

マイナビ 2024年卒 学生就職モニター調査  
3月の活動状況



2023年4月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2023年3月27日～2023年3月31日
- 調査対象 : 2024年卒業予定の全国大学3年生及び院1年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

□ モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,271	309	24.3%
理系男子	1,396	461	33.0%
文系女子	1,308	571	43.7%
理系女子	1,393	534	38.3%
総計	5,368	1,875	34.9%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	2,031	729	35.9%
東海地区	546	226	41.4%
関西地区	1,192	409	34.3%
上記以外のエリア	1,599	511	32.0%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
学部	理系:機電系	226	58
	理系:情報系	283	107
	理系:土木・建築系	186	47
	理系:化学系	161	41
	理系:薬学系	230	95
	理系:その他理系	503	146
院	理系:機電系	239	115
	理系:情報系	166	76
	理系:土木・建築系	110	40
	理系:化学系	258	90
	理系:薬学系	81	34
	理系:その他理系	346	146

## 【3月のTOPICS】

### ～3月中に「最終面接を受けた」学生は39.5%、前年よりやや早く選考が進む～

3月の活動状況を見ると「企業にエントリーシートを提出した」は75.6%（前年同月比3.8pt減）、「適性検査や筆記試験を受けた」は71.6%（前年同月比6.3pt減）といずれも高い割合で、前年よりやや減ったものの活発に活動していた。面接についても「1次面接を受けた」は63.4%（前年同月比1.8pt減）で前年並みだが、「最終面接を受けた」は39.5%（前年同月比5.6pt増）で、前年よりやや早く選考が進んでいる学生がいるようだ。

- (P. 07) 3月に受けた採用面接のうちWEB面接の割合は78.1%、前年より下がったものの大半の面接はWEB面接で実施
- (P. 08) 3月の1か月の就活費用は平均1万2,782円。うち交通費・宿泊費は平均8,178円で前年3月より3,343円増加
- (P. 13) 企業を選ぶポイント1位と2位「社員の人間関係が良い」「福利厚生制度が充実している」がほぼ差がなく並ぶ
- (P. 17) 最も志望度の高い内々定先のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時期、8月が21.4%で前年より増加
- (P. 24) 理系学生の3月の活動状況で「企業の研究所・工場などを見学した」割合は学部生、院生とも前年同月より増加
- (P. 45) 企業に公開してほしいデータ上位3つ「基本給」62.2%「月平均の残業時間」58.6%「年間休日数」55.5%
- (P. 48) インターンシップ・仕事体験に参加したうち、3月以降、採用選考を受けた+今後受けるつもりの割合は34.7%
- (P. 49) 転勤がある企業に「就職したくない」+「できるだけ避けたい」は合わせて35.1%で前年よりやや増加

#### ■集計方法

全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2024年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウェイトパック集計を行っている。基準数値は令和2年度学校基本調査(2022年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。  
※ウェイトパック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

#### ■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

経営と人材をつなげるビジネスメディア「HUMAN CAPITAL サポネット」<https://saponet.mynavi.jp/>  
マイナビキャリアリサーチLab | 働くの明日を考える <https://career-research.mynavi.jp/>  
就職指導ご担当者のための総合情報サイトマイナビキャリアサポート <http://mcs.mynavi.jp/>

#### ■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。  
株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部 TEL:03(6267)4571／E-mail:myrm@mynavi.jp

## INDEX

### 【定点調査】

#### ■1:3月の活動状況

#### ■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- |   |   |
|---|---|
| (1) 3月平均エントリー社数   | (8) ライブ形式のWEBセミナー参加社数平均累計   |
| (2) 合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、<br>適性検査受検社数、エントリーシート提出社数(平均) | (9) 録画形式のWEBセミナー視聴社数平均累計  |
| (3) エントリー社数平均累計   | (10) WEB面接を受けた社数平均累計  |
| (4) 個別企業セミナー参加社数平均累計                                    | (11) 3月に受けた採用面接が、WEB面接だった社数(平均)、<br>WEBでない面接だった社数(平均)、WEB面接が占める割合 |
| (5) 採用面接を受けた社数平均累計                                      | (12) 3月の就活費用(平均・文理男女別、地域別、経年変化)                                   |
| (6) 3月のWEB上での活動状況                                       | (13) 現時点での第一志望企業の就職活動進捗状況   |
| (7) 個別企業セミナー参加・視聴割合・半月ごとの推移                             |   |

#### ■3:現在の志望業種について

- |             |                                 |
|-------------|---------------------------------|
| (1) 現在の志望業種 | (2) 前年3月との比較増減、志望割合が増えた業種・減った業種 |
|-------------|---------------------------------|

#### ■4:就職活動の感触・就職観

- |                                |                                   |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は          | (5) 現時点で就職活動に対し不安がある学生の割合         |
| (2) 楽になると思う理由【複数回答】            | (6) 就職活動に対して持っている不安の内容【複数回答】      |
| (3) 敷しくなると思う理由【複数回答】           | (7) この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容 |
| (4) 1日に費やしている時間平均(就職活動準備・就職活動) |                                   |

#### ■5:企業選択のポイント

- |                             |                                 |
|-----------------------------|---------------------------------|
| (1) 現在の活動の中心は大手企業中心か中小企業中心か | (2) 企業を選ぶときに注目するポイント【ベスト3／最も注目】 |
|-----------------------------|---------------------------------|

#### ■6:内々定保有者の活動状況

- |                            |                                 |
|----------------------------|---------------------------------|
| (1) 企業の主な発見ツール(内々定先・入社予定先) | (5) 現段階で内々定先企業の中から入社予定先を決めている割合 |
| (2) 最も志望度が高い内々定先の業種        | (6) 入社予定先企業は初接触の前の時点では第何志望だったか  |
| (3) 内々定先・入社予定先の規模          | (7) 内々定を得た後、入社の意思を固めた時期         |
| (4) 内々定を得た時期               | (8) その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング    |

(以降、最も志望度が高い内々定先、入社予定先それぞれで集計、\*は除く)

- (9) 内々定先のインターンシップ・仕事体験に参加した割合
- (10) 内々定先のインターンシップ・仕事体験参加時期すべて【複数回答】
- (11) 内々定先のインターンシップ・仕事体験最初の参加時期【複数回答】
- \* (12) その時期までの入社予定先のインターンシップ・仕事体験参加割合
- (13) 採用選考がインターンシップ・仕事体験参加者限定だった割合
- (14) 内々定先のインターンシップ・仕事体験の主な発見ツール
- (15) 内々定先のインターンシップ・仕事体験への参加方法(対面、オンライン)
- (16) 内々定先のインターンシップ・仕事体験に2回以上参加したか
- (17) 内々定先のインターンシップ・仕事体験参加日数(平均)
- (18) 内々定先のインターンシップ・仕事体験参加日数(分布)
- (19) 内々定先のインターンシップ・仕事体験にあてはまるもの【複数回答】
- (20) 内々定先のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時のプログラムの内容【複数回答】
- (21) 内々定先のインターンシップ・仕事体験の満足度
- \* (22) 入社予定先総合満足度

#### ■7:【理系】3月の活動状況

- |   |  |
|---|--|
| (1) 3月の理系学生の活動状況【複数回答】  |  |
| (2) 企業への応募方法  |  |
| (3) 大学に志望企業調査票を出した、企業の研究所・工場などを見学した、WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した<br>就職に関して教授に相談した、ジョブマッチングを受けた、研究概要書・研究概要レポートを提出した<br>企業の採用選考を受けた、企業から推薦状を求められた、大学から推薦状を発行された、大学院への進学を目指すことに決めた |  |

## INDEX

## 【追加調査】

## ■7:【理系】3月の活動状況 つづき

- (4) 文系就職を考えている割合
- (5) メーカー以外に就職先として考えている業界のうち最も志望度が高い業種
- (6) 文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由 【複数回答】

## ■8:就職情報サイト利用時間帯、個別企業セミナー参加希望時間帯

- (1) 個別企業セミナーに参加しやすい曜日、研究室に行く曜日【複数回答】
- (2) 【理系学生】就職情報サイトを見ていることがある時間帯【複数回答】、就職情報サイトを最も見ている時間帯、研究室に滞在していることが多い時間帯【複数回答】、個別企業セミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】、ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】
- (3) 【文系学生】就職情報サイトを見ていることがある時間帯【複数回答】、就職情報サイトを最も見ている時間帯、個別企業セミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】、ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】

## ■9:エントリーについて

- (1) 2月以前に社名を知っていた企業数(平均)
- (2) エントリーしようと思った時期
- (3) 現在のエントリー状況
- (4) あと何社ぐらいエントリーすると思うか(平均)
- (5) エントリーする際の気持ち
- (6) 個別企業セミナーの予約がすぐできることは、エントリーをするかどうかに影響するか
- (7) 3月中にエントリーした企業のセミナーを予約したか
- (8) 予約した企業と予約しなかった企業の違い 【複数回答】
- (9) エントリーする際に見ている項目【複数回答】
- (10) エントリーしないと見られない情報がある場合、それを見るためにエントリーしたい学生の割合
- (11) エントリー後に志望度を高めた情報【複数回答】
- (12) アンケートが付いていたことが理由でエントリーしなかったことがある割合
- (13) 志望度の高い企業であってもエントリーしなかったことがある割合
- (14) エントリーしなかった理由
- (15) 企業からの連絡を受信するために使っているもの 【複数回答】
- (16) 連絡を受信するために最もよく使っているもの

## ■10:今後の就職活動について

- (1) 企業に公開してほしいデータ 【複数回答】
- (2) 企業に公開してほしい情報 【複数回答】
- (3) 企業のデータや情報を知って志望度が下がった経験がある割合
- (4) 志望度が下がった理由 【複数回答】
- (5) 今後の就職活動の方向性について
- (6) 検索結果の企業一覧は平均何社くらいまで見るか
- (7) インターンシップ・仕事体験の参加企業のうち、以下に該当する企業の割合
  - ・参加者限定セミナーに参加した
  - ・参加者向け面談を受けた
  - ・エントリーした
  - ・採用選考を受けた・受けるつもり

## ■11:就職に関する志向について

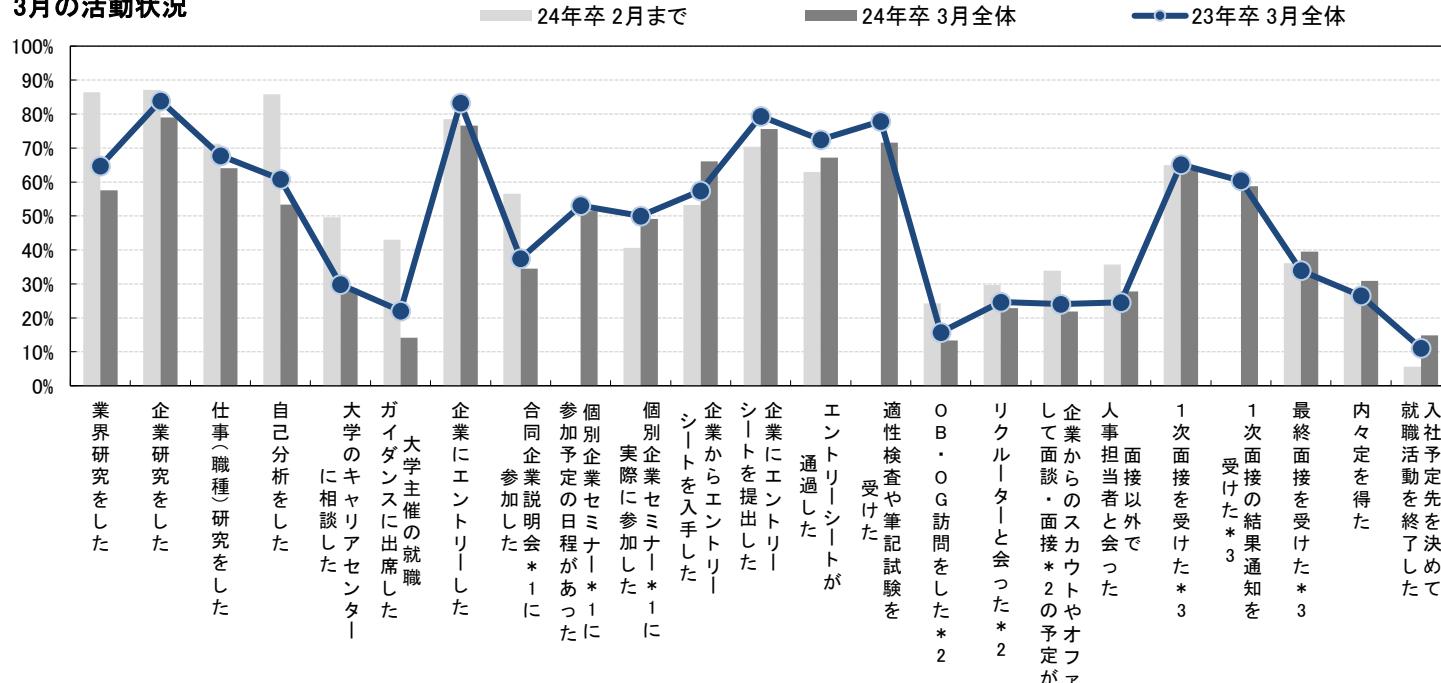
- (1) 希望する働き方
- (2) どのような職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じるか 【2つまで選択】
- (3) 社会人として働くことで得たいもの 【複数回答】
- (4) 転勤がある企業についてどう思うか

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

## ■1:3月の活動状況

ことしの3月の活動状況を見ると「企業にエントリーシートを提出した」は75.6%（前年同月比3.8pt減）、「適性検査や筆記試験を受けた」は71.6%（前年同月比6.3pt減）といずれも高い割合で、前年よりやや減ったものの活発に活動していた。面接についても「1次面接を受けた」は63.4%（前年同月比1.8pt減）で前年並みだが、「最終面接を受けた」は39.5%（前年同月比5.6pt増）で、前年よりやや早く選考が進んでいる学生がいるようだ。

## 3月の活動状況

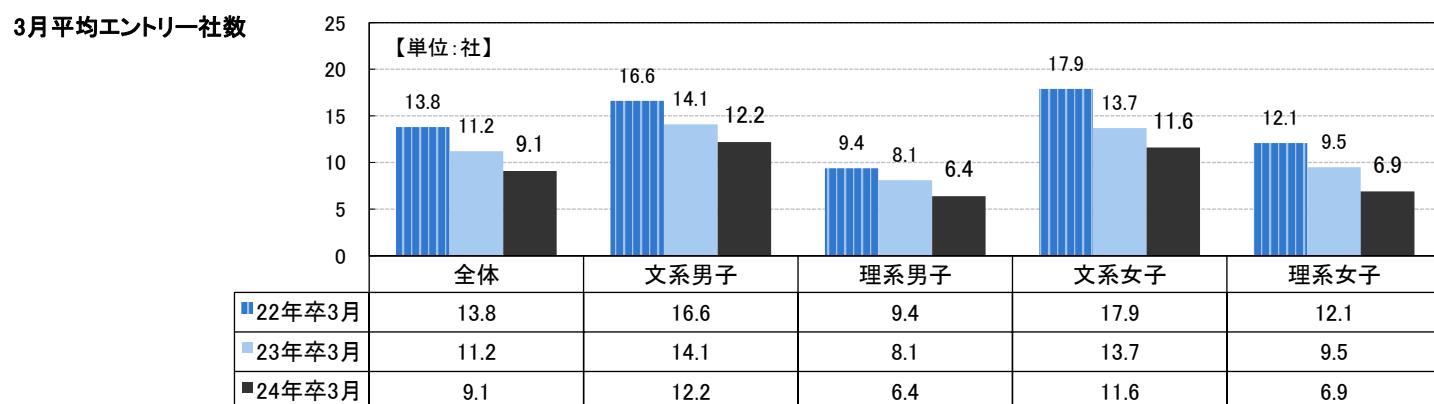


\*1 WEBセミナーを除く \*2 WEB含む \*3 WEB面接を含む

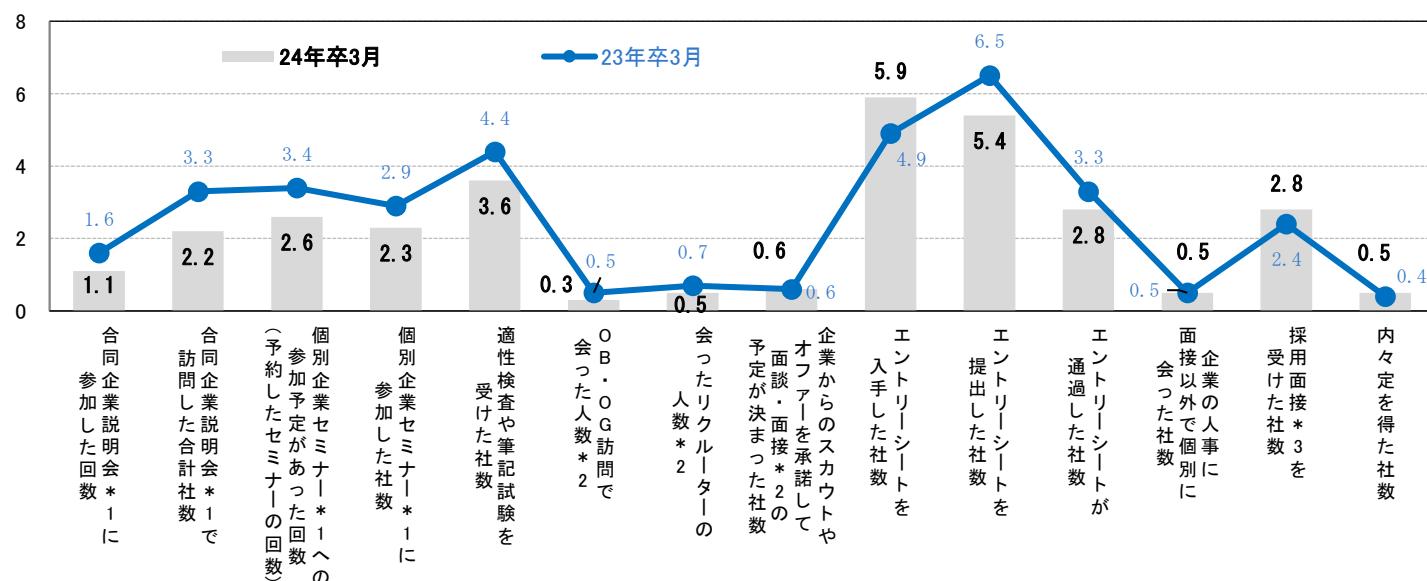
	24年卒			23年卒【参考】<前年>			<前々年>		<前月>	
	3月全体	3月前半	3月後半	3月全体	3月前半	3月後半	22年卒	24年卒	3月全体	2月まで
業界研究をした	57.6%	54.4%	36.2%	64.8%	60.3%	38.8%	67.7%	86.4%		
企業研究をした	79.0%	72.4%	59.7%	83.9%	78.2%	61.0%	87.6%	87.1%		
仕事(職種)研究をした	64.1%	56.9%	44.3%	67.7%	61.1%	44.2%	70.0%	71.3%		
自己分析をした	53.4%	48.0%	33.1%	60.9%	55.1%	35.3%	67.3%	85.8%		
大学のキャリアセンターに相談した	28.6%	23.9%	15.4%	29.8%	24.3%	15.8%	32.1%	49.6%		
大学主催の就職ガイダンスに出席した	14.2%	13.1%	2.2%	22.0%	20.4%	3.5%	28.2%	43.0%		
企業にエントリーした	76.6%	73.3%	50.6%	83.3%	78.9%	56.0%	88.5%	78.5%		
合同企業説明会に参加した*1	34.5%	32.4%	9.1%	37.5%	35.3%	9.7%	44.0%	56.5%		
個別企業セミナーに参加予定の日程があった*1	51.5%	45.5%	34.9%	53.1%	45.9%	37.5%	58.0%	-		
個別企業セミナーに実際に参加した*1	49.1%	43.0%	33.3%	50.0%	41.9%	34.8%	55.4%	40.6%		
企業からエントリーシートを入手した (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で入手した)	66.1%	59.6%	48.0%	57.5%	50.6%	38.9%	63.8%	53.2%		
企業にエントリーシートを提出した(入手したシートに記入し返送したり、WEBから直接書き込んだり)	75.6%	66.3%	57.8%	79.4%	70.5%	61.9%	84.8%	70.3%		
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	67.1%	53.3%	49.7%	72.5%	56.6%	54.5%	73.7%	63.0%		
適性検査や筆記試験を受けた	71.6%	59.9%	54.4%	77.9%	65.9%	60.2%	82.5%	-		
OB・OG訪問をした*2	13.3%	10.0%	6.6%	15.8%	12.1%	8.2%	14.5%	24.3%		
リクルーターと会った*2	22.9%	15.8%	14.2%	24.7%	18.2%	15.3%	21.5%	29.7%		
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接*2の予定が決まった	21.9%	16.7%	13.8%	24.0%	18.2%	16.1%	-	33.9%		
面接以外で人事担当者と会った	27.8%	18.6%	17.9%	24.5%	17.8%	14.5%	26.9%	35.6%		
1次面接を受けた*3	63.4%	49.0%	44.8%	65.2%	50.9%	45.7%	69.2%	65.0%		
1次面接の結果通知を受けた*3	58.8%	44.5%	41.2%	60.4%	45.5%	42.2%	61.8%	-		
最終面接を受けた*3	39.5%	22.5%	24.3%	33.9%	20.5%	20.9%	33.2%	36.0%		
内々定を得た	30.9%	19.0%	15.5%	26.5%	16.1%	13.4%	23.0%	28.1%		
入社予定先を決めて就職活動を終了した	14.9%	8.1%	7.1%	11.1%	7.0%	4.5%	7.8%	5.6%		
内々定を得ていないが就職活動を中止した	2.2%	1.4%	1.0%	2.4%	1.4%	1.1%	1.7%	-		

## ■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

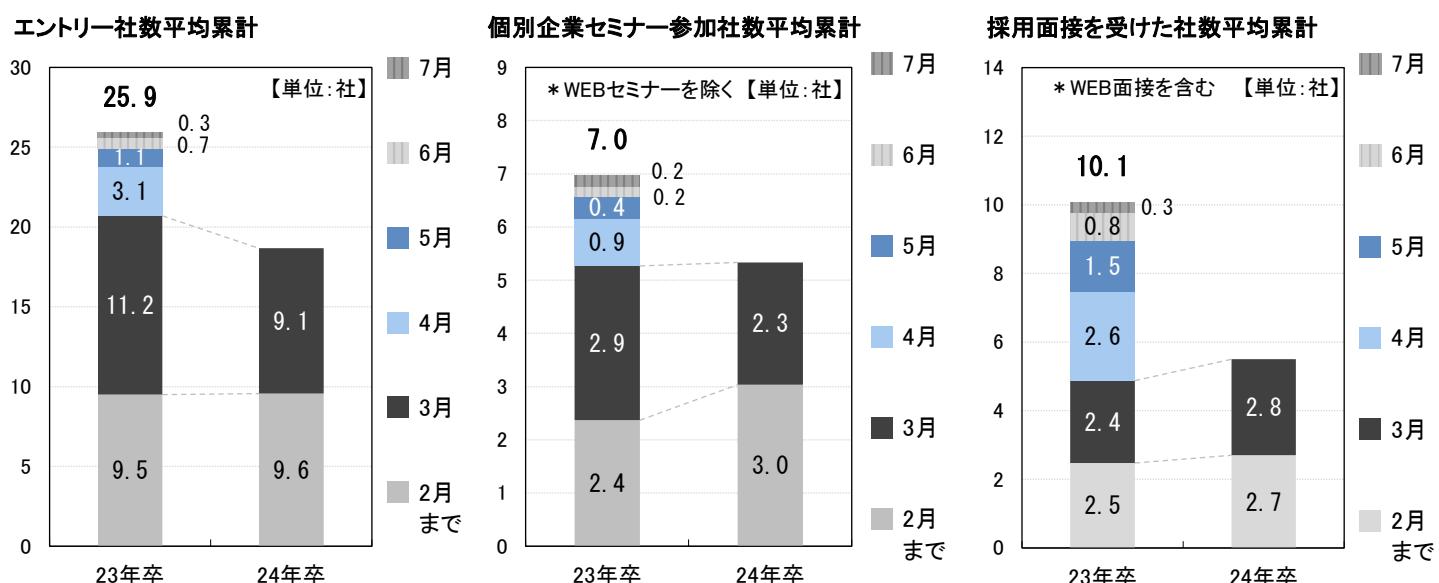
個別企業セミナー（WEBセミナーを除く）に参加した社数は平均2.3社（前年同月比0.6pt減）で前年よりやや減ったが、3月までの累計では平均5.3社（前年同月比増減なし）で前年と同じだった。採用面接（WEBを含む）を受けた社数は平均で2.8社（前年同月比0.4pt増）、3月までの累計では5.5社（前年同月比0.6pt増）でそれぞれ前年をやや上回った。



合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受検社数、エントリーシート提出社数（平均）

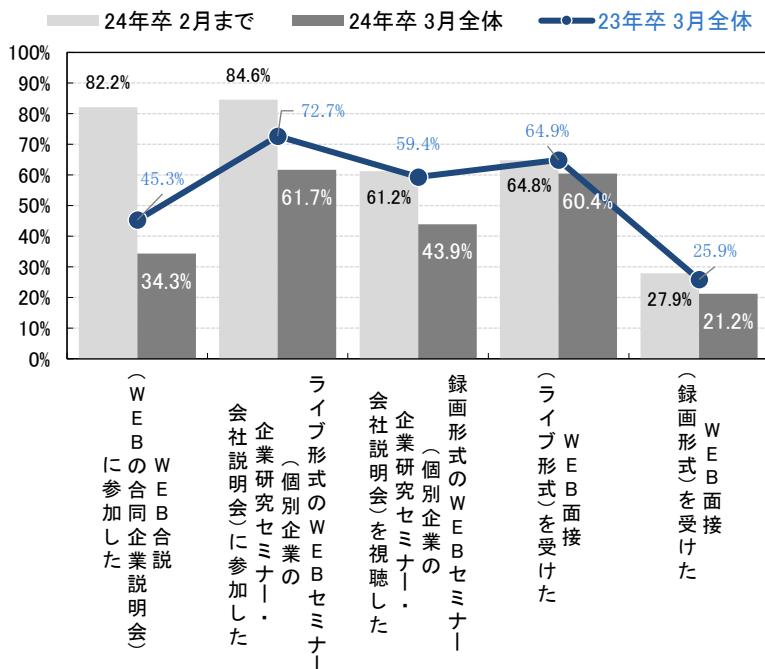


\* 1 WEBセミナーを除く \* 2 WEBを含む \* 3 グループディスカッション・WEB面接を含む

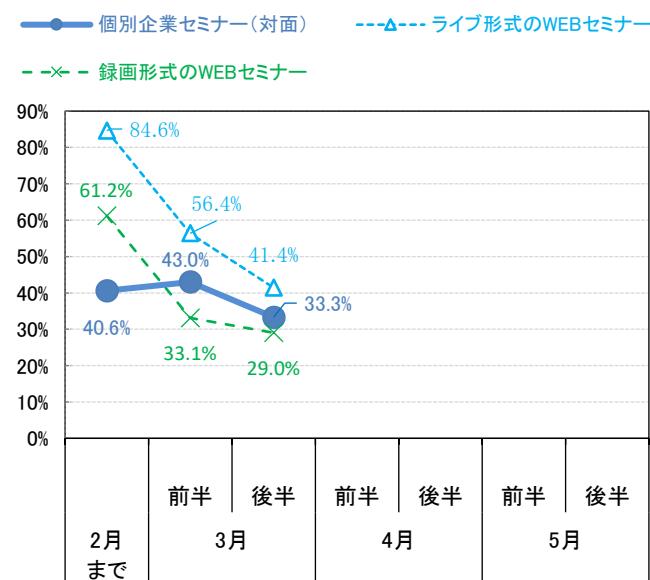


3月のWEB上での活動状況では、ライブ形式のWEBセミナー（個別企業のセミナー）への参加は3月全体で61.7%（前年同月比11.0pt減）、録画形式のWEBセミナー（個別企業のセミナー）の視聴は3月全体で43.9%（前年同月比15.5pt減）で、いずれも前年同月より割合はかなり下がったものの活発に活動していたと言える。3月に受けた採用面接のうちWEB面接だったものの割合は78.1%（前年同月比7.2pt減）で、前年より割合が下がったものの依然として大半の面接はWEB面接で行われている状況だ。ただし、WEB面接だった割合は2月までは86.5%だったが、3月前半は80.2%、3月後半は75.8%と徐々に下がっており、今後選考が進むにつれ、面接が対面で行われる割合が上がっていくと思われる。

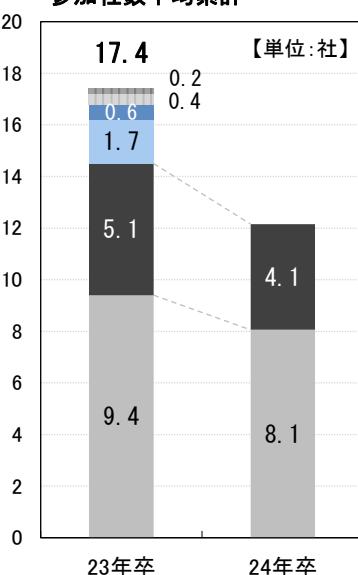
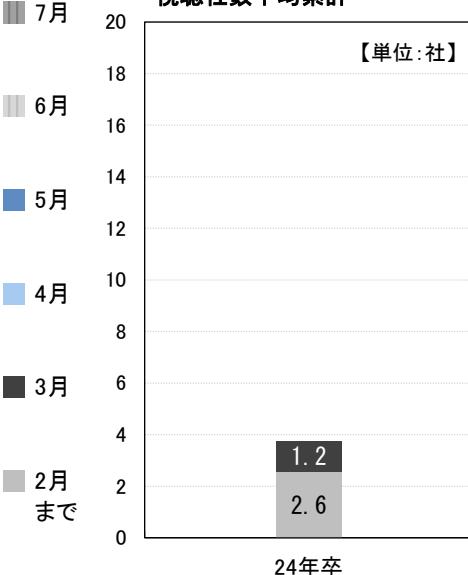
## 3月のWEB上での活動状況



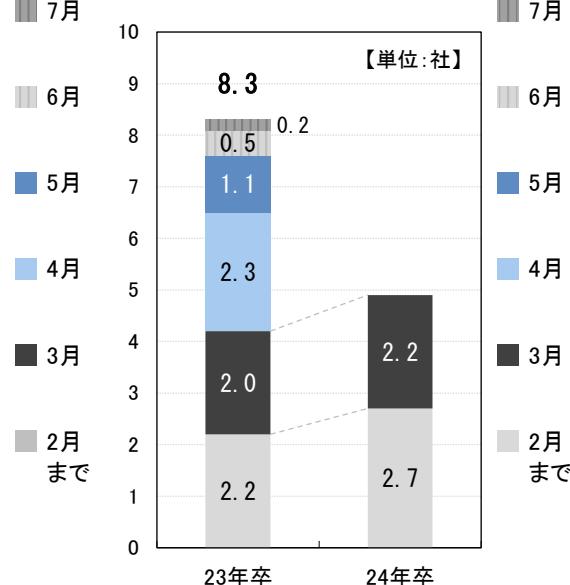
## 個別企業セミナー参加・視聴割合・半月ごとの推移



	24年卒			23年卒【参考】<前年>			<前々年>		<前月>	
	3月全体	3月前半	3月後半	3月全体	3月前半	3月後半	3月全体	2月まで	22年卒	24年卒
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	34.3%	32.4%	12.2%	45.3%	43.1%	15.6%	54.4%	82.2%		
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	61.7%	56.4%	41.4%	72.7%	66.9%	49.3%	80.0%	84.6%		
録画形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	43.9%	33.1%	29.0%	59.4%	49.4%	37.7%	67.1%	61.2%		
WEB面接(ライブ形式)を受けた	60.4%	48.2%	43.4%	64.9%	51.5%	45.6%	68.8%	64.8%		
WEB面接(録画形式)を受けた	21.2%	14.3%	12.8%	25.9%	16.8%	16.8%	25.5%	27.9%		

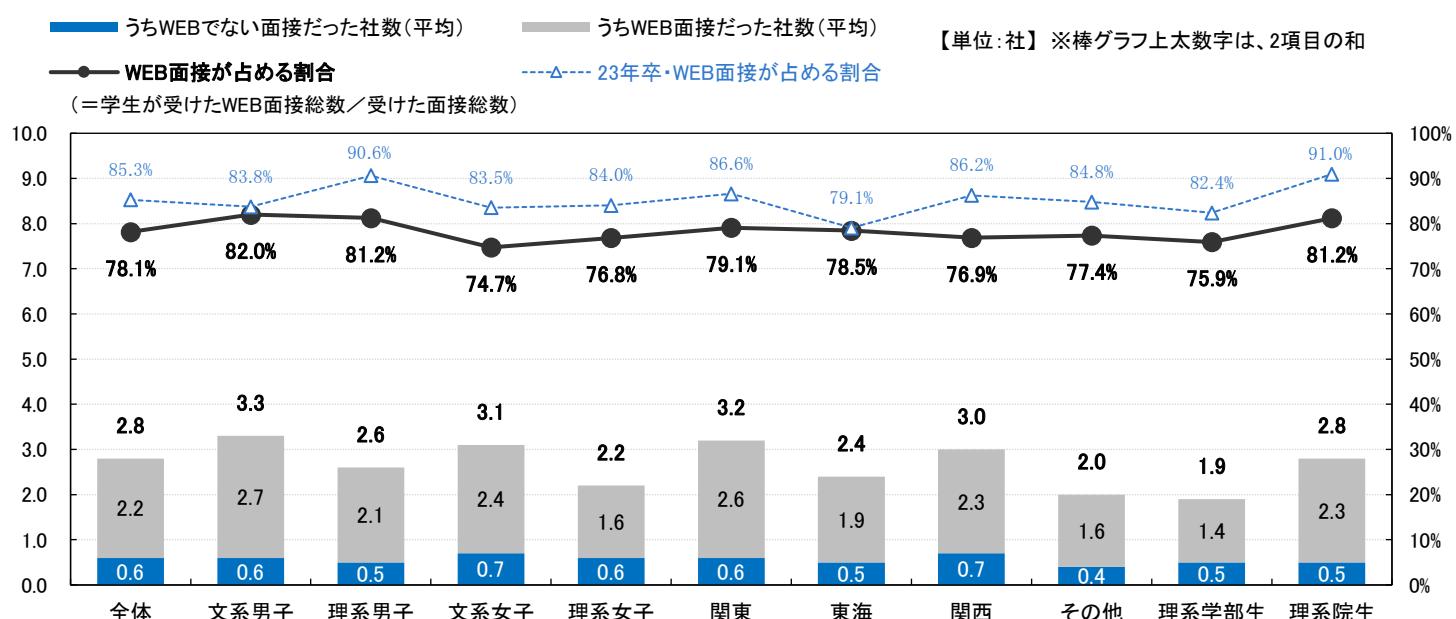
ライブ形式のWEBセミナー  
参加社数平均累計録画形式のWEBセミナー  
視聴社数平均累計

## WEB面接を受けた社数平均累計



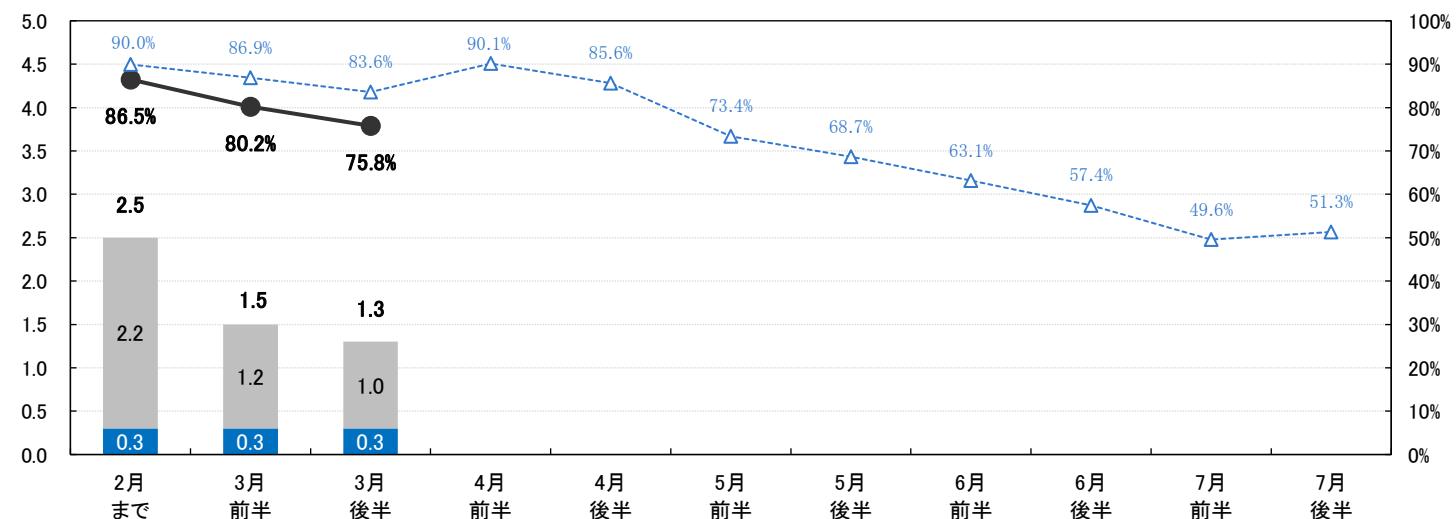
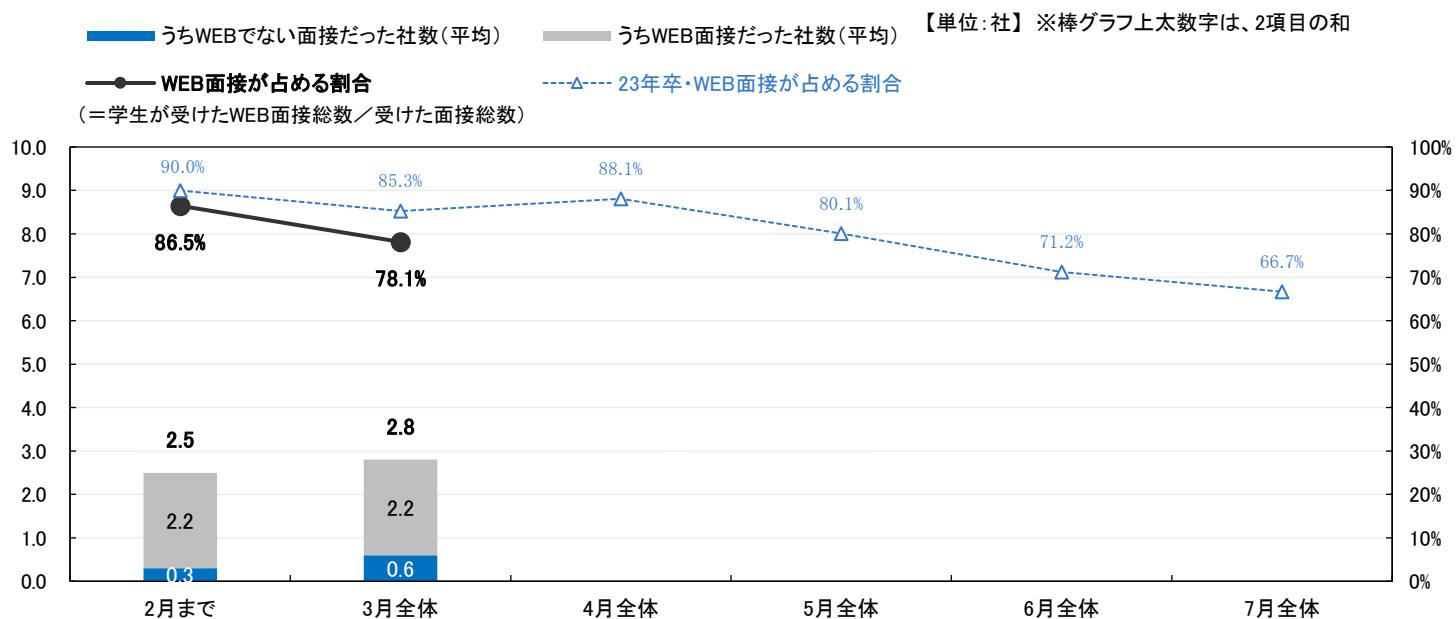
## 3月に受けた採用面接が、WEB面接だった社数(平均)、WEBでない面接だった社数(平均) WEB面接が占める割合 \*

\* その期間に受けた採用面接のうちWEB面接だったものの割合



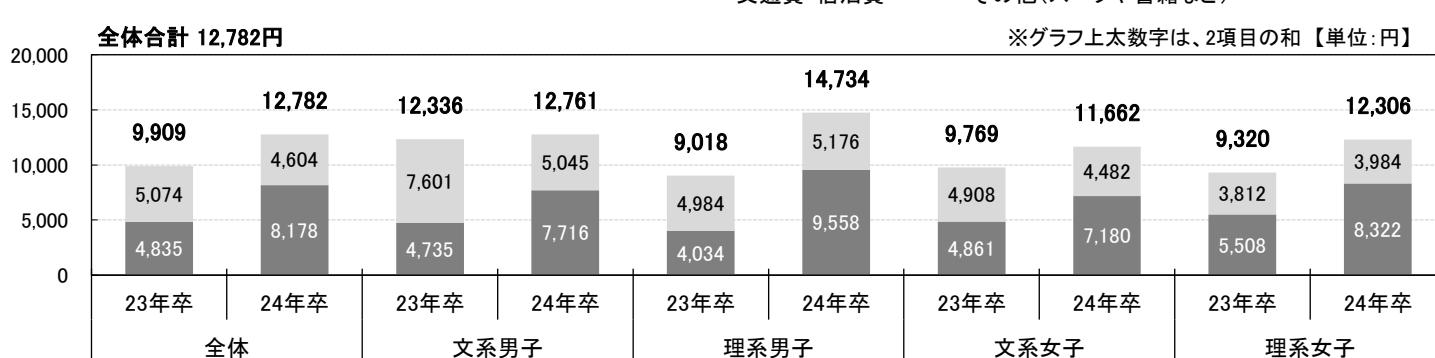
## 推移:受けた採用面接が、WEB面接だった社数(平均)、WEBでない面接だった社数(平均) WEB面接が占める割合 \*

\* その期間に受けた採用面接のうちWEB面接だったものの割合

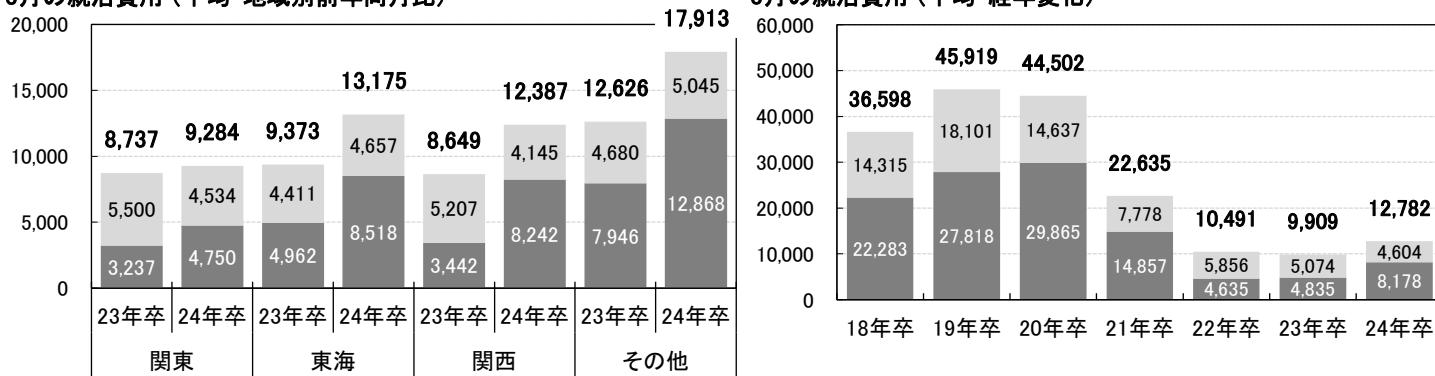


3月の1か月間にかかった就活費用の平均は1万2,782円で前年同月より2,873円上がった。特に交通費・宿泊費（8,178円、前年同月比3,343円増）の増加分が大きくなっている。地区別に見ると、関東以外の地区で交通費・宿泊費が前年同月より大きく増加しており、関西で4,800円増の8,242円、その他地区で4,922円増の1万2,868円となっている。

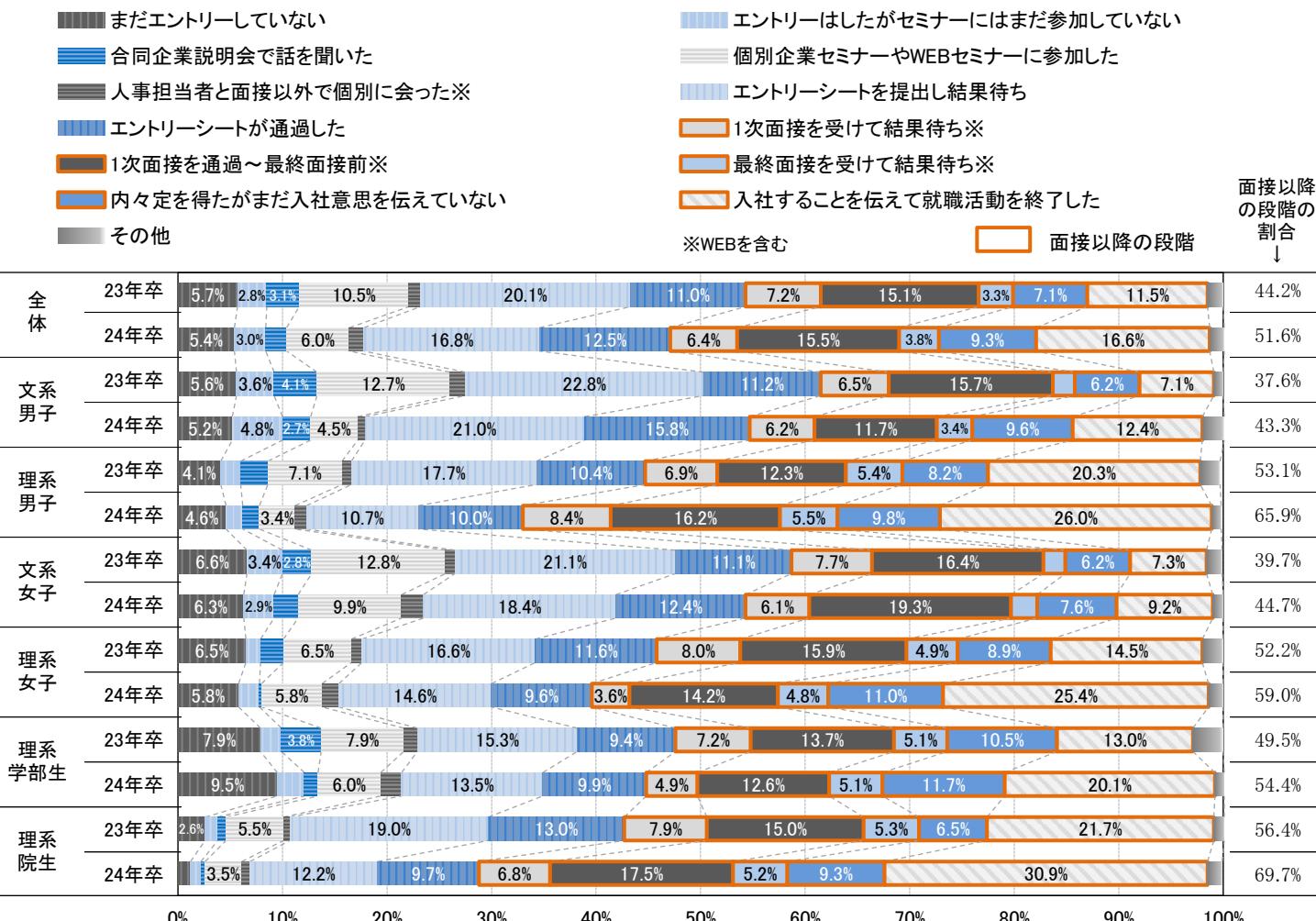
## 3月の就活費用（平均・文理男女別前年同月比）



## 3月の就活費用（平均・地域別前年同月比）



## 現時点での第一志望企業の就職活動進捗状況 n=1,752



## ■3:現在の志望業種について

現在の志望業種を聞き、前年同月と比較した。文系男子で志望割合が最も増えたのは「ソフトウェア・情報処理・ネット関連」、文系女子で最も増えたのは「建設・設備工事」だった。文系男子で志望割合が最も減ったのは「銀行・証券・信用金庫」、文系女子で最も減ったのは「官公庁・公社・団体」だった。理系男子で志望割合が最も増えたのは「ソフトウェア・情報処理・ネット関連」で、理系女子で最も増えたのは「官公庁・公社・団体」だった。理系男子で最も志望割合が減ったのは「繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック」で、理系女子で最も減ったのは「食品・農林・水産」だった。

3月時点での第一志望の業種

※上位5位までに色塗り

	回答数(n)	24年卒3月						23年卒3月		
		全体	文系 男子	理系 男子	文系 女子	理系 女子	文系	理系	文系	
建設・設備工事	2.7%		1.0%	4.6%	2.1%	4.3%	1.5%	4.5%	0.9%	4.8%
住宅・インテリア	1.2%		0.6%	0.9%	2.3%	0.7%	1.5%	0.8%	2.9%	0.7%
食品・農林・水産	5.4%		2.9%	5.4%	4.9%	12.2%	3.9%	7.8%	5.5%	10.6%
アパレル・服飾関連	0.7%		1.0%	0.2%	0.9%	0.6%	0.9%	0.3%	0.8%	0.1%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.4%		1.6%	6.7%	0.9%	6.9%	1.2%	6.8%	1.7%	8.2%
薬品・化粧品	3.7%		1.0%	5.6%	0.7%	13.3%	0.8%	8.4%	1.3%	7.4%
鉄鋼・金属・鉱業	0.6%		0.6%	0.9%	0.5%	0.2%	0.6%	0.6%	0.8%	1.2%
機械・プラント	2.4%		1.6%	5.9%	0.9%	1.5%	1.2%	4.3%	0.7%	5.3%
電子・電気機器	3.8%		1.6%	8.9%	1.9%	4.1%	1.8%	7.2%	0.6%	7.5%
自動車・輸送用機器	3.0%		1.3%	7.4%	1.8%	1.5%	1.5%	5.3%	2.3%	5.3%
精密・医療機器	1.5%		0.6%	3.5%	0.2%	2.6%	0.4%	3.2%	0.7%	1.7%
印刷・事務機器・日用品	0.7%		0.3%	0.7%	0.9%	1.1%	0.6%	0.8%	1.5%	0.7%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.5%		1.6%	1.1%	2.1%	0.6%	1.9%	0.9%	1.3%	0.6%
その他メーカー	1.1%		1.0%	1.1%	1.4%	0.7%	1.2%	1.0%	0.9%	0.7%
総合商社	1.2%		1.6%	0.7%	1.6%	0.4%	1.6%	0.6%	1.4%	0.6%
専門商社	1.3%		2.6%	0.2%	1.2%	0.4%	1.9%	0.3%	1.9%	0.5%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.9%		1.6%	0.0%	1.2%	0.0%	1.4%	0.0%	1.4%	0.1%
専門店	0.7%		1.3%	0.0%	0.9%	0.4%	1.1%	0.1%	0.3%	0.2%
銀行・証券・信用金庫	4.2%		6.8%	1.1%	5.8%	0.6%	6.3%	0.9%	7.9%	1.2%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.0%		1.9%	0.2%	1.1%	0.0%	1.5%	0.1%	1.5%	0.1%
生保・損保	1.6%		2.3%	0.9%	2.3%	0.0%	2.3%	0.6%	1.8%	0.3%
放送・新聞・出版	2.7%		3.2%	0.7%	4.6%	0.7%	3.9%	0.7%	4.5%	1.1%
広告・芸能	2.8%		2.6%	0.4%	5.8%	0.7%	4.2%	0.5%	3.4%	0.7%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	13.3%		15.2%	17.8%	8.9%	10.9%	12.1%	15.3%	9.6%	13.9%
ゲームソフト	0.7%		1.0%	0.9%	0.4%	0.6%	0.7%	0.8%	0.8%	0.9%
通信	1.7%		1.6%	2.6%	1.4%	0.7%	1.5%	1.9%	1.6%	1.9%
鉄道・航空	3.0%		4.9%	3.5%	1.4%	1.7%	3.1%	2.8%	2.0%	1.9%
陸運・海運・物流	1.4%		1.6%	0.9%	2.1%	0.2%	1.9%	0.6%	3.6%	0.3%
電力・ガス・エネルギー	1.7%		2.3%	2.0%	1.2%	0.9%	1.7%	1.6%	1.0%	3.2%
不動産	1.6%		1.9%	1.1%	1.9%	1.1%	1.9%	1.1%	3.0%	0.8%
給食・フードサービス	0.3%		0.3%	0.0%	0.2%	1.1%	0.2%	0.4%	0.2%	0.3%
ホテル・旅行	1.4%		1.6%	0.2%	2.6%	0.2%	2.1%	0.2%	1.5%	0.0%
医療・調剤薬局	3.2%		0.0%	3.5%	2.1%	12.7%	1.0%	6.8%	0.7%	6.8%
介護・福祉サービス	0.4%		0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.7%	0.0%	1.6%	0.1%
アミューズメント・レジャー	1.0%		1.3%	0.4%	1.2%	0.6%	1.3%	0.5%	0.8%	0.1%
コンサルティング・調査	2.7%		3.9%	3.5%	1.2%	1.9%	2.6%	2.9%	2.4%	2.5%
人材サービス(派遣・紹介)	1.7%		1.6%	0.2%	3.7%	0.2%	2.6%	0.2%	2.2%	0.2%
教育	1.6%		2.3%	0.2%	2.8%	0.2%	2.5%	0.2%	2.9%	0.5%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%		0.3%	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%	0.1%	0.2%	0.0%
冠婚葬祭	0.2%		0.0%	0.0%	0.5%	0.4%	0.3%	0.1%	0.7%	0.1%
その他サービス	1.3%		1.9%	0.2%	1.4%	1.3%	1.7%	0.6%	1.1%	0.6%
官公庁・公社・団体	6.0%		5.8%	1.7%	9.6%	5.8%	7.7%	3.2%	8.9%	2.6%
特定の業種を志望していない	8.6%		11.7%	4.3%	10.0%	6.0%	10.8%	4.9%	9.0%	3.8%

## 前年3月との比較増減

※四捨五入前の値で増減を算出したものを  
小数点第二位で四捨五入

	全体	24年卒3月 ※0.5pt以上の増減に色塗り					
		文系 男子	理系 男子	文系 女子	理系 女子	文系	理系
建設・設備工事	+0.3pt	-0.1pt	-0.4pt	+1.4pt	-0.3pt	+0.6pt	-0.3pt
住宅・インテリア	-0.8pt	-2.4pt	+0.7pt	-0.5pt	-0.7pt	-1.5pt	+0.2pt
食品・農林・水産	-2.0pt	-2.9pt	-1.4pt	-0.2pt	-5.3pt	-1.6pt	-2.7pt
アパレル・服飾関連	+0.2pt	+0.4pt	+0.0pt	-0.2pt	+0.6pt	+0.1pt	+0.2pt
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	-0.8pt	-0.3pt	-2.5pt	-0.5pt	+0.7pt	-0.4pt	-1.4pt
薬品・化粧品	+0.1pt	+0.7pt	+1.1pt	-1.6pt	+0.6pt	-0.4pt	+0.9pt
鉄鋼・金属・鉱業	-0.4pt	-0.5pt	-0.8pt	-0.0pt	-0.3pt	-0.2pt	-0.6pt
機械・プラント	-0.1pt	+1.1pt	-1.7pt	-0.0pt	+0.4pt	+0.5pt	-1.0pt
電子・電気機器	+0.6pt	+1.1pt	-0.6pt	+1.2pt	+0.0pt	+1.1pt	-0.4pt
自動車・輸送用機器	-0.5pt	-1.5pt	-0.0pt	-0.0pt	-0.1pt	-0.7pt	-0.1pt
精密・医療機器	+0.4pt	+0.1pt	+1.6pt	-0.7pt	+1.2pt	-0.3pt	+1.5pt
印刷・事務機器・日用品	-0.5pt	-0.8pt	+0.0pt	-1.1pt	+0.1pt	-0.9pt	+0.1pt
スポーツ・玩具・ゲーム製品	+0.5pt	+0.2pt	+0.5pt	+0.9pt	+0.1pt	+0.6pt	+0.3pt
その他メーカー	+0.2pt	+0.1pt	+0.5pt	+0.3pt	-0.2pt	+0.2pt	+0.2pt
総合商社	+0.1pt	-0.9pt	+0.2pt	+1.2pt	-0.4pt	+0.2pt	-0.0pt
専門商社	-0.1pt	+0.1pt	-0.4pt	-0.2pt	+0.0pt	-0.0pt	-0.2pt
百貨店・スーパー・コンビニ	+0.0pt	+0.8pt	±0.0pt	-0.7pt	-0.2pt	+0.0pt	-0.1pt
専門店	+0.5pt	+1.0pt	±0.0pt	+0.5pt	-0.1pt	+0.8pt	-0.0pt
銀行・証券・信用金庫	-1.1pt	-3.7pt	+0.1pt	+0.5pt	-0.9pt	-1.6pt	-0.3pt
クレジット・信販・リース・その他金融	+0.0pt	+0.6pt	+0.2pt	-0.5pt	-0.2pt	+0.0pt	+0.1pt
生保・損保	+0.4pt	+1.2pt	+0.5pt	-0.2pt	-0.2pt	+0.5pt	+0.2pt
放送・新聞・出版	-0.5pt	-0.9pt	-0.4pt	-0.4pt	-0.4pt	-0.6pt	-0.4pt
広告・芸能	+0.4pt	+0.6pt	-0.4pt	+0.9pt	+0.3pt	+0.7pt	-0.2pt
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	+2.1pt	+4.4pt	+1.8pt	+0.5pt	+0.9pt	+2.5pt	+1.4pt
ゲームソフト	-0.1pt	+0.1pt	-0.4pt	-0.4pt	+0.4pt	-0.1pt	-0.1pt
通信	-0.1pt	-0.6pt	+0.1pt	+0.3pt	-0.2pt	-0.1pt	+0.0pt
鉄道・航空	+1.1pt	+2.1pt	+1.0pt	+0.2pt	+0.9pt	+1.1pt	+1.0pt
陸運・海運・物流	-1.0pt	-3.6pt	+0.5pt	+0.2pt	+0.0pt	-1.7pt	+0.3pt
電力・ガス・エネルギー	-0.2pt	+1.2pt	-1.9pt	+0.3pt	-1.0pt	+0.8pt	-1.6pt
不動産	-0.5pt	-2.2pt	+0.1pt	+0.2pt	+0.8pt	-1.0pt	+0.3pt
給食・フードサービス	+0.1pt	+0.0pt	±0.0pt	-0.0pt	+0.3pt	+0.0pt	+0.1pt
ホテル・旅行	+0.4pt	+1.3pt	+0.2pt	-0.2pt	+0.2pt	+0.6pt	+0.2pt
医療・調剤薬局	+0.2pt	-0.3pt	+0.8pt	+1.0pt	-1.5pt	+0.4pt	+0.0pt
介護・福祉サービス	-0.6pt	-1.4pt	±0.0pt	-0.4pt	-0.3pt	-0.9pt	-0.1pt
アミューズメント・レジャー	+0.4pt	+0.7pt	+0.2pt	+0.2pt	+0.6pt	+0.5pt	+0.3pt
コンサルティング・調査	+0.2pt	+1.1pt	+0.4pt	-0.9pt	+0.6pt	+0.1pt	+0.4pt
人材サービス(派遣・紹介)	+0.2pt	-0.0pt	+0.0pt	+0.9pt	-0.1pt	+0.4pt	-0.0pt
教育	-0.3pt	-1.6pt	-0.2pt	+0.9pt	-0.5pt	-0.4pt	-0.3pt
エステ・理美容・フィットネス	+0.1pt	+0.3pt	+0.2pt	-0.2pt	±0.0pt	+0.1pt	+0.1pt
冠婚葬祭	-0.2pt	±0.0pt	±0.0pt	-0.9pt	+0.2pt	-0.4pt	+0.1pt
その他サービス	+0.4pt	+0.8pt	-0.2pt	+0.3pt	+0.3pt	+0.6pt	-0.0pt
官公庁・公社・団体	-0.5pt	-0.5pt	-0.1pt	-1.8pt	+1.7pt	-1.2pt	+0.6pt
特定の業種を志望していない	+1.6pt	+4.2pt	+0.6pt	-0.6pt	+2.1pt	+1.8pt	+1.2pt

## 志望割合が増えた業種・トップ5

## 志望割合が減った業種・トップ5

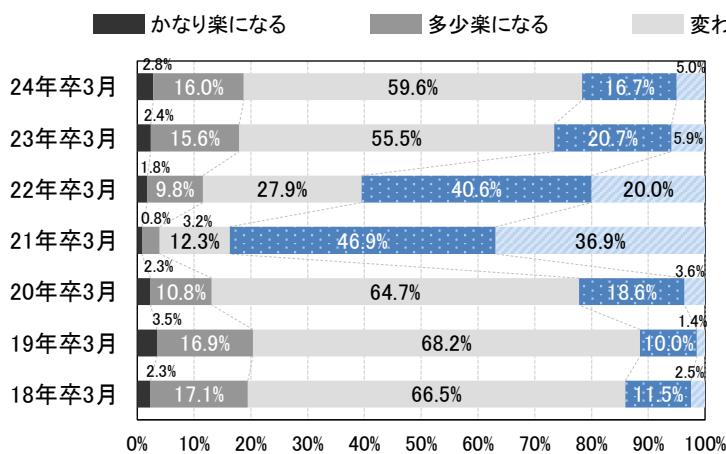
文系男子	文系女子	文系男子	文系女子
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	+4.4pt	建設・設備工事	+1.4pt
鉄道・航空	+2.1pt	総合商社	+1.2pt
ホテル・旅行	+1.3pt	電子・電気機器	+1.2pt
生保・損保	+1.2pt	医療・調剤薬局	+1.0pt
電力・ガス・エネルギー	+1.2pt	スポーツ・玩具・ゲーム製品	+0.9pt

理系男子	理系女子	理系男子	理系女子
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	+1.8pt	官公庁・公社・団体	+1.7pt
精密・医療機器	+1.6pt	精密・医療機器	+1.2pt
薬品・化粧品	+1.1pt	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	+0.9pt
鉄道・航空	+1.0pt	鉄道・航空	+0.9pt
医療・調剤薬局	+0.8pt	不動産	+0.8pt

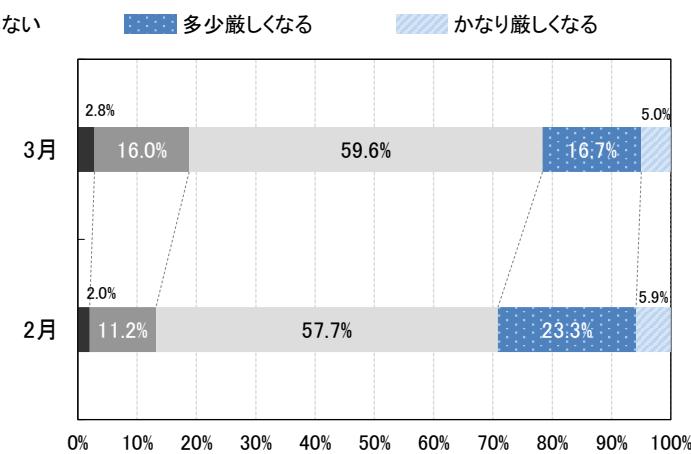
## ■4:就職活動の感触・就職観

先輩と比較して、自分たちの就職活動が楽になると思うか、それとも厳しくなると思うか聞いたところ、「(かなり+多少)厳しくなる」と回答した学生は21.7%（前月比7.5pt減、前年同月比4.9pt減）で、「(かなり+多少)楽になる」と回答した学生の18.8%（前月比5.6pt増、前年同月比0.8pt増）を少し上回っている。また約6割（59.6%、前月比1.9pt増、前年同月比4.1pt増）の学生は「変わらない」と回答した。厳しくなると回答した学生のそう答えた理由では「採用選考が早期化しているから（55.3%）」が半数を超えて最も高い割合だった。

