

マイナビ 2024年卒 学生就職モニター調査 2月の活動状況



2023年3月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2023年2月24日～2023年2月28日
- 調査対象 : 2024年卒業予定の全国大学3年生及び院1年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,271	385	30.3%
理系男子	1,396	573	41.0%
文系女子	1,308	688	52.6%
理系女子	1,393	658	47.2%
総計	5,368	2,304	42.9%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	2,031	902	44.4%
東海地区	546	268	49.1%
関西地区	1,192	489	41.0%
上記以外のエリア	1,599	645	40.3%

カテゴリー		モニター登録数	有効回答数	有効回答率
学部	理系:機電系	226	70	31.0%
	理系:情報系	283	120	42.4%
	理系:土木・建築系	186	61	32.8%
	理系:化学系	161	57	35.4%
	理系:薬学系	230	117	50.9%
	理系:その他理系	503	198	39.4%
院	理系:機電系	239	133	55.6%
	理系:情報系	166	92	55.4%
	理系:土木・建築系	110	46	41.8%
	理系:化学系	258	118	45.7%
	理系:薬学系	81	37	45.7%
	理系:その他理系	346	182	52.6%

【2月のTOPICS】

～合説などオンライン以外の活動が増加。これまでにかった費用は4万円弱～

2月までの活動状況を聞いたところ、多くの学生を集めて実施される「大学主催の就職ガイダンスに出席」や「合同企業説明会に参加」が前年より増加した。活動の進捗については「企業からエントリーシートを入手」が大きく増加している。また「面接以外で人事担当者に会った」といった個別企業との接触機会も増えているようだ。インターンシップ・仕事体験に参加したことがある学生は92.6%で、参加経験者のうち昨年9月までに参加したことがあったのは89.5%と、ほとんどの学生が夏の終わりまでに参加していた。2月までの活動（インターンシップ・仕事体験参加など）にかかった費用を初めて聞いたところ、平均で約4万円（3万9,201円）だった。

- (P. 7) 個別企業セミナー参加社数はやや増加、ライブ形式のWEBセミナー参加社数はやや減少
- (P. 13) 理系の活動では「研究所・工場などを見学」「WEBを使った研究所・工場見学に参加」がともに増加
- (P. 24) インターンシップ・仕事体験に参加した業種の数の平均は3.2業種。2業種以上参加したのは75.7%
- (P. 35) 参加して感じたことで最も志望度が上がる割合が高かったのは「自分に合っていると感じた」で92.1%
- (P. 38) 満足度5のインターンシップ・仕事体験に参加して感じたことの最多は「楽しかった、面白かった」55.6%
- (P. 40) 参加して「自分に合っている」と思った点、最多は「仕事が面白そう、やってみたい」56.7%

■集計方法

全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2024年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和4年度学校基本調査(2022年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。
※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

経営と人材をつなげるビジネスメディア「HUMAN CAPITAL サポネット」<https://saponet.mynavi.jp/>
マイナビキャリアリサーチLab「働くの明日を考える」<https://career-research.mynavi.jp/>
就職指導ご担当者のための総合情報サイト マイナビキャリアサポート <http://mcs.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。
株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部 TEL:03(6267)4571/E-mail:myrm@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】

■1:2月までの活動状況

- (1) 2月までの活動状況【複数回答】
- (2) 合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、エントリーシート入手社数(平均)
- (3) 3月以降に開催される個別企業セミナー・会社説明会をこれまでに予約したか【複数回答】
- (4) 2月までにインターンシップ・仕事体験参加および就活準備にかかった費用
- (5) 2月までのWEB上での活動状況【複数回答】
- (6) WEBセミナー参加社数、面接を受けた社数、うちWEB面接だった社数(平均)
- (7) 2月までに受けた面接が、WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数(平均)、WEBが占める割合

■2:就職活動の感触・就職観

- (1) 先輩と比較して今年の就職活動は
- (2) 楽になると思う理由【複数回答】
- (3) 厳しくなると思う理由【複数回答】
- (4) 現時点で就職活動に対して不安がある割合
- (5) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】

■3:企業選択のポイント

- (1) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント
- (2) 「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」を入れた場合の、企業を選ぶときにあなたが特に注目するポイント
- (3) 企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことにはどの程度注目しているか

■4:【理系】2月の活動状況

- (1) 2月の理系学生の活動状況【複数回答】
- (2) 企業への応募方法(2月)
- (3) 大学に志望企業調査票を提出した
- (4) 企業の研究所・工場などを見学した
- (5) WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した
- (6) 就職に関して教授に相談した
- (7) ジョブマッチングを受けた
- (8) 研究概要書・研究概要レポートを提出した
- (9) 企業の採用選考を受けた
- (10) 企業から推薦状を求められた
- (11) 大学から推薦状を発行された
- (12) 大学院への進学を目指すことに決めた

【追加調査】

■5:自己分析・業界研究・企業研究に用いたもの

- (1) 自己分析に用いたもの【複数回答】
- (2) 業界研究に用いたもの【複数回答】
- (3) 企業研究に用いたもの【複数回答】
- (4) 「自己分析」で役立ったと思うインターンシップ・仕事体験情報・就職情報サイトのコンテンツ【3つまで選択】
- (5) 「業界研究」で役立ったと思うインターンシップ・仕事体験情報・就職情報サイトのコンテンツ【3つまで選択】
- (6) 「企業研究」で役立ったと思うインターンシップ・仕事体験情報・就職情報サイトのコンテンツ【3つまで選択】

INDEX

【追加調査】

■6: インターンシップ・仕事体験について

- (1) 理系の学生がインターンシップ・仕事体験に参加しやすい曜日と研究室に行く曜日【複数回答】
- (2) 文系男子、文系女子がインターンシップ・仕事体験に参加しやすい曜日【複数回答】
- (3) これまでにインターンシップ・仕事体験参加のための選考を受けたことがある割合
- (4) インターンシップ・仕事体験に応募する際の基準【3つ以内で選択】
- (5) インターンシップ・仕事体験参加のための選考を通過したことがあるか
- (6) インターンシップ・仕事体験参加のための選考を受けた数と通過した数平均
- (7) インターンシップ・仕事体験参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考について
- (8) インターンシップ・仕事体験参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考を受けようと思った理由【3つまで選択】
- (9) インターンシップ・仕事体験参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考を受けるのをやめようと思った理由【3つまで選択】
- (10) これまでにインターンシップ・仕事体験に参加したか
- (11) インターンシップ・仕事体験に参加した時期すべて【複数回答】
- (12) 最初にインターンシップ・仕事体験に参加した時期
- (13) インターンシップ・仕事体験参加経験者が、その時期までにインターンシップ・仕事体験に参加していた割合
- (14) インターンシップ・仕事体験参加社数平均・うち採用選考を受けたい社数平均
- (15) インターンシップ・仕事体験参加社数(分布)
- (16) 時期別インターンシップ・仕事体験参加社数
- (17) インターンシップ・仕事体験に参加したことのある企業のメイン業種すべて【複数回答】
- (18) インターンシップ・仕事体験参加業種数・平均と分布
- (19) インターンシップ・仕事体験にオンラインで(WEB上で)参加したことがある割合
- (20) オンラインで参加した社数・平均
- (21) オンライン参加の社数平均とそのうち採用選考を受けたい社数平均
- (22) オンライン参加以外の社数平均とそのうち採用選考を受けたい社数平均
- (23) オンラインでインターンシップ・仕事体験に参加して思ったこと【複数回答】

 ※参加したインターンシップ・仕事体験について1人当たり3社まで回答したものを、社数ベースで再集計
 (インターンシップ・仕事体験参加企業 6,024社の分布)

- (24) インターンシップ・仕事体験参加企業の規模
- (25) インターンシップ・仕事体験参加企業の業種
- (26) インターンシップ・仕事体験の主な発見ツール
- (27) 対面で参加か、オンライン(WEB)で参加か
- (28) その企業のインターンシップ・仕事体験に2回以上参加したか
- (29) 最初に参加した時のプログラムの期間
- (30) 全部で何日間参加したか(平均)
- (31) 全部で何日間参加したか・参加日数ごとの分布
- (32) プログラムの内容【複数回答】
- (33) 参加して感じたこと【複数回答】
- (34) 参加したインターンシップ・仕事体験にあてはまるもの【複数回答】
- (35) インターンシップ・仕事体験の満足度・5段階評価
- (36) 参加することで志望度に影響はあったか
- (37) 参加した企業の採用選考を受ける予定か
- (38) その企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時期別・その企業の従業員規模
- (39) その企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時期別・プログラムの期間
- (40) その企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時期別・その企業のインターンシップ・仕事体験に2回以上参加したか

INDEX

【追加調査】

■6: インターンシップ・仕事体験について・つづき

※参加したインターンシップ・仕事体験について1人当たり3社まで回答したものを、社数ベースで再集計
(インターンシップ・仕事体験参加企業 6,024社の分布)

以下、学生が回答したインターンシップ・仕事体験の様々な属性と、志望度の変化および採用選考を受ける予定との関係

- (41) 従業員規模×志望度の変化
- (42) 従業員規模×採用選考を受ける予定か
- (43) その企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時期×志望度の変化
- (44) その企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時期×採用選考を受ける予定か
- (45) その企業のインターンシップ・仕事体験に1回のみ参加 × 参加時期 × 志望度の変化
- (46) その企業のインターンシップ・仕事体験に1回のみ参加 × 参加時期 × 採用選考を受ける予定か
- (47) その企業のインターンシップ・仕事体験に2回以上参加 × 初回参加時期 × 志望度の変化
- (48) その企業のインターンシップ・仕事体験に2回以上参加 × 初回参加時期 × 採用選考を受ける予定か
- (49) 対面参加かオンライン参加か × 志望度の変化
- (50) 対面参加かオンライン参加か × 採用選考を受ける予定か
- (51) プログラム期間×志望度の変化
- (52) プログラム期間×採用選考を受ける予定か
- (53) 合計参加日数 × 志望度の変化
- (54) 合計参加日数 × 採用選考を受ける予定か
- (55) インターンシップ・仕事体験満足度 × 志望度の変化
- (56) インターンシップ・仕事体験満足度 × 採用選考を受ける予定か
- (57) あてはまるもの×志望度の変化
- (58) あてはまるもの×採用選考を受ける予定か
- (59) インターンシップ・仕事体験の内容×志望度の変化
- (60) インターンシップ・仕事体験の内容×採用選考を受ける予定か
- (61) 参加して感じたこと×志望度の変化
- (62) 参加して感じたこと×採用選考を受ける予定か
- (63) インターンシップ・仕事体験先の業種×志望度の変化
- (64) インターンシップ・仕事体験先の業種×採用選考を受ける予定か

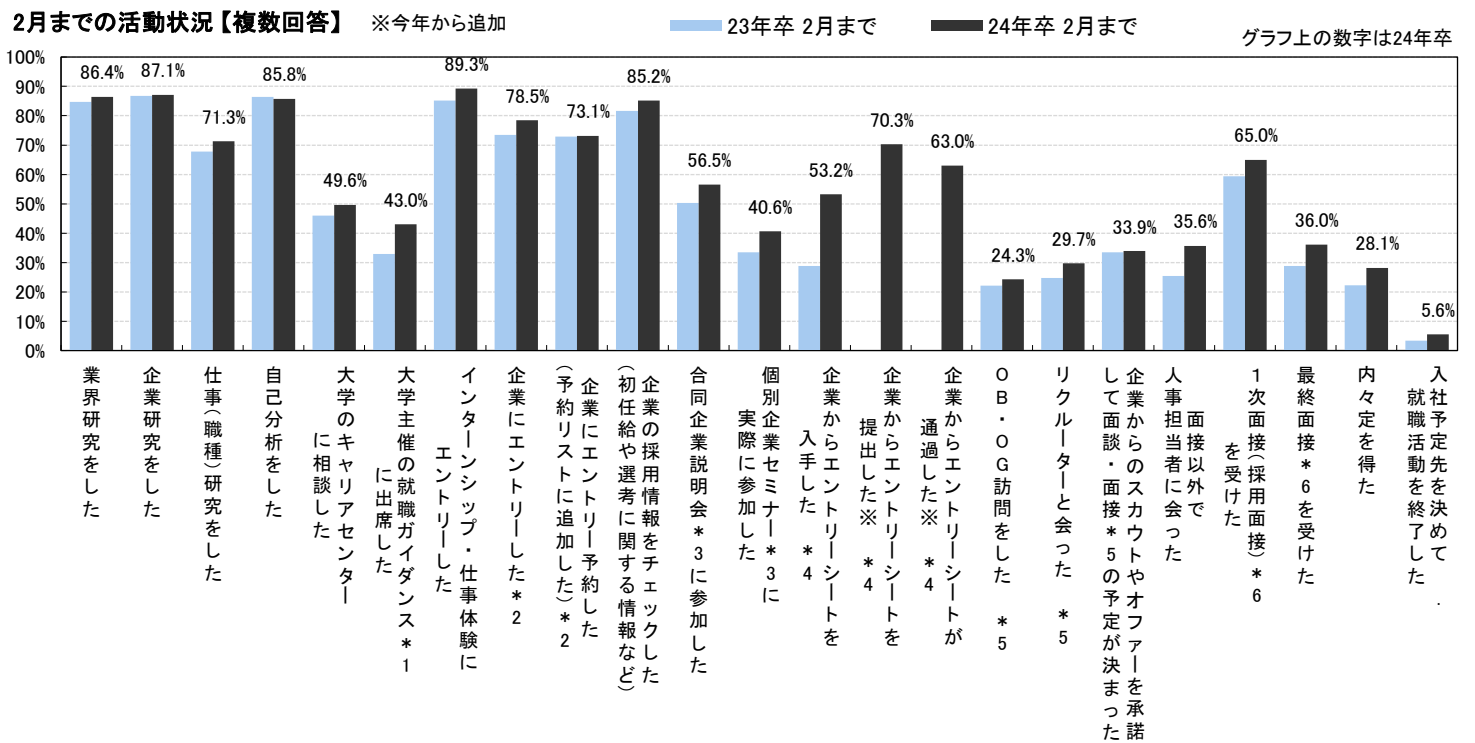
- (65) インターンシップ・仕事体験満足度 × 参加して感じたこと【複数回答】
- (66) 志望度の変化 × 参加して感じたこと【複数回答】

-
- (67) インターンシップ・仕事体験に参加したことで、その企業の志望度が上がった理由【複数回答】
 - (68) インターンシップ・仕事体験に参加したことで、その企業の志望度が下がった理由【複数回答】
 - (69) インターンシップ・仕事体験に参加したことで、その企業の採用選考を受けようと思った最大の理由
 - (70) インターンシップ・仕事体験に参加して「自分に合っている」と思ったのはどういった点か【複数回答】
 - (71) インターンシップ・仕事体験に参加して「自分に合っていない」と思ったのはどういった点か【複数回答】
 - (72) インターンシップ・仕事体験に参加した企業からその後受けたフォロー【複数回答】
 - (73) インターンシップ・仕事体験に参加した企業からのその後のフォローで希望するもの【複数回答】
 - (74) 受けたフォローのうち志望度が上がったもの【複数回答】
 - (75) 参加したインターンシップ・仕事体験で下記に挙げる要素について見た感じたりした際のその企業に対する志望度の変化
・若手社員のレベル ・一緒に参加した学生のレベル ・参加学生の出身大学名
 - (76) 時給や日給等の給金が支払われたインターンシップ・仕事体験に参加したことがある割合
 - (77) 時給や日給等の給金が支払われた企業の数平均
 - (78) 時給や日給等の給金が支払われたインターンシップ・仕事体験の情報はどこで知ったか【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:2月までの活動状況

2月までの活動状況を聞いたところ、多くの学生を集めて実施される「大学主催の就職ガイダンスに出席した（43.0%、前年比10.1pt増）」や「合同企業説明会に参加した（56.5%、前年比6.2pt増）」が前年より増加した。活動の進捗については「企業からエントリーシートを入手した（53.2%、前年比24.3pt増）」が大きく増加している。また「面接以外で人事担当者に会った（35.6%、前年比10.2pt増）」といった個別企業との接触機会も増えているようだ。採用選考についても「1次面接（採用面接）を受けた（65.0%、前年比5.6pt増）」「最終面接を受けた（36.0%、前年比7.2pt増）」「内々定を得た（28.1%、前年比5.9pt増）」がそれぞれ増加しており、前年より早いペースで進んでいるようだ。



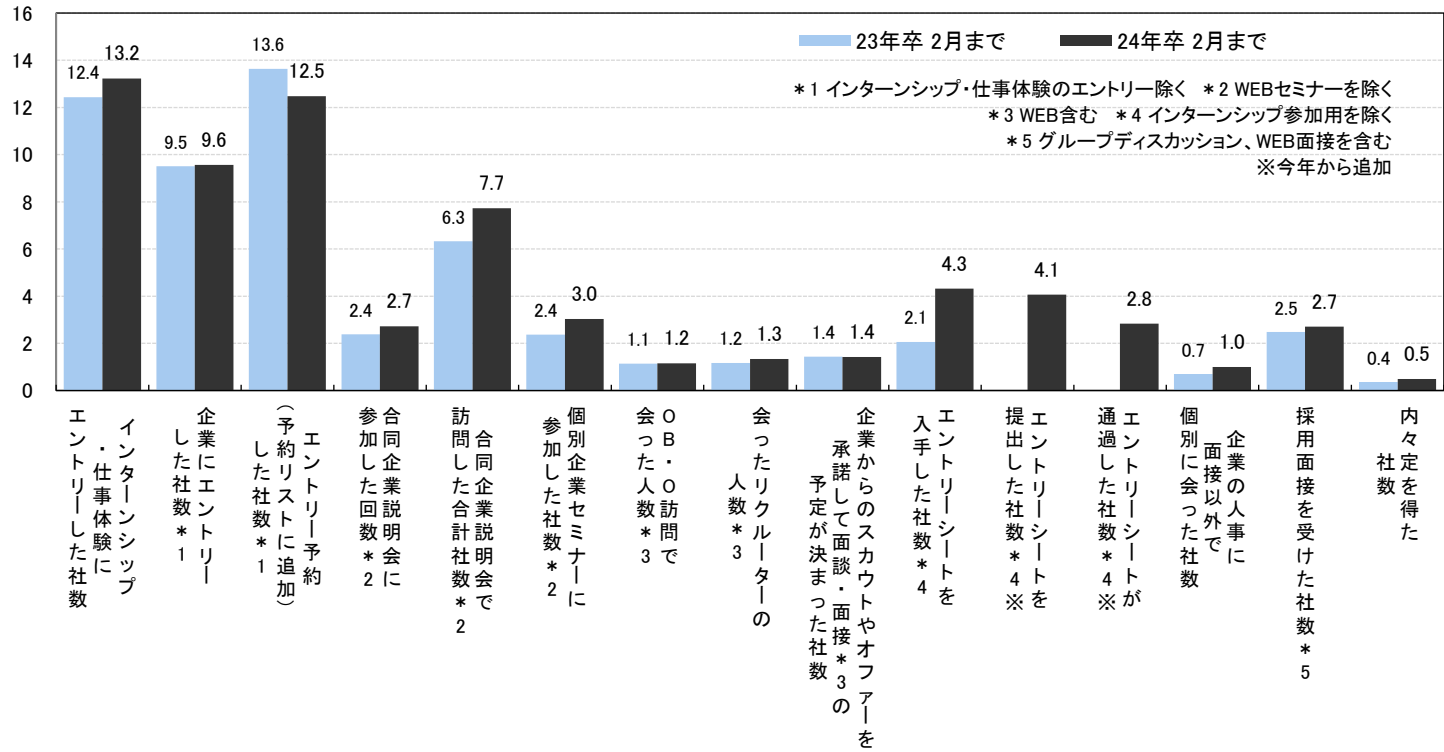
*1 オンライン形式を除く *2 インターンシップ・仕事体験エントリーを除く *3 WEBセミナーを除く
*4 インターンシップ・仕事体験参加用を除く *5 WEB含む *6 WEB面接を含む

※今年から追加

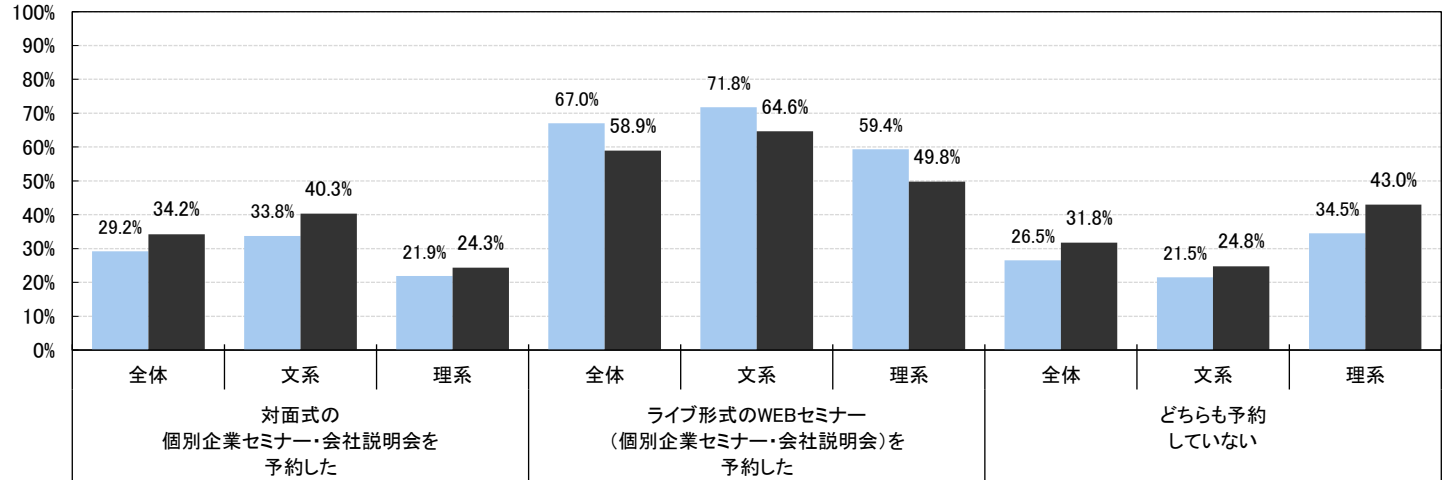
	24年卒	23年卒	22年卒	21年卒	24年卒			
	2月まで	2月まで	2月まで	2月まで	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,304	2,435	2,727	2,678	385	573	688	658
業界研究をした	86.4%	84.7%	86.7%	80.7%	87.0%	88.1%	84.2%	87.2%
企業研究をした	87.1%	86.8%	88.3%	82.6%	84.2%	89.7%	86.8%	89.8%
仕事（職種）研究をした	71.3%	67.8%	69.5%	61.1%	68.3%	77.5%	68.5%	73.4%
自己分析をした	85.8%	86.5%	87.5%	80.9%	82.3%	85.5%	88.4%	88.1%
大学のキャリアセンターに相談した	49.6%	46.0%	42.9%	44.7%	48.6%	40.5%	59.3%	46.8%
大学主催の就職ガイダンス*1に出席した	43.0%	32.9%	29.6%	66.3%	46.0%	40.8%	43.8%	38.3%
インターンシップ・仕事体験にエントリーした	89.3%	85.2%	89.0%	92.3%	85.7%	88.3%	92.2%	92.6%
企業にエントリーした*2	78.5%	73.5%	74.4%	67.2%	79.0%	79.2%	78.3%	76.1%
企業にエントリー予約した（予約リストに追加した）*2	73.1%	72.9%	75.1%	72.6%	75.3%	67.5%	78.2%	66.9%
企業の採用情報（初任給や選考に関する情報など）をチェックした	85.2%	81.6%	84.4%	-	82.3%	82.7%	89.1%	87.4%
合同企業説明会*3に参加した	56.5%	50.3%	47.9%	72.6%	60.0%	47.8%	60.8%	55.0%
個別企業セミナー*3に実際に参加した	40.6%	33.5%	33.5%	51.1%	42.1%	39.4%	42.4%	35.3%
企業からエントリーシート*4を入手した （企業HP・サイトからダウンロードや郵送で入手した）	53.2%	28.9%	31.4%	23.2%	50.1%	53.6%	52.8%	60.6%
企業からエントリーシート*4を提出した ※ （入手したシートに記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした）	70.3%	-	-	-	67.5%	72.3%	70.6%	72.5%
企業からエントリーシート*4が通過した ※ （シートを提出後、次の選考の案内が来た）	63.0%	-	-	-	58.2%	67.5%	63.4%	64.9%
OB・OG訪問をした*5	24.3%	22.1%	22.1%	21.1%	18.2%	31.1%	25.0%	24.0%
リクレーターと会った*5	29.7%	24.7%	20.1%	22.0%	26.8%	37.0%	26.6%	30.2%
企業からのスカウトやオファーを承諾して 面談・面接*5の予定が決まった	33.9%	33.5%	-	-	33.5%	36.1%	33.1%	32.4%
面接以外で人事担当者に会った	35.6%	25.4%	28.6%	-	35.1%	35.6%	36.8%	34.5%
1次面接（採用面接）*6を受けた	65.0%	59.4%	58.4%	48.7%	61.0%	67.7%	66.4%	65.5%
最終面接*6を受けた	36.0%	28.8%	22.7%	-	31.2%	43.1%	33.1%	40.9%
内々定を得た	28.1%	22.2%	15.6%	13.1%	23.6%	33.7%	25.3%	34.7%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	5.6%	3.4%	1.8%	-	3.9%	9.4%	3.2%	7.8%

2月までの活動量では「合同企業説明会で訪問した合計社数（平均7.7社、前年比1.4pt増）」「個別企業セミナーに参加した社数（3.0社、前年比0.6pt増）」「エントリーシートを入手した社数（4.3社、2.2pt増）」などが増加している。
2月までの活動（インターンシップ・仕事体験参加など）にかかった費用を初めて聞いたところ、平均で約4万円（3万9,201円）だった。実際にイベント参加や企業訪問をする機会が増え、交通費やスーツ購入代などがかったのではと考えられる。

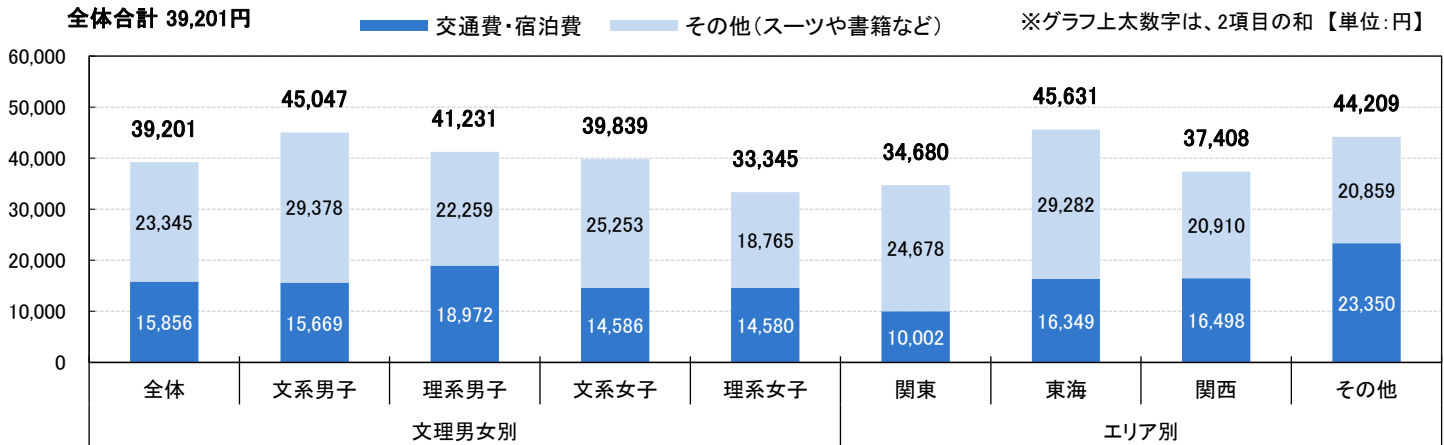
合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、エントリーシート取り寄せ社数（平均）



3月以降に開催される個別企業セミナー・会社説明会をこれまでに予約したか【複数回答】

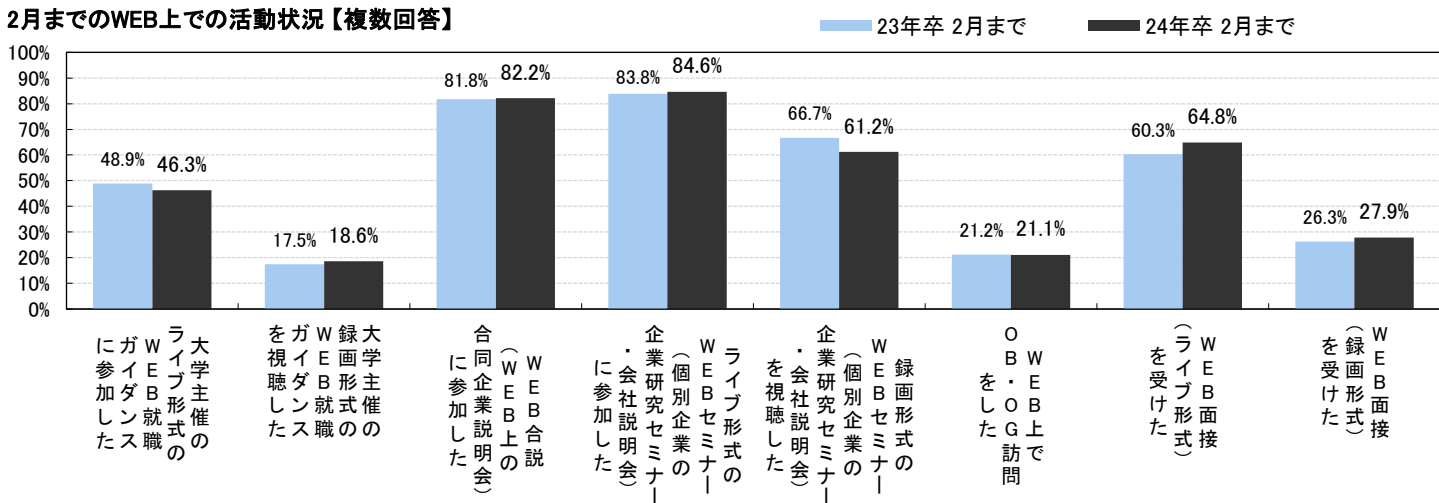


2月までにインターンシップ・仕事体験参加および就活準備にかかった費用



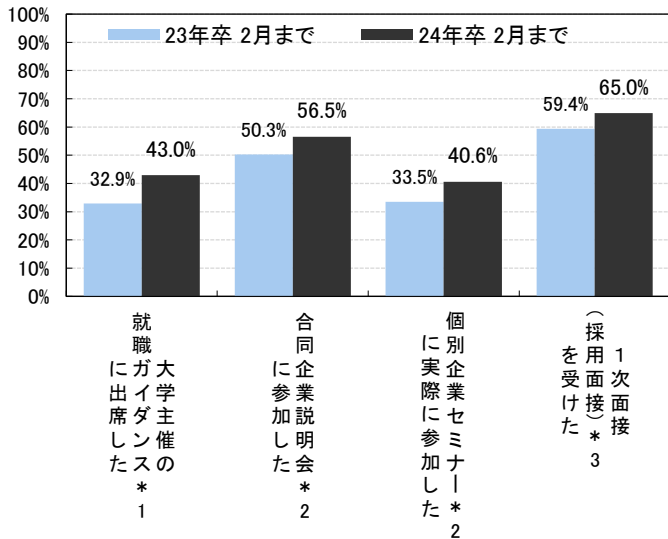
2月までのWEBでの活動状況を聞いたところ、WEB合説、個別企業のWEBセミナーともに、活動割合は前年と大きく変わらなかった。「WEB面接（ライブ形式）を受けた（64.8%、前年比4.5pt増）」は増えたが、受けた面接のうちWEB面接が占める割合（86.5%、前年比3.5pt減）は前年よりやや低くなっている。活動量では「ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数（平均8.1社、前年比1.3pt減）」が前年より減った。個別企業セミナーについては対面での実施に切り替えたところが少しあったようだ。

2月までのWEB上での活動状況【複数回答】

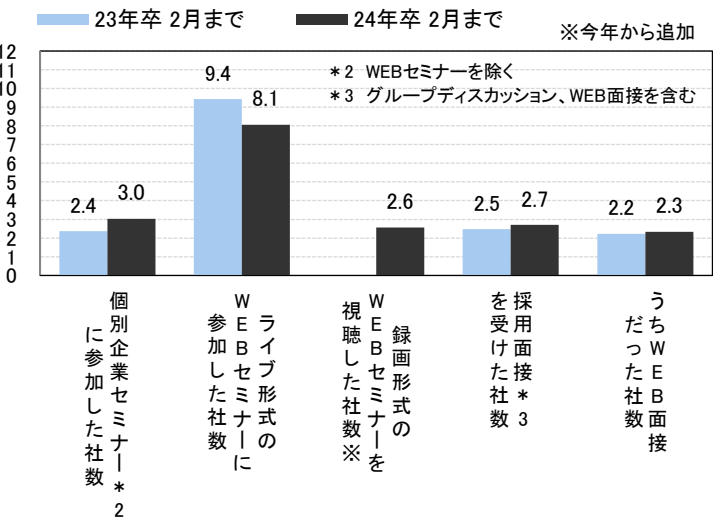


参考:2月までの活動状況

* 1 オンライン形式を除く * 2 WEBセミナーを除く * 3 WEB面接を含む

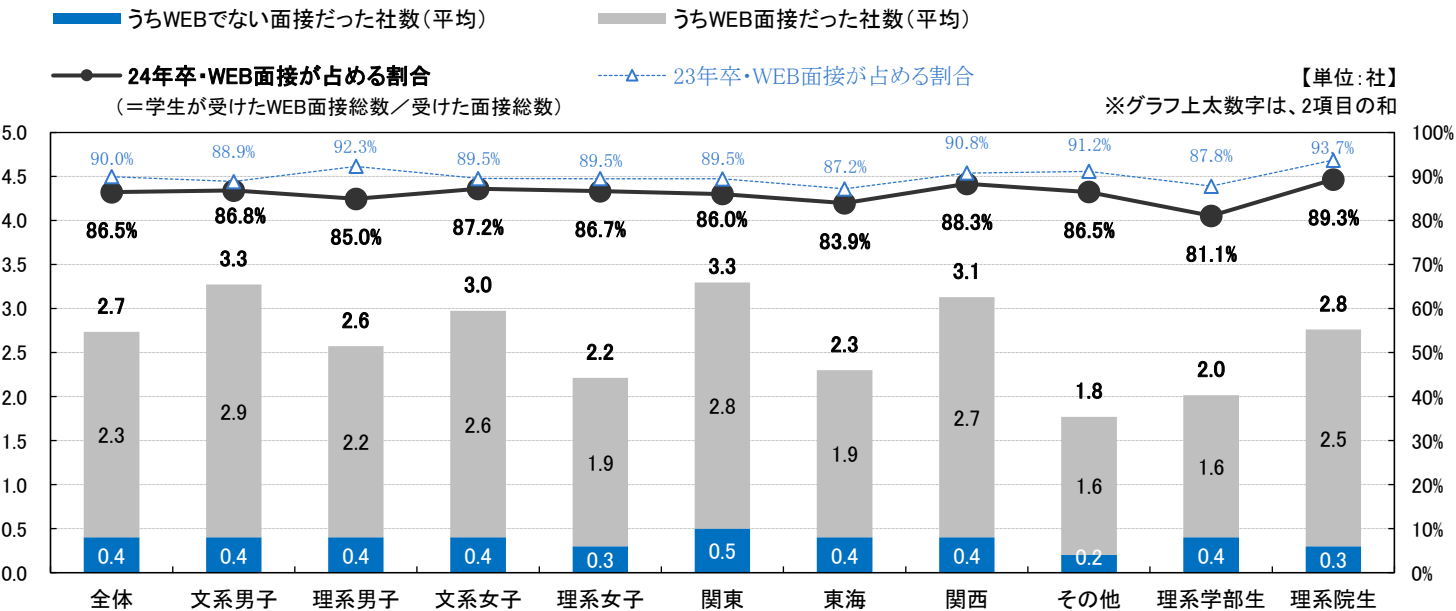


WEBセミナー参加社数、面接を受けた社数うちWEB面接だった社数(平均)【単位:社】



2月までに受けた面接が、WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数(平均)、WEBが占める割合*

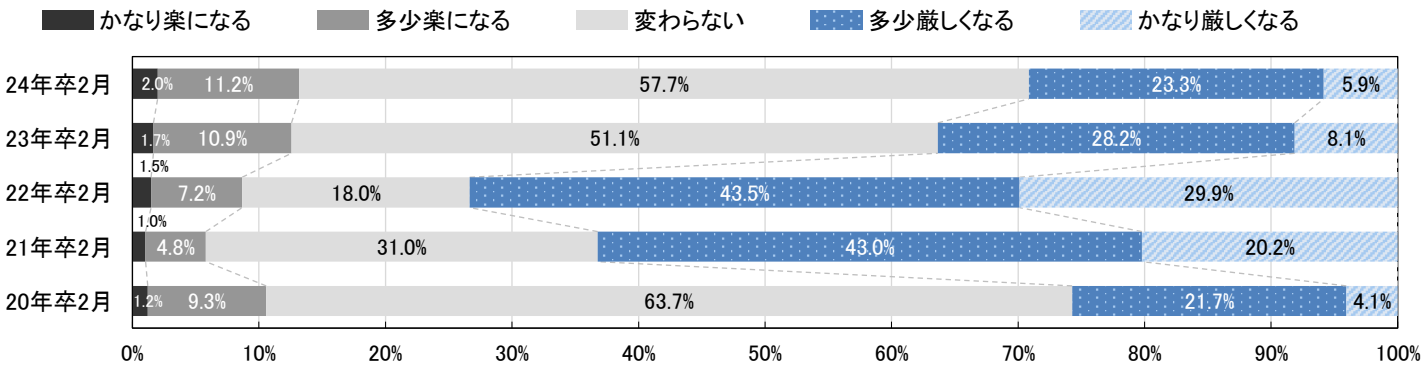
* その期間に受けた面接のうちWEB面接だったものの割合



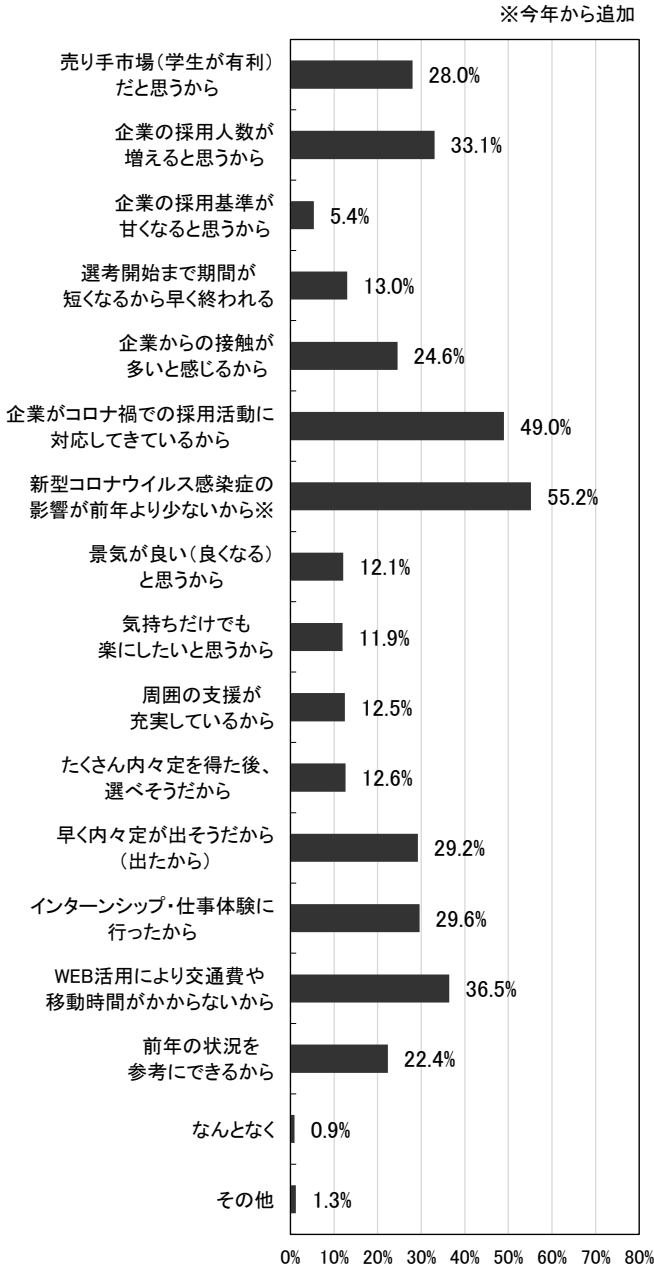
■2: 就職活動の感触・就職観

先輩と比較して今年の就職活動は「(かなり+多少)厳しくなる」と回答したのは29.2%（前年比7.1pt減）で「(かなり+多少)楽になる」の13.2%（前年比0.6pt増）を上回ったが、「厳しくなる」と考える学生の割合は前年より減った。厳しくなると思う理由では「採用選考が早期化しているから（60.0%）」の割合が最も高かった。楽になると思う理由では「新型コロナウイルス感染症の影響が前年より少ないから（55.2%）」が最も高く、次が「企業がコロナ禍での採用活動に対応してきているから（49.0%）」だった。

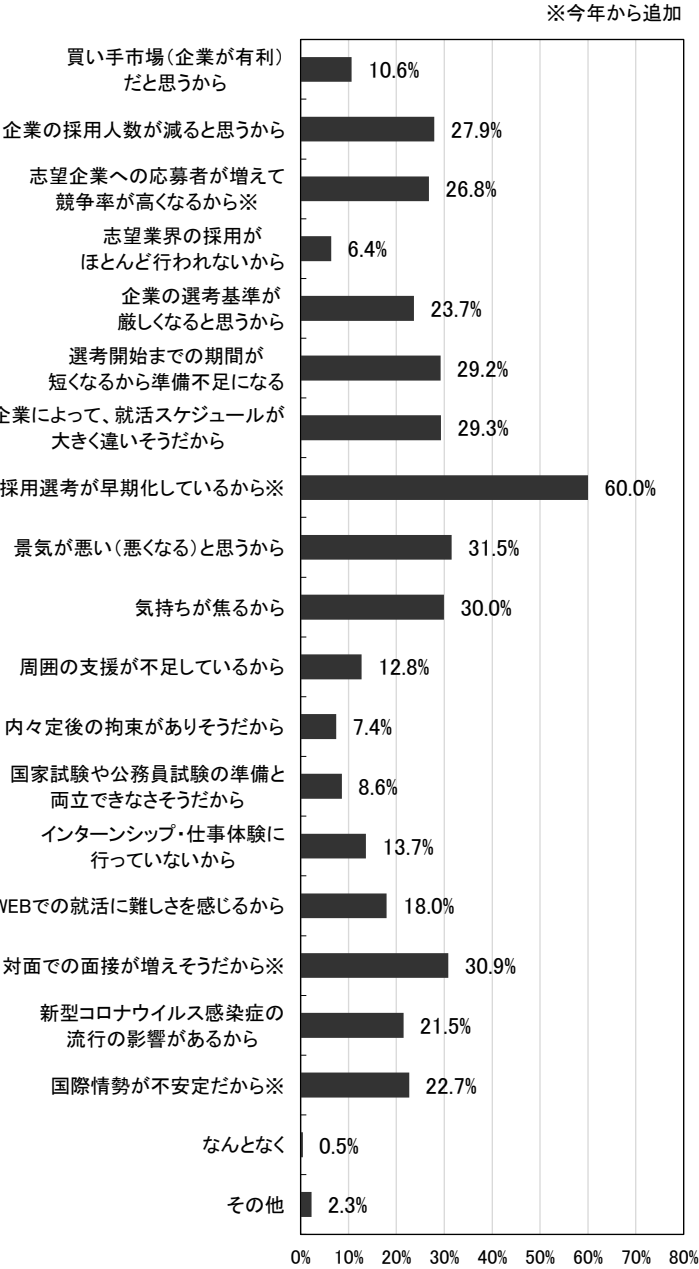
先輩と比較して今年の就職活動は



楽になると思う理由【複数回答】 n=293

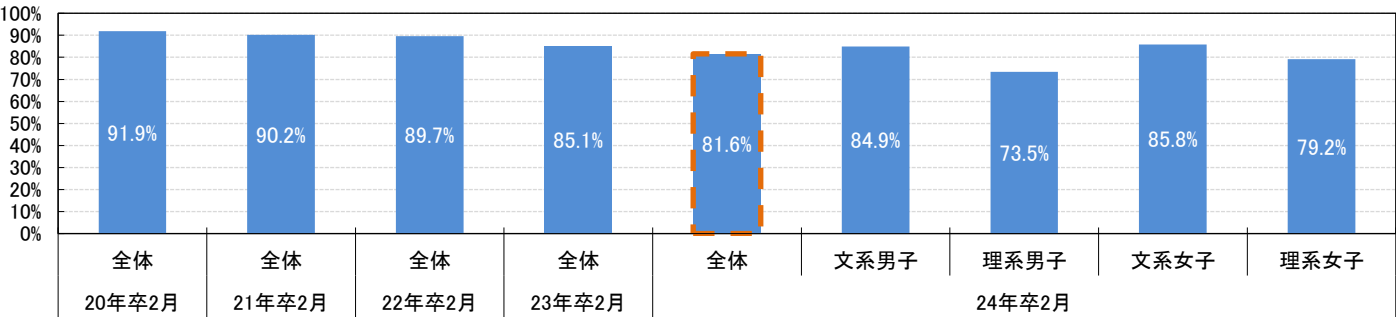


厳しくなると思う理由【複数回答】 n=643

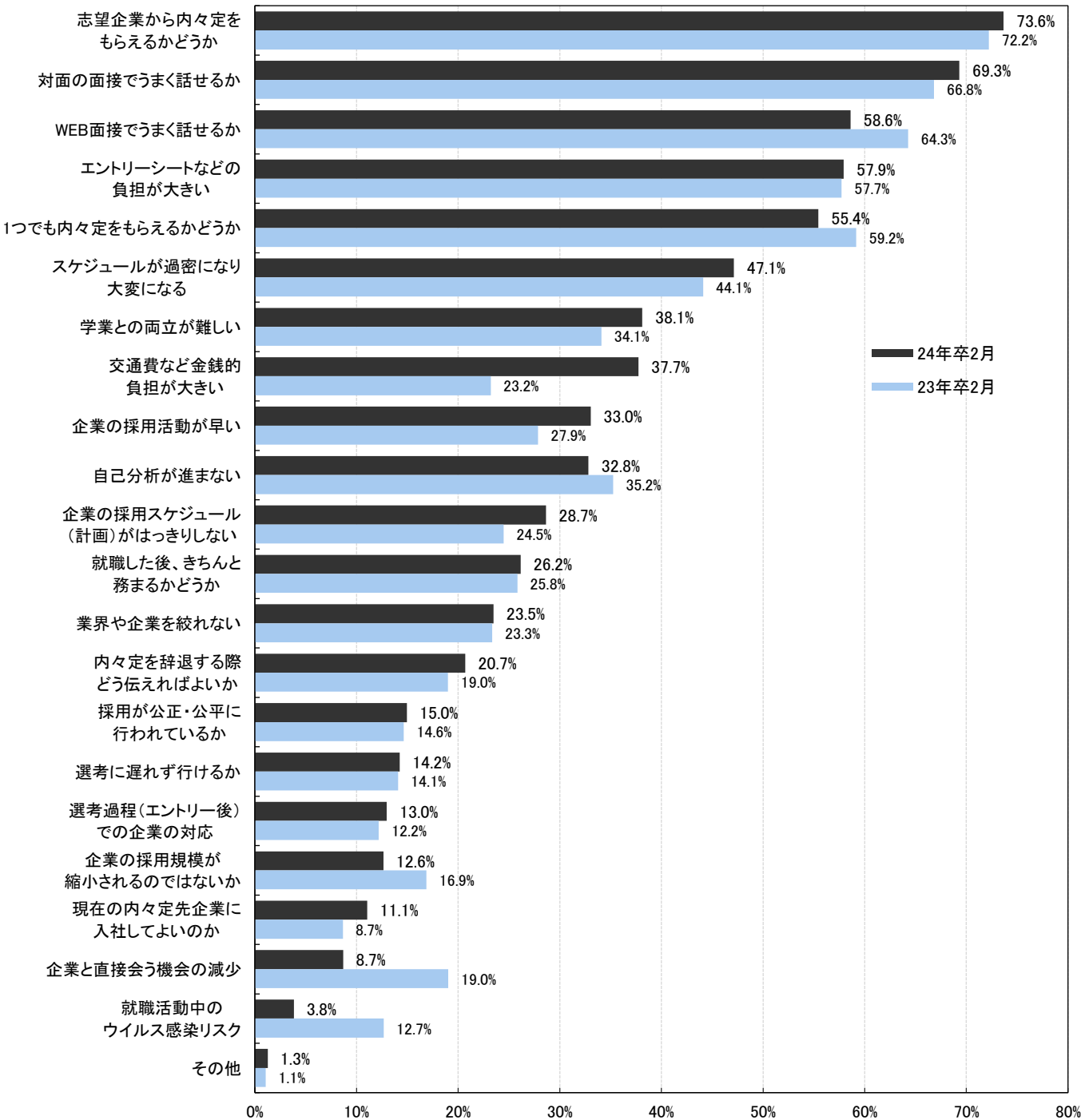


現時点で就職活動に対し不安がある割合は81.6%（前年比3.5pt減）で前年よりやや減ったが、8割以上の学生が不安を抱えている。不安に思う要因では「志望企業から内々定をもらえるかどうか（73.6%、前年比1.4pt増）」の割合が最も高く、次が「対面の面接でうまく話せるか（69.3%、前年比2.5pt増）」だった。また、インターンシップ・仕事体験やイベント参加のため外出する機会が増えていることを反映して「交通費など金銭的負担が大きい（37.7%、前年比14.5pt増）」の割合が前年より増加している。

現時点で就職活動に対して不安がある割合



就職活動で不安に思う要因【複数回答】 n=1,859



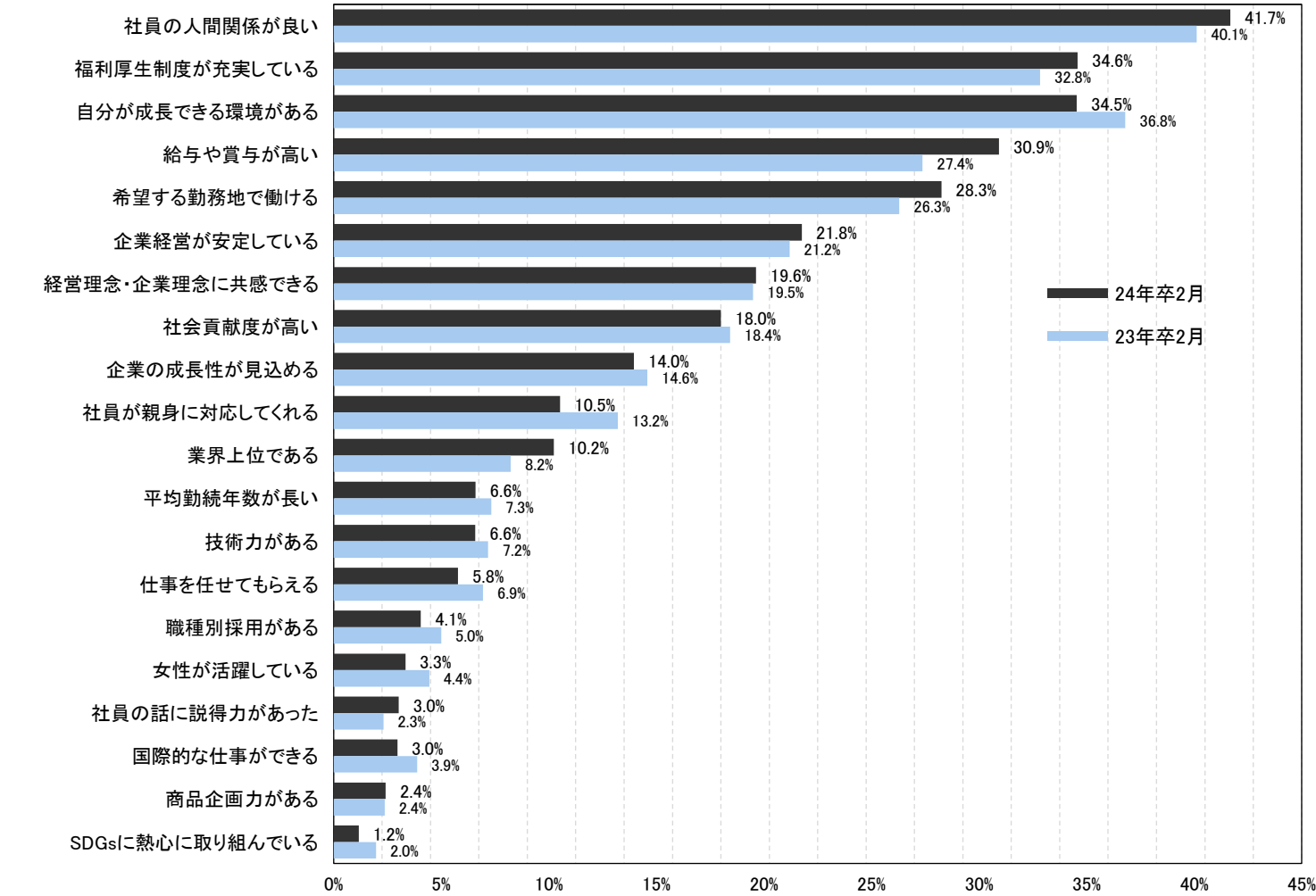
■3:企業選択のポイント

企業を選ぶときに特に注目するポイントでは「社員の人間関係が良い（41.7%、前年比1.6pt増）」の割合が最も高かった。女子の方が男子よりかなり割合が高い。また「給与や賞与が高い（30.9%、前年比3.5pt増）」の割合が前年より高くなっている。選択肢に「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」を入れた場合では、前年はこの項目が最も高い割合だったが、今年は6番目（25.2%、前年比17.9pt減）で、企業選択における「コロナ施策」の注目度は下がってきているようだ。

企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

	ベスト3まで選択						最も注目するポイント		
	順位	前年順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	前年順位
			2,304	385	573	688	658		2,304
社員の人間関係が良い	1	1	41.7%	39.0%	30.9%	50.4%	47.6%	2	1
福利厚生制度が充実している	2	3	34.6%	33.5%	28.1%	39.5%	37.5%	4	3
自分が成長できる環境がある	3	2	34.5%	36.9%	34.4%	29.4%	41.2%	1	2
給与や賞与が高い	4	4	30.9%	33.2%	40.8%	23.4%	24.8%	6	8
希望する勤務地で働ける	5	5	28.3%	26.5%	25.0%	31.8%	30.1%	3	4
企業経営が安定している	6	6	21.8%	24.4%	18.5%	21.8%	21.6%	7	7
経営理念・企業理念に共感できる	7	7	19.6%	19.7%	14.3%	24.1%	18.8%	5	5
社会貢献度が高い	8	8	18.0%	20.0%	17.8%	17.0%	16.1%	8	6
企業の成長性が見込める	9	9	14.0%	15.8%	17.3%	10.8%	10.9%	9	9
社員が親身に対応してくれる	10	10	10.5%	11.2%	9.9%	10.9%	9.3%	10	10
業界上位である	11	11	10.2%	9.9%	16.6%	7.1%	6.7%	11	11
平均勤続年数が長い	12	12	6.6%	8.3%	5.6%	7.0%	3.6%	13	13
技術力がある	13	13	6.6%	2.1%	18.5%	0.6%	8.8%	12	12
仕事を任せてもらえる	14	14	5.8%	8.1%	5.1%	4.8%	4.1%	15	14
職種別採用がある	15	15	4.1%	2.3%	4.7%	5.1%	4.4%	14	15
女性が活躍している	16	16	3.3%	0.5%	0.5%	7.1%	6.2%	19	17
社員の話に説得力があった	17	19	3.0%	3.6%	2.3%	3.2%	2.6%	17	18
国際的な仕事ができる	18	17	3.0%	2.3%	4.5%	2.8%	2.0%	16	16
商品企画力がある	19	18	2.4%	1.6%	3.3%	2.6%	2.3%	18	19
SDGsに熱心に取り組んでいる	20	20	1.2%	1.0%	1.9%	0.6%	1.4%	20	20

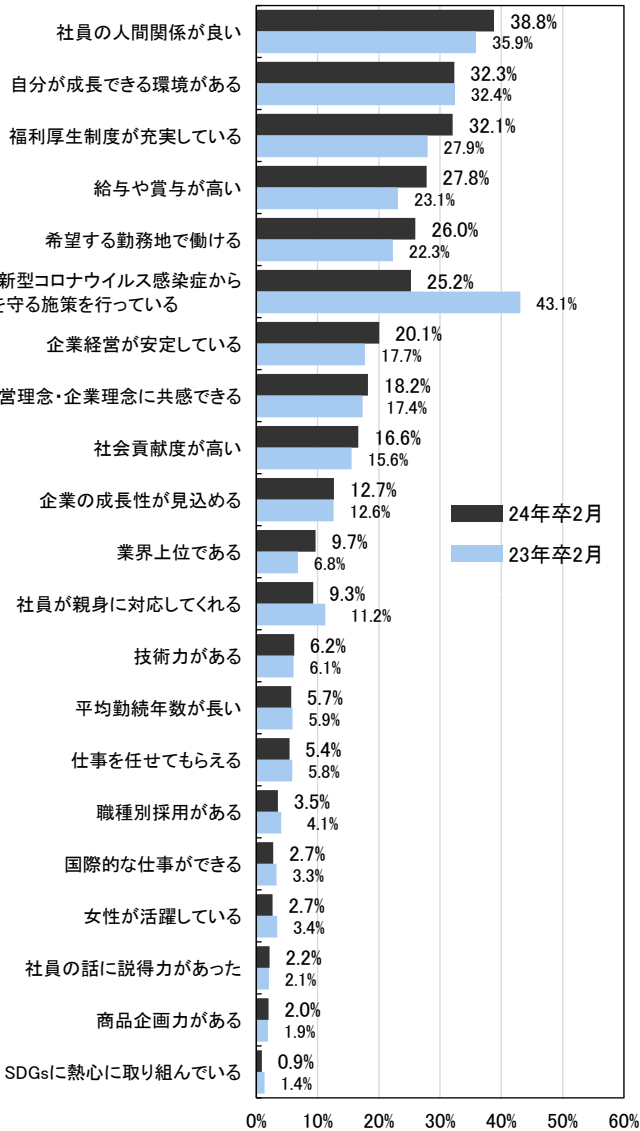
企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント ベスト3まで選択・前年同月比



「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」を入れた場合の、
企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

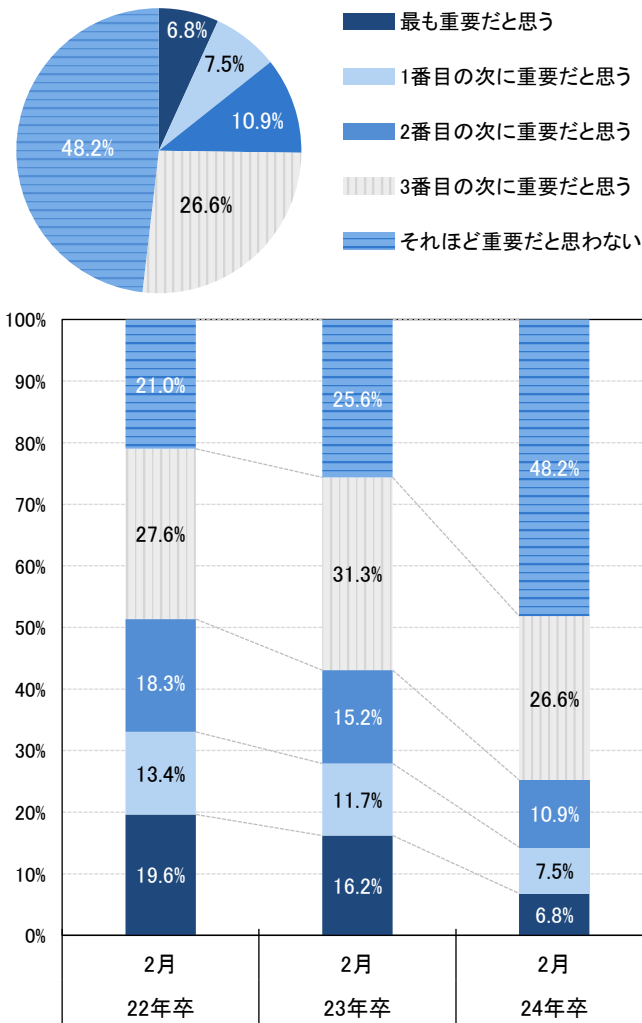
	ベスト3まで選択							最も注目するポイント		
	順位	前年順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	前年順位	全体
			2,304	385	573	688	658			2,304
社員の人間関係が良い	1	2	38.8%	35.8%	29.0%	47.1%	44.5%	1	2	14.6%
自分が成長できる環境がある	2	3	32.3%	34.3%	32.6%	26.9%	39.4%	2	3	14.4%
福利厚生制度が充実している	3	4	32.1%	31.4%	26.5%	36.3%	33.9%	4	4	9.3%
給与や賞与が高い	4	5	27.8%	30.1%	36.6%	20.8%	22.3%	6	9	6.9%
希望する勤務地で働ける	5	6	26.0%	23.9%	22.5%	29.9%	28.0%	3	5	10.4%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	6	1	25.2%	27.0%	23.6%	25.7%	23.1%	7	1	6.8%
企業経営が安定している	7	7	20.1%	22.6%	17.5%	20.2%	18.8%	8	8	6.6%
経営理念・企業理念に共感できる	8	8	18.2%	19.0%	12.9%	22.1%	17.5%	5	6	7.7%
社会貢献度が高い	9	9	16.6%	18.2%	16.8%	15.8%	14.7%	9	7	6.3%
企業の成長性が見込める	10	10	12.7%	14.3%	15.4%	10.0%	10.2%	10	10	3.1%
業界上位である	11	12	9.7%	9.1%	15.7%	6.8%	6.7%	11	12	2.6%
社員が親身に対応してくれる	12	11	9.3%	9.1%	9.2%	9.9%	8.4%	12	11	2.5%
技術力がある	13	13	6.2%	1.8%	17.5%	0.6%	8.2%	13	13	1.9%
平均勤続年数が高い	14	14	5.7%	7.3%	4.9%	5.8%	3.2%	14	15	1.8%
仕事を任せてもらえる	15	15	5.4%	7.5%	4.5%	4.7%	3.8%	17	14	0.9%
職種別採用がある	16	16	3.5%	2.1%	4.2%	4.2%	4.0%	15	16	1.4%
国際的な仕事ができる	17	18	2.7%	2.3%	4.0%	2.5%	2.0%	16	17	1.0%
女性が活躍している	18	17	2.7%	0.5%	0.3%	5.4%	5.6%	20	19	0.5%
社員の話に説得力があった	19	19	2.2%	2.3%	1.7%	2.3%	2.3%	18	18	0.7%
商品企画力がある	20	20	2.0%	0.8%	2.8%	2.5%	2.1%	19	20	0.6%
SDGsに熱心に取り組んでいる	21	21	0.9%	0.5%	1.7%	0.4%	1.4%	21	21	0.1%

