



転職動向調査 2023年版（2022年実績）

2023年3月 株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部

■ 転載・引用につきまして

レポートの著作権は、株式会社マイナビが保有します。レポートの内容を転載・引用する場合には、出所として

・弊社名（株式会社マイナビ）※株式会社は省略可

・調査名称

・調査時期

を明記してご利用ください。

ex)

株式会社マイナビ「ベースアップに関する実態調査（2018年5月調査）」によると・・

【転載・引用に関する注意事項】

以下の行為は禁止いたします。

- ・レポートの一部または全部を改変すること
- ・本レポートの一部または全部を販売・出版すること
- ・出所を明記せずに転載・引用を行うこと
- ・公序良俗に反する利用や違法行為につながる可能性がある利用を行うこと

※転載・引用されたことにより、利用者または第三者に損害その他トラブルが発生した場合、当社は一切その責任を負いません。

株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ部

E-mail:myrm@mynavi.jp

調査概要	4
------	---

TOPICS	6
--------	---

1. 【2022年転職】の実態 15

1-1. 正社員転職率	16
-------------	----

1-2. 転職活動を始めた理由	17
-----------------	----

1-3. 転職活動実績	19
-------------	----

1-4. 転職関連サービスの認知・情報収集利用・応募利用	20
------------------------------	----

1-4-1. 転職関連サービスの認知	21
--------------------	----

1-4-2. 転職関連サービスの利用	22
--------------------	----

1-4-3. 転職関連サービスの利用(応募段階)	23
--------------------------	----

1-4-4. 転職関連サービスの利用(内定承諾検討段階)	24
------------------------------	----

1-5. 転職関連サービスに求めたこと	25
---------------------	----

1-6. 転職についての相談相手	26
------------------	----

1-7. 直近の転職活動でのコロナ影響	27
---------------------	----

1-8-1. 転職活動期間	28
---------------	----

1-8-2. 転職活動期間（計）	29
------------------	----

1-9. 入社企業の選考で入社決定に影響したこと	30
--------------------------	----

1-10. 入社を決めた理由	31
----------------	----

2. 前職から現職への変化 33

2-1-1. 前職・現在の業種	34
-----------------	----

2-1-2. 業種別での転職状況	35
------------------	----

2-2-1. 前職・現在の職種	36
-----------------	----

2-2-2. 職種別での転職状況	37
------------------	----

2-3-1. 前職／現在の従業員数	38
-------------------	----

2-4. 前職／現在の就業期間	40
-----------------	----

2-5. 前職／現在の年収	41
---------------	----

2-6. 前職／現勤務地／現居住地／希望勤務地	42
-------------------------	----

3. 現職の状況 43

3-1. 転職後の変化（年収・労働時間など）	44
------------------------	----

3-2. 在宅勤務状況／希望	46
----------------	----

3-3. 現職での希望勤続年数	47
-----------------	----

4. これまでの転職経験	48	5. 仕事や転職に対する意識・関連項目	63
4-1. 転職回数	49	5-1. 仕事のやりがい	64
4-2-1. 経験のある選考方法	50	5-2-1. 今後の仕事に関する考え方	65
4-2-2. アピールしやすい選考方法	51	5-2-2. 転職に関する考え方	66
4-2-3. アピールしにくい選考方法	52	5-3. 採用に関する言葉の印象	67
4-2-4. 自分をアピールするとき好ましい選考方法	53	5-4. 応募へ影響する施策・制度	71
4-3. 新しい面接・選考手法の受験経験／意欲	54	5-5. 応募をためらう理由	73
4-4-1. WEB面接で受験意欲が高まる理由	55	5-6. 選考辞退した理由	74
4-4-2. WEB面接で受験意欲が下がる理由	56	5-7. 自分のキャリア経験の市場価値	75
4-5-1. 動画エントリーシート等で受験意欲が高まる理由	57	5-8. 今後リスクリングが必要になりそうな職種	76
4-5-2. 動画エントリーシート等で受験意欲が下がる理由	58	5-9. 職種別必要能力	77
4-6-1. AI面接で受験意欲が高まる理由	59	5-10. リスクリング経験	78
4-6-2. AI面接で受験意欲が下がる理由	60	5-11. リスクリングのいかし方	79
4-7-1. リファラル採用での紹介経験理由	61	5-12. 希望勤労年齢	80
4-7-2. リファラル採用での紹介未経験理由	62	5-13. 配偶者／扶養家族	81
		Appendix	82

- 調査目的 転職者の属性や特徴を把握し、その傾向と変化を明らかにすること
- 調査名 転職動向調査 2023年版（2022年実績）
- 調査地域 全国
- 調査方法 インターネット調査
- 対象者 正社員として働いている20代～50代の男女のうち、2022年に転職した方
- 実施期間 スクリーニング調査：
2022年12月14日（水）～12月16日（金）

本調査：
2022年12月16日（金）～12月20日（火）

※調査結果は、端数四捨五入の関係で合計が100%にならない場合があります。

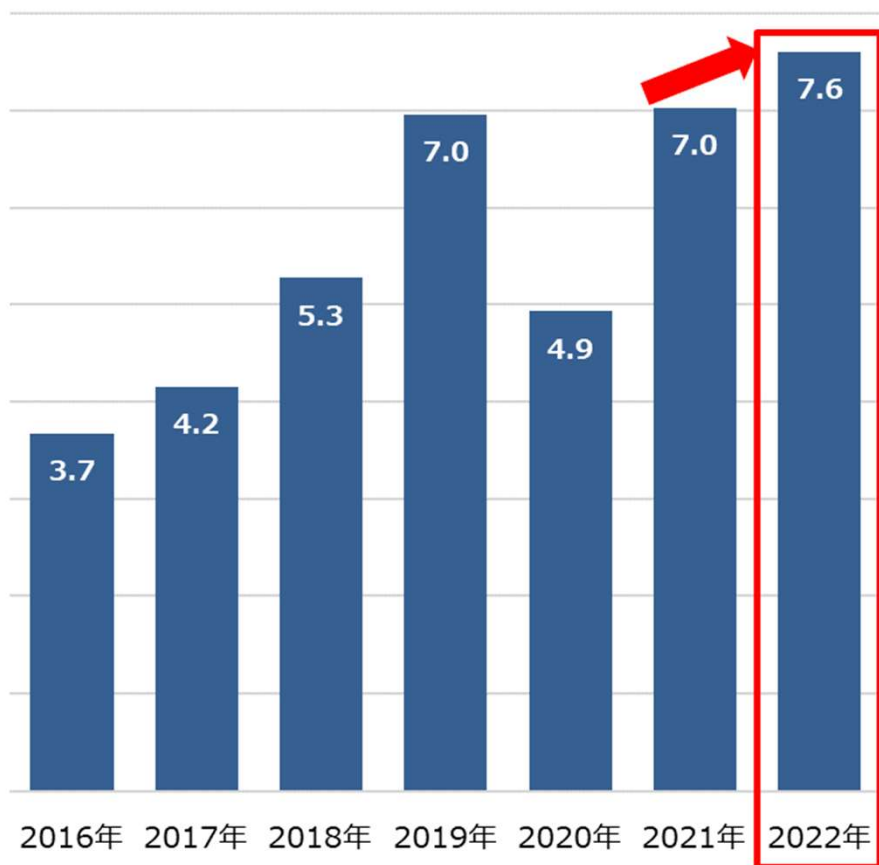
■回収・割付詳細

		男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	計
A	SCR 正社員数 (n)	2100	3180	4080	3500	1800	1760	1980	1600	20000
B	SCR 正社員転職者数 (n)	311	356	232	115	223	123	107	60	1527
C	転職者全体を100%としたときの年代別構成比 (%)	20.4	23.3	15.2	7.5	14.6	8.1	7.0	3.9	100.0
D	転職動向調査2023年版 1500s割付 (n) (C×1500)	305	350	228	113	219	121	105	59	1500

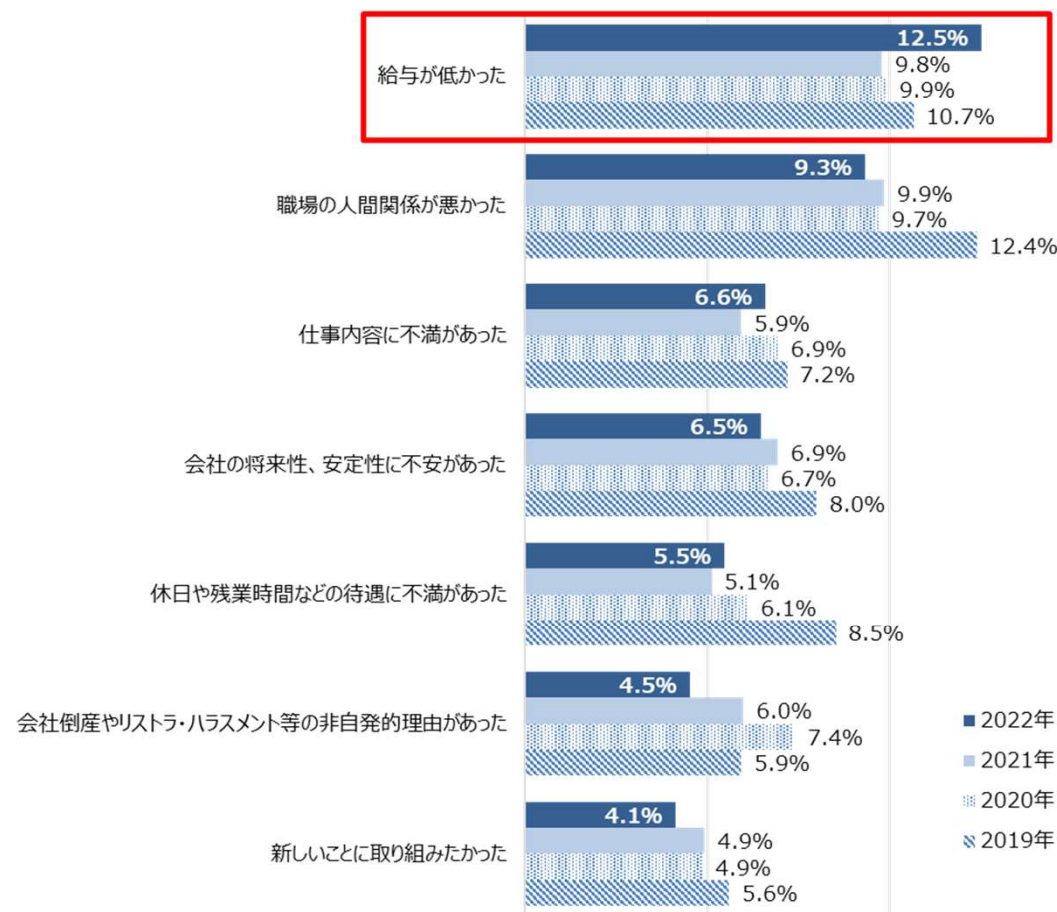
※2020年度国勢調査の**正規雇用者の構成比**に合わせたSCR調査回収数での**正社員転職者の出現率**から
正社員の転職者の構成比を算出し、本調査割付とした。

- 2022年の20代～50代男女の転職率は7.6%で、前回（7.0%）からさらに上昇し、2016年以降で最も高い水準。
- 転職理由（単一回答）は「給与が低かった」が12.5%。
 - ・ 転職率は前回からさらに上昇し7.6%となった。2016年以降最も高い水準で、2022年は転職活動が積極的に行われていたと考えられる。【図1】
 - ・ 転職活動を始めた理由は、「給与が低かった」「職場の人間関係が悪かった」「仕事内容に不満があった」「会社の将来性、安定性に不安があった」「休日や残業時間などの待遇に不満があった」の順。上位項目は2019年以降同様だが、「給与が低かった」は2021年から上昇し、初めてのトップとなった。物価上昇により現状の給与への不満が高まったことが要因として考えられる。【図2】

【図1】正社員転職率 P16

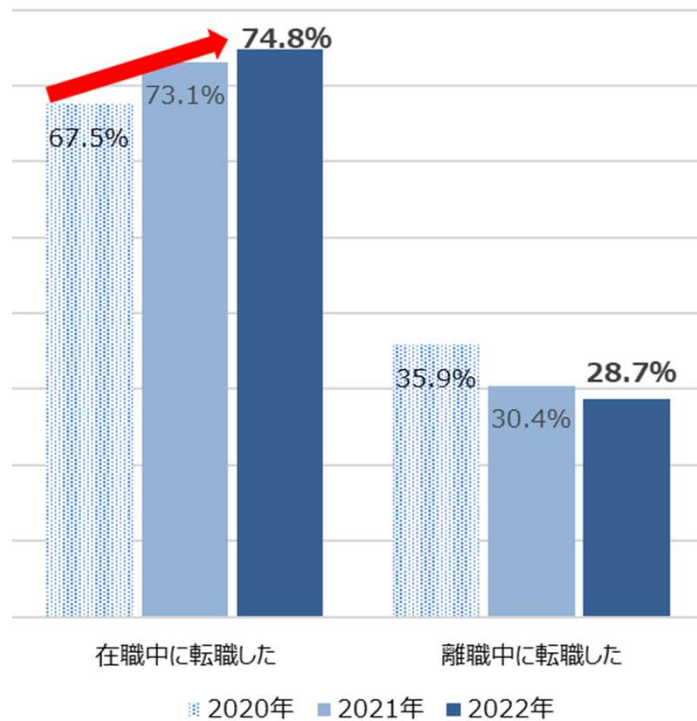


【図2】転職を始めた理由（単一回答）上位 P18

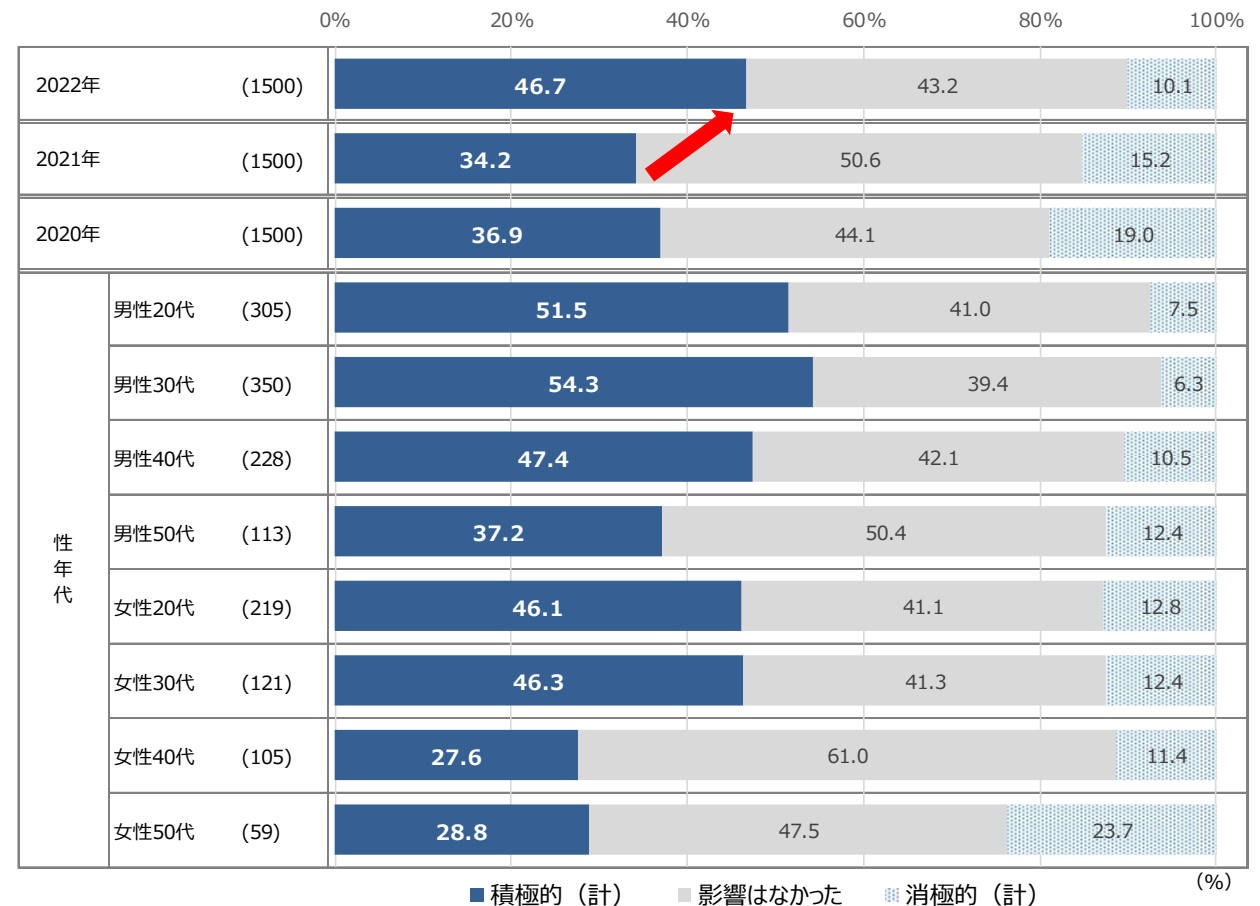


- 在職中に転職する人は年々増加しており、74.8%に。
- コロナの影響で転職に積極的になった人は46.7%。長引くコロナ禍で転職に前向きな気持ちになった人も増えている。
 - ・ 2021年から、在職中転職率は1.7pt増加。転職した4人に3人は在職中に転職している。【図3】
 - ・ 『新型コロナウイルス流行』の影響で「転職に積極的になった（計）」は46.7%、一方で「転職に慎重になった（計）」は10.1%。前年より積極的になった人が10pt以上増加と、長引くコロナ禍にも慣れてきたなかで、転職に前向きな気持ちになった人も増えていることがうかがえる。【図4】

【図3】転職時の状況 P89



【図4】転職活動にコロナの流行はどのように影響したか P31

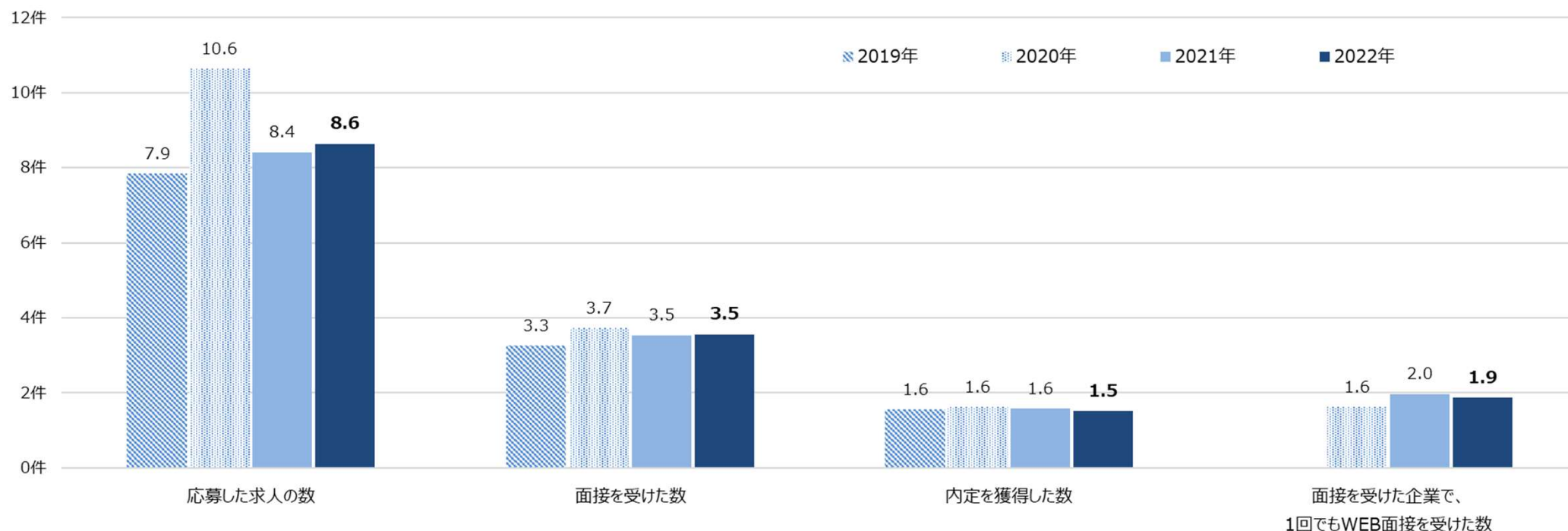


■ 企業の採用意欲増加を背景に、2022年の転職者は応募数、面接数、内定数いずれもコロナ前の水準に。

■ 面接の半数以上はWEB面接で前年と同水準。

- ・ 転職者の平均応募件数は8.6件。2020年はコロナの影響で企業の採用活動が縮小し、転職者は多くの求人に募集しないと面接や内定に繋がらなかった。2021年に企業の採用意欲が回復したことで、前年より少ない応募でも面接・内定に進めるようになった。2022年も2021年同様の傾向が見られる。
- ・ 面接受験数は平均3.5件、内定獲得数平均は1.5件とこちらも2021年と同程度となった。
- ・ 面接を受けた企業で一回でもWEB面接を受けた数も平均1.9件で前年（2.0件）と同程度で、受けた面接の半数以上はWEB面接だったことが分かった。【図5】

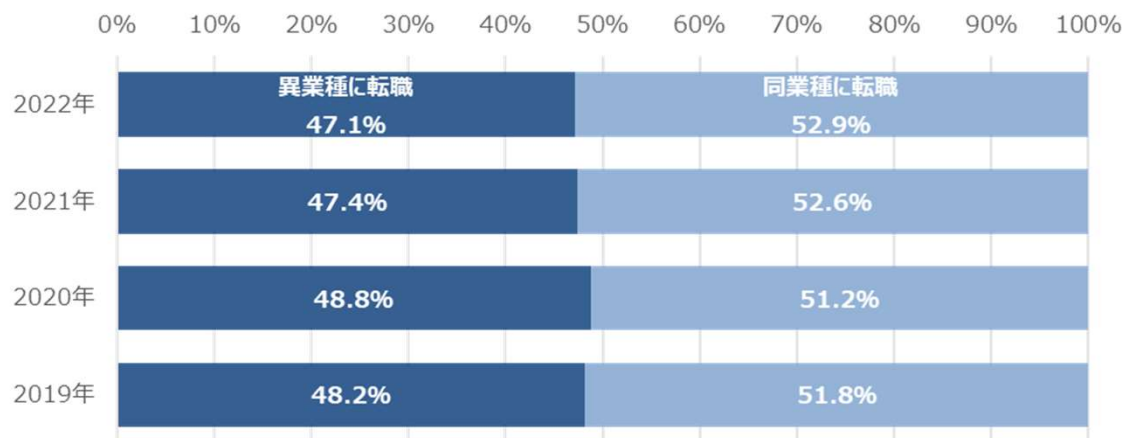
【図5】転職活動の実績（平均値） P19



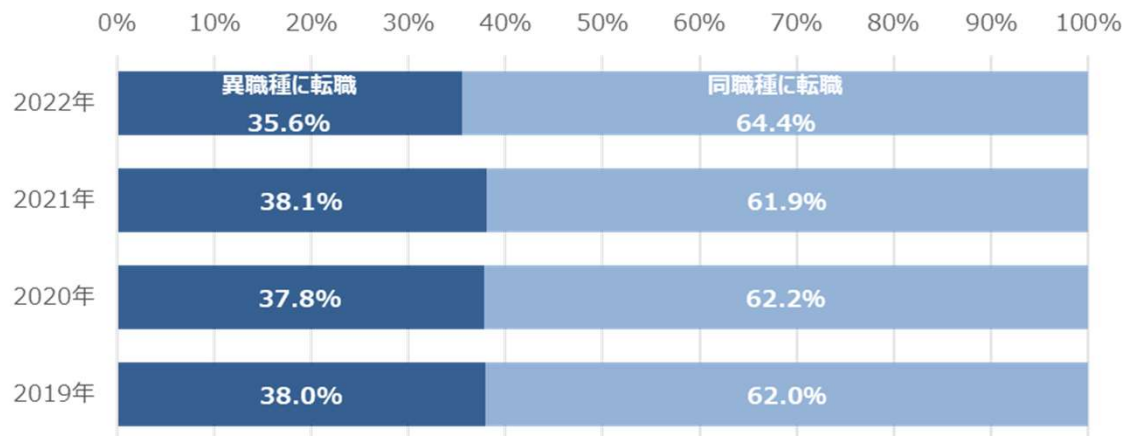
■ 「異業種」への転職は47.1%、「異職種」への転職は35.6%。

- 2022年転職者は47.1%が異業種へ転職しており、35.6%が異職種への転職をしている。2019年以降傾向は大きく変わらず、転職者は職種を変える割合よりも業種を変える割合の方が高い。【図6-1,6-2】
- 希望の業種に転職できた人は77.4%、希望の職種に転職できた人は85.3%。どちらも前年から微増している。【図6-3】

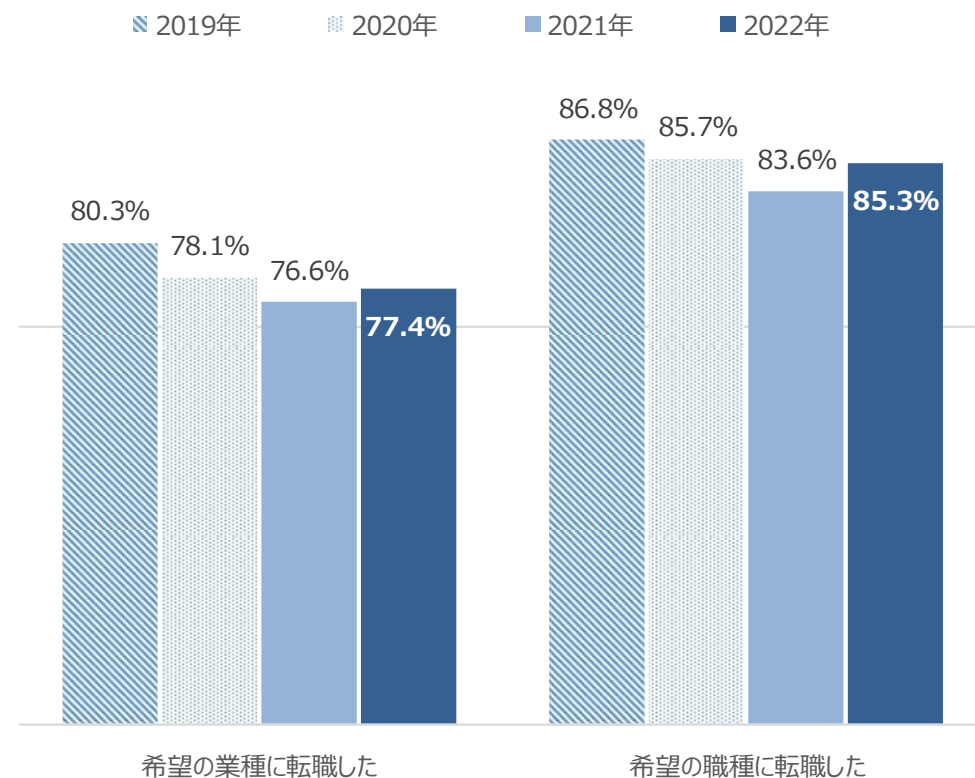
【図6-1】異業種への転職率 P35



【図6-2】異職種への転職率 P37



【図6-3】希望の業種、職種に転職したか P35、37



※希望の業種・職種は、前職と同一かは関係なく回答

■ 「従業員規模が大きい企業」への転職率、転職で「年収が上がった」人の割合が増加。

- 転職前後での企業規模の変化をみると、企業規模がより大きい企業への転職率がより小さい規模の企業への転職率を上回り、前年と同様の結果がみられた。性年代別では男性30代40代、現在の職種別ではクリエイター・エンジニア職において、従業員規模がより大きい企業へ転職している割合が高かった。【図7】
- 転職後の年収については、年収が上がった割合が全体で39.5%、下がった割合は18.6%。「年収が上がった」とする人は2019年以降増加傾向である。性年代別では男性20代30代、職種別ではクリエイター・エンジニア職で年収が増加した割合が高かった。【図8】
- 前ページにおいて、異業種・異職種への転職率に大きな前年変化は見られなかったため、給与が高い業界や職種への転職者が増えたのではなく、全体の年収が上がっており、特に男性20代30代、クリエイター・エンジニアの年収増加が著しいのではないかと考えられる。

【図7】転職後の従業員規模の変化 P42

		企業規模が より大きい 企業への 転職率	企業規模が より小さい 企業への 転職率
2022年 (1500)		33.8	29.9
2021年 (1500)		33.1	32.3
2020年 (1500)		32.7	35.4
2019年 (1500)		32.3	37.7
性年代	男性20代 (305)	35.4	29.8
	男性30代 (350)	36.3	26.9
	男性40代 (228)	38.2	21.1
	男性50代 (113)	30.1	36.3
	女性20代 (219)	34.2	36.1
	女性30代 (121)	28.1	36.4
	女性40代 (105)	23.8	32.4
	女性50代 (59)	28.8	28.8
現在の職種	営業 (195)	31.8	29.2
	企画・経営・管理・事務 (411)	34.1	31.4
	サービス職 (422)	31.0	28.9
	クリエイター・エンジニア (200)	39.5	26.0
	技能工・建築・土木 (138)	37.0	28.3
コンサルタント・専門職 (88)		36.4	34.1