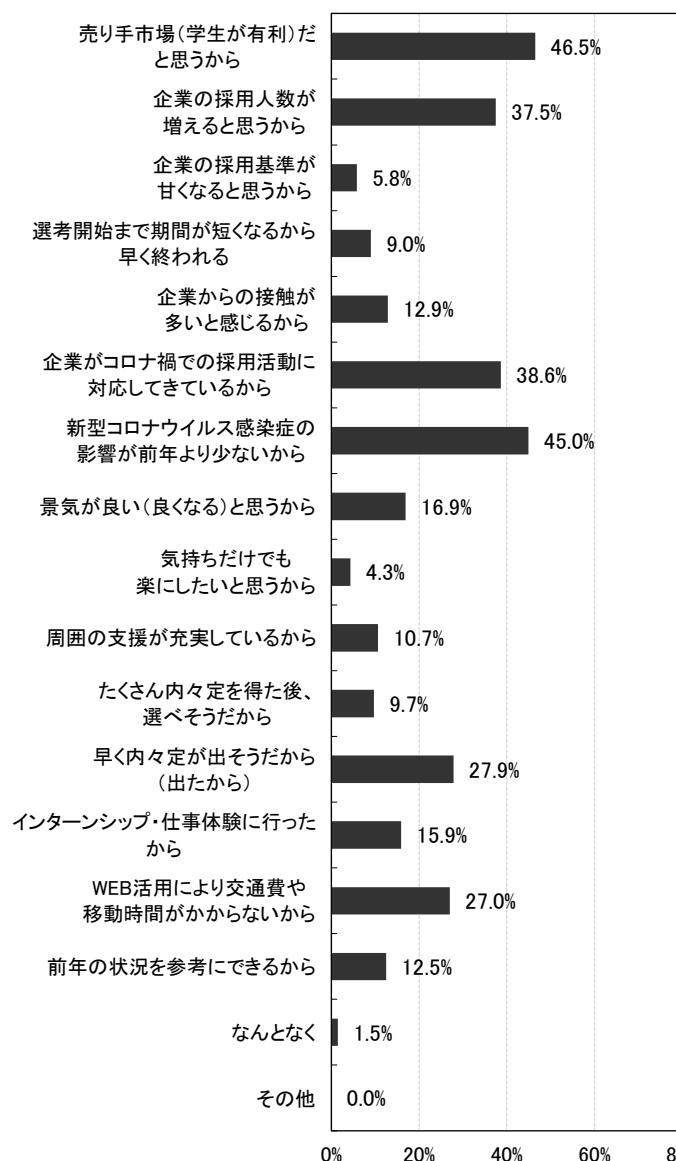
先輩と比較して自分たちの就職活動は（経年同月比較）



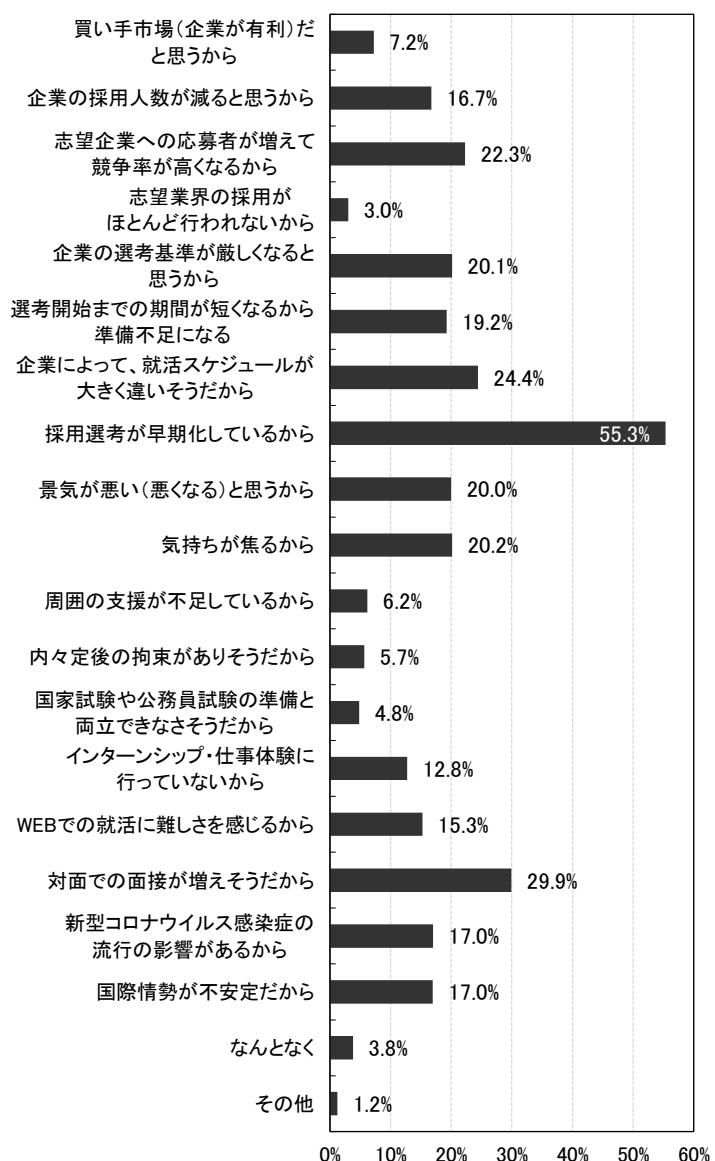
先輩と比較して自分たちの就職活動は（今年2月～3月）



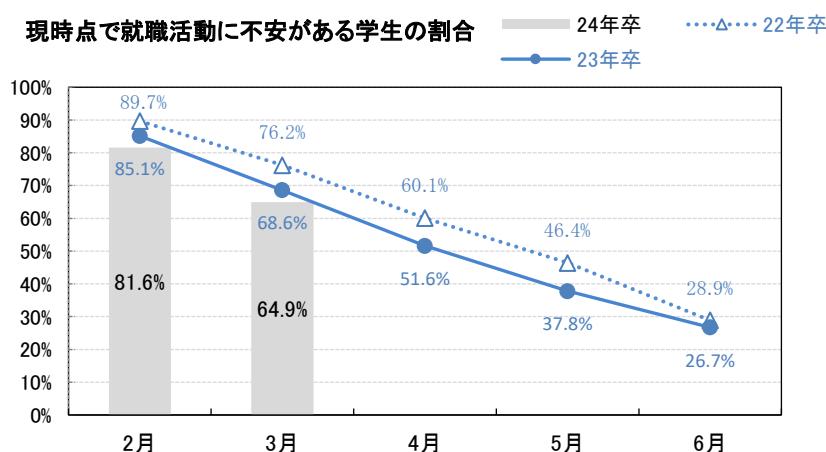
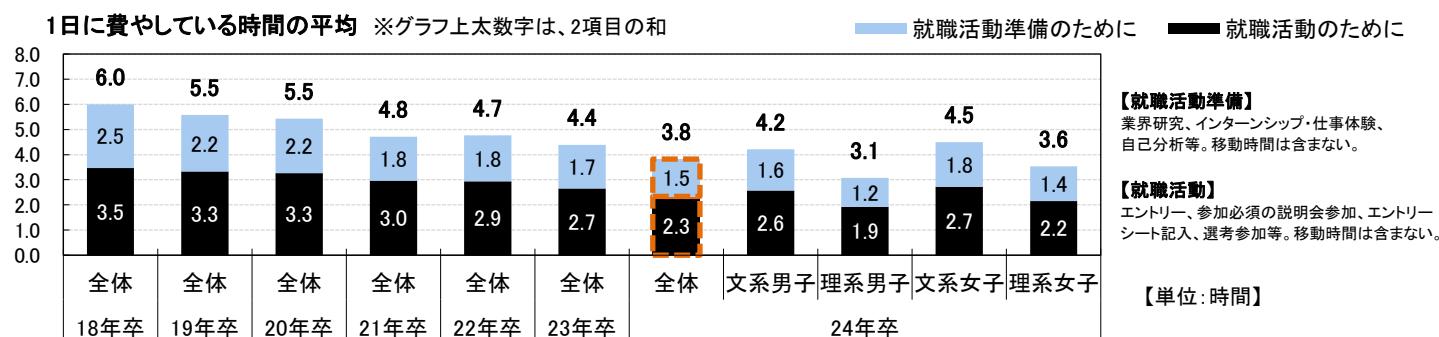
楽になると思う理由【複数回答】 n=354



厳しくなると思う理由【複数回答】 n=403

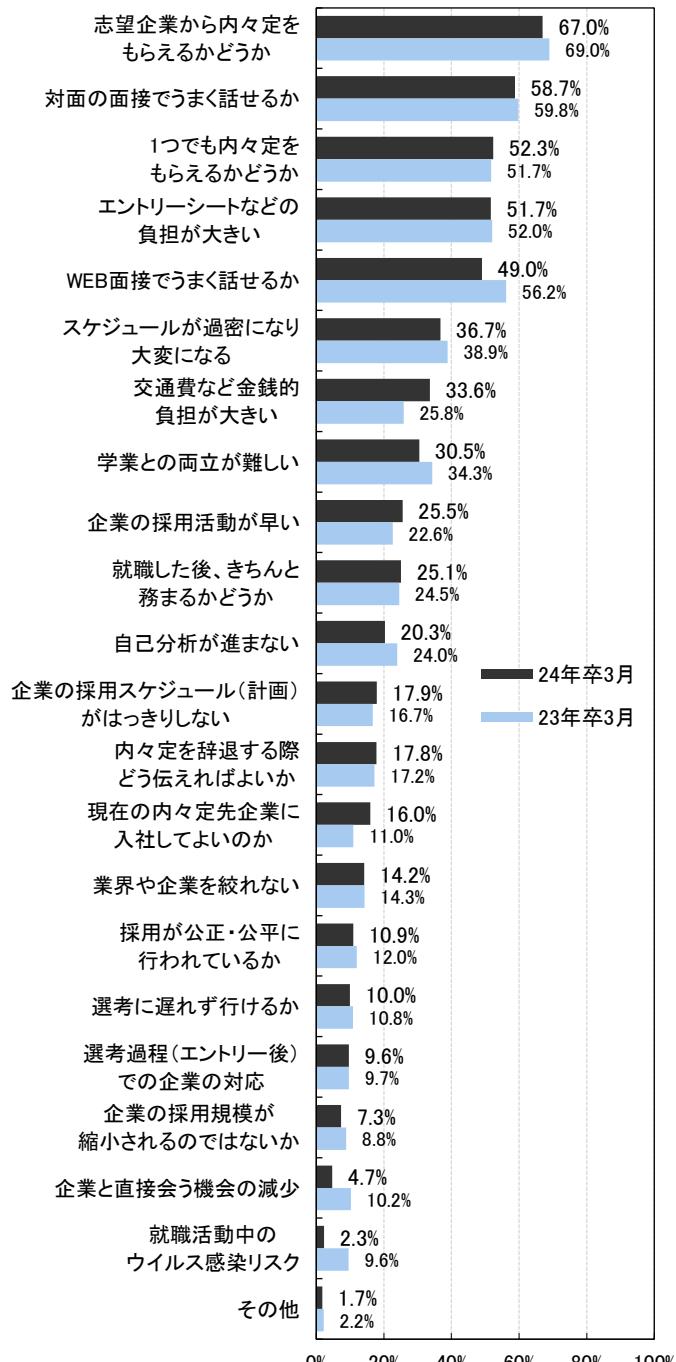


現時点で就職活動に不安がある学生の割合は64.9%（前月比16.7pt減、前年同月比3.7pt減）で前月から大きく減った。不安の内容では前年同月と同じく「志望企業から内々定をもらえるかどうか（67.0%、前年同月比2.0pt減）」が最も高く、次が「対面の面接でうまく話せるか（58.7%、前年同月比1.1pt減）」だった。この時期最も注力している（頭を悩ませている）就職活動の内容では、約4割が「面接対策（40.6%、前年同月比3.9pt増）」と回答した。また、2割弱が「活動終了または注力している（頭を悩ませている）ことはない（19.3%、前年同月比5.5pt増）」で、その割合は前年同月よりも増加した。

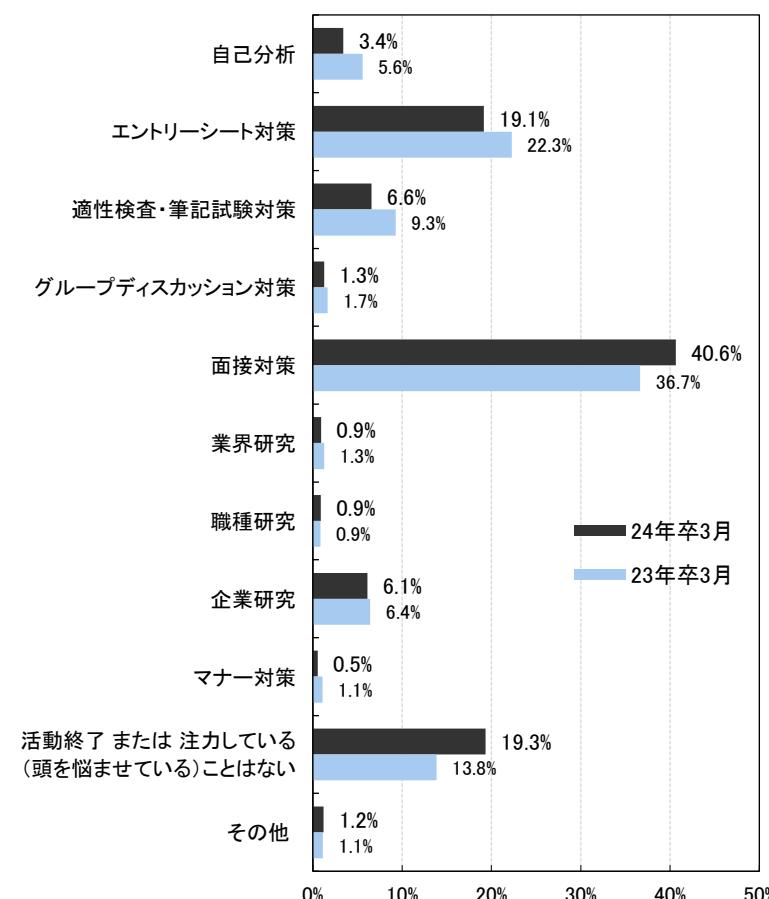


### 就職活動に対して持っている不安の内容【複数回答】

n=1,195



### この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容

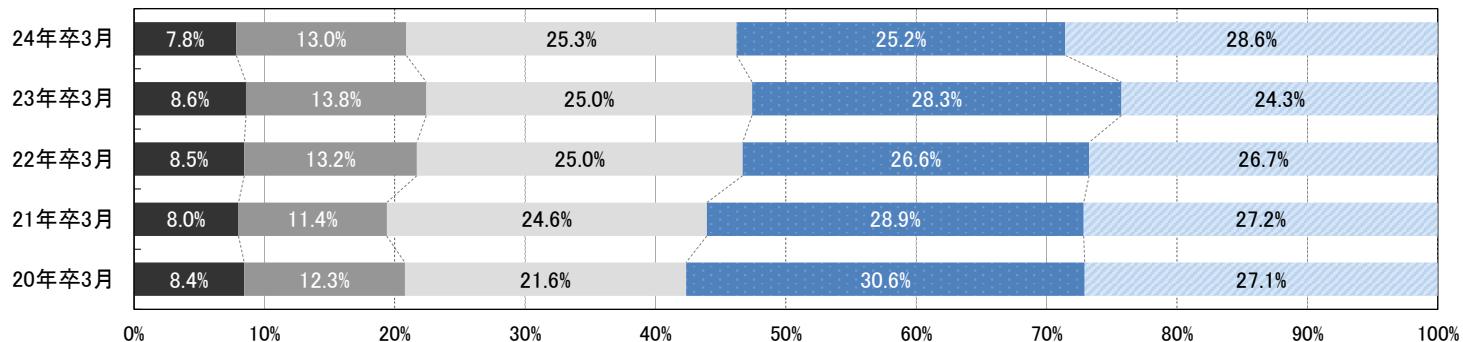


## ■5:企業選択のポイント

現在の活動の中心である企業規模について5段階で聞いたところ、「大手企業中心(+どちらかといえば)に活動している」は53.8%（前年比1.2pt増）で、「中小企業中心(+どちらかといえば)」の20.8%（前年比1.6pt減）を大きく上回った。企業を選ぶ時に特に注目するポイントでは「社員の人間関係が良い（36.4%）」が最も高い割合だが、ほとんど差がない割合で「福利厚生制度が充実している（36.3%）」が2番目に高かった。

現在の活動は 中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心

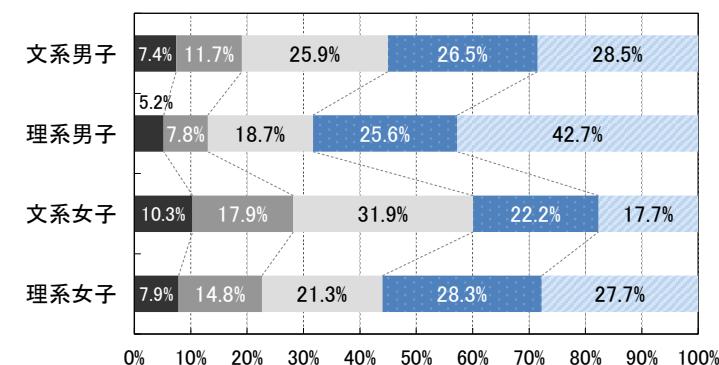
■ 中小企業中心 ■ どちらかといえば中小企業中心 ■ どちらともいえない ■ どちらかといえば大手企業中心 ■ 大手企業中心



《文理男女別》

5段階

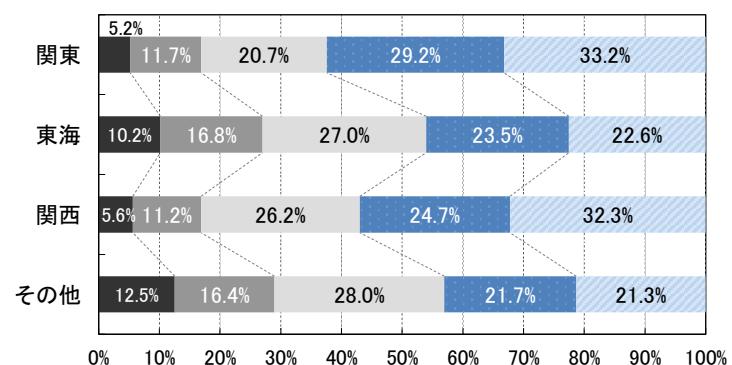
中小企業中心 ← → 大手企業中心



《エリア別》

5段階

中小企業中心 ← → 大手企業中心



## 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

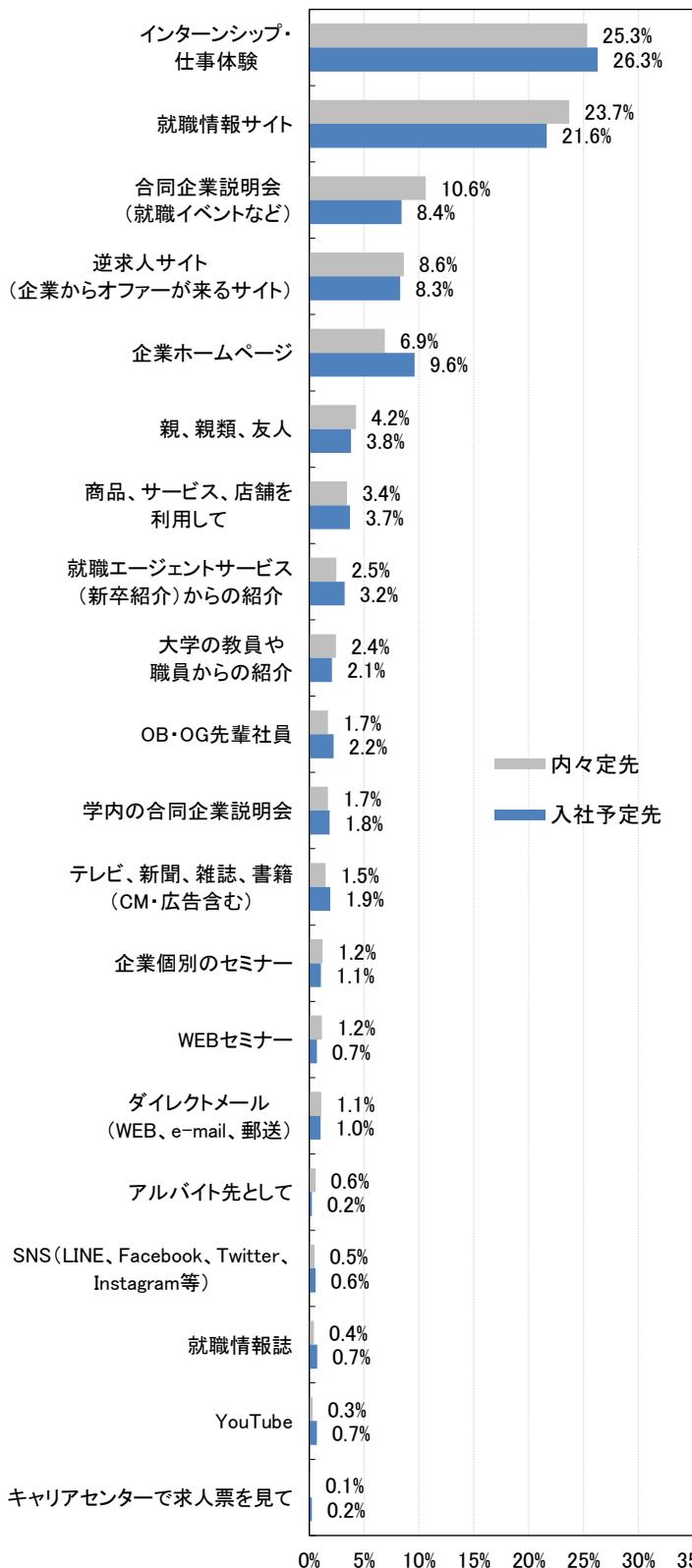
	ベスト3まで選択					最も注目するポイント				
	順位	前年順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	前年順位	全体
			1,875	309	461	571	534	1,875	2	13.1%
社員の人間関係が良い	1	1	36.4%	32.4%	28.0%	44.0%	44.0%	2	2	13.1%
福利厚生制度が充実している	2	3	36.3%	34.3%	34.7%	39.9%	35.8%	4	3	10.1%
自分が成長できる環境がある	3	2	35.2%	39.8%	32.5%	31.0%	39.1%	1	1	16.4%
給与や賞与が高い	4	4	29.8%	33.3%	39.5%	21.5%	22.7%	6	8	7.1%
希望する勤務地で働く	5	5	29.4%	29.4%	22.6%	33.6%	32.4%	3	4	10.2%
企業経営が安定している	6	6	22.9%	24.9%	19.7%	24.0%	21.3%	5	6	8.5%
経営理念・企業理念に共感できる	7	8	17.8%	14.9%	13.0%	22.2%	22.7%	7	7	6.8%
社会貢献度が高い	8	7	17.3%	18.1%	16.9%	17.7%	15.2%	8	5	6.2%
企業の成長性が見込める	9	9	13.1%	13.9%	17.8%	9.1%	11.6%	9	9	4.0%
社員が親身に対応してくれる	10	10	10.7%	10.7%	8.7%	12.8%	9.4%	11	10	2.9%
業界上位である	11	11	9.3%	9.4%	16.1%	4.7%	7.3%	10	12	3.0%
技術力がある	12	12	7.9%	3.9%	21.3%	0.7%	9.4%	12	11	2.4%
平均勤続年数が長い	13	14	7.4%	9.4%	5.9%	7.9%	4.7%	13	14	2.1%
仕事を任せてもらえる	14	13	6.2%	8.7%	7.2%	3.9%	3.7%	15	15	1.3%
職種別採用がある	15	15	5.1%	3.6%	5.4%	6.0%	6.0%	14	13	1.9%
国際的な仕事ができる	16	17	4.2%	4.2%	3.7%	5.3%	2.6%	16	18	1.2%
女性が活躍している	17	16	3.9%	0.6%	0.9%	8.2%	6.7%	19	17	0.8%
商品企画力がある	18	19	3.2%	4.9%	3.0%	2.3%	1.9%	18	19	0.8%
社員の話に説得力があった	19	18	3.1%	2.9%	1.7%	4.6%	2.8%	17	16	1.0%
SDGsに熱心に取り組んでいる	20	20	0.9%	0.6%	1.5%	0.7%	0.7%	20	20	0.3%

## ■6:内々定保有者の活動状況

すでに内々定を保有している学生に、入社予定先に決めている内々定先または最も志望度が高い内々定先1社について聞き、分析を行った。現時点で内々定獲得企業の中から入社予定先を決めている割合は45.3%（前年同月比5.7pt増）で前年同月より高かった。入社の意思を固めた時期では3月下旬の31.4%が最も高く、3月上旬～下旬の合計は66.7%で、3人に2人が3月に入社の意思を固めていた。入社したいと最初に強く思ったタイミングでは「インターンシップ・仕事体験参加時（36.8%、前年同月比0.3pt増）」の割合が最も高く、次が「1次面接～最終前面接時（17.0%、前年同月比4.1pt増）」だった。

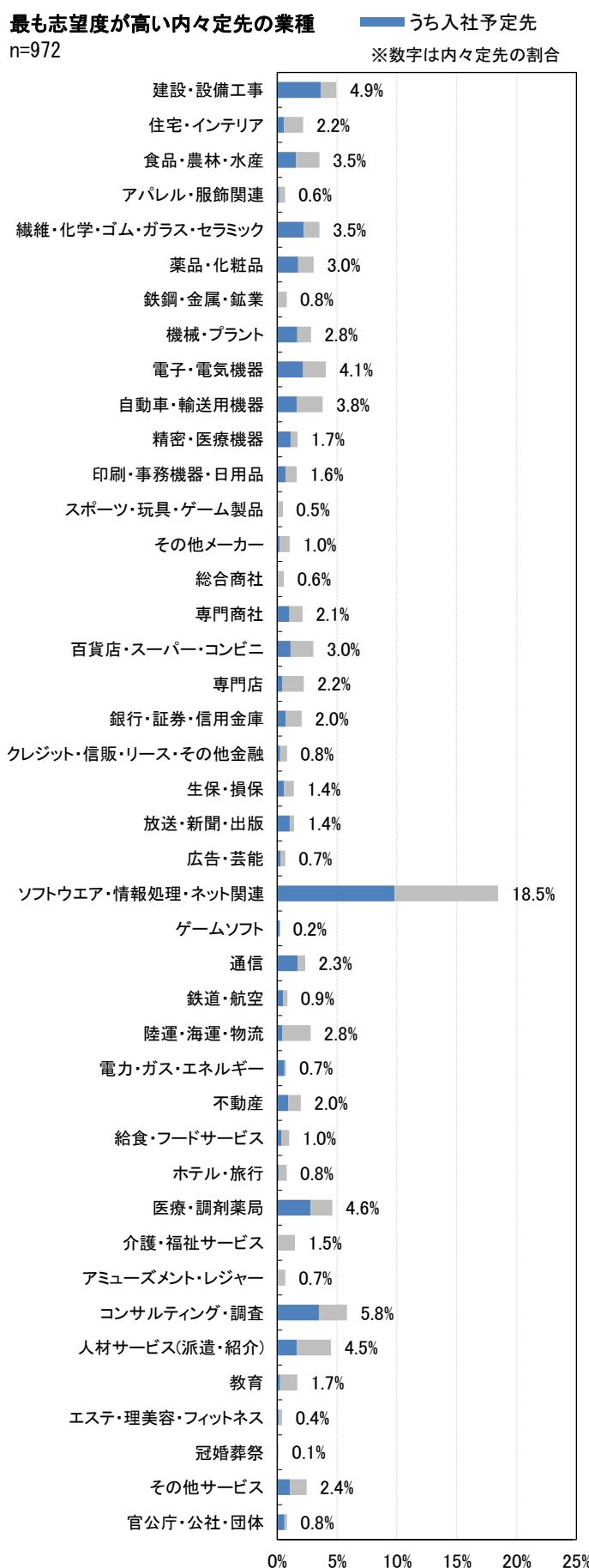
※内々定保有者に対して、入社予定先を決めているか聞き、決めている人には入社予定先について、決めていない人については最も志望度の高い内々定先1社について聞いた。最も志望度が高い内々定先の集計には入社予定先を含む。

**最も志望度が高い内々定先の主な発見ツール**  
内々定先 n=972 入社予定先 n=461

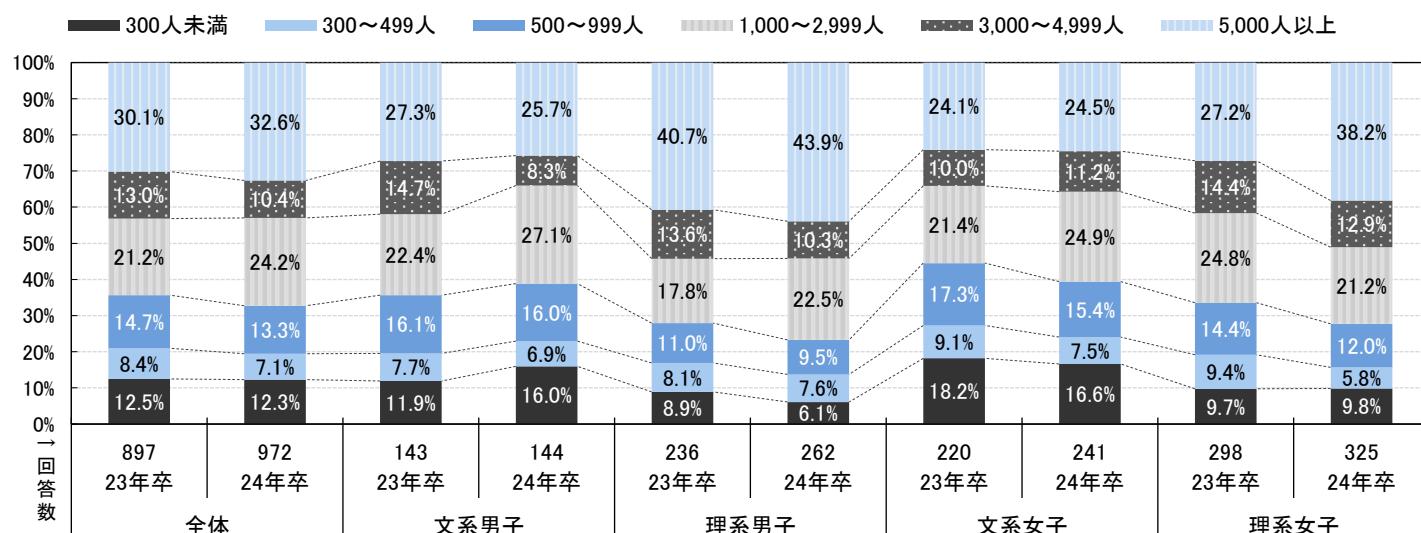


**最も志望度が高い内々定先の業種**

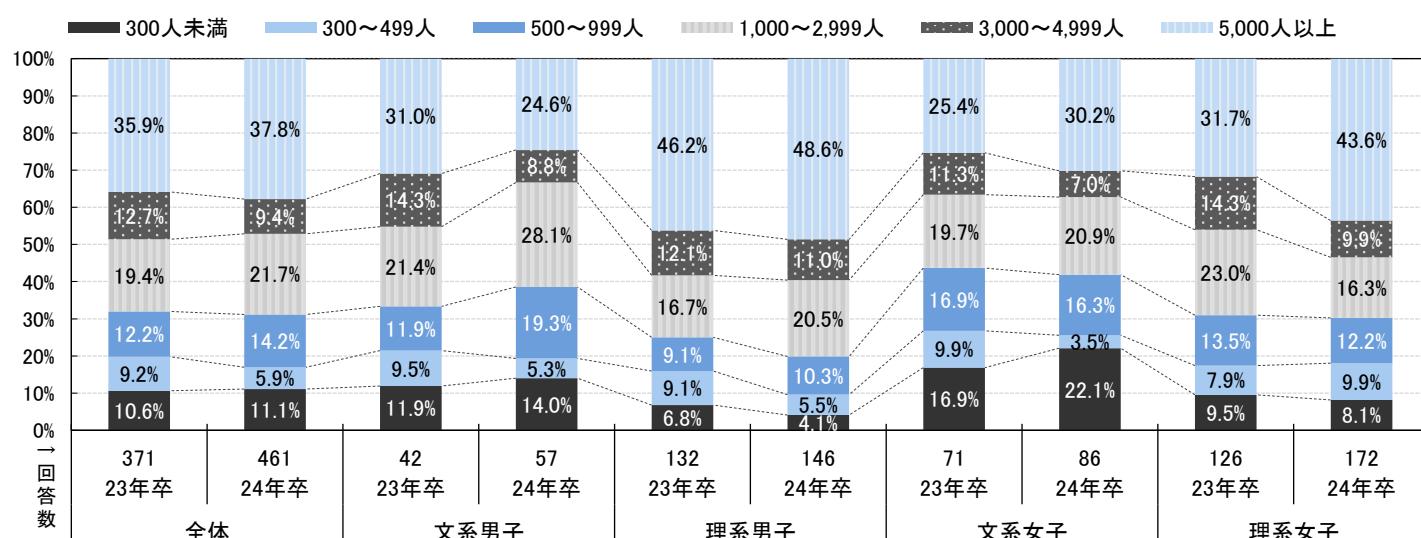
n=972



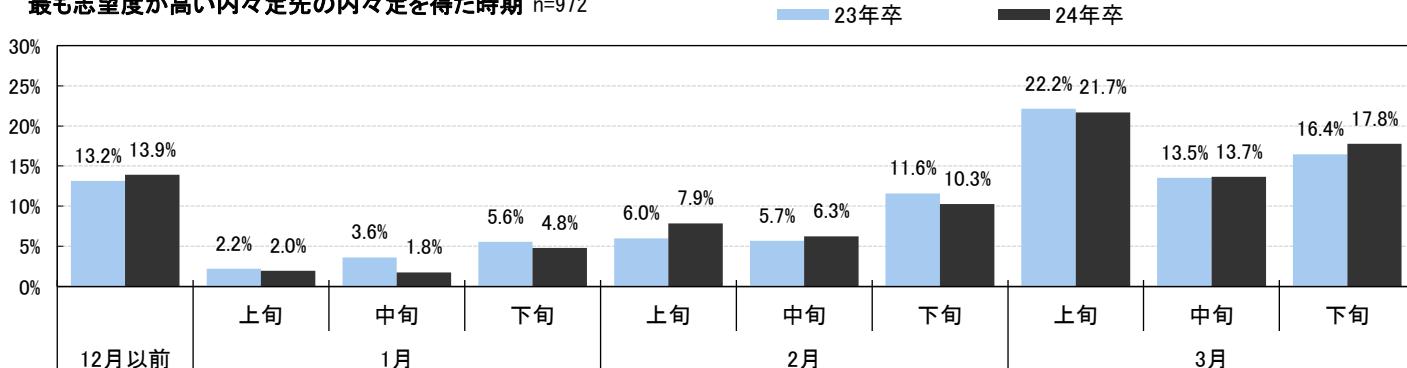
## 最も志望度が高い内々定先の規模 n=972



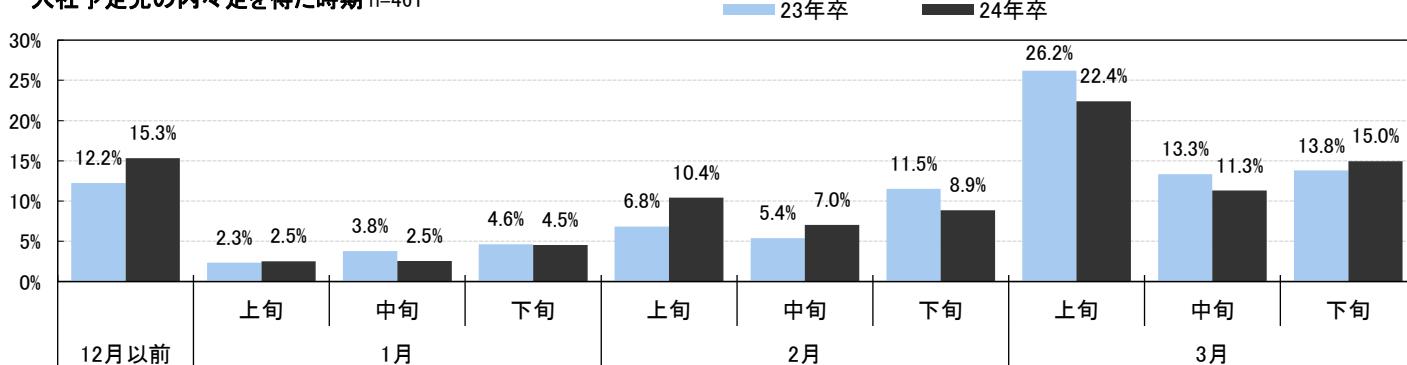
## 入社予定先企業の規模 n=461



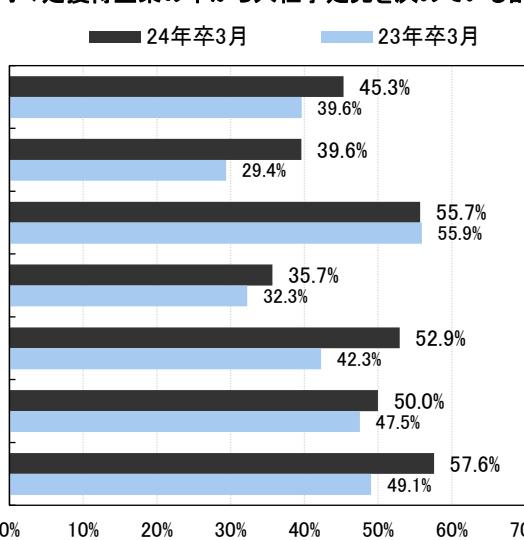
## 最も志望度が高い内々定先の内々定を得た時期 n=972



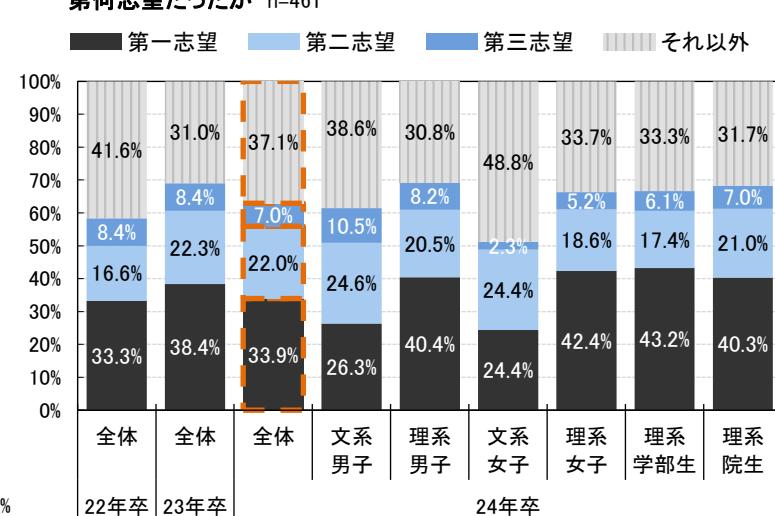
## 入社予定先の内々定を得た時期 n=461



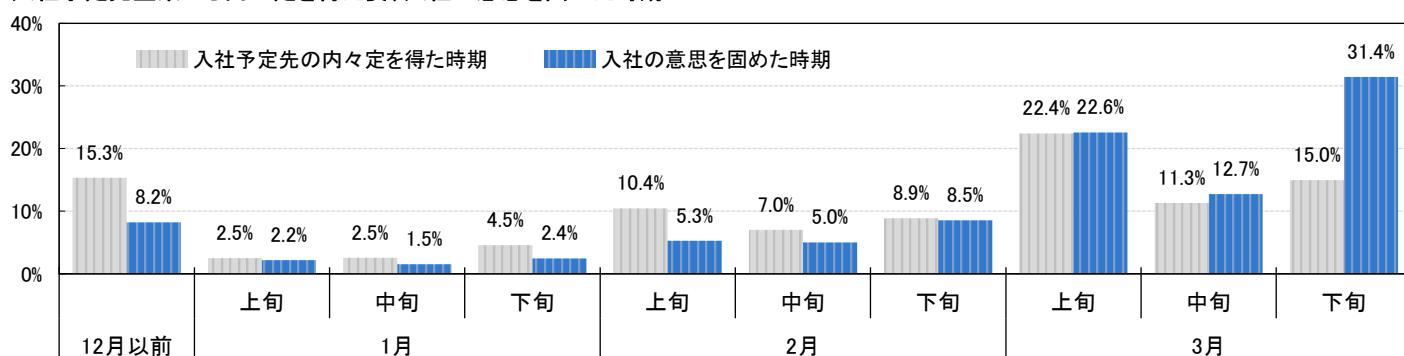
## 現段階で内々定獲得企業の中から入社予定先を決めている割合 n=972



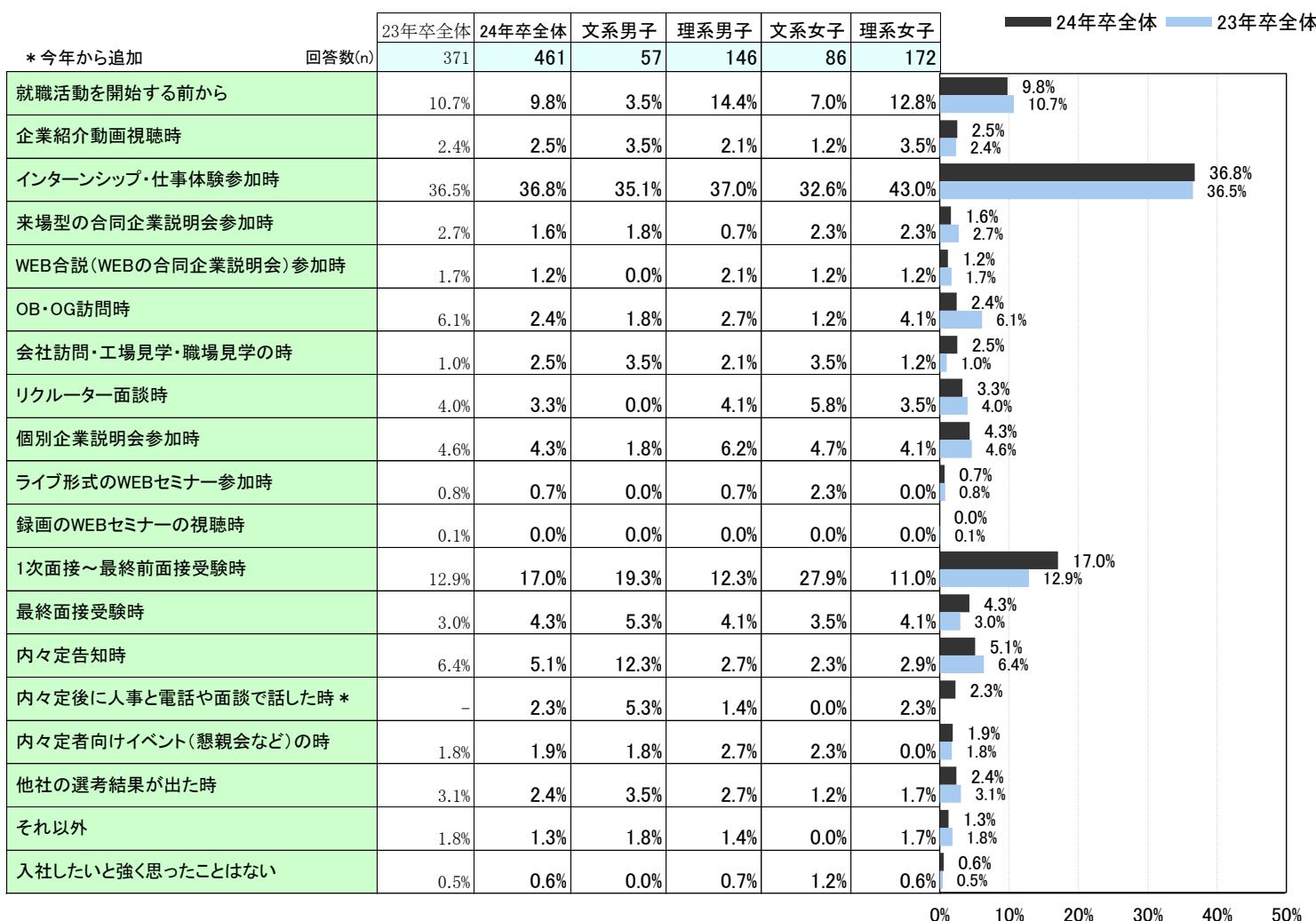
## 入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望だったか n=461



## 入社予定先企業から内々定を得た後、入社の意思を固めた時期 n=461

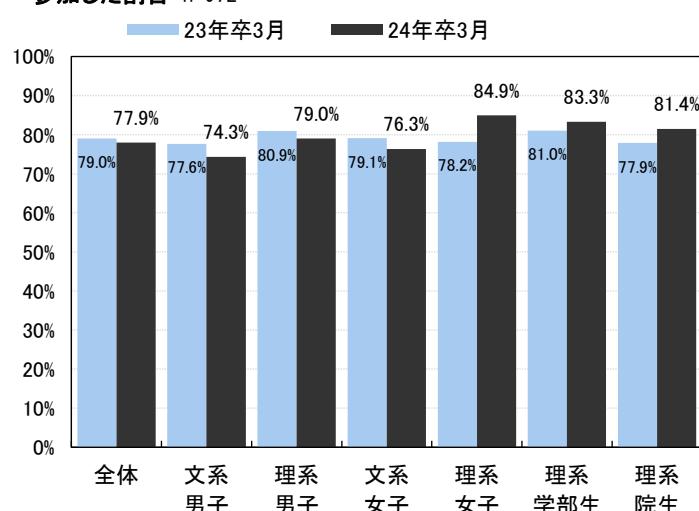


## その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング

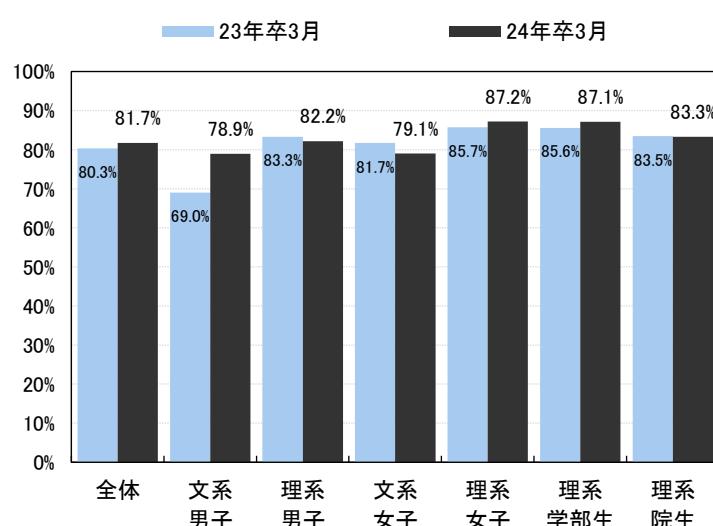


最も志望度の高い内々定先のインターンシップ・仕事体験に参加していた割合は77.9%（前年同月比1.1pt減）だった。内々定先のインターンシップ・仕事体験に対面で参加した割合は27.8%（前年同月比8.7pt増）で前年よりかなり高くなかった。内々定先のインターンシップ・仕事体験参加日数の平均は3.1日（前年同月比0.5pt増）で、前年より増えた。また、参加日数とインターンシップ・仕事体験の満足度との関係では、1日参加だった場合満足度が5（最高）の割合は40.1%だが、6日以上参加した場合は79.8%で、参加日数が多いほど満足度が高かった。

**最も志望度の高い内々定先のインターンシップ・仕事体験に  
参加した割合 n=972**

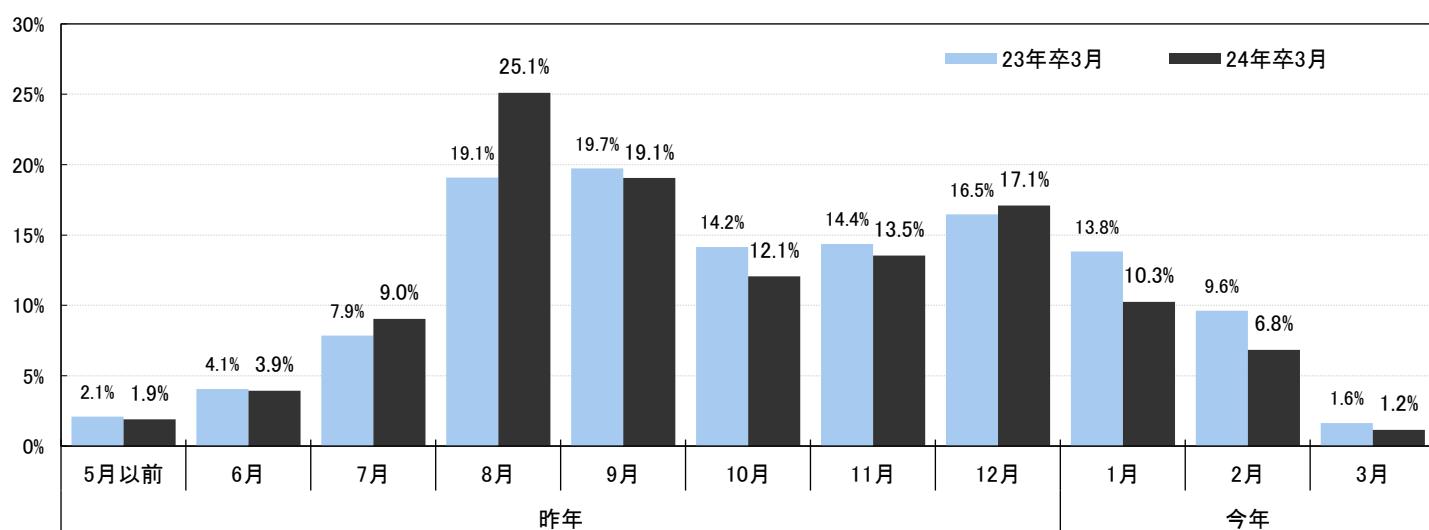


**入社予定先のインターンシップ・仕事体験に参加した割合 n=461**



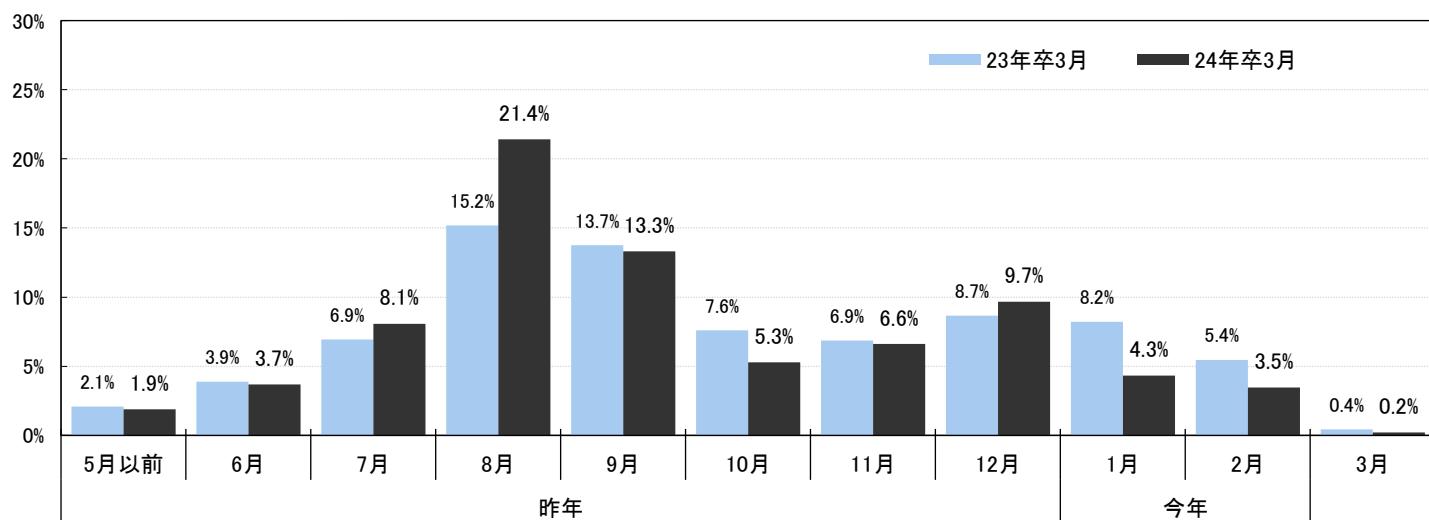
**最も志望度の高い内々定先のインターンシップ・仕事体験に参加した時期すべて【複数回答】 n=972**

※最も志望度の高い内々定先全部を100%として集計

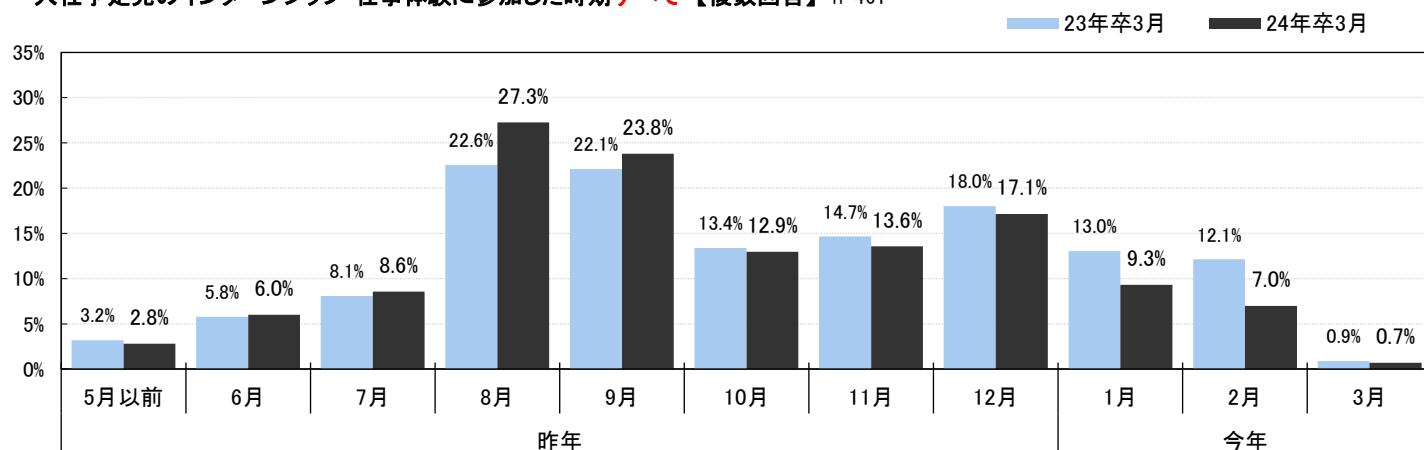


**最も志望度の高い内々定先のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時期 n=972**

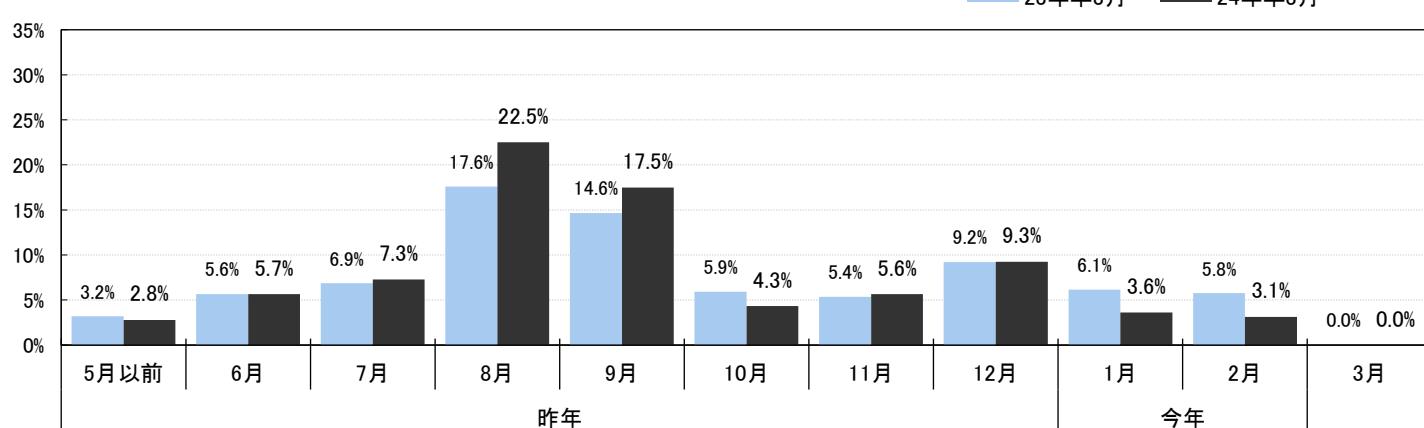
※最も志望度の高い内々定先全部を100%として集計



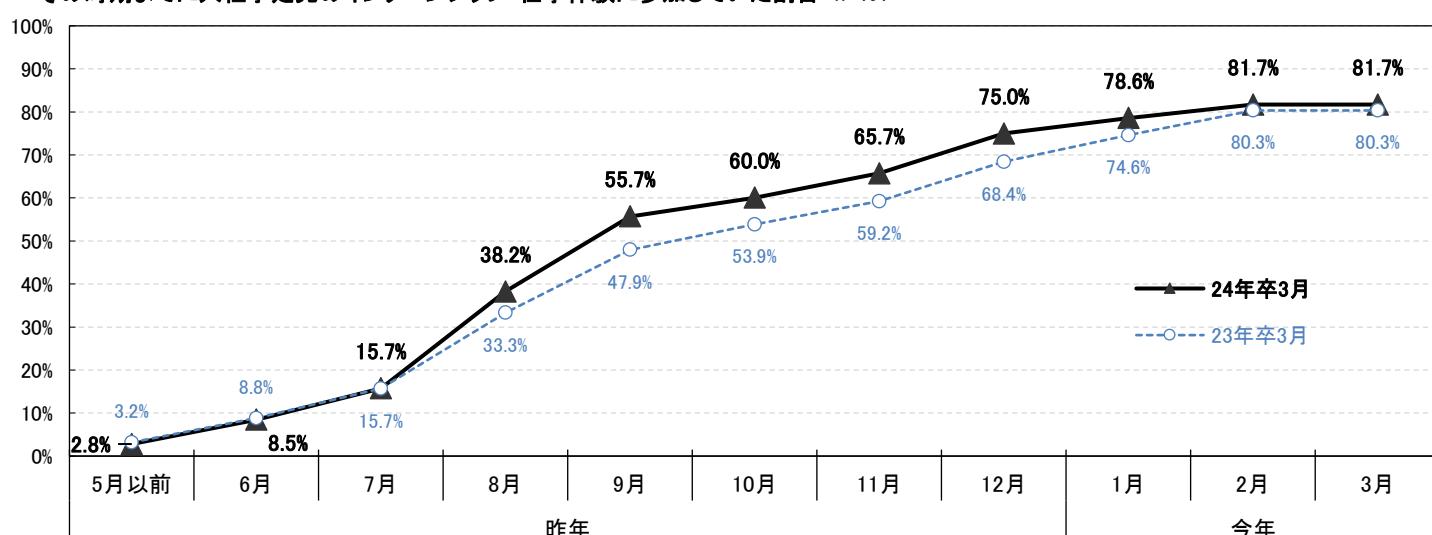
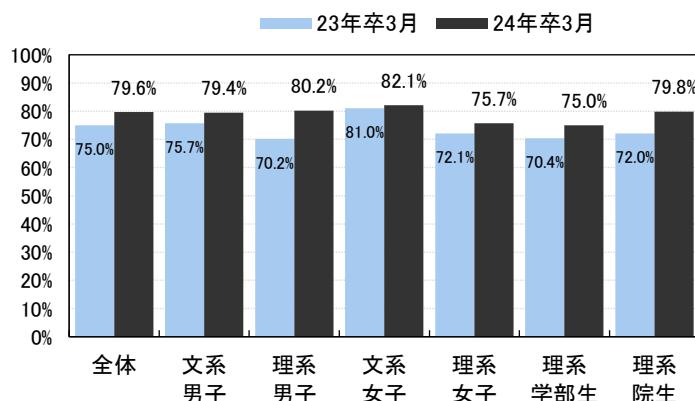
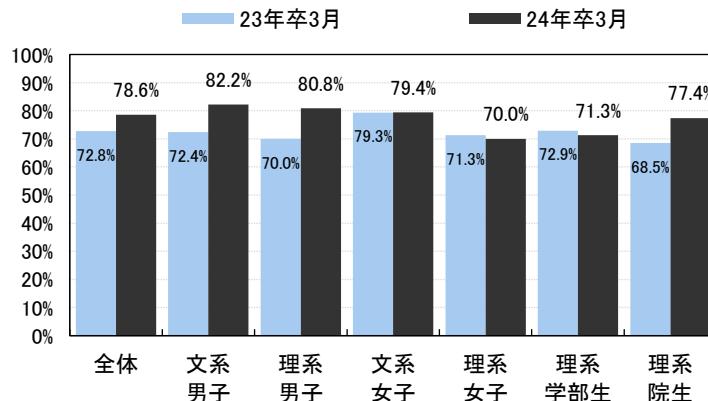
## 入社予定先のインターンシップ・仕事体験に参加した時期すべて【複数回答】 n=461

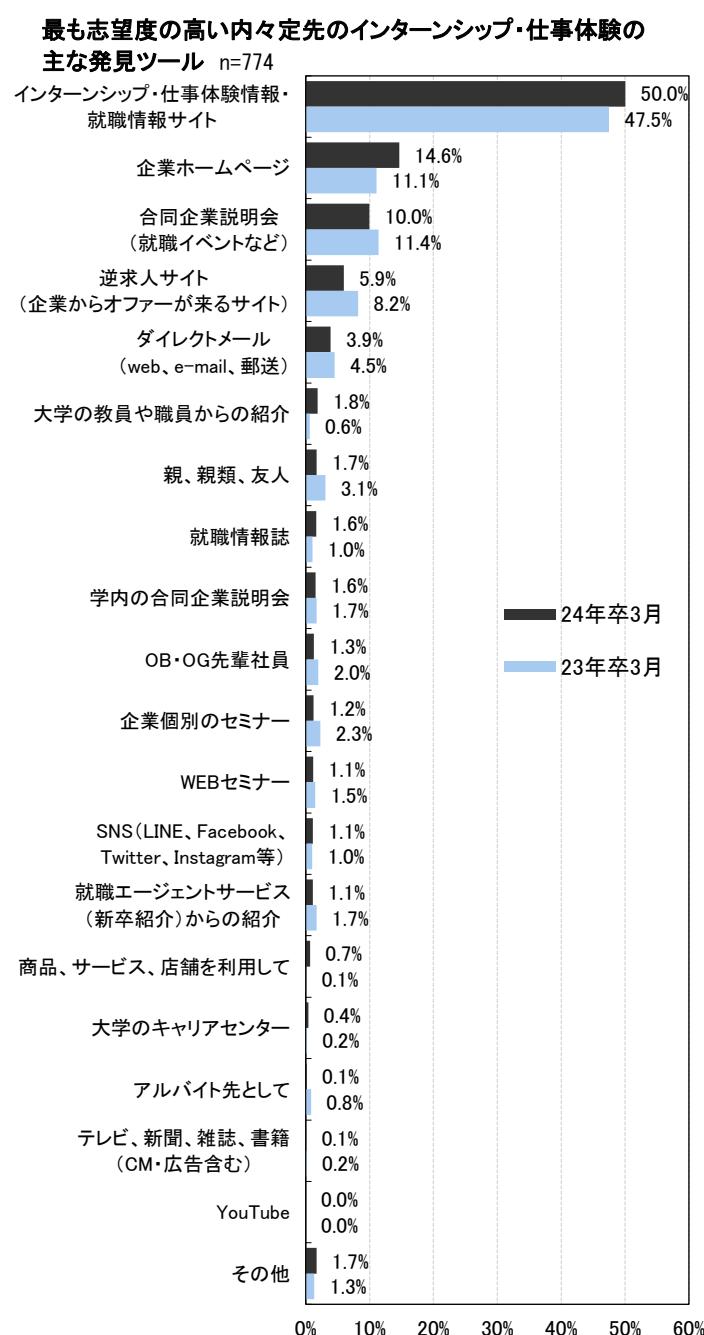


## 入社予定先のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時期 n=461



## その時期までに入社予定先のインターンシップ・仕事体験に参加していた割合 n=461

受けた最も志望度の高い内々定先の採用選考が  
インターンシップ・仕事体験参加者限定のものだった割合 n=774受けた入社予定先の採用選考が  
インターンシップ・仕事体験参加者限定のものだった割合 n=383

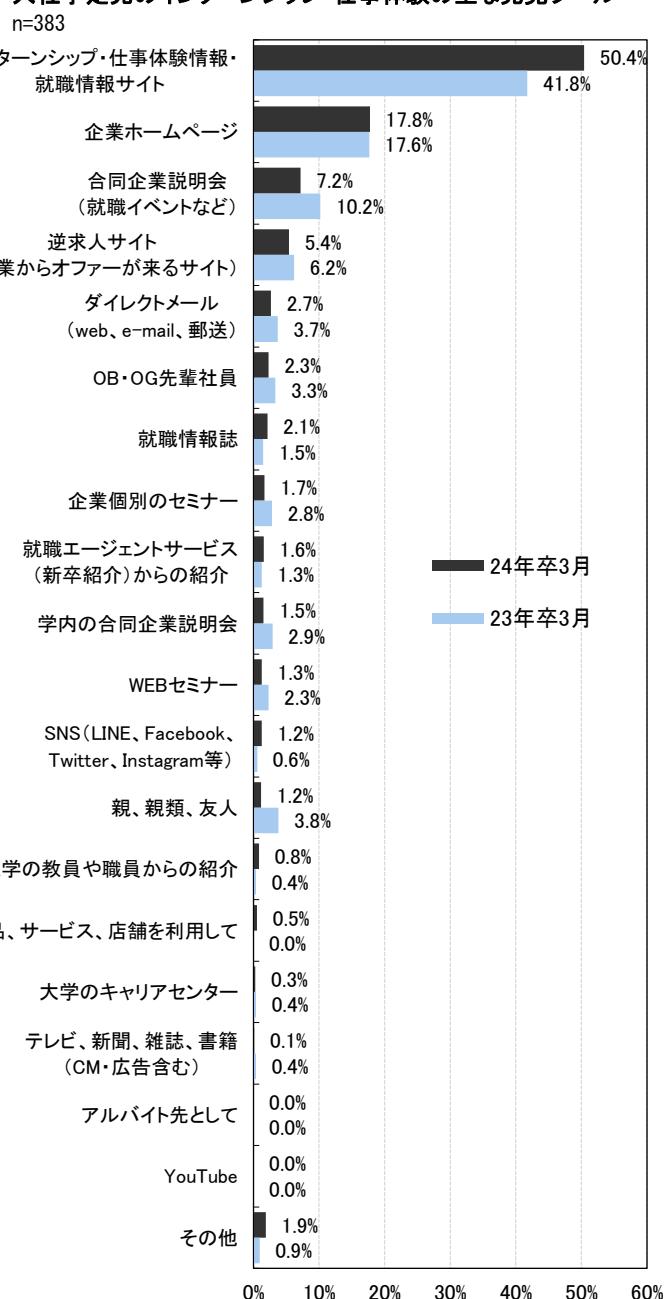


**最も志望度が高い内々定先のインターンシップ・仕事体験には  
対面で参加したか、オンラインで参加したか**

n=774

対象	納面で参加した (%)	対面とオンラインの両方で参加した (%)	オンラインで(WEB上で)参加した (%)
全体	28.1%	8.3%	63.7%
全体	19.1%	10.5%	70.4%
全体	27.8%	17.9%	54.3%
文系男子	25.2%	15.0%	59.8%
理系男子	34.8%	19.3%	45.9%
文系女子	23.9%	13.6%	62.5%
理系女子	26.4%	26.1%	47.5%
理系学部生	23.6%	25.9%	50.5%
理系院生	35.4%	20.9%	43.7%

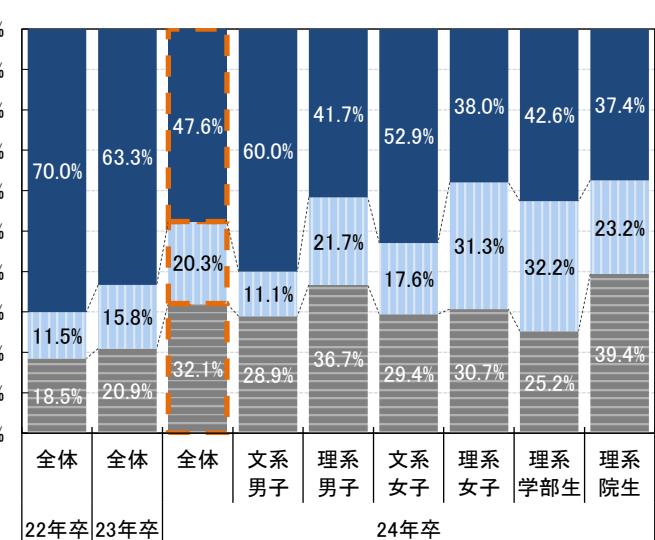
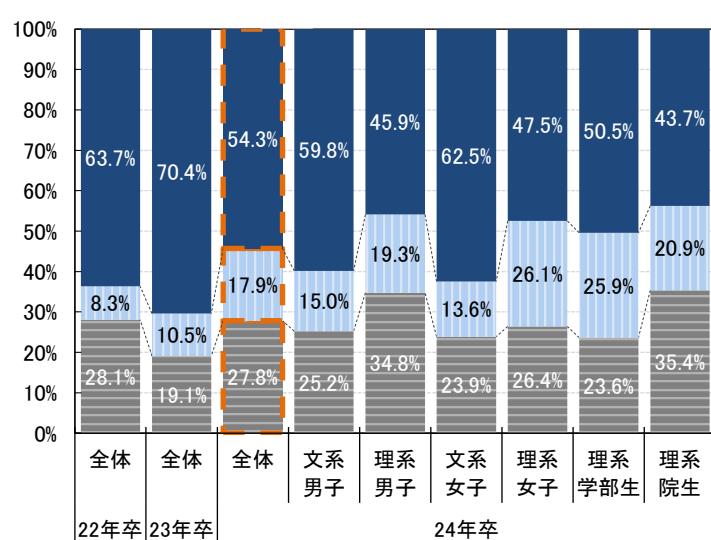
### 入社予定先のインターンシップ・仕事体験の主な発見ツール



