3.3%	2.2%	—	
ロールプレイング形式の仕事体験	21.3%	11.1%	12.7%	18.3%	21.0%	28.6%	29.9%	20.9%	34.7%	
実際の仕事のシミュレーション体験	26.1%	15.5%	12.0%	27.0%	30.2%	30.0%	26.8%	38.8%	40.0%	
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	45.9%	22.5%	30.4%	37.0%	35.8%	57.1%	76.3%	66.9%	81.0%	
人事や社員の講義・レクチャー	49.4%	28.9%	44.1%	44.7%	45.5%	60.3%	58.6%	82.8%	63.2%	
若手社員との交流会	49.5%	28.3%	38.6%	49.6%	47.5%	55.2%	59.6%	69.2%	60.1%	
その他	4.5%	7.1%	4.4%	6.5%	7.0%	2.7%	0.1%	—	—	
こちらの形式では実施しない	12.3%	22.8%	21.6%	15.5%	9.5%	8.8%	2.6%	7.2%	—	※排他
<対面で実施予定>		全体	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	* 3,000~4,999人	* 5,000人以上
回答数		1,739	195	261	629	218	187	171	35	43
会社見学・工場見学・職場見学	67.4%	67.3%	69.3%	72.7%	62.1%	66.8%	62.6%	54.0%	48.3%	
実際の現場での仕事体験	50.1%	62.0%	53.6%	52.9%	45.7%	45.7%	40.1%	31.3%	38.8%	
ロールプレイング形式の仕事体験	25.3%	14.2%	17.9%	24.3%	31.8%	35.4%	31.8%	23.7%	28.6%	
実際の仕事のシミュレーション体験	38.8%	40.6%	32.0%	36.8%	41.2%	44.9%	40.2%	41.0%	49.8%	
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	42.7%	20.5%	34.4%	38.1%	44.3%	49.7%	71.2%	68.8%	70.5%	
人事や社員の講義・レクチャー	46.0%	36.0%	41.9%	44.9%	42.6%	59.5%	46.9%	66.7%	65.5%	
若手社員との交流会	59.6%	50.9%	59.2%	62.0%	53.6%	62.3%	64.0%	67.5%	62.2%	
その他	3.0%	4.8%	3.9%	3.0%	2.8%	2.1%	1.4%	—	1.9%	
こちらの形式では実施しない	1.3%	1.8%	1.4%	1.2%	2.1%	0.4%	—	4.2%	4.6%	※排他

開催形式別 インターンシップで実施したプログラム内容・10地区

<WEBで実施予定>		北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数		37	94	317	65	109	51	117	78	39	137
会社見学・工場見学・職場見学	34.0%	30.6%	13.4%	20.1%	21.5%	20.4%	18.4%	19.0%	14.6%	18.5%	
実際の現場での仕事体験	8.2%	3.4%	5.6%	—	3.1%	2.6%	3.9%	1.5%	5.9%	2.5%	
ロールプレイング形式の仕事体験	15.7%	20.7%	24.6%	19.1%	19.4%	11.9%	18.0%	22.0%	25.2%	23.1%	
実際の仕事のシミュレーション体験	22.9%	21.1%	31.7%	28.1%	27.3%	19.9%	29.6%	21.9%	12.8%	22.8%	
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	47.1%	38.5%	50.4%	38.9%	41.8%	56.5%	49.6%	35.1%	49.2%	47.2%	
人事や社員の講義・レクチャー	43.7%	47.4%	50.9%	59.9%	57.4%	48.6%	48.4%	37.0%	36.0%	49.9%	
若手社員との交流会	62.7%	44.0%	50.8%	42.4%	50.1%	62.7%	49.1%	38.5%	52.6%	52.0%	
その他	1.4%	4.7%	2.8%	4.6%	10.5%	1.3%	6.1%	6.4%	—	4.2%	
こちらの形式では実施しない(※排他)	12.0%	12.4%	8.3%	14.1%	14.0%	19.8%	12.4%	23.2%	10.5%	9.7%	
<対面で実施予定>		北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数		67	143	468	108	229	108	163	130	65	258
会社見学・工場見学・職場見学	74.4%	72.4%	55.3%	72.7%	73.0%	81.5%	63.4%	71.5%	74.9%	69.5%	
実際の現場での仕事体験	53.2%	48.2%	40.6%	56.7%	49.4%	59.0%	50.8%	52.5%	59.8%	57.0%	
ロールプレイング形式の仕事体験	22.0%	23.3%	26.4%	31.1%	28.1%	24.8%	24.6%	25.5%	23.0%	21.8%	
実際の仕事のシミュレーション体験	42.0%	44.5%	40.3%	45.1%	41.2%	40.4%	35.8%	37.2%	22.3%	33.5%	
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	43.0%	36.8%	43.2%	46.8%	42.9%	43.5%	50.5%	34.4%	50.2%	40.5%	
人事や社員の講義・レクチャー	44.7%	48.5%	47.3%	45.1%	52.1%	49.0%	45.2%	36.2%	48.5%	41.4%	
若手社員との交流会	63.9%	63.7%	54.3%	67.2%	57.9%	72.0%	59.3%	56.6%	63.8%	59.3%	
その他	2.6%	1.3%	2.3%	2.8%	6.6%	2.2%	3.0%	1.8%	3.1%	3.0%	
こちらの形式では実施しない(※排他)	2.6%	1.0%	1.7%	—	2.2%	—	2.3%	1.8%	—	0.6%	

【実施したことのある/実施予定のインターンシップの実施日数】

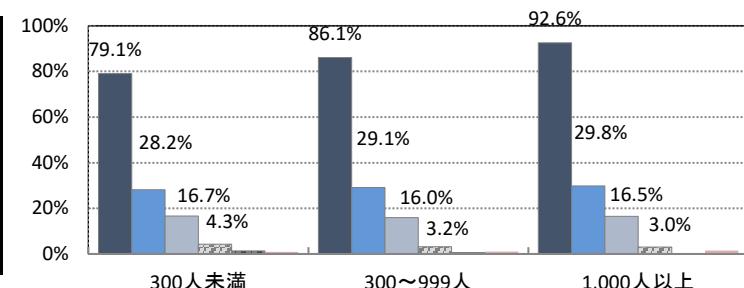
インターンシップの実施日数(複数選択) ※開催する月ごとに、複数回答で答えた結果をまとめて集計

《従業員規模別》

【24年卒向け】実施したインターンシップの実施日数

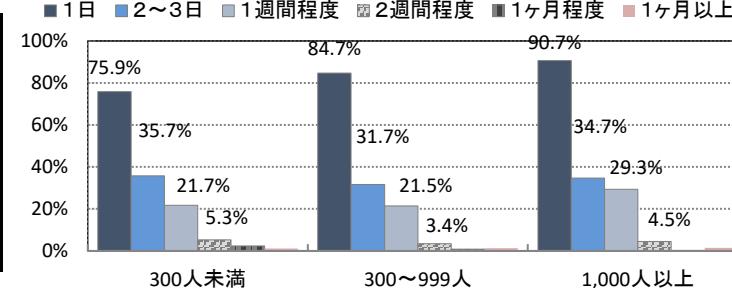
	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上
回答数	1,788	1,067	443	278
1日	83.2%	79.1%	86.1%	92.6%
2~3日	28.7%	28.2%	29.1%	29.8%
1週間程度	16.5%	16.7%	16.0%	16.5%
2週間程度	3.8%	4.3%	3.2%	3.0%
1ヶ月程度	0.9%	1.3%	0.6%	0.0%
1ヶ月以上	1.0%	0.9%	1.1%	1.5%

■ 1日 ■ 2~3日 ■ 1週間程度 ■ 2週間程度 ■ 1ヶ月程度 ■ 1ヶ月以上



【25年卒向け】実施している・これからする予定のインターンシップの実施日数

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上
回答数	1,856	1,141	438	277
1日	80.4%	75.9%	84.7%	90.7%
2~3日	34.6%	35.7%	31.7%	34.7%
1週間程度	22.9%	21.7%	21.5%	29.3%
2週間程度	4.7%	5.3%	3.4%	4.5%
1ヶ月程度	1.7%	2.4%	0.9%	0.3%
1ヶ月以上	1.3%	1.2%	1.3%	1.5%



《業種大分類別》

【24年卒向け】実施したインターンシップの実施日数

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	270	439	242	110	77	43	190	377	40
1日	80.4%	82.7%	85.5%	89.1%	93.5%	81.4%	84.7%	80.6%	85.0%
2~3日	35.2%	26.4%	26.9%	21.8%	27.3%	20.9%	29.5%	30.2%	20.0%
1週間程度	25.6%	18.9%	10.7%	15.5%	13.0%	20.9%	14.7%	12.7%	17.5%
2週間程度	8.5%	6.8%	0.8%	0.9%	1.3%	2.3%	6.3%	2.1%	-
1ヶ月程度	1.9%	-	0.8%	-	-	-	2.6%	1.3%	-
1ヶ月以上	1.1%	0.7%	-	-	-	2.3%	0.5%	2.1%	-

【25年卒向け】実施している・これからする予定のインターンシップの実施日数

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	292	458	247	112	83	37	193	393	41
1日	75.7%	79.5%	81.4%	87.5%	90.4%	73.0%	77.7%	79.9%	78.0%
2~3日	44.9%	31.2%	32.8%	25.9%	30.1%	27.0%	33.7%	35.1%	31.7%
1週間程度	32.2%	29.9%	15.4%	20.5%	20.5%	27.0%	25.4%	17.6%	14.6%
2週間程度	8.9%	6.8%	0.8%	2.7%	-	2.7%	8.3%	3.8%	2.4%
1ヶ月程度	2.4%	0.4%	1.2%	0.9%	-	-	1.6%	2.5%	-
1ヶ月以上	0.3%	0.9%	0.4%	-	-	2.7%	1.0%	3.1%	-

《10地区別》

【24年卒向け】実施したインターンシップの実施日数

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	73	128	522	100	223	97	182	124	65	274
1日	81.9%	85.0%	83.2%	89.2%	83.2%	84.9%	87.5%	77.8%	83.8%	79.3%
2~3日	35.4%	29.1%	26.8%	30.2%	31.8%	23.7%	29.7%	28.8%	20.3%	30.3%
1週間程度	14.8%	8.1%	13.3%	20.3%	14.5%	31.6%	12.1%	27.3%	22.0%	17.4%
2週間程度	3.0%	0.5%	4.2%	8.2%	2.9%	6.4%	5.2%	2.4%	1.9%	3.3%
1ヶ月程度	1.4%	-	0.8%	4.0%	0.4%	-	0.2%	-	-	2.1%
1ヶ月以上	-	-	1.2%	-	1.6%	0.7%	-	2.9%	-	1.5%

【25年卒向け】実施している・これからする予定のインターンシップの実施日数

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	70	147	519	110	240	109	184	134	66	277
1日	84.3%	84.5%	82.5%	83.7%	82.1%	78.3%	80.5%	70.9%	81.2%	76.2%
2~3日	33.6%	35.9%	30.1%	40.7%	38.4%	29.6%	39.7%	27.7%	34.0%	38.5%
1週間程度	17.8%	15.0%	19.0%	25.9%	22.9%	41.7%	15.9%	35.4%	24.9%	24.4%
2週間程度	2.1%	4.4%	4.3%	8.8%	2.5%	7.7%	4.9%	2.8%	-	7.4%
1ヶ月程度	1.4%	-	2.3%	3.7%	0.6%	-	0.9%	2.8%	1.0%	2.2%
1ヶ月以上	-	2.9%	1.5%	0.6%	1.2%	-	0.1%	1.8%	-	1.9%

【インターンシップ実施時期別の実施日数】

インターンシップの実施日数・実施した時期別(複数選択)

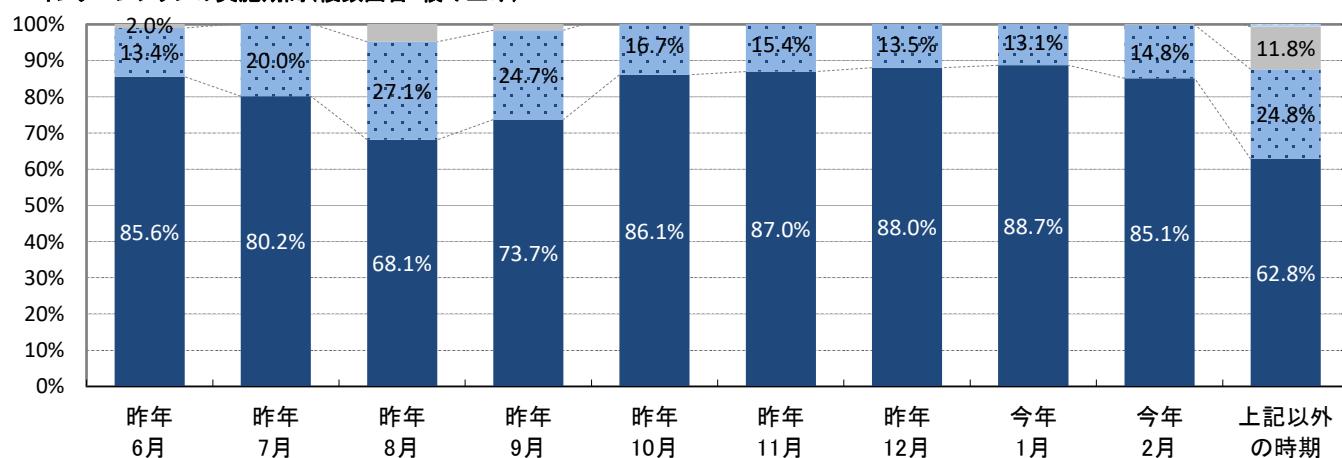
【24年卒向けインターンシップ】

	全体	昨年6月	昨年7月	昨年8月	昨年9月	昨年10月	昨年11月	昨年12月	今年1月	今年2月	上記以外の時期
回答数	1,788	154	401	1,052	930	498	643	864	921	1,099	77
1日	83.2%	85.6%	80.2%	68.1%	73.7%	86.1%	87.0%	88.0%	88.7%	85.1%	62.8%
2~3日	28.7%	13.4%	20.0%	27.1%	24.7%	16.7%	15.4%	13.5%	13.1%	14.8%	24.8%
1週間程度	16.5%	2.0%	5.7%	19.9%	15.1%	2.2%	2.4%	1.7%	2.1%	3.8%	11.8%
2週間程度	3.8%	0.7%	0.9%	4.9%	3.0%	0.3%	0.3%	0.3%	0.5%	0.5%	—
1ヶ月程度	0.9%	1.3%	0.5%	0.9%	0.4%	0.5%	0.5%	0.7%	0.5%	0.5%	1.2%
1ヶ月以上	1.0%	2.8%	1.8%	0.6%	0.6%	1.1%	0.8%	0.6%	0.5%	0.5%	8.5%

該当月にインターンシップを実施した時期別

インターンシップの実施期間(複数回答・積み上げ)

■1日 ■2~3日 ■1週間程度 ■2週間程度 ■1ヶ月程度 ■1ヶ月以上



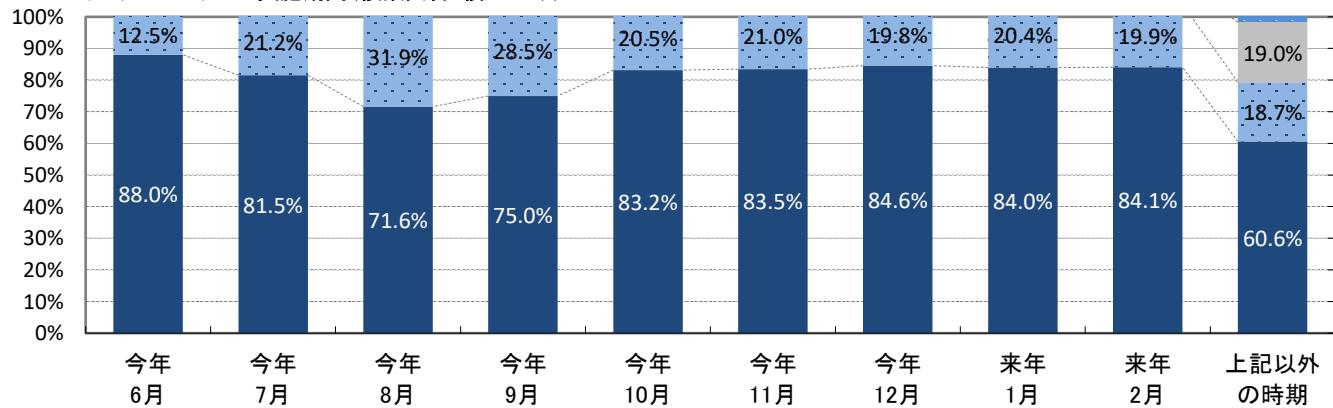
【25年卒向けインターンシップ】

	全体	今年6月	今年7月	今年8月	今年9月	今年10月	今年11月	今年12月	来年1月	来年2月	上記以外の時期
回答数	1,856	329	741	1,515	1,319	657	727	919	949	948	47
1日	80.4%	88.0%	81.5%	71.6%	75.0%	83.2%	83.5%	84.6%	84.0%	84.1%	60.6%
2~3日	34.6%	12.5%	21.2%	31.9%	28.5%	20.5%	21.0%	19.8%	20.4%	19.9%	18.7%
1週間程度	22.9%	3.8%	6.6%	20.8%	19.1%	5.4%	5.1%	4.0%	5.9%	6.2%	19.0%
2週間程度	4.7%	1.1%	1.8%	4.1%	3.3%	1.0%	0.7%	0.9%	0.7%	0.7%	6.7%
1ヶ月程度	1.7%	0.3%	0.6%	1.4%	1.1%	0.9%	0.8%	0.5%	0.6%	0.4%	1.9%
1ヶ月以上	1.3%	1.0%	0.7%	0.7%	0.9%	1.5%	1.0%	0.9%	0.4%	0.5%	11.6%

該当月にインターンシップを実施した時期別

インターンシップの実施期間(複数回答・積み上げ)

■1日 ■2~3日 ■1週間程度 ■2週間程度 ■1ヶ月程度 ■1ヶ月以上



【改正されたインターンシップの考え方について】

【調査時の前提説明】

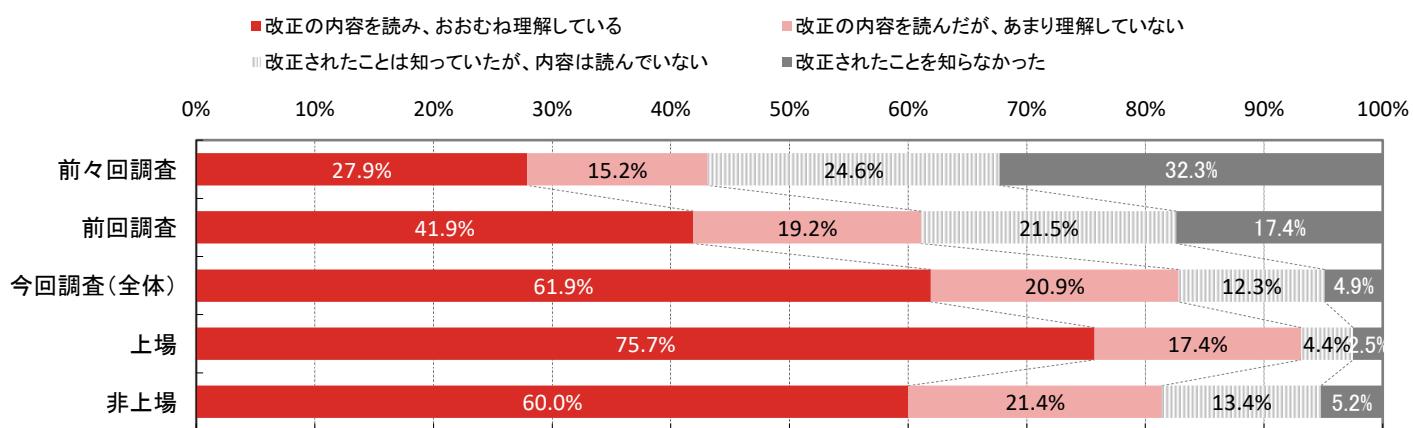
2022年6月、政府は「25年卒以降、一定の要件を満たしたインターンシップについては、取得した学生情報を広報活動・採用選考活動に活用することが可能」として、「インターンシップを始めとする学生のキャリア形成支援に係る取組の推進に当たっての基本的考え方」を一部改正しました。

参考URL:<https://www.meti.go.jp/policy/economy/jinzai/intern/PDF/20220613002set.pdf>

改正された「インターンシップを始めとする学生のキャリア形成支援に係る取組の推進に当たっての基本的考え方」の理解について

	全体	上場	非上場	製造	非製造	前回調査 (2月)	前々回 調査 (昨年9月)
回答数	1,889	221	1,668	768	1,121	1,841	1,656
改正の内容を読み、おおむね理解している	61.9%	75.7%	60.0%	63.4%	61.0%	41.9%	27.9%
改正の内容を読んだが、あまり理解していない	20.9%	17.4%	21.4%	18.8%	22.2%	19.2%	15.2%
改正されたことは知っていたが、内容は読んでいない	12.3%	4.4%	13.4%	12.1%	12.4%	21.5%	24.6%
改正されたことを知らなかった	4.9%	2.5%	5.2%	5.7%	4.4%	17.4%	32.3%

「インターンシップを始めとする学生のキャリア形成支援に係る取組の推進に当たっての基本的考え方」の改正への理解について



【調査時の前提説明】

25年卒以降のインターンシップにおいて取得した学生情報を採用活動に活用できるのは、インターンシップに類する取り組みのうち下記の「タイプ3」「タイプ4」に当てはまるものに限られることになっています。

<インターンシップに類する取り組みの4分類>

タイプ1:オーブン・カンパニー

タイプ2:キャリア教育(プレ・インターンシップを含む)

タイプ3:汎用的能力・専門能力活用型インターンシップ

タイプ4:高度専門型インターンシップ

インターンシップに類する取り組みのうち、

「タイプ3」「タイプ4」で必須となっている項目についての実施状況

	既に実施している	25年卒から取り組む予定	実施したいが、難しいと思う	実施するつもりはない
就業体験がある	45.9%	16.3%	26.8%	11.1%
職場社員が指導し、フィードバックがある	49.1%	18.4%	23.1%	9.3%
日数の半分以上、職場で実施される (テレワークが常態化している場合はテレワーク含む)	42.3%	16.3%	25.5%	16.0%
日数が5日以上ある (専門能力活用型は2週間以上)	17.6%	11.3%	34.7%	36.4%
学業に配慮した日程で実施される (夏休みなど、休校期間での実施)	57.7%	20.5%	13.3%	8.5%
募集要項の中で必要な情報開示が行われる	54.0%	23.6%	13.1%	9.3%

25年卒のインターンシップ(または類する取り組み)は前述の4タイプのうちどれに該当するか

※複数プログラムを実施している場合は複数回答

	全体	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,778	205	1,573	732	1,046
タイプ1:オーブン・カンパニー	61.6%	74.6%	59.8%	60.2%	62.4%
タイプ2:キャリア教育(プレ・インターンシップを含む)	34.1%	36.3%	33.9%	32.4%	35.2%
タイプ3:汎用的能力・専門能力活用型インターンシップ	29.9%	27.6%	30.2%	36.0%	26.3%
タイプ3には当てはまらないが就業体験のあるプログラム	30.3%	30.0%	30.3%	31.3%	29.7%
タイプ4:高度専門型インターンシップ	3.3%	1.3%	3.6%	5.0%	2.3%

【タイプ3・タイプ4のインターンシップを実施予定の企業】

インターンシップで取得した情報を採用活動にて利用する予定

	全体	上場	非上場	製造	非製造
回答数	520	63	457	256	264
利用する予定がある	47.5%	57.6%	46.3%	50.4%	45.2%
利用する予定はない	13.1%	9.0%	13.6%	12.5%	13.7%
検討中	39.4%	33.3%	40.1%	37.1%	41.2%

▼【利用する予定がある企業】利用予定について

業種	インターンシップで取得した情報の利用予定
商社	採用活動が始まる時にこちらから通知する
製造(建設除く)	参加時の状況で適性を確認する
サービス・インフラ	今後のイベント等情報の提供
建設	インターンシップでの様子を選考時に反映
製造(建設除く)	学んでいる内容と当社での業務の関連性
金融	グループワークでの様子や取り組み姿勢
建設	採用活動開始時に情報提供
サービス・インフラ	本人の希望する職種の適性があるかどうか、インターンシップでの様子を参考にする
サービス・インフラ	会社説明会や社員懇談会への誘致
建設	すべての情報(個人情報、インターンシップ中の態度、発言内容など)を、実際の採用したい人物像が検討する材料としたいとは考えている。

インターンシップ(または類する取り組み)への低学年(1、2年生)の応募・参加について

タイプ1:オープン・カンパニーについて	全体	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,187	156	1,031	492	695
積極的に参加してもらおうと取り組んでいる	26.7%	18.3%	28.0%	25.6%	27.4%
注力しているわけではないが応募可能にしている	58.1%	64.2%	57.2%	57.8%	58.3%
応募を受け付けていない	15.2%	17.5%	14.8%	16.7%	14.3%

タイプ2:キャリア教育について (プレ・インターンシップを含む)	全体	上場	非上場	製造	非製造
回答数	873	115	758	372	501
積極的に参加してもらおうと取り組んでいる	22.8%	16.8%	23.7%	23.3%	22.5%
注力しているわけではないが応募可能にしている	55.1%	58.0%	54.7%	55.6%	54.8%
応募を受け付けていない	22.0%	25.2%	21.6%	21.0%	22.7%

就業体験のある プログラムについて	全体	上場	非上場	製造	非製造
回答数	994	116	878	429	565
積極的に参加してもらおうと取り組んでいる	27.7%	19.3%	28.8%	26.7%	28.3%
注力しているわけではないが応募可能にしている	53.6%	58.5%	53.0%	50.8%	55.4%
応募を受け付けていない	18.7%	22.2%	18.2%	22.5%	16.3%

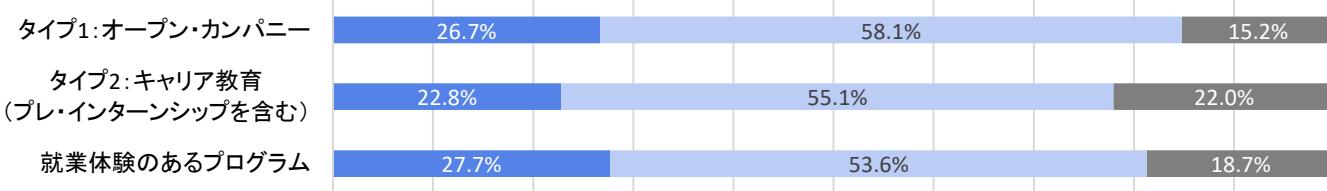
インターンシップ(または類する取り組み)への低学年(1、2年生)の応募・参加について

■ 積極的に参加してもらおうと取り組んでいる

■ 注力しているわけではないが応募可能にしている

■ 応募を受け付けていない

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



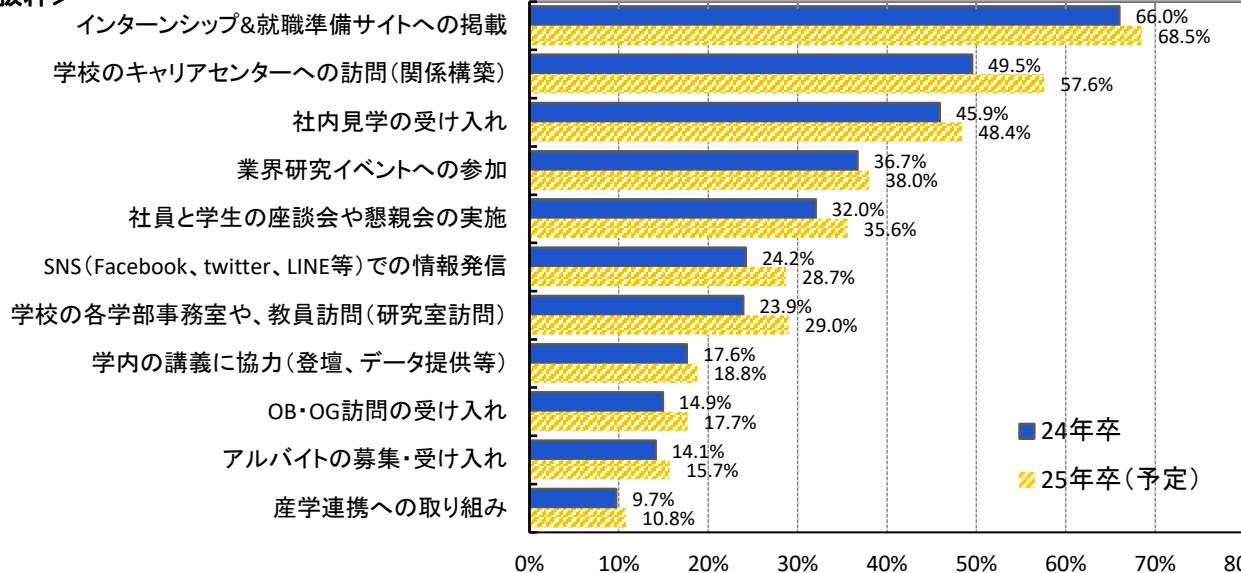
インターンシップ(または類する取り組み)について苦労している点・課題と感じている点

業種	実施する インターンシップ (または類する取り組 み)のタイプ	インターンシップ(または類する取り組み)について苦労している点・課題と感じている点
製造(建設 除く)	タイプ1	・ターゲット学生の大手企業志向が強く、中々接触できない・企業知名度が低い中小企業のため、学生へのアピールが難しい・実質1名で採用担当を行っており、マンパワー不足・現場社員の負担から、日数が5日以上のインターンシップの実施が難しい
サービス・ インフラ	タイプ1	就業体験等を伴うインターンシップは現場の負担等もあり受け入れが難しい現状があります。加えて大学生低学年での参加も認められることとなり、長期にわたるフォローアップが必要となり、直近年度の採用と併せ、採用担当の負担が増すことが懸念されます。
製造(建設 除く)	タイプ1	新入社員研修のOJT対応している時期と重なり、インターンシップで学生対応できるマンパワーがない。製造部門では危険も伴う作業があるため、見学は可能であるが実就業は難しく、業務に直結しないようなカリキュラムを組んでの対応も現実的ではない。
商社	タイプ1	タイプ3で実施したいが、実務において学生が立ち入れない現場がほとんどで実現するのは困難。結果としてこの業界の面白みを伝えきれず終わってしまう。また、入社後のミスマッチにも繋がりかねないと懸念している。
商社	タイプ1	弊社の主業務は、訪問型営業で、且つ、訪問先が秘匿性の高い民間研究機関です。このため、「実務経験」目的で、学生を就業体験で同行させる活動そのものが、弊社の得意先に許可が得られず実施することができません。タイプ3を実質かなえられない企業の救済策が示されていないことに憤りを感じます。また、政府の方針は、大企業の新卒採用活動のみ前提とされており、少人数企業や小規模企業が対応できる仕組みになっていないと思います。人手確保が難しいことも企業の体力による2極化が加速します。これは、学生にとって就職の選択肢が広がることと逆行しているよろしくない大きな課題を作る方針だと思います。
建設	タイプ1/タイプ2	結局インターンシップや一日体験は企業はもちろん、学生にとっても負担になっている。企業にとってはやらないと学生が来ない(採用につながらず)、学生にとっても希望する企業なら実質的に最初の選考となっている。本来の意味での就業経験ができる業務内容なので学生の希望とはギャップが広がっていると感じている。
製造(建設 除く)	タイプ1/タイプ2	インターンシップの日数が延びることで、学生の参加可能社数はこれまで以上に絞られることになる。学生としても日数の長いインターンシップへの関心が増すと予想され、インターンシップに力を注ぎきれない中小企業はより選ばれにくくなり学生の大手志向が進むと選考もより厳しくなりそう。
サービス・ インフラ	タイプ1/タイプ3	当社への興味というより、業界への興味があるという学生の方が多いように見受けられる。特に対面で実施している同業他社が少ないため、当社への参加希望がそれなりにあると考えられる。ただ、その先の選考へ進む数が少ない。
サービス・ インフラ	タイプ1/タイプ2	5日間のプログラムができないわけではないが、学生が5日間という日数に対して多いと思うかどうかや、他社のインターンシップへの参加も積極的に検討している場合に集客が見込めるのかが気になっています。
製造(建設 除く)	タイプ3には当てはまらない就業体験のあるプログラム	・タイプ3を実施したかったが担当社員のインターンシップに割ける工数が足りず断念した。：そもそも業務量に対して人員不足なので、採用を強化していく必要があると感じている。また、人員不足でインターンシップができない→インターンシップができず新卒が採れない、という悪循環に陥る可能性があると危惧している。・タイプ3の実施には5日分のコンテンツが必要だが、オーダーメイドによるものづくりをしているため 製造工程に入らうこともできず、5日を満足させるコンテンツが見つかっていない。
製造(建設 除く)	タイプ1/タイプ2/タイプ3/タイプ3には当てはまらない就業体験のあるプログラム	インターンシップ・オープンカンパニー等に参加した学生を採用選考につなげるフローに課題があると感じている。インターンシップ等のイベント内で通常、3月以降に行う会社説明会の内容を伝えても業界研究の段階のため理解されない部分が多く、インターンシップ等の参加後に会社説明会の場を設ける場合は既に興味が薄れ参加しない傾向にあるため。
製造(建設 除く)	タイプ3には当てはまらない就業体験のあるプログラム	5日間以上の実施は社内の負担が大きく実施が難しいが、インターンシップから採用につなげることは優秀な人材を確保するためには不可欠だと考えている。他社の選考が早期化する中で、自社としてどのように採用をしていけば良いのか、出ている方針に対してどのように対応していくのかを検討していく必要があると感じている。
小売	タイプ3には当てはまらない就業体験のあるプログラム	就業体験が伴わなくともインターンシップと銘打って開催が可能になることで、今までインターンシップ・仕事体験を実施していなかった企業も実施することが考えられることから、これまで以上に参加者数を集めることが難しくなると予想される。現状でも参加者数減が課題となっており、今後大きな課題となると感じている。
製造(建設 除く)	タイプ3には当てはまらない就業体験のあるプログラム	採用目標人数と採用したい学生の層を考えると、夏・冬のインターンシップ実施は必須ですが、一方で予算とマンパワーが足りず、<インターンシップに類する取り組みの4分類>のどれかに該当するような内容を実施するのは現実的ではないのが現状です。
建設	タイプ1/タイプ3には当てはまらない就業体験のあるプログラム	協力してもらう現場社員への情報周知が不十分。また、参加態度が良くない社員に注意が出来ない。プログラム実施の際の負担が大きい。プログラム内容を軽くし、回数を増やすか、プログラムを充実させ回数を減らし参加者を厳選するか悩ましい。
サービス・ インフラ	タイプ1/タイプ3には当てはまらない就業体験のあるプログラム	5日間のプログラムをどう組み立てるか？対顧客に対してのフォロー(インターン生を同席させる了承を得られるか)、現場社員へのフォロー(距離感や指導の仕方などの研修を行わないと難しい)を考えると簡単ではない感じる。
小売	タイプ3には当てはまらない就業体験のあるプログラム	業務の特性や機密情報もあり、実際の現場での就業体験が難しいので、企画立案体験が中心になっている。また、採用担当者の人数も少なく他の業務も兼任しており、インターンシップへの対応が後回しである。
ソフトウェア・通信	タイプ3	タイプ1もインターンシップとして扱われることにより今回からインターンシップを行う企業が増えることで、以前より開催されていたインターンシップがそれに埋もれてしまうのではないかというのが心配ですし、集客がより難しくなるのが予想できますので、そのあたりが課題になってくるかと思います。また、大学のインターンシップの条件が5日以上が多い為5日以上のコースを設ける必要がありますが、学生は日数が短めのインターンシップを希望しているという声も耳にします。その辺りの感覚の違いが心配です。

【インターンシップ以外に行っている企業認知のための施策】

インターンシップ以外の企業認知施策(複数選択)

<上位抜粋>



【24年卒】

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,398	1,576	528	294	234	2,164	960	1,438
学校のキャリアセンターへの訪問(関係構築)	49.5%	47.1%	52.1%	56.5%	52.3%	49.2%	52.4%	47.9%
学校の各学部事務室や、教員訪問(研究室訪問)	23.9%	22.3%	24.9%	29.6%	26.9%	23.5%	37.5%	16.1%
産学連携への取り組み	9.7%	8.4%	11.2%	13.4%	12.2%	9.4%	14.0%	7.2%
学内の講義に協力(登壇、データ提供等)	17.6%	12.5%	24.3%	30.3%	28.7%	16.4%	16.5%	18.3%
学生団体(体育会・文化祭等)への協賛	3.3%	2.5%	4.7%	4.7%	7.4%	2.9%	4.5%	2.6%
インターンシップ&就職準備サイトへの掲載	66.0%	59.5%	74.1%	83.0%	83.1%	64.1%	67.4%	65.2%
業界研究イベントへの参加	36.7%	27.2%	46.7%	64.1%	58.0%	34.2%	34.2%	38.1%
マスメディアへの広告出稿 (TV・新聞・WEB広告・youtubeなど)	8.2%	7.6%	9.0%	10.1%	7.6%	8.3%	10.9%	6.7%
SNS(Facebook, twitter, LINE等)での情報発信	24.2%	24.0%	25.0%	23.8%	26.2%	24.0%	22.8%	25.0%
OB・OG訪問の受け入れ	14.9%	12.4%	18.8%	20.0%	20.6%	14.2%	16.6%	13.9%
リクルーターによる接触	8.6%	6.3%	9.2%	18.7%	20.3%	7.3%	9.6%	8.1%
社員と学生の座談会や懇親会の実施	32.0%	26.7%	36.2%	49.9%	52.4%	29.7%	33.4%	31.2%
ビジネスコンテストの実施・参加	0.5%	0.3%	0.3%	2.1%	0.5%	0.5%	0.4%	0.6%
ワークショップの実施	4.8%	3.2%	5.0%	12.0%	11.1%	4.1%	3.4%	5.6%
社内見学の受け入れ	45.9%	51.1%	41.8%	28.6%	28.1%	48.0%	51.4%	42.8%
アルバイトの募集・受け入れ	14.1%	13.3%	17.0%	12.8%	12.0%	14.3%	5.3%	19.1%

【25年卒(予定)】

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,398	1,589	516	293	236	2,162	970	1,428
学校のキャリアセンターへの訪問(関係構築)	57.6%	54.5%	62.2%	64.9%	62.6%	57.1%	59.9%	56.3%
学校の各学部事務室や、教員訪問(研究室訪問)	29.0%	27.4%	28.2%	37.8%	34.4%	28.3%	43.3%	20.6%
産学連携への取り組み	10.8%	9.1%	12.7%	15.4%	15.0%	10.3%	15.1%	8.2%
学内の講義に協力(登壇、データ提供等)	18.8%	13.1%	25.9%	34.0%	30.9%	17.4%	17.5%	19.5%
学生団体(体育会・文化祭等)への協賛	4.0%	3.1%	5.7%	5.8%	7.4%	3.7%	5.1%	3.4%
インターンシップ&就職準備サイトへの掲載	68.5%	62.6%	75.9%	83.9%	86.9%	66.4%	69.2%	68.1%
業界研究イベントへの参加	38.0%	28.0%	49.8%	65.5%	61.0%	35.3%	34.8%	39.8%
マスメディアへの広告出稿 (TV・新聞・WEB広告・youtubeなど)	8.9%	7.4%	10.5%	13.6%	9.6%	8.9%	10.3%	8.2%
SNS(Facebook, twitter, LINE等)での情報発信	28.7%	28.5%	29.0%	29.4%	34.2%	28.1%	26.0%	30.4%
OB・OG訪問の受け入れ	17.7%	15.6%	20.4%	23.0%	23.3%	17.0%	19.8%	16.4%
リクルーターによる接触	9.9%	7.0%	11.0%	21.5%	20.8%	8.6%	11.1%	9.1%
社員と学生の座談会や懇親会の実施	35.6%	30.4%	39.0%	54.7%	56.5%	33.2%	35.3%	35.8%
ビジネスコンテストの実施・参加	0.9%	0.8%	0.3%	2.3%	0.5%	0.9%	0.7%	0.9%
ワークショップの実施	5.8%	4.6%	5.5%	12.2%	12.3%	5.1%	4.6%	6.5%
社内見学の受け入れ	48.4%	54.1%	43.4%	29.8%	29.7%	50.5%	53.4%	45.4%
アルバイトの募集・受け入れ	15.7%	15.4%	17.9%	13.8%	12.5%	16.1%	6.5%	21.1%

《業種大分類別》

【24年卒】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	368	592	301	128	99	55	258	533	64
学校のキャリアセンターへの訪問（関係構築）	52.4%	52.4%	49.8%	41.4%	61.6%	23.6%	53.1%	49.3%	45.3%
学校の各学部事務室や、教員訪問（研究室訪問）	39.1%	35.6%	15.3%	7.0%	14.1%	5.5%	33.7%	19.5%	17.2%
産学連携への取り組み	12.8%	15.5%	7.0%	7.8%	14.1%	5.5%	15.1%	6.4%	4.7%
学内の講義に協力（登壇、データ提供等）	16.8%	16.0%	12.0%	23.4%	23.2%	25.5%	19.0%	18.2%	10.9%
学生団体（体育会・文化祭等）への協賛	4.1%	5.1%	5.3%	1.6%	3.0%	-	3.5%	2.1%	-
インターナシップ&就職準備サイトへの掲載	69.3%	65.0%	64.8%	77.3%	72.7%	54.5%	57.8%	61.0%	51.6%
業界研究イベントへの参加	32.3%	36.3%	43.2%	50.0%	41.4%	27.3%	37.2%	31.7%	31.2%
マスメディアへの広告出稿（TV・新聞・WEB広告・youtubeなど）	11.4%	10.3%	5.6%	7.0%	10.1%	10.9%	7.8%	6.6%	15.6%
SNS（Facebook、twitter、LINE等）での情報発信	28.3%	16.2%	23.3%	26.6%	12.1%	30.9%	24.0%	25.7%	25.0%
OB・OG訪問の受け入れ	18.8%	14.0%	15.6%	14.1%	19.2%	25.5%	14.7%	12.6%	15.6%
リクルーターによる接触	9.2%	10.1%	10.0%	10.2%	9.1%	1.8%	6.6%	6.8%	3.1%
社員と学生の座談会や懇親会の実施	31.5%	35.6%	33.2%	35.2%	39.4%	23.6%	41.9%	28.1%	31.2%
ビジネスコンテストの実施・参加	-	0.3%	0.7%	1.6%	1.0%	1.8%	1.9%	-	-
ワークショップの実施	2.7%	4.2%	3.7%	11.7%	5.1%	5.5%	3.9%	4.1%	1.6%
社内見学の受け入れ	51.1%	51.9%	46.2%	33.6%	27.3%	21.8%	29.1%	47.3%	31.2%
アルバイトの募集・受け入れ	6.5%	3.9%	7.6%	27.3%	5.1%	16.4%	4.3%	21.8%	10.9%

【25年卒（予定）】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	375	595	307	128	99	52	259	522	61
学校のキャリアセンターへの訪問（関係構築）	58.9%	61.2%	59.0%	50.8%	63.6%	34.6%	60.2%	57.5%	45.9%
学校の各学部事務室や、教員訪問（研究室訪問）	44.5%	41.8%	19.5%	13.3%	18.2%	11.5%	35.9%	23.6%	23.0%
産学連携への取り組み	14.4%	16.0%	7.8%	8.6%	15.2%	5.8%	16.6%	7.5%	4.9%
学内の講義に協力（登壇、データ提供等）	17.6%	17.5%	16.3%	22.7%	24.2%	23.1%	22.0%	19.0%	11.5%
学生団体（体育会・文化祭等）への協賛	4.8%	5.5%	6.2%	1.6%	4.0%	1.9%	3.9%	3.1%	-
インターナシップ&就職準備サイトへの掲載	70.9%	67.1%	70.4%	75.0%	72.7%	59.6%	62.2%	64.8%	55.7%
業界研究イベントへの参加	33.1%	37.0%	47.6%	51.6%	44.4%	25.0%	37.1%	32.4%	32.8%
マスメディアへの広告出稿（TV・新聞・WEB広告・youtubeなど）	10.4%	10.1%	6.2%	10.9%	10.1%	7.7%	8.9%	7.7%	16.4%
SNS（Facebook、twitter、LINE等）での情報発信	31.5%	19.3%	29.3%	33.6%	18.2%	34.6%	26.6%	30.3%	29.5%
OB・OG訪問の受け入れ	22.1%	17.0%	20.8%	14.8%	19.2%	25.0%	15.4%	14.9%	19.7%
リクルーターによる接触	10.1%	12.3%	11.1%	9.4%	13.1%	5.8%	8.1%	8.2%	3.3%
社員と学生の座談会や懇親会の実施	33.3%	37.6%	39.1%	40.6%	42.4%	32.7%	42.5%	32.0%	29.5%
ビジネスコンテストの実施・参加	1.1%	0.3%	0.7%	2.3%	1.0%	1.9%	2.7%	0.4%	-
ワークショップの実施	4.3%	5.0%	5.2%	11.7%	4.0%	7.7%	4.2%	5.2%	3.3%
社内見学の受け入れ	55.5%	50.9%	50.2%	39.1%	30.3%	25.0%	29.0%	48.5%	32.8%
アルバイトの募集・受け入れ	8.0%	4.7%	10.1%	30.5%	5.1%	23.1%	5.0%	23.4%	11.5%

«10地区別»

【24年卒】

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	91	195	690	120	301	118	237	180	78	388
学校のキャリアセンターへの訪問 (関係構築)	57.9%	48.8%	49.7%	38.1%	51.9%	46.9%	49.1%	53.6%	40.8%	50.3%
学校の各学部事務室や、教員訪問 (研究室訪問)	36.0%	23.3%	23.9%	22.9%	21.6%	23.5%	24.6%	26.3%	26.4%	21.5%
産学連携への取り組み	5.5%	11.9%	8.6%	15.8%	7.1%	12.7%	6.8%	16.0%	10.3%	9.1%
学内の講義に協力（登壇、データ提供等）	34.7%	14.3%	14.9%	27.9%	11.5%	19.5%	23.7%	17.3%	18.1%	17.4%
学生団体（体育会・文化祭等）への協賛	2.4%	3.8%	3.2%	5.9%	2.4%	3.8%	3.6%	4.8%	0.8%	2.8%
インターンシップ&就職準備サイトへの掲載	72.1%	66.4%	62.9%	80.1%	60.9%	73.7%	66.9%	59.1%	78.4%	67.3%
業界研究イベントへの参加	48.6%	38.3%	33.7%	46.9%	31.8%	55.1%	30.7%	34.7%	29.5%	38.9%
マスメディアへの広告出稿（TV・新聞・WEB広告・youtubeなど）	8.6%	8.5%	5.4%	13.0%	4.7%	13.1%	6.1%	13.9%	9.4%	10.8%
SNS（Facebook、twitter、LINE等）での情報発信	29.2%	20.5%	18.5%	28.5%	28.3%	19.1%	26.4%	24.4%	32.6%	28.3%
OB・OG訪問の受け入れ	23.1%	15.1%	18.2%	6.5%	10.7%	8.0%	16.3%	15.6%	16.7%	13.9%
リクルーターによる接触	2.7%	7.2%	10.0%	12.3%	7.9%	4.8%	9.3%	9.9%	9.0%	7.9%
社員と学生の座談会や懇親会の実施	25.9%	32.5%	31.2%	33.2%	27.8%	38.0%	39.8%	32.2%	32.0%	30.9%
ビジネスコンテストの実施・参加	0.2%	0.6%	0.9%	-	-	-	0.6%	0.1%	-	0.9%
ワークショップの実施	1.4%	2.5%	6.7%	4.2%	4.8%	1.1%	4.6%	3.5%	10.4%	4.6%
社内見学の受け入れ	55.5%	54.8%	37.0%	42.8%	48.7%	50.7%	40.3%	50.4%	61.1%	49.7%
アルバイトの募集・受け入れ	14.0%	13.8%	14.8%	14.4%	13.9%	3.2%	15.0%	14.3%	16.5%	15.1%

【25年卒(予定)】

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	95	193	695	124	308	119	238	169	77	380
学校のキャリアセンターへの訪問 (関係構築)	63.7%	60.2%	56.6%	49.8%	58.8%	57.5%	55.9%	61.2%	53.3%	58.5%
学校の各学部事務室や、教員訪問 (研究室訪問)	43.9%	32.9%	28.3%	27.2%	27.5%	25.4%	29.9%	29.2%	31.8%	26.1%
産学連携への取り組み	4.4%	15.1%	8.5%	18.0%	8.0%	12.5%	9.2%	18.6%	12.2%	10.1%
学内の講義に協力（登壇、データ提供等）	35.2%	20.3%	15.4%	24.6%	11.8%	15.5%	25.2%	20.6%	21.5%	19.2%
学生団体（体育会・文化祭等）への協賛	3.8%	6.2%	3.4%	7.1%	2.6%	3.9%	4.3%	5.4%	1.7%	4.0%
インターンシップ&就職準備サイトへの掲載	67.7%	73.5%	64.2%	80.0%	65.2%	81.1%	68.8%	65.1%	82.1%	67.0%
業界研究イベントへの参加	45.7%	44.4%	34.7%	41.1%	33.4%	52.8%	32.6%	41.5%	30.3%	39.6%
マスメディアへの広告出稿（TV・新聞・WEB広告・youtubeなど）	8.0%	11.3%	6.1%	13.6%	6.1%	13.1%	6.9%	13.0%	9.7%	11.4%
SNS（Facebook、twitter、LINE等）での情報発信	34.8%	26.5%	22.1%	32.6%	29.9%	26.3%	28.1%	32.7%	33.2%	35.9%
OB・OG訪問の受け入れ	28.6%	20.4%	19.4%	10.7%	12.3%	9.5%	19.6%	19.1%	22.2%	17.1%
リクルーターによる接触	3.2%	8.9%	10.7%	13.1%	11.0%	7.0%	10.8%	12.1%	11.2%	7.6%
社員と学生の座談会や懇親会の実施	31.6%	36.9%	34.2%	34.4%	32.4%	40.9%	41.8%	36.7%	36.1%	35.4%
ビジネスコンテストの実施・参加	0.2%	1.1%	1.3%	-	-	-	0.9%	0.1%	-	2.0%
ワークショップの実施	5.0%	3.9%	7.2%	4.6%	5.6%	1.6%	5.9%	4.4%	8.8%	6.5%
社内見学の受け入れ	60.1%	59.7%	38.1%	42.7%	48.4%	54.3%	44.5%	53.2%	62.4%	54.6%
アルバイトの募集・受け入れ	19.5%	13.0%	15.9%	16.4%	15.3%	3.3%	18.0%	17.3%	15.9%	17.7%

【採用予定数 前年との比較】

採用予定数前年比較

●23年卒の「採用予定数」と24年卒の「採用予定数」との比較

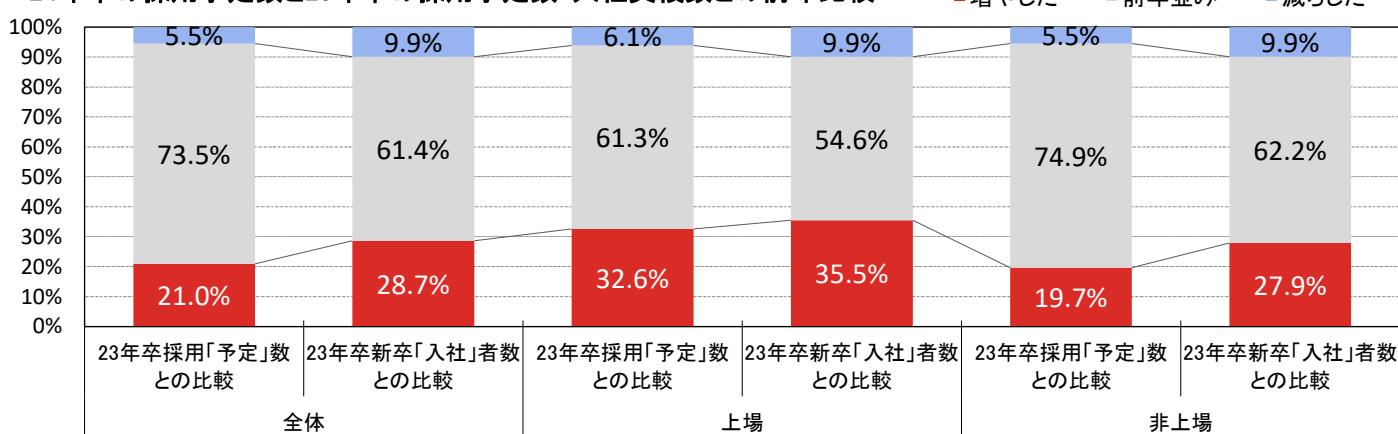
	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,686	1,803	578	305	246	2,440	1,020	1,666
増やした	21.0%	17.6%	24.5%	31.7%	32.6%	19.7%	20.3%	21.3%
前年並み	73.5%	77.3%	69.1%	61.9%	61.3%	74.9%	74.8%	72.8%
減らした	5.5%	5.1%	6.3%	6.4%	6.1%	5.5%	4.9%	5.9%

●23年卒の「新卒入社者数(実績)」と24年卒の「採用予定数」との比較

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,641	1,769	569	303	244	2,397	1,000	1,641
増やした	28.7%	25.7%	32.1%	37.8%	35.5%	27.9%	26.3%	29.9%
前年並み	61.4%	65.0%	57.6%	50.3%	54.6%	62.2%	64.6%	59.7%
減らした	9.9%	9.4%	10.3%	11.9%	9.9%	9.9%	9.1%	10.4%

24年卒の採用予定数と23年卒の採用予定数・入社実績数との前年比較

■増やした ■前年並み ■減らした



採用予定数前年比較・業種大分類

●23年卒の「採用予定数」と24年卒の「採用予定数」との比較

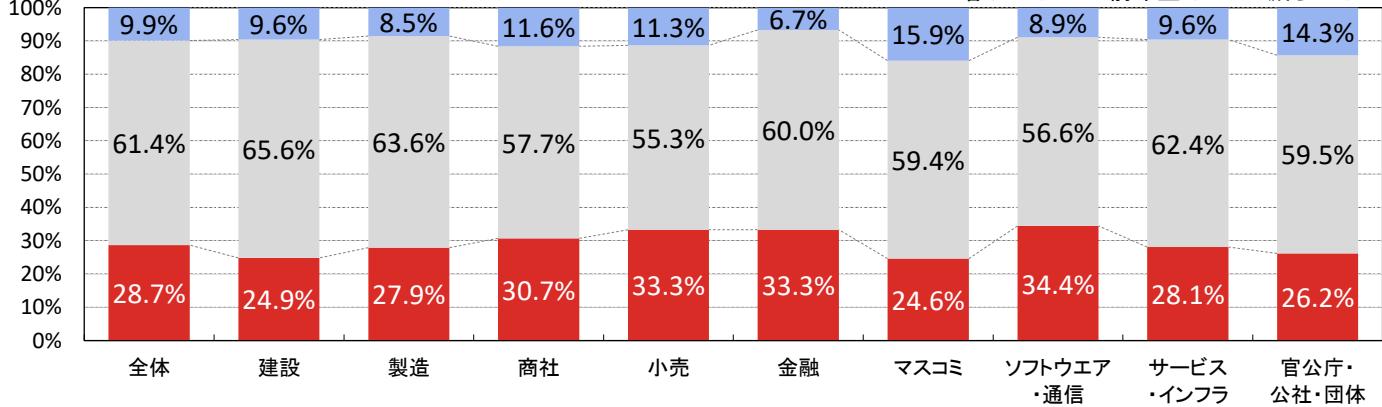
	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,686	372	648	349	140	108	69	306	608	86
増やした	21.0%	17.2%	23.8%	20.3%	22.9%	26.9%	21.7%	26.1%	20.6%	18.6%
前年並み	73.5%	78.2%	71.0%	71.6%	70.7%	69.4%	68.1%	68.3%	74.7%	68.6%
減らした	5.5%	4.6%	5.2%	8.0%	6.4%	3.7%	10.1%	5.6%	4.8%	12.8%

●23年卒の「新卒入社者数(実績)」と24年卒の「採用予定数」との比較

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,641	366	634	345	141	105	69	302	595	84
増やした	28.7%	24.9%	27.9%	30.7%	33.3%	33.3%	24.6%	34.4%	28.1%	26.2%
前年並み	61.4%	65.6%	63.6%	57.7%	55.3%	60.0%	59.4%	56.6%	62.4%	59.5%
減らした	9.9%	9.6%	8.5%	11.6%	11.3%	6.7%	15.9%	8.9%	9.6%	14.3%

23年卒の「新卒入社者数(実績)」と24年卒の「採用予定数」との比較・業種大分類

■増やした ■前年並み ■減らした



採用予定数前年比較・従業員数8区分

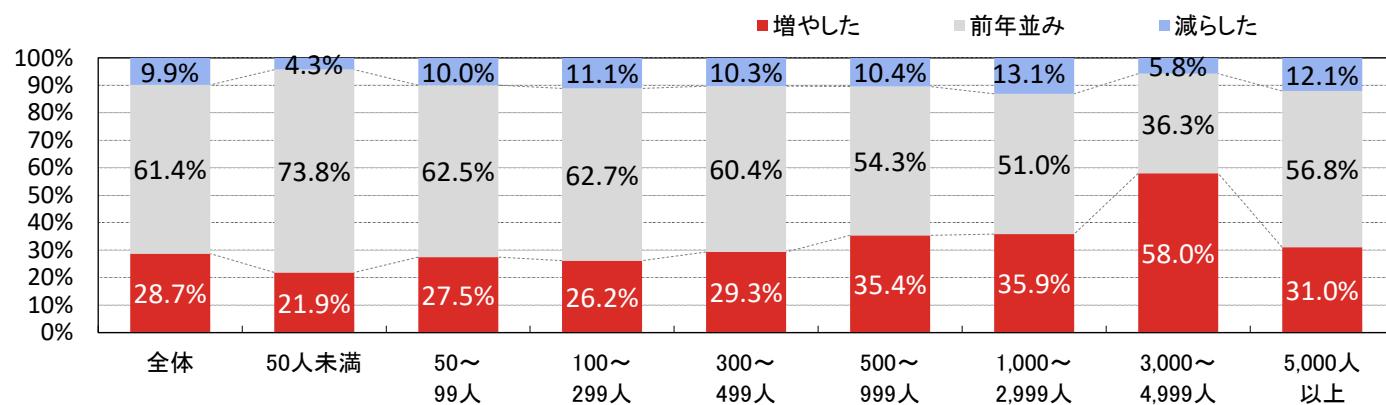
●23年卒の「採用予定数」と24年卒の「採用予定数」との比較

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,686	386	482	935	315	263	210	42	53
増やした	21.0%	15.0%	18.6%	18.2%	21.9%	27.6%	29.4%	41.7%	33.0%
前年並み	73.5%	82.5%	76.3%	75.7%	70.9%	67.1%	63.6%	52.6%	62.2%
減らした	5.5%	2.5%	5.2%	6.0%	7.2%	5.3%	7.0%	5.8%	4.7%

●23年卒の「新卒入社者数(実績)」と24年卒の「採用予定数」との比較

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,641	376	476	917	312	257	206	42	55
増やした	28.7%	21.9%	27.5%	26.2%	29.3%	35.4%	35.9%	58.0%	31.0%
前年並み	61.4%	73.8%	62.5%	62.7%	60.4%	54.3%	51.0%	36.3%	56.8%
減らした	9.9%	4.3%	10.0%	11.1%	10.3%	10.4%	13.1%	5.8%	12.1%

23年卒の「新卒入社者数(実績)」と24年卒の「採用予定数」との比較・従業員数6区分



採用予定数前年比較・10地区

●23年卒の「採用予定数」と24年卒の「採用予定数」との比較

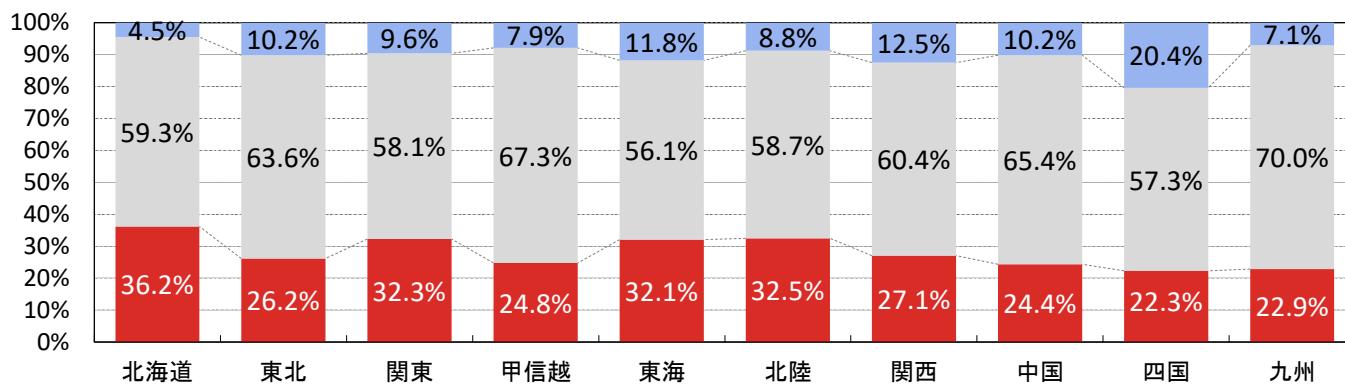
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	103	212	824	134	333	121	281	176	87	415
増やした	24.9%	14.3%	23.4%	18.8%	22.1%	25.8%	22.4%	22.6%	14.3%	17.0%
前年並み	72.3%	81.7%	70.9%	75.8%	71.9%	70.2%	71.9%	69.7%	73.2%	78.8%
減らした	2.8%	4.0%	5.7%	5.4%	5.9%	4.0%	5.7%	7.7%	12.5%	4.2%

●23年卒の「新卒入社者数(実績)」と24年卒の「採用予定数」との比較

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	101	205	813	132	329	120	275	174	87	405
増やした	36.2%	26.2%	32.3%	24.8%	32.1%	32.5%	27.1%	24.4%	22.3%	22.9%
前年並み	59.3%	63.6%	58.1%	67.3%	56.1%	58.7%	60.4%	65.4%	57.3%	70.0%
減らした	4.5%	10.2%	9.6%	7.9%	11.8%	8.8%	12.5%	10.2%	20.4%	7.1%

23年卒の「新卒入社者数(実績)」と24年卒の「採用予定数」との比較・10地区

■増やした ■前年並み ■減らした

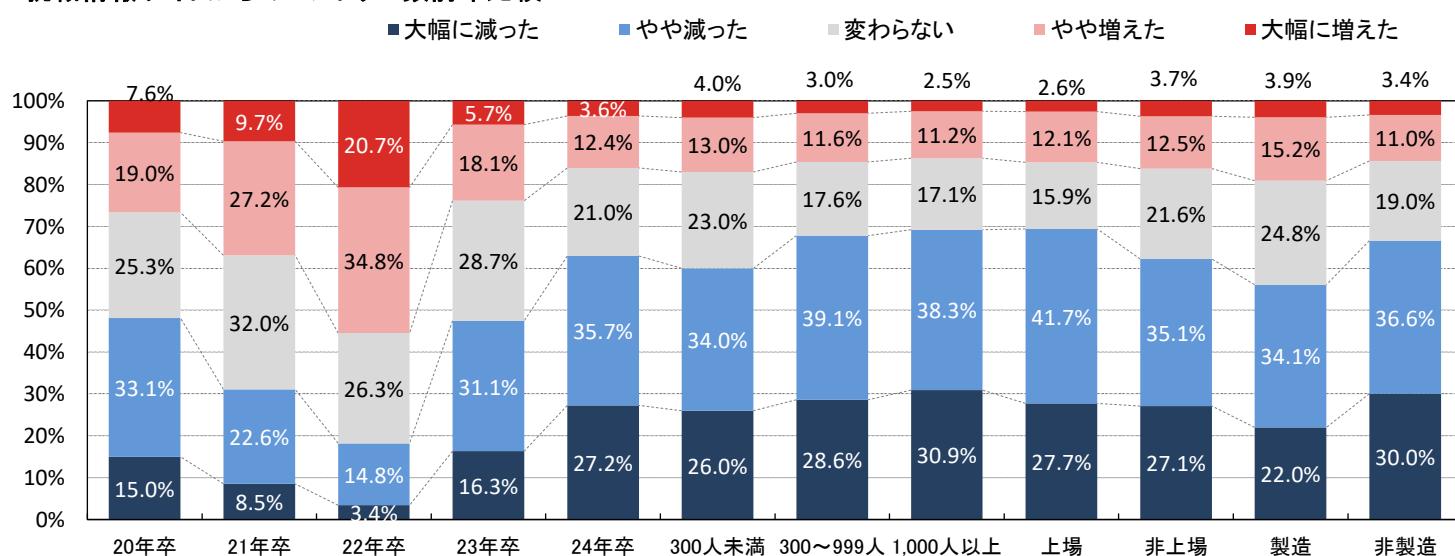


【就職情報サイトからのエントリー数前年比較】

就職情報サイトからのエントリー数前年比較

	全体					24年卒の属性別						
	24年卒	23年卒	22年卒	21年卒	20年卒	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,578	2,602	2,719	2,411	1,797	1,723	561	294	240	2,338	984	1,594
大幅に減った	27.2%	16.3%	3.4%	8.5%	15.0%	26.0%	28.6%	30.9%	27.7%	27.1%	22.0%	30.0%
やや減った	35.7%	31.1%	14.8%	22.6%	33.1%	34.0%	39.1%	38.3%	41.7%	35.1%	34.1%	36.6%
変わらない	21.0%	28.7%	26.3%	32.0%	25.3%	23.0%	17.6%	17.1%	15.9%	21.6%	24.8%	19.0%
やや増えた	12.4%	18.1%	34.8%	27.2%	19.0%	13.0%	11.6%	11.2%	12.1%	12.5%	15.2%	11.0%
大幅に増えた	3.6%	5.7%	20.7%	9.7%	7.6%	4.0%	3.0%	2.5%	2.6%	3.7%	3.9%	3.4%

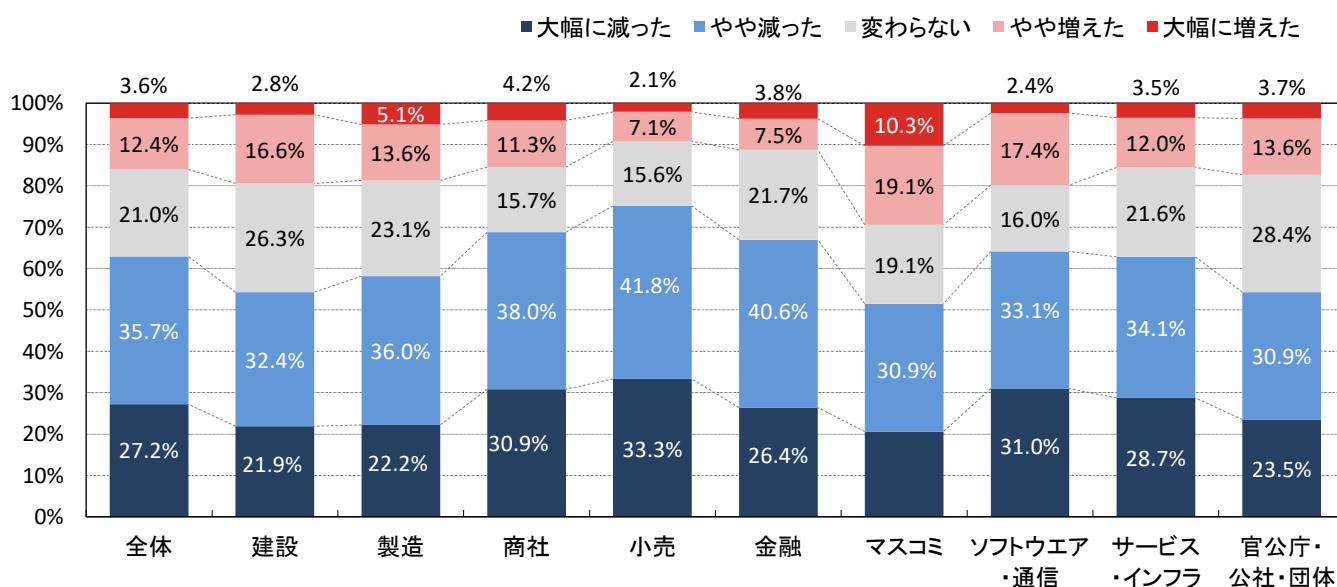
就職情報サイトからのエントリー数前年比較



就職情報サイトからのエントリー数前年比較・業種大分類

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,578	361	623	337	141	106	68	287	574	81
大幅に減った	27.2%	21.9%	22.2%	30.9%	33.3%	26.4%	20.6%	31.0%	28.7%	23.5%
やや減った	35.7%	32.4%	36.0%	38.0%	41.8%	40.6%	30.9%	33.1%	34.1%	30.9%
変わらない	21.0%	26.3%	23.1%	15.7%	15.6%	21.7%	19.1%	16.0%	21.6%	28.4%
やや増えた	12.4%	16.6%	13.6%	11.3%	7.1%	7.5%	19.1%	17.4%	12.0%	13.6%
大幅に増えた	3.6%	2.8%	5.1%	4.2%	7.1%	3.8%	10.3%	17.4%	12.0%	3.7%

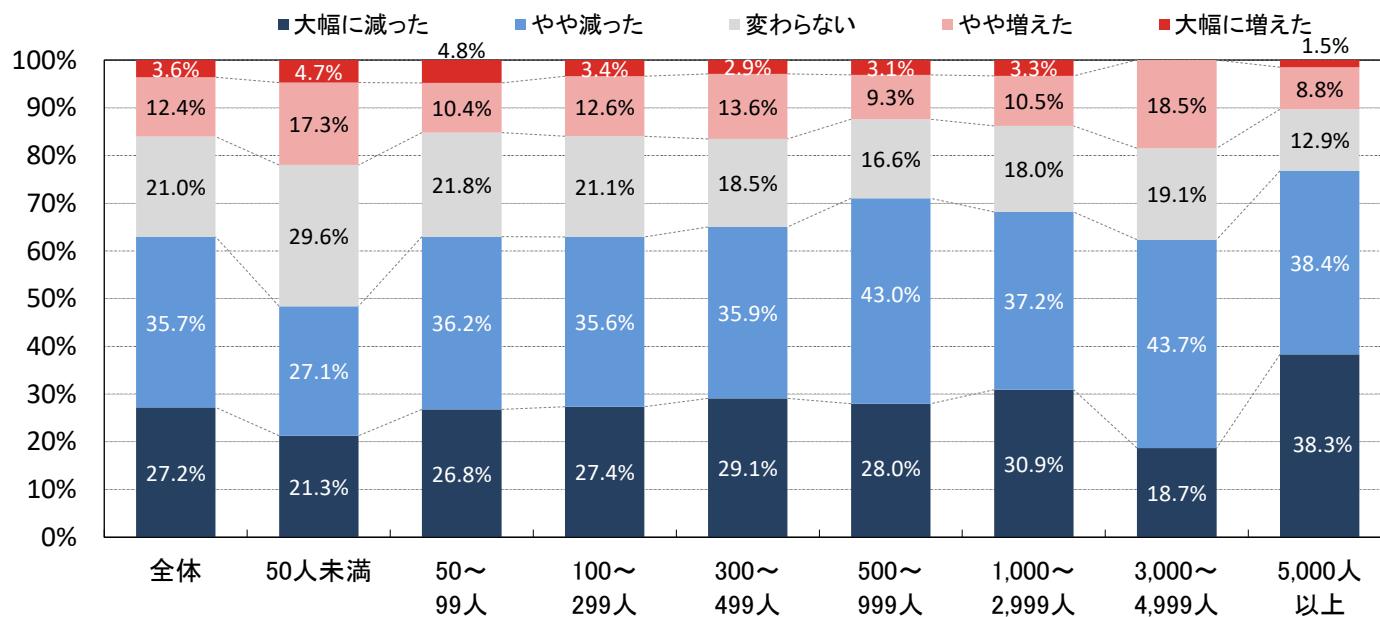
就職情報サイトからのエントリー数前年比較・業種大分類



就職情報サイトからのエントリー数前年比較・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,578	361	458	904	307	254	202	38	54
大幅に減った	27.2%	21.3%	26.8%	27.4%	29.1%	28.0%	30.9%	18.7%	38.3%
やや減った	35.7%	27.1%	36.2%	35.6%	35.9%	43.0%	37.2%	43.7%	38.4%
変わらない	21.0%	29.6%	21.8%	21.1%	18.5%	16.6%	18.0%	19.1%	12.9%
やや増えた	12.4%	17.3%	10.4%	12.6%	13.6%	9.3%	10.5%	18.5%	8.8%
大幅に増えた	3.6%	4.7%	4.8%	3.4%	2.9%	3.1%	3.3%	-	1.5%

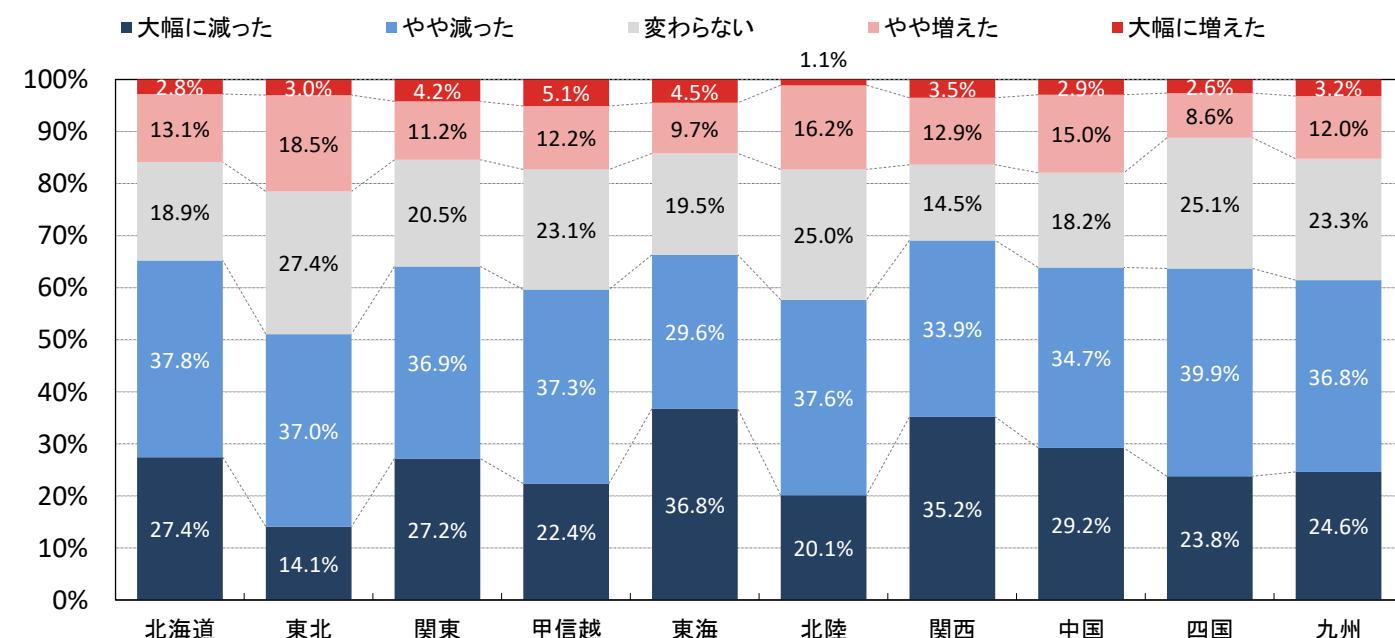
就職情報サイトからのエントリー数前年比較・従業員数6区分



就職情報サイトからのエントリー数前年比較・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	101	204	795	132	312	118	270	173	81	392
大幅に減った	27.4%	14.1%	27.2%	22.4%	36.8%	20.1%	35.2%	29.2%	23.8%	24.6%
やや減った	37.8%	37.0%	36.9%	37.3%	29.6%	37.6%	33.9%	34.7%	39.9%	36.8%
変わらない	18.9%	27.4%	20.5%	23.1%	19.5%	25.0%	14.5%	18.2%	25.1%	23.3%
やや増えた	13.1%	18.5%	11.2%	12.2%	9.7%	16.2%	12.9%	15.0%	8.6%	12.0%
大幅に増えた	2.8%	3.0%	4.2%	5.1%	4.5%	1.1%	3.5%	2.9%	2.6%	3.2%

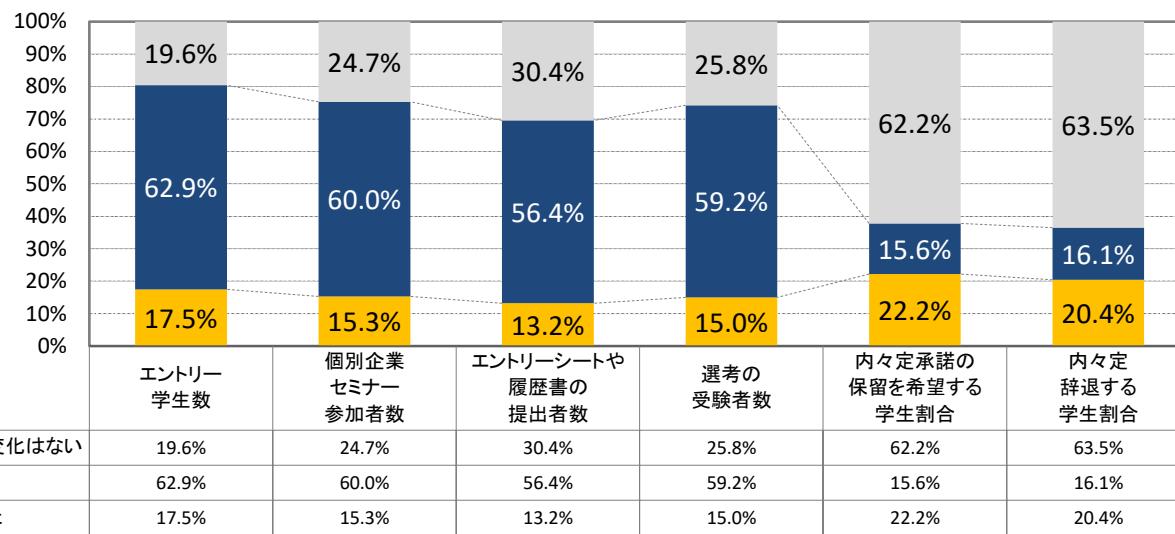
エントリー数前年比較・10地区



【応募・参加状況の前年比較】

応募・参加状況の前年比較(2024年卒採用と2023年卒の違い)

	エントリー学生数	個別企業セミナー参加者数	エントリーシートや履歴書の提出者数	選者の受験者数	内々定承諾の保留を希望する学生割合	内々定辞退する学生割合
回答数	2,591	2,540	2,531	2,553	2,439	2,429
増えた	17.5%	15.3%	13.2%	15.0%	22.2%	20.4%
減った	62.9%	60.0%	56.4%	59.2%	15.6%	16.1%
特に変化はない	19.6%	24.7%	30.4%	25.8%	62.2%	63.5%



エントリー学生数	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,591	1,736	564	291	237	2,354	985	1,606
増えた	17.5%	18.3%	16.7%	15.2%	16.1%	17.7%	21.8%	15.3%
減った	62.9%	60.2%	67.0%	69.1%	68.2%	62.3%	55.8%	66.6%
特に変化はない	19.6%	21.5%	16.2%	15.7%	15.6%	20.0%	22.4%	18.1%

個別企業セミナー参加者数	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,540	1,701	552	287	234	2,306	975	1,565
増えた	15.3%	15.8%	14.2%	14.7%	14.5%	15.4%	19.1%	13.2%
減った	60.0%	59.0%	62.9%	59.4%	59.0%	60.1%	54.0%	63.2%
特に変化はない	24.7%	25.2%	22.9%	25.9%	26.5%	24.5%	26.9%	23.6%

エントリーシートや履歴書の提出者数	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,531	1,693	552	286	233	2,298	972	1,559
増えた	13.2%	13.4%	12.8%	13.1%	11.0%	13.5%	16.1%	11.7%
減った	56.4%	54.6%	61.1%	56.6%	60.2%	55.9%	51.5%	59.0%
特に変化はない	30.4%	32.0%	26.1%	30.3%	28.9%	30.6%	32.4%	29.3%

選者の受験者数	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,553	1,708	556	289	234	2,319	974	1,579
増えた	15.0%	15.1%	16.1%	12.8%	13.7%	15.2%	17.1%	13.9%
減った	59.2%	57.9%	61.0%	62.6%	56.5%	59.5%	53.3%	62.4%
特に変化はない	25.8%	27.0%	22.9%	24.7%	29.7%	25.3%	29.5%	23.7%

内々定承諾の保留を希望する学生割合	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,439	1,618	538	283	231	2,208	946	1,493
増えた	22.2%	17.9%	26.0%	36.4%	29.0%	21.5%	20.3%	23.3%
減った	15.6%	17.0%	15.6%	8.8%	8.9%	16.4%	17.6%	14.5%
特に変化はない	62.2%	65.1%	58.3%	54.8%	62.1%	62.2%	62.1%	62.2%

内々定辞退する学生割合	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,429	1,606	538	285	229	2,200	938	1,491
増えた	20.4%	18.0%	22.7%	28.1%	25.4%	19.8%	20.6%	20.3%
減った	16.1%	16.0%	15.9%	16.8%	13.5%	16.4%	18.1%	15.1%
特に変化はない	63.5%	66.0%	61.4%	55.0%	61.1%	63.7%	61.3%	64.6%

フェーズ別の参加者数前年比較・業種大分類

【エントリー学生数】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,591	359	626	341	141	106	69	294	576	79
増えた	17.5%	22.8%	20.6%	17.0%	10.6%	10.4%	23.2%	19.0%	16.3%	15.2%
減った	62.9%	54.3%	57.5%	66.3%	74.5%	68.9%	55.1%	62.9%	64.1%	62.0%
特に変化はない	19.6%	22.8%	21.9%	16.7%	14.9%	20.8%	21.7%	18.0%	19.6%	22.8%

【個別企業セミナー参加者数】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,540	354	621	340	138	103	60	291	561	72
増えた	15.3%	18.4%	20.0%	16.5%	10.1%	10.7%	16.7%	20.6%	12.8%	12.5%
減った	60.0%	55.6%	52.2%	63.8%	66.7%	55.3%	36.7%	57.4%	63.1%	52.8%
特に変化はない	24.7%	26.0%	27.9%	19.7%	23.2%	34.0%	46.7%	22.0%	24.1%	34.7%

【エントリーシートや履歴書の提出者数】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,531	354	618	336	139	105	69	285	547	78
増えた	13.2%	15.3%	17.0%	13.1%	10.8%	11.4%	23.2%	18.2%	10.8%	14.1%
減った	56.4%	51.4%	51.6%	61.9%	60.4%	61.9%	52.2%	52.3%	57.6%	59.0%
特に変化はない	30.4%	33.3%	31.4%	25.0%	28.8%	26.7%	24.6%	29.5%	31.6%	26.9%

【選考の受験者数】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,553	349	625	337	138	106	69	293	559	77
増えた	15.0%	15.5%	18.9%	12.2%	13.0%	14.2%	23.2%	19.5%	14.3%	15.6%
減った	59.2%	54.7%	51.8%	65.6%	65.9%	60.4%	40.6%	56.0%	60.8%	62.3%
特に変化はない	25.8%	29.8%	29.3%	22.3%	21.0%	25.5%	36.2%	24.6%	24.9%	22.1%

【内々定承諾の保留を希望する学生の割合】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,439	344	602	326	138	103	58	279	525	64
増えた	22.2%	16.9%	24.1%	26.1%	24.6%	32.0%	17.2%	28.3%	21.0%	17.2%
減った	15.6%	20.9%	14.0%	16.6%	10.9%	11.7%	3.4%	14.7%	15.8%	9.4%
特に変化はない	62.2%	62.2%	62.0%	57.4%	64.5%	56.3%	79.3%	57.0%	63.2%	73.4%

【内々定辞退する割合】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,429	340	598	327	137	102	58	279	524	64
増えた	20.4%	18.8%	22.6%	23.9%	25.5%	23.5%	15.5%	27.2%	16.2%	17.2%
減った	16.1%	18.5%	17.6%	18.7%	13.1%	15.7%	6.9%	17.2%	14.5%	12.5%
特に変化はない	63.5%	62.6%	59.9%	57.5%	61.3%	60.8%	77.6%	55.6%	69.3%	70.3%

フェーズ別の参加者数前年比・従業員数8区分

【エントリー学生数】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,591	363	464	909	309	255	202	38	51
増えた	17.5%	21.3%	17.3%	17.6%	18.1%	15.1%	16.3%	16.9%	10.2%
減った	62.9%	50.7%	60.4%	63.7%	65.0%	69.4%	66.8%	62.8%	80.8%
特に変化はない	19.6%	27.9%	22.3%	18.8%	16.9%	15.5%	16.9%	20.3%	8.9%

【個別企業セミナー参加者数】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,540	353	454	894	300	252	198	38	51
増えた	15.3%	16.3%	14.0%	16.4%	12.4%	16.3%	14.5%	18.8%	12.6%
減った	60.0%	54.4%	58.0%	61.3%	63.9%	61.7%	55.7%	55.9%	74.1%
特に変化はない	24.7%	29.3%	28.0%	22.3%	23.7%	22.0%	29.8%	25.3%	13.2%

【エントリーシートや履歴書の提出者数】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,531	357	450	886	302	250	201	36	49
増えた	13.2%	12.8%	12.1%	14.3%	11.5%	14.4%	12.8%	24.7%	7.0%
減った	56.4%	48.8%	54.9%	56.7%	59.0%	63.5%	58.6%	43.9%	57.2%
特に変化はない	30.4%	38.4%	33.0%	29.0%	29.5%	22.1%	28.6%	31.5%	35.8%

【選考の受験者数】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,553	356	454	898	306	250	201	38	50
増えた	15.0%	17.6%	13.0%	15.1%	17.8%	14.0%	13.6%	16.9%	7.2%
減った	59.2%	52.2%	58.4%	59.8%	60.0%	62.1%	62.1%	59.6%	66.2%
特に変化はない	25.8%	30.2%	28.6%	25.0%	22.1%	23.9%	24.3%	23.5%	26.6%

【内々定承諾の保留を希望する学生の割合】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,439	327	428	863	292	246	199	37	47
増えた	22.2%	12.6%	16.5%	20.6%	27.1%	24.9%	32.3%	52.8%	40.3%
減った	15.6%	13.8%	19.8%	16.8%	13.3%	18.3%	9.2%	5.8%	9.4%
特に変化はない	62.2%	73.6%	63.7%	62.6%	59.6%	56.8%	58.5%	41.4%	50.3%

【内々定辞退する割合】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,429	326	426	854	292	246	199	37	49
増えた	20.4%	13.6%	15.1%	20.9%	19.5%	26.3%	27.3%	33.2%	27.7%
減った	16.1%	16.2%	15.0%	16.5%	14.7%	17.2%	18.7%	9.5%	15.0%
特に変化はない	63.5%	70.2%	69.9%	62.6%	65.7%	56.5%	54.0%	57.2%	57.3%

フェーズ別の参加者数前年比・10地区

【エントリー学生数】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	101	204	794	131	319	116	272	173	82	399
増えた	18.9%	23.8%	17.4%	19.4%	15.2%	18.5%	14.3%	18.2%	14.4%	17.6%
減った	62.3%	48.5%	65.6%	61.8%	68.0%	63.2%	68.2%	62.0%	58.5%	59.3%
特に変化はない	18.8%	27.7%	17.0%	18.8%	16.8%	18.3%	17.4%	19.8%	27.1%	23.1%

【個別企業セミナー参加者数】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	99	199	770	128	317	115	269	173	81	389
増えた	19.5%	16.4%	15.3%	15.4%	14.3%	17.9%	15.3%	12.9%	12.4%	15.4%
減った	64.3%	53.1%	62.2%	57.2%	66.8%	57.5%	62.9%	59.3%	55.1%	53.9%
特に変化はない	16.2%	30.6%	22.5%	27.4%	19.0%	24.6%	21.9%	27.8%	32.4%	30.7%

【エントリーシートや履歴書の提出者数】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	98	199	760	128	315	116	271	169	81	394
増えた	11.7%	12.4%	13.7%	13.7%	12.4%	11.1%	11.3%	13.7%	18.3%	14.4%
減った	59.3%	50.5%	58.1%	51.3%	59.6%	59.5%	58.6%	52.7%	50.2%	55.2%
特に変化はない	29.1%	37.1%	28.2%	35.0%	28.0%	29.3%	30.1%	33.7%	31.5%	30.4%

【選考の受験者数】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	101	199	775	131	317	116	270	170	81	393
増えた	15.1%	15.2%	14.6%	14.7%	16.3%	11.1%	13.4%	14.9%	20.3%	16.0%
減った	58.6%	52.2%	60.5%	57.8%	58.4%	65.7%	63.1%	58.5%	59.0%	57.7%
特に変化はない	26.4%	32.6%	24.9%	27.5%	25.3%	23.2%	23.6%	26.6%	20.8%	26.4%

【内々定承諾の保留を希望する学生の割合】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	96	197	732	122	306	112	260	168	80	366
増えた	20.5%	17.9%	25.3%	16.8%	28.2%	17.5%	24.4%	20.7%	23.4%	16.5%
減った	14.0%	18.8%	15.3%	21.6%	16.5%	15.4%	15.8%	10.7%	17.8%	13.9%
特に変化はない	65.5%	63.2%	59.4%	61.5%	55.3%	67.1%	59.8%	68.6%	58.8%	69.5%

【内々定辞退する割合】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	95	195	731	121	307	112	258	166	80	364
増えた	16.2%	15.8%	22.6%	25.0%	19.0%	23.8%	25.2%	17.1%	30.5%	14.5%
減った	12.6%	16.4%	15.5%	20.9%	17.7%	22.8%	16.5%	12.0%	7.6%	16.5%
特に変化はない	71.2%	67.8%	61.9%	54.1%	63.2%	53.4%	58.3%	71.0%	61.8%	69.0%

【2024年卒採用対象学生の印象】

エントリーのあった2024年卒大学生の印象について(回答者のイメージ)

	全体	前年	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,570	2,602	1,716	563	291	242	2,328	978	1,592
質が上がった	16.5%	20.3%	17.5%	16.1%	12.0%	11.0%	17.1%	17.6%	15.9%
質は変わらない	54.9%	54.5%	53.9%	56.5%	57.0%	58.8%	54.4%	55.6%	54.5%

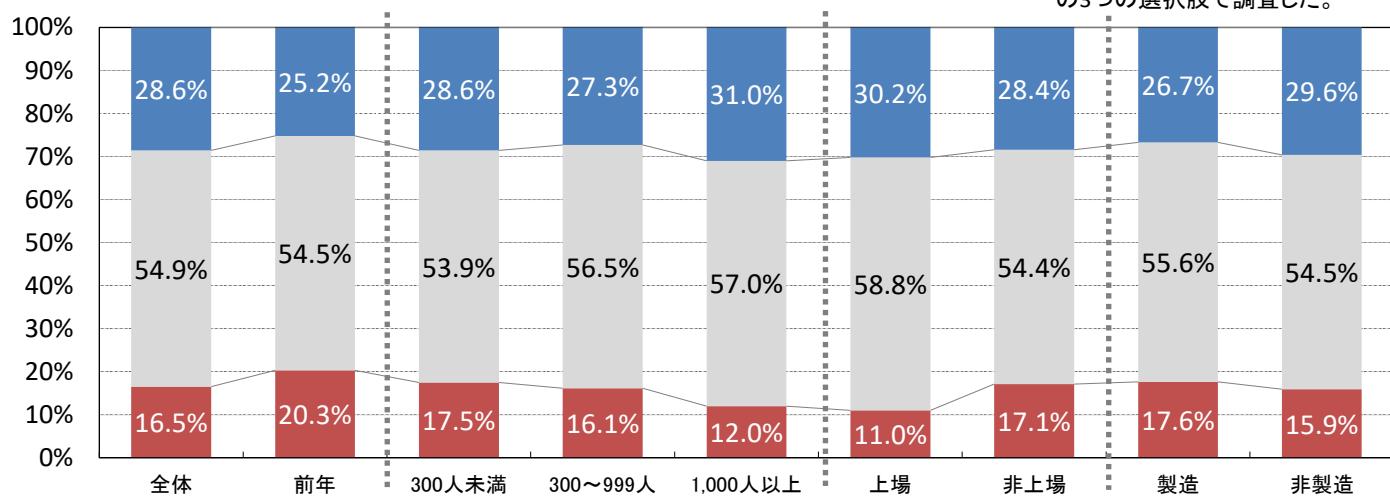
エントリーのあった2024年卒大学生の印象について

■質が上がった ■質は変わらない ■質が落ちた

※調査時には

- ①前年よりも、「採用したい」と思う学生が多い(質が上がった)
- ②前年と、大体同じ印象の学生からのエントリーが多い(質は変わらない)
- ③前年よりも、「採用したい」と思う学生が少ない(質が落ちた)

※3つの選択肢で調査した。



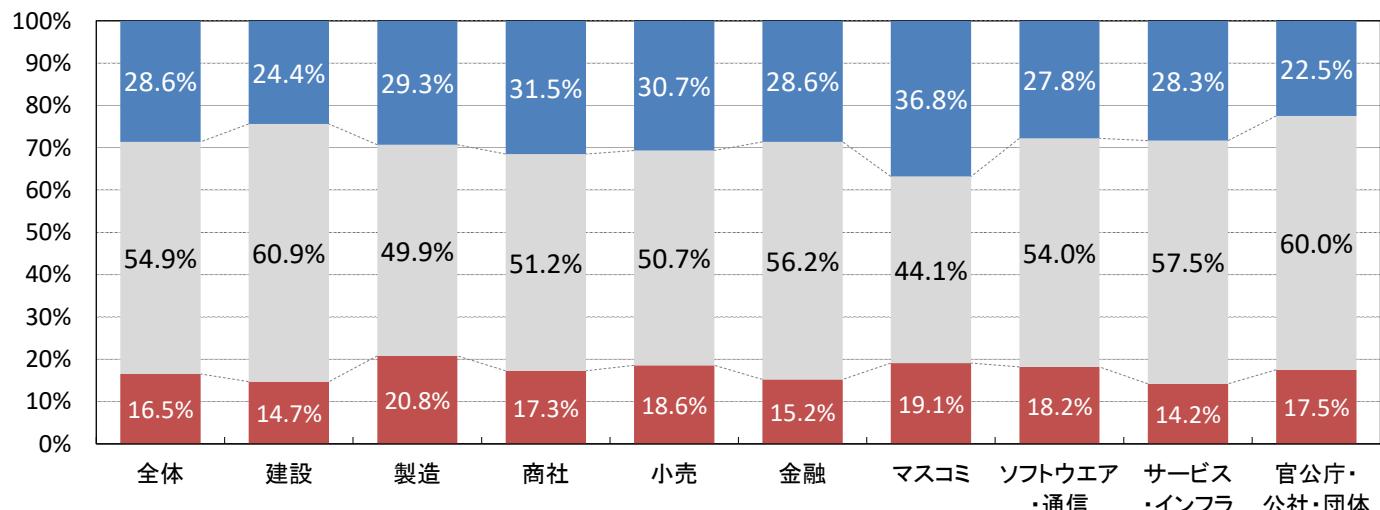
エントリーのあった2024年卒大学生の印象について(回答者のイメージ) 業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,570	353	625	336	140	105	68	291	572	80
質が上がった	16.5%	14.7%	20.8%	17.3%	18.6%	15.2%	19.1%	18.2%	14.2%	17.5%
質は変わらない	54.9%	60.9%	49.9%	51.2%	50.7%	56.2%	44.1%	54.0%	57.5%	60.0%

エントリーのあった2024年卒大学生の印象について(回答者のイメージ)・業界大分類

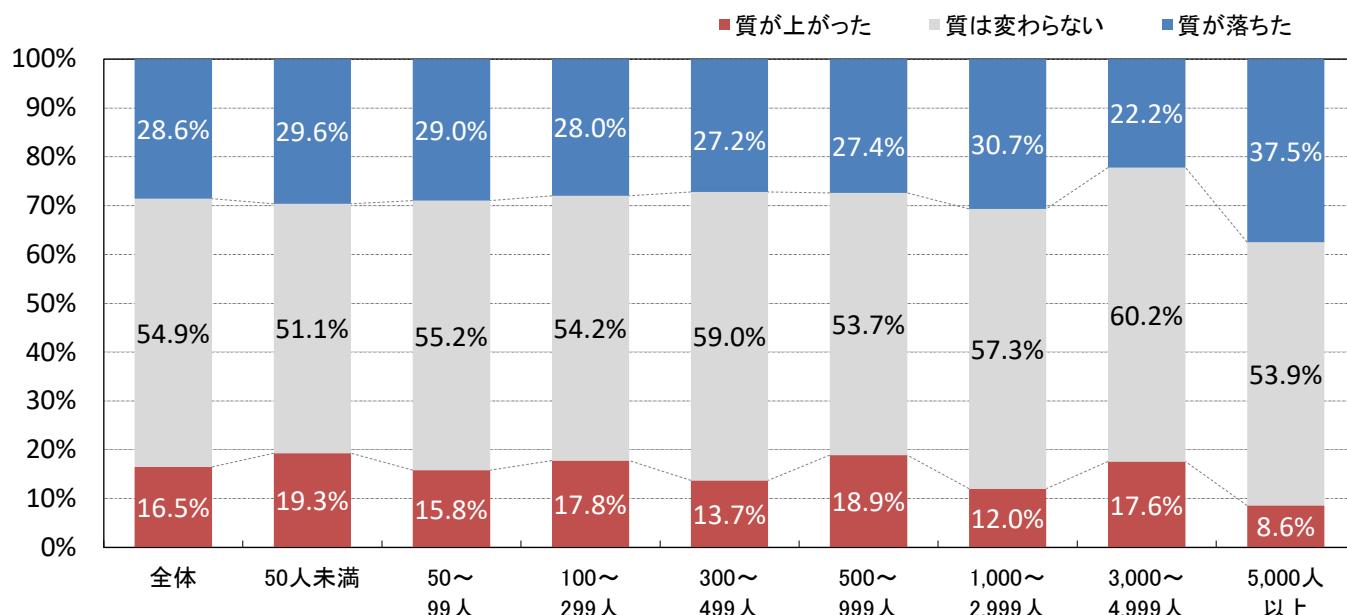
■質が上がった ■質は変わらない ■質が落ちた



エントリーのあった2024年卒大学生の印象について(回答者のイメージ)・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,570	351	462	903	305	258	200	37	54
質が上がった	16.5%	19.3%	15.8%	17.8%	13.7%	18.9%	12.0%	17.6%	8.6%
質は変わらない	54.9%	51.1%	55.2%	54.2%	59.0%	53.7%	57.3%	60.2%	53.9%
質が落ちた	28.6%	29.6%	29.0%	28.0%	27.2%	27.4%	30.7%	22.2%	37.5%

エントリーのあった2024年卒大学生の印象について(回答者のイメージ)・従業員数8区分

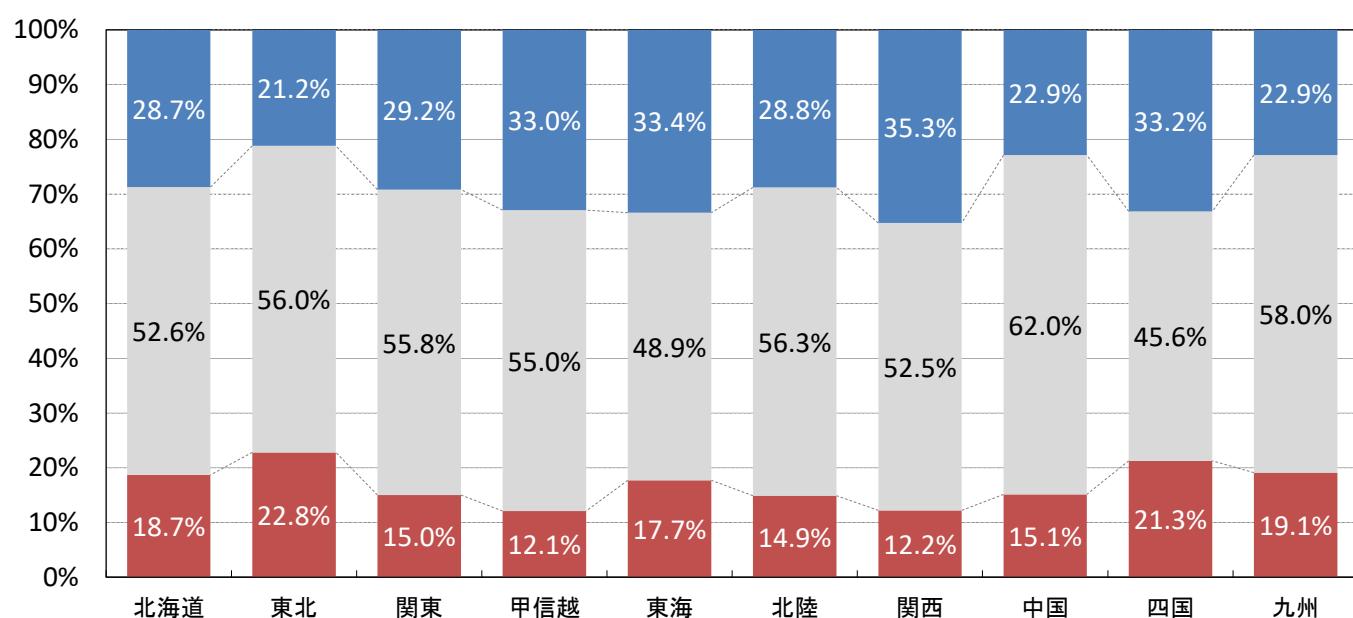


エントリーのあった2024年卒大学生の印象について(回答者のイメージ)・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	100	203	786	131	317	114	272	169	84	394
質が上がった	18.7%	22.8%	15.0%	12.1%	17.7%	14.9%	12.2%	15.1%	21.3%	19.1%
質は変わらない	52.6%	56.0%	55.8%	55.0%	48.9%	56.3%	52.5%	62.0%	45.6%	58.0%
質が落ちた	28.7%	21.2%	29.2%	33.0%	33.4%	28.8%	35.3%	22.9%	33.2%	22.9%

エントリーのあった2024年卒大学生の印象について(回答者のイメージ)・10地区

■ 質が上がった ■ 質は変わらない ■ 質が落ちた



【3、4、5月に実施した採用に関する内容】

3、4、5月に実施した採用に関する内容

全体	3月		4月		5月	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
回答数	2,607	2,749	2,663	2,789	2,632	2,760
インターンシップ応募受付	11.5%	7.8%	9.4%	5.8%	11.7%	6.0%
インターンシップの実施	6.4%	5.4%	4.0%	3.5%	3.3%	2.9%
新卒採用エントリー受付	89.7%	92.1%	78.0%	75.1%	73.9%	69.1%
個別企業セミナー（同日に採用選考なし）	77.7%	75.9%	67.5%	66.4%	60.3%	58.5%
個別企業セミナー（希望者には同日に採用選考を実施）	15.8%	15.8%	15.5%	15.3%	14.3%	14.1%
OB・OGによる面談	7.3%	5.8%	6.9%	6.0%	6.6%	5.8%
リクルーターによる面談	7.6%	7.5%	8.2%	8.2%	7.5%	7.6%
エントリーシート受付	40.3%	38.4%	38.8%	36.9%	33.0%	31.6%
エントリーシート結果通知	25.2%	22.5%	29.1%	26.6%	24.1%	22.3%
適性検査・筆記試験	45.3%	43.1%	58.5%	59.5%	51.9%	55.2%
初期段階の面接	42.1%	40.6%	56.9%	60.0%	50.2%	54.8%
役員面接・最終面接	32.4%	27.6%	56.3%	53.7%	60.6%	64.5%
選考合格通知・内々定前通知	28.9%	23.7%	48.8%	45.7%	57.5%	60.0%
内々定通知	25.3%	20.0%	46.4%	41.7%	58.4%	59.5%
内々定者辞退対策	11.5%	7.2%	21.5%	16.6%	35.0%	31.2%

上場・非上場

上場企業	上場企業		
	3月	4月	5月
回答数	237	238	234
インターンシップ応募受付	6.4%	6.5%	12.1%
インターンシップの実施	1.7%	2.4%	0.9%
新卒採用エントリー受付	94.2%	80.2%	76.6%
個別企業セミナー（同日に採用選考なし）	82.6%	68.3%	63.5%
個別企業セミナー（希望者には同日に採用選考を実施）	15.9%	15.5%	12.3%
OB・OGによる面談	12.9%	15.2%	13.1%
リクルーターによる面談	15.5%	17.5%	16.5%
エントリーシート受付	67.0%	58.1%	53.0%
エントリーシート結果通知	48.3%	49.8%	42.2%
適性検査・筆記試験	74.6%	82.3%	73.7%
初期段階の面接	70.9%	83.4%	72.2%
役員面接・最終面接	52.5%	77.5%	84.9%
選考合格通知・内々定前通知	51.7%	74.7%	78.2%
内々定通知	44.4%	68.0%	79.9%
内々定者辞退対策	23.1%	39.1%	55.9%

