

# マイナビ 中途採用・転職活動の定点調査（2023年3月）



## ■ 調査概要

### 調査対象：企業

スクリーニング調査：従業員数3名以上の企業に所属している全国の経営者・役員または会社員で、中途採用業務を担当している人  
本調査対象：上記のうち、前月採用活動を行った人、今後3か月で採用活動を行う予定の人、直近3か月に中途入社者がいた人

### 調査対象：個人

スクリーニング調査：従業員数3名以上の企業に所属している全国の20-50代の正社員  
本調査：上記のうち、前月転職活動を行った人、今後3か月で転職活動を行う予定の人、直近3か月に中途入社した人

### 調査期間

企業…23年4月4日～7日      個人…23年4月4日～7日

### 調査方法

WEBアンケート調査（調査主体：株式会社マイナビ アンケートモニター提供元：外部調査会社）

### 有効回答数

企業…スクリーニング調査：2,277名 本調査：862名      個人…スクリーニング調査：23,472名 本調査：1,372名

### 個人調査の集計方法

スクリーニング調査結果は、総務省統計局「労働力調査令和4年平均結果」の正社員の性年代別の構成比を基にウェイトバックを行った  
本調査結果は、スクリーニング調査から算出した年代別の構成比を基にウェイトバックを行っており、調査結果の回答数はウェイトバック後の回答数を記載している  
※ウェイトバックとは：回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるよう重み付けして集計すること

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください

株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部 E-mail：myrm@mynavi.jp

※調査結果は、端数四捨五入の都合により合計が100%にならない場合があります

## ■ INDEX

【TOPICS】企業・正社員の動向概要	…… 2～8P
中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向	…… 2～3P
今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向	…… 4～5P
中途入社者がいた企業・中途入社した正社員の動向	…… 6～7P
SFA_CRM、DXによる業務効率化	…… 8P
【企業調査】中途採用活動を行った企業の動向	…… 10～20P
中途採用活動実施率の推移／本調査回答者内訳／正社員の過不足感／中途採用活動を行った理由／利用した採用手法／採用手法を選んだ理由／経験者と未経験者でどちらを積極的に募集したか／募集職種／中途採用予定人数／応募数・面接数・内定数／中途社員を募集する上での悩み／採用費用／副業認可、受け入れ割合	
【追加・企業調査】SFA/CRMの動向	…… 21～22P
SFA/CRMの導入状況／SFA/CRMを導入したことにより業績は伸びたか／SFA/CRMを導入したことにより業績が伸びている、もしくはうまくいっている理由／SFA/CRMを導入したことにより業績が伸びていない、うまくいっていない理由／SFA/CRMをより活用していくために必要だと感じている事	
【企業調査】今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向	…… 23～29P
今後3か月以内に中途採用活動する割合の推移／本調査回答者内訳／中途採用活動を行う理由／募集を行う職種／前月と比べて中途採用予定人数を増やすか・経験者を増やすか・未経験者を増やすか／採用する想定の人材／採用費用／採用予定人数	
【企業調査】中途採用活動を行わず、今後も予定のない企業の動向	…… 30P
中途採用活動を行わなかった理由	
【企業調査】中途入社者がいた企業の動向	…… 31～34P
中途入社者がいた割合の推移／内訳／中途社員の新規採用の難易度／入社した中途社員に対する満足度／採用した人材／採用した人材のうち、最も満足度が高い人材	
【企業調査】中途入社者がいた企業の年収交渉の余地の動向	…… 35P
年収交渉があった場合に年収を上げる余地／増加額の上限として、もっとも近いもの	
【個人調査】転職活動を行った正社員の動向	…… 37～45P
転職活動実施率の推移／応募した業種／本調査回答者内訳／転職活動を行った理由／利用したサービス／サービスを選んだ理由／応募した職種／転職活動をする上での悩み／年収／副業の実施と意向割合	
【追加・個人調査】DXによる業務効率化の動向	…… 46～47P
DXによる業務効率化の取り組み状況／DXで業務効率は改善しているか／業務効率改善に効果的だったツール／業務効率改善に効果的でなかったツール	
【個人調査】今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向	…… 48～53P
今後3か月以内に転職活動する割合の推移／応募したい業種／本調査回答者内訳／転職活動を行う理由／応募したい職種／いつまでに転職したいか／どんな企業に応募したいか	
【個人調査】転職活動を行わず、今後も予定のない正社員の動向	…… 54P
転職活動を行わなかった理由	
【個人調査】中途入社した正社員の動向	…… 55～61P
内訳／現在の勤め先に決定した理由／転職後の変化／応募求人数／面接企業数／内定企業数／転職活動期間	
【個人調査】中途入社した正社員の転職活動時年収交渉の動向	…… 62P
年収交渉を行ったか／交渉した金額はどれくらい多かったか／最終的に決定した年収はどのような	
業種・職種分類表、エリア内訳	…… 63～64P

## ■ TOPICS —中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向①—

**企業の中途採用活動実施率は前月比・前年同月比で増加、正社員の転職活動実施率は前月比増も、前年同月比では減少**

### ■ 企業動向

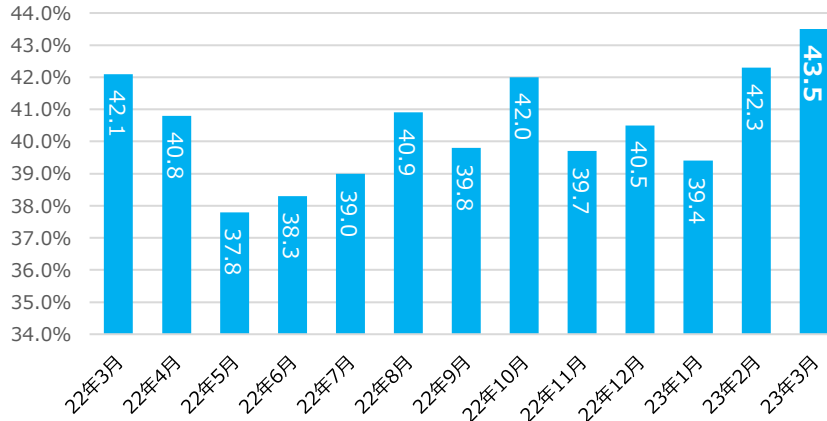
- ・3月の企業の中途採用活動実施率は43.5%（前月比：1.2pt増、前年同月比：1.4pt増）。【図1-1】
- ・エリア別では、「甲信越・北陸」が最も高く50.0%であった。【図2】
- ・業種別の実施率では、「医療・福祉・介護」が最も高く57.9%。次いで「IT・通信・インターネット」が57.2%、「レジャー」が57.1%となった。【図3】
- ・中途採用活動を実施した理由は、「退職者・休職者の補填」が最も高く46.2%、次いで「組織の存続と強化」45.2%、「年齢など人員構成の適正化」42.9%となった。【図4】

### ■ 正社員動向

- ・3月の正社員の転職活動実施率は4.4%（前月比：0.5pt増、前年同月比：0.3pt減）。転職活動実施率は若年層ほど高く、「20代」で6.5%であった。【図1-2、6】
- ・転職活動実施者が応募した業種は、「メーカー」が最も高く24.4%、次いで「IT・通信・インターネット」が22.9%、「医療・福祉・介護」が12.9%となった。【図7】
- ・転職活動を実施した理由は、「給与を高くしたい」が最も高く56.6%、次いで「将来性のある会社、業界で働きたい」が32.0%となった。【図8】

### 中途採用活動を行った<企業>の動向

【図1\_1】 企業の中途採用活動をした割合



【図2】 エリア別 3月 中途採用活動をした割合

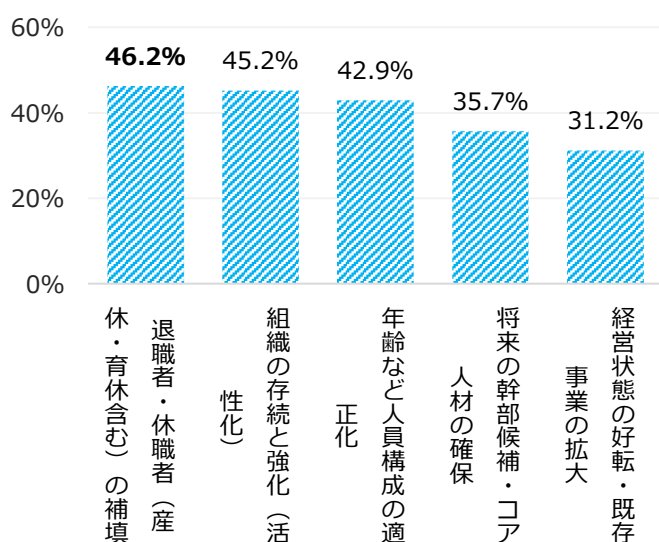
エリア	回答数	実施率	前月比	前年同月比
北海道	(109)	37.6%	-0.6pt	-0.5pt
東北	(103)	32.0%	-13.3pt	-4.6pt
北関東	(76)	40.8%	+2.6pt	+0.3pt
南関東	(228)	45.6%	-2.9pt	+1.1pt
東京	(669)	48.1%	+3.3pt	+4.0pt
甲信越・北陸	(112)	50.0%	+19.0pt	+7.9pt
東海	(251)	43.8%	+1.8pt	-1.3pt
近畿	(384)	39.1%	-1.5pt	+3.4pt
中国・四国	(167)	41.9%	+2.8pt	-1.5pt
九州・沖縄	(178)	41.0%	-1.3pt	-6.4pt

【図3】 業種別 3月 中途採用活動をした割合

業種	回答数	実施率	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	(264)	57.2%	+4.1pt	-0.8pt
メーカー	(409)	43.3%	-0.1pt	+1.2pt
商社	(105)	29.5%	-12.8pt	-2.2pt
サービス	(252)	43.7%	+1.2pt	+4.5pt
レジャー	(28)	57.1%	+1.8pt	+30.6pt
医療・福祉・介護	(178)	57.9%	+2.7pt	-0.9pt
流通・小売	(123)	37.4%	+1.6pt	+8.0pt
フードサービス	(41)	29.3%	-13.6pt	-13.6pt
マスコミ・広告・デザイン	(37)	29.7%	+6.4pt	+6.8pt
金融・保険、コンサルティング	(138)	43.5%	+0.2pt	+0.3pt
不動産・建設・設備・住宅関連	(354)	41.0%	+2.6pt	+1.9pt
運輸・交通・物流・倉庫	(147)	41.5%	-2.4pt	-0.6pt
環境・エネルギー	(29)	24.1%	-4.0pt	-22.8pt
公的機関	(41)	29.3%	+7.1pt	+1.7pt
上記以外の業種	(131)	36.6%	+8.9pt	+4.6pt

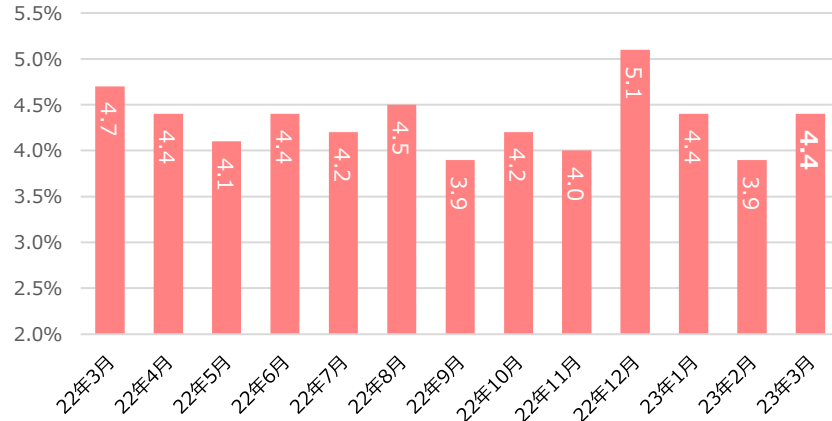
n=30未満は参考値

【図4】 3月 中途採用活動実施理由上位（複数回答）



### 転職活動を行った<正社員>の動向

【図1\_2】 正社員の転職活動をした割合



【図5】 性別 3月 正社員の転職活動をした割合

性別	回答数	実施率	前月比	前年同月比
男性	(15,200)	4.6%	+0.7pt	-0.4pt
女性	(8,271)	4.0%	±0.0pt	-0.1pt

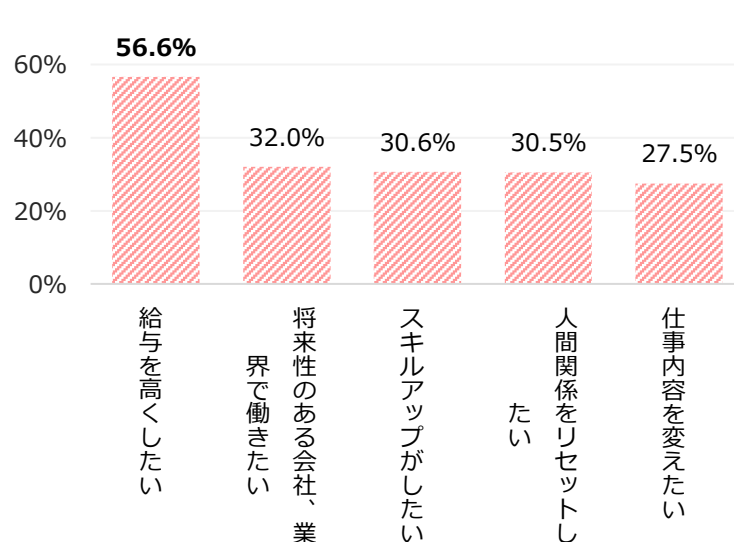
【図6】 年代別 3月 正社員の転職活動をした割合

年代	回答数	実施率	前月比	前年同月比
20代	(4,538)	6.5%	-0.2pt	-1.1pt
30代	(5,955)	5.8%	+1.1pt	±0.0pt
40代	(6,873)	3.7%	+0.2pt	-0.1pt
50代	(6,107)	2.3%	+0.6pt	-0.1pt

【図7】 3月に転職活動した人が応募した業種（複数回答）

業種	回答数=1038	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	22.9%	+2.4pt	-0.5pt
メーカー	24.4%	+0.4pt	-4.6pt
商社	7.4%	-0.5pt	-2.1pt
サービス	12.8%	+0.3pt	-3.2pt
レジャー	2.8%	-1.3pt	-1.9pt
医療・福祉・介護	12.9%	-1.7pt	-2.4pt
流通・小売	7.4%	-0.8pt	-0.7pt
フードサービス	4.7%	-0.1pt	-1.2pt
マスコミ・広告・デザイン	3.7%	-0.1pt	-0.1pt
金融・保険、コンサルティング	11.4%	+1.4pt	+1.3pt
不動産・建設・設備・住宅	12.3%	+2.3pt	-1.3pt
運輸・交通・物流・倉庫	6.9%	-0.7pt	-1.1pt
環境・エネルギー	3.8%	±0.0pt	-0.1pt
公的機関	6.3%	+3.5pt	+1.2pt
上記以外の業種	12.7%	-8.2pt	-3.3pt

【図8】 3月 転職活動実施理由上位（複数回答）



## ■ TOPICS —中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向②—

企業が採用活動で使用した手法、正社員が転職活動で使用した手法ともに「転職サイト」がトップ。

企業が最も力を入れて募集した職種は「営業」が最も高く26.7%、正社員が応募した職種は「管理・事務」が最も高く31.8%。

### ■ 企業動向

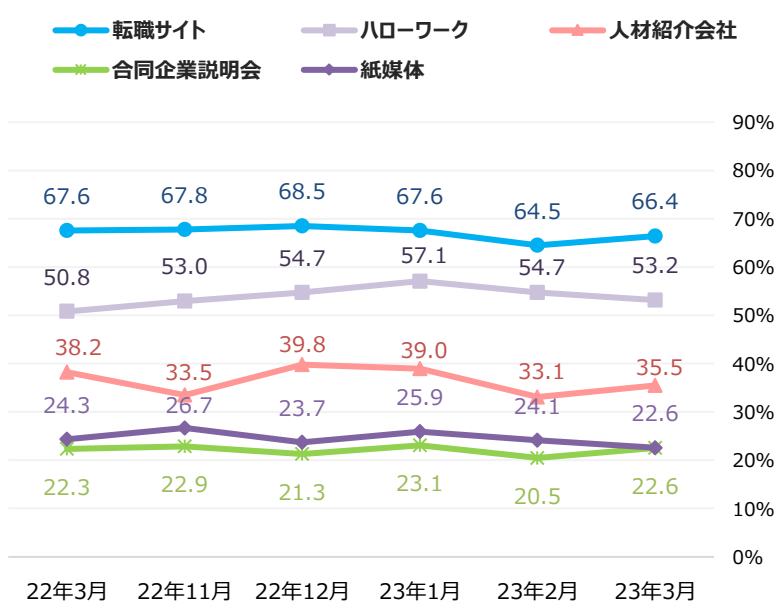
- ・3月の採用活動で最も使用された手法は「転職サイト」。「採用実績がある」「使い勝手がよい」等の理由から（14P参照）、約7割の企業が使用していた。【図9】
- ・最も力を入れて募集した職種は「営業」が最も高く26.7%、次いで「管理・事務」が11.7%、「医療・福祉」が10.4%となった。【図10】
- ・採用時の悩みトップは「応募が集まらない」で28.3%、次いで「応募者の質が良くない」で13.3%となった。【図11】

### ■ 正社員動向

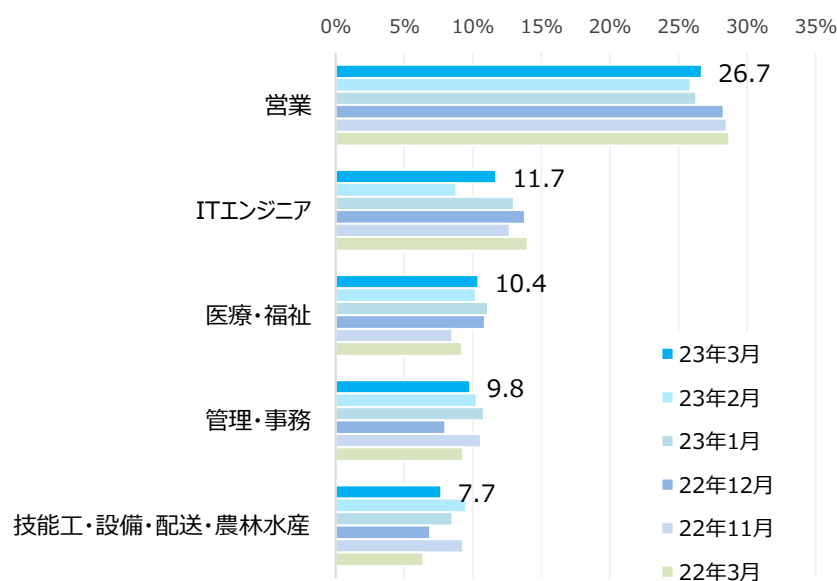
- ・転職活動で最も使用された手法は「転職サイト」。「自分のペースで活躍できる」「費用がかからない」等の理由から（41P参照）8割以上の正社員に使用されていた。【図12】
- ・応募した職種は「管理・事務」が最も高く31.8%、次いで「営業」が16.1%、「ITエンジニア」が15.1%となった。【図13】
- ・転職活動時の最も当てはまる悩みは「希望した条件の求人がなかった」が17.5%と最も高く、次いで「情報収集の時間が十分に取れなかった」が14.7%となった。【図14】

### 中途採用活動を行った<企業>の動向

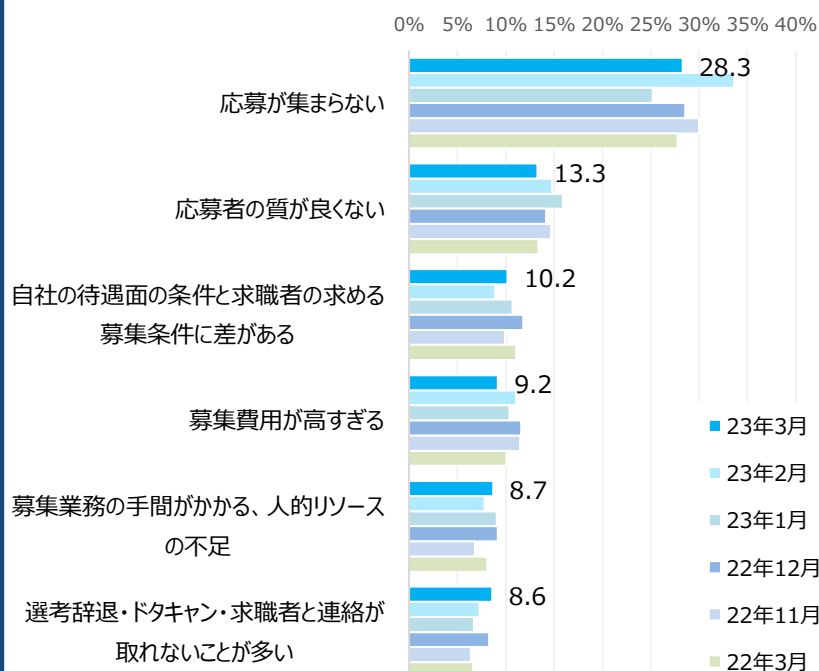
【図9】 採用活動で使用した手法（複数回答）上位5項目



【図10】 最も力を入れて募集した職種（単一回答）上位

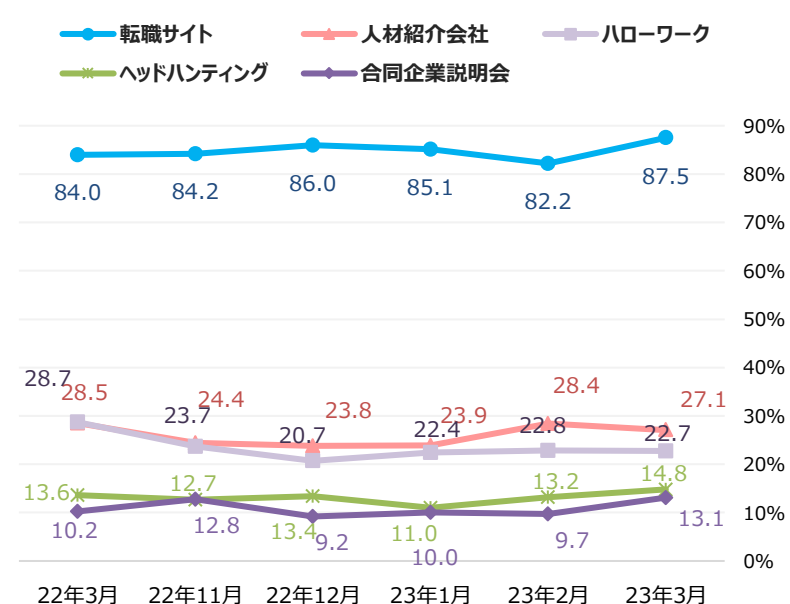


【図11】 採用活動時の悩み（単一回答）上位

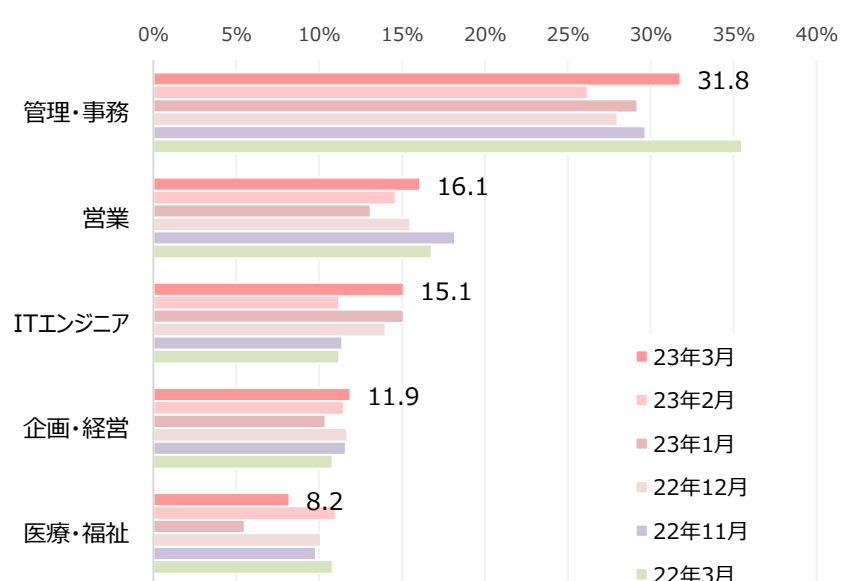


### 転職活動を行った<正社員>の動向

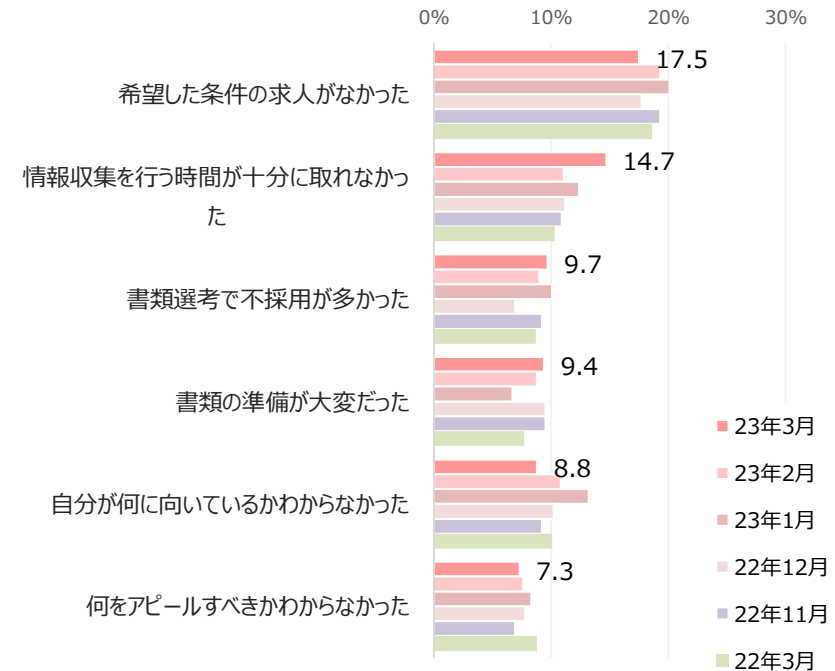
【図12】 転職活動で使用した手法（複数回答）上位5項目



【図13】 応募した職種（複数回答）上位



【図14】 転職活動時の悩み（単一回答）上位



# TOPICS ー今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向①ー

今後3か月以内に企業が中途採用活動をする割合・正社員が転職活動をする割合は前月比で減少、前年同月比で増加。

## ■企業動向

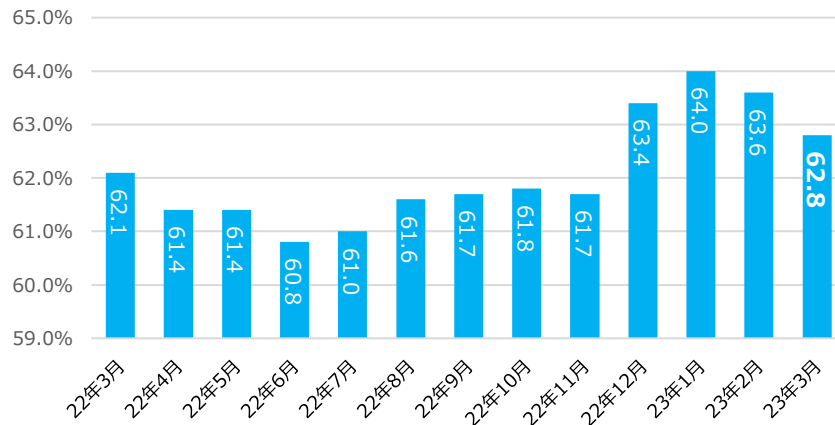
- ・企業の今後3か月以内の中途採用活動実施予定率は62.8%（前月比：0.8pt減、前年同月比：0.7pt増）。エリア別では、「東京」が最も高く67.3%。【図1-1、2】
- ・業種別の実施予定率では、「IT・通信・インターネット」が最も高く76.9%、次いで「医療・福祉・介護」が72.5%となった。【図3】
- ・中途採用活動を実施予定の理由は、「年齢など人員構成の適性化」が最も高く47.6%、次いで「退職者・休職者の補填」が42.4%となった。【図4】

## ■正社員動向

- ・正社員の今後3か月以内の転職活動実施予定率は16.4%（前月比：0.8pt減、前年同月比：0.8pt増）。【図1\_2】
- ・年代別の転職活動実施予定率は若年層ほど高く、20代では25.1%となった。【図6】
- ・応募したい業種では、「メーカー」が最も高く28.5%、次いで「IT・通信・インターネット」が22.4%、「サービス」が16.2%となった。【図7】
- ・転職活動を実施する理由は、「給与を高くしたい」が最も高く57.6%、次いで「将来性のある会社・業界で働きたい」が34.2%となった。【図8】

今後3か月以内に中途採用活動をする<企業>の動向

【図1\_1】企業の今後3か月以内に中途採用活動する割合



【図2】エリア別 今後3か月以内に中途採用活動をする割合

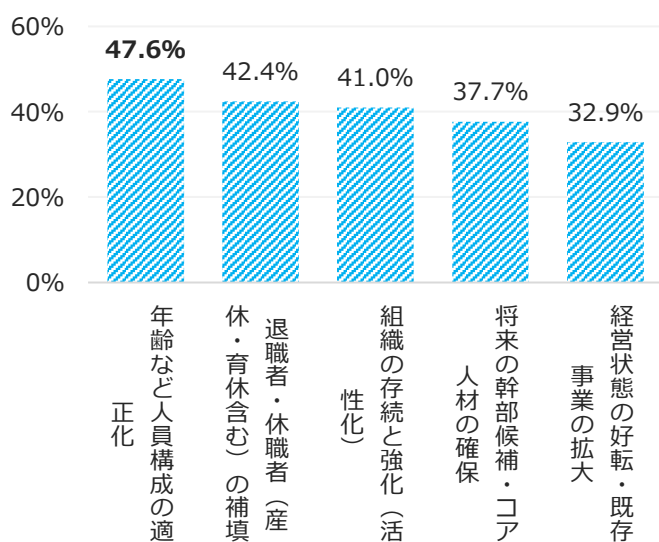
エリア	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
北海道	(109)	53.2%	-8.6pt	-0.4pt
東北	(103)	55.3%	-1.0pt	-8.1pt
北関東	(76)	63.2%	-3.0pt	+6.4pt
南関東	(228)	66.2%	+4.0pt	+2.3pt
東京	(669)	67.3%	-1.0pt	+4.2pt
甲信越・北陸	(112)	64.3%	+3.2pt	+3.2pt
東海	(251)	65.7%	+4.0pt	-3.5pt
近畿	(384)	57.6%	-6.9pt	-0.2pt
中国・四国	(167)	59.3%	-1.6pt	-7.6pt
九州・沖縄	(178)	61.8%	+0.8pt	+2.1pt

【図3】業種別 今後3か月以内に中途採用活動をする割合

業種	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	(264)	76.9%	+2.7pt	+5.2pt
メーカー	(409)	66.0%	-0.3pt	-2.1pt
商社	(105)	58.1%	-7.3pt	+0.7pt
サービス	(252)	60.7%	-3.2pt	-0.5pt
レジャー	(28)	46.4%	-27.3pt	-9.5pt
医療・福祉・介護	(178)	72.5%	-0.9pt	+2.2pt
流通・流通	(123)	47.2%	-6.3pt	-6.4pt
フードサービス	(41)	58.5%	-8.8pt	-3.4pt
マスコミ・広告・デザイン	(37)	37.8%	-11.0pt	+0.7pt
金融・保険、コンサルティング	(138)	63.8%	-0.9pt	+6.2pt
不動産・建設・設備・住宅関連	(354)	60.5%	+2.4pt	+4.2pt
運輸・交通・物流・倉庫	(147)	63.3%	-3.8pt	-3.6pt
環境・エネルギー	(29)	65.5%	+12.4pt	-22.0pt
公的機関	(41)	51.2%	+17.9pt	+9.8pt
上記以外の業種	(131)	54.2%	+2.6pt	+6.6pt

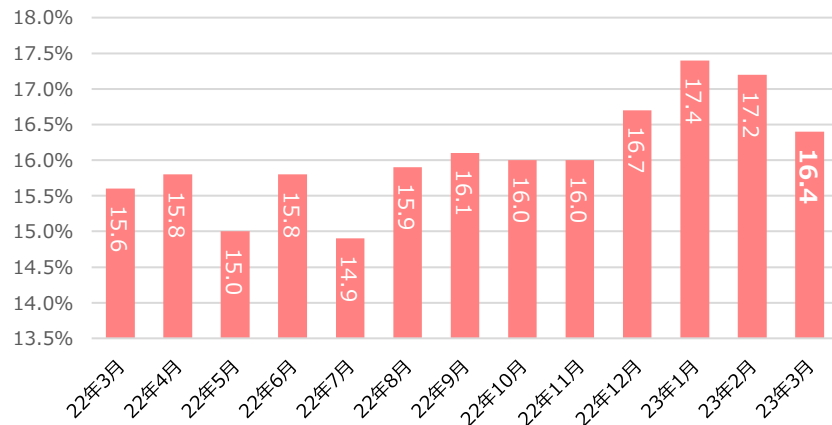
n=30未満は参考値

【図4】中途採用活動実施予定の理由上位（複数回答）



今後3か月以内に転職活動を行う<正社員>の動向

【図1\_2】正社員の今後3か月以内に転職活動をする割合



【図5】性別 今後3か月以内に転職活動をする割合

性別	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
男性	(15,200)	17.3%	-0.2pt	+1.1pt
女性	(8,271)	14.8%	-1.9pt	+0.4pt

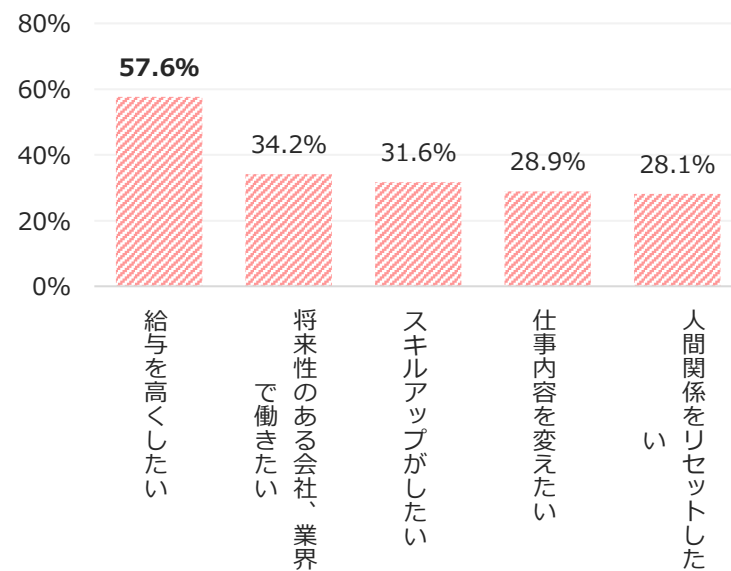
【図6】年代別 今後3か月以内に転職活動をする割合

年代	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
20代	(4,538)	25.1%	-2.1pt	+0.1pt
30代	(5,955)	19.9%	-0.6pt	+2.0pt
40代	(6,873)	13.7%	-0.8pt	+1.0pt
50代	(6,107)	9.5%	-0.1pt	+0.3pt

【図7】今後3か月以内に転職活動予定の人が応募したい業種（複数回答）

業種	回答数=3848	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	22.4%	+1.3pt	-1.6pt
メーカー	28.5%	+1.6pt	-3.7pt
商社	11.1%	±0.0pt	-0.8pt
サービス	16.2%	+0.3pt	-2.1pt
レジャー	6.6%	-0.5pt	-0.1pt
医療・福祉・介護	15.1%	-2.8pt	-1.6pt
流通・小売	9.1%	-0.6pt	-1.9pt
フードサービス	6.5%	+0.5pt	-0.3pt
マスコミ・広告・デザイン	5.6%	-0.2pt	-0.8pt
金融・保険、コンサルティング	12.2%	-1.3pt	-2.3pt
不動産・建設・設備・住宅	14.0%	-1.3pt	-1.6pt
運輸・交通・物流・倉庫	10.3%	-0.6pt	-2.0pt
環境・エネルギー	7.1%	-0.6pt	-3.1pt
公的機関	9.3%	+0.3pt	-1.4pt
上記以外の業種	11.8%	-6.1pt	-0.7pt

【図8】転職活動実施予定の理由上位（複数回答）



## ■ TOPICS — 今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向② —

今後企業が最も力を入れて募集したい職種トップは「営業」、正社員が応募したい職種トップは「管理・事務」。

企業が今後採用する想定の人材は「現場で即戦力となってくれる人材」、正社員が応募したいのは「給与が良い」企業。

### ■ 企業動向

- ・前月から引き続き採用活動を行う予定の企業に、今後の採用予定を聞いたところ「経験者を増やす予定」は46.2%、「未経験者を増やす予定」は31.5%となった。【図9】
- ・今後最も力を入れて募集予定の職種は「営業」が最も高く25.8%、次いで「ITエンジニア」が12.7%、「管理・事務」が9.9%となった。【図10】
- ・採用する想定の人材として最も高かったのが「現場で即戦力となってくれる人材」で28.8%、次いで「若手人材層（20-30代）」が25.7%となった。【図11】

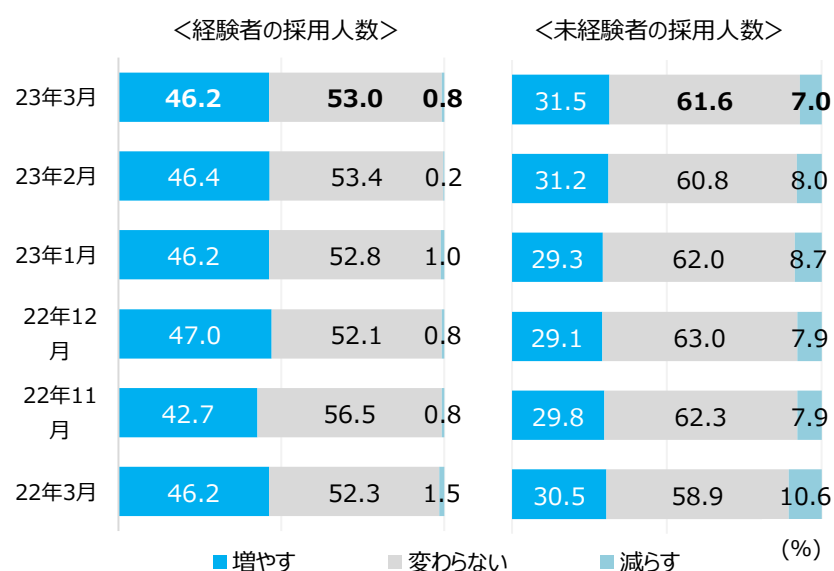
### ■ 正社員動向

- ・今後の転職活動で、現職と同一の業種も希望している割合は81.1%、現職と異なる業種のみを希望している割合18.9%となった。【図12】
- ・同業種も希望する人が多い業種トップは「IT・通信・インターネット」、異業種のみ希望する人が多い業種トップは「金融・保険・コンサルティング」となった。【図13】
- ・今後応募したい職種は「管理・事務」が最も高く31.7%、次いで「営業」が16.7%、「企画・経営」が16.1%となった。応募したい職種は男女で傾向が異なり、女性においては、4割以上が「管理・事務」を希望している。【図14】
- ・応募したい企業で最も高かったのは「給与が良い」で27.7%、次いで「休日や残業時間が適正、生活にゆとりができる」が11.1%となった。【図15】

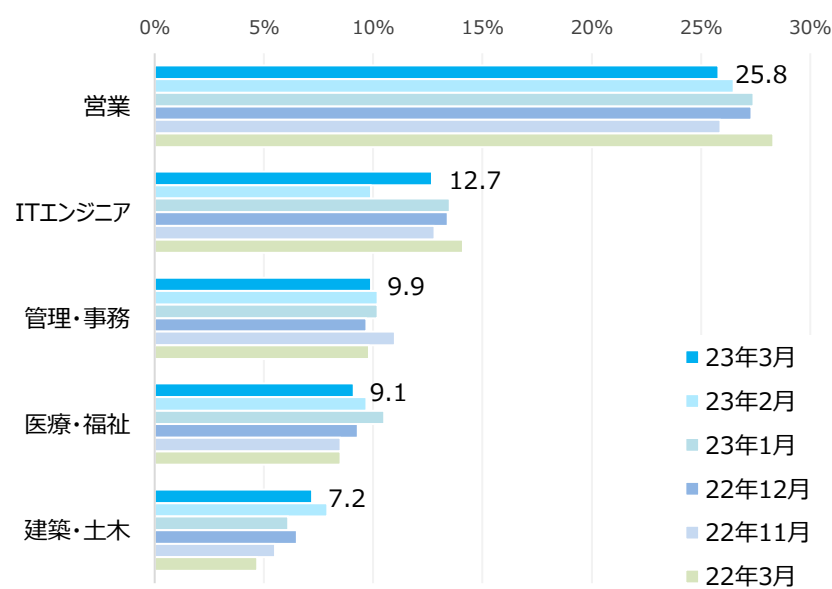
### 今後3か月以内に中途採用活動をする<企業>の動向

【図9】 今後中途採用人数を増やす予定か

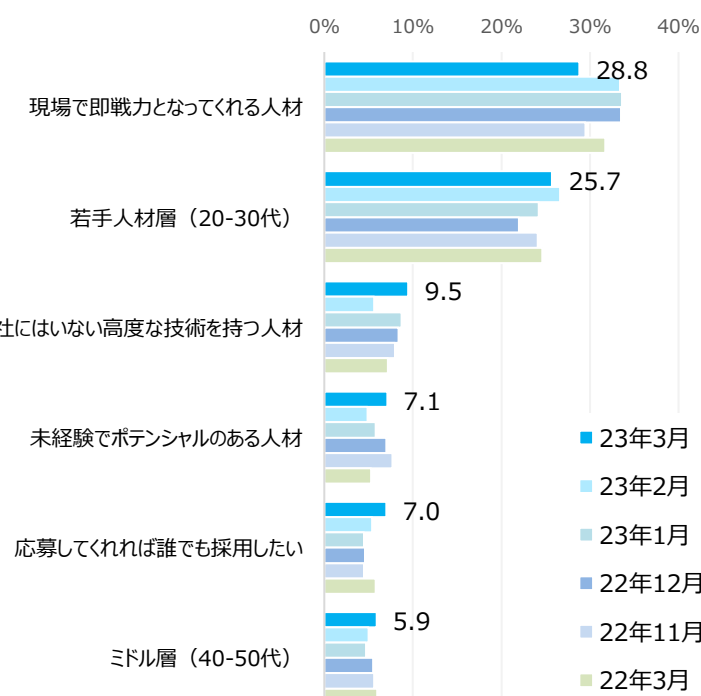
※前月から継続して採用活動する人



【図10】 最も力を入れて募集予定の職種（単一回答）上位

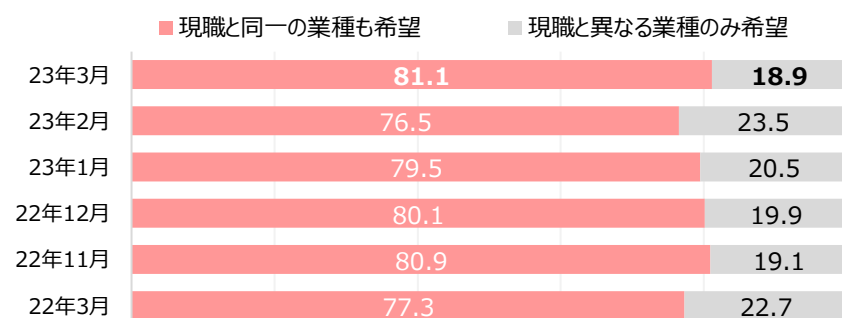


【図11】 採用する想定の人材（単一回答）上位



### 今後3か月以内に転職活動を行う<正社員>の動向

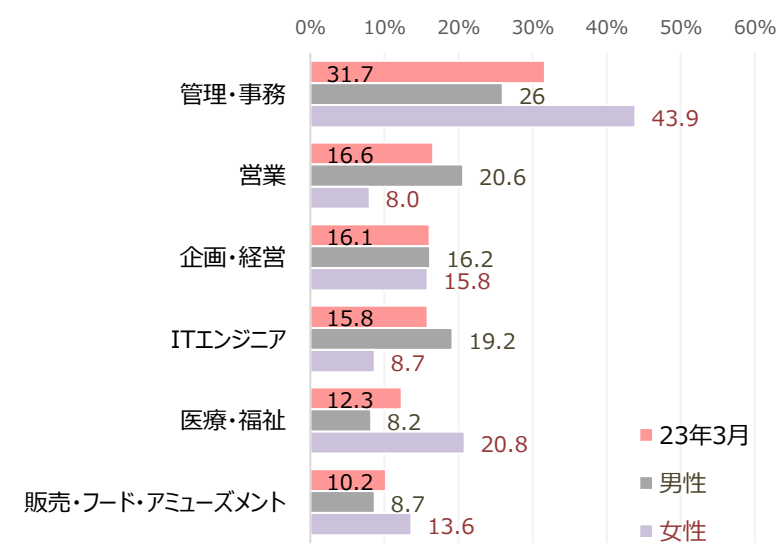
【図12】 同業種・異業種の希望割合



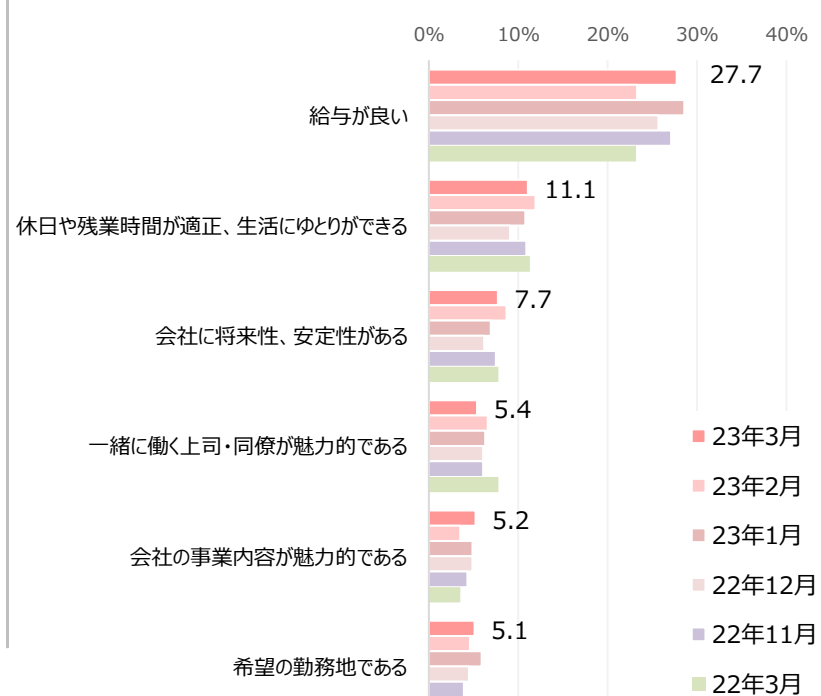
【図13】 同業種も希望する人が多い・異業種のみ希望する人が多い業種 上位

同業種も希望が多い業種	同業種も希望%	異業種のみ希望が多い業種	異業種のみ希望%
IT・通信・インターネット	90.2%	金融・保険・コンサルティング	37.4%
医療・福祉・介護	86.5%	環境・エネルギー	36.5%
フードサービス	86.2%	流通・小売	32.3%

【図14】 今後応募したい職種（複数回答）上位



【図15】 どんな企業に応募したいか（単一回答）上位



## ■ TOPICS —中途入社者がいた企業・中途入社した正社員の動向—

企業の中途入社者がいた割合・正社員の中途入社した割合は前月比で増加傾向。

### ■ 企業動向

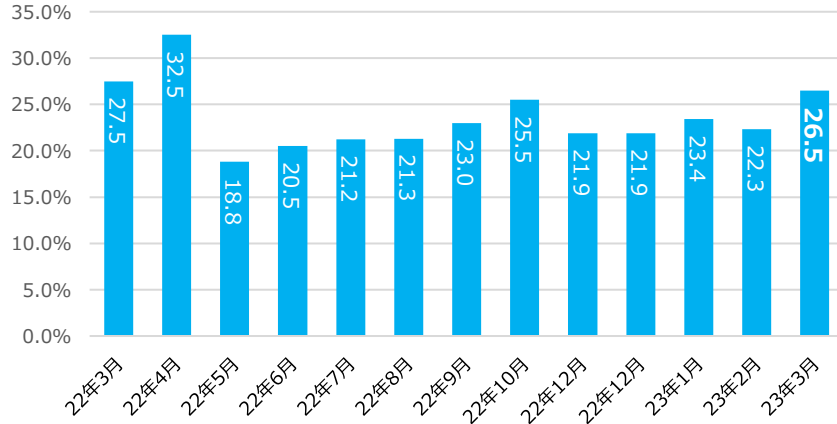
- ・3月の企業の中途入社者がいた割合は26.5%（前月比：4.2pt増、前年同月比：1.0pt減）。エリア別では、「東京」が最も高く29.6%であった。【図1-1、2】
- ・業種別では、「医療・福祉・介護」の入社率が最も高く40.4%。次いで「IT・通信・インターネット」が34.8%「金融・保険、コンサルティング」が31.2%となった。【図3】

### ■ 正社員動向

- ・3月の正社員の中途入社率は1.5%（前月比：0.1pt増、前年同月比同）。【図1-2】
- ・中途入社した人の転職前の業種は、「IT・通信・インターネット」が最も高く19.5%、次いで「メーカー」が12.6%、「医療・福祉・介護」が11.7%となった。転職後の業種では「IT・通信・インターネット」が最も高く16.1%、次いで「医療・福祉・介護」が13.5%、「メーカー」が10.7%となった。【図6】

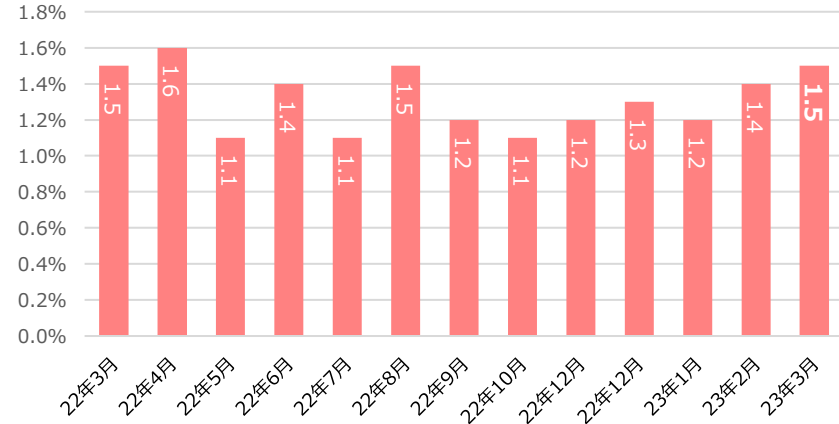
### 中途入社者がいた<企業>の動向

【図1\_1】 企業の中途入社者がいた割合



### 中途入社した<正社員>の動向

【図1\_2】 正社員の中途入社した割合



【図2】エリア別 3月中途入社者がいた割合

エリア	回答数	入社率	前月比	前年同月比
北海道	(109)	28.4%	+20.2pt	+5.7pt
東北	(103)	18.4%	-0.4pt	-3.1pt
北関東	(76)	19.7%	+2.1pt	-1.9pt
南関東	(228)	24.1%	-0.7pt	-1.1pt
東京	(669)	29.6%	+3.2pt	-2.7pt
甲信越・北陸	(112)	20.5%	+1.5pt	-3.7pt
東海	(251)	26.3%	+4.7pt	-3.6pt
近畿	(384)	26.8%	+3.0pt	+4.7pt
中国・四国	(167)	26.3%	+11.8pt	+3.5pt
九州・沖縄	(178)	28.1%	+2.8pt	-8.3pt

【図4】性別 3月正社員の中途入社した割合

性別	回答数	入社率	前月比	前年同月比
男性	(15,200)	1.5%	+0.1pt	-0.1pt
女性	(8,271)	1.6%	+0.1pt	+0.2pt

【図3】業種別 3月中途入社者がいた割合

業種	回答数	入社率	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	(264)	34.8%	+10.4pt	-1.9pt
メーカー	(409)	26.7%	+1.3pt	-2.2pt
商社	(105)	20.0%	-6.9pt	-0.8pt
サービス	(252)	25.4%	+1.4pt	-0.6pt
レジャー	(28)	28.6%	+2.3pt	-0.8pt
医療・福祉・介護	(178)	40.4%	+10.1pt	+2.5pt
流通・小売	(123)	23.6%	+5.4pt	+2.0pt
フードサービス	(41)	26.8%	+8.4pt	-1.8pt
マスコミ・広告・デザイン	(37)	16.2%	+11.5pt	-0.9pt
金融・保険、コンサルティング	(138)	31.2%	+3.2pt	+3.2pt
不動産・建設・設備・住宅	(354)	19.8%	+3.9pt	-3.3pt
運輸・交通・物流・倉庫	(147)	24.5%	±0.0pt	+1.4pt
環境・エネルギー	(29)	27.6%	+8.8pt	-9.9pt
公的機関	(41)	17.1%	+9.7pt	+3.3pt
上記以外の業種	(131)	21.4%	+8.9pt	+0.3pt

【図5】年代別 3月正社員の中途入社した割合

年代	回答数	入社率	前月比	前年同月比
20代	(4,538)	2.9%	+0.2pt	-1.0pt
30代	(5,955)	1.8%	+0.2pt	+0.3pt
40代	(6,873)	1.2%	+0.2pt	+0.4pt
50代	(6,107)	0.6%	±0.0pt	+0.1pt

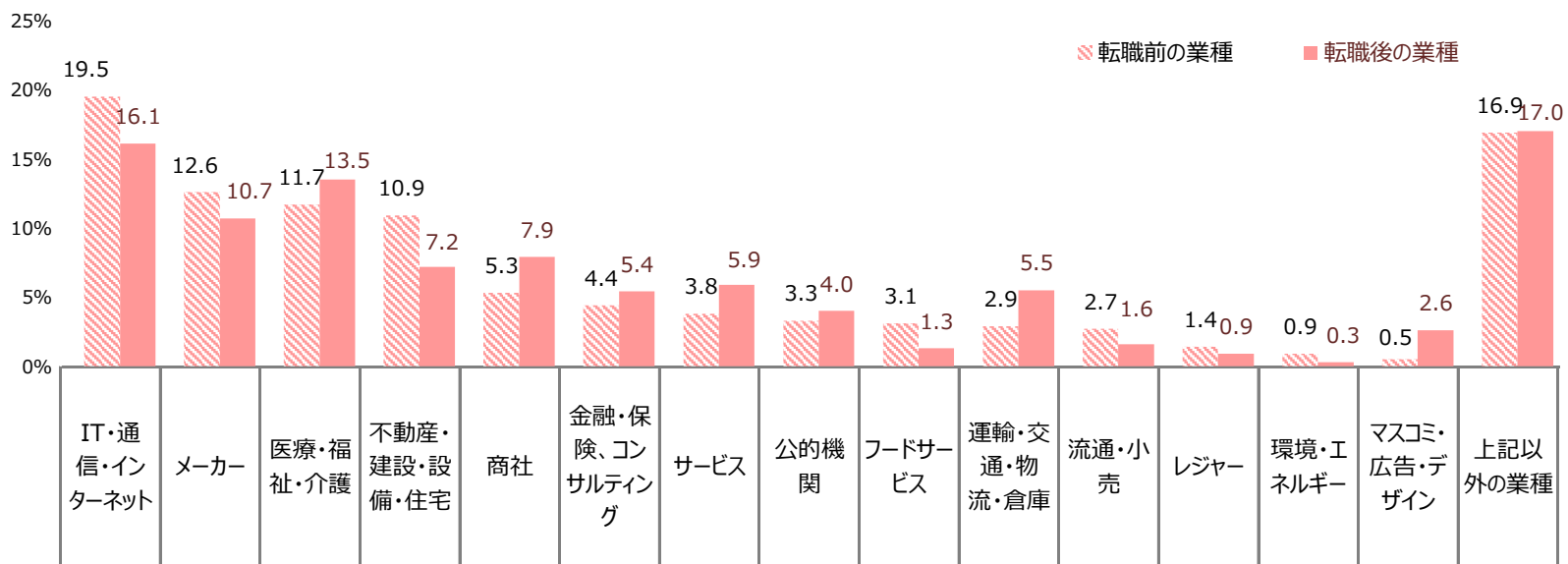
【図6-1】3月に中途入社した人の転職「前」の業種上位

業種	回答数=360	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	19.5%	+2.4pt	-7.2pt
メーカー	12.6%	-3.6pt	-7.5pt
医療・福祉・介護	11.7%	-1.5pt	-0.7pt
不動産・建設・設備・住宅	10.9%	+4.9pt	+7.2pt
商社	5.3%	+1.7pt	+1.3pt
金融・保険、コンサルティング	4.4%	+1.5pt	+0.4pt

【図6-2】3月に中途入社した人の転職「後」の業種上位

業種	回答数=360	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	16.1%	-6.0pt	-14.5pt
医療・福祉・介護	13.5%	+1.1pt	+0.7pt
メーカー	10.7%	-2.2pt	-11.0pt
商社	7.9%	+4.7pt	+4.6pt
不動産・建設・設備・住宅	7.2%	+0.7pt	+0.6pt
サービス	5.9%	+1.7pt	-1.0pt

【図7】3月に中途入社した人 転職前・転職後の業種の比較



## ■ TOPICS ー直近3か月に中途入社者がいた企業・中途入社した正社員の動向ー

**企業の新規採用の難易度「難しい計」が約9割。中途社員に対する満足度は「量に不満」の企業が多く、6割以上となった。  
現在の転職先に決めた理由は「給与が良い」がトップ。転職後の変化で最も高かったのは「年収が上がった」。**

### ■ 企業動向

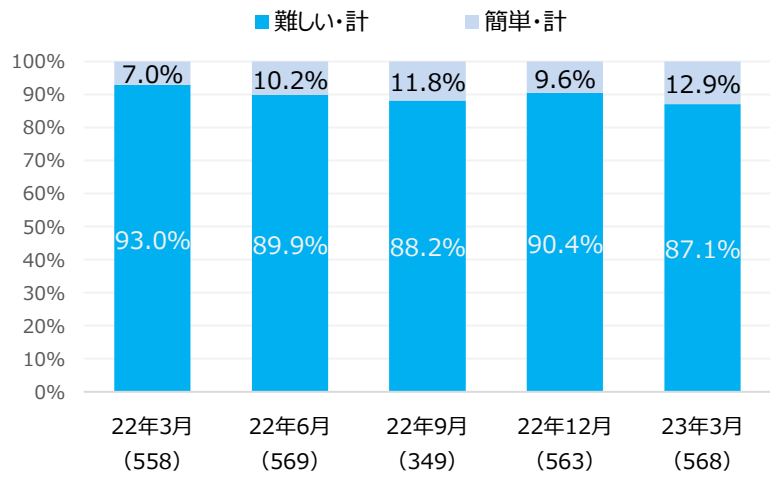
- ・1月～3月に行われた中途社員の新規採用が「難しい」と感じた企業は87.1%と、22年9月比で微減した。【図8】
- ・1月～3月にに入社した中途社員に対する満足度は「質的には満足だが、量的に不満」が最も高く40.3%となった。「量不満計」（＝質的には満足だが、量的に不満＋質・量ともに不満）は64.8%と、引き続き人数の確保に苦戦する企業が多いようだ。【図9】
- ・採用した人材で最も高かったのが「現場で即戦力となってくれる人材」で66.0%、次いで「若手人材層（20-30代）」で46.3%となった。採用した人材のうち、最も満足度が高い人材トップも「現場で即戦力となってくれる人材」で45.1%となった。【図10】

### ■ 正社員動向

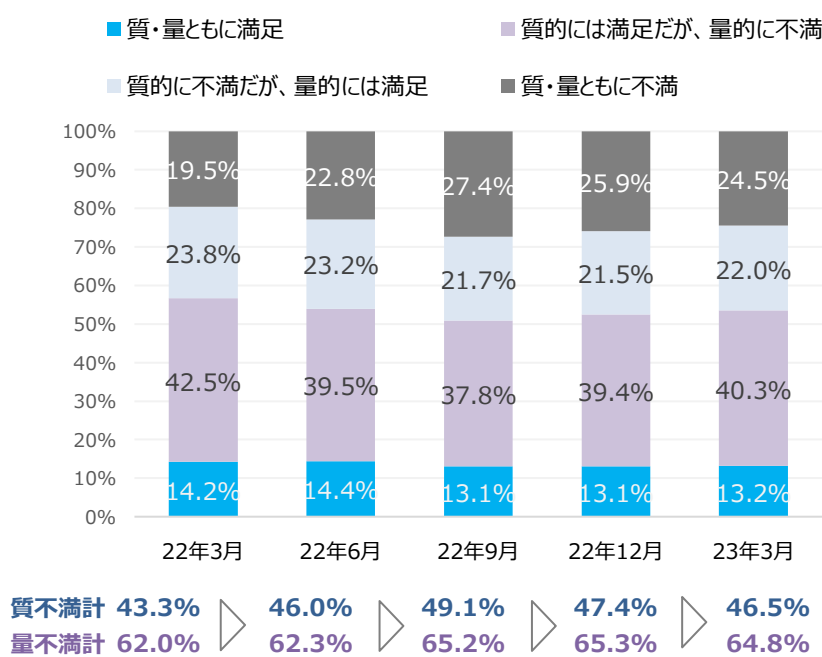
- ・1月～3月に転職した人の、職場が決まるまでに応募した求人数平均は7.2件、内定者数平均は1.6社。1内定あたりの求人数4.6件となった。【図11】
- ・転職後の変化としてあてはまるものは、「年収が上がった」が27.9%と最も高くなった。次いで「労働時間が減った」が23.2%、「人間関係が改善された」が19.8%と、転職で状況が好転した人が多い様子がうかがえる。【図13】

### 直近3か月に中途入社者がいた<企業>の動向

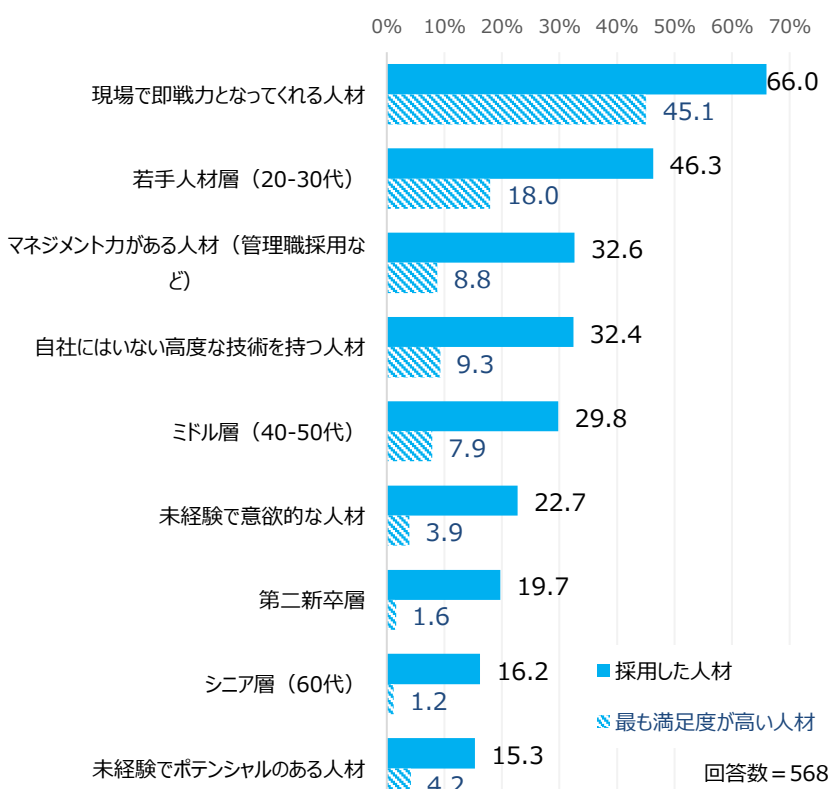
【図8】 新規採用の難易度（単一回答）



【図9】 入社した中途社員に対する満足度（単一回答）

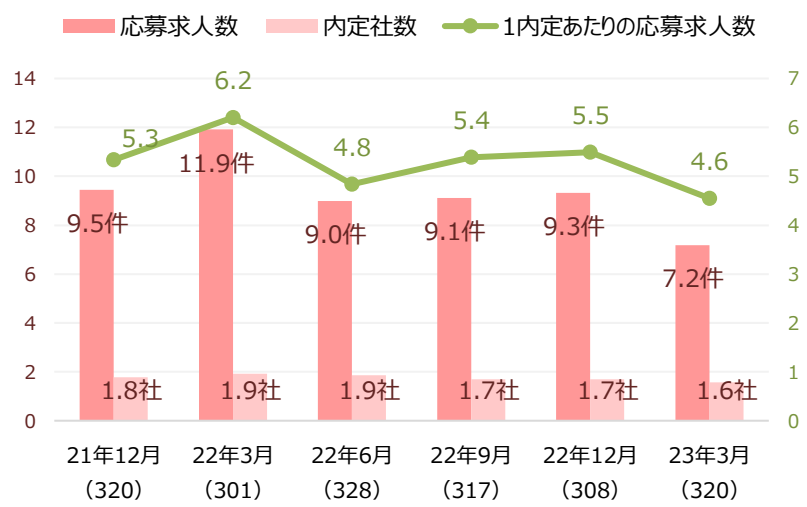


【図10】 採用した人材と最も満足度が高い人材（複数回答／単一回答）

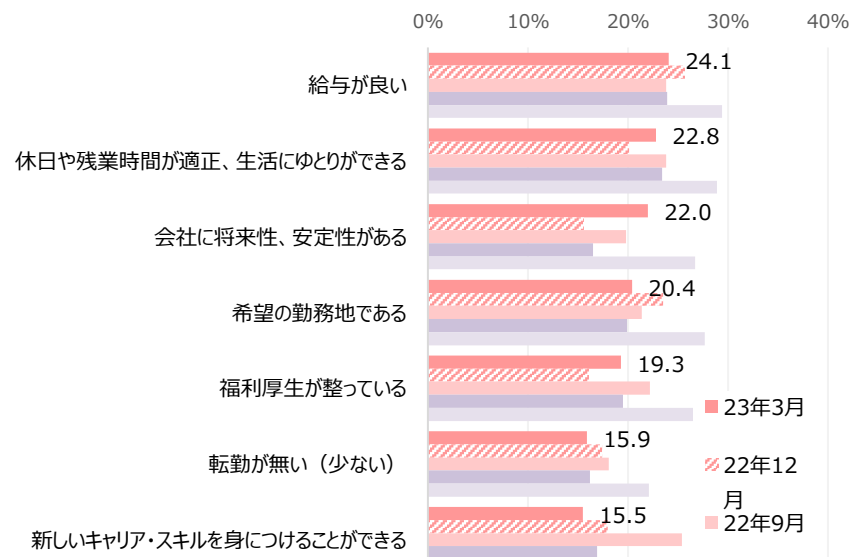


### 直近3か月に中途入社した<正社員>の動向

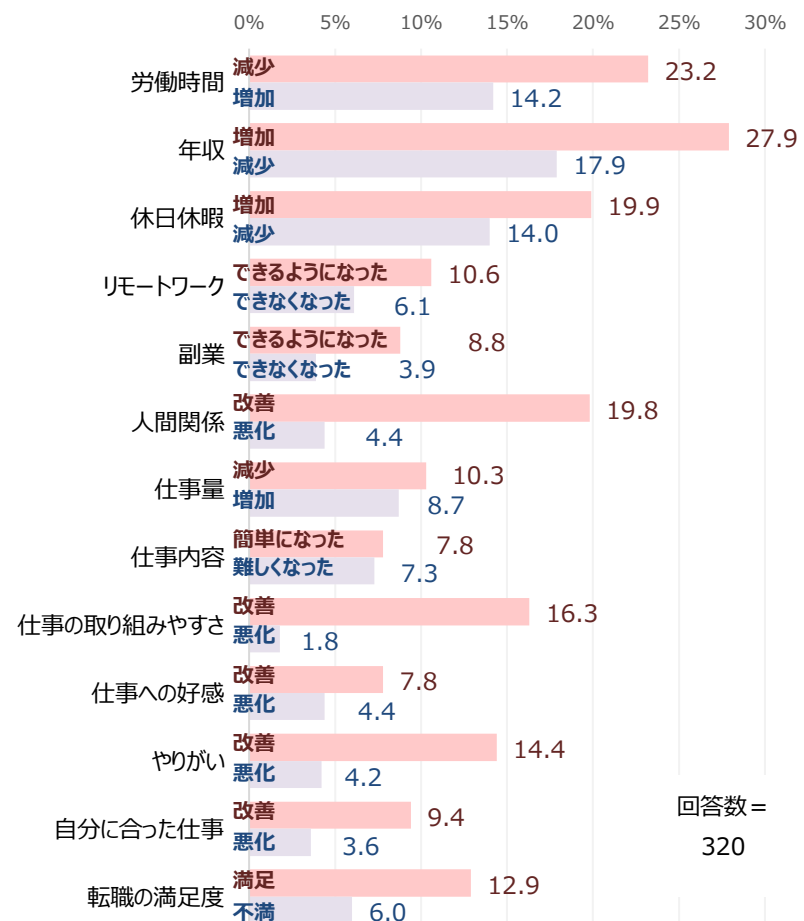
【図11】 応募数と内定数平均（数値回答）



【図12】 現在の勤め先に決めた理由（単一回答）上位



【図13】 転職後の変化としてあてはまるもの（複数回答）



## ■ TOPICS —SFA/CRM、DXによる業務効率化の動向—

**SFA/CRMの導入率は2割弱と低いが、導入した企業だと業績が上がった、上手くいっていると回答した割合が9割近い。**  
**DXによる業務効率化の取り組みに関しても同様の傾向、効果的なツールは「WEB会議ツール」「ペーパーレス化ツール」「ビジネスチャットツール」。**