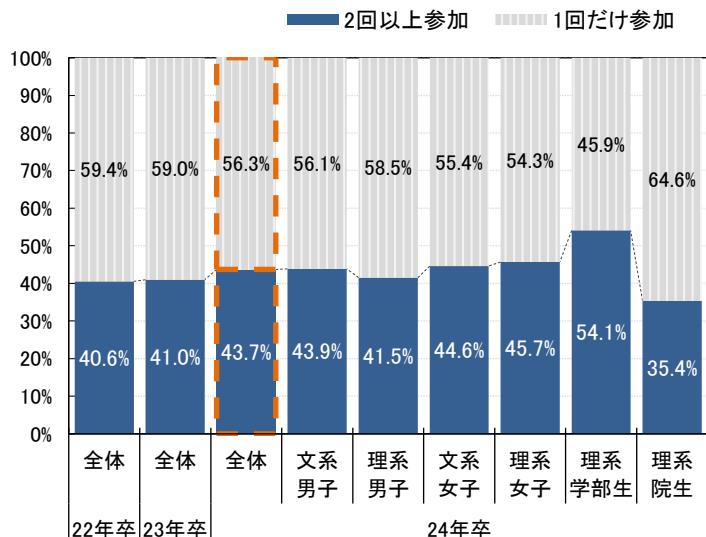
**入社予定先のインターンシップ・仕事体験には  
対面で参加したか、オンラインで参加したか**

n=383

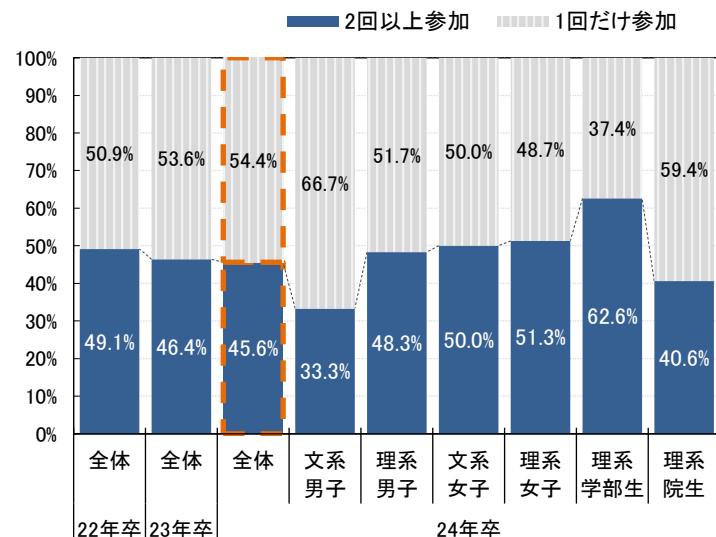
対象	対面で参加した (%)	対面とオンラインの両方で参加した (%)	オンラインで(WEB上で)参加した (%)
全体	18.5%	11.5%	70.0%
全体	20.9%	15.8%	63.3%
全体	32.1%	20.3%	47.6%
文系男子	28.9%	11.1%	60.0%
理系男子	36.7%	21.7%	41.7%
文系女子	29.4%	17.6%	52.9%
理系女子	30.7%	31.3%	38.0%
理系学部生	25.2%	32.2%	42.6%
理系院生	39.4%	23.2%	37.4%



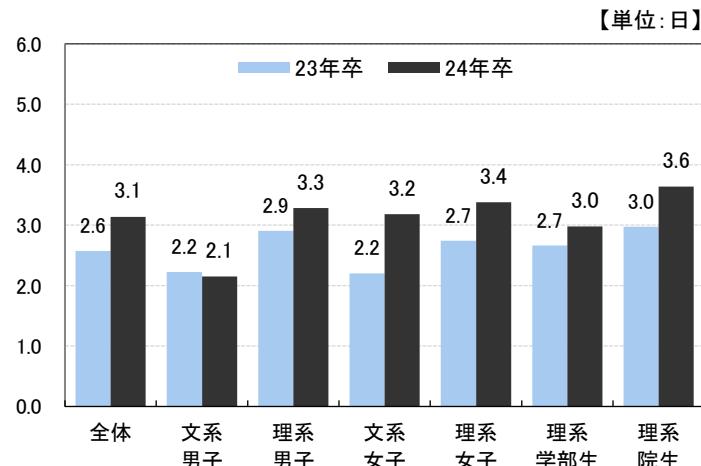
**最も志望度が高い内々定先の企業の  
インターンシップ・仕事体験に2回以上参加したか n=774**



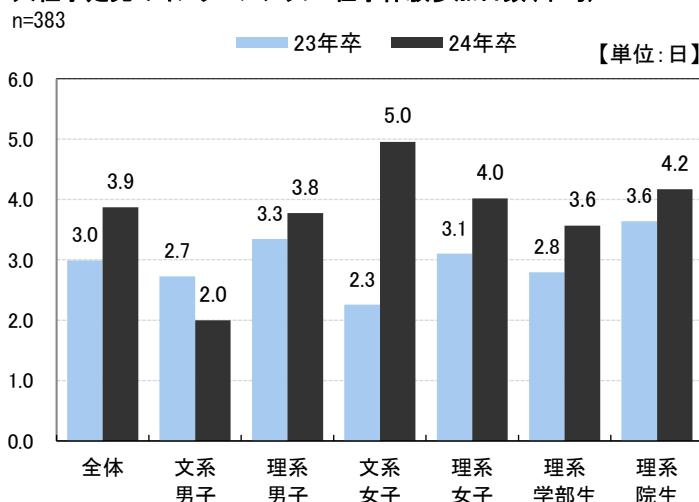
**入社予定先の企業のインターンシップ・仕事体験に  
2回以上参加したか n=383**



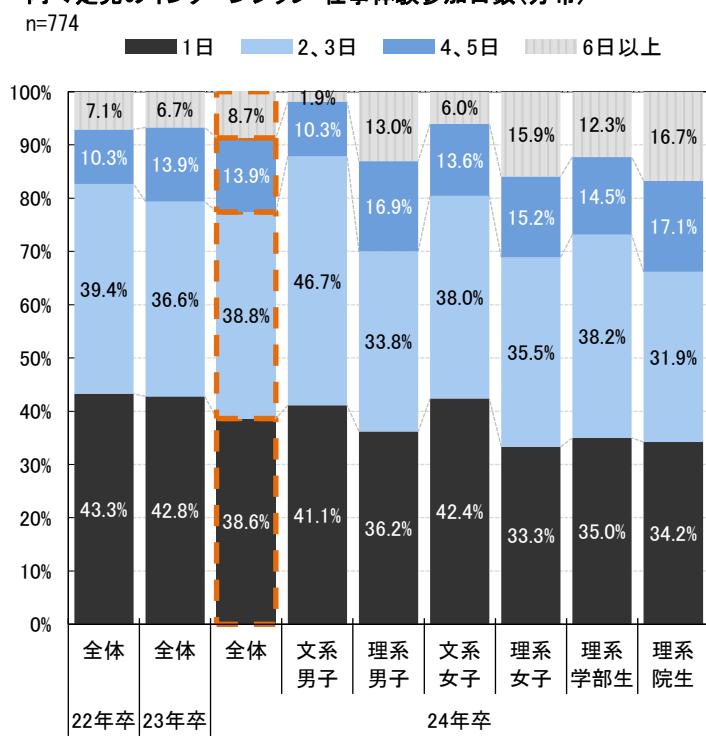
**最も志望度が高い内々定先の  
インターンシップ・仕事体験参加日数(平均) n=774**



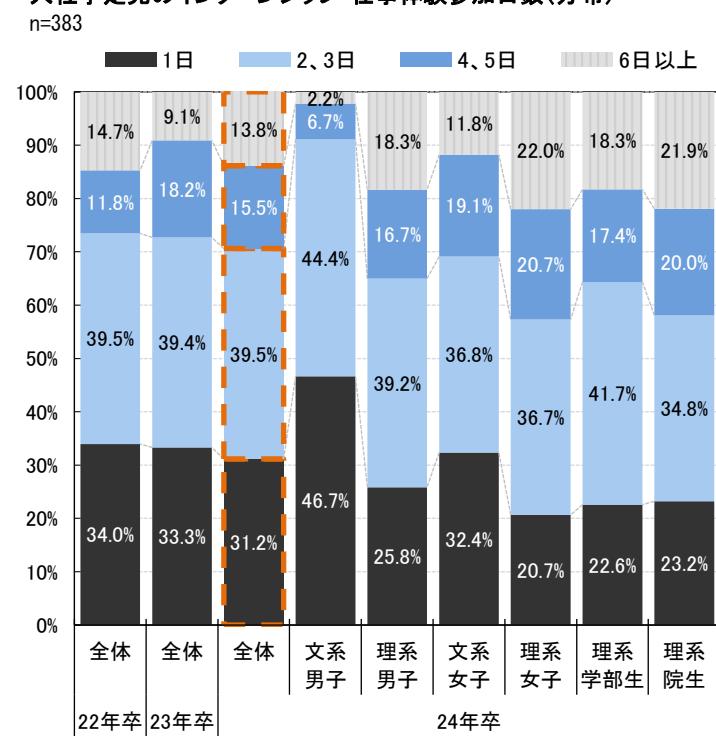
**入社予定先のインターンシップ・仕事体験参加日数(平均)**



**内々定先のインターンシップ・仕事体験参加日数(分布) n=774**



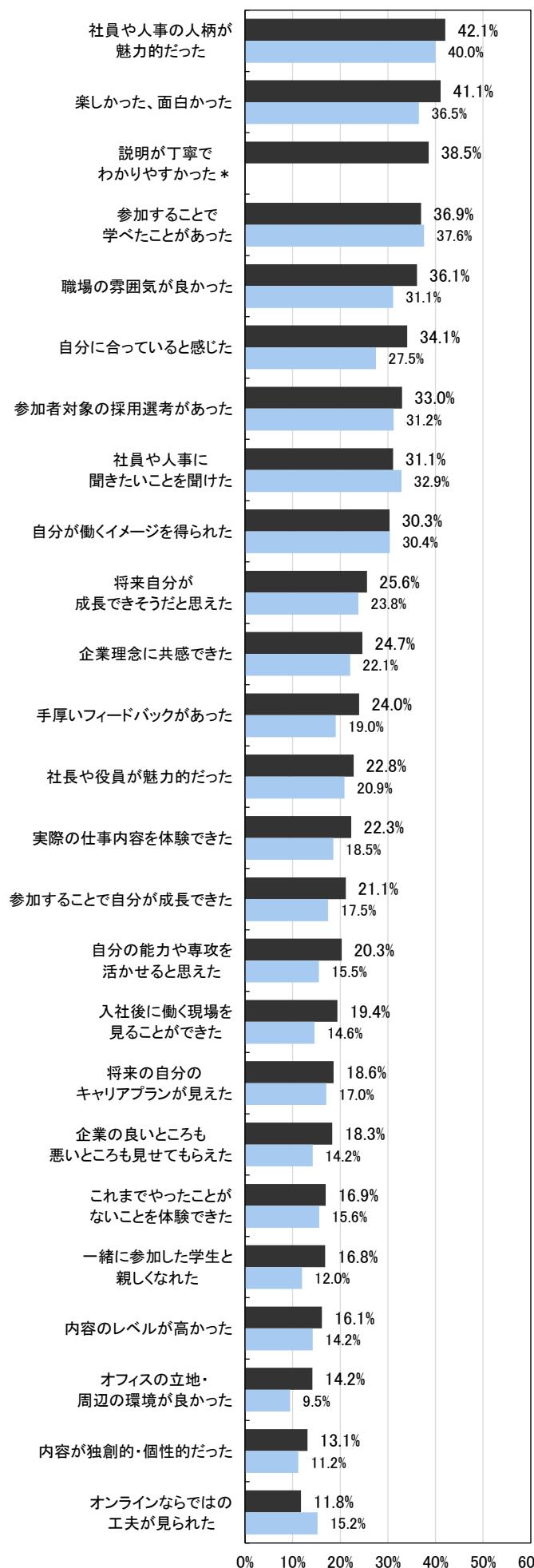
**入社予定先のインターンシップ・仕事体験参加日数(分布) n=383**



## 最も志望度が高い内々定先のインターンシップ・仕事体験にあてはまるもの【複数回答】n=774

\* 今年から追加

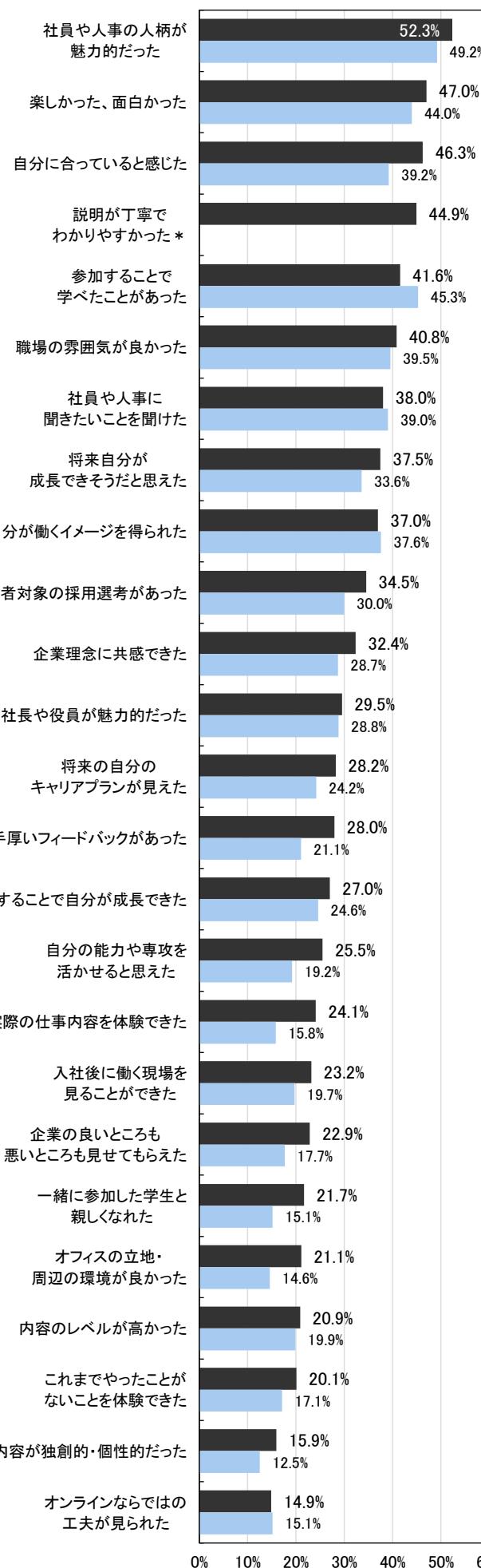
■ 24年卒 ■ 23年卒



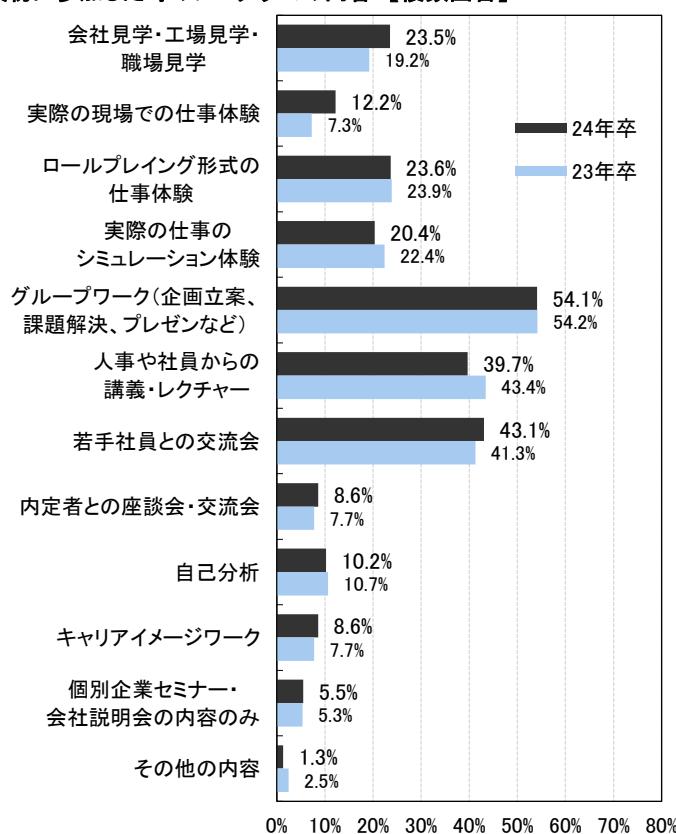
## 入社予定先のインターンシップ・仕事体験にあてはまるもの【複数回答】n=383

\* 今年から追加

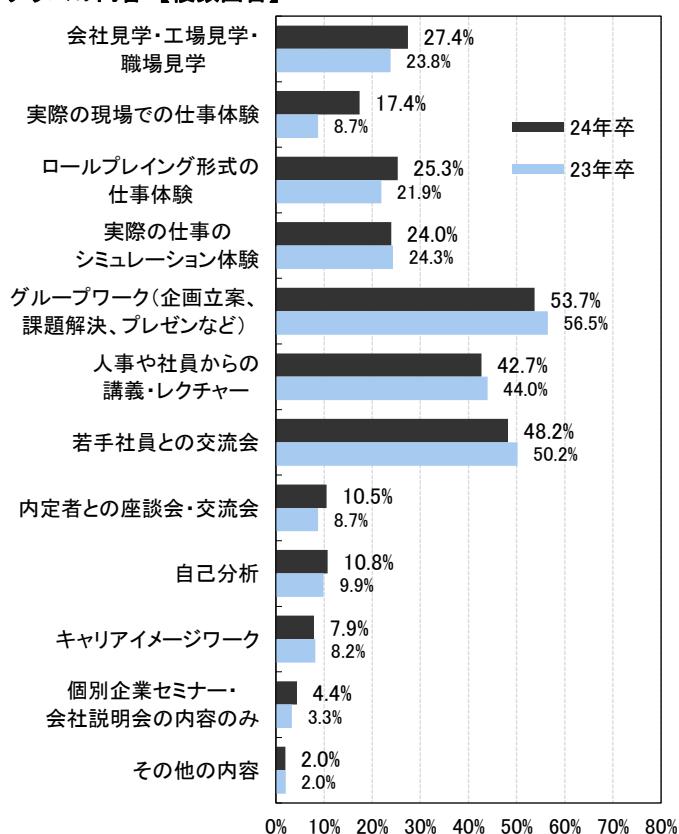
■ 24年卒 ■ 23年卒



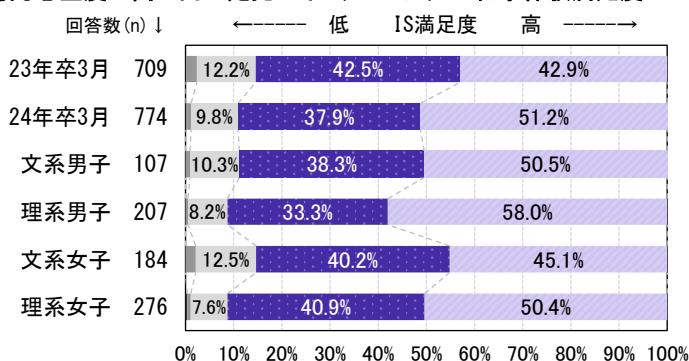
**最も志望度が高い内々定先のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時のプログラムの内容【複数回答】 n=774**



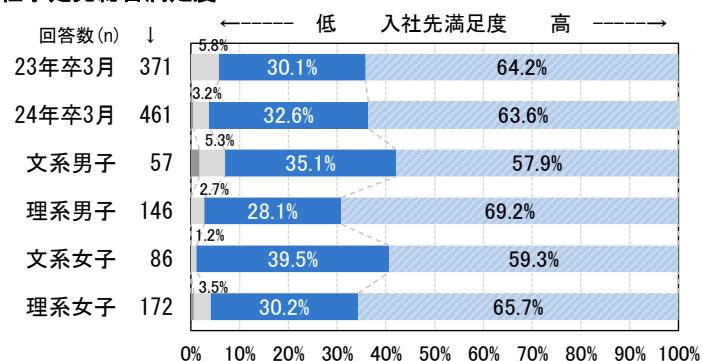
**入社予定先のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時のプログラムの内容【複数回答】 n=383**



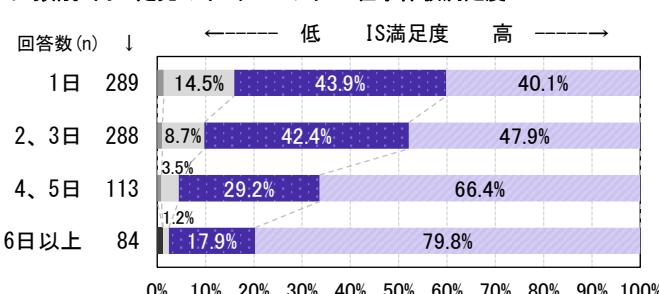
**最も志望度が高い内々定先のインターンシップ・仕事体験満足度**



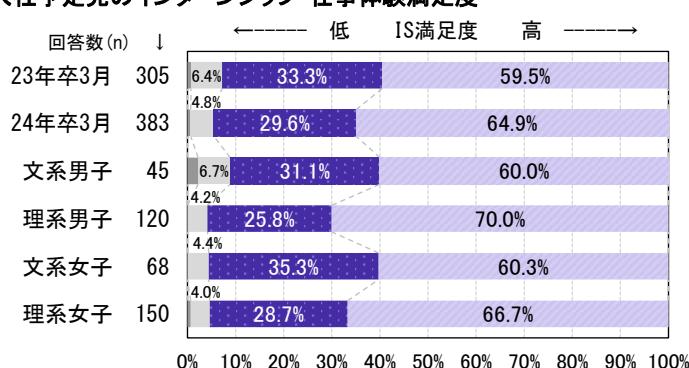
**入社予定先総合満足度**



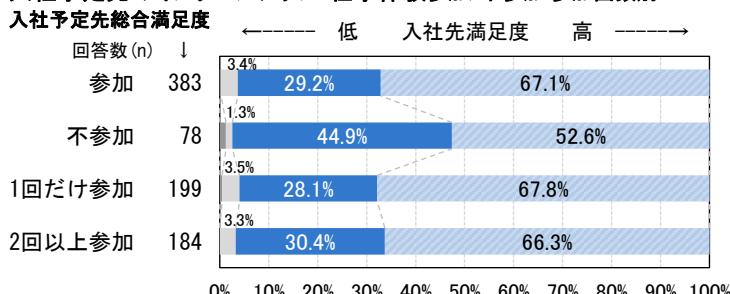
**参加日数別・内々定先のインターンシップ・仕事体験満足度**



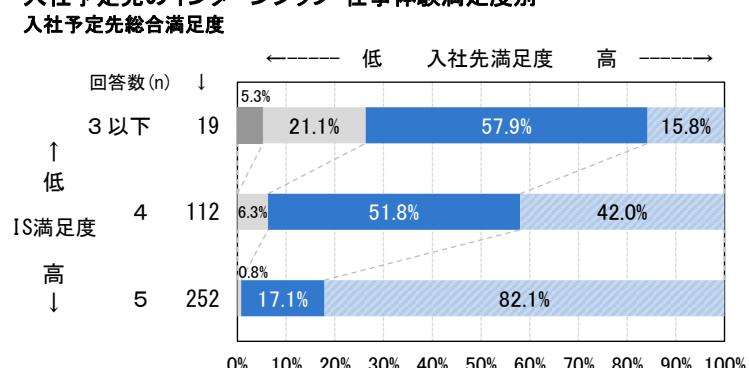
**入社予定先のインターンシップ・仕事体験満足度**



**入社予定先のインターンシップ・仕事体験参加/不参加 参加回数別**



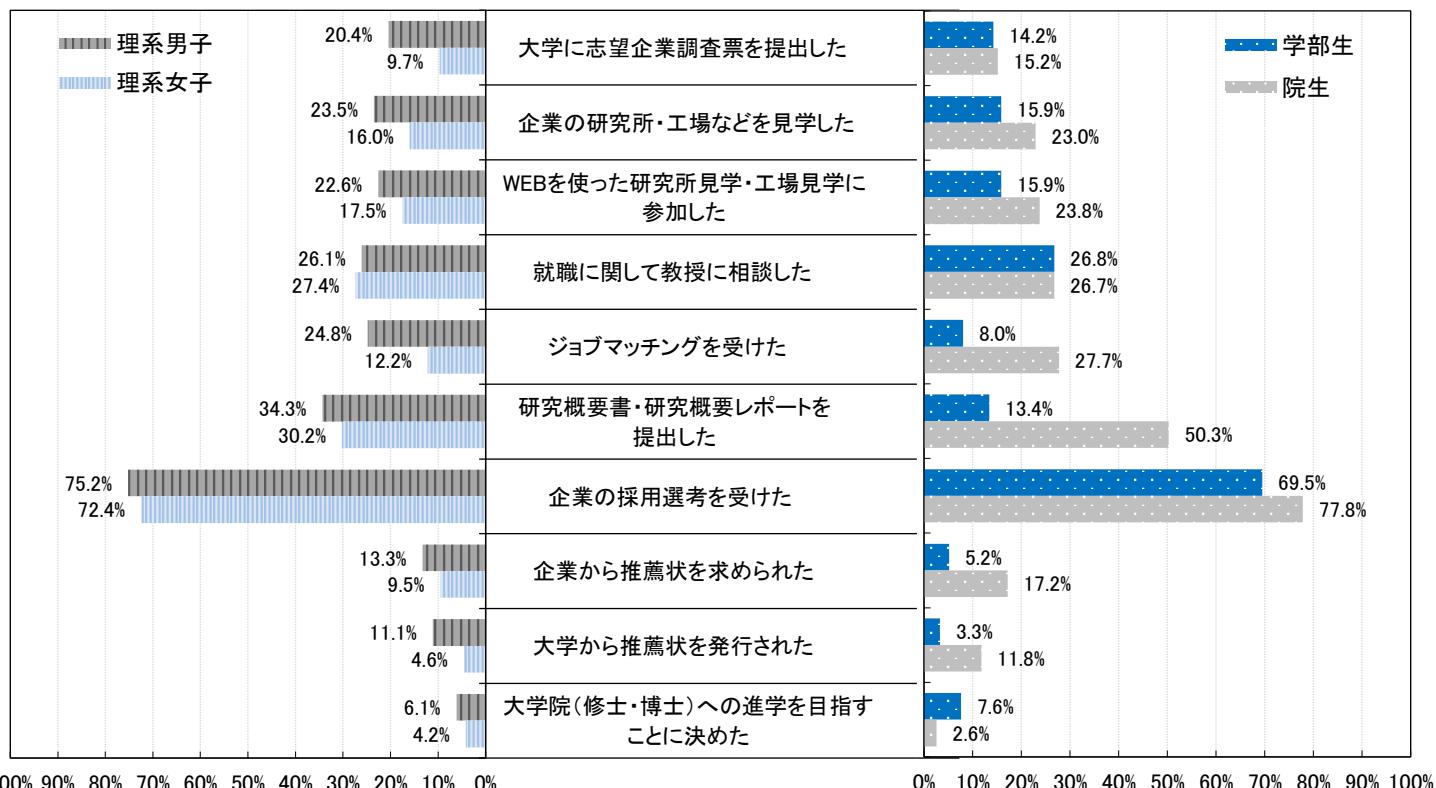
**入社予定先のインターンシップ・仕事体験満足度別・入社予定先総合満足度**



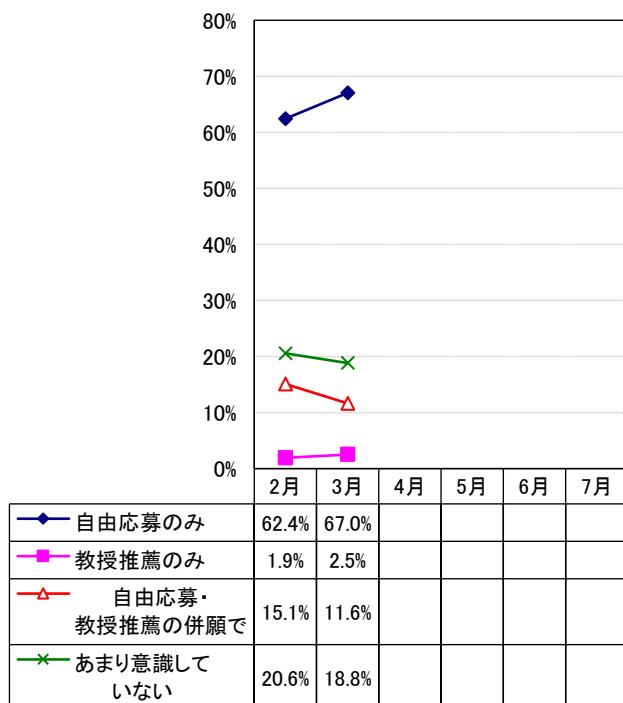
## ■7:【理系】3月の活動状況

理系学生の3月の活動状況では、「企業の研究所・工場などを見学した」割合は学部生が15.9%（前年同月比5.2pt増）、院生が23.0%（前年同月比7.7pt増）でいずれも前年同月より増加した。「WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した」割合は学部生が15.9%（前年同月比3.3pt減）、院生が23.8%（前年同月比1.7pt減）でいずれも前年同月よりわずかに減少した。院生に多い活動では「ジョブマッチングを受けた」が27.7%（前年同月比1.8pt減）、「研究概要書・研究概要レポートを提出した」が50.3%（前年同月比7.1pt減）でいずれも前年より減少した。これらは前年はいずれも3月の割合が最も高かったが、今年は2月までの割合の方が3月より高かった。「企業の採用選考を受けた」割合は学部生が69.5%（前年同月比2.5pt減）、院生が77.8%（前年同月比7.3pt減）で、前年同月よりやや減少した。文系就職を考えているか聞いたところ、「すでに文系就職を決めている」は7.1%（前年比0.6pt減）、「まだ決めていないが文系就職も視野に入れている」は18.1%（前年比1.7pt減）だった。

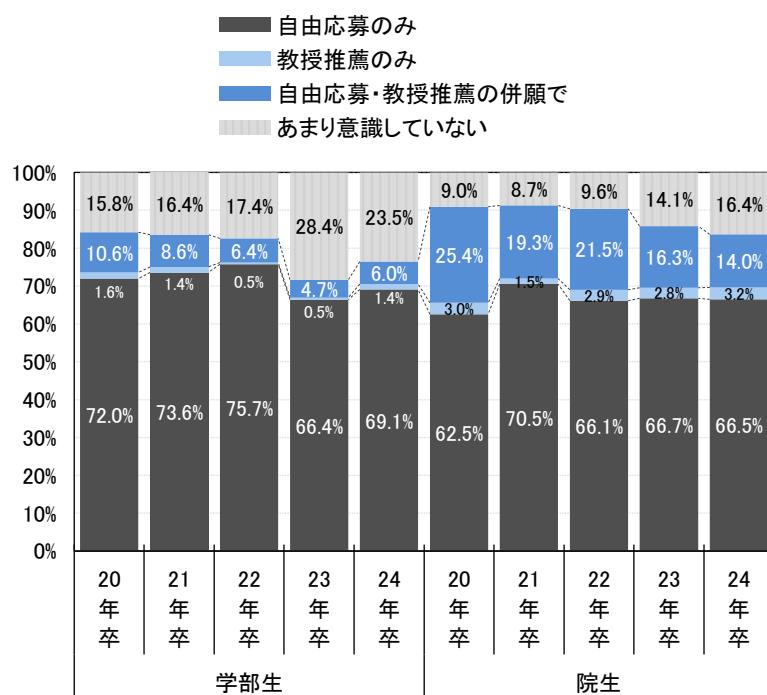
## 3月の理系学生の活動状況【複数回答】



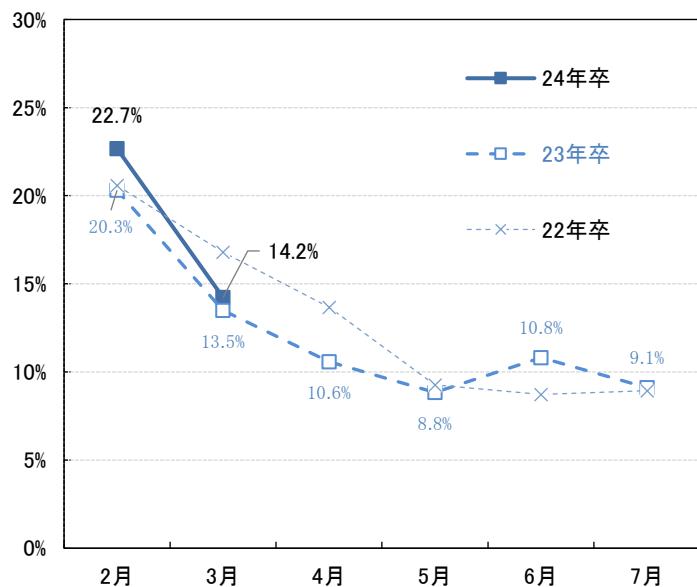
## 企業への応募方法（24年卒2月～3月）



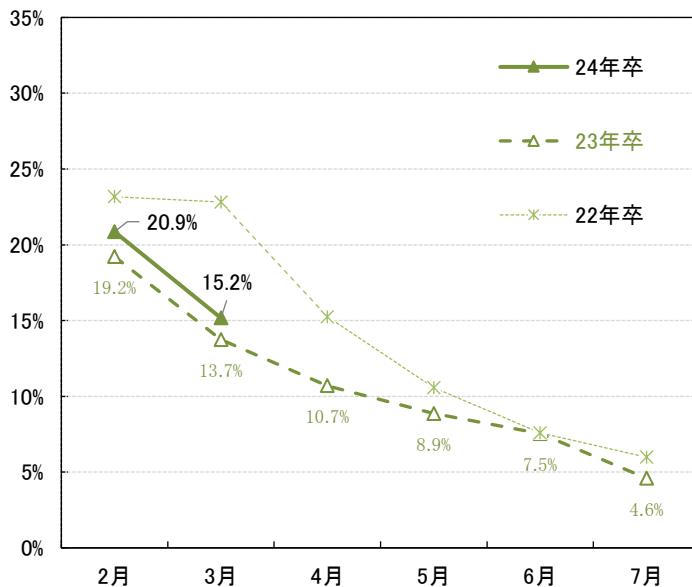
## 企業への応募方法（各年3月の年次推移）



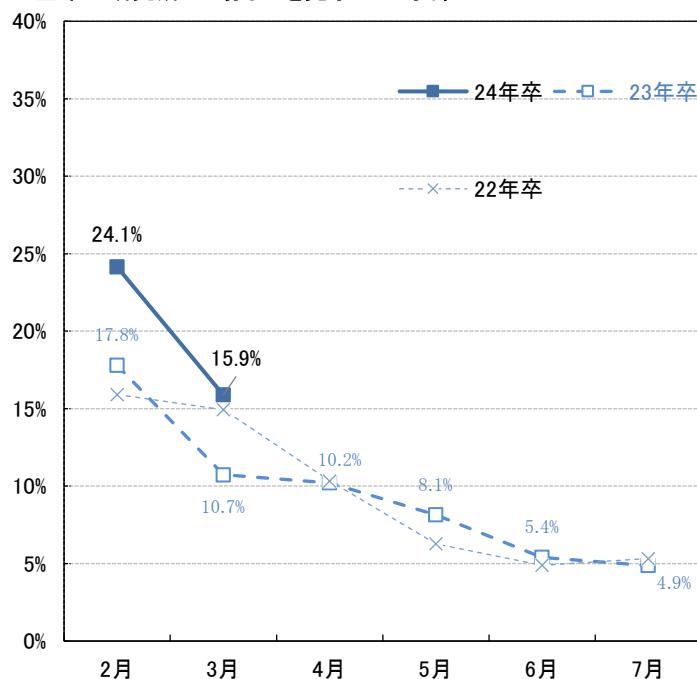
## 大学に志望企業調査票を提出した・学部生



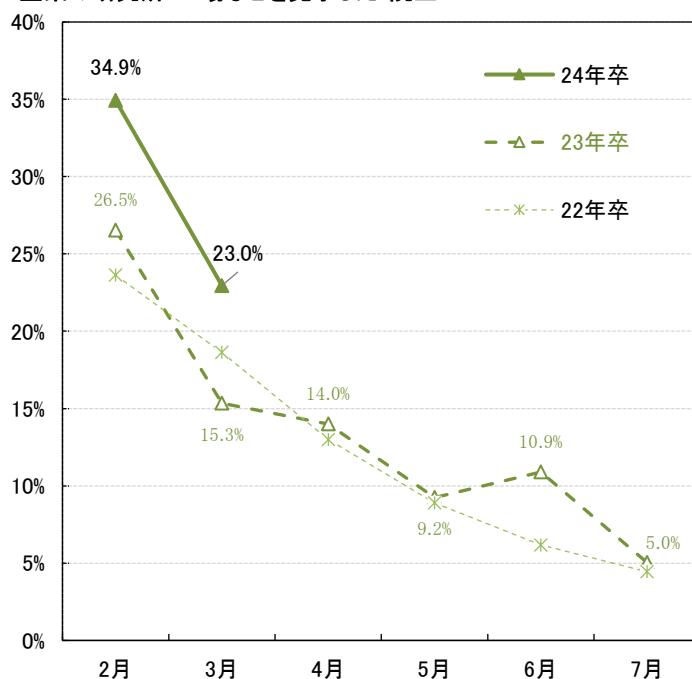
## 大学に志望企業調査票を提出した・院生



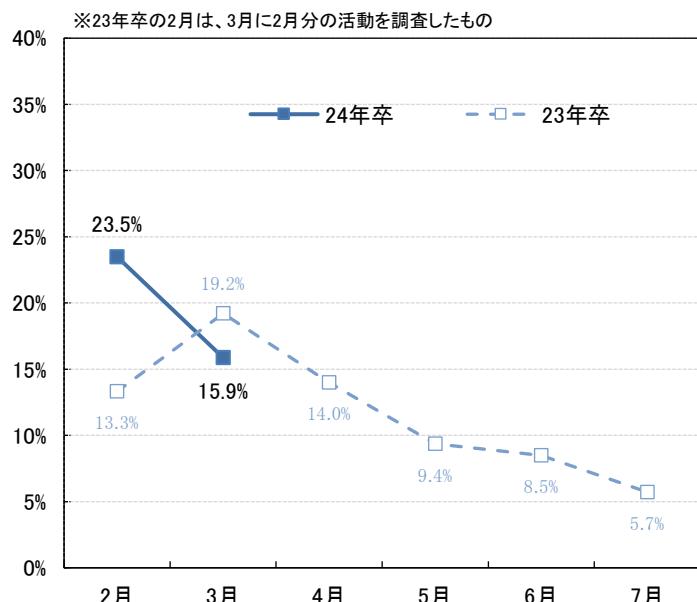
## 企業の研究所・工場などを見学した・学部生



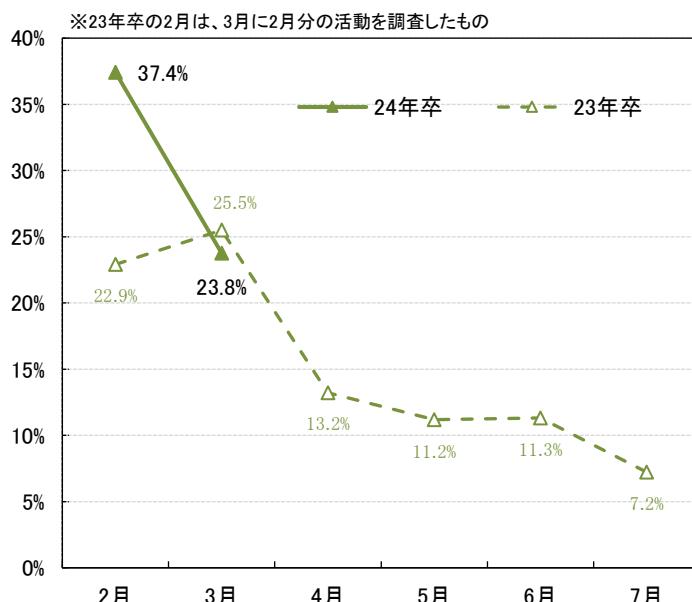
## 企業の研究所・工場などを見学した・院生



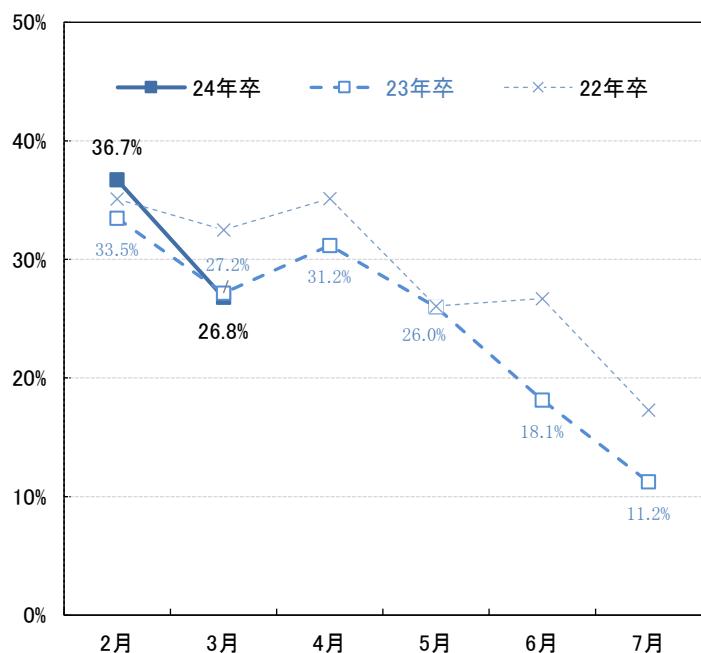
## WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した・学部生



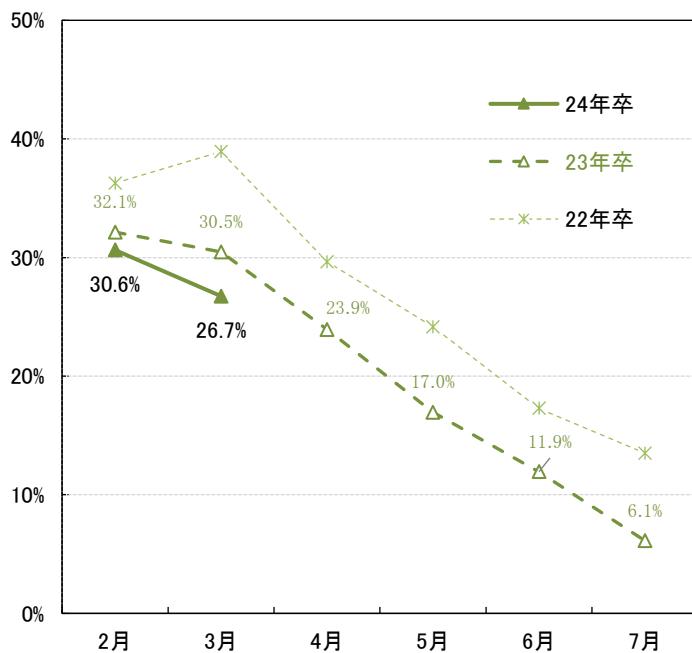
## WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した・院生



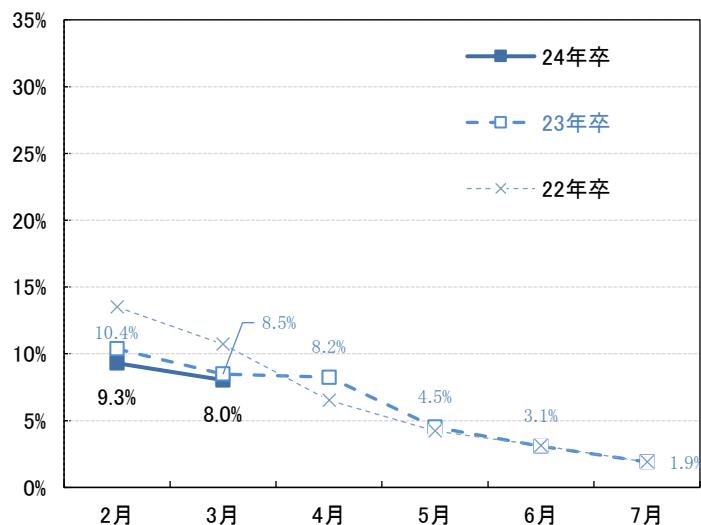
## 就職に関して教授に相談した・学部生



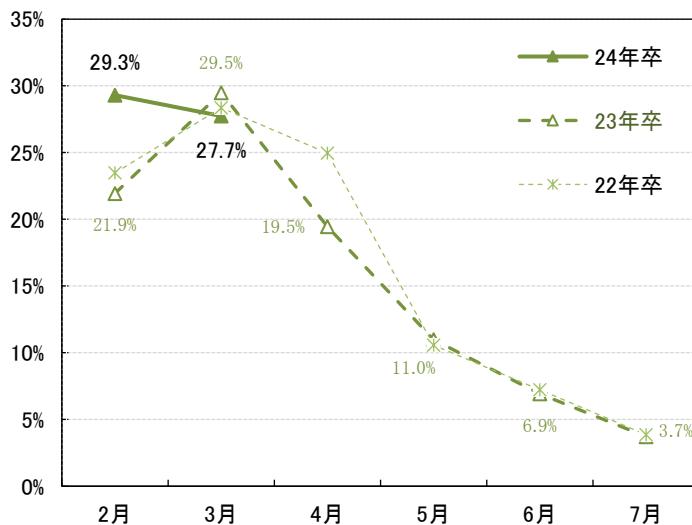
## 就職に関して教授に相談した・院生



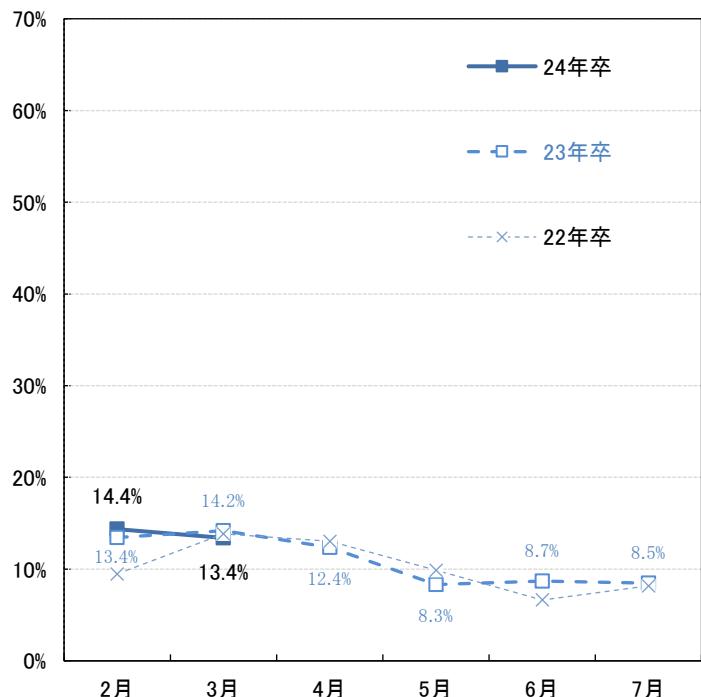
## ジョブマッチングを受けた・学部生



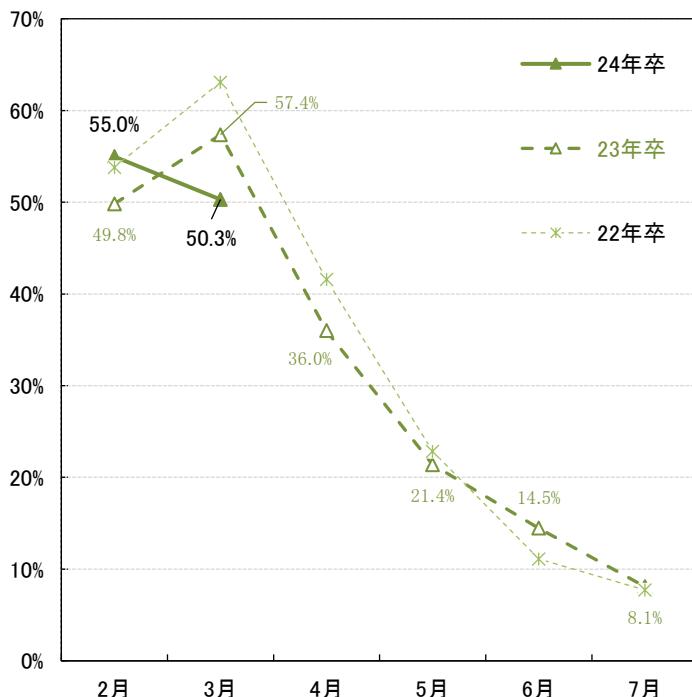
## ジョブマッチングを受けた・院生



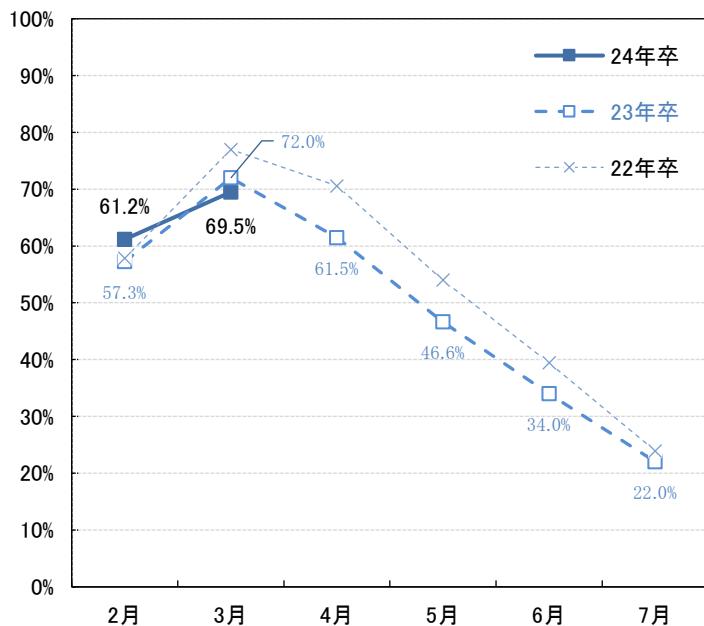
## 研究概要書・研究概要レポートを提出した・学部生



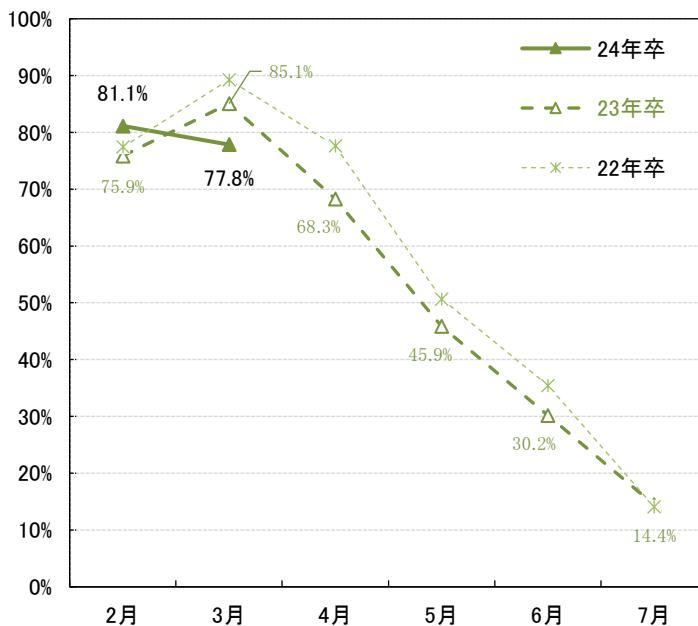
## 研究概要書・研究概要レポートを提出した・院生



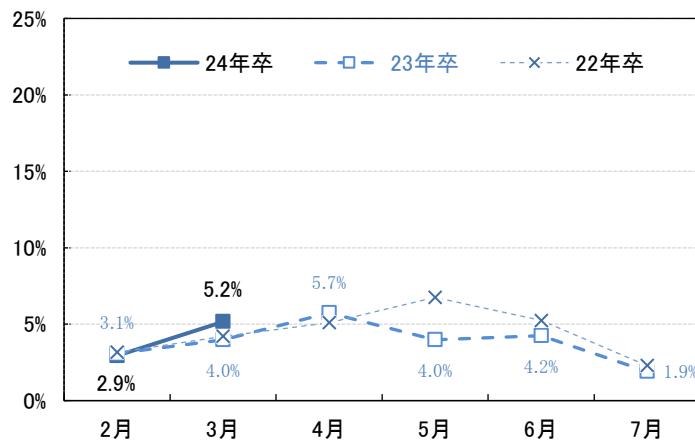
## 企業の採用選考を受けた・学部生



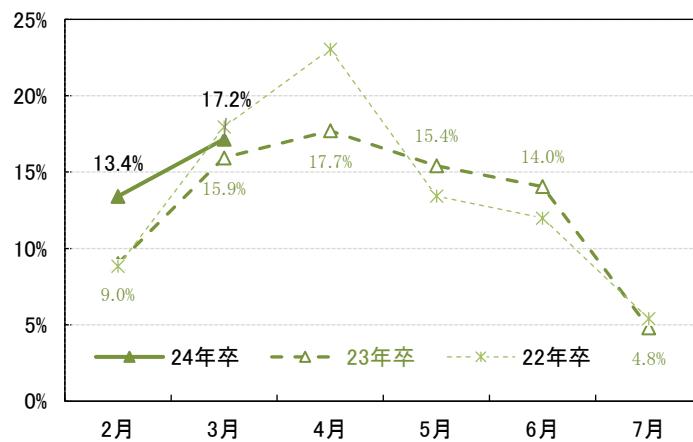
## 企業の採用選考を受けた・院生



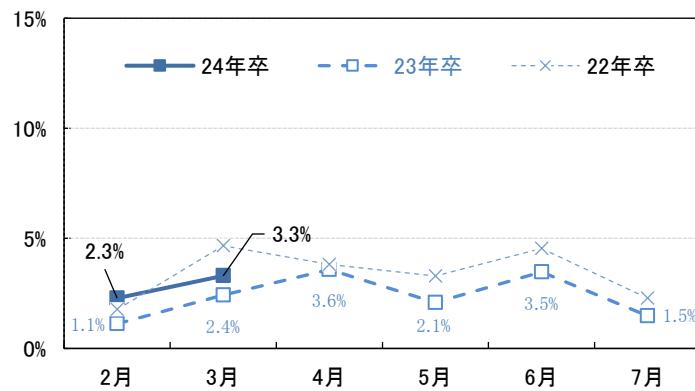
## 企業から推薦状を求められた・学部生



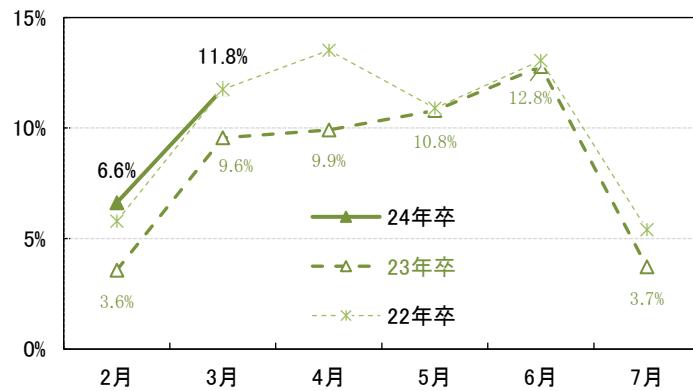
## 企業から推薦状を求められた・院生



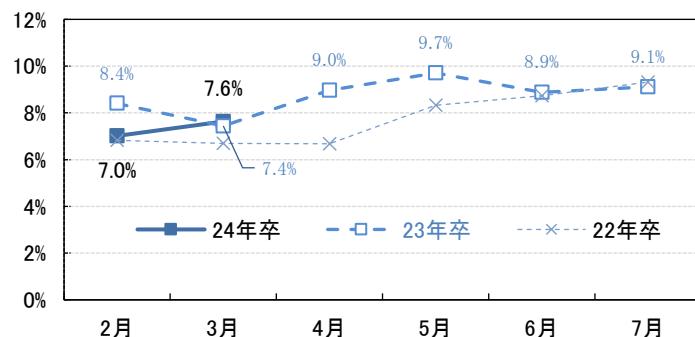
## 大学から推薦状を発行された・学部生



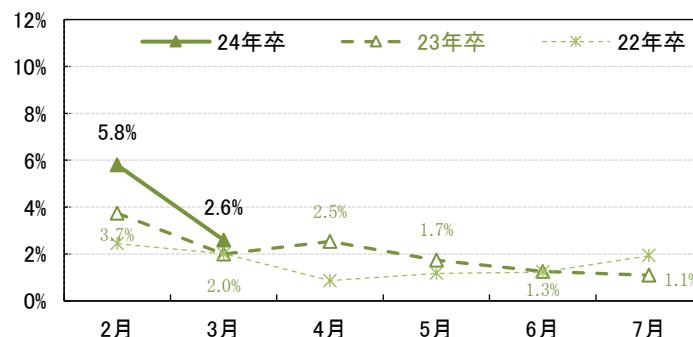
## 大学から推薦状を発行された・院生



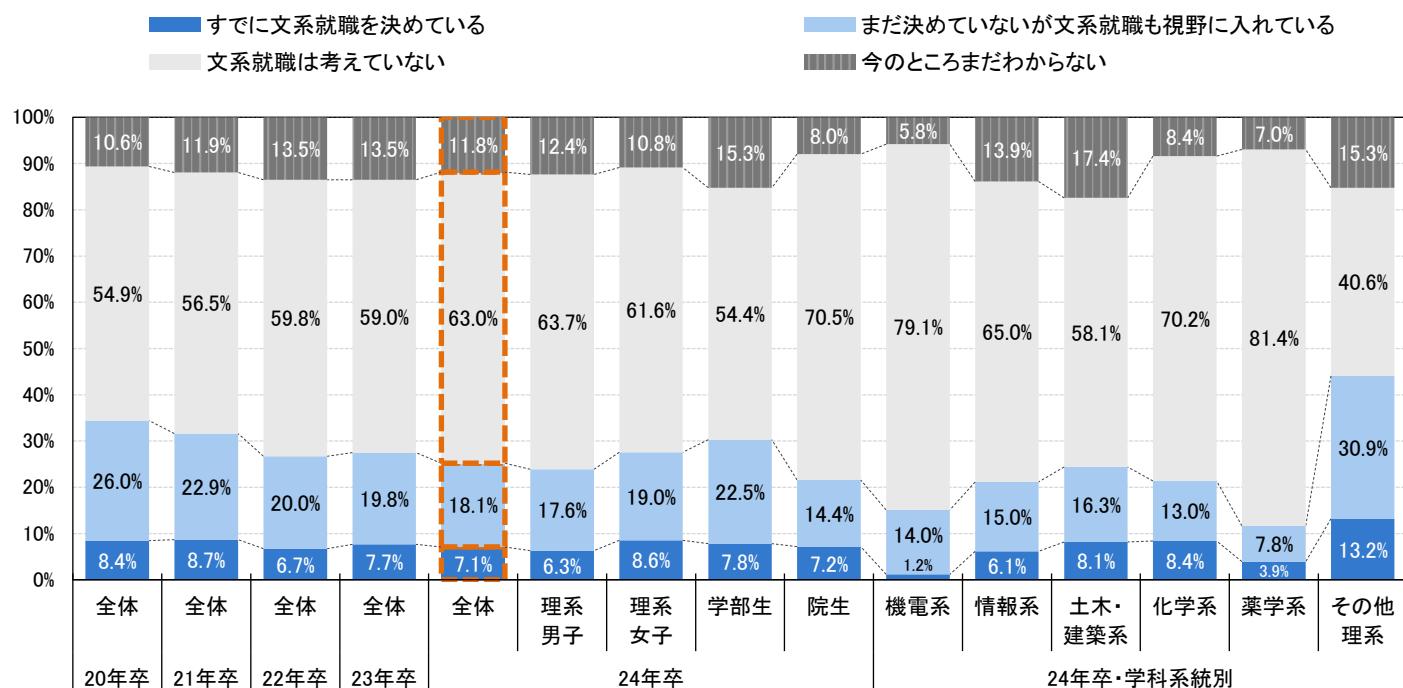
## 大学院への進学を目指すことに決めた・学部生



## 大学院への進学を目指すことに決めた・院生



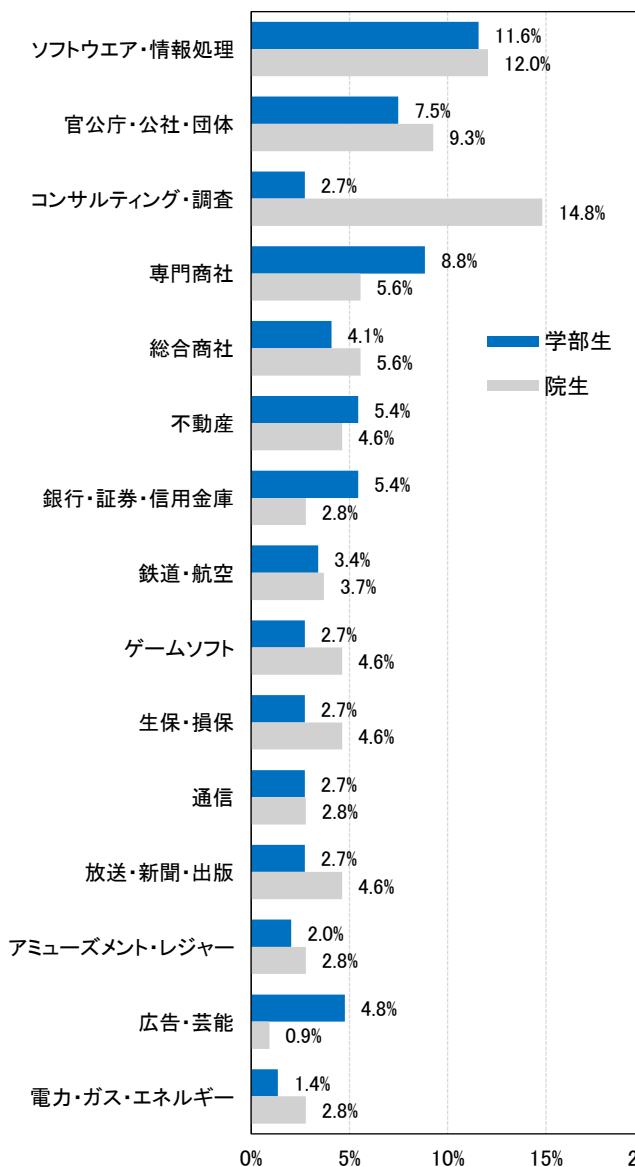
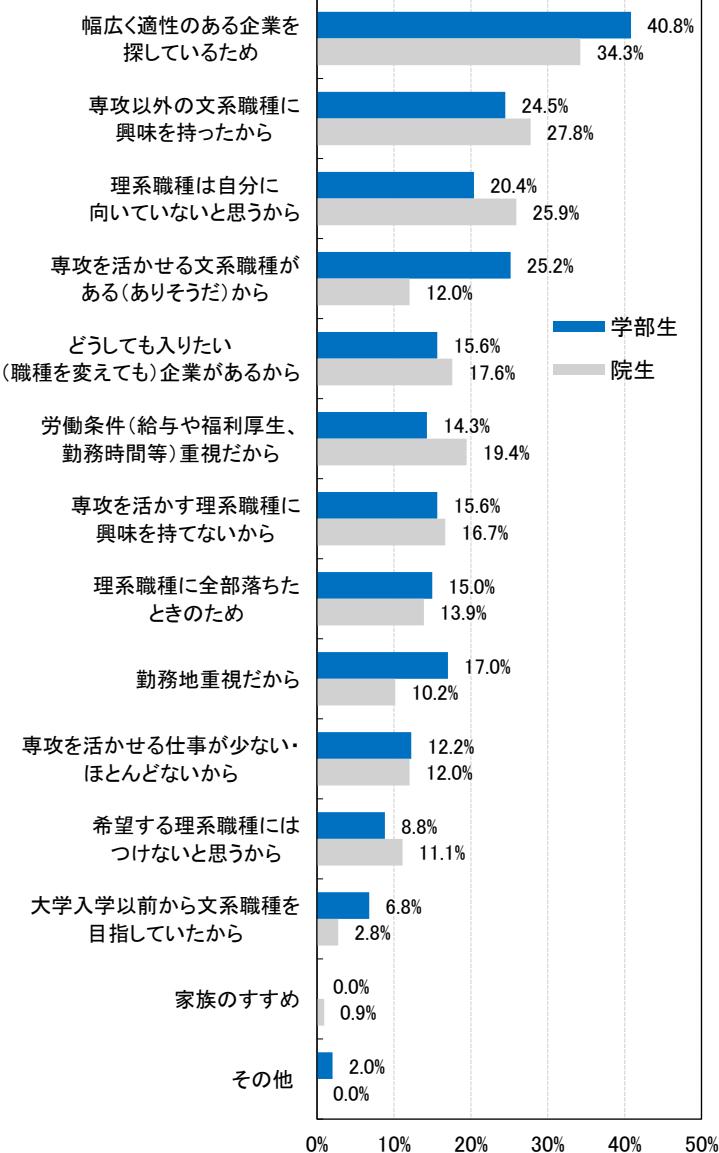
## 文系就職を考えている割合



以下、文系就職を考えている学生のみ n=255

メーカー以外に就職先として考えている業種のうち  
最も志望度が高い業種

※全体の回答数が多いものから15業種のみ抜粋

文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由  
【複数回答】

## ■8:就職情報サイト利用時間帯、個別企業セミナー参加希望時間帯

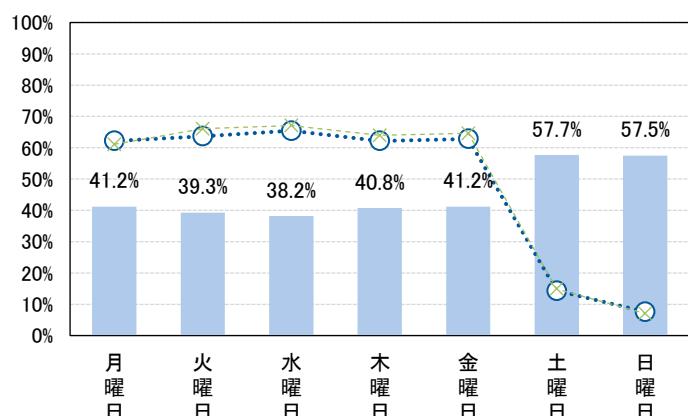
理系の学生に研究室に行く曜日を、すべての学生に個別企業セミナーに参加しやすい曜日を聞いた。月～金は、理系学部生の半数程度理系院生の8割強が研究室に行くと回答した。月～金に個別企業セミナーに参加しやすいと回答したのは理系学部生の30%前後、理系院生の45%程度だった。理系学生は土日のほうが月～金より個別企業セミナーに参加しやすいという割合が高いが、文系男子はあまり差がなく、文系女子は月～金のほうが土日より参加しやすい割合が高い。