非上場企業	非上場企業		
	3月	4月	5月
回答数	2,370	2,425	2,398
インターンシップ応募受付	12.0%	9.7%	11.6%
インターンシップの実施	6.9%	4.1%	3.6%
新卒採用エントリー受付	89.2%	77.7%	73.6%
個別企業セミナー（同日に採用選考なし）	77.2%	67.5%	59.9%
個別企業セミナー（希望者には同日に採用選考を実施）	15.8%	15.5%	14.5%
OB・OGによる面談	6.7%	6.0%	5.9%
リクルーターによる面談	6.7%	7.2%	6.6%
エントリーシート受付	37.5%	36.8%	30.9%
エントリーシート結果通知	22.8%	27.0%	22.3%
適性検査・筆記試験	42.2%	56.1%	49.6%
初期段階の面接	39.1%	54.2%	47.9%
役員面接・最終面接	30.3%	54.1%	58.1%
選考合格通知・内々定前通知	26.6%	46.1%	55.4%
内々定通知	23.3%	44.2%	56.1%
内々定者辞退対策	10.3%	19.7%	32.8%

製造・非製造

製造	製造		
	3月	4月	5月
回答数	1,009	1,030	1,014
インターンシップ応募受付	13.4%	11.7%	14.2%
インターンシップの実施	6.8%	3.5%	3.2%
新卒採用エントリー受付	89.7%	77.7%	75.0%
個別企業セミナー（同日に採用選考なし）	77.6%	66.2%	58.9%
個別企業セミナー（希望者には同日に採用選考を実施）	12.5%	12.3%	11.5%
OB・OGによる面談	7.6%	6.8%	6.3%
リクルーターによる面談	7.0%	6.5%	6.3%
エントリーシート受付	39.2%	37.7%	32.2%
エントリーシート結果通知	26.3%	29.5%	24.8%
適性検査・筆記試験	43.6%	52.6%	44.9%
初期段階の面接	39.7%	51.3%	43.1%
役員面接・最終面接	31.6%	53.9%	52.5%
選考合格通知・内々定前通知	27.5%	46.2%	50.0%
内々定通知	24.8%	44.7%	50.8%
内々定者辞退対策	10.3%	19.6%	31.3%

非製造	非製造		
	3月	4月	5月
回答数	1,598	1,633	1,618
インターンシップ応募受付	10.4%	8.2%	10.3%
インターンシップの実施	6.2%	4.2%	3.4%
新卒採用エントリー受付	89.6%	78.1%	73.3%
個別企業セミナー（同日に採用選考なし）	77.7%	68.3%	61.0%
個別企業セミナー（希望者には同日に採用選考を実施）	17.6%	17.2%	15.9%
OB・OGによる面談	7.2%	6.9%	6.7%
リクルーターによる面談	7.9%	9.1%	8.1%
エントリーシート受付	40.8%	39.5%	33.4%
エントリーシート結果通知	24.6%	28.9%	23.8%
適性検査・筆記試験	46.1%	61.8%	55.6%
初期段階の面接	43.4%	60.0%	54.0%
役員面接・最終面接	32.9%	57.6%	65.0%
選考合格通知・内々定前通知	29.7%	50.3%	61.6%
内々定通知	25.6%	47.4%	62.5%
内々定者辞退対策	12.2%	22.5%	37.0%

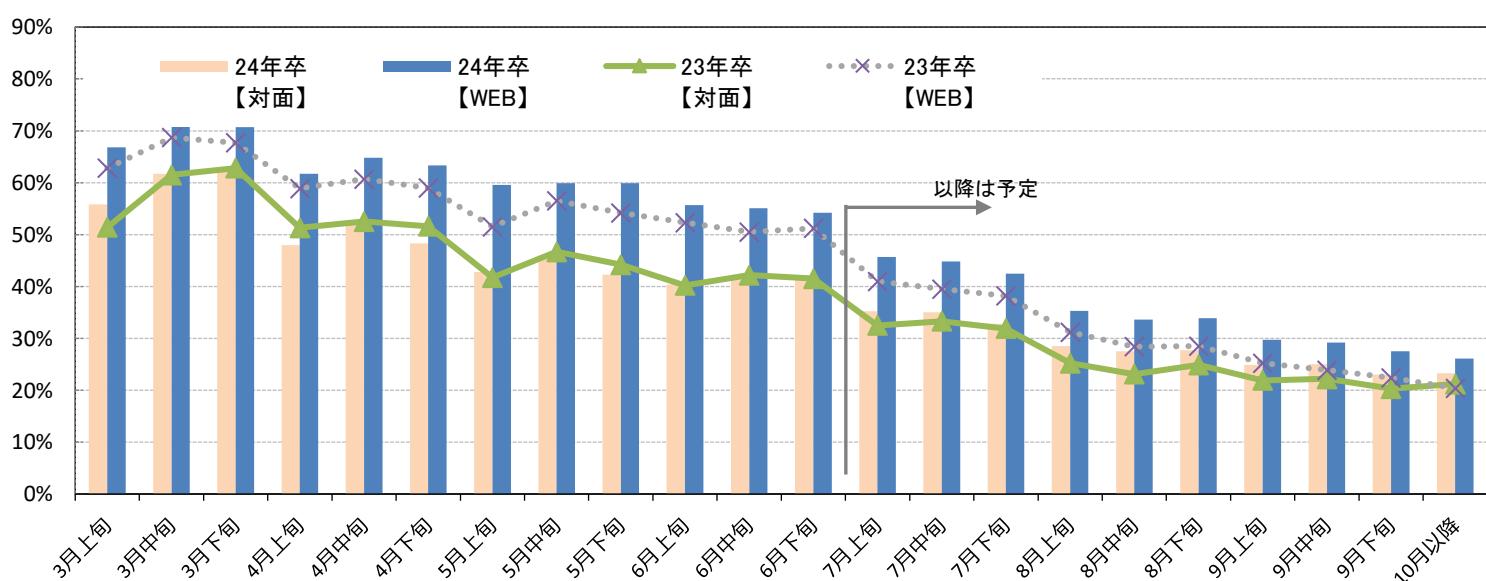
【個別企業セミナー開催時期(予定含む)】

個別企業セミナー開催時期(複数回答)

回答数	24年卒【対面】										
	24年卒 【対面】	24年卒 【WEB】	23年卒 【対面】	23年卒 【WEB】	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
1,640	55.8%	66.8%	51.4%	62.8%	53.6%	58.5%	65.3%	66.0%	54.9%	55.5%	55.9%
3月上旬	61.7%	71.2%	61.5%	68.7%	59.3%	67.1%	67.0%	68.1%	61.2%	61.3%	62.0%
3月中旬	62.1%	70.7%	62.8%	67.7%	60.4%	65.8%	66.4%	65.5%	61.8%	59.8%	63.4%
4月上旬	48.0%	61.7%	51.3%	58.9%	47.2%	49.4%	50.3%	47.9%	48.0%	46.0%	49.0%
4月中旬	52.2%	64.8%	52.5%	60.7%	50.4%	55.7%	57.6%	51.3%	52.3%	50.2%	53.3%
4月下旬	48.3%	63.3%	51.6%	59.0%	47.3%	52.9%	46.0%	49.4%	48.2%	46.8%	49.1%
5月上旬	42.8%	59.6%	41.7%	51.5%	41.6%	45.7%	45.0%	41.5%	42.9%	40.1%	44.2%
5月中旬	45.6%	59.9%	46.7%	56.5%	45.5%	48.6%	39.3%	43.2%	45.8%	44.5%	46.1%
5月下旬	42.3%	59.9%	44.2%	54.2%	41.9%	45.2%	39.6%	38.8%	42.7%	40.6%	43.3%
6月上旬	40.4%	55.7%	40.2%	52.3%	41.1%	37.5%	41.5%	38.2%	40.6%	40.6%	40.3%
6月中旬	42.1%	55.1%	42.2%	50.5%	42.7%	42.2%	38.3%	32.8%	43.0%	42.1%	42.1%
6月下旬	41.3%	54.2%	41.5%	51.2%	42.6%	41.0%	32.6%	33.3%	42.0%	41.1%	41.4%
7月上旬	35.2%	45.7%	32.5%	41.0%	36.3%	30.7%	37.5%	28.7%	35.8%	34.8%	35.5%
7月中旬	35.0%	44.8%	33.3%	39.5%	36.4%	32.3%	31.0%	26.8%	35.8%	36.0%	34.5%
7月下旬	32.8%	42.5%	31.9%	38.2%	33.7%	31.0%	30.6%	28.5%	33.2%	32.8%	32.8%
8月上旬	28.5%	35.3%	25.2%	31.2%	29.2%	23.9%	33.7%	24.0%	28.9%	27.1%	29.3%
8月中旬	27.5%	33.6%	23.1%	28.4%	28.5%	24.8%	26.2%	22.1%	28.0%	28.4%	27.0%
8月下旬	27.7%	33.9%	24.9%	28.5%	29.1%	24.5%	24.7%	22.2%	28.2%	28.5%	27.3%
9月上旬	24.9%	29.7%	21.9%	25.2%	26.0%	20.2%	27.6%	19.0%	25.5%	24.7%	25.0%
9月中旬	25.0%	29.2%	22.2%	23.9%	26.0%	23.6%	21.8%	17.2%	25.7%	25.6%	24.7%
9月下旬	23.0%	27.5%	20.3%	22.4%	23.7%	22.6%	19.4%	18.1%	23.5%	23.2%	22.9%
10月以降	23.3%	26.1%	21.2%	20.4%	24.1%	21.7%	21.0%	14.9%	24.1%	23.3%	23.3%

回答数	24年卒【WEB】										
	24年卒 【対面】	24年卒 【WEB】	23年卒 【対面】	23年卒 【WEB】	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
1,640	55.8%	66.8%	51.4%	62.8%	61.9%	72.0%	80.0%	83.8%	64.7%	65.8%	67.4%
3月上旬	61.7%	71.2%	61.5%	68.7%	67.6%	74.5%	81.0%	83.8%	69.6%	68.9%	72.5%
3月中旬	62.1%	70.7%	62.8%	67.7%	68.2%	71.8%	79.8%	77.7%	69.8%	70.3%	70.9%
4月上旬	48.0%	61.7%	51.3%	58.9%	59.4%	61.7%	72.1%	72.3%	60.4%	59.6%	63.0%
4月中旬	52.2%	64.8%	52.5%	60.7%	62.2%	65.5%	74.9%	69.3%	64.2%	61.8%	66.6%
4月下旬	48.3%	63.3%	51.6%	59.0%	61.8%	62.8%	70.8%	67.9%	62.8%	61.6%	64.3%
5月上旬	42.8%	59.6%	41.7%	51.5%	58.1%	58.0%	69.0%	64.0%	59.1%	57.1%	61.1%
5月中旬	45.6%	59.9%	46.7%	56.5%	57.9%	60.7%	67.4%	64.3%	59.4%	58.4%	60.8%
5月下旬	42.3%	59.9%	44.2%	54.2%	57.5%	61.8%	67.0%	66.0%	59.1%	58.5%	60.7%
6月上旬	40.4%	55.7%	40.2%	52.3%	54.2%	55.9%	61.7%	58.0%	55.4%	54.0%	56.7%
6月中旬	42.1%	55.1%	42.2%	50.5%	54.4%	52.4%	62.8%	56.7%	55.0%	54.1%	55.7%
6月下旬	41.3%	54.2%	41.5%	51.2%	54.8%	51.1%	56.8%	57.9%	53.8%	53.2%	54.9%
7月上旬	35.2%	45.7%	32.5%	41.0%	45.5%	42.8%	51.5%	42.2%	46.2%	43.1%	47.3%
7月中旬	35.0%	44.8%	33.3%	39.5%	44.3%	43.0%	49.8%	41.7%	45.1%	41.4%	46.7%
7月下旬	32.8%	42.5%	31.9%	38.2%	42.4%	41.0%	45.4%	40.4%	42.7%	40.4%	43.7%
8月上旬	28.5%	35.3%	25.2%	31.2%	34.6%	32.8%	42.3%	37.2%	35.1%	31.8%	37.3%
8月中旬	27.5%	33.6%	23.1%	28.4%	32.7%	32.4%	39.2%	35.9%	33.3%	30.3%	35.5%
8月下旬	27.7%	33.9%	24.9%	28.5%	34.0%	31.8%	36.6%	33.2%	33.9%	30.7%	35.7%
9月上旬	24.9%	29.7%	21.9%	25.2%	30.0%	27.1%	32.6%	26.5%	30.1%	26.7%	31.4%
9月中旬	25.0%	29.2%	22.2%	23.9%	29.4%	27.6%	31.4%	27.2%	29.5%	25.4%	31.5%
9月下旬	23.0%	27.5%	20.3%	22.4%	28.3%	25.1%	28.2%	24.5%	27.9%	24.6%	29.2%
10月以降	23.3%	26.1%	21.2%	20.4%	26.1%	24.6%	28.2%	27.2%	25.9%	22.0%	28.4%

個別企業セミナー開催月



業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

【対面】	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	254	368	246	87	70	22	163	385	45
3月上旬	59.8%	49.7%	55.3%	63.2%	47.1%	31.8%	56.4%	54.5%	22.2%
3月中旬	63.4%	58.4%	66.7%	71.3%	60.0%	45.5%	66.3%	56.9%	44.4%
3月下旬	60.6%	58.7%	63.8%	74.7%	57.1%	45.5%	63.2%	59.7%	42.2%
4月上旬	47.6%	43.7%	48.8%	60.9%	40.0%	27.3%	44.2%	46.0%	17.8%
4月中旬	52.0%	47.8%	50.4%	73.6%	48.6%	27.3%	54.6%	47.8%	13.3%
4月下旬	46.9%	46.7%	46.7%	57.5%	30.0%	27.3%	50.3%	48.6%	17.8%
5月上旬	43.3%	35.9%	40.7%	57.5%	21.4%	22.7%	38.7%	42.9%	4.4%
5月中旬	45.3%	43.5%	44.3%	58.6%	30.0%	18.2%	49.7%	43.6%	11.1%
5月下旬	42.5%	38.0%	42.7%	48.3%	21.4%	22.7%	43.6%	43.4%	6.7%
6月上旬	44.1%	35.9%	39.0%	41.4%	20.0%	9.1%	42.9%	42.1%	11.1%
6月中旬	46.5%	36.4%	38.6%	48.3%	21.4%	13.6%	49.7%	42.9%	8.9%
6月下旬	45.3%	35.6%	39.4%	37.9%	20.0%	9.1%	44.2%	45.2%	6.7%
7月上旬	37.0%	31.8%	32.1%	40.2%	17.1%	—	36.2%	36.9%	8.9%
7月中旬	40.2%	30.4%	31.7%	32.2%	14.3%	4.5%	38.0%	38.2%	8.9%
7月下旬	35.0%	29.9%	27.6%	35.6%	15.7%	—	34.4%	35.6%	6.7%
8月上旬	29.9%	23.4%	24.0%	32.2%	10.0%	—	32.5%	31.9%	13.3%
8月中旬	33.1%	22.3%	19.5%	28.7%	12.9%	9.1%	29.4%	30.6%	2.2%
8月下旬	31.9%	23.9%	23.6%	23.0%	12.9%	4.5%	28.2%	31.7%	4.4%
9月上旬	27.2%	21.5%	19.1%	26.4%	10.0%	4.5%	25.2%	28.3%	4.4%
9月中旬	29.5%	20.4%	18.3%	25.3%	10.0%	9.1%	22.7%	28.6%	—
9月下旬	26.8%	18.5%	17.5%	21.8%	11.4%	4.5%	20.9%	26.8%	2.2%
10月以降	26.4%	19.3%	15.0%	23.0%	10.0%	18.2%	17.8%	28.1%	8.9%

※製造は建設を除いて集計

【WEB】	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	285	494	214	102	74	40	251	426	42
3月上旬	63.5%	68.4%	65.9%	73.5%	67.6%	45.0%	67.3%	66.2%	42.9%
3月中旬	65.6%	72.5%	73.8%	81.4%	70.3%	60.0%	75.3%	69.0%	45.2%
3月下旬	69.1%	71.7%	71.5%	80.4%	64.9%	42.5%	72.5%	68.1%	42.9%
4月上旬	59.6%	59.5%	60.3%	71.6%	50.0%	25.0%	66.9%	62.2%	19.0%
4月中旬	60.7%	63.0%	62.6%	74.5%	52.7%	25.0%	73.3%	66.4%	26.2%
4月下旬	63.2%	59.9%	61.7%	75.5%	43.2%	30.0%	71.3%	62.7%	11.9%
5月上旬	57.9%	56.3%	52.3%	72.5%	36.5%	22.5%	63.3%	62.0%	4.8%
5月中旬	60.0%	56.7%	57.0%	68.6%	40.5%	20.0%	70.9%	60.8%	19.0%
5月下旬	61.1%	55.7%	57.5%	68.6%	44.6%	22.5%	66.5%	60.3%	11.9%
6月上旬	57.5%	50.0%	52.3%	60.8%	37.8%	17.5%	62.5%	58.5%	4.8%
6月中旬	58.6%	49.2%	55.1%	61.8%	36.5%	17.5%	62.9%	55.4%	11.9%
6月下旬	59.6%	46.0%	52.3%	58.8%	32.4%	20.0%	60.6%	56.1%	16.7%
7月上旬	48.4%	37.2%	41.6%	52.9%	27.0%	5.0%	51.4%	49.1%	4.8%
7月中旬	47.4%	34.8%	40.7%	53.9%	25.7%	5.0%	51.0%	48.1%	4.8%
7月下旬	46.3%	33.8%	36.0%	50.0%	20.3%	5.0%	48.6%	46.0%	4.8%
8月上旬	37.2%	25.9%	28.0%	44.1%	16.2%	2.5%	42.2%	39.7%	2.4%
8月中旬	35.4%	24.7%	24.8%	42.2%	13.5%	7.5%	38.6%	38.3%	7.1%
8月下旬	36.5%	24.3%	28.0%	39.2%	9.5%	7.5%	39.0%	39.0%	4.8%
9月上旬	31.2%	21.7%	22.9%	36.3%	10.8%	5.0%	31.5%	34.3%	2.4%
9月中旬	30.2%	20.0%	22.4%	37.3%	12.2%	5.0%	29.9%	34.3%	2.4%
9月下旬	29.5%	19.2%	22.0%	29.4%	9.5%	7.5%	28.7%	33.3%	2.4%
10月以降	24.9%	18.8%	18.2%	27.5%	12.2%	12.5%	24.7%	33.8%	7.1%

従業員8区分

【対面】	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	265	313	600	185	138	98	16	25
3月上旬	41.5%	49.7%	60.7%	56.1%	61.5%	66.6%	66.4%	59.8%
3月中旬	47.8%	57.5%	65.2%	66.3%	68.1%	64.3%	76.9%	72.0%
3月下旬	51.9%	59.8%	64.3%	64.0%	68.0%	59.5%	90.1%	80.3%
4月上旬	49.0%	52.3%	43.8%	50.0%	48.7%	48.1%	62.2%	52.4%
4月中旬	51.7%	51.0%	49.5%	59.1%	51.3%	54.8%	64.2%	64.6%
4月下旬	45.9%	50.2%	46.3%	55.3%	49.8%	43.8%	47.8%	53.3%
5月上旬	38.5%	46.7%	40.3%	46.4%	44.7%	44.8%	46.7%	44.7%
5月中旬	45.3%	48.3%	44.2%	52.8%	43.3%	38.3%	36.2%	44.8%
5月下旬	40.0%	48.4%	39.3%	48.9%	40.4%	37.9%	32.2%	50.1%
6月上旬	43.4%	47.3%	36.9%	37.4%	37.5%	44.8%	32.2%	34.2%
6月中旬	48.0%	45.4%	39.0%	45.0%	38.7%	39.0%	31.5%	39.4%
6月下旬	47.9%	44.9%	39.2%	45.8%	35.0%	35.1%	14.6%	32.5%
7月上旬	44.0%	37.8%	32.3%	29.4%	32.4%	39.6%	28.2%	34.4%
7月中旬	45.0%	36.5%	32.8%	33.5%	30.9%	33.4%	13.7%	31.0%
7月下旬	39.2%	34.0%	31.3%	31.4%	30.5%	32.9%	13.7%	31.0%
8月上旬	34.2%	32.8%	25.2%	22.8%	25.4%	36.5%	28.2%	26.1%
8月中旬	37.5%	29.4%	24.2%	27.9%	21.0%	28.0%	13.7%	26.1%
8月下旬	36.1%	31.3%	25.0%	29.2%	18.5%	25.9%	13.7%	26.1%
9月上旬	31.3%	31.5%	21.0%	20.9%	19.3%	27.9%	28.2%	26.1%
9月中旬	32.7%	28.4%	21.8%	27.8%	18.2%	21.9%	13.7%	25.6%
9月下旬	31.5%	24.7%	19.8%	26.0%	18.4%	18.6%	13.7%	25.6%
10月以降	29.0%	24.5%	21.9%	25.2%	17.3%	18.7%	28.5%	25.6%

【WEB】	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	301	312	647	230	199	170	30	39
3月上旬	50.0%	62.7%	66.7%	71.2%	72.9%	77.7%	90.4%	81.7%
3月中旬	53.9%	66.1%	74.4%	75.8%	73.0%	77.8%	90.7%	86.3%
3月下旬	58.0%	69.7%	72.0%	71.3%	72.3%	78.7%	90.7%	77.3%
4月上旬	56.0%	59.4%	60.8%	61.3%	62.2%	69.7%	80.0%	75.8%
4月中旬	60.9%	59.2%	64.1%	67.7%	63.0%	74.8%	81.3%	71.4%
4月下旬	60.1%	63.9%	61.6%	65.0%	60.3%	69.9%	79.2%	68.9%
5月上旬	54.8%	56.2%	60.4%	58.6%	57.2%	67.3%	77.3%	70.1%
5月中旬	56.3%	57.2%	58.9%	62.8%	58.3%	65.3%	75.2%	70.1%
5月下旬	58.1%	58.7%	56.6%	63.2%	60.2%	63.3%	77.3%	74.0%
6月上旬	56.3%	51.8%	54.4%	57.3%	54.3%	59.5%	77.3%	60.2%
6月中旬	58.1%	50.7%	54.5%	52.0%	52.8%	60.6%	73.1%	64.6%
6月下旬	59.4%	51.0%	54.5%	52.4%	49.7%	50.6%	77.8%	65.9%
7月上旬	51.0%	38.9%	46.0%	42.5%	43.1%	44.6%	68.4%	65.4%
7月中旬	47.7%	39.1%	45.1%	43.3%	42.7%	41.0%	73.1%	66.7%
7月下旬	47.9%	39.5%	41.2%	42.4%	39.3%	37.1%	63.7%	63.5%
8月上旬	40.0%	31.1%	33.8%	32.8%	32.8%	36.2%	53.9%	56.6%
8月中旬	37.8%	29.7%	31.8%	32.9%	31.9%	33.4%	44.0%	56.6%
8月下旬	39.2%	32.1%	32.5%	33.3%	30.0%	30.0%	46.6%	53.8%
9月上旬	34.1%	26.9%	29.5%	29.4%	24.5%	27.0%	41.9%	46.4%
9月中旬	33.7%	27.6%	28.3%	29.5%	25.5%	24.2%	48.7%	46.1%
9月下旬	33.9%	25.3%	27.1%	28.8%	20.9%	21.5%	37.2%	46.1%
10月以降	30.6%	21.4%	26.3%	27.6%	21.1%	23.5%	39.0%	38.2%

10地区【対面】

【対面】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	70	139	424	89	219	77	161	124	52	285
3月上旬	60.0%	46.3%	59.8%	63.3%	58.5%	63.7%	57.1%	46.7%	50.8%	51.6%
3月中旬	63.0%	50.6%	62.6%	63.6%	67.0%	73.7%	70.1%	53.3%	63.9%	57.3%
3月下旬	52.8%	54.0%	65.8%	64.9%	69.7%	74.8%	64.3%	54.6%	61.6%	55.8%
4月上旬	52.1%	40.4%	50.2%	44.0%	53.5%	53.0%	55.2%	45.2%	41.9%	42.0%
4月中旬	46.4%	42.4%	55.0%	51.7%	55.3%	60.5%	57.2%	49.4%	48.8%	49.3%
4月下旬	40.4%	37.9%	55.9%	48.9%	55.0%	52.8%	48.2%	45.1%	40.6%	41.1%
5月上旬	39.9%	34.6%	50.2%	45.7%	45.9%	52.2%	47.6%	35.5%	41.6%	32.2%
5月中旬	48.0%	38.3%	50.5%	41.6%	47.7%	52.8%	47.9%	45.7%	46.1%	37.7%
5月下旬	46.4%	34.8%	48.0%	34.6%	45.9%	43.8%	45.0%	43.9%	40.0%	34.8%
6月上旬	40.3%	38.2%	47.1%	35.7%	41.5%	39.5%	43.8%	38.8%	37.5%	32.0%
6月中旬	40.4%	43.1%	48.9%	34.9%	45.3%	36.6%	46.7%	45.4%	30.2%	31.8%
6月下旬	35.9%	41.0%	49.1%	39.0%	40.7%	40.9%	45.1%	40.3%	25.8%	33.8%
7月上旬	37.1%	36.9%	42.1%	27.9%	35.4%	32.7%	38.1%	40.0%	25.7%	24.8%
7月中旬	34.3%	39.6%	43.2%	24.9%	32.9%	31.0%	39.1%	32.6%	26.9%	27.3%
7月下旬	29.6%	37.2%	39.3%	26.6%	32.6%	25.3%	38.8%	34.9%	26.3%	23.2%
8月上旬	34.0%	32.6%	33.6%	22.8%	29.2%	26.3%	30.1%	29.7%	18.3%	20.0%
8月中旬	28.3%	29.8%	34.1%	19.3%	29.5%	24.0%	28.5%	28.3%	14.3%	20.2%
8月下旬	27.5%	28.2%	34.6%	23.1%	28.6%	23.4%	28.8%	27.1%	15.5%	21.3%
9月上旬	35.4%	30.9%	30.3%	18.5%	22.9%	18.2%	26.6%	28.1%	11.8%	16.9%
9月中旬	25.7%	29.5%	31.0%	16.6%	25.6%	20.0%	26.1%	29.0%	13.1%	17.3%
9月下旬	24.8%	26.0%	29.7%	16.8%	22.2%	14.3%	26.1%	24.5%	13.1%	15.8%
10月以降	36.4%	25.1%	28.9%	16.0%	24.3%	20.9%	22.7%	23.9%	11.2%	15.5%

【WEB】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	79	159	606	101	213	73	204	126	58	309
3月上旬	68.0%	51.9%	72.4%	69.0%	66.0%	82.8%	67.4%	71.6%	54.2%	60.7%
3月中旬	68.2%	62.1%	74.6%	70.1%	70.0%	78.4%	74.0%	72.6%	69.9%	68.0%
3月下旬	62.0%	62.6%	73.4%	68.1%	69.1%	83.6%	75.0%	78.0%	66.3%	66.2%
4月上旬	58.5%	56.3%	67.2%	63.9%	58.1%	69.9%	62.9%	65.8%	41.4%	56.8%
4月中旬	52.0%	55.4%	72.2%	58.3%	59.2%	75.2%	67.9%	67.5%	62.9%	60.5%
4月下旬	55.7%	51.4%	69.5%	65.9%	58.8%	69.9%	67.0%	71.5%	45.2%	58.8%
5月上旬	54.1%	47.6%	64.5%	54.8%	58.9%	69.4%	64.6%	68.2%	57.5%	52.1%
5月中旬	60.4%	49.4%	65.6%	51.1%	57.5%	68.7%	64.7%	67.4%	51.1%	53.3%
5月下旬	58.9%	48.1%	65.2%	56.0%	57.9%	68.4%	68.4%	64.6%	51.8%	51.6%
6月上旬	59.9%	50.8%	59.9%	52.8%	53.0%	62.3%	58.8%	55.1%	51.7%	50.0%
6月中旬	53.3%	55.4%	57.2%	47.5%	55.4%	61.4%	60.1%	53.1%	45.6%	52.3%
6月下旬	55.4%	51.3%	57.6%	54.9%	52.2%	63.0%	55.8%	50.1%	49.8%	50.1%
7月上旬	50.9%	46.8%	48.5%	36.5%	43.0%	52.9%	48.5%	43.6%	45.2%	41.3%
7月中旬	48.2%	45.2%	47.4%	34.7%	43.0%	53.2%	48.7%	40.7%	42.4%	41.3%
7月下旬	49.4%	42.5%	44.2%	30.6%	40.9%	47.5%	46.4%	41.7%	38.6%	40.1%
8月上旬	43.5%	37.8%	37.1%	25.5%	30.9%	47.3%	36.7%	34.5%	31.4%	32.2%
8月中旬	39.5%	34.4%	34.3%	25.5%	29.2%	45.2%	36.8%	35.3%	24.9%	32.0%
8月下旬	48.0%	36.2%	33.7%	23.4%	31.7%	44.1%	34.9%	36.4%	24.7%	31.9%
9月上旬	42.7%	33.2%	28.2%	23.4%	26.6%	35.1%	34.2%	30.1%	26.5%	27.7%
9月中旬	39.1%	34.7%	27.4%	22.4%	25.1%	39.1%	34.5%	28.8%	24.1%	27.9%
9月下旬	43.5%	30.2%	25.7%	20.9%	25.4%	33.9%	32.3%	29.6%	14.6%	26.0%
10月以降	48.3%	28.7%	25.4%	16.0%	26.1%	34.1%	27.4%	24.4%	15.9%	23.6%

【個別企業セミナー事前申込者の参加率】

個別企業セミナー事前申込者の参加率・3月・4月・5月

* 個別企業セミナー事前申込者の参加率＝実際の参加者数／事前の申込者数

<3月【対面】>		全体	(参考) 23年卒	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数		1,310	1,232	911	279	120	107	1,203	503	807
10割		26.8%	30.6%	29.2%	22.7%	20.3%	17.2%	27.7%	29.2%	25.5%
9割		22.3%	24.1%	17.6%	31.9%	31.5%	38.1%	20.8%	16.6%	25.3%
8割		13.5%	14.9%	11.4%	13.2%	27.4%	17.6%	13.1%	10.5%	15.1%
7割		6.4%	7.8%	5.9%	7.7%	6.3%	7.5%	6.3%	5.3%	6.9%
6割		3.7%	2.0%	3.2%	4.6%	5.2%	4.1%	3.7%	3.6%	3.8%
5割		8.0%	6.4%	8.5%	8.9%	3.0%	4.1%	8.4%	7.2%	8.4%
4割		0.8%	1.2%	0.6%	0.5%	2.0%	-	0.8%	0.7%	0.8%
3割		2.7%	2.1%	3.0%	2.4%	2.2%	5.5%	2.5%	2.0%	3.2%
2割		1.9%	1.4%	2.1%	1.7%	1.1%	0.6%	2.0%	2.2%	1.7%
1割		3.0%	2.0%	3.7%	1.7%	1.0%	0.7%	3.2%	4.3%	2.3%
0割		10.9%	7.6%	14.7%	4.9%	-	4.7%	11.5%	18.3%	7.0%

<3月【WEB】>		全体	(参考) 23年卒	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数		1,599	1,662	1,014	372	213	182	1,417	639	960
10割		17.3%	17.5%	21.0%	13.0%	9.2%	7.6%	18.6%	19.4%	16.0%
9割		21.5%	26.6%	18.3%	28.2%	23.6%	22.8%	21.3%	21.0%	21.8%
8割		20.6%	22.0%	17.0%	23.3%	30.9%	34.2%	18.8%	16.7%	22.9%
7割		12.4%	12.6%	11.1%	12.5%	17.8%	17.2%	11.8%	10.7%	13.4%
6割		5.8%	5.1%	5.3%	6.4%	7.0%	6.8%	5.7%	6.1%	5.6%
5割		8.2%	7.0%	9.0%	7.3%	6.1%	4.0%	8.7%	8.7%	7.8%
4割		1.6%	1.1%	1.5%	0.8%	3.1%	0.9%	1.6%	1.4%	1.6%
3割		2.3%	1.9%	2.4%	2.1%	2.3%	4.2%	2.1%	1.8%	2.6%
2割		1.9%	1.9%	2.4%	1.7%	-	-	2.1%	2.4%	1.5%
1割		2.2%	1.5%	3.0%	1.7%	-	0.7%	2.4%	3.1%	1.7%
0割		6.2%	2.8%	9.1%	2.9%	-	1.5%	6.8%	8.6%	4.8%

<4月【対面】>		全体	(参考) 23年卒	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数		1,097	1,094	781	229	87	81	1,016	421	676
10割		24.5%	27.1%	26.6%	21.4%	17.7%	17.6%	25.1%	25.6%	23.9%
9割		18.3%	18.3%	15.8%	22.5%	25.4%	21.6%	18.0%	13.9%	20.6%
8割		10.6%	13.7%	8.1%	11.6%	25.2%	18.3%	9.9%	7.9%	12.0%
7割		7.4%	8.3%	5.5%	8.9%	16.5%	12.8%	6.9%	4.7%	8.8%
6割		3.3%	4.5%	2.9%	4.5%	2.9%	4.8%	3.2%	2.8%	3.5%
5割		9.2%	10.0%	8.6%	12.9%	4.6%	6.1%	9.5%	5.9%	10.9%
4割		1.7%	1.8%	1.8%	0.9%	2.5%	1.5%	1.7%	2.0%	1.5%
3割		3.4%	2.7%	3.9%	1.7%	3.3%	2.4%	3.4%	4.2%	2.9%
2割		2.9%	2.6%	2.6%	4.7%	0.6%	3.0%	2.9%	4.3%	2.1%
1割		4.5%	2.5%	4.8%	5.0%	1.3%	5.5%	4.4%	5.0%	4.2%
0割		14.4%	8.4%	19.4%	5.9%	-	6.4%	15.1%	23.8%	9.5%

<4月【WEB】>		全体	(参考) 23年卒	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数		1,433	1,499	927	323	183	151	1,282	570	863
10割		16.2%	15.8%	20.9%	10.1%	6.6%	7.2%	17.3%	16.7%	15.9%
9割		16.6%	19.1%	14.4%	21.4%	18.0%	16.6%	16.6%	16.6%	16.6%
8割		18.6%	21.3%	16.0%	20.8%	25.6%	22.1%	18.1%	15.6%	20.2%
7割		12.3%	15.1%	9.5%	13.3%	22.1%	24.8%	10.8%	11.9%	12.6%
6割		7.4%	8.2%	6.2%	9.3%	9.0%	10.2%	7.0%	7.3%	7.4%
5割		9.9%	8.2%	9.9%	9.6%	10.4%	6.9%	10.3%	8.5%	10.7%
4割		2.1%	1.7%	1.4%	3.8%	2.1%	1.8%	2.1%	2.4%	1.9%
3割		3.9%	2.6%	4.1%	2.8%	4.8%	6.3%	3.6%	3.3%	4.2%
2割		2.9%	2.1%	3.3%	3.2%	0.7%	0.9%	3.1%	4.4%	2.1%
1割		3.1%	1.6%	3.9%	2.5%	0.7%	1.5%	3.3%	2.6%	3.4%
0割		7.1%	4.1%	10.3%	3.3%	-	1.7%	7.8%	10.8%	5.1%

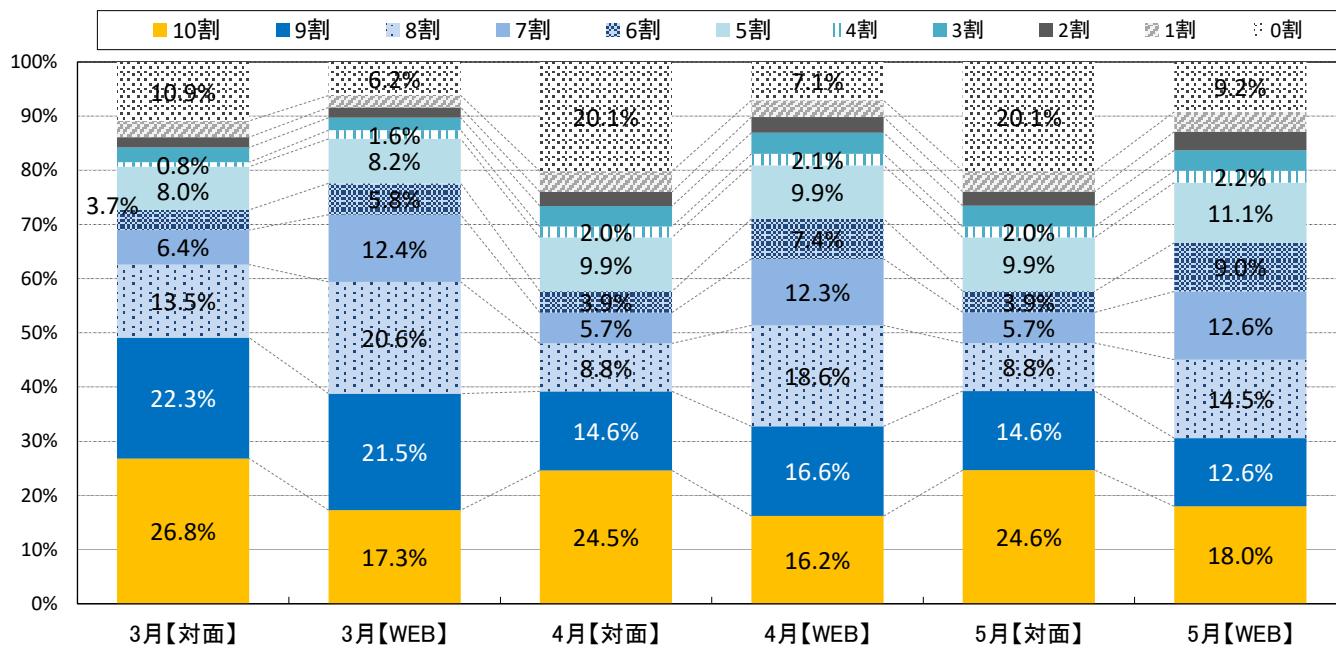
<5月【対面】>

	全体	(参考) 23年卒	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	938	958	673	189	76	64	874	370	568
10割	24.6%	27.3%	27.0%	20.3%	19.0%	14.4%	25.5%	24.8%	24.6%
9割	14.6%	14.4%	12.3%	19.6%	18.5%	17.4%	14.3%	12.3%	15.8%
8割	8.8%	12.4%	6.7%	8.5%	23.4%	14.2%	8.4%	7.6%	9.5%
7割	5.7%	8.2%	3.9%	9.1%	10.3%	10.2%	5.4%	2.1%	7.7%
6割	3.9%	3.8%	2.8%	5.7%	7.7%	10.2%	3.4%	1.9%	5.0%
5割	9.9%	11.6%	8.8%	12.2%	12.4%	12.4%	9.7%	7.8%	11.1%
4割	2.0%	2.1%	2.0%	2.4%	1.4%	1.9%	2.0%	1.1%	2.5%
3割	3.8%	3.4%	3.6%	4.1%	4.6%	4.7%	3.7%	3.8%	3.8%
2割	2.6%	2.6%	2.2%	4.6%	0.6%	1.0%	2.7%	3.0%	2.3%
1割	3.8%	3.1%	4.4%	2.9%	2.1%	3.8%	3.8%	5.5%	2.9%
0割	20.1%	11.3%	26.3%	10.6%	-	9.8%	21.0%	30.1%	14.9%

<5月【WEB】>

	全体	(参考) 23年卒	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,349	1,343	874	302	173	140	1,209	545	804
10割	18.0%	17.8%	22.1%	14.5%	6.7%	10.5%	18.9%	19.4%	17.2%
9割	12.6%	15.6%	11.5%	15.6%	12.5%	12.7%	12.6%	12.9%	12.4%
8割	14.5%	19.2%	12.7%	14.8%	21.8%	16.4%	14.3%	12.2%	15.8%
7割	12.6%	14.3%	9.1%	15.6%	22.2%	19.2%	11.8%	10.6%	13.7%
6割	9.0%	7.3%	6.5%	13.2%	12.4%	15.9%	8.1%	8.7%	9.1%
5割	11.1%	10.7%	11.4%	9.9%	11.9%	10.2%	11.2%	9.0%	12.4%
4割	2.2%	1.8%	1.9%	2.0%	3.6%	3.2%	2.0%	1.9%	2.3%
3割	3.8%	2.6%	3.2%	3.4%	6.8%	8.1%	3.3%	2.4%	4.6%
2割	3.4%	3.4%	3.5%	4.1%	1.8%	1.0%	3.7%	4.1%	3.0%
1割	3.7%	2.4%	4.7%	3.1%	0.3%	0.9%	4.0%	5.9%	2.4%
0割	9.2%	4.9%	13.5%	3.8%	-	1.9%	10.1%	13.0%	7.1%

個別企業セミナー事前申込者の参加率推移



【個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較】

個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較(今年の3月・4月・5月に開催した個別企業セミナーについて)

*個別企業セミナー事前申込者の参加率=実際の参加者数/事前の申込者数

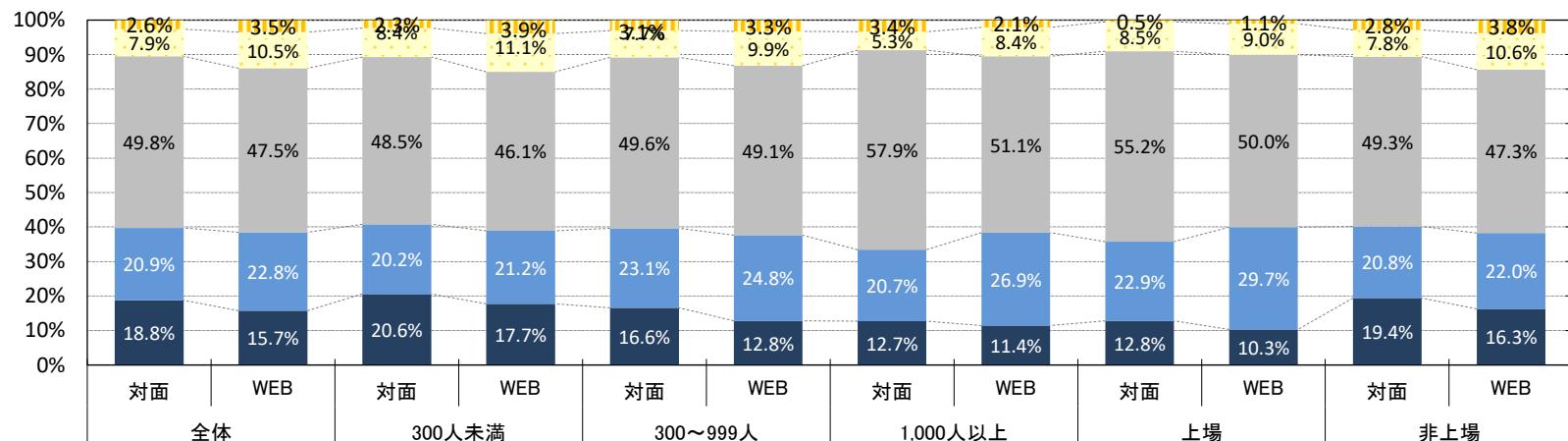
	24年卒 【対面】	24年卒 【WEB】	(参考) 23年卒【対面】	(参考) 23年卒【WEB】
回答数	1,674	1,873	1,646	1,906
大幅に下がった	18.8%	15.7%	13.8%	7.0%
やや下がった	20.9%	22.8%	20.3%	20.7%
変わらない	49.8%	47.5%	53.1%	51.4%
やや上がった	7.9%	10.5%	9.4%	14.6%
大幅に上がった	2.6%	3.5%	3.5%	6.4%

【対面】	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,674	1,156	352	166	139	1,535	676	998
大幅に下がった	18.8%	20.6%	16.6%	12.7%	12.8%	19.4%	19.9%	18.1%
やや下がった	20.9%	20.2%	23.1%	20.7%	22.9%	20.8%	20.1%	21.4%
変わらない	49.8%	48.5%	49.6%	57.9%	55.2%	49.3%	50.9%	49.2%
やや上がった	7.9%	8.4%	7.7%	5.3%	8.5%	7.8%	7.2%	8.2%
大幅に上がった	2.6%	2.3%	3.1%	3.4%	0.5%	2.8%	1.9%	3.0%

【WEB】	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,873	1,222	423	228	190	1,683	757	1,116
大幅に下がった	15.7%	17.7%	12.8%	11.4%	10.3%	16.3%	15.7%	15.6%
やや下がった	22.8%	21.2%	24.8%	26.9%	29.7%	22.0%	20.9%	24.0%
変わらない	47.5%	46.1%	49.1%	51.1%	50.0%	47.3%	48.1%	47.2%
やや上がった	10.5%	11.1%	9.9%	8.4%	9.0%	10.6%	11.0%	10.2%
大幅に上がった	3.5%	3.9%	3.3%	2.1%	1.1%	3.8%	4.4%	3.0%

個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較

■大幅に下がった ■やや下がった ■変わらない ■やや上がった ■大幅に上がった



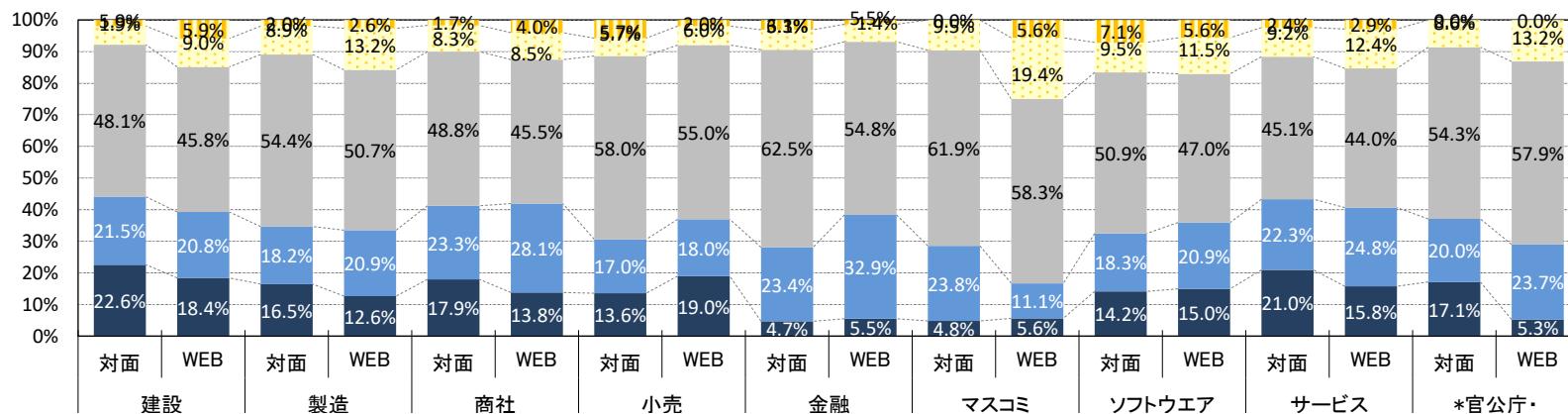
個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較・業界大分類 (製造は建設を除いて集計)

【対面】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,674	270	406	240	88	64	21	169	381	35
大幅に下がった	18.8%	22.6%	16.5%	17.9%	13.6%	4.7%	4.8%	14.2%	21.0%	17.1%
やや下がった	20.9%	21.5%	18.2%	23.3%	17.0%	23.4%	23.8%	18.3%	22.3%	20.0%
変わらない	49.8%	48.1%	54.4%	48.8%	58.0%	62.5%	61.9%	50.9%	45.1%	54.3%
やや上がった	7.9%	5.9%	8.9%	8.3%	5.7%	6.3%	9.5%	9.5%	9.2%	8.6%
大幅に上がった	2.6%	1.9%	2.0%	1.7%	5.7%	3.1%	-	7.1%	2.4%	-

【WEB】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,873	288	469	224	100	73	36	234	411	38
大幅に下がった	15.7%	18.4%	12.6%	13.8%	19.0%	5.5%	5.6%	15.0%	15.8%	5.3%
やや下がった	22.8%	20.8%	20.9%	28.1%	18.0%	32.9%	11.1%	20.9%	24.8%	23.7%
変わらない	47.5%	45.8%	50.7%	45.5%	55.0%	54.8%	58.3%	47.0%	44.0%	57.9%
やや上がった	10.5%	9.0%	13.2%	8.5%	6.0%	5.5%	19.4%	19.4%	11.5%	12.4%
大幅に上がった	3.5%	5.9%	2.6%	4.0%	2.0%	1.4%	5.6%	5.6%	5.6%	2.9%

個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較・業界大分類

■大幅に下がった ■やや下がった ■変わらない ■やや上がった ■大幅に上がった

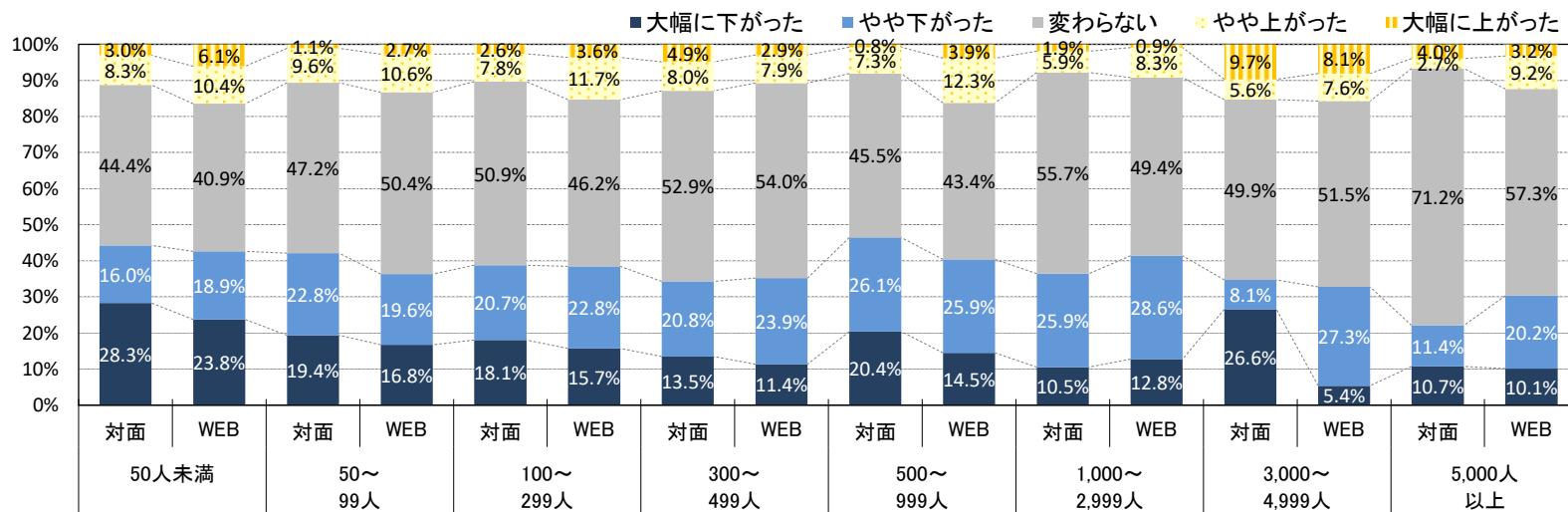


個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較・従業員数8区分

【対面】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	1,674	255	302	599	198	154	111	23	32
大幅に下がった	18.8%	28.3%	19.4%	18.1%	13.5%	20.4%	10.5%	26.6%	10.7%
やや下がった	20.9%	16.0%	22.8%	20.7%	20.8%	26.1%	25.9%	8.1%	11.4%
変わらない	49.8%	44.4%	47.2%	50.9%	52.9%	45.5%	55.7%	49.9%	71.2%
やや上がった	7.9%	8.3%	9.6%	7.8%	8.0%	7.3%	5.9%	5.6%	2.7%
大幅に上がった	2.6%	3.0%	1.1%	2.6%	4.9%	0.8%	1.9%	9.7%	4.0%

【WEB】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	1,873	272	309	641	229	194	162	28	38
大幅に下がった	15.7%	23.8%	16.8%	15.7%	11.4%	14.5%	12.8%	5.4%	10.1%
やや下がった	22.8%	18.9%	19.6%	22.8%	23.9%	25.9%	28.6%	27.3%	20.2%
変わらない	47.5%	40.9%	50.4%	46.2%	54.0%	43.4%	49.4%	51.5%	57.3%
やや上がった	10.5%	10.4%	10.6%	11.7%	7.9%	12.3%	8.3%	7.6%	9.2%
大幅に上がった	3.5%	6.1%	2.7%	3.6%	2.9%	3.9%	0.9%	8.1%	3.2%

個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較・従業員数8区分



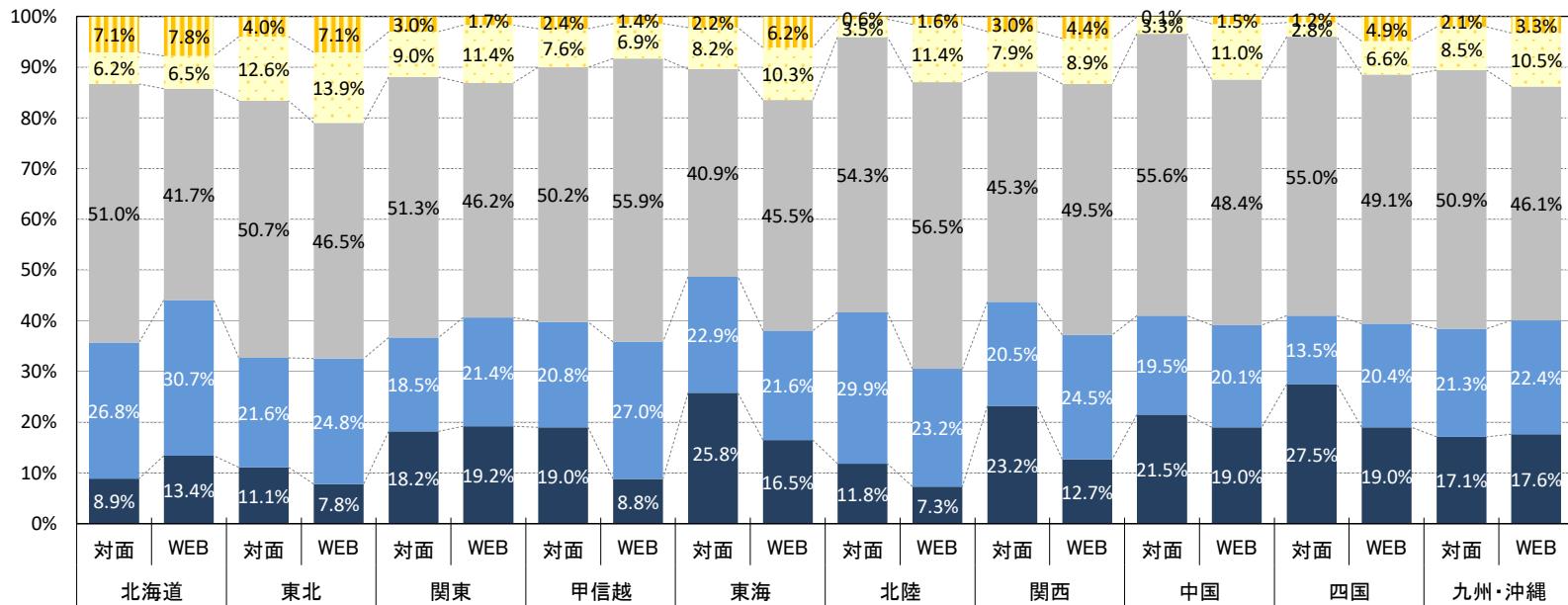
個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較・10地区

【対面】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	74	134	458	95	211	82	173	128	56	263
大幅に下がった	8.9%	11.1%	18.2%	19.0%	25.8%	11.8%	23.2%	21.5%	27.5%	17.1%
やや下がった	26.8%	21.6%	18.5%	20.8%	22.9%	29.9%	20.5%	19.5%	13.5%	21.3%
変わらない	51.0%	50.7%	51.3%	50.2%	40.9%	54.3%	45.3%	55.6%	55.0%	50.9%
やや上がった	6.2%	12.6%	9.0%	7.6%	8.2%	3.5%	7.9%	3.3%	2.8%	8.5%
大幅に上がった	7.1%	4.0%	3.0%	2.4%	2.2%	0.6%	3.0%	0.1%	1.2%	2.1%

【WEB】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	77	151	582	102	208	77	195	136	55	290
大幅に下がった	13.4%	7.8%	19.2%	8.8%	16.5%	7.3%	12.7%	19.0%	19.0%	17.6%
やや下がった	30.7%	24.8%	21.4%	27.0%	21.6%	23.2%	24.5%	20.1%	20.4%	22.4%
変わらない	41.7%	46.5%	46.2%	55.9%	45.5%	56.5%	49.5%	48.4%	49.1%	46.1%
やや上がった	6.5%	13.9%	11.4%	6.9%	10.3%	11.4%	8.9%	11.0%	6.6%	10.5%
大幅に上がった	7.8%	7.1%	1.7%	1.4%	6.2%	1.6%	4.4%	1.5%	4.9%	3.3%

個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較・10地区

■大幅に下がった ■やや下がった ■変わらない ■やや上がった ■大幅に上がった



【個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫】

個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施したこと】(複数選択)

	24年卒全体	(参考) 23年卒	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,241	2,384	1,523	475	243	206	2,035	883	1,358
開催場所(都道府県)を増やした	4.7%	3.9%	3.2%	6.5%	9.6%	10.0%	4.1%	4.2%	5.0%
WEBでの実施を増やした	46.1%	52.5%	44.4%	44.7%	58.0%	51.9%	45.5%	49.1%	44.5%
開催日数を増やした	49.5%	45.4%	49.3%	49.4%	50.9%	58.0%	48.6%	50.1%	49.1%
開催時間のバリエーションを増やした	18.7%	16.7%	17.3%	20.5%	22.9%	25.0%	18.0%	17.6%	19.3%
交通の便のよい外部会場を利用した	5.4%	6.0%	4.1%	6.6%	10.0%	5.9%	5.3%	4.0%	6.2%
休日(土日祝)に開催した	21.6%	20.9%	19.3%	23.5%	30.3%	19.3%	21.8%	13.9%	25.8%
夜間(18時以降)に開催した	2.0%	2.0%	1.6%	2.5%	3.2%	4.4%	1.8%	1.7%	2.2%
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	37.1%	35.6%	36.2%	42.0%	32.7%	40.5%	36.7%	30.1%	41.0%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	33.7%	31.9%	31.4%	37.0%	40.0%	41.8%	32.8%	31.6%	34.9%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	3.4%	3.4%	2.5%	5.3%	5.1%	7.7%	3.0%	5.3%	2.4%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	4.3%	3.4%	3.9%	3.0%	8.1%	6.9%	4.0%	4.7%	4.0%
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	8.2%	8.5%	7.3%	11.2%	7.1%	8.9%	8.1%	7.2%	8.7%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	9.1%	8.1%	8.6%	9.4%	11.1%	7.5%	9.3%	7.7%	9.9%
当日の提出物(エントリーシート・履歴書等)をなくした	11.3%	13.5%	10.1%	13.5%	13.6%	12.9%	11.1%	8.5%	12.9%
交通費の支給・もしくは補助を行った	9.2%	8.7%	10.7%	7.1%	5.4%	9.3%	9.2%	13.5%	6.9%
WEBでアーカイブ配信も行うことにした	5.1%	6.2%	3.0%	7.0%	12.3%	10.1%	4.5%	2.7%	6.3%
その他	2.4%	2.3%	2.9%	1.4%	1.7%	1.5%	2.5%	2.3%	2.5%
特に工夫したことはない	14.7%	14.0%	15.8%	13.3%	11.4%	9.1%	15.3%	15.6%	14.2%

個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施してよかつたこと】(複数選択)

	24年卒全体	(参考) 23年卒	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,647	1,833	1,092	348	207	173	1,474	624	1,023
開催場所(都道府県)を増やした	2.8%	2.5%	1.9%	3.7%	5.3%	3.7%	2.7%	2.5%	2.9%
WEBでの実施を増やした	39.9%	48.7%	38.0%	40.0%	48.3%	49.4%	38.7%	42.5%	38.6%
開催日数を増やした	38.3%	37.7%	37.7%	38.3%	40.9%	48.2%	37.0%	38.6%	38.1%
開催時間のバリエーションを増やした	14.3%	13.7%	12.7%	16.2%	18.5%	20.0%	13.6%	12.5%	15.2%
交通の便のよい外部会場を利用した	4.6%	5.7%	3.4%	5.7%	8.4%	4.5%	4.6%	3.2%	5.3%
休日(土日祝)に開催した	15.2%	15.7%	13.5%	15.8%	21.6%	15.0%	15.2%	10.1%	17.8%
夜間(18時以降)に開催した	1.5%	1.4%	1.0%	2.3%	2.9%	2.4%	1.4%	1.5%	1.6%
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	29.4%	30.3%	29.7%	29.4%	28.3%	29.8%	29.4%	23.5%	32.4%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	21.4%	22.3%	20.1%	21.6%	27.3%	26.3%	20.8%	20.6%	21.9%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	3.1%	2.8%	2.4%	4.4%	4.1%	5.1%	2.8%	5.3%	2.0%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	3.5%	2.5%	3.3%	2.8%	5.7%	5.2%	3.3%	3.5%	3.5%
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	3.1%	4.0%	3.2%	4.2%	1.1%	3.0%	3.1%	2.9%	3.2%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	6.3%	6.1%	6.2%	6.6%	6.6%	3.9%	6.6%	4.8%	7.1%
当日の提出物(エントリーシート・履歴書等)をなくした	6.9%	6.7%	6.2%	7.2%	9.5%	7.6%	6.8%	4.6%	8.1%
交通費の支給・もしくは補助を行った	6.3%	6.1%	7.7%	4.0%	3.5%	5.9%	6.4%	8.9%	5.0%
WEBでアーカイブ配信も行うことにした	5.0%	6.1%	3.0%	6.8%	10.9%	11.1%	4.2%	2.5%	6.2%
その他	2.7%	2.1%	3.6%	0.5%	1.9%	2.5%	2.7%	2.1%	2.9%
特に工夫したことない	15.8%	12.9%	17.1%	14.5%	11.7%	9.5%	16.6%	17.0%	15.1%

個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施したこと】・業種大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	332	551	296	117	91	41	261	497	55
開催場所(都道府県)を増やした	4.5%	3.8%	6.1%	6.0%	5.5%	4.9%	4.6%	4.2%	1.8%
WEBでの実施を増やした	48.2%	50.1%	42.9%	46.2%	37.4%	22.0%	48.7%	45.3%	36.4%
開催日数を増やした	50.3%	49.9%	48.3%	55.6%	40.7%	26.8%	47.9%	48.1%	38.2%
開催時間のバリエーションを増やした	19.3%	15.6%	17.9%	23.9%	12.1%	4.9%	21.8%	18.7%	12.7%
交通の便のよい外部会場を利用した	3.9%	4.0%	5.7%	12.0%	4.4%	7.3%	1.5%	4.4%	-
休日(土日祝)に開催した	17.8%	9.4%	24.0%	46.2%	6.6%	9.8%	10.3%	21.1%	10.9%
夜間(18時以降)に開催した	1.8%	1.6%	1.7%	1.7%	1.1%	2.4%	2.3%	2.6%	1.8%
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	32.5%	27.2%	39.9%	53.0%	23.1%	34.1%	35.2%	38.4%	32.7%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	31.6%	31.6%	36.1%	43.6%	24.2%	22.0%	31.0%	32.2%	25.5%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	4.8%	5.8%	4.1%	2.6%	2.2%	12.2%	3.4%	1.4%	5.5%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	3.9%	5.6%	5.4%	6.0%	3.3%	7.3%	5.0%	2.6%	-
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	7.2%	7.3%	7.1%	15.4%	5.5%	7.3%	8.0%	7.0%	3.6%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	7.8%	7.4%	9.8%	17.1%	3.3%	2.4%	8.4%	7.8%	3.6%
当日の提出物(エントリーシート・履歴書等)をなくした	7.5%	9.6%	12.2%	16.2%	5.5%	9.8%	14.6%	12.3%	3.6%
交通費の支給・もしくは補助を行った	15.7%	10.9%	6.8%	6.0%	3.3%	-	6.5%	7.6%	1.8%
WEBでアーカイブ配信も行うことにした	1.8%	3.8%	4.1%	12.0%	7.7%	12.2%	7.3%	4.8%	9.1%
その他	2.7%	1.8%	2.7%	1.7%	5.5%	4.9%	2.3%	2.4%	9.1%
特に工夫したことない	14.5%	16.9%	15.2%	6.0%	16.5%	31.7%	16.1%	16.3%	16.4%

個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施してよかつたこと】・業種大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	226	398	220	97	65	32	191	378	40
開催場所(都道府県)を増やした	2.7%	2.3%	4.1%	1.0%	-	3.1%	3.1%	3.4%	-
WEBでの実施を増やした	41.6%	43.5%	37.3%	43.3%	41.5%	15.6%	44.5%	37.3%	32.5%
開催日数を増やした	34.5%	43.0%	40.9%	39.2%	44.6%	28.1%	37.7%	36.5%	35.0%
開催時間のバリエーションを増やした	12.4%	12.6%	16.8%	20.6%	10.8%	6.3%	18.8%	12.7%	7.5%
交通の便のよい外部会場を利用した	3.5%	2.8%	5.5%	9.3%	1.5%	6.3%	2.1%	4.0%	-
休日(土日祝)に開催した	12.8%	7.0%	15.9%	36.1%	6.2%	9.4%	7.9%	12.2%	5.0%
夜間(18時以降)に開催した	1.8%	1.3%	0.9%	2.1%	1.5%	3.1%	1.0%	1.6%	2.5%
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	25.7%	21.1%	31.8%	43.3%	20.0%	21.9%	25.7%	29.4%	27.5%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	19.0%	22.4%	19.1%	27.8%	15.4%	15.6%	22.5%	20.9%	20.0%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	5.8%	4.8%	3.6%	2.1%	3.1%	9.4%	2.1%	1.1%	2.5%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	3.1%	4.0%	4.5%	5.2%	1.5%	9.4%	3.1%	2.4%	-
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	3.5%	2.3%	1.4%	7.2%	1.5%	3.1%	2.6%	2.4%	2.5%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	4.0%	5.8%	7.3%	10.3%</td					

個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施したこと】・採用予定数別

	実施したこと					実施してよかつたこと				
	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	1,017	564	363	195	102	710	421	277	152	87
開催場所(都道府県)を増やした	2.6%	4.3%	5.7%	10.0%	12.4%	1.4%	3.0%	4.2%	3.5%	6.5%
WEBでの実施を増やした	44.5%	40.5%	49.4%	55.5%	59.7%	38.4%	33.2%	45.3%	45.9%	52.9%
開催日数を増やした	46.8%	50.5%	49.3%	55.6%	57.4%	34.8%	39.6%	39.3%	43.4%	46.7%
開催時間のバリエーションを増やした	14.9%	16.1%	24.8%	24.0%	34.3%	10.3%	13.4%	19.9%	19.2%	22.9%
交通の便のよい外部会場を利用した	3.4%	5.1%	6.0%	10.5%	12.3%	2.9%	4.3%	6.9%	6.6%	8.1%
休日(土日祝)に開催した	15.6%	24.5%	26.9%	24.3%	37.3%	11.5%	16.9%	17.1%	17.6%	24.6%
夜間(18時以降)に開催した	0.9%	1.7%	2.7%	4.5%	6.5%	0.6%	1.1%	2.5%	4.3%	3.5%
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	32.9%	37.3%	46.1%	37.9%	43.7%	26.4%	29.2%	36.3%	29.5%	33.1%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	26.0%	38.3%	44.0%	40.3%	36.6%	16.9%	23.9%	22.9%	30.3%	26.2%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	1.1%	5.4%	5.9%	5.3%	4.3%	1.1%	4.4%	5.5%	5.1%	2.8%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	2.7%	4.9%	4.3%	7.9%	8.1%	2.0%	3.7%	4.2%	7.2%	6.0%
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	6.5%	10.1%	9.7%	8.1%	9.7%	2.3%	4.6%	5.1%	—	2.3%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	7.3%	9.9%	10.5%	11.7%	12.2%	4.9%	8.0%	5.2%	9.9%	7.6%
当日の提出物(エントリーシート・履歴書等)をなくした	8.0%	12.9%	15.2%	14.0%	15.4%	4.7%	8.8%	8.9%	6.9%	10.0%
交通費の支給・もしくは補助を行った	12.7%	7.8%	6.4%	3.7%	4.2%	9.3%	5.3%	3.8%	2.8%	1.4%
WEBでアーカイブ配信も行うことにした	1.8%	4.3%	6.8%	12.6%	17.9%	1.6%	5.0%	6.3%	11.3%	14.7%
その他	2.5%	2.8%	2.2%	0.5%	3.1%	3.6%	2.5%	1.8%	0.3%	2.5%
特に工夫したことではない	19.9%	11.8%	10.5%	7.8%	7.9%	22.7%	12.2%	9.2%	8.9%	9.4%

個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施したこと】・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	92	171	678	112	271	96	239	158	70	354
開催場所(都道府県)を増やした	2.1%	7.8%	4.5%	4.3%	5.0%	2.9%	4.5%	5.1%	4.4%	4.6%
WEBでの実施を増やした	37.2%	47.7%	45.9%	40.8%	44.4%	41.0%	49.7%	43.2%	42.2%	52.5%
開催日数を増やした	44.4%	50.9%	47.3%	42.4%	50.6%	54.4%	46.9%	53.2%	51.8%	53.6%
開催時間のバリエーションを増やした	20.7%	14.0%	21.2%	12.4%	15.6%	23.9%	20.7%	14.1%	9.0%	21.9%
交通の便のよい外部会場を利用した	2.1%	4.8%	4.2%	5.1%	7.0%	1.3%	4.0%	6.5%	12.7%	7.4%
休日(土日祝)に開催した	21.8%	18.6%	18.0%	25.0%	20.6%	27.1%	23.9%	29.6%	25.7%	21.4%
夜間(18時以降)に開催した	1.1%	0.9%	2.4%	3.2%	1.9%	0.7%	3.7%	0.9%	1.0%	1.9%
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	26.9%	35.4%	36.3%	30.1%	43.6%	38.9%	40.3%	36.0%	34.2%	37.9%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	24.4%	29.1%	35.3%	30.0%	41.4%	36.7%	37.3%	27.8%	34.2%	30.4%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	2.8%	2.5%	3.4%	8.6%	3.3%	3.5%	3.4%	4.1%	2.7%	2.3%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	4.5%	4.7%	3.6%	1.7%	5.2%	1.3%	5.0%	1.9%	6.1%	6.4%
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	6.3%	7.2%	9.4%	7.4%	11.2%	8.4%	10.8%	8.5%	9.1%	2.8%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	2.1%	10.5%	9.1%	4.9%	12.0%	10.4%	11.3%	11.9%	6.1%	6.9%
当日の提出物(エントリーシート・履歴書等)をなくした	7.1%	9.7%	14.5%	4.5%	14.8%	10.7%	14.3%	8.6%	10.3%	6.6%
交通費の支給・もしくは補助を行った	12.1%	17.0%	7.2%	11.7%	12.3%	12.5%	9.1%	4.4%	5.9%	7.3%
WEBでアーカイブ配信も行うことにした	3.8%	1.6%	8.1%	8.0%	3.2%	6.6%	4.1%	3.3%	3.3%	3.5%
その他	3.2%	1.2%	2.1%	4.7%	3.5%	1.6%	2.9%	0.3%	5.1%	2.1%
特に工夫したことではない	24.3%	17.4%	15.1%	16.0%	8.4%	15.7%	10.7%	15.0%	18.8%	15.7%

個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施してよかつたこと】・10地区

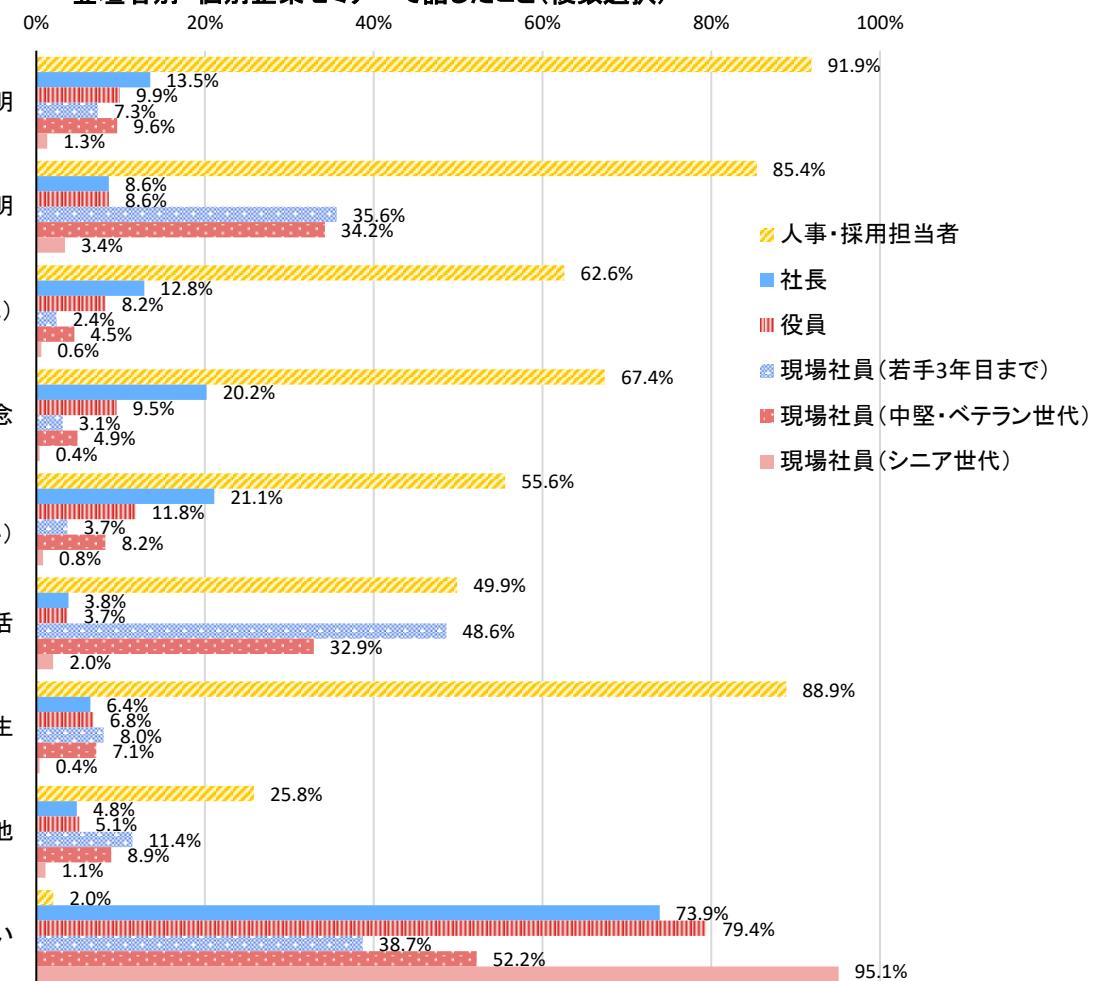
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	67	141	495	81	197	68	175	112	47	264
開催場所(都道府県)を増やした	4.0%	2.8%	2.7%	4.1%	2.2%	1.9%	1.4%	5.1%	2.1%	2.8%
WEBでの実施を増やした	30.0%	38.7%	40.7%	34.8%	39.8%	34.9%	45.0%	35.0%	41.2%	43.5%
開催日数を増やした	27.3%	41.5%	34.8%	38.6%	38.3%	40.5%	34.0%	43.7%	23.8%	47.2%
開催時間のバリエーションを増やした	11.3%	10.4%	15.5%	12.2%	11.5%	16.9%	16.0%	12.7%	8.0%	18.1%
交通の便のよい外部会場を利用した	4.6%	5.1%	3.5%	2.8%	6.7%	—	3.7%	7.7%	11.5%	4.2%
休日(土日祝)に開催した	5.5%	16.2%	13.5%	17.5%	13.6%	24.3%	16.1%	18.7%	21.9%	14.3%
夜間(18時以降)に開催した	—	1.1%	1.6%	4.3%	1.3%	—	4.8%	—	1.5%	0.5%
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	18.8%	28.7%	27.7%	22.6%	32.7%	34.0%	33.6%	26.9%	30.9%	32.1%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	15.7%	19.7%	22.8%	21.1%	22.5%	24.1%	22.8%	19.3%	29.0%	18.7%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	2.1%	1.4%	3.6%	7.0%	2.1%	4.7%	3.0%	3.9%	1.4%	2.5%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	6.6%	4.1%	3.2%	1.5%	3.4%	1.9%	2.6%	0.5%	2.8%	6.3%
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	2.6%	5.0%	3.1%	2.8%	4.8%	2.9%	4.5%	1.1%	4.3%	0.9%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	1.1%	8.4%	6.6%	1.1%	6.4%	4.5%	8.0%	10.4%	7.8%	4.8%
当日の提出物(エントリーシート・履歴書等)をなくした	2.9%	7.4%	9.6%	1.6%	6.4%	3.6%	10.3%	7.6%	6.2%	3.5%
交通費の支給・もしくは補助を行った	9.6%	17.5%	3.0%	9.7%	8.7%	3.2%	6.1%	4.7%	4.6%	3.9%
WEBでアーカイブ配信も行うことにした	2.1%	1.2%	8.5%	10.7%	1.6%	7.4%	3.2%	4.0%	2.9%	3.6%
その他	5.0%	1.4%	1.6%	5.0%	3.0%	4.1%	3.3%	—	7.8%	3.2%
特に工夫したことではない	30.6%	16.4%	15.8%	17.1%	12.2%	14.2%	11.6%	14.6%	12.3%	18.4%

【個別企業セミナーで話したこと(登壇者別)】

登壇者別 個別企業セミナーで話したこと(複数選択)

	人事・採用担当者	社長	役員	現場社員(若手3年目まで)	現場社員(中堅・ベテラン世代)	現場社員(シニア世代)
回答数	2,207	1,420	1,312	1,663	1,548	1,225
事業内容の説明	91.9%	13.5%	9.9%	7.3%	9.6%	1.3%
仕事内容の説明	85.4%	8.6%	8.6%	35.6%	34.2%	3.4%
会社の歴史(沿革)	62.6%	12.8%	8.2%	2.4%	4.5%	0.6%
企業理念	67.4%	20.2%	9.5%	3.1%	4.9%	0.4%
今後の展望(会社が今後、何を目指しているか)	55.6%	21.1%	11.8%	3.7%	8.2%	0.8%
社員の会社における日常生活	49.9%	3.8%	3.7%	48.6%	32.9%	2.0%
人事制度・福利厚生	88.9%	6.4%	6.8%	8.0%	7.1%	0.4%
その他	25.8%	4.8%	5.1%	11.4%	8.9%	1.1%
個別企業セミナーには登場しない	2.0%	73.9%	79.4%	38.7%	52.2%	95.1%

登壇者別 個別企業セミナーで話したこと(複数選択)



登壇者別 個別企業セミナーで話したこと(複数選択)

〈人事・採用担当者〉	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,207	1,468	488	251	206	2,001	853	1,354
事業内容の説明	91.9%	88.8%	97.2%	97.6%	95.8%	91.5%	89.7%	93.1%
仕事内容の説明	85.4%	82.1%	90.3%	92.2%	86.0%	85.3%	82.3%	87.0%
会社の歴史(沿革)	62.6%	62.7%	61.0%	65.0%	67.2%	62.1%	63.6%	62.1%
企業理念	67.4%	62.1%	75.7%	77.9%	70.9%	67.0%	60.6%	71.0%
今後の展望(会社が今後、何を目指しているか)	55.6%	52.9%	54.7%	70.3%	65.7%	54.4%	50.5%	58.2%
社員の会社における日常生活	49.9%	49.4%	51.3%	49.6%	49.8%	49.9%	48.4%	50.7%
人事制度・福利厚生	88.9%	85.4%	94.6%	95.4%	94.0%	88.3%	88.2%	89.3%
その他	25.8%	26.4%	26.5%	21.5%	19.9%	26.4%	25.9%	25.7%
個別企業セミナーには登場しない	2.0%	2.6%	1.2%	0.5%	0.7%	2.2%	2.2%	1.9%

〈社長〉	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,420	999	282	139	126	1,294	566	854
事業内容の説明	13.5%	17.2%	6.3%	4.7%	12.7%	13.5%	16.5%	11.7%
仕事内容の説明	8.6%	12.5%	1.2%	—	2.2%	9.3%	12.3%	6.6%
会社の歴史(沿革)	12.8%	15.8%	7.5%	5.7%	9.4%	13.2%	15.0%	11.6%
企業理念	20.2%	25.5%	8.6%	11.2%	10.6%	21.2%	22.0%	19.2%
今後の展望(会社が今後、何を目指しているか)	21.1%	25.6%	11.4%	12.8%	13.0%	21.9%	22.0%	20.5%
社員の会社における日常生活	3.8%	5.5%	—	1.6%	1.1%	4.1%	6.0%	2.6%
人事制度・福利厚生	6.4%	9.4%	0.5%	—	2.3%	6.8%	8.4%	5.3%
その他	4.8%	6.1%	1.7%	3.4%	2.0%	5.1%	4.7%	4.9%
個別企業セミナーには登場しない	73.9%	67.5%	87.0%	86.3%	82.4%	73.0%	73.5%	74.1%

＜役員＞	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,312	886	284	142	122	1,190	518	794
事業内容の説明	9.9%	12.8%	6.6%	1.4%	8.6%	10.1%	10.5%	9.6%
仕事内容の説明	8.6%	12.1%	3.3%	0.8%	6.2%	8.9%	10.8%	7.4%
会社の歴史(沿革)	8.2%	10.2%	4.1%	5.5%	6.3%	8.4%	8.5%	8.0%
企業理念	9.5%	11.2%	6.5%	6.6%	10.8%	9.3%	10.6%	8.8%
今後の展望(会社が今後、何を目指しているか)	11.8%	12.3%	11.6%	9.5%	12.9%	11.7%	12.9%	11.2%
社員の会社における日常生活	3.7%	4.5%	2.3%	2.2%	2.3%	3.8%	4.0%	3.5%
人事制度・福利厚生	6.8%	8.6%	5.2%	0.1%	3.2%	7.2%	7.2%	6.5%
その他	5.1%	5.8%	4.8%	2.7%	3.7%	5.3%	5.5%	4.9%
個別企業セミナーには登場しない	79.4%	76.2%	82.3%	90.4%	83.4%	79.0%	78.4%	80.0%

＜現場社員(若手3年目まで)＞	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,663	1,107	364	192	160	1,503	647	1,016
事業内容の説明	7.3%	8.1%	5.8%	6.6%	5.0%	7.6%	5.1%	8.6%
仕事内容の説明	35.6%	35.2%	37.7%	33.6%	38.4%	35.2%	33.8%	36.5%
会社の歴史(沿革)	2.4%	2.8%	1.2%	2.4%	1.3%	2.5%	2.3%	2.5%
企業理念	3.1%	2.9%	2.8%	5.1%	1.3%	3.3%	1.9%	3.8%
今後の展望(会社が今後、何を目指しているか)	3.7%	3.6%	4.4%	3.1%	2.8%	3.8%	3.4%	3.9%
社員の会社における日常生活	48.6%	49.7%	44.1%	51.1%	48.6%	48.6%	46.8%	49.6%
人事制度・福利厚生	8.0%	8.5%	6.2%	8.4%	9.2%	7.8%	6.2%	8.9%
その他	11.4%	12.9%	10.0%	6.4%	5.1%	12.0%	10.6%	11.8%
個別企業セミナーには登場しない	38.7%	37.9%	40.7%	39.1%	41.3%	38.4%	41.6%	37.1%

＜現場社員(中堅・ベテラン世代)＞	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,548	1,047	330	171	148	1,400	610	938
事業内容の説明	9.6%	11.1%	6.5%	7.5%	8.5%	9.7%	9.1%	9.9%
仕事内容の説明	34.2%	35.6%	33.0%	29.3%	36.0%	34.0%	37.5%	32.3%
会社の歴史(沿革)	4.5%	5.2%	2.7%	4.2%	5.8%	4.4%	4.5%	4.5%
企業理念	4.9%	5.1%	4.2%	5.6%	4.6%	5.0%	3.9%	5.5%
今後の展望(会社が今後、何を目指しているか)	8.2%	8.5%	8.1%	6.8%	10.4%	8.0%	6.9%	9.0%
社員の会社における日常生活	32.9%	34.0%	28.0%	36.2%	33.5%	32.8%	34.7%	31.9%
人事制度・福利厚生	7.1%	7.1%	6.5%	8.6%	9.9%	6.8%	6.5%	7.5%
その他	8.9%	10.3%	6.8%	5.7%	4.1%	9.5%	8.9%	8.9%
個別企業セミナーには登場しない	52.2%	49.8%	56.8%	55.8%	52.4%	52.2%	49.2%	53.9%

＜現場社員(シニア世代)＞	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,225	822	269	134	121	1,104	475	750
事業内容の説明	1.3%	1.4%	0.8%	2.0%	—	1.5%	1.2%	1.4%
仕事内容の説明	3.4%	3.6%	1.9%	4.7%	2.2%	3.5%	3.2%	3.4%
会社の歴史(沿革)	0.6%	0.9%	—	—	—	0.6%	1.1%	0.3%
企業理念	0.4%	0.6%	—	—	—	0.4%	0.6%	0.3%
今後の展望(会社が今後、何を目指しているか)	0.8%	1.1%	—	1.1%	0.1%	0.9%	1.1%	0.7%
社員の会社における日常生活	2.0%	1.9%	1.9%	2.7%	1.3%	2.1%	2.2%	1.9%
人事制度・福利厚生	0.4%	0.7%	—	—	0.3%	0.4%	0.6%	0.3%
その他	1.1%	0.7%	1.8%	2.0%	0.4%	1.2%	0.6%	1.4%
個別企業セミナーには登場しない	95.1%	95.7%	95.6%	91.4%	97.5%	94.8%	95.5%	94.9%

登壇者別 個別企業セミナーで話したこと(複数選択)・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

＜人事・採用担当者＞	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	298	555	294	118	95	41	251	493	62
事業内容の説明	87.9%	91.5%	96.3%	96.6%	95.8%	73.2%	85.7%	91.1%	95.2%
仕事内容の説明	83.2%	81.4%	91.2%	94.1%	90.5%	51.2%	74.5%	83.8%	85.5%
会社の歴史(沿革)	63.4%	63.8%	65.6%	68.6%	62.1%	41.5%	52.6%	59.0%	58.1%
企業理念	60.7%	60.4%	70.4%	83.9%	75.8%	56.1%	62.9%	66.7%	74.2%
今後の展望(会社が今後、何を目指しているか)	49.3%	51.7%	57.1%	66.9%	62.1%	43.9%	51.8%	55.8%	41.9%
社員の会社における日常生活	50.3%	46.3%	57.5%	51.7%	57.9%	26.8%	41.8%	48.3%	35.5%
人事制度・福利厚生	88.6%	87.7%	91.2%	94.9%	89.5%	75.6%	80.9%	87.0%	87.1%
その他	24.8%	27.0%	26.5%	21.2%	25.3%	29.3%	33.1%	26.8%	16.1%
個別企業セミナーには登場しない	2.7%	1.6%	0.3%	2.5%	1.1%	12.2%	4.8%	2.0%	—

＜社長＞	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	212	354	184	82	51	20	182	302	33
事業内容の説明	20.8%	11.6%	4.9%	12.2%	2.0%	5.0%	24.2%	14.2%	—
仕事内容の説明	16.0%	7.9%	3.3%	4.9%	—	5.0%	19.8%	8.3%	—
会社の歴史(沿革)	18.9%	10.5%	4.3%	12.2%	2.0%	—	20.9%	14.6%	—
企業理念	26.9%	16.4%	12.0%	22.0%	3.9%	—	30.8%	21.5%	—
今後の展望(会社が今後、何を目指しているか)	25.0%	18.6%	14.1%	22.0%	3.9%	—	30.8%	23.2%	—
社員の会社における日常生活	9.4%	2.0%	1.6%	—	—	5.0%	8.2%	4.0%	—
人事制度・福利厚生	11.8%	4.5%	2.2%	1.2%	—	5.0%	16.5%	7.9%	—
その他	5.2%	4.2%	5.4%	4.9%	—	10.0%	7.7%	4.6%	—
個別企業セミナーには登場しない	69.3%	78.2%	81.5%	73.2%	96.1%	90.0%	59.3%	70.9%	100.0%

＜役員＞	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	186	332	177	73	52	21	155	282	34
事業内容の説明	9.7%	11.4%	7.9%	4.1%	3.8%	14.3%	11.0%	12.8%	2.9%
仕事内容の説明	11.3%	10.2%	7.3%	4.1%	1.9%	14.3%	11.0%	8.9%	2.9%
会社の歴史(沿革)	8.6%	8.4%	7.3%	5.5%	3.8%	4.8%	8.4%	9.6%	2.9%
企業理念	11.3%	9.9%	7.9%	6.8%	3.8%	23.8%	10.3%	9.9%	2.9%
今後の展望(会社が今後、何を目指しているか)	11.8%	14.2%	9.6%	9.6%	7.7%	14.3%	9.7%	12.8%	5.9%
社員の会社における日常生活	3.2%	4.8%	4.0%	2.7%	—	4.8%	1.3%	3.9%	—
人事制度・福利厚生	9.1%	5.1%	4.5%	5.5%	—	9.5%	5.8%	8.2%	—
その他	5.4%	5.7%	3.4%	4.1%	1.9%	—	7.7%	6.0%	—
個別企業セミナーには登場しない	79.0%	77.7%	82.5%	84.9%	90.4%	76.2%	80.6%	76.2%	94.1%

＜現場社員(若手3年目まで)＞	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	237	410	223	89	68	32	201	354	49
事業内容の説明	5.5%	4.6%	2.7%	10.1%	2.9%	12.5%	2.5%	11.0%	6.1%
仕事内容の説明	30.4%	37.6%	33.6%	36.0%	29.4%	75.0%	32.8%	37.6%	46.9%
会社の歴史(沿革)	2.5%	2.0%	0.9%	2.2%	—	3.1%	1.5%	3.4%	2.0%
企業理念	1.7%	2.2%	0.4%	5.6%	—	6.3%	1.0%	4.8%	6.1%
今後の展望(会社が今後、何を目指しているか)	2.1%	4.9%	3.1%	3.4%	2.9%	15.6%	3.5%	4.2%	4.1%
社員の会社における日常生活	42.6%	51.5%	46.2%	40.4%	50.0%	84.4%	51.2%	53.7%	61.2%
人事制度・福利厚生	6.3%	6.1%	4.9%	7.9%	11.8%	18.7%	6.5%	10.7%	8.2%
その他	12.2%	8.8%	14.3%	7.9%	10.3%	6.3%	13.9%	12.4%	6.1%
個別企業セミナーには登場しない	45.1%	37.6%	40.8%	44.9%	35.3%	9.4%	36.3%	33.3%	26.5%

＜現場社員(中堅・ベテラン世代)＞	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	233	377	209	79	63	34	186	322	45
事業内容の説明	11.2%	6.6%	5.7%	7.6%	6.3%	14.7%	8.1%	12.7%	8.9%
仕事内容の説明	36.1%	39.3%	28.7%	27.8%	28.6%	76.5%	30.1%	34.8%	26.7%
会社の歴史(沿革)	5.2%	3.7%	4.8%	2.5%	4.8%	2.9%	4.3%	5.3%	—
企業理念	4.7%	2.9%	4.3%	3.8%	4.8%	8.8%	2.7%	6.8%	4.4%
今後の展望(会社が今後、何を目指しているか)	7.3%	6.4%	7.7%	5.1%	14.3%	8.8%	7.0%	10.9%	6.7%
社員の会社における日常生活	33.5%	36.1%	30.6%	26.6%	33.3%	64.7%	25.3%	33.9%	33.3%
人事制度・福利厚生	7.3%	5.6%	7.2%	2.5%	12.7%	8.8%	5.4%	9.3%	8.9%
その他	9.4%	8.2%	11.0%	6.3%	7.9%	14.7%	8.6%	9.0%	6.7%
個別企業セミナーには登場しない	51.1%	46.9%	56.5%	64.6%	50.8%	17.6%	57.0%	49.7%	51.1%

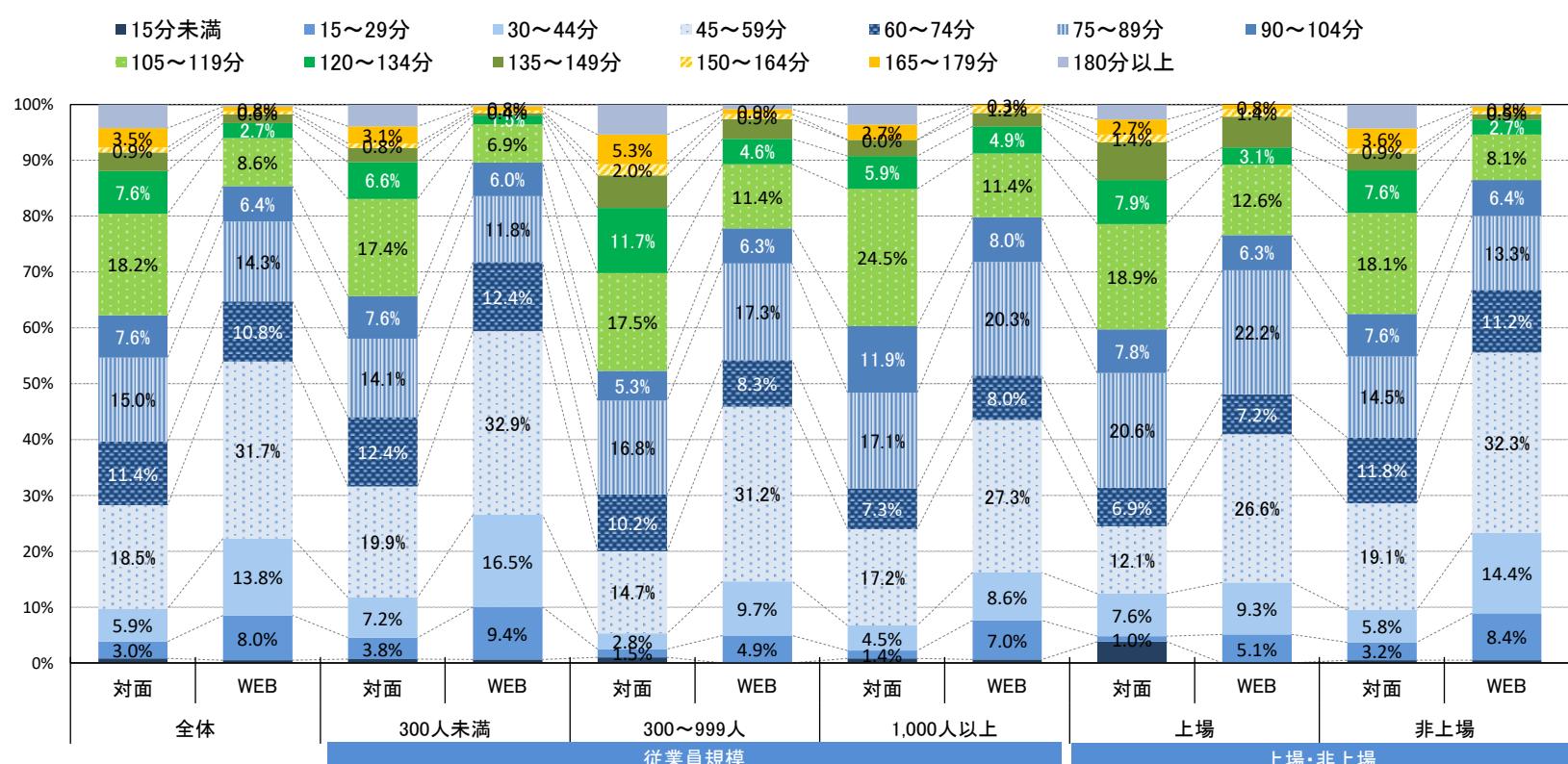
＜現場社員(シニア世代)＞	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	173	302	172	68	48	19	153	257	33
事業内容の説明	1.7%	0.7%	1.2%	1.5%	—	—	1.3%	1.6%	—
仕事内容の説明	4.0%	2.3%	1.7%	4.4%	—	5.3%	3.9%	3.9%	—
会社の歴史(沿革)	1.7%	0.3%	1.2%	—	—	—	0.7%	—	—
企業理念	1.2%	—	1.2%	—	—	—	0.7%	—	—
今後の展望(会社が今後、何を目指しているか)	1.2%	1.0%	1.2%	—	—	—	2.0%	0.8%	—
社員の会社における日常生活	2.3%	2.0%	1.2%	1.5%	2.1%	5.3%	2.6%	2.3%	—
人事制度・福利厚生	1.2%	—	1.2%	—	—	5.3%	0.7%	—	—
その他	0.6%	0.7%	1.2%	1.5%	2.1%	—	1.3%	1.6%	—
個別企業セミナーには登場しない	94.8%	96.4%	97.7%	94.1%	97.9%	94.7%	94.8%	93.8%	100.0%

【個別企業セミナー1回あたりの所要時間】

個別企業セミナー1回あたりの所要時間

	全体		300人未満		300~999人		1,000人以上		上場		非上場	
	対面	WEB	対面	WEB	対面	WEB	対面	WEB	対面	WEB	対面	WEB
回答数	1,700	1,936	1,207	1,270	340	431	153	235	142	201	1,558	1,735
15分未満	0.8%	0.5%	0.7%	0.6%	1.0%	—	0.8%	0.6%	3.8%	—	0.5%	0.5%
15~29分	3.0%	8.0%	3.8%	9.4%	1.5%	4.9%	1.4%	7.0%	1.0%	5.1%	3.2%	8.4%
30~44分	5.9%	13.8%	7.2%	16.5%	2.8%	9.7%	4.5%	8.6%	7.6%	9.3%	5.8%	14.4%
45~59分	18.5%	31.7%	19.9%	32.9%	14.7%	31.2%	17.2%	27.3%	12.1%	26.6%	19.1%	32.3%
60~74分	11.4%	10.8%	12.4%	12.4%	10.2%	8.3%	7.3%	8.0%	6.9%	7.2%	11.8%	11.2%
75~89分	15.0%	14.3%	14.1%	11.8%	16.8%	17.3%	17.1%	20.3%	20.6%	22.2%	14.5%	13.3%
90~104分	7.6%	6.4%	7.6%	6.0%	5.3%	6.3%	11.9%	8.0%	7.8%	6.3%	7.6%	6.4%
105~119分	18.2%	8.6%	17.4%	6.9%	17.5%	11.4%	24.5%	11.4%	18.9%	12.6%	18.1%	8.1%
120~134分	7.6%	2.7%	6.6%	1.5%	11.7%	4.6%	5.9%	4.9%	7.9%	3.1%	7.6%	2.7%
135~149分	3.3%	1.5%	2.5%	0.5%	5.8%	3.5%	2.9%	2.4%	6.7%	5.5%	3.0%	1.0%
150~164分	0.9%	0.6%	0.8%	0.4%	2.0%	0.9%	—	1.2%	1.4%	1.4%	0.9%	0.5%
165~179分	3.5%	0.8%	3.1%	0.8%	5.3%	0.9%	2.7%	0.3%	2.7%	0.8%	3.6%	0.8%
180分以上	4.2%	0.4%	3.9%	0.3%	5.4%	0.8%	3.6%	—	2.7%	—	4.3%	0.4%

個別企業セミナー 1回あたりの所要時間



個別企業セミナー1回あたりの所要時間・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

【対面】	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	261	397	243	92	72	22	173	391	49
15分未満	0.8%	0.5%	0.4%	1.1%	—	—	1.2%	1.0%	—
15~29分	4.6%	3.0%	1.6%	2.2%	2.8%	13.6%	4.0%	2.8%	6.1%
30~44分	8.8%	5.5%	4.5%	8.7%	9.7%	4.5%	5.8%	3.8%	4.1%
45~59分	21.8%	15.4%	11.5%	20.7%	15.3%	9.1%	24.3%	20.2%	20.4%
60~74分	9.2%	10.3%	9.9%	10.9%	11.1%	4.5%	23.7%	13.6%	8.2%
75~89分	15.3%	16.1%	19.3%	13.0%	16.7%	9.1%	13.9%	13.3%	28.6%
90~104分	6.1%	9.8%	8.2%	5.4%	4.2%	13.6%	4.6%	8.2%	2.0%
105~119分	11.9%	19.1%	23.0%	18.5%	26.4%	18.2%	15.0%	18.9%	14.3%
120~134分	8.4%	6.5%	8.2%	8.7%	6.9%	13.6%	2.3%	7.2%	6.1%
135~149分	3.8%	3.8%	4.5%	4.3%	—	9.1%	0.6%	2.0%	4.1%
150~164分	—	1.0%	1.6%	1.1%	2.8%	—	0.6%	1.0%	—
165~179分	5.4%	4.0%	2.9%	3.3%	1.4%	4.5%	1.7%	2.8%	2.0%
180分以上	3.8%	4.8%	4.1%	2.2%	2.8%	—	2.3%	5.1%	4.1%

【WEB】	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	280	488	219	105	78	42	250	432	42
15分未満	1.1%	0.2%	0.5%	—	—	2.4%	—	0.5%	—
15~29分	11.1%	8.8%	5.5%	4.8%	6.4%	4.8%	6.0%	8.3%	11.9%
30~44分	13.2%	16.2%	13.2%	14.3%	11.5%	4.8%	11.2%	13.4%	14.3%
45~59分	33.2%	29.7%	28.3%	38.1%	32.1%	28.6%	34.8%	30.3%	31.0%
60~74分	9.6%	10.9%	13.2%	6.7%	9.0%	21.4%	18.8%	11.6%	11.9%
75~89分	12.1%	12.3%	14.2%	14.3%	14.1%	19.0%	13.2%	16.4%	16.7%
90~104分	6.8%	5.1%	8.2%	5.7%	7.7%	4.8%	5.2%	6.5%	4.8%
105~119分	7.1%	10.2%	8.7%	8.6%	9.0%	4.8%	6.0%	8.8%	7.1%
120~134分	2.5%	2.3%	4.1%	3.8%	2.6%	2.4%	1.6%	2.3%	—
135~149分	1.8%	2.0%	1.8%	2.9%	1.3%	7.1%	0.4%	0.2%	2.4%
150~164分	0.4%	0.6%	0.9%	1.0%	2.6%	—	0.4%	0.5%	—
165~179分	1.1%	1.2%	0.5%	—	1.3%	—	1.6%	0.7%	—
180分以上	—	0.4%	0.9%	—	2.6%	—	0.8%	0.5%	—

個別企業セミナー1回あたりの所要時間・従業員8区分

【対面】	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	275	323	609	197	143	103	21	29
15分未満	1.4%	0.7%	0.4%	1.9%	—	—	7.0%	—
15～29分	6.8%	3.1%	2.8%	1.9%	0.9%	2.0%	0.3%	—
30～44分	10.1%	8.6%	5.1%	3.8%	1.5%	3.6%	3.1%	8.7%
45～59分	23.3%	23.3%	16.7%	14.4%	15.1%	14.1%	27.4%	21.4%
60～74分	16.0%	10.4%	12.0%	10.0%	10.3%	7.8%	16.1%	—
75～89分	14.6%	15.3%	13.3%	15.9%	18.0%	18.1%	19.1%	12.9%
90～104分	7.1%	6.7%	8.4%	6.4%	4.0%	15.2%	—	8.2%
105～119分	10.9%	14.7%	21.7%	15.1%	20.7%	25.3%	20.0%	24.7%
120～134分	4.2%	6.5%	7.6%	12.4%	10.8%	5.4%	7.0%	7.0%
135～149分	1.0%	2.1%	3.4%	6.6%	4.8%	2.9%	—	4.7%
150～164分	—	1.2%	0.9%	1.9%	2.0%	—	—	—
165～179分	2.9%	1.8%	3.9%	3.9%	7.0%	2.9%	—	3.7%
180分以上	1.7%	5.7%	3.8%	5.8%	4.8%	2.8%	—	8.7%

【WEB】	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	296	318	656	233	198	167	29	39
15分未満	1.4%	0.4%	0.4%	—	—	0.8%	—	—
15～29分	15.0%	8.9%	7.3%	7.2%	2.2%	6.3%	—	13.6%
30～44分	19.4%	18.2%	14.5%	14.6%	3.9%	10.2%	5.3%	4.7%
45～59分	34.4%	37.8%	29.9%	32.0%	30.3%	25.6%	28.7%	32.7%
60～74分	12.5%	10.1%	13.3%	5.3%	11.9%	7.8%	17.9%	2.9%
75～89分	7.4%	7.1%	15.8%	13.7%	21.6%	20.5%	25.8%	16.6%
90～104分	4.1%	7.7%	6.1%	6.5%	6.1%	9.0%	2.1%	8.3%
105～119分	4.2%	6.9%	8.0%	8.9%	14.4%	11.2%	13.2%	11.1%
120～134分	0.8%	0.8%	2.2%	5.3%	3.7%	4.3%	4.8%	7.1%
135～149分	—	0.1%	0.9%	3.0%	4.1%	3.4%	—	—
150～164分	—	0.5%	0.4%	1.7%	—	0.9%	—	2.9%
165～179分	0.8%	1.3%	0.6%	1.1%	0.7%	—	2.1%	—
180分以上	—	0.2%	0.5%	0.7%	1.1%	—	—	—