### ■ SFA/CRM動向

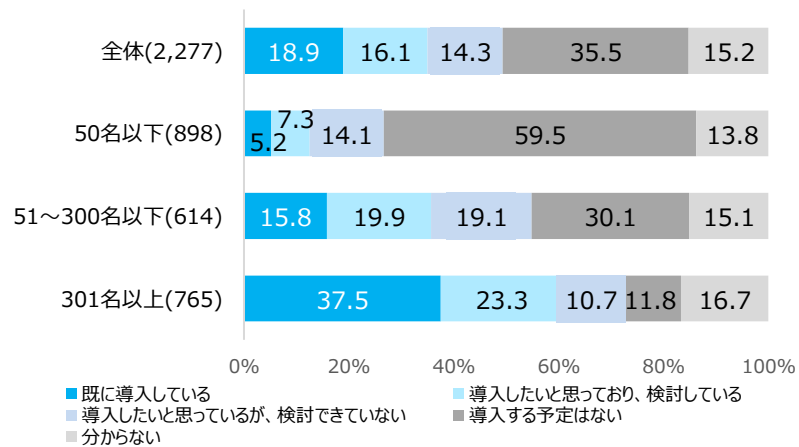
- ・SFA/CRMを既に導入しているのは全体で18.9%、従業員規模が大きいほど導入率は高く、301名以上の大企業では37.5%がすでに導入している。  
また、導入したいと思っている合計は全体30.4%、規模別で最も多いのは51～300名以下で39.0%。【図1】
- ・SFA/CRM導入によって業績が伸びたのは全体で51.3%と半数を超え、業績には表れないが上手くいっていると合わせると、9割近くになる。  
また業績に表れているのは従業員数301名以上の大企業に多く、56.4%となる。【図2】
- ・業績が伸びている・上手くいっている理由を聞くと、「顧客管理がしやすい」「行動管理がしやすい」「案件管理／見込み管理がしやすくなったから」という順番。【図3】

### ■ DXによる業務効率化の動向

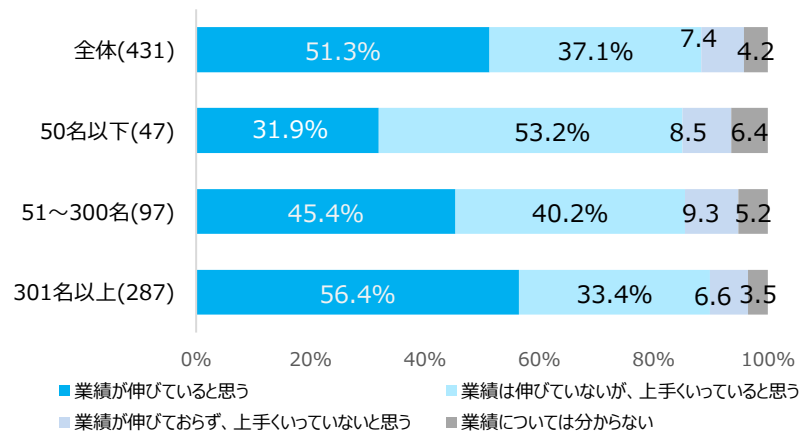
- ・DXによる業務効率化の取り組み状況を見ると、ぜんたい では25.6%が既に取り組みを行っていると思うと回答。従業員規模別が大きいほど多く、301名以上の大企業では40.7%が取り組みを行っていると思うと回答した。【図4】
- ・業務効率は改善しているかを尋ねると、いずれの従業員規模でも6割前後が改善していると思うと回答した。【図5】
- ・業務効率化で効果的だったツールは「WEB会議ツール」「ペーパーレス化ツール」「ビジネスチャット」の順番で合った。【図6】

### SFA/CRMの動向

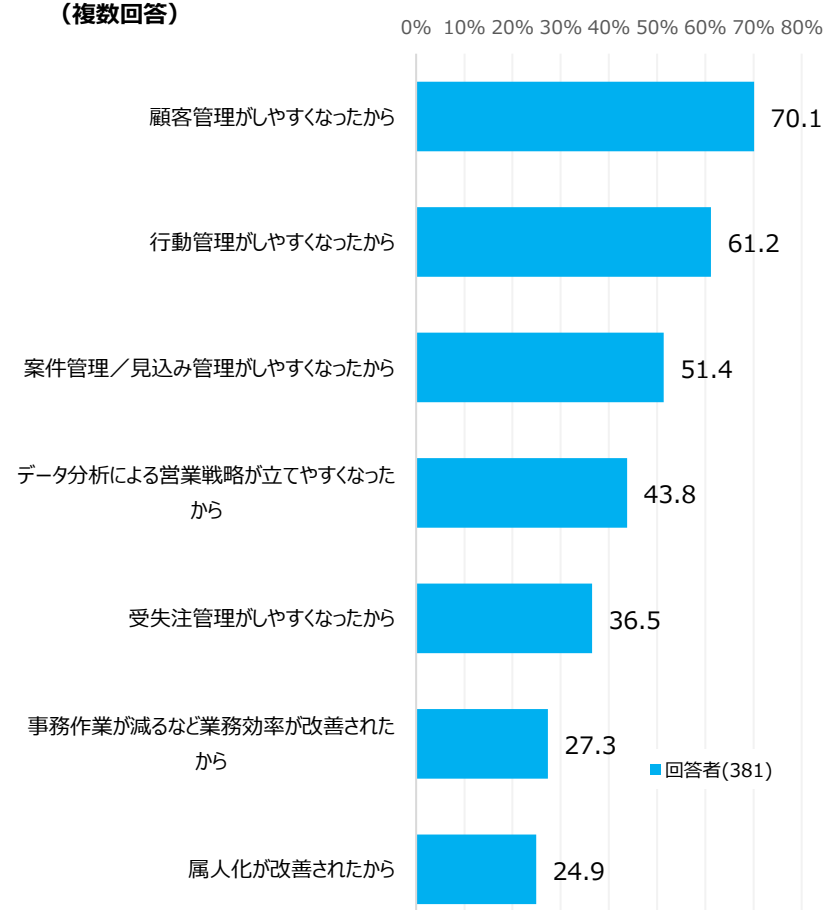
【図1】 SFA/CRMの導入状況（単一回答）



【図2】 SFA/CRMの導入により業績は伸びたか（単一回答）

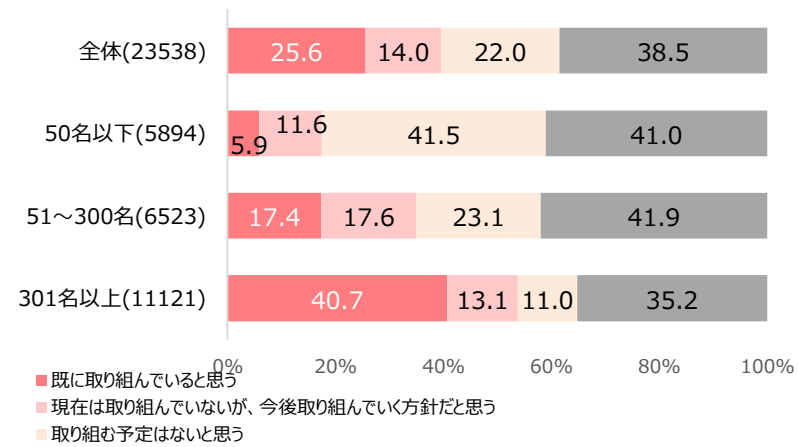


【図3】 SFA/CRMの導入により業績が伸びている、うまくいっている理由（複数回答）

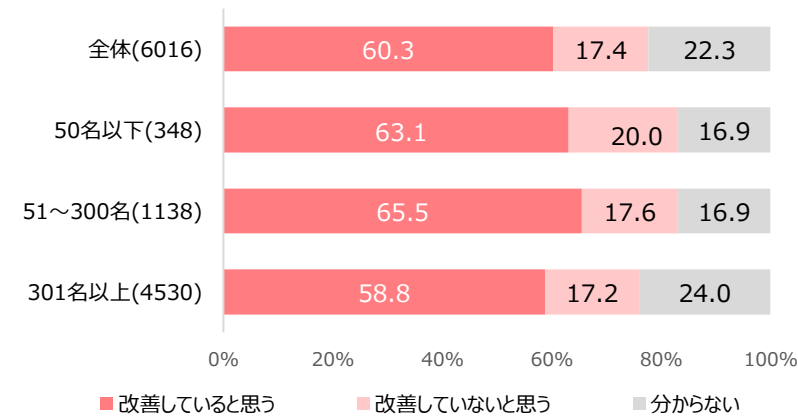


### DXによる業務効率化の動向

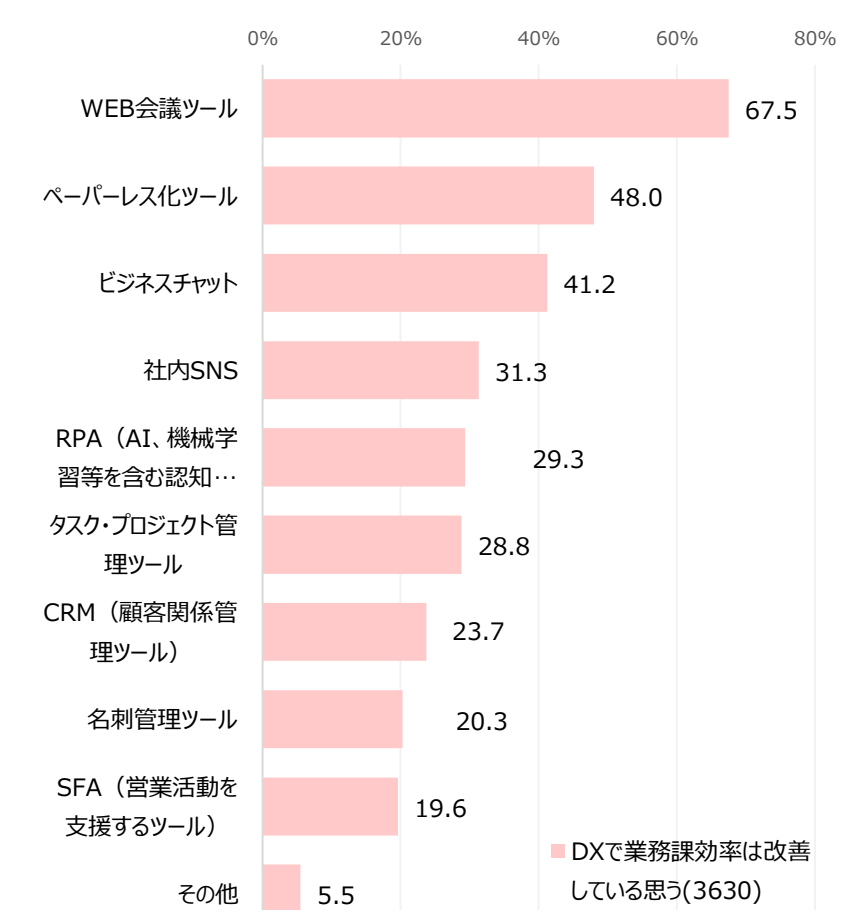
【図4】 DXによる業務効率化の取り組み状況（数値回答）



【図5】 DXにより業務効率は改善しているか（単一回答）



【図6】 業務効率改善に効果的だったツール（複数回答）





## 企業調査

中途採用活動を行った企業の動向

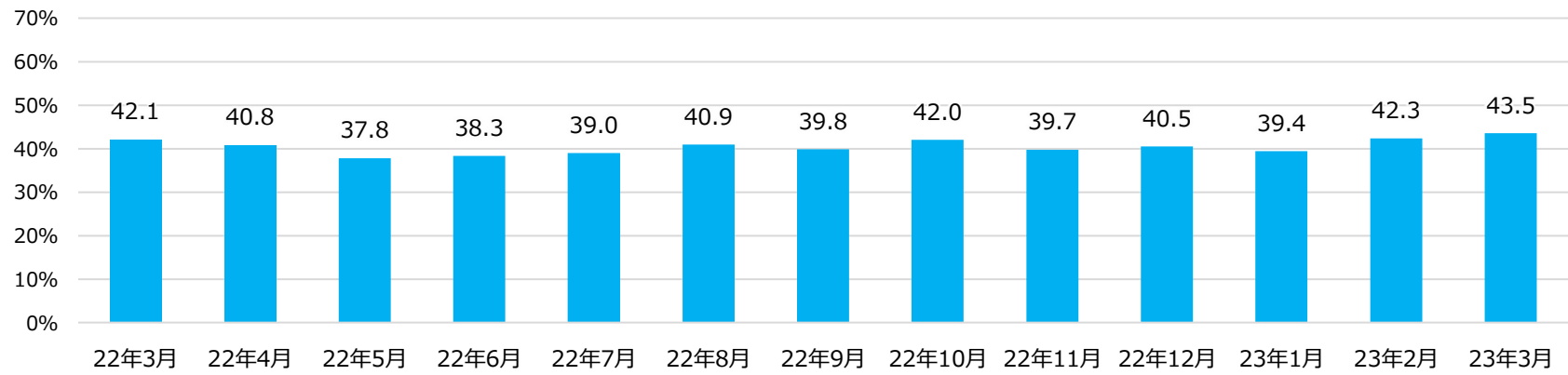
今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

中途採用活動を行わず、今後も予定のない企業の動向

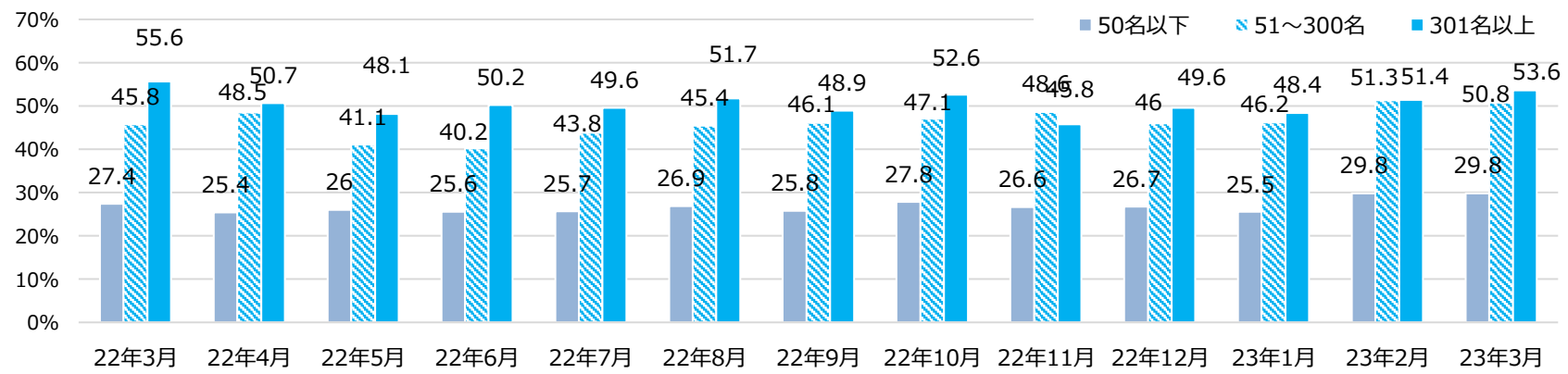
中途入社者がいた企業の動向

■ 中途採用活動実施率の推移

【全体】



【従業員規模別】



全体・従業員規模別

	回答数	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月
全体	(2,277)	42.1	40.8	37.8	38.3	39.0	40.9	39.8	42.0	39.7	40.5	39.4	42.3	<b>43.5</b>
50名以下	(898)	27.4	25.4	26.0	25.6	25.7	26.9	25.8	27.8	26.6	26.7	25.5	29.8	<b>29.8</b>
51~300名	(614)	45.8	48.5	41.1	40.2	43.8	45.4	46.1	47.1	48.6	46.0	46.2	51.3	<b>50.8</b>
301名以上	(765)	55.6	50.7	48.1	50.2	49.6	51.7	48.9	52.6	45.8	49.6	48.4	51.4	<b>53.6</b>

業種別

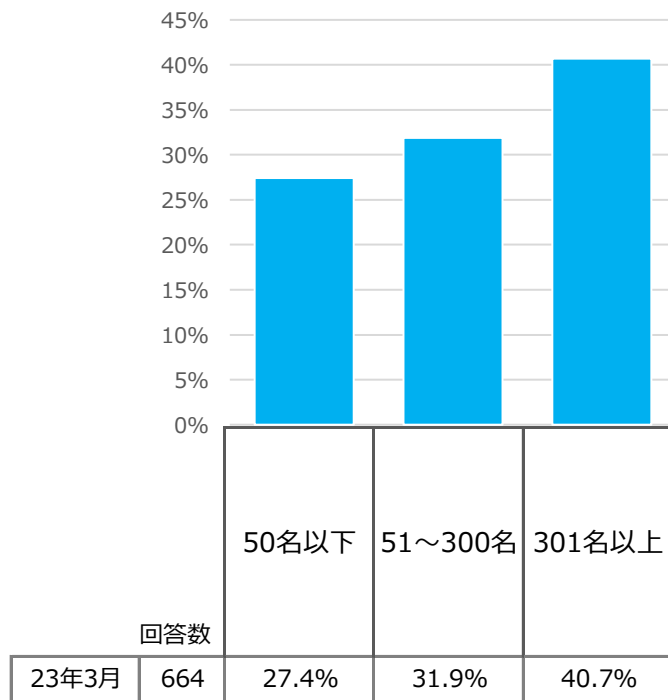
	回答数	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月
IT・通信・インターネット	(264)	58.0	53.0	48.7	55.0	50.2	50.0	50.2	50.4	51.4	51.5	51.5	53.1	<b>57.2</b>
メーカー	(409)	42.1	42.4	39.2	38.6	38.7	41.6	39.7	41.8	37.3	40.3	37.5	43.4	<b>43.3</b>
公社	(105)	31.7	36.7	37.5	33.6	34.2	31.4	38.3	33.6	33.1	35.1	31.6	42.3	<b>29.5</b>
サービス	(252)	39.2	39.8	35.5	34.5	38.3	38.0	36.5	40.2	47.3	40.7	39.4	42.5	<b>43.7</b>
レジャー	(28)	26.5	42.4	31.6	36.6	26.7	32.1	30.0	34.3	23.5	17.5	42.1	55.3	<b>57.1</b>
医療・福祉・介護	(178)	58.8	54.0	51.9	46.3	51.9	56.5	53.8	52.0	49.8	53.6	53.5	55.2	<b>57.9</b>
流通・小売	(123)	29.4	33.8	29.2	33.3	32.5	36.4	33.8	34.3	31.2	32.5	26.6	35.8	<b>37.4</b>
フードサービス	(41)	42.9	52.5	38.9	26.7	32.7	47.2	39.1	48.8	32.7	35.4	36.4	42.9	<b>29.3</b>
マスコミ・広告・デザイン	(37)	22.9	31.7	19.6	15.9	22.2	20.6	24.1	32.4	20.0	18.9	28.6	23.3	<b>29.7</b>
金融・保険・コンサルティング	(138)	43.2	37.4	37.9	31.1	35.9	41.8	39.1	39.5	36.2	36.8	42.6	43.3	<b>43.5</b>
不動産・建設・設備・住宅	(354)	39.1	35.6	33.2	34.3	35.8	38.7	37.9	44.1	36.4	36.5	36.4	38.4	<b>41.0</b>
運輸・交通・物流・倉庫	(147)	42.1	36.5	33.9	41.5	41.5	41.1	41.4	43.1	45.6	54.3	40.0	43.9	<b>41.5</b>
環境・エネルギー	(29)	46.9	37.5	47.2	36.4	52.8	43.2	44.1	44.8	37.0	39.3	37.2	28.1	<b>24.1</b>
公的機関	(41)	27.6	29.2	24.3	28.0	20.5	11.1	20.6	16.7	25.0	13.8	21.6	22.2	<b>29.3</b>
上記以外の業種	(131)	32.0	28.7	31.7	38.3	31.7	31.0	26.2	36.4	31.9	32.7	30.2	27.7	<b>36.6</b>

勤務地エリア別

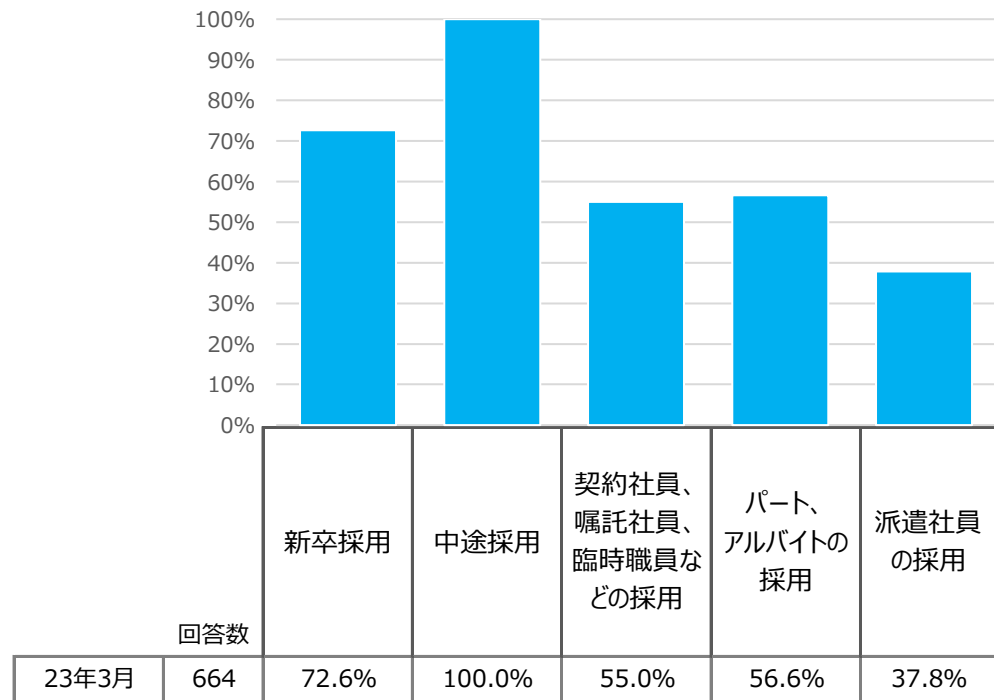
	回答数	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月
北海道	(109)	38.1	39.4	29.1	27.9	30.9	31.8	25.2	26.9	26.9	29.9	30.5	38.2	<b>37.6</b>
東北	(103)	36.6	39.5	33.1	45.2	40.3	36.7	36.0	39.1	41.4	35.5	38.1	45.3	<b>32.0</b>
北関東	(76)	40.5	41.5	42.0	33.3	42.7	41.7	37.0	54.4	42.4	38.7	39.7	38.2	<b>40.8</b>
南関東	(228)	44.5	39.6	39.5	39.2	41.4	42.6	39.1	46.5	43.9	45.2	40.1	48.5	<b>45.6</b>
東京	(669)	44.1	44.7	39.6	41.8	42.3	44.1	45.0	43.5	43.1	41.3	40.8	44.8	<b>48.1</b>
甲信越・北陸	(112)	42.1	29.5	37.7	33.7	27.7	42.5	36.5	41.0	36.6	33.6	33.6	31.0	<b>50.0</b>
東海	(251)	45.1	42.2	41.3	37.8	42.9	41.1	40.9	38.8	39.6	38.4	40.6	42.0	<b>43.8</b>
近畿	(384)	35.7	37.3	32.4	35.1	33.9	36.8	36.5	40.7	33.8	40.9	37.2	40.6	<b>39.1</b>
中国・四国	(167)	43.4	44.7	43.2	39.0	39.3	44.8	42.2	43.5	40.6	43.9	47.6	39.1	<b>41.9</b>
九州・沖縄	(178)	47.4	38.9	38.6	36.6	37.3	39.5	35.8	44.5	41.2	44.2	36.9	42.3	<b>41.0</b>

※回答数は最新の調査のものを記載、n=30未満は参考値

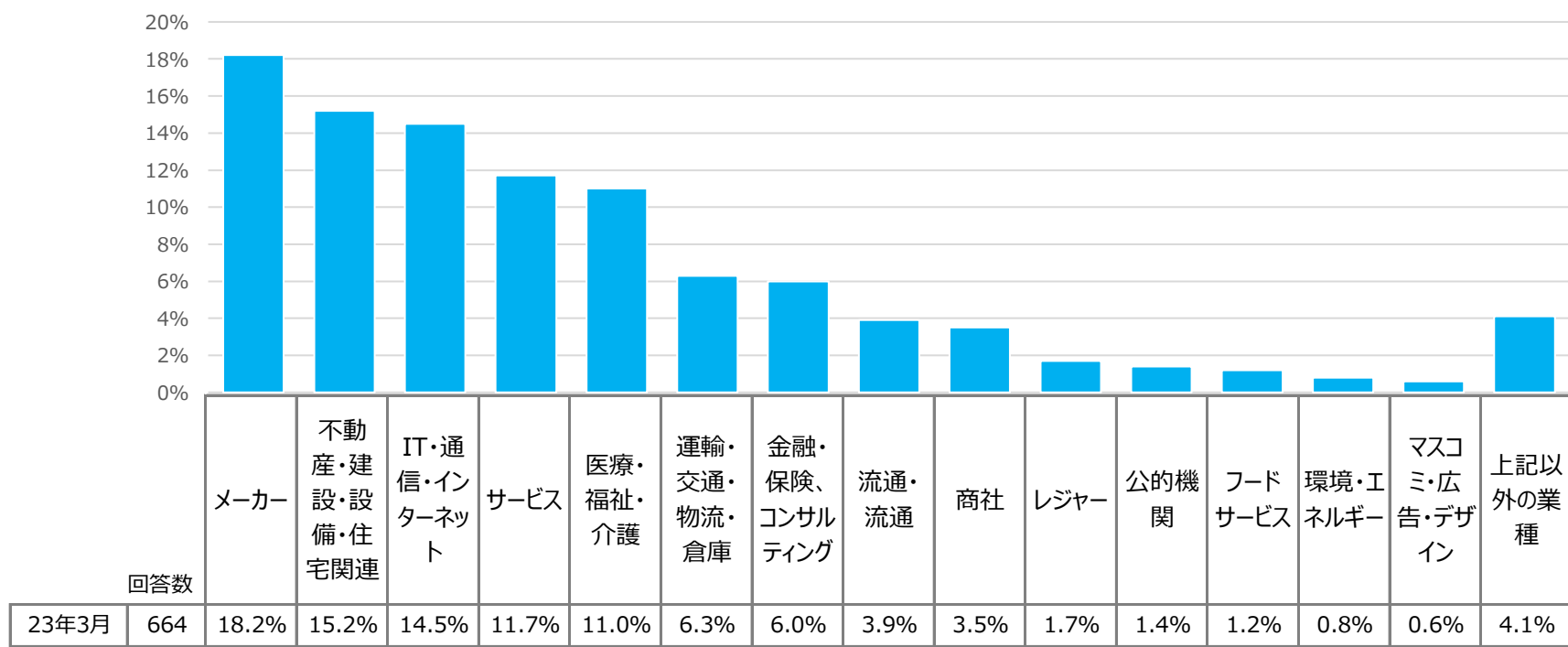
<従業員規模>



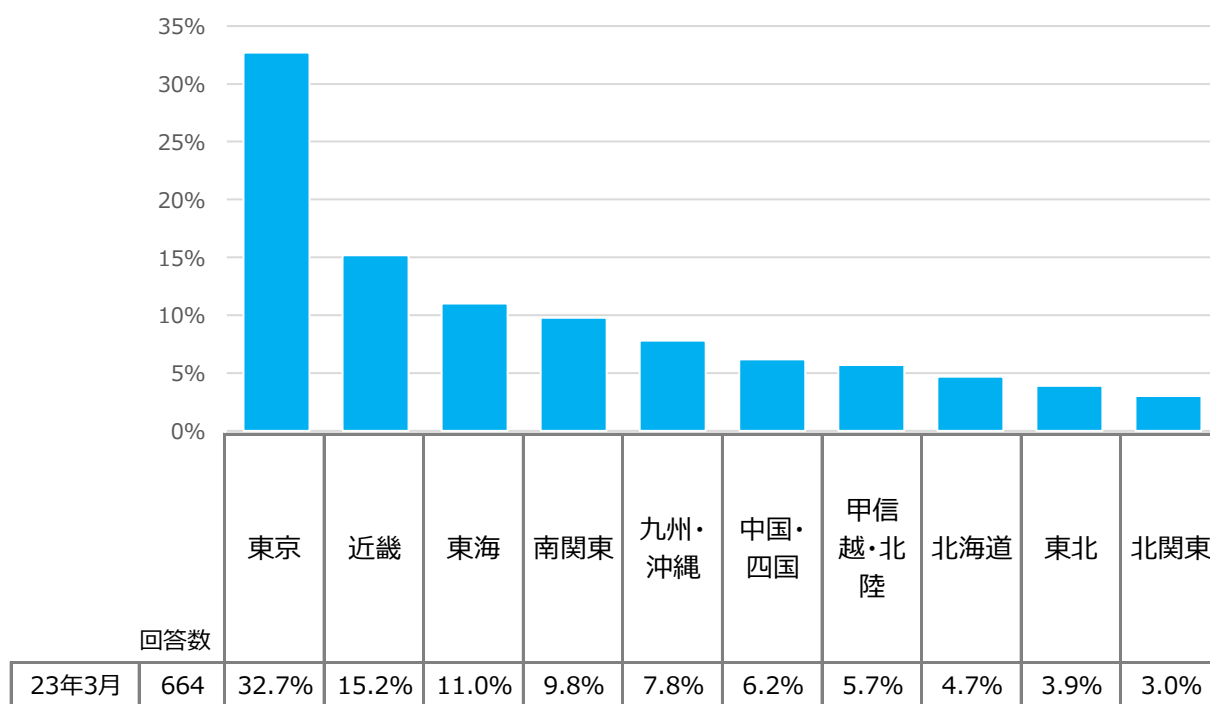
<担当業務> ※複数回答



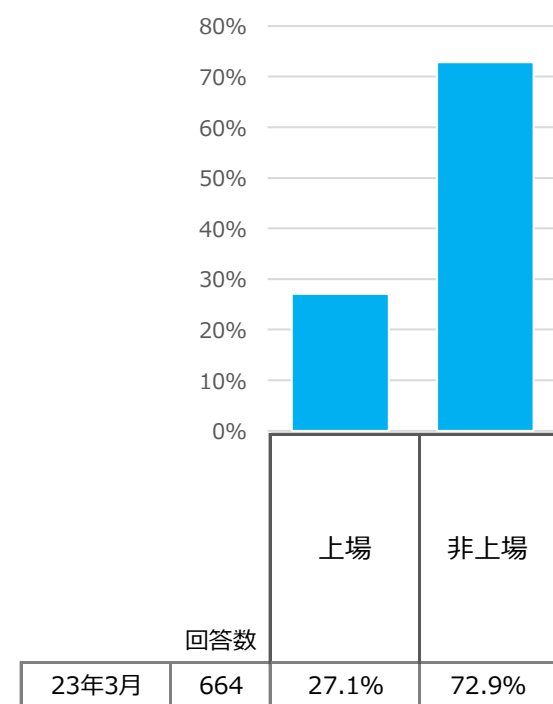
<業種>



<勤務地エリア>

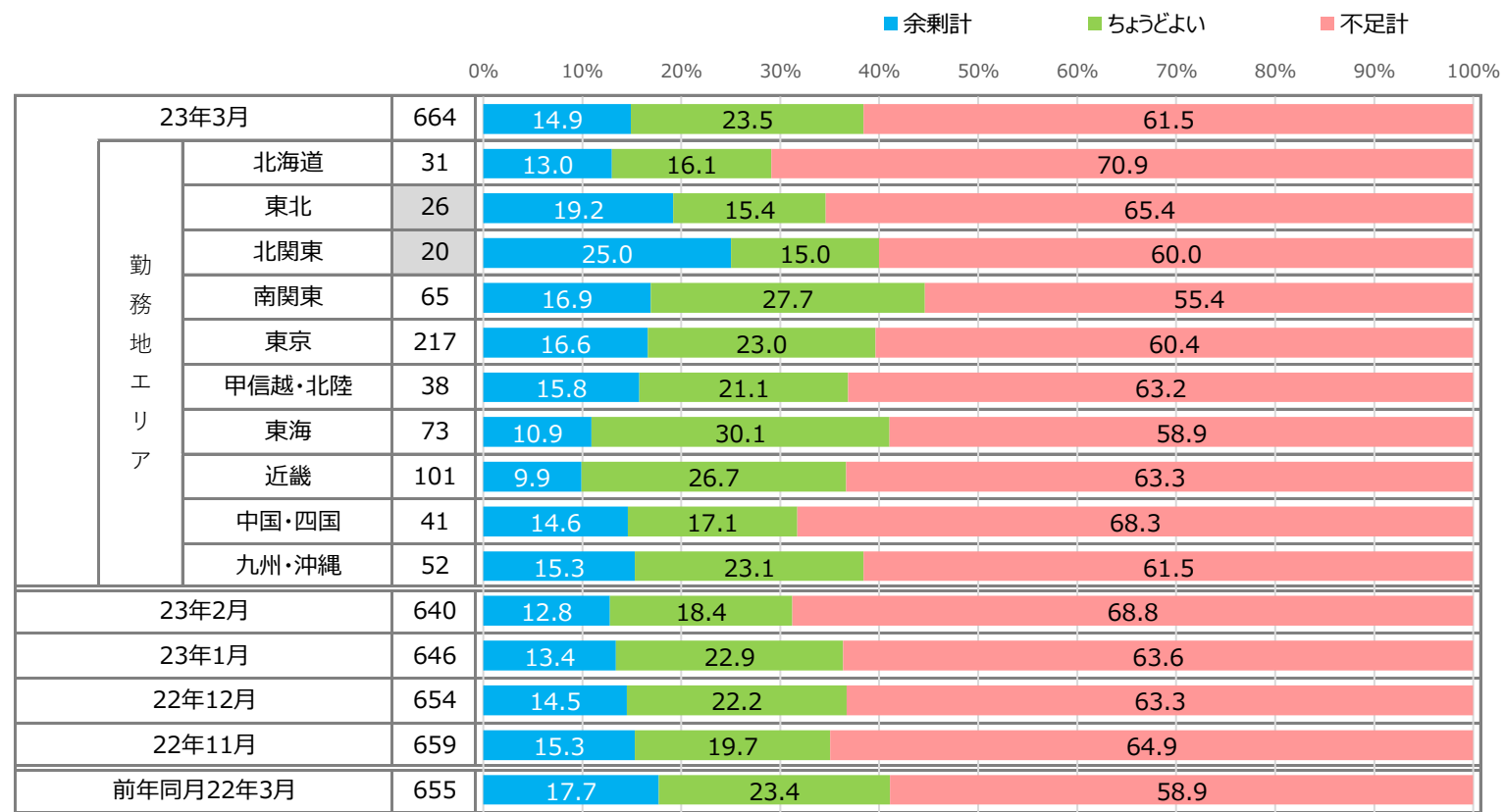


<株式公開>



■ 中途採用活動企業の正社員過不足感

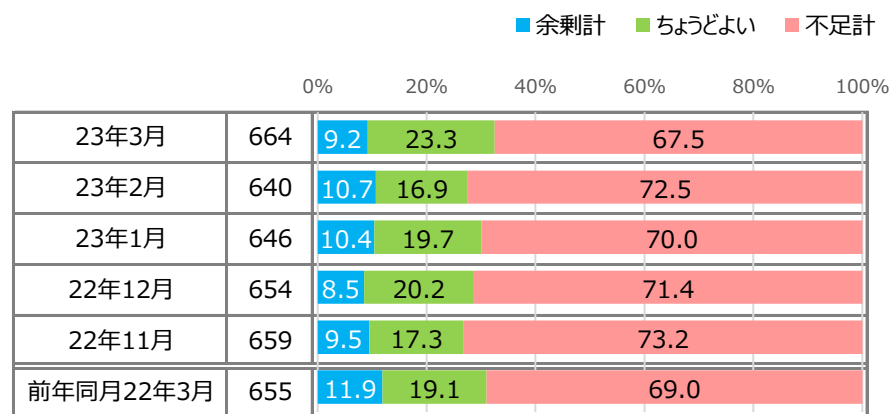
<正社員全体の過不足感>



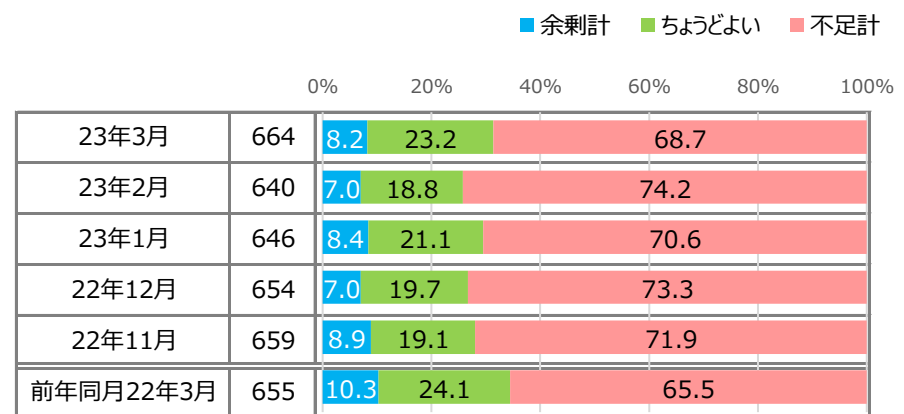
※余剰計=とても余剰感を感じている+余剰感を感じている / 不足計=とても不足していると感じている+不足していると感じている

※n=30未満は参考値

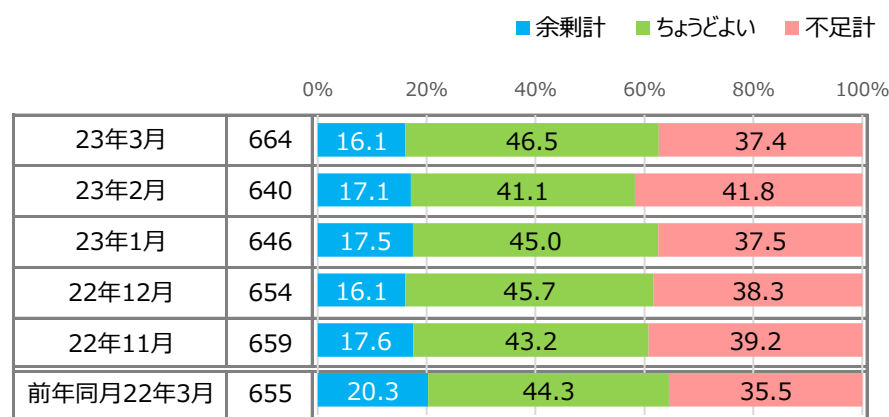
<20代正社員の過不足感>



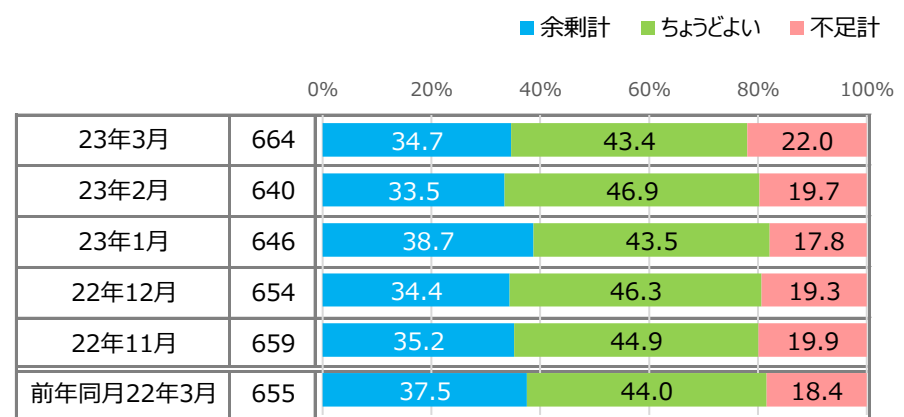
<30代正社員の過不足感>



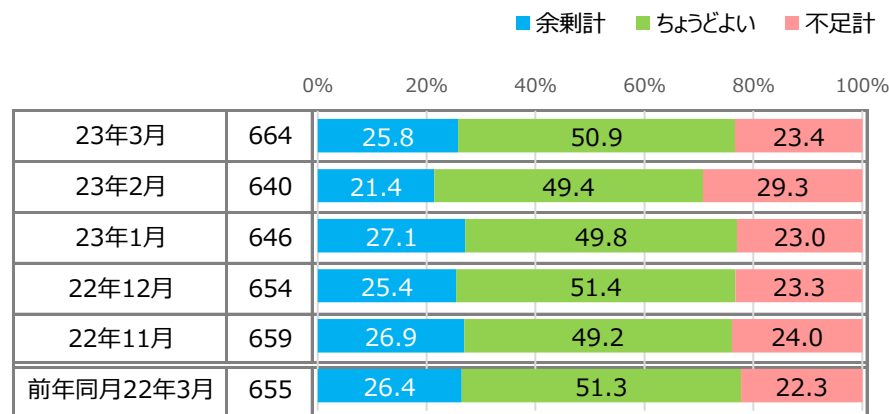
<40代正社員の過不足感>



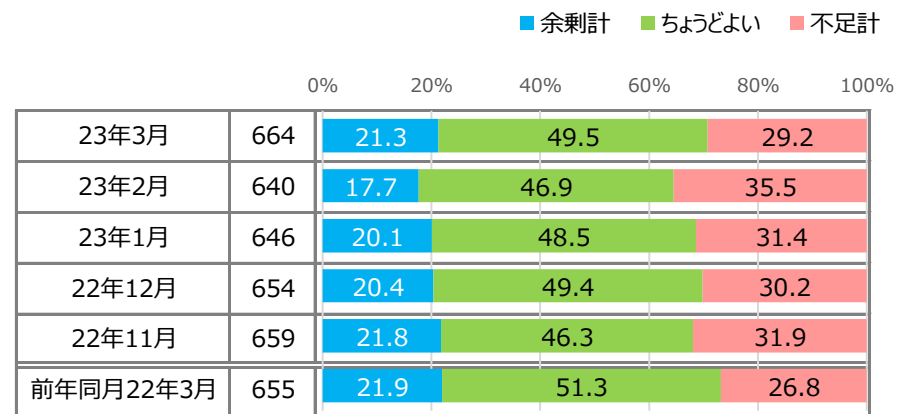
<50代正社員の過不足感>



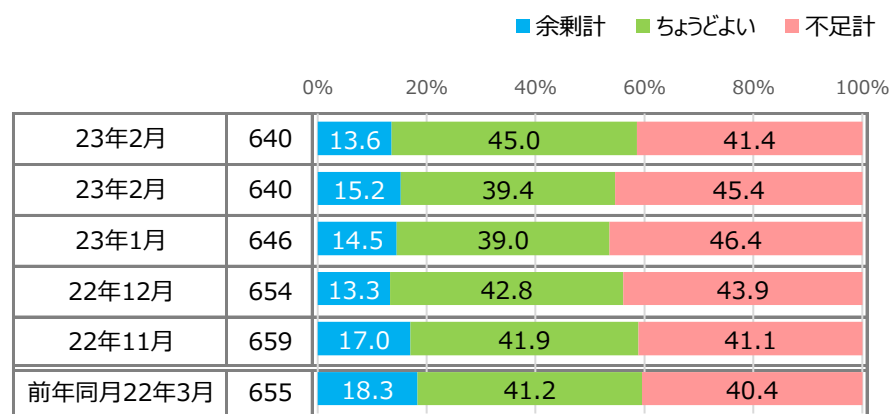
<部長クラス以上の過不足感>



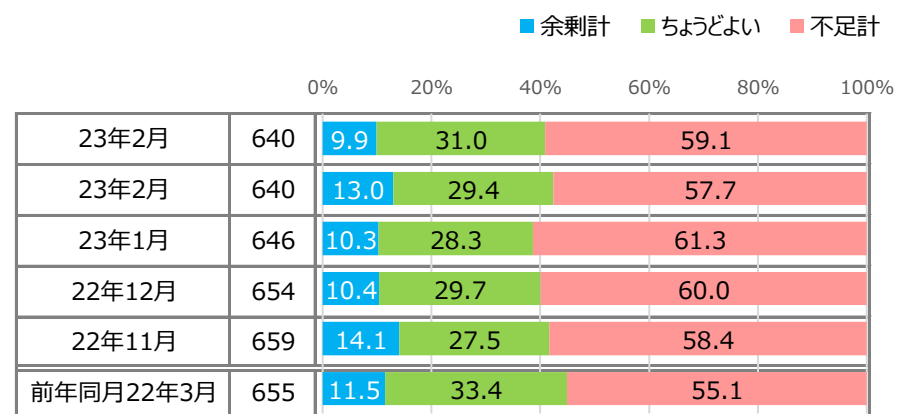
<課長クラスの過不足感>



<係長・主任・職長クラスの過不足感>

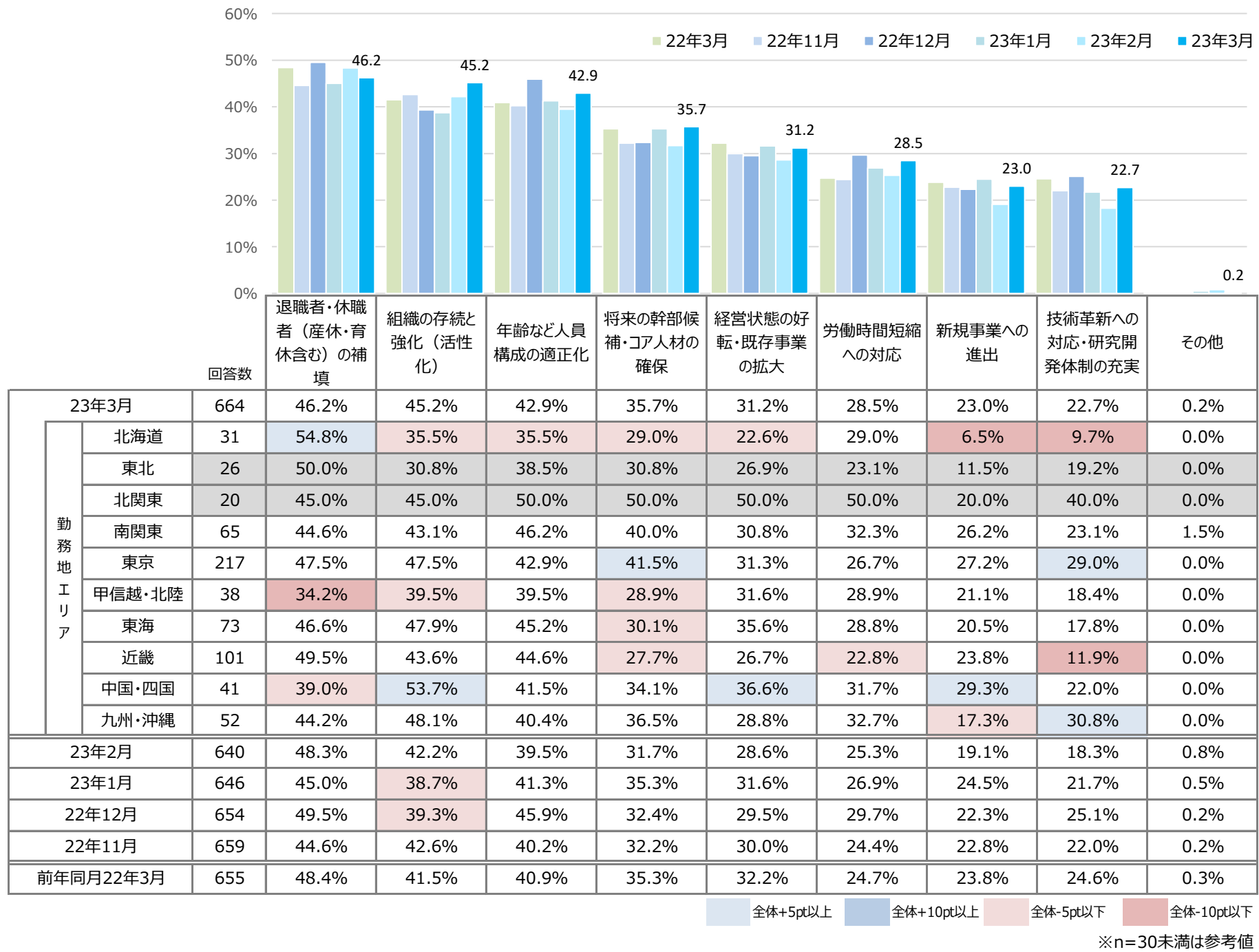


<役職についていない正社員の過不足感>

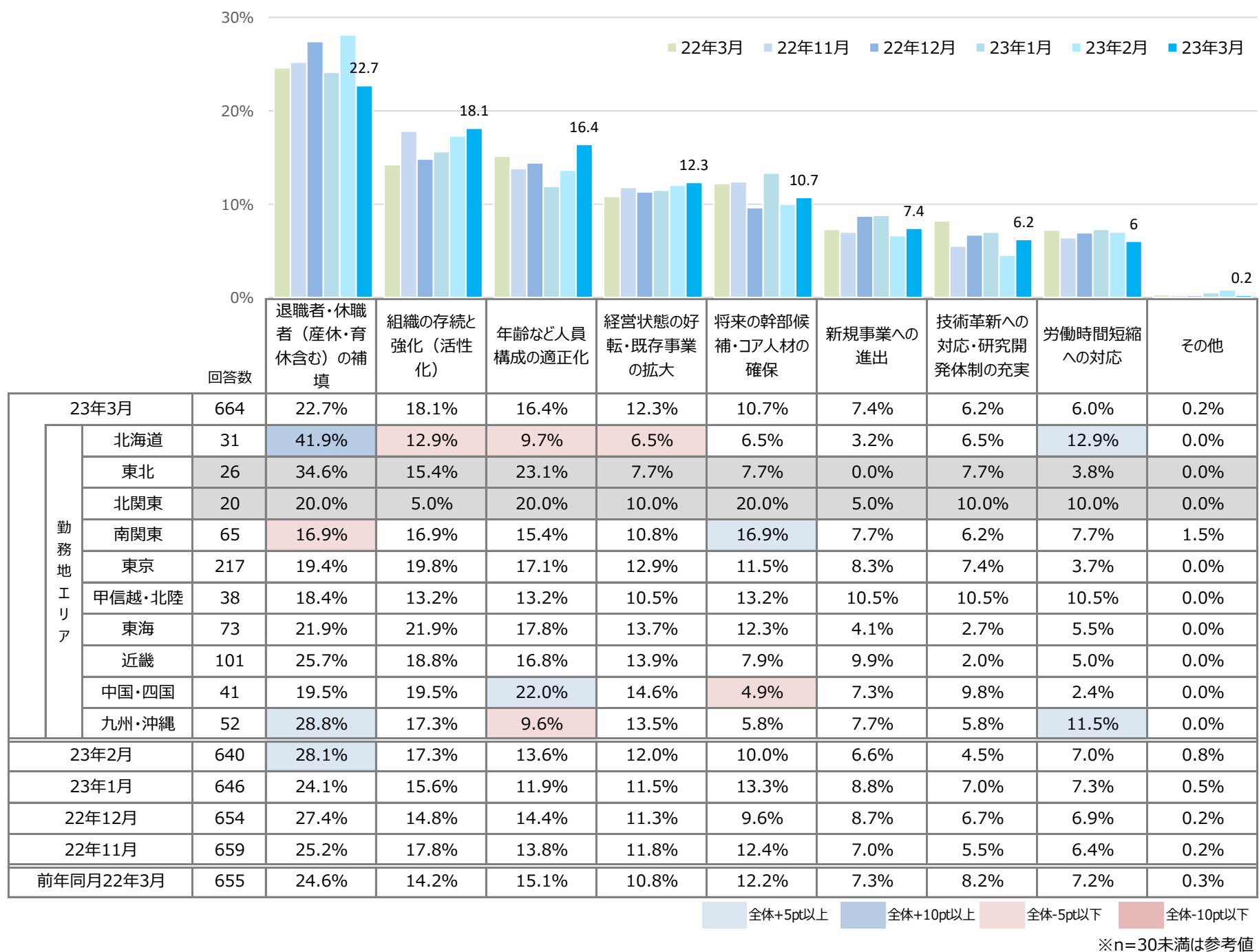


中途採用活動を行った企業の動向

■ 中途採用活動を行った理由（複数回答）

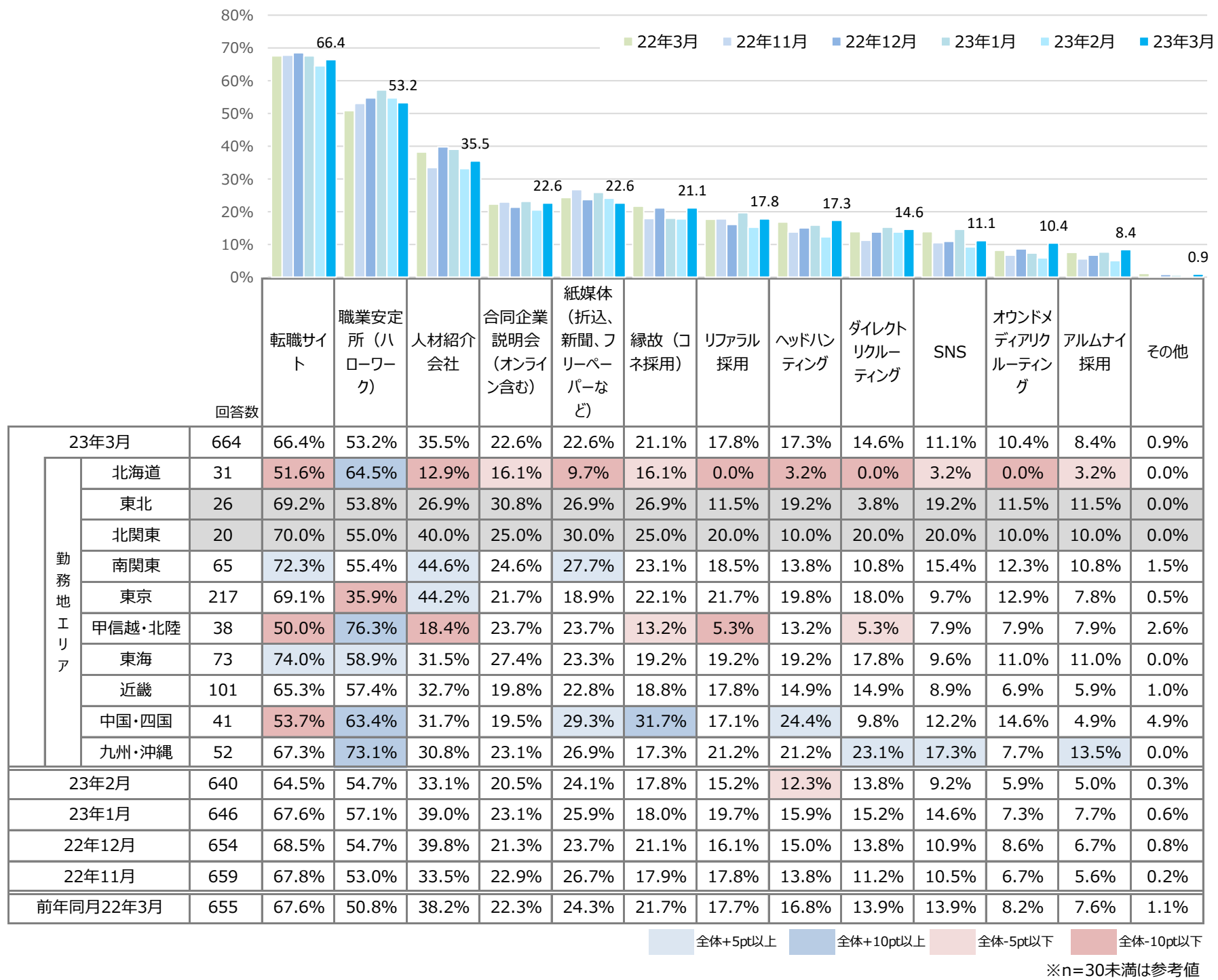


■ 中途採用活動を行った理由（単一回答）

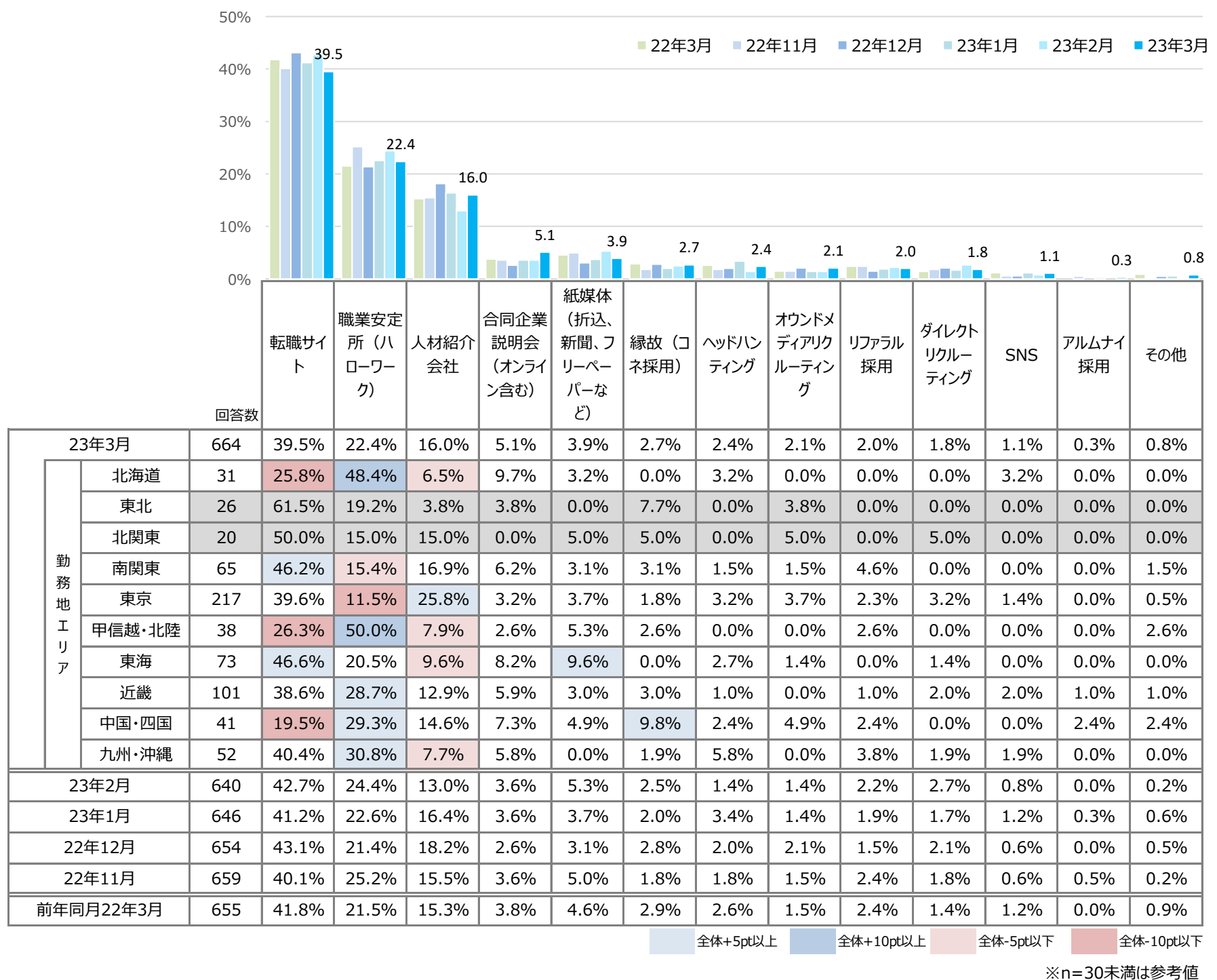


中途採用活動を行った企業の動向

■ 中途採用活動を行った際に利用した採用手法（複数回答）

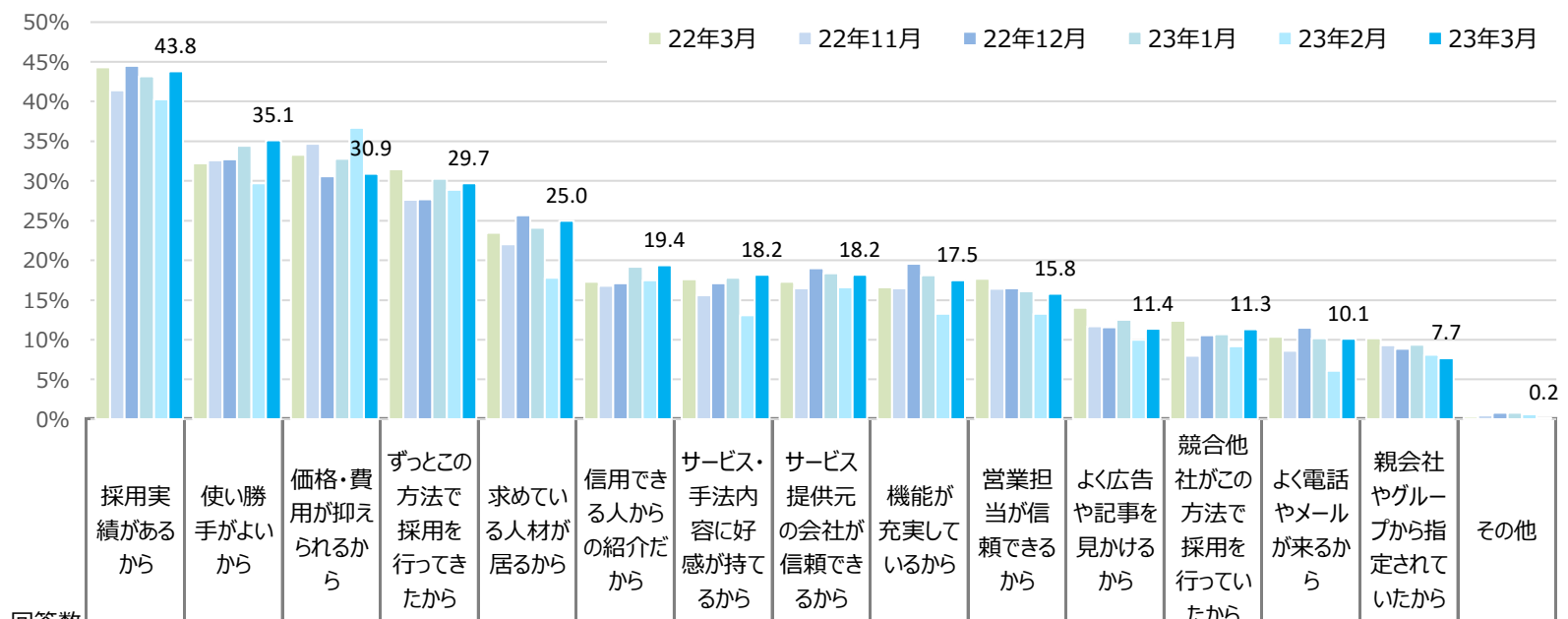


■ 中途採用活動を行った際に利用した採用手法（単一回答）



中途採用活動を行った企業の動向

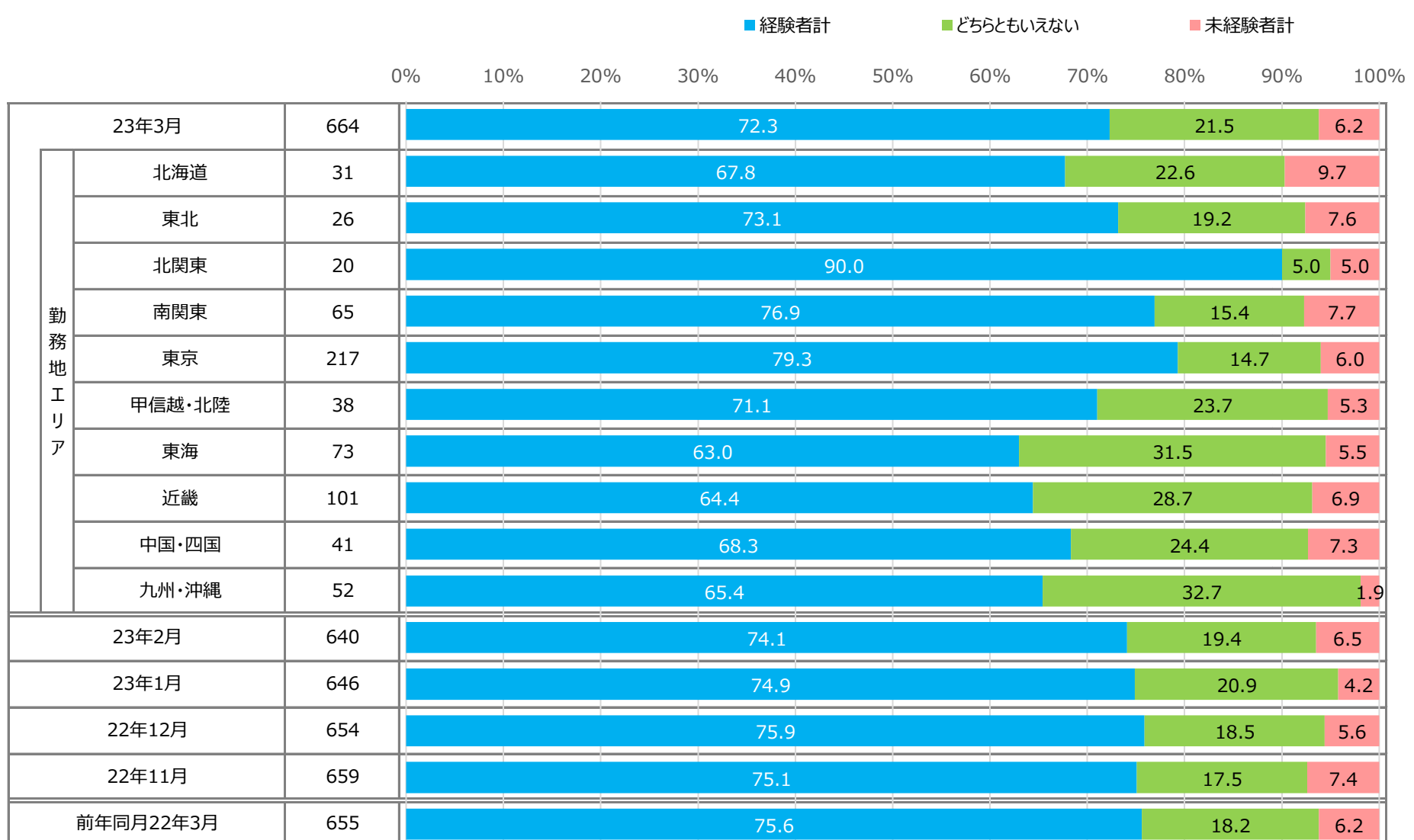
■最も利用した採用手法を選んだ理由（複数回答）



回答数		採用実績があるから	使い勝手がよいから	価格・費用が抑えられるから	ずっとこの方法で採用を行ってきたから	求めている人材が居るから	信用できる人からの紹介だから	サービス・手法内容に好感が持てるから	サービス提供元の会社が信頼できるから	機能が充実しているから	営業担当が信頼できるから	よく広告や記事を見かけるから	競合他社がこの方法で採用を行っていたから	よく電話やメールが来るから	親会社やグループから指定されていたから	その他	
23年3月	664	43.8%	35.1%	30.9%	29.7%	25.0%	19.4%	18.2%	18.2%	17.5%	15.8%	11.4%	11.3%	10.1%	7.7%	0.2%	
勤務地エリア	北海道	31	32.3%	22.6%	29.0%	16.1%	16.1%	9.7%	12.9%	6.5%	6.5%	3.2%	12.9%	3.2%	6.5%	3.2%	0.0%
	東北	26	42.3%	23.1%	30.8%	30.8%	15.4%	11.5%	26.9%	7.7%	15.4%	34.6%	3.8%	3.8%	11.5%	15.4%	0.0%
	北関東	20	35.0%	45.0%	35.0%	35.0%	30.0%	30.0%	20.0%	20.0%	25.0%	30.0%	45.0%	25.0%	15.0%	25.0%	0.0%
	南関東	65	41.5%	38.5%	35.4%	27.7%	30.8%	26.2%	13.8%	20.0%	27.7%	10.8%	12.3%	13.8%	15.4%	7.7%	0.0%
	東京	217	45.6%	35.0%	24.0%	29.5%	30.0%	14.7%	20.3%	21.2%	17.5%	17.1%	6.9%	10.6%	7.8%	7.8%	0.5%
	甲信越・北陸	38	44.7%	39.5%	39.5%	21.1%	21.1%	15.8%	21.1%	15.8%	10.5%	15.8%	13.2%	2.6%	5.3%	7.9%	0.0%
	東海	73	46.6%	41.1%	35.6%	30.1%	17.8%	15.1%	13.7%	15.1%	23.3%	13.7%	13.7%	12.3%	8.2%	2.7%	0.0%
	近畿	101	44.6%	32.7%	32.7%	27.7%	18.8%	19.8%	14.9%	15.8%	13.9%	10.9%	11.9%	11.9%	11.9%	6.9%	0.0%
	中国・四国	41	41.5%	26.8%	39.0%	41.5%	29.3%	41.5%	12.2%	14.6%	9.8%	17.1%	7.3%	12.2%	12.2%	7.3%	0.0%
	九州・沖縄	52	46.2%	40.4%	30.8%	38.5%	26.9%	26.9%	28.8%	28.8%	19.2%	21.2%	17.3%	17.3%	13.5%	7.7%	0.0%
利用媒体	転職サイト	262	42.0%	37.0%	22.5%	24.0%	24.4%	15.6%	21.4%	18.7%	24.0%	19.1%	15.3%	14.1%	11.1%	8.8%	0.4%
	ハローワーク	149	46.3%	34.2%	58.4%	38.3%	10.7%	16.1%	12.8%	15.4%	11.4%	5.4%	4.7%	5.4%	4.0%	6.0%	0.0%
	人材紹介会社	106	54.7%	35.8%	12.3%	35.8%	35.8%	19.8%	20.8%	18.9%	18.9%	18.9%	12.3%	10.4%	13.2%	6.6%	0.0%
	紙媒体	34	32.4%	29.4%	23.5%	26.5%	29.4%	14.7%	29.4%	32.4%	17.6%	35.3%	14.7%	29.4%	29.4%	5.9%	0.0%
	合同説明会	26	57.7%	38.5%	19.2%	30.8%	26.9%	19.2%	15.4%	23.1%	11.5%	23.1%	15.4%	15.4%	19.2%	11.5%	0.0%
23年2月	640	40.3%	29.7%	36.7%	28.9%	17.8%	17.5%	13.1%	16.6%	13.3%	13.3%	10.0%	9.2%	6.1%	8.1%	0.6%	
23年1月	646	43.2%	34.4%	32.8%	30.3%	24.1%	19.2%	17.8%	18.4%	18.1%	16.1%	12.5%	10.7%	10.2%	9.4%	0.8%	
22年12月	654	44.5%	32.7%	30.6%	27.7%	25.7%	17.1%	17.1%	19.0%	19.6%	16.5%	11.6%	10.6%	11.5%	8.9%	0.8%	
22年11月	659	41.4%	32.6%	34.7%	27.6%	22.0%	16.8%	15.6%	16.5%	16.5%	16.4%	11.7%	8.0%	8.6%	9.3%	0.5%	
前年同月22年3月	655	44.3%	32.2%	33.3%	31.5%	23.5%	17.3%	17.6%	17.3%	16.6%	17.7%	14.0%	12.4%	10.4%	10.2%	0.3%	