【図8】転職後の年収の変化 P44

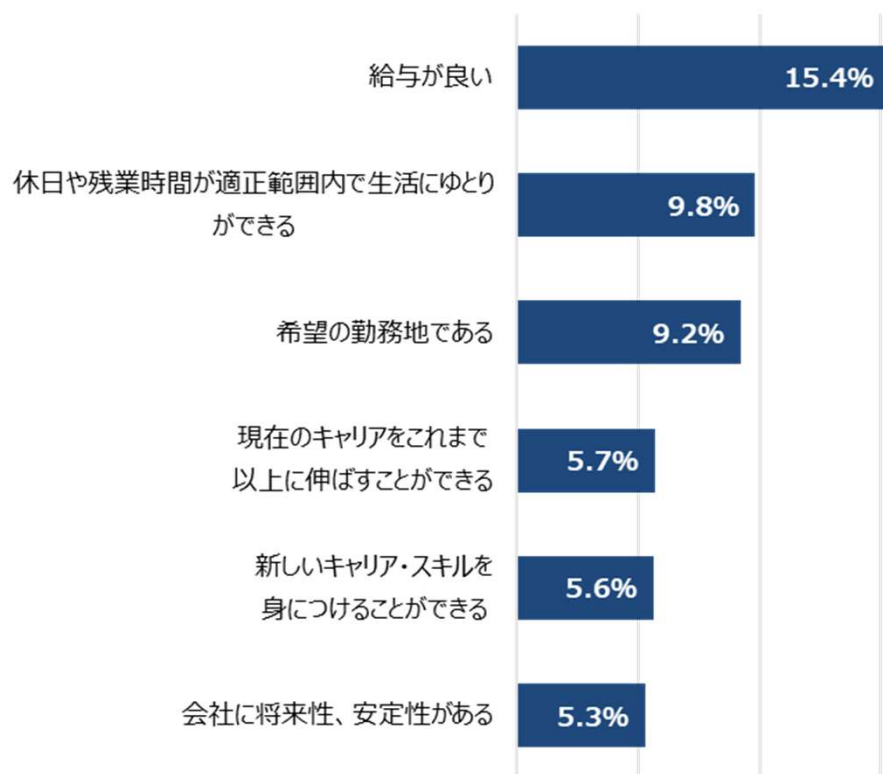
		年収が上がった 割合	年収が下がった 割合
2022年 (1500)		39.5	18.6
2021年 (1500)		35.6	23.5
2020年 (1500)		33.9	24.7
2019年 (1500)		33.7	25.8
性年代	男性20代 (305)	44.9	15.7
	男性30代 (350)	47.7	16.0
	男性40代 (228)	38.6	18.9
	男性50代 (113)	33.6	23.0
	女性20代 (219)	27.4	24.7
	女性30代 (121)	31.4	16.5
	女性40代 (105)	38.1	16.2
	女性50代 (59)	40.7	25.4
現在の職種	営業 (195)	40.5	17.4
	企画・経営・管理・事務 (411)	38.2	19.0
	サービス職 (422)	34.4	20.4
	クリエイター・エンジニア (200)	52.0	13.5
	技能工・建築・土木 (138)	42.8	15.9
コンサルタント・専門職 (88)		42.0	22.7

■ 入社を決めた理由は「給与が良い」がもっとも多く15.4%。

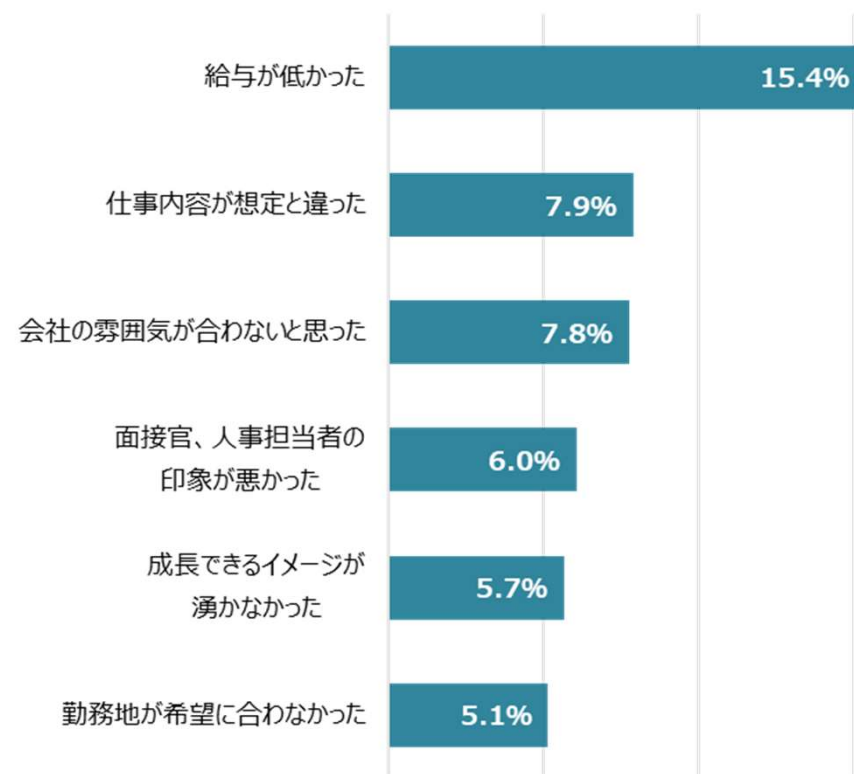
■ 選考辞退した理由についても「給与が低かった」が最多に。

- 入社を決めた理由（単一回答）は、「給与が良い」が最も多く、「休日や残業時間が適性範囲内で生活にゆとりができる」「希望の勤務地である」が続く。複数回答においてもトップは「給与が良い」となった。2021年までは「勤務地」「休日・残業」などの勤務環境がより強い決め手となっていたが、それよりも生活に必要な収入が優先されるようになったことがうかがえる。【図9】
- 選考辞退の理由（単一回答）についても、「給与が低かった」が最も高い。以下、「仕事内容が想定と違った」「会社の雰囲気が合わないと思った」「面接官、人事担当者の印象が悪かった」が続く。総じて前年と同傾向であるが、2022年の転職者の給与への感度の高さがうかがえる。【図10】

【図9】入社を決めた理由（単一回答）上位 P36



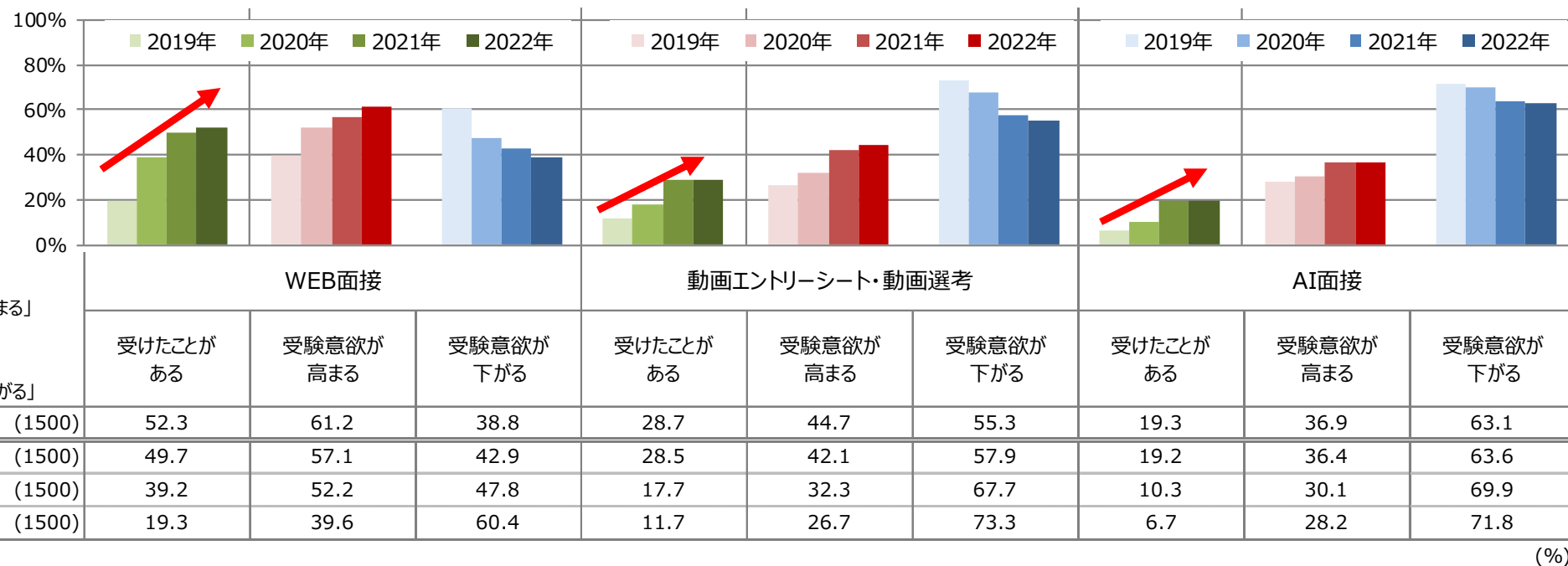
【図10】選考を辞退した理由（単一回答）上位 P79



■ 新しい面接・選考手法（「WEB面接」「動画エントリーシート・動画選考」「AI面接」）の経験率は年々増加。

- 「WEB面接」を受けたことがある割合は52.3%で、前年からさらに増加し、転職者の過半数がWEB面接の経験者であるとわかった。また「受験意欲が高まる」とした割合が61.2%で前年より4.1pt増加。選考手法として定着し、前向きに捉えられていると考えられる。
- 「動画エントリーシート」「AI面接」についても、を受けたことがある割合が若干ではあるが増加している。このことから幅広い手法で中途採用を行う企業が増えていることが推察できる。求職者の意欲への影響をみると、まだ「受験意欲が下がる」割合の方が高いものの、「受験意欲が高まる」のスコアは2019年から増加傾向にある。【図11】

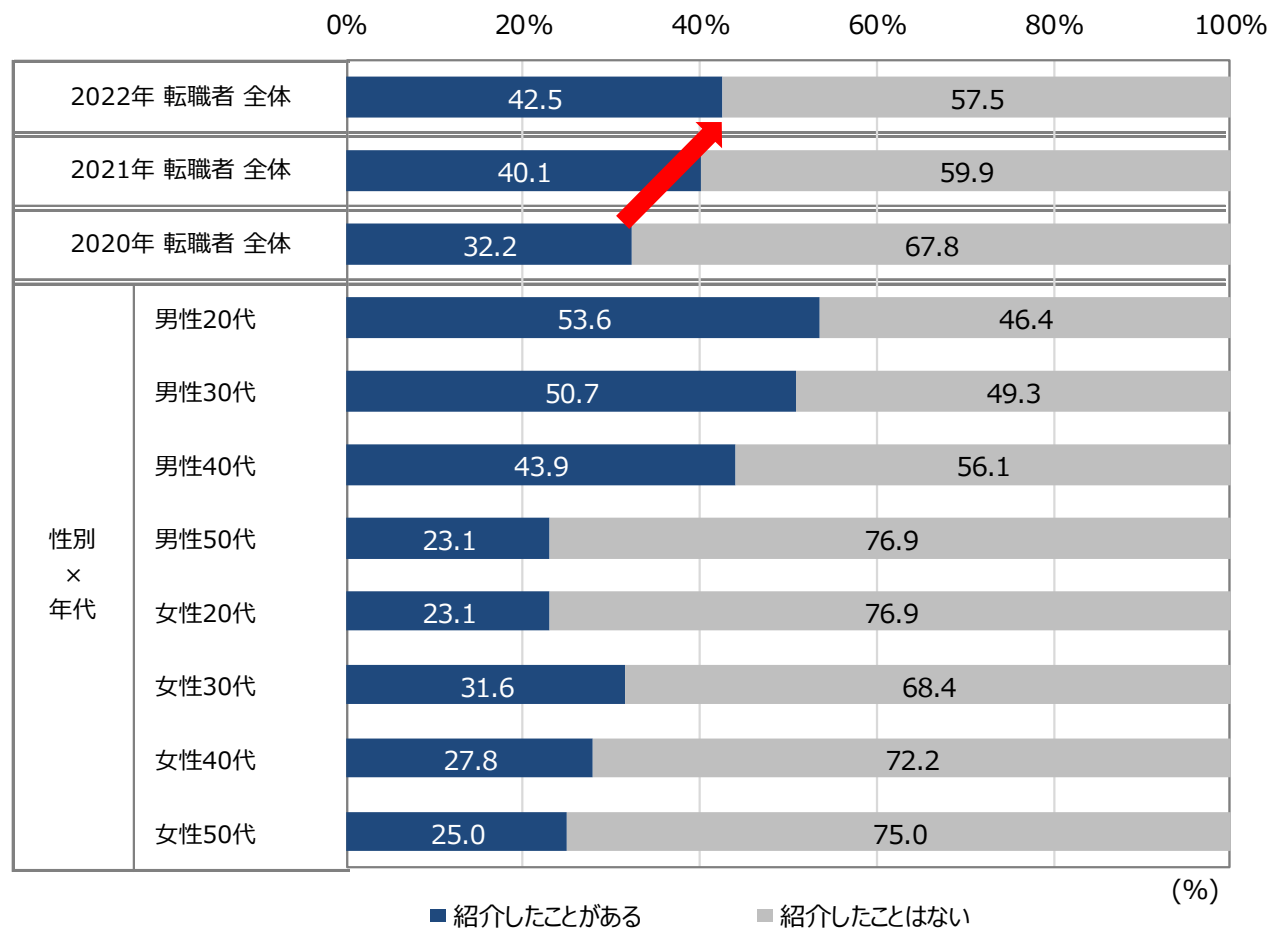
【図11】新しい面接・選考手法の経験率/受験意欲への影響 P57



■ リファラル採用の紹介経験があるのは4割強と2020年以降増加傾向にある。

- 2022年の転職者のリファラル採用での紹介経験は42.5%で前年から増加した。性年代別でみると男性20代30代でリファラル採用の経験率が半数を超えた。
- 紹介した理由は「自分の勤める会社の環境が良く、知人・友人に勧めたいと思ったから」が最も高く、紹介したことがない理由は「自身の会社に合いそうな知人・友人がいないから」が最も高くなった。【図12】

【図12】リファラル採用での紹介経験（単一回答）とその理由（複数回答）上位 P64



紹介した理由

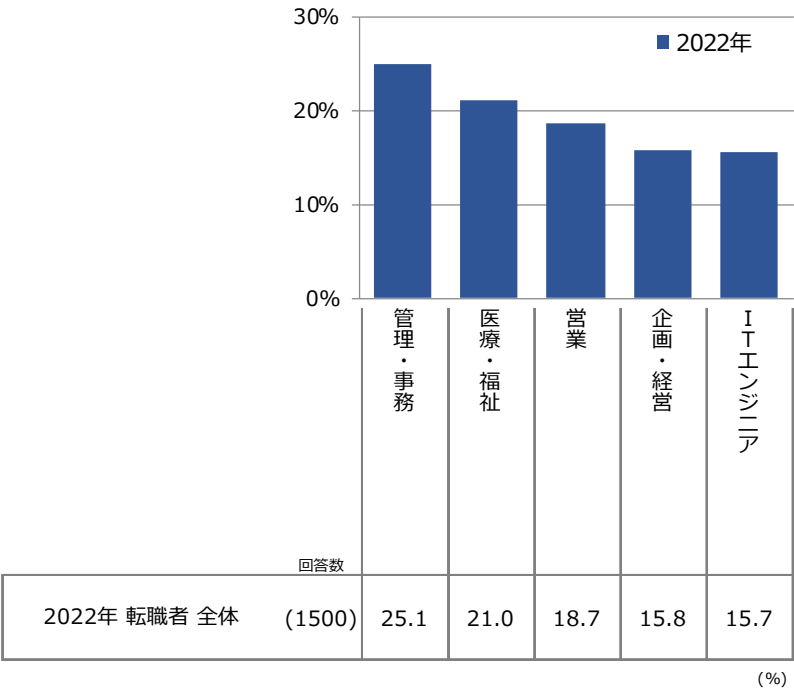
1. 自分の勤める会社の環境が良く、知人・友人に勧めたいと思ったから（34.2%）
2. 会社から知人・友人を紹介してほしいと頼まれたから（33.1%）
3. 知人・友人と一緒に働きたいと思ったから（30.5%）

紹介しない理由

1. 自身の会社に合いそうな知人・友人がいないから（27.9%）
2. 自分が勤める会社を勧めたいと思えないから（27.5%）
3. 知人・友人と仕事や転職の話をしないから（22.4%）

- リスキリングが必要になりそうな職種トップは「管理・事務」。
- 「管理・事務」に必要になると考えている能力は「情報セキュリティ能力」。
- ・ 今後リスキリングが必要になりそうな職種は、「管理・事務」が25.1%でもっとも高い。以下、「医療・福祉」「営業」が続く。【図13】
- ・ 「管理・事務」の経験があるまたは希望していた・している人に、今後必要となると考えられる能力を聞いた。「管理・事務」でもっとも必要だと考えられる能力は「情報セキュリティ能力」で26.0%。次いで「ビジネス課題設定・解説する能力」が24.5%、「ビッグデータの分析・処理能力」が21.4%と続いた。
- ・ また職種問わず全体の傾向として、「ビジネス課題を設定・解決する能力」は必要となると考えている人が多いようだ。【図14】

【図13】
今後リスキリングが
必要になりそうな職種 上位 P81



【図14】 必要となると考えられる能力（職種別） P82

		今後必要になりそうな能力												
		プログラミング能力	AIのプログラム開発・AIを用いたデータ分析能力	ビッグデータの分析・処理能力	統計学をビジネスに生かす能力	ビジネス課題を設定・解決する能力	語学力	デジタルマーケティング能力	情報セキュリティ能力	デザイン能力	ブロックチェーンを扱う能力	その他	あてはまるものはない	
経験・希望職種	回答数													
	営業	(432)	13.2	13.2	18.8	19.4	30.1	24.3	20.6	13.4	12.7	10.0	-	16.2
	企画・経営	(368)	14.4	14.4	26.9	29.1	30.7	16.8	29.9	18.5	19.0	12.5	-	6.3
	管理・事務	(616)	17.2	14.0	21.4	15.9	24.5	15.7	14.3	26.0	10.7	9.4	0.5	18.2
	販売・フード・アミューズメント	(310)	12.6	12.6	15.5	14.2	15.5	24.8	21.9	12.9	16.8	11.9	-	17.7
	美容・ブライダル・ホテル・交通	(222)	12.6	14.4	15.8	15.8	17.1	23.9	16.2	12.2	22.1	9.0	0.5	14.9
	医療・福祉	(445)	9.2	13.0	15.1	11.9	18.4	18.9	11.2	18.9	8.8	7.2	1.8	29.2
	保育・教育・通訳	(205)	13.2	13.2	12.7	12.2	17.1	34.1	10.7	16.6	16.6	7.8	1.0	19.0
	クリエイティブ、WEB・インターネット・ゲーム	(328)	36.3	25.6	19.8	15.2	15.9	11.6	20.7	22.0	30.8	11.0	0.3	7.6
	コンサルタント・金融・不動産専門職	(217)	11.5	15.7	30.4	28.1	35.9	21.7	23.5	19.4	12.0	11.1	-	11.1
	ITエンジニア	(302)	45.7	32.1	22.5	9.6	18.2	8.3	16.9	33.4	13.2	10.6	-	9.3
	電気・電子・機械・半導体	(228)	22.4	21.1	24.1	20.2	21.5	15.8	16.7	17.5	13.6	12.7	-	14.9
	建築・土木	(181)	13.3	18.2	19.9	17.1	21.5	9.9	12.7	12.2	20.4	11.0	-	22.7
	医薬・食品・化学・素材	(199)	15.1	19.6	21.1	21.6	19.1	16.1	20.1	17.1	10.1	8.0	0.5	19.1
	技能工・設備・配送・農林水産	(208)	11.5	10.1	10.1	10.6	16.3	7.2	8.7	12.5	10.6	8.2	1.4	41.8
公共サービス、その他	(274)	7.7	13.5	16.8	13.9	18.6	19.0	11.7	19.0	5.8	10.6	-	32.1	

■ : 職種内上位3項目
※経験・希望職種は複数回答

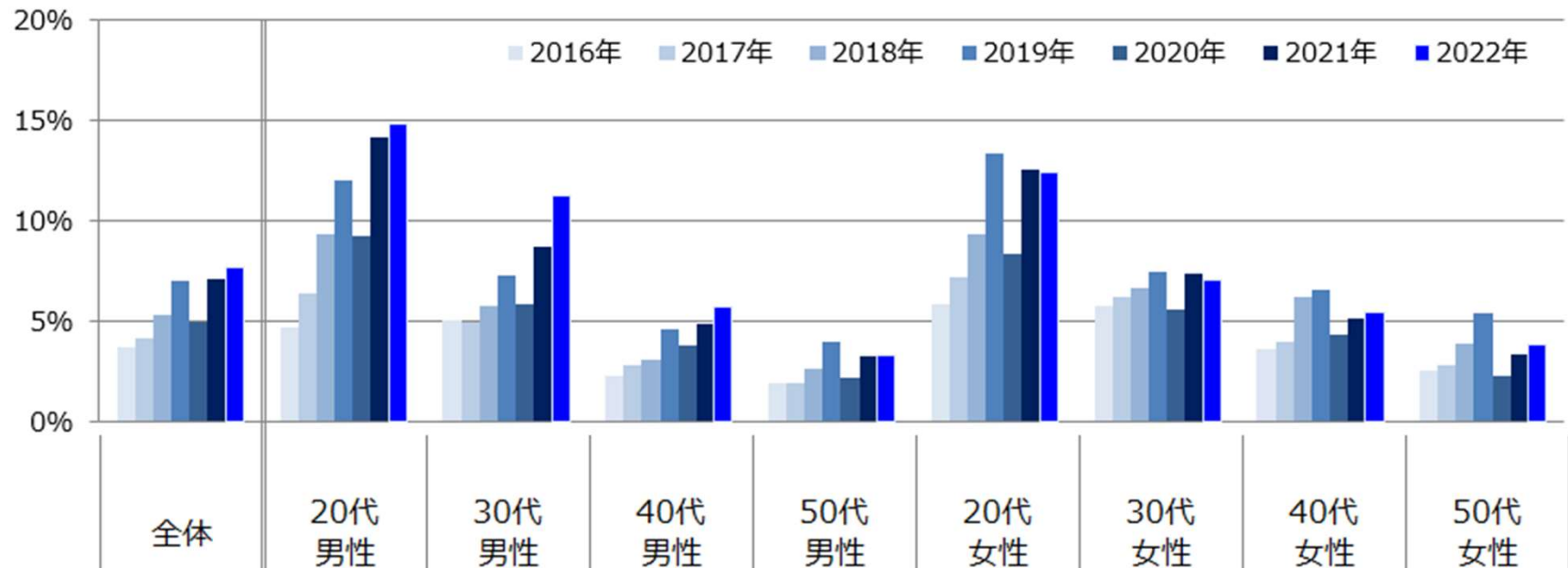
1. 【2022年転職】の実態

1-1. 正社員転職率

※国勢調査における正規雇用者全体の構成比に合わせたスクリーニング全回収数のうち、該当期間（各1年間）に転職したサンプルの割合

- 転職率は7.6%。2021年からも増加して、2016年以降で最も高い水準。
- 特に20～40代男性は、2016年以降最も高い転職率となっている。女性は概ね2021年と同様の転職率となる。
- 2021年から高い転職意欲が継続している。

Q. あなたの転職経験として、あてはまるものをすべてお選びください。

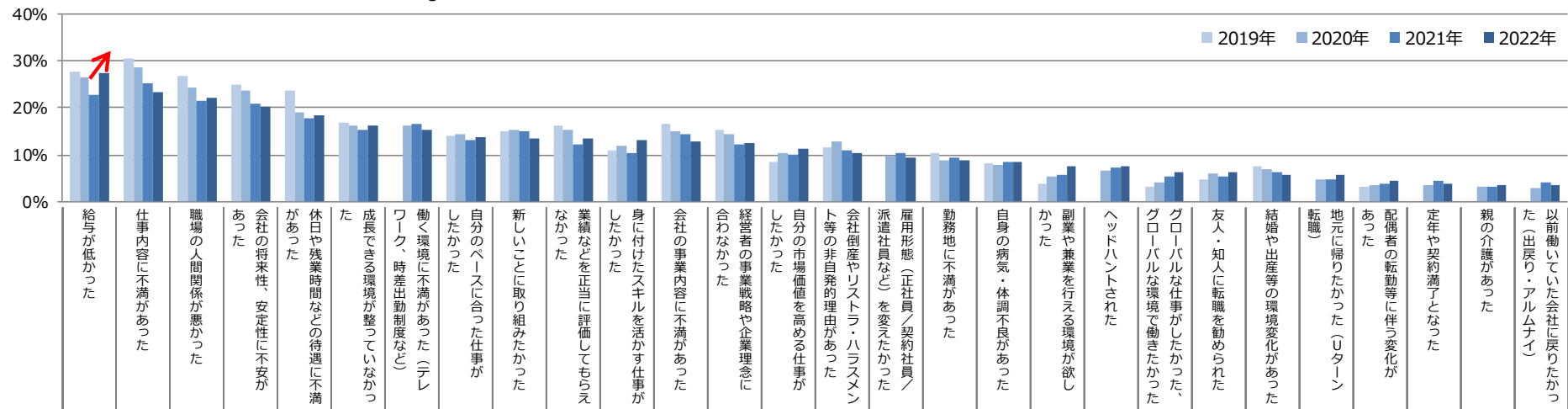


	全体	20代 男性	30代 男性	40代 男性	50代 男性	20代 女性	30代 女性	40代 女性	50代 女性
2022年 正社員	7.6	14.8	11.2	5.7	3.3	12.4	7.0	5.4	3.8
2021年 正社員	7.0	14.2	8.7	4.8	3.3	12.5	7.3	5.1	3.3
2020年 正社員	4.9	9.2	5.9	3.8	2.2	8.3	5.6	4.3	2.2
2019年 正社員	7.0	12.0	7.3	4.5	4.0	13.4	7.4	6.5	5.4
2018年 正社員	5.3	9.3	5.7	3.1	2.6	9.3	6.6	6.2	3.8
2017年 正社員	4.2	6.3	4.9	2.8	1.9	7.2	6.2	3.9	2.8
2016年 正社員	3.7	4.7	5.0	2.2	1.9	5.8	5.7	3.6	2.5

1-2. 転職活動を始めた理由（複数回答）（Q10）

- 転職活動を始めた理由は、「給与が低かった」「仕事内容に不満があった」「職場の人間関係が悪かった」「会社の将来性、安定性に不安があった」「休日や残業時間などの待遇に不満があった」の順。上位項目は2019年以降同様だが、「給与が低かった」は2021年から上昇し、初めてのトップとなった。
- 男性は年代が高いほど「仕事内容に不満があった」が高い傾向にある。男女とも若年層ほど「休日や残業時間などの待遇に不満があった」「成長できる環境が整っていなかった」が高い傾向にある。
- 前職の職種別では、いずれも「給与の低さ」がトップにあがり、特に「技能工・建築・土木」で顕著である。

Q. 転職活動を始めた理由をすべてお選びください。



		2022年 転職者 全体	(1500)	2021年 転職者 全体	(1500)	2020年 転職者 全体	(1500)	2019年 転職者 全体	(1500)	性別 × 年代	前職の職種	同一業種／異業種希望	同一職種／異職種希望
		27.3	23.3	22.9	22.6	26.4	27.8	29.2	27.7	男性20代 (305)	営業 (243)	前職と異なる業種のみ希望 (572)	前職と異なる業種のみ希望 (440)
		22.9	25.1	22.9	28.6	26.4	30.6	21.6	22.8	男性30代 (350)	企画・経営・管理・事務 (377)	前職と同一の業種も希望 (928)	前職と同一の職種も希望 (1060)
		21.6	24.3	22.9	24.3	26.4	26.7	20.0	23.2	男性40代 (228)	サービス職 (436)		
		20.7	23.7	22.9	23.7	26.4	24.8	16.7	17.5	男性50代 (113)	クリエイター・エンジニア (177)		
		17.8	19.0	22.9	19.0	26.4	23.8	18.4	16.2	女性20代 (219)	技能工・建築・土木 (146)		
		15.4	16.1	22.9	16.1	26.4	16.9	15.7	8.8	女性30代 (121)	コンサルタント・専門職 (62)		
		16.5	16.1	22.9	16.1	26.4	16.9	14.1	13.3	女性40代 (105)			
		13.1	15.0	22.9	11.9	26.4	10.9	8.9	12.3	女性50代 (59)			
		12.1	12.1	22.9	11.1	26.4	11.5	11.1	10.6				
		10.4	14.5	22.9	10.1	26.4	8.5	11.8	8.6				
		14.9	14.3	22.9	10.3	26.4	11.5	8.5	12.4				
		15.1	11.9	22.9	9.8	26.4	11.5	7.5	10.8				
		16.2	10.9	22.9	8.5	26.4	10.5	10.8	9.5				
		13.1	12.9	22.9	9.4	26.4	8.0	8.9	7.7				
		12.9	12.3	22.9	8.5	26.4	3.7	9.5	9.7				
		12.5	10.1	22.9	7.1	26.4	3.7	5.2	8.9				
		11.3	11.1	22.9	5.4	26.4	3.1	7.9	8.9				
		10.3	10.2	22.9	6.3	26.4	4.8	4.9	6.6				
		9.3	9.4	22.9	6.7	26.4	4.8	5.6	10.9				
		8.7	8.5	22.9	4.2	26.4	3.1	5.2	9.1				
		8.5	5.8	22.9	6.0	26.4	3.1	4.9	8.3				
		7.4	7.1	22.9	3.6	26.4	3.1	5.9	4.4				
		7.4	5.3	22.9	3.4	26.4	3.1	3.3	5.7				
		6.2	6.3	22.9	4.7	26.4	3.1	3.3	4.0				
		6.1	4.7	22.9	3.9	26.4	3.1	3.3	3.1				
		5.8	4.4	22.9	3.9	26.4	3.1	3.3	3.1				
		5.7	3.9	22.9	4.5	26.4	3.1	3.3	3.1				
		4.4	3.9	22.9	3.4	26.4	3.1	3.3	3.1				
		3.9	3.6	22.9	3.1	26.4	3.1	3.3	3.1				
		3.6	3.1	22.9	3.1	26.4	3.1	3.3	3.1				
		3.4	2.9	22.9	2.9	26.4	3.1	3.3	3.1				