個別企業セミナー1回あたりの所要時間・10地区別

【対面】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	74	141	459	89	221	85	170	125	57	279
15分未満	3.1%	1.8%	0.3%	0.7%	1.4%	0.8%	0.1%	1.7%	—	0.1%
15～29分	2.0%	5.5%	1.8%	1.6%	1.5%	2.2%	1.6%	5.6%	2.4%	5.5%
30～44分	8.4%	5.6%	5.9%	—	4.2%	8.5%	3.1%	7.5%	2.3%	9.7%
45～59分	15.8%	18.7%	20.0%	13.3%	16.3%	10.1%	16.8%	23.0%	15.1%	22.3%
60～74分	19.5%	6.4%	14.1%	9.8%	11.2%	8.6%	15.5%	8.9%	1.7%	9.9%
75～89分	13.2%	15.4%	16.9%	12.6%	14.3%	15.9%	16.2%	13.4%	9.2%	14.7%
90～104分	5.2%	7.9%	7.8%	8.2%	9.2%	6.2%	6.3%	7.1%	6.3%	7.8%
105～119分	11.4%	21.3%	14.8%	18.3%	21.4%	23.1%	20.1%	14.8%	27.4%	18.2%
120～134分	5.8%	3.8%	7.8%	12.7%	9.3%	4.6%	7.8%	5.5%	19.3%	6.5%
135～149分	6.6%	5.3%	3.5%	5.5%	2.4%	4.3%	4.0%	2.7%	—	1.3%
150～164分	0.2%	0.4%	0.8%	3.3%	1.4%	2.3%	1.6%	—	—	0.4%
165～179分	1.8%	4.7%	3.0%	5.4%	4.0%	7.1%	3.2%	4.6%	6.6%	1.2%
180分以上	7.0%	3.1%	3.3%	8.7%	3.6%	6.3%	3.6%	5.2%	9.9%	2.3%

【WEB】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	76	161	611	94	215	70	208	128	59	314
15分未満	1.3%	1.2%	0.2%	—	1.3%	—	0.8%	—	0.7%	—
15～29分	5.2%	12.6%	6.8%	4.5%	4.9%	6.6%	5.9%	19.0%	4.3%	9.1%
30～44分	14.5%	11.8%	10.8%	8.6%	13.7%	8.0%	16.6%	18.3%	9.2%	20.1%
45～59分	32.4%	30.5%	33.2%	23.4%	33.6%	30.5%	27.8%	28.2%	32.2%	34.8%
60～74分	10.4%	9.0%	11.8%	11.2%	11.7%	14.6%	12.4%	12.3%	9.0%	7.2%
75～89分	18.2%	8.4%	15.4%	22.1%	14.4%	17.4%	17.2%	8.5%	11.1%	12.6%
90～104分	4.8%	8.6%	7.4%	7.7%	5.1%	7.3%	5.8%	3.2%	3.2%	6.4%
105～119分	9.1%	11.1%	9.1%	10.5%	6.9%	7.4%	8.7%	5.5%	18.9%	6.3%
120～134分	3.3%	1.3%	2.4%	4.0%	3.9%	1.9%	3.1%	2.6%	10.4%	1.3%
135～149分	0.6%	1.8%	1.3%	3.3%	1.6%	2.5%	1.7%	1.9%	—	0.7%
150～164分	0.2%	1.0%	0.2%	3.2%	2.0%	—	—	—	1.1%	0.3%
165～179分	—	2.0%	0.9%	—	0.7%	3.8%	—	0.1%	—	0.4%
180分以上	—	0.6%	0.4%	1.5%	0.1%	—	—	0.5%	—	0.7%

個別企業セミナー1回あたりの所要時間・採用予定人数区分

	全体		1～4人		5～9人		10～19人		20～49人		50人以上	
	対面	WEB	対面	WEB	対面	WEB	対面	WEB	対面	WEB	対面	WEB
回答数	1,700	1,936	797	847	449	476	256	324	136	183	62	106
15分未満	0.8%	0.5%	0.9%	0.6%	0.8%	—	0.1%	0.8%	1.7%	0.8%	—	—
15～29分	3.0%	8.0%	4.5%	11.2%	2.4%	5.8%	to	4.1%	1.8%	8.3%	0.1%	4.2%
30～44分	5.9%	13.8%	6.9%	17.6%	6.4%	14.0%	2.7%	8.6%	5.6%	7.8%	5.5%	9.7%
45～59分	18.5%	31.7%	22.7%	36.1%	18.0%	31.4%	13.7%	30.5%	8.1%	21.4%	14.7%	22.4%
60～74分	11.4%	10.8%	12.4%	11.5%	9.0%	11.1%	13.7%	12.0%	9.8%	9.6%	9.3%	3.8%
75～89分	15.0%	14.3%	15.7%	11.5%	12.6%	13.5%	13.8%	16.0%	17.1%	17.8%	22.5%	25.7%
90～104分	7.6%	6.4%	7.4%	5.3%	8.5%	6.5%	7.6%	7.4%	6.0%	9.9%	7.0%	4.9%
105～119分	18.2%	8.6%	14.2%	3.9%	21.6%	10.9%	16.1%	11.7%	26.7%	13.3%	30.4%	16.5%
120～134分	7.6%	2.7%	5.5%	1.1%	9.8%	3.2%	11.8%	5.0%	6.0%	3.0%	5.8%	6.0%
135～149分	3.3%	1.5%	1.9%	0.4%	3.3%	1.3%	7.1%	2.5%	3.7%	3.4%	3.2%	3.8%
150～164分	0.9%	0.6%	0.6%	0.3%	0.7%	0.5%	1.0%	0.2%	3.7%	1.7%	—	2.5%
165～179分	3.5%	0.8%	3.3%	0.4%	4.3%	1.5%	3.9%	0.5%	3.5%	1.5%	—	0.5%
180分以上	4.2%	0.4%	3.8%	0.2%	2.6%	0.1%	7.5%	0.8%	6.3%	1.5%	1.5%	—

【(内々定者1人当たりの)面接以外の接触回数平均】

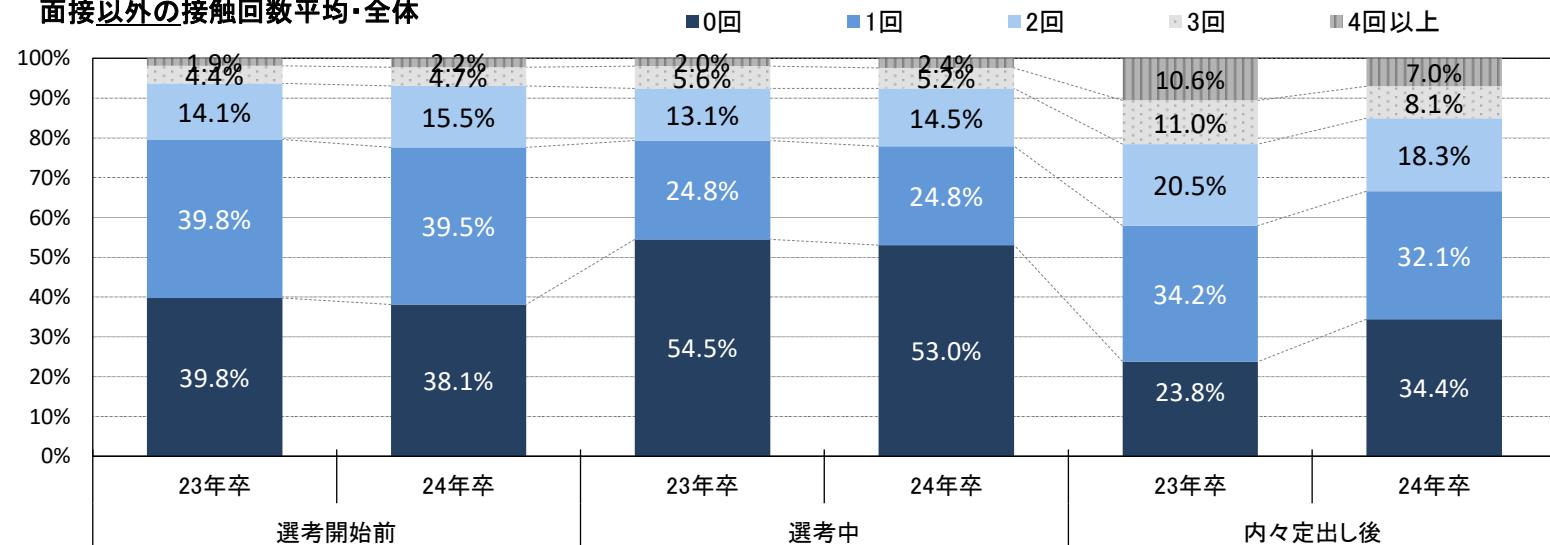
面接以外の接触回数平均

※23年卒・24年卒ともに、今回の調査の結果を示しています。

*面接以外の接触 = セミナー、個別面談、OB・OG訪問、リクルーター面談、ジョブマッチングなど

	選考開始前		選考中		内々定出し後	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
回答数	2,578	2,456	2,527	2,420	2,471	2,440
0回	38.1%	39.8%	53.0%	54.5%	34.4%	23.8%
1回	39.5%	39.8%	24.8%	24.8%	32.1%	34.2%
2回	15.5%	14.1%	14.5%	13.1%	18.3%	20.5%
3回	4.7%	4.4%	5.2%	5.6%	8.1%	11.0%
4回以上	2.2%	1.9%	2.4%	2.0%	7.0%	10.6%

面接以外の接触回数平均・全体



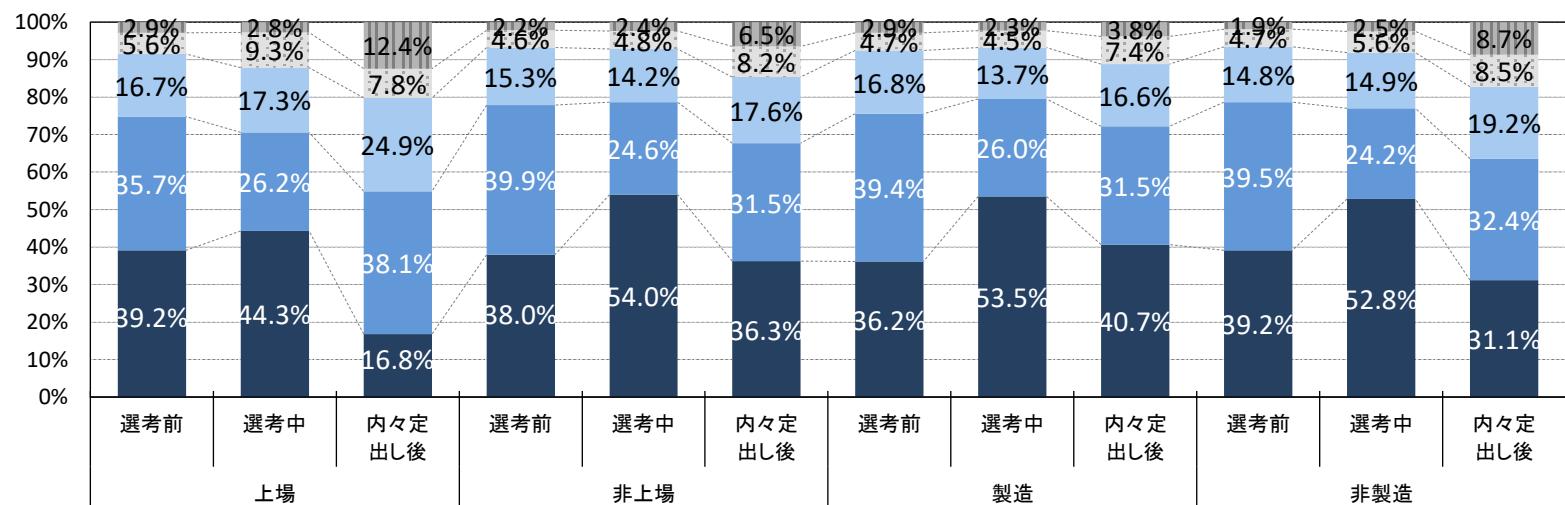
面接以外の接触回数平均・上場/非上場、製造/非製造

選考開始前	上場		非上場		製造		非製造	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
回答数	228	222	2,350	2,234	986	943	1,592	1,513
0回	39.2%	39.2%	38.0%	39.8%	36.2%	37.8%	39.2%	40.8%
1回	35.7%	37.2%	39.9%	40.1%	39.4%	40.2%	39.5%	39.6%
2回	16.7%	15.4%	15.3%	14.0%	16.8%	14.9%	14.8%	13.7%
3回	5.6%	5.8%	4.6%	4.2%	4.7%	5.0%	4.7%	4.1%
4回以上	2.9%	2.5%	2.2%	1.8%	2.9%	2.1%	1.9%	1.8%

選考中	上場		非上場		製造		非製造	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
回答数	227	222	2,300	2,198	963	924	1,564	1,496
0回	44.3%	48.3%	54.0%	55.2%	53.5%	53.4%	52.8%	55.1%
1回	26.2%	27.6%	24.6%	24.5%	26.0%	26.7%	24.2%	23.8%
2回	17.3%	12.3%	14.2%	13.2%	13.7%	13.0%	14.9%	13.2%
3回	9.3%	9.4%	4.8%	5.2%	4.5%	4.9%	5.6%	6.0%
4回以上	2.8%	2.5%	2.4%	1.9%	2.3%	2.0%	2.5%	1.9%

内々定出し後	上場		非上場		製造		非製造	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
回答数	225	226	2,246	2,214	941	930	1,530	1,510
0回	16.8%	12.1%	36.3%	25.1%	40.7%	28.9%	31.1%	21.1%
1回	38.1%	39.7%	31.5%	33.6%	31.5%	35.0%	32.4%	33.8%
2回	24.9%	26.0%	17.6%	19.9%	16.6%	17.8%	19.2%	21.9%
3回	7.8%	10.1%	8.2%	11.1%	7.4%	10.7%	8.5%	11.1%
4回以上	12.4%	12.1%	6.5%	10.4%	3.8%	7.7%	8.7%	12.1%

<23年卒> 面接以外の接触回数平均・上場/非上場、製造/非製造



面接以外の接触回数平均・24年卒・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

選考開始前	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	364	622	323	136	104	70	296	584	79
0回	37.9%	34.2%	34.1%	45.6%	43.3%	52.9%	43.9%	37.7%	48.1%
1回	36.5%	42.6%	40.2%	39.7%	30.8%	22.9%	40.2%	40.2%	31.6%
2回	15.9%	17.7%	15.2%	10.3%	18.3%	18.6%	12.2%	16.1%	13.9%
3回	5.8%	3.5%	8.4%	2.9%	5.8%	2.9%	2.7%	4.1%	5.1%
4回以上	3.8%	1.9%	2.2%	1.5%	1.9%	2.9%	1.0%	1.9%	1.3%

選考中	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	350	613	317	135	104	68	296	569	75
0回	53.4%	53.5%	49.2%	57.0%	58.7%	58.8%	58.4%	51.7%	62.7%
1回	26.3%	25.6%	27.4%	20.7%	20.2%	16.2%	24.7%	24.8%	20.0%
2回	13.7%	13.7%	14.8%	12.6%	16.3%	13.2%	11.5%	16.0%	12.0%
3回	3.4%	5.7%	4.7%	6.7%	4.8%	11.8%	3.4%	5.4%	5.3%
4回以上	3.1%	1.5%	3.8%	3.0%	—	—	2.0%	2.1%	—

内々定出し後	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	343	598	310	135	102	66	288	559	70
0回	44.0%	37.0%	29.4%	23.7%	25.5%	24.2%	34.7%	34.9%	42.9%
1回	30.0%	33.1%	32.6%	33.3%	45.1%	36.4%	37.2%	30.9%	30.0%
2回	14.3%	19.2%	19.4%	21.5%	13.7%	16.7%	18.1%	18.8%	15.7%
3回	7.3%	7.5%	9.7%	12.6%	5.9%	15.2%	5.2%	6.6%	10.0%
4回以上	4.4%	3.2%	9.0%	8.9%	9.8%	7.6%	4.9%	8.8%	1.4%

面接以外の接触回数平均・24年卒・従業員数8区分

選考開始前	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,578	428	457	875	294	240	194	37	53
0回	38.1%	51.0%	38.8%	32.5%	37.5%	41.0%	36.6%	36.7%	25.5%
1回	39.5%	33.4%	41.1%	43.0%	37.9%	37.7%	41.5%	25.1%	37.4%
2回	15.5%	11.6%	14.9%	17.4%	15.2%	14.5%	15.2%	22.8%	19.0%
3回	4.7%	2.8%	3.5%	4.9%	5.8%	5.0%	5.3%	10.3%	10.3%
4回以上	2.2%	1.2%	1.6%	2.3%	3.5%	1.7%	1.4%	5.2%	7.9%

選考中	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,527	409	439	863	292	239	195	37	53
0回	53.0%	60.3%	56.4%	53.2%	51.2%	45.0%	50.6%	43.2%	42.3%
1回	24.8%	20.5%	25.8%	24.6%	24.8%	31.0%	26.9%	13.3%	21.2%
2回	14.5%	13.4%	13.2%	14.6%	12.7%	16.6%	13.5%	39.6%	15.5%
3回	5.2%	4.8%	3.0%	4.9%	6.4%	5.4%	5.2%	3.9%	20.0%
4回以上	2.4%	1.0%	1.6%	2.7%	4.9%	1.9%	3.8%	—	1.0%

内々定出し後	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,471	389	423	851	287	236	197	36	52
0回	34.4%	60.1%	43.7%	32.2%	27.9%	25.5%	12.4%	17.6%	5.7%
1回	32.1%	21.9%	28.6%	35.3%	32.8%	32.9%	42.7%	35.9%	27.8%
2回	18.3%	8.9%	17.7%	18.9%	21.1%	19.3%	24.1%	25.2%	29.1%
3回	8.1%	5.2%	5.7%	7.6%	8.5%	11.5%	13.2%	5.6%	17.3%
4回以上	7.0%	3.9%	4.3%	6.0%	9.6%	10.8%	7.5%	15.7%	20.1%

面接以外の接触回数平均・24年卒・10地区

選考開始前	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	100	199	787	122	316	110	265	173	81	425
0回	35.9%	38.8%	42.1%	29.7%	35.6%	35.4%	37.5%	35.0%	33.9%	39.0%
1回	33.1%	37.0%	40.7%	42.6%	43.8%	37.9%	42.2%	39.5%	35.4%	35.4%
2回	23.8%	17.6%	11.4%	17.3%	15.9%	16.0%	14.7%	16.5%	23.8%	16.9%
3回	7.1%	4.1%	4.0%	8.0%	2.5%	9.4%	4.3%	4.7%	1.9%	5.9%
4回以上	0.1%	2.5%	1.7%	2.4%	2.3%	1.2%	1.3%	4.2%	5.0%	2.8%

選考中	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	98	197	776	118	311	107	263	164	78	415
0回	50.2%	56.3%	53.9%	53.7%	53.0%	56.1%	53.0%	53.1%	43.5%	51.5%
1回	31.2%	21.5%	23.1%	20.3%	24.3%	23.1%	24.9%	27.0%	40.7%	26.0%
2回	13.4%	16.8%	13.2%	20.4%	16.7%	12.5%	13.2%	13.4%	10.5%	15.0%
3回	5.1%	3.8%	6.8%	3.2%	4.3%	8.3%	3.5%	3.0%	3.7%	5.9%
4回以上	—	1.5%	3.0%	2.4%	1.8%	—	5.4%	3.5%	1.7%	1.6%

内々定出し後	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	95	190	763	109	311	106	256	165	80	396
0回	34.5%	43.0%	31.6%	34.2%	34.2%	38.6%	26.6%	39.0%	33.0%	37.3%
1回	30.5%	25.0%	32.3%	32.5%	34.3%	37.1%	34.3%	31.4%	36.6%	30.6%
2回	17.9%	16.5%	17.8%	20.8%	17.7%	16.7%	23.6%	14.8%	18.6%	18.9%
3回	5.5%	10.1%	10.4%	6.9%	6.9%	4.9%	8.0%	8.1%	4.5%	6.8%
4回以上	11.7%	5.4%	8.0%	5.6%	6.9%	2.7%	7.5%	6.8%	7.3%	6.5%

面接以外の接触回数平均・24年卒・採用予定数5区分

選考開始前	全体	1~4人	3,000~4,999人	5,000人以上	20~49人	50人以上
回答数	2,578	1,200	647	397	216	118
0回	38.1%	41.3%	34.1%	36.0%	38.0%	35.4%
1回	39.5%	39.7%	42.7%	36.6%	38.2%	33.5%
2回	15.5%	13.6%	16.1%	19.1%	14.5%	19.6%
3回	4.7%	4.1%	5.2%	3.9%	7.0%	6.7%
4回以上	2.2%	1.3%	2.0%	4.3%	2.4%	4.8%

選考中	全体	1~4人	3,000~4,999人	5,000人以上	20~49人	50人以上
回答数	2,527	1,148	642	401	218	118
0回	53.0%	59.1%	48.0%	49.3%	46.8%	47.3%
1回	24.8%	22.3%	28.1%	27.2%	24.7%	23.8%
2回	14.5%	13.1%	15.6%	15.3%	15.6%	16.6%
3回	5.2%	4.2%	5.0%	5.3%	7.8%	10.0%
4回以上	2.4%	1.3%	3.3%	2.9%	5.2%	2.3%

内々定出し後	全体	1~4人	3,000~4,999人	5,000人以上	20~49人	50人以上
回答数	2,471	1,104	630	400	219	118
0回	34.4%	49.3%	28.2%	23.3%	13.0%	9.9%
1回	32.1%	27.6%	36.1%	31.0%	40.7%	39.6%
2回	18.3%	13.5%	19.7%	24.7%	25.1%	21.6%
3回	8.1%	6.4%	7.0%	11.1%	11.4%	12.7%
4回以上	7.0%	3.2%	9.0%	9.8%	9.8%	16.2%

【(内々定者1人当たりの)面接回数平均】

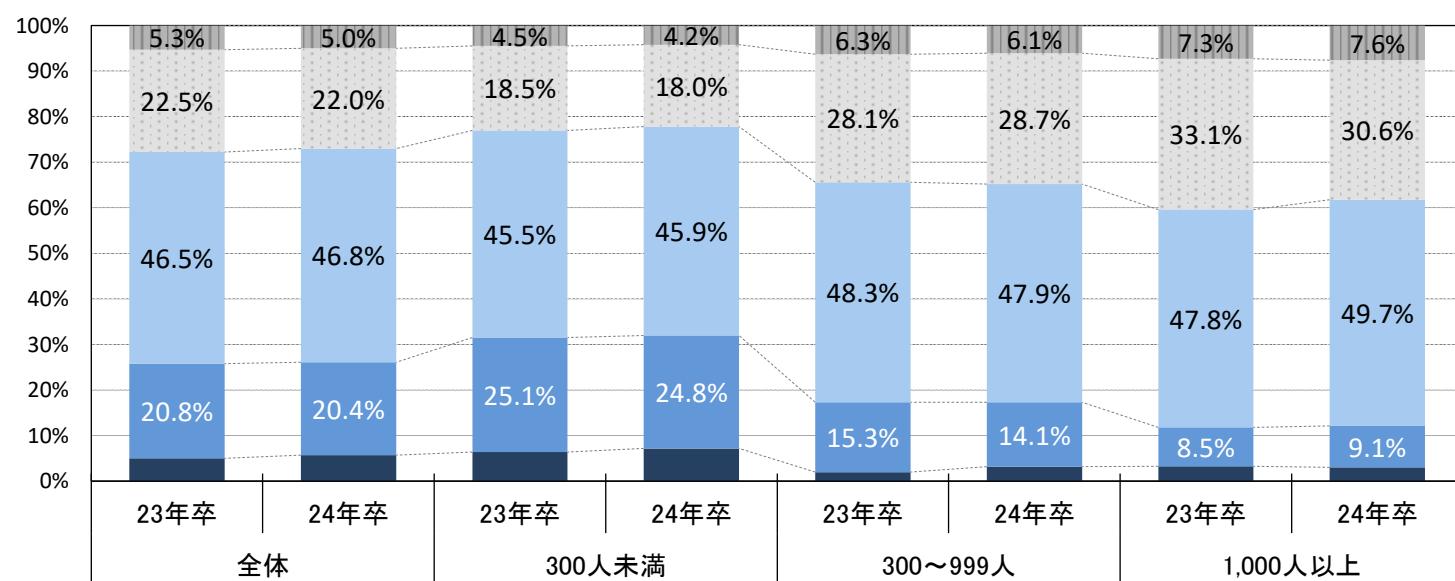
面接回数平均・従業員数3区分

※23年卒・24年卒ともに、今回の調査の結果を示しています。

	全体		300人未満		300~999人		1,000人以上	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
回答数	2,553	2,511	1,721	1,687	544	539	288	285
0回	5.7%	5.0%	7.2%	6.4%	3.2%	2.0%	3.0%	3.3%
1回	20.4%	20.8%	24.8%	25.1%	14.1%	15.3%	9.1%	8.5%
2回	46.8%	46.5%	45.9%	45.5%	47.9%	48.3%	49.7%	47.8%
3回	22.0%	22.5%	18.0%	18.5%	28.7%	28.1%	30.6%	33.1%
4回以上	5.0%	5.3%	4.2%	4.5%	6.1%	6.3%	7.6%	7.3%

面接回数平均・従業員数3区分

■0回 ■1回 ■2回 ■3回 ■4回以上

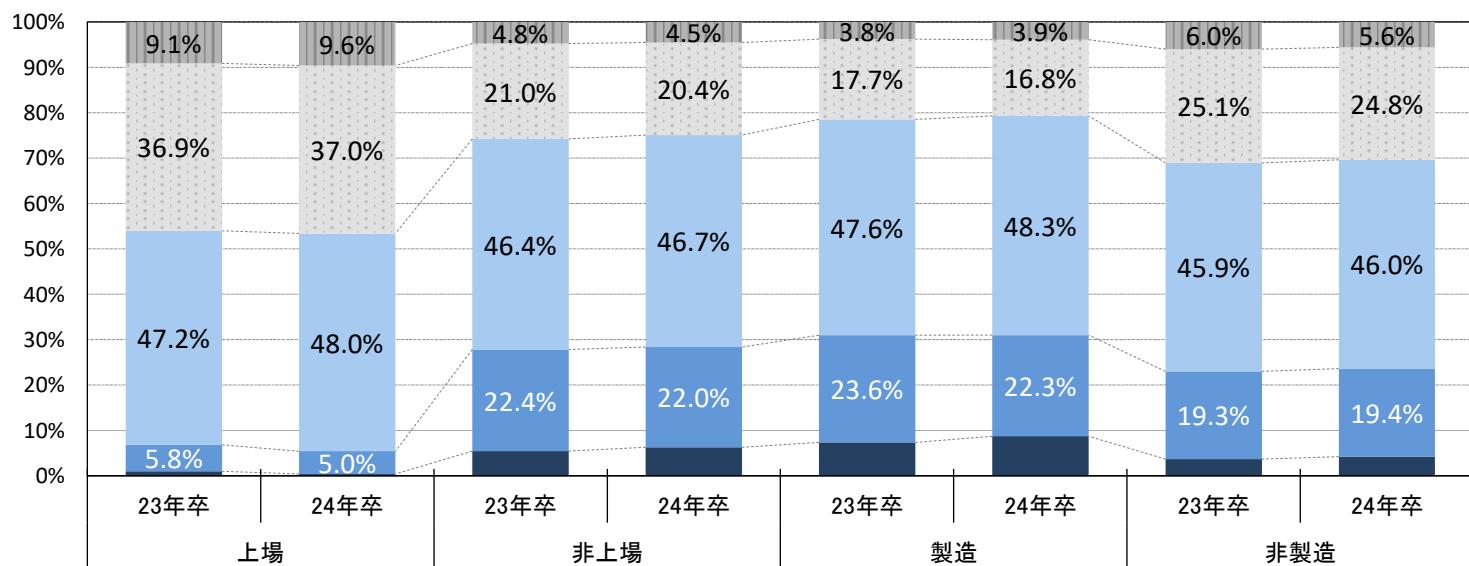


面接回数平均・上場/非上場、製造/非製造

	上場		非上場		製造		非製造	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
回答数	233	228	2,320	2,283	981	965	1,572	1,546
0回	0.4%	1.0%	6.3%	5.4%	8.7%	7.4%	4.2%	3.7%
1回	5.0%	5.8%	22.0%	22.4%	22.3%	23.6%	19.4%	19.3%
2回	48.0%	47.2%	46.7%	46.4%	48.3%	47.6%	46.0%	45.9%
3回	37.0%	36.9%	20.4%	21.0%	16.8%	17.7%	24.8%	25.1%
4回以上	9.6%	9.1%	4.5%	4.8%	3.9%	3.8%	5.6%	6.0%

面接回数平均・上場/非上場、製造/非製造

■0回 ■1回 ■2回 ■3回 ■4回以上



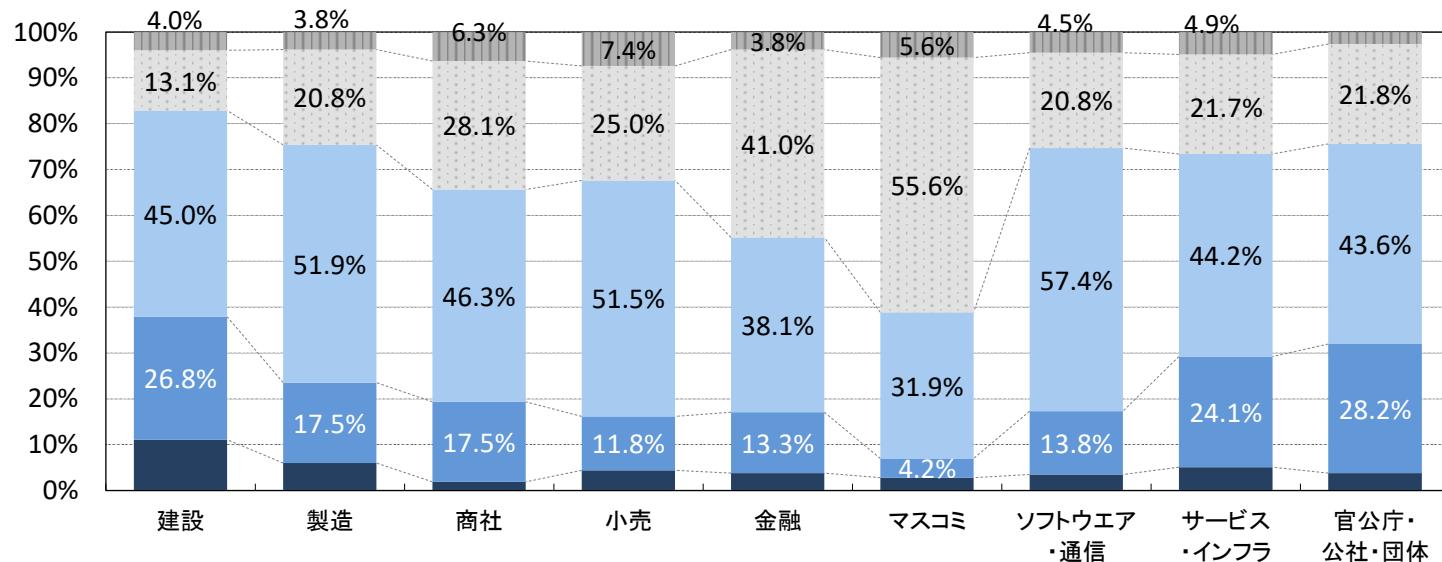
面接回数平均・24年卒・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	351	630	320	136	105	72	289	572	78
0回	11.1%	6.0%	1.9%	4.4%	3.8%	2.8%	3.5%	5.1%	3.8%
1回	26.8%	17.5%	17.5%	11.8%	13.3%	4.2%	13.8%	24.1%	28.2%
2回	45.0%	51.9%	46.3%	51.5%	38.1%	31.9%	57.4%	44.2%	43.6%
3回	13.1%	20.8%	28.1%	25.0%	41.0%	55.6%	20.8%	21.7%	21.8%
4回以上	4.0%	3.8%	6.3%	7.4%	3.8%	5.6%	4.5%	4.9%	2.6%

面接回数平均・24年卒・業界大分類

■0回 ■1回 ■2回 ■3回 ■4回以上

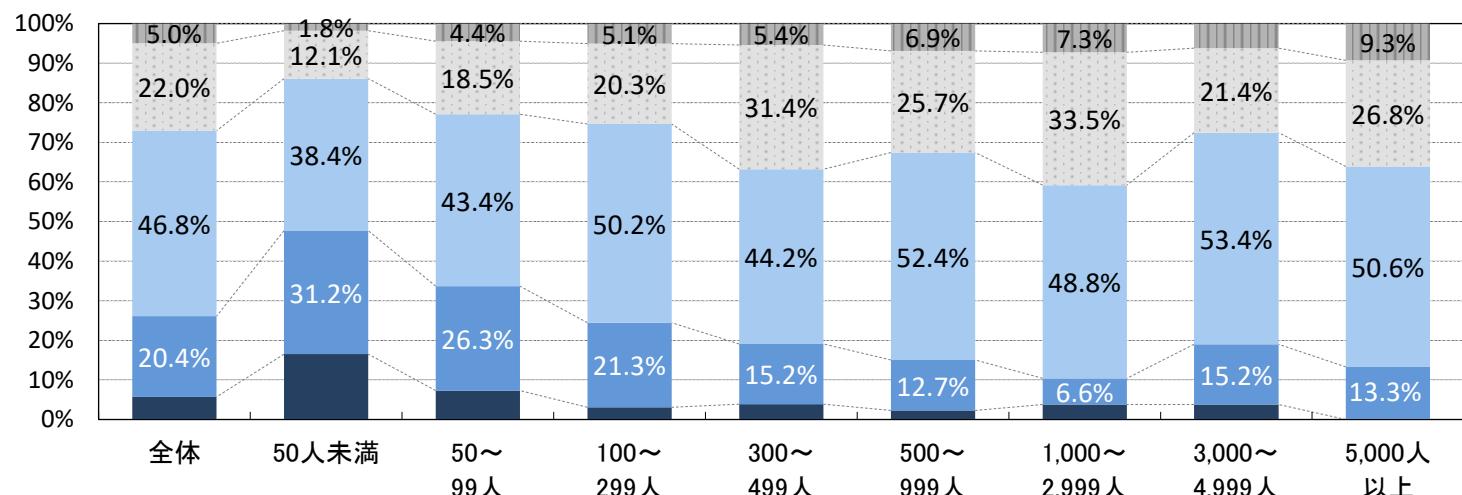


面接回数平均・24年卒・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,553	394	442	885	299	245	197	38	53
0回	5.7%	16.5%	7.3%	3.1%	3.9%	2.3%	3.8%	3.8%	—
1回	20.4%	31.2%	26.3%	21.3%	15.2%	12.7%	6.6%	15.2%	13.3%
2回	46.8%	38.4%	43.4%	50.2%	44.2%	52.4%	48.8%	53.4%	50.6%
3回	22.0%	12.1%	18.5%	20.3%	31.4%	25.7%	33.5%	21.4%	26.8%
4回以上	5.0%	1.8%	4.4%	5.1%	5.4%	6.9%	7.3%	6.2%	9.3%

面接回数平均・24年卒・従業員数8分類

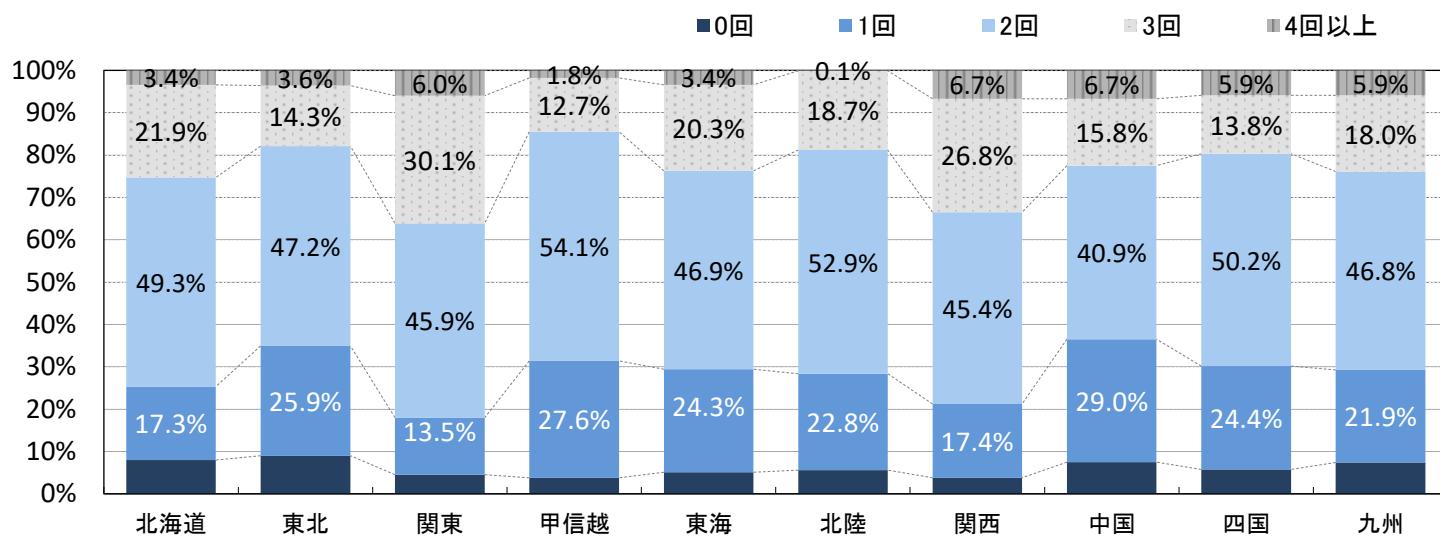
■0回 ■1回 ■2回 ■3回 ■4回以上



面接回数平均・24年卒・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	98	199	777	119	318	108	271	174	80	409
0回	8.0%	9.0%	4.5%	3.8%	5.1%	5.6%	3.8%	7.5%	5.8%	7.4%
1回	17.3%	25.9%	13.5%	27.6%	24.3%	22.8%	17.4%	29.0%	24.4%	21.9%
2回	49.3%	47.2%	45.9%	54.1%	46.9%	52.9%	45.4%	40.9%	50.2%	46.8%
3回	21.9%	14.3%	30.1%	12.7%	20.3%	18.7%	26.8%	15.8%	13.8%	18.0%
4回以上	3.4%	3.6%	6.0%	1.8%	3.4%	0.1%	6.7%	6.7%	5.9%	5.9%

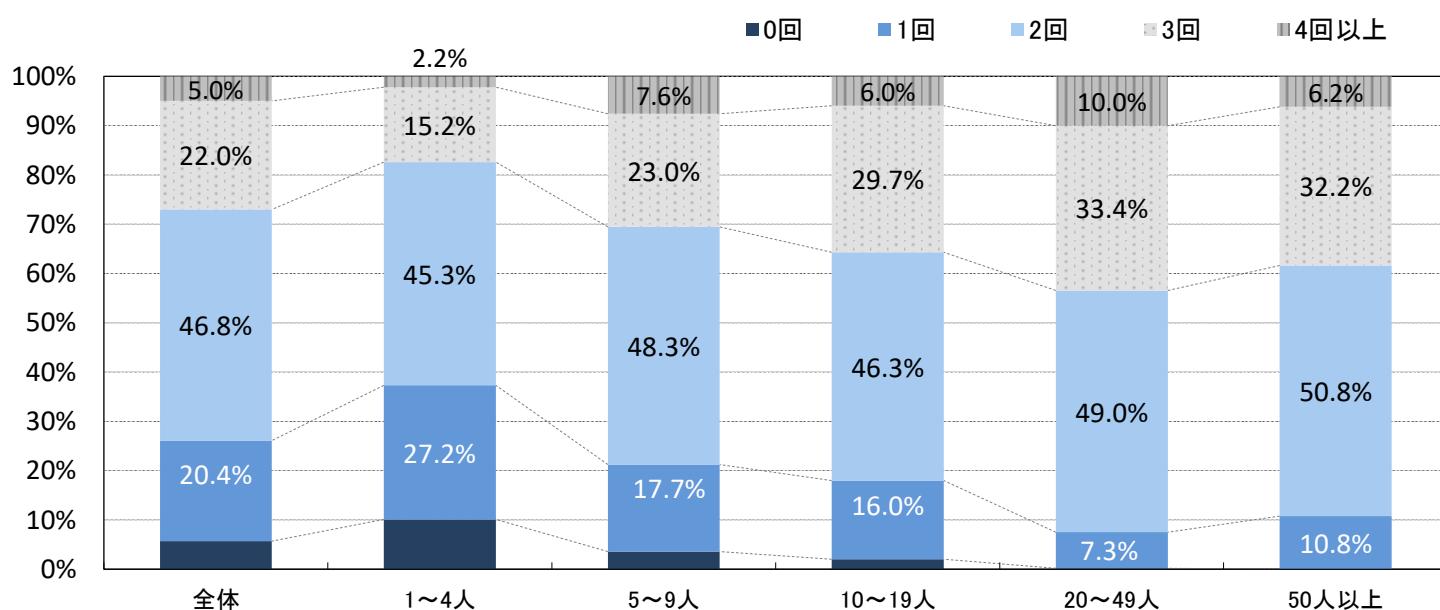
面接回数平均・24年卒・10地区



面接回数平均・24年卒・採用予定数5区分

	全体	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	2,553	1,149	650	409	221	124
0回	5.7%	10.1%	3.6%	2.0%	0.2%	0.0%
1回	20.4%	27.2%	17.7%	16.0%	7.3%	10.8%
2回	46.8%	45.3%	48.3%	46.3%	49.0%	50.8%
3回	22.0%	15.2%	23.0%	29.7%	33.4%	32.2%
4回以上	5.0%	2.2%	7.6%	6.0%	10.0%	6.2%

面接回数平均・24年卒・採用予定数5区分



【個別企業セミナー参加者の選考参加率前年比較】

個別企業セミナー参加者の選考への参加率前年比較(今年の3月・4月・5月に開催した個別企業セミナーの開催形式別)

* 個別企業セミナー参加から選考への参加率=選考の参加者数／個別企業セミナーの参加者数

	3月	4月	5月		(23年卒) 3月	(23年卒) 4月	(23年卒) 5月
回答数	2,020	1,874	1,784		2,094	1,998	1,894
大幅に下がった	17.0%	18.2%	19.4%		11.5%	12.8%	13.4%
やや下がった	25.1%	27.0%	26.1%		21.9%	25.2%	25.4%
変わらない	43.2%	41.3%	41.6%		49.4%	46.2%	46.0%
やや上がった	11.7%	10.5%	9.9%		12.7%	12.2%	11.4%
大幅に上がった	3.1%	3.0%	3.0%		4.5%	3.6%	3.8%

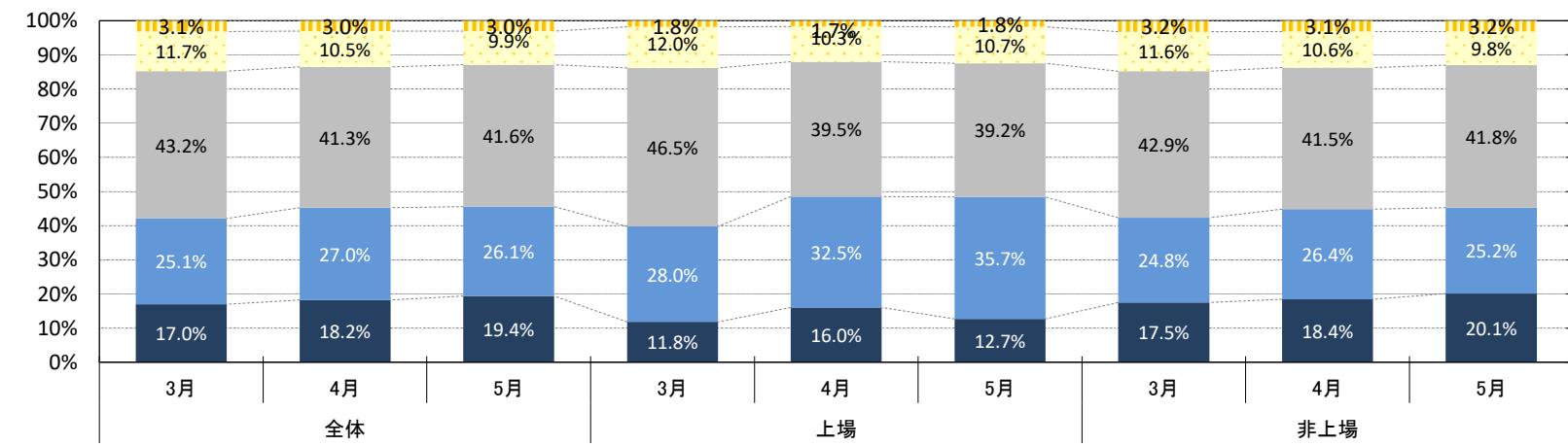
【3月】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,020	1,342	443	235	195	1,825	798	1,222
大幅に下がった	17.0%	18.7%	13.8%	14.1%	11.8%	17.5%	16.6%	17.2%
やや下がった	25.1%	23.9%	29.0%	23.9%	28.0%	24.8%	22.6%	26.4%
変わらない	43.2%	42.9%	41.2%	48.5%	46.5%	42.9%	46.0%	41.7%
やや上がった	11.7%	11.1%	13.8%	10.8%	12.0%	11.6%	11.5%	11.8%
大幅に上がった	3.1%	3.4%	2.3%	2.6%	1.8%	3.2%	3.4%	2.9%

【4月】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,874	1,260	398	216	168	1,706	736	1,138
大幅に下がった	18.2%	19.8%	15.3%	15.3%	16.0%	18.4%	16.4%	19.2%
やや下がった	27.0%	25.5%	29.8%	29.7%	32.5%	26.4%	25.6%	27.8%
変わらない	41.3%	40.6%	42.2%	43.0%	39.5%	41.5%	43.0%	40.4%
やや上がった	10.5%	10.5%	11.3%	9.3%	10.3%	10.6%	12.1%	9.7%
大幅に上がった	3.0%	3.6%	1.4%	2.7%	1.7%	3.1%	3.0%	3.0%

【5月】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,784	1,197	381	206	159	1,625	690	1,094
大幅に下がった	19.4%	21.4%	16.5%	14.8%	12.7%	20.1%	17.5%	20.4%
やや下がった	26.1%	23.7%	29.6%	31.8%	35.7%	25.2%	25.3%	26.6%
変わらない	41.6%	41.5%	41.1%	42.4%	39.2%	41.8%	43.7%	40.4%
やや上がった	9.9%	9.9%	11.4%	7.6%	10.7%	9.8%	10.2%	9.7%
大幅に上がった	3.0%	3.5%	1.5%	3.5%	1.8%	3.2%	3.2%	2.9%

個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較

■大幅に下がった ■やや下がった ■変わらない ■やや上がった ■大幅に上がった



個別企業セミナー参加者の選考への参加率前年比較・業界大分類（製造は建設を除いて集計）

【3月】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,020	295	503	277	114	77	32	229	448	45
大幅に下がった	17.0%	20.7%	11.9%	15.9%	20.2%	6.5%	3.1%	10.9%	17.6%	11.1%
やや下がった	25.1%	22.7%	22.5%	29.2%	17.5%	20.8%	12.5%	24.5%	29.7%	15.6%
変わらない	43.2%	44.4%	47.7%	40.4%	43.9%	64.9%	56.2%	44.1%	39.7%	48.9%
やや上がった	11.7%	9.5%	13.7%	11.9%	16.7%	6.5%	15.6%	16.6%	9.6%	22.2%
大幅に上がった	3.1%	2.7%	4.2%	2.5%	1.8%	1.3%	12.5%	3.9%	3.3%	2.2%

【4月】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,874	279	457	261	106	71	24	218	428	30
大幅に下がった	18.2%	19.4%	12.9%	19.2%	22.6%	9.9%	12.5%	12.4%	18.7%	6.7%
やや下がった	27.0%	22.6%	29.1%	26.8%	21.7%	25.4%	12.5%	25.7%	31.1%	23.3%
変わらない	41.3%	45.2%	40.5%	39.8%	41.5%	60.6%	50.0%	43.6%	38.8%	43.3%
やや上がった	10.5%	10.0%	14.4%	11.1%	12.3%	2.8%	12.5%	14.2%	8.2%	23.3%
大幅に上がった	3.0%	2.9%	3.1%	3.1%	1.9%	1.4%	12.5%	4.1%	3.3%	3.3%

【5月】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,784	268	422	245	108	64	17	217	422	21
大幅に下がった	19.4%	18.7%	16.1%	23.3%	21.3%	17.2%	17.6%	17.1%	19.2%	9.5%
やや下がった	26.1%	23.9%	27.0%	23.3%	23.1%	20.3%	11.8%	23.5%	29.9%	23.8%
変わらない	41.6%	44.8%	42.4%	40.0%	42.6%	57.8%	52.9%	42.4%	38.6%	52.4%
やや上がった	9.9%	9.7%	10.9%	10.6%	11.1%	3.1%	11.8%	12.0%	9.0%	14.3%
大幅に上がった	3.0%	3.0%	3.6%	2.9%	1.9%	1.6%	5.9%	5.1%	3.3%	-

個別企業セミナー参加者の選考への参加率前年比較・従業員数8区分

【3月】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	2,020	281	341	720	240	203	166	31	38
大幅に下がった	17.0%	23.0%	22.4%	15.4%	12.1%	15.7%	13.2%	24.7%	9.9%
やや下がった	25.1%	21.3%	23.7%	25.0%	26.2%	32.3%	20.7%	31.8%	30.9%
変わらない	43.2%	41.5%	41.3%	44.2%	45.3%	36.2%	51.5%	29.6%	51.0%
やや上がった	11.7%	10.2%	10.3%	11.7%	14.5%	13.0%	13.0%	6.9%	5.0%
大幅に上がった	3.1%	4.0%	2.4%	3.8%	1.9%	2.7%	1.6%	7.0%	3.2%

【4月】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	1,874	289	331	640	220	178	152	30	34
大幅に下がった	18.2%	25.3%	22.1%	16.4%	13.4%	17.7%	13.3%	24.7%	16.0%
やや下がった	27.0%	23.2%	24.2%	27.0%	28.1%	31.9%	27.4%	36.2%	33.9%
変わらない	41.3%	38.3%	42.6%	40.6%	46.5%	36.8%	46.3%	25.4%	43.3%
やや上がった	10.5%	9.0%	9.5%	11.7%	11.0%	11.7%	11.2%	6.7%	3.4%
大幅に上がった	3.0%	4.2%	1.6%	4.3%	1.1%	1.9%	1.7%	7.0%	3.4%

【5月】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	1,784	274	308	615	207	174	145	30	31
大幅に下がった	19.4%	28.2%	23.3%	17.7%	15.6%	17.7%	13.5%	20.4%	15.2%
やや下がった	26.1%	18.9%	22.7%	26.2%	27.2%	32.4%	29.8%	36.6%	35.5%
変わらない	41.6%	41.0%	44.0%	40.6%	46.3%	34.7%	45.2%	27.3%	43.8%
やや上がった	9.9%	6.8%	8.3%	11.8%	9.8%	13.4%	8.8%	8.7%	1.9%
大幅に上がった	3.0%	5.1%	1.7%	3.7%	1.2%	1.9%	2.7%	7.0%	3.6%

個別企業セミナー参加者の選考への参加率前年比較・10地区

【3月】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	86	156	615	110	241	94	215	147	63	293
大幅に下がった	22.0%	8.4%	15.8%	15.5%	23.0%	16.6%	19.2%	19.2%	14.3%	16.2%
やや下がった	22.3%	25.5%	23.1%	28.1%	26.6%	33.2%	28.3%	21.5%	25.1%	24.1%
変わらない	41.9%	43.0%	46.1%	49.7%	34.3%	36.3%	39.3%	46.1%	49.5%	44.9%
やや上がった	12.1%	17.3%	12.0%	5.4%	11.8%	13.4%	10.5%	9.5%	7.1%	12.5%
大幅に上がった	1.7%	5.8%	3.1%	1.2%	4.2%	0.5%	2.6%	3.8%	4.0%	2.3%

【4月】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	76	143	588	104	216	83	204	135	55	270
大幅に下がった	22.6%	8.6%	16.7%	20.7%	23.4%	18.0%	21.0%	19.9%	18.7%	17.1%
やや下がった	17.2%	27.9%	27.6%	27.5%	24.8%	36.0%	28.1%	24.8%	26.0%	27.4%
変わらない	47.3%	46.2%	42.5%	42.9%	37.9%	38.4%	35.0%	43.8%	46.1%	39.5%
やや上がった	9.7%	12.3%	10.2%	8.9%	9.8%	7.0%	12.2%	9.8%	4.7%	13.3%
大幅に上がった	3.1%	5.1%	3.0%	-	4.2%	0.5%	3.5%	1.7%	4.4%	2.6%

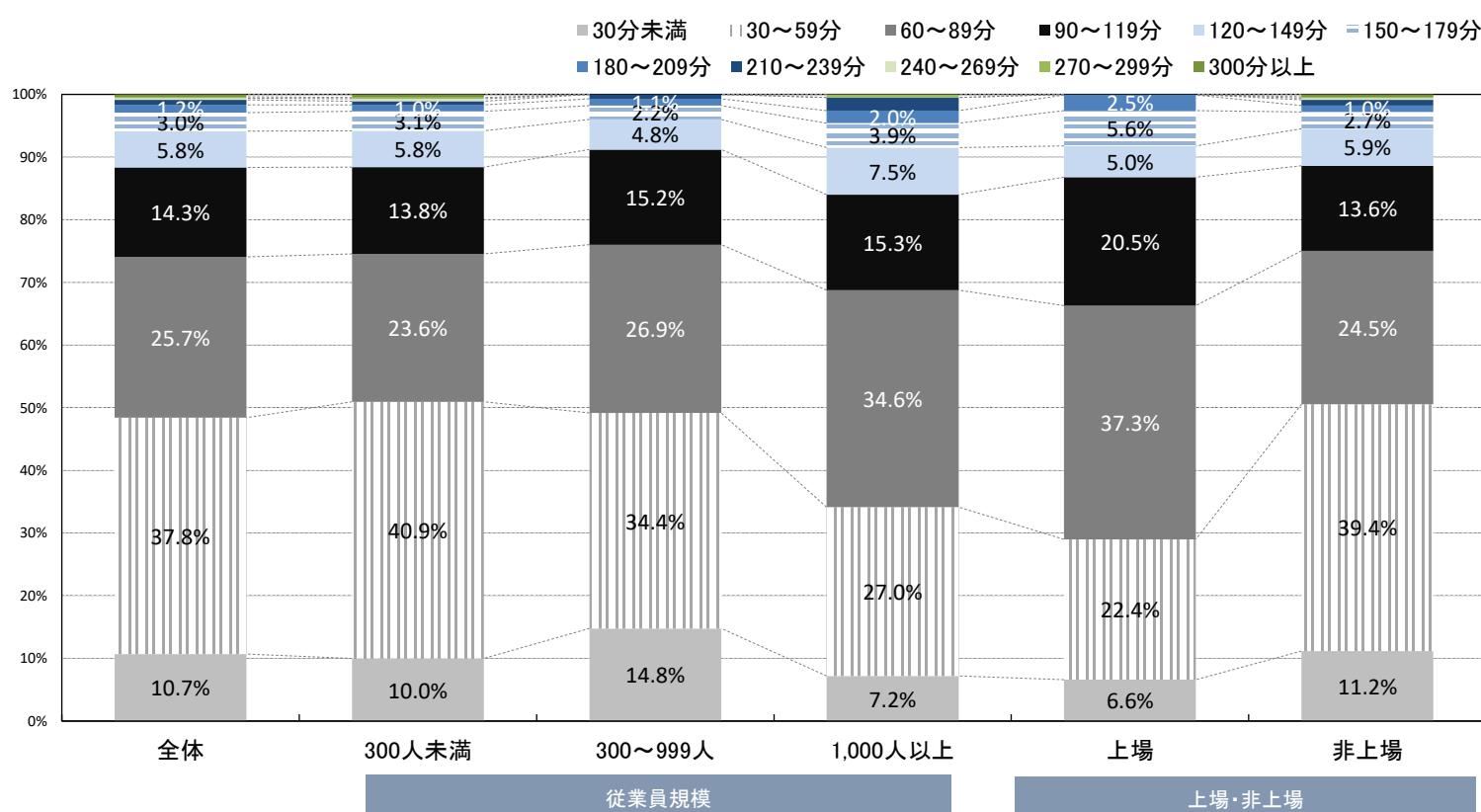
【5月】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	72	125	567	100	213	81	196	127	51	252
大幅に下がった	22.1%	9.0%	18.3%	18.0%	26.2%	16.3%	23.2%	22.0%	18.6%	18.3%
やや下がった	26.0%	24.6%	25.5%	25.2%	22.0%	40.0%	25.2%	26.2%	25.6%	28.3%
変わらない	36.9%	49.7%	43.7%	49.8%	38.2%	36.9%	37.8%	39.6%	46.4%	37.7%
やや上がった	10.9%	12.9%	9.1%	6.9%	10.2%	6.3%	10.1%	10.0%	4.7%	12.6%
大幅に上がった	4.1%	3.7%	3.4%	-	3.3%	0.5%	3.7%	2.1%	4.7%	3.1%

【内々定者1人当たりの面接時間(1次面接～最終面接までの合計の概算)】

内々定者1人当たりの面接時間(1次面接～最終面接までの合計の概算)

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場
回答数	2,670	1,818	556	296	236	2,434
30分未満	10.7%	10.0%	14.8%	7.2%	6.6%	11.2%
30～59分	37.8%	40.9%	34.4%	27.0%	22.4%	39.4%
60～89分	25.7%	23.6%	26.9%	34.6%	37.3%	24.5%
90～119分	14.3%	13.8%	15.2%	15.3%	20.5%	13.6%
120～149分	5.8%	5.8%	4.8%	7.5%	5.0%	5.9%
150～179分	3.0%	3.1%	2.2%	3.9%	5.6%	2.7%
180～209分	1.2%	1.0%	1.1%	2.0%	2.5%	1.0%
210～239分	0.8%	0.6%	0.7%	2.1%	0.1%	0.9%
240～269分	0.3%	0.4%	—	—	—	0.3%
270～299分	0.2%	0.2%	—	0.5%	—	0.2%
300分以上	0.4%	0.5%	—	—	—	0.4%

内々定者1人当たりの面接時間(1次面接～最終面接までの合計の概算)



内々定者1人当たりの面接時間(1次面接～最終面接までの合計の概算)・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	375	644	334	138	108	75	310	605	81
30分未満	10.4%	9.6%	10.8%	6.5%	12.0%	10.7%	5.5%	13.1%	33.3%
30～59分	44.3%	35.7%	34.4%	33.3%	38.0%	33.3%	30.6%	38.7%	33.3%
60～89分	23.2%	26.7%	30.2%	31.9%	25.9%	33.3%	22.3%	22.5%	22.2%
90～119分	12.5%	17.5%	11.7%	14.5%	15.7%	13.3%	24.2%	14.0%	8.6%
120～149分	5.1%	5.7%	7.2%	6.5%	3.7%	5.3%	7.7%	5.5%	2.5%
150～179分	2.1%	2.5%	3.6%	2.9%	3.7%	4.0%	5.8%	3.3%	—
180～209分	1.1%	0.9%	0.3%	2.9%	0.9%	—	2.3%	1.0%	—
210～239分	0.5%	0.6%	0.3%	1.4%	—	—	1.0%	1.0%	—
240～269分	0.3%	0.3%	0.3%	—	—	—	—	0.3%	—
270～299分	—	0.2%	0.3%	—	—	—	0.3%	0.3%	—
300分以上	0.5%	0.2%	0.9%	—	—	—	0.3%	0.3%	—

内々定者1人当たりの面接時間(1次面接～最終面接までの合計)の概算・従業員8区分

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	449	470	899	308	248	205	38	53
30分未満	11.2%	9.7%	9.7%	15.1%	14.3%	6.1%	11.4%	8.1%
30～59分	41.3%	40.8%	40.8%	32.9%	36.2%	29.6%	23.8%	20.4%
60～89分	24.1%	20.2%	25.1%	28.3%	25.0%	32.5%	40.5%	38.2%
90～119分	11.7%	16.0%	13.7%	16.4%	13.8%	15.5%	13.0%	16.2%
120～149分	4.8%	8.7%	4.9%	3.7%	6.2%	6.3%	3.8%	13.4%
150～179分	3.2%	2.7%	3.2%	2.0%	2.4%	5.1%	3.8%	—
180～209分	0.5%	1.2%	1.2%	1.0%	1.1%	1.8%	—	3.7%
210～239分	1.4%	0.3%	0.3%	0.5%	0.9%	2.4%	3.8%	—
240～269分	0.7%	0.4%	0.2%	—	—	—	—	—
270～299分	0.5%	0.0%	0.1%	—	—	0.7%	—	—
300分以上	0.8%	0.0%	0.7%	—	—	—	—	—

内々定者1人当たりの面接時間(1次面接～最終面接までの合計)の概算・10地区別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	102	212	818	122	331	111	281	176	81	436
30分未満	7.8%	18.1%	6.6%	14.7%	11.8%	14.7%	5.2%	15.3%	10.6%	13.4%
30～59分	41.5%	41.1%	32.9%	38.3%	37.6%	40.5%	35.4%	44.1%	43.9%	40.6%
60～89分	21.2%	27.8%	26.9%	28.3%	23.8%	26.3%	29.6%	19.2%	31.0%	23.4%
90～119分	18.7%	5.8%	19.1%	14.7%	13.6%	13.3%	15.9%	11.0%	8.7%	11.2%
120～149分	5.1%	3.1%	7.4%	1.3%	6.1%	4.8%	7.4%	6.1%	5.0%	4.8%
150～179分	2.8%	1.6%	5.0%	1.3%	4.1%	0.4%	1.4%	—	0.8%	3.1%
180～209分	1.4%	1.3%	1.3%	0.5%	0.6%	—	1.8%	3.0%	—	0.8%
210～239分	—	1.2%	0.4%	—	1.7%	—	1.8%	—	—	1.1%
240～269分	—	—	0.1%	—	0.2%	—	0.6%	0.5%	—	0.6%
270～299分	1.5%	—	0.1%	—	0.4%	—	—	—	—	0.2%
300分以上	—	—	0.2%	0.8%	—	—	0.9%	0.8%	—	0.6%

内々定者1人当たりの面接時間(1次面接～最終面接までの合計)の概算・採用予定人数区分

	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	2,670	1,242	658	420	224	126
30分未満	10.7%	11.2%	11.3%	10.9%	6.2%	10.8%
30～59分	37.8%	41.8%	37.5%	36.3%	28.7%	23.5%
60～89分	25.7%	24.5%	23.3%	26.9%	31.2%	34.4%
90～119分	14.3%	13.1%	15.1%	15.0%	18.1%	13.1%
120～149分	5.8%	4.8%	5.9%	6.2%	6.8%	11.0%
150～179分	3.0%	2.6%	3.6%	2.8%	4.6%	2.2%
180～209分	1.2%	0.6%	1.2%	0.8%	2.3%	4.6%
210～239分	0.8%	0.6%	0.8%	0.7%	2.2%	0.4%
240～269分	0.3%	0.5%	0.1%	—	—	—
270～299分	0.2%	0.1%	0.3%	0.4%	—	—
300分以上	0.4%	0.3%	0.9%	0.0%	—	—

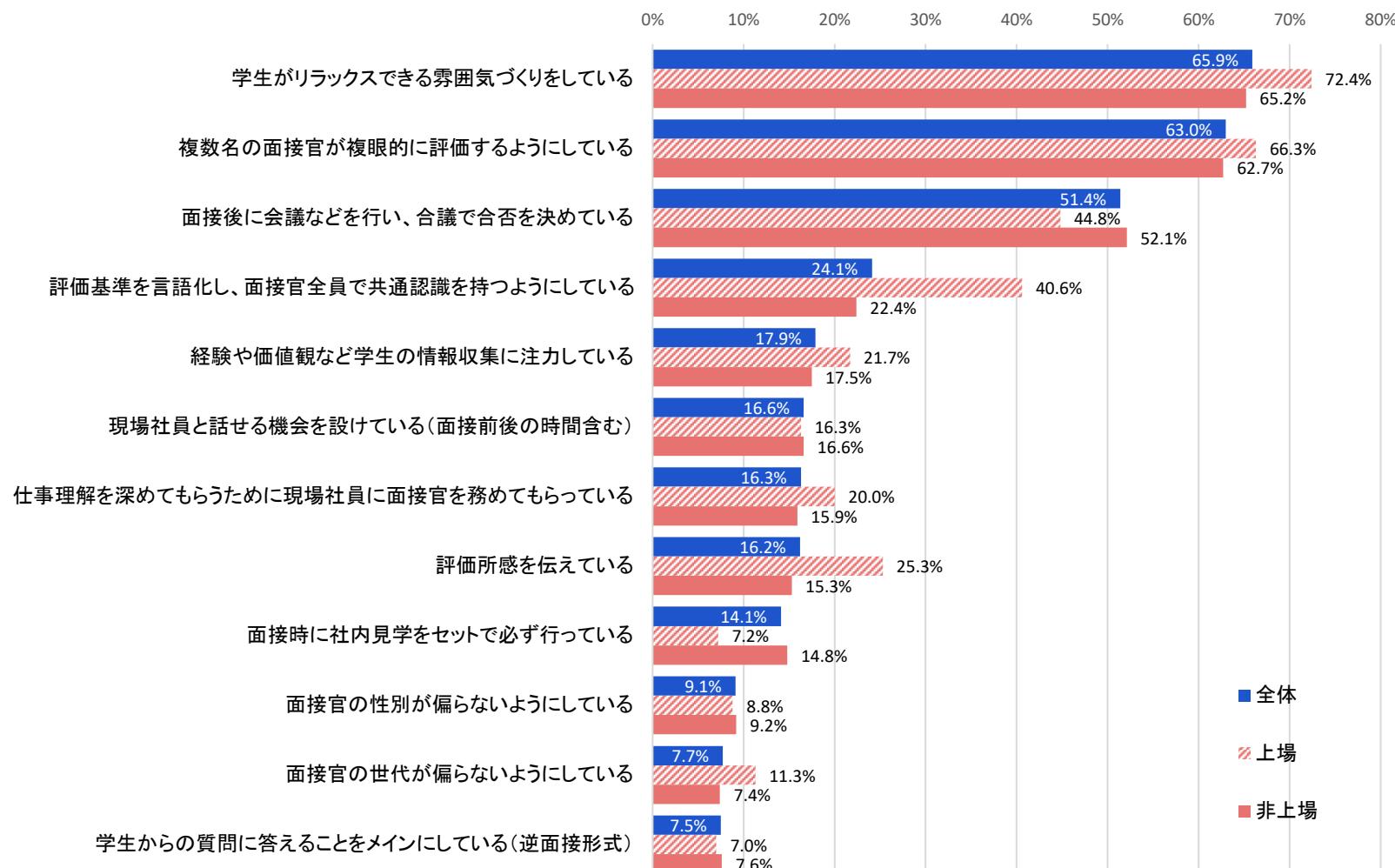
【面接実施にあたり特に工夫していること】

面接実施にあたり特に工夫していること

	24年卒	(参考)23年卒
回答数	2,536	2,692
評価基準を言語化し、面接官全員で共通認識を持つようにしている	24.1%	24.6%
複数名の面接官が複眼的に評価するようにしている	63.0%	65.3%
面接後に会議などを行い、合議で合否を決めている	51.4%	54.5%
経験や価値観など学生の情報収集に注力している	17.9%	16.8%
現場社員と話せる機会を設けている(面接前後の時間含む)	16.6%	19.7%
面接官の世代が偏らないようにしている	7.7%	9.7%
面接官の性別が偏らないようにしている	9.1%	9.9%
仕事理解を深めてもらうために現場社員に面接官を務めてもらっている	16.3%	16.1%
面接時に社内見学をセットで必ず行っている	14.1%	14.6%
学生からの質問に答えることをメインにしている(逆面接形式)	7.5%	10.9%
評価所感を伝えている	16.2%	9.8%
学生がリラックスできる雰囲気づくりをしている	65.9%	—
その他	0.4%	1.3%
特に工夫していることはない	3.9%	3.6%

	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,729	523	284	224	2,312	973	1,563
評価基準を言語化し、面接官全員で共通認識を持つようにしている	19.8%	27.4%	40.6%	40.6%	22.4%	22.9%	24.7%
複数名の面接官が複眼的に評価するようにしている	60.1%	71.9%	62.5%	66.3%	62.7%	59.7%	64.8%
面接後に会議などを行い、合議で合否を決めている	53.0%	53.8%	38.9%	44.8%	52.1%	52.7%	50.7%
経験や価値観など学生の情報収集に注力している	17.6%	17.6%	20.3%	21.7%	17.5%	15.7%	19.1%
現場社員と話せる機会を設けている(面接前後の時間含む)	17.1%	13.3%	19.6%	16.3%	16.6%	18.9%	15.3%
面接官の世代が偏らないようにしている	7.8%	7.0%	9.0%	11.3%	7.4%	4.4%	9.5%
面接官の性別が偏らないようにしている	8.8%	9.3%	10.8%	8.8%	9.2%	5.5%	11.1%
仕事理解を深めてもらうために現場社員に面接官を務めてもらっている	17.3%	12.7%	17.1%	20.0%	15.9%	16.9%	16.0%
面接時に社内見学をセットで必ず行っている	17.1%	9.6%	6.0%	7.2%	14.8%	19.8%	11.0%
学生からの質問に答えることをメインにしている(逆面接形式)	8.1%	4.4%	10.0%	7.0%	7.6%	7.4%	7.6%
評価所感を伝えている	12.5%	18.4%	31.7%	25.3%	15.3%	11.6%	18.7%
学生がリラックスできる雰囲気づくりをしている	62.4%	69.1%	78.4%	72.4%	65.2%	61.5%	68.2%
その他	0.6%	0.3%	—	0.7%	0.4%	0.7%	0.3%
特に工夫していることはない	4.7%	3.5%	0.7%	1.9%	4.2%	4.3%	3.8%

面接実施にあたり特に工夫していること



面接実施にあたり特に工夫していること・業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公会・団体
回答数	362	611	325	134	101	70	282	573	78
評価基準を言語化し、面接官全員で共通認識を持つようにしている	19.9%	26.4%	22.2%	31.3%	24.8%	32.9%	27.3%	22.7%	42.3%
複数名の面接官が複眼的に評価するようにしている	56.1%	63.8%	68.9%	61.2%	69.3%	87.1%	66.3%	63.5%	71.8%
面接後に会議などを行い、合議で合否を決めている	48.6%	57.4%	53.5%	46.3%	63.4%	62.9%	58.9%	49.7%	64.1%
経験や価値観など学生の情報収集に注力している	16.0%	15.4%	19.1%	19.4%	20.8%	14.3%	22.0%	19.0%	11.5%
現場社員と話せる機会を設けている(面接前後の時間含む)	18.5%	19.3%	17.5%	14.2%	15.8%	18.6%	22.3%	14.5%	9.0%
面接官の世代が偏らないようにしている	3.9%	5.1%	6.8%	7.5%	5.9%	17.1%	7.4%	11.3%	7.7%
面接官の性別が偏らないようにしている	4.1%	7.0%	8.6%	9.0%	17.8%	24.3%	7.1%	12.2%	14.1%
仕事理解を深めてもらうために現場社員に面接官を務めてもらっている	16.0%	17.8%	12.0%	11.9%	12.9%	40.0%	24.8%	18.0%	3.8%
面接時に社内見学をセットで必ず行っている	16.0%	24.1%	13.5%	8.2%	5.0%	4.3%	12.8%	11.7%	6.4%
学生からの質問に答えることをメインにしている(逆面接形式)	8.6%	6.1%	6.5%	9.7%	4.0%	2.9%	6.4%	7.7%	2.6%
評価所感を伝えている	9.9%	13.6%	14.2%	29.1%	19.8%	12.9%	22.0%	16.4%	10.3%
学生がリラックスできる雰囲気づくりをしている	60.5%	62.7%	65.5%	76.1%	64.4%	57.1%	68.4%	66.8%	44.9%
その他	0.6%	0.8%	—	—	—	—	1.8%	0.5%	—
特に工夫していることはない	5.8%	2.6%	2.5%	3.7%	3.0%	2.9%	2.5%	4.4%	7.7%

面接実施にあたり特に工夫していること・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,536	417	450	862	295	228	199	37	48
評価基準を言語化し、面接官全員で共通認識を持つようにしている	24.1%	14.9%	19.0%	22.6%	27.4%	27.2%	34.0%	53.2%	55.5%
複数名の面接官が複眼的に評価するようにしている	63.0%	49.5%	60.7%	65.0%	72.3%	71.4%	65.0%	66.9%	51.3%
面接後に会議などを行い、合議で合否を決めている	51.4%	46.9%	53.9%	55.4%	53.8%	53.9%	42.5%	26.4%	34.2%
経験や価値観など学生の情報収集に注力している	17.9%	16.0%	16.3%	19.0%	17.4%	17.8%	20.1%	20.5%	20.9%
現場社員と話せる機会を設けている(面接前後の時間含む)	16.6%	21.6%	18.8%	14.1%	12.3%	14.6%	19.0%	15.8%	24.1%
面接官の世代が偏らないようにしている	7.7%	8.0%	9.8%	6.6%	5.9%	8.3%	9.2%	10.3%	7.5%
面接官の性別が偏らないようにしている	9.1%	7.1%	9.7%	9.2%	8.9%	9.8%	9.3%	12.0%	15.1%
仕事理解を深めてもらうために現場社員に面接官を務めてもらっている	16.3%	19.1%	17.3%	16.5%	10.3%	15.8%	17.4%	17.4%	16.0%
面接時に社内見学をセットで必ず行っている	14.1%	21.8%	20.2%	13.4%	9.3%	10.1%	8.5%	1.7%	—
学生からの質問に答えることをメインにしている(逆面接形式)	7.5%	10.9%	6.7%	7.4%	5.7%	2.7%	11.8%	10.1%	3.9%
評価所感を伝えている	16.2%	9.9%	10.9%	14.6%	17.4%	19.7%	30.6%	22.1%	41.9%
学生がリラックスできる雰囲気づくりをしている	65.9%	61.2%	61.1%	63.6%	66.1%	73.0%	79.1%	76.5%	77.0%
その他	0.4%	1.4%	0.1%	0.4%	0.4%	0.1%	—	—	—
特に工夫していることはない	3.9%	7.2%	4.2%	3.8%	5.1%	1.4%	1.0%	—	—

面接実施にあたり特に工夫していること・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	97	195	777	116	315	105	266	170	78	417
評価基準を言語化し、面接官全員で共通認識を持つようにしている	19.0%	22.0%	28.6%	20.0%	21.5%	28.3%	21.9%	22.5%	13.8%	24.4%
複数名の面接官が複眼的に評価するようにしている	66.3%	58.9%	62.1%	63.9%	64.4%	64.5%	64.0%	67.1%	70.7%	60.4%
面接後に会議などを行い、合議で合否を決めている	54.6%	54.5%	46.6%	54.3%	50.7%	52.0%	52.3%	47.5%	53.0%	58.0%
経験や価値観など学生の情報収集に注力している	7.3%	15.9%	20.4%	19.8%	19.0%	5.0%	22.8%	13.6%	14.2%	18.5%
現場社員と話せる機会を設けている(面接前後の時間含む)	14.2%	12.5%	17.9%	13.7%	19.0%	12.5%	18.7%	17.4%	10.6%	16.2%
面接官の世代が偏らないようにしている	3.8%	5.1%	8.4%	5.6%	13.1%	4.7%	7.2%	5.3%	11.3%	6.7%
面接官の性別が偏らないようにしている	12.5%	7.5%	9.5%	9.0%	11.8%	5.9%	11.7%	6.1%	5.7%	7.8%
仕事理解を深めてもらうために現場社員に面接官を務めてもらっている	15.4%	10.9%	19.4%	9.4%	19.9%	9.0%	17.7%	12.1%	16.6%	15.6%
面接時に社内見学をセットで必ず行っている	13.1%	10.3%	15.4%	12.7%	16.6%	9.8%	16.5%	19.0%	13.4%	10.0%
学生からの質問に答えることをメインにしている(逆面接形式)	3.1%	6.4%	8.9%	5.4%	7.9%	6.4%	9.9%	7.5%	5.1%	6.2%
評価所感を伝えている	17.2%	10.0%	17.4%	13.8%	20.6%	22.4%	22.3%	7.8%	15.1%	12.8%
学生がリラックスできる雰囲気づくりをしている	57.3%	57.9%	67.6%	66.6%	67.1%	61.3%	77.0%	54.6%	67.2%	66.3%
その他	0.2%	0.1%	0.7%	—	0.4%	0.6%	0.3%	0.7%	—	0.4%
特に工夫していることはない	3.8%	3.6%	4.0%	2.2%	4.8%	3.0%	1.2%	2.4%	2.1%	6.8%

【面接時に特に注視するところ】

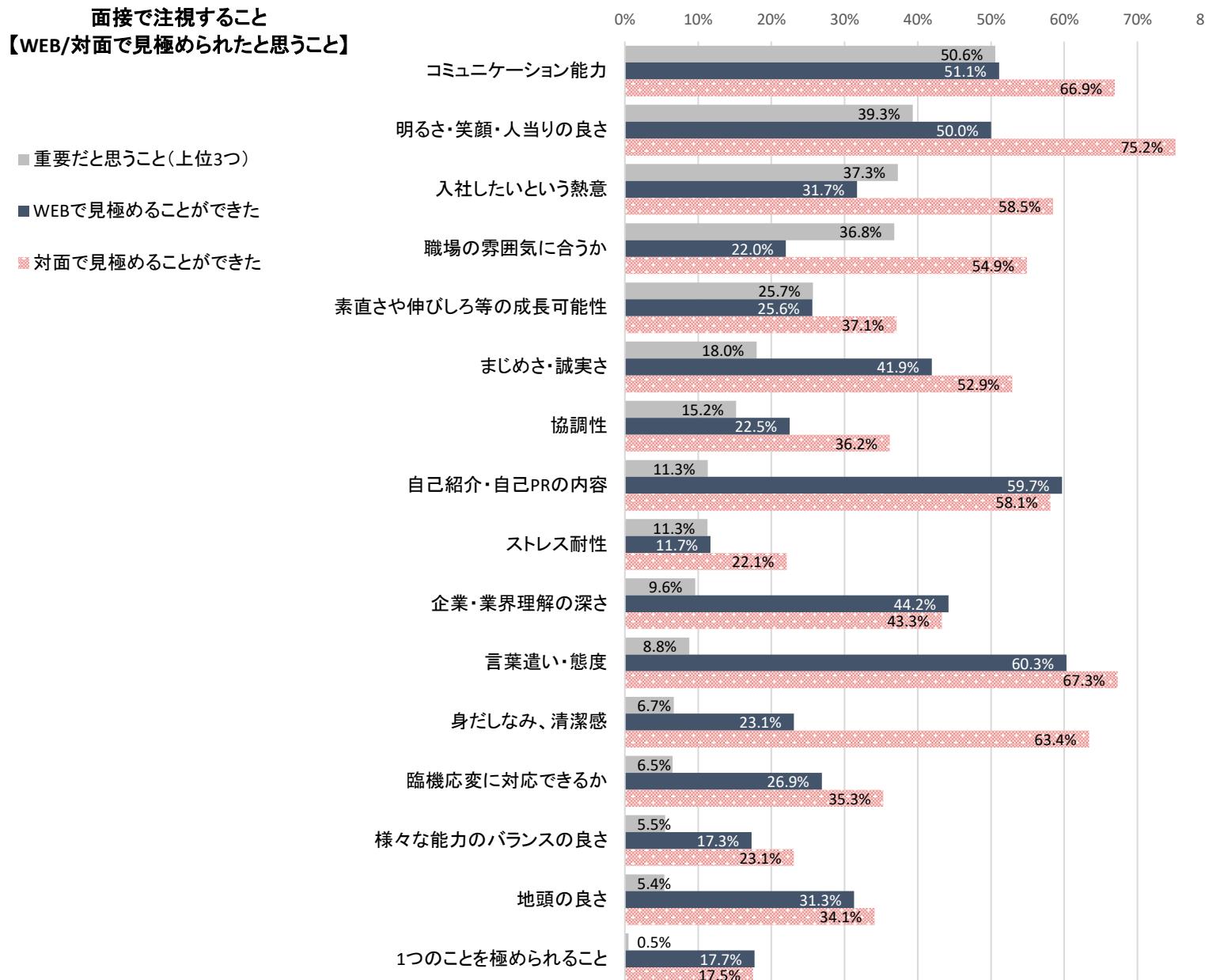
面接時に特に注視するところ(重要度の高いものから3つまで選択)	24年卒全体	23年卒全体
回答数	2,657	2,801
自己紹介・自己PRの内容	11.3%	11.1%
企業・業界理解の深さ	9.6%	9.3%
技術的・専門的な知識	2.7%	3.5%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	4.3%	3.9%
入社したいという熱意	37.3%	43.7%
臨機応変に対応できるか	6.5%	6.8%
職場の雰囲気に合うか	36.8%	33.1%
明るさ・笑顔・人当たりの良さ	39.3%	43.0%
言葉遣い・態度	8.8%	9.0%
個性的な人材かどうか	0.7%	0.8%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	25.7%	26.2%
様々な能力のバランスの良さ	5.5%	5.9%
1つのことを極められること	0.5%	0.4%
まじめさ・誠実さ	18.0%	17.2%
地頭の良さ	5.4%	7.0%
ストレス耐性	11.3%	10.3%
身だしなみ、清潔感	6.7%	6.9%
コミュニケーション能力	50.6%	46.5%
協調性	15.2%	11.5%

(重要度の高いものから3つまで選択)	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,816	549	292	235	2,422	1,016	1,641
自己紹介・自己PRの内容	11.8%	9.7%	11.5%	7.2%	11.7%	13.2%	10.3%
企業・業界理解の深さ	7.3%	12.1%	17.6%	20.4%	8.5%	9.6%	9.7%
技術的・専門的な知識	2.9%	2.3%	2.8%	5.0%	2.5%	5.1%	1.5%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	4.3%	3.8%	5.0%	4.4%	4.3%	7.0%	2.8%
入社したいという熱意	38.5%	38.1%	29.1%	29.6%	38.1%	43.0%	34.2%
臨機応変に対応できるか	6.3%	7.3%	6.4%	6.4%	6.5%	7.6%	6.0%
職場の雰囲気に合うか	36.8%	39.6%	32.0%	35.7%	36.9%	38.9%	35.7%
明るさ・笑顔・人当たりの良さ	39.3%	40.0%	38.3%	36.4%	39.7%	28.0%	45.4%
言葉遣い・態度	10.1%	7.3%	4.8%	9.0%	8.8%	7.9%	9.3%
個性的な人材かどうか	0.7%	0.7%	1.2%	1.2%	0.7%	0.7%	0.7%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	27.5%	20.1%	25.6%	18.6%	26.4%	25.1%	26.0%
様々な能力のバランスの良さ	5.3%	6.1%	6.1%	7.0%	5.4%	5.0%	5.8%
1つのことを極められること	0.6%	—	0.5%	—	0.5%	0.7%	0.3%
まじめさ・誠実さ	20.2%	14.4%	12.8%	15.4%	18.3%	19.0%	17.5%
地頭の良さ	5.9%	3.7%	5.9%	8.3%	5.1%	6.1%	5.0%
ストレス耐性	9.6%	12.2%	18.8%	16.2%	10.8%	9.8%	12.2%
身だしなみ、清潔感	7.1%	6.6%	4.8%	3.8%	7.0%	4.4%	7.9%
コミュニケーション能力	46.7%	57.4%	59.4%	62.1%	49.4%	48.7%	51.6%
協調性	14.9%	16.6%	14.8%	9.8%	15.8%	15.3%	15.2%

※上記で選択した3項目に入っていないものも可

【WEBで見極めることができた】と思うものすべて	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	23年卒
回答数	1,254	764	298	192	161	1,093	468	786	1,424
自己紹介・自己PRの内容	59.7%	55.3%	67.2%	63.5%	65.7%	58.8%	56.6%	61.3%	59.0%
企業・業界理解の深さ	44.2%	38.4%	50.3%	54.4%	56.5%	42.3%	40.2%	46.2%	39.1%
技術的・専門的な知識	24.0%	21.9%	26.1%	27.8%	29.1%	23.2%	26.7%	22.6%	20.8%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	45.4%	41.8%	48.4%	52.8%	57.9%	43.4%	44.1%	46.0%	43.1%
入社したいという熱意	31.7%	29.9%	30.3%	40.1%	36.4%	31.0%	28.9%	33.1%	31.7%
臨機応変に対応できるか	26.9%	22.8%	28.2%	38.5%	35.5%	25.6%	22.6%	29.0%	26.1%
職場の雰囲気に合うか	22.0%	19.2%	23.5%	29.1%	30.3%	20.7%	19.9%	23.0%	19.9%
明るさ・笑顔・人当たりの良さ	50.0%	46.9%	54.5%	53.7%	50.0%	50.1%	44.0%	53.0%	49.9%
言葉遣い・態度	60.3%	60.1%	61.9%	58.5%	61.3%	60.1%	58.4%	61.2%	54.9%
個性的な人材かどうか	18.9%	16.8%	19.2%	25.6%	23.0%	18.3%	16.1%	20.3%	17.2%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	25.6%	23.7%	23.5%	35.0%	31.4%	24.8%	21.1%	27.9%	25.2%
様々な能力のバランスの良さ	17.3%	14.8%	16.1%	27.3%	23.2%	16.4%	14.7%	18.6%	15.6%
1つのことを極められること	17.7%	13.8%	17.5%	30.7%	29.7%	15.8%	15.8%	18.6%	17.6%
まじめさ・誠実さ	41.9%	39.8%	42.0%	48.5%	49.7%	40.6%	39.6%	43.0%	39.7%
地頭の良さ	31.3%	26.5%	34.5%	42.4%	42.9%	29.5%	29.0%	32.5%	30.1%
ストレス耐性	11.7%	8.7%	13.8%	18.3%	13.0%	11.5%	9.2%	12.9%	13.0%
身だしなみ、清潔感	23.1%	22.7%	18.6%	31.2%	21.1%	23.5%	21.9%	23.7%	23.7%
コミュニケーション能力	51.1%	49.4%	47.6%	61.9%	57.4%	50.1%	50.9%	51.2%	50.2%
協調性	22.5%	18.1%	24.2%	34.7%	31.7%	21.1%	21.3%	23.2%	21.2%

【対面で見極めることができた】と思うものすべて	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	23年卒
回答数	1,873	1,287	389	197	160	1,713	699	1,174	1,921
自己紹介・自己PRの内容	58.1%	57.2%	59.6%	60.2%	63.6%	57.5%	58.1%	58.1%	53.5%
企業・業界理解の深さ	43.3%	40.6%	45.9%	53.3%	56.6%	41.9%	40.3%	44.8%	36.2%
技術的・専門的な知識	23.4%	22.6%	23.9%	26.8%	32.7%	22.4%	27.2%	21.4%	20.3%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	43.7%	42.5%	45.8%	46.7%	53.0%	42.7%	44.2%	43.5%	37.5%
入社したいという熱意	58.5%	57.6%	59.5%	61.2%	63.4%	58.0%	60.2%	57.6%	56.7%
臨機応変に対応できるか	35.3%	32.2%	38.2%	47.0%	49.4%	33.8%	33.3%	36.3%	33.0%
職場の雰囲気に合うか	54.9%	53.9%	58.1%	54.3%	63.6%	54.0%	54.2%	55.3%	52.8%
明るさ・笑顔・人当たりの良さ	75.2%	73.2%	77.7%	81.8%	78.8%	74.8%	70.2%	77.7%	71.5%
言葉遣い・態度	67.3%	67.8%	66.5%	66.0%	71.2%	66.9%	65.6%	68.2%	60.1%
個性的な人材かどうか	30.5%	29.6%	30.5%	35.2%	39.0%	29.6%	28.6%	31.4%	24.1%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	37.1%	36.4%	36.2%	42.9%	46.4%	36.2%	32.9%	39.3%	33.4%
様々な能力のバランスの良さ	23.1%	21.8%	21.6%	33.5%	31.7%	22.3%	22.5%	23.4%	20.7%
1つのことを極められること	17.5%	15.6%	18.4%	26.3%	27.0%	16.5%	15.8%	18.3%	14.7%
まじめさ・誠実さ	52.9%	53.0%	53.0%	52.6%	56.6%	52.6%	53.1%	52.8%	46.4%
地頭の良さ	34.1%	32.6%	35.4%	39.9%	44.3%	33.1%	32.7%	34.8%	29.7%
ストレス耐性	22.1%	19.1%	24.6%	33.8%	34.1%	20.8%	20.9%	22.7%	19.7%
身だしなみ、清潔感	63.4%	62.1%	65.5%	67.1%	72.3%	62.5%	62.1%	64.1%	60.2%
コミュニケーション能力	66.9%	63.1%	76.3%	70.1%	75.6%	66.0%	65.3%	67.7%	66.5%
協調性	36.2%	32.2%	43.4%	44.9%	49.0%	34.9%	33.6%	37.5%	31.0%

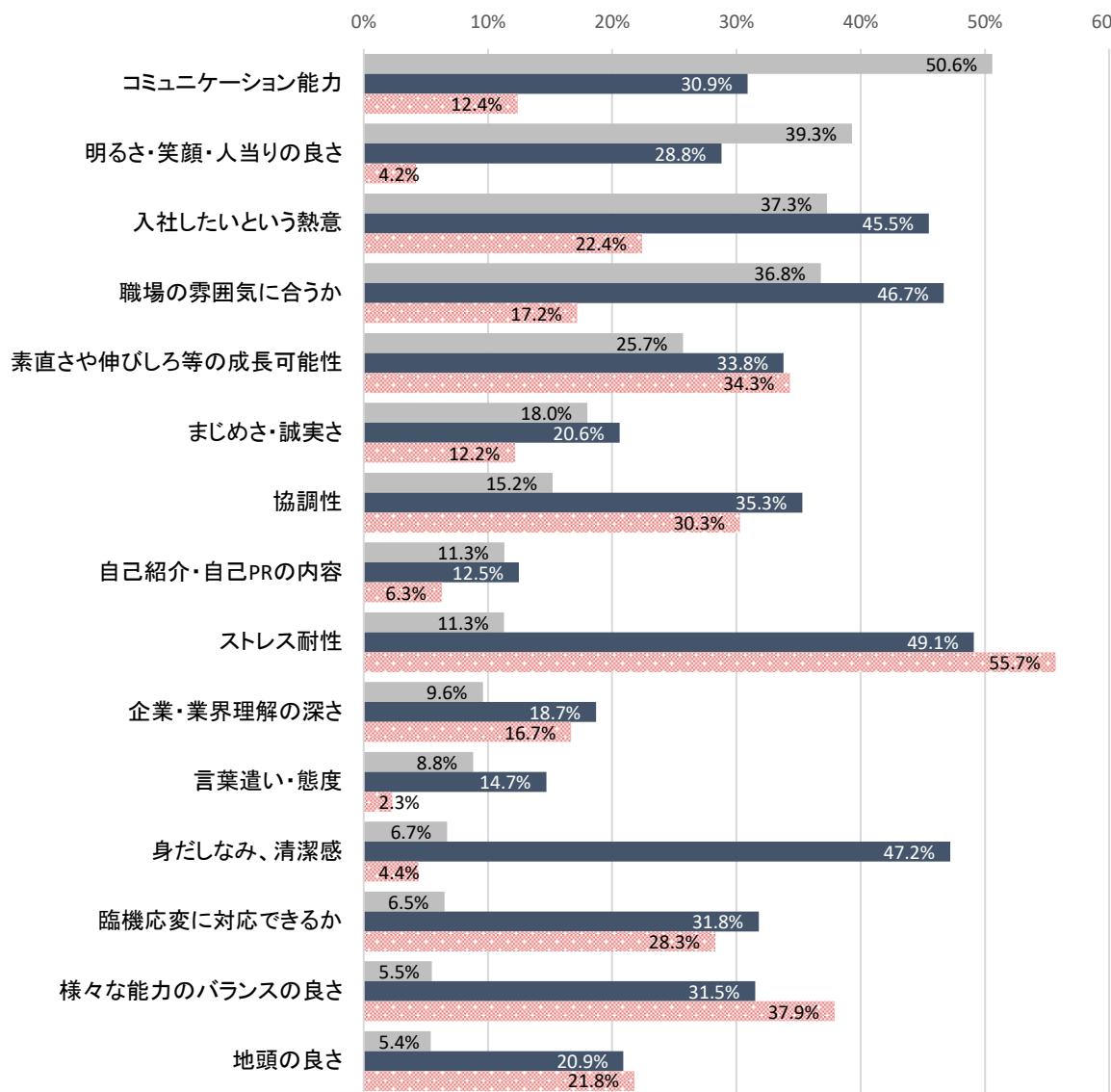


面接で注視すること
【WEB/対面で見極めることが難しい】

■ 重要だと思うこと(上位3つ)

■ WEBで見極めすることが難しかった

■ 対面で見極めすることが難しかった



※上記で選択した3項目に入っていないものも可

【WEBで見極めることが難しい】と思うものすべて

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	23年卒
回答数	1,257	785	282	190	142	1,115	469	788	1,467
自己紹介・自己PRの内容	12.5%	14.9%	9.3%	9.1%	7.3%	13.3%	13.2%	12.2%	9.4%
企業・業界理解の深さ	18.7%	19.7%	18.2%	15.9%	19.6%	18.6%	19.6%	18.2%	17.5%
技術的・専門的な知識	22.2%	22.7%	22.9%	19.6%	22.1%	22.3%	19.8%	23.4%	22.8%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	9.9%	12.5%	6.5%	5.8%	2.8%	10.9%	12.1%	8.7%	8.7%
入社したいという熱意	45.5%	47.4%	45.2%	39.6%	43.3%	45.8%	47.9%	44.4%	42.5%
臨機応変に対応できるか	31.8%	31.9%	31.6%	31.8%	33.6%	31.6%	29.3%	33.1%	28.6%
職場の雰囲気に合うか	46.7%	45.9%	51.2%	43.0%	42.9%	47.3%	48.4%	45.9%	46.5%
明るさ・笑顔・人当たりの良さ	28.8%	29.9%	26.8%	28.0%	30.8%	28.5%	30.4%	28.0%	28.7%
言葉遣い・態度	14.7%	13.6%	14.9%	18.4%	16.4%	14.5%	13.0%	15.6%	15.0%
個性的な人材かどうか	28.7%	28.8%	29.9%	26.8%	30.4%	28.5%	29.4%	28.4%	24.1%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	33.8%	36.0%	32.9%	27.5%	26.8%	34.8%	35.0%	33.2%	27.8%
様々な能力のバランスの良さ	31.5%	32.1%	31.6%	29.3%	32.0%	31.4%	30.5%	32.0%	31.5%
1つのことを極められること	27.1%	28.5%	30.8%	16.8%	21.8%	27.8%	27.5%	26.9%	21.5%
まじめさ・誠実さ	20.6%	21.8%	22.3%	13.7%	17.6%	21.0%	21.3%	20.2%	16.4%
地頭の良さ	20.9%	23.4%	19.3%	14.5%	18.8%	21.2%	21.6%	20.6%	18.0%
ストレス耐性	49.1%	49.0%	51.0%	46.3%	48.4%	49.2%	48.0%	49.6%	43.1%
身だしなみ、清潔感	47.2%	45.1%	53.0%	46.4%	57.0%	45.9%	45.1%	48.3%	39.9%
コミュニケーション能力	30.9%	30.2%	36.0%	26.3%	28.4%	31.3%	28.0%	32.4%	28.6%
協調性	35.3%	36.9%	34.5%	30.8%	31.8%	35.7%	34.5%	35.6%	33.0%

【対面で見極めることが難しい】と思うものすべて

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	23年卒
回答数	1,213	877	232	104	85	1,128	430	783	1,208
自己紹介・自己PRの内容	6.3%	5.6%	7.3%	9.1%	5.8%	6.3%	6.2%	6.3%	4.0%
企業・業界理解の深さ	16.7%	18.4%	14.8%	8.0%	14.9%	16.8%	17.1%	16.5%	16.2%
技術的・専門的な知識	31.1%	31.3%	33.5%	23.7%	34.1%	30.9%	29.8%	31.8%	30.1%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	10.7%	10.9%	8.6%	14.4%	10.2%	10.8%	10.5%	10.9%	8.4%
入社したいという熱意	22.4%	22.1%	22.8%	24.7%	22.0%	22.5%	20.5%	23.4%	19.5%
臨機応変に対応できるか	28.3%	31.0%	24.2%	17.5%	16.1%	29.3%	27.8%	28.6%	25.8%
職場の雰囲気に合うか	17.2%	19.0%	13.7%	12.0%	9.4%	17.8%	18.4%	16.7%	17.5%
明るさ・笑顔・人当たりの良さ	4.2%	5.0%	2.1%	2.6%	2.2%	4.3%	5.1%	3.8%	3.2%
言葉遣い・態度	2.3%	2.5%	2.5%	0.7%	1.3%	2.4%	3.1%	2.0%	2.4%
個性的な人材かどうか	22.0%	21.3%	25.0%	20.5%	20.0%	22.1%	24.2%	20.9%	21.3%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	34.3%	33.7%	36.1%	34.7%	30.9%	34.6%	36.6%	33.2%	32.2%
様々な能力のバランスの良さ	37.9%	37.8%	43.0%	26.6%	38.4%	37.9%	38.2%	37.8%	38.2%
1つのことを極められること	39.1%	39.2%	43.0%	29.6%	46.6%	38.6%	43.3%	37.1%	35.0%
まじめさ・誠実さ	12.2%	12.2%	10.9%	15.1%	11.4%	12.2%	9.9%	13.2%	10.8%
地頭の良さ	21.8%	22.7%	19.3%	20.4%	25.2%	21.5%	23.7%	20.8%	20.0%
ストレス耐性	55.7%	55.8%	58.7%	47.3%	42.4%	56.7%	54.9%	56.1%	51.2%
身だしなみ、清潔感	4.4%	4.9%	3.7%	2.7%	4.0%	4.5%	5.6%	3.9%	3.1%
コミュニケーション能力	12.4%	14.2%	7.4%	9.8%	7.7%	12.7%	11.4%	12.9%	10.1%
協調性	30.3%	33.0%	26.2%	18.9%	28.0%	30.4%	28.7%	31.0%	28.2%

面接時に特に注視するところ・業界大分類別

(重要度の高いものから3つまで選択)

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	378	638	334	136	110	74	303	604	80
自己紹介・自己PRの内容	13.2%	13.2%	9.6%	10.3%	4.5%	10.8%	8.6%	10.9%	16.2%
企業・業界理解の深さ	10.6%	8.5%	6.6%	11.0%	6.4%	14.9%	13.5%	10.1%	7.5%
技術的・専門的な知識	3.4%	6.9%	—	1.5%	—	1.4%	8.6%	1.8%	—
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	3.7%	10.8%	4.2%	1.5%	1.8%	—	5.9%	2.8%	2.5%
入社したいという熱意	44.7%	41.1%	37.7%	25.7%	32.7%	50.0%	35.0%	35.6%	20.0%
臨機応変に対応できるか	6.3%	8.9%	6.3%	7.4%	0.9%	12.2%	4.6%	5.5%	7.5%
職場の雰囲気に合うか	40.5%	37.1%	36.5%	27.2%	34.5%	45.9%	31.4%	38.4%	31.2%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	29.6%	26.2%	45.5%	60.3%	42.7%	33.8%	20.5%	41.7%	47.5%
言葉遣い・態度	9.5%	6.1%	12.6%	6.6%	10.9%	5.4%	5.3%	9.3%	11.2%
個性的な人材かどうか	0.5%	0.9%	0.6%	—	1.8%	1.4%	0.3%	1.0%	1.2%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	25.4%	24.8%	29.9%	22.1%	24.5%	12.2%	34.7%	26.2%	16.2%
様々な能力のバランスの良さ	4.0%	6.3%	6.0%	5.9%	7.3%	14.9%	8.6%	5.1%	11.2%
1つのことを極められること	1.1%	0.3%	0.6%	—	—	—	0.7%	0.3%	—
まじめさ・誠実さ	20.4%	17.4%	16.8%	16.2%	23.6%	9.5%	15.2%	18.4%	18.7%
地頭の良さ	5.3%	7.1%	4.5%	2.2%	7.3%	10.8%	14.9%	5.5%	3.7%
ストレス耐性	9.3%	10.3%	12.9%	14.7%	13.6%	16.2%	11.6%	10.8%	13.7%
身だしなみ、清潔感	5.0%	3.8%	9.3%	6.6%	8.2%	1.4%	3.3%	8.3%	3.7%
コミュニケーション能力	47.1%	50.6%	48.2%	62.5%	60.9%	47.3%	61.4%	48.0%	61.2%
協調性	15.1%	15.5%	9.9%	17.6%	12.7%	6.8%	11.6%	16.9%	18.7%

面接時に特に注視するところ・従業員数8区分

(重要度の高いものから3つまで選択)

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,657	455	471	890	305	244	203	37	52
自己紹介・自己PRの内容	11.3%	15.3%	10.0%	10.9%	10.1%	9.4%	11.2%	16.6%	9.6%
企業・業界理解の深さ	9.6%	3.7%	5.8%	9.8%	12.9%	11.2%	18.1%	14.5%	18.0%
技術的・専門的な知識	2.7%	2.4%	4.3%	2.4%	2.2%	2.5%	2.3%	5.2%	3.1%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	4.3%	2.9%	3.7%	5.4%	2.6%	5.1%	4.3%	5.2%	6.9%
入社したいという熱意	37.3%	38.4%	40.3%	37.7%	40.5%	35.2%	28.6%	22.8%	34.5%
臨機応変に対応できるか	6.5%	6.9%	5.1%	6.5%	5.4%	9.7%	6.7%	—	9.5%
職場の雰囲気に合うか	36.8%	39.0%	39.1%	34.5%	45.6%	32.2%	32.0%	40.8%	26.7%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	39.3%	32.7%	38.6%	43.0%	39.6%	40.4%	38.7%	42.0%	34.7%
言葉遣い・態度	8.8%	15.0%	8.5%	8.4%	7.8%	6.7%	4.5%	4.3%	6.1%
個性的な人材かどうか	0.7%	0.8%	0.8%	0.6%	0.3%	1.1%	0.7%	5.6%	—
素直さや伸びしろ等の成長可能性	25.7%	25.9%	29.7%	27.3%	20.3%	20.0%	29.7%	20.1%	15.2%
様々な能力のバランスの良さ	5.5%	2.6%	6.1%	6.1%	5.0%	7.3%	6.3%	5.6%	5.8%
1つのことを極められること	0.5%	1.5%	0.2%	0.3%	—	—	0.7%	—	—
まじめさ・誠実さ	18.0%	25.5%	22.1%	16.7%	14.2%	14.6%	14.1%	6.0%	12.7%
地頭の良さ	5.4%	6.3%	6.4%	5.4%	3.4%	4.0%	4.2%	11.9%	7.8%
ストレス耐性	11.3%	9.9%	9.7%	9.5%	10.5%	14.3%	15.0%	24.7%	28.0%
身だしなみ、清潔感	6.7%	9.8%	6.2%	6.1%	5.2%	8.3%	6.8%	1.7%	—
コミュニケーション能力	50.6%	40.1%	45.4%	50.7%	55.0%	60.3%	60.1%	55.4%	59.6%
協調性	15.2%	16.0%	13.5%	15.0%	17.9%	15.0%	14.2%	13.7%	17.2%

面接時に特に注視するところ・10地区

(重要度の高いものから3つまで選択)

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	101	210	812	123	329	109	280	181	78	434
自己紹介・自己PRの内容	13.6%	10.6%	11.2%	11.5%	12.8%	12.2%	7.0%	14.7%	5.0%	12.3%
企業・業界理解の深さ	8.6%	9.7%	13.1%	9.4%	7.3%	9.7%	7.6%	6.0%	5.3%	9.3%
技術的・専門的な知識	1.7%	1.6%	3.5%	3.8%	2.7%	2.0%	3.5%	5.0%	0.9%	0.9%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	1.0%	2.0%	5.2%	3.3%	4.4%	4.7%	3.5%	5.9%	9.1%	3.5%
入社したいという熱意	28.1%	37.3%	34.2%	35.0%	40.9%	40.2%	35.4%	33.2%	41.6%	44.2%
臨機応変に対応できるか	4.9%	6.9%	5.7%	4.7%	7.5%	8.8%	6.2%	8.7%	9.7%	6.0%
職場の雰囲気に合うか	40.2%	33.4%	35.9%	34.3%	40.9%	37.8%	37.9%	37.0%	32.9%	36.5%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	36.6%	44.8%	38.6%	42.0%	38.2%	35.8%	42.9%	36.9%	41.2%	38.3%
言葉遣い・態度	5.5%	14.2%	7.4%	11.9%	8.7%	10.5%	6.7%	10.0%	12.0%	8.4%
個性的な人材かどうか	2.0%	0.3%	0.7%	0.3%	0.9%	1.0%	—	—	0.9%	1.4%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	23.7%	26.7%	25.4%	24.9%	25.0%	22.1%	31.1%	23.5%	14.9%	27.4%
様々な能力のバランスの良さ	6.1%	3.5%	5.5%	7.6%	7.2%	4.7%	3.9%	6.4%	3.4%	5.7%
1つのことを極められること	—	—	0.5%	1.0%	0.2%	—	0.9%	—	—	0.9%
まじめさ・誠実さ	18.3%	17.6%	17.4%	21.2%	19.9%	17.4%	18.4%	16.6%	19.8%	17.3%
地頭の良さ	7.2%	4.1%	4.7%	9.6%	6.0%	0.7%	6.6%	4.1%	12.0%	5.0%
ストレス耐性	24.8%	6.1%	13.6%	7.5%	5.8%	14.7%	13.0%	11.9%	5.2%	11.1%
身だしなみ、清潔感	4.9%	9.5%	7.6%	5.6%	8.0%	3.0%	3.7%	7.3%	1.6%	6.7%
コミュニケーション能力	51.5%	53.0%	50.9%	50.4%	47.5%	54.7%	57.2%	49.4%	58.7%	45.1%
協調性	19.9%	14.4%	15.6%	14.0%	11.6%	13.0%	11.4%	17.8%	21.2%	17.7%