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下 ※n=30未満は参考値

■経験者と未経験者でどちらを積極的に募集したか

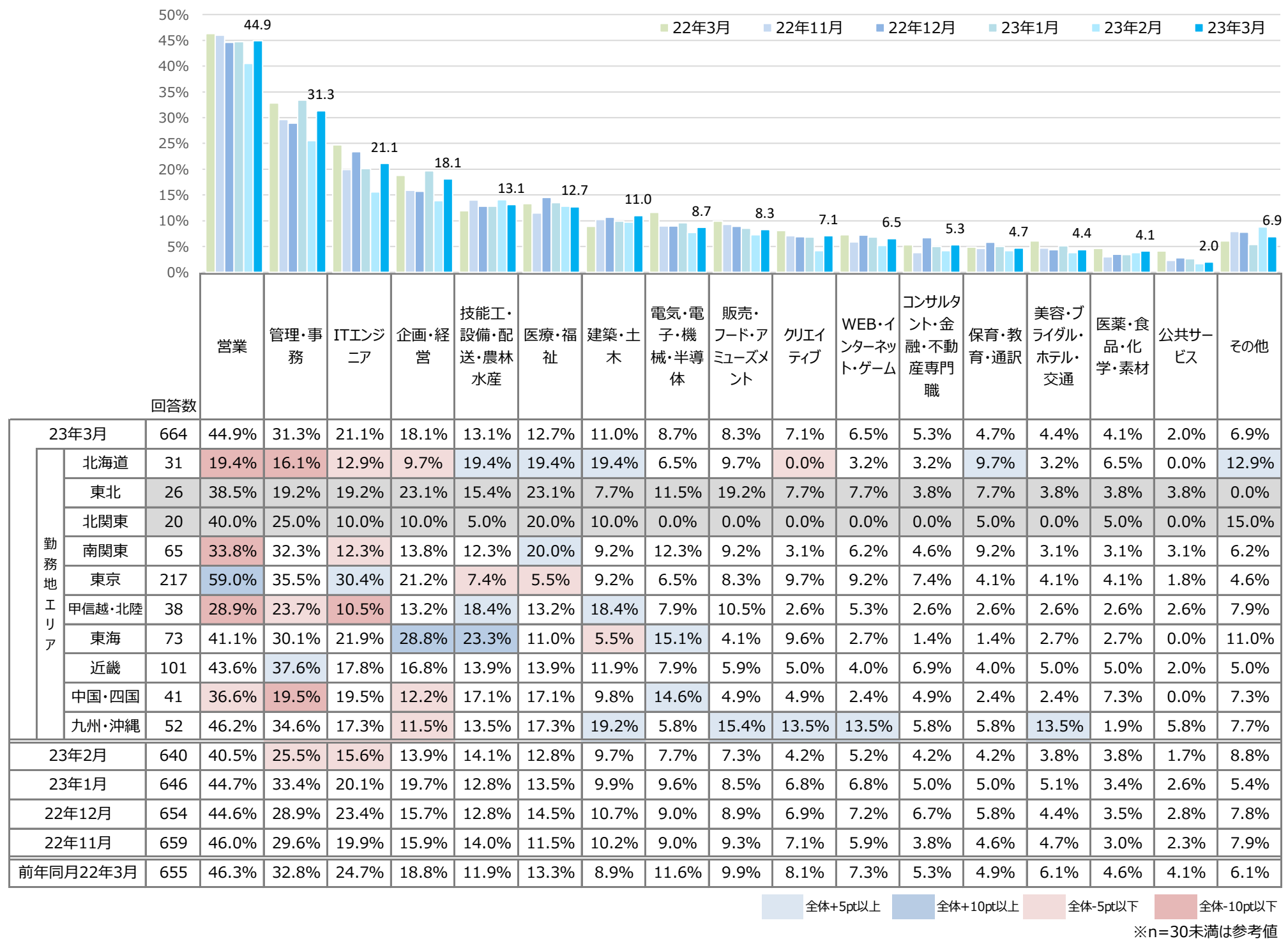


※経験者計=経験者+どちらかといえば経験者/未経験者計=未経験者+どちらかといえば未経験者

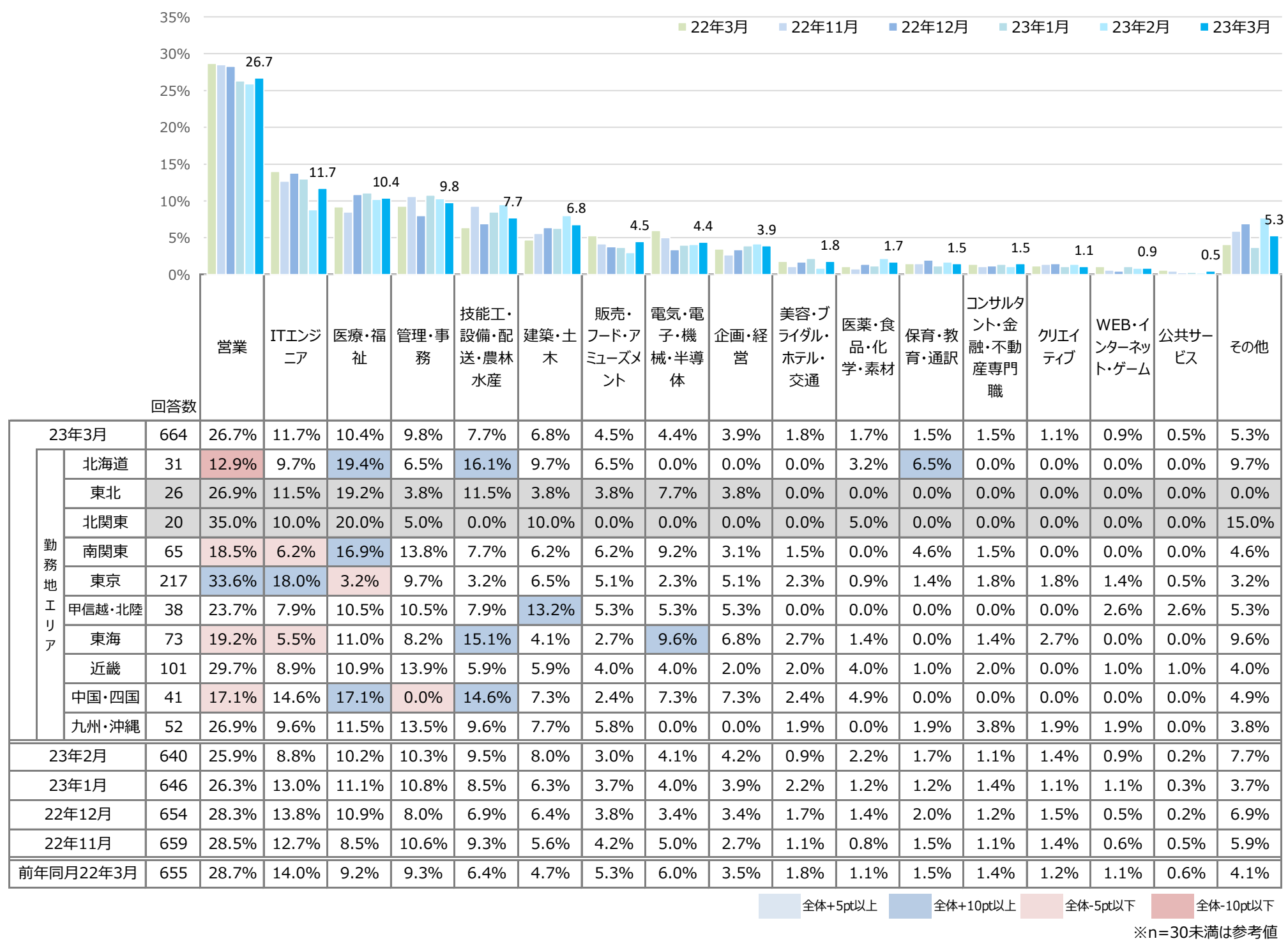
※n=30未満は参考値

中途採用活動を行った企業の動向

■ 募集を行った職種（複数回答）



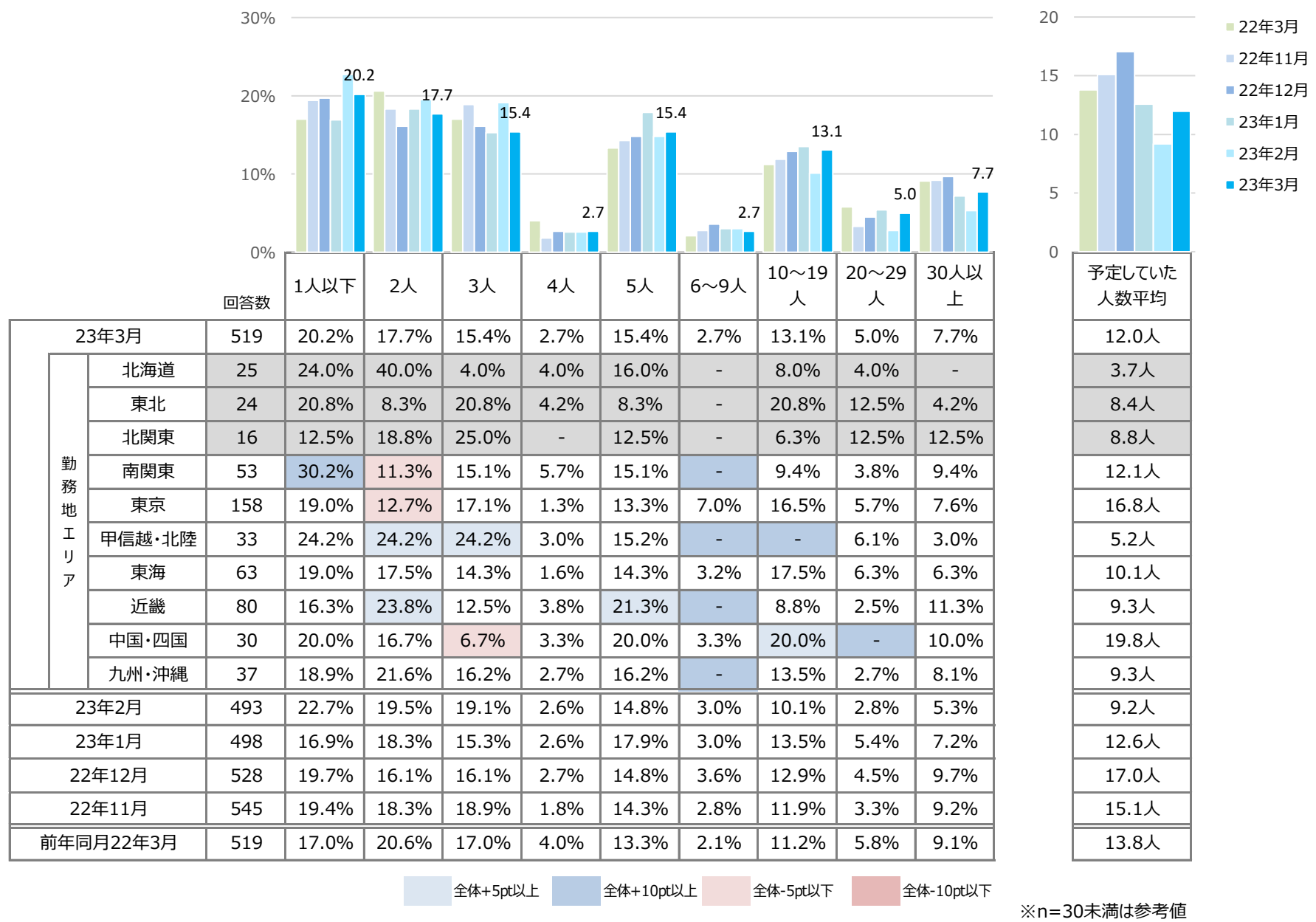
■ 最も力を入れて募集を行った職種（単一回答）



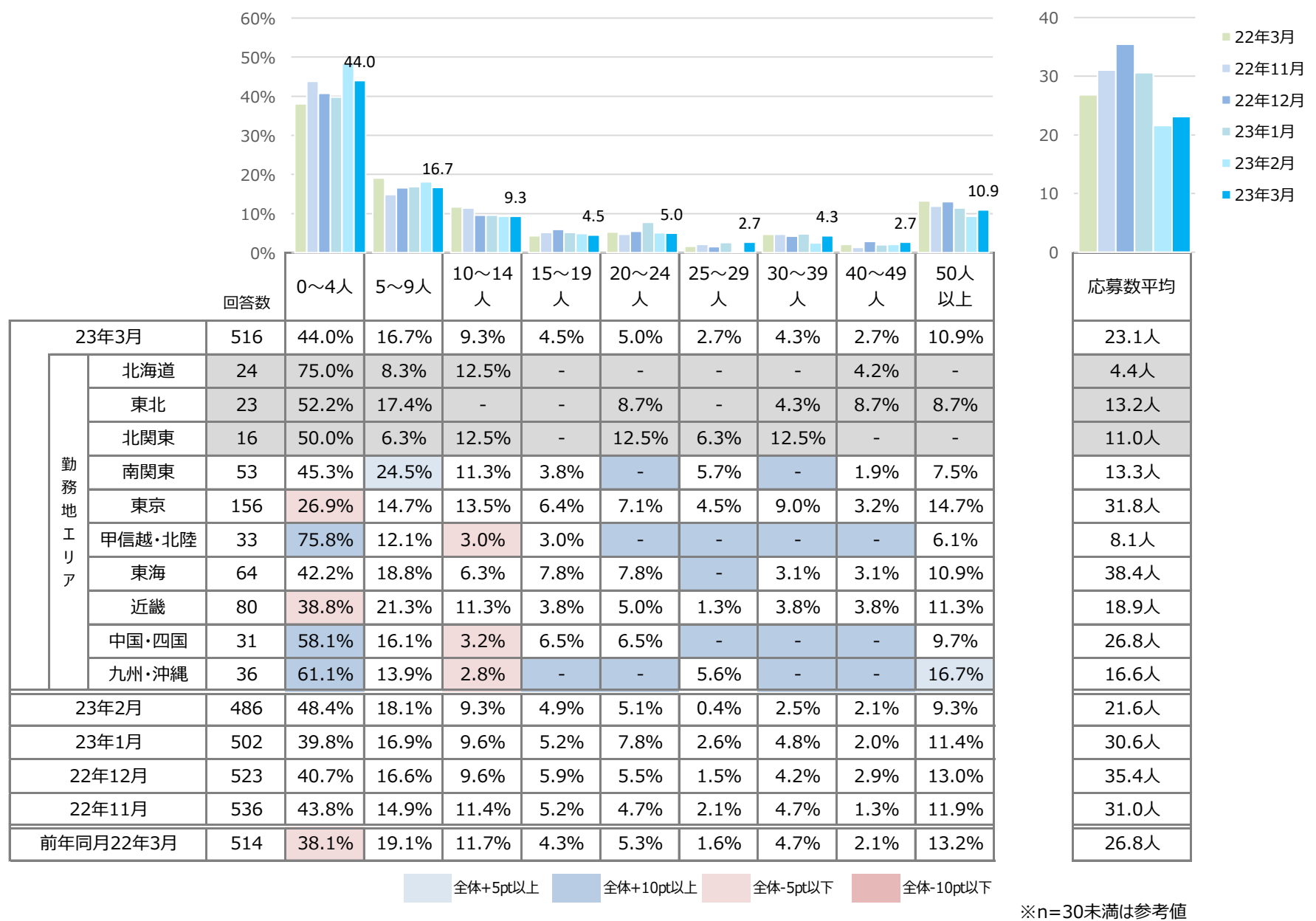


中途採用活動を行った企業の動向

■ 予定していた中途採用人数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

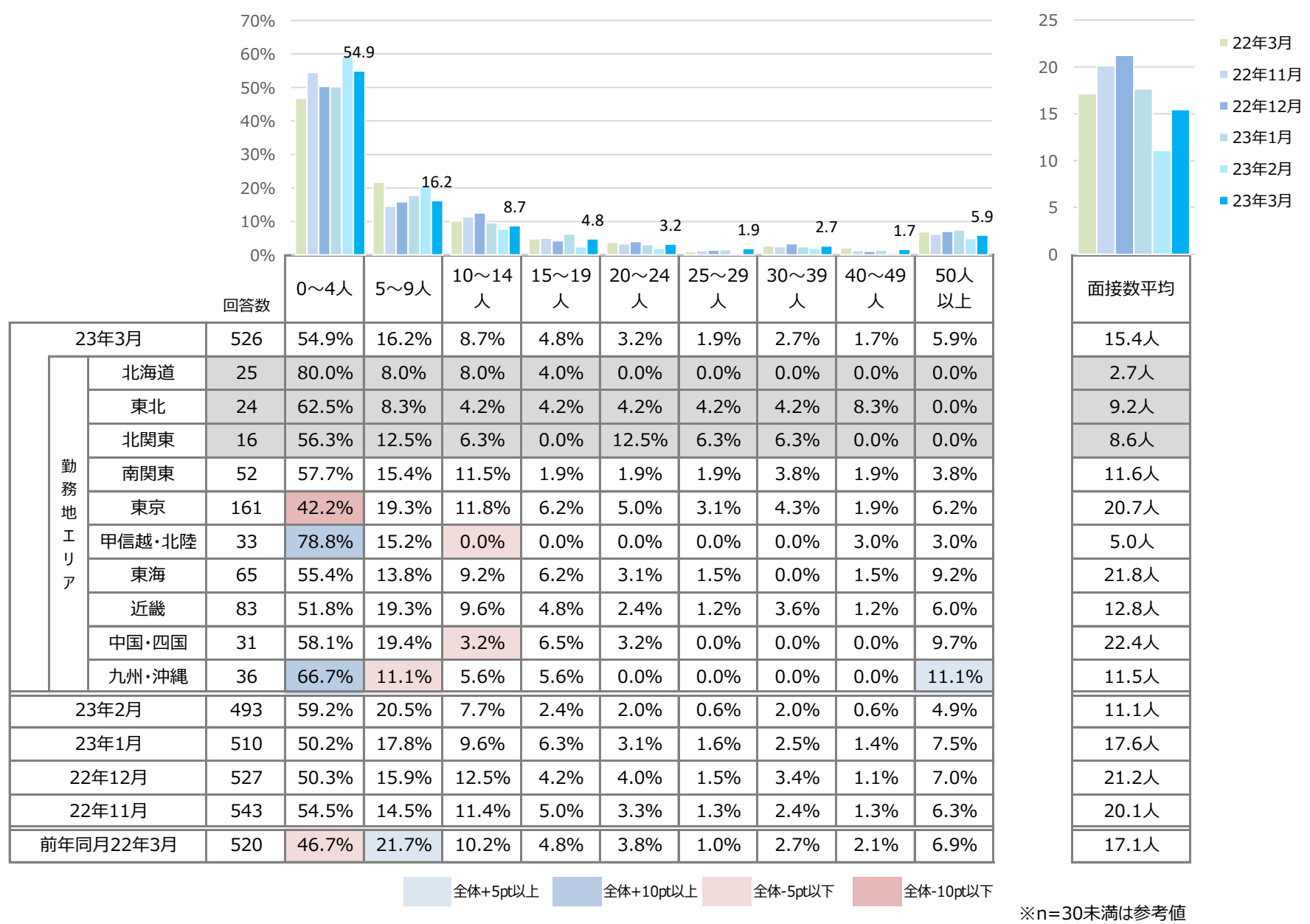


■ 応募数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

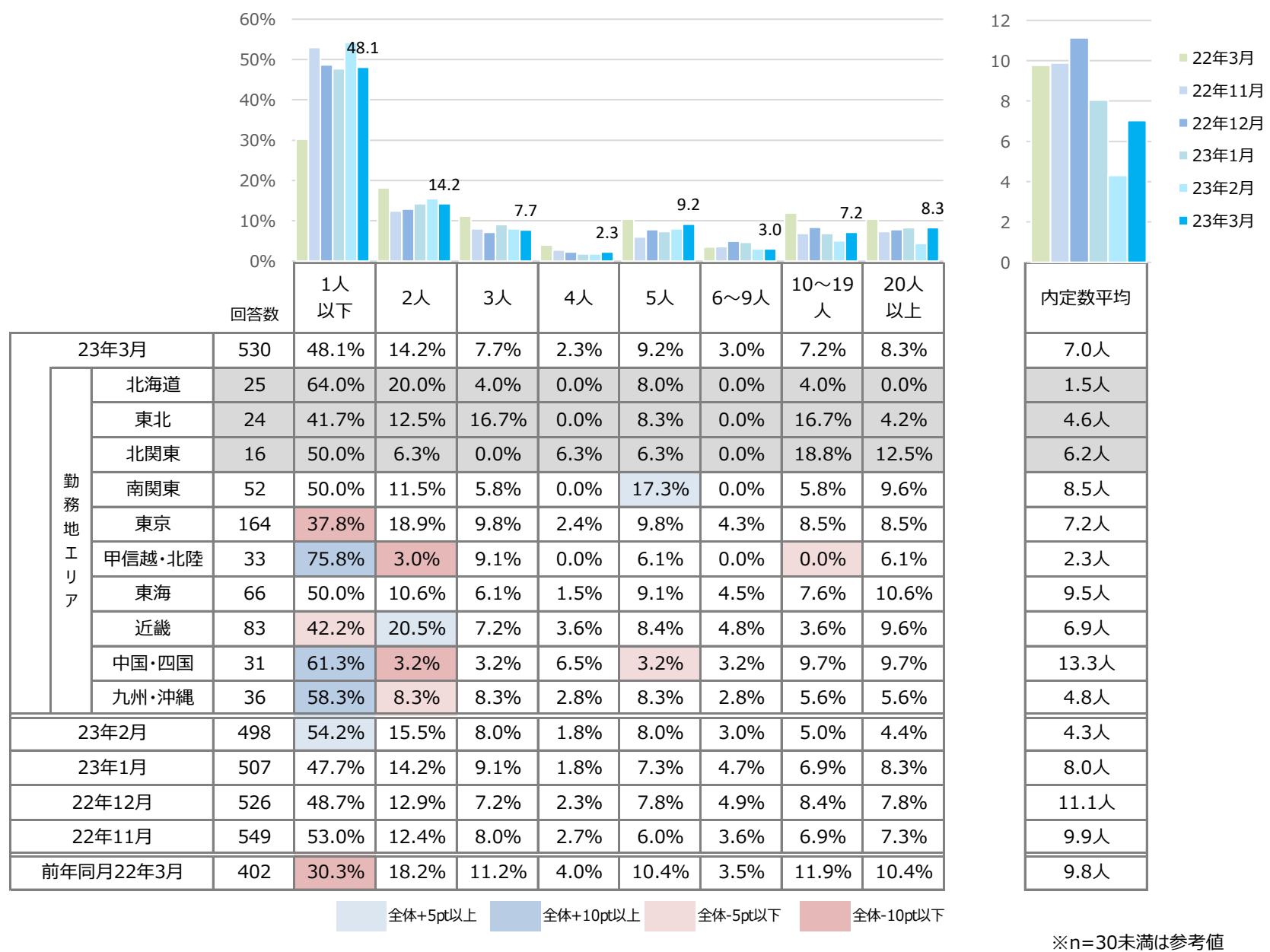


中途採用活動を行った企業の動向

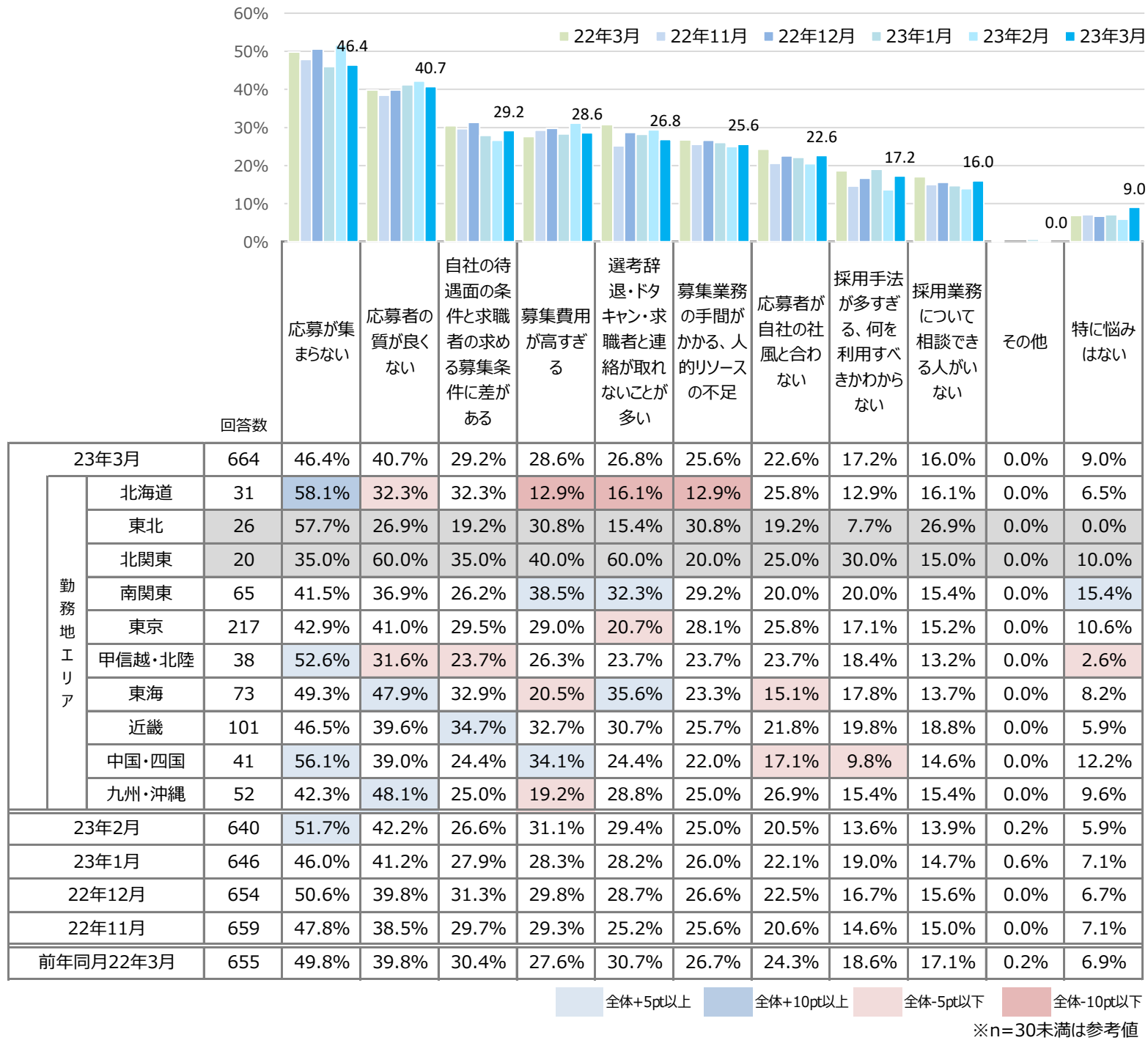
■ 面接数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



■ 内定数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



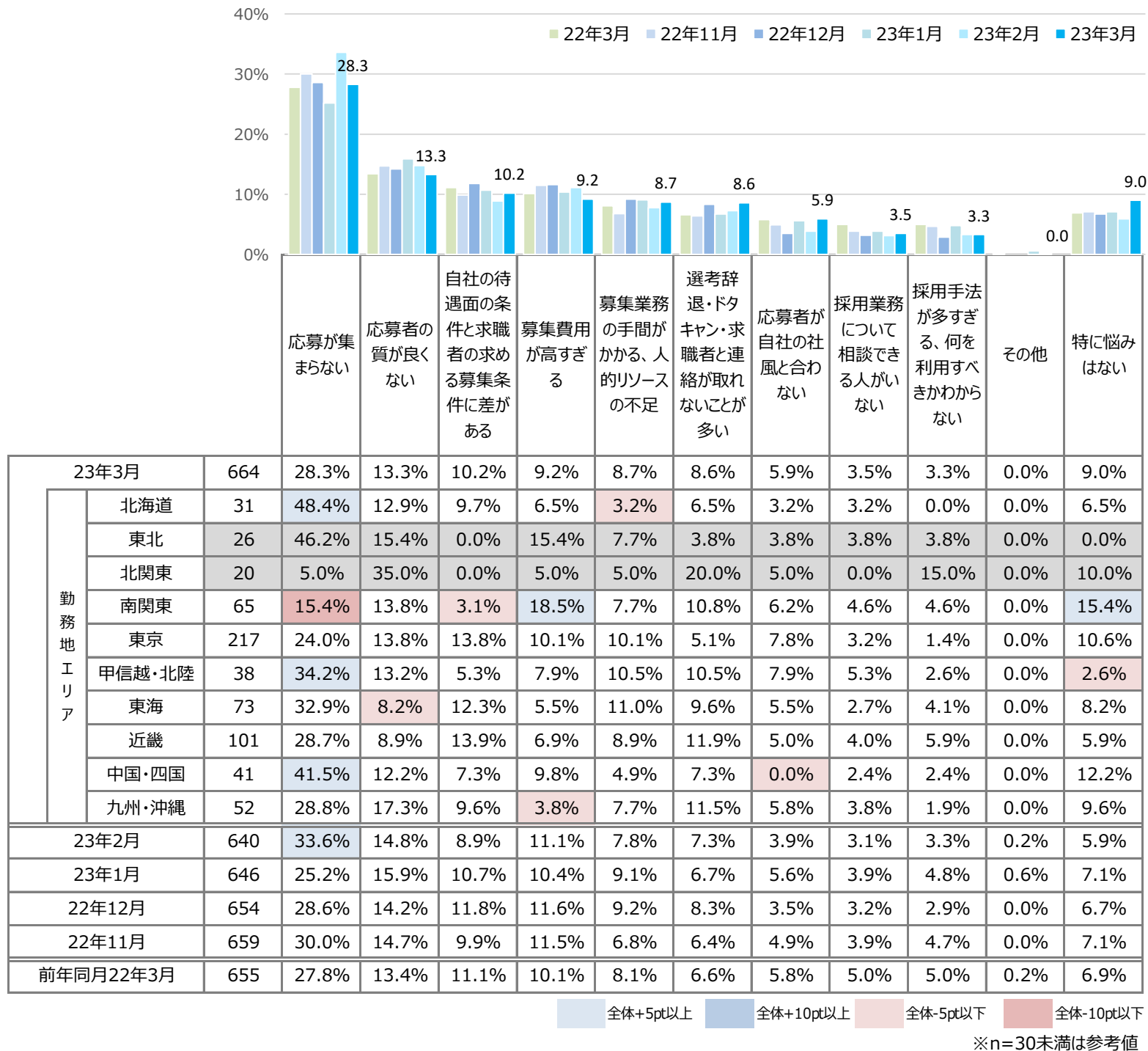
■ 中途社員を募集する上での悩み（複数回答）



勤務地エリア	23年3月	23年2月	23年1月	22年12月	22年11月	前年同月22年3月
北海道	31	31	26	20	65	65
東北	26	26	20	65	217	217
北関東	20	20	20	20	38	38
南関東	65	65	65	65	73	73
東京	217	217	217	217	101	101
甲信越・北陸	38	38	38	38	41	41
東海	73	73	73	73	101	101
近畿	101	101	101	101	41	41
中国・四国	41	41	41	41	52	52
九州・沖縄	52	52	52	52	640	640
全体	664	640	646	654	659	655

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下 ※n=30未満は参考値

■ 中途社員を募集する上での悩み（単一回答）

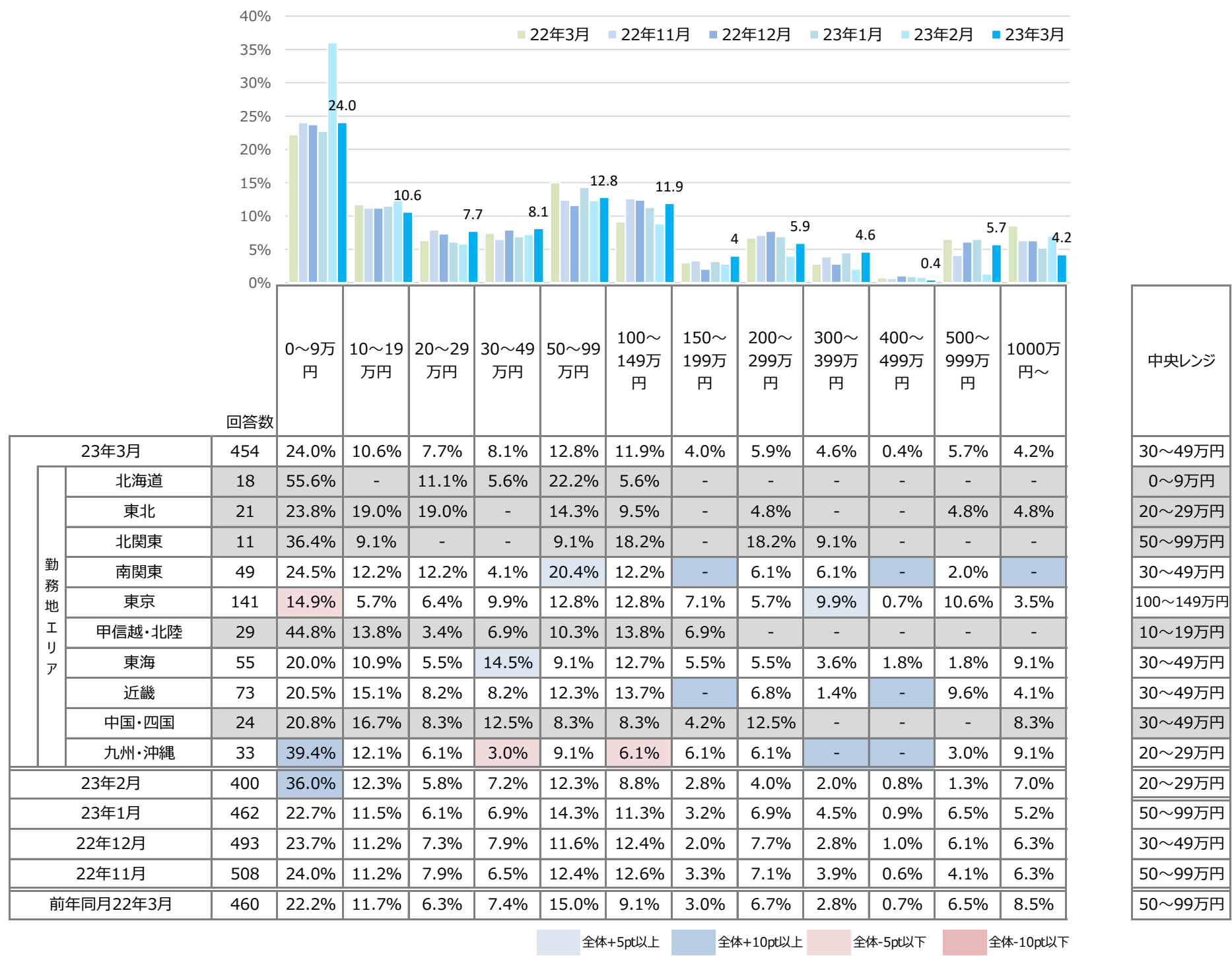


勤務地エリア	23年3月	23年2月	23年1月	22年12月	22年11月	前年同月22年3月
北海道	31	31	26	20	65	65
東北	26	26	20	65	217	217
北関東	20	20	20	20	38	38
南関東	65	65	65	65	73	73
東京	217	217	217	217	101	101
甲信越・北陸	38	38	38	38	41	41
東海	73	73	73	73	101	101
近畿	101	101	101	101	41	41
中国・四国	41	41	41	41	52	52
九州・沖縄	52	52	52	52	640	640
全体	664	640	646	654	659	655

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下 ※n=30未満は参考値

中途採用活動を行った企業の動向

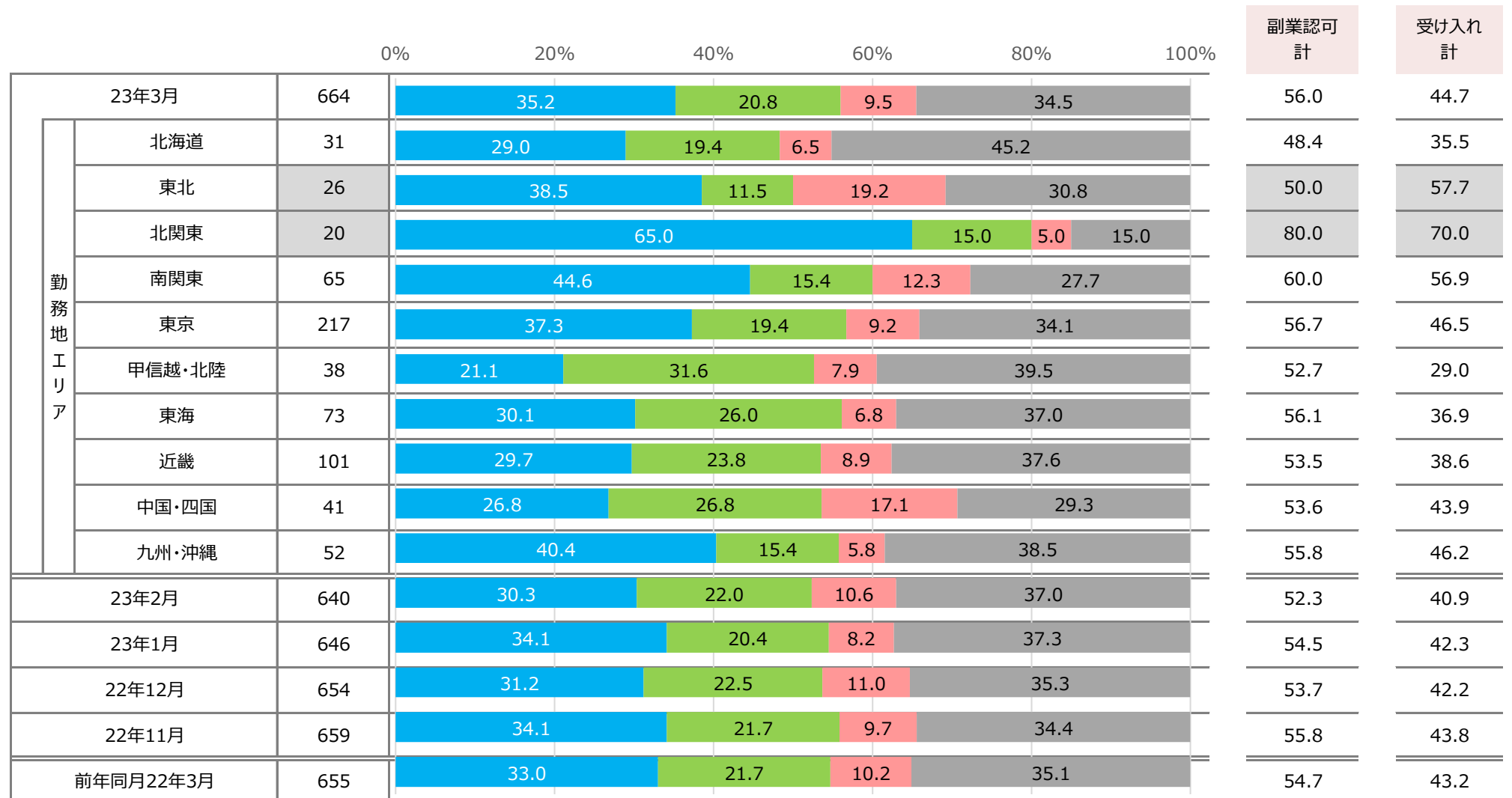
■ 中途採用費用（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■ 副業認可、受け入れ割合（単一回答）



- 社内も副業兼業を認めており、社外からの副業兼業の受入もしている
- 社内での副業兼業は認めているが、社外からの副業兼業の受入は行っていない
- 社内での副業兼業は認めていないが、社外からの副業兼業の受入は行っている
- 社内での副業兼業は認めておらず、社外からの副業兼業の受入も行っていない

※n=30未満は参考値

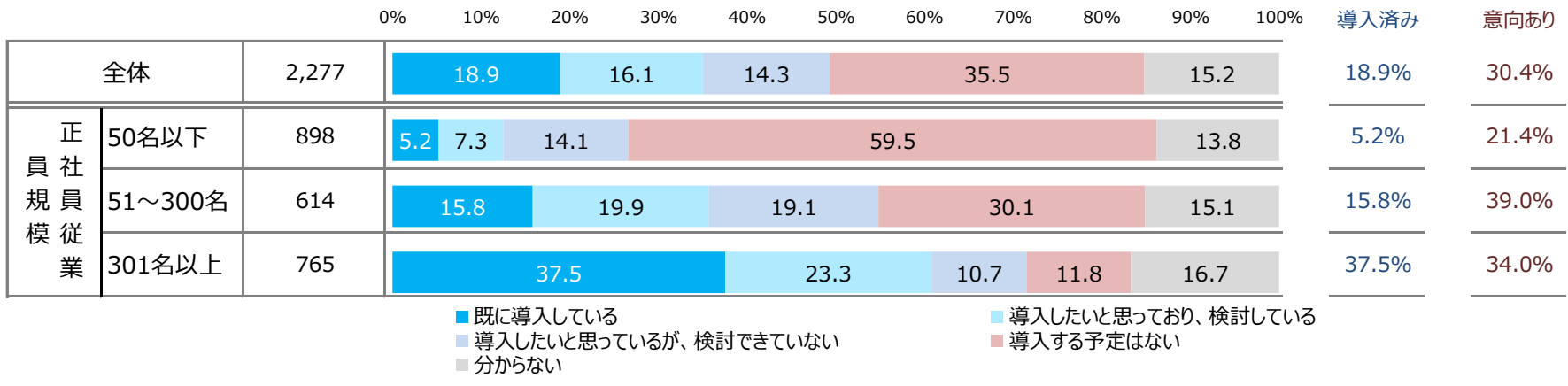
従業員数3名以上の企業に所属している中途採用業務を担当している人

■ SFA/CRM(※)の導入状況 (単一回答)

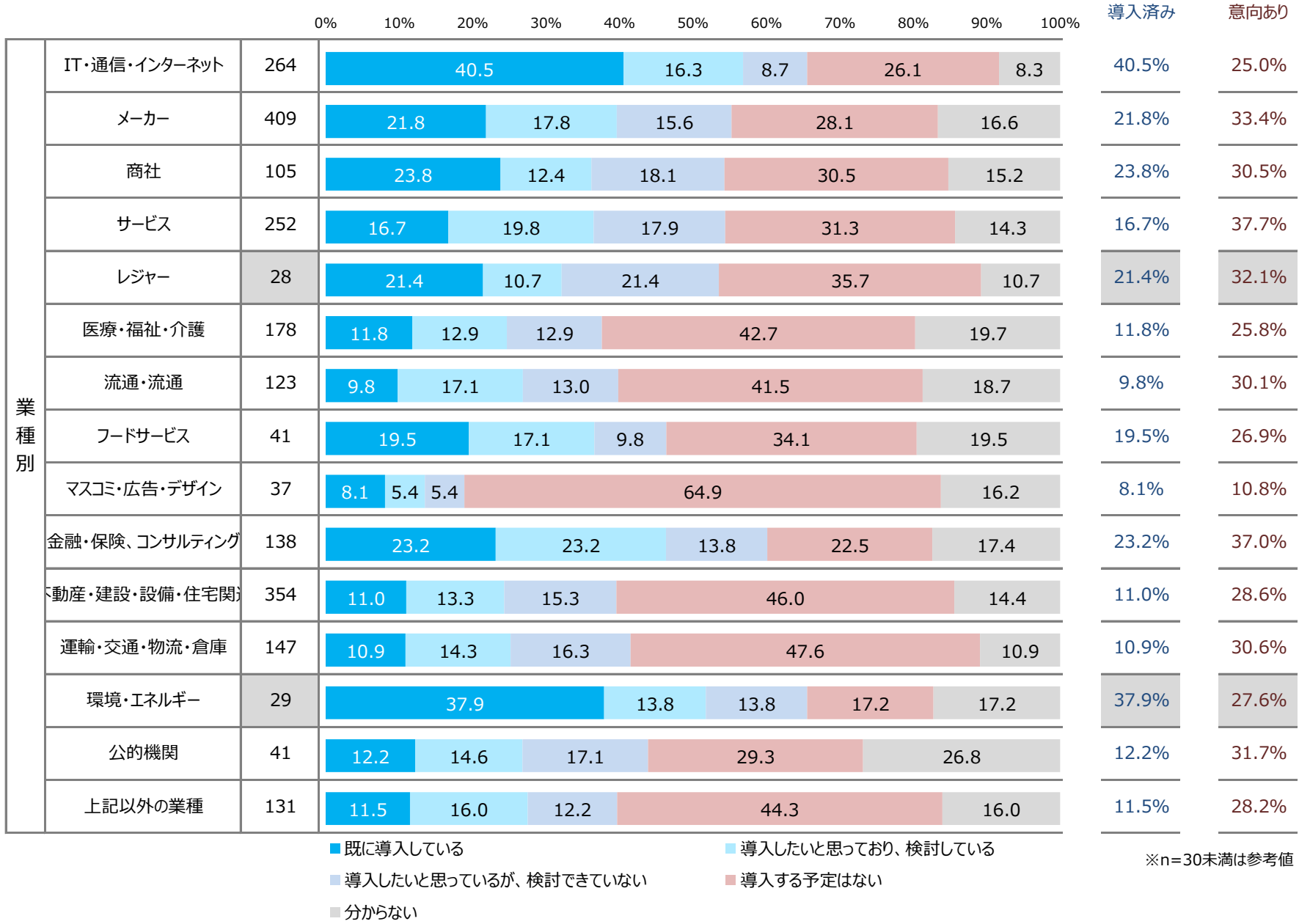
※SFA：既存の営業プロセスの効率化や自動化を遂行するためのシステム

※CRM：顧客情報や行動履歴、顧客との関係性を管理し、顧客との良好な関係を構築・促進するためのシステム

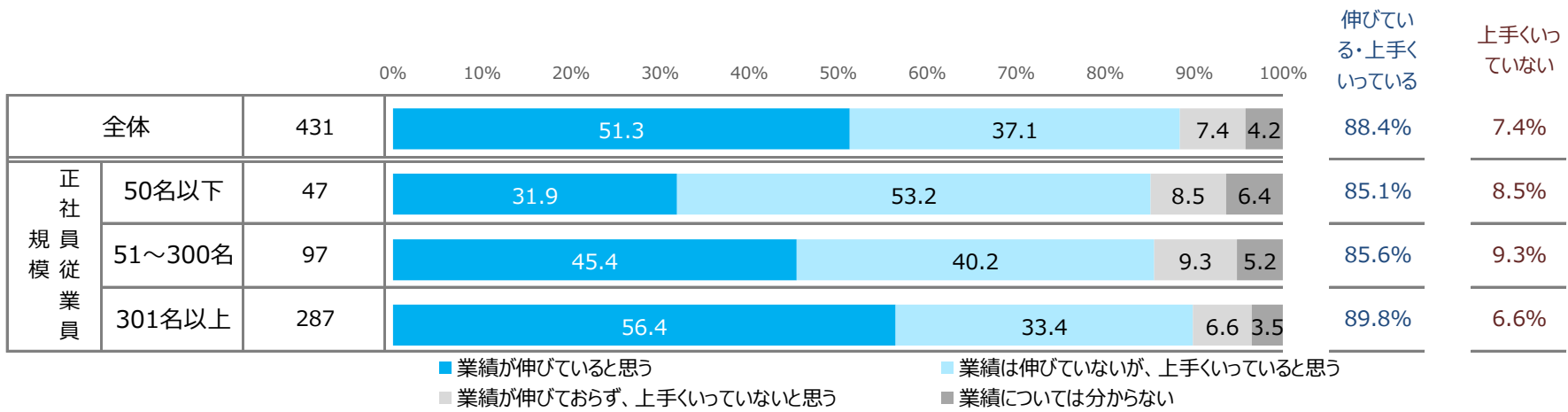
正社員規模別



業種別

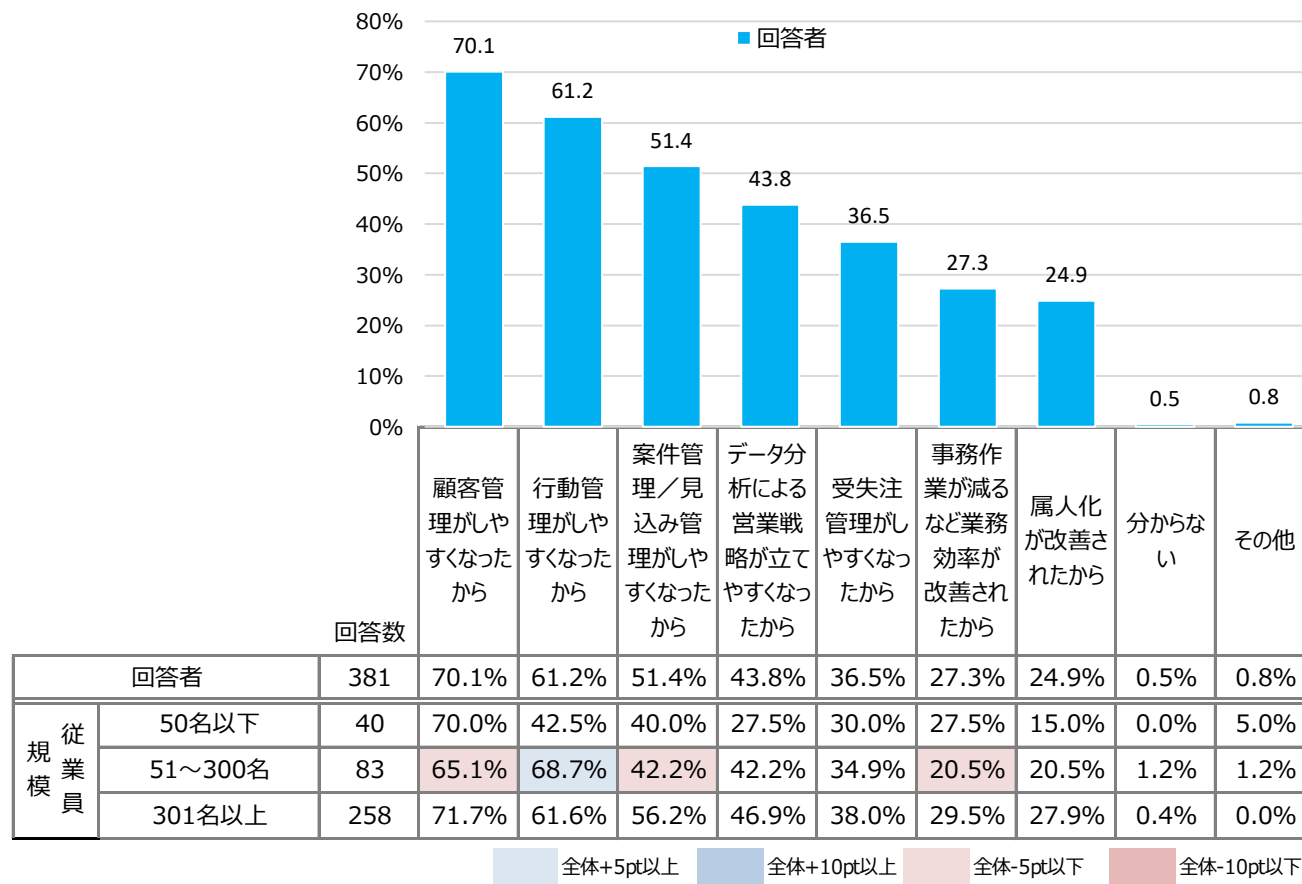


■ SFA/CRMを導入したことにより業績は伸びたか (単一回答)

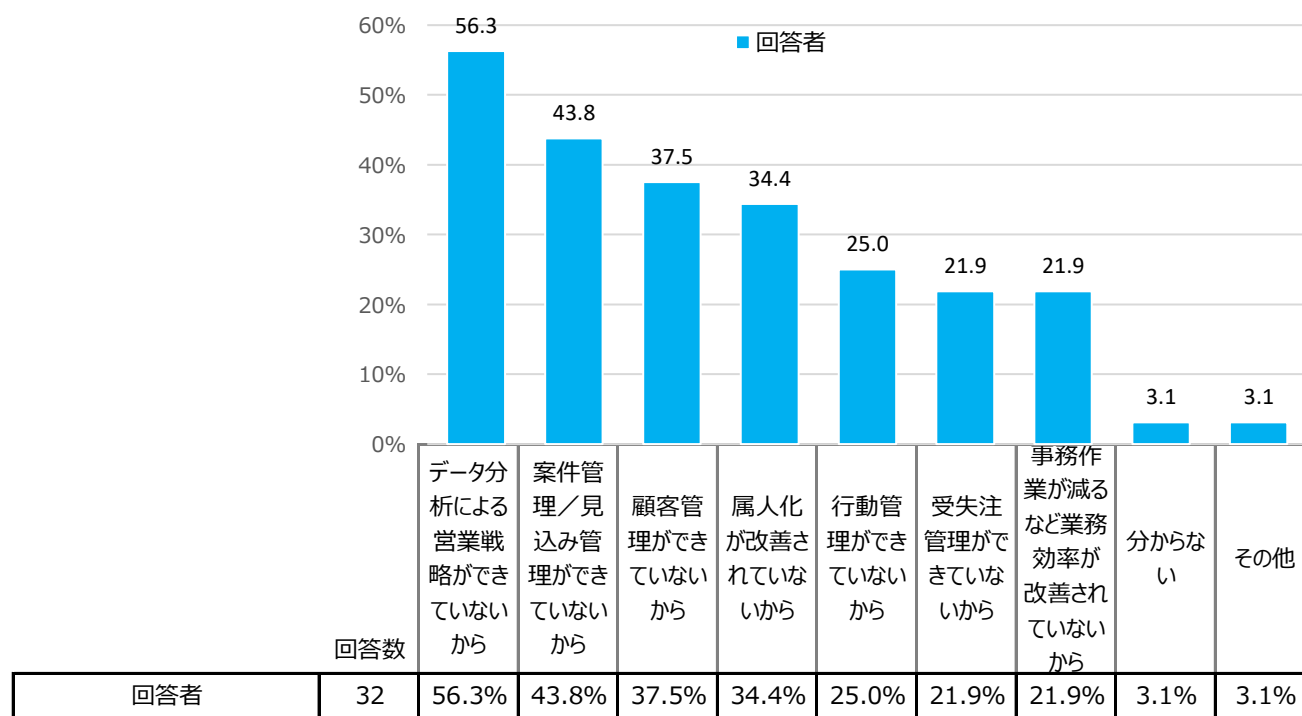


従業員数3名以上の企業に所属している中途採用業務を担当している人

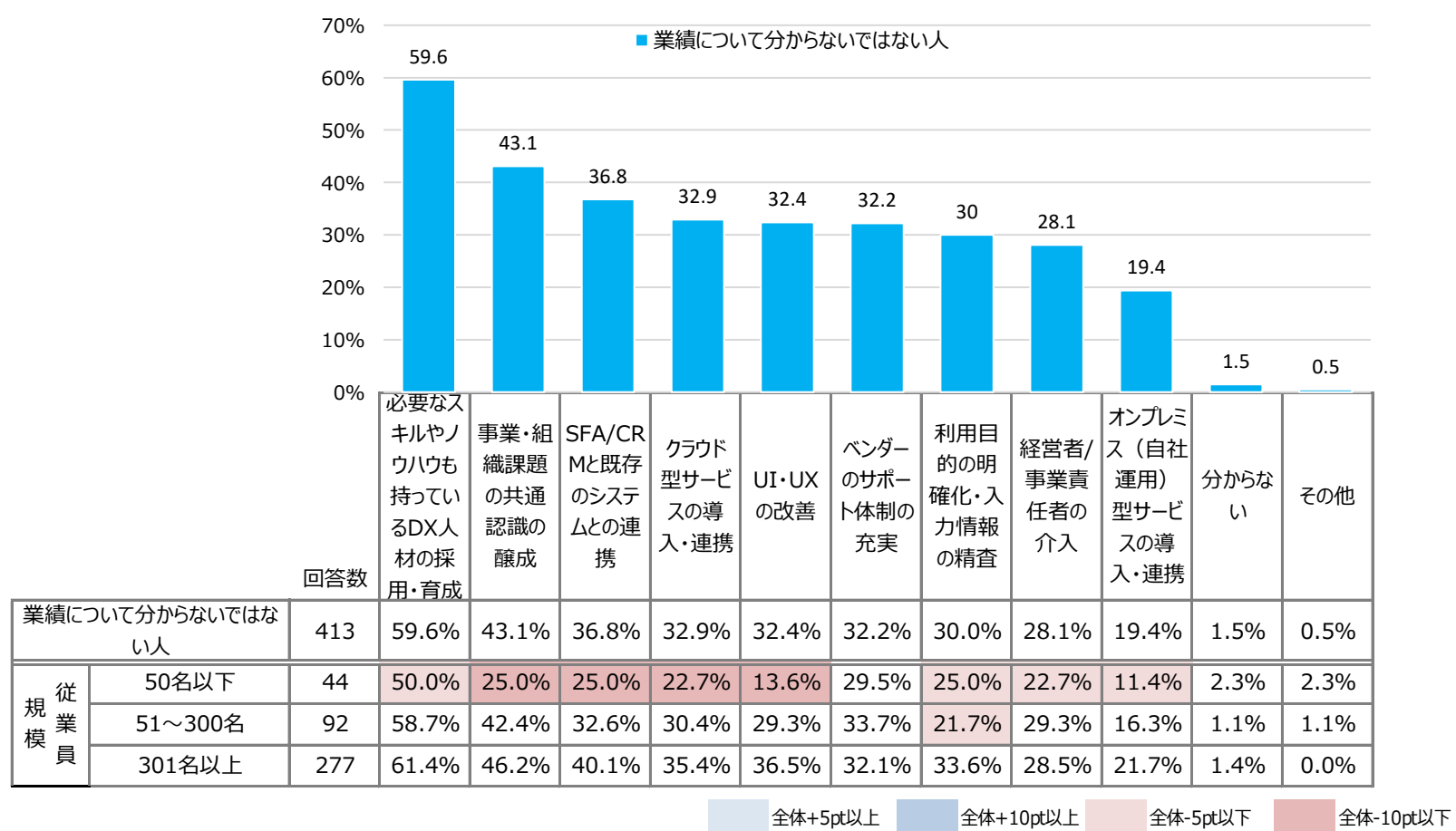
■SFA/CRMを導入したことで業績が伸びている、もしくはうまくいっている 理由（複数回答）



