

マイナビ 中途採用・転職活動の定点調査（2023年5月）



調査概要

調査対象：企業

スクリーニング調査：従業員数3名以上の企業に所属している全国の経営者・役員または会社員で、中途採用業務を担当している人
本調査対象：上記のうち、前月採用活動を行った人、今後3か月で採用活動を行う予定の人、直近3か月に中途入社者がいた人

調査対象：個人

スクリーニング調査：従業員数3名以上の企業に所属している全国の20～50代の正社員

本調査：上記のうち、前月転職活動を行った人、今後3か月で転職活動を行う予定の人、直近3か月に中途入社した人

調査期間

企業...23年6月1日～3日 個人...23年6月1日～5日

調査方法

WEBアンケート調査（調査主体：株式会社マイナビ アンケートモニター提供元：外部調査会社）

有効回答数

企業...スクリーニング調査：2,538名 本調査：841名 個人...スクリーニング調査：21,529名 本調査：1,373名

個人調査の集計方法

スクリーニング調査結果は、総務省統計局「労働力調査令和4年平均結果」の正社員の性年代別の構成比を基にウェイトバックを行った
本調査結果は、スクリーニング調査から算出した年代別の構成比を基にウェイトバックを行っており、調査結果の回答数はウェイトバック後の回答数を記載している
ウェイトバックとは：回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるよう重み付けして集計すること

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください

株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部 E mail : myrm@mynavi.jp

調査結果は、端数四捨五入の都合により合計が100%にならない場合があります

INDEX

【TOPICS】 企業・正社員の動向概要 2～8P
中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向 2～3P
今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向 4～5P
中途入社者がいた企業・中途入社した正社員の動向 6P
エンゲージメントに関する施策 7P
【企業調査】 中途採用活動を行った企業の動向 9～19P
中途採用活動実施率の推移 / 本調査回答者内訳 / 正社員の過不足感 / 中途採用活動を行った理由 / 利用した採用手法 / 採用手法を選んだ理由 / 経験者と未経験者でどちらを積極的に募集したか / 募集職種 / 中途採用予定人数 / 応募数・面接数・内定数 / 中途社員を募集する上での悩み / 採用費用 / 副業認可、受け入れ割合	
【追加・企業調査】 20～21P
事業状況 / エンゲージメントサーベイの実施状況 / エンゲージメント向上施策の実施状況 / コロナ禍と比較したエンゲージメント向上施策の取り組み状況	
【企業調査】 今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向 22～28P
今後3か月以内に中途採用活動する割合の推移 / 本調査回答者内訳 / 中途採用活動を行う理由 / 募集を行う職種 / 前月と比べて中途採用予定人数を増やすか・経験者を増やすか・未経験者を増やすか / 採用する想定の人材 / 採用費用 / 採用予定人数	
【企業調査】 中途採用活動を行わず、今後も予定のない企業の動向 29P
中途採用活動を行わなかった理由	
【企業調査】 中途入社者がいた企業の動向 30P
中途入社者がいた割合の推移	
【個人調査】 転職活動を行った正社員の動向 33～41P
転職活動実施率の推移 / 応募した業種 / 本調査回答者内訳 / 転職活動を行った理由 / 利用したサービス / サービスを選んだ理由 / 応募した職種 / 転職活動をする上での悩み / 年収 / 副業の実施と意向割合	
【追加・個人調査】 42P
企業がエンゲージメント向上施策に取り組んでいることは応募/入社意欲にどのように影響するか / 企業のエンゲージメント向上施策の中で好印象な施策	
【個人調査】 今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向 43～48P
今後3か月以内に転職活動する割合の推移 / 応募したい業種 / 本調査回答者内訳 / 転職活動を行う理由 / 応募したい職種 / いつまでに転職したいか / どんな企業に応募したいか	
【個人調査】 転職活動を行わず、今後も予定のない正社員の動向 49P
転職活動を行わなかった理由	
【個人調査】 中途入社した正社員の動向 50～51P
中途入社した割合の推移 / 転職前後の業種	
業種・職種分類表、エリア内訳 52～53P

TOPICS — 中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向 —

企業の中途採用活動実施率は前月比で減少・前年同月比で増加、正社員の転職活動実施率は前月比・前年同月比で増加。

企業動向

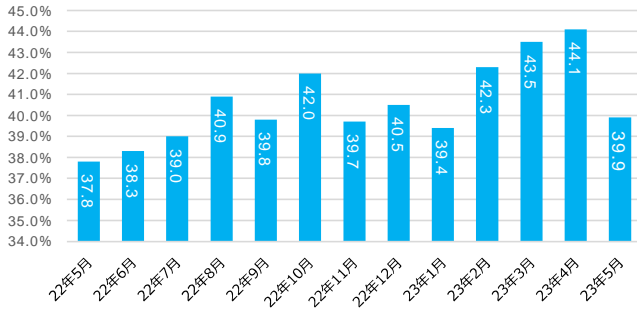
- 5月の企業の中途採用活動実施率は39.9%（前月比：4.2pt減、前年同月比：2.1pt増）。【図1 1】
- エリア別では、「甲信越・北陸」が最も高く45.7%であった。【図2】
- 業種別の実施率では、「医療・福祉・介護」が最も高く50.5%、次いで「IT・通信・インターネット」が49.0%、「運輸・交通・物流・倉庫」が41.7%となった。【図3】
- 中途採用活動を実施した理由は、「退職者・休職者の補填」が最も高く44.1%、次いで「年齢など人員構成の適正化」42.2%、「組織の存続と強化」39.3%となった。【図4】

正社員動向

- 5月の正社員の転職活動実施率は4.6%（前月比：0.2pt増、前年同月比：0.5pt増）。転職活動実施率は若年層ほど高く、「20代」で7.2%であった。【図1 2、6】
- 転職活動実施者が応募した業種は、「IT・通信・インターネット」が最も高く24.7%、次いで「メーカー」が24.0%、「サービス」が14.7%となった。【図7】
- 転職活動を実施した理由は、「給与を高くしたい」が最も高く58.3%、次いで「将来性のある会社、業界で働きたい」が37.4%となった。【図8】

中途採用活動を行った<企業>の動向

【図1 1】 企業の中途採用活動をした割合



【図2】 エリア別 5月 中途採用活動をした割合

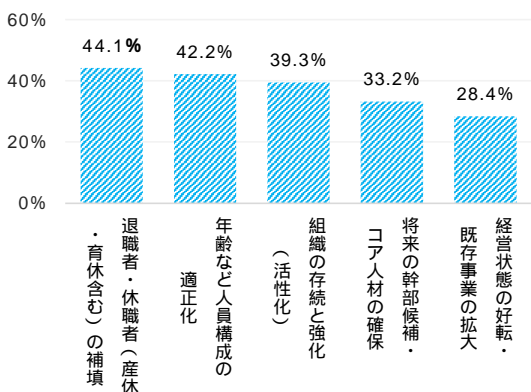
エリア	回答数	実施率	前月比	前年同月比
北海道	(105)	41.9%	-5.8pt	+12.8pt
東北	(129)	31.8%	-10.0pt	-1.3pt
北関東	(77)	44.2%	±0.0pt	+2.2pt
南関東	(268)	41.4%	-4.0pt	+1.9pt
東京	(761)	43.2%	-2.3pt	+3.6pt
甲信越・北陸	(116)	45.7%	+10.5pt	+8.0pt
東海	(260)	37.7%	-9.6pt	-3.6pt
近畿	(462)	33.3%	-7.0pt	+0.9pt
中国・四国	(166)	45.2%	+1.2pt	+2.0pt
九州・沖縄	(194)	38.1%	-8.8pt	-0.5pt

【図3】 業種別 5月 中途採用活動をした割合

業種	回答数	実施率	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	(290)	49.0%	-6.1pt	+0.3pt
メーカー	(466)	40.6%	-2.9pt	+1.4pt
商社	(111)	36.9%	-1.5pt	-0.6pt
サービス	(274)	37.2%	-12.2pt	+1.7pt
レジャー	(37)	32.4%	-14.0pt	+0.8pt
医療・福祉・介護	(220)	50.5%	-6.3pt	-1.4pt
流通・小売	(149)	34.2%	-0.1pt	+5.0pt
フードサービス	(42)	31.0%	-21.8pt	-7.9pt
マスコミ・広告・デザイン	(35)	37.1%	+17.1pt	+17.5pt
金融・保険・コンサルティング	(160)	40.0%	+1.9pt	+2.1pt
不動産・建設・設備・住宅関連	(368)	37.8%	-0.1pt	+4.6pt
運輸・交通・物流・倉庫	(156)	41.7%	-2.6pt	+7.8pt
環境・エネルギー	(43)	30.2%	-8.7pt	-17.0pt
公的機関	(33)	27.3%	+5.9pt	+3.0pt
上記以外の業種	(154)	31.8%	-11.4pt	+0.1pt

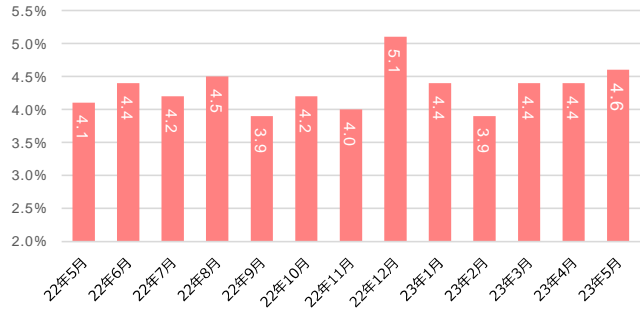
n=30未満は参考値

【図4】 5月 中途採用活動実施理由上位（複数回答）



転職活動を行った<正社員>の動向

【図1 2】 正社員の転職活動をした割合



【図5】 性別 5月 正社員の転職活動をした割合

性別	回答数	実施率	前月比	前年同月比
男性	(13,949)	4.8%	+0.1pt	+0.3pt
女性	(7,580)	4.3%	+0.4pt	+0.8pt

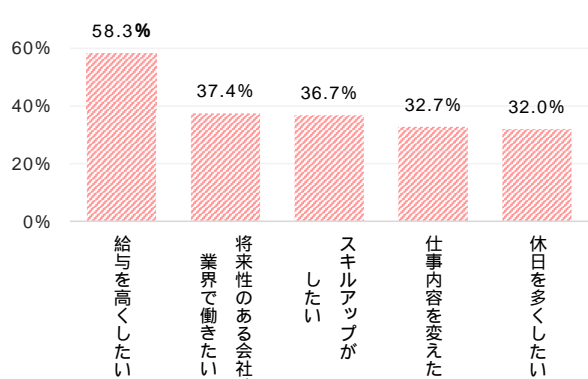
【図6】 年代別 5月 正社員の転職活動をした割合

年代	回答数	実施率	前月比	前年同月比
20代	(4,173)	7.2%	+0.5pt	+0.8pt
30代	(5,460)	6.1%	+0.8pt	+1.0pt
40代	(6,299)	3.8%	-0.2pt	+0.2pt
50代	(5,597)	2.2%	-0.2pt	+0.2pt

【図7】 5月に転職活動した人が応募した業種（複数回答）

業種	回答数=990	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	24.7%	-3.0pt	-0.2pt
メーカー	24.0%	-2.4pt	-2.6pt
商社	9.4%	+2.0pt	-0.4pt
サービス	14.7%	-4.0pt	+2.0pt
レジャー	4.4%	+0.6pt	-0.7pt
医療・福祉・介護	10.5%	-1.9pt	-2.0pt
流通・小売	5.9%	-0.1pt	-0.9pt
フードサービス	3.6%	-3.0pt	-1.2pt
マスコミ・広告・デザイン	3.8%	-0.2pt	+0.6pt
金融・保険・コンサルティング	10.6%	-3.1pt	+1.1pt
不動産・建設・設備・住宅	11.7%	-2.5pt	-1.2pt
運輸・交通・物流・倉庫	6.9%	-1.0pt	-0.3pt
環境・エネルギー	6.0%	+0.2pt	+1.5pt
公的機関	6.5%	+1.0pt	-0.6pt
上記以外の業種	11.9%	-0.4pt	-8.0pt

【図8】 5月 転職活動実施理由上位（複数回答）



TOPICS — 中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向 —

企業が採用活動で使用した手法、正社員が転職活動で使用した手法ともに「転職サイト」がトップ。

企業が最も力を入れて募集した職種は「営業」が最も高く(27.8%、正社員が応募した職種は「管理・事務」が最も高く(31.4%)。

企業動向

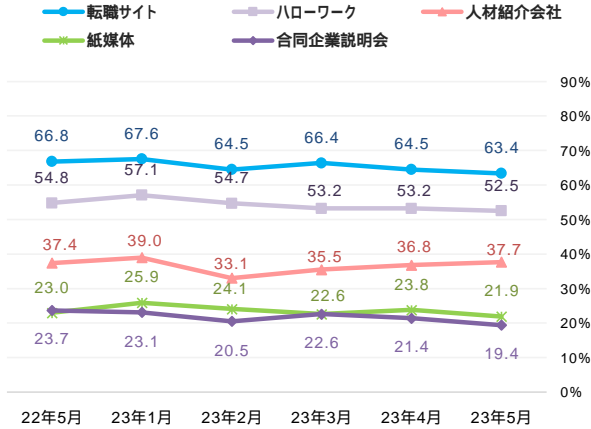
- ・5月の採用活動で最も使用された手法は「転職サイト」。「採用実績がある」「使い勝手がよい」等の理由から(14P参照)、6割以上の企業が使用していた。【図9】
- ・最も力を入れて募集した職種は「営業」が最も高く(27.8%、次いで「ITエンジニア」が11.2%、「医療・福祉」が10.1%となった。【図10】
- ・採用時の悩みトップは「応募が集まらない」で30.0%、次いで「応募者の質が良くない」で12.7%となった。【図11】

正社員動向

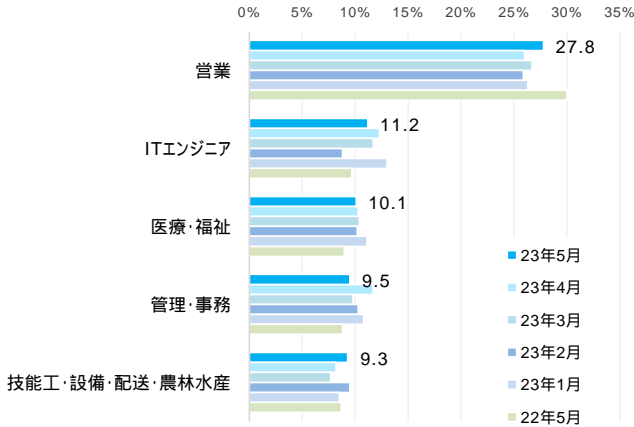
- ・転職活動で最も使用された手法は「転職サイト」。「自分のペースで活躍できる」「求人数が多い」等の理由から(38P参照)8割以上の正社員に使用されていた。【図12】
- ・応募した職種は「管理・事務」が最も高く(31.4%、次いで「営業」が16.9%、「ITエンジニア」が12.3%となった。【図13】
- ・転職活動時の最も当てはまる悩みは「希望した条件の求人がなかった」が19.8%と最も高く、次いで「情報収集の時間が十分に取れなかった」が13.3%となった。【図14】

中途採用活動を行った<企業>の動向

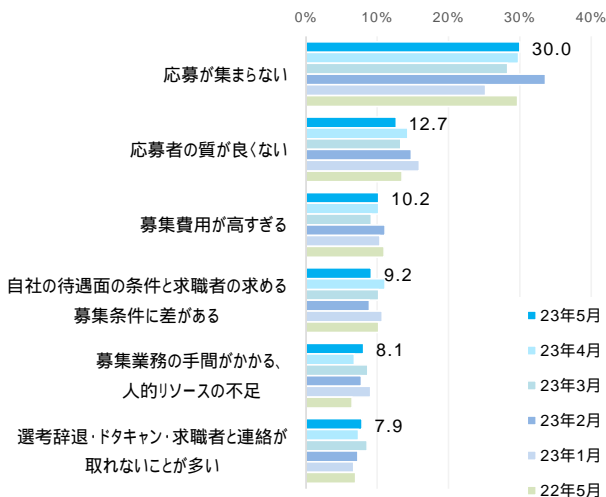
【図9】 採用活動で使用した手法(複数回答)上位5項目



【図10】 最も力を入れて募集した職種(単一回答)上位

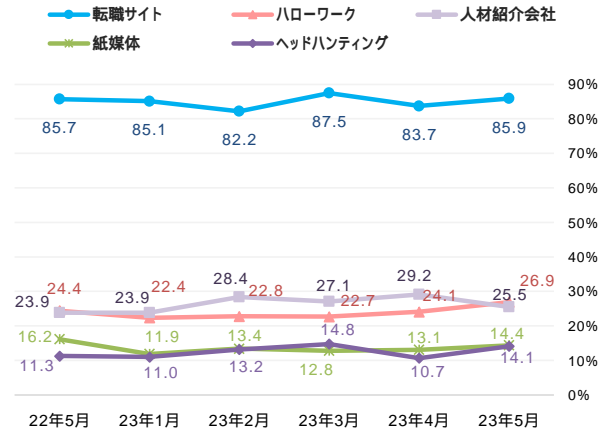


【図11】 採用活動時の悩み(単一回答)上位

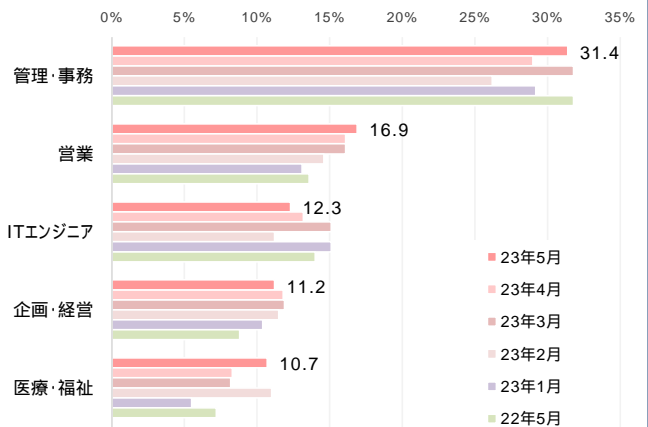


転職活動を行った<正社員>の動向

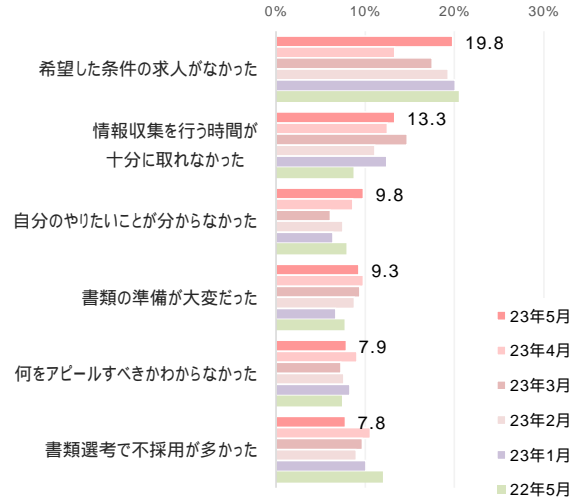
【図12】 転職活動で使用した手法(複数回答)上位5項目



【図13】 応募した職種(複数回答)上位



【図14】 転職活動時の悩み(単一回答)上位



TOPICS —今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向—

今後3か月以内に企業が中途採用活動をする割合は前月比で減少・前年同月比で増加。

正社員が転職活動をする割合は前月比で横ばい・前年同月比で増加。

企業動向

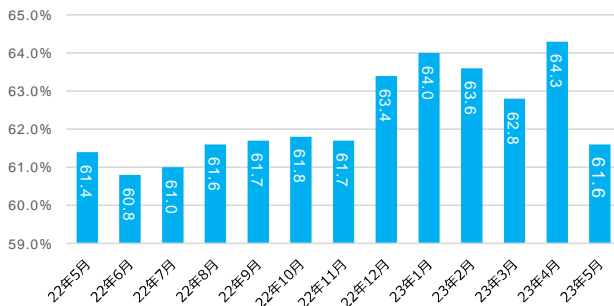
- ・企業の今後3か月以内の中途採用活動実施予定率は61.6%（前月比：2.7pt減、前年同月比：0.2pt増）。エリア別では「北関東」が最も高く67.5%。【図1 1、2】
- ・業種別の実施予定率では、「IT・通信・インターネット」が最も高く73.1%、次いで「医療・福祉・介護」が71.4%となった。【図3】
- ・中途採用活動を実施予定の理由は、「年齢など人員構成の適正化」が最も高く47.4%、次いで「退職者・休職者の補填」が46.7%となった。【図4】

正社員動向

- ・正社員の今後3か月以内の転職活動実施予定率は16.3%（前月比：±0.0pt、前年同月比：1.3pt増）。【図1 2】
- ・年代別の転職活動実施予定率は若年層ほど高く、20代では23.8%となった。【図6】
- ・応募したい業種では、「メーカー」が最も高く31.1%、次いで「IT・通信・インターネット」が22.9%、「サービス」が17.3%となった。【図7】
- ・転職活動を実施する理由は「給与を高くしたい」が最も高く58.2%、次いで「将来性のある会社・業界で働きたい」が39.5%となった。【図8】

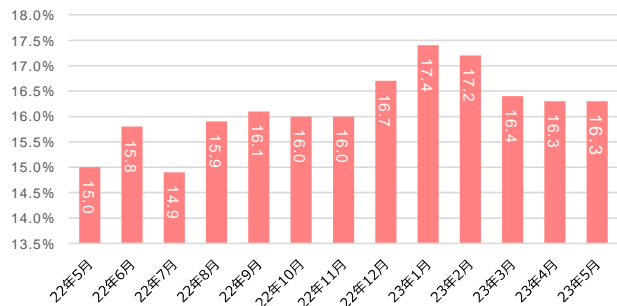
今後3か月以内に中途採用活動をする<企業>の動向

【図1 1】企業の今後3か月以内に中途採用活動する割合



今後3か月以内に転職活動を行う<正社員>の動向

【図1 2】正社員の今後3か月以内に転職活動をする割合



【図2】エリア別 今後3か月以内に中途採用活動をする割合

エリア	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
北海道	(105)	56.2%	-5.2pt	+6.2pt
東北	(129)	53.5%	-7.4pt	±0.0pt
北関東	(77)	67.5%	+10.4pt	+8.2pt
南関東	(268)	64.9%	-0.2pt	+4.0pt
東京	(761)	64.0%	-4.9pt	-1.1pt
甲信越・北陸	(116)	63.8%	+5.5pt	+5.6pt
東海	(260)	66.2%	-3.6pt	+4.2pt
近畿	(462)	57.8%	-2.1pt	-2.8pt
中国・四国	(166)	60.8%	-1.7pt	-3.7pt
九州・沖縄	(194)	56.2%	-3.8pt	-2.9pt

【図5】性別 今後3か月以内に転職活動をする割合

性別	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
男性	(13,949)	16.9%	-0.3pt	+1.3pt
女性	(7,580)	15.3%	+0.7pt	+1.3pt

【図6】年代別 今後3か月以内に転職活動をする割合

年代	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
20代	(4,173)	23.8%	-0.4pt	+0.3pt
30代	(5,460)	20.4%	+1.0pt	+2.7pt
40代	(6,299)	14.0%	-0.2pt	+1.2pt
50代	(5,597)	9.3%	-0.2pt	+0.9pt

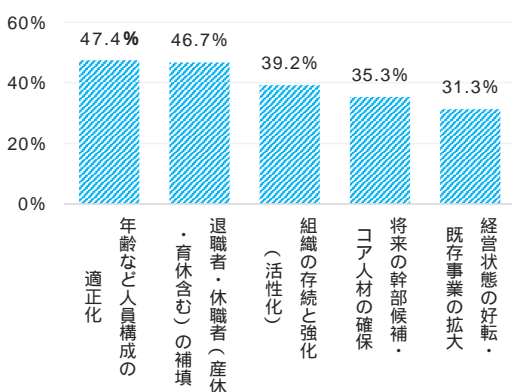
【図3】業種別 今後3か月以内に中途採用活動をする割合

業種	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	(290)	73.1%	-7.1pt	+3.9pt
メーカー	(466)	62.2%	-2.0pt	-3.5pt
商社	(111)	55.0%	-9.6pt	-3.6pt
サービス	(274)	58.0%	-8.7pt	-0.3pt
レジャー	(37)	59.5%	-8.4pt	+4.2pt
医療・福祉・介護	(220)	71.4%	+0.9pt	+2.2pt
流通・流通	(149)	53.0%	-3.4pt	-0.9pt
フードサービス	(42)	54.8%	-6.3pt	-0.8pt
マスコミ・広告・デザイン	(35)	51.4%	+14.3pt	+12.3pt
金融・保険・コンサルティング	(160)	64.4%	+3.8pt	+2.3pt
不動産・建設・設備・住宅関連	(368)	56.8%	-0.4pt	-2.7pt
運輸・交通・物流・倉庫	(156)	70.5%	+1.2pt	+7.9pt
環境・エネルギー	(43)	69.8%	+8.7pt	-2.4pt
公的機関	(33)	45.5%	+2.6pt	+2.3pt
上記以外の業種	(154)	49.4%	-8.8pt	-4.2pt

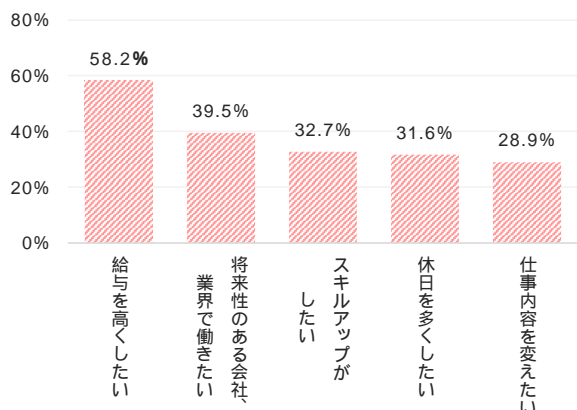
【図7】今後3か月以内に転職活動予定の人が応募したい業種（複数回答）

業種	回答数=3515	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	22.9%	-2.0pt	-1.5pt
メーカー	31.1%	-0.2pt	+2.5pt
商社	10.0%	-0.2pt	-0.9pt
サービス	17.3%	-1.3pt	-0.6pt
レジャー	7.4%	+0.7pt	+0.1pt
医療・福祉・介護	15.4%	-0.4pt	-1.6pt
流通・小売	9.6%	-1.1pt	-2.2pt
フードサービス	6.0%	-0.3pt	-1.3pt
マスコミ・広告・デザイン	5.8%	-0.1pt	-0.3pt
金融・保険・コンサルティング	12.5%	-1.4pt	-1.6pt
不動産・建設・設備・住宅	14.5%	+0.5pt	-0.2pt
運輸・交通・物流・倉庫	10.0%	-0.4pt	-2.2pt
環境・エネルギー	7.7%	-0.1pt	-1.7pt
公的機関	10.0%	+0.5pt	-0.6pt
上記以外の業種	10.9%	+1.0pt	-3.3pt

【図4】中途採用活動実施予定の理由上位（複数回答）



【図8】転職活動実施予定の理由上位（複数回答）



n=30未満は参考値

TOPICS — 今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向 —

今後企業が最も力を入れて募集したい職種トップは「営業」、正社員が応募したい職種トップは「管理・事務」、企業が今後採用する想定の人材は「現場で即戦力となってくれる人材」、正社員が応募したいのは「給与が良い」企業。

企業動向

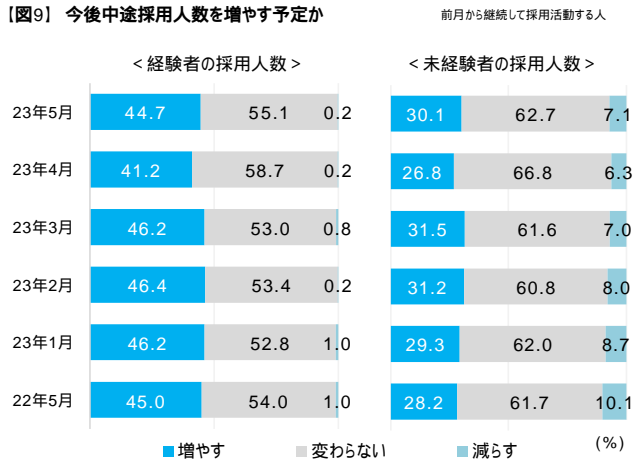
- ・前月から引き続き採用活動を行う予定の企業に、今後の採用予定を聞いたところ「経験者を増やす予定」は44.7%、「未経験者を増やす予定」は30.1%となった。【図9】
- ・今後最も力を入れて募集予定の職種は「営業」が最も高く26.3%、次いで「ITエンジニア」が13.0%、「管理・事務」が10.1%となった。【図10】
- ・採用する想定の人材として最も高かったのが「現場で即戦力となってくれる人材」で28.8%、次いで「若手人材層（20-30代）」が26.3%となった。【図11】

正社員動向

- ・今後の転職活動で、現職と同一の業種も希望している割合は81.9%、現職と異なる業種のみを希望している割合18.1%となった。【図12】
- ・同業種も希望する人が多い業種トップは「IT・通信・インターネット」、異業種のみ希望する人が多い業種トップは「フードサービス」となった。【図13】
- ・今後応募したい職種は「管理・事務」が最も高く31.6%、次いで「営業」が17.6%、「企画・経営」が14.5%となった。応募したい職種は男女で傾向が異なり、女性においては、4割以上が「管理・事務」を希望している。【図14】
- ・応募したい企業で最も高かったのは「給与が良い」で27.8%、次いで「休日や残業時間が適性、生活にゆとりができる」が10.9%となった。【図15】

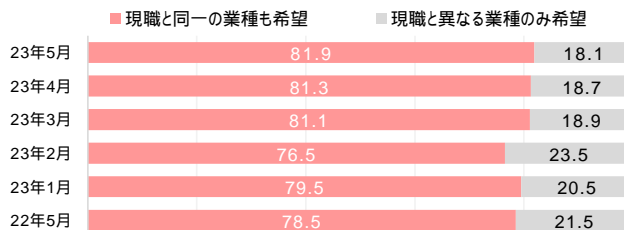
今後3か月以内に中途採用活動をする<企業>の動向

【図9】 今後中途採用人数を増やす予定か



今後3か月以内に転職活動を行う<正社員>の動向

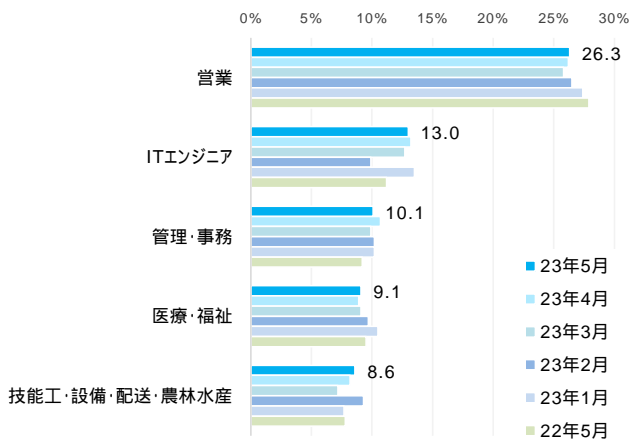
【図12】 同業種・異業種の希望割合



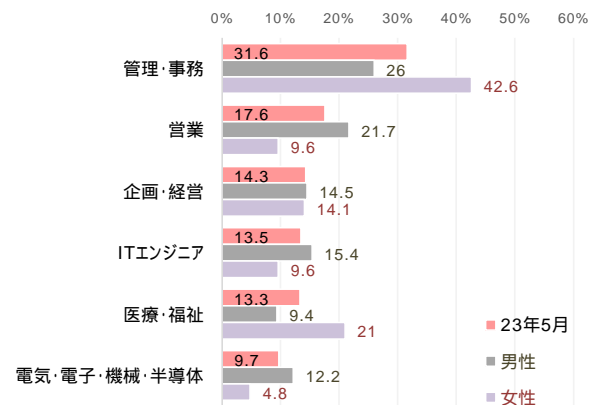
【図13】 同業種も希望する人が多い・異業種のみ希望する人が多い業種 上位

同業種も希望が多い業種	同業種も希望%	異業種のみ希望が多い業種	異業種のみ希望%
IT・通信・インターネット	88.4%	フードサービス	40.1%
医療・福祉・介護	88.0%	金融・保険、コンサルティング	35.0%
公的機関	86.9%	流通・小売	30.9%

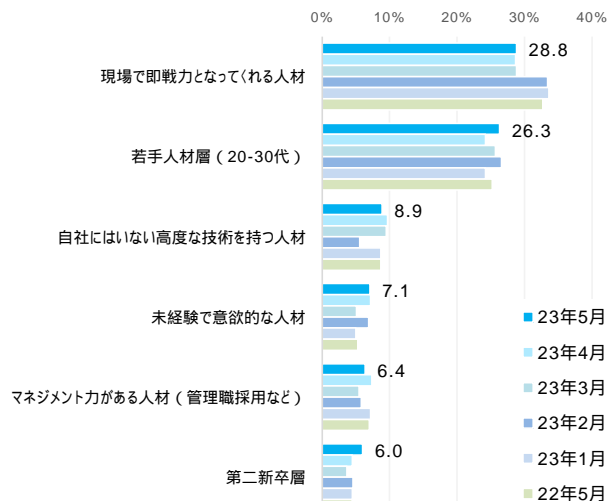
【図10】 最も力を入れて募集予定の職種（単一回答）上位



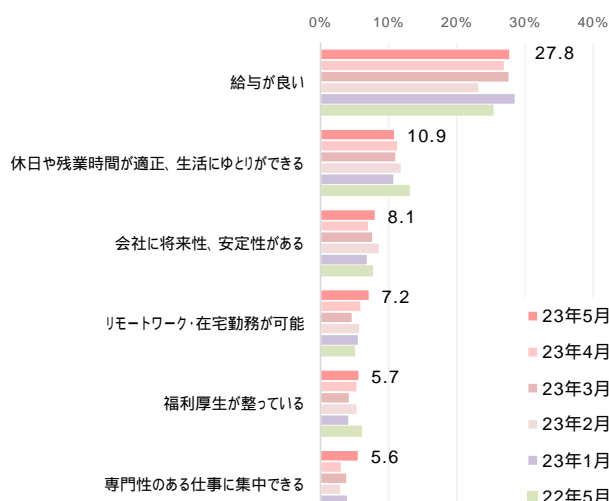
【図14】 今後応募したい職種（複数回答）上位



【図11】 採用する想定の人材（単一回答）上位



【図15】 どんな企業に応募したいか（単一回答）上位



TOPICS —中途入社者がいた企業・中途入社した正社員の動向—

企業の中途入社者がいた割合・正社員の中途入社した割合は前月比で減少・前年同月比で増加。

企業動向

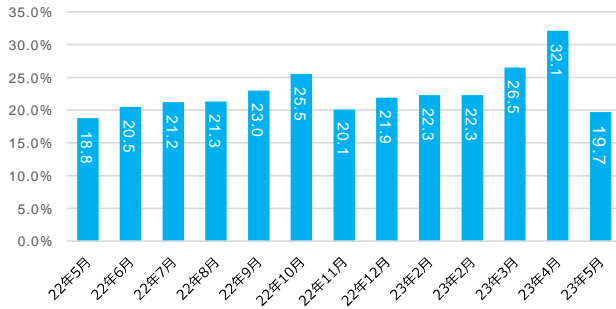
・5月の企業の中途入社者がいた割合は19.7%（前月比：12.4pt減、前年同月比：0.9pt増）。エリア別では、「東京」が最も高く（22.7%であった。【図1 1、2】）業種別では、「医療・福祉・介護」の入社率が最も高く（28.2%。次いで「IT・通信・インターネット」が25.5%「金融・保険、コンサルティング」が25.0%となった。【図3】）

正社員動向

・5月の正社員の中途入社率は1.3%（前月比：0.1pt減、前年同月比：0.2pt増）。【図1 2】
 ・中途入社した人の転職前の業種は、「IT・通信・インターネット」が最も高く（24.6%、次いで「医療・福祉・介護」が9.9%、「サービス」が9.0%となった。転職後の業種では「IT・通信・インターネット」が最も高く（22.3%、次いで「サービス」が12.0%、「医療・福祉・介護」が10.5%となった。【図6】

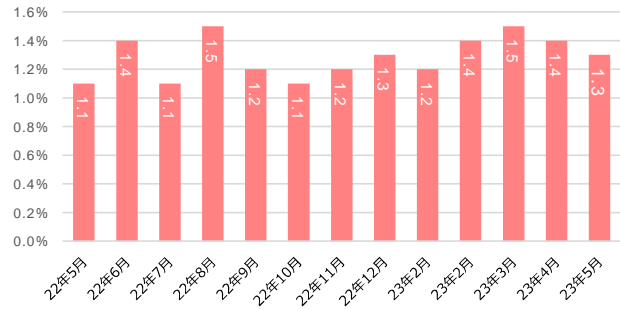
中途入社者がいた<企業>の動向

【図1 1】 企業の中途入社者がいた割合



中途入社した<正社員>の動向

【図1 2】 正社員の中途入社した割合



【図2】エリア別 5月中途入社者がいた割合

エリア	回答数	入社率	前月比	前年同月比
北海道	(105)	17.1%	-14.7pt	+8.9pt
東北	(129)	10.9%	-16.4pt	-6.4pt
北関東	(77)	14.3%	-13.0pt	-9.2pt
南関東	(268)	21.3%	-14.0pt	-1.5pt
東京	(761)	22.7%	-12.7pt	+1.9pt
甲信越・北陸	(116)	22.4%	-2.6pt	+8.5pt
東海	(260)	15.4%	-22.0pt	-6.7pt
近畿	(462)	20.3%	-9.0pt	+5.2pt
中国・四国	(166)	19.3%	-8.1pt	-0.4pt
九州・沖縄	(194)	18.6%	-9.5pt	+2.2pt

【図4】性別 5月正社員の中途入社した割合

性別	回答数	入社率	前月比	前年同月比
男性	(13,949)	1.3%	±0.0pt	+0.2pt
女性	(7,580)	1.4%	-0.3pt	+0.4pt

【図5】年代別 5月正社員の中途入社した割合

年代	回答数	入社率	前月比	前年同月比
20代	(4,173)	3.0%	+1.0pt	+0.7pt
30代	(5,460)	1.6%	-0.4pt	+0.4pt
40代	(6,299)	0.7%	-0.5pt	±0.0pt
50代	(5,597)	0.5%	-0.3pt	+0.1pt

【図3】業種別 5月中途入社者がいた割合

業種	回答数	入社率	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	(290)	25.5%	-18.2pt	-0.5pt
メーカー	(466)	19.3%	-13.5pt	-0.2pt
商社	(111)	14.4%	-15.9pt	-2.0pt
サービス	(274)	17.2%	-14.1pt	-1.0pt
レジャー	(37)	8.1%	-24.0pt	-5.1pt
医療・福祉・介護	(220)	28.2%	-17.6pt	-1.6pt
流通・小売	(149)	18.8%	-6.9pt	+7.0pt
フードサービス	(42)	14.3%	-16.3pt	+3.2pt
マスコミ・広告・デザイン	(35)	14.3%	+2.9pt	+7.8pt
金融・保険、コンサルティング	(160)	25.0%	-10.5pt	+2.6pt
不動産、建設、設備、住宅	(368)	16.6%	-6.6pt	+3.5pt
運輸・交通・物流・倉庫	(156)	23.1%	-4.0pt	+5.0pt
環境・エネルギー	(43)	18.6%	-28.6pt	-6.4pt
公的機関	(33)	0.0%	-28.6pt	-13.5pt
上記以外の業種	(154)	16.2%	-7.1pt	-0.2pt

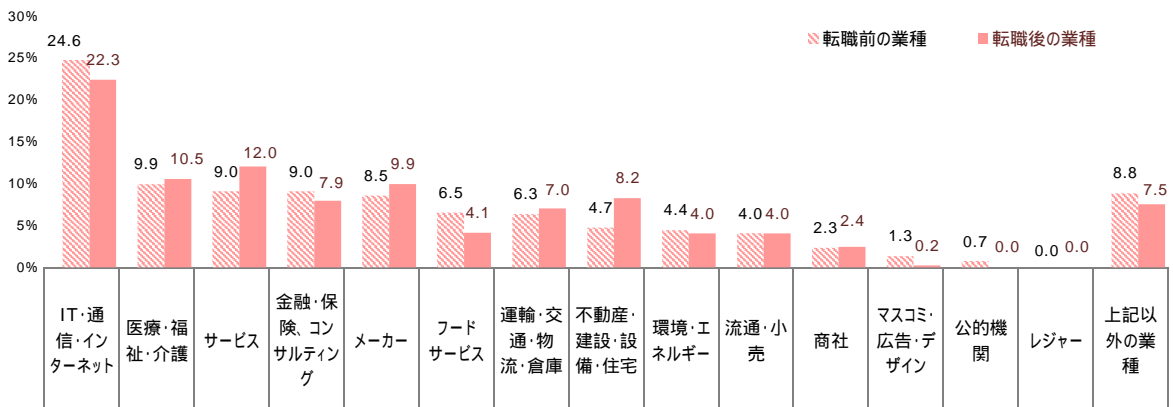
【図6-1】5月に中途入社した人の転職「前」の業種上位

業種	回答数=281	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	24.6%	+8.9pt	-3.9pt
医療・福祉・介護	9.9%	-7.0pt	-4.0pt
サービス	9.0%	+1.3pt	+4.5pt
金融・保険、コンサルティング	9.0%	+4.3pt	+4.6pt
メーカー	8.5%	-3.6pt	-10.8pt
フードサービス	6.5%	+4.8pt	+5.6pt

