

# マイナビ 2024年卒 大学生 業界イメージ調査 <業界別>



2023年5月

- 内容 : 各業界に対するイメージ調査
- 実施期間 : 2023年4月8日～2023年4月18日
- 調査対象 : 2024年3月卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
- モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	回答数	有効回答率
文系男子	1,271	315	24.8%
理系男子	1,396	498	35.7%
文系女子	1,308	603	46.1%
理系女子	1,393	568	40.8%
総計	5,368	1,984	37.0%

## INDEX

業界別に学生の各活動フェーズ別の割合、他業界へのアプローチ状況、各業界に対するプラス・マイナスイメージを取りまとめたデータ

### 【データ】

- (1) 業界に対する実際の活動状況
- (2) 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか
- (3) 業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況
- (4) 業界に対するイメージ(プラス、マイナスイメージ)

### 【40業界】

- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| 1 建設・設備工事            | 21 放送・新聞・出版          |
| 2 住宅・インテリア           | 22 広告・芸能             |
| 3 食品・農林・水産           | 23 ソフトウェア・情報処理・ネット関連 |
| 4 アパレル・服飾関連          | 24 ゲームソフト            |
| 5 繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック | 25 通信                |
| 6 薬品・化粧品             | 26 鉄道・航空             |
| 7 鉄鋼・金属・鉱業           | 27 陸運・海運・物流          |
| 8 機械・プラント            | 28 電力・ガス・エネルギー       |
| 9 電子・電気機器            | 29 不動産               |
| 10 自動車・輸送用機器         | 30 給食・フードサービス        |
| 11 精密・医療機器           | 31 ホテル・旅行            |
| 12 印刷・事務機器・日用品       | 32 医療・調剤薬局           |
| 13 スポーツ・玩具・ゲーム製品     | 33 介護・福祉サービス         |
| 14 総合商社              | 34 アミューズメント・レジャー     |
| 15 専門商社              | 35 コンサルティング・調査       |
| 16 百貨店・スーパー・コンビニ     | 36 人材サービス(派遣・紹介)     |
| 17 専門店               | 37 教育                |
| 18 銀行・証券             | 38 エステ・理美容・フィットネス    |
| 19 クレジット・信販・リース      | 39 冠婚葬祭              |
| 20 生保・損保             | 40 官公庁・公社・団体         |

■□各種調査はWEB上でも公開しております□■

経営と人材をつなげるビジネスメディア サポネット <https://saponet.mynavi.jp/>  
マイナビキャリアリサーチラボ <https://career-research.mynavi.jp/>

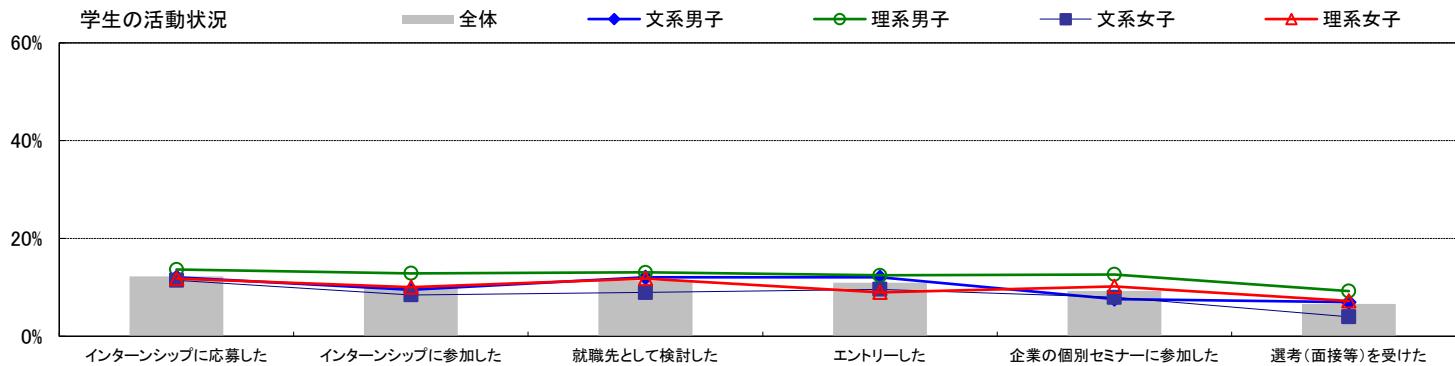
■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。  
株式会社マイナビ マイナビキャリアリサーチラボ  
E-mail: myrm@mynavi.jp

## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
インターンシップに応募した	12.2%	12.9%	12.1%	12.2%	13.7%	15.4%	11.4%	12.4%	11.8%	11.4%
インターンシップに参加した	10.1%	10.9%	9.5%	10.1%	12.9%	14.0%	8.5%	9.4%	10.0%	10.4%
就職先として検討した	11.3%	12.8%	12.1%	10.4%	13.1%	14.6%	9.0%	14.1%	11.8%	12.0%
エントリーした	11.0%	13.0%	12.1%	13.4%	12.4%	12.9%	9.6%	13.5%	9.0%	11.1%
企業の個別セミナーに参加した	9.3%	12.6%	7.6%	11.0%	12.7%	14.2%	8.0%	13.5%	10.2%	11.1%
選考(面接等)を受けた	6.6%	9.0%	7.0%	7.4%	9.2%	11.1%	4.0%	9.0%	7.2%	8.9%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	5.8%	7.3%	5.4%	8.6%	7.6%	7.0%	5.3%	7.1%	4.8%	5.4%
変わらない	17.8%	18.2%	23.8%	22.3%	17.3%	15.6%	13.4%	18.0%	14.6%	14.4%
悪い方向に変わった	6.6%	5.4%	8.3%	5.6%	6.8%	5.5%	5.6%	5.1%	4.8%	5.6%
もともと就職先として考えていない	69.8%	69.0%	62.5%	63.5%	68.3%	71.9%	75.6%	69.7%	75.9%	74.6%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系男子	説明会を通じて作っているものの大きさや取り組んでいる仕事の規模の大きさに感銘を受けました。複数人で大きなものを作り上げたときの達成感などを感じることができるのであるといい仕事だとおもった。
文系女子	「地図に残る仕事」と聞き、魅力を感じたため。お会いした社会人の方々がとても良い人だったため。3Kの状況を改善しようと努力しているため。
文系男子	インターンシップ等を通して、仕事の魅力を知ることができたから。また、文系学部出身であっても、活躍ができると感じたから。
理系女子	3Kと言われたが、女性も施工管理として働きやすいように改善しているから。
文系男子	建設の仕事以外にも、建設のノウハウを活かした新事業を開拓している企業が増えている印象を受けたから。
文系女子	福利厚生がしっかりしていて、現場の仕事だけでなく営業などもあるとわかったから。
文系男子	具体的な仕事内容を知るためにつれて関わる事業の大きさに魅力を感じたから。
文系女子	インターンシップを受けた会社は親切で建設業界に入る人材を増やそうとする熱意を感じられた。
理系男子	所属している専攻の先輩が建設コンサルに所属しており、仕事のやりがいや内容について対話したことがあったため。
理系女子	自分がそれまで知っていたことよりも幅広い業務に携わると分かったから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	個別で面談をしてもらったときに女性は少ない業界ということと、女性だからもし応募するとしたらよく考えてと念を押されたから。女性が働きにくいような古い体制があるように感じた。
理系女子	残業や昔ながらの体質が根強く残っている業界であるように感じた。また女性は働きにくいのではないかと感じたため。
理系男子	日本の少子化問題から派生した人口減少問題や、土地の開発を進めていく先にある環境問題に懸念を抱いたため。
文系男子	ブラックな側面が強いと感じた。文系ではあまり主導的に活躍できないと感じた。
理系男子	業界研究をする中で、人間関係や仕事量共に厳しい環境であるという印象に至ったため。
理系女子	一日のスケジュールを聞く中で時間外労働の多さを知ったため。
文系男子	サービス残業が当たり前との情報をいくつも聞くから
理系男子	人手不足による作業量・転勤・残業の多さ
理系女子	残業時間がほかの業界に比べて多すぎると感じたから
理系男子	どの会社も、労働時間や勤務地など、働き方が自分に合うものとは思えなかった。

## 3.建設・設備工事業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	242	-	-	202	-	-	224	-	-
住宅・インテリア	102	42.1%	1	67	33.2%	1	98	43.8%	1
食品・農林・水産	66	27.3%	4	38	18.8%	3	56	25.0%	7
アパレル・服飾関連	29	12.0%	23	12	5.9%	29	16	7.1%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	39	16.1%	15	24	11.9%	17	44	19.6%	14
薬品・化粧品	28	11.6%	26	18	8.9%	21	28	12.5%	25
鉄鋼・金属・鉱業	33	13.6%	19	21	10.4%	19	42	18.8%	16
機械・プラント	40	16.5%	13	30	14.9%	9	48	21.4%	8
電子・電気機器	38	15.7%	16	28	13.9%	11	39	17.4%	19
自動車・輸送用機器	40	16.5%	13	26	12.9%	12	40	17.9%	18
精密・医療機器	32	13.2%	20	17	8.4%	23	29	12.9%	23
印刷・事務機器・日用品	29	12.0%	23	20	9.9%	20	46	20.5%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	20	8.3%	31	6	3.0%	37	25	11.2%	28
総合商社	28	11.6%	26	13	6.4%	26	38	17.0%	20
専門商社	38	15.7%	16	24	11.9%	17	47	21.0%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	41	16.9%	12	26	12.9%	12	32	14.3%	22
専門店	12	5.0%	34	7	3.5%	34	14	6.3%	34
銀行・証券	44	18.2%	10	25	12.4%	16	35	15.6%	21
クレジット・信販・リース	30	12.4%	21	13	6.4%	26	20	8.9%	30
生保・損保	24	9.9%	29	13	6.4%	26	27	12.1%	27
放送・新聞・出版	21	8.7%	30	11	5.4%	30	42	18.8%	16
広告・芸能	29	12.0%	23	18	8.9%	21	43	19.2%	15
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	78	32.2%	2	56	27.7%	2	64	28.6%	5
ゲームソフト	12	5.0%	34	9	4.5%	33	28	12.5%	25
通信	49	20.2%	8	26	12.9%	12	47	21.0%	9
鉄道・航空	55	22.7%	6	31	15.3%	7	74	33.0%	2
陸運・海運・物流	36	14.9%	18	26	12.9%	12	47	21.0%	9
電力・ガス・エネルギー	60	24.8%	5	38	18.8%	3	74	33.0%	2
不動産	67	27.7%	3	37	18.3%	5	62	27.7%	6
給食・フードサービス	9	3.7%	37	7	3.5%	34	9	4.0%	35
ホテル・旅行	30	12.4%	21	14	6.9%	24	29	12.9%	23
医療・調剤薬局	9	3.7%	37	4	2.0%	39	9	4.0%	35
介護・福祉サービス	17	7.0%	33	11	5.4%	30	9	4.0%	35
アミューズメント・レジャー	26	10.7%	28	14	6.9%	24	20	8.9%	30
コンサルティング・調査	47	19.4%	9	30	14.9%	9	46	20.5%	12
人材サービス(派遣・紹介)	54	22.3%	7	35	17.3%	6	25	11.2%	28
教育	20	8.3%	31	11	5.4%	30	19	8.5%	32
エステ・理美容・フィットネス	9	3.7%	37	7	3.5%	34	6	2.7%	38
冠婚葬祭	12	5.0%	34	6	3.0%	37	5	2.2%	39
官公庁・公社・団体	43	17.8%	11	31	15.3%	7	66	29.5%	4

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	209	-	-	193	-	-	133	-	-
住宅・インテリア	89	42.6%	1	77	39.9%	1	31	23.3%	1
食品・農林・水産	61	29.2%	3	41	21.2%	6	15	11.3%	6
アパレル・服飾関連	26	12.4%	29	13	6.7%	31	3	2.3%	27
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	37	17.7%	19	31	16.1%	11	5	3.8%	22
薬品・化粧品	29	13.9%	26	26	13.5%	18	5	3.8%	22
鉄鋼・金属・鉱業	39	18.7%	16	21	10.9%	24	7	5.3%	19
機械・プラント	42	20.1%	13	36	18.7%	8	14	10.5%	9
電子・電気機器	41	19.6%	15	34	17.6%	9	9	6.8%	15
自動車・輸送用機器	43	20.6%	11	29	15.0%	14	11	8.3%	12
精密・医療機器	27	12.9%	27	17	8.8%	26	3	2.3%	27
印刷・事務機器・日用品	43	20.6%	11	24	12.4%	20	4	3.0%	24
スポーツ・玩具・ゲーム製品	22	10.5%	33	10	5.2%	32	2	1.5%	32
総合商社	36	17.2%	22	24	12.4%	20	8	6.0%	17
専門商社	46	22.0%	9	30	15.5%	12	12	9.0%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	37	17.7%	19	24	12.4%	20	8	6.0%	17
専門店	14	6.7%	34	8	4.1%	35	2	1.5%	32
銀行・証券	52	24.9%	6	25	13.0%	19	13	9.8%	10
クレジット・信販・リース	27	12.9%	27	10	5.2%	32	3	2.3%	27
生保・損保	38	18.2%	18	17	8.8%	26	4	3.0%	24
放送・新聞・出版	34	16.3%	24	21	10.9%	24	4	3.0%	24
広告・芸能	37	17.7%	19	27	14.0%	17	7	5.3%	19
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	67	32.1%	2	56	29.0%	2	23	17.3%	3
ゲームソフト	24	11.5%	31	14	7.3%	30	3	2.3%	27
通信	52	24.9%	6	37	19.2%	7	15	11.3%	6
鉄道・航空	61	29.2%	3	46	23.8%	5	26	19.5%	2
陸運・海運・物流	39	18.7%	16	28	14.5%	15	15	11.3%	6
電力・ガス・エネルギー	56	26.8%	5	48	24.9%	4	17	12.8%	5
不動産	52	24.9%	6	49	25.4%	3	22	16.5%	4
給食・フードサービス	13	6.2%	36	3	1.6%	38	0	0.0%	37
ホテル・旅行	34	16.3%	24	22	11.4%	23	3	2.3%	27
医療・調剤薬局	11	5.3%	37	4	2.1%	37	1	0.8%	34
介護・福祉サービス	14	6.7%	34	9	4.7%	34	1	0.8%	34
アミューズメント・レジャー	25	12.0%	30	17	8.8%	26	9	6.8%	15
コンサルティング・調査	42	20.1%	13	32	16.6%	10	10	7.5%	14
人材サービス(派遣・紹介)	36	17.2%	22	28	14.5%	15	6	4.5%	21
教育	23	11.0%	32	15	7.8%	29	1	0.8%	34
エステ・理美容・フィットネス	10	4.8%	38	5	2.6%	36	0	0.0%	37

冠婚葬祭	7	3.3%	39	1	0.5%	39	0	0.0%	37
官公庁・公社・団体	46	22.0%	9	30	15.5%	12	11	8.3%	12

## 4.業界に対するイメージ

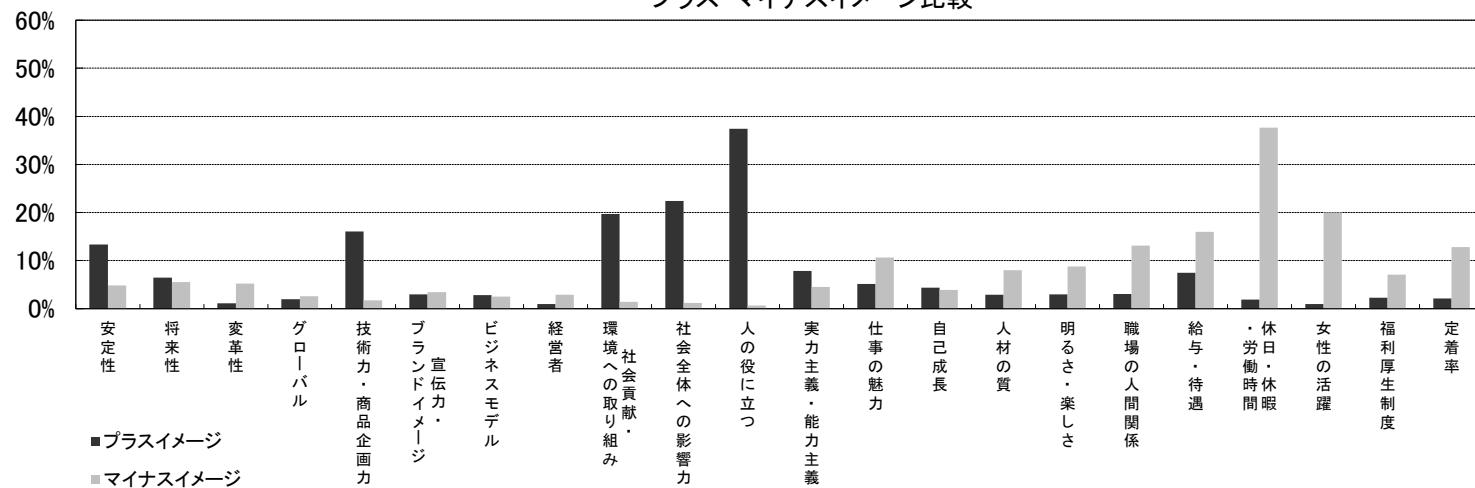
## 【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位								
安定性	13.4%	5	14.0%	5	15.9%	4	10.6%	5	13.7%	5
将来性	6.5%	8	9.2%	6	6.2%	8	5.0%	7	4.2%	9
変革性	1.1%	20	1.0%	20	1.2%	19	1.2%	19	1.2%	20
グローバル	2.0%	18	2.2%	18	2.8%	14	1.3%	18	1.4%	18
技術力・商品企画力	16.0%	4	14.6%	4	13.1%	5	20.6%	2	14.4%	4
宣伝力・ブランドイメージ	3.0%	12	3.2%	14	4.2%	10	2.3%	15	1.9%	14
ビジネスモデル	2.8%	15	4.4%	11	3.4%	12	0.7%	21	2.8%	12
経営者	1.0%	21	1.0%	20	1.0%	20	0.8%	20	1.4%	18
社会貢献・環境への取り組み	19.7%	3	20.6%	3	19.5%	3	18.2%	4	21.5%	2
社会全体への影響力	22.4%	2	25.7%	2	22.7%	2	20.2%	3	19.4%	3
人の役に立つ	37.4%	1	34.9%	1	37.3%	1	38.6%	1	40.3%	1
実力主義・能力主義	7.9%	6	6.3%	9	7.8%	7	8.3%	6	10.6%	6
仕事の魅力	5.2%	9	5.4%	10	5.4%	9	4.0%	9	6.9%	8
自己成長	4.4%	10	6.7%	8	3.8%	11	2.7%	11	4.2%	9
人材の質	2.9%	14	4.4%	11	2.2%	16	2.7%	11	1.2%	20
明るさ・楽しさ	3.0%	13	3.2%	14	3.4%	12	3.0%	10	1.8%	15
職場の人間関係	3.0%	11	3.5%	13	2.8%	14	2.7%	11	3.2%	11
給与・待遇	7.5%	7	8.6%	7	9.8%	6	4.3%	8	8.1%	7
休日・休暇・労働時間	1.9%	19	1.6%	19	2.0%	18	2.5%	14	1.1%	22
女性の活躍	1.0%	22	1.0%	20	1.0%	20	0.7%	21	1.6%	16
福利厚生制度	2.3%	16	2.9%	17	2.2%	16	2.0%	16	1.6%	16
定着率	2.2%	17	3.2%	14	0.8%	22	2.0%	16	2.6%	13

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位								
安定性	4.8%	12	4.8%	15	5.6%	12	4.3%	12	4.8%	11
将来性	5.6%	10	7.6%	9	6.2%	11	4.5%	11	2.1%	15
変革性	5.2%	11	6.3%	11	6.4%	10	3.0%	13	5.5%	10
グローバル	2.6%	17	2.5%	18	3.0%	17	2.3%	16	2.8%	13
技術力・商品企画力	1.7%	19	2.2%	19	1.6%	20	1.8%	18	0.7%	19
宣伝力・ブランドイメージ	3.4%	15	5.1%	13	3.2%	15	2.5%	15	2.3%	14
ビジネスモデル	2.5%	18	4.1%	16	2.8%	18	1.5%	20	0.7%	19
経営者	2.9%	16	3.8%	17	3.2%	15	2.2%	17	2.1%	15
社会貢献・環境への取り組み	1.4%	20	1.6%	20	1.2%	21	1.7%	19	1.1%	18
社会全体への影響力	1.2%	21	1.3%	21	1.8%	19	0.8%	21	0.7%	19
人の役に立つ	0.6%	22	0.6%	22	1.0%	22	0.5%	22	0.4%	22
実力主義・能力主義	4.6%	13	5.1%	13	3.4%	14	5.5%	10	3.3%	12
仕事の魅力	10.7%	6	11.1%	7	8.8%	6	12.1%	4	9.7%	6
自己成長	3.9%	14	5.4%	12	4.6%	13	2.7%	14	1.9%	17
人材の質	8.0%	8	9.5%	8	6.6%	9	7.6%	8	7.7%	7
明るさ・楽しさ	8.8%	7	11.7%	6	7.8%	7	8.0%	7	5.8%	9
職場の人間関係	13.1%	4	14.3%	5	15.5%	2	10.6%	5	11.8%	4
給与・待遇	16.0%	3	17.1%	2	11.6%	5	18.2%	3	16.2%	3
休日・休暇・労働時間	37.6%	1	36.2%	1	42.2%	1	33.7%	1	41.5%	1
女性の活躍	20.0%	2	17.1%	2	14.9%	3	25.9%	2	22.5%	2
福利厚生制度	7.1%	9	7.3%	10	6.8%	8	7.0%	9	7.6%	8
定着率	12.8%	5	15.2%	4	13.9%	4	10.6%	5	10.4%	5

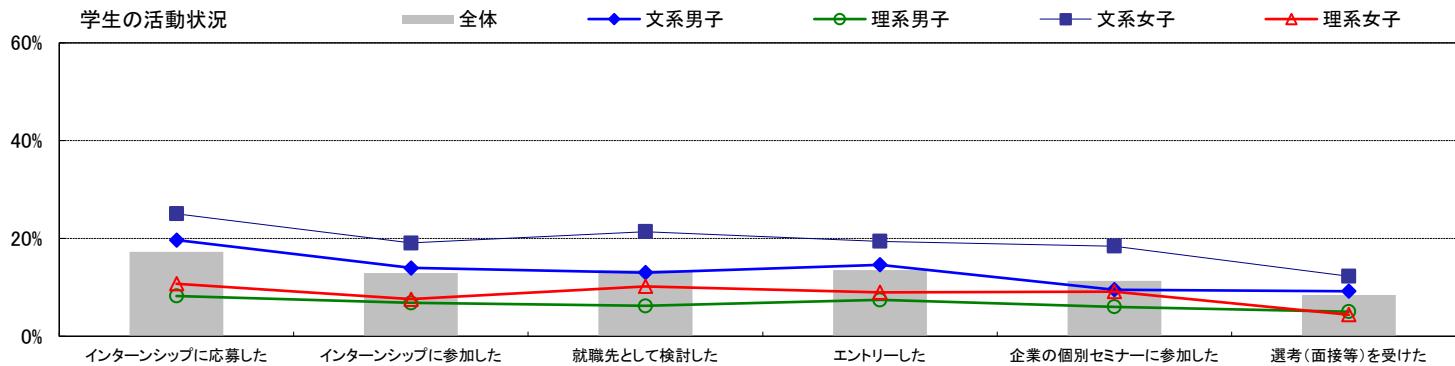
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
インターンシップに応募した	17.3%	16.3%	19.7%	18.1%	8.2%	5.7%	25.0%	25.0%	10.7%	11.7%
インターンシップに参加した	12.9%	13.3%	14.0%	15.7%	6.8%	4.1%	19.1%	19.7%	7.6%	9.6%
就職先として検討した	13.5%	15.4%	13.0%	14.8%	6.2%	7.0%	21.4%	24.8%	10.2%	10.2%
エントリーした	13.5%	15.0%	14.6%	16.0%	7.4%	6.4%	19.4%	22.9%	9.0%	10.4%
企業の個別セミナーに参加した	11.3%	13.5%	9.5%	13.1%	6.0%	6.0%	18.4%	21.2%	9.2%	10.2%
選考(面接等)を受けた	8.5%	9.6%	9.2%	10.4%	5.0%	4.3%	12.3%	15.0%	4.4%	5.1%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	6.5%	7.6%	7.0%	9.2%	4.6%	4.1%	8.6%	9.4%	3.9%	6.6%
変わらない	21.5%	21.0%	26.0%	25.2%	17.3%	14.8%	23.2%	24.8%	15.3%	14.2%
悪い方向に変わった	6.1%	6.7%	9.2%	7.7%	3.4%	2.5%	6.5%	9.8%	3.2%	5.1%
もともと就職先として考えていない	65.9%	64.6%	57.8%	57.9%	74.7%	78.6%	61.7%	56.0%	77.6%	74.1%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	新築のみのイメージを抱いていたが、リフォームやアフターフォローなど、引き渡し後のケアが多いためと知り、お客様との付き合いの長さに魅力を感じた
理系男子	自分が大学で学んだことが活かせると感じたから。また、自分と同大学同学部同学科の先輩方が就職していることを知ったから
理系女子	第一志望の企業の福利厚生がしっかりしていて、残業が少なかったり社内の風通しがよかつたり印象が良かったから。
文系男子	住宅以外にも、オフィスや街のコーディネーターとして幅広い事業を展開していることを知った
理系男子	日本の技術力の高さをもってすれば、国内外問わず質の高い商材を売り込む可能性を秘めていると感じたため。
文系女子	ノルマや残業が厳しいイメージがあったが、女性でも働きやすい職場へ変わってきていることがわかったから
理系女子	どのようにして、インテリアを開発しているのかが、インターンシップなどを参加してより理解できたから
文系男子	住まいの分野は、市場の開拓余地が多く、新しい取り組みができるチャンスが多いとわかったから。
理系女子	思っていたよりも住宅のあり方そのものが家庭のあり方に直結していることに気づけたから。
理系男子	インテリアに留まらず幅広く手がけており、センスに頼らないビジネスを展開していたから

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系男子	住宅の施工管理の場合は、1人が複数の現場を持つこともあるから、それが私の希望とあわないと思ったから
文系男子	見ていた企業数が少ないので偏見かもしれないが、転勤が他業界と比較して頻繁にある印象を抱いた。
文系男子	新卒入社後、店舗で働く必要があるから、アルバイトのような感覚になってしまうように感じたから。
理系女子	建材メーカーを見たが、少子化や空き家問題がある中で将来性に不安を感じた。
文系女子	企業はとても良かったが自分の能力と業務内容が釣り合わないとと思ったから。
理系女子	工務店に対して営業することに対して、自分には合わないと感じた。
理系男子	建築の構造設計を学んでいるが、職業に活かせないと感じたから。
文系女子	販売するものの価格が大きく、責任も大きいと感じたため。
文系女子	住宅に対する価値観を見つめ直し、自身が目指す方向性とずれを感じたため。
理系女子	自分の専攻を活かせる可能性が低いと感じたため。

## 3.住宅・インテリア業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	102	32.4%	3	67	28.4%	2	98	37.8%	2
住宅・インテリア	315	—	—	236	—	—	259	—	—
食品・農林・水産	140	44.4%	1	66	28.0%	3	106	40.9%	1
アパレル・服飾関連	54	17.1%	18	31	13.1%	16	51	19.7%	21
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	64	20.3%	14	34	14.4%	13	66	25.5%	13
薬品・化粧品	63	20.0%	15	22	9.3%	27	59	22.8%	19
鉄鋼・金属・鉱業	43	13.7%	28	23	9.7%	26	42	16.2%	26
機械・プラント	40	12.7%	31	20	8.5%	29	34	13.1%	31
電子・電気機器	45	14.3%	25	25	10.6%	23	41	15.8%	29
自動車・輸送用機器	54	17.1%	18	30	12.7%	17	42	16.2%	26
精密・医療機器	41	13.0%	30	20	8.5%	29	34	13.1%	31
印刷・事務機器・日用品	77	24.4%	8	44	18.6%	9	78	30.1%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	46	14.6%	23	19	8.1%	31	52	20.1%	20
総合商社	44	14.0%	26	16	6.8%	32	60	23.2%	17
専門商社	80	25.4%	7	50	21.2%	6	74	28.6%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	74	23.5%	10	45	19.1%	8	49	18.9%	23
専門店	18	5.7%	35	16	6.8%	32	26	10.0%	34
銀行・証券	83	26.3%	6	51	21.6%	5	67	25.9%	11
クレジット・信販・リース	46	14.6%	23	21	8.9%	28	29	11.2%	33
生保・損保	50	15.9%	20	30	12.7%	17	38	14.7%	30
放送・新聞・出版	44	14.0%	26	24	10.2%	25	83	32.0%	5
広告・芸能	73	23.2%	11	32	13.6%	15	85	32.8%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	111	35.2%	2	78	33.1%	1	97	37.5%	3
ゲームソフト	17	5.4%	37	8	3.4%	37	42	16.2%	26
通信	71	22.5%	13	39	16.5%	12	67	25.9%	11
鉄道・航空	59	18.7%	16	29	12.3%	20	69	26.6%	10
陸運・海運・物流	42	13.3%	29	25	10.6%	23	46	17.8%	25
電力・ガス・エネルギー	72	22.9%	12	41	17.4%	11	61	23.6%	15
不動産	96	30.5%	4	50	21.2%	6	79	30.5%	6
給食・フードサービス	18	5.7%	35	12	5.1%	36	17	6.6%	36
ホテル・旅行	57	18.1%	17	33	14.0%	14	60	23.2%	17
医療・調剤薬局	17	5.4%	37	8	3.4%	37	14	5.4%	38
介護・福祉サービス	27	8.6%	33	15	6.4%	35	17	6.6%	36
アミューズメント・レジャー	50	15.9%	20	30	12.7%	17	51	19.7%	21
コンサルティング・調査	77	24.4%	8	43	18.2%	10	61	23.6%	15
人材サービス(派遣・紹介)	90	28.6%	5	58	24.6%	4	64	24.7%	14
教育	49	15.6%	22	28	11.9%	21	47	18.1%	24
エステ・理美容・フィットネス	10	3.2%	39	8	3.4%	37	14	5.4%	38
冠婚葬祭	23	7.3%	34	16	6.8%	32	18	6.9%	35
官公庁・公社・団体	37	11.7%	32	26	11.0%	22	74	28.6%	8

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	89	35.5%	3	77	34.5%	2	31	20.3%	4
住宅・インテリア	251	—	—	223	—	—	153	—	—
食品・農林・水産	117	46.6%	1	83	37.2%	1	36	23.5%	2
アパレル・服飾関連	54	21.5%	17	35	15.7%	17	12	7.8%	23
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	64	25.5%	11	46	20.6%	10	23	15.0%	8
薬品・化粧品	63	25.1%	12	37	16.6%	16	17	11.1%	17
鉄鋼・金属・鉱業	49	19.5%	19	26	11.7%	27	8	5.2%	29
機械・プラント	38	15.1%	32	30	13.5%	22	12	7.8%	23
電子・電気機器	48	19.1%	21	35	15.7%	17	15	9.8%	18
自動車・輸送用機器	41	16.3%	28	33	14.8%	19	9	5.9%	27
精密・医療機器	41	16.3%	28	26	11.7%	27	8	5.2%	29
印刷・事務機器・日用品	77	30.7%	4	56	25.1%	5	24	15.7%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	42	16.7%	27	26	11.7%	27	15	9.8%	18
総合商社	49	19.5%	19	30	13.5%	22	8	5.2%	29
専門商社	74	29.5%	7	56	25.1%	5	21	13.7%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	59	23.5%	13	33	14.8%	19	19	12.4%	14
専門店	24	9.6%	34	17	7.6%	33	7	4.6%	33
銀行・証券	75	29.9%	5	49	22.0%	9	25	16.3%	6
クレジット・信販・リース	43	17.1%	26	22	9.9%	31	13	8.5%	21
生保・損保	48	19.1%	21	29	13.0%	24	10	6.5%	25
放送・新聞・出版	52	20.7%	18	38	17.0%	15	15	9.8%	18
広告・芸能	71	28.3%	8	52	23.3%	8	20	13.1%	12
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	95	37.8%	2	76	34.1%	3	41	26.8%	1
ゲームソフト	35	13.9%	33	16	7.2%	34	5	3.3%	34
通信	66	26.3%	10	43	19.3%	11	19	12.4%	14
鉄道・航空	59	23.5%	13	40	17.9%	13	21	13.7%	10
陸運・海運・物流	40	15.9%	31	26	11.7%	27	13	8.5%	21
電力・ガス・エネルギー	58	23.1%	15	41	18.4%	12	20	13.1%	12
不動産	67	26.7%	9	63	28.3%	4	36	23.5%	2
給食・フードサービス	23	9.2%	35	14	6.3%	36	2	1.3%	37
ホテル・旅行	47	18.7%	23	31	13.9%	21	9	5.9%	27
医療・調剤薬局	15	6.0%	37	7	3.1%	38	1	0.7%	38
介護・福祉サービス	21	8.4%	36	13	5.8%	37	3	2.0%	36
アミューズメント・レジャー	46	18.3%	24	27	12.1%	26	18	11.8%	16
コンサルティング・調査	58	23.1%	15	39	17.5%	14	23	15.0%	8
人材サービス(派遣・紹介)	75	29.9%	5	55	24.7%	7	28	18.3%	5
教育	41	16.3%	28	22	9.9%	31	8	5.2%	29
エステ・理美容・フィットネス	13	5.2%	39	7	3.1%	38	0	0.0%	39

冠婚葬祭	14	5.6%	38	15	6.7%	35	5	3.3%	34
官公庁・公社・団体	46	18.3%	24	29	13.0%	24	10	6.5%	25

## 4.業界に対するイメージ

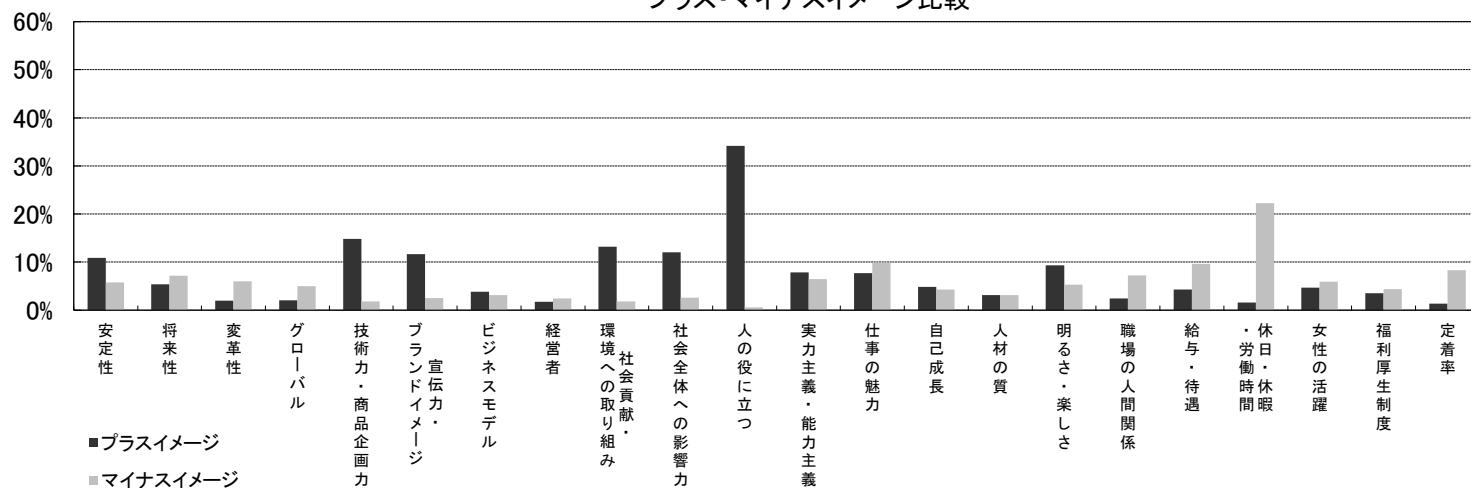
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	10.9%	6	13.0%	5	12.4%	2	8.6%	8	8.3%
将来性	5.4%	10	6.0%	9	4.8%	10	5.8%	10	4.0%
変革性	2.0%	19	2.9%	17	1.8%	19	1.3%	22	1.9%
グローバル	2.1%	18	2.2%	19	2.2%	17	2.3%	16	0.9%
技術力・商品企画力	14.8%	2	14.3%	2	11.2%	5	18.1%	2	15.0%
宣伝力・ブランドイメージ	11.6%	5	11.1%	6	9.6%	6	12.9%	4	13.4%
ビジネスモデル	3.8%	14	5.7%	11	3.6%	15	2.5%	15	2.8%
経営者	1.8%	20	2.2%	19	1.8%	19	1.7%	19	0.9%
社会貢献・環境への取り組み	13.2%	3	13.7%	4	11.6%	4	14.3%	3	12.5%
社会全体への影響力	12.1%	4	14.0%	3	11.8%	3	10.8%	5	11.1%
人の役に立つ	34.1%	1	35.9%	1	33.7%	1	33.2%	1	33.1%
実力主義・能力主義	7.8%	8	9.5%	7	6.8%	8	7.8%	9	6.0%
仕事の魅力	7.7%	9	6.0%	9	6.4%	9	9.1%	7	10.7%
自己成長	4.8%	11	5.4%	12	3.8%	14	5.0%	11	5.1%
人材の質	3.1%	16	4.8%	14	2.4%	16	2.3%	16	2.5%
明るさ・楽しさ	9.3%	7	8.6%	8	8.0%	7	9.3%	6	13.6%
職場の人間関係	2.4%	17	2.9%	17	2.2%	17	1.8%	18	3.2%
給与・待遇	4.3%	13	5.1%	13	4.4%	12	3.2%	13	4.9%
休日・休暇・労働時間	1.6%	21	1.6%	21	1.4%	21	1.5%	21	1.9%
女性の活躍	4.7%	12	4.1%	16	4.6%	11	4.3%	12	6.9%
福利厚生制度	3.5%	15	4.4%	15	4.2%	13	2.7%	14	2.1%
定着率	1.4%	22	1.3%	22	1.0%	22	1.7%	19	1.8%

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	5.8%	10	4.8%	9	6.6%	7	5.5%	10	7.0%
将来性	7.2%	6	8.3%	5	7.2%	6	6.6%	7	5.8%
変革性	6.0%	8	5.1%	8	6.6%	7	6.1%	8	6.7%
グローバル	5.0%	12	3.8%	13	5.0%	9	5.0%	11	7.4%
技術力・商品企画力	1.8%	20	1.0%	21	3.0%	17	2.2%	18	0.9%
宣伝力・ブランドイメージ	2.5%	18	3.8%	13	1.8%	19	1.8%	21	2.6%
ビジネスモデル	3.1%	16	3.2%	17	3.6%	16	3.3%	15	1.6%
経営者	2.5%	19	3.5%	16	1.8%	19	2.2%	18	1.9%
社会貢献・環境への取り組み	1.8%	21	1.6%	20	1.0%	21	2.3%	17	2.5%
社会全体への影響力	2.6%	17	2.9%	19	2.6%	18	2.7%	16	1.8%
人の役に立つ	0.6%	22	0.6%	22	0.6%	22	0.5%	22	0.5%
実力主義・能力主義	6.4%	7	4.4%	12	5.0%	9	9.5%	3	6.7%
仕事の魅力	9.9%	2	10.5%	3	10.6%	2	9.6%	2	7.6%
自己成長	4.3%	14	4.8%	9	4.6%	12	3.5%	14	4.6%
人材の質	3.1%	15	3.2%	17	3.8%	15	2.2%	18	4.0%
明るさ・楽しさ	5.3%	11	7.0%	6	5.0%	9	4.5%	12	3.9%
職場の人間関係	7.2%	5	6.7%	7	9.6%	4	6.0%	9	6.9%
給与・待遇	9.6%	3	11.4%	2	9.8%	3	8.3%	4	8.1%
休日・休暇・労働時間	22.3%	1	21.3%	1	22.5%	1	22.7%	1	23.1%
女性の活躍	5.9%	9	3.8%	13	4.6%	12	8.1%	5	8.1%
福利厚生制度	4.4%	13	4.8%	9	4.0%	14	4.0%	13	5.1%
定着率	8.3%	4	10.5%	3	8.6%	5	7.5%	6	4.8%

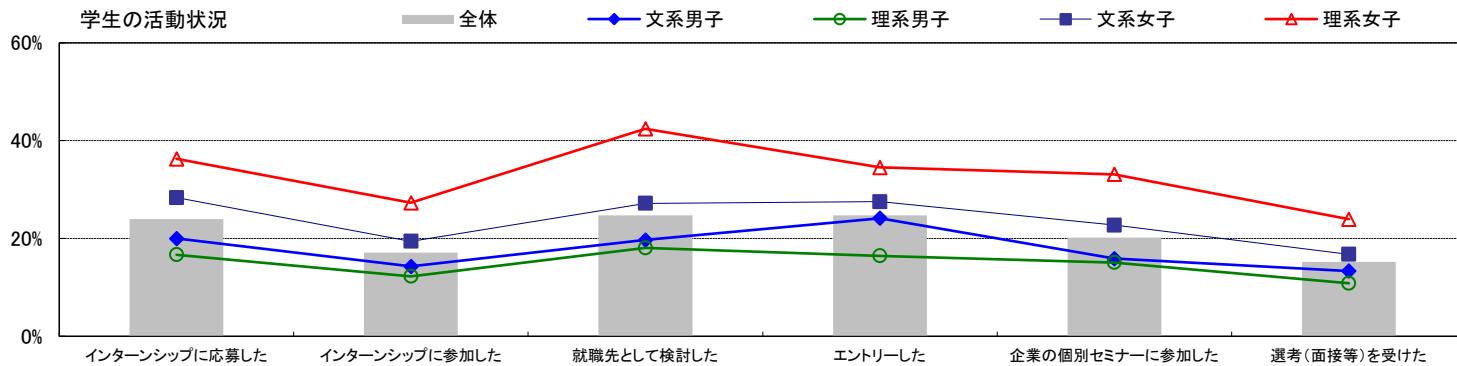
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
インターンシップに応募した	24.0%	26.3%	20.0%	23.1%	16.7%	18.7%	28.4%	31.4%	36.3%	36.0%
インターンシップに参加した	17.1%	18.4%	14.3%	15.1%	12.2%	13.6%	19.4%	21.2%	27.3%	28.4%
就職先として検討した	24.7%	28.8%	19.7%	22.8%	18.1%	22.2%	27.2%	33.8%	42.4%	43.1%
エントリーした	24.7%	25.5%	24.1%	22.3%	16.5%	17.9%	27.5%	28.9%	34.5%	38.8%
企業の個別セミナーに参加した	20.1%	21.8%	15.9%	16.6%	15.1%	16.2%	22.7%	24.6%	33.1%	37.5%
選考(面接等)を受けた	15.2%	16.5%	13.3%	14.2%	10.8%	12.9%	16.7%	16.7%	23.9%	27.2%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	12.1%	13.3%	12.1%	12.8%	10.2%	9.7%	11.6%	14.7%	16.9%	18.3%
変わらない	27.3%	29.2%	30.2%	32.6%	22.1%	24.4%	27.7%	28.9%	29.0%	30.7%
悪い方向に変わった	4.9%	5.1%	4.1%	3.0%	3.8%	3.1%	5.0%	7.7%	8.3%	7.8%
もともと就職先として考えていない	55.7%	52.3%	53.7%	51.6%	63.9%	62.8%	55.7%	48.7%	45.8%	43.2%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系男子	生産技術やエンジニアリングの仕事として大学で学んだ機械工学の知識を活かすことができるから。また、これらの職種は活躍の幅が広く、自身の成長の機会が多いと感じた
文系女子	それぞれ強みがあったり、それぞれの企業でこれからの発展(全国展開を強固なものにするのか、またはグローバルに展開していくのか)について考えられていると感じ
理系女子	食品を通して顧客の生活を豊かにする、という目的が明確で誠実な業界だと感じ取れたから。やりたいことはこの業界にあるのだと強く感じ取れた。
理系男子	モノづくりに興味があり、機械系の専攻に所属する中で、機械を用いて食品業界を支えている点に魅力を感じ、働いてみたいと感じたためです。
文系男子	単純に自分が好きな食品を届けることを超えて、より大きな意味があることを説明会を通じて気づいたため。
理系女子	インターンシップの参加や社員の方々のお話を聞いて、非常にやりがいを持って業務に取り組んでいると感じたから。
理系女子	中小企業であれば分業ではなく研究開発職としてものづくりの企画から量産まで関わることができるため
文系女子	消費者に提供するだけでなく、環境問題等の社会問題の解決に力を入れていたことが分かったから。
理系男子	医薬品事業と合同で行っている企業が多く、自分の専門性が生かせるのではないかと考えたから。
文系女子	働く方々の想いを知り、しんどそう、大変そうという以外の深い部分を知ることが出来たから

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系女子	安定性はあるが、今後技術的に進歩する程度を他の業界と比較したところ、そこまで飛躍的な技術革新は見込めないと思ったから
文系女子	あまり興味のある話が聞けなかった。お客様と直接接することが出来ないのが残念。
文系男子	会社説明会でHPで書いていることと実態が違っていることが分かった
理系男子	思ったより上流を手がけていて、消費者の顔が見えないと感じたから
理系女子	説明会で見学したときの環境があまり良くなく、工場勤務が大変そだだと感じたため
文系男子	マーケティングをやるのは一部分の人で、大半は営業だった
理系女子	説明会にて、残業時間や働きがいについて伺った際、自身の将来とは異なると感じたから。
文系女子	工場内は忙しく、自分が休まる時がないと思った。自分にとって休みは必要なため。
文系男子	初任給を含めた全体的な給料が他の業界に比べて低いこと。
理系女子	総合職採用である企業や、研究開発職として入社しても工場勤務を経験する必要があり、不安が生じた。給与や福利厚生が悪いため。

## 3.食品・農林・水産業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	66	12.6%	21	38	10.1%	12	56	10.1%	30
住宅・インテリア	140	26.8%	3	66	17.5%	4	106	19.0%	8
食品・農林・水産	523	—	—	378	—	—	557	—	—
アパレル・服飾関連	52	9.9%	30	23	6.1%	31	56	10.1%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	167	31.9%	2	93	24.6%	2	213	38.2%	2
薬品・化粧品	216	41.3%	1	113	29.9%	1	279	50.1%	1
鉄鋼・金属・鉱業	56	10.7%	29	22	5.8%	32	82	14.7%	19
機械・プラント	60	11.5%	25	32	8.5%	18	77	13.8%	22
電子・電気機器	71	13.6%	16	35	9.3%	16	94	16.9%	14
自動車・輸送用機器	70	13.4%	18	37	9.8%	14	88	15.8%	15
精密・医療機器	79	15.1%	14	31	8.2%	19	115	20.6%	7
印刷・事務機器・日用品	108	20.7%	6	54	14.3%	7	140	25.1%	3
スポーツ・玩具・ゲーム製品	58	11.1%	27	24	6.3%	30	69	12.4%	23
総合商社	71	13.6%	16	29	7.7%	24	102	18.3%	9
専門商社	109	20.8%	5	65	17.2%	5	127	22.8%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	100	19.1%	9	54	14.3%	7	78	14.0%	21
専門店	24	4.6%	36	15	4.0%	37	32	5.7%	36
銀行・証券	101	19.3%	7	46	12.2%	10	96	17.2%	13
クレジット・信販・リース	57	10.9%	28	21	5.6%	33	40	7.2%	35
生保・損保	66	12.6%	21	31	8.2%	19	46	8.3%	32
放送・新聞・出版	62	11.9%	24	28	7.4%	26	98	17.6%	12
広告・芸能	84	16.1%	11	29	7.7%	24	101	18.1%	11
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	128	24.5%	4	72	19.0%	3	131	23.5%	5
ゲームソフト	19	3.6%	38	13	3.4%	38	57	10.2%	29
通信	73	14.0%	15	33	8.7%	17	84	15.1%	16
鉄道・航空	64	12.2%	23	27	7.1%	27	80	14.4%	20
陸運・海運・物流	51	9.8%	32	30	7.9%	22	64	11.5%	26
電力・ガス・エネルギー	94	18.0%	10	38	10.1%	12	102	18.3%	9
不動産	80	15.3%	13	30	7.9%	22	64	11.5%	26
給食・フードサービス	42	8.0%	33	31	8.2%	19	44	7.9%	34
ホテル・旅行	69	13.2%	19	36	9.5%	15	67	12.0%	24
医療・調剤薬局	35	6.7%	34	16	4.2%	36	45	8.1%	33
介護・福祉サービス	28	5.4%	35	18	4.8%	34	24	4.3%	37
アミューズメント・レジャー	52	9.9%	30	25	6.6%	29	63	11.3%	28
コンサルティング・調査	84	16.1%	11	39	10.3%	11	83	14.9%	18
人材サービス(派遣・紹介)	101	19.3%	7	55	14.6%	6	84	15.1%	16
教育	59	11.3%	26	27	7.1%	27	67	12.0%	24
エステ・理美容・フィットネス	12	2.3%	39	6	1.6%	39	16	2.9%	39
冠婚葬祭	23	4.4%	37	17	4.5%	35	18	3.2%	38
官公庁・公社・団体	69	13.2%	19	47	12.4%	9	133	23.9%	4

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	61	11.7%	26	41	9.1%	24	15	4.5%	29
住宅・インテリア	117	22.5%	6	83	18.4%	5	36	10.8%	8
食品・農林・水産	520	—	—	450	—	—	333	—	—
アパレル・服飾関連	53	10.2%	32	43	9.6%	23	15	4.5%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	182	35.0%	2	135	30.0%	2	83	24.9%	2
薬品・化粧品	227	43.7%	1	188	41.8%	1	113	33.9%	1
鉄鋼・金属・鉱業	67	12.9%	21	45	10.0%	21	16	4.8%	28
機械・プラント	65	12.5%	23	49	10.9%	16	24	7.2%	13
電子・電気機器	88	16.9%	11	54	12.0%	14	25	7.5%	12
自動車・輸送用機器	79	15.2%	15	49	10.9%	16	19	5.7%	21
精密・医療機器	91	17.5%	9	63	14.0%	10	26	7.8%	9
印刷・事務機器・日用品	119	22.9%	5	73	16.2%	6	43	12.9%	4
スポーツ・玩具・ゲーム製品	57	11.0%	29	41	9.1%	24	18	5.4%	25
総合商社	75	14.4%	18	45	10.0%	21	14	4.2%	32
専門商社	123	23.7%	3	91	20.2%	3	52	15.6%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	90	17.3%	10	58	12.9%	12	26	7.8%	9
専門店	30	5.8%	36	16	3.6%	37	7	2.1%	37
銀行・証券	102	19.6%	7	66	14.7%	9	39	11.7%	7
クレジット・信販・リース	58	11.2%	28	28	6.2%	33	18	5.4%	25
生保・損保	64	12.3%	25	36	8.0%	28	18	5.4%	25
放送・新聞・出版	71	13.7%	20	40	8.9%	26	19	5.7%	21
広告・芸能	80	15.4%	13	63	14.0%	10	19	5.7%	21
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	122	23.5%	4	87	19.3%	4	42	12.6%	5
ゲームソフト	43	8.3%	33	23	5.1%	35	9	2.7%	35
通信	75	14.4%	18	46	10.2%	20	20	6.0%	20
鉄道・航空	79	15.2%	15	48	10.7%	18	26	7.8%	9
陸運・海運・物流	61	11.7%	26	33	7.3%	32	21	6.3%	19
電力・ガス・エネルギー	80	15.4%	13	56	12.4%	13	22	6.6%	16
不動産	66	12.7%	22	48	10.7%	18	24	7.2%	13
給食・フードサービス	41	7.9%	34	34	7.6%	31	22	6.6%	16
ホテル・旅行	65	12.5%	23	36	8.0%	28	19	5.7%	21
医療・調剤薬局	38	7.3%	35	24	5.3%	34	12	3.6%	34
介護・福祉サービス	30	5.8%	36	21	4.7%	36	8	2.4%	36
アミューズメント・レジャー	55	10.6%	30	39	8.7%	27	13	3.9%	33
コンサルティング・調査	76	14.6%	17	54	12.0%	14	23	6.9%	15
人材サービス(派遣・紹介)	93	17.9%	8	68	15.1%	7	42	12.6%	5
教育	54	10.4%	31	36	8.0%	28	15	4.5%	29
エステ・理美容・フィットネス	17	3.3%	38	10	2.2%	39	4	1.2%	39

冠婚葬祭	14	2.7%	39	11	2.4%	38	6	1.8%	38
官公庁・公社・団体	87	16.7%	12	67	14.9%	8	22	6.6%	16

## 4.業界に対するイメージ

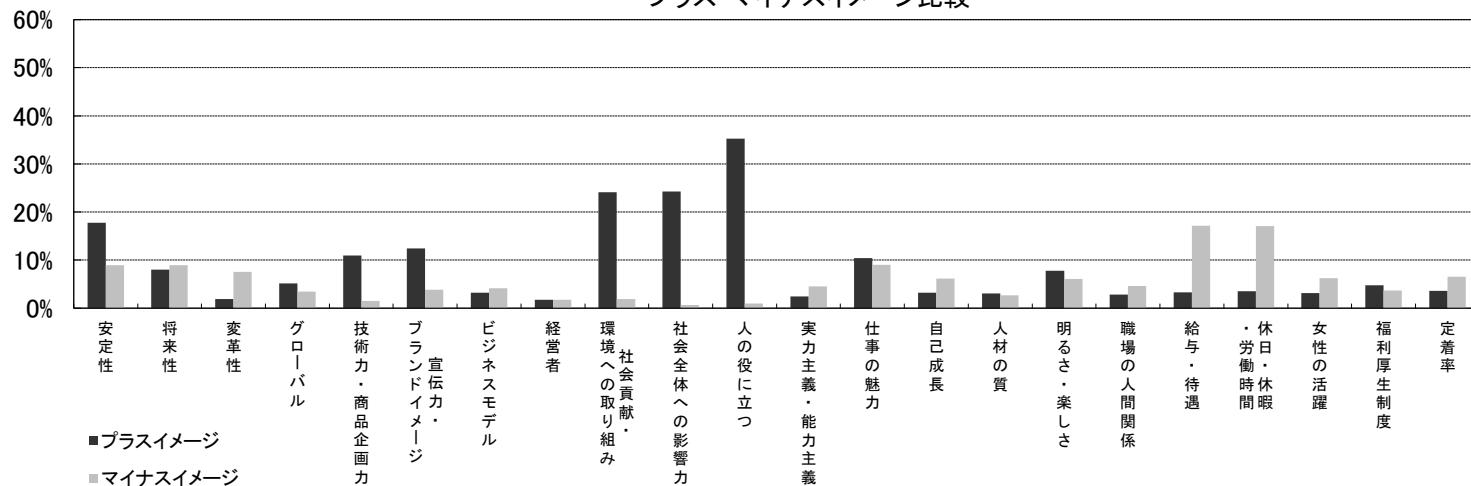
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	17.8%	4	20.0%	4	17.9%	4	14.9%	5	19.0%	4
将来性	8.0%	8	8.6%	8	6.0%	8	9.0%	8	8.1%	9
変革性	1.9%	21	1.3%	22	2.6%	17	2.3%	18	1.2%	20
グローバル	5.1%	10	6.3%	10	5.6%	9	3.8%	11	4.4%	12
技術力・商品企画力	11.0%	6	9.2%	7	10.0%	5	11.4%	6	15.7%	6
宣伝力・ブランドイメージ	12.4%	5	11.1%	5	8.8%	6	15.1%	4	16.0%	5
ビジネスモデル	3.2%	16	5.1%	11	2.4%	19	2.8%	16	1.2%	20
経営者	1.7%	22	2.2%	21	2.0%	21	1.7%	22	0.4%	22
社会貢献・環境への取り組み	24.1%	3	23.2%	3	22.1%	2	24.4%	3	29.4%	2
社会全体への影響力	24.3%	2	27.0%	2	18.9%	3	25.5%	2	25.0%	3
人の役に立つ	35.2%	1	33.7%	1	34.1%	1	34.5%	1	42.4%	1
実力主義・能力主義	2.5%	20	2.9%	20	2.6%	17	2.0%	21	2.5%	18
仕事の魅力	10.4%	7	9.5%	6	8.2%	7	10.8%	7	15.3%	7
自己成長	3.2%	15	3.2%	18	2.8%	16	2.7%	17	5.5%	10
人材の質	3.1%	18	4.4%	13	1.4%	22	3.2%	15	2.6%	17
明るさ・楽しさ	7.8%	9	7.3%	9	5.4%	10	8.8%	9	10.9%	8
職場の人間関係	2.8%	19	3.5%	16	2.4%	19	2.2%	19	3.5%	14
給与・待遇	3.3%	14	3.5%	16	3.2%	13	3.3%	13	3.2%	16
休日・休暇・労働時間	3.5%	13	4.4%	13	3.2%	13	3.3%	13	2.5%	18
女性の活躍	3.1%	17	3.2%	18	3.4%	12	2.2%	19	4.8%	11
福利厚生制度	4.7%	11	4.8%	12	5.2%	11	4.6%	10	4.0%	13
定着率	3.6%	12	3.8%	15	3.2%	13	3.8%	11	3.3%	15

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	8.9%	4	8.6%	3	7.6%	6	10.6%	4	8.3%	4
将来性	8.9%	5	8.6%	3	11.0%	3	9.0%	5	5.8%	7
変革性	7.6%	6	6.0%	9	7.8%	5	7.8%	7	10.0%	3
グローバル	3.4%	16	3.2%	17	4.6%	12	3.0%	15	3.0%	15
技術力・商品企画力	1.5%	20	1.6%	20	1.6%	19	1.7%	18	0.9%	19
宣伝力・ブランドイメージ	3.8%	14	6.0%	9	2.2%	17	3.0%	15	3.5%	14
ビジネスモデル	4.2%	13	3.8%	14	5.6%	9	4.1%	12	2.5%	17
経営者	1.7%	19	2.2%	19	2.0%	18	0.7%	20	2.5%	17
社会貢献・環境への取り組み	1.9%	18	2.9%	18	1.4%	20	1.8%	17	0.9%	19
社会全体への影響力	0.7%	22	1.0%	22	0.8%	22	0.3%	21	0.5%	21
人の役に立つ	0.9%	21	1.6%	20	1.2%	21	0.3%	21	0.4%	22
実力主義・能力主義	4.5%	12	4.8%	13	4.6%	12	4.3%	11	4.4%	11
仕事の魅力	9.0%	3	7.6%	6	9.6%	4	11.1%	3	6.3%	6
自己成長	6.2%	9	7.6%	6	5.4%	10	5.8%	10	5.1%	8
人材の質	2.7%	17	3.5%	15	3.0%	15	1.7%	18	2.6%	16
明るさ・楽しさ	6.1%	10	7.0%	8	5.8%	8	6.1%	8	4.6%	9
職場の人間関係	4.6%	11	5.4%	11	5.2%	11	3.8%	14	3.7%	13
給与・待遇	17.1%	1	18.1%	1	17.5%	2	13.6%	2	22.4%	1
休日・休暇・労働時間	17.1%	2	15.9%	2	17.9%	1	16.7%	1	19.2%	2
女性の活躍	6.2%	8	5.4%	11	4.2%	14	8.3%	6	7.0%	5
福利厚生制度	3.7%	15	3.5%	15	2.8%	16	4.1%	12	4.6%	9
定着率	6.6%	7	8.3%	5	6.2%	7	6.1%	8	4.2%	12

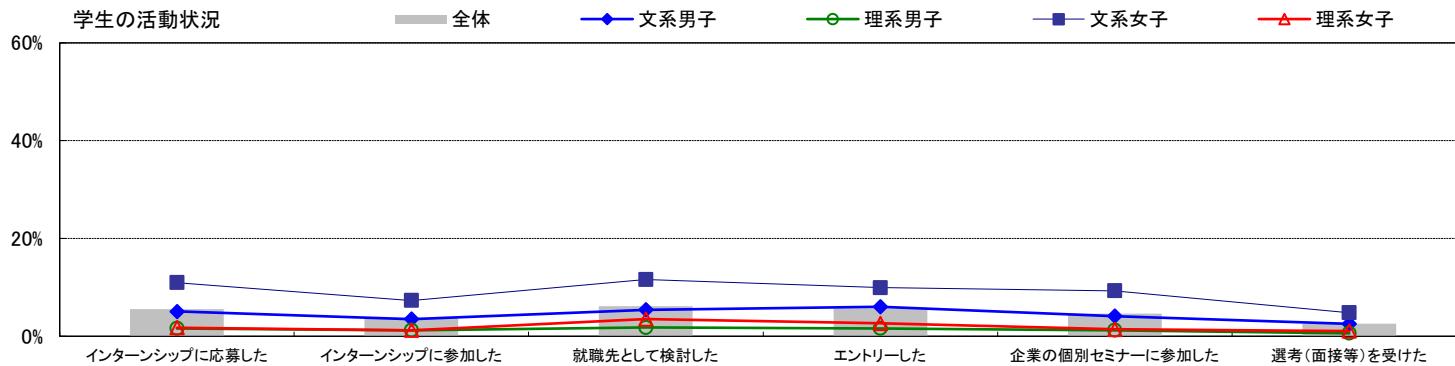
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
インターンシップに応募した	5.6%	5.1%	5.1%	3.0%	1.6%	1.4%	10.9%	11.7%	1.8%	1.5%
インターンシップに参加した	3.8%	3.8%	3.5%	2.7%	1.2%	1.2%	7.3%	8.1%	1.2%	1.0%
就職先として検討した	6.2%	6.6%	5.4%	5.9%	1.8%	1.4%	11.6%	13.2%	3.5%	2.5%
エントリーした	5.7%	6.0%	6.0%	7.1%	1.6%	1.4%	10.0%	10.2%	2.6%	2.0%
企業の個別セミナーに参加した	4.6%	4.6%	4.1%	4.2%	1.2%	0.6%	9.3%	9.0%	1.4%	2.6%
選考(面接等)を受けた	2.6%	3.1%	2.5%	4.2%	0.6%	0.2%	4.8%	5.5%	1.1%	1.0%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	2.5%	2.6%	2.5%	2.7%	1.4%	1.2%	4.0%	4.1%	1.1%	1.5%
変わらない	17.8%	17.7%	22.5%	25.2%	13.9%	11.3%	19.6%	18.4%	9.9%	10.7%
悪い方向に変わった	4.3%	3.7%	5.7%	3.0%	2.6%	1.0%	5.8%	7.5%	0.9%	1.5%
もともと就職先として考えていない	75.4%	76.0%	69.2%	69.1%	82.1%	86.4%	70.6%	69.9%	88.2%	86.3%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系男子	DX化によってアパレル業界に変革をもたらしていくことで、繊維産業が抱えている様々な環境問題の改善を促進していくことができると感
文系女子	改めて服が好きだと思い、好きなことを仕事にすることはいいなと感じたから
理系女子	元々知識がなくとも、成長できる環境があると感じることができたから。
理系男子	SDGsに向けた取り組みが業界的に進んでいることを知れたから。
文系男子	世界をリードすることができる分野であると感じたから
理系女子	デザインだけではなく、機能性も重視した事業展開がされているから。
文系女子	インター先の社員さんが前向きでいい人ばかりだった。
理系女子	より多くの人の日常に貢献できることがわかったから。
文系女子	商品やお客様への思いを聞くことが出来たから。
文系男子	今後需要が増えそうだから

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	セミナーに参加しオシャレで良いなと感じていたのですが、エントリーシートにあなたの1番オシャレな写真を貼ってくださいという項目があり、それにマイナスな感情を抱いてしまい、向いていないと感じた。
文系女子	正社員時に、すぐ正社員は店長になるというキャリアステップが多く、そこまで重い責任感で働きたいとは思えなかった。
文系男子	面接での対応とそこでの会話を通して自分が興味のないことがわかった
文系女子	流行についていかなければならず、自分には合わないと感じたから。
理系女子	希望の職種に関わることが難しそうだと感じたから。
文系女子	福利厚生や給与、休日が業務量の割に合わない
文系女子	何年間店で経験を積まないといけないらしい
理系女子	服の消費が年々減少していて、将来性がないから
文系女子	労働時間が長く、出世しづらいと聞いたから。
文系女子	拘束時間の長さが懸念点として出たため。

## 3.アパレル・服飾関連業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	29	29.0%	7	12	17.6%	12	16	13.8%	32
住宅・インテリア	54	54.0%	1	31	45.6%	1	51	44.0%	3
食品・農林・水産	52	52.0%	2	23	33.8%	2	56	48.3%	1
アパレル・服飾関連	100	—	—	68	—	—	116	—	—
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	18	18.0%	21	9	13.2%	21	39	33.6%	6
薬品・化粧品	27	27.0%	9	16	23.5%	6	52	44.8%	2
鉄鋼・金属・鉱業	10	10.0%	34	5	7.4%	33	19	16.4%	27
機械・プラント	10	10.0%	34	4	5.9%	36	18	15.5%	28
電子・電気機器	11	11.0%	33	6	8.8%	30	18	15.5%	28
自動車・輸送用機器	15	15.0%	25	7	10.3%	26	17	14.7%	30
精密・医療機器	13	13.0%	27	6	8.8%	30	16	13.8%	32
印刷・事務機器・日用品	22	22.0%	16	11	16.2%	16	35	30.2%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	23	23.0%	13	10	14.7%	19	32	27.6%	14
総合商社	18	18.0%	21	5	7.4%	33	29	25.0%	16
専門商社	36	36.0%	3	19	27.9%	3	38	32.8%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	30	30.0%	6	15	22.1%	7	37	31.9%	8
専門店	12	12.0%	30	9	13.2%	21	21	18.1%	24
銀行・証券	27	27.0%	9	10	14.7%	19	28	24.1%	18
クレジット・信販・リース	12	12.0%	30	0	0.0%	39	13	11.2%	35
生保・損保	15	15.0%	25	7	10.3%	26	17	14.7%	30
放送・新聞・出版	22	22.0%	16	12	17.6%	12	48	41.4%	4
広告・芸能	33	33.0%	4	15	22.1%	7	44	37.9%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	29	29.0%	7	18	26.5%	4	37	31.9%	8
ゲームソフト	8	8.0%	38	2	2.9%	37	23	19.8%	22
通信	23	23.0%	13	8	11.8%	25	29	25.0%	16
鉄道・航空	17	17.0%	23	7	10.3%	26	25	21.6%	21
陸運・海運・物流	19	19.0%	19	13	19.1%	9	20	17.2%	26
電力・ガス・エネルギー	16	16.0%	24	7	10.3%	26	21	18.1%	24
不動産	25	25.0%	11	11	16.2%	16	23	19.8%	22
給食・フードサービス	12	12.0%	30	12	17.6%	12	9	7.8%	39
ホテル・旅行	33	33.0%	4	17	25.0%	5	37	31.9%	8
医療・調剤薬局	10	10.0%	34	6	8.8%	30	13	11.2%	35
介護・福祉サービス	13	13.0%	27	9	13.2%	21	10	8.6%	37
アミューズメント・レジャー	23	23.0%	13	13	19.1%	9	33	28.4%	13
コンサルティング・調査	20	20.0%	18	12	17.6%	12	31	26.7%	15
人材サービス(派遣・紹介)	25	25.0%	11	13	19.1%	9	28	24.1%	18
教育	19	19.0%	19	11	16.2%	16	27	23.3%	20
エステ・理美容・フィットネス	5	5.0%	39	2	2.9%	37	10	8.6%	37
冠婚葬祭	9	9.0%	37	5	7.4%	33	16	13.8%	32
官公庁・公社・団体	13	13.0%	27	9	13.2%	21	34	29.3%	12

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	26	25.5%	23	13	15.7%	21	3	6.5%	19
住宅・インテリア	54	52.9%	1	35	42.2%	2	12	26.1%	2
食品・農林・水産	53	52.0%	2	43	51.8%	1	15	32.6%	1
アパレル・服飾関連	102	—	—	83	—	—	46	—	—
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	36	35.3%	9	22	26.5%	8	6	13.0%	8
薬品・化粧品	46	45.1%	3	31	37.3%	3	11	23.9%	3
鉄鋼・金属・鉱業	22	21.6%	30	11	13.3%	28	2	4.3%	28
機械・プラント	21	20.6%	31	11	13.3%	28	3	6.5%	19
電子・電気機器	23	22.5%	28	15	18.1%	17	6	13.0%	8
自動車・輸送用機器	23	22.5%	28	13	15.7%	21	2	4.3%	28
精密・医療機器	25	24.5%	26	12	14.5%	26	5	10.9%	14
印刷・事務機器・日用品	39	38.2%	6	19	22.9%	10	7	15.2%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	28	27.5%	19	17	20.5%	14	6	13.0%	8
総合商社	34	33.3%	11	19	22.9%	10	2	4.3%	28
専門商社	38	37.3%	8	28	33.7%	4	9	19.6%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	34	33.3%	11	19	22.9%	10	2	4.3%	28
専門店	15	14.7%	34	9	10.8%	32	2	4.3%	28
銀行・証券	36	35.3%	9	14	16.9%	19	6	13.0%	8
クレジット・信販・リース	28	27.5%	19	8	9.6%	35	2	4.3%	28
生保・損保	30	29.4%	16	13	15.7%	21	4	8.7%	17
放送・新聞・出版	30	29.4%	16	23	27.7%	7	7	15.2%	5
広告・芸能	43	42.2%	4	26	31.3%	5	7	15.2%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	43	42.2%	4	24	28.9%	6	6	13.0%	8
ゲームソフト	20	19.6%	32	9	10.8%	32	2	4.3%	28
通信	34	33.3%	11	15	18.1%	17	3	6.5%	19
鉄道・航空	27	26.5%	22	14	16.9%	19	2	4.3%	28
陸運・海運・物流	25	24.5%	26	10	12.0%	31	2	4.3%	28
電力・ガス・エネルギー	26	25.5%	23	13	15.7%	21	3	6.5%	19
不動産	26	25.5%	23	17	20.5%	14	5	10.9%	14
給食・フードサービス	12	11.8%	36	9	10.8%	32	3	6.5%	19
ホテル・旅行	33	32.4%	14	20	24.1%	9	3	6.5%	19
医療・調剤薬局	10	9.8%	39	7	8.4%	38	1	2.2%	37
介護・福祉サービス	11	10.8%	37	8	9.6%	35	1	2.2%	37
アミューズメント・レジャー	29	28.4%	18	13	15.7%	21	3	6.5%	19
コンサルティング・調査	32	31.4%	15	16	19.3%	16	4	8.7%	17
人材サービス(派遣・紹介)	39	38.2%	6	18	21.7%	13	6	13.0%	8
教育	28	27.5%	19	11	13.3%	28	5	10.9%	14
エステ・理美容・フィットネス	15	14.7%	34	8	9.6%	35	1	2.2%	37

冠婚葬祭	11	10.8%	37	7	8.4%	38	3	6.5%	19
官公庁・公社・団体	20	19.6%	32	12	14.5%	26	3	6.5%	19

## 4.業界に対するイメージ

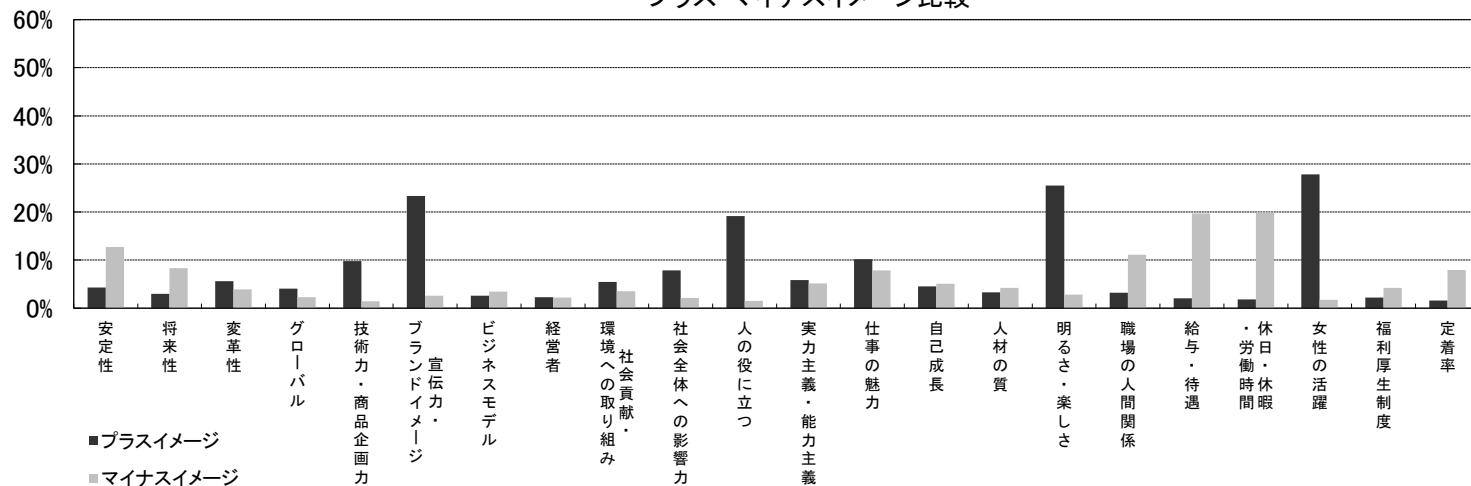
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	4.3%	12	5.7%	12	5.0%	10	2.5%	14	3.9%
将来性	3.0%	16	4.1%	15	2.4%	19	2.8%	13	1.8%
変革性	5.6%	9	7.6%	8	6.2%	8	3.8%	12	4.0%
グローバル	4.1%	13	3.2%	17	4.8%	12	4.8%	9	3.0%
技術力・商品企画力	9.8%	6	8.9%	7	8.8%	6	10.8%	6	11.4%
宣伝力・ブランドイメージ	23.4%	3	21.6%	3	19.5%	3	26.0%	3	28.3%
ビジネスモデル	2.6%	17	2.2%	21	3.6%	13	2.2%	17	2.6%
経営者	2.3%	18	3.2%	17	3.2%	15	1.0%	20	1.8%
社会貢献・環境への取り組み	5.4%	10	6.3%	9	6.0%	9	4.8%	9	3.7%
社会全体への影響力	7.8%	7	10.5%	5	7.4%	7	6.6%	7	5.3%
人の役に立つ	19.2%	4	21.9%	2	22.5%	2	15.3%	4	15.8%
実力主義・能力主義	5.8%	8	6.0%	10	5.0%	10	5.8%	8	6.9%
仕事の魅力	10.2%	5	9.8%	6	9.0%	5	12.4%	5	7.9%
自己成長	4.5%	11	6.0%	10	2.6%	17	4.8%	9	3.7%
人材の質	3.3%	14	5.4%	13	2.6%	17	2.3%	15	1.8%
明るさ・楽しさ	25.5%	2	24.8%	1	19.1%	4	30.2%	2	28.2%
職場の人間関係	3.2%	15	4.8%	14	3.6%	13	2.3%	15	1.2%
給与・待遇	2.1%	20	3.2%	17	3.0%	16	0.8%	21	0.7%
休日・休暇・労働時間	1.8%	21	2.5%	20	2.4%	19	0.8%	21	1.4%
女性の活躍	27.8%	1	21.6%	3	23.9%	1	33.5%	1	36.4%
福利厚生制度	2.2%	19	4.1%	15	1.2%	22	1.3%	19	1.4%
定着率	1.6%	22	1.6%	22	2.2%	21	1.5%	18	0.5%

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	12.7%	3	12.7%	3	9.8%	3	14.6%	3	13.6%
将来性	8.3%	5	8.6%	5	8.4%	6	8.1%	6	7.7%
変革性	3.9%	12	5.4%	9	4.0%	12	3.0%	13	2.6%
グローバル	2.3%	17	2.2%	19	3.2%	14	1.7%	18	2.1%
技術力・商品企画力	1.4%	22	1.6%	22	1.0%	21	2.0%	17	0.7%
宣伝力・ブランドイメージ	2.6%	16	2.5%	18	3.2%	14	2.5%	14	1.8%
ビジネスモデル	3.4%	14	4.1%	12	5.2%	8	2.3%	15	1.2%
経営者	2.2%	18	3.2%	15	2.6%	17	1.5%	20	0.9%
社会貢献・環境への取り組み	3.5%	13	3.8%	13	2.2%	18	4.0%	11	4.0%
社会全体への影響力	2.2%	19	2.2%	19	2.2%	18	2.2%	16	1.9%
人の役に立つ	1.5%	21	1.9%	21	1.8%	20	1.2%	22	1.1%
実力主義・能力主義	5.2%	8	4.8%	10	4.4%	11	5.6%	8	6.3%
仕事の魅力	7.8%	7	8.3%	6	9.8%	3	6.5%	7	6.3%
自己成長	5.1%	9	5.7%	8	5.0%	9	5.0%	10	3.9%
人材の質	4.2%	11	3.8%	13	4.6%	10	3.6%	12	5.5%
明るさ・楽しさ	2.8%	15	4.8%	10	3.2%	14	1.3%	21	1.1%
職場の人間関係	11.1%	4	8.9%	4	7.6%	7	14.1%	4	15.5%
給与・待遇	19.7%	2	19.4%	1	21.1%	1	18.1%	2	21.5%
休日・休暇・労働時間	20.0%	1	19.4%	1	16.3%	2	22.9%	1	21.3%
女性の活躍	1.8%	20	2.9%	16	0.4%	22	1.7%	18	1.9%
福利厚生制度	4.2%	10	2.9%	16	3.6%	13	5.3%	9	6.2%
定着率	7.9%	6	7.3%	7	9.0%	5	8.3%	5	6.3%

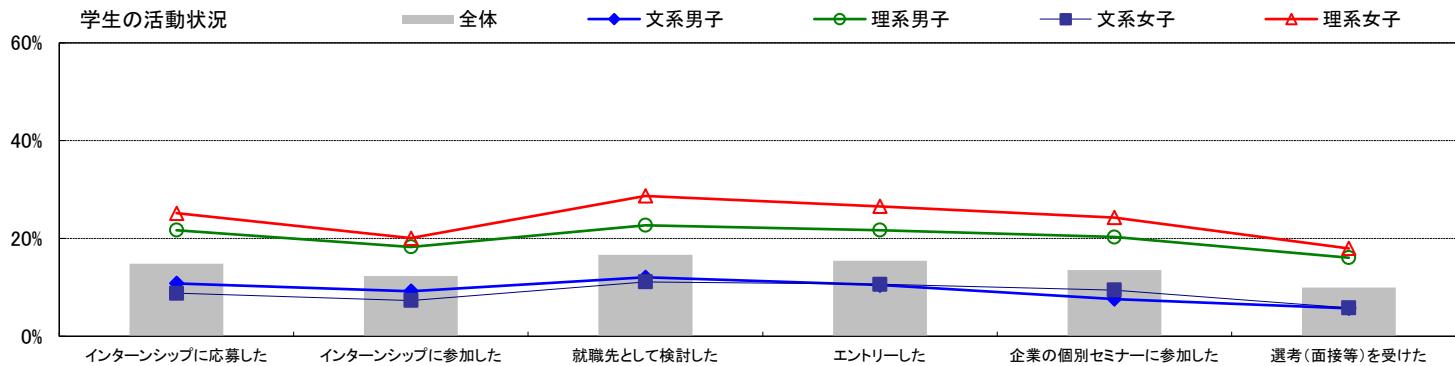
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
インターンシップに応募した	14.8%	14.8%	10.8%	7.7%	21.7%	22.8%	8.8%	11.3%	25.2%	24.6%
インターンシップに参加した	12.3%	11.3%	9.2%	4.7%	18.3%	19.1%	7.3%	7.5%	20.1%	20.3%
就職先として検討した	16.7%	18.4%	12.1%	11.9%	22.7%	27.7%	11.1%	12.6%	28.7%	29.7%
エントリーした	15.5%	16.5%	10.5%	10.4%	21.7%	22.0%	10.6%	13.9%	26.6%	26.4%
企業の個別セミナーに参加した	13.6%	14.0%	7.6%	7.4%	20.3%	20.3%	9.5%	10.5%	24.3%	24.9%
選考(面接等)を受けた	10.0%	10.8%	5.7%	5.9%	16.1%	16.8%	5.8%	7.1%	18.0%	19.5%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	10.4%	11.4%	7.0%	7.7%	15.3%	14.0%	7.8%	11.3%	15.5%	15.2%
変わらない	21.9%	21.3%	25.7%	22.6%	24.3%	25.3%	15.9%	16.2%	22.7%	22.8%
悪い方向に変わった	2.2%	2.1%	1.0%	1.5%	3.4%	2.9%	1.7%	1.1%	4.0%	4.3%
もともと就職先として考えていない	65.4%	65.2%	66.3%	68.2%	57.0%	57.9%	74.6%	71.4%	57.7%	57.8%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	BtoBの商売である為どのような商売をしているかイメージを掴みにくかったが、インターンシップを通して文系の立場から主体的に仕事をできる場とわかったから。
理系男子	大学の専攻がかぶっていたこともあり、もともとから志望していたが、多くの企業を見ていく中で働きやすい環境の企業が多く、より魅力を感じたため。
理系女子	こういった自分には関係ないと思ってた業界にも志望職種があったり、高い専門性で安定してたためホワイト企業が多いこと知ったから。
文系女子	技術力を武器に人々の暮らしや社会の発展を支える使命感がありそうだから。海外展開に積極的な企業があるから。
理系男子	現在研究室で研究している分野を継続して行うことができる環境があることが分かったため。人々の生活をより豊かになる手助けができると思ったため。
理系女子	今まで自分には関係ない業界と思っていたが、想像していたよりも社会の役に立つ業界であることがわかり興味が湧いた。
文系女子	元々知らない企業ばかりだったが、説明会を聞くとどの会社も世界水準でも高い技術を持っているとわかったから
理系男子	企業セミナーを受けたり身近な人の話を聞く中で、予想していたよりも働きやすい環境であると感じたから。
理系女子	生活を豊かに便利にするだけでなく、持続可能にするための開発を行っている企業の存在を知ったため。
文系女子	化学と言っても薬品だけではなく食品など様々なものとかかわりがあると知ったため。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系男子	セラミック業界は、思ったより自動車部品の比重が高く、今後のガソリン車の排ガスフィルタ、プラグなど、業界として今後の発展性が見込めないと感じた。
文系女子	セラミックといった素材系の営業の仕事をするとして、すでに取引がある企業以外から新規の取引を始める際に差別化が難しそうを感じたため
理系女子	化学メーカーの業務内容が多岐にわたっており、よく分からなかったから。
理系男子	社員の競争力のようなものをあまり感じなかつたため、自分とは合わないと思ったから
理系女子	業務内容や研究対象が自分の興味と異なると感じたから。
文系女子	同じ分野にずっと関わるため飽きそうだと思った。
理系女子	工場勤務が多く、仕事に興味を持てなかつた。
理系女子	工場が全国にあり、配属先を選べない。
理系男子	機械系の活躍が見込めなかつた
文系女子	営業職は全国転勤があるため

## 3.繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	39	11.5%	18	24	8.6%	17	44	11.5%	22
住宅・インテリア	64	18.9%	11	34	12.2%	12	66	17.3%	16
食品・農林・水産	167	49.4%	1	93	33.5%	2	213	55.9%	2
アパレル・服飾関連	18	5.3%	30	9	3.2%	30	39	10.2%	25
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	338	-	-	278	-	-	381	-	-
薬品・化粧品	162	47.9%	2	95	34.2%	1	223	58.5%	1
鉄鋼・金属・鉱業	86	25.4%	7	53	19.1%	6	121	31.8%	5
機械・プラント	97	28.7%	4	66	23.7%	4	109	28.6%	7
電子・電気機器	103	30.5%	3	69	24.8%	3	137	36.0%	3
自動車・輸送用機器	79	23.4%	10	51	18.3%	8	101	26.5%	10
精密・医療機器	91	26.9%	5	66	23.7%	4	135	35.4%	4
印刷・事務機器・日用品	80	23.7%	9	46	16.5%	10	113	29.7%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	28	8.3%	24	16	5.8%	25	42	11.0%	24
総合商社	36	10.7%	19	17	6.1%	22	65	17.1%	18
専門商社	61	18.0%	12	42	15.1%	11	82	21.5%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	35	10.4%	20	17	6.1%	22	25	6.6%	31
専門店	6	1.8%	37	5	1.8%	37	13	3.4%	35
銀行・証券	43	12.7%	15	26	9.4%	15	68	17.8%	14
クレジット・信販・リース	34	10.1%	21	17	6.1%	22	36	9.4%	28
生保・損保	28	8.3%	24	18	6.5%	20	36	9.4%	28
放送・新聞・出版	22	6.5%	28	10	3.6%	29	48	12.6%	21
広告・芸能	22	6.5%	28	11	4.0%	28	39	10.2%	25
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	81	24.0%	8	51	18.3%	8	104	27.3%	8
ゲームソフト	6	1.8%	37	2	0.7%	38	43	11.3%	23
通信	41	12.1%	16	22	7.9%	18	74	19.4%	12
鉄道・航空	41	12.1%	16	26	9.4%	15	66	17.3%	16
陸運・海運・物流	33	9.8%	22	21	7.6%	19	58	15.2%	19
電力・ガス・エネルギー	89	26.3%	6	53	19.1%	6	104	27.3%	8
不動産	32	9.5%	23	9	3.2%	30	34	8.9%	30
給食・フードサービス	9	2.7%	35	8	2.9%	33	12	3.1%	36
ホテル・旅行	17	5.0%	31	12	4.3%	27	22	5.8%	32
医療・調剤薬局	16	4.7%	32	9	3.2%	30	22	5.8%	32
介護・福祉サービス	9	2.7%	35	8	2.9%	33	11	2.9%	37
アミューズメント・レジャー	13	3.8%	33	7	2.5%	35	20	5.2%	34
コンサルティング・調査	45	13.3%	14	28	10.1%	14	67	17.6%	15
人材サービス(派遣・紹介)	47	13.9%	13	33	11.9%	13	52	13.6%	20
教育	24	7.1%	27	13	4.7%	26	37	9.7%	27
エステ・理美容・フィットネス	3	0.9%	39	2	0.7%	38	9	2.4%	38
冠婚葬祭	10	3.0%	34	7	2.5%	35	8	2.1%	39
官公庁・公社・団体	27	8.0%	26	18	6.5%	20	69	18.1%	13

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	37	10.4%	21	31	9.7%	17	5	2.1%	28
住宅・インテリア	64	18.0%	11	46	14.4%	12	23	9.8%	11
食品・農林・水産	182	51.1%	2	135	42.2%	2	83	35.3%	2
アパレル・服飾関連	36	10.1%	22	22	6.9%	23	6	2.6%	23
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	356	-	-	320	-	-	235	-	-
薬品・化粧品	191	53.7%	1	157	49.1%	1	91	38.7%	1
鉄鋼・金属・鉱業	100	28.1%	5	80	25.0%	7	35	14.9%	8
機械・プラント	99	27.8%	6	82	25.6%	5	39	16.6%	5
電子・電気機器	132	37.1%	3	100	31.3%	3	58	24.7%	3
自動車・輸送用機器	99	27.8%	6	81	25.3%	6	37	15.7%	6
精密・医療機器	122	34.3%	4	98	30.6%	4	42	17.9%	4
印刷・事務機器・日用品	93	26.1%	8	73	22.8%	8	36	15.3%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	28	7.9%	30	19	5.9%	26	7	3.0%	20
総合商社	46	12.9%	18	29	9.1%	18	6	2.6%	23
専門商社	64	18.0%	11	47	14.7%	11	18	7.7%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	32	9.0%	25	14	4.4%	28	1	0.4%	35
専門店	14	3.9%	36	7	2.2%	36	2	0.9%	31
銀行・証券	52	14.6%	15	29	9.1%	18	15	6.4%	14
クレジット・信販・リース	30	8.4%	27	14	4.4%	28	6	2.6%	23
生保・損保	29	8.1%	28	18	5.6%	27	7	3.0%	20
放送・新聞・出版	34	9.6%	23	20	6.3%	25	3	1.3%	29
広告・芸能	33	9.3%	24	24	7.5%	22	3	1.3%	29
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	77	21.6%	10	70	21.9%	9	29	12.3%	9
ゲームソフト	22	6.2%	33	11	3.4%	33	2	0.9%	31
通信	52	14.6%	15	38	11.9%	14	13	5.5%	16
鉄道・航空	54	15.2%	13	37	11.6%	15	12	5.1%	17
陸運・海運・物流	41	11.5%	19	29	9.1%	18	10	4.3%	18
電力・ガス・エネルギー	87	24.4%	9	65	20.3%	10	25	10.6%	10
不動産	29	8.1%	28	22	6.9%	23	7	3.0%	20
給食・フードサービス	11	3.1%	37	7	2.2%	36	1	0.4%	35
ホテル・旅行	23	6.5%	31	9	2.8%	34	1	0.4%	35
医療・調剤薬局	23	6.5%	31	12	3.8%	31	6	2.6%	23
介護・福祉サービス	17	4.8%	35	8	2.5%	35	1	0.4%	35
アミューズメント・レジャー	22	6.2%	33	12	3.8%	31	2	0.9%	31
コンサルティング・調査	49	13.8%	17	41	12.8%	13	15	6.4%	14
人材サービス(派遣・紹介)	53	14.9%	14	34	10.6%	16	16	6.8%	13
教育	32	9.0%	25	14	4.4%	28	6	2.6%	23
エステ・理美容・フィットネス	9	2.5%	38	2	0.6%	38	2	0.9%	31

冠婚葬祭	5	1.4%	39	2	0.6%	38	0	0.0%	39
官公庁・公社・団体	39	11.0%	20	29	9.1%	18	9	3.8%	19

## 4.業界に対するイメージ

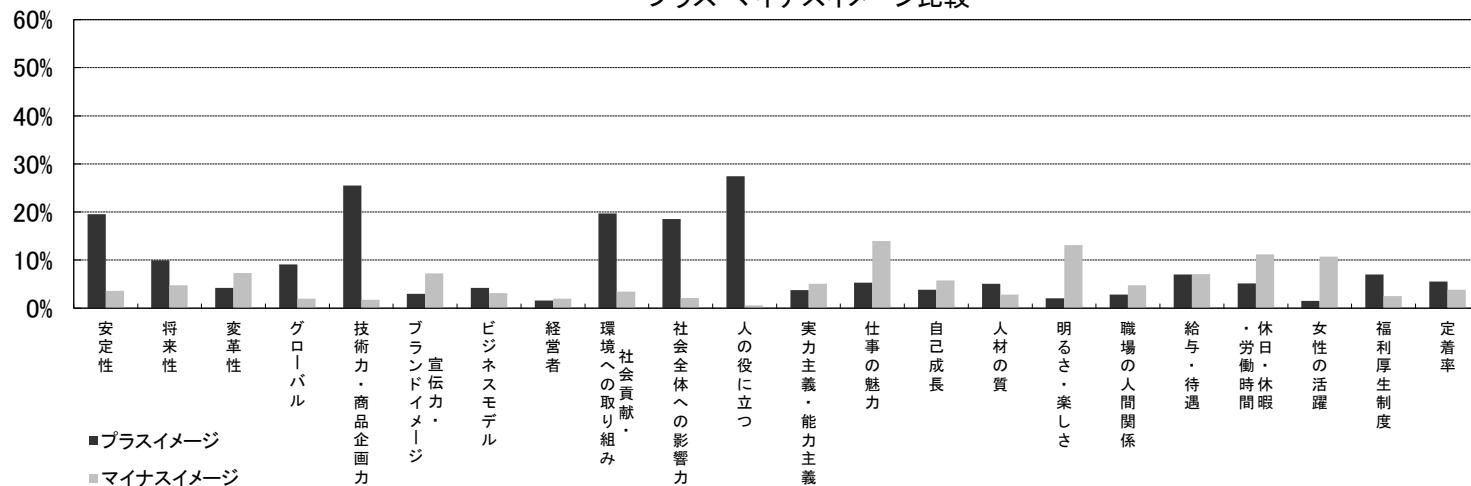
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	19.5%	4	21.6%	3	19.7%	3	17.6%	5	19.0%	4
将来性	9.9%	6	11.4%	6	9.2%	7	8.5%	6	11.1%	6
変革性	4.3%	14	5.1%	15	4.0%	15	3.5%	11	4.6%	12
グローバル	9.1%	7	8.3%	11	12.0%	6	7.6%	7	9.0%	7
技術力・商品企画力	25.5%	2	24.8%	2	25.1%	2	24.9%	2	29.4%	1
宣伝力・ブランドイメージ	3.0%	18	3.5%	18	3.4%	17	2.8%	14	1.6%	19
ビジネスモデル	4.2%	15	7.0%	12	4.6%	12	2.3%	16	1.4%	20
経営者	1.6%	21	1.9%	20	2.4%	21	0.8%	20	0.9%	22
社会貢献・環境への取り組み	19.7%	3	18.4%	4	19.5%	4	19.9%	4	22.4%	3
社会全体への影響力	18.5%	5	17.5%	5	16.3%	5	21.2%	3	18.8%	5
人の役に立つ	27.4%	1	27.0%	1	28.1%	1	27.4%	1	27.5%	2
実力主義・能力主義	3.8%	17	4.1%	17	4.4%	13	3.2%	13	3.3%	16
仕事の魅力	5.3%	11	3.5%	18	8.0%	9	3.8%	10	7.9%	8
自己成長	3.9%	16	5.1%	15	4.4%	13	1.2%	19	6.2%	10
人材の質	5.1%	13	8.6%	10	4.0%	15	2.7%	15	4.4%	13
明るさ・楽しさ	2.1%	20	1.9%	20	3.4%	17	1.5%	18	1.4%	20
職場の人間関係	2.9%	19	5.4%	14	2.6%	20	0.5%	21	2.8%	17
給与・待遇	7.0%	8	9.8%	8	9.0%	8	2.3%	16	7.4%	9
休日・休暇・労働時間	5.2%	12	6.7%	13	5.8%	11	3.5%	11	4.4%	13
女性の活躍	1.5%	22	1.9%	20	2.4%	21	0.3%	22	1.9%	18
福利厚生制度	7.0%	9	10.5%	7	6.8%	10	4.1%	9	5.6%	11
定着率	5.5%	10	9.2%	9	3.4%	17	4.3%	8	3.5%	15