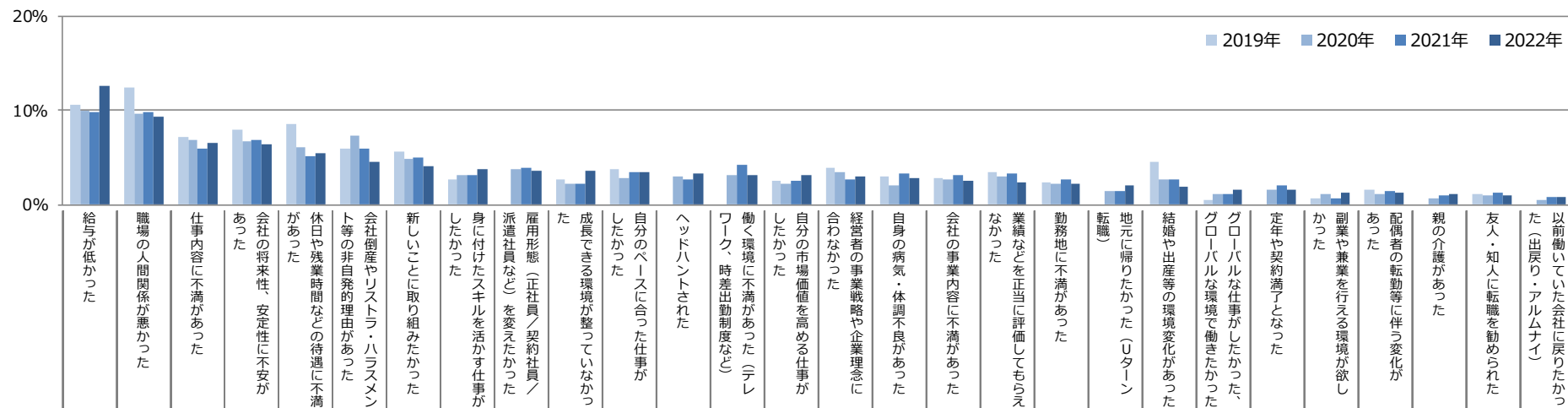
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

1-2. 転職活動を始めた理由（単一回答）（Q10）

- 最もあてはまる転職活動を始めた理由では「給与が低かった」がトップ。「職場の人間関係が悪かった」が続く。「給与の低さ」は前年から増加している。
- 前職の職種別では、「技能工・建築・土木」で「給与の低さ」とした人が突出している。

Q. 転職活動を始めた理由をすべてお選びください。その中で、最もあてはまるものをお選びください。



2022年 転職者 全体		(1500)	12.5	9.3	6.6	6.5	5.5	4.5	4.1	3.7	3.6	3.5	3.5	3.3	3.2	3.1	2.9	2.8	2.5	2.4	2.2	2.1	1.9	1.6	1.5	1.3	1.3	1.1	1.0	0.9
2021年 転職者 全体		(1500)	9.8	9.9	5.9	6.9	5.1	6.0	4.9	3.1	3.9	2.3	3.5	2.7	4.3	2.5	2.7	3.3	3.1	3.3	2.7	1.5	2.7	1.1	2.1	0.7	1.5	0.9	1.3	0.8
2020年 転職者 全体		(1500)	9.9	9.7	6.9	6.7	6.1	7.4	4.9	3.2	3.8	2.2	2.9	2.9	3.1	2.1	3.5	2.1	2.6	3.0	2.3	1.5	2.7	1.1	1.5	1.2	1.2	0.6	0.9	0.5
2019年 転職者 全体		(1500)	10.7	12.4	7.2	8.0	8.5	5.9	5.6	2.7	*	2.7	3.7	*	*	2.5	3.9	3.0	2.9	3.5	2.4	*	4.5	0.5	*	0.7	*	1.1	*	*
性別 × 年代	男性20代	(305)	13.4	8.9	7.5	5.6	7.5	2.3	4.9	2.3	3.6	3.9	3.0	2.6	3.6	3.9	2.6	3.0	2.6	3.3	2.6	2.6	1.6	2.0	1.0	1.6	1.6	1.0	1.0	-
	男性30代	(350)	13.7	4.9	4.9	7.4	5.4	4.9	6.0	5.1	2.3	3.4	2.9	3.7	2.9	5.1	2.0	2.6	2.0	2.0	2.0	3.4	2.6	2.3	1.1	2.3	0.6	1.7	0.3	1.4
	男性40代	(228)	12.3	9.2	6.1	6.1	4.4	9.2	1.8	3.5	3.1	2.2	3.5	2.6	3.5	1.8	5.7	2.6	3.1	3.1	3.1	2.6	0.4	2.2	1.8	0.4	0.9	0.9	1.3	1.8
	男性50代	(113)	11.5	16.8	8.0	8.8	1.8	3.5	3.5	0.9	1.8	3.5	5.3	1.8	0.9	1.8	0.9	3.5	5.3	1.8	0.9	-	0.9	4.4	0.9	0.9	0.9	1.8	0.9	-
	女性20代	(219)	12.8	15.1	8.2	4.1	7.8	2.3	3.7	0.9	4.1	4.6	4.1	1.4	2.7	1.4	1.8	5.0	2.3	0.9	2.7	0.5	4.1	0.9	0.9	0.9	2.7	0.5	1.4	0.9
	女性30代	(121)	5.0	7.4	5.0	9.9	8.3	1.7	4.1	8.3	4.1	5.0	3.3	3.3	3.3	3.3	2.5	3.3	1.7	2.5	0.8	2.5	0.8	2.5	0.8	0.8	-	1.7	1.7	-
	女性40代	(105)	12.4	9.5	5.7	5.7	1.0	7.6	3.8	5.7	10.5	3.8	3.8	5.7	5.7	1.0	3.8	1.9	-	1.9	-	1.9	-	-	1.0	1.9	-	1.0	1.9	-
	女性50代	(59)	18.6	6.8	10.2	5.1	-	6.8	1.7	1.7	3.4	3.4	6.8	5.1	1.7	5.1	3.4	1.7	5.1	-	-	-	1.7	1.7	1.7	-	3.4	3.4	-	-
前職の 職種	営業	(243)	10.3	7.0	4.5	10.3	5.8	4.5	5.8	3.3	2.1	3.3	4.1	6.2	2.5	3.3	2.9	1.6	1.2	2.9	2.1	3.3	2.1	3.3	2.1	1.6	1.6	-	0.4	0.4
	企画・経営・管理・事務	(377)	9.5	7.2	6.1	4.0	6.1	4.0	4.5	3.7	5.3	4.5	3.2	4.0	4.5	4.2	2.7	2.4	2.9	1.9	1.6	2.1	1.9	1.6	2.9	1.6	1.3	2.4	1.9	1.3
	サービス職	(436)	12.8	11.5	6.4	5.3	5.3	3.7	3.7	3.4	4.1	3.7	4.4	1.8	2.5	2.1	3.7	3.4	3.0	2.5	1.8	1.6	2.8	1.6	0.9	1.4	1.6	1.4	0.7	1.1
	クリエイター・エンジニア	(177)	13.6	8.5	7.9	8.5	4.5	4.5	4.0	5.6	4.5	3.4	1.7	1.7	3.4	4.0	4.0	2.3	3.4	4.0	1.1	1.7	1.1	1.1	-	1.1	0.6	0.6	0.6	1.1
	技能工・建築・土木	(146)	22.6	11.0	6.8	8.9	4.1	8.2	4.1	2.7	-	2.1	3.4	2.7	3.4	3.4	0.7	4.8	0.7	0.7	4.1	0.7	-	0.7	0.7	0.7	1.4	-	0.7	-
同一職種／ 異職種希望	コンサルタント・専門職	(62)	11.3	14.5	4.8	3.2	8.1	4.8	3.2	6.5	1.6	3.2	3.2	3.2	4.8	1.6	1.6	-	3.2	1.6	4.8	6.5	-	-	-	-	-	1.6	3.2	-
	前職と異なる業種のみ希望	(572)	12.4	8.2	6.5	5.2	8.6	5.8	3.5	3.8	5.2	2.4	3.3	2.4	4.4	2.8	2.3	2.8	2.4	2.1	1.4	2.8	1.0	1.4	1.9	1.0	1.0	1.7	1.4	1.0
	前職と同一の業種も希望	(928)	12.6	10.0	6.7	7.2	3.6	3.8	4.5	3.7	2.6	4.2	3.6	3.8	2.5	3.2	3.3	2.8	2.6	2.6	2.7	1.6	2.4	1.7	1.3	1.5	1.4	0.8	0.8	0.8
	前職と異なる職種のみ希望	(440)	12.3	8.2	7.5	6.1	6.8	4.1	5.5	3.6	3.9	3.6	3.0	2.0	3.4	2.0	2.0	3.2	2.3	2.3	3.0	2.3	1.8	1.8	1.8	1.4	0.9	0.9	1.6	1.1
	前職と同一の職種も希望	(1060)	12.6	9.8	6.2	6.6	4.9	4.7	3.6	3.8	3.5	3.5	3.7	3.8	3.1	3.5	3.3	2.6	2.6	2.5	1.9	2.0	1.9	1.5	1.4	1.3	1.4	1.2	0.8	0.8

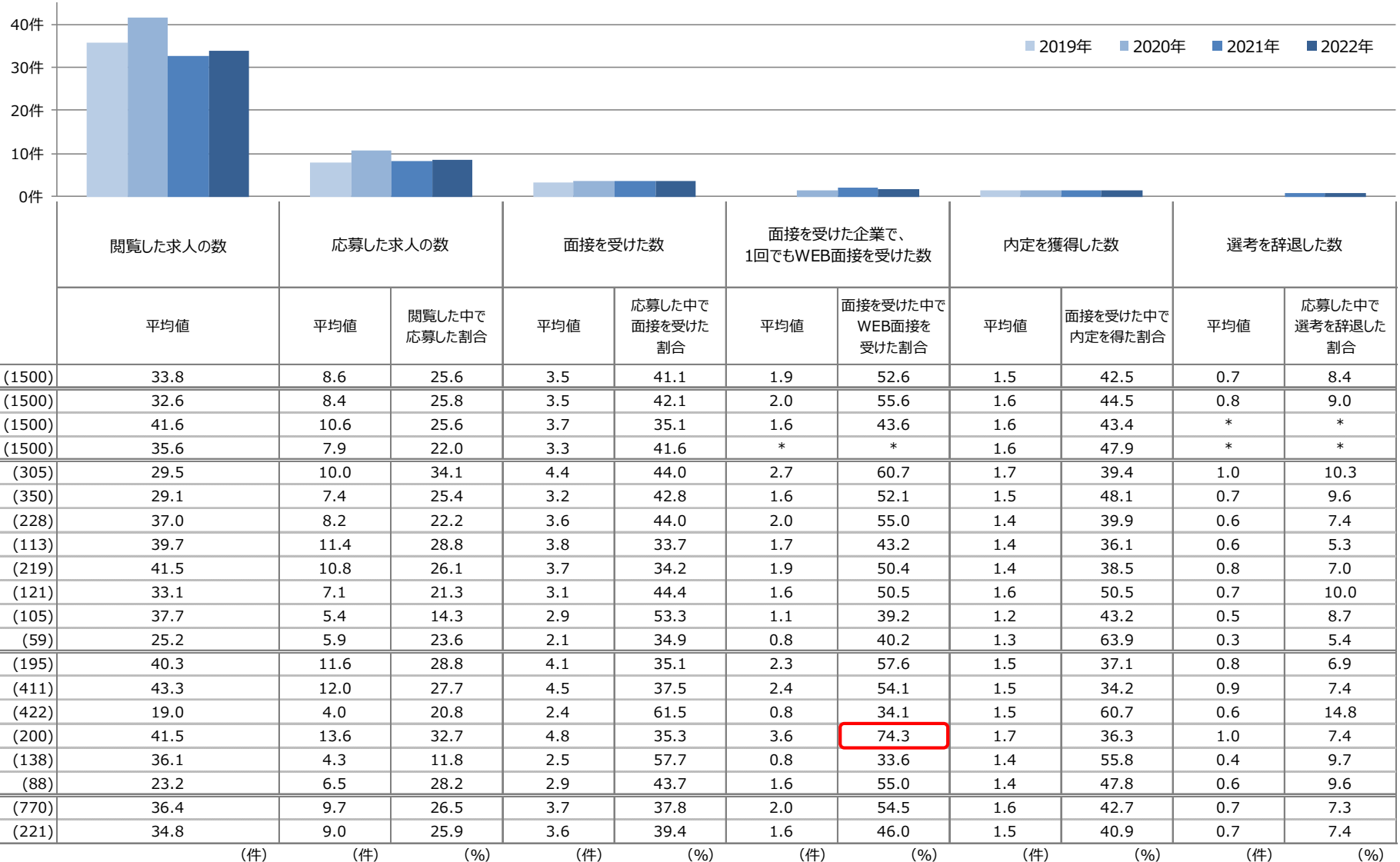
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

1-3. 転職活動の実績 (Q16)

- 閲覧した求人の数は平均33.8件、応募した求人の件数は平均8.6件（閲覧した求人数の約1/4）、面接を受けた数3.5件（応募した求人数の約4割）。2020年はコロナの影響で企業の採用活動が縮小し、転職者は多くの求人に募集しないと面接や内定に繋がらなかった。2021年に企業の採用意欲が回復したことで、前年より少ない応募でも面接・内定に進めるようになった。2022年も2021年同様の傾向が見られる。
- WEB面接を受けた数は平均1.9件、面接の中でのWEB面接の割合は52.6%と前年と同様に半数を超え、2020年よりも高い水準となっている。コロナ禍が長引いたことでオンライン面接が定着しつつあることがうかがえる。現職が「クリエイター・エンジニア」はWEB面接の平均数が3.6件、割合が7割超と高い。その他、男性20代、現職が「営業」もWEB面接の割合が6割前後と高い。
- 内定を獲得した数は平均1.5件（面接を受けた数の4割強）、選考を辞退した数は平均0.7件（応募した数の1割弱）で、いずれも過去調査と大きな変化はみられない。

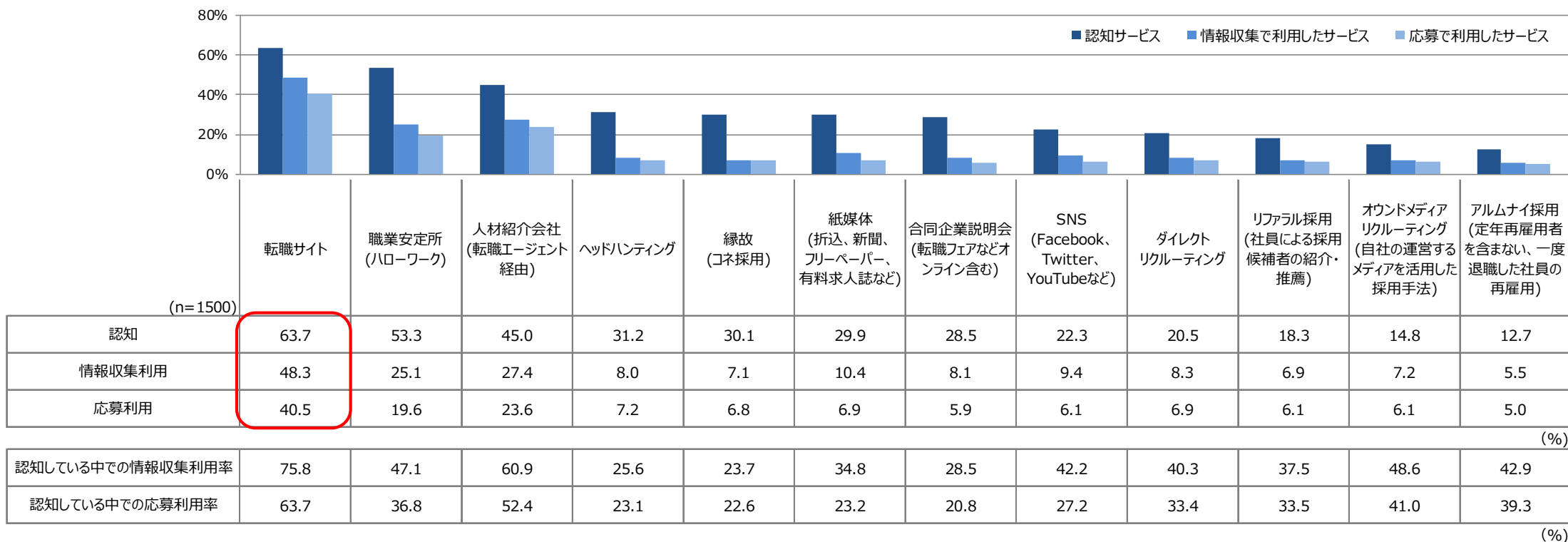
Q. 直近の転職活動で、「閲覧した求人の数」「応募した求人の数」「面接を受けた数」「面接を受けた企業で、1回でもWEB面接を受けた数」「内定を獲得した数」「選考を辞退した数」をお答えください。



1-4. 転職関連サービスの認知・情報収集利用・応募利用（Q13）

- 前回同様、認知・利用のいずれの段階でも、「転職サイト」が最も高いスコアとなっている。
- 認知している中のほうでの利用率においても、『情報収集利用』『応募利用』ともに「転職サイト」が高い。「職業安定所（ハローワーク）」は認知は高いが、情報収集利用率や応募利用率は「人材紹介会社（転職エージェント経由）」が高くなっている。

Q. 直近の転職で、あなたが知っていたサービス・手法と、利用したサービス・手法をすべてお選びください。

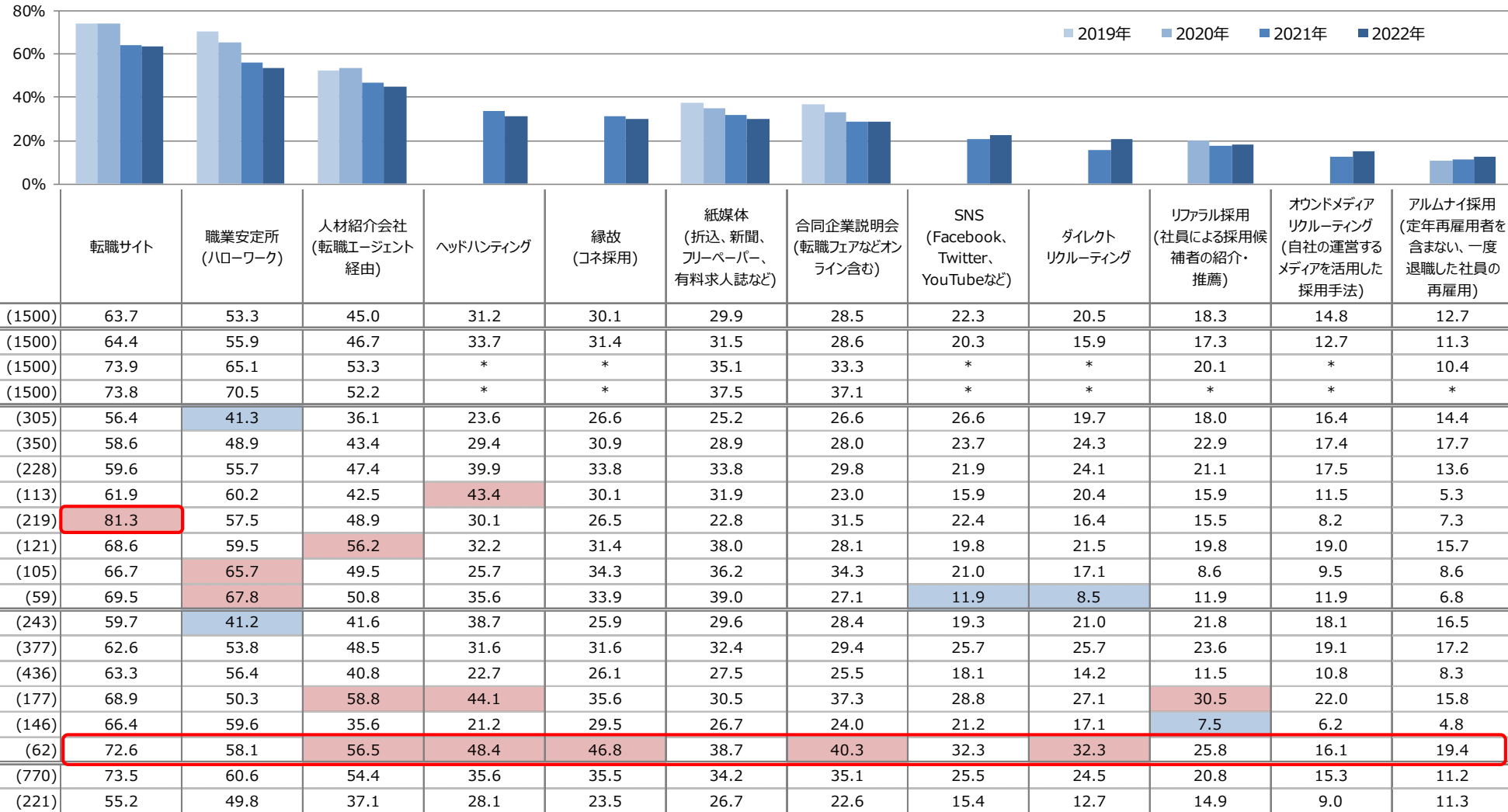


※「認知している中での情報収集利用率」：各サービス・手法について、認知している人だけを抜き出して、そのサービス・手法を情報収集に使った割合を出したもの
 ※「認知している中での応募利用率」：各サービス・手法について、認知している人だけを抜き出して、そのサービス・手法に応募するのに使った割合を出したもの

1-4-1. 転職関連サービスの認知 (Q13)

- 認知率は、2020年をピークに減少しているサービス・手法が多い。認知率が高いのは、前年同様に「転職サイト」「職業安定所（ハローワーク）」「人材紹介会社（転職エージェント経由）」「ヘッドハンティング」の順となっている。
- 「転職サイト」認知率は女性20代で高く、「ハローワーク」は男女とも年代が高いほど高い傾向となっている。「人材紹介会社」は女性30代、ヘッドハンティング」は男性50代で高い。
- 前職の職種別にみると、「転職サイト」認知率は、『コンサルタント・専門職』で7割超と高い。なお、『コンサルタント・専門職』は総じて認知率が高い。

Q. 直近の転職で、あなたが知っていたサービス・手法をすべてお選びください。

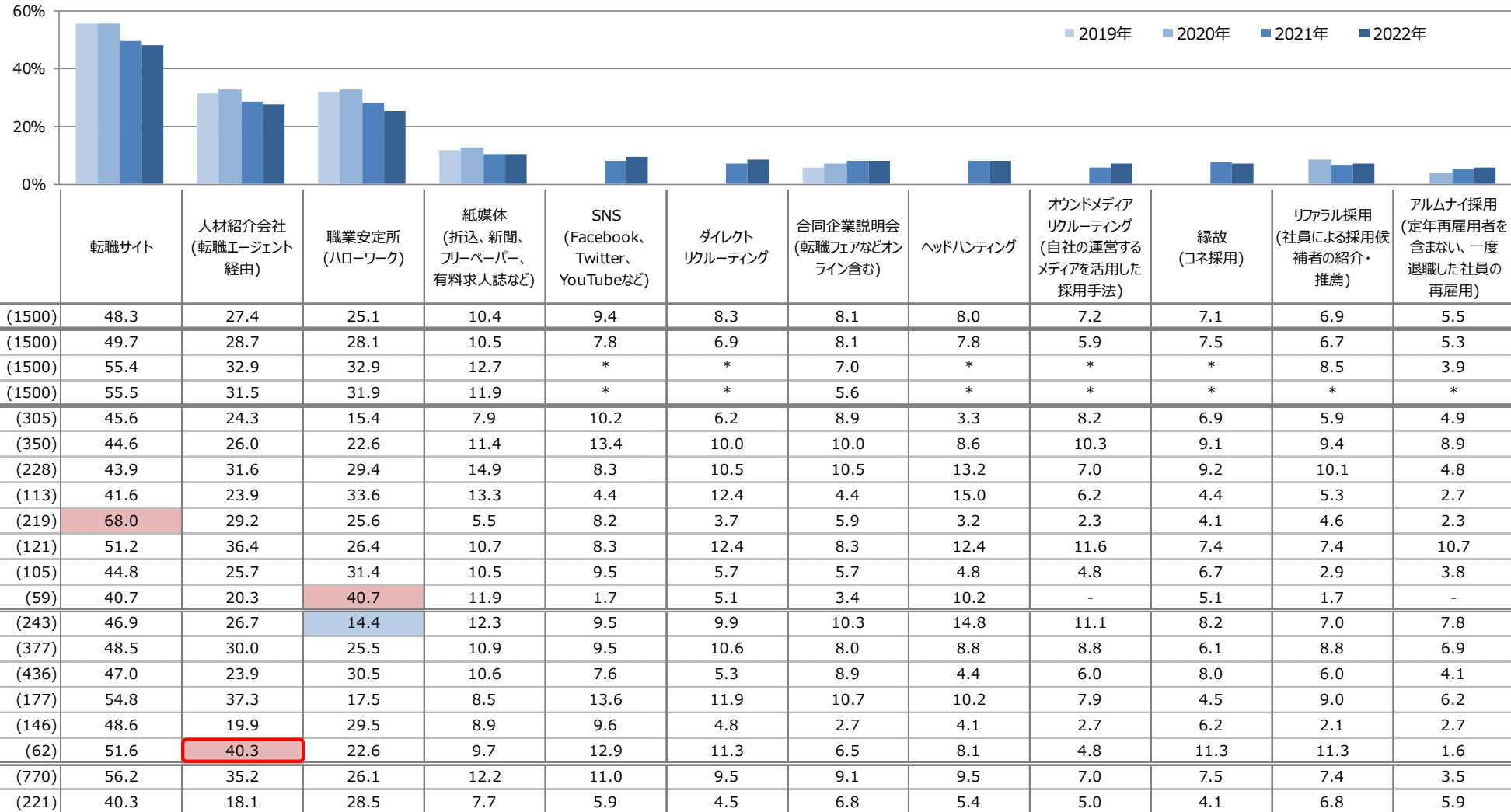


■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

1-4-2. 転職関連サービスの利用（情報収集段階）（Q13）

- 情報収集段階での利用率は「転職サイト」がほぼ半数、次いで「人材紹介会社（転職エージェント経由）」「職業安定所（ハローワーク）」と続く。2020年以降「職業安定所（ハローワーク）」は下降傾向にある。
- 性年代別にみると、「転職サイト」は若年層ほど高い傾向であり、特に女性20代の利用率が高い。
- 前職の職種別にみると、「転職サイト」はいずれの職種でも最も多く利用されており、特に『クリエイター・エンジニア』『コンサルタント・専門職』は5割を超える（2021年と同様の傾向）。また、「人材紹介会社（転職エージェント経由）」は、『コンサルタント・専門職』で約4割と非常に高くなっている。