【図6-2】5月に中途入社した人の転職「後」の業種上位

業種	回答数=281	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	22.3%	+6.0pt	-7.2pt
サービス	12.0%	+5.3pt	+8.1pt
医療・福祉・介護	10.5%	-7.6pt	-4.5pt
メーカー	9.9%	-1.3pt	-7.1pt
不動産、建設、設備、住宅	8.2%	+1.6pt	-1.6pt
金融・保険、コンサルティング	7.9%	+4.0pt	+2.6pt

【図7】5月に中途入社した人 転職前・転職後の業種の比較



TOPICS —エンゲージメントに関する施策—

エンゲージメント向上施策を実施している企業は17.1%、従業員数301名以上では約3割となった。

転職をする際に企業がエンゲージメント向上施策に取り組んでいたら「応募/入社意欲が高まる」正社員は7割以上。

企業動向

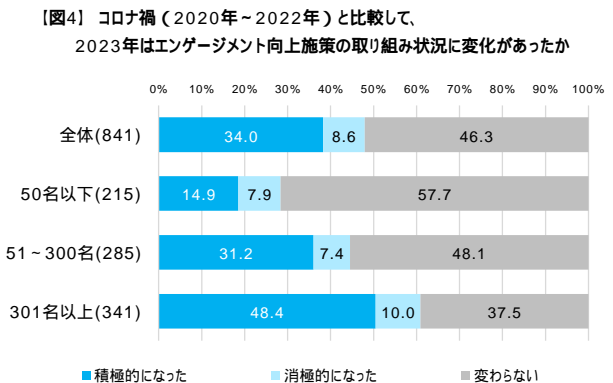
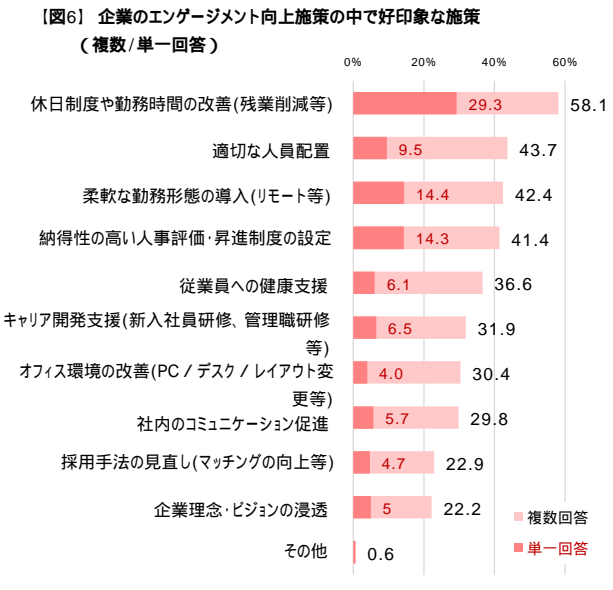
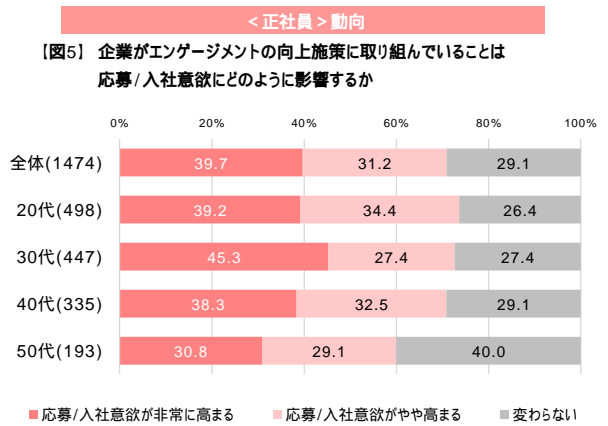
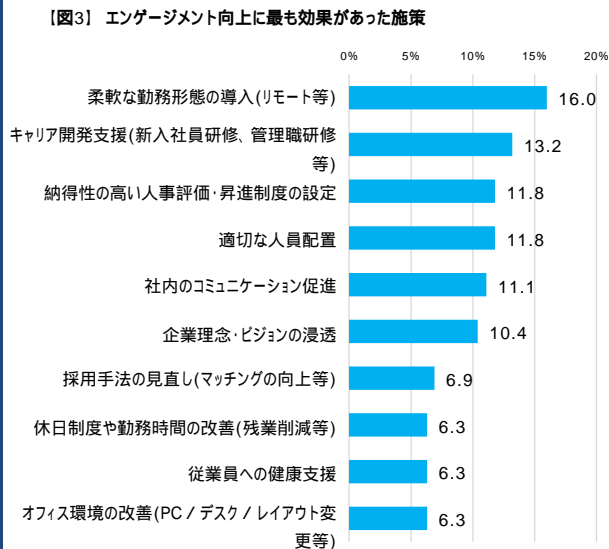
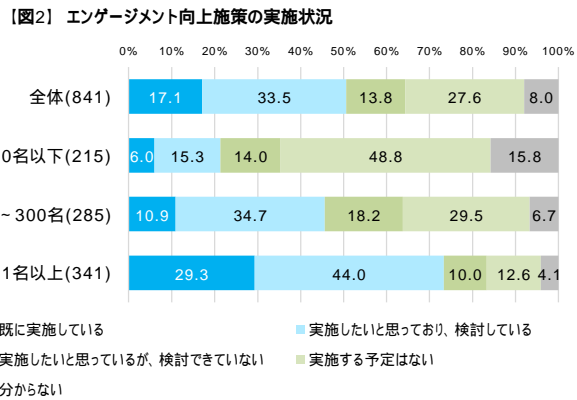
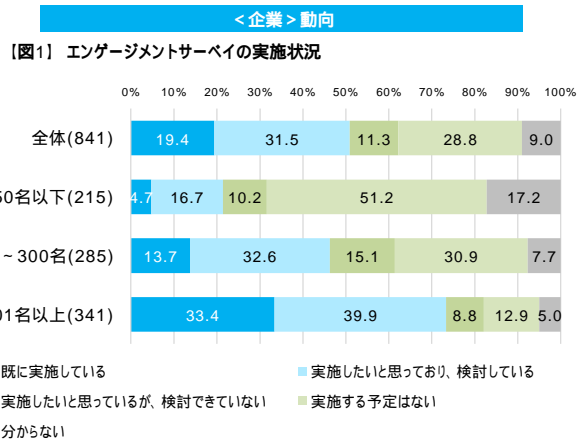
- エンゲージメントサーベイ(*2)の実施状況は「すでに実施している」が19.4%。未実施だが実施したいと思っている割合（「実施したいと思っており、検討している」+「実施したいと思っているが、検討できていない」）は42.8%となった【図1】
- エンゲージメント(*1)向上施策の実施状況は「すでに実施している」が17.1%。未実施だが実施したいと思っている割合（「実施したいと思っており、検討している」+「実施したいと思っているが、検討できていない」）は47.3%となった【図2】
- エンゲージメント向上施策を実施している企業が、エンゲージメント向上に最も効果があったとしたのは「柔軟な勤務形態の導入（リモート等）」が最も高く16.0%、次いで「キャリア開発支援（新入社員研修、管理職研修等）」が13.2%となった。【図3】
- コロナ禍（2020年～2022年）と比較して、エンゲージメント向上施策に「積極的になった」は34.0%、従業員数301名以上では約半数となった。【図4】

正社員動向

- 転職活動をする際に企業がエンゲージメント向上施策に取り組んでいることは「応募/入社意欲が非常に高まる」は39.7%、「やや高まる」は31.2%となった。【図5】
- 企業のエンゲージメント向上施策の中で好印象な施策単一回答では「休日制度や勤務時間の改善（残業削減等）」が最も高く29.3%、次いで「柔軟な勤務形態の導入（リモート等）」が14.4%と、ライフワークバランスを重視した施策が上位となった。【図6】

*1 = エンゲージメント = 従業員の企業への帰属意識や仕事へのやりがいの度合い

*2 = エンゲージメントサーベイ = 従業員のエンゲージメントを定量化（スコアリング）するためのアンケート調査



企業調査

中途採用活動を行った企業の動向

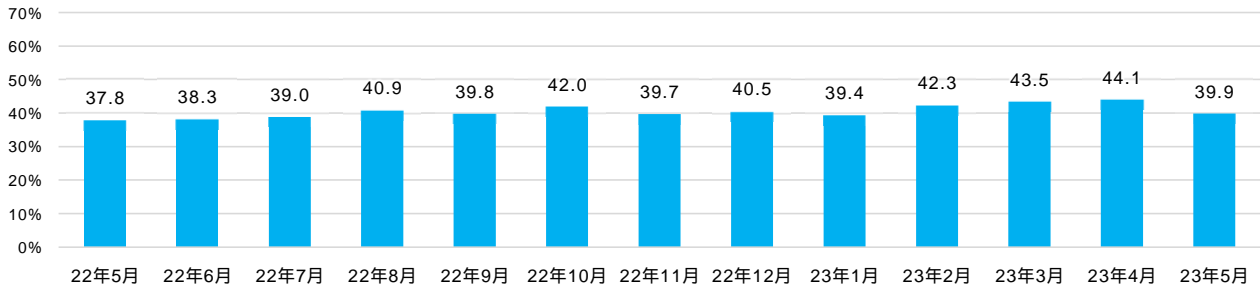
今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

中途採用活動を行わず、今後も予定のない企業の動向

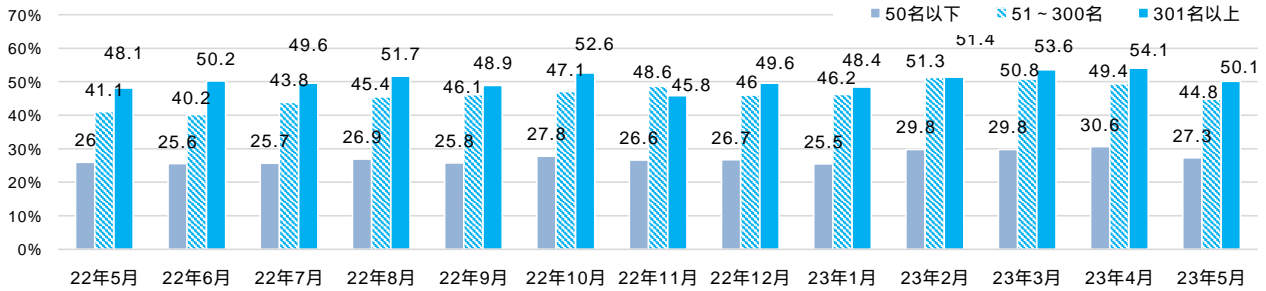
中途入社者がいた企業の動向

中途採用活動実施率の推移

【全体】



【従業員規模別】



全体・従業員規模別

	回答数	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月
全体	(2,538)	37.8	38.3	39.0	40.9	39.8	42.0	39.7	40.5	39.4	42.3	43.5	44.1	39.9
50名以下	(963)	26.0	25.6	25.7	26.9	25.8	27.8	26.6	26.7	25.5	29.8	29.8	30.6	27.3
51～300名	(737)	41.1	40.2	43.8	45.4	46.1	47.1	48.6	46.0	46.2	51.3	50.8	49.4	44.8
301名以上	(838)	48.1	50.2	49.6	51.7	48.9	52.6	45.8	49.6	48.4	51.4	53.6	54.1	50.1

業種別

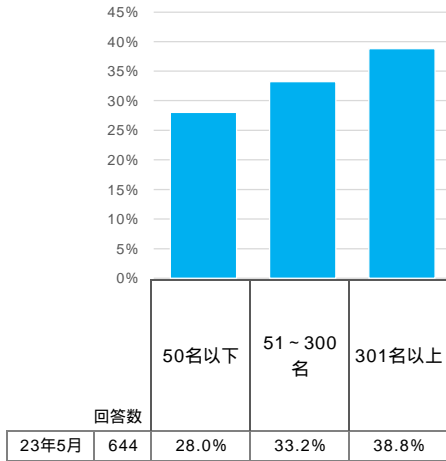
	回答数	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月
IT・通信・インターネット	(290)	48.7	55.0	50.2	50.0	50.2	50.4	51.4	51.5	51.5	53.1	57.2	55.1	49.0
メーカー	(466)	39.2	38.6	38.7	41.6	39.7	41.8	37.3	40.3	37.5	43.4	43.3	43.5	40.6
商社	(111)	37.5	33.6	34.2	31.4	38.3	33.6	33.1	35.1	31.6	42.3	29.5	38.4	36.9
サービス	(274)	35.5	34.5	38.3	38.0	36.5	40.2	47.3	40.7	39.4	42.5	43.7	49.4	37.2
レジャー	(37)	31.6	36.6	26.7	32.1	30.0	34.3	23.5	17.5	42.1	55.3	57.1	46.4	32.4
医療・福祉・介護	(220)	51.9	46.3	51.9	56.5	53.8	52.0	49.8	53.6	53.5	55.2	57.9	56.8	50.5
流通・小売	(149)	29.2	33.3	32.5	36.4	33.8	34.3	31.2	32.5	26.6	35.8	37.4	34.3	34.2
フードサービス	(42)	38.9	26.7	32.7	47.2	39.1	48.8	32.7	35.4	36.4	42.9	29.3	52.8	31.0
マスコミ・広告・デザイン	(35)	19.6	15.9	22.2	20.6	24.1	32.4	20.0	18.9	28.6	23.3	29.7	20.0	37.1
金融・保険・コンサルティング	(160)	37.9	31.1	35.9	41.8	39.1	39.5	36.2	36.8	42.6	43.3	43.5	38.1	40.0
不動産・建設・設備・住宅	(368)	33.2	34.3	35.8	38.7	37.9	44.1	36.4	36.5	36.4	38.4	41.0	37.9	37.8
運輸・交通・物流・倉庫	(156)	33.9	41.5	41.5	41.1	41.4	43.1	45.6	54.3	40.0	43.9	41.5	44.3	41.7
環境・エネルギー	(43)	47.2	36.4	52.8	43.2	44.1	44.8	37.0	39.3	37.2	28.1	24.1	38.9	30.2
公的機関	(33)	24.3	28.0	20.5	11.1	20.6	16.7	25.0	13.8	21.6	22.2	29.3	21.4	27.3
上記以外の業種	(154)	31.7	38.3	31.7	31.0	26.2	36.4	31.9	32.7	30.2	27.7	36.6	43.2	31.8

勤務地エリア別

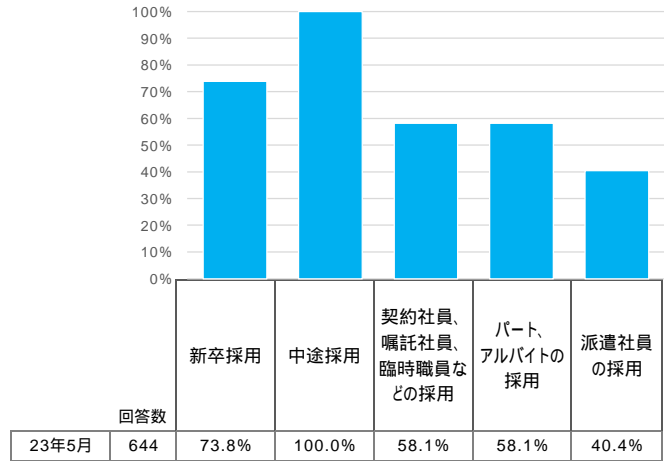
	回答数	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月
北海道	(105)	29.1	27.9	30.9	31.8	25.2	26.9	26.9	29.9	30.5	38.2	37.6	47.7	41.9
東北	(129)	33.1	45.2	40.3	36.7	36.0	39.1	41.4	35.5	38.1	45.3	32.0	41.8	31.8
北関東	(77)	42.0	33.3	42.7	41.7	37.0	54.4	42.4	38.7	39.7	38.2	40.8	44.2	44.2
南関東	(268)	39.5	39.2	41.4	42.6	39.1	46.5	43.9	45.2	40.1	48.5	45.6	45.4	41.4
東京	(761)	39.6	41.8	42.3	44.1	45.0	43.5	43.1	41.3	40.8	44.8	48.1	45.5	43.2
甲信越・北陸	(116)	37.7	33.7	27.7	42.5	36.5	41.0	36.6	33.6	33.6	31.0	50.0	35.2	45.7
東海	(260)	41.3	37.8	42.9	41.1	40.9	38.8	39.6	38.4	40.6	42.0	43.8	47.3	37.7
近畿	(462)	32.4	35.1	33.9	36.8	36.5	40.7	33.8	40.9	37.2	40.6	39.1	40.3	33.3
中国・四国	(166)	43.2	39.0	39.3	44.8	42.2	43.5	40.6	43.9	47.6	39.1	41.9	44.0	45.2
九州・沖縄	(194)	38.6	36.6	37.3	39.5	35.8	44.5	41.2	44.2	36.9	42.3	41.0	46.9	38.1