## 個別企業セミナーに参加しやすい曜日と研究室に行く曜日【複数回答】

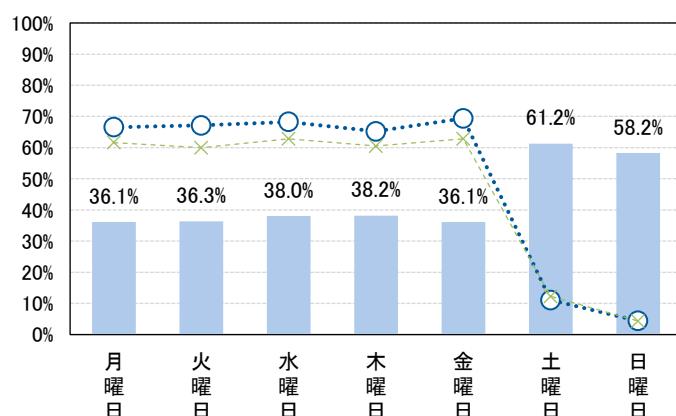
※グラフ内数字はセミナーに参加しやすいと回答した割合

■セミナーに参加しやすい  
●24年卒:研究室に行く  
●23年卒:研究室に行く

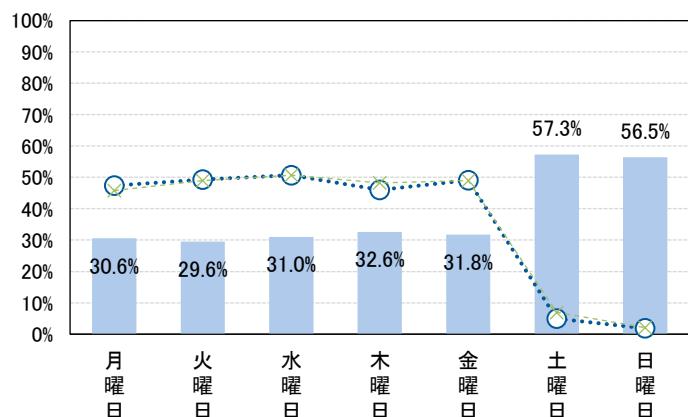
理系男子



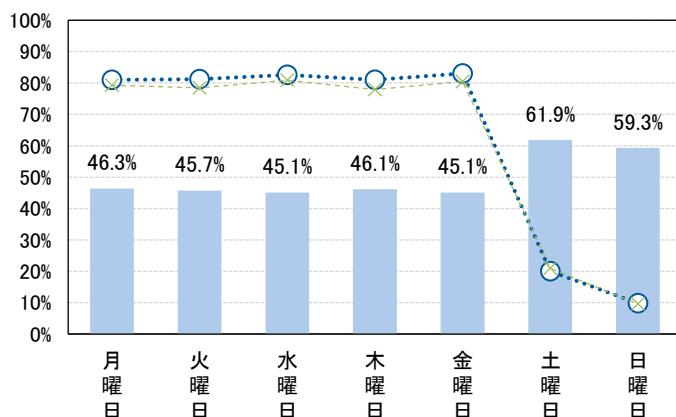
理系女子



理系学部生



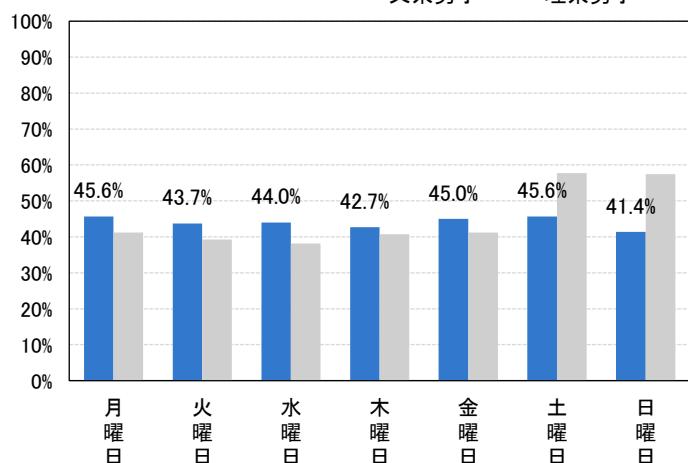
理系院生



## 文系男子のセミナーに参加しやすい曜日

※理系男子との比較

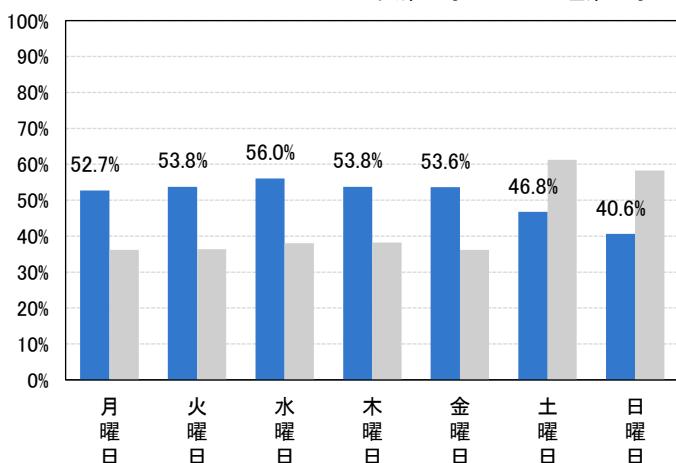
■文系男子 ■理系男子



## 文系女子のセミナーに参加しやすい曜日

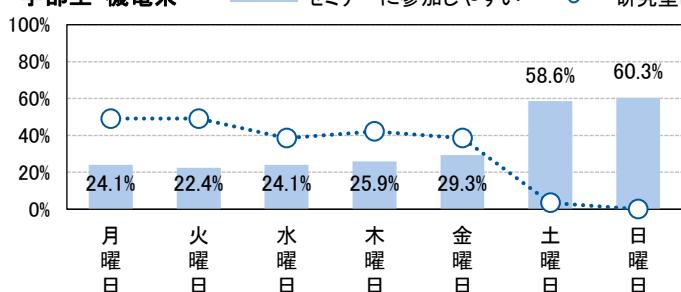
※理系女子との比較

■文系女子 ■理系女子

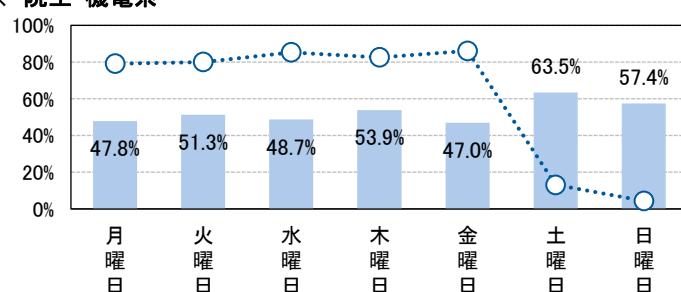


\*グラフ内数字はセミナーに参加しやすいと回答した割合

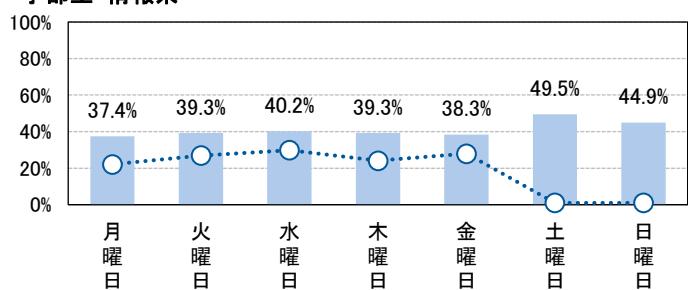
## 学部生・機電系



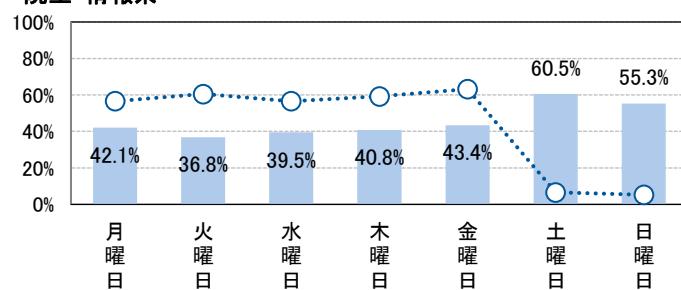
## 院生・機電系



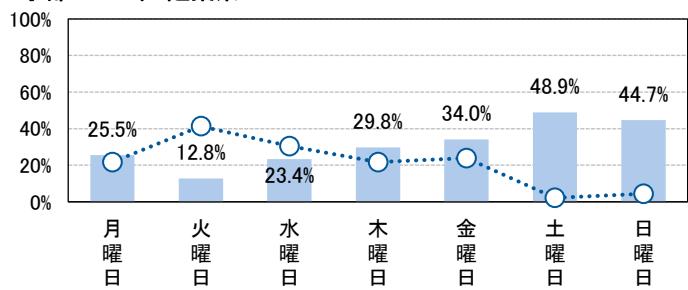
## 学部生・情報系



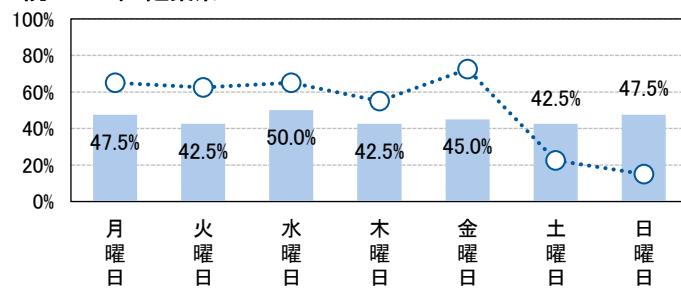
## 院生・情報系



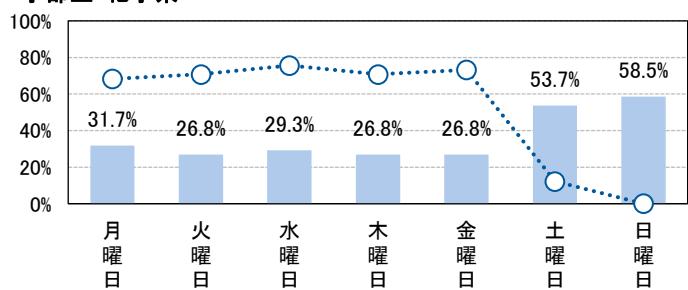
## 学部生・土木・建築系



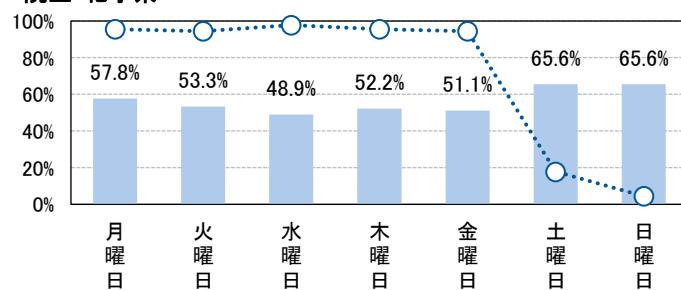
## 院生・土木・建築系



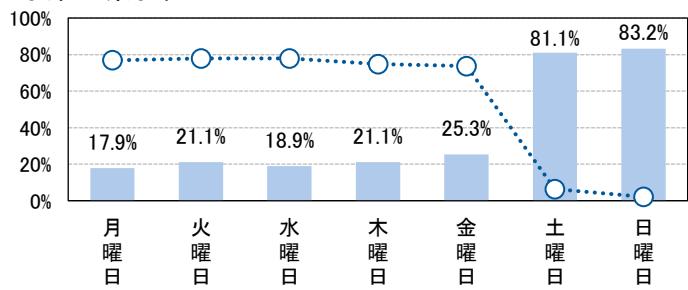
## 学部生・化学系



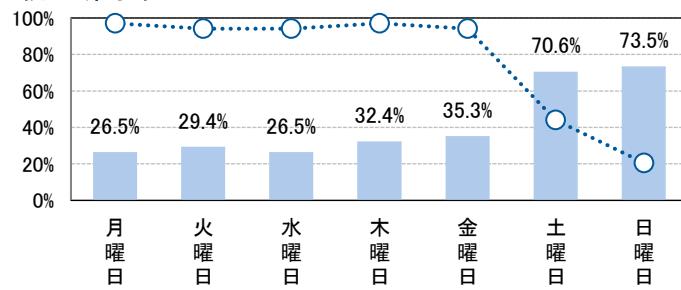
## 院生・化学系



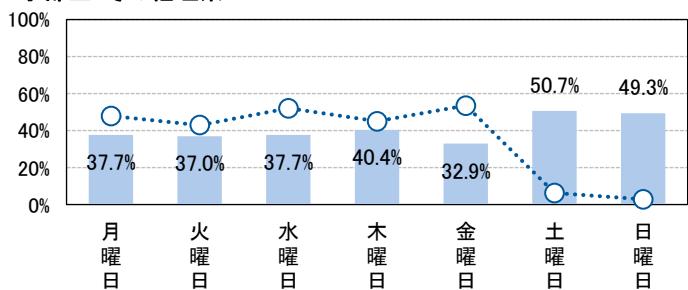
## 学部生・薬学系



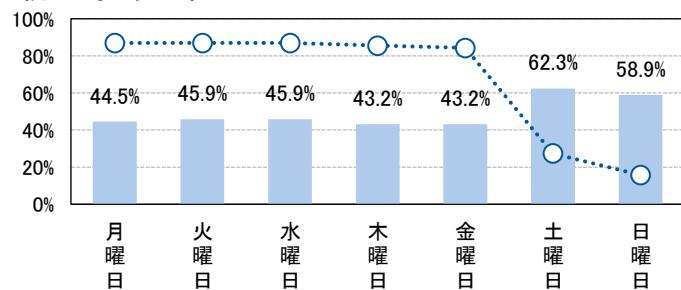
## 院生・薬学系



## 学部生・その他理系



## 院生・その他理系



理系学生に「研究室に行く曜日」と「行かない曜日」とで、それぞれ「就職情報サイトを見ていることがある時間帯」「個別企業セミナーに参加しやすい時間帯」「ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯」を聞いた。参加しやすい時間帯は、個別企業セミナー、ライブ形式のWEBセミナーともに、午前10時台から11時台と、午後2時台から午後3時台の、2回ピークがある傾向となった。参加しやすいと回答した割合は「研究室に行かない曜日」のほうが「行く曜日」よりおおむね高い。

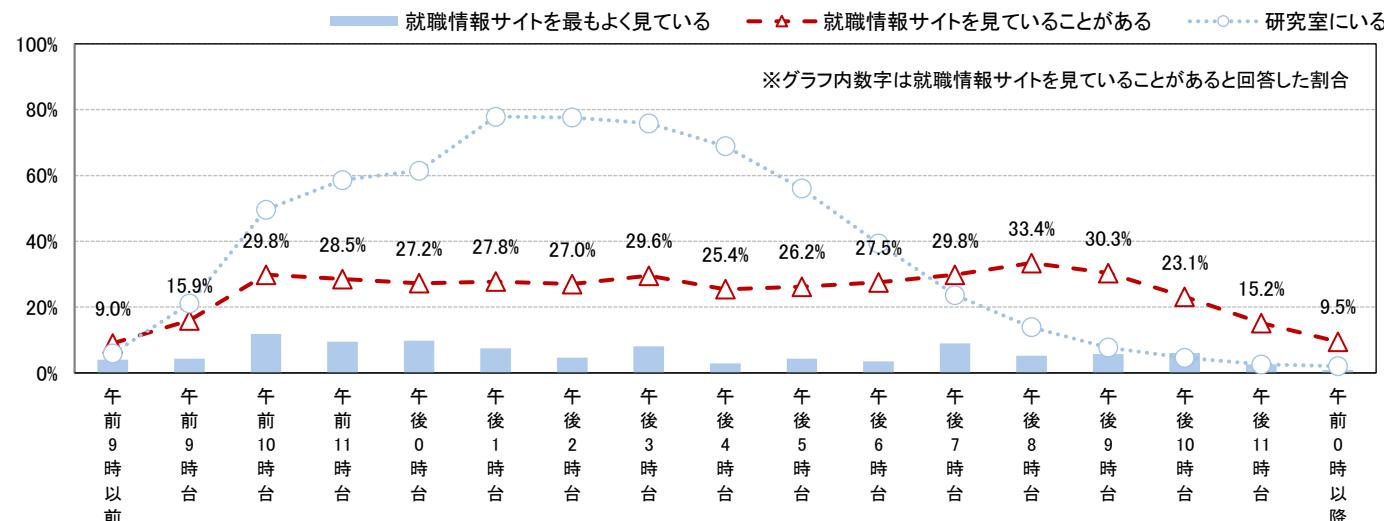
理系学生が、就職情報サイトを見ていることがある時間帯【複数回答】 n=825、就職情報サイトを最も見ている時間帯 n=824

研究室に滞在していることが多い時間帯【複数回答】 n=825、個別企業セミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】 n=825

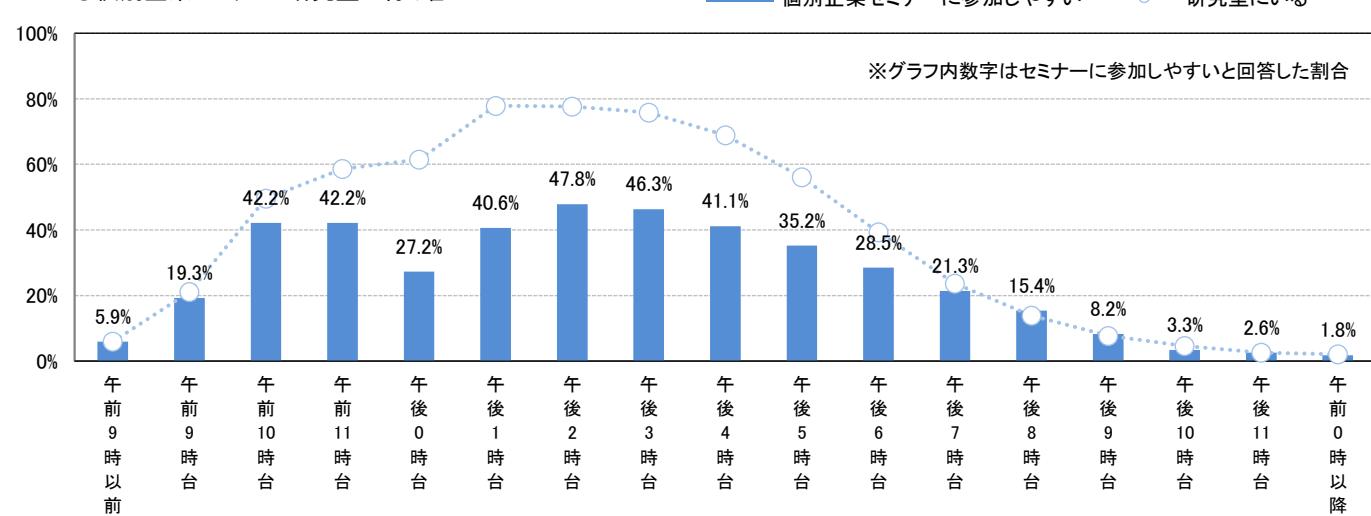
ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】 n=825

#### 理系男子・研究室に行く曜日

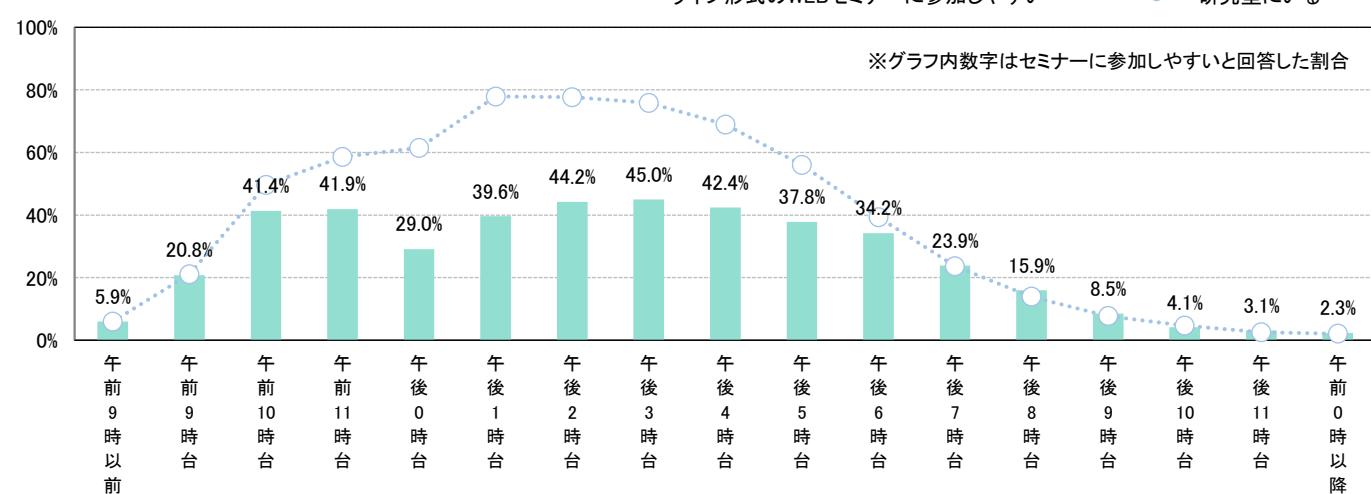
##### ○就職情報サイト・研究室に行く曜日



##### ○個別企業セミナー・研究室に行く曜日

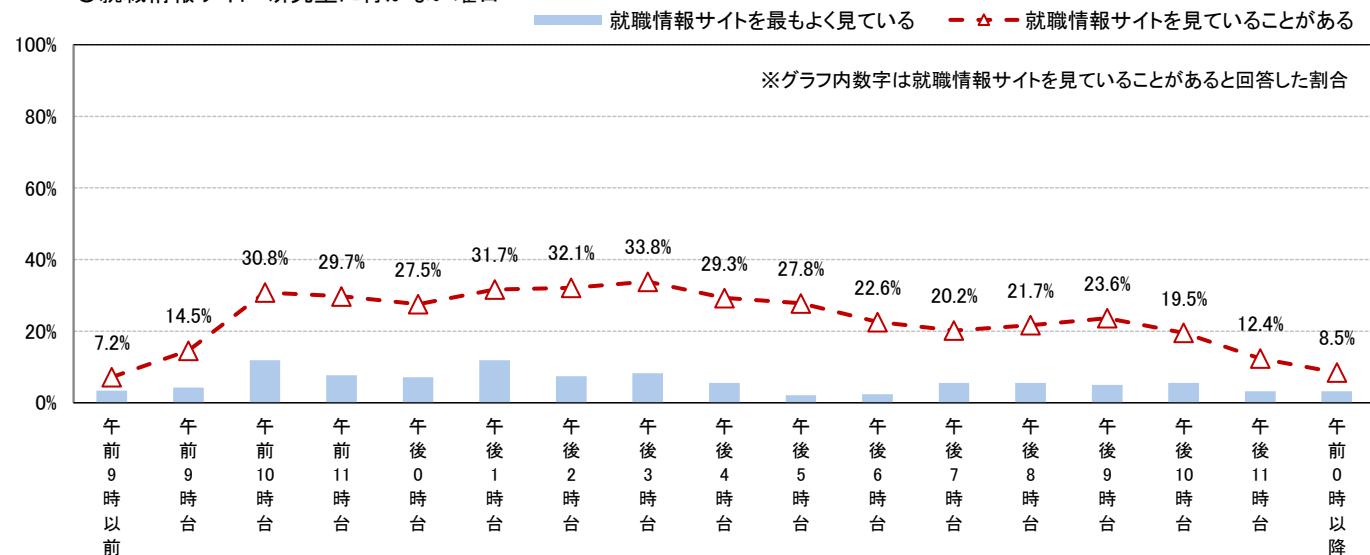


##### ○ライブ形式のWEBセミナー・研究室に行く曜日

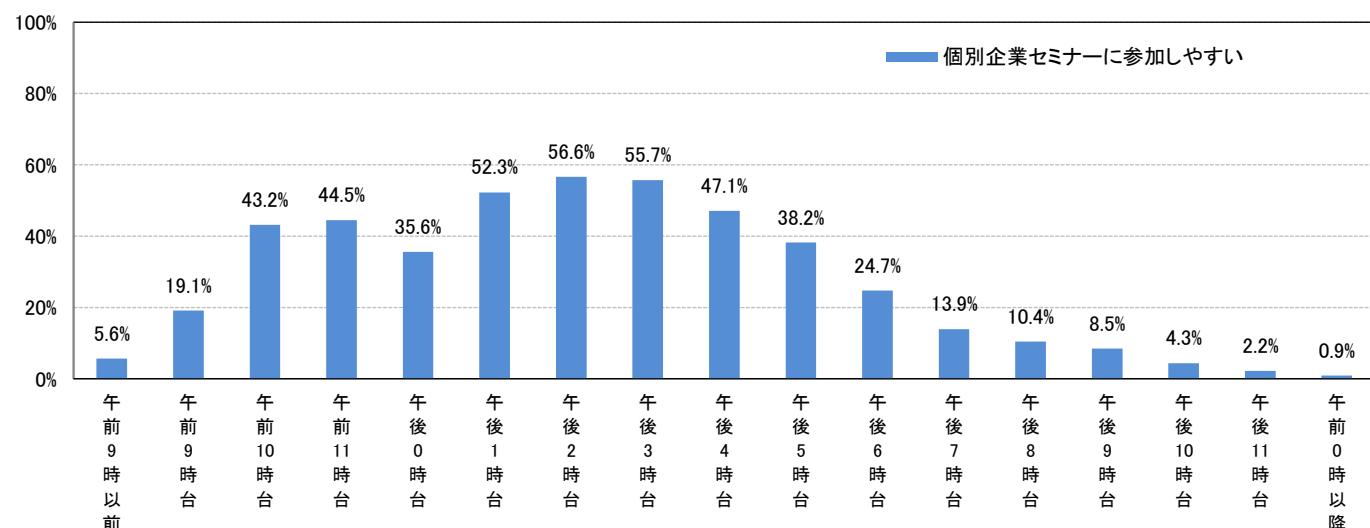


## 理系男子・研究室に行かない曜日

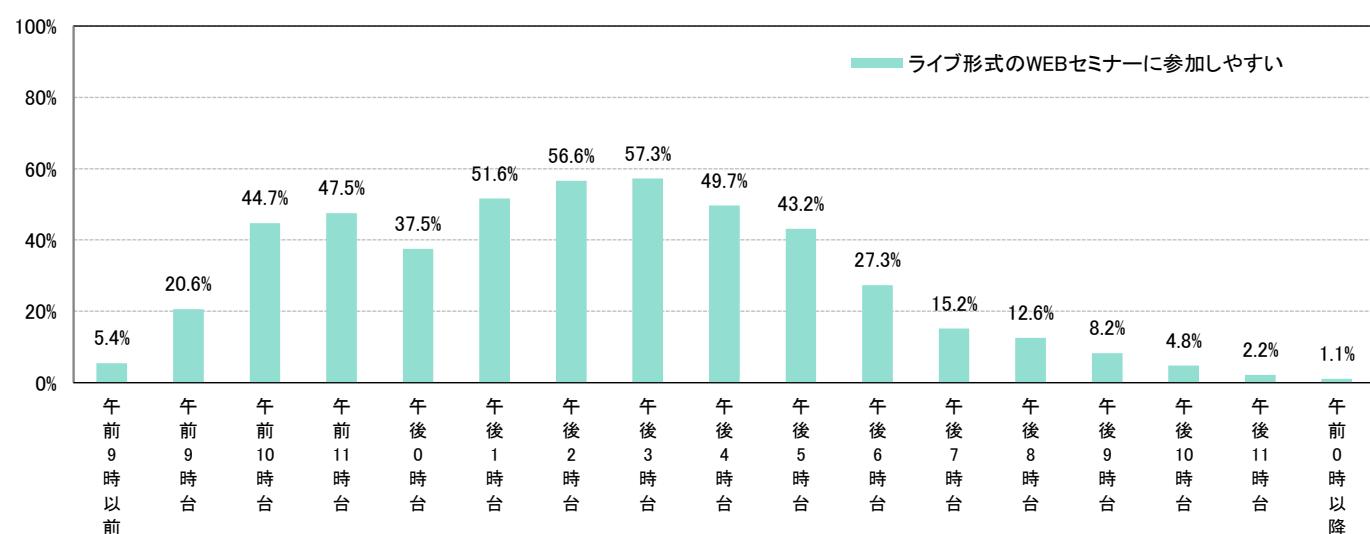
## ○就職情報サイト・研究室に行かない曜日



## ○個別企業セミナー・研究室に行かない曜日

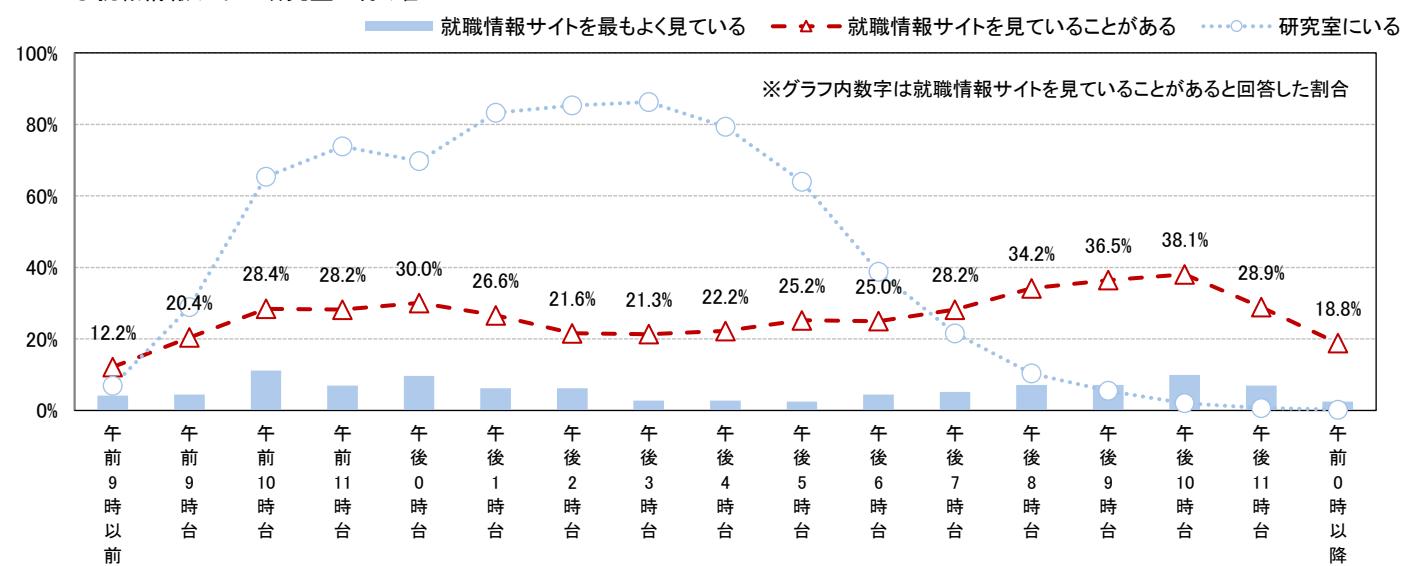


## ○ライブ形式のWEBセミナー・研究室に行かない曜日



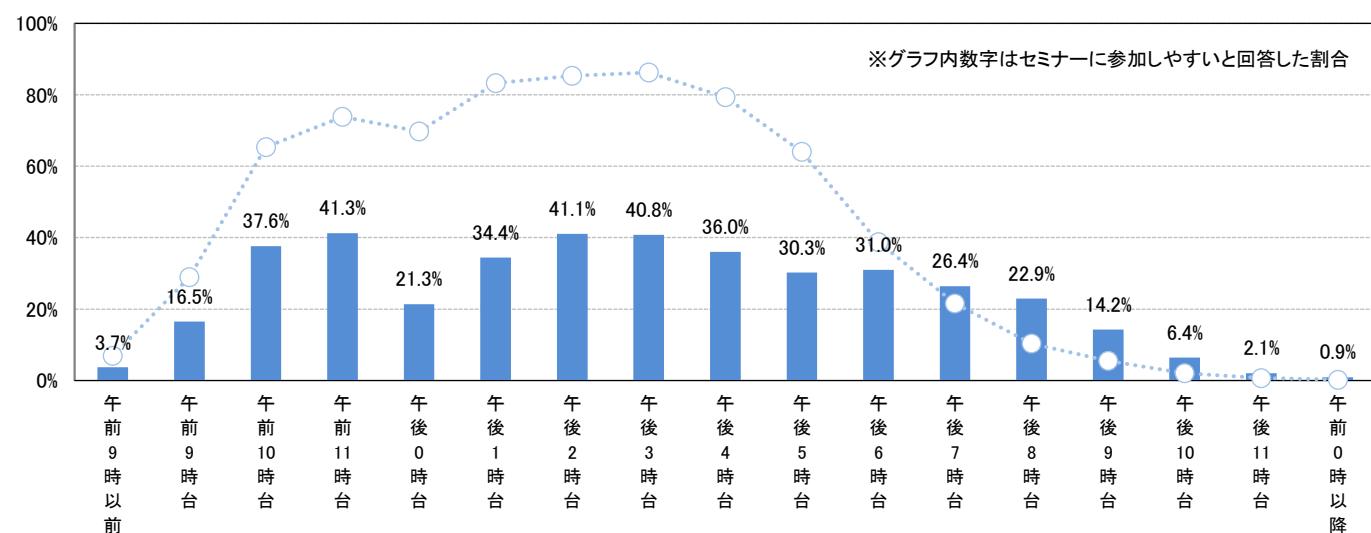
## 理系女子・研究室に行く曜日

## ○就職情報サイト・研究室に行く曜日



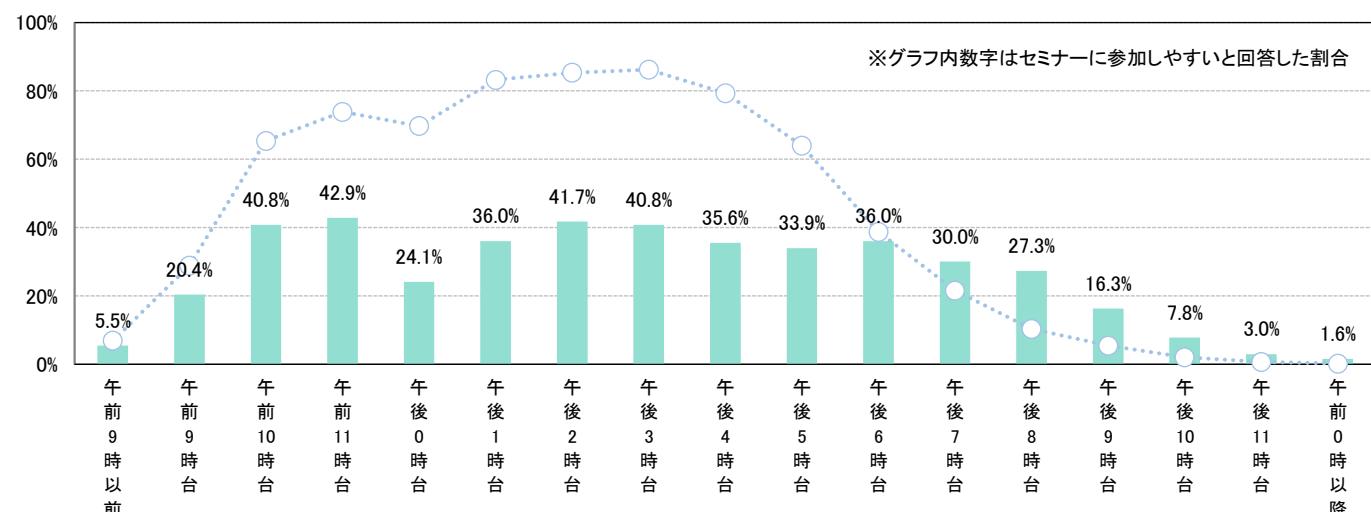
## ○個別企業セミナー・研究室に行く曜日

## ■ 個別企業セミナーに参加しやすい ……○… 研究室にいる



## ○ライブ形式のWEBセミナー・研究室に行く曜日

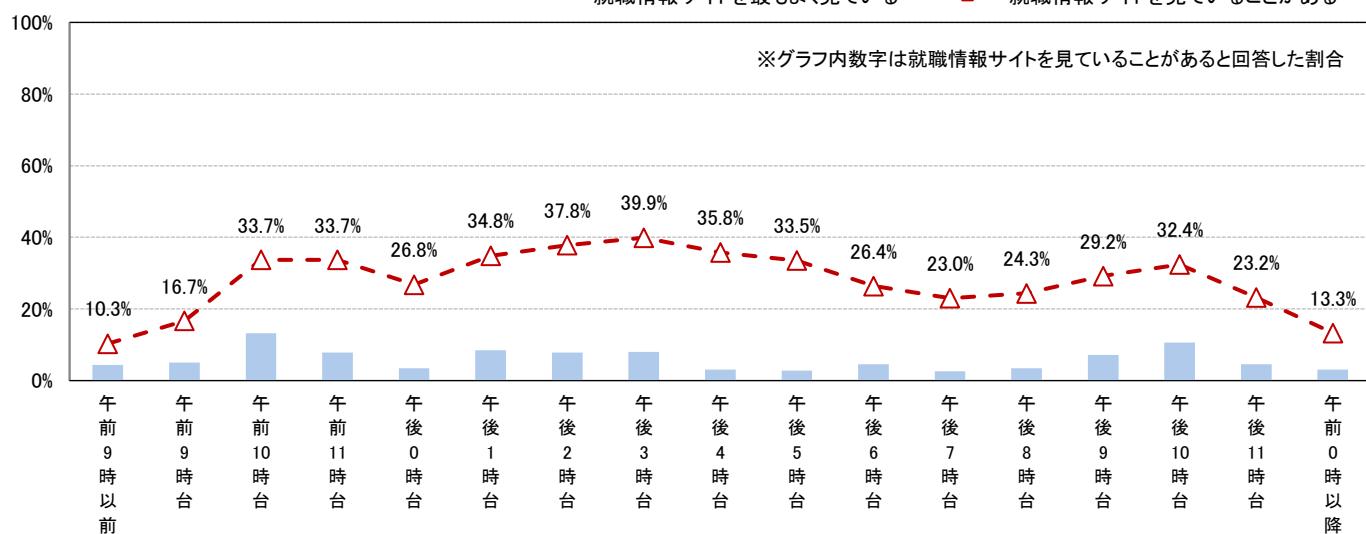
## ■ ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい ……○… 研究室にいる



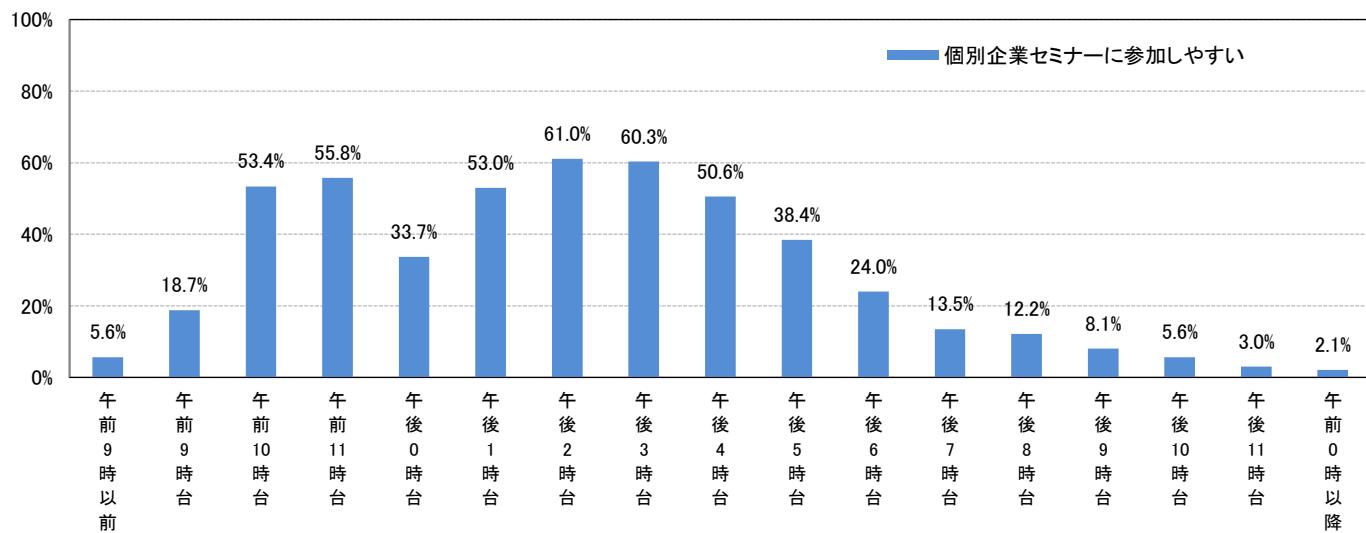
## 理系女子・研究室に行かない曜日

○就職情報サイト・研究室に行かない曜日

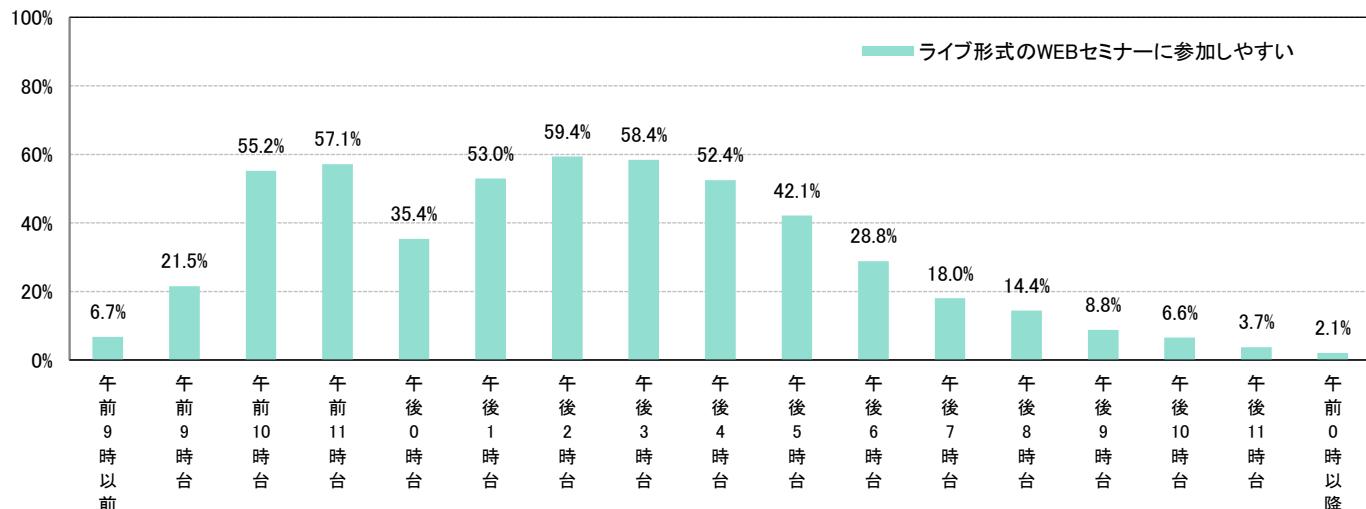
■ 就職情報サイトを最もよく見ている ■ 就職情報サイトを見ていることがある



○個別企業セミナー・研究室に行かない曜日

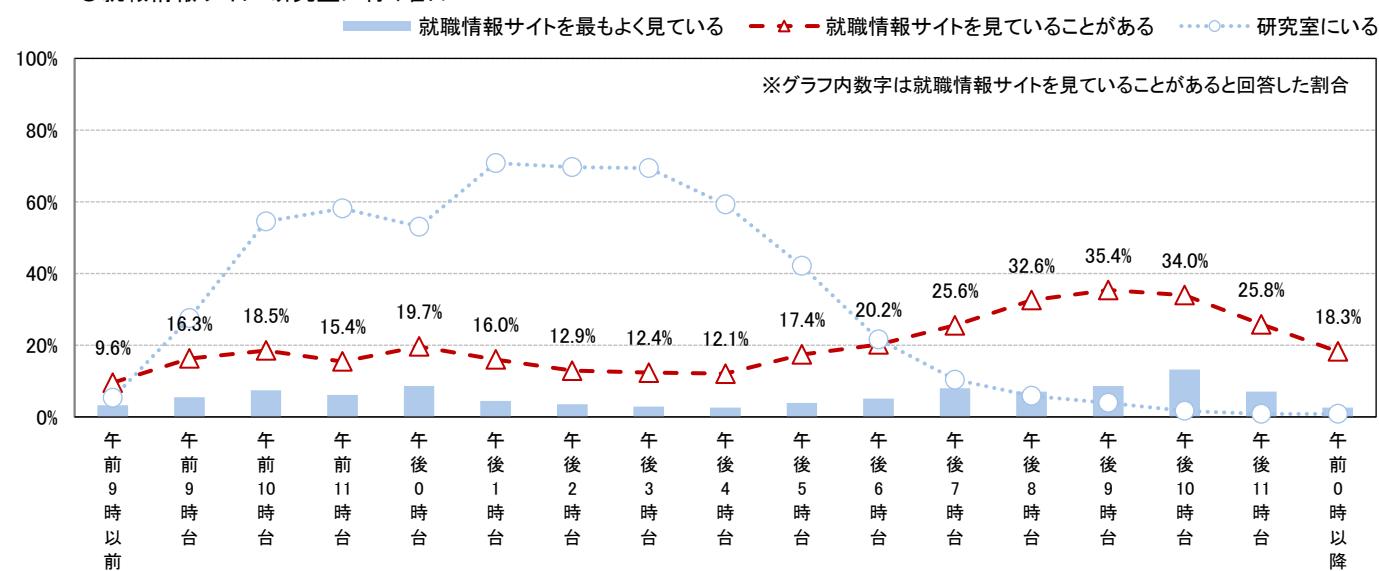


○ライブ形式のWEBセミナー・研究室に行かない曜日

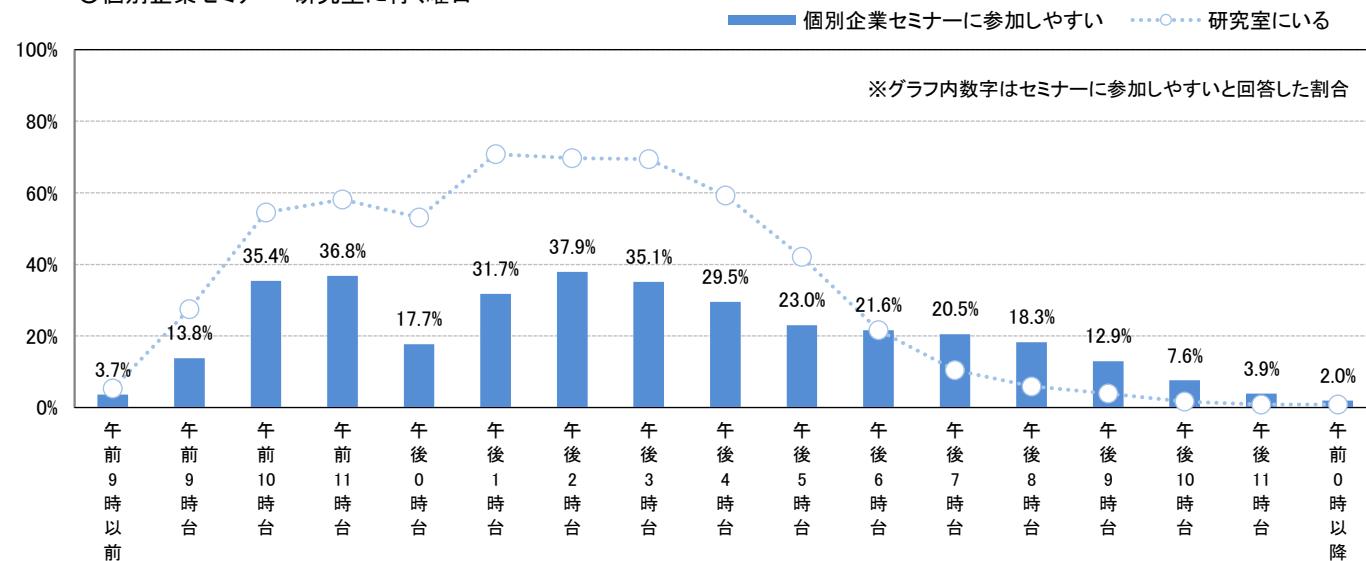


## 理系学部生・研究室に行く曜日

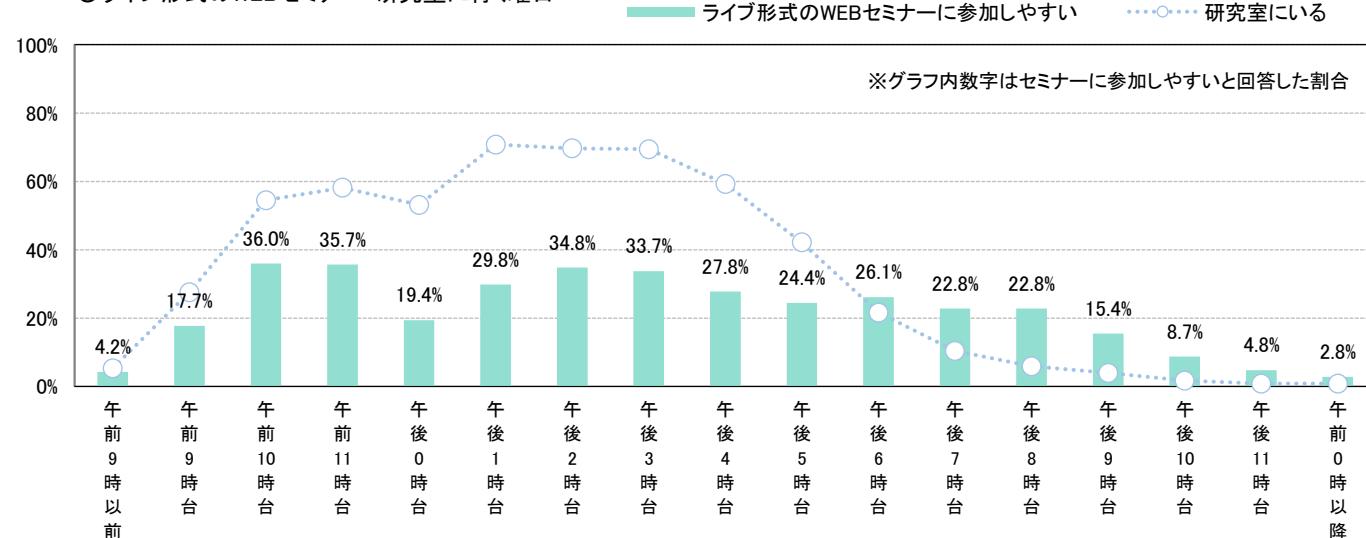
## ○就職情報サイト・研究室に行く曜日



## ○個別企業セミナー・研究室に行く曜日



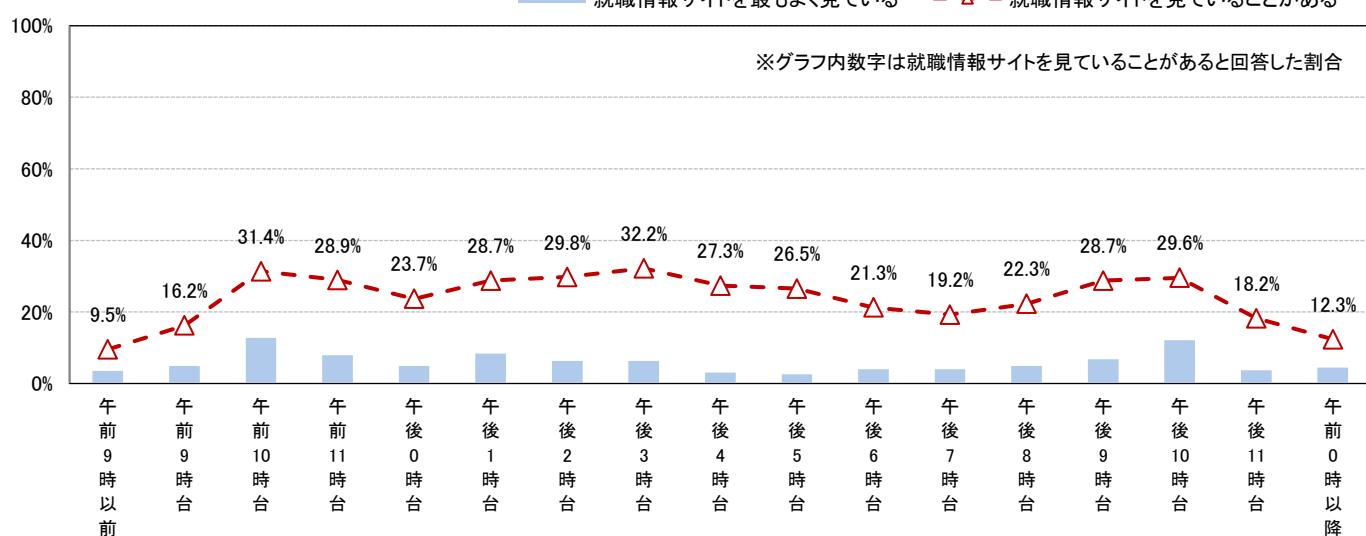
## ○ライブ形式のWEBセミナー・研究室に行く曜日



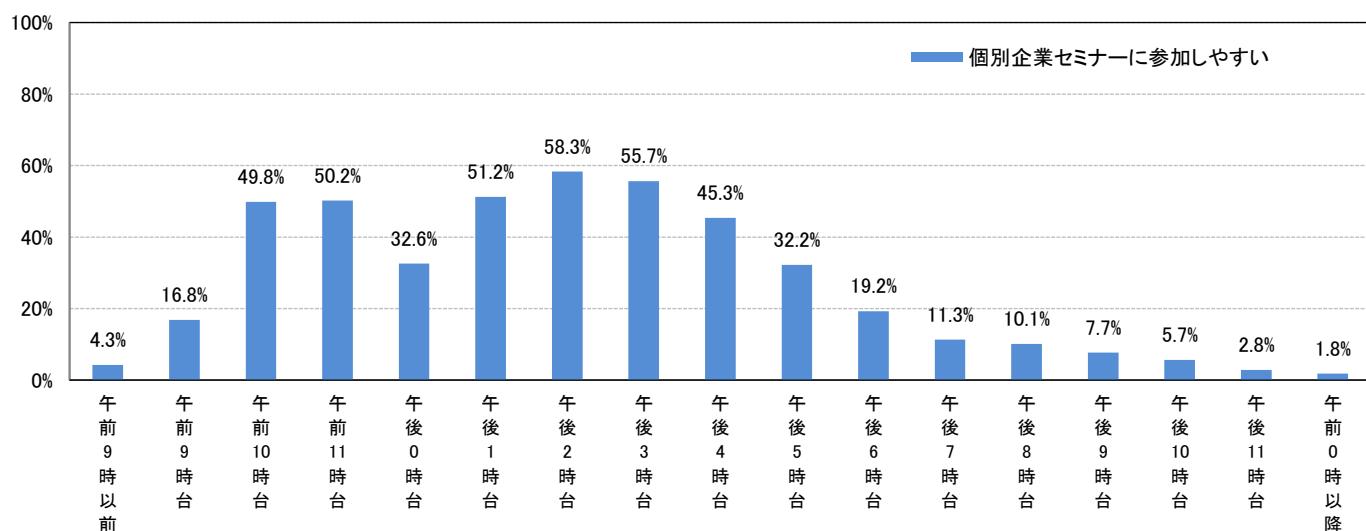
## 理系学部生・研究室に行かない曜日

## ○就職情報サイト・研究室に行かない曜日

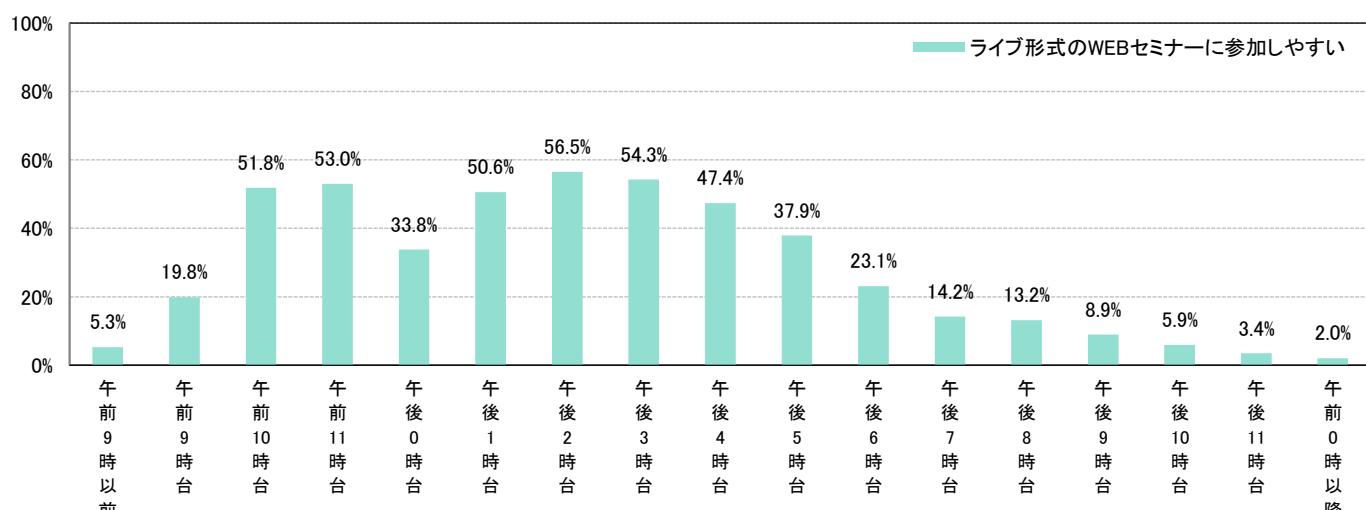
■ 就職情報サイトを最もよく見ている - ▲ - 就職情報サイトを見ていることがある



## ○個別企業セミナー・研究室に行かない曜日

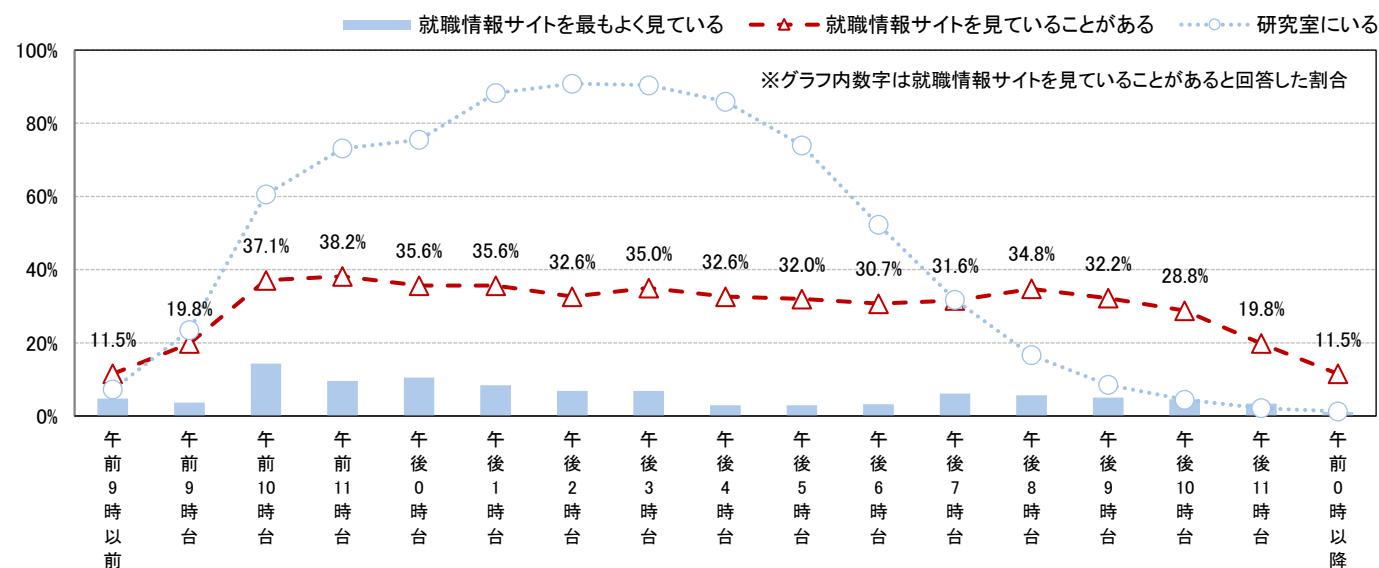


## ○ライブ形式のWEBセミナー・研究室に行かない曜日

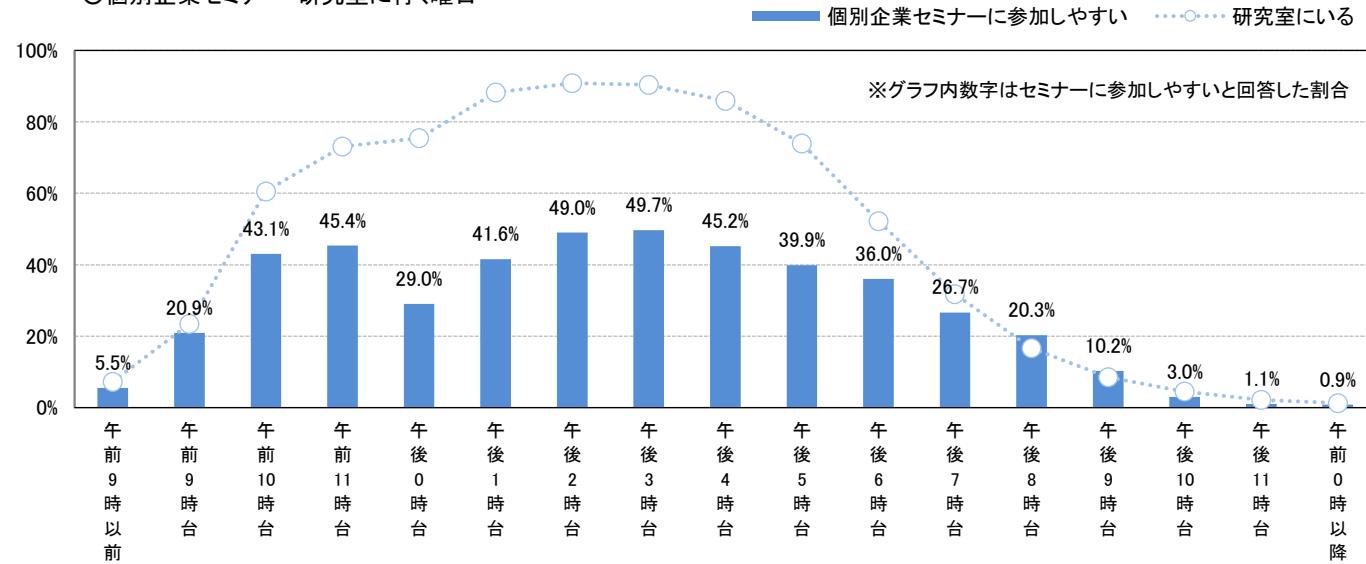


## 理系院生・研究室に行く曜日

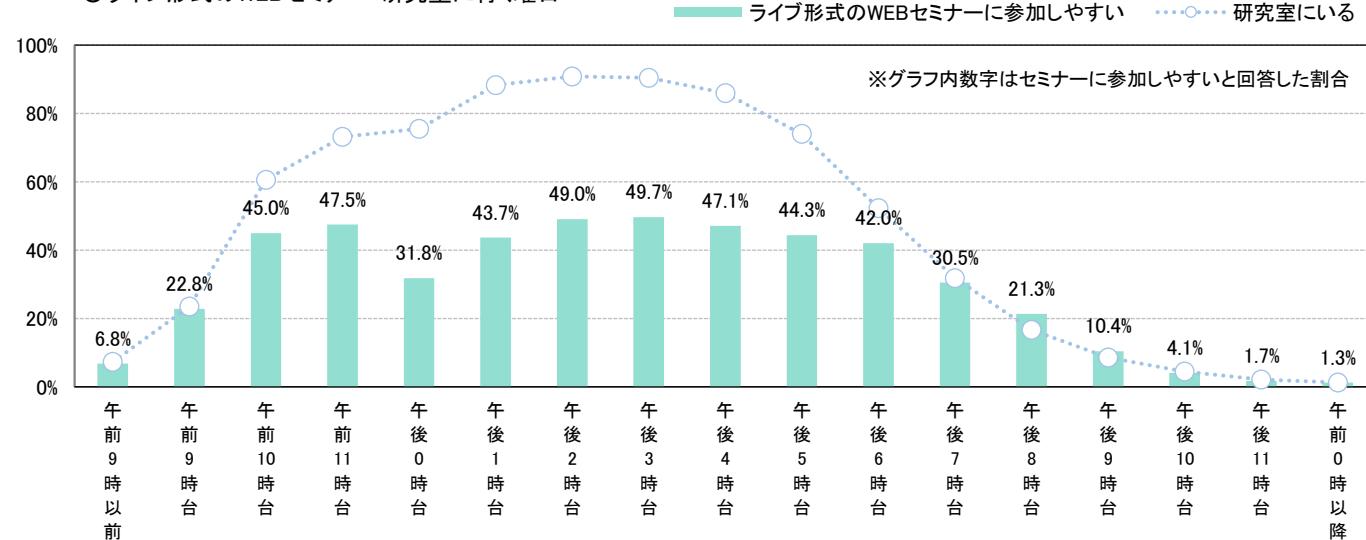
## ○就職情報サイト・研究室に行く曜日



## ○個別企業セミナー・研究室に行く曜日

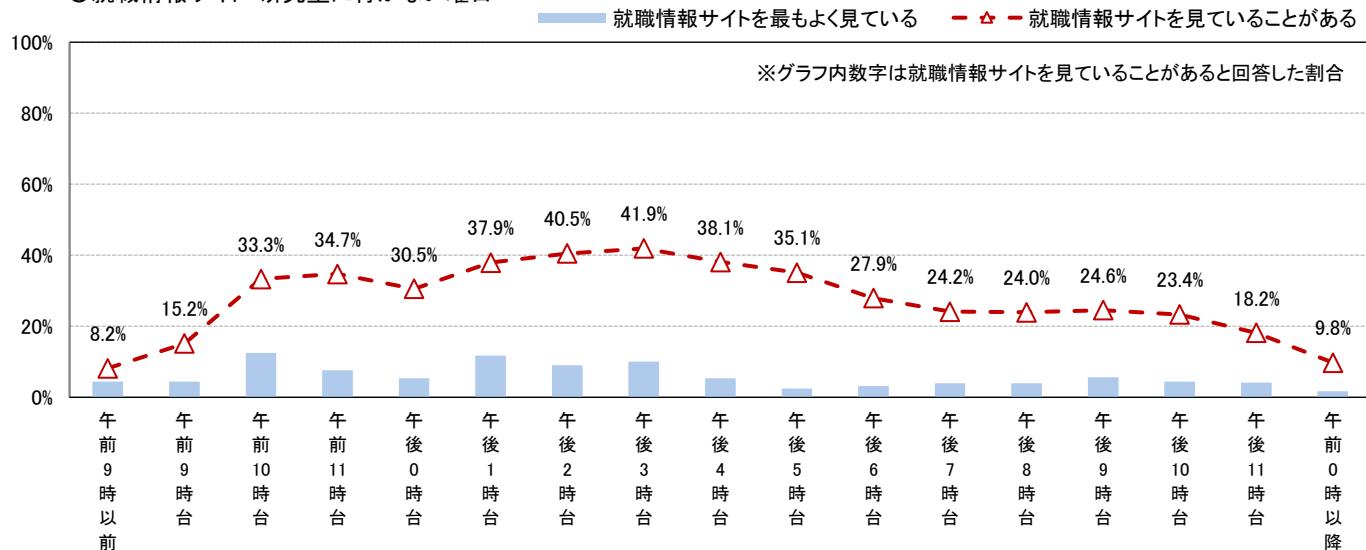


## ○ライブ形式のWEBセミナー・研究室に行く曜日

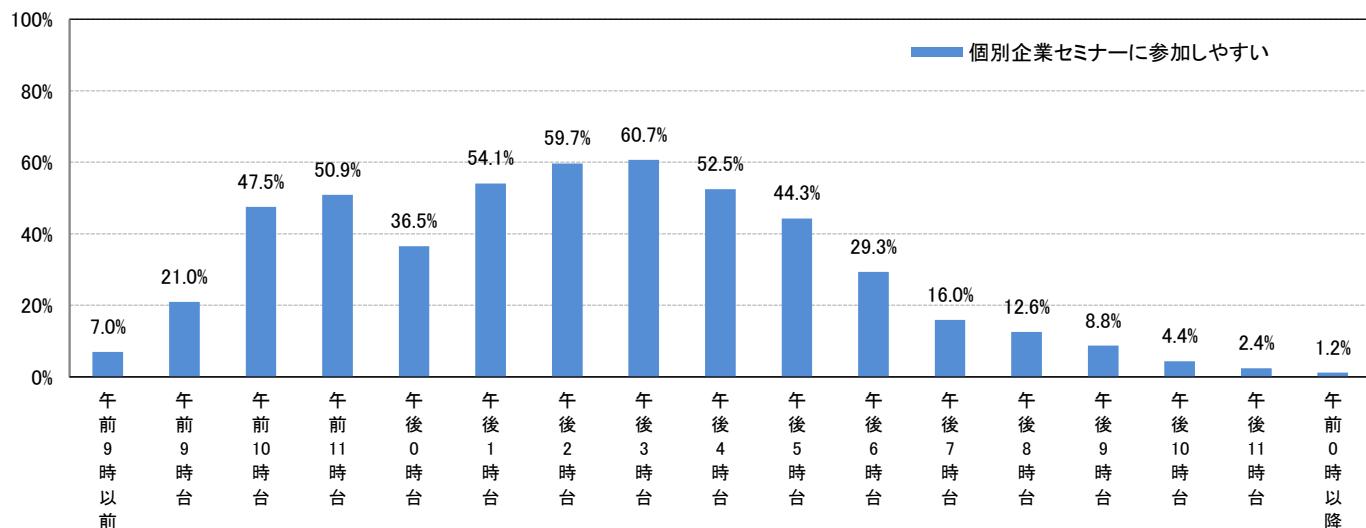


## 理系院生・研究室に行かない曜日

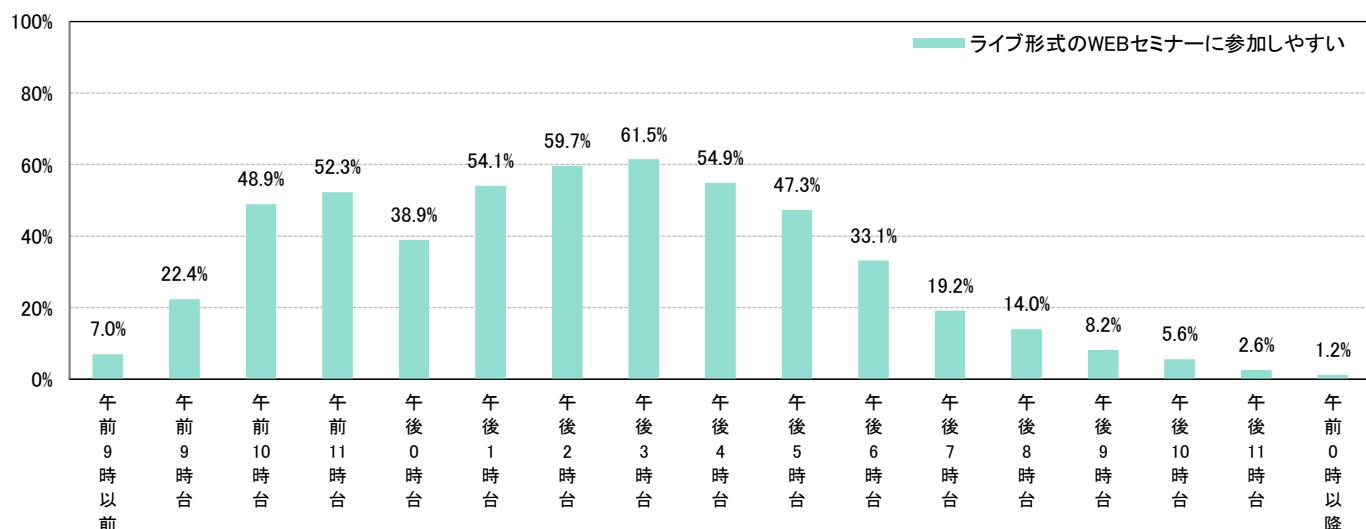
○就職情報サイト・研究室に行かない曜日



○個別企業セミナー・研究室に行かない曜日



○ライブ形式のWEBセミナー・研究室に行かない曜日



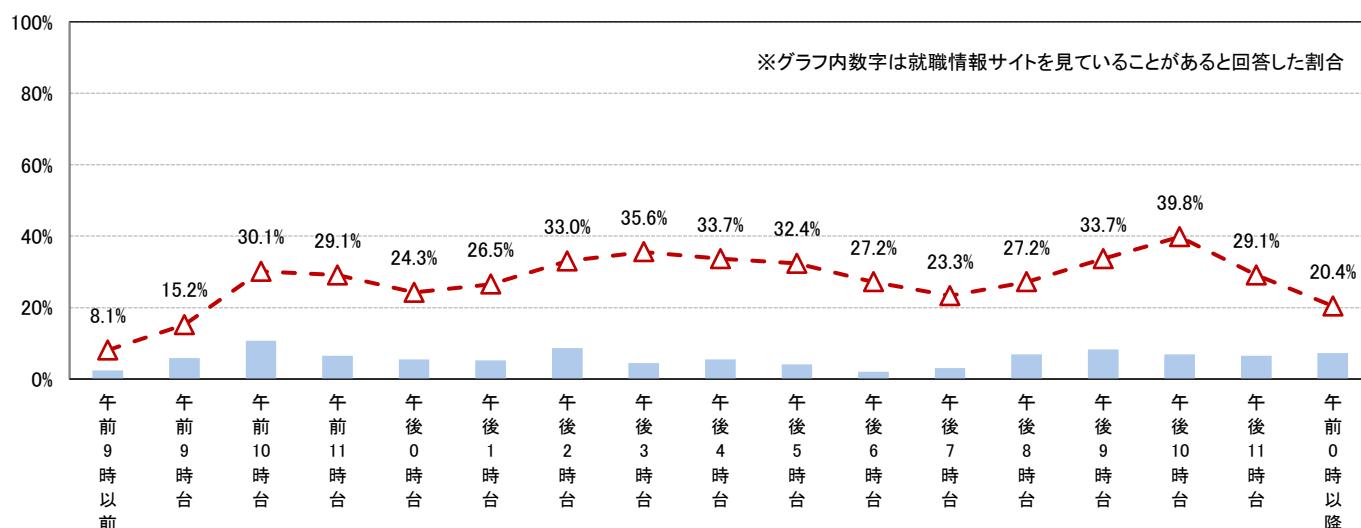
文系学生にも就職情報サイトを見ていることがある時間帯、個別企業セミナーに参加しやすい時間帯、ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯を聞いた。就職情報サイトを見ている時間帯は大きなピークがなく、午前10時台から午後11時台にかけて3割前後でゆるやかに上下する形となった。一方、セミナーに参加しやすい時間帯は、個別企業セミナー、ライブ形式のWEBセミナーのいずれにおいても、午後2時台～3時台がピークで、午後7時台以降は割合が大きく下がっている。