Q. 直近の転職で、あなたが利用したサービス・手法をすべてお選びください。

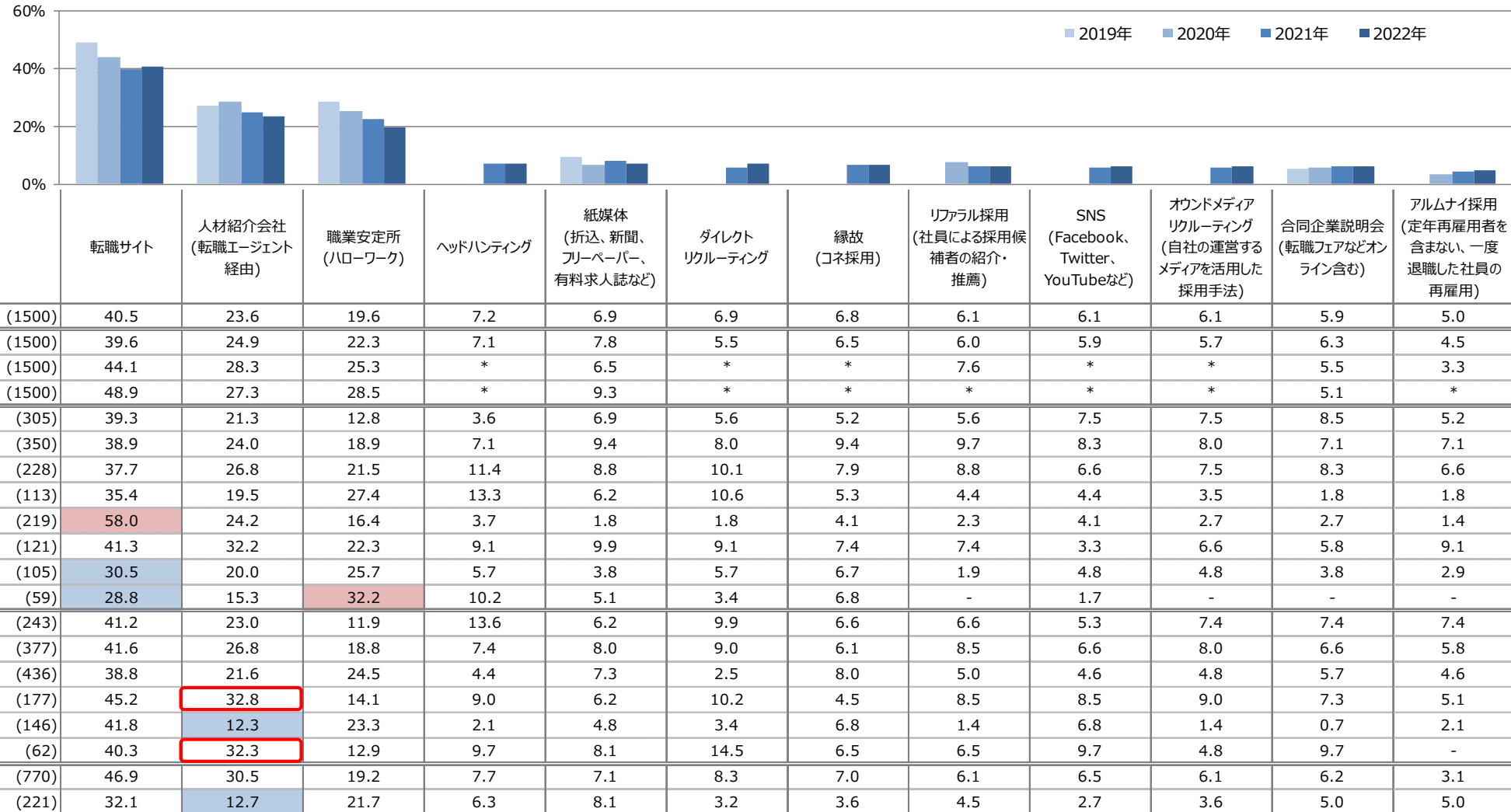


(%)
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

1-4-3. 転職関連サービスの利用（応募段階）（Q13）

- 応募前の比較検討段階での利用率は、過去と同様に「転職サイト」が約4割で最も高く、「人材紹介会社（転職エージェント経由）」「職業安定所（ハローワーク）」が続く。
- 性年代別にみると、「転職サイト」は女性20代で約6割と利用率が高く、40代以上は約3割と低い。「職業安定所（ハローワーク）」は男女とも年代が高いほど高い傾向にある。
- 前職の職種別にみると、すべての職種で「転職サイト」の利用率が最も高い。『クリエイター・エンジニア』『コンサルタント・専門職』は「人材紹介会社（転職エージェント経由）」の利用率が3割超と高く、一方で『技能工・建築・土木』は約1割と低い。

Q. 直近の転職で、あなたが利用したサービス・手法をすべてお選びください。

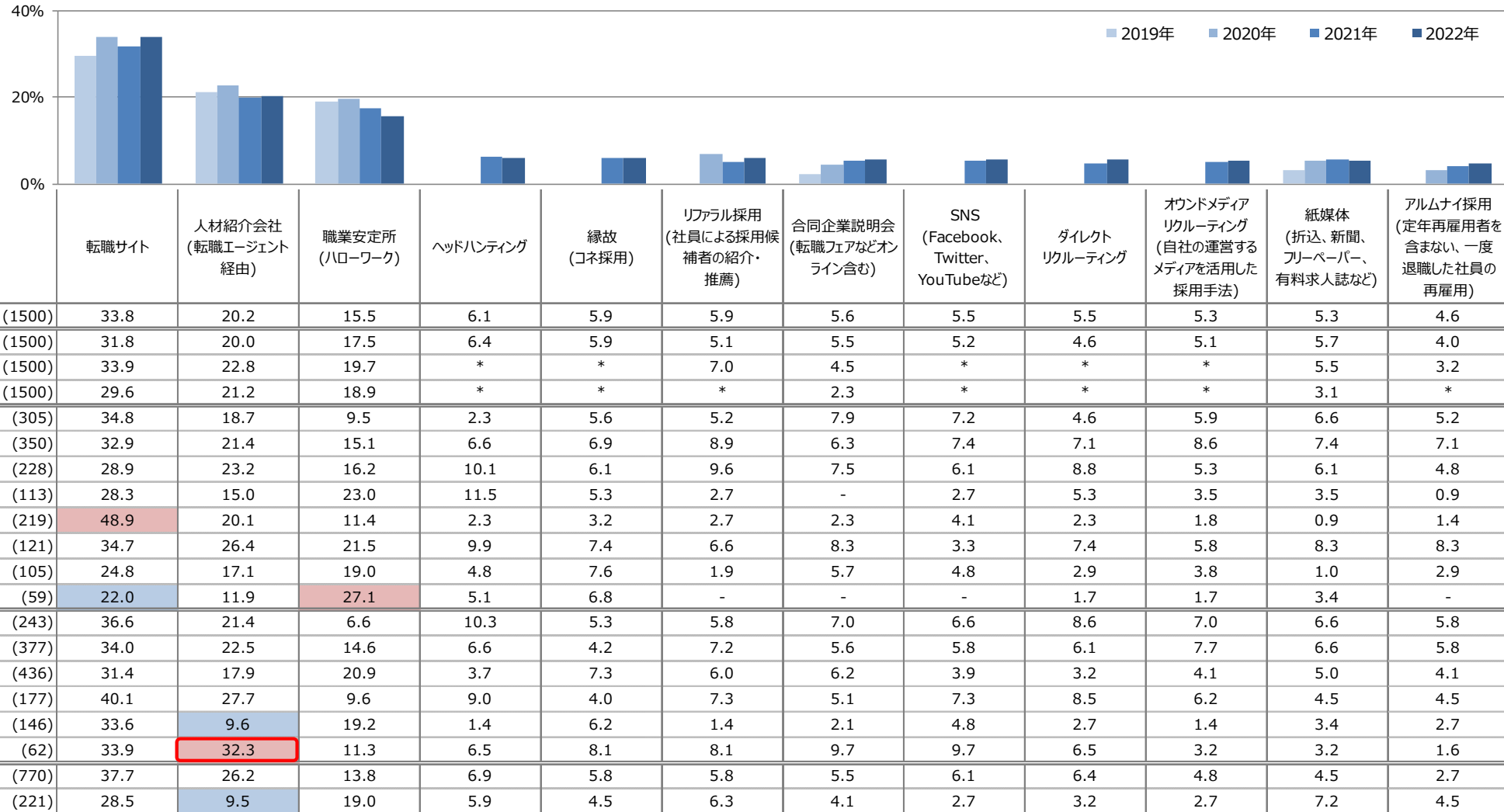


■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

1-4-4. 転職関連サービスの利用（選考後、内定承諾検討段階）（Q13）

- 選考後、内定承諾検討段階での利用率は、「転職サイト」が3割強で最も高く、以下「人材紹介会社（転職エージェント経由）」「職業安定所（ハローワーク）」が続く。
- 性年代別にみると、「転職サイト」は男女とも若年層ほど高い傾向にあり、特に女性20代は約半数と高い。女性50代は「職業安定所（ハローワーク）」が3割弱と高い。
- 前職の職種別にみると、『コンサルタント・専門職』は「人材紹介会社（転職エージェント経由）」が3割超と高く、「転職サイト」と同程度。『技能工・建築・土木』は「人材紹介会社（転職エージェント経由）」が約1割と低い。

Q. 直近の転職で、あなたが利用したサービス・手法をすべてお選びください。

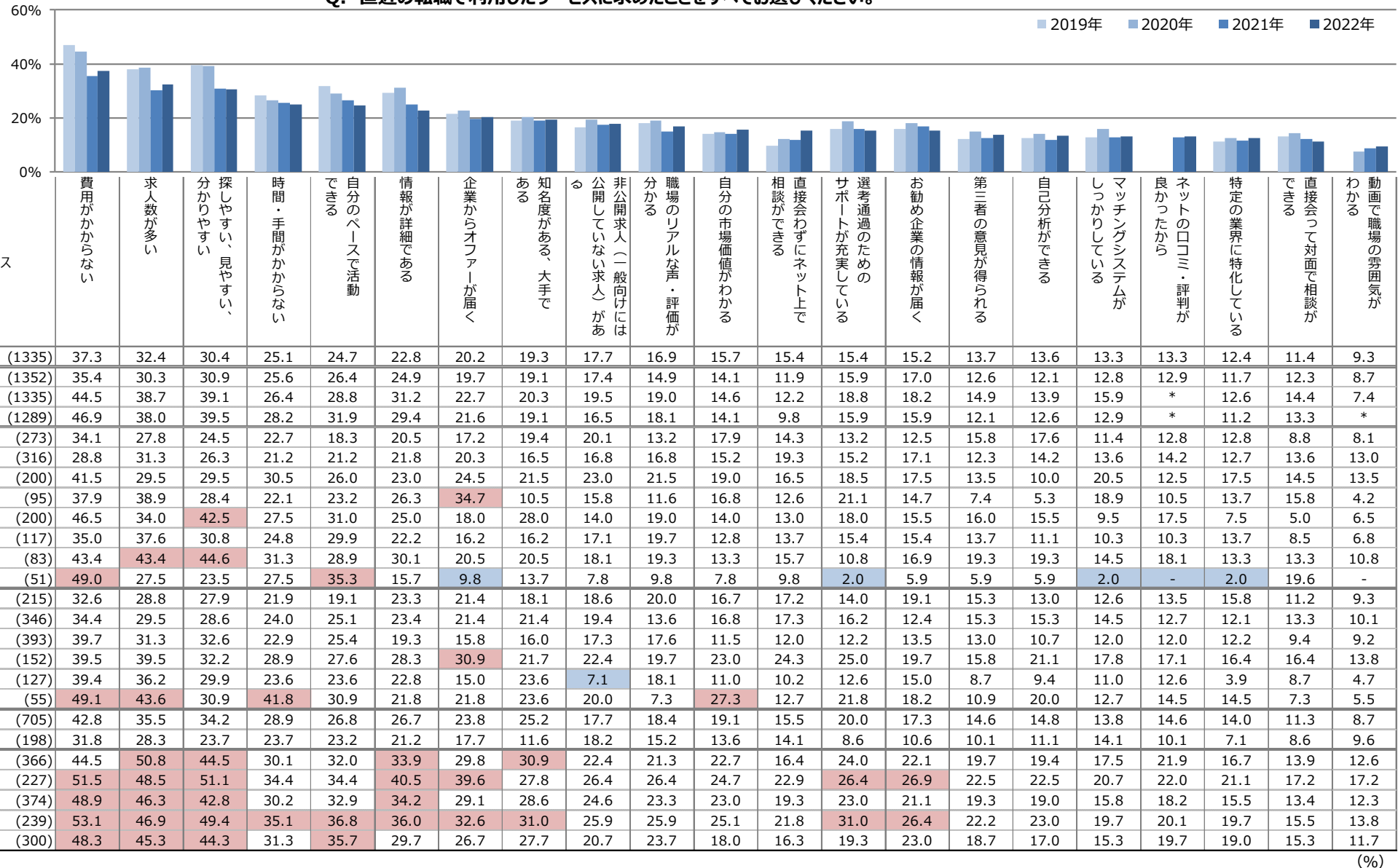


■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

1-5. 転職関連サービスに求めたこと (Q15)

- 転職関連サービスに求めたことは「費用がかからない」が37.3%でトップ。次いで「求人数が多い」「探しやすい、見やすい、分かりやすい」が約3割。上位項目は前年と同様である。
- 転職サイト利用者は総じて求めることが多く、上位項目の他、「情報が詳細である」「企業からオファーが届く」「知名度がある、大手である」ことを求める人が多い。

Q. 直近の転職で利用したサービスに求めたことをすべてお選びください。

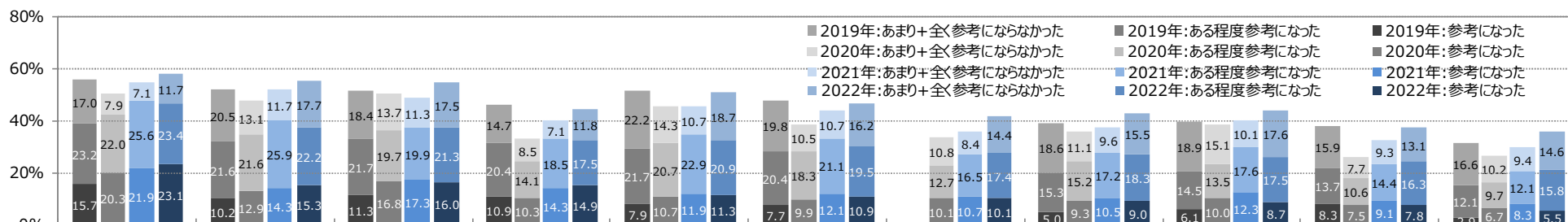


■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

1-6. 転職についての相談相手 (Q11)

- 相談をした相手は「家族（配偶者・子供）」がトップ。「両親・親族」「転職エージェント・人材紹介会社」が同程度で続く。この3項目は、「参考になった」「ある程度参考になった」とした人も前年と同水準である。
- 性年代別では、全体と比較して男性30代は「家族（配偶者・子供）」「現在の職場で働いていた友人・知人」、女性20代は「両親・親族」が高い。全体と比較すると男女とも50代は総じて低い。
- それぞれの項目において「相談した」人のうち、「参考になった」とした割合は「家族（配偶者・子供）」が約8割、「現在の仕事に関連した業務に就いていた友人・知人」が7割強。転職サービスの中では「転職エージェント・人材紹介会社」が約7割。

Q. あなたの直近の転職で、以下の項目それぞれについて転職相談をして自身の進路決定に参考になった程度をお選びください。



参考になった + ある程度参考になった
スコア

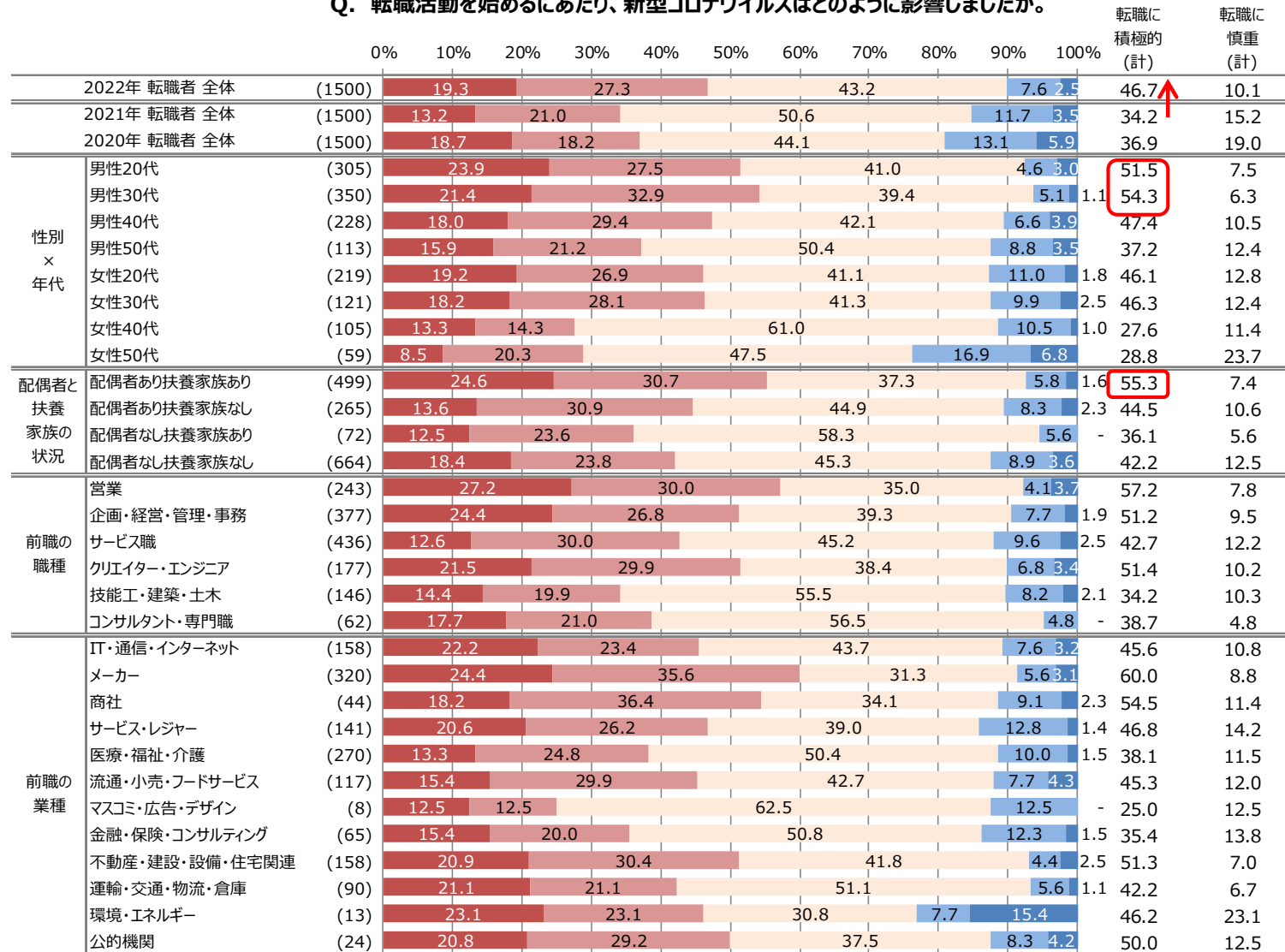
			家族 (配偶者・子供)	両親・親族	転職エージェント・ 人材紹介会社	現在の仕事に 関連した業務に 就いていた 友人・知人	前職の 上司・同僚・友人	現在の仕事に 全く関係のない 友人・知人	現職の 上司・同僚・友人	転職サイトの WEB相談窓口	職業安定所 (ハローワーク) の職員	現在の職場で 働いていた 友人・知人	ネット上の 悩み系サイト
2022年 転職者 全体 (1500)			46.5	37.5	37.3	32.5	32.3	30.4	27.5	27.3	26.2	24.1	21.3
2021年 転職者 全体 (1500)			47.5	40.1	37.3	32.8	34.7	33.2	27.2	27.7	29.9	23.5	20.4
2020年 転職者 全体 (1500)			42.3	34.5	36.5	24.3	31.4	28.1	22.8	24.5	23.5	18.1	16.5
2019年 転職者 全体 (1500)			38.9	31.8	33.0	31.3	29.5	28.1	*	20.3	20.6	21.9	15.0
性別 × 年代	男性20代 (305)		46.2	43.9	38.7	36.4	38.7	31.5	29.2	28.5	29.5	24.6	24.6
	男性30代 (350)		57.7	37.1	43.7	38.9	34.6	38.0	37.4	34.6	32.9	34.3	28.6
	男性40代 (228)		50.4	33.8	43.0	37.3	32.0	28.5	27.6	31.6	28.9	23.2	24.1
	男性50代 (113)		45.1	23.0	26.5	18.6	19.5	17.7	15.0	18.6	21.2	21.2	12.4
	女性20代 (219)		37.0	51.6	38.4	26.0	35.6	31.5	21.0	25.1	13.7	18.7	15.5
	女性30代 (121)		42.1	41.3	37.2	26.4	26.4	24.8	28.9	21.5	27.3	21.5	22.3
	女性40代 (105)		37.1	24.8	21.0	30.5	27.6	27.6	18.1	17.1	20.0	16.2	10.5
現在の 職種	女性50代 (59)		28.8	10.2	16.9	22.0	18.6	23.7	22.0	15.3	23.7	10.2	6.8
	営業 (195)		47.7	37.4	39.5	31.8	30.8	28.2	31.8	25.1	20.0	22.1	23.1
	企画・経営・管理・事務 (411)		47.0	41.8	40.4	30.4	33.8	35.5	27.7	31.4	28.7	24.8	23.4
	サービス職 (422)		47.9	40.8	33.6	40.5	38.6	30.1	31.5	26.3	31.3	27.3	21.6
	クリエイター・エンジニア (200)		43.5	31.5	49.5	28.5	27.0	28.5	21.0	31.5	25.5	24.0	24.0
	技能工・建築・土木 (138)		45.7	31.9	24.6	21.7	18.8	23.9	21.0	22.5	23.9	19.6	17.4
仕事の 満足度	コンサルタント・専門職 (88)		46.6	33.0	37.5	34.1	31.8	33.0	23.9	23.9	12.5	18.2	11.4
	満足度が上がった (770)		46.1	38.8	41.6	30.6	31.2	30.8	25.7	27.4	22.5	24.2	19.0
	満足度が下がった (221)		44.8	36.2	29.0	33.9	33.0	28.1	24.0	25.8	28.5	24.9	19.0
相談したうち、参考になった割合			79.9	68.0	68.1	73.3	63.3	65.2	65.7	63.8	59.8	64.8	59.4

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

1-7. 直近の転職活動でのコロナ影響 (Q9)

- 『新型コロナウイルス流行』の影響で「転職に積極的になった（計）」は46.7%、一方で「転職に慎重になった（計）」は10.1%。前年より積極的になった人が10pt以上増加と、長引いたコロナ禍も緩和してきたなかで、転職に前向きな気持ちになった人も徐々に増えていることがうかがえる。
- 性年代別では、若年層ほど「転職に積極的」が高い傾向であり、特に男性20～30代は半数を超える。また、「扶養家族あり」の人も「転職に積極的」が半数を超える。
- 前職の職種別では、『営業』『クリエイター・エンジニア』では「転職に積極的（計）」が高く、一方、『技能工・建築・土木』で低い。
- 前職の業種別では、『メーカー』は「転職に積極的（計）」が6割と高く、『医療・福祉・介護』『金融・保険・コンサルティング』は4割弱と低い。

Q. 転職活動を始めるにあたり、新型コロナウイルスはどのように影響しましたか。

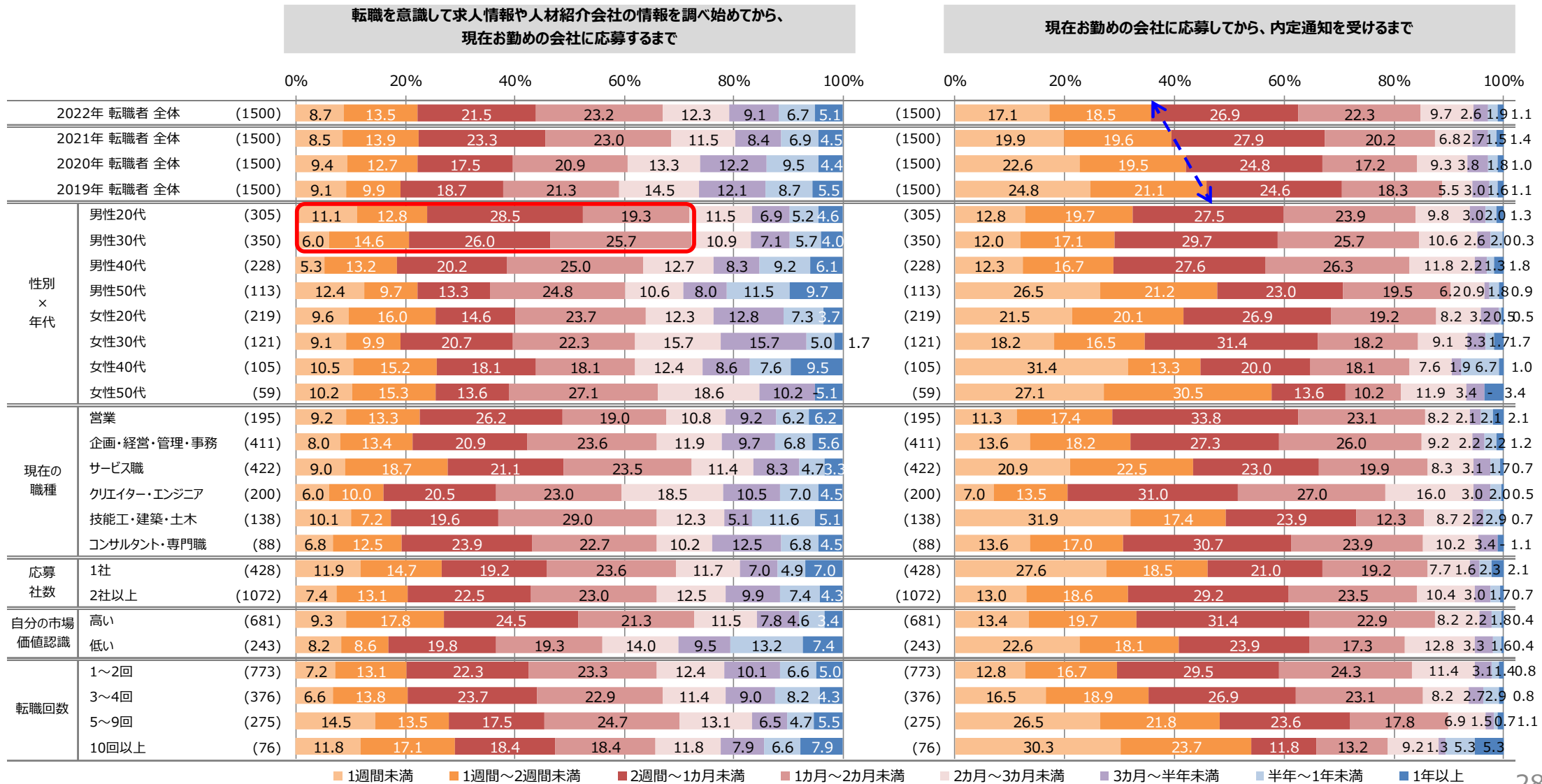


■ 転職に積極的になった ■ やや転職に積極的になった ■ 影響はなかった ■ やや転職に慎重になった ■ 転職に慎重になった

1-8-1. 転職活動期間 (Q12)

- 転職を考え始めてから、現在の勤務先に応募するまでの期間は、「2カ月未満」が6割強と前年と同程度。男性20代30代で「2カ月未満」が高く、応募するまでの期間が他より長くなっている。
- 現在の勤務先に応募してから内定通知を受けるまでの期間は、「2週間未満」が2019年より下降傾向。男女50代、『サービス職』『技能工・建築・土木』では「2週間未満」が高く、応募から内定までが早い。一方、『クリエイター・エンジニア』は「1カ月以上」が約半数であり、前年同様に応募から内定まで時間がかかる傾向にある。
- 自身の「市場価値が高い」と認識している人の方が、「低い」人よりも応募（行動）が早いものの、内定獲得までの期間は長い傾向がみられる。転職回数別では、回数が少ない人ほど応募するまでに時間をかけ、内定獲得までの期間も長い傾向がみられる。