回答数は最新の調査のものを記載、n=30未満は参考値

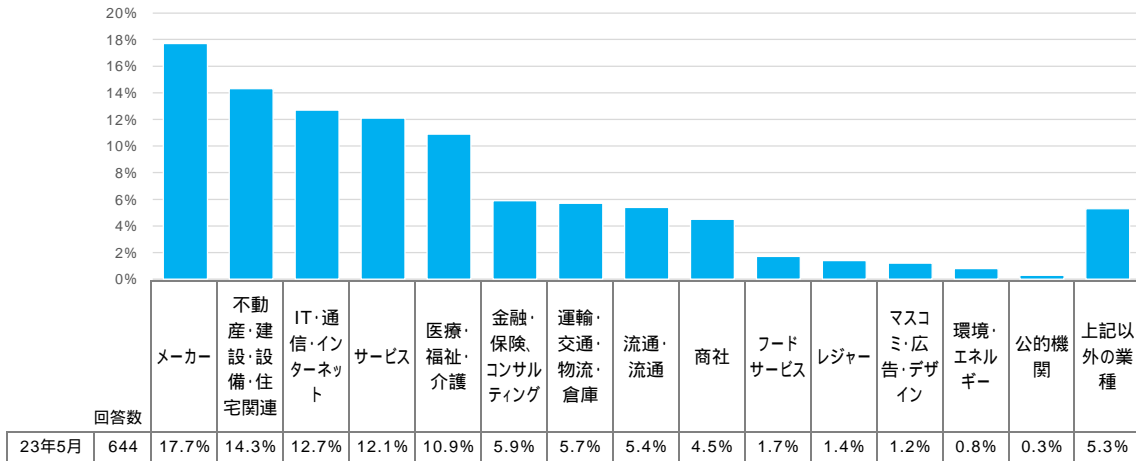
<従業員規模>



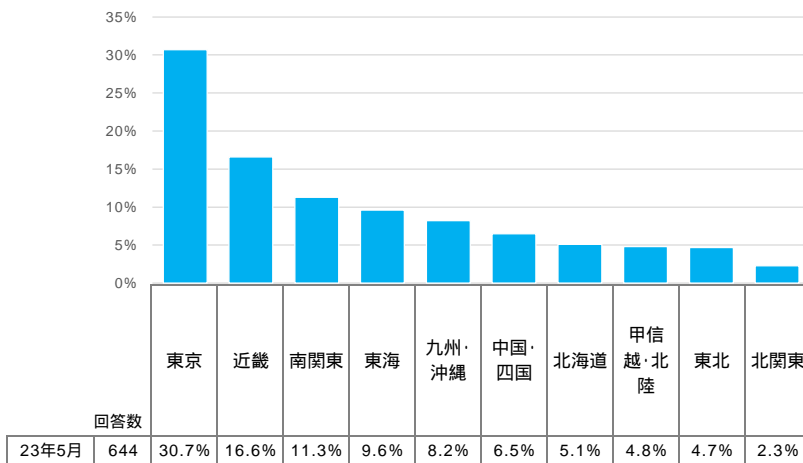
<担当業務> 複数回答



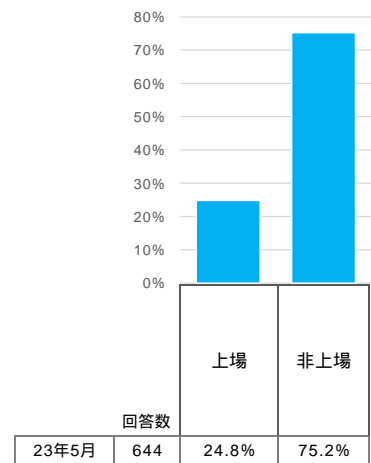
<業種>



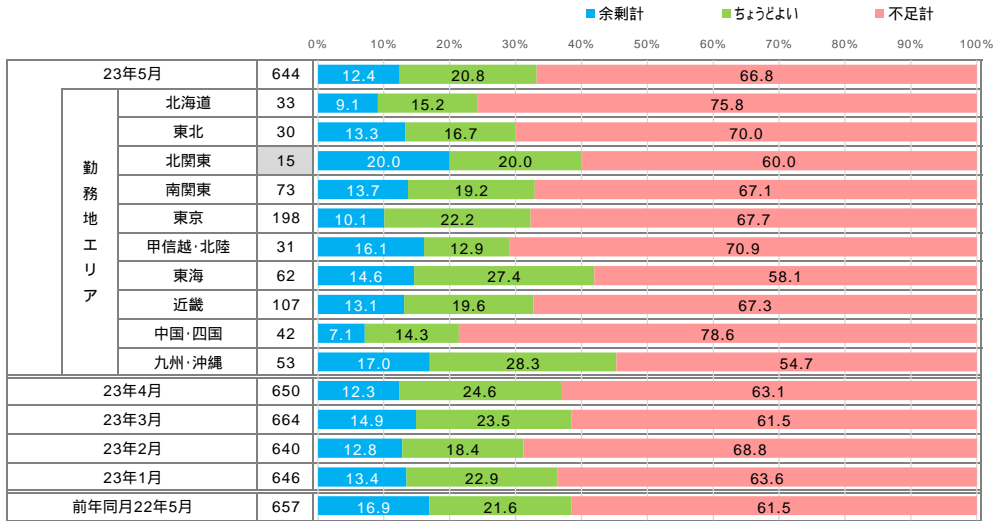
<勤務地エリア>



<株式公開>

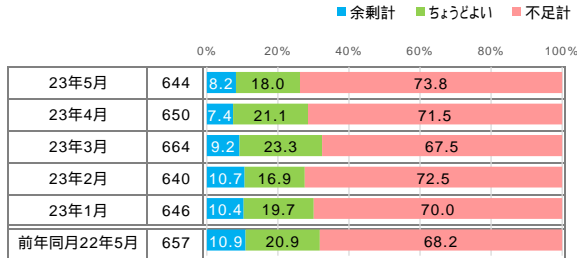


<正社員全体の過不足感>

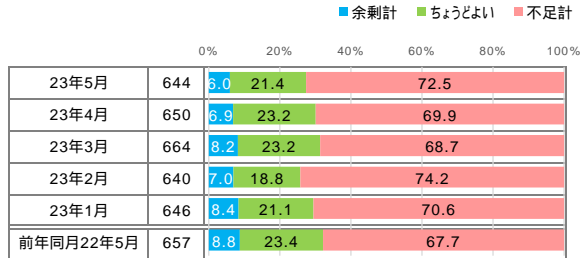


余剰計=とても余剰感を感じている+余剰感を感じている / 不足計=とても不足していると感じている+不足していると感じている
n=30未満は参考値

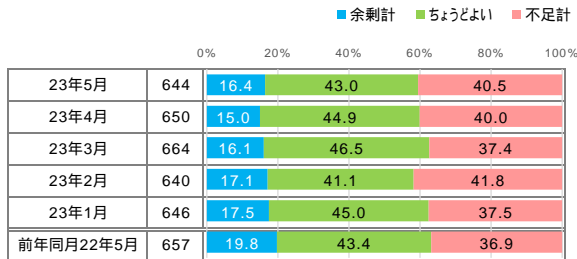
<20代正社員の過不足感>



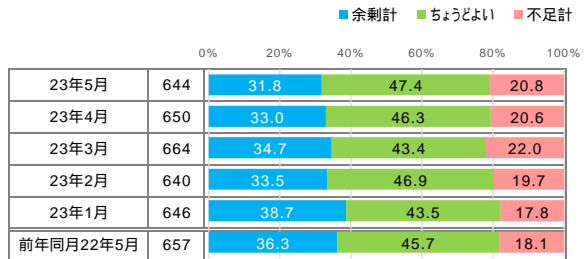
<30代正社員の過不足感>



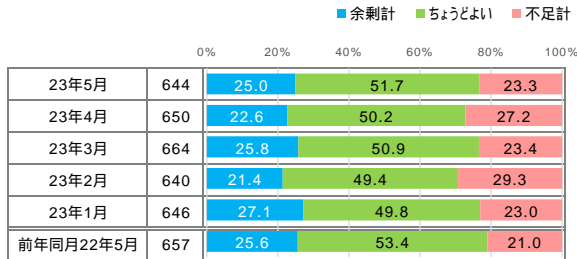
<40代正社員の過不足感>



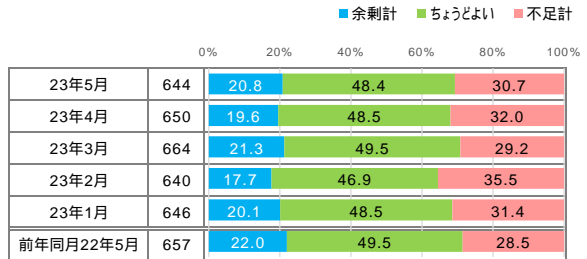
<50代正社員の過不足感>



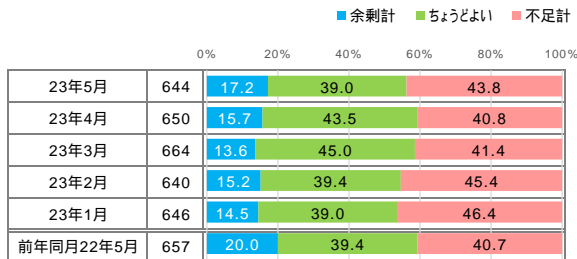
<部長クラス以上の過不足感>



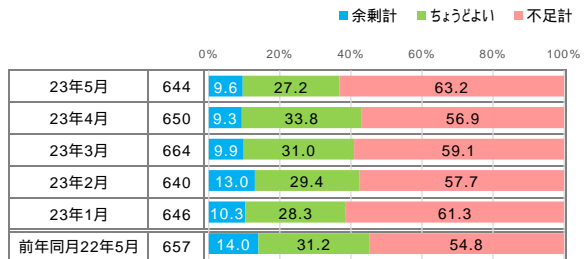
<課長クラスの過不足感>



<係長・主任・職長クラスの過不足感>

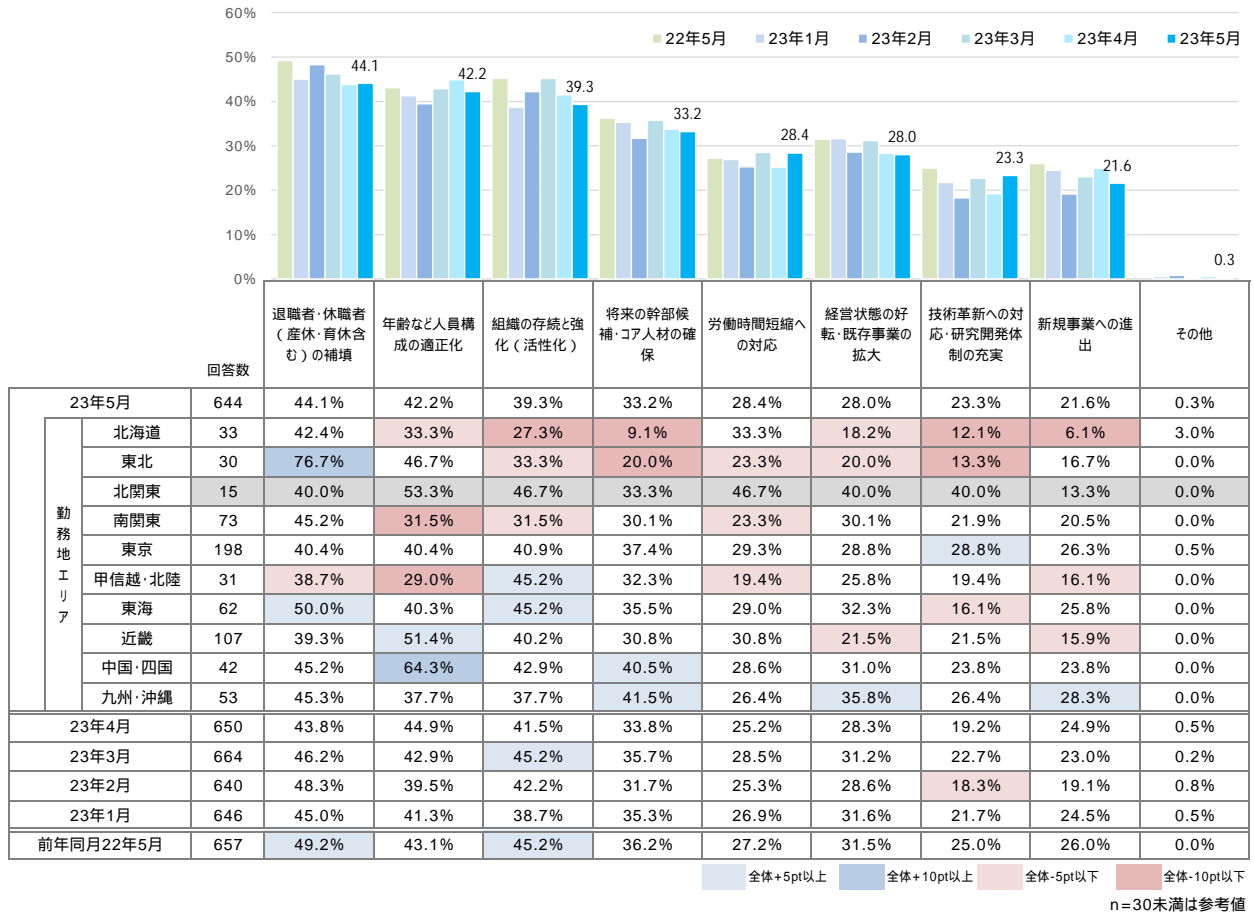


<役割についていない正社員の過不足感>

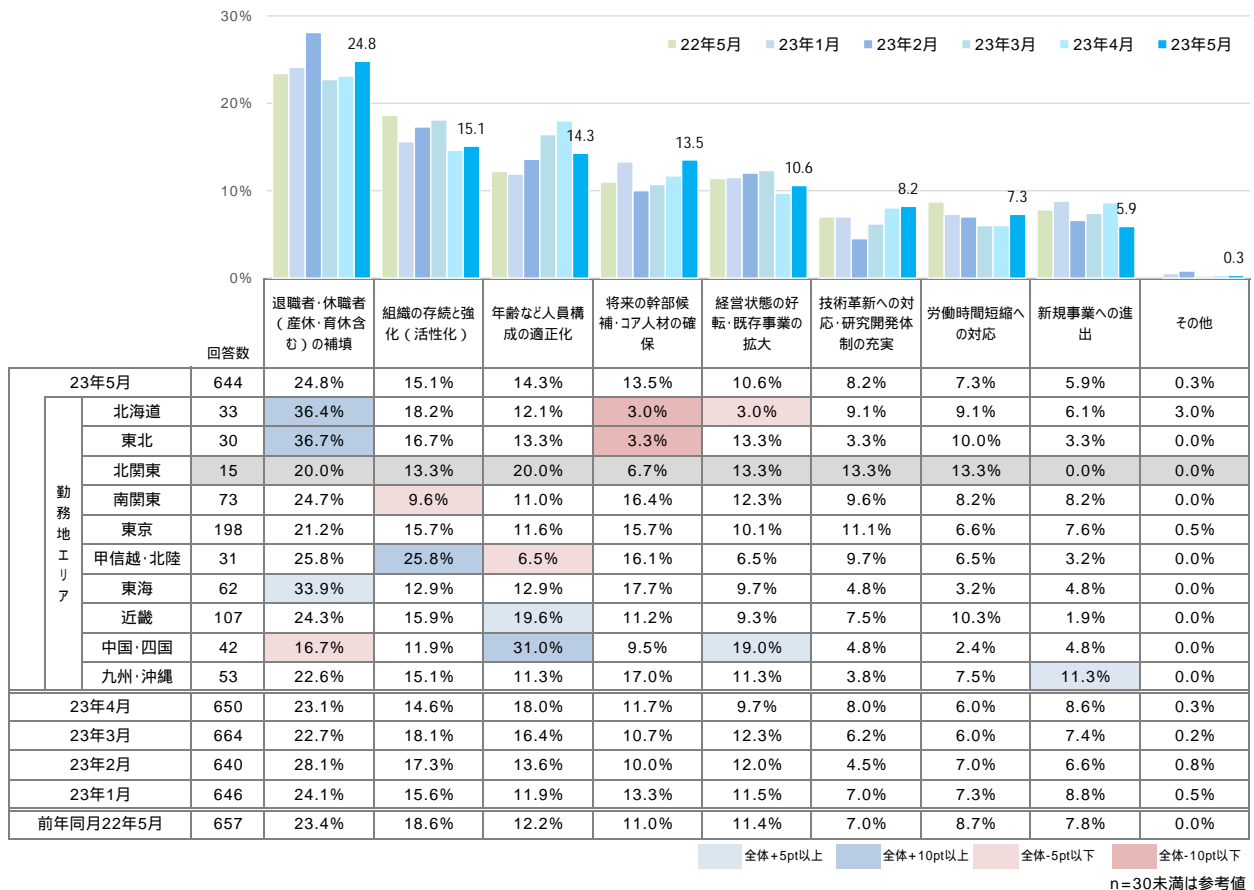


中途採用活動を行った企業の動向

中途採用活動を行った理由（複数回答）

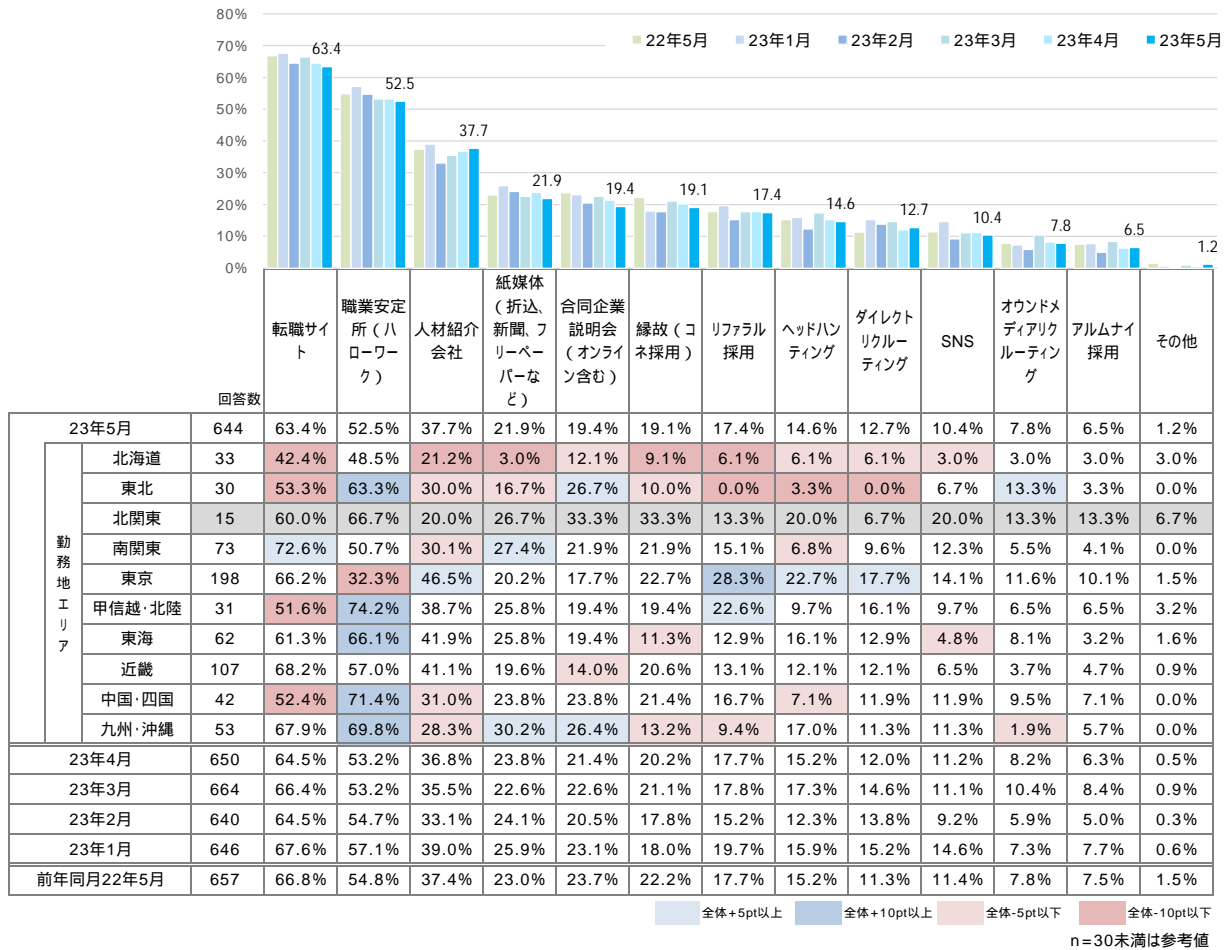


中途採用活動を行った理由（単一回答）

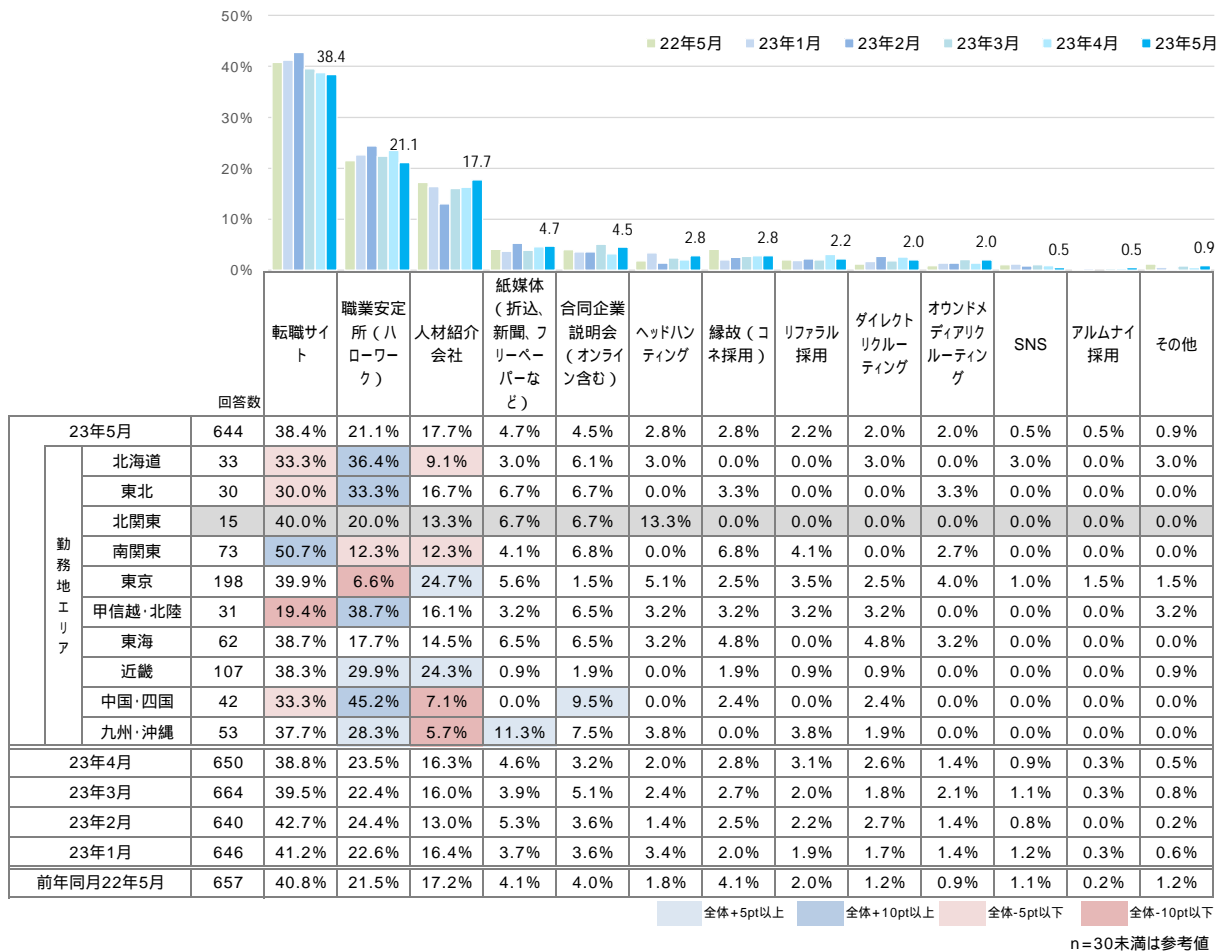


中途採用活動を行った企業の動向

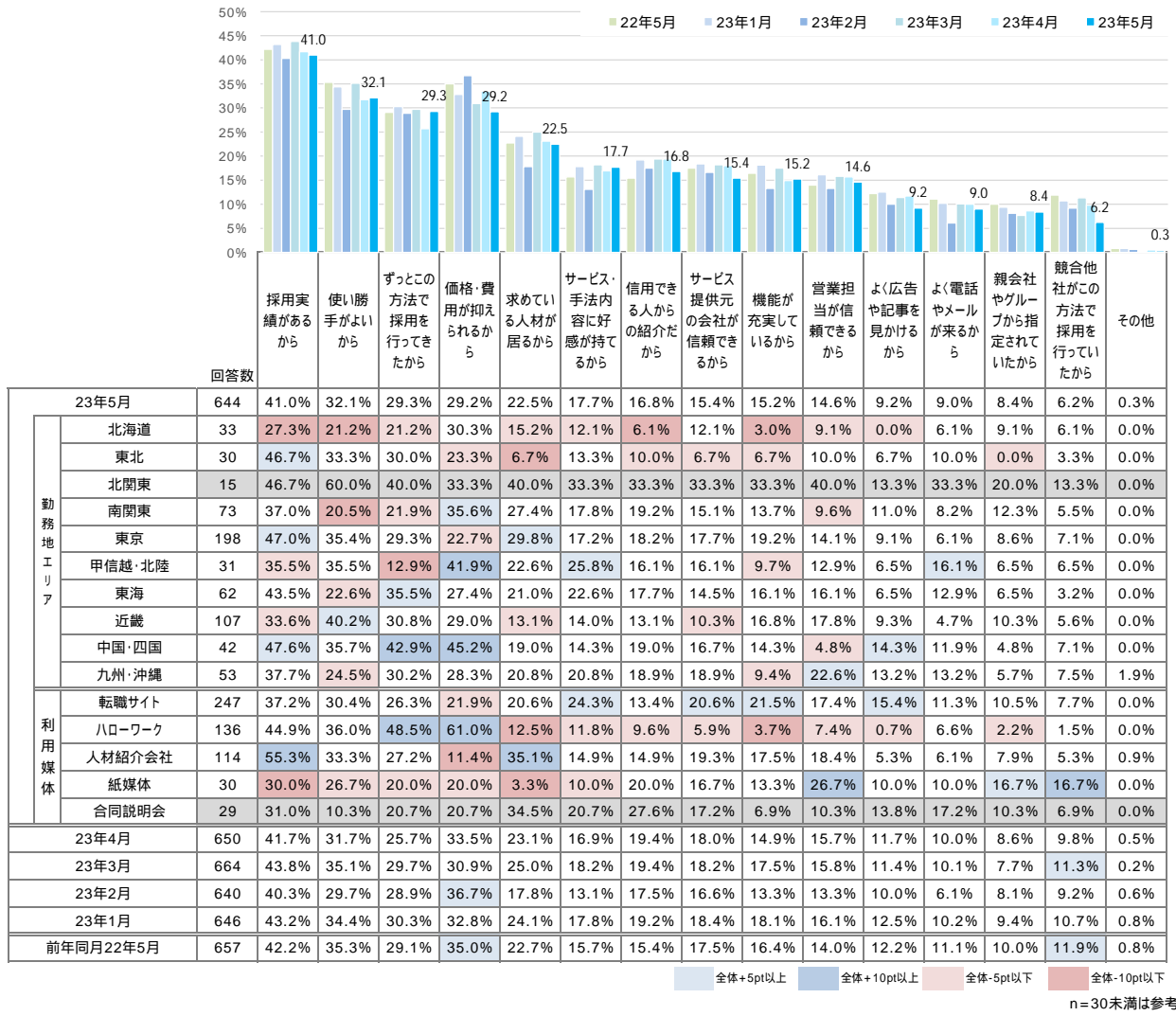
中途採用活動を行った際に利用した採用手法（複数回答）



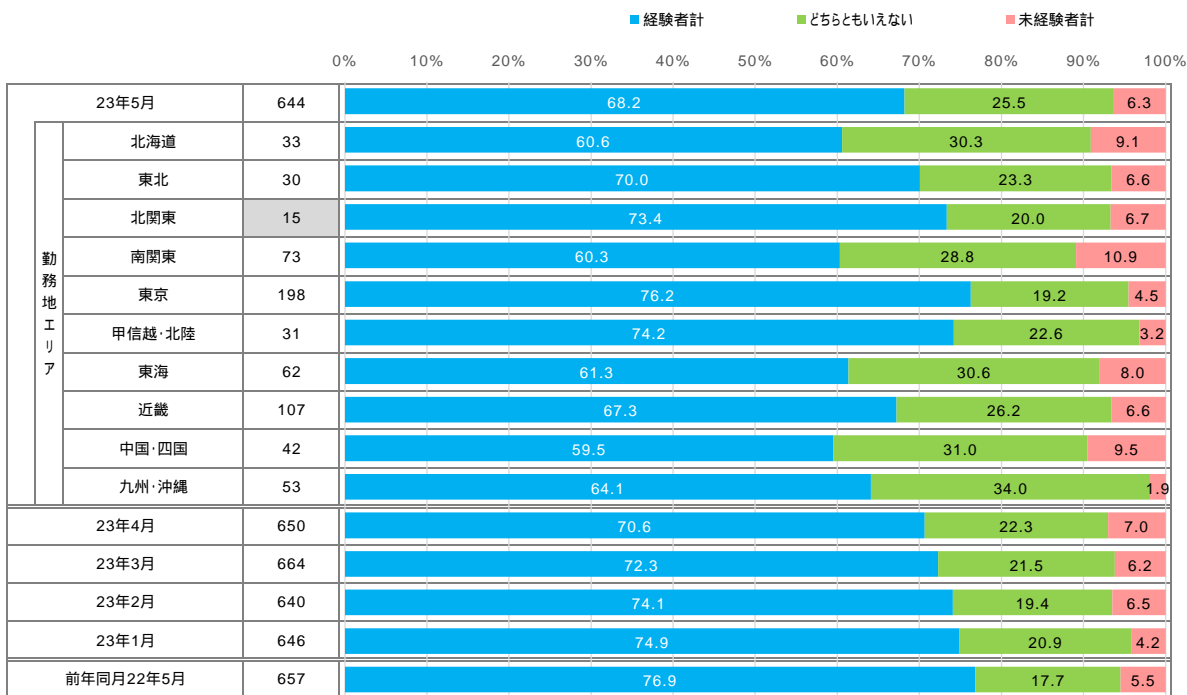
中途採用活動を行った際に利用した採用手法（単一回答）



最も利用した採用手法を選んだ理由（複数回答）

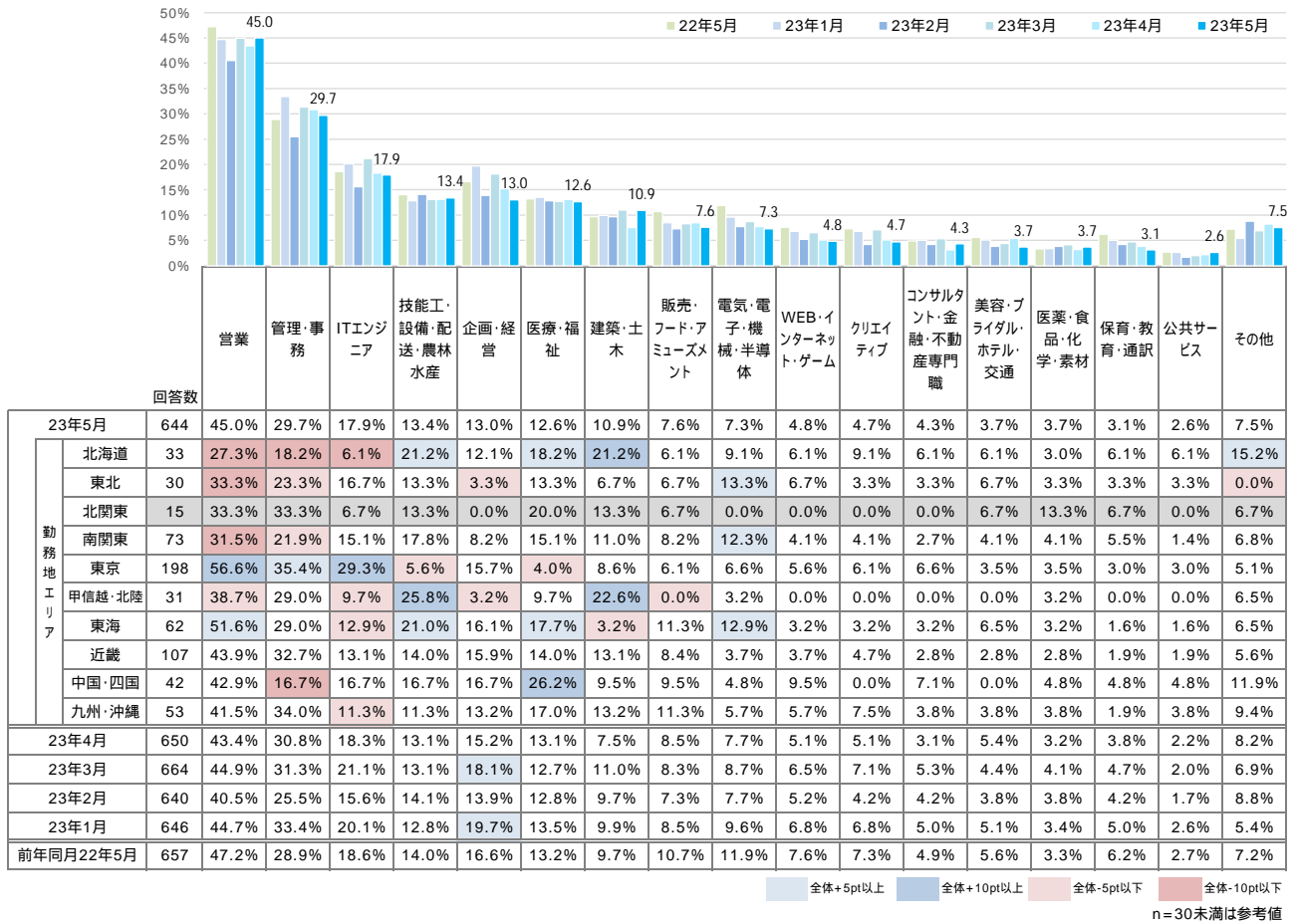


経験者と未経験者でどちらを積極的に募集したか

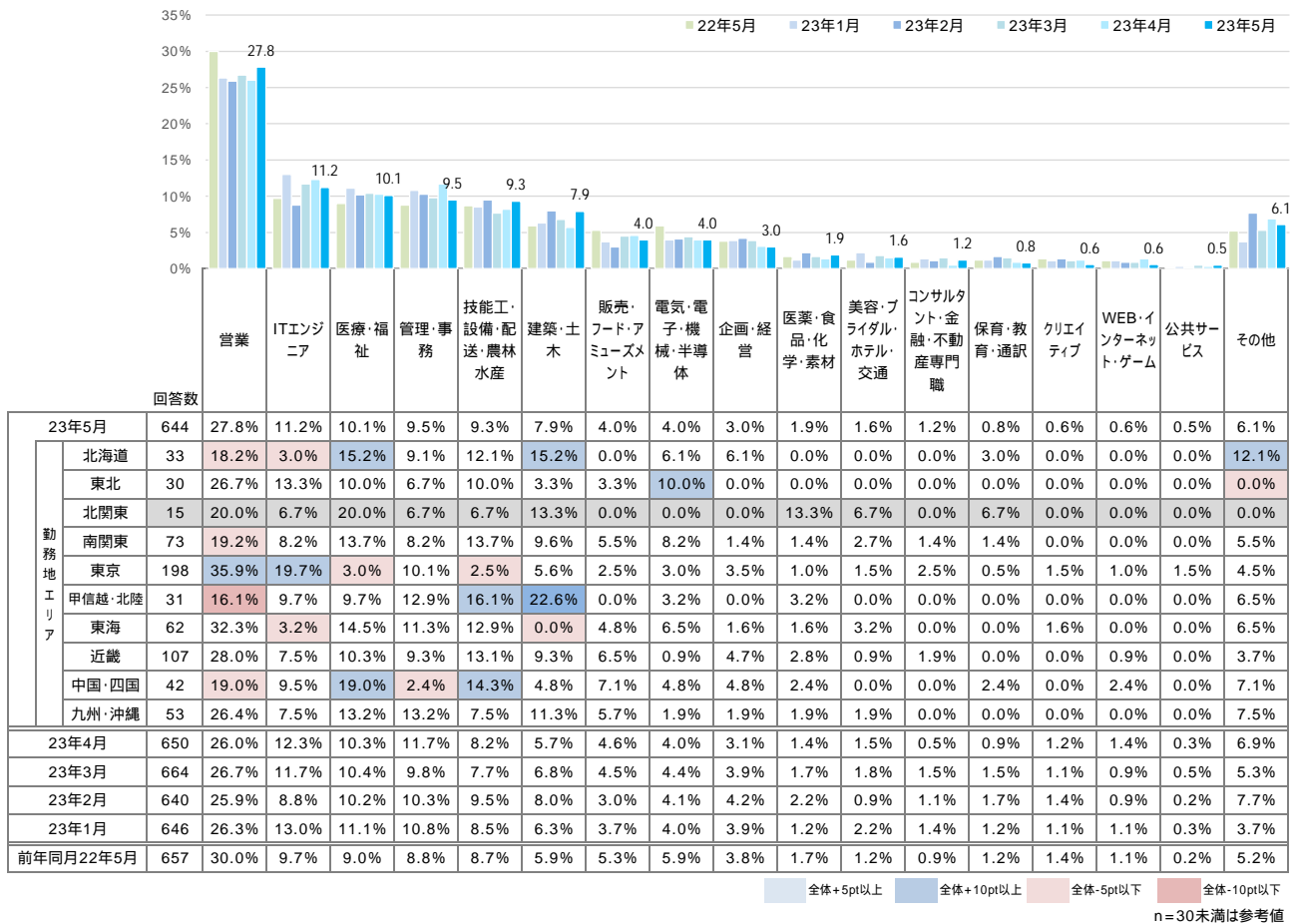


中途採用活動を行った企業の動向

募集を行った職種（複数回答）

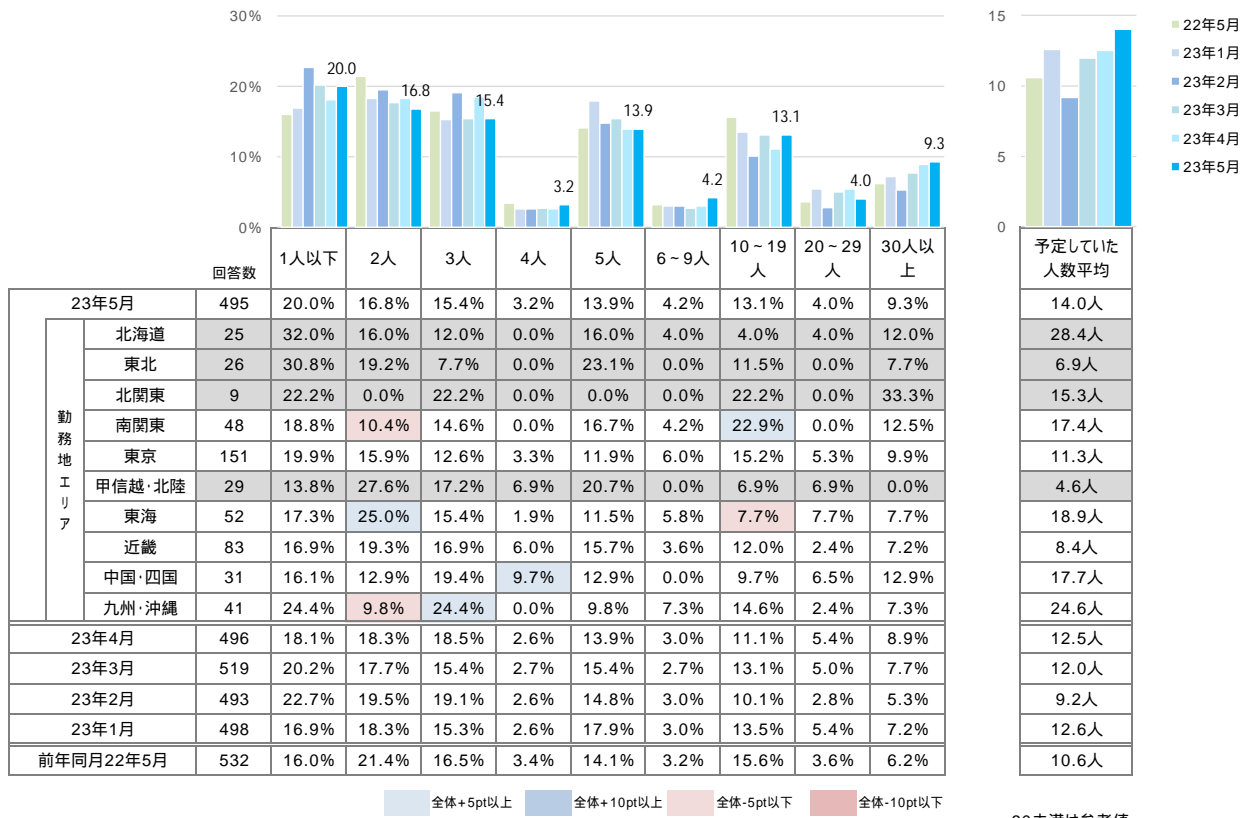


最も力を入れて募集を行った職種（単一回答）

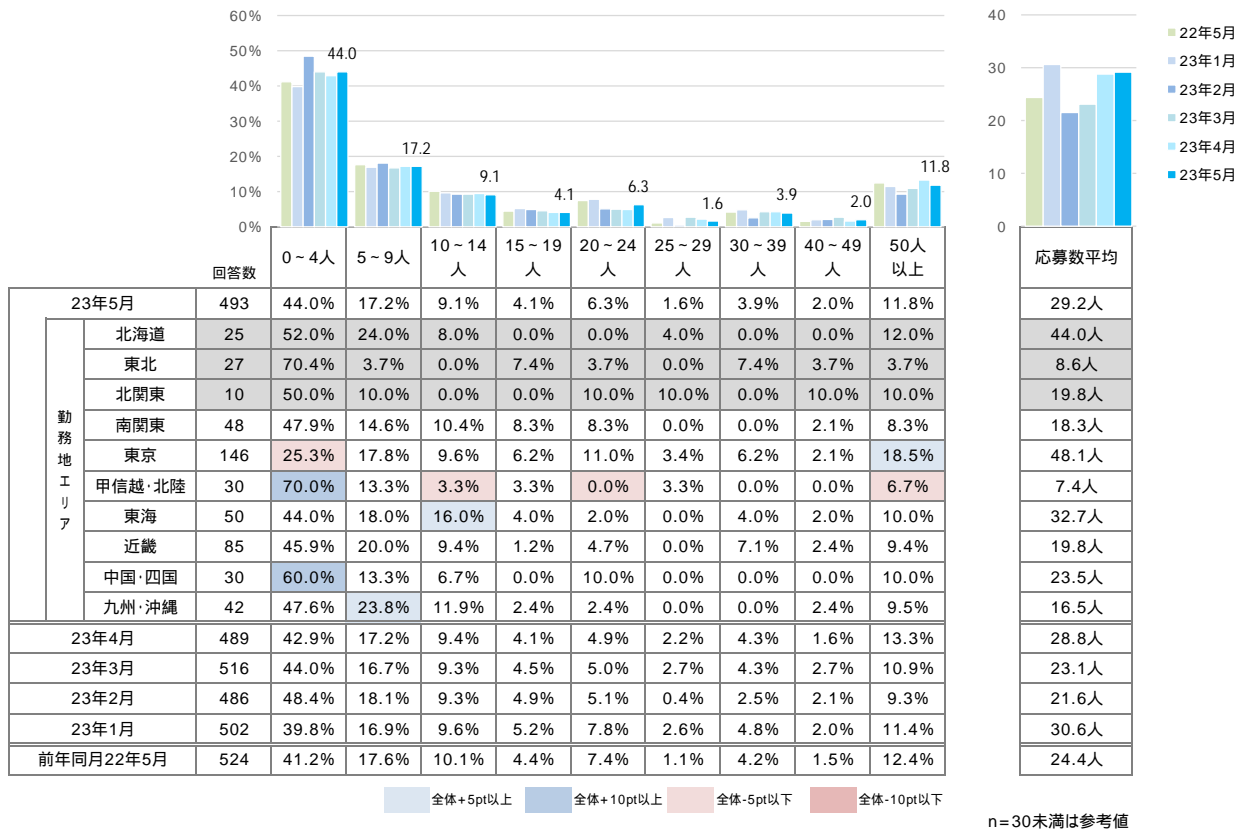


中途採用活動を行った企業の動向

予定していた中途採用人数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

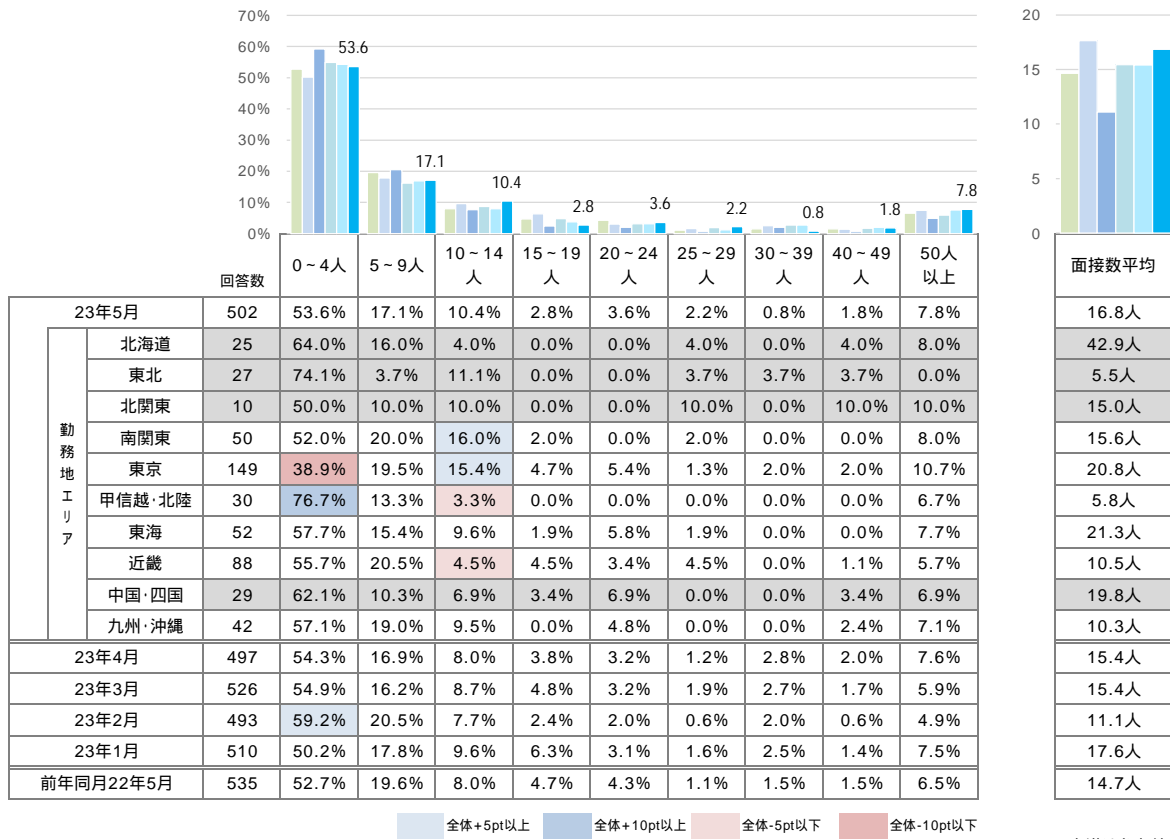


応募数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



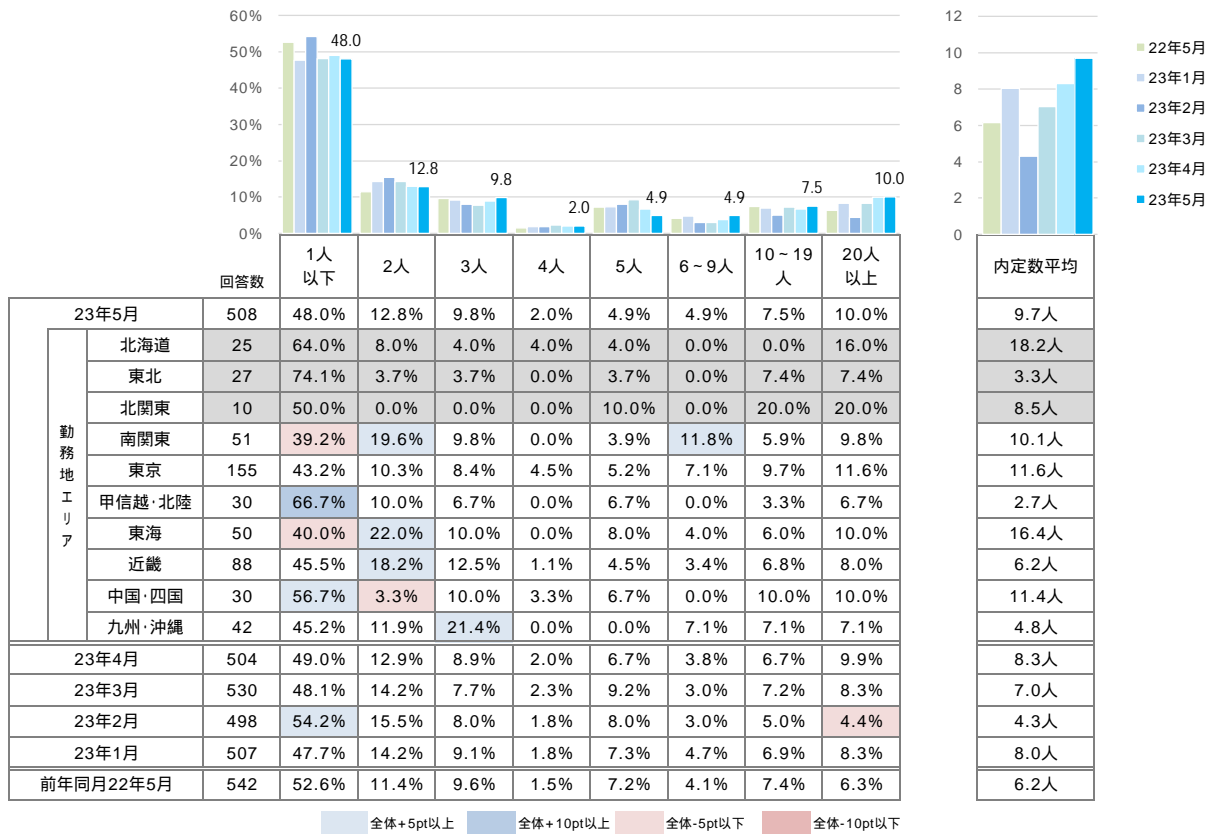
中途採用活動を行った企業の動向

面接数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



n=30未満は参考値

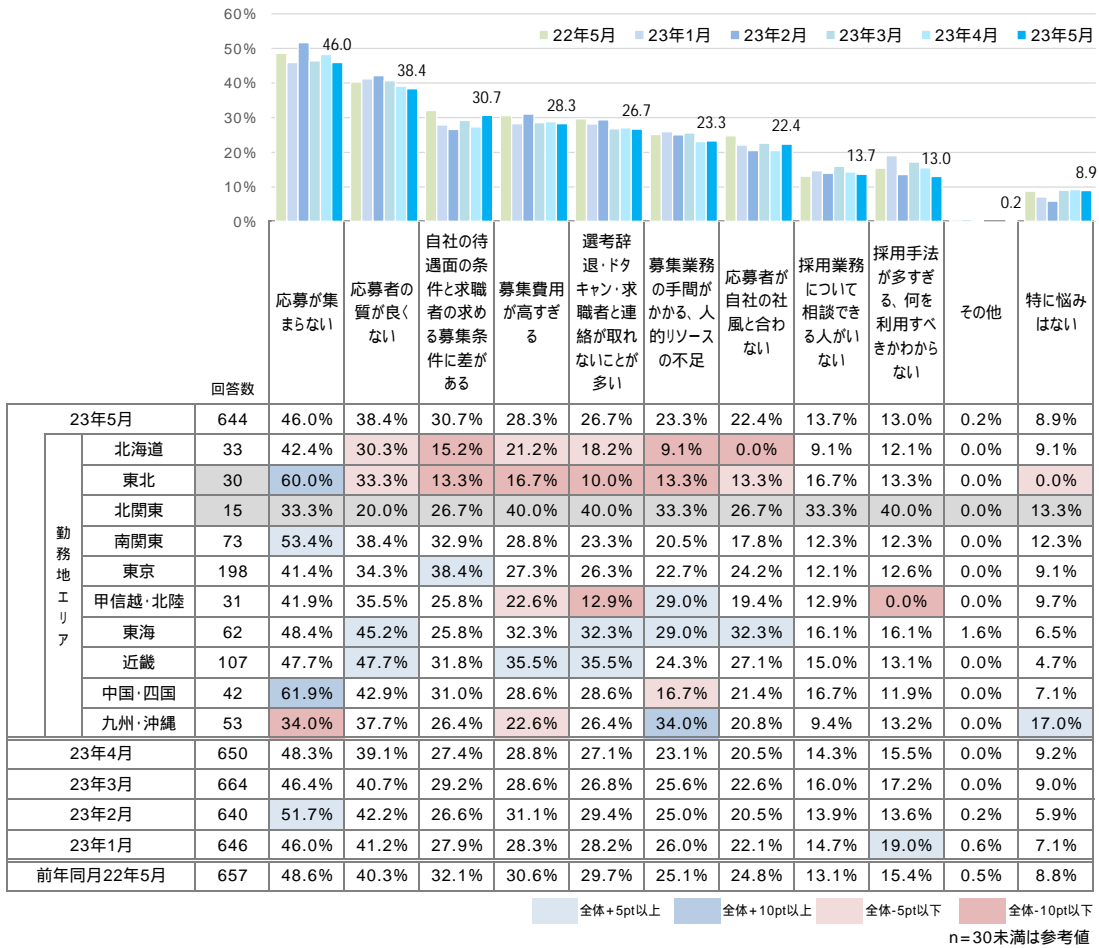
内定数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



n=30未満は参考値

中途採用活動を行った企業の動向

中途社員を募集する上での悩み（複数回答）

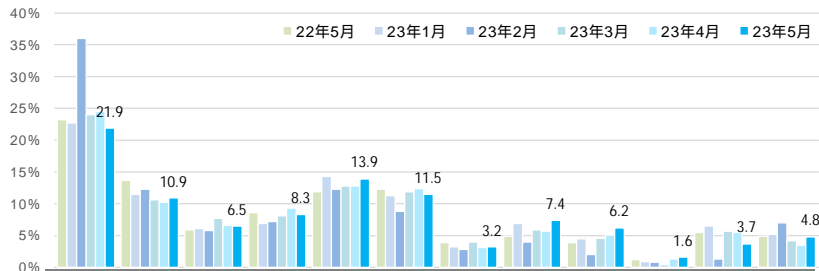


中途社員を募集する上での悩み（単一回答）



中途採用活動を行った企業の動向

中途採用費用（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



回答数		0～9万円	10～19万円	20～29万円	30～49万円	50～99万円	100～149万円	150～199万円	200～299万円	300～399万円	400～499万円	500～999万円	1000万円～	中央値 (0を除く)	
23年5月		433	21.9%	10.9%	6.5%	8.3%	13.9%	11.5%	3.2%	7.4%	6.2%	1.6%	3.7%	4.8%	54.0万円
勤務地 エリア	北海道	22	45.5%	4.5%	4.5%	9.1%	13.6%	0.0%	4.5%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	50.0万円
	東北	19	42.1%	26.3%	5.3%	10.5%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0万円	
	北関東	9	22.2%	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%	0.0%	11.1%	11.1%	0.0%	11.1%	150.0万円	
	南関東	45	26.7%	8.9%	8.9%	4.4%	11.1%	11.1%	6.7%	6.7%	8.9%	0.0%	4.4%	100.0万円	
	東京	136	11.0%	10.3%	7.4%	6.6%	16.9%	11.8%	2.9%	10.3%	8.1%	2.2%	4.4%	100.0万円	
	甲信越・北陸	23	34.8%	13.0%	4.3%	8.7%	13.0%	4.3%	4.3%	0.0%	13.0%	0.0%	0.0%	40.0万円	
	東海	45	8.9%	17.8%	2.2%	20.0%	17.8%	22.2%	2.2%	2.2%	0.0%	0.0%	2.2%	50.0万円	
	近畿	73	27.4%	5.5%	2.7%	4.1%	12.3%	15.1%	5.5%	6.8%	6.8%	4.1%	5.5%	100.0万円	
	中国・四国	28	35.7%	3.6%	14.3%	10.7%	7.1%	10.7%	0.0%	7.1%	7.1%	3.6%	0.0%	30.0万円	
	九州・沖縄	33	18.2%	18.2%	12.1%	12.1%	18.2%	3.0%	0.0%	9.1%	3.0%	0.0%	6.1%	30.0万円	
23年4月		453	24.5%	10.2%	6.6%	9.3%	12.8%	12.4%	3.1%	5.7%	5.1%	1.3%	5.5%	50.0万円	
23年3月		454	24.0%	10.6%	7.7%	8.1%	12.8%	11.9%	4.0%	5.9%	4.6%	0.4%	5.7%	50.0万円	
23年2月		400	36.0%	12.3%	5.8%	7.2%	12.3%	8.8%	2.8%	4.0%	2.0%	0.8%	1.3%	50.0万円	
23年1月		462	22.7%	11.5%	6.1%	6.9%	14.3%	11.3%	3.2%	6.9%	4.5%	0.9%	6.5%	57.5万円	
前年同月22年5月		488	23.2%	13.7%	5.9%	8.6%	11.9%	12.3%	3.9%	4.9%	3.9%	1.2%	5.5%	50.0万円	

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

n=30未満は参考値

副業認可、受け入れ割合（単一回答）

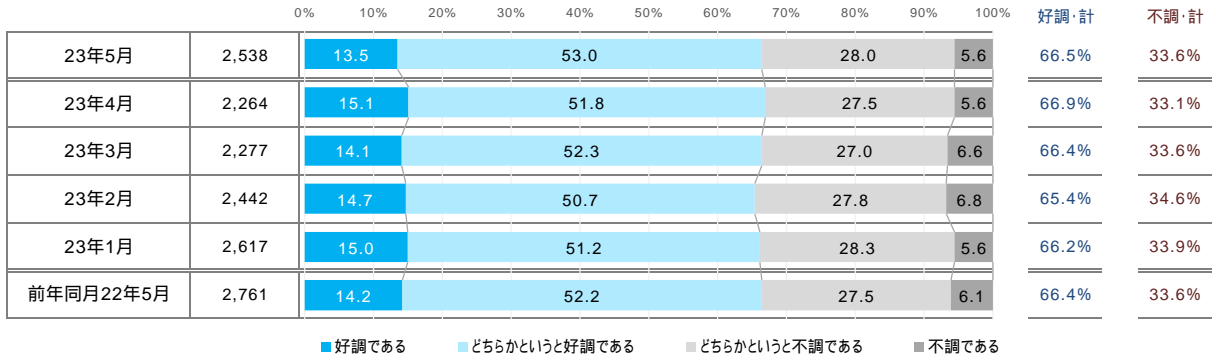


- 社内も副業を認めており、社外からの副業の受入も行っている
- 社内副業を認めているが、社外からの副業の受入は行っていない
- 社内副業を認めていないが、社外からの副業の受入は行っている
- 社内副業を認めず、社外からの副業の受入も行っていない