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	3.6%	13	3.5%	14	3.0%	17	4.0%	11	3.9%	12
将来性	4.8%	10	5.1%	11	5.2%	8	3.5%	13	6.2%	8
変革性	7.3%	5	6.3%	8	9.6%	4	6.5%	7	7.4%	7
グローバル	2.0%	20	1.0%	21	3.2%	16	1.5%	18	3.2%	15
技術力・商品企画力	1.8%	21	2.2%	18	0.8%	21	2.0%	17	1.9%	18
宣伝力・ブランドイメージ	7.2%	6	6.7%	7	6.6%	6	8.0%	5	7.7%	5
ビジネスモデル	3.1%	15	2.9%	17	4.6%	11	2.2%	16	3.3%	14
経営者	2.0%	19	1.9%	19	3.6%	14	1.0%	20	1.4%	21
社会貢献・環境への取り組み	3.5%	14	4.1%	13	2.6%	19	3.8%	12	2.8%	16
社会全体への影響力	2.1%	18	3.2%	16	2.2%	20	1.0%	20	1.9%	18
人の役に立つ	0.6%	22	1.0%	21	0.4%	22	0.5%	22	0.4%	22
実力主義・能力主義	5.1%	9	5.7%	9	4.6%	11	5.1%	9	4.4%	9
仕事の魅力	14.0%	1	12.7%	2	14.7%	1	16.3%	1	10.7%	4
自己成長	5.8%	8	7.6%	6	4.8%	10	5.3%	8	4.4%	9
人材の質	2.8%	16	4.8%	12	2.8%	18	1.2%	19	2.3%	17
明るさ・楽しさ	13.2%	2	14.0%	1	10.8%	3	13.8%	2	14.1%	2
職場の人間関係	4.7%	11	5.4%	10	6.4%	7	3.0%	14	4.2%	11
給与・待遇	7.1%	7	8.3%	5	5.2%	8	7.1%	6	7.6%	6
休日・休暇・労働時間	11.2%	3	10.8%	3	11.2%	2	11.4%	4	11.4%	3
女性の活躍	10.8%	4	9.2%	4	7.8%	5	12.9%	3	14.6%	1
福利厚生制度	2.5%	17	1.3%	20	3.6%	14	2.5%	15	3.5%	13
定着率	3.9%	12	3.5%	14	4.6%	11	4.5%	10	1.9%	18

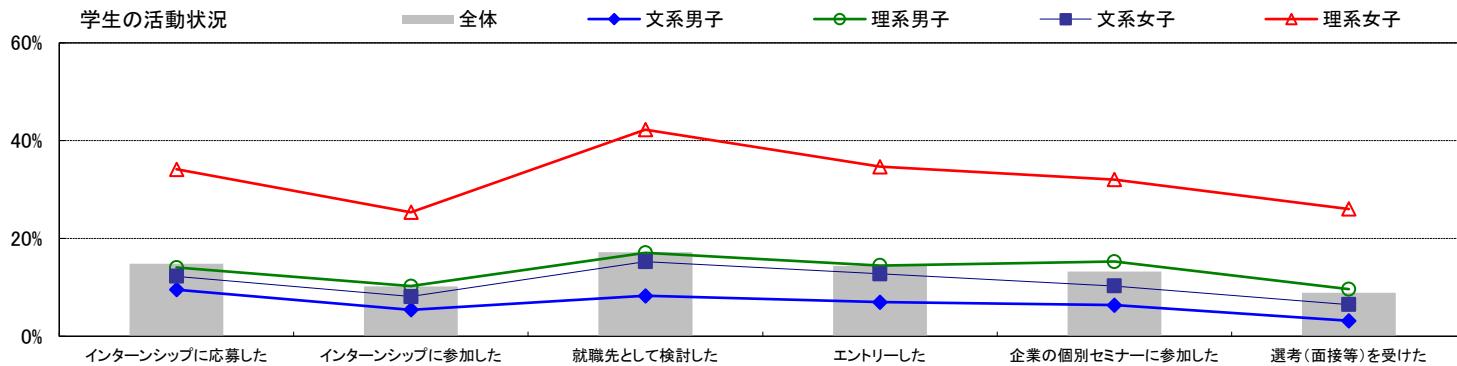
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
インターンシップに応募した	14.9%	14.7%	9.5%	4.7%	14.1%	16.4%	12.3%	14.7%	34.2%	34.2%
インターンシップに参加した	10.2%	10.0%	5.4%	3.9%	10.2%	11.5%	8.1%	8.3%	25.4%	24.9%
就職先として検討した	17.2%	16.5%	8.3%	5.0%	17.1%	19.7%	15.3%	14.5%	42.3%	41.3%
エントリーした	14.4%	14.6%	7.0%	5.3%	14.5%	16.8%	12.8%	13.0%	34.7%	34.8%
企業の個別セミナーに参加した	13.3%	12.2%	6.3%	4.7%	15.3%	14.4%	10.3%	8.8%	32.0%	32.8%
選考(面接等)を受けた	8.9%	9.1%	3.2%	3.6%	9.6%	10.9%	6.5%	5.6%	26.1%	25.9%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	9.2%	10.7%	5.1%	6.2%	9.0%	10.1%	8.5%	11.1%	20.8%	21.3%
変わらない	24.9%	23.6%	23.5%	21.4%	26.7%	22.8%	22.6%	22.6%	29.9%	32.5%
悪い方向に変わった	3.1%	3.0%	2.5%	2.1%	2.8%	2.5%	2.7%	3.2%	6.0%	5.4%
もともと就職先として考えていない	62.8%	62.7%	68.9%	70.3%	61.4%	64.7%	66.3%	63.2%	43.3%	40.8%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系女子	医薬品であれば受託製造を専門としている企業や臨床検査薬を製造している会社など事業内容がそれぞれ異なり、自分の知らないところで使われているものがたくさんあることを知ることができ
文系女子	化粧品と聞くと、百貨店の接客販売のようなものを想像しがちであったが、幅広い職種や働き方があると知ることが出来た。
理系男子	インターンシップに参加したり、業界研究を行う中で業務内容がおもしろそうだと感じたため。
文系男子	医薬品や化粧品は生活をする上で欠かせないため、インターンを通して関わりたいと感
理系女子	給与や働き方も良く、働いている人も真面目な人が多い印象を受けたため。何より人のために働くということが明確な業界であるから。
文系女子	働く女性への支援が業界全体として良い印象を持ったから。また、実際に働くイメージが説明会でより具体的になったから
理系女子	社会への貢献度を明確にイメージでき、新薬開発を通して人々の健康に貢献できる点に魅力を感じたから。
文系女子	社員の方の雰囲気を知れることと化粧品内でも販売方法によって仕事内容が変わってくるため。
文系男子	インターンシップを通して文系の立場から主体的に仕事をできる場とわかったから。
理系男子	機械系を専攻している自分でも活躍できそうなフィールドを知ることができたから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	MR職として医者と関わることは魅力である反面、知識を身につける必要があること。また、薬品に対しての興味があまりなくなつたため。
理系男子	どの製薬企業も神経領域とがん領域、プラスαに注力し、重箱の隅をつつくようにして生存を図っていた。これは創薬で何百万人もの人々の命を救うというイメージとはギャップがあったから。
理系女子	薬品の開発はとても難しく、海外のメーカーとの競争が激しいと知ったため。
文系男子	専門知識が必要で、自分自身の興味関心や、これまでの学びから方向性が違うと感じたから。
理系女子	自分のやりたいこと、自分の専門を生かせる業界ではないと感じたから
理系男子	専門性が合わないとことんついでけなさそうに感じたから
理系女子	働き方が想像以上にタイトで厳しいように感じたから。
文系女子	MR職などの大変さを感じたから。
理系女子	就職活動が大変だと感じた。インターンに参加するのにエントリーシートが必要であるため。
理系男子	薬剤師としての能力が給与に反映されにくい

## 3. 薬品・化粧品業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	28	7.6%	30	18	6.9%	19	28	6.3%	34
住宅・インテリア	63	17.1%	8	22	8.4%	15	59	13.3%	20
食品・農林・水産	216	58.7%	1	113	43.3%	1	279	63.0%	1
アパレル・服飾関連	27	7.3%	32	16	6.1%	22	52	11.7%	22
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	162	44.0%	2	95	36.4%	2	223	50.3%	2
薬品・化粧品	368	-	-	261	-	-	443	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	44	12.0%	16	20	7.7%	18	71	16.0%	12
機械・プラント	48	13.0%	15	23	8.8%	13	62	14.0%	16
電子・電気機器	56	15.2%	9	29	11.1%	10	82	18.5%	7
自動車・輸送用機器	41	11.1%	18	21	8.0%	17	65	14.7%	15
精密・医療機器	89	24.2%	3	53	20.3%	3	126	28.4%	3
印刷・事務機器・日用品	71	19.3%	4	36	13.8%	5	109	24.6%	4
スポーツ・玩具・ゲーム製品	30	8.2%	27	9	3.4%	34	48	10.8%	24
総合商社	40	10.9%	20	15	5.7%	24	61	13.8%	17
専門商社	67	18.2%	6	40	15.3%	4	75	16.9%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	49	13.3%	14	17	6.5%	20	40	9.0%	30
専門店	10	2.7%	39	6	2.3%	37	19	4.3%	35
銀行・証券	50	13.6%	13	23	8.8%	13	60	13.5%	19
クレジット・信販・リース	34	9.2%	23	14	5.4%	26	34	7.7%	33
生保・損保	41	11.1%	18	24	9.2%	12	43	9.7%	26
放送・新聞・出版	33	9.0%	25	14	5.4%	26	73	16.5%	11
広告・芸能	42	11.4%	17	17	6.5%	20	69	15.6%	13
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	69	18.8%	5	36	13.8%	5	103	23.3%	5
ゲームソフト	13	3.5%	36	4	1.5%	39	42	9.5%	28
通信	29	7.9%	29	12	4.6%	30	61	13.8%	17
鉄道・航空	32	8.7%	26	12	4.6%	30	46	10.4%	25
陸運・海運・物流	26	7.1%	33	14	5.4%	26	37	8.4%	31
電力・ガス・エネルギー	64	17.4%	7	32	12.3%	8	75	16.9%	9
不動産	39	10.6%	21	15	5.7%	24	35	7.9%	32
給食・フードサービス	14	3.8%	34	8	3.1%	36	17	3.8%	37
ホテル・旅行	28	7.6%	30	11	4.2%	32	43	9.7%	26
医療・調剤薬局	54	14.7%	12	34	13.0%	7	77	17.4%	8
介護・福祉サービス	14	3.8%	34	10	3.8%	33	19	4.3%	35
アミューズメント・レジャー	30	8.2%	27	14	5.4%	26	41	9.3%	29
コンサルティング・調査	55	14.9%	11	29	11.1%	10	66	14.9%	14
人材サービス(派遣・紹介)	56	15.2%	9	32	12.3%	8	58	13.1%	21
教育	34	9.2%	23	16	6.1%	22	49	11.1%	23
エステ・理美容・フィットネス	12	3.3%	38	6	2.3%	37	16	3.6%	38
冠婚葬祭	13	3.5%	36	9	3.4%	34	13	2.9%	39
官公庁・公社・団体	39	10.6%	21	22	8.4%	15	100	22.6%	6

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	29	7.9%	31	26	7.6%	21	5	2.0%	29
住宅・インテリア	63	17.1%	9	37	10.9%	14	17	6.9%	10
食品・農林・水産	227	61.7%	1	188	55.3%	1	113	46.1%	1
アパレル・服飾関連	46	12.5%	20	31	9.1%	17	11	4.5%	15
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	191	51.9%	2	157	46.2%	2	91	37.1%	2
薬品・化粧品	368	-	-	340	-	-	245	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	61	16.6%	10	45	13.2%	7	11	4.5%	15
機械・プラント	53	14.4%	17	42	12.4%	10	12	4.9%	14
電子・電気機器	77	20.9%	5	52	15.3%	6	21	8.6%	7
自動車・輸送用機器	55	14.9%	13	31	9.1%	17	10	4.1%	18
精密・医療機器	104	28.3%	3	85	25.0%	3	34	13.9%	3
印刷・事務機器・日用品	90	24.5%	4	55	16.2%	5	26	10.6%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	36	9.8%	26	23	6.8%	23	8	3.3%	22
総合商社	50	13.6%	19	30	8.8%	19	8	3.3%	22
専門商社	71	19.3%	7	43	12.6%	8	22	9.0%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	40	10.9%	22	16	4.7%	30	3	1.2%	35
専門店	20	5.4%	36	3	0.9%	39	4	1.6%	31
銀行・証券	54	14.7%	15	24	7.1%	22	16	6.5%	12
クレジット・信販・リース	28	7.6%	33	17	5.0%	29	7	2.9%	26
生保・損保	35	9.5%	27	23	6.8%	23	10	4.1%	18
放送・新聞・出版	45	12.2%	21	20	5.9%	27	10	4.1%	18
広告・芸能	55	14.9%	13	33	9.7%	16	8	3.3%	22
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	76	20.7%	6	57	16.8%	4	21	8.6%	7
ゲームソフト	25	6.8%	34	13	3.8%	32	4	1.6%	31
通信	40	10.9%	22	29	8.5%	20	6	2.4%	28
鉄道・航空	37	10.1%	25	23	6.8%	23	9	3.7%	21
陸運・海運・物流	34	9.2%	28	18	5.3%	28	4	1.6%	31
電力・ガス・エネルギー	56	15.2%	11	43	12.6%	8	16	6.5%	12
不動産	30	8.2%	30	22	6.5%	26	8	3.3%	22
給食・フードサービス	16	4.3%	38	7	2.1%	37	1	0.4%	39
ホテル・旅行	34	9.2%	28	13	3.8%	32	3	1.2%	35
医療・調剤薬局	54	14.7%	15	39	11.5%	12	27	11.0%	4
介護・福祉サービス	21	5.7%	35	11	3.2%	34	2	0.8%	38
アミューズメント・レジャー	29	7.9%	31	14	4.1%	31	5	2.0%	29
コンサルティング・調査	56	15.2%	11	39	11.5%	12	17	6.9%	10
人材サービス(派遣・紹介)	64	17.4%	8	36	10.6%	15	19	7.8%	9
教育	38	10.3%	24	11	3.2%	34	7	2.9%	26
エステ・理美容・フィットネス	19	5.2%	37	11	3.2%	34	4	1.6%	31

冠婚葬祭	12	3.3%	39	7	2.1%	37	3	1.2%	35
官公庁・公社・団体	51	13.9%	18	42	12.4%	10	11	4.5%	15

## 4.業界に対するイメージ

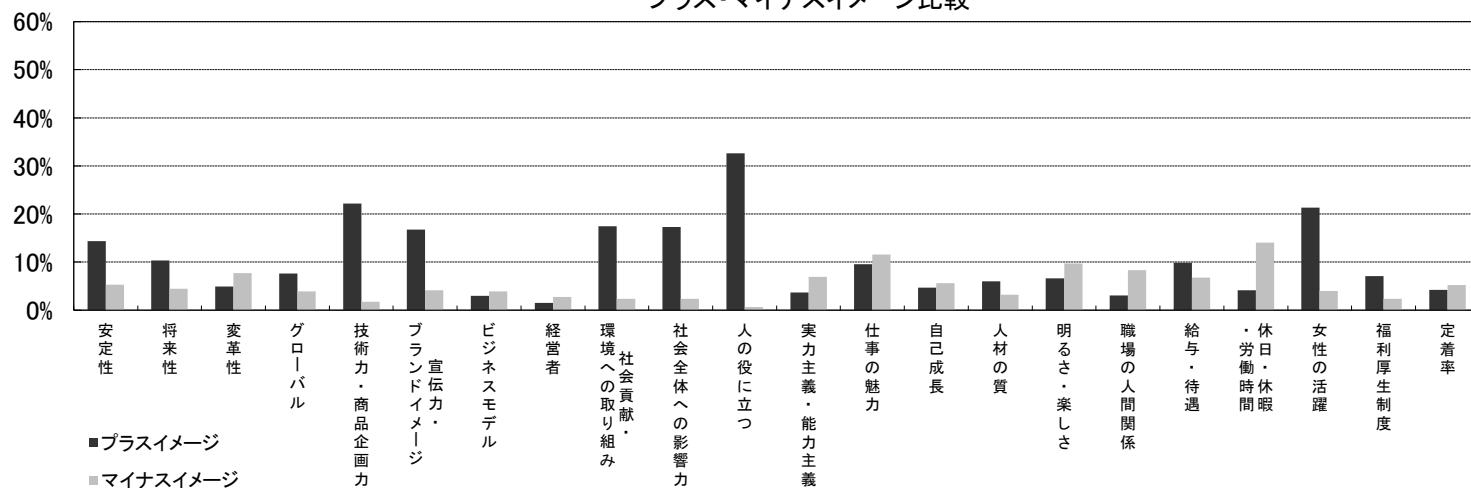
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	14.3%	7	17.8%	3	12.0%	8	11.4%	7	17.3%
将来性	10.3%	8	10.8%	8	10.2%	9	7.8%	10	15.0%
変革性	4.9%	15	6.7%	13	4.6%	15	3.5%	15	4.9%
グローバル	7.6%	11	7.3%	12	9.4%	10	4.6%	12	12.0%
技術力・商品企画力	22.2%	2	20.6%	2	20.3%	2	22.9%	3	27.5%
宣伝力・ブランドイメージ	16.8%	6	14.9%	6	14.1%	6	19.7%	4	19.2%
ビジネスモデル	3.0%	21	3.8%	18	4.4%	16	1.2%	20	2.8%
経営者	1.5%	22	1.9%	21	1.4%	22	1.0%	22	1.8%
社会貢献・環境への取り組み	17.5%	4	17.8%	3	17.7%	3	15.1%	6	21.7%
社会全体への影響力	17.3%	5	17.1%	5	14.9%	5	18.1%	5	20.4%
人の役に立つ	32.6%	1	29.5%	1	33.3%	1	33.3%	1	36.6%
実力主義・能力主義	3.7%	19	1.9%	21	5.2%	14	2.5%	19	7.6%
仕事の魅力	9.5%	10	5.7%	14	9.2%	11	10.0%	9	17.8%
自己成長	4.7%	16	2.9%	20	4.0%	18	3.8%	14	11.8%
人材の質	6.0%	14	8.9%	9	5.6%	13	2.8%	18	7.4%
明るさ・楽しさ	6.6%	13	3.5%	19	4.0%	18	10.3%	8	10.2%
職場の人間関係	3.1%	20	5.4%	15	2.0%	21	1.2%	20	4.0%
給与・待遇	9.9%	9	8.6%	10	14.1%	6	6.3%	11	13.4%
休日・休暇・労働時間	4.1%	18	4.8%	17	3.6%	20	3.0%	17	6.3%
女性の活躍	21.3%	3	14.3%	7	16.7%	4	26.9%	2	32.9%
福利厚生制度	7.1%	12	8.6%	10	7.2%	12	4.0%	13	10.6%
定着率	4.2%	17	5.4%	15	4.4%	16	3.3%	16	3.3%

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	5.3%	9	4.8%	12	5.0%	9	5.5%	8	6.9%
将来性	4.4%	11	5.1%	10	4.0%	13	4.1%	12	4.4%
変革性	7.7%	5	7.0%	6	7.8%	4	7.3%	6	9.9%
グローバル	3.9%	14	2.9%	17	4.4%	12	4.5%	11	4.0%
技術力・商品企画力	1.7%	21	1.3%	20	1.4%	21	2.3%	17	2.1%
宣伝力・ブランドイメージ	4.1%	12	5.4%	8	3.4%	15	3.8%	14	3.2%
ビジネスモデル	3.9%	15	3.2%	15	4.6%	11	3.8%	14	4.4%
経営者	2.8%	17	3.2%	15	3.2%	17	1.8%	21	3.2%
社会貢献・環境への取り組み	2.3%	20	1.9%	18	2.8%	19	2.3%	17	2.5%
社会全体への影響力	2.3%	19	1.9%	18	3.4%	15	2.3%	17	1.4%
人の役に立つ	0.7%	22	1.0%	22	0.8%	22	0.5%	22	0.4%
実力主義・能力主義	7.0%	6	5.4%	8	7.0%	5	8.1%	5	7.7%
仕事の魅力	11.6%	2	11.4%	3	14.9%	1	11.3%	2	6.5%
自己成長	5.6%	8	8.3%	4	5.4%	8	4.1%	12	3.3%
人材の質	3.2%	16	4.1%	14	3.6%	14	2.3%	17	2.5%
明るさ・楽しさ	9.7%	3	14.0%	1	9.2%	3	7.0%	7	7.0%
職場の人間関係	8.3%	4	7.6%	5	6.6%	6	10.1%	3	9.0%
給与・待遇	6.8%	7	7.0%	6	4.8%	10	8.5%	4	6.0%
休日・休暇・労働時間	14.0%	1	13.7%	2	11.4%	2	15.6%	1	16.0%
女性の活躍	4.0%	13	4.4%	13	3.0%	18	4.6%	10	3.2%
福利厚生制度	2.4%	18	1.3%	20	2.2%	20	3.0%	16	3.9%
定着率	5.3%	10	5.1%	10	5.8%	7	5.0%	9	5.3%

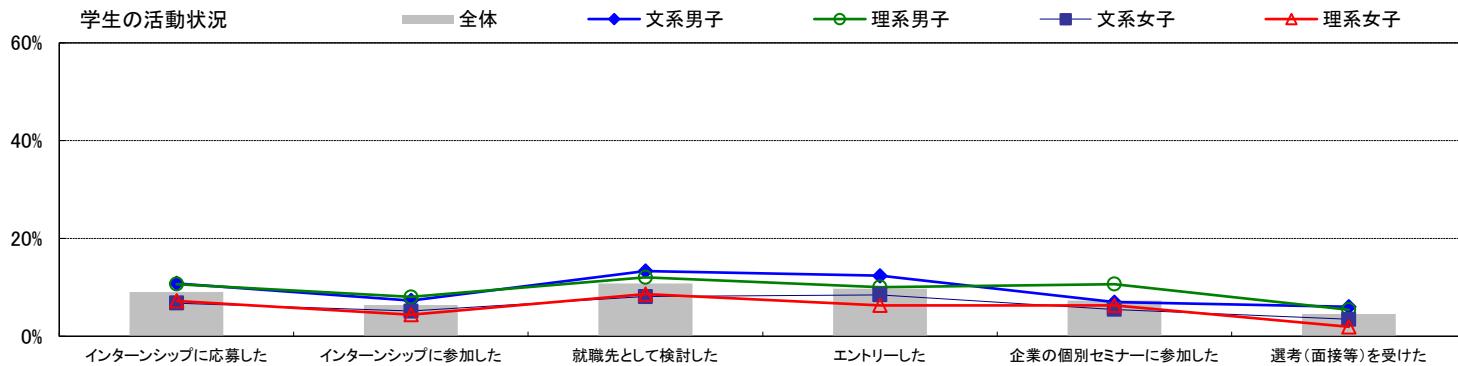
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
インターンシップに応募した	9.0%	7.8%	10.8%	7.4%	10.6%	10.5%	6.8%	6.6%	7.2%	6.6%
インターンシップに参加した	6.4%	5.7%	7.3%	4.5%	8.0%	8.2%	5.1%	5.1%	4.4%	5.1%
就職先として検討した	10.8%	10.3%	13.3%	11.3%	12.0%	13.3%	8.1%	8.5%	8.6%	7.1%
エントリーした	9.8%	9.1%	12.4%	10.1%	10.0%	10.3%	8.5%	8.5%	6.3%	6.1%
企業の個別セミナーに参加した	7.3%	8.2%	7.0%	8.9%	10.6%	9.9%	5.5%	7.5%	6.3%	5.3%
選考(面接等)を受けた	4.5%	5.7%	6.0%	5.9%	5.4%	7.4%	3.5%	5.1%	1.9%	3.3%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	6.4%	7.4%	7.6%	8.6%	7.8%	7.8%	5.5%	7.5%	2.8%	3.5%
変わらない	19.5%	19.2%	24.8%	24.0%	23.3%	21.8%	13.6%	13.9%	13.7%	15.3%
悪い方向に変わった	2.4%	2.5%	2.2%	2.4%	3.8%	3.5%	1.3%	1.9%	2.5%	2.3%
もともと就職先として考えていない	71.8%	71.0%	65.4%	65.0%	65.1%	66.9%	79.6%	76.7%	81.0%	78.9%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	BtoBの商売である為どのような商売をしているかイメージを掴みにくかったが、インターンシップを通して文系の立場から主体的に仕事をできる場とわかったから。
理系男子	インターンシップに参加し、業界や会社の悪いところも含めて正直かつ誠実に教えてもらえたことで、安心感が得られたから
文系女子	あまり就職先として考えていなかったが、安定していて女性でも活躍の場があるのだとわかったから
理系女子	インターンシップへ参加して、業界の雰囲気が自身とあってる感じたから。
理系男子	インターンシップに参加した際に、産業を支えている鉄鋼業界の社会貢献性に魅力を感じたため。
文系女子	私たちの生活においてなくてはならない業界であり、安定な経営基盤があることがわかったから
文系男子	公益性の高さや、社員に聞いた実際の営業方法に興味を持った。
理系男子	鉄鋼は業界のイメージが明確になるにつれて、安定的な成長をする業界であると分かったから。
文系女子	知らない会社が多いが、事業内容や社会貢献度が高いことがわかったから
文系男子	日本を支えている面が想像以上に大きくやりがいを感じた。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系女子	技術職志望のため、女の人が少なくて大丈夫かどうか個別面談でも面接でも、念入りに聞かれたため、性別でハンデがあるように感じた。
理系男子	想像していたよりも業務・勤務形態が自分にあっていなかったから。
文系女子	男性が多い職場のため、女性が不利だと感じることが多かった。
文系男子	事業の将来性を感じられなかつたため。
理系女子	社風と合わない。工場が全国にあり、配属先を選べない。商材に関心が持てない。
理系女子	過去の大学の就職歴みても女子が1人も受かってない
文系女子	勤務地が自分の軸と一致していなかった
理系男子	化学で活かせる知識が少ないため。
理系女子	全国転勤を伴う企業が多いと感じたため。
文系女子	男女の能力差、格差を感じたから。

## 3.鉄鋼・金属・鉱業業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	33	19.5%	17	21	17.6%	12	42	21.0%	17
住宅・インテリア	43	25.4%	11	23	19.3%	10	42	21.0%	17
食品・農林・水産	56	33.1%	6	22	18.5%	11	82	41.0%	7
アパレル・服飾関連	10	5.9%	30	5	4.2%	26	19	9.5%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	86	50.9%	2	53	44.5%	2	121	60.5%	2
薬品・化粧品	44	26.0%	9	20	16.8%	13	71	35.5%	9
鉄鋼・金属・鉱業	169	—	—	119	—	—	200	—	—
機械・プラント	98	58.0%	1	63	52.9%	1	127	63.5%	1
電子・電気機器	77	45.6%	3	45	37.8%	3	120	60.0%	3
自動車・輸送用機器	72	42.6%	4	42	35.3%	4	103	51.5%	4
精密・医療機器	51	30.2%	8	29	24.4%	7	87	43.5%	5
印刷・事務機器・日用品	43	25.4%	11	26	21.8%	9	73	36.5%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	14	8.3%	26	4	3.4%	28	26	13.0%	24
総合商社	23	13.6%	23	5	4.2%	26	35	17.5%	20
専門商社	43	25.4%	11	19	16.0%	14	56	28.0%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	24	14.2%	22	9	7.6%	22	21	10.5%	29
専門店	3	1.8%	38	2	1.7%	36	9	4.5%	34
銀行・証券	32	18.9%	18	13	10.9%	18	51	25.5%	15
クレジット・信販・リース	26	15.4%	20	12	10.1%	19	33	16.5%	21
生保・損保	21	12.4%	24	9	7.6%	22	27	13.5%	23
放送・新聞・出版	9	5.3%	31	4	3.4%	28	31	15.5%	22
広告・芸能	14	8.3%	26	7	5.9%	25	22	11.0%	27
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	54	32.0%	7	30	25.2%	6	68	34.0%	11
ゲームソフト	7	4.1%	33	3	2.5%	33	24	12.0%	26
通信	40	23.7%	15	19	16.0%	14	52	26.0%	14
鉄道・航空	43	25.4%	11	19	16.0%	14	69	34.5%	10
陸運・海運・物流	44	26.0%	9	29	24.4%	7	66	33.0%	12
電力・ガス・エネルギー	64	37.9%	5	33	27.7%	5	86	43.0%	6
不動産	26	15.4%	20	11	9.2%	21	22	11.0%	27
給食・フードサービス	4	2.4%	37	2	1.7%	36	6	3.0%	37
ホテル・旅行	12	7.1%	28	4	3.4%	28	13	6.5%	32
医療・調剤薬局	5	3.0%	35	2	1.7%	36	10	5.0%	33
介護・福祉サービス	5	3.0%	35	4	3.4%	28	7	3.5%	36
アミューズメント・レジャー	9	5.3%	31	4	3.4%	28	8	4.0%	35
コンサルティング・調査	27	16.0%	19	12	10.1%	19	36	18.0%	19
人材サービス(派遣・紹介)	35	20.7%	16	19	16.0%	14	25	12.5%	25
教育	12	7.1%	28	3	2.5%	33	19	9.5%	30
エステ・理美容・フィットネス	2	1.2%	39	1	0.8%	39	4	2.0%	38
冠婚葬祭	6	3.6%	34	3	2.5%	33	4	2.0%	38
官公庁・公社・団体	16	9.5%	25	9	7.6%	22	46	23.0%	16

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	39	22.2%	18	21	14.6%	17	7	9.0%	15
住宅・インテリア	49	27.8%	13	26	18.1%	15	8	10.3%	14
食品・農林・水産	67	38.1%	7	45	31.3%	7	16	20.5%	7
アパレル・服飾関連	22	12.5%	28	11	7.6%	24	2	2.6%	25
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	100	56.8%	3	80	55.6%	2	35	44.9%	2
薬品・化粧品	61	34.7%	9	45	31.3%	7	11	14.1%	12
鉄鋼・金属・鉱業	176	—	—	144	—	—	78	—	—
機械・プラント	107	60.8%	1	86	59.7%	1	38	48.7%	1
電子・電気機器	103	58.5%	2	77	53.5%	3	33	42.3%	3
自動車・輸送用機器	88	50.0%	4	66	45.8%	4	23	29.5%	4
精密・医療機器	73	41.5%	5	58	40.3%	5	16	20.5%	7
印刷・事務機器・日用品	62	35.2%	8	38	26.4%	10	13	16.7%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	24	13.6%	25	12	8.3%	22	3	3.8%	23
総合商社	41	23.3%	17	20	13.9%	18	5	6.4%	19
専門商社	48	27.3%	14	27	18.8%	14	12	15.4%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	24	13.6%	25	7	4.9%	28	0	0.0%	34
専門店	11	6.3%	35	3	2.1%	32	1	1.3%	28
銀行・証券	44	25.0%	15	18	12.5%	20	7	9.0%	15
クレジット・信販・リース	28	15.9%	21	11	7.6%	24	4	5.1%	21
生保・損保	28	15.9%	21	11	7.6%	24	4	5.1%	21
放送・新聞・出版	22	12.5%	28	9	6.3%	27	1	1.3%	28
広告・芸能	27	15.3%	23	7	4.9%	28	0	0.0%	34
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	55	31.3%	11	42	29.2%	9	10	12.8%	13
ゲームソフト	15	8.5%	32	3	2.1%	32	1	1.3%	28
通信	42	23.9%	16	28	19.4%	13	7	9.0%	15
鉄道・航空	56	31.8%	10	30	20.8%	12	14	17.9%	9
陸運・海運・物流	55	31.3%	11	33	22.9%	11	19	24.4%	6
電力・ガス・エネルギー	70	39.8%	6	46	31.9%	6	20	25.6%	5
不動産	22	12.5%	28	12	8.3%	22	3	3.8%	23
給食・フードサービス	8	4.5%	37	2	1.4%	35	0	0.0%	34
ホテル・旅行	23	13.1%	27	2	1.4%	35	1	1.3%	28
医療・調剤薬局	10	5.7%	36	6	4.2%	30	0	0.0%	34
介護・福祉サービス	14	8.0%	33	2	1.4%	35	0	0.0%	34
アミューズメント・レジャー	14	8.0%	33	3	2.1%	32	2	2.6%	25
コンサルティング・調査	36	20.5%	19	22	15.3%	16	2	2.6%	25
人材サービス(派遣・紹介)	32	18.2%	20	20	13.9%	18	5	6.4%	19
教育	21	11.9%	31	6	4.2%	30	1	1.3%	28
エステ・理美容・フィットネス	8	4.5%	37	1	0.7%	38	0	0.0%	34

冠婚葬祭	7	4.0%	39	1	0.7%	38	1	1.3%	28
官公庁・公社・団体	27	15.3%	23	15	10.4%	21	7	9.0%	15

## 4.業界に対するイメージ

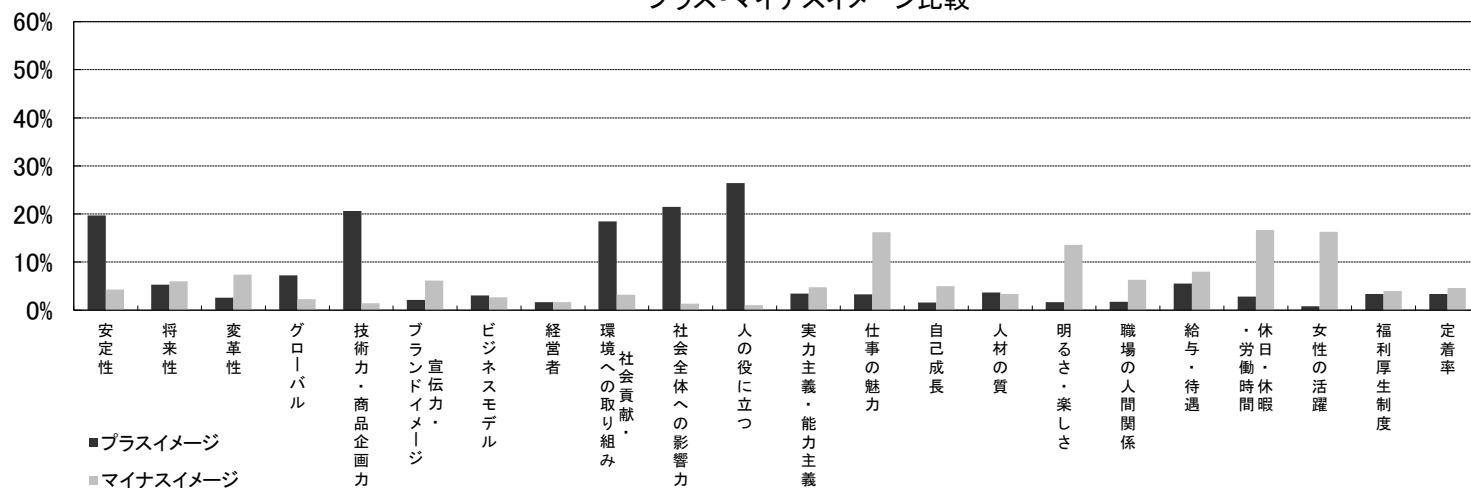
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	19.7%	4	23.2%	1	18.1%	5	18.2%	4	18.1%
将来性	5.3%	8	5.7%	9	4.6%	8	5.8%	6	4.6%
変革性	2.6%	16	3.5%	15	2.8%	14	2.2%	13	1.2%
グローバル	7.3%	6	7.9%	7	9.8%	6	5.3%	7	5.5%
技術力・商品企画力	20.6%	3	20.6%	4	19.1%	3	22.4%	2	19.4%
宣伝力・ブランドイメージ	2.2%	17	2.9%	16	1.8%	18	2.0%	17	1.6%
ビジネスモデル	3.0%	14	4.1%	12	3.4%	11	2.2%	13	1.8%
経営者	1.6%	20	2.2%	20	2.0%	17	0.8%	20	1.4%
社会貢献・環境への取り組み	18.5%	5	19.0%	5	19.1%	3	17.4%	5	18.3%
社会全体への影響力	21.5%	2	21.6%	3	22.5%	2	20.9%	3	21.0%
人の役に立つ	26.4%	1	22.9%	2	28.1%	1	27.5%	1	28.9%
実力主義・能力主義	3.5%	10	2.5%	17	3.4%	11	3.0%	9	6.9%
仕事の魅力	3.3%	13	3.8%	13	4.0%	9	2.2%	13	3.2%
自己成長	1.6%	21	2.5%	17	1.2%	21	0.8%	20	2.1%
人材の質	3.6%	9	6.0%	8	2.4%	16	3.2%	8	1.6%
明るさ・楽しさ	1.7%	19	1.9%	21	1.8%	18	1.3%	18	1.8%
職場の人間関係	1.8%	18	2.5%	17	1.4%	20	1.3%	18	1.8%
給与・待遇	5.5%	7	9.8%	6	5.6%	7	2.5%	11	2.3%
休日・休暇・労働時間	2.9%	15	3.8%	13	2.6%	15	3.0%	9	0.9%
女性の活躍	0.8%	22	1.3%	22	1.2%	21	0.3%	22	0.4%
福利厚生制度	3.3%	11	5.4%	10	3.2%	13	2.5%	11	0.9%
定着率	3.3%	12	5.1%	11	3.6%	10	2.2%	13	1.6%

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	4.3%	13	5.4%	11	3.4%	14	4.1%	11	3.9%
将来性	6.0%	9	7.9%	7	5.8%	9	4.3%	10	6.0%
変革性	7.4%	6	8.6%	6	9.2%	5	5.1%	8	6.5%
グローバル	2.3%	18	2.2%	19	2.8%	17	2.2%	18	1.8%
技術力・商品企画力	1.4%	20	1.0%	22	1.0%	22	2.3%	17	1.2%
宣伝力・ブランドイメージ	6.2%	8	5.7%	10	6.6%	7	7.0%	6	4.8%
ビジネスモデル	2.7%	17	3.8%	16	3.0%	16	1.5%	19	2.3%
経営者	1.7%	19	2.5%	18	1.2%	20	1.3%	20	1.2%
社会貢献・環境への取り組み	3.2%	16	3.5%	17	3.2%	15	3.0%	15	3.3%
社会全体への影響力	1.4%	21	1.9%	20	2.0%	19	0.5%	21	1.1%
人の役に立つ	1.1%	22	1.6%	21	1.2%	20	0.3%	22	1.2%
実力主義・能力主義	4.7%	11	5.4%	11	4.0%	13	5.3%	7	3.2%
仕事の魅力	16.2%	3	15.2%	3	15.5%	2	18.9%	2	13.7%
自己成長	5.0%	10	6.3%	8	5.4%	10	4.1%	11	3.0%
人材の質	3.3%	15	4.8%	13	2.6%	18	2.7%	16	3.0%
明るさ・楽しさ	13.6%	4	15.9%	2	11.8%	4	12.4%	4	13.9%
職場の人間関係	6.3%	7	9.2%	5	6.6%	7	4.0%	13	4.2%
給与・待遇	8.0%	5	6.0%	9	7.8%	6	8.8%	5	11.1%
休日・休暇・労働時間	16.7%	1	16.2%	1	18.1%	1	14.6%	3	20.2%
女性の活躍	16.3%	2	11.1%	4	13.9%	3	21.1%	1	21.8%
福利厚生制度	4.0%	14	4.4%	15	4.4%	11	3.5%	14	3.5%
定着率	4.6%	12	4.8%	13	4.4%	11	4.6%	9	4.8%

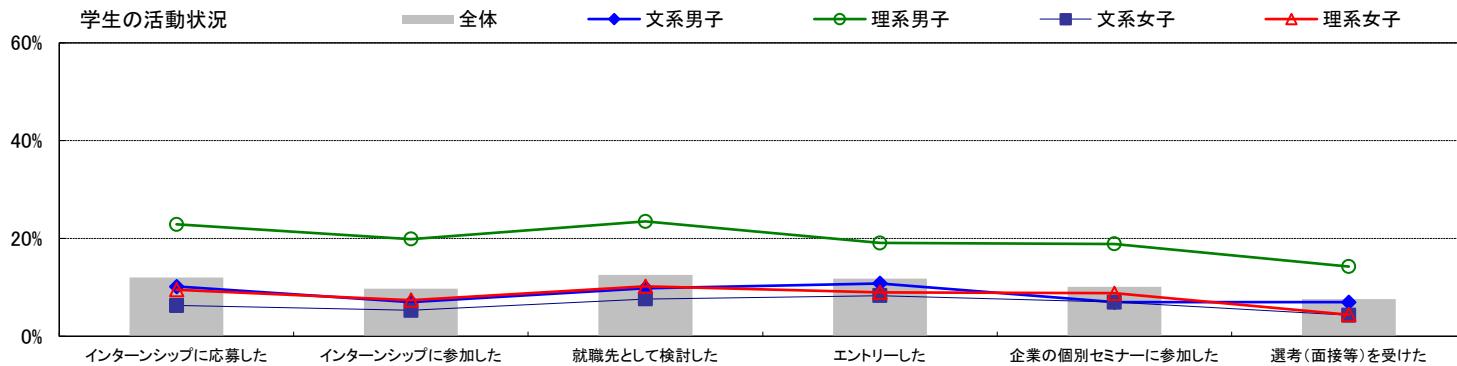
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
インターンシップに応募した	12.0%	11.4%	10.2%	7.1%	22.9%	25.5%	6.3%	6.4%	9.5%	6.9%
インターンシップに参加した	9.7%	9.2%	7.0%	5.3%	19.9%	22.4%	5.3%	4.3%	7.4%	5.4%
就職先として検討した	12.6%	13.1%	9.8%	10.1%	23.5%	27.3%	7.6%	7.0%	10.2%	7.9%
エントリーした	11.8%	11.7%	10.8%	10.4%	19.1%	22.8%	8.3%	6.4%	9.0%	6.9%
企業の個別セミナーに参加した	10.2%	10.6%	7.0%	6.5%	18.9%	22.8%	7.0%	6.2%	8.8%	7.9%
選考(面接等)を受けた	7.6%	9.3%	7.0%	7.1%	14.3%	19.5%	4.3%	5.3%	4.4%	4.8%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	7.4%	8.8%	6.7%	8.0%	12.0%	14.8%	5.5%	7.0%	4.9%	3.6%
変わらない	19.4%	20.1%	23.5%	21.4%	24.7%	27.1%	13.3%	14.8%	14.6%	16.5%
悪い方向に変わった	3.2%	2.0%	2.5%	3.0%	6.8%	2.7%	1.0%	0.4%	3.0%	2.5%
もともと就職先として考えていない	70.0%	69.1%	67.3%	67.7%	56.4%	55.4%	80.3%	77.8%	77.5%	77.4%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系男子	漠然と外部から見た企業のイメージしか持っていないなかつたが、これまで我々の生活を支えてくれた業界についてより詳細に理解し、自分もその一員となりたいと思えたため。
文系男子	日本の技術力の高さをインターンシップや会社説明会を通じて感じた。商品ラインナップや高品質な製品を多く作っている企業が多いと感じた印象が良くなった。
理系女子	半導体製造装置の機械を作る会社を見てきたため、競合他社も少なく、将来性がありそうだと感じたため
文系女子	今後の社会にプラントなどの大きなものづくりを通じて貢献できることがわかつたため
理系男子	建築系と無縁だと思っていたが、就職活動を進めていくうえで関連が深いことが分かった。
文系男子	大変そうなイメージを持っていたが、説明会に参加した企業はワークライフバランスがしっかりとしていると聞いて良い印象になった。
理系女子	一般消費者からあまり見えない部分で、重要なモノづくりをしていると知ったから。
文系女子	男社会、重労働というイメージがあったが、そうではないと変化したから。
理系男子	考えていたより働き方改革が進んでいた。自身と合いそうな人が多くいた。
文系女子	環境問題などの社会問題の解決に力を入れていたことが分かったから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系男子	働き方として全国各地や海外への出張や赴任が多く、ワークライフバランスを維持できなそうだから
理系女子	自分の専攻を活かせる可能性が低く、働くイメージを全く持つことができなかったため
文系男子	インターンから女性が働きにくそうな男社会との印象を受けた。
理系男子	プラントは海外駐在があつたり、国内であつても転勤が多いと知ったから。
理系女子	長年働けるイメージを持ってなかつたから。
理系男子	プラントは製品に直接関われない。
理系女子	機械を学んでいた人が多いと感じ、ついていけないと感じた。
理系男子	自分の専門性がほとんど発揮できないと感じたから
文系女子	男性比率の高さ
理系男子	開発以外の仕事が多く自分の想像していた職種ではないと感じた。

## 3.機械・プラント業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	40	16.8%	15	30	15.4%	10	48	19.0%	16
住宅・インテリア	40	16.8%	15	20	10.3%	16	34	13.5%	18
食品・農林・水産	60	25.2%	8	32	16.4%	8	77	30.6%	8
アパレル・服飾関連	10	4.2%	31	4	2.1%	28	18	7.1%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	97	40.8%	4	66	33.8%	3	109	43.3%	4
薬品・化粧品	48	20.2%	11	23	11.8%	13	62	24.6%	11
鉄鋼・金属・鉱業	98	41.2%	3	63	32.3%	4	127	50.4%	3
機械・プラント	238	-	-	195	-	-	252	-	-
電子・電気機器	131	55.0%	1	89	45.6%	1	160	63.5%	1
自動車・輸送用機器	110	46.2%	2	78	40.0%	2	131	52.0%	2
精密・医療機器	74	31.1%	7	54	27.7%	5	106	42.1%	5
印刷・事務機器・日用品	50	21.0%	10	31	15.9%	9	74	29.4%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	18	7.6%	24	10	5.1%	22	23	9.1%	24
総合商社	23	9.7%	21	5	2.6%	27	34	13.5%	18
専門商社	41	17.2%	14	21	10.8%	14	52	20.6%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	18	7.6%	24	4	2.1%	28	11	4.4%	32
専門店	4	1.7%	34	2	1.0%	33	8	3.2%	33
銀行・証券	29	12.2%	19	15	7.7%	19	37	14.7%	17
クレジット・信販・リース	24	10.1%	20	14	7.2%	20	24	9.5%	23
生保・損保	17	7.1%	26	7	3.6%	23	17	6.7%	29
放送・新聞・出版	15	6.3%	28	7	3.6%	23	26	10.3%	22
広告・芸能	16	6.7%	27	4	2.1%	28	20	7.9%	26
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	78	32.8%	5	52	26.7%	6	72	28.6%	10
ゲームソフト	11	4.6%	30	4	2.1%	28	30	11.9%	21
通信	43	18.1%	12	20	10.3%	16	57	22.6%	12
鉄道・航空	53	22.3%	9	28	14.4%	11	80	31.7%	7
陸運・海運・物流	42	17.6%	13	26	13.3%	12	56	22.2%	13
電力・ガス・エネルギー	77	32.4%	6	45	23.1%	7	89	35.3%	6
不動産	21	8.8%	23	6	3.1%	25	19	7.5%	27
給食・フードサービス	2	0.8%	38	0	0.0%	37	4	1.6%	37
ホテル・旅行	5	2.1%	33	1	0.5%	35	13	5.2%	31
医療・調剤薬局	3	1.3%	36	0	0.0%	37	5	2.0%	35
介護・福祉サービス	3	1.3%	36	2	1.0%	33	4	1.6%	37
アミューズメント・レジャー	8	3.4%	32	3	1.5%	32	8	3.2%	33
コンサルティング・調査	34	14.3%	18	14	7.2%	20	31	12.3%	20
人材サービス(派遣・紹介)	35	14.7%	17	21	10.8%	14	23	9.1%	24
教育	14	5.9%	29	6	3.1%	25	14	5.6%	30
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	0	0.0%	37	3	1.2%	39
冠婚葬祭	4	1.7%	34	1	0.5%	35	5	2.0%	35
官公庁・公社・団体	22	9.2%	22	18	9.2%	18	50	19.8%	15

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	42	18.3%	15	36	17.3%	12	14	9.7%	-
住宅・インテリア	38	16.5%	17	30	14.4%	15	12	8.3%	14
食品・農林・水産	65	28.3%	8	49	23.6%	8	24	16.7%	7
アパレル・服飾関連	21	9.1%	26	11	5.3%	24	3	2.1%	24
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	99	43.0%	4	82	39.4%	4	39	27.1%	3
薬品・化粧品	53	23.0%	11	42	20.2%	10	12	8.3%	14
鉄鋼・金属・鉱業	107	46.5%	3	86	41.3%	3	38	26.4%	4
機械・プラント	230	-	-	208	-	-	144	-	-
電子・電気機器	140	60.9%	1	118	56.7%	1	56	38.9%	1
自動車・輸送用機器	114	49.6%	2	100	48.1%	2	43	29.9%	2
精密・医療機器	97	42.2%	5	81	38.9%	5	31	21.5%	5
印刷・事務機器・日用品	62	27.0%	10	48	23.1%	9	17	11.8%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	24	10.4%	23	17	8.2%	22	6	4.2%	21
総合商社	37	16.1%	18	24	11.5%	17	8	5.6%	18
専門商社	44	19.1%	13	34	16.3%	13	13	9.0%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	21	9.1%	26	8	3.8%	30	1	0.7%	31
専門店	9	3.9%	35	4	1.9%	34	1	0.7%	31
銀行・証券	42	18.3%	15	23	11.1%	18	13	9.0%	12
クレジット・信販・リース	22	9.6%	25	11	5.3%	24	2	1.4%	27
生保・損保	26	11.3%	22	9	4.3%	28	2	1.4%	27
放送・新聞・出版	20	8.7%	28	10	4.8%	26	2	1.4%	27
広告・芸能	24	10.4%	23	7	3.4%	31	1	0.7%	31
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	68	29.6%	7	58	27.9%	6	23	16.0%	8
ゲームソフト	17	7.4%	32	10	4.8%	26	0	0.0%	34
通信	44	19.1%	13	34	16.3%	13	11	7.6%	17
鉄道・航空	63	27.4%	9	38	18.3%	11	17	11.8%	9
陸運・海運・物流	49	21.3%	12	30	14.4%	15	12	8.3%	14
電力・ガス・エネルギー	71	30.9%	6	54	26.0%	7	30	20.8%	6
不動産	19	8.3%	29	15	7.2%	23	6	4.2%	21
給食・フードサービス	6	2.6%	38	2	1.0%	37	0	0.0%	34
ホテル・旅行	18	7.8%	31	5	2.4%	33	0	0.0%	34
医療・調剤薬局	8	3.5%	36	4	1.9%	34	2	1.4%	27
介護・福祉サービス	10	4.3%	34	3	1.4%	36	0	0.0%	34
アミューズメント・レジャー	16	7.0%	33	7	3.4%	31	4	2.8%	23
コンサルティング・調査	33	14.3%	20	21	10.1%	20	3	2.1%	24
人材サービス(派遣・紹介)	35	15.2%	19	20	9.6%	21	7	4.9%	20
教育	19	8.3%	29	9	4.3%	28	3	2.1%	24
エステ・理美容・フィットネス	7	3.0%	37	0	0.0%	39	0	0.0%	34

冠婚葬祭	4	1.7%	39	1	0.5%	38	0	0.0%	34
官公庁・公社・団体	33	14.3%	20	22	10.6%	19	8	5.6%	18

## 4.業界に対するイメージ

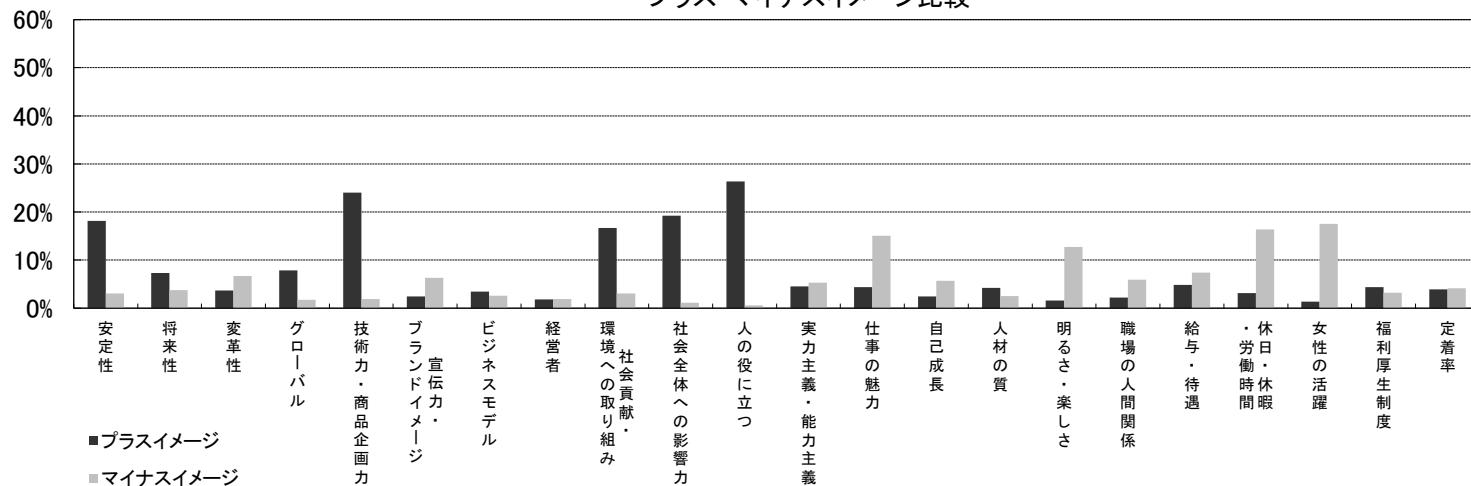
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	18.2%	4	20.0%	3	17.5%	5	17.2%	4	17.4%
将来性	7.3%	7	7.3%	8	8.0%	7	6.5%	6	8.1%
変革性	3.7%	14	4.1%	15	5.0%	11	2.5%	12	3.0%
グローバル	7.9%	6	10.2%	6	11.0%	6	4.3%	7	4.9%
技術力・商品企画力	24.0%	2	21.9%	2	24.1%	2	26.0%	2	23.9%
宣伝力・ブランドイメージ	2.5%	17	2.2%	20	2.2%	21	3.5%	8	1.2%
ビジネスモデル	3.4%	15	6.7%	10	2.4%	19	2.2%	14	0.9%
経営者	1.8%	20	2.2%	20	2.4%	19	1.2%	21	1.4%
社会貢献・環境への取り組み	16.7%	5	16.2%	5	18.7%	4	15.6%	5	16.7%
社会全体への影響力	19.2%	3	17.5%	4	20.7%	3	20.1%	3	18.5%
人の役に立つ	26.3%	1	23.2%	1	28.7%	1	26.2%	1	29.6%
実力主義・能力主義	4.5%	9	3.5%	16	6.2%	9	2.8%	9	7.6%
仕事の魅力	4.4%	10	4.8%	13	7.0%	8	2.2%	14	3.7%
自己成長	2.5%	18	3.5%	16	3.0%	15	1.3%	19	1.8%
人材の質	4.2%	12	6.7%	10	3.8%	14	2.7%	10	3.0%
明るさ・楽しさ	1.6%	21	1.0%	22	2.6%	17	1.5%	18	1.6%
職場の人間関係	2.2%	19	2.9%	18	3.0%	15	1.3%	19	1.2%
給与・待遇	4.9%	8	7.3%	8	6.2%	9	2.3%	13	2.6%
休日・休暇・労働時間	3.1%	16	4.4%	14	2.6%	17	2.7%	10	2.1%
女性の活躍	1.4%	22	2.5%	19	1.2%	22	0.5%	22	0.9%
福利厚生制度	4.4%	11	7.6%	7	4.4%	12	2.0%	17	2.3%
定着率	3.9%	13	6.3%	12	4.0%	13	2.2%	14	1.9%

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	3.1%	14	3.2%	16	1.6%	20	4.3%	11	2.6%
将来性	3.7%	12	4.8%	11	3.4%	12	3.2%	13	3.3%
変革性	6.7%	6	7.9%	6	9.0%	5	4.5%	10	4.8%
グローバル	1.7%	20	1.3%	20	1.8%	17	1.8%	17	2.5%
技術力・商品企画力	1.9%	19	2.5%	18	1.8%	17	1.7%	18	0.9%
宣伝力・ブランドイメージ	6.3%	7	6.3%	9	7.6%	6	6.0%	6	4.8%
ビジネスモデル	2.6%	16	3.5%	13	2.8%	15	1.5%	19	2.5%
経営者	1.9%	18	2.2%	19	2.4%	16	1.3%	20	1.8%
社会貢献・環境への取り組み	3.0%	15	3.5%	13	3.2%	14	2.7%	14	2.5%
社会全体への影響力	1.1%	21	1.0%	21	1.2%	21	1.3%	20	0.9%
人の役に立つ	0.5%	22	1.0%	21	0.2%	22	0.5%	22	0.4%
実力主義・能力主義	5.3%	10	6.7%	8	4.4%	10	5.5%	7	3.2%
仕事の魅力	15.1%	3	10.8%	4	14.1%	3	20.6%	1	14.1%
自己成長	5.7%	9	7.0%	7	6.2%	9	4.6%	9	4.2%
人材の質	2.5%	17	3.5%	13	1.8%	17	2.0%	16	2.6%
明るさ・楽しさ	12.7%	4	13.7%	3	9.6%	4	13.8%	3	13.9%
職場の人間関係	5.9%	8	8.3%	5	6.6%	8	3.8%	12	3.9%
給与・待遇	7.4%	5	6.0%	10	7.0%	7	8.5%	5	8.8%
休日・休暇・労働時間	16.3%	2	15.2%	1	19.3%	1	13.6%	4	19.7%
女性の活躍	17.6%	1	14.0%	2	15.9%	2	20.1%	2	23.1%
福利厚生制度	3.2%	13	2.9%	17	3.6%	11	2.7%	14	4.4%
定着率	4.2%	11	4.1%	12	3.4%	12	5.0%	8	3.7%

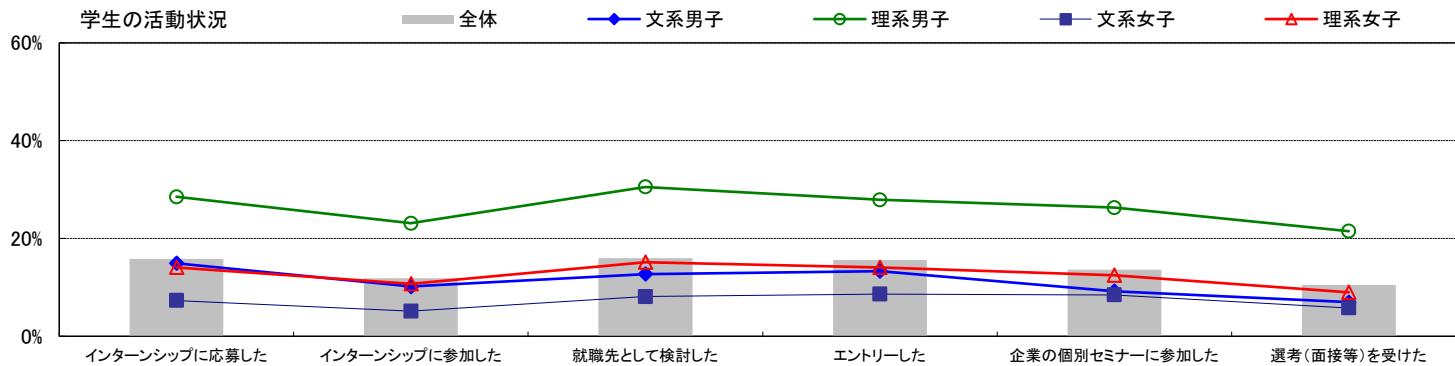
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
インターンシップに応募した	15.8%	14.2%	14.9%	9.8%	28.5%	25.1%	7.3%	11.5%	14.1%	11.1%
インターンシップに参加した	11.9%	11.8%	10.2%	10.1%	23.1%	22.0%	5.1%	7.1%	10.7%	7.9%
就職先として検討した	16.0%	16.7%	12.7%	11.9%	30.5%	31.0%	8.1%	11.3%	15.1%	13.9%
エントリーした	15.6%	15.2%	13.3%	12.8%	27.9%	25.9%	8.6%	10.9%	14.1%	11.4%
企業の個別セミナーに参加した	13.6%	13.9%	9.2%	10.4%	26.3%	25.7%	8.5%	9.4%	12.5%	10.9%
選考(面接等)を受けた	10.5%	10.7%	7.0%	7.1%	21.5%	22.0%	5.8%	6.4%	9.0%	7.9%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	10.1%	11.2%	7.6%	9.8%	17.5%	17.5%	7.6%	8.8%	8.1%	8.4%
変わらない	22.1%	23.0%	26.7%	24.9%	29.5%	29.0%	13.8%	18.6%	17.1%	17.7%
悪い方向に変わった	2.4%	1.8%	2.2%	1.8%	4.0%	3.3%	1.5%	0.6%	2.1%	1.7%
もともと就職先として考えていない	65.4%	64.1%	63.5%	63.5%	49.0%	50.3%	77.1%	72.0%	72.7%	72.3%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	難しい、理系、というイメージを持っていたが、文系でも営業や事務など活躍できる領域が多くあると知り、また日本の発展を担う大事な業界であると感じ
理系男子	これまで経験してきたことが活かせそうな業界であると感じたから。また、日常を劇的に変化させることのできる製品を作り出せる可能性を感じたから。
文系男子	日本の技術力の高さをインターンシップや会社説明会を通じて感じた。メーカーごとの強み、将来的に成長していくだろうと感じられた。
理系男子	ブラックかと思っていたら、案外風通しがよかったです。お給料が学士と区別されていてきちんと評価されている感じがした。
理系女子	今後、世界的にも技術革新が進んでいくことが見込まれ、研究職としてこの業界に従事したら楽しそうだと感じたから。
文系女子	電機だけでなく、モビリティや宇宙など、規模の大きい事業を行っている企業が多いと感じたから。
理系男子	デジタル化の推進に伴う市場全体の需要増加が考えられ、業界として今後さらに規模が拡大すると思うから
文系男子	自動車における電装パーツへの興味から気になったが、現在や今後さらに成長すると感じた。
理系女子	ブラックなイメージだったが、会社として努力していることなどを知ったから。
文系女子	人口減少が進む中、自動化やIT化は必要であり、電子機器業界はこれからも伸びていくと感じた。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	
理系女子	ある会社にインターンシップで参加したが、参加者40人中女性が数人と少なく、内容に関しても女性の活躍が感じにくかったため。
理系男子	内容が難しそうであまり働くイメージが湧かなかつたため。
文系男子	文系は営業職しかなく自分とあっていないと感じたから
理系女子	社風と合わない。工場が全国にあり、配属先を選べない。商材に関心が持てない。
理系男子	機械系の専門性を活かせないと感じた
文系女子	事業内容が想像と違った。
理系女子	電気専門の方が多く、ミスマッチになると感じた。
理系男子	勤務地がどこになるかわからないから。
理系女子	事業内容が就活の軸と合わなかった。
理系男子	希望した職種と違った

## 3.電子・電気機器業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	38	12.1%	18	28	11.7%	13	39	11.9%	21
住宅・インテリア	45	14.4%	13	25	10.5%	14	41	12.5%	20
食品・農林・水産	71	22.7%	9	35	14.6%	9	94	28.7%	10
アパレル・服飾関連	11	3.5%	33	6	2.5%	33	18	5.5%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	103	32.9%	5	69	28.9%	4	137	41.9%	4
薬品・化粧品	56	17.9%	12	29	12.1%	11	82	25.1%	12
鉄鋼・金属・鉱業	77	24.6%	7	45	18.8%	8	120	36.7%	6
機械・プラント	131	41.9%	2	89	37.2%	2	160	48.9%	2
電子・電気機器	313	-	-	239	-	-	327	-	-
自動車・輸送用機器	134	42.8%	1	96	40.2%	1	162	49.5%	1
精密・医療機器	109	34.8%	4	82	34.3%	3	160	48.9%	2
印刷・事務機器・日用品	75	24.0%	8	51	21.3%	6	102	31.2%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	23	7.3%	27	11	4.6%	23	35	10.7%	23
総合商社	25	8.0%	25	9	3.8%	26	46	14.1%	19
専門商社	41	13.1%	16	22	9.2%	16	53	16.2%	16
百貨店・スーパー・コンビニ	29	9.3%	21	13	5.4%	21	21	6.4%	31
専門店	9	2.9%	34	7	2.9%	31	12	3.7%	34
銀行・証券	44	14.1%	14	21	8.8%	17	57	17.4%	13
クレジット・信販・リース	30	9.6%	20	10	4.2%	25	31	9.5%	27
生保・損保	24	7.7%	26	8	3.3%	27	30	9.2%	28
放送・新聞・出版	20	6.4%	28	8	3.3%	27	38	11.6%	22
広告・芸能	27	8.6%	23	7	2.9%	31	35	10.7%	23
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	111	35.5%	3	68	28.5%	5	123	37.6%	5
ゲームソフト	20	6.4%	28	11	4.6%	23	56	17.1%	14
通信	68	21.7%	10	29	12.1%	11	102	31.2%	7
鉄道・航空	60	19.2%	11	30	12.6%	10	84	25.7%	11
陸運・海運・物流	35	11.2%	19	21	8.8%	17	53	16.2%	16
電力・ガス・エネルギー	84	26.8%	6	49	20.5%	7	102	31.2%	7
不動産	29	9.3%	21	12	5.0%	22	34	10.4%	26
給食・フードサービス	7	2.2%	36	4	1.7%	37	8	2.4%	36
ホテル・旅行	12	3.8%	32	5	2.1%	34	20	6.1%	32
医療・調剤薬局	5	1.6%	38	3	1.3%	38	12	3.7%	34
介護・福祉サービス	7	2.2%	36	5	2.1%	34	8	2.4%	36
アミューズメント・レジャー	18	5.8%	30	8	3.3%	27	29	8.9%	29
コンサルティング・調査	44	14.1%	14	21	8.8%	17	50	15.3%	18
人材サービス(派遣・紹介)	41	13.1%	16	23	9.6%	15	35	10.7%	23
教育	15	4.8%	31	8	3.3%	27	23	7.0%	30
エステ・理美容・フィットネス	4	1.3%	39	2	0.8%	39	4	1.2%	39
冠婚葬祭	9	2.9%	34	5	2.1%	34	7	2.1%	38
官公庁・公社・団体	27	8.6%	23	14	5.9%	20	54	16.5%	15

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	41	13.1%	18	34	12.1%	14	9	4.2%	18
住宅・インテリア	48	15.3%	15	35	12.4%	13	15	7.0%	15
食品・農林・水産	88	28.1%	7	54	19.1%	10	25	11.6%	8
アパレル・服飾関連	23	7.3%	31	15	5.3%	26	6	2.8%	24
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	132	42.2%	3	100	35.5%	4	58	27.0%	3
薬品・化粧品	77	24.6%	9	52	18.4%	11	21	9.8%	11
鉄鋼・金属・鉱業	103	32.9%	6	77	27.3%	6	33	15.3%	7
機械・プラント	140	44.7%	2	118	41.8%	2	56	26.0%	5
電子・電気機器	313	-	-	282	-	-	215	-	-
自動車・輸送用機器	142	45.4%	1	126	44.7%	1	59	27.4%	2
精密・医療機器	130	41.5%	4	118	41.8%	2	64	29.8%	1
印刷・事務機器・日用品	84	26.8%	8	76	27.0%	7	35	16.3%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	31	9.9%	23	13	4.6%	30	8	3.7%	19
総合商社	40	12.8%	20	24	8.5%	21	7	3.3%	23
専門商社	51	16.3%	13	34	12.1%	14	16	7.4%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	29	9.3%	24	17	6.0%	24	4	1.9%	26
専門店	12	3.8%	34	3	1.1%	37	3	1.4%	29
銀行・証券	45	14.4%	16	27	9.6%	17	18	8.4%	12
クレジット・信販・リース	25	8.0%	27	13	4.6%	30	6	2.8%	24
生保・損保	29	9.3%	24	18	6.4%	22	8	3.7%	19
放送・新聞・出版	25	8.0%	27	16	5.7%	25	3	1.4%	29
広告・芸能	32	10.2%	22	18	6.4%	22	8	3.7%	19
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	109	34.8%	5	85	30.1%	5	57	26.5%	4
ゲームソフト	29	9.3%	24	15	5.3%	26	3	1.4%	29
通信	70	22.4%	11	57	20.2%	9	24	11.2%	9
鉄道・航空	65	20.8%	12	49	17.4%	12	16	7.4%	13
陸運・海運・物流	49	15.7%	14	25	8.9%	19	8	3.7%	19
電力・ガス・エネルギー	77	24.6%	9	65	23.0%	8	23	10.7%	10
不動産	19	6.1%	33	14	5.0%	28	4	1.9%	26
給食・フードサービス	11	3.5%	36	7	2.5%	34	2	0.9%	33
ホテル・旅行	24	7.7%	29	8	2.8%	33	2	0.9%	33
医療・調剤薬局	9	2.9%	37	7	2.5%	34	2	0.9%	33
介護・福祉サービス	12	3.8%	34	4	1.4%	36	0	0.0%	37
アミューズメント・レジャー	24	7.7%	29	14	5.0%	28	3	1.4%	29
コンサルティング・調査	45	14.4%	16	33	11.7%	16	10	4.7%	17
人材サービス(派遣・紹介)	41	13.1%	18	25	8.9%	19	12	5.6%	16
教育	20	6.4%	32	10	3.5%	32	1	0.5%	36
エステ・理美容・フィットネス	7	2.2%	38	2	0.7%	39	0	0.0%	37

冠婚葬祭	6	1.9%	39	3	1.1%	37	0	0.0%	37
官公庁・公社・団体	33	10.5%	21	26	9.2%	18	4	1.9%	26

## 4.業界に対するイメージ

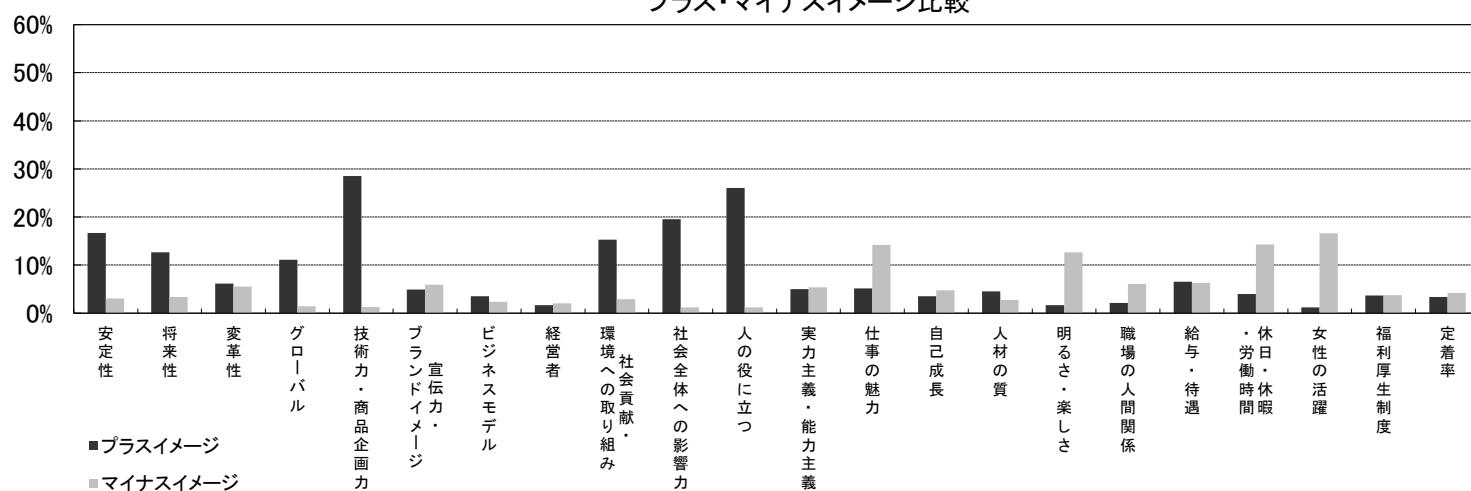
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	16.7%	4	19.0%	3	14.3%	6	15.9%	5	17.4%	4
将来性	12.6%	6	13.0%	6	13.7%	7	10.0%	6	16.0%	5
変革性	6.2%	9	7.0%	9	7.8%	9	4.3%	8	5.5%	11
グローバル	11.1%	7	12.1%	7	14.7%	5	8.3%	7	9.2%	7
技術力・商品企画力	28.5%	1	27.3%	1	29.7%	1	28.4%	1	29.4%	1
宣伝力・ブランドイメージ	4.9%	12	6.7%	10	3.8%	15	4.3%	8	4.0%	14
ビジネスモデル	3.6%	16	6.7%	10	3.0%	16	1.8%	17	1.4%	20
経営者	1.7%	20	3.2%	18	1.6%	22	0.3%	22	1.6%	19
社会貢献・環境への取り組み	15.3%	5	14.3%	5	16.1%	4	16.1%	4	14.4%	6
社会全体への影響力	19.6%	3	17.8%	4	19.9%	3	21.6%	3	18.5%	3
人の役に立つ	26.0%	2	22.9%	2	26.7%	2	27.7%	2	28.3%	2
実力主義・能力主義	5.0%	11	4.8%	15	6.4%	11	2.8%	12	7.6%	8
仕事の魅力	5.1%	10	4.4%	17	8.6%	8	2.8%	12	5.6%	10
自己成長	3.5%	17	3.2%	18	6.0%	12	1.5%	18	4.6%	12
人材の質	4.5%	13	6.7%	10	4.0%	13	3.0%	11	4.2%	13
明るさ・楽しさ	1.7%	21	1.6%	21	2.4%	20	1.3%	19	1.2%	21
職場の人間関係	2.1%	19	2.9%	20	2.6%	19	1.0%	20	2.1%	18
給与・待遇	6.5%	8	8.9%	8	7.8%	9	3.3%	10	6.2%	9
休日・休暇・労働時間	4.0%	14	5.7%	13	4.0%	13	2.8%	12	2.5%	17
女性の活躍	1.2%	22	1.6%	21	1.8%	21	0.8%	21	0.2%	22
福利厚生制度	3.7%	15	5.7%	13	3.0%	16	2.5%	15	3.0%	15
定着率	3.3%	18	4.8%	15	3.0%	16	2.5%	15	2.6%	16

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	3.0%	14	3.5%	12	2.4%	17	3.0%	14	3.2%	11
将来性	3.4%	13	3.2%	14	3.6%	14	3.3%	13	3.5%	10
変革性	5.5%	8	7.0%	6	6.0%	7	4.1%	9	4.2%	7
グローバル	1.4%	19	0.6%	22	2.4%	17	1.3%	20	1.8%	18
技術力・商品企画力	1.3%	20	1.3%	21	1.0%	20	1.7%	17	1.1%	20
宣伝力・ブランドイメージ	6.0%	7	6.0%	9	6.8%	5	5.3%	7	5.6%	6
ビジネスモデル	2.4%	17	2.9%	16	3.2%	15	1.5%	18	1.8%	18
経営者	2.1%	18	2.2%	18	3.0%	16	1.2%	21	1.9%	17
社会貢献・環境への取り組み	2.9%	15	2.9%	16	3.8%	12	2.7%	16	2.1%	15
社会全体への影響力	1.2%	22	1.6%	19	0.8%	21	1.2%	21	0.9%	21
人の役に立つ	1.2%	21	1.6%	19	0.4%	22	1.5%	18	0.9%	21
実力主義・能力主義	5.4%	9	6.7%	8	3.8%	12	6.3%	6	3.2%	11
仕事の魅力	14.2%	3	11.1%	4	12.2%	3	19.6%	2	12.5%	3
自己成長	4.8%	10	7.0%	6	4.8%	10	3.6%	11	2.1%	15
人材の質	2.8%	16	3.2%	14	2.2%	19	2.8%	15	2.8%	13
明るさ・楽しさ	12.7%	4	12.4%	1	10.8%	4	14.6%	3	12.3%	4
職場の人間関係	6.1%	6	8.3%	5	6.8%	5	4.3%	8	3.7%	9
給与・待遇	6.3%	5	5.7%	10	5.4%	8	7.6%	5	6.5%	5
休日・休暇・労働時間	14.3%	2	11.7%	2	17.9%	1	12.6%	4	17.3%	2
女性の活躍	16.6%	1	11.7%	2	13.9%	2	20.2%	1	24.1%	1
福利厚生制度	3.8%	12	3.5%	12	4.0%	11	3.8%	10	3.9%	8
定着率	4.2%	11	4.8%	11	5.0%	9	3.6%	11	2.8%	13

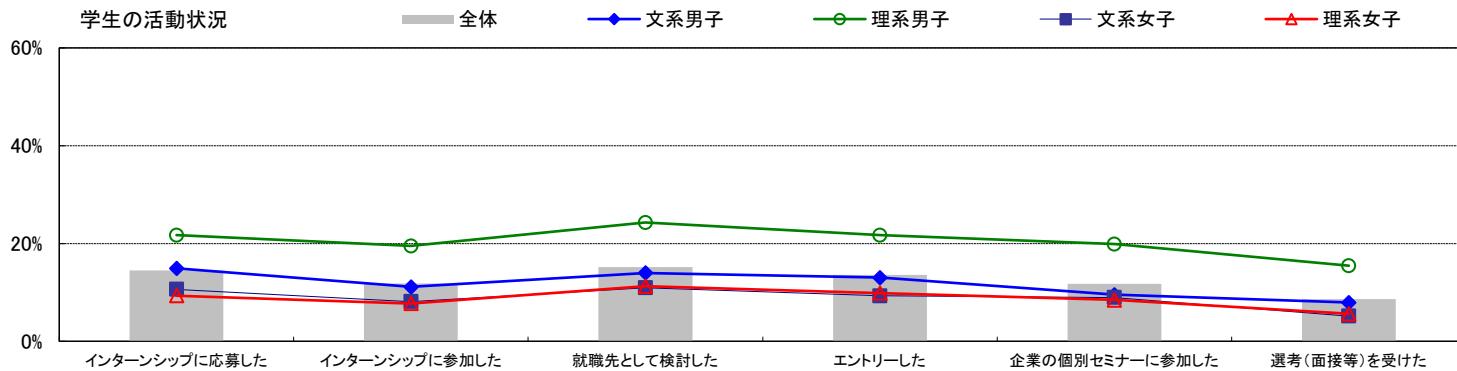
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
インターンシップに応募した	14.5%	14.0%	14.9%	12.5%	21.7%	24.4%	10.6%	9.4%	9.3%	8.9%
インターンシップに参加した	11.8%	11.7%	11.1%	10.1%	19.5%	20.7%	8.1%	7.9%	7.7%	7.8%
就職先として検討した	15.2%	16.2%	14.0%	11.6%	24.3%	29.4%	10.9%	12.8%	11.3%	10.9%
エントリーした	13.6%	14.8%	13.0%	14.5%	21.7%	23.2%	9.3%	10.9%	9.9%	9.2%
企業の個別セミナーに参加した	11.8%	13.4%	9.5%	10.1%	19.9%	23.4%	9.0%	10.3%	8.5%	10.1%
選考(面接等)を受けた	8.6%	10.0%	7.9%	8.9%	15.5%	16.4%	5.1%	7.3%	5.6%	6.6%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	9.6%	10.5%	8.3%	10.1%	16.1%	16.2%	7.5%	8.1%	5.6%	6.9%
変わらない	21.5%	21.1%	28.9%	24.0%	24.9%	26.7%	15.1%	16.7%	13.4%	14.0%
悪い方向に変わった	3.1%	2.9%	2.9%	3.0%	3.8%	3.9%	2.8%	2.3%	2.8%	2.3%
もともと就職先として考えていない	65.8%	65.5%	60.0%	62.9%	55.2%	53.2%	74.6%	72.9%	78.2%	76.7%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	普段使用している自動車以外にも、電車や航空機など大型機械にも携わることができ、BtoCでありながら、多くの方に商品を届けることのできる社会的影響力の強さに驚いた
理系男子	近年の業界におけるソフトウェア技術の重要性が高まったと知ったことで、自分の就活の軸であるソフトウェアを使った仕事という条件によりマッチしていると感じたから。
理系男子	自動車業界内のメーカーによる特色的違い、次世代に向けた各会社の取り組み、業界全体を通しての有給取得率の高さや残業管理など、良い面をたくさん知れたから。
理系女子	これからカーポンニュートラルの時代に自動車・輸送用機器が重要な役割を担っていることを知ることができたから。
文系女子	業界の仕事内容のイメージを全く抱けてなかつたが、セミナーでお話を聞き、新鮮さやいい意味での驚きがあったから。
文系男子	100年に一度の変革期と言われる中で、各企業が独自の工夫をしている点が興味深かった。
理系女子	脱炭素社会の中で、新しい商品を開発したりこれまでに無い事業に参入したりと挑戦する姿勢が見られたから
理系男子	近年、電動化や自動化など自分の興味のある分野が盛んに取り組まれるようになっているから。
文系女子	現在のエネルギー利用の変化に伴って、商品開発などを行っていることがわかったから
文系男子	元々自動車が好きだったから。企業説明会に行っても純粋に自動車が好きな人が多くて話が合ったから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系女子	日本のマーケットが縮小方向であったり、ハイブリッド化の推進がどう影響を及ぼすか分からぬため、逆風であると感じ、自分の身を置くには不安定な業界なのかもしれないと考えたため。
理系男子	石油自動車から電気自動車が世界を席巻する時代となった今、長年培われてきた日本の自動車産業は、もはや世界に追従していくなくなると感じたため
文系女子	営業職の事業部が全国各地にあり、自身のライフスタイルと両立することが難しいと判断したから
理系女子	自分の能力の活かし方のイメージがつかなかった
文系男子	転勤が多くあるほか地元で働きにくいから。
理系女子	個人の裁量が想定以上になかったため。
文系女子	コロナによって大きな打撃を受けたことがわかったから。
理系男子	自分の専攻に合致していないと感じたため。
理系女子	研究内容が自分の興味と異なっていたから。
理系男子	将来性が不透明だから

## 3.自動車・輸送用機器業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	40	14.7%	18	26	11.6%	13	40	13.6%	19
住宅・インテリア	54	19.9%	11	30	13.3%	11	42	14.2%	18
食品・農林・水産	70	25.7%	7	37	16.4%	10	88	29.8%	8
アパレル・服飾関連	15	5.5%	33	7	3.1%	33	17	5.8%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	79	29.0%	4	51	22.7%	4	101	34.2%	5
薬品・化粧品	41	15.1%	17	21	9.3%	18	65	22.0%	12
鉄鋼・金属・鉱業	72	26.5%	5	42	18.7%	7	103	34.9%	4
機械・プラント	110	40.4%	2	78	34.7%	2	131	44.4%	2
電子・電気機器	134	49.3%	1	96	42.7%	1	162	54.9%	1
自動車・輸送用機器	272	-	-	225	-	-	295	-	-
精密・医療機器	70	25.7%	7	47	20.9%	5	120	40.7%	3
印刷・事務機器・日用品	65	23.9%	10	39	17.3%	9	87	29.5%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	23	8.5%	28	11	4.9%	26	34	11.5%	23
総合商社	25	9.2%	27	11	4.9%	26	46	15.6%	17
専門商社	48	17.6%	14	22	9.8%	17	50	16.9%	15
百貨店・スーパー・コンビニ	30	11.0%	23	11	4.9%	26	24	8.1%	29
専門店	8	2.9%	36	5	2.2%	35	11	3.7%	34
銀行・証券	49	18.0%	13	26	11.6%	13	48	16.3%	16
クレジット・信販・リース	31	11.4%	22	13	5.8%	23	25	8.5%	28
生保・損保	29	10.7%	24	13	5.8%	23	19	6.4%	31
放送・新聞・出版	23	8.5%	28	8	3.6%	32	38	12.9%	20
広告・芸能	26	9.6%	26	9	4.0%	30	34	11.5%	23
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	91	33.5%	3	64	28.4%	3	96	32.5%	7
ゲームソフト	12	4.4%	34	5	2.2%	35	36	12.2%	21
通信	51	18.8%	12	26	11.6%	13	70	23.7%	11
鉄道・航空	66	24.3%	9	42	18.7%	7	101	34.2%	5
陸運・海運・物流	44	16.2%	15	27	12.0%	12	58	19.7%	13
電力・ガス・エネルギー	72	26.5%	5	43	19.1%	6	88	29.8%	8
不動産	32	11.8%	21	14	6.2%	22	27	9.2%	27
給食・フードサービス	8	2.9%	36	4	1.8%	37	8	2.7%	37
ホテル・旅行	20	7.4%	31	10	4.4%	29	32	10.8%	25
医療・調剤薬局	4	1.5%	39	0	0.0%	39	9	3.1%	35
介護・福祉サービス	16	5.9%	32	9	4.0%	30	9	3.1%	35
アミューズメント・レジャー	22	8.1%	30	13	5.8%	23	18	6.1%	32
コンサルティング・調査	35	12.9%	19	19	8.4%	19	35	11.9%	22
人材サービス(派遣・紹介)	43	15.8%	16	25	11.1%	16	30	10.2%	26
教育	28	10.3%	25	15	6.7%	21	24	8.1%	29
エステ・理美容・フィットネス	7	2.6%	38	3	1.3%	38	4	1.4%	39
冠婚葬祭	12	4.4%	34	7	3.1%	33	8	2.7%	37
官公庁・公社・団体	34	12.5%	20	19	8.4%	19	55	18.6%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	43	16.5%	16	29	12.6%	16	11	6.7%	15
住宅・インテリア	41	15.7%	18	33	14.3%	13	9	5.5%	18
食品・農林・水産	79	30.3%	6	49	21.2%	10	19	11.5%	9
アパレル・服飾関連	23	8.8%	29	13	5.6%	28	2	1.2%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	99	37.9%	3	81	35.1%	3	37	22.4%	3
薬品・化粧品	55	21.1%	11	31	13.4%	15	10	6.1%	17
鉄鋼・金属・鉱業	88	33.7%	5	66	28.6%	6	23	13.9%	7
機械・プラント	114	43.7%	2	100	43.3%	2	43	26.1%	2
電子・電気機器	142	54.4%	1	126	54.5%	1	59	35.8%	1
自動車・輸送用機器	261	-	-	231	-	-	165	-	-
精密・医療機器	99	37.9%	3	81	35.1%	3	29	17.6%	4
印刷・事務機器・日用品	73	28.0%	9	60	26.0%	7	17	10.3%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	33	12.6%	23	15	6.5%	24	5	3.0%	23
総合商社	43	16.5%	16	22	9.5%	21	5	3.0%	23
専門商社	51	19.5%	13	34	14.7%	12	14	8.5%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	34	13.0%	22	14	6.1%	27	7	4.2%	20
専門店	12	4.6%	34	5	2.2%	37	1	0.6%	33
銀行・証券	47	18.0%	15	24	10.4%	18	13	7.9%	13
クレジット・信販・リース	25	9.6%	27	11	4.8%	32	2	1.2%	28
生保・損保	31	11.9%	24	15	6.5%	24	4	2.4%	26
放送・新聞・出版	25	9.6%	27	16	6.9%	23	4	2.4%	26
広告・芸能	28	10.7%	26	18	7.8%	22	5	3.0%	23
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	77	29.5%	7	68	29.4%	5	26	15.8%	5
ゲームソフト	23	8.8%	29	13	5.6%	28	1	0.6%	33
通信	54	20.7%	12	41	17.7%	11	14	8.5%	11
鉄道・航空	71	27.2%	10	54	23.4%	8	26	15.8%	5
陸運・海運・物流	49	18.8%	14	33	14.3%	13	13	7.9%	13
電力・ガス・エネルギー	74	28.4%	8	53	22.9%	9	22	13.3%	8
不動産	23	8.8%	29	15	6.5%	24	7	4.2%	20
給食・フードサービス	8	3.1%	38	6	2.6%	34	2	1.2%	28
ホテル・旅行	31	11.9%	24	13	5.6%	28	1	0.6%	33
医療・調剤薬局	11	4.2%	36	3	1.3%	38	1	0.6%	33
介護・福祉サービス	12	4.6%	34	6	2.6%	34	2	1.2%	28
アミューズメント・レジャー	22	8.4%	32	12	5.2%	31	1	0.6%	33
コンサルティング・調査	37	14.2%	20	24	10.4%	18	9	5.5%	18
人材サービス(派遣・紹介)	35	13.4%	21	25	10.8%	17	7	4.2%	20
教育	20	7.7%	33	11	4.8%	32	2	1.2%	28
エステ・理美容・フィットネス	9	3.4%	37	3	1.3%	38	0	0.0%	38

冠婚葬祭	8	3.1%	38	6	2.6%	34	0	0.0%	38
官公庁・公社・団体	38	14.6%	19	23	10.0%	20	11	6.7%	15

## 4.業界に対するイメージ

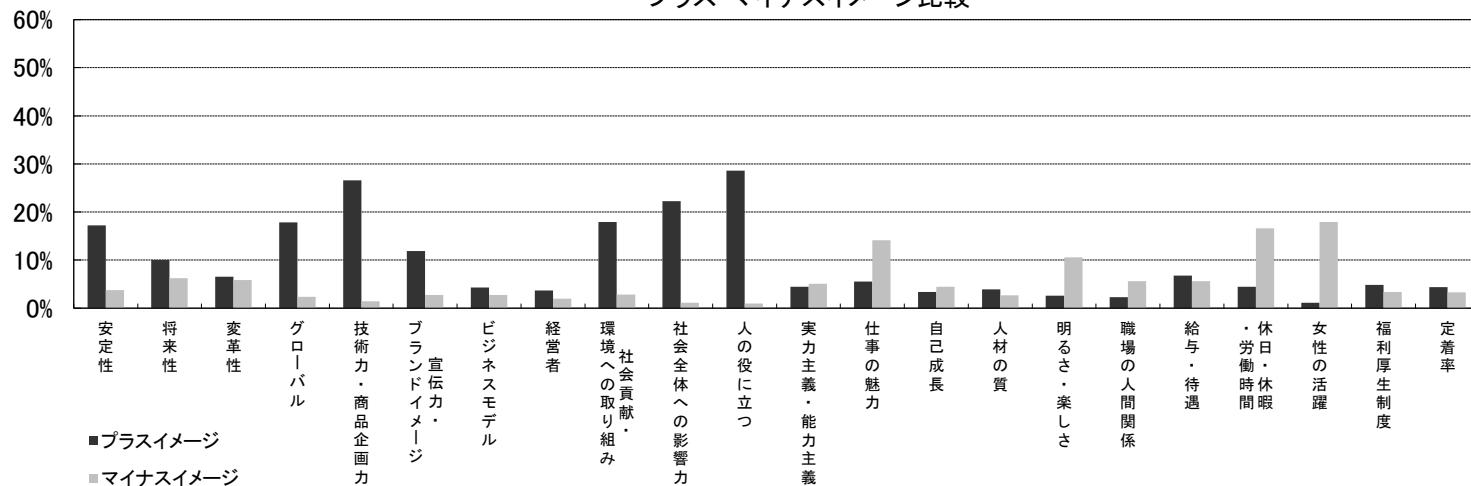
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	17.2%	6	20.3%	4	16.5%	6	15.9%	5	14.6%
将来性	10.0%	8	12.1%	8	10.4%	7	8.3%	8	8.3%
変革性	6.5%	10	7.3%	11	7.0%	11	5.8%	9	5.5%
グローバル	17.9%	5	19.0%	5	20.9%	4	15.3%	6	15.7%
技術力・商品企画力	26.6%	2	23.5%	2	28.5%	2	27.4%	2	28.2%
宣伝力・ブランドイメージ	11.9%	7	12.7%	7	10.0%	8	12.9%	7	11.1%
ビジネスモデル	4.3%	16	6.0%	13	4.6%	16	3.0%	13	2.6%
経営者	3.7%	18	5.1%	15	4.2%	19	2.5%	15	2.5%
社会貢献・環境への取り組み	17.9%	4	19.0%	5	18.7%	5	16.3%	4	17.6%
社会全体への影響力	22.3%	3	20.6%	3	21.9%	3	23.9%	3	23.1%
人の役に立つ	28.6%	1	26.7%	1	29.9%	1	28.9%	1	30.1%
実力主義・能力主義	4.5%	13	4.8%	17	5.6%	12	2.5%	15	6.2%
仕事の魅力	5.6%	11	4.8%	17	9.8%	9	3.6%	11	4.0%
自己成長	3.4%	19	4.1%	19	4.4%	18	2.5%	15	1.9%
人材の質	3.9%	17	5.1%	15	4.8%	15	2.5%	15	2.6%
明るさ・楽しさ	2.6%	20	3.8%	20	2.6%	20	2.3%	20	0.7%
職場の人間関係	2.3%	21	3.8%	20	2.6%	20	1.2%	21	0.9%
給与・待遇	6.8%	9	8.6%	9	8.8%	10	3.8%	10	5.8%
休日・休暇・労働時間	4.5%	14	6.0%	13	5.2%	13	3.0%	13	2.8%
女性の活躍	1.1%	22	1.6%	22	0.6%	22	0.8%	22	1.4%
福利厚生制度	4.8%	12	7.9%	10	5.0%	14	2.5%	15	2.6%
定着率	4.4%	15	6.3%	12	4.6%	16	3.2%	12	2.3%