「コロナ施策」を入れた場合・ベスト3まで選択・前年同月比



企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことにはどの程度注目しているか

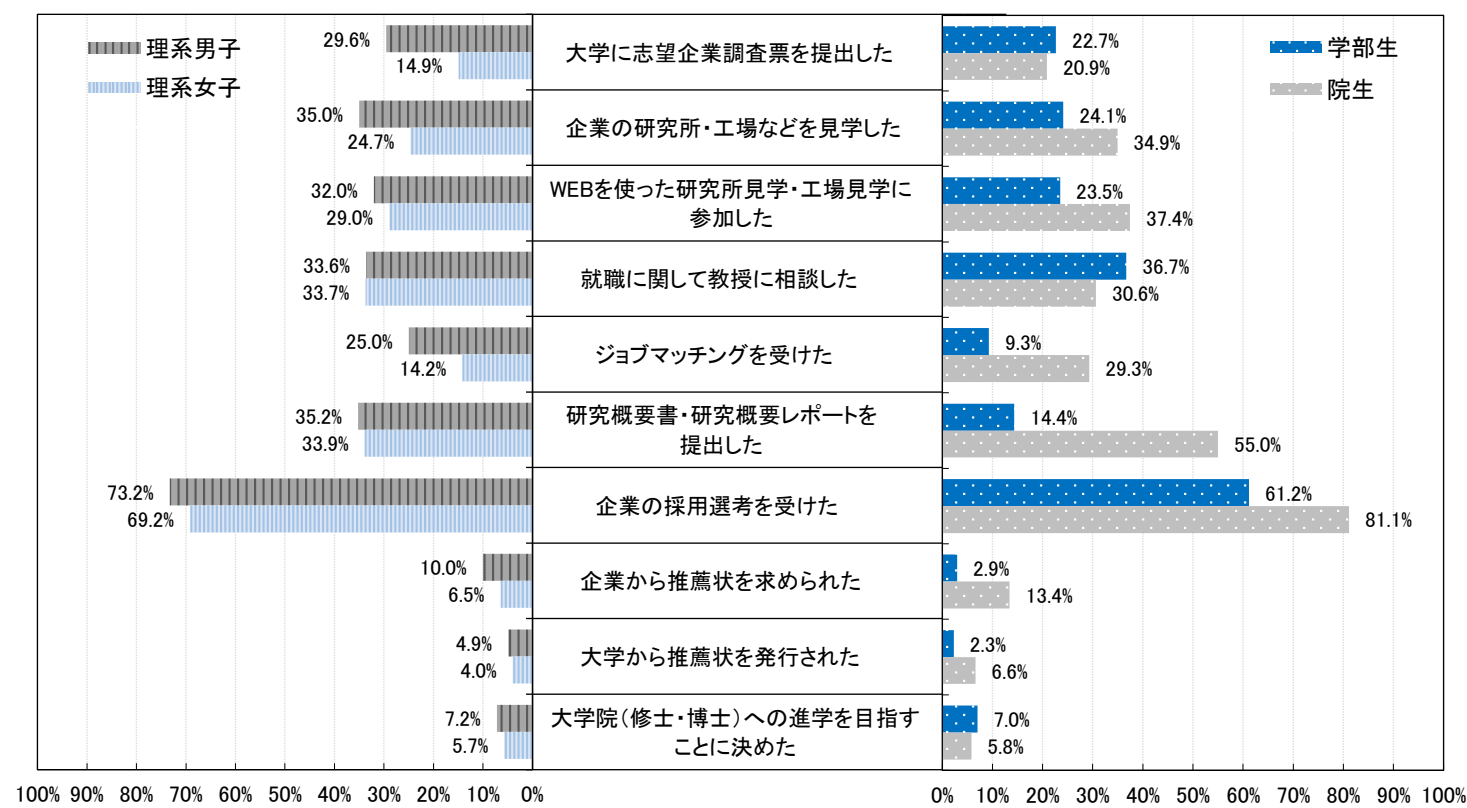
※前問で選んだ3つのポイントと比べて回答



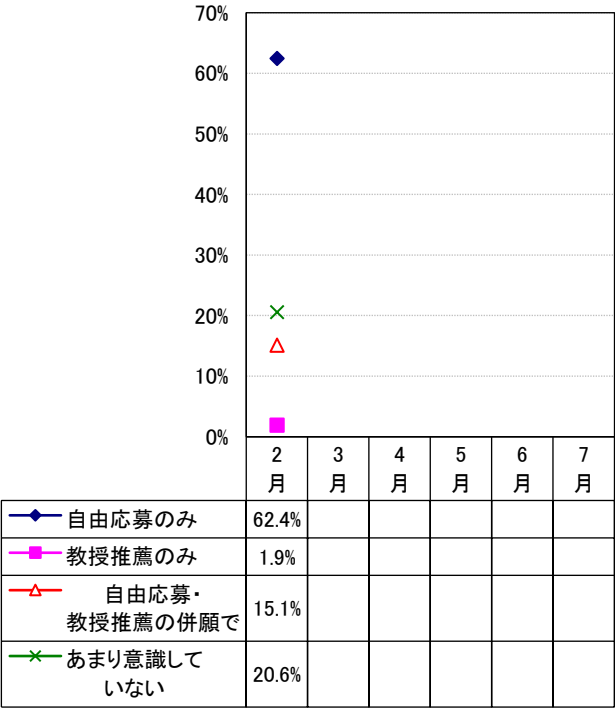
■4:【理系】2月の活動状況

理系学生に2月の活動状況を聞いたところ、「企業の選考を受けた」学生は、学部生61.2%（前年比3.9pt増）、院生81.1%（前年比5.2pt増）と前年より増加した。「企業の研究所・工場などを見学した」は学部生24.1%（前年比6.3pt増）、院生34.9%（前年比8.4pt増）、「WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した」は学部生23.5%（前年比10.2pt増）、院生37.4%（前年比14.5pt増）でそれぞれ前年より大きく増加した。研究所見学・工場見学は、WEBを使つての実施が一般的になりつつあると同時に、コロナ禍以前に広く行われていた実際に研究所・工場を訪問する活動も復活してきているようだ。また、院生については「ジョブマッチングを受けた（院生29.3%、前年比7.4pt増）」「研究概要書・研究概要レポートを提出した（院生55.0%、前年比5.2pt増）」といった活動が前年より増えており、一部では「企業から推薦状を求められた（院生13.4%、前年比4.4pt増）」院生もいるようだ。

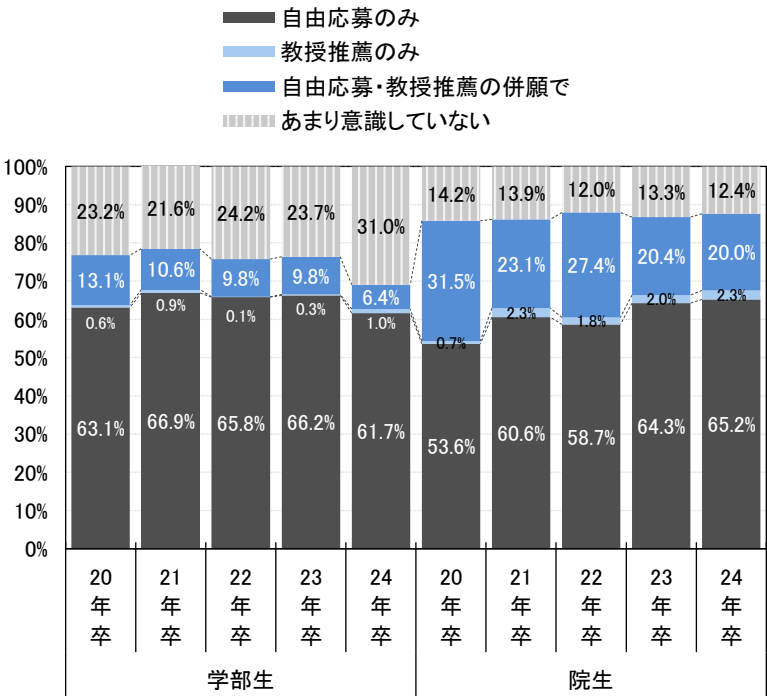
2月の理系学生の活動状況【複数回答】



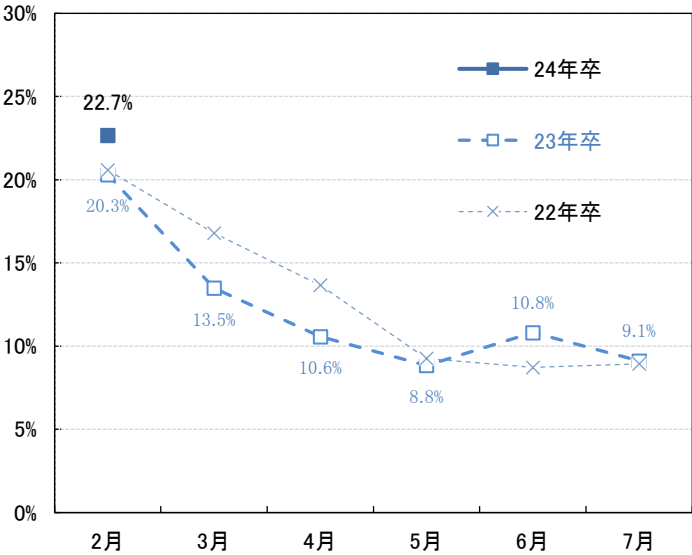
企業への応募方法（24年卒2月～）



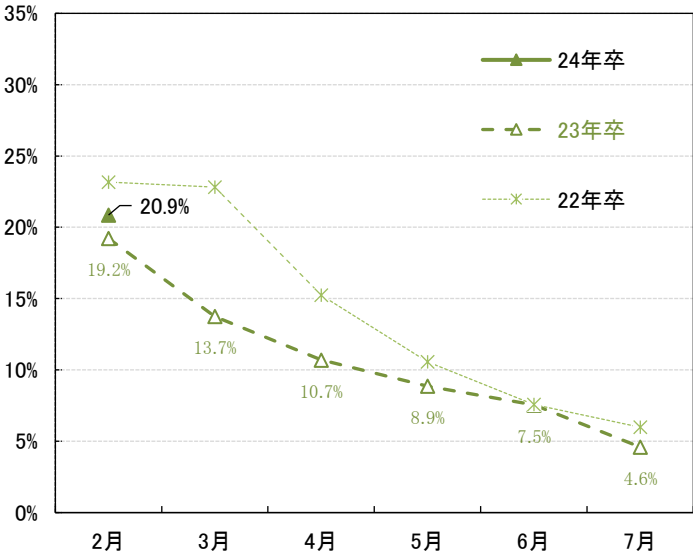
企業への応募方法（各年2月の年次推移）



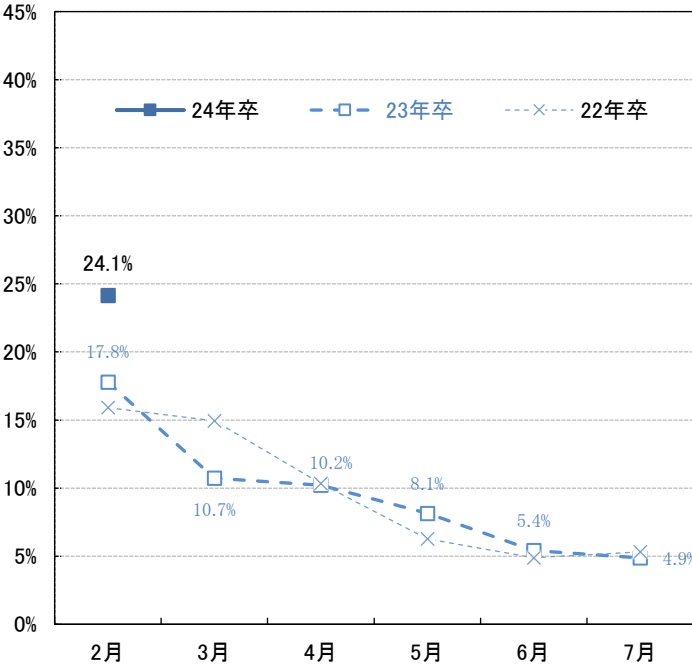
大学に志望企業調査票を提出した・学部生



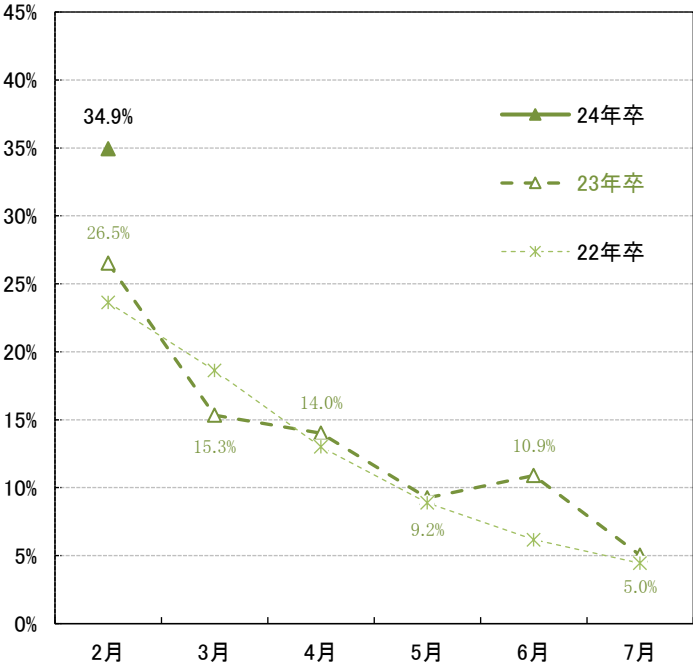
大学に志望企業調査票を提出した・院生



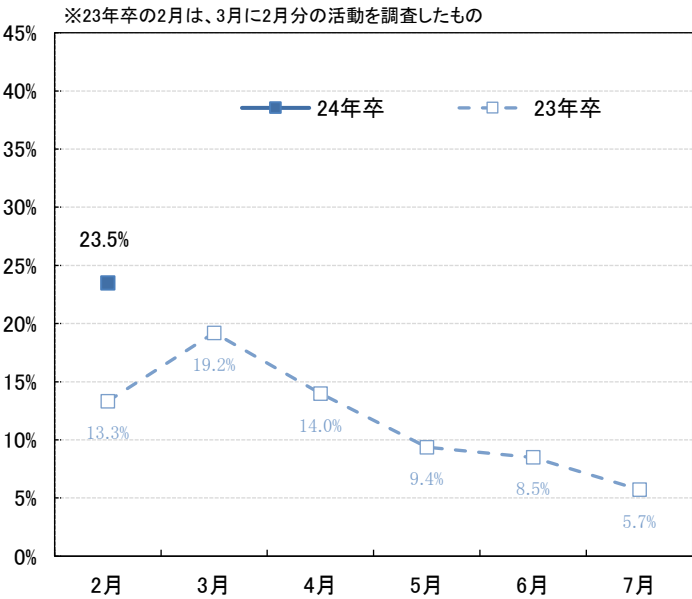
企業の研究所・工場などを見学した・学部生



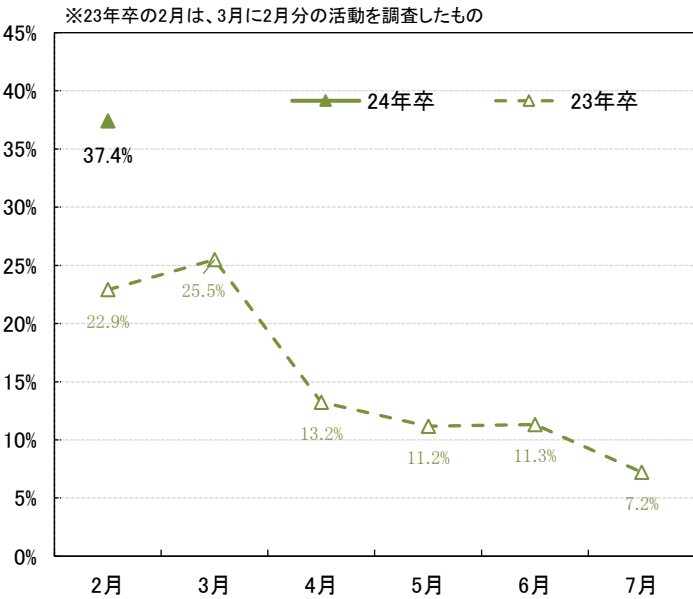
企業の研究所・工場などを見学した・院生



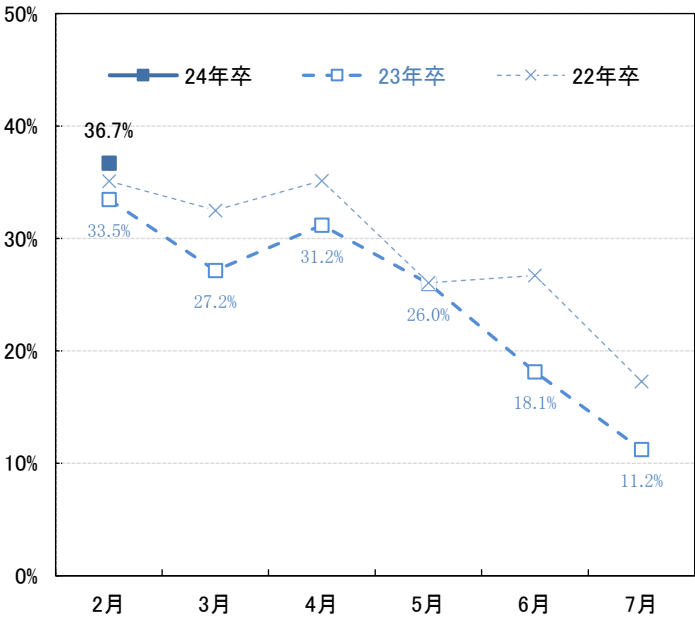
WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した・学部生



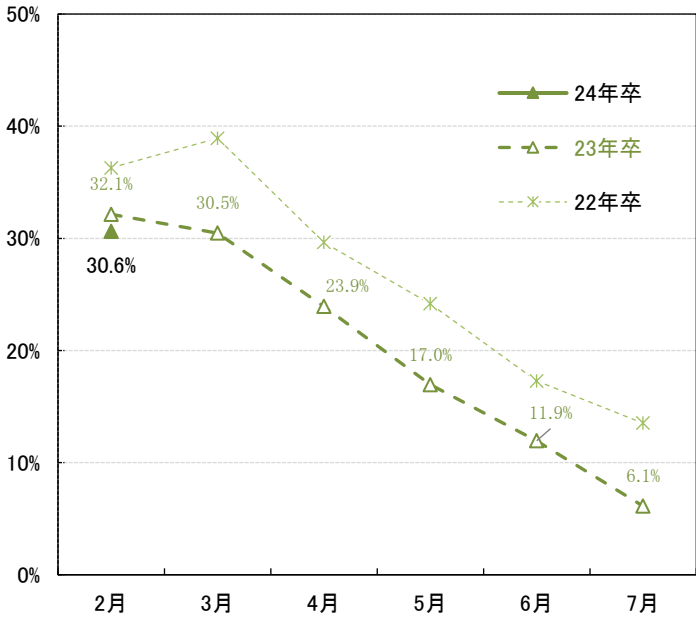
WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した・院生



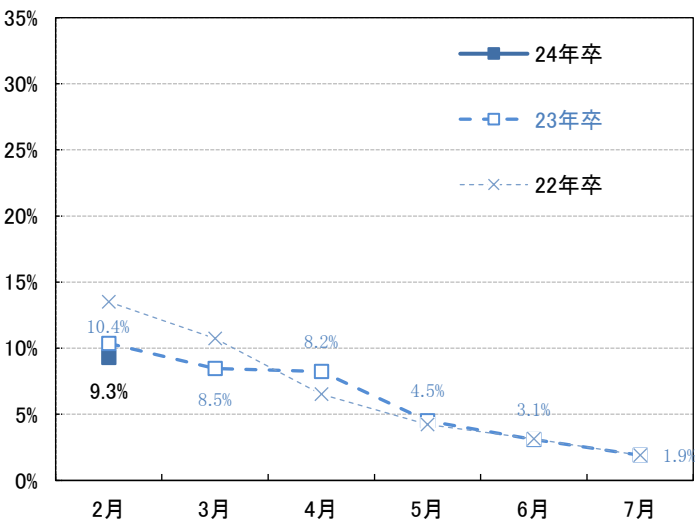
就職に関して教授に相談した・学部生



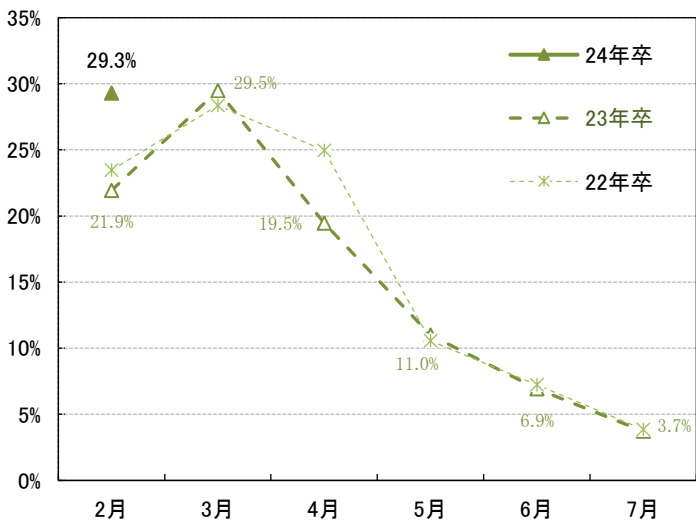
就職に関して教授に相談した・院生



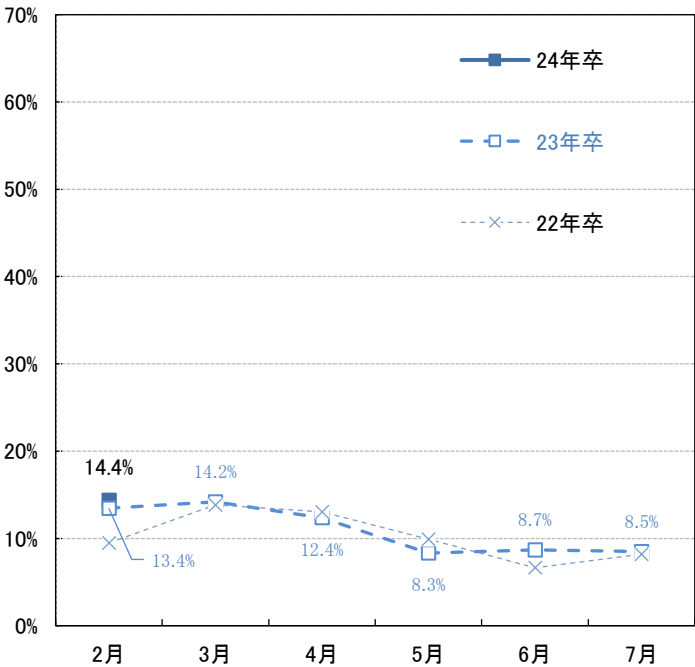
ジョブマッチングを受けた・学部生



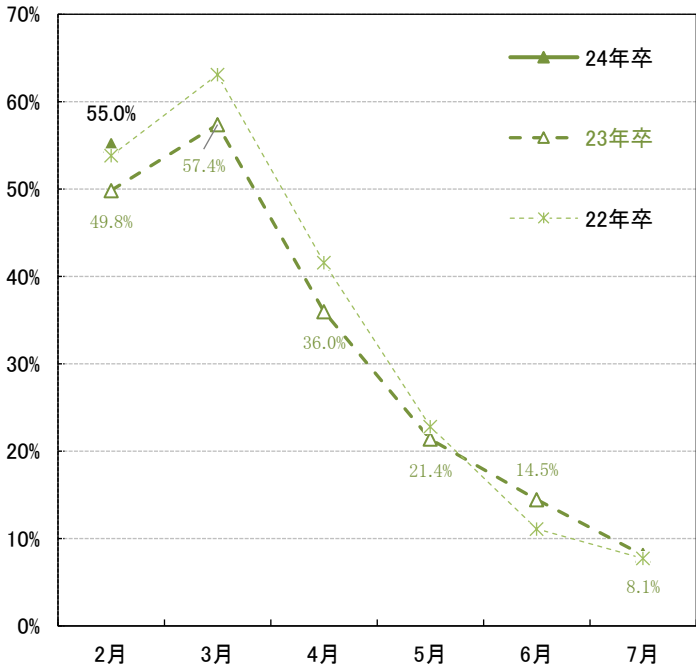
ジョブマッチングを受けた・院生



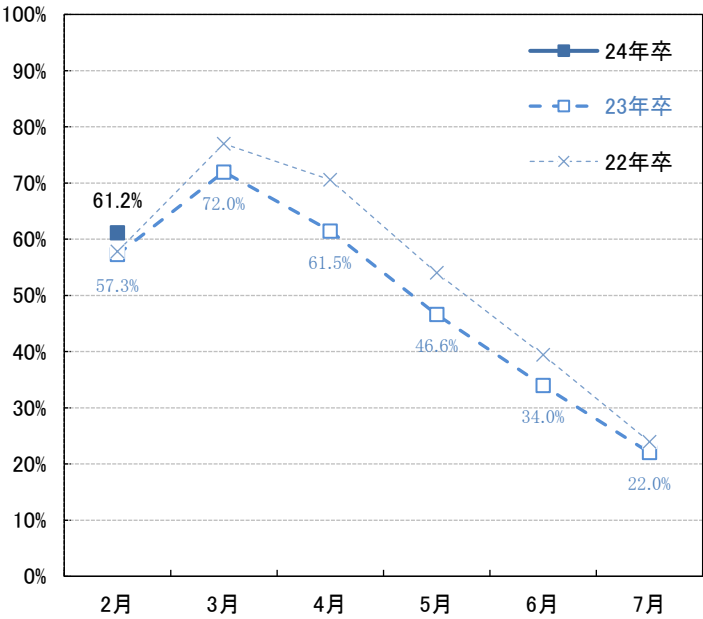
研究概要書・研究概要レポートを提出した・学部生



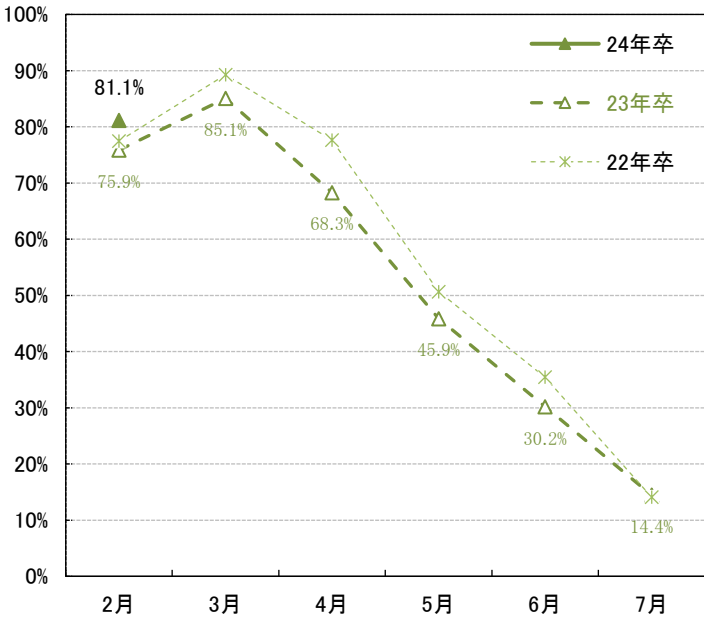
研究概要書・研究概要レポートを提出した・院生



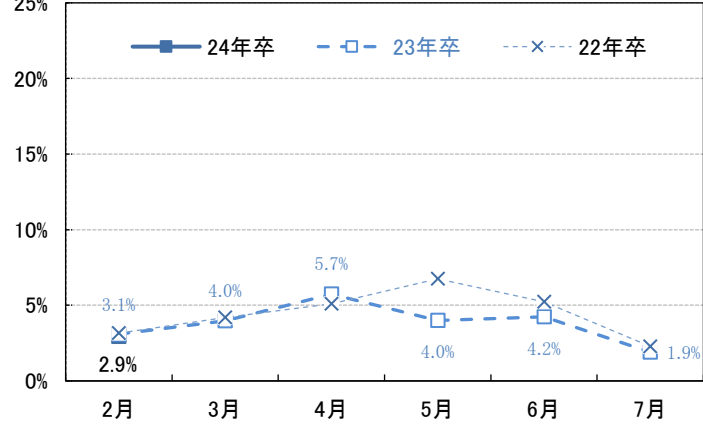
企業の採用選考を受けた・学部生



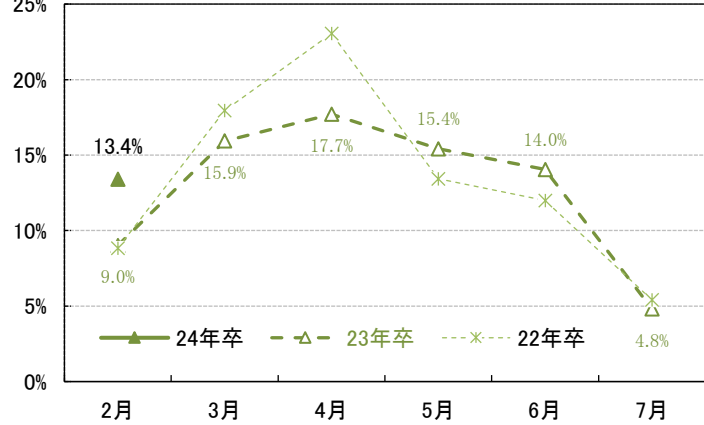
企業の採用選考を受けた・院生



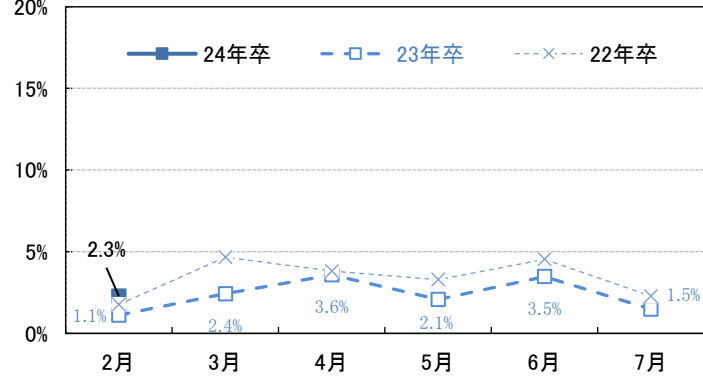
企業から推薦状を求められた・学部生



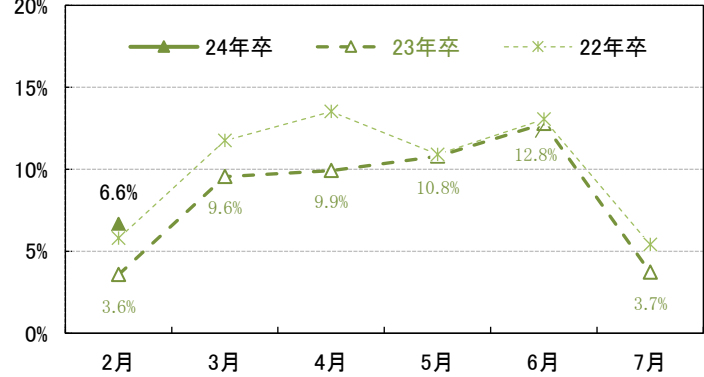
企業から推薦状を求められた・院生



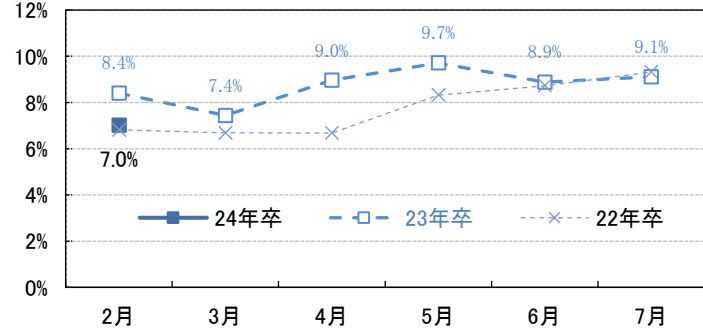
大学から推薦状を発行された・学部生



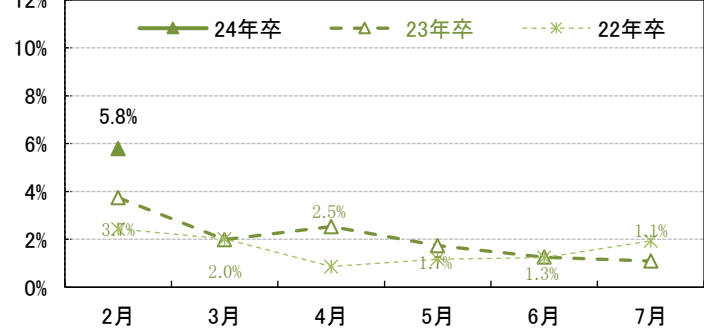
大学から推薦状を発行された・院生



大学院への進学を目指すことに決めた・学部生

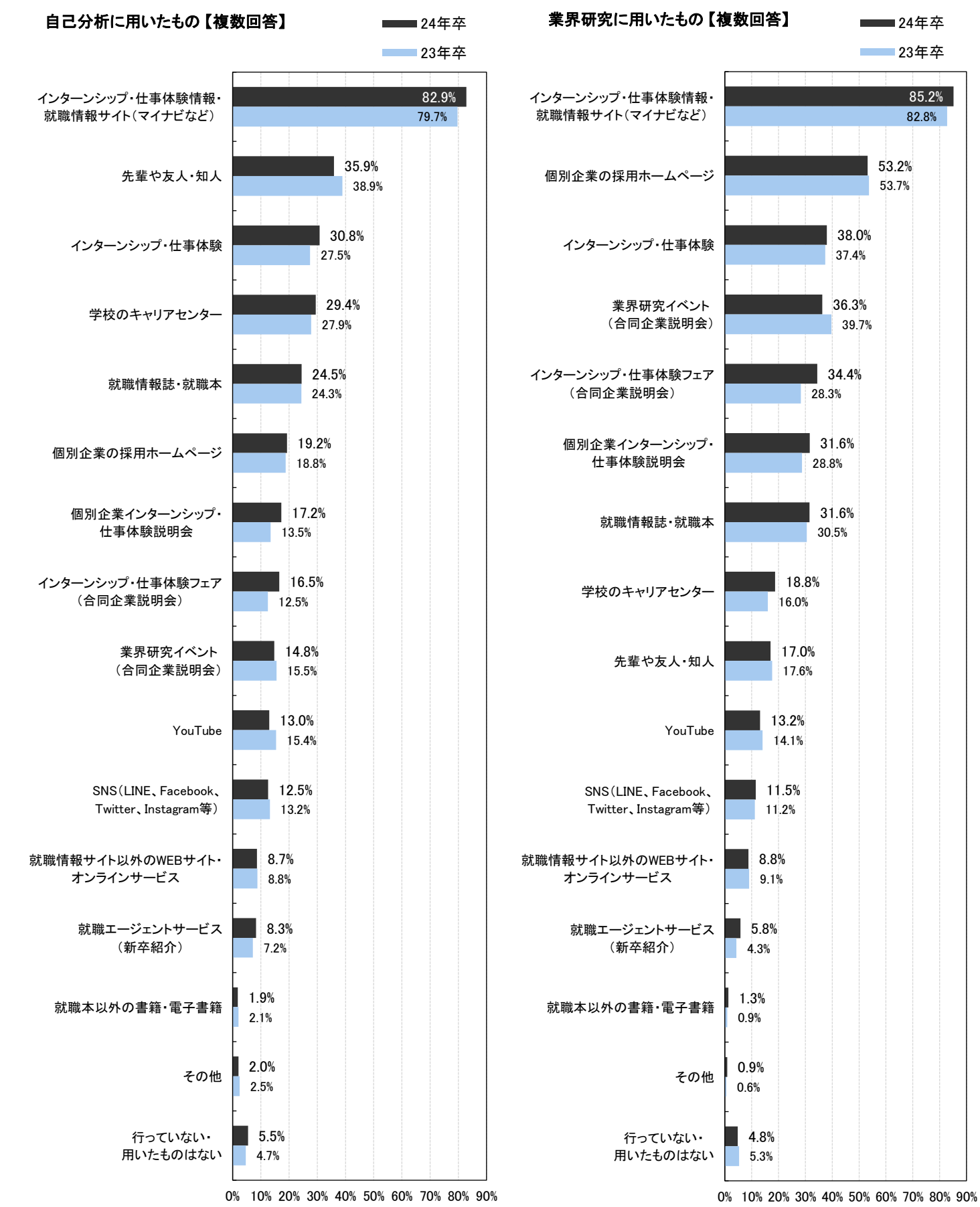


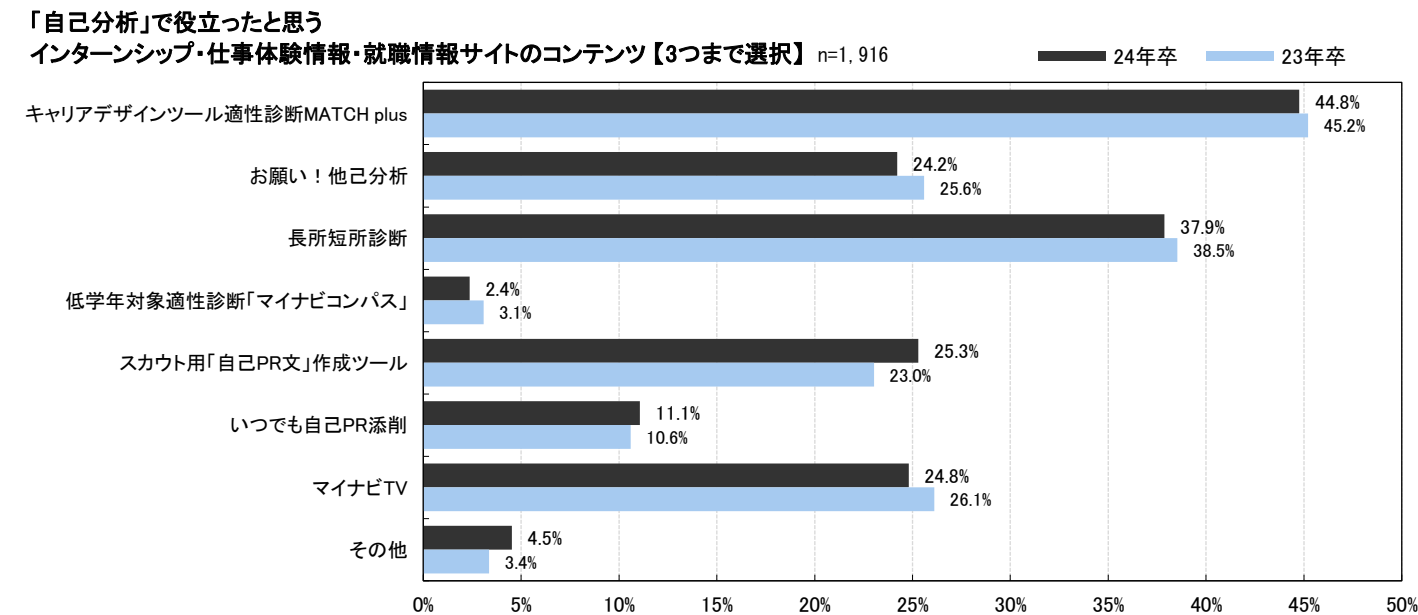
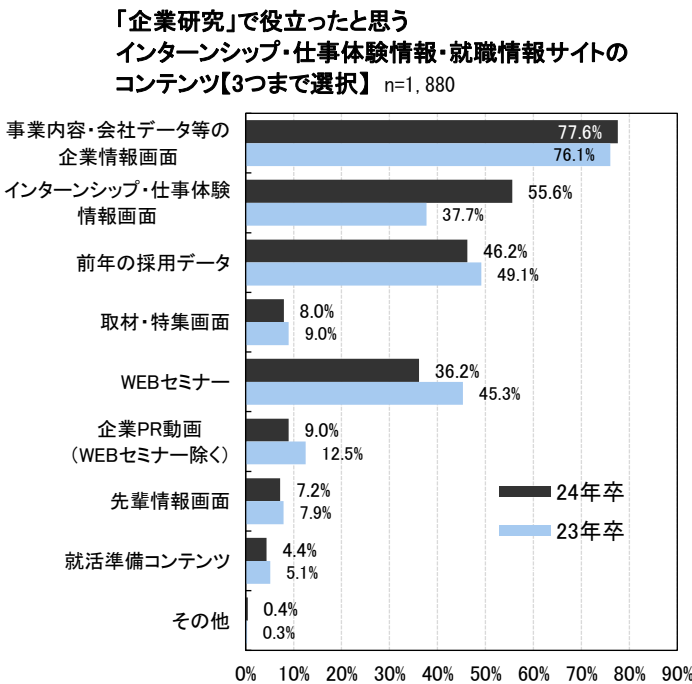
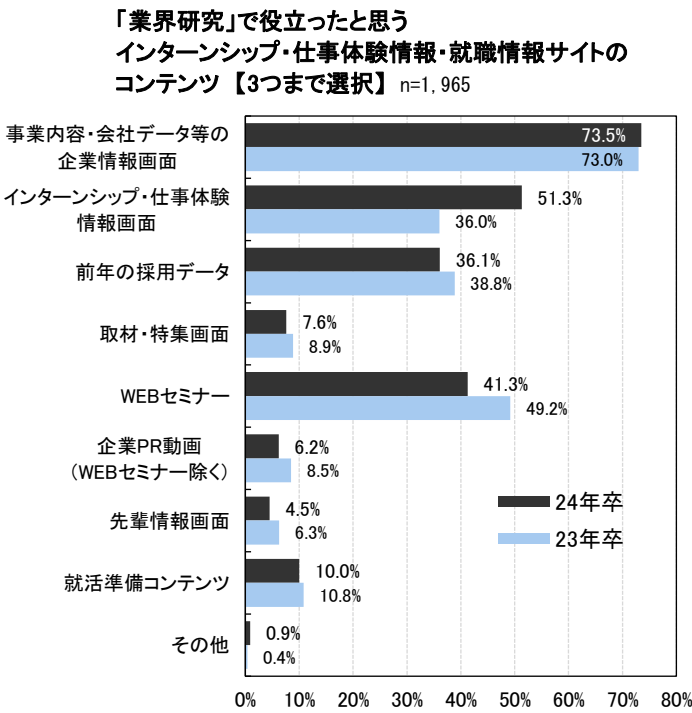
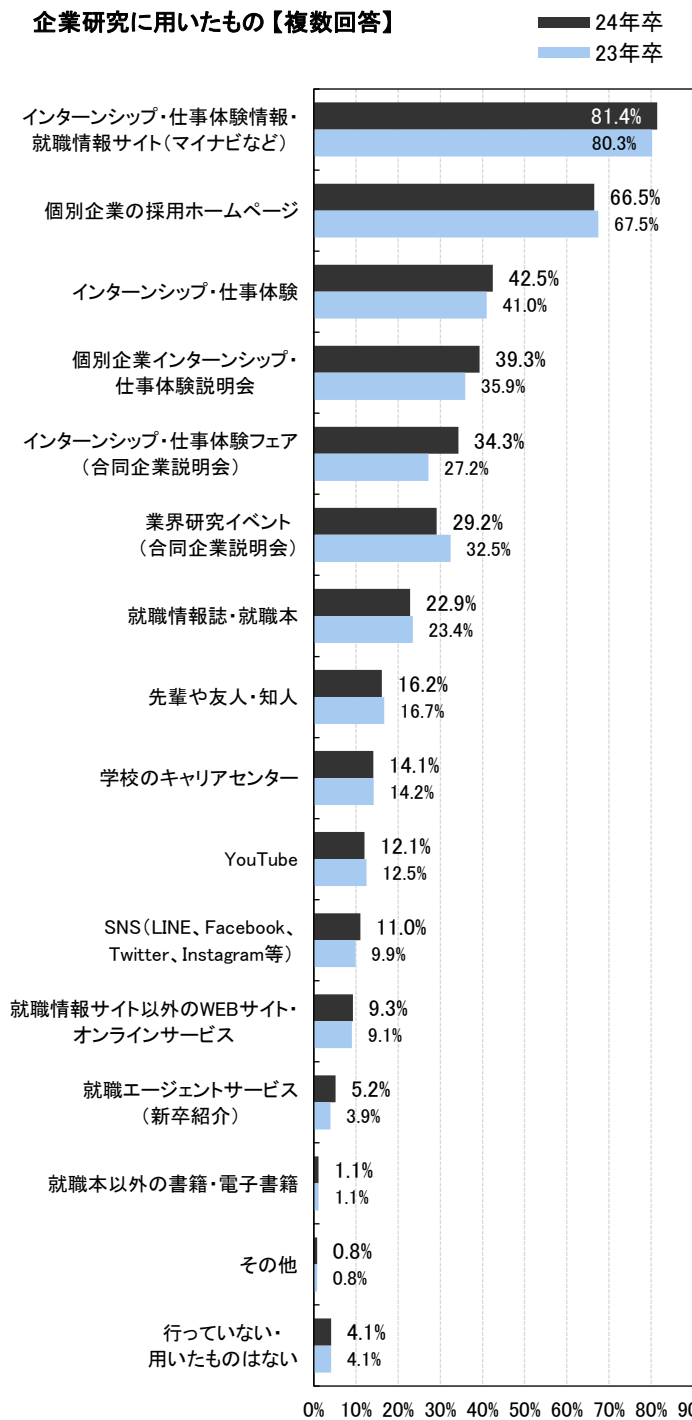
大学院への進学を目指すことに決めた・院生



■5: 自己分析・業界研究・企業研究に用いたもの

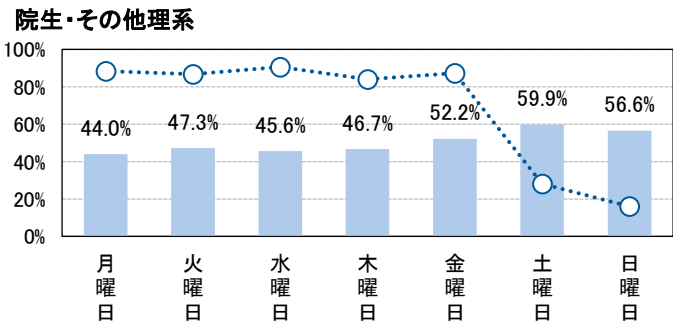
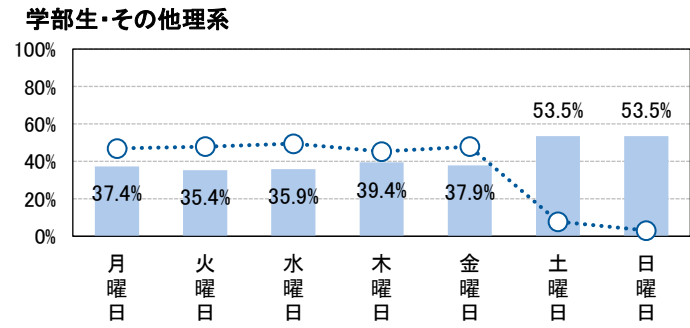
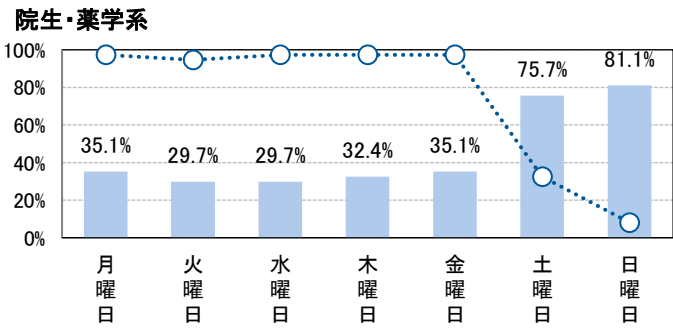
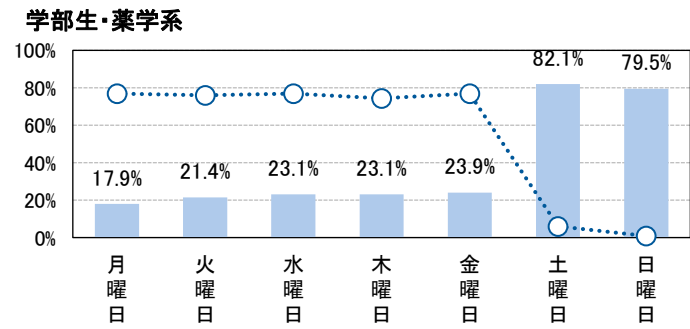
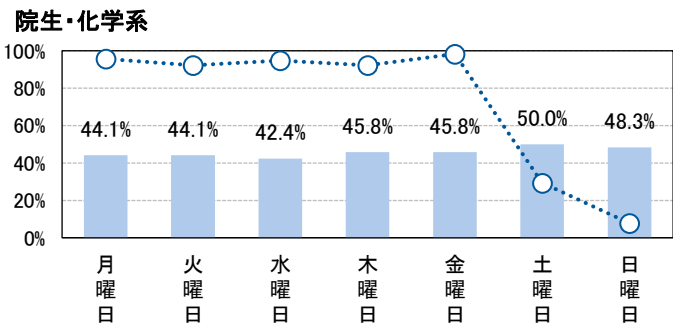
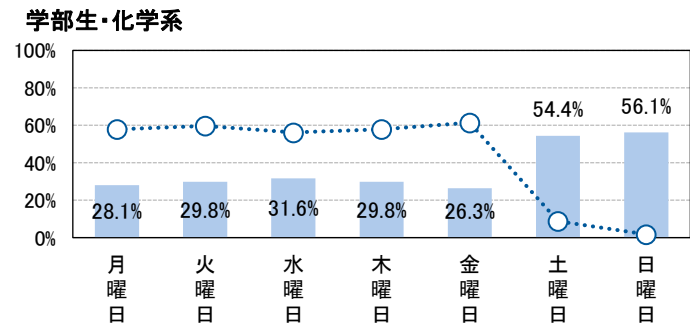
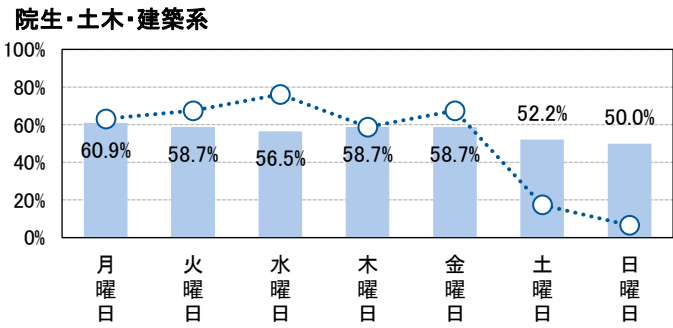
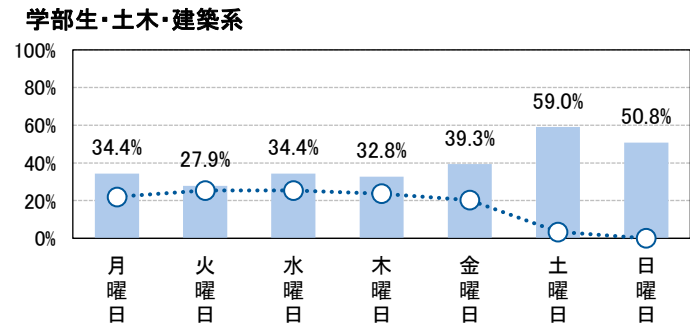
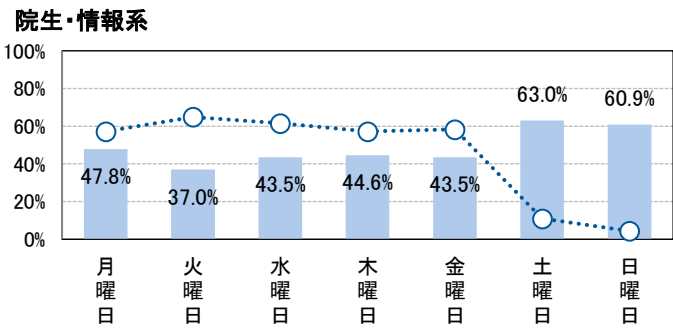
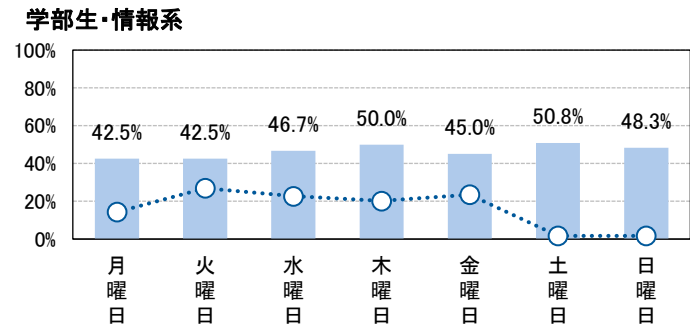
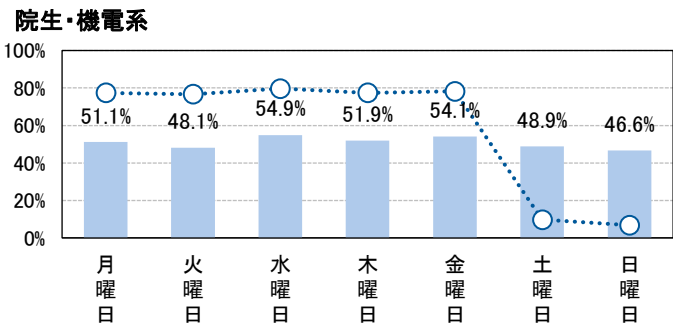
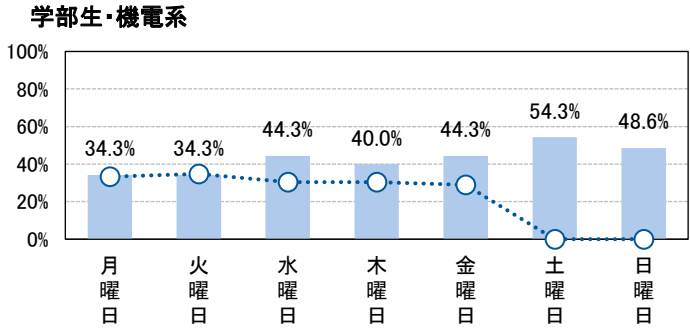
自己分析・業界研究・企業研究に用いたものをそれぞれ選択してもらったところ、3項目とも「インターンシップ・仕事体験情報・就職情報サイト」の割合が最も高く、自己分析（82.9%、前年比3.2pt増）、業界研究（85.2%、前年比2.4pt増）、企業研究（81.4%、前年比1.1pt増）と、それぞれ前年よりやや増加した。また「インターンシップ・仕事体験フェア（合同企業説明会）」の割合が、自己分析（16.5%、前年比4.0pt増）、業界研究（34.4%、前年比6.1pt増）、企業研究（34.3%、前年比7.1pt増）と、3項目ともそれぞれ前年より増加した。





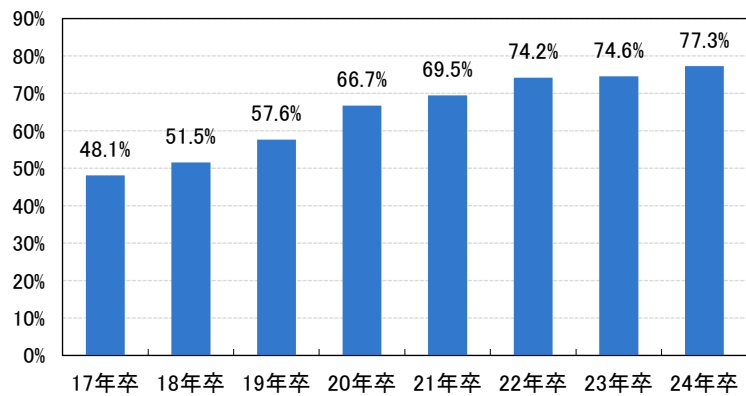
※グラフ内数字は参加しやすいと回答した割合

—— インターンシップ・仕事体験に参加しやすい 研究室に行く

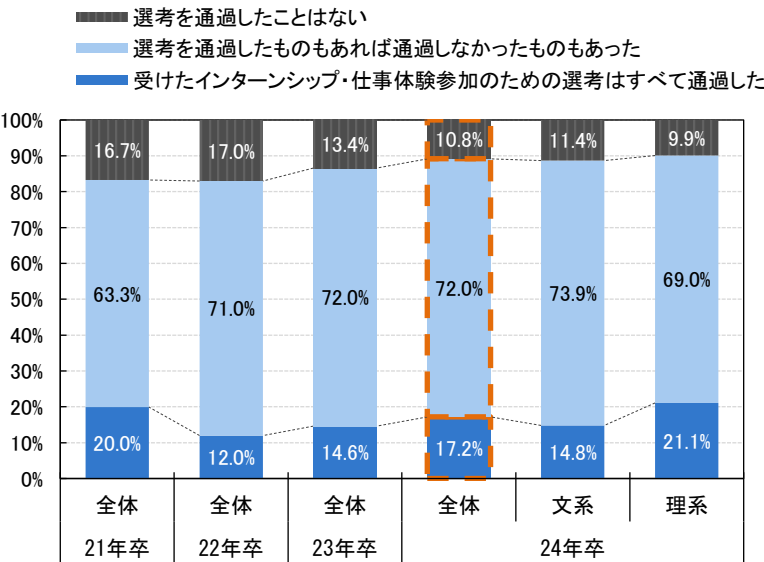


これまでにインターンシップ・仕事体験参加のための選考を受けたことがあるのは77.3%（前年比2.7pt増）だった。選考を受けたことがある学生が受けた数の平均は8.3社（前年比0.6pt増）で、そのうち通過した数の平均は4.5社（前年比0.5pt増）だった。インターンシップ・仕事体験参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考を受けるか聞いたところ、「すべて受ける」と回答した学生は20.0%（前年比2.0pt減）、「受ける企業もあれば受けない企業もある」と回答した学生は59.3%（前年比2.9pt増）だった。多くの学生はインターンシップ・仕事体験の選考と採用選考は別だと考えて、もともと志望度が高い企業も含め、受ける企業があるようだ。