文系学生が、就職情報サイトを見ていることがある時間帯【複数回答】n=880、最もよく見ている時間帯 n=833

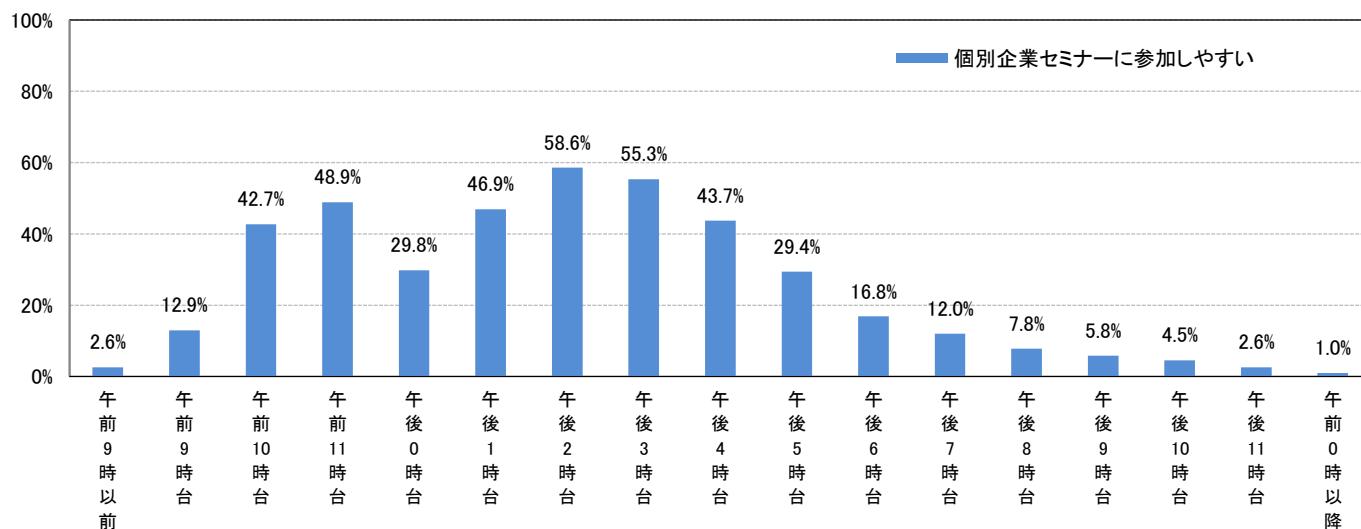
個別企業セミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】n=880、ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】n=880

### 文系男子

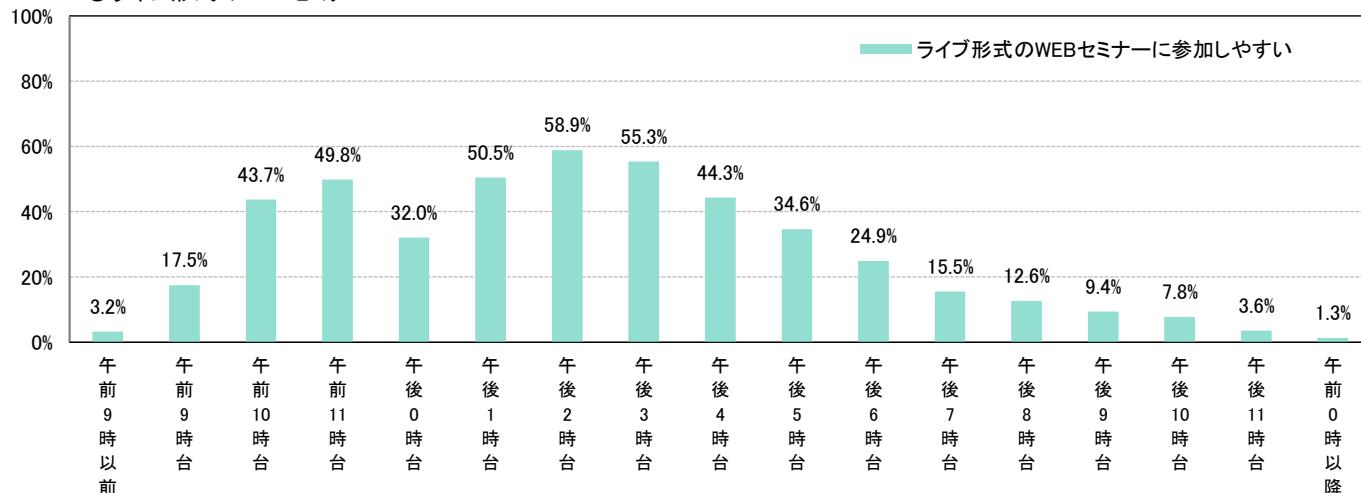
○就職情報サイト █ 就職情報サイトを最もよく見ている - ▲ - 就職情報サイトを見ていることがある



○個別企業セミナー

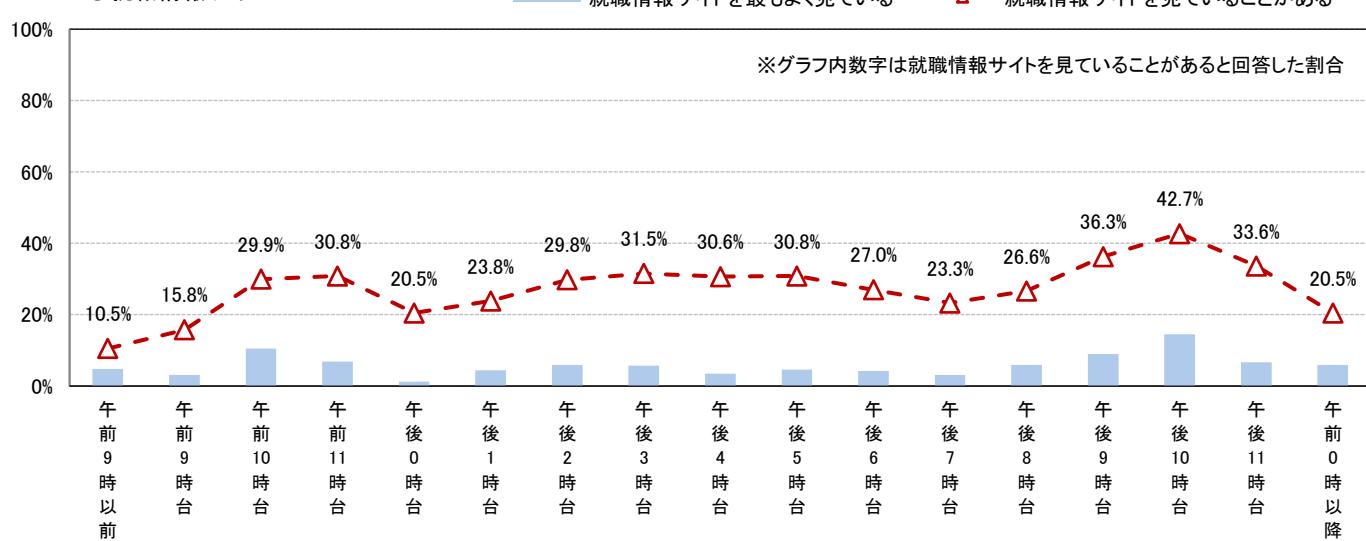


○ライブ形式のWEBセミナー

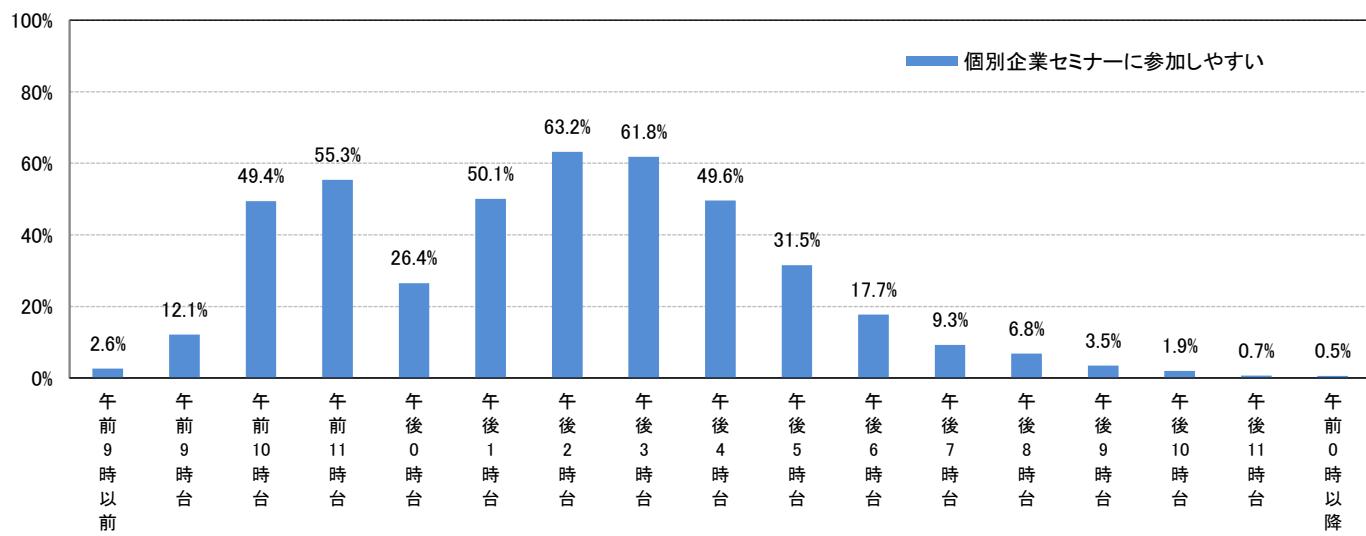


## 文系女子

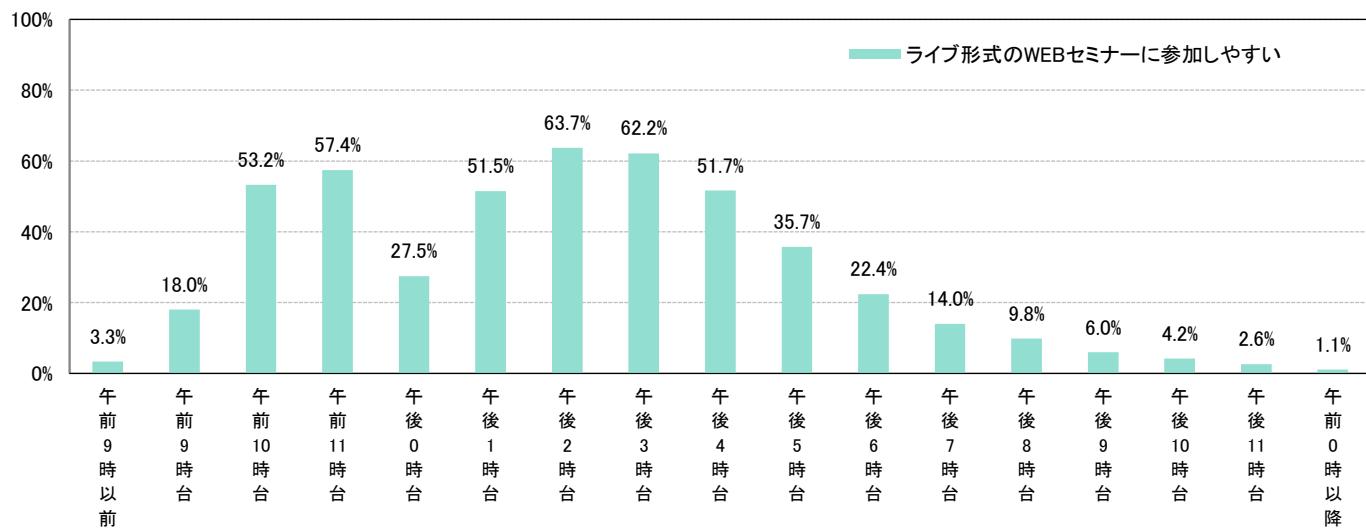
## ○就職情報サイト



## ○個別企業セミナー



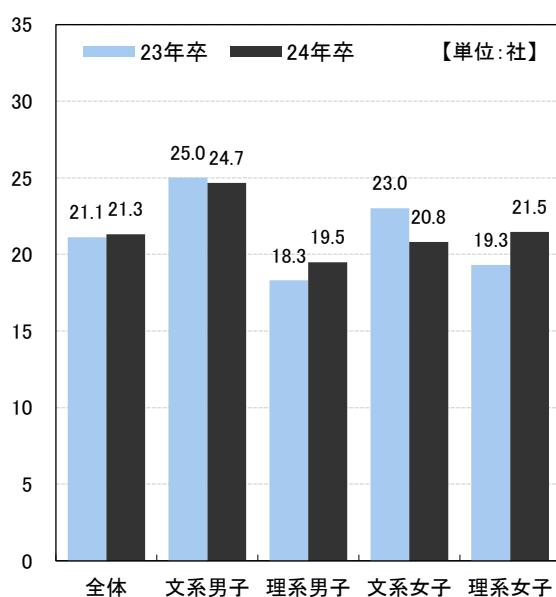
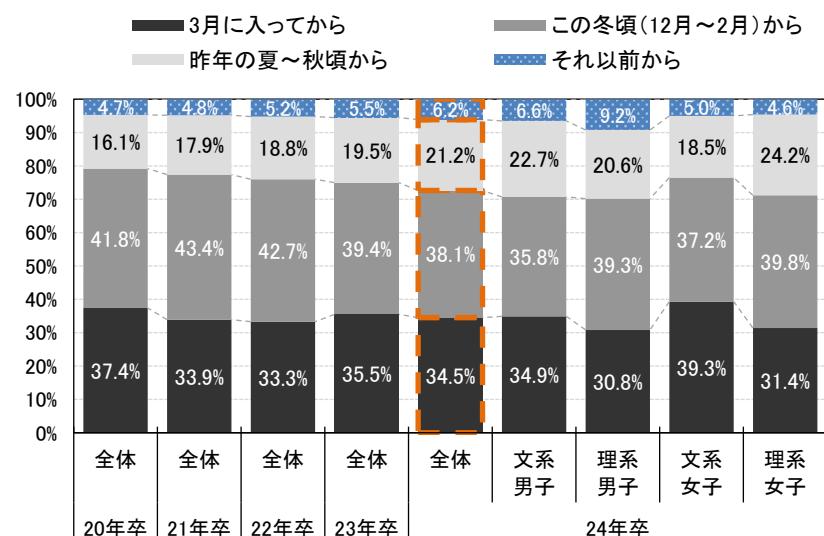
## ○ライブ形式のWEBセミナー



## ■9:エントリーについて

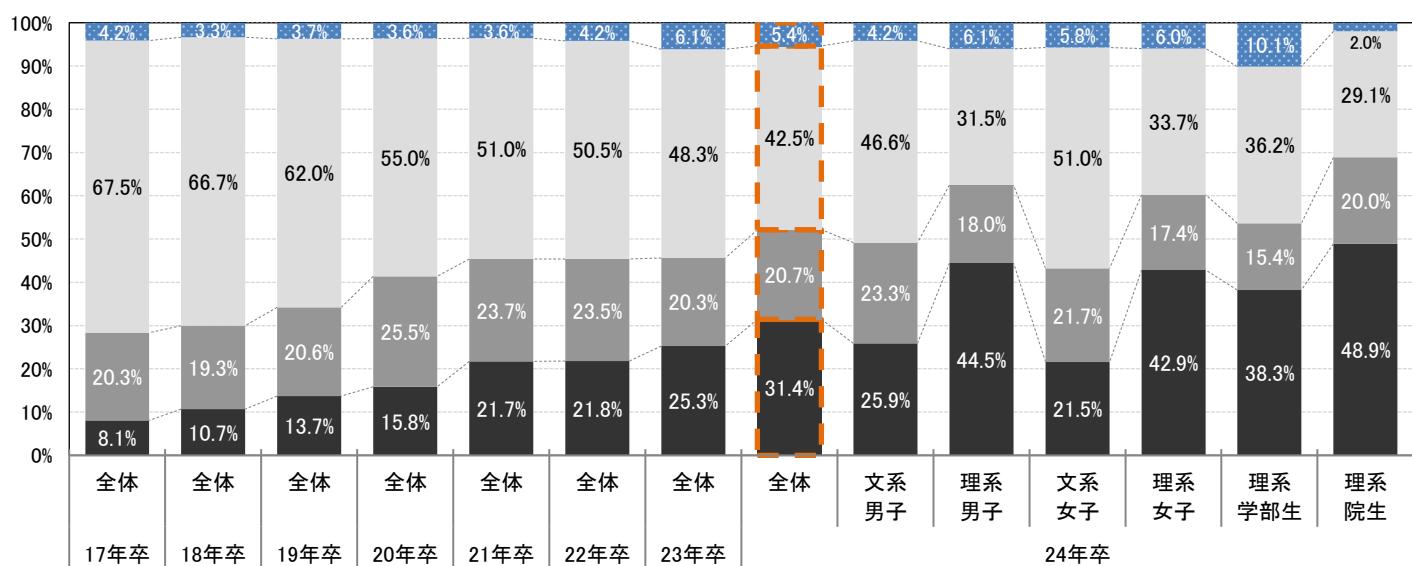
2月以前に社名を知っていた企業数は平均で21.3社（前年比0.2pt増）で前年並みだった。3月にエントリーした企業のうち「3月に入つてから」エントリーしようと思った割合の平均は34.5%（前年比1.0pt減）だった。3月中にエントリーした企業のセミナーを予約したか聞いたところ「まだ1社も予約していない（26.7%、前年比8.1pt増）」が前年より増加した。予約した企業と予約しなかった企業の違いを聞いたところ「開催日が自分の都合と合うかどうか（21.8%、前年比2.9pt減）」の方が割合が最も高く、次が「開催時刻が自分の都合と合うかどうか（15.5%、前年比1.5pt減）」だった。

2月以前に社名を知っていた企業数(平均)

3月にエントリーした企業のうち「3月に入ってから」エントリーしようと思ったのは何%か その以外の企業にはいつからエントリーしようと思ったのか  
(割合で回答・平均) n=1,386

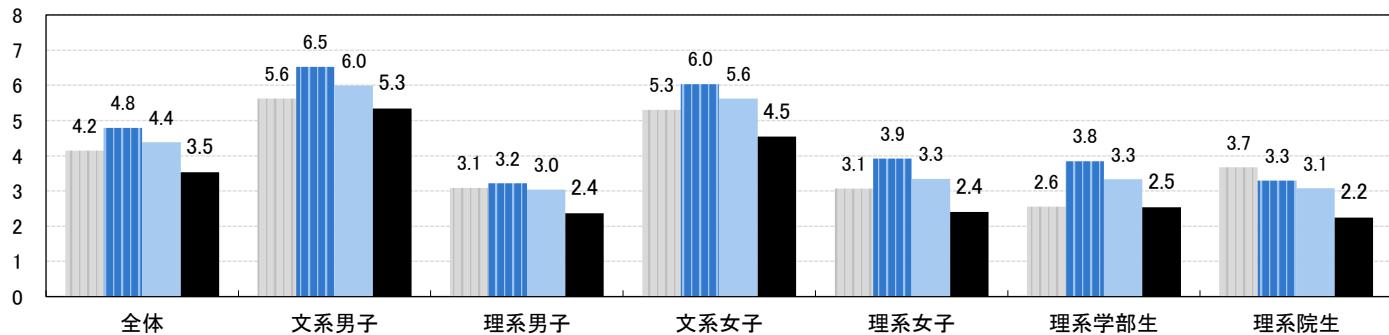
現在のエントリー状況

■ エントリーに関しては、まだ何も行っていない  
■ 何社かエントリーしたが、今後エントリーする企業についても引き続き探している  
■ エントリーはほぼ終わり、今後エントリーする企業もすべて決まっている  
■ エントリーをすべて完了しており、今後エントリーの予定はない

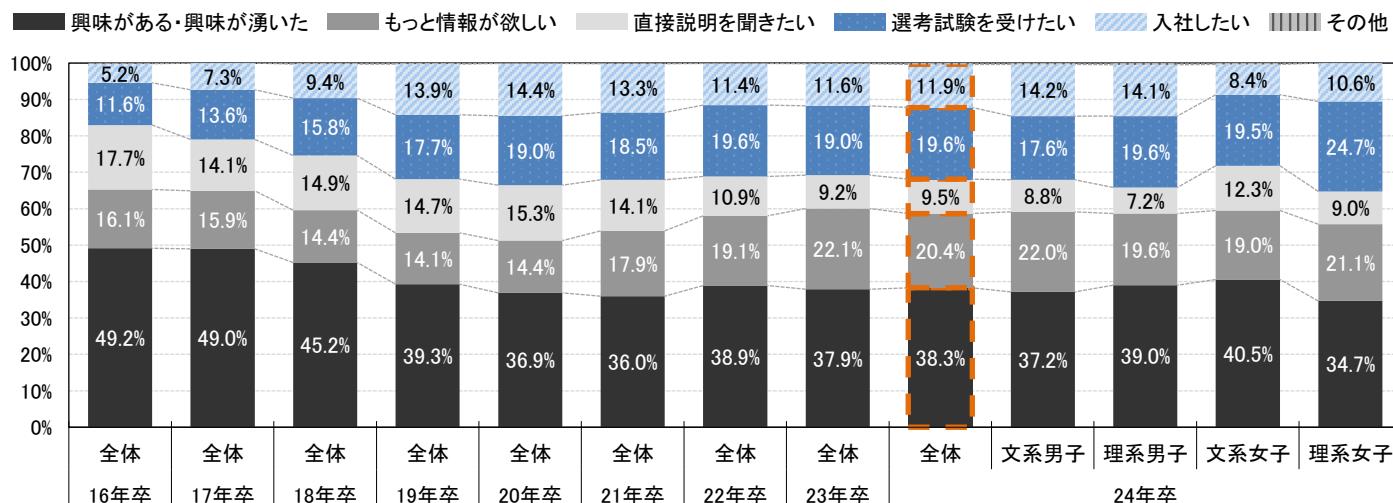


あと何社くらいエントリーすると思うか(平均)

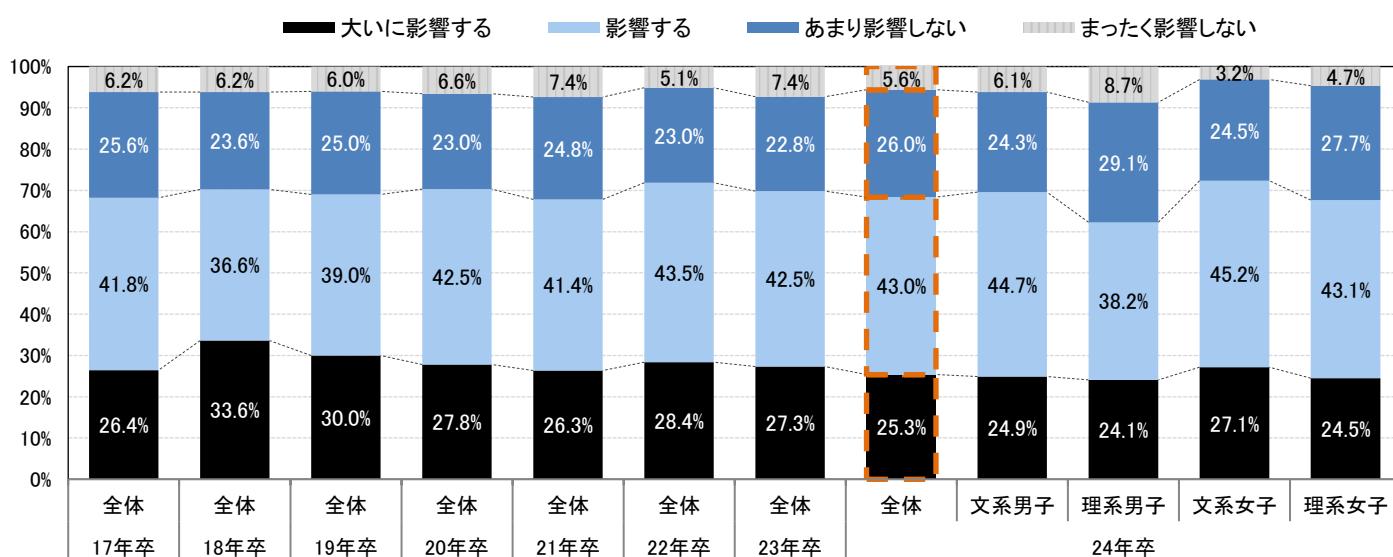
■ 21年卒 ■ 22年卒 ■ 23年卒 ■ 24年卒 【単位:社】



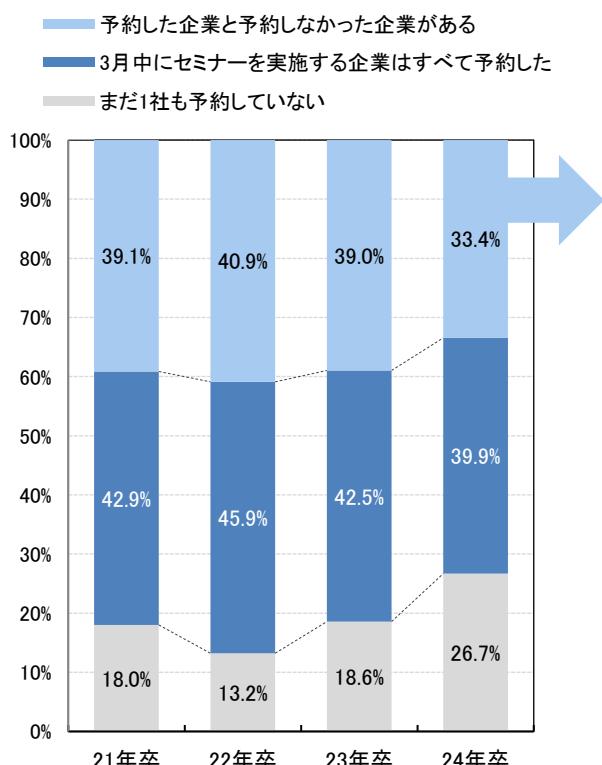
エントリーしたことがある人のみ回答  
エントリーする際の気持ち n=1,769



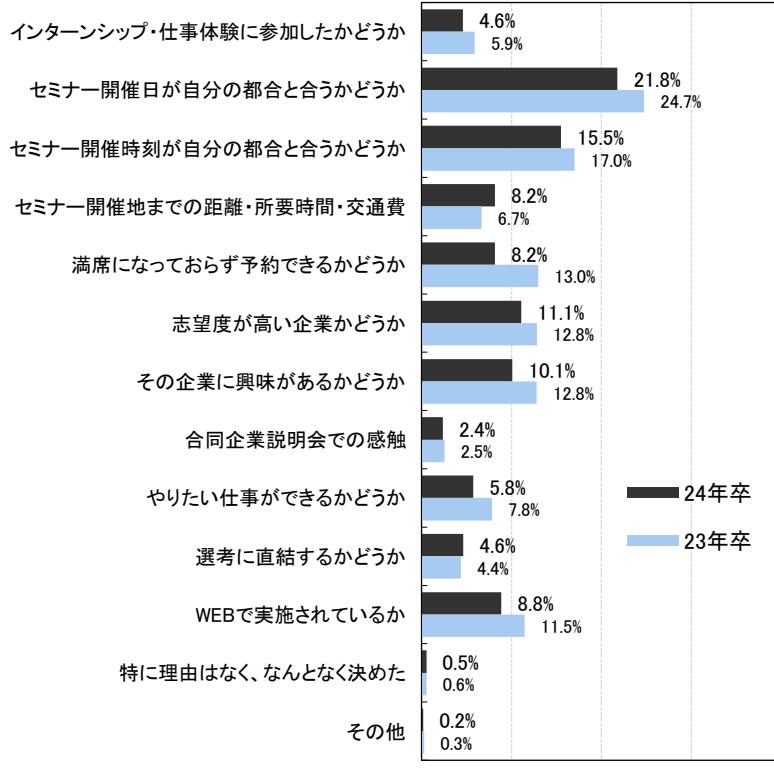
個別企業セミナーの予約がすぐできることは、その企業にエントリーをするかどうかに影響するか



3月中にエントリーした企業の  
セミナーを予約したか n=1,769



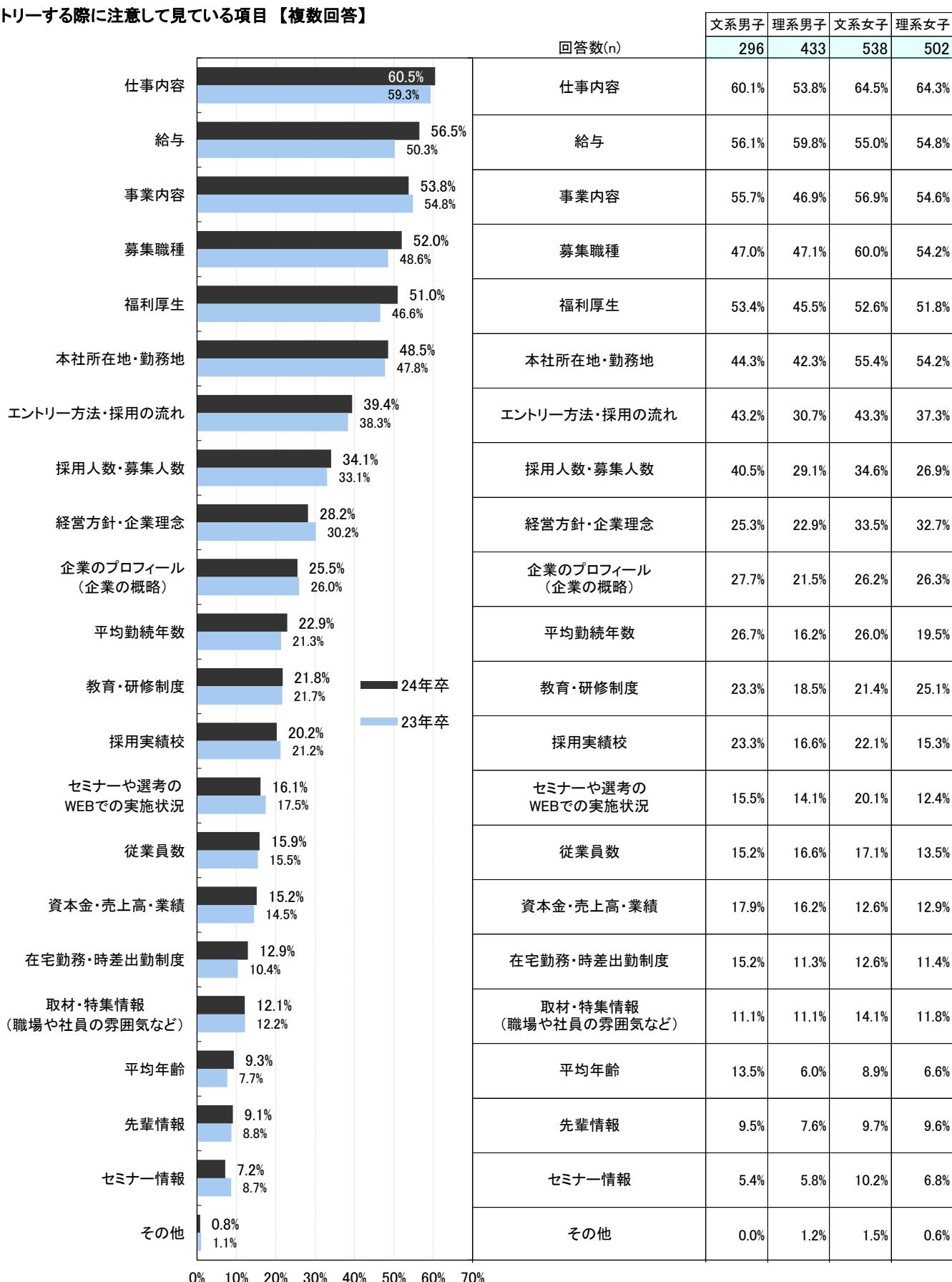
予約した企業と予約しなかった企業がある場合、その違い【複数回答】



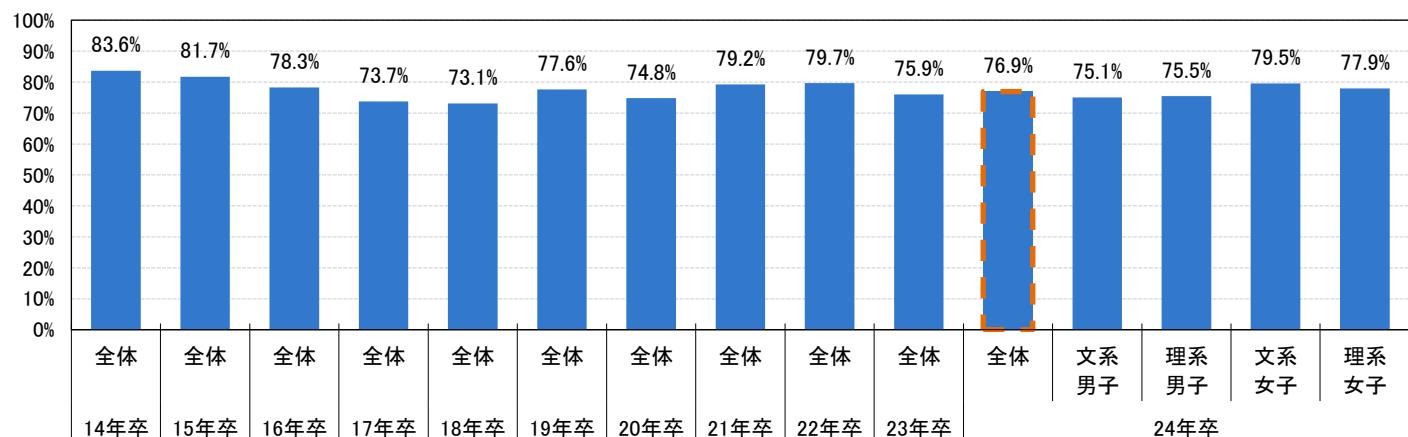
エントリーする際に見ている項目で、最も割合が高かったのは前年同様「仕事内容（60.5%、前年比1.2pt増）」で、その次が「給与（56.5%、前年比6.2pt増）」だった。エントリー後に志望度を高めた情報でも、最も高い割合だったのは「仕事内容（仕事のやりがいなど）（52.6%、前年比4.9pt増）」だった。エントリーした企業からの連絡を受信するために使っているものを見たところ、使っている割合が最も高いのは「メール（80.6%、前年比2.4pt減）」で、次が「就職情報サイトのマイページ（55.0%、前年比0.6pt増）」だった。「LINE」は30.5%（前年比1.1pt減）だった。

エントリーしたことがある人の回答 n=1,769

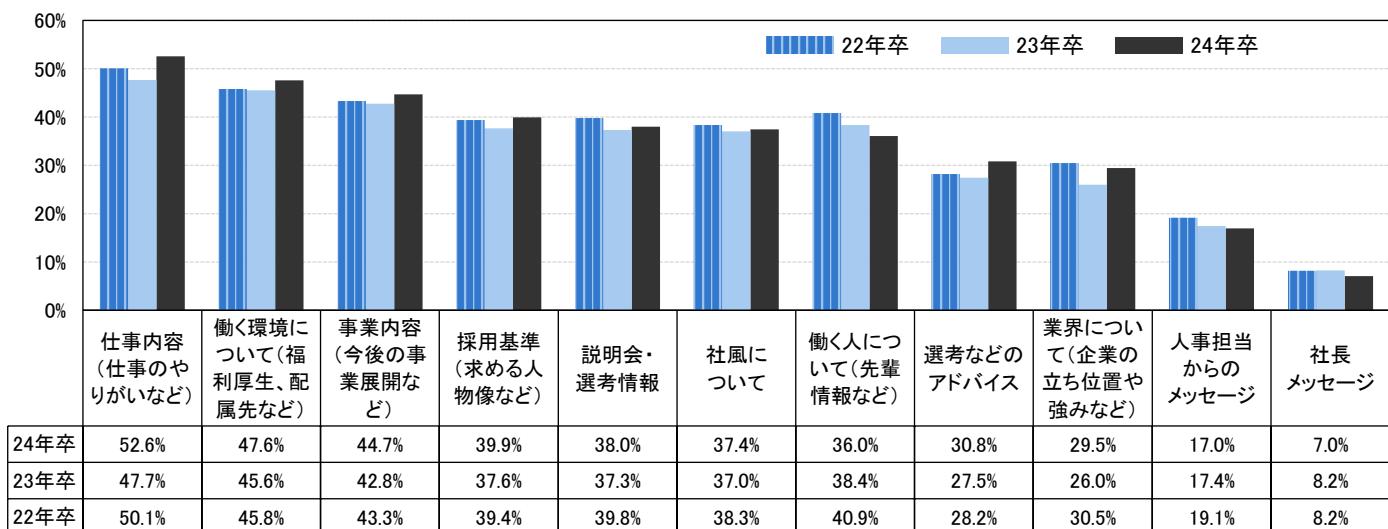
### エントリーする際に注意して見ている項目【複数回答】



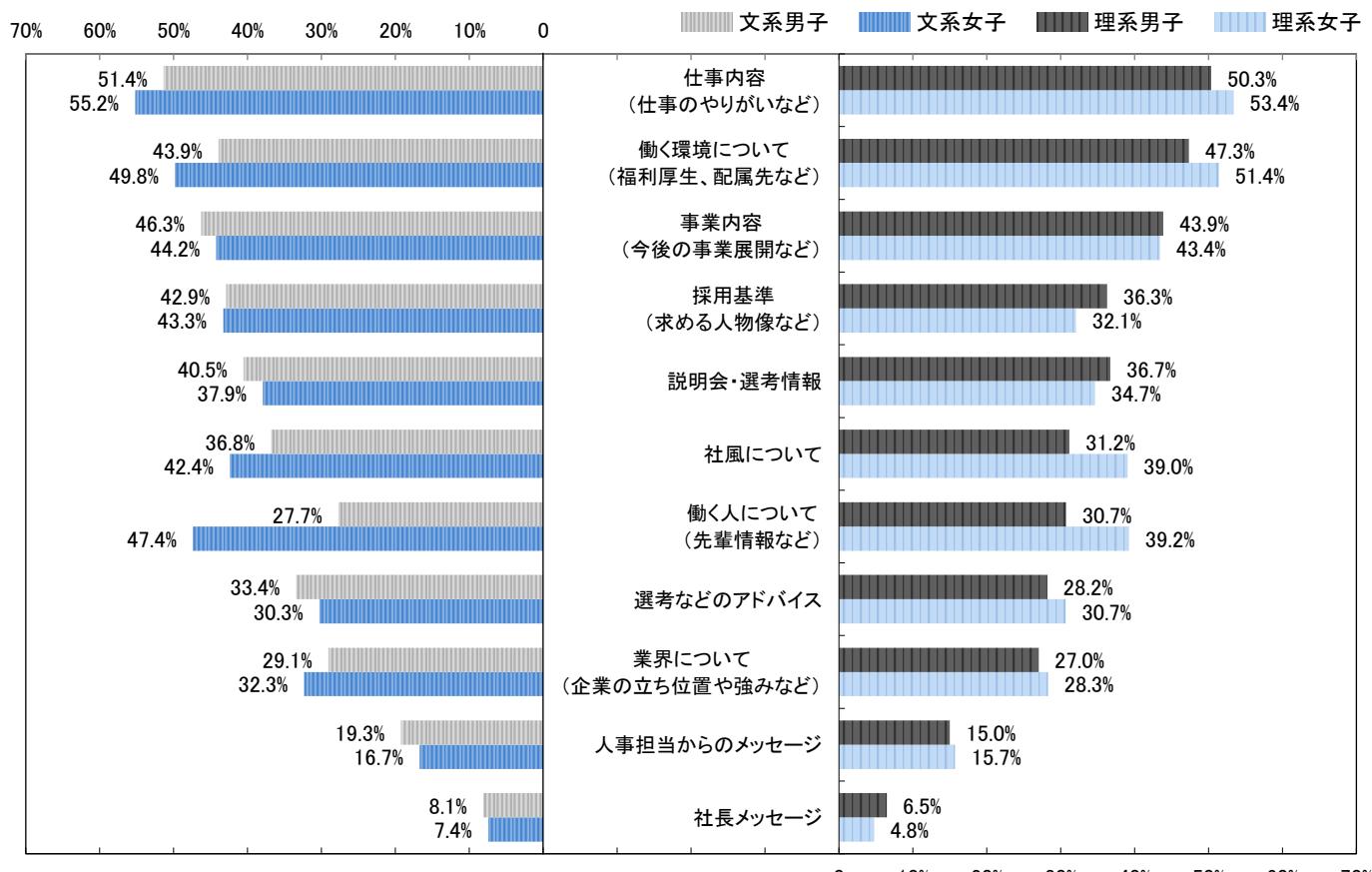
## エントリーしないと見られない情報がある場合、それを見るためにエントリーしたい学生の割合



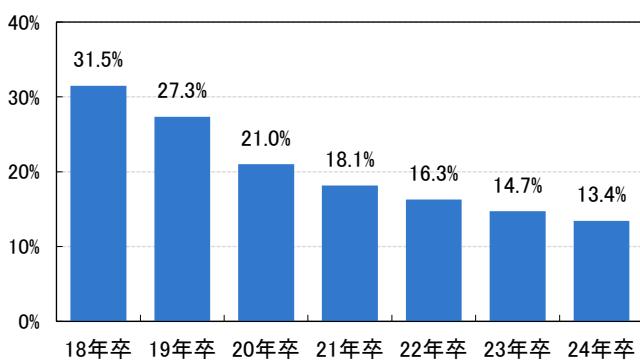
## エントリー後に志望度を高めた情報【複数回答】 n=1,769



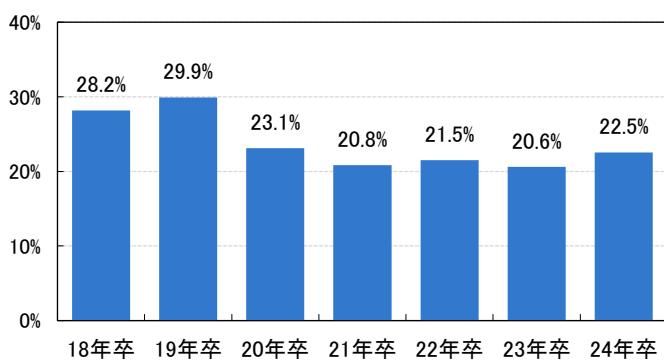
## エントリー後に志望度を高めた情報（文理男女別）【複数回答】 n=1,769



アンケートが付いていたことが理由で  
エントリーしなかったことがある割合 n=1,769

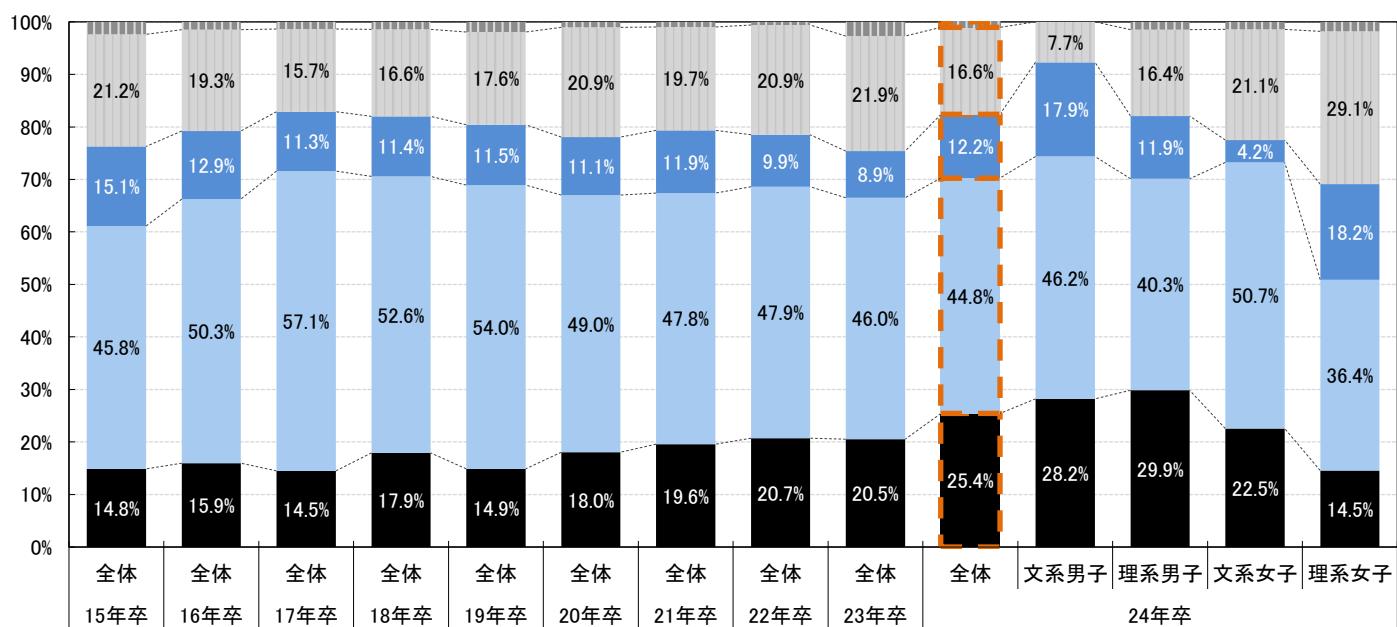


▼以下、アンケートが付いていてエントリーしなかったことが「ある」方のみ  
志望度の高い企業であっても  
エントリーしなかったことがある割合 n=232



エントリーしなかった理由 n=232

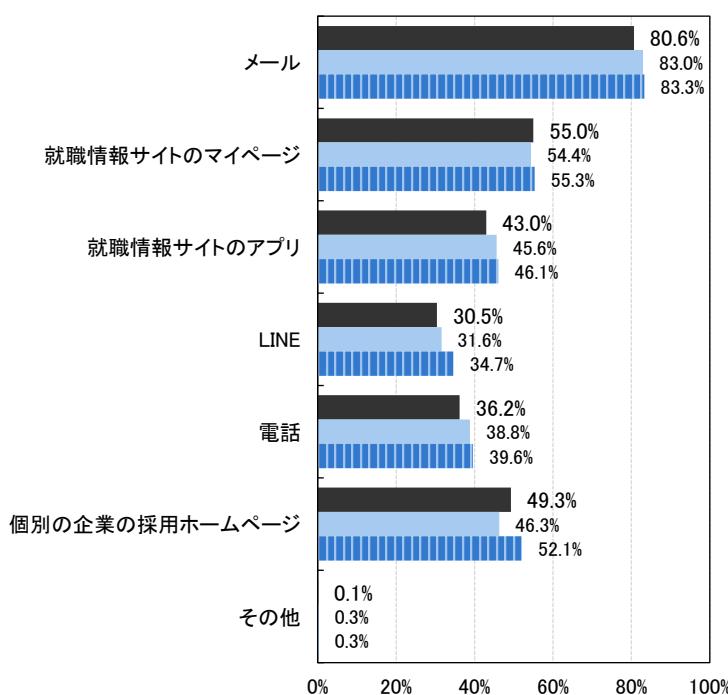
■ アンケートの設問数が多すぎるから ■ 回答方法が記述式等、手間が掛かるから ■ アンケート内容に答えられないと思ったから ■ アンケートの内容で選考されると思ったから ■ その他



エントリーした企業からの連絡を受信するために使っているもの

【複数回答】 n=1,769

■ 24年卒 ■ 23年卒 ■ 22年卒



エントリーした企業からの連絡を受信するために

最もよく使っているもの n=1,769

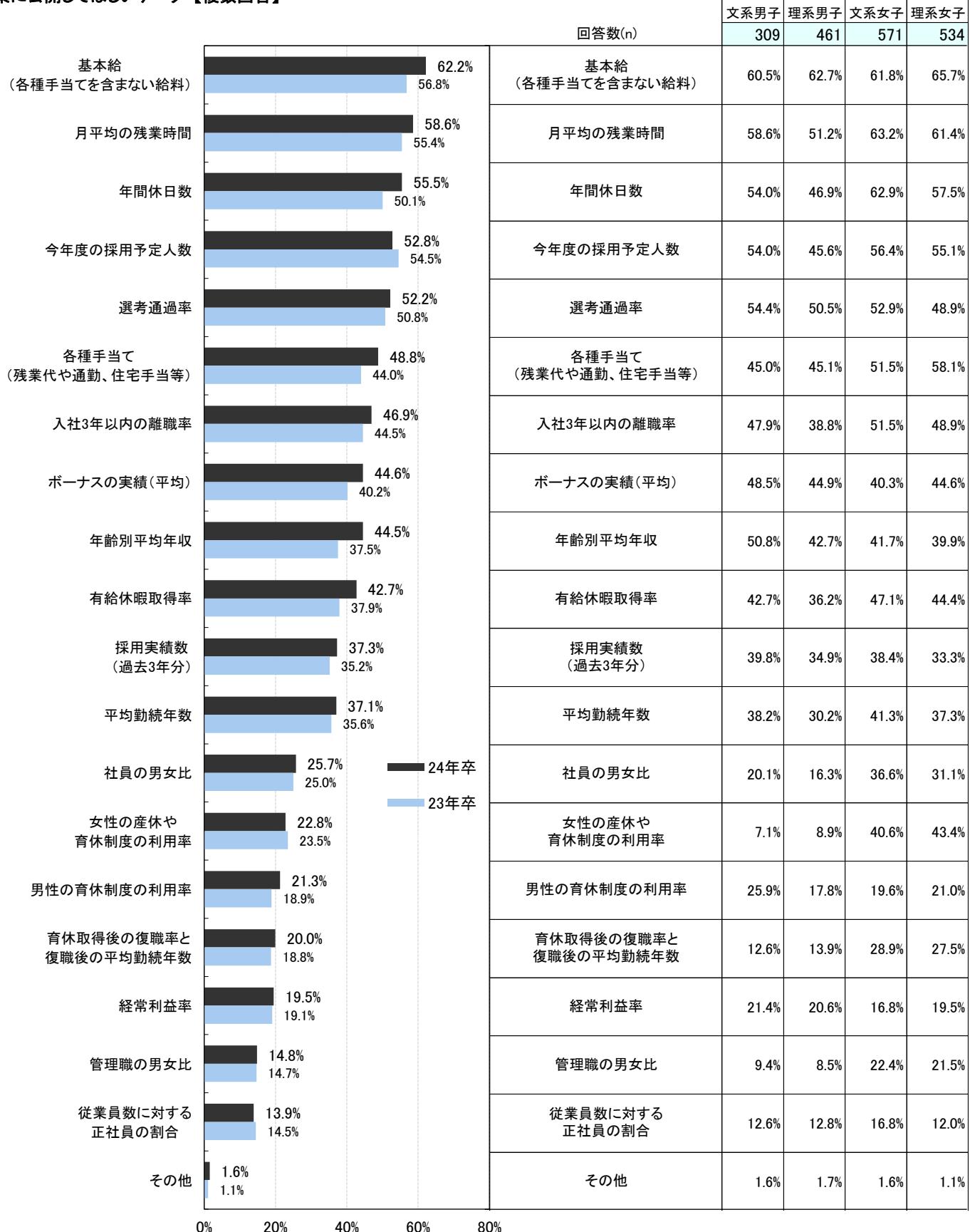
■ メール  
■ 就職情報サイトのマイページ  
■ 就職情報サイトのアプリ  
■ LINE  
■ 電話  
■ 個別の企業の採用ホームページ



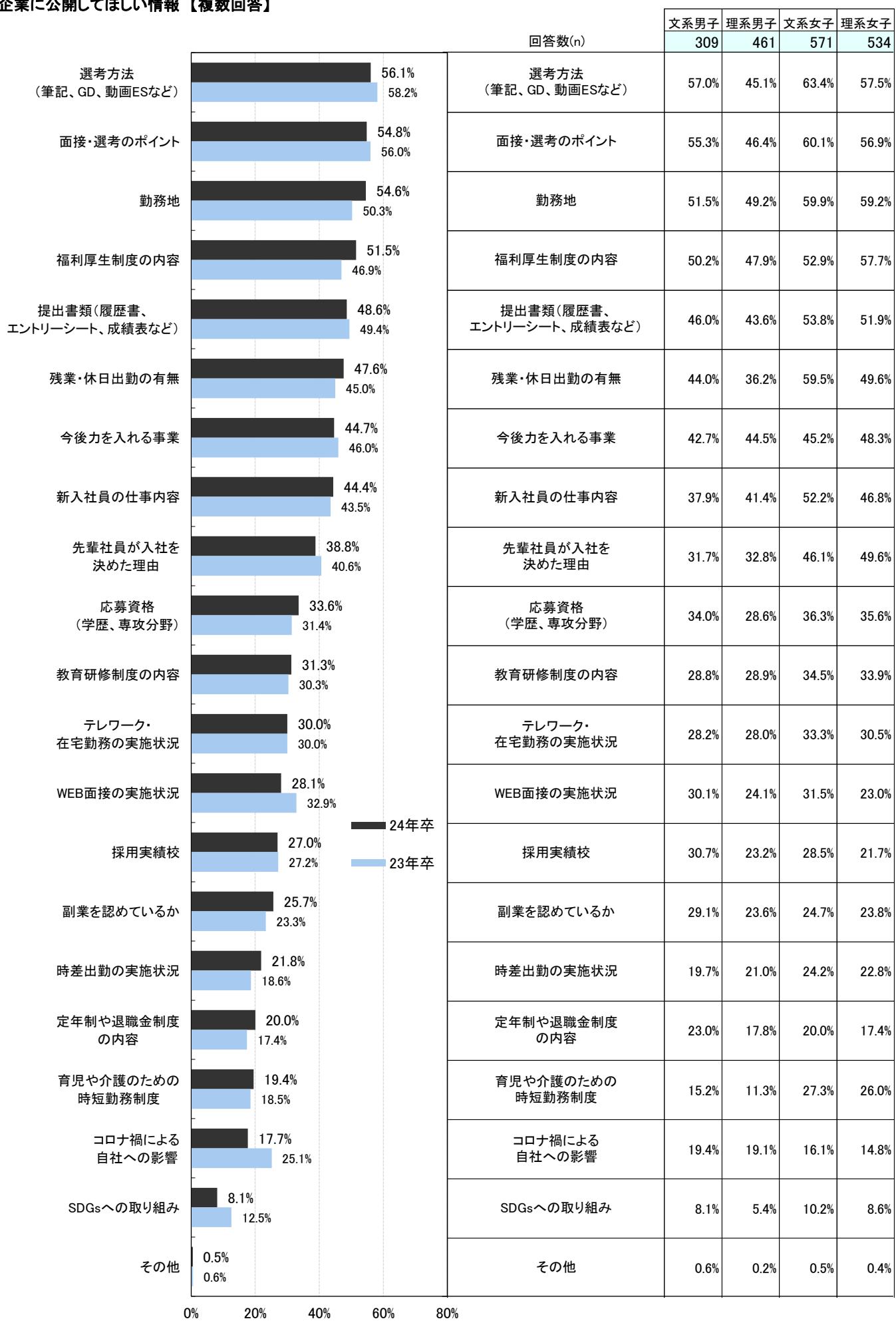
## ■10:今後の就職活動について

企業に公開してほしいデータの上位3つは「基本給（各種手当を含まない給料）（62.2%、前年比5.4pt増）」「月平均の残業時間（58.6%、前年比3.2pt増）」「年間休日数（55.5%、前年比5.4pt増）」だった。公開してほしい情報では「選考方法（筆記、GD、動画ESなど）（56.1%、前年比2.1pt減）」の割合が最も高かった。企業の情報やデータを知って志望度が下がった経験があるのは62.8%（前年比0.4pt増）で、志望度が下がった理由では「自分に合わないと思った（40.0%、前年比0.9pt減）」が最も高い割合で、「給料が安かった（40.0%、前年比2.9pt増）」「勤務地や転勤などの条件が合わなかった（32.4%、前年比5.2pt増）」がそれに続いた。インターンシップ・仕事体験に参加した企業のうち、3月以降、エントリーした企業の割合は25.3%（前年比5.8pt減）で、採用選考を受けた+今後受けるつもりの割合は34.7%（前年比7.5pt減）だった。

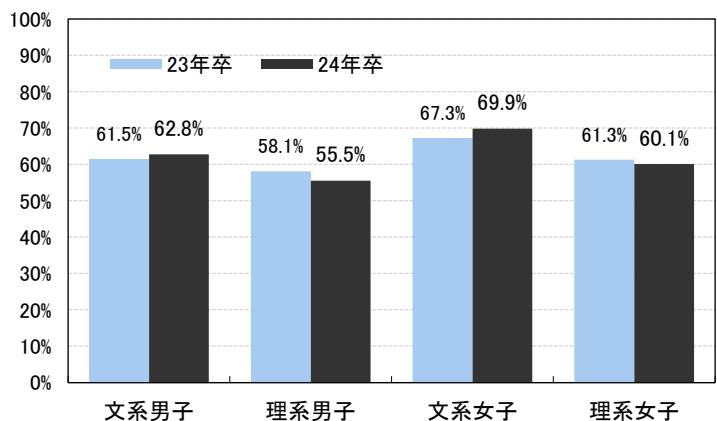
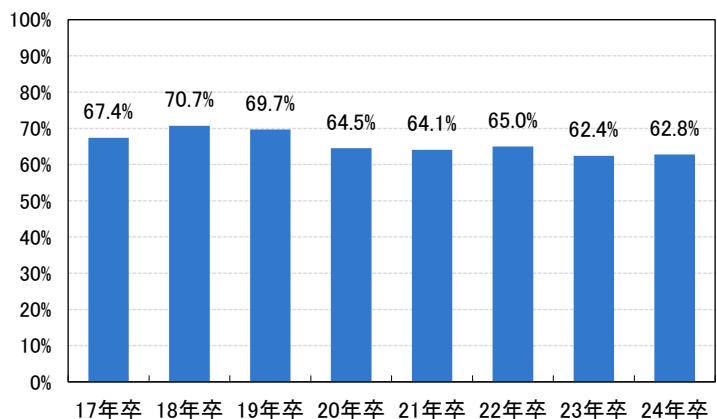
企業に公開してほしいデータ【複数回答】