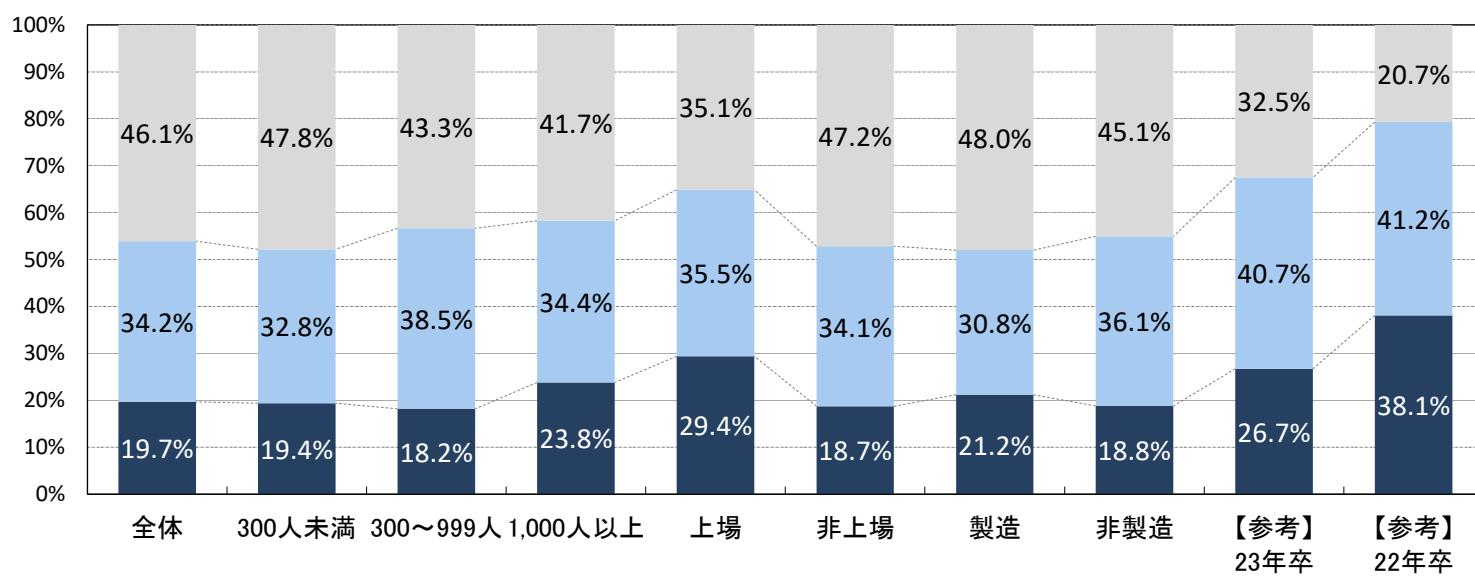
【採用数確保に向けての感触】

採用数確保に向けての感触

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	【参考】 23年卒	【参考】 22年卒
回答数	2,767	1,910	558	299	239	2,528	1,070	1,697	2,842	3,039
ほぼ予定数を確保できそう	19.7%	19.4%	18.2%	23.8%	29.4%	18.7%	21.2%	18.8%	26.7%	38.1%
確保できるかどうか五分五分	34.2%	32.8%	38.5%	34.4%	35.5%	34.1%	30.8%	36.1%	40.7%	41.2%
予定数の確保は難しい	46.1%	47.8%	43.3%	41.7%	35.1%	47.2%	48.0%	45.1%	32.5%	20.7%

採用数確保に向けての感触

■ほぼ予定数を確保できそう ■確保できるかどうか五分五分 ■予定数の確保は難しい



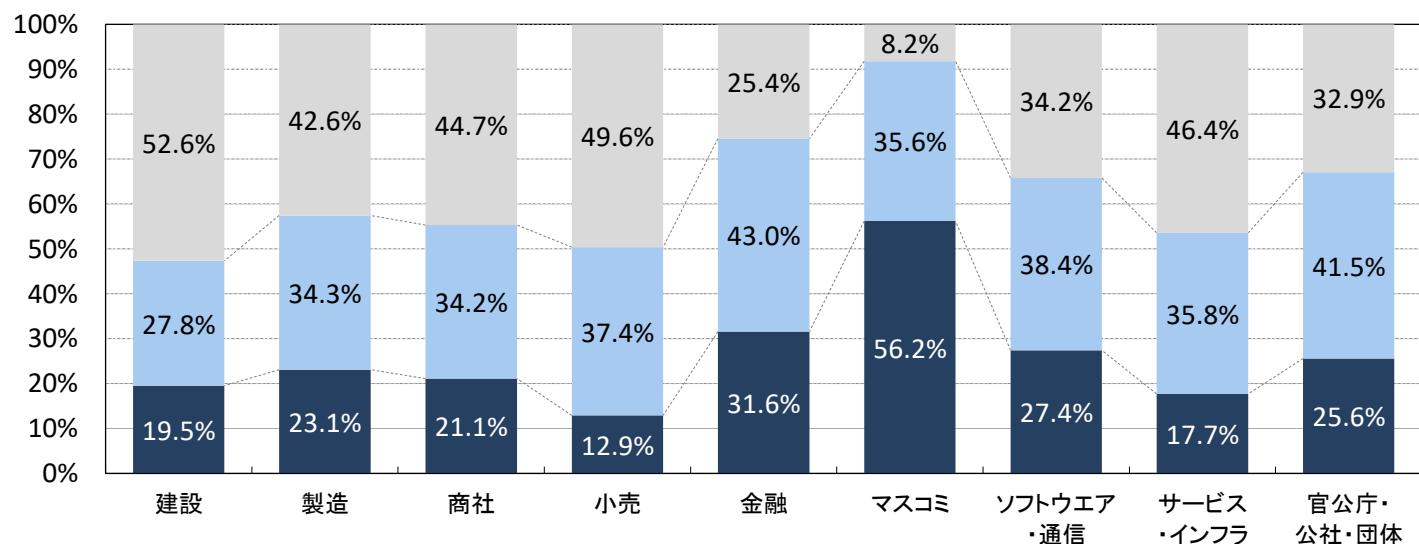
採用数確保に向けての感触・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	399	671	351	139	114	73	307	631	82
ほぼ予定数を確保できそう	19.5%	23.1%	21.1%	12.9%	31.6%	56.2%	27.4%	17.7%	25.6%
確保できるかどうか五分五分	27.8%	34.3%	34.2%	37.4%	43.0%	35.6%	38.4%	35.8%	41.5%
予定数の確保は難しい	52.6%	42.6%	44.7%	49.6%	25.4%	8.2%	34.2%	46.4%	32.9%

採用数確保に向けての感触・業界大分類

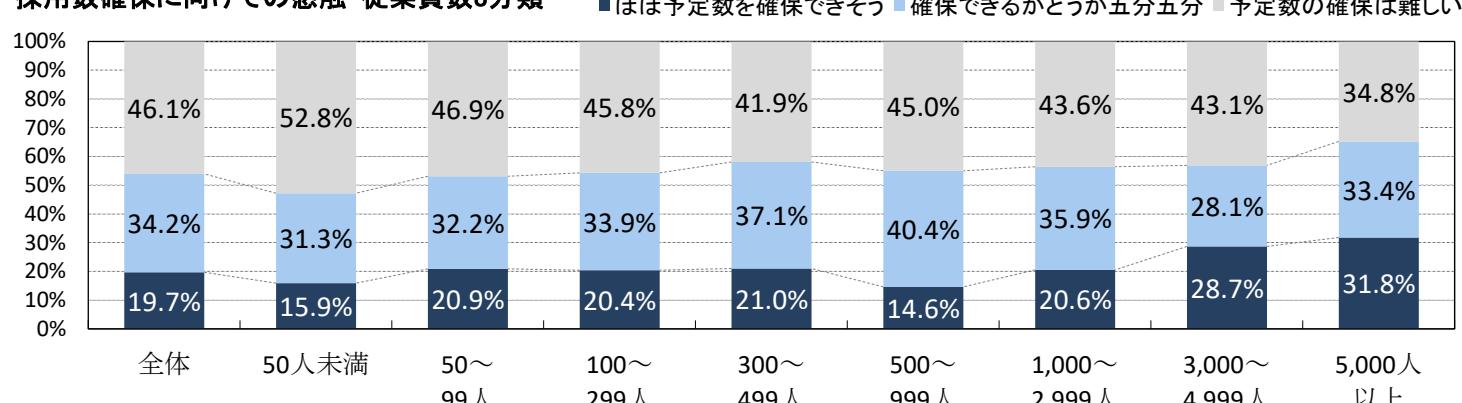
■ほぼ予定数を確保できそう ■確保できるかどうか五分五分 ■予定数の確保は難しい



採用数確保に向けての感触・従業員数8区分

	全体	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	2,767	470	497	943	313	245	208	37	54
ほぼ予定数を確保できそう	19.7%	15.9%	20.9%	20.4%	21.0%	14.6%	20.6%	28.7%	31.8%
確保できるかどうか五分五分	34.2%	31.3%	32.2%	33.9%	37.1%	40.4%	35.9%	28.1%	33.4%

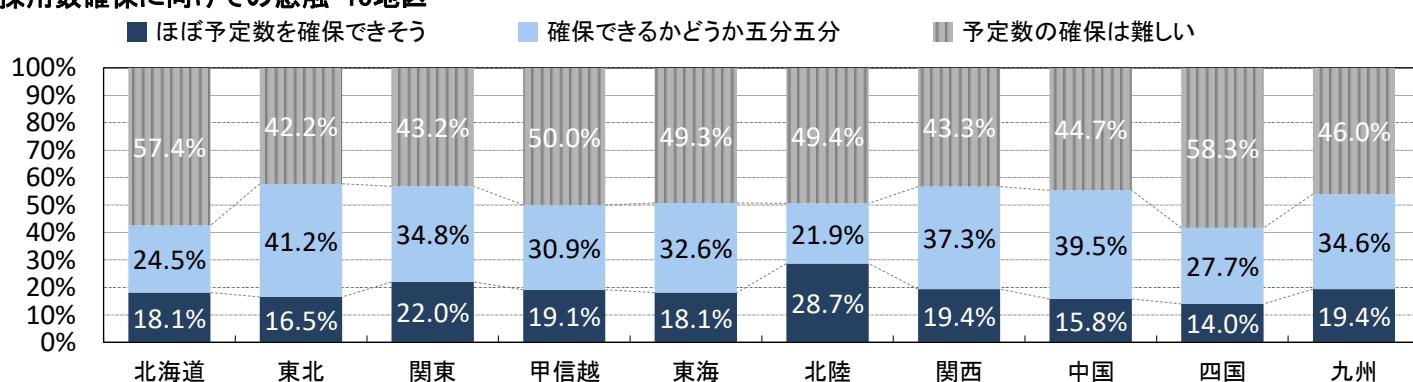
採用数確保に向けての感触・従業員数8分類



採用数確保に向けての感触・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	104	221	840	133	350	117	290	184	82	446
ほぼ予定数を確保できそう	18.1%	16.5%	22.0%	19.1%	18.1%	28.7%	19.4%	15.8%	14.0%	19.4%
確保できるかどうか五分五分	24.5%	41.2%	34.8%	30.9%	32.6%	21.9%	37.3%	39.5%	27.7%	34.6%

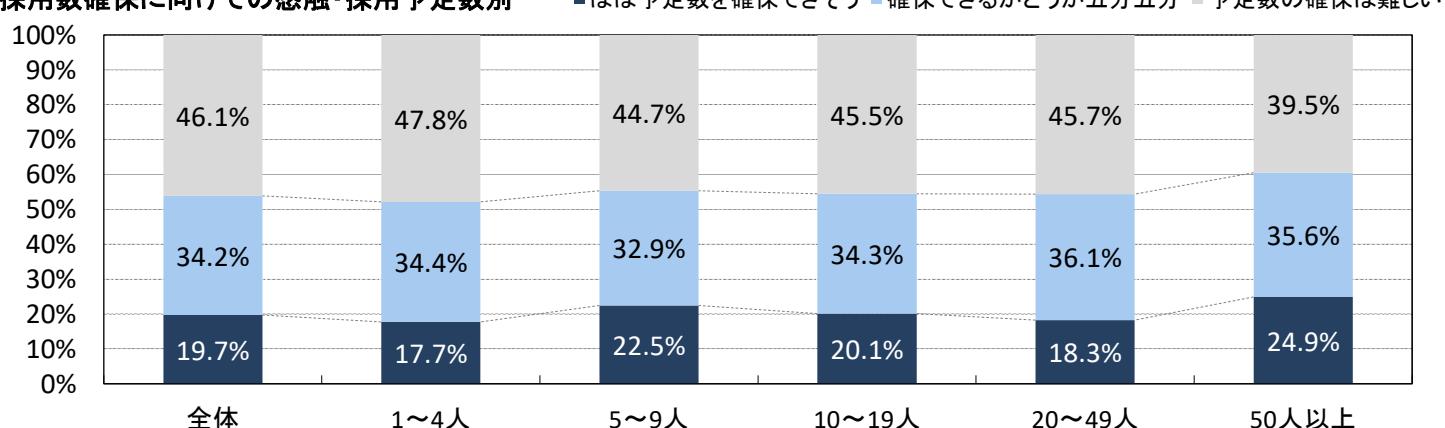
採用数確保に向けての感触・10地区



採用数確保に向けての感触・採用予定数別

	全体	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	2,767	1,311	684	422	225	125
ほぼ予定数を確保できそう	19.7%	17.7%	22.5%	20.1%	18.3%	24.9%
確保できるかどうか五分五分	34.2%	34.4%	32.9%	34.3%	36.1%	35.6%

採用数確保に向けての感触・採用予定数別



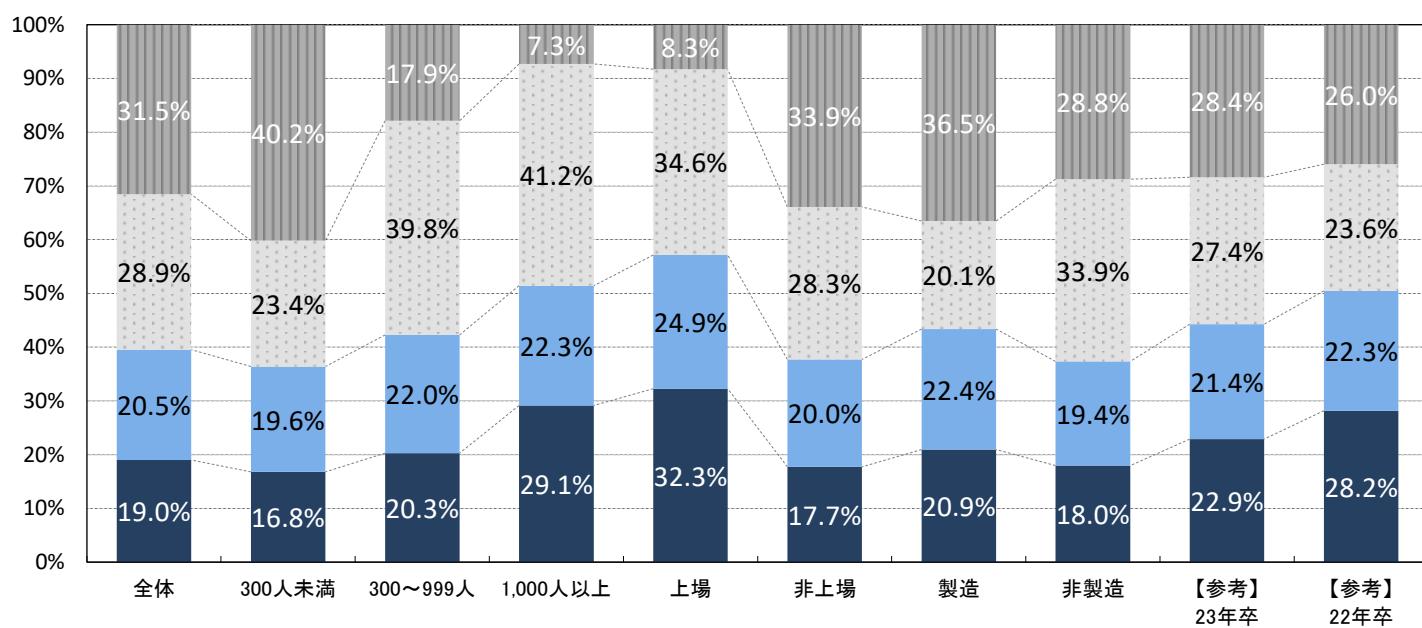
【採用予定数に対して現在採用が確定している割合】

採用予定数に対して現在採用が確定している割合

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	【参考】 23年卒	【参考】 22年卒
回答数	2,978	2,049	606	323	260	2,718	1,154	1,824	2,802	3,000
8割以上	19.0%	16.8%	20.3%	29.1%	32.3%	17.7%	20.9%	18.0%	22.9%	28.2%
5割～7割	20.5%	19.6%	22.0%	22.3%	24.9%	20.0%	22.4%	19.4%	21.4%	22.3%
1割～4割	28.9%	23.4%	39.8%	41.2%	34.6%	28.3%	20.1%	33.9%	27.4%	23.6%
0割	31.5%	40.2%	17.9%	7.3%	8.3%	33.9%	36.5%	28.8%	28.4%	26.0%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合

■ 8割以上 ■ 5割～7割 ■ 1割～4割 ■ 0割



採用予定数に対して現在採用が確定している割合

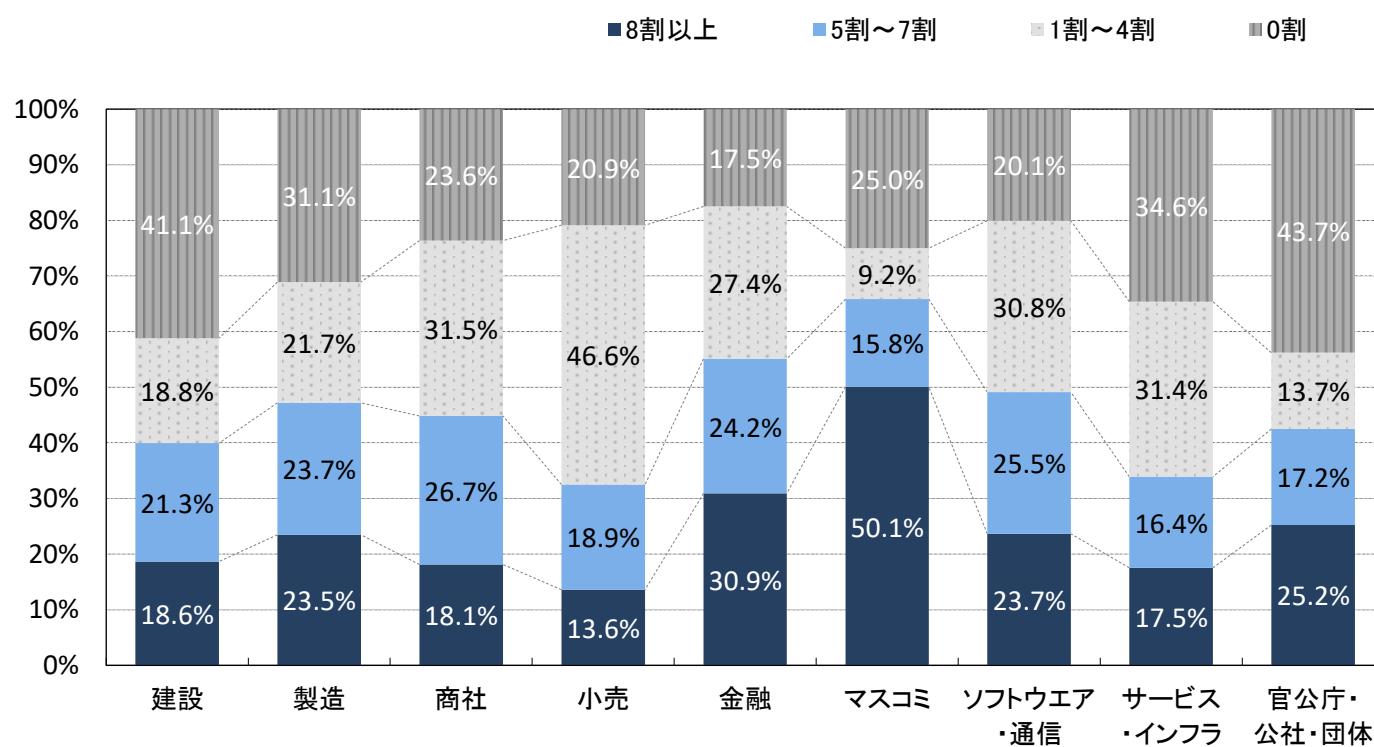
	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	【参考】 23年卒	【参考】 22年卒
回答数	2,978	2,049	606	323	260	2,718	1,154	1,824	2,802	3,000
10割以上	2.2%	1.6%	3.1%	4.3%	3.4%	2.1%	2.3%	2.2%	2.7%	4.7%
10割	8.5%	9.2%	6.3%	7.9%	8.9%	8.4%	9.1%	8.1%	10.9%	11.6%
9割	3.0%	2.4%	3.2%	6.1%	8.8%	2.4%	4.1%	2.4%	3.7%	4.8%
8割	5.3%	3.6%	7.7%	10.8%	11.2%	4.8%	5.4%	5.3%	5.6%	7.1%
7割	5.4%	4.7%	7.4%	5.2%	8.3%	5.1%	5.3%	5.4%	5.9%	5.9%
6割	4.9%	3.4%	8.1%	7.7%	8.3%	4.5%	4.3%	5.2%	5.2%	5.2%
5割	10.2%	11.5%	6.5%	9.4%	8.3%	10.4%	12.8%	8.8%	10.3%	11.2%
4割	5.3%	4.1%	8.3%	6.8%	7.3%	5.1%	5.1%	5.4%	4.8%	5.3%
3割	9.2%	7.7%	11.1%	14.6%	12.3%	8.9%	6.0%	11.0%	9.2%	7.5%
2割	8.4%	6.6%	13.1%	10.0%	12.9%	7.9%	5.5%	10.0%	7.7%	6.2%
1割	6.0%	5.0%	7.3%	9.8%	2.1%	6.4%	3.5%	7.5%	5.7%	4.6%
0割	31.5%	40.2%	17.9%	7.3%	8.3%	33.9%	36.5%	28.8%	28.4%	26.0%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	440	714	381	148	120	76	329	683	87
8割以上	18.6%	23.5%	18.1%	13.6%	30.9%	50.1%	23.7%	17.5%	25.2%
5割～7割	21.3%	23.7%	26.7%	18.9%	24.2%	15.8%	25.5%	16.4%	17.2%
1割～4割	18.8%	21.7%	31.5%	46.6%	27.4%	9.2%	30.8%	31.4%	13.7%
0割	41.1%	31.1%	23.6%	20.9%	17.5%	25.0%	20.1%	34.6%	43.7%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・業界大分類別



採用予定数に対して現在採用が確定している割合

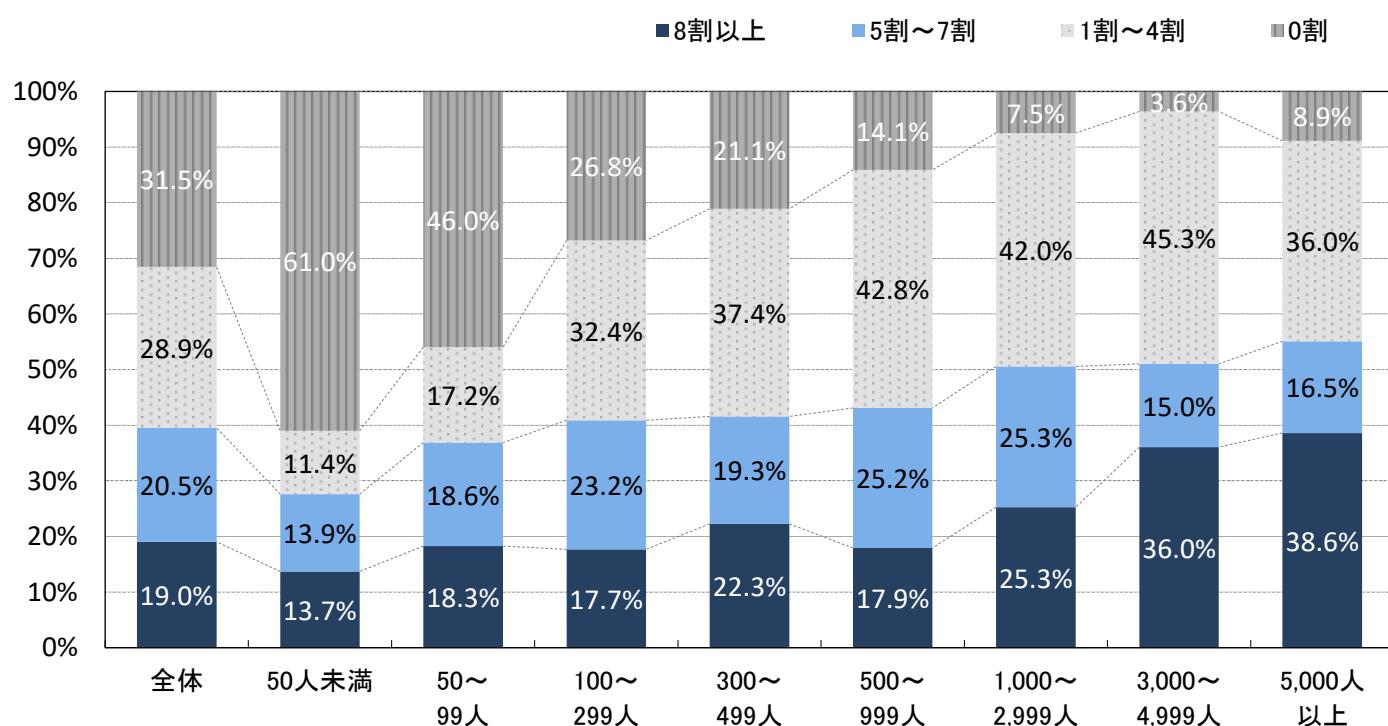
※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	440	714	381	148	120	76	329	683	87
10割以上	2.5%	2.1%	2.6%	1.4%	6.7%	6.6%	5.8%	1.8%	8.0%
10割	8.6%	9.7%	8.1%	3.4%	14.2%	31.6%	8.5%	8.6%	11.5%
9割	3.6%	4.6%	2.4%	2.7%	4.2%	5.3%	3.6%	2.0%	1.1%
8割	3.9%	7.1%	5.0%	6.1%	5.8%	6.6%	5.8%	5.1%	4.6%
7割	4.5%	6.2%	7.3%	5.4%	4.2%	1.3%	7.0%	4.8%	2.3%
6割	4.1%	4.6%	6.3%	7.4%	9.2%	5.3%	7.3%	3.7%	3.4%
5割	12.7%	12.9%	13.1%	6.1%	10.8%	9.2%	11.2%	7.9%	11.5%
4割	5.0%	5.3%	7.6%	8.8%	5.8%	-	5.2%	3.5%	3.4%
3割	5.2%	7.0%	12.1%	12.8%	7.5%	5.3%	12.5%	10.2%	3.4%
2割	5.2%	5.9%	8.1%	13.5%	8.3%	2.6%	8.8%	9.8%	2.3%
1割	3.4%	3.5%	3.7%	11.5%	5.8%	1.3%	4.3%	7.9%	4.6%
0割	41.1%	31.1%	23.6%	20.9%	17.5%	25.0%	20.1%	34.6%	43.7%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,978	508	544	997	334	272	222	44	57
8割以上	19.0%	13.7%	18.3%	17.7%	22.3%	17.9%	25.3%	36.0%	38.6%
5割～7割	20.5%	13.9%	18.6%	23.2%	19.3%	25.2%	25.3%	15.0%	16.5%
1割～4割	28.9%	11.4%	17.2%	32.4%	37.4%	42.8%	42.0%	45.3%	36.0%
0割	31.5%	61.0%	46.0%	26.8%	21.1%	14.1%	7.5%	3.6%	8.9%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・従業員数8区分



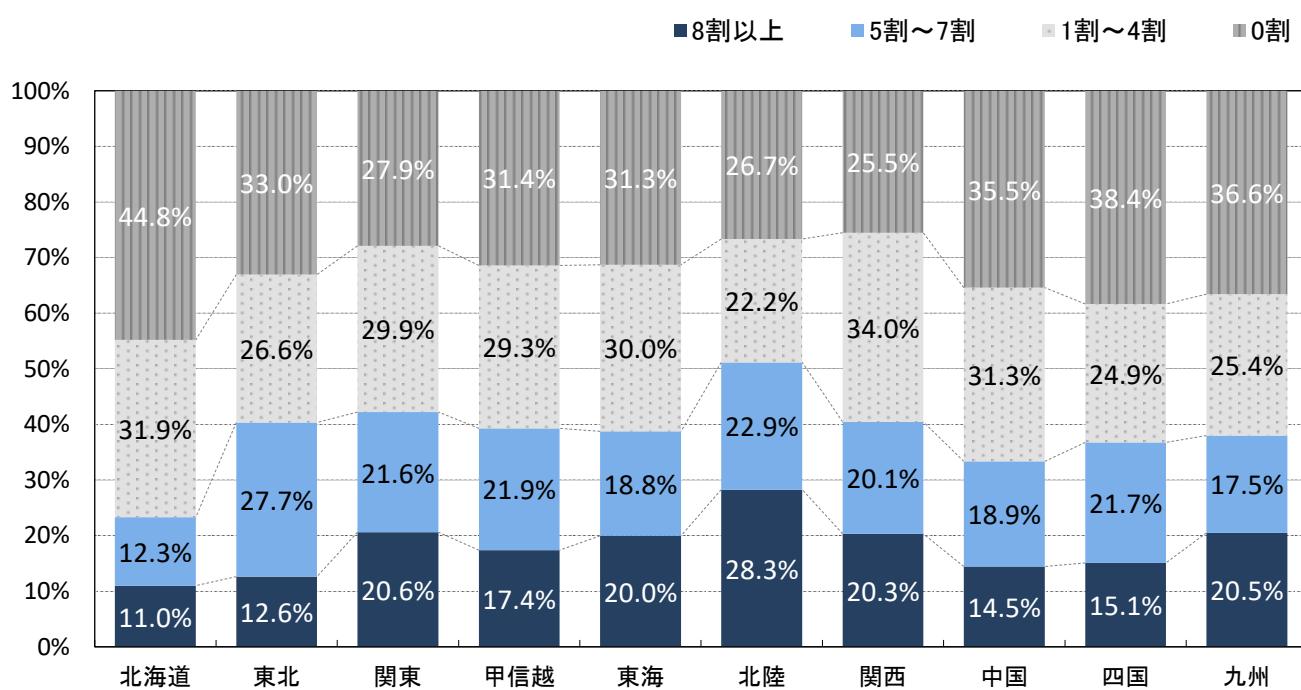
採用予定数に対して現在採用が確定している割合・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,978	508	544	997	334	272	222	44	57
10割以上	2.2%	0.9%	2.5%	1.5%	3.5%	2.7%	3.9%	0.1%	8.5%
10割	8.5%	9.3%	11.4%	8.1%	8.6%	3.6%	7.4%	14.7%	5.4%
9割	3.0%	1.6%	2.1%	2.9%	2.2%	4.3%	4.5%	5.8%	12.0%
8割	5.3%	1.9%	2.3%	5.2%	8.0%	7.3%	9.5%	15.4%	12.7%
7割	5.4%	2.4%	5.2%	5.7%	6.2%	8.8%	5.9%	9.4%	-
6割	4.9%	1.7%	2.7%	4.6%	5.5%	11.1%	6.7%	3.0%	13.8%
5割	10.2%	9.8%	10.7%	12.9%	7.6%	5.3%	12.7%	2.6%	2.7%
4割	5.3%	1.6%	2.4%	6.2%	6.6%	10.3%	5.7%	6.4%	10.7%
3割	9.2%	4.4%	6.5%	9.9%	9.4%	13.1%	14.5%	7.2%	19.6%
2割	8.4%	4.3%	5.8%	8.1%	14.6%	11.4%	10.8%	12.6%	5.7%
1割	6.0%	1.1%	2.5%	8.2%	6.8%	8.0%	11.0%	19.1%	-
0割	31.5%	61.0%	46.0%	26.8%	21.1%	14.1%	7.5%	3.6%	8.9%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・エリア10分類別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	112	235	903	146	369	134	308	200	89	482
8割以上	11.0%	12.6%	20.6%	17.4%	20.0%	28.3%	20.3%	14.5%	15.1%	20.5%
5割～7割	12.3%	27.7%	21.6%	21.9%	18.8%	22.9%	20.1%	18.9%	21.7%	17.5%
1割～4割	31.9%	26.6%	29.9%	29.3%	30.0%	22.2%	34.0%	31.3%	24.9%	25.4%
0割	44.8%	33.0%	27.9%	31.4%	31.3%	26.7%	25.5%	35.5%	38.4%	36.6%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・エリア10分類別



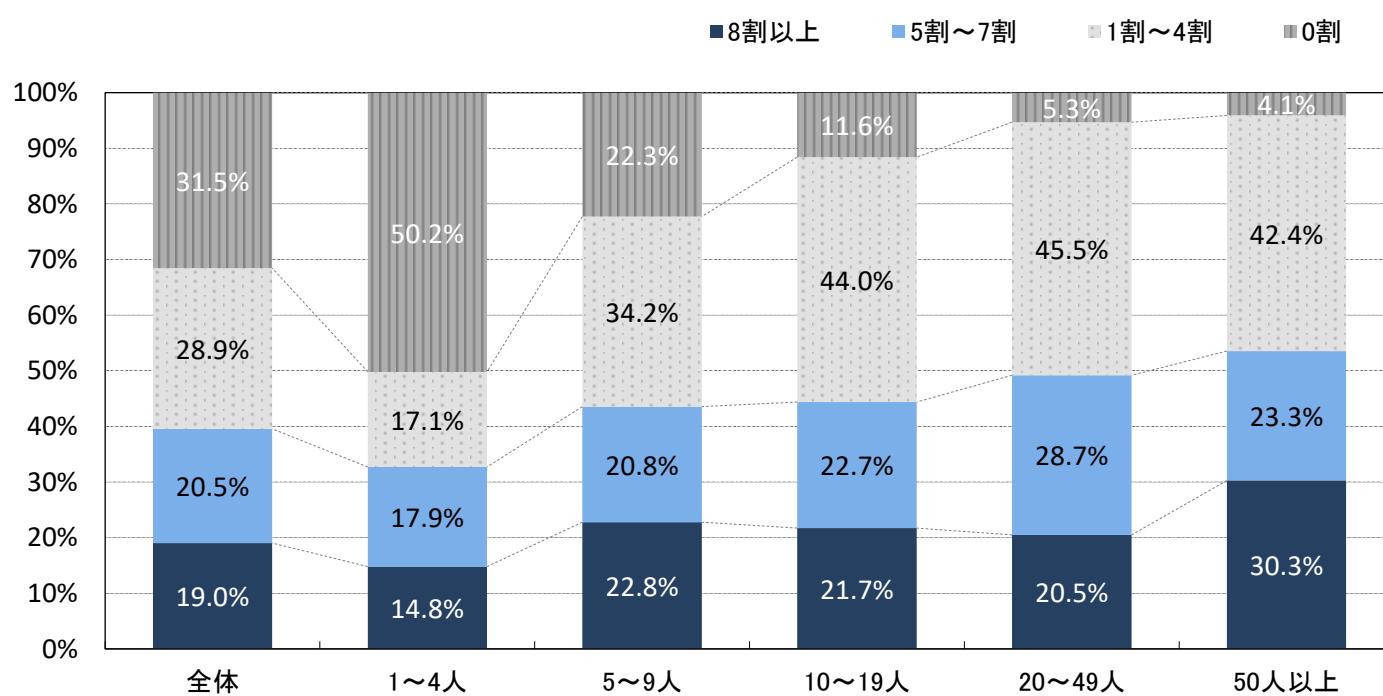
採用予定数に対して現在採用が確定している割合

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	112	235	903	146	369	134	308	200	89	482
10割以上	1.3%	1.5%	2.8%	2.8%	2.8%	5.6%	1.7%	0.3%	2.7%	1.4%
10割	6.4%	7.1%	8.4%	3.2%	7.2%	13.0%	9.0%	9.4%	4.8%	11.0%
9割	3.0%	0.3%	2.8%	2.3%	5.3%	3.7%	3.5%	2.3%	3.5%	2.8%
8割	0.3%	3.7%	6.6%	9.1%	4.7%	6.0%	6.1%	2.5%	4.1%	5.3%
7割	2.4%	5.7%	5.2%	10.2%	3.7%	7.2%	5.4%	5.8%	5.1%	5.2%
6割	3.8%	3.7%	5.4%	3.0%	4.6%	5.5%	5.8%	4.8%	2.4%	5.3%
5割	6.1%	18.3%	11.0%	8.7%	10.5%	10.2%	8.9%	8.3%	14.2%	7.0%
4割	6.1%	5.6%	5.3%	5.0%	5.3%	5.6%	5.7%	4.0%	5.1%	5.4%
3割	5.8%	7.9%	8.9%	7.3%	11.5%	6.8%	14.4%	12.4%	5.3%	6.8%
2割	10.8%	9.2%	9.2%	10.4%	6.7%	5.6%	8.8%	8.7%	9.1%	7.0%
1割	9.2%	3.9%	6.5%	6.6%	6.5%	4.2%	5.1%	6.2%	5.4%	6.2%
0割	44.8%	33.0%	27.9%	31.4%	31.3%	26.7%	25.5%	35.5%	38.4%	36.6%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・採用予定数別

	全体	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	2,978	1,420	723	456	240	139
8割以上	19.0%	14.8%	22.8%	21.7%	20.5%	30.3%
5割~7割	20.5%	17.9%	20.8%	22.7%	28.7%	23.3%
1割~4割	28.9%	17.1%	34.2%	44.0%	45.5%	42.4%
0割	31.5%	50.2%	22.3%	11.6%	5.3%	4.1%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・採用予定数別



採用予定数に対して現在採用が確定している割合・採用予定数別

	全体	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	2,978	1,420	723	456	240	139
10割以上	2.2%	1.1%	3.1%	3.2%	3.9%	3.3%
10割	8.5%	9.6%	8.7%	7.8%	3.4%	6.6%
9割	3.0%	1.9%	3.1%	3.9%	5.6%	5.3%
8割	5.3%	2.2%	7.9%	6.8%	7.6%	15.1%
7割	5.4%	3.9%	5.2%	8.5%	8.8%	5.0%
6割	4.9%	2.3%	5.0%	6.5%	12.1%	11.7%
5割	10.2%	11.7%	10.6%	7.7%	7.8%	6.6%
4割	5.3%	2.5%	5.9%	9.3%	9.9%	8.9%
3割	9.2%	7.0%	9.7%	12.4%	12.2%	13.4%
2割	8.4%	5.5%	10.8%	10.4%	12.9%	10.7%
1割	6.0%	2.1%	7.8%	11.9%	10.5%	9.4%
0割	31.5%	50.2%	22.3%	11.6%	5.3%	4.1%

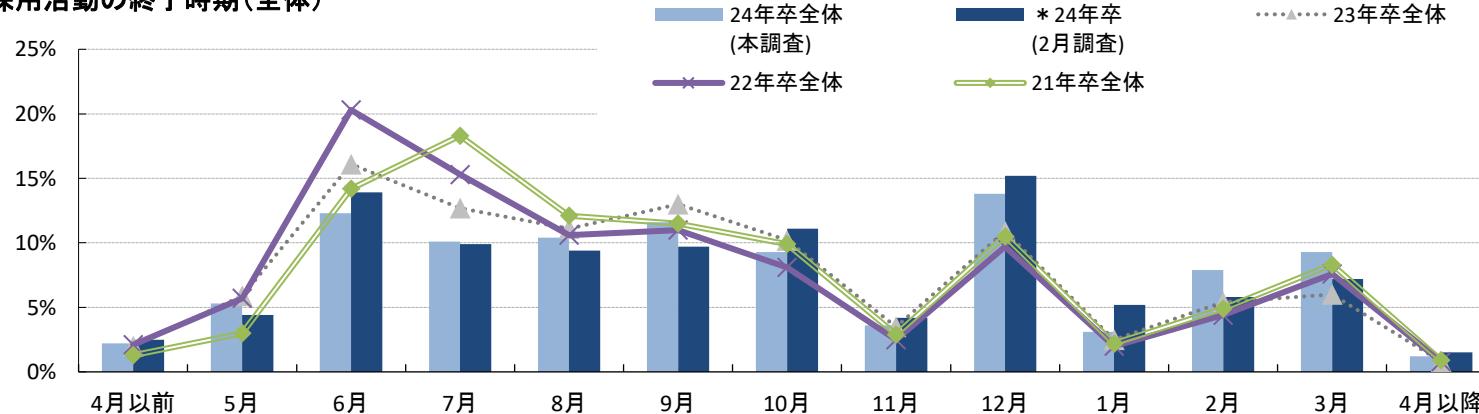
【採用活動終了予定時期】

採用活動終了年月

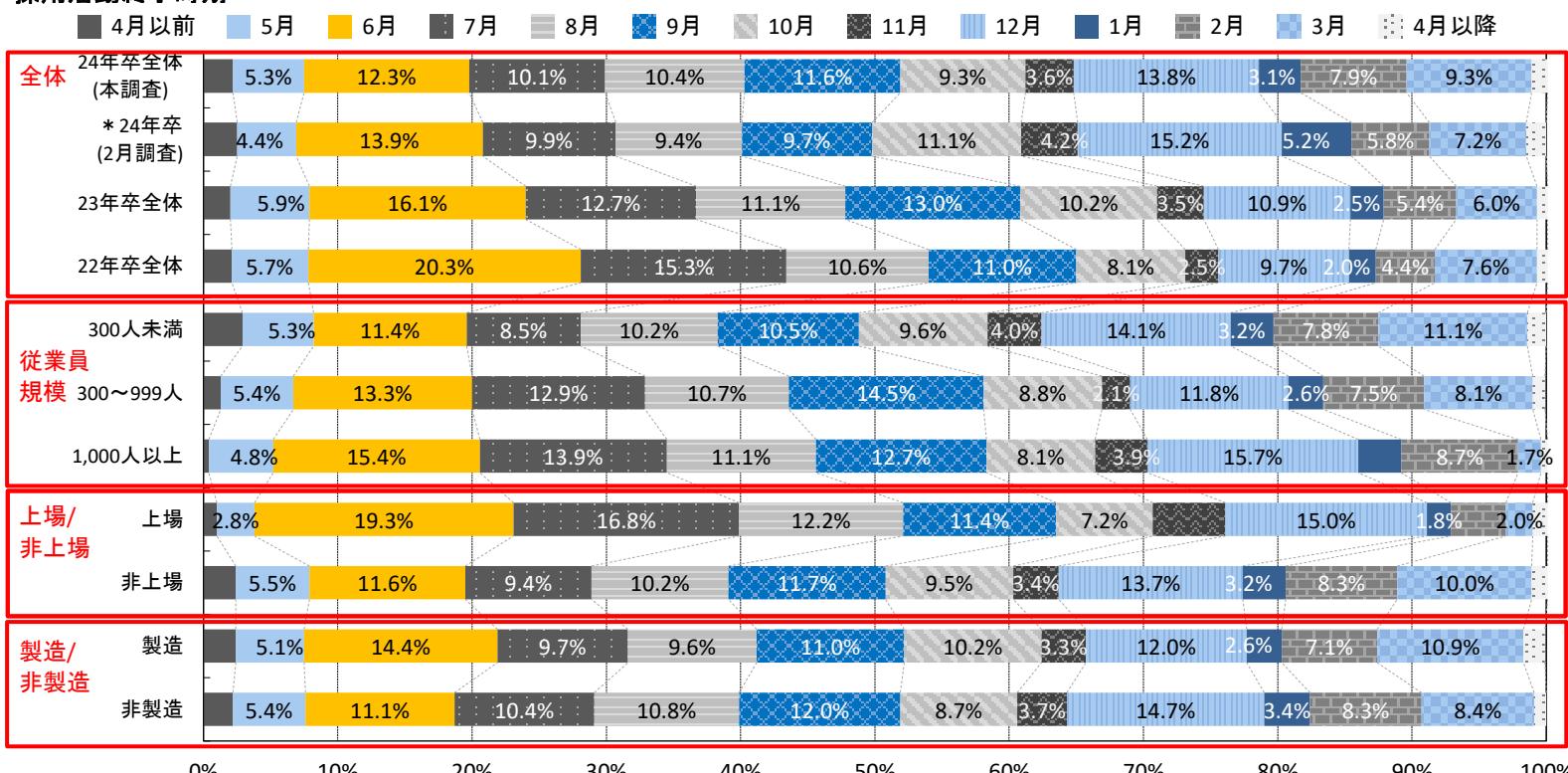
*2月に実施した「マイナビ2024年卒企業採用予定調査」のこと

		24年卒全体 (本調査)	* 24年卒 (2月調査)	23年卒全体	22年卒全体	21年卒全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
今年	4月以前	2.2%	2.5%	2.0%	2.1%	1.3%	2.9%	1.3%	0.4%	1.0%	2.4%	2.4%	2.2%
	5月	5.3%	4.4%	5.9%	5.7%	3.0%	5.3%	5.4%	4.8%	2.8%	5.5%	5.1%	5.4%
	6月	12.3%	13.9%	16.1%	20.3%	14.2%	11.4%	13.3%	15.4%	19.3%	11.6%	14.4%	11.1%
	7月	10.1%	9.9%	12.7%	15.3%	18.3%	8.5%	12.9%	13.9%	16.8%	9.4%	9.7%	10.4%
	8月	10.4%	9.4%	11.1%	10.6%	12.1%	10.2%	10.7%	11.1%	12.2%	10.2%	9.6%	10.8%
	9月	11.6%	9.7%	13.0%	11.0%	11.5%	10.5%	14.5%	12.7%	11.4%	11.7%	11.0%	12.0%
	10月	9.3%	11.1%	10.2%	8.1%	9.9%	9.6%	8.8%	8.1%	7.2%	9.5%	10.2%	8.7%
	11月	3.6%	4.2%	3.5%	2.5%	2.9%	4.0%	2.1%	3.9%	5.4%	3.4%	3.3%	3.7%
	12月	13.8%	15.2%	10.9%	9.7%	10.5%	14.1%	11.8%	15.7%	15.0%	13.7%	12.0%	14.7%
来年	1月	3.1%	5.2%	2.5%	2.0%	2.2%	3.2%	2.6%	3.2%	1.8%	3.2%	2.6%	3.4%
	2月	7.9%	5.8%	5.4%	4.4%	4.9%	7.8%	7.5%	8.7%	4.1%	8.3%	7.1%	8.3%
	3月	9.3%	7.2%	6.0%	7.6%	8.3%	11.1%	8.1%	1.7%	2.0%	10.0%	10.9%	8.4%
	4月以降	1.2%	1.5%	0.8%	0.8%	0.9%	1.4%	0.9%	0.5%	1.1%	1.2%	1.6%	0.9%
今年10月以降計		48.2%	50.2%	39.3%	35.1%	39.6%	51.2%	41.8%	41.8%	36.6%	49.3%	47.7%	48.1%
今年12月以前計		78.6%	80.3%	85.4%	85.3%	83.7%	76.5%	80.8%	86.0%	91.1%	77.4%	77.7%	79.0%

採用活動の終了時期(全体)



採用活動終了時期



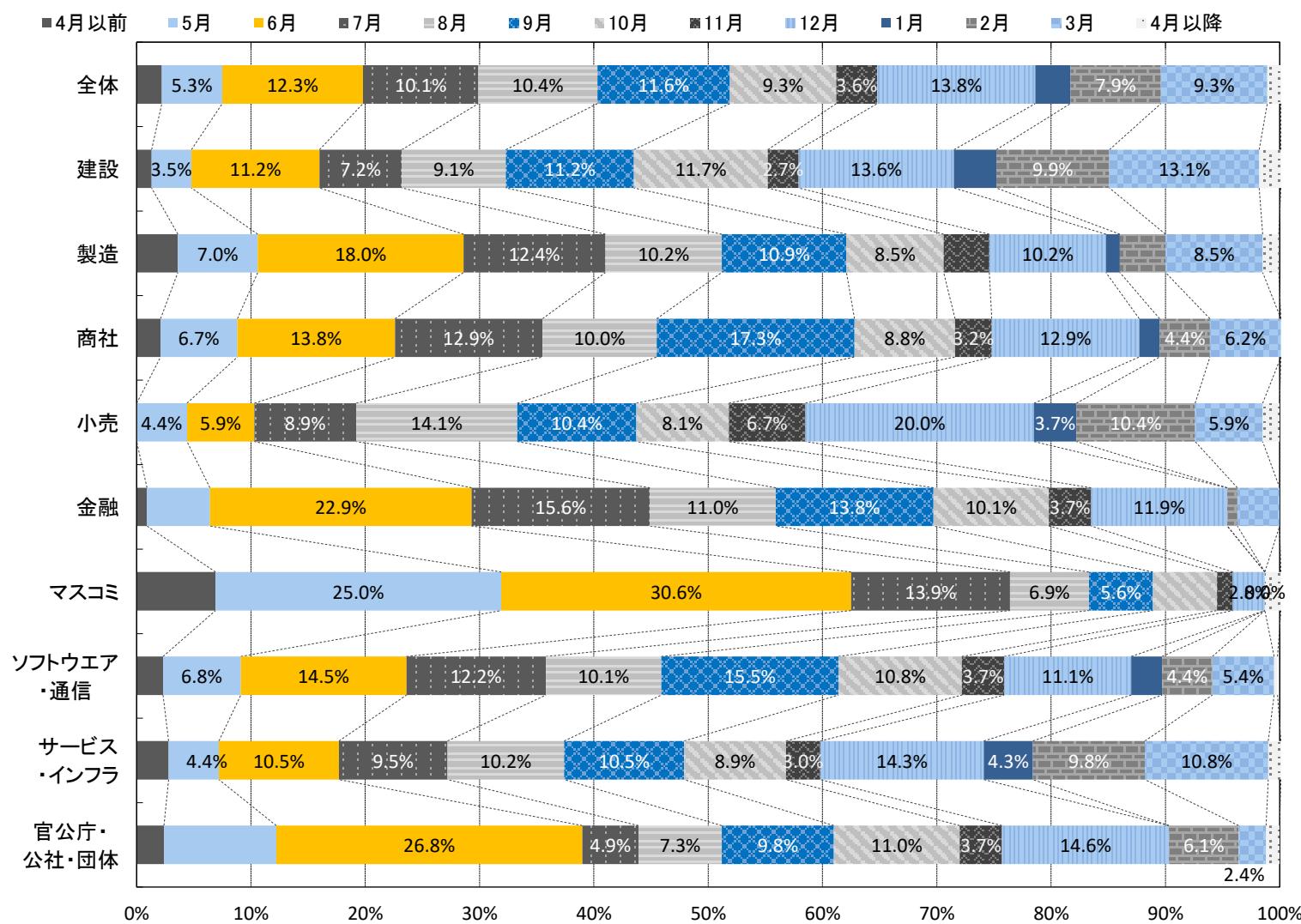
採用活動終了予定時期の変化

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2692	1848	548	296	239	2453	1030	1662
想定していたより早く終わる	6.2%	7.0%	4.9%	4.0%	4.3%	6.4%	6.7%	5.9%
ほぼ想定どおり	55.6%	54.2%	59.9%	55.6%	57.8%	55.3%	54.5%	56.2%
想定していたより遅くなりそう	38.3%	38.8%	35.2%	40.4%	37.9%	38.3%	38.8%	37.9%

採用活動終了時期・業界大分類別

■採用活動終了年月 (業種別)		全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団体
今年	4月以前	2.2%	1.3%	3.6%	2.1%	0.0%	0.9%	6.9%	2.3%	2.8%	2.4%
	5月	5.3%	3.5%	7.0%	6.7%	4.4%	5.5%	25.0%	6.8%	4.4%	9.8%
	6月	12.3%	11.2%	18.0%	13.8%	5.9%	22.9%	30.6%	14.5%	10.5%	26.8%
	7月	10.1%	7.2%	12.4%	12.9%	8.9%	15.6%	13.9%	12.2%	9.5%	4.9%
	8月	10.4%	9.1%	10.2%	10.0%	14.1%	11.0%	6.9%	10.1%	10.2%	7.3%
	9月	11.6%	11.2%	10.9%	17.3%	10.4%	13.8%	5.6%	15.5%	10.5%	9.8%
	10月	9.3%	11.7%	8.5%	8.8%	8.1%	10.1%	5.6%	10.8%	8.9%	11.0%
	11月	3.6%	2.7%	4.0%	3.2%	6.7%	3.7%	1.4%	3.7%	3.0%	3.7%
	12月	13.8%	13.6%	10.2%	12.9%	20.0%	11.9%	2.8%	11.1%	14.3%	14.6%
	来年	3.1%	3.7%	1.2%	1.8%	3.7%	—	—	2.7%	4.3%	—
今年10月以降計		48.2%	56.6%	37.8%	37.3%	56.3%	30.3%	11.2%	38.4%	52.2%	39.0%
今年12月以前計		78.6%	71.5%	84.8%	87.7%	78.5%	95.4%	98.7%	87.0%	74.1%	90.3%

採用活動終了時期・業界大分類別



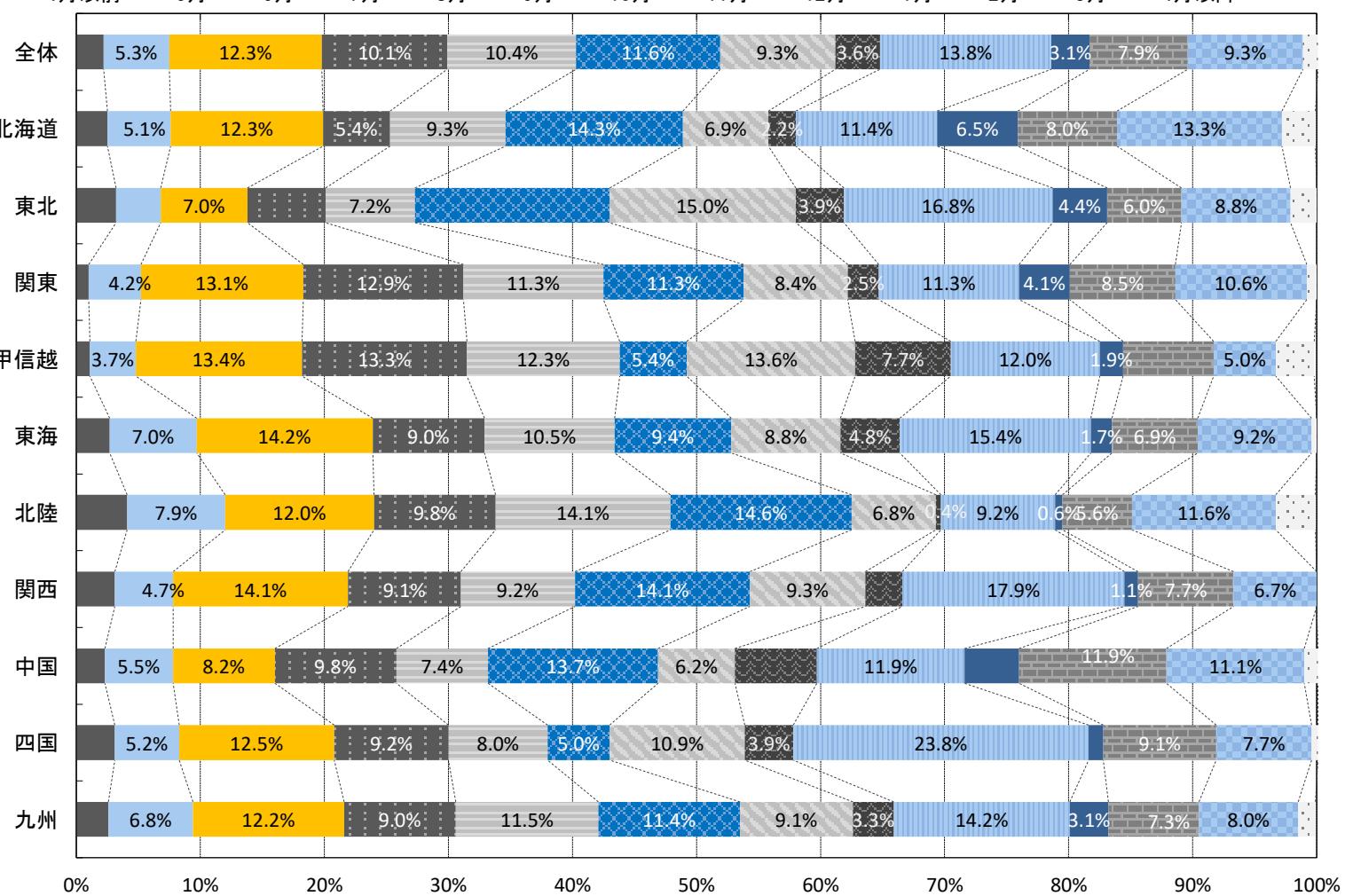
採用活動終了予定期の変化

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	381	649	339	138	112	73	301	617	82
想定していたより早く終わる	5.5%	8.0%	6.5%	5.1%	5.4%	5.5%	10.3%	5.8%	4.9%
ほぼ想定どおり	52.2%	57.0%	51.9%	53.6%	59.8%	79.5%	50.2%	57.9%	69.5%
想定していたより遅くなりそう	42.3%	35.0%	41.6%	41.3%	34.8%	15.1%	39.5%	36.3%	25.6%

採用活動終了時期・10地区

■採用活動終了年月 (10地区)		全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
今年	4月以前	2.2%	2.5%	3.2%	1.0%	1.1%	2.7%	4.1%	3.1%	2.3%	3.1%	2.6%
	5月	5.3%	5.1%	3.6%	4.2%	3.7%	7.0%	7.9%	4.7%	5.5%	5.2%	6.8%
	6月	12.3%	12.3%	7.0%	13.1%	13.4%	14.2%	12.0%	14.1%	8.2%	12.5%	12.2%
	7月	10.1%	5.4%	6.3%	12.9%	13.3%	9.0%	9.8%	9.1%	9.8%	9.2%	9.0%
	8月	10.4%	9.3%	7.2%	11.3%	12.3%	10.5%	14.1%	9.2%	7.4%	8.0%	11.5%
	9月	11.6%	14.3%	15.7%	11.3%	5.4%	9.4%	14.6%	14.1%	13.7%	5.0%	11.4%
	10月	9.3%	6.9%	15.0%	8.4%	13.6%	8.8%	6.8%	9.3%	6.2%	10.9%	9.1%
	11月	3.6%	2.2%	3.9%	2.5%	7.7%	4.8%	0.4%	3.0%	6.6%	3.9%	3.3%
	12月	13.8%	11.4%	16.8%	11.3%	12.0%	15.4%	9.2%	17.9%	11.9%	23.8%	14.2%
	今年10月以降計	48.2%	51.0%	57.0%	46.2%	50.6%	47.2%	37.4%	45.7%	53.2%	57.1%	46.4%
来年	1月	3.1%	6.5%	4.4%	4.1%	1.9%	1.7%	0.6%	1.1%	4.4%	1.2%	3.1%
	2月	7.9%	8.0%	6.0%	8.5%	7.3%	6.9%	5.6%	7.7%	11.9%	9.1%	7.3%
	3月	9.3%	13.3%	8.8%	10.6%	5.0%	9.2%	11.6%	6.7%	11.1%	7.7%	8.0%
	4月以降	1.2%	2.7%	2.1%	0.8%	3.1%	0.4%	3.2%	-	1.1%	0.5%	1.4%
	今年12月以前計	78.6%	69.4%	78.7%	76.0%	82.5%	81.8%	78.9%	84.5%	71.6%	81.6%	80.1%

■ 4月以前 ■ 5月 ■ 6月 ■ 7月 ■ 8月 ■ 9月 ■ 10月 ■ 11月 ■ 12月 ■ 1月 ■ 2月 ■ 3月 ■ 4月以降



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

採用活動終了予定期間の変化

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	105	208	818	129	338	111	277	179	83	444
想定していたより早く終わる	6.6%	5.3%	5.6%	5.2%	5.6%	11.8%	5.2%	6.1%	4.2%	7.9%
ほぼ想定どおり	56.1%	59.6%	58.5%	48.4%	53.8%	52.2%	52.6%	57.2%	61.6%	52.7%
想定していたより遅くなりそう	37.3%	35.0%	35.9%	46.4%	40.6%	36.1%	42.3%	36.6%	34.2%	39.4%

【選考途中の辞退率】

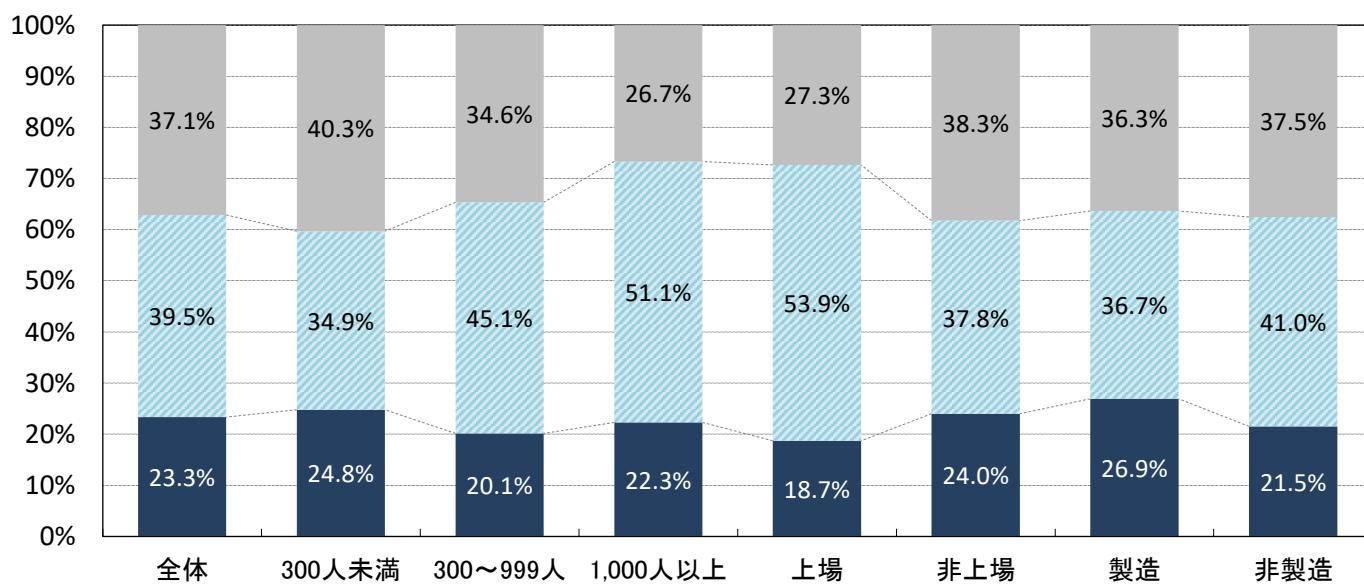
選考途中の辞退率

※選考辞退率=選考の受験を辞退した学生の数/選考に進むよう通知した学生の数(1次~最終)

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,182	1,434	488	260	212	1,970	810	1,372
5割以上	23.3%	24.8%	20.1%	22.3%	18.7%	24.0%	26.9%	21.5%
2割~4割	39.5%	34.9%	45.1%	51.1%	53.9%	37.8%	36.7%	41.0%
1割以下	37.1%	40.3%	34.6%	26.7%	27.3%	38.3%	36.3%	37.5%

選考途中の辞退率

■ 5割以上 ■ 2割~4割 ■ 1割以下



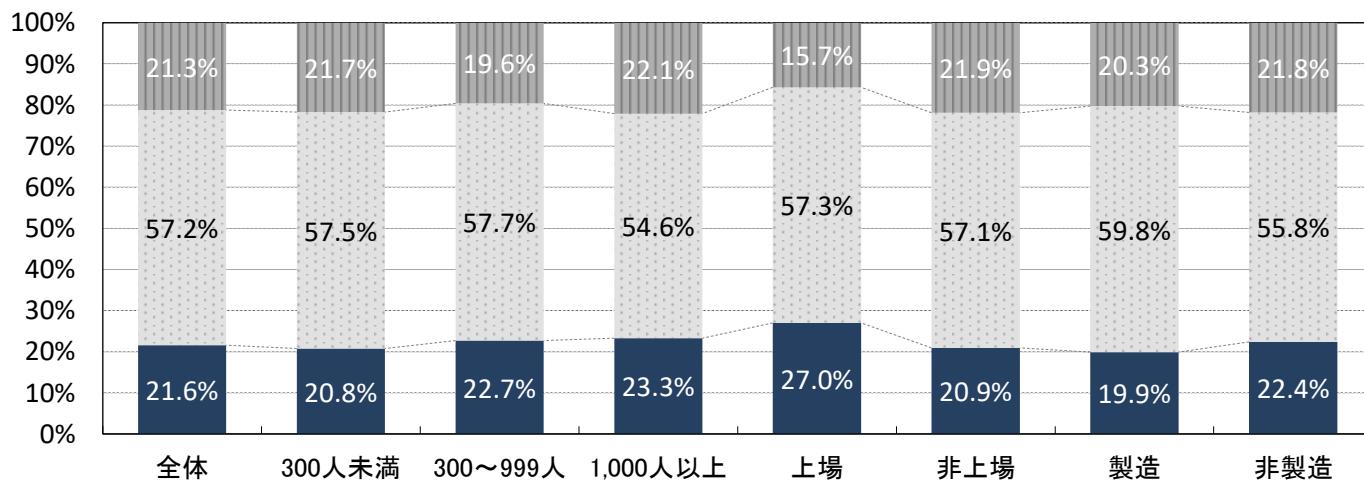
選考途中の辞退率／前年からの変化

※前年採用を行ったと回答したうち、前問の割合に回答した企業のみを集計

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,266	1,492	502	272	219	2,047	860	1,406
前年より高い	21.6%	20.8%	22.7%	23.3%	27.0%	20.9%	19.9%	22.4%
前年並み	57.2%	57.5%	57.7%	54.6%	57.3%	57.1%	59.8%	55.8%
前年より低い	21.3%	21.7%	19.6%	22.1%	15.7%	21.9%	20.3%	21.8%

選考途中の辞退率／前年からの変化

■ 前年より高い ■ 前年並み ■ 前年より低い



選考途中の辞退率・業界大分類別

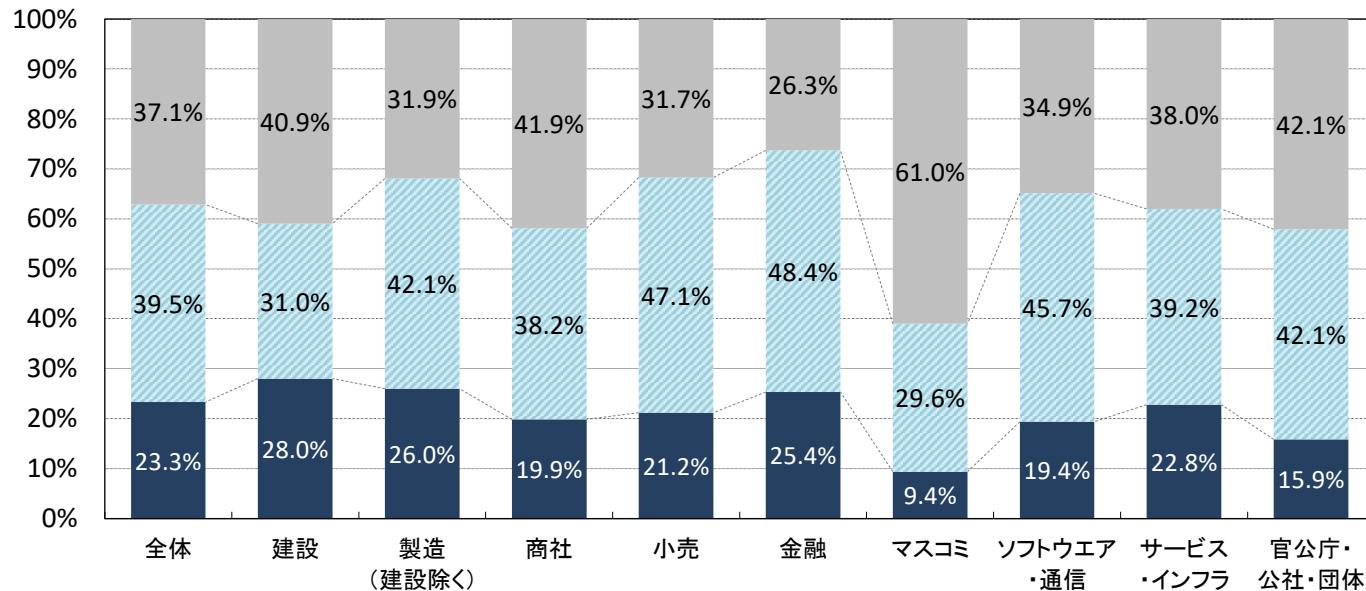
※回答数30以下のものは参考値として扱ってください

※製造は建設を除いて集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,182	271	539	301	123	95	64	258	474	57
5割以上	23.3%	28.0%	26.0%	19.9%	21.2%	25.4%	9.4%	19.4%	22.8%	15.9%
2割～4割	39.5%	31.0%	42.1%	38.2%	47.1%	48.4%	29.6%	45.7%	39.2%	42.1%
1割以下	37.1%	40.9%	31.9%	41.9%	31.7%	26.3%	61.0%	34.9%	38.0%	42.1%

選考途中の辞退率・業界大分類別

■5割以上 ■2割～4割 ■1割以下

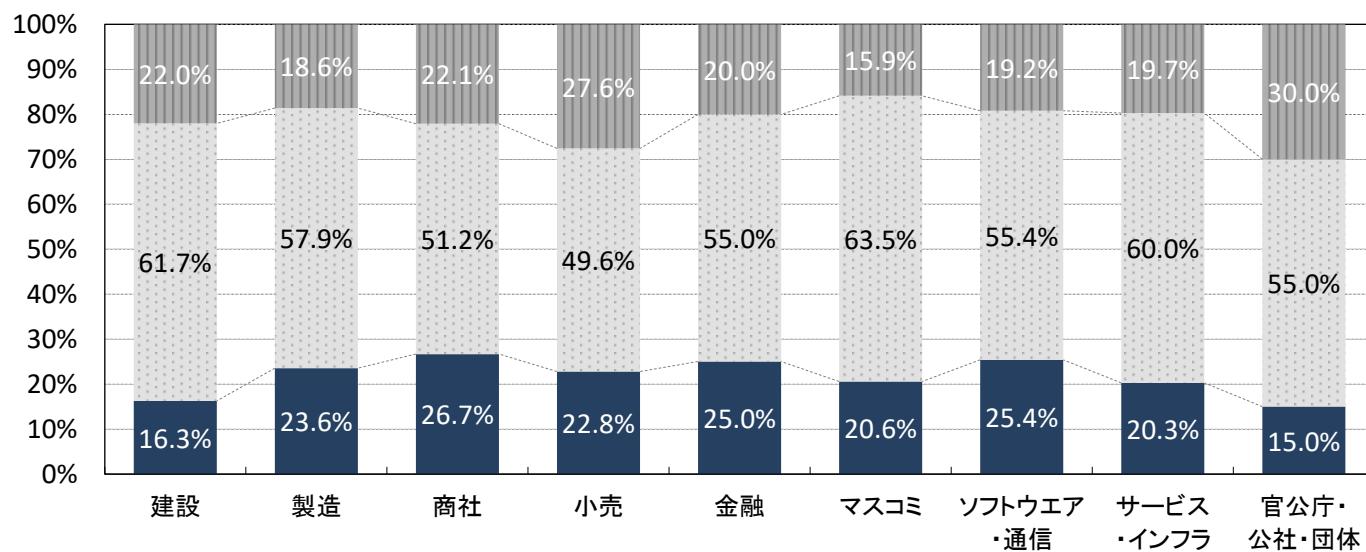


選考途中の辞退率／前年からの変化・業界大分類別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,266	300	560	303	123	100	63	260	497	60
前年より高い	21.6%	16.3%	23.6%	26.7%	22.8%	25.0%	20.6%	25.4%	20.3%	15.0%
前年並み	57.2%	61.7%	57.9%	51.2%	49.6%	55.0%	63.5%	55.4%	60.0%	55.0%
前年より低い	21.3%	22.0%	18.6%	22.1%	27.6%	20.0%	15.9%	19.2%	19.7%	30.0%

選考途中の辞退率／前年からの変化・業界大分類別

■前年より高い ■前年並み ■前年より低い

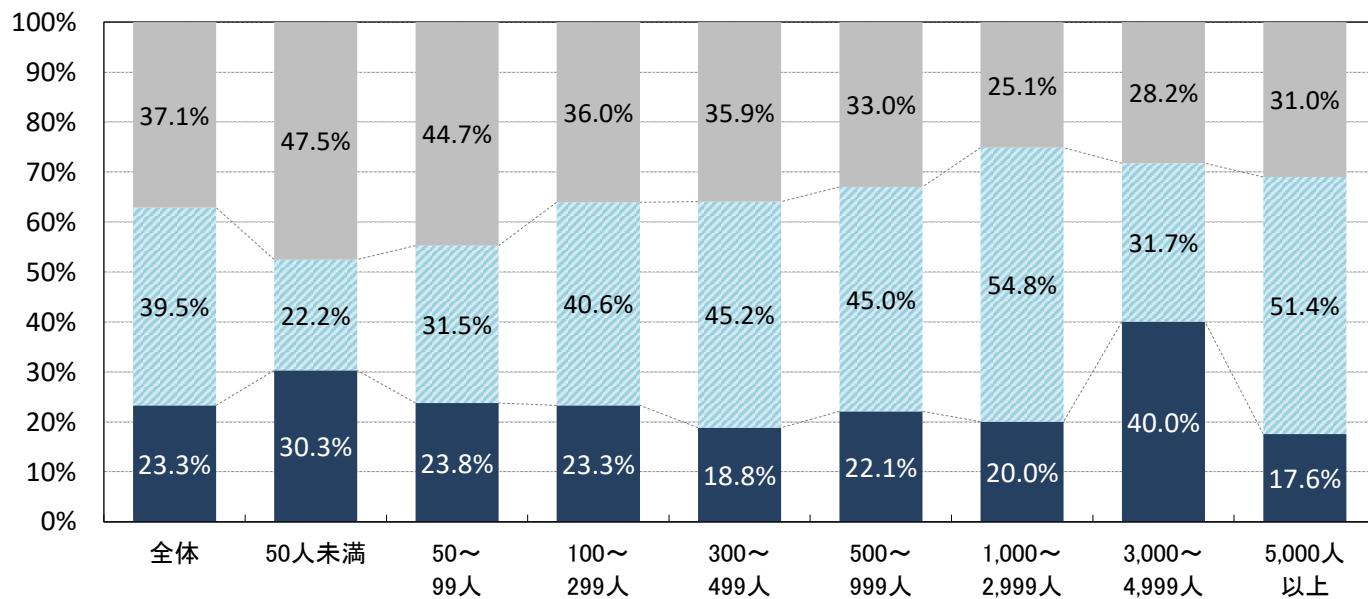


選考途中の辞退率・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,182	283	355	796	275	213	183	36	41
5割以上	23.3%	30.3%	23.8%	23.3%	18.8%	22.1%	20.0%	40.0%	17.6%
2割～4割	39.5%	22.2%	31.5%	40.6%	45.2%	45.0%	54.8%	31.7%	51.4%
1割以下	37.1%	47.5%	44.7%	36.0%	35.9%	33.0%	25.1%	28.2%	31.0%

選考途中の辞退率・従業員数8区分

■5割以上 ■2割～4割 ■1割以下

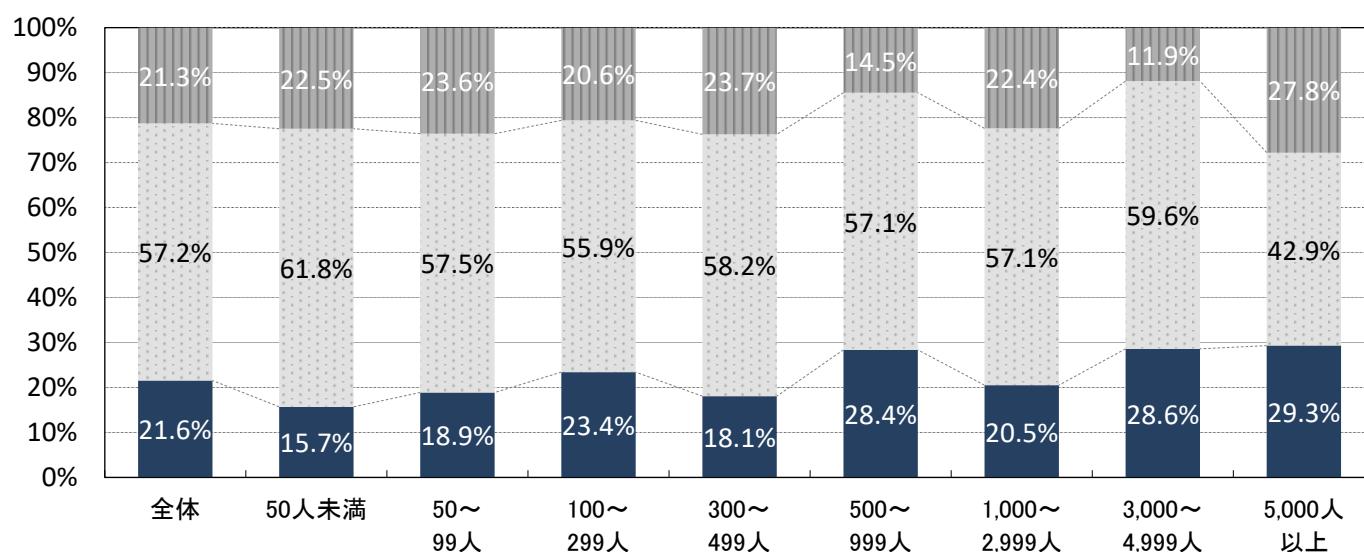


選考途中の辞退率／前年からの変化・従業員規模8分類

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,266	299	381	812	280	222	190	36	46
前年より高い	21.6%	15.7%	18.9%	23.4%	18.1%	28.4%	20.5%	28.6%	29.3%
前年並み	57.2%	61.8%	57.5%	55.9%	58.2%	57.1%	57.1%	59.6%	42.9%
前年より低い	21.3%	22.5%	23.6%	20.6%	23.7%	14.5%	22.4%	11.9%	27.8%

選考途中の辞退率／前年からの変化・従業員規模6分類

■前年より高い ■前年並み ■前年より低い

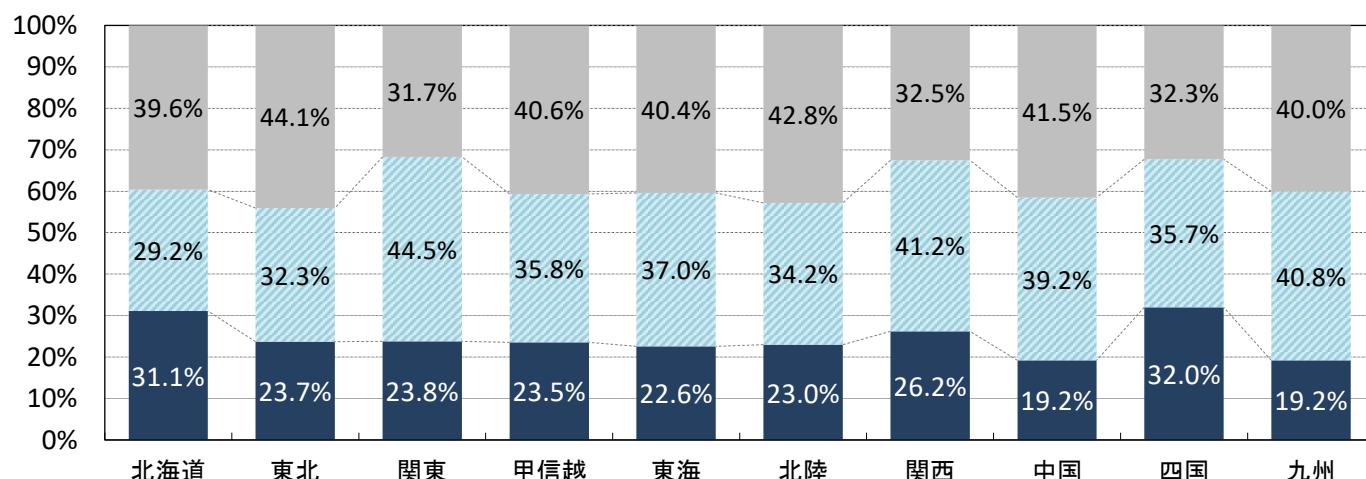


選考途中の辞退率・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	77	165	667	107	276	93	236	140	74	347
5割以上	31.1%	23.7%	23.8%	23.5%	22.6%	23.0%	26.2%	19.2%	32.0%	19.2%
2割～4割	29.2%	32.3%	44.5%	35.8%	37.0%	34.2%	41.2%	39.2%	35.7%	40.8%
1割以下	39.6%	44.1%	31.7%	40.6%	40.4%	42.8%	32.5%	41.5%	32.3%	40.0%

選考途中の辞退率・10地区

■5割以上 ■2割～4割 ■1割以下

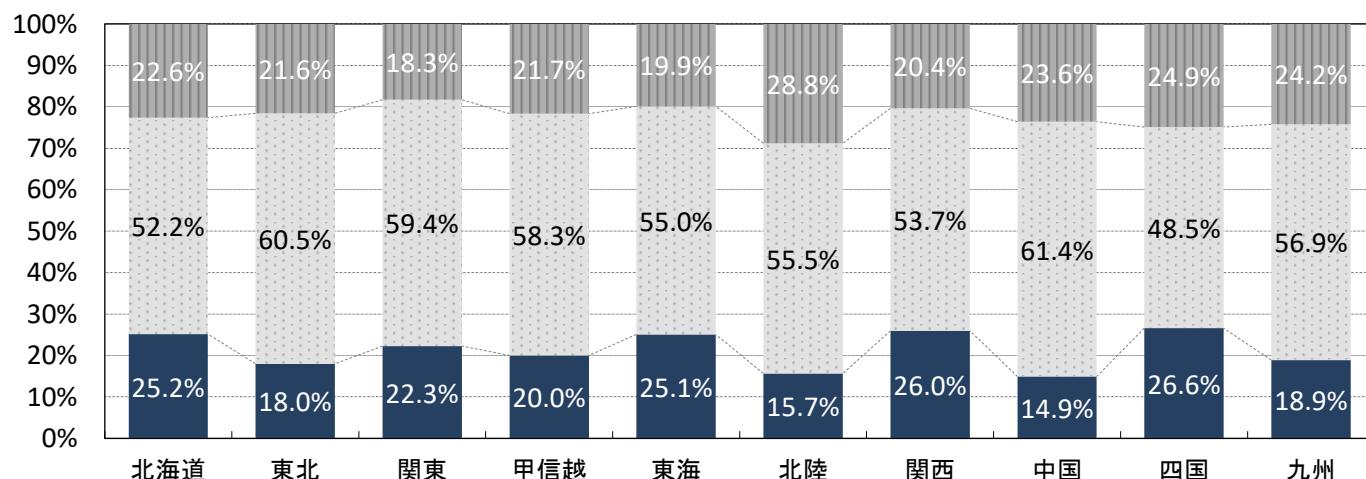


選考途中の辞退率／前年からの変化・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	87	171	697	110	288	95	240	148	75	355
前年より高い	25.2%	18.0%	22.3%	20.0%	25.1%	15.7%	26.0%	14.9%	26.6%	18.9%
前年並み	52.2%	60.5%	59.4%	58.3%	55.0%	55.5%	53.7%	61.4%	48.5%	56.9%
前年より低い	22.6%	21.6%	18.3%	21.7%	19.9%	28.8%	20.4%	23.6%	24.9%	24.2%

選考途中の辞退率／前年からの変化・10地区

■前年より高い ■前年並み ■前年より低い

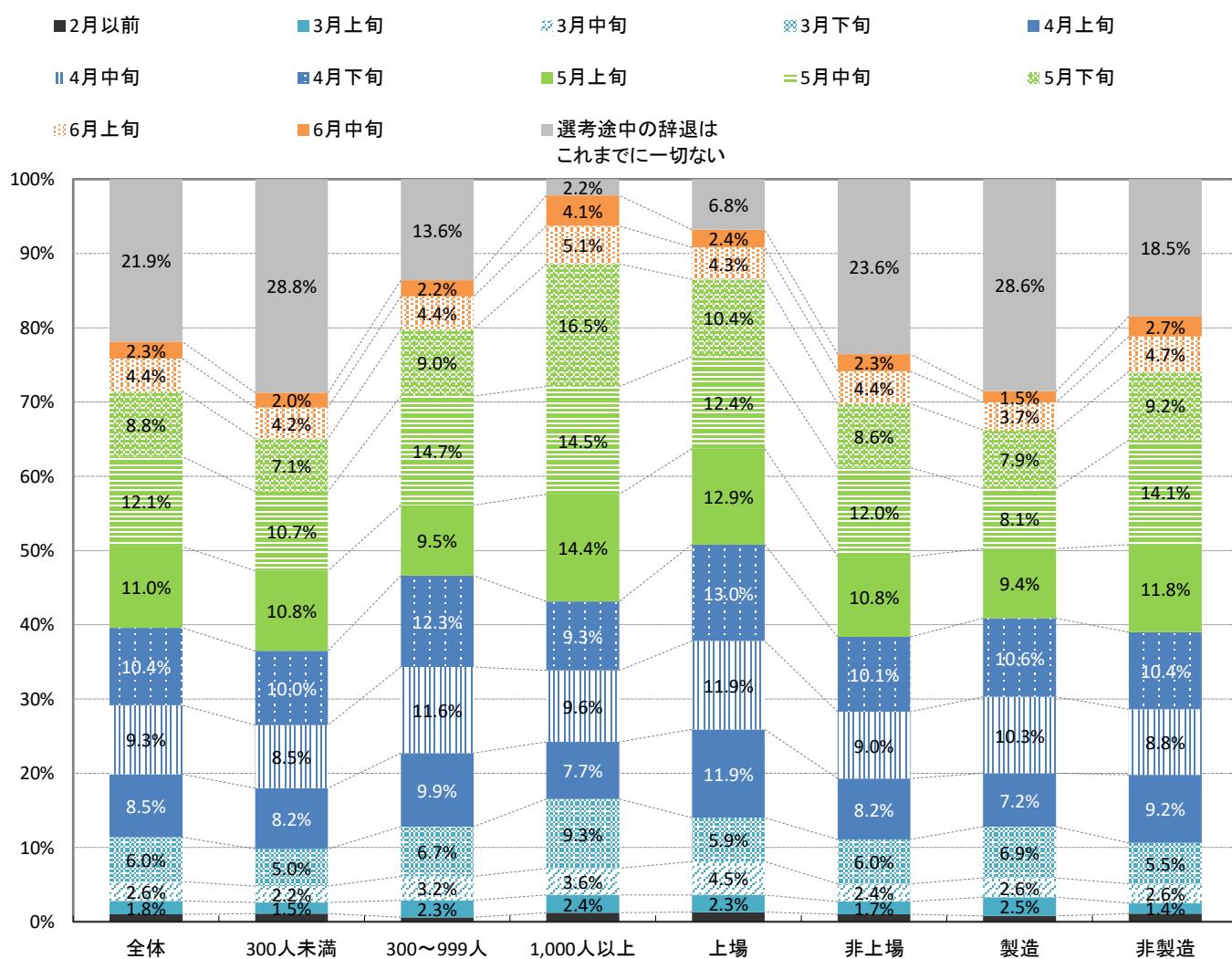


【選考途中の辞退が最も多かった時期】

選考途中の辞退が最も多かった時期

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,361	1,581	512	268	219	2,142	894	1,467
2月以前	1.0%	1.1%	0.6%	1.2%	1.3%	1.0%	0.8%	1.1%
3月上旬	1.8%	1.5%	2.3%	2.4%	2.3%	1.7%	2.5%	1.4%
3月中旬	2.6%	2.2%	3.2%	3.6%	4.5%	2.4%	2.6%	2.6%
3月下旬	6.0%	5.0%	6.7%	9.3%	5.9%	6.0%	6.9%	5.5%
4月上旬	8.5%	8.2%	9.9%	7.7%	11.9%	8.2%	7.2%	9.2%
4月中旬	9.3%	8.5%	11.6%	9.6%	11.9%	9.0%	10.3%	8.8%
4月下旬	10.4%	10.0%	12.3%	9.3%	13.0%	10.1%	10.6%	10.4%
5月上旬	11.0%	10.8%	9.5%	14.4%	12.9%	10.8%	9.4%	11.8%
5月中旬	12.1%	10.7%	14.7%	14.5%	12.4%	12.0%	8.1%	14.1%
5月下旬	8.8%	7.1%	9.0%	16.5%	10.4%	8.6%	7.9%	9.2%
6月上旬	4.4%	4.2%	4.4%	5.1%	4.3%	4.4%	3.7%	4.7%
6月中旬	2.3%	2.0%	2.2%	4.1%	2.4%	2.3%	1.5%	2.7%
選考途中の辞退はこれまでに一切ない	21.9%	28.8%	13.6%	2.2%	6.8%	23.6%	28.6%	18.5%

選考途中の辞退が最も多かった時期



【内々定承諾保留の希望割合】

内々定承諾の保留希望率

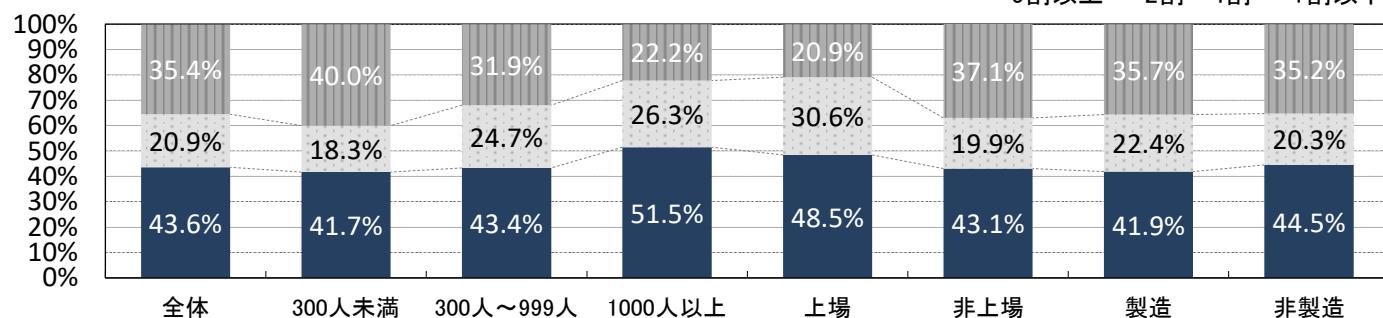
※内々定承諾の保留希望率=内々定承諾の返事までに、考える時間や他の企業の選考終了まで待って欲しいと希望した人数/内々定を出した人数

※「まだ内々定出しを行っていない」を除いて表示

	全体	300人未満	300人～999人	1000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,929	1,228	444	257	200	1,729	720	1,209
5割以上	43.6%	41.7%	43.4%	51.5%	48.5%	43.1%	41.9%	44.5%
2割～4割	20.9%	18.3%	24.7%	26.3%	30.6%	19.9%	22.4%	20.3%
1割以下	35.4%	40.0%	31.9%	22.2%	20.9%	37.1%	35.7%	35.2%

内々定承諾の保留希望率

■5割以上 ■2割～4割 ■1割以下



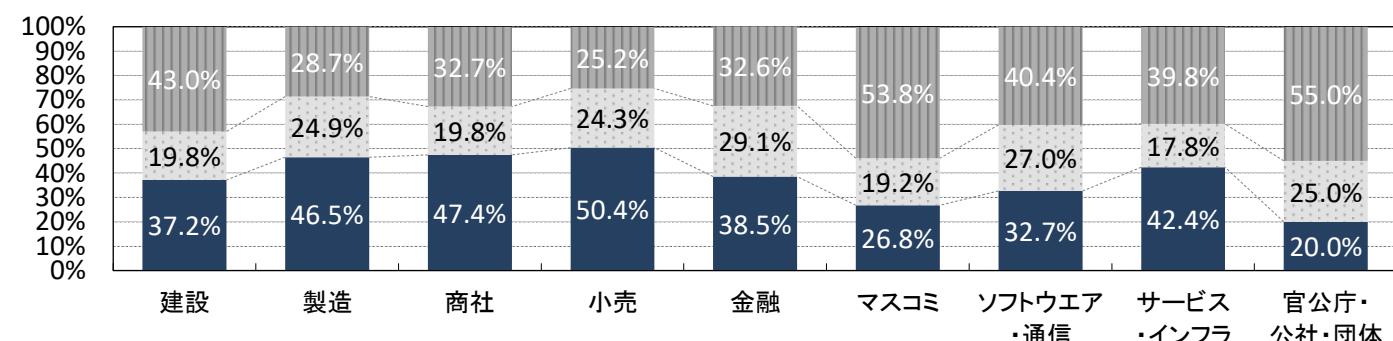
内々定承諾の保留希望率・業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,929	242	478	272	111	86	52	233	415	40
5割以上	43.6%	37.2%	46.5%	47.4%	50.4%	38.5%	26.8%	32.7%	42.4%	20.0%
2割～4割	20.9%	19.8%	24.9%	19.8%	24.3%	29.1%	19.2%	27.0%	17.8%	25.0%
1割以下	35.4%	43.0%	28.7%	32.7%	32.7%	32.6%	53.8%	40.4%	39.8%	55.0%

内々定承諾の保留希望率・業界大分類別

■5割以上 ■2割～4割 ■1割以下

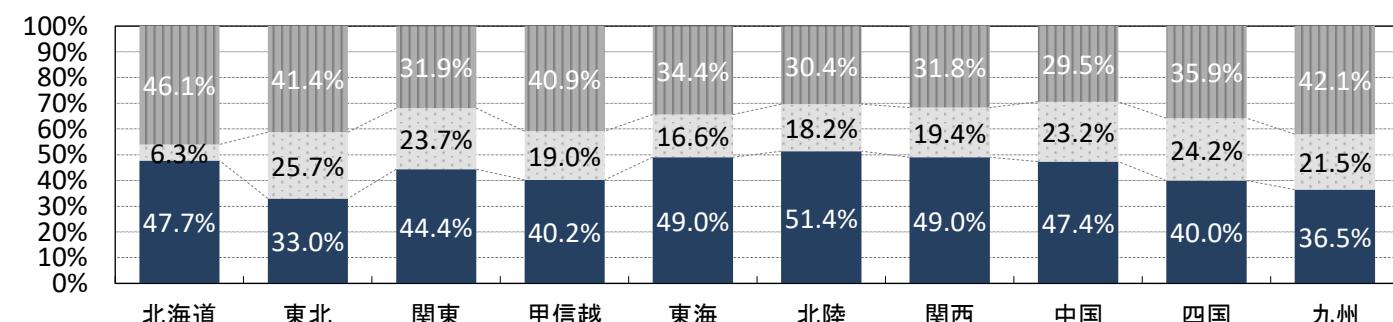


内々定承諾の保留希望率・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	67	147	592	90	259	85	209	124	68	288
5割以上	47.7%	33.0%	44.4%	40.2%	49.0%	51.4%	49.0%	47.4%	40.0%	36.5%
2割～4割	6.3%	25.7%	23.7%	19.0%	16.6%	18.2%	19.4%	23.2%	24.2%	21.5%
1割以下	46.1%	41.4%	31.9%	40.9%	34.4%	30.4%	31.8%	29.5%	35.9%	42.1%

内々定承諾の保留希望率・10地区

■5割以上 ■2割～4割 ■1割以下



【内々定辞退率】

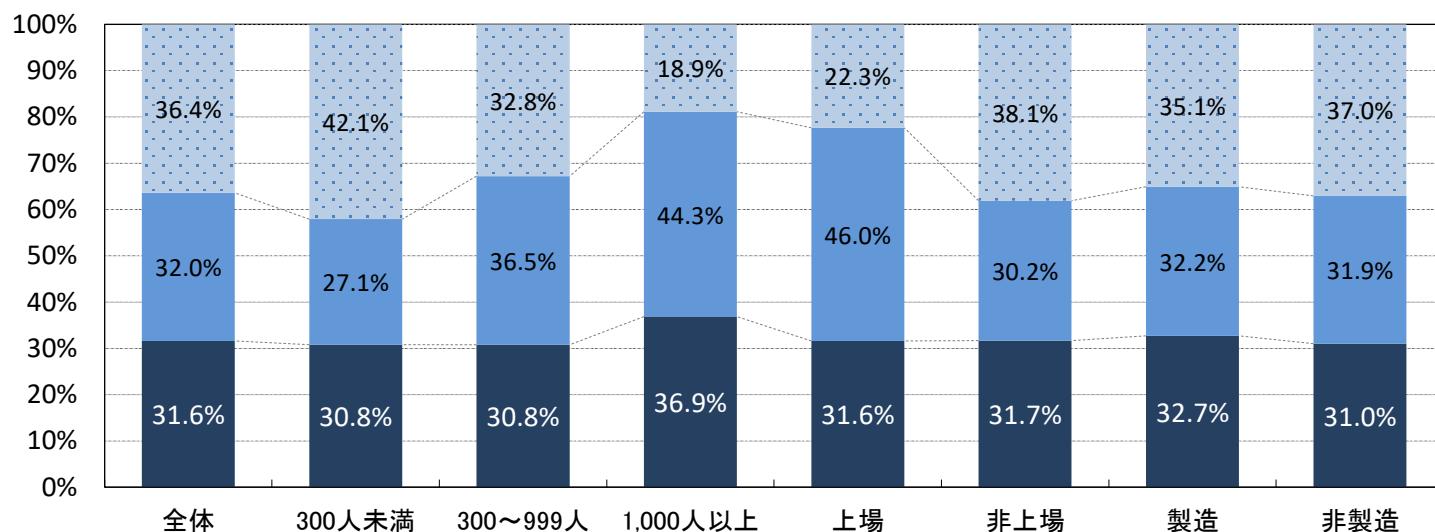
内々定辞退率

※内々定辞退率=内々定を辞退した学生の数／内々定を出した学生の数

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,875	1,192	434	249	193	1,682	702	1,173
5割以上	31.6%	30.8%	30.8%	36.9%	31.6%	31.7%	32.7%	31.0%
2割～4割	32.0%	27.1%	36.5%	44.3%	46.0%	30.2%	32.2%	31.9%
1割以下	36.4%	42.1%	32.8%	18.9%	22.3%	38.1%	35.1%	37.0%

内々定辞退率

■5割以上 ■2割～4割 ■1割以下

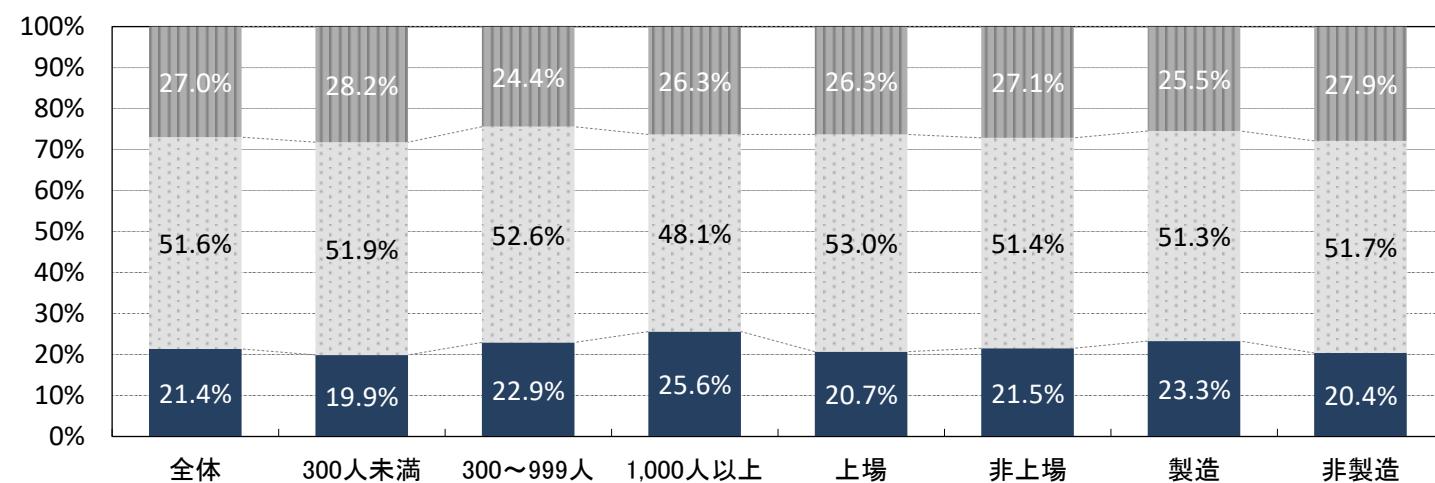


内々定辞退率／前年からの変化

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,041	1,323	460	258	198	1,843	787	1,254
前年より高い	21.4%	19.9%	22.9%	25.6%	20.7%	21.5%	23.3%	20.4%
前年並み	51.6%	51.9%	52.6%	48.1%	53.0%	51.4%	51.3%	51.7%
前年より低い	27.0%	28.2%	24.4%	26.3%	26.3%	27.1%	25.5%	27.9%

内々定辞退率／前年からの変化

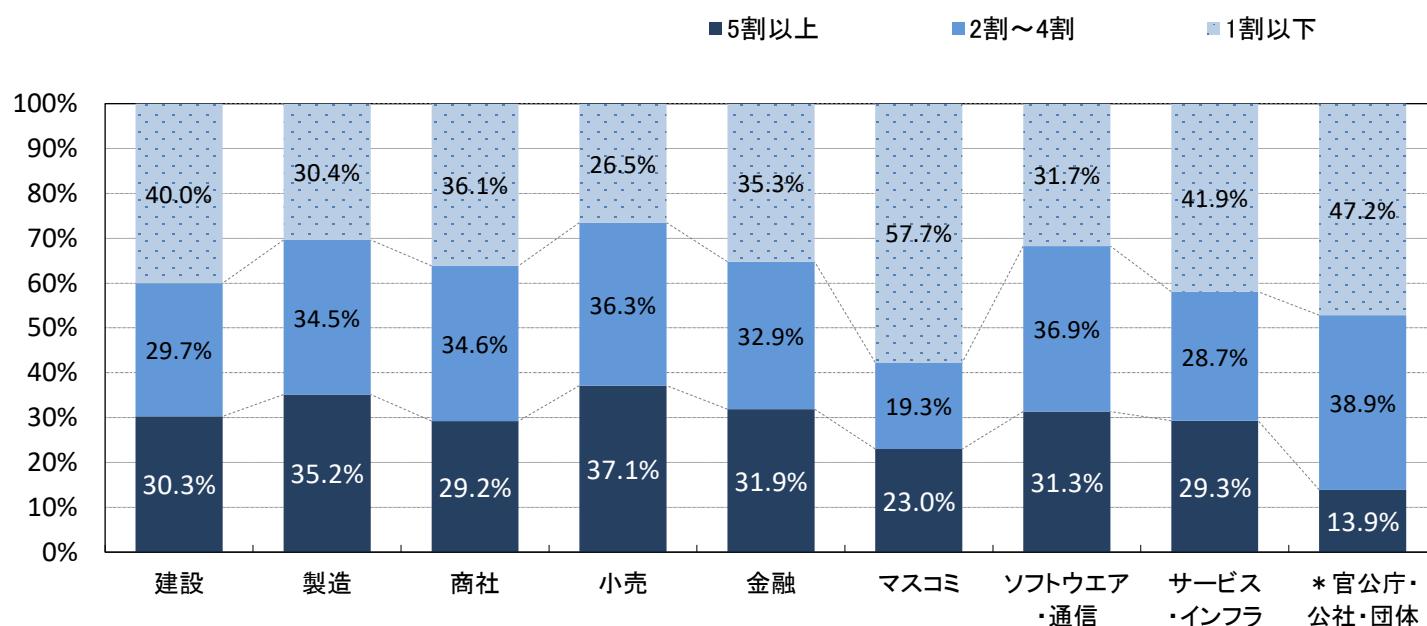
■前年より高い ■前年並み ■前年より低い



内々定辞退率・業界大分類別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	1,875	235	467	263	113	85	52	230	394	36
5割以上	31.6%	30.3%	35.2%	29.2%	37.1%	31.9%	23.0%	31.3%	29.3%	13.9%
2割～4割	32.0%	29.7%	34.5%	34.6%	36.3%	32.9%	19.3%	36.9%	28.7%	38.9%
1割以下	36.4%	40.0%	30.4%	36.1%	26.5%	35.3%	57.7%	31.7%	41.9%	47.2%