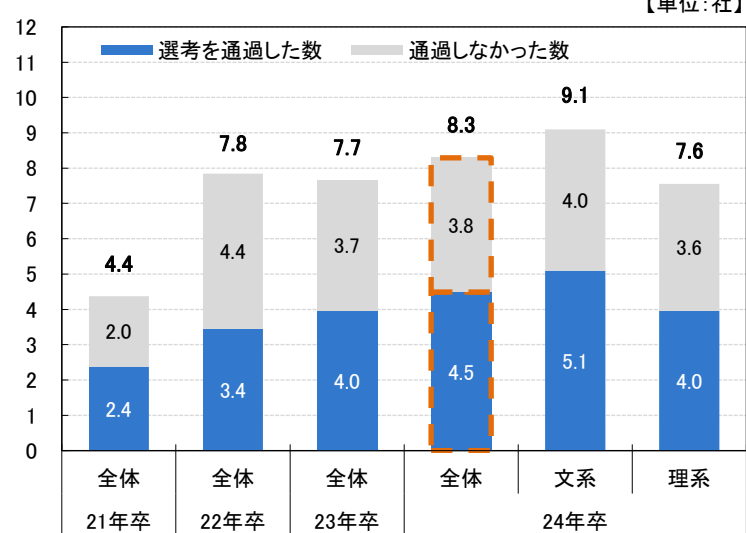
これまでにインターンシップ・仕事体験参加のための選考を受けたことがある割合



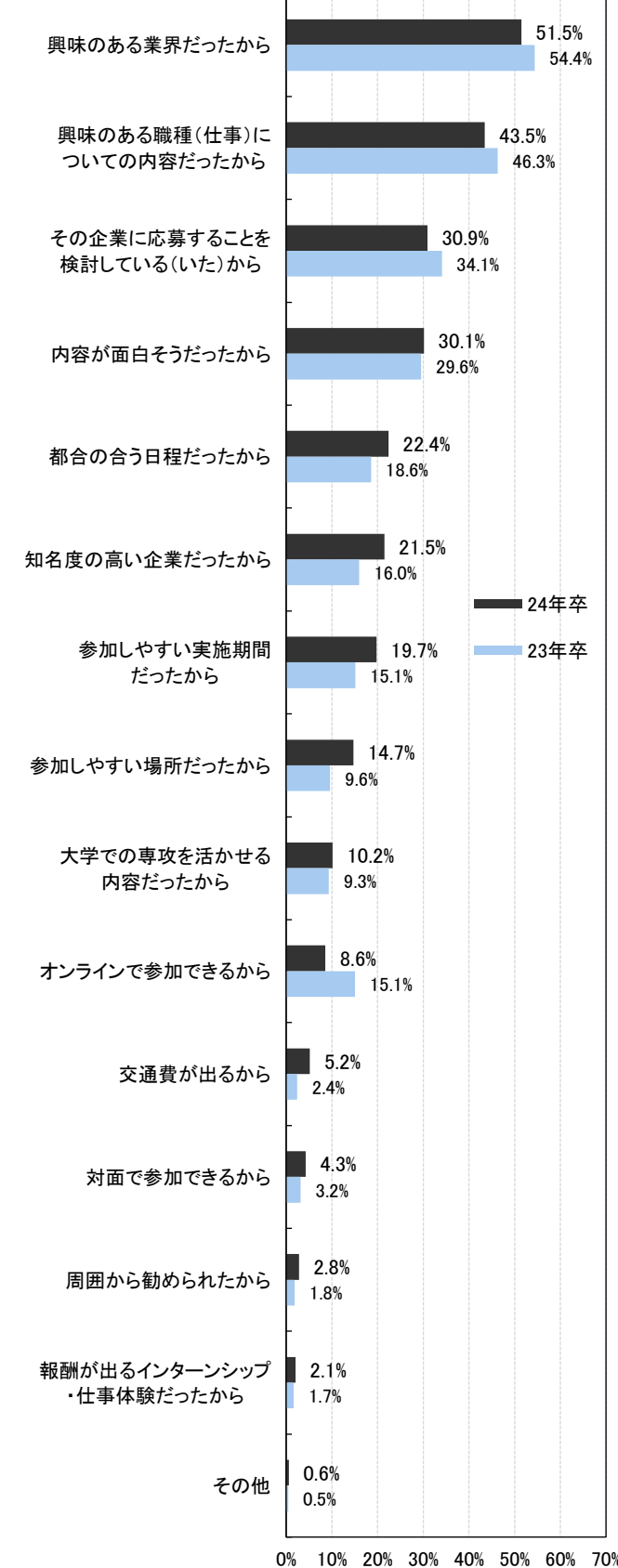
インターンシップ・仕事体験参加のための選考を受けたことのある学生：インターンシップ・仕事体験参加のための選考を通過したことがあるか
n=1,775



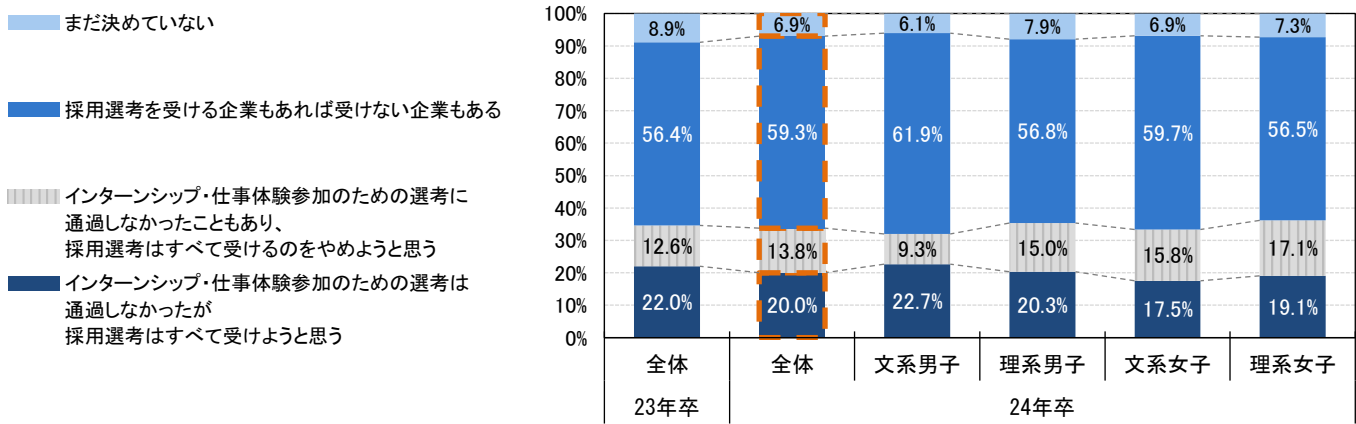
インターンシップ・仕事体験参加のための選考を受けたことのある学生：インターンシップ・仕事体験参加のための選考を受けた数と通過した数平均
n=1,775 ※グラフ上太数字は選考を受けた社数平均 【単位：社】



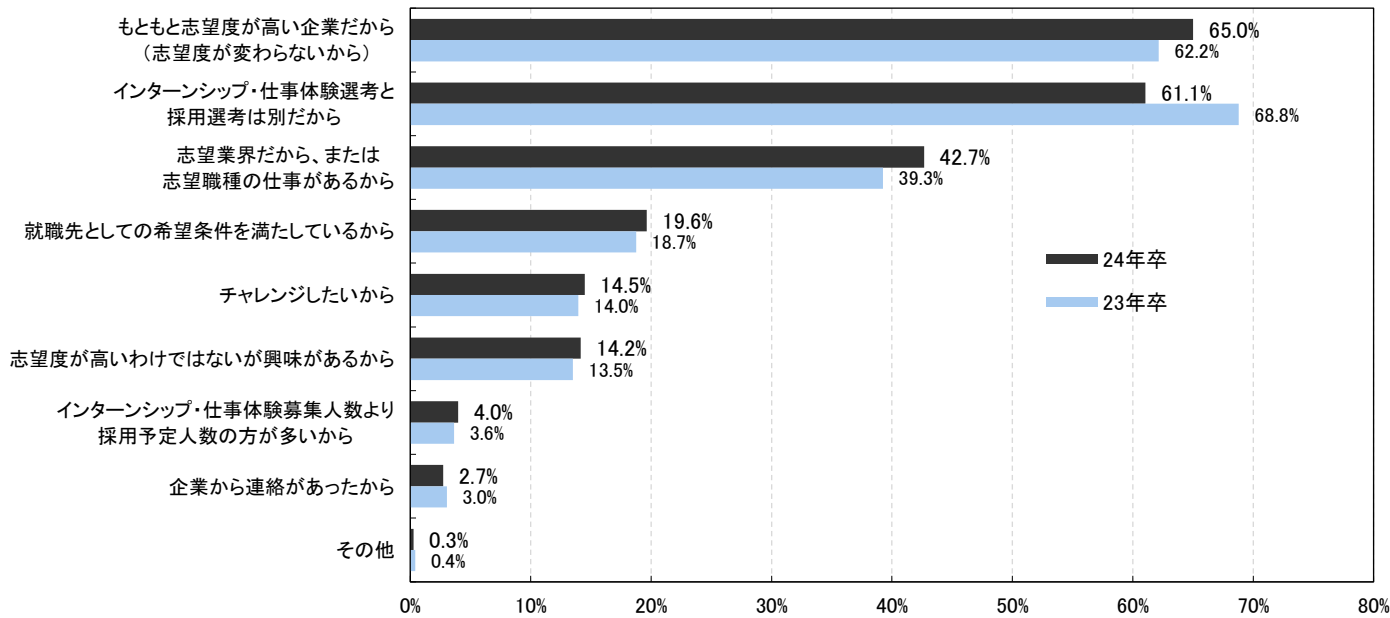
インターンシップ・仕事体験に応募したことのある学生：インターンシップ・仕事体験に応募する際の基準
【3つ以内で選択】 n=2,202



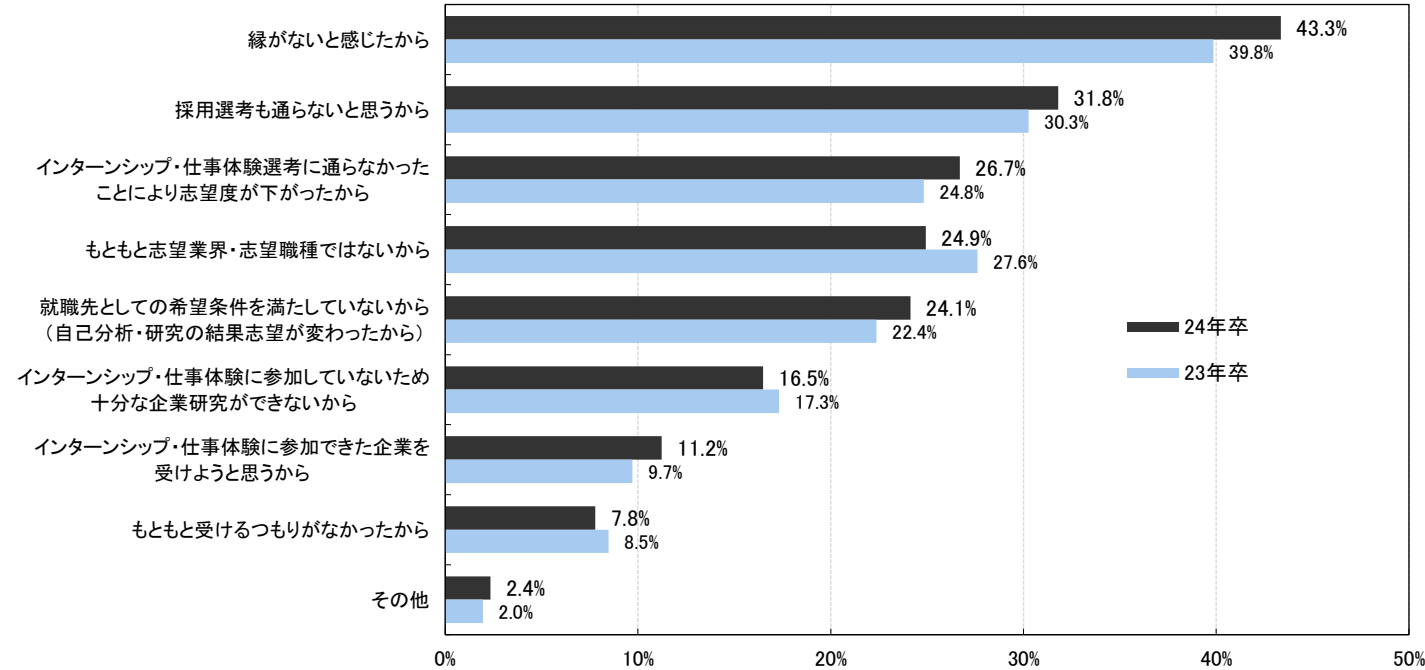
インターンシップ・仕事体験参加のための選考を通過しなかったことのある学生：
インターンシップ・仕事体験参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考について n=1,461



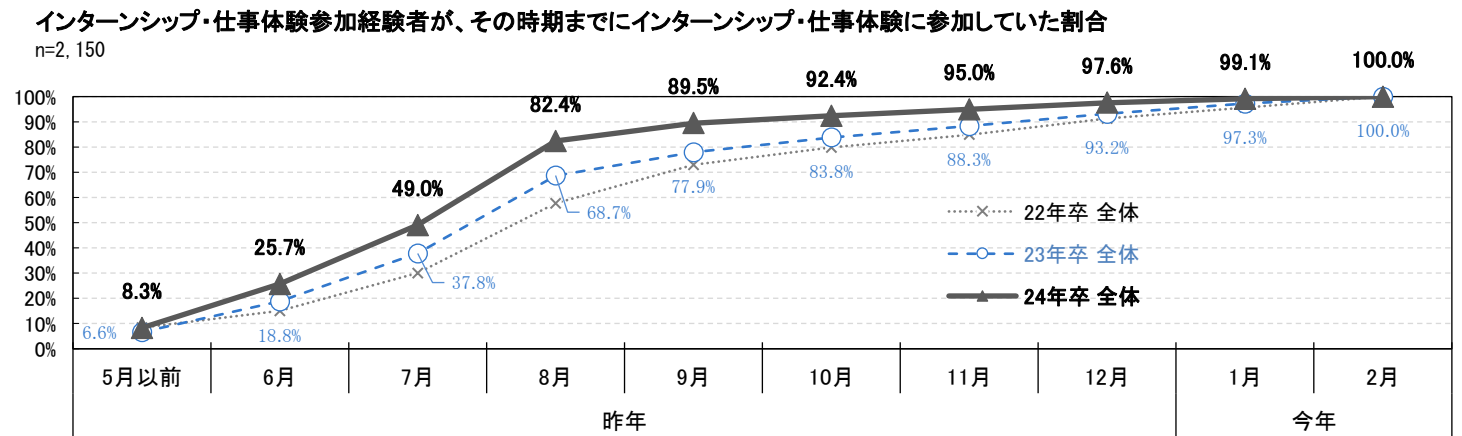
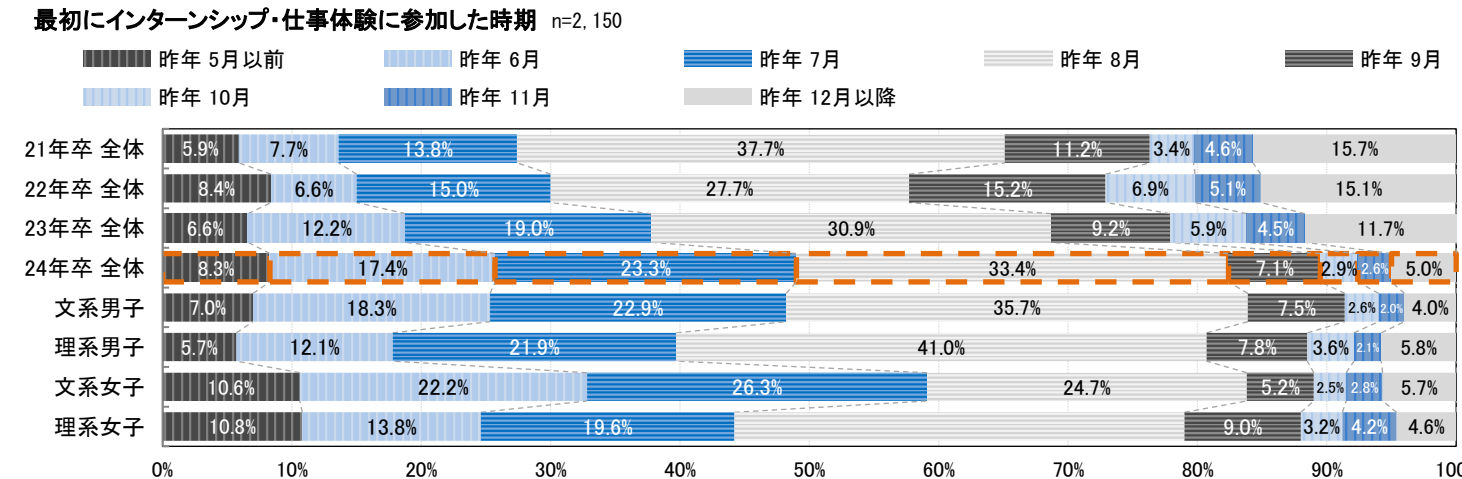
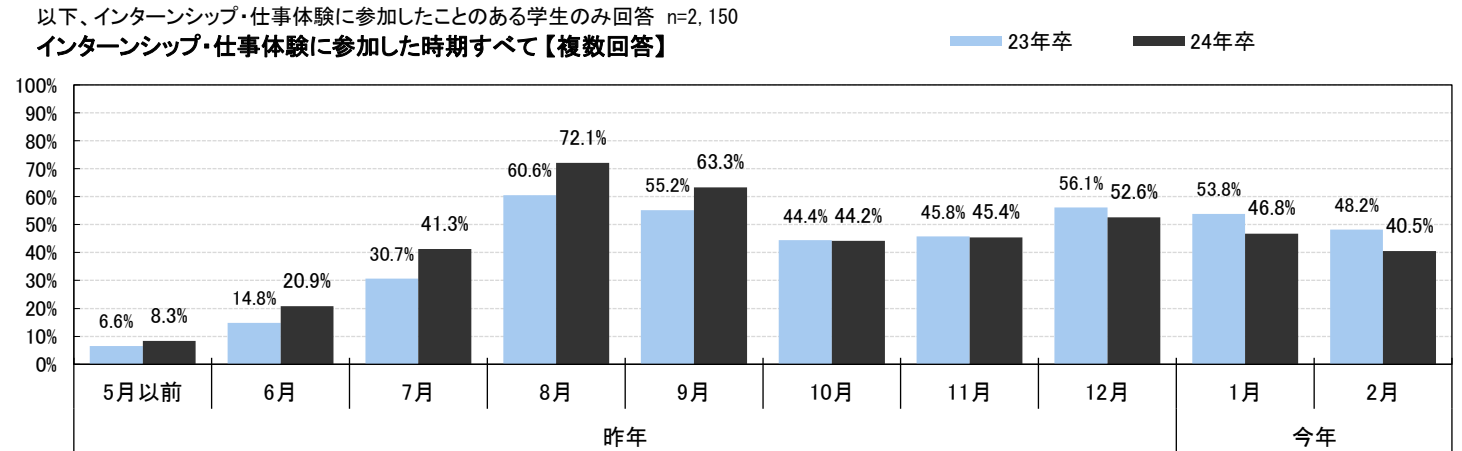
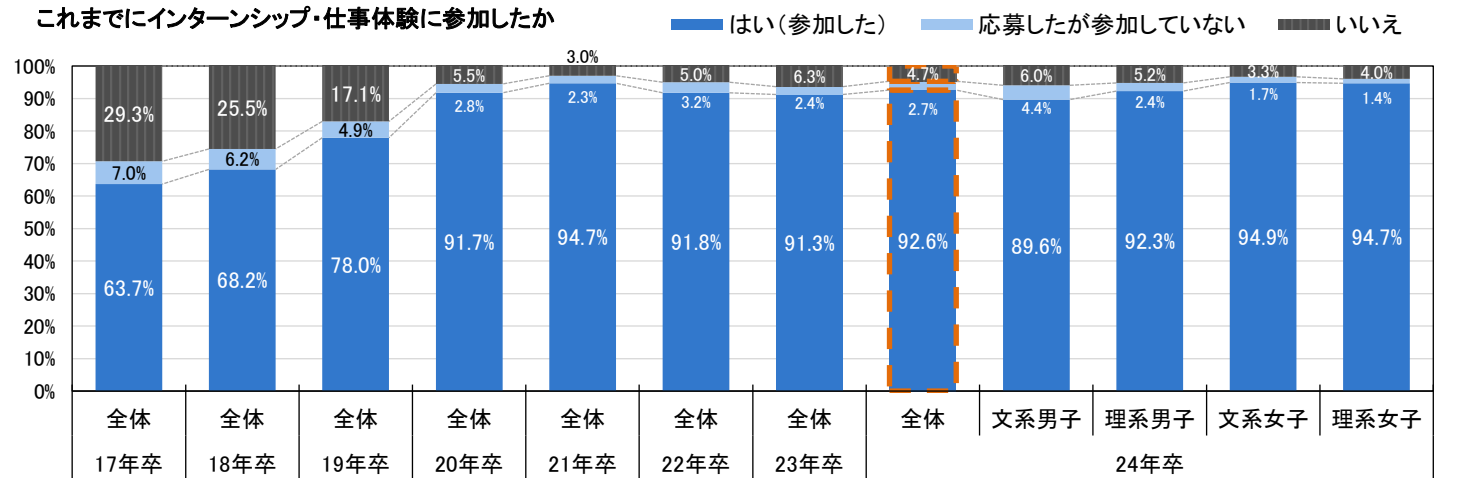
インターンシップ・仕事体験参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考を受けようと思った理由【3つまで選択】 n=1,140



インターンシップ・仕事体験参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考を受けるのをやめようと思った理由【3つまで選択】 n=1,072



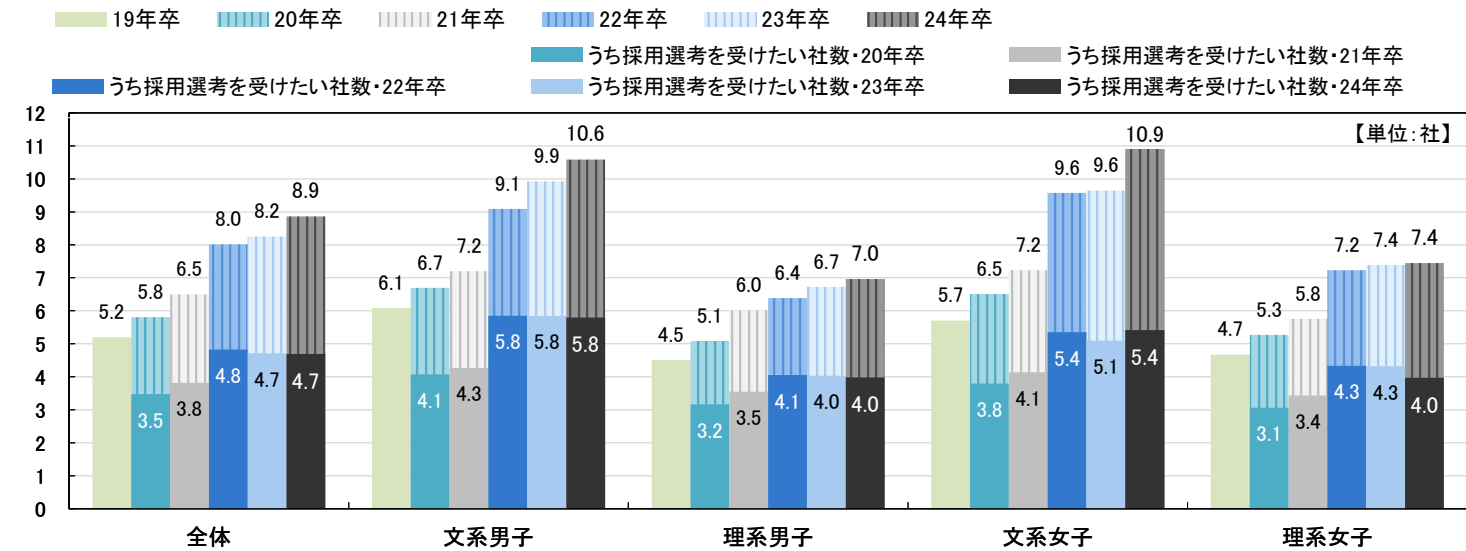
これまでにインターンシップ・仕事体験に参加したことがある学生は92.6%（前年比1.3pt増）だった。参加したことがある時期のピークは昨年8月（72.1%）で次が昨年9月（63.3%）だった。参加経験者のうち昨年9月までに参加したことがあったのは89.5%（前年比11.6pt増）で、ほとんどの学生が夏の終わりまでに参加していたようだ。



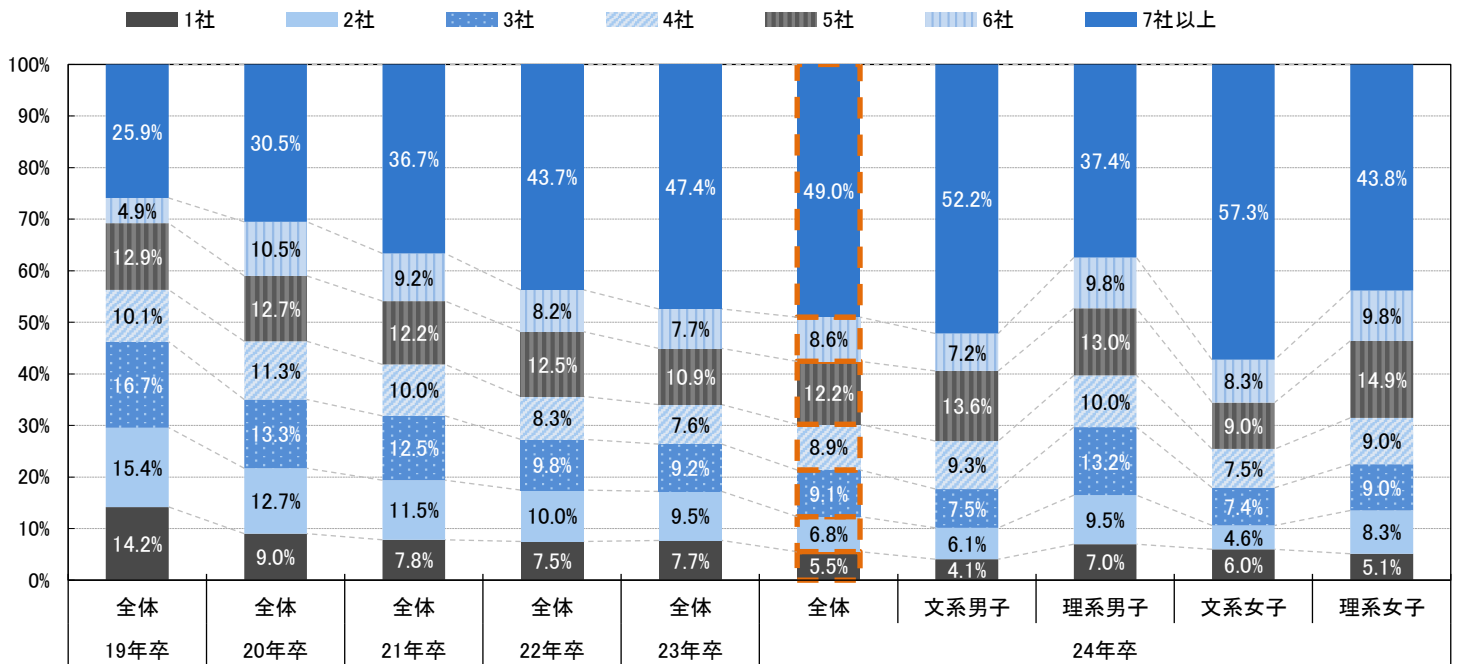
インターンシップ・仕事体験に参加したことがある学生の参加社数平均は8.9社（前年比0.7pt増）で、そのうち採用選考を受けたい社数平均は4.7社（前年比増減なし）だった。9月30日以前と10月1日以降に分けて参加社数を聞いたところ、9月30日以前（4.8社、前年比1.1pt増）は前年より増加し、10月1日以降（3.9社、前年比0.5pt減）は減少した。参加企業の業種は平均3.2業種（前年比0.1pt増）で、2業種以上のインターンシップ・仕事体験に参加した学生は75.7%（前年比3.4pt増）だった。

※以下、インターンシップ・仕事体験に参加したことがある学生のみ回答 19年卒は、3月末に2月末までの状況を聞いたもの

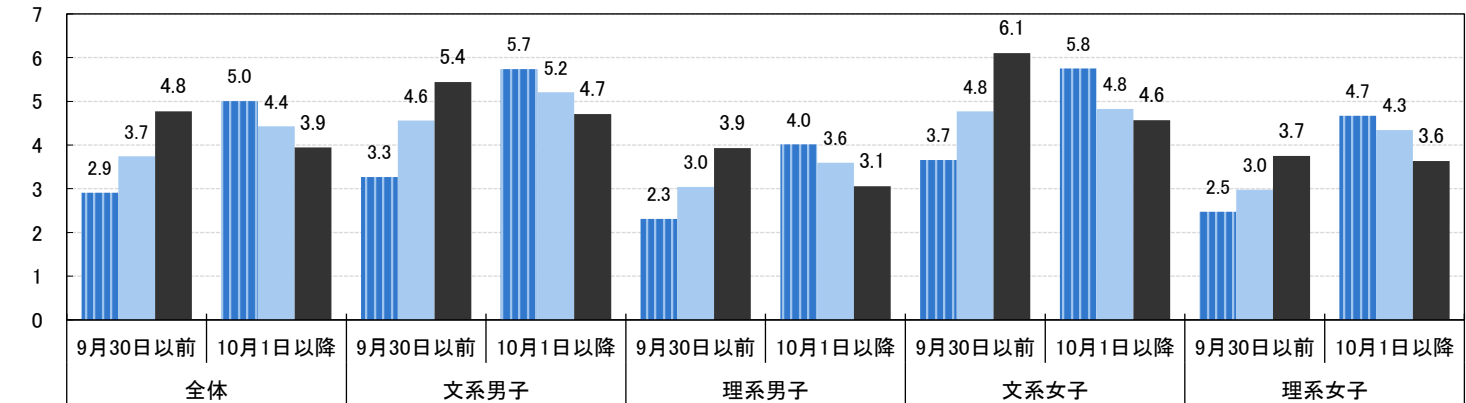
インターンシップ・仕事体験参加社数平均・うち採用選考を受けたい社数平均 n=1,925



インターンシップ・仕事体験参加社数（分布） n=2,150



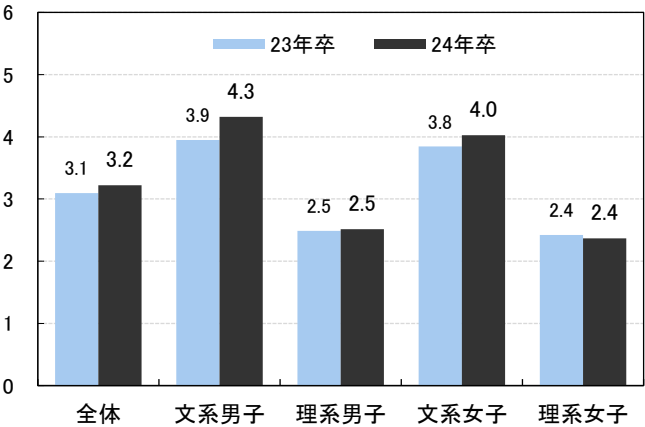
時期別インターンシップ・仕事体験参加社数 n=1,925



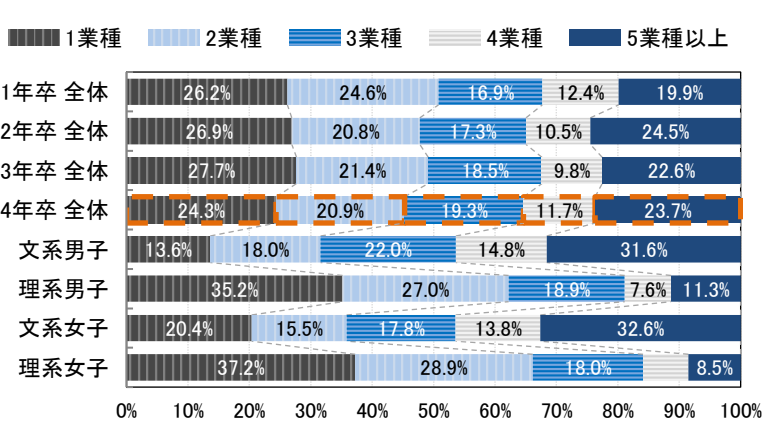
インターンシップ・仕事体験に参加したことのある学生のみ回答 n=2, 150
インターンシップ・仕事体験に参加したことのある企業のメイン業種すべて【複数回答】

※上位5位までに色塗り	24年卒							23年卒	
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系	理系	文系	理系
回答人数	2,150	345	529	653	623	998	1,152	1,008	1,230
建設・設備工事	10.1%	9.6%	11.7%	9.3%	9.8%	9.5%	11.0%	9.9%	12.1%
住宅・インテリア	13.6%	16.5%	6.6%	19.0%	7.7%	17.8%	7.0%	19.0%	6.8%
食品・農林・水産	19.6%	19.7%	11.9%	21.3%	29.4%	20.5%	18.3%	21.4%	21.2%
アパレル・服飾関連	5.8%	7.5%	0.9%	9.6%	1.9%	8.6%	1.3%	5.9%	1.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	12.1%	11.0%	16.3%	7.0%	18.3%	9.0%	17.0%	6.7%	18.1%
薬品・化粧品	10.9%	6.4%	10.6%	7.7%	28.1%	7.0%	16.9%	8.6%	17.2%
鉄鋼・金属・鉱業	6.0%	6.7%	7.9%	4.9%	3.5%	5.8%	6.3%	6.1%	5.2%
機械・プラント	9.8%	7.5%	20.8%	5.7%	5.0%	6.6%	15.0%	5.4%	14.8%
電子・電気機器	11.4%	10.4%	20.2%	6.3%	9.3%	8.3%	16.3%	6.6%	16.7%
自動車・輸送用機器	11.6%	13.6%	17.6%	7.7%	5.8%	10.6%	13.3%	10.3%	12.7%
精密・医療機器	6.2%	5.5%	9.6%	3.8%	7.1%	4.6%	8.7%	6.7%	7.8%
印刷・事務機器・日用品	8.4%	9.0%	5.1%	11.5%	5.8%	10.3%	5.3%	8.9%	4.9%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	5.9%	9.9%	1.9%	7.0%	1.9%	8.4%	1.9%	6.5%	1.4%
その他メーカー	4.5%	7.0%	2.8%	4.6%	1.8%	5.7%	2.4%	4.8%	3.1%
総合商社	5.0%	5.2%	1.7%	8.7%	1.8%	7.0%	1.7%	8.3%	2.9%
専門商社	11.6%	18.8%	2.8%	14.7%	4.7%	16.7%	3.5%	16.6%	3.7%
百貨店・スーパー・コンビニ	8.8%	13.9%	1.7%	12.1%	2.6%	13.0%	2.0%	13.8%	3.0%
専門店	3.0%	5.2%	0.2%	4.3%	0.3%	4.7%	0.2%	4.5%	0.8%
銀行・証券・信用金庫	17.3%	29.3%	5.3%	22.1%	2.2%	25.6%	4.2%	24.2%	4.7%
クレジット・信販・リース・その他金融	8.7%	15.7%	3.2%	9.6%	1.6%	12.6%	2.6%	9.5%	1.4%
生保・損保	9.8%	14.8%	3.4%	13.6%	2.1%	14.2%	2.9%	12.8%	1.7%
放送・新聞・出版	7.5%	10.1%	1.7%	11.9%	1.9%	11.1%	1.8%	10.2%	2.0%
広告・芸能	8.0%	9.3%	1.7%	14.2%	1.9%	11.8%	1.8%	10.1%	1.6%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	24.9%	29.3%	26.5%	23.0%	16.9%	26.0%	23.0%	21.2%	24.0%
ゲームソフト	2.5%	3.5%	2.8%	2.0%	1.0%	2.7%	2.2%	2.7%	1.4%
通信	7.5%	9.3%	9.3%	5.8%	4.7%	7.5%	7.6%	8.5%	5.7%
鉄道・航空	8.9%	13.0%	9.3%	7.5%	2.9%	10.2%	6.9%	7.2%	6.1%
陸運・海運・物流	7.0%	13.6%	2.3%	6.7%	1.4%	10.1%	2.0%	10.3%	1.9%
電力・ガス・エネルギー	7.3%	10.4%	7.4%	5.5%	4.8%	7.9%	6.4%	8.4%	8.2%
不動産	9.3%	14.2%	2.6%	12.7%	3.0%	13.4%	2.8%	12.3%	2.6%
給食・フードサービス	2.5%	2.0%	0.6%	4.1%	3.5%	3.1%	1.6%	4.6%	1.8%
ホテル・旅行	7.5%	9.0%	0.8%	13.8%	1.8%	11.4%	1.1%	8.6%	0.7%
医療・調剤薬局	5.7%	2.0%	4.5%	5.8%	15.6%	4.0%	8.5%	3.7%	8.4%
介護・福祉サービス	4.1%	4.1%	0.6%	8.1%	1.4%	6.1%	0.9%	5.7%	1.1%
アミューズメント・レジャー	5.4%	7.5%	1.9%	7.8%	1.6%	7.7%	1.8%	6.2%	1.3%
コンサルティング・調査	8.8%	11.9%	7.6%	8.4%	5.5%	10.1%	6.8%	9.9%	5.7%
人材サービス(派遣・紹介)	9.9%	13.3%	2.3%	14.9%	4.7%	14.1%	3.1%	13.6%	4.0%
教育	6.8%	7.2%	1.3%	12.9%	2.1%	10.1%	1.6%	10.4%	2.1%
エステ・理美容・フィットネス	1.2%	0.3%	0.4%	3.1%	0.5%	1.7%	0.4%	1.7%	0.5%
冠婚葬祭	1.9%	0.9%	0.2%	4.6%	1.0%	2.8%	0.5%	3.3%	0.5%
その他サービス	3.3%	4.9%	1.1%	3.5%	2.9%	4.2%	1.8%	5.1%	1.1%
官公庁・公社・団体	10.8%	12.8%	4.2%	15.6%	7.2%	14.2%	5.3%	8.9%	4.3%

インターンシップ・仕事体験参加業種数・平均 【単位:業種】

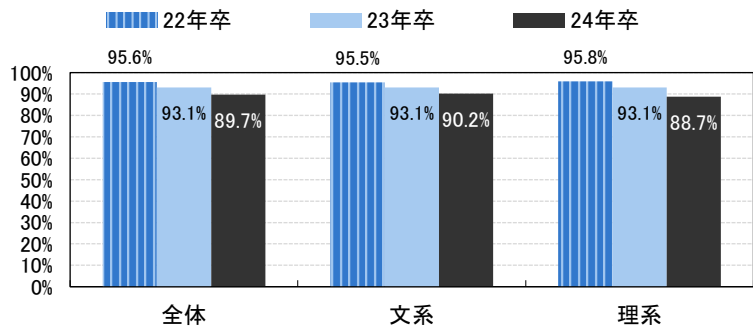


インターンシップ・仕事体験参加業種数・分布

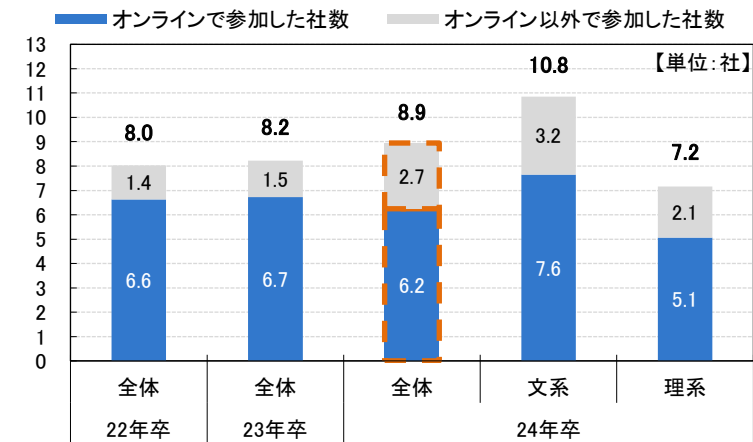


インターンシップ・仕事体験に参加したことがある学生のうちオンラインで（WEB上で）参加したことがある割合は89.7%（前年比3.4pt減）で、参加社数平均8.9社のうちオンラインは平均6.2社（前年比0.5pt減）だった。オンライン以外での参加は平均2.7社（前年比1.2pt増）で前年より増えた。オンラインでインターンシップ・仕事体験に参加して思ったことでは「交通費や移動時間の節約になるのは助かる（62.8%）」が最も高い割合で、「発言するタイミングが難しい（46.2%）」「グループワークがやりづらい（43.8%）」といった意見も多かった。「ウイルス感染症のリスクがない（23.8%、前年比16.0pt減）」は前年より大きく減った。

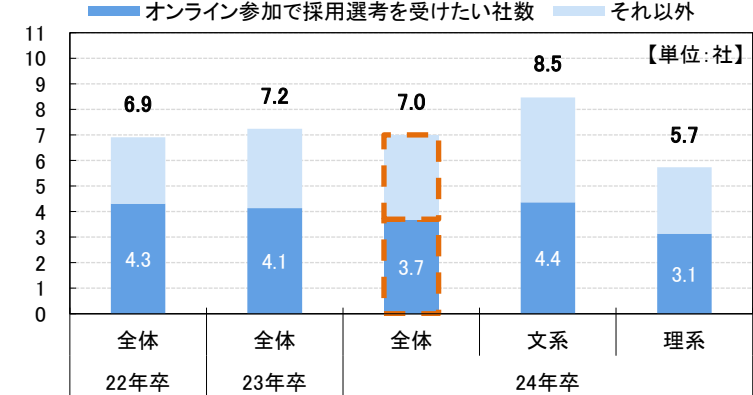
インターンシップ・仕事体験に参加したことがある学生：
オンラインで（WEB上で）参加したことがある割合 n=2, 150



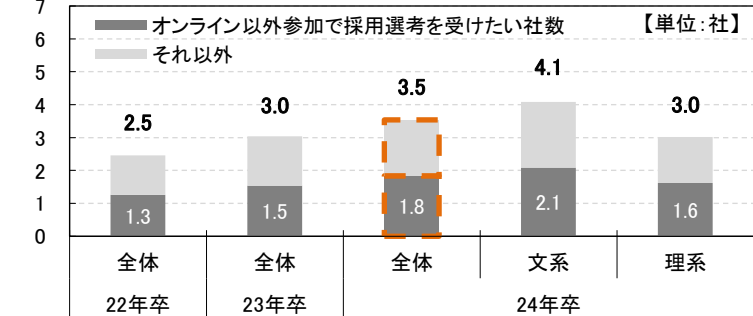
オンラインで参加した社数・平均 * オンライン参加が0社の人を含む
グラフ上太数字はインターンシップ・仕事体験参加社数平均 n=1, 925



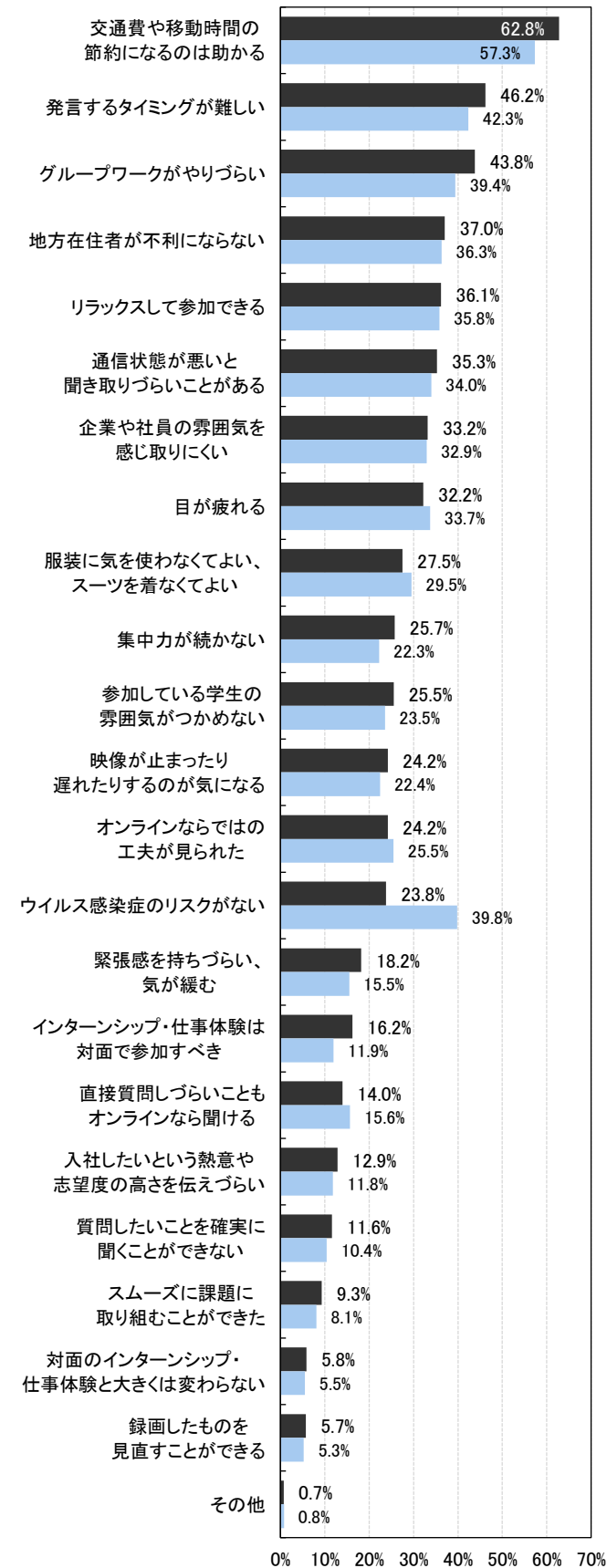
インターンシップ・仕事体験にオンラインで参加したことがある学生：
オンライン参加の社数平均とそのうち採用選考を受けたい社数平均
n=1, 717 ※グラフ上太数字はオンライン参加の社数平均



オンライン以外での参加企業がある学生：
オンライン参加以外の社数平均とそのうち採用選考を受けたい社数平均
n=1, 423 ※グラフ上太数字はオンライン以外参加の社数平均



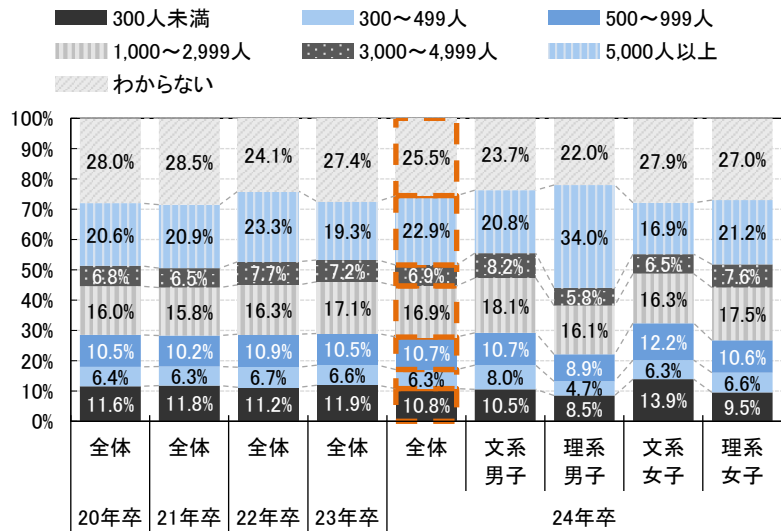
オンラインでインターンシップ・仕事体験に参加したことがある学生：
オンラインでインターンシップ・仕事体験に参加して思ったこと【複数回答】 n=1, 926



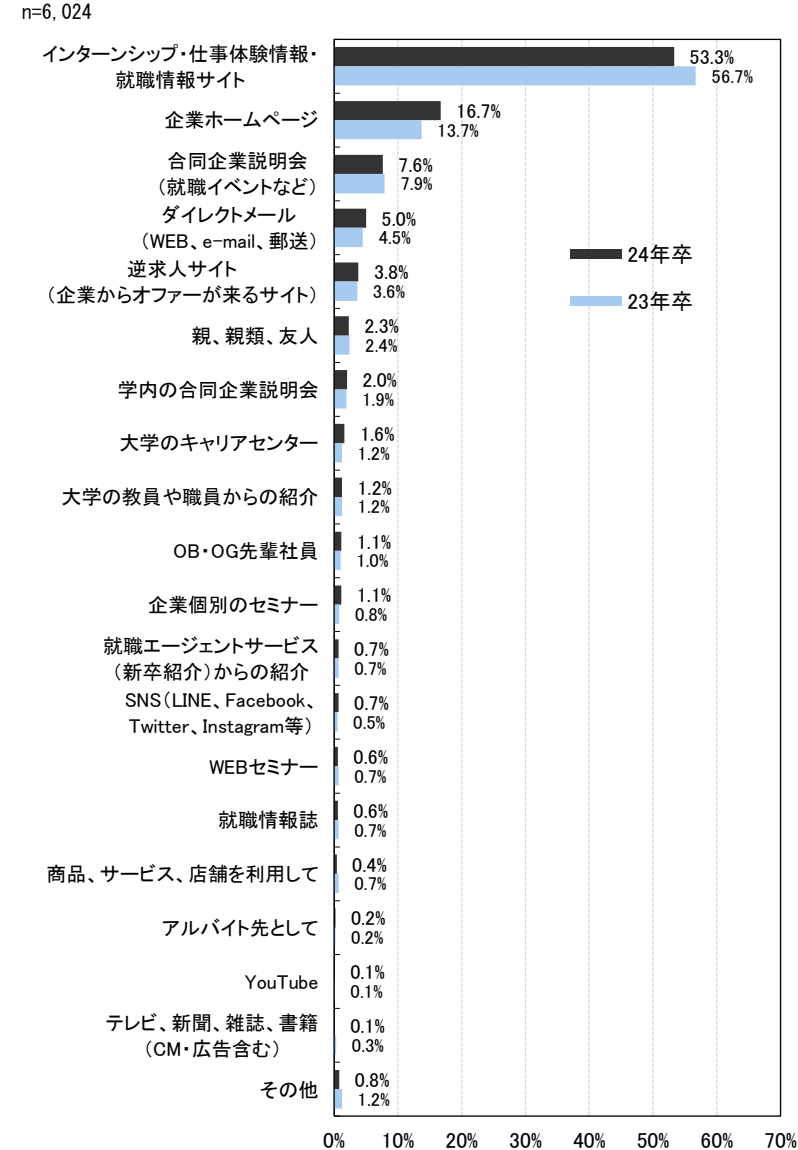
参加したインターンシップ・仕事体験について1人最大3社まで回答してもらい「社数」をベースに再集計したところ、参加して感じたことでは、最も割合が高かった「楽しかった、面白かった（40.8%）」に続いて、2番目に新しく選択肢に追加した「説明が丁寧でわかりやすかった（38.4%）」が入った。参加することで「志望度が上がった」インターンシップ・仕事体験は68.9%、参加した企業の採用選考を「受ける予定」の割合は54.0%、「すでに受けた」のは20.7%だった。