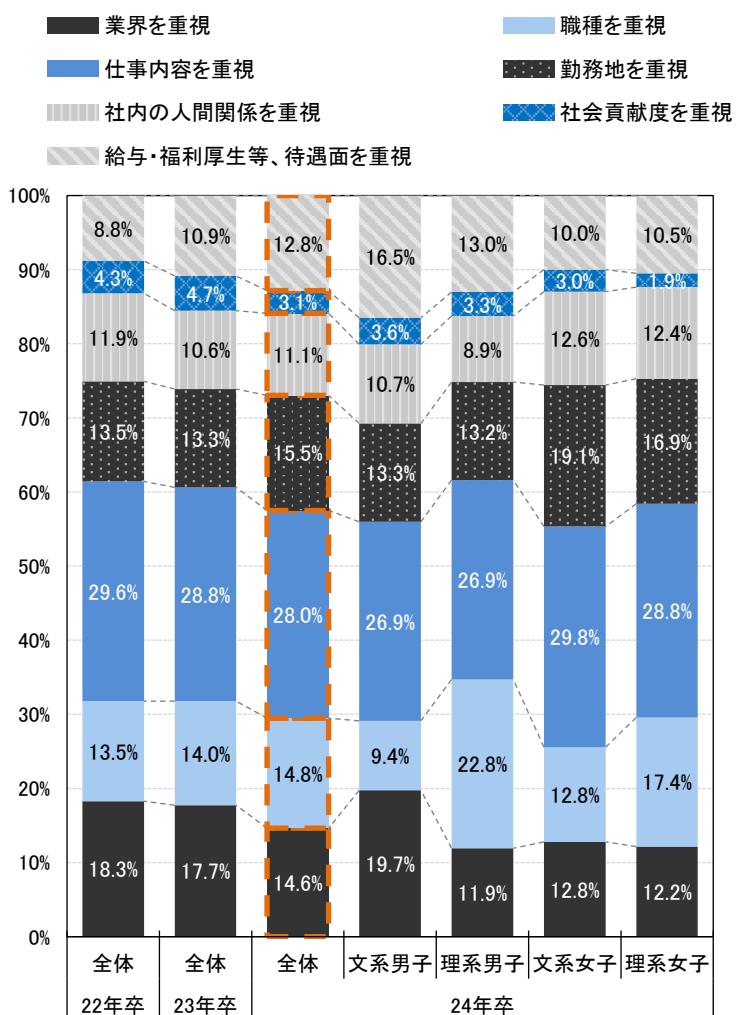
## 企業に公開してほしい情報【複数回答】



**企業のデータや情報を知って  
志望度が下がった経験がある割合**

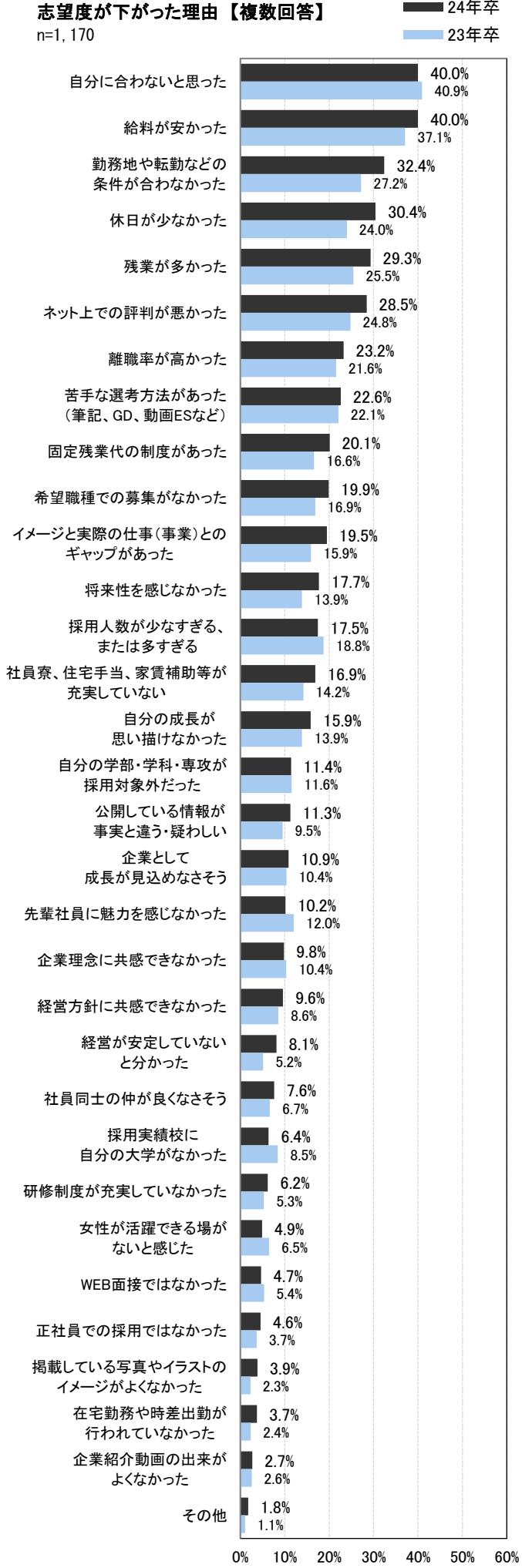


**今後の就職活動の方向性について、  
現時点でもあてはまるもの**

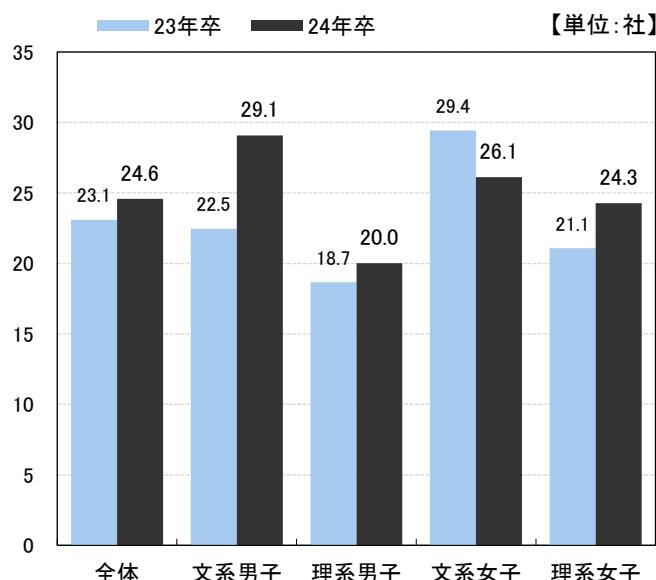


**志望度が下がった経験のある方のみ:  
志望度が下がった理由【複数回答】**

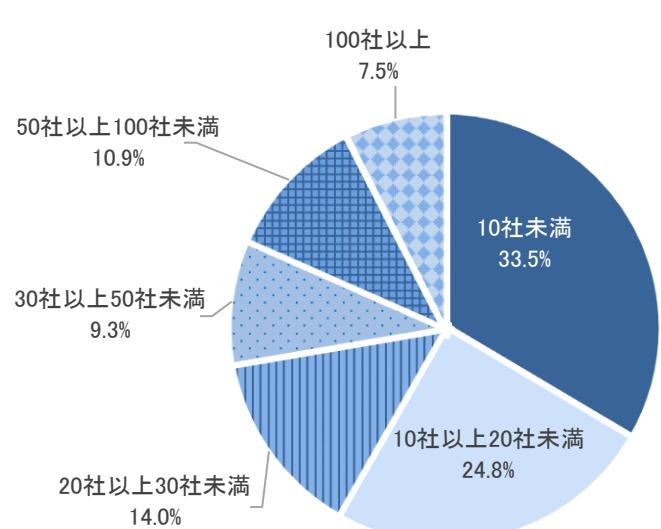
n=1,170



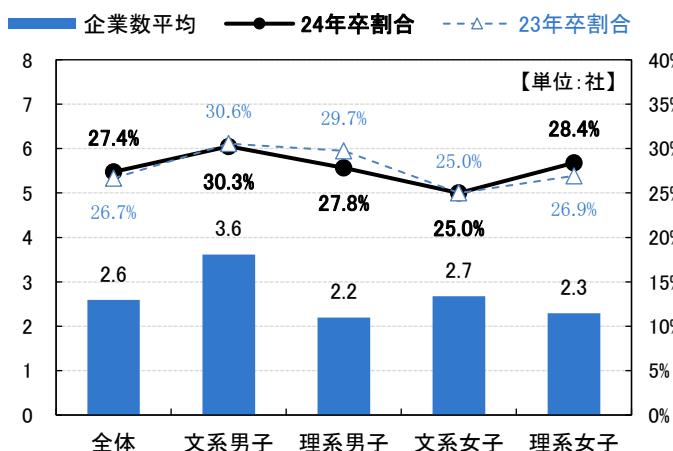
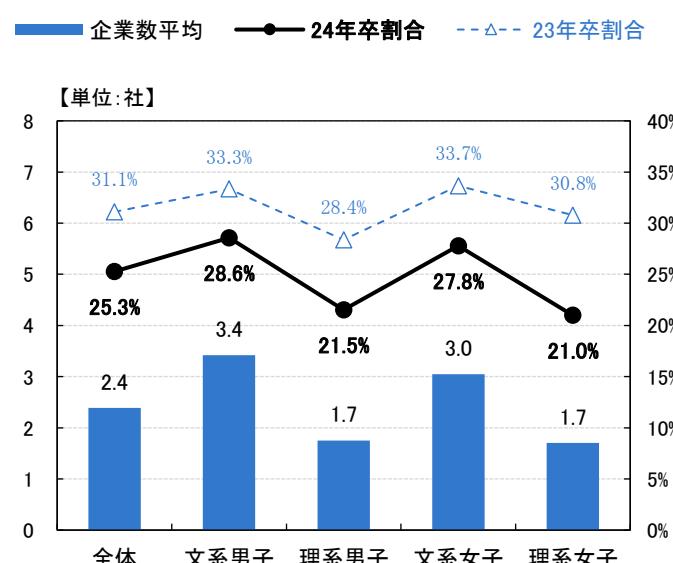
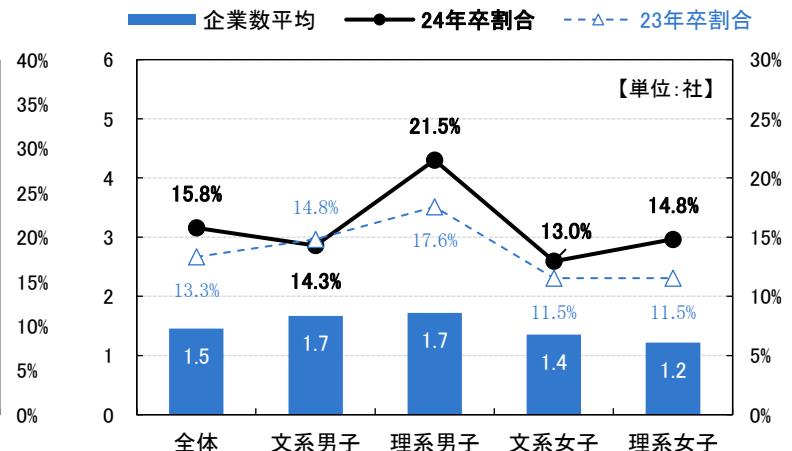
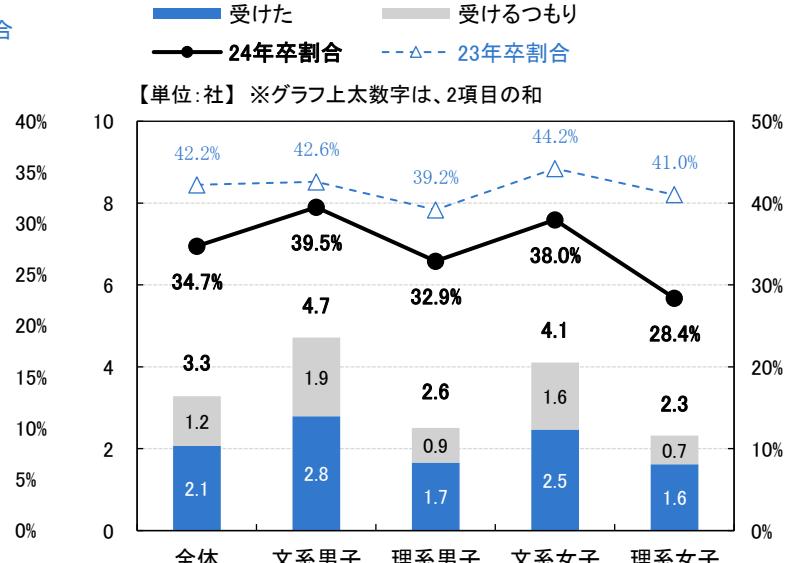
## 検索結果の企業一覧は平均何社くらいまで見るか



## 検索結果の企業一覧は平均何社くらいまで見るか（分布）

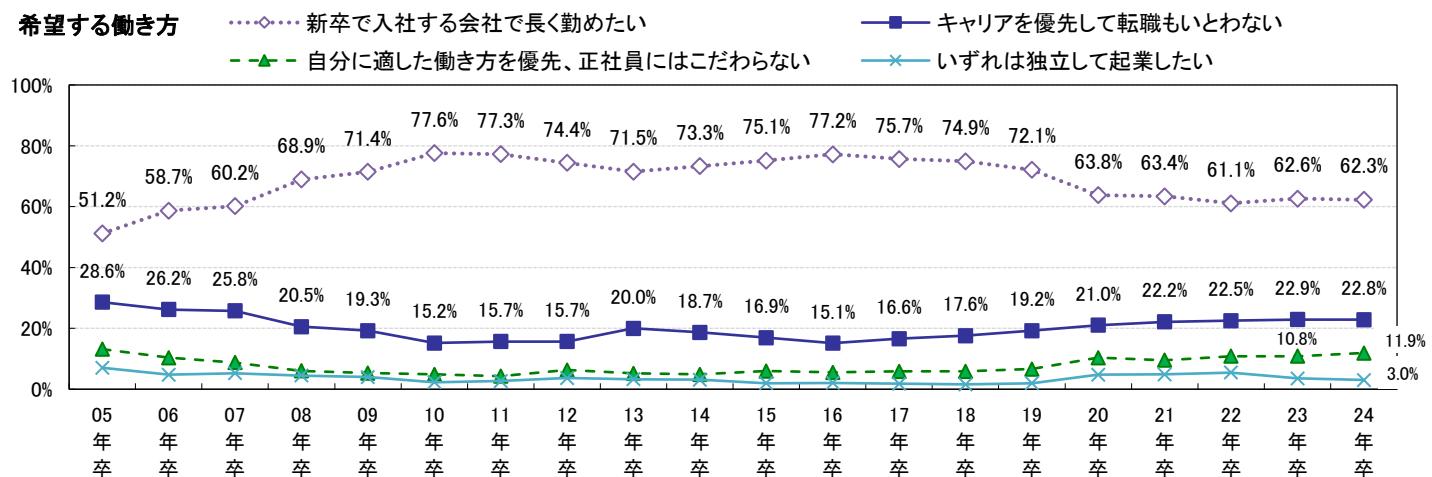


※以下、インターンシップ・仕事体験に参加したことのある学生のみ回答 n=1,513

インターンシップ・仕事体験参加企業のうち  
参加者限定セミナーに参加した企業数平均と  
インターンシップ・仕事体験参加企業数に対する割合インターンシップ・仕事体験参加企業のうち  
3月以降、エントリーした企業の数平均と  
インターンシップ・仕事体験参加企業数に対する割合インターンシップ・仕事体験参加企業のうち  
参加者向け面談を受けた企業数平均と  
インターンシップ・仕事体験参加企業数に対する割合インターンシップ・仕事体験参加企業のうち  
採用選考を受けた数 + 今後受けるつもりの数平均と  
インターンシップ・仕事体験参加企業数に対する割合

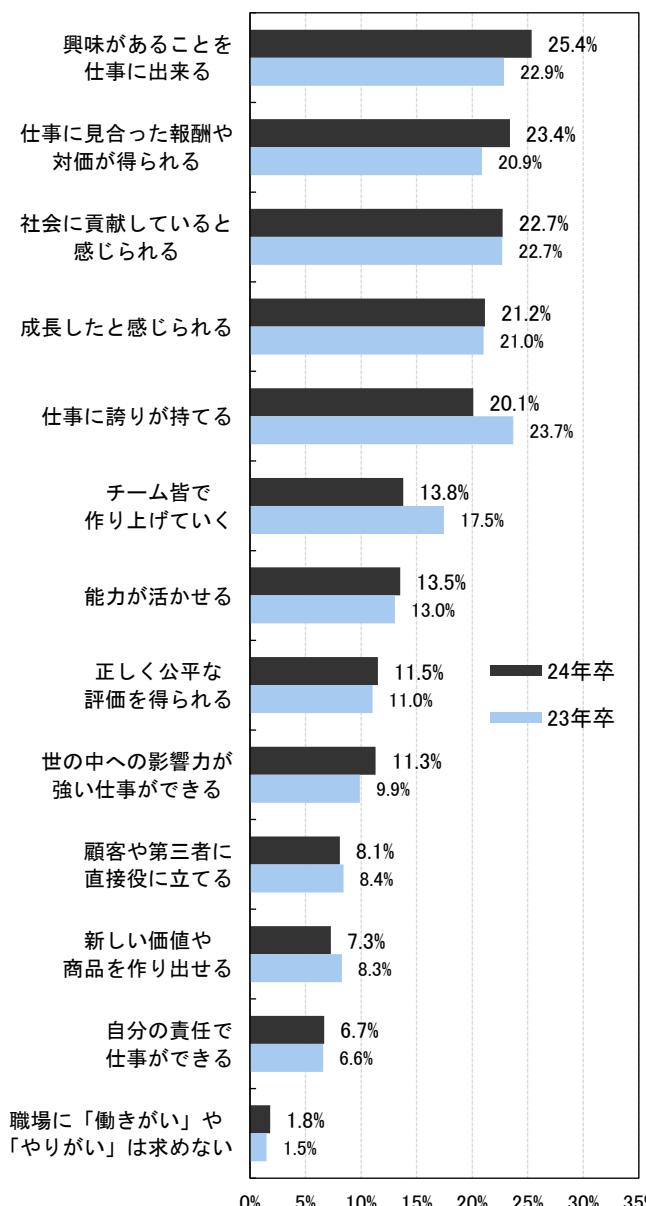
## ■11:就職に関する志向について

希望する働き方は「新卒で入社する会社で長く勤めたい（62.3%、前年比0.3pt減）」「キャリアを優先して転職もいとわない（22.8%、前年比0.1pt減）」と前年とあまり変わらなかった。どのような職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じるかでは「興味があることを仕事に出来る（25.4%、前年比2.5pt増）」が最も高い割合だった。転勤がある企業についてでは「就職したくない（13.4%）」と「できるだけ避けたい（21.7%）」は合わせて35.1%（前年比3.7pt増）で前年よりやや増えた。

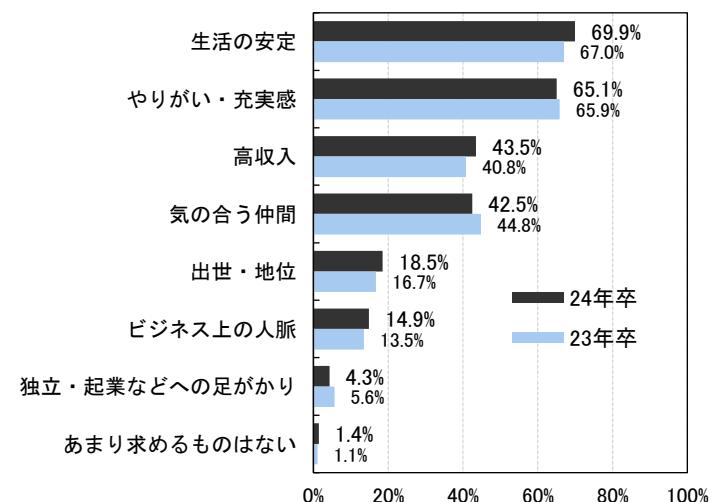


※12年卒以前はすべて10月に、13年卒～15年卒は12月に調査実施

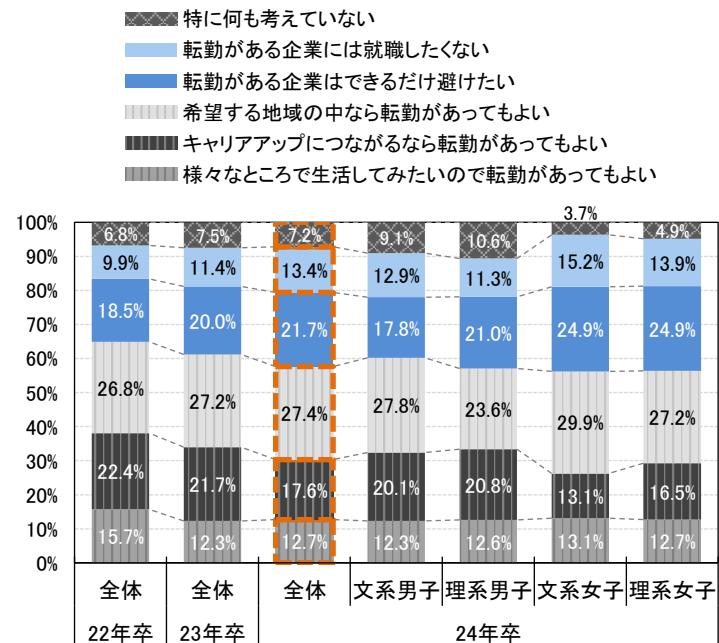
※13年卒以後はウェイトバック集計後の数値

どのような職場であれば  
「働きがい」や「やりがい」を感じるか【2つまで選択】

## 社会人として働くことで得たいもの【複数回答】



## 転勤がある企業についてどう思うか



**データシート  
INDEX**

**【定点調査】 ■1:3月の活動状況 + 3月のWEB上での活動状況**

**■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用**

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 3月中にエントリーした企業にエントリーを考え始めた時期
- (4) 3月の就活費用
- (5) 実際に参加したインターンシップ・仕事体験の社数の平均
- (6) インターンシップ・仕事体験に参加した企業のうち、以下に該当する企業の社数(平均)
 

・参加者限定セミナーに参加した企業	・参加者向け面談を受けた企業	・3月以降、エントリーした企業
・3月以降、採用選考を受けた企業	・今後、採用選考を受けるつもりの企業	
- (7) インターンシップ・仕事体験に参加した企業のうち、上記に該当する行動をした企業の割合

**■3:現在の志望業種について**

- (1) 現在の第一志望業種
- (2) 現在の第一志望企業における就職活動状況

**■4:活動の感触・就職観**

- (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (2) 楽になると回答した理由【複数回答】
- (3) 厳しくなると回答した理由【複数回答】
- (4) 現時点では不安があるか
- (5) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】
- (6) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
- (7) 1日のうち就職活動に費やしている時間
- (8) この時期最も注力している就職活動の内容

**■5:企業選択のポイント**

- (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (2) 企業選択の際最も注目するポイント
- (3) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】

**■6:内々定保有者の活動状況**

- (1) 内々定を得た社数
- (2) 内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか
- (3) 内々定先の企業について
  - ① 内々定を得た企業の業種
  - ② 内々定を得た企業の規模
  - ③ 内々定を得た企業の主な発見ツール
  - ④ 内々定を得た時期
  - ⑤ 内々定を得た企業のインターンシップ・仕事体験に参加した時期【複数回答】
  - ⑥ 内々定を得た企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時期
  - ⑦ 内々定を得た企業の採用選考はインターンシップ・仕事体験参加者限定のものか
  - ⑧ 内々定を得た企業のインターンシップ・仕事体験の主な発見ツール(方法)
  - ⑨ 内々定を得た企業のインターンシップ・仕事体験への参加方法(対面／オンライン)
  - ⑩ 内々定を得た企業のインターンシップ・仕事体験に2回以上参加したか
  - ⑪ 内々定を得た企業のインターンシップ・仕事体験、参加・不参加+1回だけ参加・2回以上参加
  - ⑫ 内々定を得た企業のインターンシップ・仕事体験の参加日数
  - ⑬ 内々定を得た企業のインターンシップ・仕事体験初回参加時のプログラム【複数回答】
  - ⑭ 内々定を得た企業のインターンシップ・仕事体験について【複数回答】
  - ⑮ 内々定を得た企業のインターンシップ・仕事体験の満足度
- (4) 入社予定先の企業について
  - ① 入社予定先企業の業種
  - ② 入社予定先企業の規模
  - ③ 入社予定先企業の主な発見ツール(方法)
  - ④ 入社予定先企業の内々定を得た時期
  - ⑤ 内々定を得た後、入社の意思を固めた時期
  - ⑥ 入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験に参加した時期【複数回答】
  - ⑦ 入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時期
  - ⑧ 入社予定先企業の採用選考はインターンシップ・仕事体験参加者限定のものか
  - ⑨ 入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験の主な発見ツール(方法)
  - ⑩ 入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験への参加方法(対面／オンライン)
  - ⑪ 入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験に2回以上参加したか
  - ⑫ 入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験、参加・不参加+1回だけ参加・2回以上参加
  - ⑬ 入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験の参加日数
  - ⑭ 入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験初回参加時のプログラム【複数回答】
  - ⑮ 入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験について【複数回答】
  - ⑯ 入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験の満足度
- (5) 入社予定先企業と接触する前の志望順位
- (6) 入社予定先企業に入社したいと強く思ったタイミング
- (7) 入社予定先企業の満足度

**■7:【理系】3月の活動状況**

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 文系就職に関して
- (4) 文系就職を考えている人の志望業種
- (5) 文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由 【複数回答】

**【追加調査】■8:就職情報サイト利用時間帯、個別企業セミナー参加希望時間帯**

- (1) (理系)所属する研究室に行く曜日 【複数回答】
- (2) 個別企業セミナー(WEBセミナーは除く)に参加しやすい曜日 【複数回答】
- (3) (文系)就職情報サイトを見ていることがある時間帯 【複数回答】  
(文系)個別企業セミナーに参加しやすい時間帯 【複数回答】  
(文系)ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】  
(文系)就職情報サイトを最もよく見ている時間帯
- (4) (理系・研究室に行く曜日)研究室に滞在していることが多い時間帯 【複数回答】  
(理系・研究室に行く曜日)就職情報サイトを見ていることがある時間帯 【複数回答】  
(理系・研究室に行く曜日)個別企業セミナーに参加しやすい時間帯 【複数回答】  
(理系・研究室に行く曜日)ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】  
(理系・研究室に行く曜日)就職情報サイトを最もよく見ている時間帯
- (5) (理系・研究室に行かない曜日)就職情報サイトを見ていることがある時間帯 【複数回答】  
(理系・研究室に行かない曜日)個別企業セミナーに参加しやすい時間帯 【複数回答】  
(理系・研究室に行かない曜日)ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】  
(理系・研究室に行かない曜日)就職情報サイトを最もよく見ている時間帯

**■9:エントリーについて**

- (1) 2月以前に社名を知っていた社数
- (2) 現在のエントリー状況
- (3) エントリーをする際の気持ち
- (4) エントリーは、あと何社くらいするか
- (5) エントリーする際注意して見ている項目 【複数回答】
- (6) 個別企業セミナーの予約がすぐできることがエントリーをするかどうかに影響するか
- (7) 3月中にエントリーした企業のセミナーを予約した企業と予約しなかった企業の違い 【複数回答】
- (8) エントリー後に見られる情報のためにエントリーしたいか
- (9) エントリー後に志望度を高めた情報 【複数回答】
- (10) アンケートによってエントリーしなかったことはあるか
- (11) エントリーしなかった理由
- (12) 志望度の高い企業でエントリーしなかったことがあるか
- (13) 企業からの連絡を受信するために使っているもの 【複数回答】
- (14) 企業からの連絡を受信するために最も使っているもの

**■10:これまでの就職活動、今後の就職活動について**

- (1) 企業に公開して欲しいデータ 【複数回答】
- (2) 企業に公開して欲しい情報 【複数回答】
- (3) 企業のデータや情報を知って志望度が下がった経験
- (4) 志望度が下がった理由 【複数回答】
- (5) 今後の就職活動の方向性
- (6) 検索結果の企業一覧は何社くらいまで見るか

**■11:就職に関する志向について**

- (1) 転勤のある企業に対する考え方
- (2) 希望する働き方
- (3) 「働きがい」や「やりがい」を感じる職場 【2つ選択】
- (4) 「社会人として働くことで得たいもの 【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

## ■1:3月の活動状況

## 【24年卒】

	3月前半(1日～15日)				3月後半(16日～31日)				3月は当該の活動をしていない							
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
業界研究をした	54.4%	64.4%	44.5%	56.0%	46.3%	36.2%	43.0%	27.8%	40.3%	27.0%	42.4%	32.4%	53.1%	39.9%	51.7%	
企業研究をした	72.4%	77.3%	64.0%	76.2%	67.6%	59.7%	64.4%	47.3%	69.0%	50.7%	21.0%	16.2%	30.8%	15.6%	26.6%	
仕事(職種)研究をした	56.9%	64.7%	51.0%	56.0%	51.7%	44.3%	49.5%	37.3%	47.8%	37.1%	35.9%	28.2%	43.6%	34.9%	42.3%	
自己分析をした	48.0%	52.8%	40.8%	50.8%	44.0%	33.1%	32.7%	26.7%	39.8%	30.9%	46.6%	43.4%	55.5%	41.0%	50.7%	
大学のキャリアセンターに相談した	23.9%	23.3%	21.5%	26.4%	23.8%	15.4%	13.3%	12.4%	20.7%	13.5%	71.4%	73.1%	74.4%	66.7%	72.7%	
大学主催の就職ガイダンスに出席した	13.1%	12.9%	14.3%	13.3%	10.5%	2.2%	1.6%	1.7%	3.3%	2.1%	85.8%	86.1%	85.2%	84.9%	88.2%	
企業にエントリーした	73.3%	81.9%	65.9%	76.2%	60.7%	50.6%	54.7%	40.1%	59.4%	40.3%	23.4%	16.2%	31.0%	19.8%	34.3%	
合同企業説明会に参加した ※WEBセミナーを除く	32.4%	37.5%	25.6%	38.0%	20.4%	9.1%	12.0%	8.9%	7.4%	6.9%	65.5%	59.5%	72.2%	60.9%	77.0%	
個別企業セミナーに参加予定の日程があった ※WEBセミナーを除く	45.5%	50.8%	38.2%	50.3%	35.8%	34.9%	37.5%	25.2%	43.4%	27.5%	48.5%	42.4%	57.3%	43.3%	58.6%	
個別企業セミナーに実際に参加した ※WEBセミナーを除く	43.0%	46.9%	36.9%	47.6%	34.5%	33.3%	35.0%	24.9%	41.5%	26.2%	50.9%	46.0%	58.6%	45.9%	59.6%	
企業からエントリーシートを入手した (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で入手した)	59.6%	64.7%	50.5%	63.7%	55.2%	48.0%	51.8%	35.1%	58.1%	40.1%	33.9%	27.8%	46.0%	27.8%	39.9%	
企業にエントリーシートを提出した(入手したシートに記入し 返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	66.3%	73.1%	61.6%	66.5%	58.6%	57.8%	62.1%	46.6%	66.7%	47.9%	24.4%	17.8%	30.8%	21.7%	33.7%	
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	53.3%	56.3%	54.4%	51.1%	49.3%	49.7%	53.4%	44.3%	53.9%	41.8%	32.9%	29.8%	34.5%	32.0%	38.8%	
適性検査や筆記試験を受けた	59.9%	63.8%	59.9%	58.7%	53.7%	54.4%	59.2%	45.1%	61.6%	44.2%	28.4%	23.0%	32.3%	26.8%	37.3%	
OB・OG訪問をした ※WEB含む	10.0%	12.0%	10.4%	9.6%	5.6%	6.6%	7.8%	5.0%	7.9%	4.3%	86.7%	84.8%	87.0%	86.0%	91.9%	
リクルーターと会った ※WEB含む	15.8%	18.1%	15.0%	14.5%	15.2%	14.2%	16.5%	13.7%	14.0%	10.5%	77.1%	75.4%	77.4%	77.2%	80.1%	
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接※の予 定が決まった ※WEB含む	16.7%	17.5%	17.4%	15.8%	15.5%	13.8%	15.5%	14.8%	11.9%	12.7%	78.1%	76.4%	77.9%	79.7%	78.8%	
面接以外で人事担当者と会った	18.6%	22.3%	15.0%	19.4%	14.8%	17.9%	21.4%	14.3%	19.8%	12.5%	72.2%	67.3%	77.4%	70.4%	78.1%	
1次面接を受けた ※WEB面接を含む	49.0%	51.8%	49.2%	46.8%	47.0%	44.8%	47.6%	41.0%	49.0%	36.1%	36.6%	34.6%	37.3%	35.7%	41.6%	
1次面接の結果通知を受けた ※WEB面接を含む	44.5%	48.2%	45.8%	42.0%	39.5%	41.2%	43.4%	38.4%	44.8%	33.1%	41.2%	37.5%	42.7%	41.5%	46.3%	
最終面接を受けた ※WEB面接を含む	22.5%	20.1%	27.1%	19.6%	26.0%	24.3%	24.3%	29.3%	21.5%	21.9%	60.5%	60.8%	54.0%	65.7%	59.6%	
内々定を得た	19.0%	15.9%	22.1%	17.5%	24.2%	15.5%	16.5%	17.4%	13.0%	15.9%	69.1%	70.2%	64.9%	73.6%	64.4%	
入社予定先を決めて就職活動を終了した	8.1%	6.1%	12.1%	4.9%	12.7%	7.1%	6.1%	10.4%	4.4%	9.4%	85.1%	87.7%	77.9%	91.2%	78.5%	
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.4%	1.3%	1.7%	1.4%	1.3%	1.0%	0.3%	2.0%	0.9%	0.9%	97.8%	98.4%	96.7%	97.7%	98.5%	

## 【23年卒】

	3月前半(1日～15日)				3月後半(16日～31日)				3月は当該の活動をしていない							
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
業界研究をした	60.3%	68.4%	56.9%	59.2%	50.7%	38.8%	44.3%	31.2%	42.2%	32.1%	35.2%	27.1%	40.7%	34.3%	45.8%	
企業研究をした	78.2%	82.0%	74.9%	77.7%	77.0%	61.0%	64.0%	49.1%	67.8%	60.2%	16.1%	12.2%	21.6%	14.2%	19.1%	
仕事(職種)研究をした	61.1%	66.5%	61.6%	56.6%	58.4%	44.2%	44.6%	39.0%	48.7%	42.9%	32.3%	28.5%	34.9%	32.0%	36.5%	
自己分析をした	55.1%	59.3%	49.7%	57.5%	50.4%	35.3%	36.8%	29.2%	40.6%	31.2%	39.1%	35.7%	45.2%	35.3%	44.5%	
大学のキャリアセンターに相談した	24.3%	26.3%	15.0%	28.3%	27.6%	15.8%	15.5%	8.4%	19.9%	20.6%	70.2%	67.3%	81.1%	66.1%	66.2%	
大学主催の就職ガイダンスに出席した	20.4%	23.8%	17.5%	20.6%	17.6%	3.5%	4.7%	2.9%	3.2%	2.8%	78.0%	75.1%	81.1%	77.3%	80.4%	
企業にエントリーした	78.9%	82.8%	71.5%	83.0%	74.4%	56.0%	63.7%	45.8%	61.0%	45.7%	16.7%	11.6%	24.6%	12.5%	23.2%	
合同企業説明会に参加した ※WEBセミナー除く	35.3%	44.3%	27.1%	36.7%	26.6%	9.7%	14.1%	7.4%	8.6%	6.2%	62.5%	53.7%	70.8%	60.8%	71.3%	
個別企業セミナーに参加予定の日程があった ※WEBセミナー除く	45.9%	50.7%	37.0%	50.6%	40.8%	37.5%	38.8%	27.3%	46.6%	32.8%	46.9%	43.8%	56.7%	39.7%	52.7%	
個別企業セミナーに実際に参加した ※WEBセミナー除く	41.9%	44.3%	33.5%	48.2%	37.8%	34.8%	37.4%	25.1%	42.0%	30.5%	50.0%	47.4%	59.1%	42.7%	55.6%	
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	50.6%	50.4%	44.1%	55.9%	50.7%	38.9%	40.7%	29.4%	45.7%	36.7%	42.5%	41.6%	50.5%	36.6%	43.9%	
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記入し 返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	70.5%	72.3%	65.9%	74.0%	66.6%	61.9%	66.8%	51.7%	67.3%	56.8%	20.6%	17.5%	26.1%	17.0%	26.1%	
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	56.6%	59.0%	53.4%	58.2%	53.5%	54.5%	60.1%	46.4%	56.8%	51.2%	27.5%	23.8%	32.4%	25.7%	31.0%	
適性検査や筆記試験を受けた	65.9%	68.4%	62.0%	67.3%	64.3%	60.2%	64.3%	51.5%	65.6%	54.6%	22.1%	19.4%	26.9%	19.3%	25.8%	
OB・OG訪問をした ※WEB含む	12.1%	16.1%	11.1%	10.9%	7.7%	8.2%	10.5%	7.2%	8.3%	4.4%	84.2%	80.6%	85.6%	84.4%	89.7%	
リクルーターと会った ※WEB含む	18.2%	19.4%	18.9%	17.9%	14.7%	15.3%	18.6%	12.9%	15.8%	10.8%	75.3%	72.6%	75.8%	76.1%	79.1%	
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接※の予 定が決まった ※WEB含む	18.2%	21.6%	18.1%	15.8%	16.5%	16.1%	19.4%	16.4%	14.1%	12.6%	76.0%	71.7%	74.5%	80.3%	78.3%	
面接以外で人事担当者と会った	17.8%	20.5%	16.2%	18.3%	13.2%	14.5%	17.5%	10.1%	16.0%	12.7%	75.5%	72.0%	78.6%	74.5%	79.8%	
1次面接を受けた ※WEB面接を含む	50.9%	54.8%	48.0%	50.6%	47.5%	45.7%	50.4%	39.6%	45.5%	46.5%	34.8%	30.7%	39.4%	34.8%	35.9%	
1次面接の結果通知を受けた ※WEB面接を含む	45.5%	49.9%	42.1%	44.8%	43.2%	42.2%	47.1%	38.4%	40.8%	41.3%	39.6%	35.5%	42.9%	40.6%	40.8%	
最終面接を受けた ※WEB面接を含む	20.5%	19.4%	23.8%	17.9%	23.2%	20.9%	21.6%	21.1%	17.2%	26.9%	66.1%	67.3%	61.2%	71.9%	59.1%	
内々定を得た	16.1%	13.3%	21.8%	12.8%	19.2%	13.4%	12.5%	14.0%	11.6%	18.8%	73.5%	77.3%	67.4%	77.7%	66.7%	
入社予定先を決めて就職活動を終了した	7.0%	5.0%	13.6%	3.5%	7.7%	4.5%	2.8%	5.1%	4.0%	8.0%	88.9%	92.8%	81.7%	92.6%	84.7%	
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.4%	1.4%	1.4%	1.2%	1.5%	1.1%	1.4%	1.6%	0.5%	0.5%	97.6%	97.2%	97.1%	98.2%	98.0%	

## ※3月のWEB上での活動

## 【24年卒】

	3月前半(1日～15日)				3月後半(16日～31日)				3月は当該の活動をしていない							
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	32.4%	36.2%	28.9%	33.8%	26.8%	12.2%	15.2%	12.4%	10.9%	8.2%	65.7%	60.8%	69.2%	65.1%	71.5%	
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	56.4%	59.2%	46.2%	63.4%	52.4%	41.4%	45.3%	30.2%	49.6%	34.6%	38.3%	35.0%	49.5%	30.8%	42.5%	
録画形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	33.1%	36.2%	23.0%	38.9%	31.1%	29.0%	32.4%	20.4%	35.6%	22.3%	56.1%	52.8%	69.2%	46.4%	61.8%	
WEB面接(ライブ形式)を受けた	48.2%	53.1%	45.6%	46.8%	45.5%	43.4%	48.2%	38.8%	45.4%	36.1%	39.6%	35.0%	43.2%	39.4%	43.8%	
WEB面接(録画形式)を受けた	14.3%	17.5%	10.2%	15.9%	10.7%	12.8%	17.2%	6.1%	14.5%	11.4%	78.8%	73.1%	86.3%	76.5%	83.1%	

## 【23年卒】

	3月前半(1日～15日)				3月後半(16日～31日)				3月は当該の活動をしていない							
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	43.1%	51.0%	36.6%	43.9%	35.6%	15.6%	21.9%	10.5%	15.3%	11.6%	54.7%	46.3%	61.8%	54.1%	62.3%	
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	66.9%	69.3%	54.6%	76.6%	62.2%	49.3%	52.9%	36.3%	57.5%	46.0%	27.3%	25.2%	38.6%	18.8%	31.0%	
録画されたWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	49.4%	56.2%	38.6%	54.3%	42.7%	37.7%	42.7%	25.7%	44.3%	33.8%	40.6%	34.3%	54.6%	32.9%	47.1%	
WEB面接(ライブ形式)を受けた	51.5%	54.3%	49.7%	51.5%	48.5%	45.6%	49.3%	39.4%	45.2%	49.4%	35.1%	32.1%	37.4%	35.9%	36.2%	
WEB面接(録画形式)を受けた	16.8%	21.3%	10.5%	17.9%	15.5%	16.8%	21.3%	10.3%	19.3%	12.4%	74.1%	68.7%	82.3%	71.0%	78.5%	

**■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用**

※回答者全体を分母として集計

## (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

アンケート回答者全体  
n=1,875

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒									
3月前半	6.1	7.7	8.0	9.3	4.3	5.6	7.8	9.5	4.8	6.6
3月後半	3.0	3.5	4.2	4.8	2.1	2.5	3.8	4.2	2.1	2.9
4月前半		1.9		2.6		1.1		2.7		1.3
4月後半		1.2		1.8		0.7		1.7		0.9
5月前半		0.6		1.0		0.4		0.9		0.4
5月後半		0.5		0.7		0.3		0.6		0.3
6月前半		0.4		0.6		0.2		0.5		0.2
6月後半		0.3		0.6		0.2		0.4		0.1
7月前半		0.2		0.4		0.1		0.2		0.1
7月後半		0.1		0.3		0.0		0.2		0.1
3月合計	9.1	11.2	12.2	14.1	6.4	8.1	11.6	13.7	6.9	9.5
3月までの累計	9.1	11.2	12.2	14.1	6.4	8.1	11.6	13.7	6.9	9.5

## (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位:社】

【24年卒】	3月前半(1日～15日)				3月後半(16日～31日)				3月合計						
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	6.1	8.0	4.3	7.8	4.8	3.0	4.2	2.1	3.8	2.1	9.1	12.2	6.4	11.6	6.9
合同企業説明会に参加した回数 ※WEBセミナーを除く	0.8	1.2	0.6	1.0	0.5	0.3	0.6	0.2	0.4	0.1	1.1	1.8	0.8	1.4	0.6
合同企業説明会で訪問した合計社数 ※WEBセミナーを除く	1.9	2.8	1.5	2.6	1.0	0.3	0.6	0.3	0.4	0.2	2.2	3.4	1.8	3.0	1.2
個別企業セミナーへの参加予定があった回数(予約したセミナーの回数) ※WEBセミナーを除く	1.6	2.3	1.1	2.0	1.3	1.0	1.5	0.6	1.4	0.7	2.6	3.8	1.7	3.4	2.0
個別企業セミナーに参加した社数 ※WEBセミナーを除く	1.4	2.1	1.0	1.7	1.1	0.9	1.3	0.6	1.2	0.6	2.3	3.4	1.6	2.9	1.7
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数	2.5	3.0	1.7	3.2	2.1	1.6	1.9	1.0	2.2	1.1	4.1	4.9	2.7	5.4	3.2
録画形式のWEBセミナーを視聴した社数	0.7	0.8	0.4	0.8	0.6	0.5	0.7	0.3	0.7	0.4	1.2	1.5	0.7	1.5	1.0
適性検査や筆記試験を受けた社数	2.1	2.9	1.9	2.2	1.7	1.5	2.4	1.2	1.7	1.2	3.6	5.3	3.1	3.9	2.9
OB・OG訪問で会った人数 ※WEB含む	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.4	0.3	0.5	0.2
会ったリクルーターの人数 ※WEB含む	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.5	0.6	0.4	0.6	0.5
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接※の予定が決まった社数 ※WEB含む	0.4	0.5	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.6	0.8	0.5	0.5	0.5
エントリーシートを入手した社数	3.7	4.5	2.7	4.4	3.3	2.2	2.5	1.4	2.9	1.8	5.9	7.0	4.1	7.3	5.1
エントリーシートを提出した社数	3.1	4.0	2.6	3.5	2.6	2.3	3.2	1.6	2.7	1.9	5.4	7.2	4.2	6.2	4.5
エントリーシートが通過した社数	1.7	2.2	1.5	1.9	1.3	1.1	1.8	0.9	1.2	0.9	2.8	4.0	2.4	3.1	2.2
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.5	0.5	0.3	0.6	0.3
面接を受けた社数 ※グループディスカッション・WEB面接を含む	1.5	1.7	1.5	1.6	1.2	1.3	1.6	1.1	1.5	1.0	2.8	3.3	2.6	3.1	2.2
うちWEB面接だった社数	1.2	1.4	1.2	1.3	0.9	1.0	1.3	0.9	1.1	0.7	2.2	2.7	2.1	2.4	1.6
内々定を得た社数	0.3	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.5	0.4	0.5	0.4	0.6

【23年卒】	3月前半(1日～15日)				3月後半(16日～31日)				3月合計						
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	7.7	9.3	5.6	9.5	6.6	3.5	4.8	2.5	4.2	2.9	11.2	14.1	8.1	13.7	9.5
合同企業説明会に参加した回数 ※WEBセミナーを除く	1.2	1.9	0.9	1.4	0.9	0.4	0.8	0.3	0.6	0.3	1.6	2.7	1.2	2.0	1.2
合同企業説明会で訪問した合計社数 ※WEBセミナーを除く	2.7	3.4	2.1	3.1	2.5	0.6	1.0	0.4	0.7	0.4	3.3	4.4	2.5	3.8	2.9
個別企業セミナーへの参加予定があった回数(予約したセミナーの回数) ※WEBセミナーを除く	2.0	2.6	1.3	2.7	1.6	1.4	1.8	0.7	2.1	1.2	3.4	4.4	2.0	4.8	2.8
個別企業セミナーに参加した社数 ※WEBセミナーを除く	1.7	2.1	1.2	2.2	1.4	1.2	1.4	0.7	1.7	1.0	2.9	3.5	1.9	3.9	2.4
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数	3.1	3.7	2.3	3.8	2.8	2.0	2.3	1.2	2.7	1.8	5.1	6.0	3.5	6.5	4.6
適性検査や筆記試験を受けた社数	2.4	2.9	2.1	2.8	2.1	2.0	2.6	1.5	2.4	1.7	4.4	5.5	3.6	5.2	3.8
OB・OG訪問で会った人数 ※WEB含む	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.5	0.6	0.4	0.4	0.3
会ったリクルーターの人数 ※WEB含む	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.7	0.8	0.7	0.7	0.5
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接※の予定が決まった社数 ※WEB含む	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.2	0.6	0.9	0.5	0.6	0.5
エントリーシートを入手した社数	3.1	3.1	2.3	3.6	3.2	1.8	2.2	1.1	2.3	1.8	4.9	5.3	3.4	5.9	5.0
エントリーシートを提出した社数	3.6	4.4	2.8	4.1	3.4	2.9	3.4	2.1	3.4	2.7	6.5	7.8	4.9	7.5	6.1
エントリーシートが通過した社数	1.9	2.4	1.7	2.1	1.7	1.4	1.9	1.1	1.5	1.2	3.3	4.3	2.8	3.6	2.9
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.5	0.7	0.4	0.7	0.4
面接(GD・WEB面接を含む)を受けた社数	1.2	1.5	1.1	1.2	1.1	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2	2.4	2.7	2.2	2.4	2.3
うちWEB面接だった社数	1.0	1.2	1.0	1.1	0.9	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0	2.0	2.2	1.9	2.1	1.9
内々定を得た社数	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.4	0.4	0.5	0.3	0.5

(3) 3月中にエントリーした企業には、いつ頃からエントリーしようと考えていましたか。

## 【24年卒】

(%で回答、平均値)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
3月に入ってから	34.5%	34.9%	30.8%	39.3%	31.4%
今年の冬頃(12月～2月)から	38.1%	35.8%	39.3%	37.2%	39.8%
昨年の夏～秋頃から	21.2%	22.7%	20.6%	18.5%	24.2%
それ以前から	6.2%	6.6%	9.2%	5.0%	4.6%

## 【23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
3月に入ってから	35.5%	36.8%	31.6%	38.1%	35.1%
今年の冬頃(12月～2月)から	39.4%	38.8%	41.7%	36.7%	41.0%
昨年の夏～秋頃から	19.5%	17.3%	20.3%	20.6%	19.4%
それ以前から	5.5%	7.0%	6.4%	4.7%	4.6%

(4) 3月の就活費用(平均)

## 【24年卒】

【単位:円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	8,178	7,716	9,558	7,180	8,322
その他(スーツや書籍など)	4,604	5,045	5,176	4,482	3,984

## 【23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	4,835	4,735	4,034	4,861	5,508
その他(スーツや書籍など)	5,074	7,601	4,984	4,908	3,812

(5) 実際に参加したインターンシップ・仕事体験の社数の平均

## 【24年卒】

【単位:社】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
参加社数	9.5	11.9	7.9	10.8	8.1

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
参加社数	9.0	10.8	7.4	10.4	7.8

(6) インターンシップ・仕事体験に参加した企業のうち、以下に該当する企業の社数(平均)

## 【24年卒】

【単位:社】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
参加者限定セミナーに参加した企業	2.6	3.6	2.2	2.7	2.3
参加者向け面談を受けた企業	1.5	1.7	1.7	1.4	1.2
3月以降、エントリーした企業	2.4	3.4	1.7	3.0	1.7
3月以降、採用選考を受けた企業	2.1	2.8	1.7	2.5	1.6
今後、採用選考を受けるつもりの企業	1.2	1.9	0.9	1.6	0.7
受けた企業+受けるつもりの企業	3.3	4.7	2.6	4.1	2.3

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
受けた企業+受けるつもりの企業	2.4	3.3	2.2	2.6	2.1
受けた企業+受けるつもりの企業	1.2	1.6	1.3	1.2	0.9
受けた企業+受けるつもりの企業	2.8	3.6	2.1	3.5	2.4
受けた企業+受けるつもりの企業	2.3	2.7	1.9	2.6	2.1
受けた企業+受けるつもりの企業	1.5	1.9	1.0	2.0	1.1
受けた企業+受けるつもりの企業	3.8	4.6	2.9	4.6	3.2

(7) インターンシップ・仕事体験に参加した企業のうち、以下に該当する行動をした企業の割合

## 【24年卒】

【単位】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
参加者限定セミナーに参加した企業	27.4%	30.3%	27.8%	25.0%	28.4%
参加者向け面談を受けた企業	15.8%	14.3%	21.5%	13.0%	14.8%
3月以降、エントリーした企業	25.3%	28.6%	21.5%	27.8%	21.0%
3月以降、採用選考を受けた企業	22.1%	23.5%	21.5%	23.1%	19.8%
今後、採用選考を受けるつもりの企業	12.6%	16.0%	11.4%	14.8%	8.6%
受けた企業+受けるつもりの企業	34.7%	39.5%	32.9%	38.0%	28.4%

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
受けた企業+受けるつもりの企業	26.7%	30.6%	29.7%	25.0%	26.9%
受けた企業+受けるつもりの企業	13.3%	14.8%	17.6%	11.5%	11.5%
受けた企業+受けるつもりの企業	31.1%	33.3%	28.4%	33.7%	30.8%
受けた企業+受けるつもりの企業	25.6%	25.0%	25.7%	25.0%	26.9%
受けた企業+受けるつもりの企業	16.7%	17.6%	13.5%	19.2%	14.1%
受けた企業+受けるつもりの企業	42.2%	42.6%	39.2%	44.2%	41.0%

## ■3:現在の志望業種について

## (1) 現在の第一志望業種

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,875	309	461	571	534	2,030	361	487	569	613
建設・設備工事	2.7%	1.0%	4.6%	2.1%	4.3%	2.4%	1.1%	4.9%	0.7%	4.6%
住宅・インテリア	1.2%	0.6%	0.9%	2.3%	0.7%	2.1%	3.0%	0.2%	2.8%	1.5%
食品・農林・水産	5.4%	2.9%	5.4%	4.9%	12.2%	7.4%	5.8%	6.8%	5.1%	17.5%
アパレル・服飾関連	0.7%	1.0%	0.2%	0.9%	0.6%	0.5%	0.6%	0.2%	1.1%	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.4%	1.6%	6.7%	0.9%	6.9%	4.2%	1.9%	9.2%	1.4%	6.2%
薬品・化粧品	3.7%	1.0%	5.6%	0.7%	13.3%	3.6%	0.3%	4.5%	2.3%	12.7%
鉄鋼・金属・鉱業	0.6%	0.6%	0.9%	0.5%	0.2%	1.0%	1.1%	1.6%	0.5%	0.5%
機械・プラント	2.4%	1.6%	5.9%	0.9%	1.5%	2.5%	0.6%	7.6%	0.9%	1.1%
電子・電気機器	3.8%	1.6%	8.9%	1.9%	4.1%	3.3%	0.6%	9.4%	0.7%	4.1%
自動車・輸送用機器	3.0%	1.3%	7.4%	1.8%	1.5%	3.4%	2.8%	7.4%	1.8%	1.6%
精密・医療機器	1.5%	0.6%	3.5%	0.2%	2.6%	1.1%	0.6%	1.8%	0.9%	1.5%
印刷・事務機器・日用品	0.7%	0.3%	0.7%	0.9%	1.1%	1.2%	1.1%	0.6%	1.9%	1.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.5%	1.6%	1.1%	2.1%	0.6%	1.0%	1.4%	0.6%	1.2%	0.5%
その他メーカー	1.1%	1.0%	1.1%	1.4%	0.7%	0.9%	0.8%	0.6%	1.1%	1.0%
総合商社	1.2%	1.6%	0.7%	1.6%	0.4%	1.1%	2.5%	0.4%	0.4%	0.8%
専門商社	1.3%	2.6%	0.2%	1.2%	0.4%	1.4%	2.5%	0.6%	1.4%	0.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.9%	1.6%	0.0%	1.2%	0.0%	0.9%	0.8%	0.0%	1.9%	0.2%
専門店	0.7%	1.3%	0.0%	0.9%	0.4%	0.3%	0.3%	0.0%	0.4%	0.5%
銀行・証券・信用金庫	4.2%	6.8%	1.1%	5.8%	0.6%	5.3%	10.5%	1.0%	5.3%	1.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.0%	1.9%	0.2%	1.1%	0.0%	0.9%	1.4%	0.0%	1.6%	0.2%
生保・損保	1.6%	2.3%	0.9%	2.3%	0.0%	1.2%	1.1%	0.4%	2.5%	0.2%
放送・新聞・出版	2.7%	3.2%	0.7%	4.6%	0.7%	3.2%	4.2%	1.0%	4.9%	1.1%
広告・芸能	2.8%	2.6%	0.4%	5.8%	0.7%	2.4%	1.9%	0.8%	4.9%	0.5%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	13.3%	15.2%	17.8%	8.9%	10.9%	11.2%	10.8%	16.0%	8.4%	10.0%
ゲームソフト	0.7%	1.0%	0.9%	0.4%	0.6%	0.8%	0.8%	1.2%	0.7%	0.2%
通信	1.7%	1.6%	2.6%	1.4%	0.7%	1.8%	2.2%	2.5%	1.1%	1.0%
鉄道・航空	3.0%	4.9%	3.5%	1.4%	1.7%	2.0%	2.8%	2.5%	1.2%	0.8%
陸運・海運・物流	1.4%	1.6%	0.9%	2.1%	0.2%	2.3%	5.3%	0.4%	1.9%	0.2%
電力・ガス・エネルギー	1.7%	2.3%	2.0%	1.2%	0.9%	1.8%	1.1%	3.9%	0.9%	2.0%
不動産	1.6%	1.9%	1.1%	1.9%	1.1%	2.1%	4.2%	1.0%	1.8%	0.3%
給食・フードサービス	0.3%	0.3%	0.0%	0.2%	1.1%	0.3%	0.3%	0.0%	0.2%	0.8%
ホテル・旅行	1.4%	1.6%	0.2%	2.6%	0.2%	1.0%	0.3%	0.0%	2.8%	0.0%
医療・調剤薬局	3.2%	0.0%	3.5%	2.1%	12.7%	3.0%	0.3%	2.7%	1.1%	14.2%
介護・福祉サービス	0.4%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	1.0%	1.4%	0.0%	1.8%	0.3%
アミューズメント・レジャー	1.0%	1.3%	0.4%	1.2%	0.6%	0.5%	0.6%	0.2%	1.1%	0.0%
コンサルティング・調査	2.7%	3.9%	3.5%	1.2%	1.9%	2.4%	2.8%	3.1%	2.1%	1.3%
人材サービス(派遣・紹介)	1.7%	1.6%	0.2%	3.7%	0.2%	1.5%	1.7%	0.2%	2.8%	0.3%
教育	1.6%	2.3%	0.2%	2.8%	0.2%	2.0%	3.9%	0.4%	1.9%	0.7%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.3%	0.2%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%
冠婚葬祭	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.4%	0.5%	0.0%	0.0%	1.4%	0.2%
その他サービス	1.3%	1.9%	0.2%	1.4%	1.3%	0.9%	1.1%	0.4%	1.1%	1.0%
官公庁・公社・団体	6.0%	5.8%	1.7%	9.6%	5.8%	6.5%	6.4%	1.8%	11.4%	4.1%
【志望なし】特定の業種を志望していない	8.6%	11.7%	4.3%	10.0%	6.0%	7.0%	7.5%	3.7%	10.5%	3.9%

## (2) 現時点での第一志望の企業について、就職活動の進捗状況 \*はWEB含む

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,752	291	438	523	500	1,917	338	462	531	586
まだエントリーしていない	5.4%	5.2%	4.6%	6.3%	5.8%	5.7%	5.6%	4.1%	6.6%	6.5%
エントリーはしたがセミナーにはまだ参加していない	3.0%	4.8%	1.6%	2.9%	2.0%	2.8%	3.6%	1.9%	3.4%	1.4%
合同企業説明会で話を聞いた	2.0%	2.7%	1.6%	2.3%	0.2%	3.1%	4.1%	2.6%	2.8%	2.2%
個別企業セミナーやWEBセミナーに参加した	6.0%	4.5%	3.4%	9.9%	5.8%	10.5%	12.7%	7.1%	12.8%	6.5%
人事担当者と面接以外で個別に会った*	1.4%	0.7%	1.1%	2.1%	1.6%	1.1%	1.5%	0.9%	0.9%	1.0%
エントリーシートを提出し結果待ち	16.8%	21.0%	10.7%	18.4%	14.6%	20.1%	22.8%	17.7%	21.1%	16.6%
エントリーシートが通過した	12.5%	15.8%	10.0%	12.4%	9.6%	11.0%	11.2%	10.4%	11.1%	11.6%
1次面接を受けて結果待ち*	6.4%	6.2%	8.4%	6.1%	3.6%	7.2%	6.5%	6.9%	7.7%	8.0%
1次面接を通過～最終面接前*	15.5%	11.7%	16.2%	19.3%	14.2%	15.1%	15.7%	12.3%	16.4%	15.9%
最終面接を受けて結果待ち*	3.8%	3.4%	5.5%	2.5%	4.8%	3.3%	2.1%	5.4%	2.1%	4.9%
内々定を得たがまだ入社意思を伝えていない	9.3%	9.6%	9.8%	7.6%	11.0%	7.1%	6.2%	8.2%	6.2%	8.9%
入社することを伝えて就職活動を終了した	16.6%	12.4%	26.0%	9.2%	25.4%	11.5%	7.1%	20.3%	7.3%	14.5%
その他	1.4%	2.1%	0.9%	1.0%	1.4%	1.5%	0.9%	1.9%	1.5%	2.0%

## ■4:活動の感触・就職観

(1) 先輩と比べて、今年の就職活動はどうなると思いますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,875	309	461	571	534	2,030	361	487	569	613
かなり楽になる	2.8%	4.2%	4.1%	0.7%	2.1%	2.4%	3.6%	3.3%	0.9%	1.3%
多少楽になる	16.0%	14.2%	18.0%	15.6%	17.0%	15.6%	18.0%	15.6%	14.4%	12.7%
変わらない	59.6%	59.9%	60.3%	58.5%	60.1%	55.5%	48.8%	59.5%	57.1%	59.5%
多少厳しくなる	16.7%	14.6%	12.6%	21.4%	18.2%	20.7%	21.6%	17.7%	21.3%	22.7%
かなり厳しくなる	5.0%	7.1%	5.0%	3.9%	2.6%	5.9%	8.0%	3.9%	6.3%	3.8%

(2) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「楽になる」と回答した理由は何ですか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	354	57	102	93	102	343	78	92	87	86
売り手市場(学生が有利)だと思うから	46.5%	59.6%	50.0%	35.5%	31.4%	17.3%	17.9%	20.7%	11.5%	20.9%
企業の採用人数が増えると思うから	37.5%	47.4%	28.4%	40.9%	28.4%	30.1%	29.5%	30.4%	34.5%	20.9%
企業の採用基準が甘くなると思うから	5.8%	7.0%	6.9%	5.4%	2.0%	2.2%	2.6%	3.3%	1.1%	1.2%
選考開始まで期間が短くなるから早く終われる	9.0%	10.5%	7.8%	9.7%	6.9%	10.0%	10.3%	12.0%	8.0%	9.3%
企業からの接触が多いと感じるから	12.9%	17.5%	8.8%	14.0%	8.8%	12.3%	19.2%	4.3%	11.5%	9.3%
企業がコロナ禍での採用活動に対応してきているから	38.6%	42.1%	24.5%	45.2%	48.0%	54.3%	46.2%	57.6%	56.3%	69.8%
新型コロナウイルス感染症の影響が前年より少ないから※	45.0%	40.4%	32.4%	61.3%	50.0%	-	-	-	-	-
景気が良い(良くなる)と思うから	16.9%	26.3%	13.7%	12.9%	10.8%	12.3%	16.7%	9.8%	10.3%	8.1%
気持ちだけでも楽にしたいと思うから	4.3%	3.5%	4.9%	5.4%	2.9%	4.8%	5.1%	3.3%	6.9%	2.3%
周囲の支援が充実しているから	10.7%	14.0%	6.9%	12.9%	6.9%	6.0%	2.6%	6.5%	10.3%	5.8%
たくさん内々定を得た後、選べそうだから	9.7%	10.5%	10.8%	8.6%	7.8%	7.2%	9.0%	5.4%	6.9%	5.8%
早く内々定が出そうだから(出たから)	27.9%	29.8%	26.5%	25.8%	30.4%	29.2%	32.1%	29.3%	26.4%	25.6%
インターンシップ・仕事体験に行ったから	15.9%	21.1%	12.7%	17.2%	8.8%	10.4%	11.5%	12.0%	6.9%	11.6%
WEB活用により交通費や移動時間がかかるないから	27.0%	26.3%	19.6%	39.8%	19.6%	42.3%	42.3%	40.2%	42.5%	46.5%
前年の状況を参考にできるから	12.5%	12.3%	10.8%	11.8%	17.6%	30.5%	30.8%	26.1%	34.5%	30.2%
なんとなく	1.5%	3.5%	1.0%	0.0%	1.0%	0.4%	0.0%	0.0%	1.1%	1.2%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.6%	1.1%	2.3%	1.2%

※今年から追加

(3) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「厳しくなる」と回答した理由は何ですか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	403	67	81	144	111	531	107	105	157	162
買い手市場(企業が有利)だと思うから	7.2%	9.0%	7.4%	6.3%	5.4%	15.0%	17.8%	15.2%	14.0%	9.9%
企業の採用人数が減ると思うから	16.7%	20.9%	16.0%	15.3%	11.7%	32.6%	33.6%	20.0%	39.5%	32.1%
志望企業への応募者が増えて競争率が高くなるから※	22.3%	17.9%	29.6%	23.6%	18.0%	-	-	-	-	-
志望業界の採用がほとんど行われないから	3.0%	3.0%	3.7%	2.8%	2.7%	4.9%	4.7%	1.9%	7.0%	4.9%
企業の選考基準が厳しくなると思うから	20.1%	28.4%	17.3%	16.7%	14.4%	25.0%	21.5%	21.9%	34.4%	16.0%
選考開始までの期間が短くなるから準備不足になる	19.2%	20.9%	14.8%	18.1%	25.2%	16.9%	17.8%	15.2%	17.2%	16.7%
企業によって、就活スケジュールが大きく違うから	24.4%	26.9%	17.3%	25.7%	26.1%	19.7%	15.9%	22.9%	22.9%	17.3%
採用選考が早期化しているから	55.3%	50.7%	59.3%	56.9%	55.9%	44.9%	43.0%	42.9%	49.0%	42.6%
景気が悪い(悪くなる)と思うから	20.0%	20.9%	19.8%	18.8%	21.6%	27.3%	25.2%	15.2%	36.9%	27.8%
気持ちが焦るから	20.2%	20.9%	27.2%	18.8%	11.7%	23.9%	27.1%	17.1%	28.7%	14.2%
周囲の支援が不足しているから	6.2%	6.0%	7.4%	6.9%	2.7%	8.7%	11.2%	8.6%	7.6%	4.9%
内々定後の拘束がありそうだから	5.7%	6.0%	2.5%	7.6%	4.5%	5.0%	5.6%	4.8%	6.4%	0.6%
国家試験や公務員試験の準備と両立できなさそうだから	4.8%	4.5%	2.5%	5.6%	7.2%	5.6%	9.3%	1.0%	5.1%	4.3%
インターンシップ・仕事体験に行っていないから	12.8%	14.9%	16.0%	10.4%	9.0%	12.1%	10.3%	10.5%	14.6%	13.0%
WEBでの就活に難しさを感じるから	15.3%	20.9%	13.6%	14.6%	6.3%	24.0%	24.3%	18.1%	28.0%	22.2%
対面での面接が増えそうだから	29.9%	17.9%	27.2%	41.0%	32.4%	10.7%	8.4%	9.5%	14.0%	10.5%
新型コロナウイルス感染症の流行の影響があるから	17.0%	19.4%	9.9%	20.1%	13.5%	37.3%	36.4%	29.5%	43.3%	37.0%
国際情勢が不安定だから	17.0%	20.9%	16.0%	16.7%	9.9%	24.9%	17.8%	21.9%	36.3%	20.4%
なんとなく	3.8%	7.5%	3.7%	2.1%	0.0%	1.8%	1.9%	1.9%	2.5%	0.0%
その他	1.2%	0.0%	1.2%	2.1%	1.8%	1.1%	0.0%	0.0%	2.5%	1.9%

※今年から追加

(4) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,875	309	461	571	534	2,030	361	487	569	613
ある	64.9%	67.0%	50.5%	76.7%	59.4%	68.6%	69.8%	55.4%	78.7%	66.9%
ない	35.1%	33.0%	49.5%	23.3%	40.6%	31.4%	30.2%	44.6%	21.3%	33.1%

(5) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちどの項目になりますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,195	207	233	438	317	1,380	252	270	448	410
エントリーシートなどの負担が大きい	51.7%	55.6%	43.3%	54.3%	46.7%	52.0%	50.4%	48.5%	55.4%	52.2%
交通費など金銭的負担が大きい	33.6%	31.4%	25.3%	41.6%	28.7%	25.8%	25.8%	17.0%	31.5%	24.1%
学業との両立が難しい	30.5%	23.2%	33.0%	29.7%	47.6%	34.3%	23.8%	45.2%	32.6%	47.3%
自己分析が進まない	20.3%	21.7%	15.5%	22.1%	18.9%	24.0%	23.8%	21.9%	26.3%	21.2%
対面の面接でうまく話せるか	58.7%	60.9%	48.9%	61.6%	59.9%	59.8%	59.1%	51.1%	65.8%	58.3%
WEB面接でうまく話せるか	49.0%	50.7%	42.9%	51.4%	47.0%	56.2%	55.2%	53.3%	58.5%	56.6%
志望企業から内々定をもらえるかどうか	67.0%	67.6%	63.1%	69.2%	65.0%	69.0%	71.4%	56.7%	73.0%	71.2%
1つでも内々定をもらえるかどうか	52.3%	55.6%	45.9%	56.2%	42.6%	51.7%	51.2%	48.9%	54.7%	49.5%
スケジュールが過密になり大変になる	36.7%	37.2%	29.2%	41.6%	32.8%	38.9%	36.5%	29.6%	46.7%	37.6%
企業の採用活動が早い	25.5%	27.1%	17.6%	28.5%	24.9%	22.6%	20.6%	20.0%	25.7%	23.2%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	17.9%	12.1%	18.9%	22.6%	17.4%	16.7%	14.7%	13.3%	19.2%	19.8%
業界や企業を絞れない	14.2%	15.0%	11.6%	15.5%	12.3%	14.3%	14.7%	11.9%	16.3%	11.5%
企業と直接会う機会の減少	4.7%	3.9%	5.6%	5.0%	4.4%	10.2%	8.3%	10.7%	10.7%	12.4%
企業の採用規模が縮小されるのではないか	7.3%	9.2%	5.6%	7.5%	4.4%	8.8%	7.1%	6.3%	10.9%	10.7%
採用が公正・公平に行われているか	10.9%	13.0%	12.4%	9.8%	6.3%	12.0%	10.3%	9.3%	15.8%	9.8%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	9.6%	10.6%	11.2%	8.9%	6.9%	9.7%	8.3%	8.5%	12.3%	7.6%
選考に遅れず行けるか	10.0%	9.2%	9.4%	11.9%	7.3%	10.8%	10.7%	10.4%	12.1%	8.3%
現在の内々定先企業に入社してよいのか	16.0%	14.0%	17.6%	16.4%	17.0%	11.0%	9.1%	11.5%	11.8%	12.2%
内々定を辞退する際どう伝えればよいか	17.8%	15.0%	18.5%	19.9%	18.0%	17.2%	15.9%	15.9%	19.0%	17.6%
就職した後、きちんと務まるかどうか	25.1%	24.2%	23.2%	27.6%	23.0%	24.5%	22.2%	16.7%	30.4%	26.1%
就職活動中のウイルス感染リスク	2.3%	2.4%	3.4%	1.6%	2.2%	9.6%	9.9%	4.4%	12.9%	7.6%
その他	1.7%	1.4%	2.1%	1.8%	1.6%	2.2%	0.4%	4.1%	3.1%	1.2%

(6) 平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・仕事体験、自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、『就活準備のために使う時間』 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,875	309	461	571	534	2,030	361	487	569	613
平均	1.5	1.6	1.2	1.8	1.4	1.7	2.0	1.6	1.9	1.5

(7) 平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、『就職活動のために使う時間』 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,875	309	461	571	534	2,030	361	487	569	613
平均	2.3	2.6	1.9	2.7	2.2	2.7	2.6	2.1	3.0	2.7

(8) この時期もっとも注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,875	309	461	571	534	2,030	361	487	569	613
自己分析	3.4%	2.9%	3.5%	4.0%	3.0%	5.6%	8.3%	3.7%	4.7%	4.6%
エントリーシート対策	19.1%	20.7%	15.0%	22.1%	16.5%	22.3%	23.0%	17.0%	25.7%	22.3%
適性検査・筆記試験対策	6.6%	4.2%	4.1%	11.7%	4.7%	9.3%	9.4%	6.6%	12.7%	6.2%
グループディスカッション対策	1.3%	1.3%	1.1%	1.4%	1.1%	1.7%	2.5%	1.0%	1.8%	0.7%
面接対策	40.6%	44.0%	41.0%	38.4%	37.5%	36.7%	36.6%	39.4%	33.2%	39.6%
業界研究	0.9%	1.3%	1.3%	0.4%	0.7%	1.3%	1.7%	1.4%	1.1%	0.7%
職種研究	0.9%	1.3%	0.9%	0.5%	0.9%	0.9%	1.1%	1.0%	0.7%	0.3%
企業研究	6.1%	6.8%	3.9%	7.4%	5.6%	6.4%	5.5%	5.1%	8.6%	5.9%
マナー対策	0.5%	1.0%	0.4%	0.2%	0.6%	1.1%	1.4%	1.2%	0.9%	0.5%
活動終了または 注力している(頭を悩ませている)ことはない	19.3%	15.2%	27.8%	12.4%	29.0%	13.8%	9.4%	22.8%	9.3%	17.8%
その他	1.2%	1.3%	1.1%	1.6%	0.4%	1.1%	1.1%	0.6%	1.4%	1.5%