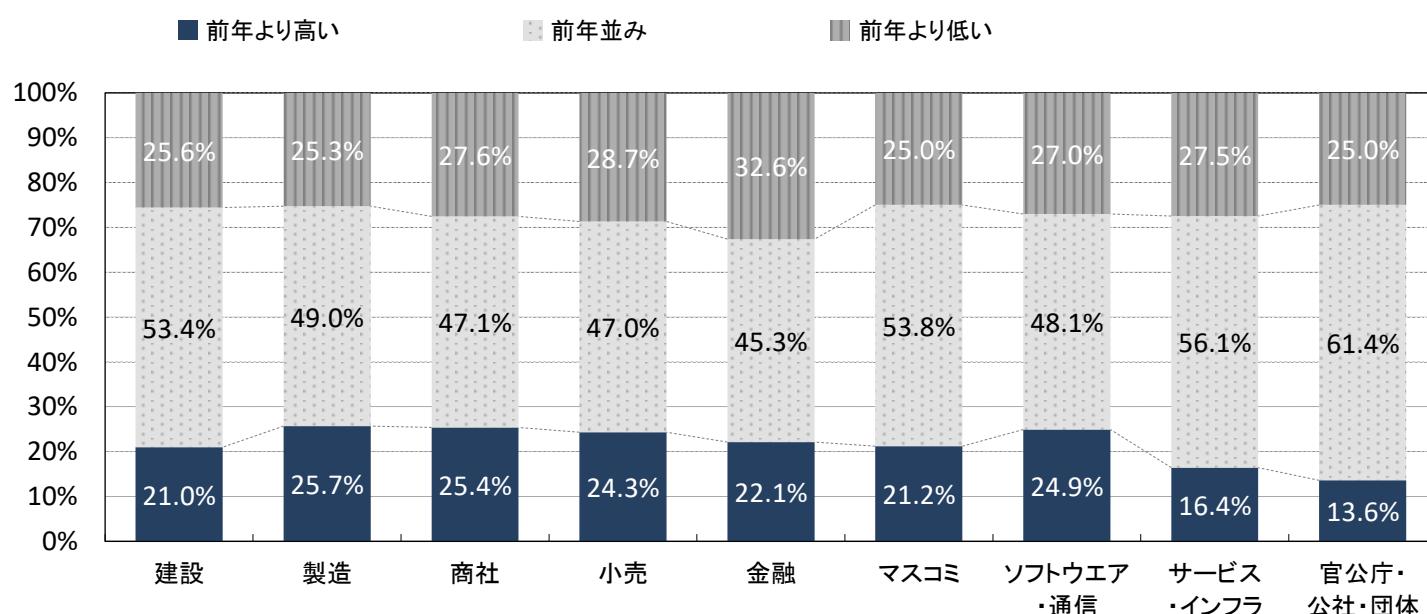
内々定辞退率・業界大分類別



内々定辞退率／前年からの変化・業界大分類別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,041	281	506	272	115	86	52	241	444	44
前年より高い	21.4%	21.0%	25.7%	25.4%	24.3%	22.1%	21.2%	24.9%	16.4%	13.6%
前年並み	51.6%	53.4%	49.0%	47.1%	47.0%	45.3%	53.8%	48.1%	56.1%	61.4%
前年より低い	27.0%	25.6%	25.3%	27.6%	28.7%	32.6%	25.0%	27.0%	27.5%	25.0%

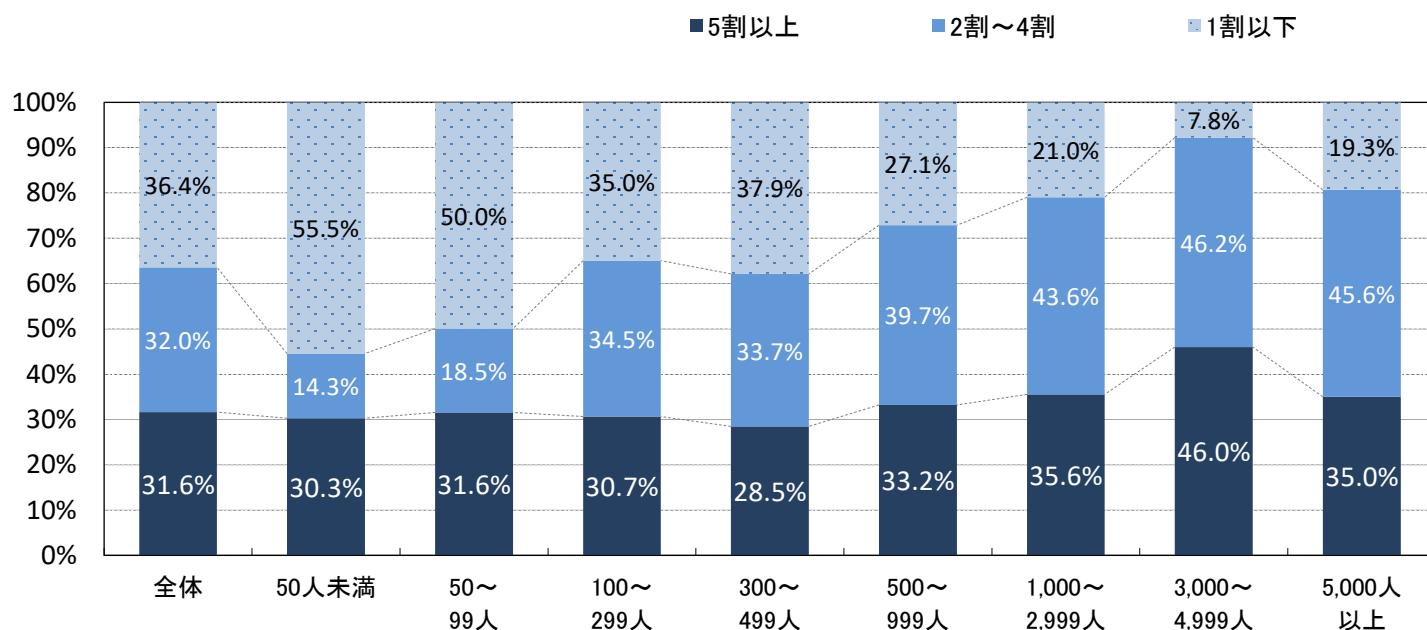
内々定辞退率／前年からの変化・業界大分類別



内々定辞退率・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	1,875	211	298	683	232	202	176	34	39
5割以上	31.6%	30.3%	31.6%	30.7%	28.5%	33.2%	35.6%	46.0%	35.0%
2割～4割	32.0%	14.3%	18.5%	34.5%	33.7%	39.7%	43.6%	46.2%	45.6%
1割以下	36.4%	55.5%	50.0%	35.0%	37.9%	27.1%	21.0%	7.8%	19.3%

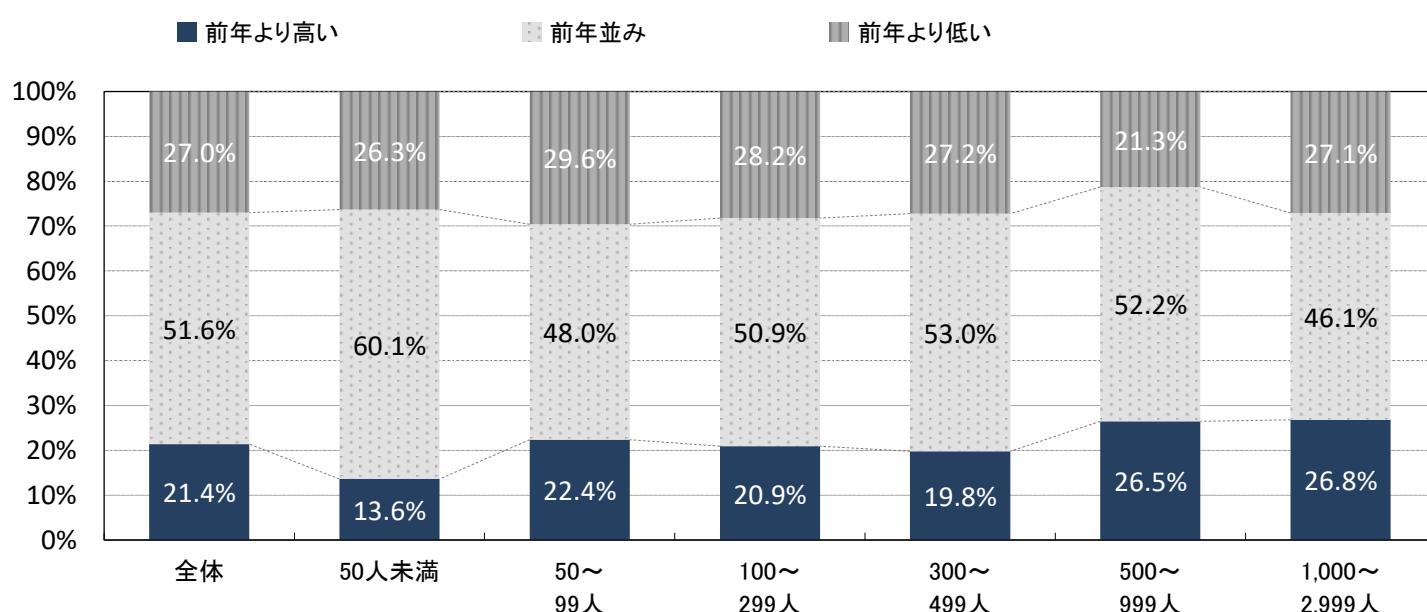
内々定辞退率・従業員数8区分



内々定辞退率／前年からの変化・従業員規模8分類

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,041	244	341	738	246	214	181	36	41
前年より高い	21.4%	13.6%	22.4%	20.9%	19.8%	26.5%	26.8%	34.1%	15.0%
前年並み	51.6%	60.1%	48.0%	50.9%	53.0%	52.2%	46.1%	49.6%	54.3%
前年より低い	27.0%	26.3%	29.6%	28.2%	28.2%	27.2%	21.3%	16.3%	30.7%

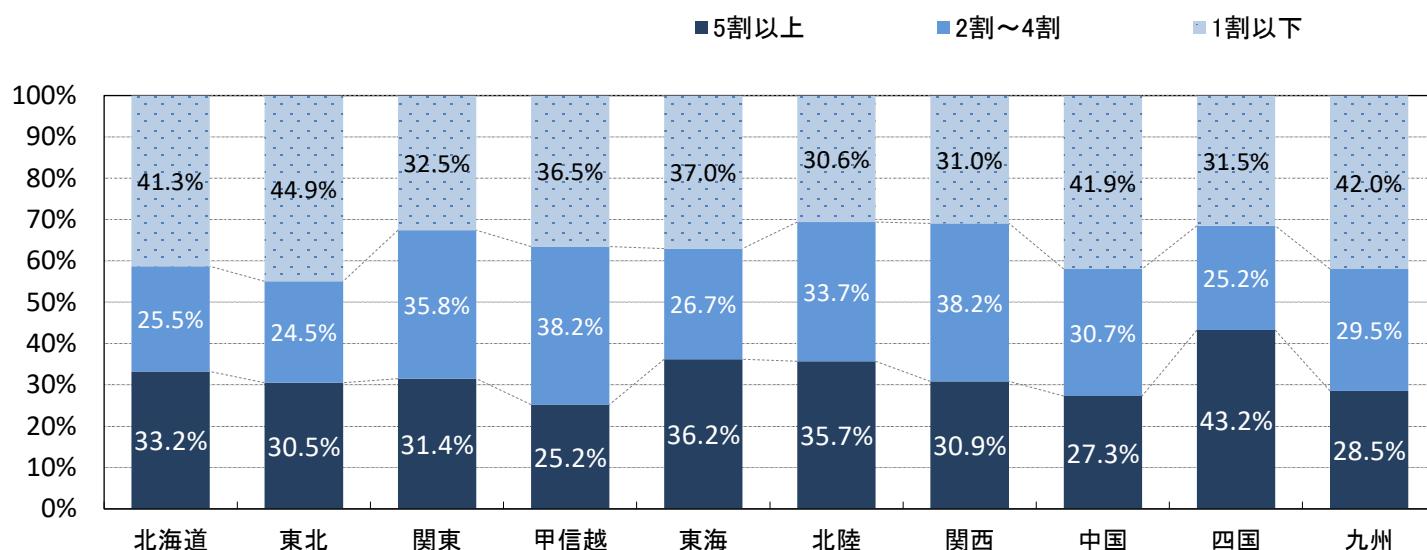
内々定辞退率／前年からの変化・従業員規模8分類



内々定辞退率・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	66	145	567	88	244	85	207	122	66	285
5割以上	33.2%	30.5%	31.4%	25.2%	36.2%	35.7%	30.9%	27.3%	43.2%	28.5%
2割～4割	25.5%	24.5%	35.8%	38.2%	26.7%	33.7%	38.2%	30.7%	25.2%	29.5%
1割以下	41.3%	44.9%	32.5%	36.5%	37.0%	30.6%	31.0%	41.9%	31.5%	42.0%

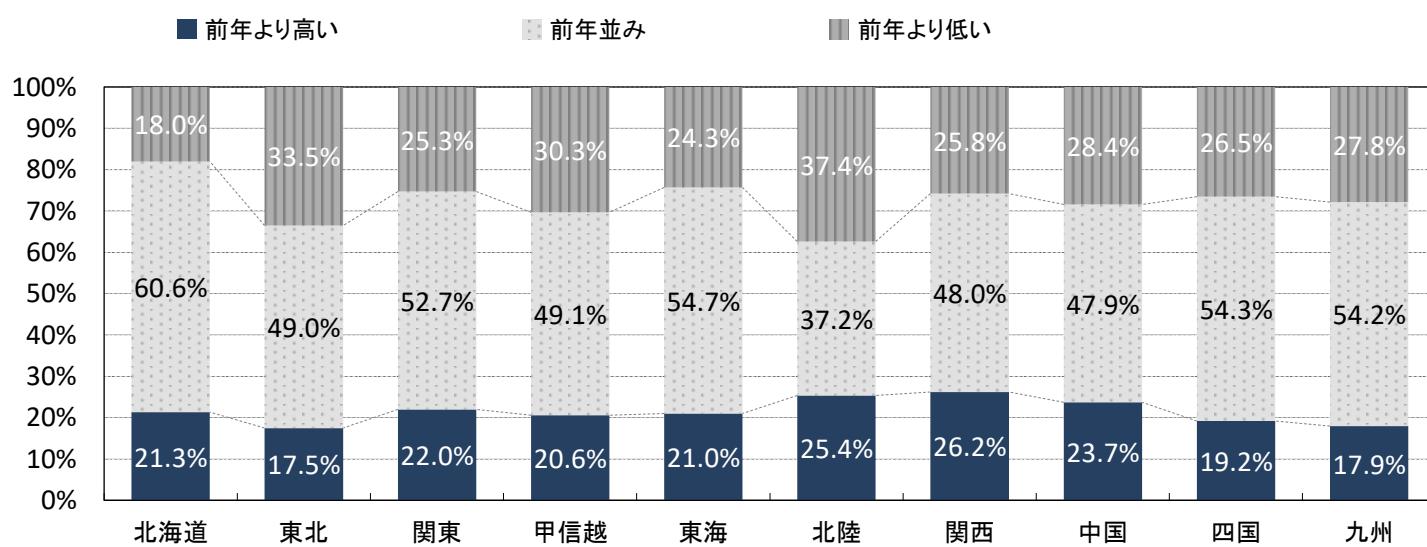
内々定辞退率・10地区



内々定辞退率／前年からの変化・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	74	160	626	95	263	87	221	135	72	308
前年より高い	21.3%	17.5%	22.0%	20.6%	21.0%	25.4%	26.2%	23.7%	19.2%	17.9%
前年並み	60.6%	49.0%	52.7%	49.1%	54.7%	37.2%	48.0%	47.9%	54.3%	54.2%
前年より低い	18.0%	33.5%	25.3%	30.3%	24.3%	37.4%	25.8%	28.4%	26.5%	27.8%

内々定辞退率／前年からの変化・10地区



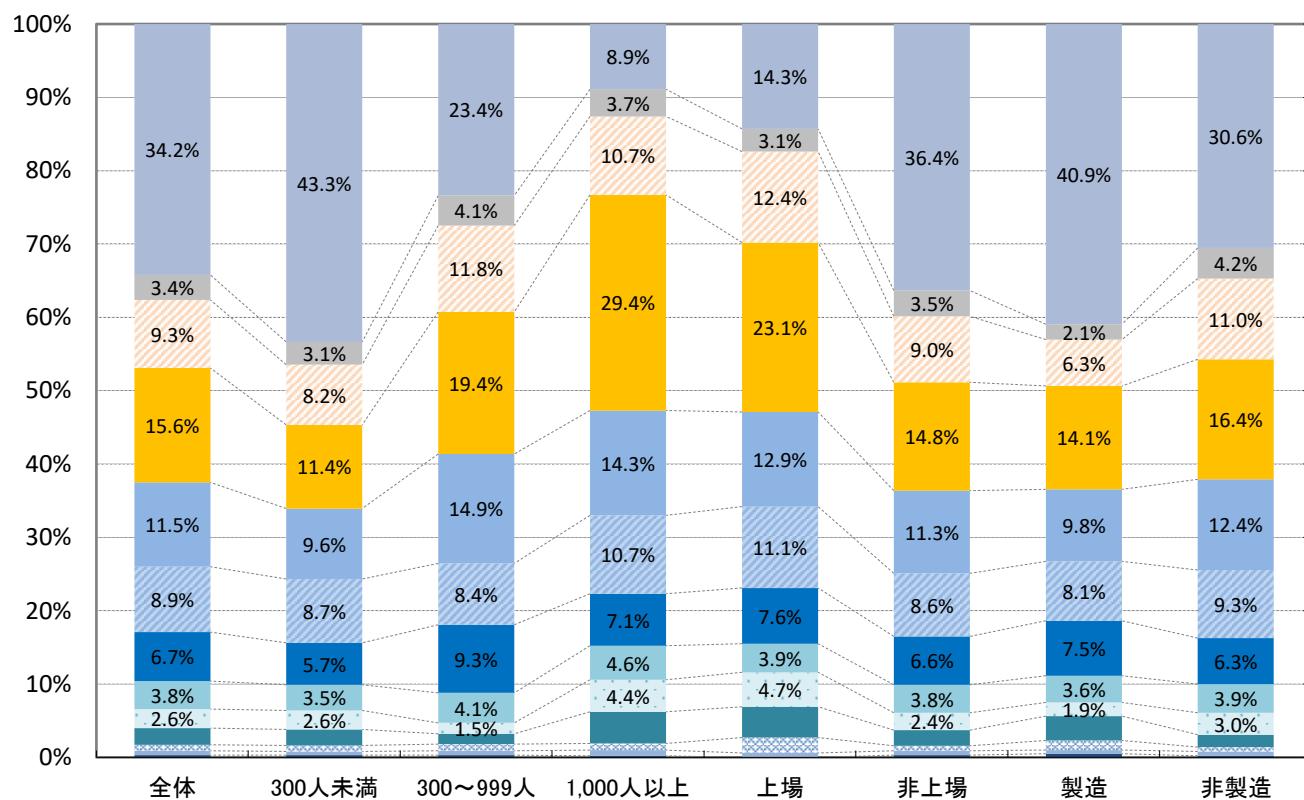
【内々定の辞退が最も多かった時期】

内々定の辞退が最も多かった時期

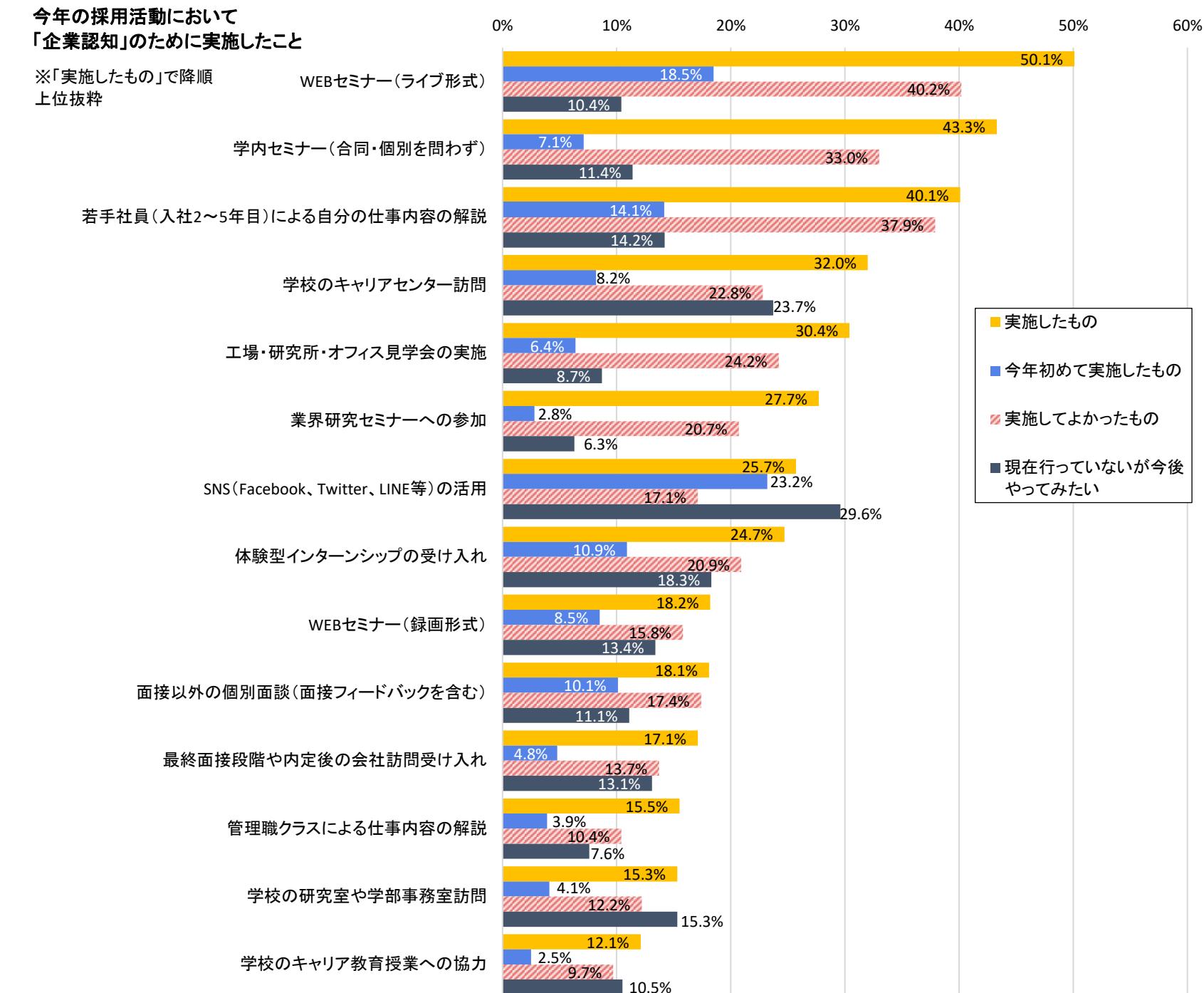
	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,161	1,436	468	257	204	1,957	845	1,316
2月以前	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	-	0.3%	0.5%	0.2%
3月上旬	0.6%	0.5%	0.6%	0.8%	0.6%	0.6%	0.5%	0.6%
3月中旬	0.8%	0.8%	0.9%	0.9%	2.1%	0.7%	1.3%	0.6%
3月下旬	2.3%	2.2%	1.4%	4.3%	4.2%	2.1%	3.3%	1.7%
4月上旬	2.6%	2.6%	1.5%	4.4%	4.7%	2.4%	1.9%	3.0%
4月中旬	3.8%	3.5%	4.1%	4.6%	3.9%	3.8%	3.6%	3.9%
4月下旬	6.7%	5.7%	9.3%	7.1%	7.6%	6.6%	7.5%	6.3%
5月上旬	8.9%	8.7%	8.4%	10.7%	11.1%	8.6%	8.1%	9.3%
5月中旬	11.5%	9.6%	14.9%	14.3%	12.9%	11.3%	9.8%	12.4%
5月下旬	15.6%	11.4%	19.4%	29.4%	23.1%	14.8%	14.1%	16.4%
6月上旬	9.3%	8.2%	11.8%	10.7%	12.4%	9.0%	6.3%	11.0%
6月中旬	3.4%	3.1%	4.1%	3.7%	3.1%	3.5%	2.1%	4.2%
内々定の辞退はこれまでに一切ない	34.2%	43.3%	23.4%	8.9%	14.3%	36.4%	40.9%	30.6%

内々定の辞退が最も多かった時期

- 2月以前
- 3月上旬
- 3月中旬
- 3月下旬
- 4月上旬
- 4月中旬
- 4月下旬
- 5月上旬
- 5月中旬
- 5月下旬
- 6月上旬
- 6月中旬
- 内々定の辞退はこれまでに一切ない



【今年の採用活動において「企業認知」のために実施したこと】



今年の採用活動において「企業認知」のために実施したこと(複数選択)

以下、「実施したことすべて」と記載	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,831	1,208	397	226	178	1,653	709	1,122
SNS(Facebook、Twitter、LINE等)の活用	25.7%	25.5%	25.3%	27.3%	27.3%	25.5%	24.5%	26.3%
カフェやレストランでの企業セミナー	1.2%	1.1%	0.8%	2.0%	1.9%	1.1%	0.6%	1.5%
WEBセミナー(ライブ形式)	50.1%	46.1%	51.0%	66.9%	63.4%	48.6%	51.3%	49.4%
WEBセミナー(録画形式)	18.2%	13.1%	19.8%	38.9%	32.2%	16.6%	15.4%	19.7%
他業界とのジョイントセミナー	2.0%	1.5%	2.3%	3.6%	3.1%	1.8%	2.2%	1.9%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	43.3%	33.8%	52.8%	71.3%	61.4%	41.3%	44.1%	42.9%
就活生の親向けセミナー	2.2%	2.4%	1.4%	2.7%	4.2%	2.0%	2.5%	2.0%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	30.4%	30.7%	30.0%	29.8%	27.6%	30.7%	41.4%	24.5%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	40.1%	39.0%	41.0%	43.7%	47.6%	39.3%	40.2%	40.0%
管理職クラスによる仕事内容の解説	15.5%	17.0%	13.0%	12.5%	15.7%	15.4%	15.1%	15.6%
経営者や役員による講演	8.6%	9.5%	7.2%	6.2%	10.4%	8.3%	7.7%	9.0%
業界研究セミナーへの参加	27.7%	21.0%	36.1%	44.6%	37.6%	26.6%	26.9%	28.1%
OB・OG訪問の受け入れ	10.1%	8.3%	13.5%	12.6%	16.1%	9.4%	10.5%	9.8%
リクルーター制	6.2%	4.2%	6.2%	15.6%	16.1%	5.1%	6.1%	6.3%
就活生と社員との食事会・飲み会	9.0%	9.7%	5.7%	11.6%	8.5%	9.1%	11.0%	7.9%
低学年インターンシップの受け入れ	10.3%	8.9%	11.3%	14.8%	14.8%	9.8%	9.2%	10.8%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	2.0%	0.9%	2.7%	5.8%	7.5%	1.4%	1.5%	2.3%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.1%	—	0.3%	0.4%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.4%	0.2%	0.2%	1.1%	2.0%	0.2%	—	0.5%
長期インターンシップの受け入れ	5.1%	3.8%	5.3%	10.6%	8.5%	4.7%	8.0%	3.6%
体験型インターンシップの受け入れ	24.7%	21.7%	30.1%	29.5%	29.8%	24.1%	27.6%	23.1%
採用直結型インターンシップの受け入れ	6.6%	4.4%	8.2%	13.5%	5.8%	6.6%	7.5%	6.1%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	18.1%	13.6%	23.6%	30.0%	25.4%	17.3%	17.2%	18.6%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	17.1%	14.8%	22.9%	18.0%	17.8%	17.0%	18.9%	16.1%
学校のキャリア教育授業への協力	12.1%	10.3%	15.9%	14.3%	13.6%	11.9%	13.9%	11.1%
学校のキャリアセンター訪問	32.0%	27.3%	39.2%	41.8%	35.4%	31.6%	36.8%	29.4%
学校の研究室や学部事務室訪問	15.3%	12.0%	21.3%	20.2%	20.1%	14.7%	25.4%	9.9%

実施したことすべて・業種大分類別

※回答数30以下のものは参考値として扱ってください

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	253	456	243	99	60	51	210	409	50
SNS(Facebook、Twitter、LINE等)の活用	30.8%	17.8%	25.1%	23.2%	18.3%	29.4%	23.8%	28.4%	26.0%
カフェやレストランでの企業セミナー	0.8%	0.4%	0.8%	1.0%	1.7%	-	1.9%	2.0%	2.0%
WEBセミナー(ライブ形式)	49.0%	53.7%	44.9%	51.5%	38.3%	47.1%	57.6%	50.6%	44.0%
WEBセミナー(録画形式)	11.9%	19.1%	15.6%	24.2%	18.3%	19.6%	15.7%	19.8%	18.0%
他業界とのジョイントセミナー	2.4%	2.0%	3.3%	1.0%	1.7%	3.9%	3.3%	1.5%	6.0%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	37.9%	50.7%	44.0%	51.5%	46.7%	27.5%	52.9%	38.9%	40.0%
就活生の親向けセミナー	2.8%	2.2%	2.1%	3.0%	1.7%	2.0%	1.0%	1.7%	6.0%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	34.0%	49.3%	30.9%	18.2%	11.7%	11.8%	16.2%	25.9%	16.0%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	34.8%	46.1%	37.9%	44.4%	55.0%	56.9%	44.3%	37.7%	42.0%
管理職クラスによる仕事内容の解説	12.6%	17.8%	12.3%	17.2%	11.7%	13.7%	16.2%	16.6%	4.0%
経営者や役員による講演	8.3%	7.0%	8.2%	12.1%	-	2.0%	9.5%	8.8%	-
業界研究セミナーへの参加	24.1%	29.8%	28.0%	34.3%	30.0%	27.5%	31.4%	25.4%	28.0%
OB・OG訪問の受入れ	10.3%	10.7%	9.9%	8.1%	21.7%	19.6%	10.5%	9.5%	18.0%
リクルーター制	5.9%	6.4%	3.3%	6.1%	11.7%	2.0%	2.9%	7.6%	4.0%
就活生と社員との食事会・飲み会	15.0%	6.8%	6.2%	8.1%	8.3%	9.8%	7.6%	8.6%	2.0%
低学年インターンシップの受入れ	11.1%	7.2%	4.9%	19.2%	6.7%	9.8%	7.6%	10.3%	6.0%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	0.4%	2.6%	2.1%	4.0%	-	-	5.2%	1.7%	-
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	-	0.2%	0.4%	-	-	-	1.4%	-	-
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	-	-	0.8%	1.0%	-	-	1.4%	0.2%	-
長期インターンシップの受入れ	9.1%	6.8%	2.9%	4.0%	-	5.9%	5.2%	3.7%	2.0%
体験型インターンシップの受け入れ	29.6%	25.4%	21.4%	28.3%	8.3%	23.5%	27.1%	22.2%	18.0%
採用直結型インターンシップの受け入れ	8.3%	6.6%	4.9%	10.1%	5.0%	3.9%	4.8%	5.1%	2.0%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	15.8%	18.6%	20.6%	18.2%	18.3%	17.6%	19.0%	18.1%	10.0%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	18.6%	19.3%	18.1%	12.1%	28.3%	15.7%	20.0%	16.1%	8.0%
学校のキャリア教育授業への協力	13.4%	14.5%	9.1%	8.1%	11.7%	13.7%	18.1%	12.7%	6.0%
学校のキャリアセンター訪問	38.3%	35.1%	32.5%	27.3%	31.7%	5.9%	33.3%	29.6%	26.0%
学校の研究室や学部事務室訪問	25.7%	25.0%	9.1%	1.0%	8.3%	3.9%	19.5%	13.4%	14.0%

実施したことすべて・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	73	133	540	82	233	77	193	124	62	314
SNS(Facebook、Twitter、LINE等)の活用	36.3%	25.0%	20.6%	29.1%	29.2%	24.4%	27.3%	25.1%	26.5%	27.5%
カフェやレストランでの企業セミナー	—	—	0.7%	2.4%	2.0%	—	3.4%	—	—	1.6%
WEBセミナー(ライブ形式)	34.2%	48.2%	56.5%	44.6%	49.3%	42.5%	52.5%	40.7%	44.6%	51.6%
WEBセミナー(録画形式)	16.4%	15.4%	22.2%	25.5%	11.8%	22.0%	18.6%	15.7%	20.9%	15.7%
他業界とのジョイントセミナー	0.1%	3.5%	2.3%	0.2%	1.2%	1.3%	2.5%	1.2%	4.9%	1.9%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	51.7%	37.1%	44.8%	46.7%	42.5%	53.1%	38.7%	40.8%	45.6%	42.1%
就活生の親向けセミナー	1.8%	2.5%	1.7%	3.3%	0.9%	1.9%	4.9%	—	2.2%	3.1%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	34.2%	28.6%	29.1%	31.7%	32.1%	38.4%	32.2%	30.6%	25.1%	28.6%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	31.9%	37.1%	41.2%	40.8%	39.7%	46.3%	35.7%	42.0%	38.3%	42.2%
管理職クラスによる仕事内容の解説	12.9%	17.2%	15.0%	14.9%	18.2%	11.4%	15.5%	13.9%	10.5%	16.8%
経営者や役員による講演	9.9%	7.3%	8.9%	10.2%	7.2%	3.9%	7.3%	8.1%	5.5%	11.5%
業界研究セミナーへの参加	33.0%	30.0%	24.0%	30.5%	28.2%	45.0%	20.6%	29.9%	28.8%	28.8%
OB・OG訪問の受入れ	17.2%	9.4%	14.2%	3.8%	6.8%	7.0%	7.4%	14.5%	9.1%	6.7%
リクルーター制	1.8%	8.2%	6.1%	4.3%	6.9%	6.4%	10.0%	5.2%	2.9%	5.5%
就活生と社員との食事会・飲み会	21.9%	12.0%	7.0%	4.6%	7.4%	8.2%	7.5%	14.4%	15.0%	8.1%
低学年インターンシップの受入れ	12.0%	14.1%	7.1%	11.7%	11.8%	11.3%	9.0%	7.8%	18.2%	11.7%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	—	0.8%	2.6%	3.7%	3.2%	0.9%	3.2%	—	—	1.4%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	—	—	0.1%	—	—	—	0.6%	—	—	0.2%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	—	—	0.1%	—	0.4%	1.9%	1.9%	—	—	—
長期インターンシップの受入れ	3.4%	3.0%	5.6%	9.5%	4.9%	7.1%	5.4%	6.8%	2.4%	3.9%
体験型インターンシップの受け入れ	19.3%	22.2%	19.2%	40.7%	24.2%	21.5%	30.3%	29.9%	29.0%	26.5%
採用直結型インターンシップの受け入れ	—	4.1%	8.3%	13.5%	7.6%	1.7%	7.8%	6.3%	4.8%	4.5%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	16.0%	13.8%	18.2%	19.4%	23.9%	15.4%	17.3%	17.0%	15.2%	17.8%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	18.3%	10.3%	19.4%	9.0%	19.7%	15.2%	17.6%	18.7%	21.8%	14.7%
学校のキャリア教育授業への協力	18.1%	18.1%	11.2%	11.1%	9.8%	17.3%	10.8%	10.6%	13.4%	11.5%
学校のキャリアセンター訪問	33.0%	37.9%	31.8%	31.1%	35.7%	44.5%	27.5%	30.3%	27.6%	28.0%
学校の研究室や学部事務室訪問	14.1%	15.2%	13.8%	15.0%	18.0%	18.9%	17.2%	16.2%	20.6%	12.4%

実施したことすべて・採用予定数別

	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	764	487	313	178	89
SNS(Facebook、Twitter、LINE等)の活用	23.8%	23.8%	27.7%	25.3%	41.0%
カフェやレストランでの企業セミナー	1.0%	1.5%	1.4%	1.1%	0.4%
WEBセミナー(ライブ形式)	44.9%	46.2%	54.8%	61.7%	70.2%
WEBセミナー(録画形式)	10.4%	16.5%	19.7%	33.7%	49.8%
他業界とのジョイントセミナー	1.7%	1.5%	1.1%	4.1%	5.0%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	25.6%	44.5%	61.6%	64.5%	73.7%
就活生の親向けセミナー	1.6%	3.5%	1.5%	2.1%	2.9%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	31.1%	31.1%	30.6%	27.2%	26.8%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	36.7%	43.3%	42.7%	43.2%	38.1%
管理職クラスによる仕事内容の解説	17.5%	15.0%	13.5%	12.9%	13.1%
経営者や役員による講演	9.0%	8.7%	6.3%	8.9%	10.7%
業界研究セミナーへの参加	15.0%	30.4%	36.6%	45.7%	48.8%
OB・OG訪問の受入れ	4.4%	11.4%	14.3%	21.2%	13.4%
リクルーター制	2.7%	5.4%	6.9%	13.4%	20.9%
就活生と社員との食事会・飲み会	8.5%	8.0%	8.1%	10.7%	16.7%
低学年インターンシップの受入れ	6.4%	12.4%	12.8%	10.9%	19.7%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	0.7%	1.8%	2.1%	3.3%	9.8%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	—	—	0.3%	0.5%	0.3%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.2%	0.2%	0.3%	—	2.5%
長期インターンシップの受入れ	2.3%	5.9%	6.2%	11.2%	8.3%
体験型インターンシップの受け入れ	17.5%	28.7%	29.2%	33.6%	29.9%
採用直結型インターンシップの受け入れ	3.6%	6.5%	7.4%	13.0%	14.5%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	10.6%	18.0%	24.2%	27.5%	38.2%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	11.6%	20.8%	22.6%	21.2%	16.7%
学校のキャリア教育授業への協力	7.2%	13.2%	16.3%	20.5%	15.9%
学校のキャリアセンター訪問	20.9%	32.7%	44.2%	49.9%	41.4%
学校の研究室や学部事務室訪問	11.7%	13.5%	21.0%	21.6%	20.6%

今年の採用活動において「企業認知」のために【今年初めて実施したこと】(複数選択)

以下、「今年初めて実施したもの」と記載しています。

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	545	364	105	76	45	500	214	331
SNS(Facebook、Twitter、LINE等)の活用	23.2%	22.8%	19.8%	29.3%	35.3%	22.1%	21.9%	23.8%
カフェやレストランでの企業セミナー	0.9%	0.8%	1.3%	0.6%	1.1%	0.8%	0.7%	1.0%
WEBセミナー(ライブ形式)	18.5%	19.4%	22.4%	9.5%	14.9%	18.8%	21.6%	16.9%
WEBセミナー(録画形式)	8.5%	7.0%	12.0%	9.8%	13.9%	8.1%	6.3%	9.7%
他業界とのジョイントセミナー	2.1%	1.4%	1.9%	5.8%	3.8%	2.0%	1.7%	2.4%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	7.1%	6.4%	6.6%	11.0%	11.7%	6.7%	6.0%	7.8%
就活生の親向けセミナー	0.5%	0.7%	—	0.8%	—	0.6%	1.0%	0.3%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	6.4%	5.1%	6.4%	12.3%	13.5%	5.8%	7.0%	6.1%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	14.1%	16.1%	13.5%	6.6%	7.4%	14.7%	12.0%	15.3%
管理職クラスによる仕事内容の解説	3.9%	3.5%	2.9%	6.7%	3.8%	3.9%	3.7%	4.0%
経営者や役員による講演	2.9%	2.8%	3.2%	2.6%	4.9%	2.7%	3.4%	2.6%
業界研究セミナーへの参加	2.8%	3.1%	3.9%	0.2%	0.7%	3.0%	3.0%	2.7%
OB・OG訪問の受入れ	2.3%	3.0%	1.3%	0.8%	—	2.5%	1.7%	2.6%
リクルーター制	3.7%	4.3%	2.3%	3.4%	3.4%	3.7%	1.3%	5.0%
就活生と社員との食事会・飲み会	3.3%	3.8%	2.9%	1.6%	1.9%	3.4%	6.7%	1.5%
低学年インターンシップの受入れ	3.8%	3.7%	2.6%	5.7%	9.0%	3.3%	4.7%	3.3%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	1.1%	0.7%	2.9%	—	7.1%	0.5%	0.3%	1.5%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	—	—	—	—	—	—	—	—
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.2%	0.3%	—	—	—	0.2%	—	0.3%
長期インターンシップの受入れ	3.4%	3.1%	2.9%	5.7%	1.5%	3.6%	3.3%	3.5%
体験型インターンシップの受け入れ	10.9%	12.0%	9.6%	7.8%	3.3%	11.5%	10.4%	11.1%
採用直結型インターンシップの受け入れ	4.3%	3.8%	5.4%	4.5%	0.3%	4.6%	3.3%	4.8%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	10.1%	7.9%	17.8%	8.1%	3.0%	10.7%	7.7%	11.3%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	4.8%	4.3%	4.8%	6.9%	4.9%	4.8%	4.7%	4.8%
学校のキャリア教育授業への協力	2.5%	2.3%	4.3%	0.8%	1.5%	2.6%	2.0%	2.7%
学校のキャリアセンター訪問	8.2%	9.7%	5.4%	5.8%	9.4%	8.1%	9.7%	7.3%
学校の研究室や学部事務室訪問	4.1%	4.5%	4.5%	1.8%	—	4.5%	5.7%	3.3%

今年初めて実施したもの・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	86	128	69	35	17	15	60	122	13
SNS(Facebook、Twitter、LINE等)の活用	25.6%	17.2%	18.8%	31.4%	11.8%	26.7%	16.7%	23.0%	23.1%
カフェやレストランでの企業セミナー	1.2%	—	—	—	5.9%	—	—	1.6%	—
WEBセミナー(ライブ形式)	24.4%	18.0%	18.8%	20.0%	5.9%	—	20.0%	15.6%	15.4%
WEBセミナー(録画形式)	7.0%	5.5%	15.9%	14.3%	11.8%	20.0%	6.7%	4.9%	15.4%
他業界とのジョイントセミナー	1.2%	2.3%	1.4%	2.9%	—	6.7%	1.7%	2.5%	23.1%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	7.0%	4.7%	5.8%	8.6%	5.9%	6.7%	8.3%	8.2%	15.4%
就活生の親向けセミナー	1.2%	0.8%	—	—	11.8%	—	1.7%	—	—
工場・研究所・オフィス見学会の実施	5.8%	8.6%	2.9%	8.6%	5.9%	—	3.3%	6.6%	—
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	14.0%	9.4%	10.1%	8.6%	17.6%	6.7%	16.7%	20.5%	15.4%
管理職クラスによる仕事内容の解説	2.3%	5.5%	5.8%	5.7%	5.9%	—	5.0%	2.5%	7.7%
経営者や役員による講演	2.3%	4.7%	2.9%	—	—	—	—	4.1%	—
業界研究セミナーへの参加	3.5%	2.3%	2.9%	2.9%	—	—	8.3%	2.5%	7.7%
OB・OG訪問の受入れ	1.2%	2.3%	1.4%	2.9%	—	—	—	3.3%	—
リクルーター制	1.2%	1.6%	1.4%	—	—	6.7%	1.7%	9.0%	—
就活生と社員との食事会・飲み会	7.0%	6.2%	—	—	—	6.7%	5.0%	2.5%	—
低学年インターンシップの受入れ	4.7%	4.7%	2.9%	5.7%	—	6.7%	1.7%	2.5%	—
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	—	0.8%	2.9%	—	—	—	3.3%	1.6%	—
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	—	—	—	—	—	—	—	—	—
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	—	—	1.4%	—	—	—	—	—	—
長期インターンシップの受入れ	4.7%	1.6%	2.9%	2.9%	—	6.7%	3.3%	4.1%	7.7%
体験型インターンシップの受け入れ	8.1%	13.3%	13.0%	8.6%	11.8%	6.7%	16.7%	11.5%	15.4%
採用直結型インターンシップの受け入れ	3.5%	3.1%	7.2%	5.7%	5.9%	6.7%	5.0%	3.3%	—
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	4.7%	11.7%	14.5%	8.6%	5.9%	20.0%	10.0%	11.5%	7.7%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	4.7%	4.7%	5.8%	8.6%	5.9%	13.3%	3.3%	2.5%	—
学校のキャリア教育授業への協力	1.2%	3.1%	4.3%	—	5.9%	—	5.0%	3.3%	—
学校のキャリアセンター訪問	8.1%	11.7%	11.6%	2.9%	—	—	11.7%	8.2%	—
学校の研究室や学部事務室訪問	5.8%	5.5%	1.4%	—	—	—	3.3%	5.7%	—

今年初めて実施したもの・10地区

	北海道	東北	関東	* 甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	24	52	144	22	72	20	57	35	19	100
SNS(Facebook、Twitter、LINE等)の活用	48.5%	8.7%	22.4%	23.8%	28.9%	18.8%	15.9%	20.2%	—	31.2%
カフェやレストランでの企業セミナー	—	—	0.9%	—	3.7%	—	—	—	—	0.5%
WEBセミナー(ライブ形式)	13.2%	18.0%	22.1%	13.6%	19.2%	21.5%	15.7%	9.7%	27.6%	18.7%
WEBセミナー(録画形式)	3.8%	9.4%	12.8%	13.6%	6.1%	—	13.0%	4.1%	26.0%	2.1%
他業界とのジョイントセミナー	5.7%	9.0%	1.8%	—	—	—	2.8%	—	—	1.2%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	5.7%	5.4%	4.9%	—	3.3%	7.8%	0.1%	18.5%	7.0%	15.2%
就活生の親向けセミナー	1.8%	1.4%	—	2.1%	—	6.7%	—	—	—	—
工場・研究所・オフィス見学会の実施	—	6.3%	10.2%	—	4.3%	13.4%	5.0%	—	—	9.3%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	28.7%	8.0%	11.6%	19.8%	12.6%	34.5%	16.5%	19.7%	—	12.5%
管理職クラスによる仕事内容の解説	—	4.9%	4.1%	11.5%	0.8%	14.3%	—	1.7%	7.0%	5.2%
経営者や役員による講演	—	2.6%	2.2%	5.9%	1.7%	10.2%	6.0%	—	—	3.8%
業界研究セミナーへの参加	5.7%	3.1%	0.1%	—	1.6%	14.5%	4.4%	6.4%	—	3.1%
OB・OG訪問の受入れ	14.9%	2.6%	0.9%	—	0.8%	—	4.1%	—	3.7%	2.5%
リクルーター制	3.8%	5.2%	5.6%	3.1%	—	7.8%	2.8%	4.1%	—	3.6%
就活生と社員との食事会・飲み会	5.7%	—	3.0%	—	4.6%	—	1.5%	6.4%	21.3%	1.7%
低学年インターンシップの受入れ	1.6%	4.8%	4.0%	—	3.3%	6.7%	1.3%	9.2%	12.7%	1.6%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	—	2.0%	2.6%	—	—	—	1.9%	—	—	0.1%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0%
長期インターンシップの受入れ	—	9.1%	2.1%	—	3.3%	7.8%	—	10.2%	—	2.7%
体験型インターンシップの受け入れ	9.4%	13.2%	5.3%	15.9%	9.5%	13.0%	15.7%	18.8%	13.2%	11.1%
採用直結型インターンシップの受け入れ	6.2%	6.3%	4.6%	3.1%	2.9%	—	4.6%	7.1%	3.7%	3.1%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	—	13.1%	7.1%	4.6%	10.1%	25.8%	9.7%	20.4%	18.5%	7.8%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	4.9%	1.4%	6.3%	—	3.3%	6.7%	2.1%	6.0%	3.7%	7.5%
学校のキャリア教育授業への協力	5.7%	1.7%	2.6%	—	1.6%	7.8%	2.8%	—	—	3.4%
学校のキャリアセンター訪問	11.3%	15.7%	5.6%	6.9%	8.3%	14.8%	11.1%	3.7%	14.8%	4.5%
学校の研究室や学部事務室訪問	—	7.4%	2.0%	—	5.2%	11.3%	5.6%	6.9%	0.8%	3.6%

今年初めて実施したもの・採用予定数別

	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	250	128	84	51	32
SNS(Facebook、Twitter、LINE等)の活用	19.2%	22.4%	21.6%	31.4%	44.2%
カフェやレストランでの企業セミナー	—	2.2%	1.6%	—	1.2%
WEBセミナー(ライブ形式)	22.4%	19.8%	14.4%	17.4%	0.7%
WEBセミナー(録画形式)	5.3%	8.4%	14.1%	16.0%	6.6%
他業界とのジョイントセミナー	1.9%	1.8%	—	3.4%	8.1%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	8.6%	4.3%	4.9%	6.9%	12.2%
就活生の親向けセミナー	0.3%	1.4%	0.5%	—	—
工場・研究所・オフィス見学会の実施	5.4%	3.0%	10.1%	4.3%	18.4%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	18.8%	7.9%	13.5%	13.1%	6.4%
管理職クラスによる仕事内容の解説	3.1%	3.5%	4.0%	1.4%	12.5%
経営者や役員による講演	2.2%	2.9%	3.5%	7.3%	—
業界研究セミナーへの参加	3.1%	4.3%	2.5%	—	0.4%
OB・OG訪問の受入れ	0.5%	3.4%	5.9%	3.3%	—
リクルーター制	2.4%	3.6%	8.4%	5.2%	—
就活生と社員との食事会・飲み会	4.1%	4.5%	1.6%	0.6%	1.7%
低学年インターンシップの受入れ	3.6%	4.3%	1.6%	9.8%	0.4%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	1.1%	1.3%	—	3.3%	—
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	—	—	—	—	—
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.4%	—	—	—	—
長期インターンシップの受入れ	2.1%	4.4%	2.0%	9.9%	4.3%
体験型インターンシップの受け入れ	14.8%	10.2%	4.3%	10.0%	4.2%
採用直結型インターンシップの受け入れ	3.1%	6.2%	3.4%	7.8%	3.3%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	9.5%	7.0%	14.6%	12.6%	10.1%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	3.5%	8.9%	2.5%	8.5%	—
学校のキャリア教育授業への協力	2.1%	3.7%	4.1%	0.3%	—
学校のキャリアセンター訪問	9.6%	9.8%	5.1%	5.9%	3.8%
学校の研究室や学部事務室訪問	6.8%	3.6%	1.6%	—	—

今年の採用活動において「企業認知」のために【実施してよかったです】こと(複数選択)

以下、「実施してよかったです」と記載しています。

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,247	800	285	162	123	1,124	464	783
SNS(Facebook、Twitter、LINE等)の活用	17.1%	16.7%	16.6%	19.6%	14.8%	17.3%	16.9%	17.1%
カフェやレストランでの企業セミナー	0.9%	0.9%	0.5%	1.7%	1.2%	0.9%	0.5%	1.2%
WEBセミナー(ライブ形式)	40.2%	38.0%	38.8%	51.4%	50.4%	39.0%	42.4%	39.0%
WEBセミナー(録画形式)	15.8%	11.5%	15.7%	34.0%	24.6%	14.8%	12.0%	17.7%
他業界とのジョイントセミナー	1.6%	1.1%	1.0%	4.4%	2.8%	1.4%	1.7%	1.5%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	33.0%	28.0%	35.9%	49.1%	44.8%	31.7%	32.7%	33.1%
就活生の親向けセミナー	1.9%	1.9%	1.5%	2.5%	4.1%	1.7%	2.1%	1.8%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	24.2%	25.0%	23.3%	22.7%	25.2%	24.1%	35.0%	18.8%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	37.9%	39.9%	33.5%	36.8%	41.2%	37.6%	37.8%	38.0%
管理職クラスによる仕事内容の解説	10.4%	10.9%	8.6%	11.3%	8.9%	10.5%	9.5%	10.8%
経営者や役員による講演	6.8%	8.3%	5.1%	3.1%	5.5%	6.9%	8.5%	5.9%
業界研究セミナーへの参加	20.7%	15.4%	25.5%	35.6%	25.3%	20.2%	19.6%	21.3%
OB・OG訪問の受入れ	5.6%	4.4%	7.9%	6.5%	6.2%	5.5%	4.9%	5.9%
リクルーター制	5.1%	4.0%	5.7%	9.2%	8.9%	4.7%	4.0%	5.7%
就活生と社員との食事会・飲み会	9.1%	10.0%	7.1%	8.6%	8.7%	9.1%	12.2%	7.5%
低学年インターンシップの受入れ	4.5%	4.7%	4.3%	4.1%	3.1%	4.7%	3.6%	5.0%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	0.7%	0.5%	0.4%	1.8%	3.4%	0.4%	0.2%	1.0%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.2%	—	—	1.4%	0.1%	0.2%	—	0.3%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.2%	0.3%	—	0.1%	0.1%	0.2%	—	0.3%
長期インターンシップの受入れ	3.5%	3.1%	2.2%	7.4%	2.1%	3.7%	5.4%	2.6%
体験型インターンシップの受け入れ	20.9%	20.0%	23.0%	21.2%	19.5%	21.0%	21.3%	20.7%
採用直結型インターンシップの受け入れ	5.9%	4.1%	5.9%	13.5%	2.3%	6.3%	5.8%	5.9%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	17.4%	13.8%	23.2%	23.3%	23.1%	16.8%	16.8%	17.7%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	13.7%	11.8%	17.0%	16.0%	11.0%	14.0%	15.8%	12.6%
学校のキャリア教育授業への協力	9.7%	8.6%	12.7%	9.3%	6.6%	10.1%	11.9%	8.6%
学校のキャリアセンター訪問	22.8%	19.7%	28.4%	26.9%	25.4%	22.6%	27.0%	20.8%
学校の研究室や学部事務室訪問	12.2%	10.5%	15.7%	13.9%	15.5%	11.9%	21.6%	7.6%

実施してよかったです・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	164	300	170	70	39	39	147	283	35
SNS(Facebook、Twitter、LINE等)の活用	22.6%	11.0%	14.1%	11.4%	10.3%	17.9%	17.7%	20.8%	20.0%
カフェやレストランでの企業セミナー	0.6%	0.3%	1.2%	—	—	—	0.7%	1.8%	2.9%
WEBセミナー(ライブ形式)	38.4%	46.7%	35.9%	40.0%	33.3%	48.7%	51.0%	39.2%	31.4%
WEBセミナー(録画形式)	7.9%	16.3%	12.4%	25.7%	15.4%	28.2%	11.6%	16.6%	17.1%
他業界とのジョイントセミナー	2.4%	1.0%	2.4%	2.9%	2.6%	5.1%	2.0%	0.4%	11.4%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	28.7%	37.0%	31.2%	41.4%	35.9%	28.2%	44.9%	30.0%	31.4%
就活生の親向けセミナー	1.8%	2.3%	0.6%	4.3%	7.7%	2.6%	0.7%	1.1%	2.9%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	28.7%	41.7%	23.5%	11.4%	5.1%	7.7%	15.0%	21.2%	11.4%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	34.1%	41.7%	38.2%	38.6%	53.8%	53.8%	43.5%	36.0%	48.6%
管理職クラスによる仕事内容の解説	6.7%	12.3%	8.8%	14.3%	17.9%	7.7%	8.2%	10.2%	5.7%
経営者や役員による講演	11.6%	5.3%	6.5%	1.4%	—	2.6%	8.8%	7.8%	—
業界研究セミナーへの参加	18.9%	20.3%	21.8%	27.1%	25.6%	15.4%	23.1%	18.7%	25.7%
OB・OG訪問の受入れ	4.9%	5.0%	7.1%	2.9%	15.4%	10.3%	6.1%	6.0%	22.9%
リクルーター制	3.7%	4.3%	1.2%	4.3%	12.8%	2.6%	2.0%	8.1%	2.9%
就活生と社員との食事会・飲み会	17.1%	7.0%	4.7%	5.7%	10.3%	10.3%	7.5%	9.2%	2.9%
低学年インターンシップの受入れ	4.9%	2.3%	2.4%	7.1%	5.1%	5.1%	2.0%	5.3%	5.7%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	—	0.3%	1.2%	1.4%	—	—	2.0%	0.7%	—
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	—	—	—	1.4%	—	—	1.4%	—	—
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	—	—	—	1.2%	—	—	1.4%	—	—
長期インターンシップの受入れ	6.7%	4.0%	1.8%	4.3%	—	5.1%	4.1%	2.1%	—
体験型インターンシップの受け入れ	23.8%	18.7%	18.8%	24.3%	5.1%	12.8%	22.4%	20.8%	14.3%
採用直結型インターンシップの受け入れ	7.9%	3.7%	4.7%	8.6%	10.3%	2.6%	6.1%	5.3%	2.9%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	15.2%	18.3%	21.8%	18.6%	25.6%	17.9%	16.3%	15.5%	14.3%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	15.9%	15.7%	15.3%	7.1%	28.2%	10.3%	15.0%	13.1%	11.4%
学校のキャリア教育授業への協力	14.0%	9.7%	5.9%	5.7%	12.8%	5.1%	12.9%	10.6%	5.7%
学校のキャリアセンター訪問	29.9%	24.0%	24.7%	20.0%	15.4%	2.6%	26.5%	20.1%	17.1%
学校の研究室や学部事務室訪問	25.6%	17.3%	7.1%	1.4%	2.6%	2.6%	15.0%	10.2%	8.6%

実施してよかったこと・10地区

回答数	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
	46	103	358	58	163	49	136	83	44	207
SNS(Facebook、Twitter、LINE等)の活用	26.8%	13.1%	12.8%	26.8%	16.3%	12.1%	22.7%	19.5%	16.9%	18.2%
カフェやレストランでの企業セミナー	—	—	0.9%	3.1%	—	—	2.9%	—	—	1.4%
WEBセミナー(ライブ形式)	24.1%	35.9%	45.8%	40.8%	38.9%	35.6%	41.6%	33.3%	33.5%	42.3%
WEBセミナー(録画形式)	11.7%	13.9%	20.2%	24.3%	8.4%	18.8%	17.0%	12.0%	19.3%	13.5%
他業界とのジョイントセミナー	0.1%	4.9%	1.7%	—	—	—	1.9%	—	5.6%	1.8%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	46.1%	27.9%	32.1%	37.6%	32.1%	40.0%	27.5%	25.1%	33.3%	38.7%
就活生の親向けセミナー	4.2%	3.7%	1.4%	0.7%	—	1.6%	4.2%	—	3.1%	2.4%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	35.6%	22.3%	22.7%	16.7%	26.3%	21.6%	26.6%	24.6%	19.4%	26.1%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	27.7%	34.7%	39.2%	45.8%	34.4%	47.4%	35.9%	37.3%	40.6%	38.5%
管理職クラスによる仕事内容の解説	9.6%	12.4%	9.2%	15.2%	11.4%	10.1%	7.7%	6.4%	1.5%	14.2%
経営者や役員による講演	14.3%	4.8%	5.6%	8.7%	3.8%	10.7%	5.3%	6.0%	2.3%	11.2%
業界研究セミナーへの参加	28.5%	21.0%	15.9%	17.6%	20.3%	37.7%	17.4%	25.4%	11.2%	25.7%
OB・OG訪問の受入れ	3.4%	4.7%	7.3%	1.0%	2.8%	7.9%	2.7%	7.4%	5.7%	7.7%
リクルーター制	—	8.2%	6.4%	4.6%	3.5%	5.4%	6.7%	2.7%	4.2%	4.4%
就活生と社員との食事会・飲み会	23.3%	12.2%	7.0%	5.4%	7.7%	9.2%	5.9%	11.8%	18.6%	8.9%
低学年インターンシップの受入れ	6.7%	6.6%	2.1%	5.7%	6.3%	9.6%	1.6%	7.6%	15.7%	1.9%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	—	0.1%	1.2%	3.8%	—	—	1.7%	—	—	—
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	—	—	—	—	—	—	0.1%	—	—	1.2%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	—	—	—	—	—	—	0.8%	—	—	0.5%
長期インターンシップの受入れ	2.0%	5.2%	3.2%	5.0%	4.9%	5.4%	1.0%	6.8%	—	2.2%
体験型インターンシップの受け入れ	16.2%	16.9%	16.0%	28.1%	25.7%	23.1%	19.9%	25.7%	22.2%	23.0%
採用直結型インターンシップの受け入れ	—	2.9%	7.1%	15.6%	4.4%	3.8%	8.3%	6.6%	4.5%	4.1%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	16.5%	8.6%	18.0%	18.9%	23.1%	12.5%	16.2%	19.9%	16.3%	17.4%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	13.0%	6.0%	15.2%	4.2%	11.9%	17.5%	16.6%	21.1%	17.0%	13.0%
学校のキャリア教育授業への協力	10.1%	12.3%	9.7%	5.7%	9.3%	11.5%	8.0%	7.4%	10.9%	11.2%
学校のキャリアセンター訪問	27.7%	31.3%	22.9%	23.0%	25.0%	32.1%	17.5%	21.5%	17.1%	18.5%
学校の研究室や学部事務室訪問	15.2%	12.5%	11.4%	14.6%	15.3%	18.7%	10.5%	8.5%	14.4%	10.4%

実施してよかったこと・採用予定数別

回答数	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
	496	344	216	129	62
SNS(Facebook、Twitter、LINE等)の活用	15.8%	15.3%	20.3%	15.4%	26.1%
カフェやレストランでの企業セミナー	1.3%	0.6%	0.7%	0.1%	2.0%
WEBセミナー(ライブ形式)	38.5%	35.7%	36.9%	46.9%	68.4%
WEBセミナー(録画形式)	9.7%	13.2%	15.2%	30.7%	43.6%
他業界とのジョイントセミナー	0.9%	1.4%	—	3.6%	7.6%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	20.7%	34.7%	39.6%	49.6%	59.2%
就活生の親向けセミナー	1.2%	3.4%	1.0%	0.9%	4.1%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	26.3%	22.2%	27.3%	20.2%	17.5%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	36.3%	44.3%	38.1%	31.8%	30.8%
管理職クラスによる仕事内容の解説	11.3%	11.1%	6.5%	10.3%	12.5%
経営者や役員による講演	7.3%	7.4%	5.5%	4.6%	8.1%
業界研究セミナーへの参加	11.2%	22.2%	25.0%	34.5%	41.4%
OB・OG訪問の受入れ	1.4%	7.0%	8.6%	12.8%	5.9%
リクルーター制	2.9%	5.4%	4.7%	8.9%	13.7%
就活生と社員との食事会・飲み会	9.5%	8.0%	6.8%	11.2%	13.9%
低学年インターンシップの受入れ	3.8%	5.3%	4.8%	4.3%	5.9%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	0.3%	1.3%	—	0.1%	3.4%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.5%	—	—	0.1%	0.2%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	—	0.7%	—	—	0.2%
長期インターンシップの受入れ	3.1%	3.8%	3.1%	6.7%	1.1%
体験型インターンシップの受け入れ	17.8%	24.6%	17.8%	28.6%	20.8%
採用直結型インターンシップの受け入れ	3.1%	5.8%	7.6%	13.3%	7.3%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	11.4%	19.0%	20.7%	22.8%	31.2%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	9.4%	17.8%	14.2%	21.0%	10.1%
学校のキャリア教育授業への協力	6.8%	10.5%	13.5%	12.1%	9.9%
学校のキャリアセンター訪問	17.0%	23.2%	30.0%	27.2%	31.1%
学校の研究室や学部事務室訪問	12.2%	10.1%	15.7%	12.7%	11.0%

採用活動における「企業認知」のために【現在は行っていないが、今後実施したいこと】(複数選択)

以下、「今後実施したいこと」と記載しています。

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	849	600	156	93	65	784	334	515
SNS(Facebook、Twitter、LINE等)の活用	29.6%	26.9%	29.8%	44.5%	41.7%	28.7%	30.0%	29.4%
カフェやレストランでの企業セミナー	6.9%	5.9%	6.3%	13.2%	7.9%	6.8%	9.3%	5.6%
WEBセミナー(ライブ形式)	10.4%	10.8%	7.9%	12.4%	13.5%	10.2%	13.3%	8.8%
WEBセミナー(録画形式)	13.4%	12.5%	14.0%	17.0%	24.6%	12.5%	13.5%	13.3%
他業界とのジョイントセミナー	8.2%	6.7%	8.1%	16.5%	9.2%	8.1%	9.3%	7.6%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	11.4%	11.8%	11.3%	9.3%	15.1%	11.2%	13.7%	10.2%
就活生の親向けセミナー	6.8%	5.1%	8.7%	13.3%	10.2%	6.5%	7.2%	6.6%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	8.7%	7.7%	7.2%	16.9%	16.4%	8.1%	11.8%	7.0%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	14.2%	14.0%	13.7%	16.5%	27.2%	13.2%	16.5%	13.0%
管理職クラスによる仕事内容の解説	7.6%	7.7%	5.4%	10.8%	5.8%	7.7%	9.9%	6.3%
経営者や役員による講演	8.1%	6.7%	9.7%	13.0%	13.1%	7.7%	8.2%	8.0%
業界研究セミナーへの参加	6.3%	6.1%	7.1%	6.5%	13.7%	5.8%	9.3%	4.7%
OB・OG訪問の受入れ	14.5%	12.9%	18.1%	17.1%	19.5%	14.1%	15.2%	14.1%
リクルーター制	7.8%	5.9%	10.3%	14.4%	13.9%	7.4%	8.9%	7.3%
就活生と社員との食事会・飲み会	15.8%	15.0%	16.3%	19.5%	14.9%	15.9%	15.8%	15.8%
低学年インターンシップの受入れ	14.7%	14.2%	15.2%	16.3%	11.0%	15.0%	17.2%	13.3%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	6.0%	5.5%	7.0%	6.8%	7.5%	5.9%	9.2%	4.2%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	4.8%	4.5%	5.0%	6.2%	6.8%	4.6%	7.0%	3.6%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	5.3%	4.6%	5.9%	8.5%	9.4%	5.0%	7.0%	4.4%
長期インターンシップの受入れ	11.5%	11.3%	12.2%	11.7%	14.4%	11.3%	13.9%	10.2%
体験型インターンシップの受け入れ	18.3%	18.1%	16.3%	22.9%	24.9%	17.8%	20.0%	17.4%
採用直結型インターンシップの受け入れ	17.4%	16.7%	17.0%	21.7%	26.7%	16.6%	19.6%	16.2%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	11.1%	9.7%	12.9%	15.7%	18.6%	10.5%	11.6%	10.8%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	13.1%	12.9%	12.3%	15.1%	13.9%	13.0%	15.4%	11.8%
学校のキャリア教育授業への協力	10.5%	10.5%	9.8%	11.6%	15.3%	10.1%	11.6%	9.8%
学校のキャリアセンター訪問	23.7%	25.7%	20.1%	18.6%	23.9%	23.6%	23.8%	23.6%
学校の研究室や学部事務室訪問	15.3%	15.5%	14.0%	16.3%	19.5%	15.0%	20.2%	12.7%

今後実施したいこと・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	140	194	122	52	30	19	82	190	20
SNS(Facebook、Twitter、LINE等)の活用	29.3%	30.9%	31.1%	34.6%	23.3%	26.3%	26.8%	26.8%	35.0%
カフェやレストランでの企業セミナー	10.0%	8.2%	4.1%	9.6%	6.7%	10.5%	4.9%	4.2%	10.0%
WEBセミナー(ライブ形式)	15.0%	10.8%	5.7%	11.5%	13.3%	21.1%	7.3%	8.4%	15.0%
WEBセミナー(録画形式)	15.0%	11.3%	13.1%	19.2%	-	26.3%	14.6%	11.1%	15.0%
他業界とのジョイントセミナー	10.0%	8.2%	3.3%	11.5%	3.3%	15.8%	3.7%	7.9%	10.0%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	12.9%	14.9%	9.8%	13.5%	-	5.3%	9.8%	9.5%	20.0%
就活生の親向けセミナー	7.1%	7.2%	5.7%	13.5%	13.3%	5.3%	3.7%	3.7%	5.0%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	11.4%	12.4%	5.7%	13.5%	6.7%	10.5%	4.9%	4.7%	10.0%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	16.4%	16.5%	17.2%	15.4%	13.3%	5.3%	9.8%	10.5%	20.0%
管理職クラスによる仕事内容の解説	12.1%	6.7%	5.7%	9.6%	6.7%	15.8%	8.5%	4.7%	10.0%
経営者や役員による講演	8.6%	7.7%	6.6%	11.5%	10.0%	10.5%	7.3%	6.8%	10.0%
業界研究セミナーへの参加	8.6%	10.3%	4.9%	5.8%	-	10.5%	4.9%	4.2%	10.0%
OB・OG訪問の受入れ	15.0%	15.5%	13.1%	15.4%	6.7%	21.1%	13.4%	14.2%	10.0%
リクルーター制	7.9%	10.3%	4.1%	11.5%	16.7%	10.5%	3.7%	6.3%	10.0%
就活生と社員との食事会・飲み会	16.4%	14.9%	17.2%	25.0%	26.7%	10.5%	9.8%	11.1%	10.0%
低学年インターンシップの受入れ	20.0%	13.4%	11.5%	15.4%	10.0%	21.1%	9.8%	13.2%	20.0%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	10.7%	7.2%	3.3%	5.8%	3.3%	10.5%	4.9%	3.7%	15.0%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	7.1%	6.7%	3.3%	5.8%	3.3%	10.5%	2.4%	2.6%	10.0%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	7.1%	6.7%	1.6%	9.6%	3.3%	10.5%	4.9%	3.2%	10.0%
長期インターンシップの受入れ	15.0%	12.4%	8.2%	15.4%	3.3%	15.8%	9.8%	8.9%	15.0%
体験型インターンシップの受け入れ	21.4%	18.0%	15.6%	21.2%	10.0%	21.1%	15.9%	16.8%	35.0%
採用直結型インターンシップの受け入れ	21.4%	17.0%	11.5%	17.3%	6.7%	31.6%	23.2%	17.4%	20.0%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	10.7%	12.9%	7.4%	17.3%	6.7%	15.8%	9.8%	9.5%	20.0%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	15.7%	14.9%	12.3%	13.5%	6.7%	15.8%	9.8%	11.1%	25.0%
学校のキャリア教育授業への協力	10.0%	13.9%	13.1%	13.5%	16.7%	10.5%	13.4%	6.3%	15.0%
学校のキャリアセンター訪問	23.6%	24.2%	25.4%	25.0%	23.3%	21.1%	25.6%	22.1%	35.0%
学校の研究室や学部事務室訪問	22.1%	17.5%	13.9%	15.4%	-	26.3%	14.6%	11.1%	15.0%

今後実施したいもの・10地区

回答数	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
	28	71	240	38	117	38	81	60	25	151
SNS(Facebook、Twitter、LINE等)の活用	6.9%	34.3%	30.2%	24.4%	22.1%	38.0%	27.5%	32.4%	26.8%	35.5%
カフェやレストランでの企業セミナー	9.8%	5.1%	6.8%	1.7%	8.3%	9.3%	6.2%	7.7%	2.0%	7.7%
WEBセミナー(ライブ形式)	30.0%	11.9%	7.5%	11.3%	16.4%	—	13.4%	15.0%	6.0%	5.7%
WEBセミナー(録画形式)	31.0%	20.5%	10.2%	—	12.8%	13.3%	15.8%	9.2%	9.2%	16.7%
他業界とのジョイントセミナー	17.9%	7.7%	6.5%	—	5.6%	10.8%	7.5%	5.0%	8.3%	14.4%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	17.4%	12.8%	8.0%	3.7%	16.2%	15.8%	11.8%	15.5%	16.5%	9.5%
就活生の親向けセミナー	—	12.0%	6.8%	1.2%	4.9%	7.6%	5.3%	5.9%	10.0%	8.5%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	1.6%	11.8%	8.8%	2.5%	7.5%	18.4%	6.9%	4.7%	13.7%	10.3%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	1.6%	13.1%	13.2%	11.1%	21.0%	17.7%	9.4%	20.0%	4.4%	14.9%
管理職クラスによる仕事内容の解説	6.7%	10.4%	5.8%	4.1%	6.2%	8.0%	5.8%	4.9%	16.4%	11.6%
経営者や役員による講演	20.0%	8.0%	7.2%	0.4%	8.8%	1.6%	4.1%	5.5%	2.0%	14.2%
業界研究セミナーへの参加	12.9%	4.9%	6.9%	2.0%	5.8%	0.1%	9.2%	9.9%	1.8%	5.9%
OB・OG訪問の受入れ	14.5%	20.3%	12.7%	4.1%	17.1%	3.3%	14.0%	11.4%	22.7%	18.3%
リクルーター制	6.7%	6.1%	9.2%	1.7%	10.1%	6.4%	5.6%	7.2%	8.3%	8.5%
就活生と社員との食事会・飲み会	15.4%	15.9%	16.4%	5.0%	13.2%	15.2%	20.6%	19.8%	2.0%	17.8%
低学年インターンシップの受入れ	14.3%	23.3%	10.3%	15.0%	13.4%	15.7%	13.7%	14.1%	43.1%	14.0%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	4.5%	7.7%	6.7%	—	6.3%	1.6%	5.6%	7.3%	8.5%	5.9%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	4.5%	4.3%	5.0%	—	4.9%	1.6%	5.6%	5.9%	2.0%	6.3%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	4.5%	7.3%	5.7%	—	4.1%	1.6%	5.8%	5.9%	2.0%	7.2%
長期インターンシップの受入れ	9.8%	14.1%	8.3%	14.7%	11.2%	6.8%	10.0%	13.5%	12.4%	15.8%
体験型インターンシップの受け入れ	5.3%	21.6%	14.6%	18.3%	19.3%	15.6%	16.1%	22.8%	36.5%	21.2%
採用直結型インターンシップの受け入れ	24.1%	18.2%	17.2%	12.8%	17.3%	14.6%	13.7%	15.9%	18.7%	20.1%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	6.9%	10.1%	13.9%	3.7%	12.0%	10.8%	8.4%	5.9%	7.4%	13.6%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	9.6%	17.7%	13.1%	6.0%	14.4%	4.8%	9.5%	15.1%	11.6%	15.3%
学校のキャリア教育授業への協力	11.4%	8.7%	8.9%	5.7%	12.1%	6.8%	13.2%	11.0%	4.0%	14.0%
学校のキャリアセンター訪問	25.1%	19.0%	20.1%	15.7%	26.6%	28.0%	35.3%	18.4%	13.7%	28.0%
学校の研究室や学部事務室訪問	18.9%	16.0%	17.4%	15.2%	13.0%	11.6%	6.3%	8.6%	20.9%	20.4%

今後実施したいもの・採用予定数別

回答数	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
	396	218	125	76	34
SNS(Facebook、Twitter、LINE等)の活用	24.4%	35.9%	23.2%	48.9%	33.0%
カフェやレストランでの企業セミナー	5.5%	6.6%	9.0%	11.6%	6.4%
WEBセミナー(ライブ形式)	11.2%	10.4%	10.8%	7.9%	6.6%
WEBセミナー(録画形式)	12.5%	14.2%	13.2%	12.7%	18.8%
他業界とのジョイントセミナー	7.3%	7.0%	9.6%	8.8%	17.0%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	14.2%	10.1%	8.1%	12.4%	1.5%
就活生の親向けセミナー	5.3%	5.8%	9.7%	9.6%	11.8%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	9.2%	7.1%	7.1%	10.2%	15.0%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	16.9%	13.9%	7.3%	15.7%	10.2%
管理職クラスによる仕事内容の解説	7.5%	9.4%	6.3%	4.6%	8.2%
経営者や役員による講演	6.0%	9.7%	11.0%	7.8%	10.1%
業界研究セミナーへの参加	5.6%	9.2%	4.7%	5.9%	4.8%
OB・OG訪問の受入れ	13.6%	14.9%	16.0%	15.6%	14.0%
リクルーター制	5.2%	8.4%	9.4%	11.0%	19.2%
就活生と社員との食事会・飲み会	16.1%	13.5%	16.4%	20.5%	15.0%
低学年インターンシップの受入れ	14.8%	12.3%	15.9%	24.4%	5.5%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	5.2%	7.5%	7.9%	4.7%	2.8%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	3.4%	5.5%	8.4%	3.6%	5.4%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	4.6%	5.7%	7.6%	4.0%	5.4%
長期インターンシップの受入れ	10.6%	10.1%	13.2%	20.2%	6.8%
体験型インターンシップの受け入れ	21.4%	13.5%	12.4%	24.8%	21.1%
採用直結型インターンシップの受け入れ	18.0%	16.5%	13.0%	21.3%	21.7%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	9.8%	12.3%	13.3%	9.4%	13.2%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	14.9%	9.5%	11.5%	17.3%	12.1%
学校のキャリア教育授業への協力	11.0%	10.5%	9.2%	9.7%	10.8%
学校のキャリアセンター訪問	25.8%	23.7%	23.3%	13.9%	21.7%
学校の研究室や学部事務室訪問	15.8%	14.2%	15.6%	10.2%	24.3%

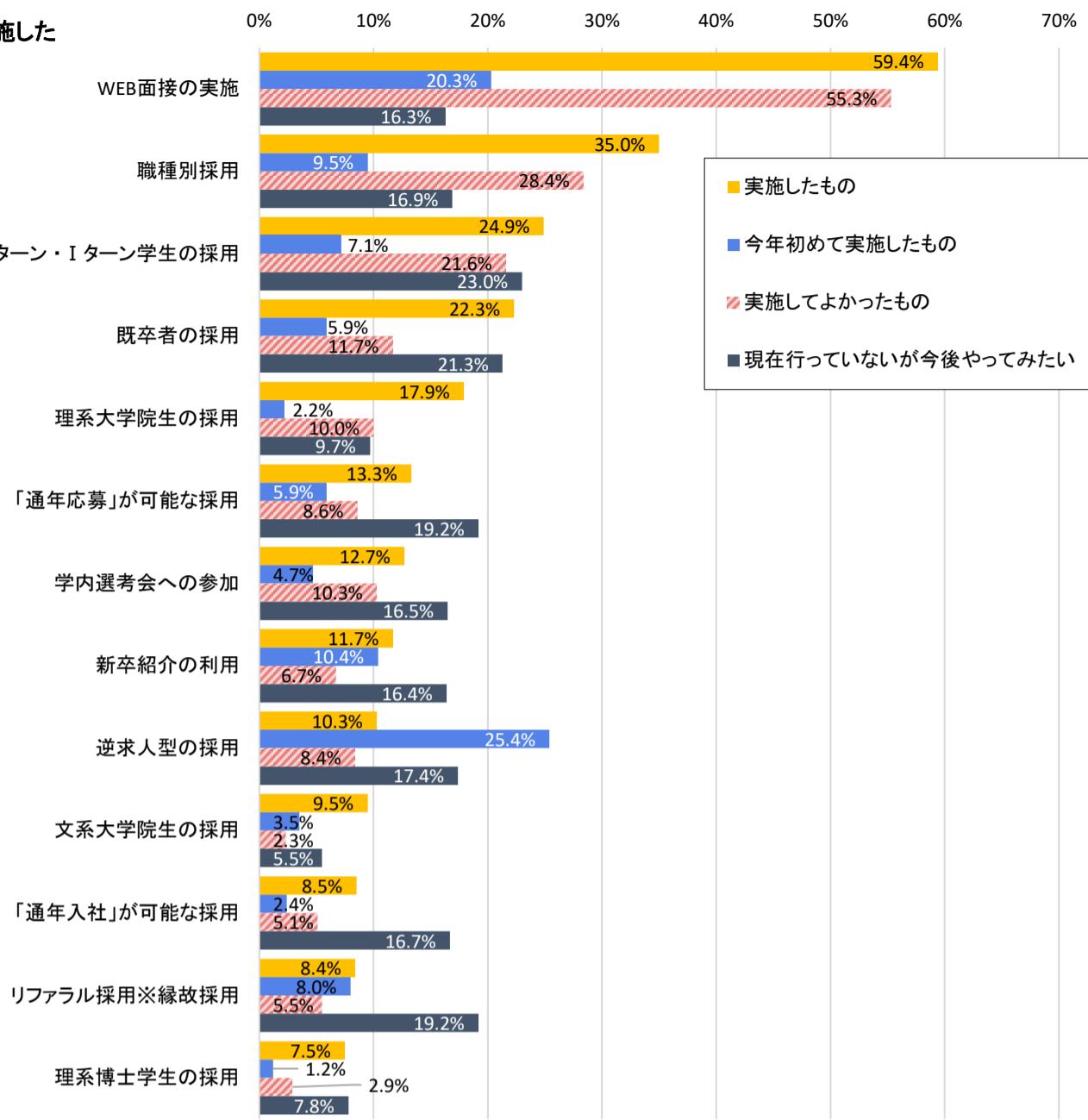
【今年の採用活動において実施した【採用手法】】

今年の採用活動において実施した

「採用手法」(複数選択)

※「実施したもの」で降順

上位抜粋



今年の採用活動において実施した「採用手法」(複数選択)

以下、「今年の採用活動において実施したもの全て」と記載しています。

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,397	888	319	190	157	1,240	557	840
職種別採用	35.0%	35.9%	32.2%	36.1%	26.9%	36.0%	44.0%	29.9%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	1.6%	0.6%	1.3%	5.7%	5.3%	1.1%	3.0%	0.7%
技術系の学校推薦	5.5%	4.5%	3.3%	13.1%	11.9%	4.7%	10.7%	2.5%
学内選考会への参加	12.7%	9.2%	15.3%	22.4%	18.9%	11.9%	10.4%	14.0%
新卒・中途枠の撤廃	2.1%	2.4%	2.0%	0.7%	2.1%	2.1%	2.3%	2.0%
「通年入社」が可能な採用	8.5%	10.2%	7.0%	3.9%	7.5%	8.6%	8.7%	8.3%
「通年応募」が可能な採用	13.3%	15.5%	9.2%	10.9%	8.4%	13.9%	12.9%	13.5%
リファラル採用※縁故採用	8.4%	7.2%	8.0%	14.1%	15.1%	7.6%	5.6%	10.0%
逆求人型の採用	10.3%	8.1%	11.2%	18.3%	19.2%	9.3%	10.3%	10.4%
新卒紹介の利用	11.7%	11.1%	11.4%	14.7%	16.3%	11.1%	13.3%	10.8%
障がい者採用窓口の設定	3.1%	1.8%	3.6%	7.8%	4.0%	3.0%	2.8%	3.3%
学生アルバイトの社員登用	5.8%	5.4%	6.4%	6.3%	8.9%	5.4%	1.3%	8.2%
AIによるマッチングの実施	0.3%	0.4%	-	0.5%	0.5%	0.3%	0.4%	0.2%
WEB面接の実施	59.4%	51.0%	68.5%	78.8%	75.0%	57.5%	52.5%	63.4%
動画を利用した自己PR(youtubeなど)の活用	2.6%	2.3%	2.8%	3.8%	3.4%	2.5%	2.2%	2.9%
「研究概要書」による選考	0.6%	0.5%	0.6%	1.3%	1.8%	0.5%	1.8%	-
「ポートフォリオ」による選考	3.0%	3.5%	1.1%	3.9%	2.6%	3.0%	4.4%	2.1%
大学の履修履歴・成績による選考	6.2%	5.6%	5.8%	9.3%	8.8%	5.9%	10.2%	4.0%
文系大学院生の採用	9.5%	7.2%	8.8%	20.4%	19.3%	8.3%	8.8%	9.9%
文系博士学生の採用	5.5%	4.9%	5.5%	7.9%	7.8%	5.2%	5.4%	5.5%
理系大学院生の採用	17.9%	14.6%	17.9%	31.6%	37.4%	15.5%	31.0%	10.6%
理系博士学生の採用	7.5%	5.7%	7.4%	15.1%	13.9%	6.7%	10.7%	5.7%
既卒者の採用	22.3%	19.3%	20.5%	37.3%	25.8%	21.8%	16.6%	25.5%
Uターン・Iターン学生の採用	24.9%	23.8%	27.4%	24.7%	22.2%	25.2%	25.7%	24.4%
国内在住の外国人留学生の採用	5.4%	3.3%	3.9%	16.4%	13.7%	4.3%	3.9%	6.2%
海外大学の現地学生の採用	0.7%	0.7%	-	1.8%	0.9%	0.7%	0.8%	0.7%
海外に留学している日本人の採用	2.0%	1.4%	0.8%	6.5%	5.6%	1.6%	1.2%	2.5%

今年の採用活動において実施したものすべて・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	183	374	160	78	45	49	183	297	28
職種別採用	45.9%	42.2%	44.4%	15.4%	17.8%	30.6%	33.9%	31.3%	25.0%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	2.2%	3.7%	1.3%	1.3%	-	-	1.6%	0.3%	3.6%
技術系の学校推薦	8.2%	13.1%	4.4%	-	-	4.1%	8.2%	2.7%	-
学内選考会への参加	9.3%	11.5%	9.4%	17.9%	15.6%	8.2%	19.7%	13.8%	-
新卒・中途枠の撤廃	3.8%	0.8%	3.1%	2.6%	2.2%	2.0%	0.5%	1.3%	3.6%
「通年入社」が可能な採用	12.0%	5.6%	6.9%	3.8%	2.2%	6.1%	3.8%	11.4%	3.6%
「通年応募」が可能な採用	18.6%	7.5%	10.6%	14.1%	11.1%	8.2%	10.9%	14.8%	7.1%
リファラル採用※縁故採用	7.1%	4.3%	8.8%	15.4%	8.9%	8.2%	8.2%	8.4%	7.1%
逆求人型の採用	10.9%	9.6%	8.1%	16.7%	6.7%	8.2%	12.0%	8.8%	-
新卒紹介の利用	15.8%	11.0%	13.1%	10.3%	15.6%	2.0%	14.8%	10.1%	7.1%
障がい者採用窓口の設定	2.7%	2.9%	1.9%	3.8%	-	2.0%	4.4%	3.7%	7.1%
学生アルバイトの社員登用	1.6%	1.1%	1.3%	16.7%	-	6.1%	0.5%	8.1%	3.6%
AIによるマッチングの実施	-	0.8%	-	-	-	2.0%	0.5%	0.3%	-
WEB面接の実施	43.7%	60.7%	55.0%	73.1%	64.4%	75.5%	75.4%	60.9%	50.0%
動画を利用した自己PR(youtubeなど)の活用	2.2%	2.1%	1.9%	1.3%	2.2%	10.2%	1.6%	3.7%	7.1%
「研究概要書」による選考	0.5%	2.9%	-	-	-	-	-	-	-
「ポートフォリオ」による選考	5.5%	3.5%	1.3%	3.8%	-	14.3%	6.0%	1.0%	-
大学の履修履歴・成績による選考	7.7%	12.6%	4.4%	1.3%	4.4%	2.0%	14.2%	4.4%	17.9%
文系大学院生の採用	8.2%	9.4%	6.3%	10.3%	8.9%	16.3%	21.9%	10.1%	10.7%
文系博士学生の採用	6.0%	4.8%	1.9%	6.4%	2.2%	6.1%	13.1%	6.1%	7.1%
理系大学院生の採用	22.4%	39.0%	6.9%	7.7%	4.4%	10.2%	31.7%	12.1%	21.4%
理系博士学生の採用	8.2%	13.1%	0.6%	6.4%	2.2%	6.1%	16.4%	6.7%	10.7%
既卒者の採用	19.1%	14.2%	18.1%	28.2%	26.7%	32.7%	30.1%	26.3%	25.0%
Uターン・Iターン学生の採用	26.2%	25.1%	28.1%	24.4%	42.2%	26.5%	23.5%	22.2%	14.3%
国内在住の外国人留学生の採用	2.7%	5.1%	1.3%	7.7%	-	4.1%	11.5%	7.4%	-
海外大学の現地学生の採用	0.5%	1.1%	0.6%	-	-	-	0.5%	1.0%	-
海外に留学している日本人の採用	0.5%	1.9%	1.9%	2.6%	2.2%	2.0%	2.2%	2.7%	3.6%

今年の採用活動において実施したものすべて・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	43	91	446	64	178	57	155	87	50	226
職種別採用	28.4%	40.0%	33.4%	46.4%	39.3%	37.3%	36.7%	29.1%	34.0%	31.5%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	-	-	2.8%	-	2.4%	2.3%	1.4%	-	-	0.7%
技術系の学校推薦	9.3%	3.1%	5.0%	3.8%	4.1%	12.8%	7.1%	8.4%	6.5%	3.8%
学内選考会への参加	16.1%	9.1%	12.5%	15.3%	8.1%	21.7%	15.1%	13.2%	9.7%	13.4%
新卒・中途枠の撤廃	-	5.3%	1.7%	0.1%	3.2%	1.2%	2.6%	-	-	2.7%
「通年入社」が可能な採用	5.7%	14.8%	6.4%	6.9%	7.5%	5.7%	8.6%	8.4%	13.1%	11.2%
「通年応募」が可能な採用	2.3%	17.9%	13.6%	7.2%	11.6%	14.6%	14.6%	14.9%	21.2%	12.5%
リファラル採用※縁故採用	5.7%	10.3%	8.5%	5.8%	6.8%	10.6%	12.9%	2.7%	8.9%	8.9%
逆求人型の採用	2.6%	4.8%	12.2%	17.7%	8.7%	11.8%	12.4%	10.1%	12.0%	8.1%
新卒紹介の利用	13.0%	10.7%	15.0%	12.7%	11.3%	4.7%	15.7%	15.3%	10.4%	4.0%
障がい者採用窓口の設定	-	7.7%	4.0%	4.6%	2.5%	-	1.0%	4.6%	3.4%	2.1%
学生アルバイトの社員登用	3.8%	4.4%	3.9%	6.1%	6.3%	4.2%	9.0%	5.1%	8.9%	7.4%
AIによるマッチングの実施	-	-	0.6%	-	-	-	1.0%	-	-	-
WEB面接の実施	45.0%	51.3%	70.7%	49.0%	47.8%	51.6%	62.2%	45.6%	53.0%	64.6%
動画を利用した自己PR(youtubeなど)の活用	3.4%	0.5%	3.1%	-	2.8%	3.4%	1.0%	3.4%	1.7%	4.0%
「研究概要書」による選考	-	-	1.2%	-	-	2.3%	1.8%	-	-	-
「ポートフォリオ」による選考	0.3%	1.6%	3.6%	10.0%	-	5.1%	5.0%	2.1%	0.9%	2.3%
大学の履修履歴・成績による選考	6.9%	11.5%	6.8%	10.8%	3.7%	9.6%	8.3%	4.0%	-	3.6%
文系大学院生の採用	18.4%	8.9%	12.8%	8.9%	7.5%	11.8%	7.5%	5.2%	11.9%	5.7%
文系博士学生の採用	10.2%	5.4%	8.1%	5.1%	6.3%	4.8%	3.8%	1.5%	7.3%	1.6%
理系大学院生の採用	31.5%	16.1%	21.9%	17.3%	17.8%	21.4%	16.9%	16.3%	15.3%	10.0%
理系博士学生の採用	11.3%	7.8%	10.5%	5.1%	7.5%	10.5%	6.9%	3.8%	6.6%	3.1%
既卒者の採用	26.8%	34.3%	23.2%	13.7%	22.5%	26.8%	14.8%	20.0%	29.6%	20.1%
Uターン・Iターン学生の採用	33.7%	43.2%	11.2%	39.1%	30.6%	49.5%	9.2%	34.2%	48.1%	27.0%
国内在住の外国人留学生の採用	5.3%	1.9%	9.4%	2.9%	2.4%	-	9.6%	1.2%	-	4.1%
海外大学の現地学生の採用	-	0.2%	1.4%	-	-	-	-	-	-	1.7%
海外に留学している日本人の採用	-	0.9%	5.1%	-	0.4%	-	1.0%	2.7%	-	0.4%

今年の採用活動において実施したものすべて・採用予定数別

	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	526	385	257	150	79
職種別採用	36.7%	32.0%	34.0%	36.7%	37.0%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	0.6%	0.2%	3.0%	1.8%	7.9%
技術系の学校推薦	4.9%	3.4%	5.0%	7.9%	14.0%
学内選考会への参加	6.0%	11.9%	16.8%	17.7%	33.6%
新卒・中途枠の撤廃	2.9%	1.6%	1.7%	1.3%	1.6%
「通年入社」が可能な採用	10.9%	8.2%	5.6%	8.1%	4.7%
「通年応募」が可能な採用	17.0%	9.3%	12.0%	13.4%	10.7%
リファラル採用※縁故採用	4.4%	8.2%	10.1%	9.4%	26.0%
逆求人型の採用	5.9%	11.9%	12.2%	10.7%	23.6%
新卒紹介の利用	9.1%	11.6%	11.8%	13.6%	22.6%
障がい者採用窓口の設定	1.7%	1.7%	6.0%	2.5%	9.9%
学生アルバイトの社員登用	3.1%	4.3%	10.3%	5.8%	13.7%
AIによるマッチングの実施	0.3%	0.4%	-	0.3%	0.7%
WEB面接の実施	49.3%	59.9%	61.1%	77.9%	80.5%
動画を利用した自己PR(youtubeなど)の活用	2.2%	1.8%	2.8%	5.0%	3.7%
「研究概要書」による選考	0.6%	0.4%	0.8%	1.3%	-
「ポートフォリオ」による選考	2.0%	4.4%	2.3%	1.7%	6.2%
大学の履修履歴・成績による選考	5.7%	7.1%	5.5%	6.0%	8.1%
文系大学院生の採用	4.5%	7.2%	11.2%	15.5%	31.8%
文系博士学生の採用	2.9%	5.6%	6.8%	7.0%	13.0%
理系大学院生の採用	12.8%	14.5%	23.1%	22.0%	38.9%
理系博士学生の採用	4.4%	6.3%	9.7%	10.3%	19.2%
既卒者の採用	17.9%	18.7%	21.2%	30.2%	50.2%
Uターン・Iターン学生の採用	22.5%	24.9%	26.2%	31.4%	23.7%
国内在住の外国人留学生の採用	1.9%	3.9%	5.2%	8.8%	25.5%
海外大学の現地学生の採用	0.6%	0.6%	0.6%	1.5%	0.7%
海外に留学している日本人の採用	0.8%	1.5%	2.4%	2.5%	8.9%

今年の採用活動において【今年初めて実施した】「採用手法」(複数選択)

以下、「今年初めて実施したもの」と記載しています。

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	238	164	43	31	25	213	101	137
職種別採用	9.5%	10.5%	2.9%	14.7%	7.1%	9.7%	11.1%	8.5%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	0.9%	0.6%	2.8%	-	-	1.0%	2.2%	0.1%
技術系の学校推薦	1.7%	2.2%	-	2.1%	6.4%	1.2%	2.3%	1.4%
学内選考会への参加	4.7%	2.5%	3.2%	17.1%	3.2%	4.9%	3.0%	5.9%
新卒・中途枠の撤廃	2.0%	2.7%	1.4%	-	3.2%	1.9%	5.1%	-
「通年入社」が可能な採用	2.4%	1.1%	1.4%	9.4%	7.9%	1.8%	0.8%	3.5%
「通年応募」が可能な採用	5.9%	5.2%	3.6%	12.2%	0.7%	6.4%	5.2%	6.3%
リファラル採用※縁故採用	8.0%	7.1%	10.5%	8.3%	7.1%	8.0%	10.3%	6.4%
逆求人型の採用	25.4%	21.8%	38.2%	23.1%	43.1%	23.6%	19.9%	29.0%
新卒紹介の利用	10.4%	9.5%	17.2%	4.6%	3.2%	11.1%	14.7%	7.6%
障がい者採用窓口の設定	1.2%	1.9%	-	-	-	1.4%	1.5%	1.1%
学生アルバイトの社員登用	1.4%	0.1%	-	9.3%	-	1.5%	-	2.3%
AIによるマッチングの実施	0.1%	0.1%	-	-	-	0.1%	-	0.1%
WEB面接の実施	20.3%	27.3%	9.3%	4.6%	4.8%	21.9%	18.6%	21.4%
動画を利用した自己PR(youtubeなど)の活用	4.6%	4.1%	6.4%	4.0%	7.2%	4.3%	2.9%	5.6%
「研究概要書」による選考	0.3%	-	1.4%	-	-	0.3%	0.8%	-
「ポートフォリオ」による選考	1.5%	2.4%	-	-	-	1.7%	2.2%	1.1%
大学の履修履歴・成績による選考	0.3%	0.5%	0.1%	-	-	0.4%	0.8%	0.0%
文系大学院生の採用	3.5%	5.0%	-	2.1%	8.0%	3.1%	4.5%	2.8%
文系博士学生の採用	0.9%	1.4%	-	-	-	1.0%	2.3%	-
理系大学院生の採用	2.2%	3.3%	-	-	-	2.4%	3.8%	1.1%
理系博士学生の採用	1.2%	1.4%	1.4%	-	3.2%	1.0%	3.0%	-
既卒者の採用	5.9%	6.0%	3.2%	9.3%	7.2%	5.7%	8.1%	4.4%
Uターン・Iターン学生の採用	7.1%	8.1%	2.1%	9.6%	-	7.8%	11.0%	4.5%
国内在住の外国人留学生の採用	3.7%	3.2%	3.1%	6.7%	-	4.1%	0.8%	5.6%
海外大学の現地学生の採用	0.7%	0.6%	-	2.1%	-	0.7%	1.5%	0.1%
海外に留学している日本人の採用	0.1%	0.1%	-	-	-	0.1%	-	0.1%

今年初めて実施したもの・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	34	67	23	7	10	11	26	55	5
職種別採用	11.8%	10.4%	4.3%	14.3%	-	9.1%	3.8%	9.1%	-
理系学生対象のジョブマッチングの実施	2.9%	1.5%	-	-	-	-	3.8%	-	-
技術系の学校推薦	-	4.5%	4.3%	-	-	18.2%	-	-	-
学内選考会への参加	2.9%	3.0%	-	28.6%	-	-	3.8%	3.6%	-
新卒・中途枠の撤廃	8.8%	1.5%	-	-	-	-	-	-	-
「通年入社」が可能な採用	-	1.5%	-	-	-	-	3.8%	5.5%	20.0%
「通年応募」が可能な採用	5.9%	4.5%	4.3%	28.6%	10.0%	9.1%	7.7%	1.8%	-
リファラル採用※縁故採用	11.8%	9.0%	21.7%	-	40.0%	-	7.7%	1.8%	20.0%
逆求人型の採用	23.5%	16.4%	34.8%	14.3%	10.0%	36.4%	34.6%	30.9%	-
新卒紹介の利用	20.6%	9.0%	4.3%	14.3%	10.0%	-	11.5%	7.3%	-
障がい者採用窓口の設定	2.9%	-	-	-	-	-	-	1.8%	-
学生アルバイトの社員登用	-	-	-	-	-	-	3.8%	3.6%	-
AIによるマッチングの実施	-	-	-	-	-	-	3.8%	-	-
WEB面接の実施	14.7%	22.4%	13.0%	14.3%	20.0%	18.2%	23.1%	25.5%	20.0%
動画を利用した自己PR(youtubeなど)の活用	5.9%	-	-	-	-	-	3.8%	9.1%	-
「研究概要書」による選考	-	1.5%	-	-	-	-	-	-	-
「ポートフォリオ」による選考	2.9%	1.5%	-	-	-	-	-	1.8%	-
大学の履修履歴・成績による選考	-	1.5%	-	-	-	-	-	-	20.0%
文系大学院生の採用	-	9.0%	4.3%	14.3%	-	9.1%	-	-	-
文系博士学生の採用	-	4.5%	-	-	-	-	-	-	-
理系大学院生の採用	-	7.5%	-	-	-	-	-	1.8%	-
理系博士学生の採用	-	6.0%	-	-	-	-	-	-	-
既卒者の採用	11.8%	4.5%	4.3%	-	10.0%	-	-	5.5%	20.0%
Uターン・Iターン学生の採用	14.7%	7.5%	8.7%	14.3%	-	-	3.8%	1.8%	-
国内在住の外国人留学生の採用	-	1.5%	4.3%	-	10.0%	-	3.8%	7.3%	-
海外大学の現地学生の採用	-	3.0%	-	-	-	-	3.8%	-	-
海外に留学している日本人の採用	-	-	-	-	-	-	3.8%	-	-

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	8	20	67	11	27	8	30	18	4	45
職種別採用	-	13.4%	5.1%	-	14.5%	20.9%	7.7%	6.9%	38.0%	12.3%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	-	-	1.2%	-	5.2%	-	0.6%	-	-	-
技術系の学校推薦	-	-	2.3%	2.3%	-	2.7%	5.9%	3.8%	-	-
学内選考会への参加	21.3%	13.4%	0.2%	-	5.4%	-	5.7%	13.1%	-	2.5%
新卒・中途枠の撤廃	18.3%	-	1.2%	-	5.2%	-	-	-	-	2.5%
「通年入社」が可能な採用	-	0.8%	1.2%	-	6.0%	-	5.9%	-	-	3.0%
「通年応募」が可能な採用	-	3.4%	3.3%	-	5.2%	-	15.1%	13.1%	38.0%	3.3%
リファラル採用※縁故採用	-	14.7%	9.2%	4.5%	15.6%	33.7%	-	5.3%	-	4.2%
逆求人型の採用	16.2%	21.6%	27.4%	36.7%	34.1%	-	25.6%	27.1%	-	23.8%
新卒紹介の利用	-	3.7%	13.3%	12.5%	5.2%	-	8.6%	31.5%	-	8.5%
障がい者採用窓口の設定	-	-	-	14.5%	-	-	-	6.9%	-	-
学生アルバイトの社員登用	-	8.2%	0.2%	-	-	-	-	-	-	3.0%
AIによるマッチングの実施	-	-	0.2%	-	-	-	-	-	-	-
WEB面接の実施	27.9%	29.6%	15.9%	15.1%	9.4%	18.6%	23.2%	24.1%	-	26.2%
動画を利用した自己PR(youtubeなど)の活用	-	7.1%	4.8%	-	-	20.9%	-	-	-	9.2%
「研究概要書」による選考	-	-	-	6.5%	-	-	-	-	-	-
「ポートフォリオ」による選考	-	-	2.2%	14.5%	-	-	-	-	-	1.3%
大学の履修履歴・成績による選考	-	0.3%	-	-	-	-	-	-	-	1.3%
文系大学院生の採用	-	-	3.0%	13.0%	2.7%	-	3.8%	-	-	6.2%
文系博士学生の採用	-	-	1.2%	6.5%	-	-	-	-	-	1.3%
理系大学院生の採用	-	-	3.5%	-	2.7%	-	-	-	-	4.3%
理系博士学生の採用	-	-	2.3%	-	-	-	2.6%	-	-	1.3%
既卒者の採用	-	-	9.7%	9.7%	7.0%	-	8.3%	6.9%	19.8%	1.3%
Uターン・Iターン学生の採用	32.5%	8.2%	1.2%	6.5%	13.0%	-	-	13.1%	-	10.0%
国内在住の外国人留学生の採用	2.1%	-	5.2%	-	-	-	13.9%	-	-	3.0%
海外大学の現地学生の採用	-	-	2.3%	-	-	-	-	-	4.3%	-
海外に留学している日本人の採用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3%

今年初めて実施したもの・採用予定数別

	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	105	61	39	19	14
職種別採用	13.0%	5.4%	-	7.4%	30.2%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	0.1%	1.1%	3.6%	-	-
技術系の学校推薦	2.1%	0.7%	1.9%	-	5.0%
学内選考会への参加	2.8%	3.7%	0.4%	13.4%	23.0%
新卒・中途枠の撤廃	3.9%	1.1%	-	-	-
「通年入社」が可能な採用	1.7%	3.7%	-	0.3%	11.1%
「通年応募」が可能な採用	3.7%	12.0%	-	13.4%	-
リファラル採用※縁故採用	6.8%	6.2%	11.8%	14.5%	5.0%
逆求人型の採用	14.6%	33.0%	43.9%	32.4%	13.1%
新卒紹介の利用	9.8%	13.4%	12.0%	8.2%	-
障がい者採用窓口の設定	1.5%	-	3.6%	-	-
学生アルバイトの社員登用	-	0.2%	4.2%	-	11.1%
AIによるマッチングの実施	0.1%	-	-	-	-
WEB面接の実施	34.7%	10.9%	14.1%	-	-
動画を利用した自己PR(youtubeなど)の活用	4.4%	2.8%	4.2%	8.2%	9.5%
「研究概要書」による選考	-	-	1.9%	-	-
「ポートフォリオ」による選考	0.7%	4.7%	-	-	-
大学の履修履歴・成績による選考	0.7%	-	0.2%	-	-
文系大学院生の採用	3.7%	6.0%	-	3.7%	-
文系博士学生の採用	1.4%	-	-	3.7%	-
理系大学院生の採用	4.2%	-	-	3.7%	-
理系博士学生の採用	1.4%	-	1.9%	3.7%	-
既卒者の採用	6.2%	5.0%	7.4%	8.2%	-
Uターン・Iターン学生の採用	11.8%	1.4%	2.8%	13.4%	-
国内在住の外国人留学生の採用	3.2%	2.5%	4.1%	3.7%	11.1%
海外大学の現地学生の採用	0.7%	1.1%	0.4%	-	-
海外に留学している日本人の採用	-	0.2%	-	-	-