■SFA/CRMを導入したことで業績が伸びていない、うまくいっていない 理由（複数回答）

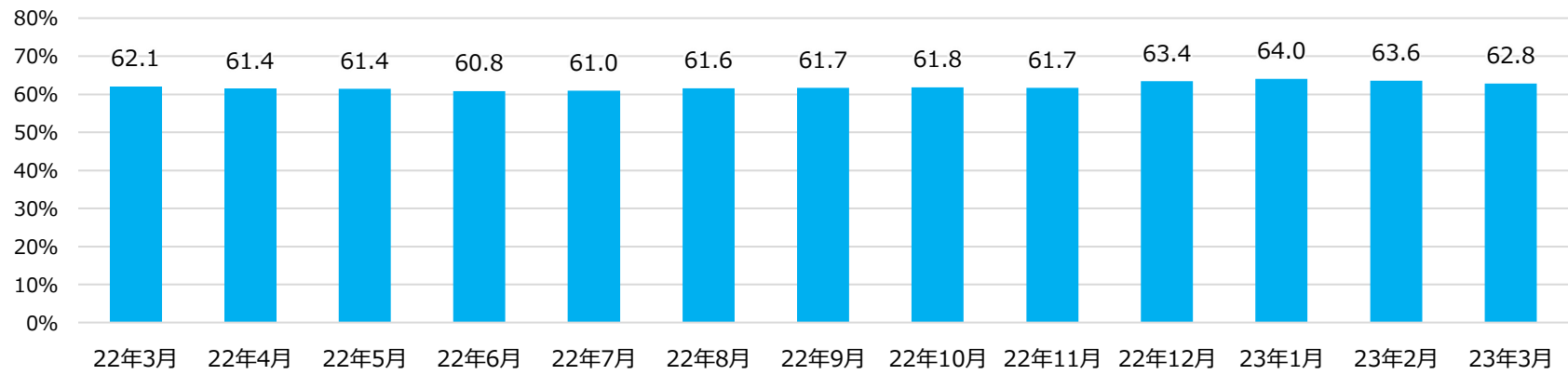


■SFA/CRMをより活用していくために必要だと感じている事（複数回答）

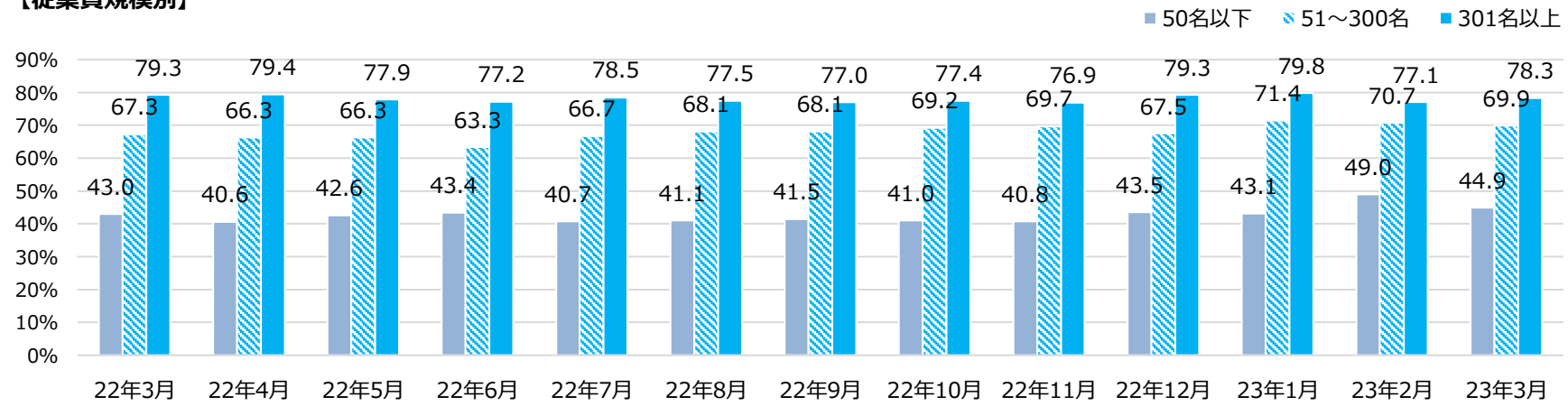


■今後3か月以内の中途採用活動実施率の推移

【全体】



【従業員規模別】



全体・従業員規模別

	回答数	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月
全体	(2,277)	62.1	61.4	61.4	60.8	61.0	61.6	61.7	61.8	61.7	63.4	64.0	63.6	<b>62.8</b>
50名以下	(898)	43.0	40.6	42.6	43.4	40.7	41.1	41.5	41.0	40.8	43.5	43.1	49.0	<b>44.9</b>
51~300名	(614)	67.3	66.3	66.3	63.3	66.7	68.1	68.1	69.2	69.7	67.5	71.4	70.7	<b>69.9</b>
301名以上	(765)	79.3	79.4	77.9	77.2	78.5	77.5	77.0	77.4	76.9	79.3	79.8	77.1	<b>78.3</b>

業種別

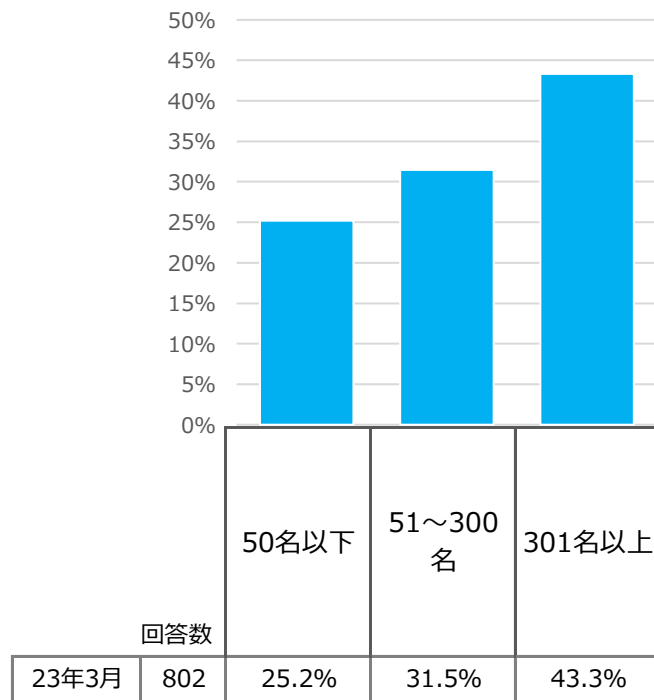
	回答数	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月
IT・通信・インターネット	(264)	71.7	73.9	69.2	76.8	72.3	69.9	69.4	75.0	72.0	74.6	73.0	74.2	<b>76.9</b>
メーカー	(409)	68.1	69.1	65.7	64.5	66.8	66.2	60.6	64.0	61.7	64.6	69.0	66.3	<b>66.0</b>
商社	(105)	57.4	55.0	58.6	61.2	60.0	55.4	59.2	50.4	54.7	54.1	59.8	65.4	<b>58.1</b>
サービス	(252)	61.2	54.1	58.3	57.6	59.1	55.1	57.1	57.0	63.2	62.6	58.1	63.9	<b>60.7</b>
レジャー	(28)	55.9	63.6	55.3	56.1	40.0	53.6	63.3	51.4	50.0	55.0	57.9	73.7	<b>46.4</b>
医療・福祉・介護	(178)	70.3	64.6	69.2	64.4	69.2	71.7	71.9	68.7	71.3	66.8	73.9	73.4	<b>72.5</b>
流通・小売	(123)	53.6	43.9	53.9	52.6	51.7	53.0	57.2	51.7	45.7	55.4	44.8	53.5	<b>47.2</b>
フードサービス	(41)	61.9	72.5	55.6	51.1	57.1	64.2	56.5	65.1	55.8	52.1	68.2	67.3	<b>58.5</b>
マスコミ・広告・デザイン	(37)	37.1	43.9	39.1	36.4	27.8	20.6	31.0	45.9	30.0	43.2	42.9	48.8	<b>37.8</b>
金融・保険・コンサルティング	(138)	57.6	57.3	62.1	56.3	60.7	63.3	64.6	59.7	66.1	67.8	67.5	64.7	<b>63.8</b>
不動産・建設・設備・住宅	(354)	56.3	57.4	59.5	58.0	56.1	61.3	61.0	61.5	60.3	59.6	59.6	58.1	<b>60.5</b>
運輸・交通・物流・倉庫	(147)	66.9	67.3	62.6	61.9	64.2	65.2	69.8	64.7	68.0	64.2	71.0	67.1	<b>63.3</b>
環境・エネルギー	(29)	87.5	75.0	72.2	54.5	69.4	78.4	73.5	82.8	67.4	71.4	62.8	53.1	<b>65.5</b>
公的機関	(41)	41.4	54.2	43.2	52.0	33.3	41.7	38.2	56.7	37.5	51.7	54.1	33.3	<b>51.2</b>
上記以外の業種	(131)	47.6	51.2	53.6	55.4	53.0	48.7	51.7	52.4	54.0	65.3	56.8	51.6	<b>54.2</b>

勤務地エリア別

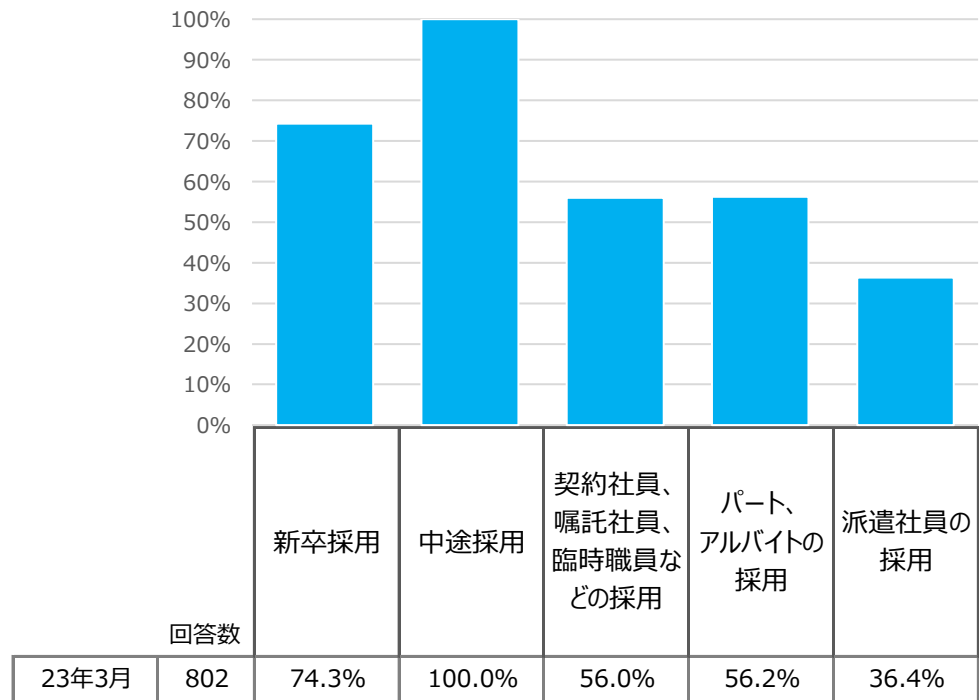
	回答数	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月
北海道	(109)	53.6	56.4	50.0	48.6	43.9	54.2	44.9	45.4	45.4	50.5	50.5	61.8	<b>53.2</b>
東北	(103)	63.4	58.8	53.5	57.9	60.5	54.2	54.4	59.8	57.0	60.9	61.1	56.3	<b>55.3</b>
北関東	(76)	56.8	58.5	59.3	65.4	60.0	56.9	53.4	63.2	57.6	60.0	67.1	66.2	<b>63.2</b>
南関東	(228)	63.9	58.1	60.9	61.1	64.8	63.5	61.2	66.1	63.3	64.8	64.3	62.2	<b>66.2</b>
東京	(669)	63.1	66.1	65.1	62.9	65.6	63.6	65.5	63.0	65.0	66.9	66.7	68.3	<b>67.3</b>
甲信越・北陸	(112)	61.1	51.8	58.2	57.4	57.1	55.7	61.5	54.0	55.3	60.2	58.9	61.1	<b>64.3</b>
東海	(251)	69.2	64.7	62.0	62.5	64.3	61.3	62.5	58.9	61.5	60.4	65.7	61.7	<b>65.7</b>
近畿	(384)	57.8	59.7	60.6	59.8	57.3	60.7	61.2	62.0	60.2	63.9	62.6	64.5	<b>57.6</b>
中国・四国	(167)	66.9	60.7	64.5	63.3	63.3	70.6	62.1	65.6	64.6	63.7	64.1	60.9	<b>59.3</b>
九州・沖縄	(178)	59.7	58.9	59.1	58.6	52.5	60.0	63.1	67.7	67.0	61.8	63.6	61.0	<b>61.8</b>

※回答数は最新の調査のものを記載、n=30未満は参考値

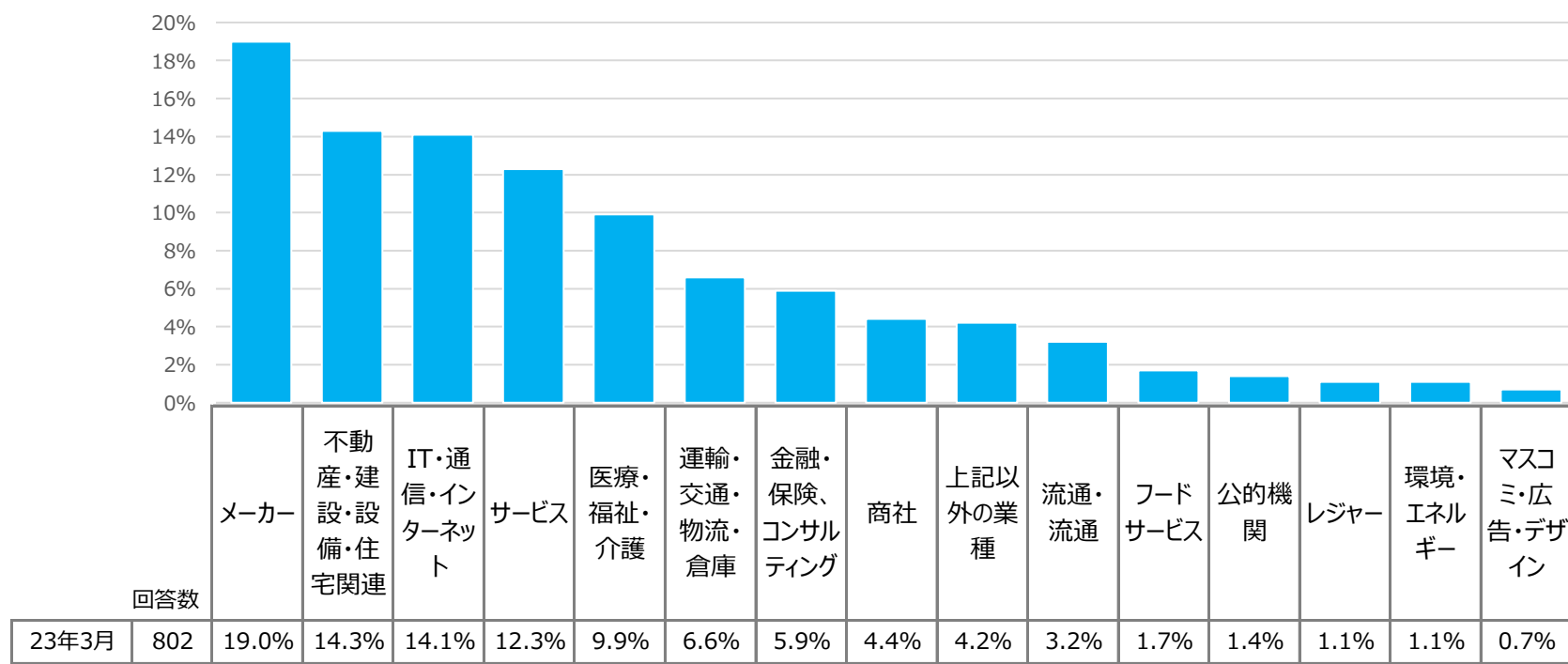
<従業員規模>



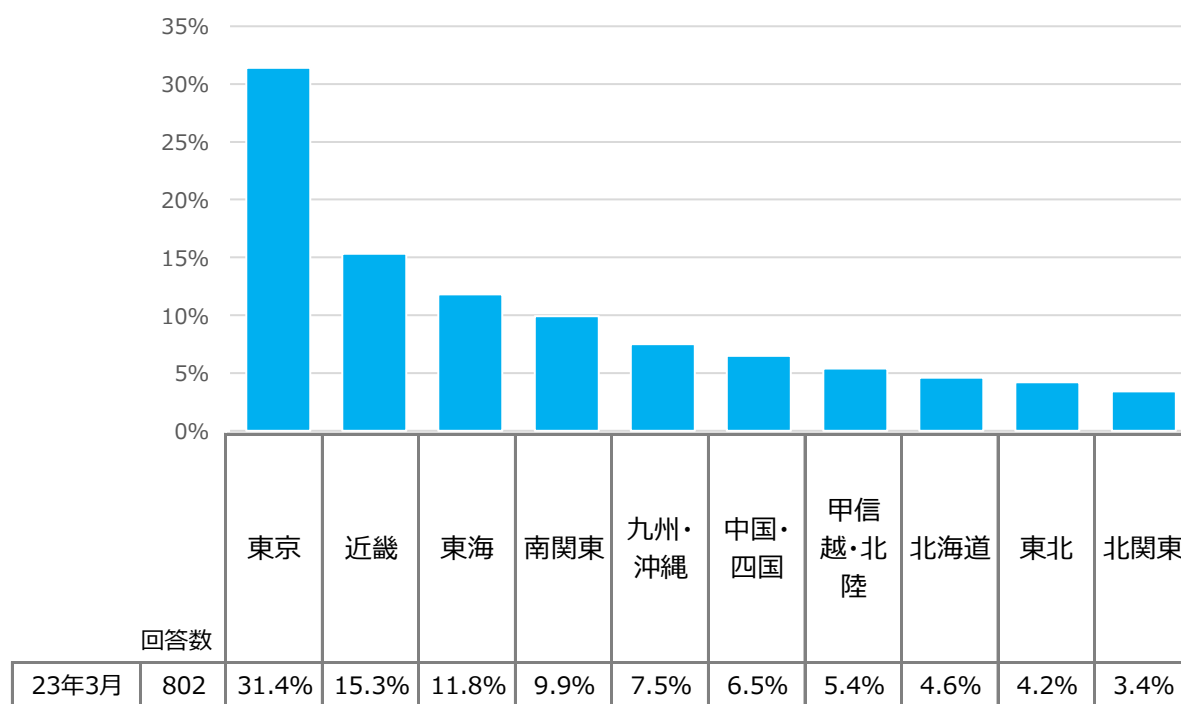
<担当業務> ※複数回答



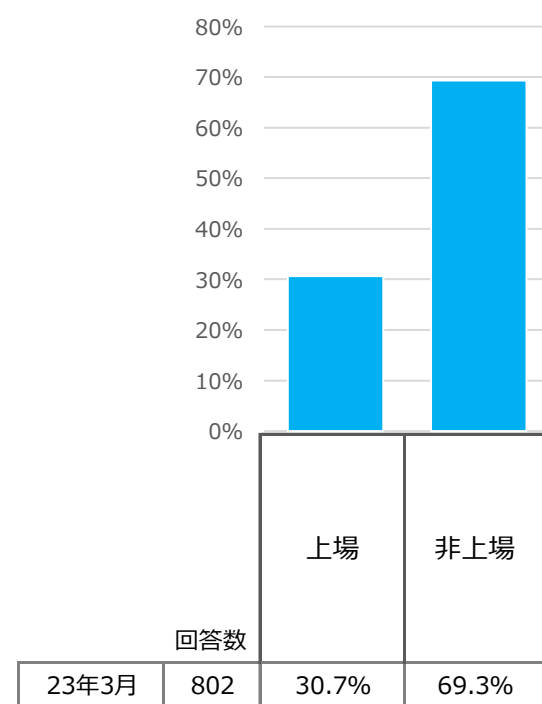
<業種>



<勤務地エリア>

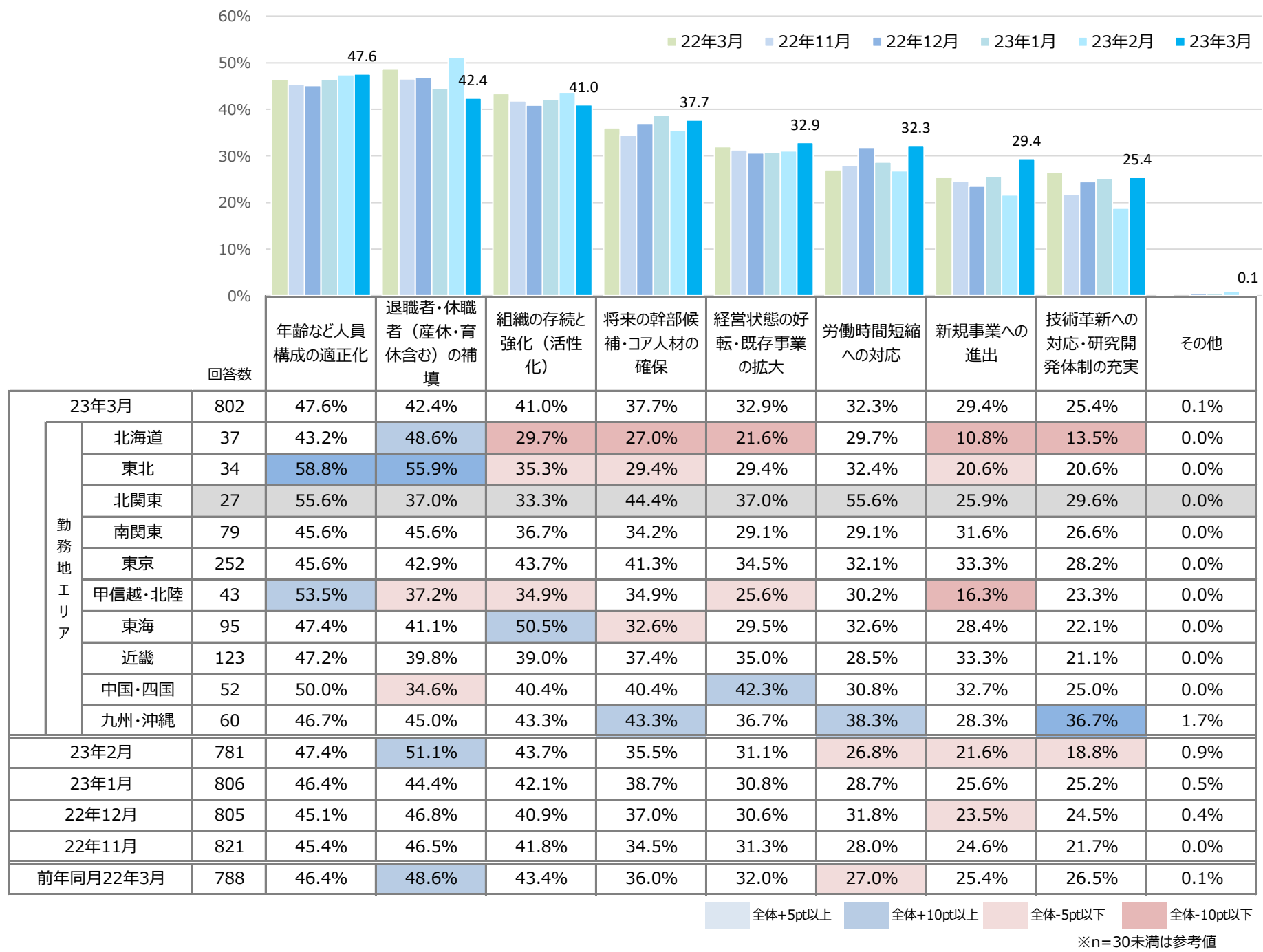


<株式公開>

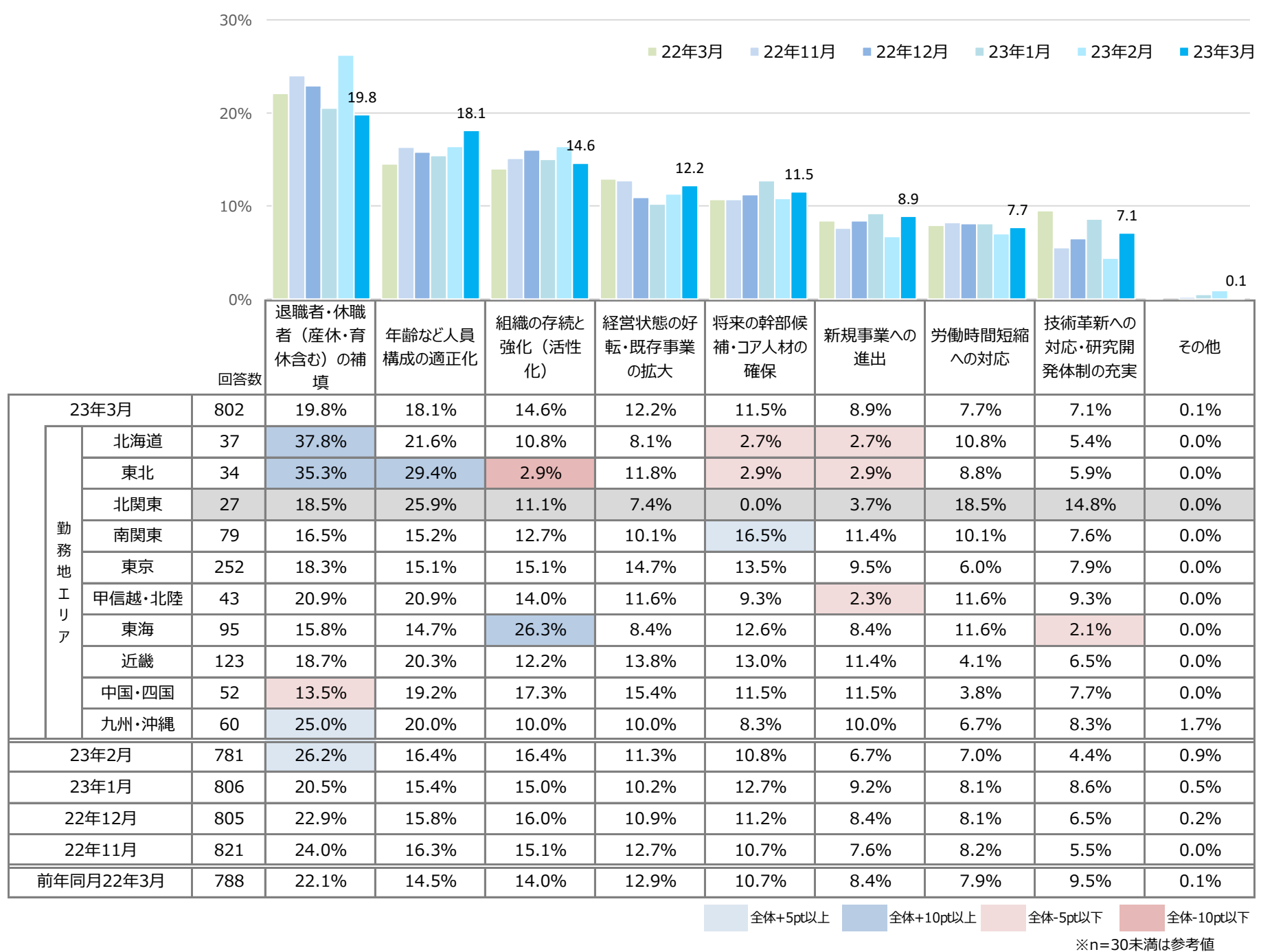




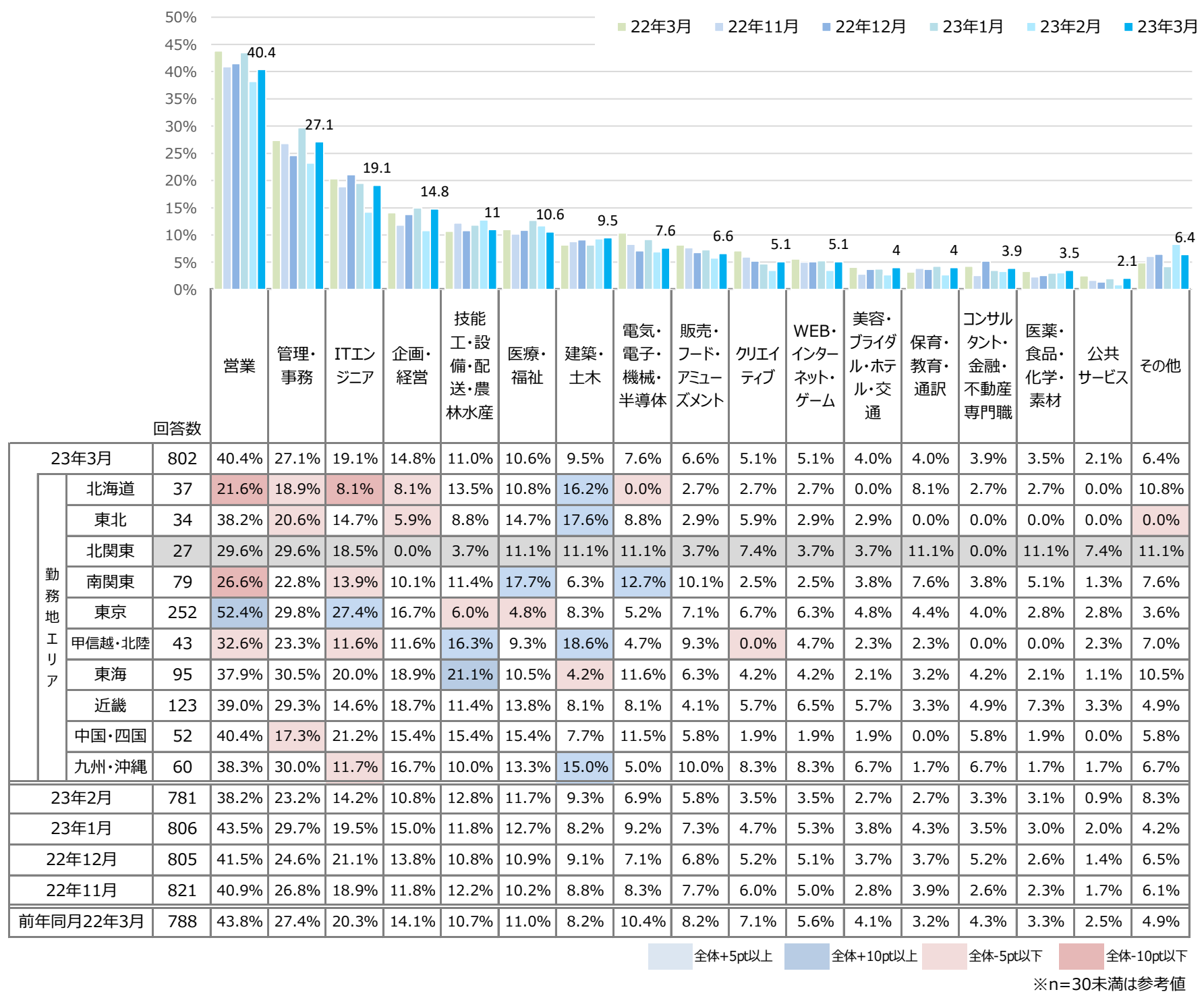
■ 中途採用活動を行う理由（複数回答）



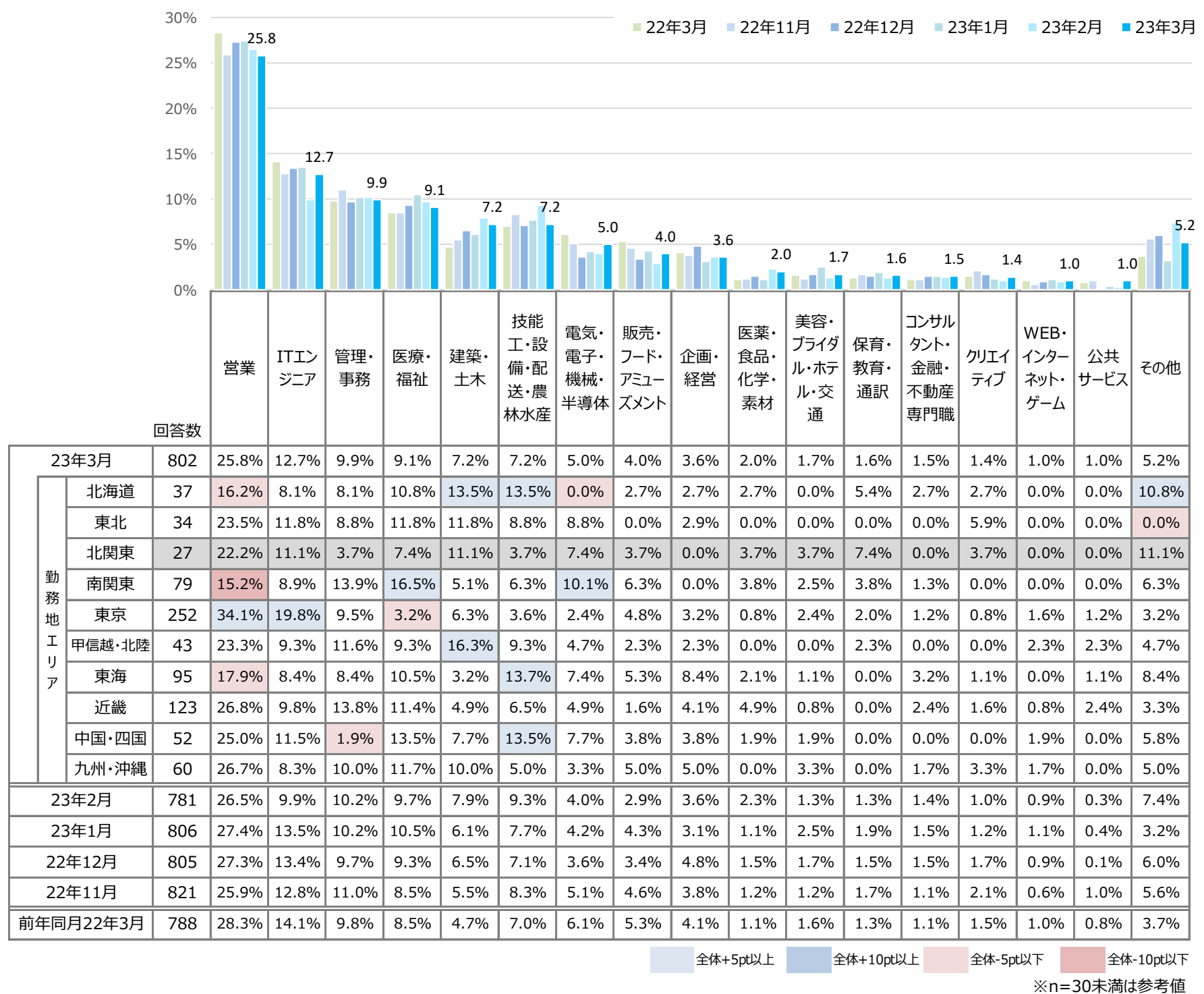
■ 中途採用活動を行う理由（単一回答）



■ 募集を行う職種（複数回答）

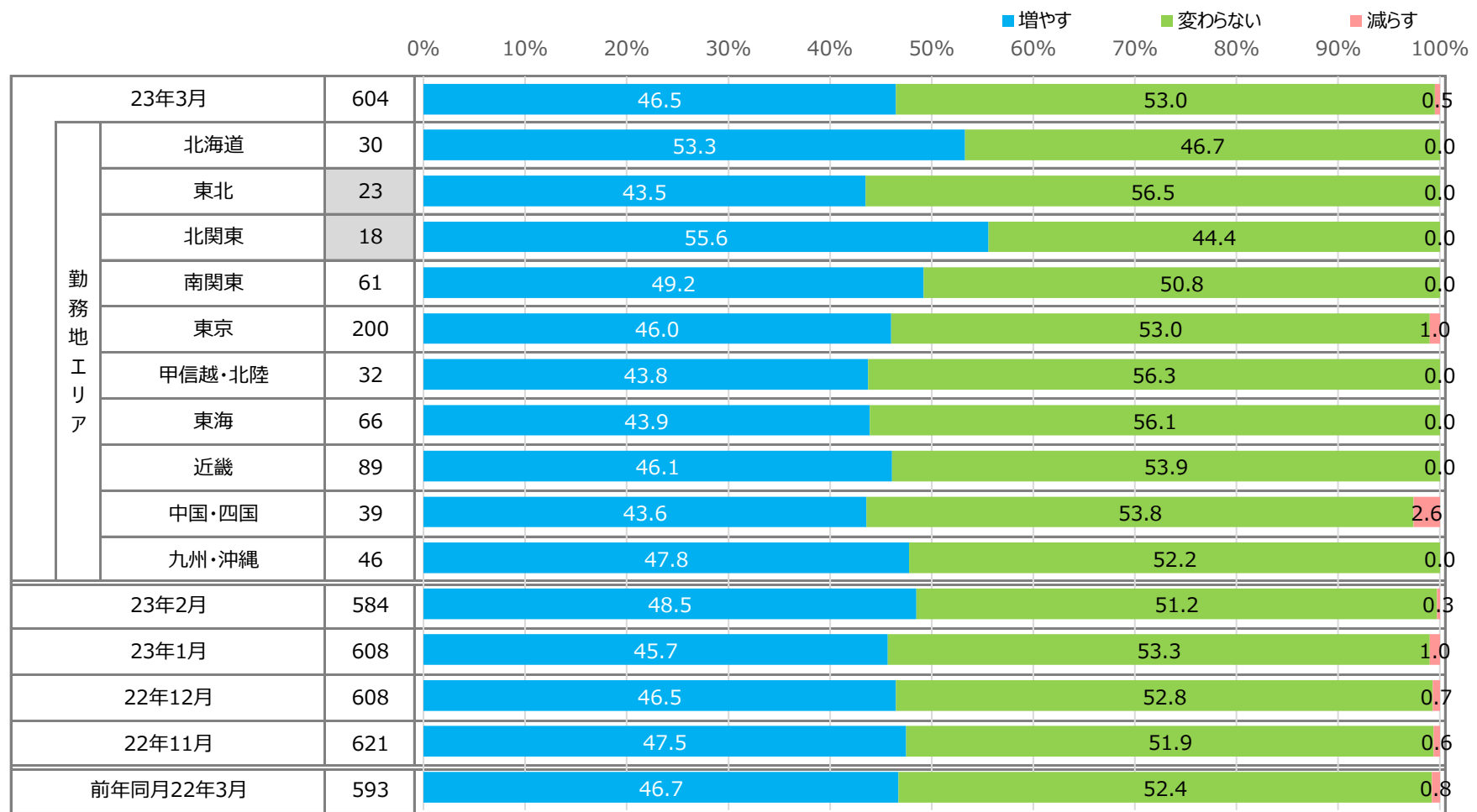


■ 最も力を入れて募集を行う職種（単一回答）



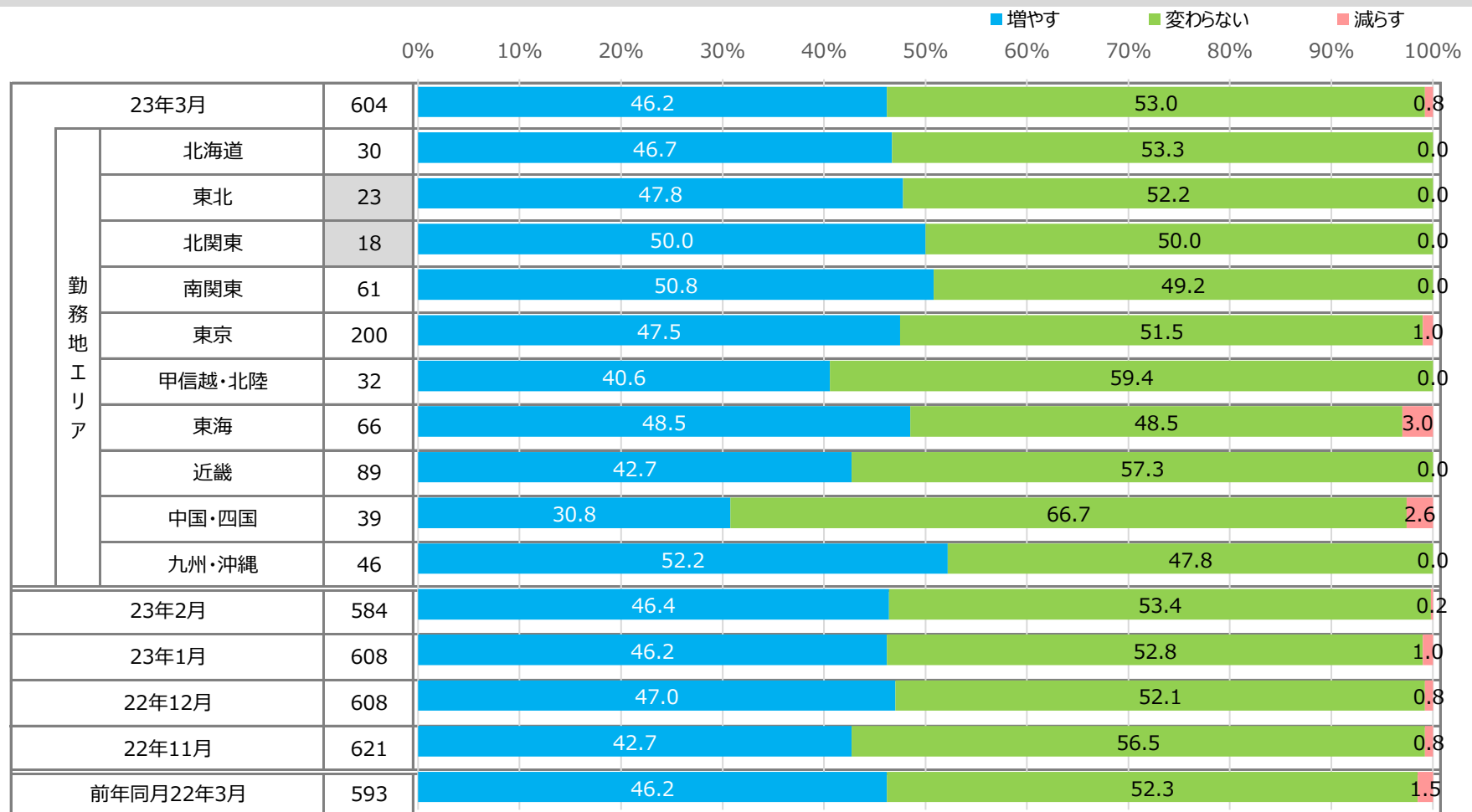
今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

■前月と比べて「全体の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答した人）



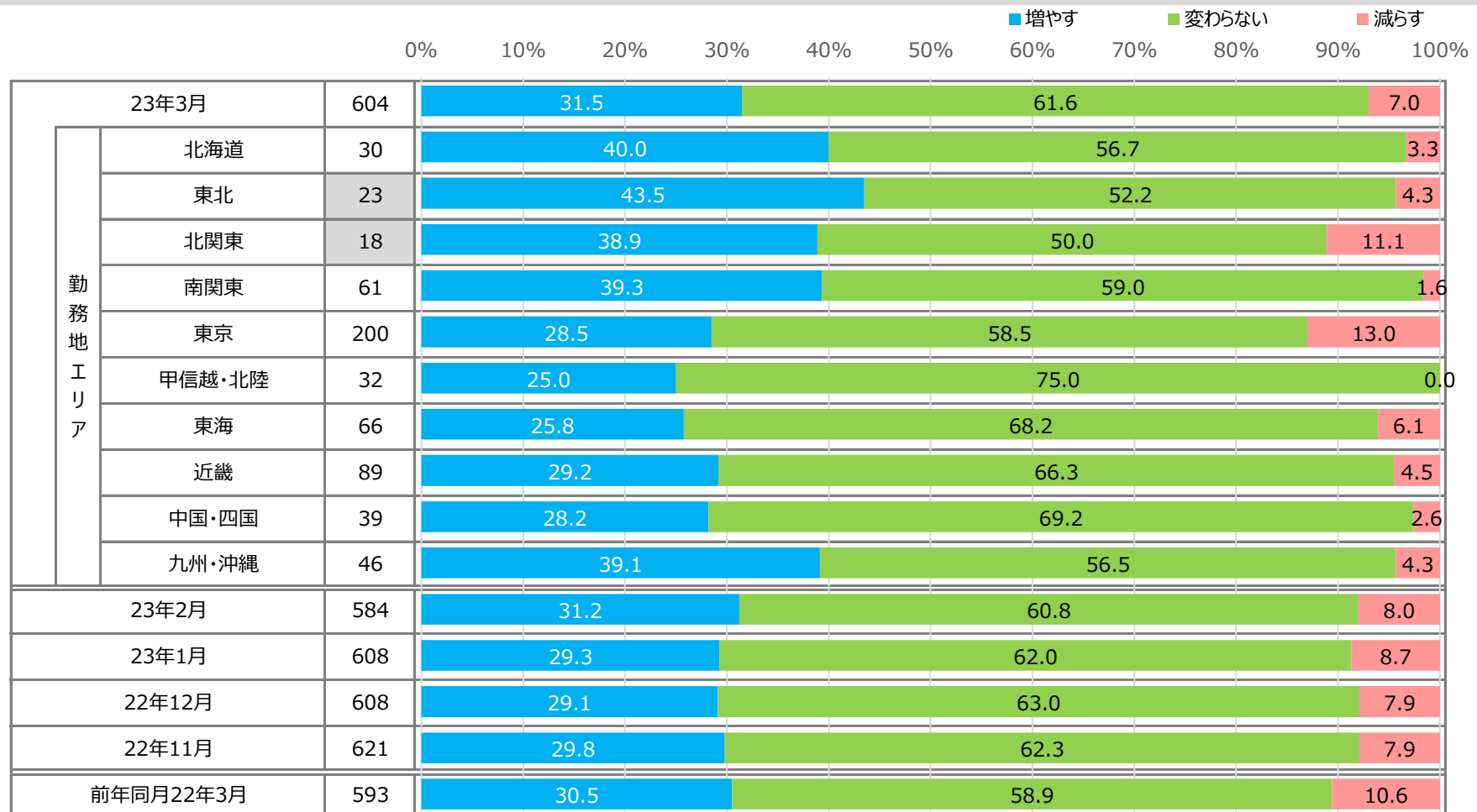
※n=30未満は参考値

■前月と比べて「経験者の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答した人）



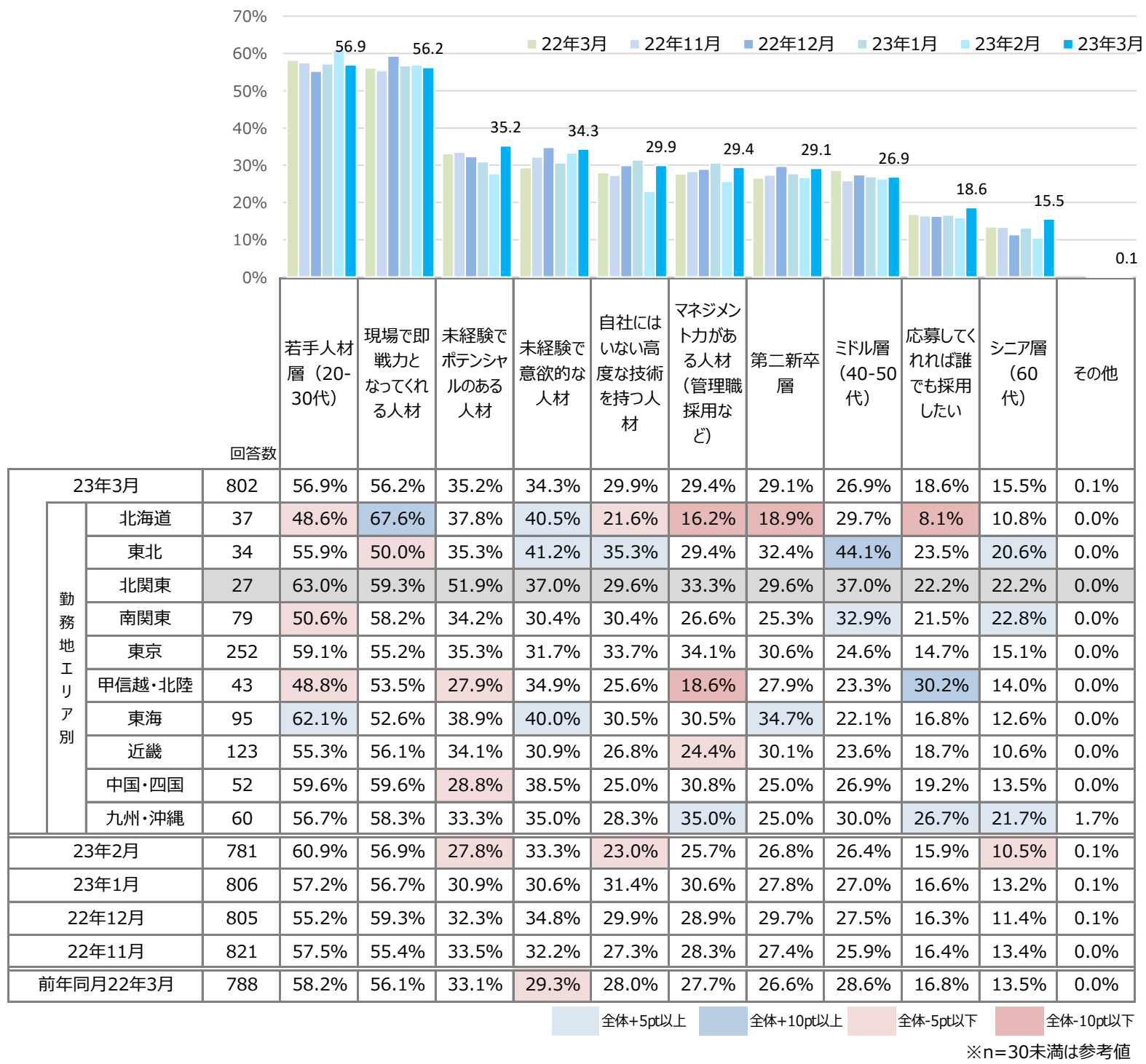
※n=30未満は参考値

■前月と比べて「未経験者の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答した人）

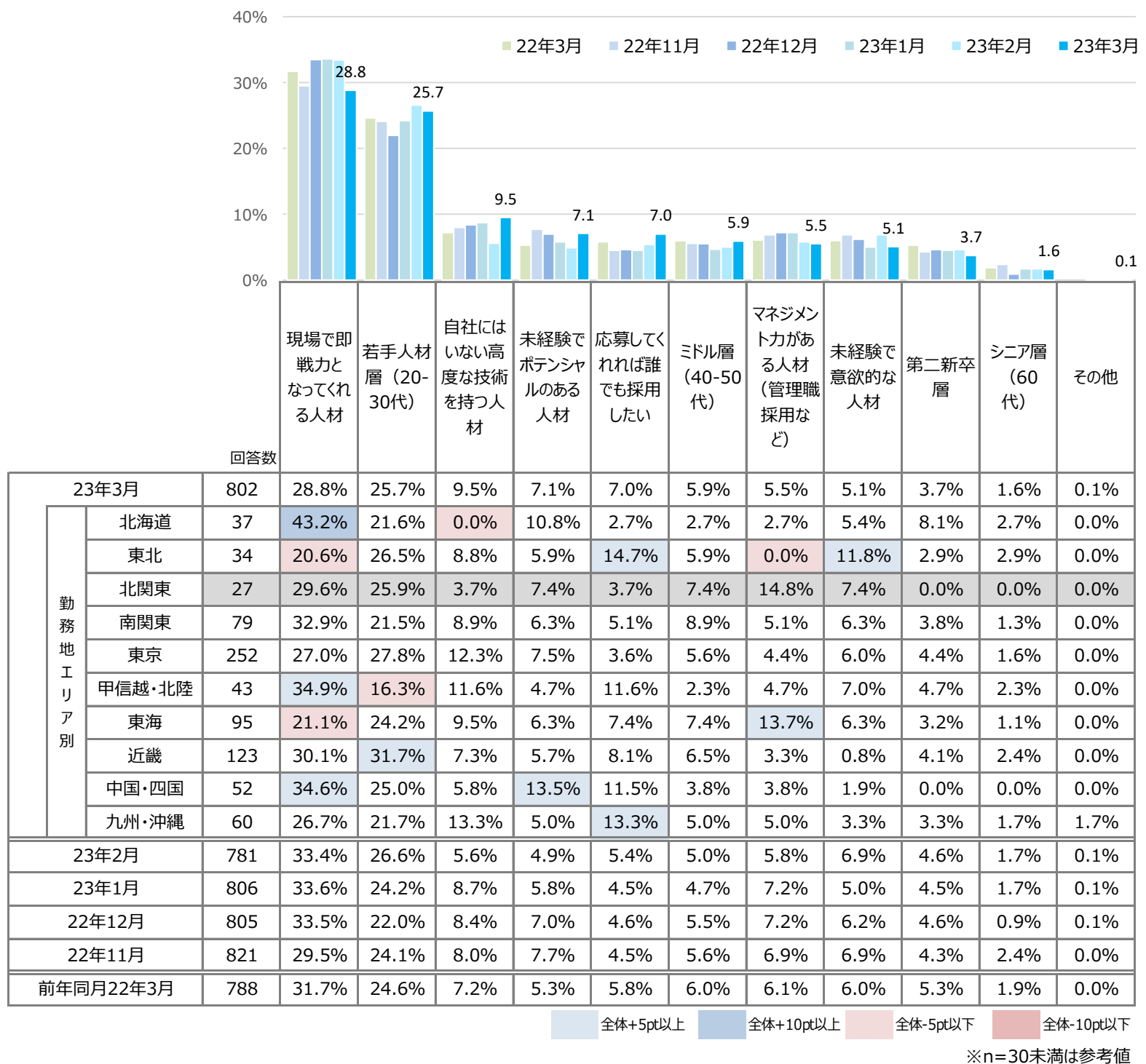


※n=30未満は参考値

■採用する想定の人材（複数回答）

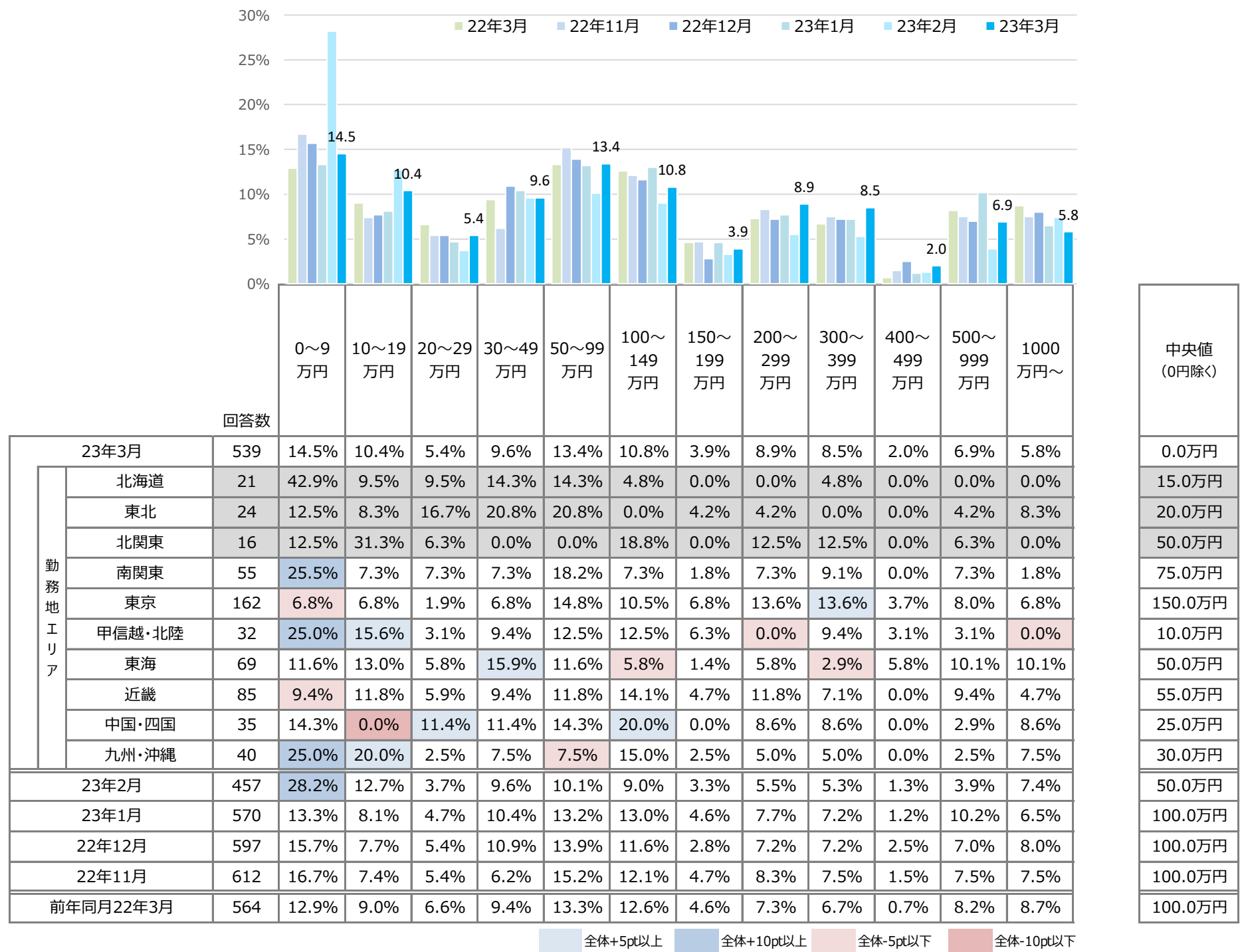


■採用する想定の人材（単一回答）



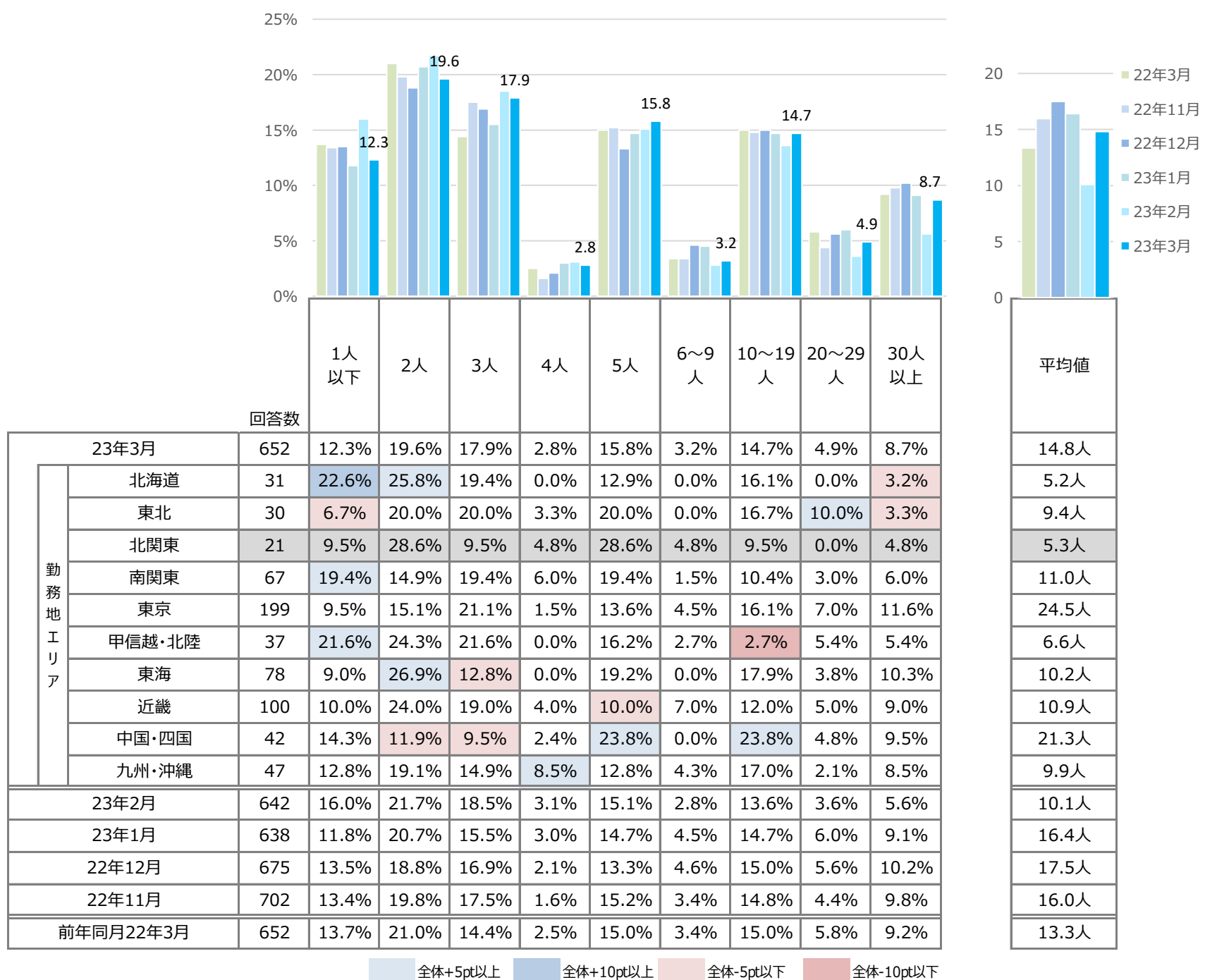
今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

■今後3か月の中途採用費用（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



※n=30未満は参考値

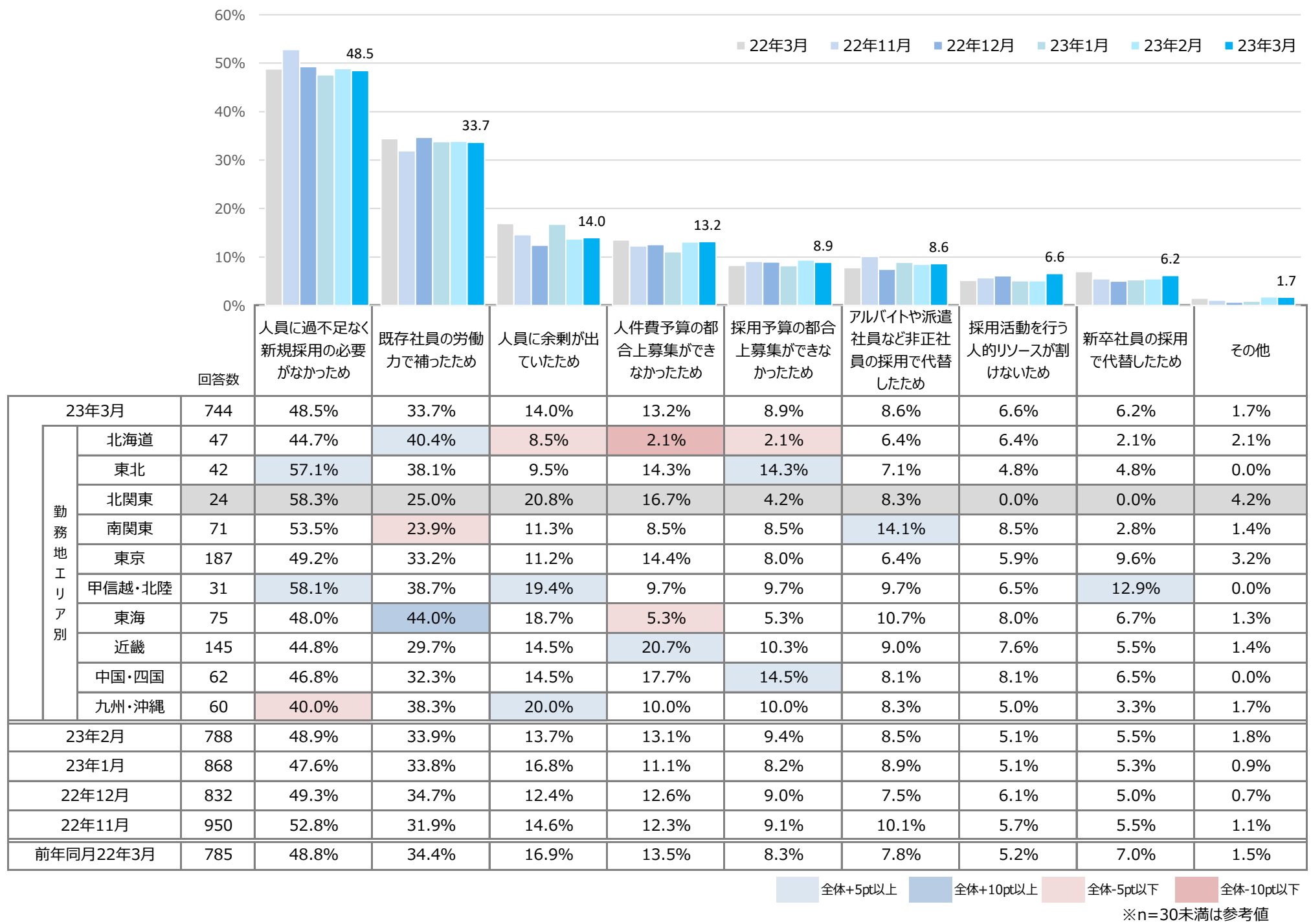
■今後3か月の中途採用予定人数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