★がついている項目は、モニター学生が参加したインターンシップ・仕事体験について1人当たり最大3社回答した結果を【社数】（6,024社）を分母として再集計した。

★インターンシップ・仕事体験参加企業の規模 n=6,024

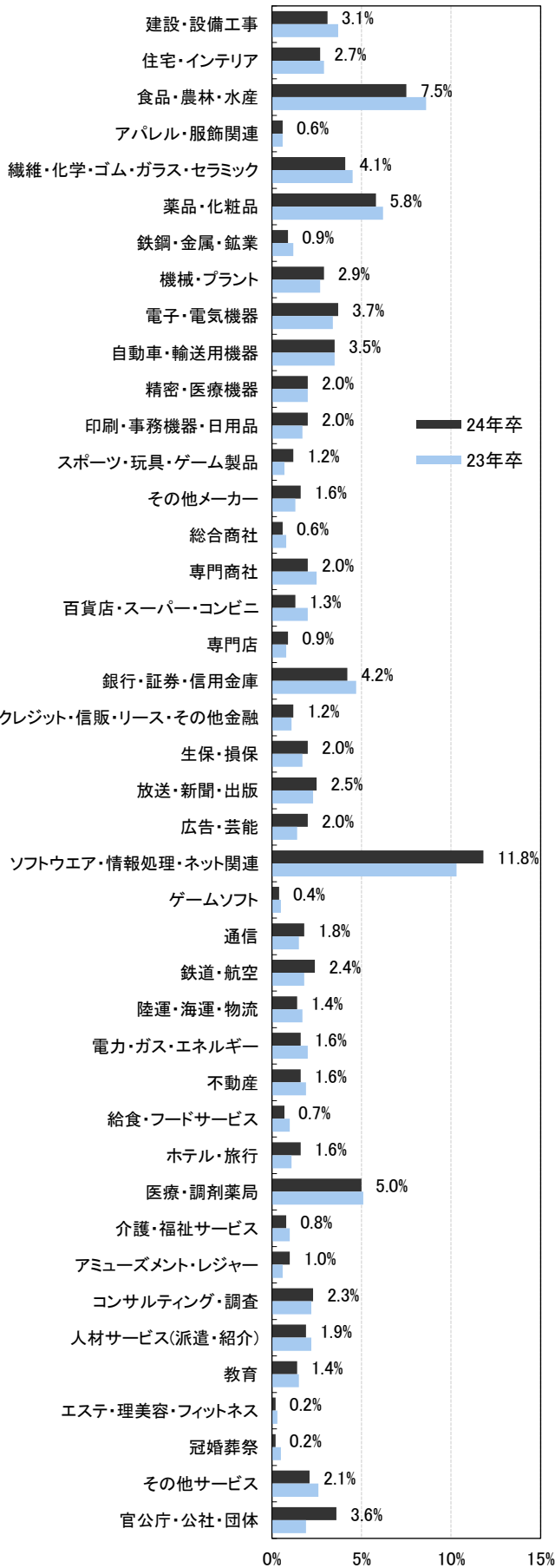


★インターンシップ・仕事体験の主な発見ツール n=6,024



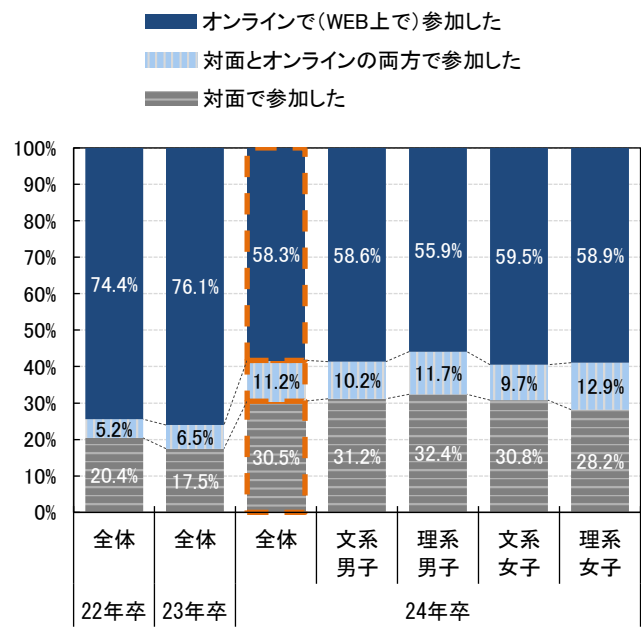
★インターンシップ・仕事体験参加企業の業種

数字は24年卒 n=6,024

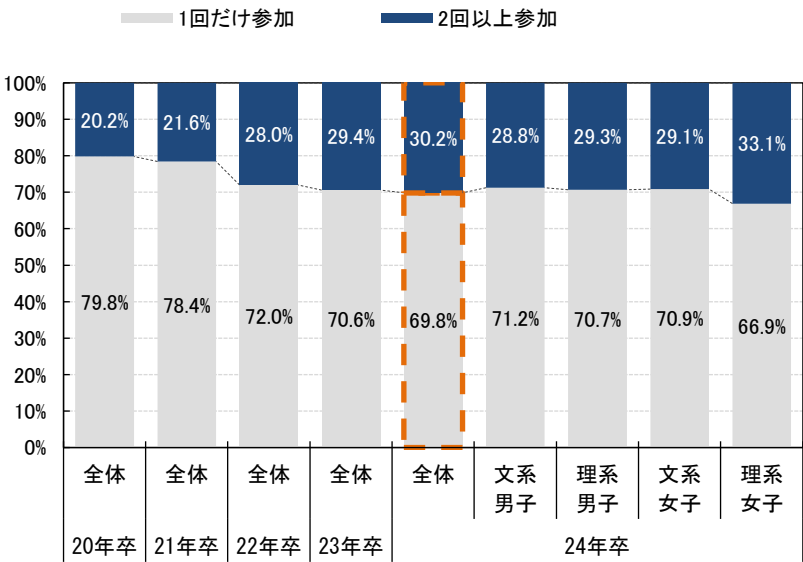


※このページのグラフはすべてインターンシップ・仕事体験参加企業6,024社の分布

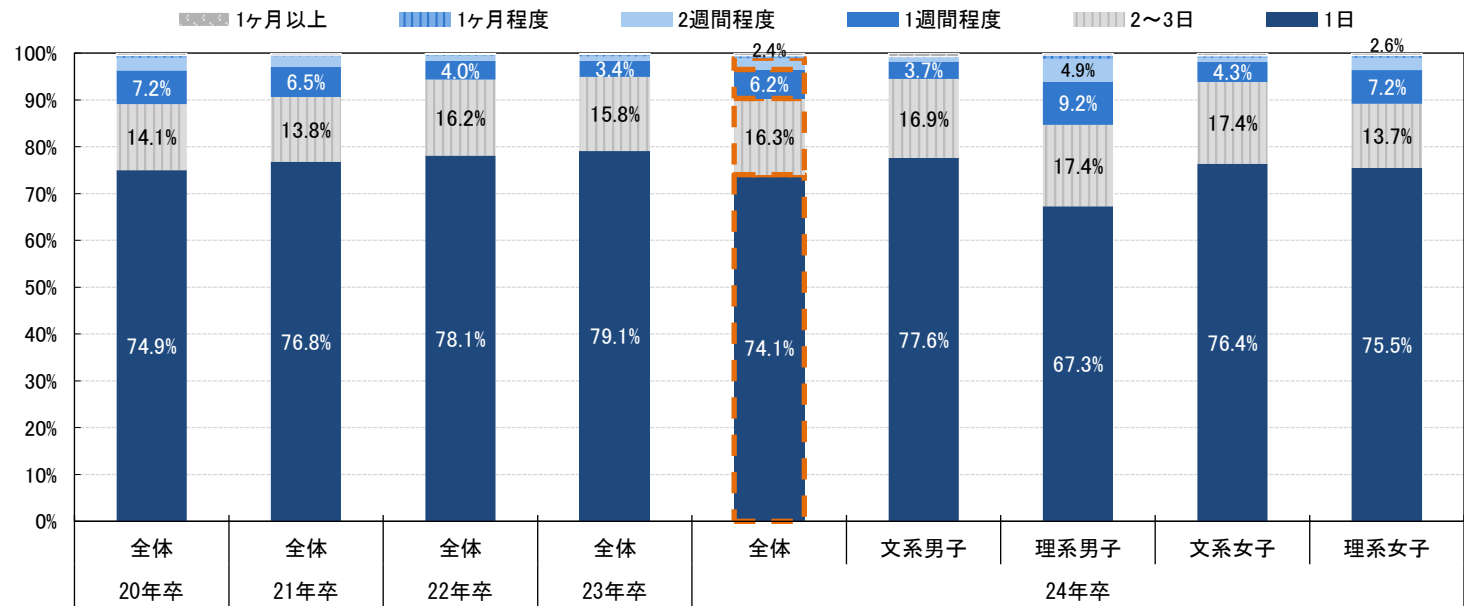
★対面で参加か、オンライン（WEB）で参加か



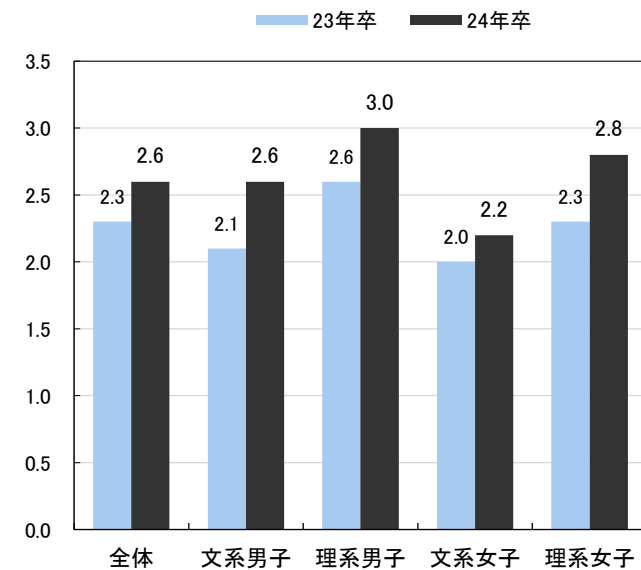
★その企業のインターンシップ・仕事体験に2回以上参加したか



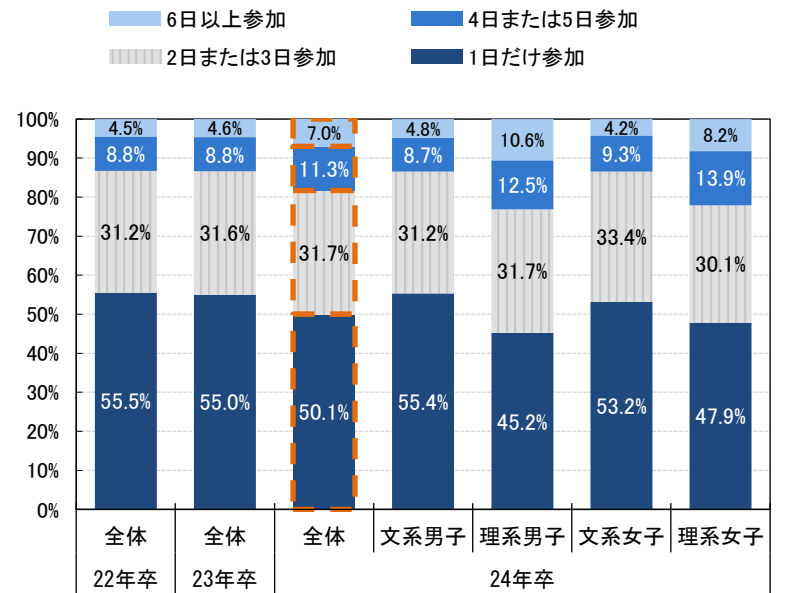
★最初に参加した時のプログラムの期間



★全部で何日間参加したか（平均）【単位：日】

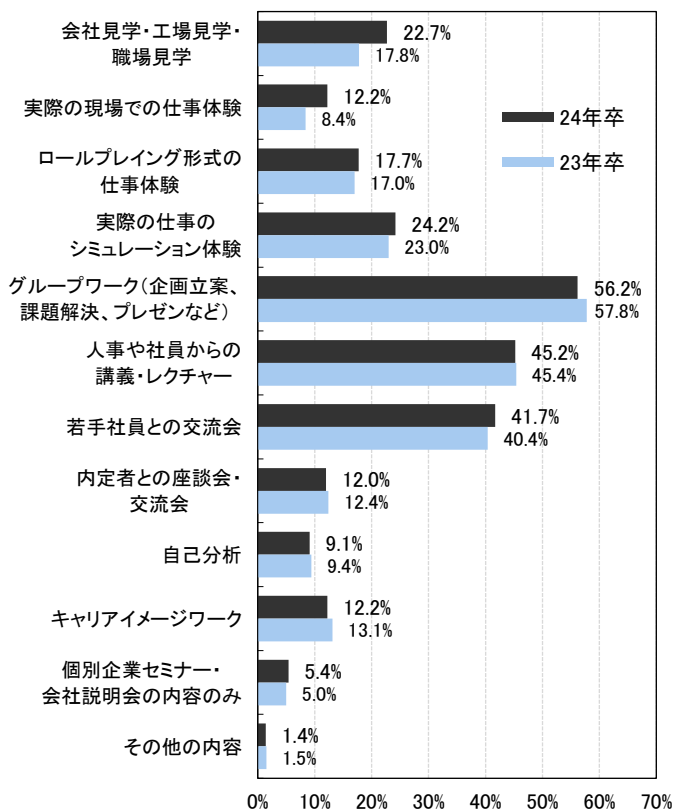


★全部で何日間参加したか・参加日数ごとの分布

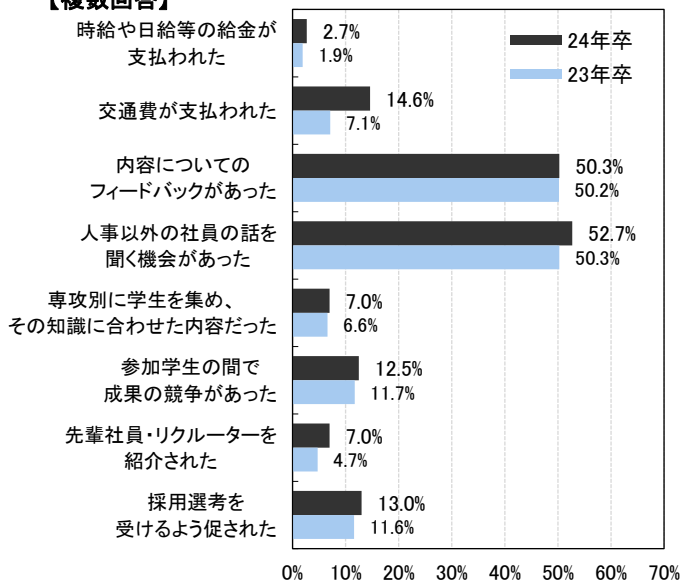


※このページのグラフはすべてインターンシップ・仕事体験参加企業6,024社の分布

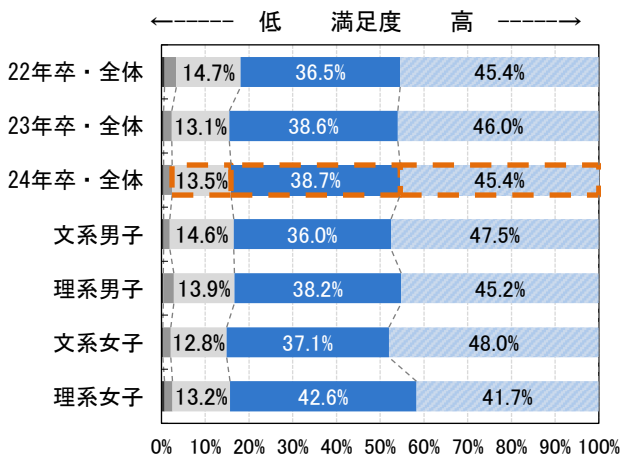
★プログラムの内容【複数回答】



★参加したインターンシップ・仕事体験にあてはまるもの【複数回答】

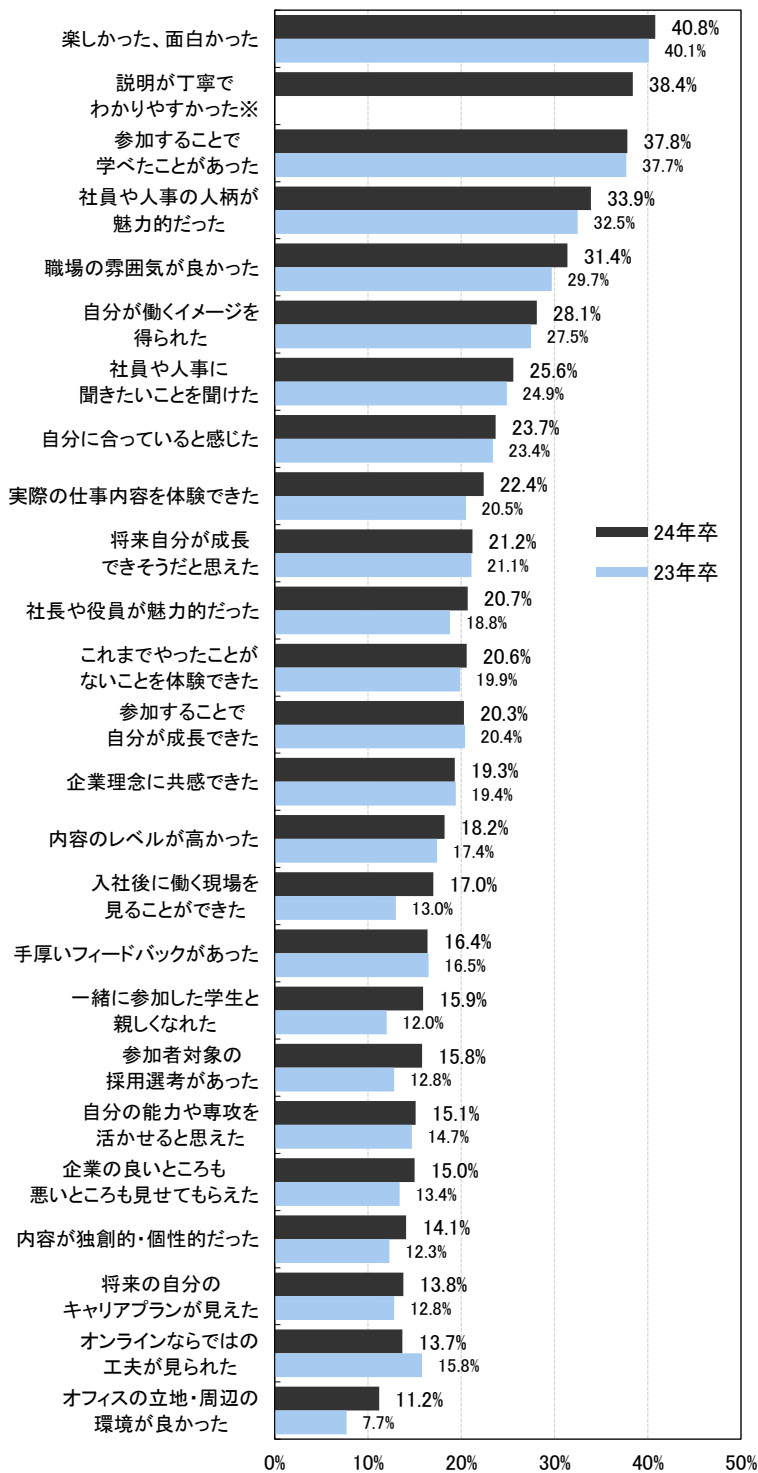


★インターンシップ・仕事体験の満足度・5段階評価

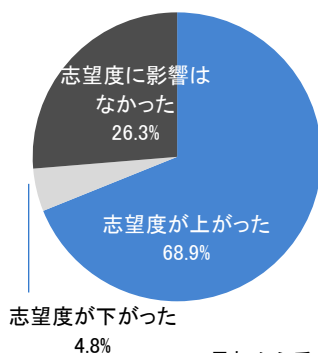


★参加して感じたこと【複数回答】

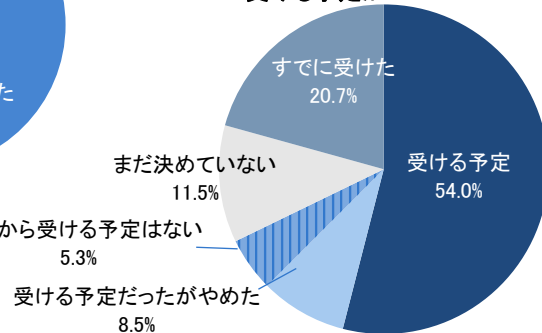
※今年から追加



★参加することで志望度に影響はあったか



★参加した企業の採用選考を受ける予定か

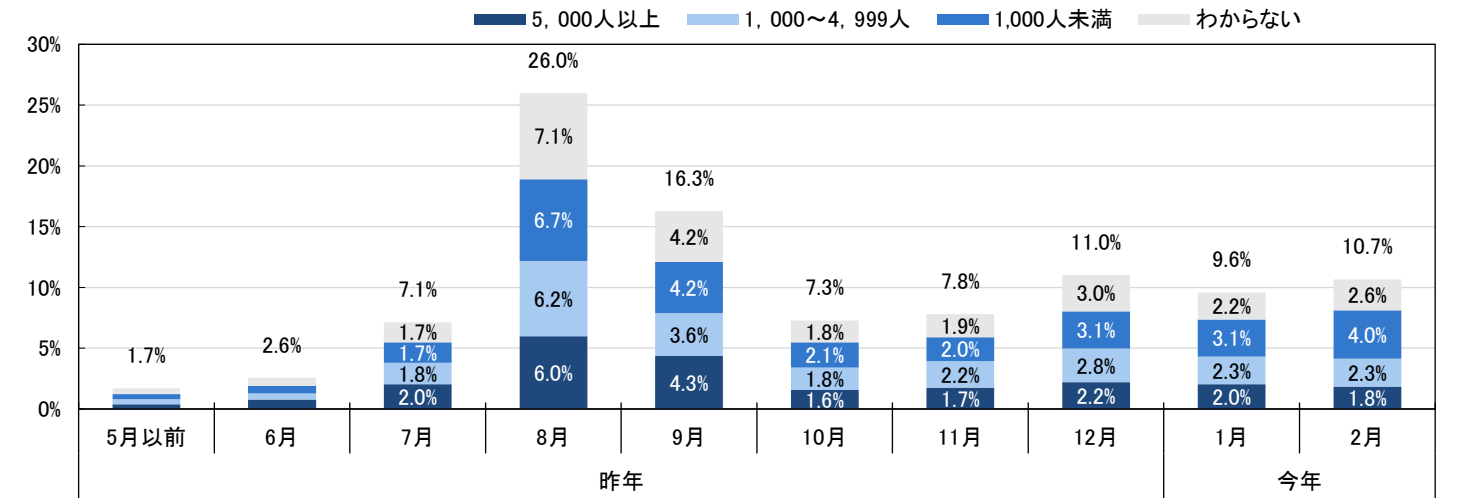


参加したインターンシップ・仕事体験について1人最大3社まで回答してもらい「社数」をベースに再集計したデータを、「最初にインターンシップ・仕事体験に参加した時期」と「参加した企業の従業員規模」についてグラフ化したところ、8月・9月は従業員数5,000人以上の企業の割合が他の時期に比べてやや高かった。また、「プログラムの期間」についても、1週間程度以上のものは8月・9月の実施が他の時期に比べて多い。同じ企業のインターンシップ・仕事体験に2回以上参加したケースについては、最初に7月～9月に参加することが多く、10月以降に参加した場合は、おおむね1回だけの参加にとどまるようだ。

※このページのグラフはすべてインターンシップ・仕事体験参加企業 6,024社の分布

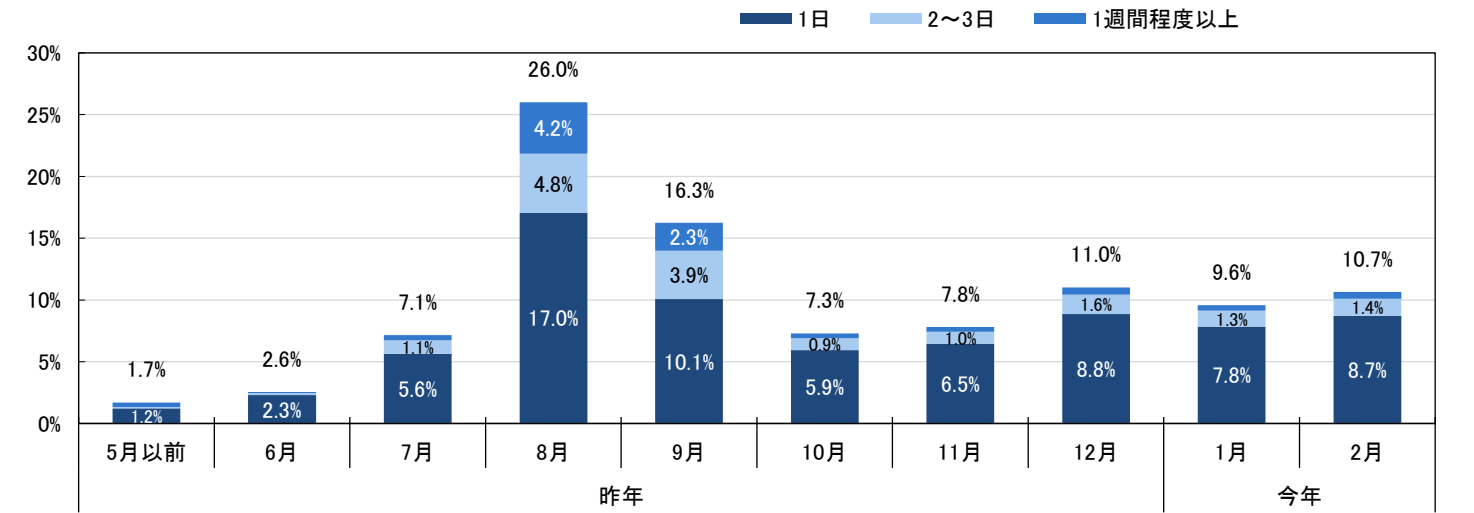
★その企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時期別・その企業の従業員規模

※グラフ上の数字=その時期に参加した数／全体の参加数



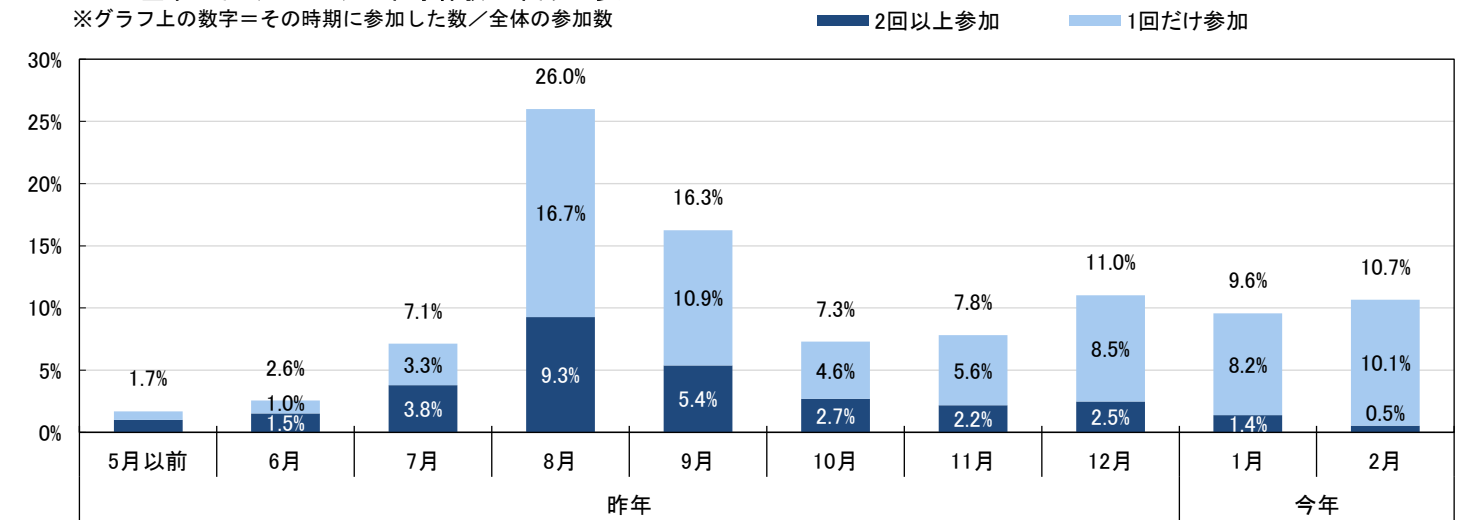
★その企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時期別・プログラムの期間

※グラフ上の数字=その時期に参加した数／全体の参加数



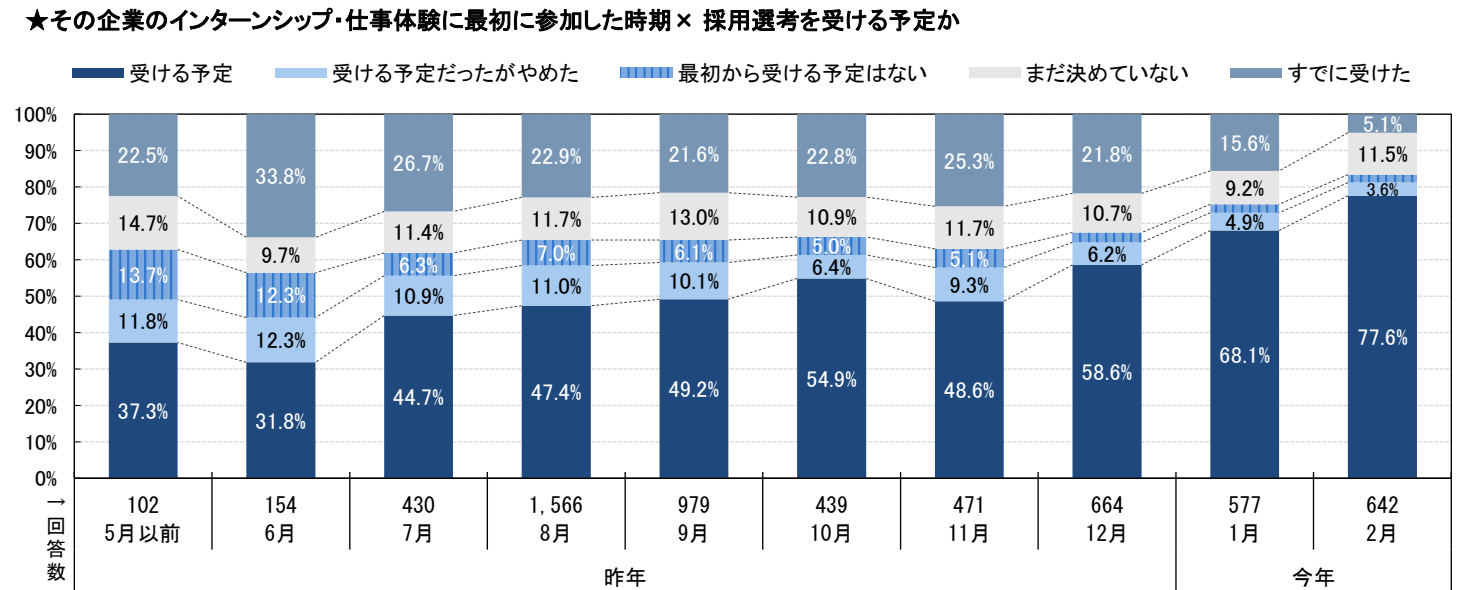
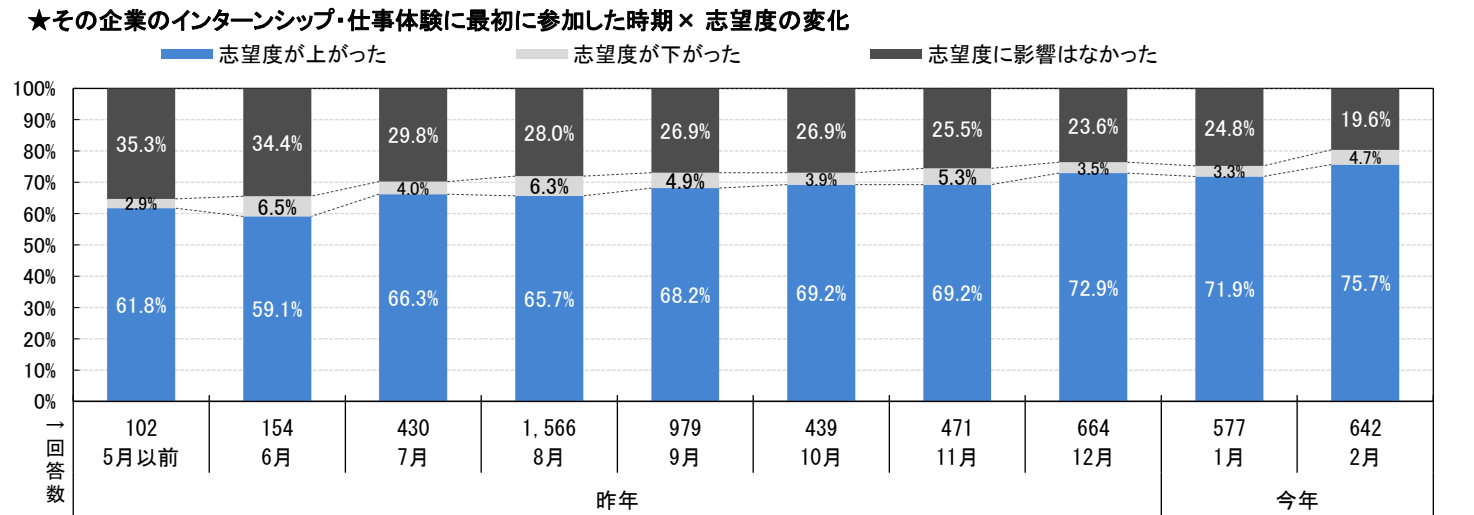
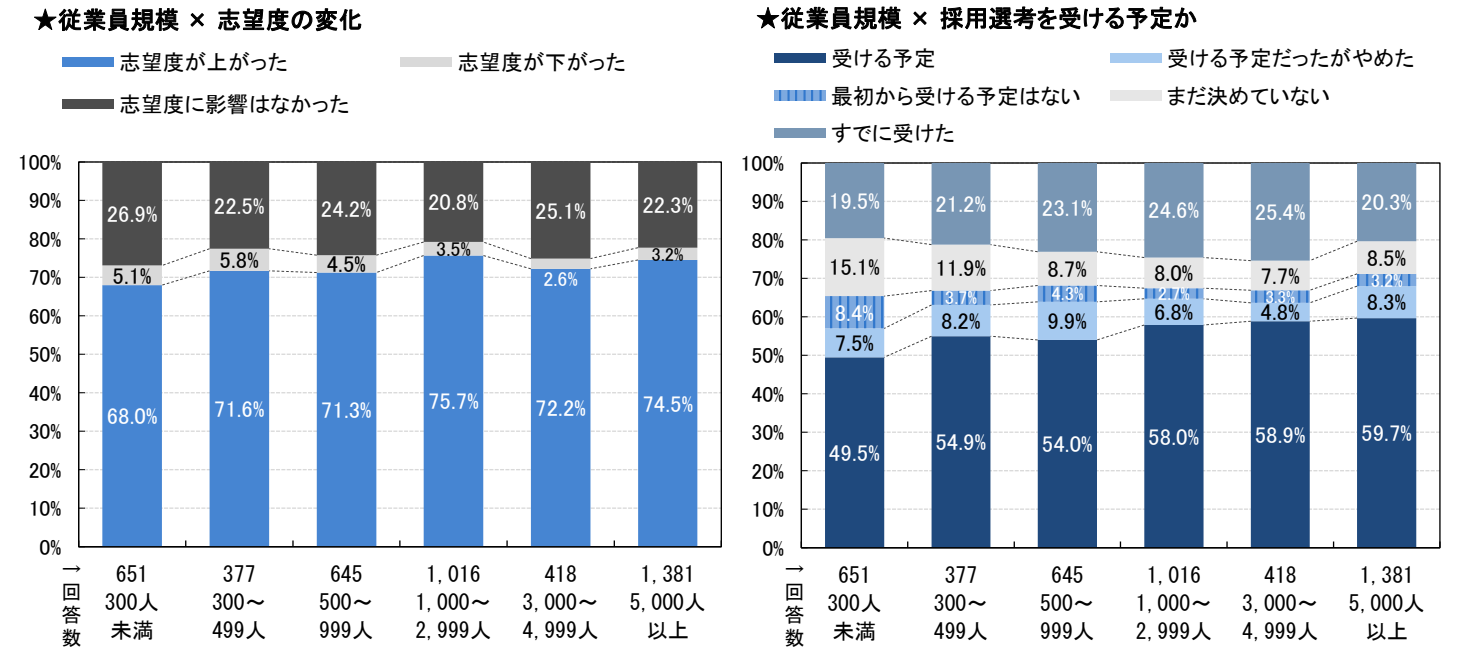
★その企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時期別・この企業のインターンシップ・仕事体験に2回以上参加したか

※グラフ上の数字=その時期に参加した数／全体の参加数

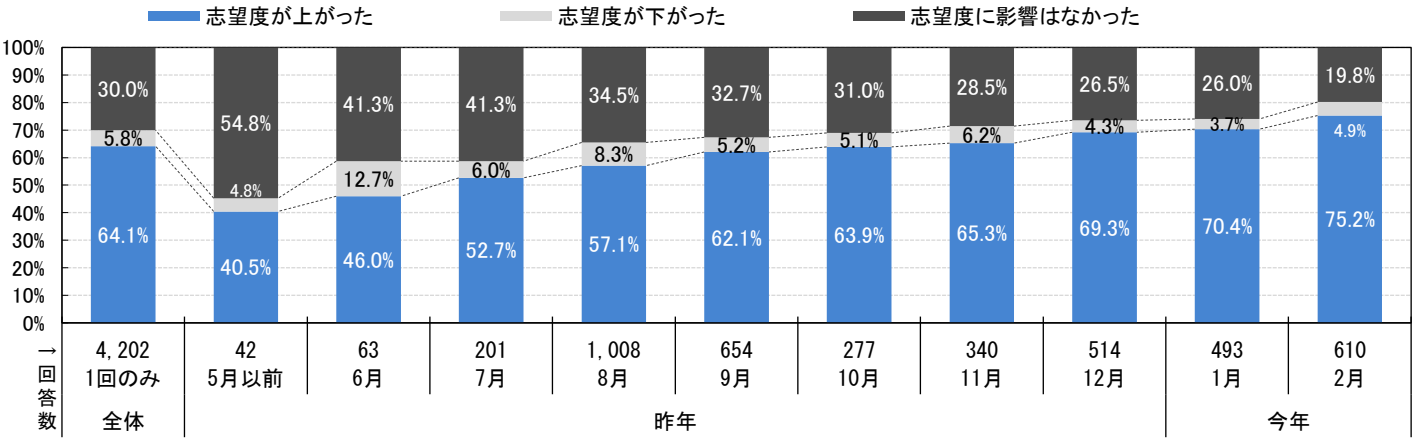


学生が回答したインターンシップ・仕事体験の様々な属性について、「志望度の変化（上がったか下がったか）」と「採用選考を受ける予定か」で比較した。その企業のインターンシップ・仕事体験に1回だけ参加した場合、志望度が上がったのは64.1%だが、2回以上参加した場合は約8割（79.9%）志望度が上がった。「参加して感じたこと」では「自分に合っていると感じた」場合に92.1%志望度が上がった。また「将来の自分のキャリアプランが見えた」や「将来自分が成長できそうだと思えた」ではそれぞれ88.8%志望度が上がった。学生はインターンシップ・仕事体験に参加して自分の将来に展望が見えた時、その企業の志望度が上がる人が多いようだ。

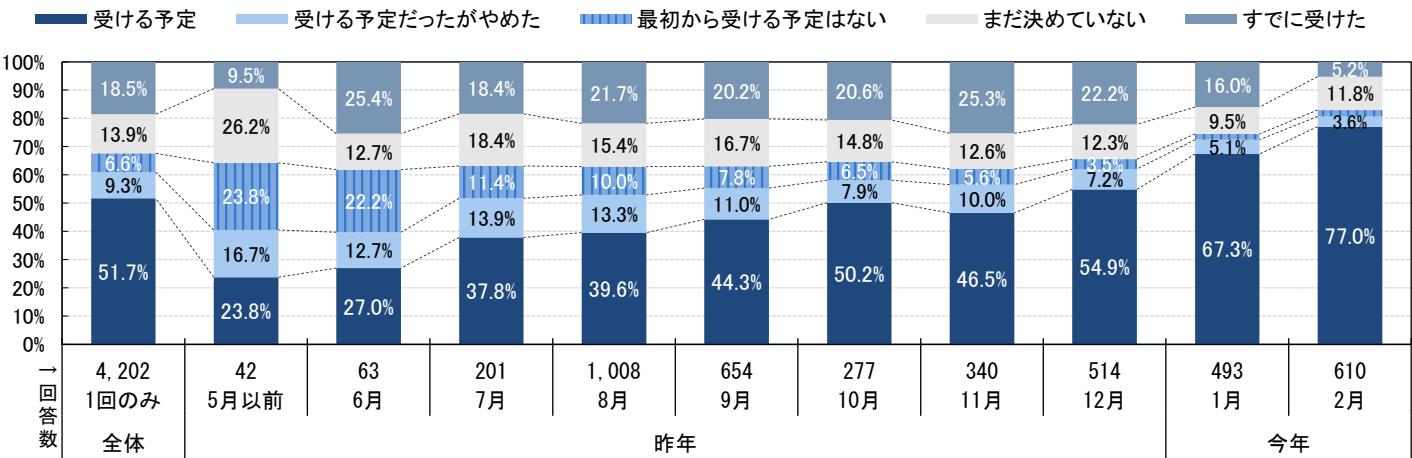
※このページのグラフはすべてインターンシップ・仕事体験参加企業6,024社の分布



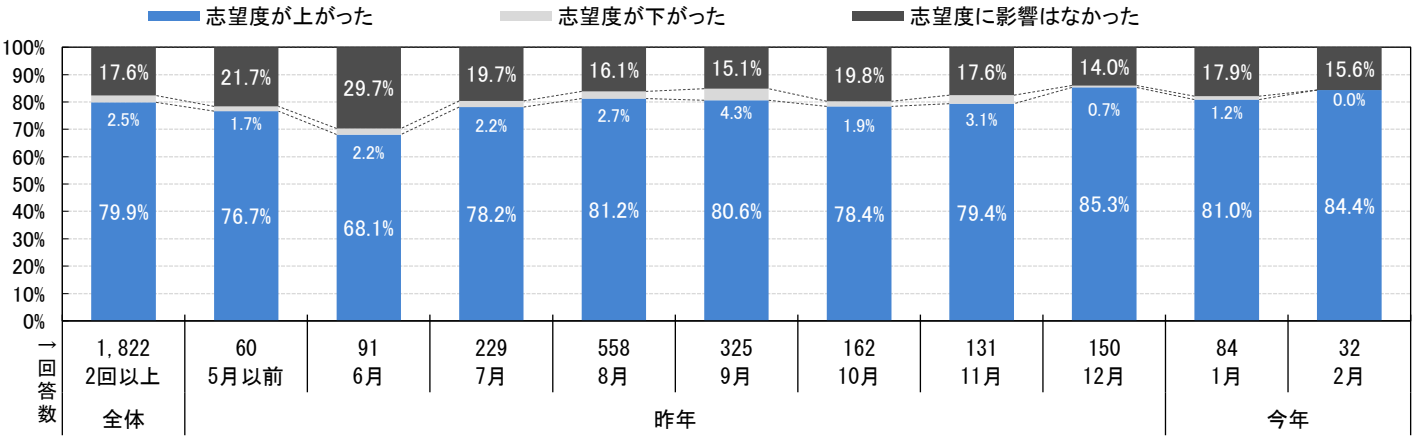
★その企業のインターンシップ・仕事体験に1回のみ参加 × 参加時期 × 志望度の変化 n=4, 202



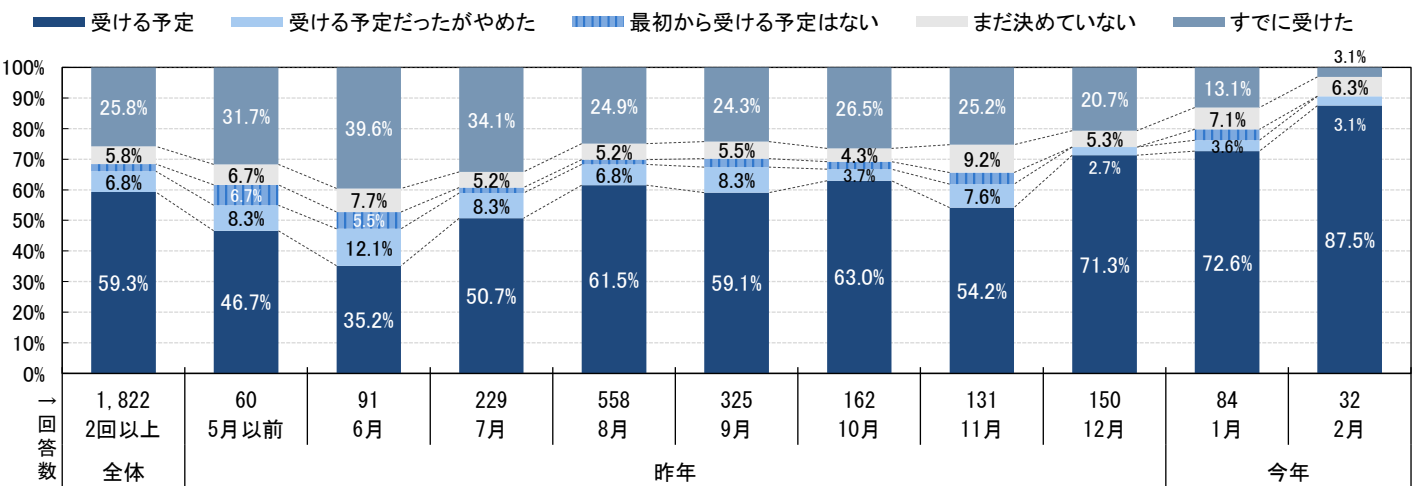
★その企業のインターンシップ・仕事体験に1回のみ参加 × 参加時期 × 採用選考を受ける予定か n=4, 202