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	3.8%	11	3.8%	11	4.0%	11	3.6%	11	3.5%
将来性	6.2%	5	6.0%	7	7.2%	5	5.6%	6	6.0%
変革性	5.8%	6	8.3%	5	5.4%	9	4.0%	9	5.1%
グローバル	2.3%	18	2.5%	16	2.6%	16	2.2%	17	1.8%
技術力・商品企画力	1.4%	20	1.3%	20	1.6%	20	1.7%	19	0.9%
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	16	2.9%	13	2.4%	17	2.8%	16	2.8%
ビジネスモデル	2.8%	15	2.5%	16	2.8%	15	3.0%	14	2.6%
経営者	2.0%	19	2.5%	16	2.2%	19	1.2%	21	1.9%
社会貢献・環境への取り組み	2.9%	14	1.6%	19	3.2%	13	3.5%	13	3.7%
社会全体への影響力	1.1%	21	1.3%	20	1.2%	21	1.3%	20	0.4%
人の役に立つ	1.0%	22	1.0%	22	1.2%	21	0.8%	22	0.9%
実力主義・能力主義	5.1%	9	5.1%	9	4.4%	10	6.0%	5	4.4%
仕事の魅力	14.2%	3	13.3%	3	11.4%	3	17.7%	2	12.9%
自己成長	4.5%	10	5.4%	8	6.2%	8	3.0%	14	2.6%
人材の質	2.7%	17	3.8%	11	2.4%	17	2.0%	18	2.1%
明るさ・楽しさ	10.6%	4	10.2%	4	10.2%	4	11.4%	4	10.4%
職場の人間関係	5.6%	7	7.0%	6	6.6%	6	4.3%	8	3.7%
給与・待遇	5.6%	8	4.8%	10	6.4%	7	5.5%	7	6.3%
休日・休暇・労働時間	16.6%	2	15.2%	1	19.5%	1	14.8%	3	18.8%
女性の活躍	18.0%	1	14.9%	2	14.3%	2	21.1%	1	24.5%
福利厚生制度	3.4%	12	2.9%	13	3.6%	12	3.6%	11	3.7%
定着率	3.3%	13	2.9%	13	3.0%	14	3.8%	10	3.5%

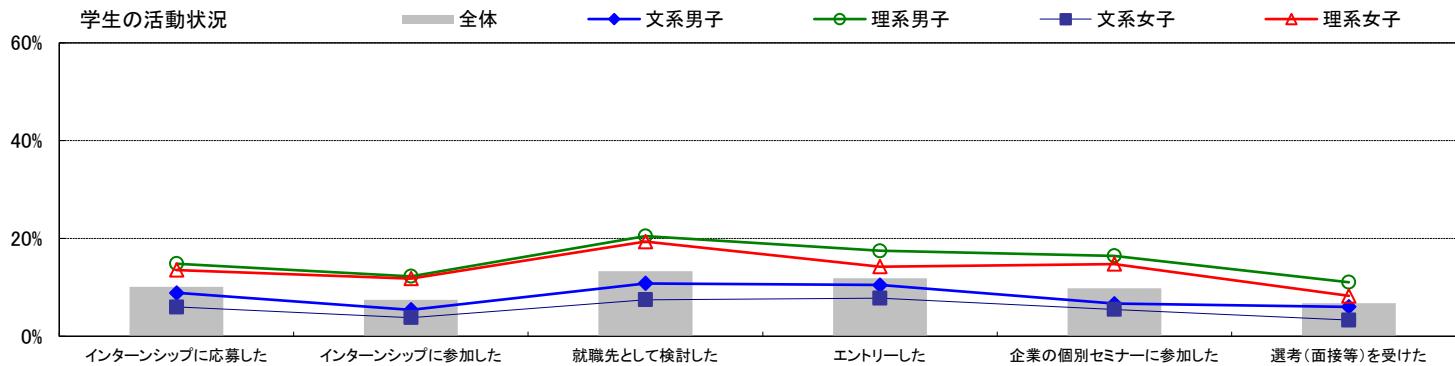
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
インターンシップに応募した	10.1%	9.7%	8.9%	8.6%	14.9%	12.1%	6.0%	7.9%	13.6%	11.7%
インターンシップに参加した	7.5%	6.9%	5.4%	6.2%	12.2%	9.4%	3.8%	4.5%	11.8%	9.4%
就職先として検討した	13.3%	12.8%	10.8%	8.3%	20.5%	17.7%	7.5%	11.8%	19.4%	16.5%
エントリーした	11.9%	10.6%	10.5%	8.6%	17.5%	12.9%	7.8%	10.2%	14.3%	11.9%
企業の個別セミナーに参加した	9.8%	10.0%	6.7%	8.3%	16.5%	12.9%	5.5%	8.5%	14.8%	11.7%
選考(面接等)を受けた	6.7%	7.0%	6.0%	6.8%	11.0%	8.0%	3.3%	6.4%	8.3%	6.9%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	10.9%	9.9%	10.2%	7.7%	13.5%	12.1%	9.1%	10.2%	12.3%	10.4%
変わらない	20.6%	20.4%	23.8%	23.7%	24.5%	23.2%	13.8%	14.1%	21.5%	21.8%
悪い方向に変わった	2.3%	2.0%	2.9%	3.0%	3.2%	1.6%	1.2%	1.5%	2.3%	1.7%
もともと就職先として考えていない	66.1%	67.7%	63.2%	65.6%	58.8%	63.0%	76.0%	74.2%	63.9%	66.2%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	医療機器メーカーは、これまで直接的に関わることが少なかったので、就職活動の中で、こういった仕事もあるんだなあって言うことを改めて知ることができた。それが良い方向にイメージが変わった
文系女子	エントリーすることを検討したり、実際にエントリーすることはなかったが、自分自身の経験も踏まえて、社会貢献度が高いと感じたから。
理系男子	想像もしなかった技術があったため。また、私が普段思いつきもしないシチュエーションで役立つ機械を作っていることがわかったから。
理系女子	製品を提供するだけではなく、お客様との信頼性が非常に重要な業界であり、非常に責任感のある仕事だと感じたため
文系男子	実際にインターンや、会社見学等をしてみて、何かしらの基盤を支えている事を実感できそうと思ったから
文系女子	社会貢献度の高さを感じたため。ニッチな優良企業があり、それが自分の理想とマッチしていたため。
理系男子	精密機器は市場参入がしにくく、日本が得意とする分野であるため、国内外問わず今後も需要のある業界であると感じた
理系女子	医療と聞くと難しいイメージがあったが、自分たちの身近な話ばかりで具体的なイメージが持てた。
文系女子	初めて対面のインターンに参加したのがこの業界で、とても楽しい内容で、働く想像ができたから
理系男子	業界の社会に対する貢献度を再認識することで自分のやりたいことに近いと感じたため。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系女子	技術職はマイナーチェンジが多く、新しいことへの挑戦は少ないときいて、自分には合っていないと思ったから。
理系男子	若い人が少なく、またその会社でしか活かせない技術に特化するのは勿体無いと感じた
文系男子	自分の日常との接点がなく、やりがいを感じられなかった。
文系女子	大企業はあまりガツガツ仕事をしている人が見受けられず、志望度が下がったため。
理系男子	自分の学部の専攻は活かせるが、あまり自分のやりたいこととは一致しないため。
理系男子	自身の専門性とあまりマッチングしないように感じたから。
理系女子	製品によっては、将来の需要の減少が見込まれるものもあり、将来性に不安を感じた
理系男子	その会社では国内市場にのみ目を向けており、海外への関心が低いと感じられた
理系男子	将来性はとてある感じるが、自分の軸にあっていなかった。
理系男子	新たな分野への研究開発を怠っている印象を受けたから。

## 3.精密・医療機器業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	32	14.9%	17	17	10.1%	16	29	10.0%	26
住宅・インテリア	41	19.1%	11	20	11.9%	14	34	11.7%	21
食品・農林・水産	79	36.7%	4	31	18.5%	8	115	39.5%	5
アパレル・服飾関連	13	6.0%	33	6	3.6%	33	16	5.5%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	91	42.3%	2	66	39.3%	2	135	46.4%	2
薬品・化粧品	89	41.4%	3	53	31.5%	4	126	43.3%	3
鉄鋼・金属・鉱業	51	23.7%	9	29	17.3%	9	87	29.9%	9
機械・プラント	74	34.4%	6	54	32.1%	3	106	36.4%	7
電子・電気機器	109	50.7%	1	82	48.8%	1	160	55.0%	1
自動車・輸送用機器	70	32.6%	7	47	28.0%	6	120	41.2%	4
精密・医療機器	215	-	-	168	-	-	291	-	-
印刷・事務機器・日用品	60	27.9%	8	42	25.0%	7	110	37.8%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	17	7.9%	31	7	4.2%	30	29	10.0%	26
総合商社	27	12.6%	21	10	6.0%	24	44	15.1%	17
専門商社	38	17.7%	13	24	14.3%	11	58	19.9%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	20	9.3%	27	8	4.8%	28	12	4.1%	33
専門店	9	4.2%	37	5	3.0%	34	9	3.1%	36
銀行・証券	41	19.1%	11	16	9.5%	18	48	16.5%	15
クレジット・信販・リース	32	14.9%	17	14	8.3%	19	30	10.3%	25
生保・損保	24	11.2%	23	14	8.3%	19	25	8.6%	28
放送・新聞・出版	23	10.7%	24	13	7.7%	22	34	11.7%	21
広告・芸能	23	10.7%	24	10	6.0%	24	34	11.7%	21
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	79	36.7%	4	49	29.2%	5	104	35.7%	8
ゲームソフト	12	5.6%	34	5	3.0%	34	35	12.0%	19
通信	33	15.3%	16	17	10.1%	16	76	26.1%	10
鉄道・航空	38	17.7%	13	22	13.1%	12	58	19.9%	12
陸運・海運・物流	27	12.6%	21	14	8.3%	19	43	14.8%	18
電力・ガス・エネルギー	51	23.7%	9	29	17.3%	9	76	26.1%	10
不動産	29	13.5%	20	9	5.4%	26	24	8.2%	29
給食・フードサービス	6	2.8%	38	1	0.6%	38	6	2.1%	37
ホテル・旅行	18	8.4%	29	7	4.2%	30	19	6.5%	31
医療・調剤薬局	18	8.4%	29	8	4.8%	28	35	12.0%	19
介護・福祉サービス	11	5.1%	35	7	4.2%	30	10	3.4%	35
アミューズメント・レジャー	14	6.5%	32	3	1.8%	37	11	3.8%	34
コンサルティング・調査	36	16.7%	15	21	12.5%	13	45	15.5%	16
人材サービス(派遣・紹介)	30	14.0%	19	18	10.7%	15	33	11.3%	24
教育	20	9.3%	27	9	5.4%	26	21	7.2%	30
エステ・理美容・フィットネス	3	1.4%	39	1	0.6%	38	4	1.4%	38
冠婚葬祭	10	4.7%	36	4	2.4%	36	3	1.0%	39
官公庁・公社・団体	21	9.8%	26	13	7.7%	22	51	17.5%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	27	10.9%	24	17	7.7%	20	3	2.1%	26
住宅・インテリア	41	16.5%	17	26	11.8%	13	8	5.7%	17
食品・農林・水産	91	36.7%	6	63	28.6%	7	26	18.4%	8
アパレル・服飾関連	25	10.1%	26	12	5.5%	26	5	3.5%	24
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	122	49.2%	2	98	44.5%	2	42	29.8%	2
薬品・化粧品	104	41.9%	3	85	38.6%	3	34	24.1%	3
鉄鋼・金属・鉱業	73	29.4%	9	58	26.4%	9	16	11.3%	10
機械・プラント	97	39.1%	5	81	36.8%	4	31	22.0%	5
電子・電気機器	130	52.4%	1	118	53.6%	1	64	45.4%	1
自動車・輸送用機器	99	39.9%	4	81	36.8%	4	29	20.6%	7
精密・医療機器	248	-	-	220	-	-	141	-	-
印刷・事務機器・日用品	90	36.3%	7	70	31.8%	6	34	24.1%	3
スポーツ・玩具・ゲーム製品	24	9.7%	28	10	4.5%	27	7	5.0%	18
総合商社	37	14.9%	19	21	9.5%	16	6	4.3%	21
専門商社	47	19.0%	12	25	11.4%	14	14	9.9%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	22	8.9%	30	8	3.6%	30	2	1.4%	28
専門店	11	4.4%	36	1	0.5%	38	1	0.7%	34
銀行・証券	44	17.7%	13	15	6.8%	21	11	7.8%	14
クレジット・信販・リース	29	11.7%	22	9	4.1%	29	2	1.4%	28
生保・損保	29	11.7%	22	13	5.9%	24	3	2.1%	26
放送・新聞・出版	25	10.1%	26	10	4.5%	27	2	1.4%	28
広告・芸能	31	12.5%	21	14	6.4%	23	6	4.3%	21
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	86	34.7%	8	59	26.8%	8	30	21.3%	6
ゲームソフト	20	8.1%	32	7	3.2%	31	2	1.4%	28
通信	55	22.2%	11	36	16.4%	11	13	9.2%	13
鉄道・航空	43	17.3%	14	27	12.3%	12	9	6.4%	16
陸運・海運・物流	34	13.7%	20	21	9.5%	16	7	5.0%	18
電力・ガス・エネルギー	58	23.4%	10	45	20.5%	10	17	12.1%	9
不動産	20	8.1%	32	13	5.9%	24	7	5.0%	18
給食・フードサービス	8	3.2%	37	2	0.9%	36	0	0.0%	35
ホテル・旅行	26	10.5%	25	7	3.2%	31	2	1.4%	28
医療・調剤薬局	24	9.7%	28	15	6.8%	21	6	4.3%	21
介護・福祉サービス	18	7.3%	34	7	3.2%	31	0	0.0%	35
アミューズメント・レジャー	17	6.9%	35	4	1.8%	35	2	1.4%	28
コンサルティング・調査	42	16.9%	15	24	10.9%	15	14	9.9%	11
人材サービス(派遣・紹介)	42	16.9%	15	19	8.6%	18	11	7.8%	14
教育	22	8.9%	30	7	3.2%	31	0	0.0%	35
エステ・理美容・フィットネス	8	3.2%	37	1	0.5%	38	0	0.0%	35

冠婚葬祭	6	2.4%	39	2	0.9%	36	0	0.0%	35
官公庁・公社・団体	38	15.3%	18	19	8.6%	18	4	2.8%	25

## 4.業界に対するイメージ

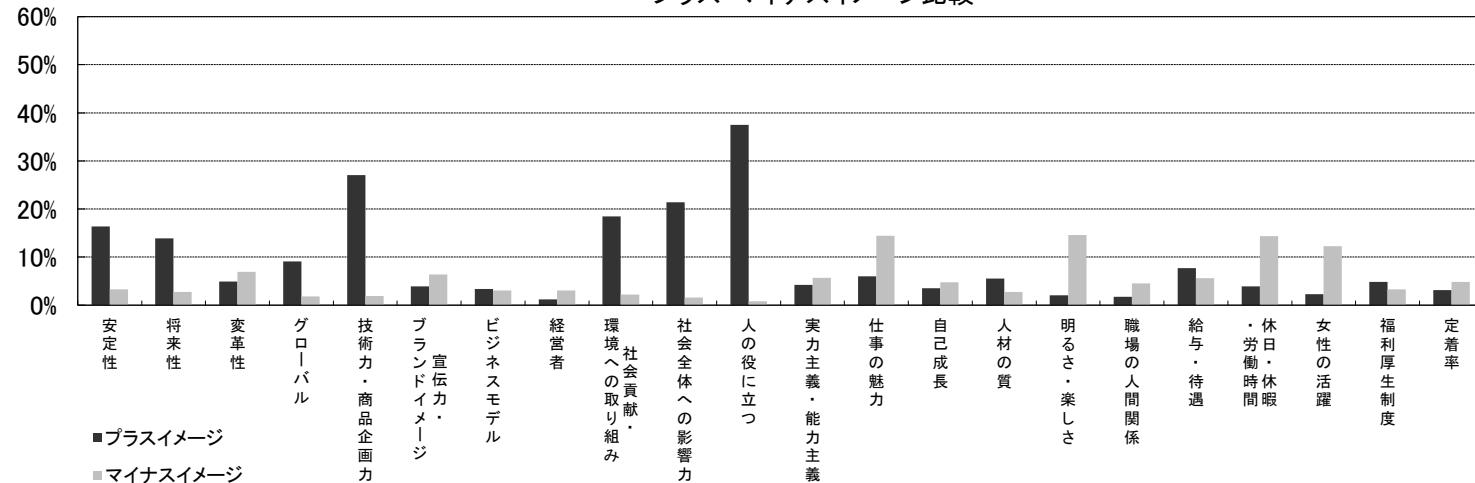
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	16.4%	5	17.5%	5	13.9%	5	16.7%	5	17.6%
将来性	13.9%	6	14.3%	6	13.5%	6	12.6%	6	16.5%
変革性	4.9%	11	4.8%	13	4.8%	11	5.6%	8	3.7%
グローバル	9.1%	7	8.3%	7	12.2%	7	7.8%	7	8.5%
技術力・商品企画力	27.0%	2	25.1%	2	27.9%	2	26.2%	2	31.7%
宣伝力・ブランドイメージ	3.9%	15	4.1%	16	3.6%	16	4.5%	10	2.6%
ビジネスモデル	3.4%	17	4.8%	13	4.4%	13	1.7%	17	2.1%
経営者	1.2%	22	1.6%	22	1.0%	22	0.8%	22	1.6%
社会貢献・環境への取り組み	18.4%	4	18.1%	4	17.9%	3	19.4%	4	18.0%
社会全体への影響力	21.4%	3	21.6%	3	17.1%	4	24.5%	3	21.8%
人の役に立つ	37.5%	1	30.8%	1	37.8%	1	40.0%	1	46.7%
実力主義・能力主義	4.2%	13	3.5%	17	4.8%	11	3.8%	13	5.5%
仕事の魅力	6.0%	9	4.4%	15	9.0%	9	4.1%	11	8.1%
自己成長	3.5%	16	3.2%	19	5.8%	10	1.5%	18	4.8%
人材の質	5.5%	10	7.9%	8	4.4%	13	4.1%	11	5.3%
明るさ・楽しさ	2.1%	20	3.5%	17	1.6%	20	1.2%	19	1.6%
職場の人間関係	1.8%	21	2.9%	21	1.2%	21	1.2%	19	1.8%
給与・待遇	7.7%	8	7.0%	9	11.4%	8	5.3%	9	7.7%
休日・休暇・労働時間	3.9%	14	5.7%	11	3.2%	17	3.0%	15	3.3%
女性の活躍	2.3%	19	3.2%	19	2.6%	18	1.2%	19	2.1%
福利厚生制度	4.8%	12	7.0%	9	4.4%	13	3.2%	14	4.4%
定着率	3.1%	18	5.1%	12	2.2%	19	2.5%	16	1.9%

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	3.3%	12	3.5%	14	3.6%	14	3.2%	12	2.8%
将来性	2.7%	17	3.2%	17	2.8%	16	1.8%	18	3.5%
変革性	6.9%	5	6.3%	7	9.2%	4	5.3%	6	7.6%
グローバル	1.8%	20	2.5%	19	1.6%	21	1.5%	19	1.2%
技術力・商品企画力	1.9%	19	1.6%	20	1.8%	20	2.3%	14	1.9%
宣伝力・ブランドイメージ	6.4%	6	7.0%	5	6.8%	6	4.8%	7	7.7%
ビジネスモデル	3.1%	14	3.5%	14	4.0%	12	2.3%	14	2.1%
経営者	3.0%	15	4.4%	11	3.2%	15	2.2%	16	1.6%
社会貢献・環境への取り組み	2.2%	18	3.2%	17	2.2%	18	1.5%	19	1.8%
社会全体への影響力	1.6%	21	1.6%	20	2.4%	17	1.5%	19	0.4%
人の役に立つ	0.8%	22	0.6%	22	1.0%	22	0.7%	22	1.1%
実力主義・能力主義	5.7%	7	5.7%	9	5.2%	8	6.5%	5	4.6%
仕事の魅力	14.4%	2	14.0%	2	11.8%	3	18.6%	1	10.6%
自己成長	4.7%	10	6.3%	7	5.0%	10	3.5%	11	3.3%
人材の質	2.8%	16	4.4%	11	2.2%	18	2.0%	17	1.8%
明るさ・楽しさ	14.6%	1	16.8%	1	12.2%	2	14.8%	4	13.6%
職場の人間関係	4.5%	11	4.1%	13	4.6%	11	4.8%	7	4.8%
給与・待遇	5.6%	8	6.7%	6	6.2%	7	4.3%	9	5.3%
休日・休暇・労働時間	14.4%	3	11.7%	3	14.7%	1	14.9%	3	18.7%
女性の活躍	12.3%	4	9.5%	4	8.6%	5	17.7%	2	12.7%
福利厚生制度	3.3%	13	3.5%	14	4.0%	12	3.0%	13	1.9%
定着率	4.8%	9	5.7%	9	5.2%	8	4.3%	9	3.2%

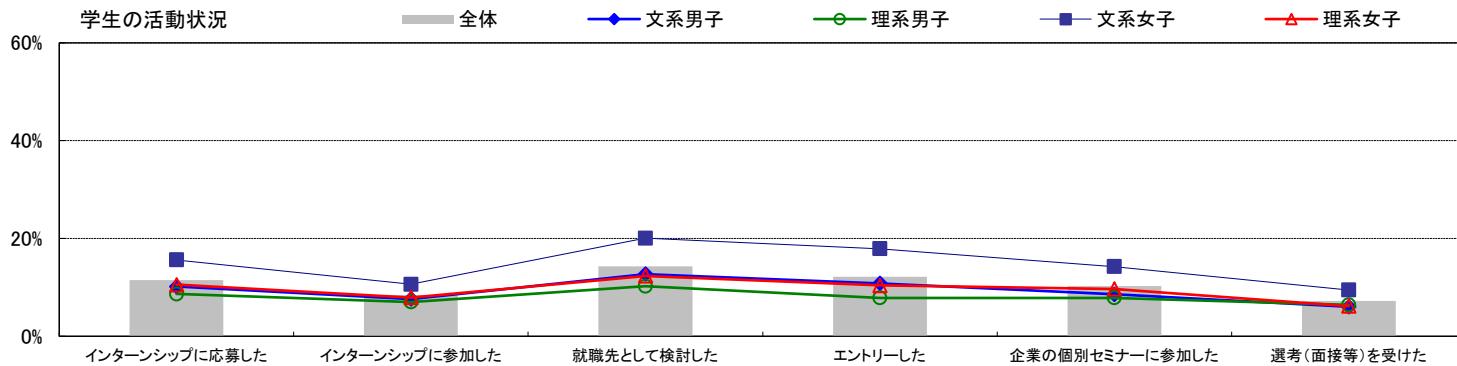
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
インターンシップに応募した	11.5%	10.7%	10.2%	9.8%	8.6%	6.0%	15.6%	15.6%	10.6%	10.1%
インターンシップに参加した	8.4%	7.7%	7.6%	7.1%	7.0%	4.3%	10.6%	11.1%	7.9%	7.8%
就職先として検討した	14.3%	13.4%	12.7%	10.7%	10.2%	8.2%	20.1%	20.3%	12.3%	13.5%
エントリーした	12.2%	11.9%	10.8%	10.1%	7.8%	6.2%	17.9%	19.4%	10.4%	9.4%
企業の個別セミナーに参加した	10.3%	9.1%	8.6%	7.4%	7.8%	5.7%	14.3%	13.2%	9.7%	10.1%
選考(面接等)を受けた	7.2%	7.0%	6.0%	6.2%	6.4%	2.7%	9.5%	11.5%	6.2%	6.8%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	9.0%	9.3%	6.7%	7.7%	7.4%	5.5%	13.4%	14.3%	7.4%	8.4%
変わらない	20.1%	22.3%	25.7%	27.3%	17.3%	18.1%	18.7%	22.7%	15.5%	17.3%
悪い方向に変わった	3.0%	2.2%	3.8%	2.4%	2.6%	1.0%	3.3%	3.0%	1.4%	1.8%
もともと就職先として考えていない	67.8%	66.3%	63.8%	62.6%	72.7%	75.4%	64.5%	60.0%	75.7%	72.4%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系男子	日本の印刷技術は紙だけではなく、あらゆる部材に印刷することが可能となってきたことを知り、まだまだ伸びる業界だと感じたため
文系女子	紙だけでなくデジタル部門でも印刷技術を活かした事業を展開しており、イメージ以上に多様な業務に携われると感じたから。
理系女子	印刷や日用品の業界はよく分からなかったが、思ったよりも化学(自分の専攻)に関連している業界だったから
文系男子	ただ紙に印刷するだけでなく、現代の技術を活用して様々な製品に活かされていることが分かった。
理系男子	社員の皆さんのお話で、一人ひとりがやりがいをもって楽しく働いている会社が多い印象だったため。
文系女子	事務機器を扱っていて、地味でも多くの会社の役に立っていることを知ったから。社会的な取り組みも進んで行っていた。
理系女子	文具業界がデジタル化社会の中でも、個人需要の増大などで発展し続けていることが分かったため。
文系男子	ITなどと組み合わせて時代に合わせて変化している企業もあると知ったから。
文系女子	多くの人の働き方を変えることができるので、やりがいを感じられると思ったから。
理系女子	扱っている商品が思っていたよりも何倍も多く、裏方として社会を支えていることを知ったから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	印刷業界は残業が多い体质だと知ったため。また、メーカーでは無くコンサルの方が近いように感じ、自分のやりたいことではないと思ったため。
文系女子	特に印刷の業界は残業時間が多い企業が多く、想像していたよりも働きにくいと思ったから
理系男子	ペーパーレス化が進む中で時代の波を逆行しているように感じた。
文系男子	テレワークの影響で将来性がないと感じたから。
文系女子	特に印刷業界は、残業が多く激務であるということを知ったから。
理系男子	調べた企業では残業、転勤が多かったから
文系女子	デザインの知識が必要だから。
文系男子	デザインに関われないから
理系男子	ライフワークバランスの悪さ
文系女子	地道な事務作業がつまらなさそぐだと感じた。

## 3.印刷・事務機器・日用品業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	29	12.7%	28	20	11.9%	22	46	16.3%	25
住宅・インテリア	77	33.6%	4	44	26.2%	5	78	27.7%	10
食品・農林・水産	108	47.2%	1	54	32.1%	1	140	49.6%	1
アパレル・服飾関連	22	9.6%	32	11	6.5%	31	35	12.4%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	80	34.9%	2	46	27.4%	4	113	40.1%	3
薬品・化粧品	71	31.0%	6	36	21.4%	8	109	38.7%	5
鉄鋼・金属・鉱業	43	18.8%	19	26	15.5%	17	73	25.9%	15
機械・プラント	50	21.8%	14	31	18.5%	11	74	26.2%	13
電子・電気機器	75	32.8%	5	51	30.4%	2	102	36.2%	7
自動車・輸送用機器	65	28.4%	8	39	23.2%	7	87	30.9%	9
精密・医療機器	60	26.2%	9	42	25.0%	6	110	39.0%	4
印刷・事務機器・日用品	229	-	-	168	-	-	282	-	-
スポーツ・玩具・ゲーム製品	42	18.3%	21	17	10.1%	24	59	20.9%	21
総合商社	29	12.7%	28	8	4.8%	35	64	22.7%	19
専門商社	59	25.8%	10	33	19.6%	10	74	26.2%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	48	21.0%	16	26	15.5%	17	49	17.4%	24
専門店	13	5.7%	36	8	4.8%	35	24	8.5%	34
銀行・証券	49	21.4%	15	24	14.3%	19	67	23.8%	17
クレジット・信販・リース	37	16.2%	24	15	8.9%	27	41	14.5%	31
生保・損保	34	14.8%	25	17	10.1%	24	41	14.5%	31
放送・新聞・出版	48	21.0%	16	27	16.1%	13	99	35.1%	8
広告・芸能	66	28.8%	7	27	16.1%	13	104	36.9%	6
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	80	34.9%	2	51	30.4%	2	114	40.4%	2
ゲームソフト	13	5.7%	36	7	4.2%	37	45	16.0%	26
通信	51	22.3%	13	27	16.1%	13	77	27.3%	11
鉄道・航空	39	17.0%	23	16	9.5%	26	65	23.0%	18
陸運・海運・物流	25	10.9%	31	14	8.3%	28	52	18.4%	23
電力・ガス・エネルギー	57	24.9%	12	27	16.1%	13	76	27.0%	12
不動産	43	18.8%	19	24	14.3%	19	42	14.9%	30
給食・フードサービス	10	4.4%	38	5	3.0%	38	10	3.5%	38
ホテル・旅行	30	13.1%	27	12	7.1%	29	43	15.2%	28
医療・調剤薬局	15	6.6%	35	10	6.0%	33	14	5.0%	36
介護・福祉サービス	21	9.2%	33	12	7.1%	29	11	3.9%	37
アミューズメント・レジャー	31	13.5%	26	11	6.5%	31	43	15.2%	28
コンサルティング・調査	47	20.5%	18	29	17.3%	12	64	22.7%	19
人材サービス(派遣・紹介)	58	25.3%	11	36	21.4%	8	57	20.2%	22
教育	40	17.5%	22	22	13.1%	21	44	15.6%	27
エステ・理美容・フィットネス	8	3.5%	39	5	3.0%	38	10	3.5%	38
冠婚葬祭	16	7.0%	34	10	6.0%	33	17	6.0%	35
官公庁・公社・団体	27	11.8%	30	19	11.3%	23	69	24.5%	16

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	43	17.9%	24	24	11.6%	25	4	2.8%	33
住宅・インテリア	77	32.1%	8	56	27.1%	7	24	16.8%	7
食品・農林・水産	119	49.6%	1	73	35.3%	2	43	30.1%	1
アパレル・服飾関連	39	16.3%	28	19	9.2%	32	7	4.9%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	93	38.8%	2	73	35.3%	2	36	25.2%	3
薬品・化粧品	90	37.5%	4	55	26.6%	8	26	18.2%	6
鉄鋼・金属・鉱業	62	25.8%	15	38	18.4%	14	13	9.1%	19
機械・プラント	62	25.8%	15	48	23.2%	10	17	11.9%	15
電子・電気機器	84	35.0%	6	76	36.7%	1	35	24.5%	4
自動車・輸送用機器	73	30.4%	9	60	29.0%	6	17	11.9%	15
精密・医療機器	90	37.5%	4	70	33.8%	4	34	23.8%	5
印刷・事務機器・日用品	240	-	-	207	-	-	143	-	-
スポーツ・玩具・ゲーム製品	49	20.4%	20	35	16.9%	18	18	12.6%	12
総合商社	45	18.8%	23	25	12.1%	24	4	2.8%	33
専門商社	65	27.1%	11	43	20.8%	11	19	13.3%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	48	20.0%	21	23	11.1%	27	16	11.2%	17
専門店	19	7.9%	36	12	5.8%	34	7	4.9%	29
銀行・証券	63	26.3%	13	30	14.5%	20	12	8.4%	22
クレジット・信販・リース	37	15.4%	30	19	9.2%	32	9	6.3%	26
生保・損保	42	17.5%	25	27	13.0%	22	14	9.8%	18
放送・新聞・出版	69	28.8%	10	38	18.4%	14	21	14.7%	10
広告・芸能	79	32.9%	7	55	26.6%	8	24	16.8%	7
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	92	38.3%	3	68	32.9%	5	39	27.3%	2
ゲームソフト	37	15.4%	30	20	9.7%	31	5	3.5%	32
通信	64	26.7%	12	43	20.8%	11	18	12.6%	12
鉄道・航空	52	21.7%	18	32	15.5%	19	11	7.7%	23
陸運・海運・物流	42	17.5%	25	23	11.1%	27	4	2.8%	33
電力・ガス・エネルギー	56	23.3%	17	36	17.4%	16	11	7.7%	23
不動産	32	13.3%	33	29	14.0%	21	13	9.1%	19
給食・フードサービス	12	5.0%	38	7	3.4%	37	2	1.4%	37
ホテル・旅行	39	16.3%	28	21	10.1%	30	8	5.6%	27
医療・調剤薬局	23	9.6%	34	9	4.3%	35	6	4.2%	31
介護・福祉サービス	21	8.8%	35	7	3.4%	37	4	2.8%	33
アミューズメント・レジャー	35	14.6%	32	24	11.6%	25	10	7.0%	25
コンサルティング・調査	52	21.7%	18	36	17.4%	16	18	12.6%	12
人材サービス(派遣・紹介)	63	26.3%	13	40	19.3%	13	24	16.8%	7
教育	41	17.1%	27	22	10.6%	29	13	9.1%	19
エステ・理美容・フィットネス	14	5.8%	37	6	2.9%	39	1	0.7%	39

冠婚葬祭	11	4.6%	39	8	3.9%	36	2	1.4%	37
官公庁・公社・団体	48	20.0%	21	26	12.6%	23	8	5.6%	27

## 4.業界に対するイメージ

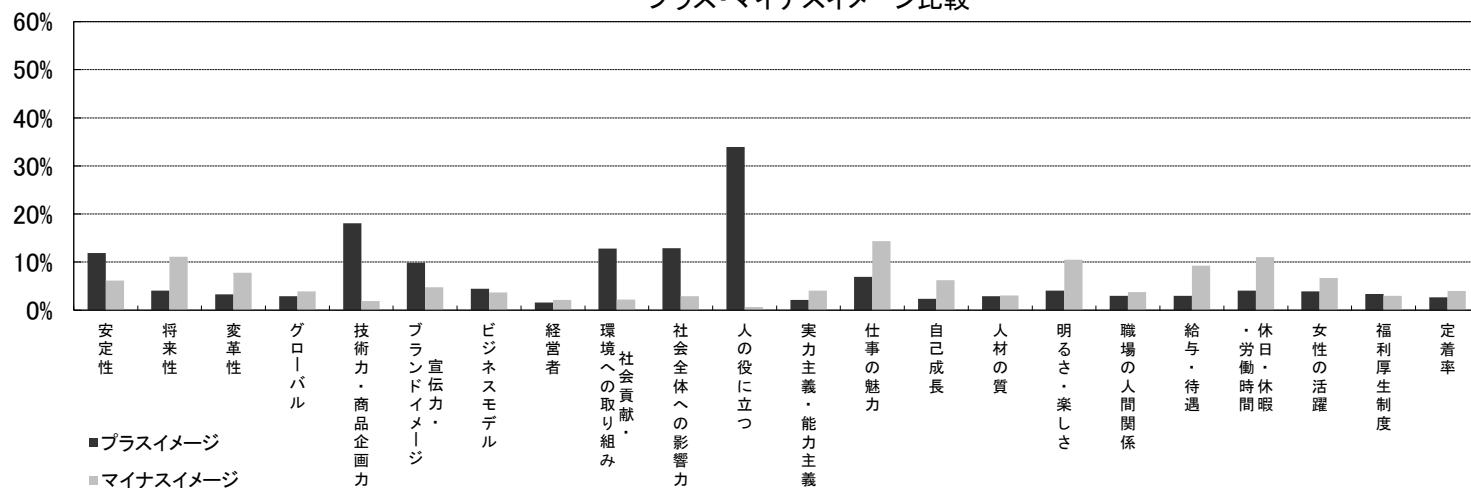
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	11.8%	5	11.4%	5	11.4%	5	11.3%	5	14.8%	3
将来性	4.0%	11	4.1%	13	4.4%	10	3.8%	9	3.7%	9
変革性	3.3%	14	4.1%	13	3.2%	14	2.5%	16	3.5%	11
グローバル	2.9%	18	3.5%	17	4.2%	11	1.3%	20	2.6%	17
技術力・商品企画力	18.1%	2	17.8%	2	15.9%	2	19.9%	2	18.7%	2
宣伝力・ブランドイメージ	9.9%	6	9.2%	6	8.6%	6	11.1%	6	10.9%	6
ビジネスモデル	4.5%	8	6.0%	8	4.8%	9	3.5%	10	2.5%	18
経営者	1.6%	22	2.5%	19	1.8%	18	0.7%	22	1.2%	22
社会貢献・環境への取り組み	12.8%	4	12.1%	3	12.7%	3	13.3%	4	13.6%	4
社会全体への影響力	12.9%	3	11.7%	4	11.8%	4	14.9%	3	13.0%	5
人の役に立つ	34.0%	1	33.0%	1	34.1%	1	33.2%	1	37.7%	1
実力主義・能力主義	2.1%	21	1.6%	22	3.4%	13	1.3%	20	3.0%	13
仕事の魅力	6.9%	7	6.3%	7	7.4%	7	7.0%	7	7.0%	7
自己成長	2.4%	20	1.9%	21	1.4%	21	3.5%	10	2.8%	16
人材の質	2.9%	17	4.8%	12	1.6%	20	2.5%	16	1.9%	19
明るさ・楽しさ	4.1%	10	3.8%	16	3.6%	12	4.1%	8	5.3%	8
職場の人間関係	3.0%	16	5.4%	10	1.8%	18	2.0%	19	1.8%	21
給与・待遇	3.0%	15	3.2%	18	3.2%	14	2.7%	15	3.0%	13
休日・休暇・労働時間	4.1%	9	4.1%	13	5.8%	8	3.2%	13	3.0%	13
女性の活躍	3.9%	12	5.7%	9	2.8%	17	3.2%	13	3.7%	9
福利厚生制度	3.4%	13	5.4%	10	3.2%	14	2.2%	18	1.9%	19
定着率	2.6%	19	2.5%	19	1.4%	21	3.3%	12	3.5%	11

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	6.1%	9	7.9%	7	5.6%	8	5.3%	8	4.8%	9
将来性	11.1%	2	10.5%	5	11.7%	2	10.4%	3	13.1%	2
変革性	7.8%	6	7.0%	8	8.7%	6	7.5%	6	8.7%	6
グローバル	3.9%	13	4.1%	15	3.0%	17	4.1%	11	4.6%	10
技術力・商品企画力	1.9%	21	2.2%	21	1.6%	21	2.0%	19	1.4%	21
宣伝力・ブランドイメージ	4.8%	10	5.4%	10	4.4%	11	5.0%	9	3.7%	11
ビジネスモデル	3.7%	15	4.4%	13	3.8%	13	3.0%	15	3.4%	13
経営者	2.1%	20	2.5%	20	3.2%	16	0.8%	21	1.9%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.2%	19	2.9%	19	1.8%	20	1.7%	20	2.5%	16
社会全体への影響力	2.9%	18	3.2%	17	2.8%	18	3.3%	14	1.8%	20
人の役に立つ	0.7%	22	0.0%	22	1.4%	22	0.7%	22	0.9%	22
実力主義・能力主義	4.0%	11	4.8%	11	3.6%	14	4.1%	11	2.8%	14
仕事の魅力	14.4%	1	13.3%	1	14.9%	1	15.1%	1	14.1%	1
自己成長	6.2%	8	8.3%	6	6.6%	7	4.0%	13	6.0%	7
人材の質	3.1%	16	4.8%	11	2.0%	19	2.7%	18	1.9%	18
明るさ・楽しさ	10.5%	4	13.0%	2	9.7%	4	9.3%	5	9.2%	5
職場の人間関係	3.8%	14	4.4%	13	4.6%	9	2.8%	16	2.8%	14
給与・待遇	9.2%	5	10.8%	4	9.3%	5	7.5%	6	9.5%	4
休日・休暇・労働時間	11.0%	3	11.1%	3	10.3%	3	11.1%	2	11.8%	3
女性の活躍	6.7%	7	6.0%	9	4.6%	9	9.5%	4	5.7%	8
福利厚生制度	3.0%	17	3.2%	17	3.4%	15	2.8%	16	2.1%	17
定着率	4.0%	12	3.5%	16	4.4%	11	4.3%	10	3.5%	12

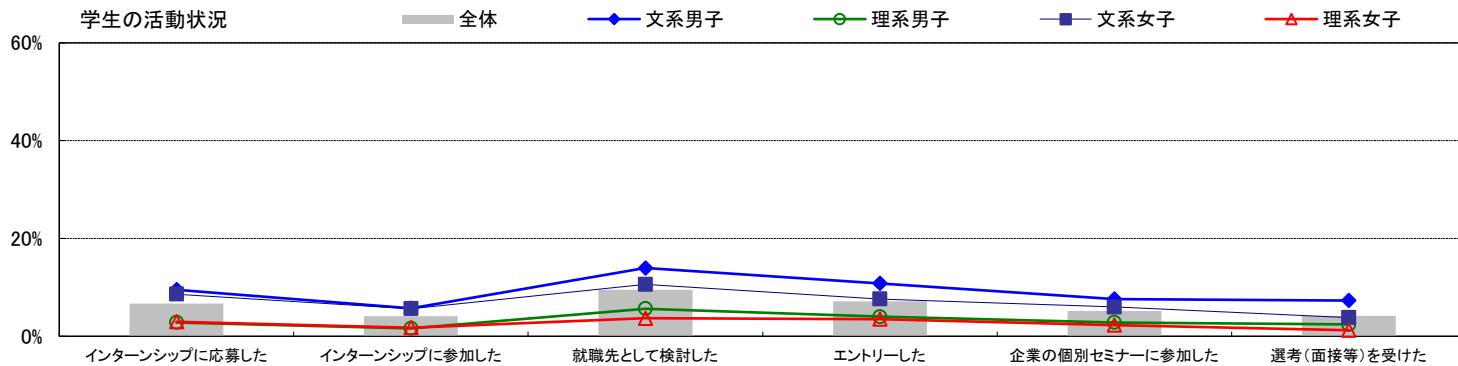
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
インターンシップに応募した	6.7%	5.7%	9.5%	7.7%	2.8%	1.8%	8.6%	8.6%	3.0%	1.3%
インターンシップに参加した	4.1%	3.8%	5.7%	5.6%	1.6%	1.0%	5.6%	5.6%	1.8%	0.7%
就職先として検討した	9.5%	8.8%	14.0%	7.4%	5.6%	6.8%	10.6%	13.7%	3.7%	4.3%
エントリーした	7.2%	7.1%	10.8%	8.9%	4.0%	2.5%	7.6%	10.9%	3.5%	2.8%
企業の個別セミナーに参加した	5.2%	4.3%	7.6%	5.3%	2.8%	1.8%	6.0%	6.6%	2.3%	1.5%
選考(面接等)を受けた	4.2%	3.0%	7.3%	2.1%	2.4%	1.4%	3.8%	5.8%	1.2%	1.7%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	5.4%	5.4%	6.7%	5.6%	6.0%	3.5%	5.5%	8.1%	1.6%	2.0%
変わらない	19.4%	20.6%	26.7%	27.9%	16.9%	15.4%	17.6%	21.1%	11.4%	12.9%
悪い方向に変わった	1.9%	1.5%	3.5%	2.4%	1.4%	1.0%	1.0%	1.1%	0.9%	1.2%
もともと就職先として考えていない	73.3%	72.5%	63.2%	64.1%	75.7%	80.1%	76.0%	69.7%	86.1%	84.0%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	事業内容の幅広さに惹かれて話を聞いてると、スポーツジムといったゲーム以外で生活に関わることを知り親近感が湧いたから。自分とは無関係な業界だと思っていたがそうではないと知りいい印象に繋がった。
文系男子	ゲーム業界での長期インターンの経験や、企業のお話を伺って、お客様に笑顔を届ける素晴らしい仕事だと思いました。
理系女子	楽しいものを作る会社や人たちは、本人たちも楽しんでいることがわかったから
文系女子	ゲームはプログラミングができたり、美大卒の人じゃないと作れないと思っていたが、そうでは無いと知って希望が芽生えた
文系男子	ライセンス事業などで多様な背景を持つ人たちに新しい出会いを提供できることを魅力的に感じたため。
理系男子	インターンシップや1dayに参加し、働く人のや職場の雰囲気に良い印象を持ったため。
文系男子	スポーツ業界は今ITとの相乗効果が期待されるから
文系女子	自分のイメージ以上に多様なステークホルダーがあり、企画だけでなく営業としてもやりがいがあると感じたから。
理系男子	思ったよりもモノづくりに振っている企業もあり興味がわいた
文系女子	スポーツの支えることに魅力を感じたから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系男子	業界の特徴としてジョブローテーションなどがあり、職種というよりは業界そのものへの興味が重要であると感じ、ソフトウェア系の知識を使った仕事がしたいという自分の志望に合わないと感じたから。
文系女子	キラキラしていて子供や人々を笑顔する、という一面をもつ一方で、離職率が高かったり、店舗での仕事がメインであったりと、想像とか離れた面も多かったから。
理系男子	長時間労働の割に年収が低いイメージが付いたため
文系男子	夢と現実のギャップが想像以上であった。
文系女子	クリエイターの業務環境があまりいいとは言えなそうで、改善もしにくそうだと感じたため。
理系女子	お客様との直接的な関わりが少ない
文系女子	発想力が求められること
理系女子	求められている人材に当てはまらないと感じたから。
理系男子	クチコミを聞くとあまり良くない印象を受けました
理系女子	業界の成長性を感じなかったため

## 3.スポーツ・玩具・ゲーム製品業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	20	17.7%	23	6	8.6%	29	25	15.9%	30
住宅・インテリア	46	40.7%	2	19	27.1%	3	52	33.1%	8
食品・農林・水産	58	51.3%	1	24	34.3%	1	69	43.9%	1
アパレル・服飾関連	23	20.4%	17	10	14.3%	17	32	20.4%	22
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	28	24.8%	12	16	22.9%	7	42	26.8%	12
薬品・化粧品	30	26.5%	7	9	12.9%	21	48	30.6%	9
鉄鋼・金属・鉱業	14	12.4%	31	4	5.7%	33	26	16.6%	28
機械・プラント	18	15.9%	27	10	14.3%	17	23	14.6%	31
電子・電気機器	23	20.4%	17	11	15.7%	14	35	22.3%	19
自動車・輸送用機器	23	20.4%	17	11	15.7%	14	34	21.7%	21
精密・医療機器	17	15.0%	29	7	10.0%	25	29	18.5%	24
印刷・事務機器・日用品	42	37.2%	4	17	24.3%	5	59	37.6%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	113	-	-	70	-	-	157	-	-
総合商社	24	21.2%	16	8	11.4%	22	36	22.9%	18
専門商社	36	31.9%	6	19	27.1%	3	41	26.1%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	30	26.5%	7	13	18.6%	10	37	23.6%	17
専門店	11	9.7%	32	7	10.0%	25	17	10.8%	34
銀行・証券	29	25.7%	9	10	14.3%	17	41	26.1%	14
クレジット・信販・リース	19	16.8%	25	4	5.7%	33	19	12.1%	32
生保・損保	18	15.9%	27	8	11.4%	22	27	17.2%	26
放送・新聞・出版	29	25.7%	9	11	15.7%	14	64	40.8%	4
広告・芸能	46	40.7%	2	17	24.3%	5	67	42.7%	3
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	41	36.3%	5	22	31.4%	2	69	43.9%	1
ゲームソフト	25	22.1%	14	10	14.3%	17	64	40.8%	4
通信	19	16.8%	25	8	11.4%	22	40	25.5%	16
鉄道・航空	16	14.2%	30	6	8.6%	29	32	20.4%	22
陸運・海運・物流	11	9.7%	32	4	5.7%	33	19	12.1%	32
電力・ガス・エネルギー	20	17.7%	23	6	8.6%	29	26	16.6%	28
不動産	29	25.7%	9	13	18.6%	10	27	17.2%	26
給食・フードサービス	8	7.1%	35	5	7.1%	32	12	7.6%	35
ホテル・旅行	22	19.5%	22	7	10.0%	25	29	18.5%	24
医療・調剤薬局	1	0.9%	39	0	0.0%	39	7	4.5%	39
介護・福祉サービス	7	6.2%	37	3	4.3%	38	9	5.7%	37
アミューズメント・レジャー	23	20.4%	17	12	17.1%	13	57	36.3%	7
コンサルティング・調査	25	22.1%	14	14	20.0%	9	45	28.7%	11
人材サービス(派遣・紹介)	27	23.9%	13	15	21.4%	8	35	22.3%	19
教育	23	20.4%	17	13	18.6%	10	48	30.6%	9
エステ・理美容・フィットネス	4	3.5%	38	4	5.7%	33	10	6.4%	36
冠婚葬祭	8	7.1%	35	4	5.7%	33	8	5.1%	38
官公庁・公社・団体	9	8.0%	34	7	10.0%	25	42	26.8%	12

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	22	18.3%	30	10	11.5%	28	2	3.1%	31
住宅・インテリア	42	35.0%	5	26	29.9%	5	15	23.1%	5
食品・農林・水産	57	47.5%	1	41	47.1%	1	18	27.7%	2
アパレル・服飾関連	28	23.3%	19	17	19.5%	14	6	9.2%	19
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	28	23.3%	19	19	21.8%	11	7	10.8%	15
薬品・化粧品	36	30.0%	9	23	26.4%	8	8	12.3%	10
鉄鋼・金属・鉱業	24	20.0%	25	12	13.8%	25	3	4.6%	28
機械・プラント	24	20.0%	25	17	19.5%	14	6	9.2%	19
電子・電気機器	31	25.8%	17	13	14.9%	23	8	12.3%	10
自動車・輸送用機器	33	27.5%	16	15	17.2%	19	5	7.7%	24
精密・医療機器	24	20.0%	25	10	11.5%	28	7	10.8%	15
印刷・事務機器・日用品	49	40.8%	4	35	40.2%	3	18	27.7%	2
スポーツ・玩具・ゲーム製品	120	-	-	87	-	-	65	-	-
総合商社	28	23.3%	19	18	20.7%	13	4	6.2%	27
専門商社	36	30.0%	9	25	28.7%	6	10	15.4%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	37	30.8%	8	14	16.1%	22	5	7.7%	24
専門店	14	11.7%	34	8	9.2%	33	2	3.1%	31
銀行・証券	34	28.3%	14	16	18.4%	17	7	10.8%	15
クレジット・信販・リース	20	16.7%	31	13	14.9%	23	5	7.7%	24
生保・損保	23	19.2%	29	10	11.5%	28	6	9.2%	19
放送・新聞・出版	34	28.3%	14	24	27.6%	7	11	16.9%	7
広告・芸能	50	41.7%	3	36	41.4%	2	16	24.6%	4
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	56	46.7%	2	33	37.9%	4	22	33.8%	1
ゲームソフト	41	34.2%	6	23	26.4%	8	14	21.5%	6
通信	35	29.2%	11	17	19.5%	14	7	10.8%	15
鉄道・航空	27	22.5%	23	12	13.8%	25	6	9.2%	19
陸運・海運・物流	18	15.0%	33	8	9.2%	33	3	4.6%	28
電力・ガス・エネルギー	24	20.0%	25	10	11.5%	28	2	3.1%	31
不動産	25	20.8%	24	15	17.2%	19	6	9.2%	19
給食・フードサービス	11	9.2%	35	7	8.0%	35	1	1.5%	35
ホテル・旅行	28	23.3%	19	12	13.8%	25	3	4.6%	28
医療・調剤薬局	8	6.7%	38	2	2.3%	39	2	3.1%	31
介護・福祉サービス	11	9.2%	35	5	5.7%	36	1	1.5%	35
アミューズメント・レジャー	40	33.3%	7	21	24.1%	10	9	13.8%	9
コンサルティング・調査	35	29.2%	11	16	18.4%	17	8	12.3%	10
人材サービス(派遣・紹介)	35	29.2%	11	19	21.8%	11	8	12.3%	10
教育	31	25.8%	17	15	17.2%	19	8	12.3%	10
エステ・理美容・フィットネス	10	8.3%	37	5	5.7%	36	1	1.5%	35

冠婚葬祭	8	6.7%	38	3	3.4%	38	0	0.0%	39
官公庁・公社・団体	19	15.8%	32	10	11.5%	28	1	1.5%	35

## 4.業界に対するイメージ

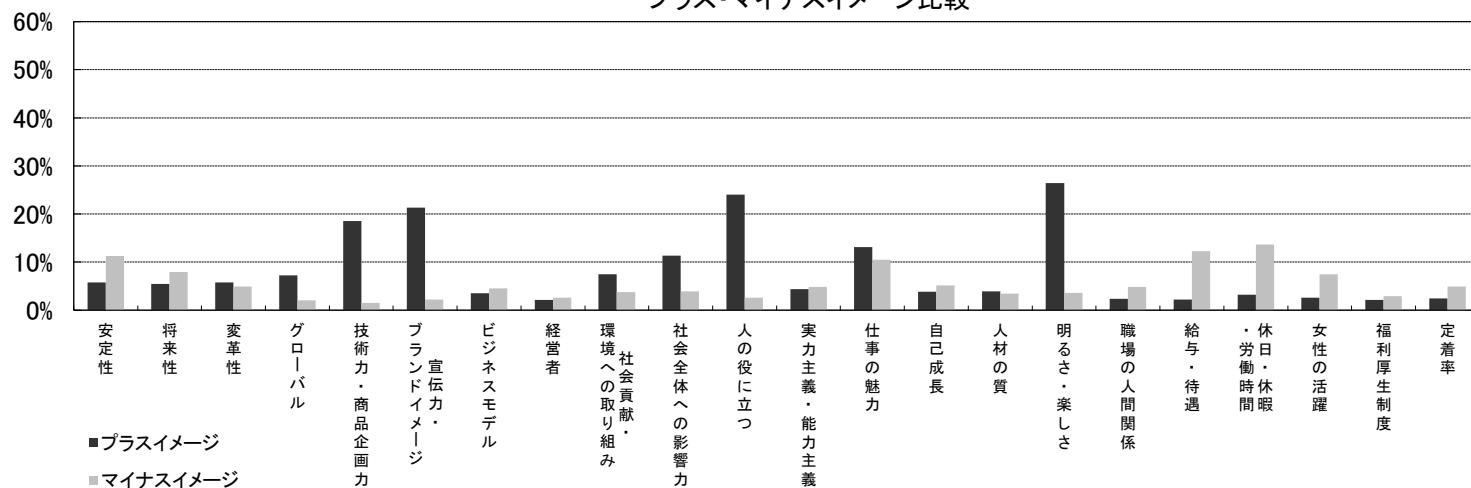
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	5.8%	9	7.9%	9	6.2%	9	3.3%	12	5.8%
将来性	5.5%	11	7.6%	10	4.2%	12	5.1%	10	3.7%
変革性	5.8%	10	5.7%	12	4.2%	12	6.3%	9	7.4%
グローバル	7.3%	8	8.3%	8	6.4%	8	8.1%	7	4.6%
技術力・商品企画力	18.6%	4	17.1%	4	17.9%	4	19.1%	4	21.8%
宣伝力・ブランドイメージ	21.3%	3	21.3%	3	18.1%	3	22.6%	3	24.3%
ビジネスモデル	3.6%	15	4.4%	15	4.4%	10	3.2%	13	0.9%
経営者	2.1%	21	3.2%	19	2.0%	21	1.5%	20	1.4%
社会貢献・環境への取り組み	7.5%	7	9.2%	7	8.0%	7	6.5%	8	4.8%
社会全体への影響力	11.3%	6	11.4%	6	11.4%	6	12.1%	6	9.0%
人の役に立つ	24.0%	2	23.2%	2	25.1%	1	24.0%	2	24.1%
実力主義・能力主義	4.3%	12	5.7%	12	4.0%	14	3.6%	11	3.3%
仕事の魅力	13.1%	5	14.3%	5	12.9%	5	12.4%	5	12.3%
自己成長	3.9%	14	5.7%	12	2.4%	16	3.2%	13	3.9%
人材の質	3.9%	13	7.6%	10	2.4%	16	2.0%	16	2.6%
明るさ・楽しさ	26.4%	1	25.1%	1	21.5%	2	29.9%	1	30.5%
職場の人間関係	2.4%	19	2.9%	21	2.4%	16	1.8%	17	2.6%
給与・待遇	2.2%	20	1.6%	22	4.0%	14	1.5%	20	2.1%
休日・休暇・労働時間	3.2%	16	3.8%	16	4.4%	10	2.5%	15	1.2%
女性の活躍	2.6%	17	3.8%	16	2.2%	20	1.7%	19	2.5%
福利厚生制度	2.1%	22	3.2%	19	2.0%	21	1.5%	20	1.2%
定着率	2.5%	18	3.5%	18	2.4%	16	1.8%	17	1.8%

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	11.3%	3	10.5%	3	11.2%	3	12.4%	2	10.4%
将来性	7.9%	5	7.3%	5	8.8%	5	6.5%	6	10.9%
変革性	4.9%	8	6.0%	7	6.0%	6	3.3%	14	4.2%
グローバル	2.1%	21	1.9%	20	3.0%	16	1.3%	22	2.5%
技術力・商品企画力	1.5%	22	1.6%	22	1.2%	22	1.5%	21	2.1%
宣伝力・ブランドイメージ	2.2%	20	1.9%	20	2.2%	20	2.2%	18	3.0%
ビジネスモデル	4.5%	12	4.8%	10	5.2%	9	4.6%	9	2.3%
経営者	2.6%	19	4.4%	13	1.8%	21	1.7%	20	1.8%
社会貢献・環境への取り組み	3.7%	14	3.8%	18	3.6%	14	3.8%	12	3.5%
社会全体への影響力	3.9%	13	4.4%	13	4.2%	11	3.5%	13	3.0%
人の役に立つ	2.6%	18	3.2%	19	2.8%	18	2.5%	16	1.2%
実力主義・能力主義	4.9%	10	4.4%	13	4.2%	11	5.8%	7	4.9%
仕事の魅力	10.5%	4	9.2%	4	10.0%	4	11.9%	3	11.1%
自己成長	5.1%	7	6.7%	6	5.0%	10	4.3%	10	3.7%
人材の質	3.4%	16	5.1%	9	2.8%	18	2.3%	17	3.2%
明るさ・楽しさ	3.6%	15	4.4%	13	3.4%	15	3.3%	14	2.6%
職場の人間関係	4.8%	11	4.8%	10	6.0%	6	4.3%	10	3.9%
給与・待遇	12.3%	2	16.5%	1	11.8%	2	9.1%	5	10.6%
休日・休暇・労働時間	13.7%	1	14.0%	2	13.5%	1	12.9%	1	15.1%
女性の活躍	7.5%	6	4.8%	10	5.6%	8	11.4%	4	8.1%
福利厚生制度	2.9%	17	4.1%	17	3.0%	16	1.8%	19	2.1%
定着率	4.9%	9	5.7%	8	4.0%	13	5.3%	8	3.7%

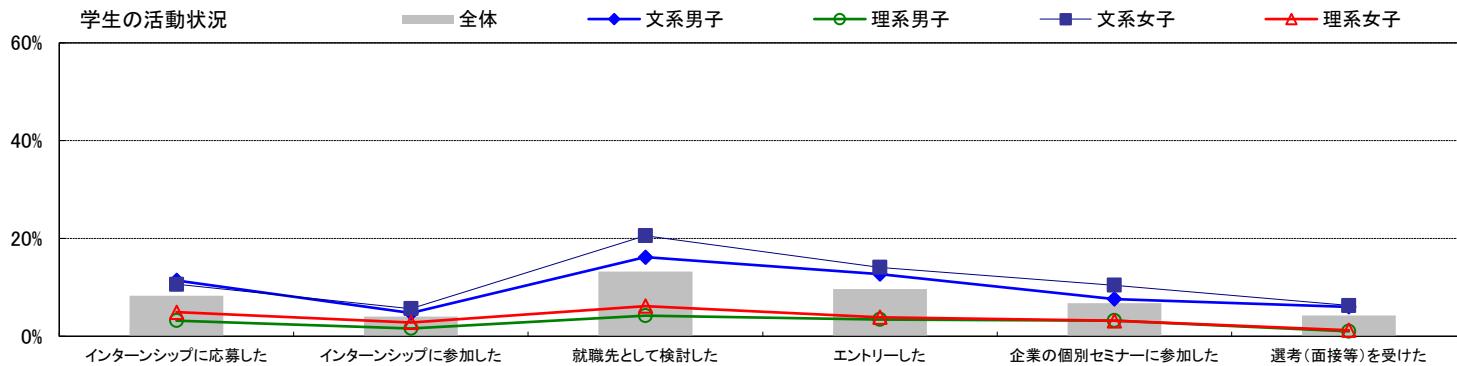
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
インターンシップに応募した	8.3%	8.3%	11.4%	11.3%	3.2%	5.1%	10.6%	10.2%	4.9%	3.5%
インターンシップに参加した	4.0%	5.2%	4.8%	6.8%	1.6%	3.3%	5.6%	6.4%	2.8%	2.0%
就職先として検討した	13.2%	14.1%	16.2%	19.6%	4.2%	7.0%	20.6%	17.3%	6.2%	7.6%
エントリーした	9.6%	10.8%	12.7%	15.1%	3.4%	4.7%	14.1%	14.5%	3.9%	3.8%
企業の個別セミナーに参加した	6.8%	7.8%	7.6%	10.4%	3.2%	3.7%	10.4%	10.3%	3.2%	3.5%
選考(面接等)を受けた	4.2%	4.8%	6.0%	7.4%	1.0%	1.6%	6.3%	6.0%	1.2%	2.0%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	6.8%	8.2%	9.5%	11.9%	3.2%	3.7%	8.5%	10.0%	3.2%	3.8%
変わらない	23.5%	21.5%	33.7%	29.7%	17.3%	15.6%	23.4%	22.0%	12.0%	12.9%
悪い方向に変わった	4.5%	3.6%	5.1%	5.0%	2.0%	2.7%	6.8%	3.4%	2.3%	2.3%
もともと就職先として考えていない	65.3%	66.7%	51.7%	53.4%	77.5%	78.0%	61.4%	64.7%	82.6%	81.0%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	商材に捉われず、人の力で柔軟にビジネスを作るやりがいに魅力を感じるから。世界を舞台に人や企業を繋ぎ、持続的な事業を生み出すダイナミックさと影響力が圧倒的だから。
理系女子	取り組んでいる内容と、働いている社員の質がものすごく高い印象を抱いた。頭の切れる人が多く、仕事をしたいと思った。
理系男子	給与が上がりやすい。自身の市場価値が高まりやすいと感じたため。
文系男子	様々な事業を行なっているため、キャリアアップが見込めるため。
文系女子	予想よりも海外勤務のチャンスが多く、グローバルな人材になれるとセミナーを通して学んだから。
理系男子	理系の活躍場所委があることを知れたため。
理系女子	安定しているイメージがあり、福利厚生も整っているところが多いから。
文系女子	商社という仕組みを初めて理解し、自分でビジネスを創造する面白さに惹かれたため。
文系男子	圧倒的に待遇が良く、海外駐在も比較的容易に行えるため。
文系女子	ジョブロークなどがあり様々な仕事ができるから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系男子	当初は年収しか見てなくて非常に魅力的だったが海外に当たり前のように行くのできついと感じた。
文系男子	仕事内容を深く考えたら、私の軸とのギャップが大きいことに気づいたため。
文系女子	収入は高くても、忙しさや求められるスキルの高さが尋常ではないため。
理系女子	営業ばかりで転勤がとても多いということを後で知りました。
理系男子	給料は良いが、拘束時間や個人にかかるストレスを考えると少し割に合わないと思ったから。
文系男子	業務内容が分かりにくく、働いているイメージが湧かなかった。
文系女子	待遇は良いが高いコミュニケーション能力が求められ、自分には向いていないと思ったから。
理系男子	個人スキルアップが意外にも見込まれないと感じたため。
文系男子	実力主義が色濃く、長く続けていくことに不安を感じたため
文系女子	中で自分が何をするかがあまり明確にならないと感じたから。

## 3.総合商社業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	28	19.4%	20	13	17.8%	13	38	16.5%	28
住宅・インテリア	44	30.6%	7	16	21.9%	7	60	26.0%	17
食品・農林・水産	71	49.3%	2	29	39.7%	2	102	44.2%	2
アパレル・服飾関連	18	12.5%	32	5	6.8%	34	29	12.6%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	36	25.0%	13	17	23.3%	6	65	28.1%	10
薬品・化粧品	40	27.8%	12	15	20.5%	9	61	26.4%	16
鉄鋼・金属・鉱業	23	16.0%	27	5	6.8%	34	35	15.2%	30
機械・プラント	23	16.0%	27	5	6.8%	34	34	14.7%	31
電子・電気機器	25	17.4%	24	9	12.3%	25	46	19.9%	21
自動車・輸送用機器	25	17.4%	24	11	15.1%	21	46	19.9%	21
精密・医療機器	27	18.8%	22	10	13.7%	24	44	19.0%	24
印刷・事務機器・日用品	29	20.1%	19	8	11.0%	26	64	27.7%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	24	16.7%	26	8	11.0%	26	36	15.6%	29
総合商社	144	-	-	73	-	-	231	-	-
専門商社	74	51.4%	1	31	42.5%	1	129	55.8%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	36	25.0%	13	12	16.4%	18	45	19.5%	23
専門店	9	6.3%	38	3	4.1%	37	21	9.1%	34
銀行・証券	49	34.0%	5	12	16.4%	18	90	39.0%	3
クレジット・信販・リース	32	22.2%	16	8	11.0%	26	43	18.6%	25
生保・損保	44	30.6%	7	13	17.8%	13	56	24.2%	19
放送・新聞・出版	21	14.6%	29	8	11.0%	26	80	34.6%	7
広告・芸能	41	28.5%	9	13	17.8%	13	84	36.4%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	54	37.5%	3	24	32.9%	3	89	38.5%	4
ゲームソフト	13	9.0%	34	3	4.1%	37	33	14.3%	32
通信	41	28.5%	9	14	19.2%	11	63	27.3%	14
鉄道・航空	31	21.5%	17	14	19.2%	11	63	27.3%	14
陸運・海運・物流	28	19.4%	20	12	16.4%	18	59	25.5%	18
電力・ガス・エネルギー	41	28.5%	9	16	21.9%	7	65	28.1%	10
不動産	50	34.7%	4	15	20.5%	9	71	30.7%	9
給食・フードサービス	13	9.0%	34	7	9.6%	32	13	5.6%	37
ホテル・旅行	31	21.5%	17	13	17.8%	13	48	20.8%	20
医療・調剤薬局	12	8.3%	36	6	8.2%	33	21	9.1%	34
介護・福祉サービス	17	11.8%	33	11	15.1%	21	13	5.6%	37
アミューズメント・レジャー	21	14.6%	29	8	11.0%	26	42	18.2%	26
コンサルティング・調査	46	31.9%	6	21	28.8%	5	81	35.1%	6
人材サービス(派遣・紹介)	33	22.9%	15	22	30.1%	4	65	28.1%	10
教育	26	18.1%	23	11	15.1%	21	41	17.7%	27
エステ・理美容・フィットネス	4	2.8%	39	3	4.1%	37	11	4.8%	39
冠婚葬祭	12	8.3%	36	8	11.0%	26	16	6.9%	36
官公庁・公社・団体	21	14.6%	29	13	17.8%	13	75	32.5%	8

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	36	22.0%	27	24	19.8%	20	8	11.6%	11
住宅・インテリア	49	29.9%	10	30	24.8%	8	8	11.6%	11
食品・農林・水産	75	45.7%	2	45	37.2%	2	14	20.3%	7
アパレル・服飾関連	34	20.7%	29	19	15.7%	26	2	2.9%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	46	28.0%	13	29	24.0%	11	6	8.7%	21
薬品・化粧品	50	30.5%	9	30	24.8%	8	8	11.6%	11
鉄鋼・金属・鉱業	41	25.0%	20	20	16.5%	25	5	7.2%	25
機械・プラント	37	22.6%	24	24	19.8%	20	8	11.6%	11
電子・電気機器	40	24.4%	22	24	19.8%	20	7	10.1%	20
自動車・輸送用機器	43	26.2%	17	22	18.2%	23	5	7.2%	25
精密・医療機器	37	22.6%	24	21	17.4%	24	6	8.7%	21
印刷・事務機器・日用品	45	27.4%	16	25	20.7%	17	4	5.8%	28
スポーツ・玩具・ゲーム製品	28	17.1%	31	18	14.9%	27	4	5.8%	28
総合商社	164	-	-	121	-	-	69	-	-
専門商社	88	53.7%	1	59	48.8%	1	26	37.7%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	37	22.6%	24	17	14.0%	28	6	8.7%	21
専門店	17	10.4%	34	6	5.0%	34	1	1.4%	37
銀行・証券	65	39.6%	3	33	27.3%	5	16	23.2%	3
クレジット・信販・リース	41	25.0%	20	14	11.6%	31	8	11.6%	11
生保・損保	54	32.9%	6	27	22.3%	13	15	21.7%	5
放送・新聞・出版	42	25.6%	19	25	20.7%	17	8	11.6%	11
広告・芸能	48	29.3%	11	32	26.4%	7	5	7.2%	25
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	55	33.5%	5	33	27.3%	5	16	23.2%	3
ゲームソフト	19	11.6%	33	6	5.0%	34	4	5.8%	28
通信	46	28.0%	13	26	21.5%	16	8	11.6%	11
鉄道・航空	48	29.3%	11	27	22.3%	13	14	20.3%	7
陸運・海運・物流	52	31.7%	7	36	29.8%	4	15	21.7%	5
電力・ガス・エネルギー	52	31.7%	7	29	24.0%	11	14	20.3%	7
不動産	39	23.8%	23	30	24.8%	8	11	15.9%	10
給食・フードサービス	14	8.5%	35	4	3.3%	38	1	1.4%	37
ホテル・旅行	31	18.9%	30	13	10.7%	32	2	2.9%	33
医療・調剤薬局	13	7.9%	36	7	5.8%	33	3	4.3%	32
介護・福祉サービス	13	7.9%	36	5	4.1%	36	1	1.4%	37
アミューズメント・レジャー	28	17.1%	31	15	12.4%	30	4	5.8%	28
コンサルティング・調査	58	35.4%	4	37	30.6%	3	20	29.0%	2
人材サービス(派遣・紹介)	46	28.0%	13	27	22.3%	13	6	8.7%	21
教育	36	22.0%	27	17	14.0%	28	8	11.6%	11
エステ・理美容・フィットネス	12	7.3%	39	2	1.7%	39	2	2.9%	33

冠婚葬祭	13	7.9%	36	5	4.1%	36	2	2.9%	33
官公庁・公社・団体	43	26.2%	17	25	20.7%	17	8	11.6%	11

## 4.業界に対するイメージ

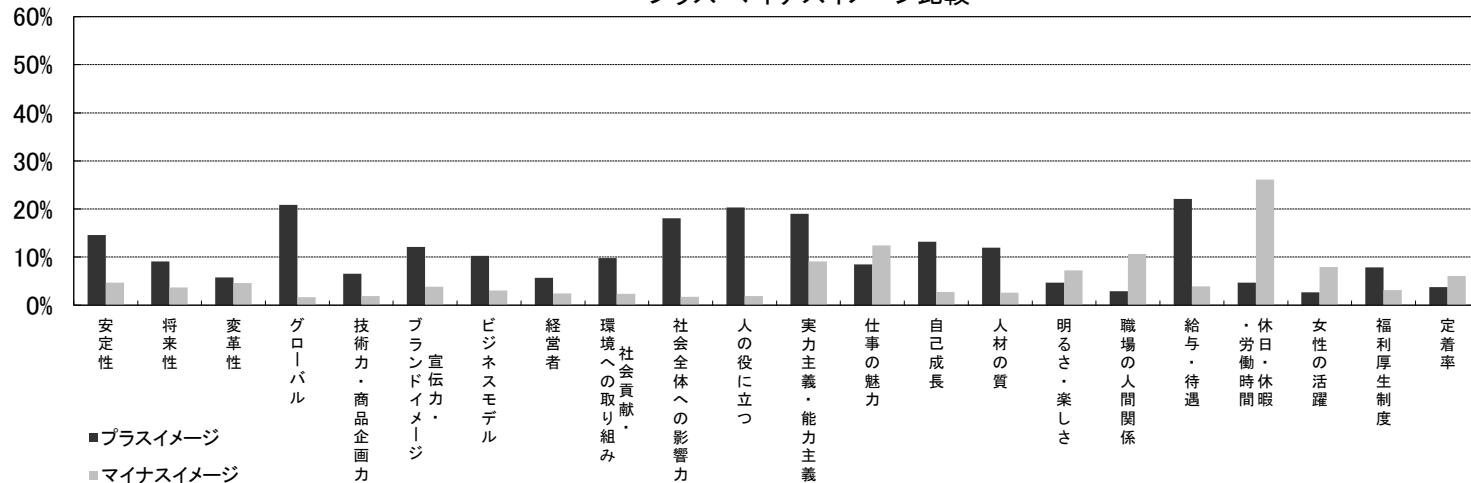
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	14.6%	6	17.1%	6	10.8%	9	15.3%	6	13.9%
将来性	9.1%	12	11.1%	13	7.6%	12	9.3%	9	6.5%
変革性	5.7%	16	6.3%	16	6.6%	14	5.0%	16	4.4%
グローバル	20.8%	2	22.2%	2	18.9%	2	23.5%	1	15.1%
技術力・商品企画力	6.6%	15	7.3%	15	6.6%	14	6.8%	15	4.2%
宣伝力・ブランドイメージ	12.1%	8	14.9%	8	10.8%	9	11.3%	8	10.0%
ビジネスモデル	10.2%	10	12.4%	11	11.0%	8	8.3%	12	8.3%
経営者	5.7%	17	5.4%	18	7.2%	13	5.0%	16	5.5%
社会貢献・環境への取り組み	9.8%	11	12.1%	12	8.6%	11	9.3%	9	7.9%
社会全体への影響力	18.1%	5	20.6%	4	15.9%	5	18.9%	5	14.3%
人の役に立つ	20.3%	3	21.3%	3	18.7%	3	20.4%	2	20.8%
実力主義・能力主義	19.0%	4	20.3%	5	18.1%	4	19.2%	4	16.9%
仕事の魅力	8.5%	13	12.7%	10	5.8%	18	7.6%	13	5.5%
自己成長	13.2%	7	14.9%	8	13.1%	6	12.1%	7	12.1%
人材の質	11.9%	9	16.8%	7	11.6%	7	9.0%	11	8.1%
明るさ・楽しさ	4.7%	18	5.4%	18	6.2%	17	3.8%	19	2.5%
職場の人間関係	2.9%	21	4.1%	20	3.4%	21	1.8%	22	1.6%
給与・待遇	22.1%	1	23.8%	1	24.1%	1	19.9%	3	19.7%
休日・休暇・労働時間	4.6%	19	5.7%	17	4.0%	19	4.8%	18	3.0%
女性の活躍	2.7%	22	3.5%	22	2.4%	22	2.2%	21	2.5%
福利厚生制度	7.9%	14	10.5%	14	6.6%	14	7.1%	14	5.8%
定着率	3.8%	20	4.1%	20	3.6%	20	3.5%	20	4.0%

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	4.7%	8	5.1%	10	3.6%	11	5.3%	7	4.4%
将来性	3.7%	12	4.4%	12	4.4%	8	2.5%	13	3.3%
変革性	4.6%	9	5.7%	8	4.8%	7	3.6%	10	3.9%
グローバル	1.7%	22	2.2%	19	1.6%	21	1.3%	19	1.2%
技術力・商品企画力	1.9%	19	1.9%	21	1.2%	22	2.2%	16	2.3%
宣伝力・ブランドイメージ	3.8%	11	4.8%	11	2.8%	15	4.0%	8	3.2%
ビジネスモデル	3.0%	14	2.9%	15	4.2%	9	2.3%	15	2.8%
経営者	2.4%	17	2.9%	15	2.6%	17	2.2%	16	1.6%
社会貢献・環境への取り組み	2.4%	18	2.2%	19	2.2%	18	2.8%	12	2.1%
社会全体への影響力	1.7%	21	1.9%	21	2.2%	18	1.3%	19	1.4%
人の役に立つ	1.9%	20	2.9%	15	1.8%	20	1.3%	19	0.9%
実力主義・能力主義	9.1%	4	8.9%	4	7.4%	4	10.9%	4	8.5%
仕事の魅力	12.4%	2	10.2%	2	13.7%	2	13.1%	2	13.6%
自己成長	2.7%	15	3.8%	14	3.2%	12	1.2%	22	3.0%
人材の質	2.6%	16	2.9%	15	2.8%	15	2.0%	18	3.2%
明るさ・楽しさ	7.2%	6	7.9%	5	6.6%	6	7.1%	6	6.7%
職場の人間関係	10.7%	3	10.2%	2	11.3%	3	9.1%	5	14.3%
給与・待遇	3.9%	10	5.4%	9	3.2%	12	3.2%	11	3.7%
休日・休暇・労働時間	26.1%	1	24.1%	1	28.6%	1	26.4%	1	25.9%
女性の活躍	7.9%	5	7.9%	5	3.8%	10	11.6%	3	7.0%
福利厚生制度	3.2%	13	4.1%	13	3.0%	14	2.5%	13	2.8%
定着率	6.1%	7	7.6%	7	7.4%	4	3.8%	9	5.1%

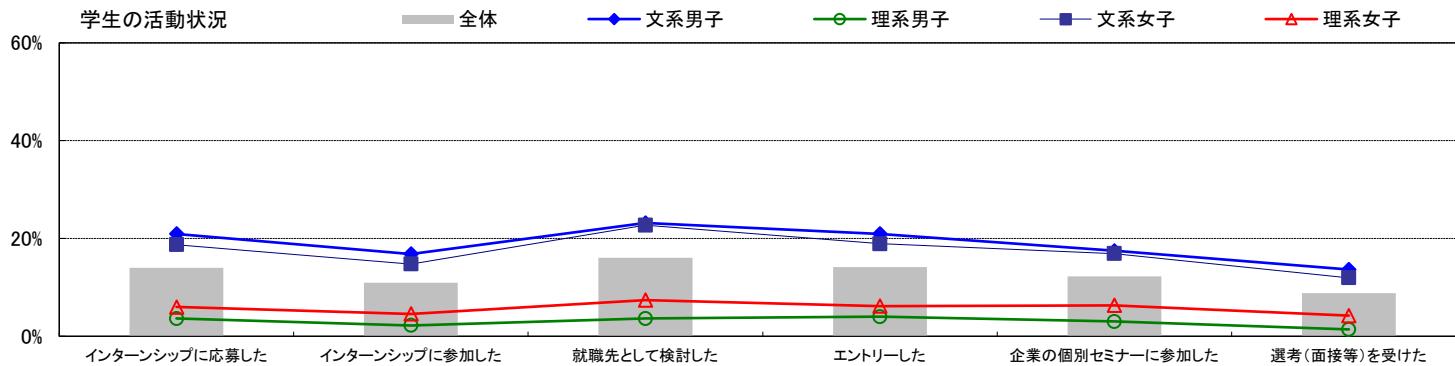
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
インターンシップに応募した	14.0%	12.6%	21.0%	18.1%	3.6%	4.3%	18.7%	16.4%	6.0%	6.9%
インターンシップに参加した	10.9%	10.5%	16.8%	14.5%	2.2%	3.5%	14.8%	14.1%	4.6%	5.6%
就職先として検討した	16.1%	16.3%	23.2%	21.7%	3.6%	5.3%	22.7%	22.9%	7.4%	8.9%
エントリーした	14.1%	14.3%	21.0%	19.6%	4.0%	4.5%	18.9%	20.1%	6.2%	6.8%
企業の個別セミナーに参加した	12.2%	12.2%	17.5%	16.0%	3.0%	4.5%	16.9%	17.3%	6.3%	6.3%
選考(面接等)を受けた	8.8%	10.1%	13.7%	13.4%	1.4%	4.3%	11.9%	13.7%	4.2%	4.8%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	8.6%	11.0%	11.7%	15.7%	2.4%	4.5%	12.3%	13.7%	4.4%	5.9%
変わらない	22.8%	21.1%	33.0%	28.2%	15.9%	13.3%	23.2%	23.9%	11.3%	12.9%
悪い方向に変わった	4.4%	3.3%	6.7%	5.3%	2.0%	2.5%	5.1%	2.6%	2.1%	1.7%
もともと就職先として考えていない	64.2%	64.6%	48.6%	50.7%	79.7%	79.7%	59.4%	59.8%	82.2%	79.5%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系男子	繊維業界に限定するが、繊維業界は2番目に環境負荷の大きい業界であり、それ故に環境問題に対して真摯に取り組んでいる企業が多いと感じたため。
文系男子	インターンシップに参加した際に、環境がしっかりしていたり、自分がやりたいことをしっかりやらせてもらえるような社風があると感じたため。
文系女子	その商材のプロとして、国内外のパートナーと粘り強く信頼関係を構築するプロセスが難しくもあり、やりがいが大きく感じるから。
理系女子	自分の興味のある業界に関する専門商社であれば、自分の知識や興味に沿った仕事ができそうだと感じたから。
文系男子	私が考えていたよりも多くの取引先と関わっていることを知ることができたため。
理系女子	商社が社会においていかに重要な役割を担っているかを知ることができたから。
文系女子	専門商社をあまり知らなかったが、業界研究をきっかけに独自性をもつ業界であることを理解できたから
理系女子	主に食品専門商社を見ており、メーカーとは異なり、多くの食品と関わると知ったため。
文系男子	様々な種類の商社があり、専門的な知識を身に付けることが出来ると感じたため。
文系女子	もともと商社とは何をするのか全くわかつていなかったが、商品を安定して届けるため必要な仕事だとわかったため

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	商社と言ひながらメーカー機能を持っていたり小売を行なっていたり、開発を行なっていたりと、専門商社出ないといけない理由が見つからなかつたため
文系男子	総合商社よりも実力主義の印象が強く、就職にあたっての不安が生まれたため
理系女子	営業ばかりで転勤がとても多いということを後で知りました。
理系男子	入社しやすい総合商社だと思っていた。全然違った。
文系女子	専門としている業界が厳しくなると、それに伴って業績も悪くなると知ったため。
文系男子	仕事内容を深く考えたら、私の軸とのギャップが大きいことに気づいたため。
文系女子	チームワークよりも個人主義な印象を受けたから
文系男子	トレーディングにおける泥臭い営業は自分にはあってないと感じた。
文系女子	海外とのやり取りに抵抗を感じた
文系男子	商社で働いている方の雰囲気が私に合わなかつたから

## 3.専門商社業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	38	16.5%	25	24	13.4%	17	47	17.4%	26
住宅・インテリア	80	34.6%	3	50	27.9%	3	74	27.4%	10
食品・農林・水産	109	47.2%	1	65	36.3%	1	127	47.0%	2
アパレル・服飾関連	36	15.6%	27	19	10.6%	26	38	14.1%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	61	26.4%	9	42	23.5%	6	82	30.4%	5
薬品・化粧品	67	29.0%	6	40	22.3%	7	75	27.8%	9
鉄鋼・金属・鉱業	43	18.6%	19	19	10.6%	26	56	20.7%	21
機械・プラント	41	17.7%	21	21	11.7%	23	52	19.3%	23
電子・電気機器	41	17.7%	21	22	12.3%	21	53	19.6%	22
自動車・輸送用機器	48	20.8%	17	22	12.3%	21	50	18.5%	25
精密・医療機器	38	16.5%	25	24	13.4%	17	58	21.5%	19
印刷・事務機器・日用品	59	25.5%	10	33	18.4%	10	74	27.4%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	36	15.6%	27	19	10.6%	26	41	15.2%	31
総合商社	74	32.0%	4	31	17.3%	11	129	47.8%	1
専門商社	231	-	-	179	-	-	270	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	69	29.9%	5	44	24.6%	4	58	21.5%	19
専門店	22	9.5%	34	13	7.3%	34	29	10.7%	34
銀行・証券	63	27.3%	8	37	20.7%	8	76	28.1%	8
クレジット・信販・リース	43	18.6%	19	21	11.7%	23	42	15.6%	30
生保・損保	51	22.1%	15	31	17.3%	11	51	18.9%	24
放送・新聞・出版	39	16.9%	24	21	11.7%	23	78	28.9%	7
広告・芸能	56	24.2%	13	25	14.0%	16	84	31.1%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	85	36.8%	2	59	33.0%	2	89	33.0%	3
ゲームソフト	16	6.9%	37	6	3.4%	38	31	11.5%	33
通信	51	22.1%	15	26	14.5%	15	62	23.0%	16
鉄道・航空	35	15.2%	29	16	8.9%	32	59	21.9%	17
陸運・海運・物流	45	19.5%	18	27	15.1%	14	68	25.2%	12
電力・ガス・エネルギー	67	29.0%	6	37	20.7%	8	68	25.2%	12
不動産	57	24.7%	12	29	16.2%	13	59	21.9%	17
給食・フードサービス	17	7.4%	36	9	5.0%	36	17	6.3%	36
ホテル・旅行	41	17.7%	21	23	12.8%	19	47	17.4%	26
医療・調剤薬局	22	9.5%	34	14	7.8%	33	21	7.8%	35
介護・福祉サービス	27	11.7%	33	17	9.5%	30	17	6.3%	36
アミューズメント・レジャー	29	12.6%	32	13	7.3%	34	44	16.3%	28
コンサルティング・調査	52	22.5%	14	23	12.8%	19	68	25.2%	12
人材サービス(派遣・紹介)	58	25.1%	11	43	24.0%	5	63	23.3%	15
教育	32	13.9%	30	19	10.6%	26	43	15.9%	29
エステ・理美容・フィットネス	8	3.5%	39	6	3.4%	38	10	3.7%	39
冠婚葬祭	16	6.9%	37	9	5.0%	36	16	5.9%	38
官公庁・公社・団体	31	13.4%	31	17	9.5%	30	79	29.3%	6

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	46	19.6%	24	30	14.4%	21	12	8.2%	20
住宅・インテリア	74	31.5%	4	56	26.9%	3	21	14.4%	6
食品・農林・水産	123	52.3%	1	91	43.8%	1	52	35.6%	1
アパレル・服飾関連	38	16.2%	28	28	13.5%	24	9	6.2%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	64	27.2%	8	47	22.6%	5	18	12.3%	11
薬品・化粧品	71	30.2%	6	43	20.7%	9	22	15.1%	5
鉄鋼・金属・鉱業	48	20.4%	22	27	13.0%	26	12	8.2%	20
機械・プラント	44	18.7%	27	34	16.3%	16	13	8.9%	18
電子・電気機器	51	21.7%	18	34	16.3%	16	16	11.0%	13
自動車・輸送用機器	51	21.7%	18	34	16.3%	16	14	9.6%	15
精密・医療機器	47	20.0%	23	25	12.0%	29	14	9.6%	15
印刷・事務機器・日用品	65	27.7%	7	43	20.7%	9	19	13.0%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	36	15.3%	30	25	12.0%	29	10	6.8%	27
総合商社	88	37.4%	2	59	28.4%	2	26	17.8%	2
専門商社	235	-	-	208	-	-	146	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	56	23.8%	13	37	17.8%	14	19	13.0%	9
専門店	27	11.5%	33	21	10.1%	32	7	4.8%	32
銀行・証券	77	32.8%	3	45	21.6%	6	17	11.6%	12
クレジット・信販・リース	53	22.6%	16	26	12.5%	28	11	7.5%	25
生保・損保	55	23.4%	14	33	15.9%	19	13	8.9%	18
放送・新聞・出版	45	19.1%	25	30	14.4%	21	10	6.8%	27
広告・芸能	59	25.1%	12	43	20.7%	9	11	7.5%	25
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	73	31.1%	5	53	25.5%	4	26	17.8%	2
ゲームソフト	20	8.5%	35	9	4.3%	36	3	2.1%	37
通信	50	21.3%	20	30	14.4%	21	12	8.2%	20
鉄道・航空	52	22.1%	17	27	13.0%	26	15	10.3%	14
陸運・海運・物流	60	25.5%	11	45	21.6%	6	21	14.4%	6
電力・ガス・エネルギー	63	26.8%	9	41	19.7%	12	20	13.7%	8
不動産	49	20.9%	21	44	21.2%	8	14	9.6%	15
給食・フードサービス	20	8.5%	35	11	5.3%	35	7	4.8%	32
ホテル・旅行	38	16.2%	28	28	13.5%	24	12	8.2%	20
医療・調剤薬局	21	8.9%	34	12	5.8%	34	7	4.8%	32
介護・福祉サービス	15	6.4%	37	9	4.3%	36	2	1.4%	38
アミューズメント・レジャー	32	13.6%	32	24	11.5%	31	6	4.1%	35
コンサルティング・調査	54	23.0%	15	35	16.8%	15	12	8.2%	20
人材サービス(派遣・紹介)	61	26.0%	10	41	19.7%	12	24	16.4%	4
教育	36	15.3%	30	21	10.1%	32	10	6.8%	27
エステ・理美容・フィットネス	13	5.5%	38	4	1.9%	39	4	2.7%	36

冠婚葬祭	11	4.7%	39	8	3.8%	38	1	0.7%	39
官公庁・公社・団体	45	19.1%	25	31	14.9%	20	9	6.2%	30

## 4.業界に対するイメージ

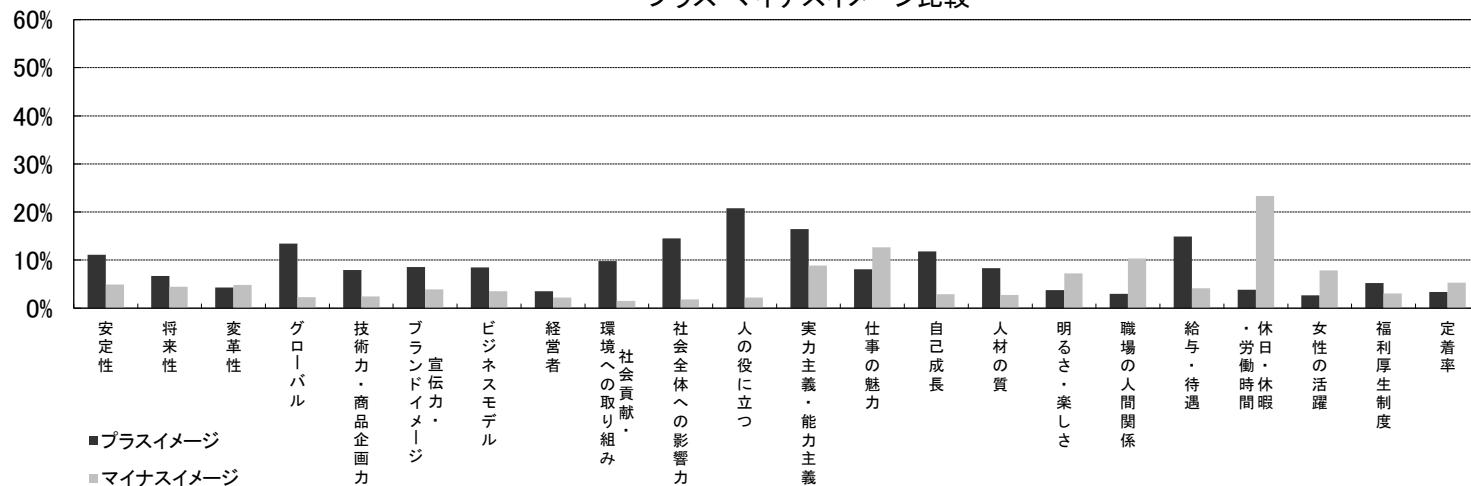
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	11.1%	7	12.4%	7	8.4%	9	11.8%	5	11.6%
将来性	6.7%	14	8.3%	13	5.8%	15	6.6%	13	4.9%
変革性	4.3%	16	3.8%	19	5.2%	17	4.1%	17	3.9%
グローバル	13.4%	5	14.3%	6	13.3%	4	13.9%	4	10.6%
技術力・商品企画力	7.9%	13	7.6%	14	7.4%	12	9.3%	9	6.5%
宣伝力・ブランドイメージ	8.6%	9	9.8%	11	8.4%	9	7.3%	11	8.8%
ビジネスモデル	8.5%	10	8.9%	12	10.6%	7	7.0%	12	7.0%
経営者	3.5%	19	2.9%	22	5.6%	16	2.8%	19	3.0%
社会貢献・環境への取り組み	9.8%	8	12.4%	7	8.0%	11	9.6%	8	7.4%
社会全体への影響力	14.5%	4	17.1%	3	12.7%	5	15.6%	2	9.7%
人の役に立つ	20.8%	1	21.3%	1	20.1%	1	20.6%	1	21.5%
実力主義・能力主義	16.4%	2	17.5%	2	16.9%	3	15.1%	3	16.2%
仕事の魅力	8.1%	12	10.5%	10	6.0%	13	8.6%	10	4.9%
自己成長	11.8%	6	14.6%	5	11.0%	6	9.8%	7	11.4%
人材の質	8.3%	11	10.8%	9	9.2%	8	6.0%	14	6.5%
明るさ・楽しさ	3.8%	18	4.1%	17	4.6%	18	3.6%	18	1.6%
職場の人間関係	3.0%	21	3.5%	20	3.2%	19	2.7%	21	1.9%
給与・待遇	14.9%	3	16.2%	4	17.9%	2	11.8%	5	13.6%
休日・休暇・労働時間	3.9%	17	4.4%	16	2.8%	21	4.6%	16	2.6%
女性の活躍	2.7%	22	3.2%	21	2.8%	21	2.2%	22	2.6%
福利厚生制度	5.2%	15	6.0%	15	6.0%	13	4.8%	15	3.0%
定着率	3.4%	20	4.1%	17	3.2%	19	2.8%	19	3.2%