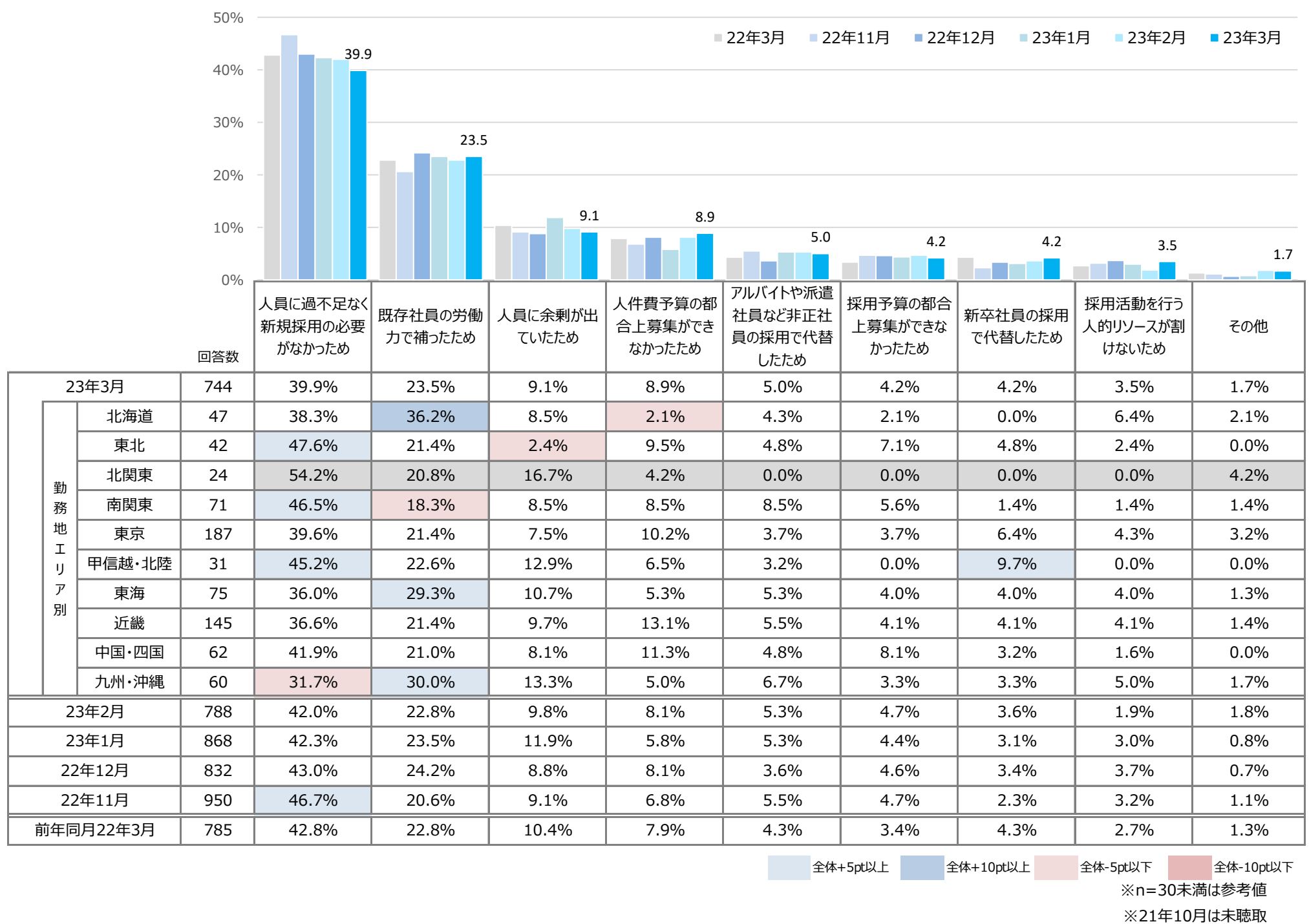
※n=30未満は参考値

中途採用活動を行わず、今後も予定のない企業の動向

■ 中途採用活動を行わなかった理由（複数回答）

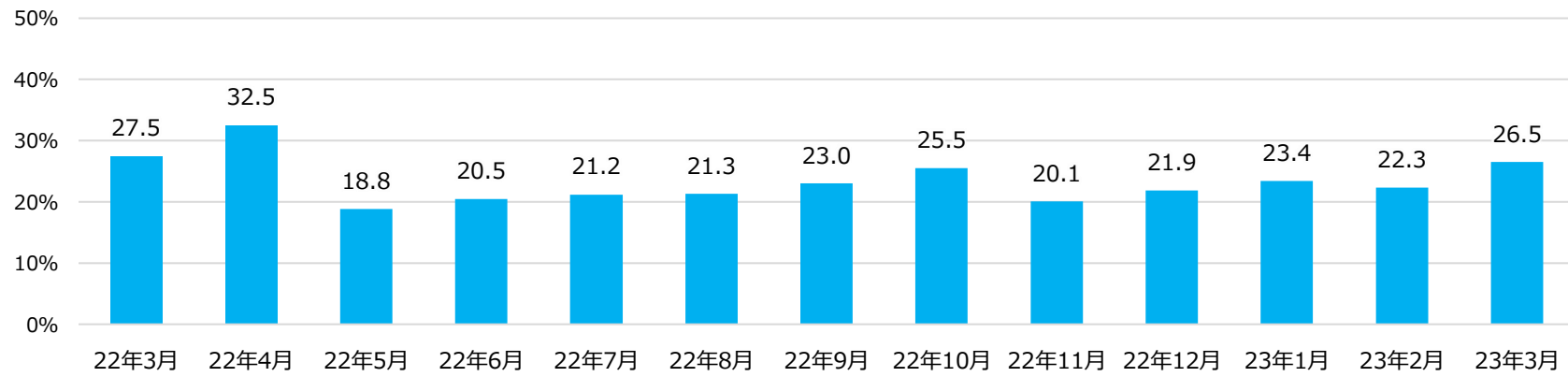


■ 中途採用活動を行わなかった理由（単一回答）

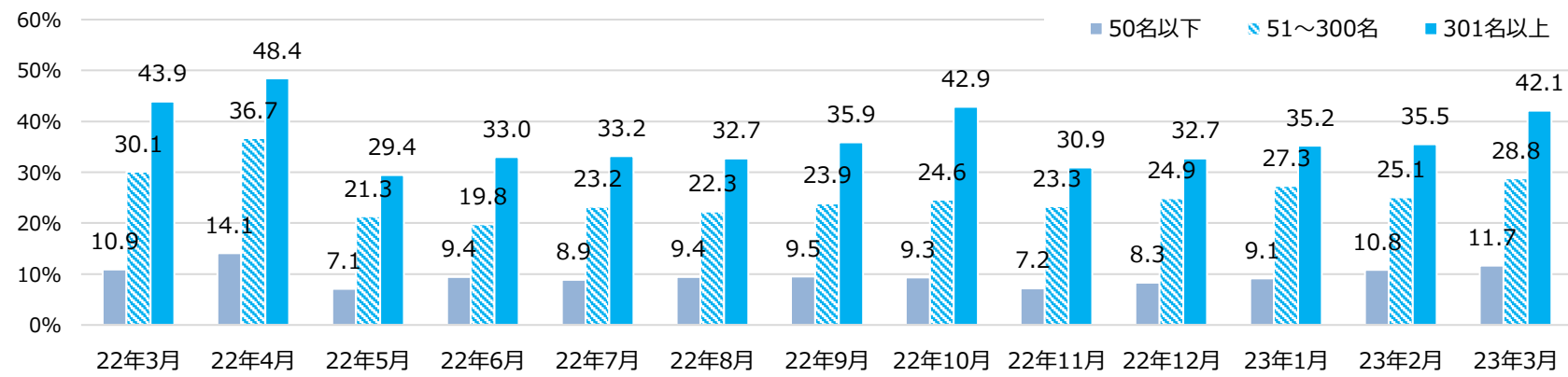


■ 中途入社者がいた割合の推移

【全体】



【従業員規模別】



全体・従業員規模別

	回答数	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月
全体	(2,277)	27.5	32.5	18.8	20.5	21.2	21.3	23.0	25.5	20.1	21.9	23.4	22.3	<b>26.5</b>
50名以下	(1,024)	10.9	14.1	7.1	9.4	8.9	9.4	9.5	9.3	7.2	8.3	9.1	10.8	<b>11.7</b>
51~300名	(680)	30.1	36.7	21.3	19.8	23.2	22.3	23.9	24.6	23.3	24.9	27.3	25.1	<b>28.8</b>
301名以上	(738)	43.9	48.4	29.4	33.0	33.2	32.7	35.9	42.9	30.9	32.7	35.2	35.5	<b>42.1</b>

業種別

	回答数	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月
IT・通信・インターネット	(264)	36.7	40.3	26.0	26.9	26.2	29.5	32.0	35.2	28.3	30.8	29.0	24.4	<b>34.8</b>
メーカー	(409)	28.9	34.6	19.5	20.2	22.2	21.4	23.9	24.1	22.2	23.0	27.8	25.4	<b>26.7</b>
商社	(105)	20.8	26.7	16.4	20.1	18.3	14.9	17.5	16.8	12.9	17.1	13.7	26.9	<b>20.0</b>
サービス	(252)	26.0	32.6	18.2	17.6	19.0	20.1	21.5	27.0	21.3	21.1	20.4	24.0	<b>25.4</b>
レジャー	(28)	29.4	33.3	13.2	19.5	10.0	25.0	16.7	20.0	17.6	15.0	23.7	26.3	<b>28.6</b>
医療・福祉・介護	(178)	37.9	46.0	29.8	31.2	28.0	29.1	32.2	30.2	26.0	30.6	30.1	30.3	<b>40.4</b>
流通・小売	(123)	21.6	19.1	11.8	14.0	23.2	14.6	21.4	21.0	13.0	15.9	14.3	18.2	<b>23.6</b>
フードサービス	(41)	28.6	27.5	11.1	15.6	18.4	35.8	30.4	30.2	13.5	20.8	27.3	18.4	<b>26.8</b>
マスコミ・広告・デザイン	(37)	17.1	17.1	6.5	6.8	11.1	2.9	13.8	16.2	12.5	10.8	11.9	4.7	<b>16.2</b>
金融・保険・コンサルティング	(138)	28.0	38.9	22.4	25.2	24.8	24.7	28.6	33.9	22.6	25.0	30.2	28.0	<b>31.2</b>
不動産・建設・設備・住宅	(354)	23.1	27.2	13.1	15.9	16.4	15.7	15.9	21.6	14.1	15.3	15.2	15.9	<b>19.8</b>
運輸・交通・物流・倉庫	(147)	23.1	29.5	18.1	23.8	20.1	22.0	26.0	28.1	24.3	32.5	30.3	24.5	<b>24.5</b>
環境・エネルギー	(29)	37.5	32.5	25.0	20.5	30.6	21.6	11.8	27.6	17.4	3.6	30.2	18.8	<b>27.6</b>
公的機関	(41)	13.8	20.8	13.5	16.0	12.8	19.4	5.9	20.0	9.4	20.7	13.5	7.4	<b>17.1</b>
上記以外の業種	(131)	21.1	27.5	16.4	19.4	19.5	15.2	14.8	18.2	15.3	12.0	18.0	12.5	<b>21.4</b>

勤務地エリア別

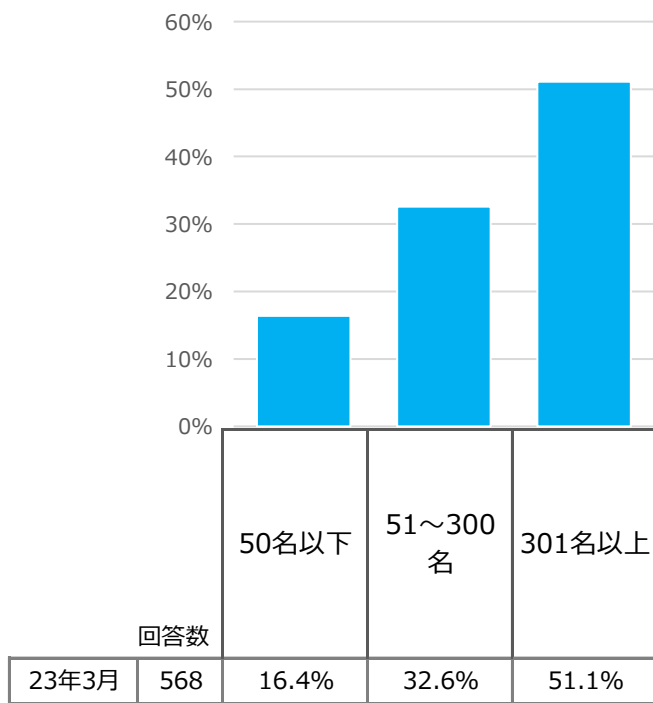
	回答数	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月
北海道	(109)	22.7	34.0	8.2	17.1	14.6	15.9	15.9	15.7	10.1	10.3	11.4	8.2	<b>28.4</b>
東北	(103)	21.5	23.7	17.3	20.6	15.5	17.5	11.4	16.1	16.4	10.9	23.0	18.8	<b>18.4</b>
北関東	(76)	21.6	27.7	23.5	12.8	24.0	19.4	20.5	26.3	17.6	18.7	16.4	17.6	<b>19.7</b>
南関東	(228)	25.2	35.2	22.8	17.9	21.6	21.3	21.7	26.1	26.2	21.5	24.9	24.8	<b>24.1</b>
東京	(669)	32.3	36.8	20.8	26.9	26.2	25.1	28.6	30.7	23.5	27.8	25.5	26.4	<b>29.6</b>
甲信越・北陸	(112)	24.2	19.6	13.9	9.9	11.6	10.4	16.7	20.0	13.0	12.4	16.8	19.0	<b>20.5</b>
東海	(251)	29.9	36.2	22.1	19.9	21.8	22.1	24.7	23.3	20.0	19.4	22.6	21.6	<b>26.3</b>
近畿	(384)	22.1	30.4	15.1	19.3	17.5	21.4	23.0	22.5	18.4	20.1	23.7	23.8	<b>26.8</b>
中国・四国	(167)	22.8	31.3	19.7	18.1	21.3	16.6	20.5	29.2	17.1	26.1	25.9	14.5	<b>26.3</b>
九州・沖縄	(178)	36.4	26.1	16.4	16.1	22.0	21.1	16.6	25.2	17.6	23.6	23.5	25.3	<b>28.1</b>

※回答数は最新の調査のものを記載、n=30未満は参考値

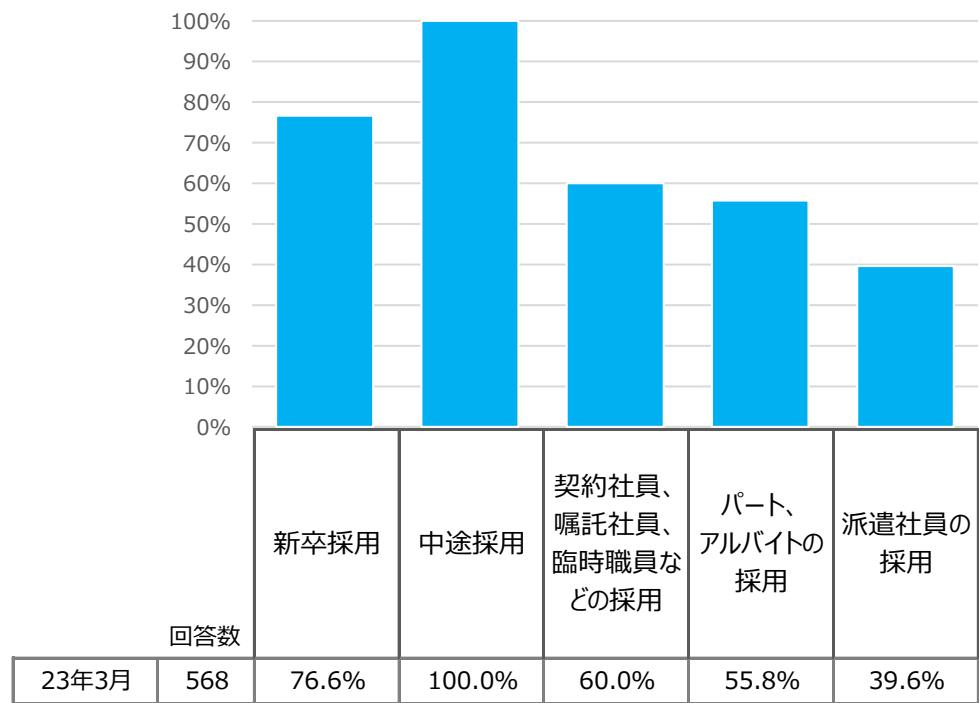
■ 本調査回答者内訳

※直近3か月に中途入社者がいた企業を対象とした調査は、四半期（3月・6月・9月・12月）実施

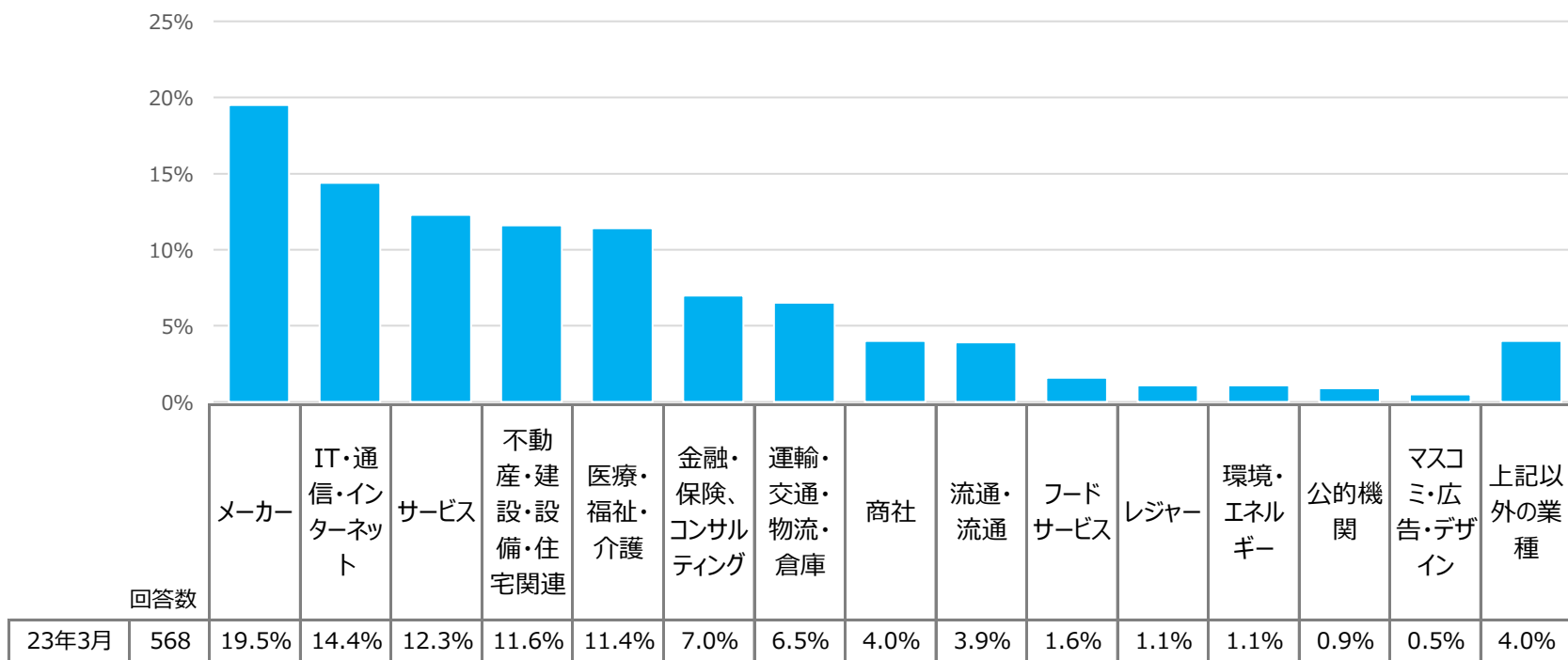
<従業員規模>



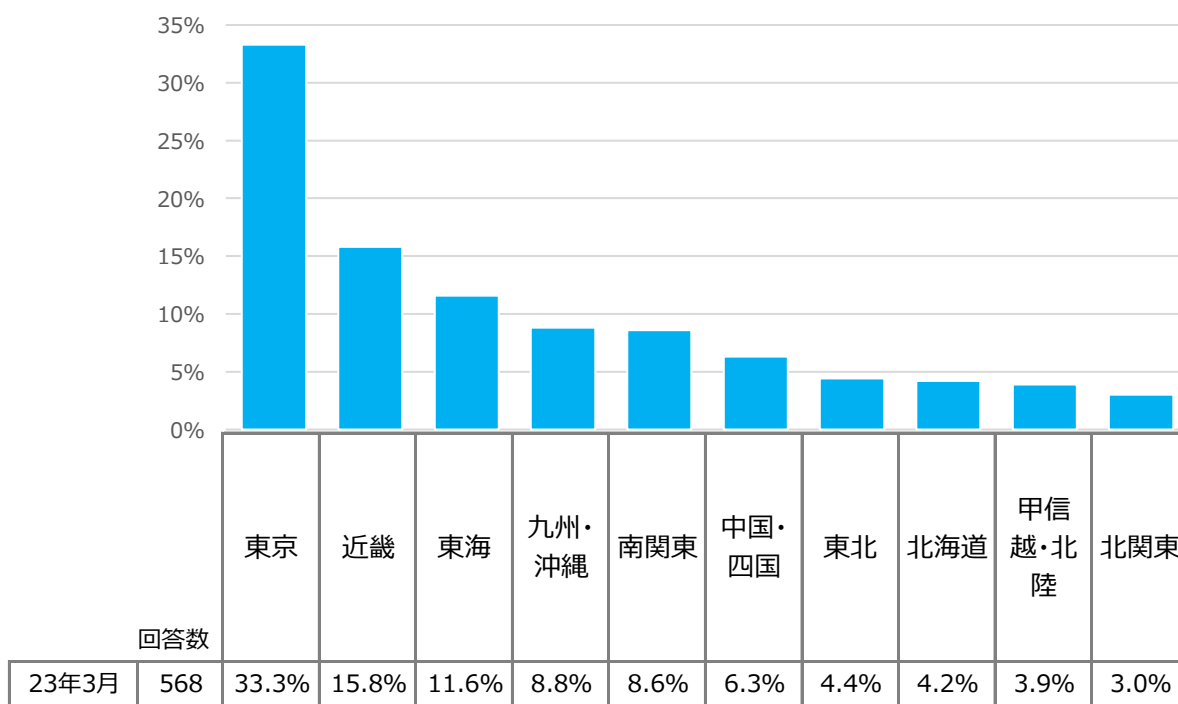
<担当業務> ※複数回答



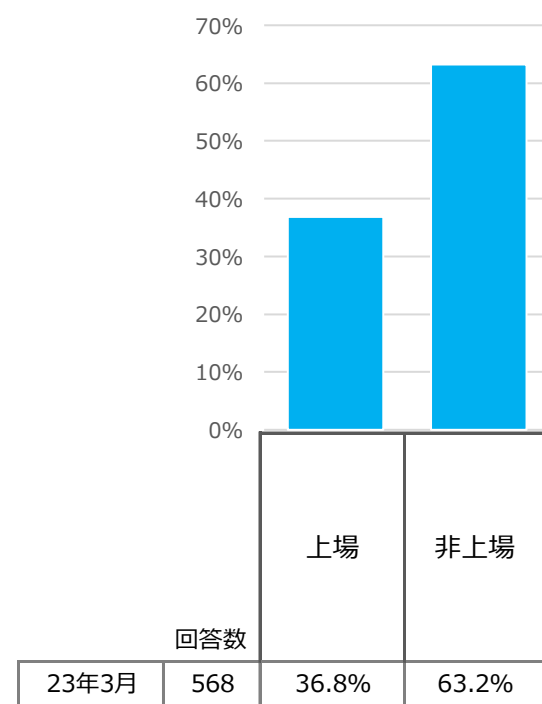
<業種>



<勤務地エリア>



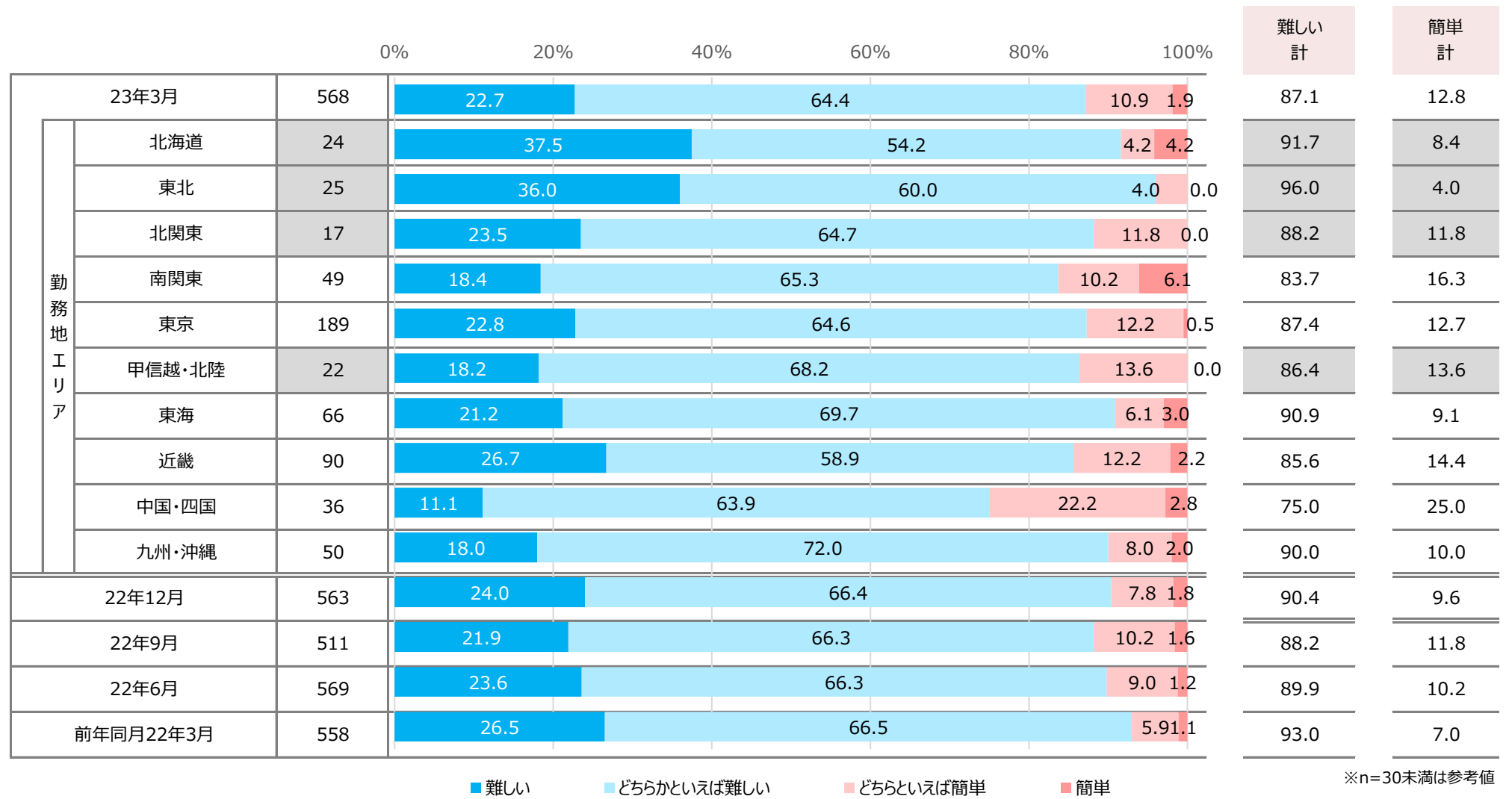
<株式公開>





直近3か月に中途入社者がいた企業の動向

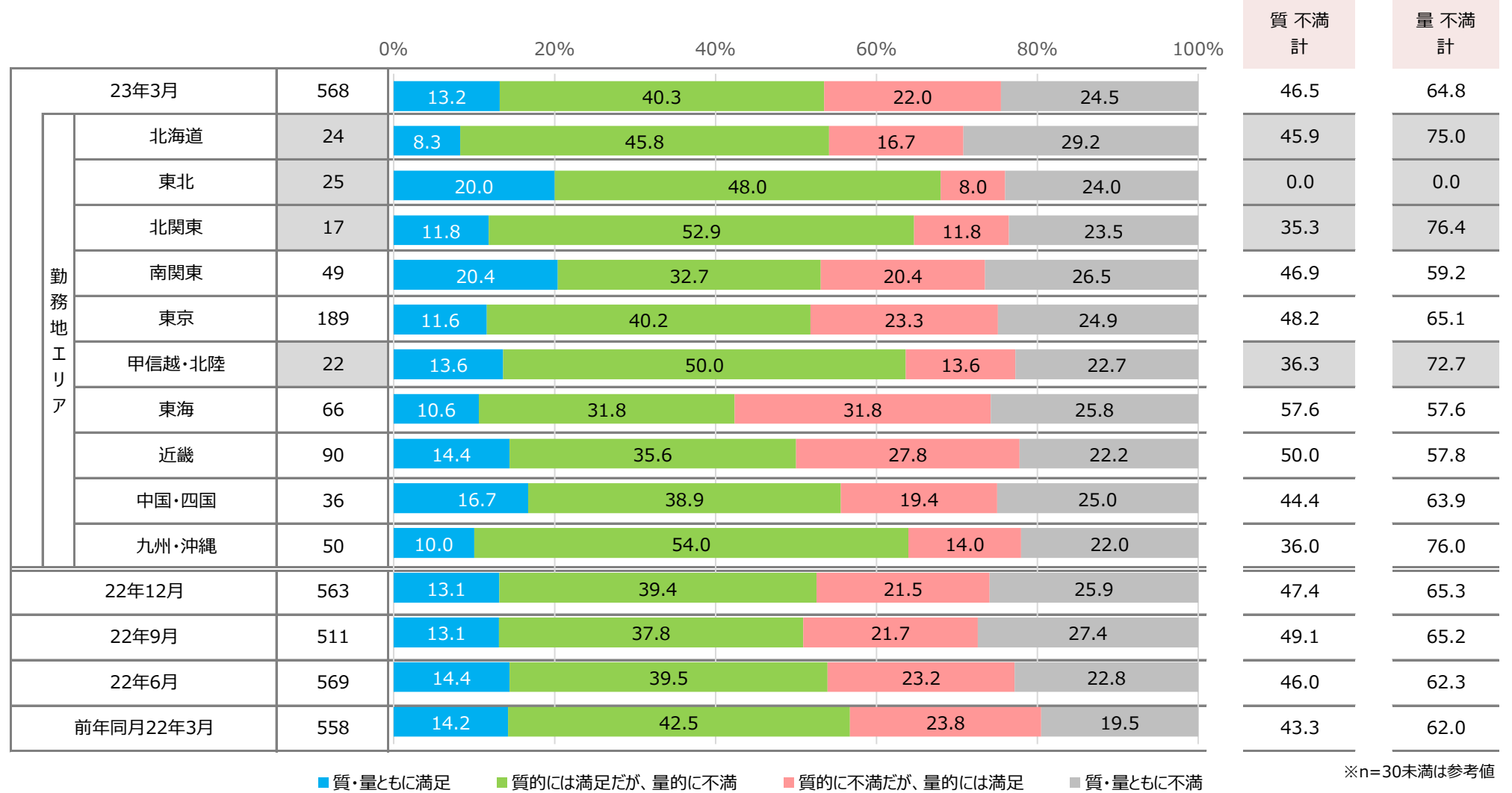
■ 中途社員の新規採用の難易度（単一回答）



■ 入社した中途社員に対する満足度（単一回答）

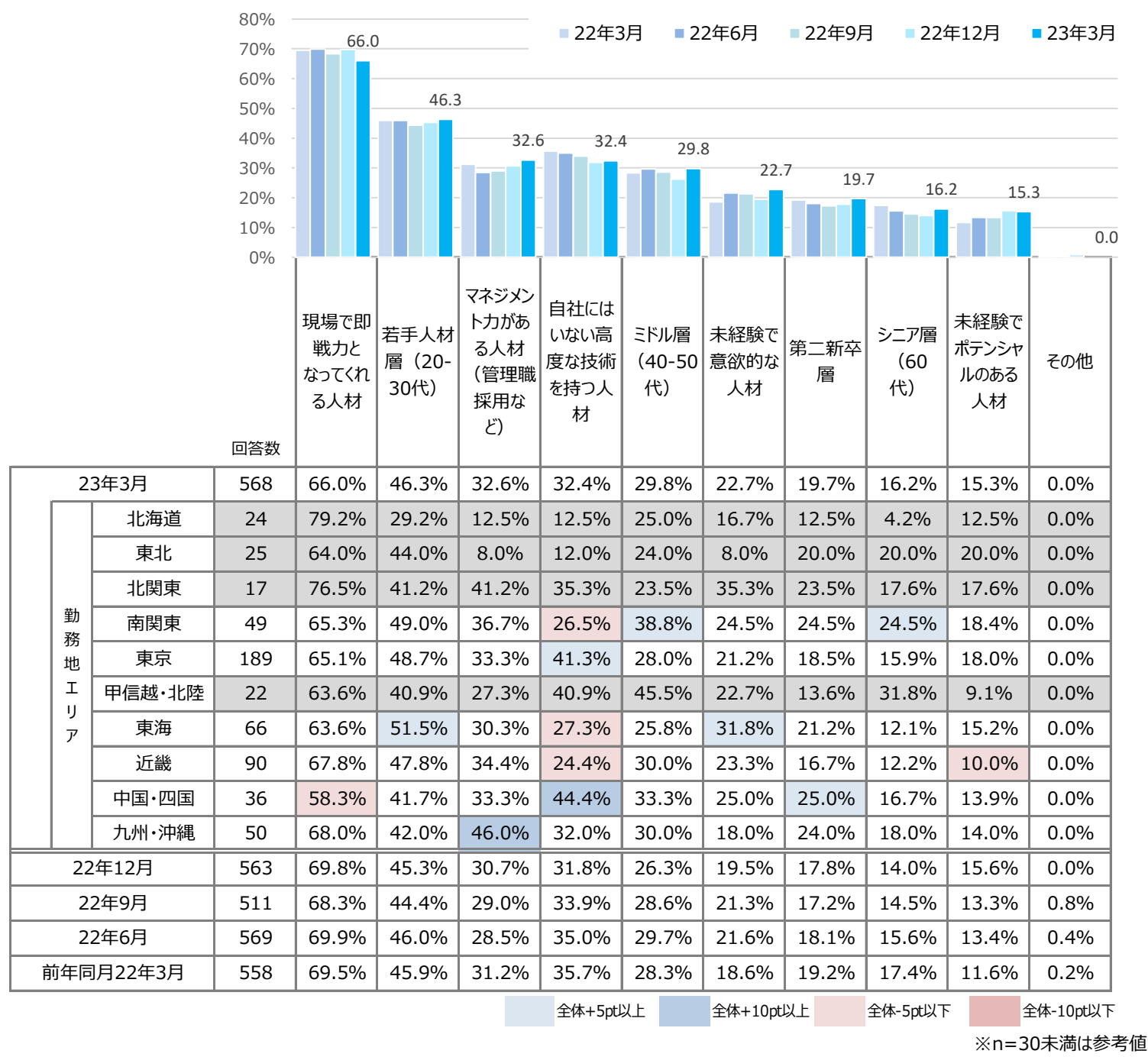
※質 不満計 = 質・量ともに不満 + 質的には不満だが、量的には満足

※量 不満計 = 質・量ともに不満 + 質的には満足だが、量的に不満

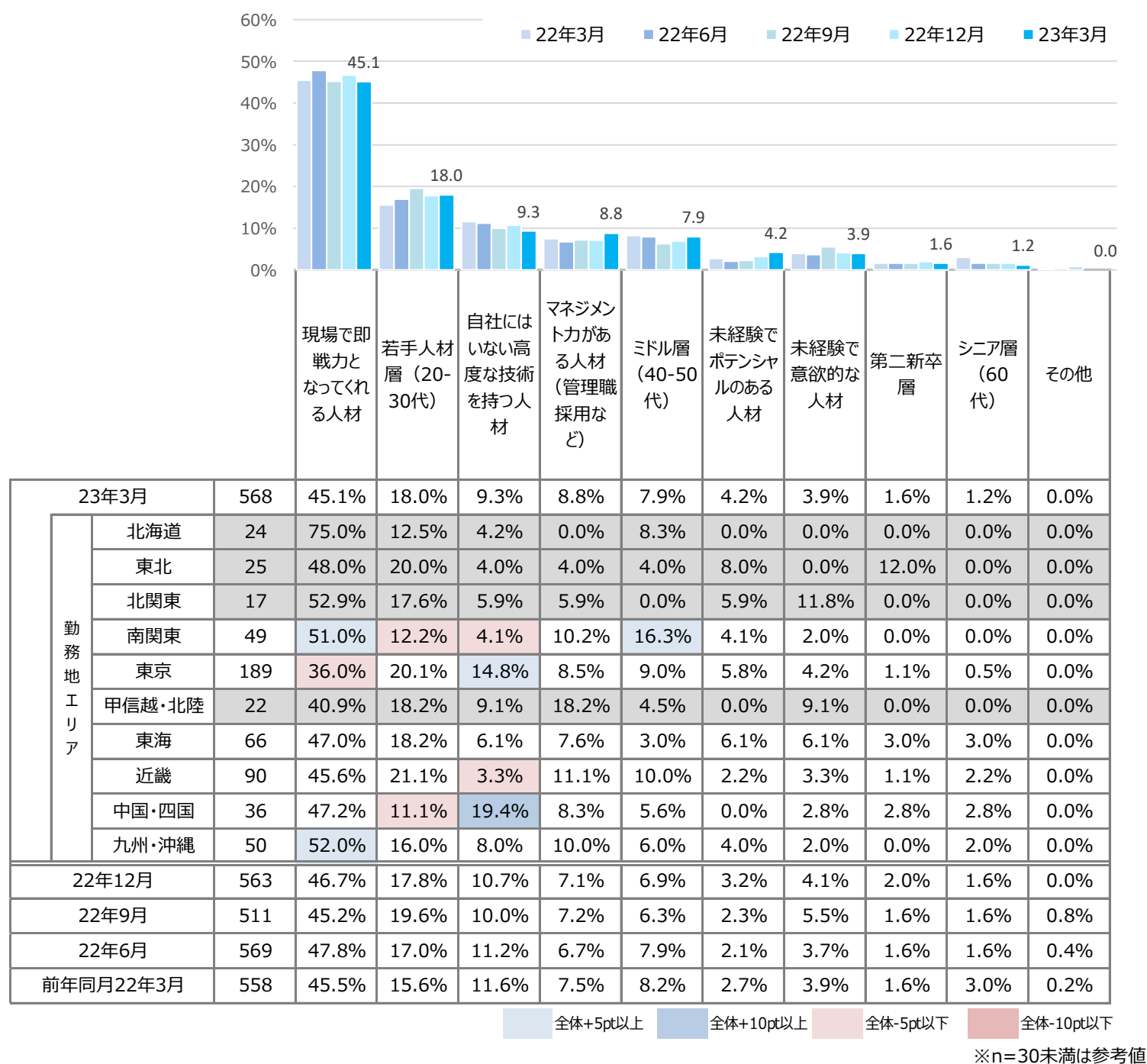


直近3か月に中途入社者がいた企業の動向

■採用した人材（複数回答）



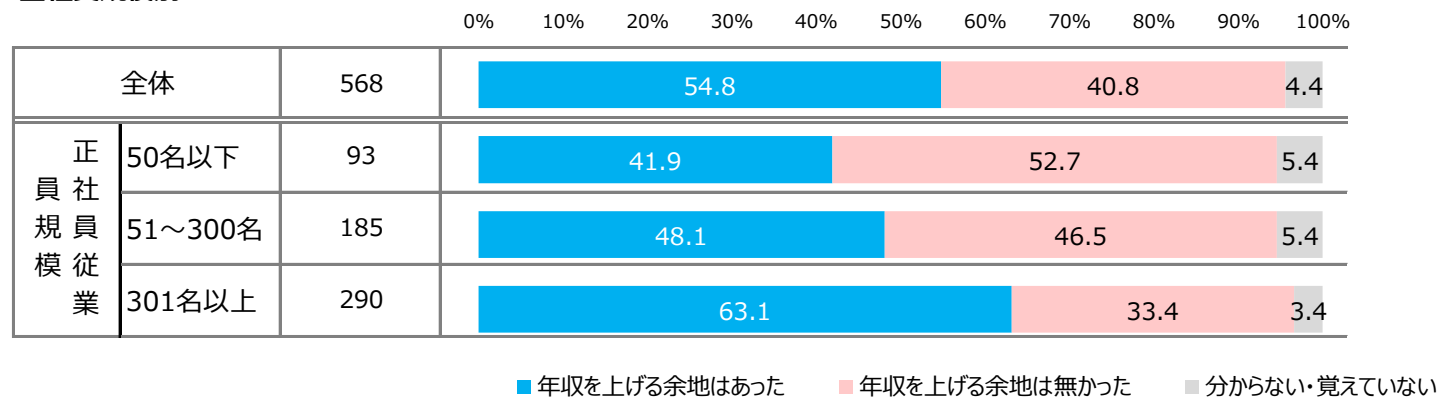
■採用した人材のうち、最も満足度が高い人材（単一回答）



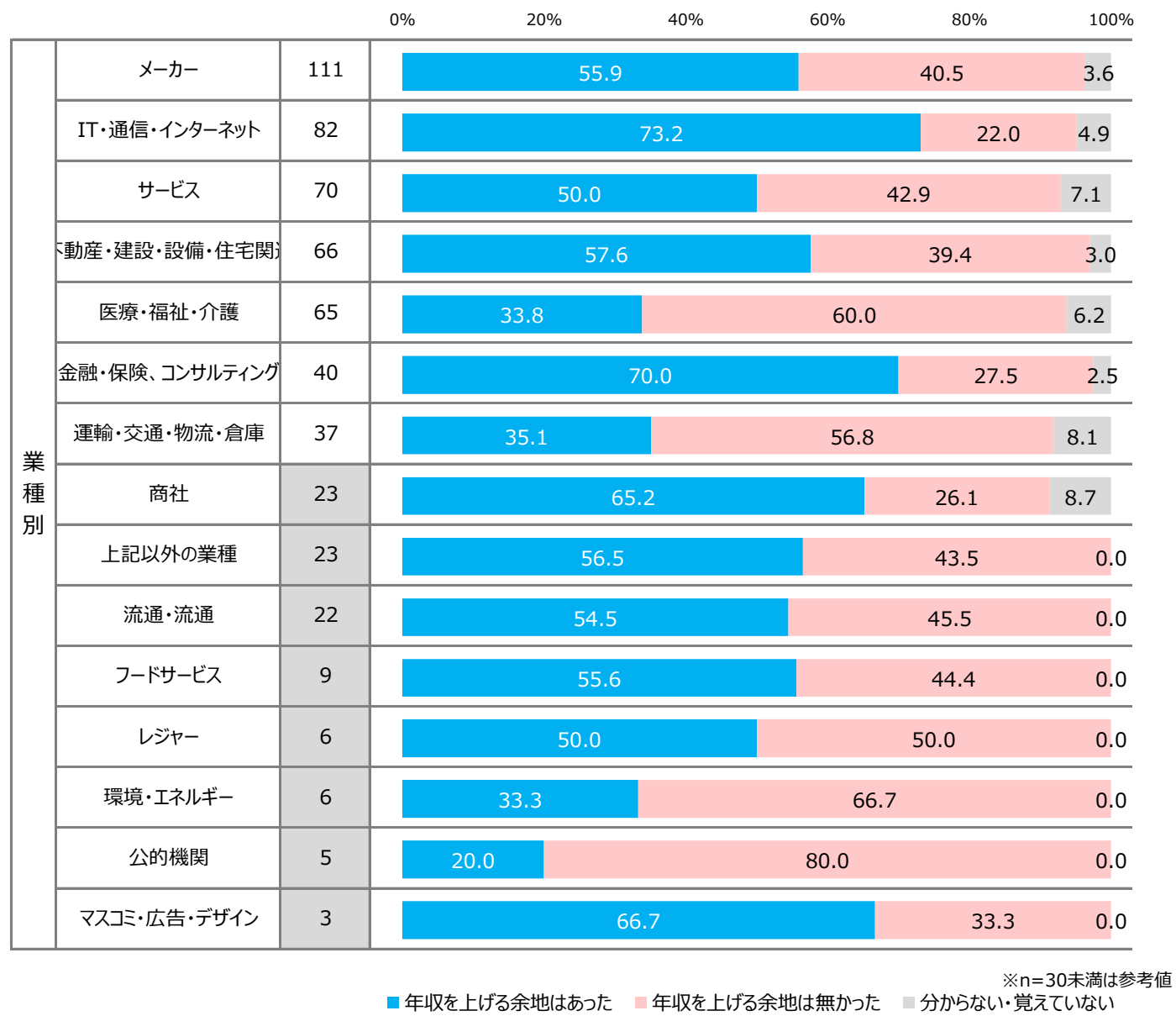
直近3か月に中途入社者がいた企業の動向

■ 年収交渉があった場合に年収を上げる余地 (単一回答)

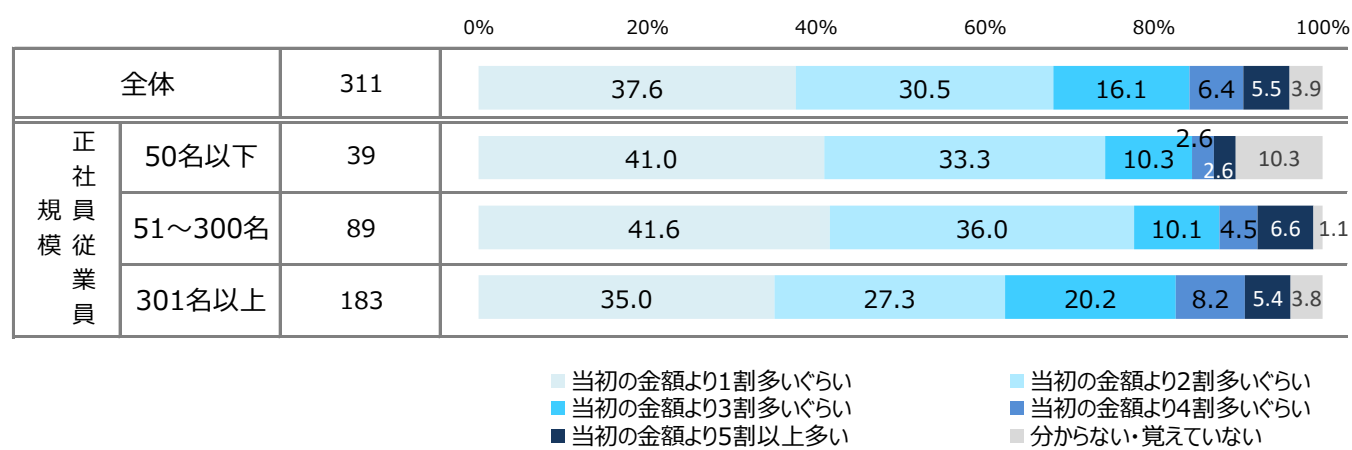
正社員規模別



業種別



■ 増加額の上限として、もっとも近いもの (単一回答)



## 個人調査

転職活動を行った正社員の動向

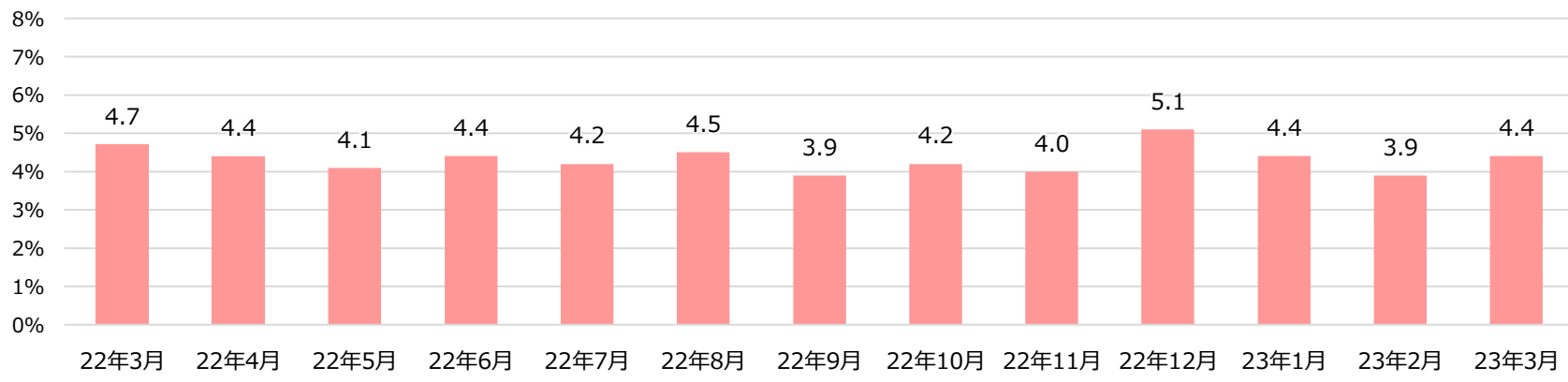
今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

転職活動を行わず、今後も予定のない正社員の動向

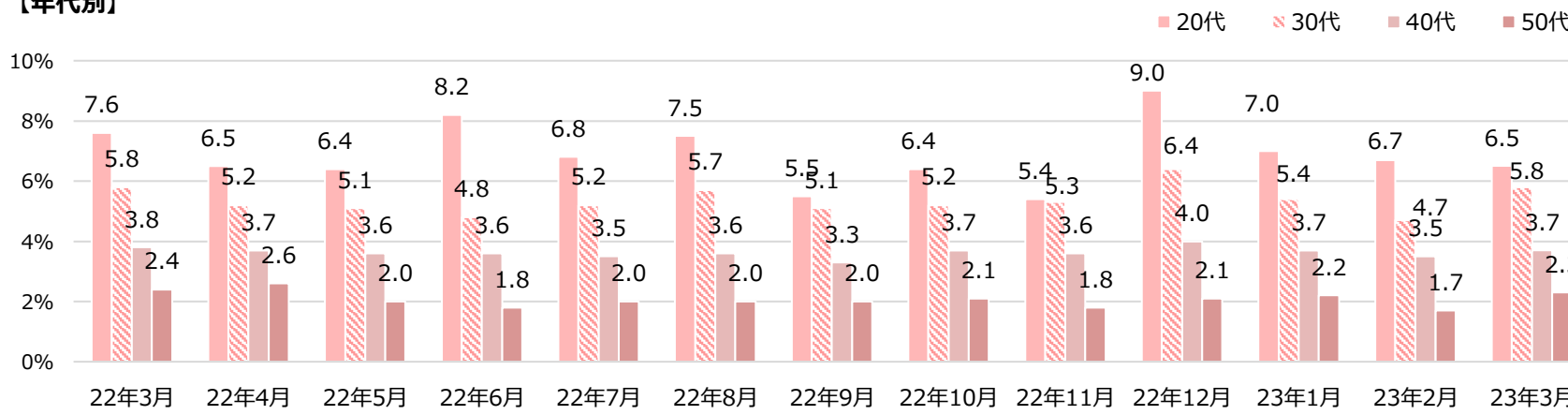
中途入社した正社員の動向

■ 転職活動実施率の推移

【全体】



【年代別】



全体・年代別

	回答数	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月
全体	(23,472)	4.7	4.4	4.1	4.4	4.2	4.5	3.9	4.2	4.0	5.1	4.4	3.9	4.4
20代	(4,538)	7.6	6.5	6.4	8.2	6.8	7.5	5.5	6.4	5.4	9.0	7.0	6.7	6.5
30代	(5,955)	5.8	5.2	5.1	4.8	5.2	5.7	5.1	5.2	5.3	6.4	5.4	4.7	5.8
40代	(6,873)	3.8	3.7	3.6	3.6	3.5	3.6	3.3	3.7	3.6	4.0	3.7	3.5	3.7
50代	(6,107)	2.4	2.6	2.0	1.8	2.0	2.0	2.0	2.1	1.8	2.1	2.2	1.7	2.3

性年代別

	回答数	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月
男性・20代	(2,447)	8.4	7.2	6.8	8.6	7.6	8.2	5.8	7.0	5.5	9.6	7.8	7.1	7.5
男性・30代	(3,814)	6.6	6.2	6.0	5.9	5.9	6.7	5.7	6.0	6.1	7.3	6.2	4.9	6.7
男性・40代	(4,683)	4.3	4.1	4.1	3.8	3.7	3.8	3.6	4.1	4.0	4.4	3.9	3.3	3.7
男性・50代	(4,257)	2.4	2.5	2.1	1.9	2.2	2.2	2.0	2.2	2.0	2.4	2.3	1.9	2.2
女性・20代	(2,090)	6.7	5.8	6.0	7.7	5.9	6.7	5.2	5.7	5.4	8.3	6.0	6.2	5.3
女性・30代	(2,141)	4.1	3.6	3.4	2.8	3.8	3.7	4.2	3.7	3.6	4.7	3.8	4.2	4.2
女性・40代	(2,190)	2.8	3.0	2.6	3.1	2.9	3.3	2.8	2.8	2.8	3.1	3.2	4.0	3.8
女性・50代	(1,850)	2.5	2.7	1.5	1.4	1.7	1.6	1.8	1.9	1.5	1.4	1.8	1.1	2.7

業種別

	回答数	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月
IT・通信・インターネット	(2,624)	7.8	7.8	7.0	8.0	7.0	8.1	5.7	7.1	6.2	9.1	8.3	6.2	6.3
メーカー	(4,582)	5.1	4.0	4.3	4.5	4.4	4.1	3.7	4.0	3.6	4.9	3.9	3.5	4.1
商社	(778)	6.4	5.0	5.6	3.8	3.0	3.2	5.4	3.6	4.0	3.2	4.7	5.1	3.8
サービス	(1,677)	4.7	5.0	4.4	6.6	5.6	4.3	4.2	4.3	4.4	5.4	5.9	3.7	5.2
レジャー	(270)	7.3	7.9	7.5	6.1	3.6	6.3	5.4	4.5	6.7	5.7	2.2	4.6	3.3
医療・福祉・介護	(2,740)	4.3	3.4	3.2	3.3	3.6	3.8	3.6	3.2	3.3	4.4	2.0	3.8	3.6
流通・小売	(1,489)	4.0	3.0	3.2	3.2	3.4	3.5	3.1	3.3	2.9	3.5	3.4	3.0	3.7
フードサービス	(299)	8.7	7.7	6.1	5.8	8.0	9.0	6.5	6.7	9.1	6.1	6.1	5.0	8.6
マスコミ・広告・デザイン	(400)	2.9	2.1	2.0	3.5	2.5	2.9	2.8	2.0	4.2	4.3	4.1	1.7	4.2
金融・保険・コンサルティング	(1,582)	4.3	4.3	3.7	3.4	3.6	5.6	3.0	5.4	4.7	5.0	4.8	3.7	5.2
不動産・建設・設備・住宅	(2,115)	4.4	4.5	4.5	4.1	3.9	4.1	4.3	4.9	3.7	6.0	5.1	3.3	4.1
運輸・交通・物流・倉庫	(1,513)	3.1	3.4	3.1	2.5	2.7	3.1	3.6	3.6	3.1	2.8	3.4	2.7	3.8
環境・エネルギー	(343)	2.8	3.6	2.8	2.5	2.6	2.5	2.3	2.8	4.8	4.7	4.8	4.2	2.0
公的機関	(331)	3.1	1.7	4.4	4.7	4.4	7.0	4.0	2.7	2.7	7.9	3.0	3.9	8.1
上記以外の業種	(2,727)	2.9	3.3	2.5	2.8	3.1	3.6	2.8	3.1	2.9	3.5	3.1	4.5	3.8

勤務エリア別

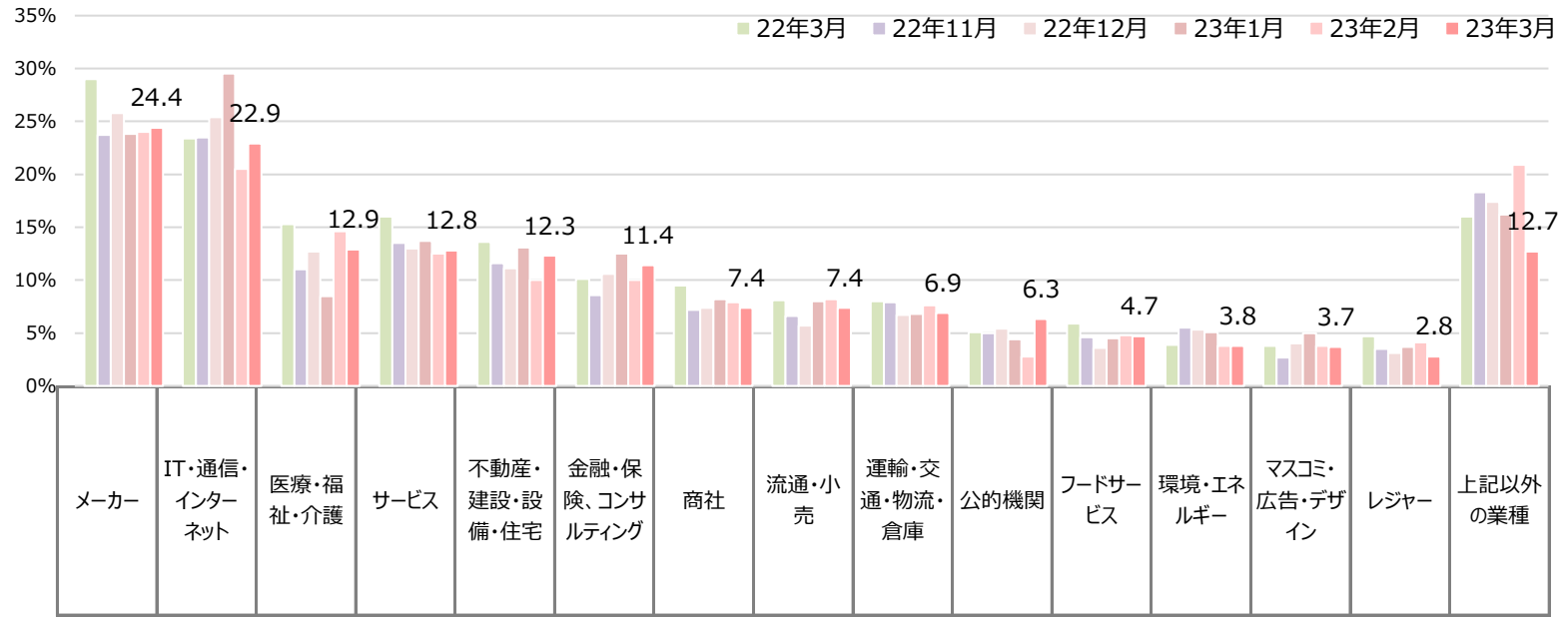
	回答数	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月
北海道	(1,215)	4.0	2.7	2.9	3.3	3.6	2.0	3.9	2.7	3.0	4.2	2.3	3.0	4.9
東北	(921)	4.0	4.9	4.2	2.6	4.2	4.6	3.4	3.4	4.6	5.8	5.0	4.3	4.8
北関東	(921)	4.6	3.6	3.3	3.6	5.7	4.4	4.4	4.0	3.8	4.4	3.8	2.5	4.6
南関東	(3,179)	4.1	4.1	4.5	4.8	3.0	4.5	3.5	3.7	3.4	5.1	3.5	4.1	3.6
東京	(6,212)	5.5	5.2	4.7	5.6	5.2	5.4	4.4	5.1	4.9	6.6	5.9	4.8	5.0
甲信越・北陸	(1,161)	5.7	3.8	4.4	4.7	3.2	3.9	4.0	5.5	4.1	4.1	3.9	3.2	4.1
東海	(2,750)	4.2	4.1	4.2	3.5	3.8	3.9	3.7	4.0	3.7	4.7	3.9	3.9	4.1
近畿	(3,898)	4.6	4.6	3.7	4.2	4.4	5.2	3.8	4.3	3.5	4.4	3.9	3.7	4.6
中国・四国	(1,661)	4.4	3.9	3.4	3.2	3.4	3.2	2.7	3.2	2.9	3.7	3.6	2.6	3.5
九州・沖縄	(1,582)	4.7	4.0	4.1	4.1	4.5	3.9	4.5	3.7	3.9	4.4	4.4	4.1	4.7

※回答数は最新の調査のものを記載

■ 応募した業種

応募した業種（複数回答）

※最新月結果で降順



	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月
回答数▶	(939)	(895)	(945)	(1,058)	(924)	(985)	(930)	(902)	(970)	(1,012)	(954)	(925)	(1,038)
メーカー	29.0	23.9	26.6	25.1	24.0	23.9	23.6	23.4	23.7	25.8	23.8	24.0	<b>24.4</b>
IT・通信・インターネット	23.4	24.3	24.9	25.0	24.4	23.0	25.4	26.2	23.5	25.4	29.5	20.5	<b>22.9</b>
医療・福祉・介護	15.3	13.0	12.5	12.6	12.7	12.2	13.7	12.6	11.0	12.7	8.5	14.6	<b>12.9</b>
サービス	16.0	12.7	12.7	16.0	15.1	12.7	11.6	14.0	13.5	13.0	13.7	12.5	<b>12.8</b>
不動産・建設・設備・住宅	13.6	13.2	12.9	11.4	14.9	13.0	14.0	11.8	11.6	11.1	13.1	10.0	<b>12.3</b>
金融・保険・コンサルティング	10.1	9.6	9.5	8.7	9.5	9.4	10.2	9.0	8.6	10.6	12.5	10.0	<b>11.4</b>
商社	9.5	8.7	9.8	6.7	8.6	7.2	7.6	7.4	7.2	7.4	8.2	7.9	<b>7.4</b>
流通・小売	8.1	6.6	6.8	7.5	6.8	6.2	7.2	6.6	6.6	5.7	8.0	8.2	<b>7.4</b>
運輸・交通・物流・倉庫	8.0	8.4	7.2	7.0	7.2	7.5	8.0	7.0	7.9	6.7	6.8	7.6	<b>6.9</b>
公的機関	5.1	4.3	7.1	4.9	6.3	6.4	4.7	5.2	5.0	5.4	4.4	2.8	<b>6.3</b>
フードサービス	5.9	4.9	4.8	4.7	4.9	3.9	4.5	3.9	4.6	3.6	4.5	4.8	<b>4.7</b>
環境・エネルギー	3.9	4.9	4.5	5.4	4.7	5.0	4.5	4.8	5.5	5.3	5.1	3.8	<b>3.8</b>
マスコミ・広告・デザイン	3.8	2.9	3.2	5.5	5.2	3.9	4.1	3.9	2.7	4.0	5.0	3.8	<b>3.7</b>
レジャー	4.7	4.4	5.1	4.7	3.3	3.9	3.6	3.1	3.5	3.1	3.7	4.1	<b>2.8</b>
上記以外の業種	16.0	19.4	19.9	13.5	17.5	17.8	16.5	18.4	18.3	17.4	16.2	20.9	<b>12.7</b>

【現在の業種別】 応募した業種

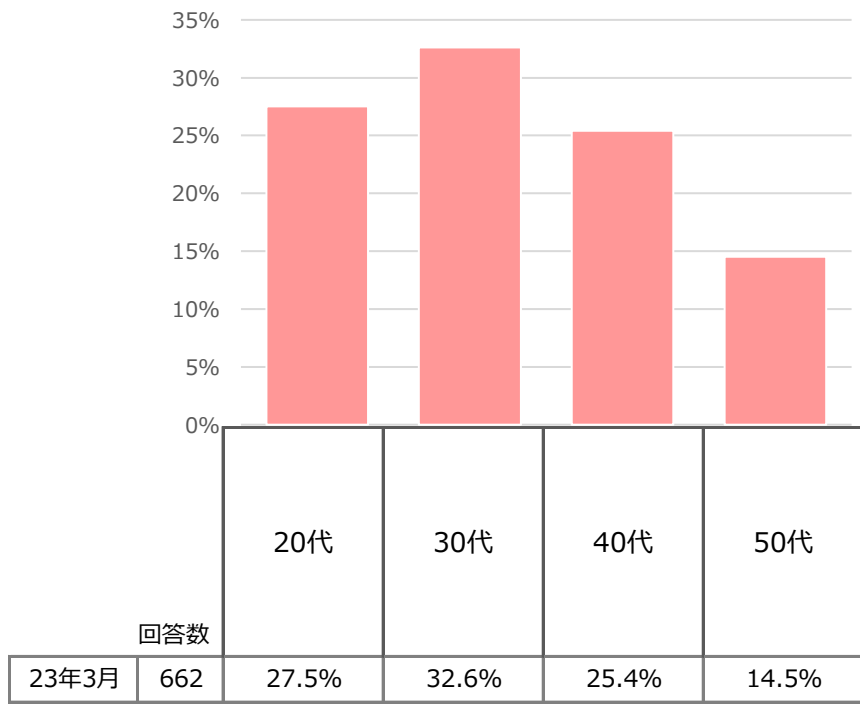
		現在の業種（n=30未満は参考値）														
		全体	IT・通信・インターネット	メーカー	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・流通	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険・コンサルティング	不動産・建設・設備・住宅関連	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関
		(1,038)	(165)	(186)	(30)	(87)	(9)	(98)	(55)	(26)	(17)	(82)	(87)	(57)	(7)	(27)
応募した業種	IT・通信・インターネット	22.9	86.9	16.8	17.0	13.2	0.0	3.7	2.2	12.3	2.6	14.0	1.8	10.5	30.1	6.2
	メーカー	24.4	10.8	85.7	19.9	9.6	16.9	3.3	12.1	15.3	0.0	23.9	14.5	9.1	23.8	2.9
	商社	7.4	3.2	7.8	80.1	5.9	0.0	0.5	4.4	12.3	0.0	14.5	7.6	0.0	23.8	0.0
	サービス	12.8	2.3	10.1	6.7	76.7	30.8	3.3	0.0	50.2	2.6	7.0	4.9	4.3	36.5	2.9
	レジャー	2.8	2.3	3.4	0.0	1.7	91.2	0.0	0.0	12.3	0.0	1.5	0.9	2.9	23.8	2.9
	医療・福祉・介護	12.9	3.2	3.4	2.6	4.0	13.9	91.6	4.8	12.3	2.6	5.3	2.3	5.1	23.8	2.9
	流通・小売	7.4	2.5	3.7	6.7	3.5	0.0	0.0	71.6	24.7	0.0	6.8	0.9	6.4	47.5	2.9
	フードサービス	4.7	2.9	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	79.8	0.0	2.0	2.8	2.7	23.8	2.9
	マスコミ・広告・デザイン	3.7	3.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.7	2.6	12.3	84.8	1.8	3.9	4.3	23.8	0.0
	金融・保険・コンサルティング	11.4	8.0	10.0	13.4	3.5	0.0	0.5	5.1	17.0	19.8	63.3	4.9	4.3	23.8	1.7
	不動産・建設・設備・住宅	12.3	5.4	5.4	9.3	2.1	0.0	1.5	3.4	18.3	0.0	11.0	75.1	20.4	34.9	1.7
	運輸・交通・物流・倉庫	6.9	2.3	3.8	0.0	1.9	16.9	4.1	4.5	0.0	0.0	3.8	8.8	65.4	23.8	0.0
	環境・エネルギー	3.8	3.7	5.4	2.6	2.1	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	4.4	6.9	2.9	58.8	3.3
	公的機関	6.3	2.3	2.2	0.0	11.8	0.0	2.8	3.6	0.0	0.0	12.3	4.5	2.9	47.5	86.3

現在の業種と同一の業種も応募した▶	<b>86.9</b>	85.7	80.1	76.7	<b>91.2</b>	<b>91.6</b>	71.6	79.8	84.8	63.3	75.1	65.4	58.8	86.3
現在の業種と異なる業種のみ応募した▶	13.1	14.3	19.9	23.3	8.8	8.4	28.4	20.2	15.2	<b>36.7</b>	24.9	<b>34.6</b>	<b>41.2</b>	13.7

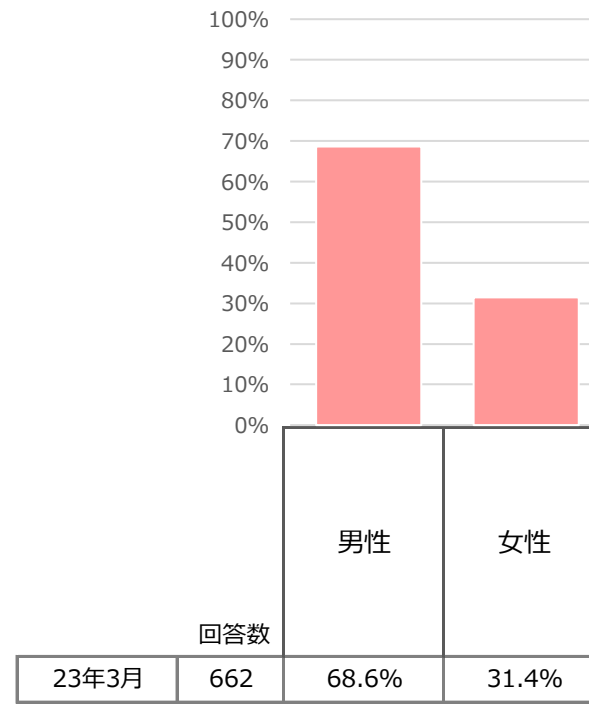
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