## ■5:企業選択のポイント

(1) 現在、どちらを中心活動していますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
中小企業中心	1,875	309	461	571	534	2,030	361	487	569	613
↑	7.8%	7.4%	5.2%	10.3%	7.9%	8.6%	9.4%	5.1%	11.1%	7.3%
↑	13.0%	11.7%	7.8%	17.9%	14.8%	13.8%	14.1%	8.2%	16.9%	16.5%
↓	25.3%	25.9%	18.7%	31.9%	21.3%	25.0%	22.4%	22.0%	29.5%	25.9%
↓	25.2%	26.5%	25.6%	22.2%	28.3%	28.3%	29.1%	29.4%	26.2%	29.7%
大手企業中心	28.6%	28.5%	42.7%	17.7%	27.7%	24.3%	24.9%	35.3%	16.3%	20.6%

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業経営が安定している	1,875	309	461	571	534	2,030	361	487	569	613
業界上位である	8.5%	10.0%	7.2%	8.6%	7.3%	7.4%	7.8%	6.8%	7.9%	6.4%
企業の成長性が見込める	3.0%	2.6%	6.1%	1.2%	2.4%	2.4%	3.0%	3.1%	1.4%	2.0%
技術力がある	4.0%	4.2%	5.4%	2.6%	3.7%	4.6%	5.5%	6.4%	2.8%	3.4%
商品企画力がある	2.4%	1.3%	6.5%	0.0%	3.0%	3.3%	0.8%	9.7%	0.4%	4.1%
国際的な仕事ができる	0.8%	1.0%	0.7%	0.9%	0.4%	0.8%	1.1%	0.8%	0.7%	0.3%
給与や賞与が高い	1.2%	1.0%	0.4%	2.3%	0.6%	1.0%	0.8%	0.4%	1.8%	0.5%
福利厚生制度が充実している	7.1%	8.4%	10.4%	3.9%	5.8%	6.1%	7.2%	9.2%	3.2%	4.4%
希望する勤務地で働く	10.1%	12.3%	8.0%	10.9%	7.3%	9.5%	10.8%	8.0%	9.5%	9.1%
社会貢献度が高い	6.2%	8.1%	6.3%	4.6%	5.4%	7.5%	10.0%	6.8%	6.3%	5.5%
SDGsに熱心に取り組んでいる	0.3%	0.0%	0.7%	0.4%	0.2%	0.3%	0.6%	0.0%	0.2%	0.8%
仕事を任せてもらえる	1.3%	1.3%	2.4%	0.5%	1.3%	1.6%	2.5%	0.6%	1.8%	1.3%
経営理念・企業理念に共感できる	6.8%	6.5%	4.6%	7.7%	9.2%	7.3%	7.5%	4.7%	9.5%	6.5%
社員の人間関係が良い	13.1%	8.7%	9.1%	18.7%	17.4%	14.0%	11.6%	9.4%	19.5%	15.3%
社員の話に説得力があった	1.0%	0.6%	0.7%	1.8%	0.7%	1.0%	1.1%	0.8%	1.1%	0.8%
社員が親身に対応してくれる	2.9%	2.6%	3.0%	3.7%	1.9%	3.6%	3.0%	2.9%	4.2%	4.4%
自分が成長できる環境がある	16.4%	17.8%	16.3%	14.0%	18.9%	15.9%	17.5%	17.7%	12.1%	17.5%
平均勤続年数が長い	2.1%	3.2%	1.5%	1.9%	0.7%	1.7%	2.2%	1.8%	1.4%	0.8%
女性が活躍している	0.8%	0.0%	0.0%	1.9%	1.3%	1.0%	0.0%	0.2%	2.3%	1.6%
職種別採用がある	1.9%	1.3%	2.4%	1.8%	2.6%	2.3%	1.4%	2.9%	1.8%	4.6%

(3) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業経営が安定している	1,875	309	461	571	534	2,030	361	487	569	613
業界上位である	22.9%	24.9%	19.7%	24.0%	21.3%	22.0%	24.9%	21.4%	20.2%	20.4%
企業の成長性が見込める	9.3%	9.4%	16.1%	4.7%	7.3%	9.0%	11.1%	11.9%	5.1%	8.2%
技術力がある	13.1%	13.9%	17.8%	9.1%	11.6%	15.1%	15.5%	22.4%	10.4%	11.6%
商品企画力がある	7.9%	3.9%	21.3%	0.7%	9.4%	8.5%	2.5%	20.9%	2.5%	13.1%
国際的な仕事ができる	4.2%	4.2%	3.7%	5.3%	2.6%	3.9%	4.2%	3.7%	4.6%	2.4%
給与や賞与が高い	29.8%	33.3%	39.5%	21.5%	22.7%	27.8%	34.1%	35.9%	17.8%	21.7%
福利厚生制度が充実している	36.3%	34.3%	34.7%	39.9%	35.8%	31.6%	27.7%	31.6%	35.7%	31.5%
希望する勤務地で働く	29.4%	29.4%	22.6%	33.6%	32.4%	26.6%	21.3%	23.8%	33.0%	28.7%
社会貢献度が高い	17.3%	18.1%	16.9%	17.7%	15.2%	20.6%	25.5%	18.3%	19.3%	16.8%
SDGsに熱心に取り組んでいる	0.9%	0.6%	1.5%	0.7%	0.7%	1.5%	1.1%	1.8%	1.2%	2.1%
仕事を任せてもらえる	6.2%	8.7%	7.2%	3.9%	3.7%	7.8%	12.2%	6.4%	5.6%	5.5%
経営理念・企業理念に共感できる	17.8%	14.9%	13.0%	22.2%	22.7%	19.1%	20.2%	12.3%	23.9%	17.9%
社員の人間関係が良い	36.4%	32.4%	28.0%	44.0%	44.0%	37.2%	32.7%	27.9%	46.6%	43.1%
社員の話に説得力があった	3.1%	2.9%	1.7%	4.6%	2.8%	3.4%	3.0%	3.1%	4.0%	3.3%
社員が親身に対応してくれる	10.7%	10.7%	8.7%	12.8%	9.4%	12.6%	12.2%	9.9%	15.3%	12.4%
自分が成長できる環境がある	35.2%	39.8%	32.5%	31.0%	39.1%	34.9%	36.6%	35.3%	31.8%	37.0%
平均勤続年数が長い	7.4%	9.4%	5.9%	7.9%	4.7%	6.5%	8.9%	4.5%	6.2%	5.4%
女性が活躍している	3.9%	0.6%	0.9%	8.2%	6.7%	4.3%	0.3%	0.8%	9.3%	8.0%
職種別採用がある	5.1%	3.6%	5.4%	6.0%	6.0%	5.5%	3.3%	6.4%	6.0%	8.0%

## ■6:内々定保有者の活動状況

(1) 今までに内々定を得た社数

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	972	144	262	241	325	897	143	236	220	298
1社	53.1%	52.8%	46.9%	58.5%	55.7%	57.8%	56.6%	55.9%	59.5%	60.4%
2社	25.3%	25.0%	29.8%	21.6%	24.0%	22.9%	14.7%	26.3%	27.3%	23.8%
3社	11.4%	13.2%	12.2%	10.0%	9.2%	12.0%	17.5%	12.3%	7.3%	10.1%
4社	5.8%	5.6%	5.0%	6.6%	6.5%	3.3%	4.9%	2.1%	2.7%	3.4%
5社	2.4%	1.4%	4.2%	1.7%	2.2%	2.9%	5.6%	1.3%	2.3%	2.0%
6社	1.2%	0.7%	1.9%	0.8%	1.5%	0.6%	0.7%	0.8%	0.5%	0.3%
7社以上	0.8%	1.4%	0.0%	0.8%	0.9%	0.5%	0.0%	1.3%	0.5%	0.0%
平均	1.9	1.9	2.0	1.8	1.9	1.7	1.9	1.7	1.6	1.6

(2) 現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めていますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	972	144	262	241	325	897	143	236	220	298
はい	45.3%	39.6%	55.7%	35.7%	52.9%	39.6%	29.4%	55.9%	32.3%	42.3%
いいえ	54.7%	60.4%	44.3%	64.3%	47.1%	60.4%	70.6%	44.1%	67.7%	57.7%

(3) 内々定先の企業について

【参考:23年卒】

①今までに内々定を得た企業の業種	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
建設・設備工事	972	144	262	241	325	897	143	236	220	298
住宅・インテリア	4.9%	3.5%	7.6%	2.9%	6.2%	4.6%	3.5%	6.4%	2.3%	7.7%
食品・農林・水産	2.2%	2.1%	1.9%	2.9%	1.5%	2.1%	2.1%	0.4%	4.5%	1.0%
アパレル・服飾関連	3.5%	2.8%	1.9%	5.0%	5.2%	2.3%	1.4%	1.7%	2.3%	5.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	0.6%	0.0%	0.0%	2.1%	0.6%	0.3%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%
薬品・化粧品	3.5%	1.4%	6.9%	0.0%	7.1%	3.6%	1.4%	7.6%	0.0%	6.7%
鉄鋼・金属・鉱業	3.0%	0.0%	3.4%	0.4%	11.7%	2.1%	0.7%	1.7%	1.4%	7.0%
機械・プラント	0.8%	0.7%	1.1%	0.8%	0.3%	1.6%	2.1%	3.0%	0.0%	1.0%
電子・電気機器	2.8%	0.7%	6.9%	1.2%	2.2%	3.4%	2.1%	8.9%	0.5%	1.0%
自動車・輸送用機器	4.1%	1.4%	9.9%	0.4%	4.6%	5.1%	0.7%	14.4%	0.9%	3.7%
精密・医療機器	3.8%	2.8%	8.4%	1.2%	1.8%	5.2%	4.9%	6.8%	5.5%	2.7%
印刷・事務機器・日用品	1.7%	0.0%	5.0%	0.0%	1.8%	1.5%	0.7%	2.5%	0.5%	3.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.6%	1.4%	1.5%	1.2%	2.8%	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.3%
その他メーカー	0.5%	0.7%	0.0%	0.8%	0.3%	0.4%	0.0%	0.0%	1.4%	0.3%
総合商社	1.0%	2.1%	0.4%	0.8%	0.6%	1.0%	1.4%	0.4%	1.4%	0.7%
専門商社	0.6%	1.4%	0.0%	0.4%	0.3%	0.6%	1.4%	0.4%	0.0%	0.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.1%	4.9%	0.4%	1.7%	0.9%	2.4%	3.5%	0.8%	4.1%	0.3%
専門店	3.0%	5.6%	0.4%	4.6%	0.6%	4.6%	9.8%	1.7%	4.5%	0.7%
銀行・証券・信用金庫	2.2%	4.9%	0.0%	2.9%	0.3%	1.4%	2.1%	0.0%	1.8%	1.7%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.8%	2.1%	0.8%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%
生保・損保	1.4%	1.4%	0.4%	3.3%	0.0%	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.3%
放送・新聞・出版	1.4%	2.1%	0.4%	2.1%	0.9%	1.1%	2.8%	0.0%	0.9%	0.0%
広告・芸能	0.7%	1.4%	0.0%	0.8%	0.3%	1.6%	2.1%	0.0%	3.6%	0.0%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	18.5%	17.4%	21.4%	19.5%	13.8%	15.3%	12.6%	16.5%	16.4%	16.4%
ゲームソフト	0.2%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.7%	0.8%	0.0%	0.3%
通信	2.3%	1.4%	2.3%	3.3%	2.5%	2.8%	2.8%	3.4%	2.7%	1.7%
鉄道・航空	0.9%	0.0%	1.5%	0.8%	1.2%	0.6%	0.7%	0.8%	0.5%	0.0%
陸運・海運・物流	2.8%	6.3%	0.8%	2.9%	0.0%	3.2%	7.7%	1.3%	2.3%	0.3%
電力・ガス・エネルギー	0.7%	0.7%	0.8%	0.8%	0.6%	1.8%	1.4%	3.4%	0.5%	2.3%
不動産	2.0%	3.5%	1.5%	1.7%	0.6%	2.2%	4.2%	0.8%	2.7%	0.0%
給食・フードサービス	1.0%	0.7%	0.0%	1.7%	2.2%	1.5%	2.1%	0.0%	2.3%	1.7%
ホテル・旅行	0.8%	0.7%	0.0%	2.1%	0.3%	0.4%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%
医療・調剤薬局	4.6%	0.7%	3.4%	2.5%	16.6%	4.5%	0.7%	3.4%	1.4%	19.1%
介護・福祉サービス	1.5%	2.1%	0.0%	3.3%	0.0%	3.1%	2.8%	0.0%	8.2%	0.3%
アミューズメント・レジャー	0.7%	1.4%	0.0%	0.8%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%
コンサルティング・調査	5.8%	9.0%	5.7%	3.7%	3.7%	6.3%	9.1%	5.5%	6.4%	2.3%
人材サービス(派遣・紹介)	4.5%	3.5%	2.3%	8.3%	4.0%	4.4%	3.5%	3.4%	5.9%	5.0%
教育	1.7%	2.8%	0.4%	2.5%	0.6%	2.4%	3.5%	0.4%	4.1%	0.7%
エステ・理美容・フィットネス	0.4%	0.7%	0.0%	0.8%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.9%	0.7%
冠婚葬祭	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%
その他サービス	2.4%	1.4%	1.5%	5.4%	1.2%	3.0%	2.1%	1.7%	4.5%	4.0%
官公庁・公社・団体	0.8%	1.4%	0.0%	0.8%	1.2%	0.5%	0.7%	0.4%	0.5%	0.3%

## ②内々定を得た企業の規模

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
50人未満	972	144	262	241	325	897	143	236	220	298
50~99人	0.8%	0.7%	0.4%	1.2%	0.9%	1.6%	1.4%	0.8%	2.3%	2.3%
100~299人	3.4%	6.9%	0.4%	4.1%	1.2%	1.6%	0.7%	0.8%	2.7%	2.3%
300~499人	8.1%	8.3%	5.3%	11.2%	7.7%	9.3%	9.8%	7.2%	13.2%	5.0%
500~999人	7.1%	6.9%	7.6%	7.5%	5.8%	8.4%	7.7%	8.1%	9.1%	9.4%
1,000~2,999人	13.3%	16.0%	9.5%	15.4%	12.0%	14.7%	16.1%	11.0%	17.3%	14.4%
3,000~4,999人	24.2%	27.1%	22.5%	24.9%	21.2%	21.2%	22.4%	17.8%	21.4%	24.8%
5,000人以上	10.4%	8.3%	10.3%	11.2%	12.9%	13.0%	14.7%	13.6%	10.0%	14.4%
	32.6%	25.7%	43.9%	24.5%	38.2%	30.1%	27.3%	40.7%	24.1%	27.2%

## ③内々定を得た企業の主な発見ツール(方法)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップ・仕事体験	972	144	262	241	325	897	143	236	220	298
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	25.3%	28.5%	21.8%	26.6%	24.0%	22.4%	24.5%	20.3%	24.5%	18.5%
就職情報サイト	1.1%	2.1%	1.1%	0.4%	0.3%	1.6%	2.8%	0.8%	1.4%	1.3%
企業ホームページ	23.7%	24.3%	23.3%	23.7%	23.4%	26.8%	29.4%	22.0%	27.7%	29.2%
就職情報誌	6.9%	9.0%	8.4%	3.7%	5.5%	6.2%	6.3%	9.7%	3.2%	5.0%
合同企業説明会(就職イベントなど)	0.4%	0.0%	1.1%	0.4%	0.0%	0.9%	1.4%	1.7%	0.0%	0.3%
学内の合同企業説明会	10.6%	10.4%	6.5%	14.9%	11.1%	10.3%	8.4%	11.0%	11.8%	9.7%
企業個別のセミナー	1.7%	0.7%	3.4%	0.8%	1.8%	1.8%	0.0%	1.7%	2.3%	4.4%
OB・OG先輩社員	1.2%	0.0%	3.8%	0.4%	3.1%	2.5%	1.4%	5.1%	0.5%	3.4%
親、親類、友人	1.7%	3.5%	7.3%	1.2%	5.2%	4.8%	2.1%	7.2%	4.1%	6.7%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	4.2%	0.0%	0.0%	0.8%	1.5%	0.6%	1.4%	0.0%	0.5%	0.7%
YouTube	0.5%	0.7%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.3%	3.5%	0.4%	0.8%	0.9%	0.4%	0.7%	0.8%	0.0%	0.0%
商品、サービス、店舗を利用して	1.5%	2.1%	1.9%	5.4%	5.2%	1.6%	1.4%	1.3%	1.8%	2.0%
アルバイト先として	3.4%	0.0%	0.0%	1.2%	0.3%	0.8%	1.4%	0.0%	1.4%	0.3%
大学のキャリアセンター	0.6%	0.7%	0.0%	0.4%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%
WEBセミナー	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	1.2%	0.7%	1.5%	0.8%	1.8%	1.4%	2.8%	0.4%	0.9%	1.7%
大学の教員や職員からの紹介	2.5%	2.8%	1.5%	3.3%	2.2%	2.7%	4.2%	2.5%	1.8%	2.0%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	2.4%	6.3%	10.3%	10.8%	6.5%	10.3%	7.7%	8.1%	15.0%	10.4%
その他	8.6%	0.7%	3.4%	1.7%	2.8%	2.0%	2.8%	2.1%	1.8%	0.3%

## ④内々定を得た時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
昨年12月以前	972	144	262	241	325	897	143	236	220	298
1月上旬	13.9%	13.2%	14.5%	15.4%	12.0%	13.2%	18.9%	8.5%	14.1%	9.4%
1月中旬	2.0%	2.8%	1.5%	0.8%	3.1%	2.2%	2.8%	2.1%	2.3%	1.3%
1月下旬	1.8%	2.1%	1.9%	0.8%	2.5%	3.6%	4.9%	2.5%	5.0%	0.7%
2月上旬	4.8%	3.5%	3.8%	8.3%	3.4%	5.6%	6.3%	5.9%	5.0%	4.7%
2月中旬	7.9%	6.3%	10.3%	5.8%	9.8%	6.0%	5.6%	6.4%	6.8%	4.7%
2月下旬	6.3%	7.6%	5.3%	5.0%	7.4%	5.7%	5.6%	5.5%	5.9%	5.7%
3月上旬	10.3%	12.5%	8.8%	8.7%	11.4%	11.6%	11.9%	11.0%	11.8%	11.7%
3月中旬	21.7%	20.1%	21.8%	22.0%	23.7%	22.2%	18.9%	26.7%	19.1%	25.5%
3月下旬	13.7%	12.5%	15.6%	13.7%	12.3%	13.5%	11.2%	16.5%	10.9%	17.1%
	17.8%	19.4%	16.4%	19.5%	14.5%	16.4%	14.0%	14.8%	19.1%	19.1%

## ⑤内々定を得た企業のインターンシップ・仕事体験に参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップ・仕事体験には参加していない	972	144	262	241	325	897	143	236	220	298
去年5月以前に参加	22.1%	25.7%	21.0%	23.7%	15.1%	21.0%	22.4%	19.1%	20.9%	21.8%
去年6月に参加	1.9%	0.7%	1.1%	2.1%	4.9%	2.1%	0.7%	1.7%	3.2%	3.4%
去年7月に参加	3.9%	3.5%	3.8%	4.6%	4.0%	4.1%	3.5%	3.0%	5.9%	3.7%
去年8月に参加	9.0%	9.0%	6.5%	12.9%	7.4%	7.9%	8.4%	7.2%	9.5%	5.0%
去年9月に参加	25.1%	23.6%	23.3%	28.6%	25.2%	19.1%	18.2%	21.6%	19.1%	16.1%
去年10月に参加	19.1%	14.6%	20.6%	20.7%	21.5%	19.7%	18.2%	24.2%	15.0%	23.2%
去年11月に参加	12.1%	15.3%	8.4%	12.0%	12.6%	14.2%	13.3%	15.7%	14.1%	13.1%
去年12月に参加	13.5%	11.1%	13.7%	12.4%	19.1%	14.4%	14.7%	15.3%	13.6%	13.4%
今年1月に参加	17.1%	18.1%	14.9%	14.9%	22.5%	16.5%	14.7%	15.7%	16.8%	20.5%
今年2月に参加	10.3%	6.9%	11.5%	9.5%	15.1%	13.8%	14.7%	14.0%	12.3%	14.8%
今年3月以降に参加	6.8%	5.6%	11.5%	3.3%	6.8%	9.6%	7.0%	10.2%	10.9%	11.1%
内々定先のインターンシップ・仕事体験に参加していた割合	1.2%	1.4%	0.8%	1.7%	0.6%	1.6%	2.1%	0.8%	2.3%	1.0%
内々定先のインターンシップ・仕事体験に参加していた割合	77.9%	74.3%	79.0%	76.3%	84.9%	79.0%	77.6%	80.9%	79.1%	78.2%

## ⑥内々定を得た企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時期

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップ・仕事体験には参加していない	972	144	262	241	325	897	143	236	220	298
去年5月以前に参加	22.1%	25.7%	21.0%	23.7%	15.1%	21.0%	22.4%	19.1%	20.9%	21.8%
去年6月に参加	1.9%	0.7%	1.1%	2.1%	4.9%	2.1%	0.7%	1.7%	3.2%	3.4%
去年7月に参加	3.7%	3.5%	3.8%	3.7%	3.7%	3.9%	3.5%	3.0%	5.5%	3.4%
去年8月に参加	8.1%	9.0%	6.1%	10.4%	6.2%	6.9%	7.7%	6.8%	7.7%	4.4%
去年9月に参加	21.4%	20.1%	20.2%	23.2%	22.8%	15.2%	14.0%	17.4%	15.0%	13.8%
去年10月に参加	13.3%	10.4%	16.0%	12.9%	14.5%	13.7%	12.6%	17.8%	8.6%	17.8%
去年11月に参加	5.3%	7.6%	2.3%	5.0%	6.8%	7.6%	6.3%	8.1%	9.5%	5.7%
去年12月に参加	6.6%	5.6%	8.0%	4.6%	9.2%	6.9%	8.4%	6.4%	5.9%	6.7%
今年1月に参加	9.7%	11.8%	8.8%	8.7%	8.9%	8.7%	9.8%	7.2%	8.2%	10.1%
今年2月に参加	4.3%	2.1%	6.1%	4.6%	4.9%	8.2%	9.8%	6.4%	9.1%	7.0%
今年3月以降に参加	3.5%	3.5%	6.1%	0.8%	3.1%	5.4%	4.2%	5.9%	5.9%	6.0%
内々定先のインターンシップ・仕事体験に参加していた割合	0.2%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	0.4%	0.7%	0.4%	0.5%	0.0%

## ⑦内々定を得た企業のあなたが受けた採用選考はインターンシップ・仕事体験参加者限定のものでしたか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	774	107	207	184	276	709	111	191	174	233
いいえ	79.6%	79.4%	80.2%	82.1%	75.7%	75.0%	75.7%	70.2%	81.0%	72.1%
内々定先の採用選考が内々定先のインターンシップ・仕事体験参加者限定のものでしたか	20.4%	20.6%	19.8%	17.9%	24.3%	25.0%	24.3%	29.8%	19.0%	27.9%

## ⑧内々定を得た企業のインターンシップ・仕事体験の主な発見ツール(方法)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	774	107	207	184	276	709	111	191	174	233
インターンシップ・仕事体験情報・就職情報サイト(マイナビなど)	3.9%	3.7%	4.3%	3.3%	4.3%	4.5%	7.2%	1.6%	4.0%	6.0%
企業ホームページ	50.0%	48.6%	45.4%	54.9%	52.5%	47.5%	52.3%	44.5%	45.4%	48.1%
就職情報誌	14.6%	13.1%	19.8%	10.9%	14.1%	11.1%	8.1%	18.3%	7.5%	9.4%
合同企業説明会(就職イベントなど)	1.6%	0.9%	1.4%	2.7%	1.4%	1.0%	0.9%	1.0%	0.6%	2.1%
学内の合同企業説明会	10.0%	14.0%	4.8%	13.0%	7.6%	11.4%	9.9%	10.5%	14.4%	10.3%
企業個別のセミナー	1.6%	0.9%	1.9%	1.6%	1.8%	1.7%	0.0%	2.1%	1.7%	3.9%
OB・OG先輩社員	1.2%	0.9%	1.0%	1.6%	1.4%	2.3%	1.8%	1.0%	2.9%	4.3%
親、親類、友人	1.3%	0.0%	3.4%	0.0%	1.8%	2.0%	1.8%	3.1%	0.6%	2.6%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	1.7%	1.9%	0.5%	0.0%	2.5%	1.0%	0.9%	0.5%	1.7%	0.9%
YouTube	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.2%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%
商品、サービス、店舗を利用して	0.7%	1.9%	0.5%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
アルバイト先として	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.8%	1.8%	0.0%	1.1%	0.0%
大学のキャリアセンター	0.4%	0.9%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%	0.0%	0.5%	0.0%	0.4%
WEBセミナー	1.1%	0.9%	1.4%	1.1%	1.1%	1.5%	0.9%	1.6%	2.3%	0.9%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	1.1%	0.9%	0.5%	2.2%	0.7%	1.7%	3.6%	1.0%	0.6%	1.3%
大学の教員や職員からの紹介	1.8%	3.7%	1.4%	0.0%	2.2%	0.6%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	5.9%	5.6%	6.8%	6.5%	4.3%	8.2%	8.1%	5.8%	12.6%	4.7%
その他	1.7%	1.9%	1.4%	1.1%	2.5%	1.3%	0.9%	0.5%	2.9%	0.9%

⑨内々定を得た企業のインターンシップ・仕事体験には対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	774	107	207	184	276	709	111	191	174	233
対面で参加した	27.8%	25.2%	34.8%	23.9%	26.4%	19.1%	25.2%	14.7%	16.1%	21.5%
オンラインで(WEB上で)参加した	54.3%	59.8%	45.9%	62.5%	47.5%	70.4%	65.8%	74.3%	75.3%	62.7%
対面とオンラインの両方で参加した	17.9%	15.0%	19.3%	13.6%	26.1%	10.5%	9.0%	11.0%	8.6%	15.9%

⑩内々定を得た企業のインターンシップ・仕事体験に2回以上参加しましたか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	774	107	207	184	276	709	111	191	174	233
1回だけ参加	56.3%	56.1%	58.5%	55.4%	54.3%	59.0%	64.9%	54.5%	61.5%	52.4%
2回以上参加	43.7%	43.9%	41.5%	44.6%	45.7%	41.0%	35.1%	45.5%	38.5%	47.6%

⑪内々定を得た企業のインターンシップ・仕事体験、参加・不参加+1回だけ参加・2回以上参加

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	972	144	262	241	325	897	143	236	220	298
参加	77.9%	74.3%	79.0%	76.3%	84.9%	79.0%	77.6%	80.9%	79.1%	78.2%
不参加	22.1%	25.7%	21.0%	23.7%	15.1%	21.0%	22.4%	19.1%	20.9%	21.8%
1回だけ参加	43.9%	41.7%	46.2%	42.3%	46.2%	46.7%	50.3%	44.1%	48.6%	40.9%
2回以上参加	34.1%	32.6%	32.8%	34.0%	38.8%	32.4%	27.3%	36.9%	30.5%	37.2%

⑫内々定を得た企業のインターンシップ・仕事体験には全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1日	774	107	207	184	276	709	111	191	174	233
2、3日		38.6%	41.1%	36.2%	42.4%	33.3%	42.8%	46.8%	35.6%	48.3%
4、5日		38.8%	46.7%	33.8%	38.0%	35.5%	36.6%	36.0%	37.7%	35.1%
6日以上		13.9%	10.3%	16.9%	13.6%	15.2%	13.9%	11.7%	18.8%	11.5%
平均		8.7%	1.9%	13.0%	6.0%	15.9%	6.7%	5.4%	7.9%	5.2%
		3.1	2.1	3.3	3.2	3.4	2.6	2.2	2.9	2.7

⑬内々定を得た企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時のプログラムの内容をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
会社見学・工場見学・職場見学	774	107	207	184	276	709	111	191	174	233
実際の現場での仕事体験		23.5%	10.3%	35.3%	20.1%	30.1%	19.2%	19.8%	23.6%	12.6%
ロールプレイング形式の仕事体験		12.2%	4.7%	17.9%	12.0%	15.2%	7.3%	8.1%	7.3%	6.3%
実際の仕事のシミュレーション体験		23.6%	26.2%	18.4%	31.5%	17.0%	23.9%	29.7%	19.4%	28.2%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)		20.4%	19.6%	19.3%	23.9%	18.1%	22.4%	22.5%	25.1%	20.7%
人事や社員からの講義・レクチャー		54.1%	57.0%	47.8%	59.8%	51.4%	54.2%	56.8%	52.4%	59.2%
若手社員との交流会		39.7%	35.5%	37.2%	47.3%	39.1%	43.4%	39.6%	38.7%	50.0%
内定者との座談会・交流会		43.1%	33.6%	48.8%	40.8%	51.8%	41.3%	27.9%	49.7%	40.8%
自己分析		8.6%	10.3%	5.3%	11.4%	7.2%	7.7%	9.0%	4.7%	9.8%
キャリアイメージワーク		10.2%	7.5%	9.7%	14.7%	9.1%	10.7%	7.2%	9.4%	13.2%
個別企業セミナー・会社説明会の内容のみ		8.6%	12.1%	5.3%	9.2%	7.2%	7.7%	4.5%	4.7%	12.6%
その他の内容		5.5%	7.5%	5.3%	4.9%	3.6%	5.3%	5.4%	5.8%	4.0%
		1.3%	1.9%	0.0%	1.6%	2.2%	2.5%	2.7%	2.6%	1.7%
										3.0%

⑭内々定を得た企業のインターンシップ・仕事体験について下記にあてはまるものがあればすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
実際の仕事内容を体験できた	774	107	207	184	276	709	111	191	174	233
入社後に働く現場を見ることができた		22.3%	24.3%	20.8%	22.3%	21.7%	18.5%	23.4%	16.2%	16.7%
職場の雰囲気が良かった		19.4%	15.9%	21.7%	17.9%	23.2%	14.6%	12.6%	20.4%	9.8%
オフィスの立地・周辺の環境が良かった		36.1%	33.6%	36.2%	36.4%	39.1%	31.1%	27.9%	33.5%	27.0%
自分が働くイメージを得られた		14.2%	15.9%	18.4%	7.6%	14.1%	9.5%	10.8%	11.0%	8.0%
自分に合っていると感じた		30.3%	29.0%	35.7%	23.4%	33.7%	30.4%	26.1%	34.0%	29.3%
参加することで学べたことがあった		34.1%	39.3%	32.9%	28.3%	36.2%	27.5%	21.6%	33.0%	25.9%
参加することで自分が成長できた		36.9%	29.9%	41.5%	40.2%	35.9%	37.6%	38.7%	44.0%	33.3%
自分の能力や専攻を活かせると思えた		21.1%	22.4%	24.6%	19.0%	16.7%	17.5%	22.5%	18.8%	10.9%
将来の自分のキャリアプランが見えた		20.3%	10.3%	32.9%	11.4%	28.3%	15.5%	5.4%	25.7%	10.3%
将来自分が成長できそうだと思えた		18.6%	16.8%	22.7%	17.4%	16.7%	17.0%	14.4%	22.0%	13.8%
将来自分が成長できそうだと思えた		25.6%	27.1%	32.9%	16.3%	25.0%	23.8%	23.4%	29.3%	17.2%
社員や人事の人柄が魅力的だった		42.1%	39.3%	36.7%	45.7%	49.6%	40.0%	36.0%	41.4%	41.4%
社長や役員が魅力的だった		22.8%	20.6%	23.7%	25.0%	21.7%	20.9%	18.9%	23.0%	20.1%
社員や人事に聞きたいことを聞けた		31.1%	28.0%	33.8%	30.4%	32.2%	32.9%	28.8%	39.3%	30.5%
一緒に参加した学生と親しくなれた		16.8%	17.8%	17.9%	12.5%	19.9%	12.0%	11.7%	12.6%	12.1%
企業理念に共感できた		24.7%	25.2%	26.1%	20.7%	27.2%	22.1%	20.7%	21.5%	23.0%
楽しかった、面白かった		41.1%	44.9%	44.4%	36.4%	36.6%	36.5%	33.3%	40.3%	35.1%
内容のレベルが高かった		16.1%	16.8%	19.3%	12.5%	15.2%	14.2%	15.3%	18.3%	9.8%
手厚いフィードバックがあった		24.0%	26.2%	23.7%	26.6%	17.4%	19.0%	18.0%	20.9%	19.5%
内容が独創的・個性的だった		13.1%	11.2%	15.9%	13.6%	10.9%	11.2%	10.8%	14.1%	10.3%
オンラインならではの工夫が見られた		11.8%	13.1%	12.1%	10.9%	10.5%	15.2%	18.0%	17.3%	12.1%
企業の良いところも悪いところも見せてもらえた		18.3%	15.0%	22.7%	19.0%	15.6%	14.2%	12.6%	16.8%	12.6%
これまでやったことがないことを体験できた		16.9%	20.6%	14.5%	18.5%	13.0%	15.6%	18.0%	17.3%	10.9%
説明が丁寧でわかりやすかった※		38.5%	42.1%	36.2%	41.3%	33.0%	-	-	-	-
参加者対象の採用選考があった		33.0%	29.0%	33.3%	37.5%	32.2%	31.2%	32.4%	30.9%	30.5%
この中にあてはまるものはない		0.7%	0.9%	0.0%	1.6%	0.4%	1.3%	1.8%	0.5%	1.7%
										1.3%

※今年から追加

⑮内々定を得た企業のインターンシップ・仕事体験にはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
不満だった	774	107	207	184	276	709	111	191	174	233
↑		0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
↓		1.1%	0.9%	0.5%	2.2%	0.7%	2.3%	2.7%	1.0%	3.0%
満足した		9.8%	10.3%	8.2%	12.5%	7.6%	12.2%	15.3%	10.5%	6.9%
		37.9%	38.3%	33.3%	40.2%	40.9%	42.5%	42.3%	39.3%	45.4%
		51.2%	50.5%	58.0%	45.1%	50.4%	42.9%	39.6%	49.2%	46.4%

## (4) 入社予定先の企業について

## ①入社予定先企業の業種

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
建設・設備工事	7.7%	7.0%	8.9%	7.0%	7.0%	6.5%	4.8%	6.1%	4.2%	12.7%
住宅・インテリア	1.2%	0.0%	2.1%	0.0%	2.3%	2.0%	2.4%	0.8%	4.2%	1.6%
食品・農林・水産	3.3%	1.8%	1.4%	8.1%	3.5%	1.7%	0.0%	1.5%	1.4%	4.8%
アパレル・服飾関連	0.4%	0.0%	0.0%	1.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.7%	0.0%	8.2%	0.0%	9.3%	4.6%	0.0%	8.3%	0.0%	7.9%
薬品・化粧品	3.7%	0.0%	3.4%	0.0%	12.8%	3.1%	2.4%	1.5%	4.2%	6.3%
鉄鋼・金属・鉱業	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	3.1%	4.8%	5.3%	0.0%	0.0%
機械・プラント	3.5%	1.8%	6.2%	2.3%	2.3%	3.7%	0.0%	7.6%	1.4%	2.4%
電子・電気機器	4.6%	0.0%	9.6%	0.0%	6.4%	6.0%	0.0%	12.1%	2.8%	3.2%
自動車・輸送用機器	3.5%	1.8%	7.5%	0.0%	2.3%	4.3%	0.0%	8.3%	1.4%	4.0%
精密・医療機器	2.3%	0.0%	5.5%	0.0%	2.3%	2.4%	2.4%	3.0%	1.4%	2.4%
印刷・事務機器・日用品	1.5%	1.8%	0.7%	1.2%	2.9%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他メーカー	0.4%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	1.4%	1.6%
総合商社	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.3%	4.8%	0.8%	0.0%	0.0%
専門商社	2.2%	5.3%	0.0%	3.5%	0.6%	1.0%	2.4%	0.0%	1.4%	0.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.4%	7.0%	0.0%	2.3%	0.6%	2.5%	2.4%	0.8%	7.0%	0.8%
専門店	0.9%	3.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	2.4%	0.0%	0.0%	0.8%
銀行・証券・信用金庫	1.5%	3.5%	0.0%	2.3%	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	1.4%	1.6%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.5%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
生保・損保	1.2%	1.8%	0.7%	2.3%	0.0%	0.5%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%
放送・新聞・出版	2.2%	3.5%	0.0%	4.7%	1.7%	1.3%	4.8%	0.0%	1.4%	0.0%
広告・芸能	0.6%	1.8%	0.0%	0.0%	0.6%	2.5%	7.1%	0.0%	4.2%	0.0%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	20.7%	21.1%	23.3%	24.4%	11.6%	18.2%	14.3%	17.4%	23.9%	17.5%
ゲームソフト	0.4%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	2.4%	0.8%	0.0%	0.0%
通信	3.6%	1.8%	3.4%	5.8%	4.1%	4.5%	7.1%	6.1%	1.4%	1.6%
鉄道・航空	1.1%	0.0%	2.1%	0.0%	1.7%	0.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%
陸運・海運・物流	0.9%	1.8%	0.7%	1.2%	0.0%	1.6%	4.8%	0.8%	1.4%	0.0%
電力・ガス・エネルギー	1.3%	1.8%	0.7%	2.3%	0.6%	2.9%	0.0%	6.1%	0.0%	3.2%
不動産	2.0%	3.5%	1.4%	2.3%	0.6%	1.6%	4.8%	0.8%	1.4%	0.0%
給食・フードサービス	0.7%	1.8%	0.0%	1.2%	0.0%	0.8%	2.4%	0.0%	1.4%	0.0%
ホテル・旅行	0.2%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
医療・調剤薬局	5.9%	1.8%	4.1%	2.3%	18.0%	5.1%	2.4%	2.3%	1.4%	20.6%
介護・福祉サービス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
コンサルティング・調査	7.4%	12.3%	8.2%	3.5%	3.5%	7.6%	11.9%	7.6%	8.5%	0.8%
人材サービス(派遣・紹介)	3.5%	7.0%	0.0%	8.1%	0.0%	3.4%	4.8%	0.8%	8.5%	0.8%
教育	0.5%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.6%	2.4%	0.0%	0.0%	0.8%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%
冠婚葬祭	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	1.4%	0.8%
その他サービス	2.2%	1.8%	0.7%	7.0%	0.6%	1.7%	0.0%	0.8%	4.2%	2.4%
官公庁・公社・団体	1.3%	1.8%	0.0%	2.3%	1.7%	0.3%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%

## ②入社予定先企業の規模

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
50人未満	1.1%	1.8%	0.7%	1.2%	1.2%	1.6%	0.0%	1.5%	2.8%	2.4%
50～99人	3.5%	5.3%	0.7%	9.3%	0.0%	1.8%	2.4%	0.8%	2.8%	2.4%
100～299人	6.5%	7.0%	2.7%	11.6%	7.0%	7.2%	9.5%	4.5%	11.3%	4.8%
300～499人	5.9%	5.3%	5.5%	3.5%	9.9%	9.2%	9.5%	9.1%	9.9%	7.9%
500～999人	14.2%	19.3%	10.3%	16.3%	12.2%	12.2%	11.9%	9.1%	16.9%	13.5%
1,000～2,999人	21.7%	28.1%	20.5%	20.9%	16.3%	19.4%	21.4%	16.7%	19.7%	23.0%
3,000～4,999人	9.4%	8.8%	11.0%	7.0%	9.9%	12.7%	14.3%	12.1%	11.3%	14.3%
5,000人以上	37.8%	24.6%	48.6%	30.2%	43.6%	35.9%	31.0%	46.2%	25.4%	31.7%

## ③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップ・仕事体験	461	57	146	86	172	371	42	132	71	126
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	26.3%	26.3%	25.3%	29.1%	25.0%	20.4%	14.3%	20.5%	26.8%	19.0%
就職情報サイト	1.0%	1.8%	1.4%	0.0%	0.6%	1.1%	2.4%	0.0%	1.4%	1.6%
企業ホームページ	21.6%	22.8%	21.2%	22.1%	20.3%	26.7%	35.7%	22.0%	23.9%	30.2%
就職情報誌	9.6%	10.5%	12.3%	4.7%	8.7%	9.4%	11.9%	10.6%	7.0%	6.3%
合同企業説明会(就職イベントなど)	0.7%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	1.4%	2.4%	2.3%	0.0%	0.0%
学内の合同企業説明会	8.4%	10.5%	4.8%	10.5%	9.9%	7.8%	2.4%	7.6%	11.3%	10.3%
企業個別のセミナー	1.8%	1.8%	2.7%	0.0%	2.3%	2.5%	0.0%	2.3%	4.2%	4.0%
OB・OG先輩社員	1.1%	0.0%	1.4%	2.3%	0.6%	1.4%	2.4%	1.5%	0.0%	1.6%
親、親類、友人	2.2%	0.0%	4.1%	1.2%	2.9%	4.5%	4.8%	6.8%	0.0%	4.8%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	3.8%	3.5%	4.8%	1.2%	5.2%	5.6%	2.4%	9.1%	4.2%	3.2%
YouTube	0.6%	0.0%	0.0%	1.2%	1.7%	1.5%	4.8%	0.0%	1.4%	0.8%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.7%	1.8%	0.7%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%
商品、サービス、店舗を利用して	1.9%	5.3%	0.7%	1.2%	0.6%	1.1%	2.4%	1.5%	0.0%	0.0%
アルバイト先として	3.7%	1.8%	2.1%	7.0%	5.8%	1.9%	2.4%	2.3%	1.4%	0.8%
大学のキャリアセンター	0.2%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
WEBセミナー	0.2%	0.0%	1.4%	0.0%	1.2%	0.7%	0.0%	0.0%	1.4%	2.4%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	0.7%	5.3%	2.1%	3.5%	2.3%	2.7%	4.8%	2.3%	2.8%	0.8%
大学の教員や職員からの紹介	3.2%	1.8%	1.4%	1.2%	4.7%	1.9%	0.0%	3.0%	0.0%	4.0%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	8.3%	7.0%	7.5%	14.0%	5.2%	7.6%	7.1%	5.3%	11.3%	8.7%
その他	1.8%	0.0%	3.4%	0.0%	2.9%	1.4%	0.0%	2.3%	1.4%	0.8%

## ④入社予定先企業の内々定を得た時期

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
461	57	146	86	172	371	42	132	71	126	
昨年12月以前	15.3%	14.0%	17.8%	17.4%	10.5%	12.2%	23.8%	7.6%	12.7%	7.9%
1月上旬	2.5%	3.5%	2.7%	1.2%	2.3%	2.3%	4.8%	3.0%	0.0%	0.8%
1月中旬	2.5%	1.8%	2.7%	1.2%	4.7%	3.8%	2.4%	2.3%	9.9%	0.8%
1月下旬	4.5%	3.5%	4.8%	7.0%	2.9%	4.6%	2.4%	4.5%	8.5%	2.4%
2月上旬	10.4%	8.8%	11.6%	10.5%	10.5%	6.8%	4.8%	7.6%	8.5%	5.6%
2月中旬	7.0%	7.0%	6.2%	7.0%	8.7%	5.4%	4.8%	5.3%	4.2%	7.9%
2月下旬	8.9%	8.8%	6.8%	8.1%	13.4%	11.5%	14.3%	12.1%	7.0%	12.7%
3月上旬	22.4%	19.3%	22.6%	26.7%	21.5%	26.2%	23.8%	29.5%	22.5%	26.2%
3月中旬	11.3%	12.3%	13.0%	5.8%	12.8%	13.3%	9.5%	15.9%	7.0%	20.6%
3月下旬	15.0%	21.1%	11.6%	15.1%	12.8%	13.8%	9.5%	12.1%	19.7%	15.1%

## ⑤内々定を得た後、入社の意思を固めた時期

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
461	57	146	86	172	371	42	132	71	126	
昨年12月以前	8.2%	7.0%	9.6%	8.1%	7.6%	6.1%	9.5%	4.5%	7.0%	4.0%
1月上旬	2.2%	1.8%	3.4%	1.2%	1.7%	2.6%	2.4%	5.3%	0.0%	0.0%
1月中旬	1.5%	0.0%	2.1%	2.3%	1.7%	1.5%	0.0%	3.0%	1.4%	0.0%
1月下旬	2.4%	1.8%	2.1%	3.5%	2.9%	3.4%	4.8%	0.8%	7.0%	3.2%
2月上旬	5.3%	7.0%	5.5%	2.3%	5.8%	5.1%	9.5%	3.8%	4.2%	4.0%
2月中旬	5.0%	3.5%	3.4%	7.0%	7.6%	5.6%	2.4%	7.6%	5.6%	4.8%
2月下旬	8.5%	10.5%	8.2%	5.8%	9.3%	9.5%	11.9%	9.8%	7.0%	8.7%
3月上旬	22.6%	19.3%	26.7%	17.4%	25.0%	23.4%	23.8%	23.5%	22.5%	23.8%
3月中旬	12.7%	12.3%	13.7%	12.8%	11.6%	19.7%	16.7%	20.5%	18.3%	23.8%
3月下旬	31.4%	36.8%	25.3%	39.5%	26.7%	23.1%	19.0%	21.2%	26.8%	27.8%

## ⑥入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験に参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
461	461	57	146	86	172	371	42	132	71	126
インターンシップ・仕事体験には参加していない	18.3%	21.1%	17.8%	20.9%	12.8%	19.7%	31.0%	16.7%	18.3%	14.3%
昨年5月以前に参加	2.8%	0.0%	2.1%	4.7%	5.8%	3.2%	2.4%	3.0%	4.2%	3.2%
昨年6月に参加	6.0%	7.0%	5.5%	7.0%	4.7%	5.8%	7.1%	3.8%	9.9%	3.2%
昨年7月に参加	8.6%	8.8%	6.2%	12.8%	8.1%	8.1%	9.5%	7.6%	7.0%	8.7%
昨年8月に参加	27.3%	22.8%	25.3%	32.6%	30.8%	22.6%	26.2%	24.2%	18.3%	19.8%
昨年9月に参加	23.8%	19.3%	25.3%	26.7%	23.8%	22.1%	11.9%	27.3%	19.7%	26.2%
昨年10月に参加	12.9%	14.0%	8.9%	17.4%	14.0%	13.4%	7.1%	15.9%	11.3%	18.3%
昨年11月に参加	13.6%	10.5%	15.1%	12.8%	15.7%	14.7%	14.3%	16.7%	14.1%	11.1%
昨年12月に参加	17.1%	14.0%	15.8%	18.6%	22.1%	18.0%	9.5%	18.2%	19.7%	26.2%
今年1月に参加	9.3%	3.5%	11.6%	7.0%	15.1%	13.0%	11.9%	13.6%	9.9%	17.5%
今年2月に参加	7.0%	3.5%	11.0%	4.7%	7.0%	12.1%	4.8%	12.9%	15.5%	15.1%
今年3月以降に参加	0.7%	0.0%	0.7%	1.2%	1.2%	0.9%	0.0%	0.8%	1.4%	1.6%
入社予定先のインターンシップ・仕事体験に参加していた割合	81.7%	78.9%	82.2%	79.1%	87.2%	80.3%	69.0%	83.3%	81.7%	85.7%

## ⑦入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時期

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
461	461	57	146	86	172	371	42	132	71	126
インターンシップ・仕事体験には参加していない	18.3%	21.1%	17.8%	20.9%	12.8%	19.7%	31.0%	16.7%	18.3%	14.3%
昨年5月以前に参加	2.8%	0.0%	2.1%	4.7%	5.8%	3.2%	2.4%	3.0%	4.2%	3.2%
昨年6月に参加	5.7%	7.0%	5.5%	5.8%	4.1%	5.6%	7.1%	3.8%	9.9%	2.4%
昨年7月に参加	7.3%	8.8%	5.5%	8.1%	7.6%	6.9%	9.5%	6.8%	4.2%	7.1%
昨年8月に参加	22.5%	17.5%	21.9%	25.6%	26.7%	17.6%	19.0%	18.9%	14.1%	17.5%
昨年9月に参加	17.5%	17.5%	18.5%	16.3%	16.9%	14.6%	4.8%	19.7%	11.3%	19.8%
昨年10月に参加	4.3%	7.0%	1.4%	3.5%	7.0%	5.9%	0.0%	7.6%	7.0%	7.9%
昨年11月に参加	5.6%	7.0%	6.8%	2.3%	5.2%	5.4%	7.1%	5.3%	4.2%	4.8%
昨年12月に参加	9.3%	10.5%	8.9%	10.5%	7.0%	9.2%	7.1%	8.3%	11.3%	11.1%
今年1月に参加	3.6%	1.8%	6.2%	2.3%	2.9%	6.1%	7.1%	4.5%	8.5%	5.6%
今年2月に参加	3.1%	1.8%	5.5%	0.0%	4.1%	5.8%	4.8%	5.3%	7.0%	6.3%
今年3月以降に参加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

## ⑧入社予定先企業のあなたが受けた採用選考はインターンシップ・仕事体験参加者限定のものでしたか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
383	383	45	120	68	150	305	29	110	58	108
はい	78.6%	82.2%	80.8%	79.4%	70.0%	72.8%	72.4%	70.0%	79.3%	71.3%
いいえ	21.4%	17.8%	19.2%	20.6%	30.0%	27.2%	27.6%	30.0%	20.7%	28.7%

## ⑨入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験の主な発見ツール(方法)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
383	383	45	120	68	150	305	29	110	58	108
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	2.7%	2.2%	3.3%	0.0%	4.7%	3.7%	6.9%	1.8%	1.7%	7.4%
インターンシップ・仕事体験情報・就職情報サイト(マイナビなど)	50.4%	51.1%	47.5%	55.9%	49.3%	41.8%	37.9%	42.7%	43.1%	41.7%
企業ホームページ	17.8%	15.6%	23.3%	13.2%	15.3%	17.6%	17.2%	22.7%	10.3%	15.7%
就職情報誌	2.1%	2.2%	1.7%	4.4%	0.7%	1.5%	3.4%	0.9%	0.0%	2.8%
合同企業説明会(就職イベントなど)	7.2%	11.1%	3.3%	8.8%	7.3%	10.2%	6.9%	9.1%	15.5%	9.3%
学内の合同企業説明会	1.5%	2.2%	1.7%	0.0%	2.0%	2.9%	0.0%	2.7%	3.4%	5.6%
企業個別のセミナー	1.7%	2.2%	0.8%	2.9%	1.3%	2.8%	3.4%	1.8%	3.4%	3.7%
OB・OG先輩社員	2.3%	0.0%	5.0%	0.0%	2.7%	3.3%	3.4%	3.6%	1.7%	4.6%
親、親類、友人	1.2%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	3.8%	3.4%	6.4%	1.7%	0.9%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	1.2%	2.2%	0.0%	0.0%	3.3%	0.6%	0.0%	0.0%	1.7%	0.9%
YouTube	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.4%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%
商品、サービス、店舗を利用して	0.5%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
アルバイト先として	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
大学のキャリアセンター	0.3%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.4%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%
WEBセミナー	1.3%	2.2%	1.7%	0.0%	0.7%	2.3%	0.0%	1.8%	5.2%	1.9%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	1.6%	2.2%	0.0%	4.4%	0.7%	1.3%	6.9%	0.0%	0.0%	0.0%
大学の教員や職員からの紹介	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.4%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	5.4%	4.4%	5.8%	7.4%	4.0%	6.2%	10.3%	2.7%	10.3%	4.6%
その他	1.9%	0.0%	2.5%	1.5%	3.3%	0.9%	0.0%	0.9%	1.7%	0.9%

⑩入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験には対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	383	45	120	68	150	305	29	110	58	108
対面で参加した	32.1%	28.9%	36.7%	29.4%	30.7%	20.9%	31.0%	15.5%	19.0%	25.9%
オンラインで(WEB上で)参加した	47.6%	60.0%	41.7%	52.9%	38.0%	63.3%	51.7%	68.2%	72.4%	51.9%
対面とオンラインの両方で参加した	20.3%	11.1%	21.7%	17.6%	31.3%	15.8%	17.2%	16.4%	8.6%	22.2%

⑪入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験に2回以上参加しましたか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	383	45	120	68	150	305	29	110	58	108
1回だけ参加	54.4%	66.7%	51.7%	50.0%	48.7%	53.6%	55.2%	54.5%	56.9%	45.4%
2回以上参加	45.6%	33.3%	48.3%	50.0%	51.3%	46.4%	44.8%	45.5%	43.1%	54.6%

⑫入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験、参加・不参加+1回だけ参加・2回以上参加

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	461	57	146	86	172	371	42	132	71	126
参加	81.7%	78.9%	82.2%	79.1%	87.2%	80.3%	69.0%	83.3%	81.7%	85.7%
不参加	18.3%	21.1%	17.8%	20.9%	12.8%	19.7%	31.0%	16.7%	18.3%	14.3%
1回だけ参加	44.4%	52.6%	42.5%	39.5%	42.4%	43.0%	38.1%	45.5%	46.5%	38.9%
2回以上参加	37.3%	26.3%	39.7%	39.5%	44.8%	37.3%	31.0%	37.9%	35.2%	46.8%

⑬入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験には全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1日	383	45	120	68	150	305	29	110	58	108
2、3日	31.2%	46.7%	25.8%	32.4%	20.7%	33.3%	31.0%	33.6%	37.9%	28.7%
4、5日	39.5%	44.4%	39.2%	36.8%	36.7%	39.4%	41.4%	33.6%	46.6%	41.7%
6日以上	15.5%	6.7%	16.7%	19.1%	20.7%	18.2%	24.1%	20.0%	12.1%	15.7%
平均	13.8%	2.2%	18.3%	11.8%	22.0%	9.1%	3.4%	12.7%	3.4%	13.9%
	3.9	2.0	3.8	5.0	4.0	3.0	2.7	3.3	2.3	3.1

⑭入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時のプログラムの内容をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
会社見学・工場見学・職場見学	383	45	120	68	150	305	29	110	58	108
実際の現場での仕事体験	27.4%	8.9%	37.5%	25.0%	34.7%	23.8%	24.1%	28.2%	12.1%	28.7%
ロールプレイング形式の仕事体験	17.4%	6.7%	22.5%	17.6%	21.3%	8.7%	13.8%	6.4%	8.6%	9.3%
実際の仕事のシミュレーション体験	25.3%	35.6%	17.5%	33.8%	18.0%	21.9%	20.7%	23.6%	29.3%	9.3%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	24.0%	24.4%	25.8%	26.5%	18.0%	24.3%	31.0%	21.8%	25.9%	21.3%
人事や社員からの講義・レクチャー	53.7%	53.3%	50.0%	64.7%	50.0%	56.5%	55.2%	57.3%	63.8%	46.3%
若手社員との交流会	42.7%	37.8%	40.8%	50.0%	44.7%	44.0%	44.8%	38.2%	51.7%	46.3%
内定者との座談会・交流会	48.2%	28.9%	55.0%	48.5%	59.3%	50.2%	37.9%	54.5%	43.1%	62.0%
自己分析	10.5%	11.1%	6.7%	19.1%	8.0%	8.7%	6.9%	4.5%	17.2%	9.3%
キャリアイメージワーク	10.8%	4.4%	12.5%	17.6%	8.7%	9.9%	3.4%	9.1%	12.1%	15.7%
個別企業セミナー・会社説明会の内容のみ	7.9%	13.3%	5.8%	8.8%	4.0%	8.2%	6.9%	5.5%	10.3%	13.0%
その他の内容	4.4%	6.7%	4.2%	4.4%	2.0%	3.3%	3.4%	3.6%	1.7%	4.6%
	2.0%	4.4%	0.0%	2.9%	1.3%	2.0%	0.0%	2.7%	1.7%	2.8%

⑮入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験について下記にあてはまるものがあればすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
実際の仕事内容を体験できた	383	45	120	68	150	305	29	110	58	108
入社後に働く現場を見ることができた	24.1%	22.2%	24.2%	26.5%	24.0%	15.8%	17.2%	13.6%	17.2%	17.6%
職場の雰囲気が良かった	23.2%	13.3%	28.3%	20.6%	28.7%	19.7%	13.8%	27.3%	10.3%	20.4%
オフィスの立地・周辺の環境が良かった	40.8%	37.8%	42.5%	39.7%	42.7%	39.5%	37.9%	38.2%	34.5%	50.9%
自分が働くイメージを得られた	21.1%	22.2%	25.8%	14.7%	18.0%	14.6%	24.1%	13.6%	12.1%	10.2%
自分に合っていると感じた	37.0%	33.3%	41.7%	29.4%	40.7%	37.6%	31.0%	40.9%	34.5%	40.7%
参加することで学べたことがあった	46.3%	46.7%	43.3%	44.1%	52.7%	39.2%	24.1%	40.0%	41.4%	50.0%
参加することで自分が成長できた	41.6%	31.1%	47.5%	47.1%	38.7%	45.3%	58.6%	45.5%	41.4%	36.1%
自分の能力や専攻を活かせると思えた	27.0%	24.4%	34.2%	25.0%	20.0%	24.6%	44.8%	20.0%	17.2%	24.1%
将来の自分のキャリアプランが見えた	25.5%	8.9%	38.3%	14.7%	34.0%	19.2%	10.3%	24.5%	8.6%	29.6%
将来自分が成長できそうだと思った	37.0%	26.7%	30.0%	30.9%	24.7%	24.2%	24.1%	28.2%	13.8%	28.7%
社員や人事の人柄が魅力的だった	52.3%	44.4%	49.2%	58.8%	60.7%	49.2%	58.6%	44.5%	46.6%	53.7%
社長や役員が魅力的だった	29.5%	26.7%	29.2%	35.3%	28.0%	28.8%	34.5%	24.5%	32.8%	27.8%
社員や人事に聞きたいことを聞けた	38.0%	31.1%	39.2%	39.7%	42.7%	39.0%	37.9%	42.7%	32.8%	39.8%
一緒に参加した学生と親しくなれた	21.7%	17.8%	24.2%	19.1%	24.7%	15.1%	17.2%	14.5%	15.5%	13.9%
企業理念に共感できた	32.4%	35.6%	31.7%	27.9%	34.0%	28.7%	31.0%	26.4%	31.0%	28.7%
楽しかった、面白かった	47.0%	40.0%	54.2%	44.1%	46.0%	44.0%	48.3%	42.7%	39.7%	48.1%
内容のレベルが高かった	20.9%	17.8%	26.7%	16.2%	19.3%	19.9%	31.0%	20.9%	13.8%	13.9%
手厚いフィードバックがあった	28.0%	28.9%	28.3%	33.8%	20.7%	21.1%	37.9%	20.0%	13.8%	15.7%
内容が独創的・個性的だった	15.9%	13.3%	19.2%	17.6%	12.0%	12.5%	13.8%	14.5%	10.3%	9.3%
オンラインならではの工夫が見られた	22.9%	20.0%	27.5%	22.1%	19.3%	17.7%	27.6%	18.2%	6.9%	20.4%
これまでやったことがないことを体験できた	20.1%	24.4%	19.2%	22.1%	14.7%	17.1%	27.6%	13.6%	15.5%	16.7%
説明が丁寧でわかりやすかった※	44.9%	48.9%	43.3%	50.0%	38.0%	-	-	-	-	-
参加者対象の採用選考があった	34.5%	31.1%	36.7%	39.7%	30.0%	30.0%	31.0%	30.0%	25.9%	34.3%
この中にあてはまるものはない	0.3%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.6%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%

※今年から追加

⑯入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験にはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
不満だった	383	45	120	68	150	305	29	110	58	108
↑	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
↓	4.8%	6.7%	4.2%	4.4%	4.0%	6.4%	3.4%	7.3%	8.6%	4.6%
満足した	29.6%	31.1%	25.8%	35.3%	28.7%	33.3%	20.7%	32.7%	44.8%	32.4%
	64.9%	60.0%	70.0%	60.3%	66.7%	59.5%	75.9%	59.1%	44.8%	63.0%

(5) 入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望でしたか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	461	57	146	86	172	371	42	132	71	126
第一志望	33.9%	26.3%	40.4%	24.4%	42.4%	38.4%	38.1%	42.4%	35.2%	33.3%
第二志望	22.0%	24.6%	20.5%	24.4%	18.6%	22.3%	19.0%	24.2%	19.7%	25.4%
第三志望	7.0%	10.5%	8.2%	2.3%	5.2%	8.4%	7.1%	8.3%	9.9%	7.9%
それ以外	37.1%	38.6%	30.8%	48.8%	33.7%	31.0%	35.7%	25.0%	35.2%	33.3%

(6) 入社予定先企業に入社したいと強く思ったのは以下のうちどのタイミングでしたか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	461	57	146	86	172	371	42	132	71	126
就職活動を開始する前から	9.8%	3.5%	14.4%	7.0%	12.8%	10.7%	11.9%	16.7%	2.8%	5.6%
企業紹介動画視聴時	2.5%	3.5%	2.1%	1.2%	3.5%	2.4%	2.4%	2.3%	1.4%	4.0%
インターンシップ・仕事体験参加時	36.8%	35.1%	37.0%	32.6%	43.0%	36.5%	14.3%	40.2%	42.3%	48.4%
来場型の合同企業説明会参加時	1.6%	1.8%	0.7%	2.3%	2.3%	2.7%	2.4%	3.0%	2.8%	2.4%
WEB合説(WEBの合同企業説明会)参加時	1.2%	0.0%	2.1%	1.2%	1.2%	1.7%	2.4%	1.5%	1.4%	1.6%
OB・OG訪問時	2.4%	1.8%	2.7%	1.2%	4.1%	6.1%	16.7%	2.3%	2.8%	6.3%
会社訪問・工場見学・職場見学の時	2.5%	3.5%	2.1%	3.5%	1.2%	1.0%	0.0%	1.5%	0.0%	2.4%
リクルーター面談時	3.3%	0.0%	4.1%	5.8%	3.5%	4.0%	2.4%	5.3%	5.6%	0.8%
個別企業説明会参加時	4.3%	1.8%	6.2%	4.7%	4.1%	4.6%	2.4%	5.3%	4.2%	6.3%
ライブ形式のWEBセミナー参加時	0.7%	0.0%	0.7%	2.3%	0.0%	0.8%	2.4%	0.8%	0.0%	0.0%
録画のWEBセミナーの視聴時	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
1次面接～最終前面接受験時	17.0%	19.3%	12.3%	27.9%	11.0%	12.9%	19.0%	8.3%	19.7%	6.3%
最終面接受験時	4.3%	5.3%	4.1%	3.5%	4.1%	3.0%	2.4%	1.5%	4.2%	5.6%
内々定告知時	5.1%	12.3%	2.7%	2.3%	2.9%	6.4%	11.9%	4.5%	5.6%	4.8%
内々定後に人事と電話や面談で話した時※	2.3%	5.3%	1.4%	0.0%	2.3%	-	-	-	-	-
内々定者向けイベント(懇親会など)の時	1.9%	1.8%	2.7%	2.3%	0.0%	1.8%	4.8%	0.8%	1.4%	0.8%
他社の選考結果が出たとき	2.4%	3.5%	2.7%	1.2%	1.7%	3.1%	2.4%	4.5%	2.8%	0.8%
それ以外	1.3%	1.8%	1.4%	0.0%	1.7%	1.8%	2.4%	1.5%	1.4%	2.4%
入社したいと強く思ったことはない	0.6%	0.0%	0.7%	1.2%	0.6%	0.5%	0.0%	0.0%	1.4%	0.8%

※今年から追加

(7) 入社予定先企業には、総合的に考えて、どの程度満足していますか。5段階で評価してください。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	461	57	146	86	172	371	42	132	71	126
不満である	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
↑	0.6%	1.8%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	3.2%	5.3%	2.7%	1.2%	3.5%	5.8%	4.8%	2.3%	14.1%	4.0%
↓	32.6%	35.1%	28.1%	39.5%	30.2%	30.1%	31.0%	28.0%	28.2%	36.5%
満足している	63.6%	57.9%	69.2%	59.3%	65.7%	64.2%	64.3%	69.7%	57.7%	59.5%

## ■7:【理系】3月の活動状況

(1) 理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

	理系学生のみ回答					理系学生のみ回答				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	986	-	460	-	526	1,080	-	483	-	597
はい	16.6%	-	20.4%	-	9.7%	15.0%	-	17.4%	-	10.6%
いいえ	83.4%	-	79.6%	-	90.3%	85.0%	-	82.6%	-	89.4%

【企業の研究所・工場などを見学した】

	理系学生のみ回答					理系学生のみ回答				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	986	-	460	-	526	1,080	-	483	-	597
はい	20.8%	-	23.5%	-	16.0%	13.8%	-	15.5%	-	10.7%
いいえ	79.2%	-	76.5%	-	84.0%	86.2%	-	84.5%	-	89.3%

【WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した】

	理系学生のみ回答					理系学生のみ回答				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	986	-	460	-	526	1,080	-	483	-	597
はい	20.8%	-	22.6%	-	17.5%	22.9%	-	24.2%	-	20.4%
いいえ	79.2%	-	77.4%	-	82.5%	77.1%	-	75.8%	-	79.6%

【就職に関して教授に相談した】

	理系学生のみ回答					理系学生のみ回答				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	986	-	460	-	526	1,080	-	483	-	597
はい	26.5%	-	26.1%	-	27.4%	29.0%	-	29.6%	-	28.0%
いいえ	73.5%	-	73.9%	-	72.6%	71.0%	-	70.4%	-	72.0%

【ジョブマッチングを受けた】

	理系学生のみ回答					理系学生のみ回答				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	986	-	460	-	526	1,080	-	483	-	597
はい	20.3%	-	24.8%	-	12.2%	21.1%	-	26.1%	-	11.9%
いいえ	79.7%	-	75.2%	-	87.8%	78.9%	-	73.9%	-	88.1%

【研究概要書・研究概要レポートを提出した】

	理系学生のみ回答					理系学生のみ回答				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	986	-	460	-	526	1,080	-	483	-	597
はい	32.9%	-	34.3%	-	30.2%	35.7%	-	38.1%	-	31.2%
いいえ	67.1%	-	65.7%	-	69.8%	64.3%	-	61.9%	-	68.8%

【企業の採用選考を受けた】

	理系学生のみ回答					理系学生のみ回答				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	986	-	460	-	526	1,080	-	483	-	597
はい	74.2%	-	75.2%	-	72.4%	77.8%	-	77.2%	-	78.7%
いいえ	25.8%	-	24.8%	-	27.6%	22.2%	-	22.8%	-	21.3%

【企業から推薦状を求められた】

	理系学生のみ回答					理系学生のみ回答				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	986	-	460	-	526	1,080	-	483	-	597
はい	11.9%	-	13.3%	-	9.5%	10.2%	-	11.4%	-	8.0%
いいえ	88.1%	-	86.7%	-	90.5%	89.8%	-	88.6%	-	92.0%

【大学から推薦状を発行された】

	理系学生のみ回答					理系学生のみ回答				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	986	-	460	-	526	1,080	-	483	-	597
はい	8.8%	-	11.1%	-	4.6%	6.3%	-	7.2%	-	4.5%
いいえ	91.2%	-	88.9%	-	95.4%	93.7%	-	92.8%	-	95.5%

【大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた】

<tbl\_header

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
自由応募のみ	986	—	460	—	526	1,080	—	483	—	597
教授推薦のみ	67.0%	—	65.7%	—	69.6%	64.6%	—	61.3%	—	70.9%
自由応募・教授推薦の併願で	2.5%	—	2.8%	—	1.9%	2.0%	—	2.7%	—	0.7%
あまり意識していない	11.6%	—	14.8%	—	5.9%	11.5%	—	13.9%	—	7.0%
	18.8%	—	16.7%	—	22.6%	21.9%	—	22.2%	—	21.4%

【参考:23年卒】

(3) 文系就職は考えていますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
すでに文系就職を決めている	986	—	460	—	526	1,080	—	483	—	597
まだ決めていないが文系就職も視野に入れている	7.1%	—	6.3%	—	8.6%	7.7%	—	7.0%	—	8.9%
文系就職は考えていない	18.1%	—	17.6%	—	19.0%	19.8%	—	17.0%	—	25.0%
今のところまだわからない	63.0%	—	63.7%	—	61.6%	59.0%	—	62.3%	—	52.9%
	11.8%	—	12.4%	—	10.8%	13.5%	—	13.7%	—	13.2%