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	4.9%	8	4.4%	11	5.0%	8	5.3%	7	5.1%
将来性	4.5%	10	4.8%	10	5.2%	7	3.8%	11	4.0%
変革性	4.9%	9	6.0%	7	4.4%	10	4.1%	9	4.6%
グローバル	2.3%	18	3.5%	13	2.2%	19	1.3%	21	1.6%
技術力・商品企画力	2.5%	17	2.5%	19	3.0%	14	2.0%	16	2.3%
宣伝力・ブランドイメージ	3.9%	12	3.2%	16	3.0%	14	5.3%	7	4.2%
ビジネスモデル	3.5%	13	3.2%	16	5.0%	8	3.0%	14	2.8%
経営者	2.2%	20	3.2%	16	2.2%	19	1.7%	19	1.1%
社会貢献・環境への取り組み	1.5%	22	1.3%	22	1.6%	22	1.8%	17	1.1%
社会全体への影響力	1.8%	21	1.9%	20	2.4%	18	1.5%	20	1.2%
人の役に立つ	2.2%	19	3.5%	13	1.8%	21	1.8%	17	0.7%
実力主義・能力主義	8.9%	4	9.2%	4	6.6%	6	10.6%	4	8.1%
仕事の魅力	12.7%	2	10.2%	3	14.3%	2	13.3%	2	14.3%
自己成長	2.9%	15	3.8%	12	3.6%	11	1.3%	21	3.2%
人材の質	2.8%	16	1.9%	20	2.8%	16	3.5%	12	3.0%
明るさ・楽しさ	7.3%	6	8.3%	6	7.0%	4	6.8%	6	6.5%
職場の人間関係	10.4%	3	10.8%	2	10.7%	3	8.6%	5	12.7%
給与・待遇	4.1%	11	5.1%	9	3.6%	11	4.1%	9	2.8%
休日・休暇・労働時間	23.4%	1	21.3%	1	24.9%	1	23.5%	1	24.8%
女性の活躍	7.9%	5	8.6%	5	3.4%	13	11.3%	3	6.5%
福利厚生制度	3.1%	14	3.5%	13	2.6%	17	2.8%	15	3.7%
定着率	5.3%	7	5.7%	8	7.0%	4	3.3%	13	5.8%

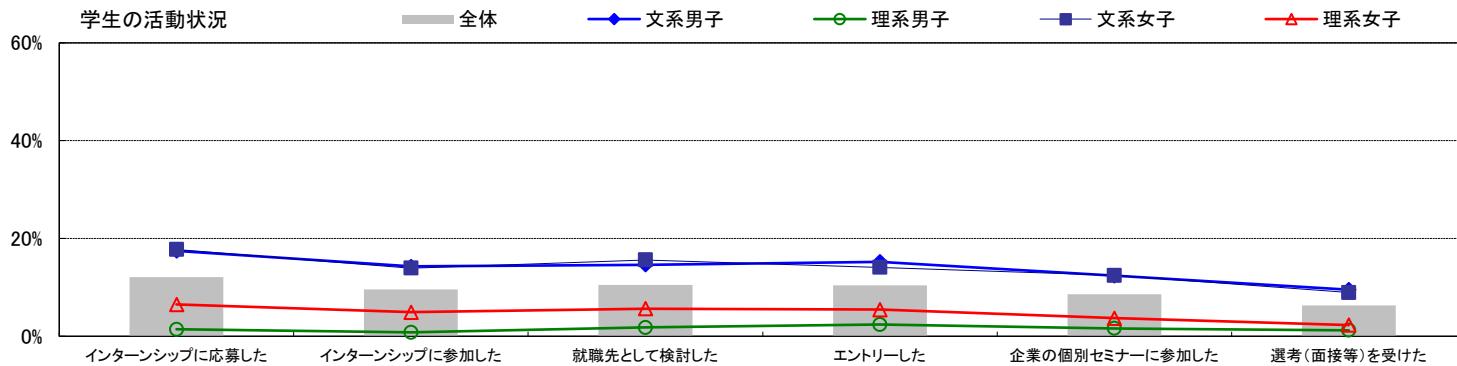
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
インターンシップに応募した	12.1%	11.7%	17.5%	15.2%	1.4%	1.6%	17.7%	19.1%	6.5%	5.2%
インターンシップに参加した	9.6%	10.2%	14.3%	13.2%	0.8%	1.4%	13.9%	16.6%	4.9%	4.7%
就職先として検討した	10.5%	12.8%	14.6%	16.2%	1.8%	2.1%	15.6%	20.4%	5.6%	7.0%
エントリーした	10.4%	11.8%	15.2%	14.7%	2.4%	2.6%	14.1%	18.5%	5.5%	5.9%
企業の個別セミナーに参加した	8.6%	10.2%	12.4%	12.9%	1.6%	2.1%	12.4%	16.3%	3.7%	4.7%
選考(面接等)を受けた	6.3%	8.0%	9.5%	11.7%	1.2%	1.6%	9.0%	10.8%	2.3%	4.4%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	5.7%	7.3%	7.6%	10.9%	1.8%	1.6%	7.8%	9.6%	3.3%	4.1%
変わらない	17.6%	19.5%	23.5%	25.1%	13.7%	12.3%	17.9%	22.9%	10.4%	11.7%
悪い方向に変わった	6.5%	5.6%	9.5%	5.5%	1.8%	1.9%	9.3%	10.0%	2.1%	2.3%
もともと就職先として考えていない	70.2%	67.6%	59.4%	58.5%	82.7%	84.2%	65.0%	57.5%	84.2%	81.9%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	顧客としての立場でしか何をされているのかを理解出来ていなかったのだと、ECサイトに顧客を奪われないために頑張っていることなど勉強になり、印象が良くなりました。
文系女子	インターンに多く参加して、平日休みとか、転勤あるとか他の人が嫌と思う要素もあるかもしれないけど、楽しさとかやりがいを知ることができたから。
理系女子	インターンシップに参加してみて、業務内容が考えていたこととは違った。それが良い方面への違いだった。
文系女子	百貨店は未来がない、と思う部分もあったが、ECサイトの運営など発展が目覚ましいと感じたから。
文系男子	サービス業でも上場企業では労務関係の環境整備がしっかりと行われていることがわかったから
文系女子	食品流通の最終地点として、お客様と直に接することで結果を出せることに魅力を感じたから
文系男子	百貨店はかなり面白い。学生には馴染みが少ないが、その実やっていることは大きく面白い。
理系女子	商品を売ることがすべてではなく運搬や仕入れなど様々ななことを考えていて面白いと思った。
文系女子	商品を売るだけでなく、買い物体験も付加価値として考えている点に共感したため
文系女子	店長に若手の段階でなってさまざまな経験を積める企業が多いと知ったから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系女子	24時間営業の業態を就活生の側から見ると、ワークライフバランスを大切にしたいと考えていた自分にとっては向いていない業界だと感じた
文系女子	自分の志望する部署へ行ける可能性が他の業界と比較してあまり高くないと感じたから
理系女子	年間休日数が少ない企業が多く、自分には合わない業界であると感じたため。
理系男子	調べていくうちに、他の企業と比べて休暇数の少なさが目立っていたから。
文系男子	スーパーの社員から話を聴いたり、バイトで現場を見てかなりブラックだと感じたから。
文系女子	百貨店だが、中には今の時代に合わせアップデートしているという考えがない企業があったから。
理系男子	働く中で成長することが難しい環境であると考えたため。
文系男子	現場配属になると土日出勤は当たり前だと伺ったから。
文系女子	身体的に負担の大きい仕事内容が多かった。
文系男子	事業の将来性、魅力を感じられなかつたため。

## 3.百貨店・スーパー・コンビニ業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	41	19.9%	15	26	16.1%	10	32	17.7%	23
住宅・インテリア	74	35.9%	2	45	28.0%	2	49	27.1%	8
食品・農林・水産	100	48.5%	1	54	33.5%	1	78	43.1%	1
アパレル・服飾関連	30	14.6%	27	15	9.3%	26	37	20.4%	17
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	35	17.0%	22	17	10.6%	23	25	13.8%	30
薬品・化粧品	49	23.8%	10	17	10.6%	23	40	22.1%	15
鉄鋼・金属・鉱業	24	11.7%	32	9	5.6%	35	21	11.6%	34
機械・プラント	18	8.7%	36	4	2.5%	38	11	6.1%	38
電子・電気機器	29	14.1%	30	13	8.1%	27	21	11.6%	34
自動車・輸送用機器	30	14.6%	27	11	6.8%	33	24	13.3%	31
精密・医療機器	20	9.7%	34	8	5.0%	36	12	6.6%	37
印刷・事務機器・日用品	48	23.3%	11	26	16.1%	10	49	27.1%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	30	14.6%	27	13	8.1%	27	37	20.4%	17
総合商社	36	17.5%	20	12	7.5%	31	45	24.9%	12
専門商社	69	33.5%	4	44	27.3%	3	58	32.0%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	206	-	-	161	-	-	181	-	-
専門店	39	18.9%	16	28	17.4%	9	44	24.3%	13
銀行・証券	63	30.6%	5	34	21.1%	6	49	27.1%	8
クレジット・信販・リース	28	13.6%	31	13	8.1%	27	23	12.7%	32
生保・損保	33	16.0%	24	18	11.2%	21	27	14.9%	28
放送・新聞・出版	42	20.4%	14	22	13.7%	16	56	30.9%	4
広告・芸能	57	27.7%	6	24	14.9%	12	55	30.4%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	71	34.5%	3	41	25.5%	4	54	29.8%	7
ゲームソフト	20	9.7%	34	7	4.3%	37	27	14.9%	28
通信	39	18.9%	16	19	11.8%	19	35	19.3%	21
鉄道・航空	43	20.9%	12	16	9.9%	25	37	20.4%	17
陸運・海運・物流	38	18.4%	18	23	14.3%	14	30	16.6%	24
電力・ガス・エネルギー	37	18.0%	19	13	8.1%	27	29	16.0%	26
不動産	52	25.2%	8	30	18.6%	7	41	22.7%	14
給食・フードサービス	24	11.7%	32	19	11.8%	19	30	16.6%	24
ホテル・旅行	50	24.3%	9	30	18.6%	7	49	27.1%	8
医療・調剤薬局	18	8.7%	36	12	7.5%	31	23	12.7%	32
介護・福祉サービス	31	15.0%	26	23	14.3%	14	29	16.0%	26
アミューズメント・レジャー	43	20.9%	12	20	12.4%	18	55	30.4%	5
コンサルティング・調査	32	15.5%	25	18	11.2%	21	34	18.8%	22
人材サービス(派遣・紹介)	57	27.7%	6	39	24.2%	5	40	22.1%	15
教育	35	17.0%	22	22	13.7%	16	37	20.4%	17
エステ・理美容・フィットネス	8	3.9%	39	3	1.9%	39	10	5.5%	39
冠婚葬祭	17	8.3%	38	11	6.8%	33	18	9.9%	36
官公庁・公社・団体	36	17.5%	20	24	14.9%	12	61	33.7%	2

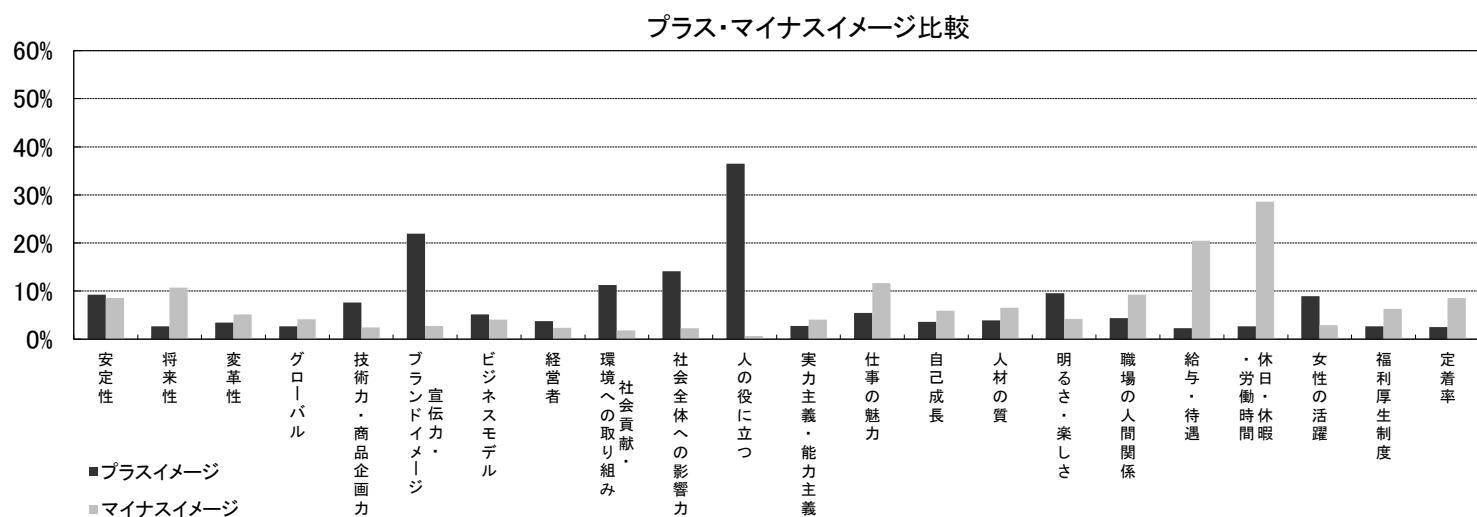
	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	37	21.0%	17	24	16.8%	15	8	7.8%	17
住宅・インテリア	59	33.5%	2	33	23.1%	5	19	18.4%	2
食品・農林・水産	90	51.1%	1	58	40.6%	1	26	25.2%	1
アパレル・服飾関連	34	19.3%	21	19	13.3%	19	2	1.9%	35
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	32	18.2%	25	14	9.8%	27	1	1.0%	37
薬品・化粧品	40	22.7%	14	16	11.2%	25	3	2.9%	32
鉄鋼・金属・鉱業	24	13.6%	34	7	4.9%	38	0	0.0%	39
機械・プラント	21	11.9%	37	8	5.6%	35	1	1.0%	37
電子・電気機器	29	16.5%	28	17	11.9%	23	4	3.9%	29
自動車・輸送用機器	34	19.3%	21	14	9.8%	27	7	6.8%	21
精密・医療機器	22	12.5%	35	8	5.6%	35	2	1.9%	35
印刷・事務機器・日用品	48	27.3%	10	23	16.1%	16	16	15.5%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	37	21.0%	17	14	9.8%	27	5	4.9%	28
総合商社	37	21.0%	17	17	11.9%	23	6	5.8%	26
専門商社	56	31.8%	4	37	25.9%	3	19	18.4%	2
百貨店・スーパー・コンビニ	176	-	-	143	-	-	103	-	-
専門店	43	24.4%	13	28	19.6%	9	17	16.5%	4
銀行・証券	55	31.3%	5	32	22.4%	6	16	15.5%	5
クレジット・信販・リース	26	14.8%	30	12	8.4%	32	7	6.8%	21
生保・損保	33	18.8%	23	14	9.8%	27	8	7.8%	17
放送・新聞・出版	48	27.3%	10	25	17.5%	13	13	12.6%	10
広告・芸能	52	29.5%	8	37	25.9%	3	12	11.7%	11
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	57	32.4%	3	40	28.0%	2	16	15.5%	5
ゲームソフト	25	14.2%	32	12	8.4%	32	4	3.9%	29
通信	39	22.2%	15	23	16.1%	16	8	7.8%	17
鉄道・航空	39	22.2%	15	26	18.2%	11	12	11.7%	11
陸運・海運・物流	28	15.9%	29	16	11.2%	25	7	6.8%	21
電力・ガス・エネルギー	31	17.6%	27	18	12.6%	21	4	3.9%	29
不動産	33	18.8%	23	31	21.7%	7	14	13.6%	9
給食・フードサービス	26	14.8%	30	14	9.8%	27	9	8.7%	15
ホテル・旅行	51	29.0%	9	30	21.0%	8	12	11.7%	11
医療・調剤薬局	22	12.5%	35	12	8.4%	32	6	5.8%	26
介護・福祉サービス	25	14.2%	32	19	13.3%	19	9	8.7%	15
アミューズメント・レジャー	53	30.1%	6	26	18.2%	11	12	11.7%	11
コンサルティング・調査	32	18.2%	25	18	12.6%	21	7	6.8%	21
人材サービス(派遣・紹介)	46	26.1%	12	25	17.5%	13	16	15.5%	5
教育	36	20.5%	20	23	16.1%	16	8	7.8%	17
エステ・理美容・フィットネス	16	9.1%	38	5	3.5%	39	3	2.9%	32

冠婚葬祭	16	9.1%	38	8	5.6%	35	3	2.9%	32
官公庁・公社・団体	53	30.1%	6	27	18.9%	10	7	6.8%	21

#### 4. 業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)										
属性	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	9.2%	6	10.5%	5	7.2%	5	9.6%	7	9.2%	6
将来性	2.7%	17	3.5%	17	2.4%	17	2.5%	20	1.8%	20
変革性	3.4%	15	3.2%	19	4.4%	11	3.2%	15	3.0%	11
グローバル	2.6%	20	3.5%	17	2.4%	17	2.8%	17	0.7%	22
技術力・商品企画力	7.6%	8	7.3%	8	6.8%	6	8.1%	8	8.6%	7
宣伝力・ブランドイメージ	21.9%	2	19.0%	2	20.9%	2	24.7%	2	23.9%	2
ビジネスモデル	5.2%	10	7.0%	9	5.4%	9	4.1%	10	2.8%	13
経営者	3.7%	13	4.4%	14	4.2%	12	2.8%	17	3.3%	10
社会貢献・環境への取り組み	11.3%	4	12.4%	4	11.0%	4	11.6%	5	8.5%	8
社会全体への影響力	14.1%	3	14.0%	3	12.2%	3	15.8%	3	14.1%	3
人の役に立つ	36.5%	1	35.2%	1	38.0%	1	37.0%	1	35.7%	1
実力主義・能力主義	2.7%	16	1.9%	21	3.6%	13	3.0%	16	2.5%	16
仕事の魅力	5.5%	9	4.4%	14	5.4%	9	6.6%	9	5.5%	9
自己成長	3.6%	14	4.8%	12	2.8%	15	3.3%	14	2.8%	13
人材の質	3.9%	12	5.7%	11	2.8%	15	3.5%	12	3.0%	11
明るさ・楽しさ	9.6%	5	9.2%	6	6.4%	7	11.8%	4	11.1%	5
職場の人間関係	4.4%	11	7.0%	9	3.4%	14	3.5%	12	2.5%	16
給与・待遇	2.3%	22	2.9%	20	2.4%	17	1.5%	21	2.5%	16
休日・休暇・労働時間	2.6%	19	1.6%	22	2.4%	17	3.8%	11	2.8%	13
女性の活躍	8.9%	7	7.9%	7	6.4%	7	10.8%	6	11.4%	4
福利厚生制度	2.7%	18	3.8%	16	1.4%	22	2.8%	17	1.9%	19
定着率	2.5%	21	4.8%	12	2.0%	21	1.3%	22	1.2%	21

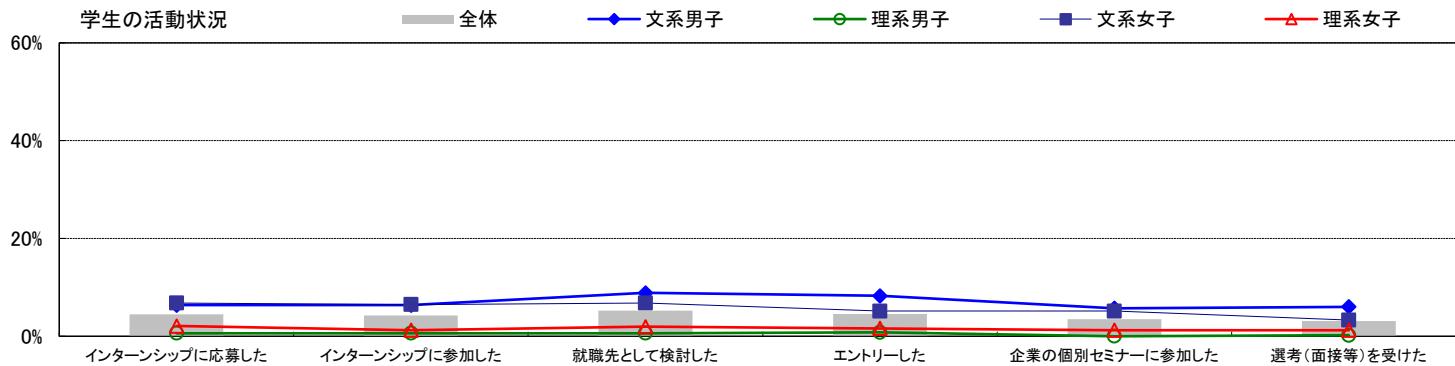
属性	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	8.6%	6	6.7%	9	8.2%	6	10.3%	4	9.7%
将来性	10.7%	4	11.7%	3	12.2%	4	9.6%	5	8.3%
変革性	5.1%	11	6.7%	9	6.0%	10	3.3%	14	4.2%
グローバル	4.1%	13	5.1%	14	4.2%	13	3.6%	12	3.0%
技術力・商品企画力	2.4%	18	3.2%	18	2.8%	17	1.8%	18	1.2%
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	17	5.4%	13	1.4%	20	1.7%	19	1.4%
ビジネスモデル	4.1%	15	6.3%	11	3.6%	14	2.8%	16	2.5%
経営者	2.4%	19	2.5%	19	3.4%	16	1.7%	19	1.9%
社会貢献・環境への取り組み	1.8%	21	2.2%	20	2.2%	18	1.2%	21	1.6%
社会全体への影響力	2.3%	20	2.2%	20	2.2%	18	2.7%	17	1.9%
人の役に立つ	0.6%	22	1.6%	22	0.2%	22	0.2%	22	0.4%
実力主義・能力主義	4.1%	14	4.8%	15	3.6%	14	4.3%	10	2.8%
仕事の魅力	11.6%	3	10.5%	5	13.9%	3	11.6%	3	10.4%
自己成長	5.9%	10	6.0%	12	8.4%	5	4.3%	10	4.9%
人材の質	6.6%	8	7.9%	7	7.0%	8	4.6%	9	7.0%
明るさ・楽しさ	4.3%	12	4.8%	15	5.2%	11	3.2%	15	3.9%
職場の人間関係	9.2%	5	10.8%	4	8.2%	6	7.6%	7	11.1%
給与・待遇	20.5%	2	21.9%	2	16.1%	2	21.4%	2	23.1%
休日・休暇・労働時間	28.6%	1	26.7%	1	23.5%	1	33.7%	1	30.6%
女性の活躍	2.9%	16	3.8%	17	1.2%	21	3.6%	12	2.1%
福利厚生制度	6.3%	9	7.3%	8	5.0%	12	6.3%	8	6.5%
定着率	8.6%	7	10.2%	6	7.0%	8	9.5%	6	5.6%



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
インターンシップに応募した	4.5%	4.4%	6.3%	5.6%	0.6%	0.6%	6.8%	7.0%	2.1%	2.6%
インターンシップに参加した	4.3%	3.7%	6.3%	4.7%	0.6%	0.4%	6.5%	6.0%	1.2%	2.1%
就職先として検討した	5.3%	4.9%	8.9%	5.9%	0.6%	1.2%	6.8%	7.5%	1.9%	3.0%
エントリーした	4.6%	4.5%	8.3%	6.8%	0.8%	1.0%	5.1%	5.6%	1.6%	2.6%
企業の個別セミナーに参加した	3.5%	4.0%	5.7%	5.3%	0.0%	0.8%	5.1%	6.0%	1.2%	2.0%
選考(面接等)を受けた	3.1%	2.9%	6.0%	3.6%	0.2%	0.8%	3.3%	4.5%	1.2%	1.7%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	3.5%	3.5%	6.3%	5.0%	1.0%	0.6%	3.8%	4.7%	1.1%	2.3%
変わらない	17.1%	16.7%	23.8%	24.6%	13.9%	11.5%	16.3%	15.6%	9.3%	11.1%
悪い方向に変わった	2.1%	2.3%	2.2%	3.0%	1.2%	1.0%	3.3%	3.4%	0.5%	0.3%
もともと就職先として考えていない	77.3%	77.5%	67.6%	67.4%	83.9%	86.9%	76.6%	76.3%	89.1%	86.3%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	今までの自分の偏見とは違い、様々な仕事が専門店ではできることができることが説明会を通じて分かったため。
理系女子	私が志望している専門店の業界は、現在さまざまな人に求められており必要であると感じたから。
文系女子	企業努力や職場の雰囲気を知れたため
文系男子	自分が輝くポジションを見つけた。
文系男子	ドラッグストア等においても食品の強化など今後も伸びそうだと感じた。
理系女子	インターンでの社員の皆様が丁寧に対応してくださった
文系女子	働くイメージができるような説明があったから。
文系男子	今後、成長が期待できる業態があること
理系女子	BtoCの業態として自分で直接お客様の感想を聞けるから
文系女子	他社との差別化に工夫がこもっているから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	かなり長い期間接客の業務を行うことを知り、自分の将来やりたいこととあまりマッチしていないと感じたため。
文系女子	私は店舗勤務希望では無かったのに対し、新入社員は店舗配属、と決められている企業がほとんどだったため。
文系女子	専門店でアルバイトをしているため、バイトやパートの方にも向けたサービスを考えてほしいと思ったから。
文系男子	勤務体系が不規則。業界によってはノルマがある。
理系女子	外部からの知識の流入が少なく感じたため。
文系女子	一つの分野の商品だと景気に左右されると感じたから。
文系女子	自身の望む方向への成長が期待できないと思ったから。
文系男子	土日祝日休みの取りづらさ
文系女子	小売業の大変さを知ったから。
文系男子	私自身の性格は好奇心旺盛な方なので、一つのことを突き詰め、視野を狭めたくなかった。

## 3.専門店業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	12	15.8%	18	7	10.1%	22	14	16.9%	26
住宅・インテリア	18	23.7%	8	16	23.2%	3	26	31.3%	7
食品・農林・水産	24	31.6%	2	15	21.7%	4	32	38.6%	2
アパレル・服飾関連	12	15.8%	18	9	13.0%	15	21	25.3%	14
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	6	7.9%	35	5	7.2%	31	13	15.7%	29
薬品・化粧品	10	13.2%	26	6	8.7%	27	19	22.9%	20
鉄鋼・金属・鉱業	3	3.9%	39	2	2.9%	37	9	10.8%	34
機械・プラント	4	5.3%	38	2	2.9%	37	8	9.6%	37
電子・電気機器	9	11.8%	27	7	10.1%	22	12	14.5%	31
自動車・輸送用機器	8	10.5%	33	5	7.2%	31	11	13.3%	32
精密・医療機器	9	11.8%	27	5	7.2%	31	9	10.8%	34
印刷・事務機器・日用品	13	17.1%	17	8	11.6%	19	24	28.9%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	11	14.5%	23	7	10.1%	22	17	20.5%	21
総合商社	9	11.8%	27	3	4.3%	36	21	25.3%	14
専門商社	22	28.9%	3	13	18.8%	8	29	34.9%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	39	51.3%	1	28	40.6%	1	44	53.0%	1
専門店	76	-	-	69	-	-	83	-	-
銀行・証券	20	26.3%	6	12	17.4%	14	26	31.3%	7
クレジット・信販・リース	7	9.2%	34	5	7.2%	31	8	9.6%	37
生保・損保	12	15.8%	18	8	11.6%	19	14	16.9%	26
放送・新聞・出版	14	18.4%	13	9	13.0%	15	31	37.3%	3
広告・芸能	12	15.8%	18	6	8.7%	27	20	24.1%	19
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	20	26.3%	6	15	21.7%	4	23	27.7%	12
ゲームソフト	5	6.6%	36	2	2.9%	37	7	8.4%	39
通信	9	11.8%	27	6	8.7%	27	21	25.3%	14
鉄道・航空	14	18.4%	13	7	10.1%	22	25	30.1%	9
陸運・海運・物流	14	18.4%	13	15	21.7%	4	16	19.3%	22
電力・ガス・エネルギー	11	14.5%	23	6	8.7%	27	14	16.9%	26
不動産	22	28.9%	3	17	24.6%	2	21	25.3%	14
給食・フードサービス	9	11.8%	27	8	11.6%	19	15	18.1%	25
ホテル・旅行	22	28.9%	3	13	18.8%	8	28	33.7%	6
医療・調剤薬局	11	14.5%	23	9	13.0%	15	13	15.7%	29
介護・福祉サービス	16	21.1%	9	13	18.8%	8	16	19.3%	22
アミューズメント・レジャー	12	15.8%	18	9	13.0%	15	30	36.1%	4
コンサルティング・調査	15	19.7%	12	13	18.8%	8	16	19.3%	22
人材サービス(派遣・紹介)	16	21.1%	9	14	20.3%	7	24	28.9%	10
教育	14	18.4%	13	13	18.8%	8	21	25.3%	14
エステ・理美容・フィットネス	5	6.6%	36	4	5.8%	35	9	10.8%	34
冠婚葬祭	9	11.8%	27	7	10.1%	22	11	13.3%	32
官公庁・公社・団体	16	21.1%	9	13	18.8%	8	23	27.7%	12

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	14	20.0%	25	8	14.3%	16	2	4.3%	25
住宅・インテリア	24	34.3%	5	17	30.4%	3	7	14.9%	3
食品・農林・水産	30	42.9%	2	16	28.6%	4	7	14.9%	3
アパレル・服飾関連	15	21.4%	23	9	16.1%	11	2	4.3%	25
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	14	20.0%	25	7	12.5%	19	2	4.3%	25
薬品・化粧品	20	28.6%	11	3	5.4%	33	4	8.5%	15
鉄鋼・金属・鉱業	11	15.7%	31	3	5.4%	33	1	2.1%	31
機械・プラント	9	12.9%	36	4	7.1%	30	1	2.1%	31
電子・電気機器	12	17.1%	28	3	5.4%	33	3	6.4%	20
自動車・輸送用機器	12	17.1%	28	5	8.9%	28	1	2.1%	31
精密・医療機器	11	15.7%	31	1	1.8%	39	1	2.1%	31
印刷・事務機器・日用品	19	27.1%	14	12	21.4%	7	7	14.9%	3
スポーツ・玩具・ゲーム製品	14	20.0%	25	8	14.3%	16	2	4.3%	25
総合商社	17	24.3%	18	6	10.7%	23	1	2.1%	31
専門商社	27	38.6%	4	21	37.5%	2	7	14.9%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	43	61.4%	1	28	50.0%	1	17	36.2%	1
専門店	70	-	-	56	-	-	47	-	-
銀行・証券	24	34.3%	5	9	16.1%	11	5	10.6%	9
クレジット・信販・リース	10	14.3%	35	2	3.6%	38	3	6.4%	20
生保・損保	21	30.0%	9	6	10.7%	23	5	10.6%	9
放送・新聞・出版	18	25.7%	17	12	21.4%	7	2	4.3%	25
広告・芸能	17	24.3%	18	9	16.1%	11	1	2.1%	31
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	20	28.6%	11	13	23.2%	6	8	17.0%	2
ゲームソフト	9	12.9%	36	3	5.4%	33	2	4.3%	25
通信	19	27.1%	14	7	12.5%	19	5	10.6%	9
鉄道・航空	17	24.3%	18	9	16.1%	11	5	10.6%	9
陸運・海運・物流	17	24.3%	18	6	10.7%	23	3	6.4%	20
電力・ガス・エネルギー	8	11.4%	38	6	10.7%	23	1	2.1%	31
不動産	16	22.9%	22	8	14.3%	16	5	10.6%	9
給食・フードサービス	11	15.7%	31	7	12.5%	19	4	8.5%	15
ホテル・旅行	24	34.3%	5	12	21.4%	7	5	10.6%	9
医療・調剤薬局	12	17.1%	28	4	7.1%	30	4	8.5%	15
介護・福祉サービス	15	21.4%	23	4	7.1%	30	3	6.4%	20
アミューズメント・レジャー	21	30.0%	9	9	16.1%	11	6	12.8%	8
コンサルティング・調査	19	27.1%	14	6	10.7%	23	4	8.5%	15
人材サービス(派遣・紹介)	28	40.0%	3	14	25.0%	5	7	14.9%	3
教育	23	32.9%	8	12	21.4%	7	4	8.5%	15
エステ・理美容・フィットネス	11	15.7%	31	3	5.4%	33	3	6.4%	20

冠婚葬祭	7	10.0%	39	5	8.9%	28	0	0.0%	39
官公庁・公社・団体	20	28.6%	11	7	12.5%	19	1	2.1%	31

## 4.業界に対するイメージ

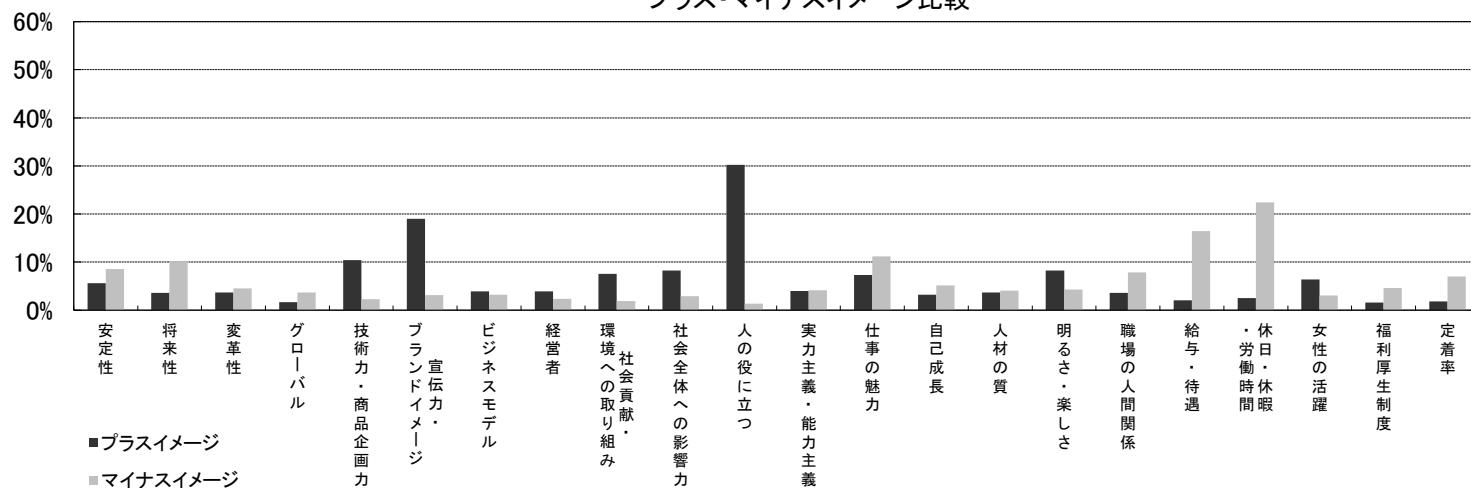
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	5.6%	9	7.9%	6	2.8%	16	5.6%	9	5.5%
将来性	3.6%	16	6.0%	10	2.8%	16	2.2%	17	2.6%
変革性	3.7%	13	5.4%	11	3.8%	12	2.3%	16	2.8%
グローバル	1.7%	21	1.9%	20	2.2%	18	1.5%	22	0.5%
技術力・商品企画力	10.4%	3	9.5%	3	10.2%	3	11.6%	3	9.9%
宣伝力・ブランドイメージ	19.0%	2	16.5%	2	17.1%	2	22.6%	2	20.1%
ビジネスモデル	3.9%	12	4.1%	14	3.8%	12	4.6%	10	1.9%
経営者	3.9%	11	4.4%	13	5.0%	9	3.2%	14	2.6%
社会貢献・環境への取り組み	7.5%	6	8.9%	5	8.8%	4	6.0%	8	5.6%
社会全体への影響力	8.3%	5	9.5%	3	7.2%	5	8.5%	5	6.9%
人の役に立つ	30.2%	1	29.5%	1	31.1%	1	30.0%	1	30.5%
実力主義・能力主義	4.0%	10	2.9%	17	4.8%	10	4.0%	11	5.1%
仕事の魅力	7.3%	7	7.6%	7	6.0%	7	7.6%	6	8.3%
自己成長	3.2%	17	3.5%	16	2.0%	19	3.5%	13	4.0%
人材の質	3.7%	14	3.8%	15	3.0%	15	4.0%	11	3.7%
明るさ・楽しさ	8.3%	4	7.6%	7	6.8%	6	9.8%	4	9.0%
職場の人間関係	3.6%	15	4.8%	12	4.2%	11	2.8%	15	1.8%
給与・待遇	2.1%	19	2.9%	17	2.0%	19	1.7%	19	1.2%
休日・休暇・労働時間	2.6%	18	1.9%	20	3.6%	14	2.2%	17	3.0%
女性の活躍	6.4%	8	7.0%	9	5.8%	8	6.5%	7	6.0%
福利厚生制度	1.6%	22	1.3%	22	1.8%	21	1.7%	19	1.8%
定着率	1.8%	20	2.9%	17	1.2%	22	1.7%	19	1.1%

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	8.6%	5	7.3%	7	9.8%	5	8.1%	6	10.2%
将来性	10.2%	4	10.5%	3	11.0%	4	10.0%	4	8.3%
変革性	4.6%	10	5.1%	11	5.0%	9	3.3%	12	5.3%
グローバル	3.7%	14	4.4%	14	4.8%	10	2.7%	18	2.5%
技術力・商品企画力	2.3%	20	2.9%	18	2.6%	17	1.7%	19	1.6%
宣伝力・ブランドイメージ	3.2%	16	4.1%	15	2.4%	18	3.0%	15	2.8%
ビジネスモデル	3.2%	15	2.5%	19	4.4%	12	3.0%	15	2.8%
経営者	2.3%	19	3.2%	17	2.4%	18	1.5%	21	2.1%
社会貢献・環境への取り組み	1.9%	21	1.9%	20	2.2%	21	1.7%	19	1.9%
社会全体への影響力	2.9%	18	1.6%	21	3.0%	16	4.5%	8	1.9%
人の役に立つ	1.3%	22	1.6%	21	1.4%	22	1.3%	22	0.5%
実力主義・能力主義	4.2%	12	5.1%	11	3.6%	14	4.1%	9	3.2%
仕事の魅力	11.2%	3	9.8%	4	13.1%	3	11.6%	3	9.9%
自己成長	5.2%	8	6.0%	8	7.0%	7	3.3%	12	4.0%
人材の質	4.0%	13	4.8%	13	4.0%	13	3.0%	15	4.8%
明るさ・楽しさ	4.3%	11	5.4%	10	4.8%	10	3.2%	14	3.2%
職場の人間関係	7.9%	6	8.6%	5	8.0%	6	6.8%	7	8.3%
給与・待遇	16.4%	2	17.8%	2	13.9%	2	16.3%	2	18.3%
休日・休暇・労働時間	22.4%	1	21.3%	1	17.3%	1	26.9%	1	24.5%
女性の活躍	3.1%	17	3.5%	16	2.4%	18	3.8%	10	1.8%
福利厚生制度	4.6%	9	6.0%	8	3.2%	15	3.8%	10	5.6%
定着率	7.0%	7	7.9%	6	5.4%	8	8.3%	5	4.9%

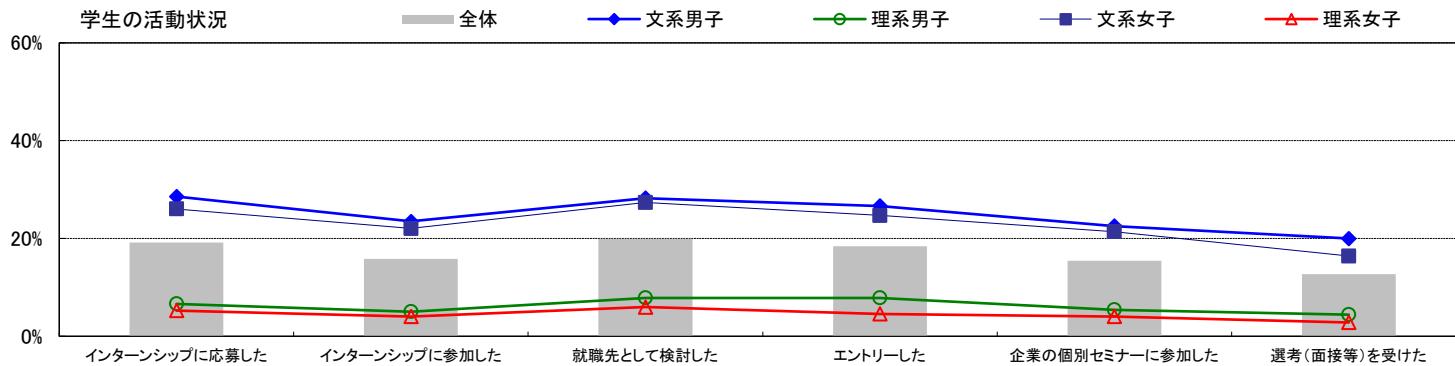
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
インターンシップに応募した	19.2%	19.4%	28.6%	29.1%	6.6%	5.5%	26.0%	27.1%	5.3%	5.6%
インターンシップに参加した	15.8%	16.1%	23.5%	25.2%	5.0%	4.1%	22.1%	21.6%	4.0%	4.5%
就職先として検討した	19.9%	19.5%	28.3%	29.7%	7.8%	7.4%	27.4%	25.2%	6.0%	5.9%
エントリーした	18.4%	18.0%	26.7%	28.2%	7.8%	5.5%	24.7%	23.7%	4.6%	4.5%
企業の個別セミナーに参加した	15.4%	16.0%	22.5%	24.0%	5.4%	5.5%	21.4%	21.2%	4.0%	4.8%
選考(面接等)を受けた	12.7%	11.9%	20.0%	19.0%	4.4%	4.1%	16.4%	15.2%	2.8%	2.6%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	10.4%	9.1%	16.5%	13.6%	4.0%	2.7%	12.9%	12.4%	2.6%	2.8%
変わらない	18.7%	20.5%	24.4%	29.7%	17.5%	14.8%	17.2%	20.1%	11.3%	11.1%
悪い方向に変わった	9.4%	8.6%	13.7%	11.9%	3.6%	3.3%	12.4%	12.0%	3.5%	3.3%
もともと就職先として考えていない	61.4%	61.8%	45.4%	44.8%	74.9%	79.3%	57.4%	55.5%	82.6%	82.8%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	オワコンと言われていた業界だったが、新たなビジネスモデル自体に将来性がある訳では無いが金融という誰しも必要な枠であること、重要性を知ることが
理系女子	インターンシップに参加することで、業務内容が以前より分かるようになったことや、コンサルのような業務も含まれるということに興味を持ったため。
文系男子	金融リテラシーを広め、IT化に対応する活動が多いため、新しいことに挑戦している社会貢献度の高い業界だと感じたから
文系女子	堅いイメージがあり、敷居の高い気がしていたが想像より親しみやすく地銀や信用金庫であれば地域貢献も可能なのだとわかったから
理系男子	思っていたよりも業務の幅が広く、顧客にソリューション提供ができる事を知ったため。
文系男子	もともとノルマがキツイなどマイナスなイメージがあったが、実際は想像より働きやすい環境であることが分かったから。
文系女子	必ずしも最初に想像していたように、全国すべての都道府県に転勤の可能性があるわけではないと分かったため。
文系男子	お客様に提供できるサービスの幅が広い点。世の中を回すことに必要なことは結果的にお金が必要となると考えるため。
理系男子	堅苦しい印象があったが、むしろ情報技術を利用しアプリに応用するなど、多様化してきたため。
文系女子	インターンシップに参加し、行員が一丸となって顧客に対応しようとする姿勢を見たから

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	スマホ決済などの新しいシステムが次々と生まれてきており、そういった中で銀行や証券会社が今後活躍していく将来像が見えなかったから
文系女子	革新的な政策を進めているようで停滞していたり、利用者の求めていない形でのサービスを拡大しようとしている感じたため。
文系男子	仕事上仕方ない部分はあるが、特に銀行においてはテレワークなどの働き方改革が進んでいない感じたから。
文系女子	自分が思っていた以上にスケジュール管理などを管理することが難しいと思ったことと、ノルマが難しそうと思ったから。
文系男子	特に証券の方なのですが、人のお金を扱うことから責任の重さを認識したため。
理系女子	いろいろな話を聞いて、昔と比較すると安定性は失われているのかなと感じたから。
文系女子	自らの専門としている会計の知識があまり使えないことが分かったから。
理系女子	そこで働く人の話を聞き、勤務形態ややりがいなどに疑問を感じた
理系男子	システムの質が悪く、就職しても障害対応が多そうだから
文系女子	黙々とお金の管理をするイメージだったが、融資の相談など人とのコミュニケーションが主な業務になると分かったから。

## 3.銀行・証券業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	44	14.2%	22	25	9.8%	19	35	10.7%	31
住宅・インテリア	83	26.8%	6	51	20.0%	4	67	20.5%	16
食品・農林・水産	101	32.6%	4	46	18.0%	7	96	29.4%	6
アパレル・服飾関連	27	8.7%	32	10	3.9%	35	28	8.6%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	43	13.9%	25	26	10.2%	17	68	20.8%	15
薬品・化粧品	50	16.1%	17	23	9.0%	23	60	18.3%	19
鉄鋼・金属・鉱業	32	10.3%	27	13	5.1%	29	51	15.6%	23
機械・プラント	29	9.4%	30	15	5.9%	27	37	11.3%	30
電子・電気機器	44	14.2%	22	21	8.2%	24	57	17.4%	20
自動車・輸送用機器	49	15.8%	19	26	10.2%	17	48	14.7%	25
精密・医療機器	41	13.2%	26	16	6.3%	26	48	14.7%	25
印刷・事務機器・日用品	49	15.8%	19	24	9.4%	20	67	20.5%	16
スポーツ・玩具・ゲーム製品	29	9.4%	30	10	3.9%	35	41	12.5%	28
総合商社	49	15.8%	19	12	4.7%	31	90	27.5%	8
専門商社	63	20.3%	12	37	14.5%	10	76	23.2%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	63	20.3%	12	34	13.3%	13	49	15.0%	24
専門店	20	6.5%	35	12	4.7%	31	26	8.0%	34
銀行・証券	310	-	-	255	-	-	327	-	-
クレジット・信販・リース	102	32.9%	3	61	23.9%	3	107	32.7%	3
生保・損保	129	41.6%	1	91	35.7%	1	132	40.4%	2
放送・新聞・出版	55	17.7%	16	24	9.4%	20	76	23.2%	10
広告・芸能	63	20.3%	12	24	9.4%	20	74	22.6%	12
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	128	41.3%	2	88	34.5%	2	136	41.6%	1
ゲームソフト	18	5.8%	37	7	2.7%	38	43	13.1%	27
通信	80	25.8%	7	44	17.3%	9	92	28.1%	7
鉄道・航空	65	21.0%	11	27	10.6%	15	69	21.1%	14
陸運・海運・物流	44	14.2%	22	28	11.0%	14	55	16.8%	21
電力・ガス・エネルギー	84	27.1%	5	50	19.6%	5	99	30.3%	5
不動産	78	25.2%	8	37	14.5%	10	74	22.6%	12
給食・フードサービス	11	3.5%	38	10	3.9%	35	12	3.7%	38
ホテル・旅行	30	9.7%	29	14	5.5%	28	35	10.7%	31
医療・調剤薬局	22	7.1%	34	13	5.1%	29	25	7.6%	35
介護・福祉サービス	24	7.7%	33	18	7.1%	25	17	5.2%	37
アミューズメント・レジャー	32	10.3%	27	11	4.3%	33	40	12.2%	29
コンサルティング・調査	77	24.8%	9	45	17.6%	8	89	27.2%	9
人材サービス(派遣・紹介)	73	23.5%	10	37	14.5%	10	61	18.7%	18
教育	50	16.1%	17	27	10.6%	15	54	16.5%	22
エステ・理美容・フィットネス	9	2.9%	39	6	2.4%	39	9	2.8%	39
冠婚葬祭	20	6.5%	35	11	4.3%	33	18	5.5%	36
官公庁・公社・団体	61	19.7%	15	49	19.2%	6	106	32.4%	4

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	52	17.4%	21	25	10.0%	22	13	6.5%	22
住宅・インテリア	75	25.2%	8	49	19.6%	8	25	12.5%	9
食品・農林・水産	102	34.2%	3	66	26.4%	4	39	19.5%	4
アパレル・服飾関連	36	12.1%	31	14	5.6%	32	6	3.0%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	52	17.4%	21	29	11.6%	19	15	7.5%	20
薬品・化粧品	54	18.1%	20	24	9.6%	23	16	8.0%	16
鉄鋼・金属・鉱業	44	14.8%	26	18	7.2%	28	7	3.5%	29
機械・プラント	42	14.1%	28	23	9.2%	25	13	6.5%	22
電子・電気機器	45	15.1%	25	27	10.8%	20	18	9.0%	13
自動車・輸送用機器	47	15.8%	23	24	9.6%	23	13	6.5%	22
精密・医療機器	44	14.8%	26	15	6.0%	31	11	5.5%	27
印刷・事務機器・日用品	63	21.1%	14	30	12.0%	18	12	6.0%	25
スポーツ・玩具・ゲーム製品	34	11.4%	33	16	6.4%	30	7	3.5%	29
総合商社	65	21.8%	13	33	13.2%	16	16	8.0%	16
専門商社	77	25.8%	7	45	18.0%	10	17	8.5%	15
百貨店・スーパー・コンビニ	55	18.5%	19	32	12.8%	17	16	8.0%	16
専門店	24	8.1%	34	9	3.6%	38	5	2.5%	35
銀行・証券	298	-	-	250	-	-	200	-	-
クレジット・信販・リース	102	34.2%	3	76	30.4%	3	49	24.5%	3
生保・損保	127	42.6%	1	92	36.8%	1	60	30.0%	1
放送・新聞・出版	56	18.8%	18	27	10.8%	20	12	6.0%	25
広告・芸能	58	19.5%	17	37	14.8%	15	16	8.0%	16
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	127	42.6%	1	86	34.4%	2	52	26.0%	2
ゲームソフト	39	13.1%	29	14	5.6%	32	8	4.0%	28
通信	87	29.2%	5	53	21.2%	5	27	13.5%	7
鉄道・航空	68	22.8%	12	44	17.6%	11	20	10.0%	12
陸運・海運・物流	63	21.1%	14	42	16.8%	13	18	9.0%	13
電力・ガス・エネルギー	73	24.5%	9	52	20.8%	6	32	16.0%	6
不動産	62	20.8%	16	40	16.0%	14	26	13.0%	8
給食・フードサービス	12	4.0%	38	10	4.0%	36	2	1.0%	37
ホテル・旅行	38	12.8%	30	13	5.2%	34	3	1.5%	36
医療・調剤薬局	23	7.7%	35	11	4.4%	35	6	3.0%	33
介護・福祉サービス	21	7.0%	36	17	6.8%	29	7	3.5%	29
アミューズメント・レジャー	35	11.7%	32	23	9.2%	25	7	3.5%	29
コンサルティング・調査	78	26.2%	6	47	18.8%	9	38	19.0%	5
人材サービス(派遣・紹介)	70	23.5%	10	50	20.0%	7	23	11.5%	10
教育	47	15.8%	23	23	9.2%	25	14	7.0%	21
エステ・理美容・フィットネス	13	4.4%	37	1	0.4%	39	2	1.0%	37

冠婚葬祭	12	4.0%	38	10	4.0%	36	1	0.5%	39
官公庁・公社・団体	70	23.5%	10	44	17.6%	11	23	11.5%	10

## 4.業界に対するイメージ

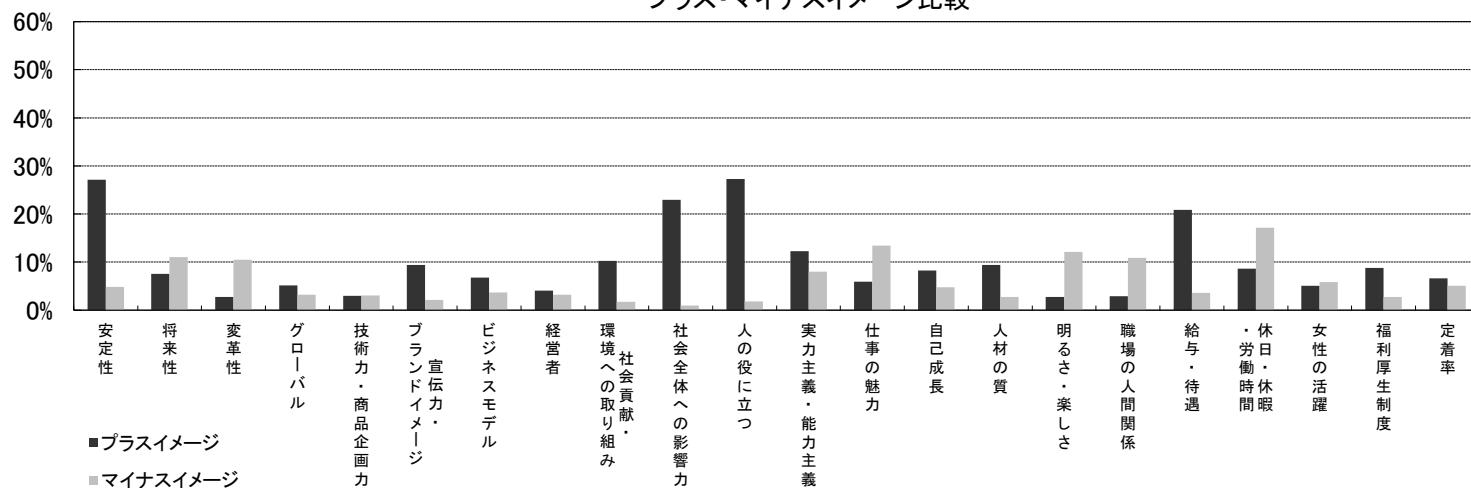
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	27.2%	2	24.4%	2	23.7%	2	31.7%	1	29.4%	1
将来性	7.6%	12	8.3%	12	6.8%	10	8.6%	9	4.9%	12
変革性	2.7%	22	2.2%	22	3.4%	20	3.0%	19	1.9%	21
グローバル	5.2%	16	6.0%	16	5.4%	13	4.6%	17	3.9%	15
技術力・商品企画力	3.0%	19	2.9%	21	5.2%	16	1.5%	22	2.5%	19
宣伝力・ブランドイメージ	9.4%	7	12.1%	7	8.8%	8	8.0%	11	7.6%	7
ビジネスモデル	6.8%	13	7.6%	13	7.6%	9	6.1%	15	4.8%	14
経営者	4.1%	18	4.8%	18	5.0%	17	3.2%	18	2.8%	18
社会貢献・環境への取り組み	10.3%	6	13.7%	5	9.2%	6	9.8%	8	5.5%	11
社会全体への影響力	23.0%	3	23.5%	3	20.3%	4	25.2%	3	21.5%	4
人の役に立つ	27.3%	1	25.4%	1	25.5%	1	31.0%	2	26.4%	2
実力主義・能力主義	12.3%	5	13.7%	5	12.4%	5	11.4%	5	10.6%	5
仕事の魅力	5.9%	15	7.0%	15	5.8%	11	6.1%	15	3.0%	17
自己成長	8.2%	11	12.1%	7	5.4%	13	7.6%	13	6.0%	10
人材の質	9.4%	8	12.1%	7	9.0%	7	7.8%	12	7.6%	7
明るさ・楽しさ	2.7%	21	3.2%	20	3.4%	20	2.7%	20	0.7%	22
職場の人間関係	2.9%	20	4.1%	19	2.4%	22	2.5%	21	2.1%	20
給与・待遇	20.9%	4	21.9%	4	21.5%	3	18.9%	4	22.0%	3
休日・休暇・労働時間	8.6%	10	9.2%	11	5.4%	13	11.4%	5	6.5%	9
女性の活躍	5.1%	17	5.4%	17	3.6%	19	6.8%	14	3.2%	16
福利厚生制度	8.8%	9	9.8%	10	5.8%	11	10.6%	7	7.7%	6
定着率	6.6%	14	7.6%	13	4.0%	18	8.5%	10	4.9%	12

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	4.8%	10	6.3%	8	4.2%	10	4.0%	11	4.2%	10
将来性	11.0%	4	15.9%	2	9.6%	6	8.5%	7	8.1%	6
変革性	10.5%	6	10.5%	5	10.4%	4	11.1%	5	9.0%	5
グローバル	3.2%	14	3.8%	15	4.0%	12	2.3%	17	2.6%	13
技術力・商品企画力	3.0%	16	3.5%	16	2.8%	17	3.0%	12	2.5%	16
宣伝力・ブランドイメージ	2.1%	19	2.2%	20	2.6%	18	1.8%	18	1.6%	20
ビジネスモデル	3.7%	12	5.1%	11	4.2%	10	2.5%	15	2.5%	16
経営者	3.2%	15	4.4%	13	3.2%	15	2.5%	15	2.1%	18
社会貢献・環境への取り組み	1.7%	21	2.2%	20	2.0%	20	0.7%	22	2.6%	13
社会全体への影響力	1.0%	22	0.6%	22	1.4%	22	1.0%	21	0.9%	22
人の役に立つ	1.8%	20	2.5%	19	2.0%	20	1.2%	20	1.1%	21
実力主義・能力主義	8.1%	7	8.6%	6	6.2%	7	9.1%	6	7.7%	7
仕事の魅力	13.5%	2	10.8%	4	13.1%	3	16.1%	2	14.3%	2
自己成長	4.7%	11	4.8%	12	4.4%	9	5.0%	9	4.8%	9
人材の質	2.7%	18	3.5%	16	3.0%	16	1.8%	18	2.6%	13
明るさ・楽しさ	12.1%	3	13.3%	3	9.8%	5	12.9%	3	11.8%	3
職場の人間関係	10.9%	5	7.9%	7	13.5%	2	11.4%	4	11.4%	4
給与・待遇	3.6%	13	4.1%	14	3.4%	14	3.0%	12	4.2%	10
休日・休暇・労働時間	17.1%	1	16.5%	1	16.5%	1	17.2%	1	19.5%	1
女性の活躍	5.8%	8	5.4%	9	3.8%	13	7.8%	8	6.0%	8
福利厚生制度	2.8%	17	3.5%	16	2.2%	19	3.0%	12	1.8%	19
定着率	5.1%	9	5.4%	9	6.0%	8	5.0%	9	3.0%	12

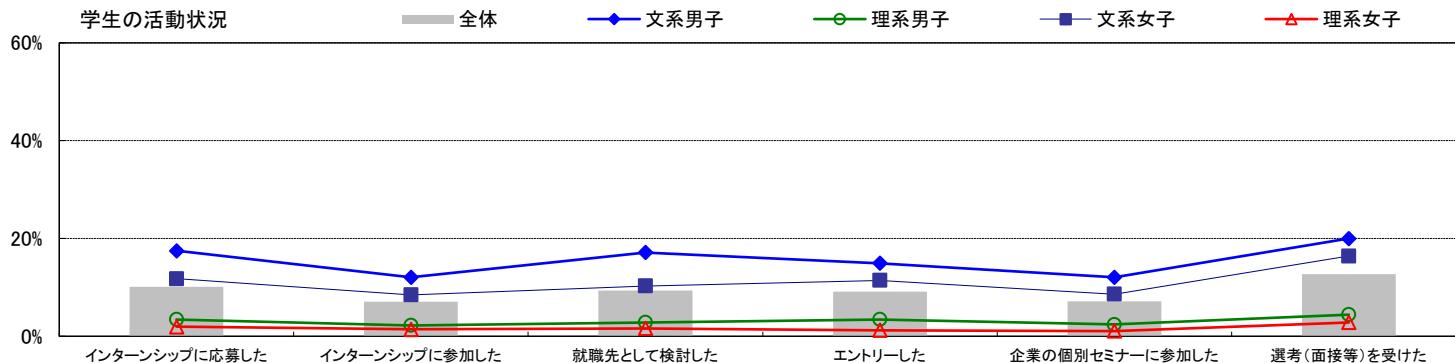
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
インターンシップに応募した	10.1%	8.7%	17.5%	15.1%	3.4%	1.6%	11.8%	11.3%	1.9%	1.5%
インターンシップに参加した	7.1%	6.9%	12.1%	11.9%	2.2%	1.0%	8.5%	9.4%	1.4%	1.0%
就職先として検討した	9.4%	10.2%	17.1%	18.1%	2.8%	2.3%	10.3%	12.2%	1.6%	2.1%
エントリーした	9.1%	9.8%	14.9%	18.4%	3.4%	1.4%	11.4%	11.3%	1.2%	2.0%
企業の個別セミナーに参加した	7.1%	8.3%	12.1%	14.5%	2.4%	1.2%	8.6%	10.7%	1.1%	1.3%
選考(面接等)を受けた	12.7%	5.8%	20.0%	10.7%	4.4%	0.6%	16.4%	7.1%	2.8%	0.8%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	5.9%	5.9%	10.2%	9.5%	2.8%	1.2%	6.3%	7.9%	1.1%	1.5%
変わらない	17.8%	17.5%	27.9%	24.9%	13.5%	11.7%	15.1%	18.2%	9.0%	9.4%
悪い方向に変わった	4.7%	3.9%	7.6%	6.5%	1.8%	1.8%	5.5%	4.3%	1.2%	0.8%
もともと就職先として考えていない	71.6%	72.7%	54.3%	59.1%	81.9%	85.2%	73.1%	69.5%	88.7%	88.3%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	事前の印象とは異なり、多くの業界に関わることができると知ったから。また、働き方改革が進んでいるところも多いように感じたから。
理系男子	クレジットカードなどは国内向けと海外向けで市場が分かれており企業を選ぶことでやりたい地域で働くと感じたため
文系女子	そもそもリース業界についての知識がなかったため、多種多様な業界を支える仕事があるということを学べたため。
理系男子	借錢というイメージがあつたが、人の成長を後押しする大事な役割があると感じた。
文系男子	文系にも多くの選択肢がありどれも社会に対して分かり易く貢献できると思ったから
文系女子	キャリアプランやライフプランに合わせて多様な働き方ができると知ったから。
文系男子	業界の規模感が想定していたもの以上であったから。
文系女子	ホワイト企業が多く、働きやすいと考えたから。
文系女子	会社としての社風がホワイトな企業が多く、住宅補助なども充実しているから
文系男子	これから主流になっていきそうな業界だと思ったから

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系男子	新しいサービスのアイデアを出すのは向いていないと感じたため。また、業界全体で待遇面がそこまで良くないよう見えたため。
文系男子	企業としてはとても魅力に感じたが、やはりクレジット=借錢という自分の中の負のイメージが払しょくできなかつた事にある。
文系女子	セカンドキャリアへの懸念、スキルが身につかない
理系女子	ノルマ達成の現実を知ったから。
文系男子	自分が見ていたリース系企業は共通して激務そうであったので、業界全体の特徴なのかなと思った。
理系男子	ビジネスモデルに将来性を持てなかつたため
文系男子	商材が目に見えないものであり、やりがいを感じられなかつた。
文系女子	金融業は転勤職だと知らなかつたため。
文系男子	銀行金融系と同じで、新しい決済システム等が生まれてきている中で、将来性が見えなかつたから。
理系男子	業務内容が時代に則したものと思えなかつたから。

## 3.クレジット・信販・リース業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	30	19.5%	21	13	12.0%	20	20	14.4%	28
住宅・インテリア	46	29.9%	8	21	19.4%	5	29	20.9%	22
食品・農林・水産	57	37.0%	4	21	19.4%	5	40	28.8%	11
アパレル・服飾関連	12	7.8%	32	0	0.0%	39	13	9.4%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	34	22.1%	16	17	15.7%	11	36	25.9%	15
薬品・化粧品	34	22.1%	16	14	13.0%	16	34	24.5%	18
鉄鋼・金属・鉱業	26	16.9%	24	12	11.1%	23	33	23.7%	19
機械・プラント	24	15.6%	26	14	13.0%	16	24	17.3%	25
電子・電気機器	30	19.5%	21	10	9.3%	25	31	22.3%	20
自動車・輸送用機器	31	20.1%	20	13	12.0%	20	25	18.0%	24
精密・医療機器	32	20.8%	18	14	13.0%	16	30	21.6%	21
印刷・事務機器・日用品	37	24.0%	14	15	13.9%	13	41	29.5%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	19	12.3%	30	4	3.7%	32	19	13.7%	29
総合商社	32	20.8%	18	8	7.4%	27	43	30.9%	6
専門商社	43	27.9%	10	21	19.4%	5	42	30.2%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	28	18.2%	23	13	12.0%	20	23	16.5%	26
専門店	7	4.5%	36	5	4.6%	31	8	5.8%	34
銀行・証券	102	66.2%	1	61	56.5%	1	107	77.0%	1
クレジット・信販・リース	154	—	—	108	—	—	139	—	—
生保・損保	72	46.8%	3	46	42.6%	3	74	53.2%	2
放送・新聞・出版	24	15.6%	26	12	11.1%	23	35	25.2%	17
広告・芸能	41	26.6%	12	14	13.0%	16	41	29.5%	8
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	83	53.9%	2	50	46.3%	2	67	48.2%	3
ゲームソフト	11	7.1%	33	3	2.8%	34	19	13.7%	29
通信	56	36.4%	5	28	25.9%	4	55	39.6%	4
鉄道・航空	39	25.3%	13	8	7.4%	27	41	29.5%	8
陸運・海運・物流	35	22.7%	15	15	13.9%	13	29	20.9%	22
電力・ガス・エネルギー	48	31.2%	6	18	16.7%	9	50	36.0%	5
不動産	48	31.2%	6	17	15.7%	11	40	28.8%	11
給食・フードサービス	3	1.9%	39	1	0.9%	38	3	2.2%	39
ホテル・旅行	20	13.0%	29	8	7.4%	27	17	12.2%	31
医療・調剤薬局	5	3.2%	37	2	1.9%	36	7	5.0%	35
介護・福祉サービス	8	5.2%	35	4	3.7%	32	4	2.9%	38
アミューズメント・レジャー	14	9.1%	31	6	5.6%	30	16	11.5%	32
コンサルティング・調査	44	28.6%	9	18	16.7%	9	39	28.1%	13
人材サービス(派遣・紹介)	43	27.9%	10	19	17.6%	8	37	26.6%	14
教育	25	16.2%	25	10	9.3%	25	22	15.8%	27
エステ・理美容・フィットネス	4	2.6%	38	2	1.9%	36	5	3.6%	36
冠婚葬祭	9	5.8%	34	3	2.8%	34	5	3.6%	36
官公庁・公社・団体	23	14.9%	28	15	13.9%	13	36	25.9%	15

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	27	19.3%	25	10	9.3%	29	3	3.8%	28
住宅・インテリア	43	30.7%	9	22	20.4%	9	13	16.7%	9
食品・農林・水産	58	41.4%	4	28	25.9%	5	18	23.1%	6
アパレル・服飾関連	28	20.0%	21	8	7.4%	31	2	2.6%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	30	21.4%	19	14	13.0%	18	6	7.7%	21
薬品・化粧品	28	20.0%	21	17	15.7%	15	7	9.0%	18
鉄鋼・金属・鉱業	28	20.0%	21	11	10.2%	25	4	5.1%	26
機械・プラント	22	15.7%	30	11	10.2%	25	2	2.6%	31
電子・電気機器	25	17.9%	27	13	12.0%	20	6	7.7%	21
自動車・輸送用機器	25	17.9%	27	11	10.2%	25	2	2.6%	31
精密・医療機器	29	20.7%	20	9	8.3%	30	2	2.6%	31
印刷・事務機器・日用品	37	26.4%	13	19	17.6%	14	9	11.5%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	20	14.3%	32	13	12.0%	20	5	6.4%	24
総合商社	41	29.3%	10	14	13.0%	18	8	10.3%	16
専門商社	53	37.9%	6	26	24.1%	7	11	14.1%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	26	18.6%	26	12	11.1%	22	7	9.0%	18
専門店	10	7.1%	36	2	1.9%	37	3	3.8%	28
銀行・証券	102	72.9%	1	76	70.4%	1	49	62.8%	1
クレジット・信販・リース	140	—	—	108	—	—	78	—	—
生保・損保	73	52.1%	2	49	45.4%	3	31	39.7%	2
放送・新聞・出版	32	22.9%	16	15	13.9%	17	8	10.3%	16
広告・芸能	32	22.9%	16	17	15.7%	15	7	9.0%	18
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	69	49.3%	3	52	48.1%	2	31	39.7%	2
ゲームソフト	21	15.0%	31	5	4.6%	34	4	5.1%	26
通信	58	41.4%	4	33	30.6%	4	19	24.4%	5
鉄道・航空	38	27.1%	11	20	18.5%	13	12	15.4%	10
陸運・海運・物流	35	25.0%	15	22	20.4%	9	11	14.1%	11
電力・ガス・エネルギー	45	32.1%	8	22	20.4%	9	14	17.9%	7
不動産	38	27.1%	11	21	19.4%	12	9	11.5%	13
給食・フードサービス	9	6.4%	37	3	2.8%	36	1	1.3%	35
ホテル・旅行	23	16.4%	29	8	7.4%	31	3	3.8%	28
医療・調剤薬局	12	8.6%	34	2	1.9%	37	1	1.3%	35
介護・福祉サービス	12	8.6%	34	7	6.5%	33	1	1.3%	35
アミューズメント・レジャー	17	12.1%	33	11	10.2%	25	5	6.4%	24
コンサルティング・調査	37	26.4%	13	24	22.2%	8	20	25.6%	4
人材サービス(派遣・紹介)	47	33.6%	7	27	25.0%	6	14	17.9%	7
教育	32	22.9%	16	12	11.1%	22	9	11.5%	13
エステ・理美容・フィットネス	6	4.3%	38	0	0.0%	39	1	1.3%	35

冠婚葬祭	5	3.6%	39	4	3.7%	35	0	0.0%	39
官公庁・公社・団体	28	20.0%	21	12	11.1%	22	6	7.7%	21

## 4.業界に対するイメージ

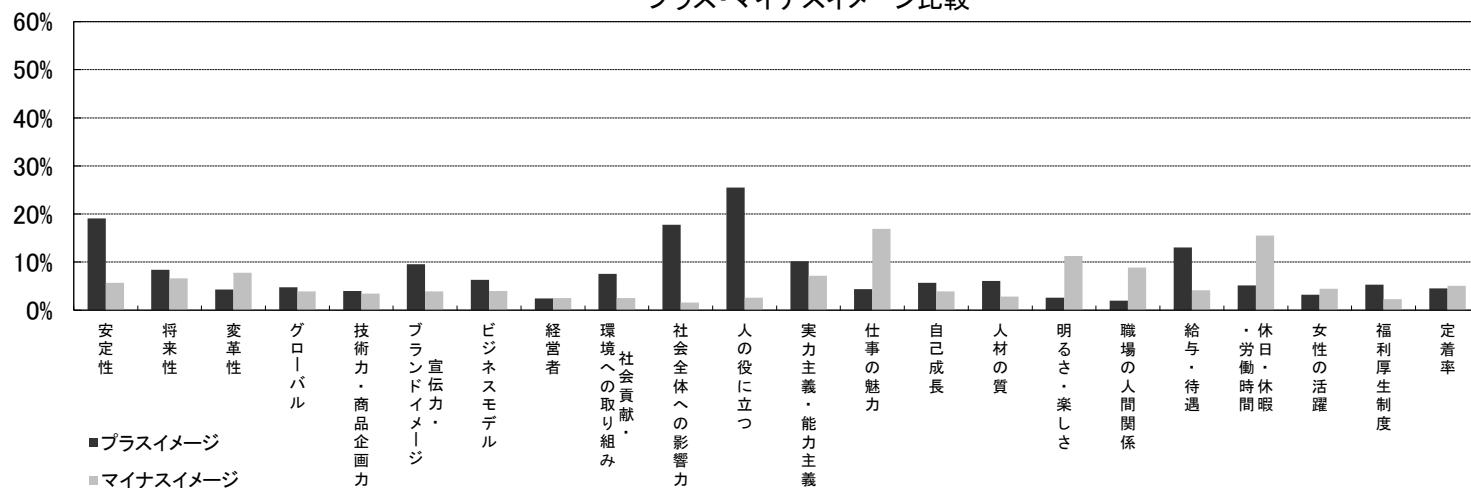
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	19.1%	2	18.4%	2	16.3%	2	22.7%	2	17.6%	3
将来性	8.4%	7	11.1%	7	4.2%	13	10.1%	5	5.6%	8
変革性	4.3%	17	5.1%	17	4.4%	11	4.0%	16	3.0%	16
グローバル	4.7%	14	5.7%	15	5.2%	10	3.8%	17	3.7%	12
技術力・商品企画力	4.0%	18	4.8%	18	4.2%	13	3.6%	18	2.6%	18
宣伝力・ブランドイメージ	9.6%	6	11.7%	6	10.2%	5	7.0%	7	9.2%	6
ビジネスモデル	6.3%	9	6.3%	11	7.8%	8	5.3%	12	5.5%	9
経営者	2.4%	21	2.5%	22	3.4%	18	1.2%	21	3.3%	14
社会貢献・環境への取り組み	7.5%	8	8.9%	8	8.0%	7	6.3%	8	6.2%	7
社会全体への影響力	17.8%	3	16.5%	3	14.9%	3	21.2%	3	18.0%	2
人の役に立つ	25.5%	1	22.5%	1	24.7%	1	28.7%	1	26.8%	1
実力主義・能力主義	10.2%	5	12.1%	5	10.2%	5	8.5%	6	9.9%	5
仕事の魅力	4.4%	16	5.7%	15	3.8%	15	4.1%	15	3.0%	16
自己成長	5.7%	11	8.3%	9	3.6%	17	5.0%	13	5.3%	10
人材の質	6.0%	10	8.3%	9	6.0%	9	4.3%	14	4.9%	11
明るさ・楽しさ	2.6%	20	3.5%	20	3.0%	19	2.3%	20	0.4%	22
職場の人間関係	2.0%	22	3.2%	21	2.2%	22	1.0%	22	0.9%	21
給与・待遇	13.1%	4	15.6%	4	12.7%	4	11.3%	4	12.1%	4
休日・休暇・労働時間	5.2%	13	6.3%	11	4.4%	11	5.5%	10	3.2%	15
女性の活躍	3.2%	19	4.4%	19	2.6%	21	3.0%	19	1.9%	20
福利厚生制度	5.3%	12	6.3%	11	3.8%	15	6.3%	8	3.5%	13
定着率	4.6%	15	6.0%	14	2.8%	20	5.5%	10	2.3%	19

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	5.7%	8	7.6%	5	4.4%	10	4.6%	8	5.8%	7
将来性	6.6%	7	7.0%	6	9.0%	5	4.5%	10	6.3%	5
変革性	7.8%	5	7.0%	6	8.6%	6	8.6%	5	6.3%	5
グローバル	3.9%	13	5.7%	10	3.8%	13	3.2%	12	1.9%	19
技術力・商品企画力	3.4%	16	4.8%	12	3.4%	16	2.7%	15	2.3%	18
宣伝力・ブランドイメージ	3.9%	15	5.1%	11	4.2%	11	2.7%	15	3.5%	14
ビジネスモデル	4.0%	12	4.4%	14	4.8%	9	3.0%	13	3.5%	14
経営者	2.5%	19	2.9%	18	2.2%	20	2.5%	17	2.5%	17
社会貢献・環境への取り組み	2.5%	20	1.9%	21	3.8%	13	1.7%	22	3.3%	16
社会全体への影響力	1.6%	22	1.3%	22	2.0%	21	1.8%	20	1.2%	22
人の役に立つ	2.6%	18	3.5%	16	2.6%	17	2.0%	19	1.8%	21
実力主義・能力主義	7.2%	6	6.3%	9	6.4%	7	9.3%	4	5.8%	7
仕事の魅力	16.9%	1	14.6%	2	17.5%	1	18.7%	1	17.1%	1
自己成長	3.9%	14	3.5%	16	5.4%	8	3.0%	13	4.4%	11
人材の質	2.8%	17	2.9%	18	2.6%	17	2.2%	18	4.4%	11
明るさ・楽しさ	11.2%	3	12.1%	3	9.2%	4	11.6%	3	12.1%	3
職場の人間関係	8.8%	4	8.3%	4	10.0%	3	8.5%	6	8.8%	4
給与・待遇	4.2%	11	4.8%	12	3.6%	15	3.5%	11	5.3%	9
休日・休暇・労働時間	15.5%	2	15.9%	1	14.3%	2	15.6%	2	16.9%	2
女性の活躍	4.4%	10	3.8%	15	2.0%	21	7.0%	7	4.6%	10
福利厚生制度	2.3%	21	2.5%	20	2.6%	17	1.8%	20	1.9%	19
定着率	5.1%	9	6.7%	8	4.2%	11	4.6%	8	3.9%	13

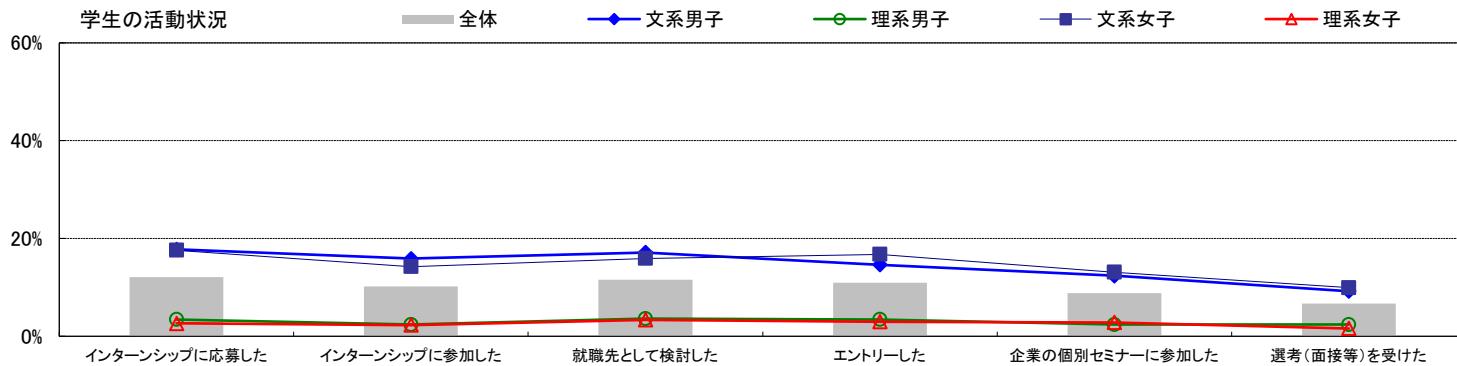
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
インターンシップに応募した	12.1%	11.5%	17.8%	16.9%	3.4%	3.1%	17.6%	17.1%	2.6%	1.8%
インターンシップに参加した	10.2%	9.7%	15.9%	13.9%	2.4%	2.7%	14.3%	14.7%	2.3%	1.3%
就職先として検討した	11.6%	11.6%	17.1%	16.3%	3.6%	3.9%	15.9%	17.3%	3.3%	2.3%
エントリーした	10.9%	10.6%	14.6%	16.0%	3.4%	2.7%	16.7%	15.4%	3.0%	2.1%
企業の個別セミナーに参加した	8.8%	9.4%	12.4%	14.5%	2.4%	2.9%	13.1%	12.8%	2.8%	2.1%
選考(面接等)を受けた	6.7%	5.9%	9.2%	8.0%	2.4%	1.8%	10.0%	9.2%	1.6%	0.8%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	5.9%	6.0%	9.2%	8.9%	1.6%	2.3%	7.8%	8.3%	1.6%	1.3%
変わらない	15.7%	17.9%	20.3%	28.2%	15.7%	11.9%	14.1%	16.2%	8.6%	9.6%
悪い方向に変わった	8.2%	6.9%	11.7%	8.3%	2.8%	2.9%	11.8%	10.5%	2.1%	2.6%
もともと就職先として考えていない	70.2%	69.2%	58.7%	54.6%	79.9%	83.0%	66.3%	65.0%	87.7%	86.5%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	元々保険のセールスマンはメディアの影響で泥臭いイメージだった。社会人のお話やセミナーを通して、仕事内容は営業だけでなく保険作ったり数学的に分析したりする仕事の存在を知り印象が変わった。
理系男子	保険は思いやりの具現化であるという社員の方の声が印象的で、自身の価値観に合うと感じたため。また、幅広い職種の中には専攻を活かせるフィールドもあると知ったため。
文系男子	営業のイメージが強かったが、営業も含め、多種多様な仕事の領域があることを知ったから。
文系女子	自分自身の経験も踏まえて、社会貢献度と生活における重要性が高い業界だと考えたから。
文系男子	ワークライフバランスのための取り組みがしっかり進められているように感じたため。
文系女子	一人ひとりの人生に寄り添い続けることができる業界だと知ったから。
文系男子	業務内容について、顧客のリスク分析をするなど、自らの経験につながる要素が大きいと分かったから。
文系女子	営業以外に様々な仕事があることを知った。女性が働きやすい環境が整っている。
文系男子	リスクマネジメントという点において他の業界よりも秀でていると考えているため。
文系女子	分かりやすい社会貢献性を感じたから。また、ホワイトそうな印象を感じた。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	生保は身内営業など営業のスタイルがあまり好ましくないと感じるようになったため。損保は、損害サービス部門に配属になった場合、事故対応で精神的に過酷な仕事をしなければならないと分かったため。
理系男子	数理的なことをやると思っていたがそれは一部だけではなく数学の知識を要さない営業だったから。
文系男子	代理店営業を行っている大手企業以外、営業職の社員の方が皆疲弊しているような印象を受けたから。
文系女子	高度な知識が求められるから。また、ノルマは形式上はなくても実質的には存在すると聞いたから。
文系女子	インターンシップに5日間参加したところ、チーム力が大事と言いつつも、社員個人個人での成績を競い合う風土だと分かったから
理系男子	お客様の対応が大変だと、1年目の先輩が仰っていたから。
文系女子	ルーティンワークばかりでスキルややりがいに懸念
文系男子	ユーザー FIRST ではない仕組みを感じた
理系女子	そこで働く人の話を聞き、勤務形態ややりがいなどに疑問を感じた
文系女子	目に見えないものを売ることは魅力的だと感じなかったから。

## 3.生保・損保業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	24	12.4%	24	13	8.1%	23	27	14.4%	23
住宅・インテリア	50	25.8%	9	30	18.6%	9	38	20.3%	18
食品・農林・水産	66	34.0%	4	31	19.3%	5	46	24.6%	13
アパレル・服飾関連	15	7.7%	32	7	4.3%	35	17	9.1%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	28	14.4%	23	18	11.2%	18	36	19.3%	19
薬品・化粧品	41	21.1%	13	24	14.9%	13	43	23.0%	14
鉄鋼・金属・鉱業	21	10.8%	28	9	5.6%	30	27	14.4%	23
機械・プラント	17	8.8%	31	7	4.3%	35	17	9.1%	32
電子・電気機器	24	12.4%	24	8	5.0%	31	30	16.0%	22
自動車・輸送用機器	29	14.9%	22	13	8.1%	23	19	10.2%	31
精密・医療機器	24	12.4%	24	14	8.7%	22	25	13.4%	28
印刷・事務機器・日用品	34	17.5%	18	17	10.6%	21	41	21.9%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	18	9.3%	30	8	5.0%	31	27	14.4%	23
総合商社	44	22.7%	11	13	8.1%	23	56	29.9%	4
専門商社	51	26.3%	7	31	19.3%	5	51	27.3%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	33	17.0%	19	18	11.2%	18	27	14.4%	23
専門店	12	6.2%	35	8	5.0%	31	14	7.5%	35
銀行・証券	129	66.5%	1	91	56.5%	1	132	70.6%	1
クレジット・信販・リース	72	37.1%	3	46	28.6%	3	74	39.6%	3
生保・損保	194	—	—	161	—	—	187	—	—
放送・新聞・出版	32	16.5%	20	22	13.7%	15	49	26.2%	10
広告・芸能	44	22.7%	11	26	16.1%	11	48	25.7%	12
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	82	42.3%	2	55	34.2%	2	75	40.1%	2
ゲームソフト	8	4.1%	37	2	1.2%	38	26	13.9%	27
通信	56	28.9%	6	31	19.3%	5	55	29.4%	5
鉄道・航空	38	19.6%	15	18	11.2%	18	40	21.4%	16
陸運・海運・物流	30	15.5%	21	20	12.4%	16	36	19.3%	19
電力・ガス・エネルギー	40	20.6%	14	23	14.3%	14	51	27.3%	8
不動産	57	29.4%	5	32	19.9%	4	54	28.9%	6
給食・フードサービス	3	1.5%	39	3	1.9%	37	4	2.1%	39
ホテル・旅行	23	11.9%	27	12	7.5%	27	23	12.3%	30
医療・調剤薬局	15	7.7%	32	8	5.0%	31	17	9.1%	32
介護・福祉サービス	15	7.7%	32	12	7.5%	27	13	7.0%	36
アミューズメント・レジャー	21	10.8%	28	13	8.1%	23	24	12.8%	29
コンサルティング・調査	51	26.3%	7	31	19.3%	5	49	26.2%	10
人材サービス(派遣・紹介)	47	24.2%	10	30	18.6%	9	40	21.4%	16
教育	35	18.0%	16	20	12.4%	16	35	18.7%	21
エステ・理美容・フィットネス	4	2.1%	38	2	1.2%	38	6	3.2%	38
冠婚葬祭	12	6.2%	35	10	6.2%	29	9	4.8%	37
官公庁・公社・団体	35	18.0%	16	25	15.5%	12	53	28.3%	7

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	38	21.0%	19	17	11.6%	23	4	3.6%	30
住宅・インテリア	48	26.5%	10	29	19.9%	8	10	9.1%	17
食品・農林・水産	64	35.4%	4	36	24.7%	5	18	16.4%	5
アパレル・服飾関連	30	16.6%	25	13	8.9%	27	4	3.6%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	29	16.0%	26	18	12.3%	21	7	6.4%	23
薬品・化粧品	35	19.3%	21	23	15.8%	17	10	9.1%	17
鉄鋼・金属・鉱業	28	15.5%	29	11	7.5%	30	4	3.6%	30
機械・プラント	26	14.4%	30	9	6.2%	32	2	1.8%	36
電子・電気機器	29	16.0%	26	18	12.3%	21	8	7.3%	19
自動車・輸送用機器	31	17.1%	24	15	10.3%	24	4	3.6%	30
精密・医療機器	29	16.0%	26	13	8.9%	27	3	2.7%	35
印刷・事務機器・日用品	42	23.2%	17	27	18.5%	11	14	12.7%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	23	12.7%	32	10	6.8%	31	6	5.5%	24
総合商社	54	29.8%	7	27	18.5%	11	15	13.6%	11
専門商社	55	30.4%	5	33	22.6%	7	13	11.8%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	33	18.2%	22	14	9.6%	25	8	7.3%	19
専門店	21	11.6%	33	6	4.1%	35	5	4.5%	26
銀行・証券	127	70.2%	1	92	63.0%	1	60	54.5%	1
クレジット・信販・リース	73	40.3%	3	49	33.6%	3	31	28.2%	2
生保・損保	181	—	—	146	—	—	110	—	—
放送・新聞・出版	48	26.5%	10	26	17.8%	14	13	11.8%	13
広告・芸能	45	24.9%	14	27	18.5%	11	17	15.5%	10
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	76	42.0%	2	53	36.3%	2	30	27.3%	3
ゲームソフト	21	11.6%	33	7	4.8%	34	4	3.6%	30
通信	55	30.4%	5	38	26.0%	4	18	16.4%	5
鉄道・航空	43	23.8%	16	24	16.4%	15	18	16.4%	5
陸運・海運・物流	41	22.7%	18	22	15.1%	19	12	10.9%	15
電力・ガス・エネルギー	47	26.0%	12	24	16.4%	15	12	10.9%	15
不動産	54	29.8%	7	35	24.0%	6	18	16.4%	5
給食・フードサービス	12	6.6%	37	5	3.4%	37	0	0.0%	37
ホテル・旅行	33	18.2%	22	14	9.6%	25	5	4.5%	26
医療・調剤薬局	16	8.8%	36	5	3.4%	37	5	4.5%	26
介護・福祉サービス	18	9.9%	35	8	5.5%	33	5	4.5%	26
アミューズメント・レジャー	25	13.8%	31	13	8.9%	27	6	5.5%	24
コンサルティング・調査	46	25.4%	13	29	19.9%	8	20	18.2%	4
人材サービス(派遣・紹介)	51	28.2%	9	29	19.9%	8	18	16.4%	5
教育	38	21.0%	19	20	13.7%	20	8	7.3%	19
エステ・理美容・フィットネス	12	6.6%	37	1	0.7%	39	0	0.0%	37

冠婚葬祭	10	5.5%	39	6	4.1%	35	0	0.0%	37
官公庁・公社・団体	45	24.9%	14	23	15.8%	17	8	7.3%	19

## 4.業界に対するイメージ

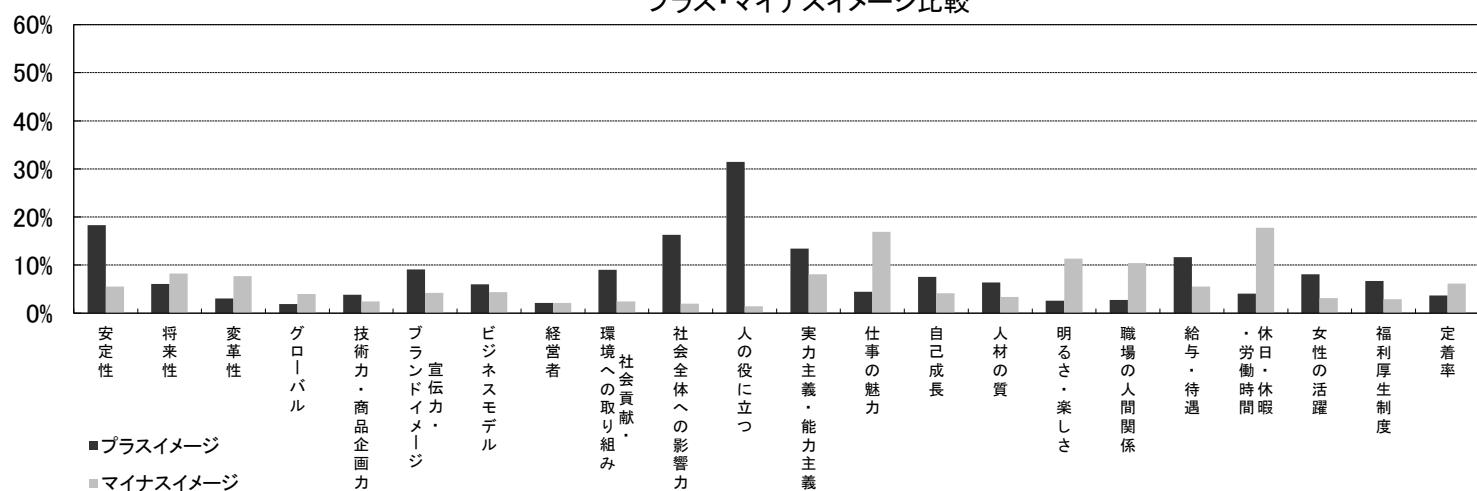
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	18.3%	2	15.2%	3	16.3%	2	22.6%	2	19.2%	2
将来性	6.0%	12	6.7%	13	4.0%	14	7.5%	10	5.1%	10
変革性	3.0%	18	4.1%	18	2.8%	16	2.8%	18	1.4%	19
グローバル	1.9%	22	2.9%	21	2.0%	22	1.3%	22	1.1%	20
技術力・商品企画力	3.8%	16	5.4%	14	4.2%	13	2.5%	20	2.6%	15
宣伝力・ブランドイメージ	9.1%	6	8.9%	9	10.4%	6	8.3%	9	8.8%	6
ビジネスモデル	6.0%	13	7.6%	11	6.4%	8	4.6%	14	4.6%	13
経営者	2.1%	21	1.6%	22	2.8%	16	2.0%	21	2.3%	18
社会貢献・環境への取り組み	9.0%	7	9.8%	7	8.4%	7	9.5%	7	7.4%	7
社会全体への影響力	16.3%	3	15.2%	3	12.4%	3	20.7%	3	15.5%	3
人の役に立つ	31.5%	1	30.5%	1	28.3%	1	34.8%	1	32.0%	1
実力主義・能力主義	13.4%	4	15.9%	2	12.0%	5	11.6%	4	14.3%	4
仕事の魅力	4.4%	14	5.1%	15	3.4%	15	5.3%	12	2.8%	14
自己成長	7.6%	9	11.1%	6	5.6%	11	6.5%	11	5.5%	9
人材の質	6.4%	11	9.5%	8	6.0%	10	4.1%	15	4.9%	12
明るさ・楽しさ	2.6%	20	3.2%	20	2.6%	19	2.8%	18	0.7%	21
職場の人間関係	2.7%	19	3.5%	19	2.6%	19	3.0%	17	0.7%	21
給与・待遇	11.6%	5	12.4%	5	12.2%	4	10.3%	6	11.8%	5
休日・休暇・労働時間	4.1%	15	5.1%	15	2.4%	21	5.0%	13	2.6%	15
女性の活躍	8.1%	8	7.9%	10	6.4%	8	10.4%	5	6.0%	8
福利厚生制度	6.7%	10	7.0%	12	5.0%	12	8.5%	8	5.1%	10
定着率	3.7%	17	4.4%	17	2.8%	16	4.0%	16	2.6%	15