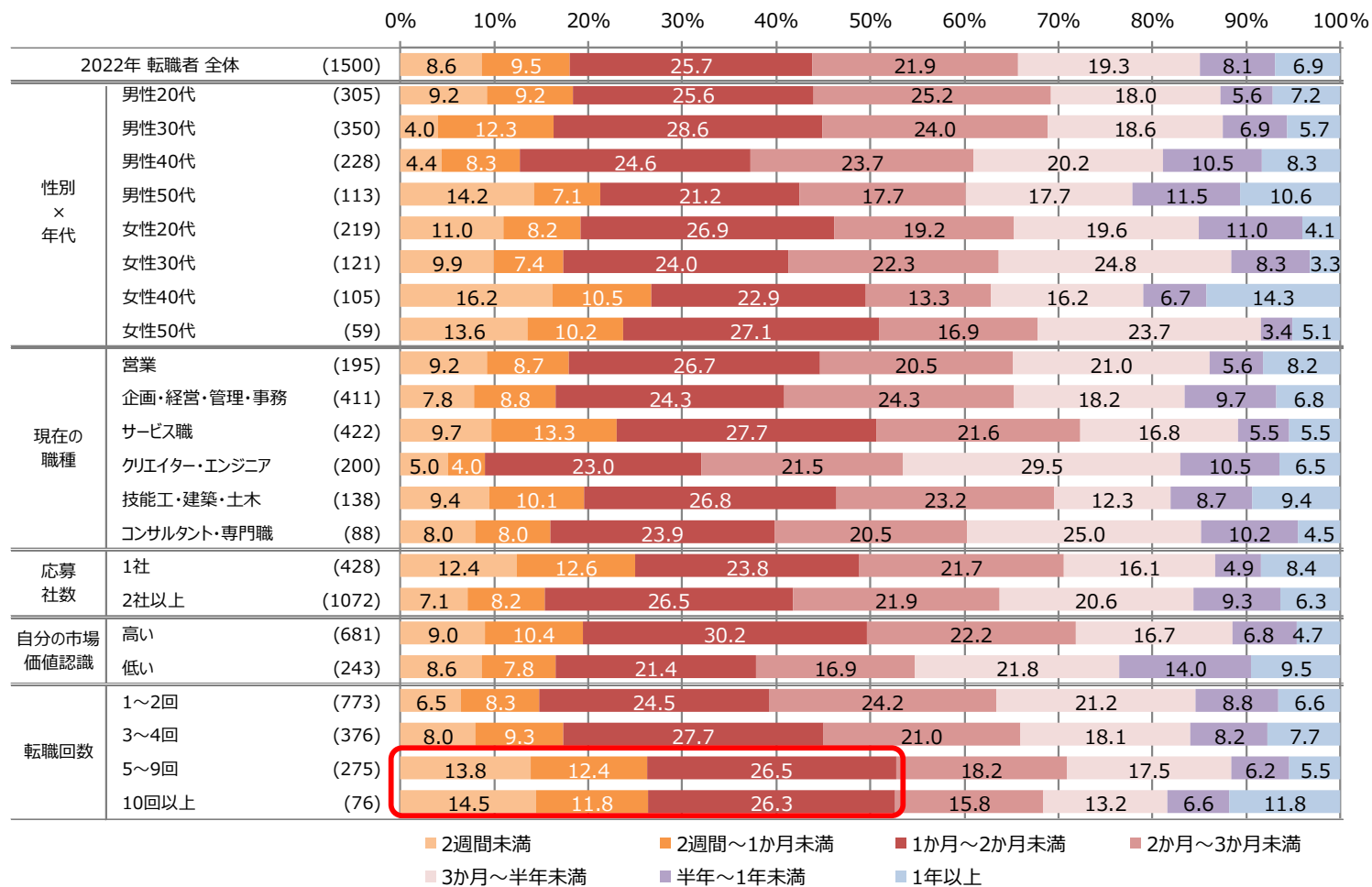
Q. 転職を意識して求人情報や人材紹介会社の情報を調べ始めてから、現在お勤めの会社に応募するまでの期間と、現在お勤めの会社に応募してから、内定通知を受けるまでの期間を、それぞれお選びください。



1-8-2. 転職活動期間（転職意識してから内定通知までの合計期間）（Q12）

- 転職を考え始めてから内定通知までの期間は「2ヶ月未満」が4割強となる一方、「2ヶ月～半年未満」も4割弱となり転職者により転職活動期間はばらつきが見られる。
- 転職回数別にみると、『転職回数5回以上』では「2か月未満」が半数を超え、短い転職期間で転職をする傾向がある。

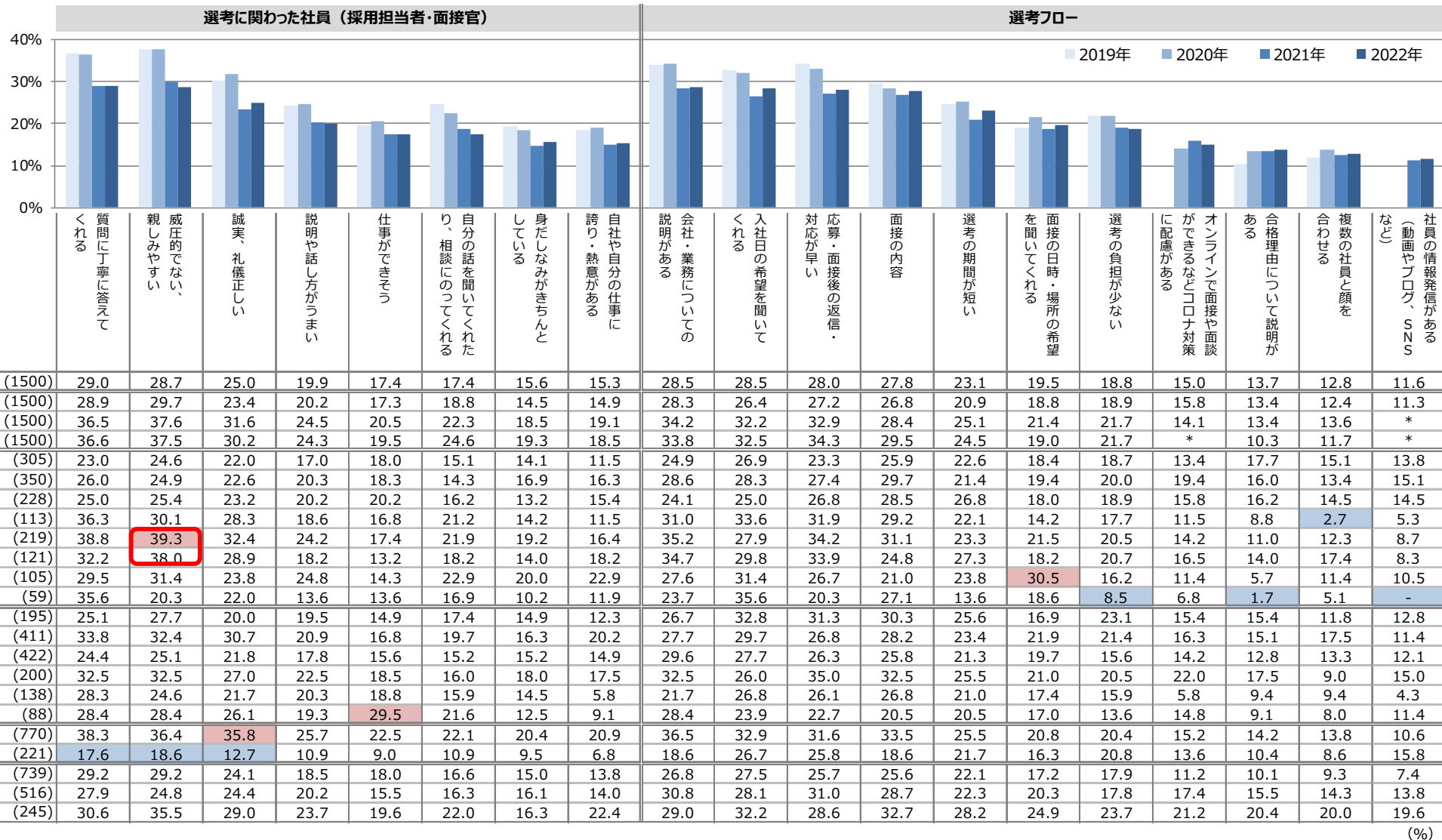
Q. 転職を意識して求人情報や人材紹介会社の情報を調べ始めてから、現在お勤めの会社に応募するまでの期間と、現在お勤めの会社に応募してから、内定通知を受けるまでの期間を、それぞれお選びください。



1-9. 入社企業の選考で、入社決定に強く影響したこと (Q17)

- 入社決定に強く影響したことは、選考に関わった社員では「質問に丁寧に答えてくれる」「威圧的でない、親しみやすい」が約3割と同程度で上位。選考フローでは「会社・業務についての説明がある」「入社日の希望を聞いてくれる」「応募・面接後の返信・対応が早い」「面接の内容」が同程度で上位。総じて前年と大きな変化はみられない。
- 女性は「威圧的でない、親しみやすい」が男性に比べ高い傾向であり、特に若年層で高い。
- 選考辞退数別にみると、選考辞退数が多い(4回以上)人は総じて影響した点が多い傾向であり、【選考に関わった社員】の「威圧的でない、親しみやすい」がトップにあがった。

Q. 直近の転職で、入社を決めた会社（現在お勤めの会社）の選考で、入社決定に強く影響したこととして、あてはまるものをすべてお選びください。

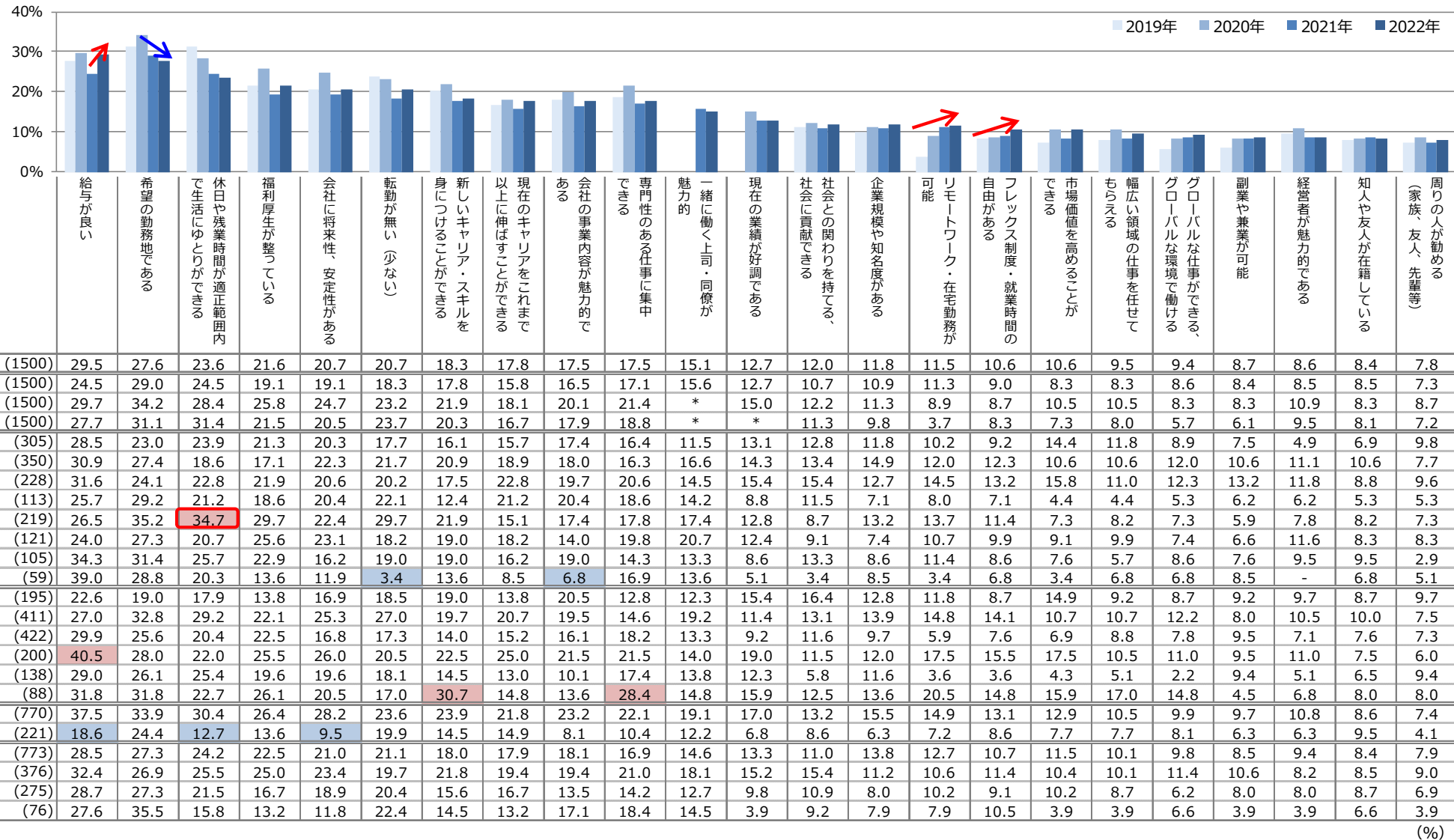


■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

1-10. 入社を決めた理由（複数回答）（Q18）

- 入社を決めた理由は、「給与が良い」が約3割と最も高く、「希望の勤務地である」が3割弱で続く。以下、「休日や残業時間が適性範囲内で生活にゆとりができる」「福利厚生が整っている」「会社に将来性、安定性がある」「転勤が無い（少ない）」が約2割で続く。「給与が良い」は前年より増加し、前年までトップであった「希望の勤務地である」を抜いてトップとなった。上位ではないが、「リモートワーク・在宅勤務が可能」「フレックス制度・就業時間の自由がある」は上昇傾向であり、働き方の自由度へのニーズは以前よりも高まっていることがうかがえる。
- 性年代別では、女性20代は「希望の勤務地である」「休日や就業時間が適性範囲内で生活にゆとりができる」「福利厚生が整っている」「給与の良さ」より高く、給与よりもゆとりを持った働き方を重視する傾向がみられる。

Q. あなたが現在お勤めの会社を転職先に決定した理由をすべてお選びください。

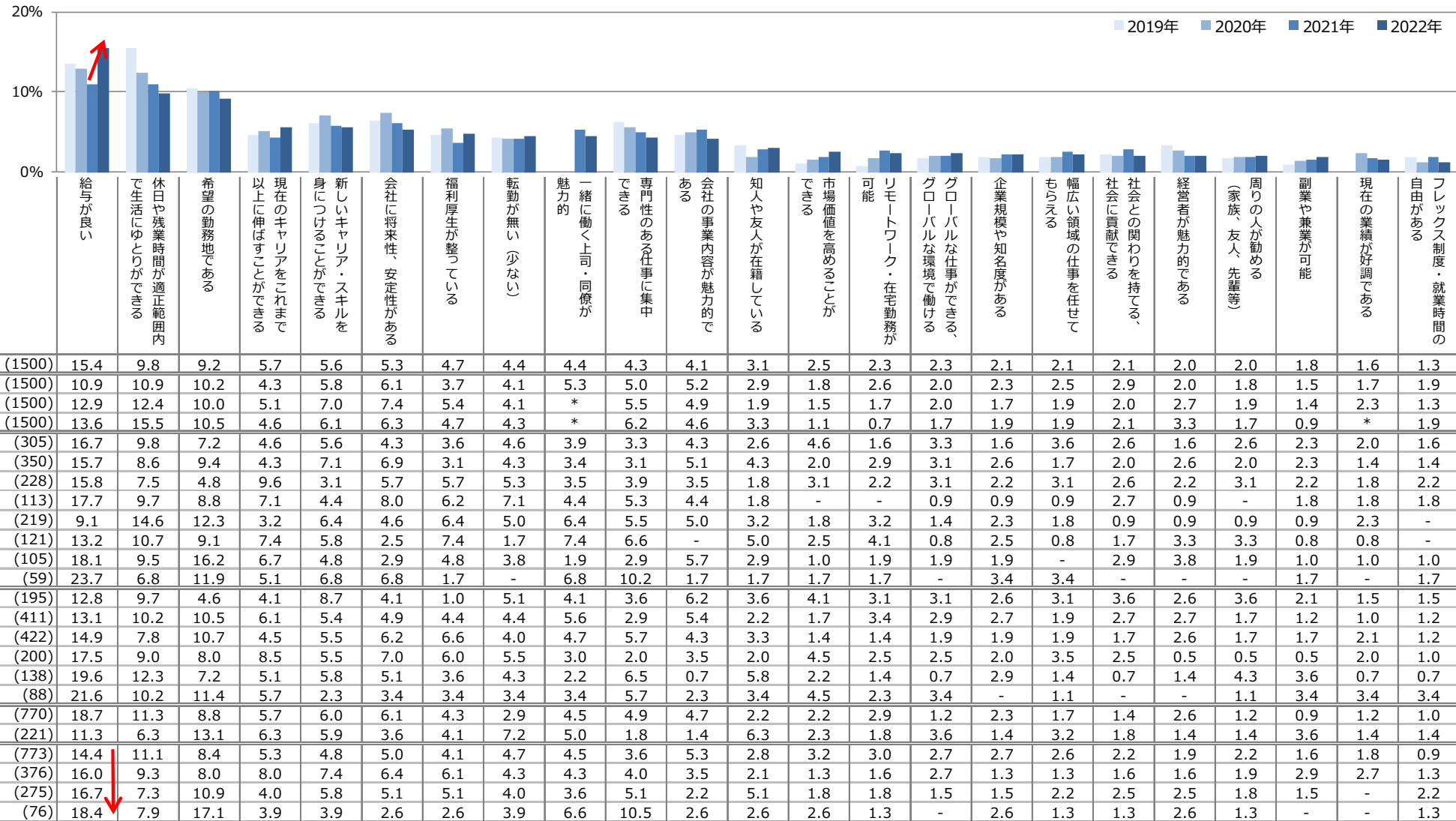


■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

1-11. 入社を決めた理由（単一回答）（Q18）

- 最もあてはまる理由では、「給与が良い」が前年より5pt以上増加しトップである。「休日や残業時間が適性範囲内で生活にゆとりができる」「希望の勤務地である」がそれに続くが、1割に満たない。
- 男性は「給与が良い」が女性に比べ高い傾向である。女性は若年層ほど「給与が良い」が低く、「休日や残業時間が適性範囲内で生活にゆとりができる」高い傾向である。
- 転職回数別では、回数が多いほど「給与の良さ」重視となっている。

Q. あなたが現在お勤めの会社を転職先に決定した理由をすべてお選びください。その中で、最もあてはまるものをひとつお選びください。



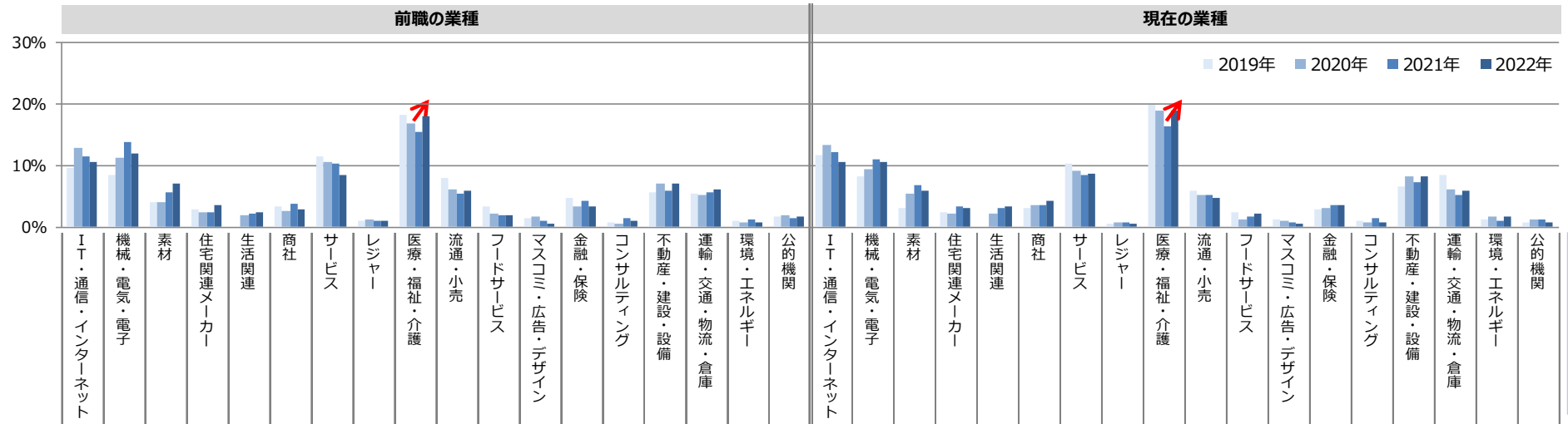
（％）
■：全体より+10pt以上 ■：全体より-10pt以下

2. 前職から現職への変化

2-1-1. 前職・現在の業種 (Q3)

- 前職・現在ともに「医療・福祉・介護」が約2割で最も高く、「IT・通信・インターネット」「機械・電気・電子」が約1割で続く。「医療・福祉・介護」は前職・現在とも前年を上回る。
- 異業種への転職率は半数弱で、2019年以降大きな変化はみられない。男女とも若年層ほど異業種への転職が多い傾向である。
- 現在の職種別では、『企画・経営・管理・事務』は異業種への転職が多い。一方、『サービス職』（多くは医療・福祉・介護）は異業種への転職が少ない。

Q. あなたの前職の業種と現在の業種を、それぞれお選びください。



		前職の業種															現在の業種													異業種 への 転職 率									
		IT・通信・インターネット	機械・電気・電子	素材	住宅関連メーカー	生活関連	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険	コンサルティング	不動産・建設・設備	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関	IT・通信・インターネット	機械・電気・電子	素材	住宅関連メーカー	生活関連	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険	コンサルティング	不動産・建設・設備	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関		
2022年 転職者 全体		(1500)	10.5	12.0	7.0	3.6	2.3	2.9	8.4	1.0	18.0	5.8	2.0	0.5	3.4	0.9	6.9	6.0	0.9	1.6	10.5	10.5	5.9	3.1	3.3	4.3	8.6	0.5	18.8	4.7	2.1	0.5	3.5	0.9	8.2	5.8	1.6	0.8	47.1
2021年 転職者 全体		(1500)	11.5	13.8	5.6	2.3	2.2	3.8	10.4	1.1	15.5	5.4	1.9	0.9	4.3	1.5	5.8	5.7	1.1	1.5	12.1	11.0	6.8	3.2	3.1	3.5	8.5	0.9	16.4	5.1	1.7	0.7	3.5	1.4	7.3	5.1	1.0	1.3	47.4
2020年 転職者 全体		(1500)	12.9	11.1	4.0	2.3	2.0	2.7	10.6	1.1	16.9	6.1	2.3	1.8	3.3	0.6	7.1	5.3	0.9	1.9	13.3	9.3	5.3	2.1	2.1	3.5	9.1	0.7	19.0	5.2	1.1	1.1	3.1	0.9	8.2	6.2	1.7	1.3	48.8
2019年 転職者 全体		(1500)	9.5	8.3	3.9	2.8	-	3.2	11.5	0.9	18.1	8.1	3.4	1.5	4.7	0.9	5.5	5.5	1.1	1.7	11.6	8.3	3.1	2.5	-	3.0	10.2	0.5	19.7	5.8	2.5	1.1	2.7	1.1	6.5	8.4	1.2	0.7	48.2
性別 × 年代	男性20代	(305)	13.8	14.1	9.2	4.3	2.3	2.3	9.5	1.3	8.5	4.9	1.0	-	3.9	0.7	8.5	5.2	0.7	1.6	14.4	9.8	10.5	4.6	5.2	2.6	10.2	0.7	9.8	2.3	2.3	0.3	2.6	0.3	8.2	4.3	2.3	1.3	54.4
	男性30代	(350)	9.4	14.9	9.1	5.1	4.0	3.1	5.7	0.3	13.1	4.9	2.3	0.6	2.9	1.7	6.3	9.4	1.1	2.0	9.1	15.1	7.4	2.6	4.3	5.7	6.3	0.3	13.7	5.1	1.7	0.3	2.6	1.4	8.6	9.1	1.7	0.6	42.6
	男性40代	(228)	14.5	17.5	8.8	2.2	1.3	2.6	6.1	1.8	12.3	6.1	1.8	0.4	1.3	1.3	7.0	5.7	1.3	1.3	11.4	11.8	8.3	4.4	3.5	3.5	5.7	1.8	15.8	7.0	0.9	0.4	1.8	2.2	7.9	4.4	2.2	-	43.9
	男性50代	(113)	12.4	12.4	1.8	5.3	3.5	2.7	13.3	0.9	11.5	6.2	1.8	1.8	2.7	-	6.2	9.7	-	-	9.7	15.0	0.9	2.7	0.9	3.5	12.4	-	11.5	3.5	0.9	1.8	2.7	0.9	9.7	13.3	0.9	-	40.7
	女性20代	(219)	5.0	5.0	4.6	2.3	1.8	2.3	10.5	1.4	32.0	8.2	5.0	0.5	4.1	0.5	5.9	1.8	0.9	1.8	9.6	6.4	0.9	1.8	2.3	4.1	11.4	0.5	28.3	4.6	2.7	0.9	5.9	-	8.7	3.2	-	1.4	56.6
	女性30代	(121)	15.7	7.4	6.6	4.1	0.8	5.0	9.1	0.8	23.1	5.0	0.8	0.8	5.0	0.8	6.6	2.5	-	-	13.2	8.3	4.1	4.1	4.1	4.1	7.4	-	25.6	3.3	3.3	0.8	5.0	-	9.1	1.7	2.5	0.8	43.8
	女性40代	(105)	2.9	7.6	3.8	1.9	1.9	4.8	7.6	1.0	34.3	6.7	-	1.0	2.9	1.0	5.7	7.6	1.0	3.8	5.7	2.9	3.8	1.0	-	8.6	9.5	-	36.2	5.7	3.8	-	3.8	1.0	4.8	5.7	1.9	1.0	42.9
女性50代	(59)	5.1	5.1	1.7	-	-	1.7	10.2	-	39.0	5.1	1.7	-	8.5	-	10.2	3.4	1.7	1.7	1.7	6.8	-	1.7	-	3.4	8.5	-	40.7	8.5	1.7	-	10.2	-	6.8	3.4	-	1.7	40.7	
現在の 職種	営業	(195)	12.8	11.8	3.1	5.6	2.1	5.1	10.3	2.1	4.6	8.7	2.1	1.0	6.2	0.5	10.3	3.6	2.1	2.1	12.3	11.8	4.6	4.6	1.5	10.8	6.7	1.5	4.1	9.7	2.1	1.5	7.2	0.5	11.3	2.6	2.6	-	46.2
	企画・経営・管理・事務	(411)	11.2	12.9	7.3	2.7	3.4	5.6	10.5	0.5	7.3	6.1	1.7	0.5	5.8	1.5	7.5	7.3	1.2	1.9	7.5	13.4	5.8	2.2	4.1	7.1	11.2	-	5.8	5.6	1.5	0.5	6.6	1.0	10.7	7.1	2.7	2.2	62.3
	サービス職	(422)	2.6	6.4	6.4	4.3	1.7	0.9	6.9	1.4	50.5	5.0	3.3	0.2	0.7	-	1.9	2.1	0.2	1.2	1.7	2.4	4.0	4.3	4.0	1.4	10.4	0.9	57.1	3.8	3.6	0.2	-	0.2	0.5	0.9	0.2	0.5	33.4
	クリエイター・エンジニア	(200)	34.5	24.0	8.0	3.0	0.5	1.0	5.5	1.0	2.0	6.5	1.5	0.5	2.5	-	3.0	1.0	0.5	2.0	44.0	27.5	6.0	1.0	2.0	2.5	2.5	-	1.0	2.0	-	1.0	1.5	0.5	2.0	3.0	1.5	0.5	44.5
	技能工・建築・土木	(138)	-	10.9	5.8	3.6	3.6	2.9	7.2	0.7	2.2	5.1	-	0.7	0.7	1.4	20.3	21.7	1.4	1.4	0.7	8.0	5.1	2.2	1.4	1.4	4.3	-	-	3.6	0.7	-	-	0.7	30.4	24.6	2.9	-	48.6
コンサルタント・専門職	(88)	5.7	12.5	20.5	3.4	4.5	-	5.7	-	8.0	2.3	2.3	1.1	4.5	5.7	10.2	3.4	-	1.1	4.5	3.4	22.7	6.8	6.8	1.1	6.8	1.1	2.3	3.4	4.5	-	9.1	5.7	10.2	1.1	-	-	54.5	
仕事の 満足度	満足度が上がった	(770)	10.9	11.7	5.2	2.7	2.2	3.2	8.7	1.0	18.1	5.6	2.7	0.6	3.5	1.3	7.7	6.0	0.5	1.7	12.2	11.6	4.5	1.9	3.0	3.9	8.4	0.5	19.2	3.9	2.5	0.4	3.6	0.8	9.1	6.2	1.6	0.5	49.1
	満足度が下がった	(221)	6.8	14.0	10.9	4.5	3.2	1.8	5.9	0.9	16.3	8.6	0.9	0.5	2.3	0.9	6.8	6.8	1.8	1.4	8.6	6.8	8.1	5.9	4.1	5.0	5.9	0.9	17.2	6.8	2.7	1.4	1.8	1.4	9.0	6.3	0.9	0.5	50.2

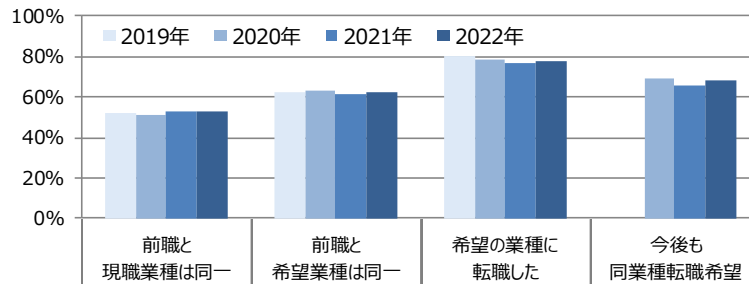
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

2-1-2. 業種別での転職状況 (Q3)