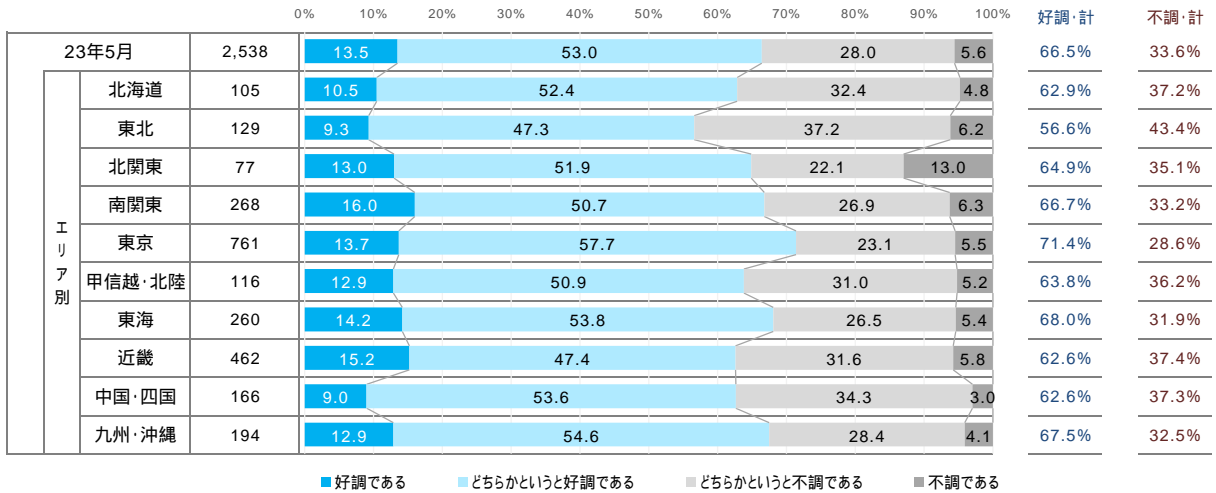
n=30未満は参考値

回答者：従業員数3名以上の企業に所属している全国の経営者・役員または会社員で、中途採用業務を担当している人
 会社の事業の状況としてもっとも近いもの（単一回答）

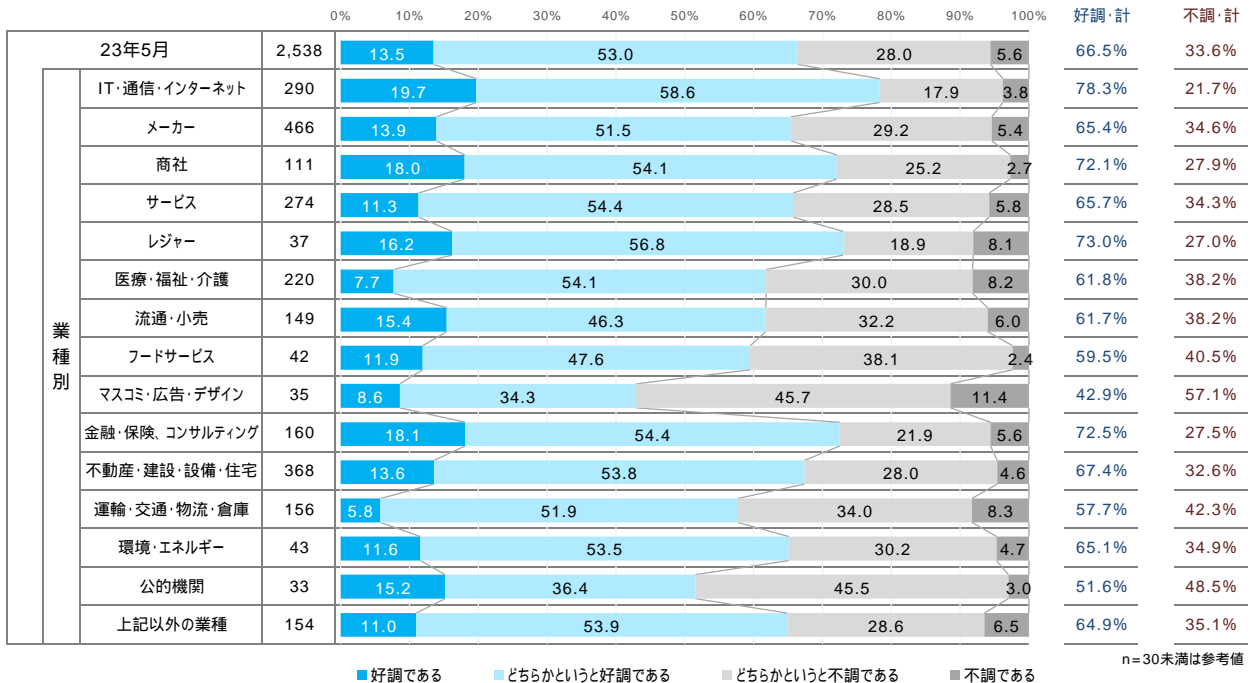
全体



エリア別

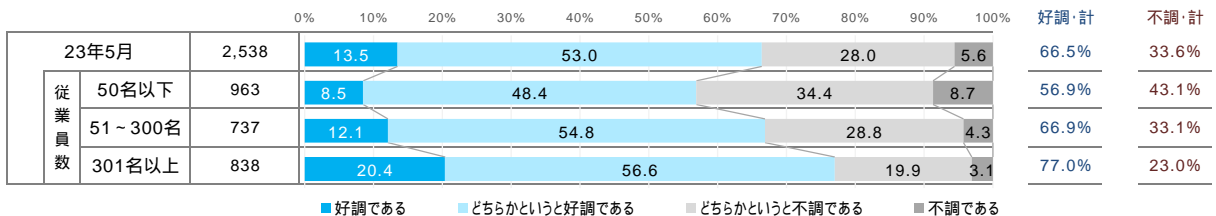


業種別



n=30未満は参考値

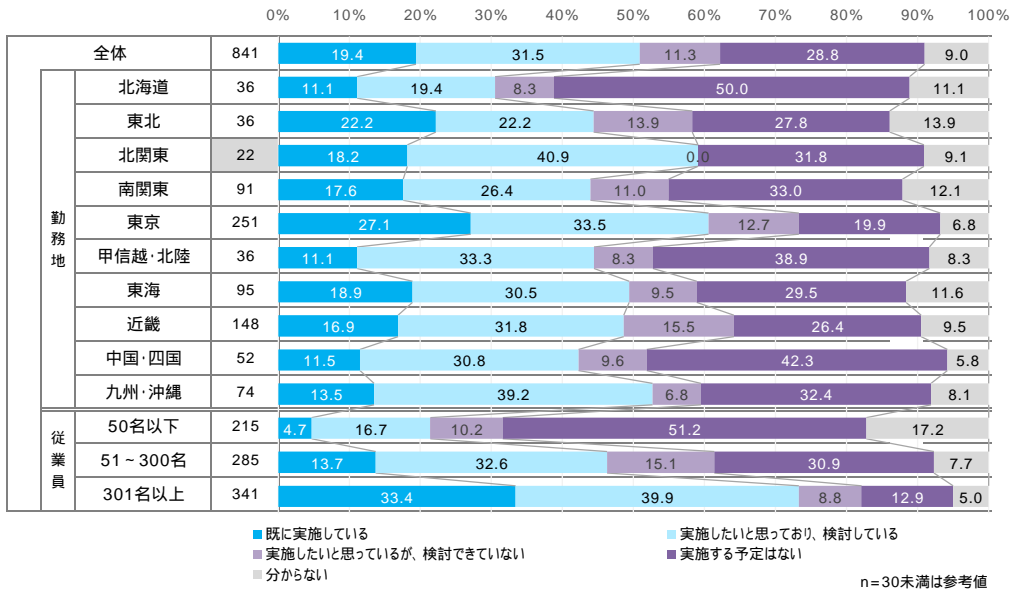
従業員規模別



回答者：中途採用活動を行った、今後3か月以内に採用活動を行う予定の企業

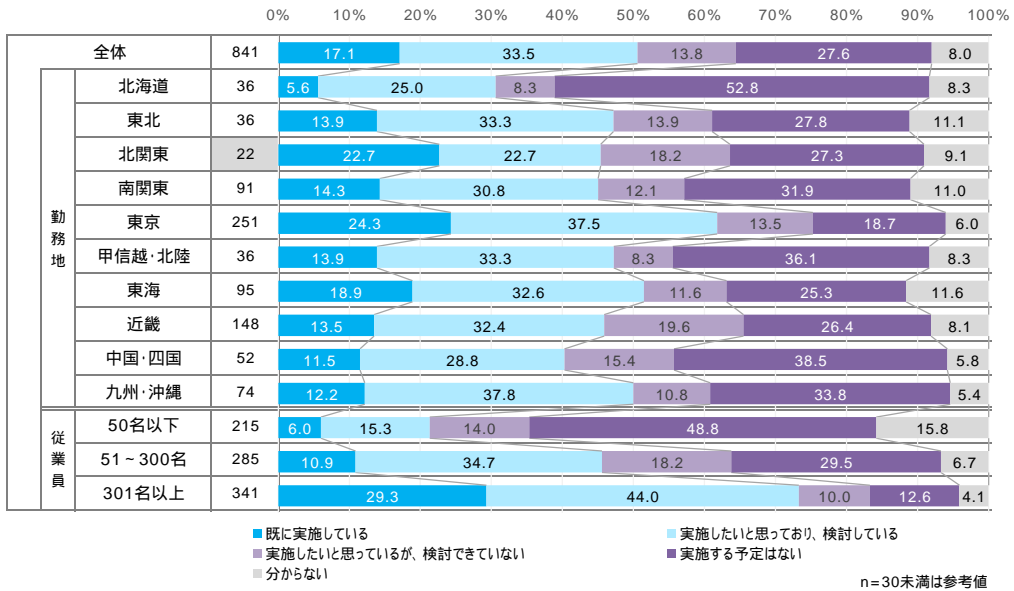
エンゲージメントサーベイ*の実施状況（単一回答）

*エンゲージメントサーベイ＝従業員のエンゲージメントを定量化（スコアリング）するためのアンケート調査

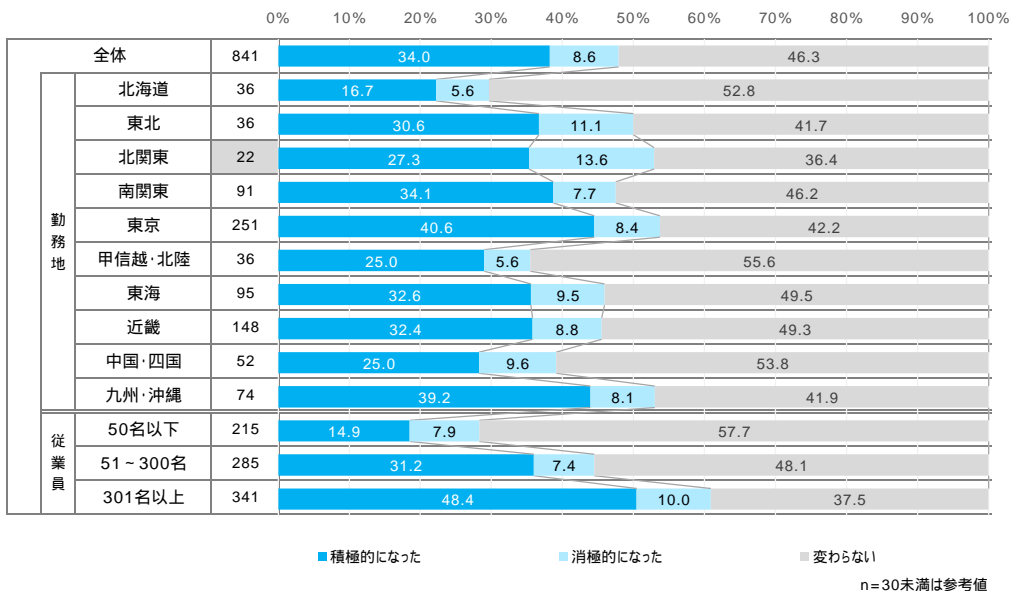


エンゲージメント*向上施策の実施状況（単一回答）

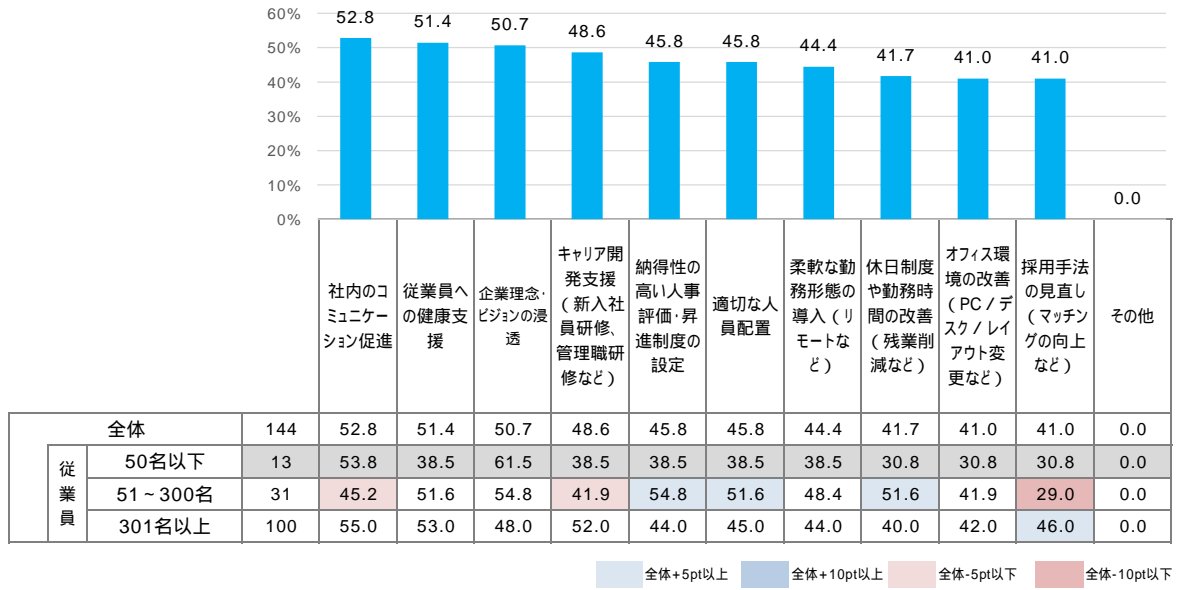
*エンゲージメント＝従業員の企業への帰属意識や仕事へのやりがいの度合い



コロナ禍（2020年～2022年）と比較して、2023年はエンゲージメント向上施策の取り組み状況に変化があったか（単一回答）

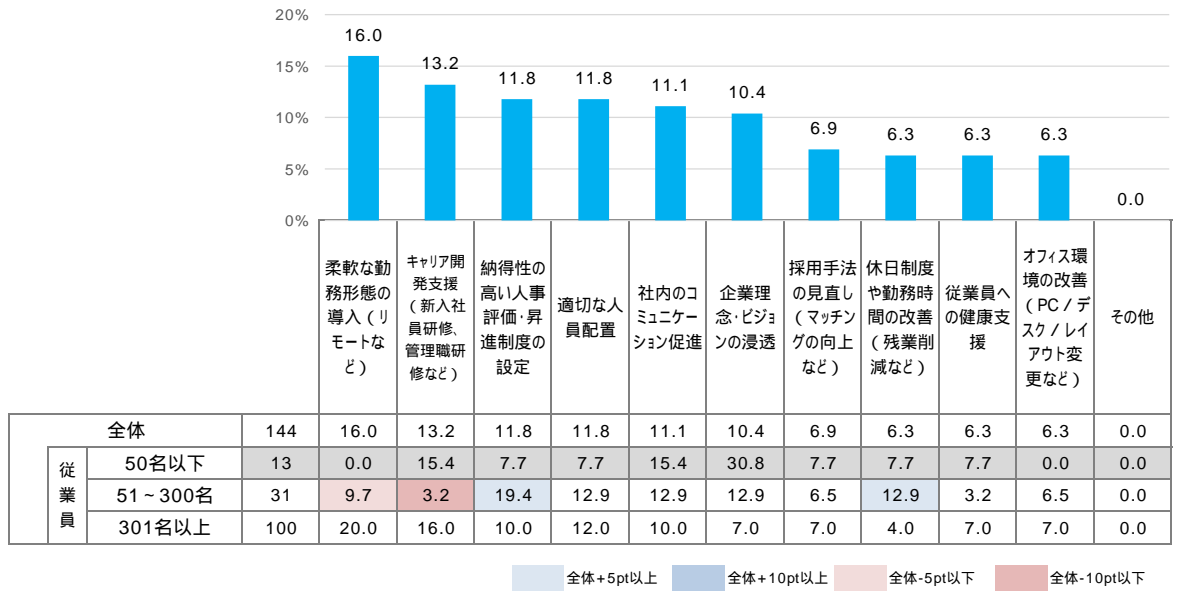


エンゲージメント向上に効果があった施策（複数回答）



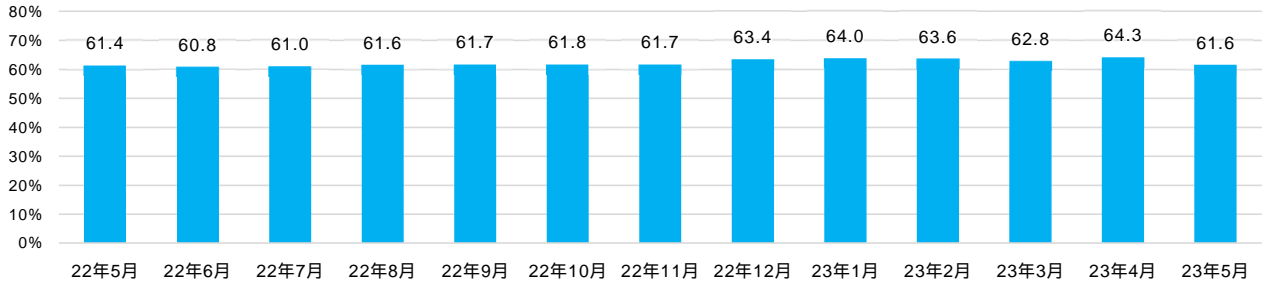
n=30未満は参考値

エンゲージメント向上に効果があった施策（単一回答）

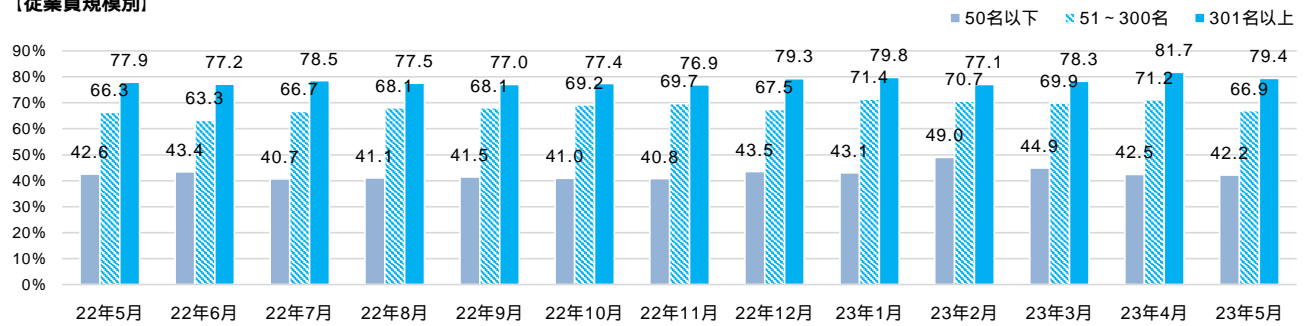


n=30未満は参考値

【全体】



【従業員規模別】



全体・従業員規模別

	回答数	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月
全体	(2,538)	61.4	60.8	61.0	61.6	61.7	61.8	61.7	63.4	64.0	63.6	62.8	64.3	61.6
50名以下	(963)	42.6	43.4	40.7	41.1	41.5	41.0	40.8	43.5	43.1	49.0	44.9	42.5	42.2
51～300名	(737)	66.3	63.3	66.7	68.1	68.1	69.2	69.7	67.5	71.4	70.7	69.9	71.2	66.9
301名以上	(838)	77.9	77.2	78.5	77.5	77.0	77.4	76.9	79.3	79.8	77.1	78.3	81.7	79.4

業種別

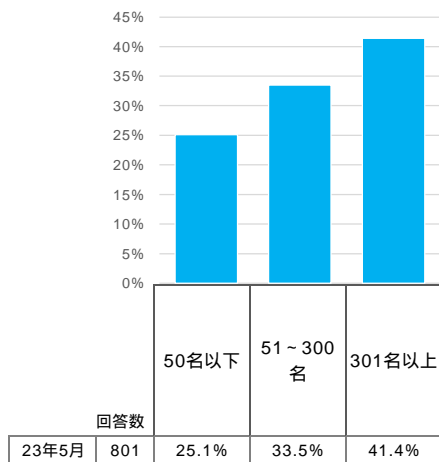
	回答数	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月
IT・通信・インターネット	(290)	69.2	76.8	72.3	69.9	69.4	75.0	72.0	74.6	73.0	74.2	76.9	80.2	73.1
メーカー	(466)	65.7	64.5	66.8	66.2	60.6	64.0	61.7	64.6	69.0	66.3	66.0	64.2	62.2
商社	(111)	58.6	61.2	60.0	55.4	59.2	50.4	54.7	54.1	59.8	65.4	58.1	64.6	55.0
サービス	(274)	58.3	57.6	59.1	55.1	57.1	57.0	63.2	62.6	58.1	63.9	60.7	66.7	58.0
レジャー	(37)	55.3	56.1	40.0	53.6	63.3	51.4	50.0	55.0	57.9	73.7	46.4	67.9	59.5
医療・福祉・介護	(220)	69.2	64.4	69.2	71.7	71.9	68.7	71.3	66.8	73.9	73.4	72.5	70.5	71.4
流通・小売	(149)	53.9	52.6	51.7	53.0	57.2	51.7	45.7	55.4	44.8	53.5	47.2	56.4	53.0
フードサービス	(42)	55.6	51.1	57.1	64.2	56.5	65.1	55.8	52.1	68.2	67.3	58.5	61.1	54.8
マスコミ・広告・デザイン	(35)	39.1	36.4	27.8	20.6	31.0	45.9	30.0	43.2	42.9	48.8	37.8	37.1	51.4
金融・保険・コンサルティング	(160)	62.1	56.3	60.7	63.3	64.6	59.7	66.1	67.8	67.5	64.7	63.8	60.6	64.4
不動産・建設・設備・住宅	(368)	59.5	58.0	56.1	61.3	61.0	61.5	60.3	59.6	59.6	58.1	60.5	57.2	56.8
運輸・交通・物流・倉庫	(156)	62.6	61.9	64.2	65.2	69.8	64.7	68.0	64.2	71.0	67.1	63.3	69.3	70.5
環境・エネルギー	(43)	72.2	54.5	69.4	78.4	73.5	82.8	67.4	71.4	62.8	53.1	65.5	61.1	69.8
公的機関	(33)	43.2	52.0	33.3	41.7	38.2	56.7	37.5	51.7	54.1	33.3	51.2	42.9	45.5
上記以外の業種	(154)	53.6	55.4	53.0	48.7	51.7	52.4	54.0	65.3	56.8	51.6	54.2	58.2	49.4

勤務地エリア別

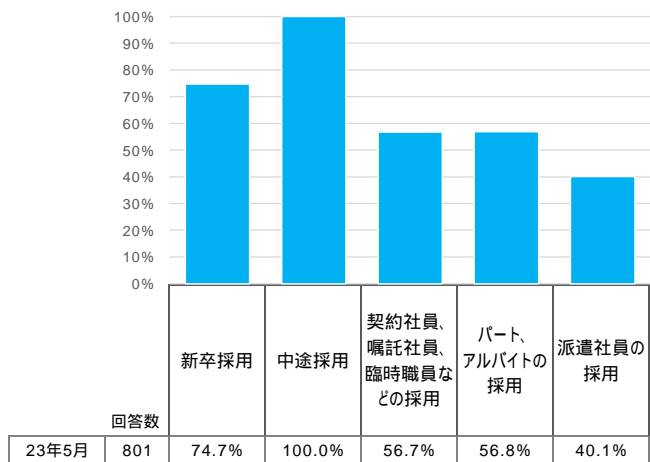
	回答数	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月
北海道	(105)	50.0	48.6	43.9	54.2	44.9	45.4	45.4	50.5	50.5	61.8	53.2	61.4	56.2
東北	(129)	53.5	57.9	60.5	54.2	54.4	59.8	57.0	60.9	61.1	56.3	55.3	60.9	53.5
北関東	(77)	59.3	65.4	60.0	56.9	53.4	63.2	57.6	60.0	67.1	66.2	63.2	57.1	67.5
南関東	(268)	60.9	61.1	64.8	63.5	61.2	66.1	63.3	64.8	64.3	62.2	66.2	65.1	64.9
東京	(761)	65.1	62.9	65.6	63.6	65.5	63.0	65.0	66.9	66.7	68.3	67.3	68.9	64.0
甲信越・北陸	(116)	58.2	57.4	57.1	55.7	61.5	54.0	55.3	60.2	58.9	61.1	64.3	58.3	63.8
東海	(260)	62.0	62.5	64.3	61.3	62.5	58.9	61.5	60.4	65.7	61.7	65.7	69.8	66.2
近畿	(462)	60.6	59.8	57.3	60.7	61.2	62.0	60.2	63.9	62.6	64.5	57.6	59.9	57.8
中国・四国	(166)	64.5	63.3	63.3	70.6	62.1	65.6	64.6	63.7	64.1	60.9	59.3	62.5	60.8
九州・沖縄	(194)	59.1	58.6	52.5	60.0	63.1	67.7	67.0	61.8	63.6	61.0	61.8	60.0	56.2

回答数は最新の調査のものを記載、n=30未満は参考値

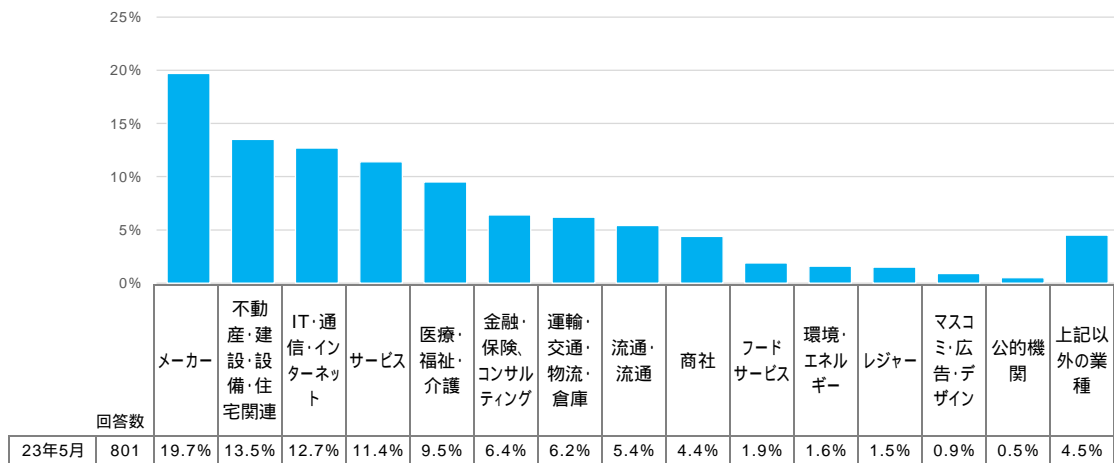
<従業員規模>



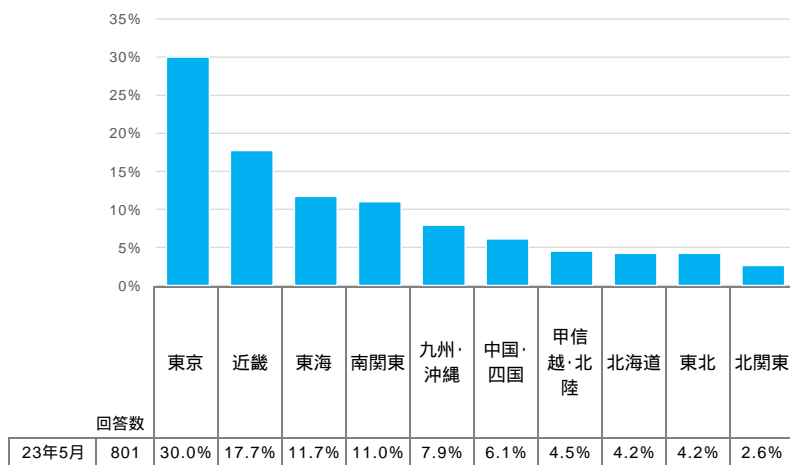
<担当業務> 複数回答



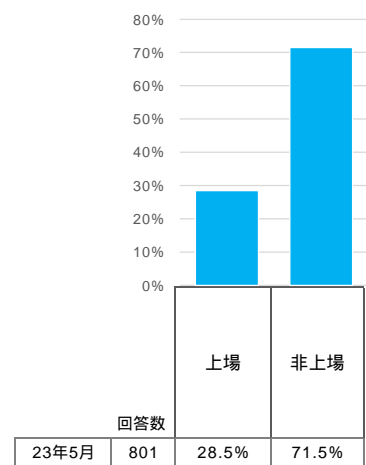
<業種>



<勤務地エリア>

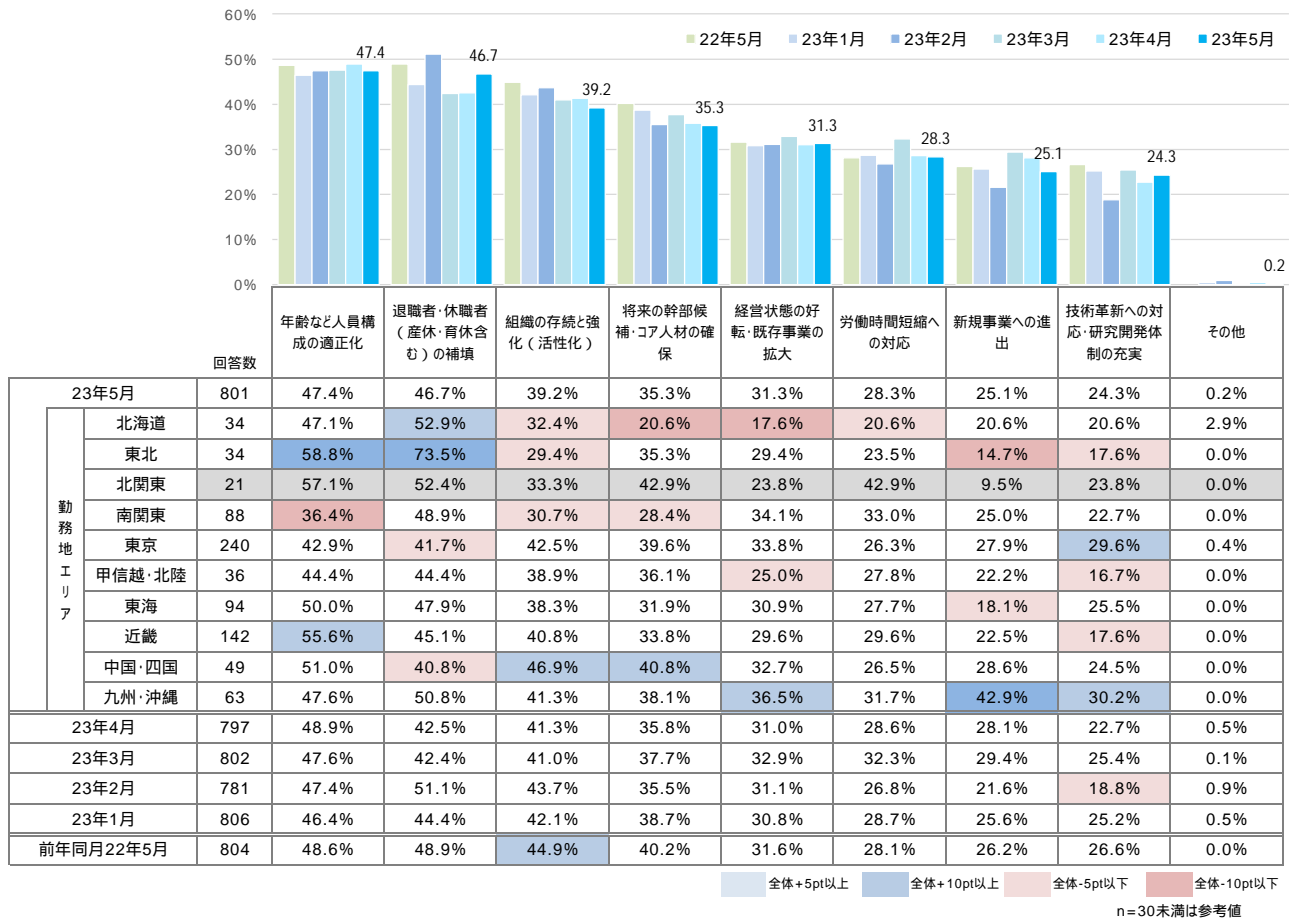


<株式公開>

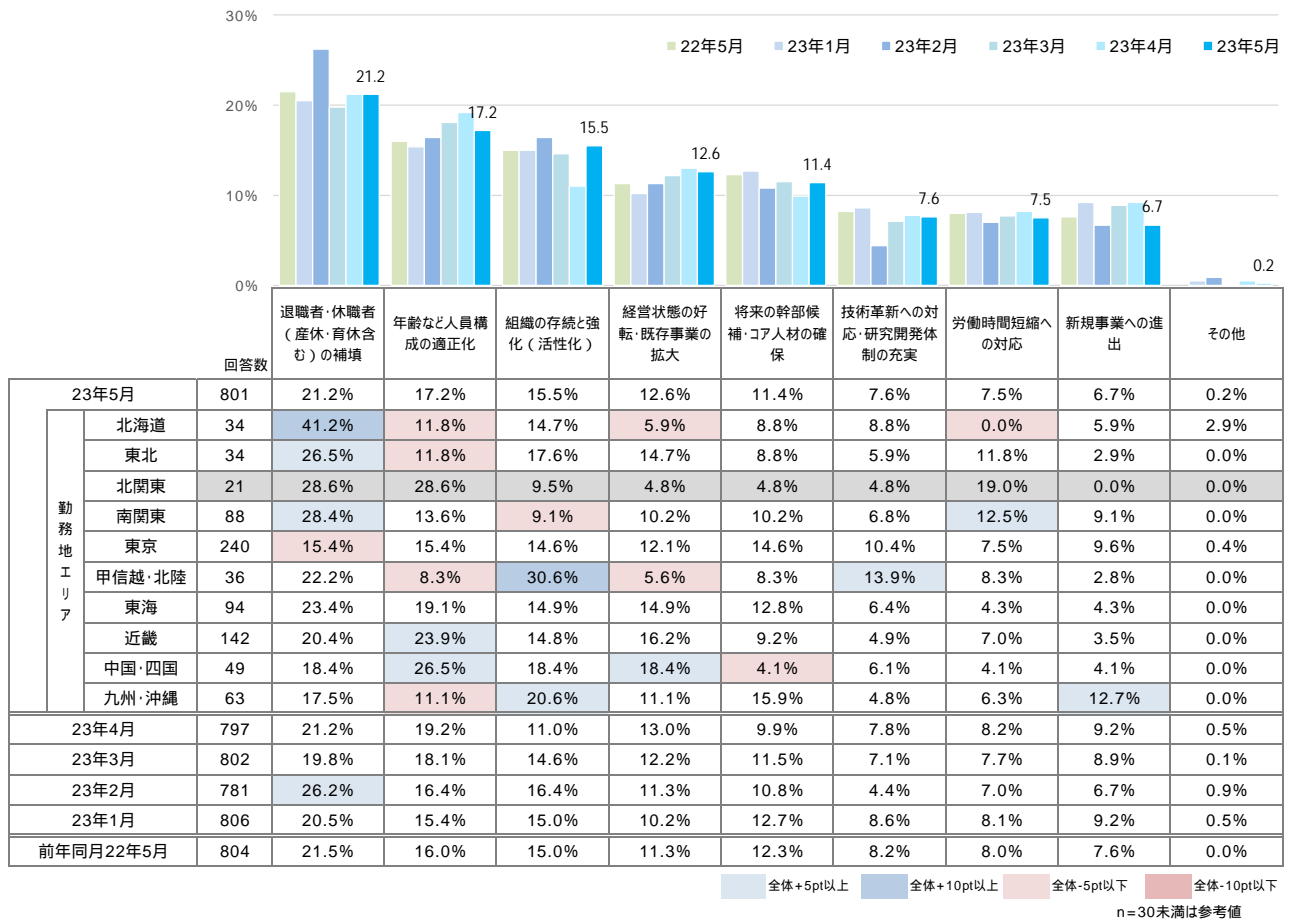


今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

中途採用活動を行う理由（複数回答）

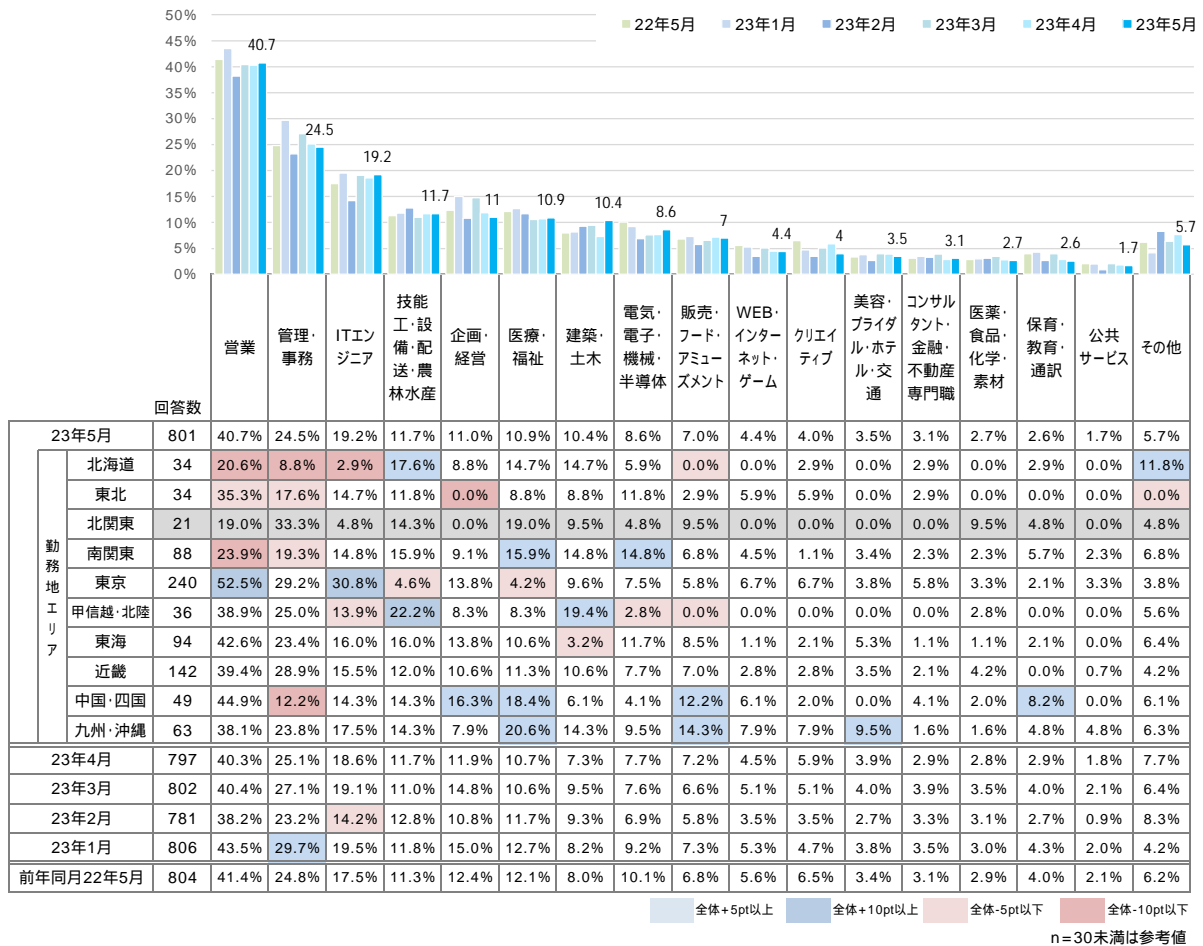


中途採用活動を行う理由（単一回答）



今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

募集を行う職種（複数回答）

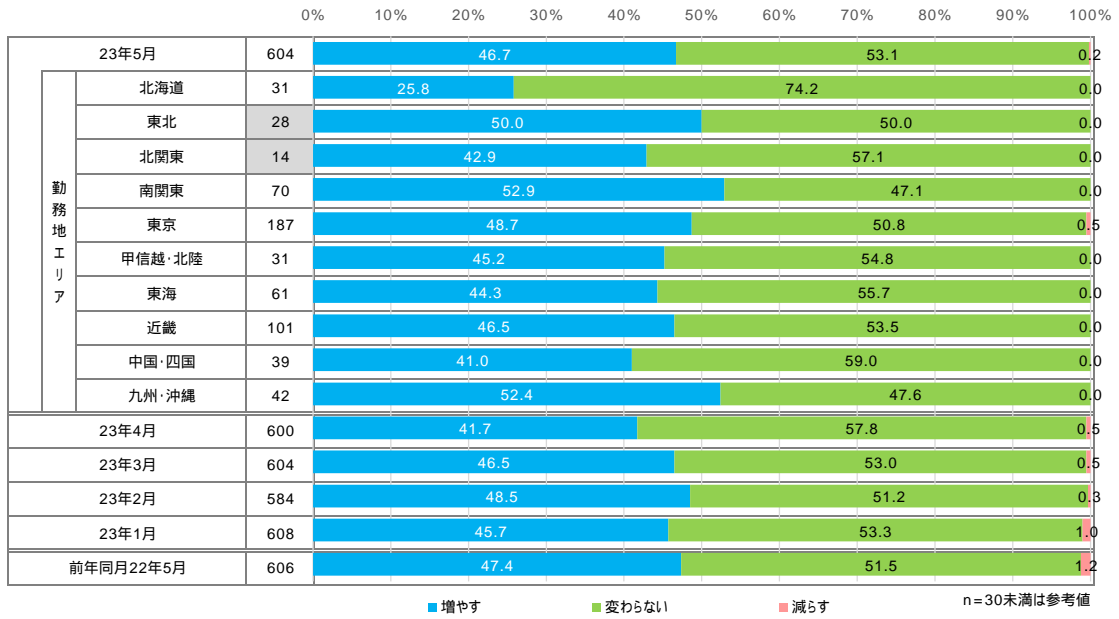


最も力を入れて募集を行う職種（単一回答）

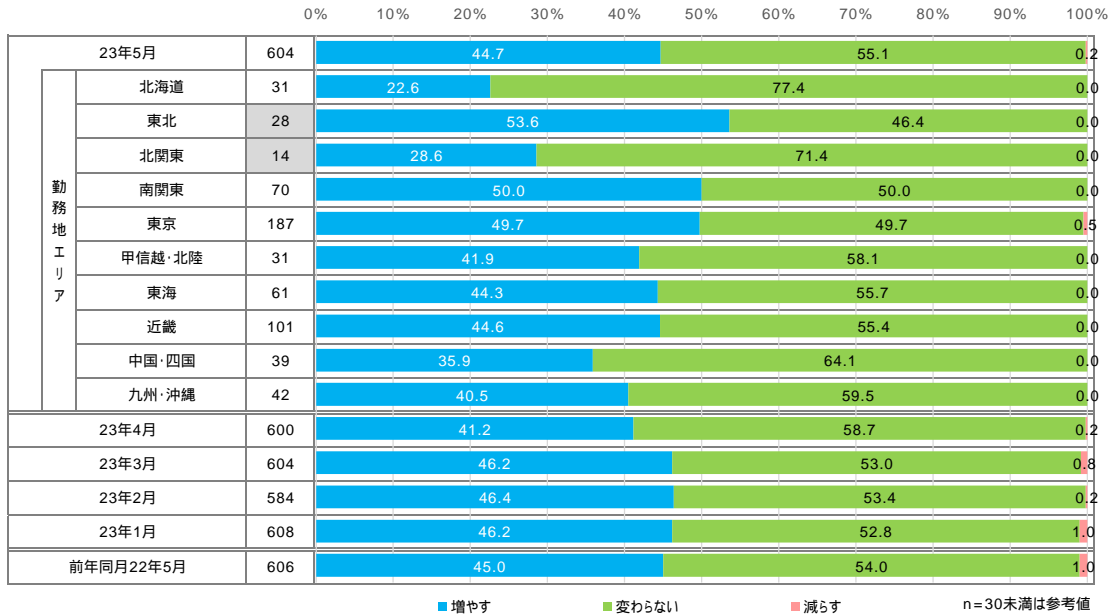


今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

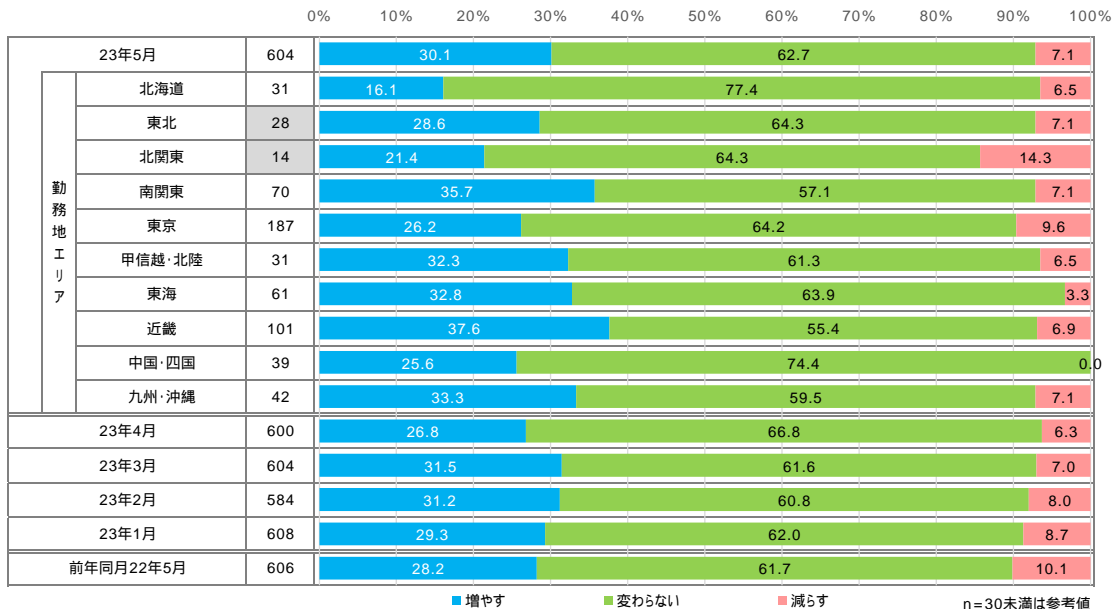
前月と比べて「全体の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答した人）