★その企業のインターンシップ・仕事体験に2回以上参加 × 初回参加時期 × 志望度の変化 n=1, 822

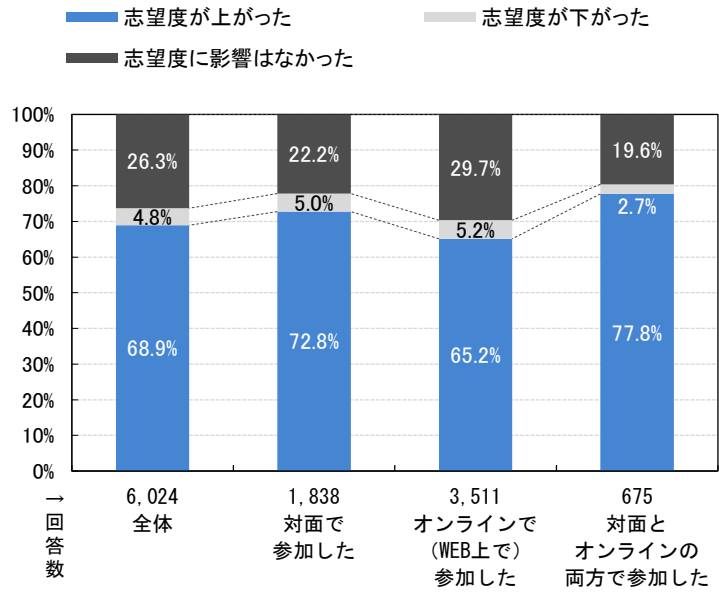


★その企業のインターンシップ・仕事体験に2回以上参加 × 初回参加時期 × 採用選考を受ける予定か n=1, 822

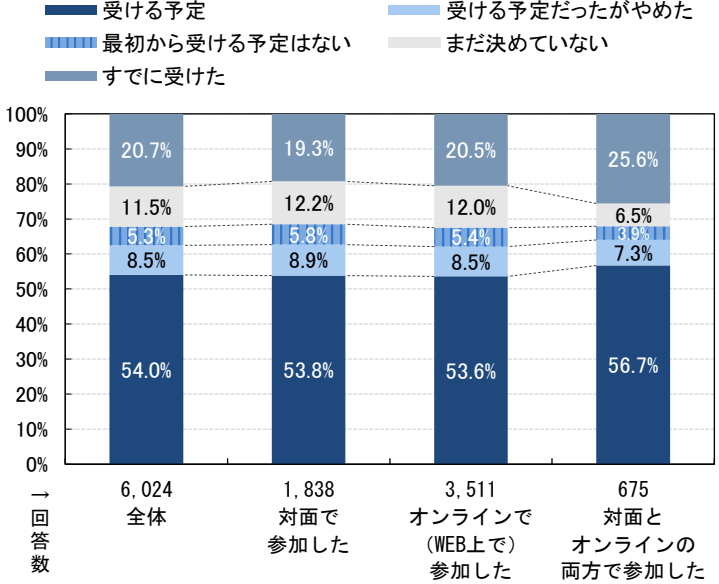


※このページのグラフはすべてインターンシップ・仕事体験参加企業6,024社の分布

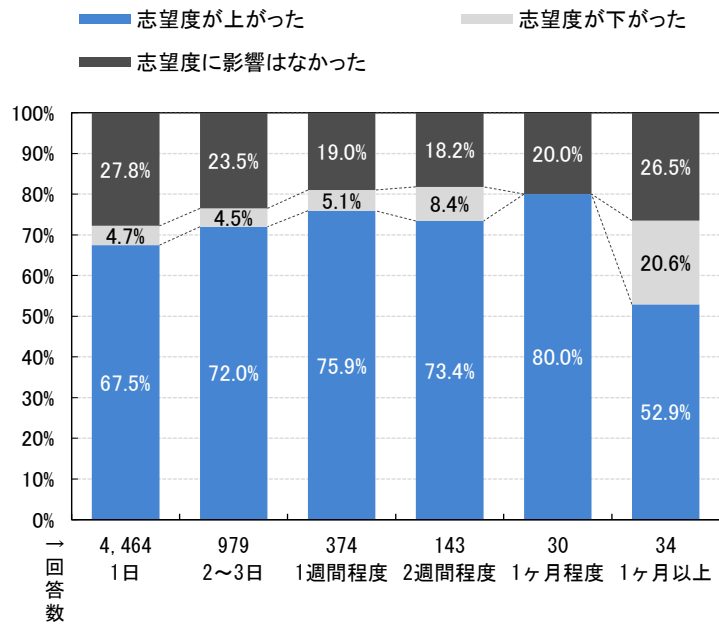
★対面参加かオンライン参加か × 志望度の変化



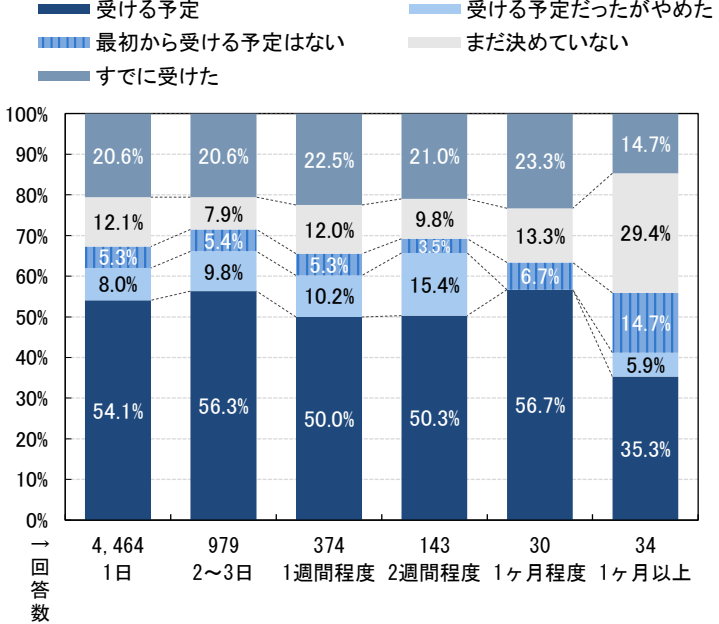
★対面参加かオンライン参加か × 採用選考を受ける予定か



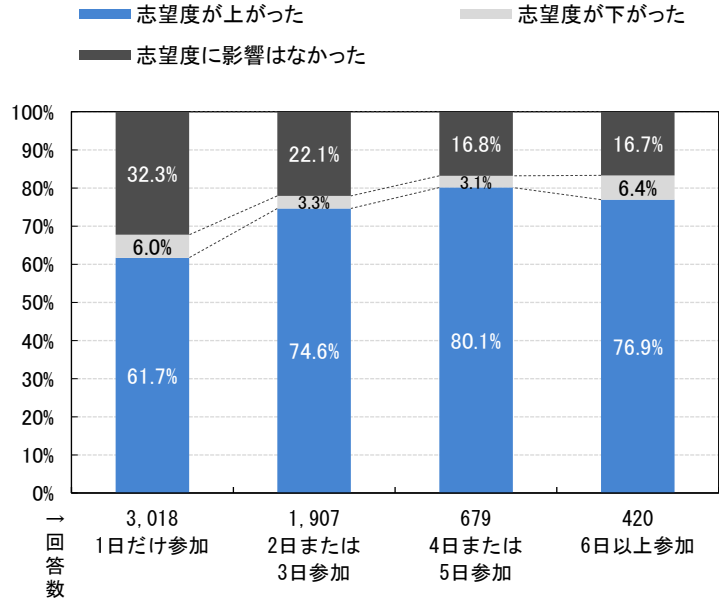
★プログラムの期間 × 志望度の変化



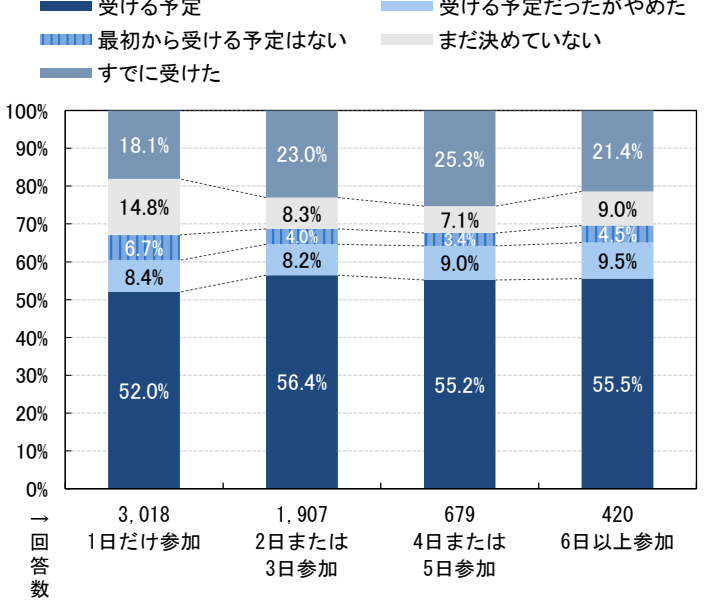
★プログラムの期間 × 採用選考を受ける予定か



★合計参加日数 × 志望度の変化

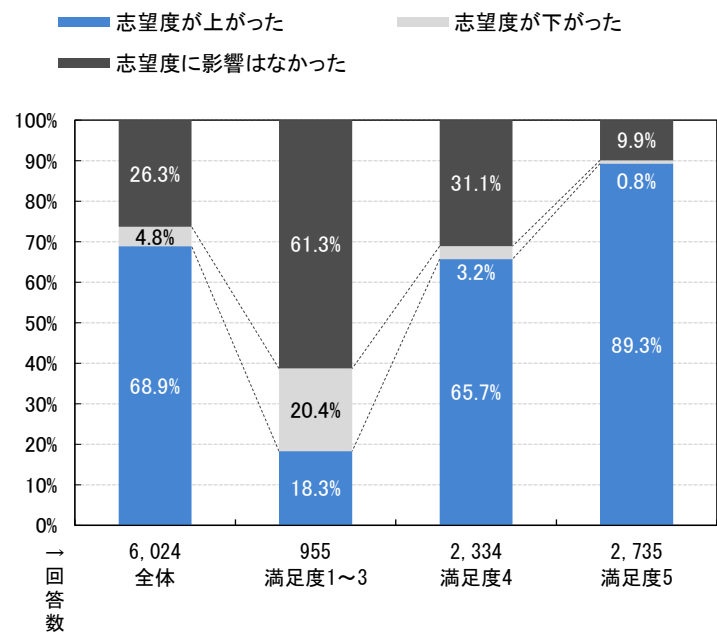


★合計参加日数 × 採用選考を受ける予定か

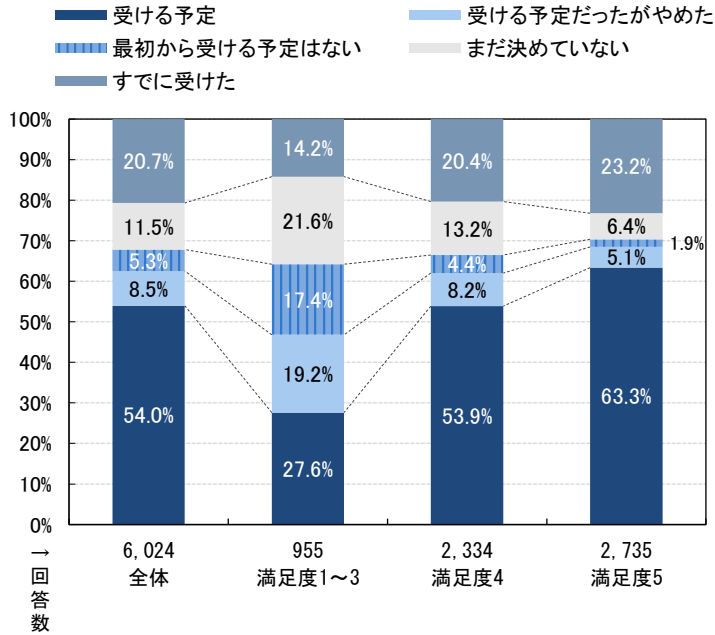


※このページのグラフはすべてインターンシップ・仕事体験参加企業6,024社の分布

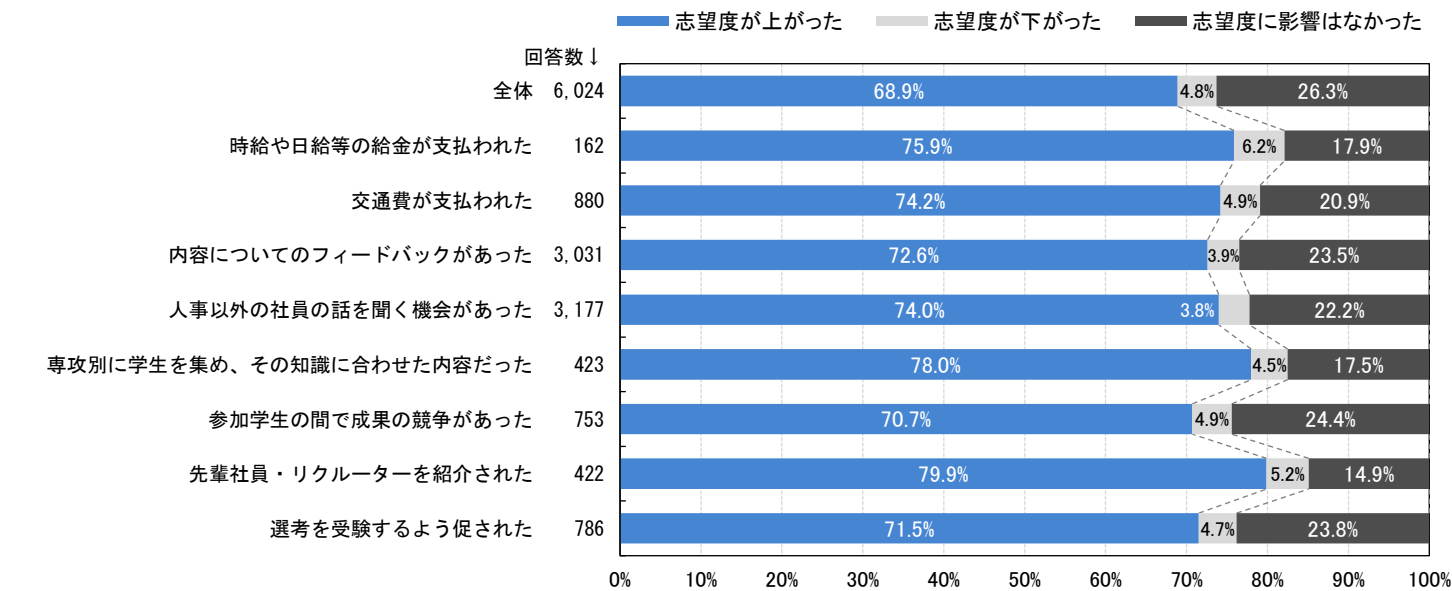
★インターンシップ・仕事体験満足度 × 志望度の変化



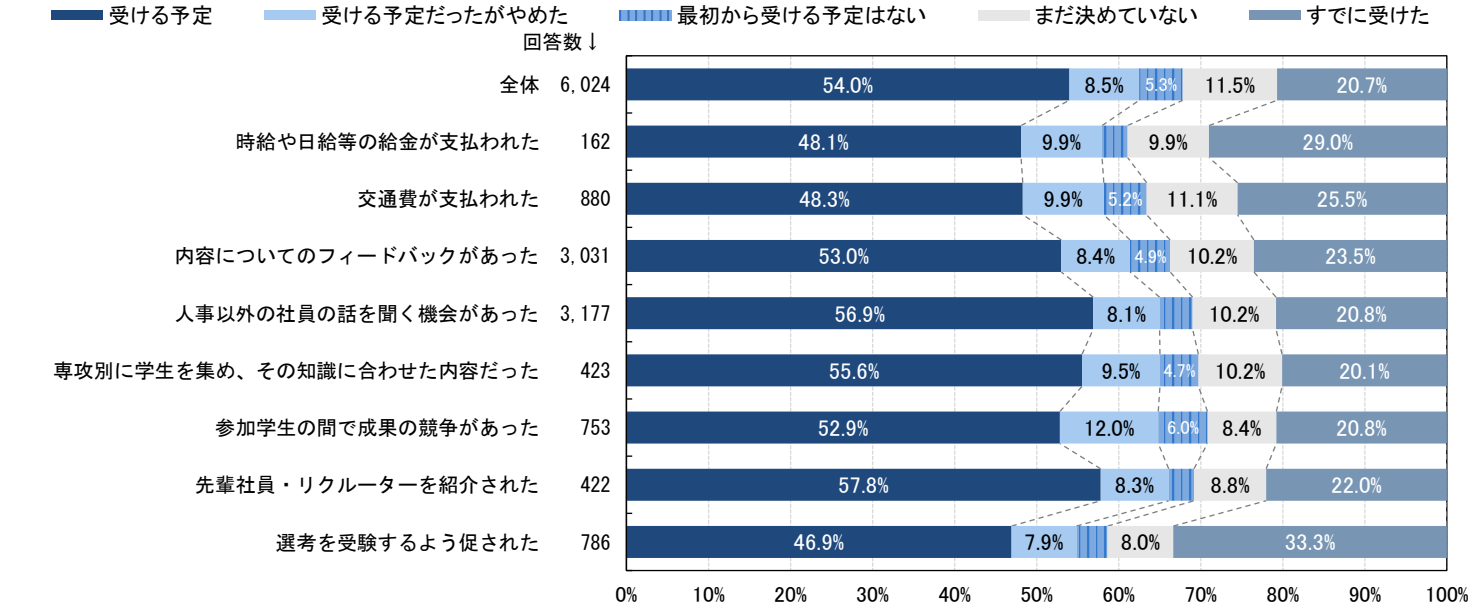
★インターンシップ・仕事体験満足度 × 採用選考を受ける予定か



★参加したインターンシップ・仕事体験にあてはまるもの × 志望度の変化

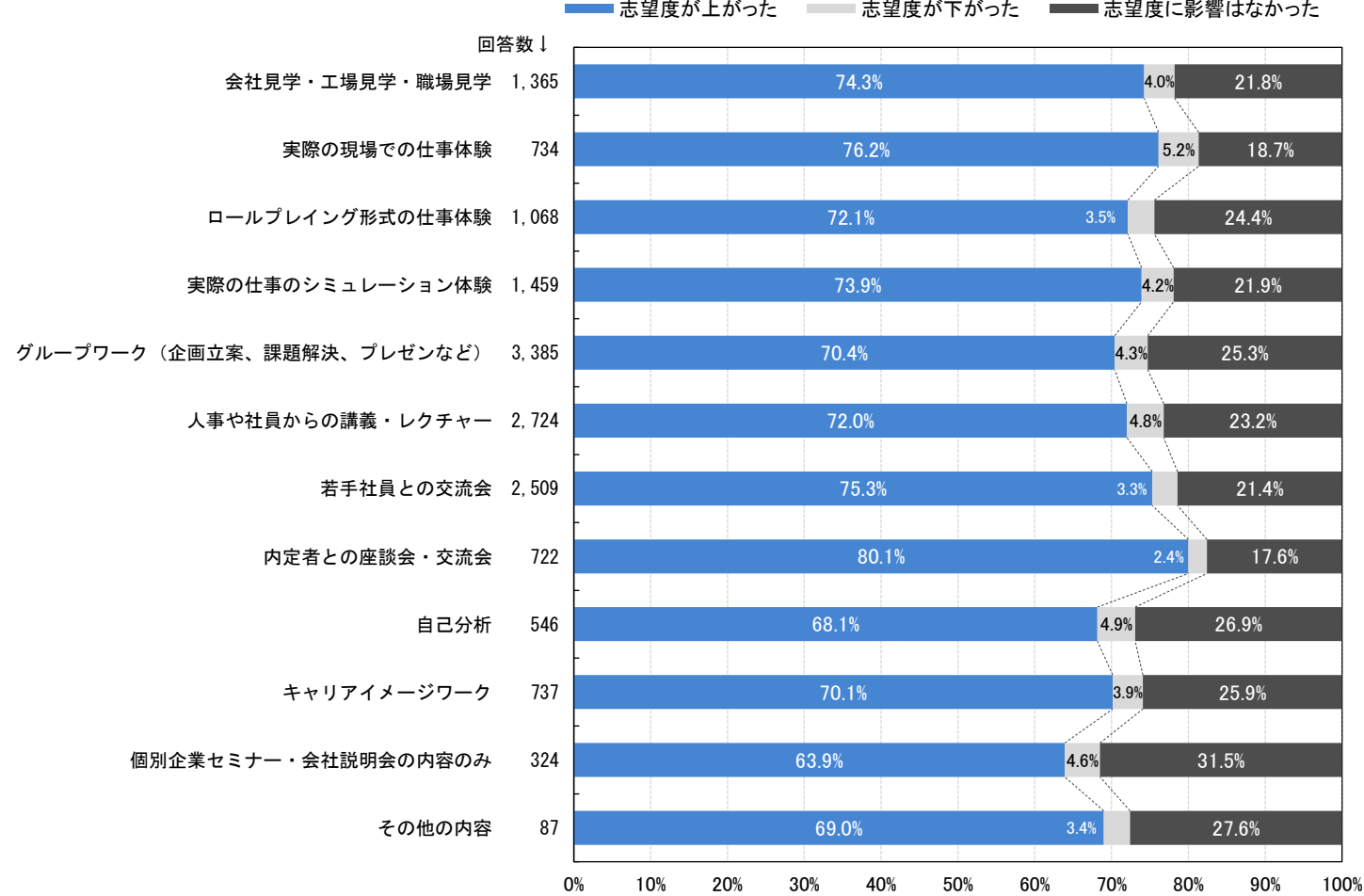


★参加したインターンシップ・仕事体験にあてはまるもの × 採用選考を受ける予定か

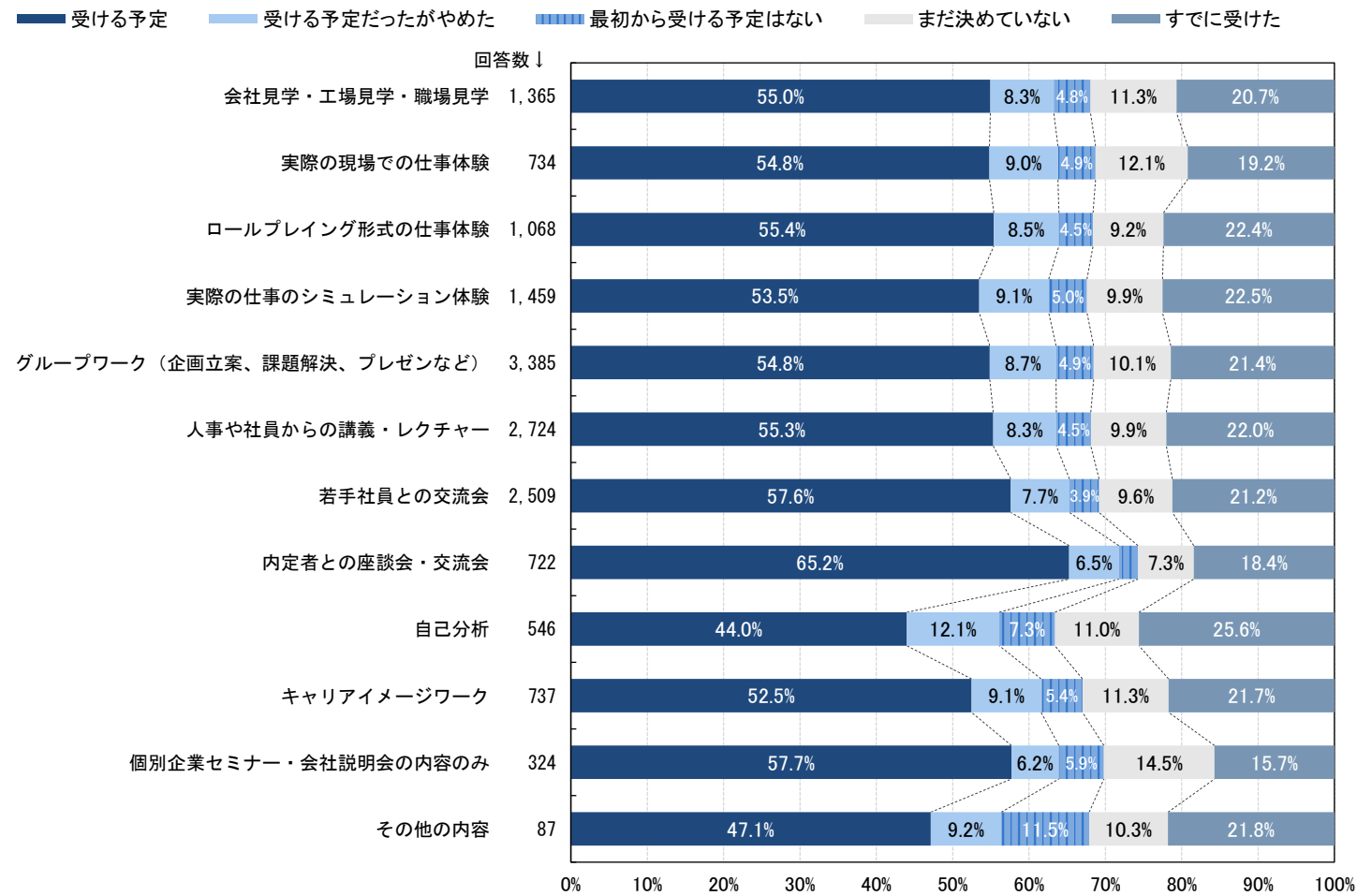


※このページのグラフはすべてインターンシップ・仕事体験参加企業6,024社の分布

★インターンシップ・仕事体験の内容 × 志望度の変化



★インターンシップ・仕事体験の内容 × 採用選考を受ける予定か

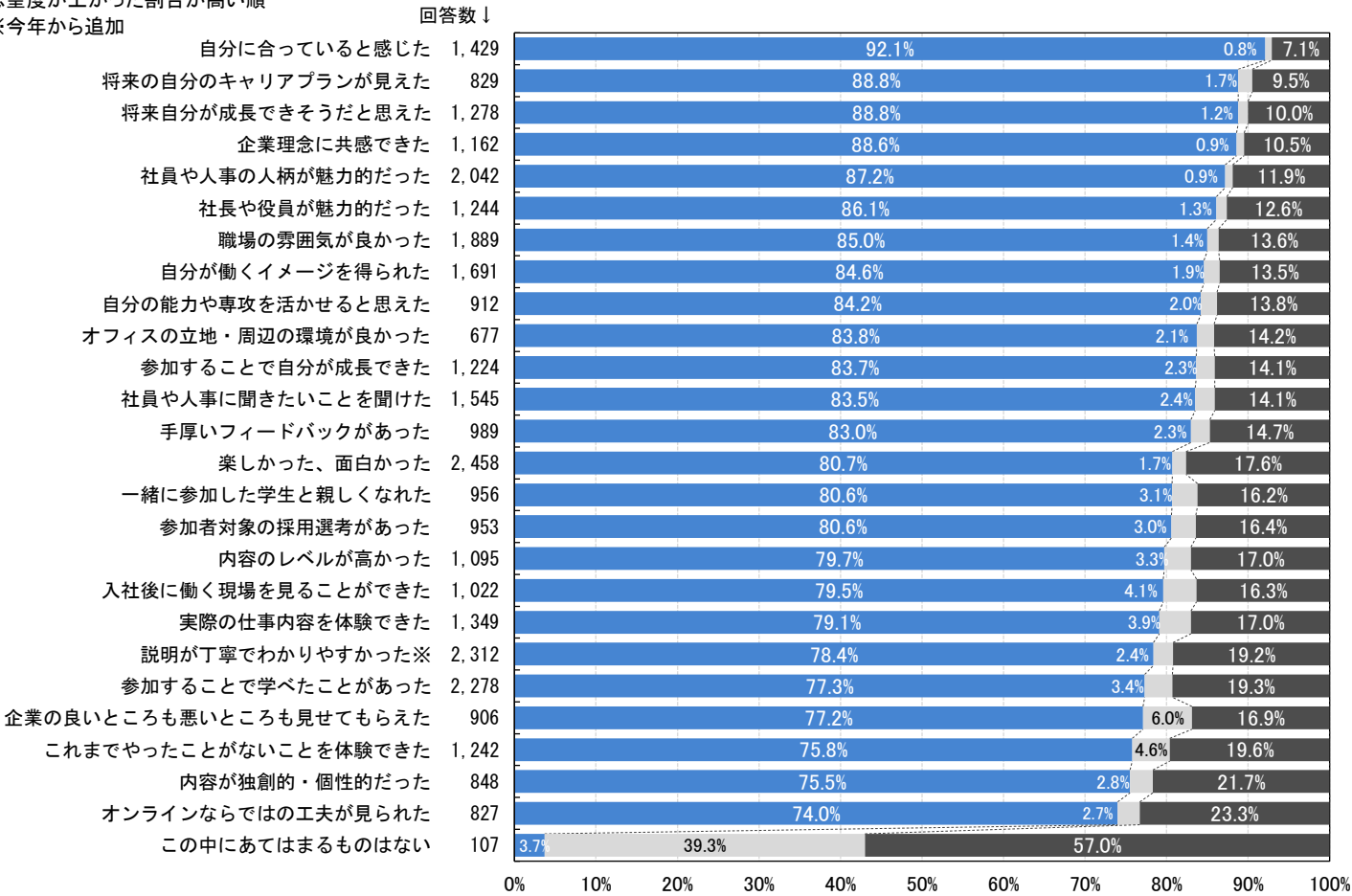


※このページのグラフはすべてインターンシップ・仕事体験参加企業6,024社の分布

★参加して感じたこと × 志望度の変化

志望度が上がった割合が高い順
※今年から追加

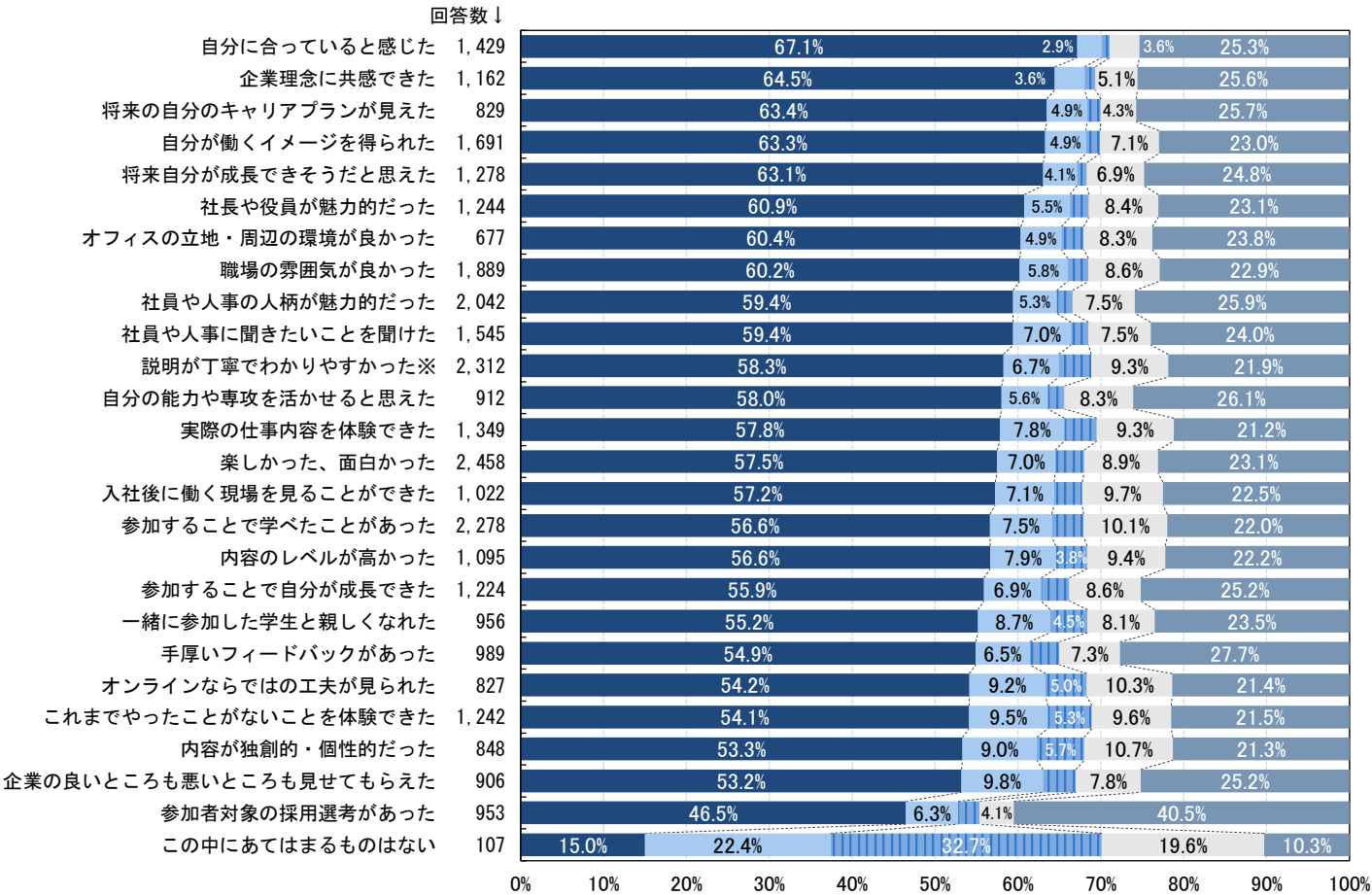
志望度が上がった 志望度が下がった 志望度に影響はなかった



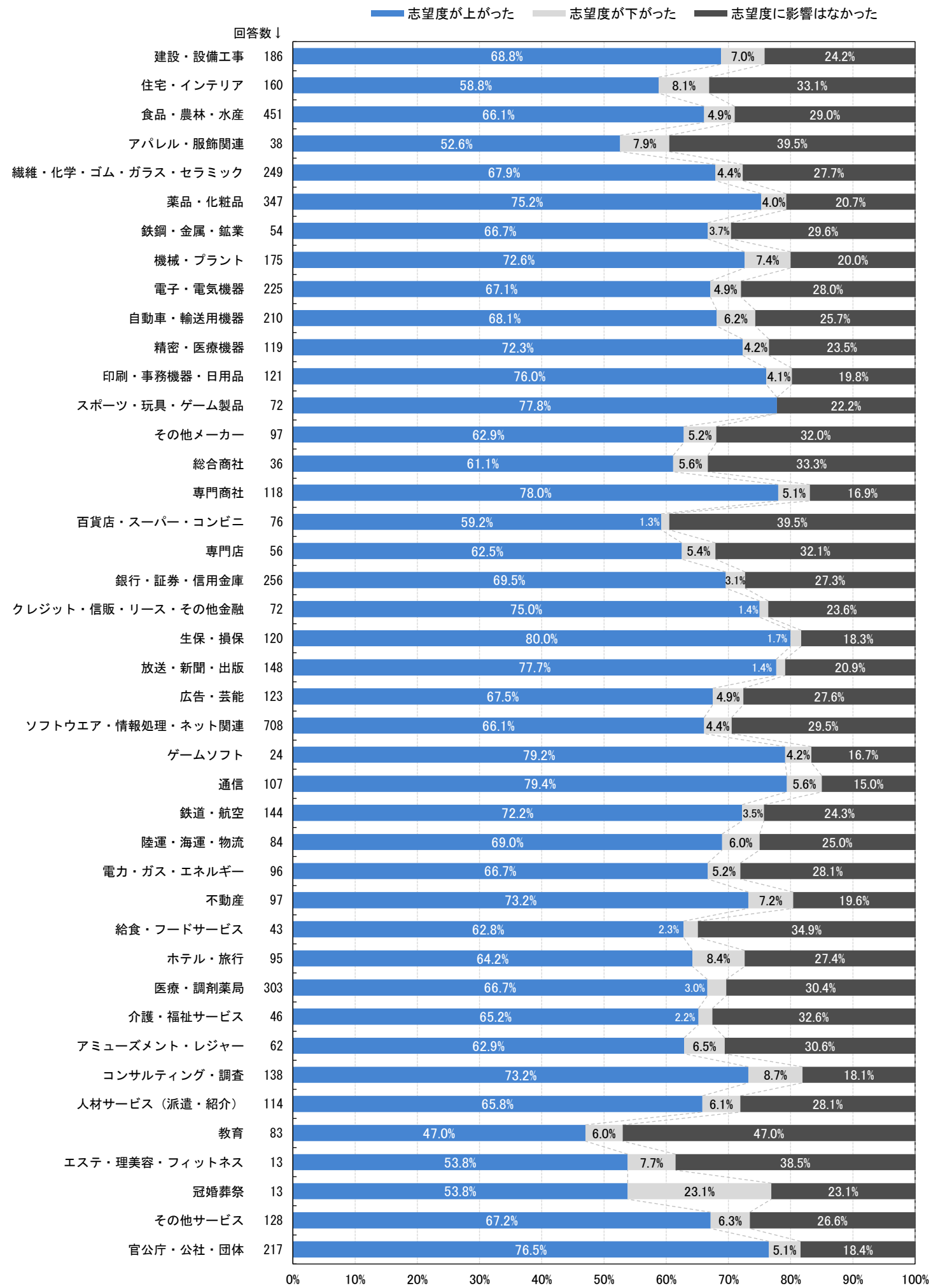
★参加して感じたこと × 採用選考を受ける予定か

受ける予定の割合が高い順 ※今年から追加

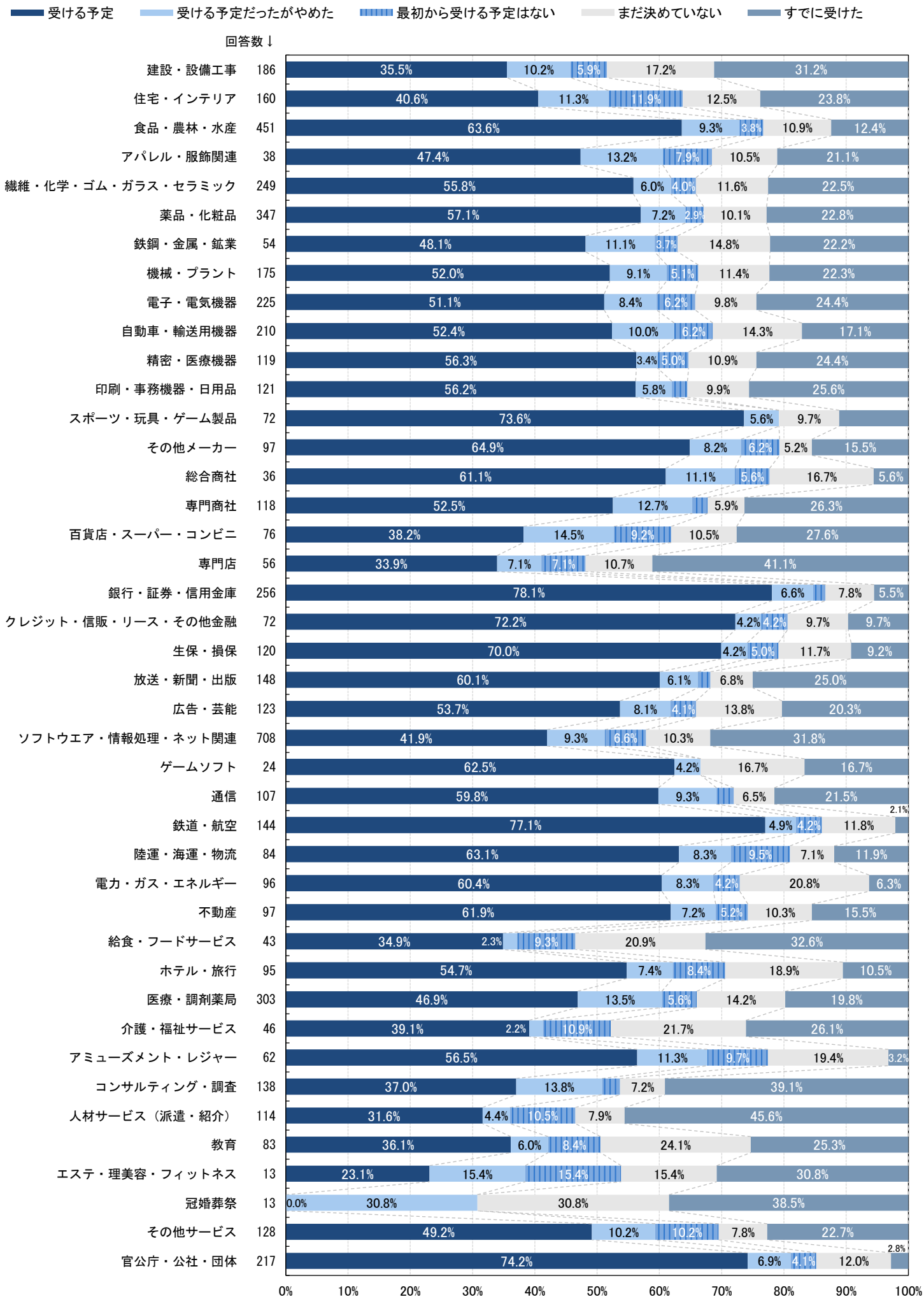
受ける予定 受ける予定だったがやめた 最初から受ける予定はない まだ決めていない すでに受けた



★インターンシップ・仕事体験参加企業の業種 × 志望度の変化 n=6, 024



★インターンシップ・仕事体験参加企業の業種 × 採用選考を受ける予定か n=6, 024

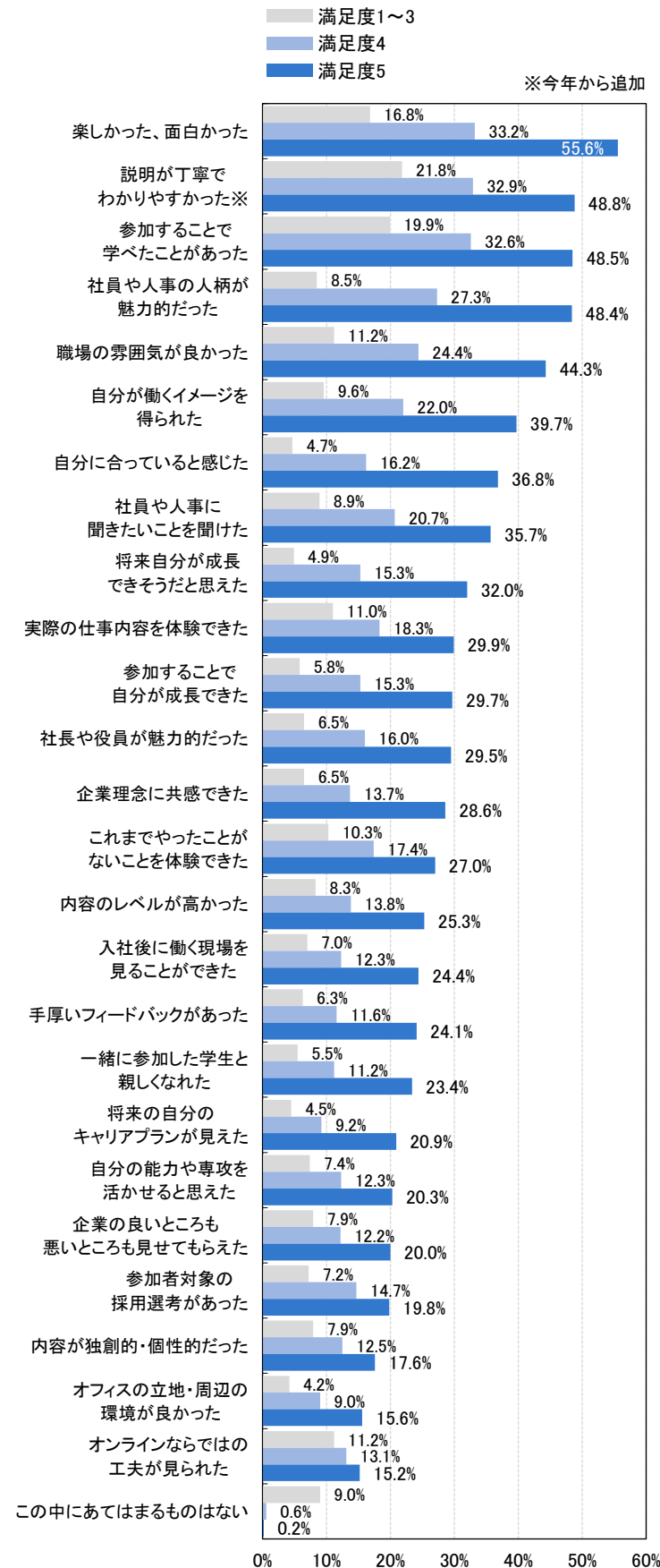


22年卒の入社半年後調査では、インターンシップ・仕事体験に参加して満足度が5段階の5（最高）だった企業に入社した場合、入社後も高い満足度が得られるという結果が出ていた。そこで、満足度5のインターンシップ・仕事体験に参加した場合、どのように感じる人が多いかについて集計したところ、「楽しかった、面白かった」が55.6%、「説明が丁寧でわかりやすかった」が48.8%、「参加することで学べたことがあった」が48.5%で、それぞれ満足度1～3や満足度4のインターンシップ・仕事体験よりも高い割合だった。また「社員や人事の人柄が魅力的だった」は満足度5の場合は48.4%と高いが、満足度1～3の場合は8.5%とかなり低く、満足度4の場合の27.3%とも大きな差がついており、「人柄の魅力」が満足度に大きく影響することが分かった。

※このページのグラフはすべてインターンシップ・仕事体験参加企業6,024社の分布

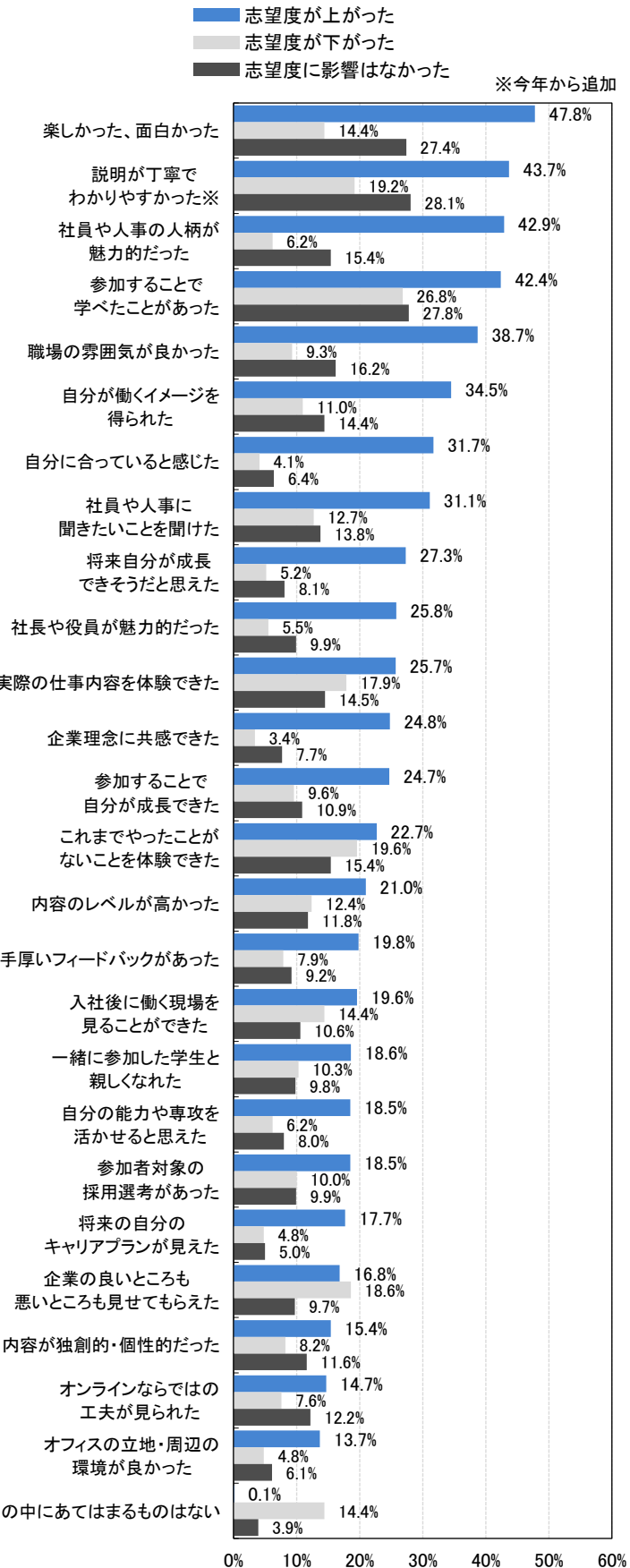
★満足度× 参加して感じたこと【複数回答】

満足度が5のインターンシップ・仕事体験での割合が高い順

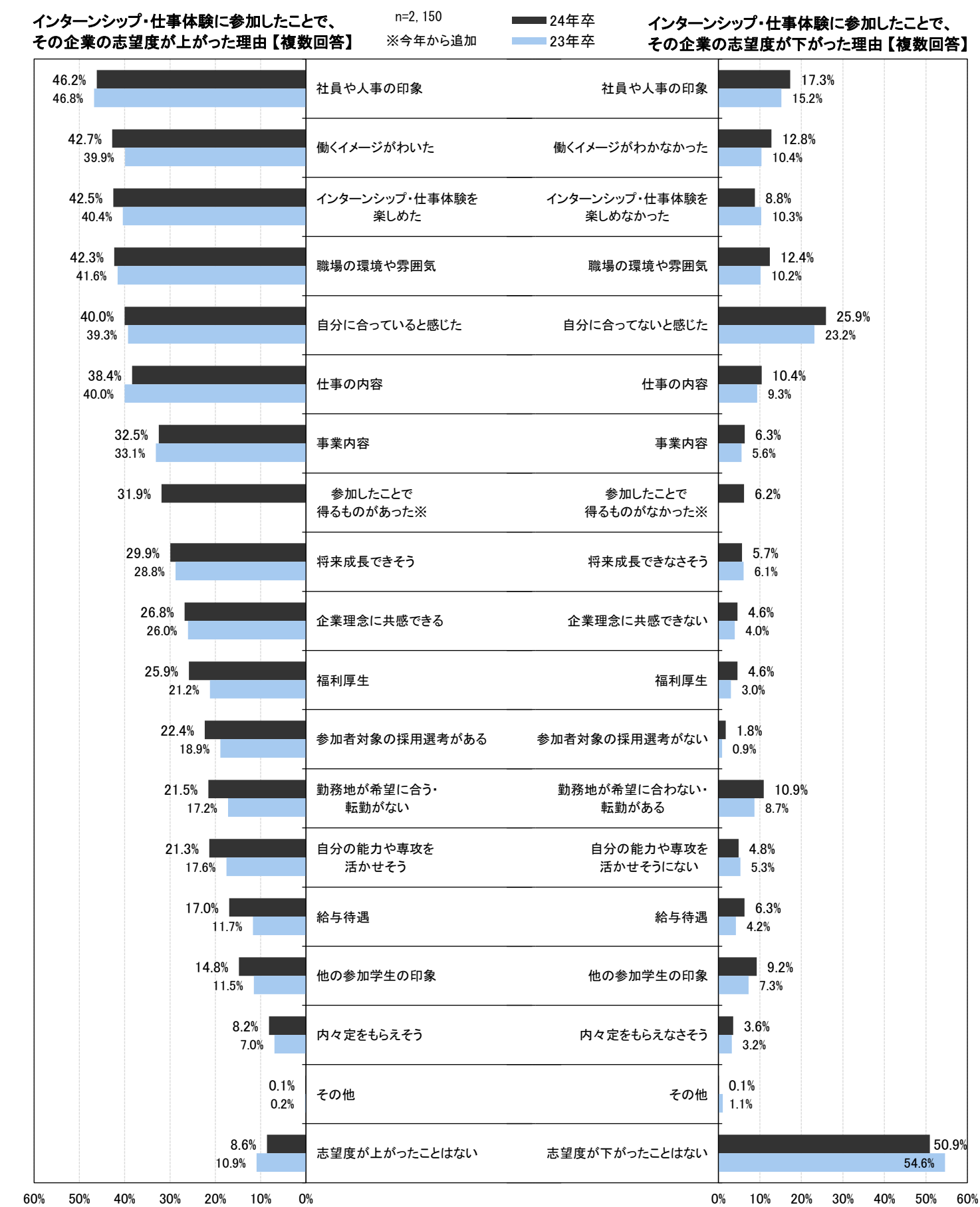


★志望度の変化 × 参加して感じたこと【複数回答】

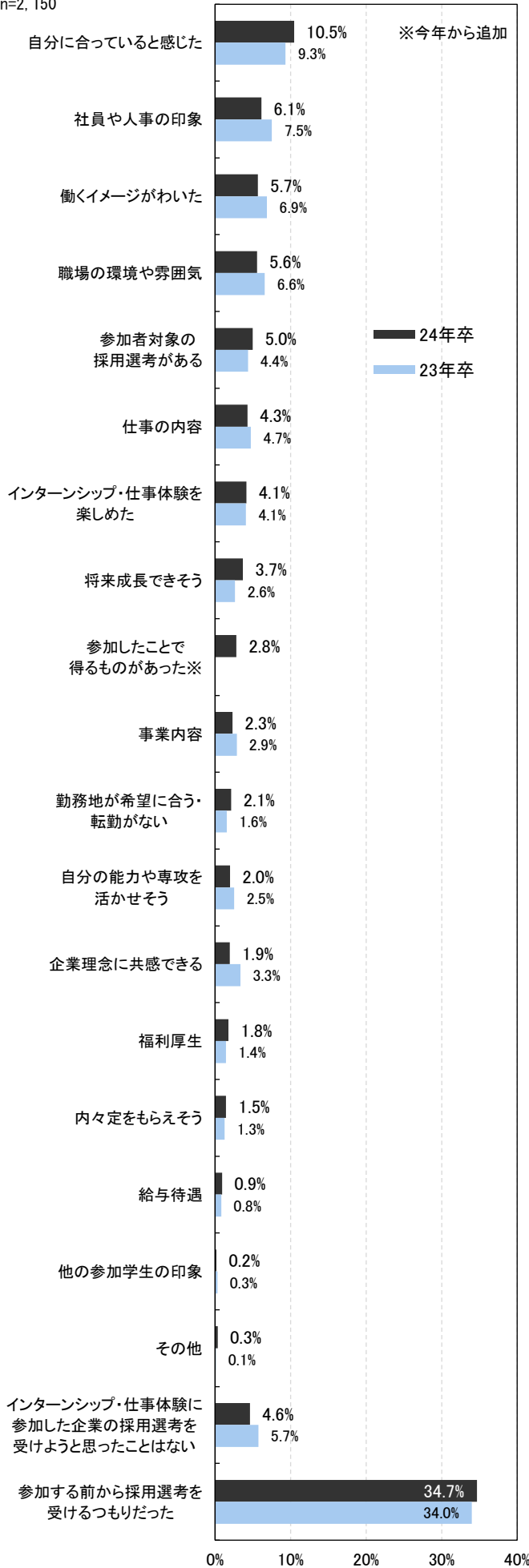
志望度が上がったインターンシップ・仕事体験での割合が高い順



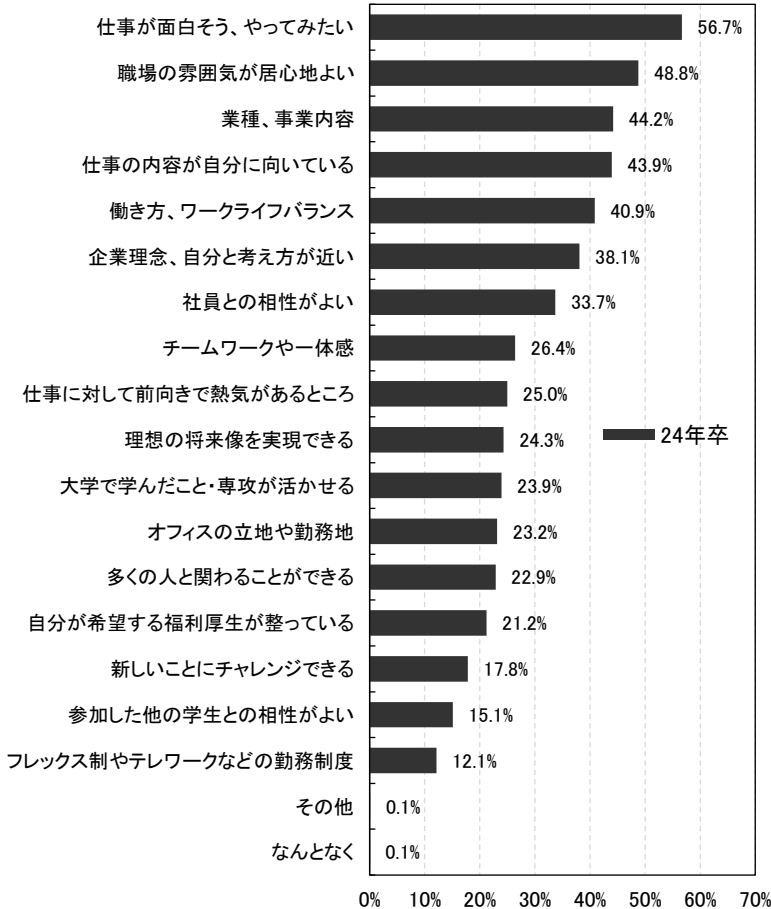
インターンシップ・仕事体験に参加したことで志望度が上がった理由を聞いたところ、最も高い割合だったのは「社員や人事の印象（46.2%）」で次が「働くイメージがわいた（42.7%）」だった。以下、4割を超えたのは「インターンシップ・仕事体験を楽しめた（42.5%）」「職場の環境や雰囲気（42.3%）」「自分に合っていると感じた（40.0%）」だった。一方、志望度が下がった理由では「自分に合っていないと感じた（25.9%）」の割合が最も高かった。志望度の変化に大きく関わっている「自分に合っているかどうか」について、「自分に合っている」と思ったのはどういった点が聞いたところ、最も割合が高かったのは「仕事が面白そう、やってみたい（56.7%）」だった。一方、「自分に合っていない」と思った点では「仕事に興味を持てない（44.5%）」の割合が最も高かった。



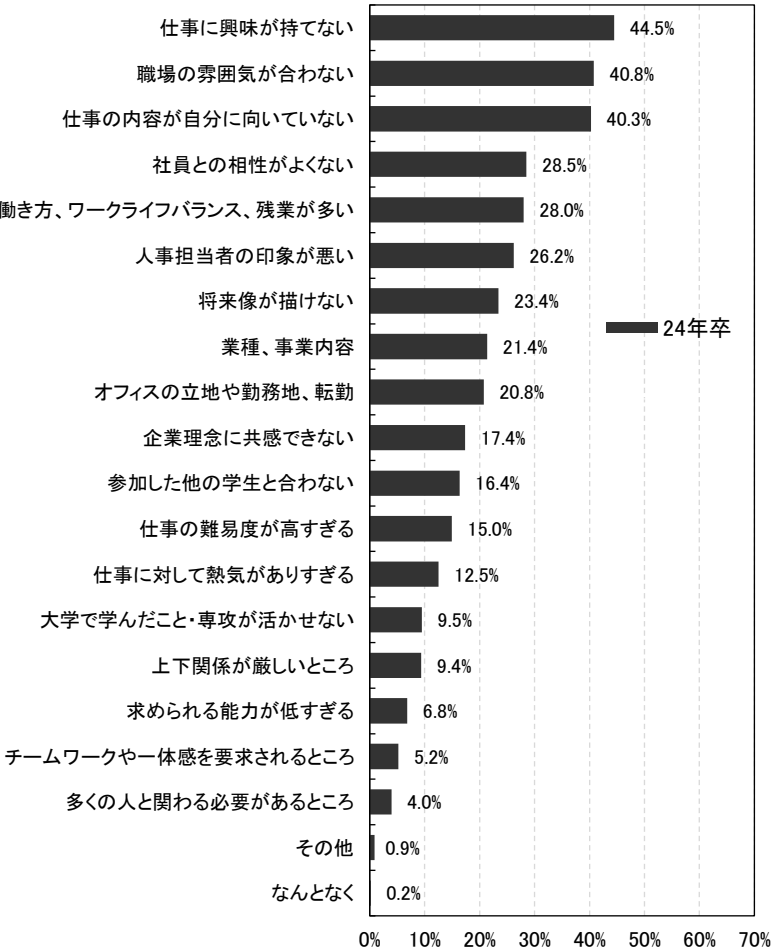
インターンシップ・仕事体験に参加したことで、
その企業の採用選考を受けようと思った最大の理由
n=2, 150



インターンシップ・仕事体験に参加して「自分に合っている」と
思ったのはどういった点か【複数回答】 n=1, 291



インターンシップ・仕事体験に参加して「自分に合っていない」と
思ったのはどういった点か【複数回答】 n=560

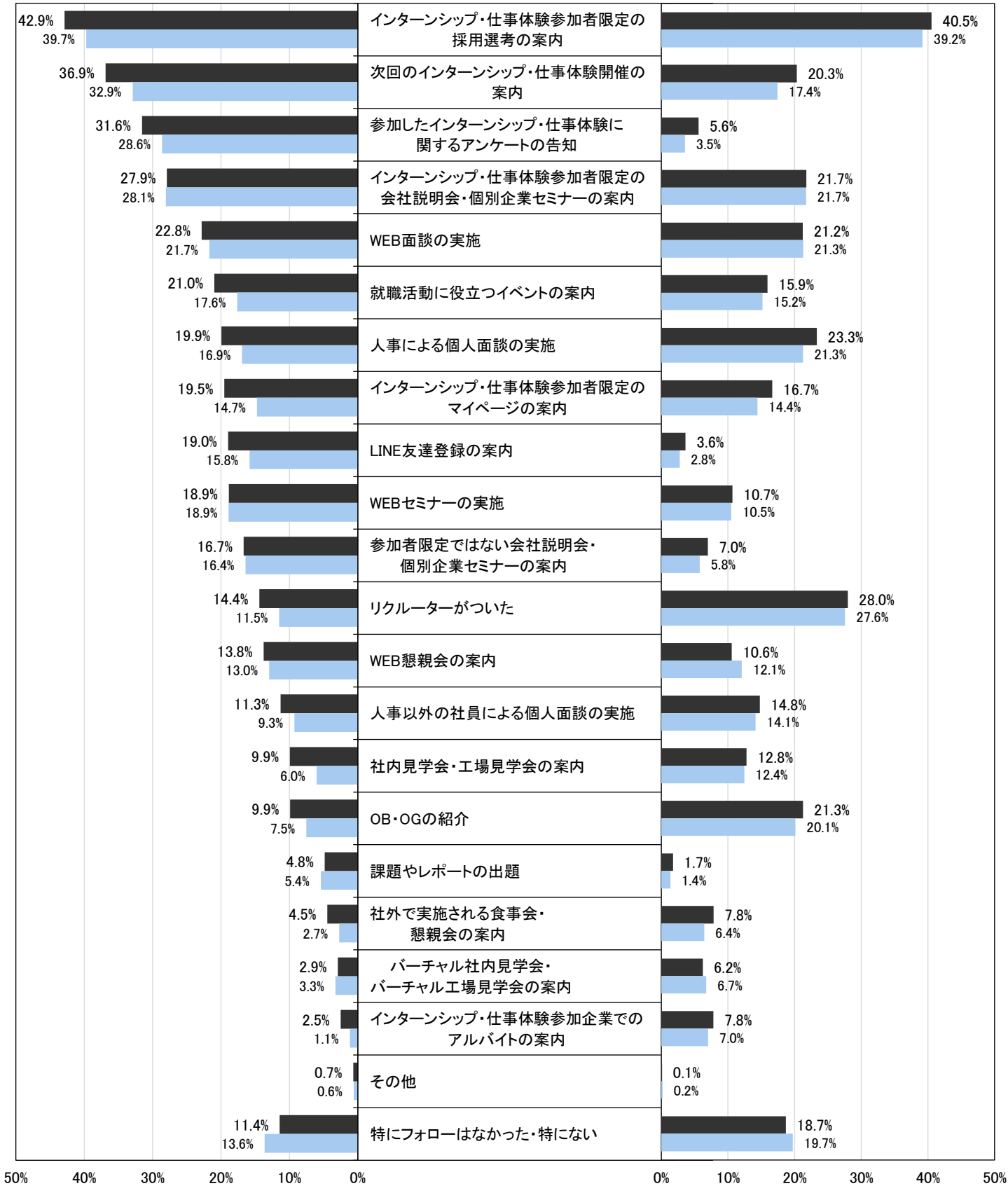


インターンシップ・仕事体験に参加した企業からその後受けたフォローについて聞いたところ、最も高い割合だったのは「インターンシップ・仕事体験参加者限定の採用選考の案内（42.9%、前年比3.2pt増）」で、前年よりやや増加した。2番目に割合が高かったのは「次回のインターンシップ・仕事体験開催の案内（36.9%、前年比4.0pt増）」で、こちらも前年より増えており、インターンシップ・仕事体験に複数回参加するよう促す動きが出ているようだ。その後のフォローで希望するものでも「インターンシップ・仕事体験参加者限定の採用選考の案内（40.5%、前年比1.3pt増）」の割合が最も高かった。

インターンシップ・仕事体験に参加した企業から、
その後受けたフォロー【複数回答】
n=2, 150

24年卒
23年卒

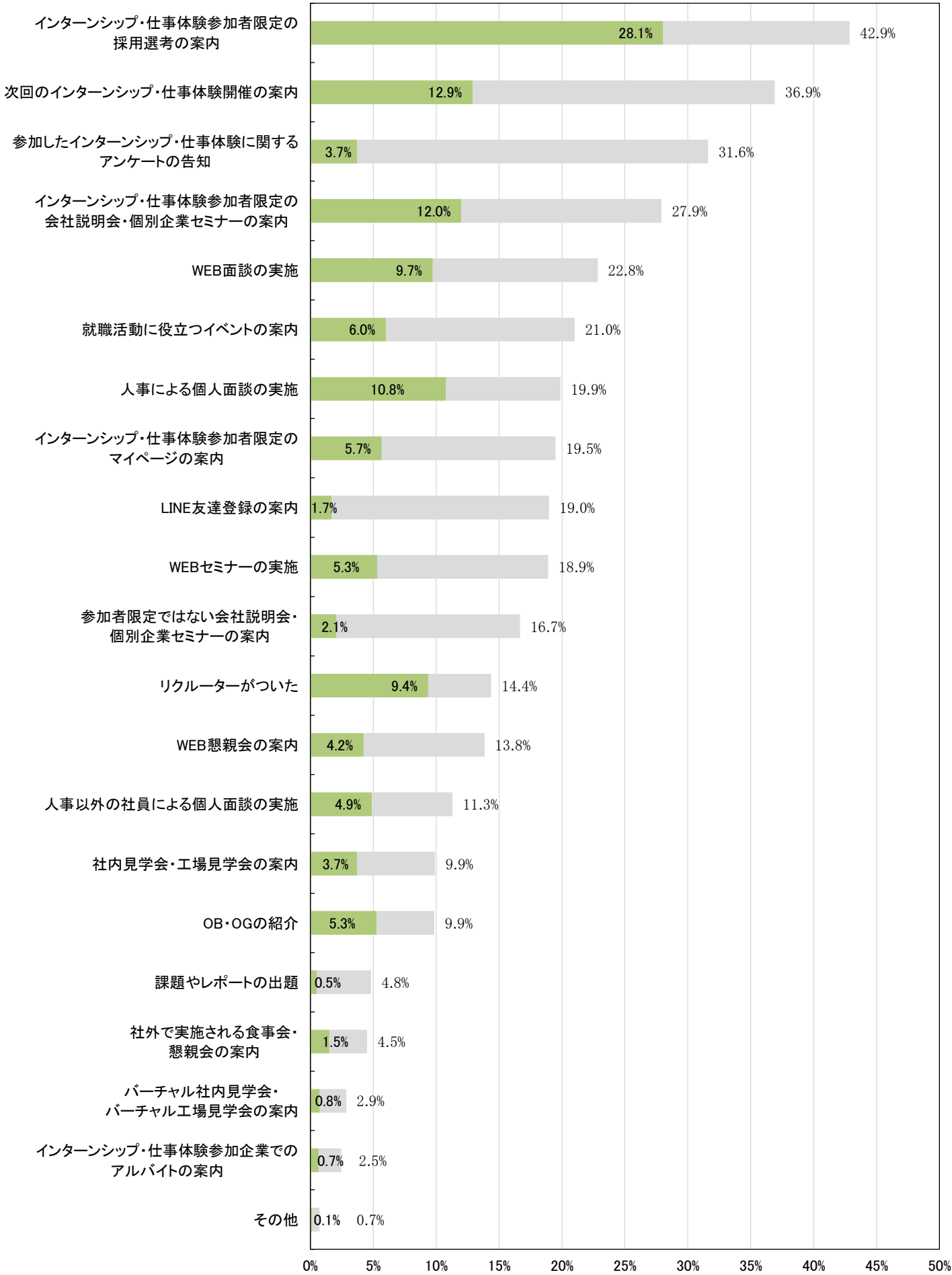
インターンシップ・仕事体験に参加した企業からの
その後のフォローで希望するもの【複数回答】
n=2, 150



インターンシップ・仕事体験に参加した企業から受けたフォローのうち志望度が上がったもの

【複数回答】 n=2,150

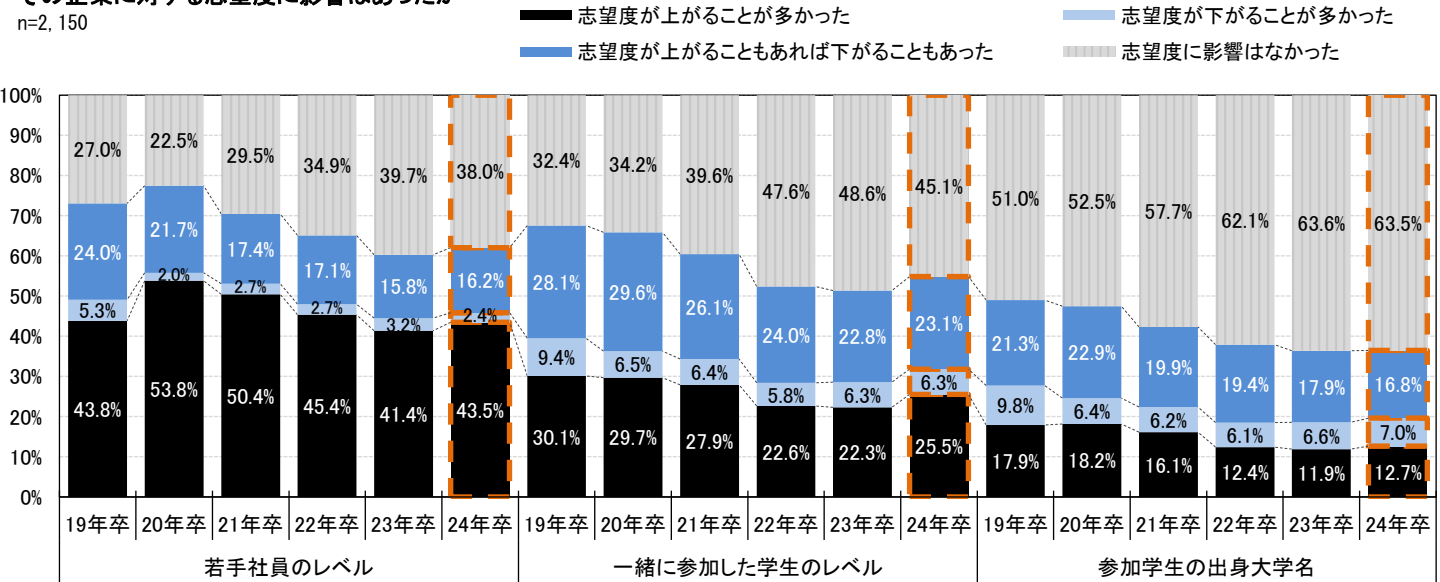
志望度が上がった それ以外 グラフ右の数字:そのフォローを受けた割合



参加したインターンシップ・仕事体験で「若手社員のレベル」について見たり、感じたりした際、「志望度が上がるが多かった」と回答した学生は43.5%で前年より増えた（2.1pt減）。「志望度に影響はなかった」は38.0%で前年より減った（1.7pt減）。時給や日給等の給金が支払われたインターンシップ・仕事体験に参加したことがある割合は11.7%で前年より増えた（3.8pt増）。特に理系男子（15.7%、前年比4.9pt増）で高い割合になっている。どこで知ったか聞いたところ、「インターンシップ・仕事体験情報・就職情報サイト」（55.5%、前年比12.5pt増）が前年より大きく増えて、最も高い割合だった。

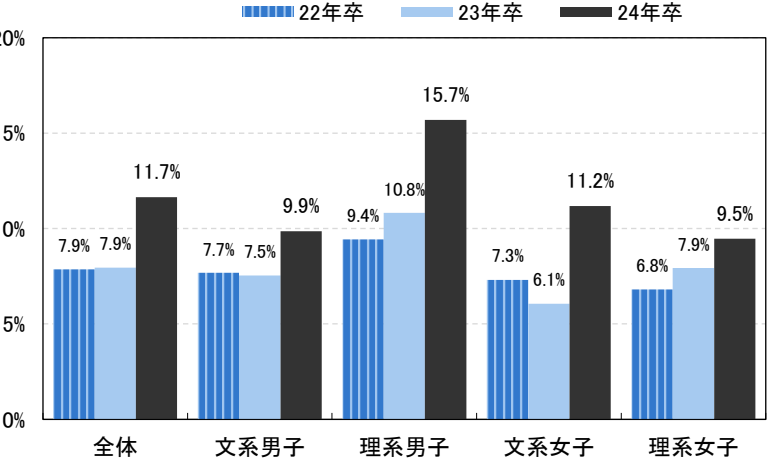
参加したインターンシップ・仕事体験で下記に挙げる要素について見たり、感じたりした際、その企業に対する志望度に影響はあったか

n=2, 150



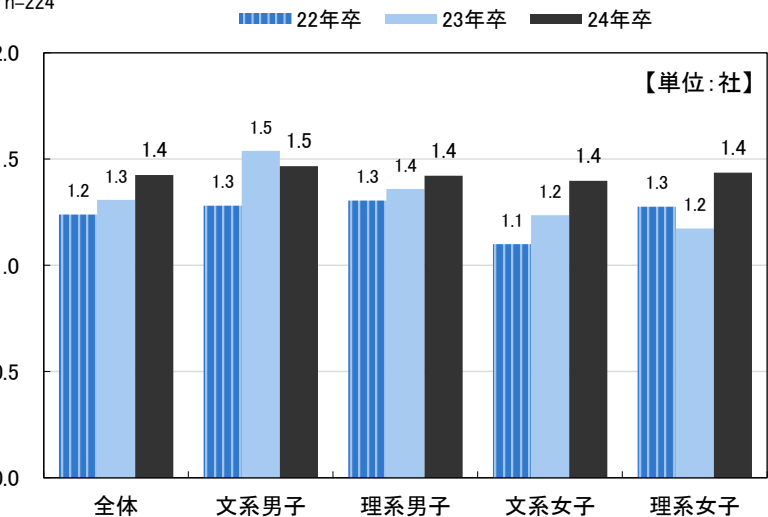
時給や日給等の給金が支払われたインターンシップ・仕事体験に参加したことがある割合

n=2, 150



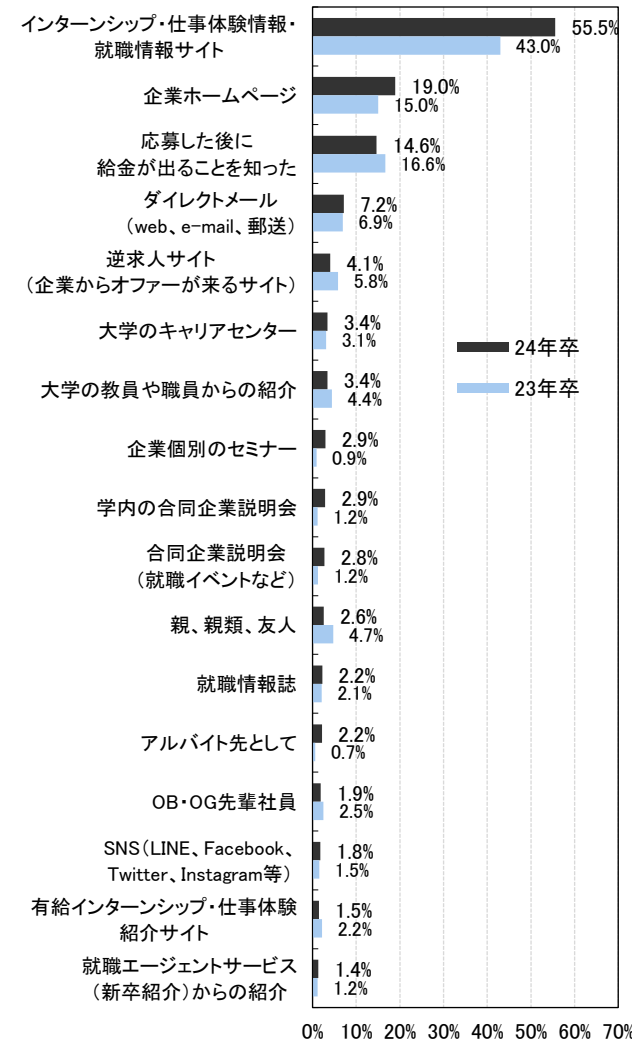
時給や日給等の給金が支払われた企業の数平均

n=224



時給や日給等の給金が支払われたインターンシップ・仕事体験の情報はどこで知ったか

【複数回答】 ※上位抜粋 n=249



データシート INDEX

【定点調査】 ■1:2月までの活動状況

- (1) アンケート回答者全体の活動状況
- (2) アンケート回答者全体の活動(平均)
- (3) 3月の就活費用(平均)

■2:活動の感触・就職観

- (1) 3月以降のエントリー予定社数 ※エントリー予約した(予約リストに追加した)企業数を含む
- (2) エントリー予約(予約リスト)は、いつから開始したか
- (3) エントリー予約(予約リスト)は、いつから開始が望ましかったと思うか
- (4) 3月以降に開催される個別企業セミナー・会社説明会をこれまでに予約したか【複数回答】
- (5) 先輩と比べて、今年の就職環境はどうなると思うか
- (6) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「楽になる」と回答した理由【複数回答】
- (7) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「厳しくなる」と回答した理由【複数回答】
- (8) 現時点での就職活動に対する不安の有無
- (9) 現時点で就職活動に対して持っている不安の内容【複数回答】
- (10) 企業選択の際最も注目するポイント
- (11) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】
- (12) 企業選択の際の「新型コロナウイルス感染症施策」の重要度
- (13) 企業選択の際最も注目するポイント(コロナ施策含む)
- (14) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】(コロナ施策含む)

■3:【理系】2月までの活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 一週間のうち所属する研究室に行く曜日【複数回答】
- (4) インターンシップ・仕事体験(※オンライン形式を除く)に参加しやすい曜日【複数回答】

【追加調査】 ■4:自己分析・業界研究・企業研究に用いたもの

- (1) これまでに「自己分析」に用いたもの【複数回答】
- (2) これまでに「業界研究」に用いたもの【複数回答】
- (3) これまでに「企業研究」に用いたもの【複数回答】
- (4) 特に「自己分析」で役立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ 【3つまで選択】
- (5) 特に「業界研究」で役立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ 【3つまで選択】
- (6) 特に「企業研究」で役立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ 【3つまで選択】

■5:インターンシップ・仕事体験について

- (1) インターンシップ・仕事体験参加のための選考を受けた経験
- (2) インターンシップ・仕事体験参加のための選考を受けた社数
- (3) インターンシップ・仕事体験参加のための選考を受けた社数・分布
- (4) インターンシップ・仕事体験参加のための選考を通過した経験
- (5) インターンシップ・仕事体験参加のための選考を通過した社数
- (6) インターンシップ・仕事体験参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考についてどう考えているか
- (7) インターンシップ・仕事体験参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考を受けようと思った理由【3つまで選択】
- (8) インターンシップ・仕事体験参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考を受けるのをやめようと思った理由【3つまで選択】
- (9) インターンシップへ・ワンデー仕事体験の参加経験 ※オンラインでの参加を含む
- (10) インターンシップ・仕事体験へのエントリー(応募)を開始したのはいつか
- (11) インターンシップ・仕事体験へのエントリー(応募)はいつから開始すればよかったか
- (12) インターンシップ・仕事体験に応募した際の、企業の選択基準 【3つまで選択】
- (13) インターンシップ・仕事体験に参加したことのある企業のメイン業種
- (14) インターンシップ・仕事体験に参加した時期【複数回答】
- (15) 最初にインターンシップ・仕事体験に参加した時期
- (16) インターンシップ・仕事体験への【参加】社数
- (17) インターンシップ・仕事体験に参加した企業のうち、今後採用選考を受けたい社数
- (18) インターンシップ・仕事体験に参加した企業のうち、10月1日より前および後に参加した社数
- (19) これまでに企業からのスカウトやオファーがきっかけでインターンシップ・仕事体験に参加した経験
- (20) インターンシップ・仕事体験へのオンライン(WEB上)での参加経験
- (21) インターンシップ・仕事体験に参加した企業のうち、オンラインで参加した社数 ※オンライン参加が0社の人を含む
- (22) オンラインで(WEB上で)インターンシップ・仕事体験に参加した企業のうち、採用選考を受けたいと思っている社数(すでに受けた企業を含む)
- (23) オンライン以外でインターンシップ・仕事体験に参加した企業のうち、採用選考を受けたいと思っている社数(すでに受けた企業を含む)
- (24) オンラインで(WEB上で)インターンシップ・仕事体験に参加して思ったこと【複数回答】

■5: インターンシップ・仕事体験について・つづき

- (25) インターンシップに参加した企業【全部】について
- ①企業の業種 ②企業の規模
 - ③この企業のインターンシップ・仕事体験の主な発見ツール(方法)
 - ④この企業のインターンシップ・仕事体験には対面で参加したか、オンラインで(WEB上で)参加したか
 - ⑤この企業のインターンシップ・仕事体験に2回以上参加したか
 - ⑥この企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時期
 - ⑦この企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時のプログラムの期間
 - ⑧この企業のインターンシップ・仕事体験に全部で何日間参加したか。複数回参加した場合はその合計日数
 - ⑨この企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時のプログラムの内容【複数回答】
 - ⑩この企業の最初に参加したインターンシップ・仕事体験について当てはまるもの【複数回答】
 - ⑪この企業のインターンシップ・仕事体験に参加して感じたこと
 - ⑫この企業のインターンシップ・仕事体験にどの程度満足したか
 - ⑬インターンシップに参加したことによるこの企業の志望度の変化
 - ⑭この企業の採用選考を受ける予定か
 - ⑮すでにこの企業から内々定を得たか
- (26) インターンシップに参加した中で【最も志望度が高い】企業について
- ①企業の業種 ②企業の規模
 - ③最も志望度が高い企業のインターンシップ・仕事体験の主な発見ツール(方法)
 - ④最も志望度が高い企業のインターンシップ・仕事体験には対面で参加したか、オンラインで(WEB上で)参加したか
 - ⑤最も志望度が高い企業のインターンシップ・仕事体験に2回以上参加したか
 - ⑥最も志望度が高い企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時期
 - ⑦最も志望度が高い企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時のプログラムの期間
 - ⑧最も志望度が高い企業のインターンシップ・仕事体験に全部で何日間参加したか。複数回参加した場合はその合計日数
 - ⑨最も志望度が高い企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時のプログラムの内容【複数回答】
 - ⑩最も志望度が高い企業の最初に参加したインターンシップについて当てはまるもの【複数回答】
 - ⑪最も志望度が高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加して感じたこと
 - ⑫最も志望度が高い企業のインターンシップ・仕事体験にどの程度満足したか
 - ⑬インターンシップに参加したことによる最も志望度が高い企業の志望度の変化
 - ⑭最も志望度が高い企業の採用選考を受ける予定か
 - ⑮すでに最も志望度が高い企業から内々定を得たか
- (27) インターンシップに参加した中で【最も印象に残った】企業について
- ①最も印象に残った企業の業種
 - ②最も印象に残った企業の規模
 - ③最も印象に残った企業のインターンシップ・仕事体験の主な発見ツール(方法)
 - ④最も印象に残った企業のインターンシップ・仕事体験には対面で参加したか、オンラインで(WEB上で)参加したか
 - ⑤最も印象に残った企業のインターンシップ・仕事体験に2回以上参加したか
 - ⑥最も印象に残った企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時期
 - ⑦最も印象に残った企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時のプログラムの期間
 - ⑧最も印象に残った企業のインターンシップ・仕事体験に全部で何日間参加したか。複数回参加した場合はその合計日数
 - ⑨最も印象に残った企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時のプログラムの内容【複数回答】
 - ⑩最も印象に残った企業の最初に参加したインターンシップ・仕事体験について当てはまるもの【複数回答】
 - ⑪最も印象に残った企業のインターンシップ・仕事体験に参加して感じたこと
 - ⑫最も印象に残った企業のインターンシップ・仕事体験にどの程度満足したか
 - ⑬インターンシップに参加したことによる最も印象に残った企業の志望度の変化
 - ⑭最も印象に残った企業の採用選考を受ける予定か
 - ⑮すでに最も印象に残った企業から内々定を得たか
- (28) インターンシップに参加したことでその企業の志望度が上がったことがある場合の、志望度が上がった理由【複数回答】
- (29) インターンシップに参加したことでその企業の志望度が下がったことがある場合の、志望度が下がった理由【複数回答】
- (30) インターンシップに参加したことでその企業の採用選考を受けようと思ったことがある場合の、その最大の理由
- (31) インターンシップ・仕事体験に参加して「自分に合っている」と感じたことがある場合の、「自分に合っている」と思った点
- (32) インターンシップ・仕事体験に参加して「自分に合っていない」と感じたことがある場合の、「自分に合っていない」と思った点
- (33) 参加したインターンシップで下記の要素を見たり感じたりした際の企業に対する志望度の変化
・若手社員のレベル ・一緒に参加した学生のレベル ・参加学生の出身大学名
- (34) インターンシップ・仕事体験に参加した企業からその後のフォローはあったか
- (35) インターンシップに参加した企業から受けたフォローのうち、その企業の志望度が上がったもの【複数回答】
- (36) インターンシップ・仕事体験に参加した企業からのその後のフォローで、希望するもの【複数回答】
- (37) インターンシップ・仕事体験に参加した企業のうち、時給や日給等の給金の有無(お昼代や交通費は含まず)
- (38) 時給や日給等の給金が支払われたインターンシップの情報源
- (39) 就職先として考える勤務地について当てはまるもの【複数回答】
- (40) 前問で選んだような勤務地での就職を考える際、あればよいと思う情報源【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:2月までの活動状況
(1) アンケート回答者全体の活動状況
【24年卒】

アンケート回答者全体
n=2,304

	2月までに活動した割合				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	86.4%	87.0%	88.1%	84.2%	87.2%
企業研究をした	87.1%	84.2%	89.7%	86.8%	89.8%
仕事(職種)研究をした	71.3%	68.3%	77.5%	68.5%	73.4%
自己分析をした	85.8%	82.3%	85.5%	88.4%	88.1%
大学のキャリアセンターに相談した	49.6%	48.6%	40.5%	59.3%	46.8%
大学主催の就職ガイダンスに出席した ※オンライン形式を除く	43.0%	46.0%	40.8%	43.8%	38.3%
インターンシップ・仕事体験にエントリーした	89.3%	85.7%	88.3%	92.2%	92.6%
企業にエントリーした ※インターンシップ・仕事体験エントリー除く	78.5%	79.0%	79.2%	78.3%	76.1%
企業にエントリー予約した(予約リストに追加した) ※インターンシップ・仕事体験エントリー除く	73.1%	75.3%	67.5%	78.2%	66.9%
企業の採用情報(初任給や選考に関する情報など)をチェックした	85.2%	82.3%	82.7%	89.1%	87.4%
合同企業説明会に参加した ※WEBセミナー除く	56.5%	60.0%	47.8%	60.8%	55.0%
個別企業セミナーに実際に参加した ※WEBセミナー除く	40.6%	42.1%	39.4%	42.4%	35.3%
企業からエントリーシートを入手した (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で入手した) ※インターンシップ・仕事体験参加用を除く	53.2%	50.1%	53.6%	52.8%	60.6%
企業にエントリーシートを提出した(入手したシートに記入し返送したり、 WEBから直接書き込んだりした) ※インターンシップ・仕事体験参加用を除く	70.3%	67.5%	72.3%	70.6%	72.5%
エントリーシートが通過した(シートを提出後、次の選考の案内が来た) ※インターンシップ・仕事体験参加用を除く	63.0%	58.2%	67.5%	63.4%	64.9%
OB・OG訪問をした ※WEB含む	24.3%	18.2%	31.1%	25.0%	24.0%
リクルーターと会った ※WEB含む	29.7%	26.8%	37.0%	26.6%	30.2%
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接※の予定が決まった ※WEB含む	33.9%	33.5%	36.1%	33.1%	32.4%
面接以外で人事担当者と会った	35.6%	35.1%	35.6%	36.8%	34.5%
1次面接(採用面接)を受けた ※WEB面接を含む	65.0%	61.0%	67.7%	66.4%	65.5%
最終面接を受けた ※WEB面接を含む	36.0%	31.2%	43.1%	33.1%	40.9%
内々定を得た	28.1%	23.6%	33.7%	25.3%	34.7%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	5.6%	3.9%	9.4%	3.2%	7.8%