※回答数30未満は参考値のため、色付けをしていない

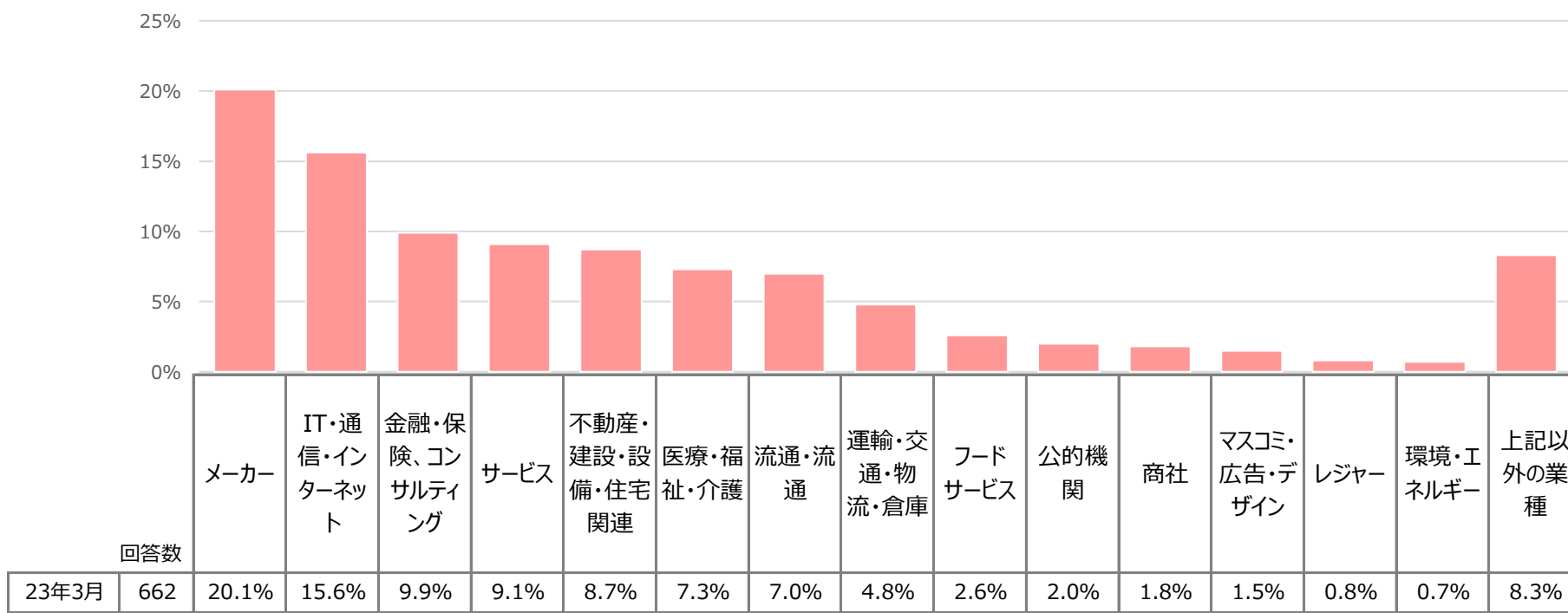
<年代>



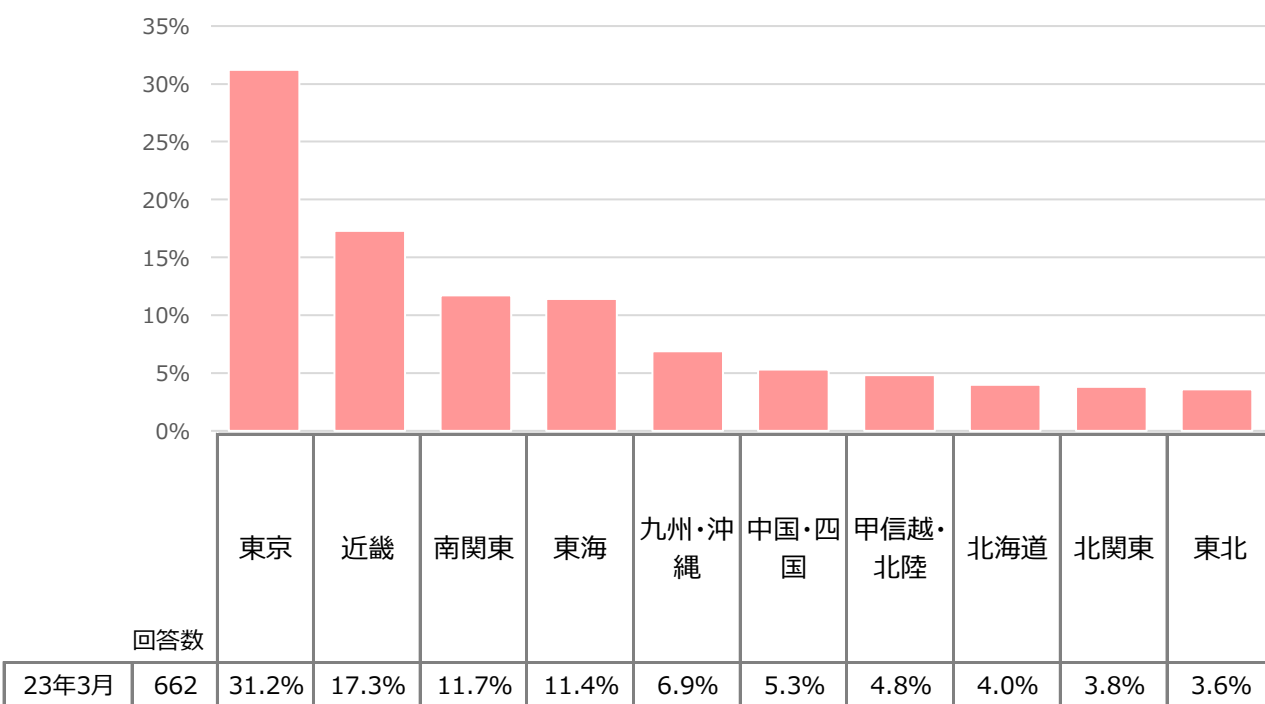
<性別>



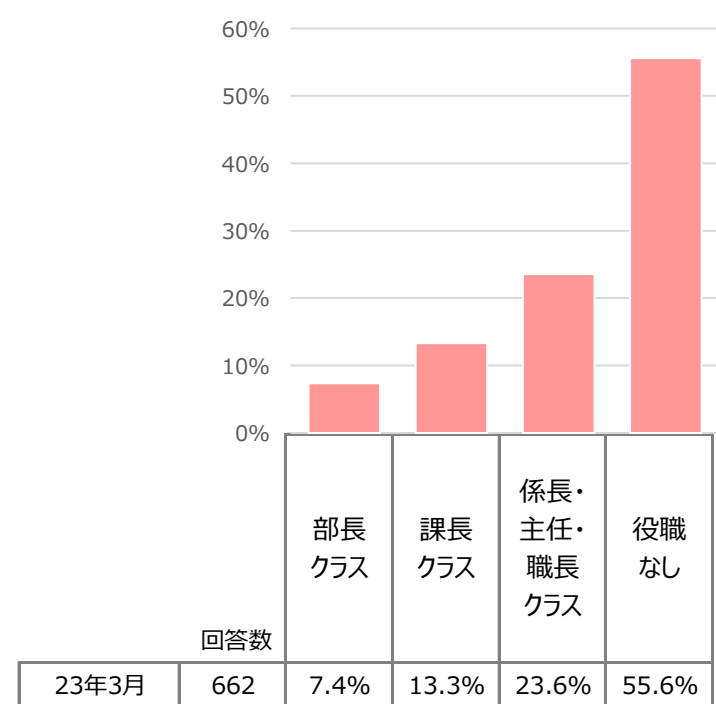
<業種>



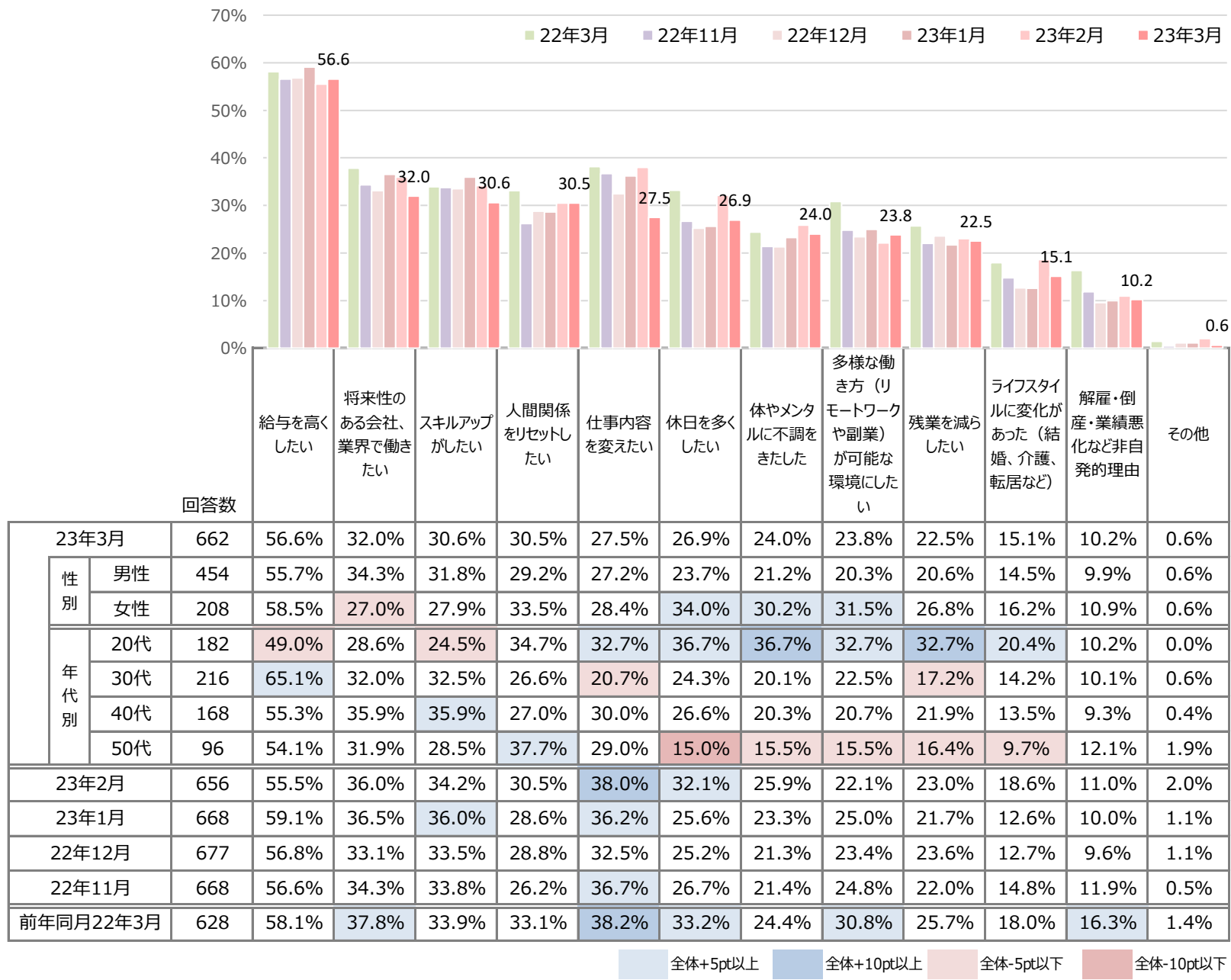
<勤務地エリア>



<役職>

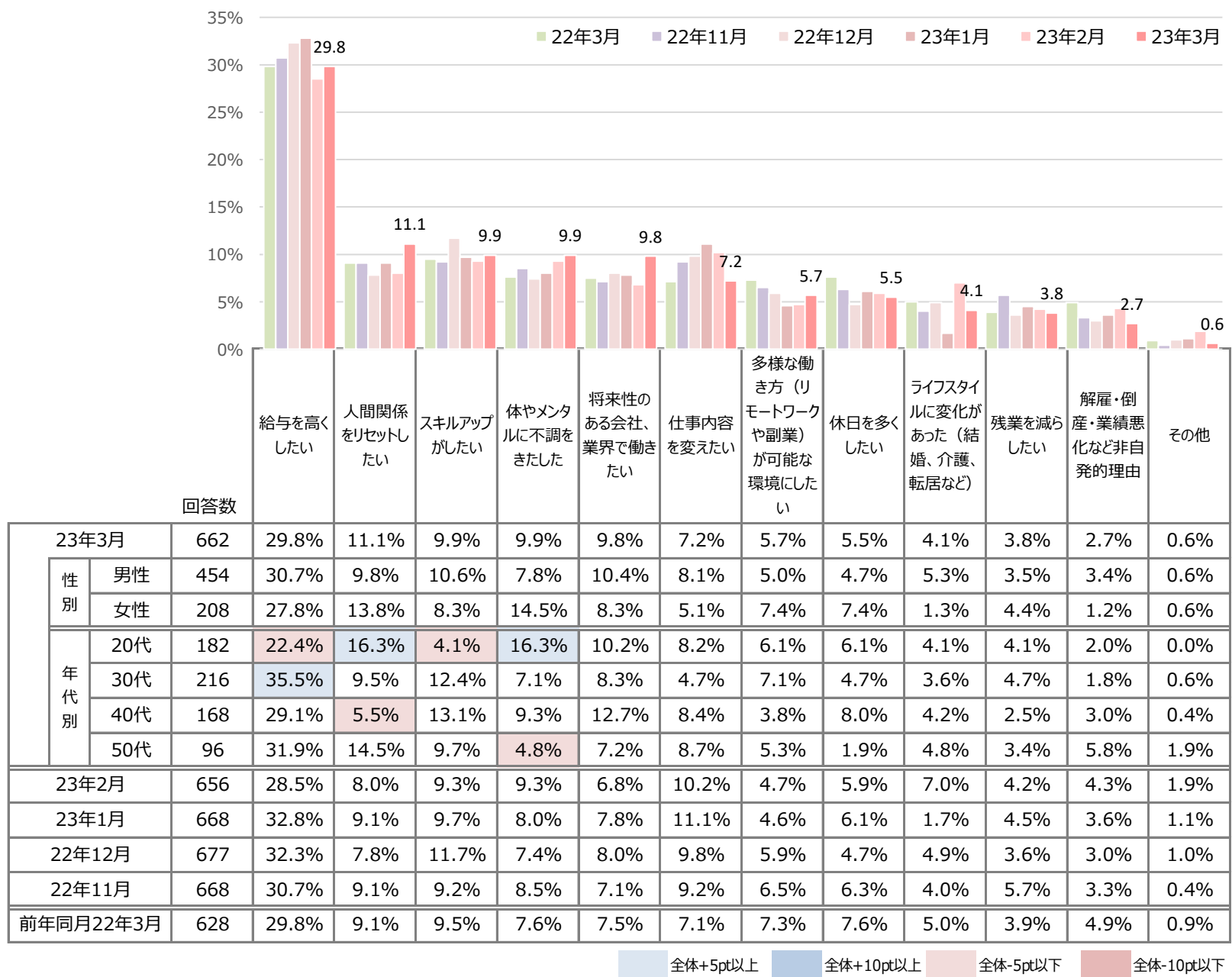


■ 転職活動を行った理由（複数回答）



全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

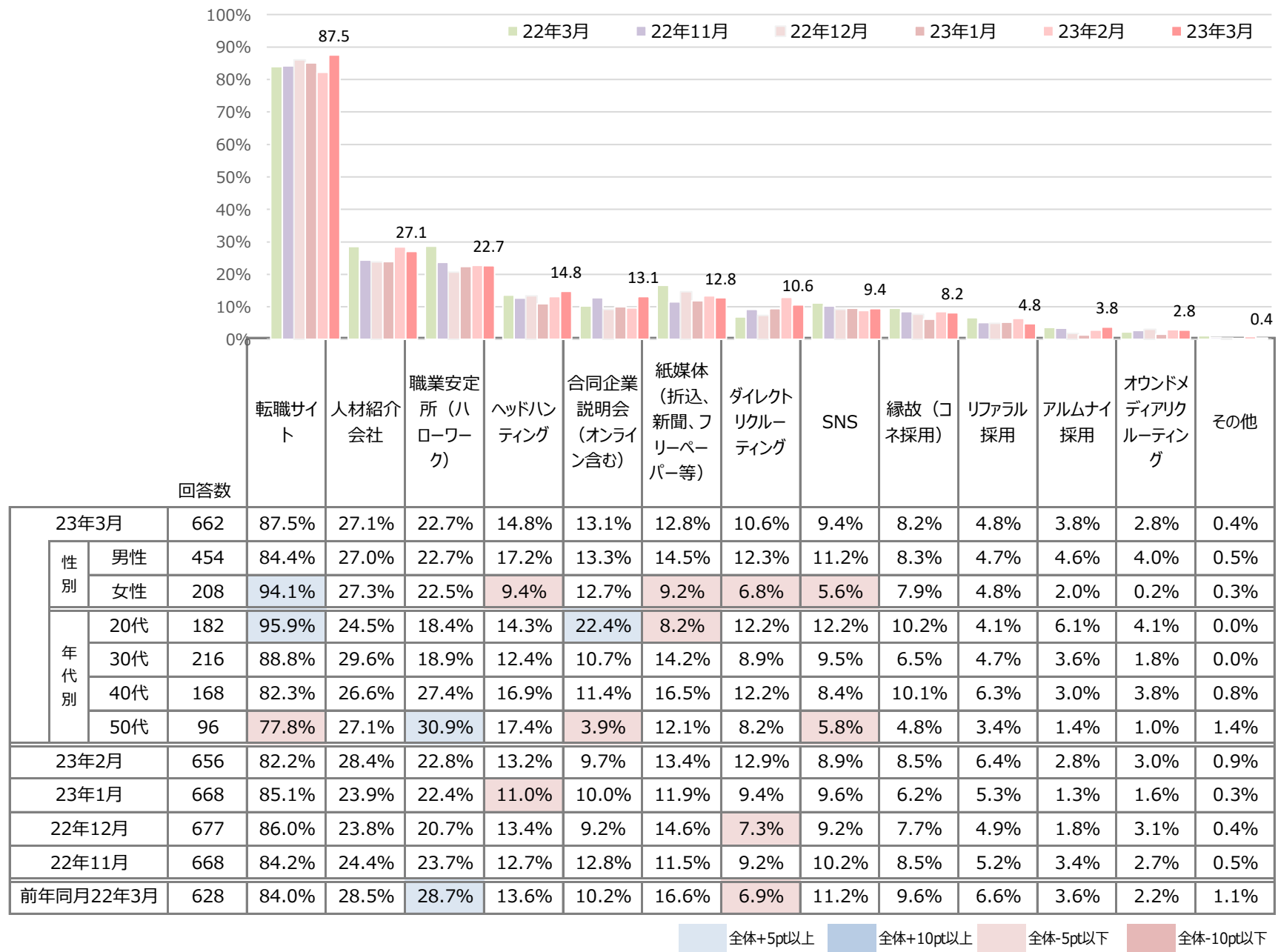
■ 転職活動を行った理由（単一回答）



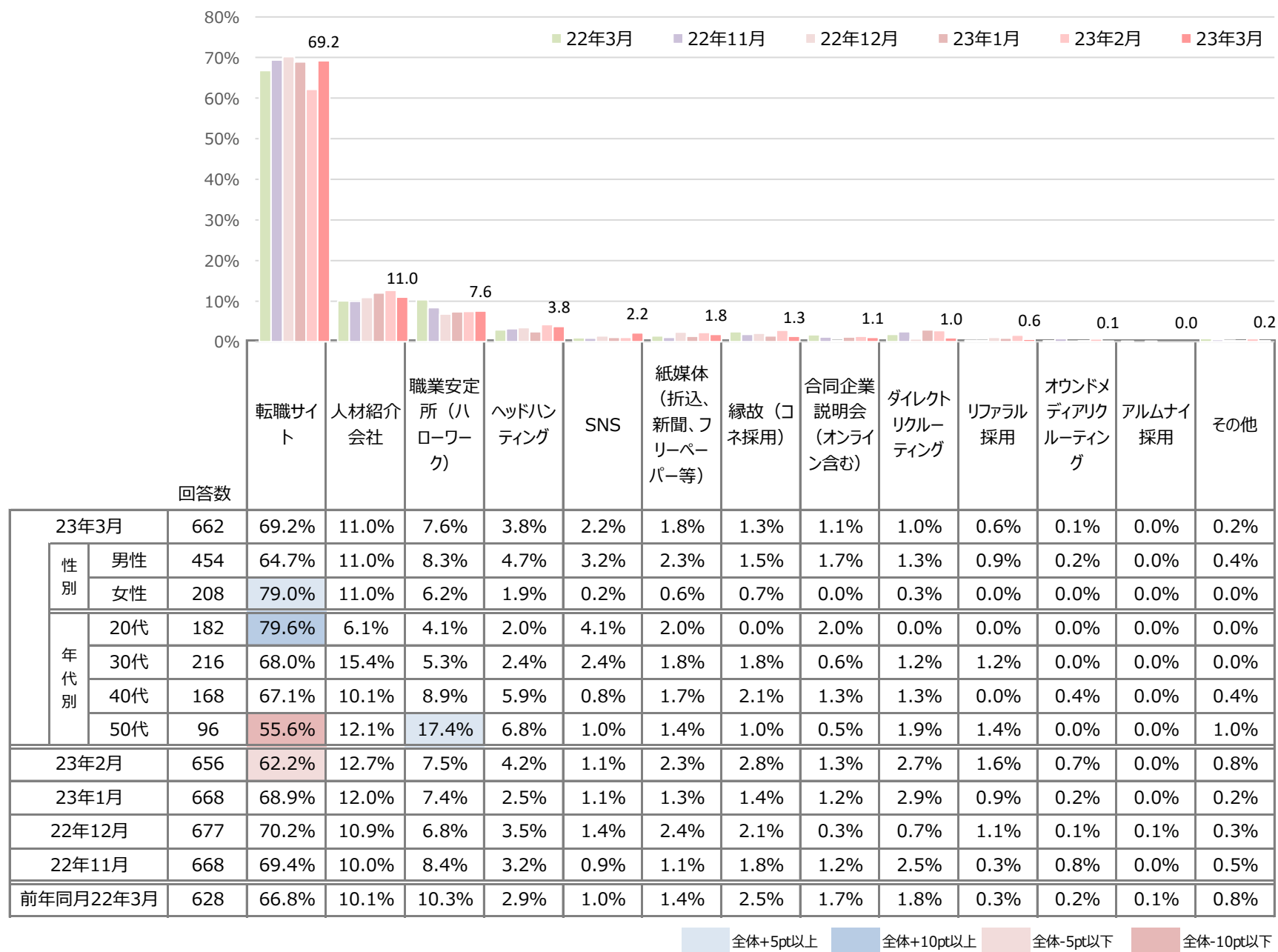
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下



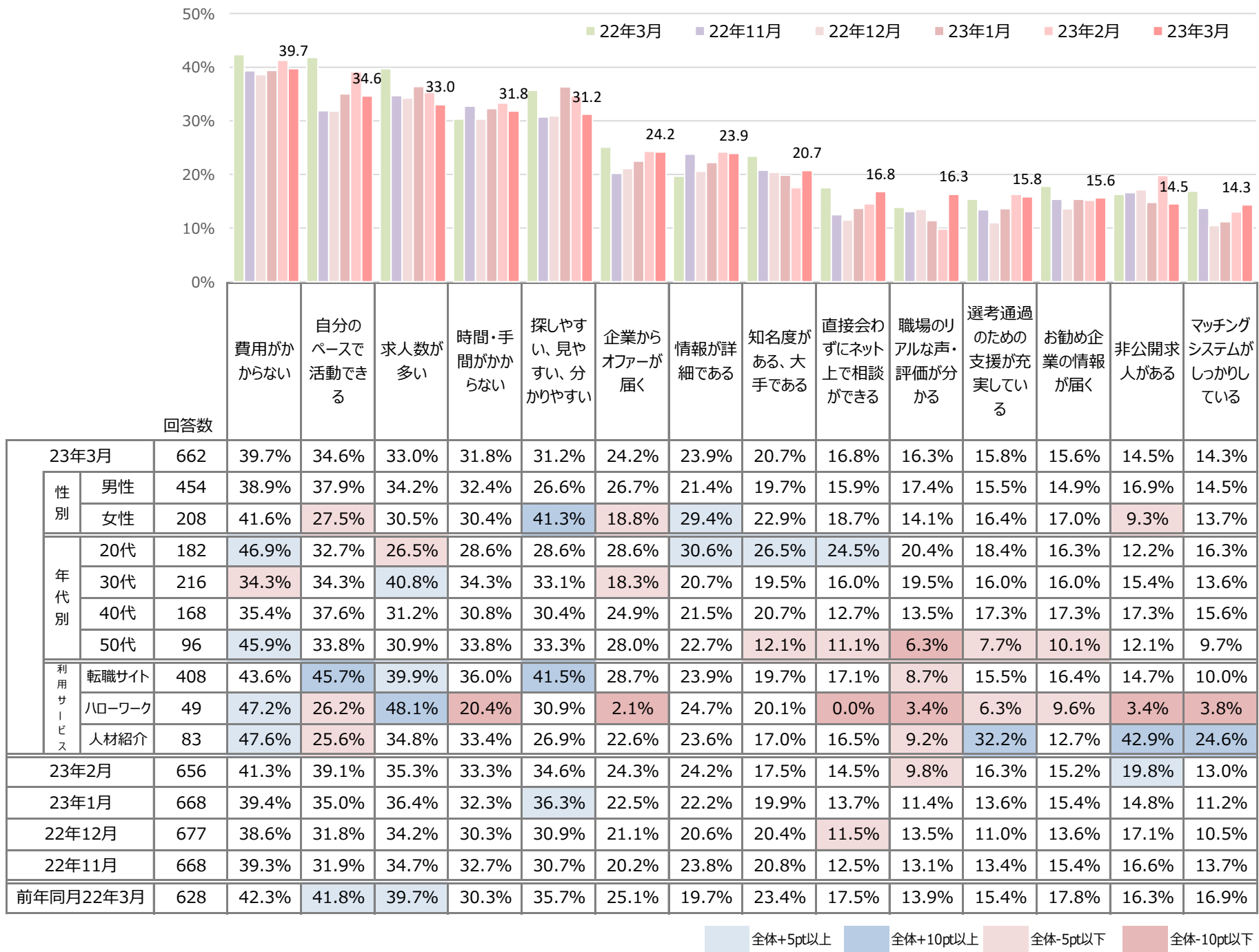
■ 転職活動を行った際に利用したサービス（複数回答）



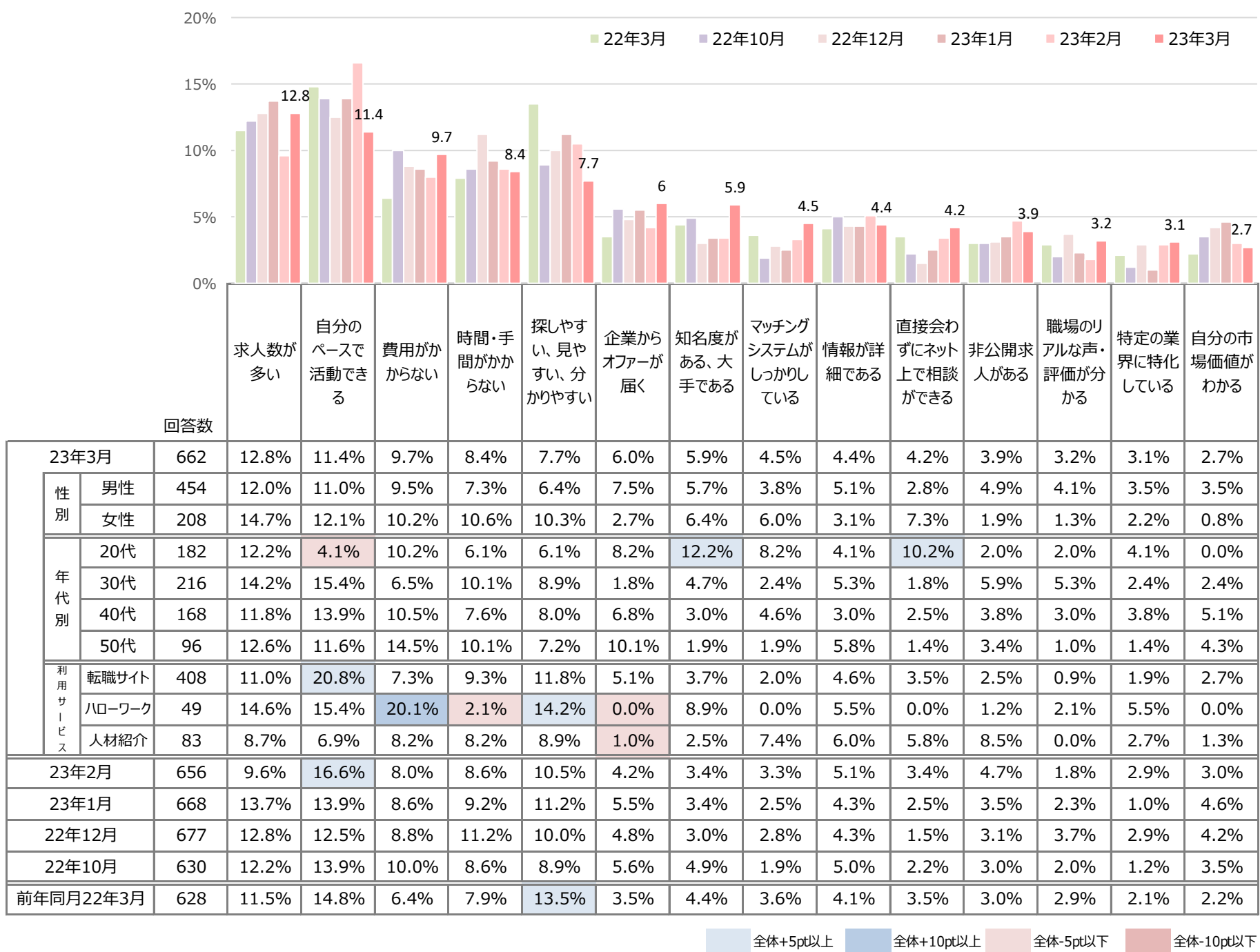
■ 転職活動を行った際に最も利用したサービス（単一回答）



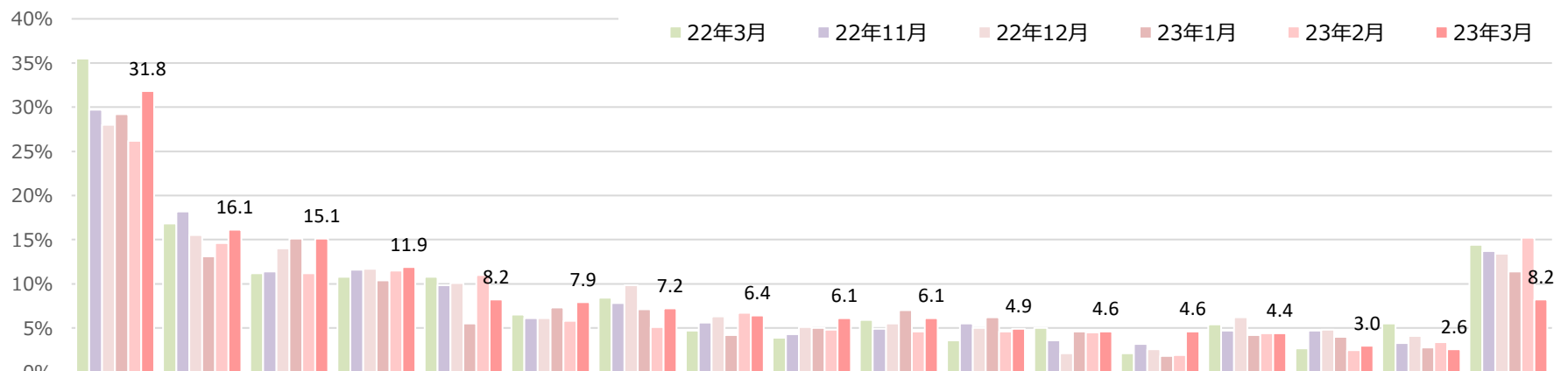
■最も利用した転職サービスを選んだ理由（複数回答）上位



■最も利用した転職サービスを選んだ理由（単一回答）上位



■ 応募した職種（複数回答）

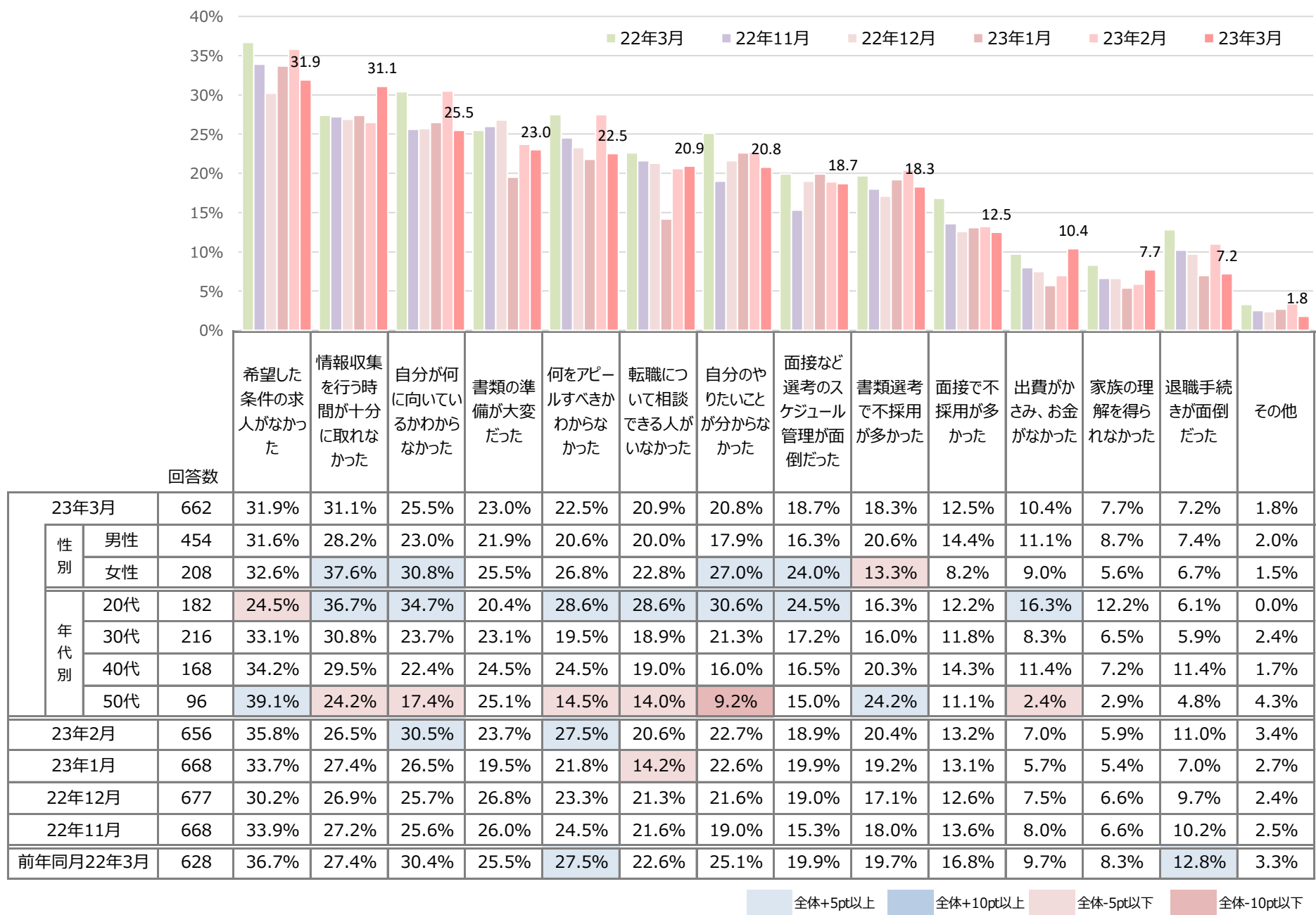


回答数		管理・事務	営業	ITエンジニア	企画・経営	医療・福祉	販売・フード・アミューズメント	電気・電子・機械・半導体	医薬・食品・化学・素材	WEB・インターネット・ゲーム	コンサルタント・金融・不動産専門職	技能工・設備・配送・農林水産	保育・教育・通訳	公共サービス	クリエイティブ	建築・土木	美容・ブライダル・ホテル・交通	その他	
23年3月		662	31.8%	16.1%	15.1%	11.9%	8.2%	7.9%	7.2%	6.4%	6.1%	6.1%	4.9%	4.6%	4.6%	4.4%	3.0%	2.6%	8.2%
性別	男性	454	23.8%	18.7%	17.7%	10.7%	5.6%	7.6%	8.7%	5.8%	6.5%	6.8%	6.3%	2.9%	3.3%	3.0%	1.8%	2.7%	8.4%
	女性	208	49.4%	10.4%	9.5%	14.5%	14.0%	8.6%	3.8%	7.6%	5.3%	4.6%	1.8%	8.2%	7.5%	7.3%	5.7%	2.6%	7.6%
年代別	20代	182	42.9%	16.3%	16.3%	14.3%	4.1%	12.2%	8.2%	12.2%	10.2%	8.2%	2.0%	8.2%	12.2%	6.1%	6.1%	6.1%	4.1%
	30代	216	30.8%	17.8%	13.6%	13.0%	8.9%	7.1%	4.7%	4.1%	3.6%	3.0%	5.9%	3.6%	0.6%	3.0%	0.0%	0.0%	6.5%
	40代	168	25.3%	15.6%	16.0%	9.7%	11.8%	6.3%	8.0%	3.8%	5.9%	7.6%	5.5%	2.1%	3.0%	4.6%	2.5%	2.1%	11.4%
	50代	96	24.6%	12.6%	14.5%	8.7%	8.2%	4.3%	9.2%	4.8%	4.3%	6.8%	6.8%	4.3%	1.9%	3.9%	4.8%	2.9%	14.0%
23年2月		656	26.2%	14.6%	11.2%	11.5%	11.0%	5.8%	5.1%	6.7%	4.8%	4.6%	4.6%	4.5%	1.9%	4.4%	2.5%	3.4%	15.2%
23年1月		668	29.2%	13.1%	15.1%	10.4%	5.5%	7.3%	7.1%	4.2%	5.0%	7.0%	6.2%	4.6%	1.8%	4.2%	4.0%	2.8%	11.4%
22年12月		677	28.0%	15.5%	14.0%	11.7%	10.1%	6.1%	9.8%	6.3%	5.1%	5.5%	5.0%	2.1%	2.6%	6.2%	4.8%	4.1%	13.4%
22年11月		668	29.7%	18.2%	11.4%	11.6%	9.8%	6.1%	7.8%	5.6%	4.3%	4.9%	5.5%	3.6%	3.2%	4.7%	4.7%	3.3%	13.7%
前年同月22年3月		628	35.5%	16.8%	11.2%	10.8%	10.8%	6.5%	8.4%	4.7%	3.9%	5.9%	3.6%	5.0%	2.1%	5.4%	2.7%	5.5%	14.4%

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

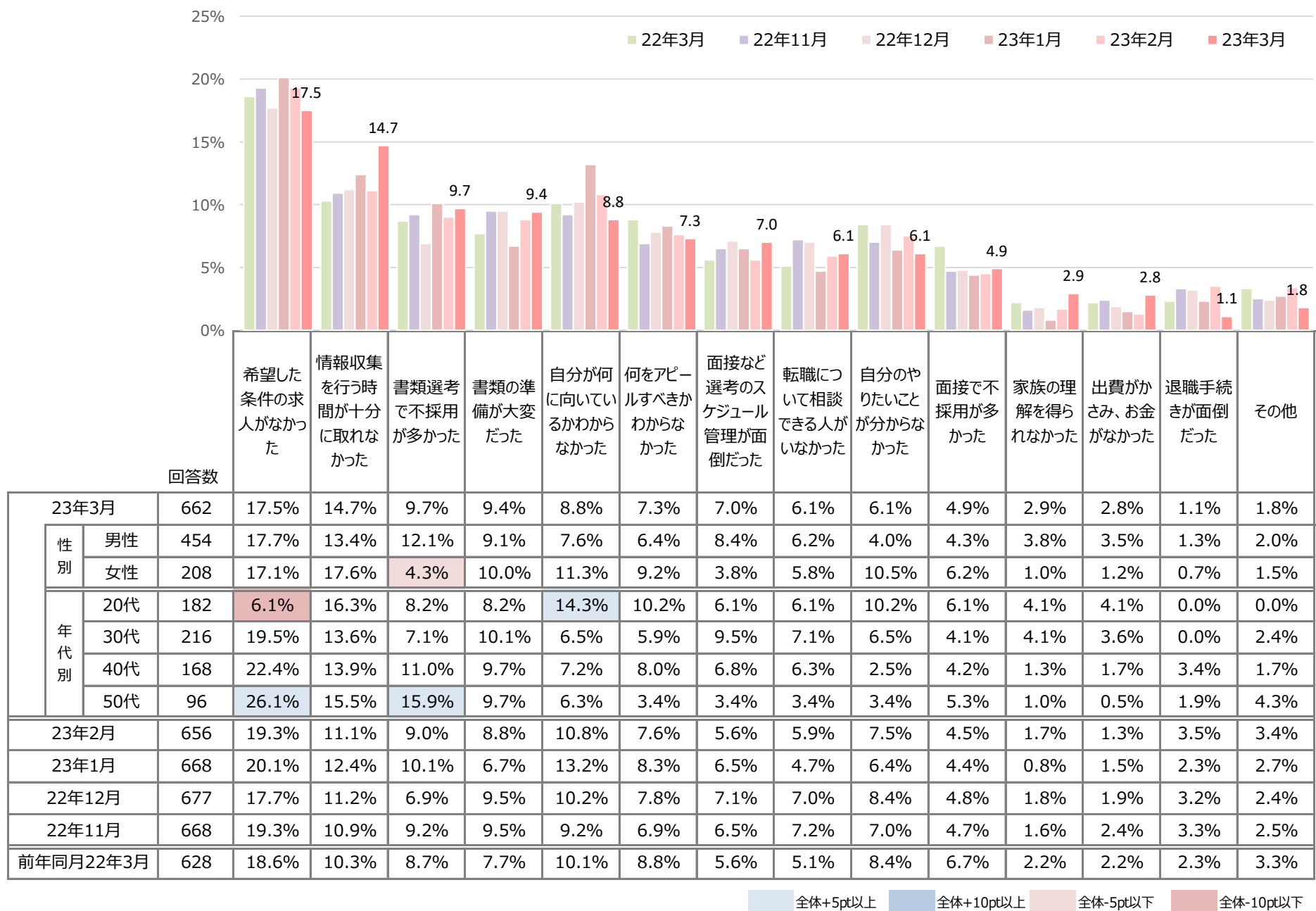
転職活動を行った正社員の動向

■ 転職活動をする上での悩み（複数回答）



全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

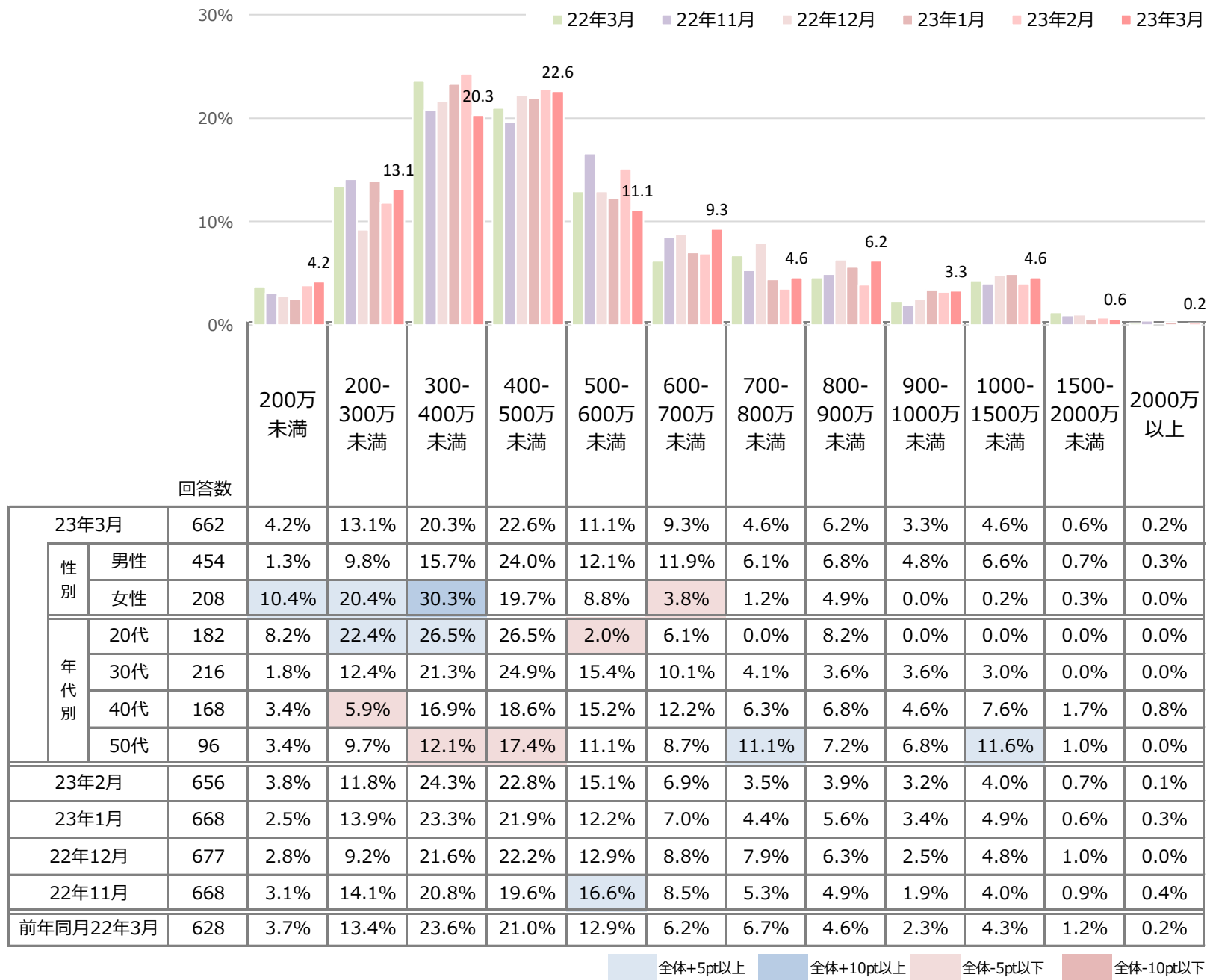
■ 転職活動をする上での悩み（単一回答）



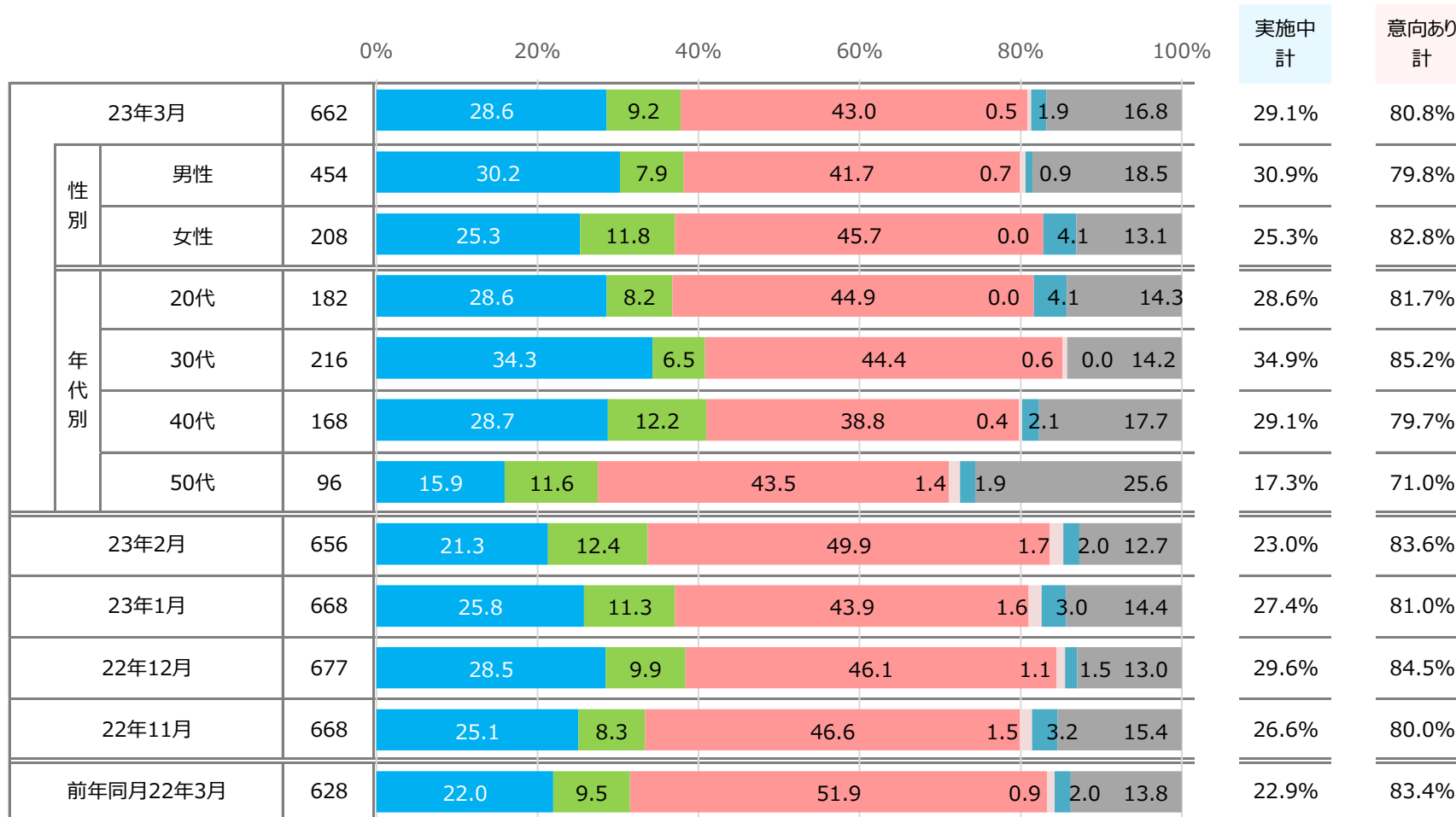
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

転職活動を行った正社員の動向

■ 年収（数値回答）



■ 副業の実施と意向割合（単一回答）

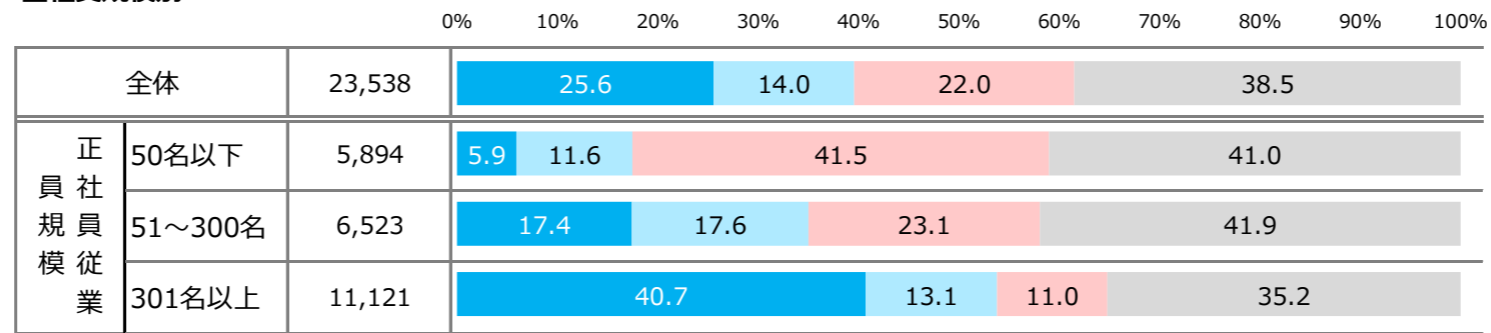


- 現在しており、今後もしたいと思っている
- 現在はしていないが過去にしていた経験があり、今後したいと思っている
- 現在しておらず経験もないが、今後したいと思っている
- 現在しているが、今後はしたくないと思っている
- 現在はしていないが過去にしていた経験があり、今後したくないと思っている
- 現在しておらず経験もなく、今後したくないと思っている

従業員数3名以上の企業に所属している全国の20-50代の正社員

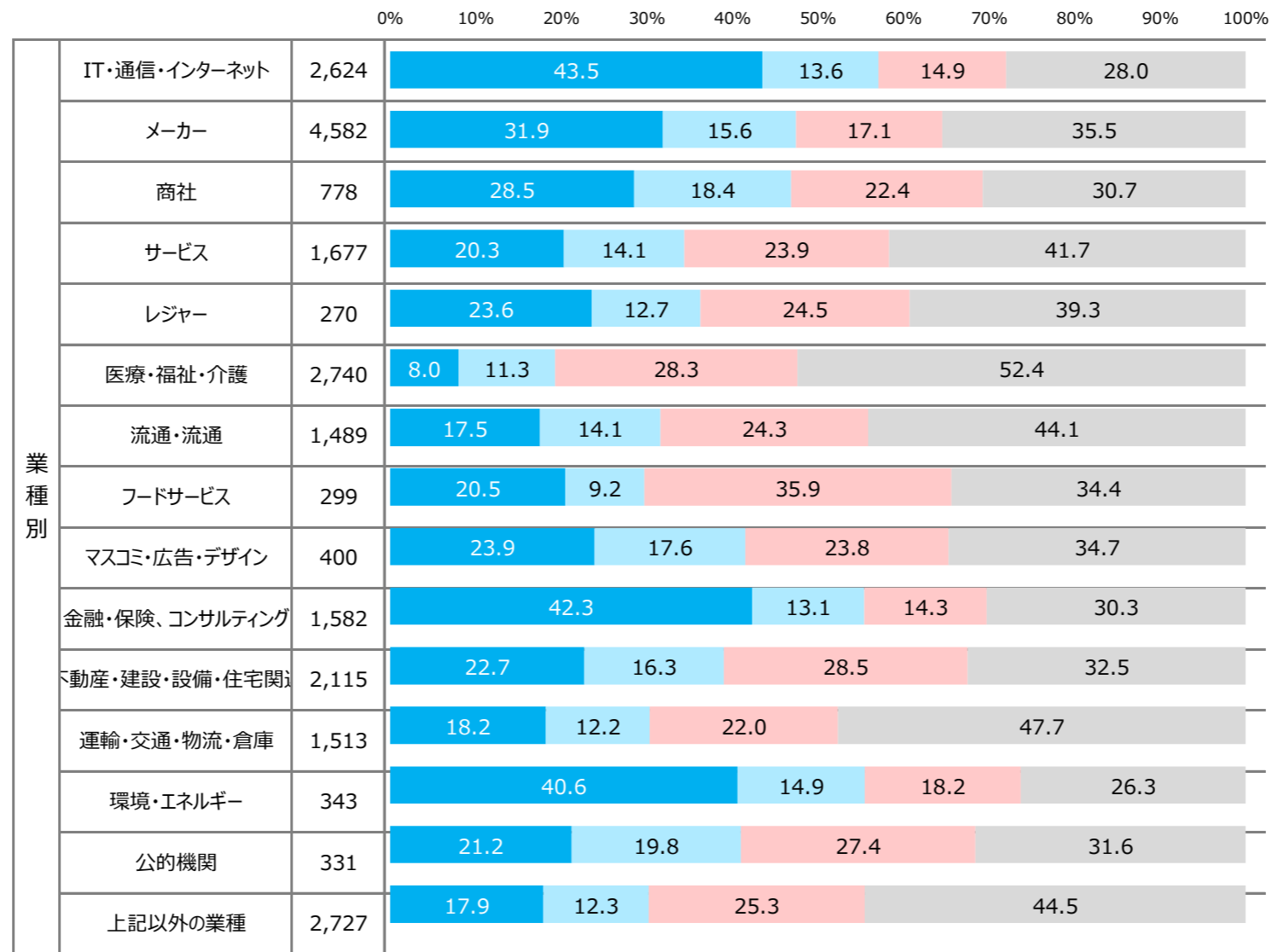
■現在勤めているの会社のDXによる業務効率化の取り組み状況

正社員規模別



■ 既に取り組んでいると思う ■ 現在は取り組んでいないが、今後取り組んでいく方針だと思う ■ 取り組む予定はないと思う ■ 分からない

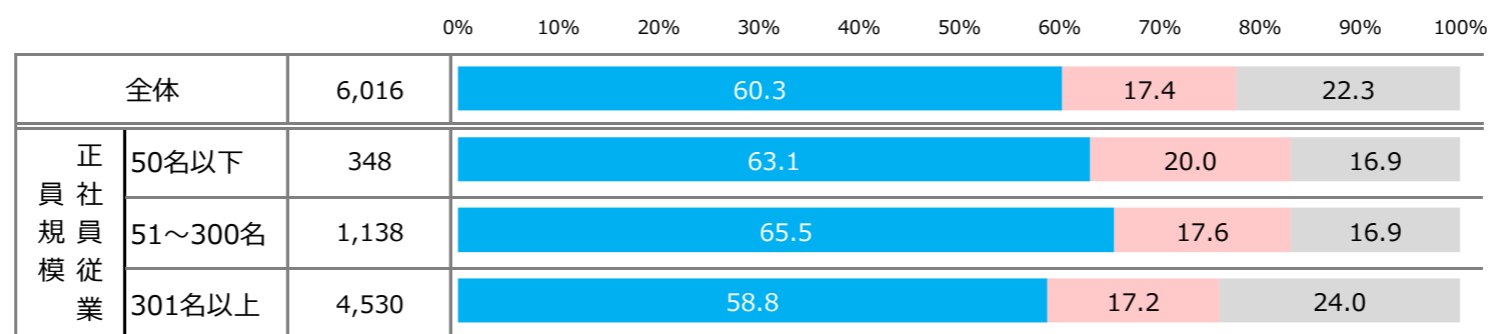
業種別



■ 既に取り組んでいると思う  
■ 現在は取り組んでいないが、今後取り組んでいく方針だと思う  
■ 取り組む予定はないと思う  
■ 分からない

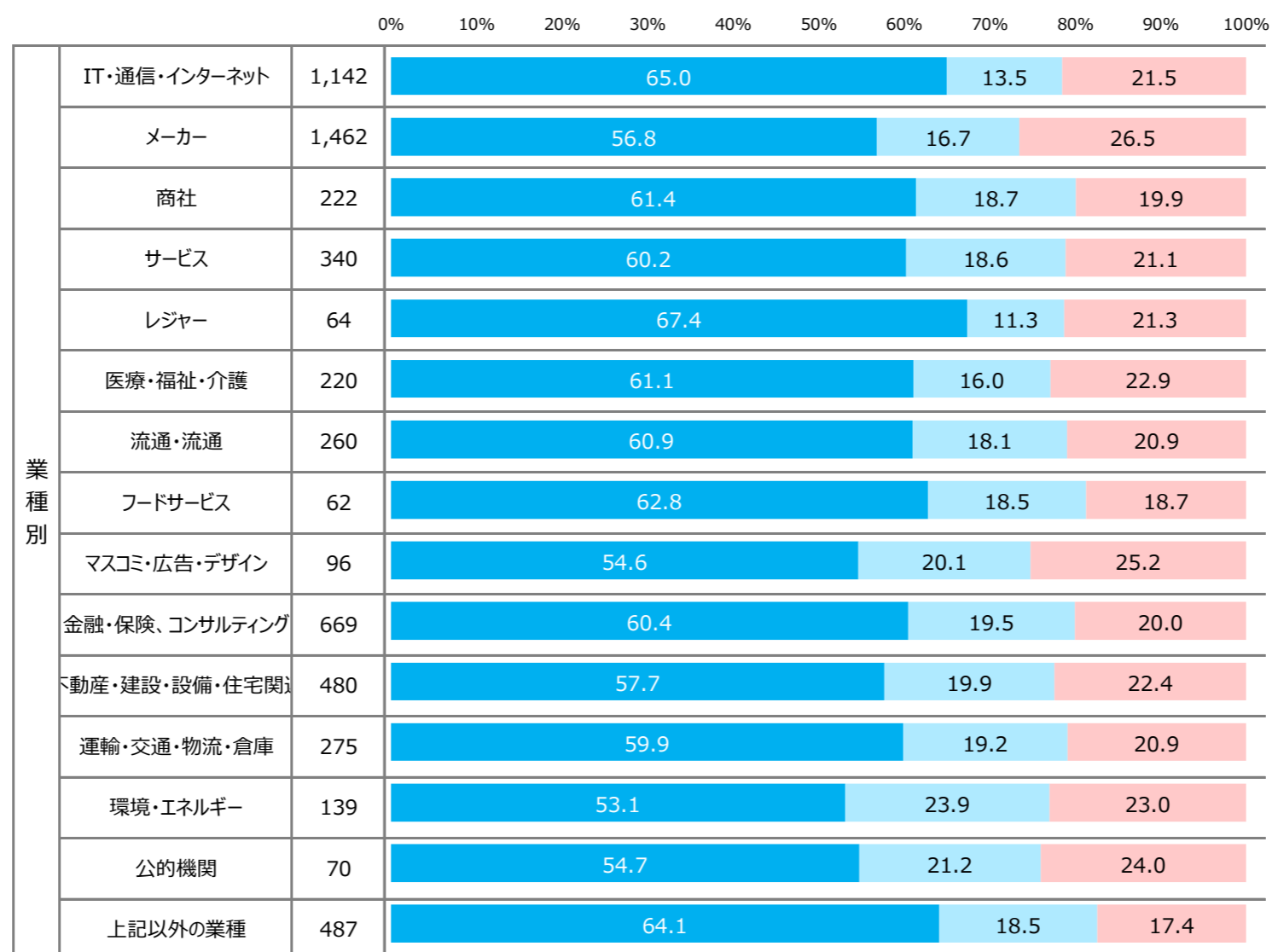
■DXによって業務効率は改善しているか（単一回答）

正社員規模別



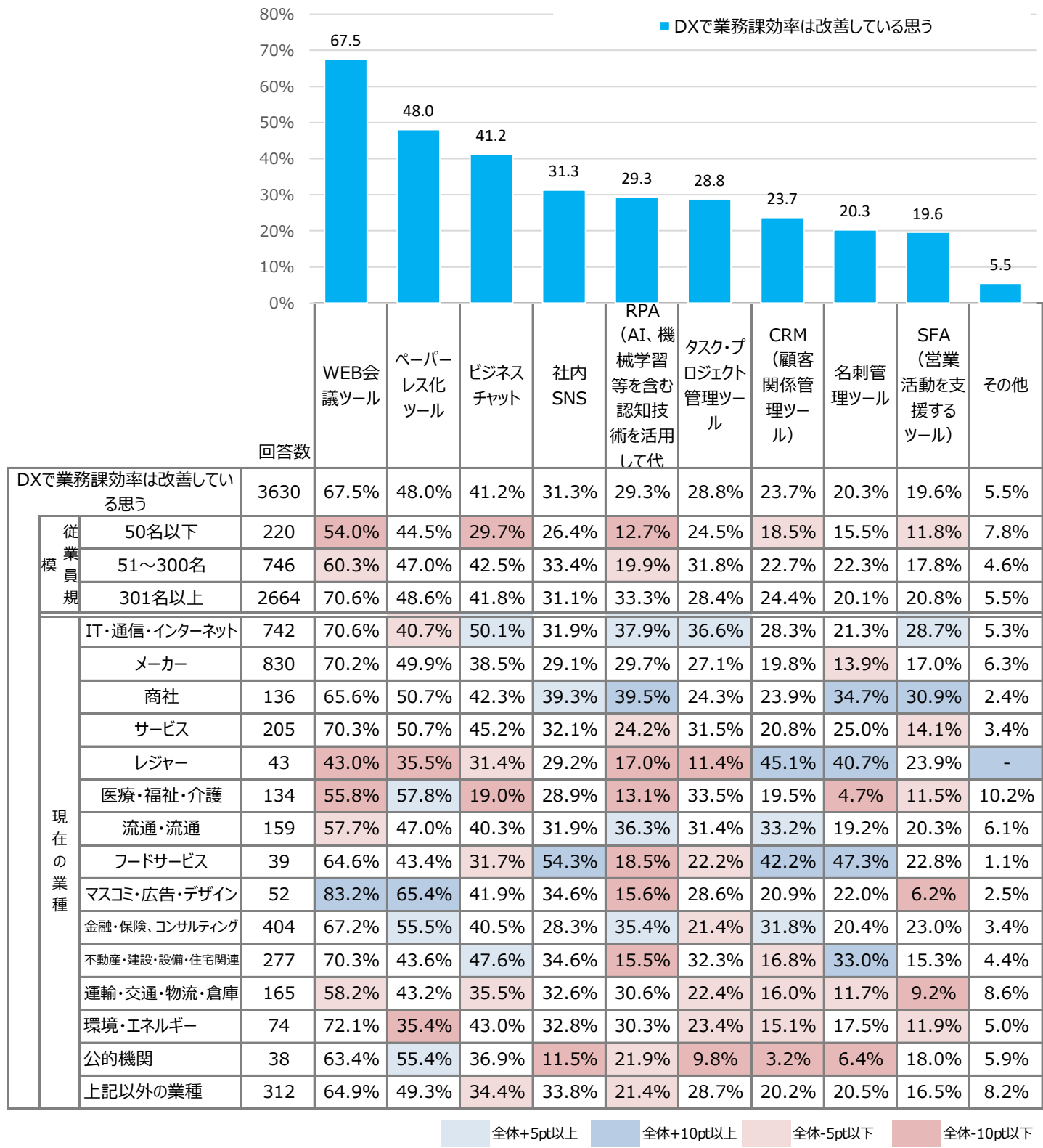
■ 改善していると思う ■ 改善していないと思う ■ 分からない

業種別

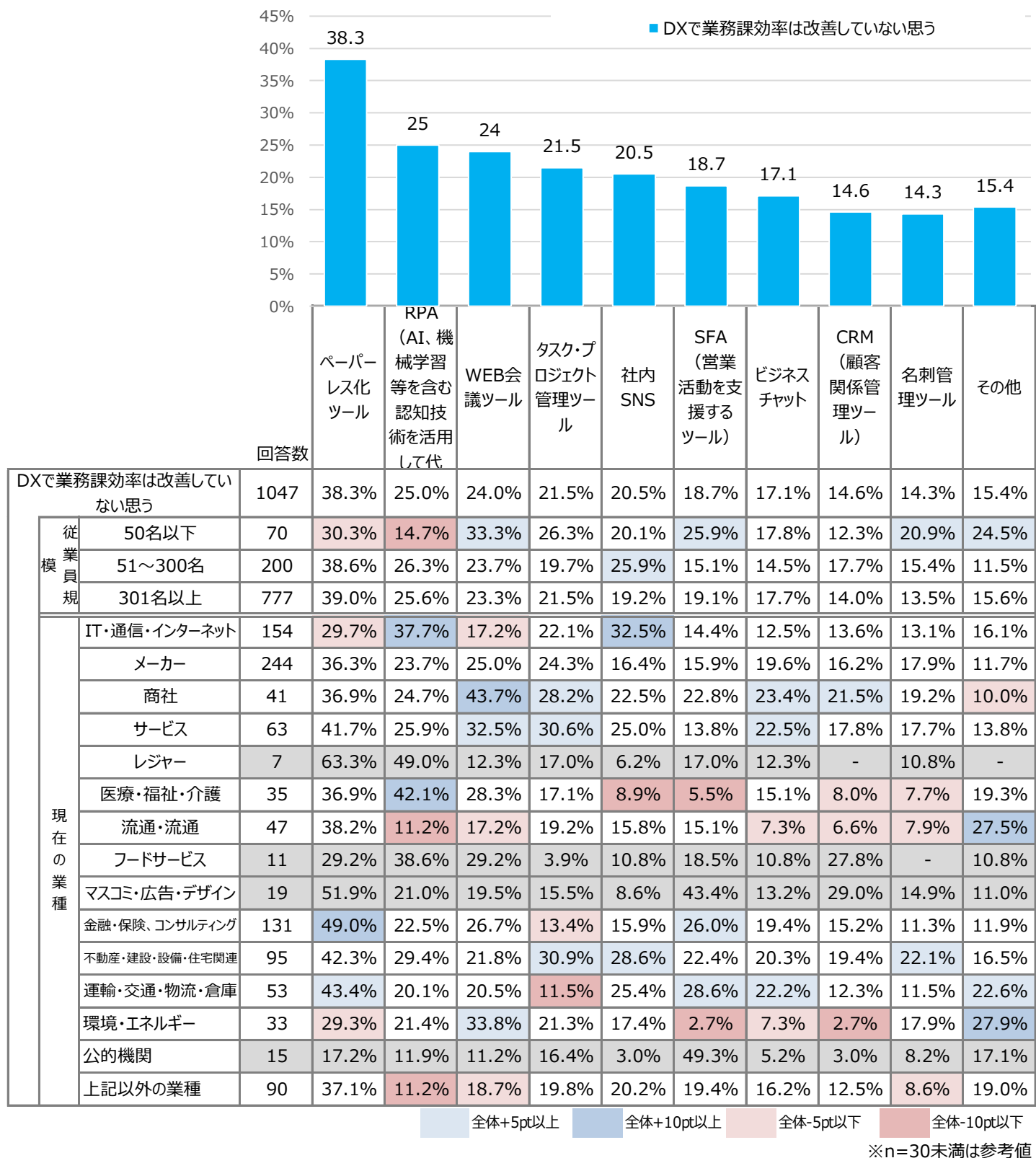


■ 改善していると思う ■ 改善していないと思う ■ 分からない

■業務効率改善に効果的だったツール

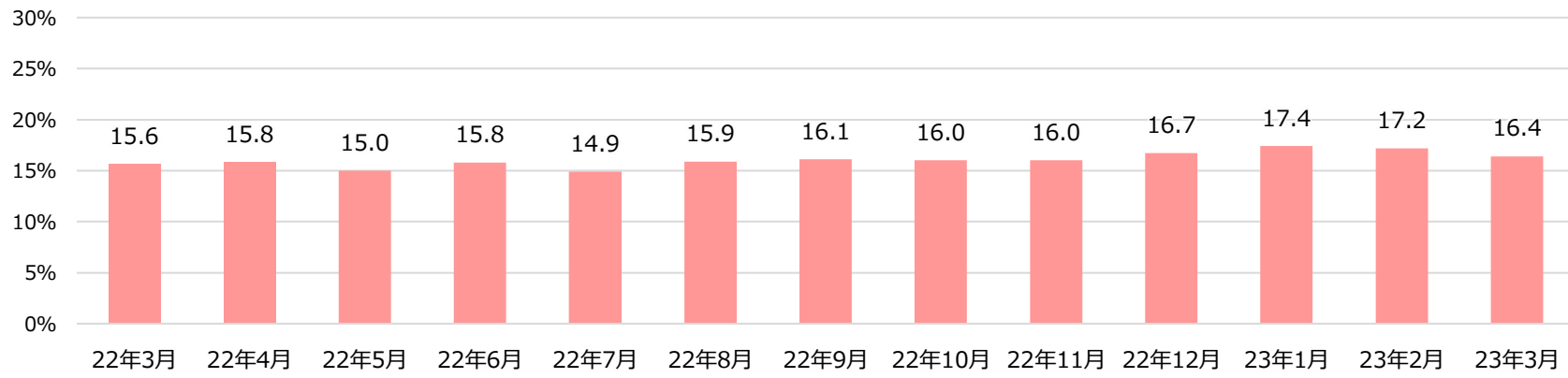


■業務効率改善に効果的でなかったツール

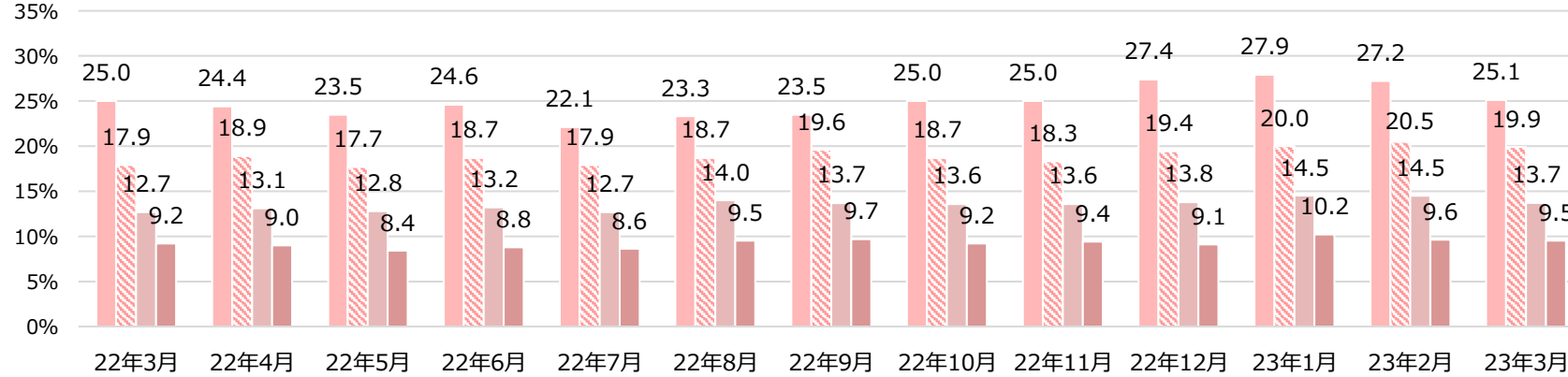


■今後3か月以内の転職活動実施率の推移

【全体】



【年代別】



全体・年代別

	回答数	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	=AV37	=Z37	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月
全体	(23,472)	15.6	15.8	15.0	15.8	14.9	15.9	16.1	16.0	16.0	16.7	17.4	17.2	16.4
20代	(4,538)	25.0	24.4	23.5	24.6	22.1	23.3	23.5	25.0	25.0	27.4	27.9	27.2	25.1
30代	(5,955)	17.9	18.9	17.7	18.7	17.9	18.7	19.6	18.7	18.3	19.4	20.0	20.5	19.9
40代	(6,873)	12.7	13.1	12.8	13.2	12.7	14.0	13.7	13.6	13.6	13.8	14.5	14.5	13.7
50代	(6,107)	9.2	9.0	8.4	8.8	8.6	9.5	9.7	9.2	9.4	9.1	10.2	9.6	9.5