- 前職と現職が同一なのは5割強、前職と希望が同一なのは約6割、希望の業種への転職は8割弱、今後も同業種への転職希望は約7割。2019年以降、傾向は大きく変わらない。
- 性年代別では、男女とも20代で「前職と現職業種は同一」「前職と希望業種は同一」が他の年代に比べ低い。
- 現在の職種別では、『医療・福祉・介護』は前職と同一業種を希望して転職した人が多い。今後も同業種転職を希望する人が多い。
- 業種の希望に関して、「前職と異なる業種のみ希望」していた業種は、『商社』『流通・小売・フードサービス』で半数を超える（「環境・エネルギー」「公的機関」でも高いが、母数が少ないため参考値）。

※希望の業種は、前職と同一かは問わずに回答

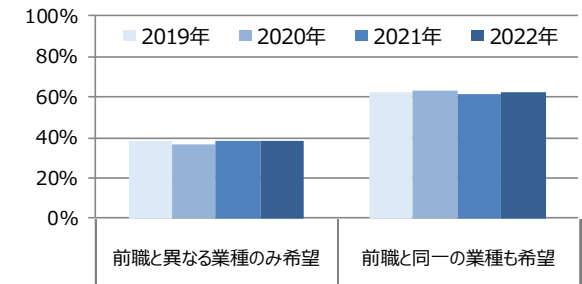
Q. あなたの前職の業種と現在の業種、および直近の転職で希望していた業種をすべてお選びください。



2022年 転職者 全体		(1500)	52.9	61.9	77.4	68.4
2021年 転職者 全体		(1500)	52.6	61.4	76.6	65.3
2020年 転職者 全体		(1500)	51.2	63.3	78.1	69.1
2019年 転職者 全体		(1500)	51.8	61.9	80.3	*
性別 × 年代	男性20代	(305)	45.6	53.4	75.1	62.6
	男性30代	(350)	57.4	65.1	76.3	69.7
	男性40代	(228)	56.1	69.7	76.3	68.9
	男性50代	(113)	59.3	69.0	78.8	76.1
	女性20代	(219)	43.4	53.4	78.5	68.9
	女性30代	(121)	56.2	64.5	78.5	70.2
	女性40代	(105)	57.1	58.1	82.9	67.6
	女性50代	(59)	59.3	74.6	81.4	69.5
現在の業種	IT・通信・インターネット	(157)	59.9	72.0	90.4	84.7
	メーカー	(297)	46.5	57.6	69.4	58.6
	商社	(65)	21.5	38.5	69.2	60.0
	サービス・レジャー	(137)	50.4	55.5	75.2	68.6
	医療・福祉・介護	(282)	79.8	82.3	93.3	84.8
	流通・小売・フードサービス	(101)	46.5	60.4	71.3	57.4
	マスコミ・広告・デザイン	(8)	25.0	50.0	87.5	75.0
	金融・保険・コンサルティング	(66)	36.4	54.5	78.8	68.2
	不動産・建設・設備・住宅関連	(170)	44.1	55.3	65.3	62.4
	運輸・交通・物流・倉庫	(87)	52.9	58.6	81.6	78.2
	環境・エネルギー	(24)	12.5	41.7	45.8	41.7
	公的機関	(12)	33.3	41.7	91.7	58.3
仕事の満足度	満足度が上がった	(770)	50.9	61.0	82.7	74.7
	満足度が下がった	(221)	49.8	58.8	63.8	55.7

(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下



2022年 転職者 全体		(1500)	38.1	61.9
2021年 転職者 全体		(1500)	38.6	61.4
2020年 転職者 全体		(1500)	36.7	63.3
2019年 転職者 全体		(1500)	38.1	61.9
性別 × 年代	男性20代	(305)	46.6	53.4
	男性30代	(350)	34.9	65.1
	男性40代	(228)	30.3	69.7
	男性50代	(113)	31.0	69.0
	女性20代	(219)	46.6	53.4
	女性30代	(121)	35.5	64.5
	女性40代	(105)	41.9	58.1
	女性50代	(59)	25.4	74.6
前職の業種	IT・通信・インターネット	(158)	25.9	74.1
	メーカー	(320)	43.1	56.9
	商社	(44)	52.3	47.7
	サービス・レジャー	(141)	48.2	51.8
	医療・福祉・介護	(270)	11.9	88.1
	流通・小売・フードサービス	(117)	54.7	45.3
	マスコミ・広告・デザイン	(8)	25.0	75.0
	金融・保険・コンサルティング	(65)	49.2	50.8
	不動産・建設・設備・住宅関連	(158)	44.3	55.7
	運輸・交通・物流・倉庫	(90)	36.7	63.3
	環境・エネルギー	(13)	69.2	30.8
	公的機関	(24)	62.5	37.5
前職の職種	営業	(243)	43.6	56.4
	企画・経営・管理・事務	(377)	47.5	52.5
	サービス職	(436)	30.3	69.7
	クリエイター・エンジニア	(177)	23.2	76.8
	技能工・建築・土木	(146)	44.5	55.5
コンサルタント・専門職		(62)	41.9	58.1

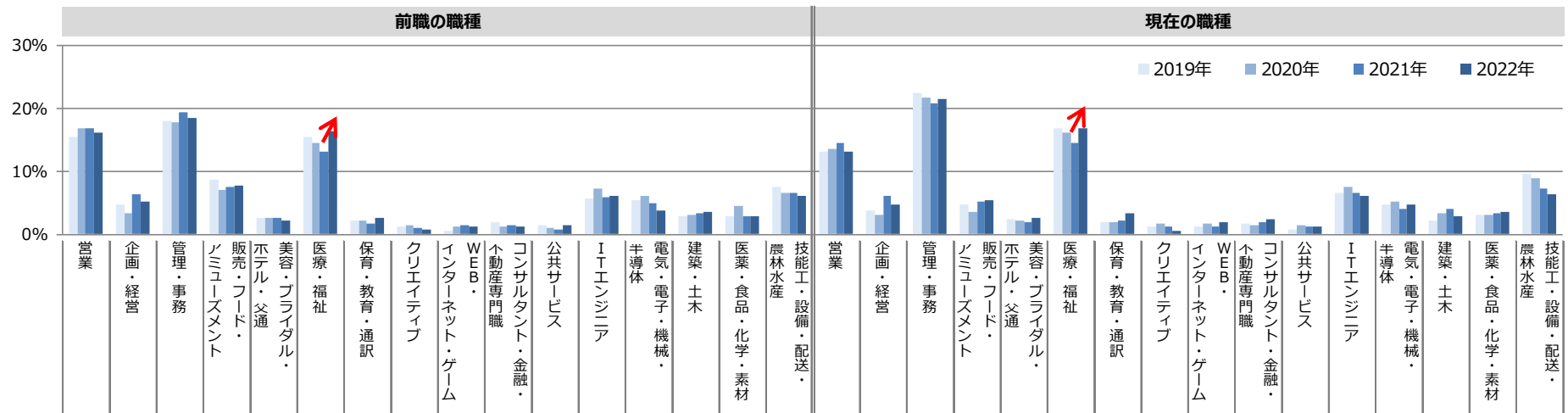
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

2-2-1. 前職・現在の職種 (Q4)

- 前職の職種は、「管理・事務」が2割弱で最も高く、「医療・福祉」「営業」が続く。「医療・福祉」は前年より上昇している。
- 現職も「管理・事務」が約2割で最も高く、「医療・福祉」「営業」が続き、「医療・福祉」は前年よりやや上昇している。また、「技能工・設備・配送・農林水産」は2019年以降下降傾向にある。
- 異職種への転職率は3割強で、前年からやや減少している。男女とも若年層ほど異職種への転職が高く、特に男性20代は4割強を占める。
- 現在の職種別にみると、『コンサルタント・専門職』の異業種からの転職が半数を超える。一方、『営業』は2割強と低い。

Q. あなたの前職の職種と現在の職種を、それぞれお選びください。



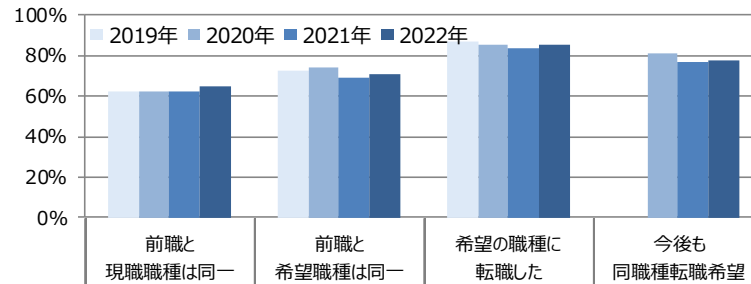
		前職の職種															現在の職種															異 職 種 へ の 転 職 率					
		営業	企画・経営	管理・事務	コミュニケーション	販売・フード・ホテル・交通	美容・ブライダル・医療・福祉	保育・教育・通訳	クリエイティブ	インターネット・ゲーム	WEB・不動産専門職	コンサルタント・金融・公共サービス	ITエンジニア	半導体	電気・電子・機械	建築・土木	医薬・食品・化学・素材	農林水産	技能工・設備・配送	営業	企画・経営	管理・事務	コミュニケーション	販売・フード・ホテル・交通	美容・ブライダル・医療・福祉	保育・教育・通訳	クリエイティブ	インターネット・ゲーム	WEB・不動産専門職	コンサルタント・金融・公共サービス	ITエンジニア	半導体	電気・電子・機械	建築・土木	医薬・食品・化学・素材	農林水産	技能工・設備・配送
2022年 転職者 全体 (1500)		16.2	5.2	18.5	7.8	2.3	16.5	2.5	0.9	1.2	1.3	1.4	6.0	3.7	3.6	2.8	6.1	13.0	4.6	21.5	5.4	2.7	16.9	3.2	0.6	1.9	2.4	1.3	6.1	4.7	2.9	3.5	6.3		35.6		
2021年 転職者 全体 (1500)		16.7	6.3	19.3	7.5	2.7	13.2	1.8	1.0	1.5	1.4	0.7	5.9	5.0	3.3	2.9	6.7	14.5	6.1	20.8	5.2	1.9	14.6	2.2	1.1	1.3	2.0	1.1	6.5	4.1	4.1	3.3	7.3		38.1		
2020年 転職者 全体 (1500)		16.9	3.3	17.7	7.0	2.6	14.5	2.2	1.5	1.3	1.2	0.9	7.3	6.2	3.1	4.4	6.5	13.7	3.0	21.7	3.6	2.3	16.1	1.9	1.7	1.7	1.5	1.4	7.5	5.1	3.3	3.1	8.8		37.8		
2019年 転職者 全体 (1500)		15.3	4.6	17.9	8.7	2.5	15.4	2.3	1.3	0.6	2.0	1.5	5.7	5.4	2.9	2.8	7.6	13.1	3.8	22.4	4.7	2.3	16.9	1.9	1.2	1.2	1.8	0.7	6.7	4.7	2.1	3.1	9.5		38.0		
性別 × 年代	男性20代 (305)	19.7	7.5	13.1	9.5	2.6	8.5	2.3	0.7	1.3	1.6	2.0	6.9	2.6	4.9	3.9	8.9	16.4	3.0	17.4	5.6	4.3	10.2	4.3	0.3	3.3	2.6	2.0	7.9	4.9	3.9	4.9	7.2		46.6		
	男性30代 (350)	22.6	6.3	14.0	5.4	1.4	12.3	1.7	0.9	1.1	1.7	1.1	6.3	6.6	5.1	3.1	8.9	18.0	6.3	12.0	6.3	2.0	12.9	2.9	0.3	1.7	2.0	1.1	6.6	6.9	4.0	4.3	10.6		32.6		
	男性40代 (228)	18.0	5.7	13.6	7.0	1.8	13.6	2.2	1.8	1.8	0.9	0.4	9.6	6.1	5.3	3.1	5.7	18.0	3.5	12.3	6.6	3.5	14.9	2.2	0.9	2.2	3.1	0.4	7.9	6.1	4.4	3.9	7.0		33.8		
	男性50代 (113)	17.7	7.1	16.8	3.5	0.9	8.0	0.9	-	0.9	-	2.7	8.0	6.2	2.7	0.9	10.6	14.2	6.2	25.7	-	-	8.8	0.9	-	2.7	-	4.4	7.1	7.1	1.8	0.9	9.7		25.7		
	女性20代 (219)	10.0	1.8	26.0	13.2	3.2	28.8	4.6	0.9	0.5	-	1.8	2.7	0.9	0.9	1.4	1.4	3.2	4.6	36.1	5.9	3.2	25.1	5.0	1.4	0.5	2.3	1.8	4.1	1.8	1.8	0.9	0.9		41.1		
	女性30代 (121)	12.4	2.5	26.4	9.9	5.0	18.2	4.1	-	1.7	2.5	0.8	5.0	0.8	-	4.1	1.7	9.1	4.1	33.1	5.8	3.3	19.8	2.5	0.8	1.7	3.3	-	4.1	3.3	-	4.1	0.8		29.8		
	女性40代 (105)	2.9	3.8	34.3	5.7	1.0	29.5	1.9	1.9	1.0	1.0	-	3.8	1.0	2.9	1.0	3.8	2.9	4.8	37.1	3.8	-	30.5	2.9	1.0	-	1.9	-	3.8	1.9	1.0	1.9	2.9		27.6		
女性50代 (59)	5.1	1.7	23.7	3.4	3.4	37.3	3.4	-	1.7	5.1	3.4	-	-	1.7	3.4	-	6.8	5.1	20.3	5.1	1.7	37.3	3.4	-	3.4	5.1	-	-	-	-	1.7	5.1	3.4		28.8		
現在の 職種	営業 (195)	75.9	2.6	5.1	7.2	0.5	2.1	-	-	-	0.5	0.5	1.0	-	1.5	0.5	1.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		24.1	
	企画・経営・管理・事務 (411)	13.1	13.1	52.1	4.6	1.5	3.4	1.0	0.5	0.2	1.0	2.4	2.2	0.2	0.7	0.5	1.7	-	16.8	78.3	-	-	-	-	-	-	-	4.9	-	-	-	-	-	-		40.4	
	サービス職 (422)	3.6	3.6	7.1	15.4	4.0	51.7	6.6	0.7	0.7	-	0.7	0.5	0.2	1.7	0.5	1.4	-	-	-	19.2	9.5	60.0	11.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		32.2	
	クリエイター・エンジニア (200)	3.5	2.0	3.5	5.0	2.0	2.5	0.5	3.5	6.0	-	2.5	37.0	22.5	2.5	2.5	3.5	-	-	-	-	-	-	-	-	4.5	14.5	-	-	-	45.5	35.5	-	-		38.5	
	技能工・建築・土木 (138)	8.7	-	5.8	1.4	2.2	2.2	-	-	-	0.7	0.7	-	3.6	23.2	1.4	46.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31.9	-	68.1		34.8	
	コンサルタント・専門職 (88)	4.5	-	9.1	4.5	1.1	3.4	5.7	1.1	2.3	15.9	1.1	3.4	4.5	3.4	33.0	5.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40.9	-	-	-	-	59.1	-		54.5	
仕事の 満足度	満足度が上がった (770)	14.0	4.7	19.0	7.0	2.1	16.8	2.9	0.5	0.8	1.6	1.3	7.8	4.2	4.2	3.4	5.5	10.6	4.9	23.8	4.0	1.6	16.6	3.4	0.4	1.7	2.6	1.0	7.9	5.7	3.2	3.9	5.1		36.8		
	満足度が下がった (221)	16.7	5.9	19.0	9.0	1.8	16.7	1.8	0.9	1.8	0.5	0.5	1.4	3.6	5.4	2.7	9.5	14.9	3.2	17.6	5.9	4.1	18.1	2.3	0.9	1.4	2.7	1.8	1.4	5.4	3.6	4.5	9.5		38.9		

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

2-2-2. 職種別での転職状況 (Q4)

- 前職と現職が同一なのは6割強、前職と希望が同一なのは約7割、希望の職種への転職は8割強。傾向は前年と大きく変わらない。
 - 男女20代は「前職と現職職種は同一」「前職と希望職種は同一」が低い。特に男性20代で顕著であり、「前職と異なる職種のみ希望」が約4割と高い。
 - 前職の職種別にみると、『クリエイター・エンジニア』は「前職と異なる業種のみ希望」が約2割と他職種より低い。
- ※希望の職種は、前職と同一かは問わずに回答

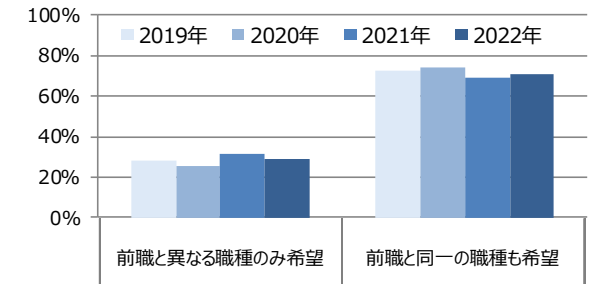
Q. あなたの前職の職種と現在の職種、および直近の転職で希望していた職種をすべてお選びください。



		2022年 転職者 全体 (1500)	2021年 転職者 全体 (1500)	2020年 転職者 全体 (1500)	2019年 転職者 全体 (1500)
性別 × 年代	男性20代 (305)	53.4	59.0	82.3	69.5
	男性30代 (350)	67.4	72.0	82.6	78.9
	男性40代 (228)	66.2	76.3	82.0	75.9
	男性50代 (113)	74.3	77.9	86.7	87.6
	女性20代 (219)	58.9	65.8	89.5	80.8
	女性30代 (121)	70.2	76.9	92.6	84.3
	女性40代 (105)	72.4	76.2	93.3	80.0
	女性50代 (59)	71.2	83.1	83.1	72.9
	営業 (195)	75.9	81.0	89.2	84.1
	企画・経営・管理・事務 (411)	59.6	69.1	87.3	81.3
現在の職種	サービス職 (422)	67.8	72.0	84.6	73.7
	クリエイター・エンジニア (200)	61.5	68.0	87.5	79.0
	技能工・建築・土木 (138)	65.2	71.7	85.5	76.1
	コンサルタント・専門職 (88)	45.5	60.2	73.9	70.5
	仕事の満足度				
満足度が上がった (770)		63.2	70.4	89.2	84.7
満足度が下がった (221)		61.1	68.3	79.2	66.5

(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下



		2022年 転職者 全体 (1500)	2021年 転職者 全体 (1500)	2020年 転職者 全体 (1500)	2019年 転職者 全体 (1500)
性別 × 年代	男性20代 (305)	41.0	59.0	72.0	72.1
	男性30代 (350)	28.0	72.0	76.3	77.9
	男性40代 (228)	23.7	77.9	65.8	76.9
	男性50代 (113)	22.1	77.9	76.2	83.1
	女性20代 (219)	34.2	76.9	76.2	83.1
	女性30代 (121)	23.1	76.9	76.2	83.1
	女性40代 (105)	23.8	76.2	76.2	83.1
	女性50代 (59)	16.9	83.1	76.2	83.1
前職の業種	IT・通信・インターネット (158)	20.9	79.1	61.6	61.6
	メーカー (320)	38.4	61.6	70.5	61.0
	メーカー (320)	38.4	61.6	70.5	61.0
	サービス・レジャー (141)	39.0	61.0	60.7	87.8
	医療・福祉・介護 (270)	12.2	87.8	60.7	87.5
	流通・小売・フードサービス (117)	39.3	60.7	63.1	65.8
	マスコミ・広告・デザイン (8)	12.5	87.5	63.1	65.8
	金融・保険・コンサルティング (65)	36.9	63.1	73.3	69.2
	不動産・建設・設備・住宅関連 (158)	34.2	65.8	69.2	79.2
	運輸・交通・物流・倉庫 (90)	26.7	73.3	69.2	79.2
	環境・エネルギー (13)	30.8	69.2	69.2	79.2
	公的機関 (24)	20.8	79.2	69.2	79.2
前職の職種	営業 (243)	30.5	69.5	74.3	69.0
	企画・経営・管理・事務 (377)	25.7	74.3	69.0	79.7
	サービス職 (436)	31.0	69.0	65.8	71.0
	クリエイター・エンジニア (177)	20.3	79.7	65.8	71.0
	技能工・建築・土木 (146)	34.2	65.8	71.0	71.0
	コンサルタント・専門職 (62)	29.0	71.0	71.0	71.0

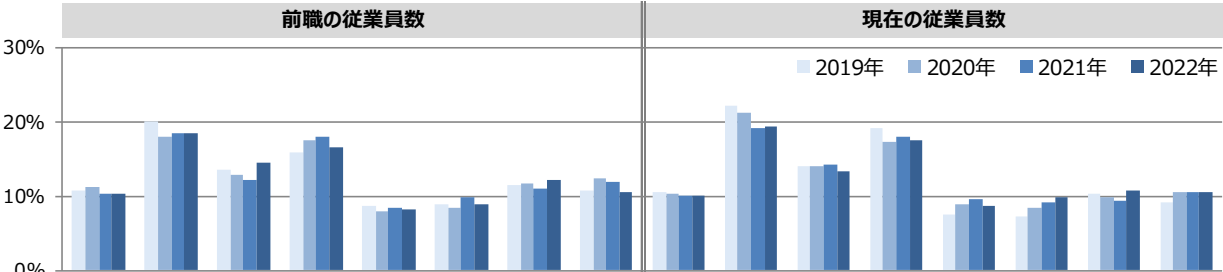
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

2-3-1. 前職／現在の従業員数 (Q5)

- 転職前後での従業員数の変化をみると、従業員数がより大きい企業への転職率がより小さい規模の企業への転職率を上回り、前年までの傾向と変化がみられた。ただし従業員数の年次推移では大きな変化はみられず、前職より極端に規模の大きな企業への転職はさほど多くないとみられる。
- 全体と比べて男女ともに40代は転職で勤務先の従業員数が少なくなった人が多く、特に女性40代で顕著。

Q. 前職の勤務先の従業員数と、現在の勤務先の従業員数を、それぞれお選びください。



企業規模が より大きい 企業への 転職率	企業規模が より小さい 企業への 転職率	「50名以下」 から「51名 以上」への 転職率	「51名以上」 から「50名 以下」への 転職率
33.8	29.9	11.2	11.9
33.1	32.3	13.2	13.5
32.7	35.4	11.3	13.7
32.3	37.7	13.2	15.1
35.4	29.8	13.1	10.5
36.3	26.9	11.7	7.4
38.2	21.1	11.0	8.3
30.1	36.3	8.8	11.5
34.2	36.1	11.4	16.4
28.1	36.4	12.4	18.2
23.8	32.4	4.8	22.9
28.8	28.8	11.9	10.2
31.8	29.2	8.7	10.3
34.1	31.4	9.7	14.6
31.0	28.9	14.0	11.8
39.5	26.0	6.0	7.5
37.0	28.3	15.9	12.3
36.4	34.1	15.9	8.0
34.7	32.5	12.1	12.9
33.9	30.3	10.0	12.2

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

2-3-2. 前職／現在の従業員数 (Q5)

- 2022年の転職者の現職の従業員規模は、「11～50名以下」が最も高く19.3%、次いで「101～300名以下」で17.5%だった。
- 前職の従業員規模別にみると、同じ従業員規模の企業へ転職した割合が最も高い。

Q. 前職の勤務先の従業員数と、現在の勤務先の従業員数を、それぞれお選びください。

			現職の従業員数							
			10名以下	11～50名以下	51～100名以下	101～300名以下	301～500名以下	501～1,000名以下	1,001～5,000名以下	5,001名以上
2022年 転職者全体 (1500)			10.1	19.3	13.4	17.5	8.7	9.8	10.7	10.5
前職の従業員数	10名以下 (153)		37.3	32.0	10.5	10.5	2.6	2.0	2.0	3.3
	11～50名以下 (278)		12.9	43.5	15.8	11.5	5.0	5.8	3.2	2.2
	51～100名以下 (218)		8.7	17.4	31.7	20.6	7.8	6.0	5.5	2.3
	101～300名以下 (250)		6.0	13.6	11.2	35.2	11.6	8.4	7.2	6.8
	301～500名以下 (124)		7.3	4.0	8.1	17.7	30.6	16.1	8.9	7.3
	501～1,000名以下 (135)		3.0	7.4	9.6	14.1	6.7	32.6	18.5	8.1
	1,001～5,000名以下 (183)		2.7	10.4	7.1	11.5	7.1	9.8	33.3	18.0
	5,001名以上 (159)		3.8	8.8	5.0	12.6	4.4	7.5	13.2	44.7

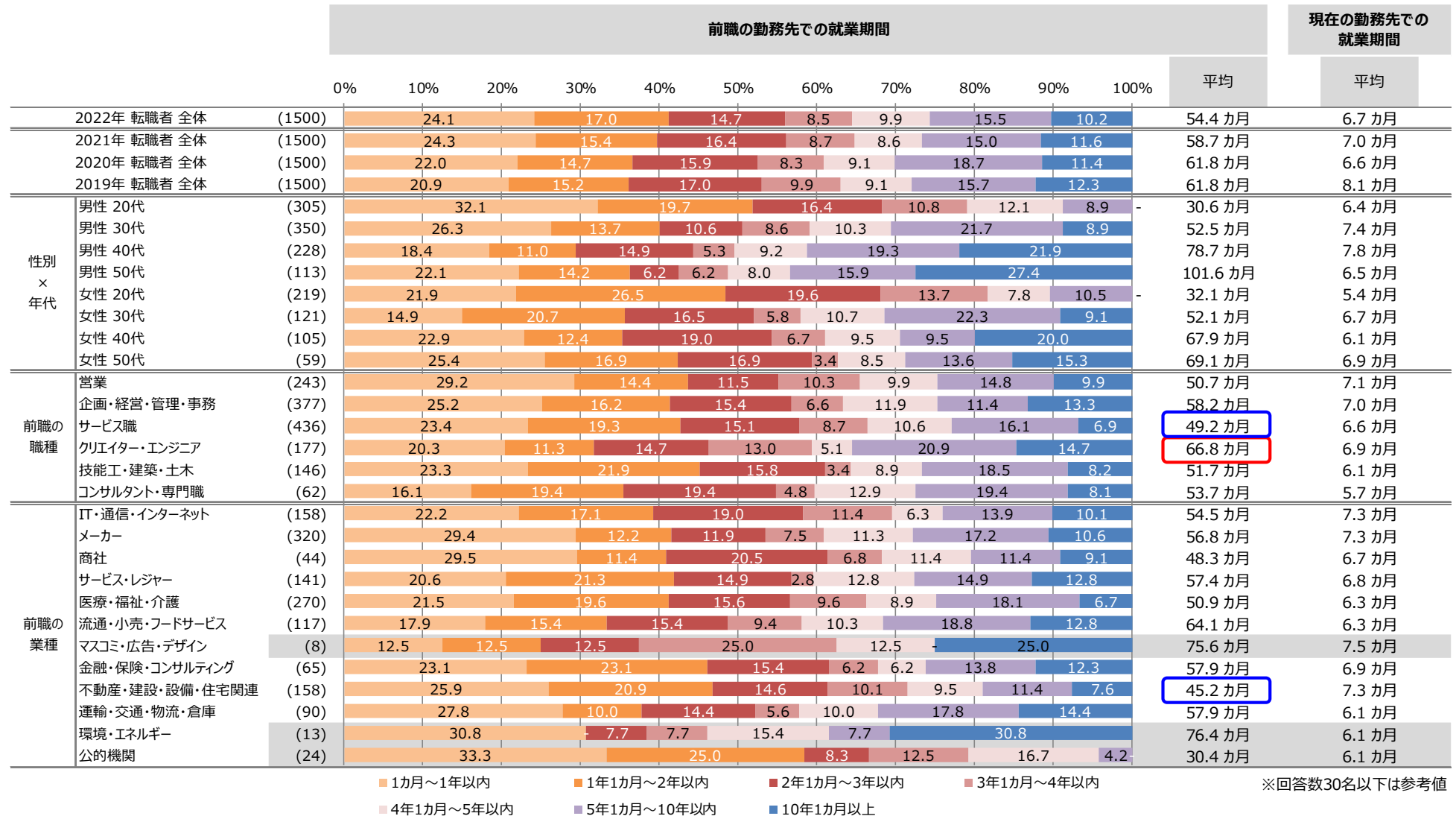
(%)

■ : 30%以上 ■ : 10%以上

2-4. 前職／現在の就業期間 (Q8)

- 前職の勤務先での就業期間は、全体で平均54.4カ月で、2019年以降減少傾向がみられる。前職の職種別に平均をみると、『クリエイター・エンジニア』は長く、『サービス職』で短い。前職の業種別では、『流通・小売・フードサービス』で長く、『不動産・建設・設備・住宅関連』で短い。
- 現在の勤務先での就業期間は、全体で平均6.7カ月。