今年の採用活動において【実施してよかったです】「採用手法」

以下、「実施してよかったもの」と記載しています。

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	754	474	169	111	95	659	280	474
職種別採用	28.4%	26.8%	29.5%	33.0%	17.7%	29.9%	33.5%	25.9%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	0.9%	0.2%	1.9%	1.8%	0.8%	0.9%	1.9%	0.4%
技術系の学校推薦	3.1%	2.6%	1.9%	6.9%	9.9%	2.2%	7.2%	1.0%
学内選考会への参加	10.3%	7.7%	11.8%	17.6%	9.5%	10.4%	7.6%	11.7%
新卒・中途枠の撤廃	1.0%	0.7%	1.4%	1.4%	-	1.1%	0.3%	1.4%
「通年入社」が可能な採用	5.1%	6.5%	3.4%	2.9%	2.7%	5.4%	6.7%	4.3%
「通年応募」が可能な採用	8.6%	9.3%	4.1%	12.9%	5.1%	9.0%	8.4%	8.6%
リファラル採用※縁故採用	5.5%	5.4%	5.2%	6.2%	12.2%	4.6%	4.6%	5.9%
逆求人型の採用	8.4%	6.3%	9.5%	14.4%	15.9%	7.3%	8.4%	8.3%
新卒紹介の利用	6.7%	6.2%	7.3%	7.9%	12.0%	6.0%	11.2%	4.5%
障がい者採用窓口の設定	1.1%	0.7%	-	4.1%	1.6%	1.0%	1.1%	1.0%
学生アルバイトの社員登用	4.5%	4.4%	5.6%	3.4%	11.1%	3.6%	1.1%	6.3%
AIによるマッチングの実施	0.8%	0.7%	1.4%	0.4%	-	0.9%	0.6%	0.9%
WEB面接の実施	55.3%	49.2%	60.2%	70.5%	68.7%	53.5%	49.2%	58.5%
動画を利用した自己PR(youtubeなど)の活用	4.2%	3.1%	5.9%	5.5%	4.1%	4.2%	3.5%	4.5%
「研究概要書」による選考	0.7%	0.6%	0.4%	1.2%	1.6%	0.5%	1.9%	-
「ポートフォリオ」による選考	2.8%	3.7%	0.6%	3.1%	0.8%	3.1%	4.3%	2.0%
大学の履修履歴・成績による選考	2.9%	3.2%	0.9%	5.1%	5.5%	2.5%	6.0%	1.3%
文系大学院生の採用	2.3%	1.7%	1.5%	5.8%	4.5%	2.0%	2.5%	2.2%
文系博士学生の採用	0.8%	0.9%	0.5%	0.9%	1.0%	0.8%	1.4%	0.5%
理系大学院生の採用	10.0%	10.0%	7.3%	14.8%	18.5%	8.9%	20.4%	4.7%
理系博士学生の採用	2.9%	2.7%	1.6%	5.9%	4.9%	2.6%	5.5%	1.6%
既卒者の採用	11.7%	9.5%	10.2%	22.5%	14.5%	11.3%	6.6%	14.4%
Uターン・Iターン学生の採用	21.6%	21.6%	22.6%	20.0%	15.3%	22.4%	24.4%	20.1%
国内在住の外国人留学生の採用	2.7%	2.7%	2.4%	3.3%	3.2%	2.6%	2.5%	2.8%
海外大学の現地学生の採用	0.2%	0.2%	-	0.7%	0.8%	0.1%	0.6%	0.0%
海外に留学している日本人の採用	1.2%	0.9%	0.8%	2.8%	2.7%	0.9%	0.6%	1.5%

実施してよかったもの・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	87	193	94	36	29	34	103	161	17
職種別採用	35.6%	31.6%	29.8%	22.2%	13.8%	26.5%	29.1%	26.1%	23.5%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	2.3%	1.6%	-	-	-	-	1.0%	0.6%	-
技術系の学校推薦	3.4%	10.4%	2.1%	-	-	-	7.8%	0.6%	-
学内選考会への参加	9.2%	6.2%	7.4%	8.3%	10.3%	5.9%	23.3%	14.3%	-
新卒・中途枠の撤廃	-	0.5%	3.2%	-	-	2.9%	-	1.2%	5.9%
「通年入社」が可能な採用	10.3%	3.6%	1.1%	-	3.4%	-	2.9%	7.5%	5.9%
「通年応募」が可能な採用	10.3%	6.7%	5.3%	8.3%	10.3%	-	6.8%	10.6%	5.9%
リファラル採用※縁故採用	5.7%	3.6%	4.3%	11.1%	10.3%	8.8%	4.9%	4.3%	5.9%
逆求人型の採用	9.2%	7.8%	7.4%	8.3%	6.9%	8.8%	9.7%	8.7%	-
新卒紹介の利用	11.5%	10.9%	6.4%	-	6.9%	-	12.6%	5.0%	-
障がい者採用窓口の設定	-	2.1%	-	-	-	-	1.9%	1.9%	5.9%
学生アルバイトの社員登用	1.1%	1.0%	1.1%	11.1%	-	2.9%	1.9%	7.5%	5.9%
AIによるマッチングの実施	-	1.0%	-	2.8%	-	2.9%	-	0.6%	-
WEB面接の実施	40.2%	57.0%	44.7%	66.7%	55.2%	67.6%	62.1%	60.2%	58.8%
動画を利用した自己PR(youtubeなど)の活用	4.6%	2.6%	3.2%	2.8%	3.4%	8.8%	2.9%	5.6%	5.9%
「研究概要書」による選考	-	3.6%	-	-	-	-	-	-	-
「ポートフォリオ」による選考	6.9%	2.1%	1.1%	5.6%	-	8.8%	4.9%	0.6%	-
大学の履修履歴・成績による選考	5.7%	6.2%	1.1%	-	-	2.9%	9.7%	1.2%	17.6%
文系大学院生の採用	-	4.7%	1.1%	-	6.9%	5.9%	7.8%	2.5%	11.8%
文系博士学生の採用	-	2.6%	-	-	-	-	3.9%	0.6%	11.8%
理系大学院生の採用	9.2%	30.1%	1.1%	2.8%	3.4%	2.9%	16.5%	6.2%	17.6%
理系博士学生の採用	1.1%	9.3%	-	-	-	-	7.8%	2.5%	11.8%
既卒者の採用	5.7%	7.3%	10.6%	16.7%	20.7%	20.6%	13.6%	14.3%	23.5%
Uターン・Iターン学生の採用	28.7%	20.7%	18.1%	22.2%	31.0%	14.7%	19.4%	19.9%	11.8%
国内在住の外国人留学生の採用	1.1%	3.6%	-	2.8%	3.4%	2.9%	5.8%	3.7%	-
海外大学の現地学生の採用	-	1.0%	-	-	-	-	1.0%	-	-
海外に留学している日本人の採用	-	1.0%	-	-	-	-	2.9%	2.9%	2.5%

*回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

実施してよかったもの・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	25	58	229	35	88	26	89	48	32	124
職種別採用	22.7%	28.9%	30.1%	27.9%	30.1%	36.4%	24.5%	21.8%	27.2%	29.7%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	-	-	1.0%	-	2.3%	-	0.2%	-	-	1.9%
技術系の学校推薦	11.0%	1.5%	2.6%	3.9%	1.0%	2.4%	7.4%	1.5%	-	3.2%
学内選考会への参加	12.6%	10.5%	9.6%	9.3%	8.8%	20.7%	11.8%	8.3%	2.1%	11.9%
新卒・中途枠の撤廃	-	1.9%	0.5%	0.2%	2.5%	-	1.8%	-	-	1.3%
「通年入社」が可能な採用	-	2.8%	3.9%	3.8%	3.9%	4.6%	5.1%	4.8%	-	12.5%
「通年応募」が可能な採用	-	10.4%	8.0%	2.0%	10.4%	8.8%	7.5%	9.4%	10.3%	10.7%
リファラル採用※縁故採用	-	3.7%	5.1%	3.3%	5.2%	11.0%	10.1%	-	3.3%	7.5%
逆求人型の採用	4.9%	2.8%	10.4%	8.7%	5.1%	4.6%	10.8%	9.4%	18.6%	6.3%
新卒紹介の利用	0.6%	4.3%	11.6%	-	8.3%	9.3%	4.6%	7.4%	3.6%	2.7%
障がい者採用窓口の設定	-	3.1%	0.8%	6.4%	0.2%	-	1.7%	-	-	0.6%
学生アルバイトの社員登用	0.6%	-	2.5%	-	7.1%	-	4.9%	7.4%	1.3%	10.9%
AIによるマッチングの実施	-	-	2.1%	-	-	-	1.9%	-	-	-
WEB面接の実施	37.9%	44.4%	64.3%	61.7%	40.2%	67.9%	55.7%	43.4%	61.9%	57.9%
動画を利用した自己PR(youtubeなど)の活用	6.4%	2.4%	5.9%	-	2.9%	1.7%	2.2%	1.3%	2.7%	7.4%
「研究概要書」による選考	-	-	1.6%	-	-	2.4%	0.8%	-	-	-
「ポートフォリオ」による選考	-	2.4%	4.6%	9.1%	-	-	4.4%	0.3%	-	2.0%
大学の履修履歴・成績による選考	5.7%	3.7%	5.0%	2.0%	2.0%	4.6%	1.7%	-	-	1.8%
文系大学院生の採用	0.6%	7.1%	3.4%	5.9%	0.5%	-	2.2%	-	2.1%	0.1%
文系博士学生の採用	-	1.5%	1.6%	2.0%	0.8%	-	-	-	-	0.1%
理系大学院生の採用	9.6%	10.4%	11.1%	17.4%	9.7%	13.7%	7.6%	4.1%	11.1%	9.4%
理系博士学生の採用	0.6%	5.5%	4.7%	3.9%	4.1%	4.6%	1.7%	0.3%	-	0.3%
既卒者の採用	9.3%	17.6%	9.2%	17.3%	14.9%	13.5%	8.2%	16.9%	14.1%	8.8%
Uターン・Iターン学生の採用	25.0%	36.5%	8.5%	39.4%	23.2%	45.8%	6.1%	29.5%	38.9%	27.2%
国内在住の外国人留学生の採用	0.6%	0.3%	4.1%	4.8%	0.8%	-	6.5%	-	-	2.6%
海外大学の現地学生の採用	-	0.3%	0.7%	-	-	-	-	-	-	-
海外に留学している日本人の採用	-	0.3%	3.1%	-	-	-	1.9%	-	-	0.1%

実施してよかったもの・採用予定数別

	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	269	212	141	81	51
職種別採用	26.9%	25.3%	32.2%	28.3%	38.0%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	0.3%	0.8%	2.0%	-	2.4%
技術系の学校推薦	2.7%	3.5%	3.2%	3.3%	3.0%
学内選考会への参加	6.2%	11.8%	9.5%	12.2%	22.5%
新卒・中途枠の撤廃	0.3%	1.3%	1.2%	1.1%	2.7%
「通年入社」が可能な採用	7.2%	4.6%	4.5%	4.0%	0.4%
「通年応募」が可能な採用	8.1%	6.6%	9.4%	12.1%	9.8%
リファラル採用※縁故採用	3.5%	6.0%	6.2%	7.5%	7.7%
逆求人型の採用	4.4%	9.4%	12.7%	8.5%	12.7%
新卒紹介の利用	6.5%	5.3%	6.5%	11.0%	6.5%
障がい者採用窓口の設定	1.1%	0.1%	-	0.9%	6.8%
学生アルバイトの社員登用	2.2%	3.9%	8.2%	7.4%	4.1%
AIによるマッチングの実施	0.6%	0.7%	1.9%	0.5%	-
WEB面接の実施	49.5%	52.8%	55.8%	68.2%	69.0%
動画を利用した自己PR(youtubeなど)の活用	2.7%	5.1%	4.4%	5.2%	5.9%
「研究概要書」による選考	0.5%	0.7%	1.0%	0.8%	-
「ポートフォリオ」による選考	1.6%	4.4%	2.9%	2.2%	3.6%
大学の履修履歴・成績による選考	3.7%	2.0%	1.8%	3.3%	4.0%
文系大学院生の採用	1.7%	1.8%	1.6%	4.0%	5.2%
文系博士学生の採用	1.1%	0.8%	0.1%	0.5%	1.2%
理系大学院生の採用	9.6%	9.3%	10.8%	9.8%	13.0%
理系博士学生の採用	3.1%	2.8%	2.2%	1.4%	6.4%
既卒者の採用	6.6%	12.2%	10.1%	21.9%	21.1%
Uターン・Iターン学生の採用	18.9%	25.1%	21.7%	25.8%	14.8%
国内在住の外国人留学生の採用	1.4%	3.2%	4.9%	3.9%	-
海外大学の現地学生の採用	0.3%	-	-	0.9%	-
海外に留学している日本人の採用	0.6%	2.0%	0.6%	0.7%	2.7%

現在行っていないが【今後実施してみたい】「採用手法」

以下、「今後実施したみたいもの」と記載しています。

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	513	350	100	63	40	473	216	297
職種別採用	16.9%	13.1%	21.5%	27.7%	36.4%	15.3%	16.8%	16.9%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	11.1%	10.5%	7.7%	18.3%	16.0%	10.7%	15.1%	8.7%
技術系の学校推薦	11.2%	10.8%	12.3%	11.6%	7.5%	11.5%	13.2%	10.0%
学内選考会への参加	16.5%	17.2%	17.5%	12.0%	15.9%	16.6%	18.3%	15.5%
新卒・中途枠の撤廃	9.7%	9.7%	8.7%	10.8%	10.7%	9.6%	10.7%	9.1%
「通年入社」が可能な採用	16.7%	17.2%	19.1%	11.2%	16.1%	16.8%	17.4%	16.4%
「通年応募」が可能な採用	19.2%	18.2%	22.6%	19.2%	16.8%	19.4%	19.8%	18.8%
リファラル採用※縁故採用	19.2%	17.3%	22.2%	24.0%	22.6%	19.0%	19.2%	19.2%
逆求人型の採用	17.4%	15.5%	21.2%	20.6%	15.7%	17.5%	17.3%	17.4%
新卒紹介の利用	16.4%	14.6%	22.0%	16.8%	15.6%	16.4%	18.6%	15.0%
障がい者採用窓口の設定	7.4%	7.4%	6.1%	9.1%	9.1%	7.2%	9.4%	6.1%
学生アルバイトの社員登用	16.5%	16.6%	17.4%	14.9%	18.9%	16.4%	15.7%	17.1%
AIによるマッチングの実施	8.7%	7.9%	10.6%	9.9%	8.2%	8.8%	11.4%	7.1%
WEB面接の実施	16.3%	19.1%	11.4%	9.9%	9.3%	16.8%	21.7%	13.0%
動画を利用した自己PR(youtubeなど)の活用	11.6%	10.8%	11.4%	15.2%	18.5%	11.0%	11.9%	11.3%
「研究概要書」による選考	7.0%	5.8%	8.5%	10.8%	14.1%	6.5%	8.8%	5.9%
「ポートフォリオ」による選考	6.6%	5.5%	7.9%	9.9%	10.7%	6.3%	7.9%	5.8%
大学の履修履歴・成績による選考	7.8%	7.1%	8.8%	9.9%	9.1%	7.7%	8.8%	7.2%
文系大学院生の採用	5.5%	5.7%	4.3%	5.9%	9.6%	5.2%	6.9%	4.6%
文系博士学生の採用	6.9%	7.4%	4.3%	8.0%	12.4%	6.4%	8.8%	5.6%
理系大学院生の採用	9.7%	10.9%	5.6%	9.9%	9.6%	9.7%	13.6%	7.3%
理系博士学生の採用	7.8%	8.8%	4.6%	8.0%	12.4%	7.5%	11.0%	5.9%
既卒者の採用	21.3%	24.6%	21.2%	6.2%	12.3%	22.0%	24.3%	19.5%
Uターン・Iターン学生の採用	23.0%	25.9%	14.5%	21.6%	19.5%	23.3%	22.1%	23.6%
国内在住の外国人留学生の採用	9.6%	9.7%	10.6%	7.7%	14.4%	9.2%	14.2%	6.7%
海外大学の現地学生の採用	8.9%	8.8%	7.0%	11.6%	12.4%	8.6%	12.0%	7.0%
海外に留学している日本人の採用	7.3%	6.8%	7.0%	10.1%	11.5%	7.0%	10.0%	5.6%

今後実施したいもの・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	101	115	62	32	13	14	45	119	12
職種別採用	14.9%	20.0%	12.9%	28.1%	-	21.4%	4.4%	14.3%	33.3%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	16.8%	12.2%	4.8%	15.6%	-	42.9%	13.3%	5.9%	16.7%
技術系の学校推薦	14.9%	10.4%	8.1%	12.5%	-	28.6%	11.1%	9.2%	25.0%
学内選考会への参加	19.8%	15.7%	14.5%	21.9%	-	7.1%	24.4%	13.4%	16.7%
新卒・中途枠の撤廃	12.9%	7.0%	9.7%	12.5%	7.7%	7.1%	4.4%	7.6%	25.0%
「通年入社」が可能な採用	16.8%	18.3%	16.1%	12.5%	7.7%	14.3%	15.6%	18.5%	25.0%
「通年応募」が可能な採用	21.8%	16.5%	22.6%	15.6%	7.7%	21.4%	15.6%	19.3%	16.7%
リファラル採用※縁故採用	20.8%	16.5%	16.1%	18.8%	69.2%	21.4%	26.7%	18.5%	16.7%
逆求人型の採用	17.8%	16.5%	12.9%	25.0%	15.4%	28.6%	22.2%	15.1%	16.7%
新卒紹介の利用	17.8%	20.0%	9.7%	25.0%	23.1%	28.6%	11.1%	11.8%	33.3%
障がい者採用窓口の設定	10.9%	7.0%	4.8%	9.4%	-	14.3%	4.4%	5.0%	16.7%
学生アルバイトの社員登用	18.8%	10.4%	9.7%	34.4%	-	21.4%	13.3%	12.6%	16.7%
AIによるマッチングの実施	10.9%	12.2%	4.8%	15.6%	-	14.3%	4.4%	4.2%	16.7%
WEB面接の実施	25.7%	14.8%	12.9%	12.5%	7.7%	21.4%	4.4%	13.4%	8.3%
動画を利用した自己PR(youtubeなど)の活用	13.9%	8.7%	8.1%	18.8%	7.7%	14.3%	8.9%	9.2%	33.3%
「研究概要書」による選考	8.9%	8.7%	4.8%	12.5%	-	14.3%	4.4%	3.4%	16.7%
「ポートフォリオ」による選考	8.9%	6.1%	4.8%	12.5%	-	7.1%	6.7%	3.4%	16.7%
大学の履修履歴・成績による選考	9.9%	7.0%	9.7%	12.5%	-	14.3%	2.2%	4.2%	25.0%
文系大学院生の採用	6.9%	7.0%	4.8%	6.3%	-	21.4%	4.4%	3.4%	8.3%
文系博士学生の採用	8.9%	8.7%	4.8%	9.4%	-	14.3%	4.4%	4.2%	16.7%
理系大学院生の採用	13.9%	13.0%	6.5%	9.4%	-	21.4%	2.2%	6.7%	8.3%
理系博士学生の採用	10.9%	11.3%	3.2%	9.4%	-	21.4%	2.2%	5.0%	16.7%
既卒者の採用	25.7%	21.7%	24.2%	25.0%	30.8%	21.4%	15.6%	15.1%	16.7%
Uターン・Iターン学生の採用	22.8%	20.9%	16.1%	18.8%	15.4%	14.3%	8.9%	29.4%	33.3%
国内在住の外国人留学生の採用	15.8%	11.3%	4.8%	9.4%	7.7%	14.3%	6.7%	5.9%	25.0%
海外大学の現地学生の採用	12.9%	10.4%	3.2%	12.5%	-	14.3%	4.4%	5.9%	25.0%
海外に留学している日本人の採用	11.9%	7.0%	4.8%	12.5%	-	14.3%	11.1%	2.5%	25.0%

*回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

今後実施したいもの・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	23	43	134	27	66	21	51	29	23	96
職種別採用	19.8%	25.5%	13.8%	16.3%	14.2%	11.8%	24.0%	27.8%	11.5%	13.0%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	9.7%	9.4%	11.1%	8.4%	9.9%	11.7%	15.4%	15.4%	5.0%	11.4%
技術系の学校推薦	0.5%	12.4%	14.1%	2.7%	11.7%	-	12.5%	8.8%	5.0%	16.2%
学内選考会への参加	4.9%	24.3%	20.0%	0.5%	13.1%	-	18.3%	25.3%	1.0%	21.3%
新卒・中途枠の撤廃	4.9%	9.8%	10.4%	7.5%	9.8%	-	10.3%	13.7%	2.3%	12.5%
「通年入社」が可能な採用	19.7%	21.6%	14.2%	19.9%	16.0%	3.9%	17.4%	19.2%	8.7%	19.9%
「通年応募」が可能な採用	24.1%	19.7%	12.9%	12.8%	22.5%	9.0%	17.4%	34.6%	27.6%	21.2%
リファラル採用※縁故採用	26.9%	12.1%	21.3%	4.2%	18.8%	21.3%	24.5%	10.4%	8.2%	25.4%
逆求人型の採用	25.9%	14.0%	22.0%	15.0%	12.6%	22.1%	21.1%	15.0%	11.5%	14.0%
新卒紹介の利用	32.0%	18.5%	21.5%	6.6%	17.2%	20.2%	18.6%	7.1%	6.8%	10.7%
障がい者採用窓口の設定	4.9%	2.0%	8.3%	-	5.4%	2.6%	12.7%	10.4%	2.3%	11.5%
学生アルバイトの社員登用	7.4%	19.2%	16.6%	9.3%	18.2%	38.1%	3.5%	15.4%	27.3%	17.3%
AIによるマッチングの実施	4.9%	9.4%	10.0%	2.2%	10.3%	2.6%	9.7%	16.6%	2.3%	8.0%
WEB面接の実施	17.9%	10.7%	11.8%	16.4%	21.0%	12.5%	21.0%	19.2%	5.2%	21.0%
動画を利用した自己PR(youtubeなど)の活用	4.9%	14.2%	10.3%	4.9%	11.7%	8.6%	10.4%	23.2%	8.7%	12.9%
「研究概要書」による選考	4.9%	6.8%	8.7%	-	7.6%	2.6%	8.4%	10.4%	2.3%	7.4%
「ポートフォリオ」による選考	4.9%	6.8%	7.7%	-	7.6%	2.6%	7.0%	10.4%	0.3%	7.6%
大学の履修履歴・成績による選考	4.9%	6.9%	7.3%	-	13.2%	2.6%	6.6%	10.4%	2.3%	10.4%
文系大学院生の採用	5.7%	2.0%	5.6%	2.7%	11.7%	2.6%	6.6%	6.6%	2.0%	4.3%
文系博士学生の採用	4.9%	5.0%	6.6%	2.7%	13.6%	2.6%	5.7%	10.4%	2.3%	6.6%
理系大学院生の採用	10.5%	5.0%	9.2%	6.9%	17.8%	6.6%	9.1%	10.4%	2.0%	10.4%
理系博士学生の採用	4.9%	5.0%	9.7%	2.7%	11.4%	2.6%	6.3%	10.4%	2.3%	8.9%
既卒者の採用	7.9%	20.6%	25.0%	12.3%	23.6%	34.1%	15.1%	19.9%	32.3%	19.5%
Uターン・Iターン学生の採用	39.0%	22.2%	18.5%	8.1%	29.6%	9.2%	19.9%	31.3%	16.2%	28.1%
国内在住の外国人留学生の採用	10.5%	8.8%	12.2%	4.2%	14.7%	2.6%	8.7%	10.4%	2.6%	7.7%
海外大学の現地学生の採用	9.7%	6.8%	10.3%	-	8.6%	2.6%	14.4%	13.7%	2.6%	9.1%
海外に留学している日本人の採用	4.9%	6.8%	7.3%	-	7.8%	2.6%	9.7%	13.7%	2.6%	8.6%

今後実施したいもの・採用予定数別

	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	243	128	75	48	19
職種別採用	12.1%	15.8%	22.5%	24.1%	37.5%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	10.2%	10.9%	10.1%	12.0%	20.9%
技術系の学校推薦	11.5%	10.1%	14.6%	6.5%	12.8%
学内選考会への参加	17.1%	18.9%	14.9%	11.5%	13.4%
新卒・中途枠の撤廃	8.6%	12.5%	11.9%	5.9%	8.3%
「通年入社」が可能な採用	16.0%	17.5%	21.8%	15.8%	8.3%
「通年応募」が可能な採用	21.5%	13.8%	19.0%	24.7%	13.4%
リファラル採用※縁故採用	16.5%	18.4%	28.2%	28.7%	8.2%
逆求人型の採用	13.4%	19.6%	22.8%	25.9%	15.4%
新卒紹介の利用	15.1%	18.7%	18.3%	12.0%	19.9%
障がい者採用窓口の設定	7.5%	10.6%	5.8%	0.1%	8.3%
学生アルバイトの社員登用	15.1%	23.2%	15.9%	12.9%	8.3%
AIによるマッチングの実施	8.1%	8.8%	11.5%	7.9%	8.3%
WEB面接の実施	22.1%	14.3%	13.7%	4.1%	-
動画を利用した自己PR(youtubeなど)の活用	10.5%	12.0%	16.9%	4.7%	16.5%
「研究概要書」による選考	5.3%	7.7%	12.8%	4.8%	8.3%
「ポートフォリオ」による選考	5.0%	7.7%	11.0%	4.8%	8.3%
大学の履修履歴・成績による選考	7.1%	8.5%	11.1%	4.5%	8.3%
文系大学院生の採用	5.2%	9.1%	4.1%	-	5.1%
文系博士学生の採用	6.2%	9.3%	8.0%	1.5%	8.3%
理系大学院生の採用	10.6%	8.9%	12.6%	-	13.4%
理系博士学生の採用	8.2%	7.1%	11.7%	1.5%	8.3%
既卒者の採用	25.9%	25.9%	14.9%	6.6%	1.6%
Uターン・Iターン学生の採用	27.0%	19.8%	20.8%	19.1%	13.4%
国内在住の外国人留学生の採用	8.8%	9.8%	13.1%	13.0%	-
海外大学の現地学生の採用	8.4%	9.2%	11.0%	7.6%	8.3%
海外に留学している日本人の採用	6.7%	8.2%	9.0%	5.1%	8.3%

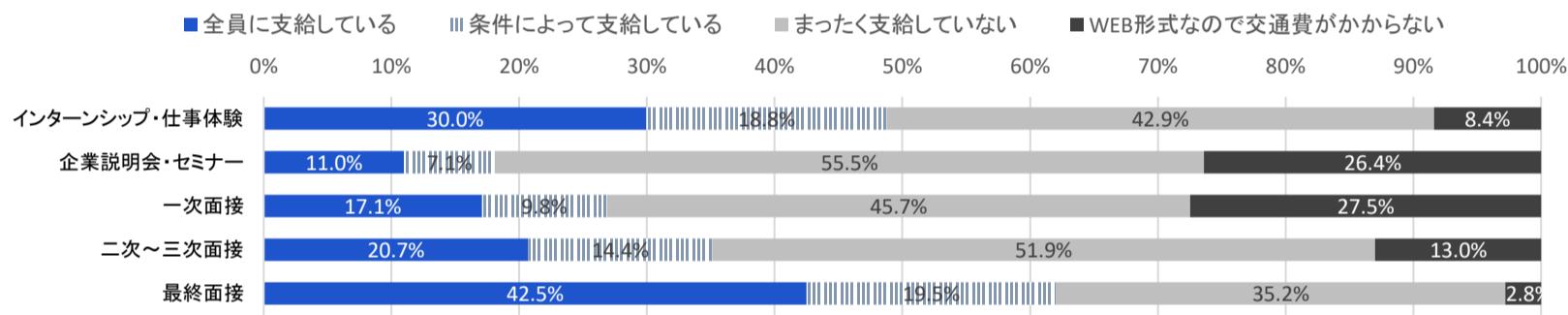
各フェーズの交通費支給について

【全体】	インターンシップ ・仕事体験	企業説明会 ・セミナー	一次面接	二次～三次面接	最終面接
回答数	1313	1601	1562	1141	1882
全員に支給している	30.0%	11.0%	17.1%	20.7%	42.5%
条件によって支給している	18.8%	7.1%	9.8%	14.4%	19.5%
まったく支給していない	42.9%	55.5%	45.7%	51.9%	35.2%
WEB形式なので交通費がかからない	8.4%	26.4%	27.5%	13.0%	2.8%

【上場】	インターンシップ ・仕事体験	企業説明会 ・セミナー	一次面接	二次～三次面接	最終面接
回答数	143	148	157	116	176
全員に支給している	25.7%	3.8%	11.6%	19.0%	47.3%
条件によって支給している	22.1%	5.0%	9.4%	18.3%	27.3%
まったく支給していない	36.0%	53.8%	34.8%	37.7%	20.2%
WEB形式なので交通費がかからない	16.2%	37.4%	44.2%	25.0%	5.2%

【非上場】	インターンシップ ・仕事体験	企業説明会 ・セミナー	一次面接	二次～三次面接	最終面接
回答数	1170	1453	1405	1025	1706
全員に支給している	30.5%	11.7%	17.7%	20.9%	42.0%
条件によって支給している	18.3%	7.4%	9.8%	14.0%	18.6%
まったく支給していない	43.7%	55.6%	47.0%	53.5%	36.8%
WEB形式なので交通費がかからない	7.4%	25.3%	25.5%	11.6%	2.6%

各採用フェーズで交通費を支給しているか



インターンシップ・仕事体験	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	50	97	392	66	168	61	141	90	50	198
全員に支給している	43.2%	46.9%	28.6%	34.1%	30.0%	29.6%	27.1%	31.4%	22.6%	22.7%
条件によって支給している	25.4%	17.8%	16.9%	23.9%	18.7%	21.5%	16.5%	19.7%	13.8%	20.5%
まったく支給していない	27.2%	33.2%	41.1%	34.6%	46.0%	46.7%	45.5%	42.7%	52.2%	49.8%
WEB形式なので交通費がかからない	4.2%	2.2%	13.4%	7.4%	5.3%	2.2%	10.9%	6.2%	11.4%	7.0%

企業説明会・セミナー	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	57	119	507	77	196	63	181	109	50	242
全員に支給している	18.0%	18.1%	9.4%	7.5%	12.6%	12.5%	9.4%	15.4%	2.6%	9.0%
条件によって支給している	9.2%	6.9%	4.0%	7.4%	8.8%	11.6%	8.0%	10.2%	4.7%	8.7%
まったく支給していない	57.9%	54.9%	52.0%	59.6%	55.9%	62.8%	51.0%	47.6%	68.9%	62.0%
WEB形式なので交通費がかからない	14.8%	20.1%	34.7%	25.5%	22.7%	13.1%	31.6%	26.8%	23.8%	20.3%

一次面接	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	53	108	512	69	193	57	181	97	53	239
全員に支給している	25.5%	27.4%	12.8%	23.3%	16.0%	17.8%	16.7%	15.3%	12.9%	19.3%
条件によって支給している	11.0%	10.3%	7.6%	0.4%	12.8%	13.5%	7.7%	13.4%	13.4%	12.2%
まったく支給していない	48.5%	39.3%	45.9%	45.8%	45.7%	47.7%	43.1%	44.7%	48.7%	48.5%
WEB形式なので交通費がかからない	15.1%	23.0%	33.6%	30.5%	25.5%	21.0%	32.5%	26.6%	25.0%	20.0%

二次～三次面接	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	38	85	372	51	139	40	138	69	40	169
全員に支給している	19.7%	35.5%	18.8%	31.6%	20.3%	12.8%	19.7%	14.1%	13.6%	21.4%
条件によって支給している	12.1%	12.8%	16.1%	3.3%	12.1%	16.8%	12.7%	15.4%	14.8%	17.6%
まったく支給していない	64.9%	39.4%	51.8%	49.8%	53.1%	63.8%	50.6%	53.5%	56.4%	51.2%
WEB形式なので交通費がかからない	3.3%	12.4%	13.4%	15.3%	14.5%	6.6%	16.9%	17.0%	15.2%	9.7%

最終面接	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	69	144	596	82	233	77	206	122	59	294
全員に支給している	41.3%	51.3%	38.2%	46.0%	43.9%	39.2%	41.3%	46.2%	37.7%	45.9%
条件によって支給している	25.8%	17.3%	21.6%	15.6%	23.5%	12.6%	15.7%	16.7%	27.0%	17.0%
まったく支給していない	31.5%	28.4%	36.8%	37.6%	30.4%	42.2%	41.4%	36.1%	34.1%	32.9%
WEB形式なので交通費がかからない	1.4%	3.1%	3.3%	0.8%	2.2%	6.0%	1.6%	1.0%	1.2%	4.2%

交通費の支給条件

※WEB形式なので交通費がかからない=「WEB形式」と記載

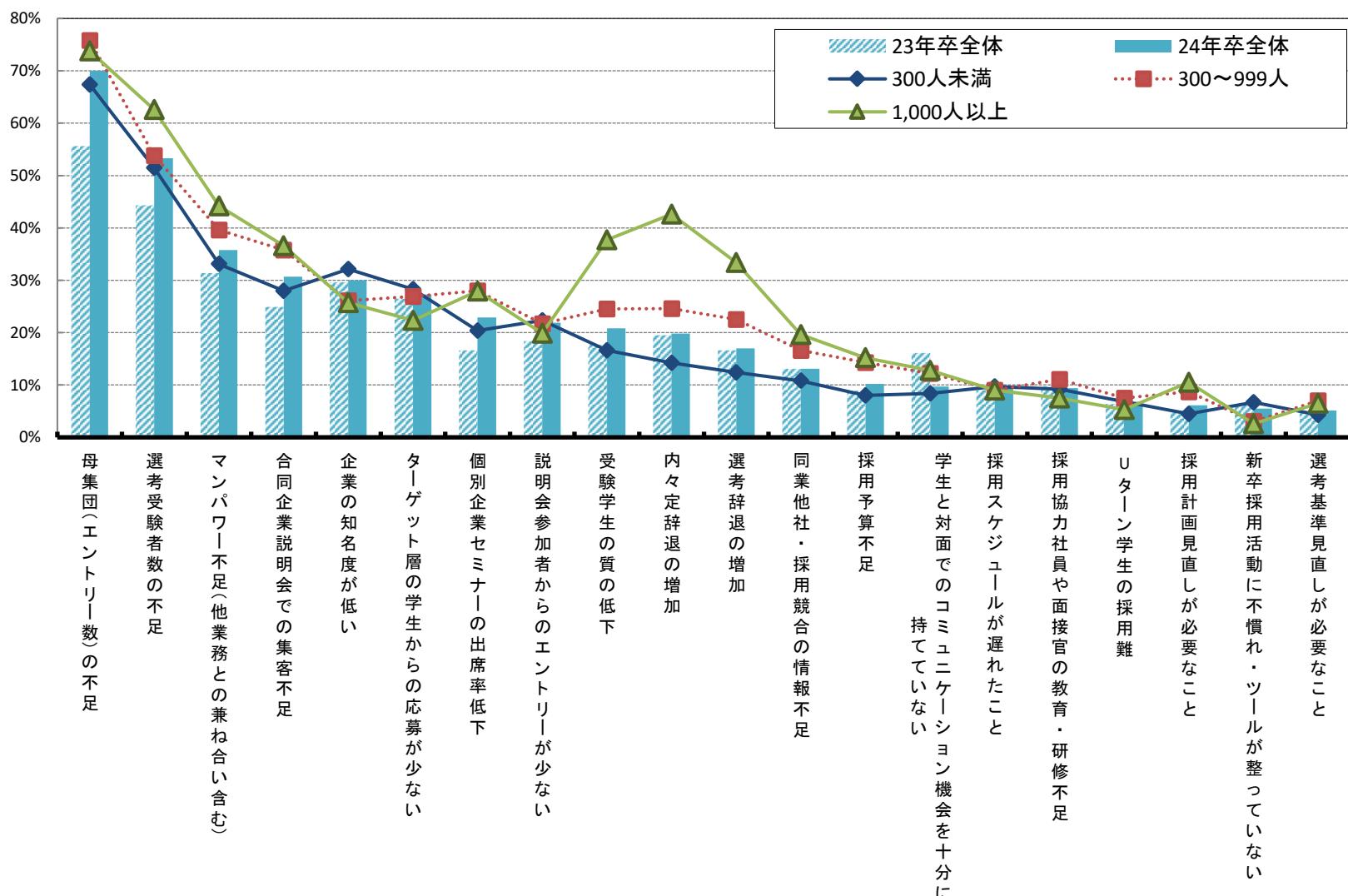
都道府県	業種	インターンシップ・仕事体験	企業説明会・セミナー	一次面接	二次～三次面接	最終面接	交通費支給の条件
神奈川県	製造(建設除く)	条件により支給	支給なし	WEB形式	—	全員に支給	対面で行うインターンシップ実施の場合に規定に則り支給。
静岡県	製造(建設除く)	条件により支給	WEB形式	WEB形式	WEB形式	全員に支給	複数日実施のインターンシップでは宿泊費を負担している
東京都	製造(建設除く)	条件により支給	条件により支給	—	—	全員に支給	インターンシップについては、1回のみ支給する。説明会についても、1回は支給するが、社員との面談や職場見学を複数回希望する場合は支給しない。
愛知県	小売	条件により支給	—	—	—	—	公共交通機関の場合、一律1,000円支給
富山県	サービス・インフラ	条件により支給	条件により支給	条件により支給	条件により支給	全員に支給	一律2000円支給
栃木県	サービス・インフラ	全員に支給	—	—	—	全員に支給	公共交通機関を利用した際の往復の交通費を上限1万円までの支給
東京都	サービス・インフラ	支給なし	支給なし	支給なし	支給なし	条件により支給	おおよそ、片道2500円以上交通費がかかることが予想される学生に対して支給
福岡県	製造(建設除く)	支給なし	支給なし	WEB形式	条件により支給	全員に支給	県内と県外で支給金額を一律に設定。県内については基本支給なし。
徳島県	サービス・インフラ	支給なし	支給なし	支給なし	支給なし	条件により支給	最終面接フェーズのみ、県外から選考に来る学生に当社規定の交通費を支給。
愛知県	金融	WEB形式	WEB形式	WEB形式	WEB形式	条件により支給	学生最寄駅から面接会場の最寄り駅までの新幹線往復分を支給している(在来線は対象外)
大阪府	製造(建設除く)	—	条件により支給	条件により支給	条件により支給	条件により支給	全国3か所で選考を実施しているが、最も近い選考場所から100km以上離れた場所からの参加には交通費を全額支給している。
東京都	サービス・インフラ	—	—	—	条件により支給	条件により支給	首都圏以外の遠方の学生に対して規定額の支給を行っている。
北海道	建設	条件により支給	支給なし	支給なし	支給なし	支給なし	飛行機移動が必要な学生はWEB実施に切り替えて交通費支給無し。
神奈川県	ソフトウエア・通信					条件により支給	飛行機や新幹線を利用するレベルの遠方の方
広島県	サービス・インフラ	条件により支給	条件により支給	条件により支給	条件により支給	条件により支給	市街から参加の方に支給(上限1万円まで)
青森県	マスコミ	WEB形式	WEB形式	WEB形式	WEB形式	条件により支給	青森県のUIJターン者の就職活動やインターンシップ参加のための交通費を助成を利用し、残額を会社が補助しています。
沖縄県	サービス・インフラ	—	支給なし	条件により支給	条件により支給	条件により支給	WEB形式の学生へは交通費がかからないため、支給なし。しかし、来社や会場にいらした学生へはガソリン代や駐車場料金がかかる場合があるため、全員に交通費を支給している。

【現在の問題点】(追加調査)学生の提出物管理で困ったこと

現在の問題点(複数選択)

回答数	現在の問題点すべて					
	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	23年卒	23年卒との差
母集団(エントリー数)の不足	70.0%	67.4%	75.8%	73.8%	55.6%	14.4%
合同企業説明会での集客不足	30.7%	28.0%	35.8%	36.6%	24.9%	5.8%
個別企業セミナーの内容が不評	1.6%	1.5%	1.4%	2.8%	1.2%	0.4%
個別企業セミナーの出席率低下	22.9%	20.4%	28.0%	27.9%	16.6%	6.3%
選考受験者数の不足	53.3%	51.5%	53.8%	62.6%	44.3%	9.0%
選考辞退の増加	17.0%	12.4%	22.5%	33.4%	16.6%	0.4%
受験学生の質の低下	20.8%	16.6%	24.5%	37.7%	17.7%	3.1%
選考基準見直しが必要なこと	5.1%	4.3%	7.0%	6.5%	4.7%	0.4%
採用計画見直しが必要なこと	6.1%	4.5%	8.7%	10.5%	5.0%	1.1%
採用スケジュールが遅れたこと	9.4%	9.7%	9.0%	9.0%	9.0%	0.4%
内々定辞退の増加	19.8%	14.2%	24.6%	42.6%	19.5%	0.3%
同業他社・採用競合の情報不足	13.1%	10.8%	16.6%	19.6%	13.1%	0.0%
リターン学生の採用難	6.8%	6.8%	7.5%	5.3%	6.4%	0.4%
採用協力社員や面接官の教育・研修不足	9.4%	9.2%	11.1%	7.5%	9.7%	-0.3%
23年卒のインターンシップ準備への悪影響	4.9%	3.2%	7.9%	9.6%	4.3%	0.6%
採用予算不足	10.2%	8.0%	14.3%	15.2%	8.9%	1.3%
入社前研修の準備不足	3.7%	3.8%	2.4%	5.0%	4.0%	-0.3%
マンパワー不足(他業務との兼ね合い含む)	35.8%	33.1%	39.6%	44.2%	31.4%	4.4%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	4.7%	4.8%	4.5%	4.1%	4.4%	0.3%
企業の知名度が低い	30.0%	32.1%	26.1%	25.7%	29.6%	0.4%
学生と対面でのコミュニケーション機会を十分に持てていない	9.7%	8.4%	12.2%	12.8%	16.1%	-6.4%
企業説明会のWEB開催に対応できていない	4.0%	4.7%	3.2%	1.8%	4.6%	-0.6%
選考(面接)のWEB実施に対応できていない	4.3%	4.9%	4.0%	1.2%	5.3%	-1.0%
新卒採用活動に不慣れ・ツールが整っていない	5.5%	6.7%	3.0%	2.6%	6.1%	-
ターゲット層の学生からの応募が少ない	27.3%	28.3%	26.9%	22.3%	26.5%	-
説明会参加者からのエントリーが少ない	21.9%	22.3%	21.7%	19.9%	18.4%	-
その他	1.6%	1.6%	1.7%	1.5%	1.8%	-0.2%
特に問題はない	2.5%	3.0%	2.2%	0.1%	4.3%	-1.8%

現在の問題点すべてと最大の問題点 ※「全体」で降順、上位抜粋



現在の問題点・上場／製造非製造

	上場	非上場	製造	非製造
回答数	203	2,213	932	1,484
母集団（エントリー数）の不足	73.9%	69.6%	68.9%	70.5%
合同企業説明会での集客不足	37.2%	30.0%	28.8%	31.7%
個別企業セミナーの内容が不評	2.6%	1.5%	2.0%	1.3%
個別企業セミナーの出席率低下	27.6%	22.4%	21.1%	23.8%
選考受験者数の不足	53.9%	53.2%	50.3%	54.9%
選考辞退の増加	31.7%	15.6%	14.8%	18.2%
受験学生の質の低下	34.4%	19.4%	18.9%	21.7%
選考基準見直しが必要なこと	7.8%	4.9%	4.6%	5.4%
採用計画見直しが必要なこと	7.6%	5.9%	5.6%	6.4%
採用スケジュールが遅れたこと	12.8%	9.1%	10.0%	9.2%
内々定辞退の増加	32.6%	18.5%	17.7%	20.9%
同業他社・採用競合の情報不足	16.0%	12.8%	11.4%	14.0%
Uターン学生の採用難	5.9%	6.8%	7.4%	6.4%
採用協力社員や面接官の教育・研修不足	6.3%	9.7%	9.4%	9.4%
23年卒のインターンシップ準備への悪影響	9.0%	4.5%	4.7%	5.1%
採用予算不足	14.5%	9.8%	10.4%	10.1%
入社前研修の準備不足	3.1%	3.7%	3.8%	3.6%
マンパワー不足（他業務との兼ね合い含む）	40.1%	35.4%	35.5%	36.0%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	4.4%	4.7%	5.7%	4.1%
企業の知名度が低い	29.2%	30.1%	38.2%	25.6%
学生と対面でのコミュニケーション機会を十分に持てていない	15.9%	9.1%	9.2%	10.0%
企業説明会のWEB開催に対応できていない	2.0%	4.2%	4.1%	4.0%
選考（面接）のWEB実施に対応できていない	1.2%	4.6%	3.4%	4.7%
新卒採用活動に不慣れ・ツールが整っていない	0.8%	5.9%	5.7%	5.3%
ターゲット層の学生からの応募が少ない	25.2%	27.5%	32.5%	24.5%
説明会参加者からのエントリーが少ない	21.9%	21.9%	21.7%	22.0%
その他	0.8%	1.7%	1.4%	1.7%
特に問題はない	0.8%	2.6%	3.3%	2.0%

※製造は建設を除いて集計

現在の問題点すべて ・業種大分類別	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	官公庁 ・公社・団体
回答数	343	589	303	124	97	67	270	552	71
母集団（エントリー数）の不足	70.0%	67.7%	70.6%	75.8%	78.4%	46.3%	65.6%	69.2%	69.0%
合同企業説明会での集客不足	30.0%	27.3%	38.3%	37.1%	24.7%	11.9%	19.6%	29.0%	18.3%
個別企業セミナーの内容が不評	2.0%	2.0%	2.0%	3.2%	-	-	1.5%	0.5%	-
個別企業セミナーの出席率低下	22.4%	19.7%	24.8%	28.2%	16.5%	10.4%	23.0%	22.8%	12.7%
選考受験者数の不足	52.5%	47.9%	55.8%	54.8%	57.7%	32.8%	45.2%	55.6%	54.9%
選考辞退の増加	10.5%	19.7%	20.1%	20.2%	20.6%	17.9%	21.5%	16.5%	15.5%
受験学生の質の低下	14.0%	24.4%	23.8%	28.2%	29.9%	35.8%	23.7%	17.6%	28.2%
選考基準見直しが必要なこと	3.8%	5.4%	5.3%	7.3%	6.2%	3.0%	4.1%	4.9%	5.6%
採用計画見直しが必要なこと	5.8%	5.3%	5.3%	12.1%	2.1%	3.0%	5.2%	5.1%	2.8%
採用スケジュールが遅れたこと	10.2%	9.7%	7.6%	9.7%	9.3%	10.4%	10.7%	9.4%	8.5%
内々定辞退の増加	13.4%	22.4%	24.1%	32.3%	23.7%	17.9%	20.0%	15.6%	16.9%
同業他社・採用競合の情報不足	11.7%	11.0%	13.5%	17.7%	8.2%	22.4%	14.1%	12.9%	11.3%
Uターン学生の採用難	8.2%	6.6%	7.9%	7.3%	13.4%	10.4%	5.2%	5.1%	-
採用協力社員や面接官の教育・研修不足	9.3%	9.5%	11.9%	8.1%	6.2%	16.4%	8.1%	9.1%	8.5%
23年卒のインターンシップ準備への悪影響	4.7%	4.8%	4.0%	12.1%	5.2%	3.0%	3.3%	3.1%	-
採用予算不足	9.6%	11.2%	7.6%	16.1%	7.2%	11.9%	6.7%	9.1%	14.1%
入社前研修の準備不足	5.0%	2.5%	4.3%	4.0%	3.1%	-	1.9%	3.4%	-
マンパワー不足（他業務との兼ね合い含む）	34.4%	36.7%	34.7%	44.4%	28.9%	44.8%	37.4%	33.5%	29.6%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	6.7%	4.6%	5.3%	4.0%	6.2%	1.5%	1.1%	3.8%	2.8%
企業の知名度が低い	36.2%	40.4%	31.4%	16.9%	26.8%	9.0%	38.9%	26.6%	26.8%
学生と対面でのコミュニケーション機会を十分に持てていない	8.5%	10.0%	9.6%	10.5%	11.3%	9.0%	13.3%	9.8%	11.3%
企業説明会のWEB開催に対応できていない	4.7%	3.6%	1.7%	6.5%	2.1%	4.5%	1.1%	4.2%	5.6%
選考（面接）のWEB実施に対応できていない	4.4%	2.4%	4.6%	6.5%	1.0%	6.0%	3.3%	4.3%	4.2%
新卒採用活動に不慣れ・ツールが整っていない	6.7%	4.6%	5.0%	4.0%	3.1%	3.0%	4.8%	6.2%	9.9%
ターゲット層の学生からの応募が少ない	31.8%	33.3%	19.8%	21.0%	19.6%	13.4%	30.0%	27.9%	18.3%
説明会参加者からのエントリーが少ない	23.0%	20.2%	19.1%	29.0%	11.3%	4.5%	25.6%	21.6%	9.9%
その他	1.7%	1.0%	2.3%	3.2%	-	6.0%	0.4%	0.9%	1.4%
特に問題はない	3.5%	3.1%	1.7%	1.6%	3.1%	7.5%	3.3%	2.0%	4.2%

現在の問題点 すべて・10地区	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	96	183	726	110	303	101	252	156	75	414
母集団（エントリー数）の不足	74.7%	71.1%	67.8%	61.4%	76.9%	76.0%	69.1%	75.5%	62.2%	67.3%
合同企業説明会での集客不足	35.1%	37.2%	21.0%	45.9%	32.3%	39.4%	26.1%	36.3%	38.7%	34.0%
個別企業セミナーの内容が不評	-	2.5%	1.5%	1.3%	1.7%	3.2%	1.6%	1.5%	1.3%	1.4%
個別企業セミナーの出席率低下	32.8%	18.8%	22.7%	31.3%	18.8%	24.3%	24.9%	18.5%	25.8%	23.2%
選考受験者数の不足	61.5%	53.4%	53.6%	43.7%	57.5%	51.6%	52.1%	50.7%	55.5%	52.0%
選考辞退の増加	22.6%	15.8%	18.5%	16.0%	18.6%	14.4%	22.9%	9.7%	21.1%	12.3%
受験学生の質の低下	20.4%	14.2%	24.2%	21.1%	23.0%	22.5%	26.1%	13.9%	21.6%	15.4%
選考基準見直しが必要なこと	5.2%	3.0%	5.1%	6.3%	5.0%	8.8%	3.2%	3.3%	14.1%	5.1%
採用計画見直しが必要なこと	9.3%	6.7%	6.3%	9.1%	4.4%	2.5%	4.9%	7.0%	10.3%	5.6%
採用スケジュールが遅れたこと	3.0%	8.2%	8.7%	9.2%	10.0%	8.9%	9.8%	4.5%	17.6%	12.9%
内々定辞退の増加	17.4%	13.7%	21.9%	22.5%	22.1%	20.7%	21.5%	15.1%	35.8%	14.7%
同業他社・採用競合の情報不足	12.7%	11.5%	11.7%	15.3%	14.3%	17.2%	8.9%	10.6%	22.7%	15.4%
Uターン学生の採用難	4.0%	16.1%	2.1%	10.8%	4.9%	8.3%	3.7%	11.3%	19.5%	8.4%
採用協力社員や面接官の教育・研修不足	8.8%	11.1%	8.9%	7.6%	10.1%	12.5%	7.0%	6.7%	12.4%	10.9%
23年卒のインターンシップ準備への悪影響	3.0%	4.7%	6.4%	6.3%	2.8%	8.6%	4.4%	5.2%	4.3%	3.7%
採用予算不足	11.9%	11.7%	12.2%	12.7%	11.0%	12.9%	6.4%	6.1%	8.7%	7.9%
入社前研修の準備不足	-	7.0%	3.2%	1.6%	2.8%	10.0%	4.4%	2.2%	8.2%	2.7%
マンパワー不足（他業務との兼ね合い含む）	39.5%	34.0%	39.6%	32.9%	37.5%	39.0%	34.6%	24.8%	27.5%	34.9%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	5.4%	4.3%	3.7%	11.1%	6.2%	4.6%	3.0%	4.7%	8.2%	3.7%
企業の知名度が低い	38.6%	26.7%	31.4%	20.0%	33.4%	34.6%	38.1%	24.6%	25.2%	24.9%
学生と対面でのコミュニケーション機会を十分に持っていない	9.2%	10.4%	9.8%	12.0%	10.2%	14.2%	7.1%	5.0%	25.3%	8.0%
企業説明会のWEB開催に対応できていない	0.7%	5.5%	4.2%	8.5%	4.7%	6.1%	4.8%	2.6%	2.0%	2.2%
選考（面接）のWEB実施に対応できていない	3.4%	6.6%	3.3%	9.2%	4.7%	3.3%	3.4%	3.6%	7.3%	3.9%
新卒採用活動に不慣れ・ツールが整っていない	4.5%	10.9%	3.7%	1.2%	4.9%	5.9%	5.7%	0.8%	9.3%	8.7%
ターゲット層の学生からの応募が少ない	23.1%	25.8%	26.0%	39.3%	28.9%	32.6%	30.4%	19.9%	36.3%	24.8%
説明会参加者からのエントリーが少ない	28.0%	21.2%	21.8%	18.3%	20.3%	22.2%	24.1%	26.0%	25.3%	19.5%
その他	1.2%	1.6%	2.0%	2.2%	2.1%	-	1.8%	-	0.9%	1.4%
特に問題はない	5.3%	4.2%	3.0%	0.4%	2.5%	2.1%	1.2%	2.5%	0.9%	1.8%

学生からの提出物管理で困ったこと(複数選択)

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	23年卒
回答数	2,238	1,543	452	243	191	2,047	855	1,383	2,408
応募者が多く、提出依頼を行うのが面倒	3.3%	2.2%	4.9%	6.4%	5.7%	3.0%	3.7%	3.0%	4.2%
提出物が思うように集まらない	9.5%	7.0%	11.5%	19.4%	19.7%	8.5%	8.4%	10.1%	9.9%
学生の提出状況の管理が大変※個人ごとに提出済みか否かの把握が難しい	8.2%	5.6%	11.8%	15.5%	13.6%	7.6%	8.2%	8.1%	10.0%
提出物を紙で提出させていて、管理に時間がかかる	5.7%	4.4%	7.3%	9.9%	6.0%	5.7%	4.6%	6.3%	8.8%
提出物の内容(項目名や特定の文字列など)で、検索することができない	2.0%	1.6%	3.1%	2.1%	2.3%	1.9%	1.7%	2.1%	2.6%
複数の提出物を学生毎に仕分けするのが大変	5.0%	3.8%	8.2%	6.2%	7.2%	4.8%	5.2%	4.9%	6.3%
面接前に学生ごとに提出物情報をまとめ、面接官に渡すのが大変	12.9%	10.2%	19.5%	15.9%	14.9%	12.7%	13.0%	12.8%	17.2%
提出物を複数人で同時に確認できない	1.8%	1.5%	2.9%	1.3%	2.2%	1.8%	1.7%	1.8%	3.2%
内容に不備があつて選考に利用できないことがある	2.9%	1.7%	3.7%	7.8%	6.0%	2.6%	3.2%	2.7%	2.7%
提出物の形式が不揃いのため評価や管理がしづらい	1.7%	1.4%	2.2%	1.8%	2.5%	1.6%	1.9%	1.5%	3.0%
期限を過ぎたり・一部しか出さない学生がいる	14.3%	10.1%	18.5%	29.8%	30.8%	12.7%	14.0%	14.5%	13.0%
情報管理しているシステムが使いこなせていない・使いづらい	4.5%	3.4%	5.5%	8.8%	5.1%	4.4%	4.1%	4.7%	4.7%
その他	0.5%	0.6%	0.2%	0.2%	-	0.5%	0.9%	0.2%	0.8%
特に困っていることはない	63.5%	70.8%	53.5%	41.7%	41.8%	65.7%	64.1%	63.2%	58.7%

学生からの提出物管理で困ったこと・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	308	547	288	122	90	63	251	501	68
応募者が多く、提出依頼を行うのが面倒	2.6%	4.9%	2.1%	3.3%	5.6%	4.8%	5.6%	3.0%	2.9%
提出物が思うように集まらない	7.1%	9.7%	10.4%	11.5%	4.4%	6.3%	7.6%	10.0%	5.9%
学生の提出状況の管理が大変※個人ごとに提出済みか否かの把握が難しい	5.8%	10.8%	6.9%	6.6%	15.6%	9.5%	11.2%	8.6%	5.9%
提出物を紙で提出させていて、管理に時間がかかる	3.9%	5.3%	7.6%	5.7%	6.7%	3.2%	4.0%	6.2%	7.4%
提出物の内容(項目名や特定の文字列など)で、検索することができない	1.6%	1.8%	3.1%	1.6%	1.1%	9.5%	3.6%	1.6%	1.5%
複数の提出物を学生毎に仕分けするのが大変	4.2%	6.2%	4.2%	4.9%	8.9%	14.3%	6.8%	4.6%	4.4%
面接前に学生ごとに提出物情報をまとめ、面接官に渡すのが大変	10.4%	15.9%	13.9%	12.3%	24.4%	33.3%	13.9%	11.2%	17.6%
提出物を複数人で同時に確認できない	1.3%	2.2%	1.0%	0.8%	3.3%	3.2%	2.0%	2.4%	2.9%
内容に不備があつて選考に利用できないことがある	1.9%	4.6%	1.7%	3.3%	3.3%	1.6%	4.4%	2.8%	1.5%
提出物の形式が不揃いのため評価や管理がしづらい	1.3%	2.6%	2.8%	0.8%	3.3%	4.8%	3.6%	1.0%	2.9%
期限を過ぎたり・一部しか出さない学生がいる	12.0%	16.1%	11.5%	19.7%	25.6%	7.9%	19.5%	13.0%	11.8%
情報管理しているシステムが使いこなせていない・使いづらい	4.5%	3.7%	4.9%	4.9%	4.4%	6.3%	2.8%	4.6%	5.9%
その他	1.3%	0.5%	0.7%	-	1.1%	3.2%	-	-	-
特に困っていることはない	68.5%	59.4%	63.2%	65.6%	51.1%	41.3%	57.4%	64.1%	63.2%

学生からの提出物管理で困ったこと・10地区

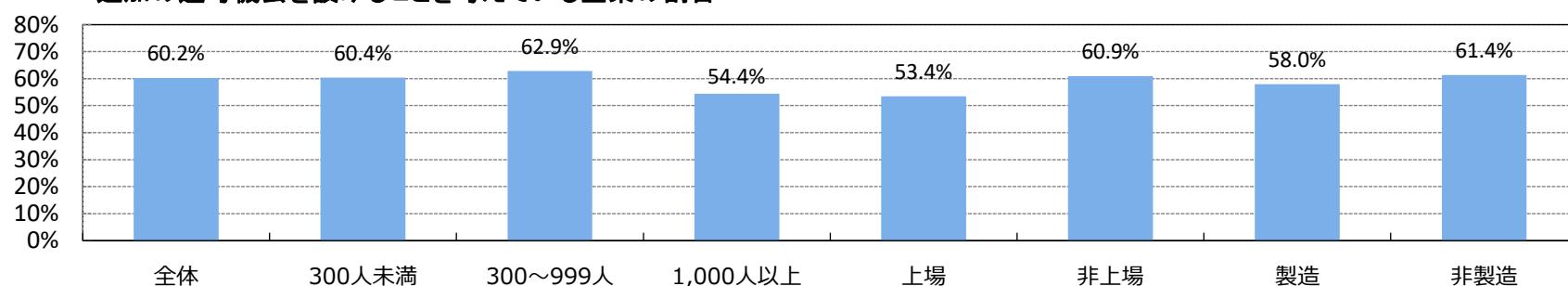
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	87	169	675	105	280	91	238	143	74	376
応募者が多く、提出依頼を行うのが面倒	1.8%	2.9%	3.5%	4.1%	2.5%	2.3%	4.1%	1.3%	12.2%	2.5%
提出物が思うように集まらない	7.4%	9.4%	11.2%	10.5%	7.6%	8.7%	10.2%	4.7%	12.8%	9.3%
学生の提出状況の管理が大変※個人ごとに提出済みか否かの把握が難しい	12.1%	7.2%	9.7%	6.9%	5.9%	4.0%	9.6%	2.8%	14.2%	8.2%
提出物を紙で提出させていて、管理に時間がかかる	3.9%	5.3%	5.3%	2.9%	7.3%	10.8%	6.0%	1.6%	7.4%	6.5%
提出物の内容(項目名や特定の文字列など)で、検索することができない	1.5%	1.2%	2.3%	5.4%	0.2%	1.8%	1.1%	1.1%	7.6%	1.9%
複数の提出物を学生毎に仕分けするのが大変	4.1%	3.2%	4.2%	6.2%	4.2%	7.6%	7.1%	6.4%	6.4%	5.1%
面接前に学生ごとに提出物情報をまとめ、面接官に渡すのが大変	7.3%	12.1%	11.0%	20.0%	11.8%	17.6%	13.7%	11.4%	15.7%	15.0%
提出物を複数人で同時に確認できない	4.1%	3.0%	2.4%	2.0%	0.6%	1.7%	2.0%	-	4.4%	0.7%
内容に不備があつて選考に利用できないことがある	3.0%	2.6%	4.7%	4.9%	0.3%	0.2%	2.9%	0.4%	1.8%	3.1%
提出物の形式が不揃いのため評価や管理がしづらい	1.4%	1.8%	1.8%	1.3%	1.1%	5.3%	1.7%	-	6.5%	0.8%
期限を過ぎたり・一部しか出さない学生がいる	4.5%	9.0%	18.5%	17.3%	10.1%	17.2%	14.3%	17.0%	8.2%	13.5%
情報管理しているシステムが使いこなせていない・使いづらい	2.9%	4.7%	2.9%	7.3%	3.0%	3.8%	3.6%	4.5%	3.7%	8.7%
その他	1.2%	-	0.5%	-	1.1%	1.4%	0.3%	-	-	0.3%
特に困っていることはない	77.4%	66.9%	61.5%	62.8%	65.5%	57.7%	60.7%	69.0%	55.4%	63.7%

【追加の選考機会を設けるか】

追加の選考機会を設けることを考えているか

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,978	2,049	606	323	260	2,718	1,154	1,824
はい	60.2%	60.4%	62.9%	54.4%	53.4%	60.9%	58.0%	61.4%
いいえ	39.8%	39.6%	37.1%	45.6%	46.6%	39.1%	42.0%	38.6%

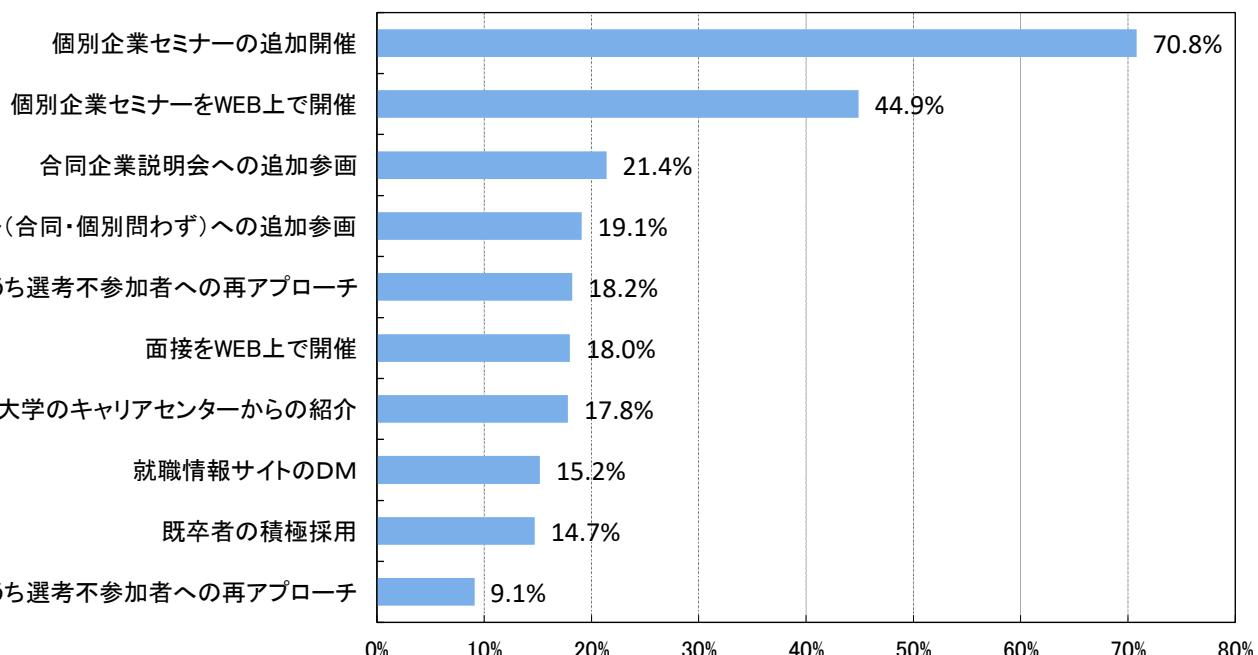
追加の選考機会を設けることを考えている企業の割合



追加の選考機会を設けるために実施もしくは検討中の施策(複数選択)

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,394	973	279	142	113	1,281	535	859
個別企業セミナーの追加開催	70.8%	69.9%	74.8%	68.4%	68.4%	71.0%	66.7%	72.9%
個別企業セミナーをWEB上で開催	44.9%	43.3%	45.5%	53.4%	56.3%	43.8%	46.7%	44.0%
合同企業説明会への追加参画	21.4%	19.4%	23.8%	28.7%	18.1%	21.7%	20.9%	21.6%
学内セミナー(合同・個別問わず)への追加参画	19.1%	14.8%	24.6%	33.8%	20.0%	19.0%	17.1%	20.1%
就職情報サイトのDM	15.2%	12.6%	17.9%	25.8%	16.2%	15.1%	10.6%	17.5%
新たな就職情報サイトへの掲載	4.4%	4.8%	4.4%	1.9%	1.6%	4.6%	6.5%	3.3%
新卒紹介エージェントの利用	8.6%	8.0%	6.9%	15.2%	9.7%	8.5%	10.7%	7.5%
大学のキャリアセンターからの紹介	17.8%	14.3%	27.8%	19.2%	24.3%	17.2%	19.6%	16.9%
内々定者の友人・知人などからの紹介	6.7%	5.2%	9.2%	10.6%	12.2%	6.2%	7.1%	6.5%
学内選考会の実施	3.6%	2.2%	5.4%	8.8%	8.0%	3.2%	3.5%	3.7%
学校推薦の活用	6.6%	6.6%	7.0%	5.6%	7.1%	6.6%	7.1%	6.3%
保護者向けの入社説明会や会社説明会の実施	0.3%	0.5%	—	—	—	0.4%	0.4%	0.3%
エントリー者のうち選考不参加者への再アプローチ	18.2%	18.4%	14.2%	25.1%	20.6%	18.0%	14.2%	20.3%
個別企業セミナー参加者のうち選考不参加者への再アプローチ	9.1%	8.9%	9.3%	9.4%	9.1%	9.0%	7.7%	9.8%
日本人留学生対象の積極採用	0.6%	0.6%	—	1.8%	1.2%	0.6%	0.3%	0.8%
外国人留学生の積極採用	1.8%	1.8%	0.9%	3.8%	1.1%	1.9%	2.7%	1.4%
既卒者の積極採用	14.7%	15.0%	12.2%	17.9%	10.4%	15.1%	12.6%	15.8%
応募受付期間の制限をなくす※通年応募可能	7.7%	8.5%	6.9%	4.5%	6.0%	7.9%	8.5%	7.3%
採用基準の引き下げ	5.0%	4.0%	8.0%	4.8%	3.2%	5.1%	4.2%	5.4%
内々定者や選考参加者の入社後の配属職種を確定させる採用	2.1%	2.1%	2.1%	1.9%	3.3%	2.0%	2.3%	2.0%
面接をWEB上で開催	18.0%	15.8%	20.1%	26.8%	32.0%	16.7%	16.0%	19.0%
その他	0.9%	0.7%	1.7%	0.4%	—	1.0%	0.4%	1.2%

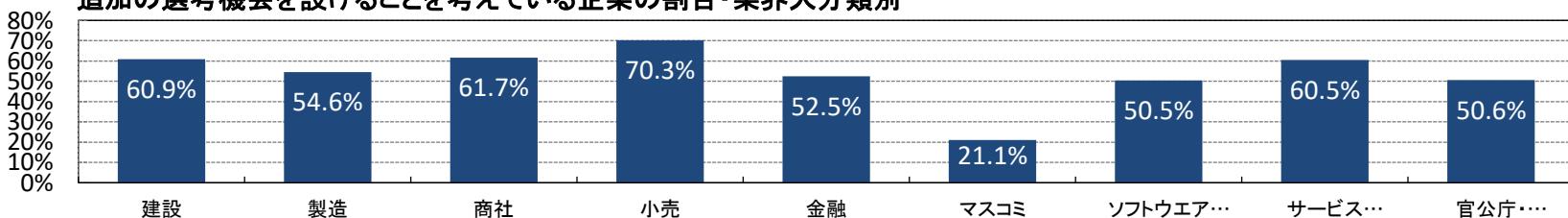
追加の選考機会を設けるために実施もしくは検討中の施策



追加の選考機会を設けることを考えているか・業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	440	714	381	148	120	76	329	683	87
はい	60.9%	54.6%	61.7%	70.3%	52.5%	21.1%	50.5%	60.5%	50.6%
いいえ	39.1%	45.4%	38.3%	29.7%	47.5%	78.9%	49.5%	39.5%	49.4%

追加の選考機会を設けることを考えている企業の割合・業界大分類別



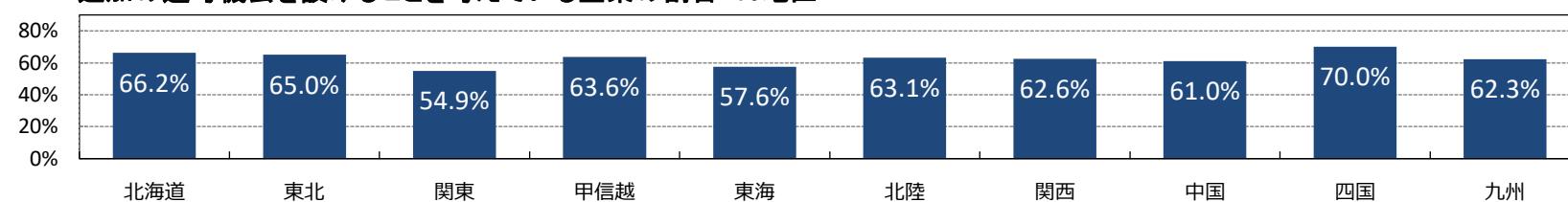
追加の選考機会を設けるために実施もしくは検討中の施策・業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	211	324	192	89	48	15	143	336	36
個別企業セミナーの追加開催	70.1%	62.3%	78.6%	71.9%	64.6%	53.3%	72.7%	71.7%	66.7%
個別企業セミナーをWEB上で開催	44.5%	49.4%	44.3%	43.8%	35.4%	26.7%	50.3%	44.3%	30.6%
合同企業説明会への追加参画	20.4%	21.6%	19.8%	27.0%	18.8%	13.3%	18.2%	20.2%	47.2%
学内セミナー(合同・個別問わず)への追加参画	13.3%	21.9%	22.4%	25.8%	20.8%	13.3%	22.4%	16.7%	11.1%
就職情報サイトのDM	10.4%	10.8%	14.6%	24.7%	25.0%	13.3%	12.6%	15.5%	22.2%
新たな就職情報サイトへの掲載	8.5%	4.0%	2.1%	—	2.1%	13.3%	3.5%	5.1%	5.6%
新卒紹介エージェントの利用	12.3%	8.6%	8.9%	9.0%	8.3%	6.7%	11.9%	6.3%	2.8%
大学のキャリアセンターからの紹介	18.5%	21.0%	21.9%	13.5%	14.6%	—	20.3%	16.7%	13.9%
内々定者の友人・知人などからの紹介	8.1%	5.9%	8.3%	2.2%	10.4%	—	8.4%	7.4%	—
学内選考会の実施	2.8%	4.3%	2.1%	3.4%	6.3%	6.7%	5.6%	4.2%	2.8%
学校推薦の活用	6.6%	7.7%	7.8%	3.4%	4.2%	—	9.1%	7.1%	—
保護者向けの入社説明会や会社説明会の実施	0.5%	0.3%	0.5%	—	2.1%	—	—	0.3%	—
エントリー者のうち選考不参加者への再アプローチ	13.7%	14.8%	17.7%	25.8%	12.5%	26.7%	16.1%	19.3%	5.6%
個別企業セミナー参加者のうち選考不参加者への再アプローチ	6.2%	9.6%	9.4%	9.0%	2.1%	—	9.8%	10.7%	2.8%
日本人留学生対象の積極採用	0.5%	—	—	—	—	—	0.7%	1.5%	—
外国人留学生の積極採用	1.9%	3.7%	—	2.2%	2.1%	—	0.7%	1.5%	2.8%
既卒者の積極採用	14.2%	10.5%	9.4%	12.4%	8.3%	33.3%	13.3%	19.9%	25.0%
応募受付期間の制限をなくす※通年応募可能	10.4%	6.2%	6.8%	4.5%	4.2%	6.7%	4.2%	8.9%	5.6%
採用基準の引き下げ	4.3%	4.0%	5.2%	4.5%	2.1%	13.3%	4.9%	6.0%	2.8%
面接をWEB上で開催	1.9%	2.8%	1.6%	2.2%	2.1%	—	0.7%	2.1%	—
内々定者や選考参加者の入社後の配属職種を確定させる採用	14.2%	18.2%	16.1%	23.6%	14.6%	40.0%	15.4%	18.2%	8.3%
その他	—	0.9%	3.1%	1.1%	2.1%	6.7%	2.1%	0.3%	—

追加の選考機会を設けることを考えているか・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	112	235	903	146	369	134	308	200	89	482
はい	66.2%	65.0%	54.9%	63.6%	57.6%	63.1%	62.6%	61.0%	70.0%	62.3%

追加の選考機会を設けることを考えている企業の割合・10地区



追加の選考機会を設けるために実施もしくは検討中の施策・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	63	123	377	67	173	59	151	90	51	240
個別企業セミナーの追加開催	57.4%	73.7%	68.6%	75.6%	69.0%	82.1%	70.3%	79.2%	64.0%	71.5%
個別企業セミナーをWEB上で開催	46.9%	46.2%	42.8%	43.3%	42.0%	50.6%	45.3%	43.7%	50.4%	47.1%
合同企業説明会への追加参画	38.8%	27.2%	16.6%	24.0%	17.1%	27.7%	17.1%	35.9%	19.7%	18.9%
学内セミナー(合同・個別問わず)への追加参画	33.5%	20.7%	16.7%	8.2%	17.9%	16.3%	14.3%	21.9%	13.5%	25.8%
就職情報サイトのDM	19.0%	19.5%	15.0%	11.7%	12.2%	24.1%	13.9%	4.6%	11.3%	19.4%
新たな就職情報サイトへの掲載	—	7.9%	5.3%	9.9%	1.8%	7.8%	3.3%	2.5%	6.1%	2.8%
新卒紹介エージェントの利用	16.7%	5.1%	11.5%	5.3%	6.3%	5.2%	9.4%	12.4%	8.3%	5.4%
大学のキャリアセンターからの紹介	16.8%	19.0%	19.3%	11.5%	19.7%	25.6%	20.1%	18.3%	16.8%	12.2%
内々定者の友人・知人などからの紹介	8.3%	6.2%	8.7%	6.7%	7.3%	1.3%	4.3%	3.9%	10.8%	6.0%
学内選考会の実施	—	1.7%	6.2%	3.3%	3.2%	2.1%	1.6%	2.1%	0.1%	4.9%
学校推薦の活用	5.3%	7.6%	7.2%	9.2%	2.2%	6.0%	8.7%	7.7%	10.0%	5.7%
保護者向けの入社説明会や会社説明会の実施	—	1.1%	0.4%	1.0%	—	—	—	1.2%	—	—
エントリー者のうち選考不参加者への再アプローチ	22.4%	17.0%	16.5%	21.3%	20.2%	21.0%	11.7%	16.1%	31.1%	19.5%
個別企業セミナー参加者のうち選考不参加者への再アプローチ	10.0%	4.8%	9.9%	6.7%	10.0%	18.4%	3.2%	8.6%	10.0%	10.8%
日本人留学生対象の積極採用	—	—	0.8%	—	0.7%	—	1.0%	1.4%	—	0.6%
外国人留学生の積極採用	2.1%	1.0%	1.2%	—	1.9%	1.1%	1.7%	4.4%	2.8%	2.4%
既卒者の積極採用	7.1%	18.2%	14.0%	6.2%	16.1%	19.6%	17.1%	16.5%	11.6%	14.6%
応募受付期間の制限をなくす※通年応募可能	8.4%	8.7%	7.9%	1.3%	10.4%	9.8%	9.0%	2.7%	20.1%	4.4%
採用基準の引き下げ	9.7%	5.6%	7.5%	2.9%	2.9%	5.5%	8.4%	1.7%	6.1%	0.7%
面接をWEB上で開催	7.3%	2.2%	2.0%	5.8%	1.1%	1.6%	1.8%	—	1.2%	1.9%
内々定者や選考参加者の入社後の配属職種を確定させる採用	21.8%	10.3%	22.6%	12.7%	17.6%	16.2%	15.4%	10.8%	17.5%	20.7%
その他	1.6%	—	1.6%	—	0.4%	—	1.6%	—	1.8%	0.7%

【WEB活用について】

WEB面接を実施しているか(予定含む)

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,978	2,049	606	323	260	2,718	1,154	1,824
はい	56.9%	49.7%	65.7%	81.3%	80.8%	54.4%	56.2%	57.3%
いいえ	43.1%	50.3%	34.3%	18.7%	19.2%	45.6%	43.8%	42.7%

WEB面接を実施しているか(予定含む)・業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体	※製造は建設を除いて集計
回答数	440	714	381	148	120	76	329	683	87	
はい	49.5%	64.0%	49.6%	65.5%	55.0%	75.0%	71.7%	56.2%	23.0%	
いいえ	50.5%	36.0%	50.4%	34.5%	45.0%	25.0%	28.3%	43.8%	77.0%	

WEB面接を実施しているか(予定含む)・10地区

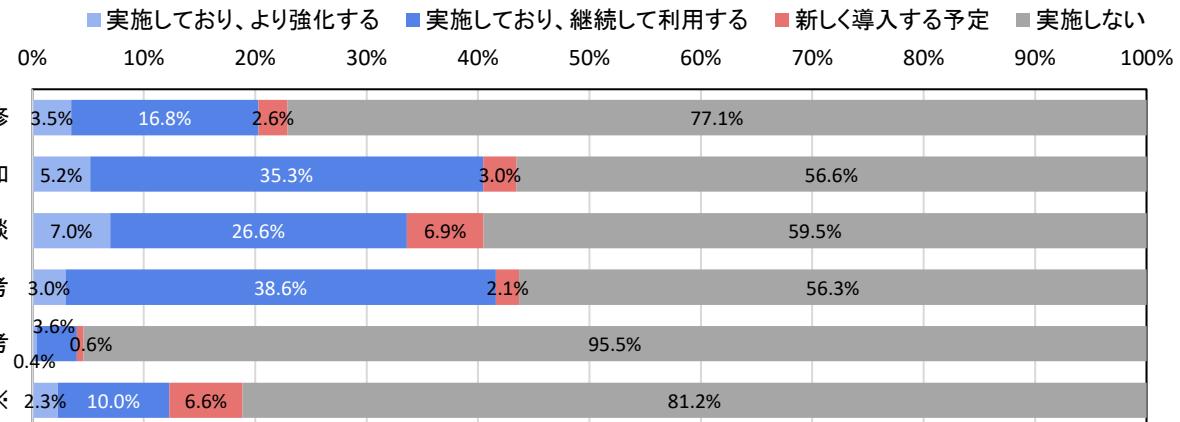
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	112	235	903	146	369	134	308	200	89	482
はい	47.4%	49.9%	66.6%	48.9%	46.9%	52.9%	63.8%	47.8%	53.5%	56.9%
いいえ	52.6%	50.1%	33.4%	51.1%	53.1%	47.1%	36.2%	52.2%	46.5%	43.1%

WEB導入のための施策

	回答数	実施しており、より強化する	実施しており、継続して利用する	新しく導入する予定	実施しない
WEB面接のための面接官研修	1,459	3.5%	16.8%	2.6%	77.1%
1人当たりの面接回数の増加	1,448	5.2%	35.3%	3.0%	56.6%
選考以外(合否を付けない)の面談	1,458	7.0%	26.6%	6.9%	59.5%
エントリーシートなど文章による選考	1,447	3.0%	38.6%	2.1%	56.3%
自己PR動画など動画による選考	1,438	0.4%	3.6%	0.6%	95.5%
逆求人型サービスの利用 ※	1,445	2.3%	10.0%	6.6%	81.2%

※逆求人とは、学生が自らを売り込むために記載したプロフィールなどをみて企業側からアプローチする形式をさします。(スカウト型、オファー型)

WEB導入のための施策



	上場企業				非上場企業			
	実施しており、より強化する	実施しており、継続して利用する	新しく導入する予定	実施しない	実施しており、より強化する	実施しており、継続して利用する	新しく導入する予定	実施しない
WEB面接のための面接官研修	4.3%	21.2%	3.9%	70.6%	3.4%	16.1%	2.4%	78.1%
1人当たりの面接回数の増加	3.5%	41.6%	2.4%	52.5%	5.4%	34.3%	3.1%	57.2%
選考以外(合否を付けない)の面談	18.2%	29.5%	5.5%	46.7%	5.2%	26.1%	7.1%	61.6%
エントリーシートなど文章による選考	3.8%	54.9%	1.7%	39.6%	2.8%	36.1%	2.2%	58.9%
自己PR動画など動画による選考	-	7.6%	0.4%	92.1%	0.4%	3.0%	0.6%	96.0%
逆求人型サービスの利用	7.3%	11.8%	9.2%	71.6%	1.5%	9.7%	6.2%	82.6%

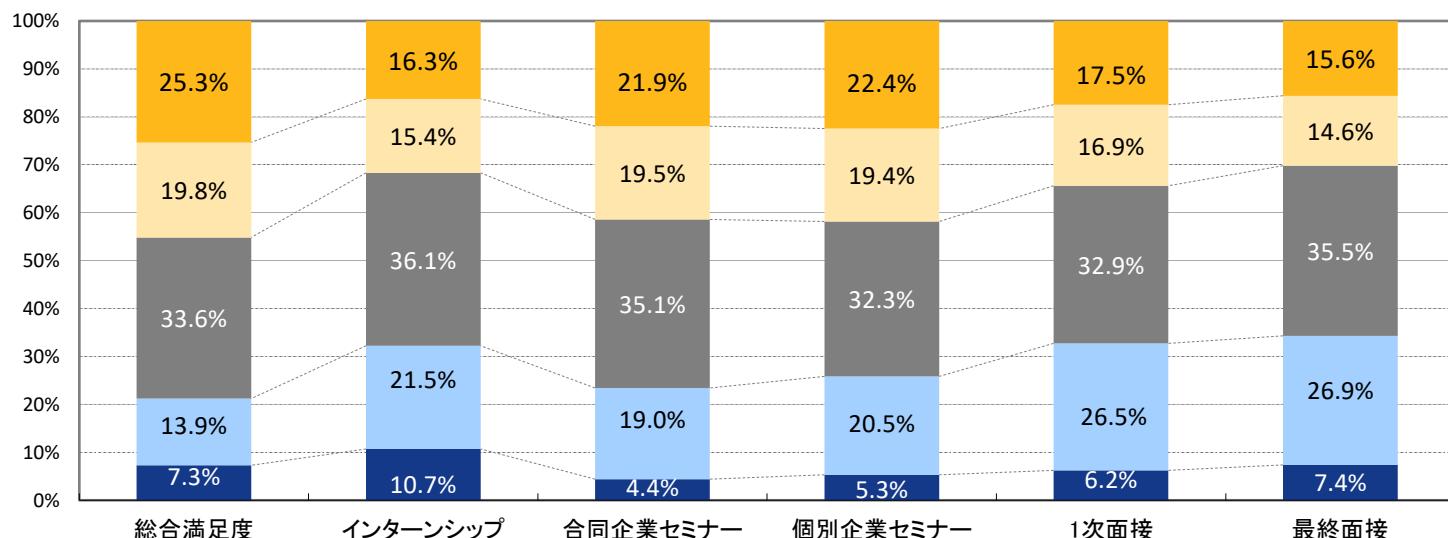
【採用活動のフェーズ別満足度】

2024年卒採用活動のフェーズ別満足度

	フェーズ別					
	総合満足度	インターンシップ	合同企業セミナー	個別企業セミナー	1次面接	最終面接
回答数	2,978	1,457	1,472	2,037	1,869	1,916
例年以上に満足している	7.3%	10.7%	4.4%	5.3%	6.2%	7.4%
例年並みに満足している	13.9%	21.5%	19.0%	20.5%	26.5%	26.9%
どちらともいえない	33.6%	36.1%	35.1%	32.3%	32.9%	35.5%
例年並みに満足できていない	19.8%	15.4%	19.5%	19.4%	16.9%	14.6%
例年以上に満足できていない	25.3%	16.3%	21.9%	22.4%	17.5%	15.6%

2024年卒採用活動のフェーズ別満足度

■例年以上に満足している ■例年並みに満足している ■どちらともいえない
 ■例年並みに満足できていない ■例年以上に満足できていない

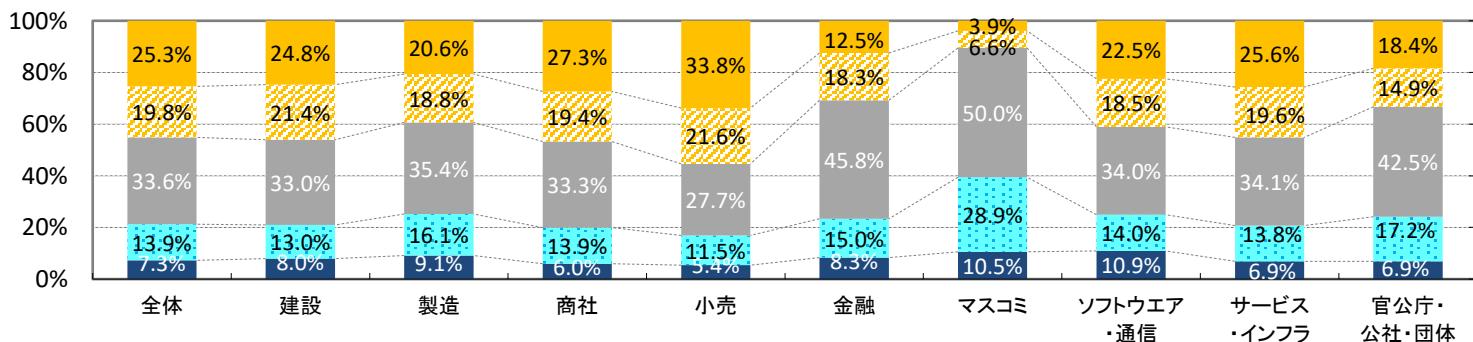


2024年卒採用活動のフェーズ別満足度・業種大分類

<総合満足度>		全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,978	440	714	381	148	120	76	329	683	87	
例年以上に満足している	7.3%	8.0%	9.1%	6.0%	5.4%	8.3%	10.5%	10.9%	6.9%	6.9%	6.9%
例年並みに満足している	13.9%	13.0%	16.1%	13.9%	11.5%	15.0%	28.9%	14.0%	13.8%	17.2%	
どちらともいえない	33.6%	33.0%	35.4%	33.3%	27.7%	45.8%	50.0%	34.0%	34.1%	42.5%	
例年並みに満足できていない	19.8%	21.4%	18.8%	19.4%	21.6%	18.3%	6.6%	18.5%	19.6%	14.9%	
例年以上に満足できていない	25.3%	24.8%	20.6%	27.3%	33.8%	12.5%	3.9%	22.5%	25.6%	25.6%	18.4%

2024年卒採用活動のフェーズ別満足度・業種大分類

■例年以上に満足している
 □どちらともいえない
 △例年並みに満足できていない
 ▲例年以上に満足できていない



▼以下、フェーズ別

<インターンシップ>		全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,457	222	360	196	93	61	37	149	311	28	
例年以上に満足している	10.7%	10.4%	14.7%	10.7%	7.5%	18.0%	16.2%	11.4%	9.6%	10.7%	
例年並みに満足している	21.5%	18.0%	24.2%	21.4%	26.9%	18.0%	54.1%	26.8%	18.3%	50.0%	
どちらともいえない	36.1%	33.8%	35.6%	33.7%	32.3%	45.9%	21.6%	34.9%	40.8%	21.4%	
例年並みに満足できていない	15.4%	18.9%	11.7%	15.8%	20.4%	9.8%	5.4%	16.1%	13.2%	7.1%	
例年以上に満足できていない	16.3%	18.9%	13.9%	18.4%	12.9%	8.2%	2.7%	10.7%	18.0%	10.7%	

※製造は建設を除いて集計

<合同企業セミナー>		全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,472	201	348	220	94	67	32	152	316	42	
例年以上に満足している	4.4%	2.5%	6.0%	4.1%	4.3%	7.5%	9.4%	3.9%	4.4%	4.8%	
例年並みに満足している	19.0%	19.9%	22.1%	18.2%	20.2%	23.9%	37.5%	29.6%	15.5%	28.6%	
どちらともいえない	35.1%	36.8%	35.6%	31.8%	31.9%	37.3%	34.4%	33.6%	37.0%	33.3%	
例年並みに満足できていない	19.5%	17.9%	18.4%	20.0%	22.3%	22.4%	9.4%	18.4%	19.6%	16.7%	
例年以上に満足できていない	21.9%	22.9%	17.8%	25.9%	21.3%	9.0%	9.4%	14.5%	23.4%	16.7%	

※製造は建設を除いて集計

<個別企業セミナー>		全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,037	270	492	269	113	84	46	245	464	54	
例年以上に満足している	5.3%	5.2%	9.3%	5.9%	3.5%	6.0%	6.5%	6.1%	3.9%	7.4%	
例年並みに満足している	20.5%	18.5%	22.6%	19.7%	18.6%	21.4%	47.8%	27.3%	20.5%	33.3%	
どちらともいえない	32.3%	36.3%	30.3%	29.4%	28.3%	47.6%	34.8%	30.6%	33.2%	35.2%	
例年並みに満足できていない	19.4%	17.0%	17.9%	21.9%	25.7%	14.3%	4.3%	15.5%	18.8%	11.1%	
例年以上に満足できていない	22.4%	23.0%	19.9%	23.0%	23.9%	10.7%	6.5%	20.4%	23.7%	13.0%	

※製造は建設を除いて集計

<1次面接>		全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,869	234	454	246	112	81	59	230	403	50	
例年以上に満足している	6.2%	7.7%	9.7%	6.1%	3.6%	8.6%	8.5%	9.1%	4.5%	12.0%	
例年並みに満足している	26.5%	24.8%	30.8%	28.9%	24.1%	24.7%	47.5%	26.5%	24.6%	32.0%	
どちらともいえない	32.9%	31.6%	33.0%	32.1%	26.8%	39.5%	35.6%	36.5%	36.0%	32.0%	
例年並みに満足できていない	16.9%	14.5%	13.0%	18.3%	24.1%	13.6%	5.1%	12.6%	17.1%	14.0%	
例年以上に満足できていない	17.5%	21.4%	13.4%	14.6%	21.4%	13.6%	3.4%	15.2%	17.9%	10.0%	

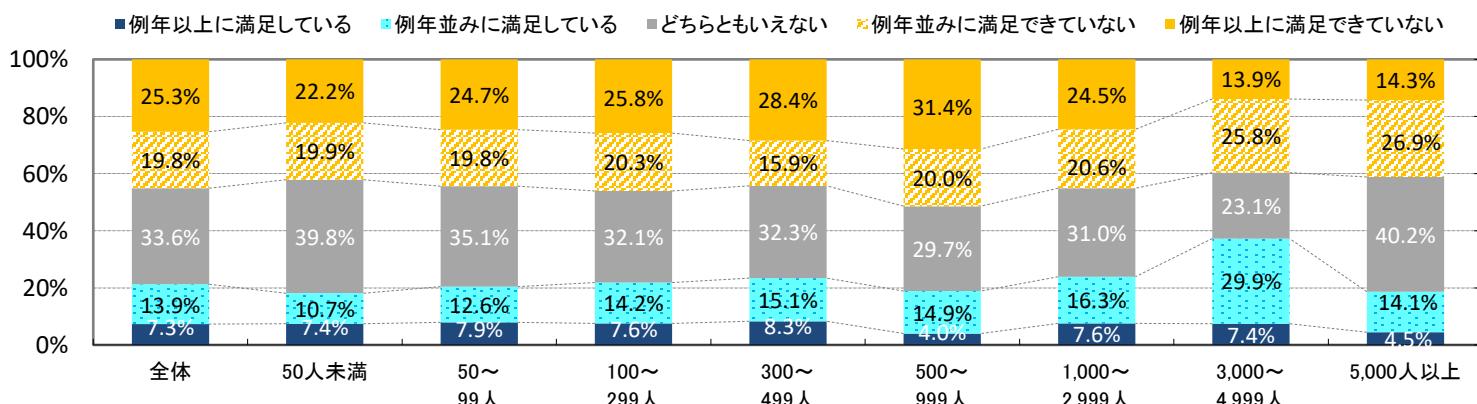
※製造は建設を除いて集計

<最終面接>		全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,916	249	461	256	109	83	58	238	418	44	
例年以上に満足している	7.4%	8.4%	9.8%	8.2%	4.6%	8.4%	12.1%	10.5%	6.2%	11.4%	
例年並みに満足している	26.9%	28.5%	29.3%	25.4%	23.9%	28.9%	43.1%	28.2%	25.8%	29.5%	
どちらともいえない	35.5%	31.7%	34.7%	37.1%	32.1%	38.6%	34.5%	36.6%	38.5%	36.4%	
例年並みに満足できていない	14.6%	12.4%	12.4%	16.4%	22.0%	13.3%	5.2%	10.5%	13.6%	11.4%	
例年以上に満足できていない	15.6%	18.9%	13.9%	12.9%	17.4%	10.8%	5.2%	14.3%	15.8%	11.4%	

2024年卒採用活動のフェーズ別満足度・従業員規模8分類

＜総合満足度＞	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,978	508	544	997	334	272	222	44	57
例年以上に満足している	7.3%	7.4%	7.9%	7.6%	8.3%	4.0%	7.6%	7.4%	4.5%
例年並みに満足している	13.9%	10.7%	12.6%	14.2%	15.1%	14.9%	16.3%	29.9%	14.1%
どちらともいえない	33.6%	39.8%	35.1%	32.1%	32.3%	29.7%	31.0%	23.1%	40.2%
例年並みに満足できていない	19.8%	19.9%	19.8%	20.3%	15.9%	20.0%	20.6%	25.8%	26.9%
例年以上に満足できていない	25.3%	22.2%	24.7%	25.8%	28.4%	31.4%	24.5%	13.9%	14.3%

2024年卒採用活動のフェーズ別満足度・従業員規模8分類



▼以下、フェーズ別

＜インターンシップ＞	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	1,457	144	220	528	185	165	152	24	39
例年以上に満足している	10.7%	9.5%	9.9%	11.8%	9.3%	12.2%	10.5%	12.3%	6.0%
例年並みに満足している	21.5%	14.3%	16.1%	21.3%	23.6%	25.4%	26.7%	34.5%	22.0%
どちらともいえない	36.1%	43.3%	44.1%	33.1%	37.3%	34.2%	35.0%	24.6%	24.9%
例年並みに満足できていない	15.4%	18.6%	15.9%	13.9%	14.2%	16.3%	13.0%	19.1%	27.3%
例年以上に満足できていない	16.3%	14.2%	14.0%	19.9%	15.6%	12.0%	14.8%	9.6%	19.9%

＜合同企業セミナー＞	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	1,472	150	226	532	186	170	145	23	40
例年以上に満足している	4.4%	2.9%	4.5%	3.6%	4.2%	5.5%	5.3%	—	11.7%
例年並みに満足している	19.0%	21.1%	20.7%	18.8%	19.6%	15.9%	17.9%	26.8%	16.6%
どちらともいえない	35.1%	37.1%	40.7%	33.8%	31.3%	35.3%	37.1%	42.9%	23.1%
例年並みに満足できていない	19.5%	19.0%	11.8%	22.0%	21.4%	19.9%	20.8%	17.0%	18.2%
例年以上に満足できていない	21.9%	19.8%	22.3%	21.8%	23.4%	23.4%	18.8%	13.3%	30.5%

＜個別企業セミナー＞	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,037	308	355	719	238	188	160	27	42
例年以上に満足している	5.3%	6.9%	5.8%	4.5%	6.5%	5.2%	2.9%	7.6%	8.1%
例年並みに満足している	20.5%	19.8%	23.2%	21.0%	16.5%	21.6%	19.5%	29.3%	15.7%
どちらともいえない	32.3%	33.5%	36.0%	31.6%	31.1%	29.5%	34.1%	28.4%	24.4%
例年並みに満足できていない	19.4%	17.9%	15.9%	19.4%	18.8%	21.8%	24.4%	16.1%	28.0%
例年以上に満足できていない	22.4%	21.9%	19.2%	23.4%	27.1%	21.9%	19.2%	18.6%	23.8%

＜1次面接＞	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	1,869	256	319	653	221	183	167	27	43
例年以上に満足している	6.2%	8.1%	5.6%	6.8%	4.5%	5.1%	3.3%	11.2%	11.7%
例年並みに満足している	26.5%	27.3%	28.1%	25.7%	29.0%	24.4%	26.9%	29.4%	18.6%
どちらともいえない	32.9%	33.7%	36.8%	33.9%	30.2%	31.7%	30.9%	17.1%	28.8%
例年並みに満足できていない	16.9%	15.6%	12.7%	17.0%	14.9%	20.2%	23.0%	30.8%	13.3%
例年以上に満足できていない	17.5%	15.2%	16.8%	16.6%	21.4%	18.6%	15.9%	11.5%	27.6%

＜最終面接＞	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	1,916	254	330	686	227	187	162	28	42
例年以上に満足している	7.4%	9.0%	6.9%	7.4%	6.1%	8.7%	6.4%	8.1%	7.6%
例年並みに満足している	26.9%	29.1%	29.3%	25.3%	29.1%	23.4%	25.2%	35.4%	25.9%
どちらともいえない	35.5%	37.0%	39.2%	37.0%	29.6%	32.8%	35.8%	32.5%	27.3%
例年並みに満足できていない	14.6%	10.5%	10.0%	15.2%	16.6%	18.1%	18.3%	13.2%	18.1%
例年以上に満足できていない	15.6%	14.3%	14.5%	15.1%	18.5%	16.9%	14.3%	10.9%	21.1%

2024年卒採用活動のフェーズ別満足度・10地区

＜総合満足度＞	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	112	235	903	146	369	134	308	200	89	482
例年以上に満足している	5.4%	10.7%	7.4%	7.3%	7.8%	9.6%	6.8%	4.5%	6.2%	6.4%
例年並みに満足している	9.9%	14.9%	15.1%	15.3%	11.5%	18.0%	10.5%	9.9%	15.8%	16.2%
どちらともいえない	27.9%	38.4%	33.1%	28.9%	30.6%	27.2%	35.0%	42.2%	22.6%	36.6%
例年並みに満足できていない	29.5%	16.4%	18.6%	27.9%	20.6%	18.5%	22.4%	19.5%	17.7%	17.7%
例年以上に満足できていない	27.3%	19.6%	25.8%	20.5%	29.5%	26.6%	25.3%	37.8%	37.8%	23.0%

2024年卒採用活動のフェーズ別満足度・10地区

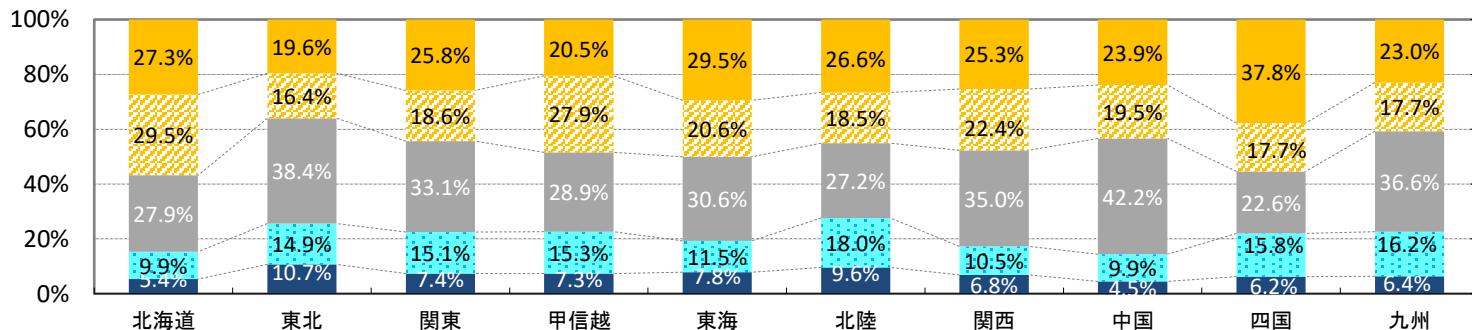
■例年以上に満足している

■どちらともいえない

■例年並みに満足できていない

■例年並みに満足している

■例年並みに満足できていない



▼以下、フェーズ別

＜インターンシップ＞	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	63	106	427	79	173	75	146	96	56	236
例年以上に満足している	10.5%	14.4%	11.6%	7.8%	11.3%	12.7%	8.3%	8.3%	14.4%	8.8%
例年並みに満足している	16.5%	28.5%	23.0%	17.4%	21.6%	25.7%	23.3%	22.3%	18.6%	16.0%
どちらともいえない	32.7%	29.1%	35.7%	41.3%	33.4%	36.1%	33.5%	31.8%	36.6%	44.5%
例年並みに満足できていない	19.9%	12.7%	13.5%	21.4%	9.6%	15.8%	15.6%	23.6%	17.4%	16.6%
例年以上に満足できていない	20.4%	15.4%	16.1%	12.0%	24.1%	9.7%	19.3%	14.1%	13.1%	14.0%

＜合同企業セミナー＞	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	66	115	386	83	180	82	122	107	58	273
例年以上に満足している	3.8%	1.8%	5.5%	1.3%	4.4%	2.3%	3.8%	2.6%	5.6%	6.5%
例年並みに満足している	5.4%	17.9%	19.0%	21.7%	18.3%	35.5%	26.9%	8.0%	24.2%	17.0%
どちらともいえない	40.2%	37.1%	36.0%	40.9%	34.0%	32.9%	29.8%	44.1%	24.9%	32.7%
例年並みに満足できていない	29.3%	21.8%	15.1%	21.1%	13.7%	13.5%	15.2%	25.6%	28.1%	24.8%
例年以上に満足できていない	21.3%	21.3%	24.3%	15.1%	29.6%	15.9%	24.3%	19.7%	17.2%	19.0%

＜個別企業セミナー＞	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	82	150	601	95	258	92	216	132	67	344
例年以上に満足している	2.5%	5.7%	5.3%	6.4%	6.3%	2.1%	6.2%	3.0%	3.9%	6.6%
例年並みに満足している	13.5%	23.6%	19.2%	24.5%	20.5%	26.3%	19.9%	14.3%	22.0%	23.0%
どちらともいえない	34.3%	34.7%	31.9%	29.3%	31.8%	33.9%	29.0%	35.6%	32.3%	33.0%
例年並みに満足できていない	25.9%	19.1%	20.7%	22.2%	12.9%	18.9%	17.2%	22.4%	20.7%	20.0%
例年以上に満足できていない	23.8%	16.9%	23.0%	17.6%	28.5%	18.9%	27.8%	24.7%	21.1%	17.4%

＜1次面接＞	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	71	125	583	82	237	81	208	119	65	298
例年以上に満足している	3.0%	7.2%	4.8%	7.3%	5.7%	2.2%	9.5%	5.2%	6.4%	8.3%
例年並みに満足している	15.6%	31.9%	29.2%	29.1%	23.3%	32.9%	21.7%	20.6%	28.2%	27.4%
どちらともいえない	40.3%	32.4%	31.9%	32.8%	38.6%	26.2%	34.7%	32.9%	19.1%	32.6%
例年並みに満足できていない	23.4%	17.0%	17.0%	23.2%	11.9%	18.6%	13.0%	14.6%	28.3%	17.9%
例年以上に満足できていない	17.6%	11.5%	17.1%	7.7%	20.4%	20.1%	21.2%	26.7%	18.0%	13.8%

＜最終面接＞	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	74	136	585	83	246	87	207	124	69	305
例年以上に満足している	4.2%	8.9%	6.3%	6.4%	7.2%	7.5%	9.3%	3.1%	6.4%	10.9%
例年並みに満足している	16.1%	31.5%	28.6%	29.3%	22.1%	32.5%	24.8%	22.9%	27.9%	28.7%
どちらともいえない	43.3%	38.3%	33.7%	34.1%	39.7%	29.3%	39.9%	34.2%	28.6%	33.8%
例年並みに満足できていない	16.9%	8.5%	17.3%	20.9%	11.9%	13.7%	9.3%	15.0%	19.9%	14.9%
例年以上に満足できていない	19.4%	12.9%	14.0%	9.3%	19.1%	17.0%	16.8%	24.8%	17.1%	11.8%