性年代別

	回答数	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	=AV37	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月
男性・20代	(2,447)	26.6	25.3	24.8	26.5	22.8	24.8	25.7	26.9	27.3	29.4	30.7	29.0	27.5
男性・30代	(3,814)	20.1	21.1	19.5	20.7	19.7	20.3	21.1	20.9	19.8	21.4	22.1	21.8	22.1
男性・40代	(4,683)	13.5	14.1	13.6	14.1	13.3	14.7	14.5	14.5	14.0	14.7	15.2	14.9	14.6
男性・50代	(4,257)	9.3	9.0	8.7	9.5	9.2	9.9	10.4	9.7	10.1	10.1	11.0	9.9	10.0
女性・20代	(2,090)	23.2	23.3	21.9	22.5	21.3	21.6	21.0	22.8	22.3	25.1	24.6	25.1	22.4
女性・30代	(2,141)	13.8	14.9	14.4	15.0	14.5	15.8	16.6	14.7	15.5	15.7	16.3	18.3	16.0
女性・40代	(2,190)	10.9	10.8	10.9	11.4	11.3	12.3	11.9	11.4	12.7	11.6	13.0	13.7	11.8
女性・50代	(1,850)	8.7	8.9	7.6	7.0	7.1	8.7	7.9	8.1	7.6	6.8	8.4	8.9	8.4

業種別

	回答数	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月
IT・通信・インターネット	(2,624)	18.6	19.4	18.4	20.0	19.7	21.9	19.4	19.9	18.3	22.3	23.3	18.8	20.0
メーカー	(4,582)	16.3	16.0	14.6	15.1	13.7	13.2	14.6	14.9	14.9	15.2	15.5	15.2	14.7
商社	(778)	19.5	16.7	17.3	14.6	14.0	13.1	18.4	16.5	15.8	17.4	19.6	18.4	17.0
サービス	(1,677)	16.7	19.3	16.5	19.7	17.4	18.0	18.1	17.2	19.3	18.0	21.5	19.8	18.0
レジャー	(270)	18.1	25.7	19.1	17.8	17.7	15.7	25.2	21.7	20.7	22.0	17.7	19.7	20.4
医療・福祉・介護	(2,740)	15.2	15.5	15.0	16.2	14.9	16.4	16.1	17.0	16.2	15.9	17.9	16.9	15.7
流通・小売	(1,489)	14.2	14.4	12.4	15.0	16.7	13.6	13.8	14.2	15.1	16.5	13.7	14.7	13.3
フードサービス	(299)	26.2	23.1	28.9	28.0	25.9	23.2	27.1	29.7	24.1	21.0	26.1	22.9	31.1
マスコミ・広告・デザイン	(400)	11.3	11.3	12.4	13.0	12.1	15.8	14.2	12.8	15.9	16.8	17.1	11.1	13.8
金融・保険・コンサルティング	(1,582)	16.2	15.6	16.2	14.9	16.3	20.2	17.9	17.0	18.6	15.7	18.5	16.5	18.7
不動産・建設・設備・住宅	(2,115)	13.8	15.4	15.4	15.0	15.1	16.5	16.5	15.5	16.1	17.4	17.6	16.9	16.0
運輸・交通・物流・倉庫	(1,513)	15.1	12.7	12.5	12.6	11.4	12.6	12.5	13.7	13.1	13.3	14.5	13.2	12.8
環境・エネルギー	(343)	12.6	14.2	12.8	10.5	7.4	12.9	12.0	12.5	12.0	15.4	17.1	12.8	9.5
公的機関	(331)	14.3	12.9	13.1	17.2	11.6	14.9	18.1	14.0	20.0	22.1	19.0	24.0	21.6
上記以外の業種	(2,727)	11.7	11.5	12.2	12.7	11.1	13.4	14.0	13.8	12.5	14.1	13.1	20.9	16.6

勤務エリア別

	回答数	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月
北海道	(892)	12.4	13.2	13.7	15.3	13.6	13.8	14.5	12.5	13.7	12.8	13.7	15.2	14.9
東北	(1,215)	11.8	13.7	12.5	13.8	13.8	15.2	14.2	14.4	13.9	15.8	14.1	15.6	14.7
北関東	(921)	14.8	13.4	12.7	12.5	14.1	15.1	14.2	15.5	15.0	12.8	16.5	15.5	16.2
南関東	(3,179)	14.9	16.4	16.1	15.8	13.9	16.7	17.0	16.6	15.8	18.1	16.9	18.6	15.7
東京	(6,212)	17.8	17.1	16.7	17.4	17.0	18.4	17.8	17.3	16.8	19.2	20.3	19.7	17.2
甲信越・北陸	(1,161)	16.3	15.8	13.1	14.2	12.3	13.5	14.8	17.0	15.3	13.6	17.3	14.4	17.4
東海	(2,750)	14.1	14.6	13.3	14.2	13.5	13.4	15.9	15.8	16.2	16.6	16.0	15.1	15.6
近畿	(3,898)	16.2	16.8	15.5	16.4	15.8	15.7	15.5	15.5	16.7	16.1	17.0	17.5	16.6
中国・四国	(1,661)	12.2	14.2	12.7	13.6	12.8	14.6	15.1	14.7	14.7	15.7	16.1	14.3	14.6
九州・沖縄	(1,582)	17.1	15.2	16.6	18.0	15.0	15.5	15.2	15.9	16.0	14.6	17.8	17.9	18.8

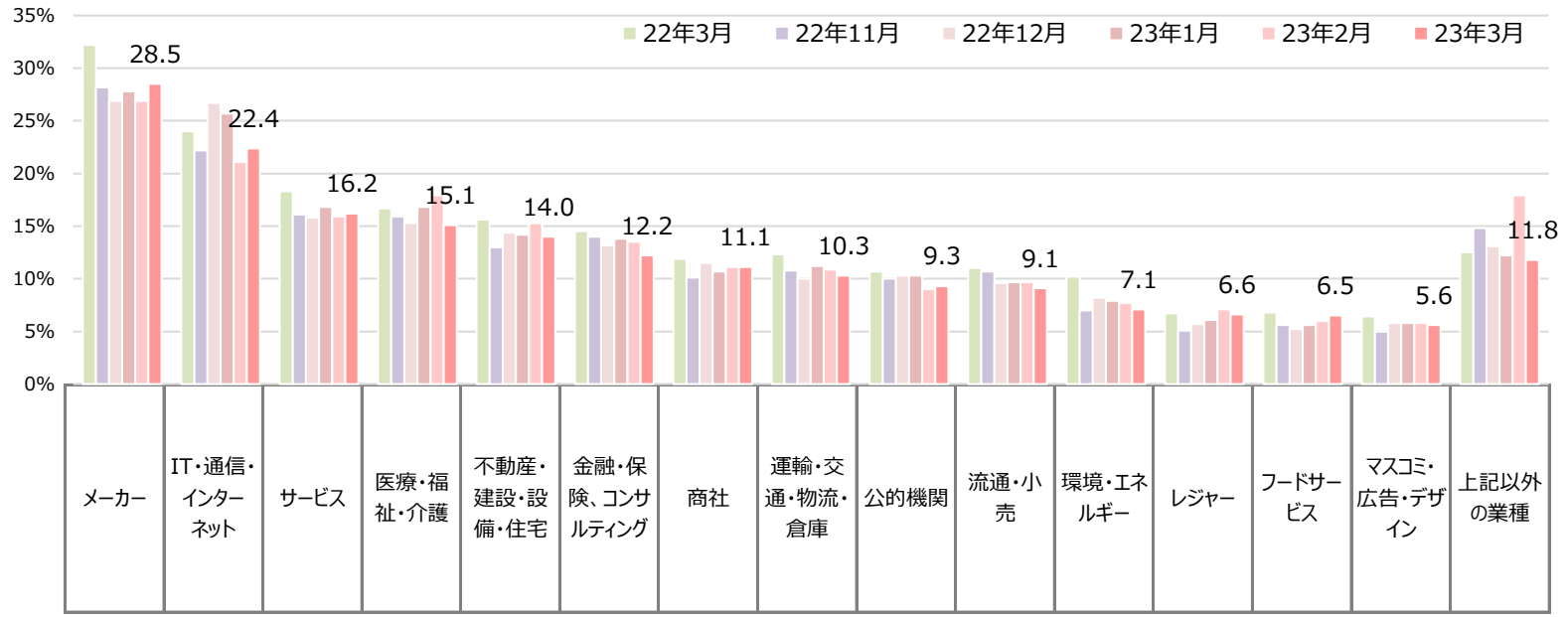
※回答数は最新の調査のものを記載



■ 応募したい業種

応募したい業種（複数回答）

※最新月結果で降順



	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月
回答数▶	(3,099)	(3,214)	(3,428)	(3,830)	(3,259)	(3,469)	(3,864)	(3,443)	(3,913)	(3,311)	(3,812)	(4,051)	<b>(3,848)</b>
メーカー	32.2	30.3	28.6	27.1	27.9	28.0	28.1	27.4	28.2	26.9	27.8	26.9	<b>28.5</b>
IT・通信・インターネット	24.0	25.5	24.4	23.1	25.8	25.2	23.9	24.6	22.2	26.7	25.7	21.1	<b>22.4</b>
サービス	18.3	17.5	17.9	16.1	16.5	16.7	16.9	17.2	16.1	15.8	16.8	15.9	<b>16.2</b>
医療・福祉・介護	16.7	15.9	17.0	17.0	16.2	17.2	16.9	16.9	15.9	15.3	16.8	17.9	<b>15.1</b>
不動産・建設・設備・住宅	15.6	15.0	14.7	14.3	14.9	15.0	15.9	14.6	13.0	14.4	14.2	15.3	<b>14.0</b>
金融・保険・コンサルティング	14.5	14.5	14.1	14.1	12.8	14.4	15.3	12.3	14.0	13.2	13.8	13.5	<b>12.2</b>
商社	11.9	11.4	10.9	10.5	12.4	10.8	11.0	10.2	10.1	11.5	10.7	11.1	<b>11.1</b>
運輸・交通・物流・倉庫	12.3	11.7	12.2	10.8	12.0	10.9	11.7	11.2	10.8	10.0	11.2	10.9	<b>10.3</b>
公的機関	10.7	9.7	10.6	9.7	11.1	10.0	10.6	10.3	10.0	10.3	10.3	9.0	<b>9.3</b>
流通・小売	11.0	9.9	11.8	10.6	12.9	9.6	10.5	10.2	10.7	9.6	9.7	9.7	<b>9.1</b>
環境・エネルギー	10.2	9.9	9.4	8.7	9.0	8.7	9.6	9.0	7.0	8.2	7.9	7.7	<b>7.1</b>
レジャー	6.7	7.3	7.3	6.9	6.9	6.5	6.7	6.6	5.1	5.7	6.1	7.1	<b>6.6</b>
フードサービス	6.8	6.1	7.3	6.4	6.3	5.9	6.5	6.2	5.6	5.2	5.6	6.0	<b>6.5</b>
マスコミ・広告・デザイン	6.4	7.1	6.1	6.7	6.5	6.4	7.0	5.6	5.0	5.8	5.8	5.8	<b>5.6</b>
上記以外の業種	12.5	13.2	14.2	13.2	14.4	13.1	13.4	13.8	14.8	13.1	12.2	17.9	<b>11.8</b>

【現在の業種別】 応募したい業種

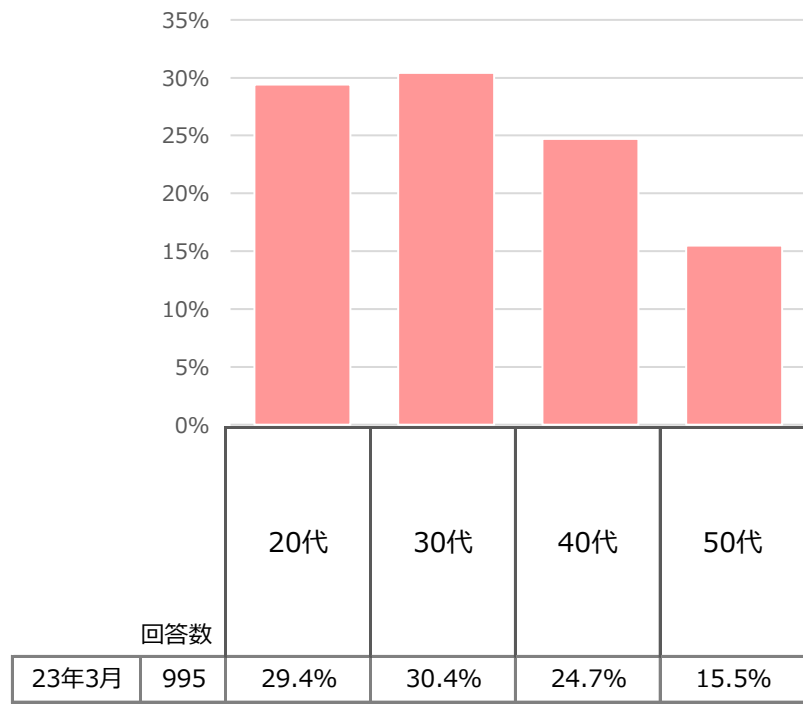
		現在の業種（n=30未満は参考値）														
		全体	IT・通信・インターネット	メーカー	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険・コンサルティング	不動産・建設・設備・住宅 関連	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関
		(3,848)	(524)	(674)	(132)	(303)	(55)	(430)	(198)	(93)	(55)	(296)	(339)	(194)	(32)	(72)
応募したい業種	IT・通信・インターネット	22.4	90.2	17.6	17.6	12.3	6.6	5.6	13.8	6.4	18.9	16.5	10.3	9.4	12.6	3.4
	メーカー	28.5	19.3	85.7	26.7	18.6	8.5	7.2	16.8	16.0	15.4	18.0	22.8	20.1	11.3	6.1
	商社	11.1	5.5	11.1	83.4	9.1	8.8	3.5	15.8	6.0	8.2	17.5	11.6	5.7	8.9	3.2
	サービス	16.2	9.0	10.0	12.4	80.1	5.5	8.1	11.5	33.8	9.0	9.5	14.5	15.7	10.3	12.6
	レジャー	6.6	5.6	5.0	4.7	6.9	71.8	4.2	5.6	15.6	3.0	5.3	4.5	10.5	7.5	10.3
	医療・福祉・介護	15.1	4.0	5.1	3.2	8.8	5.9	86.5	9.6	4.2	5.6	6.5	7.8	4.0	21.0	2.8
	流通・小売	9.1	7.1	7.2	8.7	8.5	3.6	2.8	67.7	8.4	6.4	3.6	3.5	7.7	11.3	4.0
	フードサービス	6.5	3.4	5.7	4.3	5.6	7.5	5.2	9.7	86.2	6.8	3.1	2.8	5.7	7.5	1.7
	マスコミ・広告・デザイン	5.6	5.4	3.5	10.6	3.1	13.2	1.6	9.3	7.6	80.6	3.1	6.0	5.5	14.0	1.1
	金融・保険・コンサルティング	12.2	8.8	8.6	11.9	8.2	5.3	3.7	7.4	9.9	16.2	62.6	10.5	6.3	13.7	6.2
	不動産・建設・設備・住宅	14.0	5.1	8.2	8.8	7.4	10.7	4.6	12.5	13.8	4.4	7.7	81.2	8.8	15.1	14.0
	運輸・交通・物流・倉庫	10.3	5.1	7.8	3.9	8.2	3.8	5.0	10.8	1.7	8.7	5.9	11.7	75.5	11.3	2.8
	環境・エネルギー	7.1	5.1	9.4	4.1	5.8	1.6	1.7	6.3	2.1	5.8	6.2	11.7	8.0	63.5	17.8
	公的機関	9.3	4.0	6.9	10.3	11.3	8.3	5.7	9.0	2.1	13.3	17.8	10.8	7.0	18.8	76.6

現在の業種と同一の業種も希望▶	<b>90.2</b>	85.7	83.4	80.1	71.8	<b>86.5</b>	67.7	<b>86.2</b>	80.6	62.6	81.2	75.5	63.5	76.6
現在の業種と異なる業種のみ希望▶	9.8	14.3	16.6	19.9	28.2	13.5	<b>32.3</b>	13.8	19.4	<b>37.4</b>	18.8	24.5	<b>36.5</b>	23.4

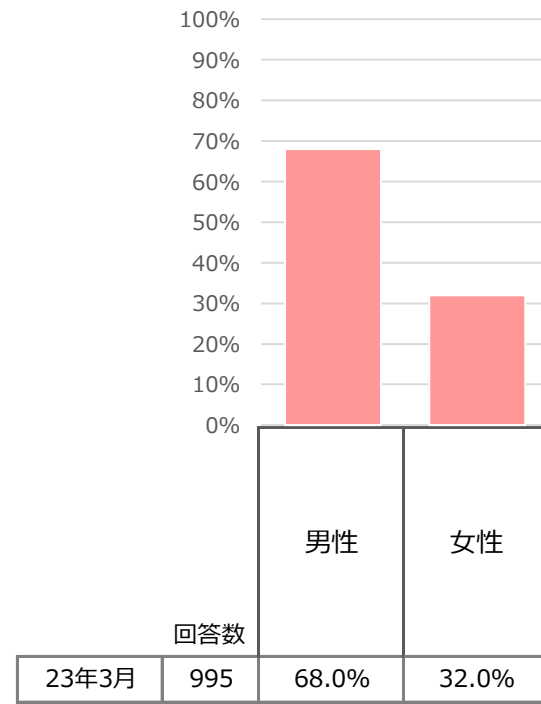
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

■ 本調査回答者内訳

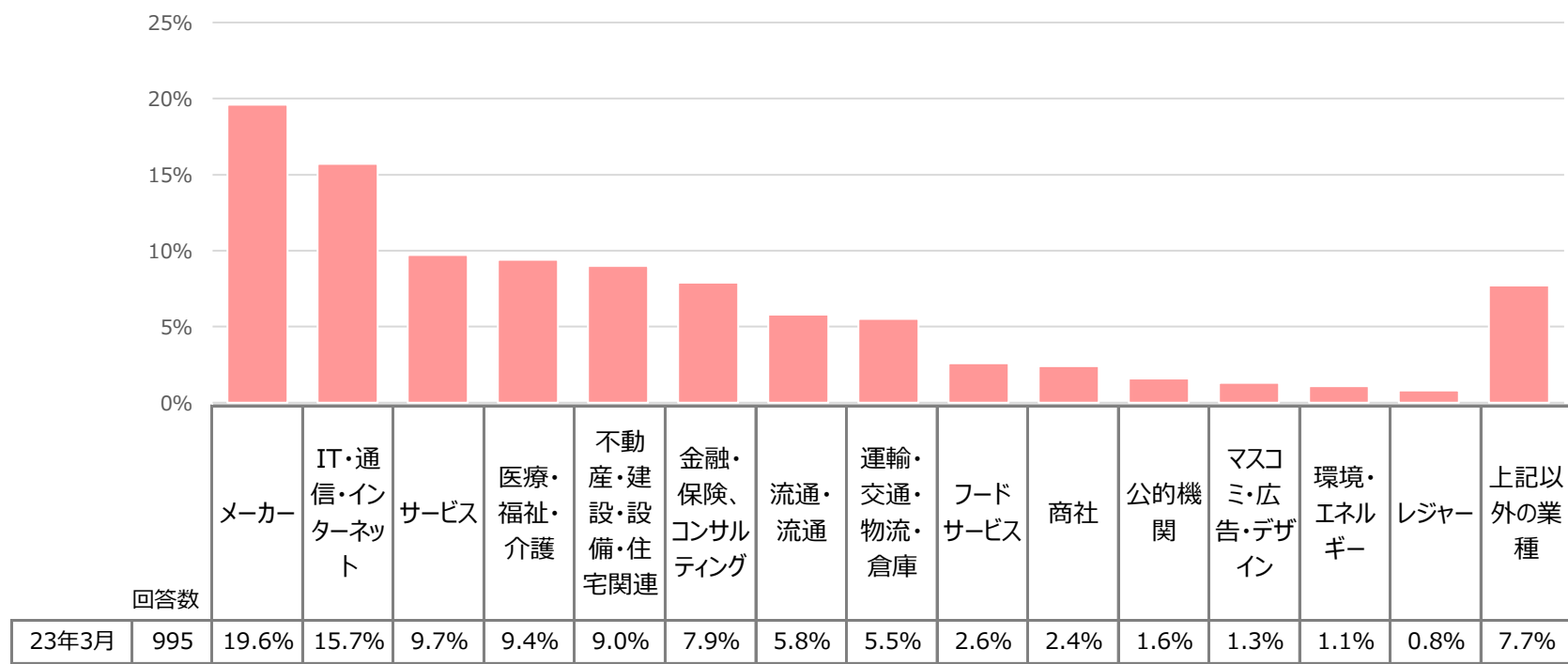
<年代>



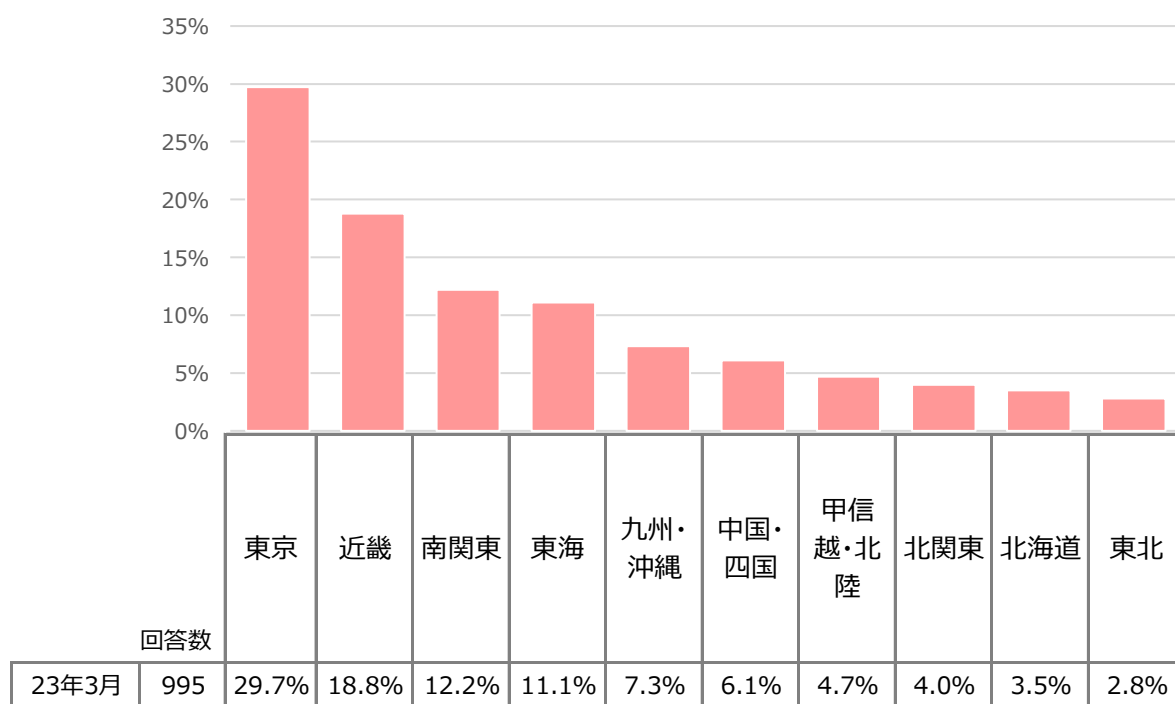
<性別>



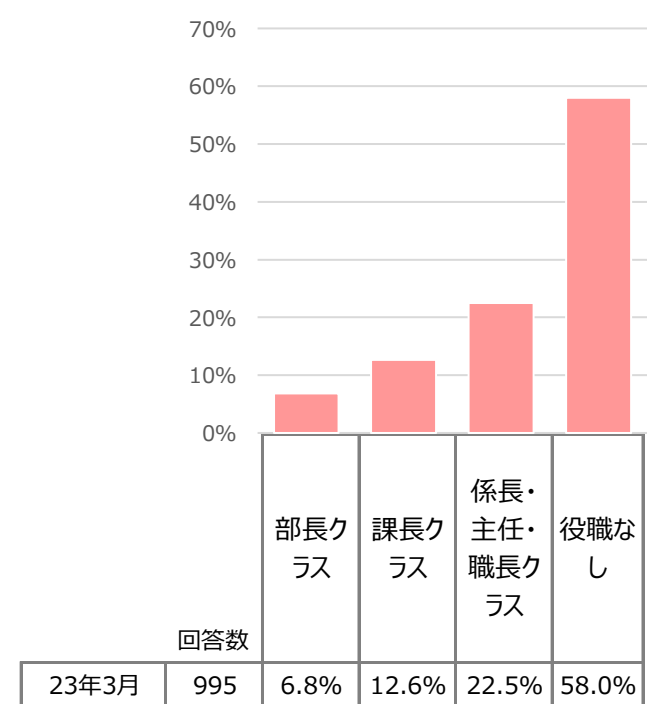
<業種>



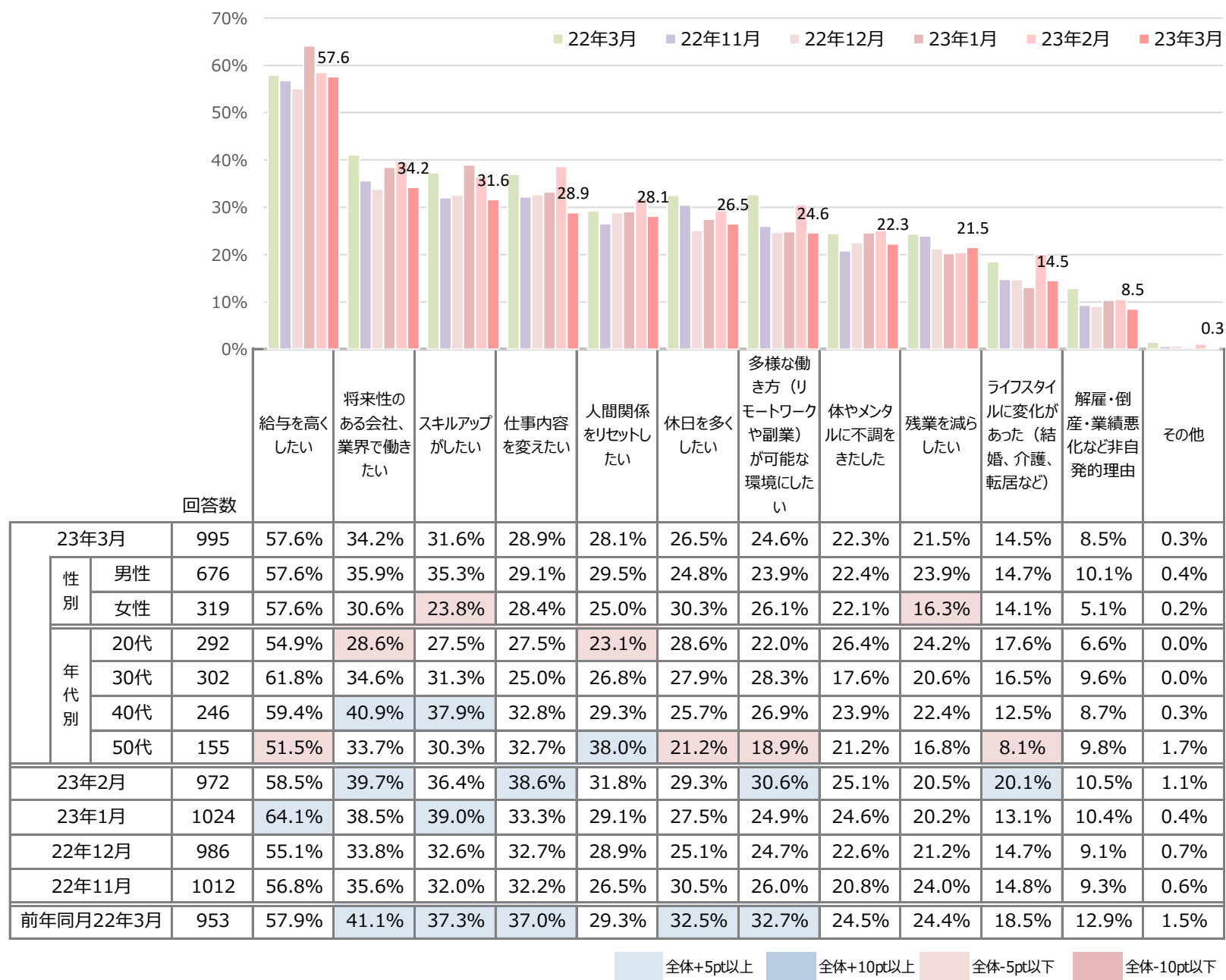
<勤務地エリア>



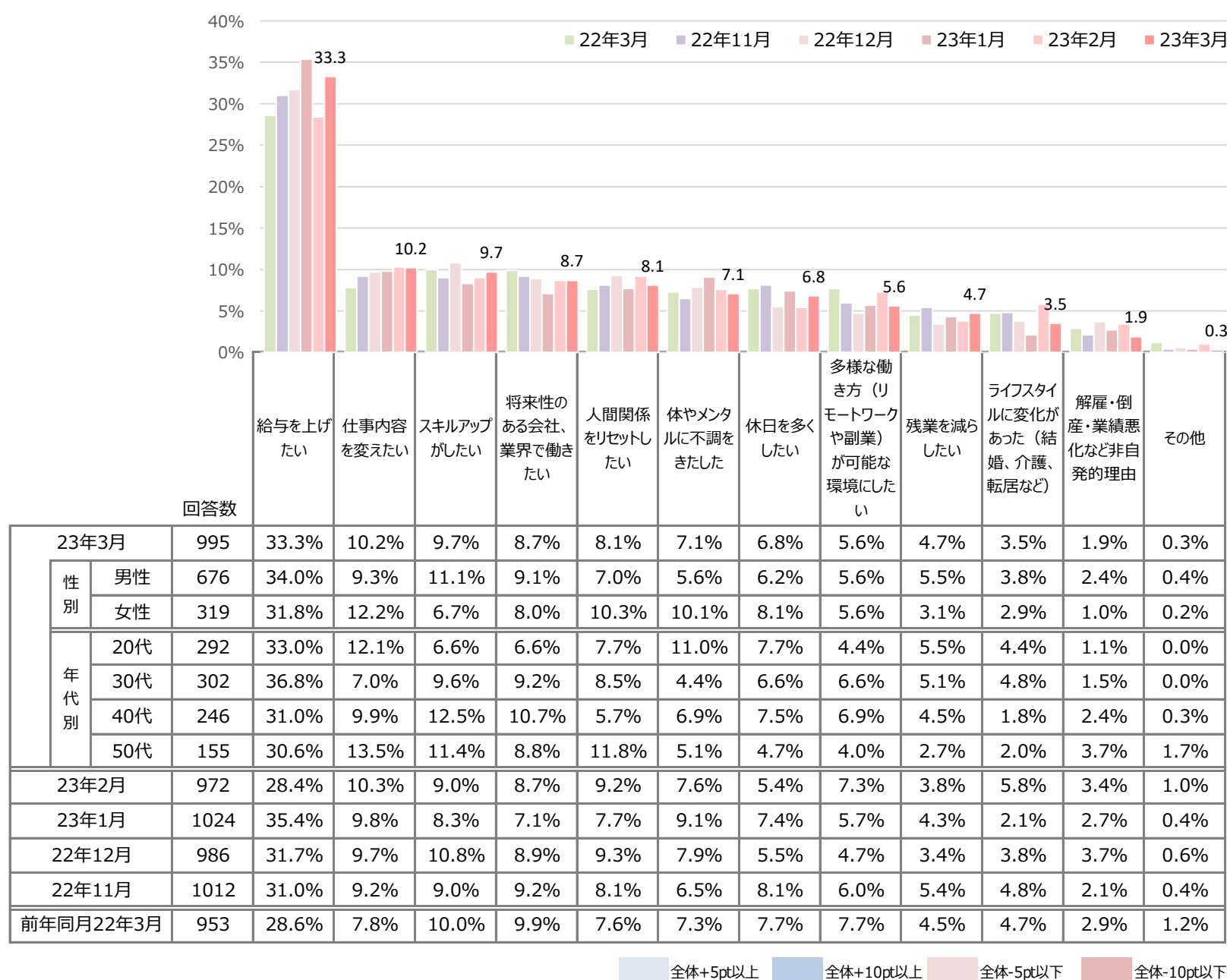
<役職>



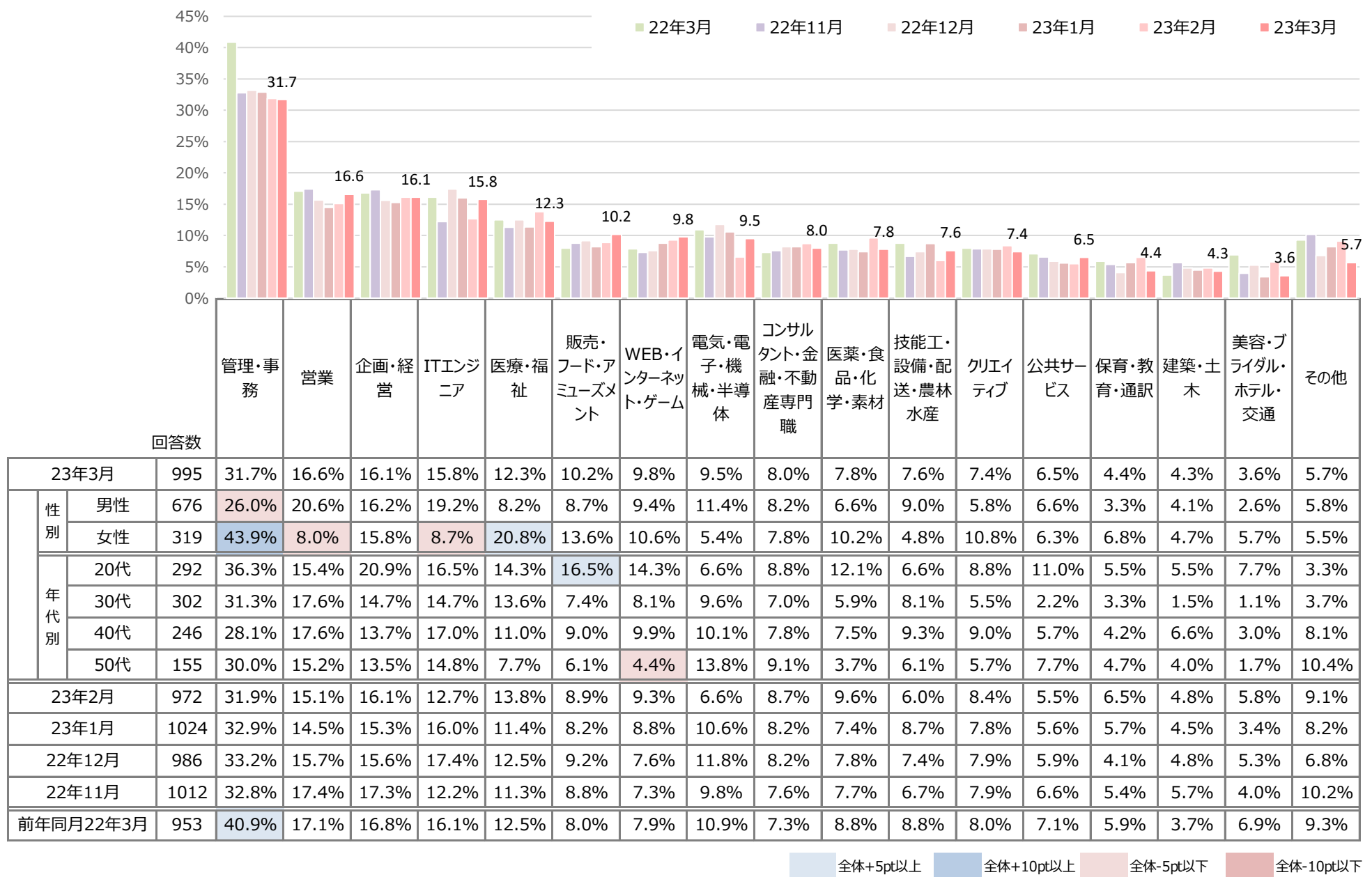
■ 転職活動を行う理由（複数回答）



■ 転職活動を行う理由（単一回答）

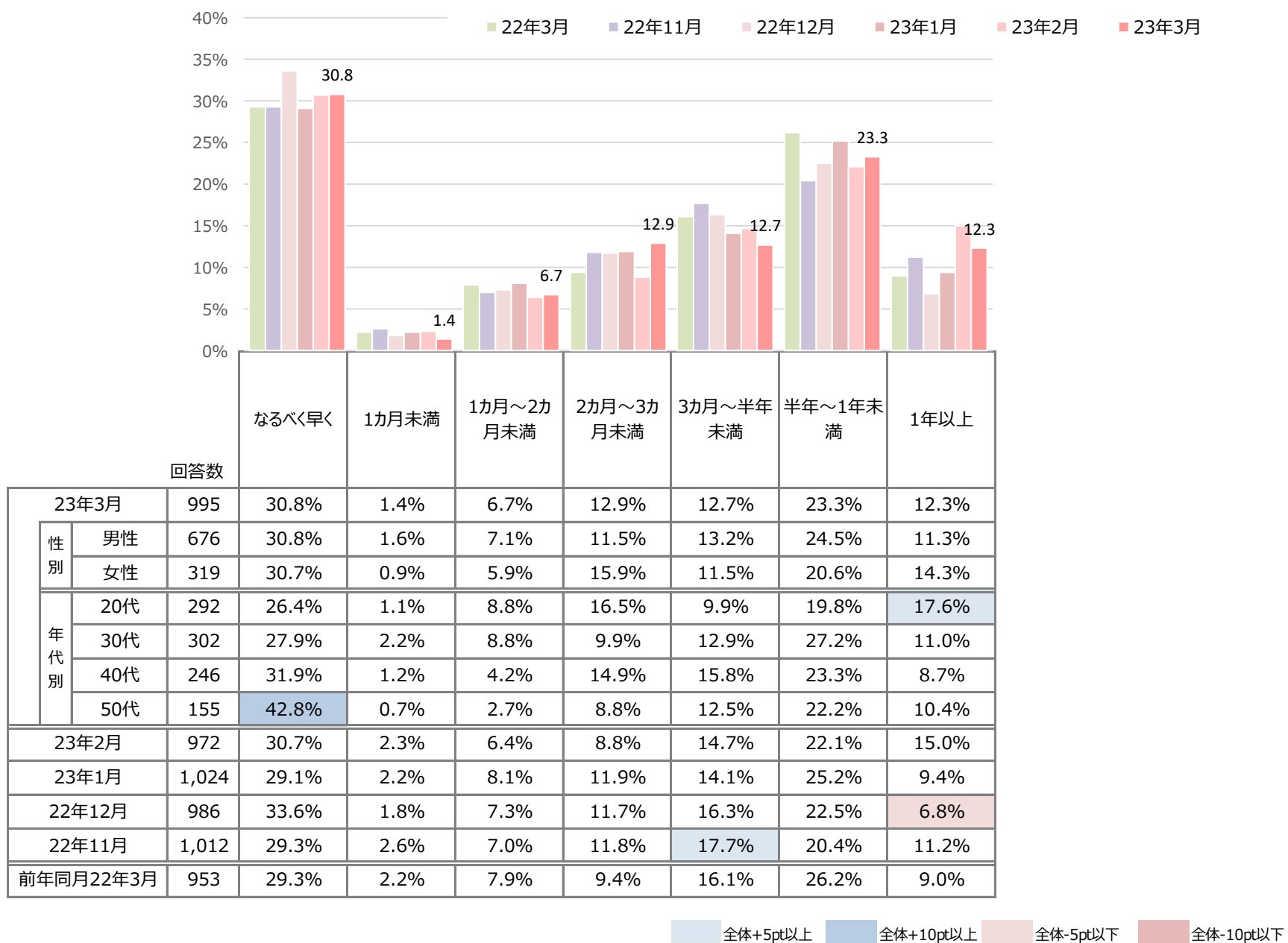


■応募したい職種（複数回答）



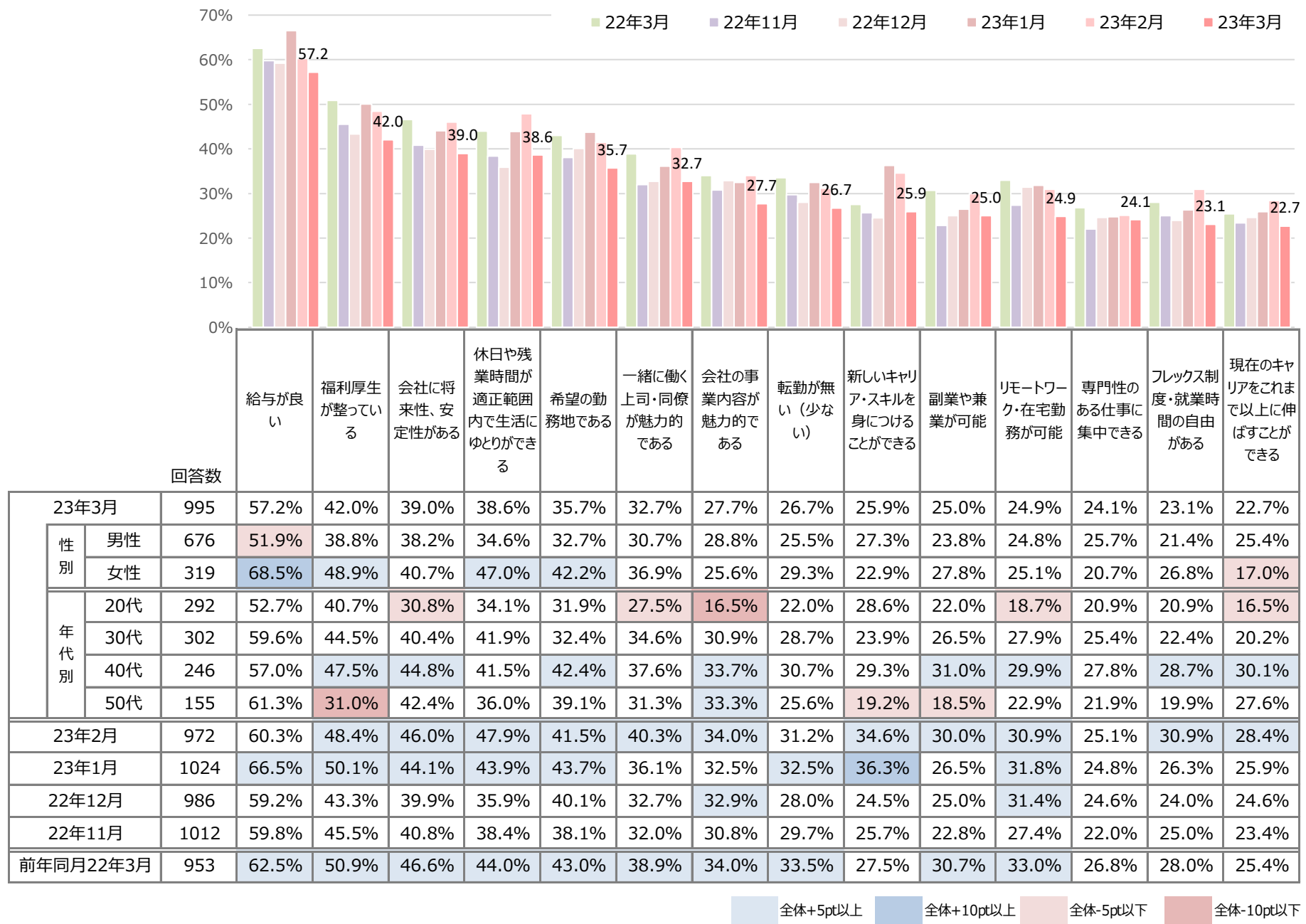
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

■いつまでに転職したいか（単一回答）

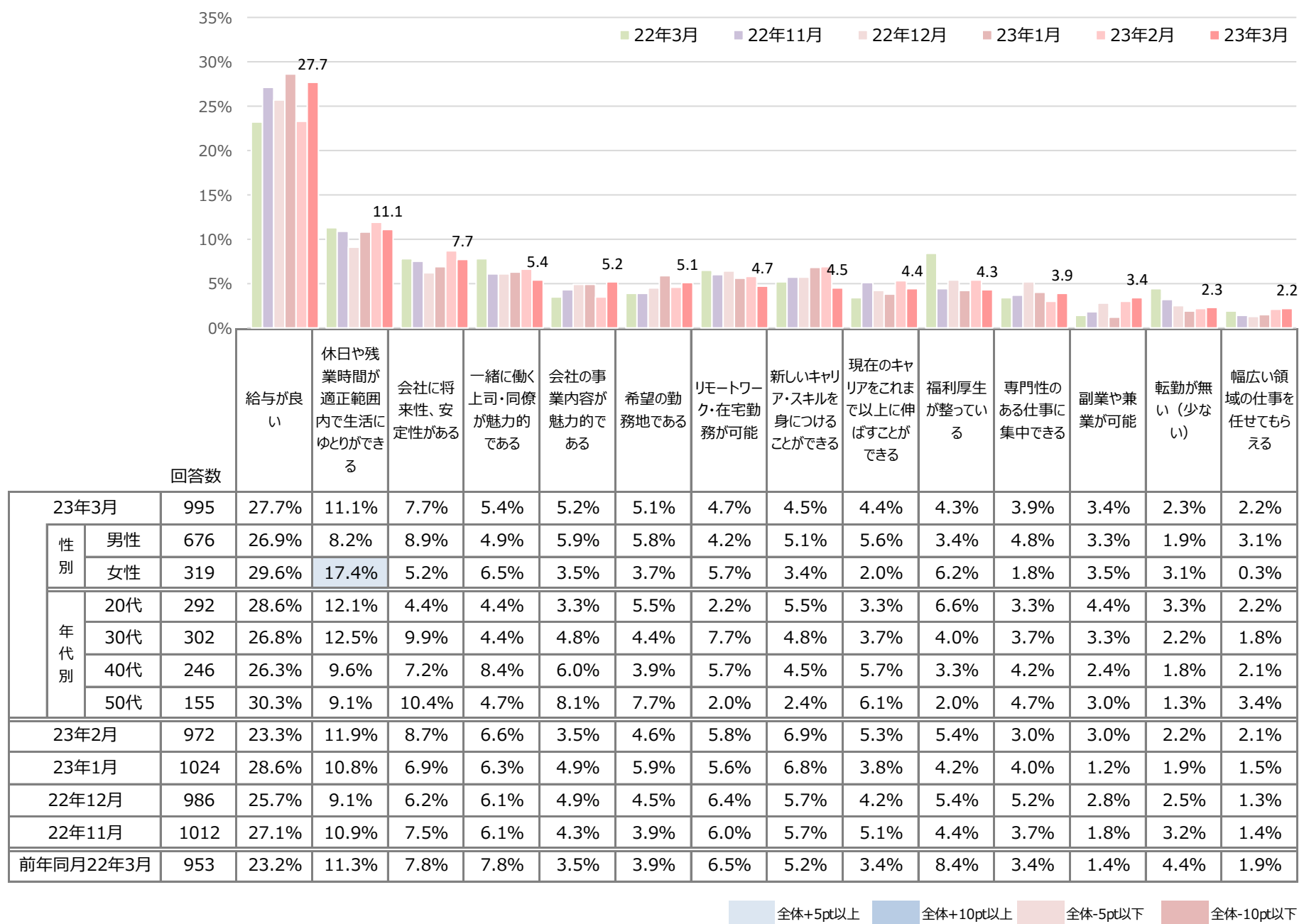


全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

■どんな企業に応募したいか（複数回答）・上位



■どんな企業に応募したいか（単一回答）・上位

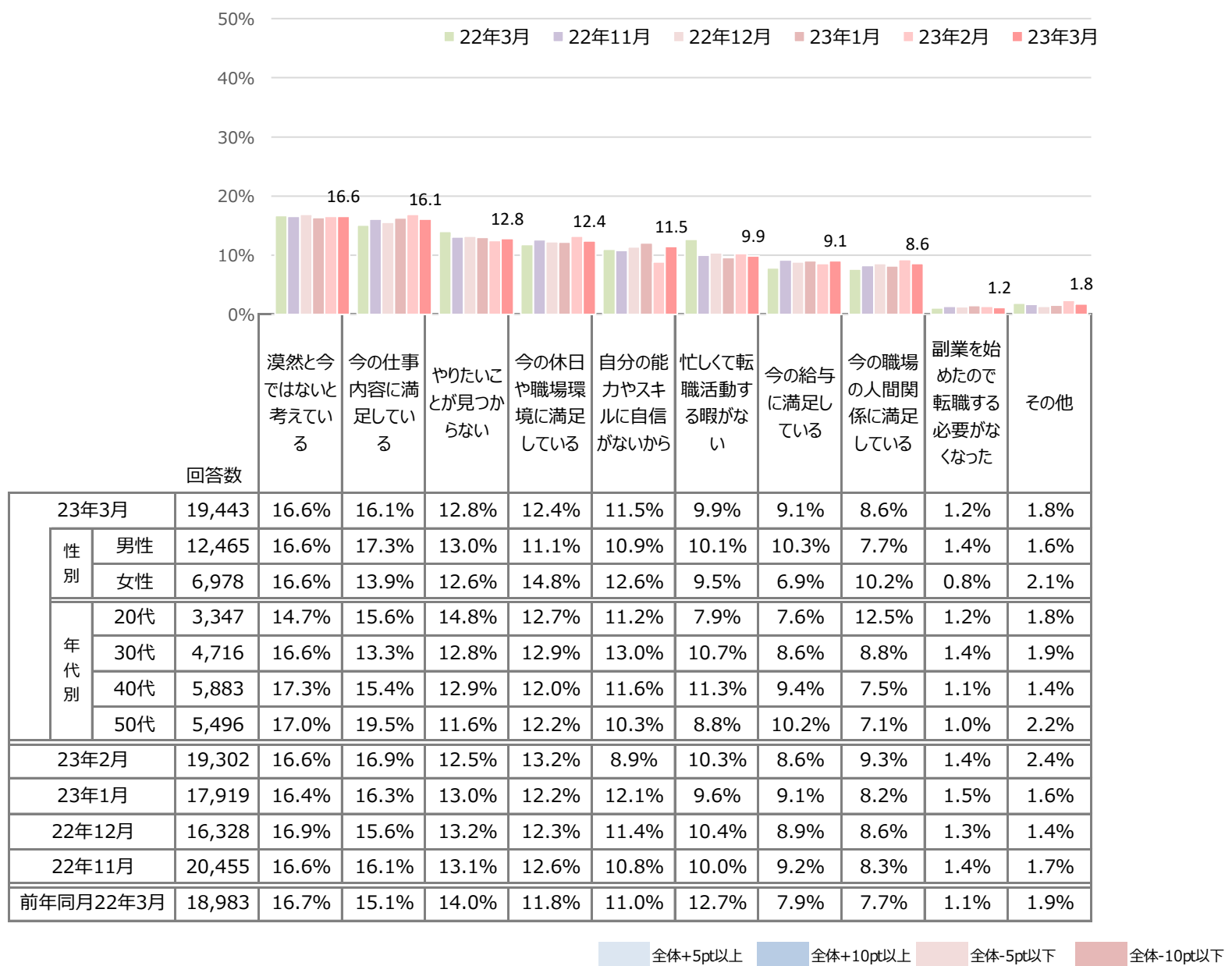


転職活動を行わず、今後も予定のない正社員の動向

■ 転職活動を行わなかった理由（複数回答）

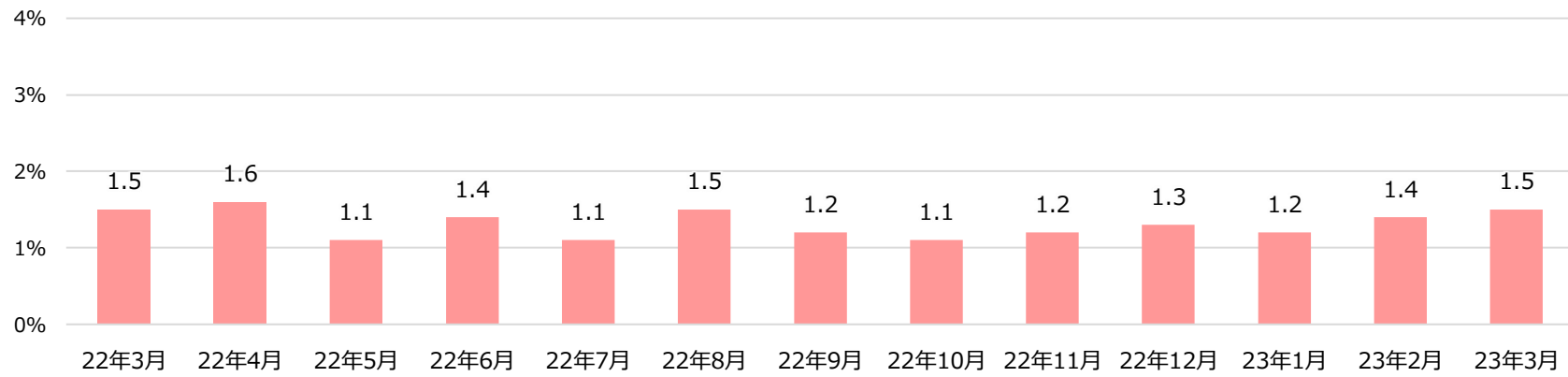


■ 転職活動を行わなかった理由（単一回答）

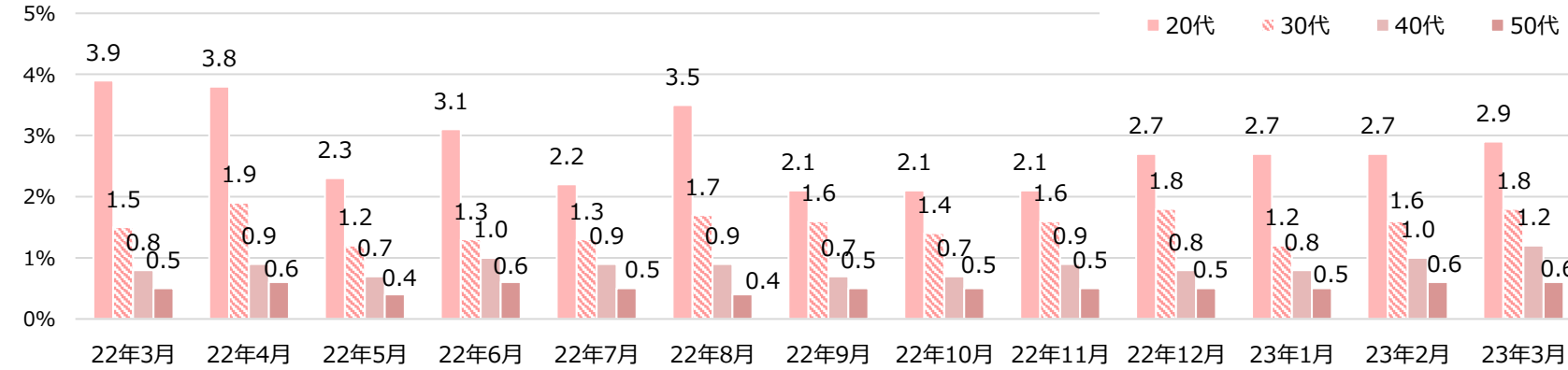


■ 中途入社した割合の推移

【全体】



【年代別】



全体・年代別

	回答数	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月
全体	(23,542)	1.5	1.6	1.1	1.4	1.1	1.5	1.2	1.1	1.2	1.3	1.2	1.4	1.5
20代	(4,538)	3.9	3.8	2.3	3.1	2.2	3.5	2.1	2.1	2.1	2.7	2.7	2.7	2.9
30代	(5,955)	1.5	1.9	1.2	1.3	1.3	1.7	1.6	1.4	1.6	1.8	1.2	1.6	1.8
40代	(6,873)	0.8	0.9	0.7	1.0	0.9	0.9	0.7	0.7	0.9	0.8	0.8	1.0	1.2
50代	(6,107)	0.5	0.6	0.4	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6

性年代別

	回答数	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月
男性・20代	(2,447)	5.0	4.2	2.9	3.1	2.2	4.0	1.7	2.1	2.9	3.5	3.5	2.9	3.5
男性・30代	(3,814)	1.7	2.0	1.3	1.3	1.2	1.9	1.7	1.6	1.8	2.0	1.3	1.7	1.9
男性・40代	(4,683)	0.9	0.9	0.6	1.0	0.9	1.0	0.8	0.7	1.1	0.7	0.8	1.0	1.0
男性・50代	(4,257)	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.6	0.5
女性・20代	(2,090)	2.6	3.3	1.6	3.2	2.1	2.9	2.7	2.0	1.0	1.7	1.8	2.5	2.3
女性・30代	(2,141)	1.3	1.6	1.1	1.2	1.3	1.4	1.4	1.0	1.2	1.5	1.0	1.4	1.7
女性・40代	(2,190)	0.7	0.9	0.7	1.0	0.9	0.9	0.6	0.8	0.6	0.9	1.0	1.2	1.4
女性・50代	(1,850)	0.7	0.7	0.4	0.8	0.6	0.5	0.7	0.6	0.7	0.6	0.7	0.7	1.0

業種別

	回答数	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月
IT・通信・インターネット	(2,624)	3.7	4.5	2.8	3.4	3.2	3.2	2.3	2.1	2.8	3.2	2.6	3.3	2.2
メーカー	(4,582)	1.6	1.2	0.9	0.9	0.6	1.5	0.9	1.0	0.6	1.0	0.7	1.0	0.8
商社	(778)	2.4	1.6	0.9	2.1	0.5	1.4	1.2	1.0	1.3	1.4	0.9	1.6	3.6
サービス	(1,677)	1.1	1.2	0.5	1.5	1.2	0.8	1.2	1.4	0.8	0.9	1.0	0.9	1.3
レジャー	(270)	3.8	2.5	0.4	3.1	0.2	1.2	0.7	2.2	2.8	0.0	0.3	1.1	1.2
医療・福祉・介護	(2,740)	1.7	2.4	1.3	1.3	1.3	1.2	1.7	1.0	1.1	1.6	1.1	1.3	1.8
流通・小売	(1,489)	0.4	1.3	0.8	1.0	0.6	1.4	0.8	0.4	0.5	1.1	0.9	0.6	0.4
フードサービス	(299)	1.6	0.3	1.5	2.4	0.6	0.9	1.2	0.0	2.9	0.0	2.9	2.3	1.6
マスコミ・広告・デザイン	(400)	0.7	1.9	0.0	0.1	1.4	0.0	0.8	0.5	0.8	0.8	0.5	0.7	2.3
金融・保険・コンサルティング	(1,582)	1.1	1.1	0.9	0.6	0.8	2.0	1.5	1.0	1.0	0.9	1.2	1.0	1.2
不動産・建設・設備・住宅	(2,115)	1.1	0.5	1.2	1.4	1.5	1.1	1.0	0.8	0.7	0.9	1.4	1.1	1.2
運輸・交通・物流・倉庫	(1,513)	1.3	1.1	0.6	0.7	0.9	1.0	0.9	0.7	1.0	0.6	0.6	1.4	1.3
環境・エネルギー	(343)	0.5	0.0	0.5	0.7	1.4	0.7	0.1	1.0	2.4	0.5	0.2	2.0	0.4
公的機関	(331)	0.8	0.0	0.4	1.3	0.7	3.9	0.6	0.3	1.2	1.5	0.8	3.0	4.4
上記以外の業種	(2,727)	0.6	0.8	0.5	1.2	0.6	1.2	0.7	1.2	1.6	1.6	1.7	1.5	2.2