【23年卒】

	2月までに活動した割合				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	84.7%	85.5%	86.7%	83.0%	82.8%
企業研究をした	86.8%	84.8%	88.8%	86.2%	88.7%
仕事(職種)研究をした	67.8%	64.2%	73.1%	66.0%	70.1%
自己分析をした	86.5%	84.8%	83.1%	90.4%	87.4%
大学のキャリアセンターに相談した	46.0%	47.0%	34.1%	53.0%	49.3%
大学主催の就職ガイダンスに出席した ※オンライン形式を除く	32.9%	32.5%	31.2%	34.9%	32.4%
インターンシップ・ワンデー仕事体験にエントリーした	85.2%	81.1%	84.2%	88.5%	88.5%
企業にエントリーした ※インターンシップエントリー除く	73.5%	71.6%	72.5%	75.5%	75.1%
企業にエントリー予約した(予約リストに追加した) ※インターンシップエントリー除く	72.9%	73.2%	67.1%	77.5%	72.5%
企業の採用情報(初任給や選考に関する情報など)をチェックした	81.6%	76.5%	81.1%	84.8%	86.7%
合同企業説明会に参加した ※WEBセミナー除く	50.3%	53.4%	44.2%	52.7%	48.7%
個別企業セミナーに実際に参加した ※WEBセミナー除く	33.5%	36.9%	32.9%	32.9%	28.4%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	28.9%	27.5%	25.3%	32.3%	30.6%
OB・OG訪問をした ※WEB含む	22.1%	20.4%	26.3%	20.8%	21.4%
リクルーターと会った ※WEB含む	24.7%	24.6%	27.9%	21.4%	26.3%
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接※の予定が決まった ※WEB含む	33.5%	37.4%	31.7%	33.4%	28.2%
面接以外で人事担当者と会った	25.4%	25.9%	27.0%	23.4%	25.9%
1次面接(採用面接)を受けた ※WEB面接を含む	59.4%	57.6%	58.9%	61.7%	59.2%
最終面接を受けた ※WEB面接を含む	28.8%	30.5%	30.6%	26.5%	26.5%
内々定を得た	22.2%	23.1%	23.4%	21.4%	20.0%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	3.4%	2.9%	5.2%	2.3%	3.6%

※2月のWEB上での活動
【24年卒】

	2月までに活動した割合				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	82.2%	82.3%	79.9%	84.0%	81.8%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	84.6%	85.5%	82.0%	84.6%	87.4%
録画形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	61.2%	64.2%	54.1%	63.8%	61.4%
WEB上でOB・OG訪問をした	21.1%	16.9%	26.5%	20.9%	21.4%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	64.8%	60.8%	69.3%	66.4%	62.3%
WEB面接(録画形式)を受けた	27.9%	31.2%	23.4%	29.5%	24.8%
大学主催のライブ形式のWEB就職ガイダンスに参加した	46.3%	44.2%	44.9%	50.7%	43.8%
大学主催の録画形式のWEB就職ガイダンスを視聴した	18.6%	20.3%	16.1%	21.1%	13.5%
上記のどの活動もしたことがない	3.1%	3.6%	3.5%	2.6%	2.1%

【23年卒】

	2月までに活動した割合				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	81.8%	79.3%	79.5%	85.6%	82.6%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	83.8%	79.8%	82.4%	88.4%	85.0%
録画されたWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	66.7%	63.7%	60.8%	74.0%	68.0%
WEB上でOB・OG訪問をした	21.2%	20.0%	25.0%	18.8%	22.4%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	60.3%	59.3%	60.6%	61.7%	59.1%
WEB面接(録画形式)を受けた	26.3%	31.0%	20.1%	28.0%	22.8%
大学主催のライブ形式のWEB就職ガイダンスに参加した	48.9%	44.4%	48.2%	53.1%	50.9%
大学主催の録画されたWEB就職ガイダンスを視聴した	17.5%	15.4%	15.7%	21.9%	15.7%
上記のどの活動もしたことがない	2.5%	3.5%	2.1%	2.1%	1.5%

(2) アンケート回答者全体の活動(平均)
【24年卒】

	2月までの状況				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップ・仕事体験にエントリーした社数	13.2	16.2	11.0	15.8	10.7
企業にエントリーした社数 ※インターンシップ・仕事体験エントリー除く	9.6	11.7	8.2	10.7	8.2
企業にエントリー予約(予約リストに追加)した社数 ※インターンシップ・仕事体験エントリー除く	12.5	16.3	9.5	14.6	10.7
合同企業説明会に参加した回数 ※WEBセミナー除く	2.7	3.4	2.4	3.1	2.2
合同企業説明会で訪問した合計社数 ※WEBセミナー除く	7.7	9.6	7.2	8.4	6.3
個別企業セミナーに参加した社数 ※WEBセミナー除く	3.0	3.7	3.0	3.2	2.5
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数	8.1	8.4	6.7	9.3	7.8
録画形式のWEBセミナーを視聴した社数	2.6	3.1	2.1	2.7	2.6
OB・OG訪問で会った人数 ※WEB含む	1.2	0.9	1.4	1.2	1.0
会ったリクルーターの人数 ※WEB含む	1.3	1.2	1.4	1.2	1.4
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接※の 予定が決まった社数 ※WEB含む	1.4	1.7	1.5	1.5	1.2
エントリーシートを入手した社数 ※インターンシップ・仕事体験参加用を除く	4.3	5.0	3.9	4.4	4.3
エントリーシートを提出した社数 ※インターンシップ・仕事体験参加用を除く	4.1	5.0	3.7	4.3	3.6
エントリーシートが通過した社数 ※インターンシップ・仕事体験参加用を除く	2.8	3.5	2.8	2.9	2.5
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	1.0	1.3	0.9	0.9	1.0
採用面接を受けた社数 ※グループディスカッション・WEB面接を含む	2.7	3.3	2.6	3.0	2.2
そのうちWEB面接だった社数	2.3	2.9	2.2	2.6	1.9
内々定を得た社数	0.5	0.4	0.6	0.4	0.5

【23年卒】

	2月までの状況				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップ・ワンデー仕事体験にエントリーした社数	12.4	15.3	9.9	14.7	10.7
企業にエントリーした社数 ※インターンシップエントリー除く	9.5	12.1	8.1	10.7	8.0
企業にエントリー予約(予約リストに追加)した社数 ※インターンシップエントリー除く	13.6	16.9	9.8	16.2	12.5
合同企業説明会に参加した回数 ※WEBセミナー除く	2.4	2.9	2.2	2.7	1.9
合同企業説明会で訪問した合計社数 ※WEBセミナー除く	6.3	7.6	6.1	7.0	5.2
個別企業セミナーに参加した社数 ※WEBセミナー除く	2.4	3.3	2.2	2.4	1.9
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数	9.4	10.3	8.4	10.5	8.8
OB・OG訪問で会った人数 ※WEB含む	1.1	1.1	1.4	1.0	1.0
会ったリクルーターの人数 ※WEB含む	1.2	1.0	1.3	1.1	1.2
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接※の 予定が決まった社数 ※WEB含む	1.4	2.2	1.4	1.4	1.0
エントリーシートを取り寄せた社数 ※インターンシップ参加用を除く	2.1	2.3	2.0	2.0	2.1
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.7	0.8	0.8	0.5	0.7
採用面接(GD・WEB面接を含む)を受けた社数	2.5	3.4	2.2	2.7	1.9
そのうちWEB面接だった社数	2.2	3.0	2.1	2.5	1.7
内々定を得た社数	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3

(3) 2月の就活費用(平均)
【24年卒】

【単位:円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	15,856	15,669	18,972	14,586	14,580
その他(スーツや書籍など)	23,345	29,378	22,259	25,253	18,765

■2:活動の感触・就職観

(1) 3月以降のエントリー予定社数 * エントリー予約した(予約リストに追加した)企業数を含む【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,304	385	573	688	658	2,435	455	581	653	746
平均	12.2	16.9	8.6	15.4	9.1	15.1	18.8	10.4	19.3	12.7

(2) エントリー予約(予約リスト)は、いつから開始しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,304	385	573	688	658
2022年(昨年)12月以前	26.3%	24.9%	32.6%	22.4%	26.7%
2023年(今年)1月上旬	13.6%	14.3%	12.2%	15.6%	10.3%
2023年(今年)1月下旬	14.0%	14.8%	10.8%	16.0%	13.4%
2023年(今年)2月上旬	19.9%	23.9%	14.5%	21.4%	17.2%
2023年(今年)2月下旬	8.2%	7.8%	6.8%	9.9%	7.6%
まだ始めていない	8.0%	6.5%	9.4%	7.8%	9.3%
エントリー予約はしない	10.0%	7.8%	13.6%	7.0%	15.5%

(3) エントリー予約(予約リスト)は、いつから開始が望ましかったですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,304	385	573	688	658
2022年(昨年)12月以前	32.2%	33.0%	36.8%	28.5%	30.4%
2023年(今年)1月上旬	24.4%	26.2%	19.4%	26.2%	25.5%
2023年(今年)1月下旬	9.3%	8.1%	8.9%	11.2%	8.8%
2023年(今年)2月上旬	17.4%	17.7%	13.6%	21.1%	15.3%
2023年(今年)2月下旬	5.0%	6.0%	5.4%	4.4%	3.3%
エントリー予約(予約リスト)は必要ない	11.7%	9.1%	15.9%	8.7%	16.6%

(4) 3月以降に開催される個別企業セミナー・会社説明会をこれまでに予約しましたか。(複数選択可)【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,304	385	573	688	658	2,435	455	581	653	746
対面式の個別企業セミナー・会社説明会を予約した	34.2%	41.6%	24.3%	39.1%	24.5%	29.2%	35.8%	19.6%	31.7%	25.9%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー・会社説明会)を予約した	58.9%	61.8%	48.5%	67.4%	52.1%	67.0%	67.9%	57.0%	75.7%	63.7%
どちらも予約していない	31.8%	25.7%	43.8%	23.8%	41.5%	26.5%	23.1%	37.3%	19.9%	29.5%

(5) 先輩と比べて、今年の就職環境はどうなと思いますか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,304	385	573	688	658	2,435	455	581	653	746
かなり楽になる	2.0%	2.6%	2.4%	1.2%	1.7%	1.7%	3.1%	1.9%	0.3%	1.2%
多少楽になる	11.2%	11.4%	12.2%	11.0%	9.1%	10.9%	13.4%	9.6%	9.8%	10.1%
変わらない	57.7%	51.2%	63.4%	57.4%	62.8%	51.1%	42.9%	59.9%	48.7%	59.0%
多少厳しくなる	23.3%	25.7%	17.3%	25.7%	23.1%	28.2%	29.2%	22.9%	32.6%	25.5%
かなり厳しくなる	5.9%	9.1%	4.7%	4.7%	3.3%	8.1%	11.4%	5.7%	8.6%	4.3%

(6) 前間で先輩と比べて自分たちの就職活動が「楽になる」と回答した理由は何ですか。(複数選択可)【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	293	54	84	84	71	292	75	67	66	84
売り手市場(学生が有利)だと思うから	28.0%	37.0%	28.6%	21.4%	16.9%	10.7%	13.3%	4.5%	15.2%	4.8%
企業の採用人数が増えると思うから	33.1%	33.3%	26.2%	44.0%	21.1%	16.8%	21.3%	11.9%	15.2%	14.3%
企業の採用基準が甘くなると思うから	5.4%	9.3%	3.6%	3.6%	2.8%	2.6%	2.7%	3.0%	3.0%	1.2%
選考開始まで期間が短くなるから早く終われる	13.0%	16.7%	11.9%	8.3%	16.9%	13.9%	14.7%	16.4%	10.6%	13.1%
企業からの接触が多いと感じるから	24.6%	29.6%	19.0%	29.8%	9.9%	23.2%	33.3%	14.9%	18.2%	15.5%
企業がコロナ禍での採用活動に対応してきているから	49.0%	51.9%	34.5%	59.5%	49.3%	66.2%	60.0%	67.2%	72.7%	71.4%
新型コロナウイルス感染症の影響が前年より少ないから※	55.2%	57.4%	44.0%	60.7%	62.0%	-	-	-	-	-
景気が良い(良くなる)と思うから	12.1%	11.1%	15.5%	11.9%	7.0%	8.3%	9.3%	4.5%	10.6%	7.1%
気持ちだけでも楽にしたいと思うから	11.9%	7.4%	14.3%	17.9%	4.2%	9.2%	12.0%	6.0%	9.1%	6.0%
周囲の支援が充実しているから	12.5%	18.5%	9.5%	8.3%	12.7%	9.9%	12.0%	4.5%	10.6%	11.9%
たくさん内々定を得た後、選べそうだから	12.6%	16.7%	10.7%	11.9%	7.0%	5.6%	1.3%	7.5%	10.6%	6.0%
早く内々定が出そうだから(出たから)	29.2%	27.8%	38.1%	23.8%	25.4%	25.8%	21.3%	32.8%	25.8%	27.4%
インターンシップ・仕事体験に行ったから	29.6%	27.8%	35.7%	28.6%	22.5%	18.0%	18.7%	25.4%	12.1%	14.3%
WEB活用により交通費や移動時間がかからないから	36.5%	37.0%	29.8%	40.5%	40.8%	55.5%	49.3%	50.7%	63.6%	67.9%
前年の状況を参考にできるから	22.4%	25.9%	16.7%	21.4%	28.2%	32.7%	33.3%	32.8%	31.8%	32.1%
なんとなく	0.9%	1.9%	1.2%	0.0%	0.0%	0.5%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	1.3%	1.9%	2.4%	0.0%	0.0%	1.4%	2.7%	1.5%	0.0%	0.0%

※今年から追加

(7) 前問で先輩と比べて自分たちの就職活動が「厳しくなる」と回答した理由は何ですか。(複数選択可) 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	643	134	126	209	174	842	185	166	269	222
買い手市場(企業が有利)だと思うから	10.6%	14.9%	7.9%	7.2%	10.9%	16.6%	18.9%	14.5%	15.6%	16.2%
企業の採用人数が減ると思うから	27.9%	32.1%	19.8%	27.3%	29.3%	39.9%	35.7%	32.5%	47.6%	41.4%
志望企業への応募者が増えて競争率が高くなるから※	26.8%	27.6%	25.4%	27.8%	24.1%	－	－	－	－	－
志望業界の採用がほとんど行われないから	6.4%	6.7%	4.0%	7.7%	5.7%	6.7%	6.5%	3.6%	8.6%	7.2%
企業の選考基準が厳しくなると思うから	23.7%	23.1%	22.2%	25.4%	23.0%	27.8%	30.3%	22.9%	30.1%	21.6%
選考開始までの期間が短くなるから準備不足になる	29.2%	32.1%	27.0%	28.7%	25.3%	21.5%	23.8%	19.9%	20.4%	20.3%
企業によって、就活スケジュールが大きく違いそうだから	29.3%	28.4%	32.5%	29.2%	27.6%	24.7%	18.9%	27.1%	27.9%	28.4%
採用選考が早期化しているから※	60.0%	50.0%	63.5%	67.9%	64.4%	－	－	－	－	－
景気が悪い(悪くなる)と思うから	31.5%	33.6%	31.0%	30.6%	28.7%	39.0%	37.8%	38.0%	40.5%	39.6%
気持ちが焦るから	30.0%	33.6%	32.5%	29.7%	16.1%	34.8%	30.3%	34.3%	41.3%	29.3%
周囲の支援が不足しているから	12.8%	17.9%	12.7%	10.0%	4.6%	10.3%	8.1%	6.6%	14.5%	9.9%
内々定後の拘束がありそうだから	7.4%	9.7%	4.8%	7.2%	5.2%	5.8%	5.4%	4.8%	7.8%	2.3%
国家試験や公務員試験の準備と両立できなさそうだから	8.6%	9.7%	4.0%	10.0%	8.6%	7.4%	7.0%	4.8%	8.6%	9.0%
インターンシップ・仕事体験に行っていないから	13.7%	13.4%	19.0%	13.4%	6.9%	13.6%	13.5%	12.7%	14.1%	14.0%
WEBでの就活に難しさを感じるから	18.0%	20.9%	15.9%	19.6%	8.0%	34.5%	31.4%	28.3%	39.8%	38.7%
対面での面接が増えそうだから※	30.9%	26.9%	34.1%	34.0%	29.9%	－	－	－	－	－
新型コロナウイルス感染症の流行の影響があるから	21.5%	23.1%	17.5%	21.5%	22.4%	60.5%	54.1%	53.0%	70.6%	61.3%
国際情勢が不安定だから※	22.7%	24.6%	23.8%	19.6%	23.0%	－	－	－	－	－
なんとなく	0.5%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	1.2%	1.6%	1.8%	0.7%	0.0%
その他	2.3%	4.5%	1.6%	0.0%	2.9%	3.7%	2.7%	4.2%	4.5%	3.6%

※今年から追加

(8) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,304	385	573	688	658	2,435	455	581	653	746
ある	81.6%	84.9%	73.5%	85.8%	79.2%	85.1%	83.3%	78.8%	91.6%	86.1%
ない	18.4%	15.1%	26.5%	14.2%	20.8%	14.9%	16.7%	21.2%	8.4%	13.9%

(9) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちのどの項目になりますか。(複数選択可) 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,859	327	421	590	521	2,077	379	458	598	642
エントリーシートなどの負担が大きい	57.9%	57.8%	52.7%	61.9%	57.4%	57.7%	57.3%	52.2%	59.7%	63.1%
交通費など金銭的負担が大きい	37.7%	38.5%	29.5%	43.1%	36.7%	23.2%	25.9%	20.3%	23.1%	22.6%
学業との両立が難しい	38.1%	30.0%	46.1%	34.6%	53.2%	34.1%	23.5%	43.4%	31.1%	48.8%
自己分析が進まない	32.8%	37.0%	24.7%	36.6%	27.1%	35.2%	34.6%	30.8%	38.5%	36.3%
対面の面接でうまく話せるか	69.3%	72.2%	59.6%	73.2%	69.1%	66.8%	64.6%	60.0%	73.1%	67.6%
WEB面接でうまく話せるか	58.6%	61.8%	52.3%	61.0%	55.7%	64.3%	61.7%	61.1%	67.6%	67.0%
志望企業から内々定をもらえるかどうか	73.6%	72.5%	68.9%	79.3%	70.6%	72.2%	67.0%	71.0%	76.1%	76.3%
1つでも内々定をもらえるかどうか	55.4%	56.3%	46.6%	62.4%	51.4%	59.2%	56.7%	55.0%	64.7%	57.9%
スケジュールが過密になり大変になる	47.1%	46.2%	38.2%	53.7%	48.2%	44.1%	42.5%	35.8%	49.3%	48.8%
企業の採用活動が早い	33.0%	33.9%	26.4%	37.5%	31.3%	27.9%	24.0%	23.4%	34.1%	28.7%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	28.7%	27.2%	26.1%	32.7%	26.5%	24.5%	22.2%	21.2%	28.1%	26.3%
業界や企業を絞れない	23.5%	27.8%	19.2%	24.2%	18.2%	23.3%	22.4%	18.6%	28.4%	21.0%
企業と直接会う機会の減少	8.7%	10.1%	7.4%	8.8%	7.3%	19.0%	20.3%	17.5%	18.6%	19.9%
企業の採用規模が縮小されるのではないか	12.6%	14.4%	10.2%	14.4%	8.3%	16.9%	14.0%	14.0%	21.1%	17.9%
採用が公正・公平に行われているか	15.0%	16.8%	14.3%	14.7%	12.1%	14.6%	17.4%	11.4%	15.4%	12.3%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	13.0%	15.0%	10.9%	12.9%	11.7%	12.2%	12.9%	9.8%	13.0%	12.5%
選考に遅れず行けるか	14.2%	17.1%	9.7%	15.6%	11.5%	14.1%	15.6%	11.6%	14.4%	14.3%
現在の内々定先企業に入社してよいのか	11.1%	8.6%	12.1%	11.4%	14.6%	8.7%	7.9%	10.0%	8.9%	7.6%
内々定を辞退する際どう伝えればよいのか	20.7%	18.0%	19.2%	23.6%	22.6%	19.0%	15.6%	19.0%	21.7%	19.9%
就職した後、きちんと務まるかどうか	26.2%	21.4%	21.1%	34.1%	26.9%	25.8%	23.2%	23.1%	29.8%	26.5%
就職活動中のウイルス感染リスク	3.8%	4.9%	4.0%	3.2%	2.5%	12.7%	12.4%	11.1%	14.4%	11.7%
その他	1.3%	1.5%	1.4%	1.0%	1.0%	1.1%	0.5%	0.7%	2.0%	0.6%

(10) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,304	385	573	688	658	2,435	455	581	653	746
企業経営が安定している	7.0%	6.8%	6.3%	8.1%	6.5%	6.5%	5.9%	5.5%	7.8%	6.3%
業界上位である	2.8%	2.3%	4.7%	1.9%	2.7%	2.8%	3.1%	4.5%	1.5%	1.9%
企業の成長性が見込める	3.4%	2.9%	4.4%	3.1%	3.3%	4.2%	4.8%	5.9%	2.9%	3.1%
技術力がある	2.0%	0.8%	6.1%	0.1%	1.8%	2.2%	0.2%	6.4%	0.5%	3.4%
商品企画力がある	0.7%	0.3%	0.9%	1.2%	0.6%	0.5%	0.4%	0.3%	0.6%	0.8%
国際的な仕事ができる	1.0%	1.0%	1.2%	1.2%	0.5%	1.1%	1.5%	0.7%	1.4%	0.1%
給与や賞与が高い	7.5%	9.4%	10.3%	4.2%	5.3%	6.0%	8.6%	8.8%	2.6%	3.1%
福利厚生制度が充実している	10.2%	9.9%	5.9%	13.8%	10.3%	10.4%	10.5%	8.8%	11.9%	9.7%
希望する勤務地で働ける	10.8%	10.1%	8.6%	12.4%	12.6%	8.8%	9.0%	5.9%	10.7%	9.5%
社会貢献度が高い	6.7%	6.5%	9.4%	5.4%	5.2%	6.9%	6.6%	8.1%	6.0%	7.2%
SDGsに熱心に取り組んでいる	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.5%	0.3%	0.4%	0.3%	0.0%	0.4%
仕事を任せてもらえる	1.1%	1.3%	1.2%	1.2%	0.3%	1.8%	1.8%	2.4%	1.4%	1.5%
経営理念・企業理念に共感できる	8.0%	8.6%	4.9%	10.0%	7.8%	7.5%	7.5%	5.9%	8.9%	7.1%
社員の人間関係が良い	15.5%	13.0%	13.3%	18.6%	17.9%	16.2%	13.8%	12.6%	20.4%	18.5%
社員の話に説得力があった	0.7%	0.8%	0.3%	1.0%	0.8%	0.8%	1.3%	0.5%	0.3%	1.6%
社員が親身に対応してくれる	2.9%	2.9%	3.8%	2.3%	2.3%	3.8%	2.2%	3.8%	5.2%	4.4%
自分が成長できる環境がある	15.7%	19.0%	15.2%	11.6%	18.2%	15.9%	17.6%	17.6%	12.7%	16.1%
平均勤続年数が長い	2.0%	3.4%	1.7%	1.3%	0.8%	1.8%	2.9%	0.7%	2.0%	1.3%
女性が活躍している	0.5%	0.0%	0.2%	1.0%	0.8%	1.0%	0.0%	0.2%	2.5%	1.5%
職種別採用がある	1.5%	1.3%	1.4%	1.6%	1.8%	1.5%	1.8%	1.4%	0.8%	2.5%

(11) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,304	385	573	688	658	2,435	455	581	653	746
企業経営が安定している	21.8%	24.4%	18.5%	21.8%	21.6%	21.2%	21.3%	21.0%	22.5%	18.4%
業界上位である	10.2%	9.9%	16.6%	7.1%	6.7%	8.2%	10.1%	12.9%	3.7%	5.9%
企業の成長性が見込める	14.0%	15.8%	17.3%	10.8%	10.9%	14.6%	14.5%	20.0%	12.1%	10.7%
技術力がある	6.6%	2.1%	18.5%	0.6%	8.8%	7.2%	2.2%	18.6%	1.7%	10.2%
商品企画力がある	2.4%	1.6%	3.3%	2.6%	2.3%	2.4%	3.7%	1.5%	1.5%	2.7%
国際的な仕事ができる	3.0%	2.3%	4.5%	2.8%	2.0%	3.9%	3.7%	3.6%	5.1%	2.0%
給与や賞与が高い	30.9%	33.2%	40.8%	23.4%	24.8%	27.4%	35.2%	33.9%	16.8%	22.0%
福利厚生制度が充実している	34.6%	33.5%	28.1%	39.5%	37.5%	32.8%	31.0%	29.3%	36.0%	36.3%
希望する勤務地で働ける	28.3%	26.5%	25.0%	31.8%	30.1%	26.3%	25.1%	22.5%	29.9%	27.7%
社会貢献度が高い	18.0%	20.0%	17.8%	17.0%	16.1%	18.4%	19.1%	18.6%	17.5%	18.8%
SDGsに熱心に取り組んでいる	1.2%	1.0%	1.9%	0.6%	1.4%	2.0%	2.6%	1.2%	2.1%	1.5%
仕事を任せてもらえる	5.8%	8.1%	5.1%	4.8%	4.1%	6.9%	8.8%	7.4%	5.2%	5.9%
経営理念・企業理念に共感できる	19.6%	19.7%	14.3%	24.1%	18.8%	19.5%	19.8%	13.6%	23.9%	19.6%
社員の人間関係が良い	41.7%	39.0%	30.9%	50.4%	47.6%	40.1%	35.4%	32.2%	49.6%	43.6%
社員の話に説得力があった	3.0%	3.6%	2.3%	3.2%	2.6%	2.3%	2.6%	2.9%	0.9%	3.6%
社員が親身に対応してくれる	10.5%	11.2%	9.9%	10.9%	9.3%	13.2%	12.7%	10.3%	15.6%	13.9%
自分が成長できる環境がある	34.5%	36.9%	34.4%	29.4%	41.2%	36.8%	37.1%	39.1%	34.2%	37.9%
平均勤続年数が長い	6.6%	8.3%	5.6%	7.0%	3.6%	7.3%	9.2%	5.3%	7.7%	5.9%
女性が活躍している	3.3%	0.5%	0.5%	7.1%	6.2%	4.4%	0.7%	0.3%	9.8%	8.2%
職種別採用がある	4.1%	2.3%	4.7%	5.1%	4.4%	5.0%	5.1%	5.7%	4.3%	5.2%

(12) 企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことには、どの程度注目していますか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,304	385	573	688	658	2,435	455	581	653	746
最も重要だと思う	6.8%	7.0%	7.9%	6.7%	4.7%	16.2%	19.6%	15.5%	14.7%	13.3%
1番に選んだポイントの次に重要だと思う	7.5%	7.0%	7.2%	8.1%	7.9%	11.7%	12.3%	9.3%	12.6%	12.9%
2番に選んだポイントの次に重要だと思う	10.9%	13.0%	8.6%	10.9%	10.5%	15.2%	11.9%	14.8%	18.8%	15.0%
3番に選んだポイントの次に重要だと思う	26.6%	24.2%	21.6%	31.8%	29.3%	31.3%	31.2%	27.5%	32.8%	34.9%
それほど重要だとは思わない	48.2%	48.8%	54.8%	42.4%	47.6%	25.6%	25.1%	32.9%	21.1%	24.0%

(13) コロナ施策を含む・企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,304	385	573	688	658	2,435	455	581	653	746
企業経営が安定している	6.6%	6.0%	5.9%	7.8%	6.1%	5.5%	4.6%	5.0%	6.6%	5.6%
業界上位である	2.6%	2.3%	4.2%	1.7%	2.6%	2.4%	2.6%	4.1%	1.4%	1.3%
企業の成長性が見込める	3.1%	2.9%	4.2%	2.6%	2.7%	3.5%	4.4%	4.8%	2.1%	2.4%
技術力がある	1.9%	0.8%	5.6%	0.0%	1.8%	1.9%	0.2%	5.3%	0.3%	2.9%
商品企画力がある	0.6%	0.3%	0.9%	0.9%	0.6%	0.5%	0.4%	0.3%	0.6%	0.7%
国際的な仕事ができる	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	0.5%	0.8%	1.1%	0.7%	0.9%	0.1%
給与や賞与が高い	6.9%	8.3%	9.4%	4.1%	5.3%	5.2%	6.8%	7.7%	2.6%	2.8%
福利厚生制度が充実している	9.3%	9.4%	5.4%	12.1%	9.9%	8.4%	8.1%	6.9%	10.0%	8.2%
希望する勤務地で働ける	10.4%	10.1%	7.7%	11.9%	12.2%	7.3%	7.0%	4.3%	9.2%	9.0%
社会貢献度が高い	6.3%	6.2%	8.6%	5.2%	5.0%	5.7%	5.7%	6.9%	4.7%	5.9%
SDGsに熱心に取り組んでいる	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%	0.1%	0.2%	0.2%	0.0%	0.1%
仕事を任せてもらえる	0.9%	1.0%	1.2%	0.9%	0.2%	1.5%	1.1%	2.2%	1.4%	1.2%
経営理念・企業理念に共感できる	7.7%	8.1%	4.9%	9.7%	7.4%	6.4%	5.9%	5.0%	8.3%	5.9%
社員の人間関係が良い	14.6%	11.9%	12.7%	17.7%	17.0%	14.1%	12.1%	11.2%	17.9%	15.5%
社員の話に説得力があった	0.7%	0.8%	0.3%	0.9%	0.8%	0.7%	0.9%	0.5%	0.3%	1.6%
社員が親身に対応してくれる	2.5%	2.3%	3.3%	2.2%	2.1%	3.1%	1.3%	3.3%	4.1%	4.3%
自分が成長できる環境がある	14.4%	17.1%	13.6%	10.9%	17.5%	13.2%	14.1%	14.1%	11.0%	14.2%
平均勤続年数が長い	1.8%	3.1%	1.6%	1.2%	0.8%	1.4%	2.0%	0.7%	1.7%	1.1%
女性が活躍している	0.5%	0.0%	0.2%	1.0%	0.8%	0.7%	0.0%	0.2%	1.5%	1.2%
職種別採用がある	1.4%	1.3%	1.2%	1.5%	1.8%	1.3%	1.8%	1.0%	0.6%	2.5%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	6.8%	7.0%	7.9%	6.7%	4.7%	16.2%	19.6%	15.5%	14.7%	13.3%

(14) コロナ施策を含む・企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,304	385	573	688	658	2,435	455	581	653	746
企業経営が安定している	20.1%	22.6%	17.5%	20.2%	18.8%	17.7%	17.6%	17.2%	19.4%	15.1%
業界上位である	9.7%	9.1%	15.7%	6.8%	6.7%	6.8%	8.4%	11.0%	2.8%	5.0%
企業の成長性が見込める	12.7%	14.3%	15.4%	10.0%	10.2%	12.6%	12.7%	17.9%	10.0%	8.7%
技術力がある	6.2%	1.8%	17.5%	0.6%	8.2%	6.1%	1.5%	16.2%	1.2%	8.8%
商品企画力がある	2.0%	0.8%	2.8%	2.5%	2.1%	1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.9%
国際的な仕事ができる	2.7%	2.3%	4.0%	2.5%	2.0%	3.3%	3.5%	3.3%	3.8%	1.7%
給与や賞与が高い	27.8%	30.1%	36.6%	20.8%	22.3%	23.1%	30.5%	29.3%	13.5%	17.3%
福利厚生制度が充実している	32.1%	31.4%	26.5%	36.3%	33.9%	27.9%	25.9%	26.7%	29.7%	30.7%
希望する勤務地で働ける	26.0%	23.9%	22.5%	29.9%	28.0%	22.3%	21.1%	19.4%	25.1%	23.7%
社会貢献度が高い	16.6%	18.2%	16.8%	15.8%	14.7%	15.6%	15.4%	17.2%	14.4%	15.7%
SDGsに熱心に取り組んでいる	0.9%	0.5%	1.7%	0.4%	1.4%	1.4%	1.8%	1.2%	1.1%	1.3%
仕事を任せてもらえる	5.4%	7.5%	4.5%	4.7%	3.8%	5.8%	7.9%	6.5%	3.7%	4.8%
経営理念・企業理念に共感できる	18.2%	19.0%	12.9%	22.1%	17.5%	17.4%	17.8%	12.2%	20.8%	17.8%
社員の人間関係が良い	38.8%	35.8%	29.0%	47.1%	44.5%	35.9%	31.2%	27.7%	44.7%	41.0%
社員の話に説得力があった	2.2%	2.3%	1.7%	2.3%	2.3%	2.1%	2.4%	2.2%	0.9%	3.6%
社員が親身に対応してくれる	9.3%	9.1%	9.2%	9.9%	8.4%	11.2%	10.3%	8.3%	14.2%	11.8%
自分が成長できる環境がある	32.3%	34.3%	32.6%	26.9%	39.4%	32.4%	32.7%	34.4%	29.7%	34.2%
平均勤続年数が長い	5.7%	7.3%	4.9%	5.8%	3.2%	5.9%	7.7%	4.0%	6.1%	5.0%
女性が活躍している	2.7%	0.5%	0.3%	5.4%	5.6%	3.4%	0.4%	0.3%	7.7%	6.0%
職種別採用がある	3.5%	2.1%	4.2%	4.2%	4.0%	4.1%	4.4%	4.0%	3.7%	4.6%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	25.2%	27.0%	23.6%	25.7%	23.1%	43.1%	43.7%	39.6%	46.1%	41.2%

■3:【理系】2月までの活動状況

* 理系学生のみ回答

(1) 理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,217	-	568	-	649	1,302	-	577	-	725
はい	24.4%	-	29.6%	-	14.9%	21.7%	-	25.0%	-	15.7%
いいえ	75.6%	-	70.4%	-	85.1%	78.3%	-	75.0%	-	84.3%

【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,217	-	568	-	649	1,302	-	577	-	725
はい	31.3%	-	35.0%	-	24.7%	22.5%	-	23.9%	-	20.0%
いいえ	68.7%	-	65.0%	-	75.3%	77.5%	-	76.1%	-	80.0%

【WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した】

※3月に2月分を調査

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,217	-	568	-	649	1,080	-	483	-	597
はい	30.9%	-	32.0%	-	29.0%	18.5%	-	19.7%	-	16.2%
いいえ	69.1%	-	68.0%	-	71.0%	81.5%	-	80.3%	-	83.8%

【就職に関して教授に相談した】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,217	-	568	-	649	1,302	-	577	-	725
はい	33.7%	-	33.6%	-	33.7%	32.6%	-	32.2%	-	33.4%
いいえ	66.3%	-	66.4%	-	66.3%	67.4%	-	67.8%	-	66.6%

【ジョブマッチングを受けた】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,217	-	568	-	649	1,302	-	577	-	725
はい	21.1%	-	25.0%	-	14.2%	17.4%	-	20.5%	-	11.7%
いいえ	78.9%	-	75.0%	-	85.8%	82.6%	-	79.5%	-	88.3%

【研究概要書・研究概要レポートを提出した】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,217	-	568	-	649	1,302	-	577	-	725
はい	34.7%	-	35.2%	-	33.9%	30.7%	-	32.1%	-	28.1%
いいえ	65.3%	-	64.8%	-	66.1%	69.3%	-	67.9%	-	71.9%

【企業の採用選考を受けた】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,217	-	568	-	649	1,302	-	577	-	725
はい	71.8%	-	73.2%	-	69.2%	65.6%	-	65.5%	-	65.8%
いいえ	28.2%	-	26.8%	-	30.8%	34.4%	-	34.5%	-	34.2%

【企業から推薦状を求められた】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,217	-	568	-	649	1,302	-	577	-	725
はい	8.8%	-	10.0%	-	6.5%	6.2%	-	7.1%	-	4.7%
いいえ	91.2%	-	90.0%	-	93.5%	93.8%	-	92.9%	-	95.3%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,217	-	568	-	649	1,302	-	577	-	725
はい	4.6%	-	4.9%	-	4.0%	2.5%	-	2.9%	-	1.7%
いいえ	95.4%	-	95.1%	-	96.0%	97.5%	-	97.1%	-	98.3%

【大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,217	-	568	-	649	1,302	-	577	-	725
はい	6.7%	-	7.2%	-	5.7%	6.8%	-	7.6%	-	5.2%
いいえ	93.3%	-	92.8%	-	94.3%	93.2%	-	92.4%	-	94.8%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,217	－	568	－	649	1,302	－	577	－	725
自由応募のみ	62.4%	－	60.4%	－	66.1%	63.7%	－	60.8%	－	69.0%
教授推薦のみ	1.9%	－	2.5%	－	0.9%	1.3%	－	1.6%	－	0.7%
自由応募・教授推薦の併願で	15.1%	－	19.0%	－	8.0%	16.3%	－	19.4%	－	10.8%
あまり意識していない	20.6%	－	18.1%	－	25.0%	18.7%	－	18.2%	－	19.6%

(3) 一週間のうち所属する研究室に行く曜日をすべて選択してください。(複数選択可)【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,217	－	568	－	649	1,302	－	577	－	725
月曜日	61.7%	－	60.6%	－	63.6%	60.2%	－	59.6%	－	61.4%
火曜日	63.4%	－	62.5%	－	65.0%	59.3%	－	59.6%	－	58.8%
水曜日	64.2%	－	63.2%	－	65.9%	60.3%	－	60.5%	－	59.9%
木曜日	60.6%	－	59.7%	－	62.2%	59.2%	－	58.8%	－	60.0%
金曜日	62.4%	－	60.2%	－	66.4%	59.5%	－	58.9%	－	60.4%
土曜日	13.2%	－	13.4%	－	12.8%	13.2%	－	14.2%	－	11.4%
日曜日	5.9%	－	6.7%	－	4.5%	6.4%	－	7.1%	－	5.1%
行かない・所属していない	19.5%	－	19.4%	－	19.9%	22.9%	－	23.2%	－	22.3%

(4) あなたがインターンシップ・仕事体験(＊オンライン形式を除く)に参加しやすい曜日をすべて選択してください。(複数選択可)【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,304	385	573	688	658	2,435	455	581	653	746
月曜日	47.8%	50.1%	42.4%	54.4%	37.8%	48.9%	53.0%	42.2%	54.4%	39.4%
火曜日	45.3%	46.5%	40.0%	51.7%	37.8%	46.8%	47.7%	43.0%	52.1%	39.7%
水曜日	49.8%	56.1%	44.3%	53.1%	38.4%	49.4%	50.5%	46.5%	54.4%	40.8%
木曜日	48.0%	49.9%	45.7%	51.9%	38.9%	49.2%	51.6%	45.4%	53.9%	39.9%
金曜日	47.8%	48.1%	46.6%	52.0%	39.7%	48.3%	49.9%	44.8%	53.6%	39.4%
土曜日	52.2%	50.1%	52.4%	49.6%	62.5%	52.0%	48.1%	55.1%	47.8%	64.2%
日曜日	49.1%	46.2%	50.3%	46.1%	60.3%	48.6%	43.3%	52.0%	45.5%	61.3%
参加しやすい曜日はない	9.5%	9.4%	11.0%	8.1%	9.9%	10.2%	11.9%	10.8%	9.0%	7.8%

■4: 自己分析・業界研究・企業研究に用いたもの

(1) これまでに「自己分析」に用いたものをそれぞれすべて選択してください。(複数選択可) 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,304	385	573	688	658	2,435	455	581	653	746
インターンシップ・仕事体験情報・就職情報サイト(マイナビなど)	82.9%	82.3%	80.6%	84.6%	84.3%	79.7%	76.3%	78.7%	83.0%	81.8%
就職情報サイト以外のWEBサイト・オンラインサービス	8.7%	7.8%	6.6%	11.2%	8.5%	8.8%	9.0%	7.4%	9.2%	9.8%
個別企業の採用ホームページ	19.2%	22.1%	22.3%	15.3%	16.3%	18.8%	20.7%	23.2%	13.6%	18.1%
就職情報誌・就職本	24.5%	26.2%	25.0%	22.8%	23.4%	24.3%	25.9%	23.2%	23.6%	24.4%
就職本以外の書籍・電子書籍	1.9%	1.0%	1.6%	3.1%	1.5%	2.1%	1.8%	1.4%	2.6%	2.9%
学校のキャリアセンター	29.4%	30.1%	23.6%	33.7%	28.7%	27.9%	30.1%	19.8%	31.2%	29.6%
先輩や友人・知人	35.9%	30.1%	39.3%	36.0%	42.7%	38.9%	36.9%	32.9%	45.2%	39.9%
インターンシップ・仕事体験フェア(合同企業説明会)	16.5%	19.5%	15.7%	15.3%	14.1%	12.5%	14.3%	12.7%	11.0%	11.4%
業界研究イベント(合同企業説明会)	14.8%	17.4%	15.2%	12.8%	12.5%	15.5%	14.9%	19.4%	13.5%	14.5%
個別企業インターンシップ・仕事体験説明会	17.2%	20.8%	15.9%	16.6%	13.2%	13.5%	13.2%	13.4%	13.8%	13.4%
インターンシップ・仕事体験	30.8%	34.0%	28.3%	30.4%	29.0%	27.5%	25.5%	27.5%	28.8%	28.8%
就職エージェントサービス(新卒紹介)	8.3%	9.1%	6.1%	9.7%	7.4%	7.2%	7.0%	6.4%	8.0%	7.1%
YouTube	13.0%	17.7%	13.3%	9.9%	9.1%	15.4%	19.8%	14.1%	13.5%	12.5%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	12.5%	13.8%	7.0%	16.6%	10.8%	13.2%	12.7%	5.5%	19.8%	13.1%
その他	2.0%	1.8%	1.2%	2.9%	2.1%	2.5%	2.2%	2.2%	3.2%	1.9%
行っていない・用いたものはない	5.5%	6.5%	6.5%	4.7%	3.2%	4.7%	5.9%	5.7%	2.8%	4.3%

(2) これまでに「業界研究」に用いたものをそれぞれすべて選択してください。(複数選択可) 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,304	385	573	688	658	2,435	455	581	653	746
インターンシップ・仕事体験情報・就職情報サイト(マイナビなど)	85.2%	86.2%	83.4%	84.6%	87.1%	82.8%	83.1%	85.4%	79.9%	83.8%
就職情報サイト以外のWEBサイト・オンラインサービス	8.8%	10.9%	6.3%	9.0%	8.1%	9.1%	10.3%	9.1%	7.7%	9.4%
個別企業の採用ホームページ	53.2%	52.7%	59.3%	49.1%	52.4%	53.7%	50.5%	58.3%	52.5%	55.2%
就職情報誌・就職本	31.6%	32.2%	35.6%	29.9%	26.6%	30.5%	33.6%	30.5%	29.1%	26.9%
就職本以外の書籍・電子書籍	1.3%	2.1%	1.0%	1.2%	0.5%	0.9%	0.7%	1.0%	1.1%	0.9%
学校のキャリアセンター	18.8%	22.9%	17.8%	17.9%	13.2%	16.0%	18.0%	12.9%	15.6%	18.0%
先輩や友人・知人	17.0%	15.1%	23.2%	12.4%	21.0%	17.6%	16.0%	24.3%	13.2%	19.0%
インターンシップ・仕事体験フェア(合同企業説明会)	34.4%	41.3%	31.4%	32.6%	28.4%	28.3%	29.2%	27.9%	27.9%	27.7%
業界研究イベント(合同企業説明会)	36.3%	39.5%	33.7%	35.6%	35.3%	39.7%	38.5%	40.8%	39.7%	40.5%
個別企業インターンシップ・仕事体験説明会	31.6%	34.8%	31.2%	30.2%	28.1%	28.8%	26.6%	28.2%	31.7%	27.9%
インターンシップ・仕事体験	38.0%	39.2%	37.7%	37.9%	35.9%	37.4%	35.4%	38.2%	37.8%	39.1%
就職エージェントサービス(新卒紹介)	5.8%	7.5%	5.1%	6.0%	2.9%	4.3%	4.8%	4.5%	4.0%	3.8%
YouTube	13.2%	18.7%	14.5%	8.9%	7.9%	14.1%	17.1%	16.2%	11.3%	9.8%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	11.5%	14.0%	8.7%	12.6%	8.4%	11.2%	12.7%	7.7%	13.3%	9.0%
その他	0.9%	1.6%	0.5%	0.9%	0.2%	0.6%	0.9%	0.5%	0.6%	0.1%
行っていない・用いたものはない	4.8%	4.2%	4.4%	6.3%	4.1%	5.3%	5.1%	3.8%	6.6%	5.6%

(3) これまでに「企業研究」に用いたものをそれぞれすべて選択してください。(複数選択可) 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,304	385	573	688	658	2,435	455	581	653	746
インターンシップ・仕事体験情報・就職情報サイト(マイナビなど)	81.4%	80.3%	80.6%	83.3%	81.5%	80.3%	78.2%	82.3%	80.2%	81.2%
就職情報サイト以外のWEBサイト・オンラインサービス	9.3%	11.4%	6.8%	9.6%	8.2%	9.1%	9.7%	9.3%	8.3%	9.1%
個別企業の採用ホームページ	66.5%	63.1%	67.7%	67.4%	69.9%	67.5%	63.7%	67.6%	70.8%	68.2%
就職情報誌・就職本	22.9%	23.4%	30.0%	19.3%	16.9%	23.4%	27.0%	24.1%	20.7%	20.5%
就職本以外の書籍・電子書籍	1.1%	1.6%	0.7%	1.3%	0.5%	1.1%	1.8%	1.0%	0.8%	0.8%
学校のキャリアセンター	14.1%	16.1%	14.7%	13.5%	10.0%	14.2%	18.0%	13.4%	11.0%	14.3%
先輩や友人・知人	16.2%	13.2%	23.9%	11.9%	18.4%	16.7%	15.6%	24.4%	10.9%	18.2%
インターンシップ・仕事体験フェア(合同企業説明会)	34.3%	40.3%	29.5%	35.5%	26.6%	27.2%	28.4%	25.1%	26.5%	30.2%
業界研究イベント(合同企業説明会)	29.2%	33.8%	28.4%	27.0%	24.9%	32.5%	31.2%	32.2%	33.8%	32.6%
個別企業インターンシップ・仕事体験説明会	39.3%	42.3%	34.7%	39.7%	40.0%	35.9%	33.6%	36.0%	37.8%	36.5%
インターンシップ・仕事体験	42.5%	43.1%	40.3%	42.4%	45.0%	41.0%	39.1%	40.8%	40.6%	46.5%
就職エージェントサービス(新卒紹介)	5.2%	6.5%	4.9%	5.2%	2.6%	3.9%	3.5%	4.0%	4.1%	4.4%
YouTube	12.1%	15.6%	14.1%	9.2%	6.8%	12.5%	14.9%	14.6%	10.0%	8.8%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	11.0%	14.0%	8.4%	11.2%	8.7%	9.9%	11.0%	7.1%	11.9%	7.9%
その他	0.8%	1.0%	0.7%	0.9%	0.3%	0.8%	1.1%	0.9%	0.5%	0.7%
行っていない・用いたものはない	4.1%	4.9%	3.3%	4.7%	2.3%	4.1%	5.3%	2.4%	4.4%	3.6%

(4) 特に「自己分析」で役立ったと思うインターンシップ・仕事体験情報・就職情報サイトのコンテンツは何ですか。上位3つまで 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,916	317	462	582	555	1,956	347	457	542	610
キャリアデザインツール適性診断MATCH plus	44.8%	41.3%	37.9%	51.7%	48.5%	45.2%	42.9%	39.4%	50.4%	48.2%
お願い！他己分析	24.2%	21.8%	18.6%	28.2%	30.3%	25.6%	21.6%	17.5%	32.1%	33.0%
長所短所診断	37.9%	34.4%	40.0%	38.8%	39.6%	38.5%	33.7%	37.4%	42.3%	42.0%
低学年対象適性診断「マイナビコンパス」	2.4%	1.9%	3.0%	2.6%	1.8%	3.1%	3.5%	1.8%	3.9%	2.8%
スカウト用「自己PR文」作成ツール	25.3%	27.8%	25.1%	24.7%	21.4%	23.0%	24.2%	25.8%	21.4%	19.5%
いつでも自己PR添削	11.1%	14.8%	12.6%	7.9%	7.4%	10.6%	13.0%	10.7%	8.7%	9.8%
マイナビTV	24.8%	30.3%	25.3%	21.8%	18.6%	26.1%	30.3%	27.1%	22.5%	23.9%
その他	4.5%	5.7%	5.2%	2.6%	5.2%	3.4%	2.6%	6.6%	1.8%	3.0%

(5) 特に「業界研究」で役立ったと思うインターンシップ・仕事体験情報・就職情報サイトのコンテンツは何ですか。上位3つまで 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,965	332	478	582	573	2,021	378	496	522	625
事業内容・会社データ等の企業情報画面	73.5%	70.5%	74.9%	75.1%	74.3%	73.0%	69.8%	76.2%	73.8%	72.3%
インターンシップ・仕事体験情報画面	51.3%	56.3%	55.9%	45.4%	45.2%	36.0%	36.0%	42.5%	31.4%	34.2%
前年の採用データ	36.1%	36.1%	37.2%	35.1%	36.5%	38.8%	36.2%	40.5%	38.9%	41.4%
取材・特集画面	7.6%	10.5%	6.3%	6.7%	5.4%	8.9%	9.8%	8.1%	9.6%	6.9%
WEBセミナー	41.3%	44.3%	37.4%	41.1%	41.7%	49.2%	47.4%	49.6%	51.7%	47.0%
企業PR動画(WEBセミナー除く)	6.2%	8.1%	6.7%	4.1%	5.6%	8.5%	9.0%	7.7%	9.2%	7.5%
先輩情報画面	4.5%	3.9%	5.2%	4.1%	5.6%	6.3%	6.9%	5.4%	6.3%	6.4%
就活準備コンテンツ	10.0%	7.8%	8.4%	13.7%	9.6%	10.8%	13.8%	7.9%	10.7%	10.1%
その他	0.9%	0.3%	1.5%	1.4%	0.3%	0.4%	0.3%	1.0%	0.2%	0.2%

(6) 特に「企業研究」で役立ったと思うインターンシップ・仕事体験情報・就職情報サイトのコンテンツは何ですか。上位3つまで 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,880	309	462	573	536	1,964	356	478	524	606
事業内容・会社データ等の企業情報画面	77.6%	75.4%	76.6%	80.8%	76.9%	76.1%	70.5%	80.5%	76.7%	78.4%
インターンシップ・仕事体験情報画面	55.6%	53.7%	60.2%	53.9%	55.2%	37.7%	38.5%	41.2%	33.6%	38.6%
前年の採用データ	46.2%	45.3%	46.8%	45.9%	48.1%	49.1%	49.7%	45.4%	50.0%	52.6%
取材・特集画面	8.0%	10.0%	8.0%	6.8%	6.0%	9.0%	9.3%	8.8%	9.7%	7.1%
WEBセミナー	36.2%	37.9%	33.1%	37.0%	36.0%	45.3%	43.8%	47.5%	46.0%	43.2%
企業PR動画(WEBセミナー除く)	9.0%	11.7%	8.4%	7.0%	8.6%	12.5%	13.5%	10.0%	13.7%	12.0%
先輩情報画面	7.2%	7.4%	6.9%	6.6%	8.6%	7.9%	8.1%	6.7%	7.6%	10.2%
就活準備コンテンツ	4.4%	2.6%	4.8%	6.3%	3.4%	5.1%	6.7%	3.3%	5.2%	4.6%
その他	0.4%	0.0%	1.3%	0.2%	0.6%	0.3%	0.3%	0.8%	0.0%	0.0%

■5: インターンシップについて

(1) これまでにインターンシップ・仕事体験参加のための選考を受けたことがありますか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,304	385	573	688	658	2,435	455	581	653	746
はい	77.3%	75.8%	79.6%	78.2%	74.3%	74.6%	71.9%	75.6%	78.3%	70.9%
いいえ	22.7%	24.2%	20.4%	21.8%	25.7%	25.4%	28.1%	24.4%	21.7%	29.1%

(2) インターンシップ・仕事体験参加のための選考を受けた社数【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	292	456	538	489	1,804	327	439	511	527
平均	8.3	9.8	7.3	8.8	7.8	7.7	10.0	6.3	7.9	7.1

(3) インターンシップ・仕事体験参加のための選考を受けた社数・分布

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,304	385	573	688	658
0社	22.7%	24.2%	20.4%	21.8%	25.7%
1社	10.3%	8.8%	12.7%	9.7%	10.2%
2社	10.3%	9.1%	13.8%	8.6%	10.6%
3社	9.6%	8.3%	10.5%	9.9%	10.0%
4社	5.0%	3.6%	5.2%	6.4%	4.7%
5社	10.5%	10.9%	11.0%	10.0%	9.7%
6社～ 9社	7.4%	7.3%	7.3%	7.6%	7.3%
10社以上	24.3%	27.8%	19.0%	26.0%	21.7%

(4) これまでにインターンシップ・仕事体験参加のための選考を通過したことがありますか。あなたにあてはまるものを選んでください。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	292	456	538	489	1,806	327	439	511	529
受けたインターンシップ・仕事体験参加のための選考はすべて通過した	17.2%	15.4%	22.4%	14.1%	18.6%	14.6%	15.6%	16.6%	11.7%	15.7%
選考を通過したものもあれば通過しなかったものもあった	72.0%	74.0%	68.0%	73.8%	71.0%	72.0%	71.9%	70.2%	73.6%	71.6%
選考を通過したことはない	10.8%	10.6%	9.6%	12.1%	10.4%	13.4%	12.5%	13.2%	14.7%	12.7%

(5) インターンシップ・仕事体験参加のための選考を通過した社数【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	292	456	538	489	1,804	327	439	511	527
平均	4.5	5.5	4.0	4.9	4.0	4.0	5.8	3.4	4.0	3.4

(6) インターンシップ・仕事体験参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考について、あなたにあてはまるものを選択してください。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,461	247	354	462	398	1,539	276	366	451	446
インターンシップ・仕事体験参加のための選考は通過しなかったが採用選考はすべて受けようと思う	20.0%	22.7%	20.3%	17.5%	19.1%	22.0%	24.3%	23.2%	18.4%	24.0%
インターンシップ・仕事体験参加のための選考に通過しなかったこともあり、採用選考はすべて受けるのをやめようと思う	13.8%	9.3%	15.0%	15.8%	17.1%	12.6%	11.6%	12.6%	13.3%	13.5%
採用選考を受ける企業もあれば受けない企業もある	59.3%	61.9%	56.8%	59.7%	56.5%	56.4%	58.0%	53.3%	58.1%	54.7%
まだ決めていない	6.9%	6.1%	7.9%	6.9%	7.3%	8.9%	6.2%	10.9%	10.2%	7.8%

(7) インターンシップ・仕事体験参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考を受けようと思った理由についてあてはまるもの最大3つ【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,140	209	273	357	301	1,203	227	280	345	351
インターンシップ・仕事体験の選考と採用選考は別だから	61.1%	61.2%	60.8%	60.5%	62.5%	68.8%	69.2%	70.7%	66.1%	71.2%
もともと志望度が高い企業だから(志望度が変わらないから)	65.0%	69.9%	62.3%	60.2%	69.4%	62.2%	63.0%	65.0%	59.4%	61.8%
志望業界だから、または志望職種の仕事があるから	42.7%	42.1%	42.5%	42.0%	46.2%	39.3%	38.8%	41.4%	35.9%	44.7%
志望度が高いわけではないが興味があるから	14.2%	13.4%	14.7%	16.0%	10.6%	13.5%	13.7%	13.6%	13.0%	14.2%
就職先としての希望条件を満たしているから	19.6%	19.6%	21.6%	18.5%	18.9%	18.7%	17.2%	22.1%	17.4%	19.7%
企業から連絡があったから	2.7%	2.4%	2.9%	3.4%	1.7%	3.0%	2.6%	3.6%	3.2%	2.6%
インターンシップ・仕事体験の募集人数より採用予定人数の方が多いため	4.0%	3.8%	4.0%	4.5%	3.0%	3.6%	4.4%	4.3%	3.2%	1.7%
チャレンジしたいから	14.5%	17.7%	11.0%	14.6%	12.3%	14.0%	15.0%	9.3%	15.9%	15.1%
その他	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%	1.0%	0.4%	0.0%	0.4%	0.6%	1.1%

(8) インターンシップ・仕事体験参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考を受けるのをやめようと思った理由についてあてはまるもの最大3つ【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,072	176	254	349	293	1,059	192	241	322	304
採用選考も通らないと思うから	31.8%	39.8%	33.5%	24.4%	29.4%	30.3%	33.3%	30.7%	28.6%	27.0%
インターンシップ・仕事体験の選考に通らなかったことにより志望度が下がったから	26.7%	28.4%	29.5%	24.9%	22.2%	24.8%	27.1%	23.2%	24.5%	23.4%
もともと志望業界・志望職種ではないから	24.9%	25.0%	19.7%	28.9%	23.9%	27.6%	29.2%	22.0%	29.8%	28.3%
インターンシップ・仕事体験に参加できた企業を受けようと思うから	11.2%	14.2%	9.4%	10.3%	9.9%	9.7%	9.9%	11.2%	8.4%	10.2%
インターンシップ・仕事体験に参加していないため十分な企業研究ができないから	16.5%	18.2%	17.3%	15.8%	13.0%	17.3%	13.0%	18.3%	20.2%	17.8%
縁がないと感じたから	43.3%	52.3%	41.7%	36.4%	43.3%	39.8%	39.1%	42.3%	41.3%	33.2%
就職先としての希望条件を満たしていないから(自己分析・研究の結果志望が変わったから)	24.1%	19.9%	25.2%	24.9%	30.0%	22.4%	21.4%	22.4%	20.8%	28.9%
もともと受けるつもりがなかったから	7.8%	5.7%	10.2%	8.6%	6.1%	8.5%	10.4%	8.7%	6.5%	8.9%
その他	2.4%	2.3%	3.1%	1.7%	2.7%	2.0%	1.0%	1.2%	2.5%	3.9%

(9) これまでにインターンシップ・仕事体験に参加しましたか。*オンラインでの参加を含む【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,304	385	573	688	658	2,435	455	581	653	746
はい(参加した)	92.6%	89.6%	92.3%	94.9%	94.7%	91.3%	87.5%	92.3%	93.4%	93.0%
エントリー(応募)したが参加していない	2.7%	4.4%	2.4%	1.7%	1.4%	2.4%	3.1%	2.6%	1.5%	2.5%
いいえ	4.7%	6.0%	5.2%	3.3%	4.0%	6.3%	9.5%	5.2%	5.1%	4.4%

(10) インターンシップ・仕事体験へのエントリー(応募)を開始したのはいつですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,202	362	543	665	632
2022年(昨年)3月以前(1、2年次の参加含む)	6.7%	6.1%	4.8%	8.3%	7.6%
2022年(昨年)4月	3.8%	3.9%	3.7%	3.9%	4.0%
2022年(昨年)5月	10.0%	8.8%	11.0%	10.1%	10.8%
2022年(昨年)6月	40.4%	35.6%	43.5%	43.0%	39.7%
2022年(昨年)7月	16.1%	19.3%	15.8%	13.7%	15.0%
2022年(昨年)8月	9.9%	11.3%	9.0%	9.2%	9.7%
2022年(昨年)9月	3.5%	4.7%	2.9%	2.4%	4.1%
2022年(昨年)10月	2.9%	2.8%	3.1%	3.3%	2.2%
2022年(昨年)11月	2.7%	3.6%	1.8%	2.3%	3.2%
2022年(昨年)12月	1.9%	1.7%	2.0%	1.8%	2.5%
2023年(今年)1月	1.8%	1.9%	1.8%	1.8%	1.1%
2023年(今年)2月	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%	0.2%

(11) 今振り返ってみて、インターンシップ・仕事体験へのエントリー(応募)はいつから開始すればよかったと思いますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,202	362	543	665	632
2022年(昨年)3月以前(1、2年次の参加含む)	20.4%	24.6%	15.3%	21.5%	17.6%
2022年(昨年)4月	12.7%	14.1%	11.8%	11.7%	13.8%
2022年(昨年)5月	14.4%	11.3%	16.8%	14.7%	16.1%
2022年(昨年)6月	31.0%	24.6%	35.7%	33.5%	31.2%
2022年(昨年)7月	10.1%	10.8%	9.8%	10.4%	8.4%
2022年(昨年)8月	6.3%	8.8%	4.2%	4.8%	7.4%
2022年(昨年)9月	1.6%	2.5%	1.7%	0.8%	1.3%
2022年(昨年)10月	1.6%	1.1%	2.0%	1.4%	2.2%
2022年(昨年)11月	0.8%	1.1%	1.1%	0.2%	0.9%
2022年(昨年)12月	0.7%	0.6%	0.9%	0.6%	0.9%
2023年(今年)1月	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%	0.2%
2023年(今年)2月	0.2%	0.3%	0.2%	0.2%	0.0%
2023年(今年)3月以降	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%