前月と比べて「経験者の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答した人）

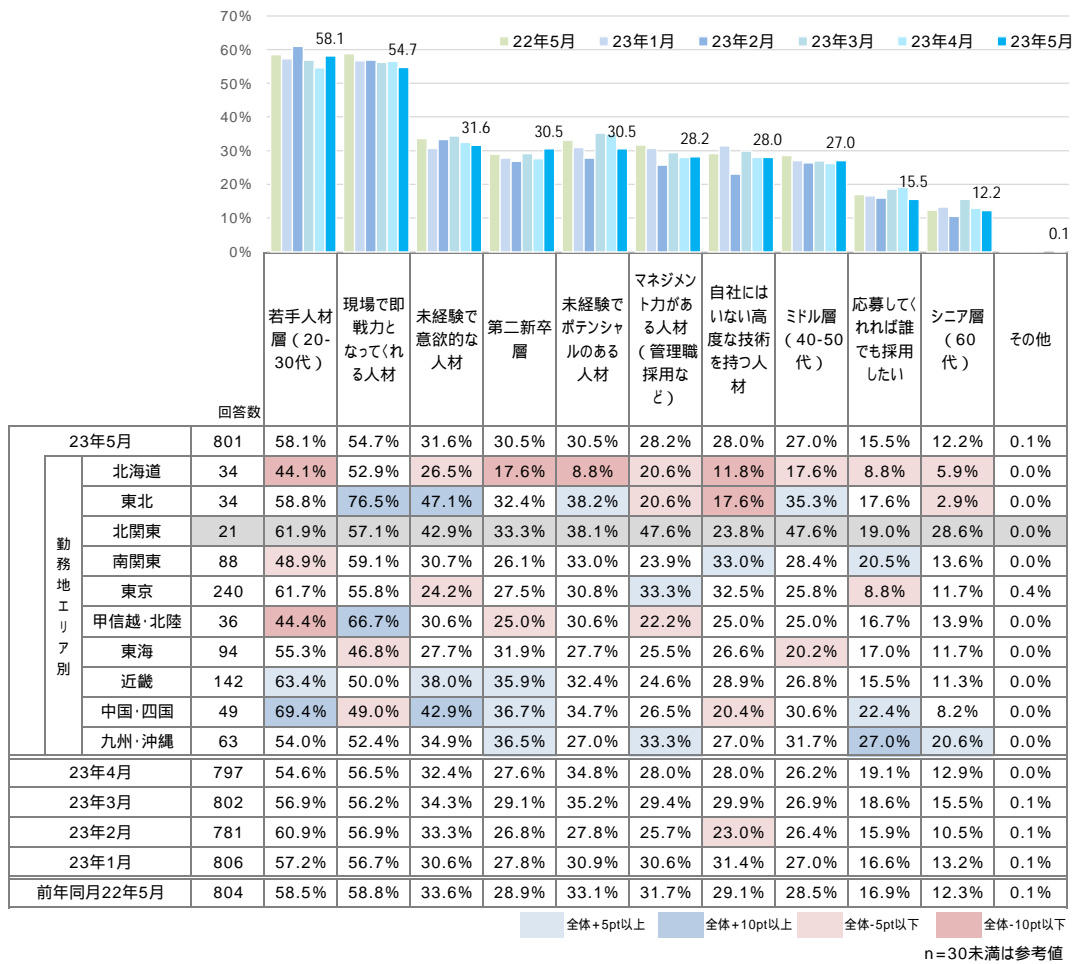


前月と比べて「未経験者の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答した人）

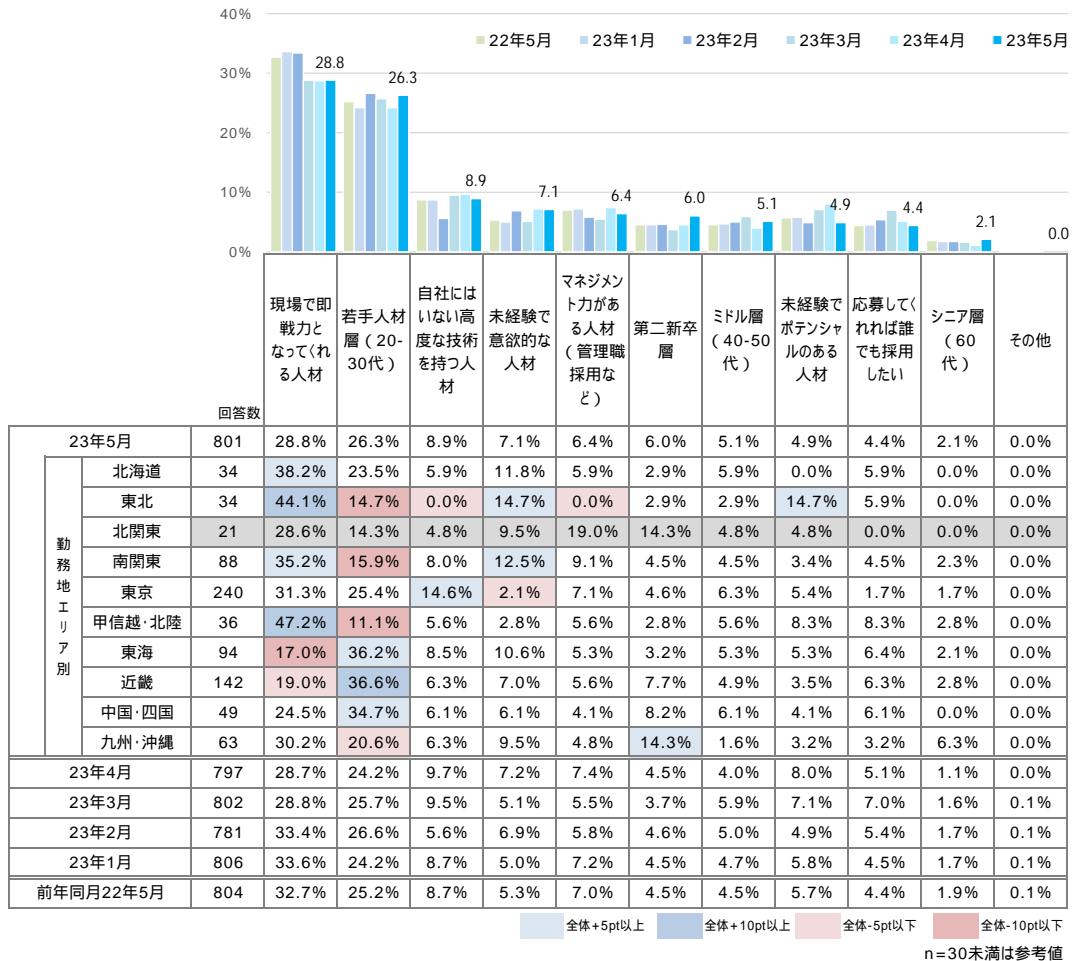


今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

採用する想定の人材（複数回答）

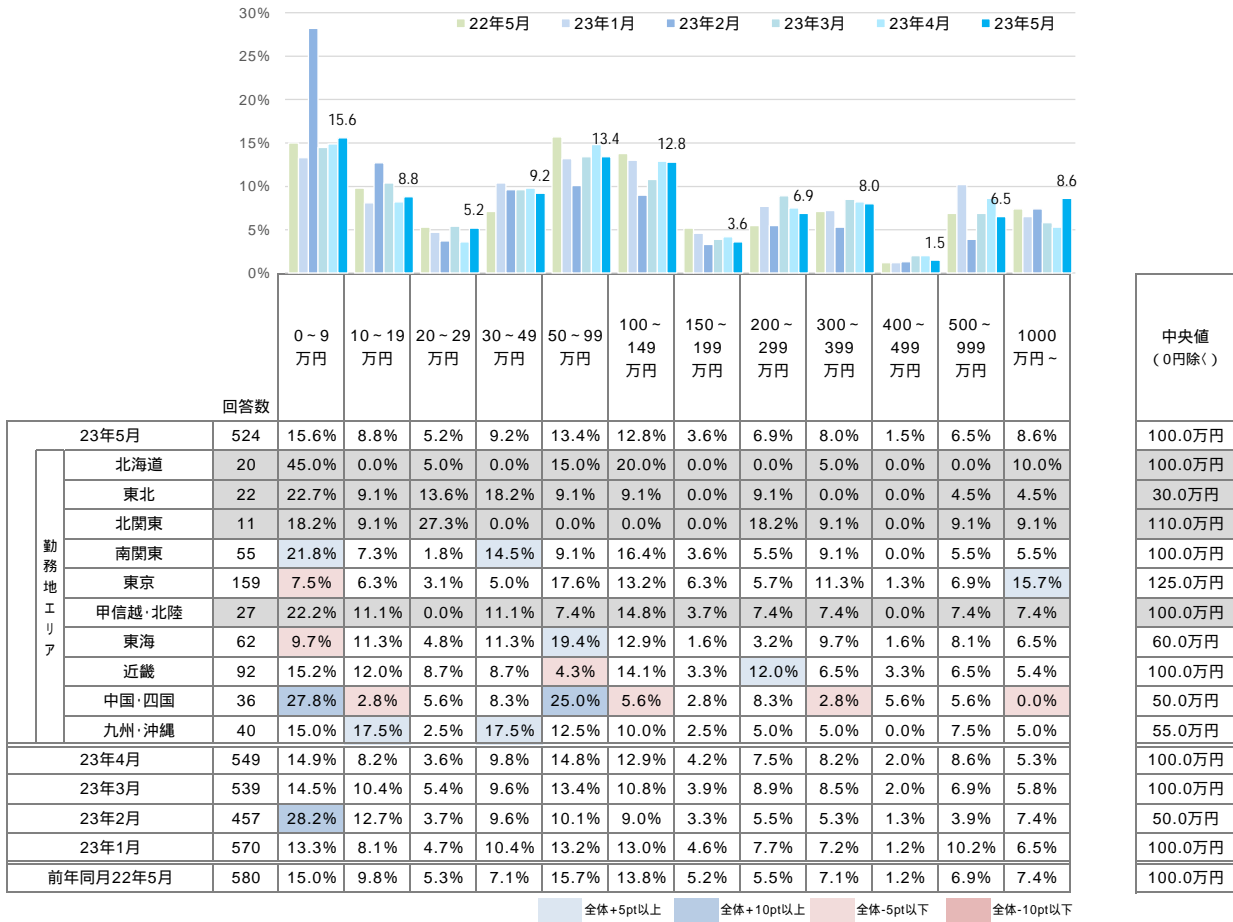


採用する想定の人材（単一回答）



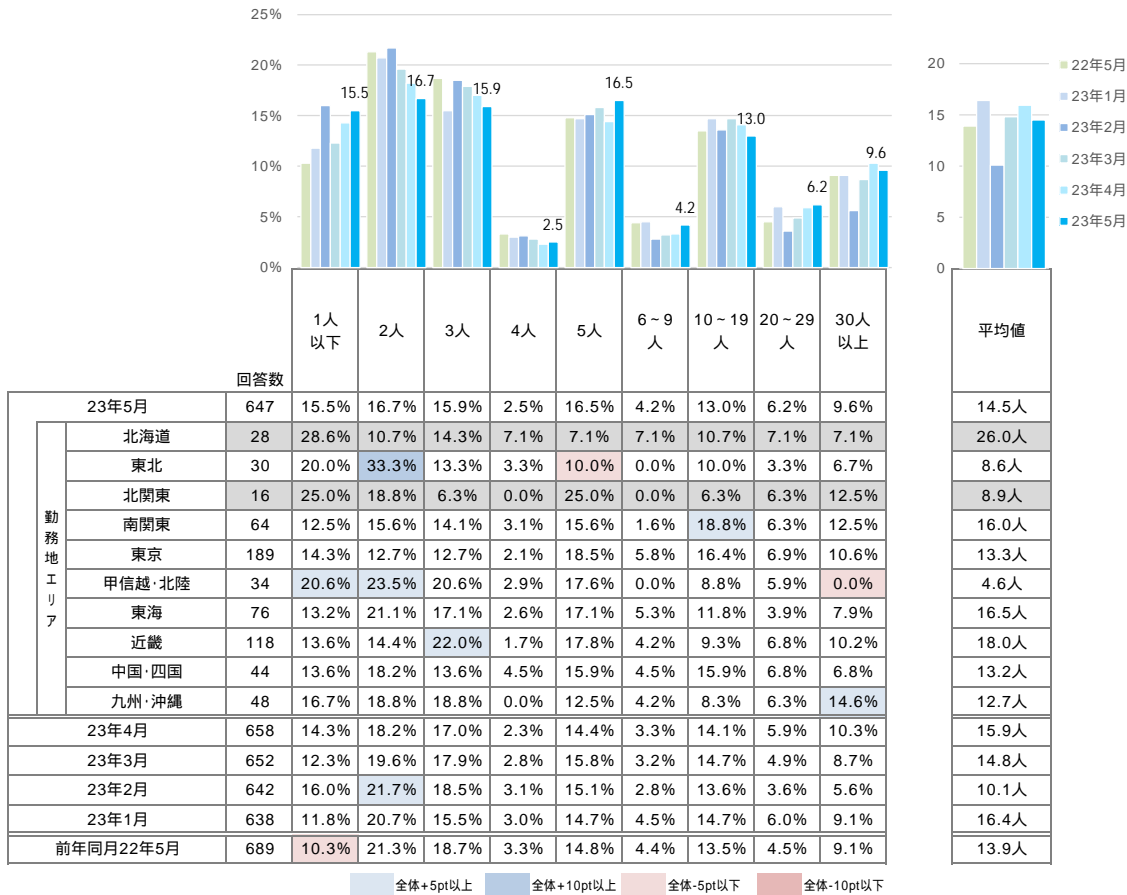
今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

今後3か月の中途採用費用（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



n=30未満は参考値

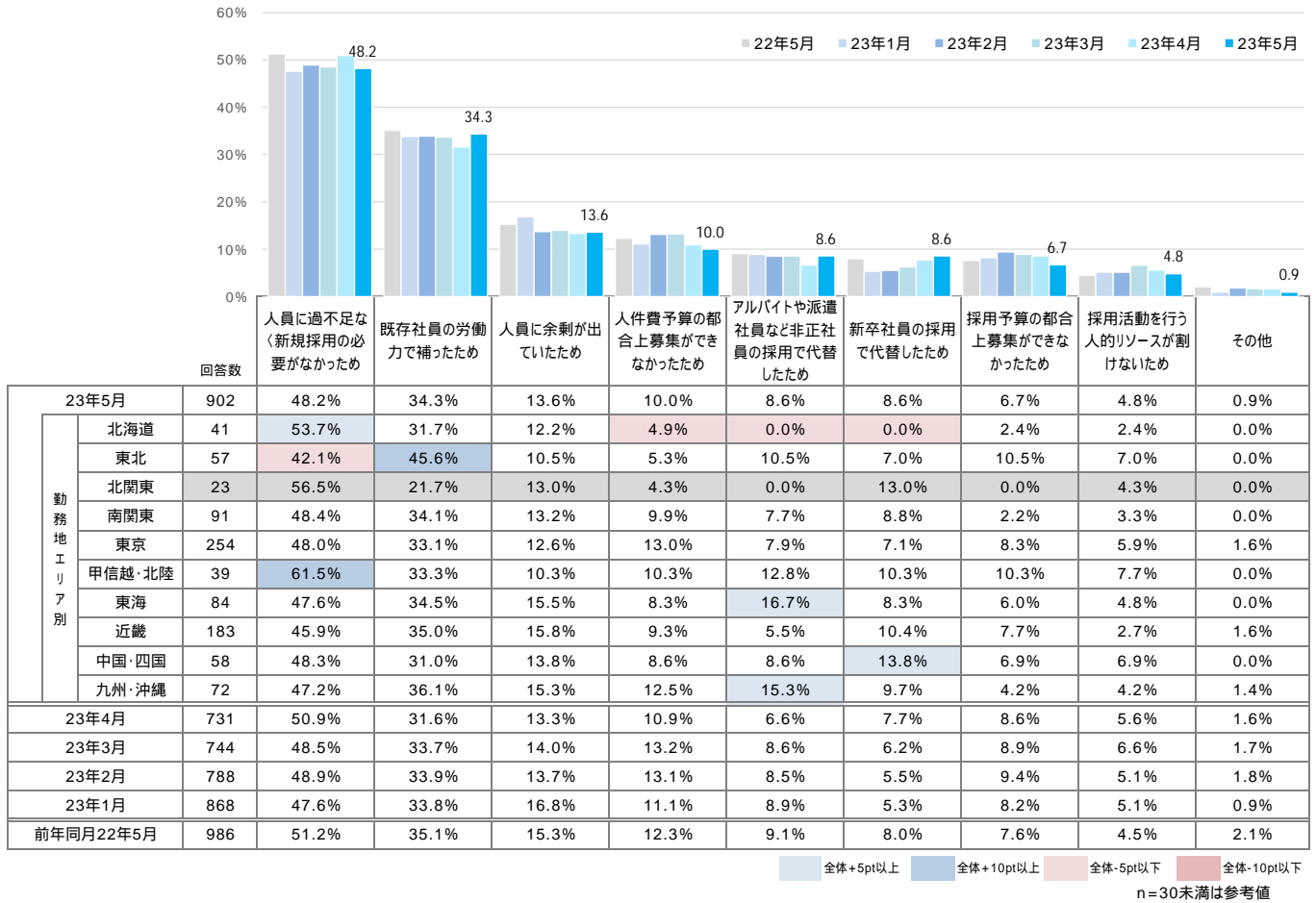
今後3か月の中途採用予定人数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



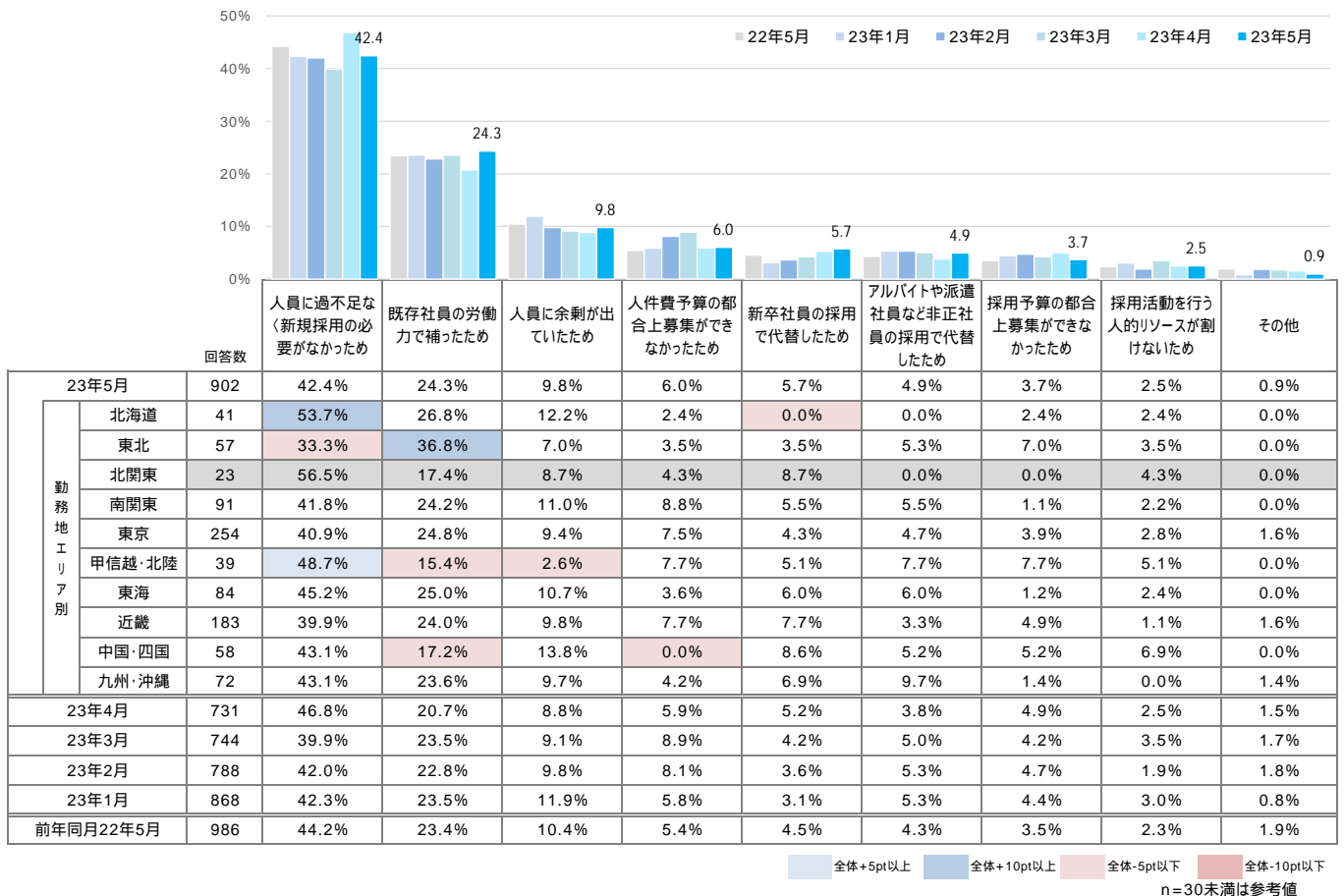
n=30未満は参考値

中途採用活動を行わず、今後も予定のない企業の動向

中途採用活動を行わなかった理由（複数回答）

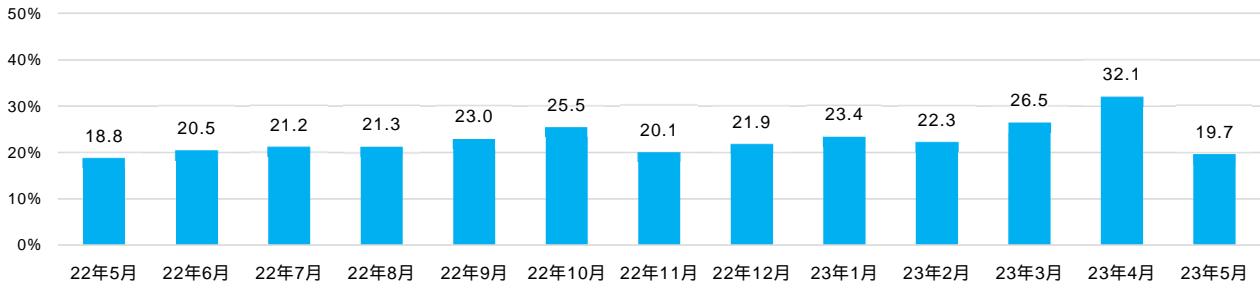


中途採用活動を行わなかった理由（単一回答）

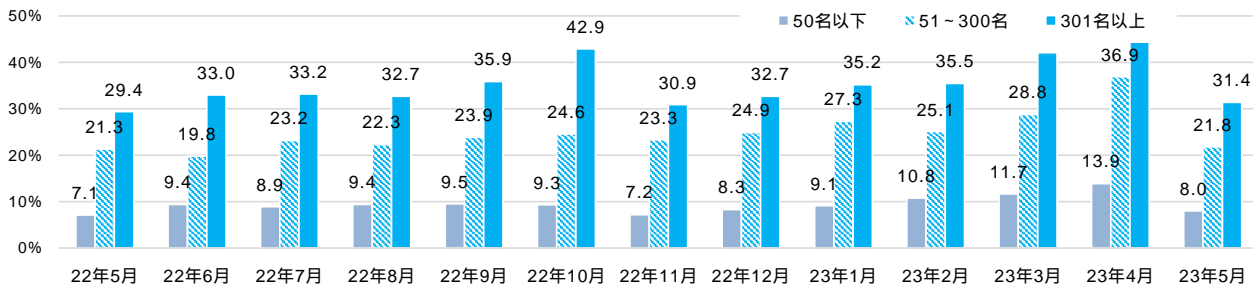


中途入社者がいた割合の推移

【全体】



【従業員規模別】



全体・従業員規模別

	回答数	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月
全体	(2,538)	18.8	20.5	21.2	21.3	23.0	25.5	20.1	21.9	23.4	22.3	26.5	32.1	19.7
50名以下	(963)	7.1	9.4	8.9	9.4	9.5	9.3	7.2	8.3	9.1	10.8	11.7	13.9	8.0
51~300名	(737)	21.3	19.8	23.2	22.3	23.9	24.6	23.3	24.9	27.3	25.1	28.8	36.9	21.8
301名以上	(838)	29.4	33.0	33.2	32.7	35.9	42.9	30.9	32.7	35.2	35.5	42.1	47.4	31.4

業種別

	回答数	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月
IT・通信・インターネット	(290)	26.0	26.9	26.2	29.5	32.0	35.2	28.3	30.8	29.0	24.4	34.8	43.7	25.5
メーカー	(466)	19.5	20.2	22.2	21.4	23.9	24.1	22.2	23.0	27.8	25.4	26.7	32.8	19.3
商社	(111)	16.4	20.1	18.3	14.9	17.5	16.8	12.9	17.1	13.7	26.9	20.0	30.3	14.4
サービス	(274)	18.2	17.6	19.0	20.1	21.5	27.0	21.3	21.1	20.4	24.0	25.4	31.3	17.2
レジャー	(37)	13.2	19.5	10.0	25.0	16.7	20.0	17.6	15.0	23.7	26.3	28.6	32.1	8.1
医療・福祉・介護	(220)	29.8	31.2	28.0	29.1	32.2	30.2	26.0	30.6	30.1	30.3	40.4	45.8	28.2
流通・小売	(149)	11.8	14.0	23.2	14.6	21.4	21.0	13.0	15.9	14.3	18.2	23.6	25.7	18.8
フードサービス	(42)	11.1	15.6	18.4	35.8	30.4	30.2	13.5	20.8	27.3	18.4	26.8	30.6	14.3
マスコミ・広告・デザイン	(35)	6.5	6.8	11.1	2.9	13.8	16.2	12.5	10.8	11.9	4.7	16.2	11.4	14.3
金融・保険・コンサルティング	(160)	22.4	25.2	24.8	24.7	28.6	33.9	22.6	25.0	30.2	28.0	31.2	35.5	25.0
不動産・建設・設備・住宅	(368)	13.1	15.9	16.4	15.7	15.9	21.6	14.1	15.3	15.2	15.9	19.8	23.2	16.6
運輸・交通・物流・倉庫	(156)	18.1	23.8	20.1	22.0	26.0	28.1	24.3	32.5	30.3	24.5	24.5	27.1	23.1
環境・エネルギー	(43)	25.0	20.5	30.6	21.6	11.8	27.6	17.4	3.6	30.2	18.8	27.6	47.2	18.6
公的機関	(33)	13.5	16.0	12.8	19.4	5.9	20.0	9.4	20.7	13.5	7.4	17.1	28.6	0.0
上記以外の業種	(154)	16.4	19.4	19.5	15.2	14.8	18.2	15.3	12.0	18.0	12.5	21.4	23.3	16.2

勤務地エリア別

	回答数	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月
北海道	(105)	8.2	17.1	14.6	15.9	15.9	15.7	10.1	10.3	11.4	8.2	28.4	31.8	17.1
東北	(129)	17.3	20.6	15.5	17.5	11.4	16.1	16.4	10.9	23.0	18.8	18.4	27.3	10.9
北関東	(77)	23.5	12.8	24.0	19.4	20.5	26.3	17.6	18.7	16.4	17.6	19.7	27.3	14.3
南関東	(268)	22.8	17.9	21.6	21.3	21.7	26.1	26.2	21.5	24.9	24.8	24.1	35.3	21.3
東京	(761)	20.8	26.9	26.2	25.1	28.6	30.7	23.5	27.8	25.5	26.4	29.6	35.4	22.7
甲信越・北陸	(116)	13.9	9.9	11.6	10.4	16.7	20.0	13.0	12.4	16.8	19.0	20.5	25.0	22.4
東海	(260)	22.1	19.9	21.8	22.1	24.7	23.3	20.0	19.4	22.6	21.6	26.3	37.4	15.4
近畿	(462)	15.1	19.3	17.5	21.4	23.0	22.5	18.4	20.1	23.7	23.8	26.8	29.3	20.3
中国・四国	(166)	19.7	18.1	21.3	16.6	20.5	29.2	17.1	26.1	25.9	14.5	26.3	27.4	19.3
九州・沖縄	(194)	16.4	16.1	22.0	21.1	16.6	25.2	17.6	23.6	23.5	25.3	28.1	28.1	18.6

回答数は最新の調査のものを記載、n=30未満は参考値

個人調査

転職活動を行った正社員の動向

今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

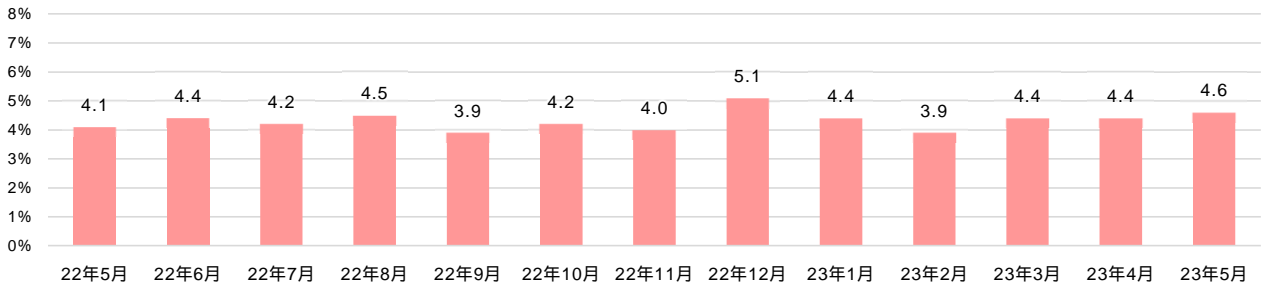
転職活動を行わず、今後も予定のない正社員の動向

中途入社した正社員の動向

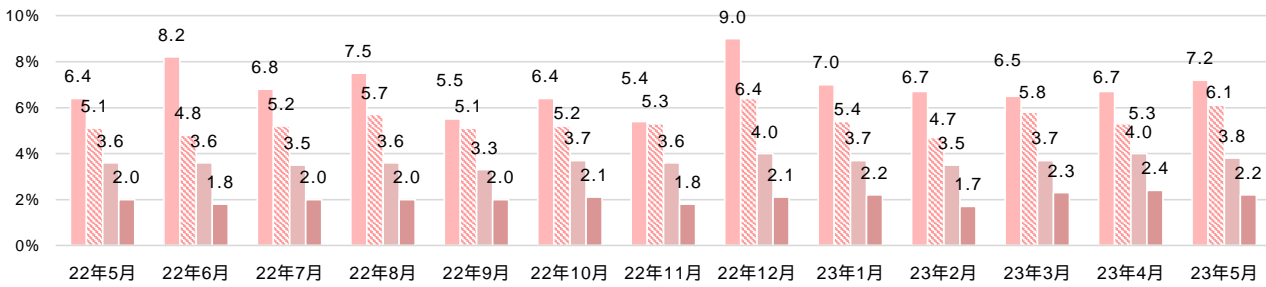
転職活動を行った正社員の動向

転職活動実施率の推移

【全体】



【年代別】



全体・年代別

	回答数	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月
全体	(21,528)	4.1	4.4	4.2	4.5	3.9	4.2	4.0	5.1	4.4	3.9	4.4	4.4	4.6
20代	(4,173)	6.4	8.2	6.8	7.5	5.5	6.4	5.4	9.0	7.0	6.7	6.5	6.7	7.2
30代	(5,460)	5.1	4.8	5.2	5.7	5.1	5.2	5.3	6.4	5.4	4.7	5.8	5.3	6.1
40代	(6,299)	3.6	3.6	3.5	3.6	3.3	3.7	3.6	4.0	3.7	3.5	3.7	4.0	3.8
50代	(5,597)	2.0	1.8	2.0	2.0	2.0	2.1	1.8	2.1	2.2	1.7	2.3	2.4	2.2

性年代別

	回答数	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月
男性・20代	(2,258)	6.8	8.6	7.6	8.2	5.8	7.0	5.5	9.6	7.8	7.1	7.5	7.5	7.1
男性・30代	(3,498)	6.0	5.9	5.9	6.7	5.7	6.0	6.1	7.3	6.2	4.9	6.7	6.4	6.7
男性・40代	(4,292)	4.1	3.8	3.7	3.8	3.6	4.1	4.0	4.4	3.9	3.3	3.7	4.1	4.1
男性・50代	(3,901)	2.1	1.9	2.2	2.2	2.0	2.2	2.0	2.4	2.3	1.9	2.2	2.4	2.4
女性・20代	(1,915)	6.0	7.7	5.9	6.7	5.2	5.7	5.4	8.3	6.0	6.2	5.3	5.7	7.3
女性・30代	(1,962)	3.4	2.8	3.8	3.7	4.2	3.7	3.6	4.7	3.8	4.2	4.2	3.5	5.0
女性・40代	(2,007)	2.6	3.1	2.9	3.3	2.8	2.8	2.8	3.1	3.2	4.0	3.8	3.8	2.9
女性・50代	(1,696)	1.5	1.4	1.7	1.6	1.8	1.9	1.5	1.4	1.8	1.1	2.7	2.5	1.8

業種別

	回答数	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月
IT・通信・インターネット	(2,496)	7.0	8.0	7.0	8.1	5.7	7.1	6.2	9.1	8.3	6.2	6.3	6.6	5.9
メーカー	(4,312)	4.3	4.5	4.4	4.1	3.7	4.0	3.6	4.9	3.9	3.5	4.1	4.2	4.0
商社	(676)	5.6	3.8	3.0	3.2	5.4	3.6	4.0	3.2	4.7	5.1	3.8	4.3	6.8
サービス	(1,751)	4.4	6.6	5.6	4.3	4.2	4.3	4.4	5.4	5.9	3.7	5.2	6.2	6.0
レジャー	(248)	7.5	6.1	3.6	6.3	5.4	4.5	6.7	5.7	2.2	4.6	3.3	3.7	4.4
医療・福祉・介護	(2,392)	3.2	3.3	3.6	3.8	3.6	3.2	3.3	4.4	2.0	3.8	3.6	3.2	4.0
流通・小売	(1,287)	3.2	3.2	3.4	3.5	3.1	3.3	2.9	3.5	3.4	3.0	3.7	2.5	3.7
フードサービス	(233)	6.1	5.8	8.0	9.0	6.5	6.7	9.1	6.1	6.1	5.0	8.6	10.3	11.0
マスコミ・広告・デザイン	(383)	2.0	3.5	2.5	2.9	2.8	2.0	4.2	4.3	4.1	1.7	4.2	2.9	2.5
金融・保険・コンサルティング	(1,360)	3.7	3.4	3.6	5.6	3.0	5.4	4.7	5.0	4.8	3.7	5.2	5.5	4.8
不動産・建設・設備・住宅	(1,990)	4.5	4.1	3.9	4.1	4.3	4.9	3.7	6.0	5.1	3.3	4.1	3.8	3.4
運輸・交通・物流・倉庫	(1,383)	3.1	2.5	2.7	3.1	3.6	3.6	3.1	2.8	3.4	2.7	3.8	4.1	3.9
環境・エネルギー	(373)	2.8	2.5	2.6	2.5	2.3	2.8	4.8	4.7	4.8	4.2	2.0	2.5	7.7
公的機関	(295)	4.4	4.7	4.4	7.0	4.0	2.7	2.7	7.9	3.0	3.9	8.1	6.2	9.0
上記以外の業種	(2,349)	2.5	2.8	3.1	3.6	2.8	3.1	2.9	3.5	3.1	4.5	3.8	3.9	3.6

勤務エリア別

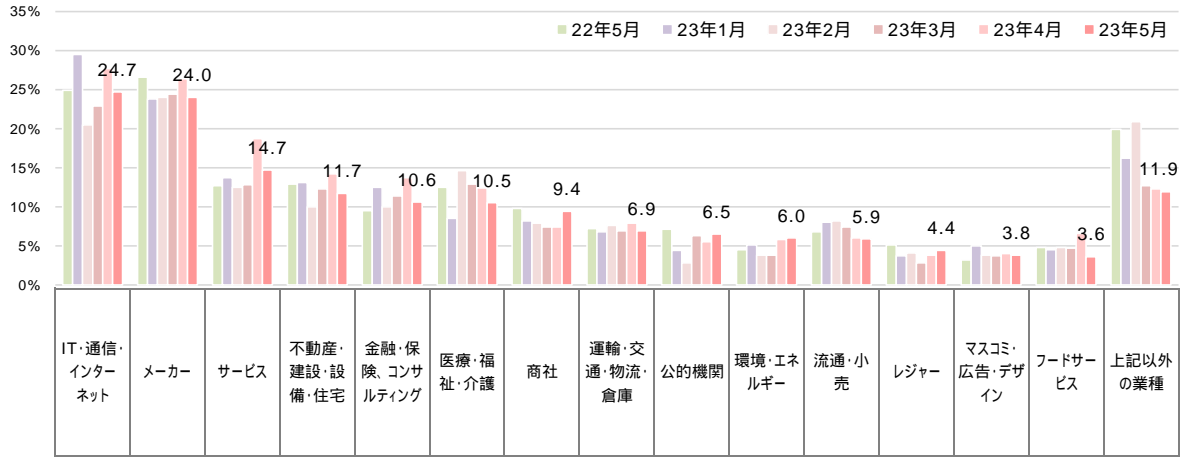
	回答数	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月
北海道	(1,089)	2.9	3.3	3.6	2.0	3.9	2.7	3.0	4.2	2.3	3.0	4.9	4.1	4.6
東北	(768)	4.2	2.6	4.2	4.6	3.4	3.4	4.6	5.8	5.0	4.3	4.8	3.1	5.3
北関東	(768)	3.3	3.6	5.7	4.4	4.4	4.0	3.8	4.4	3.8	2.5	4.6	2.8	4.2
南関東	(2,856)	4.5	4.8	3.0	4.5	3.5	3.7	3.4	5.1	3.5	4.1	3.6	4.0	4.3
東京	(5,868)	4.7	5.6	5.2	5.4	4.4	5.1	4.9	6.6	5.9	4.8	5.0	5.6	4.6
甲信越・北陸	(1,071)	4.4	4.7	3.2	3.9	4.0	5.5	4.1	4.1	3.9	3.2	4.1	4.3	5.1
東海	(2,564)	4.2	3.5	3.8	3.9	3.7	4.0	3.7	4.7	3.9	3.9	4.1	3.7	4.3
近畿	(3,503)	3.7	4.2	4.4	5.2	3.8	4.3	3.5	4.4	3.9	3.7	4.6	4.5	4.8
中国・四国	(1,564)	3.4	3.2	3.4	3.2	2.7	3.2	2.9	3.7	3.6	2.6	3.5	3.6	3.9
九州・沖縄	(1,369)	4.1	4.1	4.5	3.9	4.5	3.7	3.9	4.4	4.4	4.1	4.7	4.8	5.3