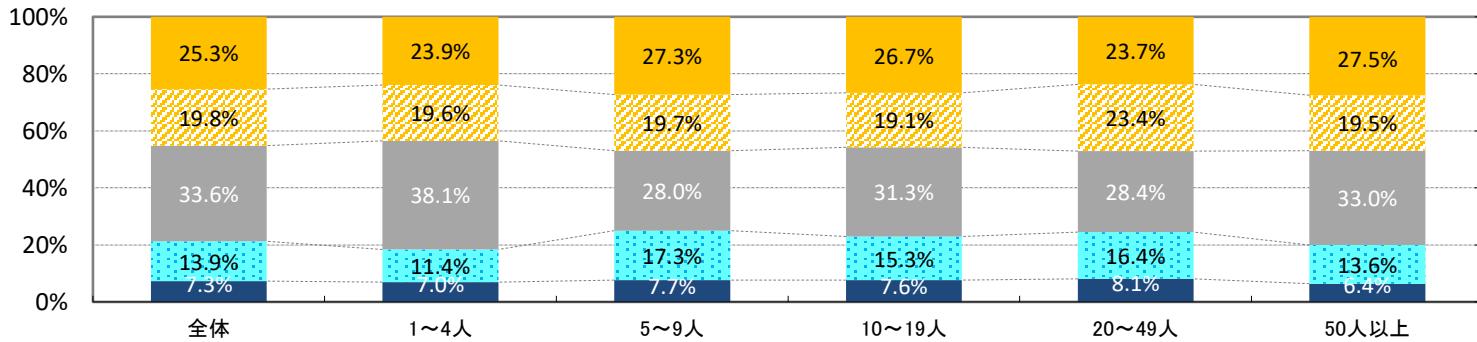
2024年卒採用活動のフェーズ別満足度・採用予定数別

＜総合満足度＞	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	2,978	1,420	723	456	240	139
例年以上に満足している	7.3%	7.0%	7.7%	7.6%	8.1%	6.4%
例年並みに満足している	13.9%	11.4%	17.3%	15.3%	16.4%	13.6%
どちらともいえない	33.6%	38.1%	28.0%	31.3%	28.4%	33.0%
例年並みに満足できていない	19.8%	19.6%	19.7%	19.1%	23.4%	19.5%
例年以上に満足できていない	25.3%	23.9%	27.3%	26.7%	23.7%	27.5%

2024年卒採用活動のフェーズ別満足度採用予定数別

■例年以上に満足している
 ■どちらともいえない
 ■例年並みに満足できていない

■例年並みに満足している
 ■例年並みに満足できていない



▼以下、フェーズ別

＜インターンシップ＞	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	1,457	530	394	280	160	93
例年以上に満足している	10.7%	11.9%	9.5%	9.5%	14.0%	7.7%
例年並みに満足している	21.5%	15.8%	25.6%	24.7%	25.7%	19.7%
どちらともいえない	36.1%	40.8%	31.8%	35.5%	29.9%	39.5%
例年並みに満足できていない	15.4%	15.3%	14.5%	13.2%	18.4%	20.1%
例年以上に満足できていない	16.3%	16.2%	18.6%	17.1%	12.1%	12.9%

＜合同企業セミナー＞	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	1,472	551	396	273	163	89
例年以上に満足している	4.4%	3.5%	3.8%	5.1%	4.3%	8.9%
例年並みに満足している	19.0%	16.6%	24.3%	17.2%	20.3%	16.0%
どちらともいえない	35.1%	38.1%	32.5%	34.4%	31.2%	36.8%
例年並みに満足できていない	19.5%	19.8%	20.4%	17.7%	21.0%	18.3%
例年以上に満足できていない	21.9%	22.1%	19.0%	25.5%	23.3%	20.0%

＜個別企業セミナー＞	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	2,037	906	537	328	173	93
例年以上に満足している	5.3%	5.3%	5.7%	5.7%	7.0%	0.7%
例年並みに満足している	20.5%	20.9%	24.3%	15.6%	20.7%	15.0%
どちらともいえない	32.3%	34.1%	27.6%	35.6%	27.7%	36.8%
例年並みに満足できていない	19.4%	18.7%	17.3%	20.1%	25.4%	23.4%
例年以上に満足できていない	22.4%	21.0%	25.1%	23.0%	19.2%	24.1%

＜1次面接＞	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	1,869	778	506	313	176	96
例年以上に満足している	6.2%	6.6%	6.9%	4.6%	8.7%	1.5%
例年並みに満足している	26.5%	24.7%	30.8%	27.1%	24.0%	22.7%
どちらともいえない	32.9%	37.6%	26.7%	35.2%	26.6%	32.2%
例年並みに満足できていない	16.9%	14.9%	17.1%	15.3%	25.2%	20.9%
例年以上に満足できていない	17.5%	16.3%	18.4%	17.8%	15.5%	22.7%

＜最終面接＞	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	1,916	788	527	327	176	98
例年以上に満足している	7.4%	7.5%	8.2%	6.3%	9.1%	4.3%
例年並みに満足している	26.9%	26.4%	30.6%	26.7%	22.9%	20.6%
どちらともいえない	35.5%	40.9%	28.0%	36.6%	28.4%	40.6%
例年並みに満足できていない	14.6%	10.9%	15.8%	14.5%	25.9%	16.8%
例年以上に満足できていない	15.6%	14.2%	17.4%	15.9%	13.7%	17.8%

■総合的な満足度の理由

【「(例年以上に+例年並みに)満足している」企業のコメント】

所在地	業種	採用予定人数	満足度の理由
大阪府	製造(建設除く)	1人～4人	<u>エンタリー、説明会参加、その後の応募まで、前年より1.5倍～2倍となっており、母数が増えたことにより内定者の質が高い。</u> 一方で質の高い学生だからこそ(どの企業でもマッチするような優秀学生)、当社だからこそマッチする学生であるかが判断にくく、辞退率が上がると予想している。3年後以降も続けてもらえる学生かも想像しづらい。
福岡県	ソフトウェア・通信	5人～9人	<u>採用人数としては各部門の求める最低限の人数は確保でき、一緒に働きたいという学生さんに内々定がだせた</u> と思い満足しています。しかしながら、全体的な応募者の質といった点ではESの記載内容や選考におけるやり取り、適性検査結果等、総合的にみるとやや低下しているように感じられました。
埼玉県	商社	20人～49人	<u>インターンシップ参加者については、インターンシップ後のグリップのため、数回会う機会を作りました。それに</u> よって採用担当側との繋がりはもちろん、学生同士のつながりが多く生まれ、内定前から絆形成ができたことで内定辞退の一助となりました。
広島県	商社	5人～9人	<u>数を見ると前年減であるが、最終選考者の志望度や承諾率は高まっている印象。</u> おそらく最終選考後の辞退率は昨年より改善されるのではないかと思われる。採用予定数も減少したことから、おそらく2024卒は弊社採用予定数を充足できる見込みの為。
広島県	建設	5人～9人	<u>インターンシップで相互理解のある学生で採用予定人数に満たされて満足している。</u> そのため、インターンシップで更に多くの相互理解のある学生をもっと集められればいいなと考えており、インターンシップ受入人数の増加を目指しています。
北海道	官公庁・公社・団体	5人～9人	<u>採用クールを複数回設定したことで、当初クールの内々定辞退への対応をその後クールで保全できた。インターンシップから選考に参加する導線を作れたため、質の高いと考える学生を採用できた。</u>
山梨県	商社	1人～4人	<u>結果的に採用予定数を超える人数の内々定を出す事ができたが、合同説明会での集客数が昨年よりも大幅に少なかった点が課題だった。</u> 母数を増やす事が出来れば学生の質も更に期待できたと思う。
東京都	サービス・インフラ	1人～4人	<u>例年よりも採用活動の開始を早めたためか、母集団形成が早期に済んだ点。</u> また、それによる副次的な効果か不明ではあるものの、応募学生の質が高いと感じる点。
熊本県	建設	5人～9人	<u>エンタリーやインターンシップへの参加人数はもっと増やしたいと感じたが、選考に参加してくれた学生のレベルは前年より上がっており、成果としては満足した。</u>
福島県	商社	5人～9人	<u>採用人数は満たなかったが、自社にマッチする学生が昨年よりも集まつたため。</u>
兵庫県	官公庁・公社・団体	5人～9人	<u>WEBセミナーや面接をあえて実施しないことが、就活生へのハードルとなり、母集団はさほど大きくないが辞退者が少なく人数を確保できているので満足している。</u>
東京都	建設	50人以上	<u>会社、業務理解が深く、当社へのエンゲージメントが高い学生の採用が進んだ。</u> ⇒インターンシップ参加者から採用率が約90%
新潟県	商社	5人～9人	<u>プレ期に注力したこと、志望度が高く企業理解のある学生さんに内定を出すことができたと感じているため。</u>
埼玉県	商社	5人～9人	<u>採用予定人数を超える内定承諾を得ることができ、6月時点で終了できた。また、例年に比べ弊社で働くことに意欲的な人材を確保することができた。</u>

【「どちらともいえない」企業のコメント】

所在地	業種	採用予定人数	満足度の理由
岡山県	製造(建設除く)	1人～4人	<u>昨年よりも行動的に対策をしたおかげか、個別セミナーへの参加は昨年比で増え、選考も行うことができた点については満足している。</u> しかし、インターンが売り手となってきてはいるもののなかなかインターーンで学生が集まらないのが現状。1dayでなければ業務上難しいが、学生が参加する時期も8月頃に集中すると見られ、ほかの会社に取られてなかなか参加率が見込めないのではないかと思う。
大阪府	製造(建設除く)	5人～9人	<u>・自社にマッチする優秀な学生が選考に参加し、内定承諾にも繋がっている点は満足している・夏季インターンシップから選考参加につながる学生が少なく、労力に見合っていない点は特に不満がある・大手志向の学生が増え、ナビサイト掲載効果が減ってきており、コストに見合っていない点にも不満がある</u>
福岡県	マスコミ	5人～9人	<u>1次、2次面接と最終面接の学生の評価が大きく異なるケースが散見され、背景の解明が必要だと感じている。</u> 1次、2次面接をウェブ、最終面接を対面としたためなのかもしれないが、来年は2次面接から対面に切り替えることを検討している。
神奈川県	ソフトウェア・通信	5人～9人	<u>不満:説明会・選考会の母集団数が目標数に満たない、少なすぎる。満足:受験者数は昨年の半分にも関わらず昨年と内々定者数が同じ(1名多い)。ただし、内々定辞退者が今年の方が多い。質は昨年と同程度。</u>
静岡県	ソフトウェア・通信	5人～9人	<u>学校から送っていただいた生徒の方が、試験なども確実に受けてくれた。これについては例年通りなので、ちゃんと受けてくれたと喜んでいます。ただ、母集団については、学校もサイトも少なかった。</u>
沖縄県	官公庁・公社・団体	50人以上	<u>前年と比較し採用予定人数は増えたが母集団の数はほとんど変わらなかったため、採用予定人数以上の内々定を出す予定ではあるものの内定辞退を考慮すると採用予定人数を下回る可能性が非常に高い。</u>
岐阜県	商社	1人～4人	<u>最終内々定を出した人材には概ね満足できているが、弊社受験学生の質・量ともに大幅減であったことは今後の採用活動に大いに影響があり、対策が重要であると認識しています。</u>
岐阜県	金融	20人～49人	<u>エンタリー数は前年並で満足している。個別説明会に参加する学生が遠方に住んでいる割合が多く感じた。マンパワーが足りず、選考が止まることで辞退学生が増えてしまった。</u>
長野県	製造(建設除く)	5人～9人	<u>例年苦戦している東海地区での人材確保については達成できたが、理系学生の確保に苦戦している。理系のエンタリー数自体は増えたが希望職種とマッチせず内定に至らない。</u>
東京都	マスコミ	5人～9人	<u>応募者数が増加したのはよかったです、それに伴い志望度の低下と途中辞退が目立った。</u>
群馬県	小売	50人以上	<u>内定出し、内定承諾者ともに前年同時期比で見ると大きく伸長しているが採用目標人数が大幅に上がっているので目標値としてみると半分程度にとどまる</u>

【「(例年以上に+例年並みに)満足できていない」企業のコメント】

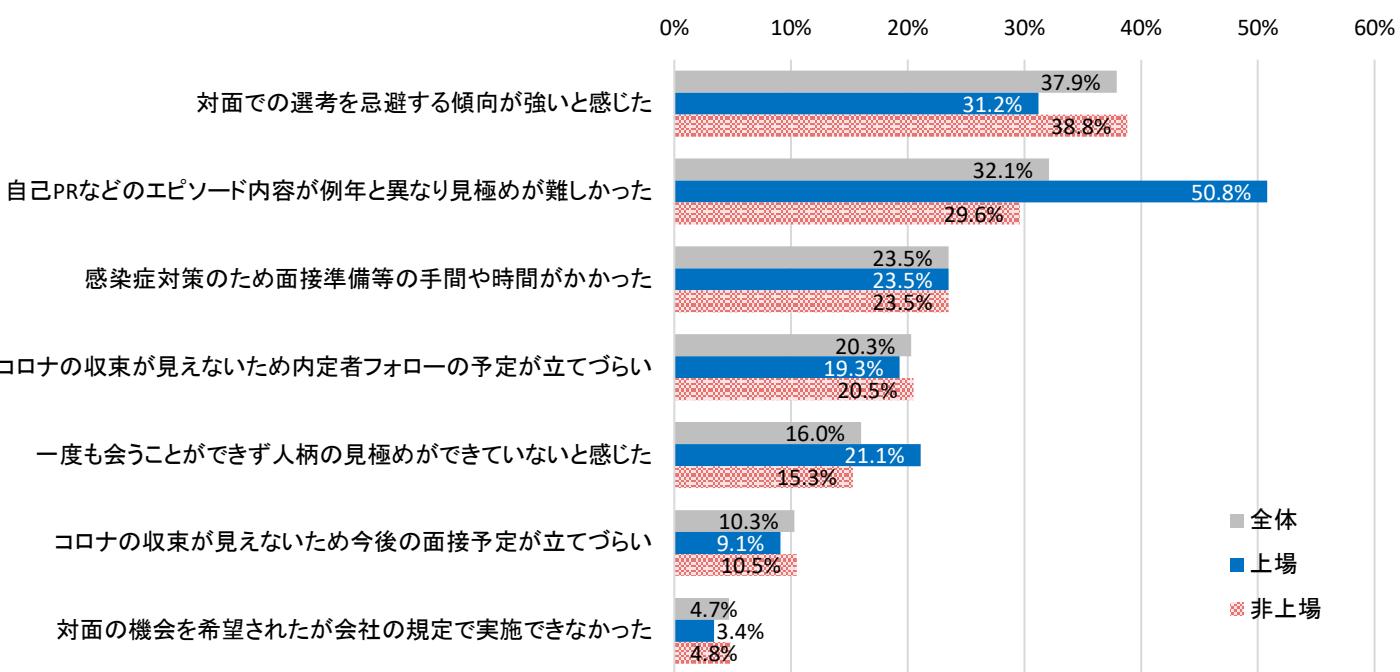
所在地	業種	採用予定人数	満足度の理由
静岡県	ソフトウェア・通信	10人～19人	目標人数も質の良い学生も確保できたが、結果を出すまでの過程が非常に厳しく満足できていない。セミナー参加者延べ数は昨年よりも多く、選考参加者も過去5年間の中で最多であったが、質の低下が激しい。合格レベルの学生の割合が低かった。インターンシップ・就業体験参加者からの選考においての質は担保できたが、個別企業セミナーのみの参加者からの内定者の割合は0.8%であった。
神奈川県	サービス・インフラ	5人～9人	採用活動に関わるマンパワーが不足する中、学生との接点を設ける時間は増やしてきたが、各イベント等での参加人数が減少しており、採用活動の難しさを感じている。結果的に内々定を出した学生には満足しているが、プレ期から接点を持っていた学生の比率が例年より低く、プレ期活動を行う意味合いなど活動全体に対しては要検討であると感じている。
福島県	小売	50人以上	採用数の減少もあるが、一番は学生とのアプローチが出来ないこと。選考中の先輩社員座談会や同期の懇親会などコミュニケーションの場を提案するも参加数は昨年比べ大きく減っている。併せて、こちらからの連絡に対してのレスポンスがない、折り返し電話がないなど連絡手段で苦戦し適切なアプローチをかけられない場面もあった。
兵庫県	製造(建設除く)	1人～4人	エントリー数が少なく、充分に学生を選考できなかった。また、内定出し後に希望職種ではなく研究職が良いなど)ことを理由に内定辞退されることが前年までと比較して多かった。希望職種の違いなどについては、説明会や選考を通じて十分に学生に伝えて双方納得していたつもりだったが、実状は異なっていたため。
神奈川県	ソフトウェア・通信	5人～9人	エントリー数は2023年と比べると3分の1にほどになってしまっている。ただ、学校推薦でのエントリー者が例年よりも多く、質と内定人数に関しては満足しています。ただ、2025卒に関して、エントリー者が少ないことが懸念しています。今年はたまたま内定者を多く出せただけだと思っています。
北海道	建設	1人～4人	母集団形成ができないため、どうしてもセミナー参加者・選考希望者が少なく、このまま採用活動が終了してしまう危機感が拭えない。一方でセミナー参加者は昨年よりもターゲット層とマッチしており、参加者の質も良好と感じる。セミナー参加から先行への遷移率も高い。
神奈川県	商社	1人～4人	例年以上に説明会の当日キャンセルが多く、選考に参加してくれる人数が集まりにくいので心配が尽きなかった。対面での採用活動を開始できたことで、学生の質という面では納得感があり、また、応募者の男女比が改善できたことはよかったです。
沖縄県	ソフトウェア・通信	10人～19人	採用の早期化や就活を早めに終わる学生が多くなり、学生とコンタクトをとる機会が減少している。また、その対応としてインターンシップを実施しているが、やはり大手が実施するカリキュラムとは格差があり、人員確保にも苦労している。
東京都	小売	10人～19人	母集団の減少により、少ない人数の中からお互いが選考するため、面接等での不合格者、選考途中での辞退がともに多く、最終面接までこぎつける学生がそもそも少ない。内々定を増やしても増やしようがないのが現状。
鹿児島県	サービス・インフラ	5人～9人	母集団が大きく減少した。最終選考まで残った学生の質は昨年度より良かったため、内々定の学生の質は例年並みかそれ以上だったため良かったが、次年度以降母集団形成に大きく不安が残る結果だった。
山形県	ソフトウェア・通信	1人～4人	例年以上に採用試験に応募する学生さんが減った。いろいろと要因はあるとは思いますが、会社説明会→採用試験の開催が遅れてしまった。それとインターンシップの内容を考える必要がある。
大阪府	製造(建設除く)	10人～19人	説明会参加、選考応募など学生活動量の低下が顕著でこれまで不要と考えていた母集団形成について今後再考する必要が出てきている。学生の質も低下している印象で、やりたいことはできること、できなかつたらジョブローテーションで配置転換願いを出せば解消する、など誤った解釈をしている学生が多い気がする(売り手市場の進行と転職ハードルの低さ)。
東京都	サービス・インフラ	20人～49人	エントリー数が少なく、合同セミナーにおいても、対面できる学生数が、例年を大幅に下回った。現在の実施方法では、採用予定数の確保が困難なため、他社を含め新たな活動を検討したい。
神奈川県	サービス・インフラ	1人～4人	内定辞退率が高まっている(辞退に対する学生のハードルが下がっているように感じる)会社説明会、面接をWebで実施することで参加人数をある程度確保できるが一方で興味関心志望度が高くない学生の参加が増えている。
岩手県	製造(建設除く)	1人～4人	23卒→24卒の母集団形成が進まず、質の高い学生(当社が求める人物像)が減少している
長野県	建設	20人～49人	マッチング度の高い学生のエントリーが少数。選考途中辞退の増加。
佐賀県	マスコミ	1人～4人	エントリー数など全てにおいて減少している事。対面は参加者がマスクを着用し、Webでは顔を出さず熱意が伝わらず、印象的な学生を覚えずらい。
宮城県	建設	1人～4人	会社説明や面接試験の内容など、場当たり的な対応にとどまっており、採用方針や基準・手法など見直しなどを行いたいもののマンパワー等の限界で、現状に甘んじてしまっているため。

【新型コロナウイルスによる影響】

新型コロナウイルスが原因となって困ったこと

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	23年卒
回答数	1,094	700	248	146	109	985	400	694	1,374
対面での選考を忌避する傾向が強いと感じた	37.9%	42.7%	29.2%	33.0%	31.2%	38.8%	42.4%	35.7%	28.8%
対面の機会を希望されたが会社の規定で実施できなかった	4.7%	2.8%	8.2%	6.3%	3.4%	4.8%	5.4%	4.3%	8.0%
自己PRなどのエピソード内容が例年と異なり見極めが難しかった	32.1%	26.2%	38.5%	44.6%	50.8%	29.6%	28.8%	33.7%	19.9%
一度も会うことができず人柄の見極めができていないと感じた	16.0%	14.3%	16.8%	21.4%	21.1%	15.3%	20.3%	13.9%	18.1%
コロナの収束が見えないため今後の面接予定が立てづらい	10.3%	9.7%	14.3%	6.3%	9.1%	10.5%	7.4%	11.7%	18.2%
コロナの収束が見えないため内定者フォローの予定が立てづらい	20.3%	17.5%	23.4%	26.5%	19.3%	20.5%	17.8%	21.6%	45.4%
感染症対策のため面接準備等の手間や時間がかかった	23.5%	21.9%	26.5%	24.8%	23.5%	23.5%	22.6%	23.9%	22.6%
その他	3.1%	3.1%	3.0%	3.3%	2.5%	3.2%	1.7%	3.8%	3.9%

新型コロナウイルスによって困ったこと



コロナ禍だからこそ困ったこと・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	140	260	156	60	44	37	125	243	29
対面での選考を忌避する傾向が強いと感じた	44.3%	40.4%	38.5%	35.0%	25.0%	16.2%	45.6%	35.8%	20.7%
対面の機会を希望されたが会社の規定で実施できなかった	4.3%	6.5%	2.6%	3.3%	6.8%	2.7%	5.6%	5.3%	—
自己PRなどのエピソード内容が例年と異なり見極めが難しかった	24.3%	33.5%	23.7%	51.7%	43.2%	40.5%	32.0%	30.0%	31.0%
一度も会うことができず人柄の見極めができていないと感じた	25.0%	15.4%	13.5%	16.7%	13.6%	16.2%	16.0%	12.8%	6.9%
コロナの収束が見えないため今後の面接予定が立てづらい	7.1%	7.7%	14.7%	8.3%	13.6%	10.8%	8.8%	11.9%	3.4%
コロナの収束が見えないため内定者フォローの予定が立てづらい	18.6%	16.9%	26.3%	21.7%	22.7%	24.3%	14.4%	19.8%	10.3%
感染症対策のため面接準備等の手間や時間がかかった	24.3%	20.8%	28.8%	20.0%	22.7%	21.6%	16.0%	23.9%	51.7%
その他	0.7%	2.7%	4.5%	1.7%	2.3%	2.7%	4.0%	4.5%	6.9%

コロナ禍だからこそ困ったこと・10地区別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	40	76	356	51	123	48	125	67	43	165
対面での選考を忌避する傾向が強いと感じた	24.2%	34.9%	33.6%	37.6%	41.8%	46.0%	34.3%	42.1%	36.3%	47.5%
対面の機会を希望されたが会社の規定で実施できなかった	8.8%	3.8%	4.7%	10.5%	1.4%	5.4%	4.1%	4.8%	6.3%	4.5%
自己PRなどのエピソード内容が例年と異なり見極めが難しかった	45.6%	32.8%	34.7%	29.4%	29.2%	31.1%	42.9%	20.5%	15.5%	28.4%
一度も会うことができず人柄の見極めができていないと感じた	19.1%	27.2%	11.7%	21.0%	14.9%	17.4%	12.2%	20.8%	14.1%	18.7%
コロナの収束が見えないため今後の面接予定が立てづらい	10.0%	9.6%	12.2%	8.5%	7.7%	5.8%	8.0%	8.2%	14.3%	12.3%
コロナの収束が見えないため内定者フォローの予定が立てづらい	27.8%	19.0%	23.4%	28.2%	18.7%	16.9%	17.5%	14.9%	32.2%	14.0%
感染症対策のため面接準備等の手間や時間がかかった	26.0%	33.0%	21.9%	24.2%	17.8%	17.6%	30.3%	22.1%	37.9%	19.1%
その他	3.7%	2.1%	3.6%	5.1%	2.7%	3.1%	5.1%	1.8%	—	2.3%

【内々定者フォロー施策について】

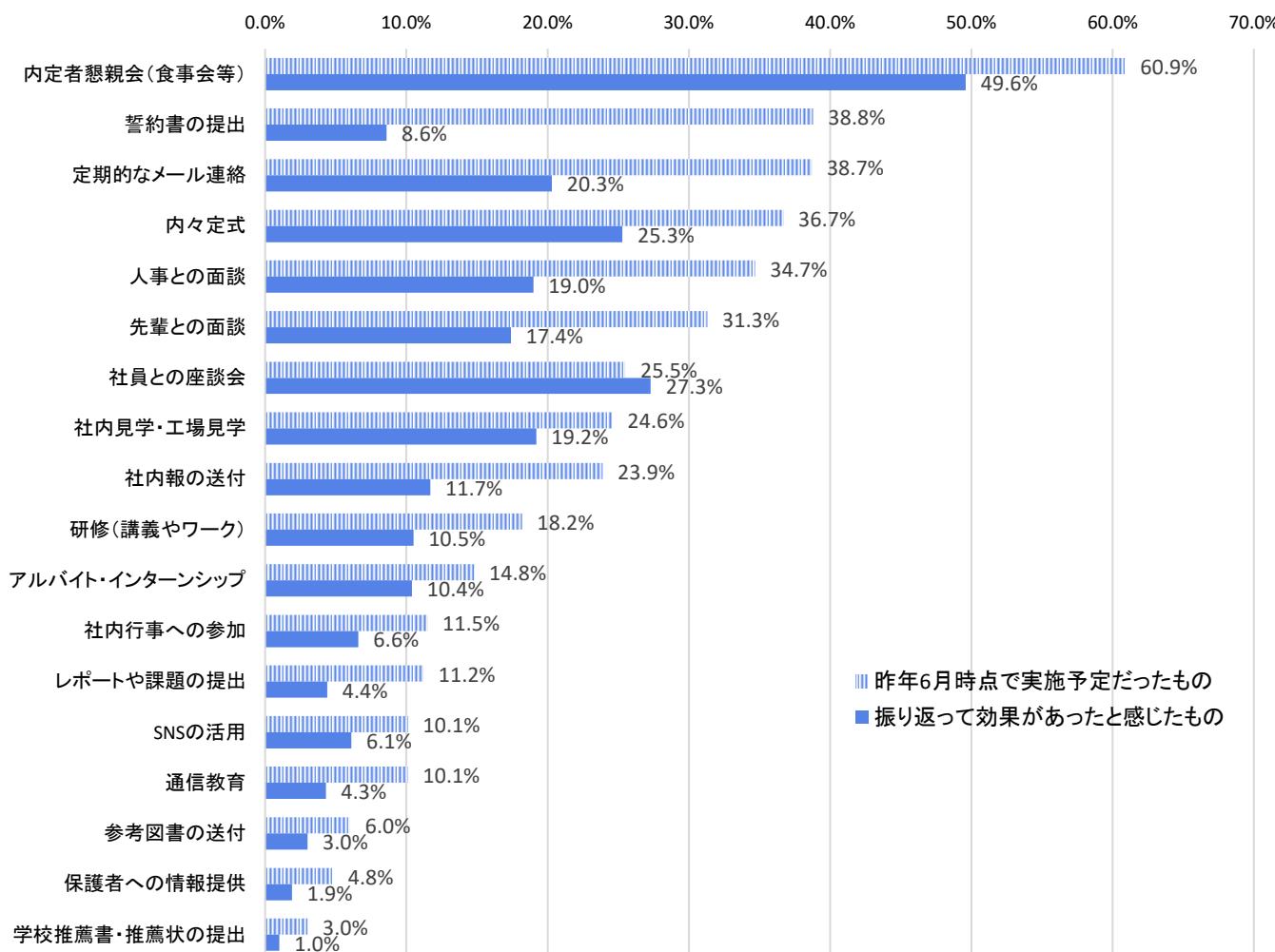
前年(2023年卒)の内々定者に対して実施した内定辞退対策で効果があったと感じたもの

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,036	1,357	432	247	193	1,843	768	1,268
内々定式	25.3%	21.5%	28.1%	38.1%	29.5%	24.8%	20.2%	27.9%
内定者懇親会(食事会等)	49.6%	46.0%	53.9%	59.4%	59.3%	48.5%	45.7%	51.6%
誓約書の提出	8.6%	9.1%	7.7%	7.5%	9.4%	8.5%	8.2%	8.8%
学校推薦書・推薦状の提出	1.0%	0.8%	1.0%	1.7%	1.4%	0.9%	1.4%	0.7%
先輩との面談	17.4%	17.1%	16.5%	20.2%	18.7%	17.2%	17.1%	17.5%
人事との面談	19.0%	16.6%	21.4%	25.8%	26.8%	18.1%	17.6%	19.7%
社内見学・工場見学	19.2%	18.5%	21.4%	19.1%	18.7%	19.3%	23.5%	17.1%
旅行・合宿	0.7%	0.6%	1.0%	0.8%	1.1%	0.7%	0.5%	0.8%
研修(講義やワーク)	10.5%	10.5%	9.6%	11.8%	13.7%	10.1%	7.9%	11.8%
アルバイト・インターンシップ	10.4%	11.5%	8.3%	9.0%	10.1%	10.5%	6.0%	12.8%
他社の選考の辞退を要請	0.1%		0.2%	0.5%	—	0.2%	0.2%	0.1%
SNSの活用	6.1%	4.4%	8.3%	10.8%	6.9%	6.1%	5.7%	6.4%
レポートや課題の提出	4.4%	4.2%	5.3%	3.7%	4.7%	4.3%	5.9%	3.6%
社内行事への参加	6.6%	7.9%	4.7%	4.0%	4.1%	6.9%	6.8%	6.6%
定期的なメール連絡	20.3%	21.7%	19.8%	14.5%	16.0%	20.8%	22.4%	19.2%
通信教育	4.3%	3.1%	6.1%	7.0%	6.5%	4.1%	4.0%	4.5%
社内報の送付	11.7%	10.4%	15.7%	10.8%	12.9%	11.5%	12.6%	11.2%
保護者への情報提供	1.9%	2.1%	1.7%	1.1%	2.8%	1.8%	1.6%	2.0%
社員との座談会	27.3%	23.8%	28.6%	41.2%	38.2%	26.0%	23.9%	29.0%
参考図書の送付	3.0%	3.7%	2.0%	1.2%	2.3%	3.1%	4.8%	2.1%
その他	3.5%	3.8%	2.7%	3.4%	2.9%	3.6%	3.8%	3.3%
効果があると感じたものはなかった	11.7%	13.3%	10.2%	6.1%	6.4%	12.2%	13.0%	10.9%

※参考※2023年卒の内々定者に対して実施予定の内定辞退対策(2023年卒企業新卒採用活動調査より)

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,341	1,509	559	273	221	2,120	855	1,486
内々定式	36.7%	30.2%	42.4%	55.6%	46.1%	35.6%	34.1%	38.0%
内定者懇親会(食事会等)	60.9%	56.5%	67.0%	69.4%	71.3%	59.7%	58.8%	61.9%
誓約書の提出	38.8%	38.4%	39.9%	38.4%	39.6%	38.7%	40.9%	37.8%
学校推薦書・推薦状の提出	3.0%	1.8%	4.9%	4.9%	7.4%	2.5%	5.7%	1.7%
先輩との面談	31.3%	27.8%	35.2%	40.1%	39.1%	30.4%	30.0%	32.0%
人事との面談	34.7%	27.9%	40.1%	55.1%	47.0%	33.3%	29.4%	37.2%
社内見学・工場見学	24.6%	22.5%	29.6%	24.9%	23.6%	24.7%	28.6%	22.6%
旅行・合宿	0.7%	0.6%	0.9%	0.9%	0.5%	0.8%	0.4%	0.9%
研修(講義やワーク)	18.2%	16.3%	21.5%	20.6%	16.7%	18.3%	10.2%	22.0%
アルバイト・インターンシップ	14.8%	15.9%	13.5%	11.9%	13.2%	15.0%	8.6%	17.8%
他社の選考の辞退を要請	1.1%	1.0%	1.1%	1.6%	2.7%	0.9%	1.4%	1.0%
SNSの活用	10.1%	7.7%	13.6%	14.6%	13.7%	9.7%	7.6%	11.3%
レポートや課題の提出	11.2%	10.6%	13.5%	9.9%	10.5%	11.3%	11.7%	11.0%
社内行事への参加	11.5%	12.6%	10.9%	7.5%	10.3%	11.6%	8.1%	13.1%
定期的なメール連絡	38.7%	37.4%	41.4%	39.7%	41.4%	38.4%	38.7%	38.7%
通信教育	10.1%	7.3%	14.0%	15.7%	15.7%	9.5%	10.5%	9.9%
社内報の送付	23.9%	17.3%	35.2%	33.2%	36.8%	22.4%	23.8%	24.0%
保護者への情報提供	4.8%	4.5%	4.0%	7.5%	7.3%	4.5%	3.0%	5.6%
社員との座談会	25.5%	21.9%	29.4%	35.0%	34.5%	24.5%	25.0%	25.8%
参考図書の送付	6.0%	6.2%	6.0%	4.7%	4.5%	6.1%	6.4%	5.8%
その他	3.3%	3.5%	3.0%	3.1%	2.6%	3.4%	3.3%	3.3%

**2023年卒の内々定者に対する内定者辞退対策
「実施予定の内定辞退対策」と「効果があったと感じたもの」※上位抜粋**



今年(2024年卒)の内々定者に対して実施予定の内定辞退対策

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,121	1,418	449	254	195	1,926	792	1,329
内々定式	37.8%	32.6%	43.5%	52.9%	45.4%	37.0%	33.7%	39.9%
内定者懇親会(食事会等)	67.8%	64.5%	72.0%	76.3%	77.1%	66.8%	61.7%	70.9%
誓約書の提出	24.3%	23.7%	24.5%	26.4%	30.0%	23.6%	24.4%	24.2%
学校推薦書・推薦状の提出	1.5%	1.3%	0.9%	3.2%	4.4%	1.1%	2.3%	1.0%
先輩との面談	26.6%	26.8%	25.2%	28.1%	29.3%	26.3%	24.0%	27.9%
人事との面談	33.3%	27.9%	41.0%	45.9%	45.0%	32.0%	32.9%	33.5%
社内見学・工場見学	23.0%	22.2%	25.0%	23.6%	21.4%	23.2%	25.9%	21.5%
旅行・合宿	1.3%	0.5%	3.0%	1.7%	3.4%	1.0%	0.6%	1.6%
研修(講義やワーク)	14.7%	13.1%	17.9%	17.1%	16.3%	14.5%	10.4%	16.9%
アルバイト・インターンシップ	12.6%	14.0%	10.3%	10.0%	13.4%	12.5%	7.5%	15.2%
他社の選考の辞退を要請	0.6%	0.5%	0.3%	1.6%	0.3%	0.6%	1.0%	0.4%
SNSの活用	11.1%	8.5%	12.8%	20.9%	13.1%	10.9%	9.5%	12.0%
レポートや課題の提出	10.0%	9.9%	11.2%	8.0%	10.1%	9.9%	11.3%	9.2%
社内行事への参加	11.8%	13.8%	9.3%	6.7%	7.1%	12.4%	11.9%	11.8%
定期的なメール連絡	37.3%	38.3%	36.2%	34.3%	35.6%	37.5%	40.9%	35.4%
通信教育	8.6%	6.9%	10.5%	13.5%	10.5%	8.4%	9.0%	8.4%
社内報の送付	19.0%	16.1%	25.5%	21.8%	25.0%	18.3%	20.9%	18.0%
保護者への情報提供	3.3%	3.6%	2.1%	4.2%	3.2%	3.4%	3.5%	3.2%
社員との座談会	32.2%	28.0%	36.1%	45.7%	41.3%	31.2%	28.7%	34.0%
参考図書の送付	5.7%	6.3%	4.4%	5.2%	3.4%	6.0%	7.4%	4.9%
その他	3.0%	3.3%	2.1%	3.3%	2.8%	3.0%	3.0%	3.0%

今年(2024年卒)の内々定者に対して実施予定の内定辞退対策・業種大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	288	504	271	119	90	64	247	475	63
内々定式	27.8%	40.3%	43.2%	42.9%	41.1%	39.1%	42.1%	37.3%	33.3%
内定者懇親会(食事会等)	59.0%	64.7%	75.3%	77.3%	78.9%	78.1%	70.0%	65.9%	66.7%
誓約書の提出	22.2%	26.8%	29.2%	25.2%	25.6%	35.9%	29.6%	21.1%	28.6%
学校推薦書・推薦状の提出	0.7%	4.2%	—	0.8%	—	—	2.0%	1.5%	—
先輩との面談	25.7%	22.2%	25.8%	23.5%	22.2%	39.1%	30.4%	30.3%	30.2%
人事との面談	28.1%	38.1%	34.3%	43.7%	37.8%	23.4%	28.7%	29.5%	22.2%
社内見学・工場見学	21.5%	30.8%	24.7%	19.3%	16.7%	23.4%	19.4%	21.5%	19.0%
旅行・合宿	0.7%	0.6%	2.6%	1.7%	2.2%	4.7%	—	1.1%	—
研修(講義やワーク)	11.1%	9.7%	15.9%	17.6%	21.1%	20.3%	20.2%	16.4%	19.0%
アルバイト・インターンシップ	10.4%	4.4%	11.8%	17.6%	3.3%	25.0%	5.3%	16.4%	4.8%
他社の選考の辞退を要請	1.4%	0.6%	0.4%	—	2.2%	—	0.4%	0.4%	—
SNSの活用	11.1%	7.7%	11.8%	16.0%	11.1%	9.4%	9.3%	10.7%	3.2%
レポートや課題の提出	9.4%	13.5%	11.8%	7.6%	17.8%	10.9%	12.1%	8.2%	17.5%
社内行事への参加	12.2%	11.7%	14.8%	6.7%	10.0%	15.6%	18.2%	12.4%	4.8%
定期的なメール連絡	42.4%	39.3%	35.4%	38.7%	22.2%	28.1%	40.9%	34.9%	25.4%
通信教育	6.9%	11.3%	7.7%	10.9%	24.4%	6.3%	12.1%	6.5%	14.3%
社内報の送付	18.4%	23.6%	19.6%	17.6%	12.2%	7.8%	13.0%	18.5%	19.0%
保護者への情報提供	3.1%	4.0%	3.3%	2.5%	5.6%	1.6%	4.9%	3.4%	1.6%
社員との座談会	27.4%	30.2%	36.2%	41.2%	40.0%	37.5%	30.4%	29.9%	27.0%
参考図書の送付	8.3%	6.3%	7.0%	5.0%	5.6%	4.7%	8.1%	3.8%	9.5%
その他	2.8%	3.2%	3.0%	3.4%	—	1.6%	2.0%	3.2%	9.5%

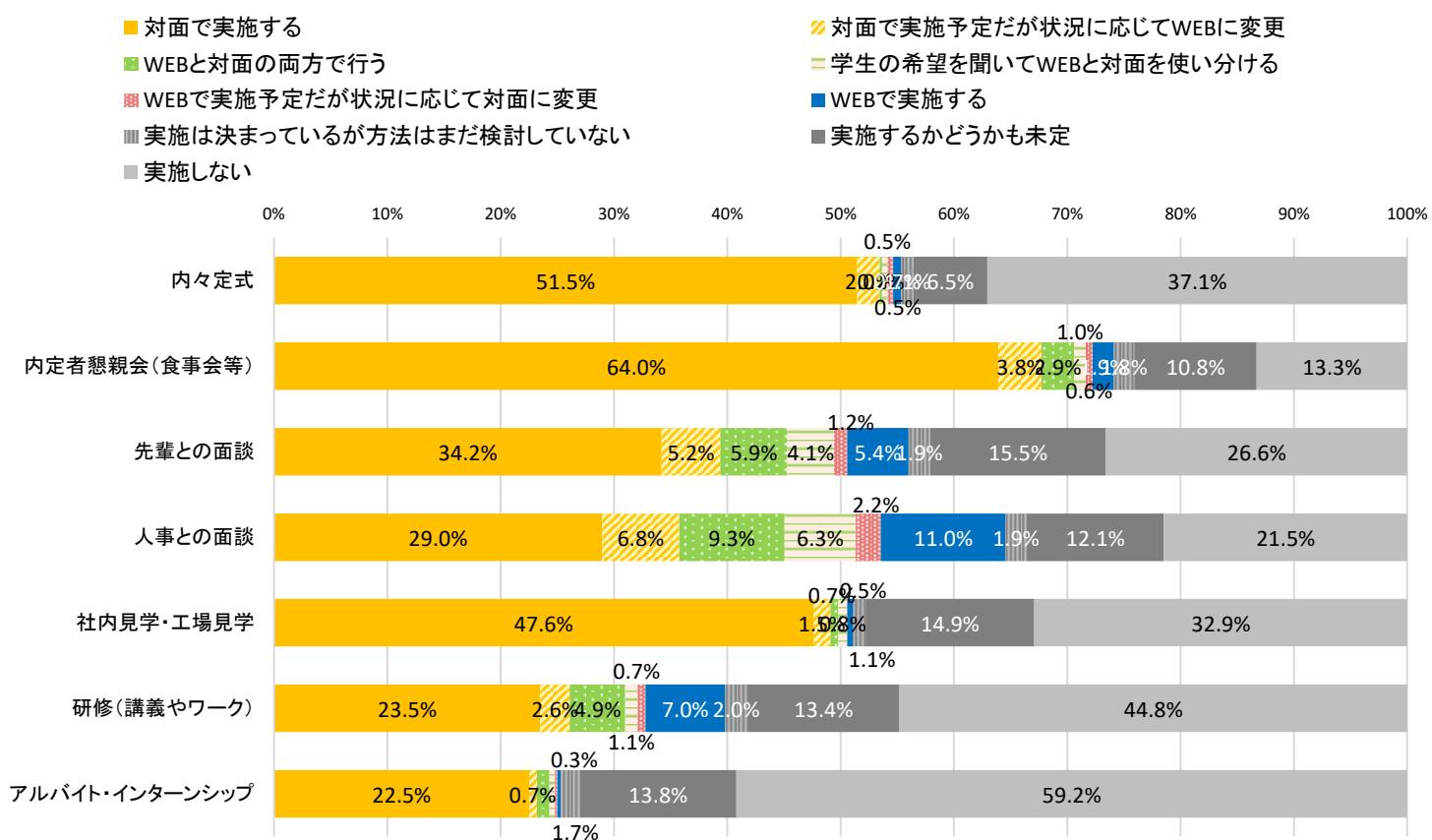
今年(2024年卒)の内々定者に対して実施予定の内定辞退対策・10地区別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	89	154	654	93	265	86	229	133	71	347
内々定式	31.8%	29.9%	44.8%	36.7%	37.0%	36.9%	45.8%	32.1%	46.3%	27.2%
内定者懇親会(食事会等)	59.8%	57.2%	74.5%	64.5%	64.6%	63.1%	72.8%	59.8%	75.6%	66.0%
誓約書の提出	18.9%	20.7%	25.5%	33.4%	24.8%	23.0%	24.5%	21.7%	36.9%	20.7%
学校推薦書・推薦状の提出	1.4%	0.1%	2.2%	3.2%	0.8%	1.5%	1.8%	1.7%	0.9%	0.6%
先輩との面談	33.6%	17.4%	28.1%	21.5%	28.5%	25.8%	33.8%	21.9%	27.8%	23.8%
人事との面談	32.0%	33.3%	34.9%	29.0%	31.2%	31.7%	36.2%	28.3%	31.6%	34.6%
社内見学・工場見学	31.7%	20.9%	24.2%	25.2%	27.0%	11.7%	30.5%	19.8%	16.4%	16.6%
旅行・合宿	2.4%	1.2%	2.0%	1.5%	1.3%	—	—	1.2%	1.4%	0.7%
研修(講義やワーク)	8.3%	18.5%	16.2%	12.0%	15.1%	10.1%	16.4%	9.0%	12.4%	15.3%
アルバイト・インターンシップ	13.9%	13.6%	11.9%	9.8%	10.0%	4.7%	14.9%	14.4%	6.8%	17.1%
他社の選考の辞退を要請	—	0.8%	1.1%	0.7%	—	—	0.3%	0.5%	—	0.8%
SNSの活用	8.4%	12.3%	10.8%	6.8%	11.0%	13.1%	9.9%	13.7%	12.8%	12.1%
レポートや課題の提出	7.2%	9.9%	8.0%	11.1%	11.5%	15.6%	10.2%	17.3%	8.2%	8.4%
社内行事への参加	15.5%	12.1%	11.6%	9.8%	13.3%	11.2%	15.3%	6.2%	5.0%	12.4%
定期的なメール連絡	30.6%	35.1%	38.1%	38.9%	35.5%	32.4%	41.4%	41.2%	32.9%	37.5%
通信教育	4.1%	9.8%	9.9%	8.1%	6.0%	17.3%	6.6%	7.0%	9.2%	8.8%
社内報の送付	18.0%	14.9%	18.1%	25.3%	18.5%	34.9%	23.3%	19.0%	15.9%	15.3%
保護者への情報提供	4.4%	4.1%	2.8%	3.6%	3.2%	0.2%	5.5%	3.0%	0.9%	3.7%
社員との座談会	32.4%	28.2%	37.3%	39.9%	28.1%	23.1%	34.9%	25.8%	35.2%	28.7%
参考図書の送付	7.9%	6.9%	4.9%	4.3%	6.6%	2.8%	8.0%	8.3%	1.6%	4.8%
その他	1.5%	0.9%	2.6%	4.0%	4.2%	2.2%	3.4%	4.6%	5.2%	2.6%

※前設問で回答した「内定辞退対策」のうち、"交流"のある内容について
どのように実施する予定か

	内々定式	内定者懇親会(食事会等)	先輩との面談	人事との面談	社内見学・工場見学	研修(講義やワーク)	アルバイト・インターンシップ
回答数	1,913	2,027	1,841	1,848	1,816	1,757	1,716
対面で実施する	51.5%	64.0%	34.2%	29.0%	47.6%	23.5%	22.5%
対面で実施予定だが状況に応じてWEBに変更	2.0%	3.8%	5.2%	6.8%	1.5%	2.6%	0.7%
WEBと対面の両方で行う	0.2%	2.9%	5.9%	9.3%	0.7%	4.9%	1.1%
学生の希望を聞いてWEBと対面を使い分ける	0.5%	1.0%	4.1%	6.3%	0.8%	1.1%	0.5%
WEBで実施予定だが状況に応じて対面に変更	0.5%	0.6%	1.2%	2.2%		0.7%	0.2%
WEBで実施する	0.7%	1.9%	5.4%	11.0%	0.5%	7.0%	0.3%
実施は決まっているが方法はまだ検討していない	1.1%	1.8%	1.9%	1.9%	1.1%	2.0%	1.7%
実施するかどうか未定	6.5%	10.8%	15.5%	12.1%	14.9%	13.4%	13.8%
実施しない	37.1%	13.3%	26.6%	21.5%	32.9%	44.8%	59.2%

「内定辞退対策」どのように実施する予定か



【内々定式】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,913	1,269	415	229	182	1,731	723	1,190
対面で実施する	51.5%	48.6%	55.2%	58.9%	53.4%	51.3%	47.7%	53.5%
対面で実施予定だが状況に応じてWEBに変更	2.0%	1.9%	2.3%	1.8%	3.1%	1.8%	1.6%	2.1%
WEBと対面の両方で行う	0.2%	0.2%	0.2%	0.6%	0.4%	0.2%	0.1%	0.3%
学生の希望を聞いてWEBと対面を使い分ける	0.5%	0.1%	0.8%	1.5%	—	0.5%	0.1%	0.6%
WEBで実施予定だが状況に応じて対面に変更	0.5%	0.3%	0.2%	1.8%	1.4%	0.4%	0.1%	0.7%
WEBで実施する	0.7%	0.1%	1.0%	2.7%	3.6%	0.3%	0.9%	0.5%
実施は決まっているが方法はまだ検討していない	1.1%	0.7%	1.7%	1.8%	1.1%	1.1%	0.8%	1.2%
実施するかどうか未定	6.5%	6.8%	6.2%	5.7%	7.1%	6.4%	6.6%	6.4%
実施しない	37.1%	41.3%	32.5%	25.1%	30.0%	37.9%	41.9%	34.7%

【内定者懇親会(食事会等)】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,027	1,359	430	238	191	1,836	751	1,276
対面で実施する	64.0%	64.9%	66.0%	56.4%	55.7%	64.9%	60.2%	65.9%
対面で実施予定だが状況に応じてWEBに変更	3.8%	2.7%	4.4%	8.0%	9.7%	3.1%	2.9%	4.2%
WEBと対面の両方で行う	2.9%	1.1%	3.2%	10.6%	4.8%	2.6%	1.5%	3.6%
学生の希望を聞いてWEBと対面を使い分ける	1.0%	0.3%	0.8%	4.5%	3.0%	0.8%	0.2%	1.4%
WEBで実施予定だが状況に応じて対面に変更	0.6%	0.5%	0.3%	1.3%	0.9%	0.5%	0.6%	0.6%
WEBで実施する	1.9%	1.2%	2.6%	3.7%	4.6%	1.6%	2.4%	1.6%
実施は決まっているが方法はまだ検討していない	1.8%	1.8%	2.5%	0.7%	2.2%	1.8%	2.5%	1.5%
実施するかどうか未定	10.8%	12.1%	11.0%	4.3%	10.4%	10.9%	12.1%	10.2%
実施しない	13.3%	15.3%	9.1%	10.5%	8.7%	13.8%	17.7%	11.0%

【先輩との面談】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,841	1,233	396	212	170	1,671	692	1,149
対面で実施する	34.2%	37.1%	32.4%	23.2%	19.7%	35.8%	32.5%	35.1%
対面で実施予定だが状況に応じてWEBに変更	5.2%	5.5%	5.1%	3.9%	3.1%	5.5%	4.2%	5.8%
WEBと対面の両方で行う	5.9%	4.2%	6.5%	13.1%	11.0%	5.3%	5.6%	6.0%
学生の希望を聞いてWEBと対面を使い分ける	4.1%	2.7%	5.1%	9.7%	7.1%	3.8%	2.9%	4.8%
WEBで実施予定だが状況に応じて対面に変更	1.2%	0.8%	1.7%	2.2%	0.1%	1.3%	1.2%	1.2%
WEBで実施する	5.4%	3.4%	6.6%	13.0%	15.8%	4.2%	6.0%	5.1%
実施は決まっているが方法はまだ検討していない	1.9%	2.4%	1.2%	0.5%	0.4%	2.1%	2.6%	1.5%
実施するかどうか未定	15.5%	16.2%	14.8%	13.7%	16.3%	15.5%	16.6%	15.0%
実施しない	26.6%	27.7%	26.7%	20.7%	26.6%	26.6%	28.5%	25.6%

【人事との面談】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,848	1,224	405	219	175	1,673	708	1,140
対面で実施する	29.0%	32.2%	26.2%	19.2%	20.1%	30.0%	27.8%	29.7%
対面で実施予定だが状況に応じてWEBに変更	6.8%	6.8%	7.3%	5.7%	7.9%	6.6%	4.4%	8.0%
WEBと対面の両方で行う	9.3%	7.3%	11.3%	14.9%	10.7%	9.1%	9.1%	9.4%
学生の希望を聞いてWEBと対面を使い分ける	6.3%	5.3%	8.5%	7.1%	8.2%	6.1%	6.0%	6.5%
WEBで実施予定だが状況に応じて対面に変更	2.2%	1.4%	2.9%	4.3%	4.0%	1.9%	1.8%	2.4%
WEBで実施する	11.0%	6.6%	13.3%	26.9%	27.1%	9.1%	10.9%	11.0%
実施は決まっているが方法はまだ検討していない	1.9%	2.1%	2.1%	0.5%	—	2.1%	2.0%	1.8%
実施するかどうか未定	12.1%	13.9%	10.8%	6.5%	8.5%	12.6%	13.8%	11.3%
実施しない	21.5%	24.4%	17.6%	14.8%	13.4%	22.4%	24.3%	20.0%

【社内見学・工場見学】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,816	1,203	396	217	173	1,643	702	1,114
対面で実施する	47.6%	48.7%	46.7%	44.1%	40.7%	48.4%	52.0%	45.3%
対面で実施予定だが状況に応じてWEBに変更	1.5%	1.3%	0.9%	3.6%	1.2%	1.6%	1.8%	1.4%
WEBと対面の両方で行う	0.7%	0.8%	0.4%	0.9%	1.1%	0.7%	0.9%	0.6%
学生の希望を聞いてWEBと対面を使い分ける	0.8%	0.8%	0.2%	1.7%	0.4%	0.8%	0.6%	0.9%
WEBで実施予定だが状況に応じて対面に変更			—	—	—			—
WEBで実施する	0.5%	0.3%	0.6%	1.2%	2.1%	0.3%	0.5%	0.5%
実施は決まっているが方法はまだ検討していない	1.1%	0.9%	1.1%	1.6%	—	1.2%	1.9%	0.6%
実施するかどうか未定	14.9%	15.0%	14.6%	15.4%	13.0%	15.2%	13.2%	15.9%
実施しない	32.9%	32.1%	35.5%	31.5%	41.5%	31.9%	29.1%	34.9%

【研修(講義やワーク)】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,757	1,167	382	208	168	1,589	658	1,099
対面で実施する	23.5%	24.2%	24.6%	18.4%	15.4%	24.5%	18.2%	26.3%
対面で実施予定だが状況に応じてWEBに変更	2.6%	2.3%	2.8%	3.4%	2.3%	2.6%	2.2%	2.8%
WEBと対面の両方で行う	4.9%	3.5%	6.8%	8.4%	6.5%	4.7%	3.0%	5.9%
学生の希望を聞いてWEBと対面を使い分ける	1.1%	0.8%	0.9%	3.1%	3.0%	0.9%	0.3%	1.5%
WEBで実施予定だが状況に応じて対面に変更	0.7%	0.5%	0.9%	1.2%	2.0%	0.5%	0.8%	0.6%
WEBで実施する	7.0%	6.1%	8.9%	8.1%	14.2%	6.2%	8.0%	6.5%
実施は決まっているが方法はまだ検討していない	2.0%	1.7%	2.2%	2.8%	2.7%	1.9%	1.9%	2.0%
実施するかどうか未定	13.4%	14.9%	11.2%	10.6%	13.2%	13.5%	12.8%	13.8%
実施しない	44.8%	46.1%	41.8%	44.0%	40.7%	45.2%	52.9%	40.6%

【アルバイト・インターンシップ】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,716	1,155	364	197	159	1,557	642	1,074
対面で実施する	22.5%	24.8%	16.8%	21.2%	21.1%	22.7%	17.1%	25.3%
対面で実施予定だが状況に応じてWEBに変更	0.7%	0.4%	1.3%	1.0%	1.4%	0.6%	0.2%	0.9%
WEBと対面の両方で行う	1.1%	0.8%	1.4%	1.9%	2.6%	0.9%	1.6%	0.8%
学生の希望を聞いてWEBと対面を使い分ける	0.5%	0.5%	0.7%	—	—	0.5%	0.5%	0.5%
WEBで実施予定だが状況に応じて対面に変更	0.2%	0.1%	0.4%	0.3%	—	0.2%	0.1%	0.3%
WEBで実施する	0.3%	0.3%	—	1.4%	—	0.4%	0.2%	0.4%
実施は決まっているが方法はまだ検討していない	1.7%	1.6%	1.2%	3.1%	6.6%	1.2%	1.8%	1.7%
実施するかどうか未定	13.8%	15.1%	12.5%	9.9%	9.9%	14.3%	10.8%	15.4%
実施しない	59.2%	56.4%	65.8%	61.4%	58.4%	59.3%	67.8%	54.8%

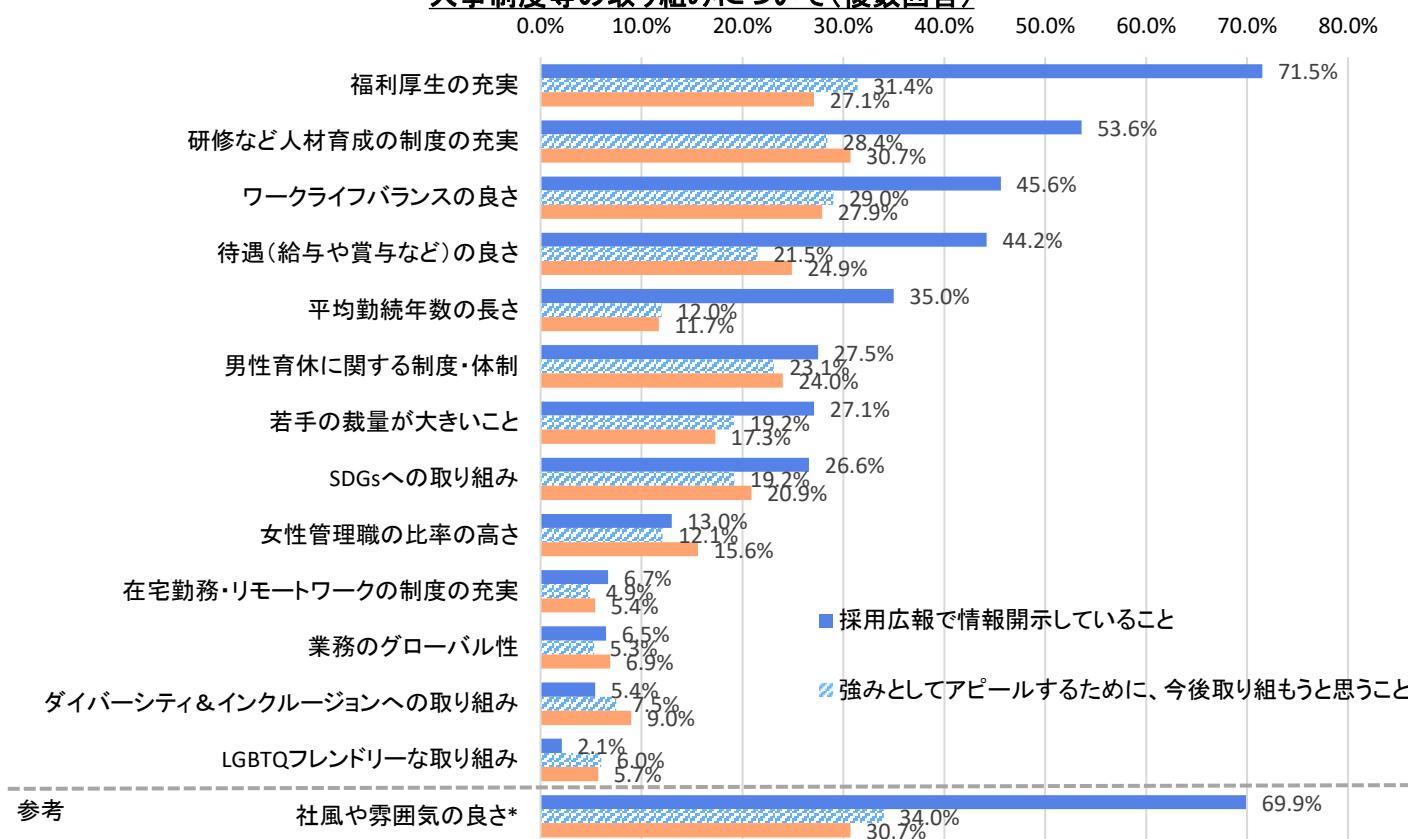
【人事制度・採用広報について】

人事制度等の取り組みについて

	採用広報で情報開示していること			強みとしてアピールするために、今後取り組もうと思うこと			強みとしてアピールするために、今後強化しようと思うこと		
	全体	上場	非上場	全体	上場	非上場	全体	上場	非上場
回答数	2,193	195	1,998	1,205	120	1,085	1,105	112	993
福利厚生の充実	71.5%	79.4%	70.7%	31.4%	28.4%	31.7%	27.1%	25.7%	27.3%
ワークライフバランスの良さ	45.6%	49.5%	45.2%	29.0%	27.9%	29.1%	27.9%	19.0%	28.9%
待遇(給与や賞与など)の良さ	44.2%	55.0%	43.1%	21.5%	23.1%	21.4%	24.9%	26.1%	24.7%
平均勤続年数の長さ	35.0%	46.9%	33.8%	12.0%	16.6%	11.4%	11.7%	19.5%	10.8%
女性管理職の比率の高さ	13.0%	20.2%	12.3%	12.1%	18.0%	11.4%	15.6%	22.0%	14.9%
男性育休に関する制度・体制	27.5%	40.1%	26.2%	23.1%	31.7%	22.1%	24.0%	25.5%	23.9%
LGBTQフレンドリーな取り組み	2.1%	4.9%	1.8%	6.0%	8.3%	5.7%	5.7%	7.0%	5.6%
ダイバーシティ&インクルージョンへの取り組み	5.4%	15.5%	4.4%	7.5%	14.1%	6.7%	9.0%	12.6%	8.6%
SDGsへの取り組み	26.6%	44.5%	24.8%	19.2%	25.3%	18.5%	20.9%	19.3%	21.1%
業務のグローバル性	6.5%	17.6%	5.4%	5.3%	8.4%	5.0%	6.9%	9.3%	6.6%
若手の裁量が大きいこと	27.1%	39.0%	25.9%	19.2%	23.2%	18.8%	17.3%	21.3%	16.9%
研修など人材育成の制度の充実	53.6%	63.1%	52.6%	28.4%	23.0%	29.1%	30.7%	29.2%	30.8%
在宅勤務・リモートワークの制度の充実	6.7%	14.4%	5.9%	4.9%	4.0%	5.0%	5.4%	4.5%	5.6%
週休3日制の導入	0.5%	0.8%	0.4%	1.6%	1.7%	1.6%	3.3%	4.7%	3.2%
その他	2.0%	0.7%	2.1%	2.0%	1.6%	2.1%	3.1%	1.1%	3.3%
社風や雰囲気の良さ*	69.9%	70.8%	69.8%	34.0%	34.9%	33.9%	30.7%	29.4%	30.9%

*参考: 人事制度ではないが学生が注目する項目のため参考として取得

人事制度等の取り組みについて(複数回答)



人事制度等の取り組みについて・製造/非製造

	採用広報で情報開示していること		強みとしてアピールするために、今後取り組もうと思うこと		強みとしてアピールするために、今後強化しようと思うこと	
	製造	非製造	製造	非製造	製造	非製造
回答数	847	1,346	476	729	439	666
福利厚生の充実	71.1%	71.7%	31.5%	31.3%	26.2%	27.6%
ワークライフバランスの良さ	47.2%	44.8%	27.0%	30.1%	29.7%	26.8%
待遇(給与や賞与など)の良さ	46.8%	42.8%	22.5%	21.0%	26.1%	24.2%
平均勤続年数の長さ	38.3%	33.2%	15.8%	9.8%	10.6%	12.3%
女性管理職の比率の高さ	9.5%	14.9%	13.2%	11.4%	14.8%	16.1%
男性育休に関する制度・体制	29.4%	26.5%	23.2%	23.0%	22.3%	25.0%
LGBTQフレンドリーな取り組み	1.5%	2.3%	6.1%	5.9%	6.8%	5.1%
ダイバーシティ&インクルージョンへの取り組み	5.1%	5.6%	7.8%	7.3%	8.7%	9.2%
SDGsへの取り組み	31.2%	24.1%	23.5%	16.9%	22.9%	19.8%
業務のグローバル性	9.7%	4.8%	5.2%	5.4%	7.6%	6.5%
若手の裁量が大きいこと	28.2%	26.5%	17.1%	20.4%	16.9%	17.6%
研修など人材育成の制度の充実	47.3%	57.0%	25.0%	30.4%	30.3%	30.8%
在宅勤務・リモートワークの制度の充実	8.2%	5.9%	4.9%	4.9%	8.1%	3.9%
週休3日制の導入	0.4%	0.5%	1.5%	1.7%	4.7%	2.6%
その他	2.3%	1.8%	2.7%	1.7%	4.5%	2.3%
社風や雰囲気の良さ*	69.2%	70.2%	33.5%	34.3%	28.6%	31.9%

*参考: 人事制度ではないが学生が注目する項目のため参考として取得

採用広報で学生に対してアピールしている福利厚生やワークライフバランスの内容(複数選択)

	アピールしている内容すべて		今年からアピールを始めた	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
回答数	1,947	2,013	417	488
有給休暇の取得率	55.5%	46.4%	23.8%	25.7%
残業がないこと・残業時間が少ないとこと	43.4%	40.0%	16.7%	17.2%
地域限定総合職採用	16.9%	16.1%	9.2%	9.5%
在宅勤務制度	8.7%	9.9%	4.7%	11.4%
時差出勤、フレックス制度	13.9%	12.2%	7.0%	9.0%
介護休業制度	17.7%	15.1%	5.0%	3.3%
病気休業からの職場復帰支援制度	4.8%	3.9%	4.2%	2.3%
育児休業取得後の職場復帰率	39.0%	36.7%	14.6%	17.1%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	34.6%	31.8%	16.0%	13.5%
男性の育児休業の取得率	24.8%	12.9%	40.1%	22.3%
独自の子育て応援制度	7.2%	5.7%	5.2%	3.8%
新卒採用者のうち女性が占める割合	14.6%	12.2%	7.2%	11.4%
管理職のうち女性が占める割合	10.9%	8.2%	4.8%	7.1%
雇用形態の柔軟性	6.9%	7.7%	5.6%	8.0%
独自の手当(誕生日手当、ペット手当等)	11.3%	11.5%	4.8%	5.4%

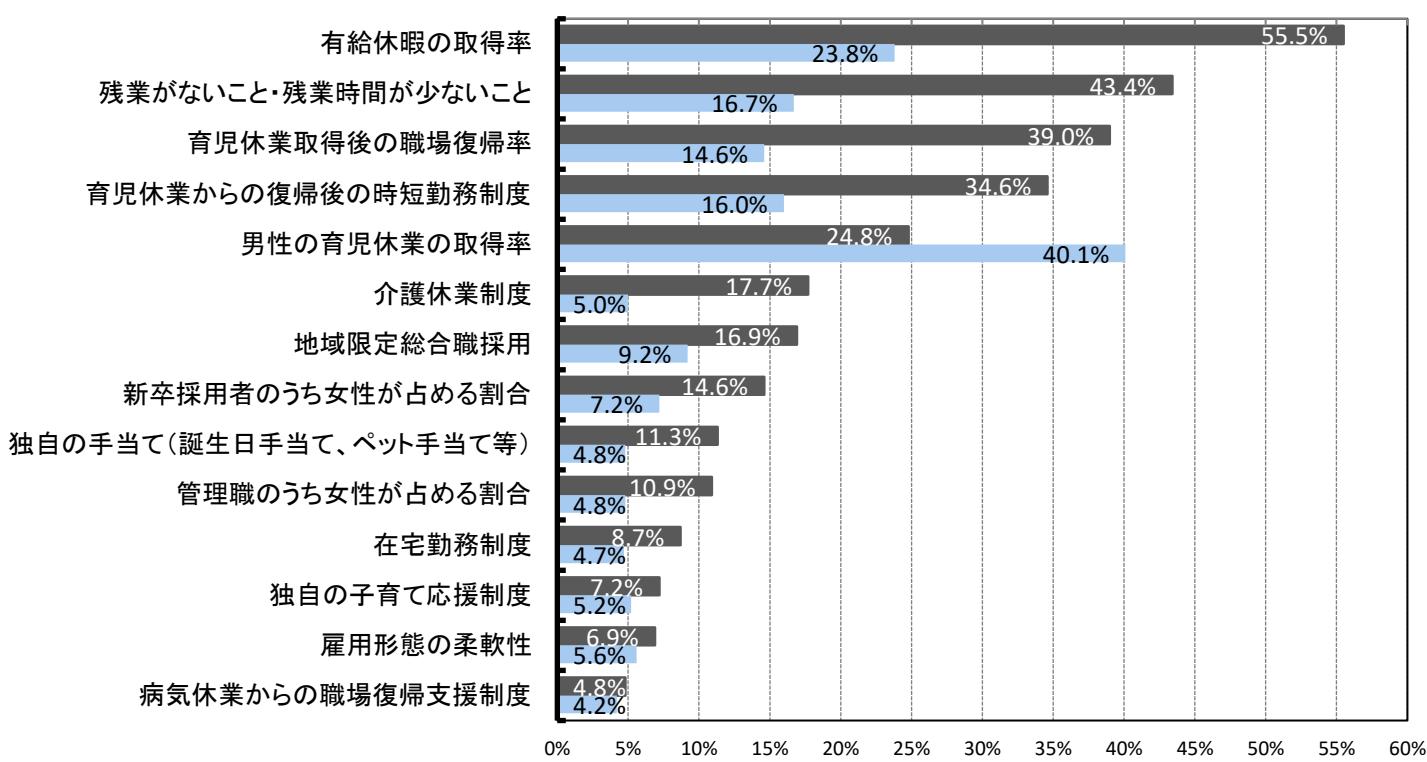
	アピールしている内容すべて				今年からアピールし始めた			
	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上
回答数	1,947	1,326	398	223	417	288	80	49
有給休暇の取得率	55.5%	53.8%	57.3%	61.1%	23.8%	25.3%	21.8%	19.0%
残業がないこと・残業時間が少ないとこと	43.4%	47.0%	36.8%	35.9%	16.7%	19.0%	11.3%	13.7%
地域限定総合職採用	16.9%	16.4%	13.9%	24.7%	9.2%	5.4%	14.4%	20.6%
在宅勤務制度	8.7%	6.5%	7.4%	22.2%	4.7%	4.1%	4.4%	8.7%
時差出勤、フレックス制度	13.9%	10.8%	16.2%	26.3%	7.0%	8.6%	3.6%	4.9%
介護休業制度	17.7%	16.2%	18.7%	23.9%	5.0%	5.5%	4.2%	3.6%
病気休業からの職場復帰支援制度	4.8%	4.6%	4.3%	6.4%	4.2%	5.2%	0.9%	4.4%
育児休業取得後の職場復帰率	39.0%	35.0%	47.2%	45.6%	14.6%	14.1%	17.0%	13.1%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	34.6%	28.7%	49.6%	40.1%	16.0%	11.7%	27.1%	20.2%
男性の育児休業の取得率	24.8%	21.0%	30.9%	33.9%	40.1%	35.8%	49.5%	46.9%
独自の子育て応援制度	7.2%	5.7%	8.2%	12.9%	5.2%	4.0%	8.7%	5.6%
新卒採用者のうち女性が占める割合	14.6%	13.2%	17.3%	16.7%	7.2%	8.4%	1.1%	10.4%
管理職のうち女性が占める割合	10.9%	10.5%	11.3%	12.5%	4.8%	4.2%	3.4%	9.8%
雇用形態の柔軟性	6.9%	7.3%	5.7%	6.8%	5.6%	6.9%	3.6%	1.8%
独自の手当(誕生日手当、ペット手当等)	11.3%	12.3%	8.9%	9.8%	4.8%	5.6%	0.5%	7.8%

採用広報で学生に対してアピールしているワークライフバランスの内容

■アピールしている内容すべて(n=1,947)

※回答数(n=●●)が異なるため、「全体」の値を「今年からアピールし始めた」が上回る場合があります。

それぞれの回答数全体を100%としたときの数値を示しています。



採用広報で学生に対してアピールしているワークライフバランスの内容・上場／製造非製造

	アピールしている内容すべて				今年からアピールし始めた			
	上場	非上場	製造	非製造	上場	非上場	製造	非製造
回答数	176	1,771	734	1,213	22	395	181	236
有給休暇の取得率	59.0%	55.1%	61.2%	52.5%	29.7%	23.5%	29.3%	20.2%
残業がないこと・残業時間が少ないとこと	36.9%	44.1%	41.3%	44.5%	30.7%	16.0%	16.6%	16.8%
地域限定総合職採用	20.7%	16.5%	15.1%	17.8%	6.0%	9.4%	10.2%	8.6%
在宅勤務制度	18.3%	7.7%	10.9%	7.6%	3.1%	4.8%	8.0%	2.6%
時差出勤、フレックス制度	21.7%	13.1%	17.7%	11.9%	5.3%	7.1%	11.4%	4.2%
介護休業制度	14.9%	18.0%	20.5%	16.3%	6.3%	4.9%	5.1%	4.9%
病気休業からの職場復帰支援制度	3.7%	4.9%	4.8%	4.8%	-	4.4%	4.7%	3.9%
育児休業取得後の職場復帰率	44.0%	38.5%	34.6%	41.3%	27.6%	13.9%	11.8%	16.4%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	40.9%	34.0%	29.0%	37.6%	27.6%	15.4%	11.5%	18.9%
男性の育児休業の取得率	37.1%	23.5%	27.6%	23.3%	62.1%	38.9%	36.8%	42.2%
独自の子育て応援制度	11.1%	6.8%	6.7%	7.4%	3.1%	5.3%	5.2%	5.3%
新卒採用者のうち女性が占める割合	17.1%	14.3%	12.5%	15.6%	13.3%	6.8%	10.2%	5.2%
管理職のうち女性が占める割合	15.6%	10.5%	6.9%	13.1%	9.2%	4.5%	5.9%	4.0%
雇用形態の柔軟性	8.8%	6.7%	5.6%	7.5%	7.0%	5.5%	5.9%	5.4%
独自の手当(誕生日手当、ペット手当等)	15.0%	10.9%	12.0%	10.9%	-	5.1%	7.9%	2.9%

採用広報で学生に対してアピールしているワークライフバランスの内容すべて・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	259	475	237	99	84	45	246	449	53
有給休暇の取得率	55.6%	67.2%	58.6%	43.4%	60.7%	33.3%	64.2%	53.0%	56.6%
残業がないこと・残業時間が少ないとこと	39.4%	43.4%	40.5%	40.4%	61.9%	8.9%	63.4%	46.3%	43.4%
地域限定総合職採用	16.6%	13.5%	16.0%	20.2%	19.0%	8.9%	9.3%	18.3%	18.9%
在宅勤務制度	7.7%	14.3%	5.5%	2.0%	6.0%	15.6%	47.6%	8.0%	13.2%
時差出勤、フレックス制度	13.1%	22.5%	12.7%	4.0%	14.3%	15.6%	32.9%	13.1%	9.4%
介護休業制度	20.1%	20.8%	16.0%	18.2%	21.4%	22.2%	21.1%	14.9%	24.5%
病気休業からの職場復帰支援制度	5.0%	4.6%	5.5%	6.1%	1.2%	2.2%	2.4%	4.5%	5.7%
育児休業取得後の職場復帰率	30.5%	38.9%	44.7%	52.5%	41.7%	37.8%	37.8%	36.3%	34.0%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	24.7%	33.5%	39.2%	53.5%	42.9%	40.0%	37.8%	31.0%	24.5%
男性の育児休業の取得率	23.6%	31.8%	23.6%	25.3%	25.0%	26.7%	32.5%	21.8%	24.5%
独自の子育て応援制度	5.8%	7.6%	6.3%	12.1%	6.0%	13.3%	4.9%	6.2%	-
新卒採用者のうち女性が占める割合	12.7%	12.2%	14.3%	16.2%	9.5%	17.8%	19.5%	16.0%	5.7%
管理職のうち女性が占める割合	5.8%	8.0%	4.6%	13.1%	16.7%	13.3%	12.2%	15.8%	17.0%
雇用形態の柔軟性	5.8%	5.5%	3.8%	9.1%	1.2%	6.7%	4.1%	8.9%	1.9%
独自の手当(誕生日手当、ペット手当等)	12.4%	11.6%	13.5%	8.1%	9.5%	15.6%	13.0%	10.9%	7.5%

今年からアピールし始めたワークライフバランスの内容・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	72	109	50	23	13	7	42	88	13
有給休暇の取得率	27.8%	31.2%	10.0%	26.1%	38.5%	-	35.7%	20.5%	7.7%
残業がないこと・残業時間が少ないとこと	15.3%	18.3%	6.0%	17.4%	38.5%	14.3%	23.8%	19.3%	15.4%
地域限定総合職採用	12.5%	7.3%	2.0%	8.7%	7.7%	-	7.1%	11.4%	-
在宅勤務制度	5.6%	11.0%	2.0%	-	-	14.3%	11.9%	3.4%	7.7%
時差出勤、フレックス制度	12.5%	10.1%	4.0%	-	7.7%	-	9.5%	5.7%	7.7%
介護休業制度	5.6%	4.6%	2.0%	-	-	-	14.3%	8.0%	-
病気休業からの職場復帰支援制度	6.9%	1.8%	2.0%	4.3%	-	-	7.1%	4.5%	-
育児休業取得後の職場復帰率	12.5%	11.0%	14.0%	13.0%	-	28.6%	14.3%	19.3%	7.7%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	11.1%	11.9%	18.0%	21.7%	-	14.3%	14.3%	19.3%	7.7%
男性の育児休業の取得率	33.3%	41.3%	54.0%	56.5%	30.8%	57.1%	42.9%	31.8%	46.2%
独自の子育て応援制度	4.2%	6.4%	2.0%	13.0%	-	14.3%	2.4%	3.4%	-
新卒採用者のうち女性が占める割合	12.5%	7.3%	6.0%	4.3%	-	-	2.4%	5.7%	-
管理職のうち女性が占める割合	5.6%	6.4%	6.0%	4.3%	-	-	4.8%	3.4%	-
雇用形態の柔軟性	8.3%	2.8%	6.0%	-	-	-	2.4%	8.0%	-
独自の手当(誕生日手当、ペット手当等)	9.7%	5.5%	4.0%	-	7.7%	-	4.8%	3.4%	7.7%

採用広報で学生に対してアピールしているワークライフバランスの内容・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	79	145	578	91	252	78	208	128	61	327
有給休暇の取得率	49.2%	63.9%	52.9%	51.5%	54.9%	59.2%	53.5%	59.2%	44.3%	59.9%
残業がないこと・残業時間が少ないこと	52.3%	45.9%	44.8%	33.9%	43.3%	43.8%	47.4%	35.7%	43.1%	41.3%
地域限定総合職採用	13.1%	20.5%	13.8%	15.1%	16.2%	16.0%	21.8%	16.8%	20.5%	19.0%
在宅勤務制度	10.8%	4.5%	12.7%	6.8%	6.6%	9.1%	13.1%	2.9%	5.1%	6.3%
時差出勤、フレックス制度	14.1%	5.2%	18.1%	10.8%	12.7%	16.9%	17.5%	8.9%	15.8%	11.8%
介護休業制度	16.4%	23.2%	18.4%	13.3%	14.4%	18.6%	21.2%	14.6%	18.9%	17.0%
病気休業からの職場復帰支援制度	2.7%	7.7%	4.8%	3.3%	4.2%	2.8%	4.9%	4.8%	8.4%	4.6%
育児休業取得後の職場復帰率	26.6%	37.0%	40.1%	41.0%	36.5%	49.9%	46.2%	41.7%	28.6%	36.4%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	25.6%	21.5%	38.8%	33.5%	34.8%	39.6%	37.0%	38.5%	35.2%	32.0%
男性の育児休業の取得率	20.9%	18.7%	27.3%	34.6%	22.5%	26.9%	24.5%	21.6%	22.7%	24.8%
独自の子育て応援制度	7.5%	7.5%	7.7%	7.7%	5.7%	3.7%	8.6%	7.2%	8.2%	6.7%
新卒採用者のうち女性が占める割合	12.0%	14.0%	16.8%	20.4%	15.2%	13.5%	14.1%	15.7%	14.9%	9.4%
管理職のうち女性が占める割合	9.2%	17.3%	11.9%	13.2%	12.2%	11.7%	9.2%	6.7%	8.6%	8.4%
雇用形態の柔軟性	7.1%	8.3%	6.6%	9.0%	4.9%	4.2%	7.4%	8.7%	2.6%	7.9%
独自の手当（誕生日手当、ペット手当等）	17.2%	13.2%	12.5%	10.1%	10.1%	9.1%	9.2%	3.8%	15.8%	12.2%

今年からアピールし始めたワークライフバランスの内容・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	14	32	108	21	59	21	45	28	16	73
有給休暇の取得率	10.2%	20.6%	23.5%	5.5%	27.9%	45.1%	21.7%	16.6%	34.7%	24.9%
残業がないこと・残業時間が少ないこと	0.9%	9.3%	25.1%	0.7%	19.6%	19.9%	6.0%	2.9%	13.2%	24.8%
地域限定総合職採用	18.2%	3.7%	5.8%	-	9.3%	6.2%	10.4%	15.5%	15.2%	13.3%
在宅勤務制度	-	1.9%	3.6%	5.3%	4.0%	12.7%	11.4%	-	5.9%	5.0%
時差出勤、フレックス制度	-	14.0%	5.2%	3.5%	4.7%	26.2%	13.1%	0.5%	-	7.0%
介護休業制度	9.3%	6.2%	1.6%	8.1%	2.8%	6.2%	3.8%	3.4%	6.6%	9.5%
病気休業からの職場復帰支援制度	-	11.2%	1.7%	14.5%	2.2%	6.2%	3.4%	5.1%	-	4.9%
育児休業取得後の職場復帰率	29.8%	12.8%	17.1%	12.1%	14.9%	24.8%	14.4%	12.0%	-	11.8%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	9.3%	20.3%	19.3%	12.1%	13.5%	17.3%	15.8%	17.7%	13.2%	13.6%
男性の育児休業の取得率	34.3%	33.5%	41.0%	63.0%	33.2%	29.4%	48.2%	39.3%	26.9%	45.4%
独自の子育て応援制度	-	7.0%	7.6%	6.2%	-	3.2%	5.2%	3.5%	10.7%	5.6%
新卒採用者のうち女性が占める割合	-	7.0%	9.1%	13.5%	-	18.9%	16.2%	-	-	7.0%
管理職のうち女性が占める割合	-	7.0%	5.5%	-	3.9%	-	13.6%	-	-	6.0%
雇用形態の柔軟性	18.6%	10.2%	5.0%	3.2%	-	12.5%	3.4%	-	-	9.4%
独自の手当（誕生日手当、ペット手当等）	0.9%	10.9%	5.3%	-	3.3%	13.2%	5.2%	4.6%	-	3.8%

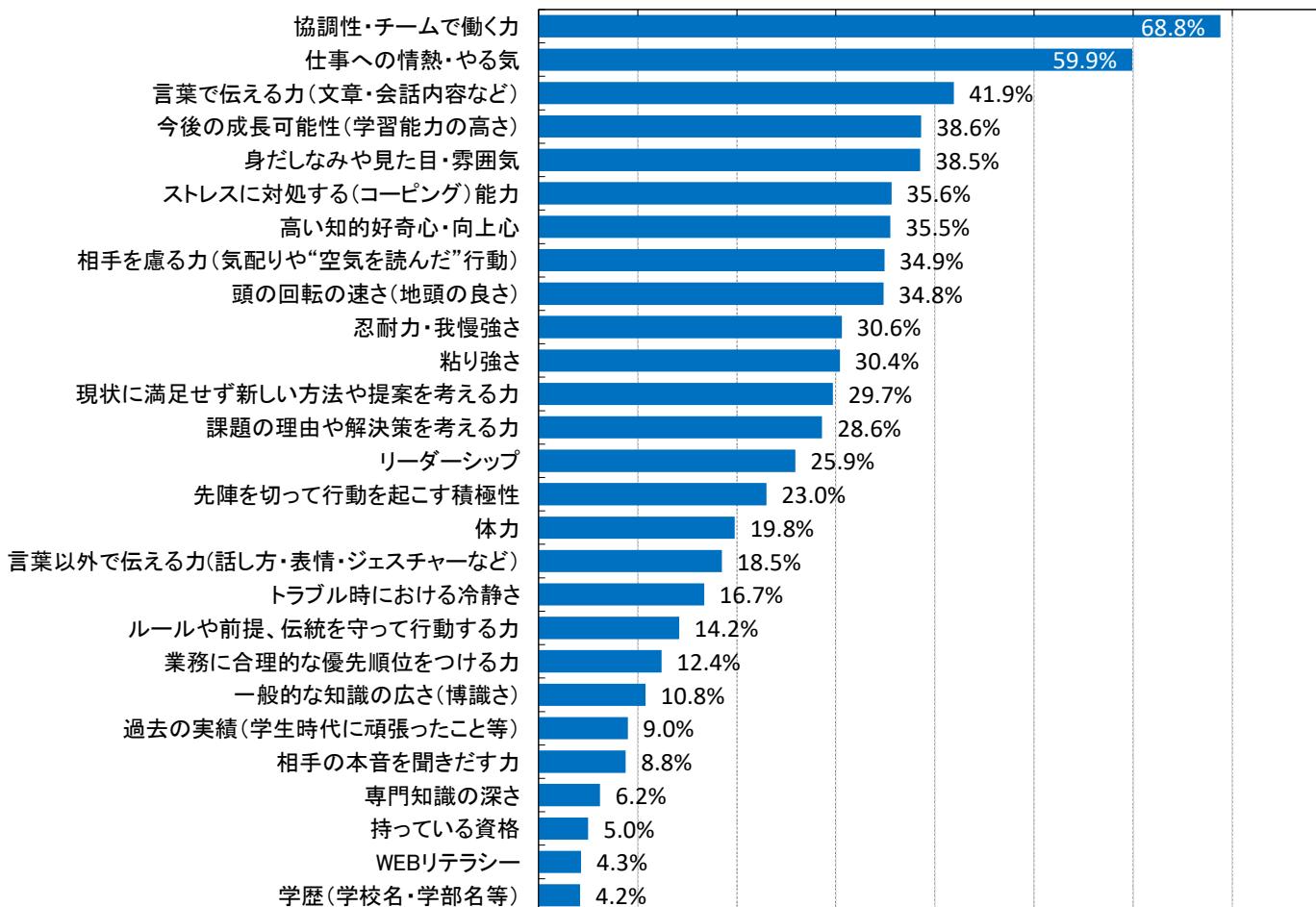
【新卒採用における「優秀さ」とは】

新卒採用における学生の「優秀さ」の要素(複数選択)

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,276	1,580	455	241	187	2,089	875	1,401
業務に合理的な優先順位をつける力	12.4%	12.1%	11.7%	15.7%	13.8%	12.3%	13.2%	12.0%
課題の理由や解決策を考える力	28.6%	26.8%	25.5%	44.7%	37.5%	27.8%	26.8%	29.6%
言葉で伝える力(文章・会話内容など)	41.9%	40.2%	45.4%	45.5%	46.4%	41.5%	38.9%	43.6%
言葉以外で伝える力(話し方・表情・ジェスチャーなど)	18.5%	17.1%	19.6%	24.7%	18.7%	18.5%	13.4%	21.2%
専門知識の深さ	6.2%	6.9%	4.3%	5.8%	10.3%	5.9%	9.3%	4.6%
一般的な知識の広さ(博識さ)	10.8%	11.2%	6.8%	15.7%	9.8%	10.9%	7.9%	12.4%
頭の回転の速さ(地頭の良さ)	34.8%	33.3%	36.0%	40.8%	46.4%	33.7%	33.7%	35.3%
体力	19.8%	19.1%	22.1%	19.5%	22.7%	19.5%	19.3%	20.1%
トラブルにおける冷静さ	16.7%	15.7%	16.4%	22.5%	19.8%	16.4%	14.3%	18.0%
仕事への情熱・やる気	59.9%	60.1%	60.5%	57.6%	56.4%	60.2%	60.5%	59.5%
リーダーシップ	25.9%	23.4%	25.7%	40.6%	36.5%	25.0%	24.1%	26.9%
協調性・チームで働く力	68.8%	66.9%	70.1%	77.2%	69.3%	68.8%	65.7%	70.5%
ストレスに対処する(コーピング)能力	35.6%	32.5%	41.1%	43.1%	41.1%	35.1%	31.5%	37.8%
先陣を切って行動を起こす積極性	23.0%	21.3%	23.3%	32.1%	31.4%	22.2%	21.9%	23.6%
ルールや前提、伝統を守って行動する力	14.2%	13.8%	16.0%	13.7%	12.0%	14.4%	15.1%	13.8%
現状に満足せず新しい方法や提案を考える力	29.7%	27.5%	29.2%	42.9%	35.4%	29.1%	28.8%	30.1%
身だしなみや見た目・雰囲気	38.5%	38.2%	41.8%	33.8%	35.1%	38.8%	28.9%	43.6%
相手を慮る力(気配りや“空気を読んだ”行動)	34.9%	33.5%	34.6%	43.5%	35.8%	34.8%	27.1%	39.1%
今後の成長可能性(学習能力の高さ)	38.6%	39.2%	33.9%	43.6%	40.4%	38.5%	37.1%	39.4%
過去の実績(学生時代に頑張ったこと等)	9.0%	7.9%	9.1%	15.1%	8.7%	9.0%	7.6%	9.8%
高い知的好奇心・向上心	35.5%	35.2%	32.7%	42.0%	43.6%	34.7%	35.9%	35.2%
学歴(学校名・学部名等)	4.2%	4.8%	2.3%	3.9%	4.9%	4.1%	4.7%	3.8%
資格	5.0%	5.6%	3.8%	3.7%	1.9%	5.3%	5.4%	4.7%
多言語能力	3.0%	2.7%	2.9%	5.0%	6.3%	2.7%	3.0%	3.0%
忍耐力・我慢強さ	30.6%	29.4%	31.8%	35.4%	33.3%	30.3%	28.9%	31.5%
相手の本音を聞きだす力	8.8%	8.3%	9.6%	10.4%	14.8%	8.3%	5.9%	10.4%
粘り強さ	30.4%	29.2%	31.0%	35.8%	35.7%	29.9%	31.2%	29.9%
WEBリテラシー	4.3%	3.7%	4.6%	7.1%	3.3%	4.4%	4.1%	4.4%

新卒採用における学生の「優秀さ」の要素

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80%



業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	330	545	290	115	93	66	256	516	65
業務に合理的な優先順位をつける力	14.8%	11.4%	13.1%	12.2%	8.6%	18.2%	16.8%	11.2%	7.7%
課題の理由や解決策を考える力	23.6%	30.5%	30.7%	26.1%	32.3%	36.4%	41.4%	29.5%	27.7%
言葉で伝える力(文章・会話内容など)	37.3%	40.7%	42.1%	41.7%	53.8%	54.5%	56.3%	43.2%	38.5%
言葉以外で伝える力(話し方・表情・ジェスチャーなど)	13.9%	12.8%	22.8%	27.8%	15.1%	19.7%	14.8%	19.0%	12.3%
専門知識の深さ	6.7%	12.3%	2.4%	4.3%	4.3%	3.0%	15.6%	5.0%	1.5%
一般的な知識の広さ(博識さ)	9.1%	6.6%	12.4%	12.2%	15.1%	19.7%	10.2%	12.2%	3.1%
頭の回転の速さ(地頭の良さ)	31.8%	36.0%	36.6%	39.1%	45.2%	42.4%	54.7%	31.8%	20.0%
体力	23.0%	14.9%	13.4%	24.3%	8.6%	22.7%	7.0%	22.3%	10.8%
トラブル時における冷静さ	14.8%	13.6%	17.2%	22.6%	9.7%	18.2%	14.5%	17.2%	9.2%
仕事への情熱・やる気	63.0%	57.6%	61.4%	55.7%	55.9%	75.8%	55.1%	60.1%	56.9%
リーダーシップ	21.8%	26.8%	19.3%	41.7%	24.7%	15.2%	30.1%	24.8%	16.9%
協調性・チームで働く力	64.5%	67.0%	66.6%	80.9%	69.9%	69.7%	71.5%	68.2%	72.3%
ストレスに対処する(コーピング)能力	31.8%	31.2%	32.8%	37.4%	34.4%	36.4%	39.8%	39.9%	33.8%
先陣を切って行動を起こす積極性	21.5%	22.4%	25.9%	29.6%	18.3%	30.3%	24.6%	20.5%	15.4%
ルールや前提、伝統を守って行動する力	15.5%	14.7%	13.1%	11.3%	16.1%	12.1%	12.5%	14.9%	13.8%
現状に満足せず新しい方法や提案を考える力	26.4%	31.7%	33.4%	34.8%	30.1%	39.4%	35.9%	26.6%	26.2%
身だしなみや見た目・雰囲気	29.7%	28.1%	52.8%	40.0%	47.3%	31.8%	34.4%	42.2%	40.0%
相手を慮る力(気配りや“空気を読んだ”行動)	27.0%	27.2%	36.9%	51.3%	35.5%	31.8%	27.3%	36.6%	32.3%
今後の成長可能性(学習能力の高さ)	37.3%	36.9%	41.4%	38.3%	45.2%	40.9%	52.3%	38.2%	30.8%
過去の実績(学生時代に頑張ったこと等)	7.0%	8.3%	13.8%	7.0%	12.9%	10.6%	14.1%	8.9%	3.1%
高い知的好奇心・向上心	35.5%	36.5%	35.5%	28.7%	33.3%	47.0%	50.4%	36.4%	33.8%
学歴(学校名・学部名等)	3.9%	5.7%	3.4%	0.9%	5.4%	3.0%	7.4%	4.8%	1.5%
資格	8.2%	2.2%	2.8%	1.7%	7.5%	-	9.0%	6.4%	1.5%
多言語能力	1.5%	4.8%	2.8%	2.6%	2.2%	3.0%	2.0%	3.3%	6.2%
忍耐力・我慢強さ	30.9%	26.6%	32.4%	37.4%	31.2%	28.8%	25.4%	29.5%	24.6%
相手の本音を聞きだす力	6.7%	5.0%	15.9%	9.6%	11.8%	9.1%	9.8%	8.7%	3.1%
粘り強さ	30.3%	32.3%	32.8%	30.4%	29.0%	36.4%	29.3%	28.5%	24.6%
WEBリテラシー	4.8%	3.3%	4.1%	1.7%	7.5%	18.2%	10.5%	4.5%	3.1%

10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	91	172	690	101	283	99	234	153	67	386
業務に合理的な優先順位をつける力	11.9%	15.8%	15.0%	12.7%	12.0%	7.8%	15.8%	7.2%	6.4%	9.5%
課題の理由や解決策を考える力	26.8%	25.1%	31.1%	30.3%	24.9%	17.2%	30.4%	27.1%	41.6%	29.0%
言葉で伝える力 (文章・会話内容など)	37.1%	40.7%	46.7%	45.9%	42.8%	41.1%	37.8%	29.5%	47.1%	40.7%
言葉以外で伝える力 (話し方・表情・ジェスチャーなど)	18.0%	17.2%	19.3%	16.0%	20.1%	14.2%	19.3%	21.2%	15.2%	17.2%
専門知識の深さ	4.0%	0.5%	8.2%	9.0%	7.1%	4.0%	8.7%	5.5%	6.6%	4.1%
一般的な知識の広さ (博識さ)	13.6%	5.4%	10.6%	18.5%	11.1%	9.1%	14.2%	7.7%	20.4%	8.9%
頭の回転の速さ (地頭の良さ)	36.8%	26.2%	38.2%	39.5%	37.3%	33.1%	38.4%	30.4%	47.5%	27.2%
体力	17.2%	14.4%	23.2%	17.3%	21.8%	13.6%	22.8%	18.0%	20.0%	17.1%
トラブル時における冷静さ	16.1%	16.9%	18.5%	14.1%	15.7%	14.3%	17.8%	10.0%	19.7%	17.2%
仕事への情熱・やる気	52.3%	55.1%	58.7%	59.2%	64.2%	51.7%	60.4%	57.6%	64.2%	64.9%
リーダーシップ	18.5%	18.7%	30.3%	21.4%	24.9%	26.0%	32.8%	20.6%	26.9%	23.6%
協調性・チームで働く力	68.0%	64.7%	70.3%	66.3%	64.5%	69.2%	71.4%	68.9%	75.9%	69.4%
ストレスに対処する (コーピング)能力	37.6%	32.1%	43.9%	35.4%	36.2%	29.6%	35.7%	25.3%	25.3%	29.8%
先陣を切って 行動を起こす積極性	19.0%	16.0%	25.3%	21.5%	21.6%	19.1%	27.9%	19.1%	26.8%	23.9%
ルールや前提、伝統を 守って行動する力	12.9%	11.3%	14.4%	18.6%	14.4%	10.2%	15.1%	17.2%	6.7%	15.0%
現状に満足せず新しい 方法や提案を考える力	26.0%	27.3%	29.1%	31.6%	32.8%	28.7%	28.9%	25.8%	38.0%	30.4%
身だしなみや 見た目・雰囲気	46.7%	40.3%	40.6%	36.2%	41.6%	23.6%	36.0%	34.4%	34.5%	38.2%
相手を慮る力(気配りや “空気を読んだ”行動)	33.0%	36.8%	34.5%	38.9%	34.9%	30.4%	38.5%	26.0%	54.6%	33.2%
今後の成長可能性 (学習能力の高さ)	38.0%	30.4%	39.0%	40.5%	41.2%	41.2%	38.4%	32.4%	38.5%	41.5%
過去の実績(学生時代に 頑張ったこと等)	10.5%	7.6%	8.9%	9.3%	9.5%	2.8%	12.2%	12.5%	14.2%	6.4%
高い知的好奇心 ・向上心	31.6%	29.7%	35.7%	36.9%	36.3%	36.5%	34.6%	33.7%	35.4%	38.7%
学歴 (学校名・学部名等)	1.8%	2.9%	3.6%	3.9%	9.1%	1.4%	5.1%	3.4%	6.6%	2.6%
資格	6.5%	5.5%	4.0%	6.9%	6.1%	4.7%	2.5%	3.2%	4.3%	7.0%
多言語能力	3.5%	1.2%	3.4%	4.2%	1.7%	2.6%	1.8%	3.2%	5.6%	4.1%
忍耐力・我慢強さ	29.0%	28.0%	35.7%	31.4%	31.3%	22.7%	25.1%	26.2%	23.9%	31.2%
相手の本音を聞きだす 力	11.5%	4.9%	10.9%	7.9%	8.6%	3.5%	13.7%	6.8%	8.0%	6.5%
粘り強さ	31.6%	17.5%	34.7%	38.7%	31.7%	26.2%	37.7%	24.6%	24.0%	25.7%
WEBリテラシー	3.2%	2.3%	6.1%	6.4%	4.1%	2.6%	2.4%	1.5%	7.2%	4.3%

【入社予定者の配属について】

24年卒入社予定の方の募集・選考時のコース設定について(募集要綱への記載を想定)

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	23年卒
回答数	2046	189	1857	785	1261	2038
職種別コースを設定している *1	39.5%	21.7%	41.5%	49.3%	34.5%	39.1%
職務を限定しない枠(総合職等)を含む、職種別コースを設定している	23.6%	23.5%	23.6%	25.5%	22.7%	23.7%
職務を限定しない枠(総合職等)のみ *2	36.8%	54.7%	34.9%	25.3%	42.9%	37.2%

*1:職務を限定しない枠(総合職等)の設定はない

*2:「一般職」「地域職」など勤務地限定や待遇が異なるが、職務を限定していない場合を含む

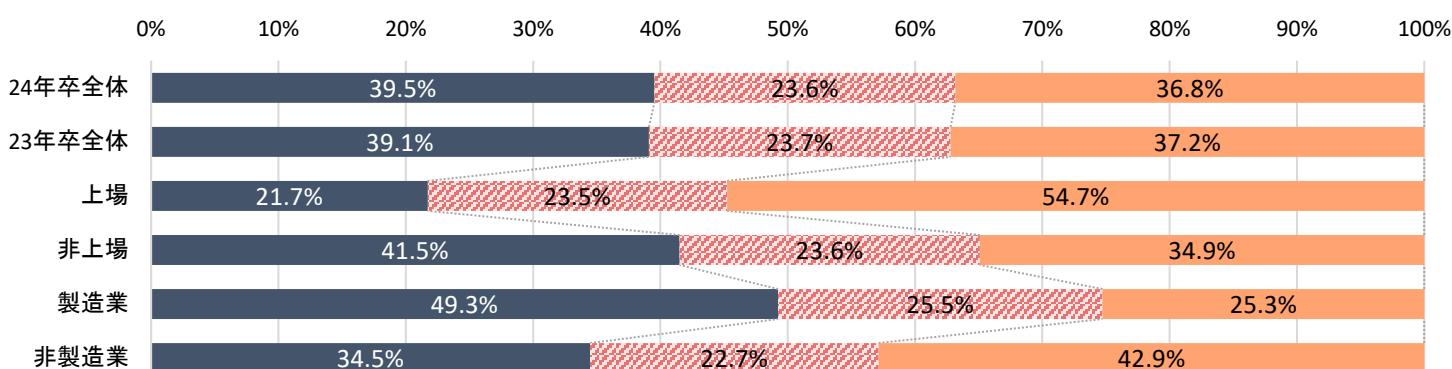
※23年卒データは「2023年卒企業新卒採用活動調査」より

24年卒入社予定の方の募集・選考時のコース設定について(募集要項への記載内容を想定)

■職種別コースを設定している *1

■職務を限定しない枠(総合職等)を含む、職種別コースを設定している

■職務を限定しない枠(総合職等)のみ *2



※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	272	513	255	114	92	65	203	465	67
職種別コースを設定している *1	60.7%	37.6%	50.6%	16.7%	18.5%	29.2%	61.1%	35.9%	13.4%
職務を限定しない枠(総合職等)を含む、職種別コースを設定している	19.5%	31.6%	21.2%	18.4%	26.1%	15.4%	17.7%	25.2%	23.9%
職務を限定しない枠(総合職等)のみ *2	19.9%	30.8%	28.2%	64.9%	55.4%	55.4%	21.2%	38.9%	62.7%

※従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	292	357	722	244	189	165	32	45
職種別コースを設定している *1	55.9%	42.9%	39.3%	40.9%	33.3%	24.1%	24.4%	15.3%
職務を限定しない枠(総合職等)を含む、職種別コースを設定している	19.7%	23.5%	23.9%	20.3%	26.8%	25.1%	38.3%	30.4%
職務を限定しない枠(総合職等)のみ *2	24.4%	33.6%	36.8%	38.8%	39.9%	50.8%	37.3%	54.3%

24年卒入社予定の方の応募枠について設定しているものすべて(募集要綱への記載を想定)

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	23年卒
回答数	2062	189	1873	791	1271	2108
総合職	73.9%	89.3%	72.3%	66.9%	77.6%	72.9%
地域総合職(全国転勤なし) * 3	9.1%	4.3%	9.7%	8.0%	9.8%	6.9%
一般職 * 4	5.7%	2.9%	6.0%	6.2%	5.4%	7.8%
契約社員 * 5	0.1%	—	0.1%	—	0.1%	0.4%
専門職・技術職・研究職 * 6	11.2%	3.4%	12.0%	18.9%	7.1%	12.1%

* 3: 名称に関わらず、「総合職」と待遇が同じで、勤務地が限定されている場合はこちら

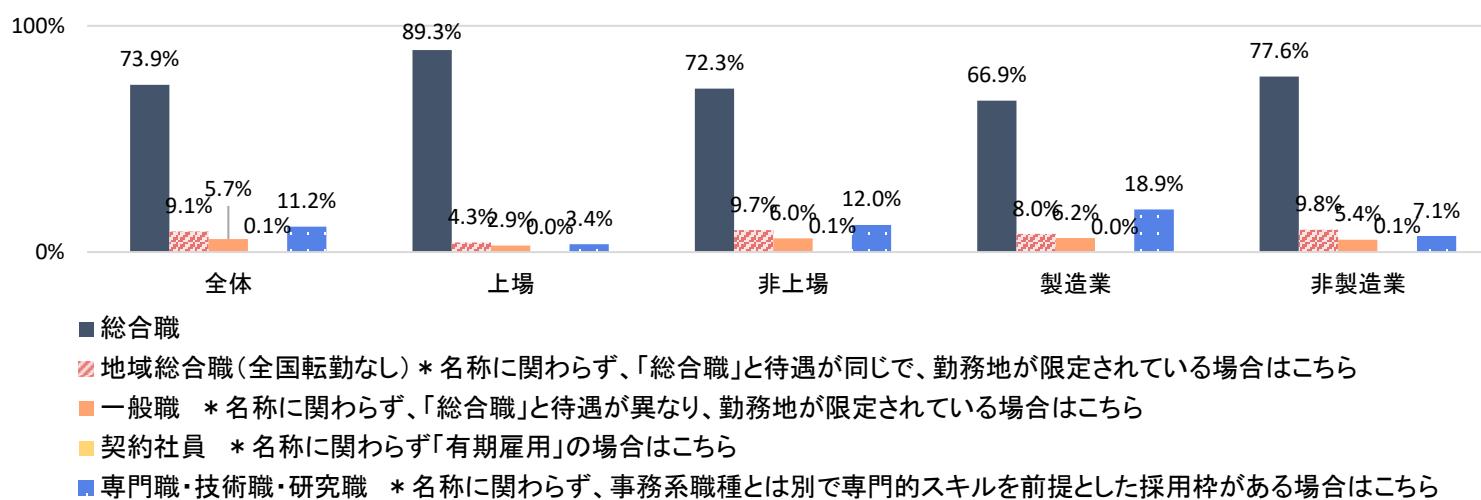
* 4: 名称に関わらず、「総合職」と待遇が異なり、勤務地が限定されている場合はこちら