(12) インターンシップ・仕事体験にエントリー(応募)した際には、どんな基準で企業を選択しましたか。3つ以内で選択【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,202	362	543	665	632	2,296	412	551	620	713
参加しやすい実施期間だったから	19.7%	20.4%	20.4%	18.6%	19.5%	15.1%	13.3%	16.0%	16.8%	13.6%
都合の合う日程だったから	22.4%	22.1%	17.7%	26.5%	22.5%	18.6%	20.1%	16.0%	18.2%	20.6%
参加しやすい場所だったから	14.7%	15.5%	12.2%	16.4%	13.8%	9.6%	10.9%	6.9%	10.2%	10.5%
興味のある業界だったから	51.5%	50.0%	49.7%	55.2%	49.5%	54.4%	56.3%	52.5%	54.7%	53.0%
興味のある職種(仕事)についての内容だったから	43.5%	41.7%	40.9%	46.2%	45.7%	46.3%	44.2%	44.5%	48.4%	49.4%
知名度の高い企業だったから	21.5%	25.7%	22.1%	18.3%	18.5%	16.0%	18.0%	17.6%	14.8%	11.6%
報酬が出るインターンシップ・仕事体験だったから	2.1%	2.5%	2.6%	1.7%	1.1%	1.7%	2.2%	1.5%	1.5%	1.4%
大学での専攻を活かせる内容だったから	10.2%	4.7%	21.5%	4.5%	15.0%	9.3%	5.8%	18.5%	2.7%	15.1%
その企業に応募することを検討している(いた)から	30.9%	27.9%	32.2%	30.7%	35.8%	34.1%	29.6%	33.8%	36.1%	39.6%
周囲から勧められたから	2.8%	1.9%	2.8%	3.5%	3.5%	1.8%	2.4%	2.2%	1.3%	1.3%
内容が面白そうだったから	30.1%	32.6%	27.4%	29.6%	30.7%	29.6%	31.6%	25.2%	32.3%	27.1%
交通費が出るから	5.2%	6.6%	7.0%	2.1%	5.9%	2.4%	2.4%	4.7%	1.0%	1.5%
対面で参加できるから	4.3%	3.9%	4.1%	5.0%	4.0%	3.2%	3.4%	4.5%	2.1%	2.8%
オンラインで参加できるから	8.6%	6.4%	7.4%	11.6%	9.0%	15.1%	13.1%	10.9%	19.4%	17.0%
その他	0.6%	0.6%	0.6%	0.5%	1.1%	0.5%	0.2%	0.2%	0.6%	1.0%

(13) インターンシップ・仕事体験に参加したことのある企業のメイン業種をすべてお選びください。(複数選択可) * オンラインでの参加を含む 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
建設・設備工事	10.1%	9.6%	11.7%	9.3%	9.8%	10.8%	11.6%	12.5%	8.4%	11.5%
住宅・インテリア	13.6%	16.5%	6.6%	19.0%	7.7%	14.2%	20.4%	5.2%	17.7%	9.5%
食品・農林・水産	19.6%	19.7%	11.9%	21.3%	29.4%	21.4%	20.9%	16.8%	22.0%	29.1%
アパレル・服飾関連	5.8%	7.5%	0.9%	9.6%	1.9%	4.1%	3.5%	0.9%	8.2%	1.6%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	12.1%	11.0%	16.3%	7.0%	18.3%	11.2%	6.5%	18.8%	6.9%	16.9%
薬品・化粧品	10.9%	6.4%	10.6%	7.7%	28.1%	12.0%	6.8%	12.1%	10.3%	26.2%
鉄鋼・金属・鉱業	6.0%	6.7%	7.9%	4.9%	3.5%	5.8%	7.8%	6.3%	4.6%	3.3%
機械・プラント	9.8%	7.5%	20.8%	5.7%	5.0%	9.1%	6.5%	19.6%	4.4%	6.3%
電子・電気機器	11.4%	10.4%	20.2%	6.3%	9.3%	10.5%	6.8%	22.4%	6.4%	6.8%
自動車・輸送用機器	11.6%	13.6%	17.6%	7.7%	5.8%	11.3%	12.8%	16.6%	8.0%	5.8%
精密・医療機器	6.2%	5.5%	9.6%	3.8%	7.1%	7.1%	7.0%	7.3%	6.4%	8.8%
印刷・事務機器・日用品	8.4%	9.0%	5.1%	11.5%	5.8%	7.3%	7.8%	4.1%	10.0%	6.2%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	5.9%	9.9%	1.9%	7.0%	1.9%	4.5%	6.3%	1.7%	6.7%	0.9%
その他メーカー	4.5%	7.0%	2.8%	4.6%	1.8%	4.2%	4.8%	2.6%	4.9%	4.0%
総合商社	5.0%	5.2%	1.7%	8.7%	1.8%	6.2%	10.8%	3.0%	6.1%	2.9%
専門商社	11.6%	18.8%	2.8%	14.7%	4.7%	11.5%	17.1%	3.2%	16.1%	4.6%
百貨店・スーパー・コンビニ	8.8%	13.9%	1.7%	12.1%	2.6%	9.6%	13.1%	1.9%	14.4%	5.0%
専門店	3.0%	5.2%	0.2%	4.3%	0.3%	3.0%	4.5%	0.4%	4.4%	1.4%
銀行・証券・信用金庫	17.3%	29.3%	5.3%	22.1%	2.2%	16.6%	26.6%	4.9%	22.0%	4.3%
クレジット・信販・リース・その他金融	8.7%	15.7%	3.2%	9.6%	1.6%	6.3%	10.3%	1.7%	8.7%	0.9%
生保・損保	9.8%	14.8%	3.4%	13.6%	2.1%	8.5%	11.3%	1.9%	14.3%	1.3%
放送・新聞・出版	7.5%	10.1%	1.7%	11.9%	1.9%	7.0%	6.5%	1.7%	13.6%	2.6%
広告・芸能	8.0%	9.3%	1.7%	14.2%	1.9%	6.8%	7.3%	1.3%	12.6%	2.2%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	24.9%	29.3%	26.5%	23.0%	16.9%	22.3%	24.1%	27.6%	18.5%	17.6%
ゲームソフト	2.5%	3.5%	2.8%	2.0%	1.0%	2.2%	2.8%	1.7%	2.6%	1.0%
通信	7.5%	9.3%	9.3%	5.8%	4.7%	7.4%	10.3%	7.1%	6.9%	3.3%
鉄道・航空	8.9%	13.0%	9.3%	7.5%	2.9%	6.8%	9.5%	8.4%	5.1%	2.2%
陸運・海運・物流	7.0%	13.6%	2.3%	6.7%	1.4%	7.0%	11.6%	2.1%	9.2%	1.6%
電力・ガス・エネルギー	7.3%	10.4%	7.4%	5.5%	4.8%	8.3%	10.6%	9.9%	6.4%	5.2%
不動産	9.3%	14.2%	2.6%	12.7%	3.0%	8.5%	13.6%	2.4%	11.1%	2.9%
給食・フードサービス	2.5%	2.0%	0.6%	4.1%	3.5%	3.5%	4.5%	0.4%	4.6%	4.3%
ホテル・旅行	7.5%	9.0%	0.8%	13.8%	1.8%	5.5%	7.8%	0.7%	9.3%	0.7%
医療・調剤薬局	5.7%	2.0%	4.5%	5.8%	15.6%	5.5%	2.0%	3.4%	5.2%	17.3%
介護・福祉サービス	4.1%	4.1%	0.6%	8.1%	1.4%	3.9%	4.3%	0.6%	7.0%	2.2%
アミューズメント・レジャー	5.4%	7.5%	1.9%	7.8%	1.6%	4.2%	6.8%	1.3%	5.6%	1.2%
コンサルティング・調査	8.8%	11.9%	7.6%	8.4%	5.5%	8.3%	11.8%	6.3%	8.2%	4.5%
人材サービス(派遣・紹介)	9.9%	13.3%	2.3%	14.9%	4.7%	9.9%	12.6%	3.4%	14.6%	5.0%
教育	6.8%	7.2%	1.3%	12.9%	2.1%	7.2%	9.8%	2.1%	11.0%	2.3%
エステ・理美容・フィットネス	1.2%	0.3%	0.4%	3.1%	0.5%	1.3%	0.3%	0.0%	3.1%	1.4%
冠婚葬祭	1.9%	0.9%	0.2%	4.6%	1.0%	2.2%	1.5%	0.2%	4.9%	1.2%
その他サービス	3.3%	4.9%	1.1%	3.5%	2.9%	3.6%	6.8%	0.4%	3.6%	2.3%
官公庁・公社・団体	10.8%	12.8%	4.2%	15.6%	7.2%	7.1%	7.3%	4.3%	10.3%	4.2%
インターンシップ参加業種数平均	3.2	4.3	2.5	4.0	2.4	3.1	3.9	2.5	3.8	2.4
1業種	24.3%	13.6%	35.2%	20.4%	37.2%	27.7%	21.4%	36.0%	21.1%	41.1%
2業種	20.9%	18.0%	27.0%	15.5%	28.9%	21.4%	18.3%	25.4%	19.5%	25.2%
3業種	19.3%	22.0%	18.9%	17.8%	18.0%	18.5%	20.6%	19.8%	17.2%	14.7%
4業種	11.7%	14.8%	7.6%	13.8%	7.4%	9.8%	11.8%	8.2%	9.8%	8.4%
5業種以上	23.7%	31.6%	11.3%	32.6%	8.5%	22.6%	27.9%	10.6%	32.3%	10.7%

(14) これまでにインターンシップ・仕事体験に参加した時期をすべて選択してください。(複数選択可) 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
昨年5月以前に参加	8.3%	7.0%	5.7%	10.6%	10.8%	6.6%	7.5%	2.8%	8.9%	6.1%
昨年6月に参加	20.9%	21.4%	13.2%	27.6%	17.8%	14.8%	17.1%	10.3%	18.4%	10.4%
昨年7月に参加	41.3%	42.9%	33.6%	48.9%	34.0%	30.7%	32.7%	21.6%	37.5%	27.4%
昨年8月に参加	72.1%	75.4%	72.2%	70.3%	69.3%	60.6%	57.8%	59.1%	65.9%	56.9%
昨年9月に参加	63.3%	63.2%	63.3%	64.9%	59.7%	55.2%	53.0%	53.4%	58.9%	54.6%
昨年10月に参加	44.2%	48.1%	40.3%	44.4%	42.1%	44.4%	45.5%	39.4%	46.6%	46.1%
昨年11月に参加	45.4%	51.0%	37.1%	46.4%	46.1%	45.8%	46.0%	39.0%	49.3%	49.7%
昨年12月に参加	52.6%	56.5%	47.1%	54.7%	49.0%	56.1%	57.3%	48.9%	58.4%	61.2%
今年1月に参加	46.8%	49.9%	41.8%	48.9%	44.3%	53.8%	56.0%	48.3%	54.9%	56.1%
今年2月に参加	40.5%	42.6%	35.3%	44.7%	35.5%	48.2%	49.5%	44.2%	49.3%	50.1%

(15) 最初にインターンシップ・仕事体験に参加した時期 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
昨年5月以前に参加	8.3%	7.0%	5.7%	10.6%	10.8%	6.6%	7.5%	2.8%	8.9%	6.1%
昨年6月に参加	17.4%	18.3%	12.1%	22.2%	13.8%	12.2%	13.8%	9.1%	14.8%	8.6%
昨年7月に参加	23.3%	22.9%	21.9%	26.3%	19.6%	19.0%	19.1%	14.9%	22.5%	18.3%
昨年8月に参加	33.4%	35.7%	41.0%	24.7%	34.8%	30.9%	26.4%	38.6%	29.2%	30.8%
昨年9月に参加	7.1%	7.5%	7.8%	5.2%	9.0%	9.2%	9.5%	11.2%	6.6%	11.1%
昨年10月に参加	2.9%	2.6%	3.6%	2.5%	3.2%	5.9%	6.0%	5.8%	5.2%	7.3%
昨年11月に参加	2.6%	2.0%	2.1%	2.8%	4.2%	4.5%	5.5%	4.7%	3.3%	4.6%
昨年12月に参加	2.6%	2.6%	1.7%	3.5%	2.2%	4.9%	5.5%	4.9%	3.4%	7.2%
今年1月に参加	1.5%	1.2%	2.5%	1.2%	1.3%	4.1%	4.0%	4.9%	3.9%	3.3%
今年2月に参加	1.0%	0.3%	1.7%	1.1%	1.1%	2.6%	2.5%	3.2%	2.3%	2.6%

(16) これまでに、オンラインでの参加を含めて、何社のインターンシップ・仕事体験に【参加】しましたか。 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
1社	5.5%	4.1%	7.0%	6.0%	5.1%	7.7%	6.5%	10.1%	6.7%	7.9%
2社	6.8%	6.1%	9.5%	4.6%	8.3%	9.5%	10.1%	11.4%	7.9%	8.8%
3社	9.1%	7.5%	13.2%	7.4%	9.0%	9.2%	10.1%	11.2%	6.4%	10.4%
4社	8.9%	9.3%	10.0%	7.5%	9.0%	7.6%	5.8%	10.4%	6.9%	8.2%
5社	12.2%	13.6%	13.0%	9.0%	14.9%	10.9%	9.8%	13.2%	9.5%	12.1%
6社	8.6%	7.2%	9.8%	8.3%	9.8%	7.7%	7.3%	6.3%	8.2%	9.7%
7社以上	49.0%	52.2%	37.4%	57.3%	43.8%	47.4%	50.5%	37.3%	54.4%	42.9%

(17) インターンシップ・仕事体験参加社数 【参考:23年卒】
* オンラインでの参加含む

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,925	302	474	580	569	1,939	320	482	523	614
平均	8.9	10.6	7.0	10.9	7.4	8.2	9.9	6.7	9.6	7.4

(18) インターンシップ・仕事体験に参加した企業のうち、今後採用選考を受けたいと思っている企業(すでに受けた企業を含む)は何社ですか。 【参考:23年卒】
* オンラインでの参加含む

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,925	302	474	580	569	1,939	320	482	523	614
平均	4.7	5.8	4.0	5.4	4.0	4.7	5.8	4.0	5.1	4.3
採用選考を受けたいと思っている企業の割合	52.9%	54.7%	57.2%	49.6%	53.3%	57.1%	58.9%	59.9%	52.8%	58.5%

(19) インターンシップ・仕事体験に参加した企業のうち、以下の各期間に参加した社数をそれぞれ入力してください。* オンラインでの参加含む 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,925	302	474	580	569	1,939	320	482	523	614
9月30日以前平均	4.8	5.4	3.9	6.1	3.7	3.7	4.6	3.0	4.8	3.0
10月1日以降平均	3.9	4.7	3.1	4.6	3.6	4.4	5.2	3.6	4.8	4.3
9月30日以前の割合	53.8%	51.4%	56.4%	56.0%	50.4%	45.3%	45.9%	45.2%	49.5%	40.4%
10月1日以降の割合	44.5%	44.5%	44.0%	41.9%	48.8%	53.7%	52.5%	53.5%	50.0%	58.9%

(20) これまでに企業からのスカウトやオファーがきっかけでインターンシップ・仕事体験に参加したことはありますか。* オンラインでの参加を含む 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
ある	30.5%	29.3%	31.0%	33.7%	25.4%	31.4%	35.9%	29.7%	31.5%	24.5%
ない	69.5%	70.7%	69.0%	66.3%	74.6%	68.6%	64.1%	70.3%	68.5%	75.5%
参加したことがある人の平均参加社数	2.8	3.5	2.4	3.0	2.3	2.7	3.3	2.5	3.0	2.2
参加したことがない人を0社とした平均参加社数	0.8	1.0	0.7	1.0	0.6	0.8	1.2	0.7	1.0	0.5

(21) インターンシップ・仕事体験にオンラインで(WEB上で)参加したことはありますか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
ある	89.7%	90.4%	88.1%	90.0%	89.9%	93.1%	91.5%	92.2%	94.6%	94.8%
ない	10.3%	9.6%	11.9%	10.0%	10.1%	6.9%	8.5%	7.8%	5.4%	5.2%

(22) インターンシップ・仕事体験に参加した企業のうち、オンラインで参加した社数 * オンライン参加が0社の人を含む【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,925	302	474	580	569	1,939	320	482	523	614
平均	6.2	7.4	4.8	7.8	5.3	6.7	7.8	5.6	7.8	6.2
オンラインで参加した割合	70.5%	70.2%	68.3%	71.1%	71.5%	81.6%	78.2%	82.8%	81.3%	83.4%

(23) オンラインで(WEB上で)インターンシップ・仕事体験に参加した企業のうち、採用選考を受けたいと思っている企業(すでに受けた企業を含む)【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,717	272	415	521	509	1,802	288	441	493	580
平均	3.7	4.6	3.1	4.3	3.2	4.1	5.0	3.6	4.4	3.9
オンラインで参加したことのある人の参加社数平均	7.0	8.3	5.4	8.6	5.9	7.2	8.6	6.1	8.3	6.5
オンライン参加のうち選考を受けたい割合	52.8%	55.4%	56.7%	49.3%	53.4%	57.2%	57.7%	58.8%	53.0%	60.3%

(24) オンライン以外でインターンシップ・仕事体験に参加した企業のうち、採用選考を受けたいと思っている企業(すでに受けた企業を含む)【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,423	232	342	439	410	990	184	214	289	303
平均	1.8	2.1	1.8	2.0	1.5	1.5	2.2	1.5	1.6	1.1
オンライン以外での参加がある人の参加社数平均	3.5	4.1	3.1	4.2	2.9	3.0	3.8	2.6	3.3	2.5
オンライン以外での参加のうち選考を受けたい割合	52.0%	52.3%	57.2%	49.2%	51.4%	51.7%	57.3%	58.8%	49.4%	44.1%

(25) オンラインで(WEB上で)インターンシップ・仕事体験に参加して思ったこと(複数選択可)【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,926	312	466	588	560	2,093	364	494	577	658
ウイルス感染症のリスクがない	23.8%	22.1%	20.8%	27.0%	25.2%	39.8%	36.5%	34.0%	46.3%	42.1%
交通費や移動時間の節約になるのは助かる	62.8%	60.3%	52.6%	69.9%	69.5%	57.3%	54.7%	51.2%	61.7%	63.2%
直接質問しづらいこともオンラインなら聞ける	14.0%	12.5%	9.0%	18.4%	15.7%	15.6%	14.0%	9.9%	21.0%	16.7%
地方在住者が不利にならない	37.0%	33.7%	34.5%	40.6%	40.4%	36.3%	33.0%	35.2%	37.6%	42.1%
服装に気を使わなくてよい、スーツを着なくてよい	27.5%	25.3%	22.7%	33.3%	27.0%	29.5%	28.3%	24.9%	35.2%	27.4%
リラックスして参加できる	36.1%	38.8%	30.7%	37.6%	36.6%	35.8%	33.8%	33.4%	38.3%	38.3%
録画したものを見直すことができる	5.7%	4.8%	5.6%	7.1%	4.6%	5.3%	6.9%	5.1%	4.3%	4.4%
スムーズに課題に取り組むことができた	9.3%	11.5%	7.5%	9.9%	6.3%	8.1%	9.6%	8.5%	7.3%	6.1%
オンラインならではの工夫が見られた	24.2%	26.3%	24.2%	23.1%	22.0%	25.5%	28.3%	23.7%	24.4%	25.2%
対面のインターンシップ・仕事体験と大きくは変わらない	5.8%	6.7%	3.6%	6.0%	7.5%	5.5%	7.1%	4.7%	4.9%	5.2%
企業や社員の雰囲気を感じ取りにくい	33.2%	30.8%	30.3%	36.2%	36.6%	32.9%	31.0%	34.0%	32.2%	36.5%
緊張感を持ちづらい、気が緩む	18.2%	17.6%	15.7%	21.9%	15.2%	15.5%	12.9%	15.6%	18.0%	14.9%
参加している学生の雰囲気がつかめない	25.5%	27.9%	23.2%	25.5%	24.5%	23.5%	24.5%	23.5%	23.1%	22.9%
質問したいことを確実に聞くことができない	11.6%	12.2%	12.4%	10.7%	11.1%	10.4%	9.9%	9.3%	11.4%	11.2%
集中力が続かない	25.7%	24.4%	21.7%	33.0%	19.3%	22.3%	25.8%	16.0%	24.6%	20.7%
通信状態が悪いと聞き取りづらいことがある	35.3%	33.0%	29.4%	42.9%	33.2%	34.0%	33.0%	29.4%	37.3%	36.8%
映像が止まったり遅れたりするのが気になる	24.2%	25.3%	15.9%	30.3%	22.3%	22.4%	24.2%	16.2%	26.7%	20.1%
発言するタイミングが難しい	46.2%	42.3%	44.2%	51.4%	46.3%	42.3%	37.1%	39.1%	47.8%	46.2%
入社したいという熱意や志望度の高さを伝えづらい	12.9%	17.3%	10.7%	11.6%	10.0%	11.8%	14.6%	8.5%	12.1%	11.2%
グループワークがやりづらい	43.8%	45.2%	37.6%	47.4%	43.4%	39.4%	40.1%	37.2%	40.0%	40.4%
目が疲れる	32.2%	32.4%	26.6%	38.6%	27.0%	33.7%	35.4%	25.9%	39.7%	30.2%
インターンシップ・仕事体験は対面で参加すべき	16.2%	15.7%	18.0%	15.8%	15.2%	11.9%	14.3%	13.4%	9.7%	9.7%
その他	0.7%	0.6%	0.9%	0.9%	0.5%	0.8%	0.3%	1.0%	1.2%	0.5%

(26) インターンシップ・仕事体験に参加した企業全部について

①企業の業種 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,024	979	1,457	1,848	1,740	6,152	1,102	1,439	1,700	1,911
建設・設備工事	3.1%	1.1%	5.9%	1.1%	3.9%	3.7%	2.6%	5.8%	1.8%	4.5%
住宅・インテリア	2.7%	3.0%	2.3%	3.9%	1.4%	2.9%	3.1%	0.9%	4.5%	2.9%
食品・農林・水産	7.5%	4.2%	4.6%	5.1%	14.3%	8.6%	6.4%	6.8%	5.0%	14.3%
アパレル・服飾関連	0.6%	0.5%	0.1%	1.5%	0.3%	0.6%	0.6%	0.1%	1.2%	0.4%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.1%	1.7%	6.0%	1.7%	6.5%	4.5%	1.2%	8.2%	1.3%	6.3%
薬品・化粧品	5.8%	1.3%	5.5%	1.6%	12.9%	6.2%	0.7%	5.5%	3.1%	12.7%
鉄鋼・金属・鉱業	0.9%	0.8%	1.6%	0.6%	0.6%	1.2%	1.1%	2.6%	0.5%	0.8%
機械・プラント	2.9%	1.3%	7.1%	1.5%	1.7%	2.7%	1.2%	6.6%	0.8%	2.3%
電子・電気機器	3.7%	1.4%	9.1%	1.4%	3.0%	3.4%	1.2%	8.3%	1.6%	2.7%
自動車・輸送用機器	3.5%	3.7%	6.9%	2.2%	1.8%	3.5%	3.2%	6.9%	2.4%	1.9%
精密・医療機器	2.0%	1.2%	3.3%	0.3%	3.0%	2.0%	1.5%	2.0%	1.4%	2.8%
印刷・事務機器・日用品	2.0%	1.4%	2.1%	2.0%	2.3%	1.7%	1.6%	1.2%	2.1%	1.7%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.2%	1.8%	0.8%	2.0%	0.3%	0.7%	1.3%	0.8%	1.2%	0.1%
その他メーカー	1.6%	1.5%	1.4%	1.8%	1.6%	1.3%	0.7%	0.8%	1.5%	1.7%
総合商社	0.6%	0.9%	0.1%	1.0%	0.4%	0.8%	1.7%	0.6%	0.9%	0.4%
専門商社	2.0%	4.3%	0.3%	2.9%	1.0%	2.5%	4.2%	1.4%	3.8%	1.1%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.3%	3.1%	0.3%	1.7%	0.6%	2.0%	4.4%	0.6%	2.5%	1.2%
専門店	0.9%	2.0%	0.1%	1.5%	0.4%	0.8%	1.3%	0.2%	1.1%	0.7%
銀行・証券・信用金庫	4.2%	8.7%	1.6%	7.4%	0.6%	4.7%	10.8%	1.5%	6.9%	1.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.2%	2.6%	0.5%	1.9%	0.3%	1.1%	2.4%	0.3%	2.0%	0.1%
生保・損保	2.0%	3.5%	1.4%	3.2%	0.4%	1.7%	2.5%	1.0%	3.3%	0.5%
放送・新聞・出版	2.5%	3.0%	0.7%	5.0%	1.0%	2.3%	2.9%	0.5%	5.4%	0.7%
広告・芸能	2.0%	2.5%	0.4%	4.3%	0.7%	1.4%	1.6%	0.5%	3.4%	0.2%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11.8%	12.1%	15.8%	9.7%	10.3%	10.3%	9.3%	15.7%	6.5%	10.2%
ゲームソフト	0.4%	0.5%	0.8%	0.3%	0.1%	0.5%	0.6%	0.6%	0.9%	0.1%
通信	1.8%	1.8%	2.4%	1.4%	1.7%	1.5%	1.8%	2.3%	1.4%	0.8%
鉄道・航空	2.4%	3.4%	3.5%	2.1%	1.2%	1.8%	1.8%	3.4%	1.2%	0.9%
陸運・海運・物流	1.4%	3.2%	0.3%	2.2%	0.4%	1.7%	3.7%	0.8%	2.8%	0.4%
電力・ガス・エネルギー	1.6%	1.6%	2.8%	1.0%	1.2%	2.0%	1.8%	3.3%	1.5%	1.6%
不動産	1.6%	2.0%	0.8%	2.5%	1.1%	1.9%	4.0%	1.0%	2.5%	0.8%
給食・フードサービス	0.7%	0.2%	－	1.0%	1.3%	1.0%	0.6%	0.1%	0.6%	2.4%
ホテル・旅行	1.6%	2.5%	0.2%	3.5%	0.2%	1.1%	1.9%	0.1%	2.7%	0.1%
医療・調剤薬局	5.0%	0.6%	3.1%	1.6%	12.8%	5.1%	0.4%	2.0%	1.3%	13.4%
介護・福祉サービス	0.8%	0.2%	0.1%	2.1%	0.2%	1.0%	0.7%	－	2.7%	0.5%
アミューズメント・レジャー	1.0%	2.2%	0.4%	1.2%	0.7%	0.6%	1.0%	0.3%	1.1%	0.2%
コンサルティング・調査	2.3%	2.5%	3.5%	1.7%	1.8%	2.2%	3.0%	2.5%	2.2%	1.7%
人材サービス(派遣・紹介)	1.9%	2.7%	0.9%	2.8%	1.4%	2.2%	3.0%	1.6%	3.1%	1.4%
教育	1.4%	2.3%	0.4%	2.4%	0.5%	1.5%	2.5%	0.5%	2.5%	0.7%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	－	－	0.6%	0.1%	0.3%	－	0.1%	0.7%	0.4%
冠婚葬祭	0.2%	0.1%	－	0.5%	0.1%	0.5%	0.2%	－	1.5%	0.2%
その他サービス	2.1%	3.0%	1.1%	2.4%	2.2%	2.6%	3.4%	1.7%	3.8%	1.8%
官公庁・公社・団体	3.6%	3.6%	1.6%	5.5%	3.2%	1.9%	2.2%	1.1%	3.4%	1.0%

②企業の規模 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,024	979	1,457	1,848	1,740	6,152	1,102	1,439	1,700	1,911
50人未満	1.4%	1.5%	1.5%	1.7%	1.1%	1.6%	1.5%	1.0%	2.5%	1.2%
50～99人	1.7%	1.5%	0.9%	2.5%	1.6%	2.1%	2.0%	1.7%	3.1%	1.6%
100～299人	7.7%	7.5%	6.1%	9.7%	6.8%	8.2%	8.9%	7.3%	10.6%	6.4%
300～499人	6.3%	8.0%	4.7%	6.3%	6.6%	6.6%	7.4%	5.7%	6.5%	6.8%
500～999人	10.7%	10.7%	8.9%	12.2%	10.6%	10.5%	11.3%	9.1%	11.3%	10.5%
1,000～2,999人	16.9%	18.1%	16.1%	16.3%	17.5%	17.1%	17.2%	17.2%	16.0%	17.9%
3,000～4,999人	6.9%	8.2%	5.8%	6.5%	7.6%	7.2%	8.5%	7.5%	6.6%	6.8%
5,000人以上	22.9%	20.8%	34.0%	16.9%	21.2%	19.3%	19.7%	27.4%	15.1%	16.9%
わからない	25.5%	23.7%	22.0%	27.9%	27.0%	27.4%	23.6%	23.1%	28.3%	32.1%

③この企業のインターンシップ・仕事体験の主な発見ツール(方法) 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,024	979	1,457	1,848	1,740	6,152	1,102	1,439	1,700	1,911
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	5.0%	5.0%	5.3%	4.8%	5.0%	4.5%	3.8%	3.4%	4.8%	5.5%
インターンシップ・仕事体験情報・就職情報サイト(マイナビなど)	53.3%	53.3%	46.1%	58.5%	53.6%	56.7%	57.0%	49.8%	60.0%	58.9%
企業ホームページ	16.7%	15.7%	22.8%	13.4%	15.7%	13.7%	14.2%	17.7%	12.3%	11.5%
就職情報誌	0.6%	0.7%	0.8%	0.6%	0.3%	0.7%	1.3%	1.2%	0.6%	0.3%
合同企業説明会(就職イベントなど)	7.6%	8.0%	5.5%	8.4%	8.2%	7.9%	8.3%	8.3%	7.5%	7.8%
学内の合同企業説明会	2.0%	2.8%	2.7%	1.4%	1.6%	1.9%	1.8%	2.4%	1.5%	2.0%
企業個別のセミナー	1.1%	1.4%	1.0%	0.9%	1.3%	0.8%	1.0%	1.3%	0.6%	0.5%
OB・OG先輩社員	1.1%	0.3%	2.1%	0.4%	1.6%	1.0%	0.8%	1.5%	0.5%	1.2%
親、親類、友人	2.3%	1.7%	3.8%	1.5%	2.2%	2.4%	1.6%	3.5%	1.8%	2.4%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.7%	1.2%	0.3%	0.7%	0.7%	0.5%	0.4%	0.3%	0.7%	0.4%
YouTube	0.1%	0.3%	0.1%	－	0.2%	0.1%	0.3%	0.2%	0.1%	－
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%	0.1%	0.3%	0.5%	0.3%	0.2%	0.2%
商品、サービス、店舗を利用して	0.4%	0.7%	0.2%	0.6%	0.3%	0.7%	0.5%	0.5%	0.9%	0.8%
アルバイト先として	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	－	0.2%	0.2%	－	0.4%	0.1%
大学のキャリアセンター	1.6%	1.3%	1.2%	2.2%	1.6%	1.2%	1.5%	0.7%	1.4%	1.4%
WEBセミナー	0.6%	0.9%	0.5%	0.5%	0.8%	0.7%	0.9%	0.8%	0.9%	0.3%
就職エージェンツサービス(新卒紹介)からの紹介	0.7%	0.9%	0.5%	0.9%	0.5%	0.7%	0.7%	0.6%	1.0%	0.5%
大学の教員や職員からの紹介	1.2%	0.8%	1.0%	0.7%	2.0%	1.2%	0.4%	2.1%	0.6%	1.7%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	3.8%	3.8%	4.7%	3.2%	3.5%	3.6%	3.9%	4.2%	3.5%	3.1%
その他	0.8%	0.6%	1.1%	0.8%	0.7%	1.2%	0.9%	1.4%	0.7%	1.5%

④この企業のインターンシップ・仕事体験には対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,024	979	1,457	1,848	1,740	6,152	1,102	1,439	1,700	1,911
対面で参加した	30.5%	31.2%	32.4%	30.8%	28.2%	17.5%	19.3%	16.0%	17.9%	17.1%
オンラインで(WEB上で)参加した	58.3%	58.6%	55.9%	59.5%	58.9%	76.1%	74.9%	78.5%	76.8%	74.3%
対面とオンラインの両方で参加した	11.2%	10.2%	11.7%	9.7%	12.9%	6.5%	5.8%	5.6%	5.3%	8.6%

⑤この企業のインターンシップ・仕事体験に2回以上参加しましたか。 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,024	979	1,457	1,848	1,740	6,152	1,102	1,439	1,700	1,911
1回だけ参加	69.8%	71.2%	70.7%	70.9%	66.9%	70.6%	73.6%	71.6%	70.4%	68.2%
2回以上参加	30.2%	28.8%	29.3%	29.1%	33.1%	29.4%	26.4%	28.4%	29.6%	31.8%

⑥この企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時期を選択してください。 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,024	979	1,457	1,848	1,740	6,152	1,102	1,439	1,700	1,911
昨年5月以前に参加	1.7%	1.1%	1.2%	1.4%	2.8%	1.3%	0.8%	1.2%	1.1%	1.8%
昨年6月に参加	2.6%	1.5%	1.9%	3.4%	2.8%	2.0%	1.9%	1.7%	2.2%	1.9%
昨年7月に参加	7.1%	8.1%	5.6%	8.8%	6.1%	5.3%	5.9%	4.4%	6.7%	4.3%
昨年8月に参加	26.0%	25.2%	28.3%	25.3%	25.2%	18.7%	17.8%	22.0%	19.4%	16.3%
昨年9月に参加	16.3%	15.3%	18.4%	16.0%	15.3%	15.3%	14.4%	16.4%	13.9%	16.1%
昨年10月に参加	7.3%	9.0%	7.1%	6.6%	7.2%	8.0%	7.9%	8.0%	7.9%	8.0%
昨年11月に参加	7.8%	9.0%	6.8%	6.8%	9.1%	8.3%	8.0%	7.0%	8.1%	9.7%
昨年12月に参加	11.0%	11.6%	10.7%	10.7%	11.3%	12.6%	13.0%	12.0%	11.9%	13.4%
今年1月に参加	9.6%	9.2%	9.3%	10.1%	9.5%	13.4%	14.3%	13.8%	12.1%	13.7%
今年2月に参加	10.7%	9.9%	10.7%	11.1%	10.6%	15.2%	16.0%	13.5%	16.5%	14.8%

⑦この企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時のプログラムの期間を選択してください。 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,024	979	1,457	1,848	1,740	6,152	1,102	1,439	1,700	1,911
1日	74.1%	77.6%	67.3%	76.4%	75.5%	79.1%	78.9%	73.1%	81.3%	81.7%
2～3日	16.3%	16.9%	17.4%	17.4%	13.7%	15.8%	17.7%	18.8%	15.5%	12.9%
1週間程度	6.2%	3.7%	9.2%	4.3%	7.2%	3.4%	2.4%	5.7%	2.2%	3.3%
2週間程度	2.4%	0.8%	4.9%	0.9%	2.6%	1.0%	0.6%	1.7%	0.3%	1.2%
1ヶ月程度	0.5%	0.2%	0.8%	0.4%	0.5%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.5%
1ヶ月以上	0.6%	0.8%	0.4%	0.6%	0.5%	0.3%	0.1%	0.3%	0.4%	0.4%

⑧この企業のインターンシップ・仕事体験には全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,024	979	1,457	1,848	1,740	6,152	1,102	1,439	1,700	1,911
平均	2.6	2.6	3.0	2.2	2.8	2.3	2.1	2.6	2.0	2.3
1日だけ参加	50.1%	55.4%	45.2%	53.2%	47.9%	55.0%	58.0%	50.9%	57.5%	54.2%
2日または3日参加	31.7%	31.2%	31.7%	33.4%	30.1%	31.6%	29.7%	32.5%	32.4%	31.4%
4日または5日参加	11.3%	8.7%	12.5%	9.3%	13.9%	8.8%	8.8%	10.5%	6.9%	9.1%
6日以上参加	7.0%	4.8%	10.6%	4.2%	8.2%	4.6%	3.5%	6.1%	3.1%	5.2%

⑨この企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時のプログラムの内容をすべて選択してください。(複数選択可)【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,024	979	1,457	1,848	1,740	6,152	1,102	1,439	1,700	1,911
会社見学・工場見学・職場見学	22.7%	14.2%	29.8%	16.7%	27.8%	17.8%	11.3%	20.2%	13.9%	23.3%
実際の現場での仕事体験	12.2%	9.7%	15.6%	10.4%	12.6%	8.4%	8.8%	10.1%	7.3%	8.0%
ロールプレイング形式の仕事体験	17.7%	25.0%	17.0%	18.9%	12.9%	17.0%	20.4%	16.1%	19.5%	13.5%
実際の仕事のシミュレーション体験	24.2%	24.7%	23.5%	26.4%	22.2%	23.0%	24.8%	23.0%	24.3%	20.7%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	56.2%	60.8%	52.8%	58.3%	54.2%	57.8%	61.4%	57.9%	61.9%	51.9%
人事や社員からの講義・レクチャー	45.2%	48.8%	38.4%	50.9%	42.9%	45.4%	45.5%	40.7%	49.8%	45.0%
若手社員との交流会	41.7%	37.9%	44.7%	36.6%	46.6%	40.4%	37.5%	45.0%	36.0%	42.6%
内定者との座談会・交流会	12.0%	12.4%	10.1%	14.6%	10.6%	12.4%	13.5%	10.5%	16.2%	9.9%
自己分析	9.1%	12.0%	7.5%	8.9%	8.9%	9.4%	11.1%	8.3%	10.2%	8.7%
キャリアイメージワーク	12.2%	14.7%	10.5%	12.3%	12.2%	13.1%	14.2%	10.2%	13.6%	14.2%
個別企業セミナー・会社説明会の内容のみ	5.4%	4.5%	5.4%	5.4%	5.9%	5.0%	4.1%	3.5%	6.1%	5.9%
その他の内容	1.4%	0.7%	0.8%	2.1%	1.7%	1.5%	1.4%	1.2%	1.4%	2.0%

⑩この企業の最初に参加したインターンシップ・仕事体験について下記に当てはまるものがあればすべて選択してください。(複数選択可)【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,024	979	1,457	1,848	1,740	6,152	1,102	1,439	1,700	1,911
時給や日給等の給金が支払われた	2.7%	1.9%	4.9%	1.4%	2.6%	1.9%	1.2%	3.8%	1.2%	1.6%
交通費が支払われた	14.6%	9.9%	23.4%	7.5%	17.5%	7.1%	4.4%	10.2%	4.1%	8.9%
内容についてのフィードバックがあった	50.3%	56.6%	46.8%	55.0%	44.8%	50.2%	55.4%	51.1%	54.6%	42.4%
人事以外の社員の話を聞く機会があった	52.7%	45.8%	56.6%	49.4%	57.0%	50.3%	44.0%	55.2%	46.9%	53.3%
専攻別に学生を集め、その知識に合わせた内容だった	7.0%	3.7%	11.5%	1.3%	11.3%	6.6%	3.1%	10.1%	1.1%	10.8%
参加学生の間で成果の競争があった	12.5%	17.5%	11.2%	14.0%	9.3%	11.7%	14.5%	12.6%	11.6%	9.5%
先輩社員・リクルーターを紹介された	7.0%	6.6%	6.7%	5.5%	9.0%	4.7%	4.2%	4.7%	4.2%	5.5%
採用選考を受けるよう促された	13.0%	14.4%	15.6%	12.0%	11.3%	11.6%	14.8%	11.0%	10.4%	11.1%

⑪この企業のインターンシップ・仕事体験に参加してあなたが感じたことについて、下記よりあてはまるものをすべて選択してください。(複数選択可)【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,024	979	1,457	1,848	1,740	6,152	1,102	1,439	1,700	1,911
実際の仕事内容を体験できた	22.4%	23.2%	21.8%	24.4%	20.3%	20.5%	24.1%	19.0%	22.6%	17.7%
入社後に働く現場を見ることができた	17.0%	13.0%	19.8%	16.5%	17.4%	13.0%	11.5%	14.2%	10.9%	14.8%
職場の雰囲気が良かった	31.4%	28.2%	28.6%	32.6%	34.1%	29.7%	26.5%	26.8%	32.5%	31.2%
オフィスの立地・周辺の環境が良かった	11.2%	11.8%	11.5%	10.7%	11.3%	7.7%	7.1%	8.3%	7.2%	8.0%
自分が働くイメージを得られた	28.1%	29.1%	27.8%	28.0%	27.8%	27.5%	30.9%	26.8%	25.9%	27.3%
自分に合っていると感じた	23.7%	27.2%	21.8%	25.2%	21.9%	23.4%	24.5%	22.4%	24.9%	22.1%
参加することで学べたことがあった	37.8%	39.3%	36.7%	38.7%	37.0%	37.7%	36.9%	36.3%	37.5%	39.4%
参加することで自分が成長できた	20.3%	23.8%	20.9%	20.0%	18.3%	20.4%	22.3%	20.2%	21.2%	18.9%
自分の能力や専攻を活かせると思った	15.1%	10.9%	20.5%	9.0%	19.5%	14.7%	9.3%	19.0%	9.5%	19.1%
将来の自分のキャリアプランが見えた	13.8%	15.4%	14.6%	13.7%	12.2%	12.8%	14.5%	13.0%	11.9%	12.6%
将来自分が成長できそうだと思った	21.2%	23.2%	22.9%	20.5%	19.5%	21.1%	23.1%	20.7%	18.9%	22.2%
社員や人事の人柄が魅力的だった	33.9%	31.6%	29.5%	37.2%	35.4%	32.5%	29.9%	27.7%	37.1%	33.4%
社長や役員が魅力的だった	20.7%	18.7%	18.1%	23.4%	21.0%	18.8%	18.6%	15.2%	22.0%	18.8%
社員や人事に聞きたいことを聞けた	25.6%	24.9%	25.2%	24.7%	27.4%	24.9%	23.0%	23.5%	24.7%	27.3%
一緒に参加した学生と親しくなれた	15.9%	17.3%	16.1%	15.7%	15.1%	12.0%	14.2%	11.4%	13.3%	10.2%
企業理念に共感できた	19.3%	20.6%	17.3%	20.7%	18.7%	19.4%	19.0%	15.4%	22.6%	19.8%
楽しかった、面白かった	40.8%	43.3%	36.2%	41.7%	42.2%	40.1%	40.3%	38.5%	41.5%	39.9%
内容のレベルが高かった	18.2%	20.9%	19.2%	18.2%	15.7%	17.4%	20.8%	17.5%	16.9%	15.7%
手厚いフィードバックがあった	16.4%	20.6%	14.3%	17.8%	14.3%	16.5%	19.6%	16.1%	17.8%	14.0%
内容が独創的・個性的だった	14.1%	15.9%	13.1%	14.3%	13.6%	12.3%	14.1%	11.0%	13.4%	11.4%
オンラインならではの工夫が見られた	13.7%	15.8%	14.5%	13.1%	12.6%	15.8%	15.4%	16.6%	15.0%	16.1%
企業の良いところも悪いところも見せてもらった	15.0%	17.2%	15.7%	14.0%	14.4%	13.4%	14.7%	15.8%	12.6%	11.7%
これまでやったことがないことを体験できた	20.6%	21.6%	19.6%	22.5%	18.9%	19.9%	18.8%	19.6%	21.1%	19.6%
説明が丁寧でわかりやすかった※	38.4%	39.6%	35.6%	39.7%	38.6%	-	-	-	-	-
参加者対象の採用選考があった	15.8%	16.0%	16.6%	14.1%	16.8%	12.8%	12.9%	11.4%	12.4%	14.3%
この中にあてはまるものはない	1.8%	1.3%	2.0%	1.9%	1.7%	2.5%	2.4%	3.1%	2.1%	2.6%

※今年から追加

⑫この企業のインターンシップ・仕事体験にはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,024	979	1,457	1,848	1,740	6,152	1,102	1,439	1,700	1,911
不満だった	0.5%	0.5%	0.4%	0.3%	0.7%	0.5%	0.5%	1.2%	0.2%	0.2%
↑	1.9%	1.4%	2.4%	1.8%	1.8%	1.9%	1.6%	2.4%	1.2%	2.2%
	13.5%	14.6%	13.9%	12.8%	13.2%	13.1%	12.3%	13.6%	12.2%	13.9%
↓	38.7%	36.0%	38.2%	37.1%	42.6%	38.6%	38.8%	39.8%	38.0%	38.1%
満足だった	45.4%	47.5%	45.2%	48.0%	41.7%	46.0%	46.7%	43.0%	48.4%	45.6%

⑬インターンシップ・仕事体験に参加したことで、この企業の志望度に影響はありましたか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,024	979	1,457	1,848	1,740	6,152	1,102	1,439	1,700	1,911
志望度が上がった	68.9%	70.7%	67.5%	69.7%	68.3%	68.6%	71.8%	65.7%	71.8%	66.2%
志望度が下がった	4.8%	3.9%	4.0%	5.6%	5.2%	4.8%	3.9%	4.6%	4.5%	5.9%
志望度に影響はなかった	26.3%	25.4%	28.5%	24.7%	26.6%	26.5%	24.3%	29.7%	23.8%	27.9%

⑭この企業の採用選考を受ける予定ですか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,024	979	1,457	1,848	1,740	6,152	1,102	1,439	1,700	1,911
はい	54.0%	58.2%	51.5%	55.8%	51.8%	58.6%	62.6%	56.5%	62.9%	54.2%
受ける予定だったがやめた	8.5%	7.3%	8.9%	7.8%	9.7%	8.0%	6.4%	8.0%	7.4%	9.4%
最初から受ける予定はない	5.3%	4.5%	5.4%	5.4%	5.7%	5.4%	4.1%	5.5%	5.4%	6.1%
まだ決めていない	11.5%	12.2%	10.6%	11.1%	12.1%	11.7%	10.6%	13.0%	9.9%	12.9%
すでに受けた	20.7%	17.9%	23.7%	19.8%	20.7%	16.3%	16.3%	17.0%	14.4%	17.4%

⑮すでにこの企業から内々定を得ましたか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,024	979	1,457	1,848	1,740	6,152	1,102	1,439	1,700	1,911
はい	6.9%	5.0%	10.0%	4.6%	7.8%	4.6%	6.0%	4.9%	3.9%	4.2%
いいえ	13.8%	12.9%	13.7%	15.2%	12.9%	11.7%	10.3%	12.1%	10.5%	13.2%
まだ採用選考を受けていない・採用選考を受ける予定はない	79.3%	82.1%	76.3%	80.2%	79.3%	83.7%	83.7%	83.0%	85.6%	82.6%

(27) インターンシップ・仕事体験に参加した中で最も志望度が高い企業について(インターンシップ参加が1社のみのものを含む)

①最も志望度が高い企業の業種 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
建設・設備工事	2.8%	2.0%	5.9%	0.9%	3.5%	3.1%	2.0%	5.8%	1.3%	4.8%
住宅・インテリア	2.3%	1.7%	2.3%	3.4%	1.4%	2.1%	1.8%	0.4%	3.9%	2.0%
食品・農林・水産	5.5%	3.2%	5.1%	4.6%	13.5%	6.6%	4.8%	7.3%	4.3%	14.7%
アパレル・服飾関連	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%	0.2%	0.5%	0.5%	0.2%	0.8%	0.4%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.8%	1.7%	6.2%	2.3%	7.2%	4.0%	0.8%	9.3%	1.6%	6.3%
薬品・化粧品	3.9%	1.2%	5.5%	1.1%	13.3%	4.2%	1.0%	5.8%	2.6%	11.8%
鉄鋼・金属・鉱業	0.7%	0.3%	1.3%	0.6%	0.8%	1.3%	0.8%	2.8%	0.5%	1.3%
機械・プラント	2.8%	1.4%	6.0%	2.0%	1.6%	2.4%	1.3%	6.2%	0.8%	1.7%
電子・電気機器	3.9%	1.2%	10.6%	1.7%	3.4%	3.6%	1.5%	9.1%	1.1%	3.6%
自動車・輸送用機器	3.4%	3.2%	6.8%	1.5%	2.1%	3.4%	2.5%	6.5%	2.3%	2.2%
精密・医療機器	1.9%	1.4%	3.6%	0.2%	3.5%	1.9%	1.0%	1.9%	2.3%	2.7%
印刷・事務機器・日用品	1.4%	1.2%	1.9%	1.4%	1.3%	1.2%	1.3%	0.9%	1.5%	1.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2.2%	3.2%	1.3%	2.6%	0.5%	1.2%	1.8%	0.7%	1.5%	0.1%
その他メーカー	1.8%	2.6%	1.5%	1.4%	1.8%	1.1%	0.8%	1.1%	1.5%	1.2%
総合商社	0.6%	0.9%	0.2%	0.6%	0.6%	1.2%	2.0%	0.6%	1.1%	0.4%
専門商社	2.5%	4.9%	0.2%	2.8%	0.8%	2.9%	4.5%	0.9%	3.8%	0.7%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.1%	2.3%	0.2%	1.1%	0.5%	2.0%	3.0%	0.7%	2.3%	1.2%
専門店	0.9%	1.4%	0.2%	1.4%	0.2%	0.9%	1.0%	0.2%	1.3%	0.7%
銀行・証券・信用金庫	5.1%	8.7%	2.1%	6.0%	0.5%	5.9%	11.8%	1.5%	5.7%	2.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.9%	3.5%	0.2%	2.3%	0.3%	1.6%	2.8%	0.4%	2.1%	0.1%
生保・損保	2.2%	3.2%	0.9%	3.1%	0.3%	2.1%	2.3%	0.6%	3.9%	0.3%
放送・新聞・出版	3.3%	3.2%	0.9%	6.1%	1.6%	3.4%	3.8%	0.6%	6.2%	1.2%
広告・芸能	2.6%	2.6%	0.4%	5.2%	0.6%	2.1%	2.0%	0.6%	4.3%	0.3%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11.5%	11.6%	13.8%	10.0%	10.4%	10.4%	9.8%	16.6%	6.4%	9.9%
ゲームソフト	0.4%	0.0%	1.5%	0.2%	0.2%	0.7%	1.3%	0.4%	0.8%	0.1%
通信	2.1%	2.6%	2.8%	1.4%	1.1%	1.8%	2.5%	1.9%	1.5%	1.2%
鉄道・航空	3.3%	4.1%	4.0%	2.8%	1.6%	2.1%	1.8%	3.4%	1.8%	1.2%
陸運・海運・物流	1.7%	3.2%	0.2%	2.1%	0.2%	2.2%	4.0%	0.4%	3.0%	0.3%
電力・ガス・エネルギー	1.7%	1.4%	2.8%	1.2%	1.0%	1.9%	1.3%	3.0%	1.6%	1.6%
不動産	1.6%	2.3%	0.6%	2.1%	1.0%	2.3%	4.0%	0.9%	2.5%	1.0%
給食・フードサービス	0.4%	0.3%	0.0%	0.6%	1.1%	0.6%	0.8%	0.0%	0.3%	2.0%
ホテル・旅行	1.6%	1.7%	0.0%	3.2%	0.2%	1.5%	1.8%	0.2%	3.0%	0.0%
医療・調剤薬局	3.1%	0.6%	2.6%	1.8%	12.4%	2.8%	0.5%	2.1%	1.0%	13.3%
介護・福祉サービス	0.7%	0.0%	0.0%	2.0%	0.2%	1.2%	0.5%	0.0%	3.0%	0.7%
アミューズメント・レジャー	1.5%	2.6%	0.4%	1.8%	0.6%	0.5%	1.0%	0.2%	0.5%	0.3%
コンサルティング・調査	2.7%	2.6%	4.0%	2.1%	2.2%	2.4%	3.0%	2.4%	2.1%	1.6%
人材サービス(派遣・紹介)	1.8%	2.6%	0.0%	2.6%	1.4%	2.3%	3.3%	0.9%	3.1%	1.2%
教育	1.5%	2.3%	0.4%	2.0%	0.5%	1.6%	2.8%	0.4%	1.8%	1.0%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.3%
冠婚葬祭	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	1.6%	0.1%
その他サービス	1.9%	2.3%	0.9%	2.0%	2.6%	2.7%	4.0%	1.7%	3.0%	1.4%
官公庁・公社・団体	4.9%	4.1%	2.5%	8.1%	3.9%	3.4%	3.0%	1.7%	5.6%	2.0%

②最も志望度が高い企業の規模 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
50人未満	1.5%	1.2%	1.7%	1.5%	1.9%	1.7%	1.5%	0.9%	2.3%	1.9%
50～99人	1.9%	1.4%	0.6%	3.8%	1.1%	2.0%	1.8%	1.9%	2.3%	1.9%
100～299人	8.3%	7.2%	5.5%	11.9%	7.4%	9.1%	10.6%	6.2%	11.1%	6.5%
300～499人	6.7%	8.1%	5.1%	6.7%	6.1%	7.0%	6.8%	6.5%	6.9%	8.5%
500～999人	10.2%	9.6%	9.5%	11.0%	10.9%	11.1%	11.6%	9.5%	12.1%	10.5%
1,000～2,999人	19.3%	23.5%	17.4%	17.0%	19.1%	16.9%	15.6%	17.7%	16.9%	18.2%
3,000～4,999人	7.2%	7.2%	7.0%	7.5%	6.7%	8.5%	9.8%	8.2%	7.9%	7.8%
5,000人以上	25.3%	23.2%	37.2%	17.9%	25.4%	22.9%	24.1%	31.5%	16.7%	19.3%
わからない	19.6%	18.6%	16.1%	22.5%	21.3%	20.9%	18.3%	17.5%	23.8%	25.5%

③最も志望度が高い企業のインターンシップ・仕事体験の主な発見ツール(方法)【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	4.6%	4.9%	4.3%	4.6%	4.2%	3.5%	3.0%	2.4%	3.9%	5.3%
インターンシップ・仕事体験情報・就職情報サイト(マイナビなど)	51.7%	54.8%	45.4%	53.6%	51.8%	55.0%	56.5%	50.7%	56.9%	55.3%
企業ホームページ	18.2%	16.5%	24.4%	16.2%	15.1%	15.2%	14.1%	19.4%	13.6%	13.5%
就職情報誌	0.7%	1.2%	0.8%	0.3%	0.3%	0.8%	1.3%	0.9%	0.7%	0.1%
合同企業説明会(就職イベントなど)	7.8%	7.8%	5.5%	8.7%	9.5%	8.4%	10.1%	7.6%	7.7%	7.9%
学内の合同企業説明会	2.0%	2.3%	2.8%	1.2%	1.3%	1.7%	1.3%	2.1%	1.8%	2.0%
企業個別のセミナー	1.0%	1.2%	0.9%	0.9%	1.3%	0.9%	0.8%	1.3%	0.7%	0.7%
OB・OG先輩社員	1.1%	0.3%	1.9%	0.8%	1.9%	1.4%	1.0%	2.2%	1.0%	1.4%
親、親類、友人	2.6%	1.7%	4.0%	2.0%	3.4%	2.2%	1.3%	3.2%	2.3%	2.6%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.6%	0.9%	0.2%	0.6%	1.0%	0.4%	0.0%	0.4%	0.8%	0.1%
YouTube	0.2%	0.3%	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	0.5%	0.2%	0.2%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.3%	0.3%	0.4%	0.2%	0.2%	0.4%	0.8%	0.2%	0.3%	0.3%
商品、サービス、店舗を利用して	0.7%	0.9%	0.4%	1.1%	0.3%	0.8%	0.8%	0.7%	0.8%	1.0%
アルバイト先として	0.3%	0.6%	0.6%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.1%
大学のキャリアセンター	1.9%	1.2%	1.1%	3.5%	1.1%	1.3%	1.5%	0.9%	1.5%	1.4%
WEBセミナー	0.5%	0.6%	0.4%	0.5%	0.6%	0.6%	0.8%	0.6%	0.7%	0.1%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	0.6%	0.0%	0.4%	1.4%	0.6%	0.7%	0.8%	0.4%	1.0%	0.7%
大学の教員や職員からの紹介	1.3%	1.2%	1.3%	0.9%	2.7%	1.2%	0.5%	1.5%	1.1%	2.3%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	3.1%	2.9%	3.2%	3.1%	3.4%	3.8%	4.0%	3.7%	3.9%	2.9%
その他	0.9%	0.6%	1.9%	0.5%	1.0%	1.3%	1.3%	1.5%	0.8%	1.9%

④最も志望度が高い企業のインターンシップ・仕事体験には対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
対面で参加した	31.9%	30.7%	32.5%	33.1%	31.0%	17.9%	19.1%	17.0%	16.7%	20.0%
オンラインで(WEB上で)参加した	54.6%	55.7%	51.8%	56.0%	54.3%	74.6%	73.6%	76.5%	76.2%	69.7%
対面とオンラインの両方で参加した	13.4%	13.6%	15.7%	10.9%	14.8%	7.4%	7.3%	6.5%	7.0%	10.2%

⑤最も志望度が高い企業のインターンシップ・仕事体験に2回以上参加しましたか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
1回だけ参加	64.5%	62.6%	63.1%	67.5%	64.4%	67.4%	67.8%	66.6%	68.0%	66.3%
2回以上参加	35.5%	37.4%	36.9%	32.5%	35.6%	32.6%	32.2%	33.4%	32.0%	33.7%

⑥最も志望度が高い企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時期を選択してください。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
昨年5月以前に参加	1.6%	0.9%	1.7%	1.4%	3.7%	1.6%	1.5%	1.9%	1.3%	1.9%
昨年6月に参加	2.2%	1.2%	2.3%	2.9%	2.4%	2.4%	2.0%	2.6%	2.8%	1.7%
昨年7月に参加	8.0%	10.1%	5.1%	9.0%	6.3%	5.2%	5.5%	4.5%	5.9%	4.2%
昨年8月に参加	26.9%	26.7%	30.1%	24.5%	27.1%	18.6%	16.6%	22.4%	18.7%	16.1%
昨年9月に参加	16.2%	16.8%	18.7%	14.4%	14.8%	13.9%	12.3%	16.6%	12.8%	14.8%
昨年10月に参加	7.2%	8.1%	5.9%	7.5%	6.7%	7.9%	9.5%	6.7%	7.0%	8.8%
昨年11月に参加	7.0%	6.7%	7.2%	6.4%	8.3%	7.8%	8.3%	7.3%	7.2%	9.2%
昨年12月に参加	11.4%	13.0%	9.8%	11.3%	10.8%	13.5%	13.8%	11.6%	14.9%	12.8%
今年1月に参加	9.5%	8.7%	10.4%	10.0%	8.3%	13.4%	13.1%	12.9%	13.1%	15.4%
今年2月に参加	10.1%	7.8%	8.9%	12.6%	11.6%	15.7%	17.3%	13.6%	16.2%	15.0%

⑦最も志望度が高い企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時のプログラムの期間を選択してください。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
1日	71.9%	75.7%	63.5%	74.7%	71.9%	76.2%	74.6%	69.6%	80.8%	80.7%
2～3日	16.8%	17.7%	17.4%	17.3%	12.5%	18.4%	21.4%	21.5%	15.6%	13.1%
1週間程度	6.6%	4.1%	10.6%	5.1%	8.3%	3.6%	3.3%	5.8%	2.3%	3.2%
2週間程度	3.3%	1.7%	6.6%	1.4%	4.8%	1.1%	0.5%	2.4%	0.3%	1.4%
1ヶ月程度	0.6%	0.0%	1.1%	0.5%	1.0%	0.3%	0.0%	0.4%	0.3%	0.9%
1ヶ月以上	1.0%	0.9%	0.8%	1.1%	1.4%	0.5%	0.3%	0.4%	0.7%	0.7%

⑧最も志望度が高い企業のインターンシップ・仕事体験には全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
平均	3.2	3.2	3.5	2.5	3.6	2.5	2.4	2.7	2.1	2.6
1日だけ参加	44.4%	46.4%	37.8%	48.5%	42.2%	51.2%	50.5%	45.7%	55.2%	53.0%
2日または3日参加	33.4%	35.1%	31.6%	35.4%	28.7%	33.0%	33.9%	34.3%	33.0%	29.1%
4日または5日参加	12.7%	12.5%	14.6%	10.1%	16.1%	10.5%	11.8%	12.1%	7.9%	11.0%
6日以上参加	9.5%	6.1%	16.1%	6.0%	13.0%	5.3%	3.8%	7.8%	3.9%	6.9%

⑨最も志望度が高い企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時のプログラムの内容をすべて選択してください。(複数選択可) 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
会社見学・工場見学・職場見学	21.5%	12.8%	32.7%	17.9%	28.6%	16.0%	9.3%	21.5%	13.3%	26.4%
実際の現場での仕事体験	12.4%	8.7%	17.6%	10.6%	15.4%	8.8%	8.8%	11.8%	6.6%	8.9%
ロールプレイング形式の仕事体験	18.2%	23.8%	16.3%	16.7%	13.2%	16.8%	17.1%	15.3%	19.3%	12.8%
実際の仕事のシミュレーション体験	24.9%	23.8%	22.9%	28.8%	22.0%	22.7%	22.4%	23.5%	23.3%	20.6%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	56.9%	64.3%	50.5%	56.8%	52.2%	59.2%	62.3%	57.8%	61.3%	50.4%
人事や社員からの講義・レクチャー	44.3%	47.0%	38.6%	48.4%	39.3%	42.5%	41.7%	36.8%	47.9%	42.1%
若手社員との交流会	41.3%	38.6%	44.8%	37.8%	48.8%	41.7%	40.2%	48.3%	36.6%	44.7%
内定者との座談会・交流会	15.0%	14.5%	13.6%	17.9%	12.2%	14.5%	13.8%	11.8%	19.5%	9.2%
自己分析	8.1%	9.6%	7.8%	7.4%	7.2%	8.6%	9.5%	8.0%	8.9%	7.1%
キャリアイメージワーク	11.5%	13.0%	10.0%	11.3%	11.1%	11.9%	12.8%	8.6%	12.5%	14.3%
個別企業セミナー・会社説明会の内容のみ	5.4%	4.6%	5.7%	5.7%	5.8%	4.9%	4.5%	3.7%	5.7%	5.8%
その他の内容	1.8%	1.2%	0.9%	2.5%	2.9%	1.9%	1.5%	1.7%	1.8%	3.0%

⑩最も志望度が高い企業の最初に参加したインターンシップについて下記に当てはまるものがあればすべて選択してください。(複数選択可) 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
時給や日給等の給金が支払われた	3.3%	2.0%	6.0%	2.1%	4.0%	2.1%	1.5%	4.3%	1.0%	1.9%
交通費が支払われた	15.3%	10.1%	25.9%	8.6%	22.6%	7.0%	4.3%	12.7%	3.4%	10.8%
内容についてのフィードバックがあった	52.2%	58.0%	46.7%	54.5%	44.3%	51.7%	55.3%	49.3%	54.8%	41.8%
人事以外の社員の話を聞く機会があった	56.2%	49.9%	61.8%	55.7%	61.2%	52.4%	44.5%	59.0%	52.5%	56.9%
専攻別に学生を集め、その知識に合わせた内容だった	5.8%	3.5%	11.3%	1.4%	10.9%	4.9%	3.0%	9.5%	0.7%	10.2%
参加学生の間で成果の競争があった	12.3%	15.4%	10.4%	12.3%	9.1%	11.6%	16.1%	11.0%	9.5%	7.6%
先輩社員・リクルーターを紹介された	7.5%	7.0%	7.0%	6.9%	10.6%	5.7%	5.0%	6.3%	5.6%	6.2%
採用選考を受けるよう促された	14.3%	14.8%	16.8%	12.7%	12.5%	11.7%	13.8%	11.8%	9.8%	11.4%