勤務エリア別

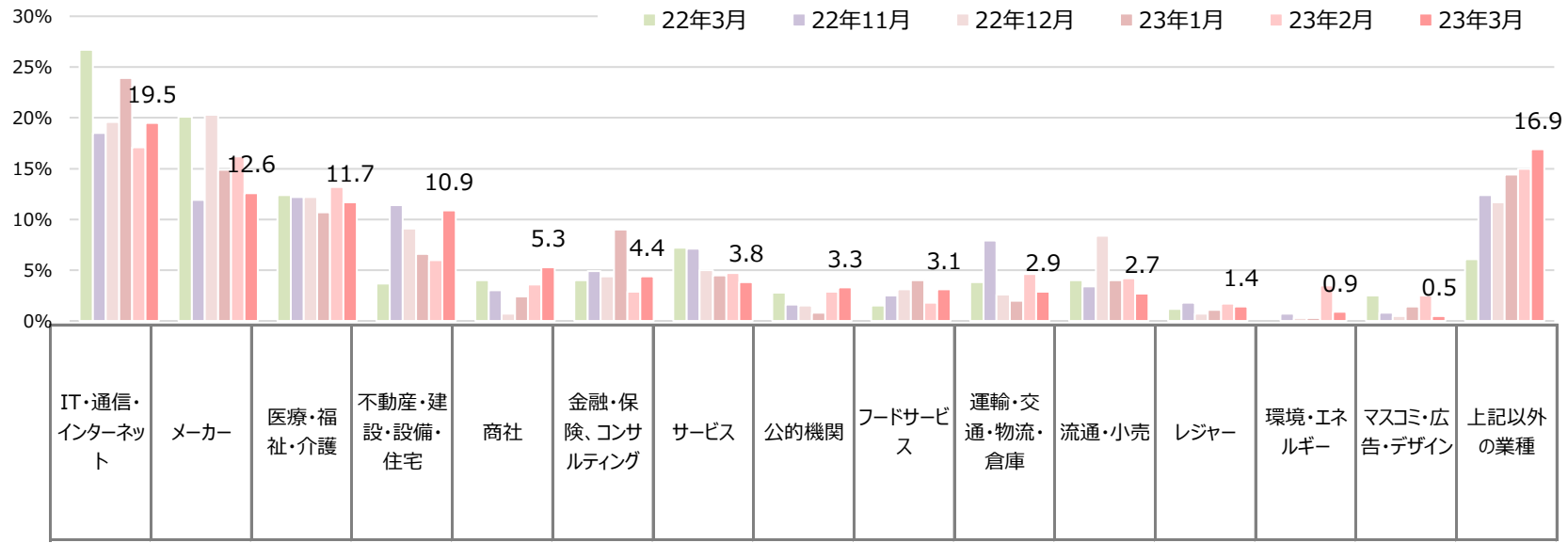
	回答数	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月
北海道	(892)	1.8	1.3	1.0	0.9	0.8	0.6	1.8	0.6	1.3	1.4	1.0	0.7	1.6
東北	(1,215)	1.4	1.9	2.3	1.7	1.3	2.2	1.4	0.6	1.5	3.6	1.0	1.7	3.4
北関東	(921)	0.3	1.7	1.5	2.4	2.5	1.5	1.8	1.0	1.6	1.7	2.8	1.4	0.7
南関東	(3,179)	1.4	1.5	1.4	1.7	1.0	1.2	1.1	1.0	1.3	1.0	0.9	1.3	0.8
東京	(6,212)	1.6	2.0	0.9	1.5	1.6	1.8	1.1	1.2	1.0	1.5	1.5	1.5	1.8
甲信越・北陸	(1,161)	1.9	1.8	1.3	1.3	0.5	0.7	1.1	1.5	0.9	1.1	0.7	1.3	0.6
東海	(2,750)	1.4	1.1	1.0	1.2	0.8	1.4	0.8	0.9	0.8	1.0	1.0	1.7	1.4
近畿	(3,898)	1.4	1.3	0.8	1.3	0.7	2.1	0.8	1.0	1.4	1.0	1.0	1.0	1.6
中国・四国	(1,661)	1.4	1.9	0.7	0.8	1.0	0.8	1.3	1.2	1.3	1.7	1.2	0.9	1.0
九州・沖縄	(1,582)	2.5	1.8	1.0	0.8	1.0	1.2	2.1	1.4	1.5	0.8	1.2	2.2	2.3

※回答数は最新の調査のものを記載

■ 転職前後の業種

転職する「前」の業種（単一回答）

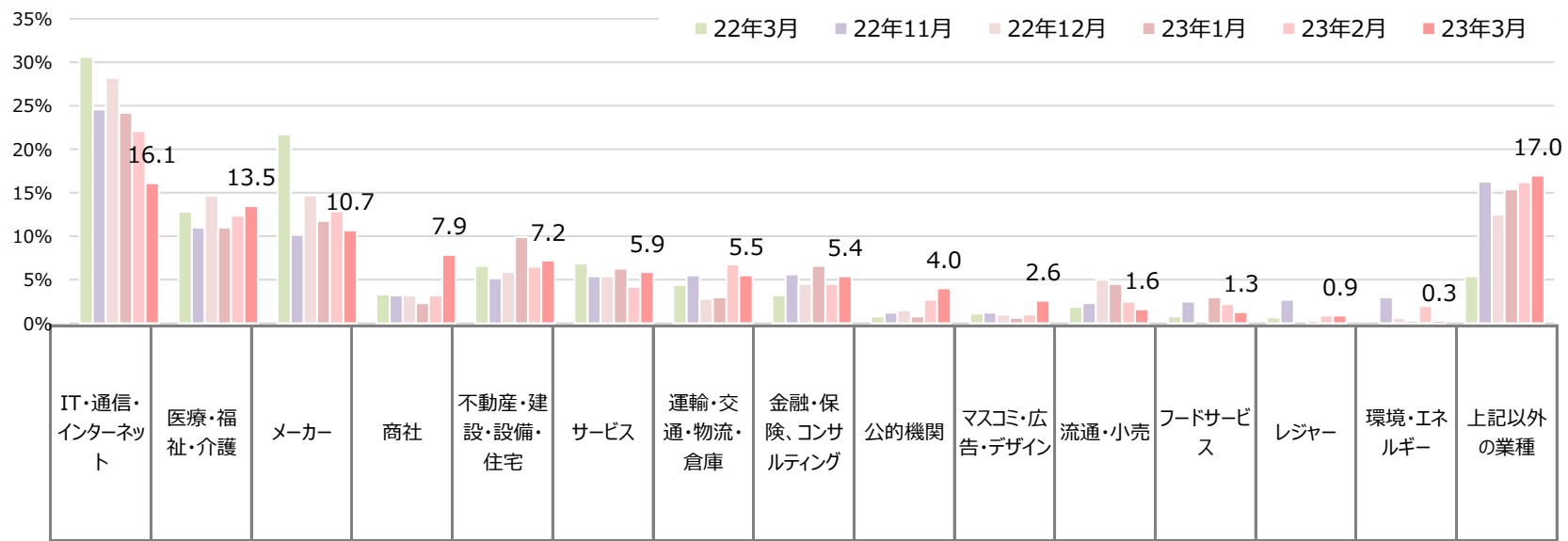
※最新月結果で降順



回答数▶	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月
IT・通信・インターネット	(240)	(333)	(240)	(335)	(248)	(331)	(284)	(233)	(295)	(266)	(266)	(330)	(360)
IT・通信・インターネット	26.7	26.8	28.5	23.1	24.9	20.1	18.3	18.5	18.5	19.6	23.9	17.1	19.5
メーカー	20.1	14.5	19.3	16.0	14.1	17.3	14.7	20.0	11.9	20.3	14.9	16.2	12.6
医療・福祉・介護	12.4	16.4	13.9	12.1	12.0	10.2	16.0	14.5	12.2	12.2	10.7	13.2	11.7
不動産・建設・設備・住宅	3.7	3.8	7.8	8.4	10.1	8.4	8.1	5.7	11.4	9.1	6.6	6.0	10.9
商社	4.0	4.2	1.5	3.6	0.0	1.8	3.8	3.1	3.0	0.7	2.4	3.6	5.3
金融・保険、コンサルティング	4.0	5.6	4.4	3.0	6.3	9.0	7.4	4.1	4.9	4.4	9.0	2.9	4.4
サービス	7.2	7.1	4.5	7.9	7.7	4.7	8.5	8.1	7.1	5.0	4.5	4.7	3.8
公的機関	2.8	0.9	0.5	1.1	1.8	2.1	1.9	1.5	1.6	1.5	0.8	2.9	3.3
フードサービス	1.5	0.0	0.9	1.8	1.0	1.2	2.1	2.1	2.5	3.1	4.0	1.8	3.1
運輸・交通・物流・倉庫	3.8	1.9	3.4	3.1	3.8	3.7	5.9	4.9	7.9	2.6	2.0	4.6	2.9
流通・小売	4.0	9.8	4.5	6.6	8.9	5.4	4.9	4.1	3.4	8.4	4.0	4.2	2.7
レジャー	1.2	1.9	2.0	2.4	0.2	2.3	1.2	0.2	1.8	0.7	1.1	1.7	1.4
環境・エネルギー	0.0	0.0	0.7	0.6	1.7	0.2	0.2	0.4	0.7	0.3	0.3	3.5	0.9
マスコミ・広告・デザイン	2.5	1.8	0.8	0.1	1.5	4.6	0.0	0.8	0.8	0.5	1.4	2.5	0.5
上記以外の業種	6.1	5.3	7.4	10.1	6.0	9.0	7.0	12.1	12.4	11.7	14.4	15.0	16.9

転職した「後」の業種（単一回答）

※最新月結果で降順



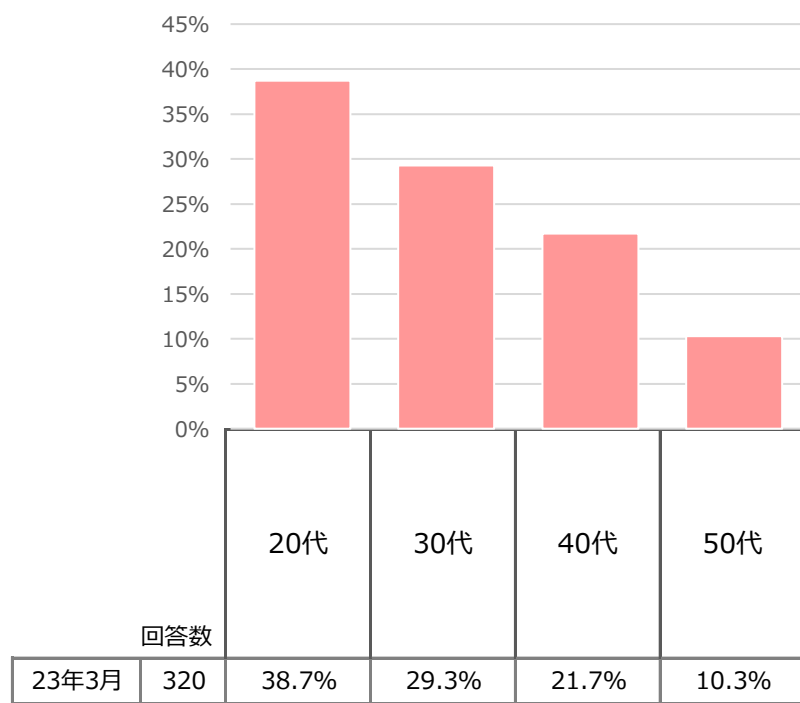
回答数▶	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月
IT・通信・インターネット	(240)	(333)	(240)	(335)	(248)	(331)	(284)	(233)	(295)	(266)	(266)	(330)	(360)
IT・通信・インターネット	30.6	31.2	29.5	27.1	30.6	23.2	20.7	21.0	24.6	28.2	24.2	22.1	16.1
医療・福祉・介護	12.8	18.7	15.0	11.8	13.7	10.2	18.4	11.6	11.0	14.7	11.0	12.4	13.5
メーカー	21.7	15.0	17.0	12.4	9.9	20.2	14.8	17.6	10.2	14.7	11.8	12.9	10.7
商社	3.3	3.0	2.6	4.4	1.5	2.9	3.0	2.8	3.2	3.2	2.3	3.2	7.9
不動産・建設・設備・住宅	6.6	2.6	9.8	8.9	11.5	6.1	7.7	6.4	5.2	5.9	9.9	6.5	7.2
サービス	6.9	5.8	3.9	8.2	7.7	4.0	7.6	9.4	5.4	5.4	6.3	4.2	5.9
運輸・交通・物流・倉庫	4.4	4.4	3.6	3.1	4.9	4.4	5.3	4.3	5.5	2.8	3.0	6.8	5.5
金融・保険、コンサルティング	3.2	4.3	5.3	2.6	4.5	8.9	8.3	5.9	5.6	4.5	6.6	4.5	5.4
公的機関	0.8	0.0	0.5	1.1	1.0	3.3	0.6	0.4	1.2	1.5	0.8	2.7	4.0
マスコミ・広告・デザイン	1.1	2.1	0.0	0.1	2.2	0.0	1.2	0.8	1.2	1.0	0.6	1.0	2.6
流通・小売	1.9	4.9	4.4	4.6	3.4	5.7	3.9	2.4	2.3	5.0	4.5	2.5	1.6
フードサービス	0.8	0.2	1.5	1.9	0.6	0.6	1.1	0.0	2.5	0.0	3.0	2.2	1.3
レジャー	0.7	2.2	0.5	3.1	0.2	1.1	0.8	2.5	2.7	0.0	0.3	0.9	0.9
環境・エネルギー	0.0	0.0	0.7	0.7	1.9	0.7	0.2	1.4	3.0	0.6	0.3	2.0	0.3
上記以外の業種	5.4	5.6	5.6	9.9	6.5	8.7	6.4	13.5	16.3	12.5	15.4	16.2	17.0



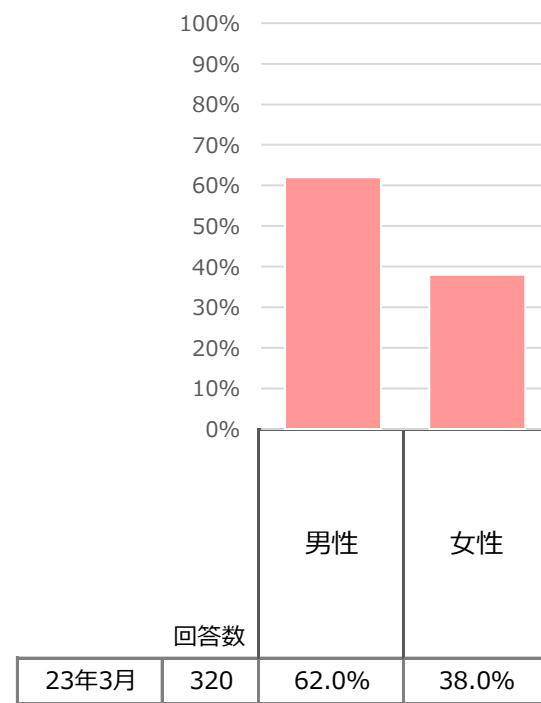
■本調査回答者内訳

※直近3か月に中途入社した正社員を対象とした調査は、四半期（3月・6月・9月・12月）実施

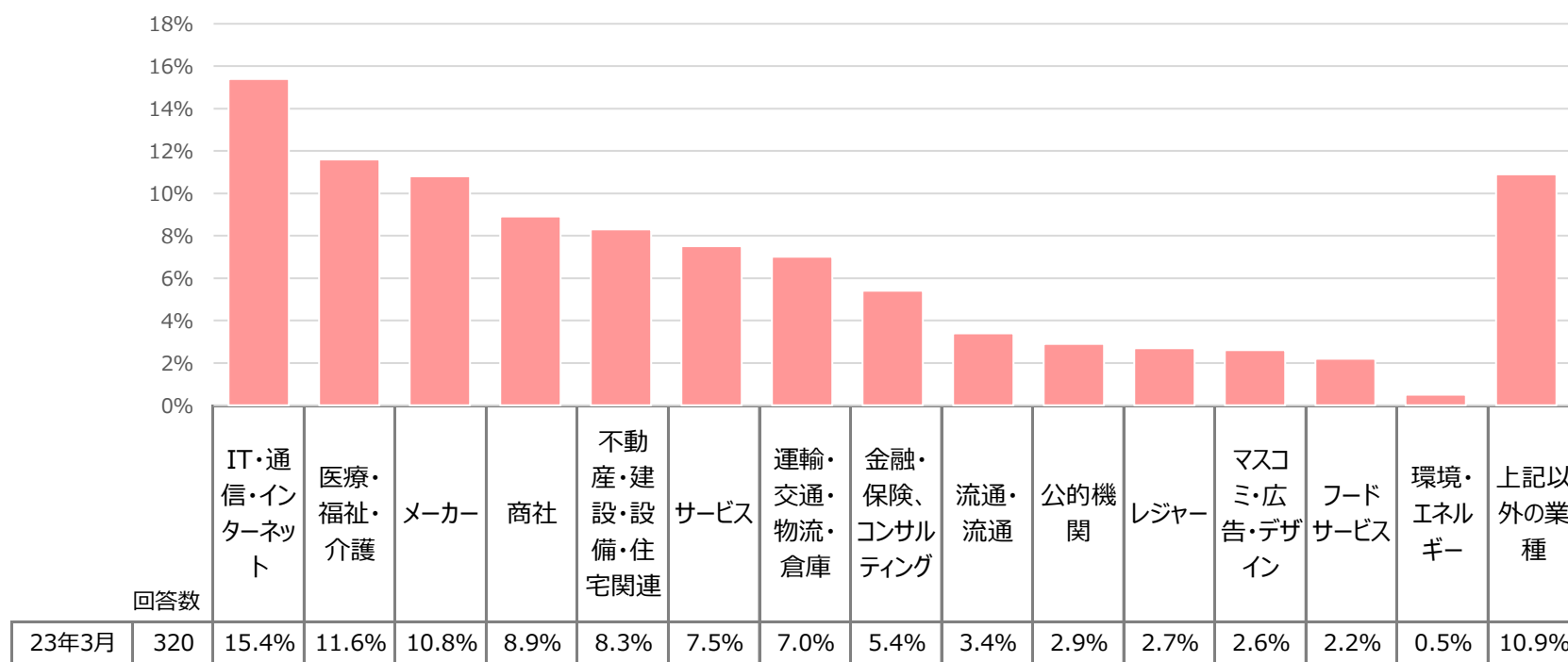
<年代>



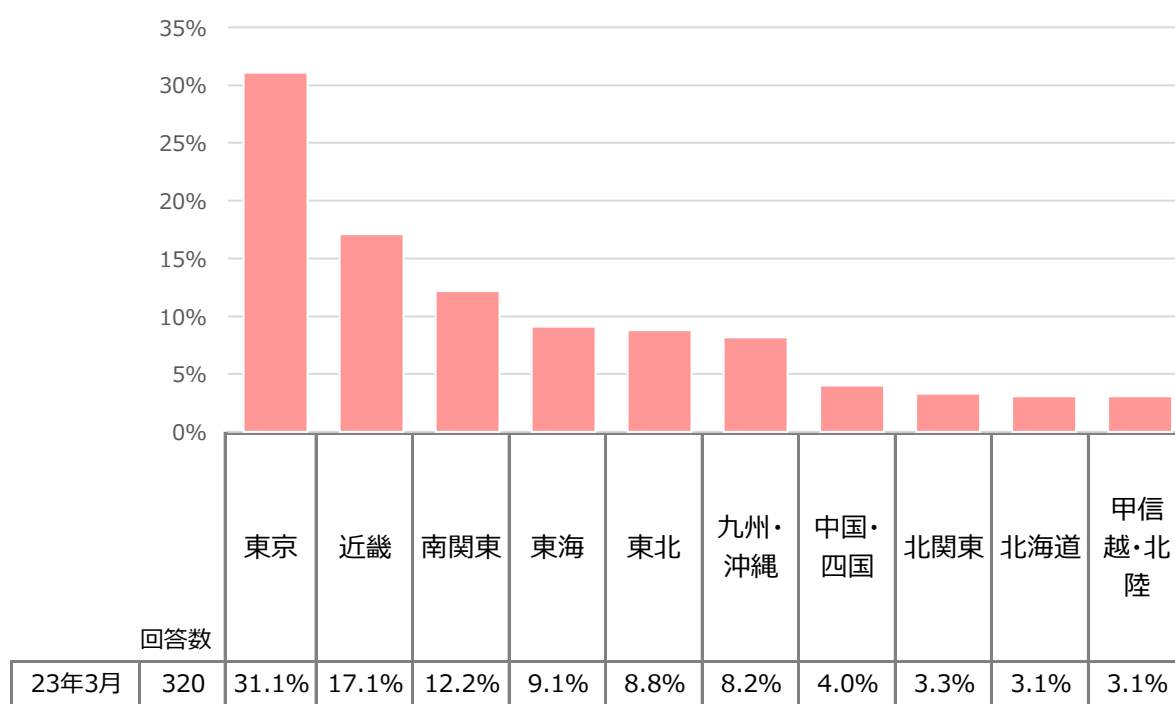
<性別>



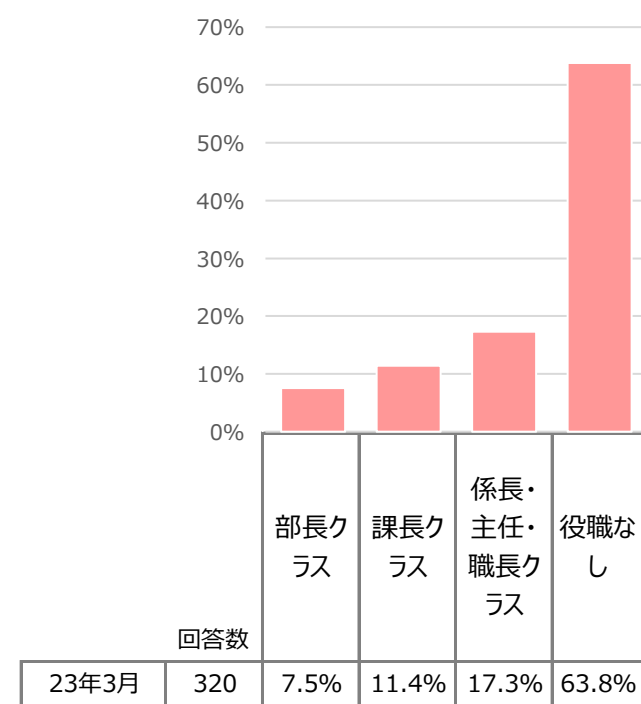
<業種>



<勤務地エリア>

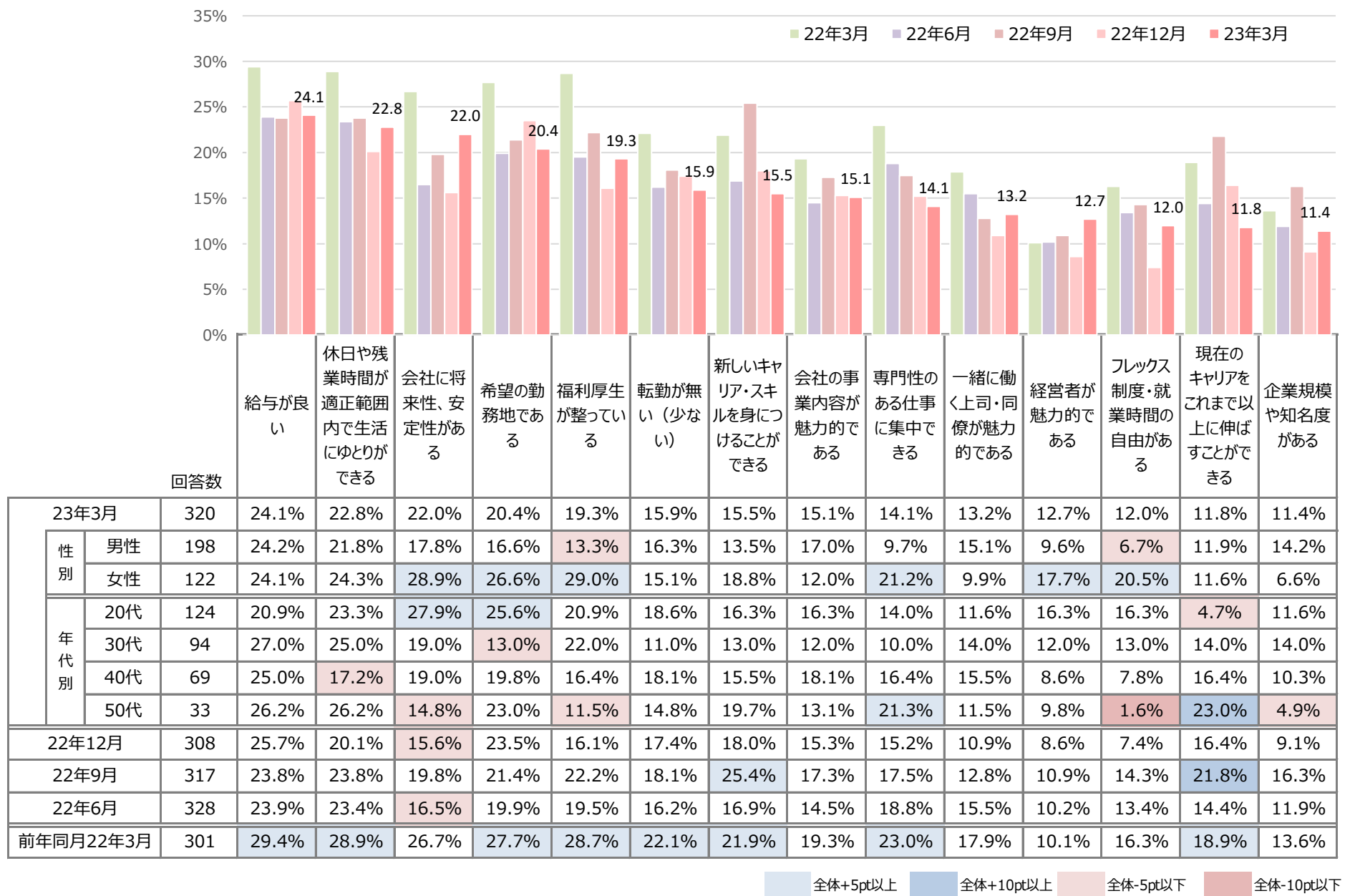


<役職>



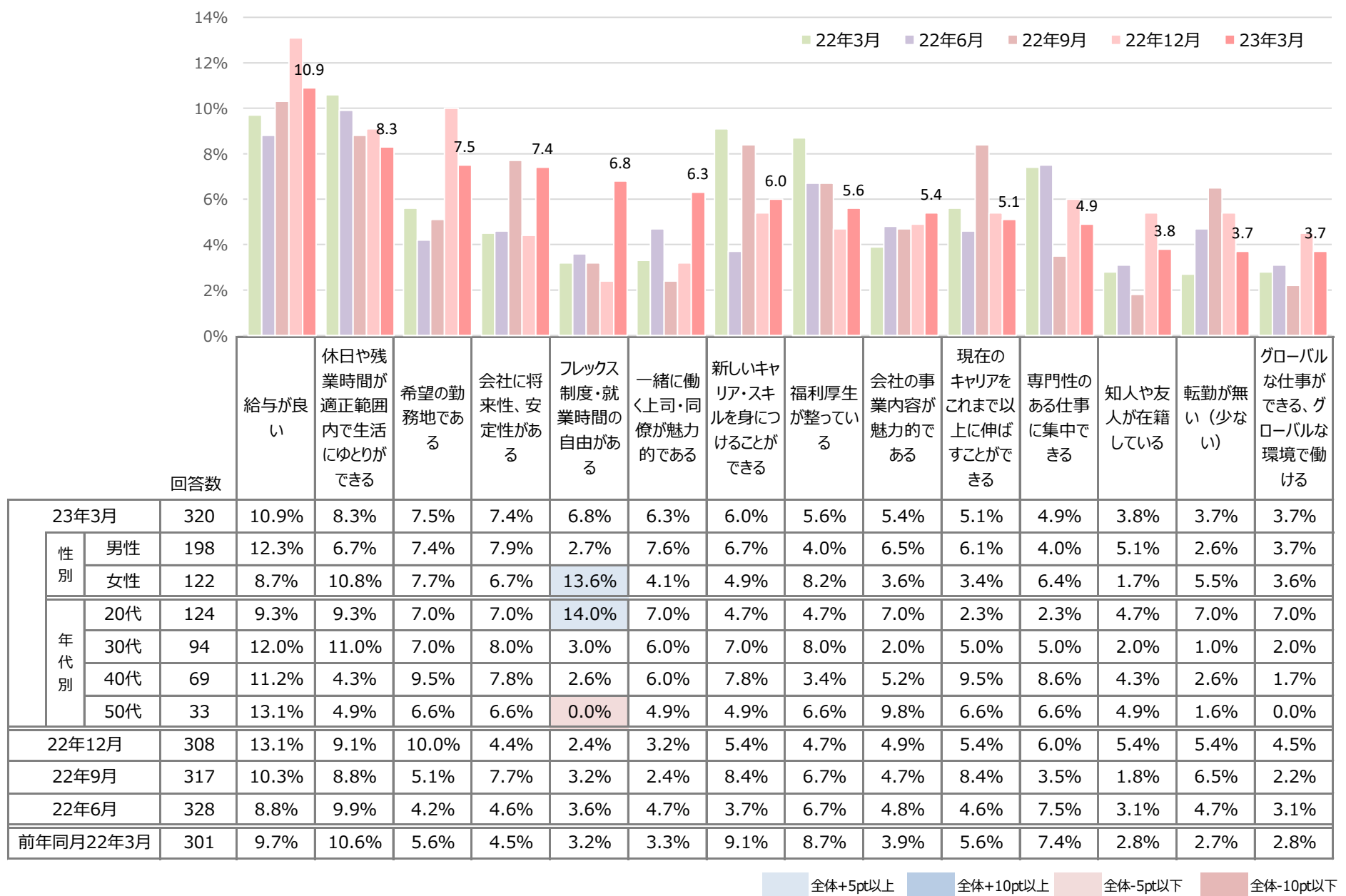
直近3か月に中途入社した正社員の動向

■現在の勤め先に決定した理由（複数回答）上位



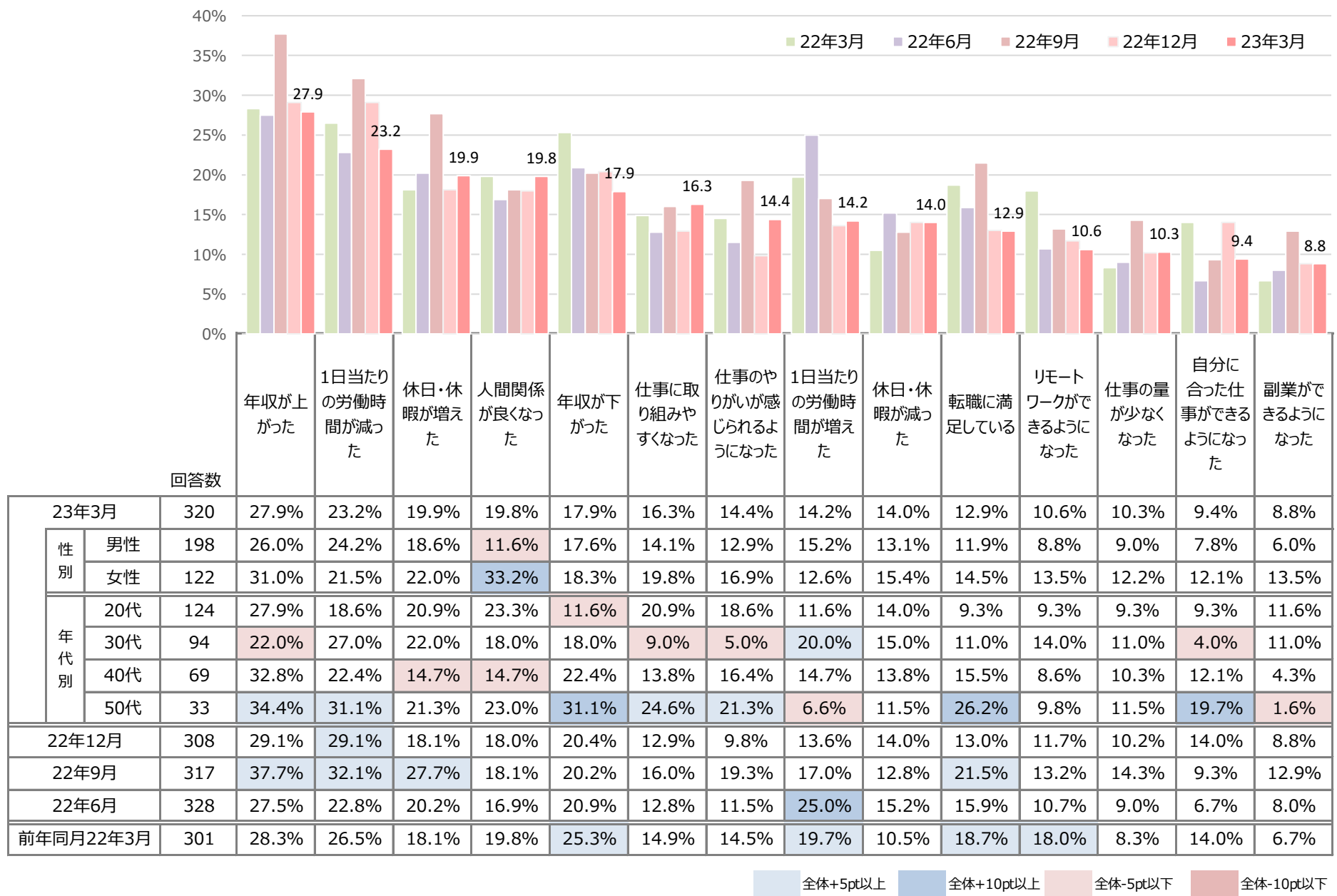
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

■現在の勤め先に決定した理由（単一回答）上位



全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

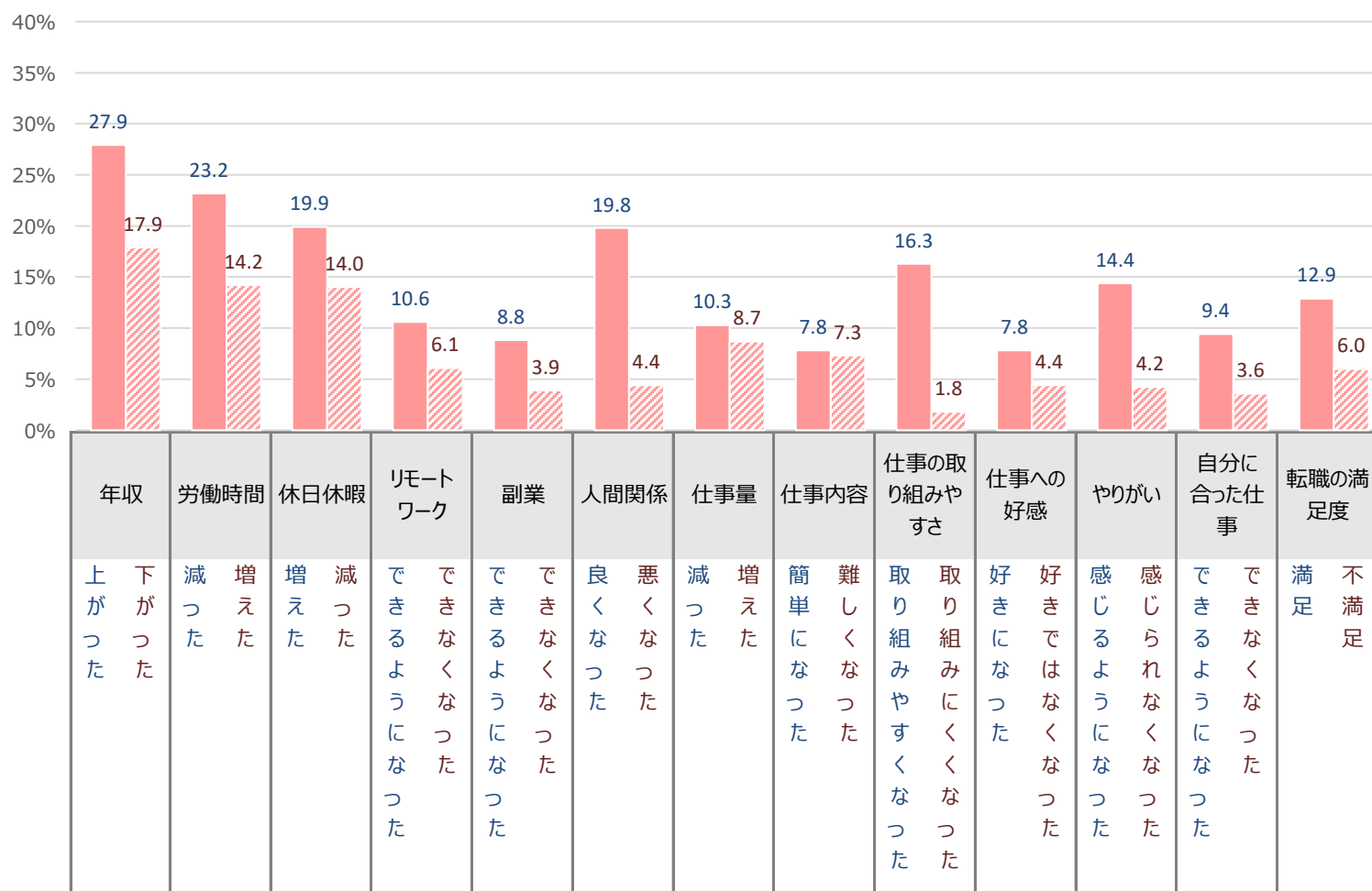
■ 転職後の変化（複数回答）上位



※「リモートワークや副業ができるようになった／できなくなった」は22年3月よりリモートワークと副業にわけて聴取している

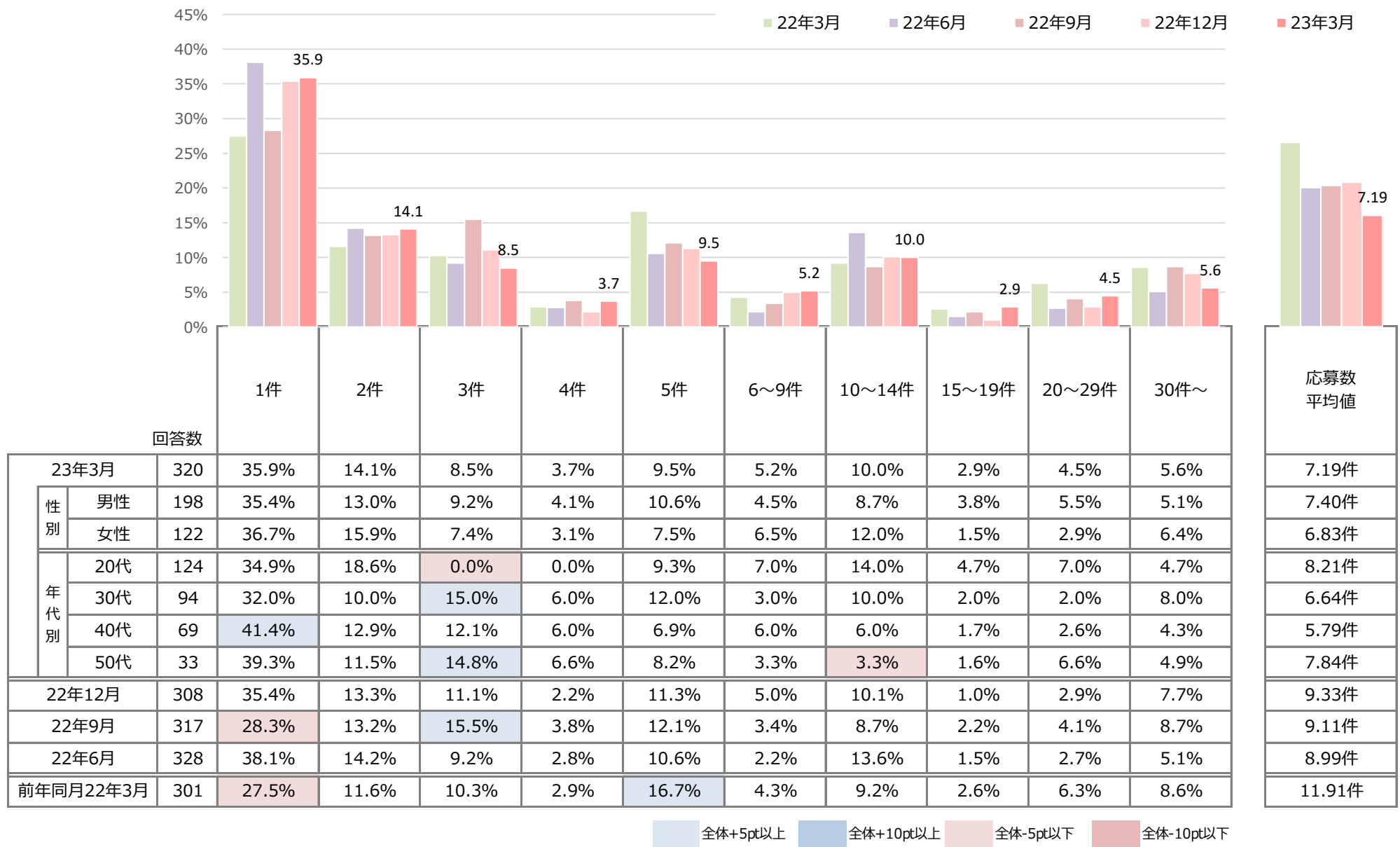
■ 転職後の変化（複数回答）項目別比較

※回答者数 = 320

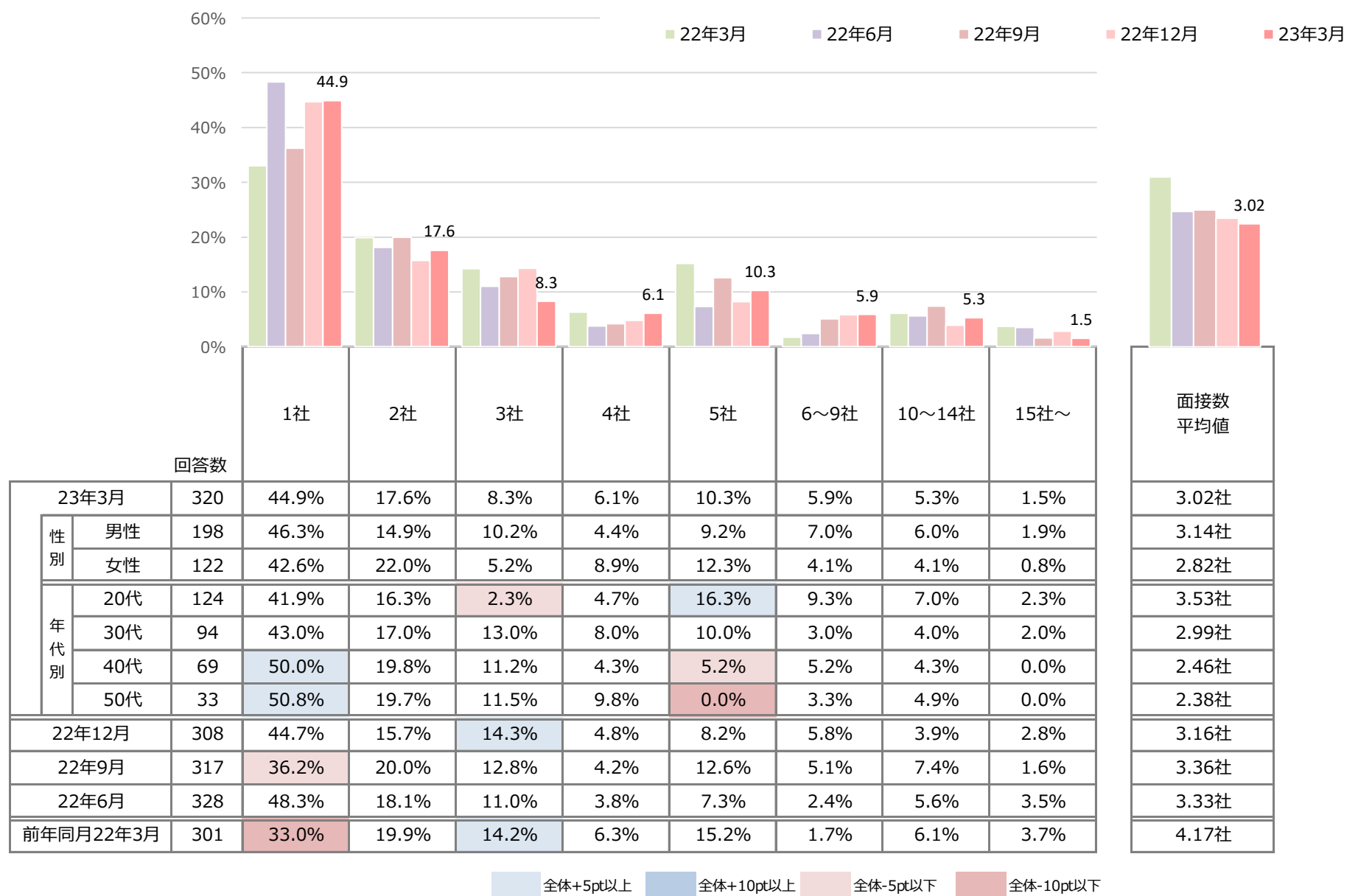


直近3か月に中途入社した正社員の動向

■現在の職場に決まるまでに応募した求人数（数値回答）

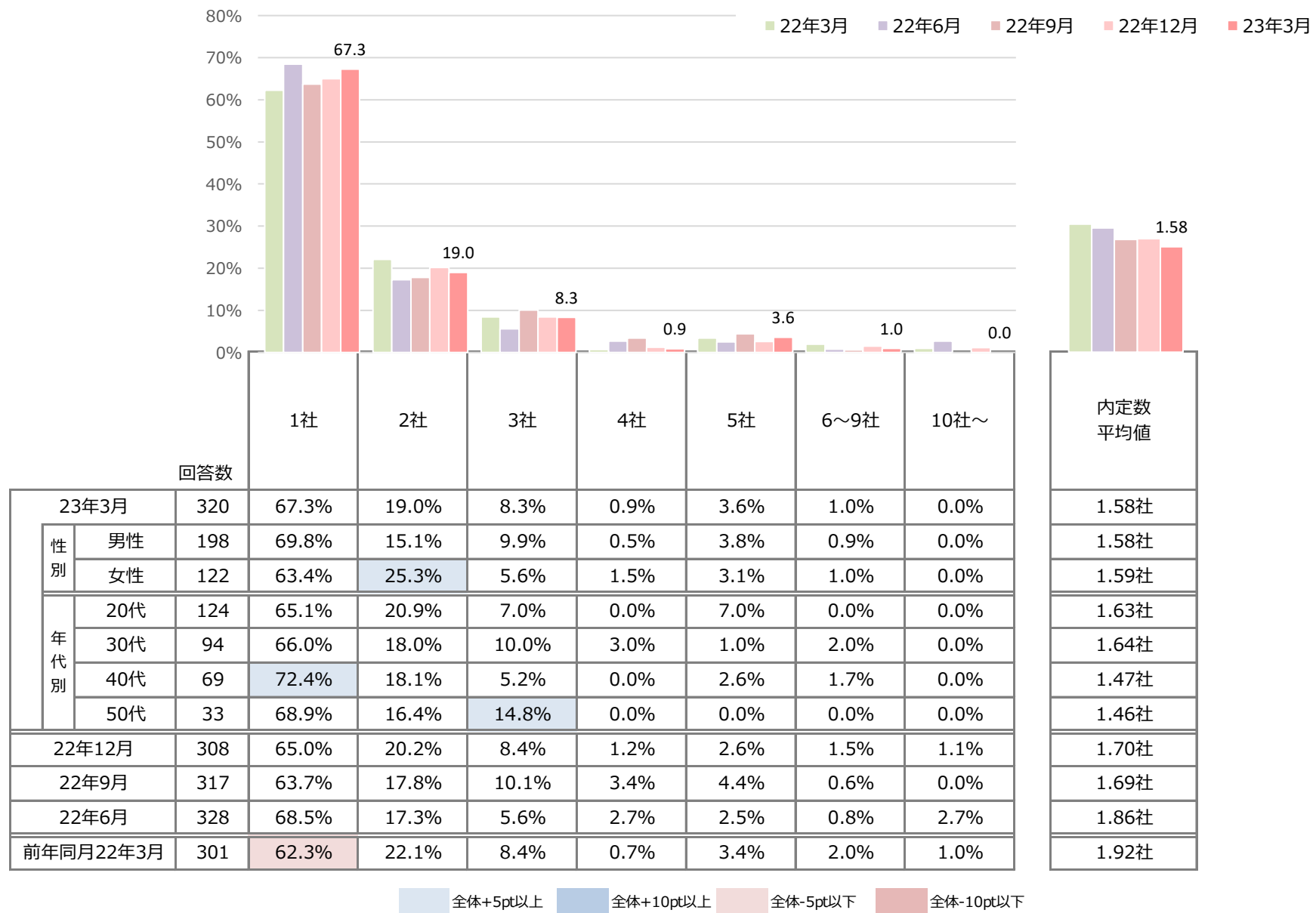


■現在の職場に決まるまでに面接した企業数（数値回答）

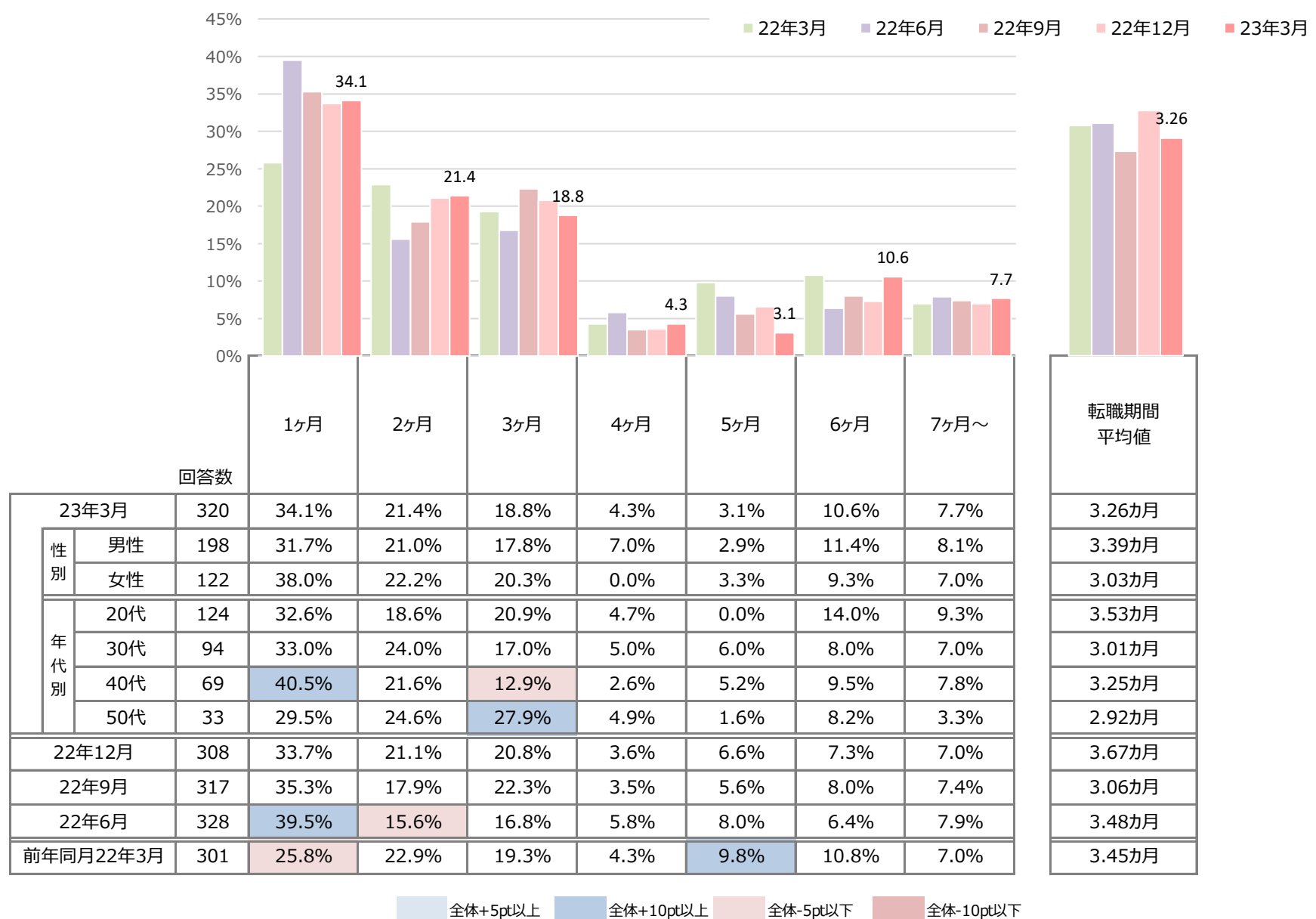


直近3か月に中途入社した正社員の動向

■現在の職場に決まるまでに内定を獲得した企業数（数値回答）



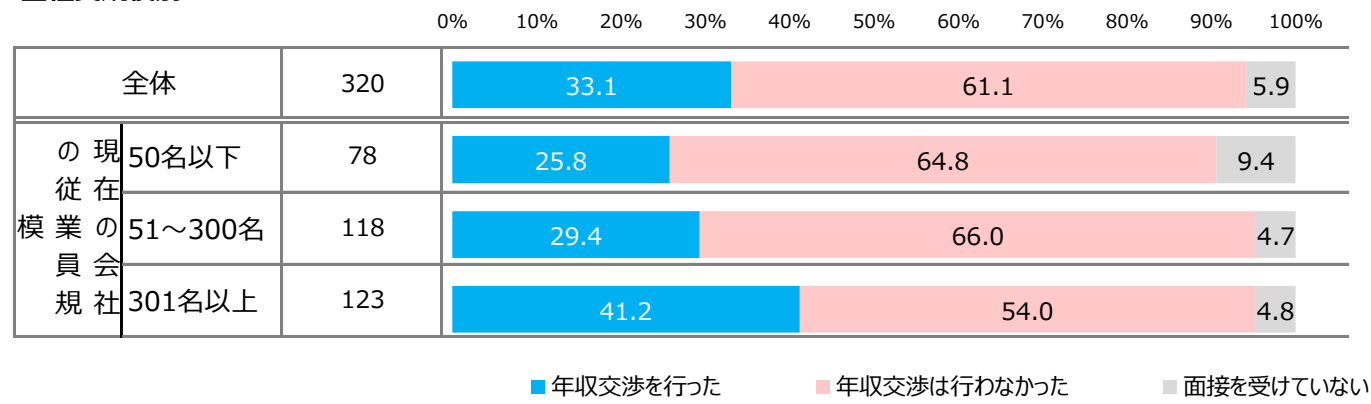
■現在の職場に決まるまでの転職活動期間（数値回答）



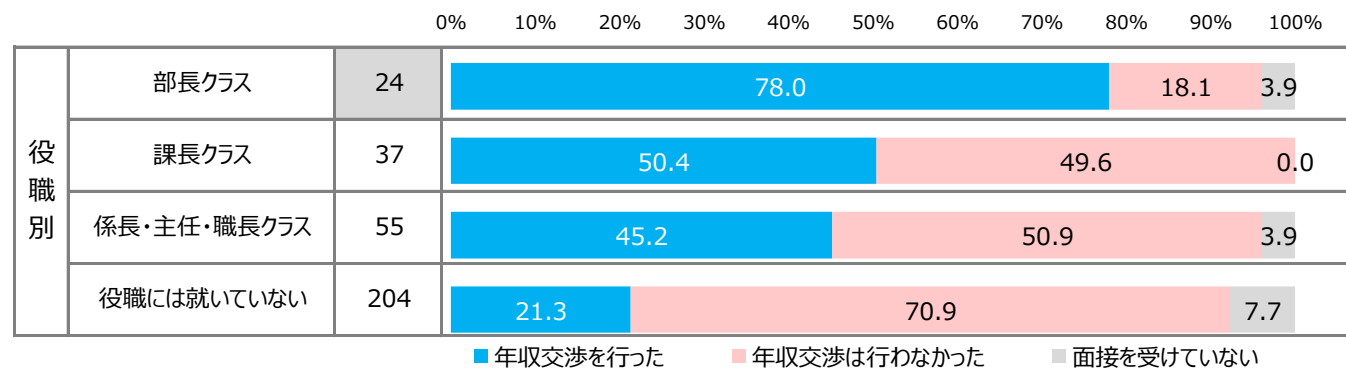
直近3か月に中途入社者がいた企業の動向

■現在の会社で中途入社した際、年収交渉を行ったか（単一回答）

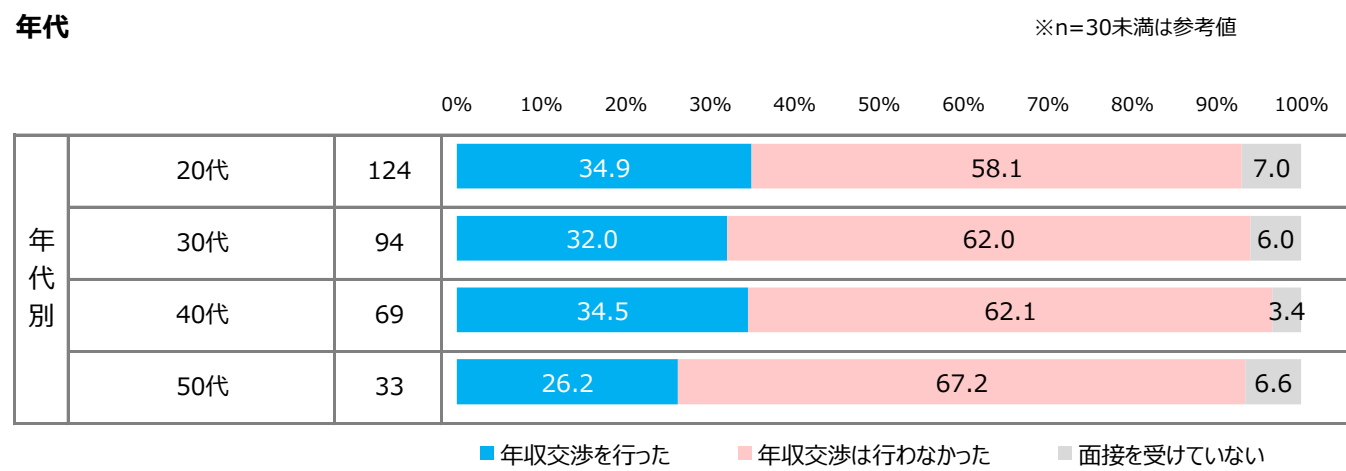
正社員規模別



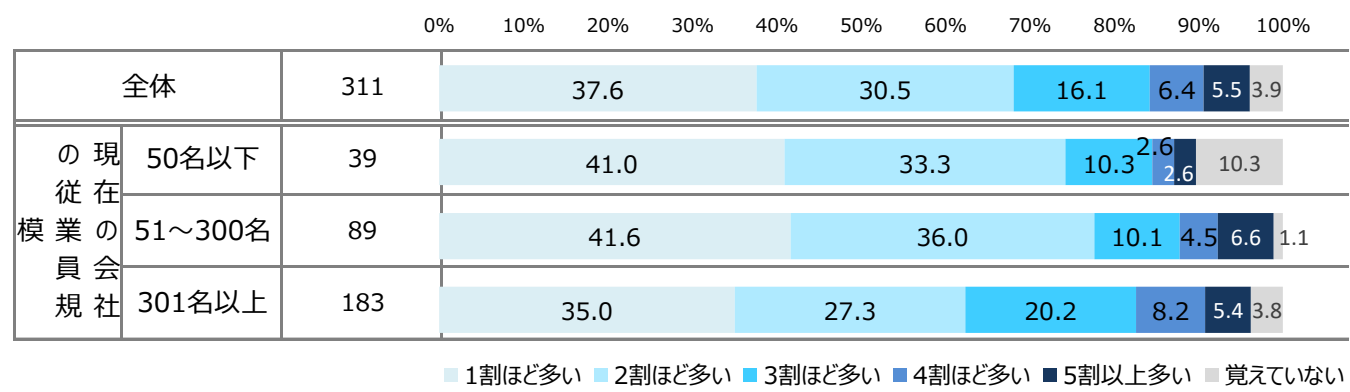
役職



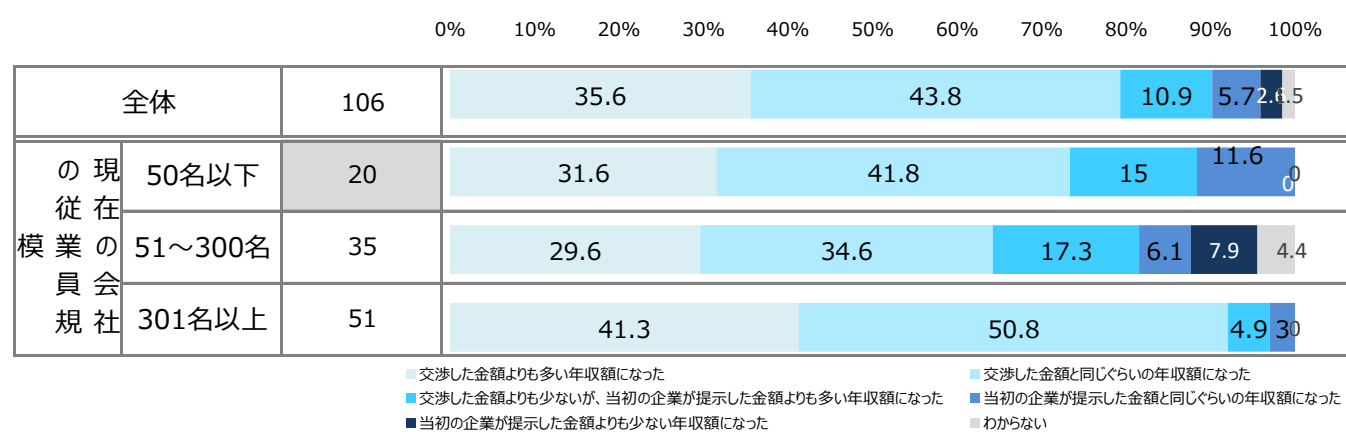
年代



■交渉した金額が当初企業が提示した金額よりどれくらい多かったか（単一回答）



■年収交渉を行った結果、最終的に決定した年収はどのようになったか（単一回答）



【業種分類表】

IT・通信・インターネット
ソフトウェア・情報処理
インターネット関連
ゲーム関連
通信関連

メーカー
機械・電気・電子
総合電機
コンピューター機器
家電・AV機器
ゲーム・アミューズメント製品
精密機器
通信機器
半導体・電子・電気機器
医療用機器・医療関連
輸送用機器（自動車含む）
重電・産業用電気機器
プラント・エンジニアリング
その他電気・電子関連
素材
鉱業・金属製品・鉄鋼
非鉄金属
ガラス・化学・石油
紙・パルプ
繊維
窯業・セラミック
ゴム
セメント
住宅関連メーカー
住宅・建材・エクステリア
インテリア・住宅関連

商社
総合商社
専門商社

サービス
アウトソーシング
教育
冠婚葬祭
セキュリティ
ビル管理・メンテナンス
エステティック・美容・理容
フィットネスクラブ
人材派遣・人材紹介
サービス（その他）

レジャー
レジャーサービス・アミューズメント
ホテル・旅館
旅行・観光

医療・福祉・介護
医療・福祉・介護サービス

流通・小売
百貨店
流通・チェーンストア
コンビニエンスストア
ドラッグストア・調剤薬局
ホームセンター
専門店（総合）
専門店（食品関連）
専門店（自動車関連）
専門店（カメラ・OA関連）
専門店（電気機器関連）
専門店（書籍・音楽関連）
専門店（メガネ・貴金属）
専門店（ファッション・服飾関連）
専門店（スポーツ用品）
専門店（インテリア関連）
専門店（その他小売）
通信販売・ネット販売

フードサービス
フードビジネス（総合）
フードビジネス（洋食）
フードビジネス（ファストフード）
フードビジネス（アジア系）
フードビジネス（和食）

マスコミ・広告・デザイン
放送・映像・音響
新聞・出版・印刷
広告
ディスプレイ・空間デザイン・イベント
アート・芸能関連

金融・保険・コンサルティング
金融・保険
金融総合グループ
外資系金融
政府系・系統金融機関
銀行
外資系銀行
信用組合・信用金庫・労働金庫
信託銀行
投資信託委託・投資顧問
証券・投資銀行
商品取引
ベンチャーキャピタル
事業者金融・消費者金融
クレジット・信販
リース・レンタル
生命保険・損害保険
共済
その他金融
コンサルティング
シンクタンク・マーケティング・調査
専門コンサルタント
個人事務所（士業）

不動産・建設・設備・住宅
不動産・建設・設備
建設コンサルタント
建設・土木
設計
設備工事
リフォーム・内装工事
不動産
生活関連
食品
化粧品・医薬品
日用品・雑貨
玩具
繊維・アパレル
スポーツ・レジャー用品（メーカー）
文具・事務機器関連
宝飾品・貴金属

運輸・交通・物流・倉庫
海運・鉄道・空輸・陸運
物流・倉庫

環境・エネルギー
環境・リサイクル
環境関連設備
電力・ガス・エネルギー

公的機関
警察・消防・自衛隊
官公庁
公益・特殊・独立行政法人
生活協同組合
農業協同組合（JA金融機関含む）
農林・水産

【職種分類表】

営業
営業・代理店営業・ルートセールス・MR
人材コーディネーター・カウンセラー
コールセンター・カスタマーサポート

管理・事務
購買・資材・貿易・物流
経理・財務・会計
人事・総務・法務・広報・IR・内部監査
一般事務・受付・秘書

販売・フード・アミューズメント
スーパーバイザー・教育担当
小売・流通
フード・アミューズメント

医療・福祉
医療サービス
福祉・介護サービス・栄養

建築・土木
設計・積算・測量・構造解析
施工管理・設備・環境保全
研究開発・品質管理・特許その他

美容・ブライダル・ホテル・交通
エステ・理美容・リラクゼーション
ブライダル・葬祭
旅行・ホテル
交通・運輸

保育・教育・通訳
保育
教師・講師・インストラクター
通訳・翻訳

クリエイティブ
広告・グラフィック
編集・制作
印刷
ファッション
工業デザイン・インテリア・空間デザイン
放送・映像・音響・イベント・芸能

技能工・設備・配送・農林水産 他
技能工（整備・生産・製造・工事）
施設・設備管理・警備・清掃
配送・運送・倉庫
農林水産関連

企画・経営
マーケティング・企画・宣伝
MD・バイヤー・店舗開発
事業企画・経営企画・エグゼクティブ
FCオーナー・代理店研修生

コンサル・金融・不動産専門職
コンサルタント
士業（公認会計士・税理士・弁護士・その他）
金融系専門職（営業・投資銀行・運用・分析）
金融系専門職（ミドル・バック・その他）
不動産系専門職

電気・電子・機械・半導体
研究・開発・特許
回路・システム・半導体設計・光学関連
制御設計
機械・機構設計・金型設計・解析
生産・製造・プロセス技術
品質保証・品質管理・生産管理・製造管理
セールスエンジニア・FAE
サービスエンジニア・サポートエンジニア
CAD・CAM（電気・電子・半導体・機械系）
評価・検査

公共サービス
公務員・警察・消防・自衛隊
団体・学校法人職員

ITエンジニア
コンサルタント・アナリスト・プリセールス
システム開発（WEB・オープン・モバイル系）
システム開発（汎用機系）
システム開発（組み込み・ファームウェア・制御系）
パッケージソフト・ミドルウェア開発
ネットワーク・通信インフラ・サーバー設計・構築
テクニカルサポート・監視・運用・保守
社内システム
研究開発・特許・品質管理・その他

医薬・食品・化学・素材
化学・素材・バイオ
食品・化粧品
医薬品・医療機器

WEB・インターネット・ゲーム
WEBサイト・インターネットサービス
ゲーム・アミューズメント
WEBショップ・ECサイト運営

【エリア内訳】

**北海道**

北海道

**東北**

青森県  
岩手県  
宮城県  
秋田県  
山形県  
福島県

**北関東**

茨城県  
栃木県  
群馬県

**東京**

東京都

**南関東**

埼玉県  
千葉県  
神奈川県

**甲信越・北陸**

新潟県  
富山県  
石川県  
福井県  
山梨県  
長野県

**東海**

岐阜県  
静岡県  
愛知県  
三重県

**近畿**

滋賀県  
京都府  
大阪府  
兵庫県  
奈良県  
和歌山県

**中国・四国**

鳥取県  
島根県  
岡山県  
広島県  
山口県  
徳島県  
香川県  
愛媛県  
高知県

**九州・沖縄**

福岡県  
佐賀県  
長崎県  
熊本県  
大分県  
宮崎県  
鹿児島県  
沖縄県