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	5.5%	10	7.0%	9	5.8%	7	3.6%	13	5.8%	8
将来性	8.2%	5	8.9%	5	10.8%	3	6.0%	9	7.0%	5
変革性	7.7%	7	7.3%	8	8.8%	5	7.8%	6	6.5%	7
グローバル	4.0%	14	4.4%	13	3.6%	13	4.3%	10	3.0%	17
技術力・商品企画力	2.5%	18	2.9%	18	2.4%	18	2.7%	17	1.2%	21
宣伝力・ブランドイメージ	4.3%	12	7.0%	9	3.0%	15	2.8%	16	3.5%	13
ビジネスモデル	4.4%	11	3.2%	16	5.8%	7	4.0%	12	5.3%	10
経営者	2.1%	20	3.5%	14	1.4%	22	1.5%	20	1.8%	20
社会貢献・環境への取り組み	2.4%	19	2.5%	20	3.0%	15	2.0%	19	2.1%	18
社会全体への影響力	2.0%	21	1.9%	21	2.8%	17	1.5%	20	1.9%	19
人の役に立つ	1.4%	22	1.9%	21	1.8%	20	0.8%	22	0.9%	22
実力主義・能力主義	8.1%	6	7.9%	6	5.4%	9	10.9%	5	7.0%	5
仕事の魅力	16.9%	2	14.3%	2	16.7%	2	19.6%	1	17.4%	2
自己成長	4.1%	13	4.8%	11	4.6%	12	3.3%	14	3.5%	13
人材の質	3.3%	15	3.5%	14	3.2%	14	2.7%	17	4.8%	11
明るさ・楽しさ	11.3%	3	13.0%	3	8.6%	6	11.6%	3	11.6%	3
職場の人間関係	10.4%	4	9.5%	4	10.6%	4	11.1%	4	10.2%	4
給与・待遇	5.5%	9	4.8%	11	5.4%	9	6.3%	7	5.6%	9
休日・休暇・労働時間	17.8%	1	17.5%	1	17.5%	1	17.4%	2	19.7%	1
女性の活躍	3.1%	16	3.2%	16	1.8%	20	4.1%	11	3.2%	16
福利厚生制度	2.9%	17	2.9%	18	2.4%	18	3.2%	15	3.3%	15
定着率	6.1%	8	7.9%	6	4.8%	11	6.1%	8	4.4%	12

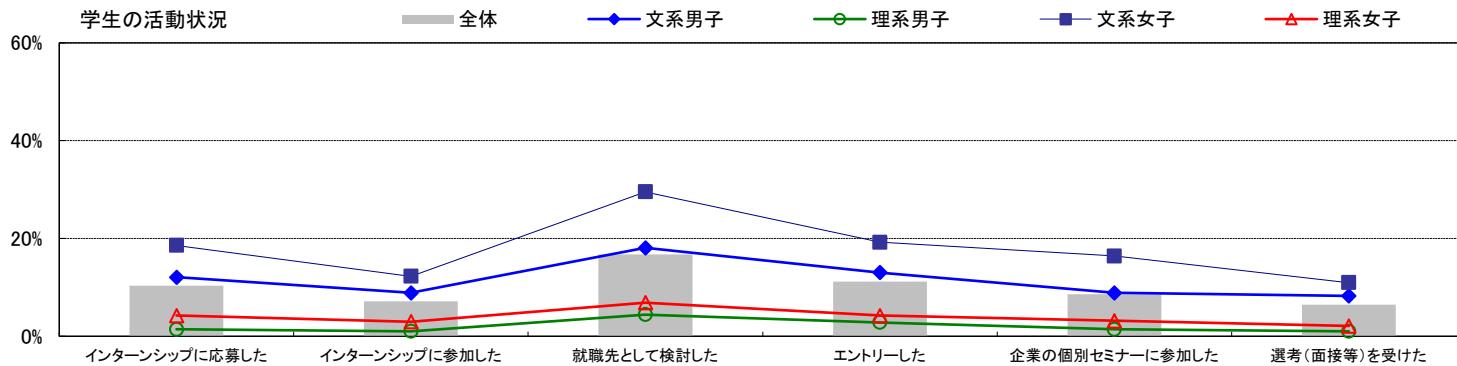
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
インターンシップに応募した	10.4%	11.5%	12.1%	12.5%	1.4%	2.1%	18.6%	21.4%	4.2%	3.6%
インターンシップに参加した	7.2%	7.8%	8.9%	8.3%	1.0%	1.8%	12.3%	14.7%	3.0%	2.0%
就職先として検討した	16.7%	16.8%	18.1%	17.8%	4.4%	4.5%	29.5%	29.1%	6.9%	8.9%
エントリーした	11.2%	12.1%	13.0%	15.1%	2.8%	2.3%	19.2%	20.5%	4.2%	4.1%
企業の個別セミナーに参加した	8.6%	9.7%	8.9%	11.3%	1.4%	2.9%	16.4%	16.4%	3.2%	3.5%
選考(面接等)を受けた	6.5%	7.3%	8.3%	8.9%	1.0%	1.0%	10.9%	13.0%	2.1%	2.0%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	7.3%	7.4%	8.6%	10.4%	2.2%	2.1%	12.4%	10.5%	1.9%	3.1%
変わらない	18.9%	22.4%	22.2%	30.9%	14.9%	12.7%	21.4%	26.1%	13.4%	12.5%
悪い方向に変わった	6.8%	4.9%	8.9%	5.0%	3.0%	1.8%	9.8%	8.6%	2.3%	1.8%
もともと就職先として考えていない	66.9%	65.3%	60.3%	53.7%	79.9%	83.4%	56.4%	54.7%	82.4%	82.5%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	言葉で思いを伝え、社会を動かせることに魅力を感じていたが、忙しい働き方が気になっていた。説明を聞いて、現在は休日をきちんと取れるほか、産休・育休の制度も整っている
文系男子	今後の展開について一定の不安があったが、見てみると想像以上に新規事業に取り組んでいる印象があって好感が持てたから。
理系女子	面白いものを作り出す人たちは、クライアントへのリスペクトが素晴らしいと感じたため
文系女子	紙媒体の売り上げが悪いため将来性がないと思っていたが、電子書籍に力を入れていることを知ったから
文系男子	不透明だった部分が鮮明になり、働いてるイメージが具体的に湧いたから
理系女子	社会的なインパクトの大きいお仕事であるように感じられたから。
文系女子	特に出版は、予想以上に業務内容が広く、また働く環境もいいことが分かったから。
文系男子	自分のアイデアが世間に出ていくのが面白いと思ったから。
文系女子	変革期と言われるがさまざまな挑戦ができるメリットもあると知った
文系女子	多種多様なメディアを用いて情報発信し続けていることを詳しく知れたから

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	会社説明会やOB訪問などで会う先輩社員の働く時間帯が一定ではなく、長時間勤務や昼出勤から深夜までなどの仕事が多く身体に負担がかかることが予想できたから
文系女子	業界研究をしていて、月の残業時間が多いところがほとんどだと思った。自分はライフワークバランスを大切にしたかったので、その点で業界への志望度は下がった。
文系女子	期日までに良いものを作るためには残業が多くなり、常に仕事のことを考える必要もあってしんどそうだと感じた
理系男子	何があったら、すぐ現場に向かえるようにしないといけなくプライベートな時間がとりにくいから。
理系女子	SNSなどの普及によってこれまでよりもメディア関係が良い就職先ではないように感じたから。
文系男子	最初は楽しそうに感じたが、よくよく調べてみると過酷な環境で大変そうと感じたため
理系女子	そこで働く人やその業界を調べていた人に話を聞き、勤務形態ややりがいに疑問を感じ
文系男子	仕事環境(休日日数)などが他業界と比べて悪いことが多かったから
理系女子	ペーパーレスで出版業界が落ち込んでいる現実を知ったため
文系女子	思った以上に大変そうで、積極性がないとできない仕事だということがわかったから。

## 3.放送・新聞・出版業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	21	11.6%	28	11	8.9%	24	42	14.2%	26
住宅・インテリア	44	24.3%	6	24	19.4%	6	83	28.0%	6
食品・農林・水産	62	34.3%	2	28	22.6%	4	98	33.1%	4
アパレル・服飾関連	22	12.2%	26	12	9.7%	22	48	16.2%	24
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	22	12.2%	26	10	8.1%	27	48	16.2%	24
薬品・化粧品	33	18.2%	14	14	11.3%	16	73	24.7%	16
鉄鋼・金属・鉱業	9	5.0%	37	4	3.2%	37	31	10.5%	32
機械・プラント	15	8.3%	34	7	5.6%	33	26	8.8%	35
電子・電気機器	20	11.0%	30	8	6.5%	30	38	12.8%	28
自動車・輸送用機器	23	12.7%	24	8	6.5%	30	38	12.8%	28
精密・医療機器	23	12.7%	24	13	10.5%	20	34	11.5%	31
印刷・事務機器・日用品	48	26.5%	5	27	21.8%	5	99	33.4%	3
スポーツ・玩具・ゲーム製品	29	16.0%	18	11	8.9%	24	64	21.6%	18
総合商社	21	11.6%	28	8	6.5%	30	80	27.0%	8
専門商社	39	21.5%	11	21	16.9%	10	78	26.4%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	42	23.2%	8	22	17.7%	8	56	18.9%	22
専門店	14	7.7%	35	9	7.3%	28	31	10.5%	32
銀行・証券	55	30.4%	4	24	19.4%	6	76	25.7%	12
クレジット・信販・リース	24	13.3%	22	12	9.7%	22	35	11.8%	30
生保・損保	32	17.7%	16	22	17.7%	8	49	16.6%	23
放送・新聞・出版	181	-	-	124	-	-	296	-	-
広告・芸能	98	54.1%	1	48	38.7%	1	196	66.2%	1
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	56	30.9%	3	29	23.4%	2	115	38.9%	2
ゲームソフト	18	9.9%	31	7	5.6%	33	58	19.6%	20
通信	29	16.0%	18	13	10.5%	20	75	25.3%	14
鉄道・航空	32	17.7%	16	6	4.8%	35	71	24.0%	17
陸運・海運・物流	25	13.8%	21	9	7.3%	28	41	13.9%	27
電力・ガス・エネルギー	26	14.4%	20	14	11.3%	16	58	19.6%	20
不動産	42	23.2%	8	17	13.7%	13	60	20.3%	19
給食・フードサービス	6	3.3%	38	3	2.4%	38	15	5.1%	37
ホテル・旅行	38	21.0%	12	15	12.1%	15	77	26.0%	11
医療・調剤薬局	10	5.5%	36	5	4.0%	36	23	7.8%	36
介護・福祉サービス	17	9.4%	32	14	11.3%	16	12	4.1%	39
アミューズメント・レジャー	38	21.0%	12	16	12.9%	14	82	27.7%	7
コンサルティング・調査	33	18.2%	14	20	16.1%	12	79	26.7%	9
人材サービス(派遣・紹介)	41	22.7%	10	21	16.9%	10	76	25.7%	12
教育	44	24.3%	6	29	23.4%	2	74	25.0%	15
エステ・理美容・フィットネス	6	3.3%	38	2	1.6%	39	14	4.7%	38
冠婚葬祭	16	8.8%	33	11	8.9%	24	31	10.5%	32
官公庁・公社・団体	24	13.3%	22	14	11.3%	16	92	31.1%	5

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	34	17.4%	21	21	13.8%	23	4	3.7%	29
住宅・インテリア	52	26.7%	7	38	25.0%	4	15	13.8%	9
食品・農林・水産	71	36.4%	3	40	26.3%	3	19	17.4%	3
アパレル・服飾関連	30	15.4%	27	23	15.1%	22	7	6.4%	22
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	34	17.4%	21	20	13.2%	25	3	2.8%	31
薬品・化粧品	45	23.1%	14	20	13.2%	25	10	9.2%	17
鉄鋼・金属・鉱業	22	11.3%	32	9	5.9%	35	1	0.9%	38
機械・プラント	20	10.3%	33	10	6.6%	33	2	1.8%	35
電子・電気機器	25	12.8%	29	16	10.5%	27	3	2.8%	31
自動車・輸送用機器	25	12.8%	29	16	10.5%	27	4	3.7%	29
精密・医療機器	25	12.8%	29	10	6.6%	33	2	1.8%	35
印刷・事務機器・日用品	69	35.4%	4	38	25.0%	4	21	19.3%	2
スポーツ・玩具・ゲーム製品	34	17.4%	21	24	15.8%	21	11	10.1%	15
総合商社	42	21.5%	19	25	16.4%	18	8	7.3%	19
専門商社	45	23.1%	14	30	19.7%	14	10	9.2%	17
百貨店・スーパー・コンビニ	48	24.6%	10	25	16.4%	18	13	11.9%	12
専門店	18	9.2%	34	12	7.9%	32	2	1.8%	35
銀行・証券	56	28.7%	6	27	17.8%	16	12	11.0%	14
クレジット・信販・リース	32	16.4%	26	15	9.9%	30	8	7.3%	19
生保・損保	48	24.6%	10	26	17.1%	17	13	11.9%	12
放送・新聞・出版	195	-	-	152	-	-	109	-	-
広告・芸能	119	61.0%	1	88	57.9%	1	47	43.1%	1
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	74	37.9%	2	54	35.5%	2	19	17.4%	3
ゲームソフト	33	16.9%	24	21	13.8%	23	6	5.5%	25
通信	51	26.2%	9	33	21.7%	9	6	5.5%	25
鉄道・航空	45	23.1%	14	32	21.1%	11	14	12.8%	10
陸運・海運・物流	30	15.4%	27	16	10.5%	27	7	6.4%	22
電力・ガス・エネルギー	33	16.9%	24	25	16.4%	18	7	6.4%	22
不動産	43	22.1%	18	34	22.4%	7	17	15.6%	6
給食・フードサービス	11	5.6%	39	8	5.3%	37	3	2.8%	31
ホテル・旅行	44	22.6%	17	31	20.4%	12	11	10.1%	15
医療・調剤薬局	18	9.2%	34	7	4.6%	38	5	4.6%	28
介護・福祉サービス	17	8.7%	36	9	5.9%	35	3	2.8%	31
アミューズメント・レジャー	47	24.1%	12	34	22.4%	7	16	14.7%	8
コンサルティング・調査	52	26.7%	7	31	20.4%	12	18	16.5%	5
人材サービス(派遣・紹介)	58	29.7%	5	35	23.0%	6	14	12.8%	10
教育	47	24.1%	12	33	21.7%	9	17	15.6%	6
エステ・理美容・フィットネス	12	6.2%	38	4	2.6%	39	1	0.9%	38

冠婚葬祭	17	8.7%	36	13	8.6%	31	6	5.5%	25
官公庁・公社・団体	39	20.0%	20	29	19.1%	15	8	7.3%	19

## 4.業界に対するイメージ

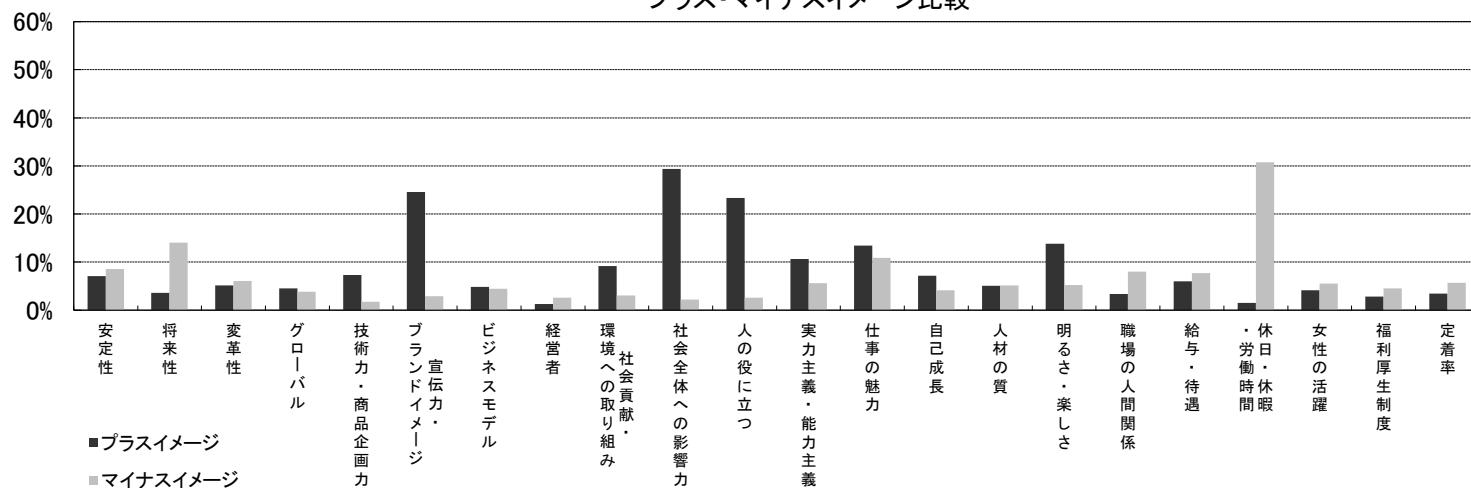
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	7.1%	10	10.5%	8	6.8%	9	4.6%	12	5.5%
将来性	3.6%	17	4.8%	17	2.8%	18	3.5%	16	2.5%
変革性	5.1%	12	4.1%	20	3.8%	13	6.3%	10	7.0%
グローバル	4.5%	15	5.7%	16	3.8%	13	4.3%	14	3.5%
技術力・商品企画力	7.3%	8	7.0%	12	5.0%	10	8.8%	8	8.8%
宣伝力・ブランドイメージ	24.6%	2	24.4%	2	19.5%	3	28.7%	2	24.6%
ビジネスモデル	4.9%	14	6.7%	13	4.2%	12	4.6%	12	2.5%
経営者	1.3%	22	1.3%	22	2.2%	20	1.0%	21	0.5%
社会貢献・環境への取り組み	9.1%	7	12.4%	5	8.4%	6	7.6%	9	6.5%
社会全体への影響力	29.4%	1	26.3%	1	27.1%	1	32.7%	1	33.1%
人の役に立つ	23.3%	3	22.9%	3	22.7%	2	23.7%	3	24.6%
実力主義・能力主義	10.6%	6	10.8%	7	9.8%	4	10.4%	6	12.0%
仕事の魅力	13.4%	5	12.4%	5	9.0%	5	18.9%	5	11.3%
自己成長	7.2%	9	7.6%	9	4.6%	11	9.6%	7	5.3%
人材の質	5.1%	13	7.6%	9	3.8%	13	4.3%	14	3.5%
明るさ・楽しさ	13.8%	4	13.3%	4	8.4%	6	19.4%	4	12.1%
職場の人間関係	3.3%	19	4.4%	18	3.8%	13	2.3%	18	2.3%
給与・待遇	6.0%	11	7.6%	9	7.0%	8	4.8%	11	3.0%
休日・休暇・労働時間	1.5%	21	1.9%	21	2.0%	21	1.0%	21	1.1%
女性の活躍	4.2%	16	6.7%	13	3.4%	17	2.7%	17	3.3%
福利厚生制度	2.8%	20	4.4%	18	2.6%	19	1.8%	20	1.6%
定着率	3.5%	18	6.7%	13	2.0%	21	2.2%	19	1.8%

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	8.5%	4	11.1%	4	7.0%	6	8.0%	4	6.7%
将来性	14.0%	2	17.8%	2	14.9%	2	11.3%	2	10.2%
変革性	6.1%	7	6.3%	8	9.6%	5	4.0%	10	3.7%
グローバル	3.9%	16	5.7%	14	4.0%	15	3.0%	14	1.4%
技術力・商品企画力	1.8%	22	2.2%	21	1.8%	22	1.7%	21	0.9%
宣伝力・ブランドイメージ	2.9%	18	2.5%	20	4.4%	12	2.0%	18	2.8%
ビジネスモデル	4.5%	14	4.4%	16	6.2%	7	3.8%	11	2.8%
経営者	2.6%	20	3.2%	19	3.0%	16	1.8%	19	2.3%
社会貢献・環境への取り組み	3.1%	17	3.5%	17	2.8%	17	3.0%	14	2.8%
社会全体への影響力	2.2%	21	2.2%	21	2.8%	17	1.8%	19	2.1%
人の役に立つ	2.6%	19	3.5%	17	4.2%	13	0.8%	22	1.8%
実力主義・能力主義	5.6%	9	6.3%	8	2.8%	17	7.1%	6	5.6%
仕事の魅力	10.8%	3	11.7%	3	13.9%	3	7.8%	5	10.2%
自己成長	4.1%	15	6.0%	13	4.2%	13	2.8%	16	2.5%
人材の質	5.2%	12	6.3%	8	5.2%	10	2.8%	16	7.7%
明るさ・楽しさ	5.2%	11	7.0%	7	5.8%	8	3.3%	13	4.6%
職場の人間関係	8.0%	5	7.6%	5	9.8%	4	6.0%	9	10.4%
給与・待遇	7.7%	6	7.3%	6	5.4%	9	9.5%	3	8.6%
休日・休暇・労働時間	30.8%	1	24.8%	1	22.9%	1	40.3%	1	37.3%
女性の活躍	5.6%	10	6.3%	8	2.8%	17	7.1%	6	5.3%
福利厚生制度	4.5%	13	6.3%	8	2.8%	17	3.6%	12	5.3%
定着率	5.7%	8	5.7%	14	5.0%	11	6.8%	8	4.2%

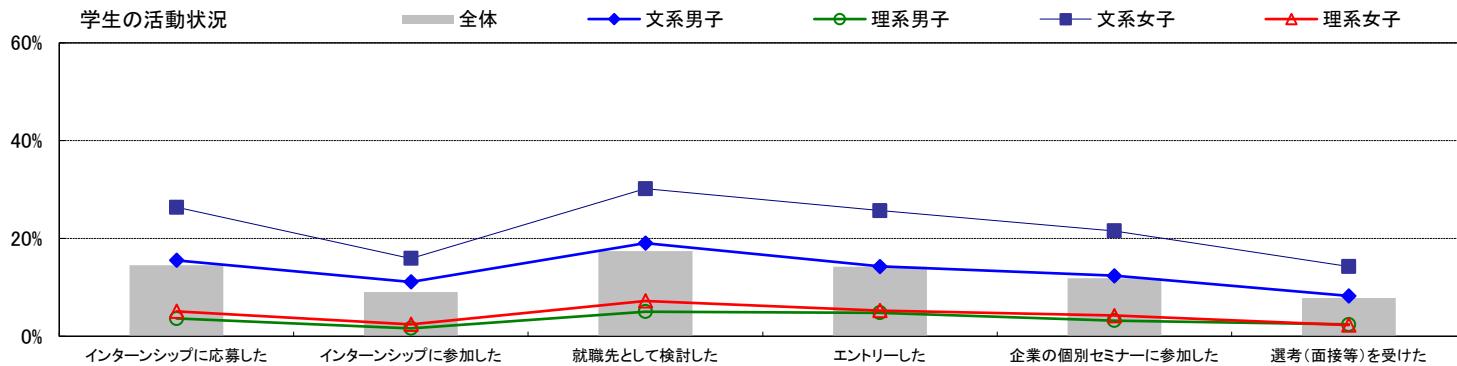
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
インターンシップに応募した	14.5%	12.9%	15.6%	15.7%	3.6%	2.9%	26.4%	22.2%	5.1%	3.6%
インターンシップに参加した	9.1%	8.4%	11.1%	11.6%	1.6%	1.6%	15.9%	13.5%	2.5%	2.1%
就職先として検討した	17.4%	16.0%	19.0%	17.5%	5.0%	4.1%	30.2%	27.6%	7.2%	7.9%
エントリーした	14.2%	13.3%	14.3%	13.9%	4.8%	2.7%	25.7%	24.8%	5.3%	4.8%
企業の個別セミナーに参加した	11.8%	11.2%	12.4%	12.2%	3.2%	3.1%	21.6%	19.5%	4.2%	4.5%
選考(面接等)を受けた	7.8%	7.7%	8.3%	6.8%	2.4%	1.8%	14.3%	15.6%	2.3%	2.3%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	7.8%	7.9%	10.8%	9.2%	1.8%	2.9%	11.9%	12.8%	2.8%	3.0%
変わらない	20.1%	20.1%	24.8%	29.1%	15.1%	11.5%	23.1%	21.4%	12.1%	12.5%
悪い方向に変わった	5.9%	4.5%	6.3%	5.6%	3.4%	1.8%	9.1%	6.6%	1.9%	2.1%
もともと就職先として考えていない	66.2%	67.5%	58.1%	56.1%	79.7%	83.8%	55.9%	59.2%	83.1%	82.3%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	インターンシップに参加して、「自分がこだわったものが世界観の一部として多くの人に見てもらえる」といった達成感は想像以上のもので、大変な分、やりがいがありそうだと考えたから
文系男子	派手な仕事だという印象だったが、その中に自身で彩る創意工夫が求められる点。泥臭いと言われるが、着実に成果を形にしていく姿勢が魅力に感じた。
文系女子	華やかなイメージだけではなく、常に時代に応じて様々なことに挑戦しているということを学ぶことができたから
文系男子	忙しそうなイメージを持っていたが、説明会に参加した企業はワークライフバランスがしっかりとしていると聞いて良い印象に変わった。
文系女子	インターンシップを通じ、広告業界の事業内容の幅広さを知ることができたため。
理系男子	多くの人と関わることで、ビジネスパーソンとしての幅が広がりそうだったから
文系女子	広告業界は大手だけでなく様々なやり方でビジネスできることがわかったから。
理系女子	エンタメを縁の下から支え、貢献できるところを魅力に感じたから。
文系女子	アイデアで課題解決をするというビジネスに興味が湧いた。
文系女子	登壇されている現場社員や人事の方の印象が良かったから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	テレビやメディアでみるような芸能の姿ばかりを想像していたため、実際の泥臭い仕事との間にギャップを感じてしまったから。また、勤務時間が不定期であることも印象が悪くなった要因の一つである。
文系男子	広告という華やかな職種のイメージだったが業界を研究するうちに激務であることが多く、仕事を中心とした生活は嫌だと思ったから。
理系女子	両親や友人からブラック率が高いと言われ、自身も会社説明会を通してそのように感じたため。
理系男子	長時間労働のイメージがかなり付いてしまった。
文系女子	激務であることを知ったため、また働いている方の雰囲気が自分に合わないと感じたため。
理系女子	そこで働く人やその業界を調べていた人に話を聞き、勤務形態ややりがいに疑問を感じた
文系女子	営業職にマルチタスク、話術が必須なことを知ったため。
理系女子	将来の職業としては向いてなかった。
文系女子	実際の残業事情が分からなかったため。
文系女子	主に広告だが、ノルマが厳しそうな印象を受けたため。

## 3.広告・芸能業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	29	11.4%	26	18	11.8%	18	43	14.0%	25
住宅・インテリア	73	28.6%	5	32	20.9%	4	85	27.6%	7
食品・農林・水産	84	32.9%	3	29	19.0%	6	101	32.8%	4
アパレル・服飾関連	33	12.9%	23	15	9.8%	21	44	14.3%	24
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	22	8.6%	31	11	7.2%	27	39	12.7%	27
薬品・化粧品	42	16.5%	18	17	11.1%	19	69	22.4%	17
鉄鋼・金属・鉱業	14	5.5%	35	7	4.6%	34	22	7.1%	33
機械・プラント	16	6.3%	34	4	2.6%	39	20	6.5%	34
電子・電気機器	27	10.6%	27	7	4.6%	34	35	11.4%	28
自動車・輸送用機器	26	10.2%	28	9	5.9%	31	34	11.0%	30
精密・医療機器	23	9.0%	30	10	6.5%	29	34	11.0%	30
印刷・事務機器・日用品	66	25.9%	6	27	17.6%	9	104	33.8%	3
スポーツ・玩具・ゲーム製品	46	18.0%	15	17	11.1%	19	67	21.8%	18
総合商社	41	16.1%	20	13	8.5%	23	84	27.3%	9
専門商社	56	22.0%	12	25	16.3%	12	84	27.3%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	57	22.4%	10	24	15.7%	13	55	17.9%	21
専門店	12	4.7%	36	6	3.9%	37	20	6.5%	34
銀行・証券	63	24.7%	7	24	15.7%	13	74	24.0%	14
クレジット・信販・リース	41	16.1%	20	14	9.2%	22	41	13.3%	26
生保・損保	44	17.3%	17	26	17.0%	11	48	15.6%	22
放送・新聞・出版	98	38.4%	2	48	31.4%	2	196	63.6%	1
広告・芸能	255	-	-	153	-	-	308	-	-
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	109	42.7%	1	54	35.3%	1	131	42.5%	2
ゲームソフト	33	12.9%	23	10	6.5%	29	62	20.1%	20
通信	62	24.3%	8	28	18.3%	7	82	26.6%	12
鉄道・航空	42	16.5%	18	12	7.8%	25	64	20.8%	19
陸運・海運・物流	26	10.2%	28	9	5.9%	31	35	11.4%	28
電力・ガス・エネルギー	35	13.7%	22	13	8.5%	23	45	14.6%	23
不動産	61	23.9%	9	28	18.3%	7	71	23.1%	15
給食・フードサービス	10	3.9%	37	7	4.6%	34	16	5.2%	37
ホテル・旅行	51	20.0%	14	27	17.6%	9	85	27.6%	7
医療・調剤薬局	10	3.9%	37	8	5.2%	33	20	6.5%	34
介護・福祉サービス	17	6.7%	33	11	7.2%	27	15	4.9%	38
アミューズメント・レジャー	56	22.0%	12	24	15.7%	13	84	27.3%	9
コンサルティング・調査	57	22.4%	10	30	19.6%	5	87	28.2%	5
人材サービス(派遣・紹介)	78	30.6%	4	42	27.5%	3	86	27.9%	6
教育	46	18.0%	15	24	15.7%	13	71	23.1%	15
エステ・理美容・フィットネス	9	3.5%	39	5	3.3%	38	10	3.2%	39
冠婚葬祭	19	7.5%	32	12	7.8%	25	29	9.4%	32
官公庁・公社・団体	32	12.5%	25	20	13.1%	17	76	24.7%	13

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	37	14.6%	24	27	12.9%	21	7	5.1%	22
住宅・インテリア	71	28.0%	6	52	24.9%	7	20	14.6%	8
食品・農林・水産	80	31.5%	4	63	30.1%	3	19	13.9%	9
アパレル・服飾関連	43	16.9%	22	26	12.4%	24	7	5.1%	22
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	33	13.0%	26	24	11.5%	26	3	2.2%	31
薬品・化粧品	55	21.7%	14	33	15.8%	17	8	5.8%	20
鉄鋼・金属・鉱業	27	10.6%	32	7	3.3%	36	0	0.0%	39
機械・プラント	24	9.4%	33	7	3.3%	36	1	0.7%	36
電子・電気機器	32	12.6%	28	18	8.6%	27	8	5.8%	20
自動車・輸送用機器	28	11.0%	31	18	8.6%	27	5	3.6%	27
精密・医療機器	31	12.2%	30	14	6.7%	32	6	4.4%	25
印刷・事務機器・日用品	79	31.1%	5	55	26.3%	4	24	17.5%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	50	19.7%	17	36	17.2%	15	16	11.7%	13
総合商社	48	18.9%	19	32	15.3%	18	5	3.6%	27
専門商社	59	23.2%	10	43	20.6%	11	11	8.0%	18
百貨店・スーパー・コンビニ	52	20.5%	16	37	17.7%	12	12	8.8%	16
専門店	17	6.7%	35	9	4.3%	35	1	0.7%	36
銀行・証券	58	22.8%	11	37	17.7%	12	16	11.7%	13
クレジット・信販・リース	32	12.6%	28	17	8.1%	30	7	5.1%	22
生保・損保	45	17.7%	21	27	12.9%	21	17	12.4%	10
放送・新聞・出版	119	46.9%	2	88	42.1%	2	47	34.3%	2
広告・芸能	254	-	-	209	-	-	137	-	-
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	120	47.2%	1	94	45.0%	1	48	35.0%	1
ゲームソフト	57	22.4%	12	34	16.3%	16	11	8.0%	18
通信	71	28.0%	6	54	25.8%	6	17	12.4%	10
鉄道・航空	48	18.9%	19	32	15.3%	18	12	8.8%	16
陸運・海運・物流	33	13.0%	26	18	8.6%	27	4	2.9%	30
電力・ガス・エネルギー	35	13.8%	25	26	12.4%	24	5	3.6%	27
不動産	50	19.7%	17	44	21.1%	9	26	19.0%	5
給食・フードサービス	15	5.9%	36	10	4.8%	33	3	2.2%	31
ホテル・旅行	55	21.7%	14	37	17.7%	12	16	11.7%	13
医療・調剤薬局	15	5.9%	36	7	3.3%	36	3	2.2%	31
介護・福祉サービス	14	5.5%	39	10	4.8%	33	1	0.7%	36
アミューズメント・レジャー	60	23.6%	9	44	21.1%	9	23	16.8%	7
コンサルティング・調査	66	26.0%	8	46	22.0%	8	27	19.7%	4
人材サービス(派遣・紹介)	86	33.9%	3	55	26.3%	4	41	29.9%	3
教育	56	22.0%	13	29	13.9%	20	17	12.4%	10
エステ・理美容・フィットネス	15	5.9%	36	6	2.9%	39	3	2.2%	31

冠婚葬祭	18	7.1%	34	16	7.7%	31	6	4.4%	25
官公庁・公社・団体	39	15.4%	23	27	12.9%	21	3	2.2%	31

## 4.業界に対するイメージ

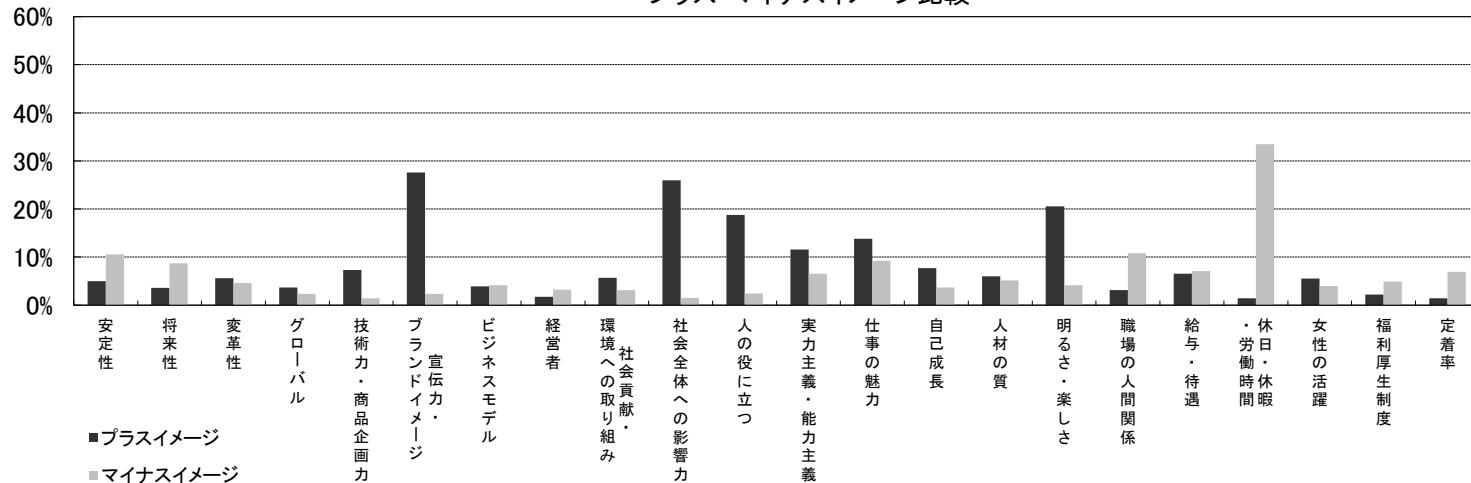
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	5.0%	14	7.6%	10	4.4%	11	3.3%	16	4.0%
将来性	3.6%	17	3.2%	18	3.2%	18	4.6%	12	2.6%
変革性	5.6%	12	6.0%	14	4.0%	14	5.5%	9	7.7%
グローバル	3.7%	16	3.5%	16	4.0%	14	4.0%	15	2.8%
技術力・商品企画力	7.3%	8	7.3%	11	5.8%	9	7.8%	8	9.0%
宣伝力・ブランドイメージ	27.6%	1	26.7%	1	22.9%	2	31.7%	1	28.7%
ビジネスモデル	3.9%	15	5.4%	15	4.4%	11	2.8%	18	1.9%
経営者	1.7%	20	2.2%	20	1.4%	21	1.8%	20	0.9%
社会貢献・環境への取り組み	5.7%	11	6.7%	12	7.0%	7	4.5%	13	4.0%
社会全体への影響力	26.0%	2	24.1%	2	23.1%	1	29.2%	2	28.2%
人の役に立つ	18.8%	4	18.4%	4	19.1%	3	19.7%	5	17.1%
実力主義・能力主義	11.5%	6	10.5%	5	10.8%	6	12.3%	6	13.6%
仕事の魅力	13.8%	5	10.2%	6	11.4%	5	19.9%	4	12.7%
自己成長	7.7%	7	8.6%	9	4.4%	11	10.0%	7	6.3%
人材の質	6.0%	10	10.2%	6	3.6%	16	4.8%	10	3.7%
明るさ・楽しさ	20.5%	3	18.7%	3	15.1%	4	26.0%	3	22.0%
職場の人間関係	3.1%	18	3.5%	16	3.6%	16	3.0%	17	1.6%
給与・待遇	6.6%	9	9.2%	8	6.8%	8	4.3%	14	5.1%
休日・休暇・労働時間	1.4%	22	1.9%	21	2.0%	19	0.8%	22	0.5%
女性の活躍	5.5%	13	6.7%	12	4.6%	10	4.8%	10	6.2%
福利厚生制度	2.2%	19	3.2%	18	2.0%	19	2.0%	19	0.7%
定着率	1.5%	21	1.6%	22	1.2%	22	1.8%	20	0.9%

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	10.5%	3	11.7%	2	9.8%	5	9.8%	2	10.7%
将来性	8.7%	5	10.5%	4	10.0%	4	5.6%	9	9.2%
変革性	4.6%	11	6.7%	8	6.0%	7	2.5%	16	2.3%
グローバル	2.4%	20	3.2%	17	2.2%	19	1.8%	19	1.9%
技術力・商品企画力	1.4%	22	2.5%	21	1.4%	22	0.8%	22	0.4%
宣伝力・ブランドイメージ	2.4%	19	2.9%	18	2.8%	18	1.5%	21	2.5%
ビジネスモデル	4.1%	12	5.4%	12	5.2%	8	2.7%	14	2.6%
経営者	3.2%	16	4.4%	15	3.0%	16	2.7%	14	1.8%
社会貢献・環境への取り組み	3.1%	17	2.9%	18	3.6%	14	3.2%	12	2.6%
社会全体への影響力	1.5%	21	1.0%	22	2.0%	21	1.7%	20	1.4%
人の役に立つ	2.5%	18	2.9%	18	3.0%	16	2.2%	17	1.2%
実力主義・能力主義	6.5%	8	7.3%	6	4.6%	11	7.1%	7	6.9%
仕事の魅力	9.3%	4	8.9%	5	12.0%	3	7.6%	6	8.8%
自己成長	3.7%	15	6.3%	9	3.6%	14	2.0%	18	1.6%
人材の質	5.2%	9	6.3%	9	4.8%	9	3.7%	11	6.5%
明るさ・楽しさ	4.1%	13	6.0%	11	4.2%	13	2.8%	13	2.5%
職場の人間関係	10.8%	2	11.7%	2	12.2%	2	8.8%	4	10.4%
給与・待遇	7.1%	6	7.0%	7	4.8%	9	9.3%	3	6.3%
休日・休暇・労働時間	33.5%	1	28.3%	1	26.7%	1	41.2%	1	40.3%
女性の活躍	4.0%	14	3.5%	16	2.2%	19	6.3%	8	2.8%
福利厚生制度	4.9%	10	5.4%	12	4.6%	11	4.5%	10	5.5%
定着率	6.9%	7	5.4%	12	8.2%	6	7.8%	5	6.2%

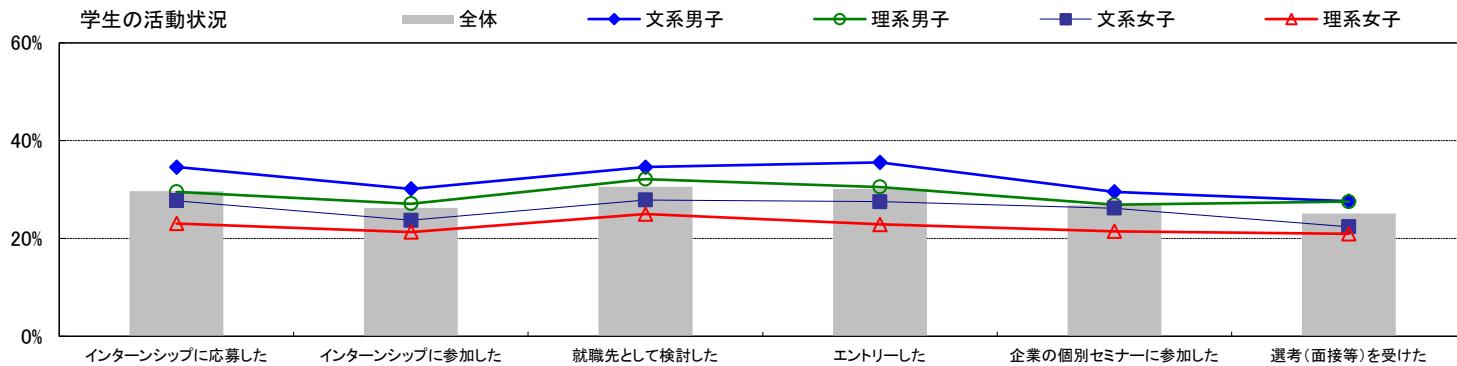
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
インターンシップに応募した	29.6%	24.8%	34.6%	24.6%	29.5%	30.0%	27.7%	22.7%	23.1%	20.3%
インターンシップに参加した	26.2%	21.9%	30.2%	22.0%	27.1%	26.9%	23.7%	19.4%	21.3%	18.5%
就職先として検討した	30.6%	27.7%	34.6%	27.0%	32.1%	31.2%	27.9%	26.7%	25.0%	25.1%
エントリーした	30.1%	26.4%	35.6%	26.4%	30.5%	28.7%	27.5%	26.3%	22.9%	22.3%
企業の個別セミナーに参加した	26.8%	24.3%	29.5%	25.5%	26.9%	26.1%	26.2%	23.3%	21.5%	20.6%
選考(面接等)を受けた	25.1%	22.4%	27.6%	22.8%	27.5%	25.9%	22.4%	20.3%	21.0%	19.6%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	20.1%	19.0%	22.9%	22.0%	19.3%	18.5%	20.1%	18.6%	15.3%	14.2%
変わらない	21.9%	22.9%	28.3%	29.4%	23.1%	23.8%	17.6%	18.0%	15.3%	17.3%
悪い方向に変わった	4.1%	3.6%	4.8%	3.0%	5.0%	3.7%	3.5%	4.5%	2.6%	3.0%
もともと就職先として考えていない	53.8%	54.5%	44.1%	45.7%	52.6%	54.0%	58.9%	58.8%	66.7%	65.5%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系女子	ITの需要が高まっていると知り、手に職をつけたいと考えた自分にとっても合っている業界だと感じ、ワークライフバランスや実力主義など古い日本の業態と異なる会社が多いと感じたため。
文系女子	自社製品のソフトウェア会社にはなるが、ずっとパソコンに向かっているわけではない点や、IT人材が不足する中、企業の研修の中で学べ、転職にも有利に働きそうだという点。
理系男子	コロナ禍によって働き方の変化があった時に、柔軟に対応できていたから。人物重視の企業も多くあり、IT未経験の自分でもチャレンジできる企業が多くたから。
文系男子	IT業界は今後の成長性が高い点。また、エンジニアとして技術を身につければ職に困りにくくなるだろうと思った。
理系男子	以前は残業が多いなどのイメージがあったが、近年は働き方改革などで勤務体制が改善されつつあるということを知ったから。
理系女子	仕事内容がプログラミングなどコンピューターと向き合う業務だけでなく、人と関わる仕事も多いということを知ったから。
文系女子	ブラック、残業、ひとりぼっちと悪い印象しかなかったけど、話聞いてみたらそんなことない会社が多かったから
理系女子	在宅業務や年間休日数が多く、手に職をつけられるという点で転職によるキャリアアップも望めると感じたため。
文系男子	残業が多いと聞いて身構えていたが、最近は残業時間が月平均が20時間以内におさまっているところが多く、イメージが変わったから
理系女子	プログラミングは初心者には難しいと思っていたが、自分の努力しだいで非常に面白いものになると思った。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系男子	自分の志望には非常にマッチしているものの、多重下請け構造であることやIT分野の最先端であるアメリカなどと比較して主な業種や事業内容がかけ離れていると感じ、仕事の意義に疑問を感じたから。
文系女子	インターンシップに参加した際の、仕事体験が難しくとても疲れてしまい、自分には向いていない業界だと感じたため。
理系女子	ソフトウェアは人手を必要とする一方で人を使い捨てるような忙しさであることを聞いたから。
文系男子	土日出勤やブラックではないがグレーということを人事から聞き悪くなった。
理系男子	下請け傾向が強く、自分のやりたいこととマッチしない可能性が見えたため。
理系女子	意外と人と関わる機会が多く、かなりストレスがかかると聞いたから
理系男子	思いがけないトラブルが発生したときは働き方が大きく変わってしまうから。
理系女子	事業内容は魅力的でも、実際の仕事内容はあまり興味がなかったから。
文系男子	私には難しい業界なのかなと感じてしまったため。
文系女子	休日が少ない、ジョブローテーションが少ない

## 3.ソフトウェア・情報処理・ネット関連業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	78	14.1%	19	56	11.3%	11	64	11.1%	29
住宅・インテリア	111	20.0%	5	78	15.8%	4	97	16.8%	15
食品・農林・水産	128	23.1%	2	72	14.6%	5	131	22.6%	5
アパレル・服飾関連	29	5.2%	34	18	3.6%	34	37	6.4%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	81	14.6%	15	51	10.3%	15	104	18.0%	12
薬品・化粧品	69	12.5%	22	36	7.3%	23	103	17.8%	14
鉄鋼・金属・鉱業	54	9.7%	27	30	6.1%	25	68	11.7%	27
機械・プラント	78	14.1%	19	52	10.5%	14	72	12.4%	23
電子・電気機器	111	20.0%	5	68	13.8%	6	123	21.2%	7
自動車・輸送用機器	91	16.4%	10	64	13.0%	8	96	16.6%	17
精密・医療機器	79	14.3%	18	49	9.9%	19	104	18.0%	12
印刷・事務機器・日用品	80	14.4%	17	51	10.3%	15	114	19.7%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	41	7.4%	31	22	4.5%	31	69	11.9%	24
総合商社	54	9.7%	27	24	4.9%	30	89	15.4%	19
専門商社	85	15.3%	11	59	11.9%	10	89	15.4%	19
百貨店・スーパー・コンビニ	71	12.8%	21	41	8.3%	22	54	9.3%	31
専門店	20	3.6%	35	15	3.0%	35	23	4.0%	35
銀行・証券	128	23.1%	2	88	17.8%	2	136	23.5%	4
クレジット・信販・リース	83	15.0%	13	50	10.1%	17	67	11.6%	28
生保・損保	82	14.8%	14	55	11.1%	12	75	13.0%	22
放送・新聞・出版	56	10.1%	26	29	5.9%	28	115	19.9%	9
広告・芸能	109	19.7%	7	54	10.9%	13	131	22.6%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	554	—	—	494	—	—	579	—	—
ゲームソフト	60	10.8%	25	30	6.1%	25	141	24.4%	3
通信	190	34.3%	1	116	23.5%	1	221	38.2%	1
鉄道・航空	81	14.6%	15	36	7.3%	23	97	16.8%	15
陸運・海運・物流	69	12.5%	22	45	9.1%	20	69	11.9%	24
電力・ガス・エネルギー	99	17.9%	9	60	12.1%	9	108	18.7%	11
不動産	85	15.3%	11	50	10.1%	17	80	13.8%	21
給食・フードサービス	14	2.5%	38	14	2.8%	36	17	2.9%	37
ホテル・旅行	40	7.2%	32	22	4.5%	31	48	8.3%	32
医療・調剤薬局	20	3.6%	35	13	2.6%	37	32	5.5%	34
介護・福祉サービス	34	6.1%	33	28	5.7%	29	21	3.6%	36
アミューズメント・レジャー	43	7.8%	30	20	4.0%	33	56	9.7%	30
コンサルティング・調査	124	22.4%	4	86	17.4%	3	145	25.0%	2
人材サービス(派遣・紹介)	103	18.6%	8	67	13.6%	7	94	16.2%	18
教育	53	9.6%	29	30	6.1%	25	69	11.9%	24
エステ・理美容・フィットネス	6	1.1%	39	4	0.8%	39	12	2.1%	39
冠婚葬祭	20	3.6%	35	13	2.6%	37	15	2.6%	38
官公庁・公社・団体	63	11.4%	24	42	8.5%	21	119	20.6%	8

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	67	12.0%	22	56	11.0%	18	23	4.8%	20
住宅・インテリア	95	17.0%	8	76	15.0%	7	41	8.6%	8
食品・農林・水産	122	21.8%	4	87	17.2%	4	42	8.8%	7
アパレル・服飾関連	43	7.7%	32	24	4.7%	33	6	1.3%	35
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	77	13.8%	13	70	13.8%	9	29	6.1%	14
薬品・化粧品	76	13.6%	16	57	11.2%	17	21	4.4%	24
鉄鋼・金属・鉱業	55	9.8%	27	42	8.3%	25	10	2.1%	32
機械・プラント	68	12.1%	21	58	11.4%	16	23	4.8%	20
電子・電気機器	109	19.5%	6	85	16.8%	6	57	11.9%	4
自動車・輸送用機器	77	13.8%	13	68	13.4%	11	26	5.4%	16
精密・医療機器	86	15.4%	11	59	11.6%	15	30	6.3%	12
印刷・事務機器・日用品	92	16.4%	10	68	13.4%	11	39	8.2%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	56	10.0%	26	33	6.5%	29	22	4.6%	22
総合商社	55	9.8%	27	33	6.5%	29	16	3.3%	27
専門商社	73	13.0%	19	53	10.5%	20	26	5.4%	16
百貨店・スーパー・コンビニ	57	10.2%	24	40	7.9%	26	16	3.3%	27
専門店	20	3.6%	36	13	2.6%	36	8	1.7%	33
銀行・証券	127	22.7%	3	86	17.0%	5	52	10.9%	5
クレジット・信販・リース	69	12.3%	20	52	10.3%	23	31	6.5%	10
生保・損保	76	13.6%	16	53	10.5%	20	30	6.3%	12
放送・新聞・出版	74	13.2%	18	54	10.7%	19	19	4.0%	25
広告・芸能	120	21.4%	5	94	18.5%	2	48	10.0%	6
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	560	—	—	507	—	—	478	—	—
ゲームソフト	94	16.8%	9	64	12.6%	13	26	5.4%	16
通信	192	34.3%	1	151	29.8%	1	97	20.3%	1
鉄道・航空	77	13.8%	13	61	12.0%	14	25	5.2%	19
陸運・海運・物流	54	9.6%	29	40	7.9%	26	18	3.8%	26
電力・ガス・エネルギー	82	14.6%	12	69	13.6%	10	31	6.5%	10
不動産	52	9.3%	31	53	10.5%	20	28	5.9%	15
給食・フードサービス	18	3.2%	37	10	2.0%	38	3	0.6%	38
ホテル・旅行	43	7.7%	32	26	5.1%	32	11	2.3%	31
医療・調剤薬局	25	4.5%	35	17	3.4%	35	7	1.5%	34
介護・福祉サービス	27	4.8%	34	23	4.5%	34	5	1.0%	37
アミューズメント・レジャー	54	9.6%	29	32	6.3%	31	16	3.3%	27
コンサルティング・調査	133	23.8%	2	94	18.5%	2	87	18.2%	2
人材サービス(派遣・紹介)	103	18.4%	7	76	15.0%	7	62	13.0%	3
教育	57	10.2%	24	38	7.5%	28	22	4.6%	22
エステ・理美容・フィットネス	14	2.5%	38	4	0.8%	39	2	0.4%	39

冠婚葬祭	9	1.6%	39	12	2.4%	37	6	1.3%	35
官公庁・公社・団体	64	11.4%	23	49	9.7%	24	16	3.3%	27

## 4.業界に対するイメージ

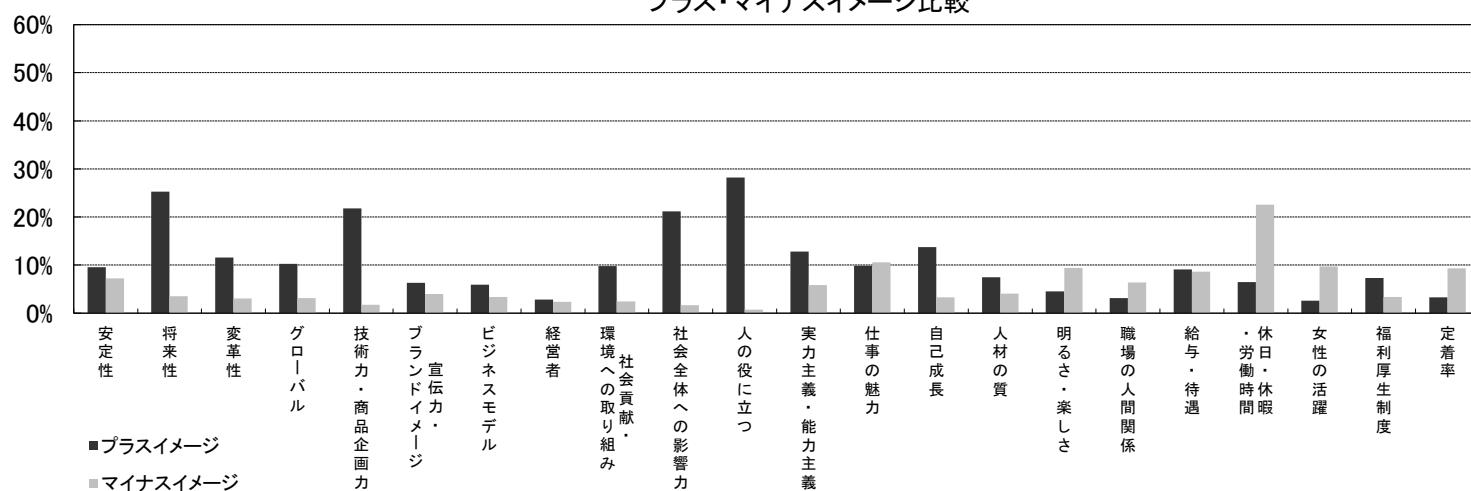
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	9.5%	11	9.8%	11	8.2%	12	9.3%	10	11.8%
将来性	25.3%	2	29.2%	1	21.9%	3	24.5%	2	24.1%
変革性	11.6%	7	12.4%	6	10.8%	8	10.9%	7	12.3%
グローバル	10.3%	8	10.5%	8	12.4%	7	8.8%	11	9.3%
技術力・商品企画力	21.8%	3	20.0%	4	22.3%	2	22.9%	4	22.7%
宣伝力・ブランドイメージ	6.3%	16	7.0%	16	6.0%	16	7.0%	13	3.7%
ビジネスモデル	5.9%	17	7.9%	15	5.4%	18	5.5%	15	3.3%
経営者	2.8%	21	3.8%	20	2.6%	22	2.3%	20	2.3%
社会貢献・環境への取り組み	9.8%	10	10.5%	8	10.8%	8	9.8%	8	6.5%
社会全体への影響力	21.2%	4	21.9%	3	17.7%	4	23.1%	3	21.5%
人の役に立つ	28.2%	1	24.1%	2	30.9%	1	29.4%	1	29.8%
実力主義・能力主義	12.8%	6	10.5%	8	16.9%	5	11.3%	6	14.3%
仕事の魅力	9.8%	9	9.8%	11	10.0%	11	9.5%	9	10.4%
自己成長	13.7%	5	15.2%	5	14.3%	6	12.3%	5	12.5%
人材の質	7.5%	13	9.8%	11	7.8%	13	5.3%	17	6.5%
明るさ・楽しさ	4.5%	18	5.7%	18	5.6%	17	3.2%	19	3.0%
職場の人間関係	3.1%	20	4.8%	19	2.8%	20	2.2%	21	2.3%
給与・待遇	9.1%	12	8.6%	14	10.6%	10	8.1%	12	9.9%
休日・休暇・労働時間	6.5%	15	6.3%	17	7.2%	14	6.6%	14	5.1%
女性の活躍	2.6%	22	3.5%	21	2.8%	20	1.7%	22	2.5%
福利厚生制度	7.3%	14	11.4%	7	6.2%	15	5.5%	15	4.2%
定着率	3.3%	19	3.2%	22	3.4%	19	3.5%	18	2.6%

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	7.2%	7	7.0%	7	8.9%	2	6.1%	7	7.4%
将来性	3.5%	12	4.8%	13	3.6%	13	2.7%	17	2.6%
変革性	3.0%	17	4.4%	14	4.0%	11	1.3%	21	1.9%
グローバル	3.2%	16	2.9%	17	4.4%	9	3.3%	11	1.2%
技術力・商品企画力	1.7%	20	1.3%	21	3.0%	15	1.5%	20	0.9%
宣伝力・ブランドイメージ	4.0%	11	5.7%	9	3.0%	15	3.5%	10	3.0%
ビジネスモデル	3.4%	14	3.5%	15	4.0%	11	3.3%	11	1.9%
経営者	2.4%	19	2.2%	18	1.8%	21	3.2%	14	2.1%
社会貢献・環境への取り組み	2.5%	18	2.2%	18	2.6%	18	2.8%	16	1.9%
社会全体への影響力	1.7%	21	1.6%	20	2.2%	20	1.7%	19	1.1%
人の役に立つ	0.7%	22	1.0%	22	0.6%	22	0.7%	22	0.5%
実力主義・能力主義	5.8%	9	5.4%	12	4.2%	10	8.0%	6	4.8%
仕事の魅力	10.6%	2	11.1%	3	8.0%	6	12.8%	2	8.8%
自己成長	3.3%	15	5.7%	9	2.4%	19	2.5%	18	1.4%
人材の質	4.1%	10	5.7%	9	3.4%	14	3.0%	15	3.9%
明るさ・楽しさ	9.4%	4	9.8%	5	7.8%	7	10.4%	4	8.8%
職場の人間関係	6.4%	8	6.0%	8	8.2%	5	5.5%	9	5.6%
給与・待遇	8.6%	6	11.7%	2	8.7%	3	6.1%	7	7.2%
休日・休暇・労働時間	22.6%	1	18.7%	1	24.3%	1	22.6%	1	28.0%
女性の活躍	9.7%	3	7.9%	6	6.2%	8	12.8%	2	12.9%
福利厚生制度	3.4%	13	3.2%	16	2.8%	17	3.3%	11	5.1%
定着率	9.3%	5	10.8%	4	8.7%	3	8.3%	5	9.7%

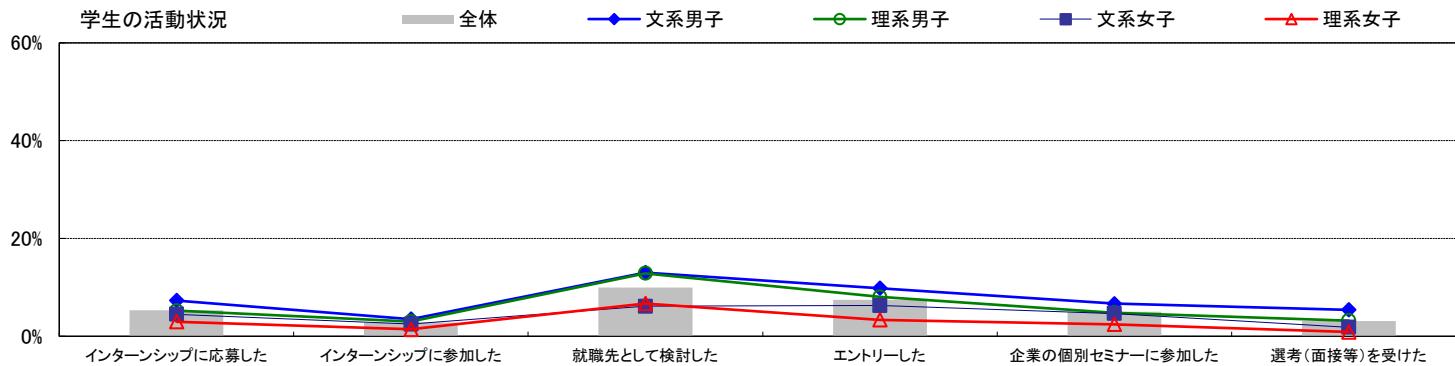
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
インターンシップに応募した	5.3%	4.5%	7.3%	3.9%	5.2%	4.9%	4.5%	6.0%	3.0%	1.8%
インターンシップに参加した	2.8%	2.6%	3.5%	2.4%	3.0%	2.7%	2.5%	3.4%	1.4%	1.0%
就職先として検討した	10.0%	9.1%	13.0%	8.9%	12.9%	9.4%	6.1%	10.2%	6.7%	6.3%
エントリーした	7.4%	6.3%	9.8%	6.8%	8.0%	6.6%	6.3%	6.8%	3.3%	3.6%
企業の個別セミナーに参加した	5.0%	5.0%	6.7%	5.3%	4.8%	3.9%	4.6%	6.4%	2.5%	3.3%
選考(面接等)を受けた	3.1%	3.5%	5.4%	3.9%	3.2%	3.1%	1.8%	4.1%	0.9%	1.8%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	4.7%	4.0%	6.7%	5.6%	5.0%	3.3%	3.5%	3.6%	2.6%	2.5%
変わらない	19.7%	20.4%	26.0%	29.1%	21.3%	18.1%	15.1%	16.9%	12.9%	12.7%
悪い方向に変わった	2.9%	2.3%	4.8%	0.9%	3.4%	3.3%	1.3%	2.8%	1.6%	2.3%
もともと就職先として考えていない	72.6%	73.4%	62.5%	64.4%	70.3%	75.4%	80.1%	76.7%	82.9%	82.5%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	ゲーム業界での長期インターンの経験や、企業のお話を伺って、お客様に笑顔を届けられる仕事だと思ったほか、チーム一丸となってお客様に楽しんでいただけるものを創る部分に魅力を感じました。
理系男子	プログラムを組むのが好きだから、概して勤務地が三大都市圏のどこかで仕事がやりやすいから
理系女子	イメージしていたゲーム作成者の印象(がちがちの理系プログラマ)ではなかった。
文系女子	周辺のプロモーションまで携われるのは楽しそうだと思った。
理系男子	ブラック企業なイメージだったが、働き方がしっかり決められてたから。
理系女子	福利厚生がよく、やりがいをもって楽しく働いている方が多いから。
文系男子	文系でも様々な業務に関わることができると分かったから。
理系女子	プログラミング経験が豊富でなくとも可能なSE職に魅力を感じたから。
文系女子	クリエイティビティを活かせるから。
理系男子	自分が情熱を注げる題材で、働くイメージが湧いたから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	ゲーム制作に対して抱いていたイメージは、これまで好きなモノあるゲームを作れる業界、というものだったが会社に所属してゲームを作るということは当然作りたいモノを作れるわけではないと再認識したから。
理系男子	想像より過酷な仕事であり、上流はともかく下流工程は納期のための残業、土日出勤が行われることが多く、残業のある月とない月の差が激しかった。
理系女子	就職が難しい、イラストなどの実技が問われることもある。
文系男子	興味や好きな物というだけで入ったものは印象が悪くなってしまうと感じました。
理系男子	1人が抱える業務量が多く、負担が大きいと思ったため。
文系女子	技術系の仕事がほとんどだと知ったから。
文系男子	開発が難しく、市場が激化している業界に生半可な気持ちで飛び込んではいけないと感じたため
理系男子	自分には厳しい業界に思えたから。
文系女子	福利厚生が不十分で将来性がないと感じたから。
文系男子	入社の時点でかなりの技術を必要とされた

## 3.ゲームソフト業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	12	12.9%	22	9	18.4%	8	28	15.6%	25
住宅・インテリア	17	18.3%	12	8	16.3%	10	42	23.3%	14
食品・農林・水産	19	20.4%	9	13	26.5%	3	57	31.7%	6
アパレル・服飾関連	8	8.6%	30	2	4.1%	34	23	12.8%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	6	6.5%	35	2	4.1%	34	43	23.9%	11
薬品・化粧品	13	14.0%	16	4	8.2%	23	42	23.3%	14
鉄鋼・金属・鉱業	7	7.5%	32	3	6.1%	28	24	13.3%	28
機械・プラント	11	11.8%	26	4	8.2%	23	30	16.7%	23
電子・電気機器	20	21.5%	7	11	22.4%	4	56	31.1%	7
自動車・輸送用機器	12	12.9%	22	5	10.2%	18	36	20.0%	18
精密・医療機器	12	12.9%	22	5	10.2%	18	35	19.4%	19
印刷・事務機器・日用品	13	14.0%	16	7	14.3%	11	45	25.0%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	25	26.9%	5	10	20.4%	6	64	35.6%	3
総合商社	13	14.0%	16	3	6.1%	28	33	18.3%	20
専門商社	16	17.2%	13	6	12.2%	16	31	17.2%	21
百貨店・スーパー・コンビニ	20	21.5%	7	7	14.3%	11	27	15.0%	26
専門店	5	5.4%	37	2	4.1%	34	7	3.9%	36
銀行・証券	18	19.4%	10	7	14.3%	11	43	23.9%	11
クレジット・信販・リース	11	11.8%	26	3	6.1%	28	19	10.6%	33
生保・損保	8	8.6%	30	2	4.1%	34	26	14.4%	27
放送・新聞・出版	18	19.4%	10	7	14.3%	11	58	32.2%	5
広告・芸能	33	35.5%	2	10	20.4%	6	62	34.4%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	60	64.5%	1	30	61.2%	1	141	78.3%	1
ゲームソフト	93	—	—	49	—	—	180	—	—
通信	29	31.2%	3	14	28.6%	2	88	48.9%	2
鉄道・航空	14	15.1%	15	3	6.1%	28	41	22.8%	16
陸運・海運・物流	9	9.7%	29	3	6.1%	28	20	11.1%	32
電力・ガス・エネルギー	15	16.1%	14	6	12.2%	16	39	21.7%	17
不動産	12	12.9%	22	4	8.2%	23	31	17.2%	21
給食・フードサービス	7	7.5%	32	3	6.1%	28	6	3.3%	37
ホテル・旅行	13	14.0%	16	5	10.2%	18	23	12.8%	30
医療・調剤薬局	1	1.1%	38	1	2.0%	38	11	6.1%	34
介護・福祉サービス	7	7.5%	32	4	8.2%	23	8	4.4%	35
アミューズメント・レジャー	26	28.0%	4	11	22.4%	4	50	27.8%	8
コンサルティング・調査	13	14.0%	16	7	14.3%	11	50	27.8%	8
人材サービス(派遣・紹介)	22	23.7%	6	9	18.4%	8	30	16.7%	23
教育	13	14.0%	16	5	10.2%	18	24	13.3%	28
エステ・理美容・フィットネス	1	1.1%	38	0	0.0%	39	4	2.2%	38
冠婚葬祭	6	6.5%	35	4	8.2%	23	4	2.2%	38
官公庁・公社・団体	10	10.8%	28	5	10.2%	18	43	23.9%	11

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	24	18.8%	18	14	16.1%	13	3	6.1%	19
住宅・インテリア	35	27.3%	9	16	18.4%	10	5	10.2%	9
食品・農林・水産	43	33.6%	4	23	26.4%	4	9	18.4%	6
アパレル・服飾関連	20	15.6%	24	9	10.3%	25	2	4.1%	25
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	22	17.2%	20	11	12.6%	19	2	4.1%	25
薬品・化粧品	25	19.5%	14	13	14.9%	16	4	8.2%	12
鉄鋼・金属・鉱業	15	11.7%	33	3	3.4%	36	1	2.0%	31
機械・プラント	17	13.3%	32	10	11.5%	22	0	0.0%	36
電子・電気機器	29	22.7%	13	15	17.2%	11	3	6.1%	19
自動車・輸送用機器	23	18.0%	19	13	14.9%	16	1	2.0%	31
精密・医療機器	20	15.6%	24	7	8.0%	29	2	4.1%	25
印刷・事務機器・日用品	37	28.9%	8	20	23.0%	7	5	10.2%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	41	32.0%	5	23	26.4%	4	14	28.6%	2
総合商社	19	14.8%	29	6	6.9%	31	4	8.2%	12
専門商社	20	15.6%	24	9	10.3%	25	3	6.1%	19
百貨店・スーパー・コンビニ	25	19.5%	14	12	13.8%	18	4	8.2%	12
専門店	9	7.0%	34	3	3.4%	36	2	4.1%	25
銀行・証券	39	30.5%	6	14	16.1%	13	8	16.3%	7
クレジット・信販・リース	21	16.4%	21	5	5.7%	32	4	8.2%	12
生保・損保	21	16.4%	21	7	8.0%	29	4	8.2%	12
放送・新聞・出版	33	25.8%	10	21	24.1%	6	6	12.2%	8
広告・芸能	57	44.5%	3	34	39.1%	2	11	22.4%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	94	73.4%	1	64	73.6%	1	26	53.1%	1
ゲームソフト	128	—	—	87	—	—	49	—	—
通信	61	47.7%	2	29	33.3%	3	10	20.4%	5
鉄道・航空	30	23.4%	12	15	17.2%	11	5	10.2%	9
陸運・海運・物流	21	16.4%	21	9	10.3%	25	2	4.1%	25
電力・ガス・エネルギー	25	19.5%	14	14	16.1%	13	3	6.1%	19
不動産	20	15.6%	24	11	12.6%	19	4	8.2%	12
給食・フードサービス	6	4.7%	37	4	4.6%	34	1	2.0%	31
ホテル・旅行	18	14.1%	30	9	10.3%	25	3	6.1%	19
医療・調剤薬局	7	5.5%	36	3	3.4%	36	1	2.0%	31
介護・福祉サービス	8	6.3%	35	5	5.7%	32	0	0.0%	36
アミューズメント・レジャー	38	29.7%	7	20	23.0%	7	12	24.5%	3
コンサルティング・調査	25	19.5%	14	11	12.6%	19	4	8.2%	12
人材サービス(派遣・紹介)	32	25.0%	11	18	20.7%	9	2	4.1%	25
教育	20	15.6%	24	10	11.5%	22	3	6.1%	19
エステ・理美容・フィットネス	6	4.7%	37	1	1.1%	39	0	0.0%	36

冠婚葬祭	4	3.1%	39	4	4.6%	34	0	0.0%	36
官公庁・公社・団体	18	14.1%	30	10	11.5%	22	1	2.0%	31

## 4.業界に対するイメージ

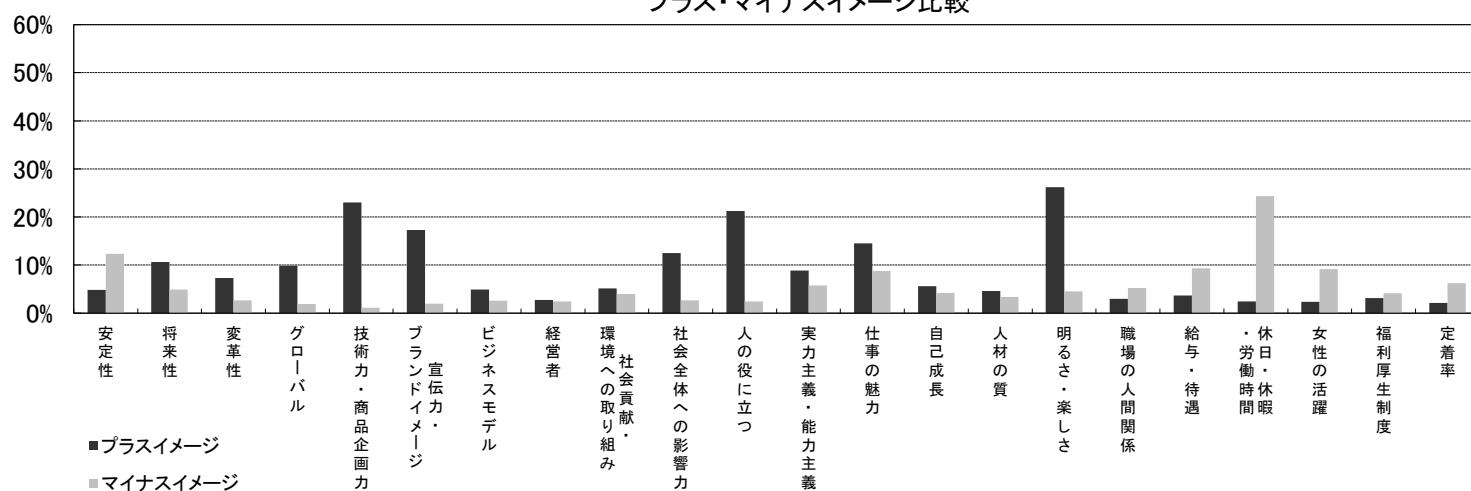
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	4.8%	14	5.1%	15	6.0%	12	3.6%	13	4.8%
将来性	10.6%	7	15.6%	6	6.8%	10	10.0%	7	7.9%
変革性	7.3%	10	6.7%	11	7.8%	9	7.3%	9	7.7%
グローバル	9.9%	8	11.1%	8	10.2%	7	9.5%	8	7.2%
技術力・商品企画力	23.1%	2	23.2%	1	19.7%	3	24.9%	2	24.8%
宣伝力・ブランドイメージ	17.3%	4	18.4%	4	15.7%	4	17.1%	4	18.5%
ビジネスモデル	4.9%	13	7.0%	10	4.8%	15	3.5%	14	3.5%
経営者	2.7%	19	4.4%	17	2.8%	20	1.7%	20	1.2%
社会貢献・環境への取り組み	5.2%	12	6.0%	13	6.4%	11	4.1%	12	3.3%
社会全体への影響力	12.5%	6	15.9%	5	9.0%	8	12.4%	6	11.1%
人の役に立つ	21.2%	3	21.9%	3	22.5%	2	20.1%	3	20.1%
実力主義・能力主義	8.9%	9	8.3%	9	10.8%	6	6.8%	10	11.4%
仕事の魅力	14.5%	5	14.9%	7	14.7%	5	13.1%	5	16.4%
自己成長	5.6%	11	6.7%	11	5.0%	14	5.1%	11	5.3%
人材の質	4.6%	15	5.4%	14	5.6%	13	3.3%	15	4.0%
明るさ・楽しさ	26.2%	1	23.2%	1	24.3%	1	28.9%	1	30.6%
職場の人間関係	2.9%	18	4.4%	17	2.0%	22	2.5%	17	2.3%
給与・待遇	3.6%	16	4.4%	17	3.8%	16	3.2%	16	2.6%
休日・休暇・労働時間	2.4%	20	3.5%	20	3.0%	19	1.3%	22	1.4%
女性の活躍	2.3%	21	3.2%	21	2.6%	21	1.8%	18	1.1%
福利厚生制度	3.1%	17	5.1%	15	3.2%	18	1.8%	18	1.6%
定着率	2.1%	22	1.9%	22	3.6%	17	1.5%	21	1.4%

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	12.4%	2	11.4%	3	13.3%	2	11.6%	3	14.6%
将来性	4.9%	9	5.7%	10	5.8%	7	2.8%	15	6.2%
変革性	2.7%	15	3.8%	14	3.2%	12	1.3%	20	2.3%
グローバル	1.9%	21	2.5%	17	2.4%	20	1.2%	21	1.1%
技術力・商品企画力	1.1%	22	0.6%	22	1.8%	21	1.0%	22	1.4%
宣伝力・ブランドイメージ	2.0%	20	2.2%	20	1.6%	22	2.3%	19	1.6%
ビジネスモデル	2.6%	17	2.5%	17	3.0%	15	3.2%	14	0.7%
経営者	2.4%	19	2.2%	20	2.8%	16	2.8%	15	1.4%
社会貢献・環境への取り組み	4.0%	13	3.5%	15	4.8%	9	3.8%	11	4.0%
社会全体への影響力	2.7%	16	2.5%	17	3.6%	11	2.5%	18	1.8%
人の役に立つ	2.5%	18	2.9%	16	2.6%	17	2.7%	17	0.9%
実力主義・能力主義	5.8%	7	5.1%	11	3.2%	12	8.6%	5	5.6%
仕事の魅力	8.8%	5	9.2%	4	7.0%	5	9.8%	4	8.6%
自己成長	4.2%	11	6.3%	6	2.6%	17	4.0%	10	2.8%
人材の質	3.4%	14	4.4%	13	2.6%	17	3.3%	13	2.5%
明るさ・楽しさ	4.5%	10	6.0%	7	4.0%	10	4.3%	9	2.6%
職場の人間関係	5.2%	8	6.0%	7	5.0%	8	4.8%	8	4.6%
給与・待遇	9.3%	3	12.4%	2	9.6%	3	6.1%	6	9.0%
休日・休暇・労働時間	24.4%	1	21.0%	1	24.3%	1	26.4%	1	27.6%
女性の活躍	9.2%	4	7.6%	5	6.8%	6	11.9%	2	10.9%
福利厚生制度	4.2%	12	5.1%	11	3.2%	12	3.5%	12	5.3%
定着率	6.3%	6	6.0%	7	8.2%	4	5.1%	7	5.8%

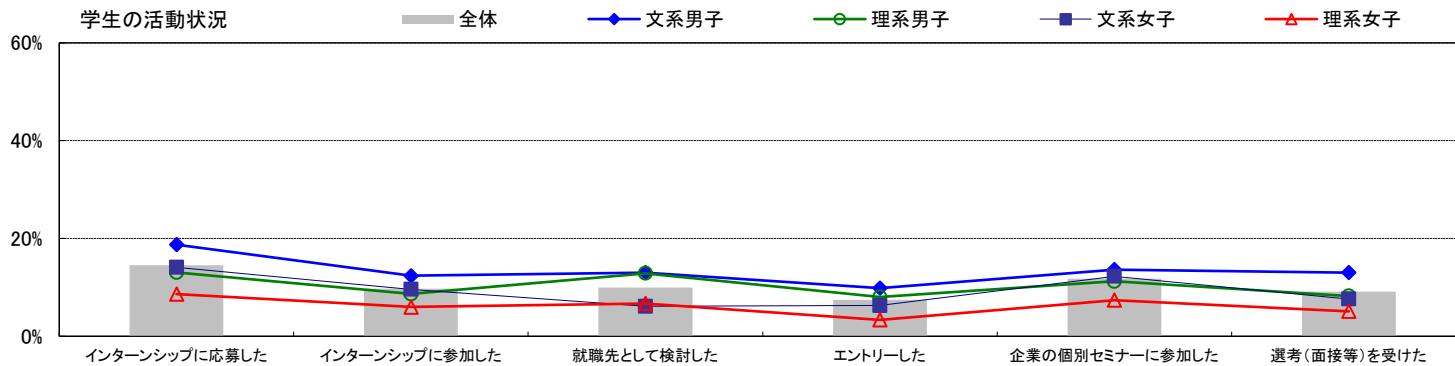
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
インターンシップに応募した	14.5%	11.4%	18.7%	14.8%	13.1%	10.5%	14.1%	11.3%	8.6%	5.9%
インターンシップに参加した	9.7%	8.5%	12.4%	10.4%	8.6%	8.0%	9.6%	8.6%	6.0%	4.5%
就職先として検討した	10.0%	14.3%	13.0%	16.3%	12.9%	16.6%	6.1%	13.0%	6.7%	8.4%
エントリーした	7.4%	13.4%	9.8%	17.8%	8.0%	12.7%	6.3%	12.2%	3.3%	7.1%
企業の個別セミナーに参加した	11.8%	10.2%	13.7%	11.9%	11.2%	11.1%	12.3%	9.8%	7.4%	5.8%
選考(面接等)を受けた	9.1%	7.8%	13.0%	8.0%	8.2%	8.6%	7.6%	8.6%	5.1%	4.0%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	10.7%	10.4%	14.0%	15.1%	10.0%	9.2%	10.1%	9.4%	6.0%	4.1%
変わらない	22.4%	22.7%	29.8%	28.2%	23.5%	23.0%	17.4%	19.4%	14.4%	17.2%
悪い方向に変わった	2.6%	2.2%	3.2%	2.1%	2.4%	2.3%	2.3%	2.6%	2.5%	1.2%
もともと就職先として考えていない	64.3%	64.8%	53.0%	54.6%	64.1%	65.5%	70.1%	68.6%	77.1%	77.6%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系男子	AIが発達していく中で、通信に携わる人材は「人」としての技術を身に付けることができ、自己のスキルアップとともに社会を支えることができると思ったため。
理系女子	ネットなど使えることが当たり前の世界でトラブルが起きたら叩かれる業界だが、トラブルへの対応に真摯に向き合っているのを感じたから。
文系女子	インフラで日本を支えるとともに、ガツガツ仕事できる環境があると感じられたから。
文系男子	働き方改革が進んでいるところが多いと感じたから。また、将来性があると感じたため。
理系女子	思っていたよりも、普段の生活に身近なところを支えていて、自身の「人の役に立ちたい」という目標に合致していたため。
理系男子	社会的意義が高いことを知った。また、通信に限らず他の事業にも取り組んでいることが魅力的だった。
文系女子	目には見えないけれど、私たちが生活する上ではなくてはならない第4のインフラであると改めて感じたから。
理系男子	通信だけにとどまらずIoTなどの新規事業に積極的に取り組んでいることがわかった
理系女子	あまりセキュリティに興味がなかったが、大切さを知り、視野が広がったから。
理系男子	今後の通信業界がワクワクするような研究を行っていることをセミナー等で実感したから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	生活を支える上で重要になる部分であり、深夜勤務が当たり前のイメージが強くなつたことと、今後AIや量子コンピュータなどの普及によりその業界に対する道が見えづらく感じました。
理系女子	全体的に残業が多いが、それを悪としているような雰囲気を感じたのと、仕事内容にあまり面白味を感じなかつたから。
理系男子	大企業が多く、入社した後何するかが全く分からぬまま選考を通過することになるから。
文系男子	急成長により、業種が複雑化しており連携していないイメージがあつたから。
理系女子	思ったよりハードワークだと感じたから。また製品が目に見えないのは難しそうと思ったから。
文系女子	インフラを支えるのは大変そうだと感じたから。
文系男子	競合との競争がメインで、現状維持を保つような印象を受けたから
理系女子	事件が発生した際にいつでも駆けつけなければならないこと。
理系女子	プログラミングとはあまり縁がなさそうだった
文系男子	労働時間が長い傾向があつたため

## 3.通信業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	49	19.0%	17	26	14.9%	13	47	15.6%	27
住宅・インテリア	71	27.5%	6	39	22.4%	3	67	22.3%	16
食品・農林・水産	73	28.3%	4	33	19.0%	6	84	27.9%	7
アパレル・服飾関連	23	8.9%	32	8	4.6%	33	29	9.6%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	41	15.9%	19	22	12.6%	17	74	24.6%	13
薬品・化粧品	29	11.2%	26	12	6.9%	32	61	20.3%	19
鉄鋼・金属・鉱業	40	15.5%	21	19	10.9%	20	52	17.3%	26
機械・プラント	43	16.7%	18	20	11.5%	19	57	18.9%	21
電子・電気機器	68	26.4%	7	29	16.7%	9	102	33.9%	2
自動車・輸送用機器	51	19.8%	14	26	14.9%	13	70	23.3%	14
精密・医療機器	33	12.8%	25	17	9.8%	23	76	25.2%	11
印刷・事務機器・日用品	51	19.8%	14	27	15.5%	12	77	25.6%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	19	7.4%	33	8	4.6%	33	40	13.3%	31
総合商社	41	15.9%	19	14	8.0%	27	63	20.9%	17
専門商社	51	19.8%	14	26	14.9%	13	62	20.6%	18
百貨店・スーパー・コンビニ	39	15.1%	23	19	10.9%	20	35	11.6%	32
専門店	9	3.5%	36	6	3.4%	35	21	7.0%	34
銀行・証券	80	31.0%	2	44	25.3%	2	92	30.6%	3
クレジット・信販・リース	56	21.7%	11	28	16.1%	10	55	18.3%	22
生保・損保	56	21.7%	11	31	17.8%	7	55	18.3%	22
放送・新聞・出版	29	11.2%	26	13	7.5%	30	75	24.9%	12
広告・芸能	62	24.0%	8	28	16.1%	10	82	27.2%	9
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	190	73.6%	1	116	66.7%	1	221	73.4%	1
ゲームソフト	29	11.2%	26	14	8.0%	27	88	29.2%	4
通信	258	-	-	174	-	-	301	-	-
鉄道・航空	59	22.9%	10	19	10.9%	20	88	29.2%	4
陸運・海運・物流	40	15.5%	21	25	14.4%	16	53	17.6%	25
電力・ガス・エネルギー	76	29.5%	3	36	20.7%	4	87	28.9%	6
不動産	54	20.9%	13	22	12.6%	17	55	18.3%	22
給食・フードサービス	5	1.9%	38	4	2.3%	38	8	2.7%	39
ホテル・旅行	29	11.2%	26	14	8.0%	27	41	13.6%	30
医療・調剤薬局	8	3.1%	37	5	2.9%	37	16	5.3%	35
介護・福祉サービス	18	7.0%	34	15	8.6%	26	10	3.3%	37
アミューズメント・レジャー	28	10.9%	30	13	7.5%	30	44	14.6%	29
コンサルティング・調査	73	28.3%	4	36	20.7%	4	84	27.9%	7
人材サービス(派遣・紹介)	61	23.6%	9	30	17.2%	8	68	22.6%	15
教育	37	14.3%	24	16	9.2%	25	47	15.6%	27
エステ・理美容・フィットネス	4	1.6%	39	4	2.3%	38	10	3.3%	37
冠婚葬祭	10	3.9%	35	6	3.4%	35	12	4.0%	36
官公庁・公社・団体	28	10.9%	30	17	9.8%	23	60	19.9%	20

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	52	19.7%	17	37	17.2%	15	15	9.6%	15
住宅・インテリア	66	25.0%	10	43	20.0%	9	19	12.1%	9
食品・農林・水産	75	28.4%	4	46	21.4%	7	20	12.7%	7
アパレル・服飾関連	34	12.9%	32	15	7.0%	33	3	1.9%	36
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	52	19.7%	17	38	17.7%	13	13	8.3%	17
薬品・化粧品	40	15.2%	26	29	13.5%	22	6	3.8%	30
鉄鋼・金属・鉱業	42	15.9%	25	28	13.0%	24	7	4.5%	28
機械・プラント	44	16.7%	24	34	15.8%	18	11	7.0%	20
電子・電気機器	70	26.5%	6	57	26.5%	2	24	15.3%	5
自動車・輸送用機器	54	20.5%	16	41	19.1%	11	14	8.9%	16
精密・医療機器	55	20.8%	14	36	16.7%	16	13	8.3%	17
印刷・事務機器・日用品	64	24.2%	11	43	20.0%	9	18	11.5%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	35	13.3%	31	17	7.9%	32	7	4.5%	28
総合商社	46	17.4%	21	26	12.1%	25	8	5.1%	26
専門商社	50	18.9%	20	30	14.0%	21	12	7.6%	19
百貨店・スーパー・コンビニ	39	14.8%	28	23	10.7%	28	8	5.1%	26
専門店	19	7.2%	34	7	3.3%	35	5	3.2%	33
銀行・証券	87	33.0%	2	53	24.7%	4	27	17.2%	3
クレジット・信販・リース	58	22.0%	13	33	15.3%	19	19	12.1%	9
生保・損保	55	20.8%	14	38	17.7%	13	18	11.5%	12
放送・新聞・出版	51	19.3%	19	33	15.3%	19	6	3.8%	30
広告・芸能	71	26.9%	5	54	25.1%	3	17	10.8%	14
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	192	72.7%	1	151	70.2%	1	97	61.8%	1
ゲームソフト	61	23.1%	12	29	13.5%	22	10	6.4%	21
通信	264	-	-	215	-	-	157	-	-
鉄道・航空	69	26.1%	8	44	20.5%	8	20	12.7%	7
陸運・海運・物流	46	17.4%	21	26	12.1%	25	10	6.4%	21
電力・ガス・エネルギー	70	26.5%	6	51	23.7%	5	28	17.8%	2
不動産	46	17.4%	21	36	16.7%	16	19	12.1%	9
給食・フードサービス	13	4.9%	36	6	2.8%	37	4	2.5%	35
ホテル・旅行	36	13.6%	30	18	8.4%	31	5	3.2%	33
医療・調剤薬局	13	4.9%	36	3	1.4%	38	2	1.3%	38
介護・福祉サービス	19	7.2%	34	11	5.1%	34	6	3.8%	30
アミューズメント・レジャー	40	15.2%	26	21	9.8%	29	10	6.4%	21
コンサルティング・調査	76	28.8%	3	47	21.9%	6	27	17.2%	3
人材サービス(派遣・紹介)	67	25.4%	9	41	19.1%	11	21	13.4%	6
教育	32	12.1%	33	21	9.8%	29	9	5.7%	24
エステ・理美容・フィットネス	11	4.2%	38	2	0.9%	39	3	1.9%	36

冠婚葬祭	9	3.4%	39	7	3.3%	35	2	1.3%	38
官公庁・公社・団体	38	14.4%	29	26	12.1%	25	9	5.7%	24

## 4.業界に対するイメージ

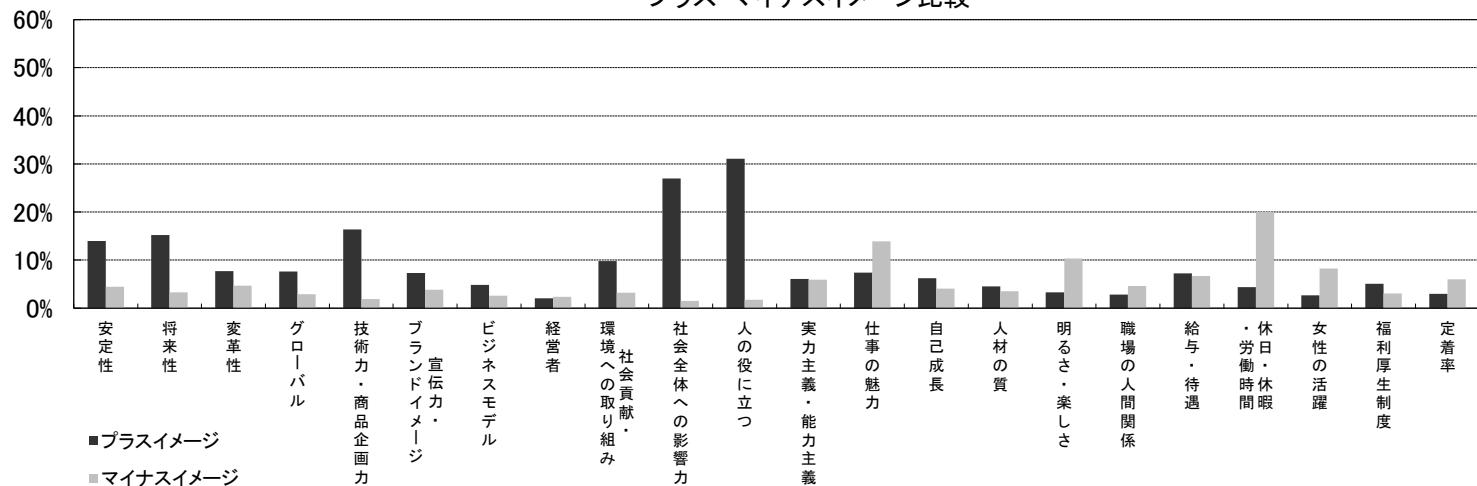
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	14.0%	5	14.6%	5	14.3%	4	12.6%	5	15.0%	3
将来性	15.2%	4	18.7%	3	13.1%	5	13.6%	4	14.6%	4
変革性	7.7%	7	10.5%	7	6.6%	12	6.6%	8	5.8%	11
グローバル	7.6%	8	9.2%	8	8.4%	8	6.0%	9	6.2%	10
技術力・商品企画力	16.4%	3	15.9%	4	19.9%	3	15.4%	3	13.6%	5
宣伝力・ブランドイメージ	7.3%	10	8.6%	10	6.8%	11	7.1%	7	5.6%	12
ビジネスモデル	4.8%	15	7.9%	12	3.6%	17	3.6%	16	2.5%	18
経営者	2.0%	22	2.9%	22	1.8%	21	1.7%	22	1.4%	20
社会貢献・環境への取り組み	9.8%	6	10.8%	6	10.0%	6	9.0%	6	9.2%	6
社会全体への影響力	26.9%	2	27.3%	1	23.1%	2	29.2%	2	28.0%	2
人の役に立つ	31.1%	1	27.3%	1	31.5%	1	34.0%	1	32.4%	1
実力主義・能力主義	6.1%	13	4.8%	17	7.6%	10	6.0%	9	6.5%	7
仕事の魅力	7.4%	9	8.9%	9	8.6%	7	5.6%	11	5.5%	13
自己成長	6.2%	12	7.0%	14	6.0%	13	5.6%	11	6.3%	8
人材の質	4.5%	16	6.7%	15	4.0%	15	3.2%	17	3.5%	14
明るさ・楽しさ	3.3%	18	3.8%	20	4.2%	14	2.7%	18	1.9%	19
職場の人間関係	2.8%	20	3.8%	20	3.4%	18	2.2%	20	1.1%	22
給与・待遇	7.2%	11	8.6%	10	8.0%	9	5.6%	11	6.3%	8
休日・休暇・労働時間	4.3%	17	6.0%	16	3.0%	19	4.5%	14	2.6%	16
女性の活躍	2.7%	21	4.8%	17	1.8%	21	2.0%	21	1.2%	21
福利厚生制度	5.1%	14	7.9%	12	3.8%	16	4.3%	15	2.6%	16
定着率	3.0%	19	4.1%	19	2.2%	20	2.5%	19	2.8%	15