⑪最も志望度が高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加してあなたが感じたことについて、下記よりあてはまるものをすべて選択してください。(複数選択可) 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
実際の仕事内容を体験できた	25.2%	22.6%	25.1%	27.9%	24.6%	22.7%	24.9%	20.3%	24.6%	18.2%
入社後に働く現場を見ることができた	19.0%	12.8%	25.3%	19.4%	20.1%	13.1%	10.6%	15.7%	11.0%	18.3%
職場の雰囲気が良かった	37.9%	32.8%	35.9%	42.1%	42.5%	34.7%	29.4%	34.3%	37.5%	39.9%
オフィスの立地・周辺の環境が良かった	15.1%	14.2%	16.8%	14.5%	15.2%	8.9%	8.0%	10.4%	8.0%	10.1%
自分が働くイメージを得られた	35.9%	34.8%	35.9%	36.9%	36.1%	33.2%	37.7%	31.7%	30.3%	33.0%
自分に合っていると感じた	35.0%	35.9%	31.2%	37.5%	34.2%	32.1%	30.9%	31.2%	33.3%	33.3%
参加することで学べたことがあった	42.4%	42.6%	40.6%	42.7%	44.3%	41.0%	39.7%	38.8%	41.6%	46.1%
参加することで自分が成長できた	24.3%	27.2%	25.0%	22.2%	21.7%	23.3%	24.9%	22.8%	23.8%	19.9%
自分の能力や専攻を活かせると思った	16.8%	12.8%	24.0%	12.1%	23.4%	16.8%	12.1%	22.9%	12.6%	25.4%
将来の自分のキャリアプランが見えた	19.1%	19.7%	21.2%	17.6%	17.2%	16.6%	18.8%	15.9%	14.8%	17.6%
将来自分が成長できそうだったと思った	28.8%	28.1%	29.1%	29.4%	28.1%	26.6%	27.6%	25.9%	25.1%	29.3%
社員や人事の人柄が魅力的だった	41.2%	37.4%	36.7%	46.6%	45.1%	40.7%	36.9%	35.8%	47.5%	41.5%
社長や役員が魅力的だった	26.0%	21.7%	23.6%	30.9%	28.3%	23.5%	23.4%	18.7%	27.2%	23.9%
社員や人事に聞きたいことを聞けた	31.2%	30.7%	31.8%	30.3%	33.5%	27.4%	22.1%	28.9%	28.2%	33.7%
一緒に参加した学生と親しくなれた	17.6%	16.5%	20.4%	17.0%	16.2%	13.6%	17.3%	11.8%	12.8%	11.0%
企業理念に共感できた	25.6%	26.1%	25.1%	25.9%	25.0%	25.8%	24.1%	19.8%	31.6%	26.7%
楽しかった、面白かった	46.5%	46.7%	40.8%	49.6%	49.3%	45.7%	47.5%	40.9%	46.9%	47.7%
内容のレベルが高かった	20.7%	24.3%	21.0%	18.5%	17.3%	19.3%	22.4%	20.3%	16.2%	18.2%
手厚いフィードバックがあった	19.7%	22.3%	16.4%	20.5%	17.8%	18.1%	22.4%	16.4%	16.7%	15.0%
内容が独創的・個性的だった	13.2%	15.1%	12.5%	11.6%	14.3%	12.4%	15.1%	9.5%	13.1%	10.4%
オンラインならではの工夫が見られた	14.3%	18.3%	13.2%	12.1%	13.0%	17.2%	18.1%	16.6%	17.4%	15.7%
企業の良いところも悪いところも見せてもらった	17.8%	16.8%	19.5%	17.6%	17.5%	14.6%	15.6%	15.9%	13.4%	13.0%
これまでやったことがないことを体験できた	22.1%	21.7%	20.8%	23.9%	21.3%	21.3%	20.4%	21.1%	22.5%	20.7%
説明が丁寧でわかりやすかった※	43.5%	45.5%	39.3%	45.2%	42.7%	-	-	-	-	-
参加者対象の採用選考があった	18.0%	18.0%	19.1%	16.2%	20.4%	14.6%	14.3%	14.2%	14.3%	16.4%
この中にあてはまるものはない	0.7%	0.3%	1.1%	0.6%	1.0%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.4%

※今年から追加

⑫最も志望度が高い企業のインターンシップ・仕事体験にはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
不満だった	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.6%	0.0%	0.0%
↑	0.6%	0.3%	1.3%	0.5%	0.2%	0.9%	0.8%	1.5%	0.5%	1.0%
	6.8%	7.5%	7.2%	6.4%	5.3%	6.9%	6.5%	7.5%	7.0%	6.1%
↓	31.2%	32.2%	29.3%	29.7%	35.6%	32.6%	30.9%	34.7%	33.1%	31.6%
満足だった	61.3%	60.0%	62.2%	63.1%	58.6%	59.4%	61.6%	55.8%	59.3%	61.4%

⑬インターンシップ・仕事体験に参加したことで、最も志望度が高い企業の志望度に影響はありましたか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
志望度が上がった	84.5%	85.2%	83.0%	84.7%	85.4%	82.0%	83.9%	76.9%	83.6%	83.1%
志望度が下がった	1.7%	1.7%	1.1%	2.1%	1.6%	2.0%	1.8%	2.4%	2.1%	1.4%
志望度に影響はなかった	13.8%	13.0%	15.9%	13.2%	13.0%	16.0%	14.3%	20.7%	14.3%	15.4%

⑭最も志望度が高い企業の採用選考を受ける予定ですか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
はい	67.5%	72.2%	62.9%	68.5%	63.4%	72.5%	75.1%	67.4%	76.2%	67.6%
受ける予定だったがやめた	2.8%	2.3%	2.3%	3.7%	3.0%	2.8%	1.3%	4.3%	2.8%	3.6%
最初から受ける予定はない	1.8%	0.9%	3.4%	1.5%	1.3%	2.2%	1.8%	2.4%	2.1%	2.6%
まだ決めていない	5.5%	5.8%	4.2%	5.8%	6.6%	6.0%	5.8%	7.3%	4.9%	6.8%
すでに受けた	22.4%	18.8%	27.2%	20.5%	25.7%	16.5%	16.1%	18.7%	13.9%	19.5%

⑮すでに最も志望度が高い企業から内々定を得ましたか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
はい	9.4%	7.0%	13.6%	6.7%	13.3%	6.4%	8.3%	6.5%	4.9%	5.3%
いいえ	13.0%	11.9%	13.6%	13.8%	12.4%	10.1%	7.8%	12.1%	9.0%	14.1%
まだ採用選考を受けていない・採用選考を受ける予定はない	77.6%	81.2%	72.8%	79.5%	74.3%	83.5%	83.9%	81.3%	86.1%	80.5%

(28) 複数のインターンシップ・仕事体験に参加した中で最も印象に残った企業について

①最も印象に残った企業の業種

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,911	315	471	580	545	1,939	349	451	534	605
建設・設備工事	2.8%	1.6%	5.7%	1.4%	3.5%	3.4%	2.3%	6.7%	1.5%	4.6%
住宅・インテリア	3.0%	3.5%	2.1%	3.8%	1.8%	3.2%	2.9%	0.9%	5.8%	2.3%
食品・農林・水産	5.3%	3.5%	4.5%	4.3%	12.8%	6.6%	5.7%	6.0%	4.9%	13.6%
アパレル・服飾関連	0.7%	0.6%	0.0%	1.6%	0.0%	0.4%	0.3%	0.2%	0.7%	0.3%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.4%	1.3%	6.2%	2.2%	5.7%	3.4%	0.9%	8.0%	1.3%	5.8%
薬品・化粧品	4.0%	1.9%	4.9%	1.0%	13.8%	4.6%	0.9%	5.8%	3.7%	12.6%
鉄鋼・金属・鉱業	1.2%	1.6%	1.5%	0.5%	1.1%	1.1%	0.9%	2.7%	0.4%	0.8%
機械・プラント	3.1%	1.6%	8.1%	1.2%	2.0%	2.7%	1.4%	7.8%	0.4%	1.7%
電子・電気機器	3.7%	1.6%	8.9%	2.2%	2.8%	2.9%	1.1%	7.3%	0.9%	3.5%
自動車・輸送用機器	3.8%	3.5%	7.4%	1.9%	2.4%	3.5%	2.0%	7.1%	2.6%	2.1%
精密・医療機器	1.8%	1.0%	3.6%	0.2%	4.2%	1.5%	0.9%	1.8%	1.3%	3.1%
印刷・事務機器・日用品	2.0%	1.3%	2.3%	2.4%	1.8%	1.3%	0.9%	1.1%	1.9%	1.3%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.4%	3.2%	0.4%	0.9%	0.2%	1.2%	1.4%	1.3%	1.5%	0.2%
その他メーカー	1.8%	1.9%	1.9%	1.6%	1.7%	1.2%	1.1%	1.3%	0.9%	2.0%
総合商社	0.7%	0.6%	0.0%	1.4%	0.6%	1.1%	1.7%	0.9%	0.7%	0.7%
専門商社	2.6%	4.4%	0.2%	3.4%	0.9%	3.5%	4.9%	1.6%	4.9%	1.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.6%	3.8%	0.2%	1.0%	0.6%	1.9%	3.2%	0.7%	2.1%	1.3%
専門店	0.8%	1.3%	0.2%	1.0%	0.2%	0.8%	1.1%	0.2%	0.9%	0.5%
銀行・証券・信用金庫	4.5%	7.6%	1.5%	5.7%	0.6%	5.8%	11.2%	1.1%	6.4%	1.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.9%	3.8%	0.2%	2.1%	0.2%	1.6%	2.0%	0.4%	2.8%	0.0%
生保・損保	2.4%	2.9%	1.5%	3.4%	0.4%	2.5%	2.6%	1.1%	4.5%	0.3%
放送・新聞・出版	3.3%	3.2%	0.8%	6.2%	1.7%	2.9%	3.2%	0.2%	5.6%	1.0%
広告・芸能	2.5%	2.2%	0.2%	5.2%	1.1%	2.1%	1.7%	0.9%	4.1%	0.3%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11.4%	10.5%	14.6%	10.3%	9.7%	10.2%	9.2%	16.4%	6.4%	10.1%
ゲームソフト	0.7%	0.3%	1.7%	0.5%	0.2%	0.8%	1.4%	0.4%	0.7%	0.3%
通信	1.9%	1.9%	2.8%	1.7%	0.9%	1.8%	2.3%	2.0%	1.5%	1.0%
鉄道・航空	2.5%	3.2%	3.2%	1.7%	1.3%	1.9%	1.7%	3.8%	0.9%	1.2%
陸運・海運・物流	1.8%	3.8%	0.2%	1.9%	0.2%	2.3%	4.0%	0.9%	2.6%	0.3%
電力・ガス・エネルギー	1.7%	1.6%	3.0%	0.7%	2.0%	1.8%	1.7%	2.4%	1.3%	1.8%
不動産	1.5%	1.6%	1.1%	2.1%	0.9%	2.2%	4.3%	1.1%	1.7%	1.0%
給食・フードサービス	0.5%	0.3%	0.0%	0.7%	1.1%	0.5%	0.9%	0.0%	0.2%	1.7%
ホテル・旅行	1.6%	1.9%	0.0%	3.1%	0.2%	1.5%	2.0%	0.2%	2.6%	0.2%
医療・調剤薬局	2.9%	0.3%	2.8%	1.6%	12.1%	2.6%	0.0%	1.6%	1.3%	12.9%
介護・福祉サービス	1.0%	0.3%	0.0%	2.8%	0.0%	1.3%	1.4%	0.0%	2.2%	0.8%
アミューズメント・レジャー	1.7%	2.5%	0.6%	1.9%	0.9%	0.6%	0.9%	0.0%	0.9%	0.3%
コンサルティング・調査	2.9%	3.2%	4.5%	1.6%	2.4%	2.3%	2.3%	2.2%	2.6%	2.0%
人材サービス(派遣・紹介)	1.6%	2.5%	0.0%	2.2%	1.1%	2.5%	3.4%	1.1%	3.4%	1.2%
教育	1.6%	2.2%	0.4%	2.1%	1.1%	1.6%	2.6%	0.7%	1.5%	1.2%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.3%
冠婚葬祭	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	1.1%	0.3%
その他サービス	2.0%	2.2%	1.1%	2.4%	2.4%	3.0%	4.6%	1.6%	3.4%	1.5%
官公庁・公社・団体	4.4%	3.8%	1.7%	7.4%	3.5%	3.0%	3.2%	0.7%	5.2%	1.5%

②最も印象に残った企業の規模

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,911	315	471	580	545	1,939	349	451	534	605
50人未満	1.7%	1.6%	1.7%	1.9%	1.3%	1.8%	2.0%	0.9%	2.4%	1.3%
50～99人	2.5%	2.9%	1.1%	3.6%	1.7%	2.2%	1.7%	2.7%	2.2%	2.5%
100～299人	8.2%	6.0%	6.4%	11.4%	9.0%	9.1%	10.0%	4.9%	12.4%	7.1%
300～499人	6.7%	7.6%	5.5%	7.4%	5.3%	6.9%	6.9%	6.0%	7.1%	7.8%
500～999人	10.8%	10.8%	8.7%	12.4%	10.6%	11.1%	11.5%	10.0%	11.4%	11.7%
1,000～2,999人	18.6%	20.6%	17.4%	17.6%	18.2%	16.6%	16.6%	18.0%	15.4%	17.4%
3,000～4,999人	7.4%	9.2%	5.7%	6.7%	7.7%	8.2%	9.7%	6.2%	8.4%	7.8%
5,000人以上	25.0%	22.2%	37.4%	17.8%	25.3%	22.6%	22.9%	30.8%	17.2%	19.7%
わからない	19.3%	19.0%	16.1%	21.2%	20.9%	21.5%	18.6%	20.6%	23.4%	24.8%

③最も印象に残った企業のインターンシップ・仕事体験の主な発見ツール(方法) 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,911	315	471	580	545	1,939	349	451	534	605
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	4.6%	4.8%	4.5%	4.7%	4.6%	4.0%	3.7%	3.1%	4.5%	5.1%
インターンシップ・仕事体験情報・就職情報サイト(マイナビなど)	52.8%	56.2%	45.2%	54.1%	56.0%	55.1%	56.4%	48.3%	58.8%	55.5%
企業ホームページ	17.1%	13.3%	24.8%	15.9%	14.7%	15.0%	13.5%	20.2%	12.7%	14.7%
就職情報誌	0.8%	1.0%	1.3%	0.5%	0.4%	0.9%	1.4%	1.1%	0.6%	0.3%
合同企業説明会(就職イベントなど)	7.2%	7.0%	5.7%	8.4%	7.2%	8.7%	10.0%	8.4%	7.9%	8.3%
学内の合同企業説明会	1.8%	2.9%	1.5%	1.2%	1.3%	1.7%	1.7%	2.0%	1.5%	1.7%
企業個別のセミナー	1.1%	1.6%	0.4%	1.0%	1.7%	0.7%	0.0%	1.6%	0.9%	0.2%
OB・OG先輩社員	1.1%	0.6%	2.1%	0.7%	1.1%	1.1%	0.9%	2.0%	0.7%	1.0%
親、親類、友人	2.6%	2.2%	4.5%	1.6%	2.8%	2.4%	1.7%	3.1%	2.2%	2.6%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.9%	1.0%	0.2%	1.2%	1.1%	0.3%	0.0%	0.4%	0.6%	0.0%
YouTube	0.2%	0.3%	0.2%	0.0%	0.2%	0.1%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.2%	0.3%	0.0%	0.2%	0.2%	0.4%	0.6%	0.4%	0.2%	0.2%
商品、サービス、店舗を利用して	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.4%	0.5%	0.6%	0.4%	0.4%	1.0%
アルバイト先として	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
大学のキャリアセンター	2.2%	1.6%	1.3%	3.6%	1.7%	1.3%	1.7%	0.4%	1.5%	1.3%
WEBセミナー	0.7%	1.0%	0.4%	0.5%	0.9%	0.7%	0.3%	0.9%	1.1%	0.5%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	0.4%	0.3%	0.2%	0.9%	0.2%	0.9%	0.9%	0.9%	1.3%	0.3%
大学の教員や職員からの紹介	1.5%	1.3%	1.7%	1.0%	2.4%	1.5%	0.6%	2.2%	1.1%	2.8%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	3.7%	3.8%	4.0%	3.8%	2.8%	3.2%	4.0%	2.7%	3.0%	2.8%
その他	0.7%	0.6%	1.3%	0.5%	0.6%	1.3%	1.7%	1.6%	0.7%	1.5%

④最も印象に残った企業のインターンシップ・仕事体験には対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,911	315	471	580	545	1,939	349	451	534	605
対面で参加した	38.8%	38.4%	39.3%	39.5%	37.6%	22.2%	22.1%	22.2%	22.3%	22.3%
オンラインで(WEB上で)参加した	46.2%	48.9%	43.9%	45.0%	47.2%	69.0%	69.6%	68.3%	70.0%	66.3%
対面とオンラインの両方で参加した	14.9%	12.7%	16.8%	15.5%	15.2%	8.8%	8.3%	9.5%	7.7%	11.4%

⑤最も印象に残った企業のインターンシップ・仕事体験に2回以上参加しましたか。 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,911	315	471	580	545	1,939	349	451	534	605
1回だけ参加	61.3%	61.0%	60.3%	62.2%	61.8%	64.9%	67.6%	66.1%	62.4%	63.0%
2回以上参加	38.7%	39.0%	39.7%	37.8%	38.2%	35.1%	32.4%	33.9%	37.6%	37.0%

⑥最も印象に残った企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時期を選択してください。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,911	315	471	580	545	1,939	349	451	534	605
昨年5月以前に参加	1.5%	1.0%	1.3%	1.2%	3.5%	1.3%	0.9%	1.8%	1.1%	2.0%
昨年6月に参加	2.7%	1.0%	2.8%	4.5%	2.8%	2.2%	2.0%	1.6%	3.2%	1.3%
昨年7月に参加	8.8%	11.7%	5.9%	9.1%	6.2%	5.4%	6.0%	4.2%	6.4%	4.3%
昨年8月に参加	27.1%	25.7%	28.2%	27.8%	26.4%	19.1%	16.3%	23.7%	19.1%	16.7%
昨年9月に参加	17.3%	16.8%	20.0%	15.7%	17.4%	14.4%	13.5%	14.9%	14.4%	15.5%
昨年10月に参加	6.5%	7.0%	7.2%	5.3%	7.0%	7.9%	9.2%	7.3%	7.7%	6.9%
昨年11月に参加	6.4%	6.7%	6.6%	5.3%	7.9%	8.1%	8.6%	7.1%	7.7%	9.6%
昨年12月に参加	10.1%	11.7%	8.5%	9.8%	9.7%	13.6%	13.2%	12.2%	14.4%	14.7%
今年1月に参加	8.9%	8.6%	8.3%	10.0%	7.9%	12.0%	12.6%	12.2%	11.0%	12.6%
今年2月に参加	10.8%	9.8%	11.3%	11.2%	11.2%	16.0%	17.8%	15.1%	15.0%	16.4%

⑦最も印象に残った企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時のプログラムの期間を選択してください。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,911	315	471	580	545	1,939	349	451	534	605
1日	65.0%	69.5%	58.0%	66.2%	65.0%	69.6%	69.6%	61.2%	73.4%	75.4%
2～3日	20.9%	22.2%	19.7%	22.6%	16.3%	23.4%	26.4%	25.9%	21.9%	15.9%
1週間程度	8.4%	5.1%	11.7%	7.6%	12.1%	4.8%	3.2%	8.6%	3.6%	4.8%
2週間程度	3.5%	1.3%	8.1%	1.4%	5.0%	1.4%	0.9%	2.9%	0.4%	2.3%
1ヶ月程度	0.7%	0.3%	1.5%	0.5%	0.9%	0.4%	0.0%	0.4%	0.4%	1.2%
1ヶ月以上	1.4%	1.6%	1.1%	1.7%	0.7%	0.4%	0.0%	0.9%	0.4%	0.5%

⑧最も印象に残った企業のインターンシップ・仕事体験には全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,911	315	471	580	545	1,939	349	451	534	605
平均	3.5	3.4	4.3	3.0	3.5	2.8	2.3	3.5	2.3	2.9
1日だけ参加	36.6%	41.0%	31.6%	37.6%	33.8%	43.5%	45.8%	37.5%	44.8%	45.8%
2日または3日参加	36.5%	36.5%	34.0%	40.3%	32.3%	37.3%	36.7%	37.7%	40.4%	31.1%
4日または5日参加	15.6%	15.2%	16.1%	13.6%	20.0%	12.7%	13.2%	14.4%	10.3%	14.2%
6日以上参加	11.2%	7.3%	18.3%	8.4%	13.9%	6.5%	4.3%	10.4%	4.5%	8.9%

⑨最も印象に残った企業のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時のプログラムの内容をすべて選択してください。(複数選択可)【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,911	315	471	580	545	1,939	349	451	534	605
会社見学・工場見学・職場見学	26.4%	17.5%	36.3%	25.0%	32.1%	19.3%	11.7%	27.3%	16.5%	28.1%
実際の現場での仕事体験	16.3%	11.7%	21.9%	15.5%	18.3%	11.1%	8.9%	16.6%	9.6%	9.9%
ロールプレイング形式の仕事体験	21.4%	26.3%	17.4%	22.4%	15.2%	20.2%	20.3%	17.3%	24.5%	15.4%
実際の仕事のシミュレーション体験	28.9%	28.3%	26.1%	32.6%	27.2%	27.7%	24.9%	30.4%	29.0%	26.1%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	60.1%	65.7%	53.7%	61.0%	56.9%	63.9%	67.6%	58.5%	68.7%	54.0%
人事や社員からの講義・レクチャー	47.5%	49.8%	40.3%	52.9%	42.8%	48.0%	47.6%	43.9%	51.9%	47.3%
若手社員との交流会	45.4%	42.5%	47.1%	43.1%	53.6%	44.7%	42.4%	49.2%	42.7%	46.1%
内定者との座談会・交流会	15.0%	14.9%	12.3%	19.1%	10.6%	13.9%	13.8%	10.2%	18.2%	11.1%
自己分析	9.9%	12.4%	8.1%	9.7%	7.9%	9.9%	10.6%	8.2%	10.7%	9.4%
キャリアイメージワーク	12.3%	14.3%	9.6%	12.6%	12.5%	14.2%	15.5%	11.8%	14.4%	14.9%
個別企業セミナー・会社説明会の内容のみ	3.0%	2.2%	4.0%	2.6%	3.5%	3.0%	1.7%	2.7%	3.9%	4.0%
その他の内容	1.5%	1.0%	1.1%	2.1%	2.0%	1.7%	1.7%	1.6%	1.3%	2.8%

⑩最も印象に残った企業の最初に参加したインターンシップ・仕事体験について下記に当てはまるものがあればすべて選択してください。(複数選択可)【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,911	315	471	580	545	1,939	349	451	534	605
時給や日給等の給金が支払われた	4.1%	2.5%	7.6%	2.8%	4.2%	2.8%	1.7%	6.4%	1.1%	2.6%
交通費が支払われた	18.8%	12.7%	31.4%	11.4%	27.0%	9.6%	5.4%	17.1%	6.4%	12.6%
内容についてのフィードバックがあった	58.1%	64.4%	51.0%	60.7%	50.5%	59.5%	63.3%	57.4%	62.4%	48.4%
人事以外の社員の話を聞く機会があった	59.0%	52.7%	64.1%	59.1%	63.9%	54.4%	48.4%	61.6%	53.2%	57.7%
専攻別に学生を集め、その知識に合わせた内容だった	7.1%	4.4%	13.6%	1.9%	13.2%	5.9%	3.4%	11.8%	0.6%	12.9%
参加学生の間で成果の競争があった	16.4%	20.0%	13.8%	17.4%	10.5%	15.5%	17.8%	15.1%	15.9%	10.6%
先輩社員・リクルーターを紹介された	8.6%	8.6%	7.9%	7.6%	12.3%	6.2%	5.4%	6.9%	6.0%	7.3%
採用選考を受けるよう促された	15.5%	16.2%	20.0%	13.3%	11.4%	11.8%	14.9%	11.8%	8.8%	12.2%

⑪最も印象に残った企業のインターンシップ・仕事体験に参加してあなたが感じたことについて、下記よりあてはまるものをすべて選択してください。(複数選択可) 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,911	315	471	580	545	1,939	349	451	534	605
実際の仕事内容を体験できた	31.4%	30.5%	32.3%	32.4%	29.4%	27.9%	28.1%	26.8%	30.9%	22.8%
入社後に働く現場を見ることができた	23.2%	17.1%	26.8%	25.7%	24.4%	16.5%	13.8%	20.6%	14.6%	19.2%
職場の雰囲気が良かった	41.7%	37.8%	38.9%	46.2%	45.1%	36.8%	33.5%	35.3%	38.0%	43.6%
オフィスの立地・周辺環境が良かった	16.4%	16.2%	20.0%	14.7%	14.7%	9.7%	8.0%	12.0%	9.4%	9.9%
自分が働くイメージを得られた	37.3%	36.8%	39.9%	36.4%	35.8%	35.4%	39.0%	36.1%	32.4%	33.7%
自分に合っていると感じた	34.9%	38.1%	33.3%	34.7%	31.4%	31.6%	30.1%	33.3%	31.3%	32.7%
参加することで学べたことがあった	46.9%	47.6%	43.7%	48.4%	47.2%	45.3%	43.8%	45.0%	45.9%	47.6%
参加することで自分が成長できた	29.9%	31.4%	31.4%	29.1%	25.9%	29.1%	31.5%	27.3%	29.6%	26.1%
自分の能力や専攻を活かせると思えた	17.8%	13.3%	26.1%	12.8%	24.8%	16.9%	12.3%	23.3%	12.9%	24.3%
将来の自分のキャリアプランが見えた	20.1%	21.9%	21.7%	18.8%	16.0%	17.1%	19.2%	17.5%	15.4%	16.0%
将来自分が成長できそうだと思えた	30.5%	32.4%	32.3%	28.4%	28.1%	29.8%	30.9%	31.0%	27.3%	30.7%
社員や人事の人柄が魅力的だった	43.7%	40.0%	41.4%	48.1%	46.2%	42.7%	39.3%	38.4%	46.8%	47.9%
社長や役員が魅力的だった	27.9%	23.8%	27.0%	32.4%	28.1%	25.4%	27.2%	19.7%	27.5%	26.1%
社員や人事に聞きたいことを聞けた	33.0%	31.7%	34.4%	32.9%	33.8%	29.9%	26.9%	31.9%	29.0%	34.4%
一緒に参加した学生と親しくなれた	23.8%	21.9%	26.1%	25.0%	21.3%	17.8%	19.2%	16.9%	18.7%	14.2%
企業理念に共感できた	25.3%	26.7%	24.6%	25.5%	23.1%	24.8%	24.1%	22.0%	27.0%	26.3%
楽しかった、面白かった	53.6%	53.7%	47.6%	57.4%	55.4%	52.1%	55.0%	47.0%	52.6%	53.4%
内容のレベルが高かった	25.3%	27.6%	26.5%	23.3%	22.8%	24.2%	24.9%	24.4%	24.2%	22.1%
手厚いフィードバックがあった	24.9%	27.3%	21.2%	26.7%	21.7%	23.4%	23.8%	22.2%	25.3%	20.3%
内容が独創的・個性的だった	17.9%	18.1%	15.5%	19.1%	18.7%	16.9%	18.9%	13.1%	18.7%	15.2%
オンラインならではの工夫が見られた	14.3%	17.8%	11.9%	13.6%	12.5%	19.7%	18.9%	20.2%	20.8%	17.9%
企業の良いところも悪いところも見せてもらった	20.5%	18.7%	21.7%	22.2%	18.3%	16.8%	16.9%	20.0%	14.8%	15.7%
これまでやったことがないことを体験できた	27.7%	26.3%	26.1%	30.3%	27.5%	26.0%	24.6%	25.3%	27.7%	26.3%
説明が丁寧でわかりやすかった※	45.1%	46.7%	43.5%	46.2%	41.8%	-	-	-	-	-
参加者対象の採用選考があった	20.0%	20.6%	21.4%	17.2%	22.6%	16.1%	16.0%	15.1%	16.3%	17.2%
この中にあてはまるものはない	0.2%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%

※今年から追加

⑫最も印象に残った企業のインターンシップ・仕事体験にはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,911	315	471	580	545	1,939	349	451	534	605
不満だった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
↑	0.4%	0.3%	0.8%	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.7%	0.0%	0.5%
	3.0%	3.2%	3.2%	2.6%	3.3%	3.2%	3.7%	4.2%	2.2%	2.3%
↓	27.9%	28.9%	26.3%	26.9%	30.5%	28.3%	26.1%	31.0%	28.7%	27.6%
満足だった	68.7%	67.6%	69.6%	70.2%	66.1%	68.2%	70.2%	63.9%	69.1%	69.4%

⑬インターンシップ・仕事体験に参加したことで、最も印象に残った企業の志望度に影響はありましたか。 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,911	315	471	580	545	1,939	349	451	534	605
志望度が上がった	86.2%	87.3%	86.6%	85.0%	85.9%	85.0%	89.1%	79.2%	85.8%	84.6%
志望度が下がった	1.6%	1.3%	0.6%	2.4%	1.8%	2.2%	1.4%	3.3%	2.1%	2.3%
志望度に影響はなかった	12.2%	11.4%	12.7%	12.6%	12.3%	12.8%	9.5%	17.5%	12.2%	13.1%

⑭最も印象に残った企業の採用選考を受ける予定ですか。 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,911	315	471	580	545	1,939	349	451	534	605
はい	64.2%	69.8%	62.0%	62.2%	60.4%	68.4%	74.2%	63.6%	69.1%	62.5%
受ける予定だったがやめた	4.1%	2.5%	3.6%	5.5%	5.1%	4.1%	1.4%	5.1%	5.2%	5.6%
最初から受ける予定はない	2.1%	1.9%	1.5%	2.9%	2.0%	1.8%	0.9%	2.0%	2.1%	3.0%
まだ決めていない	6.7%	7.0%	5.5%	6.7%	8.1%	7.0%	4.0%	9.8%	6.7%	8.9%
すでに受けた	22.8%	18.7%	27.4%	22.6%	24.4%	18.7%	19.5%	19.5%	16.9%	20.0%

⑮すでに最も志望度が高い企業から内々定を得ましたか。 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,911	315	471	580	545	1,939	349	451	534	605
はい	8.6%	7.3%	11.9%	6.7%	10.3%	7.0%	9.2%	7.1%	5.4%	5.6%
いいえ	14.2%	11.4%	15.5%	15.9%	14.1%	11.8%	10.3%	12.4%	11.4%	14.4%
まだ採用選考を受けていない・採用選考を受ける予定はない	77.2%	81.3%	72.6%	77.4%	75.6%	81.3%	80.5%	80.5%	83.1%	80.0%

(29) インターンシップ・仕事体験に参加したことでその企業の志望度が上がったことがある場合の、志望度が上がった理由(複数選択可)【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
志望度が上がったことはない	8.6%	8.4%	8.9%	8.9%	8.0%	10.9%	10.6%	13.6%	9.7%	9.5%
社員や人事の印象	46.2%	41.7%	39.1%	53.6%	51.4%	46.8%	42.0%	43.1%	52.3%	51.0%
他の参加学生の印象	14.8%	16.2%	12.3%	15.3%	14.9%	11.5%	11.6%	8.8%	13.1%	12.5%
職場の環境や雰囲気	42.3%	35.4%	40.5%	47.3%	49.1%	41.6%	37.9%	39.2%	44.4%	47.1%
仕事の内容	38.4%	38.6%	35.7%	40.9%	36.9%	40.0%	39.4%	38.1%	42.5%	39.3%
インターンシップ・仕事体験を楽しめた	42.5%	42.6%	37.1%	47.3%	41.3%	40.4%	38.4%	34.5%	44.6%	45.5%
自分に合っていると感じた	40.0%	35.4%	38.9%	45.0%	40.8%	39.3%	43.0%	32.5%	40.3%	41.4%
参加したことで得るものがあった※	31.9%	33.3%	30.6%	32.8%	28.9%	-	-	-	-	-
働くイメージがわいた	42.7%	44.6%	40.3%	43.3%	41.7%	39.9%	36.7%	38.4%	44.1%	40.1%
自分の能力や専攻を活かせそう	21.3%	20.0%	30.2%	14.5%	23.8%	17.6%	13.6%	22.9%	13.3%	26.1%
将来成長できそう	29.9%	29.3%	33.6%	28.9%	27.1%	28.8%	32.2%	28.0%	25.7%	30.1%
企業理念に共感できる	26.8%	27.5%	20.8%	31.2%	25.5%	26.0%	25.1%	21.5%	29.7%	28.0%
事業内容	32.5%	33.3%	30.6%	34.2%	30.3%	33.1%	32.4%	32.8%	33.4%	34.3%
給与待遇	17.0%	20.3%	18.1%	13.9%	14.6%	11.7%	14.3%	12.1%	9.0%	11.4%
福利厚生	25.9%	22.6%	26.1%	27.3%	29.2%	21.2%	19.3%	19.4%	22.8%	24.5%
勤務地が希望に合う・転勤がない	21.5%	20.6%	19.3%	25.0%	19.9%	17.2%	15.8%	13.8%	20.0%	19.7%
参加者対象の採用選考がある	22.4%	23.5%	22.3%	22.1%	20.7%	18.9%	19.8%	14.9%	21.3%	18.4%
内々定をもらえそう	8.2%	7.0%	11.0%	7.4%	7.7%	7.0%	8.3%	9.0%	4.8%	5.6%
その他	0.1%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.5%	0.0%	0.2%	0.0%

※今年から追加

(30) インターンシップ・仕事体験に参加したことでその企業の志望度が下がったことがある場合の、志望度が下がった理由(複数選択可)【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
志望度が下がったことはない	50.9%	53.3%	59.4%	44.0%	46.7%	54.6%	56.5%	61.4%	49.0%	51.2%
社員や人事の印象	17.3%	15.7%	11.5%	22.1%	20.4%	15.2%	14.6%	11.6%	18.2%	15.9%
他の参加学生の印象	9.2%	10.7%	4.9%	11.5%	8.5%	7.3%	7.8%	6.2%	7.9%	6.9%
職場の環境や雰囲気	12.4%	12.5%	8.5%	14.7%	13.8%	10.2%	9.5%	9.1%	11.5%	10.2%
仕事の内容	10.4%	10.4%	6.8%	13.8%	9.1%	9.3%	9.5%	6.9%	9.8%	12.1%
インターンシップ・仕事体験を楽しめなかった	8.8%	8.7%	5.3%	11.2%	9.6%	10.3%	10.8%	8.6%	11.3%	10.2%
自分に合っていないと感じた	25.9%	26.4%	17.2%	31.5%	27.6%	23.2%	24.4%	17.2%	27.5%	21.3%
参加したことで得るものがなかった※	6.2%	6.7%	5.7%	6.6%	5.3%	-	-	-	-	-
働くイメージがわからなかった	12.8%	11.9%	8.9%	16.7%	12.7%	10.4%	10.1%	8.0%	12.5%	10.5%
自分の能力や専攻を活かせそうにない	4.8%	3.5%	6.2%	5.5%	3.9%	5.3%	4.5%	5.6%	5.9%	5.0%
将来成長できなさそう	5.7%	7.0%	4.3%	5.1%	6.6%	6.1%	8.0%	5.6%	4.3%	6.9%
企業理念に共感できない	4.6%	4.6%	3.6%	5.5%	4.3%	4.0%	6.8%	1.7%	3.1%	4.0%
事業内容	6.3%	7.5%	4.7%	6.6%	5.9%	5.6%	6.3%	5.0%	4.9%	6.5%
給与待遇	6.3%	8.4%	4.2%	6.1%	5.9%	4.2%	4.8%	4.5%	3.9%	3.3%
福利厚生	4.6%	5.5%	2.8%	5.5%	3.9%	3.0%	2.8%	3.0%	3.1%	3.5%
勤務地が希望に合わない・転勤がある	10.9%	10.1%	7.8%	13.6%	12.0%	8.7%	5.0%	8.4%	11.5%	10.7%
参加者対象の採用選考がない	1.8%	2.3%	1.9%	1.7%	0.5%	0.9%	0.5%	0.9%	1.1%	0.9%
内々定をもらえなさそう	3.6%	4.3%	2.8%	3.7%	3.0%	3.2%	3.0%	2.8%	4.1%	2.4%
その他	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	1.1%	1.0%	1.3%	1.0%	1.0%

※今年から追加

(31) インターンシップ・仕事体験に参加したことで、その企業の採用選考を受けようと思ったことはありませんか。思ったことがある方はそう思った最大の理由を選択してください【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
インターンシップ・仕事体験に参加した企業の採用選考を受けようと思ったことはない	4.6%	4.3%	5.1%	4.9%	3.7%	5.7%	5.3%	6.5%	5.9%	4.9%
参加する前から採用選考を受けるつもりだった	34.7%	34.5%	39.5%	32.8%	30.8%	34.0%	33.9%	38.2%	30.3%	34.9%
社員や人事の印象	6.1%	4.3%	3.2%	9.0%	8.5%	7.5%	5.0%	5.2%	10.8%	9.4%
他の参加学生の印象	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	0.5%	0.3%	0.5%	0.6%	0.0%	0.1%
職場の環境や雰囲気	5.6%	4.6%	4.2%	6.4%	8.0%	6.6%	6.0%	5.2%	7.4%	8.2%
仕事の内容	4.3%	4.1%	4.7%	5.1%	2.2%	4.7%	5.3%	4.5%	3.9%	5.9%
インターンシップ・仕事体験を楽しめた	4.1%	3.8%	3.0%	4.9%	5.1%	4.1%	3.8%	3.4%	5.4%	3.0%
自分に合っていると感じた	10.5%	12.2%	8.1%	10.9%	10.0%	9.3%	8.5%	8.8%	10.5%	9.4%
参加したことで得るものがあった※	2.8%	3.5%	3.0%	2.0%	2.9%	-	-	-	-	-
働くイメージがわいた	5.7%	7.0%	6.6%	4.3%	4.3%	6.9%	7.8%	5.6%	7.0%	6.8%
自分の能力や専攻を活かせそう	2.0%	1.2%	3.2%	1.1%	3.7%	2.5%	2.5%	4.1%	1.3%	2.4%
将来成長できそう	3.7%	4.3%	4.0%	3.2%	2.9%	2.6%	2.8%	3.0%	2.0%	3.3%
企業理念に共感できる	1.9%	1.7%	0.9%	2.9%	1.9%	3.3%	5.0%	1.9%	3.4%	2.2%
事業内容	2.3%	1.2%	3.2%	2.0%	3.9%	2.9%	4.0%	2.6%	2.6%	1.4%
給与待遇	0.9%	0.9%	1.5%	0.8%	0.3%	0.8%	0.8%	1.5%	0.3%	0.9%
福利厚生	1.8%	2.6%	0.9%	1.7%	1.6%	1.4%	2.0%	1.5%	0.8%	1.4%
勤務地が希望に合う・転勤がない	2.1%	1.7%	1.5%	2.5%	3.2%	1.6%	1.5%	1.1%	1.8%	1.9%
参加者対象の採用選考がある	5.0%	7.0%	4.5%	3.8%	4.2%	4.4%	3.0%	5.2%	5.6%	2.9%
内々定をもらえそう	1.5%	0.9%	2.3%	1.2%	1.8%	1.3%	2.3%	0.9%	0.8%	0.7%
その他	0.3%	0.3%	0.2%	0.5%	0.5%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%

※今年から追加

(32) インターンシップ・仕事体験に参加して「自分に合っている」と感じたことがある方にお聞きます。それはどういった点で「自分に合っている」と思ったのですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,291	205	306	412	368
職場の雰囲気が居心地よい	48.8%	45.9%	42.8%	53.6%	53.5%
社員との相性がよい	33.7%	30.7%	30.4%	37.6%	36.4%
インターンシップ・仕事体験に参加した他の学生との相性がよい	15.1%	15.1%	10.8%	16.3%	19.6%
仕事の内容が自分に向いている	43.9%	45.4%	42.2%	45.1%	41.0%
働き方、ワークライフバランス	40.9%	36.1%	42.2%	44.7%	39.7%
業種、事業内容	44.2%	47.3%	43.8%	43.4%	39.9%
企業理念、自分と考え方が近い	38.1%	35.6%	33.3%	43.0%	39.9%
仕事が面白そう、やってみたい	56.7%	60.0%	52.0%	58.3%	53.8%
理想の将来像を実現できる	24.3%	26.3%	24.2%	23.1%	23.4%
大学で学んだこと・専攻が活かせる	23.9%	17.6%	37.6%	16.3%	32.6%
オフィスの立地や勤務地	23.2%	22.0%	23.9%	23.3%	24.2%
チームワークや一体感	26.4%	27.3%	26.1%	27.4%	22.6%
仕事に対して前向きで熱気があるところ	25.0%	24.9%	24.8%	24.3%	27.2%
多くの人と関わることができる	22.9%	25.9%	21.6%	22.8%	18.8%
自分が希望する福利厚生が整っている	21.2%	22.9%	18.0%	21.6%	22.3%
フレックス制やテレワークなどの勤務制度	12.1%	12.2%	11.4%	12.6%	12.0%
新しいことにチャレンジできる	17.8%	16.1%	18.0%	18.9%	18.8%
その他	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
なんとなく	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%

(33) インターンシップ・仕事体験に参加して「自分に合っていない」と感じたことがある方にお聞きます。それはどういった点で「自分に合っていない」と思ったのですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	560	91	91	206	172
職場の雰囲気が合わない	40.8%	39.6%	39.6%	40.3%	45.9%
社員との相性がよくない	28.5%	25.3%	25.3%	32.0%	29.7%
インターンシップ・仕事体験に参加した他の学生と合わない	16.4%	17.6%	6.6%	18.9%	18.0%
仕事の内容が自分に向いていない	40.3%	40.7%	38.5%	43.7%	32.6%
働き方、ワークライフバランス、残業が多い	28.0%	24.2%	18.7%	34.0%	30.8%
業種、事業内容	21.4%	23.1%	16.5%	25.2%	13.4%
企業理念に共感できない	17.4%	20.9%	13.2%	17.5%	14.5%
仕事に興味を持てない	44.5%	46.2%	45.1%	43.7%	42.4%
将来像が描けない	23.4%	22.0%	19.8%	25.7%	24.4%
大学で学んだこと・専攻が活かせない	9.5%	9.9%	12.1%	6.8%	12.8%
オフィスの立地や勤務地、転勤	20.8%	20.9%	15.4%	23.8%	18.6%
チームワークや一体感を要求される場所	5.2%	5.5%	2.2%	6.3%	5.2%
仕事に対して熱気がありすぎる	12.5%	9.9%	12.1%	17.5%	5.8%
多くの人と関わる必要がある場所	4.0%	5.5%	2.2%	3.9%	2.9%
仕事の難易度が高すぎる	15.0%	20.9%	6.6%	16.0%	9.3%
求められる能力が低すぎる	6.8%	6.6%	6.6%	7.8%	5.2%
人事担当者の印象が悪い	26.2%	23.1%	22.0%	33.0%	19.8%
上下関係が厳しいところ	9.4%	11.0%	7.7%	10.2%	5.8%
その他	0.9%	0.0%	2.2%	0.5%	2.3%
なんとなく	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%

(34) 参加したインターンシップ・仕事体験で下記に挙げる要素について見たり、感じたりした際、その企業に対する志望度は変化しましたか。

【若手社員のレベル】 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
志望度が上がるが多かった	43.5%	41.7%	45.9%	42.7%	44.6%	41.4%	44.2%	41.4%	38.7%	41.2%
志望度が下がるが多かった	2.4%	3.2%	1.7%	2.8%	1.0%	3.2%	3.5%	2.4%	3.9%	2.2%
志望度が上がることもあれば下がることもあった	16.2%	15.1%	13.8%	18.4%	17.8%	15.8%	14.6%	15.3%	16.7%	16.9%
志望度に影響はなかった	38.0%	40.0%	38.6%	36.1%	36.6%	39.7%	37.7%	40.9%	40.7%	39.8%

【一緒に参加した学生のレベル】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
志望度が上がるが多かった	25.5%	26.4%	30.2%	22.2%	23.0%	22.3%	24.1%	22.8%	21.8%	19.0%
志望度が下がるが多かった	6.3%	7.5%	4.5%	7.0%	4.8%	6.3%	7.5%	6.2%	5.4%	5.6%
志望度が上がることもあれば下がることもあった	23.1%	22.3%	19.7%	26.6%	22.6%	22.8%	23.9%	19.8%	23.9%	23.5%
志望度に影響はなかった	45.1%	43.8%	45.6%	44.1%	49.6%	48.6%	44.5%	51.3%	48.9%	51.9%

【参加学生の出身大学名】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
志望度が上がるが多かった	12.7%	14.2%	16.1%	9.2%	11.2%	11.9%	15.3%	13.6%	8.5%	9.4%
志望度が下がるが多かった	7.0%	7.5%	5.3%	8.6%	5.1%	6.6%	7.3%	5.2%	7.9%	5.0%
志望度が上がることもあれば下がることもあった	16.8%	15.7%	16.3%	19.1%	15.2%	17.9%	18.1%	17.4%	17.7%	18.6%
志望度に影響はなかった	63.5%	62.6%	62.4%	63.1%	68.4%	63.6%	59.3%	63.8%	65.9%	67.0%

(35) インターンシップ・仕事体験に参加した企業からその後のフォローはありましたか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
参加したインターンシップ・仕事体験に関するアンケートの告知	31.6%	32.8%	24.4%	35.1%	33.7%	28.6%	21.9%	28.9%	32.3%	34.0%
次回のインターンシップ・仕事体験開催の案内	36.9%	39.1%	28.7%	42.7%	33.2%	32.9%	31.4%	31.0%	36.7%	31.0%
OB・OGの紹介	9.9%	10.1%	12.3%	8.9%	7.4%	7.5%	9.0%	9.9%	4.9%	5.9%
リクルーターがついた	14.4%	11.3%	18.7%	13.8%	14.8%	11.5%	9.5%	15.3%	11.0%	9.9%
社内見学会・工場見学会の案内	9.9%	8.1%	14.4%	7.7%	11.1%	6.0%	2.0%	10.6%	5.4%	7.6%
バーチャル社内見学会・バーチャル工場見学会の案内	2.9%	2.3%	2.5%	3.2%	4.3%	3.3%	2.3%	3.7%	3.0%	5.2%
社外で実施される食事会・懇親会の案内	4.5%	4.1%	5.9%	3.7%	4.7%	2.7%	3.3%	3.0%	2.0%	2.7%
WEB懇親会の案内	13.8%	15.1%	11.5%	14.7%	12.8%	13.0%	12.6%	13.1%	13.0%	13.7%
就職活動に役立つイベントの案内	21.0%	21.7%	17.6%	22.8%	21.2%	17.6%	19.1%	13.4%	18.7%	19.7%
インターンシップ・仕事体験参加者限定の会社説明会・個別企業セミナーの案内	27.9%	27.5%	24.6%	31.7%	26.0%	28.1%	26.1%	23.9%	31.5%	31.8%
参加者限定ではない会社説明会・個別企業セミナーの案内	16.7%	16.8%	11.7%	19.9%	17.8%	16.4%	13.1%	13.4%	20.5%	19.5%
WEBセミナーの実施	18.9%	19.4%	15.7%	22.2%	15.7%	18.9%	18.1%	17.4%	20.3%	20.0%
LINE友達登録の案内	19.0%	22.0%	10.4%	23.4%	17.3%	15.8%	16.1%	11.0%	18.5%	17.7%
インターンシップ・仕事体験参加者限定のマイページの案内	19.5%	22.9%	14.2%	20.8%	18.8%	14.7%	14.3%	14.0%	15.6%	15.0%
人事による個人面談の実施	19.9%	19.7%	20.6%	19.4%	20.4%	16.9%	16.8%	18.5%	16.2%	16.0%
人事以外の社員による個人面談の実施	11.3%	11.6%	12.1%	10.7%	10.6%	9.3%	9.3%	9.7%	9.3%	8.2%
WEB面談の実施	22.8%	24.1%	23.8%	22.7%	18.8%	21.7%	23.9%	24.3%	19.5%	17.6%
インターンシップ・仕事体験参加者限定の採用選考の案内	42.9%	43.8%	36.9%	45.2%	46.2%	39.7%	35.4%	36.8%	43.0%	46.7%
課題やレポートの出題	4.8%	4.1%	3.6%	6.3%	5.5%	5.4%	6.0%	4.3%	5.9%	4.9%
インターンシップ・仕事体験参加企業でのアルバイトの案内	2.5%	1.7%	2.3%	4.0%	1.1%	1.1%	1.0%	1.1%	1.1%	1.4%
その他	0.7%	0.6%	0.6%	0.6%	1.1%	0.6%	0.8%	0.6%	0.5%	0.6%
特にフォローはなかった	11.4%	10.1%	12.5%	12.1%	10.8%	13.6%	14.3%	17.4%	11.5%	10.4%

(36) インターンシップ・仕事体験に参加した企業からあなたが受けたフォローのうち、その企業の志望度が上がったものをすべて選択してください。(複数選択可) 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
参加したインターンシップ・仕事体験に関するアンケートの告知	3.7%	4.6%	3.6%	3.2%	3.0%	2.2%	1.8%	3.4%	2.0%	1.9%
次回のインターンシップ・仕事体験開催の案内	12.9%	14.5%	11.7%	13.8%	9.6%	11.1%	13.1%	11.0%	9.7%	10.2%
OB・OGの紹介	5.3%	5.5%	6.6%	4.9%	3.2%	3.6%	3.3%	5.0%	3.3%	2.7%
リクルーターがついた	9.4%	8.7%	11.9%	8.4%	8.5%	7.0%	5.5%	10.1%	7.2%	4.5%
社内見学会・工場見学会の案内	3.7%	2.6%	6.6%	2.1%	4.5%	2.7%	0.8%	4.7%	2.6%	3.2%
バーチャル社内見学会・バーチャル工場見学会の案内	0.8%	0.9%	0.6%	0.8%	0.8%	0.7%	0.3%	0.9%	0.8%	0.9%
社外で実施される食事会・懇親会の案内	1.5%	2.0%	1.5%	0.8%	2.1%	0.8%	1.3%	0.9%	0.5%	0.4%
WEB懇親会の案内	4.2%	4.3%	4.3%	4.7%	2.7%	4.7%	5.8%	3.2%	4.4%	5.5%
就職活動に役立つイベントの案内	6.0%	7.5%	4.7%	6.0%	5.1%	5.0%	5.8%	3.9%	4.4%	6.3%
インターンシップ・仕事体験参加者限定の会社説明会・個別企業セミナーの案内	12.0%	12.2%	10.4%	13.9%	10.1%	13.9%	13.6%	11.2%	15.9%	14.8%
参加者限定ではない会社説明会・個別企業セミナーの案内	2.1%	2.3%	2.3%	1.5%	2.4%	2.4%	2.5%	2.8%	2.1%	2.2%
WEBセミナーの実施	5.3%	7.5%	3.0%	6.0%	3.0%	5.0%	5.3%	4.5%	5.6%	4.0%
LINE友達登録の案内	1.7%	2.9%	0.8%	1.7%	0.6%	1.9%	2.5%	2.4%	1.1%	1.2%
インターンシップ・仕事体験参加者限定のマイページの案内	5.7%	7.5%	4.5%	5.2%	4.8%	5.2%	6.8%	5.0%	4.3%	4.6%
人事による個人面談の実施	10.8%	11.9%	11.3%	10.0%	9.3%	9.2%	8.5%	10.3%	9.0%	9.1%
人事以外の社員による個人面談の実施	4.9%	5.8%	5.3%	4.1%	4.0%	4.8%	4.8%	5.6%	4.4%	4.5%
WEB面談の実施	9.7%	10.7%	10.2%	9.3%	7.7%	9.1%	8.3%	12.3%	7.9%	7.6%
インターンシップ・仕事体験参加者限定の採用選考の案内	28.1%	31.3%	24.0%	28.0%	28.3%	24.5%	21.4%	22.4%	27.9%	27.5%
課題やレポートの出題	0.5%	0.9%	0.4%	0.5%	0.2%	0.5%	0.8%	0.6%	0.3%	0.4%
インターンシップ・仕事体験参加企業でのアルバイトの案内	0.7%	0.6%	0.6%	1.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%
その他	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.6%	0.4%	0.5%	0.4%	0.5%	0.1%
特になかった	23.2%	20.0%	22.9%	25.9%	24.9%	22.9%	18.3%	25.0%	23.3%	27.5%
特にフォローはなかった	11.4%	10.1%	12.5%	12.1%	10.8%	13.6%	14.3%	17.4%	11.5%	10.4%

(37) インターンシップ・仕事体験に参加した企業からのその後のフォローで、あなたが希望するものをすべて選択してください。(複数選択可) 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
参加したインターンシップ・仕事体験に関するアンケートの告知	5.6%	7.2%	4.3%	5.4%	4.8%	3.5%	3.3%	3.4%	3.9%	3.6%
次回のインターンシップ・仕事体験開催の案内	20.3%	21.7%	14.2%	24.7%	18.5%	17.4%	15.1%	16.8%	20.0%	17.6%
OB・OGの紹介	21.3%	20.6%	21.2%	22.8%	19.4%	20.1%	19.6%	18.8%	21.1%	21.0%
リクルーターがつく	28.0%	28.7%	31.9%	25.1%	26.0%	27.6%	28.4%	30.6%	26.4%	23.1%
社内見学会・工場見学会の案内	12.8%	10.7%	13.0%	13.8%	14.4%	12.4%	9.5%	15.3%	12.0%	14.6%
バーチャル社内見学会・バーチャル工場見学会の案内	6.2%	7.5%	3.8%	6.1%	7.9%	6.7%	5.3%	5.4%	7.9%	9.7%
社外で実施される食事会・懇親会の案内	7.8%	7.8%	8.7%	6.9%	8.5%	6.4%	8.5%	5.2%	5.6%	6.1%
WEB懇親会の案内	10.6%	13.3%	8.9%	10.0%	9.0%	12.1%	11.6%	11.4%	13.3%	11.7%
就職活動に役立つイベントの案内	15.9%	16.5%	12.5%	18.4%	15.2%	15.2%	11.8%	13.4%	18.4%	18.2%
インターンシップ・仕事体験参加者限定の会社説明会・個別企業セミナーの案内	21.7%	21.7%	16.8%	26.2%	20.4%	21.7%	19.1%	17.2%	26.6%	24.4%
参加者限定ではない会社説明会・個別企業セミナーの案内	7.0%	7.8%	3.6%	8.7%	7.2%	5.8%	4.0%	3.7%	8.7%	6.3%
WEBセミナーの実施	10.7%	13.3%	6.8%	11.9%	9.0%	10.5%	11.1%	7.1%	12.5%	11.0%
LINE友達登録の案内	3.6%	5.2%	1.7%	3.8%	3.2%	2.8%	3.0%	2.1%	3.3%	2.3%
インターンシップ・仕事体験参加者限定のマイページの案内	16.7%	18.6%	15.9%	16.1%	15.2%	14.4%	12.8%	12.9%	16.6%	15.7%
人事による個人面談の実施	23.3%	29.3%	20.4%	21.4%	20.1%	21.3%	21.4%	20.9%	21.0%	22.3%
人事以外の社員による個人面談の実施	14.8%	14.8%	14.7%	15.0%	14.3%	14.1%	12.1%	13.2%	16.7%	14.3%
WEB面談の実施	21.2%	25.5%	20.2%	19.1%	18.5%	21.3%	20.1%	20.9%	22.5%	21.8%
インターンシップ・仕事体験参加者限定の採用選考の案内	40.5%	40.6%	35.5%	44.9%	39.5%	39.2%	32.2%	39.0%	43.6%	44.2%
課題やレポートの出題	1.7%	2.0%	1.1%	2.1%	1.3%	1.4%	2.0%	1.1%	1.0%	1.3%
インターンシップ・仕事体験参加企業でのアルバイトの案内	7.8%	9.0%	5.5%	9.2%	6.3%	7.0%	7.0%	3.7%	9.5%	7.2%
その他	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.3%	0.0%	0.3%	0.1%
特にない	18.7%	16.5%	23.6%	15.9%	20.9%	19.7%	19.1%	24.8%	16.6%	19.2%

(38) インターンシップ・仕事体験に参加した企業のうち、時給や日給等の給金が支払われた企業はありましたか。(昼食代や交通費は含まない) 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,150	345	529	653	623	2,238	398	536	610	694
はい	11.7%	9.9%	15.7%	11.2%	9.5%	7.9%	7.5%	10.8%	6.1%	7.9%
いいえ	88.3%	90.1%	84.3%	88.8%	90.5%	92.1%	92.5%	89.2%	93.9%	92.1%
平均:(社数)	1.4	1.5	1.4	1.4	1.4	1.3	1.5	1.4	1.2	1.2

(39) 時給や日給等の給金が支払われたインターンシップ・仕事体験の情報はどこで知りましたか。 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	249	34	83	73	59	180	30	58	37	55
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	7.2%	5.9%	2.4%	13.7%	6.8%	6.9%	6.7%	3.4%	10.8%	9.1%
インターンシップ・仕事体験情報・就職情報サイト(マイナビなど)	55.5%	70.6%	47.0%	63.0%	27.1%	43.0%	46.7%	34.5%	51.4%	41.8%
有給インターンシップ・仕事体験紹介サイト	1.5%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	3.3%	1.7%	2.7%	0.0%
企業ホームページ	19.0%	11.8%	30.1%	11.0%	23.7%	15.0%	20.0%	20.7%	2.7%	12.7%
就職情報誌	2.2%	8.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	3.3%	3.4%	0.0%	0.0%
合同企業説明会(就職イベントなど)	2.8%	2.9%	2.4%	2.7%	3.4%	1.2%	0.0%	1.7%	2.7%	0.0%
学内の合同企業説明会	2.9%	5.9%	2.4%	1.4%	1.7%	1.2%	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%
企業個別のセミナー	2.9%	2.9%	4.8%	1.4%	1.7%	0.9%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%
OB・OG先輩社員	1.9%	5.9%	0.0%	0.0%	3.4%	2.5%	0.0%	3.4%	5.4%	0.0%
親、親類、友人	2.6%	2.9%	1.2%	4.1%	1.7%	4.7%	0.0%	8.6%	5.4%	3.6%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	1.8%	2.9%	0.0%	2.7%	1.7%	1.5%	3.3%	1.7%	0.0%	0.0%
YouTube	0.7%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.7%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
商品、サービス、店舗を利用して	0.7%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
アルバイト先として	2.2%	2.9%	1.2%	2.7%	1.7%	0.7%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%
大学のキャリアセンター	3.4%	8.8%	2.4%	1.4%	0.0%	3.1%	3.3%	1.7%	5.4%	1.8%
WEBセミナー	0.7%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	1.4%	2.9%	0.0%	1.4%	1.7%	1.2%	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%
大学の教員や職員からの紹介	3.4%	5.9%	1.2%	0.0%	13.6%	4.4%	3.3%	6.9%	2.7%	3.6%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	4.1%	5.9%	4.8%	1.4%	5.1%	5.8%	3.3%	6.9%	5.4%	9.1%
応募した後に給金が出ることを知った	14.6%	8.8%	18.1%	12.3%	23.7%	16.6%	20.0%	19.0%	5.4%	23.6%
その他	1.0%	0.0%	0.0%	2.7%	1.7%	1.7%	0.0%	1.7%	2.7%	3.6%

(40) あなたが就職先として考える勤務地について、次の中からあてはまるものをすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,304	385	573	688	658
地元ではなく、現在住んでいる地域で就職することを考えている	32.2%	38.7%	30.2%	30.2%	25.8%
地元に戻って就職することを考えている	17.6%	17.7%	20.2%	14.2%	20.4%
住んだことがない地方での就職を考えている	25.4%	24.2%	29.0%	22.5%	28.4%
地方から出たことがなく就職も地方で探すつもりだ	16.3%	11.9%	11.7%	24.4%	16.4%
その他	7.9%	7.8%	8.9%	7.3%	7.6%
あてはまるものはない	17.5%	17.7%	20.1%	15.7%	16.7%

(41) 前問で選んだような勤務地での就職を考える際、どんな情報があればよいと思いますか。あればよいと思うものをすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,903	317	458	580	548
地方での就職に特化した情報	29.4%	30.6%	24.2%	33.4%	26.3%
地方の企業の採用情報(福利厚生や選考内容など)	31.6%	30.3%	26.2%	36.9%	32.1%
地方の企業が参加する合同企業説明会の情報	22.2%	22.1%	14.0%	28.4%	22.3%
地方の企業の個別企業セミナー・会社説明会情報	17.0%	18.9%	9.8%	20.9%	16.1%
地区や市区町村などの細かいエリア単位での企業情報	14.9%	15.5%	7.6%	20.5%	13.3%
地域別の企業の人気ランキング	19.9%	23.7%	17.5%	19.3%	17.2%
地方での就職活動にかかる交通費や宿泊費などの補助金情報	14.7%	13.6%	12.9%	15.5%	18.6%
その他	0.5%	0.3%	0.9%	0.3%	0.5%
特にほしい情報はない	35.1%	33.8%	38.6%	34.0%	34.7%