回答数は最新の調査のものを記載

応募した業種

応募した業種（複数回答）

最新月結果で降順



回答数	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月
	(945)	(1,058)	(924)	(985)	(930)	(902)	(970)	(1,012)	(954)	(925)	(1,038)	(948)	(990)
IT・通信・インターネット	24.9	25.0	24.4	23.0	25.4	26.2	23.5	25.4	29.5	20.5	22.9	27.7	24.7
メーカー	26.6	25.1	24.0	23.9	23.6	23.4	23.7	25.8	23.8	24.0	24.4	26.4	24.0
サービス	12.7	16.0	15.1	12.7	11.6	14.0	13.5	13.0	13.7	12.5	12.8	18.7	14.7
不動産・建設・設備・住宅	12.9	11.4	14.9	13.0	14.0	11.8	11.6	11.1	13.1	10.0	12.3	14.2	11.7
金融・保険・コンサルティング	9.5	8.7	9.5	9.4	10.2	9.0	8.6	10.6	12.5	10.0	11.4	13.7	10.6
医療・福祉・介護	12.5	12.6	12.7	12.2	13.7	12.6	11.0	12.7	8.5	14.6	12.9	12.4	10.5
商社	9.8	6.7	8.6	7.2	7.6	7.4	7.2	7.4	8.2	7.9	7.4	7.4	9.4
運輸・交通・物流・倉庫	7.2	7.0	7.2	7.5	8.0	7.0	7.9	6.7	6.8	7.6	6.9	7.9	6.9
公的機関	7.1	4.9	6.3	6.4	4.7	5.2	5.0	5.4	4.4	2.8	6.3	5.5	6.5
環境・エネルギー	4.5	5.4	4.7	5.0	4.5	4.8	5.5	5.3	5.1	3.8	3.8	5.8	6.0
流通・小売	6.8	7.5	6.8	6.2	7.2	6.6	6.6	5.7	8.0	8.2	7.4	6.0	5.9
レジャー	5.1	4.7	3.3	3.9	3.6	3.1	3.5	3.1	3.7	4.1	2.8	3.8	4.4
マスコミ・広告・デザイン	3.2	5.5	5.2	3.9	4.1	3.9	2.7	4.0	5.0	3.8	3.7	4.0	3.8
フードサービス	4.8	4.7	4.9	3.9	4.5	3.9	4.6	3.6	4.5	4.8	4.7	6.6	3.6
上記以外の業種	19.9	13.5	17.5	17.8	16.5	18.4	18.3	17.4	16.2	20.9	12.7	12.3	11.9

【現在の業種別】応募した業種

		現在の業種（n=30未満は参考値）														
		全体	IT・通信・インターネット	メーカー	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・流通	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険・コンサルティング	不動産・建設・設備・住宅関連	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関
		(990)	(148)	(174)	(46)	(105)	(11)	(97)	(48)	(26)	(10)	(66)	(67)	(54)	(29)	(27)
応募した業種	IT・通信・インターネット	24.7	92.6	22.0	6.8	22.6	7.4	4.6	5.6	0.0	27.3	20.9	8.3	4.9	4.3	11.2
	メーカー	24.0	5.7	83.2	9.3	16.2	14.7	10.6	8.2	1.7	20.3	11.4	21.1	9.7	25.7	0.0
	商社	9.4	4.2	7.1	79.4	8.3	7.4	3.4	3.8	0.0	8.3	15.8	11.2	0.8	0.0	0.0
	サービス	14.7	5.5	6.9	3.7	74.9	23.7	5.8	19.4	0.0	20.3	16.9	9.6	5.7	4.3	0.0
	レジャー	4.4	3.7	3.7	10.9	3.0	77.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	4.2	4.3	0.0
	医療・福祉・介護	10.5	1.2	4.2	4.9	0.8	0.0	80.2	0.9	0.0	0.0	5.2	7.7	1.5	0.0	0.0
	流通・小売	5.9	1.2	4.3	10.4	3.0	14.7	0.0	63.3	0.0	16.7	3.4	0.0	4.9	0.0	0.0
	フードサービス	3.6	1.2	3.2	10.9	3.6	0.0	0.0	0.9	54.4	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0
	マスコミ・広告・デザイン	3.8	2.0	3.7	18.8	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	63.0	1.2	0.0	11.6	2.8	12.8
	金融・保険・コンサルティング	10.6	7.6	8.4	4.0	5.1	7.4	1.9	20.2	31.6	0.0	66.3	1.2	3.4	0.0	6.9
	不動産・建設・設備・住宅	11.7	7.6	8.9	1.8	14.4	0.0	6.0	5.2	0.0	0.0	13.9	72.7	8.3	0.0	0.0
	運輸・交通・物流・倉庫	6.9	2.8	4.1	3.5	3.6	0.0	0.0	1.7	13.9	8.3	0.0	6.7	74.7	2.8	0.0
	環境・エネルギー	6.0	4.8	5.1	3.5	4.5	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	6.3	3.1	0.8	83.2	8.5
	公的機関	6.5	3.7	5.8	0.0	5.9	4.0	2.7	6.6	0.0	8.3	11.1	3.4	0.8	0.0	92.4

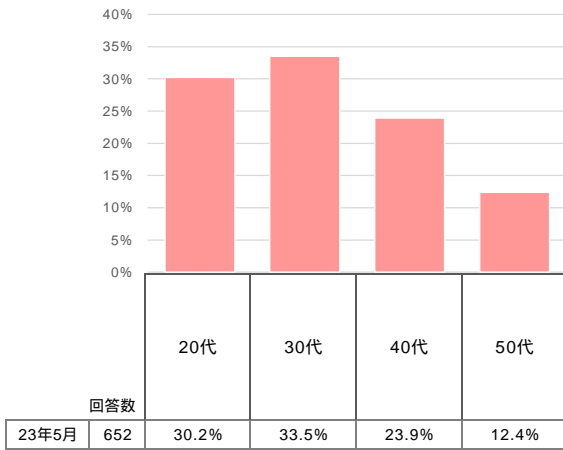
現在の業種と同一の業種も応募した
現在の業種と異なる業種のみ応募した

92.6	83.2	79.4	74.9	77.9	80.2	63.3	54.4	63.0	66.3	72.7	74.7	83.2	92.4
7.4	16.8	20.6	25.1	22.1	19.8	36.7	45.6	37.0	33.7	27.3	25.3	16.8	7.6

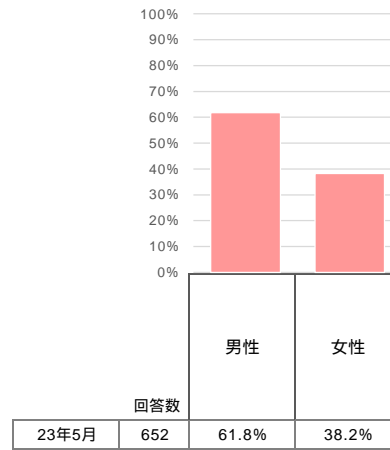
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

回答数30未満は参考値のため、色付けをしていない

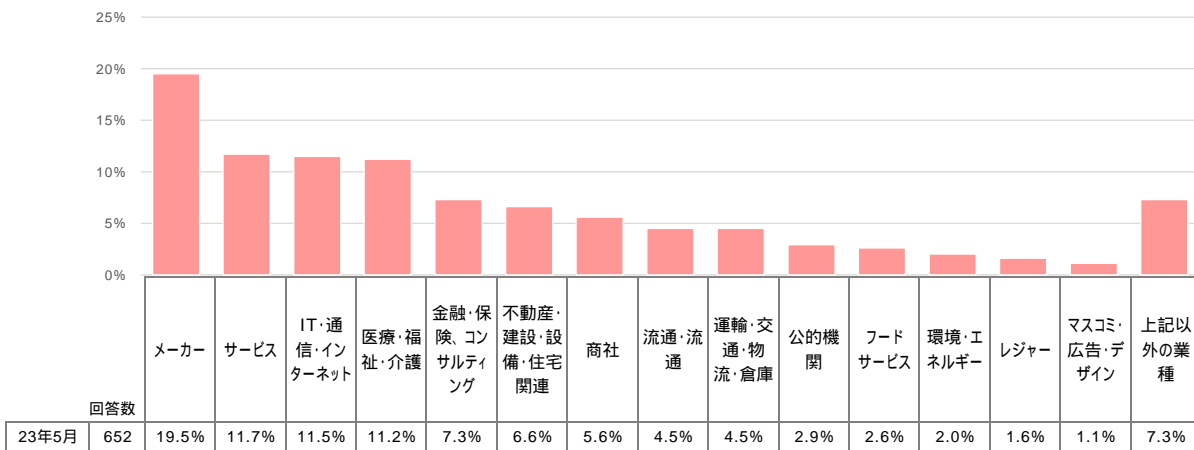
<年代>



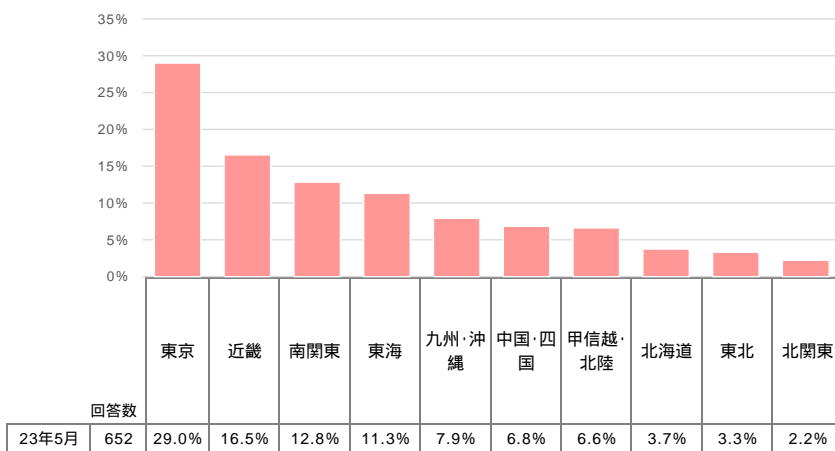
<性別>



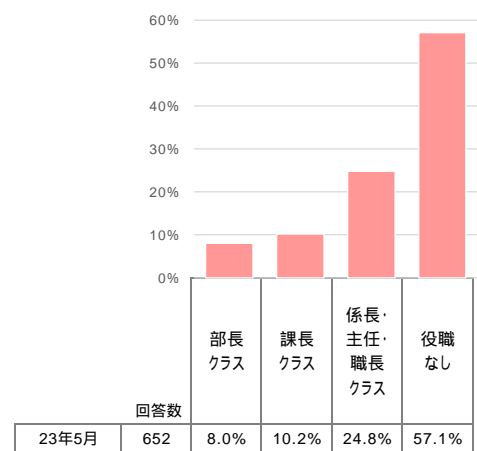
<業種>



<勤務地エリア>

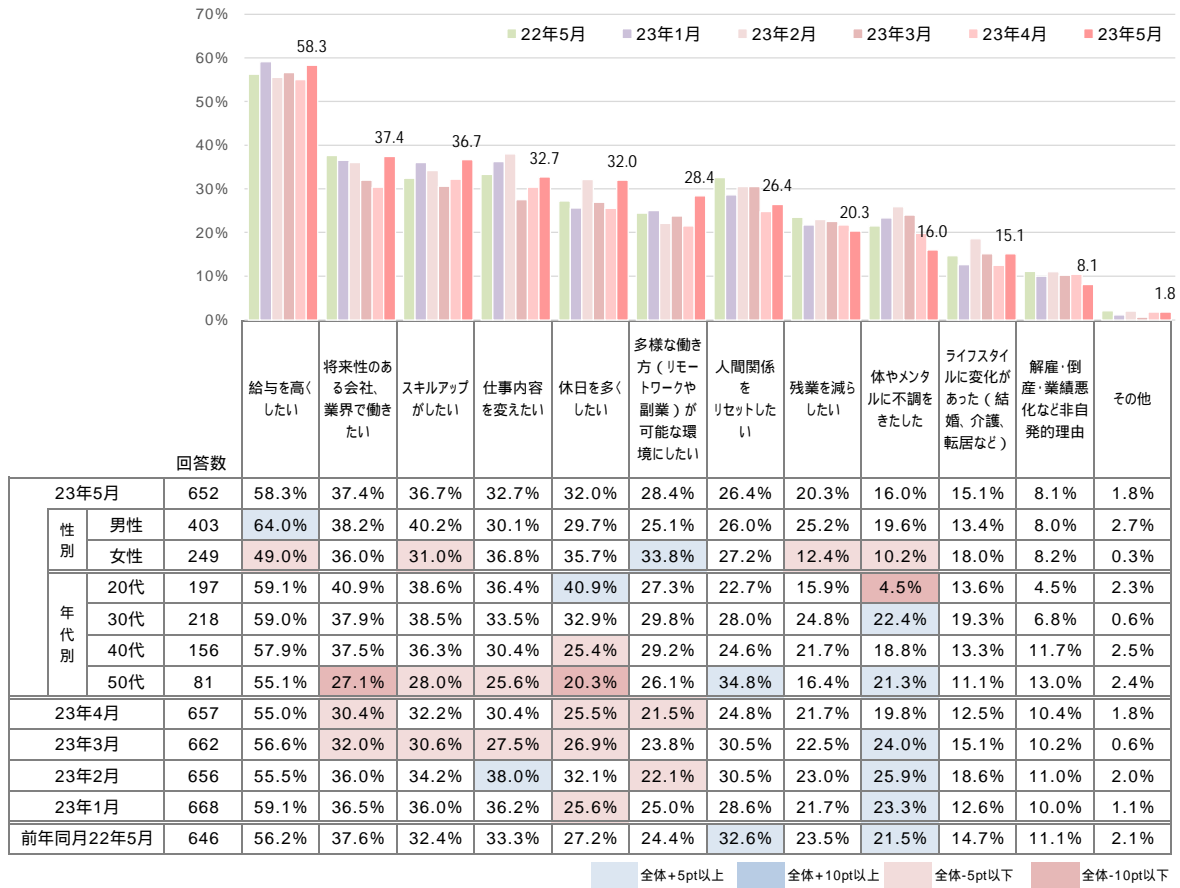


<役職>

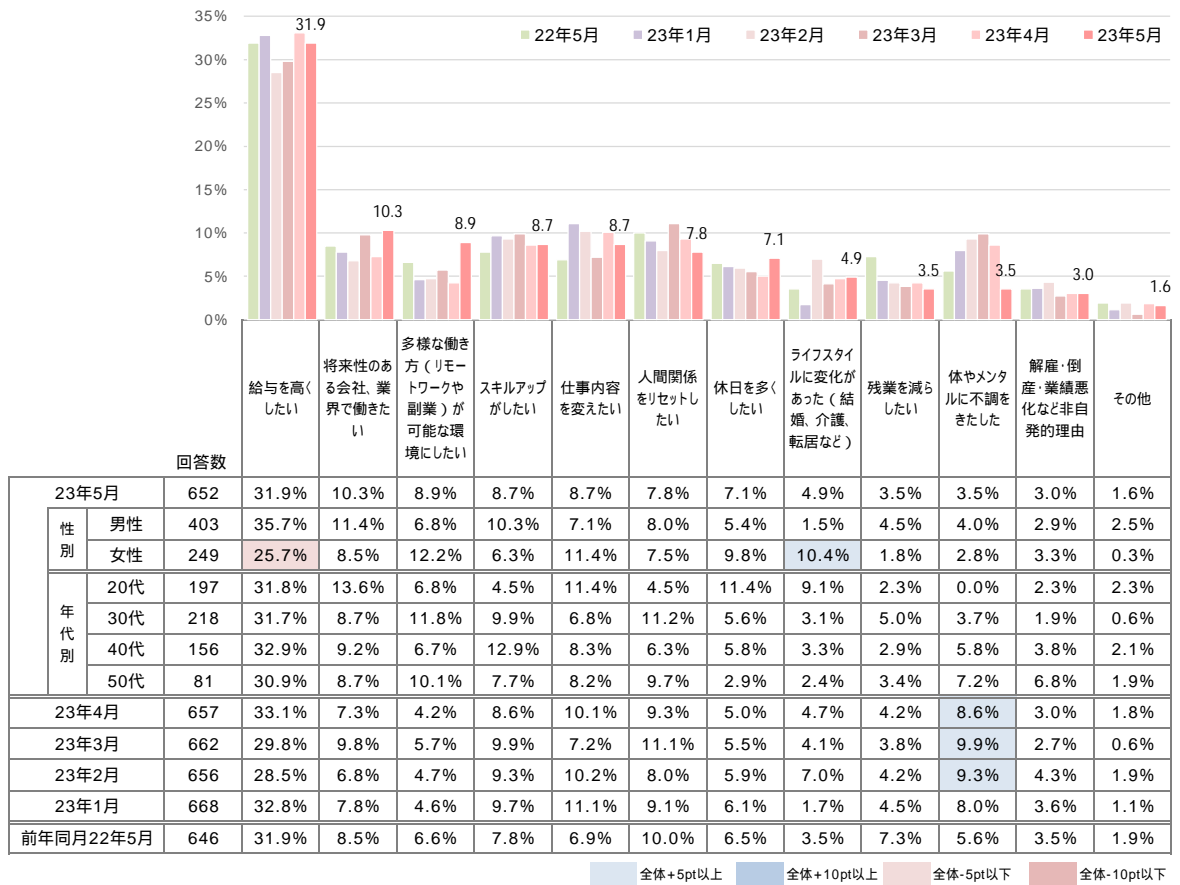


転職活動を行った正社員の動向

転職活動を行った理由（複数回答）

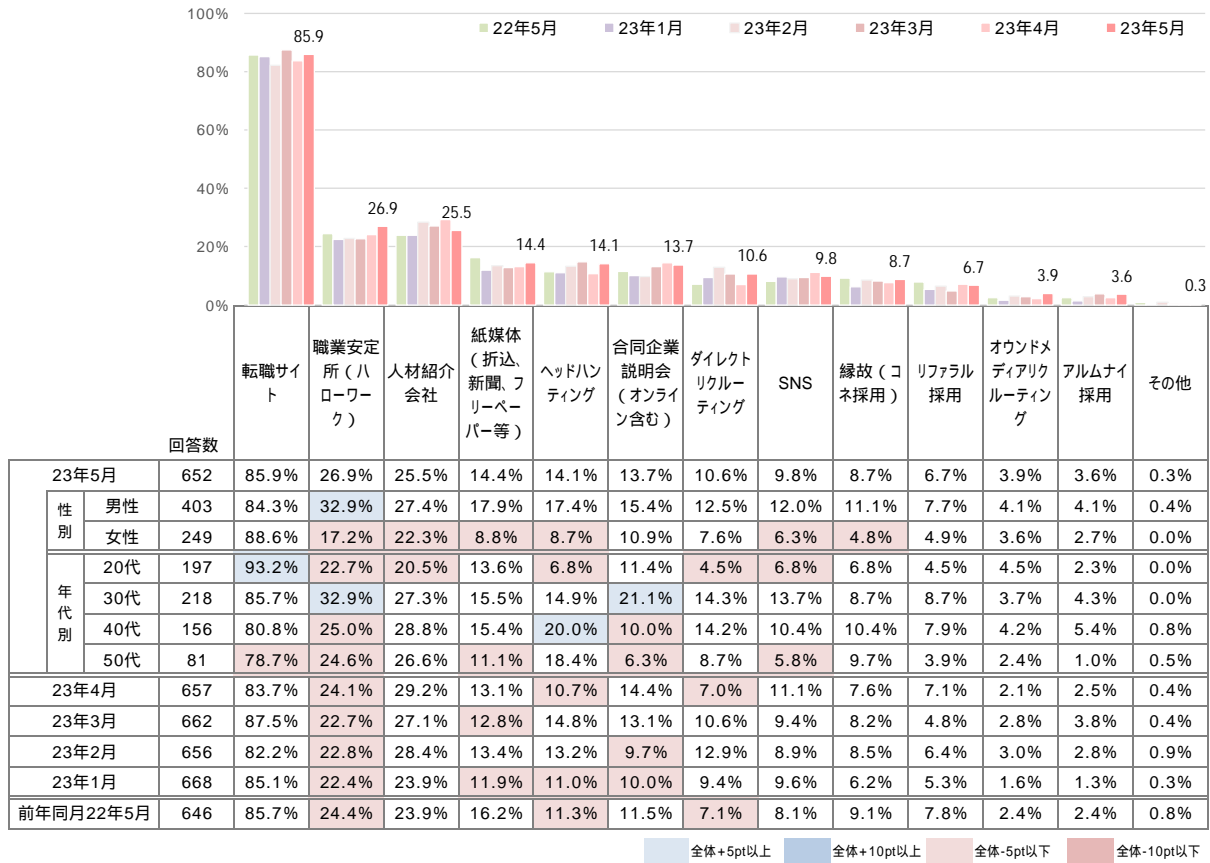


転職活動を行った理由（単一回答）

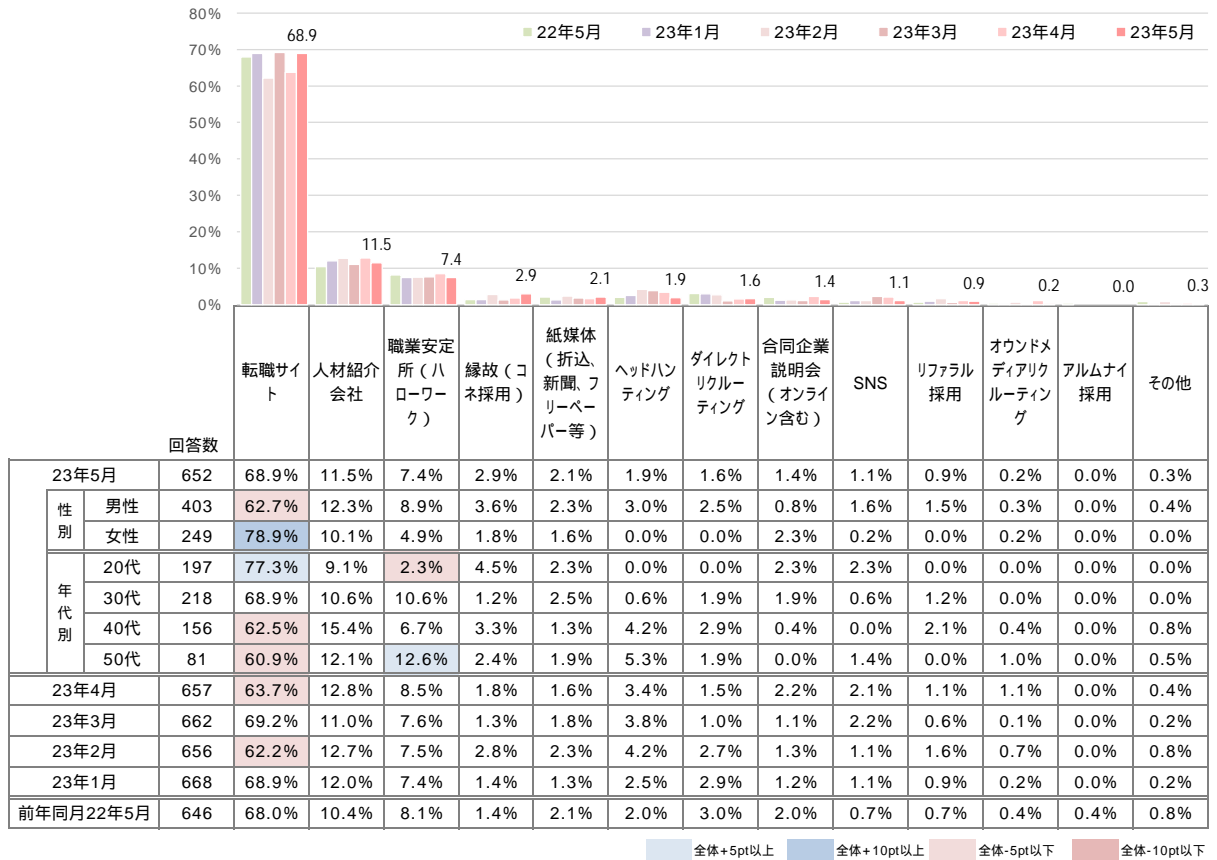


転職活動を行った正社員の動向

転職活動を行った際に利用したサービス（複数回答）

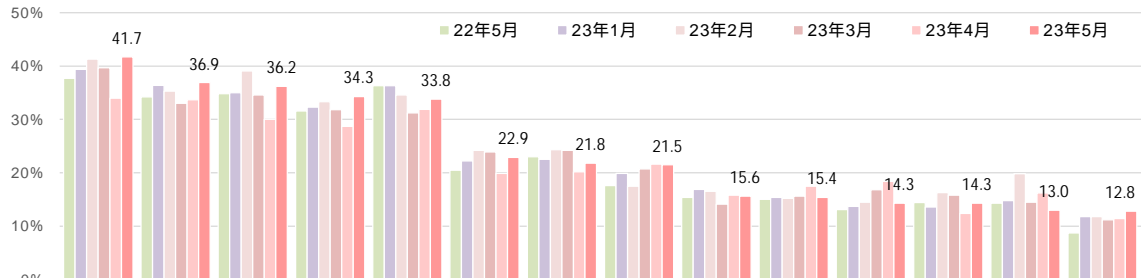


転職活動を行った際に最も利用したサービス（単一回答）



転職活動を行った正社員の動向

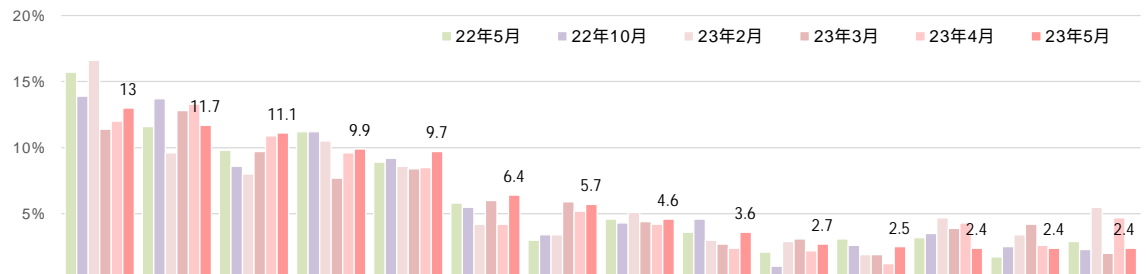
最も利用した転職サービスを選んだ理由（複数回答）上位



回答数		費用がかからない	求人数が多い	自分のペースで活動できる	時間・手間がかからない	探しやすい、見やすい、分かりやすい	情報が詳細である	企業からオファーが届く	知名度がある、大手である	自分の市場価値がわかる	お勧め企業の情報が届く	直接会わずにネット上で相談ができる	選考通過のための支援が充実している	非公開求人がある	自己分析ができる	
23年5月	652	41.7%	36.9%	36.2%	34.3%	33.8%	22.9%	21.8%	21.5%	15.6%	15.4%	14.3%	14.3%	13.0%	12.8%	
性別	男性	403	42.7%	37.0%	29.0%	31.1%	25.9%	23.1%	23.4%	17.8%	16.9%	14.5%	15.7%	15.5%	14.2%	
	女性	249	40.1%	36.7%	34.9%	42.9%	38.1%	18.0%	19.6%	18.6%	11.9%	12.8%	14.1%	12.2%	8.9%	10.4%
年代別	20代	197	43.2%	36.4%	31.8%	38.6%	36.4%	20.5%	22.7%	20.5%	15.9%	15.9%	18.2%	15.9%	9.1%	18.2%
	30代	218	40.4%	37.9%	37.3%	29.8%	32.9%	24.8%	19.3%	26.7%	16.1%	13.0%	9.9%	11.8%	14.9%	10.6%
	40代	156	41.7%	39.2%	39.2%	36.7%	33.3%	24.6%	22.9%	20.0%	15.8%	18.3%	17.1%	17.1%	15.4%	12.1%
	50代	81	42.0%	31.4%	38.6%	31.4%	30.9%	20.3%	24.2%	13.0%	12.6%	14.5%	11.6%	12.1%	12.6%	6.8%
利用サービス	転職サイト	449	40.6%	38.3%	36.4%	36.0%	23.0%	21.3%	22.1%	12.6%	14.0%	14.0%	11.1%	10.5%	10.7%	
	ハローワーク	48	38.1%	53.9%	36.3%	20.7%	29.8%	26.0%	10.6%	22.2%	4.2%	5.6%	1.6%	6.5%	2.2%	
	人材紹介	75	55.1%	45.2%	48.7%	38.7%	35.4%	30.3%	32.4%	26.2%	35.6%	30.4%	20.8%	35.6%	35.8%	32.2%
23年4月	657	34.0%	33.7%	30.0%	28.7%	31.9%	19.9%	20.2%	21.6%	15.8%	17.5%	18.4%	12.4%	16.2%	11.4%	
23年3月	662	39.7%	33.0%	34.6%	31.8%	31.2%	23.9%	24.2%	20.7%	14.1%	15.6%	16.8%	15.8%	14.5%	11.2%	
23年2月	656	41.3%	35.3%	39.1%	33.3%	34.6%	24.2%	24.3%	17.5%	16.5%	15.2%	14.5%	16.3%	19.8%	11.8%	
23年1月	668	39.4%	36.4%	35.0%	32.3%	36.3%	22.2%	22.5%	19.9%	16.9%	15.4%	13.7%	13.6%	14.8%	11.8%	
前年同月22年5月	646	37.7%	34.2%	34.8%	31.6%	36.3%	20.5%	23.0%	17.6%	15.4%	15.0%	13.1%	14.4%	14.3%	8.7%	

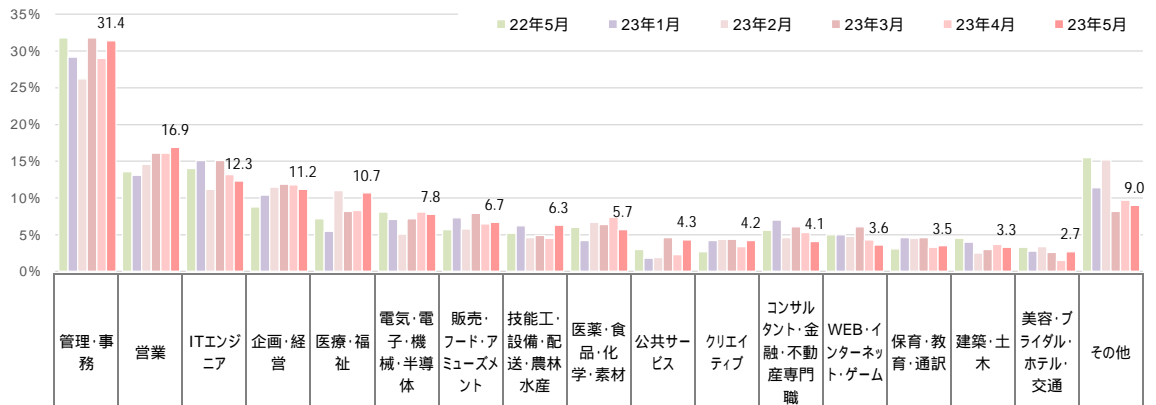
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

最も利用した転職サービスを選んだ理由（単一回答）上位



回答数		自分のペースで活動できる	求人数が多い	費用がかからない	探しやすい、見やすい、分かりやすい	時間・手間がかからない	企業からオファーが届く	知名度がある、大手である	情報が詳細である	自分の市場価値がわかる	特定の業界に特化している	直接会って対面で相談ができる	非公開求人がある	直接会わずにネット上で相談ができる	選考通過のための支援が充実している	
23年5月	652	13.0%	11.7%	11.1%	9.9%	9.7%	6.4%	5.7%	4.6%	3.6%	2.7%	2.5%	2.4%	2.4%	2.4%	
性別	男性	403	13.1%	12.3%	10.0%	8.6%	8.0%	5.5%	4.8%	5.1%	4.7%	3.1%	3.2%	3.3%	2.5%	2.7%
	女性	249	12.9%	10.6%	12.8%	12.0%	12.6%	8.0%	7.1%	3.7%	1.8%	2.1%	1.3%	1.1%	2.3%	2.1%
年代別	20代	197	11.4%	9.1%	11.4%	11.4%	11.4%	9.1%	6.8%	4.5%	6.8%	4.5%	2.3%	0.0%	2.3%	0.0%
	30代	218	14.3%	11.8%	13.7%	10.6%	6.8%	4.3%	7.5%	4.3%	1.2%	2.5%	1.2%	4.3%	0.6%	3.7%
	40代	156	12.9%	15.0%	5.8%	7.1%	11.3%	4.6%	3.3%	4.6%	3.3%	1.3%	4.6%	3.3%	5.8%	3.8%
	50代	81	14.0%	11.1%	13.5%	9.7%	10.6%	9.2%	2.4%	5.3%	2.4%	1.4%	2.4%	1.4%	1.0%	2.4%
利用サービス	転職サイト	449	14.5%	13.3%	9.0%	11.3%	10.1%	6.5%	6.7%	5.6%	3.3%	3.4%	0.7%	1.4%	2.6%	2.1%
	ハローワーク	48	15.9%	20.9%	12.9%	11.1%	4.3%	0.0%	7.8%	2.8%	1.3%	0.0%	13.4%	0.0%	0.0%	0.8%
	人材紹介	75	14.7%	5.5%	16.0%	7.4%	4.1%	5.5%	2.3%	0.9%	6.5%	1.7%	1.7%	10.7%	1.7%	6.3%
23年4月	657	12.0%	13.3%	10.9%	9.6%	8.5%	4.2%	5.2%	4.2%	2.4%	2.2%	1.2%	4.3%	2.6%	4.7%	
23年3月	662	11.4%	12.8%	9.7%	7.7%	8.4%	6.0%	5.9%	4.4%	2.7%	3.1%	1.9%	3.9%	4.2%	2.0%	
23年2月	656	16.6%	9.6%	8.0%	10.5%	8.6%	4.2%	3.4%	5.1%	3.0%	2.9%	1.9%	4.7%	3.4%	5.5%	
23年1月	668	13.9%	13.7%	8.6%	11.2%	9.2%	5.5%	3.4%	4.3%	4.6%	1.0%	2.6%	3.5%	2.5%	2.3%	
前年同月22年5月	646	15.7%	11.6%	9.8%	11.2%	8.9%	5.8%	3.0%	4.6%	3.6%	2.1%	3.1%	3.2%	1.7%	2.9%	

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

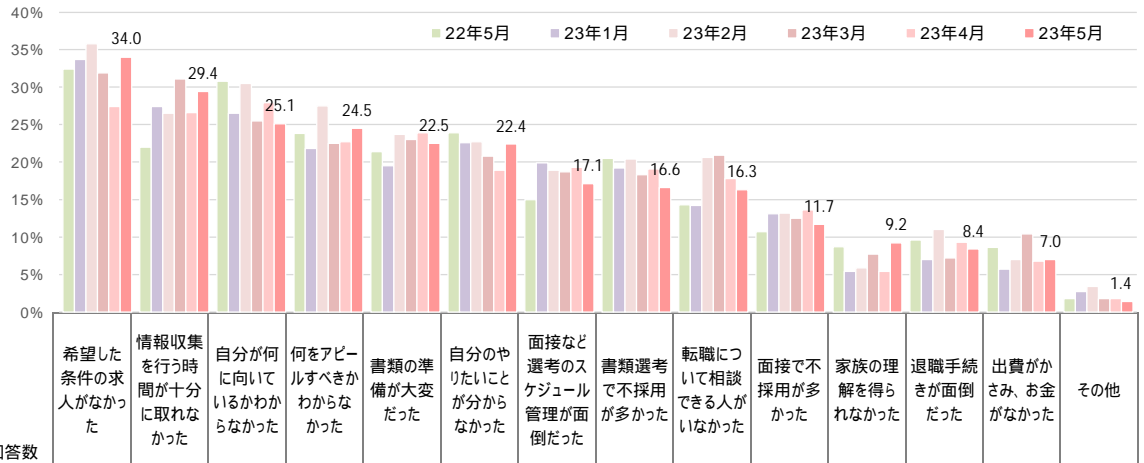


回答数		23年5月	23年4月	23年3月	23年2月	23年1月	前年同月22年5月
性別	男性	403	403	403	403	403	403
	女性	249	249	249	249	249	249
年代別	20代	197	197	197	197	197	197
	30代	218	218	218	218	218	218
	40代	156	156	156	156	156	156
	50代	81	81	81	81	81	81
23年5月		652	657	662	656	668	646

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

転職活動を行った正社員の動向

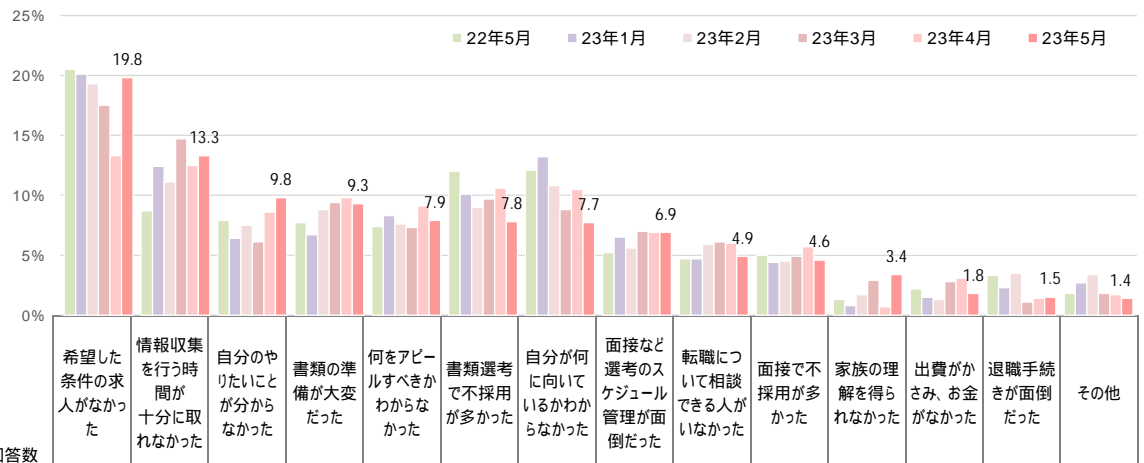
転職活動をする上での悩み（複数回答）



回答数		希望した条件の求人がなかった	情報収集を行う時間が十分に取れなかった	自分が何に向いているかわからなかった	何をアピールすべきかわからなかった	書類の準備が大変だった	自分のやりたいことが分からなかった	面接など選考のスケジュール管理が面倒だった	書類選考で不採用が多かった	転職について相談できる人がいなかった	面接で不採用が多かった	家族の理解を得られなかった	退職手続きが面倒だった	出費がかさみ、お金がなかった	その他	
23年5月	652	34.0%	29.4%	25.1%	24.5%	22.5%	22.4%	17.1%	16.6%	16.3%	11.7%	9.2%	8.4%	7.0%	1.4%	
性別	男性	403	34.7%	26.7%	23.8%	28.1%	26.5%	22.9%	18.6%	17.8%	16.9%	14.3%	6.9%	8.0%	7.5%	1.3%
	女性	249	32.8%	33.6%	27.1%	18.7%	15.9%	21.5%	14.6%	14.5%	15.3%	7.4%	13.0%	9.0%	6.3%	1.6%
年代別	20代	197	36.4%	36.4%	31.8%	29.5%	20.5%	29.5%	15.9%	6.8%	15.9%	11.4%	11.4%	6.8%	6.8%	0.0%
	30代	218	28.6%	29.2%	24.2%	24.2%	24.8%	22.4%	18.6%	17.4%	15.5%	11.8%	9.9%	9.9%	8.1%	0.6%
	40代	156	36.3%	22.9%	22.5%	23.3%	22.5%	18.8%	18.8%	23.3%	18.8%	11.7%	7.5%	9.2%	7.5%	3.8%
	50代	81	38.2%	25.1%	15.9%	15.5%	20.8%	12.1%	12.6%	25.1%	14.5%	12.1%	5.3%	6.3%	3.9%	2.4%
23年4月	657	27.4%	26.6%	27.9%	22.7%	23.9%	18.9%	19.3%	19.1%	17.8%	13.6%	5.4%	9.3%	6.8%	1.8%	
23年3月	662	31.9%	31.1%	25.5%	22.5%	23.0%	20.8%	18.7%	18.3%	20.9%	12.5%	7.7%	7.2%	10.4%	1.8%	
23年2月	656	35.8%	26.5%	30.5%	27.5%	23.7%	22.7%	18.9%	20.4%	20.6%	13.2%	5.9%	11.0%	7.0%	3.4%	
23年1月	668	33.7%	27.4%	26.5%	21.8%	19.5%	22.6%	19.9%	19.2%	14.2%	13.1%	5.4%	7.0%	5.7%	2.7%	
前年同月22年5月	646	32.4%	22.0%	30.8%	23.8%	21.4%	23.9%	15.0%	20.5%	14.3%	10.7%	8.7%	9.6%	8.6%	1.8%	