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	4.5%	10	5.1%	9	3.6%	13	4.5%	10	4.6%	8
将来性	3.3%	14	3.8%	14	4.8%	9	2.0%	19	2.1%	18
変革性	4.7%	8	4.4%	11	5.2%	6	4.6%	8	4.6%	8
グローバル	2.9%	17	3.2%	15	3.0%	18	2.8%	14	2.3%	17
技術力・商品企画力	1.9%	20	2.9%	17	1.0%	21	1.7%	20	1.8%	19
宣伝力・ブランドイメージ	3.8%	12	5.4%	8	3.6%	13	2.5%	16	3.7%	11
ビジネスモデル	2.6%	18	2.9%	17	3.4%	15	2.3%	18	0.9%	20
経営者	2.4%	19	2.5%	19	1.4%	20	2.8%	14	2.6%	15
社会貢献・環境への取り組み	3.3%	15	3.2%	15	4.0%	11	3.0%	13	2.6%	15
社会全体への影響力	1.5%	22	2.5%	19	1.0%	21	1.2%	21	0.9%	20
人の役に立つ	1.7%	21	2.5%	19	2.4%	19	0.8%	22	0.5%	22
実力主義・能力主義	5.9%	7	6.3%	6	4.0%	11	7.8%	5	4.0%	10
仕事の魅力	13.9%	2	12.4%	2	13.3%	2	15.8%	2	14.1%	2
自己成長	4.1%	11	5.1%	9	3.4%	15	3.8%	11	3.7%	11
人材の質	3.5%	13	4.1%	12	3.4%	15	3.3%	12	2.8%	14
明るさ・楽しさ	10.3%	3	11.1%	3	8.8%	3	11.3%	3	9.0%	4
職場の人間関係	4.6%	9	4.1%	12	5.0%	7	4.6%	8	5.1%	6
給与・待遇	6.7%	5	8.3%	4	6.6%	4	5.0%	7	7.2%	5
休日・休暇・労働時間	20.0%	1	15.2%	1	20.1%	1	21.6%	1	26.9%	1
女性の活躍	8.2%	4	6.0%	7	6.4%	5	11.1%	4	9.9%	3
福利厚生制度	3.0%	16	2.5%	19	4.2%	10	2.5%	16	3.2%	13
定着率	6.0%	6	7.3%	5	5.0%	7	6.0%	6	4.9%	7

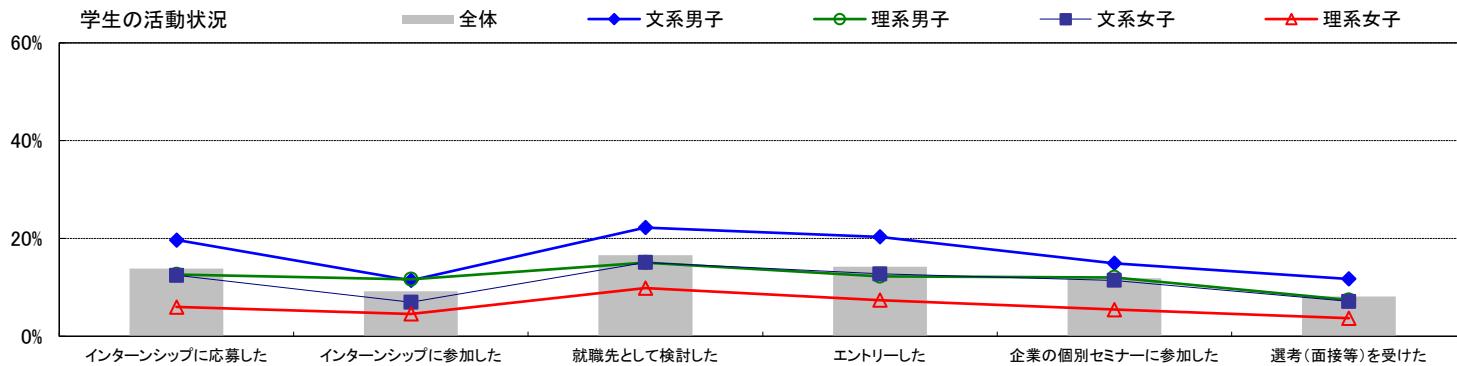
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
インターンシップに応募した	13.9%	11.7%	19.7%	16.9%	12.7%	11.7%	12.4%	9.6%	6.0%	5.1%
インターンシップに参加した	9.2%	7.8%	11.4%	10.4%	11.6%	9.9%	7.0%	5.6%	4.6%	3.3%
就職先として検討した	16.6%	15.3%	22.2%	20.2%	15.1%	15.4%	15.1%	13.7%	9.9%	7.6%
エントリーした	14.2%	12.9%	20.3%	20.8%	12.2%	11.3%	12.8%	10.0%	7.4%	4.6%
企業の個別セミナーに参加した	11.9%	11.5%	14.9%	17.8%	12.0%	10.5%	11.4%	9.2%	5.5%	4.5%
選考(面接等)を受けた	8.2%	6.6%	11.7%	9.8%	7.4%	6.8%	7.1%	4.9%	3.7%	3.1%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	9.7%	8.6%	12.4%	12.8%	7.2%	8.0%	10.8%	7.0%	5.3%	3.8%
変わらない	21.1%	21.4%	27.9%	30.6%	21.3%	17.7%	18.1%	19.5%	12.0%	11.6%
悪い方向に変わった	4.0%	2.8%	4.8%	3.0%	4.0%	3.7%	3.5%	2.4%	3.2%	1.8%
もともと就職先として考えていない	65.3%	67.2%	54.9%	53.7%	67.5%	70.6%	67.7%	71.1%	79.6%	82.8%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	インターンシップ時点でベテラン社員様との面接機会があり本気で学生と向き合ってくださっていることが伝わった。また「絶対に大学名を直接で名乗るな」と言われ、学歴重視でないことが分かったから。
文系男子	鉄道や航空事業以外に、地域創生など取り組まれていることが知れて印象が良くなりました。私の夢もこれに沿うものであるため。
理系女子	安全という重い責任と向き合う業種であるため、会社全体としての理念や組織力が強いと感じたから。
理系男子	運輸や不動産などの展開する事業が、独立したものでなく相互に関係しあうものだと理解できたから。
文系男子	保守的かと思いきや、コロナ禍等で時代背景が大幅に変化しているため、案外挑戦を謳っている企業が多かった。
理系女子	地域をより魅力的なものにしようとする思いを感じたし、様々な企画を考えるのが楽しそうだから。
文系女子	早く物を運ぶための航空輸送は、今後も需要がありそうだから。無くならない業界だと思った。
理系男子	エアラインのインターンで、安全安心のための徹底した取り組みを知れたから
文系男子	私たちが使用しているサービスの部分だけでなく、物流の一面も兼ね備えていることが分かったため。
文系女子	地域貢献度がとても高く、やりがいがあるということがよくわかったから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系男子	業界の特徴としてジョブロークーションなどがあるため、職種へのこだわり以上に業界自体への興味が必要だと感じ、自分の志望には余り合わないと感じたから。
理系女子	人口減少やデジタル化により、運輸サービス以外のサービスを強化しなければならず、将来性が厳しそうだから。
文系女子	事務系に対する目が厳しかった。どんな人ならいいのかよくわからなかつた。
文系男子	人手が不足していることを致し方がないことについていた。
理系男子	総合職の場合は転勤が多く、自分が描くキャリアスタイルと異なっていたから。
理系女子	情報収集の中で、コロナの影響をまだ受けた感じだったから。
文系女子	選考が大変だったり、業務内容がハードだと感じた
文系男子	勤務時間が長く、退職者が多いイメージがついたから
文系女子	労働時間が想像以上に大変であったため
文系男子	空港や駅の忙しさ・大変さを知った。

## 3.鉄道・航空業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	55	23.5%	11	31	19.1%	5	74	25.3%	11
住宅・インテリア	59	25.2%	9	29	17.9%	7	69	23.6%	14
食品・農林・水産	64	27.4%	7	27	16.7%	9	80	27.4%	8
アパレル・服飾関連	17	7.3%	31	7	4.3%	30	25	8.6%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	41	17.5%	17	26	16.0%	12	66	22.6%	18
薬品・化粧品	32	13.7%	25	12	7.4%	25	46	15.8%	26
鉄鋼・金属・鉱業	43	18.4%	14	19	11.7%	16	69	23.6%	14
機械・プラント	53	22.6%	12	28	17.3%	8	80	27.4%	8
電子・電気機器	60	25.6%	8	30	18.5%	6	84	28.8%	7
自動車・輸送用機器	66	28.2%	3	42	25.9%	2	101	34.6%	3
精密・医療機器	38	16.2%	22	22	13.6%	14	58	19.9%	23
印刷・事務機器・日用品	39	16.7%	18	16	9.9%	21	65	22.3%	19
スポーツ・玩具・ゲーム製品	16	6.8%	32	6	3.7%	33	32	11.0%	32
総合商社	31	13.2%	28	14	8.6%	24	63	21.6%	21
専門商社	35	15.0%	24	16	9.9%	21	59	20.2%	22
百貨店・スーパー・コンビニ	43	18.4%	14	16	9.9%	21	37	12.7%	30
専門店	14	6.0%	34	7	4.3%	30	25	8.6%	33
銀行・証券	65	27.8%	5	27	16.7%	9	69	23.6%	14
クレジット・信販・リース	39	16.7%	18	8	4.9%	29	41	14.0%	27
生保・損保	38	16.2%	22	18	11.1%	18	40	13.7%	29
放送・新聞・出版	32	13.7%	25	6	3.7%	33	71	24.3%	12
広告・芸能	42	17.9%	16	12	7.4%	25	64	21.9%	20
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	81	34.6%	2	36	22.2%	3	97	33.2%	4
ゲームソフト	14	6.0%	34	3	1.9%	37	41	14.0%	27
通信	59	25.2%	9	19	11.7%	16	88	30.1%	6
鉄道・航空	234	-	-	162	-	-	292	-	-
陸運・海運・物流	66	28.2%	3	35	21.6%	4	104	35.6%	2
電力・ガス・エネルギー	91	38.9%	1	49	30.2%	1	121	41.4%	1
不動産	65	27.8%	5	27	16.7%	9	75	25.7%	10
給食・フードサービス	8	3.4%	36	4	2.5%	36	14	4.8%	36
ホテル・旅行	45	19.2%	13	25	15.4%	13	71	24.3%	12
医療・調剤薬局	6	2.6%	37	3	1.9%	37	11	3.8%	37
介護・福祉サービス	16	6.8%	32	7	4.3%	30	11	3.8%	37
アミューズメント・レジャー	31	13.2%	28	11	6.8%	27	50	17.1%	24
コンサルティング・調査	39	16.7%	18	22	13.6%	14	67	22.9%	17
人材サービス(派遣・紹介)	39	16.7%	18	17	10.5%	20	49	16.8%	25
教育	22	9.4%	30	9	5.6%	28	34	11.6%	31
エステ・理美容・フィットネス	2	0.9%	39	1	0.6%	39	7	2.4%	39
冠婚葬祭	6	2.6%	37	5	3.1%	35	17	5.8%	35
官公庁・公社・団体	32	13.7%	25	18	11.1%	18	91	31.2%	5

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	61	25.0%	12	46	22.2%	7	26	18.8%	3
住宅・インテリア	59	24.2%	13	40	19.3%	11	21	15.2%	8
食品・農林・水産	79	32.4%	3	48	23.2%	6	26	18.8%	3
アパレル・服飾関連	27	11.1%	32	14	6.8%	32	2	1.4%	36
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	54	22.1%	16	37	17.9%	15	12	8.7%	23
薬品・化粧品	37	15.2%	29	23	11.1%	28	9	6.5%	28
鉄鋼・金属・鉱業	56	23.0%	15	30	14.5%	21	14	10.1%	19
機械・プラント	63	25.8%	11	38	18.4%	13	17	12.3%	16
電子・電気機器	65	26.6%	8	49	23.7%	5	16	11.6%	17
自動車・輸送用機器	71	29.1%	5	54	26.1%	4	26	18.8%	3
精密・医療機器	43	17.6%	24	27	13.0%	23	9	6.5%	28
印刷・事務機器・日用品	52	21.3%	17	32	15.5%	17	11	8.0%	27
スポーツ・玩具・ゲーム製品	27	11.1%	32	12	5.8%	33	6	4.3%	31
総合商社	48	19.7%	21	27	13.0%	23	14	10.1%	19
専門商社	52	21.3%	17	27	13.0%	23	15	10.9%	18
百貨店・スーパー・コンビニ	39	16.0%	27	26	12.6%	26	12	8.7%	23
専門店	17	7.0%	34	9	4.3%	34	5	3.6%	32
銀行・証券	68	27.9%	7	44	21.3%	8	20	14.5%	10
クレジット・信販・リース	38	15.6%	28	20	9.7%	29	12	8.7%	23
生保・損保	43	17.6%	24	24	11.6%	27	18	13.0%	12
放送・新聞・出版	45	18.4%	23	32	15.5%	17	14	10.1%	19
広告・芸能	48	19.7%	21	32	15.5%	17	12	8.7%	23
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	77	31.6%	4	61	29.5%	2	25	18.1%	6
ゲームソフト	30	12.3%	30	15	7.2%	31	5	3.6%	32
通信	69	28.3%	6	44	21.3%	8	20	14.5%	10
鉄道・航空	244	-	-	207	-	-	138	-	-
陸運・海運・物流	92	37.7%	2	58	28.0%	3	36	26.1%	2
電力・ガス・エネルギー	95	38.9%	1	67	32.4%	1	38	27.5%	1
不動産	64	26.2%	10	44	21.3%	8	25	18.1%	6
給食・フードサービス	12	4.9%	38	5	2.4%	37	2	1.4%	36
ホテル・旅行	65	26.6%	8	38	18.4%	13	21	15.2%	8
医療・調剤薬局	13	5.3%	36	4	1.9%	38	4	2.9%	34
介護・福祉サービス	16	6.6%	35	8	3.9%	35	2	1.4%	36
アミューズメント・レジャー	43	17.6%	24	31	15.0%	20	18	13.0%	12
コンサルティング・調査	49	20.1%	19	29	14.0%	22	14	10.1%	19
人材サービス(派遣・紹介)	49	20.1%	19	33	15.9%	16	18	13.0%	12
教育	29	11.9%	31	16	7.7%	30	9	6.5%	28
エステ・理美容・フィットネス	9	3.7%	39	2	1.0%	39	0	0.0%	39

冠婚葬祭	13	5.3%	36	8	3.9%	35	4	2.9%	34
官公庁・公社・団体	58	23.8%	14	40	19.3%	11	18	13.0%	12

## 4.業界に対するイメージ

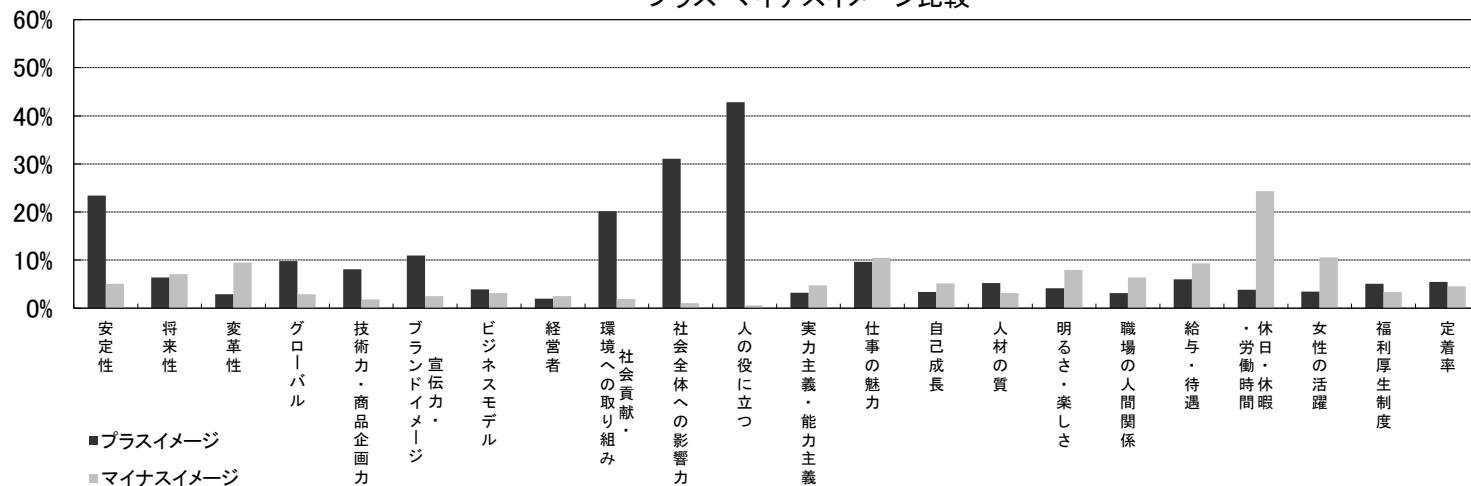
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	23.4%	3	25.4%	3	25.1%	3	20.2%	3	23.1%	3
将来性	6.4%	9	7.3%	9	4.4%	14	7.5%	8	5.3%	9
変革性	2.9%	21	3.2%	21	4.4%	14	2.0%	20	1.6%	20
グローバル	9.8%	6	10.2%	6	7.4%	8	11.6%	5	9.0%	5
技術力・商品企画力	8.1%	8	8.9%	8	9.4%	5	7.0%	9	6.5%	8
宣伝力・ブランドイメージ	11.0%	5	13.0%	5	9.0%	6	11.4%	6	8.6%	6
ビジネスモデル	3.9%	15	5.7%	14	4.2%	16	2.3%	19	2.6%	17
経営者	2.0%	22	3.2%	21	2.0%	22	1.5%	21	0.5%	22
社会貢献・環境への取り組み	20.2%	4	21.6%	4	20.3%	4	20.2%	3	16.5%	4
社会全体への影響力	31.1%	2	28.3%	2	30.5%	2	33.2%	2	34.0%	2
人の役に立つ	42.9%	1	41.3%	1	40.6%	1	44.8%	1	46.3%	1
実力主義・能力主義	3.2%	19	4.8%	17	2.6%	19	2.5%	18	2.6%	17
仕事の魅力	9.7%	7	10.2%	6	8.8%	7	10.6%	7	7.9%	7
自己成長	3.4%	18	3.5%	20	2.6%	19	4.0%	15	3.0%	14
人材の質	5.2%	12	7.0%	11	4.8%	12	4.8%	13	3.0%	14
明るさ・楽しさ	4.1%	14	3.8%	18	5.0%	10	5.0%	11	1.4%	21
職場の人間関係	3.2%	20	5.7%	14	2.8%	18	1.5%	21	1.8%	19
給与・待遇	6.0%	10	7.3%	9	5.0%	10	6.3%	10	4.4%	11
休日・休暇・労働時間	3.9%	16	5.1%	16	4.0%	17	3.0%	17	2.8%	16
女性の活躍	3.5%	17	3.8%	18	2.2%	21	4.3%	14	3.2%	13
福利厚生制度	5.1%	13	6.0%	13	4.8%	12	5.0%	11	3.5%	12
定着率	5.4%	11	6.7%	12	6.0%	9	3.8%	16	5.3%	9

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	5.1%	10	3.8%	12	5.2%	10	6.1%	8	5.5%	9
将来性	7.1%	7	7.0%	8	9.5%	5	6.0%	9	5.6%	8
変革性	9.5%	4	9.2%	4	11.1%	2	8.1%	5	10.6%	4
グローバル	2.9%	16	3.5%	15	4.0%	14	1.5%	20	2.5%	13
技術力・商品企画力	1.8%	20	1.3%	20	3.0%	15	1.8%	17	1.1%	20
宣伝力・ブランドイメージ	2.5%	18	3.5%	15	1.8%	20	2.2%	15	2.5%	13
ビジネスモデル	3.1%	15	3.2%	17	4.2%	13	2.5%	13	2.3%	15
経営者	2.6%	17	2.9%	18	2.8%	18	2.2%	15	2.3%	15
社会貢献・環境への取り組み	1.9%	19	2.2%	19	1.6%	21	1.8%	17	1.9%	17
社会全体への影響力	1.1%	21	0.6%	22	2.0%	19	1.0%	21	0.5%	21
人の役に立つ	0.6%	22	1.0%	21	0.2%	22	0.7%	22	0.4%	22
実力主義・能力主義	4.8%	11	3.8%	12	4.8%	11	6.3%	7	3.5%	11
仕事の魅力	10.5%	3	7.9%	6	10.3%	4	13.1%	2	10.7%	3
自己成長	5.2%	9	6.7%	9	5.8%	8	4.0%	12	3.2%	12
人材の質	3.2%	14	5.4%	10	3.0%	15	1.8%	17	1.4%	19
明るさ・楽しさ	8.0%	6	10.5%	2	6.6%	7	6.8%	6	7.2%	6
職場の人間関係	6.4%	8	7.3%	7	5.8%	8	6.0%	9	6.2%	7
給与・待遇	9.3%	5	9.5%	3	10.9%	3	8.5%	4	7.9%	5
休日・休暇・労働時間	24.3%	1	22.9%	1	22.7%	1	25.4%	1	28.0%	1
女性の活躍	10.6%	2	8.9%	5	7.2%	6	13.1%	2	14.6%	2
福利厚生制度	3.4%	13	3.8%	12	3.0%	15	2.5%	13	5.1%	10
定着率	4.6%	12	5.1%	11	4.8%	11	5.0%	11	1.9%	17

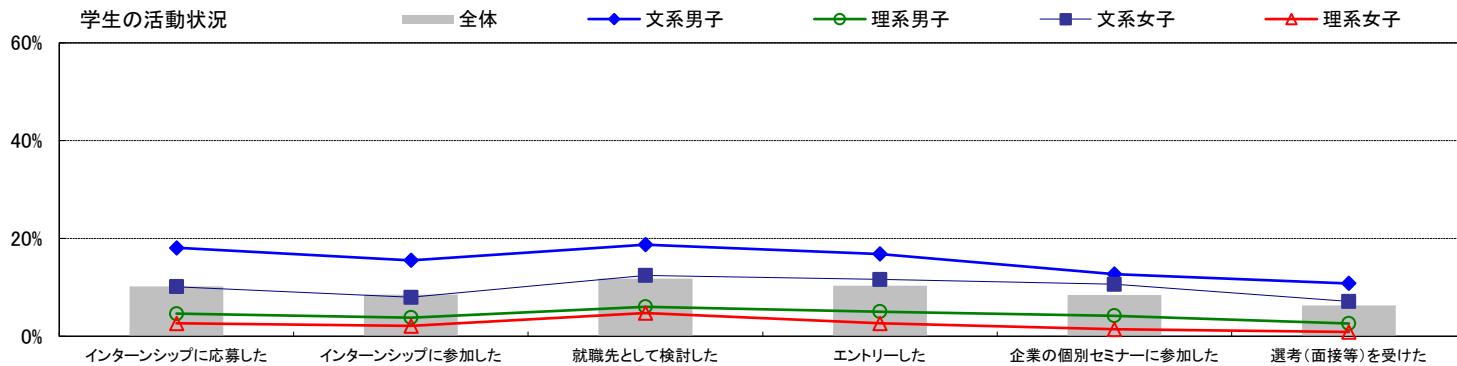
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
インターンシップに応募した	10.2%	10.9%	18.1%	16.6%	4.6%	4.7%	10.1%	14.1%	2.6%	2.1%
インターンシップに参加した	8.5%	9.2%	15.6%	14.2%	3.8%	3.7%	8.0%	11.8%	2.1%	2.0%
就職先として検討した	11.8%	12.7%	18.7%	19.0%	6.0%	7.2%	12.4%	14.7%	4.8%	3.8%
エントリーした	10.4%	11.5%	16.8%	19.0%	5.0%	3.5%	11.6%	14.5%	2.6%	2.5%
企業の個別セミナーに参加した	8.4%	10.4%	12.7%	16.6%	4.2%	4.1%	10.6%	12.8%	1.4%	2.1%
選考(面接等)を受けた	6.3%	7.7%	10.8%	14.2%	2.6%	2.3%	7.1%	8.6%	0.9%	0.8%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	7.8%	9.0%	12.1%	16.6%	2.6%	3.9%	10.4%	8.3%	1.6%	2.5%
変わらない	18.1%	18.6%	24.4%	25.8%	18.5%	15.2%	14.9%	17.9%	10.4%	10.4%
悪い方向に変わった	3.7%	2.3%	6.3%	1.5%	2.4%	1.6%	3.5%	4.5%	0.7%	0.7%
もともと就職先として考えていない	70.3%	70.1%	57.1%	56.1%	76.5%	79.3%	71.1%	69.4%	87.3%	86.5%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	人手不足問題に直面している業界ではあるが、人々の生活や経済活動を下支えしている仕事でもある上に、これから事業改革で問題を解決できる可能性もあるから。
文系女子	運送＝力仕事というようなイメージを持っていたが、そうではなく、システムを上手く活用し産業や生活を支えているということを知ったから。
文系男子	個人スタイルで業務を遂行するのではなく、チームで一つの大きなプロジェクトを遂行させるという事を知ることが出来たから。
理系男子	業種理解やインターンシップを通して、福利厚生の充実や残業の少なさを感じたから。
文系女子	現場だけではなく総務、財務・経理など、企業によりバックオフィス職の募集があったため。
文系男子	労働時間が長いなどブラックな業界のイメージが強かったが、仕事内容を詳しく聞くことができ、不安が解消されたため。
文系女子	英語を使った仕事を探していた際、この業界であれば事務職でも英語を使う機会があると知ったから。
文系男子	2024年問題で自動運転など新技術の導入を行っていたから
文系女子	インフラのインフラとして、業界内の横のつながりが強いことが魅力的に感じた。
文系女子	朝早く仕事をしなければならないものの、午後の時間がかなりフリーになることを知った

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	合同説明会で業務に関する詳細の説明がなく、選考の話ばかりだったため、人手不足かつ人を集めようと必死な業界なのだと感じたから
文系男子	業界として保守的であり、挑戦できないとの印象を受けた。
理系男子	残業の多さ、海運はワークライフバランスが皆無
理系女子	人材不足など物流の問題を解決するのが難しい
文系女子	待遇は良いが、業務内容の複雑さについていくことができそうになかったから。
文系男子	人手不足や勤務体制の現状を学んだから
文系女子	その会社で得られるスキルが他の業種では通じにくいと感じたから。
理系女子	仕事の規模感の大きさを感じられなかった。社風と合わない。
文系男子	不規則な勤務時間であるから
文系女子	倉庫で働くなければならないから。

## 3.陸運・海運・物流業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	36	23.1%	13	26	20.3%	9	47	24.6%	16
住宅・インテリア	42	26.9%	9	25	19.5%	11	46	24.1%	17
食品・農林・水産	51	32.7%	4	30	23.4%	4	64	33.5%	7
アパレル・服飾関連	19	12.2%	29	13	10.2%	26	20	10.5%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	33	21.2%	17	21	16.4%	14	58	30.4%	9
薬品・化粧品	26	16.7%	22	14	10.9%	23	37	19.4%	22
鉄鋼・金属・鉱業	44	28.2%	6	29	22.7%	5	66	34.6%	5
機械・プラント	42	26.9%	9	26	20.3%	9	56	29.3%	11
電子・電気機器	35	22.4%	15	21	16.4%	14	53	27.7%	13
自動車・輸送用機器	44	28.2%	6	27	21.1%	7	58	30.4%	9
精密・医療機器	27	17.3%	21	14	10.9%	23	43	22.5%	19
印刷・事務機器・日用品	25	16.0%	24	14	10.9%	23	52	27.2%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	11	7.1%	34	4	3.1%	35	19	9.9%	32
総合商社	28	17.9%	20	12	9.4%	28	59	30.9%	8
専門商社	45	28.8%	5	27	21.1%	7	68	35.6%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	38	24.4%	12	23	18.0%	13	30	15.7%	27
専門店	14	9.0%	30	15	11.7%	20	16	8.4%	34
銀行・証券	44	28.2%	6	28	21.9%	6	55	28.8%	12
クレジット・信販・リース	35	22.4%	15	15	11.7%	20	29	15.2%	28
生保・損保	30	19.2%	18	20	15.6%	17	36	18.8%	24
放送・新聞・出版	25	16.0%	24	9	7.0%	30	41	21.5%	21
広告・芸能	26	16.7%	22	9	7.0%	30	35	18.3%	25
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	69	44.2%	1	45	35.2%	1	69	36.1%	3
ゲームソフト	9	5.8%	35	3	2.3%	37	20	10.5%	30
通信	40	25.6%	11	25	19.5%	11	53	27.7%	13
鉄道・航空	66	42.3%	2	35	27.3%	2	104	54.5%	1
陸運・海運・物流	156	—	—	128	—	—	191	—	—
電力・ガス・エネルギー	57	36.5%	3	35	27.3%	2	88	46.1%	2
不動産	36	23.1%	13	21	16.4%	14	46	24.1%	17
給食・フードサービス	9	5.8%	35	8	6.3%	33	8	4.2%	37
ホテル・旅行	22	14.1%	28	16	12.5%	18	31	16.2%	26
医療・調剤薬局	5	3.2%	37	4	3.1%	35	15	7.9%	35
介護・福祉サービス	12	7.7%	33	9	7.0%	30	10	5.2%	36
アミューズメント・レジャー	14	9.0%	30	11	8.6%	29	19	9.9%	32
コンサルティング・調査	23	14.7%	27	13	10.2%	26	43	22.5%	19
人材サービス(派遣・紹介)	25	16.0%	24	15	11.7%	20	37	19.4%	22
教育	14	9.0%	30	8	6.3%	33	23	12.0%	29
エステ・理美容・フィットネス	2	1.3%	39	1	0.8%	39	5	2.6%	39
冠婚葬祭	4	2.6%	38	3	2.3%	37	8	4.2%	37
官公庁・公社・団体	29	18.6%	19	16	12.5%	18	66	34.6%	5

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	39	23.9%	18	28	21.1%	14	15	15.8%	8
住宅・インテリア	40	24.5%	17	26	19.5%	15	13	13.7%	10
食品・農林・水産	61	37.4%	4	33	24.8%	7	21	22.1%	3
アパレル・服飾関連	25	15.3%	29	10	7.5%	29	2	2.1%	34
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	41	25.2%	15	29	21.8%	11	10	10.5%	18
薬品・化粧品	34	20.9%	22	18	13.5%	24	4	4.2%	28
鉄鋼・金属・鉱業	55	33.7%	6	33	24.8%	7	19	20.0%	5
機械・プラント	49	30.1%	9	30	22.6%	10	12	12.6%	12
電子・電気機器	49	30.1%	9	25	18.8%	17	8	8.4%	21
自動車・輸送用機器	49	30.1%	9	33	24.8%	7	13	13.7%	10
精密・医療機器	34	20.9%	22	21	15.8%	22	7	7.4%	22
印刷・事務機器・日用品	42	25.8%	13	23	17.3%	18	4	4.2%	28
スポーツ・玩具・ゲーム製品	18	11.0%	33	8	6.0%	34	3	3.2%	32
総合商社	52	31.9%	8	36	27.1%	6	15	15.8%	8
専門商社	60	36.8%	5	45	33.8%	2	21	22.1%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	28	17.2%	28	16	12.0%	26	7	7.4%	22
専門店	17	10.4%	34	6	4.5%	35	3	3.2%	32
銀行・証券	63	38.7%	3	42	31.6%	4	18	18.9%	6
クレジット・信販・リース	35	21.5%	20	22	16.5%	20	11	11.6%	17
生保・損保	41	25.2%	15	22	16.5%	20	12	12.6%	12
放送・新聞・出版	30	18.4%	27	16	12.0%	26	7	7.4%	22
広告・芸能	33	20.2%	24	18	13.5%	24	4	4.2%	28
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	54	33.1%	7	40	30.1%	5	18	18.9%	6
ゲームソフト	21	12.9%	32	9	6.8%	31	2	2.1%	34
通信	46	28.2%	12	26	19.5%	15	10	10.5%	18
鉄道・航空	92	56.4%	1	58	43.6%	1	36	37.9%	1
陸運・海運・物流	163	—	—	133	—	—	95	—	—
電力・ガス・エネルギー	68	41.7%	2	44	33.1%	3	22	23.2%	2
不動産	36	22.1%	19	29	21.8%	11	12	12.6%	12
給食・フードサービス	12	7.4%	37	3	2.3%	37	2	2.1%	34
ホテル・旅行	33	20.2%	24	14	10.5%	28	5	5.3%	25
医療・調剤薬局	16	9.8%	35	9	6.8%	31	2	2.1%	34
介護・福祉サービス	13	8.0%	36	5	3.8%	36	4	4.2%	28
アミューズメント・レジャー	24	14.7%	30	10	7.5%	29	5	5.3%	25
コンサルティング・調査	35	21.5%	20	20	15.0%	23	12	12.6%	12
人材サービス(派遣・紹介)	33	20.2%	24	23	17.3%	18	12	12.6%	12
教育	22	13.5%	31	9	6.8%	31	5	5.3%	25
エステ・理美容・フィットネス	11	6.7%	38	1	0.8%	39	0	0.0%	39

冠婚葬祭	7	4.3%	39	3	2.3%	37	1	1.1%	38
官公庁・公社・団体	42	25.8%	13	29	21.8%	11	10	10.5%	18

## 4.業界に対するイメージ

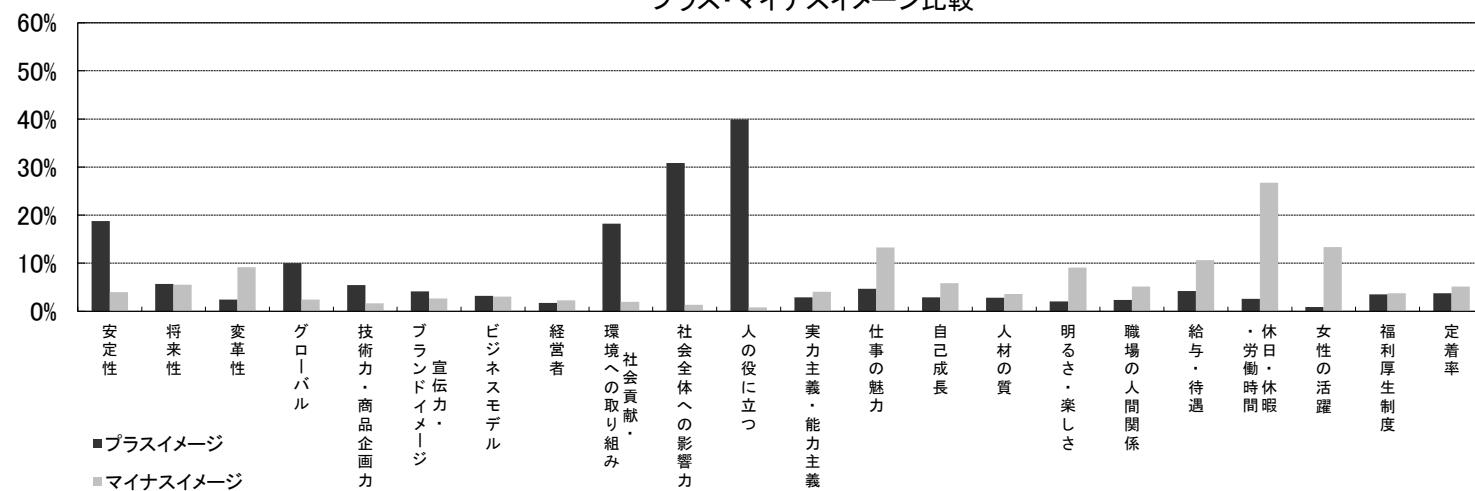
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	18.7%	3	21.0%	3	18.5%	3	16.6%	4	19.0%	3
将来性	5.7%	6	7.3%	6	4.6%	7	5.6%	6	4.0%	7
変革性	2.5%	18	2.9%	18	3.4%	10	1.8%	18	1.2%	17
グローバル	10.0%	5	12.1%	5	8.8%	5	9.6%	5	8.6%	5
技術力・商品企画力	5.4%	7	6.3%	7	5.6%	6	4.5%	8	5.1%	6
宣伝力・ブランドイメージ	4.2%	10	5.1%	11	2.6%	16	5.1%	7	2.6%	10
ビジネスモデル	3.2%	13	5.1%	11	3.0%	13	2.3%	16	1.6%	14
経営者	1.8%	21	3.2%	17	1.2%	22	1.2%	21	0.9%	19
社会貢献・環境への取り組み	18.2%	4	18.1%	4	16.3%	4	20.6%	3	16.9%	4
社会全体への影響力	30.9%	2	29.2%	2	29.3%	2	33.7%	2	31.2%	2
人の役に立つ	39.9%	1	36.2%	1	37.8%	1	42.6%	1	46.1%	1
実力主義・能力主義	2.9%	15	4.1%	15	2.4%	17	1.7%	19	3.7%	8
仕事の魅力	4.7%	8	5.7%	8	4.4%	8	4.5%	8	3.2%	9
自己成長	2.9%	14	4.4%	13	2.0%	19	2.7%	14	1.8%	13
人材の質	2.8%	16	4.4%	13	2.4%	17	2.2%	17	1.2%	17
明るさ・楽しさ	2.0%	20	2.2%	20	3.4%	10	1.3%	20	0.7%	21
職場の人間関係	2.4%	19	2.2%	20	3.0%	13	2.7%	14	0.9%	19
給与・待遇	4.2%	9	5.7%	8	4.0%	9	3.6%	12	2.6%	10
休日・休暇・労働時間	2.6%	17	2.5%	19	3.0%	13	2.8%	13	1.4%	15
女性の活躍	0.9%	22	1.3%	22	1.4%	21	0.3%	22	0.2%	22
福利厚生制度	3.5%	12	5.4%	10	1.8%	20	4.0%	11	1.4%	15
定着率	3.8%	11	4.1%	15	3.2%	12	4.3%	10	2.6%	10

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	4.0%	12	4.8%	11	4.2%	12	3.6%	13	2.8%	12
将来性	5.5%	8	6.3%	9	7.6%	6	4.1%	9	3.0%	10
変革性	9.1%	5	9.2%	6	9.2%	5	8.1%	6	11.1%	4
グローバル	2.4%	17	2.2%	19	3.2%	16	2.2%	16	1.9%	17
技術力・商品企画力	1.7%	20	1.6%	21	2.0%	19	1.5%	19	1.6%	19
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	16	2.9%	17	2.8%	17	2.3%	15	2.8%	12
ビジネスモデル	3.0%	15	3.5%	14	4.2%	12	2.2%	16	1.9%	17
経営者	2.3%	18	3.5%	14	2.4%	18	1.3%	20	1.2%	20
社会貢献・環境への取り組み	2.0%	19	2.5%	18	1.0%	21	2.0%	18	2.5%	15
社会全体への影響力	1.3%	21	1.9%	20	1.4%	20	1.2%	21	0.4%	22
人の役に立つ	0.8%	22	1.3%	22	0.6%	22	0.7%	22	0.5%	21
実力主義・能力主義	4.1%	11	4.4%	13	4.4%	11	4.0%	11	3.0%	10
仕事の魅力	13.3%	3	11.4%	3	13.7%	2	15.6%	3	11.6%	3
自己成長	5.8%	7	6.7%	8	7.0%	8	5.0%	7	3.7%	9
人材の質	3.6%	14	3.5%	14	3.8%	14	4.1%	9	2.3%	16
明るさ・楽しさ	9.1%	6	9.8%	5	7.6%	6	9.5%	4	9.3%	6
職場の人間関係	5.2%	10	5.7%	10	6.4%	9	3.8%	12	4.8%	7
給与・待遇	10.6%	4	13.0%	2	10.0%	3	9.0%	5	10.0%	5
休日・休暇・労働時間	26.7%	1	24.1%	1	25.9%	1	27.9%	1	31.7%	1
女性の活躍	13.4%	2	10.8%	4	9.6%	4	17.2%	2	17.3%	2
福利厚生制度	3.8%	13	4.8%	11	3.4%	15	2.7%	14	4.8%	7
定着率	5.2%	9	7.3%	7	4.8%	10	4.5%	8	2.6%	14

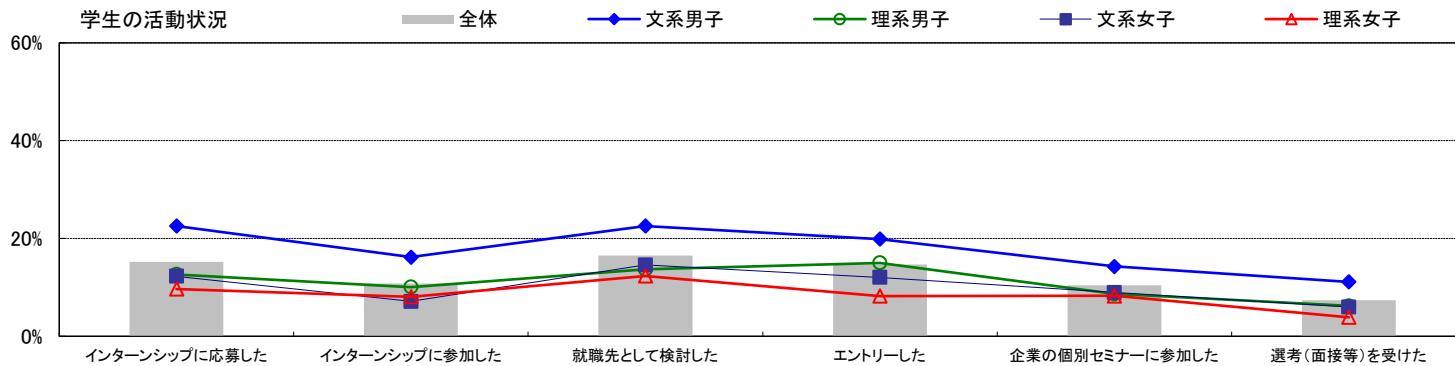
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
インターンシップに応募した	15.2%	13.7%	22.5%	17.5%	12.7%	15.2%	12.3%	11.3%	9.7%	8.1%
インターンシップに参加した	10.8%	10.4%	16.2%	11.3%	10.0%	12.9%	7.1%	9.2%	8.1%	6.6%
就職先として検討した	16.5%	16.3%	22.5%	19.3%	13.7%	19.1%	14.6%	13.2%	12.3%	11.6%
エントリーした	14.7%	14.7%	19.9%	19.9%	15.0%	15.0%	12.0%	12.0%	8.3%	8.3%
企業の個別セミナーに参加した	10.4%	11.7%	14.3%	14.5%	8.6%	13.8%	9.0%	8.8%	8.3%	8.1%
選考(面接等)を受けた	7.3%	7.4%	11.1%	9.8%	6.2%	8.6%	6.0%	5.3%	3.9%	4.8%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	9.3%	9.2%	12.1%	11.3%	8.0%	11.3%	9.0%	7.1%	6.0%	5.3%
変わらない	20.1%	21.3%	27.6%	27.6%	20.1%	20.5%	15.9%	18.2%	12.7%	15.3%
悪い方向に変わった	4.3%	3.8%	7.0%	4.7%	4.2%	3.5%	2.3%	3.4%	3.0%	3.0%
もともと就職先として考えていない	66.3%	65.8%	53.3%	56.4%	67.7%	64.7%	72.8%	71.2%	78.3%	76.4%

## 良い方向に変わった理由

属性	理由
理系男子	巨大な機械に原料を入れて自動で作ってくれる業界だと想像していたが、効率の良い方法の模索や時流への対応など、常に変化を求める業界であるとわかったから。
理系女子	インターンに参加して、国内のインフラだけでなく、海外事業投資やトレーディング、技術提供など幅広く事業に取り組んでいることがわかったため。
文系男子	社会貢献性の高い仕事で、やりがいを見出したから。また、見ている企業の職場の環境が整っていて働きやすそうだと感じたから。
文系女子	福利厚生面が想像していたよりもきちんと整っており、ぜひ働きたいという想いが強くなったため。
理系男子	環境保全に向けて業界として大きく変わっていくこと、海外市場への取り組みも盛んであることが分かったから。
文系男子	人々の根幹を支えている事がどの会社もとても重要視していた事から、自分の就職活動の軸にマッチすると強く思ったから。
文系女子	業界のことに対する専念するのではなく、複合的なサービスを提供していることを知ったから。
理系男子	日本の電力を守るためにあらゆることをしており、それがとても好印象だったため。
文系男子	自身の仕事に責任を持っており、内容も面白かった。面接を通して魅力的な人が多い。
文系男子	海外事業を進めており、グローバルな働きかたができるそだと感じたため。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系女子	インフラ系の仕事について調べている際に、インフラの性質上給料が上がりにくいことや緊急事態に対して責任が重く24時間体制であることなど、様々な要因であまり良い労働環境だと思えなかつたため。
文系男子	お客様の暮らしに身近でお客様との距離が近いことが、良いこともある反面、大変なこともあると感じました。
理系男子	発電所勤務に夜勤があることなど大変そう
文系女子	特にガス会社を見ていたが脱炭素化などの変化に対応できるか不安を覚えたため。
理系女子	1つの事故が日本を、世界を、脅かすという責任の重さを知り私には向いていないと感じたため。
文系男子	電気代の高騰で今まで会社が推進していたオール電化が全く信頼できないと感じたから
理系男子	仕事内容が現状維持を続けることが大きく魅力的でなかったから
理系女子	長期研修で寮に入る必要がある、体力訓練や実務があると知ったから。
文系男子	インフラ業界ならではの特徴ですが、24時間休む暇がないから
文系女子	ビジネスが環境問題との板挟みであることを実感したから

## 3.電力・ガス・エネルギー業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	60	22.8%	14	38	20.0%	9	74	24.9%	16
住宅・インテリア	72	27.4%	9	41	21.6%	8	61	20.5%	21
食品・農林・水産	94	35.7%	2	38	20.0%	9	102	34.3%	4
アパレル・服飾関連	16	6.1%	32	7	3.7%	32	21	7.1%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	89	33.8%	4	53	27.9%	2	104	35.0%	3
薬品・化粧品	64	24.3%	12	32	16.8%	15	75	25.3%	15
鉄鋼・金属・鉱業	64	24.3%	12	33	17.4%	14	86	29.0%	12
機械・プラント	77	29.3%	7	45	23.7%	6	89	30.0%	8
電子・電気機器	84	31.9%	5	49	25.8%	4	102	34.3%	4
自動車・輸送用機器	72	27.4%	9	43	22.6%	7	88	29.6%	9
精密・医療機器	51	19.4%	18	29	15.3%	16	76	25.6%	13
印刷・事務機器・日用品	57	21.7%	16	27	14.2%	18	76	25.6%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	20	7.6%	30	6	3.2%	34	26	8.8%	31
総合商社	41	15.6%	23	16	8.4%	24	65	21.9%	19
専門商社	67	25.5%	11	37	19.5%	11	68	22.9%	17
百貨店・スーパー・コンビニ	37	14.1%	25	13	6.8%	26	29	9.8%	30
専門店	11	4.2%	35	6	3.2%	34	14	4.7%	35
銀行・証券	84	31.9%	5	50	26.3%	3	99	33.3%	6
クレジット・信販・リース	48	18.3%	21	18	9.5%	23	50	16.8%	25
生保・損保	40	15.2%	24	23	12.1%	22	51	17.2%	24
放送・新聞・出版	26	9.9%	28	14	7.4%	25	58	19.5%	22
広告・芸能	35	13.3%	26	13	6.8%	26	45	15.2%	26
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	99	37.6%	1	60	31.6%	1	108	36.4%	2
ゲームソフト	15	5.7%	33	6	3.2%	34	39	13.1%	27
通信	76	28.9%	8	36	18.9%	12	87	29.3%	11
鉄道・航空	91	34.6%	3	49	25.8%	4	121	40.7%	1
陸運・海運・物流	57	21.7%	16	35	18.4%	13	88	29.6%	9
電力・ガス・エネルギー	263	-	-	190	-	-	297	-	-
不動産	59	22.4%	15	28	14.7%	17	62	20.9%	20
給食・フードサービス	7	2.7%	39	5	2.6%	38	12	4.0%	36
ホテル・旅行	25	9.5%	29	11	5.8%	28	32	10.8%	28
医療・調剤薬局	9	3.4%	36	6	3.2%	34	20	6.7%	34
介護・福祉サービス	15	5.7%	33	10	5.3%	30	11	3.7%	37
アミューズメント・レジャー	20	7.6%	30	9	4.7%	31	24	8.1%	32
コンサルティング・調査	51	19.4%	18	27	14.2%	18	66	22.2%	18
人材サービス(派遣・紹介)	51	19.4%	18	24	12.6%	21	52	17.5%	23
教育	28	10.6%	27	11	5.8%	28	30	10.1%	29
エステ・理美容・フィットネス	9	3.4%	36	7	3.7%	32	9	3.0%	39
冠婚葬祭	9	3.4%	36	5	2.6%	38	11	3.7%	37
官公庁・公社・団体	43	16.3%	22	27	14.2%	18	91	30.6%	7

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	56	25.3%	15	48	25.4%	10	17	13.7%	15
住宅・インテリア	58	26.2%	13	41	21.7%	15	20	16.1%	11
食品・農林・水産	80	36.2%	4	56	29.6%	5	22	17.7%	8
アパレル・服飾関連	26	11.8%	29	13	6.9%	31	3	2.4%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	87	39.4%	2	65	34.4%	3	25	20.2%	6
薬品・化粧品	56	25.3%	15	43	22.8%	14	16	12.9%	17
鉄鋼・金属・鉱業	70	31.7%	9	46	24.3%	11	20	16.1%	11
機械・プラント	71	32.1%	8	54	28.6%	6	30	24.2%	4
電子・電気機器	77	34.8%	5	65	34.4%	3	23	18.5%	7
自動車・輸送用機器	74	33.5%	6	53	28.0%	7	22	17.7%	8
精密・医療機器	58	26.2%	13	45	23.8%	12	17	13.7%	15
印刷・事務機器・日用品	56	25.3%	15	36	19.0%	18	11	8.9%	23
スポーツ・玩具・ゲーム製品	24	10.9%	31	10	5.3%	33	2	1.6%	32
総合商社	52	23.5%	18	29	15.3%	21	14	11.3%	20
専門商社	63	28.5%	12	41	21.7%	15	20	16.1%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	31	14.0%	27	18	9.5%	27	4	3.2%	28
専門店	8	3.6%	38	6	3.2%	35	1	0.8%	36
銀行・証券	73	33.0%	7	52	27.5%	8	32	25.8%	2
クレジット・信販・リース	45	20.4%	22	22	11.6%	26	14	11.3%	20
生保・損保	47	21.3%	20	24	12.7%	25	12	9.7%	22
放送・新聞・出版	33	14.9%	26	25	13.2%	24	7	5.6%	25
広告・芸能	35	15.8%	25	26	13.8%	23	5	4.0%	26
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	82	37.1%	3	69	36.5%	1	31	25.0%	3
ゲームソフト	25	11.3%	30	14	7.4%	30	3	2.4%	30
通信	70	31.7%	9	51	27.0%	9	28	22.6%	5
鉄道・航空	95	43.0%	1	67	35.4%	2	38	30.6%	1
陸運・海運・物流	68	30.8%	11	44	23.3%	13	22	17.7%	8
電力・ガス・エネルギー	221	-	-	189	-	-	124	-	-
不動産	41	18.6%	23	30	15.9%	20	15	12.1%	19
給食・フードサービス	12	5.4%	36	5	2.6%	36	0	0.0%	37
ホテル・旅行	29	13.1%	28	12	6.3%	32	2	1.6%	32
医療・調剤薬局	13	5.9%	35	8	4.2%	34	2	1.6%	32
介護・福祉サービス	15	6.8%	34	5	2.6%	36	0	0.0%	37
アミューズメント・レジャー	23	10.4%	33	15	7.9%	28	4	3.2%	28
コンサルティング・調査	47	21.3%	20	32	16.9%	19	19	15.3%	14
人材サービス(派遣・紹介)	38	17.2%	24	28	14.8%	22	11	8.9%	23
教育	24	10.9%	31	15	7.9%	28	5	4.0%	26
エステ・理美容・フィットネス	11	5.0%	37	2	1.1%	38	2	1.6%	32

冠婚葬祭	6	2.7%	39	1	0.5%	39	0	0.0%	37
官公庁・公社・団体	52	23.5%	18	39	20.6%	17	16	12.9%	17

## 4.業界に対するイメージ

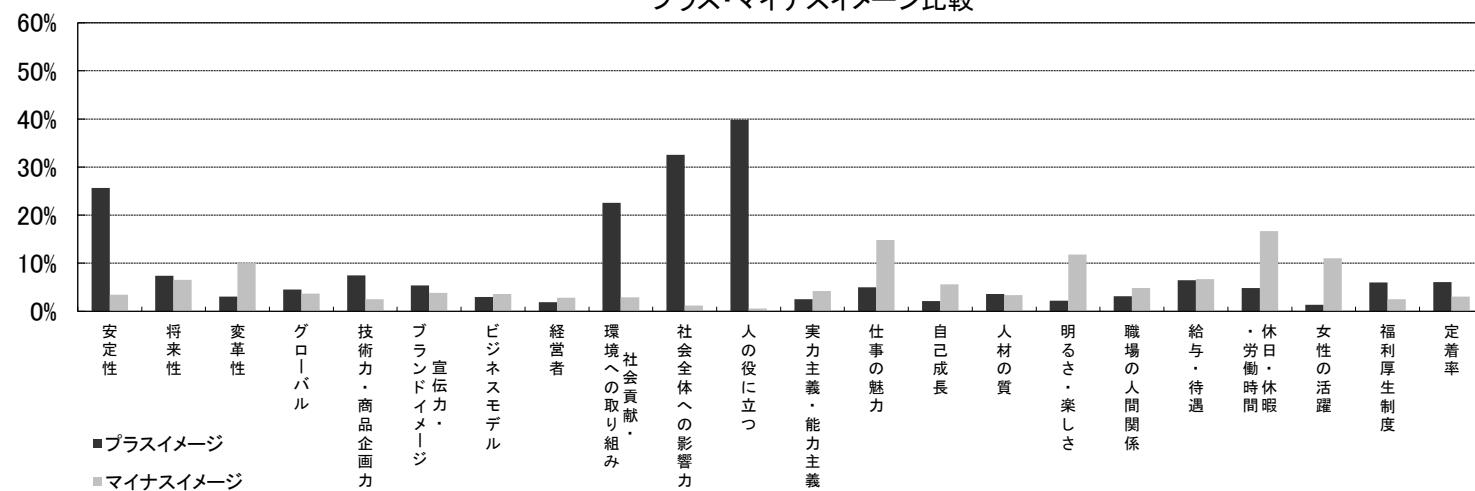
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	25.7%	3	27.0%	3	27.5%	3	23.9%	3	23.6%	3
将来性	7.4%	6	8.9%	7	6.8%	6	7.0%	5	6.0%	5
変革性	3.1%	16	4.8%	14	3.6%	14	1.7%	20	1.6%	15
グローバル	4.6%	13	5.7%	13	5.8%	8	3.3%	14	2.5%	11
技術力・商品企画力	7.5%	5	7.6%	9	9.8%	5	6.3%	6	5.5%	6
宣伝力・ブランドイメージ	5.4%	10	6.3%	10	5.6%	9	5.0%	8	3.7%	9
ビジネスモデル	3.0%	17	4.1%	17	3.4%	17	2.5%	16	0.9%	21
経営者	1.9%	21	2.5%	20	1.6%	21	1.7%	20	1.4%	18
社会貢献・環境への取り組み	22.5%	4	20.3%	4	23.5%	4	23.5%	4	23.6%	3
社会全体への影響力	32.6%	2	30.2%	2	30.5%	2	35.0%	2	36.3%	2
人の役に立つ	39.8%	1	38.1%	1	36.5%	1	41.6%	1	45.4%	1
実力主義・能力主義	2.6%	18	3.8%	18	2.2%	18	2.0%	17	1.6%	15
仕事の魅力	5.0%	11	6.0%	12	6.4%	7	3.5%	12	3.3%	10
自己成長	2.2%	20	2.9%	19	1.8%	20	2.0%	17	1.6%	15
人材の質	3.6%	14	4.4%	15	4.0%	13	3.5%	12	1.4%	18
明るさ・楽しさ	2.2%	19	2.5%	20	2.2%	18	2.7%	15	0.5%	22
職場の人間関係	3.1%	15	4.4%	15	3.6%	14	2.0%	17	1.8%	14
給与・待遇	6.4%	7	8.9%	7	5.6%	9	5.6%	7	4.2%	7
休日・休暇・労働時間	4.8%	12	6.3%	10	4.6%	12	4.6%	10	2.1%	13
女性の活躍	1.4%	22	1.6%	22	1.4%	22	1.2%	22	1.2%	20
福利厚生制度	6.0%	9	10.5%	5	3.6%	14	5.0%	8	2.5%	11
定着率	6.0%	8	9.2%	6	5.2%	11	4.5%	11	3.9%	8

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	3.5%	14	3.2%	18	3.4%	15	3.8%	11	3.3%	11
将来性	6.5%	7	7.3%	7	7.4%	5	5.8%	6	4.9%	7
変革性	10.0%	5	10.5%	4	10.0%	4	9.3%	5	10.4%	5
グローバル	3.7%	12	4.1%	13	5.8%	9	2.2%	18	2.1%	17
技術力・商品企画力	2.5%	20	3.8%	15	1.6%	20	2.3%	15	1.8%	18
宣伝力・ブランドイメージ	3.9%	11	5.4%	8	4.6%	12	2.0%	19	3.2%	12
ビジネスモデル	3.6%	13	4.4%	11	5.4%	11	1.8%	20	2.3%	16
経営者	2.9%	18	3.8%	15	2.6%	19	2.7%	13	1.6%	20
社会貢献・環境への取り組み	2.9%	17	2.9%	19	2.8%	17	2.7%	13	3.5%	9
社会全体への影響力	1.2%	21	2.2%	21	1.2%	21	0.3%	22	0.7%	21
人の役に立つ	0.5%	22	0.3%	22	0.8%	22	0.5%	21	0.7%	21
実力主義・能力主義	4.2%	10	4.8%	10	4.6%	12	4.0%	10	2.8%	14
仕事の魅力	14.8%	2	12.4%	3	13.9%	2	18.2%	1	14.3%	3
自己成長	5.6%	8	5.4%	8	7.2%	6	5.5%	8	3.5%	9
人材の質	3.4%	15	4.1%	13	4.0%	14	2.3%	15	3.0%	13
明るさ・楽しさ	11.8%	3	13.3%	2	10.2%	3	11.9%	4	10.9%	4
職場の人間関係	4.8%	9	4.4%	11	5.8%	9	4.5%	9	4.6%	8
給与・待遇	6.7%	6	8.6%	5	6.0%	8	5.8%	6	5.8%	6
休日・休暇・労働時間	16.7%	1	14.0%	1	18.5%	1	15.8%	2	21.5%	1
女性の活躍	11.1%	4	8.3%	6	6.8%	7	15.1%	3	16.0%	2
福利厚生制度	2.6%	19	2.5%	20	2.8%	17	2.3%	15	2.6%	15
定着率	3.1%	16	3.8%	15	3.2%	16	2.8%	12	1.8%	18

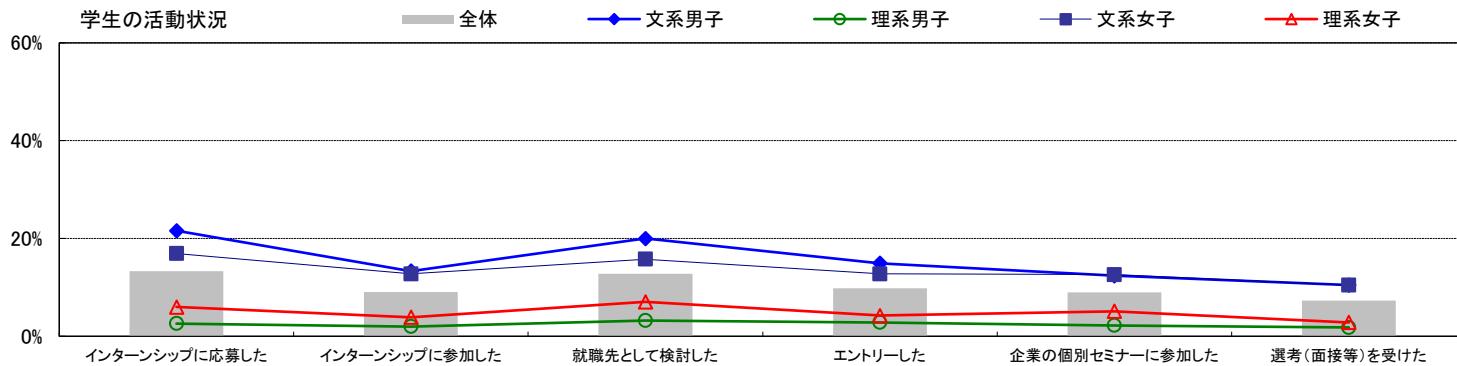
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
インターンシップに応募した	13.3%	13.9%	21.6%	21.7%	2.6%	4.9%	16.9%	17.1%	6.0%	5.4%
インターンシップに参加した	9.1%	9.9%	13.3%	15.7%	2.0%	3.5%	12.8%	11.8%	3.9%	3.8%
就職先として検討した	12.8%	13.5%	20.0%	21.1%	3.2%	6.0%	15.8%	15.6%	7.0%	5.6%
エントリーした	9.8%	11.5%	14.9%	19.6%	2.8%	4.3%	12.8%	12.6%	4.2%	3.8%
企業の個別セミナーに参加した	9.0%	10.5%	12.4%	16.6%	2.2%	4.9%	12.6%	11.7%	5.1%	4.3%
選考(面接等)を受けた	7.3%	8.3%	10.5%	13.1%	1.8%	3.3%	10.4%	9.8%	2.8%	3.3%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	4.9%	6.1%	5.7%	9.8%	2.0%	2.9%	7.8%	6.6%	1.4%	2.5%
変わらない	17.1%	18.1%	26.7%	28.8%	13.9%	12.5%	13.3%	15.0%	10.2%	11.4%
悪い方向に変わった	9.6%	8.0%	14.0%	9.8%	3.4%	3.3%	12.4%	12.2%	4.4%	3.0%
もともと就職先として考えていない	68.4%	67.8%	53.7%	51.6%	80.7%	81.3%	66.5%	66.2%	84.0%	83.2%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	不動産業は、足で稼ぐ体育会系の業界という印象でしたが、就活を進めていく中で、まちと人によりそう業界、人との関わりが大切、といふことに気が付いたから
理系男子	複数の企業説明を受ける中で、起業によるまちづくりへの想いや特徴、これから社会への働きかける姿勢に業界発展の可能性を感じたから
文系男子	まちづくりをするにあたってデベロッパーを見ていたところ主体的に街づくりが行えることが分かったから。
理系女子	ただ建物を建てるだけでなく、ソフト面でもサポートし、より良い空間づくりを行っているから。
文系女子	良いところも悪いところも全て含めてさらけ出してくれたから。また、企業の熱心さや誠実さが伝わってきたから。
文系男子	取り扱う商材の規模が大きく、責任感もある分、やりがいを大きく感じられると思ったから。
理系男子	まちづくりをおこなうことにデザインも交えて関わることを知れた
文系男子	思っていたよりも、積極的な行動が求められる職場だと感じたから
文系女子	インターンシップの内容がどこも企業でも楽しく、専門知識が必要であるためやりがいがあると感じた
文系女子	家やマンションだけないいろいろな事業を手掛けていることを知ったから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	自分の努力によってマージンを得て高収入なるが、うまくいかないとそこまで給与が高くないという生活をしていると生活が不安定になりそうであってないと感じたため。
文系女子	繁忙期の忙しさと、給料に見込み残業代が入っている点から、忙しい印象を受け、仕事を続けられないと思ったから。
文系女子	業務でお客様を自ら運転する車に乗せて物件先に行かなければならぬ点に不安を感じたから。
文系男子	自らの売上が自分の価値であり、ノルマ的なものがあると感じられ、続けていくことに不安を感じたため
文系女子	資格取得のための勉強や残業を含め、業務外にやらなければならないことが多い多そうだったから
文系男子	事業の負の側面や、残業等の情報について、はぐらかされることが多かったため。
文系女子	デベロッパーを志望していたが、泥臭い仕事が多そうだ印象を受けた。
理系女子	自分が想像していた、内装部分にはあまり関わらない気がしたから。
文系男子	残業や休日出勤が自分のライフプランと一致しなかったから
文系女子	休日出勤など大変なことを知ったから。

## 3.不動産業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	67	30.9%	5	37	24.5%	3	62	29.0%	8
住宅・インテリア	96	44.2%	1	50	33.1%	1	79	36.9%	2
食品・農林・水産	80	36.9%	3	30	19.9%	7	64	29.9%	7
アパレル・服飾関連	25	11.5%	31	11	7.3%	31	23	10.7%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	32	14.7%	25	9	6.0%	34	34	15.9%	24
薬品・化粧品	39	18.0%	20	15	9.9%	25	35	16.4%	23
鉄鋼・金属・鉱業	26	12.0%	30	11	7.3%	31	22	10.3%	33
機械・プラント	21	9.7%	34	6	4.0%	38	19	8.9%	35
電子・電気機器	29	13.4%	27	12	7.9%	30	34	15.9%	24
自動車・輸送用機器	32	14.7%	25	14	9.3%	28	27	12.6%	27
精密・医療機器	29	13.4%	27	9	6.0%	34	24	11.2%	30
印刷・事務機器・日用品	43	19.8%	18	24	15.9%	15	42	19.6%	19
スポーツ・玩具・ゲーム製品	29	13.4%	27	13	8.6%	29	27	12.6%	27
総合商社	50	23.0%	15	15	9.9%	25	71	33.2%	5
専門商社	57	26.3%	10	29	19.2%	9	59	27.6%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	52	24.0%	14	30	19.9%	7	41	19.2%	20
専門店	22	10.1%	33	17	11.3%	20	21	9.8%	34
銀行・証券	78	35.9%	4	37	24.5%	3	74	34.6%	4
クレジット・信販・リース	48	22.1%	16	17	11.3%	20	40	18.7%	22
生保・損保	57	26.3%	10	32	21.2%	6	54	25.2%	17
放送・新聞・出版	42	19.4%	19	17	11.3%	20	60	28.0%	12
広告・芸能	61	28.1%	7	28	18.5%	10	71	33.2%	5
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	85	39.2%	2	50	33.1%	1	80	37.4%	1
ゲームソフト	12	5.5%	37	4	2.6%	39	31	14.5%	26
通信	54	24.9%	13	22	14.6%	16	55	25.7%	16
鉄道・航空	65	30.0%	6	27	17.9%	13	75	35.0%	3
陸運・海運・物流	36	16.6%	21	21	13.9%	17	46	21.5%	18
電力・ガス・エネルギー	59	27.2%	9	28	18.5%	10	62	29.0%	8
不動産	217	-	-	151	-	-	214	-	-
給食・フードサービス	16	7.4%	36	11	7.3%	31	17	7.9%	36
ホテル・旅行	48	22.1%	16	26	17.2%	14	57	26.6%	14
医療・調剤薬局	9	4.1%	38	7	4.6%	37	13	6.1%	37
介護・福祉サービス	21	9.7%	34	15	9.9%	25	10	4.7%	38
アミューズメント・レジャー	35	16.1%	22	16	10.6%	24	41	19.2%	20
コンサルティング・調査	61	28.1%	7	28	18.5%	10	62	29.0%	8
人材サービス(派遣・紹介)	56	25.8%	12	33	21.9%	5	56	26.2%	15
教育	35	16.1%	22	17	11.3%	20	27	12.6%	27
エステ・理美容・フィットネス	9	4.1%	38	9	6.0%	34	9	4.2%	39
冠婚葬祭	23	10.6%	32	21	13.9%	17	23	10.7%	31
官公庁・公社・団体	35	16.1%	22	20	13.2%	19	62	29.0%	8

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	52	32.1%	6	49	31.6%	3	22	18.2%	8
住宅・インテリア	67	41.4%	1	63	40.6%	1	36	29.8%	1
食品・農林・水産	66	40.7%	2	48	31.0%	4	24	19.8%	7
アパレル・服飾関連	26	16.0%	26	17	11.0%	26	5	4.1%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	29	17.9%	24	22	14.2%	21	7	5.8%	25
薬品・化粧品	30	18.5%	22	22	14.2%	21	8	6.6%	24
鉄鋼・金属・鉱業	22	13.6%	29	12	7.7%	32	3	2.5%	39
機械・プラント	19	11.7%	33	15	9.7%	27	6	5.0%	29
電子・電気機器	19	11.7%	33	14	9.0%	30	4	3.3%	35
自動車・輸送用機器	23	14.2%	28	15	9.7%	27	7	5.8%	25
精密・医療機器	20	12.3%	31	13	8.4%	31	7	5.8%	25
印刷・事務機器・日用品	32	19.8%	20	29	18.7%	17	13	10.7%	17
スポーツ・玩具・ゲーム製品	25	15.4%	27	15	9.7%	27	6	5.0%	29
総合商社	39	24.1%	15	30	19.4%	15	11	9.1%	22
専門商社	49	30.2%	9	44	28.4%	5	14	11.6%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	33	20.4%	19	31	20.0%	14	14	11.6%	14
専門店	16	9.9%	36	8	5.2%	36	5	4.1%	32
銀行・証券	62	38.3%	4	40	25.8%	8	26	21.5%	4
クレジット・信販・リース	38	23.5%	16	21	13.5%	23	9	7.4%	23
生保・損保	54	33.3%	5	35	22.6%	11	18	14.9%	11
放送・新聞・出版	43	26.5%	13	34	21.9%	12	17	14.0%	12
広告・芸能	50	30.9%	8	44	28.4%	5	26	21.5%	4
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	52	32.1%	6	53	34.2%	2	28	23.1%	2
ゲームソフト	20	12.3%	31	11	7.1%	33	4	3.3%	35
通信	46	28.4%	11	36	23.2%	10	19	15.7%	10
鉄道・航空	64	39.5%	3	44	28.4%	5	25	20.7%	6
陸運・海運・物流	36	22.2%	17	29	18.7%	17	12	9.9%	20
電力・ガス・エネルギー	41	25.3%	14	30	19.4%	15	15	12.4%	13
不動産	162	-	-	155	-	-	121	-	-
給食・フードサービス	21	13.0%	30	9	5.8%	34	6	5.0%	29
ホテル・旅行	46	28.4%	11	29	18.7%	17	13	10.7%	17
医療・調剤薬局	13	8.0%	39	4	2.6%	38	4	3.3%	35
介護・福祉サービス	17	10.5%	35	8	5.2%	36	7	5.8%	25
アミューズメント・レジャー	30	18.5%	22	19	12.3%	25	13	10.7%	17
コンサルティング・調査	36	22.2%	17	33	21.3%	13	20	16.5%	9
人材サービス(派遣・紹介)	47	29.0%	10	39	25.2%	9	28	23.1%	2
教育	27	16.7%	25	20	12.9%	24	14	11.6%	14
エステ・理美容・フィットネス	15	9.3%	38	3	1.9%	39	4	3.3%	35

冠婚葬祭	16	9.9%	36	9	5.8%	34	5	4.1%	32
官公庁・公社・団体	32	19.8%	20	27	17.4%	20	12	9.9%	20

## 4.業界に対するイメージ

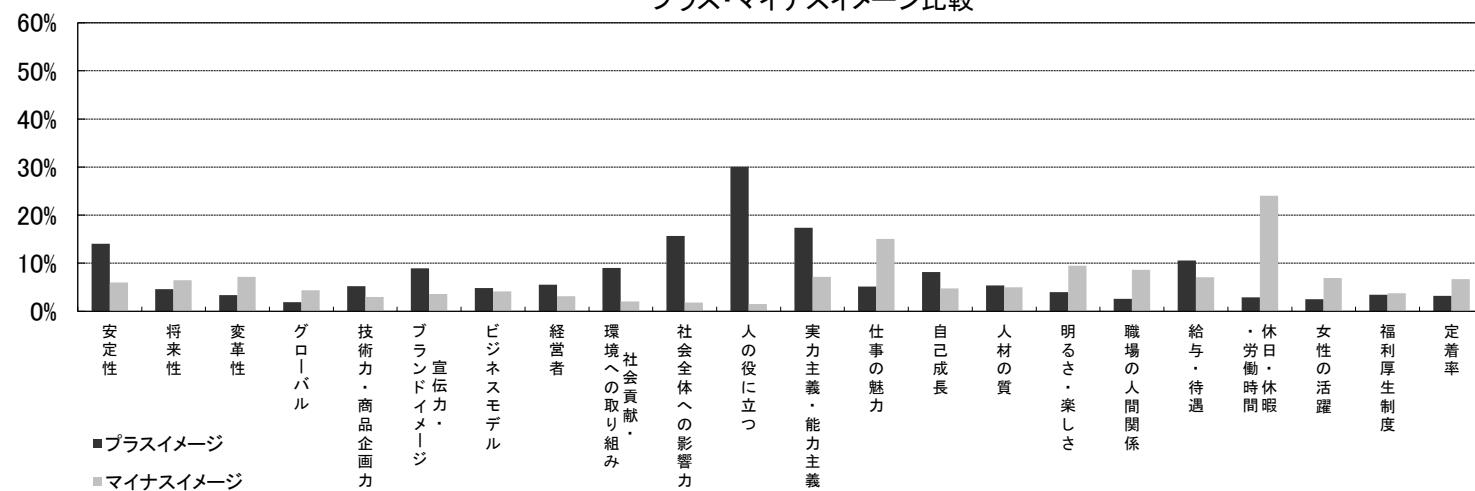
## 【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位								
安定性	14.1%	4	12.4%	4	15.5%	2	13.8%	4	16.2%	2
将来性	4.6%	14	4.8%	12	4.2%	14	5.1%	10	3.9%	13
変革性	3.4%	17	4.8%	12	3.2%	17	2.5%	18	2.5%	18
グローバル	1.9%	22	2.5%	21	2.6%	20	1.0%	22	1.2%	22
技術力・商品企画力	5.2%	11	6.3%	10	5.4%	11	4.3%	13	4.4%	11
宣伝力・ブランドイメージ	8.9%	7	8.6%	8	8.2%	6	10.0%	5	8.6%	6
ビジネスモデル	4.9%	13	4.4%	15	5.8%	9	4.6%	11	4.6%	10
経営者	5.6%	9	6.0%	11	7.0%	8	3.8%	15	5.8%	8
社会貢献・環境への取り組み	9.0%	6	11.1%	6	7.4%	7	8.6%	8	7.9%	7
社会全体への影響力	15.6%	3	16.8%	3	13.5%	4	17.7%	2	12.1%	4
人の役に立つ	30.0%	1	27.9%	1	28.7%	1	33.2%	1	30.1%	1
実力主義・能力主義	17.3%	2	21.6%	2	13.7%	3	16.9%	3	15.3%	3
仕事の魅力	5.1%	12	4.8%	12	5.2%	12	6.0%	9	3.9%	13
自己成長	8.2%	8	9.8%	7	5.6%	10	10.0%	5	5.1%	9
人材の質	5.4%	10	7.9%	9	4.4%	13	4.5%	12	3.3%	15
明るさ・楽しさ	4.0%	15	4.1%	16	4.2%	14	4.0%	14	3.3%	15
職場の人間関係	2.6%	20	3.8%	18	2.6%	20	1.5%	21	2.5%	18
給与・待遇	10.5%	5	12.4%	4	10.0%	5	9.6%	7	9.3%	5
休日・休暇・労働時間	2.9%	19	3.8%	18	2.8%	18	2.0%	19	3.3%	15
女性の活躍	2.5%	21	2.5%	21	2.8%	18	1.7%	20	4.0%	12
福利厚生制度	3.5%	16	3.8%	18	3.4%	16	3.6%	16	2.3%	20
定着率	3.2%	18	4.1%	16	2.6%	20	3.2%	17	2.3%	20

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位								
安定性	6.0%	11	7.6%	9	5.8%	7	4.5%	11	6.0%	7
将来性	6.5%	10	8.6%	6	6.2%	6	5.5%	10	4.6%	14
変革性	7.2%	5	7.0%	10	8.2%	5	6.6%	8	7.0%	5
グローバル	4.4%	14	4.8%	14	5.4%	10	3.0%	16	4.8%	11
技術力・商品企画力	3.0%	19	3.2%	19	3.0%	17	3.2%	15	2.1%	20
宣伝力・ブランドイメージ	3.6%	17	4.8%	14	3.2%	16	2.8%	18	3.3%	17
ビジネスモデル	4.2%	15	4.4%	17	5.2%	11	2.7%	19	4.9%	10
経営者	3.1%	18	3.8%	18	2.6%	19	3.0%	16	2.6%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.0%	20	1.6%	21	2.0%	21	2.3%	20	2.5%	19
社会全体への影響力	1.8%	21	2.2%	20	2.2%	20	1.2%	22	1.6%	21
人の役に立つ	1.5%	22	1.0%	22	2.0%	21	1.8%	21	1.2%	22
実力主義・能力主義	7.2%	6	8.3%	8	4.6%	14	9.0%	4	5.3%	8
仕事の魅力	15.1%	2	12.4%	2	16.5%	2	16.3%	2	15.8%	2
自己成長	4.8%	13	5.4%	13	5.8%	7	3.6%	12	3.9%	15
人材の質	5.0%	12	6.3%	11	5.0%	13	3.6%	12	5.1%	9
明るさ・楽しさ	9.4%	3	10.8%	3	9.4%	4	8.5%	5	8.6%	3
職場の人間関係	8.6%	4	9.8%	4	9.6%	3	7.0%	7	7.7%	4
給与・待遇	7.1%	7	8.6%	6	5.6%	9	7.8%	6	4.8%	11
休日・休暇・労働時間	24.1%	1	25.7%	1	18.3%	1	27.4%	1	23.2%	1
女性の活躍	6.9%	8	6.0%	12	3.6%	15	10.8%	3	6.3%	6
福利厚生制度	3.7%	16	4.8%	14	2.8%	18	3.5%	14	3.7%	16
定着率	6.7%	9	9.2%	5	5.2%	11	6.1%	9	4.8%	11

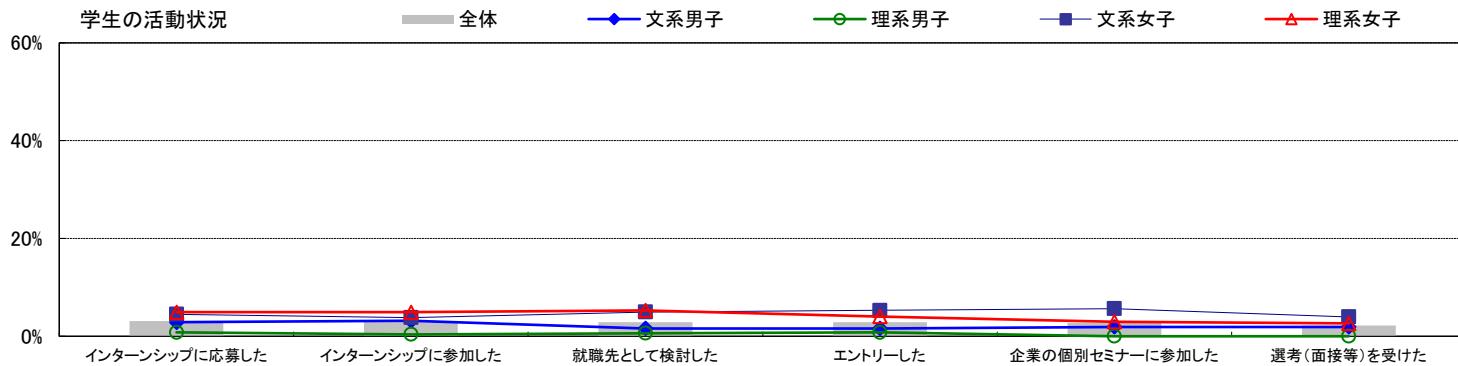
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
インターンシップに応募した	3.1%	3.4%	2.9%	4.2%	0.8%	0.4%	4.5%	3.3%	4.9%	7.3%
インターンシップに参加した	2.9%	3.0%	3.2%	3.7%	0.4%	0.4%	3.8%	2.7%	4.9%	7.2%
就職先として検討した	2.9%	4.4%	1.6%	3.7%	0.6%	1.6%	5.0%	5.0%	5.3%	10.0%
エントリーした	2.9%	3.5%	1.6%	3.5%	0.8%	0.9%	5.3%	3.6%	4.0%	8.2%
企業の個別セミナーに参加した	2.7%	3.4%	1.9%	3.7%	0.0%	0.7%	5.6%	3.8%	3.0%	7.0%
選考(面接等)を受けた	2.2%	2.8%	1.9%	3.2%	0.0%	0.4%	4.0%	2.7%	2.6%	6.5%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	1.6%	2.3%	1.0%	2.7%	0.6%	1.1%	3.0%	2.0%	1.4%	4.3%
変わらない	14.0%	15.1%	18.4%	18.4%	13.7%	11.9%	11.6%	15.2%	9.7%	13.2%
悪い方向に変わった	2.5%	1.8%	4.1%	2.7%	1.0%	0.4%	1.8%	1.9%	3.2%	2.4%
もともと就職先として考えていない	82.0%	80.7%	76.5%	76.1%	84.7%	86.7%	83.6%	80.9%	85.7%	80.1%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系女子	食事を通して人々の健康を直接支えていることに魅力を感じたから。様々な形態のお食事があり、その人に合わせたものを提供しているから。
理系女子	毎日同じことの繰り返しでつまらないと思っていたが、実際に業務の説明を受けて自己成長につながる場であると感じたから
文系女子	さまざまな業界を知ることができた。様々ある種類の中でも何が優れているかを知ることができた。
理系女子	説明会に参加したこと、単なる食品の供給だけではなく、SDGsの側面からの貢献度も高いなど発見したため。
文系男子	様々な会社を見て、すべてアットホームで明るい環境だったので働きやすそうと感じた。
理系女子	貧困の問題等を考える上でも給食は重要だから。
文系女子	接客をしつつ、店長を目指すなどのキャリアアップについて学ぶことができた
文系女子	子どもの健康を食から支えられるから。
文系女子	自身が接客経験があり、それを活かせると思ったから。
文系女子	親身に対応や相談に乗ってくれたため。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	サービス業のため仕方ないことではあるが、従業員の勤務時間が他の方が休んでいる時間であるため、夜間の就業となり新卒1年目で就業するには少し時間の使い方が勿体ないと感じたため。
理系女子	ルーチンワークが多く、将来のステップアップビジョンが見えなかつたため。配属先により仕事内容や待遇に大きな差が生じると感じたため。
文系女子	決められたことを日々こなす業務という印象を受けた。もっと自分で考えて行動したいと思ったから。
理系女子	人員不足でよいパフォーマンスを常にすることは困難そうに思えたから。
文系女子	現場で働くという勤務スタイルが自分には向かないと感じたから。
文系女子	業界の傾向として年間休日日数が少なめと知ったから
理系女子	話を聞いていくうちに働き方や事業内容などくわしく伺い、実際に自分が働いて居る姿が想像できなかつたため。
文系男子	働き方や労働環境が自身に合わないと感じたから
理系女子	ワークライフバランスが取れないと感じた。
理系男子	労働環境が良いとは思えなかつたから。

## 3.給食・フードサービス業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	9	13.2%	20	7	11.1%	20	9	13.2%	28
住宅・インテリア	18	26.5%	4	12	19.0%	6	17	25.0%	7
食品・農林・水産	42	61.8%	1	31	49.2%	1	44	64.7%	1
アパレル・服飾関連	12	17.6%	12	12	19.0%	6	9	13.2%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	9	13.2%	20	8	12.7%	15	12	17.6%	20
薬品・化粧品	14	20.6%	8	8	12.7%	15	17	25.0%	7
鉄鋼・金属・鉱業	4	5.9%	36	2	3.2%	36	6	8.8%	34
機械・プラント	2	2.9%	39	0	0.0%	39	4	5.9%	37
電子・電気機器	7	10.3%	29	4	6.3%	28	8	11.8%	30
自動車・輸送用機器	8	11.8%	24	4	6.3%	28	8	11.8%	30
精密・医療機器	6	8.8%	32	1	1.6%	37	6	8.8%	34
印刷・事務機器・日用品	10	14.7%	17	5	7.9%	25	10	14.7%	24
スポーツ・玩具・ゲーム製品	8	11.8%	24	5	7.9%	25	12	17.6%	20
総合商社	13	19.1%	10	7	11.1%	20	13	19.1%	19
専門商社	17	25.0%	5	9	14.3%	13	17	25.0%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	24	35.3%	2	19	30.2%	2	30	44.1%	2
専門店	9	13.2%	20	8	12.7%	15	15	22.1%	14
銀行・証券	11	16.2%	15	10	15.9%	9	12	17.6%	20
クレジット・信販・リース	3	4.4%	37	1	1.6%	37	3	4.4%	39
生保・損保	3	4.4%	37	3	4.8%	33	4	5.9%	37
放送・新聞・出版	6	8.8%	32	3	4.8%	33	15	22.1%	14
広告・芸能	10	14.7%	17	7	11.1%	20	16	23.5%	12
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	14	20.6%	8	14	22.2%	4	17	25.0%	7
ゲームソフト	7	10.3%	29	3	4.8%	33	6	8.8%	34
通信	5	7.4%	35	4	6.3%	28	8	11.8%	30
鉄道・航空	8	11.8%	24	4	6.3%	28	14	20.6%	18
陸運・海運・物流	9	13.2%	20	8	12.7%	15	8	11.8%	30
電力・ガス・エネルギー	7	10.3%	29	5	7.9%	25	12	17.6%	20
不動産	16	23.5%	6	11	17.5%	8	17	25.0%	7
給食・フードサービス	68	—	—	63	—	—	68	—	—
ホテル・旅行	23	33.8%	3	18	28.6%	3	26	38.2%	3
医療・調剤薬局	12	17.6%	12	8	12.7%	15	15	22.1%	14
介護・福祉サービス	16	23.5%	6	14	22.2%	4	19	27.9%	5
アミューズメント・レジャー	12	17.6%	12	10	15.9%	9	20	29.4%	4
コンサルティング・調査	8	11.8%	24	7	11.1%	20	10	14.7%	24
人材サービス(派遣・紹介)	13	19.1%	10	10	15.9%	9	18	26.5%	6
教育	8	11.8%	24	9	14.3%	13	15	22.1%	14
エステ・理美容・フィットネス	6	8.8%	32	4	6.3%	28	10	14.7%	24
冠婚葬祭	10	14.7%	17	10	15.9%	9	10	14.7%	24
官公庁・公社・団体	11	16.2%	15	6	9.5%	24	16	23.5%	12

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	13	20.3%	15	3	5.3%	34	0	0.0%	33
住宅・インテリア	23	35.9%	4	14	24.6%	4	2	4.4%	20
食品・農林・水産	41	64.1%	1	34	59.6%	1	22	48.9%	1
アパレル・服飾関連	12	18.8%	17	9	15.8%	13	3	6.7%	15
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	11	17.2%	25	7	12.3%	19	1	2.2%	27
薬品・化粧品	16	25.0%	11	7	12.3%	19	1	2.2%	27
鉄鋼・金属・鉱業	8	12.5%	33	2	3.5%	37	0	0.0%	33
機械・プラント	6	9.4%	37	2	3.5%	37	0	0.0%	33
電子・電気機器	11	17.2%	25	7	12.3%	19	2	4.4%	20
自動車・輸送用機器	8	12.5%	33	6	10.5%	25	2	4.4%	20
精密・医療機器	8	12.5%	33	2	3.5%	37	0	0.0%	33
印刷・事務機器・日用品	12	18.8%	17	7	12.3%	19	2	4.4%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	11	17.2%	25	7	12.3%	19	1	2.2%	27
総合商社	14	21.9%	14	4	7.0%	32	1	2.2%	27
専門商社	20	31.3%	6	11	19.3%	9	7	15.6%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	26	40.6%	3	14	24.6%	4	9	20.0%	2
専門店	11	17.2%	25	7	12.3%	19	4	8.9%	12
銀行・証券	12	18.8%	17	10	17.5%	10	2	4.4%	20
クレジット・信販・リース	9	14.1%	32	3	5.3%	34	1	2.2%	27
生保・損保	12	18.8%	17	5	8.8%	29	0	0.0%	33
放送・新聞・出版	11	17.2%	25	8	14.0%	15	3	6.7%	15
広告・芸能	15	23.4%	12	10	17.5%	10	3	6.7%	15
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	18	28.1%	8	10	17.5%	10	3	6.7%	15
ゲームソフト	6	9.4%	37	4	7.0%	32	1	2.2%	27
通信	13	20.3%	15	6	10.5%	25	4	8.9%	12
鉄道・航空	12	18.8%	17	5	8.8%	29	2	4.4%	20
陸運・海運・物流	12	18.8%	17	3	5.3%	34	2	4.4%	20
電力・ガス・エネルギー	12	18.8%	17	5	8.8%	29	0	0.0%	33
不動産	21	32.8%	5	9	15.8%	13	6	13.3%	7
給食・フードサービス	64	—	—	57	—	—	45	—	—
ホテル・旅行	28	43.8%	2	16	28.1%	2	9	20.0%	2
医療・調剤薬局	11	17.2%	25	13	22.8%	6	5	11.1%	9
介護・福祉サービス	17	26.6%	9	13	22.8%	6	5	11.1%	9
アミューズメント・レジャー	17	26.6%	9	16	28.1%	2	8	17.8%	4
コンサルティング・調査	7	10.9%	36	6	10.5%	25	0	0.0%	33
人材サービス(派遣・紹介)	19	29.7%	7	13	22.8%	6	6	13.3%	7
教育	15	23.4%	12	8	14.0%	15	7	15.6%	5
エステ・理美容・フィットネス	11	17.2%	25	6	10.5%	25	5	11.1%	9

冠婚葬祭	6	9.4%	37	8	14.0%	15	3	6.7%	15
官公庁・公社・団体	12	18.8%	17	8	14.0%	15	4	8.9%	12

## 4.業界に対するイメージ

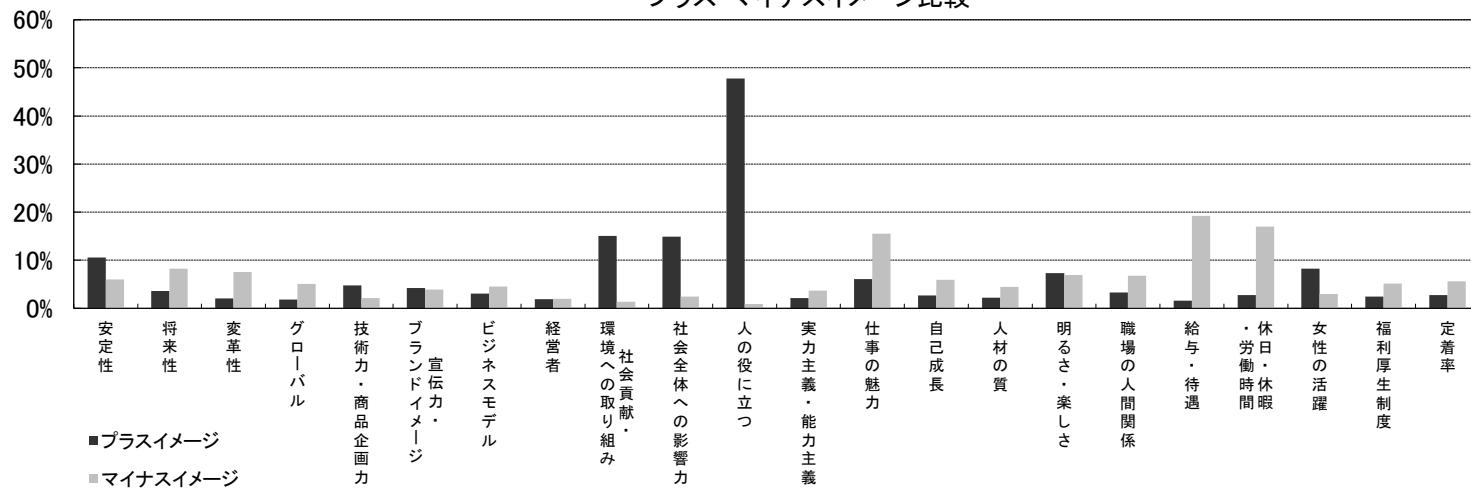
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	10.6%	4	11.1%	4	9.0%	4	11.1%	4	10.9%	4
将来性	3.6%	10	4.4%	10	3.2%	13	3.5%	9	2.6%	12
変革性	2.0%	19	1.9%	22	3.0%	14	1.8%	17	1.1%	19
グローバル	1.8%	21	2.5%	20	2.2%	17	1.3%	21	0.5%	22
技術力・商品企画力	4.8%	8	5.4%	8	4.8%	9	3.6%	8	6.0%	7
宣伝力・ブランドイメージ	4.3%	9	5.4%	8	5.0%	8	3.0%	12	3.2%	9
ビジネスモデル	3.0%	12	4.1%	12	3.6%	11	2.2%	14	1.4%	16
経営者	1.9%	20	3.2%	14	1.4%	21	1.5%	19	0.9%	21
社会貢献・環境への取り組み	15.1%	2	16.5%	2	12.2%	2	15.9%	3	15.1%	2
社会全体への影響力	14.9%	3	14.0%	3	12.0%	3	18.1%	2	15.0%	3
人の役に立つ	47.8%	1	42.9%	1	45.4%	1	51.6%	1	54.6%	1
実力主義・能力主義	2.1%	18	2.9%	16	1.8%	18	2.0%	15	1.2%	18
仕事の魅力	6.1%	7	7.0%	6	5.2%	7	6.3%	7	4.9%	8
自己成長	2.6%	15	3.8%	13	1.4%	21	2.3%	13	3.0%	10
人材の質	2.2%	17	2.9%	16	1.6%	19	2.0%	15	2.3%	13
明るさ・楽しさ	7.3%	6	6.7%	7	7.8%	5	7.3%	6	7.7%	6
職場の人間関係	3.3%	11	3.2%	14	4.0%	10	3.2%	11	2.8%	11
給与・待遇	1.6%	22	2.9%	16	1.6%	19	0.5%	22	1.4%	16
休日・休暇・労働時間	2.8%	13	2.5%	20	2.8%	15	3.3%	10	1.9%	14
女性の活躍	8.2%	5	8.3%	5	6.8%	6	8.5%	5	10.0%	5
福利厚生制度	2.4%	16	2.9%	16	3.4%	12	1.8%	17	1.1%	19
定着率	2.7%	14	4.4%	10	2.6%	16	1.5%	19	1.9%	14