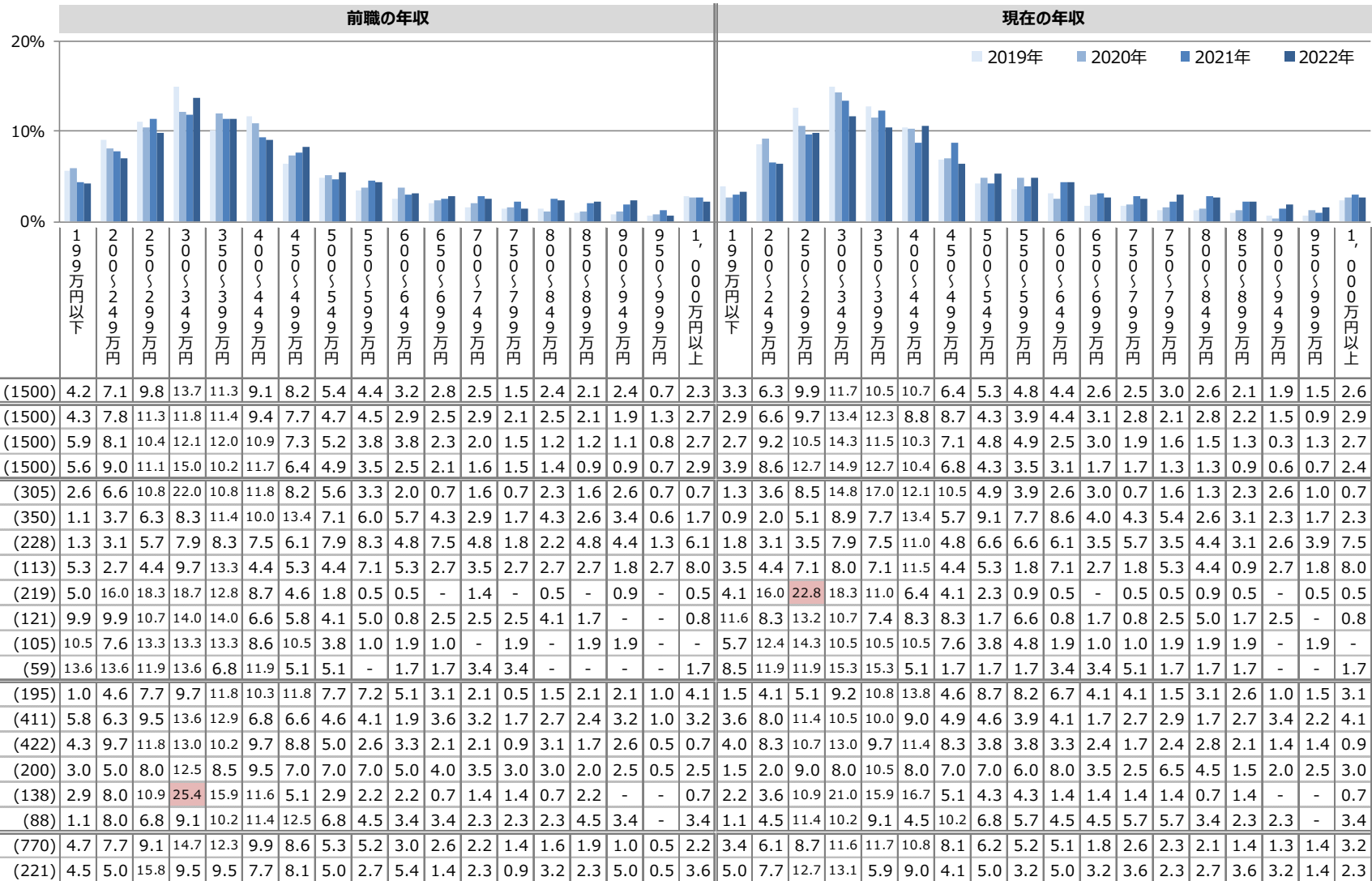
Q. 前職の勤務先での就業期間と、現在の勤務先での就業期間を、月単位でお答えください。



2-5. 前職／現在の年収（Q7）

- 年収は、前職・現在ともに「300～349万円」が最多だが、現在の年収では、「400～449万円」のレンジがやや増加。
- 50万円ごとの区切りで年収が上がった割合は、全体で39.5%、下がった割合は18.6%。「年収が上がった」とする人は2019年以降増加傾向である。
- 性年代別では、女性は若年層ほど年収が上がった割合が低く、特に女性20代は3割弱にとどまる。
- 現在の職種別では、『クリエイター・エンジニア』は半数以上が年収が上がったとしている。

Q. 前職の年収（税込の総支給額）と、現在の年収（税込の総支給額）をそれぞれお選びください。

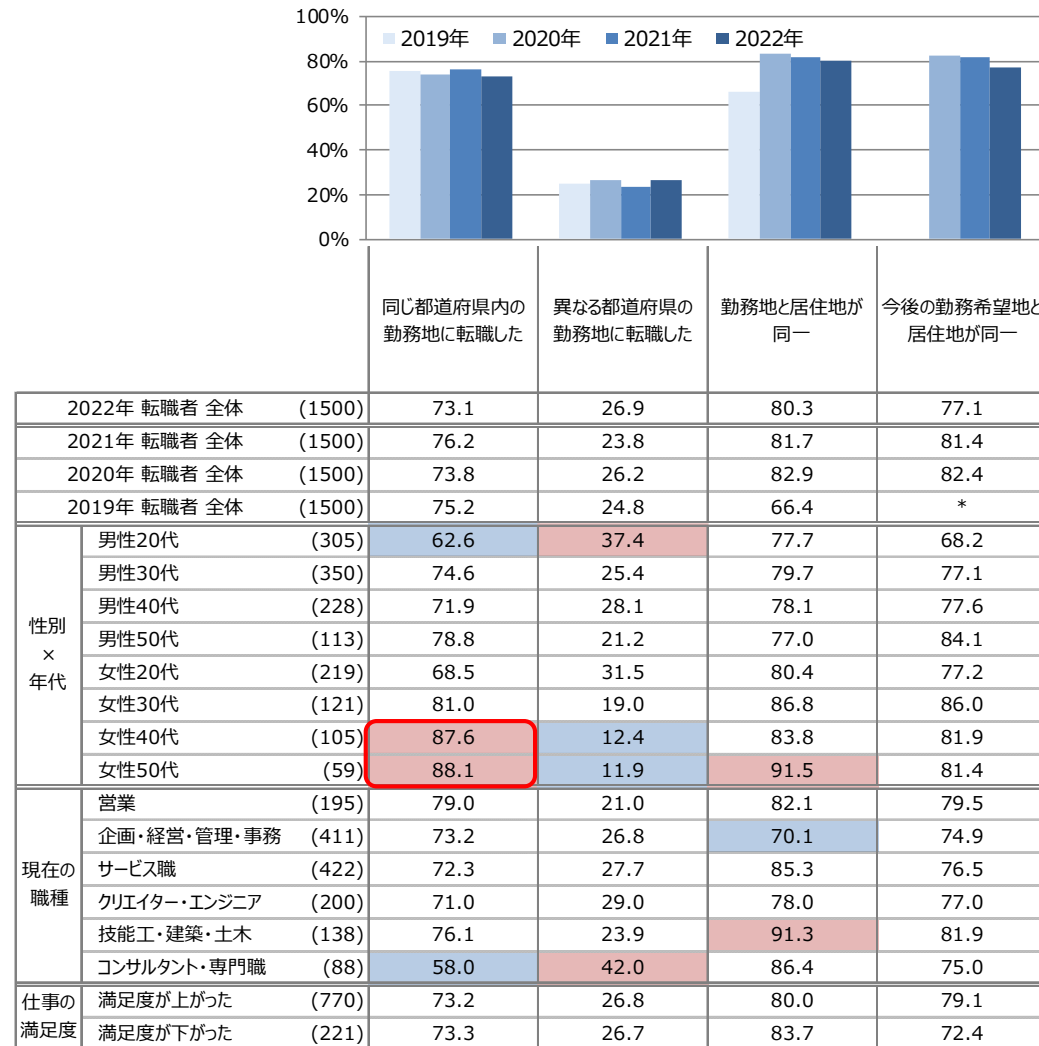


■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

2-6. 前職／現在の勤務地／現在の居住地／今後希望する勤務地（Q6）

- 居住地の近隣への転職が多いという全体の傾向は前年と同様だが、「異なる都道府県の勤務地に転職」が微増。
- 性年代別では、女性40～50代では「同じ都道府県内の勤務地に転勤した」が9割弱と高く、近隣への転職が多い（前年と同様の傾向）。一方、男性20代は「異なる都道府県の勤務地に転職」が4割弱と相対的に高くなっている。
- 現在の職種別では、『コンサルタント・専門職』は「異なる都道府県の勤務地に転職」が4割超と相対的に高い。

Q. あなたの「前職の勤務地」「現在の勤務地」「現在の居住地」「今後働いてみたい都道府県」をお選びください。



(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

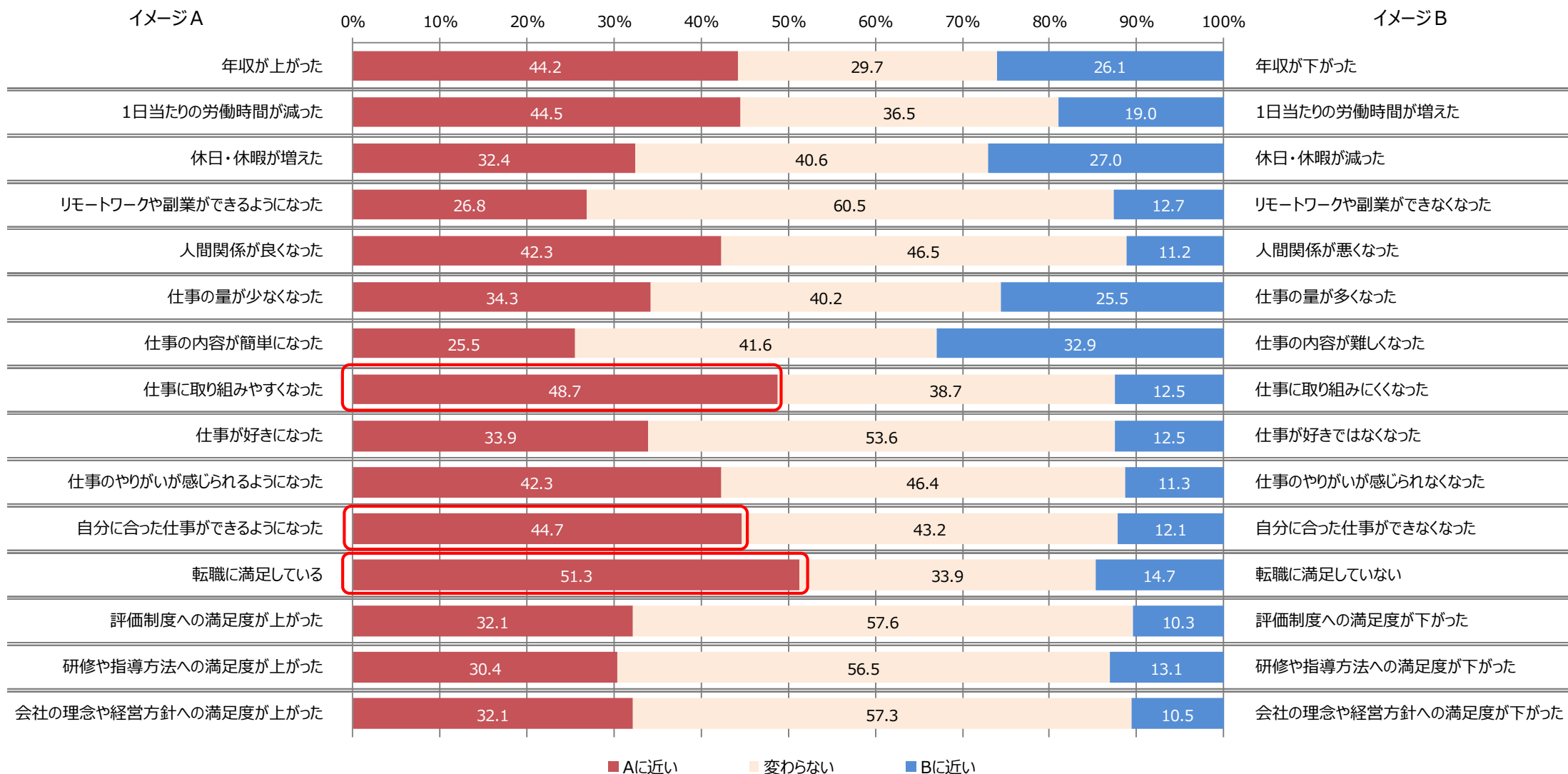
3. 現職の状況

3-1. 転職後の変化（年収・労働時間など）（Q20）

- 転職後の変化としては、「転職に満足している」「仕事に取り組みやすくなった」「自分に合った仕事ができるようになった」「1日当たりの労働時間が減った」といった項目が多い。

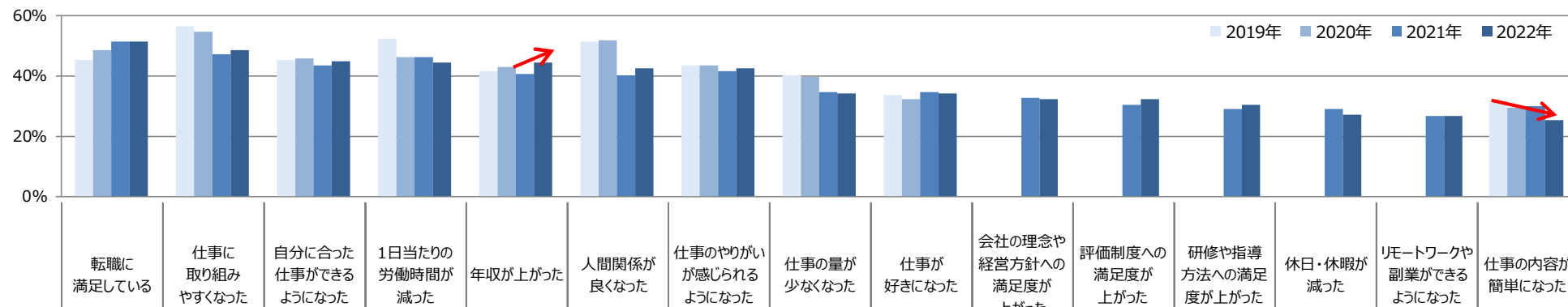
Q. 直近の転職後の変化について、AとBのどちらが当てはまりますか。

(n=1500)



3-1. 転職後の変化（年収・労働時間など）（Q20）

- 「転職に満足している」「仕事に取り組みやすくなった」が半数前後で上位。「年収が上がった」人は前年より3.8pt増加している。「仕事の内容が簡単になった」は2019年から下降傾向。女性20代は「転職に満足している」「仕事に取り組みやすくなった」が顕著に高い。一方、男性40代は「転職に満足している」人は4割程度にとどまる。
- 現在の職種別では、『クリエイター・エンジニア』は「年収が上がった」「リモートワークや副業ができるようになった」が高い（前年と同様）。
- 仕事の満足度が上がった人は他の項目も総じて高い傾向であり、「仕事に取り組みやすくなった」は約7割と特に高い。
- 逆に仕事の満足度が下がった人はポジティブな変化を感じる人が少なく、特に「仕事が好киになった」人は約1割にとどまる。一方で「休日・休暇が減った」は高くなっており、希望条件とのミスマッチによる不満が仕事への不満感につながっていることがうかがえる。



2022年 転職者 全体 (1500)		51.3	48.7	44.7	44.5	44.2	42.3	42.3	34.3	33.9	32.1	32.1	30.4	27.0	26.8	25.5
2021年 転職者 全体 (1500)		51.4	46.9	43.5	46.0	40.4	40.3	41.5	34.5	34.4	32.6	30.3	29.2	29.1	26.5	29.8
2020年 転職者 全体 (1500)		48.5	54.5	45.9	46.3	42.8	51.8	43.5	39.7	32.3	*	*	*	*	*	29.6
2019年 転職者 全体 (1500)		45.5	56.3	45.1	52.1	41.4	51.1	43.4	40.1	33.9	*	*	*	*	*	32.0
性別 × 年代	男性20代 (305)	48.2	47.5	48.5	51.5	47.2	44.3	43.6	30.5	34.8	36.7	32.8	31.8	30.5	31.1	23.6
	男性30代 (350)	51.7	48.3	46.0	41.7	50.0	42.9	45.4	35.4	36.0	38.0	37.1	34.0	27.4	30.6	22.0
	男性40代 (228)	38.6	43.0	36.4	37.7	38.6	37.3	35.5	32.0	28.5	28.1	28.9	25.4	30.3	28.5	25.4
	男性50代 (113)	54.9	45.1	44.2	32.7	39.8	40.7	41.6	27.4	32.7	27.4	24.8	23.9	28.3	15.0	29.2
	女性20代 (219)	64.4	60.7	51.1	53.4	37.9	45.2	47.0	42.0	41.6	31.1	34.7	37.4	21.0	27.4	29.2
	女性30代 (121)	53.7	49.6	36.4	49.6	40.5	40.5	38.8	43.0	30.6	28.1	33.1	29.8	24.0	26.4	34.7
	女性40代 (105)	56.2	49.5	46.7	37.1	49.5	44.8	43.8	22.9	31.4	27.6	27.6	27.6	26.7	17.1	19.0
	女性50代 (59)	45.8	39.0	39.0	44.1	45.8	39.0	30.5	42.4	23.7	18.6	20.3	13.6	20.3	13.6	27.1
現在の 職種	営業 (195)	42.1	42.6	40.5	48.2	45.1	44.6	41.5	32.8	33.8	35.4	36.4	31.8	28.7	30.3	14.9
	企画・経営・管理・事務 (411)	55.7	51.3	47.7	46.2	43.3	39.9	42.1	35.5	32.8	34.5	33.1	33.3	25.1	31.1	27.3
	サービス職 (422)	46.7	43.8	41.0	42.7	37.7	39.1	39.1	36.0	32.0	29.4	28.2	27.3	30.1	19.4	28.0
	クリエイター・エンジニア (200)	60.5	54.0	49.0	44.0	58.0	42.5	48.5	28.0	39.0	35.5	36.0	32.0	22.0	38.5	22.5
	技能工・建築・土木 (138)	46.4	55.1	44.9	38.4	44.9	50.0	41.3	34.8	31.9	23.2	26.1	23.2	34.8	17.4	31.9
	コンサルタント・専門職 (88)	56.8	51.1	43.2	50.0	48.9	45.5	47.7	33.0	37.5	38.6	39.8	39.8	21.6	31.8	23.9
仕事の 満足度	満足度が上がった (770)	100.0	70.1	64.9	50.0	55.6	58.6	60.5	40.6	53.0	45.7	48.1	42.9	23.8	30.6	28.8
	満足度が下がった (221)	-	18.6	17.2	40.7	24.9	17.2	19.5	31.2	10.4	16.7	14.0	14.5	37.6	22.2	25.3

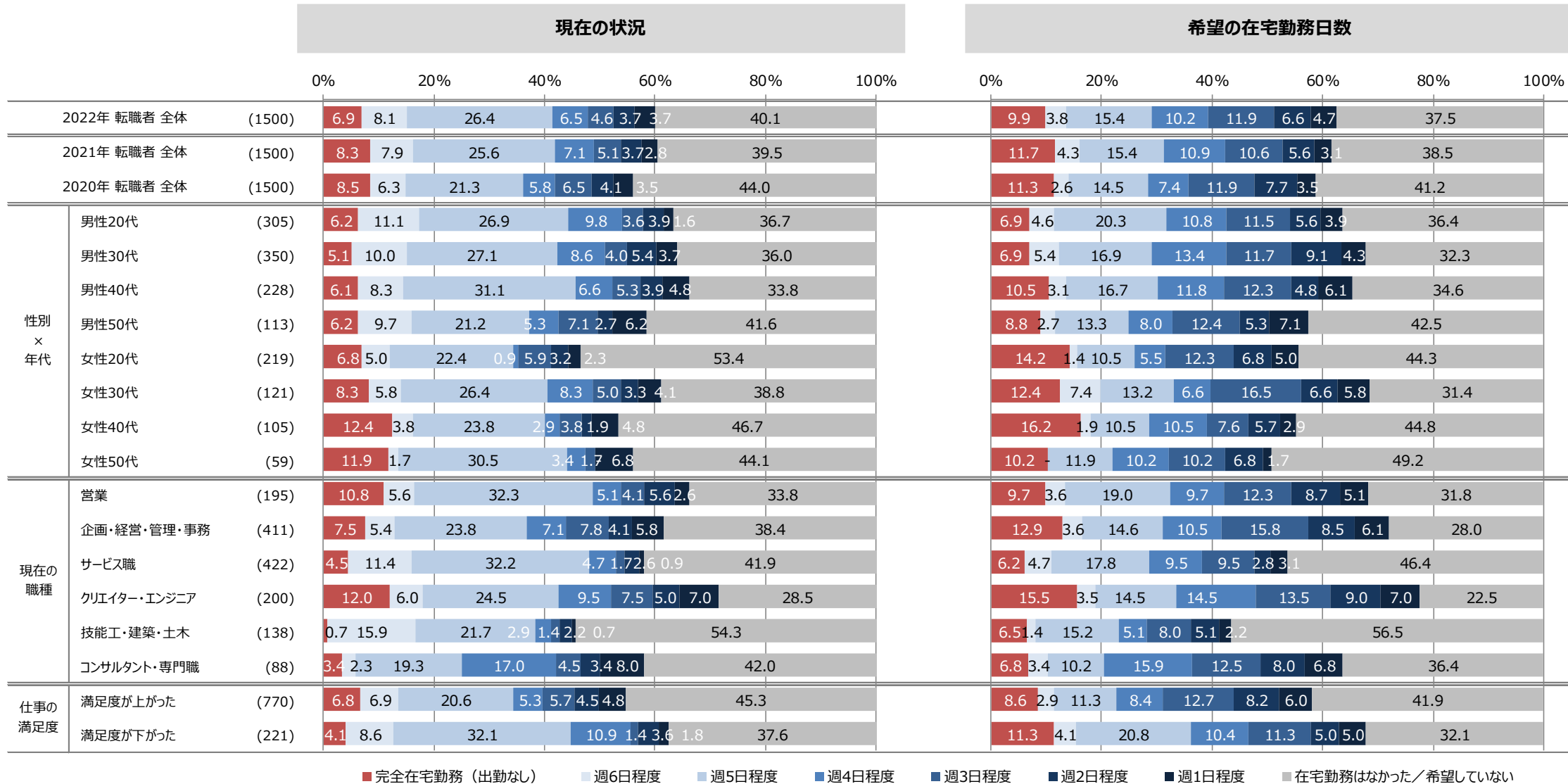
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

3-2. 在宅勤務状況／希望（Q31）

- 現在、完全在宅勤務となっているのは6.9%と前年より微減。ただし週1回以上在宅勤務があるとの回答は約6割と前年と同水準。
- 職種別では、『クリエイター・エンジニア』『営業』で特に在宅勤務が進んでいる。一方『技能工・建築・土木』は在宅勤務なしが半数強を占める。
- 希望の在宅勤務日数は、「完全在宅」を希望する人が現状の状況より若干多く、「希望しない」人が若干少ない。前年同様、在宅日数を増やしたい意向がみられる。
- 仕事の満足度が上がった人は、現状「在宅勤務なし」が下がった人に比べ高く、在宅勤務日数も少ない。今後の希望も同様である。

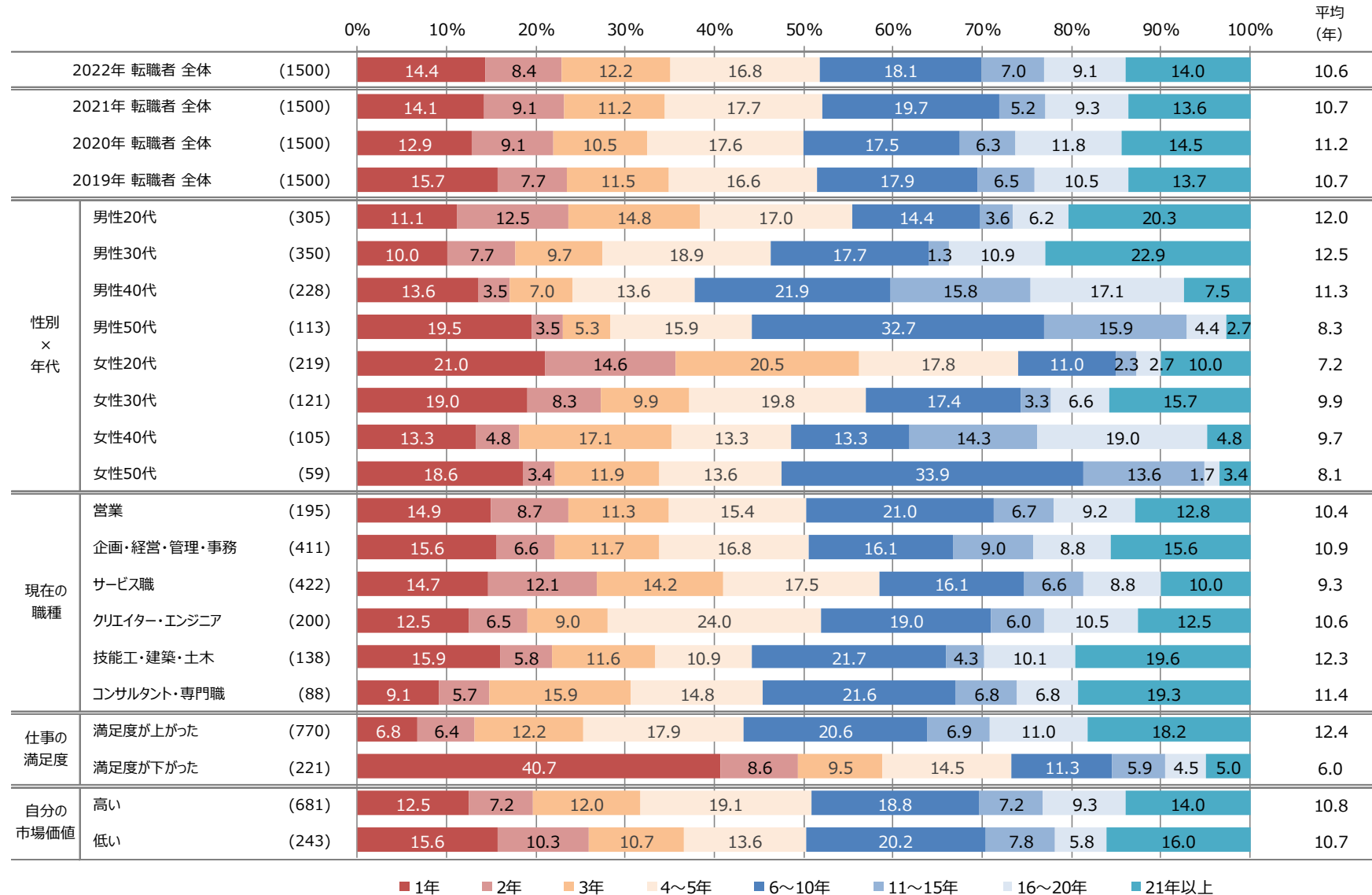
Q. あなたは現在お勤めの会社でどの程度在宅勤務をしていますか。また、在宅していない方も含めて希望の在宅勤務日数をお答えください。



3-3. 現職での希望勤務年数 (Q8)

- 現職での希望勤務年数は平均10.6年と前年と同水準。男性よりも女性の方が、希望勤務年数が短い傾向。
- 現在の職種別に平均をみると、『サービス職』でやや短く、『技能工・建築・土木』でやや長い。
- 仕事の満足度が下がった人は、約4割が希望勤務年数を「1年」としており、早期の転職を考えている。
- 自身の市場価値認識別では、平均年数に差はみられないものの、「低い」と考える人の方が3年以内の転職希望割合がやや高い。