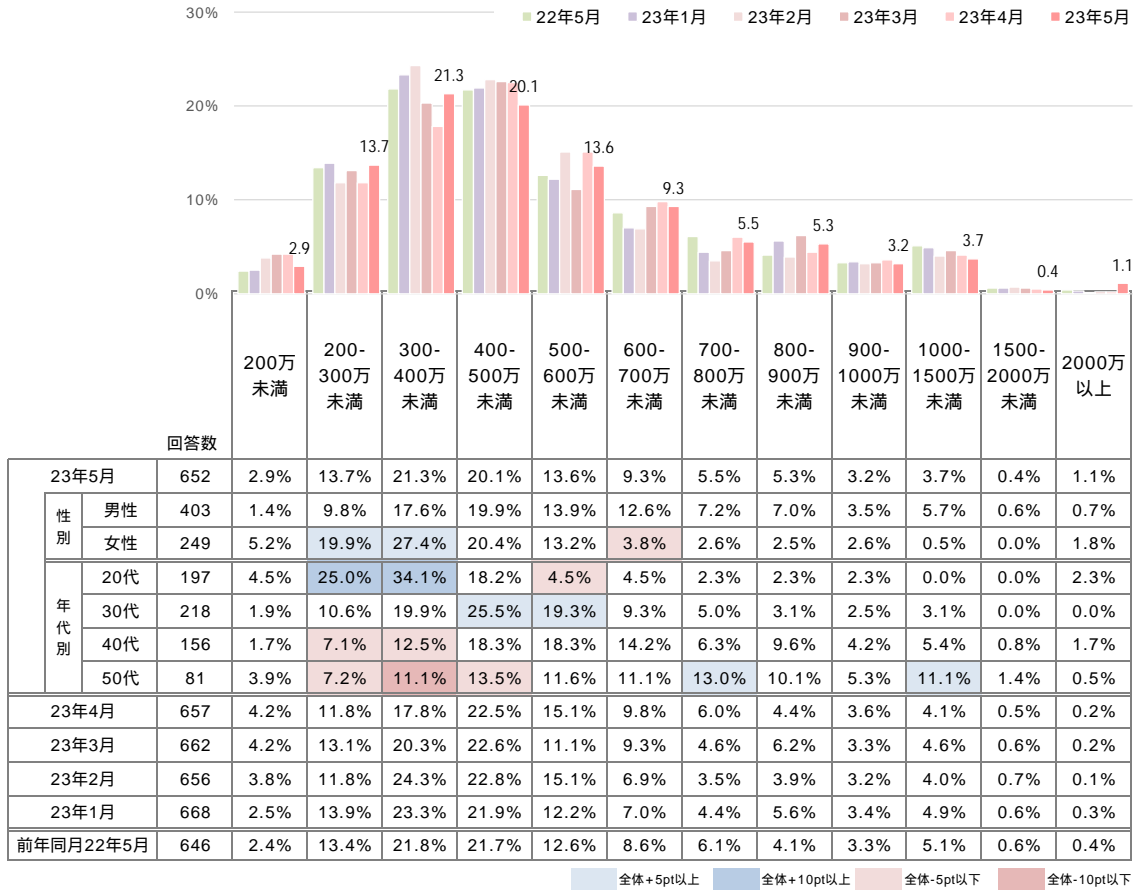
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

転職活動をする上での悩み（単一回答）



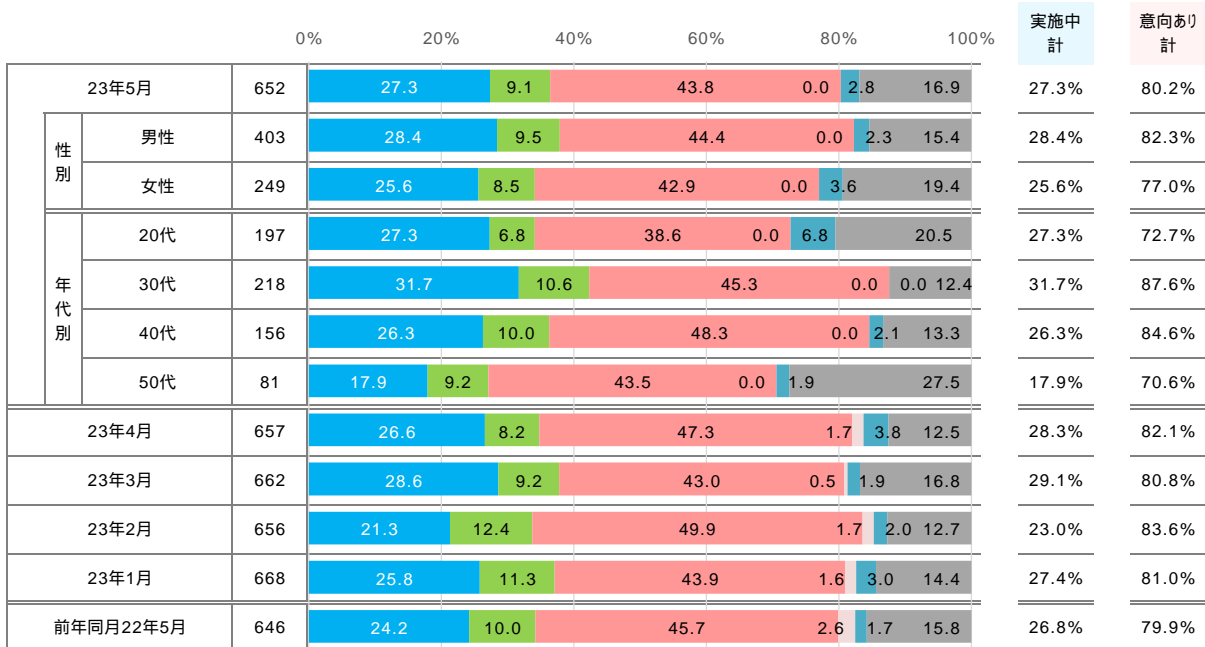
回答数		希望した条件の求人がなかった	情報収集を行う時間が十分に取れなかった	自分が何に向いているかわからなかった	何をアピールすべきかわからなかった	書類の準備が大変だった	書類選考で不採用が多かった	面接など選考のスケジュール管理が面倒だった	転職について相談できる人がいなかった	面接で不採用が多かった	家族の理解を得られなかった	出費がかさみ、お金がなかった	退職手続きが面倒だった	その他		
23年5月	652	19.8%	13.3%	9.8%	9.3%	7.9%	7.8%	7.7%	6.9%	4.9%	4.6%	3.4%	1.8%	1.5%	1.4%	
性別	男性	403	18.3%	10.4%	9.1%	10.1%	9.0%	9.0%	8.0%	7.4%	4.6%	5.1%	3.3%	2.6%	1.8%	1.3%
	女性	249	22.2%	18.2%	10.9%	8.0%	6.0%	5.8%	7.3%	6.0%	5.4%	3.7%	3.4%	0.5%	1.1%	1.6%
年代別	20代	197	18.2%	18.2%	18.2%	6.8%	4.5%	2.3%	9.1%	6.8%	6.8%	4.5%	2.3%	2.3%	0.0%	0.0%
	30代	218	16.8%	11.8%	8.1%	11.8%	11.8%	6.2%	7.5%	6.8%	5.0%	4.3%	5.6%	1.9%	1.9%	0.6%
	40代	156	22.9%	10.0%	4.6%	7.9%	7.9%	12.5%	6.7%	8.8%	3.3%	4.6%	2.1%	1.7%	3.3%	3.8%
	50代	81	25.6%	12.1%	3.9%	11.1%	5.3%	16.4%	7.2%	3.4%	2.9%	5.3%	2.4%	1.0%	1.0%	2.4%
23年4月	657	13.3%	12.5%	8.6%	9.8%	9.1%	10.6%	10.5%	6.9%	6.0%	5.7%	0.7%	3.1%	1.4%	1.7%	
23年3月	662	17.5%	14.7%	6.1%	9.4%	7.3%	9.7%	8.8%	7.0%	6.1%	4.9%	2.9%	2.8%	1.1%	1.8%	
23年2月	656	19.3%	11.1%	7.5%	8.8%	7.6%	9.0%	10.8%	5.6%	5.9%	4.5%	1.7%	1.3%	3.5%	3.4%	
23年1月	668	20.1%	12.4%	6.4%	6.7%	8.3%	10.1%	13.2%	6.5%	4.7%	4.4%	0.8%	1.5%	2.3%	2.7%	
前年同月22年5月	646	20.5%	8.7%	7.9%	7.7%	7.4%	12.0%	12.1%	5.2%	4.7%	5.0%	1.3%	2.2%	3.3%	1.8%	

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下



全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

副業の実施と意向割合（単一回答）

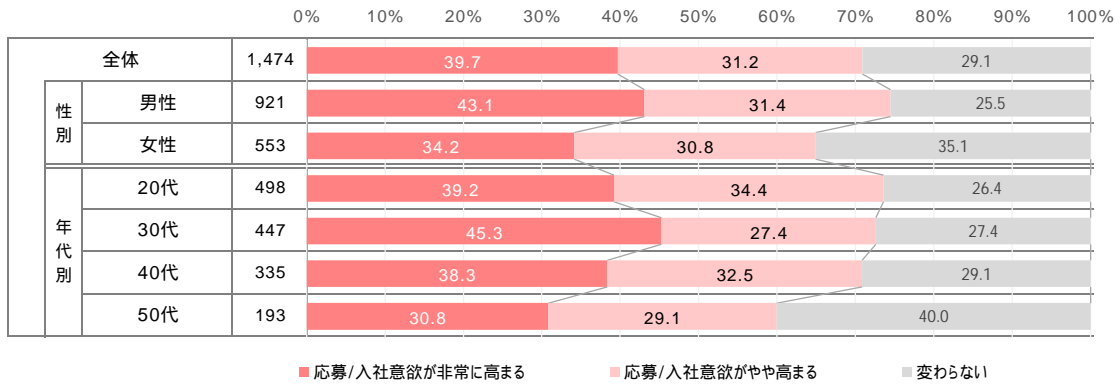


- 現在しており、今後もしたいと思っている
- 現在はしていないが過去にしていた経験があり、今後したいと思っている
- 現在しておらず経験もないが、今後したいと思っている
- 現在しているが、今後はしたくないと思っている
- 現在はしていないが過去にしていた経験があり、今後したくないと思っている
- 現在しておらず経験もなく、今後したくないと思っている

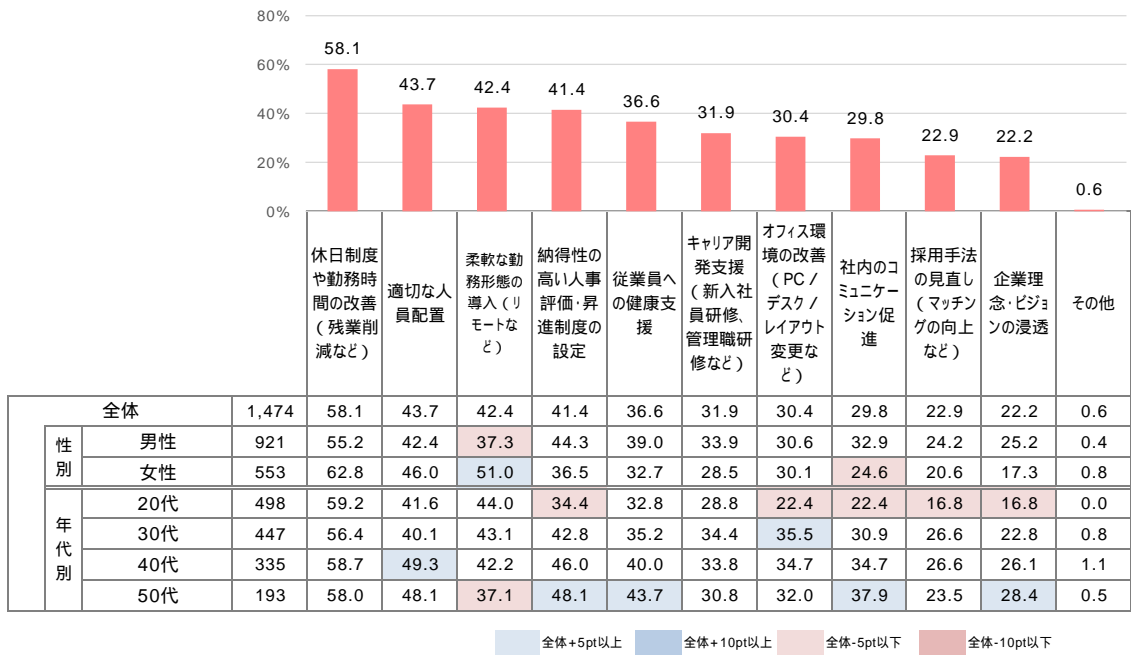
転職活動を行った、または今後3か月以内に転職活動を行う正社員

転職先を決める際、企業がエンゲージメント*の向上施策に取り組んでいることは応募/入社意欲にどのように影響するか（単一回答）

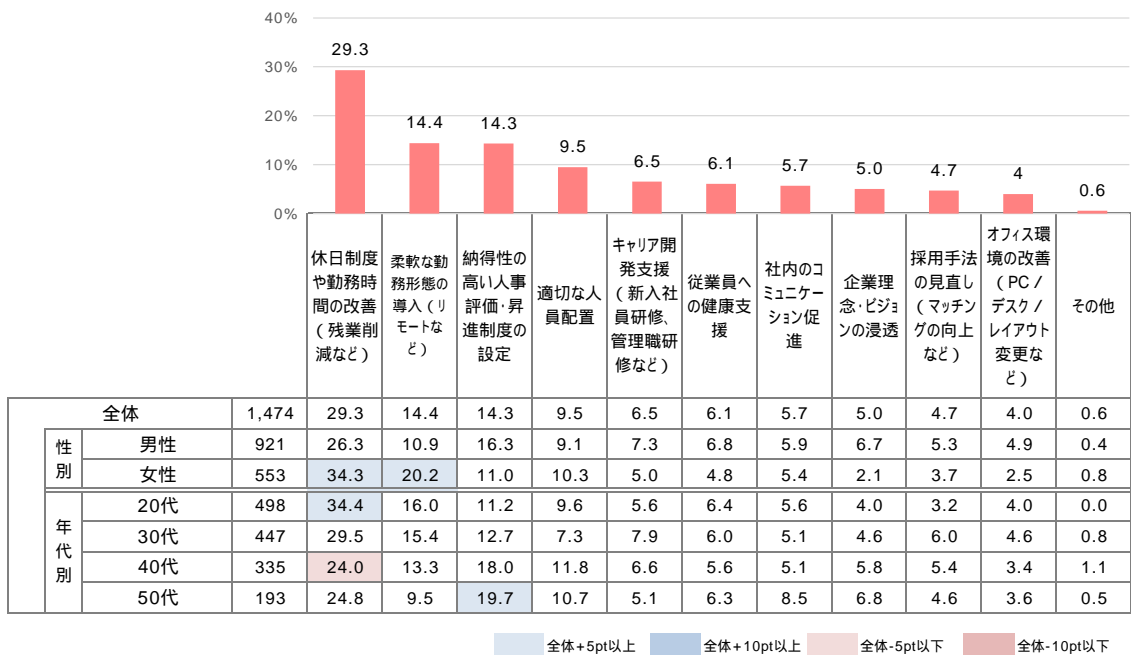
*エンゲージメント=従業員の企業への帰属意識や仕事へのやりがいの度合い



企業のエンゲージメント向上施策の中で好印象な施策（複数回答）



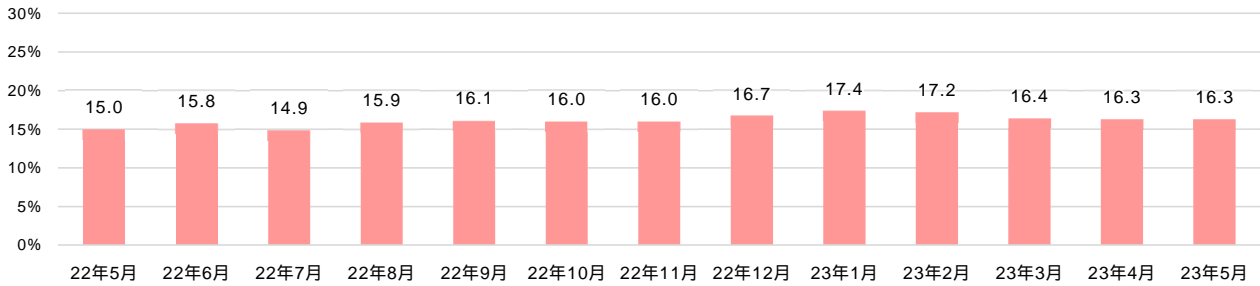
企業のエンゲージメント向上施策の中で好印象な施策（単一回答）



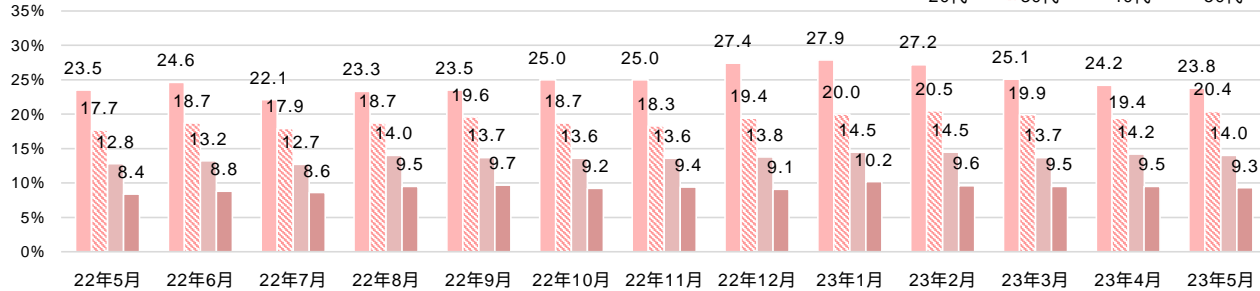
今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

今後3か月以内の転職活動実施率の推移

【全体】



【年代別】



全体・年代別

	回答数	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月
全体	(21,528)	15.0	15.8	14.9	15.9	16.1	16.0	16.0	16.7	17.4	17.2	16.4	16.3	16.3
20代	(4,173)	23.5	24.6	22.1	23.3	23.5	25.0	25.0	27.4	27.9	27.2	25.1	24.2	23.8
30代	(5,460)	17.7	18.7	17.9	18.7	19.6	18.7	18.3	19.4	20.0	20.5	19.9	19.4	20.4
40代	(6,299)	12.8	13.2	12.7	14.0	13.7	13.6	13.6	13.8	14.5	14.5	13.7	14.2	14.0
50代	(5,597)	8.4	8.8	8.6	9.5	9.7	9.2	9.4	9.1	10.2	9.6	9.5	9.5	9.3

性年代別

	回答数	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月
男性・20代	(2,258)	24.8	26.5	22.8	24.8	25.7	26.9	27.3	29.4	30.7	29.0	27.5	26.3	25.3
男性・30代	(3,498)	19.5	20.7	19.7	20.3	21.1	20.9	19.8	21.4	22.1	21.8	22.1	21.1	22.2
男性・40代	(4,292)	13.6	14.1	13.3	14.7	14.5	14.5	14.0	14.7	15.2	14.9	14.6	15.0	14.5
男性・50代	(3,901)	8.7	9.5	9.2	9.9	10.4	9.7	10.1	10.1	11.0	9.9	10.0	10.6	9.8
女性・20代	(1,915)	21.9	22.5	21.3	21.6	21.0	22.8	22.3	25.1	24.6	25.1	22.4	21.7	22.1
女性・30代	(1,962)	14.4	15.0	14.5	15.8	16.6	14.7	15.5	15.7	16.3	18.3	16.0	16.4	17.2
女性・40代	(2,007)	10.9	11.4	11.3	12.3	11.9	11.4	12.7	11.6	13.0	13.7	11.8	12.5	12.9
女性・50代	(1,696)	7.6	7.0	7.1	8.7	7.9	8.1	7.6	6.8	8.4	8.9	8.4	6.9	8.3

業種別

	回答数	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月
IT・通信・インターネット	(2,496)	18.4	20.0	19.7	21.9	19.4	19.9	18.3	22.3	23.3	18.8	20.0	19.4	19.1
メーカー	(4,312)	14.6	15.1	13.7	13.2	14.6	14.9	14.9	15.2	15.5	15.2	14.7	16.1	15.8
商社	(676)	17.3	14.6	14.0	13.1	18.4	16.5	15.8	17.4	19.6	18.4	17.0	15.3	16.5
サービス	(1,751)	16.5	19.7	17.4	18.0	18.1	17.2	19.3	18.0	21.5	19.8	18.0	18.1	17.5
レジャー	(248)	19.1	17.8	17.7	15.7	25.2	21.7	20.7	22.0	17.7	19.7	20.4	8.4	25.1
医療・福祉・介護	(2,392)	15.0	16.2	14.9	16.4	16.1	17.0	16.2	15.9	17.9	16.9	15.7	15.9	17.0
流通・小売	(1,287)	12.4	15.0	16.7	13.6	13.8	14.2	15.1	16.5	13.7	14.7	13.3	12.4	13.4
フードサービス	(233)	28.9	28.0	25.9	23.2	27.1	29.7	24.1	21.0	26.1	22.9	31.1	26.6	20.1
マスコミ・広告・デザイン	(383)	12.4	13.0	12.1	15.8	14.2	12.8	15.9	16.8	17.1	11.1	13.8	14.1	10.0
金融・保険・コンサルティング	(1,360)	16.2	14.9	16.3	20.2	17.9	17.0	18.6	15.7	18.5	16.5	18.7	18.5	16.5
不動産・建設・設備・住宅	(1,990)	15.4	15.0	15.1	16.5	16.5	15.5	16.1	17.4	17.6	16.9	16.0	15.3	15.1
運輸・交通・物流・倉庫	(1,383)	12.5	12.6	11.4	12.6	12.5	13.7	13.1	13.3	14.5	13.2	12.8	12.8	12.7
環境・エネルギー	(373)	12.8	10.5	7.4	12.9	12.0	12.5	12.0	15.4	17.1	12.8	9.5	17.4	12.3
公的機関	(295)	13.1	17.2	11.6	14.9	18.1	14.0	20.0	22.1	19.0	24.0	21.6	22.5	25.5
上記以外の業種	(2,349)	12.2	12.7	11.1	13.4	14.0	13.8	12.5	14.1	13.1	20.9	16.6	15.2	16.6

勤務エリア別

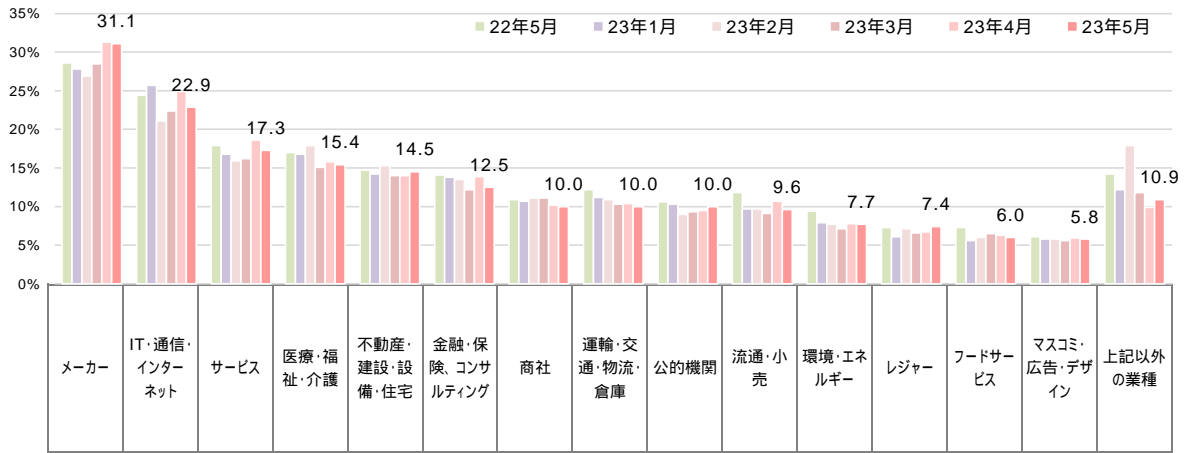
	回答数	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月
北海道	(878)	13.7	15.3	13.6	13.8	14.5	12.5	13.7	12.8	13.7	15.2	14.9	15.4	17.1
東北	(1,089)	12.5	13.8	13.8	15.2	14.2	14.4	13.9	15.8	14.1	15.6	14.7	13.3	16.0
北関東	(768)	12.7	12.5	14.1	15.1	14.2	15.5	15.0	12.8	16.5	15.5	16.2	17.1	16.0
南関東	(2,856)	16.1	15.8	13.9	16.7	17.0	16.6	15.8	18.1	16.9	18.6	15.7	15.8	15.6
東京	(5,868)	16.7	17.4	17.0	18.4	17.8	17.3	16.8	19.2	20.3	19.7	17.2	17.9	17.0
甲信越・北陸	(1,071)	13.1	14.2	12.3	13.5	14.8	17.0	15.3	13.6	17.3	14.4	17.4	14.7	14.3
東海	(2,564)	13.3	14.2	13.5	13.4	15.9	15.8	16.2	16.6	16.0	15.1	15.6	14.4	15.7
近畿	(3,503)	15.5	16.4	15.8	15.7	15.5	15.5	16.7	16.1	17.0	17.5	16.6	16.7	16.3
中国・四国	(1,564)	12.7	13.6	12.8	14.6	15.1	14.7	14.7	15.7	16.1	14.3	14.6	15.0	14.2
九州・沖縄	(1,369)	16.6	18.0	15.0	15.5	15.2	15.9	16.0	14.6	17.8	17.9	18.8	17.4	20.0

回答数は最新の調査のものを記載

応募したい業種

応募したい業種（複数回答）

最新月結果で降順



回答数	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月
	(3,428)	(3,830)	(3,259)	(3,469)	(3,864)	(3,443)	(3,913)	(3,311)	(3,812)	(4,051)	(3,848)	(3,474)	(3,515)
メーカー	28.6	27.1	27.9	28.0	28.1	27.4	28.2	26.9	27.8	26.9	28.5	31.3	31.1
IT・通信・インターネット	24.4	23.1	25.8	25.2	23.9	24.6	22.2	26.7	25.7	21.1	22.4	24.9	22.9
サービス	17.9	16.1	16.5	16.7	16.9	17.2	16.1	15.8	16.8	15.9	16.2	18.6	17.3
医療・福祉・介護	17.0	17.0	16.2	17.2	16.9	16.9	15.9	15.3	16.8	17.9	15.1	15.8	15.4
不動産・建設・設備・住宅	14.7	14.3	14.9	15.0	15.9	14.6	13.0	14.4	14.2	15.3	14.0	14.0	14.5
金融・保険・コンサルティング	14.1	14.1	12.8	14.4	15.3	12.3	14.0	13.2	13.8	13.5	12.2	13.9	12.5
商社	10.9	10.5	12.4	10.8	11.0	10.2	10.1	11.5	10.7	11.1	11.1	10.2	10.0
運輸・交通・物流・倉庫	12.2	10.8	12.0	10.9	11.7	11.2	10.8	10.0	11.2	10.9	10.3	10.4	10.0
公的機関	10.6	9.7	11.1	10.0	10.6	10.3	10.0	10.3	10.3	9.0	9.3	9.5	10.0
流通・小売	11.8	10.6	12.9	9.6	10.5	10.2	10.7	9.6	9.7	9.7	9.1	10.7	9.6
環境・エネルギー	9.4	8.7	9.0	8.7	9.6	9.0	7.0	8.2	7.9	7.7	7.1	7.8	7.7
レジャー	7.3	6.9	6.9	6.5	6.7	6.6	5.1	5.7	6.1	7.1	6.6	6.7	7.4
フードサービス	7.3	6.4	6.3	5.9	6.5	6.2	5.6	5.2	5.6	6.0	6.5	6.3	6.0
マスコミ・広告・デザイン	6.1	6.7	6.5	6.4	7.0	5.6	5.0	5.8	5.8	5.8	5.6	5.9	5.8
上記以外の業種	14.2	13.2	14.4	13.1	13.4	13.8	14.8	13.1	12.2	17.9	11.8	9.9	10.9

【現在の業種別】応募したい業種

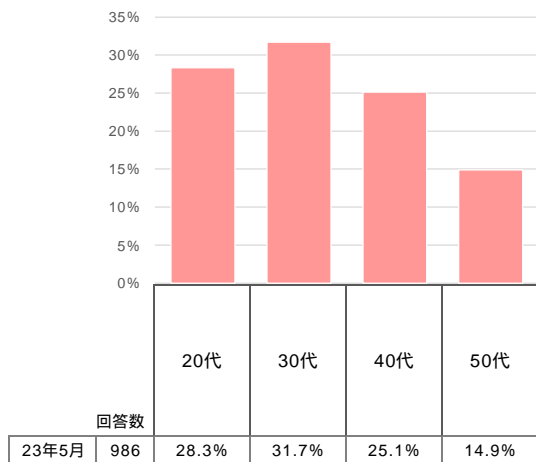
		現在の業種（n=30未満は参考値）														
		全体	IT・通信・インターネット	メーカー	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険・コンサルティング	不動産・建設・設備・住宅関連	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関
		(3,515)	(477)	(681)	(111)	(307)	(62)	(407)	(173)	(47)	(39)	(225)	(300)	(176)	(46)	(75)
応募したい業種	IT・通信・インターネット	22.9	88.4	17.0	11.7	17.2	0.0	5.8	17.0	2.6	17.6	19.1	13.5	13.3	4.5	13.0
	メーカー	31.1	14.1	86.4	15.8	23.1	17.7	11.7	30.6	9.0	17.2	19.5	27.3	18.3	25.9	5.7
	商社	10.0	7.0	7.2	78.8	12.4	15.4	4.0	15.1	0.0	8.1	10.6	11.3	8.6	9.7	3.2
	サービス	17.3	10.3	9.0	4.9	81.1	27.7	10.4	19.9	19.0	5.1	14.7	11.9	17.6	9.5	11.4
	レジャー	7.4	5.2	7.2	2.1	6.6	83.5	4.0	8.4	16.6	0.0	2.8	6.0	12.3	7.5	1.9
	医療・福祉・介護	15.4	4.4	7.1	5.1	8.2	0.0	88.0	8.2	0.0	7.2	5.4	5.2	5.0	1.8	0.6
	流通・小売	9.6	5.0	5.7	22.9	10.8	9.0	3.8	69.1	1.7	9.8	3.9	8.3	7.8	2.7	2.4
	フードサービス	6.0	5.5	3.4	11.1	11.0	21.8	2.0	12.3	59.9	6.0	1.4	5.4	4.5	1.8	4.2
	マスコミ・広告・デザイン	5.8	8.1	4.7	9.7	7.5	0.7	0.7	7.9	0.0	77.7	2.5	6.2	6.8	7.5	8.0
	金融・保険・コンサルティング	12.5	10.2	8.7	7.1	13.7	6.4	4.4	12.8	18.3	15.4	65.0	6.6	7.1	3.5	10.9
	不動産・建設・設備・住宅	14.5	7.8	8.0	6.8	16.2	13.2	3.0	11.8	17.5	2.1	12.2	77.2	13.8	3.6	1.1
	運輸・交通・物流・倉庫	10.0	4.5	6.9	8.5	12.1	1.3	3.0	8.5	24.2	2.1	5.0	12.8	71.3	6.2	2.6
	環境・エネルギー	7.7	7.9	8.1	5.8	7.4	2.6	5.7	13.1	0.9	6.7	6.2	10.5	5.5	69.7	6.8
公的機関	10.0	5.5	6.7	8.0	11.1	4.3	6.1	7.2	1.9	10.8	13.4	12.0	10.3	27.2	86.9	

現在の業種と同一の業種も希望
現在の業種と異なる業種のみ希望

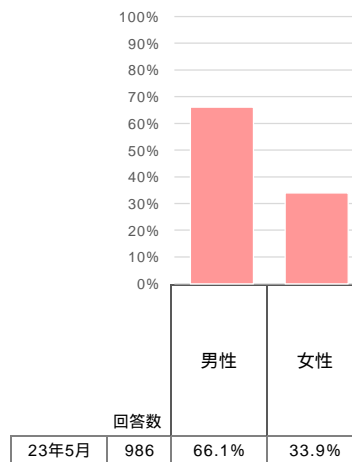
現在の業種と同一の業種も希望	88.4	86.4	78.8	81.1	83.5	88.0	69.1	59.9	77.7	65.0	77.2	71.3	69.7	86.9
現在の業種と異なる業種のみ希望	11.6	13.6	21.2	18.9	16.5	12.0	30.9	40.1	22.3	35.0	22.8	28.7	30.3	13.1