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	6.0%	8	5.7%	12	5.6%	9	7.0%	6	5.1%	10
将来性	8.3%	4	10.2%	4	7.2%	7	7.6%	4	7.2%	6
変革性	7.6%	5	7.6%	6	8.4%	4	6.8%	7	7.7%	5
グローバル	5.1%	12	5.7%	12	5.8%	8	4.3%	12	4.0%	13
技術力・商品企画力	2.1%	19	1.9%	20	3.4%	16	1.8%	19	1.1%	21
宣伝力・ブランドイメージ	3.9%	15	4.8%	15	2.4%	17	4.6%	10	3.2%	14
ビジネスモデル	4.5%	13	7.0%	7	5.0%	11	2.3%	16	3.2%	14
経営者	1.9%	20	2.5%	19	1.8%	19	1.2%	20	2.6%	16
社会貢献・環境への取り組み	1.4%	21	1.9%	20	1.0%	21	0.7%	21	2.5%	18
社会全体への影響力	2.4%	18	3.5%	17	2.0%	18	2.2%	17	1.2%	20
人の役に立つ	0.9%	22	1.6%	22	0.8%	22	0.5%	22	0.2%	22
実力主義・能力主義	3.7%	16	4.1%	16	3.8%	15	3.6%	14	2.6%	16
仕事の魅力	15.5%	3	13.3%	3	16.3%	2	17.4%	3	14.8%	3
自己成長	5.9%	9	6.3%	10	8.2%	5	3.8%	13	5.6%	9
人材の質	4.5%	14	6.7%	8	5.0%	11	2.0%	18	4.2%	12
明るさ・楽しさ	7.0%	6	8.9%	5	7.6%	6	5.0%	9	5.8%	8
職場の人間関係	6.8%	7	6.7%	8	5.4%	10	7.5%	5	8.1%	4
給与・待遇	19.2%	1	20.0%	1	18.1%	1	18.1%	1	22.2%	1
休日・休暇・労働時間	17.0%	2	17.5%	2	14.1%	3	17.9%	2	19.2%	2
女性の活躍	3.0%	17	3.5%	17	1.8%	19	3.6%	14	2.3%	19
福利厚生制度	5.1%	11	6.0%	11	4.0%	14	4.5%	11	6.7%	7
定着率	5.6%	10	5.7%	12	5.0%	11	6.5%	8	4.8%	11

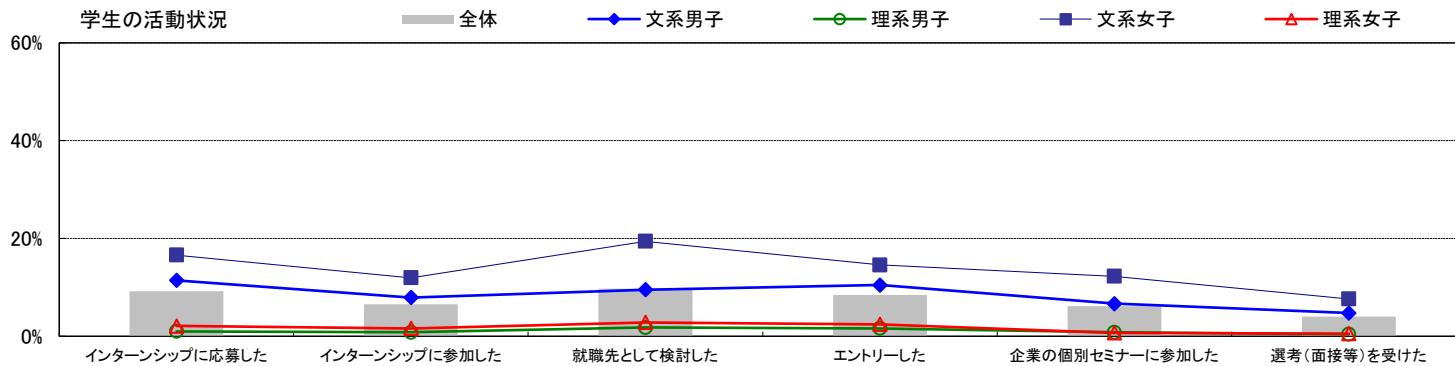
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
インターンシップに応募した	9.2%	7.4%	11.4%	11.3%	1.0%	1.0%	16.6%	11.3%	2.1%	1.3%
インターンシップに参加した	6.5%	5.3%	7.9%	7.4%	0.8%	0.6%	11.9%	9.2%	1.6%	0.5%
就職先として検討した	9.7%	8.9%	9.5%	10.7%	1.8%	1.4%	19.4%	15.2%	2.8%	4.1%
エントリーした	8.5%	6.6%	10.5%	9.5%	1.6%	0.4%	14.6%	10.5%	2.5%	2.6%
企業の個別セミナーに参加した	6.1%	5.6%	6.7%	6.5%	0.8%	0.8%	12.3%	10.5%	0.7%	1.2%
選考(面接等)を受けた	4.0%	2.8%	4.8%	3.3%	0.4%	0.6%	7.6%	5.1%	0.5%	0.8%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	4.7%	3.5%	5.4%	6.2%	1.6%	1.0%	8.1%	3.6%	0.9%	1.3%
変わらない	17.6%	17.6%	23.2%	25.5%	13.1%	10.7%	19.1%	18.0%	9.7%	11.1%
悪い方向に変わった	5.9%	5.3%	7.9%	5.6%	1.6%	1.2%	9.1%	10.0%	1.8%	1.3%
もともと就職先として考えていない	71.8%	73.7%	63.5%	62.6%	83.7%	87.1%	63.7%	68.4%	87.7%	86.3%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	コロナ禍で不安があったが、どんどん新しい取り組みをしてコロナ禍でも劣らないように取り組んでいることが分かったから。
文系男子	ただ旅行プランを提供するだけでなく、社会課題の解決に向けた旅行の提案や地域振興への貢献をしていることを知った。
文系女子	自社だけではなく、周辺の地域やブライダルなど多様な視点から考えられるということが、説明会を通じてわかったから。
文系男子	実際に働いている人を近くで見たり、自身も働いたことでその仕事の魅力や理解度が増したから。
文系女子	地方創生に深く関わりがあり、今後も力を入れていく分野だと感じたから
理系女子	人にいい影響を与えることができる素敵な仕事だと感じた。
文系男子	比較的福利厚生の充実した企業が多かった点。
文系女子	インターンの業務体験を通して、より深く知れたため。
文系男子	訪日客に配慮したサービスを提供しようという動きが盛んだから。
文系女子	さまざまな働き方があることを知ったため

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	自分がホテルなどを利用する側のときは快適でいいイメージだったが、その快適さを提供する側になると大変だと思ったから。
文系男子	旅行に興味があって気になっていたが、全国転勤や残業の多いところが多く、仕事として旅行に関りたいと思わなくなった。
文系女子	憧れがあったが、コロナの期間を通して世の中の状況によって経営が困難になったりする点に不安を感じたから
文系女子	実際にインターンシップとして参加した際、休みや勤務時間を体感してブラックだと感じたから。
文系女子	肉体労働。また、景気や海外情勢に大きく左右される業界だと実感したから。
文系女子	ホテルは勤務形態が不規則であるため旅行は景気に左右されやすいため
文系男子	利用者と社員を公平に扱っていないように感じたから。
文系女子	夜勤業務などシフトや時間が決まっていないから。
文系男子	働き方や労働環境が自身に合わないと感じたから
文系女子	日本各地の転勤の恐れがあるため

## 3.ホテル・旅行業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	30	19.6%	16	14	12.7%	19	29	16.9%	25
住宅・インテリア	57	37.3%	2	33	30.0%	2	60	34.9%	6
食品・農林・水産	69	45.1%	1	36	32.7%	1	67	39.0%	4
アパレル・服飾関連	33	21.6%	12	17	15.5%	14	37	21.5%	19
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	17	11.1%	33	12	10.9%	24	22	12.8%	31
薬品・化粧品	28	18.3%	20	11	10.0%	27	43	25.0%	15
鉄鋼・金属・鉱業	12	7.8%	36	4	3.6%	38	13	7.6%	37
機械・プラント	5	3.3%	39	1	0.9%	39	13	7.6%	37
電子・電気機器	12	7.8%	36	5	4.5%	35	20	11.6%	32
自動車・輸送用機器	20	13.1%	29	10	9.1%	29	32	18.6%	21
精密・医療機器	18	11.8%	32	7	6.4%	32	19	11.0%	33
印刷・事務機器・日用品	30	19.6%	16	12	10.9%	24	43	25.0%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	22	14.4%	26	7	6.4%	32	29	16.9%	25
総合商社	31	20.3%	13	13	11.8%	22	48	27.9%	10
専門商社	41	26.8%	9	23	20.9%	7	47	27.3%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	50	32.7%	4	30	27.3%	3	49	28.5%	9
専門店	22	14.4%	26	13	11.8%	22	28	16.3%	27
銀行・証券	30	19.6%	16	14	12.7%	19	35	20.3%	20
クレジット・信販・リース	20	13.1%	29	8	7.3%	31	17	9.9%	34
生保・損保	23	15.0%	24	12	10.9%	24	23	13.4%	29
放送・新聞・出版	38	24.8%	11	15	13.6%	17	77	44.8%	2
広告・芸能	51	33.3%	3	27	24.5%	4	85	49.4%	1
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	40	26.1%	10	22	20.0%	9	48	27.9%	10
ゲームソフト	13	8.5%	35	5	4.5%	35	23	13.4%	29
通信	29	19.0%	19	14	12.7%	19	41	23.8%	17
鉄道・航空	45	29.4%	7	25	22.7%	6	71	41.3%	3
陸運・海運・物流	22	14.4%	26	16	14.5%	16	31	18.0%	24
電力・ガス・エネルギー	25	16.3%	22	11	10.0%	27	32	18.6%	21
不動産	48	31.4%	5	26	23.6%	5	57	33.1%	7
給食・フードサービス	23	15.0%	24	18	16.4%	13	26	15.1%	28
ホテル・旅行	153	-	-	110	-	-	172	-	-
医療・調剤薬局	15	9.8%	34	7	6.4%	32	16	9.3%	36
介護・福祉サービス	20	13.1%	29	10	9.1%	29	17	9.9%	34
アミューズメント・レジャー	48	31.4%	5	22	20.0%	9	63	36.6%	5
コンサルティング・調査	31	20.3%	13	17	15.5%	14	39	22.7%	18
人材サービス(派遣・紹介)	44	28.8%	8	23	20.9%	7	48	27.9%	10
教育	31	20.3%	13	19	17.3%	12	46	26.7%	14
エステ・理美容・フィットネス	11	7.2%	38	5	4.5%	35	13	7.6%	37
冠婚葬祭	27	17.6%	21	21	19.1%	11	32	18.6%	21
官公庁・公社・団体	24	15.7%	23	15	13.6%	17	54	31.4%	8

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	34	23.8%	16	22	21.4%	12	3	4.5%	22
住宅・インテリア	47	32.9%	7	31	30.1%	5	9	13.6%	12
食品・農林・水産	65	45.5%	1	36	35.0%	3	19	28.8%	2
アパレル・服飾関連	33	23.1%	18	20	19.4%	15	3	4.5%	22
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	23	16.1%	32	9	8.7%	32	1	1.5%	36
薬品・化粧品	34	23.8%	16	13	12.6%	23	3	4.5%	22
鉄鋼・金属・鉱業	23	16.1%	32	2	1.9%	39	1	1.5%	36
機械・プラント	18	12.6%	37	5	4.9%	38	0	0.0%	39
電子・電気機器	24	16.8%	30	8	7.8%	34	2	3.0%	30
自動車・輸送用機器	31	21.7%	21	13	12.6%	23	1	1.5%	36
精密・医療機器	26	18.2%	29	7	6.8%	36	2	3.0%	30
印刷・事務機器・日用品	39	27.3%	11	21	20.4%	14	8	12.1%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	28	19.6%	26	12	11.7%	27	3	4.5%	22
総合商社	31	21.7%	21	13	12.6%	23	2	3.0%	30
専門商社	38	26.6%	12	28	27.2%	9	12	18.2%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	51	35.7%	6	30	29.1%	7	12	18.2%	6
専門店	24	16.8%	30	12	11.7%	27	5	7.6%	16
銀行・証券	38	26.6%	12	13	12.6%	23	3	4.5%	22
クレジット・信販・リース	23	16.1%	32	8	7.8%	34	3	4.5%	22
生保・損保	33	23.1%	18	14	13.6%	21	5	7.6%	16
放送・新聞・出版	44	30.8%	9	31	30.1%	5	11	16.7%	8
広告・芸能	55	38.5%	4	37	35.9%	2	16	24.2%	3
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	43	30.1%	10	26	25.2%	11	11	16.7%	8
ゲームソフト	18	12.6%	37	9	8.7%	32	3	4.5%	22
通信	36	25.2%	14	18	17.5%	17	5	7.6%	16
鉄道・航空	65	45.5%	1	38	36.9%	1	21	31.8%	1
陸運・海運・物流	33	23.1%	18	14	13.6%	21	5	7.6%	16
電力・ガス・エネルギー	29	20.3%	24	12	11.7%	27	2	3.0%	30
不動産	46	32.2%	8	29	28.2%	8	13	19.7%	5
給食・フードサービス	28	19.6%	26	16	15.5%	20	9	13.6%	12
ホテル・旅行	143	-	-	103	-	-	66	-	-
医療・調剤薬局	16	11.2%	39	6	5.8%	37	2	3.0%	30
介護・福祉サービス	22	15.4%	35	10	9.7%	31	4	6.1%	21
アミューズメント・レジャー	57	39.9%	3	28	27.2%	9	11	16.7%	8
コンサルティング・調査	30	21.0%	23	19	18.4%	16	5	7.6%	16
人材サービス(派遣・紹介)	55	38.5%	4	32	31.1%	4	16	24.2%	3
教育	36	25.2%	14	17	16.5%	19	6	9.1%	15
エステ・理美容・フィットネス	20	14.0%	36	11	10.7%	30	3	4.5%	22

冠婚葬祭	28	19.6%	26	18	17.5%	17	11	16.7%	8
官公庁・公社・団体	29	20.3%	24	22	21.4%	12	2	3.0%	30

## 4.業界に対するイメージ

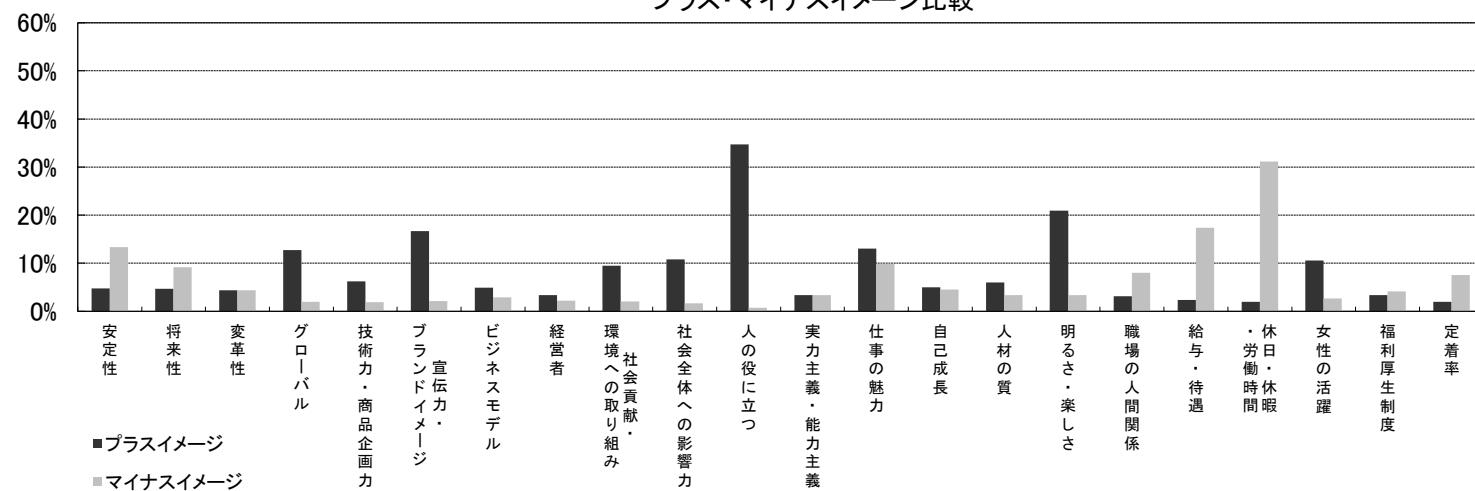
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	4.7%	13	7.3%	9	4.8%	12	2.8%	17	3.2%
将来性	4.6%	14	6.7%	11	2.8%	16	4.8%	12	3.0%
変革性	4.4%	15	7.0%	10	3.0%	15	3.0%	16	3.9%
グローバル	12.8%	5	13.3%	4	9.4%	4	15.1%	5	12.1%
技術力・商品企画力	6.2%	9	6.0%	12	6.4%	10	6.1%	10	6.3%
宣伝力・ブランドイメージ	16.7%	3	15.2%	3	16.5%	2	16.7%	4	20.4%
ビジネスモデル	4.9%	12	3.8%	16	7.2%	9	4.6%	13	3.9%
経営者	3.3%	18	3.5%	19	4.6%	13	2.5%	18	2.6%
社会貢献・環境への取り組み	9.5%	8	11.1%	6	8.4%	7	9.8%	8	7.0%
社会全体への影響力	10.8%	6	12.7%	5	8.6%	5	12.8%	6	6.2%
人の役に立つ	34.7%	1	35.9%	1	32.1%	1	36.2%	1	33.5%
実力主義・能力主義	3.4%	17	3.8%	16	4.0%	14	2.5%	18	3.2%
仕事の魅力	13.1%	4	11.1%	6	8.4%	7	19.1%	3	12.3%
自己成長	5.0%	11	4.8%	15	2.8%	16	7.1%	9	4.8%
人材の質	6.0%	10	5.7%	13	5.6%	11	6.1%	10	7.2%
明るさ・楽しさ	20.9%	2	17.1%	2	14.7%	3	28.0%	2	24.6%
職場の人間関係	3.1%	19	3.8%	16	2.4%	19	3.2%	15	2.8%
給与・待遇	2.3%	20	3.2%	20	2.8%	16	1.3%	22	1.8%
休日・休暇・労働時間	2.0%	21	1.9%	21	2.2%	20	2.2%	20	1.6%
女性の活躍	10.6%	7	10.8%	8	8.6%	5	11.9%	7	10.4%
福利厚生制度	3.4%	16	5.1%	14	2.0%	21	3.6%	14	1.4%
定着率	2.0%	22	1.9%	21	2.0%	21	2.0%	21	1.9%

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	13.4%	3	11.4%	3	11.8%	4	16.3%	2	13.9%
将来性	9.1%	5	8.6%	7	9.8%	5	10.0%	4	7.4%
変革性	4.3%	9	3.2%	14	6.2%	8	4.3%	9	3.7%
グローバル	2.0%	19	2.5%	17	1.6%	20	1.3%	18	2.6%
技術力・商品企画力	1.9%	20	1.6%	21	1.8%	19	2.3%	13	1.6%
宣伝力・ブランドイメージ	2.1%	17	2.2%	18	2.6%	14	2.0%	14	1.4%
ビジネスモデル	2.9%	14	4.8%	11	3.6%	11	1.2%	19	1.4%
経営者	2.2%	16	3.2%	14	2.2%	16	1.2%	19	2.1%
社会貢献・環境への取り組み	2.1%	18	3.2%	14	2.0%	17	1.5%	17	1.1%
社会全体への影響力	1.6%	21	1.9%	20	2.4%	15	0.7%	21	1.8%
人の役に立つ	0.8%	22	1.0%	22	1.0%	22	0.7%	21	0.2%
実力主義・能力主義	3.4%	12	3.5%	13	2.8%	13	4.0%	11	2.6%
仕事の魅力	9.9%	4	11.1%	4	13.7%	3	6.0%	7	9.0%
自己成長	4.5%	8	5.7%	8	5.6%	9	3.0%	12	3.3%
人材の質	3.4%	11	4.8%	11	3.2%	12	2.0%	14	3.5%
明るさ・楽しさ	3.3%	13	5.1%	9	4.4%	10	1.7%	16	1.2%
職場の人間関係	8.0%	6	8.9%	5	6.6%	7	7.5%	5	9.7%
給与・待遇	17.4%	2	21.6%	2	13.9%	2	16.3%	2	16.9%
休日・休暇・労働時間	31.1%	1	27.6%	1	23.5%	1	38.5%	1	36.4%
女性の活躍	2.7%	15	2.2%	18	1.6%	20	4.3%	9	1.8%
福利厚生制度	4.2%	10	5.1%	9	2.0%	17	5.0%	8	4.2%
定着率	7.5%	7	8.9%	5	6.8%	6	7.5%	5	6.0%

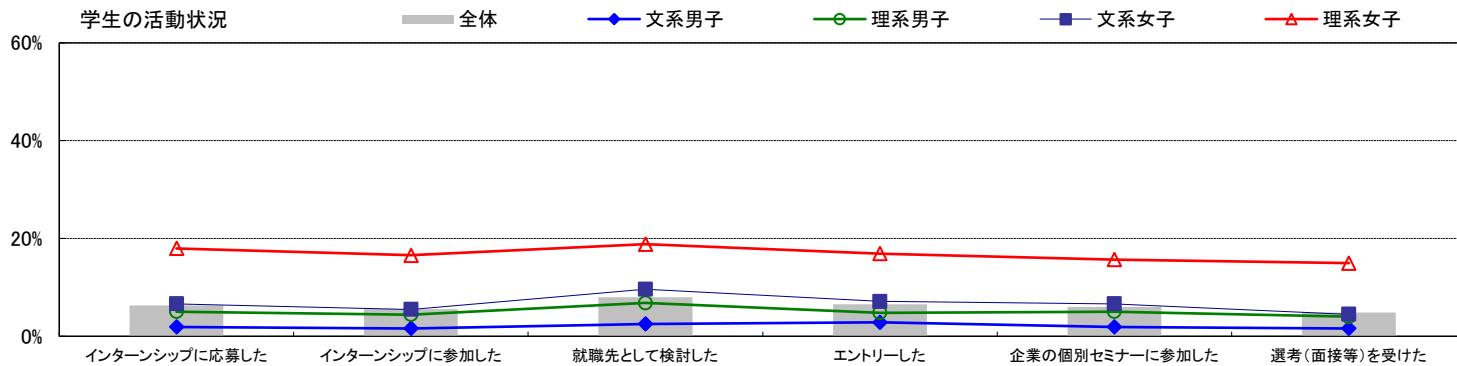
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
インターンシップに応募した	6.3%	6.4%	1.9%	4.5%	5.0%	2.7%	6.6%	5.8%	18.0%	19.0%
インターンシップに参加した	5.5%	5.1%	1.6%	2.7%	4.4%	1.8%	5.5%	4.3%	16.5%	18.2%
就職先として検討した	8.0%	8.0%	2.5%	3.0%	6.8%	3.7%	9.6%	9.0%	18.8%	24.6%
エントリーした	6.6%	6.9%	2.9%	3.6%	4.8%	2.3%	7.1%	7.7%	16.9%	21.0%
企業の個別セミナーに参加した	6.0%	5.6%	1.9%	3.0%	5.0%	2.5%	6.6%	5.5%	15.7%	17.3%
選考(面接等)を受けた	4.9%	4.4%	1.6%	0.9%	4.0%	2.1%	4.5%	4.5%	15.0%	16.2%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	4.4%	5.2%	1.3%	3.6%	4.8%	2.9%	5.0%	5.5%	9.3%	12.4%
変わらない	17.2%	17.0%	22.2%	21.7%	15.5%	12.1%	13.8%	15.6%	16.5%	18.6%
悪い方向に変わった	1.9%	1.0%	2.9%	0.9%	1.0%	0.8%	1.5%	1.1%	2.5%	1.5%
もともと就職先として考えていない	76.5%	76.8%	73.7%	73.9%	78.7%	84.2%	79.8%	77.8%	71.7%	67.5%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系男子	就職先として、業界研究をする前は休みの少なさなどが自分の中で懸念点であったが、近年の働き方改革などを経て年間休日数の増加、残業時間の削減などにより労働環境が改善されていることを知ったから。
文系女子	主に医療事務関係になるが、事務作業だけではなくコミュニケーションを大切にしていると知ったから。ワークライフバランスが取れていると感じたから。
理系女子	病院は給料が低いと聞いていたが、調剤薬局やドラッグストアでも生涯年収を考えるとあまり違いは無いと知り、給与面を気にする必要が無くなったため
文系女子	インターンシップ等を通して、想像以上に患者様と接する接客の機会が多く、やりがいを持って働けそうだと感じたから
理系男子	調剤薬局では薬剤師としてだけでなく、採用担当や経理担当など様々な業務に挑戦できることが分かったから。
文系女子	自分の就活軸に合っていると思ったため。また、社会に貢献しているという実感が湧きそうなため。
理系男子	福利厚生が豊富なことや、薬剤師としてのキャリアアップが望めることがわかったため。
理系女子	詳しく働き方や、先輩の意見を聞いて自分がやりたいことの幅が広がったから。
理系女子	インターンシップに参加して、自分の性格に合っていると思ったから。
理系男子	福利厚生など仕事以外の魅力を知ることができた。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系女子	休日出勤があることや、給料が少ないことを知ったから。
理系女子	仕事がとても難しそうだと思ったから
文系女子	福利厚生が不十分だと感じたから。
理系女子	業界の今後に不安を覚えたから

## 3.医療・調剤薬局業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	9	5.2%	25	4	2.6%	29	9	4.3%	34
住宅・インテリア	17	9.8%	10	8	5.2%	14	14	6.8%	24
食品・農林・水産	35	20.2%	2	16	10.4%	4	45	21.7%	3
アパレル・服飾関連	10	5.8%	21	6	3.9%	22	13	6.3%	26
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	16	9.2%	12	9	5.8%	11	22	10.6%	11
薬品・化粧品	54	31.2%	1	34	22.1%	1	77	37.2%	1
鉄鋼・金属・鉱業	5	2.9%	30	2	1.3%	33	10	4.8%	33
機械・プラント	3	1.7%	36	0	0.0%	37	5	2.4%	39
電子・電気機器	5	2.9%	30	3	1.9%	31	12	5.8%	29
自動車・輸送用機器	4	2.3%	35	0	0.0%	37	9	4.3%	34
精密・医療機器	18	10.4%	8	8	5.2%	14	35	16.9%	4
印刷・事務機器・日用品	15	8.7%	14	10	6.5%	9	14	6.8%	24
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1	0.6%	38	0	0.0%	37	7	3.4%	37
総合商社	12	6.9%	18	6	3.9%	22	21	10.1%	14
専門商社	22	12.7%	4	14	9.1%	5	21	10.1%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	18	10.4%	8	12	7.8%	8	23	11.1%	9
専門店	11	6.4%	20	9	5.8%	11	13	6.3%	26
銀行・証券	22	12.7%	4	13	8.4%	6	25	12.1%	7
クレジット・信販・リース	5	2.9%	30	2	1.3%	33	7	3.4%	37
生保・損保	15	8.7%	14	8	5.2%	14	17	8.2%	18
放送・新聞・出版	10	5.8%	21	5	3.2%	26	23	11.1%	9
広告・芸能	10	5.8%	21	8	5.2%	14	20	9.7%	16
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	20	11.6%	6	13	8.4%	6	32	15.5%	6
ゲームソフト	1	0.6%	38	1	0.6%	35	11	5.3%	30
通信	8	4.6%	28	5	3.2%	26	16	7.7%	20
鉄道・航空	6	3.5%	29	3	1.9%	31	11	5.3%	30
陸運・海運・物流	5	2.9%	30	4	2.6%	29	15	7.2%	22
電力・ガス・エネルギー	9	5.2%	25	6	3.9%	22	20	9.7%	16
不動産	9	5.2%	25	7	4.5%	19	13	6.3%	26
給食・フードサービス	12	6.9%	18	8	5.2%	14	15	7.2%	22
ホテル・旅行	15	8.7%	14	7	4.5%	19	16	7.7%	20
医療・調剤薬局	173	-	-	154	-	-	207	-	-
介護・福祉サービス	20	11.6%	6	17	11.0%	3	34	16.4%	5
アミューズメント・レジャー	10	5.8%	21	6	3.9%	22	17	8.2%	18
コンサルティング・調査	13	7.5%	17	7	4.5%	19	22	10.6%	11
人材サービス(派遣・紹介)	17	9.8%	10	9	5.8%	11	22	10.6%	11
教育	16	9.2%	12	10	6.5%	9	24	11.6%	8
エステ・理美容・フィットネス	3	1.7%	36	1	0.6%	35	11	5.3%	30
冠婚葬祭	5	2.9%	30	5	3.2%	26	8	3.9%	36
官公庁・公社・団体	24	13.9%	3	20	13.0%	2	64	30.9%	2

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	11	6.4%	28	4	2.5%	28	1	0.7%	31
住宅・インテリア	15	8.7%	18	7	4.4%	17	1	0.7%	31
食品・農林・水産	38	22.1%	2	24	15.0%	2	12	8.8%	2
アパレル・服飾関連	10	5.8%	32	7	4.4%	17	1	0.7%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	23	13.4%	6	12	7.5%	8	6	4.4%	5
薬品・化粧品	54	31.4%	1	39	24.4%	1	27	19.7%	1
鉄鋼・金属・鉱業	10	5.8%	32	6	3.8%	23	0	0.0%	39
機械・プラント	8	4.7%	35	4	2.5%	28	2	1.5%	24
電子・電気機器	9	5.2%	34	7	4.4%	17	2	1.5%	24
自動車・輸送用機器	11	6.4%	28	3	1.9%	33	1	0.7%	31
精密・医療機器	24	14.0%	5	15	9.4%	5	6	4.4%	5
印刷・事務機器・日用品	23	13.4%	6	9	5.6%	13	6	4.4%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	8	4.7%	35	2	1.3%	37	2	1.5%	24
総合商社	13	7.6%	21	7	4.4%	17	3	2.2%	21
専門商社	21	12.2%	11	12	7.5%	8	7	5.1%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	22	12.8%	9	12	7.5%	8	6	4.4%	5
専門店	12	7.0%	26	4	2.5%	28	4	2.9%	16
銀行・証券	23	13.4%	6	11	6.9%	11	6	4.4%	5
クレジット・信販・リース	12	7.0%	26	2	1.3%	37	1	0.7%	31
生保・損保	16	9.3%	15	5	3.1%	26	5	3.6%	12
放送・新聞・出版	18	10.5%	13	7	4.4%	17	5	3.6%	12
広告・芸能	15	8.7%	18	7	4.4%	17	3	2.2%	21
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	25	14.5%	4	17	10.6%	4	7	5.1%	3
ゲームソフト	7	4.1%	38	3	1.9%	33	1	0.7%	31
通信	13	7.6%	21	3	1.9%	33	2	1.5%	24
鉄道・航空	13	7.6%	21	4	2.5%	28	4	2.9%	16
陸運・海運・物流	16	9.3%	15	9	5.6%	13	2	1.5%	24
電力・ガス・エネルギー	13	7.6%	21	8	5.0%	16	2	1.5%	24
不動産	13	7.6%	21	4	2.5%	28	4	2.9%	16
給食・フードサービス	11	6.4%	28	13	8.1%	6	5	3.6%	12
ホテル・旅行	16	9.3%	15	6	3.8%	23	2	1.5%	24
医療・調剤薬局	172	-	-	160	-	-	137	-	-
介護・福祉サービス	21	12.2%	11	13	8.1%	6	4	2.9%	16
アミューズメント・レジャー	11	6.4%	28	6	3.8%	23	1	0.7%	31
コンサルティング・調査	15	8.7%	18	9	5.6%	13	5	3.6%	12
人材サービス(派遣・紹介)	22	12.8%	9	10	6.3%	12	6	4.4%	5
教育	18	10.5%	13	5	3.1%	26	4	2.9%	16
エステ・理美容・フィットネス	8	4.7%	35	2	1.3%	37	1	0.7%	31

冠婚葬祭	4	2.3%	39	3	1.9%	33	3	2.2%	21
官公庁・公社・団体	34	19.8%	3	23	14.4%	3	6	4.4%	5

## 4.業界に対するイメージ

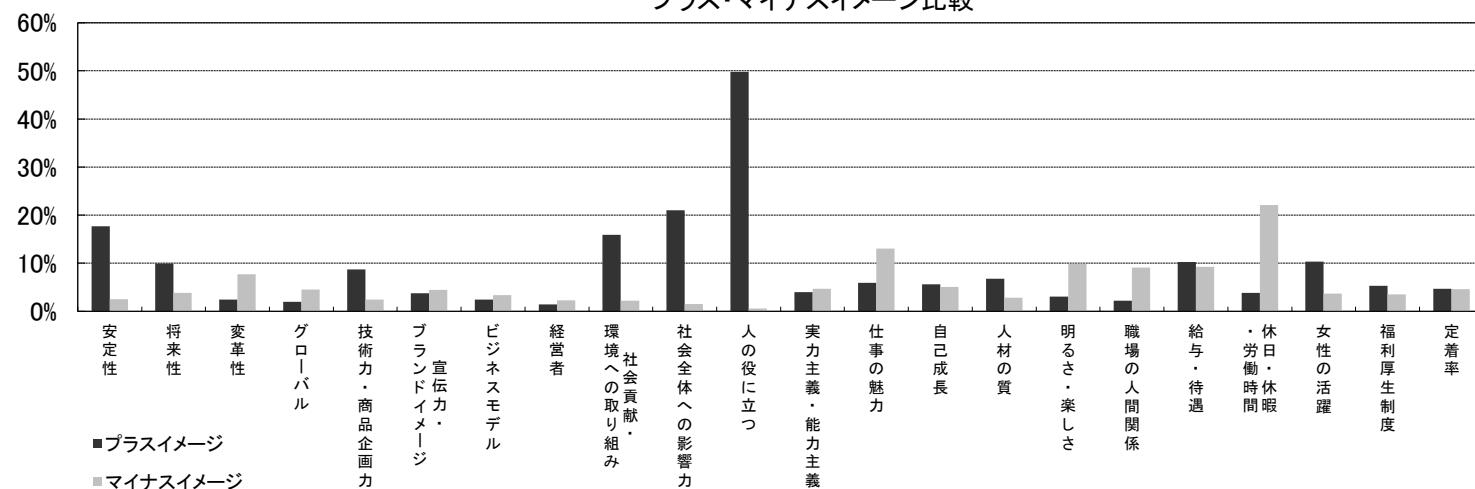
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	17.7%	3	13.3%	4	17.5%	3	19.4%	3	24.1%	2
将来性	10.0%	7	12.4%	5	7.6%	7	9.3%	6	10.2%	7
変革性	2.5%	18	3.8%	16	2.2%	19	1.8%	17	1.4%	21
グローバル	2.0%	21	2.9%	19	1.8%	21	1.3%	21	1.6%	20
技術力・商品企画力	8.7%	8	10.2%	7	7.6%	7	8.8%	8	7.4%	10
宣伝力・ブランドイメージ	3.8%	16	4.1%	14	4.8%	11	3.2%	16	2.5%	16
ビジネスモデル	2.5%	19	3.8%	16	2.4%	18	1.7%	18	1.4%	21
経営者	1.4%	22	1.6%	22	1.2%	22	1.3%	21	1.8%	19
社会貢献・環境への取り組み	15.9%	4	14.9%	3	15.9%	4	17.1%	4	15.7%	4
社会全体への影響力	21.0%	2	21.0%	2	20.3%	2	22.7%	2	18.5%	3
人の役に立つ	49.8%	1	42.2%	1	47.8%	1	55.7%	1	57.2%	1
実力主義・能力主義	4.0%	14	3.8%	16	4.2%	14	3.3%	15	5.3%	15
仕事の魅力	5.9%	10	4.8%	11	6.6%	10	5.0%	12	9.3%	8
自己成長	5.6%	11	5.1%	10	4.2%	14	6.3%	9	7.7%	9
人材の質	6.8%	9	7.9%	9	6.8%	9	5.3%	11	7.4%	10
明るさ・楽しさ	3.0%	17	4.1%	14	3.8%	16	1.7%	18	2.3%	17
職場の人間関係	2.2%	20	2.9%	19	2.2%	19	1.7%	18	2.1%	18
給与・待遇	10.3%	6	8.9%	8	10.6%	6	10.3%	5	12.9%	5
休日・休暇・労働時間	3.8%	15	2.9%	19	3.4%	17	4.1%	13	6.0%	13
女性の活躍	10.4%	5	10.8%	6	11.2%	5	9.0%	7	10.9%	6
福利厚生制度	5.3%	12	4.8%	11	4.8%	11	5.8%	10	6.3%	12
定着率	4.7%	13	4.8%	11	4.6%	13	4.0%	14	6.0%	13

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	2.5%	17	3.2%	15	2.2%	16	2.5%	16	1.4%	20
将来性	3.9%	12	3.5%	13	5.6%	7	2.8%	12	3.9%	11
変革性	7.7%	6	7.0%	6	7.8%	5	8.0%	5	8.6%	5
グローバル	4.6%	10	4.1%	11	5.4%	8	3.6%	11	6.0%	7
技術力・商品企画力	2.4%	18	1.9%	21	2.6%	15	2.7%	15	2.8%	15
宣伝力・ブランドイメージ	4.5%	11	6.3%	7	4.8%	10	2.8%	12	3.3%	13
ビジネスモデル	3.3%	15	3.5%	13	5.0%	9	2.3%	17	2.3%	16
経営者	2.3%	19	2.9%	19	2.2%	16	2.0%	19	1.9%	17
社会貢献・環境への取り組み	2.2%	20	3.2%	15	2.2%	16	1.5%	20	1.4%	20
社会全体への影響力	1.5%	21	2.2%	20	0.8%	21	1.3%	21	1.8%	19
人の役に立つ	0.5%	22	0.6%	22	0.6%	22	0.5%	22	0.4%	22
実力主義・能力主義	4.7%	8	3.8%	12	4.2%	11	5.6%	8	5.3%	8
仕事の魅力	13.0%	2	11.7%	2	14.9%	2	14.3%	2	9.7%	4
自己成長	5.1%	7	6.3%	7	3.6%	13	4.8%	9	5.3%	8
人材の質	2.8%	16	3.2%	15	2.0%	19	2.8%	12	3.3%	13
明るさ・楽しさ	9.9%	3	10.5%	3	9.6%	3	10.4%	3	7.6%	6
職場の人間関係	9.1%	5	8.3%	5	8.8%	4	9.8%	4	10.0%	3
給与・待遇	9.3%	4	10.5%	3	7.8%	5	7.8%	6	12.3%	2
休日・休暇・労働時間	22.1%	1	17.8%	1	22.3%	1	23.2%	1	28.9%	1
女性の活躍	3.7%	13	3.2%	15	1.2%	20	7.0%	7	1.9%	17
福利厚生制度	3.6%	14	5.1%	10	2.8%	14	2.3%	17	4.2%	10
定着率	4.6%	9	5.4%	9	4.2%	11	4.6%	10	3.7%	12

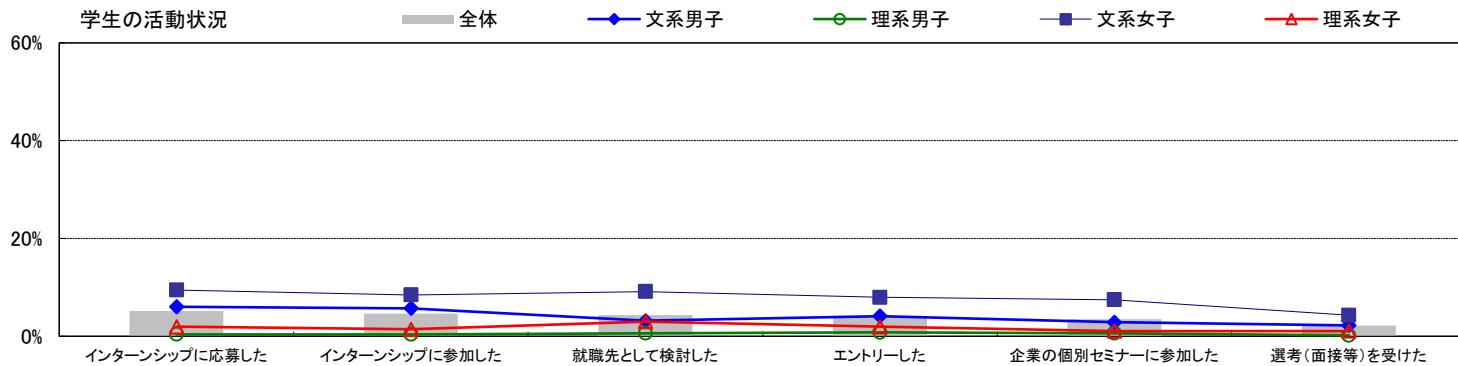
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
インターンシップに応募した	5.1%	5.7%	6.0%	7.4%	0.4%	0.6%	9.5%	9.8%	1.9%	2.0%
インターンシップに参加した	4.7%	4.4%	5.7%	5.6%	0.4%	0.2%	8.5%	7.7%	1.4%	1.7%
就職先として検討した	4.3%	6.0%	3.2%	6.5%	0.6%	0.4%	9.1%	10.7%	3.0%	4.0%
エントリーした	4.2%	4.6%	4.1%	6.2%	0.8%	0.2%	8.0%	7.3%	1.9%	2.8%
企業の個別セミナーに参加した	3.5%	4.3%	2.9%	5.6%	0.6%	0.2%	7.5%	7.1%	1.1%	2.5%
選考(面接等)を受けた	2.2%	3.6%	2.2%	5.0%	0.2%	0.2%	4.3%	6.0%	1.1%	0.7%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	3.2%	3.3%	2.5%	5.3%	1.2%	0.8%	6.3%	3.8%	1.6%	2.5%
変わらない	13.3%	15.2%	18.4%	21.4%	11.6%	10.3%	10.9%	15.0%	10.2%	10.9%
悪い方向に変わった	4.1%	2.4%	6.7%	2.7%	2.0%	1.0%	4.5%	3.6%	1.4%	1.8%
もともと就職先として考えていない	79.3%	79.0%	72.4%	70.6%	85.1%	87.9%	78.3%	77.6%	86.8%	84.8%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	近年では、介護や保育系の給料の有効求人倍率が高くなっていることから、給与水準の見直しがされ始めている。今すぐとは言わずとも、ゆくゆくは給与が上昇すると言う期待があるため。
文系女子	夜勤もあるが、夜勤明けは帰宅となり楽と聞いた。休みも休暇もとれるし、介護の学校に通っていなくてもできるから。また、将来性も非常に高いから。
文系女子	大変で労働条件も悪いイメージがありましたが、最近は働き方改革で制度も充実してきており、思っていたより休みも取りやすいと聞いたから。
文系男子	IT技術が進み、メディアが報じるイメージとは異なる、より働きやすい態勢になっているということです。
理系女子	大変、資格がないと働けないと思っていたが、機械をつかったり、資格がなくても働けるから。
文系女子	給料が安く、残業も多いイメージだったが、決して給料が安くないこと、残業も他の業種と比べて少ないことが分かった。
理系男子	働き方もだんだん変化し、自分にあった業務形態を取ることができると知ったため。
文系女子	インターンシップに参加した際に、自分のやりがいを感じられるような仕事内容が紹介されていたから。
文系女子	待遇改善や機械の導入などが積極的に行われていることを知ったから。
文系男子	社会常識を変えようという強い思いを感じた。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	特別養護老人ホームにインターンに行った際に、職員の配置基準の少なさと、その少なさでは忙しすぎて利用者それぞれへ丁寧に関わることが出来ないという事を知ったため。
文系女子	セミナーを受けた企業の説明の内容が気持ちの面を多く押し出していて業務内容やキャリアプランが不明瞭だったから
理系女子	ルーチンワークが多く、将来のステップアップビジョンが見えなかつたため。
文系男子	必要な仕事なのに給料が見合っていないため。
文系女子	人と接することが多い、肉体的に厳しいと感じたから。
文系女子	実際の残業事情が分からなかつたため。
理系女子	人手不足が解消されておらず、1人の負担が大きいと感じたため。現状では、体力が足りないと考えたため。
文系男子	働き方や労働環境が自身に合わないと感じたから
理系男子	仕事内容と報酬が見合ってないと感じた
文系男子	労働条件が厳しかったから。

## 3.介護・福祉サービス業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	17	19.1%	16	11	13.9%	21	9	10.6%	31
住宅・インテリア	27	30.3%	5	15	19.0%	10	17	20.0%	10
食品・農林・水産	28	31.5%	4	18	22.8%	6	24	28.2%	5
アパレル・服飾関連	13	14.6%	29	9	11.4%	27	10	11.8%	26
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	9	10.1%	32	8	10.1%	30	11	12.9%	21
薬品・化粧品	14	15.7%	28	10	12.7%	24	19	22.4%	8
鉄鋼・金属・鉱業	5	5.6%	38	4	5.1%	34	7	8.2%	36
機械・プラント	3	3.4%	39	2	2.5%	39	4	4.7%	38
電子・電気機器	7	7.9%	35	5	6.3%	33	8	9.4%	34
自動車・輸送用機器	16	18.0%	21	9	11.4%	27	9	10.6%	31
精密・医療機器	11	12.4%	31	7	8.9%	31	10	11.8%	26
印刷・事務機器・日用品	21	23.6%	10	12	15.2%	19	11	12.9%	21
スポーツ・玩具・ゲーム製品	7	7.9%	35	3	3.8%	38	9	10.6%	31
総合商社	17	19.1%	16	11	13.9%	21	13	15.3%	17
専門商社	27	30.3%	5	17	21.5%	8	17	20.0%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	31	34.8%	3	23	29.1%	3	29	34.1%	4
専門店	16	18.0%	21	13	16.5%	16	16	18.8%	14
銀行・証券	24	27.0%	9	18	22.8%	6	17	20.0%	10
クレジット・信販・リース	8	9.0%	33	4	5.1%	34	4	4.7%	38
生保・損保	15	16.9%	26	12	15.2%	19	13	15.3%	17
放送・新聞・出版	17	19.1%	16	14	17.7%	14	12	14.1%	20
広告・芸能	17	19.1%	16	11	13.9%	21	15	17.6%	16
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	34	38.2%	1	28	35.4%	1	21	24.7%	7
ゲームソフト	7	7.9%	35	4	5.1%	34	8	9.4%	34
通信	18	20.2%	14	15	19.0%	10	10	11.8%	26
鉄道・航空	16	18.0%	21	7	8.9%	31	11	12.9%	21
陸運・海運・物流	12	13.5%	30	9	11.4%	27	10	11.8%	26
電力・ガス・エネルギー	15	16.9%	26	10	12.7%	24	11	12.9%	21
不動産	21	23.6%	10	15	19.0%	10	10	11.8%	26
給食・フードサービス	16	18.0%	21	14	17.7%	14	19	22.4%	8
ホテル・旅行	20	22.5%	12	10	12.7%	24	17	20.0%	10
医療・調剤薬局	20	22.5%	12	17	21.5%	8	34	40.0%	2
介護・福祉サービス	89	-	-	79	-	-	85	-	-
アミューズメント・レジャー	18	20.2%	14	15	19.0%	10	16	18.8%	14
コンサルティング・調査	17	19.1%	16	13	16.5%	16	13	15.3%	17
人材サービス(派遣・紹介)	34	38.2%	1	25	31.6%	2	23	27.1%	6
教育	26	29.2%	7	20	25.3%	4	31	36.5%	3
エステ・理美容・フィットネス	8	9.0%	33	4	5.1%	34	11	12.9%	21
冠婚葬祭	16	18.0%	21	13	16.5%	16	7	8.2%	36
官公庁・公社・団体	25	28.1%	8	19	24.1%	5	37	43.5%	1

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	14	18.4%	26	9	14.3%	17	1	2.5%	26
住宅・インテリア	21	27.6%	8	13	20.6%	8	3	7.5%	17
食品・農林・水産	30	39.5%	2	21	33.3%	2	8	20.0%	3
アパレル・服飾関連	11	14.5%	34	8	12.7%	20	1	2.5%	26
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	17	22.4%	16	8	12.7%	20	1	2.5%	26
薬品・化粧品	21	27.6%	8	11	17.5%	12	2	5.0%	21
鉄鋼・金属・鉱業	14	18.4%	26	2	3.2%	39	0	0.0%	34
機械・プラント	10	13.2%	37	3	4.8%	38	0	0.0%	34
電子・電気機器	12	15.8%	31	4	6.3%	36	0	0.0%	34
自動車・輸送用機器	12	15.8%	31	6	9.5%	29	2	5.0%	21
精密・医療機器	18	23.7%	14	7	11.1%	26	0	0.0%	34
印刷・事務機器・日用品	21	27.6%	8	7	11.1%	26	4	10.0%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	11	14.5%	34	5	7.9%	31	1	2.5%	26
総合商社	13	17.1%	29	5	7.9%	31	1	2.5%	26
専門商社	15	19.7%	22	9	14.3%	17	2	5.0%	21
百貨店・スーパー・コンビニ	25	32.9%	4	19	30.2%	3	9	22.5%	2
専門店	15	19.7%	22	4	6.3%	36	3	7.5%	17
銀行・証券	21	27.6%	8	17	27.0%	5	7	17.5%	4
クレジット・信販・リース	12	15.8%	31	7	11.1%	26	1	2.5%	26
生保・損保	18	23.7%	14	8	12.7%	20	5	12.5%	7
放送・新聞・出版	17	22.4%	16	9	14.3%	17	3	7.5%	17
広告・芸能	14	18.4%	26	10	15.9%	15	1	2.5%	26
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	27	35.5%	3	23	36.5%	1	5	12.5%	7
ゲームソフト	8	10.5%	39	5	7.9%	31	0	0.0%	34
通信	19	25.0%	13	11	17.5%	12	6	15.0%	6
鉄道・航空	16	21.1%	20	8	12.7%	20	2	5.0%	21
陸運・海運・物流	13	17.1%	29	5	7.9%	31	4	10.0%	11
電力・ガス・エネルギー	15	19.7%	22	5	7.9%	31	0	0.0%	34
不動産	17	22.4%	16	8	12.7%	20	7	17.5%	4
給食・フードサービス	17	22.4%	16	13	20.6%	8	5	12.5%	7
ホテル・旅行	22	28.9%	7	10	15.9%	15	4	10.0%	11
医療・調剤薬局	21	27.6%	8	13	20.6%	8	4	10.0%	11
介護・福祉サービス	76	-	-	63	-	-	40	-	-
アミューズメント・レジャー	16	21.1%	20	13	20.6%	8	4	10.0%	11
コンサルティング・調査	15	19.7%	22	11	17.5%	12	3	7.5%	17
人材サービス(派遣・紹介)	32	42.1%	1	18	28.6%	4	11	27.5%	1
教育	25	32.9%	4	14	22.2%	7	5	12.5%	7
エステ・理美容・フィットネス	11	14.5%	34	6	9.5%	29	1	2.5%	26

冠婚葬祭	10	13.2%	37	8	12.7%	20	2	5.0%	21
官公庁・公社・団体	25	32.9%	4	15	23.8%	6	4	10.0%	11

## 4.業界に対するイメージ

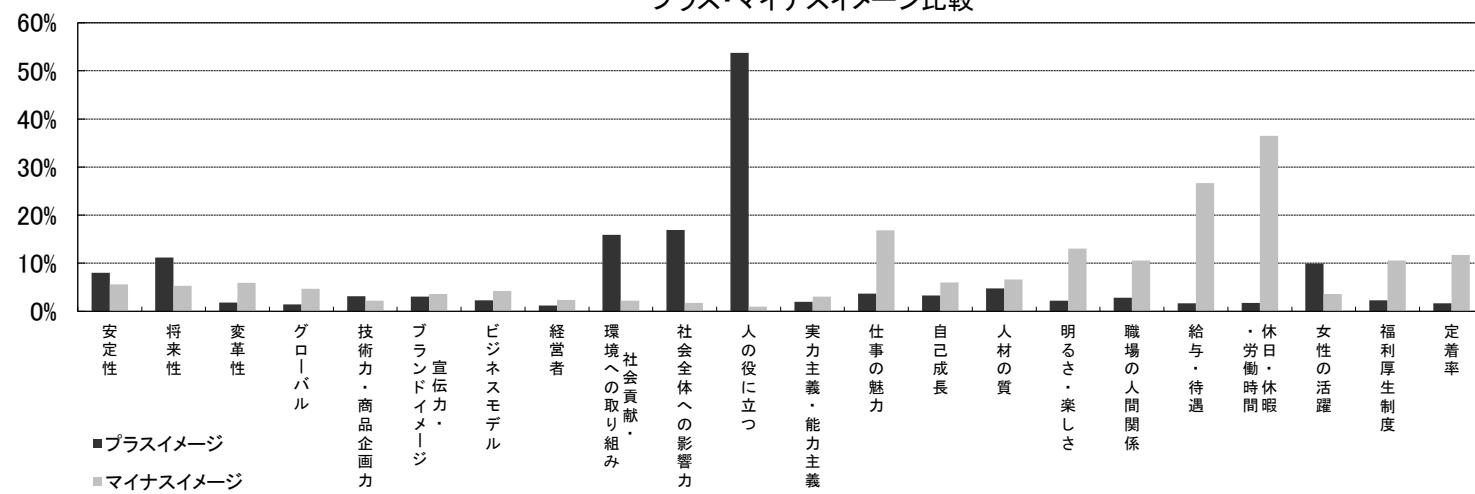
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	8.0%	6	5.7%	7	9.8%	5	8.0%	6	10.2%
将来性	11.2%	4	12.7%	4	7.8%	6	12.4%	4	10.9%
変革性	1.8%	17	2.5%	17	1.6%	18	1.3%	18	1.8%
グローバル	1.5%	21	1.6%	20	1.4%	20	1.5%	14	1.2%
技術力・商品企画力	3.1%	10	3.5%	11	3.4%	7	2.8%	10	2.5%
宣伝力・ブランドイメージ	3.1%	11	5.1%	9	3.2%	9	1.8%	12	1.2%
ビジネスモデル	2.3%	13	3.5%	11	2.0%	16	1.5%	14	1.9%
経営者	1.2%	22	1.6%	20	1.4%	20	0.8%	21	0.9%
社会貢献・環境への取り組み	15.9%	3	16.8%	3	14.9%	2	16.1%	3	15.5%
社会全体への影響力	17.0%	2	18.7%	2	14.1%	3	18.9%	2	13.7%
人の役に立つ	53.8%	1	44.8%	1	49.6%	1	62.9%	1	61.3%
実力主義・能力主義	2.0%	16	2.9%	15	2.4%	13	1.0%	20	1.4%
仕事の魅力	3.7%	8	4.8%	10	2.6%	11	3.6%	8	3.3%
自己成長	3.3%	9	5.4%	8	0.6%	22	3.3%	9	3.5%
人材の質	4.8%	7	7.0%	6	3.4%	7	3.8%	7	4.2%
明るさ・楽しさ	2.2%	15	2.9%	15	2.4%	13	1.5%	14	1.8%
職場の人間関係	2.8%	12	3.5%	11	2.6%	11	2.7%	11	2.1%
給与・待遇	1.7%	19	2.5%	17	1.6%	18	1.3%	18	0.7%
休日・休暇・労働時間	1.8%	18	1.3%	22	3.0%	10	1.5%	14	1.2%
女性の活躍	9.9%	5	12.1%	5	10.0%	4	8.8%	5	7.6%
福利厚生制度	2.3%	14	3.5%	11	1.8%	17	1.7%	13	1.8%
定着率	1.7%	20	2.2%	19	2.4%	13	0.7%	22	1.4%

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	5.6%	11	8.3%	9	4.0%	14	4.8%	11	4.2%
将来性	5.3%	12	6.7%	11	5.6%	12	4.5%	12	3.3%
変革性	5.9%	10	6.3%	12	6.8%	8	5.1%	8	4.9%
グローバル	4.7%	13	4.8%	15	6.6%	10	3.6%	14	3.3%
技術力・商品企画力	2.2%	19	1.3%	22	4.0%	14	1.7%	18	2.3%
宣伝力・ブランドイメージ	3.6%	15	5.1%	14	3.8%	16	2.8%	17	1.8%
ビジネスモデル	4.2%	14	5.4%	13	5.2%	13	3.0%	16	2.3%
経営者	2.3%	18	3.5%	18	2.4%	18	1.3%	20	1.9%
社会貢献・環境への取り組み	2.2%	20	3.5%	18	2.6%	17	1.3%	20	0.4%
社会全体への影響力	1.8%	21	2.2%	20	1.6%	21	1.7%	18	1.2%
人の役に立つ	1.0%	22	1.9%	21	0.8%	22	0.5%	22	0.4%
実力主義・能力主義	3.1%	17	3.8%	17	2.0%	19	3.5%	15	2.5%
仕事の魅力	16.9%	3	17.8%	3	16.9%	3	18.1%	3	12.0%
自己成長	6.0%	9	8.3%	9	6.8%	8	4.3%	13	3.3%
人材の質	6.6%	8	8.9%	8	5.8%	11	5.1%	8	6.2%
明るさ・楽しさ	13.0%	4	16.8%	4	13.3%	4	10.9%	6	8.6%
職場の人間関係	10.6%	6	10.2%	7	8.8%	7	12.3%	5	10.9%
給与・待遇	26.7%	2	22.9%	2	24.1%	2	29.4%	2	33.8%
休日・休暇・労働時間	36.5%	1	34.0%	1	32.3%	1	39.5%	1	42.8%
女性の活躍	3.6%	16	4.1%	16	1.8%	20	5.0%	10	2.3%
福利厚生制度	10.5%	7	12.4%	6	9.0%	6	9.5%	7	11.4%
定着率	11.7%	5	12.7%	5	10.0%	5	14.1%	4	7.4%

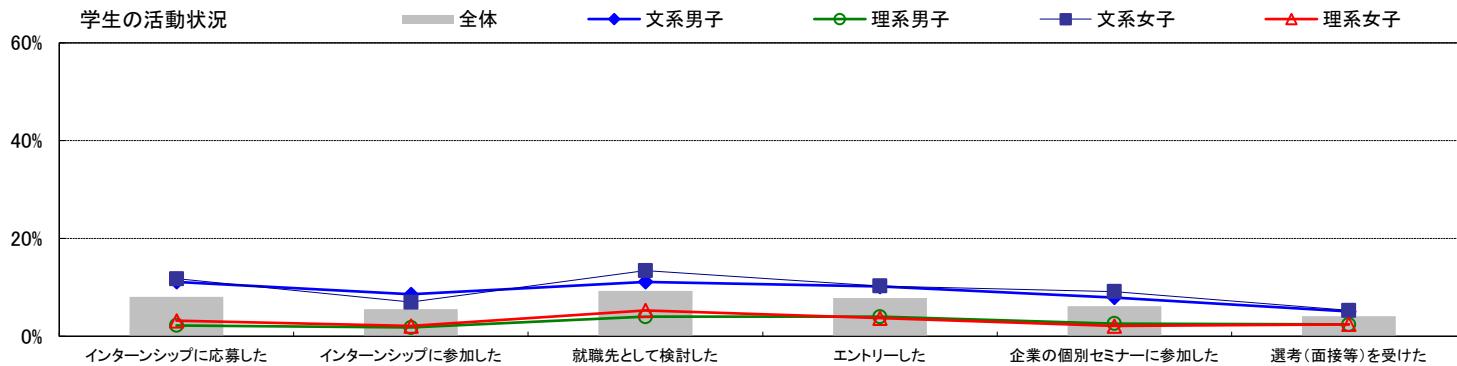
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
インターンシップに応募した	8.0%	6.0%	11.1%	8.0%	2.2%	1.4%	11.8%	9.4%	3.2%	1.7%
インターンシップに参加した	5.5%	3.7%	8.6%	6.2%	1.8%	1.0%	7.0%	4.5%	2.1%	1.0%
就職先として検討した	9.3%	7.0%	11.1%	8.0%	4.0%	1.6%	13.4%	11.5%	5.3%	4.0%
エントリーした	7.8%	5.1%	10.2%	6.2%	4.0%	1.0%	10.3%	8.1%	3.7%	3.1%
企業の個別セミナーに参加した	6.2%	4.1%	7.9%	5.6%	2.6%	0.8%	9.1%	6.2%	2.1%	2.1%
選考(面接等)を受けた	4.1%	1.9%	5.1%	1.5%	2.4%	0.4%	5.3%	3.8%	2.5%	1.0%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	4.6%	3.4%	6.0%	5.3%	2.6%	0.6%	5.5%	4.1%	2.6%	2.1%
変わらない	18.1%	16.7%	25.1%	23.7%	14.1%	11.1%	18.1%	17.1%	9.5%	10.1%
悪い方向に変わった	2.9%	2.2%	3.5%	2.7%	1.8%	1.4%	3.8%	2.8%	1.2%	0.8%
もともと就職先として考えていない	74.5%	77.8%	65.4%	68.2%	81.5%	86.9%	72.6%	75.9%	86.6%	87.0%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	本気で「夢」を届けたいという想いが伝わったうえに、アミューズメント業界だからこそ童心に戻れる環境がある良さを知ったから。
文系女子	アミューズメント業界において、「良い人材を見つける」ことに使命感を持っていると感じる事ができたから。
文系男子	人々に笑顔になってもらえる時間空間を作り上げる仕事に携わってみたいと考えていたから。
理系女子	お客様の笑顔や感動体験の創造を第一に考えている企業が多く、理念に共感したから。
文系男子	多くのアミューズメントに関わる企業を研究していくうちにイメージが変わっていった
文系男子	楽しめることの裏側には非常に計算されたものと努力があることを学んだ
理系男子	アミューズメントの魅力に就職活動を通して気づいたから。
文系女子	進化する世界に対応するために先を見ていると知ったから
文系女子	マーケティングで人々を楽しませることができるとわかったから。
文系女子	事業内容がたのしそうだったから。意外と休みも取れることができたから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	まずは店舗のリーダーを目指し、その後はマネージャーを目指す、といったキャリアの歩み方が多く、キャリアの幅が狭いと感じたから。
文系女子	深夜帯の勤務も多く、ワークライフバランスを大切にできなさそうだと感じたから
理系女子	技術職になりたかったが、やりたい技術職の募集がなかった
文系女子	福利厚生が不十分に感じたから。
理系女子	景気や情勢に左右される
理系男子	自分には厳しい業界に思えたから。
文系女子	収入は高くても、それなりの騒音や接客トラブルといったデメリットがあると分かったため。
文系男子	あまり地域貢献に積極的ではないかなと思ったから。
文系女子	業績を上げる厳しさを知った
文系男子	接客業的だったから

## 3.アミューズメント・レジャー業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	26	19.3%	17	14	15.6%	12	20	12.0%	28
住宅・インテリア	50	37.0%	3	30	33.3%	1	51	30.7%	9
食品・農林・水産	52	38.5%	2	25	27.8%	2	63	38.0%	3
アパレル・服飾関連	23	17.0%	20	13	14.4%	14	33	19.9%	22
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	13	9.6%	32	7	7.8%	32	20	12.0%	28
薬品・化粧品	30	22.2%	13	14	15.6%	12	41	24.7%	19
鉄鋼・金属・鉱業	9	6.7%	37	4	4.4%	36	8	4.8%	38
機械・プラント	8	5.9%	38	3	3.3%	37	8	4.8%	38
電子・電気機器	18	13.3%	26	8	8.9%	30	29	17.5%	24
自動車・輸送用機器	22	16.3%	22	13	14.4%	14	18	10.8%	32
精密・医療機器	14	10.4%	29	3	3.3%	37	11	6.6%	37
印刷・事務機器・日用品	31	23.0%	11	11	12.2%	21	43	25.9%	17
スポーツ・玩具・ゲーム製品	23	17.0%	20	12	13.3%	20	57	34.3%	5
総合商社	21	15.6%	23	8	8.9%	30	42	25.3%	18
専門商社	29	21.5%	14	13	14.4%	14	44	26.5%	15
百貨店・スーパー・コンビニ	43	31.9%	5	20	22.2%	5	55	33.1%	7
専門店	12	8.9%	33	9	10.0%	28	30	18.1%	23
銀行・証券	32	23.7%	10	11	12.2%	21	40	24.1%	21
クレジット・信販・リース	14	10.4%	29	6	6.7%	33	16	9.6%	34
生保・損保	21	15.6%	23	13	14.4%	14	24	14.5%	26
放送・新聞・出版	38	28.1%	7	16	17.8%	8	82	49.4%	2
広告・芸能	56	41.5%	1	24	26.7%	3	84	50.6%	1
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	43	31.9%	5	20	22.2%	5	56	33.7%	6
ゲームソフト	26	19.3%	17	11	12.2%	21	50	30.1%	10
通信	28	20.7%	15	13	14.4%	14	44	26.5%	15
鉄道・航空	31	23.0%	11	11	12.2%	21	50	30.1%	10
陸運・海運・物流	14	10.4%	29	11	12.2%	21	19	11.4%	31
電力・ガス・エネルギー	20	14.8%	25	9	10.0%	28	24	14.5%	26
不動産	35	25.9%	8	16	17.8%	8	41	24.7%	19
給食・フードサービス	12	8.9%	33	10	11.1%	27	20	12.0%	28
ホテル・旅行	48	35.6%	4	22	24.4%	4	63	38.0%	3
医療・調剤薬局	10	7.4%	36	6	6.7%	33	17	10.2%	33
介護・福祉サービス	18	13.3%	26	15	16.7%	10	16	9.6%	34
アミューズメント・レジャー	135	—	—	90	—	—	166	—	—
コンサルティング・調査	25	18.5%	19	13	14.4%	14	48	28.9%	14
人材サービス(派遣・紹介)	35	25.9%	8	19	21.1%	7	50	30.1%	10
教育	27	20.0%	16	15	16.7%	10	49	29.5%	13
エステ・理美容・フィットネス	5	3.7%	39	3	3.3%	37	12	7.2%	36
冠婚葬祭	16	11.9%	28	11	12.2%	21	25	15.1%	25
官公庁・公社・団体	12	8.9%	33	5	5.6%	35	52	31.3%	8

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	25	18.5%	23	17	16.2%	19	9	12.2%	15
住宅・インテリア	46	34.1%	7	27	25.7%	8	18	24.3%	2
食品・農林・水産	55	40.7%	3	39	37.1%	2	13	17.6%	7
アパレル・服飾関連	29	21.5%	19	13	12.4%	26	3	4.1%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	22	16.3%	28	12	11.4%	29	2	2.7%	34
薬品・化粧品	29	21.5%	19	14	13.3%	24	5	6.8%	23
鉄鋼・金属・鉱業	14	10.4%	37	3	2.9%	39	2	2.7%	34
機械・プラント	16	11.9%	34	7	6.7%	36	4	5.4%	26
電子・電気機器	24	17.8%	25	14	13.3%	24	3	4.1%	31
自動車・輸送用機器	22	16.3%	28	12	11.4%	29	1	1.4%	38
精密・医療機器	17	12.6%	31	4	3.8%	38	2	2.7%	34
印刷・事務機器・日用品	35	25.9%	14	24	22.9%	10	10	13.5%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	40	29.6%	10	21	20.0%	13	9	12.2%	15
総合商社	28	20.7%	21	15	14.3%	22	4	5.4%	26
専門商社	32	23.7%	16	24	22.9%	10	6	8.1%	20
百貨店・スーパー・コンビニ	53	39.3%	5	26	24.8%	9	12	16.2%	9
専門店	21	15.6%	30	9	8.6%	34	6	8.1%	20
銀行・証券	35	25.9%	14	23	21.9%	12	7	9.5%	19
クレジット・信販・リース	17	12.6%	31	11	10.5%	31	5	6.8%	23
生保・損保	25	18.5%	23	13	12.4%	26	6	8.1%	20
放送・新聞・出版	47	34.8%	6	34	32.4%	3	16	21.6%	4
広告・芸能	60	44.4%	1	44	41.9%	1	23	31.1%	1
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	54	40.0%	4	32	30.5%	4	16	21.6%	4
ゲームソフト	38	28.1%	12	20	19.0%	15	12	16.2%	9
通信	40	29.6%	10	21	20.0%	13	10	13.5%	13
鉄道・航空	43	31.9%	9	31	29.5%	6	18	24.3%	2
陸運・海運・物流	24	17.8%	25	10	9.5%	32	5	6.8%	23
電力・ガス・エネルギー	23	17.0%	27	15	14.3%	22	4	5.4%	26
不動産	30	22.2%	18	19	18.1%	17	13	17.6%	7
給食・フードサービス	17	12.6%	31	16	15.2%	20	8	10.8%	17
ホテル・旅行	57	42.2%	2	28	26.7%	7	11	14.9%	11
医療・調剤薬局	11	8.1%	39	6	5.7%	37	1	1.4%	38
介護・福祉サービス	16	11.9%	34	13	12.4%	26	4	5.4%	26
アミューズメント・レジャー	135	—	—	105	—	—	74	—	—
コンサルティング・調査	32	23.7%	16	20	19.0%	15	8	10.8%	17
人材サービス(派遣・紹介)	46	34.1%	7	32	30.5%	4	14	18.9%	6
教育	37	27.4%	13	19	18.1%	17	11	14.9%	11
エステ・理美容・フィットネス	15	11.1%	36	8	7.6%	35	2	2.7%	34

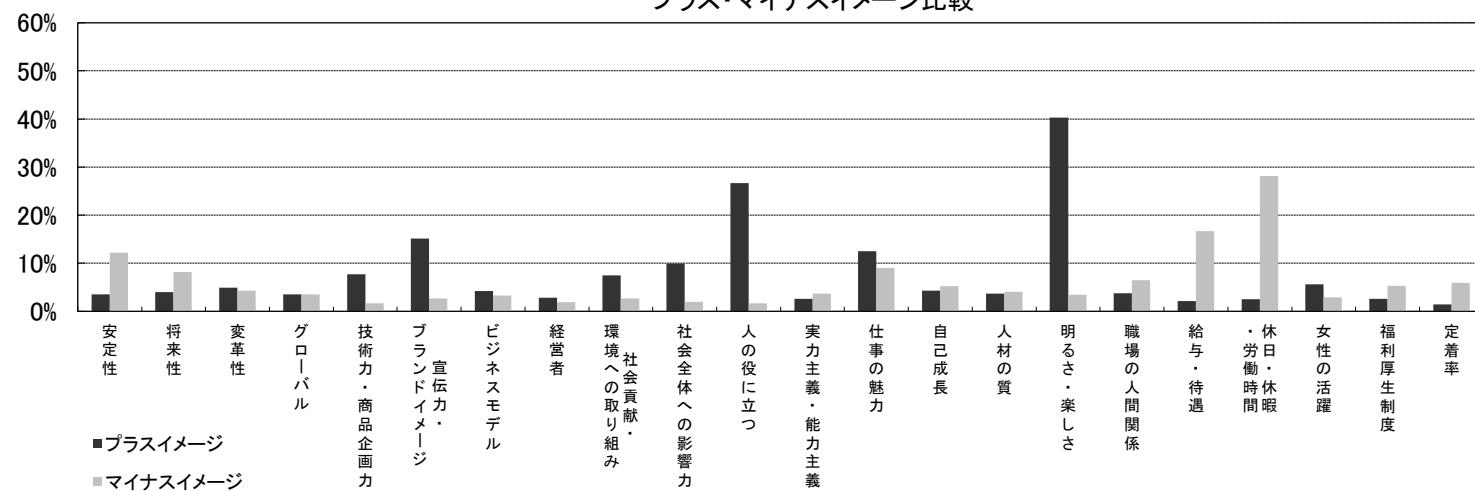
冠婚葬祭	12	8.9%	38	10	9.5%	32	4	5.4%	26
官公庁・公社・団体	26	19.3%	22	16	15.2%	20	3	4.1%	31

## 4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	3.5%	15	4.1%	15	3.6%	11	3.2%	14	3.0%	15
将来性	4.0%	12	4.8%	12	2.8%	16	4.1%	11	4.0%	10
変革性	4.9%	9	5.1%	10	4.0%	10	5.5%	8	4.8%	8
グローバル	3.5%	16	3.5%	18	2.4%	18	4.5%	10	3.3%	12
技術力・商品企画力	7.7%	6	7.6%	8	6.8%	7	7.3%	6	10.4%	5
宣伝力・ブランドイメージ	15.2%	3	15.6%	3	13.7%	3	15.4%	3	16.4%	3
ビジネスモデル	4.2%	11	5.1%	10	5.4%	8	2.8%	15	3.0%	15
経営者	2.8%	17	3.8%	16	3.6%	11	1.7%	19	1.6%	18
社会貢献・環境への取り組み	7.4%	7	10.5%	6	7.0%	5	6.1%	7	4.2%	9
社会全体への影響力	10.0%	5	12.4%	4	7.0%	5	11.1%	5	7.2%	6
人の役に立つ	26.7%	2	28.3%	2	26.5%	2	26.0%	2	25.0%	2
実力主義・能力主義	2.6%	18	3.2%	19	3.6%	11	1.0%	22	3.2%	13
仕事の魅力	12.5%	4	12.1%	5	10.8%	4	14.3%	4	12.5%	4
自己成長	4.3%	10	4.8%	12	3.4%	14	4.6%	9	3.9%	11
人材の質	3.7%	14	5.7%	9	2.8%	16	2.7%	16	3.2%	13
明るさ・楽しさ	40.3%	1	33.3%	1	32.9%	1	48.9%	1	49.6%	1
職場の人間関係	3.7%	13	4.8%	12	3.4%	14	3.5%	12	2.6%	17
給与・待遇	2.1%	21	2.5%	21	2.4%	18	1.7%	19	1.6%	18
休日・休暇・労働時間	2.5%	20	3.2%	19	2.4%	18	2.7%	16	0.7%	22
女性の活躍	5.6%	8	9.2%	7	4.2%	9	3.5%	12	4.9%	7
福利厚生制度	2.6%	19	3.8%	16	2.2%	21	2.3%	18	1.2%	20
定着率	1.5%	22	1.6%	22	1.2%	22	1.7%	19	1.2%	20

【マイナスイメージ】	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	12.2%	3	13.3%	3	10.0%	3	11.6%	3	14.6%	3
将来性	8.1%	5	7.9%	5	10.0%	3	6.5%	5	9.0%	4
変革性	4.3%	10	4.8%	12	5.6%	8	3.3%	14	3.2%	11
グローバル	3.5%	13	5.4%	10	4.8%	10	1.2%	20	2.3%	14
技術力・商品企画力	1.7%	22	1.6%	22	1.8%	19	1.8%	17	1.2%	20
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	17	3.2%	16	3.2%	15	2.0%	16	2.1%	15
ビジネスモデル	3.3%	15	3.5%	15	3.6%	13	3.5%	13	1.6%	17
経営者	1.9%	20	3.2%	16	1.0%	22	1.7%	18	1.2%	20
社会貢献・環境への取り組み	2.7%	18	3.2%	16	2.6%	17	2.2%	15	2.8%	13
社会全体への影響力	2.0%	19	1.9%	21	2.4%	18	1.7%	18	1.9%	16
人の役に立つ	1.7%	21	2.5%	19	1.8%	19	0.8%	22	1.4%	18
実力主義・能力主義	3.7%	12	4.1%	14	2.8%	16	4.3%	11	3.0%	12
仕事の魅力	9.0%	4	8.3%	4	10.0%	3	9.1%	4	8.5%	5
自己成長	5.2%	9	5.4%	10	6.0%	7	5.0%	10	3.9%	9
人材の質	4.1%	11	4.8%	12	3.4%	14	4.1%	12	3.5%	10
明るさ・楽しさ	3.5%	14	6.3%	6	4.0%	12	1.0%	21	1.4%	18
職場の人間関係	6.5%	6	6.0%	7	7.6%	6	6.1%	7	6.3%	6
給与・待遇	16.7%	2	16.2%	2	17.7%	2	15.8%	2	18.3%	2
休日・休暇・労働時間	28.2%	1	27.9%	1	22.1%	1	32.8%	1	29.0%	1
女性の活躍	2.9%	16	2.5%	19	1.6%	21	5.1%	9	1.2%	20
福利厚生制度	5.3%	8	5.7%	9	4.6%	11	5.6%	8	4.6%	8
定着率	5.9%	7	6.0%	7	5.2%	9	6.5%	5	5.8%	7

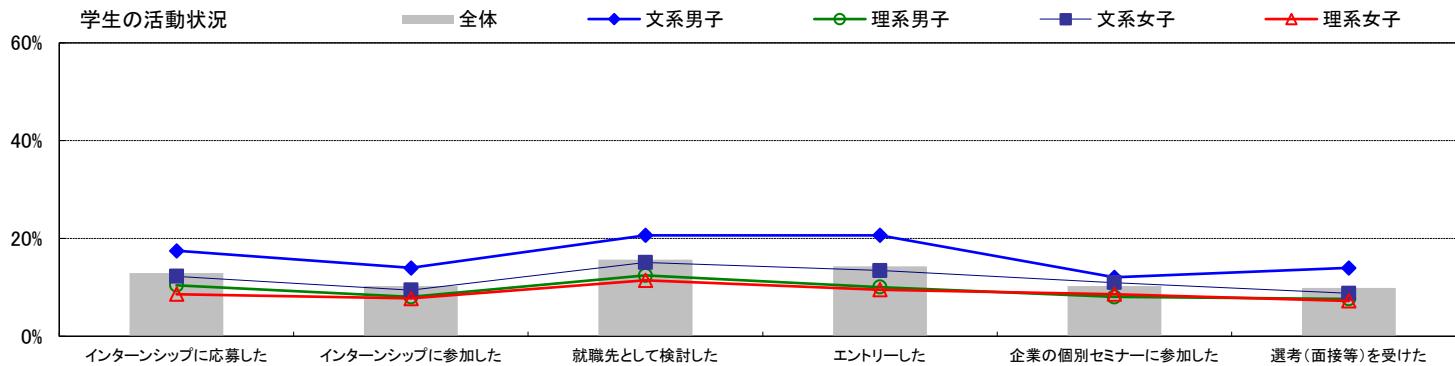
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
インターンシップに応募した	12.9%	12.9%	17.5%	16.0%	10.4%	9.7%	12.3%	14.1%	8.6%	8.7%
インターンシップに参加した	10.3%	9.3%	14.0%	12.5%	8.0%	7.4%	9.5%	9.0%	7.7%	6.1%
就職先として検討した	15.7%	15.1%	20.6%	18.7%	12.4%	11.5%	15.1%	15.4%	11.4%	12.5%
エントリーした	14.3%	12.9%	20.6%	18.1%	10.0%	9.2%	13.4%	12.4%	9.5%	8.9%
企業の個別セミナーに参加した	10.3%	12.1%	12.1%	15.1%	8.0%	10.1%	10.9%	12.2%	8.6%	8.4%
選考(面接等)を受けた	9.9%	9.4%	14.0%	12.5%	7.6%	7.4%	8.8%	9.2%	7.2%	6.6%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	8.9%	8.0%	11.7%	12.5%	7.4%	6.4%	8.6%	6.2%	6.0%	5.0%
変わらない	19.5%	19.3%	27.9%	26.1%	17.5%	16.4%	15.4%	16.9%	13.0%	14.4%
悪い方向に変わった	5.7%	3.9%	7.6%	3.3%	4.6%	2.9%	5.8%	5.1%	3.2%	4.5%
もともと就職先として考えていない	65.9%	68.8%	52.7%	58.2%	70.5%	74.3%	70.1%	71.8%	77.8%	76.2%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	コンサルティング業界は多忙というイメージがありましたが、近年は働き方改革が進んでいるほか、人が唯一の資産で、とても優秀な方が多いという部分に魅力を感じました。
理系女子	ただ忙しそうなイメージであったが、とてもやりがいのあるやうな内容だった。また、文系のイメージがあったが、理系も活躍していると聞いたため。
理系女子	コンサルティングでは、論理的思考力や継続的な勉強が非常に大切だと知り、この点で自分の長所を活かせそうだと感じたから。
理系男子	企業風土について知っていく中で、思っていたよりも仕事の進め方や時間の使い方に自由があって働きやすそうと思ったから
文系女子	コンサルタントとして日本を支える企業の戦略を立案する非常に責任ある業務だと学ぶことができたから
文系男子	会社や人を直接的に変えることで、多くの人の「働く」をより楽しくすることを行いたいから。
文系女子	そもそもよく知らないかったが、説明会や仕事体験を通じて、面白さ、難しさを感じたため。
文系男子	業界理解が進むに連れて日本企業のあらゆる面を支援できる点に好印象を抱いたから。
文系女子	プロフェッショナリズムを大切にされている社員が多いと分かり、魅力に感じたから
理系女子	お給料や福利厚生が良かったり、自分に向いているかもしれないと思ったから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系男子	企業の社員の人柄が自分には合わないと感じたため。特に自身は安定志向なのに対し、スキルアップの先に起業したいという社員の方と働くビジョンが見えなかった。
文系女子	実力主義、残業の多さ、同じ企業内でもライバル視しているなどの話を聞き、会社に所属しているにも関わらず個人の地位が確立されすぎていると感じたから。
文系女子	AIなどが発達するにつれて、少し雲行きが怪しくなるのではないかと考えるから。
文系男子	成果が目に見えにくく、私にとってはやりがいを感じられなさそうに感じたため。
文系女子	仕事量が多く、頭の良さなども必要なため自分にはあってないと感じたから。
文系男子	そもそも新卒でコンサルティングをするという所に疑問を感じた。
文系女子	専門性が高く自分には向かないと思ったから。
文系女子	激務で、離職率が高いことを知ったから。
理系男子	労働時間が自身に合うものとは思えなかった。
文系男子	激務であり、WLBが担保できないと感じた

## 3.コンサルティング・調査業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	47	20.4%	13	30	16.2%	8	46	16.3%	23
住宅・インテリア	77	33.5%	4	43	23.2%	4	61	21.6%	17
食品・農林・水産	84	36.5%	3	39	21.1%	5	83	29.3%	6
アパレル・服飾関連	20	8.7%	32	12	6.5%	33	31	11.0%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	45	19.6%	16	28	15.1%	12	67	23.7%	11
薬品・化粧品	55	23.9%	9	29	15.7%	10	66	23.3%	13
鉄鋼・金属・鉱業	27	11.7%	28	12	6.5%	33	36	12.7%	29
機械・プラント	34	14.8%	24	14	7.6%	27	31	11.0%	32
電子・電気機器	44	19.1%	17	21	11.4%	19	50	17.7%	19
自動車・輸送用機器	35	15.2%	23	19	10.3%	23	35	12.4%	30
精密・医療機器	36	15.7%	21	21	11.4%	19	45	15.9%	24
印刷・事務機器・日用品	47	20.4%	13	29	15.7%	10	64	22.6%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	25	10.9%	29	14	7.6%	27	45	15.9%	24
総合商社	46	20.0%	15	21	11.4%	19	81	28.6%	7
専門商社	52	22.6%	10	23	12.4%	17	68	24.0%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	32	13.9%	26	18	9.7%	24	34	12.0%	31
専門店	15	6.5%	35	13	7.0%	29	16	5.7%	36
銀行・証券	77	33.5%	4	45	24.3%	3	89	31.4%	3
クレジット・信販・リース	44	19.1%	17	18	9.7%	24	39	13.8%	27
生保・損保	51	22.2%	11	31	16.8%	7	49	17.3%	21
放送・新聞・出版	33	14.3%	25	20	10.8%	22	79	27.9%	9
広告・芸能	57	24.8%	8	30	16.2%	8	87	30.7%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	124	53.9%	1	86	46.5%	1	145	51.2%	1
ゲームソフト	13	5.7%	36	7	3.8%	36	50	17.7%	19
通信	73	31.7%	6	36	19.5%	6	84	29.7%	5
鉄道・航空	39	17.0%	20	22	11.9%	18	67	23.7%	11
陸運・海運・物流	23	10.0%	31	13	7.0%	29	43	15.2%	26
電力・ガス・エネルギー	51	22.2%	11	27	14.6%	14	66	23.3%	13
不動産	61	26.5%	7	28	15.1%	12	62	21.9%	16
給食・フードサービス	8	3.5%	38	7	3.8%	36	10	3.5%	39
ホテル・旅行	31	13.5%	27	17	9.2%	26	39	13.8%	27
医療・調剤薬局	13	5.7%	36	7	3.8%	36	22	7.8%	34
介護・福祉サービス	17	7.4%	33	13	7.0%	29	13	4.6%	37
アミューズメント・レジャー	25	10.9%	29	13	7.0%	29	48	17.0%	22
コンサルティング・調査	230	—	—	185	—	—	283	—	—
人材サービス(派遣・紹介)	89	38.7%	2	62	33.5%	2	104	36.7%	2
教育	42	18.3%	19	26	14.1%	16	51	18.0%	18
エステ・理美容・フィットネス	6	2.6%	39	4	2.2%	39	13	4.6%	37
冠婚葬祭	17	7.4%	33	12	6.5%	33	17	6.0%	35
官公庁・公社・団体	36	15.7%	21	27	14.6%	14	81	28.6%	7

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	42	16.8%	20	32	16.6%	—	10	5.7%	23
住宅・インテリア	58	23.2%	7	39	20.2%	8	23	13.1%	6
食品・農林・水産	76	30.4%	4	54	28.0%	3	23	13.1%	6
アパレル・服飾関連	32	12.8%	29	16	8.3%	31	4	2.3%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	49	19.6%	14	41	21.2%	7	15	8.5%	16
薬品・化粧品	56	22.4%	9	39	20.2%	8	17	9.7%	15
鉄鋼・金属・鉱業	36	14.4%	24	22	11.4%	25	2	1.1%	37
機械・プラント	33	13.2%	28	21	10.9%	26	3	1.7%	34
電子・電気機器	45	18.0%	19	33	17.1%	14	10	5.7%	23
自動車・輸送用機器	37	14.8%	22	24	12.4%	22	9	5.1%	25
精密・医療機器	42	16.8%	20	24	12.4%	22	14	8.0%	19
印刷・事務機器・日用品	52	20.8%	12	36	18.7%	11	18	10.2%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	35	14.0%	26	16	8.3%	31	8	4.5%	26
総合商社	58	23.2%	7	37	19.2%	10	20	11.4%	8
専門商社	54	21.6%	10	35	18.1%	12	12	6.8%	21
百貨店・スーパー・コンビニ	32	12.8%	29	18	9.3%	30	7	4.0%	28
専門店	19	7.6%	34	6	3.1%	37	4	2.3%	31
銀行・証券	78	31.2%	3	47	24.4%	4	38	21.6%	3
クレジット・信販・リース	37	14.8%	22	24	12.4%	22	20	11.4%	8
生保・損保	46	18.4%	17	29	15.0%	19	20	11.4%	8
放送・新聞・出版	52	20.8%	12	31	16.1%	18	18	10.2%	13
広告・芸能	66	26.4%	6	46	23.8%	6	27	15.3%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	133	53.2%	1	94	48.7%	1	87	49.4%	1
ゲームソフト	25	10.0%	33	11	5.7%	33	4	2.3%	31
通信	76	30.4%	4	47	24.4%	4	27	15.3%	4
鉄道・航空	49	19.6%	14	29	15.0%	19	14	8.0%	19
陸運・海運・物流	35	14.0%	26	20	10.4%	27	12	6.8%	21
電力・ガス・エネルギー	47	18.8%	16	32	16.6%	16	19	10.8%	12
不動産	36	14.4%	24	33	17.1%	14	20	11.4%	8
給食・フードサービス	7	2.8%	39	6	3.1%	37	0	0.0%	39
ホテル・旅行	30	12.0%	32	19	9.8%	29	5	2.8%	29
医療・調剤薬局	15	6.0%	35	9	4.7%	36	5	2.8%	29
介護・福祉サービス	15	6.0%	35	11	5.7%	33	3	1.7%	34
アミューズメント・レジャー	32	12.8%	29	20	10.4%	27	8	4.5%	26
コンサルティング・調査	250	—	—	193	—	—	176	—	—
人材サービス(派遣・紹介)	90	36.0%	2	68	35.2%	2	45	25.6%	2
教育	46	18.4%	17	26	13.5%	21	15	8.5%	16
エステ・理美容・フィットネス	11	4.4%	37	4	2.1%	39	1	0.6%	38

冠婚葬祭	10	4.0%	38	10	5.2%	35	3	1.7%	34
官公庁・公社・団体	54	21.6%	10	35	18.1%	12	15	8.5%	16

## 4.業界に対するイメージ

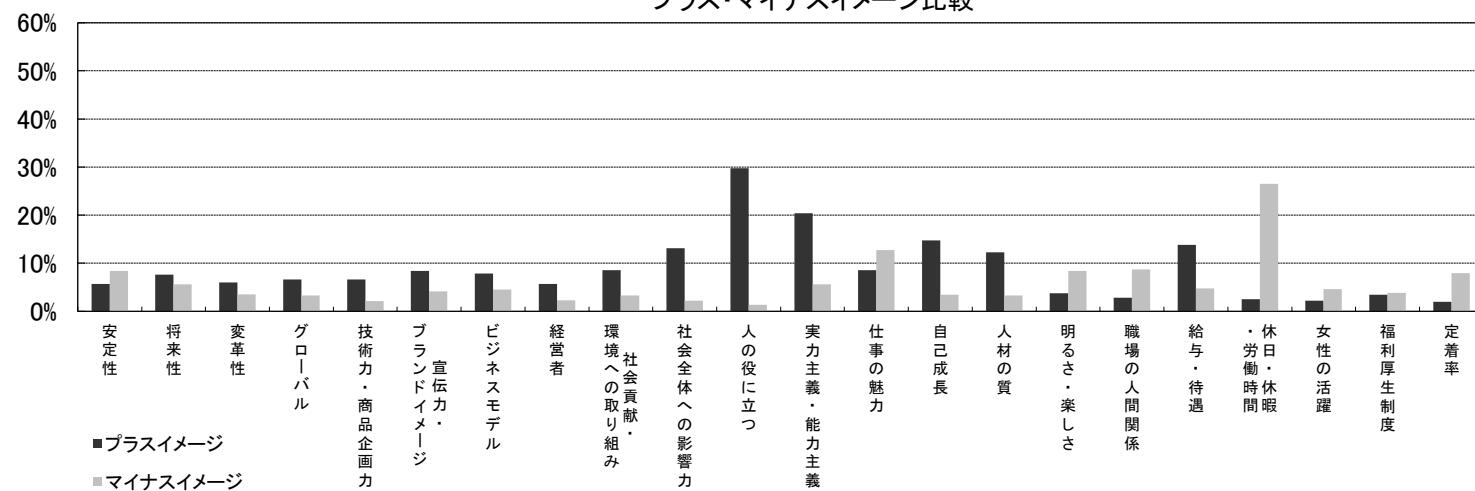
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	5.7%	15	6.0%	15	5.2%	16	6.3%	12	4.6%
将来性	7.7%	11	9.8%	7	6.6%	13	8.1%	8	3.5%
変革性	6.0%	14	7.3%	12	6.4%	14	4.8%	15	4.9%
グローバル	6.6%	12	7.0%	13	8.8%	10	5.5%	14	4.6%
技術力・商品企画力	6.6%	13	5.7%	16	7.0%	12	6.3%	12	8.5%
宣伝力・ブランドイメージ	8.4%	9	9.5%	8	9.8%	7	6.8%	10	7.0%
ビジネスモデル	7.9%	10	7.6%	11	9.6%	8	6.6%	11	8.1%
経営者	5.7%	16	6.7%	14	6.2%	15	4.8%	15	4.4%
社会貢献・環境への取り組み	8.6%	7	9.2%	9	9.0%	9	8.3%	7	7.0%
社会全体への影響力	13.2%	5	15.2%	5	12.2%	5	12.9%	4	10.6%
人の役に立つ	29.8%	1	27.6%	1	24.9%	1	35.5%	1	30.5%
実力主義・能力主義	20.4%	2	20.6%	2	20.7%	2	19.9%	2	20.4%
仕事の魅力	8.6%	8	9.2%	9	8.8%	10	8.1%	8	7.6%
自己成長	14.7%	3	16.5%	3	13.3%	4	15.3%	3	12.1%
人材の質	12.3%	6	15.9%	4	11.6%	6	11.3%	5	7.6%
明るさ・楽しさ	3.8%	17	3.8%	17	4.2%	17	3.5%	18	3.5%
職場の人間関係	2.8%	19	3.8%	17	3.6%	18	1.7%	22	1.9%
給与・待遇	13.8%	4	14.0%	6	17.5%	3	11.1%	6	13.2%
休日・休暇・労働時間	2.5%	20	2.2%	20	3.4%	19	2.8%	19	0.9%
女性の活躍	2.2%	21	1.9%	21	1.8%	22	2.8%	19	2.5%
福利厚生制度	3.5%	18	3.8%	17	3.2%	20	3.8%	17	2.3%
定着率	1.9%	22	1.6%	22	2.2%	21	2.3%	21	1.4%