* 5: 名称に関わらず「有期雇用」の場合はこちら

* 6: 名称に関わらず、事務系職種とは別で専門的スキルを前提とした採用枠がある場合はこちら

※23年卒データは「2023年卒企業新卒採用活動調査」より

24年卒入社予定の方の応募枠について設定しているものすべて(募集要綱への記載を想定)



※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	279	512	257	115	93	65	201	470	70
総合職	58.1%	76.2%	77.0%	94.8%	81.7%	92.3%	48.3%	71.3%	85.7%
地域総合職(全国転勤なし) * 3	10.0%	5.9%	12.8%	2.6%	12.9%	1.5%	8.0%	11.7%	4.3%
一般職 * 4	6.8%	5.5%	7.0%	1.7%	5.4%	1.5%	8.0%	6.4%	5.7%
契約社員 * 5	—	—	—	—	—	—	0.5%	0.2%	—
専門職・技術職・研究職 * 6	25.1%	12.5%	3.1%	0.9%	—	4.6%	35.3%	10.4%	4.3%

※従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	302	363	714	247	191	167	33	45
総合職	55.2%	68.2%	74.5%	75.9%	85.6%	88.3%	78.0%	98.5%
地域総合職(全国転勤なし) * 3	14.7%	9.7%	10.0%	10.0%	1.8%	5.7%	10.2%	—
一般職 * 4	6.9%	7.3%	5.6%	6.8%	5.2%	2.4%	2.1%	—
契約社員 * 5	—	—	0.2%	0.1%	—	—	—	—
専門職・技術職・研究職 * 6	23.2%	14.8%	9.8%	7.2%	7.5%	3.6%	9.7%	1.5%

24年卒入社予定の方の配属先についてどのタイミングで告知するか（「総合職」を前提に回答）

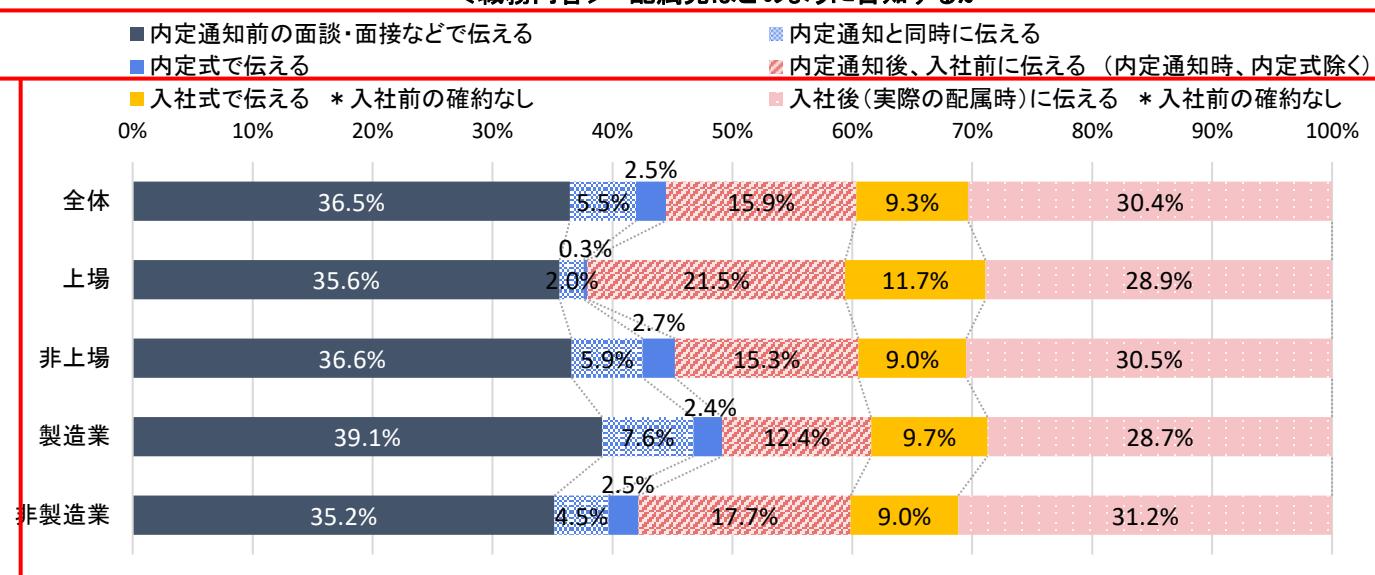
<職務内容>

回答数	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	23年卒
内定通知前の面談・面接などで伝える	36.5%	35.6%	36.6%	39.1%	35.2%	33.4%
内定通知と同時に伝える	5.5%	2.0%	5.9%	7.6%	4.5%	5.1%
内定式で伝える	2.5%	0.3%	2.7%	2.4%	2.5%	3.0%
内定通知後、入社前に伝える（内定通知時、内定式除く）	15.9%	21.5%	15.3%	12.4%	17.7%	16.3%
入社式で伝える * 入社前の確約なし	9.3%	11.7%	9.0%	9.7%	9.0%	10.1%
入社後（実際の配属時）に伝える（入社前の確約なし）	30.4%	28.9%	30.5%	28.7%	31.2%	32.1%

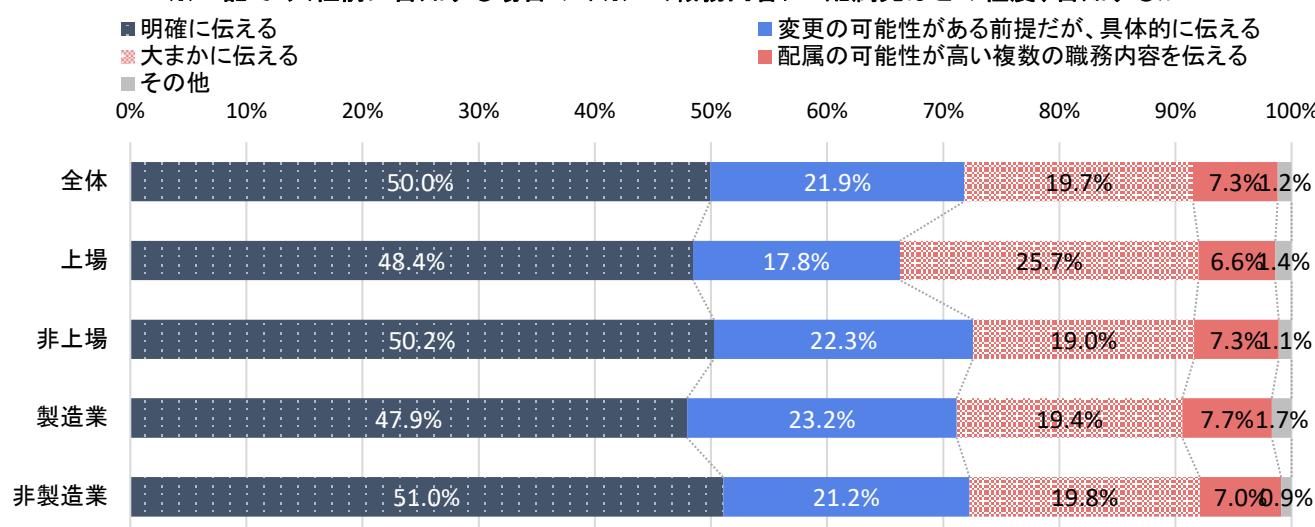
→（前問で「入社式」「入社後」以外の段階を選んだ場合）
配属先情報はどの程度伝えるか、最も状況として近いもの

回答数	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	23年卒
明確に伝える	50.0%	48.4%	50.2%	47.9%	51.0%	49.7%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	21.9%	17.8%	22.3%	23.2%	21.2%	21.7%
大まかに伝える	19.7%	25.7%	19.0%	19.4%	19.8%	18.6%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	7.3%	6.6%	7.3%	7.7%	7.0%	8.1%
その他(FA)	1.2%	1.4%	1.1%	1.7%	0.9%	1.8%

<職務内容> 配属先はどのように告知するか



※上記で「入社前に告知する場合のみ」<職務内容> 配属先はどの程度、告知するか



24年卒入社予定の方の配属先についてどのタイミングで告知するか（「総合職」を前提に回答）

<勤務地>

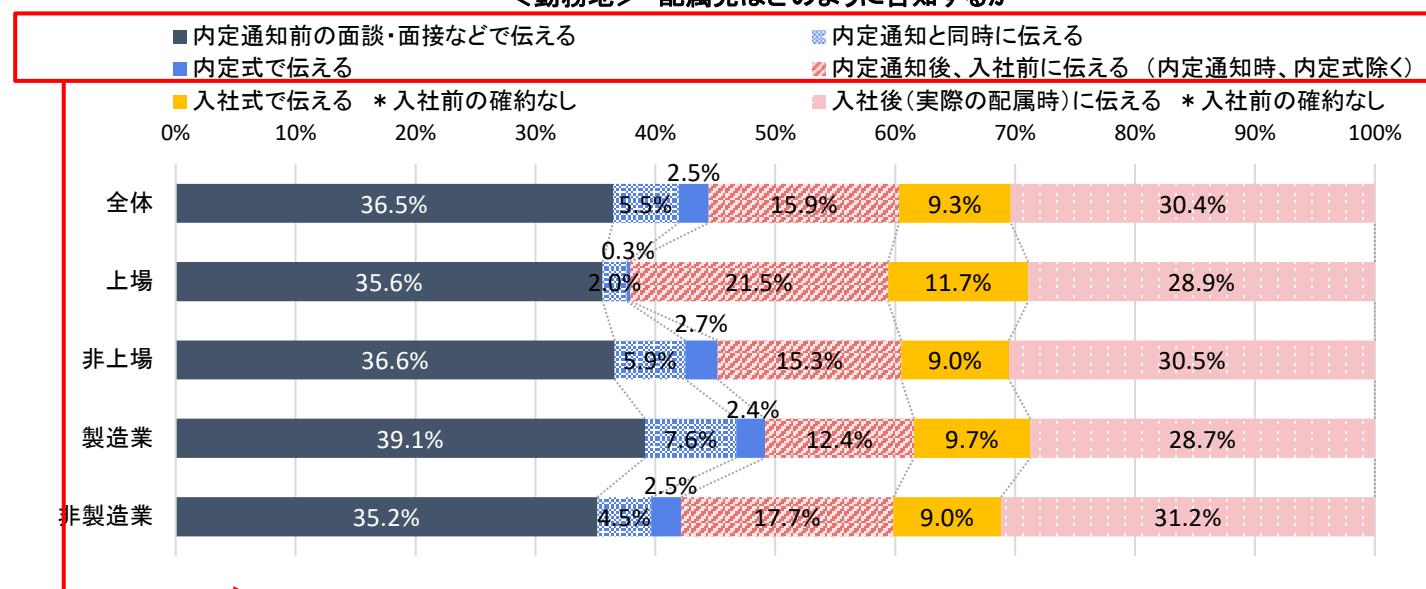
回答数	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	23年卒
内定通知前の面談・面接などで伝える	29.6%	14.4%	31.2%	43.8%	22.4%	27.3%
内定通知と同時に伝える	4.1%	0.4%	4.6%	6.3%	3.1%	3.8%
内定式で伝える	2.4%	0.7%	2.5%	2.6%	2.2%	2.8%
内定通知後、入社前に伝える（内定通知時、内定式除く）	28.9%	45.3%	27.1%	17.5%	34.6%	26.9%
入社式で伝える *入社前の確約なし	6.0%	4.7%	6.2%	4.6%	6.8%	7.7%
入社後（実際の配属時）に伝える（入社前の確約なし）	29.0%	34.5%	28.4%	25.1%	31.0%	31.6%

→（前問で「入社式」「入社後」以外の段階を選んだ場合）

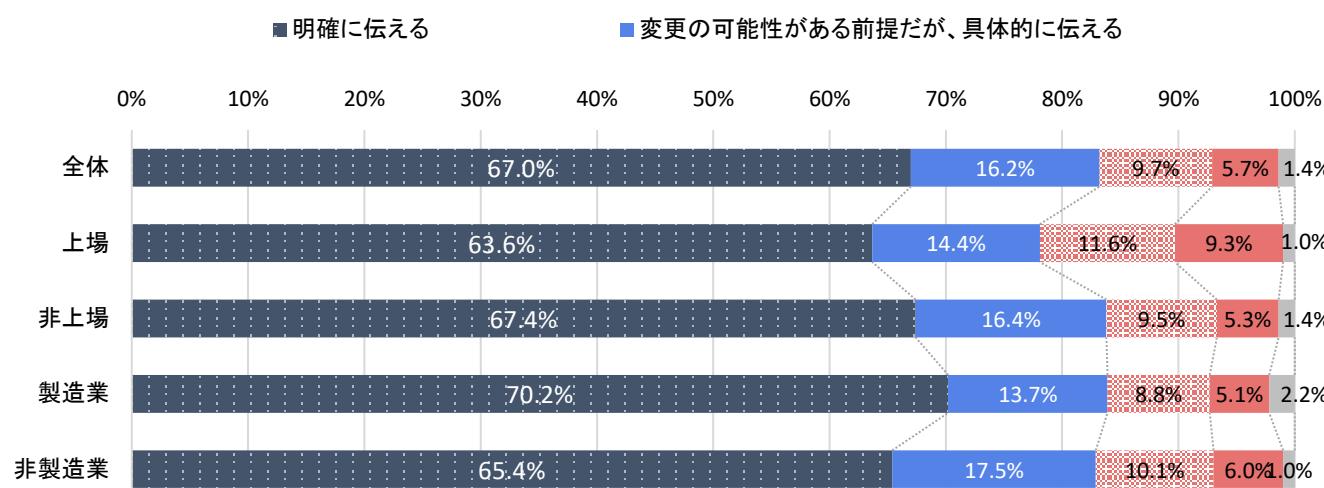
配属先情報はどの程度伝えるか、最も状況として近いもの

回答数	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	23年卒
明確に伝える	1,457	133	1,324	548	909	1,485
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	67.0%	63.6%	67.4%	70.2%	65.4%	64.9%
大まかに伝える	16.2%	14.4%	16.4%	13.7%	17.5%	17.6%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	9.7%	11.6%	9.5%	8.8%	10.1%	11.2%
その他	5.7%	9.3%	5.3%	5.1%	6.0%	4.5%
	1.4%	1.0%	1.4%	2.2%	1.0%	1.7%

<勤務地> 配属先はどのように告知するか



※上記で「入社前に告知する場合のみ※ <勤務地> 配属先はどの程度、告知するか



**※業界大分類別
<職務内容>**

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	279	503	266	113	92	65	207	482	70
内定通知前の面談・面接などで伝える	52.0%	25.4%	36.8%	44.2%	21.7%	16.9%	33.8%	32.8%	2.9%
内定通知と同時に伝える	8.6%	6.6%	3.8%	5.3%	2.2%	3.1%	6.8%	4.6%	1.4%
内定式で伝える	2.2%	2.6%	4.1%	1.8%	2.2%	—	2.9%	2.3%	1.4%
内定通知後、入社前に伝える（内定通知時、内定式除く）	12.9%	11.9%	14.7%	18.6%	17.4%	23.1%	9.2%	18.5%	35.7%
入社式で伝える *入社前の確約なし	7.9%	11.7%	8.3%	4.4%	26.1%	10.8%	5.3%	10.0%	35.7%
入社後(実際の配属時)に伝える（入社前の確約なし）	16.5%	41.7%	32.3%	25.7%	30.4%	46.2%	42.0%	32.0%	22.9%

→(前問で「入社式」「入社後」以外の段階を選んだ場合)
配属先情報はどの程度伝えるか、最も状況として近いもの

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	204	347	174	86	64	42	143	348	46
明確に伝える	54.9%	40.1%	48.9%	55.8%	35.9%	52.4%	46.2%	50.9%	54.3%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	22.5%	23.9%	23.0%	19.8%	17.2%	19.0%	21.0%	21.6%	15.2%
大まかに伝える	16.2%	23.1%	20.7%	19.8%	35.9%	21.4%	16.8%	18.7%	23.9%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	5.4%	10.4%	5.7%	4.7%	9.4%	4.8%	15.4%	8.0%	6.5%
その他	1.0%	2.6%	1.7%	—	1.6%	2.4%	0.7%	0.9%	—

<勤務地>

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	273	491	259	116	87	64	202	471	66
内定通知前の面談・面接などで伝える	50.5%	36.7%	18.9%	6.9%	10.3%	31.3%	43.6%	29.3%	19.7%
内定通知と同時に伝える	6.6%	5.9%	3.5%	2.6%	1.1%	3.1%	4.5%	3.2%	1.5%
内定式で伝える	2.2%	3.1%	1.9%	0.9%	2.3%	—	2.5%	3.0%	4.5%
内定通知後、入社前に伝える（内定通知時、内定式除く）	17.6%	17.5%	27.4%	51.7%	27.6%	23.4%	14.4%	32.1%	34.8%
入社式で伝える *入社前の確約なし	4.4%	4.9%	6.9%	5.2%	33.3%	6.3%	1.5%	5.9%	21.2%
入社後(実際の配属時)に伝える（入社前の確約なし）	18.7%	32.0%	41.3%	32.8%	25.3%	35.9%	33.7%	26.5%	18.2%

→(前問で「入社式」「入社後」以外の段階を選んだ場合)
配属先情報はどの程度伝えるか、最も状況として近いもの

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	196	352	172	94	63	41	149	342	48
明確に伝える	73.0%	67.3%	62.2%	68.1%	55.6%	80.5%	61.7%	65.5%	66.7%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	14.3%	13.1%	20.3%	16.0%	14.3%	7.3%	16.1%	17.8%	16.7%
大まかに伝える	7.1%	10.5%	11.0%	9.6%	19.0%	4.9%	11.4%	9.6%	12.5%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	4.6%	5.7%	4.1%	6.4%	9.5%	—	8.1%	6.4%	2.1%
その他	1.0%	3.4%	2.3%	—	1.6%	7.3%	2.7%	0.6%	2.1%

※従業員規模別
<職務内容>

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	300	362	729	253	188	166	34	45
内定通知前の面談・面接などで伝える	54.9%	37.9%	31.1%	30.1%	30.9%	39.4%	34.5%	43.6%
内定通知と同時に伝える	6.8%	7.0%	6.1%	5.2%	4.3%	3.0%	0.4%	—
内定式で伝える	2.5%	4.4%	1.8%	1.9%	3.6%	1.9%	—	0.1%
内定通知後、入社前に伝える（内定通知時、内定式除く）	10.6%	11.1%	15.4%	27.0%	17.3%	14.2%	23.2%	22.0%
入社式で伝える *入社前の確約なし	6.3%	14.0%	8.8%	9.1%	10.1%	7.5%	0.2%	11.6%
入社後（実際の配属時）に伝える（入社前の確約なし）	18.8%	25.5%	36.9%	26.7%	33.8%	33.9%	41.7%	22.7%

→(前問で「入社式」「入社後」以外の段階を選んだ場合)
配属先情報はどの程度伝えるか、最も状況として近いもの

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	211	268	499	182	130	114	16	34
明確に伝える	52.3%	56.9%	47.8%	45.2%	50.1%	48.9%	60.7%	46.1%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	22.5%	23.5%	22.5%	18.1%	23.4%	20.0%	29.0%	17.7%
大まかに伝える	21.8%	13.7%	19.8%	24.2%	18.4%	21.3%	10.3%	23.4%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	3.3%	4.0%	9.0%	10.4%	5.8%	9.7%	—	9.9%
その他	—	1.9%	0.9%	2.0%	2.2%	—	—	2.9%

<勤務地>

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	296	351	707	248	186	165	31	45
内定通知前の面談・面接などで伝える	64.8%	43.5%	24.5%	17.8%	14.0%	12.0%	14.0%	5.4%
内定通知と同時に伝える	7.0%	6.6%	3.8%	2.5%	1.4%	2.4%	—	4.4%
内定式で伝える	2.0%	3.7%	2.3%	1.4%	3.3%	2.4%	—	0.1%
内定通知後、入社前に伝える（内定通知時、内定式除く）	9.4%	18.2%	29.4%	39.1%	39.5%	41.9%	45.8%	48.9%
入社式で伝える *入社前の確約なし	5.7%	7.1%	5.4%	8.0%	6.1%	5.9%	0.2%	4.5%
入社後（実際の配属時）に伝える（入社前の確約なし）	11.1%	21.0%	34.6%	31.2%	35.7%	35.5%	40.0%	36.7%

→(前問で「入社式」「入社後」以外の段階を選んだ場合)
配属先情報はどの程度伝えるか、最も状況として近いもの

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	209	273	514	172	120	116	19	34
明確に伝える	77.7%	68.4%	66.7%	62.6%	66.9%	59.1%	50.7%	63.0%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	12.1%	16.9%	16.9%	18.7%	15.0%	18.3%	31.7%	5.6%
大まかに伝える	7.9%	10.6%	7.6%	10.8%	9.9%	14.6%	3.6%	19.9%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	1.8%	2.8%	7.2%	7.3%	6.1%	6.7%	14.0%	8.7%
その他	0.5%	1.4%	1.6%	0.7%	2.1%	1.4%	—	2.9%

※10地区別
<勤務地>

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西
回答数	84	149	611	94	252	83	218
内定通知前の面談・面接などで伝える	32.1%	32.1%	29.7%	28.7%	33.7%	22.1%	24.1%
内定通知と同時に伝える	5.2%	0.7%	4.5%	5.9%	2.5%	4.3%	3.2%
内定式で伝える	1.7%	1.5%	2.2%	5.3%	1.9%	1.7%	0.9%
内定通知後、入社前に伝える（内定通知時、内定式除く）	39.0%	40.7%	28.7%	29.7%	23.8%	26.6%	27.1%
入社式で伝える *入社前の確約なし	2.5%	8.4%	6.5%	4.0%	7.6%	8.9%	4.5%
入社後（実際の配属時）に伝える（入社前の確約なし）	19.4%	16.6%	28.5%	26.5%	30.5%	36.4%	40.3%

	中国	四国	九州
回答数	128	64	346
内定通知前の面談・面接などで伝える	31.4%	27.8%	29.5%
内定通知と同時に伝える	3.6%	4.8%	6.4%
内定式で伝える	3.3%	2.2%	3.6%
内定通知後、入社前に伝える（内定通知時、内定式除く）	32.4%	26.9%	25.6%
入社式で伝える *入社前の確約なし	5.9%	1.6%	5.6%
入社後（実際の配属時）に伝える（入社前の確約なし）	23.4%	36.8%	29.2%

→（前問で「入社式」「入社後」以外の段階を選んだ場合）

配属先情報はどの程度伝えるか、最も状況として近いもの

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西
回答数	60	102	433	70	186	60	155
明確に伝える	72.4%	75.9%	63.7%	60.0%	70.1%	56.8%	68.8%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	17.3%	14.9%	16.7%	14.8%	16.6%	25.3%	16.1%
大まかに伝える	2.1%	5.6%	11.7%	13.6%	7.6%	11.4%	5.5%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	4.5%	1.3%	6.4%	9.4%	5.0%	6.5%	8.1%
その他	3.7%	2.3%	1.4%	2.2%	0.7%	—	1.4%

	中国	四国	九州
回答数	93	50	248
明確に伝える	64.9%	70.1%	68.3%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	17.1%	16.1%	13.3%
大まかに伝える	11.0%	7.0%	12.6%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	6.2%	4.4%	4.9%
その他	0.8%	2.3%	0.8%

配属先を、入社前に告知することでどのようなメリットがあると思うか

回答数	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
内定者の「わからないこと」への不安を払拭することができる	73.2%	80.5%	72.4%	77.3%	71.1%
内定者フォローの内容や担当者を明確にしやすい(職種や勤務地が同じ先輩社員)	30.3%	34.1%	29.9%	28.7%	31.1%
入社後の具体的なイメージができるので入社意欲を高めることができる	50.7%	50.3%	50.7%	53.8%	49.1%
保護者対策になる(オヤカクを得やすくなる)	14.1%	14.0%	14.1%	15.8%	13.2%
職務内容を伝えることで入社前に必要な知識を学んでおいてもらえる	14.3%	11.0%	14.7%	16.3%	13.4%
内定者研修により熱心に取り組んでもらえる	6.8%	5.9%	6.9%	6.1%	7.2%
入社後のマインドセットがしやすくなる	25.8%	28.3%	25.5%	28.1%	24.6%
入社後のギャップを軽減できる	42.1%	41.2%	42.2%	46.8%	39.7%
住む場所の確保や準備ができる	47.5%	58.6%	46.2%	41.7%	50.4%
その他	0.3%	0.8%	0.2%	0.5%	0.2%
特にメリットはないと思う * 排他	5.5%	1.6%	5.9%	3.8%	6.3%

*排他:この選択肢を選んだ場合は他の選択肢は選べない。

※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	262	472	247	116	79	64	194	445	60
内定者の「わからないこと」への不安を払拭することができる	77.1%	77.5%	69.2%	75.9%	64.6%	71.9%	68.0%	70.3%	58.3%
内定者フォローの内容や担当者を明確にしやすい(職種や勤務地が同じ先輩社員)	27.9%	29.7%	30.8%	27.6%	34.2%	31.3%	31.4%	32.6%	23.3%
入社後の具体的なイメージができるので入社意欲を高めることができる	48.5%	59.5%	55.1%	38.8%	51.9%	45.3%	50.0%	51.2%	35.0%
保護者対策になる(オヤカクを得やすくなる)	18.3%	13.1%	15.8%	17.2%	15.2%	10.9%	12.4%	10.6%	3.3%
職務内容を伝えることで入社前に必要な知識を学んでおいてもらえる	20.6%	11.7%	8.9%	10.3%	12.7%	21.9%	18.0%	15.7%	20.0%
内定者研修により熱心に取り組んでもらえる	6.1%	6.1%	4.9%	7.8%	7.6%	6.3%	10.8%	7.6%	5.0%
入社後のマインドセットがしやすくなる	28.6%	27.5%	29.6%	23.3%	26.6%	35.9%	23.2%	22.9%	23.3%
入社後のギャップを軽減できる	44.7%	49.2%	44.1%	35.3%	36.7%	37.5%	44.3%	40.0%	33.3%
住む場所の確保や準備ができる	46.2%	36.9%	55.1%	53.4%	48.1%	43.7%	48.5%	47.9%	48.3%
その他	0.8%	0.2%	—	—	—	1.6%	0.5%	0.2%	—
特にメリットはないと思う * 排他	3.4%	4.2%	4.5%	6.0%	6.3%	6.3%	9.8%	7.0%	15.0%

*排他:この選択肢を選んだ場合は他の選択肢は選べない。

※従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	281	346	679	228	179	153	29	44
内定者の「わからないこと」への不安を払拭することができる	74.5%	69.3%	72.9%	73.1%	73.4%	82.4%	55.8%	74.5%
内定者フォローの内容や担当者を明確にしやすい(職種や勤務地が同じ先輩社員)	26.2%	30.1%	31.3%	29.5%	32.2%	29.5%	46.0%	31.0%
入社後の具体的なイメージができるので入社意欲を高めることができる	50.5%	49.3%	49.9%	48.5%	56.5%	58.9%	34.4%	41.2%
保護者対策になる(オヤカクを得やすくなる)	12.3%	10.4%	14.1%	15.1%	9.0%	24.5%	20.0%	21.0%
職務内容を伝えることで入社前に必要な知識を学んでおいてもらえる	22.0%	15.1%	13.6%	10.6%	11.7%	11.6%	17.9%	14.2%
内定者研修により熱心に取り組んでもらえる	6.6%	4.7%	8.1%	7.1%	6.5%	6.7%	12.9%	1.2%
入社後のマインドセットがしやすくなる	18.9%	21.8%	25.3%	28.7%	28.2%	34.0%	33.3%	39.4%
入社後のギャップを軽減できる	39.9%	41.9%	43.0%	37.3%	44.3%	49.4%	44.2%	32.9%
住む場所の確保や準備ができる	34.7%	38.5%	49.8%	57.9%	55.4%	51.6%	45.6%	49.3%
その他	—	0.8%	0.3%	—	0.4%	—	—	—
特にメリットはないと思う * 排他	6.0%	7.2%	5.0%	5.5%	4.3%	1.8%	15.1%	9.7%

*排他:この選択肢を選んだ場合は他の選択肢は選べない。

※10地区別

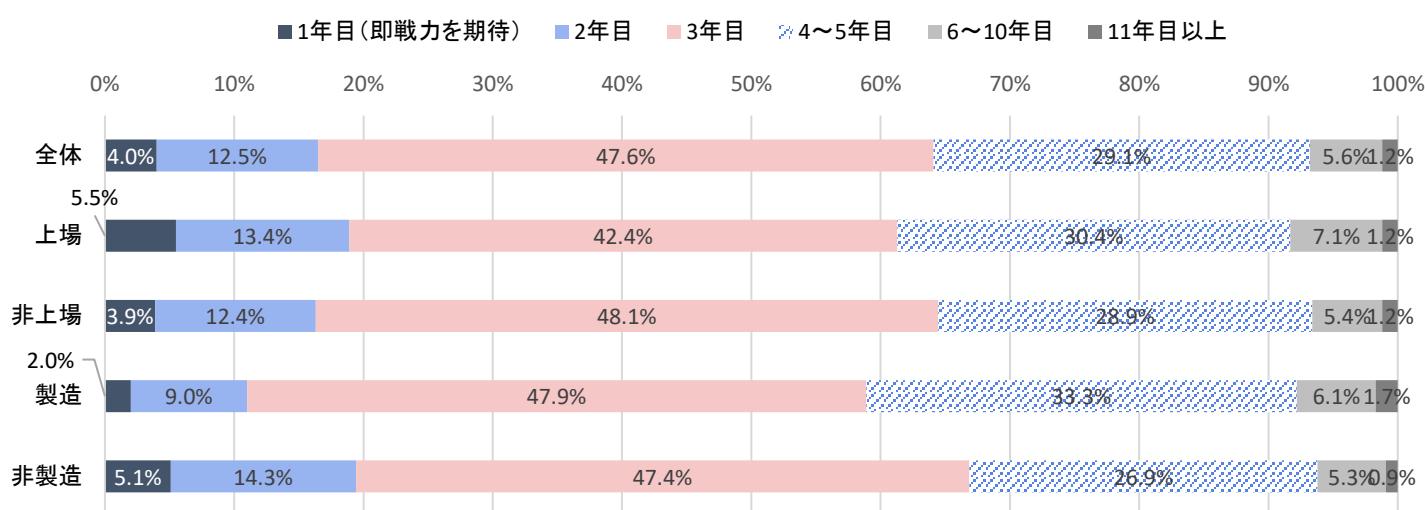
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西
回答数	78	141	578	88	246	79	209
内定者の「わからないこと」への不安を払拭することができる	72.2%	69.4%	73.6%	77.2%	73.3%	73.4%	69.3%
内定者フォローの内容や担当者を明確にしやすい(職種や勤務地が同じ先輩社員)	36.5%	26.9%	30.0%	27.4%	34.1%	31.3%	31.5%
入社後の具体的なイメージができるので入社意欲を高めることができる	46.0%	47.5%	49.1%	52.1%	51.7%	55.8%	52.1%
保護者対策になる(オヤカクを得やすくなる)	21.4%	13.9%	12.5%	15.2%	13.9%	21.0%	14.0%
職務内容を伝えることで入社前に必要な知識を学んでおいてもらえる	14.8%	21.0%	11.9%	11.8%	16.2%	13.0%	12.2%
内定者研修により熱心に取り組んでもらえる	7.5%	6.6%	6.2%	5.5%	10.0%	7.7%	6.1%
入社後のマインドセットがしやすくなる	30.4%	29.2%	24.8%	26.7%	23.7%	20.6%	29.0%
入社後のギャップを軽減できる	38.0%	39.6%	43.1%	35.1%	42.4%	54.8%	43.7%
住む場所の確保や準備ができる	61.9%	50.7%	46.9%	43.8%	46.6%	46.6%	53.1%
その他	—	—	0.4%	—	0.5%	—	0.1%
特にメリットはないと思う * 排他	4.4%	3.7%	4.7%	7.5%	8.4%	2.5%	6.1%

	中国	四国	九州
回答数	124	64	332
内定者の「わからないこと」への不安を払拭することができる	72.9%	78.2%	74.9%
内定者フォローの内容や担当者を明確にしやすい(職種や勤務地が同じ先輩社員)	22.7%	35.5%	29.8%
入社後の具体的なイメージができるので入社意欲を高めることができる	48.8%	48.0%	53.8%
保護者対策になる(オヤカクを得やすくなる)	13.8%	10.4%	14.1%
職務内容を伝えることで入社前に必要な知識を学んでおいてもらえる	20.3%	7.5%	15.1%
内定者研修により熱心に取り組んでもらえる	4.1%	6.6%	7.1%
入社後のマインドセットがしやすくなる	27.7%	24.7%	25.0%
入社後のギャップを軽減できる	35.8%	54.7%	40.0%
住む場所の確保や準備ができる	49.3%	50.6%	40.5%
その他	1.0%	—	0.1%
特にメリットはないと思う * 排他	9.3%	1.5%	4.9%

24年卒として採用する人材が何年後に活躍することを期待するか

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,116	1,433	445	238	185	1,931	799	1,317
1年目(即戦力を期待)	4.0%	4.0%	3.6%	5.1%	5.5%	3.9%	2.0%	5.1%
2年目	12.5%	13.2%	12.6%	8.9%	13.4%	12.4%	9.0%	14.3%
3年目	47.6%	48.2%	44.1%	50.4%	42.4%	48.1%	47.9%	47.4%
4~5年目	29.1%	27.4%	34.0%	29.2%	30.4%	28.9%	33.3%	26.9%
6~10年目	5.6%	5.9%	4.9%	5.2%	7.1%	5.4%	6.1%	5.3%
11年目以上	1.2%	1.3%	0.8%	1.2%	1.2%	1.2%	1.7%	0.9%

24年卒として採用する人材が何年後に活躍することを期待するか



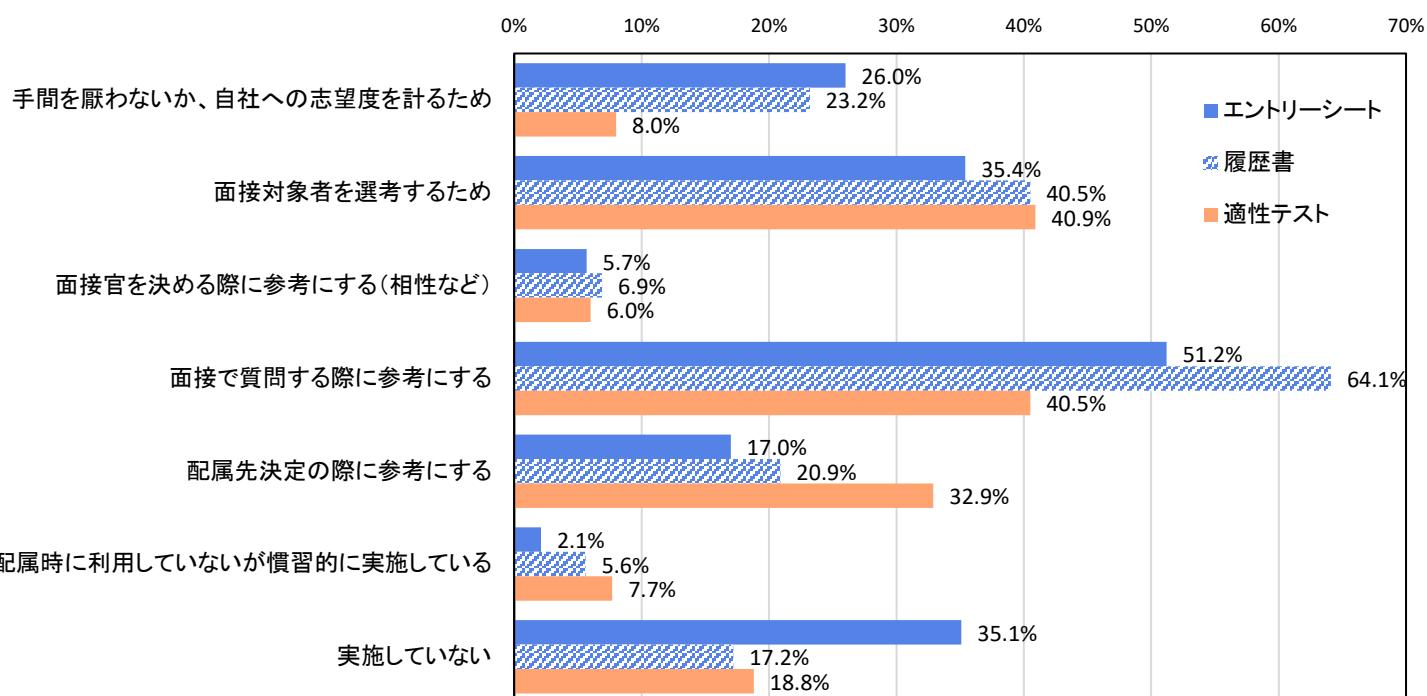
	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	287	512	272	118	92	66	212	491	66
1年目(即戦力を期待)	2.1%	2.0%	1.8%	3.4%	2.2%	10.6%	3.8%	6.9%	7.6%
2年目	7.3%	10.7%	7.7%	13.6%	9.8%	21.2%	12.3%	17.1%	16.7%
3年目	45.3%	50.8%	47.8%	50.0%	42.4%	47.0%	51.9%	46.4%	43.9%
4~5年目	36.2%	30.1%	38.2%	26.3%	33.7%	19.7%	30.2%	22.8%	22.7%
6~10年目	7.3%	4.9%	4.0%	5.9%	10.9%	1.5%	1.4%	5.5%	7.6%
11年目以上	1.7%	1.6%	0.4%	0.8%	1.1%	-	0.5%	1.2%	1.5%

【書類・テストの利用目的】

何のために利用しているか(複数選択)

	エントリーシート	履歴書	適性テスト
回答数	2,361	2,377	2,428
手間を厭わないか、自社への志望度を計るため	26.0%	23.2%	8.0%
面接対象者を選考するため	35.4%	40.5%	40.9%
面接官を決める際に参考にする(相性など)	5.7%	6.9%	6.0%
面接で質問する際に参考にする	51.2%	64.1%	40.5%
配属先決定の際に参考にする	17.0%	20.9%	32.9%
特に選考・配属時に利用していないが慣習的に実施している	2.1%	5.6%	7.7%
実施していない	35.1%	17.2%	18.8%

提出書類の利用目的(複数選択)



何のために利用しているか(複数選択)

<エントリーシート>

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,361	1,589	502	270	210	2,151	922	1,439
手間を厭わないか、自社への志望度を計るため	26.0%	23.9%	29.3%	31.1%	34.6%	25.2%	25.7%	26.2%
面接対象者を選考するため	35.4%	33.6%	36.2%	43.5%	52.1%	33.7%	37.5%	34.3%
面接官を決める際に参考にする(相性など)	5.7%	5.3%	6.0%	7.2%	9.5%	5.3%	6.6%	5.2%
面接で質問する際に参考にする	51.2%	46.1%	58.2%	64.8%	70.4%	49.2%	49.0%	52.4%
配属先決定の際に参考にする	17.0%	14.3%	21.8%	22.2%	29.8%	15.7%	18.9%	15.9%
特に選考・配属時に利用していないが慣習的に実施している	2.1%	2.8%	1.4%	0.2%	0.8%	2.3%	2.6%	1.9%
実施していない	35.1%	38.2%	32.3%	24.3%	19.4%	36.7%	34.8%	35.2%

<履歴書>

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,377	1,646	482	249	195	2,182	915	1,462
手間を厭わないか、自社への志望度を計るため	23.2%	23.9%	22.7%	19.7%	18.6%	23.6%	25.0%	22.2%
面接対象者を選考するため	40.5%	43.2%	38.3%	29.7%	35.6%	41.0%	44.8%	38.2%
面接官を決める際に参考にする(相性など)	6.9%	7.1%	7.6%	4.8%	3.6%	7.2%	7.7%	6.5%
面接で質問する際に参考にする	64.1%	66.3%	64.4%	51.3%	53.8%	65.1%	64.6%	63.8%
配属先決定の際に参考にする	20.9%	18.8%	28.6%	18.1%	25.0%	20.5%	20.4%	21.1%
特に選考・配属時に利用していないが慣習的に実施している	5.6%	6.3%	3.7%	4.9%	4.4%	5.7%	4.8%	6.0%
実施していない	17.2%	13.9%	21.1%	29.0%	26.6%	16.3%	16.1%	17.9%

<適性テスト>

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,428	1,641	510	277	221	2,207	929	1,499
手間を厭わないか、自社への志望度を計るため	8.0%	6.3%	10.5%	12.2%	17.3%	7.0%	8.6%	7.7%
面接対象者を選考するため	40.9%	37.6%	42.2%	55.8%	59.1%	39.0%	40.3%	41.3%
面接官を決める際に参考にする(相性など)	6.0%	5.3%	8.0%	6.1%	7.3%	5.9%	5.2%	6.4%
面接で質問する際に参考にする	40.5%	37.2%	42.8%	53.6%	51.0%	39.4%	38.6%	41.5%
配属先決定の際に参考にする	32.9%	31.5%	37.4%	32.4%	36.6%	32.5%	32.4%	33.2%
特に選考・配属時に利用していないが慣習的に実施している	7.7%	8.0%	6.8%	8.0%	3.4%	8.2%	7.6%	7.8%
実施していない	18.8%	22.7%	13.6%	7.9%	4.3%	20.4%	21.9%	17.1%

何のために利用しているか(複数選択)・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

<エントリーシート>	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	332	590	289	123	97	70	271	517	72
手間を厭わないか、自社への志望度を計るため	23.5%	28.1%	29.4%	26.8%	30.9%	41.4%	25.5%	24.0%	25.0%
面接対象者を選考するため	30.7%	44.7%	38.4%	28.5%	42.3%	70.0%	36.5%	33.1%	45.8%
面接官を決める際に参考にする(相性など)	5.1%	8.1%	5.2%	5.7%	5.2%	5.7%	9.6%	4.8%	4.2%
面接で質問する際に参考にする	44.0%	54.4%	52.9%	56.9%	62.9%	72.9%	50.6%	49.1%	62.5%
配属先決定の際に参考にする	13.6%	24.7%	16.6%	17.9%	9.3%	28.6%	14.4%	14.9%	18.1%
特に選考・配属時に利用していないが慣習的に実施している	3.3%	1.9%	1.7%	2.4%	2.1%	4.3%	2.6%	1.5%	5.6%
実施していない	39.8%	29.5%	34.6%	30.1%	19.6%	10.0%	38.4%	39.3%	23.6%

<履歴書>	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	344	571	309	125	97	56	268	540	67
手間を厭わないか、自社への志望度を計るため	26.7%	22.9%	27.5%	13.6%	27.8%	30.4%	20.5%	23.0%	14.9%
面接対象者を選考するため	46.2%	43.3%	45.6%	31.2%	33.0%	33.9%	40.7%	38.3%	43.3%
面接官を決める際に参考にする(相性など)	8.4%	6.8%	7.1%	4.0%	5.2%	1.8%	7.8%	7.4%	3.0%
面接で質問する際に参考にする	66.0%	63.0%	65.7%	55.2%	61.9%	46.4%	61.6%	67.0%	55.2%
配属先決定の際に参考にする	17.4%	23.8%	21.4%	18.4%	14.4%	19.6%	14.6%	22.8%	13.4%
特に選考・配属時に利用していないが慣習的に実施している	4.9%	4.6%	5.5%	7.2%	4.1%	8.9%	5.6%	5.7%	3.0%
実施していない	14.5%	17.9%	16.2%	25.6%	21.6%	28.6%	19.0%	15.0%	23.9%

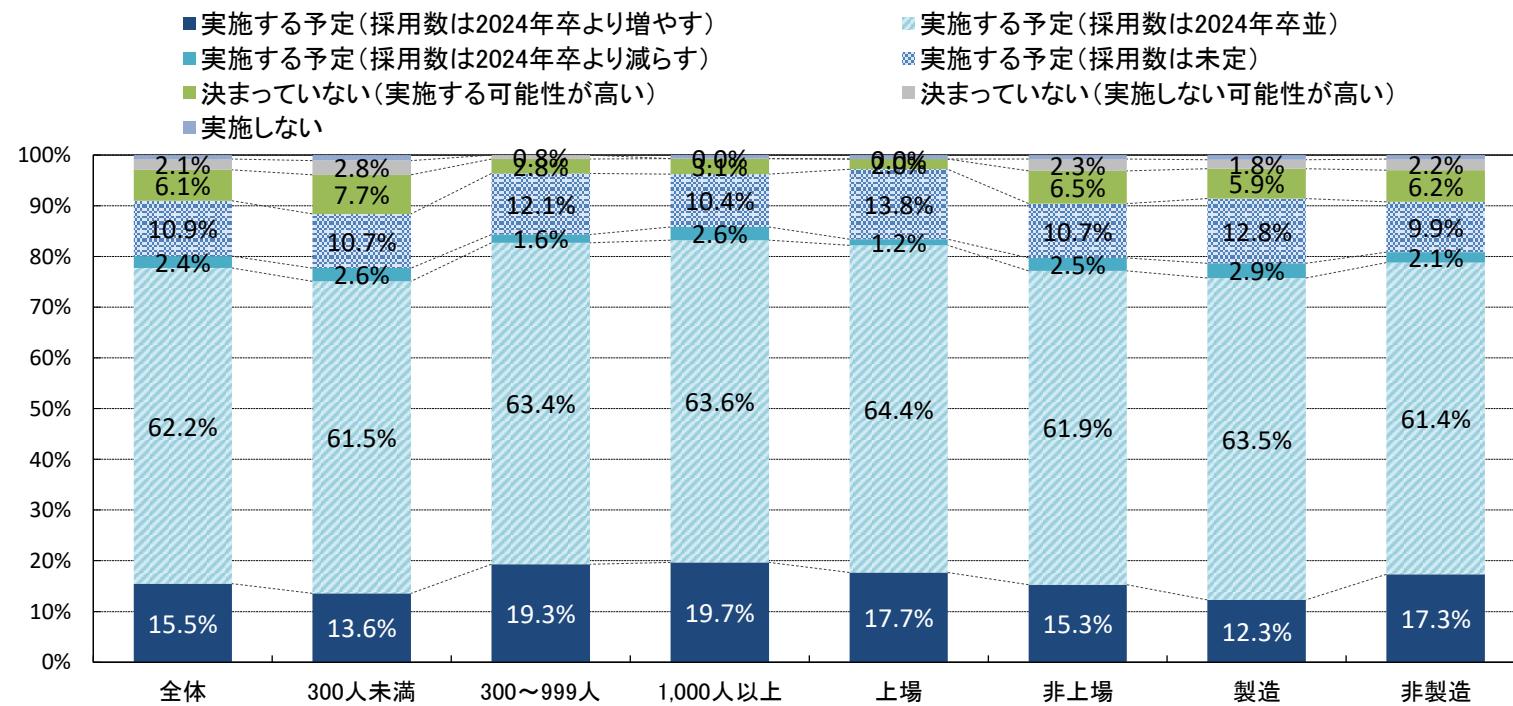
<適性テスト>	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	337	592	311	128	99	67	285	533	76
手間を厭わないか、自社への志望度を計るため	9.8%	7.3%	9.0%	7.8%	13.1%	3.0%	8.8%	6.9%	6.6%
面接対象者を選考するため	33.5%	47.6%	46.9%	49.2%	59.6%	47.8%	58.9%	33.8%	53.9%
面接官を決める際に参考にする(相性など)	5.0%	5.4%	6.4%	9.4%	3.0%	1.5%	7.7%	5.6%	5.3%
面接で質問する際に参考にする	33.8%	43.9%	46.6%	40.6%	52.5%	38.8%	43.9%	39.2%	48.7%
配属先決定の際に参考にする	28.2%	37.0%	31.2%	32.8%	30.3%	31.3%	24.6%	34.9%	25.0%
特に選考・配属時に利用していないが慣習的に実施している	8.6%	6.4%	7.1%	8.6%	3.0%	9.0%	6.3%	8.1%	6.6%
実施していない	29.1%	14.0%	12.5%	14.8%	6.1%	11.9%	11.2%	21.0%	5.3%

【2025年卒の新卒採用計画について】

2025年卒 新卒採用の計画状況

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,978	2,049	606	323	260	2,718	1,154	1,824
実施する予定(採用数は2024年卒より増やす)	15.5%	13.6%	19.3%	19.7%	17.7%	15.3%	12.3%	17.3%
実施する予定(採用数は2024年卒並)	62.2%	61.5%	63.4%	63.6%	64.4%	61.9%	63.5%	61.4%
実施する予定(採用数は2024年卒より減らす)	2.4%	2.6%	1.6%	2.6%	1.2%	2.5%	2.9%	2.1%
実施する予定(採用数は未定)	10.9%	10.7%	12.1%	10.4%	13.8%	10.7%	12.8%	9.9%
決まっていない(実施する可能性が高い)	6.1%	7.7%	2.8%	3.1%	2.0%	6.5%	5.9%	6.2%
決まっていない(実施しない可能性が高い)	2.1%	2.8%	0.8%	-	-	2.3%	1.8%	2.2%
実施しない	0.8%	1.1%	-	0.7%	0.8%	0.8%	0.9%	0.8%

現時点での2025年卒採用



現時点での2025年卒採用・業界大分類

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	440	714	381	148	120	76	329	683	87
実施する予定(採用数は2024年卒より増やす)	11.8%	12.9%	11.0%	25.0%	14.2%	1.3%	12.5%	17.9%	3.4%
実施する予定(採用数は2024年卒並)	63.6%	63.3%	64.0%	64.2%	63.3%	61.8%	69.3%	59.0%	63.2%
実施する予定(採用数は2024年卒より減らす)	3.9%	1.7%	3.9%	0.7%	0.8%	5.3%	3.0%	1.9%	3.4%
実施する予定(採用数は未定)	13.0%	12.6%	12.3%	7.4%	9.2%	17.1%	10.6%	9.7%	18.4%
決まっていない(実施する可能性が高い)	5.2%	6.7%	5.5%	0.7%	8.3%	10.5%	4.3%	8.2%	8.0%
決まっていない(実施しない可能性が高い)	1.4%	2.2%	2.1%	0.7%	3.3%	3.9%	0.3%	2.8%	3.4%
実施しない	1.1%	0.6%	1.0%	1.4%	0.8%	-	-	0.6%	-

現時点での2025年卒採用・従業員数8区分

	全体	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	2,978	508	544	997	334	272	222	44	57
実施する予定(採用数は2024年卒より増やす)	15.5%	11.1%	10.7%	16.3%	15.7%	23.6%	20.1%	29.9%	11.8%
実施する予定(採用数は2024年卒並)	62.2%	53.4%	61.7%	65.5%	67.9%	58.1%	63.5%	59.7%	66.1%
実施する予定(採用数は2024年卒より減らす)	2.4%	2.3%	4.1%	2.0%	1.2%	2.1%	2.9%	-	3.6%
実施する予定(採用数は未定)	10.9%	11.0%	13.0%	9.3%	11.2%	13.1%	9.3%	7.0%	16.3%
決まっていない(実施する可能性が高い)	6.1%	13.1%	7.9%	4.9%	3.6%	1.9%	3.2%	3.4%	2.2%
決まっていない(実施しない可能性が高い)	2.1%	6.8%	1.6%	1.5%	0.4%	1.2%	-	-	-
実施しない	0.8%	2.5%	1.0%	0.5%	-	-	1.0%	-	-

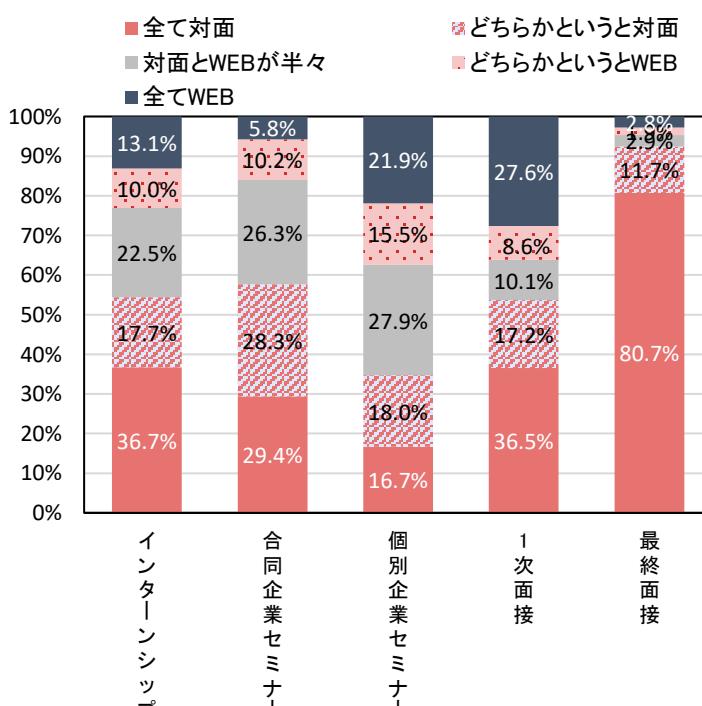
現時点での2025年卒採用・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	112	235	903	146	369	134	308	200	89	482
実施する予定(採用数は2024年卒より増やす)	11.5%	12.1%	15.3%	14.6%	19.5%	20.4%	14.5%	16.0%	21.9%	13.6%
実施する予定(採用数は2024年卒並)	68.3%	63.8%	60.9%	65.2%	59.3%	68.7%	64.2%	62.1%	63.0%	60.3%
実施する予定(採用数は2024年卒より減らす)	4.5%	2.0%	1.9%	1.7%	3.4%	1.0%	2.1%	2.8%	6.4%	2.1%
実施する予定(採用数は未定)	9.7%	13.1%	11.8%	13.6%	8.9%	6.8%	11.5%	11.2%	6.3%	10.9%
決まっていない(実施する可能性が高い)	5.1%	5.1%	6.6%	4.4%	5.1%	1.9%	6.2%	5.9%	0.7%	9.2%
決まっていない(実施しない可能性が高い)	-	2.9%	2.6%	0.5%	3.2%	0.5%	1.6%	2.0%	-	2.0%
実施しない	0.9%	1.1%	0.9%	-	0.6%	0.7%	-	-	1.7%	1.8%

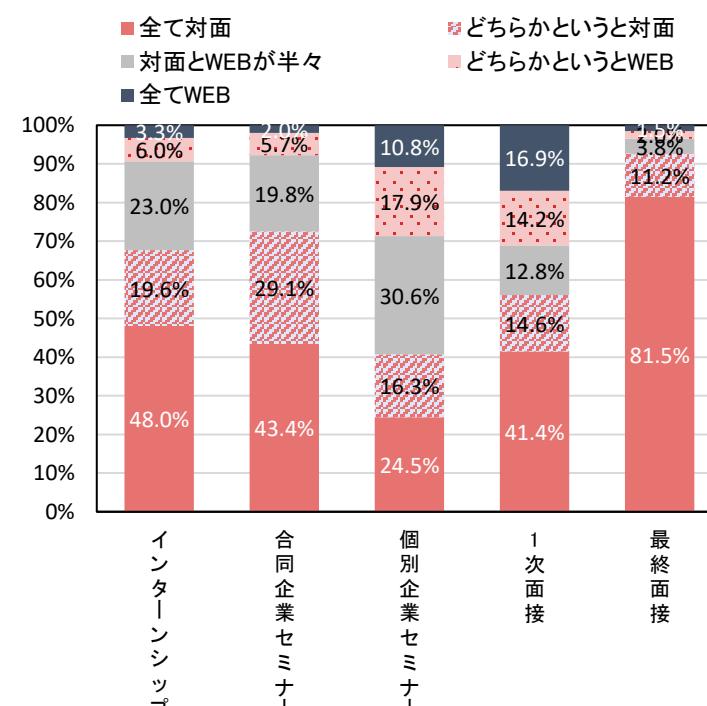
25年卒採用において、採用フェーズ別のWEB活用を現時点でどのように検討しているか

	24年卒 *「採用予定調査」より					25年卒(現時点での予定)				
	インターンシップ	合同企業セミナー	個別企業セミナー	1次面接	最終面接	インターンシップ	合同企業セミナー	個別企業セミナー	1次面接	最終面接
回答数	1,194	1,302	1,649	1,665	1,780	1,917	1,686	2,285	2,213	2,421
全て対面	36.7%	29.4%	16.7%	36.5%	80.7%	48.0%	43.4%	24.5%	41.4%	81.5%
どちらかというと対面	17.7%	28.3%	18.0%	17.2%	11.7%	19.6%	29.1%	16.3%	14.6%	11.2%
対面とWEBが半々	22.5%	26.3%	27.9%	10.1%	2.9%	23.0%	19.8%	30.6%	12.8%	3.8%
どちらかというとWEB	10.0%	10.2%	15.5%	8.6%	1.9%	6.0%	5.7%	17.9%	14.2%	2.0%
全てWEB	13.1%	5.8%	21.9%	27.6%	2.8%	3.3%	2.0%	10.8%	16.9%	1.5%

24年卒(「採用予定調査」時点での予定)



25年卒(現時点での予定)



<上場企業>	24年卒 *「採用予定調査」より					25年卒(現時点での予定)				
	インターンシップ	合同企業セミナー	個別企業セミナー	1次面接	最終面接	インターンシップ	合同企業セミナー	個別企業セミナー	1次面接	最終面接
回答数	142	139	154	164	165	195	208	208	210	213
全て対面	12.4%	10.8%	6.4%	19.3%	69.2%	18.8%	20.4%	10.1%	20.9%	70.9%
どちらかというと対面	14.1%	29.1%	11.7%	9.4%	16.6%	21.0%	23.1%	11.0%	10.8%	13.3%
対面とWEBが半々	31.8%	31.2%	29.6%	11.5%	3.1%	40.9%	22.9%	32.8%	14.1%	8.2%
どちらかというとWEB	14.8%	21.2%	23.8%	10.6%	3.8%	14.0%	13.5%	29.2%	22.3%	5.7%
全てWEB	26.9%	7.8%	28.4%	49.2%	7.3%	5.4%	5.7%	16.8%	31.9%	2.0%

<非上場企業>	24年卒 *「採用予定調査」より					25年卒(現時点での予定)				
	インターンシップ	合同企業セミナー	個別企業セミナー	1次面接	最終面接	インターンシップ	合同企業セミナー	個別企業セミナー	1次面接	最終面接
回答数	1,052	1,163	1,495	1,501	1,615	1,722	2,038	2,077	2,003	2,233
全て対面	40.0%	31.6%	17.8%	38.5%	81.9%	51.5%	34.6%	26.0%	43.7%	81.7%
どちらかというと対面	18.1%	28.2%	18.7%	18.0%	11.2%	19.4%	22.1%	16.9%	15.1%	10.8%
対面とWEBが半々	21.3%	25.8%	27.7%	10.0%	2.9%	21.0%	14.3%	30.3%	12.7%	3.3%
どちらかというとWEB	9.4%	8.9%	14.6%	8.4%	1.7%	5.1%	3.4%	16.7%	13.3%	1.6%
全てWEB	11.2%	5.5%	21.2%	25.1%	2.3%	3.1%	1.1%	10.2%	15.3%	1.5%

【今後の新卒採用の在り方について】

新卒採用において、学業成績を利用することに対しての課題感

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,201	1,559	424	218	176	2,025	856	1,345
学校や授業によって成績の評価基準が異なるため公平ではない	21.7%	20.0%	25.9%	23.8%	28.9%	21.0%	26.5%	19.0%
学業成績は職務適性の判断基準にならない	38.6%	38.2%	42.2%	34.5%	34.9%	38.9%	40.7%	37.4%
学業成績を提出させるのが難しい	3.7%	4.2%	2.2%	3.8%	3.4%	3.8%	3.8%	3.7%
その他	3.2%	3.6%	1.8%	3.9%	2.2%	3.3%	4.4%	2.6%
学業成績を利用したいと思わない * 排他	44.9%	45.4%	42.7%	45.6%	41.7%	45.1%	38.2%	48.5%

*排他:この選択肢を選んだ場合は他の選択肢は選べない。

業種大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	335	521	275	113	92	65	229	507	64
学校や授業によって成績の評価基準が異なるため公平ではない	22.4%	31.7%	21.5%	14.2%	30.4%	20.0%	31.4%	18.5%	29.7%
学業成績は職務適性の判断基準にならない	41.2%	40.1%	38.5%	38.9%	44.6%	38.5%	35.4%	36.1%	45.3%
学業成績を提出させるのが難しい	3.6%	4.0%	3.6%	2.7%	4.3%	6.2%	4.8%	3.9%	1.6%
その他	3.9%	5.0%	4.0%	1.8%	4.3%	1.5%	5.7%	2.2%	9.4%
学業成績を利用したいと思わない * 排他	41.8%	33.8%	42.9%	55.8%	33.7%	49.2%	36.7%	49.3%	32.8%

*排他:この選択肢を選んだ場合は他の選択肢は選べない。

【新卒採用において、学業成績を利用することに対しての課題感・その他】

適切な評価が不可能に近い、早期選考時に直近の成績表が発行されていない、実際の内容がわからない

地方学生や遠方からの学生の応募を増やすために取り組んでいることや工夫していることはあるか

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,849	1,319	343	187	144	1,705	698	1,151
社内の制度や福利厚生・働き方の見直し	15.8%	15.9%	15.0%	16.4%	10.2%	16.3%	19.9%	13.6%
採用活動での工夫	34.3%	29.5%	40.8%	52.0%	48.4%	33.1%	39.1%	31.8%
企業を知ってもらうまでの工夫	14.1%	12.8%	15.3%	20.0%	13.8%	14.1%	17.2%	12.5%
その他	2.8%	3.0%	1.9%	3.0%	3.8%	2.7%	4.5%	1.9%
地方学生などの応募は増やしたいが、取り組んでいることはない	31.9%	32.9%	29.0%	31.1%	30.9%	32.0%	30.6%	32.7%
地方学生や遠方からの学生の応募を増やそうと考えていない * 排他	21.4%	23.5%	23.0%	6.5%	11.2%	22.3%	14.1%	25.3%

*排他:この選択肢を選んだ場合は他の選択肢は選べない。

業種大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	276	422	242	98	75	56	204	418	58
社内の制度や福利厚生・働き方の見直し	21.7%	17.5%	14.0%	12.2%	8.0%	1.8%	11.8%	14.8%	13.8%
採用活動での工夫	37.0%	41.7%	32.2%	33.7%	29.3%	37.5%	37.7%	30.6%	34.5%
企業を知ってもらうまでの工夫	16.7%	17.8%	10.7%	12.2%	8.0%	16.1%	11.8%	13.4%	19.0%
その他	5.4%	3.3%	1.7%	1.0%	1.3%	1.8%	2.5%	2.4%	-
地方学生などの応募は増やしたいが、取り組んでいることはない	31.9%	28.9%	33.5%	34.7%	20.0%	19.6%	33.3%	32.8%	34.5%
地方学生や遠方からの学生の応募を増やそうと考えていない * 排他	12.0%	16.8%	25.2%	22.4%	42.7%	35.7%	20.6%	25.4%	19.0%

*排他:この選択肢を選んだ場合は他の選択肢は選べない。

10地区別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	80	149	572	81	228	71	193	116	59	300
社内の制度や福利厚生・働き方の見直し	5.6%	20.8%	15.5%	19.7%	16.0%	15.1%	16.5%	14.8%	28.3%	12.8%
採用活動での工夫	28.5%	27.7%	37.5%	28.4%	32.9%	33.3%	37.6%	34.3%	39.6%	33.6%
企業を知ってもらうまでの工夫	13.3%	14.2%	11.1%	12.4%	16.9%	16.5%	12.3%	15.0%	20.4%	16.7%
その他	3.3%	0.6%	2.9%	3.7%	3.4%	2.8%	2.7%	2.6%	3.5%	3.0%
地方学生などの応募は増やしたいが、取り組んでいることはない	50.8%	38.5%	24.4%	32.2%	31.2%	31.6%	27.7%	40.3%	30.7%	37.1%
地方学生や遠方からの学生の応募を増やそうと考えていない	13.3%	15.9%	27.5%	26.6%	22.6%	23.2%	22.6%	13.8%	12.3%	17.3%

*排他:この選択肢を選んだ場合は他の選択肢は選べない。

地方学生や遠方からの学生の応募を増やすために取り組んでいること

■社内の制度や福利厚生・働き方の見直しについて

本社所在地	業種	地方学生や遠方からの学生の応募を増やすために取り組んでいること
熊本県	製造(建設除く)	借上げ社宅制度、勤務地により地域手当の支給
岐阜県	金融	転居の必要がある方に住宅手当を支給することを検討中
茨城県	金融	男性の育児休暇取得(まだ取得者はいないが斡旋をしていることを伝える)
大阪府	製造(建設除く)	寮・借り上げ社宅の確保
福岡県	商社	休日日数増加、残業時間削減
東京都	製造(建設除く)	住宅手当を家賃の40%支給している
栃木県	製造(建設除く)	借上げ社宅を利用する従業員への家賃補助手当の付与、引っ越し費用の一部負担、社宅選出の手伝い
新潟県	製造(建設除く)	家賃補助制度の見直し、育児介護事由者の在宅勤務制度開始等
福井県	製造(建設除く)	福利厚生の平準化・残業時間削減
愛知県	建設	引っ越し祝い金・家賃補助・完全週休二日制導入
青森県	商社	育児シフト勤務など子育てをサポートする規則を導入
沖縄県	商社	フレックス制度の導入、初任給UPを検討している
愛媛県	ソフトウェア・通信	フレックスタイム・テレワーク・物価手当

■企業を知つもらう上での工夫

本社所在地	業種	地方学生や遠方からの学生の応募を増やすために取り組んでいること
山形県	製造(建設除く)	CM、冊子の広告、インターン、工場見学の受入
群馬県	官公庁・公社・団体	SNSでの発信、オンラインによる説明会
広島県	商社	Uターン学生向けにweb合同セミナーへ参加
大阪府	商社	Webイベントへの積極参加
静岡県	サービス・インフラ	youtubeやInstagram等のSNSでの広報
岐阜県	金融	Youtube動画をサンクスメールに添付し雰囲気が動画でわかるようにしている
石川県	建設	ホームページへ仕事紹介動画の掲載など
大阪府	商社	学内セミナーへの参加、学校訪問
神奈川県	サービス・インフラ	採用したい地域での学内企業説明会の実施
長野県	小売	採用ページのリニューアル、採用動画作成
福島県	小売	選考を進める上でのワークブックを提供し、企業を知りながら距離を縮める工夫をしている
東京都	官公庁・公社・団体	地方で対面実施される合同説明会に参加する
東京都	製造(建設除く)	低学年時の地方工場・研究所見学等(※コロナ以前)
広島県	小売	動画を作成して、現場を見れなくても仕事のイメージをつけてもらう。
岐阜県	商社	来社での会社見学には遠方者に対し交通費を一部支給している

地方学生や遠方からの学生の応募を増やすために取り組んでいること**■採用活動での工夫**

本社所在地	業種	地方学生や遠方からの学生の応募を増やすために取り組んでいること
熊本県	建設	WEBや都市部での面談の機会を増やしている
静岡県	製造(建設除く)	WEB面接実施、市の補助金制度活用、交通費支給
東京都	サービス・インフラ	職場見学で交通費を支給している
愛媛県	製造(建設除く)	最終面接以外は学生から対面の要望がなければWEBで実施し、最終面接を対面で行う場合も交通費を全額支給している。
神奈川県	製造(建設除く)	ターゲット学生のいる大学の合同企業セミナーに参加する
東京都	官公庁・公社・団体	対面面接の場合は規程に基づいて交通費を支給する
東京都	製造(建設除く)	一部地方在住学生へのスカウトメール機能活用
千葉県	建設	隣県の学校への挨拶活動などをしています。
東京都	ソフトウェア・通信	面接をすべてWEBも可能にしている
東京都	建設	面接ではWEBと対面 学生に選んでもらえるようにした。
東京都	製造(建設除く)	二次面接の交通費を2万円を上限に支給
福岡県	小売	説明会はWEB・対面、選考は1次～3次までWEB、最終面接は基本対面(県指定あり)交通費は全額支給(会社規定に則って)
長野県	ソフトウェア・通信	説明会はWEB、面接はWEB／対面を選択できるようにし、対面の場合は交通費を一部支給している
北海道	商社	Uターン歓迎の打ち出し、移住支援金制度の周知
徳島県	建設	交通費、旅費の一部負担
大阪府	金融	最終面接は交通費全額負担(最終のみ対面面接)
大阪府	商社	母集団が多い都市部でのUターン向け説明会
千葉県	建設	説明会～二次面接まではWEB対応も可としている、オファー型採用を利用
東京都	商社	説明会～二次面接まではWEBとし、最終面接をは対面で交通費を全額支給している
岩手県	商社	新幹線駅と会場間での送迎
愛媛県	製造(建設除く)	奨学金返還支援制度に登録
東京都	金融	ワンルーム独身寮の完備

■その他

本社所在地	業種	地方学生や遠方からの学生の応募を増やすために取り組んでいること
東京都	製造(建設除く)	低学年時の地方工場・研究所見学等(※コロナ以前)
静岡県	製造(建設除く)	WEB会社説明会の実施
山形県	製造(建設除く)	CM、冊子の広告、インターン、工場見学の受入
群馬県	官公庁・公社・団体	SNSでの発信、オンラインによる説明会
広島県	商社	Uターン学生向けにweb合同セミナーへ参加
静岡県	サービス・インフラ	youtubeやInstagram等のSNSでの広報
石川県	建設	ホームページへ仕事紹介動画の掲載など
福島県	小売	選考を進める上でのワークブックを提供し、企業を知りながら距離を縮める工夫をしている
広島県	小売	動画を作成して、現場を見れなくても仕事のイメージをつけてもらう。
愛知県	製造(建設除く)	SNS、メディア放映(CM)などで露出UP
東京都	サービス・インフラ	遠方学校への出張
福島県	商社	会社紹介やスタッフインタビューなどの動画公開
島根県	建設	県外の企業説明会への参加
長野県	小売	採用ページのリニューアル、採用動画作成

【新卒採用におけるAI活用について】

学生が就職活動に生成系AIを利用している実感について

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,435	1,698	480	257	203	2,232	950	1,485
実感がある	4.6%	4.1%	4.8%	6.6%	5.9%	4.4%	4.8%	4.4%
実感はない	95.4%	95.9%	95.2%	93.4%	94.1%	95.6%	95.2%	95.6%

業界大分類別	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	361	589	305	122	102	69	269	545	73
実感がある	4.2%	5.6%	3.9%	4.9%	4.9%	7.2%	6.7%	4.2%	2.7%
実感はない	95.8%	94.4%	96.1%	95.1%	95.1%	92.8%	93.3%	95.8%	97.3%

学生が就職活動において生成系AIを活用することに対する考え方

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,429	1,694	481	254	203	2,226	946	1,483
積極的に活用してほしいと思う	2.9%	3.6%	1.7%	1.1%	0.9%	3.1%	2.9%	2.9%
使い方を慎重に検討したうえで活用してほしいと思う	41.2%	39.6%	44.5%	44.7%	42.9%	41.0%	43.6%	39.8%
就職活動には利用しない方がよいと思う	24.8%	24.8%	24.5%	25.8%	31.1%	24.2%	22.4%	26.2%
分からない	31.1%	32.1%	29.4%	28.4%	25.1%	31.7%	31.1%	31.1%

業界大分類別	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	358	588	303	122	103	69	270	544	72
積極的に活用してほしいと思う	2.2%	3.7%	5.0%	0.8%	—	2.9%	6.3%	2.9%	1.4%
使い方を慎重に検討したうえで活用してほしいと思う	43.6%	43.7%	38.0%	41.8%	32.0%	42.0%	50.0%	39.7%	43.1%
就職活動には利用しない方がよいと思う	20.1%	25.0%	25.7%	33.6%	27.2%	36.2%	24.1%	23.3%	16.7%
分からない	34.1%	27.6%	31.4%	23.8%	40.8%	18.8%	19.6%	34.0%	38.9%

学生が就職活動において生成系AIを活用することへの対策

業種	学生がAIを利用することへの意見	学生が就職活動に生成系AIを利用することへの対策
サービス・インフラ	使い方を慎重に検討したうえで活用してほしいと思う	ESでは見抜けないと思うが、一次面接の受け答えである程度企業理解や本人の能力は今まで通り把握できると思う
製造(建設除く)		使用すること自体は悪いことではないので、生成系AIの存在を理解しつつ採用活動を行うことが対策である
サービス・インフラ		学生との接触の機会を増やして、テクニックに頼らない採用活動を行う。
金融		AIを使用しない選考(筆記試験)を実施して、学生本人の能力を判断する
建設		対話の中で学生自身の言葉や考えを引き出すようにする。
建設		質問項目を工夫して、AIでの生成内容をそのまま使うことが出来ないようになっています。
ソフトウェア・通信		本人のキャリアに関わることなので、弊社が対策するようなことでもないと思う。
商社		面談時、記載内容との齟齬を確認する必要がある。
建設		作成した書類が面接での対応と差異を見極め
建設		有効に使えるのならば、利用は問題ない。
サービス・インフラ		採用側も生成系AIについて理解を深める
製造(建設除く)	就職活動には利用しない方がよいと思う	生成型AIのクセを把握し、真偽を正確に判断する必要がある。
製造(建設除く)		ESやメールのやり取りよりも、面接や電話に重きを置く
製造(建設除く)		AIでよく利用される言い回しなど、AIの特徴が何かしら出てくると思われるため、それを踏まえた見極めポイントを知れるようにする。オンライン提出フォームなどではコピペが出来ないようなシステムとしての対策を打てれば良い。
金融		履歴書を手書きで提出させる。手書きしているとAIが造る文章が変なことに気づいてそこから自分で文章に手を加える始めるから。

学生が就職活動において生成系AIを活用することに対する考え方

業種	学生がAIを利用することへの意見	学生が就職活動に生成系AIを利用することについてどう思うか
サービス・インフラ	積極的に活用してほしいと思う	企業も使っているので学生も積極的に使ってよいと思う。むしろ、チャットGPTなど面白い使い方をした学生がいたら、スキルを評価したい。
建設		これからの時代AIを使いこなすのは必須技術になると思うのでぜひ活用してほしい
金融		AIを使うノウハウ・そのものを知っていて実際に活用する姿勢は他の学生より優れていると感じる。他人に書いてもらう学生がいると聞くようにAIに書いてもらっても問題ないと感じる。
製造 (建設除く)	使い方を慎重に検討したうえで活用してほしいと思う	各企業に対して同じ内容(ゼミナールや部活動)の入力には向いていると思う。しかし、企業に対しての感情や熱意を伝える場合は、拙い文章でいいので自分で考えてほしい。
金融		自己PRやガクチカなど、参考にする程度に利用するのはいいのですが、そのまま転用した内容だと誰にでも対応できるような文章のため全く印象に残らないです。自分の言葉ではないものはPRとしては使えないことを注意してほしいです。
製造 (建設除く)		クリエイティブな職種ではないため、生成系AIを用いて自己PRや志望動機を作成することに対して抵抗はないが、余程対策していないと面接等で実際に話した際にESの内容と齟齬がある発言をしてしまう可能性があるので、その点には注意して欲しい。あくまで補助的なツールとして使用するのにとどめて欲しいとは感じる。
サービス・インフラ	使い方を慎重に検討したうえで活用してほしいと思う	効率化のために上手に使用することは推奨しますが、本人の文書作成能力を確認する何かしらのフェーズを選考フローに追加する必要もあるように感じます。(入社後に機密情報などを含む文書をAI作成させる訳にはいかないため、本人の文書作成能力も確認したい)
建設		企業側も利用しているので、学生も使用することに抵抗はないです。今後は、使っていることを前提に、履歴書の内容以外のことを質問したりなど、工夫が必要かなとは思っています。
サービス・インフラ		入社がゴールではないので、自分を誇張しないよう十分に配慮をして使用してもらいたい。
サービス・インフラ	就職活動には利用しない方がよいと思う	自分の考えではないものが反映されてしまうこともあるので、面接時などにESや履歴書に記入してあることと辻褄が合わないを言ってしまう恐れがある
製造 (建設除く)		生成系を含め、就活を完全にAIに委ねることには反対。部分的な利用(自己分析などに使う)なら、必ずしも悪いとは言い切れないかもしれない。
サービス・インフラ		エントリーシートに対し企業が求めている事は"完璧なもの"ではないため、面接時のギャップを創らない方が良いと感じる。

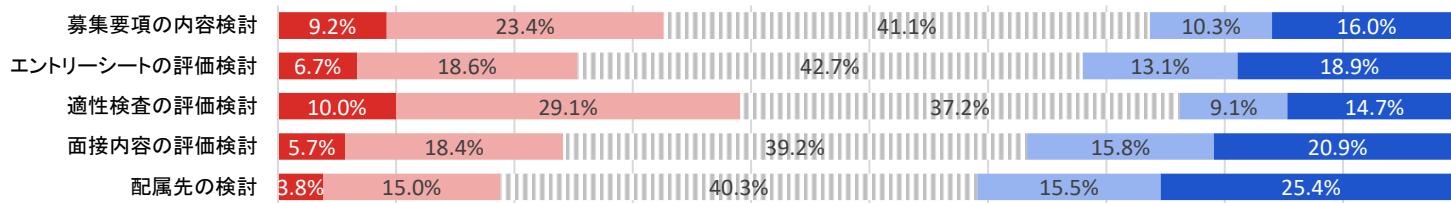
AIを活用した採用活動の補助ツールができたら使いたいか

	募集要項の内容検討	募集要項の内容検討	募集要項の内容検討	募集要項の内容検討	募集要項の内容検討
回答数	2,243	2,224	2,246	2,232	2,235
積極的に使いたいと思う	9.2%	6.7%	10.0%	5.7%	3.8%
どちらかというと使いたいと思う	23.4%	18.6%	29.1%	18.4%	15.0%
わからない	41.1%	42.7%	37.2%	39.2%	40.3%
どちらかというと使いたいとは思わない	10.3%	13.1%	9.1%	15.8%	15.5%
まったく使いたいと思わない	16.0%	18.9%	14.7%	20.9%	25.4%

AIを活用した採用活動の補助ツールができたら使いたいか

■ 積極的に使いたいと思う ■ どちらかというと使いたいと思う ■ わからない ■ どちらかというと使いたいとは思わない ■ まったく使いたいと思わない

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



<募集要項の内容検討>

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,243	1,562	441	240	187	2,056	871	1,372
積極的に使いたいと思う	9.2%	9.4%	9.1%	8.2%	7.9%	9.3%	10.0%	8.7%
どちらかというと使いたいと思う	23.4%	22.6%	22.9%	28.5%	27.2%	23.0%	24.1%	23.0%
わからない	41.1%	40.6%	43.2%	40.1%	39.9%	41.2%	41.3%	41.0%
どちらかというと使いたいとは思わない	10.3%	9.4%	13.3%	9.9%	12.1%	10.1%	9.3%	10.8%
まったく使いたいと思わない	16.0%	17.9%	11.5%	13.3%	12.9%	16.3%	15.3%	16.4%

<エントリーシートの評価検討>

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,224	1,541	444	239	188	2,036	860	1,364
積極的に使いたいと思う	6.7%	6.5%	6.0%	9.0%	7.1%	6.6%	7.8%	6.0%
どちらかというと使いたいと思う	18.6%	17.0%	19.4%	25.6%	24.3%	18.0%	19.4%	18.1%
わからない	42.7%	42.4%	44.6%	41.4%	40.5%	43.0%	42.4%	42.9%
どちらかというと使いたいとは思わない	13.1%	13.1%	14.1%	11.8%	13.0%	13.2%	12.7%	13.4%
まったく使いたいと思わない	18.9%	21.1%	15.9%	12.1%	15.1%	19.3%	17.6%	19.6%

<適性検査の評価検討>

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,246	1,561	444	241	188	2,058	870	1,376
積極的に使いたいと思う	10.0%	9.7%	9.8%	11.6%	13.1%	9.7%	10.9%	9.4%
どちらかというと使いたいと思う	29.1%	26.8%	28.9%	42.2%	38.6%	28.1%	26.9%	30.3%
わからない	37.2%	37.7%	39.4%	30.1%	32.4%	37.6%	38.7%	36.3%
どちらかというと使いたいとは思わない	9.1%	8.9%	9.9%	8.5%	8.4%	9.2%	9.1%	9.1%
まったく使いたいと思わない	14.7%	16.9%	12.0%	7.5%	7.5%	15.5%	14.4%	14.9%

<面接内容の評価検討>

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,232	1,550	441	241	188	2,044	863	1,369
積極的に使いたいと思う	5.7%	6.1%	4.8%	5.5%	4.0%	5.9%	6.4%	5.4%
どちらかというと使いたいと思う	18.4%	17.1%	18.6%	24.8%	21.7%	18.0%	18.3%	18.4%
わからない	39.2%	38.0%	42.5%	40.0%	41.0%	39.0%	40.6%	38.4%
どちらかというと使いたいとは思わない	15.8%	16.4%	15.2%	13.9%	15.7%	15.8%	15.4%	16.1%
まったく使いたいと思わない	20.9%	22.5%	18.9%	15.7%	17.6%	21.2%	19.3%	21.8%

<配属先の検討>

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,235	1,550	443	242	189	2,046	863	1,372
積極的に使いたいと思う	3.8%	3.7%	3.8%	4.5%	2.0%	4.0%	4.5%	3.5%
どちらかというと使いたいと思う	15.0%	12.7%	17.0%	24.2%	23.6%	14.1%	13.7%	15.7%
わからない	40.3%	40.1%	42.3%	37.7%	38.6%	40.5%	42.2%	39.3%
どちらかというと使いたいとは思わない	15.5%	15.4%	15.4%	15.9%	14.7%	15.5%	15.2%	15.6%
まったく使いたいと思わない	25.4%	28.0%	21.6%	17.6%	21.1%	25.8%	24.5%	25.9%

企業がAIを活用した補助ツールを採用活動で利用することについて思うこと

※「積極的に使いたいと思う」=「◎」、「どちらかというと使いたいと思う」=「○」、「わからない」=「—」

「どちらかというと使いたいとは思わない」=「△」、「まったく使いたいと思わない」=「×」で表記

業種	募集要項の内容検討	ESの評価検討	適性検査の評価検討	面接内容の評価検討	配属先の評価検討	企業がAIを活用した補助ツールを採用活動で利用することについてどう思うか
サービス・インフラ	◎	◎	◎	◎	◎	管理が便利になること、相対的な評価を得られることは良いと思います。自分たちで生み出せないアイデアもあると思うので。それをどのように有効活用するかが人の力だと思います
商社	◎	◎	◎	◎	◎	対面面接の重要性の比重を上げつつ、提出書類・検査結果の査定の標準化には積極的に利用すべきと考える
建設	○	○	◎	◎	△	結果的に企業・候補者双方にとって入社後の満足度が高まるのであればどんどん利用したい
小売	△	△	◎	○	△	適正検査や面接の評価等、他者の意見として聞いてみたい。
建設	○	○	○	○	○	提案をしてもらう、という点では参考にしたいと思う。
製造(建設除く)	○	○	◎	○	○	AI活用は便利な面もあるが、逆に画一的な内容となることにより他社と差別化が図れなくなるのではないかという懸念もある
商社	○	○	○	○	○	情報セキュリティの面などで社会的なコンセンサスが得られた段階でないと使用していることを公表しづらい
製造(建設除く)	—	△	—	△	×	さまざまな条件・要件・制約が有る中での採用活動なので、それらを整理するのに補助ツールが役に立つなら有りとは思う。学生の採用見極めなどをAI任せにするのは無責任だと感じる。
サービス・インフラ	×	×	×	×	×	人は人であり、機械ではない。数多くある可能性の中から合うものをAIは抽出しているだけで、人をはかることは現時点では難しいと思う。
小売	○	△	—	—	○	人が面接を行うと、面接官個人の好みがどうしても反映されてしまうため、平等な評価基準として参考程度に利用するのはいいと思います。
建設	—	△	—	×	—	企業としては、同レベルの社員を揃えると管理が楽だが、AIが選定する学生は何を基準とするかで、全く違ったものになる気がする。
製造(建設除く)	○	○	○	○	○	大企業など応募人数が多ければデータを蓄積しやすいが、応募の少ない中小企業などはAI活用できるまでのデータの蓄積が大変そう
製造(建設除く)	○	×	○	×	×	人間相手である為、全てを委ねることはできないだろうが、マンパワーが足りない現状、ありがたい機能ではあると思う。
金融	△	△	△	△	△	AIツールがどのくらい信用性があるのかが分からぬ

【初任給について】

初任給の金額について(月額として回答/各属性の平均値)

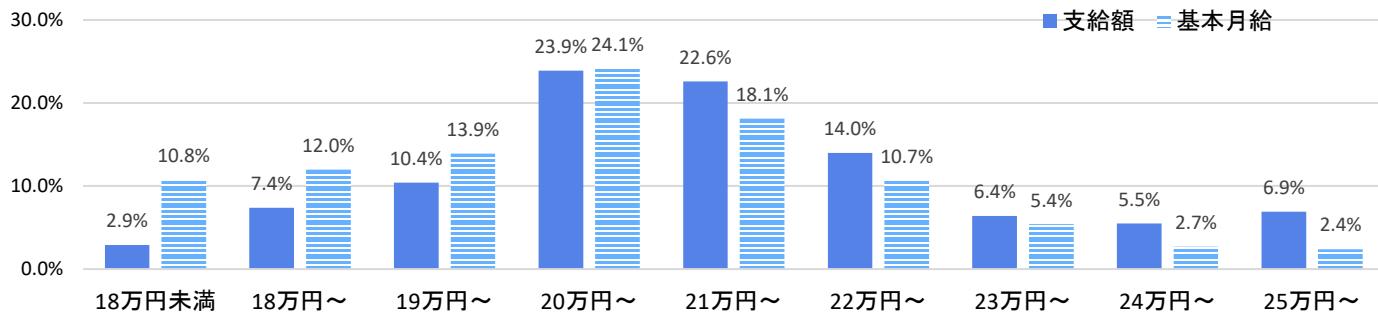
※支給額は一律で支払われる手当等も含めた金額

総合職・学卒生	支給額					基本月給				
	全体	上場	非上場	製造	非製造	全体	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,394	120	1,274	516	878	1,390	117	1,273	518	872
初任給(月額)	¥212,955	¥223,379	¥211,973	¥214,102	¥212,281	¥203,674	¥214,875	¥202,645	¥207,080	¥201,651

総合職・学卒生	支給額					基本月給				
	全体	上場	非上場	製造	非製造	全体	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,394	120	1,274	516	878	1,390	117	1,273	518	872
18万円未満	2.9%	—	3.2%	1.8%	3.5%	10.8%	5.2%	11.4%	8.8%	11.8%
18万円～	7.4%	0.9%	8.1%	4.1%	9.0%	12.0%	6.3%	12.6%	7.4%	14.2%
19万円～	10.4%	1.3%	11.3%	6.7%	12.1%	13.9%	2.4%	15.0%	10.3%	15.6%
20万円～	23.9%	22.5%	24.1%	23.8%	24.0%	24.1%	22.3%	24.3%	25.0%	23.6%
21万円～	22.6%	26.8%	22.2%	27.0%	20.5%	18.1%	25.6%	17.3%	20.4%	17.0%
22万円～	14.0%	15.0%	13.9%	17.4%	12.3%	10.7%	11.0%	10.6%	15.5%	8.3%
23万円～	6.4%	11.1%	5.9%	6.1%	6.6%	5.4%	13.1%	4.7%	6.6%	4.9%
24万円～	5.5%	12.4%	4.8%	6.2%	5.1%	2.7%	7.3%	2.2%	3.4%	2.3%
25万円～	6.9%	10.0%	6.5%	6.9%	6.8%	2.4%	6.8%	1.9%	2.6%	2.3%

※数値入力してもらった金額を元に作成

【総合職・学卒生】初任給の金額



総合職・院卒生	支給額					基本月給				
	全体	上場	非上場	製造	非製造	全体	上場	非上場	製造	非製造
回答数	961	104	857	382	579	1,002	106	896	403	599
初任給(月額)	¥221,051	¥232,975	¥219,604	¥224,814	¥218,569	¥212,670	¥225,272	¥211,179	¥219,528	¥208,056

総合職・院卒生	支給額					基本月給				
	全体	上場	非上場	製造	非製造	全体	上場	非上場	製造	非製造
回答数	961	104	857	382	579	1,002	106	896	403	599
18万円未満	1.7%	—	1.9%	0.8%	2.2%	6.8%	4.4%	7.1%	4.7%	7.9%
18万円～	5.4%	—	6.2%	2.6%	6.9%	10.1%	2.7%	11.1%	5.1%	12.8%
19万円～	7.2%	0.9%	8.1%	3.6%	9.2%	10.5%	2.7%	11.6%	5.1%	13.5%
20万円～	18.7%	13.5%	19.4%	15.0%	20.7%	17.9%	11.4%	18.7%	14.5%	19.7%
21万円～	17.5%	16.2%	17.7%	12.9%	20.0%	17.8%	23.6%	17.0%	15.3%	19.1%
22万円～	19.1%	20.9%	18.9%	26.7%	15.0%	15.2%	13.8%	15.4%	24.6%	10.0%
23万円～	11.9%	18.0%	11.1%	14.9%	10.3%	9.5%	17.0%	8.5%	12.7%	7.8%
24万円～	7.8%	10.6%	7.4%	10.8%	6.1%	6.2%	9.4%	5.8%	9.2%	4.6%
25万円～	10.7%	19.8%	9.4%	12.6%	9.6%	6.1%	15.0%	4.8%	8.9%	4.5%

※数値入力してもらった金額を元に作成

初任給平均金額・詳細

■総合職・学卒生

【業界大分類別・支給額】	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	169	347	179	87	60	48	147	323	34
初任給(支給額)	¥218,579	¥211,921	¥214,519	¥207,028	¥205,896	¥219,163	¥214,830	¥213,197	¥195,771

【業界大分類別・基本月額】

【業界大分類別・基本月額】	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	180	338	184	86	54	41	142	320	45
初任給(基本月額)	¥205,752	¥207,788	¥200,295	¥204,479	¥205,468	¥203,999	¥207,628	¥199,602	¥190,781

■総合職・院卒生

【業界大分類別・支給額】

【業界大分類別・支給額】	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	116	266	100	69	33	36	129	192	20
初任給(支給額)	¥225,757	¥224,403	¥219,671	¥212,252	¥209,568	¥223,519	¥222,830	¥219,235	¥206,912

【業界大分類別・基本月額】

【業界大分類別・基本月額】	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	128	275	101	67	32	32	125	218	24
初任給(基本月額)	¥217,307	¥220,562	¥206,458	¥210,175	¥204,098	¥208,164	¥214,693	¥205,242	¥204,997

■総合職・学卒生

【10地区別・支給額】

【10地区別・支給額】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	65	109	402	58	178	56	154	87	47	238
初任給(支給額)	¥213,637	¥202,236	¥221,448	¥207,351	¥212,385	¥212,827	¥217,558	¥210,673	¥206,274	¥204,331

【10地区別・基本月給】

【10地区別・基本月給】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	60	114	412	62	164	51	139	90	53	245
初任給(基本月額)	¥204,195	¥195,035	¥211,766	¥203,241	¥201,523	¥206,345	¥210,285	¥202,638	¥199,413	¥192,507

■総合職・院卒生

【10地区別・支給額】

【10地区別・支給額】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	51	73	290	41	116	41	98	62	31	158
初任給(支給額)	¥223,055	¥209,112	¥230,829	¥218,413	¥219,459	¥217,328	¥226,063	¥217,329	¥212,024	¥210,916

【10地区別・基本月給】

【10地区別・基本月給】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	51	75	307	45	116	36	100	63	40	169
初任給(基本月額)	¥210,195	¥204,928	¥221,911	¥215,228	¥208,321	¥217,252	¥219,825	¥210,745	¥206,313	¥199,384

■初任給の引き上げについて

引き上げの有無	総合職・学卒生					総合職・院卒生				
	全体	上場	非上場	製造	非製造	全体	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,014	179	1,835	767	1,247	1,537	171	1,366	615	922
引き上げを行った	70.0%	72.3%	69.7%	73.7%	68.0%	66.1%	70.5%	65.5%	70.0%	63.9%
引き上げを行っていない	30.0%	27.7%	30.3%	26.3%	32.0%	33.9%	29.5%	34.5%	30.0%	36.1%

【学卒生】引き上げの有無・業界大分類	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	270	497	261	111	83	65	209	454	64
引き上げを行った	70.7%	76.9%	75.1%	74.8%	66.3%	56.9%	67.0%	63.2%	68.7%
引き上げを行っていない	29.3%	23.1%	24.9%	25.2%	33.7%	43.1%	33.0%	36.8%	31.2%

【院卒生】引き上げの有無・業界大分類	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	203	412	156	92	52	51	186	337	48
引き上げを行った	65.5%	74.3%	69.2%	75.0%	61.5%	49.0%	63.4%	58.2%	58.3%
引き上げを行っていない	34.5%	25.7%	30.8%	25.0%	38.5%	51.0%	36.6%	41.8%	41.7%

引き上げ額	総合職・学卒生					総合職・院卒生				
	全体	上場	非上場	製造	非製造	全体	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,415	132	1,283	573	842	1,015	124	891	439	576
~5000円未満	29.3%	24.6%	29.9%	26.6%	30.9%	27.5%	23.1%	28.2%	24.3%	29.5%
5000円~1万円未満	36.0%	39.8%	35.6%	37.1%	35.4%	36.7%	42.0%	35.9%	38.5%	35.6%
1万円~2万円未満	24.7%	21.9%	25.0%	26.3%	23.7%	25.1%	22.5%	25.5%	25.7%	24.7%
2万円~3万円未満	7.8%	7.8%	7.8%	8.6%	7.3%	8.2%	8.4%	8.2%	9.9%	7.1%
3万円~4万円未満	1.5%	3.7%	1.2%	1.0%	1.7%	1.6%	2.8%	1.5%	1.0%	2.0%
4万円~5万円未満	0.4%	0.7%	0.4%	0.3%	0.6%	0.6%	1.2%	0.5%	0.5%	0.6%
5万円以上	0.3%	1.6%	0.2%	0.1%	0.4%	0.2%	—	0.2%	—	0.3%

初任給の引き上げ額詳細

【総合職・学卒生】初任給の引き上げ額・業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	191	382	196	83	55	37	140	287	44
~5000円未満	24.1%	29.1%	29.6%	39.8%	16.4%	35.1%	21.4%	28.2%	70.5%
5000円~1万円未満	35.1%	39.0%	36.2%	41.0%	40.0%	45.9%	36.4%	31.7%	18.2%
1万円~2万円未満	28.3%	24.3%	26.0%	14.5%	32.7%	13.5%	27.9%	26.8%	6.8%
2万円~3万円未満	11.0%	6.3%	6.1%	3.6%	7.3%	2.7%	9.3%	9.8%	2.3%
3万円~4万円未満	1.0%	1.0%	1.0%	1.2%	—	—	2.9%	2.4%	—
4万円~5万円未満	0.5%	—	1.0%	—	3.6%	—	2.1%	0.3%	2.3%
5万円以上	—	0.3%	—	—	—	2.7%	—	0.7%	—

【総合職・院卒生】初任給の引き上げ額・業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	133	306	108	69	32	25	118	196	28
~5000円未満	21.8%	26.5%	25.0%	37.7%	18.8%	36.0%	21.2%	27.0%	75.0%
5000円~1万円未満	37.6%	39.2%	32.4%	40.6%	37.5%	44.0%	36.4%	33.7%	10.7%
1万円~2万円未満	26.3%	25.2%	32.4%	18.8%	28.1%	12.0%	28.0%	25.5%	7.1%
2万円~3万円未満	12.0%	8.2%	7.4%	1.4%	9.4%	4.0%	9.3%	10.2%	3.6%
3万円~4万円未満	1.5%	0.7%	1.9%	1.4%	—	—	2.5%	2.6%	—
4万円~5万円未満	0.8%	0.3%	0.9%	—	6.3%	—	2.5%	0.5%	3.6%
5万円以上	—	—	—	—	—	4.0%	—	0.5%	—

【総合職・学卒生】初任給の引き上げ額・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	60	118	420	71	150	62	147	90	51	246
~5000円未満	27.0%	35.7%	25.4%	31.6%	32.2%	31.2%	26.4%	24.4%	46.7%	29.8%
5000円~1万円未満	38.2%	37.0%	35.3%	38.6%	39.1%	35.4%	39.4%	36.6%	27.3%	33.4%
1万円~2万円未満	22.1%	21.4%	27.2%	20.6%	22.5%	27.1%	24.5%	30.0%	16.6%	24.7%
2万円~3万円未満	8.5%	3.9%	9.2%	9.2%	3.2%	4.0%	8.5%	6.9%	8.2%	10.4%
3万円~4万円未満	2.6%	0.9%	1.8%	—	3.0%	2.3%	1.3%	1.5%	—	0.9%
4万円~5万円未満	1.7%	1.1%	0.3%	—	—	—	—	0.5%	0.5%	0.8%
5万円以上	—	—	0.9%	—	—	—	—	—	0.8%	—

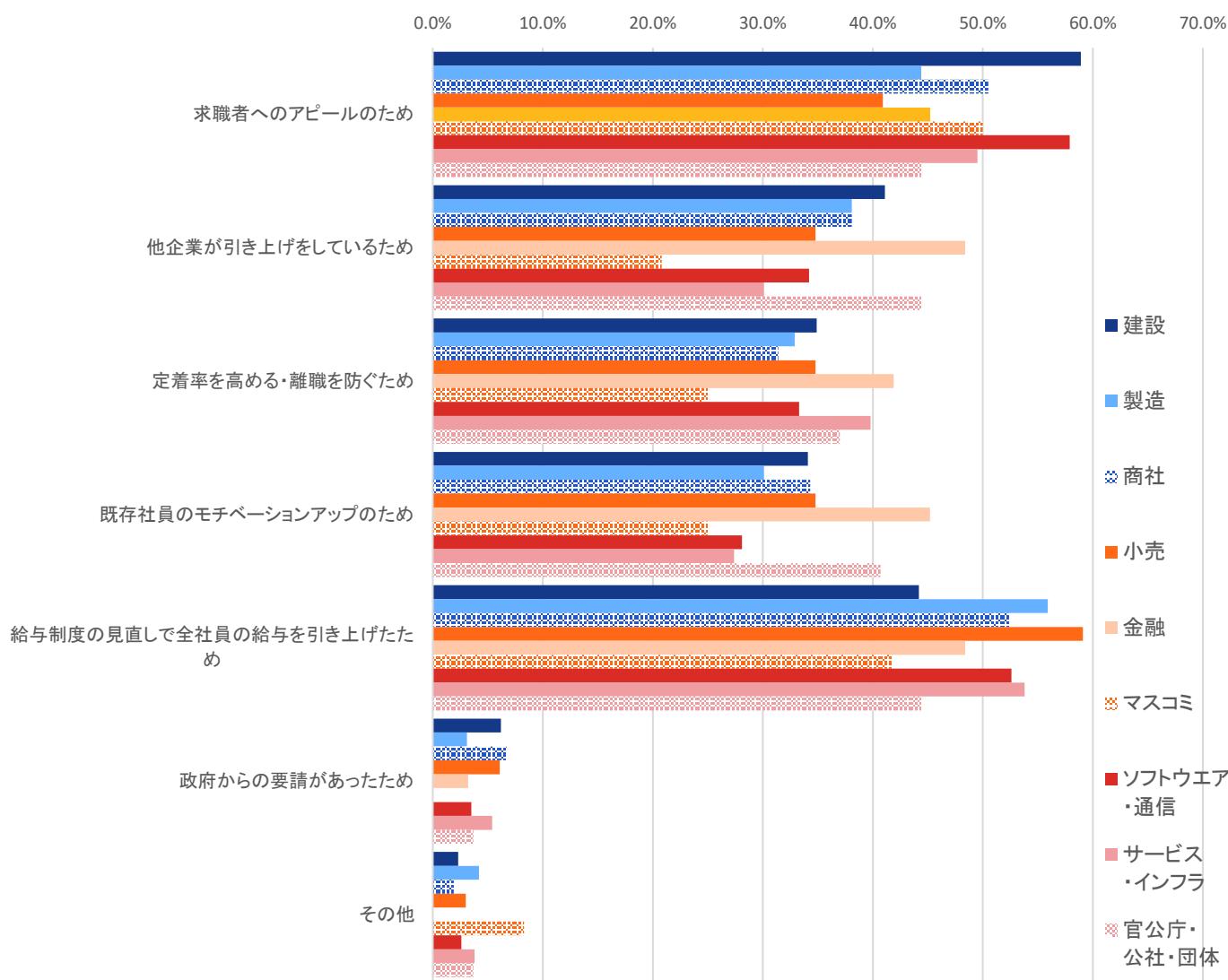
【総合職・院卒生】初任給の引き上げ額・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	45	78	315	48	106	47	111	66	36	163
~5000円未満	26.7%	33.2%	23.4%	28.2%	32.6%	27.3%	21.7%	23.4%	48.3%	29.7%
5000円~1万円未満	45.4%	40.5%	35.3%	44.9%	38.0%	38.0%	44.1%	32.4%	23.8%	31.9%
1万円~2万円未満	15.0%	21.6%	27.3%	16.0%	21.1%	25.1%	24.8%	34.3%	20.4%	28.0%
2万円~3万円未満	9.3%	1.7%	11.8%	10.9%	4.7%	6.6%	7.8%	7.0%	5.6%	8.0%
3万円~4万円未満	3.6%	1.3%	1.1%	—	3.6%	3.0%	1.7%	2.1%	—	1.3%
4万円~5万円未満	—	1.6%	0.6%	—	—	—	—	0.8%	0.8%	1.2%
5万円以上	—	—	0.5%	—	—	—	—	—	1.1%	—

引き上げ理由	全体	上場	非上場	製造	非製造
回答数	968	112	856	415	553
求職者へのアピールのため	48.8%	40.2%	50.0%	51.1%	47.4%
他企業が引き上げをしているため	35.6%	34.0%	35.8%	39.5%	33.3%
定着率を高める・離職を防ぐため	35.5%	44.1%	34.3%	33.8%	36.5%
既存社員のモチベーションアップのため	31.4%	38.6%	30.4%	31.9%	31.1%
給与制度の見直しで全社員の給与を引き上げたため	53.0%	63.0%	51.6%	50.5%	54.6%
政府からの要請があったため	5.2%	5.1%	5.2%	4.6%	5.6%
その他	3.2%	1.2%	3.5%	3.3%	3.2%

引き上げ理由・業界大分類別	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	129	286	105	66	31	24	114	186	27
求職者へのアピールのため	58.9%	44.4%	50.5%	40.9%	45.2%	50.0%	57.9%	49.5%	44.4%
他企業が引き上げをしているため	41.1%	38.1%	38.1%	34.8%	48.4%	20.8%	34.2%	30.1%	44.4%
定着率を高める・離職を防ぐため	34.9%	32.9%	31.4%	34.8%	41.9%	25.0%	33.3%	39.8%	37.0%
既存社員のモチベーションアップのため	34.1%	30.1%	34.3%	34.8%	45.2%	25.0%	28.1%	27.4%	40.7%
給与制度の見直しで全社員の給与を引き上げたため	44.2%	55.9%	52.4%	59.1%	48.4%	41.7%	52.6%	53.8%	44.4%
政府からの要請があったため	6.2%	3.1%	6.7%	6.1%	3.2%	—	3.5%	5.4%	3.7%
その他	2.3%	4.2%	1.9%	3.0%	—	8.3%	2.6%	3.8%	3.7%

＜業種別＞初任給の引き上げ理由



【初任給の引き上げ理由・その他】

最低賃金引き上げのため、物価高への対応のため、ベースアップのため、給与・手当制度の変更により
インフレのため、労使交渉の結果、人事制度変更のため

■業種対応表

コード	アンケート上での業種	この調査結果上での業種	大分類	
1	建設・設備工事・建築設計	建設	製造	
2	住宅・建材・インテリア・ディスプレイ			
3	食品・農林・水産			
4	アパレル・服飾関連			
5	繊維・化学・紙パルプ・ゴム・ガラス・セラミック			
6	薬品・化粧品			
7	鉄鋼・金属・金属製品・鉱業			
8	機械・プラント・環境・リサイクル			
9	電子機器・電気機器・OA機器			
10	自動車・輸送用機器・自動車部品			
11	精密機器・医療機器			
12	印刷・事務機器・日用品			
13	スポーツ・玩具・ゲーム製品・アミューズメント製品			
14	その他メーカー			
15	総合商社	商社		
16	専門商社・通販・自動車販売・ディーラー			
17	百貨店・スーパー・コンビニ	小売		
18	専門店・ドラッグストア			
19	銀行・証券・信金・労金・信組	金融	非製造	
20	クレジット・信販・リース・レンタル・その他金融			
21	生保・損保			
22	放送・新聞・出版	マスコミ		
23	広告・芸能			
24	ソフトウェア・情報処理・ネット関連			
25	ゲームソフト	ソフトウェア・通信		
26	通信			
27	鉄道・航空	サービス・インフラ		
28	陸運・海運・物流・倉庫			
29	電力・ガス・エネルギー			
30	不動産			
31	レストラン・給食・フードサービス			
32	ホテル・旅行			
33	医療・調剤薬局			
34	介護・福祉サービス			
35	アミューズメント・レジャー			
36	コンサルティング・調査			
37	人材サービス(派遣・紹介)			
38	教育・学校法人			
39	エステ・理美容・フィットネス			
40	冠婚葬祭			
41	その他サービス			
42	官公庁・公社・団体・農協	官公庁・公社・団体		