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

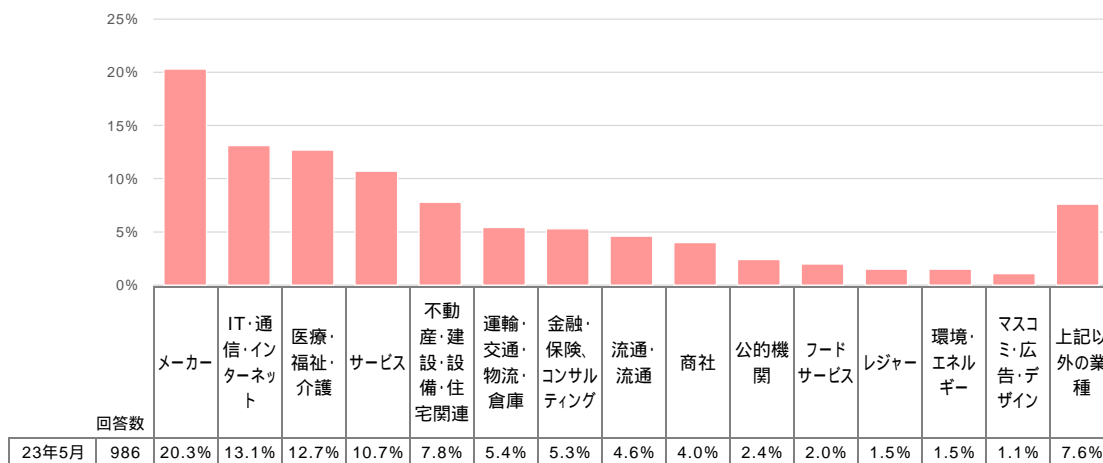
<年代>



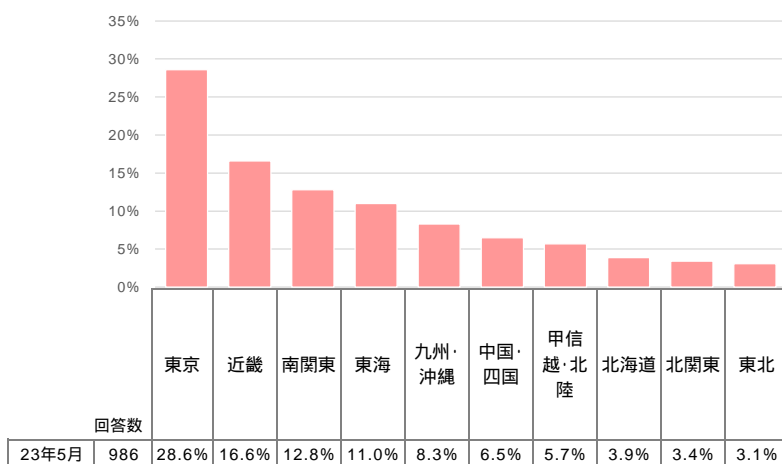
<性別>



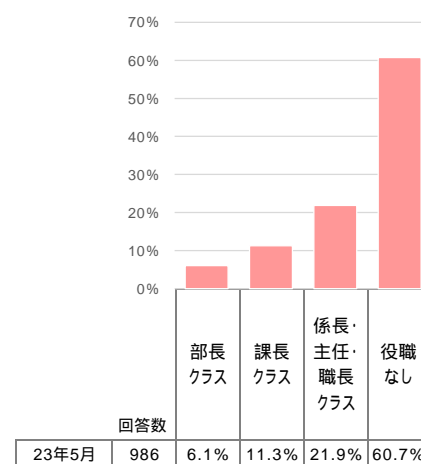
<業種>



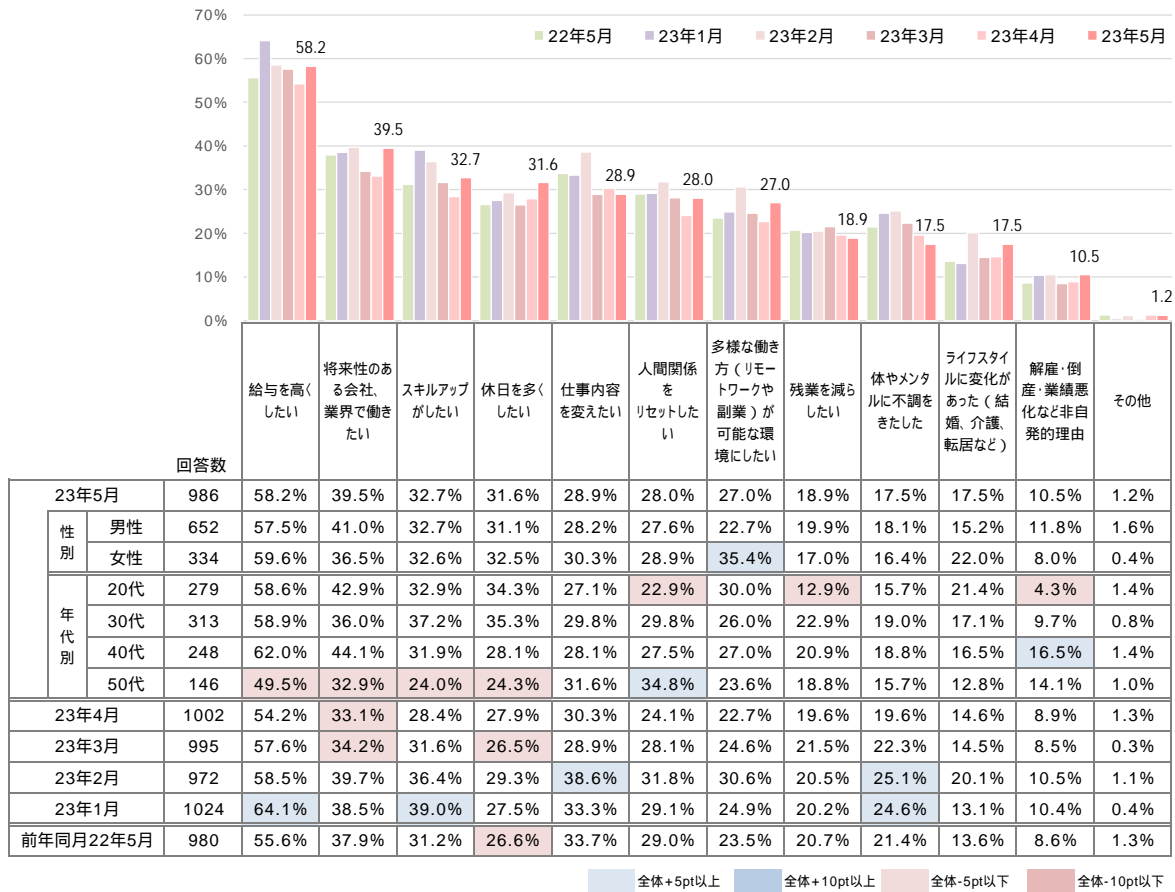
<勤務地エリア>



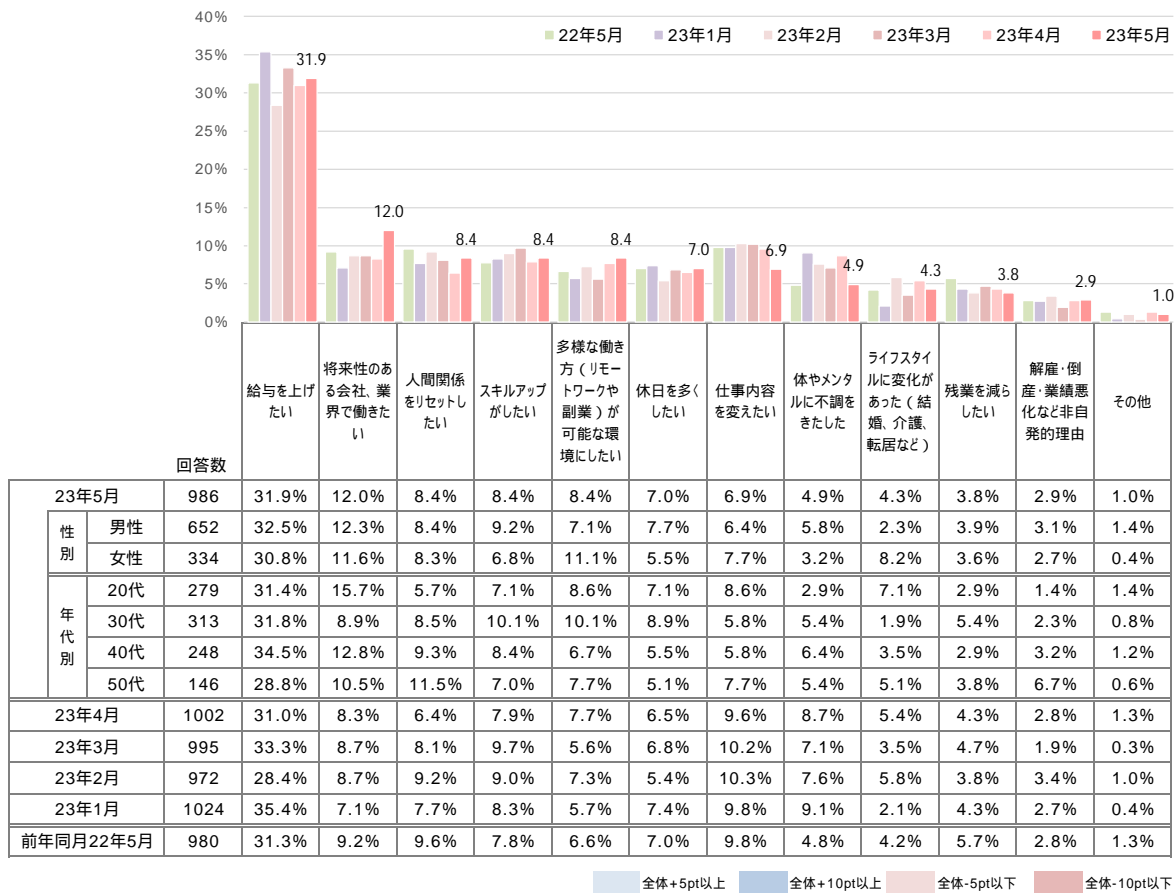
<役職>



転職活動を行う理由（複数回答）

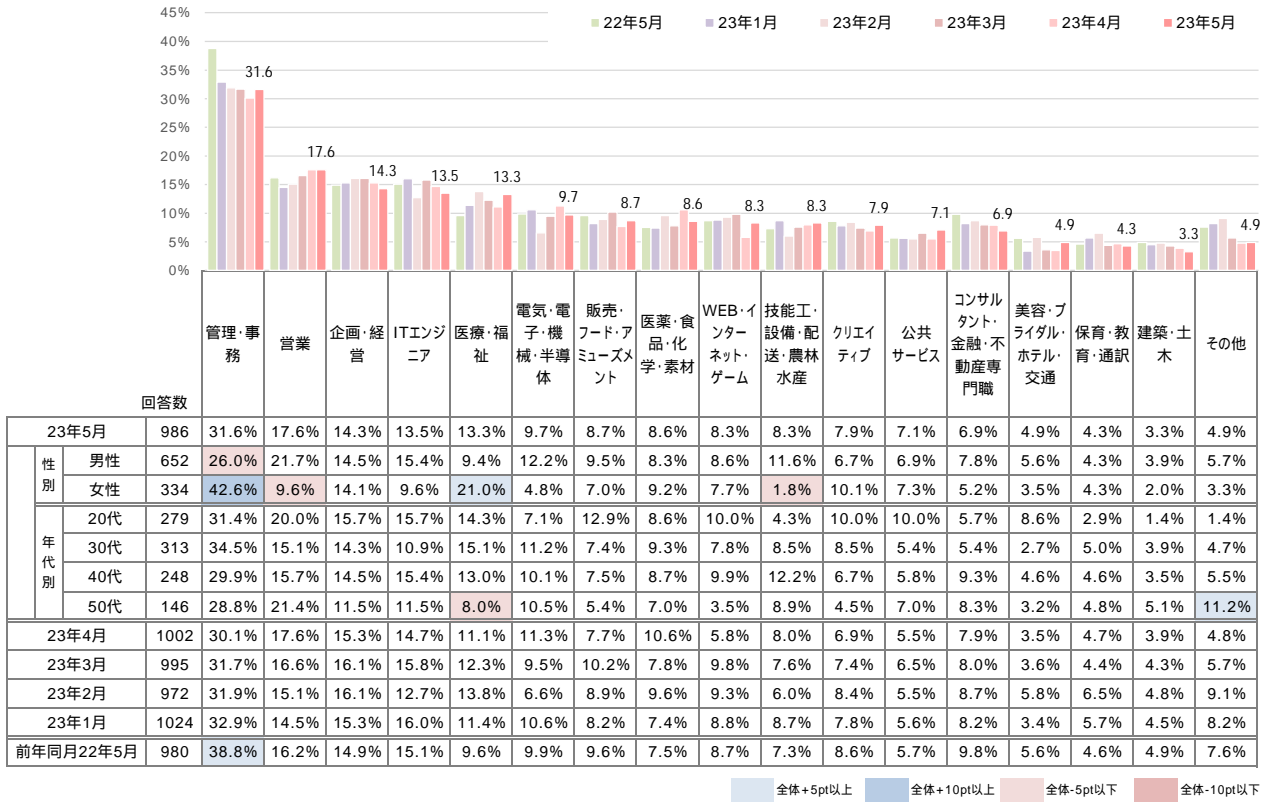


転職活動を行う理由（単一回答）

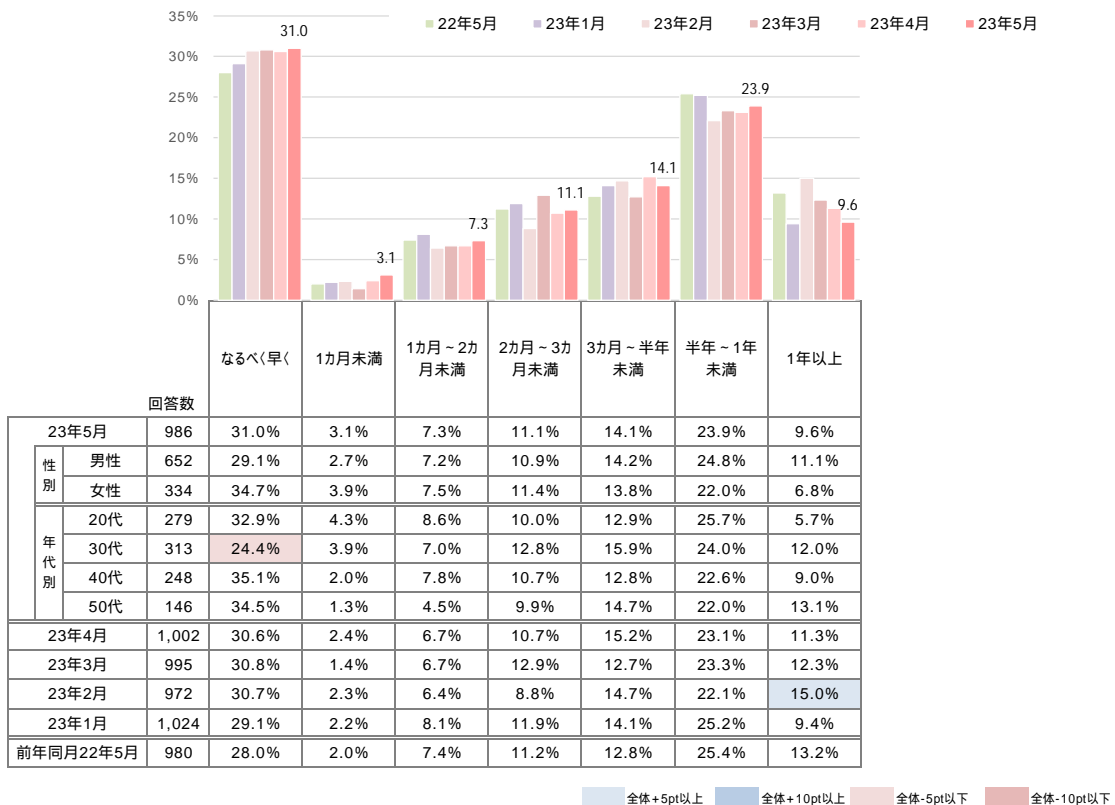


今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

応募したい職種（複数回答）

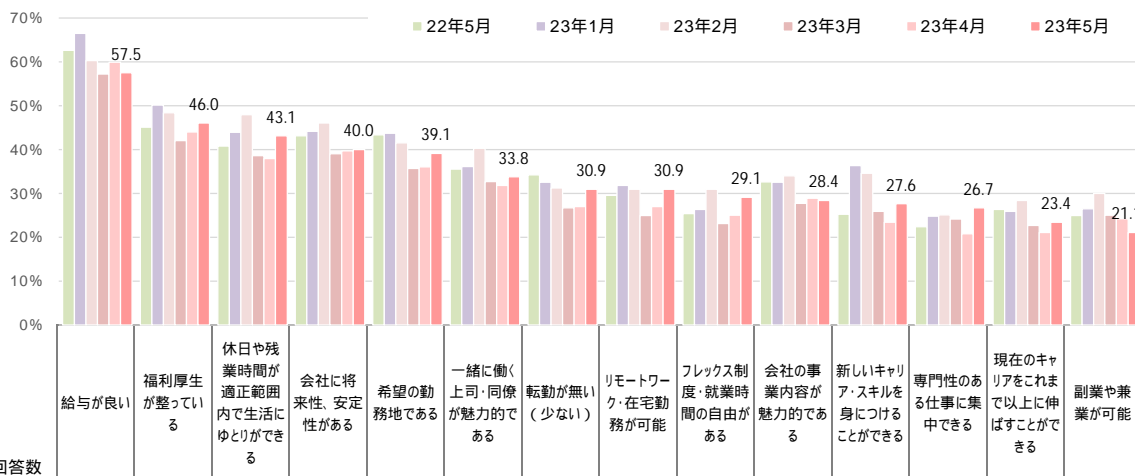


いつまでに転職したいか（単一回答）



今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

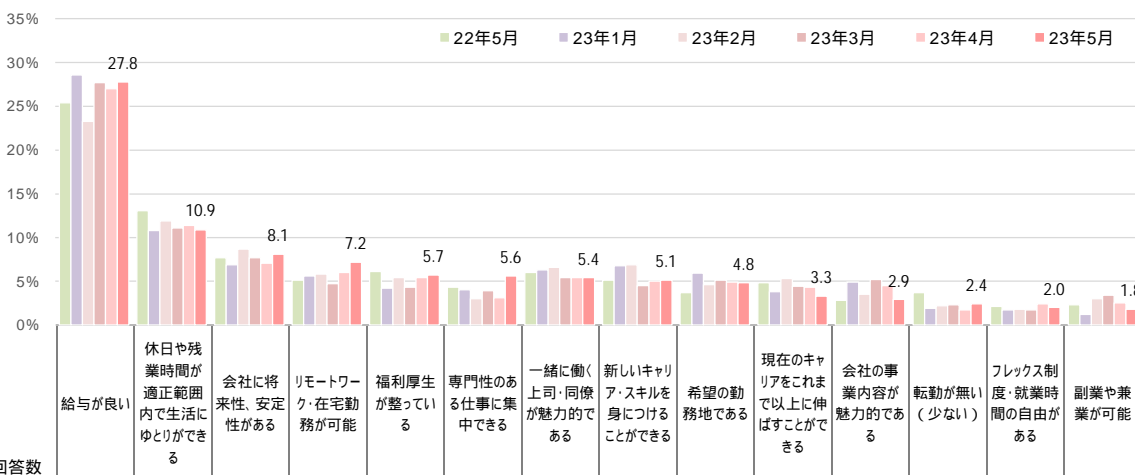
どんな企業に応募したいか（複数回答）・上位



回答数		給与が良い	福利厚生が整っている	休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる	会社に将来性、安定性がある	希望の勤務地である	一緒に働く上司・同僚が魅力的である	転職が無い(少ない)	リモートワーク・在宅勤務が可能	フレックス制度・就業時間の自由がある	会社の事業内容が魅力的である	新しいキャリア・スキルを身につけることができる	専門性のあたる仕事に集中できる	現在のキャリアをこれまで以上に伸ばすことができる	副業や兼業が可能	
23年5月	986	57.5%	46.0%	43.1%	40.0%	39.1%	33.8%	30.9%	30.9%	29.1%	28.4%	27.6%	26.7%	23.4%	21.1%	
性別	男性	652	57.6%	43.2%	40.0%	41.7%	37.0%	28.8%	27.5%	25.8%	28.3%	24.4%	27.4%	23.2%	18.3%	
	女性	334	57.2%	51.5%	49.1%	36.8%	43.3%	34.1%	35.0%	37.4%	35.5%	28.6%	33.8%	25.5%	23.6%	26.6%
年代別	20代	279	52.9%	47.1%	41.4%	32.9%	37.1%	35.7%	31.4%	28.6%	31.4%	20.0%	27.1%	30.0%	17.1%	14.3%
	30代	313	60.1%	48.1%	45.7%	42.6%	38.0%	30.6%	34.5%	31.4%	26.7%	29.8%	29.8%	23.3%	24.4%	26.0%
	40代	248	61.7%	44.6%	45.5%	44.3%	41.4%	34.5%	27.2%	32.2%	31.9%	31.3%	28.4%	28.7%	28.1%	23.5%
	50代	146	53.4%	41.5%	36.4%	40.9%	41.5%	35.8%	28.4%	31.9%	24.9%	36.4%	22.0%	24.6%	24.9%	19.5%
23年4月	1002	59.9%	44.0%	37.9%	39.7%	36.0%	31.8%	27.0%	27.0%	25.0%	28.9%	23.4%	20.8%	21.1%	24.2%	
23年3月	995	57.2%	42.0%	38.6%	39.0%	35.7%	32.7%	26.7%	24.9%	23.1%	27.7%	25.9%	24.1%	22.7%	25.0%	
23年2月	972	60.3%	48.4%	47.9%	46.0%	41.5%	40.3%	31.2%	30.9%	30.9%	34.0%	34.6%	25.1%	28.4%	30.0%	
23年1月	1024	66.5%	50.1%	43.9%	44.1%	43.7%	36.1%	32.5%	31.8%	26.3%	32.5%	36.3%	24.8%	25.9%	26.5%	
前年同月22年5月	980	62.6%	45.1%	40.8%	43.1%	43.3%	35.5%	34.2%	29.5%	25.4%	32.6%	25.2%	22.4%	26.3%	24.9%	

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

どんな企業に応募したいか（単一回答）・上位



回答数		給与が良い	休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる	会社に将来性、安定性がある	リモートワーク・在宅勤務が可能	福利厚生が整っている	専門性のある仕事に集中できる	一緒に働く上司・同僚が魅力的である	新しいキャリア・スキルを身につけることができる	希望の勤務地である	現在のキャリアをこれまで以上に伸ばすことができる	会社の事業内容が魅力的である	転職が無い(少ない)	フレックス制度・就業時間の自由がある	副業や兼業が可能	
23年5月	986	27.8%	10.9%	8.1%	7.2%	5.7%	5.6%	5.4%	5.1%	4.8%	3.3%	2.9%	2.4%	2.0%	1.8%	
性別	男性	652	27.9%	10.0%	10.4%	4.8%	5.4%	5.7%	5.0%	4.9%	4.4%	3.4%	2.8%	2.7%	2.5%	1.6%
	女性	334	27.5%	12.6%	3.7%	11.8%	6.4%	5.6%	6.1%	5.5%	5.5%	3.1%	3.1%	1.9%	1.1%	2.1%
年代別	20代	279	24.3%	10.0%	7.1%	10.0%	8.6%	7.1%	5.7%	7.1%	1.4%	2.9%	2.9%	1.4%	1.4%	
	30代	313	28.7%	11.6%	8.5%	6.2%	5.8%	4.7%	4.3%	5.0%	3.5%	1.9%	2.3%	3.1%	2.3%	2.7%
	40代	248	31.3%	11.9%	8.7%	5.5%	4.3%	5.5%	4.6%	5.5%	3.5%	5.8%	2.6%	1.2%	2.3%	0.9%
	50代	146	26.5%	9.3%	8.0%	6.7%	2.6%	5.1%	8.3%	3.5%	5.1%	5.4%	4.8%	2.2%	1.9%	1.9%
23年4月	1002	27.0%	11.4%	7.1%	6.0%	5.4%	3.1%	5.4%	5.0%	4.9%	4.3%	4.5%	1.7%	2.4%	2.5%	
23年3月	995	27.7%	11.1%	7.7%	4.7%	4.3%	3.9%	5.4%	4.5%	5.1%	4.4%	5.2%	2.3%	1.7%	3.4%	
23年2月	972	23.3%	11.9%	8.7%	5.8%	5.4%	3.0%	6.6%	6.9%	4.6%	5.3%	3.5%	2.2%	1.8%	3.0%	
23年1月	1024	28.6%	10.8%	6.9%	5.6%	4.2%	4.0%	6.3%	6.8%	5.9%	3.8%	4.9%	1.9%	1.7%	1.2%	
前年同月22年5月	980	25.4%	13.1%	7.7%	5.1%	6.1%	4.3%	6.0%	5.1%	3.7%	4.8%	2.8%	3.7%	2.1%	2.3%	

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

転職活動を行わず、今後も予定のない正社員の動向

転職活動を行わなかった理由（複数回答）



全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

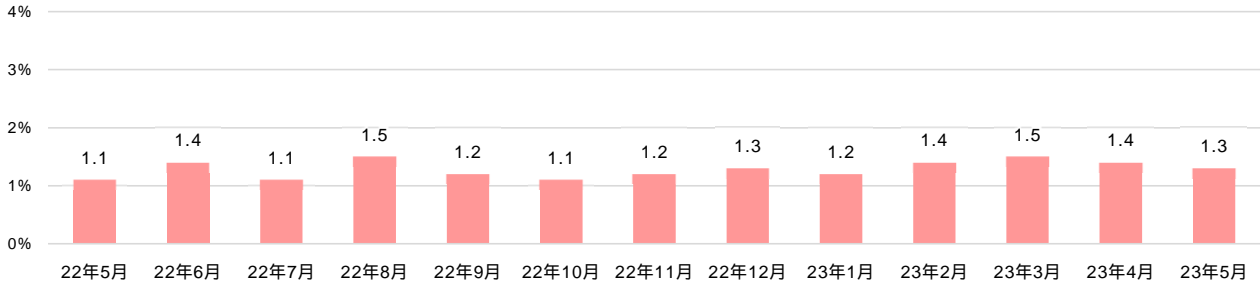
転職活動を行わなかった理由（単一回答）



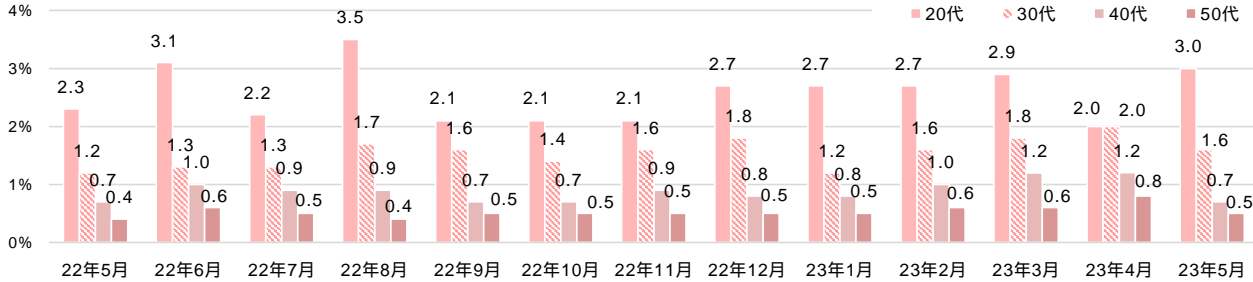
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

中途入社した割合の推移

【全体】



【年代別】



全体・年代別

	回答数	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月
全体	(21,528)	1.1	1.4	1.1	1.5	1.2	1.1	1.2	1.3	1.2	1.4	1.5	1.4	1.3
20代	(4,173)	2.3	3.1	2.2	3.5	2.1	2.1	2.1	2.7	2.7	2.7	2.9	2.0	3.0
30代	(5,460)	1.2	1.3	1.3	1.7	1.6	1.4	1.6	1.8	1.2	1.6	1.8	2.0	1.6
40代	(6,299)	0.7	1.0	0.9	0.9	0.7	0.7	0.9	0.8	0.8	1.0	1.2	1.2	0.7
50代	(5,597)	0.4	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.8	0.5

性年代別

	回答数	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月
男性・20代	(2,258)	2.9	3.1	2.2	4.0	1.7	2.1	2.9	3.5	3.5	2.9	3.5	1.8	3.1
男性・30代	(3,498)	1.3	1.3	1.2	1.9	1.7	1.6	1.8	2.0	1.3	1.7	1.9	2.0	1.8
男性・40代	(4,292)	0.6	1.0	0.9	1.0	0.8	0.7	1.1	0.7	0.8	1.0	1.0	1.0	0.6
男性・50代	(3,901)	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.6	0.5	0.7	0.4
女性・20代	(1,915)	1.6	3.2	2.1	2.9	2.7	2.0	1.0	1.7	1.8	2.5	2.3	2.2	3.0
女性・30代	(1,962)	1.1	1.2	1.3	1.4	1.4	1.0	1.2	1.5	1.0	1.4	1.7	1.9	1.1
女性・40代	(2,007)	0.7	1.0	0.9	0.9	0.6	0.8	0.6	0.9	1.0	1.2	1.4	1.5	0.9
女性・50代	(1,696)	0.4	0.8	0.6	0.5	0.7	0.6	0.7	0.6	0.7	0.7	1.0	1.0	0.5

業種別

	回答数	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月
IT・通信・インターネット	(2,496)	2.8	3.4	3.2	3.2	2.3	2.1	2.8	3.2	2.6	3.3	2.2	2.0	2.5
メーカー	(4,312)	0.9	0.9	0.6	1.5	0.9	1.0	0.6	1.0	0.7	1.0	0.8	0.8	0.6
商社	(676)	0.9	2.1	0.5	1.4	1.2	1.0	1.3	1.4	0.9	1.6	3.6	2.1	1.0
サービス	(1,751)	0.5	1.5	1.2	0.8	1.2	1.4	0.8	0.9	1.0	0.9	1.3	1.2	1.9
レジャー	(248)	0.4	3.1	0.2	1.2	0.7	2.2	2.8	0.0	0.3	1.1	1.2	2.4	0.0
医療・福祉・介護	(2,392)	1.3	1.3	1.3	1.2	1.7	1.0	1.1	1.6	1.1	1.3	1.8	2.1	1.2
流通・小売	(1,287)	0.8	1.0	0.6	1.4	0.8	0.4	0.5	1.1	0.9	0.6	0.4	0.6	0.9
フードサービス	(233)	1.5	2.4	0.6	0.9	1.2	0.0	2.9	0.0	2.9	2.3	1.6	1.7	4.9
マスコミ・広告・デザイン	(383)	0.0	0.1	1.4	0.0	0.8	0.5	0.8	0.8	0.5	0.7	2.3	0.1	0.1
金融・保険・コンサルティング	(1,360)	0.9	0.6	0.8	2.0	1.5	1.0	1.0	0.9	1.2	1.0	1.2	0.8	1.6
不動産・建設・設備・住宅	(1,990)	1.2	1.4	1.5	1.1	1.0	0.8	0.7	0.9	1.4	1.1	1.2	1.1	1.2
運輸・交通・物流・倉庫	(1,383)	0.6	0.7	0.9	1.0	0.9	0.7	1.0	0.6	0.6	1.4	1.3	1.5	1.4
環境・エネルギー	(373)	0.5	0.7	1.4	0.7	0.1	1.0	2.4	0.5	0.2	2.0	0.4	1.4	3.0
公的機関	(295)	0.4	1.3	0.7	3.9	0.6	0.3	1.2	1.5	0.8	3.0	4.4	3.2	0.0
上記以外の業種	(2,349)	0.5	1.2	0.6	1.2	0.7	1.2	1.6	1.6	1.7	1.5	2.2	2.3	0.9

勤務エリア別

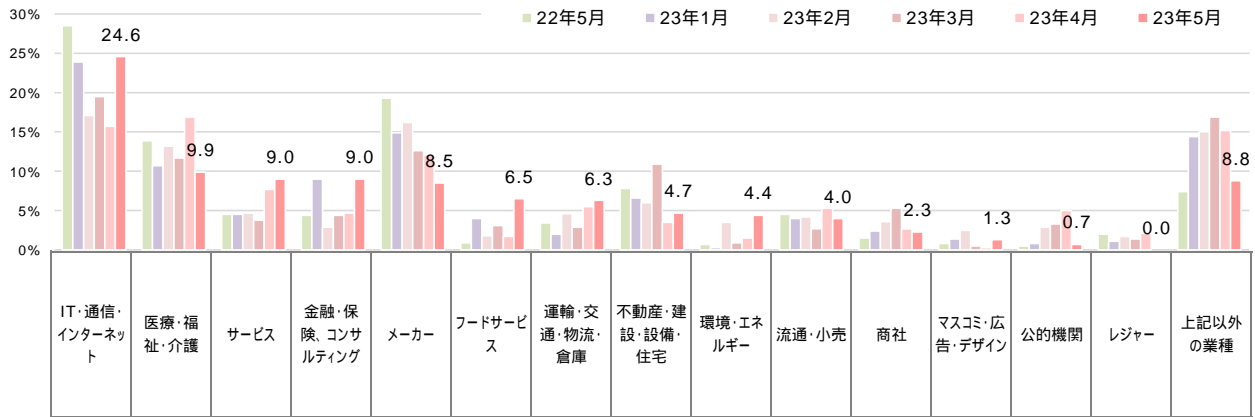
	回答数	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月
北海道	(878)	1.0	0.9	0.8	0.6	1.8	0.6	1.3	1.4	1.0	0.7	1.6	1.0	1.4
東北	(1,089)	2.3	1.7	1.3	2.2	1.4	0.6	1.5	3.6	1.0	1.7	3.4	1.8	2.6
北関東	(768)	1.5	2.4	2.5	1.5	1.8	1.0	1.6	1.7	2.8	1.4	0.7	0.8	2.7
南関東	(2,856)	1.4	1.7	1.0	1.2	1.1	1.0	1.3	1.0	0.9	1.3	0.8	1.3	1.4
東京	(5,868)	0.9	1.5	1.6	1.8	1.1	1.2	1.0	1.5	1.5	1.5	1.8	1.7	1.3
甲信越・北陸	(1,071)	1.3	1.3	0.5	0.7	1.1	1.5	0.9	1.1	0.7	1.3	0.6	0.5	0.8
東海	(2,564)	1.0	1.2	0.8	1.4	0.8	0.9	0.8	1.0	1.0	1.7	1.4	1.3	1.2
近畿	(3,503)	0.8	1.3	0.7	2.1	0.8	1.0	1.4	1.0	1.0	1.6	1.9	1.9	1.1
中国・四国	(1,564)	0.7	0.8	1.0	0.8	1.3	1.2	1.3	1.7	1.2	0.9	1.0	1.0	0.8
九州・沖縄	(1,369)	1.0	0.8	1.0	1.2	2.1	1.4	1.5	0.8	1.2	2.2	2.3	1.4	0.9

回答数は最新の調査のものを記載

転職前後の業種

転職する「前」の業種（単一回答）

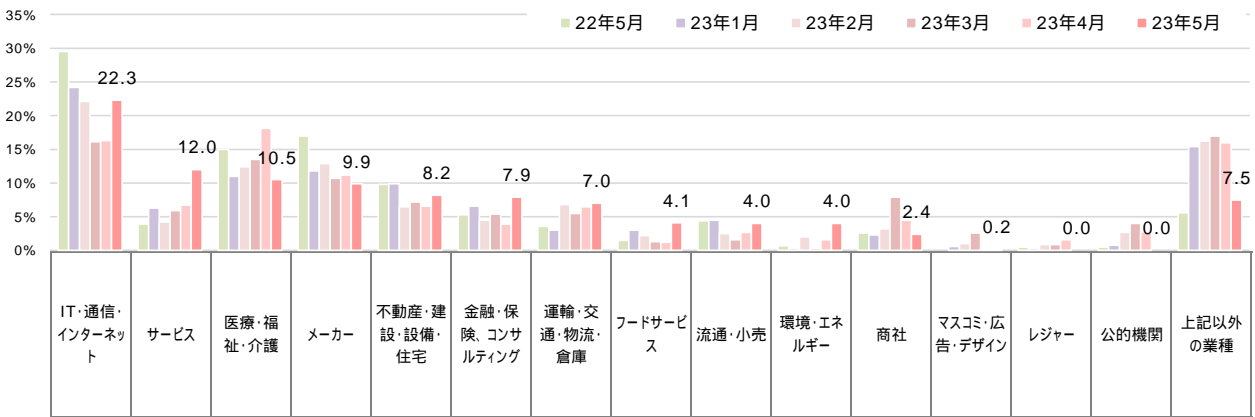
最新月結果で降順



回答数	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月
	(240)	(335)	(248)	(331)	(284)	(233)	(295)	(266)	(266)	(330)	(360)	(306)	(281)
IT・通信・インターネット	28.5	23.1	24.9	20.1	18.3	18.5	18.5	19.6	23.9	17.1	19.5	15.7	24.6
医療・福祉・介護	13.9	12.1	12.0	10.2	16.0	14.5	12.2	12.2	10.7	13.2	11.7	16.9	9.9
サービス	4.5	7.9	7.7	4.7	8.5	8.1	7.1	5.0	4.5	4.7	3.8	7.7	9.0
金融・保険・コンサルティング	4.4	3.0	6.3	9.0	7.4	4.1	4.9	4.4	9.0	2.9	4.4	4.7	9.0
メーカー	19.3	16.0	14.1	17.3	14.7	20.0	11.9	20.3	14.9	16.2	12.6	12.1	8.5
フードサービス	0.9	1.8	1.0	1.2	2.1	2.1	2.5	3.1	4.0	1.8	3.1	1.7	6.5
運輸・交通・物流・倉庫	3.4	3.1	3.8	3.7	5.9	4.9	7.9	2.6	2.0	4.6	2.9	5.5	6.3
不動産・建設・設備・住宅	7.8	8.4	10.1	8.4	8.1	5.7	11.4	9.1	6.6	6.0	10.9	3.5	4.7
環境・エネルギー	0.7	0.6	1.7	0.2	0.2	0.4	0.7	0.3	0.3	3.5	0.9	1.5	4.4
流通・小売	4.5	6.6	8.9	5.4	4.9	4.1	3.4	8.4	4.0	4.2	2.7	5.3	4.0
商社	1.5	3.6	0.0	1.8	3.8	3.1	3.0	0.7	2.4	3.6	5.3	2.7	2.3
マスコミ・広告・デザイン	0.8	0.1	1.5	4.6	0.0	0.8	0.8	0.5	1.4	2.5	0.5	0.3	1.3
公的機関	0.5	1.1	1.8	2.1	1.9	1.5	1.6	1.5	0.8	2.9	3.3	5.0	0.7
レジャー	2.0	2.4	0.2	2.3	1.2	0.2	1.8	0.7	1.1	1.7	1.4	2.1	0.0
上記以外の業種	7.4	10.1	6.0	9.0	7.0	12.1	12.4	11.7	14.4	15.0	16.9	15.2	8.8

転職した「後」の業種（単一回答）

最新月結果で降順



回答数	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月
	(240)	(335)	(248)	(331)	(284)	(233)	(295)	(266)	(266)	(330)	(360)	(306)	(281)
IT・通信・インターネット	29.5	27.1	30.6	23.2	20.7	21.0	24.6	28.2	24.2	22.1	16.1	16.3	22.3
サービス	3.9	8.2	7.7	4.0	7.6	9.4	5.4	5.4	6.3	4.2	5.9	6.7	12.0
医療・福祉・介護	15.0	11.8	13.7	10.2	18.4	11.6	11.0	14.7	11.0	12.4	13.5	18.1	10.5
メーカー	17.0	12.4	9.9	20.2	14.8	17.6	10.2	14.7	11.8	12.9	10.7	11.2	9.9
不動産・建設・設備・住宅	9.8	8.9	11.5	6.1	7.7	6.4	5.2	5.9	9.9	6.5	7.2	6.6	8.2
金融・保険・コンサルティング	5.3	2.6	4.5	8.9	8.3	5.9	5.6	4.5	6.6	4.5	5.4	3.9	7.9
運輸・交通・物流・倉庫	3.6	3.1	4.9	4.4	5.3	4.3	5.5	2.8	3.0	6.8	5.5	6.5	7.0
フードサービス	1.5	1.9	0.6	0.6	1.1	0.0	2.5	0.0	3.0	2.2	1.3	1.2	4.1
流通・小売	4.4	4.6	3.4	5.7	3.9	2.4	2.3	5.0	4.5	2.5	1.6	2.7	4.0
環境・エネルギー	0.7	0.7	1.9	0.7	0.2	1.4	3.0	0.6	0.3	2.0	0.3	1.6	4.0
商社	2.6	4.4	1.5	2.9	3.0	2.8	3.2	3.2	2.3	3.2	7.9	4.5	2.4
マスコミ・広告・デザイン	0.0	0.1	2.2	0.0	1.2	0.8	1.2	1.0	0.6	1.0	2.6	0.1	0.2
レジャー	0.5	3.1	0.2	1.1	0.8	2.5	2.7	0.0	0.3	0.9	0.9	1.6	0.0
公的機関	0.5	1.1	1.0	3.3	0.6	0.4	1.2	1.5	0.8	2.7	4.0	2.8	0.0
上記以外の業種	5.6	9.9	6.5	8.7	6.4	13.5	16.3	12.5	15.4	16.2	17.0	16.0	7.5

【業種分類表】

IT・通信・インターネット
ソフトウェア・情報処理
インターネット関連
ゲーム関連
通信関連
メーカー
機械・電気・電子
総合電機
コンピューター機器
家電・AV機器
ゲーム・アミューズメント製品
精密機器
通信機器
半導体・電子・電気機器
医療用機器・医療関連
輸送用機器（自動車含む）
重電・産業用電気機器
プラント・エンジニアリング
その他電気・電子関連
素材
鋳業・金属製品・鉄鋼
非鉄金属
ガラス・化学・石油
紙・パルプ
繊維
窯業・セラミック
ゴム
セメント
住宅関連メーカー
住宅・建材・エクステリア
インテリア・住宅関連
商社
総合商社
専門商社

サービス
アウトソーシング
教育
冠婚葬祭
セキュリティ
ビル管理・メンテナンス
エステティック・美容・理容
フィットネスクラブ
人材派遣・人材紹介
サービス（その他）
レジャー
レジャーサービス・アミューズメント
ホテル・旅館
旅行・観光
医療・福祉・介護
医療・福祉・介護サービス
流通・小売
百貨店
流通・チェーンストア
コンビニエンスストア
ドラッグストア・調剤薬局
ホームセンター
専門店（総合）
専門店（食品関連）
専門店（自動車関連）
専門店（カメラ・OA関連）
専門店（電気機器関連）
専門店（書籍・音楽関連）
専門店（メガネ・貴金属）
専門店（ファッション・服飾関連）
専門店（スポーツ用品）
専門店（インテリア関連）
専門店（その他小売）
通信販売・ネット販売

フードサービス
フードビジネス（総合）
フードビジネス（洋食）
フードビジネス（ファストフード）
フードビジネス（アジア系）
フードビジネス（和食）
マスコミ・広告・デザイン
放送・映像・音響
新聞・出版・印刷
広告
ディスプレイ・空間デザイン・イベント
アート・芸能関連
金融・保険・コンサルティング
金融・保険
金融総合グループ
外資系金融
政府系・系統金融機関
銀行
外資系銀行
信用組合・信用金庫・労働金庫
信託銀行
投資信託委託・投資顧問
証券・投資銀行
商品取引
ベンチャーキャピタル
事業者金融・消費者金融
クレジット・信販
リース・レンタル
生命保険・損害保険
共済
その他金融
コンサルティング
シンクタンク・マーケティング・調査
専門コンサルタント
個人事務所（士業）

不動産・建設・設備・住宅
不動産・建設・設備
建設コンサルタント
建設・土木
設計
設備工事
リフォーム・内装工事
不動産
生活関連
食品
化粧品・医薬品
日用品・雑貨
玩具
繊維・アパレル
スポーツ・レジャー用品（メーカー）
文具・事務機器関連
宝飾品・貴金属
運輸・交通・物流・倉庫
海運・鉄道・空輸・陸運
物流・倉庫
環境・エネルギー
環境・リサイクル
環境関連設備
電力・ガス・エネルギー
公的機関
警察・消防・自衛隊
官公庁
公益・特殊・独立行政法人
生活協同組合
農業協同組合（JA金融機関含む）
農林・水産

【職種分類表】

営業
営業・代理店営業・ルートセールス・MR
人材コーディネーター・カウンセラー
コールセンター・カスタマーサポート
管理・事務
購買・資材・貿易・物流
経理・財務・会計
人事・総務・法務・広報・IR・内部監査
一般事務・受付・秘書
販売・フード・アミューズメント
スーパーバイザー・教育担当
小売・流通
フード・アミューズメント
医療・福祉
医療サービス
福祉・介護サービス・栄養
建築・土木
設計・積算・測量・構造解析
施工管理・設備・環境保全
研究開発・品質管理・特許その他

美容・ブライダル・ホテル・交通
エステ・理美容・リラクゼーション
ブライダル・葬祭
旅行・ホテル
交通・運輸
保育・教育・通訳
保育
教師・講師・インストラクター
通訳・翻訳
クリエイティブ
広告・グラフィック
編集・制作
印刷
ファッション
工業デザイン・インテリア・空間デザイン
放送・映像・音響・イベント・芸能
技能工・設備・配送・農林水産 他
技能工（整備・生産・製造・工事）
施設・設備管理・警備・清掃
配送・運送・倉庫
農林水産関連

企画・経営
マーケティング・企画・宣伝
MD・バイヤー・店舗開発
事業企画・経営企画・エグゼクティブ
FCオーナー・代理店研修生
コンサル・金融・不動産専門職
コンサルタント
士業（公認会計士・税理士・弁護士・その他）
金融系専門職（営業・投資銀行・運用・分析）
金融系専門職（ミドル・バック・その他）
不動産系専門職
電気・電子・機械・半導体
研究・開発・特許
回路・システム・半導体設計・光学関連
制御設計
機械・機構設計・金型設計・解析
生産・製造・プロセス技術
品質保証・品質管理・生産管理・製造管理
セールスエンジニア・FAE
サービスエンジニア・サポートエンジニア
CAD・CAM（電気・電子・半導体・機械系）
評価・検査

公共サービス
公務員・警察・消防・自衛隊
団体・学校法人職員
ITエンジニア
コンサルタント・アナリスト・プリセールス
システム開発（WEB・オープン・モバイル系）
システム開発（汎用機系）
システム開発（組み込み・ファームウェア・制御系）
バックエンド・ミドルウェア開発
ネットワーク・通信インフラ・サーバー設計・構築
テクニカルサポート・監視・運用・保守
社内システム
研究開発・特許・品質管理・その他
医薬・食品・化学・素材
化学・素材・バイオ
食品・化粧品
医薬品・医療機器
WEB・インターネット・ゲーム
WEBサイト・インターネットサービス
ゲーム・アミューズメント
WEBショップ・ECサイト運営

【エリア内訳】

北海道
北海道

東北
青森県
岩手県
宮城県
秋田県
山形県
福島県

北関東
茨城県
栃木県
群馬県

東京
東京都

南関東
埼玉県
千葉県
神奈川県

甲信越・北陸
新潟県
富山県
石川県
福井県
山梨県
長野県

東海
岐阜県
静岡県
愛知県
三重県

近畿
滋賀県
京都府
大阪府
兵庫県
奈良県
和歌山県

中国・四国
鳥取県
島根県
岡山県
広島県
山口県
徳島県
香川県
愛媛県
高知県

九州・沖縄
福岡県
佐賀県
長崎県
熊本県
大分県
宮崎県
鹿児島県
沖縄県