【参考:23年卒】

(4) 文系就職を考えている方はメーカー以外にどの業種を就職先として考えていますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
総合商社	255	—	110	—	145	318	—	116	—	202
専門商社	5.2%	—	6.4%	—	3.4%	7.1%	—	9.5%	—	4.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	6.5%	—	4.5%	—	9.7%	6.4%	—	5.2%	—	7.9%
専門店	1.9%	—	1.8%	—	2.1%	3.4%	—	2.6%	—	4.5%
銀行・証券・信用金庫	1.9%	—	0.9%	—	3.4%	1.6%	—	0.9%	—	2.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	5.0%	—	6.4%	—	2.8%	2.5%	—	1.7%	—	3.5%
生保・損保	1.4%	—	1.8%	—	0.7%	0.2%	—	0.0%	—	0.5%
放送・新聞・出版	3.9%	—	2.7%	—	4.1%	4.6%	—	5.2%	—	4.0%
広告・芸能	3.3%	—	1.8%	—	4.1%	2.6%	—	3.4%	—	1.5%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	2.7%	—	14.5%	—	9.7%	14.3%	—	14.7%	—	13.9%
ゲームソフト	12.7%	—	4.5%	—	2.8%	1.0%	—	1.7%	—	0.0%
通信	3.9%	—	4.5%	—	1.4%	1.3%	—	0.9%	—	2.0%
鉄道・航空	4.4%	—	6.4%	—	1.4%	3.6%	—	5.2%	—	1.5%
陸運・海運・物流	4.4%	—	1.8%	—	0.0%	1.0%	—	1.7%	—	0.0%
電力・ガス・エネルギー	1.1%	—	2.7%	—	1.4%	7.4%	—	7.8%	—	6.9%
不動産	2.2%	—	5.5%	—	4.8%	4.8%	—	4.3%	—	5.4%
給食・フードサービス	5.2%	—	0.9%	—	0.7%	0.6%	—	0.0%	—	1.5%
ホテル・旅行	0.8%	—	0.9%	—	0.0%	0.0%	—	0.0%	—	0.0%
医療・調剤薬局	0.6%	—	0.9%	—	3.4%	0.0%	—	0.9%	—	2.5%
介護・福祉サービス	0.3%	—	0.0%	—	0.7%	0.2%	—	0.0%	—	0.5%
アミューズメント・レジャー	0.3%	—	3.6%	—	1.4%	0.9%	—	0.9%	—	1.0%
コンサルティング・調査	2.8%	—	5.5%	—	9.7%	7.7%	—	12.1%	—	2.0%
人材サービス(派遣・紹介)	7.1%	—	0.9%	—	2.8%	1.1%	—	0.9%	—	1.5%
教育	1.9%	—	1.8%	—	0.7%	2.3%	—	1.7%	—	3.0%
エステ・理美容・フィットネス	1.4%	—	0.0%	—	0.0%	0.0%	—	0.0%	—	0.0%
冠婚葬祭	0.0%	—	0.0%	—	0.7%	0.2%	—	0.0%	—	0.5%
その他サービス	0.3%	—	2.7%	—	1.4%	0.4%	—	0.0%	—	1.0%
官公庁・公社・団体	2.2%	—	7.3%	—	9.0%	10.6%	—	10.3%	—	10.9%
メーカー以外に希望する業界は無い	7.9%	—	4.5%	—	15.2%	11.9%	—	7.8%	—	17.3%

【参考:23年卒】

(5) 文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由を教えて下さい。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
専攻以外の文系職種に興味を持ったから	255	—	110	—	145	318	—	116	—	202
専攻を活かせる文系職種がある(ありそうだ)から	25.5%	—	24.5%	—	26.9%	29.3%	—	30.2%	—	28.2%
大学入学以前から文系職種を目指していたから	20.6%	—	22.7%	—	17.2%	16.8%	—	11.2%	—	24.3%
労働条件(給与や福利厚生、勤務時間等)重視だから	5.5%	—	6.4%	—	4.1%	2.0%	—	1.7%	—	2.5%
勤務地重視だから	16.1%	—	15.5%	—	17.2%	11.6%	—	12.1%	—	10.9%
理系職種に全部落ちたときのため	13.7%	—	12.7%	—	15.2%	14.5%	—	11.2%	—	18.8%
家族のすすめ	13.9%	—	12.7%	—	15.9%	14.6%	—	10.3%	—	20.3%
幅広く適性のある企業を探しているため	0.6%	—	0.9%	—	0.0%	1.8%	—	1.7%	—	2.0%
専攻を活かす理系職種に興味を持ってないから	37.5%	—	36.4%	—	39.3%	39.1%	—	38.8%	—	39.6%
専攻を活かせる仕事が少ない・ほとんどないから	15.9%	—	15.5%	—	16.6%	14.3%	—	14.7%	—	13.9%
希望する理系職種にはつけないと思うから	12.3%	—	12.7%	—	11.7%	16.9%	—	17.2%	—	16.3%
どうしても入りたい(職種を変えても)企業があるから	9.6%	—	20.0%	—	10.3%	11.4%	—	9.5%	—	13.9%
理系職種は自分に向いていないと思うから	17.6%	—	18.2%	—	13.8%	12.4%	—	12.1%	—	12.9%
その他	21.3%	—	1.8%	—	0.7%	2.3%	—	18.1%	—	21.8%

【参考:23年卒】

## ■8:就職情報サイト利用時間帯、個別企業セミナー参加希望時間帯

(1) 一週間のうち所属する研究室に行く曜日をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:23年卒】

(理系のみ)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	986	-	460	-	526	1,080	-	483	-	597
月曜日	63.7%	-	62.2%	-	66.5%	61.3%	-	61.1%	-	61.6%
火曜日	64.9%	-	63.7%	-	67.1%	63.9%	-	66.0%	-	60.0%
水曜日	66.4%	-	65.4%	-	68.3%	65.6%	-	67.1%	-	62.8%
木曜日	63.2%	-	62.2%	-	65.2%	62.7%	-	64.0%	-	60.5%
金曜日	65.2%	-	62.8%	-	69.4%	64.0%	-	64.6%	-	62.8%
土曜日	13.2%	-	14.3%	-	11.0%	14.0%	-	14.9%	-	12.2%
日曜日	6.5%	-	7.6%	-	4.4%	6.1%	-	7.0%	-	4.4%
行かない・所属していない	16.0%	-	15.4%	-	17.1%	17.5%	-	15.9%	-	20.4%

(2) あなたが個別企業セミナー(WEBセミナーは除く)に参加しやすい曜日をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,875	309	461	571	534	2,030	361	487	569	613
月曜日	45.4%	45.6%	41.2%	52.7%	36.1%	49.9%	51.2%	41.9%	58.2%	42.9%
火曜日	44.7%	43.7%	39.3%	53.8%	36.3%	50.5%	54.3%	41.5%	58.3%	40.8%
水曜日	45.5%	44.0%	38.2%	56.0%	38.0%	50.0%	52.9%	41.3%	57.6%	41.6%
木曜日	45.0%	42.7%	40.8%	53.8%	38.2%	50.1%	54.3%	40.0%	57.5%	42.1%
金曜日	45.5%	45.0%	41.2%	53.6%	36.1%	49.7%	53.2%	42.5%	56.2%	40.1%
土曜日	51.1%	45.6%	57.7%	46.8%	61.2%	50.4%	45.4%	57.9%	44.6%	61.3%
日曜日	47.4%	41.4%	57.5%	40.6%	58.2%	46.9%	41.0%	55.4%	40.2%	59.9%
参加しやすい曜日はない	11.4%	16.2%	10.4%	8.2%	9.7%	9.5%	11.4%	10.3%	8.1%	7.3%

(3) 以下に該当する時間帯をお選びください。(複数選択可)

【参考:23年卒】

【就職情報サイトを見ていることがある時間帯】 (文系のみ)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	880	309	-	571	-	930	361	-	569	-
午前9時以前	9.3%	8.1%	-	10.5%	-	9.7%	7.2%	-	12.1%	-
午前9時台	15.5%	15.2%	-	15.8%	-	14.0%	12.5%	-	15.5%	-
午前10時台	30.0%	30.1%	-	29.9%	-	28.4%	27.7%	-	29.0%	-
午前11時台	30.0%	29.1%	-	30.8%	-	28.3%	29.1%	-	27.6%	-
午後0時台	22.4%	24.3%	-	20.5%	-	22.5%	24.4%	-	20.6%	-
午後1時台	25.2%	26.5%	-	23.8%	-	26.4%	28.3%	-	24.6%	-
午後2時台	31.4%	33.0%	-	29.8%	-	32.1%	32.1%	-	32.2%	-
午後3時台	33.6%	35.6%	-	31.5%	-	34.6%	35.7%	-	33.6%	-
午後4時台	32.2%	33.7%	-	30.6%	-	31.4%	32.1%	-	30.8%	-
午後5時台	31.6%	32.4%	-	30.8%	-	29.8%	30.2%	-	29.3%	-
午後6時台	27.1%	27.2%	-	27.0%	-	24.8%	26.6%	-	23.0%	-
午後7時台	23.3%	23.3%	-	23.3%	-	24.8%	24.7%	-	25.0%	-
午後8時台	26.9%	27.2%	-	26.6%	-	29.5%	29.9%	-	29.0%	-
午後9時台	34.9%	33.7%	-	36.3%	-	34.7%	33.5%	-	35.9%	-
午後10時台	41.3%	39.8%	-	42.7%	-	38.1%	36.3%	-	39.9%	-
午後11時台	31.4%	29.1%	-	33.6%	-	31.1%	30.2%	-	32.0%	-
午前0時以降	20.4%	20.4%	-	20.5%	-	21.8%	20.8%	-	22.8%	-
該当する時間帯はない	5.5%	6.1%	-	4.9%	-	6.1%	5.8%	-	6.3%	-

【参考:23年卒】

【個別企業セミナーに参加しやすい時間帯】 (文系のみ)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	880	309	-	571	-	930	361	-	569	-
午前9時以前	2.6%	2.6%	-	2.6%	-	3.9%	3.9%	-	3.9%	-
午前9時台	12.5%	12.9%	-	12.1%	-	14.8%	15.0%	-	14.6%	-
午前10時台	46.0%	42.7%	-	49.4%	-	44.7%	43.8%	-	45.7%	-
午前11時台	52.1%	48.9%	-	55.3%	-	52.4%	49.9%	-	55.0%	-
午後0時台	28.1%	29.8%	-	26.4%	-	30.7%	34.1%	-	27.2%	-
午後1時台	48.5%	46.9%	-	50.1%	-	53.3%	52.4%	-	54.3%	-
午後2時台	60.9%	58.6%	-	63.2%	-	62.9%	60.1%	-	65.7%	-
午後3時台	58.6%	55.3%	-	61.8%	-	59.8%	57.9%	-	61.7%	-
午後4時台	46.6%	43.7%	-	49.6%	-	48.4%	46.3%	-	50.6%	-
午後5時台	30.5%	29.4%	-	31.5%	-	30.6%	30.5%	-	30.8%	-
午後6時台	17.3%	16.8%	-	17.7%	-	14.4%	14.1%	-	14.6%	-
午後7時台	10.6%	12.0%	-	9.3%	-	7.7%	7.5%	-	7.9%	-
午後8時台	7.3%	7.8%	-	6.8%	-	5.8%	5.0%	-	6.7%	-
午後9時台	4.7%	5.8%	-	3.5%	-	3.9%	2.8%	-	5.1%	-
午後10時台	3.2%	4.5%	-	1.9%	-	3.6%	3.9%	-	3.3%	-
午後11時台	1.6%	2.6%	-	0.7%	-	2.8%	3.3%	-	2.3%	-
午前0時以降	0.7%	1.0%	-	0.5%	-	1.9%	2.5%	-	1.4%	-
該当する時間帯はない	5.0%	5.8%	-	4.2%	-	4.3%	4.7%	-	3.9%	-

【参考:23年卒】

【ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯】 (文系のみ)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	880	309	-	571	-	930	361	-	569	-
午前9時以前	3.3%	3.2%	-	3.3%	-	4.6%	4.2%	-	5.1%	-
午前9時台	17.8%	17.5%	-	18.0%	-	18.3%	18.0%	-	18.6%	-
午前10時台	48.4%	43.7%	-	53.2%	-	49.9%	47.1%	-	52.7%	-
午前11時台	53.6%	49.8%	-	57.4%	-	53.4%	51.0%	-	55.9%	-
午後0時台	29.8%	32.0%	-	27.5%	-	32.9%	35.7%	-	30.1%	-
午後1時台	51.0%	50.5%	-	51.5%	-	52.6%	53.7%	-	51.5%	-
午後2時台	61.3%	58.9%	-	63.7%	-	63.5%	62.0%	-	65.0%	-
午後3時台	58.7%	55.3%	-	62.2%	-	62.0%	62.0%	-	61.9%	-
午後4時台	48.0%	44.3%	-	51.7%	-	52.1%	50.7%	-	53.6%	-
午後5時台	35.2%	34.6%	-	35.7%	-	36.7%	36.3%	-	37.1%	-
午後6時台	23.7%	24.9%	-	22.4%	-	20.2%	20.2%	-	20.2%	-
午後7時台	14.8%	15.5%	-	14.0%	-	10.6%	10.0%	-	11.2%	-
午後8時台	11.2%	12.6%	-	9.8%	-	8.6%	7.8%	-	9.5%	-
午後9時台	7.7%	9.4%	-	6.0%	-	5.9%	4.2%	-	7.6%	-
午後10時台	6.0%	7.8%	-	4.2%	-	4.7%	5.3%	-	4.0%	-
午後11時台	3.1%	3.6%	-	2.6%	-	2.6%	3.0%	-	2.1%	-
午前0時以降	1.2%	1.3%	-	1.1%	-	2.4%	3.0%	-	1.8%	-
該当する時間帯はない	5.5%	5.8%	-	5.1%	-	4.6%	4.4%	-	4.7%	-

【参考:23年卒】

【就職情報サイトを最もよく見ている時間帯】 (文系のみ)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	833	290	-	543	-	873	340	-	533	-
午前9時以前	3.6%	2.4%	-	4.8%	-	3.6%	2.4%	-	4.9%	-
午前9時台	4.5%	5.9%	-	3.1%	-	4.5%	5.0%	-	3.9%	-
午前10時台	10.6%	10.7%	-	10.5%	-	9.2%	8.2%	-	10.1%	-
午前11時台	6.7%	6.6%	-	6.8%	-	6.7%	7.1%	-	6.4%	-
午後0時台	3.4%	5.5%	-	1.3%	-	5.0%	7.4%	-	2.6%	-
午後1時台	4.8%	5.2%	-	4.4%	-	6.1%	6.8%	-	5.4%	-
午後2時台	7.3%	8.6%	-	5.9%	-	7.2%	6.5%	-	7.9%	-
午後3時台	5.1%	4.5%	-	5.7%	-	6.4%	7.4%	-	5.4%	-
午後4時台	4.5%	5.5%	-	3.5%	-	3.6%	4.4%	-	2.8%	-
午後5時台	4.4%	4.1%	-	4.6%	-	3.6%	2.9%	-	4.3%	-
午後6時台	3.2%	2.1%	-	4.2%	-	2.7%	3.2%	-	2.3%	-
午後7時台	3.1%	3.1%	-	3.1%	-	3.7%	3.2%	-	4.1%	-
午後8時台	6.4%	6.9%	-	5.9%	-	5.7%	5.9%	-	5.4%	-
午後9時台	8.7%	8.3%	-	9.0%	-	6.3%	6.8%	-	5.8%	-
午後10時台	10.7%	6.9%	-	14.5%	-	12.1%	11.2%	-	12.9%	-
午後11時台	6.6%	6.6%	-	6.6%	-	7.1%	6.2%	-	8.1%	-
午前0時以降	6.6%	7.2%	-	5.9%	-	6.5%	5.6%	-	7.5%	-

(4) 研究室に行く曜日について、以下に該当する時間帯をお選びください。(複数選択可)

【参考:23年卒】

【研究室に滞在していることが多い時間帯】 (理系のみ)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	825	—	389	—	436	881	—	406	—	475
午前9時以前	6.3%	—	5.9%	—	6.9%	5.2%	—	5.2%	—	5.3%
午前9時台	23.8%	—	21.1%	—	28.9%	25.1%	—	22.2%	—	30.9%
午前10時台	55.1%	—	49.6%	—	65.4%	54.6%	—	50.0%	—	63.6%
午前11時台	63.9%	—	58.6%	—	73.9%	63.8%	—	60.3%	—	70.5%
午後0時台	64.3%	—	61.4%	—	69.7%	61.1%	—	60.1%	—	63.2%
午後1時台	79.8%	—	77.9%	—	83.3%	75.4%	—	74.6%	—	76.8%
午後2時台	80.3%	—	77.6%	—	85.3%	76.9%	—	76.1%	—	78.5%
午後3時台	79.5%	—	75.8%	—	86.2%	75.7%	—	74.4%	—	78.3%
午後4時台	72.6%	—	68.9%	—	79.4%	70.6%	—	70.0%	—	71.8%
午後5時台	58.8%	—	56.0%	—	64.0%	59.9%	—	60.1%	—	59.4%
午後6時台	39.1%	—	39.3%	—	38.8%	37.5%	—	37.4%	—	37.5%
午後7時台	22.9%	—	23.7%	—	21.6%	21.8%	—	23.2%	—	19.2%
午後8時台	12.6%	—	13.9%	—	10.3%	11.8%	—	13.1%	—	9.5%
午後9時台	6.9%	—	7.7%	—	5.5%	6.1%	—	6.4%	—	5.5%
午後10時台	3.7%	—	4.6%	—	2.1%	3.4%	—	3.4%	—	3.2%
午後11時台	1.9%	—	2.6%	—	0.7%	2.5%	—	3.2%	—	1.1%
午前0時以降	1.4%	—	2.1%	—	0.2%	1.4%	—	1.7%	—	0.6%
該当する時間帯はない	2.4%	—	2.6%	—	2.1%	3.3%	—	3.2%	—	3.4%

【参考:23年卒】

【就職情報サイトを見ていることがある時間帯】 (理系のみ)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	825	—	389	—	436	881	—	406	—	475
午前9時以前	10.1%	—	9.0%	—	12.2%	13.0%	—	12.3%	—	14.3%
午前9時台	17.5%	—	15.9%	—	20.4%	17.0%	—	15.5%	—	19.8%
午前10時台	29.3%	—	29.8%	—	28.4%	24.1%	—	22.9%	—	26.5%
午前11時台	28.4%	—	28.5%	—	28.2%	26.3%	—	26.4%	—	26.3%
午後0時台	28.2%	—	27.2%	—	30.0%	28.3%	—	28.1%	—	28.8%
午後1時台	27.4%	—	27.8%	—	26.6%	29.2%	—	30.3%	—	27.2%
午後2時台	25.1%	—	27.0%	—	21.6%	26.4%	—	26.8%	—	25.5%
午後3時台	26.7%	—	29.6%	—	21.3%	28.7%	—	29.8%	—	26.5%
午後4時台	24.3%	—	25.4%	—	22.2%	25.4%	—	25.9%	—	24.6%
午後5時台	25.9%	—	26.2%	—	25.2%	27.5%	—	26.6%	—	29.3%
午後6時台	26.6%	—	27.5%	—	25.0%	27.1%	—	26.8%	—	27.6%
午後7時台	29.3%	—	29.8%	—	28.2%	30.7%	—	32.3%	—	27.6%
午後8時台	33.7%	—	33.4%	—	34.2%	34.5%	—	35.7%	—	32.0%
午後9時台	32.5%	—	30.3%	—	36.5%	33.9%	—	32.8%	—	36.2%
午後10時台	28.4%	—	23.1%	—	38.1%	36.0%	—	34.2%	—	39.4%
午後11時台	20.0%	—	15.2%	—	28.9%	25.7%	—	24.1%	—	28.8%
午前0時以降	12.8%	—	9.5%	—	18.8%	14.1%	—	12.8%	—	16.6%
該当する時間帯はない	9.8%	—	11.1%	—	7.3%	7.2%	—	8.4%	—	4.8%

【個別企業セミナーに参加しやすい時間帯】 (理系のみ)		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
		825	—	389	—	436	881	—	406	—	475
午前9時以前	5.1%	—	5.9%	—	3.7%	5.0%	—	5.2%	—	4.6%	
午前9時台	18.3%	—	19.3%	—	16.5%	18.9%	—	18.7%	—	19.2%	
午前10時台	40.6%	—	42.2%	—	37.6%	43.2%	—	42.9%	—	44.0%	
午前11時台	41.9%	—	42.2%	—	41.3%	42.9%	—	42.6%	—	43.4%	
午後0時台	25.2%	—	27.2%	—	21.3%	27.6%	—	28.3%	—	26.3%	
午後1時台	38.4%	—	40.6%	—	34.4%	41.1%	—	41.9%	—	39.6%	
午後2時台	45.5%	—	47.8%	—	41.1%	44.7%	—	44.3%	—	45.5%	
午後3時台	44.4%	—	46.3%	—	40.8%	45.1%	—	45.3%	—	44.6%	
午後4時台	39.3%	—	41.1%	—	36.0%	38.2%	—	37.9%	—	38.7%	
午後5時台	33.5%	—	35.2%	—	30.3%	29.9%	—	30.3%	—	29.3%	
午後6時台	29.4%	—	28.5%	—	31.0%	26.5%	—	26.4%	—	26.7%	
午後7時台	23.1%	—	21.3%	—	26.4%	24.3%	—	23.6%	—	25.5%	
午後8時台	18.1%	—	15.4%	—	22.9%	17.5%	—	16.5%	—	19.6%	
午後9時台	10.3%	—	8.2%	—	14.2%	11.0%	—	10.6%	—	11.8%	
午後10時台	4.4%	—	3.3%	—	6.4%	7.0%	—	6.7%	—	7.6%	
午後11時台	2.4%	—	2.6%	—	2.1%	4.3%	—	4.2%	—	4.4%	
午前0時以降	1.5%	—	1.8%	—	0.9%	1.9%	—	2.0%	—	1.7%	
該当する時間帯はない	9.6%	—	9.5%	—	9.9%	7.9%	—	7.6%	—	8.4%	

【ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯】 (理系のみ)		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
		825	—	389	—	436	881	—	406	—	475
午前9時以前	5.8%	—	5.9%	—	5.5%	6.2%	—	6.4%	—	5.7%	
午前9時台	20.7%	—	20.8%	—	20.4%	23.0%	—	22.7%	—	23.8%	
午前10時台	41.2%	—	41.4%	—	40.8%	47.1%	—	46.6%	—	48.2%	
午前11時台	42.2%	—	41.9%	—	42.9%	46.0%	—	45.6%	—	46.7%	
午後0時台	27.3%	—	29.0%	—	24.1%	31.2%	—	31.3%	—	30.9%	
午後1時台	38.3%	—	39.6%	—	36.0%	44.5%	—	45.1%	—	43.4%	
午後2時台	43.4%	—	44.2%	—	41.7%	46.1%	—	46.1%	—	46.1%	
午後3時台	43.5%	—	45.0%	—	40.8%	45.0%	—	44.8%	—	45.3%	
午後4時台	40.0%	—	42.4%	—	35.6%	38.9%	—	38.2%	—	40.4%	
午後5時台	36.4%	—	37.8%	—	33.9%	35.2%	—	35.7%	—	34.1%	
午後6時台	34.8%	—	34.2%	—	36.0%	31.3%	—	30.8%	—	32.4%	
午後7時台	26.1%	—	23.9%	—	30.0%	26.0%	—	25.1%	—	27.8%	
午後8時台	19.9%	—	15.9%	—	27.3%	18.9%	—	17.2%	—	22.1%	
午後9時台	11.2%	—	8.5%	—	16.3%	12.3%	—	11.8%	—	13.3%	
午後10時台	5.4%	—	4.1%	—	7.8%	7.7%	—	7.4%	—	8.4%	
午後11時台	3.0%	—	3.1%	—	3.0%	4.6%	—	4.4%	—	4.8%	
午前0時以降	2.1%	—	2.3%	—	1.6%	1.8%	—	1.5%	—	2.3%	
該当する時間帯はない	8.3%	—	9.3%	—	6.4%	5.9%	—	6.4%	—	5.1%	

【就職情報サイトを最もよく見ている時間帯】 (理系のみ)		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
		750	—	346	—	404	824	—	372	—	452
午前9時以前	4.1%	—	4.0%	—	4.2%	3.0%	—	3.0%	—	3.1%	
午前9時台	4.4%	—	4.3%	—	4.5%	5.3%	—	4.8%	—	6.2%	
午前10時台	11.6%	—	11.8%	—	11.1%	8.3%	—	6.7%	—	11.3%	
午前11時台	8.6%	—	9.5%	—	6.9%	7.5%	—	8.6%	—	5.3%	
午後0時台	9.8%	—	9.8%	—	9.7%	8.4%	—	8.3%	—	8.4%	
午後1時台	7.0%	—	7.5%	—	6.2%	6.5%	—	7.5%	—	4.4%	
午後2時台	5.2%	—	4.6%	—	6.2%	7.1%	—	7.5%	—	6.2%	
午後3時台	6.2%	—	8.1%	—	2.7%	5.5%	—	6.2%	—	4.2%	
午後4時台	2.8%	—	2.9%	—	2.7%	2.2%	—	1.9%	—	2.9%	
午後5時台	3.7%	—	4.3%	—	2.5%	3.6%	—	2.4%	—	5.8%	
午後6時台	3.8%	—	3.5%	—	4.5%	4.1%	—	3.8%	—	4.6%	
午後7時台	7.6%	—	9.0%	—	5.2%	7.1%	—	8.1%	—	5.3%	
午後8時台	5.9%	—	5.2%	—	7.2%	7.3%	—	7.3%	—	7.3%	
午後9時台	6.3%	—	5.8%	—	7.2%	7.0%	—	6.7%	—	7.5%	
午後10時台	7.4%	—	6.1%	—	9.9%	9.4%	—	9.4%	—	9.3%	
午後11時台	4.2%	—	2.6%	—	6.9%	4.8%	—	4.8%	—	4.6%	
午前0時以降	1.4%	—	0.9%	—	2.5%	3.2%	—	3.0%	—	3.5%	

(5) 研究室に行かない曜日について、以下に該当する時間帯をお選びください。(複数選択可)

【参考:23年卒】

就職情報サイトを見ていることがある時間帯 (理系のみ)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	995	-	461	-	534	1,100	-	487	-	613
午前9時以前	8.3%	-	7.2%	-	10.3%	8.2%	-	7.4%	-	9.6%
午前9時台	15.3%	-	14.5%	-	16.7%	16.7%	-	16.0%	-	17.9%
午前10時台	31.8%	-	30.8%	-	33.7%	34.2%	-	34.3%	-	34.1%
午前11時台	31.1%	-	29.7%	-	33.7%	36.2%	-	36.3%	-	35.9%
午後0時台	27.3%	-	27.5%	-	26.8%	30.0%	-	29.2%	-	31.6%
午後1時台	32.8%	-	31.7%	-	34.8%	38.4%	-	38.6%	-	38.0%
午後2時台	34.1%	-	32.1%	-	37.8%	40.3%	-	40.0%	-	40.8%
午後3時台	36.0%	-	33.8%	-	39.9%	39.2%	-	38.2%	-	40.9%
午後4時台	31.6%	-	29.3%	-	35.8%	35.0%	-	32.2%	-	40.0%
午後5時台	29.8%	-	27.8%	-	33.5%	32.1%	-	29.4%	-	37.2%
午後6時台	23.9%	-	22.6%	-	26.4%	27.1%	-	24.4%	-	31.8%
午後7時台	21.2%	-	20.2%	-	23.0%	23.8%	-	22.0%	-	27.1%
午後8時台	22.6%	-	21.7%	-	24.3%	24.6%	-	21.6%	-	30.0%
午後9時台	25.6%	-	23.6%	-	29.2%	26.2%	-	23.8%	-	30.7%
午後10時台	24.1%	-	19.5%	-	32.4%	25.9%	-	23.2%	-	30.8%
午後11時台	16.2%	-	12.4%	-	23.2%	18.0%	-	15.8%	-	21.9%
午前0時以降	10.2%	-	8.5%	-	13.3%	11.4%	-	10.1%	-	13.7%
該当する時間帯はない / 研究室に行かない日はない	16.5%	-	18.0%	-	13.7%	14.0%	-	15.8%	-	10.8%

【参考:23年卒】

個別企業セミナーに参加しやすい時間帯 (理系のみ)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	995	-	461	-	534	1,100	-	487	-	613
午前9時以前	5.6%	-	5.6%	-	5.6%	3.1%	-	2.7%	-	3.9%
午前9時台	19.0%	-	19.1%	-	18.7%	18.5%	-	17.7%	-	20.1%
午前10時台	46.8%	-	43.2%	-	53.4%	50.9%	-	47.6%	-	56.9%
午前11時台	48.5%	-	44.5%	-	55.8%	52.4%	-	48.9%	-	58.9%
午後0時台	34.9%	-	35.6%	-	33.7%	35.9%	-	34.5%	-	38.3%
午後1時台	52.5%	-	52.3%	-	53.0%	54.5%	-	53.4%	-	56.4%
午後2時台	58.2%	-	56.6%	-	61.0%	61.5%	-	58.5%	-	66.9%
午後3時台	57.4%	-	55.7%	-	60.3%	58.6%	-	55.2%	-	64.6%
午後4時台	48.3%	-	47.1%	-	50.6%	50.5%	-	47.4%	-	56.0%
午後5時台	38.3%	-	38.2%	-	38.4%	38.0%	-	36.8%	-	40.1%
午後6時台	24.5%	-	24.7%	-	24.0%	23.2%	-	23.4%	-	22.8%
午後7時台	13.7%	-	13.9%	-	13.5%	14.8%	-	14.8%	-	14.8%
午後8時台	11.0%	-	10.4%	-	12.2%	11.9%	-	11.9%	-	11.7%
午後9時台	8.3%	-	8.5%	-	8.1%	8.7%	-	9.2%	-	7.7%
午後10時台	4.8%	-	4.3%	-	5.6%	6.2%	-	7.0%	-	4.7%
午後11時台	2.5%	-	2.2%	-	3.0%	3.6%	-	4.1%	-	2.8%
午前0時以降	1.3%	-	0.9%	-	2.1%	2.1%	-	2.5%	-	1.3%
該当する時間帯はない / 研究室に行かない日はない	12.0%	-	12.8%	-	10.7%	10.6%	-	12.3%	-	7.3%

【参考:23年卒】

【ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯】 (理系のみ)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	995	-	461	-	534	1,100	-	487	-	613
午前9時以前	5.9%	-	5.4%	-	6.7%	4.0%	-	3.3%	-	5.2%
午前9時台	20.9%	-	20.6%	-	21.5%	21.7%	-	20.5%	-	23.8%
午前10時台	48.5%	-	44.7%	-	55.2%	54.4%	-	51.7%	-	59.2%
午前11時台	50.9%	-	47.5%	-	57.1%	54.1%	-	51.1%	-	59.5%
午後0時台	36.8%	-	37.5%	-	35.4%	36.7%	-	34.7%	-	40.3%
午後1時台	52.1%	-	51.6%	-	53.0%	54.8%	-	53.6%	-	57.1%
午後2時台	57.6%	-	56.6%	-	59.4%	62.7%	-	60.4%	-	66.9%
午後3時台	57.7%	-	57.3%	-	58.4%	59.7%	-	56.9%	-	64.8%
午後4時台	50.7%	-	49.7%	-	52.4%	52.5%	-	49.5%	-	58.1%
午後5時台	42.8%	-	43.2%	-	42.1%	42.9%	-	40.9%	-	46.5%
午後6時台	27.9%	-	27.3%	-	28.8%	27.0%	-	26.9%	-	27.1%
午後7時台	16.2%	-	15.2%	-	18.0%	16.5%	-	16.0%	-	17.3%
午後8時台	13.2%	-	12.6%	-	14.4%	12.5%	-	11.7%	-	13.9%
午後9時台	8.4%	-	8.2%	-	8.8%	8.9%	-	8.8%	-	9.0%
午後10時台	5.4%	-	4.8%	-	6.6%	6.0%	-	6.2%	-	5.7%
午後11時台	2.7%	-	2.2%	-	3.7%	3.7%	-	3.9%	-	3.4%
午前0時以降	1.4%	-	1.1%	-	2.1%	2.1%	-	2.5%	-	1.3%
該当する時間帯はない / 研究室に行かない日はない	12.0%	-	12.8%	-	10.5%	9.9%	-	11.5%	-	6.9%

【参考:23年卒】

【就職情報サイトを最もよく見ている時間帯】 (理系のみ)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	839	-	378	-	461	957	-	410	-	547
午前9時以前	3.8%	-	3.4%	-	4.3%	2.9%	-	2.7%	-	3.3%
午前9時台	4.5%	-	4.2%	-	5.0%	4.6%	-	4.1%	-	5.5%
午前10時台	12.4%	-	11.9%	-	13.2%	15.3%	-	16.8%	-	12.8%
午前11時台	7.7%	-	7.7%	-	7.8%	7.7%	-	8.8%	-	5.9%
午後0時台	5.8%	-	7.1%	-	3.5%	6.7%	-	7.8%	-	4.9%
午後1時台	10.6%	-	11.9%	-	8.5%	9.4%	-	9.5%	-	9.3%
午後2時台	7.6%	-	7.4%	-	7.8%	9.6%	-	10.5%	-	8.0%
午後3時台	8.1%	-	8.2%	-	8.0%	7.1%	-	7.3%	-	6.8%
午後4時台	4.6%	-	5.6%	-	3.0%	3.7%	-	3.4%	-	4.2%
午後5時台	2.4%	-	2.1%	-	2.8%	3.3%	-	1.5%	-	6.4%
午後6時台	3.2%	-	2.4%	-	4.6%	2.2%	-	1.5%	-	3.5%
午後7時台	4.5%	-	5.6%	-	2.6%	3.1%	-	3.2%	-	2.9%
午後8時台	4.8%	-	5.6%	-	3.5%	5.1%	-	4.4%	-	6.4%
午後9時台	5.8%	-	5.0%	-	7.2%	5.4%	-	5.6%	-	5.1%
午後10時台	7.4%	-	5.6%	-	10.6%	7.1%	-	6.6%	-	8.0%
午後11時台	3.7%	-	3.2%	-	4.6%	3.6%	-	3.7%	-	3.5%
午前0時以降	3.1%	-	3.2%	-	3.0%	3.0%	-	2.7%	-	3.5%

## ■9:エントリーについて

(1) 2月以前に社名を知っていた企業は何社くらいありましたか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,875	309	461	571	534	2,030	361	487	569	613
平均	21.3	24.7	19.5	20.8	21.5	21.1	25.0	18.3	23.0	19.3

(2) 現在のエントリー状況をお聞かせください。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,875	309	461	571	534	2,030	361	487	569	613
エントリーをすべて完了しており、今後エントリーの予定はない	31.4%	25.9%	44.5%	21.5%	42.9%	25.3%	17.7%	37.2%	19.5%	33.9%
エントリーはほぼ終わり、今後エントリーする企業もすべて決まっている	20.7%	23.3%	18.0%	21.7%	17.4%	20.3%	23.0%	18.5%	19.2%	20.2%
何社かエントリーしたが、今後エントリーする企業についても引き続き探している	42.5%	46.6%	31.5%	51.0%	33.7%	48.3%	53.2%	38.0%	55.4%	39.6%
エントリーに関しては、まだ何も行っていない	5.4%	4.2%	6.1%	5.8%	6.0%	6.1%	6.1%	6.4%	6.0%	6.2%

(3) エントリーをする際、その企業に対するあなたの気持ちに最も近いものを選択してください。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,769	296	433	538	502	1,905	339	456	535	575
興味がある・興味が湧いた	38.3%	37.2%	39.0%	40.5%	34.7%	37.9%	38.1%	37.1%	39.3%	36.2%
もっと情報が欲しい	20.4%	22.0%	19.6%	19.0%	21.1%	22.1%	23.6%	22.1%	21.5%	20.3%
直接説明を聞きたい	9.5%	8.8%	7.2%	12.3%	9.0%	9.2%	8.3%	5.7%	12.1%	10.8%
選考試験を受けたい	19.6%	17.6%	19.6%	19.5%	24.7%	19.0%	17.7%	19.7%	19.1%	20.5%
入社したい	11.9%	14.2%	14.1%	8.4%	10.6%	11.6%	12.1%	15.1%	8.0%	12.2%
その他	0.3%	0.3%	0.5%	0.4%	0.0%	0.1%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%

(4) 企業へのエントリーは、あと何社くらいすると思いますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,875	309	461	571	534	2,030	361	487	569	613
平均	3.5	5.3	2.4	4.5	2.4	4.4	6.0	3.0	5.6	3.3

(5) エントリーする際注意して見ている項目を教えてください。(複数選択可)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,769	296	433	538	502	1,905	339	456	535	575
企業のプロフィール(企業の概略)	25.5%	27.7%	21.5%	26.2%	26.3%	26.0%	23.6%	22.8%	30.3%	27.3%
事業内容	53.8%	55.7%	46.9%	56.9%	54.6%	54.8%	51.9%	53.1%	57.9%	57.6%
経営方針・企業理念	28.2%	25.3%	22.9%	33.5%	32.7%	30.2%	29.8%	25.4%	34.0%	31.0%
本社所在地・勤務地	48.5%	44.3%	42.3%	55.4%	54.2%	47.8%	35.7%	44.7%	58.1%	57.2%
従業員数	15.9%	15.2%	16.6%	17.1%	13.5%	15.5%	12.1%	15.4%	18.1%	17.2%
資本金・売上高・業績	15.2%	17.9%	16.2%	12.6%	12.9%	14.5%	15.9%	17.3%	11.4%	13.2%
平均年齢	9.3%	13.5%	6.0%	8.9%	6.6%	7.7%	7.7%	7.9%	7.5%	7.8%
平均勤続年数	22.9%	26.7%	16.2%	26.0%	19.5%	21.3%	20.9%	16.7%	26.2%	19.7%
募集職種	52.0%	47.0%	47.1%	60.0%	54.2%	48.6%	36.0%	50.7%	55.5%	57.4%
採用人数・募集人数	34.1%	40.5%	29.1%	34.6%	26.9%	33.1%	32.7%	31.4%	35.5%	31.3%
採用実績枚	20.2%	23.3%	16.6%	22.1%	15.3%	21.2%	23.0%	18.0%	23.9%	17.0%
仕事内容	60.5%	60.1%	53.8%	64.5%	64.3%	59.3%	53.1%	56.4%	66.0%	63.8%
エントリー方法・採用の流れ	39.4%	43.2%	30.7%	43.3%	37.3%	38.3%	30.7%	35.3%	48.2%	38.8%
給与	56.5%	56.1%	59.8%	55.0%	54.8%	50.3%	46.3%	58.1%	47.3%	51.8%
福利厚生	51.0%	53.4%	45.5%	52.6%	51.8%	46.6%	38.1%	48.0%	50.5%	54.3%
教育・研修制度	21.8%	23.3%	18.5%	21.4%	25.1%	21.7%	17.4%	22.4%	23.7%	25.4%
取材・特集情報(職場や社員の雰囲気など)	12.1%	11.1%	11.1%	14.1%	11.8%	12.2%	8.3%	11.6%	15.5%	14.4%
先輩情報	9.1%	9.5%	7.6%	9.7%	9.6%	8.8%	8.6%	8.1%	9.0%	9.9%
セミナー情報	7.2%	5.4%	5.8%	10.2%	6.8%	8.7%	8.0%	7.0%	11.2%	7.5%
セミナーや選考のWEBでの実施状況	16.1%	15.5%	14.1%	20.1%	12.4%	17.5%	16.5%	15.4%	20.9%	15.5%
在宅勤務・時差出勤制度	12.9%	15.2%	11.3%	12.6%	11.4%	10.4%	8.8%	10.1%	12.0%	10.8%
その他	0.8%	0.0%	1.2%	1.5%	0.6%	1.1%	1.5%	0.2%	1.3%	1.0%

(6) 個別企業セミナーの予約がすぐできることは、あなたがその企業にエントリーをするかどうかに影響しますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,875	309	461	571	534	2,030	361	487	569	613
大いに影響する	25.3%	24.9%	24.1%	27.1%	24.5%	27.3%	27.1%	26.5%	28.5%	26.4%
影響する	43.0%	44.7%	38.2%	45.2%	43.1%	42.5%	42.9%	39.0%	44.1%	44.4%
あまり影響しない	26.0%	24.3%	29.1%	24.5%	27.7%	22.8%	21.6%	25.3%	21.4%	24.3%
まったく影響しない	5.6%	6.1%	8.7%	3.2%	4.7%	7.4%	8.3%	9.2%	6.0%	4.9%

(7) 3月中にエントリーした企業のセミナーを予約しましたか。予約した企業と予約しなかった企業がある方は、その違いにあてはまるものをすべて選択してください。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
3月中にセミナーを実施する企業はすべて予約した	1,769	296	433	538	502	1,905	339	456	535	575
まだ1社も予約していない	39.9%	43.6%	35.3%	41.1%	36.7%	42.5%	43.7%	37.5%	46.5%	39.7%
インターンシップ・仕事体験に参加したかどうか	26.7%	20.9%	38.3%	19.1%	36.1%	18.6%	14.7%	29.8%	10.3%	25.6%
セミナー開催日が自分の都合と合うかどうか	4.6%	5.7%	5.1%	3.9%	2.8%	5.9%	7.1%	7.0%	4.9%	3.7%
セミナー開催時刻が自分の都合と合うかどうか	21.8%	21.6%	12.2%	30.1%	20.5%	24.7%	25.1%	17.5%	31.2%	22.3%
セミナー開催地までの距離・所要時間・交通費	15.5%	16.2%	6.9%	21.9%	14.7%	17.0%	17.1%	12.1%	21.7%	15.1%
満席になっておらず予約できるかどうか	8.2%	7.8%	4.4%	12.5%	6.2%	6.7%	5.6%	2.9%	10.3%	7.8%
志望度が高い企業かどうか	8.2%	5.7%	5.1%	13.0%	8.4%	13.0%	11.2%	8.3%	18.3%	13.2%
その企業に興味があるかどうか	11.1%	11.5%	7.6%	14.3%	9.2%	12.8%	13.6%	11.2%	14.0%	11.3%
合同企業説明会での感触	10.1%	9.5%	7.6%	12.8%	9.8%	12.8%	15.3%	7.9%	15.0%	11.1%
やりたい仕事ができるかどうか	2.4%	3.0%	2.1%	2.2%	1.6%	2.5%	3.2%	1.8%	3.0%	1.4%
選考に直結するかどうか	5.8%	5.4%	5.3%	7.2%	4.0%	7.8%	7.1%	6.4%	9.9%	7.3%
WEBで実施されているか	4.6%	5.7%	3.9%	4.6%	3.4%	4.4%	5.0%	3.7%	4.3%	4.3%
特に理由はなく、なんなく決めた	8.8%	8.4%	4.6%	13.0%	8.0%	11.5%	13.0%	8.1%	12.9%	10.8%
その他	0.5%	1.0%	0.2%	0.4%	0.4%	0.6%	0.3%	0.9%	0.6%	0.5%
	0.2%	0.0%	0.5%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.7%	0.2%	0.0%

(8) エントリーしないと見られない情報がある場合、それを見るためにエントリーしたいと思いますか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,875	309	461	571	534	2,030	361	487	569	613
はい	76.9%	75.1%	75.5%	79.5%	77.9%	75.9%	73.7%	74.1%	78.6%	78.5%
いいえ	23.1%	24.9%	24.5%	20.5%	22.1%	24.1%	26.3%	25.9%	21.4%	21.5%

(9) エントリー後に企業から提供される情報の中でどんな情報が志望度を高めましたか。(複数選択可)【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,769	296	433	538	502	1,905	339	456	535	575
業界について(企業の立ち位置や強みなど)	29.5%	29.1%	27.0%	32.3%	28.3%	26.0%	25.1%	26.3%	25.6%	28.5%
事業内容(今後の事業展開など)	44.7%	46.3%	43.9%	44.2%	43.4%	42.8%	42.8%	40.4%	43.9%	44.7%
仕事内容(仕事のやりがいなど)	52.6%	51.4%	50.3%	55.2%	53.4%	47.7%	39.8%	47.1%	52.7%	55.0%
働く人について(先輩情報など)	36.0%	27.7%	30.7%	47.4%	39.2%	38.4%	31.6%	34.0%	45.0%	46.6%
働く環境について(福利厚生、配属先など)	47.6%	43.9%	47.3%	49.8%	51.4%	45.6%	40.4%	44.7%	48.4%	52.2%
社風について	37.4%	36.8%	31.2%	42.4%	39.0%	37.0%	32.7%	27.6%	45.6%	44.3%
説明会・選考情報	38.0%	40.5%	36.7%	37.9%	34.7%	37.3%	37.8%	31.1%	42.4%	36.0%
採用基準(求める人物像など)	39.9%	42.9%	36.3%	43.3%	32.1%	37.6%	37.2%	33.1%	43.0%	34.8%
選考などのアドバイス	30.8%	33.4%	28.2%	30.3%	30.7%	27.5%	27.7%	24.6%	29.3%	27.8%
人事担当からのメッセージ	17.0%	19.3%	15.0%	16.7%	15.7%	17.4%	16.8%	13.4%	20.0%	20.2%
社長メッセージ	7.0%	8.1%	6.5%	7.4%	4.8%	8.2%	10.3%	4.2%	8.8%	9.7%

(10) エントリーする際、アンケートが付いていたことが理由でエントリーしなかった経験はありますか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,769	296	433	538	502	1,905	339	456	535	575
ある	13.4%	13.2%	15.5%	13.2%	11.0%	14.7%	14.5%	11.2%	17.2%	16.2%
ない	86.6%	86.8%	84.5%	86.8%	89.0%	85.3%	85.5%	88.8%	82.8%	83.8%

## ▼以下、アンケートが付いていてエントリーしなかったことがある人のみ

(11) アンケートのどの部分がネックとなってエントリーをやめたのですか。もっともあてはまるものをひとつ選択してください。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	232	39	67	71	55	285	49	51	92	93
アンケートの設問数が多すぎるから	25.4%	28.2%	29.9%	22.5%	14.5%	20.5%	28.6%	27.5%	12.0%	16.1%
回答方法が記述式等、手間が掛かるから	44.8%	46.2%	40.3%	50.7%	36.4%	46.0%	38.8%	47.1%	47.8%	54.8%
アンケート内容に答えられないと思ったから	12.2%	17.9%	11.9%	4.2%	18.2%	8.9%	6.1%	5.9%	12.0%	10.8%
アンケートの内容で選考されると思ったから	16.6%	7.7%	16.4%	21.1%	29.1%	21.9%	22.4%	17.6%	26.1%	16.1%
その他	1.0%	0.0%	1.5%	1.4%	1.8%	2.7%	4.1%	2.0%	2.2%	2.2%

(12) 志望度の高い企業であっても、エントリーしなかったケースはありましたか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	232	39	67	71	55	285	49	51	92	93
ある	22.5%	25.6%	22.4%	21.1%	18.2%	20.6%	32.7%	23.5%	13.0%	10.8%
ない	77.5%	74.4%	77.6%	78.9%	81.8%	79.4%	67.3%	76.5%	87.0%	89.2%

(13) エントリーした企業からの連絡を受信するために使っているものを以下よりすべて選んでください。(複数選択可)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,769	296	433	538	502	1,905	339	456	535	575
メール	80.6%	78.4%	79.9%	82.5%	82.9%	83.0%	82.0%	82.7%	83.4%	84.9%
就職情報サイトのマイページ	55.0%	57.4%	49.4%	58.2%	52.2%	54.4%	51.9%	46.9%	60.9%	58.4%
就職情報サイトのアプリ	43.0%	44.6%	28.6%	53.2%	42.0%	45.6%	47.5%	33.8%	52.7%	46.8%
LINE	30.5%	29.4%	22.2%	38.5%	29.7%	31.6%	33.3%	21.5%	37.6%	32.3%
電話	36.2%	37.5%	38.8%	34.0%	33.7%	38.8%	44.0%	37.3%	35.0%	38.8%
個別の企業の採用ホームページ	49.3%	48.6%	46.7%	49.6%	54.6%	46.3%	41.3%	48.2%	48.8%	48.3%
その他	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%	0.3%	0.0%	0.4%	0.3%

(14) 前問で選んだもののうち、企業からの連絡受信用に最もよく使っているものを選んでください。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,769	296	433	538	502	1,905	339	456	535	575
メール	58.4%	57.1%	58.7%	59.1%	59.6%	58.5%	56.6%	59.9%	59.1%	59.3%
就職情報サイトのマイページ	14.2%	14.5%	15.0%	14.7%	11.0%	13.8%	14.5%	11.4%	15.7%	12.2%
就職情報サイトのアプリ	9.6%	11.1%	5.5%	12.8%	6.4%	11.2%	13.9%	8.6%	11.2%	9.9%
LINE	3.3%	3.7%	3.2%	2.4%	4.8%	2.4%	2.7%	1.8%	1.5%	5.4%
電話	2.4%	2.7%	3.5%	1.3%	2.0%	2.4%	2.9%	2.2%	2.2%	1.9%
個別の企業の採用ホームページ	11.9%	10.5%	14.1%	9.7%	16.3%	11.6%	9.4%	16.2%	10.3%	11.1%
その他	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%

## ■10:これまでの就職活動、今後の就職活動について

(1) 企業に公開して欲しいデータはどれですか。(複数選択可)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,875	309	461	571	534	2,030	361	487	569	613
平均勤続年数	37.1%	38.2%	30.2%	41.3%	37.3%	35.6%	32.4%	31.6%	40.8%	38.7%
今年度の採用予定人数	52.8%	54.0%	45.6%	56.4%	55.1%	54.5%	52.1%	47.4%	61.0%	58.1%
選考通過率	52.2%	54.4%	50.5%	52.9%	48.9%	50.8%	47.9%	48.3%	54.7%	53.2%
採用実績数(過去3年分)	37.3%	39.8%	34.9%	38.4%	33.3%	35.2%	34.6%	31.4%	39.7%	33.0%
年齢別平均年収	44.5%	50.8%	42.7%	41.7%	39.9%	37.5%	36.0%	41.7%	34.3%	40.8%
基本給(各種手当を含まない給料)	62.2%	60.5%	62.7%	61.8%	65.7%	56.8%	48.2%	58.1%	62.7%	60.4%
各種手当(残業代や通勤、住宅手当等)	48.8%	45.0%	45.1%	51.5%	58.1%	44.0%	35.7%	42.7%	48.9%	54.0%
ボーナスの実績(平均)	44.6%	48.5%	44.9%	40.3%	44.6%	40.2%	37.7%	42.3%	38.7%	45.5%
経常利益率	19.5%	21.4%	20.6%	16.8%	19.5%	19.1%	19.1%	21.4%	16.9%	19.7%
管理職の男女比	14.8%	9.4%	8.5%	22.4%	21.5%	14.7%	8.6%	7.8%	22.7%	22.8%
社員の男女比	25.7%	20.1%	16.3%	36.6%	31.1%	25.0%	18.3%	14.8%	35.9%	34.3%
年間休日数	55.5%	54.0%	46.9%	62.9%	57.5%	50.1%	49.0%	41.9%	55.5%	55.0%
有給休暇取得率	42.7%	42.7%	36.2%	47.1%	44.4%	37.9%	33.0%	31.8%	44.3%	45.8%
女性の産休や育休制度の利用率	22.8%	7.1%	8.9%	40.6%	43.4%	23.5%	8.0%	7.2%	42.0%	46.2%
男性の育休制度の利用率	21.3%	25.9%	17.8%	19.6%	21.0%	18.9%	17.5%	16.4%	21.3%	21.4%
育休取得後の復職率と復職後の平均勤続年数	20.0%	12.6%	13.9%	28.9%	27.5%	18.8%	10.0%	8.6%	30.9%	29.5%
入社3年以内の離職率	46.9%	47.9%	38.8%	51.5%	48.9%	44.5%	42.9%	35.5%	50.6%	50.7%
従業員数に対する正社員の割合	13.9%	12.6%	12.8%	16.8%	12.0%	14.5%	14.1%	12.7%	16.2%	14.8%
月平均の残業時間	58.6%	58.6%	51.2%	63.2%	61.4%	55.4%	53.5%	47.0%	63.1%	57.7%
その他	1.6%	1.6%	1.7%	1.6%	1.1%	1.1%	0.6%	2.5%	0.7%	1.0%

(2) 企業に公開して欲しい情報はどれですか。(複数選択可)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,875	309	461	571	534	2,030	361	487	569	613
応募資格(学歴、専攻分野)	33.6%	34.0%	28.6%	36.3%	35.6%	31.4%	24.1%	30.6%	35.9%	39.2%
採用実績校	27.0%	30.7%	23.2%	28.5%	21.7%	27.2%	27.1%	23.2%	31.5%	24.8%
先輩社員が入社を決めた理由	38.8%	31.7%	32.8%	46.1%	49.6%	40.6%	34.9%	36.6%	46.0%	48.8%
残業・休日出勤の有無	47.6%	44.0%	36.2%	59.5%	49.6%	45.0%	41.8%	38.8%	50.3%	51.5%
面接・選考のポイント	54.8%	55.3%	46.4%	60.1%	56.9%	56.0%	53.5%	48.3%	62.2%	61.8%
選考方法(筆記、GD、動画ESなど)	56.1%	57.0%	45.1%	63.4%	57.5%	58.2%	53.7%	49.3%	67.8%	62.5%
WEB面接の実施状況	28.1%	30.1%	24.1%	31.5%	23.0%	32.9%	33.0%	30.6%	36.6%	28.4%
教育研修制度の内容	31.3%	28.8%	28.9%	34.5%	33.9%	30.3%	23.0%	30.6%	34.8%	36.4%
今後力を入れる事業	44.7%	42.7%	44.5%	45.2%	48.3%	46.0%	41.0%	47.0%	48.9%	48.8%
提出書類(履歴書、エントリーシート、成績表など)	48.6%	46.0%	43.6%	53.8%	51.9%	49.4%	46.3%	41.7%	56.4%	54.6%
勤務地	54.6%	51.5%	49.2%	59.9%	59.2%	50.3%	41.0%	46.2%	58.2%	60.8%
新入社員の仕事内容	44.4%	37.9%	41.4%	52.2%	46.8%	43.5%	38.0%	40.2%	50.4%	46.3%
定年制や退職金制度の内容	20.0%	23.0%	17.8%	20.0%	17.4%	17.4%	17.5%	15.6%	18.1%	18.9%
福利厚生制度の内容	51.5%	50.2%	47.9%	52.9%	57.7%	46.9%	39.9%	44.6%	51.8%	56.1%
育児や介護のための時短勤務制度	19.4%	15.2%	11.3%	27.3%	26.0%	18.5%	11.6%	10.7%	27.1%	28.7%
テレワーク・在宅勤務の実施状況	30.0%	28.2%	28.0%	33.3%	30.5%	30.0%	28.0%	27.9%	34.4%	28.5%
時差出勤の実施状況	21.8%	19.7%	21.0%	24.2%	22.8%	18.6%	16.3%	16.6%	21.1%	21.9%
コロナ禍による自社への影響	17.7%	19.4%	19.1%	16.1%	14.8%	25.1%	20.2%	22.6%	31.3%	26.9%
副業を認めているか	25.7%	29.1%	23.6%	24.7%	23.8%	23.3%	23.8%	22.8%	23.2%	23.3%
SDGsへの取り組み	8.1%	8.1%	5.4%	10.2%	8.6%	12.5%	11.1%	10.9%	14.8%	13.9%
その他	0.5%	0.6%	0.2%	0.5%	0.4%	0.6%	0.6%	0.8%	0.5%	0.2%

(3) 今までに企業のデータや情報を知って志望度が下がったことがありますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,875	309	461	571	534	2,030	361	487	569	613
ある	62.8%	62.8%	55.5%	69.9%	60.1%	62.4%	61.5%	58.1%	67.3%	61.3%
ない	37.2%	37.2%	44.5%	30.1%	39.9%	37.6%	38.5%	41.9%	32.7%	38.7%

## (4) 志望度が下がったのはなぜですか。(複数選択可)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
イメージと実際の仕事(事業)とのギャップがあった	19.5%	20.1%	24.2%	16.3%	18.4%	15.9%	14.0%	17.7%	16.2%	16.8%
給料が安かった	40.0%	39.7%	41.0%	40.4%	38.0%	37.1%	33.8%	36.7%	41.3%	34.8%
残業が多かった	29.3%	25.8%	25.4%	36.8%	24.6%	25.5%	22.1%	20.1%	32.4%	25.3%
固定残業代の制度があった	20.1%	20.6%	15.6%	23.1%	18.7%	16.6%	14.4%	10.2%	24.3%	13.6%
休日が少なかった	30.4%	34.0%	20.7%	36.6%	22.1%	24.0%	24.8%	15.2%	28.7%	25.5%
採用実績校に自分の大学がなかった	6.4%	6.2%	4.7%	8.0%	5.3%	8.5%	11.3%	5.7%	8.4%	7.2%
自分の学部・学科・専攻が採用対象外だった	11.4%	10.8%	9.0%	12.5%	14.0%	11.6%	10.4%	10.2%	13.3%	12.2%
先輩社員に魅力を感じなかった	10.2%	7.2%	7.0%	12.5%	16.2%	12.0%	10.8%	9.9%	13.1%	16.0%
ネット上の評判が悪かった	28.5%	33.5%	23.8%	27.8%	25.9%	24.8%	19.4%	22.6%	31.3%	24.7%
勤務地や転勤などの条件が合わなかった	32.4%	25.3%	27.7%	39.8%	37.7%	27.2%	19.4%	19.8%	36.3%	35.1%
離職率が高かった	23.2%	25.8%	16.8%	26.6%	19.3%	21.6%	18.5%	17.0%	27.7%	21.3%
希望職種での募集がなかった	19.9%	18.0%	16.0%	23.3%	21.8%	16.9%	10.8%	12.7%	22.2%	24.5%
正社員での採用ではなかった	4.6%	3.1%	3.9%	6.5%	4.0%	3.7%	1.8%	1.4%	7.3%	2.7%
将来性を感じなかった	17.7%	20.6%	20.3%	13.3%	18.1%	13.9%	15.8%	17.3%	9.9%	13.6%
女性が活躍できる場がないと感じた	4.9%	0.5%	0.4%	10.3%	8.7%	6.5%	0.9%	0.7%	13.6%	11.4%
経営が安定していないと分かった	8.1%	9.8%	10.2%	6.3%	5.6%	5.2%	6.3%	8.8%	1.8%	4.5%
企業として成長が見込めなさそう	10.9%	13.9%	10.9%	8.5%	9.7%	10.4%	12.6%	10.6%	8.6%	9.3%
経営方針に共感できなかった	9.6%	13.4%	6.3%	8.8%	8.4%	8.6%	10.4%	6.4%	8.9%	7.4%
企業理念に共感できなかった	9.8%	10.3%	7.4%	10.8%	10.0%	10.4%	12.2%	8.1%	10.7%	9.3%
研修制度が充実していなかった	6.2%	6.2%	7.4%	5.8%	5.3%	5.3%	3.6%	5.3%	6.8%	5.6%
社員同士の仲が良くなさそうだった	7.6%	7.2%	7.4%	7.5%	9.0%	6.7%	5.4%	3.5%	8.9%	9.3%
自分の成長が思い描けなかった	15.9%	18.6%	14.1%	15.0%	14.6%	13.9%	15.3%	12.7%	12.5%	16.0%
自分に合わないとと思った	40.0%	42.3%	32.4%	42.6%	40.5%	40.9%	42.3%	33.9%	43.9%	42.3%
掲載している写真やイラストのイメージがよくなかった	3.9%	2.6%	4.7%	4.8%	3.1%	2.3%	0.9%	1.8%	4.2%	1.6%
企業紹介動画の出来がよくなかった	2.7%	1.0%	3.5%	3.5%	3.1%	2.6%	3.6%	2.1%	1.8%	2.9%
社員寮、住宅手当、家賃補助等が充実していない	16.9%	14.9%	17.6%	17.8%	17.8%	14.2%	9.5%	12.7%	18.8%	16.2%
採用人数が少なすぎる、または多すぎる	17.5%	20.1%	13.3%	20.1%	11.5%	18.8%	19.4%	14.1%	23.5%	13.6%
公開している情報が事実と違う・疑わしい	11.3%	14.9%	10.2%	9.8%	8.4%	9.5%	10.8%	7.1%	11.7%	5.3%
在宅勤務や時差出勤が行われていなかった	3.7%	3.6%	3.9%	4.0%	3.1%	2.4%	0.0%	3.5%	3.1%	3.7%
苦手な選考方法があった	22.6%	23.7%	14.8%	27.1%	21.2%	22.1%	21.6%	17.7%	26.1%	20.7%
WEB面接ではなかった	4.7%	5.2%	3.1%	5.8%	3.1%	5.4%	5.4%	3.2%	7.0%	4.8%
その他	1.8%	2.6%	0.0%	2.0%	2.2%	1.1%	1.4%	0.4%	1.3%	1.1%

## (5) 今後の就職活動の方向性について、現時点で最もあてはまるものを1つ選んでください。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界を重視	1,875	309	461	571	534	2,030	361	487	569	613
職種を重視	14.6%	19.7%	11.9%	12.8%	12.2%	17.7%	23.0%	18.3%	14.8%	11.6%
仕事内容を重視	14.8%	9.4%	22.8%	12.8%	17.4%	14.0%	7.2%	20.5%	13.2%	19.6%
勤務地を重視	28.0%	26.9%	26.9%	29.8%	28.8%	28.8%	29.1%	29.4%	28.5%	28.2%
社内の人間関係を重視	15.5%	13.3%	13.2%	19.1%	16.9%	13.3%	10.2%	11.7%	16.5%	15.8%
社会貢献度を重視	11.1%	10.7%	8.9%	12.6%	12.4%	10.6%	10.8%	6.4%	12.8%	12.6%
給与・福利厚生等、待遇面を重視	3.1%	3.6%	3.3%	3.0%	1.9%	4.7%	6.4%	2.9%	4.9%	3.4%
1社以上10社未満	12.8%	16.5%	13.0%	10.0%	10.5%	10.9%	13.3%	10.9%	9.3%	8.8%

## (6) 検索結果の企業一覧は何社くらいまで見ますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1社以上10社未満	1,875	309	461	571	534	2,030	361	487	569	613
10社以上20社未満	33.5%	31.4%	44.7%	26.3%	34.5%	36.1%	38.2%	41.9%	28.6%	37.4%
20社以上30社未満	24.8%	23.6%	24.3%	27.0%	23.2%	26.5%	26.6%	29.2%	25.5%	24.0%
30社以上50社未満	14.0%	12.6%	13.0%	15.1%	16.9%	13.7%	12.5%	13.3%	14.8%	14.7%
50社以上100社未満	9.3%	9.7%	5.0%	11.9%	10.1%	8.4%	9.7%	4.7%	9.7%	9.6%
100社以上	10.9%	12.6%	7.4%	13.3%	8.2%	7.9%	6.6%	5.5%	10.7%	9.0%
平均	7.5%	10.0%	5.6%	6.5%	7.1%	7.3%	6.4%	5.3%	10.7%	5.4%
	24.6	29.1	20.0	26.1	24.3	23.1	22.5	18.7	29.4	21.1

## ■11:就職に関する志向について

(1) 転勤のある企業についてどう思いますか。あなたの考えに最も近いものを選んでください。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
様々なところで生活してみたいので転勤があってもよい	12.7%	12.3%	12.6%	13.1%	12.7%	12.3%	12.5%	12.1%	13.0%	10.6%
キャリアアップにつながるなら転勤があってもよい	17.6%	20.1%	20.8%	13.1%	16.5%	21.7%	26.6%	24.2%	16.7%	17.3%
希望する地域の中なら転勤があってもよい	27.4%	27.8%	23.6%	29.9%	27.2%	27.2%	25.8%	22.0%	31.1%	31.0%
転勤がある企業はできるだけ避けたい	21.7%	17.8%	21.0%	24.9%	24.9%	20.0%	15.8%	19.7%	21.8%	25.8%
転勤がある企業には就職したくない	13.4%	12.9%	11.3%	15.2%	13.9%	11.4%	8.9%	10.9%	14.6%	10.9%
特に何も考えていない	7.2%	9.1%	10.6%	3.7%	4.9%	7.5%	10.5%	11.1%	2.8%	4.4%

(2) あなたの希望する働き方は次のうちどれにあてはまりますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
新卒で入社する会社で正社員として長く勤めたい	62.3%	58.3%	61.4%	64.8%	67.2%	62.6%	57.1%	60.2%	67.5%	68.7%
キャリアを優先して転職もいとわない	22.8%	23.6%	25.6%	20.3%	21.7%	22.9%	26.0%	26.5%	19.0%	18.4%
自分に適した働き方を優先、正社員にはこだわらない	11.9%	14.6%	8.9%	12.6%	9.7%	10.8%	10.2%	10.9%	11.1%	11.6%
いずれは独立して起業したい	3.0%	3.6%	4.1%	2.3%	1.3%	3.6%	6.6%	2.5%	2.5%	1.3%

(3) どのような職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じると思いますか。以下から2つまでご選択ください。【2つまで選択】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
成長したと感じられる	21.2%	22.0%	20.0%	21.2%	21.3%	21.0%	21.3%	21.4%	20.0%	22.0%
興味があることを仕事に出来る	25.4%	25.6%	23.6%	26.4%	25.5%	22.9%	20.5%	24.4%	22.3%	26.6%
顧客や第三者に直接役に立てる	8.1%	8.7%	5.9%	10.0%	6.4%	8.4%	8.9%	7.6%	8.8%	8.0%
社会に貢献していると感じられる	22.7%	22.0%	23.0%	22.6%	24.3%	22.7%	24.1%	21.1%	23.0%	21.7%
世の中への影響力が強い仕事ができる	11.3%	11.7%	14.8%	9.1%	9.4%	9.9%	11.9%	9.9%	8.8%	8.0%
チーム皆で作り上げていく	13.8%	13.3%	10.2%	16.6%	15.0%	17.5%	18.3%	14.8%	20.0%	14.7%
仕事に見合った報酬や対価が得られる	23.4%	26.9%	22.1%	20.8%	23.6%	20.9%	17.2%	23.4%	22.0%	22.2%
正しく公平な評価を得られる	11.5%	12.0%	10.2%	13.3%	8.8%	11.0%	11.1%	9.4%	12.3%	10.9%
自分の責任で仕事ができる	6.7%	9.4%	7.2%	4.6%	4.5%	6.6%	8.3%	6.4%	5.4%	5.7%
仕事に誇りが持てる	20.1%	17.8%	15.2%	24.2%	25.1%	23.7%	23.8%	19.7%	27.4%	22.3%
能力が活かせる	13.5%	11.0%	18.4%	11.9%	14.0%	13.0%	11.1%	14.2%	13.0%	15.5%
新しい価値や商品を作り出せる	7.3%	3.9%	10.0%	7.0%	10.7%	8.3%	8.3%	10.9%	4.7%	11.4%
職場に「働きがい」や「やりがい」は求めない	1.8%	1.6%	2.6%	1.8%	0.9%	1.5%	2.2%	1.4%	1.1%	1.0%

(4) 社会人として働くことで得たいものはなんですか。あてはまるものをすべて選んでください。(複数選択可)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
高収入	43.5%	47.2%	52.1%	33.8%	41.2%	40.8%	43.5%	47.6%	35.7%	33.9%
生活の安定	69.9%	67.6%	68.5%	72.9%	71.2%	67.0%	62.6%	64.5%	70.7%	73.1%
気の合う仲間	42.5%	41.4%	40.3%	44.0%	45.3%	44.8%	45.4%	37.4%	50.1%	44.9%
ビジネス上の人脈	14.9%	18.1%	15.2%	14.7%	7.3%	13.5%	15.2%	14.0%	13.2%	9.1%
出世・地位	18.5%	23.3%	27.3%	10.7%	9.6%	16.7%	21.9%	22.0%	11.1%	8.3%
やりがい・充実感	65.1%	62.5%	60.3%	68.7%	71.5%	65.9%	62.0%	62.2%	69.4%	73.2%
独立・起業などへの足がかり	4.3%	5.5%	4.6%	4.2%	1.1%	5.6%	9.1%	4.7%	4.4%	2.1%
あまり求めるものはない	1.4%	1.6%	2.0%	1.1%	0.9%	1.1%	2.2%	0.6%	0.7%	0.3%