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	8.4%	4	10.2%	3	9.7%	4	6.3%	6	6.9%
将来性	5.6%	7	7.3%	7	5.8%	7	4.0%	12	5.1%
変革性	3.5%	14	3.5%	16	4.2%	13	3.0%	13	3.7%
グローバル	3.3%	16	4.1%	14	4.0%	14	2.3%	18	2.3%
技術力・商品企画力	2.1%	21	2.5%	18	2.8%	18	1.5%	21	1.4%
宣伝力・ブランドイメージ	4.1%	12	5.7%	8	3.2%	16	2.8%	15	5.1%
ビジネスモデル	4.5%	11	4.8%	9	5.2%	8	4.1%	11	3.3%
経営者	2.3%	19	3.5%	16	1.4%	22	2.0%	19	1.6%
社会貢献・環境への取り組み	3.3%	17	4.1%	14	2.8%	18	3.0%	13	2.8%
社会全体への影響力	2.2%	20	1.9%	21	2.2%	20	2.5%	17	2.3%
人の役に立つ	1.4%	22	1.3%	22	1.8%	21	0.8%	22	1.9%
実力主義・能力主義	5.6%	8	4.8%	9	4.6%	9	7.5%	4	4.9%
仕事の魅力	12.8%	2	9.2%	4	14.3%	2	13.8%	2	15.8%
自己成長	3.4%	15	4.4%	12	3.8%	15	2.8%	15	1.8%
人材の質	3.3%	18	2.5%	18	4.4%	11	1.8%	20	6.0%
明るさ・楽しさ	8.4%	5	11.4%	2	7.8%	5	5.8%	8	8.1%
職場の人間関係	8.7%	3	8.3%	6	10.9%	3	7.5%	4	8.5%
給与・待遇	4.8%	9	4.8%	9	4.4%	11	5.0%	9	4.9%
休日・休暇・労働時間	26.5%	1	26.3%	1	24.5%	1	28.0%	1	26.9%
女性の活躍	4.6%	10	4.4%	12	3.0%	17	6.3%	6	4.0%
福利厚生制度	3.9%	13	2.2%	20	4.6%	9	4.8%	10	4.0%
定着率	7.9%	6	8.9%	5	7.4%	6	7.8%	3	7.0%

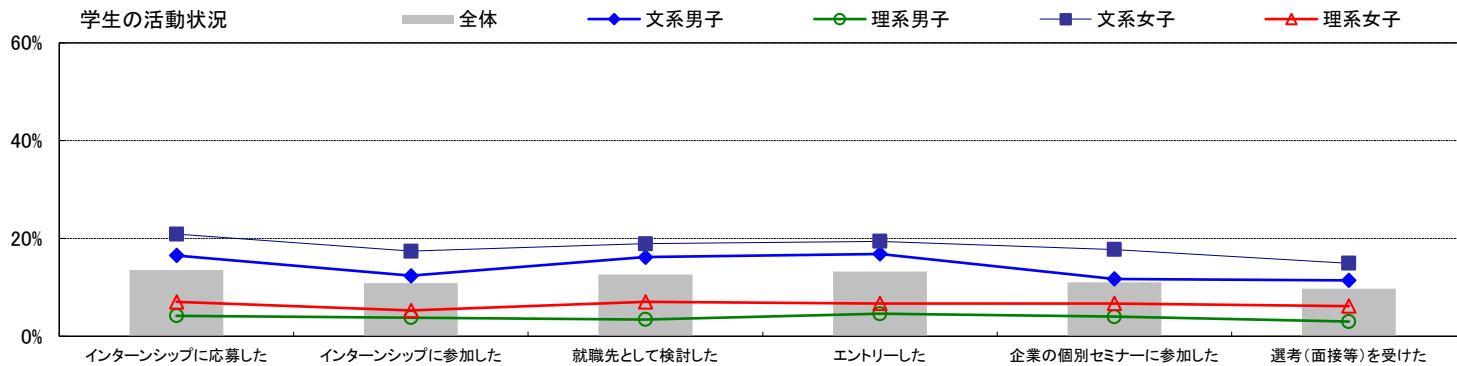
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
インターンシップに応募した	13.5%	13.2%	16.5%	14.8%	4.2%	5.1%	20.9%	20.9%	7.0%	6.8%
インターンシップに参加した	10.9%	10.6%	12.4%	11.9%	3.8%	4.7%	17.4%	16.4%	5.3%	5.6%
就職先として検討した	12.6%	12.1%	16.2%	12.8%	3.4%	4.7%	18.9%	19.4%	7.0%	7.6%
エントリーした	13.2%	11.8%	16.8%	14.2%	4.6%	4.5%	19.4%	17.3%	6.7%	7.3%
企業の個別セミナーに参加した	11.0%	10.1%	11.7%	11.6%	4.0%	4.5%	17.7%	14.7%	6.7%	6.6%
選考(面接等)を受けた	9.7%	9.1%	11.4%	9.5%	3.0%	3.5%	14.9%	14.1%	6.2%	7.3%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	5.7%	5.5%	5.7%	6.8%	2.2%	2.7%	9.1%	7.3%	4.2%	3.8%
変わらない	18.2%	17.1%	23.8%	23.4%	14.1%	11.9%	19.1%	17.1%	11.1%	12.0%
悪い方向に変わった	9.1%	7.3%	14.0%	7.1%	5.2%	4.7%	9.6%	10.7%	4.0%	4.8%
もともと就職先として考えていない	67.0%	70.1%	56.5%	62.6%	78.5%	80.7%	62.2%	64.8%	80.6%	79.4%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	何をしているのかわからない業界であったが、人々の働くに対してより良い方向に進むように様々なことをしていることに好印象を持ったため。
文系男子	企業と人のベストマッチを支援することで、会社全体の規模を大きく、個人の活動の幅をもっと広げができる点に魅力を感じています。
文系女子	今まで派遣など考えていなかったが、説明会を参加することで人材不足である現在、人材派遣は必要不可欠なサービスであると感じたから。
理系女子	正社員型派遣、という形があり、正社員と同じような待遇が受けられると思ったから。
理系男子	派遣ではあるが、正社員雇用として研究者派遣される仕事があることを知ったから。
文系女子	興味のない業界だったが、人の人生に寄り添うことができる点で魅力的に感じた
文系男子	これからの世の中の流れに対して、どれだけ重要な業界かがよく分かったから。
文系女子	キャリアを通じた成長ができる環境が整っている企業が多いから。
理系女子	システムエンジニア等、情報系の職種があることを知ったため。
文系女子	時代のニーズに合っており、やりがいがありそうだと思った

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	実際に業界の企業のインターンシップに参加してみて、意外と複雑な仕事だという風に思い、自分には向かないなど感じたので志望度は下がった。
理系女子	自分自身が就活サービスを受ける側をやっている現在、対応している人材会社の人々はさぞ管理に追われているだろうと思うから
文系女子	土日休みが難しそうなのと、勧める仕事が顧客の条件に合わない場合後ろめたさを感じると思ったから。
文系男子	成果が目に見えにくく、私にとってはやりがいを感じられなさそうに感じたため。
文系女子	企業によってやっていることが似通っていて、差別化出来ないと感じたから。
文系女子	就活をしていく中で、派遣の働き方やその現状、問題点について知ったため。
文系男子	休日が少なく、世間と自身のスケジュールを合わせられなさそうだから。
文系女子	人材サービス業界で働く人にお話を聞き、ハードさを知った
文系男子	独自性がない、都合の悪いことは隠そうとする姿勢が気になった
文系女子	人口減少社会において、あまり将来性を感じなかった。

## 3.人材サービス(派遣・紹介)業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	54	22.6%	14	35	18.1%	11	25	11.3%	31
住宅・インテリア	90	37.7%	3	58	30.1%	3	64	28.8%	10
食品・農林・水産	101	42.3%	2	55	28.5%	4	84	37.8%	4
アパレル・服飾関連	25	10.5%	32	13	6.7%	35	28	12.6%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	47	19.7%	16	33	17.1%	12	52	23.4%	16
薬品・化粧品	56	23.4%	12	32	16.6%	14	58	26.1%	13
鉄鋼・金属・鉱業	35	14.6%	25	19	9.8%	26	25	11.3%	31
機械・プラント	35	14.6%	25	21	10.9%	24	23	10.4%	34
電子・電気機器	41	17.2%	21	23	11.9%	21	35	15.8%	25
自動車・輸送用機器	43	18.0%	19	25	13.0%	18	30	13.5%	28
精密・医療機器	30	12.6%	30	18	9.3%	30	33	14.9%	27
印刷・事務機器・日用品	58	24.3%	9	36	18.7%	10	57	25.7%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	27	11.3%	31	15	7.8%	32	35	15.8%	25
総合商社	33	13.8%	29	22	11.4%	23	65	29.3%	9
専門商社	58	24.3%	9	43	22.3%	6	63	28.4%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	57	23.8%	11	39	20.2%	8	40	18.0%	21
専門店	16	6.7%	37	14	7.3%	34	24	10.8%	33
銀行・証券	73	30.5%	6	37	19.2%	9	61	27.5%	12
クレジット・信販・リース	43	18.0%	19	19	9.8%	26	37	16.7%	23
生保・損保	47	19.7%	16	30	15.5%	15	40	18.0%	21
放送・新聞・出版	41	17.2%	21	21	10.9%	24	76	34.2%	5
広告・芸能	78	32.6%	5	42	21.8%	7	86	38.7%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	103	43.1%	1	67	34.7%	1	94	42.3%	2
ゲームソフト	22	9.2%	34	9	4.7%	37	30	13.5%	28
通信	61	25.5%	8	30	15.5%	15	68	30.6%	8
鉄道・航空	39	16.3%	24	17	8.8%	31	49	22.1%	19
陸運・海運・物流	25	10.5%	32	15	7.8%	32	37	16.7%	23
電力・ガス・エネルギー	51	21.3%	15	24	12.4%	20	52	23.4%	16
不動産	56	23.4%	12	33	17.1%	12	56	25.2%	15
給食・フードサービス	13	5.4%	38	10	5.2%	36	18	8.1%	39
ホテル・旅行	44	18.4%	18	23	11.9%	21	48	21.6%	20
医療・調剤薬局	17	7.1%	36	9	4.7%	37	22	9.9%	36
介護・福祉サービス	34	14.2%	28	25	13.0%	18	23	10.4%	34
アミューズメント・レジャー	35	14.6%	25	19	9.8%	26	50	22.5%	18
コンサルティング・調査	89	37.2%	4	62	32.1%	2	104	46.8%	1
人材サービス(派遣・紹介)	239	-	-	193	-	-	222	-	-
教育	73	30.5%	6	49	25.4%	5	74	33.3%	6
エステ・理美容・フィットネス	10	4.2%	39	7	3.6%	39	19	8.6%	38
冠婚葬祭	21	8.8%	35	19	9.8%	26	21	9.5%	37
官公庁・公社・団体	41	17.2%	21	26	13.5%	17	72	32.4%	7

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	36	15.6%	27	28	13.9%	20	6	3.4%	32
住宅・インテリア	75	32.5%	5	55	27.2%	4	28	15.9%	6
食品・農林・水産	93	40.3%	2	68	33.7%	2	42	23.9%	3
アパレル・服飾関連	39	16.9%	25	18	8.9%	33	6	3.4%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	53	22.9%	14	34	16.8%	15	16	9.1%	15
薬品・化粧品	64	27.7%	9	36	17.8%	13	19	10.8%	12
鉄鋼・金属・鉱業	32	13.9%	32	20	9.9%	28	5	2.8%	37
機械・プラント	35	15.2%	28	20	9.9%	28	7	4.0%	29
電子・電気機器	41	17.7%	24	25	12.4%	24	12	6.8%	21
自動車・輸送用機器	35	15.2%	28	25	12.4%	24	7	4.0%	29
精密・医療機器	42	18.2%	23	19	9.4%	30	11	6.3%	23
印刷・事務機器・日用品	63	27.3%	10	40	19.8%	10	24	13.6%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	35	15.2%	28	19	9.4%	30	8	4.5%	28
総合商社	46	19.9%	19	27	13.4%	22	6	3.4%	32
専門商社	61	26.4%	11	41	20.3%	8	24	13.6%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	46	19.9%	19	25	12.4%	24	16	9.1%	15
専門店	28	12.1%	35	14	6.9%	36	7	4.0%	29
銀行・証券	70	30.3%	7	50	24.8%	6	23	13.1%	10
クレジット・信販・リース	47	20.3%	17	27	13.4%	22	14	8.0%	18
生保・損保	51	22.1%	15	29	14.4%	19	18	10.2%	13
放送・新聞・出版	58	25.1%	12	35	17.3%	14	14	8.0%	18
広告・芸能	86	37.2%	4	55	27.2%	4	41	23.3%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	103	44.6%	1	76	37.6%	1	62	35.2%	1
ゲームソフト	32	13.9%	32	18	8.9%	33	2	1.1%	39
通信	67	29.0%	8	41	20.3%	8	21	11.9%	11
鉄道・航空	49	21.2%	16	33	16.3%	16	18	10.2%	13
陸運・海運・物流	33	14.3%	31	23	11.4%	27	12	6.8%	21
電力・ガス・エネルギー	38	16.5%	26	28	13.9%	20	11	6.3%	23
不動産	47	20.3%	17	39	19.3%	11	28	15.9%	6
給食・フードサービス	19	8.2%	37	13	6.4%	37	6	3.4%	32
ホテル・旅行	55	23.8%	13	32	15.8%	17	16	9.1%	15
医療・調剤薬局	22	9.5%	36	10	5.0%	38	6	3.4%	32
介護・福祉サービス	32	13.9%	32	18	8.9%	33	11	6.3%	23
アミューズメント・レジャー	46	19.9%	19	32	15.8%	17	14	8.0%	18
コンサルティング・調査	90	39.0%	3	68	33.7%	2	45	25.6%	2
人材サービス(派遣・紹介)	231	-	-	202	-	-	176	-	-
教育	74	32.0%	6	49	24.3%	7	30	17.0%	5
エステ・理美容・フィットネス	18	7.8%	39	8	4.0%	39	3	1.7%	38

冠婚葬祭	19	8.2%	37	19	9.4%	30	11	6.3%	23
官公庁・公社・団体	45	19.5%	22	37	18.3%	12	9	5.1%	27

## 4.業界に対するイメージ

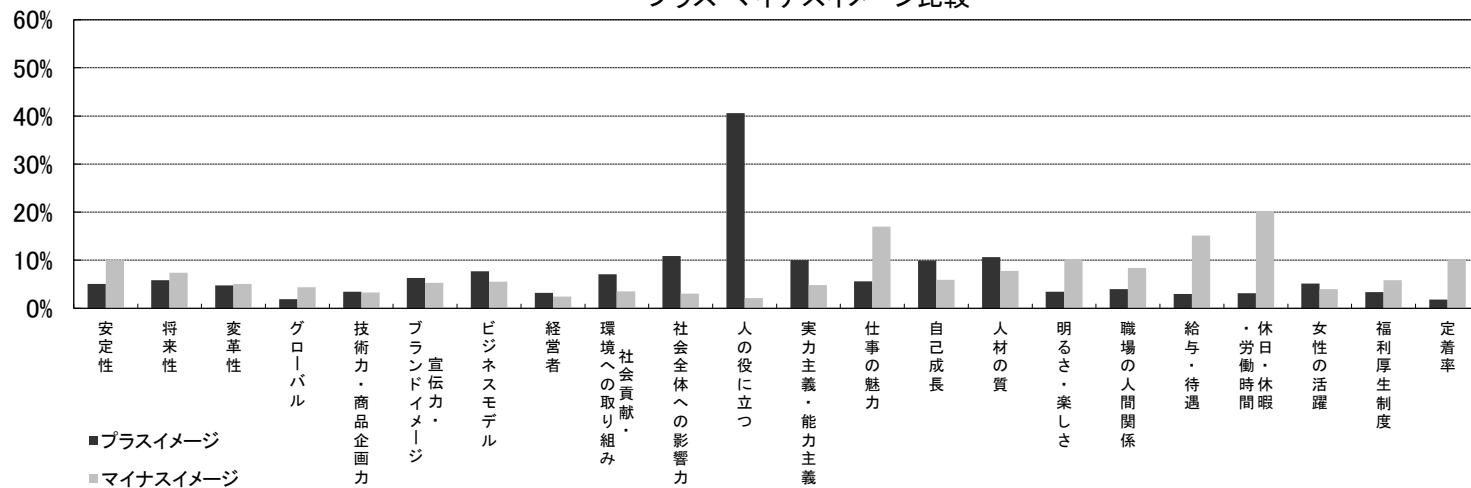
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	5.1%	12	5.7%	13	4.0%	12	5.0%	10	5.8%
将来性	5.9%	9	10.5%	5	3.2%	14	4.3%	12	3.7%
変革性	4.8%	13	5.7%	13	5.2%	9	3.6%	15	4.4%
グローバル	1.9%	21	2.5%	22	2.0%	20	1.7%	21	0.9%
技術力・商品企画力	3.5%	15	3.2%	19	4.6%	10	3.3%	16	2.5%
宣伝力・ブランドイメージ	6.3%	8	8.6%	7	6.6%	8	4.5%	11	4.6%
ビジネスモデル	7.7%	6	7.6%	9	10.2%	2	6.1%	7	6.7%
経営者	3.3%	18	4.4%	16	3.4%	13	2.8%	18	1.2%
社会貢献・環境への取り組み	7.1%	7	7.9%	8	7.0%	7	6.1%	7	7.2%
社会全体への影響力	10.9%	2	14.0%	2	8.0%	5	12.1%	2	6.3%
人の役に立つ	40.6%	1	41.0%	1	29.5%	1	49.3%	1	40.1%
実力主義・能力主義	10.0%	4	11.1%	4	8.4%	3	10.1%	5	10.0%
仕事の魅力	5.6%	10	6.3%	10	2.8%	17	8.0%	6	3.7%
自己成長	10.0%	5	10.2%	6	7.6%	6	11.8%	3	9.7%
人材の質	10.7%	3	11.7%	3	8.4%	3	11.4%	4	10.6%
明るさ・楽しさ	3.4%	16	4.1%	17	2.2%	19	4.3%	12	1.9%
職場の人間関係	4.0%	14	5.1%	15	3.2%	14	4.3%	12	2.1%
給与・待遇	3.0%	20	3.8%	18	2.8%	17	2.8%	18	1.6%
休日・休暇・労働時間	3.2%	19	2.9%	21	4.4%	11	2.8%	18	2.3%
女性の活躍	5.1%	11	6.0%	12	3.2%	14	6.1%	7	4.2%
福利厚生制度	3.4%	17	6.3%	10	1.0%	21	3.0%	17	1.9%
定着率	1.8%	22	3.2%	19	0.6%	22	1.7%	21	1.2%

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	10.0%	6	9.2%	6	12.9%	4	7.1%	6	13.0%
将来性	7.4%	9	6.3%	10	10.2%	7	5.8%	11	8.1%
変革性	5.1%	14	5.7%	13	5.8%	14	4.5%	13	3.5%
グローバル	4.3%	16	3.8%	17	5.6%	15	4.1%	16	3.7%
技術力・商品企画力	3.3%	19	3.2%	20	4.2%	17	3.0%	18	2.8%
宣伝力・ブランドイメージ	5.3%	13	7.0%	8	6.2%	13	3.3%	17	4.4%
ビジネスモデル	5.5%	12	6.0%	11	7.4%	11	4.3%	15	3.5%
経営者	2.5%	21	2.9%	21	3.8%	20	1.5%	21	1.4%
社会貢献・環境への取り組み	3.5%	18	4.4%	14	4.0%	18	2.5%	19	3.0%
社会全体への影響力	3.1%	20	3.8%	17	4.0%	18	2.0%	20	2.1%
人の役に立つ	2.1%	22	2.9%	21	3.2%	21	0.7%	22	1.8%
実力主義・能力主義	4.8%	15	3.8%	17	5.0%	16	6.3%	9	3.3%
仕事の魅力	17.0%	2	16.2%	2	18.1%	3	16.4%	2	18.0%
自己成長	5.9%	10	6.0%	11	7.8%	10	4.5%	13	5.6%
人材の質	7.8%	8	6.7%	9	9.4%	9	6.0%	10	11.6%
明るさ・楽しさ	10.3%	4	13.7%	4	10.4%	6	7.5%	5	8.8%
職場の人間関係	8.4%	7	7.6%	7	11.0%	5	7.0%	7	8.5%
給与・待遇	15.1%	3	14.3%	3	18.3%	2	13.1%	3	15.8%
休日・休暇・労働時間	20.2%	1	18.1%	1	21.1%	1	23.1%	1	17.3%
女性の活躍	4.0%	17	4.1%	15	3.0%	22	5.1%	12	2.6%
福利厚生制度	5.8%	11	4.1%	15	6.8%	12	6.5%	8	6.3%
定着率	10.2%	5	9.8%	5	10.0%	8	10.4%	4	10.6%

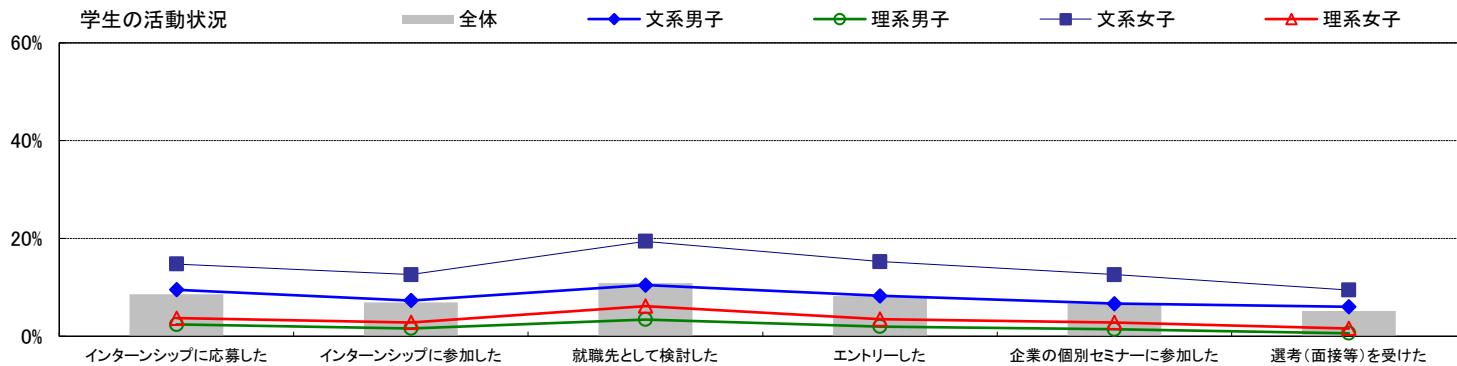
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒
インターンシップに応募した	8.6%	8.7%	9.5%	10.4%	2.4%	3.1%	14.8%	13.9%	3.7%	3.0%
インターンシップに参加した	6.9%	6.8%	7.3%	8.9%	1.6%	2.1%	12.6%	10.3%	2.8%	2.6%
就職先として検討した	10.9%	11.4%	10.5%	12.8%	3.4%	3.1%	19.4%	18.4%	6.2%	7.3%
エントリーした	8.2%	9.0%	8.3%	11.0%	2.0%	1.6%	15.3%	15.2%	3.5%	3.8%
企業の個別セミナーに参加した	6.7%	7.8%	6.7%	9.5%	1.4%	2.5%	12.6%	12.8%	2.8%	2.6%
選考(面接等)を受けた	5.1%	5.4%	6.0%	6.5%	0.6%	0.8%	9.5%	9.2%	1.6%	2.8%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	4.8%	5.8%	7.0%	9.2%	1.2%	1.2%	6.8%	7.1%	1.9%	3.1%
変わらない	19.0%	17.6%	22.2%	20.8%	14.7%	14.4%	21.9%	19.2%	12.7%	12.7%
悪い方向に変わった	4.8%	4.5%	5.4%	5.9%	3.6%	2.3%	6.5%	6.2%	1.9%	1.7%
もともと就職先として考えていない	71.4%	72.1%	65.4%	64.1%	80.5%	82.1%	64.8%	67.5%	83.5%	82.5%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	教育業界はどうしてもしんどい、大変というイメージが先行していたが、働き方改革も進んでいたり、自分で担当範囲をマネジメントしているような環境が多いと感じたから。
文系女子	実際に2週間インターンシップに参加させていただき、予想以上の業務の多さに驚きつつもインターン生のために関わってくださった社員数の多さに感動したから。
文系男子	やはり公教育と比較して、塾をはじめとする私教育は労働環境が整えられていると感じる場面が就職活動を通じて多くあったから。
理系男子	少子化で厳しい業界だと思っていたが新しい取り組みもやっていて将来性はあると感じた
理系女子	教育の先行きがどうなのだろうと考えていたが、未来は明るそうだったから。
文系女子	受験勉強ばかりさせているイメージがあったが、子どもの考える力や表現力を伸ばすために様々な工夫をしていることが分かったから。
文系男子	福利厚生などもしっかりとしており、プライベートと両立できると感じたから。
文系女子	教育業界は、公務員としての教師だけでなく、様々な分野で必要になっていると改めて感じたから。
理系女子	イメージしていた仕事内容よりも多様な関わりかたがあると知ったから。
文系女子	教育にも様々な種類があり、関わり方も様々あることを知ったから

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	休みがかなり少ないと感じたから。平日は授業、土日はもしや特別講習などがあるため、十分な休みを取れないと感じたから。
文系女子	生徒と真摯に向き合うというより、教育業界で働く人の苦労(長時間労働)などが垣間見えたから
理系女子	少子化が進んでいる中で教育の需要が人口の絶対数的に減少していると理解したから。
文系男子	考え方や理念しか説明されず、具体的な働き方などが全くわからなかったから
文系女子	とにかく人のために仕事をし、自分のことは後回しのような印象を持ったから
文系女子	アルバイトの塾講師と同じような業務内容だったから
文系女子	ほとんどが午後から夜遅くまでの勤務であること
文系女子	自分の活躍出来る場が少ないように感じた。
理系女子	改めて教育の限界を感じるようになった。
理系男子	教師とビジネスは違うのだと実感した。

## 3.教育業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	20	13.2%	27	11	8.9%	25	19	9.4%	35
住宅・インテリア	49	32.2%	5	28	22.8%	4	47	23.3%	12
食品・農林・水産	59	38.8%	2	27	22.0%	5	67	33.2%	6
アパレル・服飾関連	19	12.5%	29	11	8.9%	25	27	13.4%	24
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	24	15.8%	24	13	10.6%	21	37	18.3%	18
薬品・化粧品	34	22.4%	15	16	13.0%	17	49	24.3%	9
鉄鋼・金属・鉱業	12	7.9%	37	3	2.4%	39	19	9.4%	35
機械・プラント	14	9.2%	32	6	4.9%	37	14	6.9%	38
電子・電気機器	15	9.9%	31	8	6.5%	34	23	11.4%	29
自動車・輸送用機器	28	18.4%	18	15	12.2%	19	24	11.9%	26
精密・医療機器	20	13.2%	27	9	7.3%	31	21	10.4%	33
印刷・事務機器・日用品	40	26.3%	9	22	17.9%	10	44	21.8%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	23	15.1%	25	13	10.6%	21	48	23.8%	11
総合商社	26	17.1%	21	11	8.9%	25	41	20.3%	17
専門商社	32	21.1%	16	19	15.4%	14	43	21.3%	16
百貨店・スーパー・コンビニ	35	23.0%	11	22	17.9%	10	37	18.3%	18
専門店	14	9.2%	32	13	10.6%	21	21	10.4%	33
銀行・証券	50	32.9%	4	27	22.0%	5	54	26.7%	7
クレジット・信販・リース	25	16.4%	23	10	8.1%	29	22	10.9%	31
生保・損保	35	23.0%	11	20	16.3%	12	35	17.3%	20
放送・新聞・出版	44	28.9%	7	29	23.6%	3	74	36.6%	2
広告・芸能	46	30.3%	6	24	19.5%	9	71	35.1%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	53	34.9%	3	30	24.4%	2	69	34.2%	5
ゲームソフト	13	8.6%	36	5	4.1%	38	24	11.9%	26
通信	37	24.3%	10	16	13.0%	17	47	23.3%	12
鉄道・航空	22	14.5%	26	9	7.3%	31	34	16.8%	21
陸運・海運・物流	14	9.2%	32	8	6.5%	34	23	11.4%	29
電力・ガス・エネルギー	28	18.4%	18	11	8.9%	25	30	14.9%	23
不動産	35	23.0%	11	17	13.8%	16	27	13.4%	24
給食・フードサービス	8	5.3%	39	9	7.3%	31	15	7.4%	37
ホテル・旅行	31	20.4%	17	19	15.4%	14	46	22.8%	14
医療・調剤薬局	16	10.5%	30	10	8.1%	29	24	11.9%	26
介護・福祉サービス	26	17.1%	21	20	16.3%	12	31	15.3%	22
アミューズメント・レジャー	27	17.8%	20	15	12.2%	19	49	24.3%	9
コンサルティング・調査	42	27.6%	8	26	21.1%	7	51	25.2%	8
人材サービス(派遣・紹介)	73	48.0%	1	49	39.8%	1	74	36.6%	2
教育	152	-	-	123	-	-	202	-	-
エステ・理美容・フィットネス	9	5.9%	38	7	5.7%	36	13	6.4%	39
冠婚葬祭	14	9.2%	32	12	9.8%	24	22	10.9%	31
官公庁・公社・団体	35	23.0%	11	25	20.3%	8	105	52.0%	1

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	23	15.5%	27	15	12.5%	20	1	1.1%	36
住宅・インテリア	41	27.7%	9	22	18.3%	10	8	9.1%	17
食品・農林・水産	54	36.5%	4	36	30.0%	3	15	17.0%	5
アパレル・服飾関連	28	18.9%	23	11	9.2%	27	5	5.7%	26
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	32	21.6%	18	14	11.7%	23	6	6.8%	24
薬品・化粧品	38	25.7%	11	11	9.2%	27	7	8.0%	22
鉄鋼・金属・鉱業	21	14.2%	31	6	5.0%	37	1	1.1%	36
機械・プラント	19	12.8%	35	9	7.5%	33	3	3.4%	32
電子・電気機器	20	13.5%	32	10	8.3%	31	1	1.1%	36
自動車・輸送用機器	20	13.5%	32	11	9.2%	27	2	2.3%	34
精密・医療機器	22	14.9%	29	7	5.8%	36	0	0.0%	39
印刷・事務機器・日用品	41	27.7%	9	22	18.3%	10	13	14.8%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	31	20.9%	21	15	12.5%	20	8	9.1%	17
総合商社	36	24.3%	14	17	14.2%	17	8	9.1%	17
専門商社	36	24.3%	14	21	17.5%	12	10	11.4%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	36	24.3%	14	23	19.2%	8	8	9.1%	17
専門店	23	15.5%	27	12	10.0%	25	4	4.5%	30
銀行・証券	47	31.8%	5	23	19.2%	8	14	15.9%	7
クレジット・信販・リース	32	21.6%	18	12	10.0%	25	9	10.2%	13
生保・損保	38	25.7%	11	20	16.7%	14	8	9.1%	17
放送・新聞・出版	47	31.8%	5	33	27.5%	5	17	19.3%	3
広告・芸能	56	37.8%	3	29	24.2%	6	17	19.3%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	57	38.5%	2	38	31.7%	2	22	25.0%	2
ゲームソフト	20	13.5%	32	10	8.3%	31	3	3.4%	32
通信	32	21.6%	18	21	17.5%	12	9	10.2%	13
鉄道・航空	29	19.6%	22	16	13.3%	19	9	10.2%	13
陸運・海運・物流	22	14.9%	29	9	7.5%	33	5	5.7%	26
電力・ガス・エネルギー	24	16.2%	26	15	12.5%	20	5	5.7%	26
不動産	27	18.2%	24	20	16.7%	14	14	15.9%	7
給食・フードサービス	15	10.1%	39	8	6.7%	35	7	8.0%	22
ホテル・旅行	36	24.3%	14	17	14.2%	17	6	6.8%	24
医療・調剤薬局	18	12.2%	36	5	4.2%	38	4	4.5%	30
介護・福祉サービス	25	16.9%	25	14	11.7%	23	5	5.7%	26
アミューズメント・レジャー	37	25.0%	13	19	15.8%	16	11	12.5%	11
コンサルティング・調査	46	31.1%	8	26	21.7%	7	15	17.0%	5
人材サービス(派遣・紹介)	74	50.0%	1	49	40.8%	1	30	34.1%	1
教育	148	-	-	120	-	-	88	-	-
エステ・理美容・フィットネス	17	11.5%	38	5	4.2%	38	2	2.3%	34

冠婚葬祭	18	12.2%	36	11	9.2%	27	9	10.2%	13
官公庁・公社・団体	47	31.8%	5	35	29.2%	4	13	14.8%	9

## 4.業界に対するイメージ

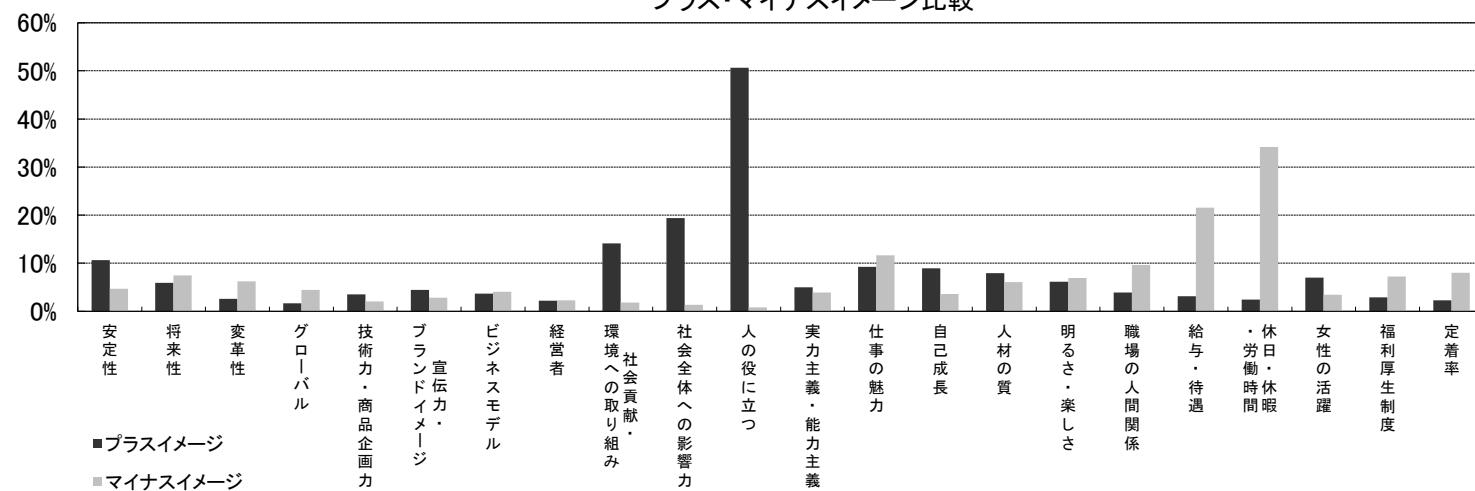
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	10.7%	4	9.5%	4	11.6%	4	9.6%	6	13.9%	3
将来性	5.9%	10	7.3%	9	3.8%	13	6.5%	8	5.1%	11
変革性	2.6%	18	2.5%	20	2.8%	15	2.7%	16	2.1%	16
グローバル	1.7%	22	2.2%	21	1.8%	21	1.3%	21	0.9%	21
技術力・商品企画力	3.5%	15	4.1%	15	4.0%	12	2.7%	16	3.0%	12
宣伝力・ブランドイメージ	4.5%	12	7.3%	9	3.6%	14	3.6%	12	1.6%	18
ビジネスモデル	3.6%	14	4.8%	14	4.8%	11	2.5%	18	1.6%	18
経営者	2.2%	21	3.5%	18	2.4%	18	1.3%	21	0.9%	21
社会貢献・環境への取り組み	14.1%	3	16.2%	3	14.1%	3	12.3%	3	13.7%	4
社会全体への影響力	19.4%	2	19.4%	2	15.5%	2	23.5%	2	17.1%	2
人の役に立つ	50.6%	1	46.7%	1	45.8%	1	55.6%	1	57.4%	1
実力主義・能力主義	5.0%	11	6.0%	12	5.8%	6	3.0%	14	5.5%	10
仕事の魅力	9.2%	5	7.9%	8	8.4%	5	10.8%	5	10.2%	6
自己成長	9.0%	6	9.2%	5	5.0%	10	11.1%	4	10.7%	5
人材の質	7.9%	7	8.6%	7	5.4%	9	9.6%	6	7.2%	7
明るさ・楽しさ	6.2%	9	7.0%	11	5.6%	7	5.6%	10	6.5%	8
職場の人間関係	3.9%	13	5.7%	13	2.6%	17	3.8%	11	2.5%	13
給与・待遇	3.2%	16	3.8%	17	2.4%	18	3.5%	13	2.3%	15
休日・休暇・労働時間	2.5%	19	2.9%	19	2.8%	15	2.2%	20	1.6%	18
女性の活躍	7.0%	8	9.2%	5	5.6%	7	6.3%	9	6.0%	9
福利厚生制度	2.9%	17	4.1%	15	1.8%	21	2.8%	15	2.1%	16
定着率	2.3%	20	2.2%	21	2.0%	20	2.5%	18	2.5%	13

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	4.7%	11	7.6%	8	2.8%	15	3.8%	13	3.2%	12
将来性	7.4%	6	8.3%	7	6.8%	8	7.3%	7	7.0%	5
変革性	6.2%	9	7.6%	8	7.2%	6	4.5%	11	5.3%	10
グローバル	4.5%	12	5.4%	13	5.2%	12	3.6%	14	2.8%	13
技術力・商品企画力	2.0%	19	2.2%	20	2.0%	19	2.3%	15	1.1%	19
宣伝力・ブランドイメージ	2.8%	17	4.1%	14	2.8%	15	1.5%	18	2.6%	14
ビジネスモデル	4.1%	13	6.0%	12	5.0%	13	2.3%	15	1.8%	16
経営者	2.3%	18	3.8%	17	1.8%	20	1.5%	18	1.2%	17
社会貢献・環境への取り組み	1.9%	20	3.2%	19	1.4%	21	1.3%	20	0.9%	20
社会全体への影響力	1.3%	21	0.3%	22	2.8%	15	1.3%	20	0.9%	20
人の役に立つ	0.8%	22	1.0%	21	1.0%	22	0.7%	22	0.4%	22
実力主義・能力主義	3.9%	14	4.1%	14	3.4%	14	4.3%	12	3.5%	11
仕事の魅力	11.7%	3	12.1%	3	12.2%	3	10.8%	3	11.8%	3
自己成長	3.6%	15	4.1%	14	5.4%	11	2.3%	15	2.3%	15
人材の質	6.1%	10	7.3%	10	6.2%	10	4.6%	10	6.2%	8
明るさ・楽しさ	6.9%	8	9.8%	4	6.6%	9	4.8%	8	5.6%	9
職場の人間関係	9.6%	4	8.6%	5	9.8%	4	10.3%	4	10.2%	4
給与・待遇	21.5%	2	20.3%	2	21.5%	2	19.9%	2	28.0%	2
休日・休暇・労働時間	34.2%	1	28.3%	1	32.3%	1	38.3%	1	41.7%	1
女性の活躍	3.4%	16	3.5%	18	2.8%	15	4.8%	8	1.2%	17
福利厚生制度	7.3%	7	7.0%	11	7.2%	6	7.6%	6	7.0%	5
定着率	8.0%	5	8.6%	5	7.8%	5	8.1%	5	6.9%	7

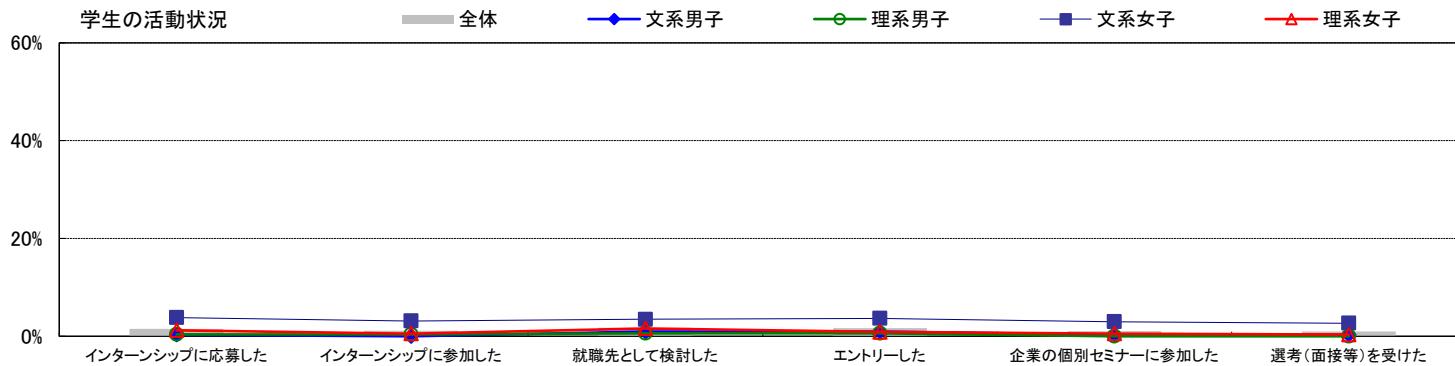
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
インターンシップに応募した	1.5%	2.1%	0.3%	0.6%	0.4%	0.2%	3.8%	5.8%	1.2%	0.8%
インターンシップに参加した	1.1%	1.4%	0.0%	0.3%	0.4%	0.0%	3.2%	3.9%	0.5%	0.7%
就職先として検討した	1.7%	1.8%	1.0%	0.0%	0.6%	0.2%	3.5%	4.9%	1.6%	1.5%
エントリーした	1.7%	1.5%	1.0%	0.6%	0.6%	0.0%	3.6%	3.9%	0.9%	0.7%
企業の個別セミナーに参加した	1.1%	1.6%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	3.0%	4.5%	0.5%	0.8%
選考(面接等)を受けた	1.0%	0.9%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	2.7%	2.3%	0.4%	0.5%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	1.7%	1.3%	1.6%	2.1%	0.6%	0.4%	3.0%	1.5%	0.7%	0.7%
変わらない	12.6%	12.7%	16.5%	17.8%	12.9%	9.7%	10.1%	11.5%	8.6%	9.2%
悪い方向に変わった	1.9%	1.4%	2.9%	0.9%	1.2%	0.8%	2.2%	2.8%	0.2%	0.5%
もともと就職先として考えていない	83.9%	84.6%	79.0%	79.2%	85.3%	89.1%	84.7%	84.2%	90.5%	89.6%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	様々なニーズをもつお客様と関わることができるために、視野を広げることができると感じたから。
文系女子	自分を綺麗にしつつ、お客様を綺麗に出来て、一石二鳥だから
文系女子	自分の興味あることに携わることが分かったら。
理系女子	将来目指す自分の理想に近づけると感じたから
文系男子	サービス業に関わりたいと思っていたため。
文系女子	日々のモチベーションに貢献できるから。
文系女子	お客様を綺麗にしつつ自分も綺麗になれる
文系男子	待遇が思ったよりも良かった。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	残業や人間関係、ルールなどが自分には合わないと感じた
文系女子	働き方が自分の理想とは異なるため。
理系男子	基礎知識が必要そうだから。
文系男子	店舗勤務が多かったため。

## 3.エステ・理美容・フィットネス業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	9	27.3%	6	7	29.2%	3	6	16.7%	29
住宅・インテリア	10	30.3%	4	8	33.3%	2	14	38.9%	4
食品・農林・水産	12	36.4%	1	6	25.0%	7	16	44.4%	2
アパレル・服飾関連	5	15.2%	22	2	8.3%	27	10	27.8%	14
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3	9.1%	32	2	8.3%	27	9	25.0%	23
薬品・化粧品	12	36.4%	1	6	25.0%	7	16	44.4%	2
鉄鋼・金属・鉱業	2	6.1%	35	1	4.2%	33	4	11.1%	34
機械・プラント	0	0.0%	39	0	0.0%	38	3	8.3%	39
電子・電気機器	4	12.1%	25	2	8.3%	27	4	11.1%	34
自動車・輸送用機器	7	21.2%	16	3	12.5%	23	4	11.1%	34
精密・医療機器	3	9.1%	32	1	4.2%	33	4	11.1%	34
印刷・事務機器・日用品	8	24.2%	12	5	20.8%	11	10	27.8%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	12.1%	25	4	16.7%	15	10	27.8%	14
総合商社	4	12.1%	25	3	12.5%	23	11	30.6%	11
専門商社	8	24.2%	12	6	25.0%	7	10	27.8%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	8	24.2%	12	3	12.5%	23	10	27.8%	14
専門店	5	15.2%	22	4	16.7%	15	9	25.0%	23
銀行・証券	9	27.3%	6	6	25.0%	7	9	25.0%	23
クレジット・信販・リース	4	12.1%	25	2	8.3%	27	5	13.9%	32
生保・損保	4	12.1%	25	2	8.3%	27	6	16.7%	29
放送・新聞・出版	6	18.2%	18	2	8.3%	27	14	38.9%	4
広告・芸能	9	27.3%	6	5	20.8%	11	10	27.8%	14
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	6	18.2%	18	4	16.7%	15	12	33.3%	9
ゲームソフト	1	3.0%	38	0	0.0%	38	4	11.1%	34
通信	4	12.1%	25	4	16.7%	15	10	27.8%	14
鉄道・航空	2	6.1%	35	1	4.2%	33	7	19.4%	28
陸運・海運・物流	2	6.1%	35	1	4.2%	33	5	13.9%	32
電力・ガス・エネルギー	9	27.3%	6	7	29.2%	3	9	25.0%	23
不動産	9	27.3%	6	9	37.5%	1	9	25.0%	23
給食・フードサービス	6	18.2%	18	4	16.7%	15	10	27.8%	14
ホテル・旅行	11	33.3%	3	5	20.8%	11	13	36.1%	6
医療・調剤薬局	3	9.1%	32	1	4.2%	33	11	30.6%	11
介護・福祉サービス	8	24.2%	12	4	16.7%	15	11	30.6%	11
アミューズメント・レジャー	5	15.2%	22	3	12.5%	23	12	33.3%	9
コンサルティング・調査	6	18.2%	18	4	16.7%	15	13	36.1%	6
人材サービス(派遣・紹介)	10	30.3%	4	7	29.2%	3	19	52.8%	1
教育	9	27.3%	6	7	29.2%	3	13	36.1%	6
エステ・理美容・フィットネス	33	-	-	24	-	-	36	-	-
冠婚葬祭	7	21.2%	16	5	20.8%	11	6	16.7%	29
官公庁・公社・団体	4	12.1%	25	4	16.7%	15	10	27.8%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	10	30.3%	27	5	22.7%	14	0	0.0%	29
住宅・インテリア	13	39.4%	13	7	31.8%	7	0	0.0%	29
食品・農林・水産	17	51.5%	4	10	45.5%	3	4	21.1%	2
アパレル・服飾関連	15	45.5%	7	8	36.4%	4	1	5.3%	20
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	9	27.3%	29	2	9.1%	25	2	10.5%	13
薬品・化粧品	19	57.6%	2	11	50.0%	1	4	21.1%	2
鉄鋼・金属・鉱業	8	24.2%	32	1	4.5%	32	0	0.0%	29
機械・プラント	7	21.2%	36	0	0.0%	38	0	0.0%	29
電子・電気機器	7	21.2%	36	2	9.1%	25	0	0.0%	29
自動車・輸送用機器	9	27.3%	29	3	13.6%	22	0	0.0%	29
精密・医療機器	8	24.2%	32	1	4.5%	32	0	0.0%	29
印刷・事務機器・日用品	14	42.4%	11	6	27.3%	9	1	5.3%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	10	30.3%	27	5	22.7%	14	1	5.3%	20
総合商社	12	36.4%	16	2	9.1%	25	2	10.5%	13
専門商社	13	39.4%	13	4	18.2%	18	4	21.1%	2
百貨店・スーパー・コンビニ	16	48.5%	6	5	22.7%	14	3	15.8%	6
専門店	11	33.3%	19	3	13.6%	22	3	15.8%	6
銀行・証券	13	39.4%	13	1	4.5%	32	2	10.5%	13
クレジット・信販・リース	6	18.2%	38	0	0.0%	38	1	5.3%	20
生保・損保	12	36.4%	16	1	4.5%	32	0	0.0%	29
放送・新聞・出版	12	36.4%	16	4	18.2%	18	1	5.3%	20
広告・芸能	15	45.5%	7	6	27.3%	9	3	15.8%	6
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	14	42.4%	11	4	18.2%	18	2	10.5%	13
ゲームソフト	6	18.2%	38	1	4.5%	32	0	0.0%	29
通信	11	33.3%	19	2	9.1%	25	3	15.8%	6
鉄道・航空	9	27.3%	29	2	9.1%	25	0	0.0%	29
陸運・海運・物流	11	33.3%	19	1	4.5%	32	0	0.0%	29
電力・ガス・エネルギー	11	33.3%	19	2	9.1%	25	2	10.5%	13
不動産	15	45.5%	7	3	13.6%	22	4	21.1%	2
給食・フードサービス	11	33.3%	19	6	27.3%	9	5	26.3%	1
ホテル・旅行	20	60.6%	1	11	50.0%	1	3	15.8%	6
医療・調剤薬局	8	24.2%	32	2	9.1%	25	1	5.3%	20
介護・福祉サービス	11	33.3%	19	6	27.3%	9	1	5.3%	20
アミューズメント・レジャー	15	45.5%	7	8	36.4%	4	2	10.5%	13
コンサルティング・調査	11	33.3%	19	4	18.2%	18	1	5.3%	20
人材サービス(派遣・紹介)	18	54.5%	3	8	36.4%	4	3	15.8%	6
教育	17	51.5%	4	5	22.7%	14	2	10.5%	13
エステ・理美容・フィットネス	33	-	-	22	-	-	19	-	-

冠婚葬祭	11	33.3%	19	7	31.8%	7	3	15.8%	6
官公庁・公社・団体	8	24.2%	32	6	27.3%	9	1	5.3%	20

## 4.業界に対するイメージ

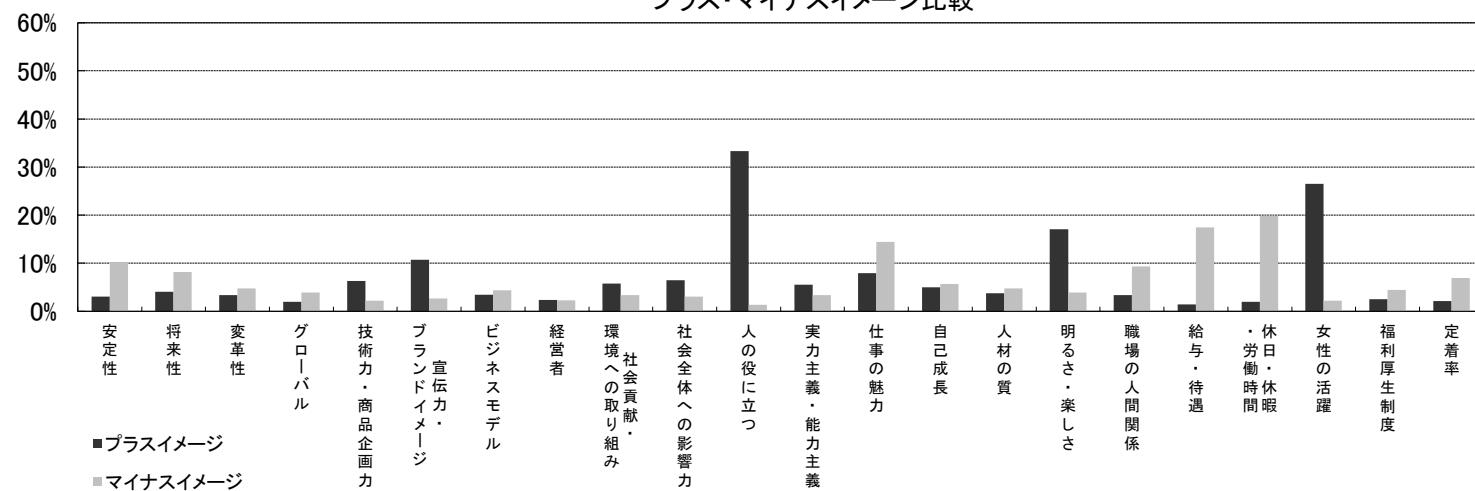
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	3.1%	16	3.5%	17	3.4%	12	2.2%	14	3.5%
将来性	4.0%	11	7.6%	6	2.0%	20	2.7%	13	2.6%
変革性	3.4%	14	5.7%	10	2.6%	16	2.0%	15	2.6%
グローバル	2.0%	20	3.5%	17	1.6%	22	1.2%	22	1.1%
技術力・商品企画力	6.3%	7	6.7%	8	5.4%	8	6.3%	6	7.2%
宣伝力・ブランドイメージ	10.7%	4	9.2%	5	11.6%	4	10.1%	5	13.7%
ビジネスモデル	3.5%	13	5.7%	10	3.4%	12	2.0%	15	1.8%
経営者	2.4%	18	2.2%	19	3.6%	11	1.5%	18	2.5%
社会貢献・環境への取り組み	5.8%	8	7.3%	7	6.4%	6	4.6%	10	3.5%
社会全体への影響力	6.5%	6	10.8%	4	4.8%	9	5.1%	8	2.8%
人の役に立つ	33.3%	1	32.7%	1	33.7%	1	33.7%	1	32.9%
実力主義・能力主義	5.5%	9	5.1%	14	5.6%	7	5.1%	8	7.4%
仕事の魅力	8.0%	5	5.4%	12	7.2%	5	10.3%	4	9.9%
自己成長	5.0%	10	6.3%	9	2.6%	16	5.8%	7	4.4%
人材の質	3.7%	12	4.4%	15	4.0%	10	3.2%	11	2.8%
明るさ・楽しさ	17.0%	3	13.3%	3	14.5%	3	20.4%	3	22.5%
職場の人間関係	3.4%	15	5.4%	12	2.2%	18	3.2%	11	1.2%
給与・待遇	1.4%	22	1.3%	22	2.0%	20	1.3%	20	1.1%
休日・休暇・労働時間	2.0%	21	2.2%	19	2.2%	18	1.5%	18	1.9%
女性の活躍	26.5%	2	21.3%	2	20.7%	2	32.8%	2	34.9%
福利厚生制度	2.5%	17	4.1%	16	2.8%	15	1.3%	20	1.1%
定着率	2.2%	19	2.2%	19	3.0%	14	1.7%	17	1.6%

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	10.2%	4	9.8%	4	8.2%	5	11.3%	4	12.0%
将来性	8.1%	6	7.6%	5	8.6%	4	8.0%	7	8.8%
変革性	4.8%	9	5.1%	12	5.6%	9	3.8%	11	4.8%
グローバル	3.9%	13	3.8%	15	5.4%	11	3.6%	12	2.3%
技術力・商品企画力	2.2%	21	2.2%	20	2.4%	17	2.3%	17	1.6%
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	18	4.4%	14	1.4%	22	1.8%	19	2.8%
ビジネスモデル	4.4%	12	5.4%	11	5.4%	11	3.3%	14	2.6%
経営者	2.3%	19	2.5%	19	2.4%	17	1.8%	19	2.3%
社会貢献・環境への取り組み	3.4%	16	3.8%	15	4.0%	14	2.3%	17	3.5%
社会全体への影響力	3.0%	17	3.5%	17	2.4%	17	2.7%	16	4.0%
人の役に立つ	1.3%	22	1.6%	22	1.6%	20	1.0%	22	1.1%
実力主義・能力主義	3.4%	15	2.9%	18	2.6%	16	4.0%	10	4.8%
仕事の魅力	14.4%	3	15.2%	3	16.7%	1	12.6%	3	12.5%
自己成長	5.7%	8	7.3%	6	6.8%	7	4.1%	8	3.7%
人材の質	4.7%	10	4.8%	13	5.6%	9	3.6%	12	5.5%
明るさ・楽しさ	3.9%	14	7.0%	7	4.8%	13	1.2%	21	1.8%
職場の人間関係	9.3%	5	7.0%	7	8.0%	6	11.1%	5	13.0%
給与・待遇	17.4%	2	17.5%	2	16.1%	3	18.2%	2	18.0%
休日・休暇・労働時間	19.9%	1	18.7%	1	16.7%	1	24.0%	1	18.8%
女性の活躍	2.2%	20	2.2%	20	1.6%	20	3.0%	15	1.8%
福利厚生制度	4.5%	11	6.7%	9	3.0%	15	4.1%	8	3.0%
定着率	6.9%	7	6.3%	10	6.0%	8	8.6%	6	5.8%

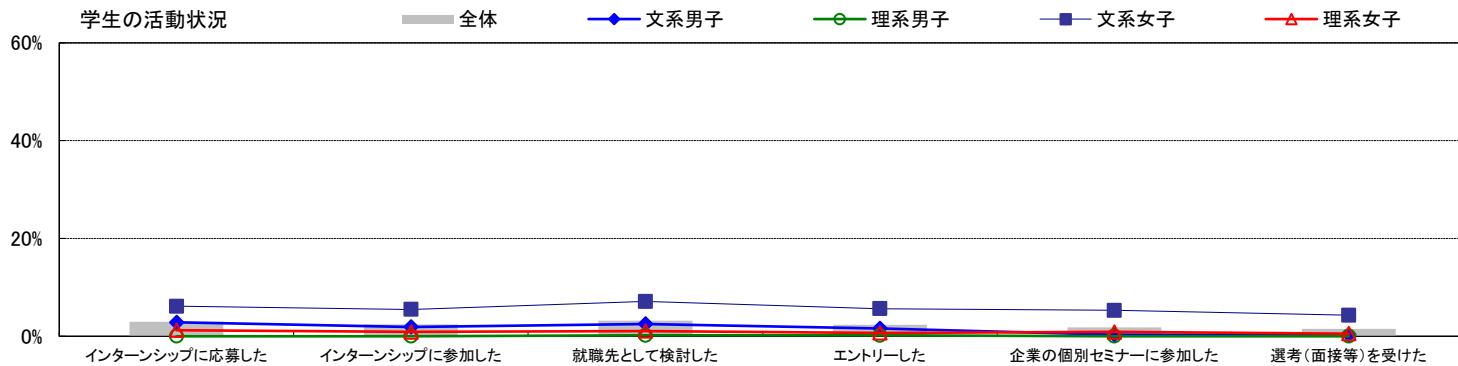
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
インターンシップに応募した	2.9%	2.8%	2.9%	2.5%	0.0%	0.0%	6.1%	6.3%	1.2%	0.3%
インターンシップに参加した	2.4%	2.4%	1.9%	2.2%	0.0%	0.0%	5.5%	5.5%	0.9%	0.3%
就職先として検討した	3.2%	3.3%	2.5%	2.0%	0.2%	0.0%	7.1%	8.3%	1.1%	0.9%
エントリーした	2.4%	2.3%	1.6%	0.7%	0.2%	0.0%	5.6%	6.4%	0.7%	0.5%
企業の個別セミナーに参加した	1.9%	2.5%	0.3%	1.7%	0.0%	0.2%	5.3%	6.0%	0.9%	0.6%
選考(面接等)を受けた	1.5%	1.9%	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	4.3%	5.2%	0.5%	0.5%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	1.7%	1.9%	1.3%	1.0%	0.6%	0.7%	3.3%	4.4%	0.7%	0.3%
変わらない	13.8%	12.8%	18.4%	16.9%	12.7%	9.6%	12.8%	12.5%	7.6%	9.7%
悪い方向に変わった	2.4%	1.7%	3.5%	1.5%	0.8%	0.5%	3.3%	3.4%	0.5%	0.2%
もともと就職先として考えていない	82.2%	83.6%	76.8%	80.6%	85.9%	89.1%	80.6%	79.6%	91.2%	89.8%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	インターンシップ等を通して、いわゆる型にはまった形式だけでなく個別性のある葬儀をご提供することができていていると知り、やりがいを持って働けそうだと感じたから
文系女子	普段体験できないことだからこそ仕事についてあまり分からなかったが、説明会を通して、お客様の笑顔や別れをお手伝い出来る仕事に魅力を感じた
文系女子	一生関われる機会がある。お会いした社会人の考え方方がすごく勉強になるものだったため。
文系女子	忙しく大変なイメージが強かったが、大変な分色々な経験を積めると感じたから。
理系女子	人に寄り添うことでやりがいを感じられそうだったから。
文系女子	やっぱり人の豊かさを提供できるのはいい仕事だと思ったから。
文系女子	とてもやりがいのある仕事だと感じたから。
文系男子	生活に無くてはならない物だと感じた。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	葬祭サービス業に限って申すと、人生の節目に携わるにはわたしには荷が重すぎるとプレッシャーを感じてしまったから。
文系女子	結婚式は華やかなイメージを持っていたが、企業の説明を聞いていたるうちにイメージよりも大変であることを知ったから。
理系女子	そこで働く人の話を聞いたり自分で調べた結果、勤務形態ややりがいなどに疑問を感じた
文系女子	残業が多く、休日が少なく、ワークライフバランスの充実は難しいと感じたから。
文系女子	サービス精神がかなり必要だと分かったから
文系女子	体育会系で根性がいると感じたから。

## 3.冠婚葬祭業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	12	22.6%	18	6	13.6%	25	5	8.6%	34
住宅・インテリア	23	43.4%	2	16	36.4%	5	18	31.0%	9
食品・農林・水産	23	43.4%	2	17	38.6%	4	18	31.0%	9
アパレル・服飾関連	9	17.0%	27	5	11.4%	27	16	27.6%	16
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	10	18.9%	22	7	15.9%	21	8	13.8%	26
薬品・化粧品	13	24.5%	17	9	20.5%	18	13	22.4%	20
鉄鋼・金属・鉱業	6	11.3%	34	3	6.8%	36	4	6.9%	37
機械・プラント	4	7.5%	38	1	2.3%	39	5	8.6%	34
電子・電気機器	9	17.0%	27	5	11.4%	27	7	12.1%	31
自動車・輸送用機器	12	22.6%	18	7	15.9%	21	8	13.8%	26
精密・医療機器	10	18.9%	22	4	9.1%	33	3	5.2%	39
印刷・事務機器・日用品	16	30.2%	11	10	22.7%	15	17	29.3%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	8	15.1%	32	4	9.1%	33	8	13.8%	26
総合商社	12	22.6%	18	8	18.2%	20	16	27.6%	16
専門商社	16	30.2%	11	9	20.5%	18	16	27.6%	16
百貨店・スーパー・コンビニ	17	32.1%	9	11	25.0%	11	18	31.0%	9
専門店	9	17.0%	27	7	15.9%	21	11	19.0%	22
銀行・証券	20	37.7%	6	11	25.0%	11	18	31.0%	9
クレジット・信販・リース	9	17.0%	27	3	6.8%	36	5	8.6%	34
生保・損保	12	22.6%	18	10	22.7%	15	9	15.5%	25
放送・新聞・出版	16	30.2%	11	11	25.0%	11	31	53.4%	2
広告・芸能	19	35.8%	8	12	27.3%	8	29	50.0%	3
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	20	37.7%	6	13	29.5%	6	15	25.9%	19
ゲームソフト	6	11.3%	34	4	9.1%	33	4	6.9%	37
通信	10	18.9%	22	6	13.6%	25	12	20.7%	21
鉄道・航空	6	11.3%	34	5	11.4%	27	17	29.3%	13
陸運・海運・物流	4	7.5%	38	3	6.8%	36	8	13.8%	26
電力・ガス・エネルギー	9	17.0%	27	5	11.4%	27	11	19.0%	22
不動産	23	43.4%	2	21	47.7%	1	23	39.7%	5
給食・フードサービス	10	18.9%	22	10	22.7%	15	10	17.2%	24
ホテル・旅行	27	50.9%	1	21	47.7%	1	32	55.2%	1
医療・調剤薬局	5	9.4%	37	5	11.4%	27	8	13.8%	26
介護・福祉サービス	16	30.2%	11	13	29.5%	6	7	12.1%	31
アミューズメント・レジャー	16	30.2%	11	11	25.0%	11	25	43.1%	4
コンサルティング・調査	17	32.1%	9	12	27.3%	8	17	29.3%	13
人材サービス(派遣・紹介)	21	39.6%	5	19	43.2%	3	21	36.2%	7
教育	14	26.4%	16	12	27.3%	8	22	37.9%	6
エステ・理美容・フィットネス	7	13.2%	33	5	11.4%	27	6	10.3%	33
冠婚葬祭	53	-	-	44	-	-	58	-	-
官公庁・公社・団体	10	18.9%	22	7	15.9%	21	21	36.2%	7

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	7	15.9%	27	1	2.6%	36	0	0.0%	28
住宅・インテリア	14	31.8%	8	15	39.5%	4	5	16.7%	8
食品・農林・水産	14	31.8%	8	11	28.9%	7	6	20.0%	4
アパレル・服飾関連	11	25.0%	16	7	18.4%	19	3	10.0%	12
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5	11.4%	35	2	5.3%	34	0	0.0%	28
薬品・化粧品	12	27.3%	13	7	18.4%	19	3	10.0%	12
鉄鋼・金属・鉱業	7	15.9%	27	1	2.6%	36	1	3.3%	24
機械・プラント	4	9.1%	37	1	2.6%	36	0	0.0%	28
電子・電気機器	6	13.6%	31	3	7.9%	30	0	0.0%	28
自動車・輸送用機器	8	18.2%	25	6	15.8%	24	0	0.0%	28
精密・医療機器	6	13.6%	31	2	5.3%	34	0	0.0%	28
印刷・事務機器・日用品	11	25.0%	16	8	21.1%	13	2	6.7%	19
スポーツ・玩具・ゲーム製品	8	18.2%	25	3	7.9%	30	0	0.0%	28
総合商社	13	29.5%	10	5	13.2%	26	2	6.7%	19
専門商社	11	25.0%	16	8	21.1%	13	1	3.3%	24
百貨店・スーパー・コンビニ	16	36.4%	6	8	21.1%	13	3	10.0%	12
専門店	7	15.9%	27	5	13.2%	26	0	0.0%	28
銀行・証券	12	27.3%	13	10	26.3%	9	1	3.3%	24
クレジット・信販・リース	5	11.4%	35	4	10.5%	28	0	0.0%	28
生保・損保	10	22.7%	20	6	15.8%	24	0	0.0%	28
放送・新聞・出版	17	38.6%	5	13	34.2%	5	6	20.0%	4
広告・芸能	18	40.9%	3	16	42.1%	3	6	20.0%	4
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	9	20.5%	23	12	31.6%	6	6	20.0%	4
ゲームソフト	4	9.1%	37	4	10.5%	28	0	0.0%	28
通信	9	20.5%	23	7	18.4%	19	2	6.7%	19
鉄道・航空	13	29.5%	10	8	21.1%	13	4	13.3%	10
陸運・海運・物流	7	15.9%	27	3	7.9%	30	1	3.3%	24
電力・ガス・エネルギー	6	13.6%	31	1	2.6%	36	0	0.0%	28
不動産	16	36.4%	6	9	23.7%	12	5	16.7%	8
給食・フードサービス	6	13.6%	31	8	21.1%	13	3	10.0%	12
ホテル・旅行	28	63.6%	1	18	47.4%	2	11	36.7%	1
医療・調剤薬局	4	9.1%	37	3	7.9%	30	3	10.0%	12
介護・福祉サービス	10	22.7%	20	8	21.1%	13	2	6.7%	19
アミューズメント・レジャー	12	27.3%	13	10	26.3%	9	4	13.3%	10
コンサルティング・調査	10	22.7%	20	10	26.3%	9	3	10.0%	12
人材サービス(派遣・紹介)	19	43.2%	2	19	50.0%	1	11	36.7%	1
教育	18	40.9%	3	11	28.9%	7	9	30.0%	3
エステ・理美容・フィットネス	11	25.0%	16	7	18.4%	19	3	10.0%	12

冠婚葬祭	44	-	-	38	-	-	30	-	-
官公庁・公社・団体	13	29.5%	10	7	18.4%	19	2	6.7%	19

## 4.業界に対するイメージ

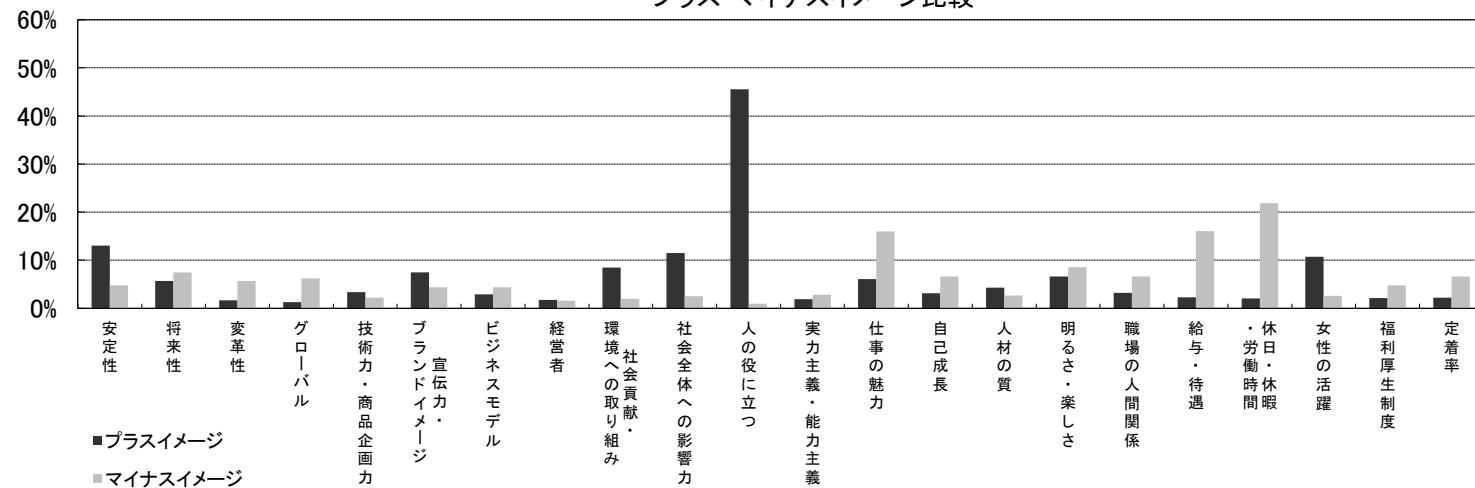
## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	13.0%	2	12.4%	2	13.9%	2	12.1%	4	15.1%	2
将来性	5.7%	9	7.6%	7	4.4%	8	5.6%	9	3.5%	11
変革性	1.7%	21	1.3%	22	2.4%	13	1.2%	19	2.5%	13
グローバル	1.3%	22	2.5%	18	1.2%	21	0.5%	22	0.2%	22
技術力・商品企画力	3.4%	11	3.2%	12	3.0%	12	3.6%	12	3.7%	10
宣伝力・ブランドイメージ	7.5%	6	10.2%	5	7.2%	6	6.0%	8	5.1%	8
ビジネスモデル	2.9%	14	2.9%	16	4.2%	9	2.5%	13	1.8%	18
経営者	1.8%	20	2.5%	18	1.8%	19	1.0%	20	1.6%	19
社会貢献・環境への取り組み	8.5%	5	9.8%	6	9.6%	4	6.6%	7	7.6%	5
社会全体への影響力	11.5%	3	12.4%	2	10.6%	3	12.4%	3	9.0%	4
人の役に立つ	45.6%	1	42.5%	1	41.8%	1	49.9%	1	49.5%	1
実力主義・能力主義	1.9%	19	2.5%	18	2.0%	17	1.0%	20	2.1%	16
仕事の魅力	6.1%	8	5.1%	9	5.0%	7	8.0%	6	6.2%	7
自己成長	3.1%	13	3.2%	12	2.4%	13	4.1%	11	1.9%	17
人材の質	4.3%	10	5.1%	9	3.2%	11	4.3%	10	4.2%	9
明るさ・楽しさ	6.6%	7	4.8%	11	4.2%	9	10.0%	5	7.6%	5
職場の人間関係	3.2%	12	6.0%	8	1.2%	21	2.2%	14	2.8%	12
給与・待遇	2.3%	15	3.2%	12	2.2%	15	1.5%	17	2.3%	14
休日・休暇・労働時間	2.1%	18	3.2%	12	2.0%	17	1.3%	18	1.4%	21
女性の活躍	10.7%	4	10.5%	4	8.8%	5	12.8%	2	9.9%	3
福利厚生制度	2.2%	17	2.5%	18	2.2%	15	2.0%	16	1.6%	19
定着率	2.2%	16	2.9%	16	1.4%	20	2.2%	14	2.3%	14

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	4.8%	11	5.1%	13	3.6%	14	5.3%	8	5.1%	11
将来性	7.5%	5	7.6%	7	8.4%	5	6.8%	5	6.9%	5
変革性	5.7%	10	5.1%	13	7.0%	8	4.8%	11	6.9%	5
グローバル	6.2%	9	5.7%	11	7.8%	6	5.3%	8	6.3%	8
技術力・商品企画力	2.2%	19	1.9%	19	3.0%	15	2.3%	17	1.2%	20
宣伝力・ブランドイメージ	4.4%	13	5.7%	11	4.2%	12	3.5%	13	3.7%	12
ビジネスモデル	4.4%	14	6.3%	9	6.0%	10	1.8%	20	2.6%	16
経営者	1.6%	21	2.9%	15	0.4%	22	1.5%	21	0.9%	21
社会貢献・環境への取り組み	2.0%	20	1.9%	19	2.0%	18	2.0%	19	2.1%	17
社会全体への影響力	2.5%	18	2.9%	15	2.0%	18	2.8%	16	2.1%	17
人の役に立つ	0.9%	22	0.6%	22	1.6%	21	0.8%	22	0.7%	22
実力主義・能力主義	2.8%	15	1.9%	19	3.8%	13	3.0%	15	2.8%	15
仕事の魅力	16.0%	3	14.3%	3	19.3%	1	15.1%	2	15.7%	2
自己成長	6.6%	8	8.3%	5	6.4%	9	5.1%	10	6.3%	8
人材の質	2.6%	16	2.9%	15	2.6%	16	2.2%	18	3.3%	14
明るさ・楽しさ	8.5%	4	9.2%	4	9.6%	4	7.1%	4	8.1%	4
職場の人間関係	6.6%	7	6.0%	10	7.2%	7	6.6%	7	6.7%	7
給与・待遇	16.0%	2	19.4%	2	14.7%	3	14.1%	3	15.3%	3
休日・休暇・労働時間	21.8%	1	20.6%	1	14.9%	2	28.2%	1	22.9%	1
女性の活躍	2.6%	17	2.5%	18	2.0%	18	3.5%	13	1.8%	19
福利厚生制度	4.8%	12	7.6%	7	2.2%	17	4.5%	12	3.7%	12
定着率	6.6%	6	7.9%	6	5.2%	11	6.8%	5	5.8%	10

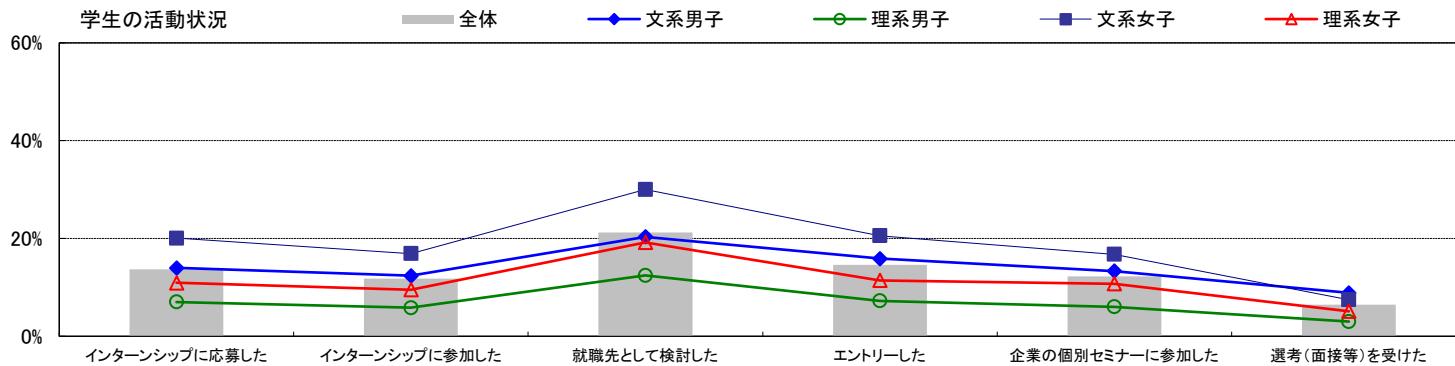
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
インターンシップに応募した	13.7%	10.9%	14.0%	11.0%	7.0%	6.0%	20.1%	16.0%	10.9%	7.9%
インターンシップに参加した	11.8%	8.0%	12.4%	7.7%	5.8%	4.3%	16.9%	12.2%	9.5%	5.9%
就職先として検討した	21.2%	20.0%	20.3%	20.2%	12.4%	13.6%	30.0%	26.3%	19.2%	17.2%
エントリーした	14.6%	14.2%	15.9%	16.0%	7.2%	7.6%	20.6%	19.9%	11.4%	8.7%
企業の個別セミナーに参加した	12.2%	10.9%	13.3%	10.4%	6.0%	6.0%	16.7%	17.1%	10.7%	7.3%
選考(面接等)を受けた	6.5%	5.9%	8.9%	6.2%	3.0%	2.5%	7.5%	9.2%	5.1%	4.0%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	24年卒	23年卒								
良い方向に変わった	11.1%	11.9%	11.4%	13.1%	5.8%	6.0%	16.1%	17.5%	8.6%	7.4%
変わらない	22.3%	20.9%	27.3%	24.3%	19.1%	19.7%	21.2%	19.4%	19.2%	18.5%
悪い方向に変わった	3.6%	2.8%	2.9%	3.9%	4.2%	2.3%	3.6%	2.3%	4.0%	2.6%
もともと就職先として考えていない	63.0%	64.4%	58.4%	58.8%	70.9%	72.1%	59.0%	60.9%	68.1%	71.5%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	公務員というとお堅いイメージがありましたが、説明を聞くとやはりルールは厳しいものの業務は事務だけでなく多岐に渡り、多様性があることを知ったからです。
文系女子	インターンシップ参加後、郵送でインターンシップの写真や資料を送ってくださり、気配りを大切にしている方々となら共に同じ思いを持って働けると感じたから
理系女子	サービスを受ける側としてではなく、企画する側の立場を経験することができたため。具体的な仕事内容への理解が深まったため。
理系女子	裁量権があまりないと思っていたが、説明会に参加すると、様々な事業に関わって面白うだと感じたから。
文系男子	多忙でブラックとも言われるが、その分やりがいや仕事の大きさを感じられのではないかと思ったため。
理系女子	話を聞く中で自身の興味のあることや成し遂げたいことができるフィールドがあると感じたから。
文系女子	国民のために直結する仕事が多く、やりがいを持っている社員も多かったため。
文系男子	メディアでは叩かれがちだが、仕事内容の公益性と重要性はピカイチだから
理系男子	インターンシップや説明会に参加して実際に働いている様子を知れて働きがいがありそうと感じたため。
文系女子	特に特殊法人など、公務員ではないが重要なデータなどを扱う機関であるという立場に関心を持ったから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	自分達の親世代を中心に、官公庁などは「良い仕事」のイメージが根強いが、実態としては人員削減による現場の疲弊や、頻繁に起こるジョブローテーションの難しさやなどの問題と隣り合わせであることを知ったから。
文系女子	雇用や給料の安定性は魅力的であるが、異動が多く特定のスキルが身につかないと思ったから。私は仕事をする上で専門のスキルを持って自己成長ていきたいと考えているため。
理系女子	「安心・安全」のイメージだったが、調べているうちに、そうでもないと感じるようになったから。
文系男子	福利厚生の面でマイナスに感じることが多く、働く上で納得できないと感じたから
理系女子	異動が多いことが明確になり、将来設計が立てられないように感じたから。
理系女子	専門性が活かしにくいと分かったため。また就活の時期が遅かったため。
文系女子	労働環境が民間企業と比べて非常に悪いと分かったため。
理系男子	激務、全国転勤が多い業界というイメージになった
文系女子	先輩訪問の時に、先輩がクレーム対応をしている時間や残業の時間が多いため
理系女子	やりがいがある一方で福利厚生が足りないと考えるから。

## 3.官公庁・公社・団体業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	43	16.4%	4	31	13.8%	4	66	15.9%	17
住宅・インテリア	37	14.1%	8	26	11.6%	7	74	17.8%	13
食品・農林・水産	69	26.3%	1	47	21.0%	2	133	32.0%	1
アパレル・服飾関連	13	5.0%	33	9	4.0%	32	34	8.2%	35
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	27	10.3%	20	18	8.0%	19	69	16.6%	15
薬品・化粧品	39	14.9%	7	22	9.8%	12	100	24.0%	5
鉄鋼・金属・鉱業	16	6.1%	31	9	4.0%	32	46	11.1%	30
機械・プラント	22	8.4%	28	18	8.0%	19	50	12.0%	29
電子・電気機器	27	10.3%	20	14	6.3%	27	54	13.0%	24
自動車・輸送用機器	34	13.0%	14	19	8.5%	16	55	13.2%	23
精密・医療機器	21	8.0%	29	13	5.8%	29	51	12.3%	28
印刷・事務機器・日用品	27	10.3%	20	19	8.5%	16	69	16.6%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	9	3.4%	38	7	3.1%	34	42	10.1%	32
総合商社	21	8.0%	29	13	5.8%	29	75	18.0%	12
専門商社	31	11.8%	17	17	7.6%	22	79	19.0%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	36	13.7%	9	24	10.7%	11	61	14.7%	21
専門店	16	6.1%	31	13	5.8%	29	23	5.5%	36
銀行・証券	61	23.3%	3	49	21.9%	1	106	25.5%	3
クレジット・信販・リース	23	8.8%	27	15	6.7%	25	36	8.7%	34
生保・損保	35	13.4%	11	25	11.2%	9	53	12.7%	26
放送・新聞・出版	24	9.2%	24	14	6.3%	27	92	22.1%	6
広告・芸能	32	12.2%	15	20	8.9%	13	76	18.3%	11
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	63	24.0%	2	42	18.8%	3	119	28.6%	2
ゲームソフト	10	3.8%	36	5	2.2%	37	43	10.3%	31
通信	28	10.7%	19	17	7.6%	22	60	14.4%	22
鉄道・航空	32	12.2%	15	18	8.0%	19	91	21.9%	7
陸運・海運・物流	29	11.1%	18	16	7.1%	24	66	15.9%	17
電力・ガス・エネルギー	43	16.4%	4	27	12.1%	5	91	21.9%	7
不動産	35	13.4%	11	20	8.9%	13	62	14.9%	20
給食・フードサービス	11	4.2%	35	6	2.7%	36	16	3.8%	38
ホテル・旅行	24	9.2%	24	15	6.7%	25	54	13.0%	24
医療・調剤薬局	24	9.2%	24	20	8.9%	13	64	15.4%	19
介護・福祉サービス	25	9.5%	23	19	8.5%	16	37	8.9%	33
アミューズメント・レジャー	12	4.6%	34	5	2.2%	37	52	12.5%	27
コンサルティング・調査	36	13.7%	9	27	12.1%	5	81	19.5%	9
人材サービス(派遣・紹介)	41	15.6%	6	26	11.6%	7	72	17.3%	14
教育	35	13.4%	11	25	11.2%	9	105	25.2%	4
エステ・理美容・フィットネス	4	1.5%	39	4	1.8%	39	10	2.4%	39
冠婚葬祭	10	3.8%	36	7	3.1%	34	21	5.0%	37
官公庁・公社・団体	262	-	-	224	-	-	416	-	-

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	46	16.7%	11	30	12.8%	11	11	9.4%	-
住宅・インテリア	46	16.7%	11	29	12.4%	12	10	8.5%	12
食品・農林・水産	87	31.6%	1	67	28.6%	1	22	18.8%	2
アパレル・服飾関連	20	7.3%	33	12	5.1%	32	3	2.6%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	39	14.2%	18	29	12.4%	12	9	7.7%	14
薬品・化粧品	51	18.5%	8	42	17.9%	4	11	9.4%	9
鉄鋼・金属・鉱業	27	9.8%	30	15	6.4%	30	7	6.0%	23
機械・プラント	33	12.0%	25	22	9.4%	26	8	6.8%	18
電子・電気機器	33	12.0%	25	26	11.1%	19	4	3.4%	27
自動車・輸送用機器	38	13.8%	21	23	9.8%	23	11	9.4%	9
精密・医療機器	38	13.8%	21	19	8.1%	28	4	3.4%	27
印刷・事務機器・日用品	48	17.5%	9	26	11.1%	19	8	6.8%	18
スポーツ・玩具・ゲーム製品	19	6.9%	35	10	4.3%	34	1	0.9%	36
総合商社	43	15.6%	16	25	10.7%	22	8	6.8%	18
専門商社	45	16.4%	13	31	13.2%	10	9	7.7%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	53	19.3%	6	27	11.5%	16	7	6.0%	23
専門店	20	7.3%	33	7	3.0%	37	1	0.9%	36
銀行・証券	70	25.5%	2	44	18.8%	3	23	19.7%	1
クレジット・信販・リース	28	10.2%	29	12	5.1%	32	6	5.1%	25
生保・損保	45	16.4%	13	23	9.8%	23	8	6.8%	18
放送・新聞・出版	39	14.2%	18	29	12.4%	12	8	6.8%	18
広告・芸能	39	14.2%	18	27	11.5%	16	3	2.6%	31
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	64	23.3%	3	49	20.9%	2	16	13.7%	4
ゲームソフト	18	6.5%	36	10	4.3%	34	1	0.9%	36
通信	38	13.8%	21	26	11.1%	19	9	7.7%	14
鉄道・航空	58	21.1%	4	40	17.1%	5	18	15.4%	3
陸運・海運・物流	42	15.3%	17	29	12.4%	12	10	8.5%	12
電力・ガス・エネルギー	52	18.9%	7	39	16.7%	6	16	13.7%	4
不動産	32	11.6%	27	27	11.5%	16	12	10.3%	8
給食・フードサービス	12	4.4%	38	8	3.4%	36	4	3.4%	27
ホテル・旅行	29	10.5%	28	22	9.4%	26	2	1.7%	34
医療・調剤薬局	34	12.4%	24	23	9.8%	23	6	5.1%	25
介護・福祉サービス	25	9.1%	32	15	6.4%	30	4	3.4%	27
アミューズメント・レジャー	26	9.5%	31	16	6.8%	29	3	2.6%	31
コンサルティング・調査	54	19.6%	5	35	15.0%	8	15	12.8%	6
人材サービス(派遣・紹介)	45	16.4%	13	37	15.8%	7	9	7.7%	14
教育	47	17.1%	10	35	15.0%	8	13	11.1%	7
エステ・理美容・フィットネス	8	2.9%	39	6	2.6%	39	1	0.9%	36

冠婚葬祭	13	4.7%	37	7	3.0%	37	2	1.7%	34
官公庁・公社・団体	275	-	-	234	-	-	117	-	-

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	39.9%	1	36.5%	1	36.9%	1	43.3%	1	45.4%	1
将来性	8.4%	9	10.5%	9	7.0%	8	8.1%	10	6.9%	9
変革性	2.8%	19	3.8%	18	3.2%	15	2.2%	19	1.1%	21
グローバル	3.1%	18	4.4%	17	2.6%	19	2.2%	19	2.8%	14
技術力・商品企画力	2.7%	20	3.8%	18	2.8%	18	1.5%	22	2.5%	18
宣伝力・ブランドイメージ	4.2%	15	6.3%	13	3.2%	15	3.5%	15	2.6%	15
ビジネスモデル	4.0%	16	5.4%	15	4.0%	13	3.2%	16	2.5%	18
経営者	1.7%	22	1.9%	22	1.8%	22	1.7%	21	1.2%	20
社会貢献・環境への取り組み	18.1%	4	21.3%	4	15.1%	4	18.4%	4	16.0%	4
社会全体への影響力	26.2%	3	28.6%	3	22.3%	3	27.7%	3	24.5%	3
人の役に立つ	36.9%	2	35.6%	2	34.9%	2	40.8%	2	35.0%	2
実力主義・能力主義	3.2%	17	3.2%	21	4.4%	12	2.7%	17	2.6%	15
仕事の魅力	6.7%	10	6.0%	14	5.6%	11	8.5%	9	6.3%	10
自己成長	5.2%	12	7.6%	11	3.2%	15	4.8%	14	3.9%	13
人材の質	6.7%	11	9.2%	10	5.8%	10	5.1%	13	6.2%	11
明るさ・楽しさ	2.6%	21	3.8%	18	2.2%	21	2.5%	18	1.1%	21
職場の人間関係	4.7%	14	5.1%	16	2.6%	19	6.0%	11	4.8%	12
給与・待遇	12.0%	7	13.3%	7	8.2%	7	14.3%	7	10.9%	7
休日・休暇・労働時間	13.6%	5	15.2%	5	8.8%	6	16.4%	5	12.0%	6
女性の活躍	5.1%	13	6.7%	12	3.8%	14	5.6%	12	2.6%	15
福利厚生制度	13.0%	6	12.7%	8	10.6%	5	15.4%	6	12.5%	5
定着率	11.1%	8	14.0%	6	6.8%	9	11.9%	8	10.2%	8

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	2.0%	19	3.2%	17	1.2%	22	1.7%	20	1.4%	20
将来性	5.5%	11	5.4%	12	6.4%	9	5.5%	11	4.2%	12
変革性	14.4%	2	13.3%	3	13.3%	4	16.4%	1	14.3%	2
グローバル	6.2%	9	6.3%	10	6.2%	10	6.6%	9	5.1%	10
技術力・商品企画力	2.8%	17	3.2%	17	3.0%	16	2.3%	15	2.3%	17
宣伝力・ブランドイメージ	3.9%	14	3.5%	16	3.8%	14	4.5%	12	3.5%	13
ビジネスモデル	3.8%	15	5.7%	11	4.2%	12	2.0%	19	2.6%	15
経営者	4.1%	13	5.1%	13	4.0%	13	3.8%	13	2.5%	16
社会貢献・環境への取り組み	1.1%	21	1.0%	20	1.6%	20	1.0%	21	0.5%	22
社会全体への影響力	1.6%	20	1.0%	20	1.6%	20	2.3%	15	1.8%	19
人の役に立つ	1.0%	22	0.6%	22	2.2%	18	0.5%	22	0.7%	21
実力主義・能力主義	7.7%	8	8.9%	7	7.0%	8	7.3%	7	7.2%	7
仕事の魅力	15.0%	1	14.0%	2	15.7%	1	15.4%	2	15.5%	1
自己成長	8.0%	7	8.6%	8	7.8%	7	8.3%	5	6.5%	8
人材の質	4.4%	12	4.8%	14	4.6%	11	3.6%	14	4.9%	11
明るさ・楽しさ	13.9%	3	14.3%	1	14.3%	3	12.9%	3	14.3%	2
職場の人間関係	9.9%	6	10.8%	6	12.2%	6	7.1%	8	10.2%	6
給与・待遇	10.8%	5	11.7%	5	13.1%	5	8.0%	6	11.3%	5
休日・休暇・労働時間	13.4%	4	13.0%	4	15.3%	2	12.3%	4	13.4%	4
女性の活躍	6.0%	10	8.3%	9	3.2%	15	6.1%	10	5.5%	9
福利厚生制度	2.6%	18	3.2%	17	2.0%	19	2.3%	15	3.3%	14
定着率	2.8%	16	3.8%	15	2.6%	17	2.2%	18	2.1%	18

プラス・マイナスイメージ比較