Q. あなたは、現在お勤めの会社であと何年くらい働きたいと思いますか。

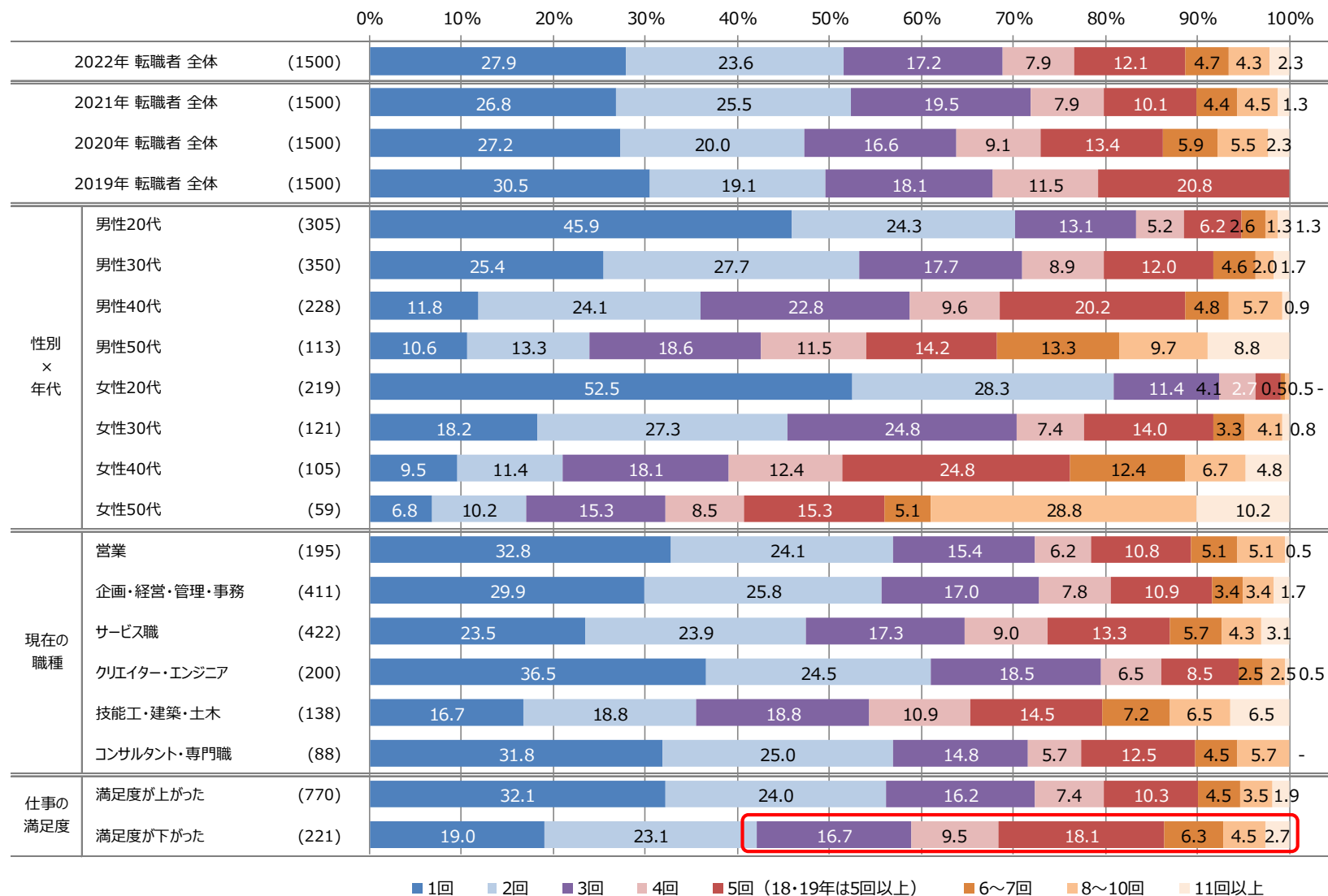


4. これまでの転職経験

4-1. 転職回数 (Q35)

- 転職回数「1回」が27.9%と最も多い。全体の傾向は前年と同様。
- 現在の職種別にみると、『技能工・建築・土木』は転職回数が多い。
- 仕事の満足度が下がった人は、上がった人に比べ転職回数が多い。

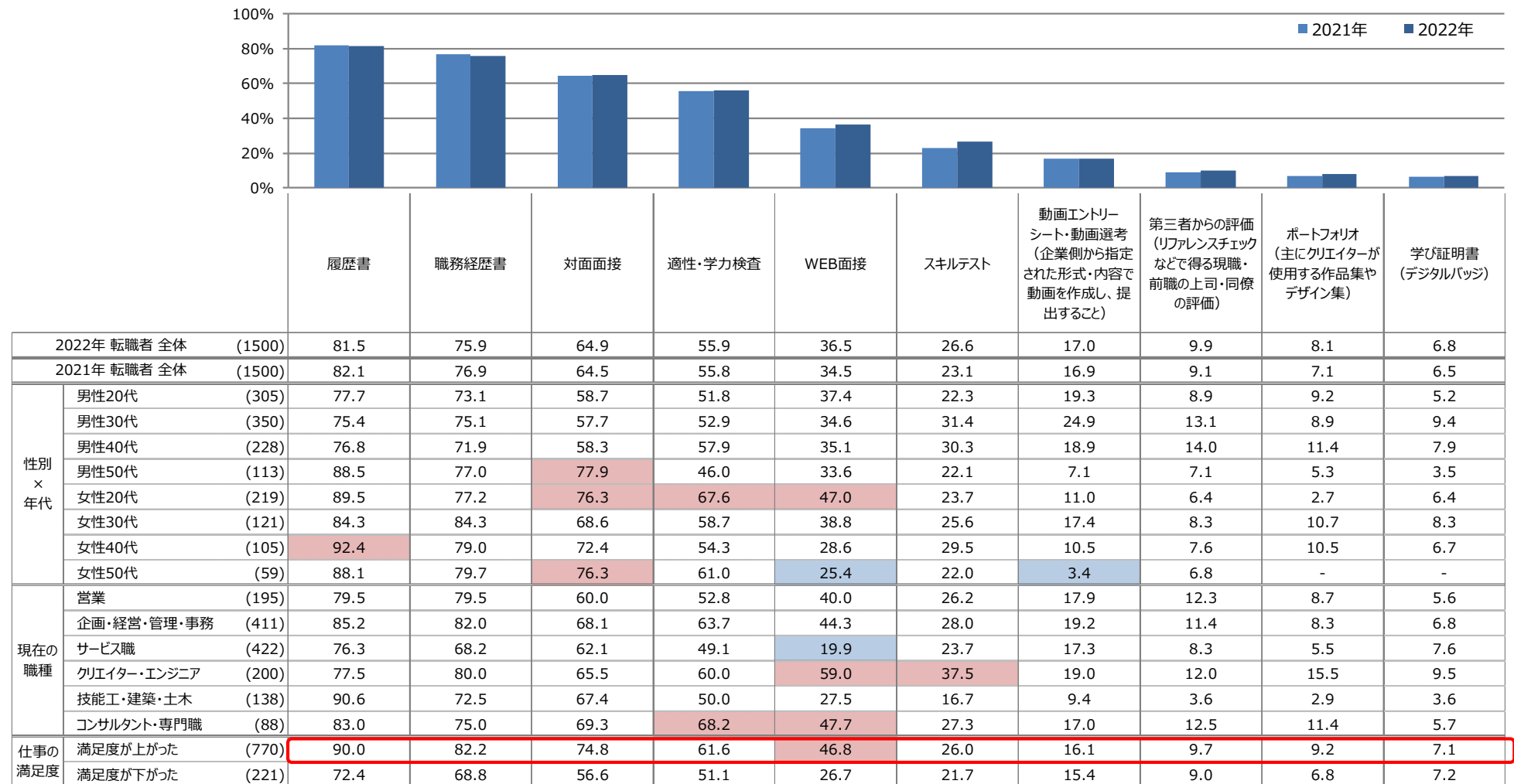
Q. あなたがこれまでに転職した回数をお答えください。



4-2-1. 経験のある選考方法 (Q28)

- 経験したことのある選考方法は、「履歴書」「職務経歴書」「対面面接」等の順。全体的に前年と同水準。
- 性年代別では、男性20～40代は「履歴書」「対面面接」が全体と比べて低い。女性20代は「対面面接」「適性・学力検査」「WEB面接」が高く、総じて色々な方法を経験している。
- 職種別では、『クリエイター・エンジニア』『コンサルタント・専門職』で「WEB面接」の経験率が高く、『サービス職』で低い。その他、『クリエイター・エンジニア』は「スキルテスト」、『コンサルタント・専門職』は「適性・学力検査」が高いのが特徴的。
- 仕事の満足度が上がった人は、下がった人よりも様々な方法を経験している。

Q. 直近の転職活動に限らず、以下の選考を経験したことはありますか。



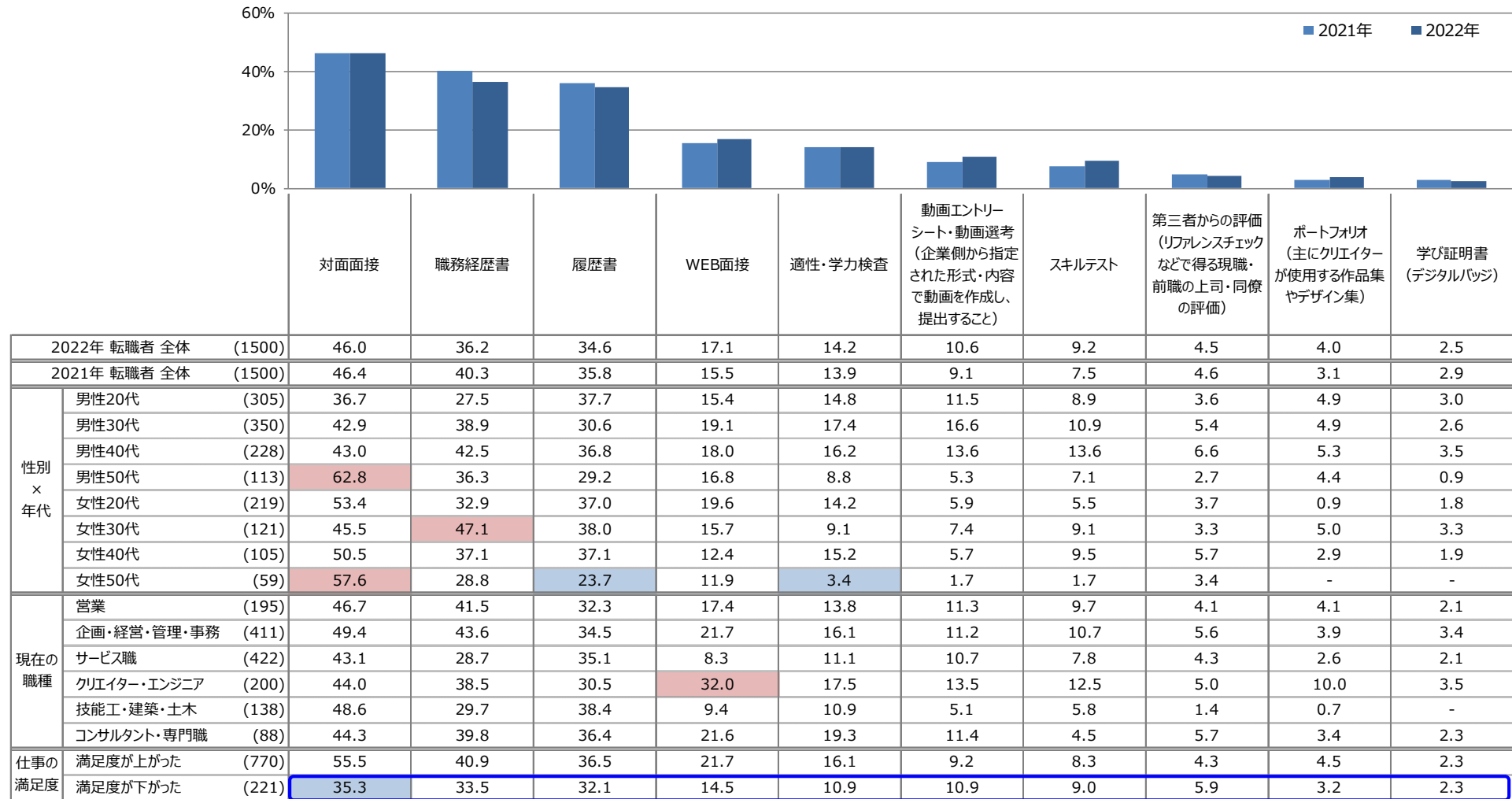
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

4-2-2. アピールしやすい選考方法 (Q28)

- アピールしやすい選考方法は、「対面面接」「職務経歴書」「履歴書」の順。前年より「職務経歴書」が微減。
- 男女とも年代が高いほど「履歴書」や「適性・学力検査」よりも「対面面接」がアピールしやすいとしている。
- 仕事の満足度が下がった人は、上がった人よりもアピールしやすい選考方法が少ないと感じている傾向がみられ、特に「対面面接」は低い。

Q. 直近の転職活動に限らず、以下の選考方法におけるご自身のアピールしやすさについてもあわせてお選びください。



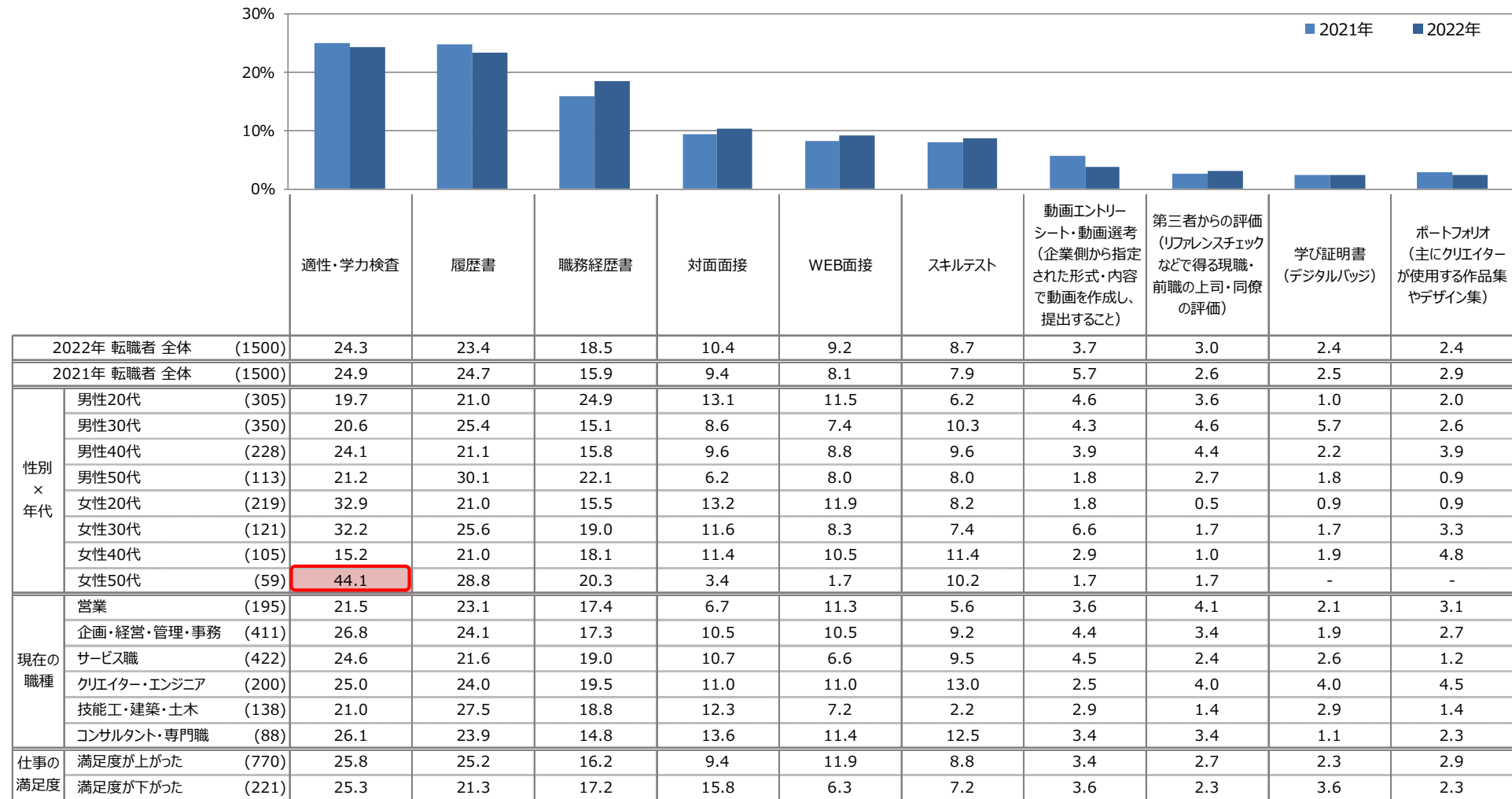
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

4-2-3. アピールしにくい選考方法 (Q28)

- アピールしにくい選考方法としては「適性・学力検査」「履歴書」等の順。「職務経歴書」は前年より微増。
- 「適性・学力検査」は、女性50代で「アピールしにくい」と考えている人が多い。

Q. 直近の転職活動に限らず、以下の選考方法におけるご自身のアピールしやすさについてもあわせてお選びください。



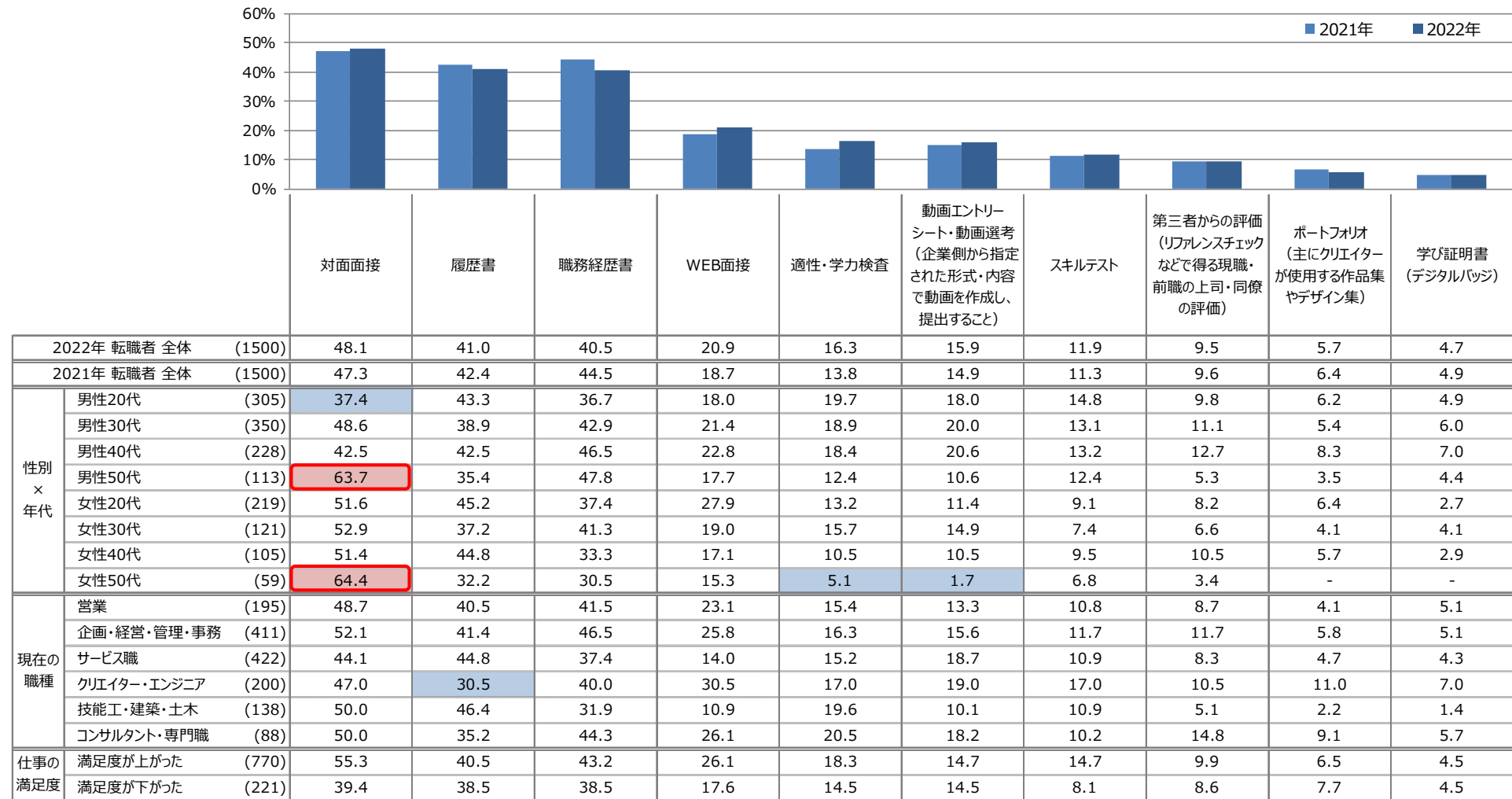
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

4-2-4. 自分をアピールするとき、好ましいと思う選考方法 (Q28)

- アピールするとき好ましい選考方法は、「対面面接」が半数弱、「職務経歴書」「履歴書」が約4割で続く。「職務経歴書」は前年より減少。
- 「対面面接」は、特に男女50代で高い。一方、男性20代は「対面面接」が低く、「履歴書」の方がアピールしやすいとしている。

Q. 直近の転職活動に限らず、以下の選考方法におけるご自身のアピールしやすさについてもあわせてお選びください。



(%)

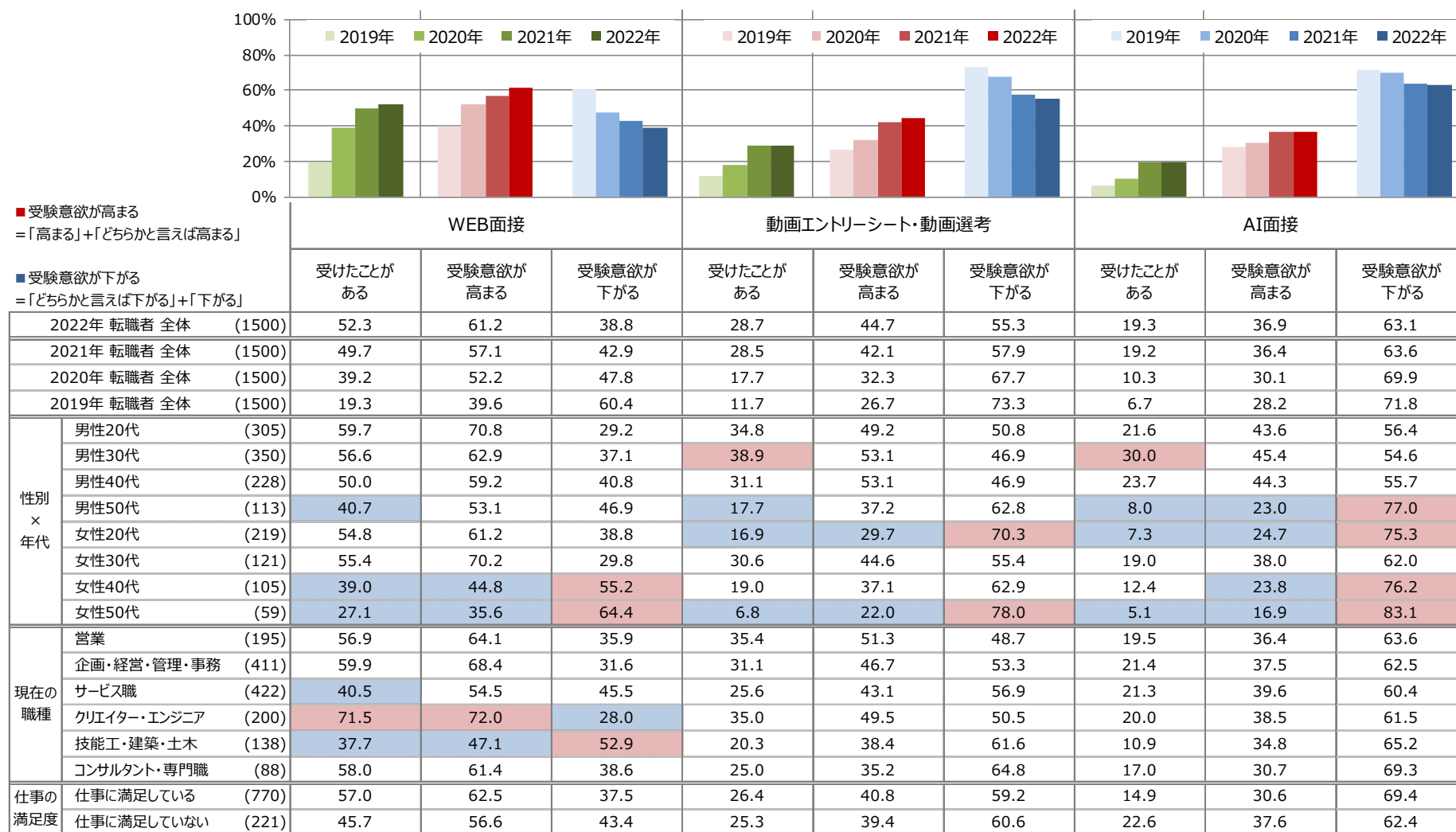
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

4-3. 新しい面接・選考手法の受験経験／受験意欲への影響 (Q23/Q24)

- 新しい面接・選考手法の受験経験としては「WEB面接」は半数強、「動画エントリーシート・動画選考」は3割弱、「AI面接」は約2割となった。いずれも前年と同水準。
- 受験意欲への影響について、『WEB面接』は、「高まる」>「下がる」の傾向が進んでいる。『動画エントリーシート・動画選考』『AI面接』は、まだ「高まる」<「下がる」の傾向ではあるが、『動画エントリーシート・動画選考』はその差が縮小しつつある。
- 男女とも年代が高いほど新しい手法の受験経験が低く、ネガティブ意識が高い。

Q. これまでの転職活動において、以下のような面接・選考を受けたことがありますか。

Q. 企業において以下の面接・選考手法を提示された場合、「あなたの受験意欲」に何らかの影響を及ぼしますか。あてはまるものをそれぞれお選びください。



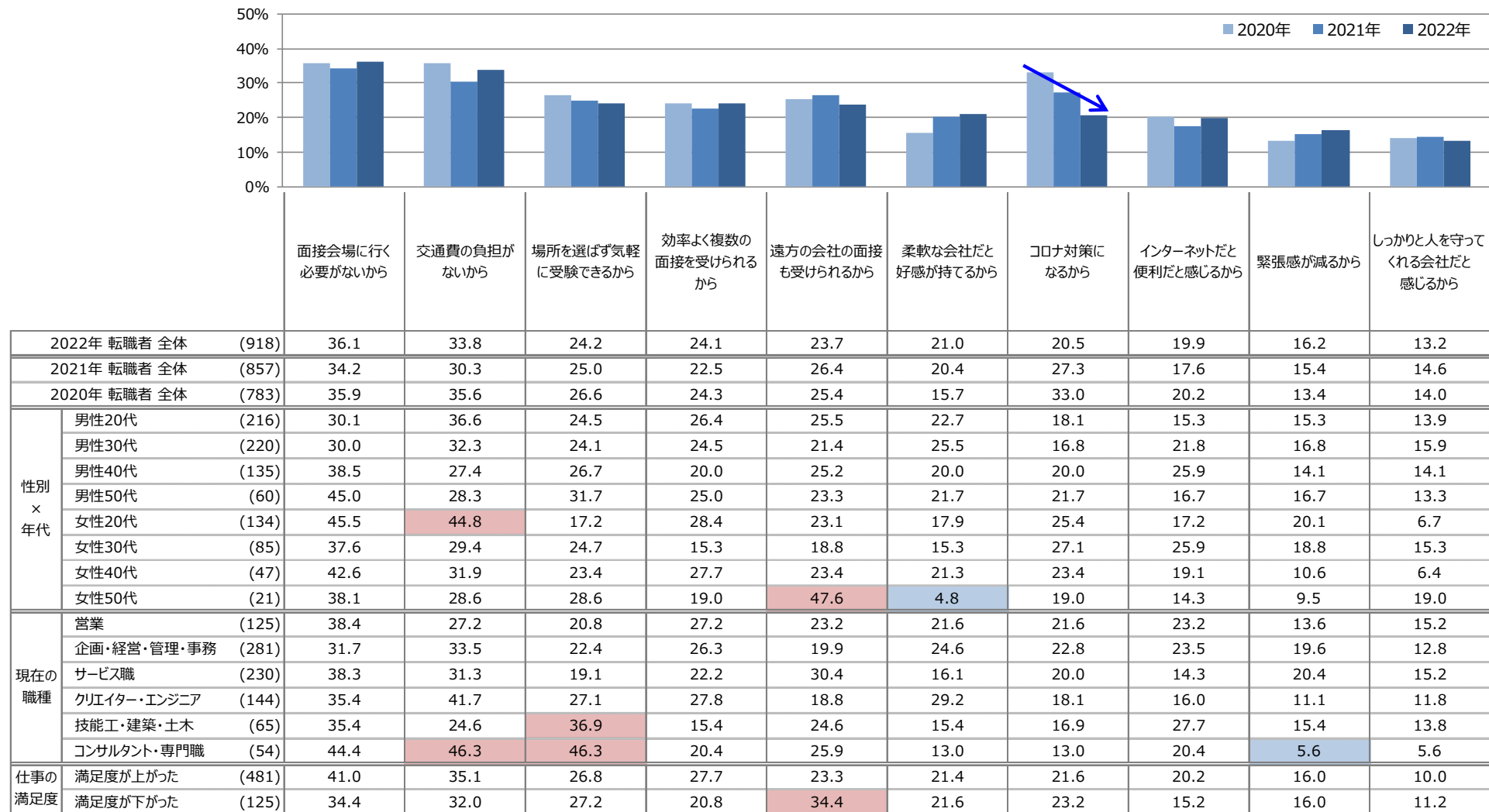
(%)

■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下

4-4-1. WEB面接で受験意欲が高まる理由 (Q25)

- WEB面接で受験意欲が高まる理由としては、「面接会場に行く必要がないから」「交通費の負担がないから」が3割を超え上位。前年まで上位であった「コロナ対策になるから」は下降傾向にある。順位は低い、「柔軟な会社だと好感が持てる」「緊張感が減るから」は微増傾向である。

Q. WEB面接（インターネットを介してリアルタイムで行う面接）での受験意欲への影響の程度について
【受験意欲が高まる/どちらかと言えば受験意欲が高まる】とお答えになった理由としてあてはまるものを3つまでお選びください



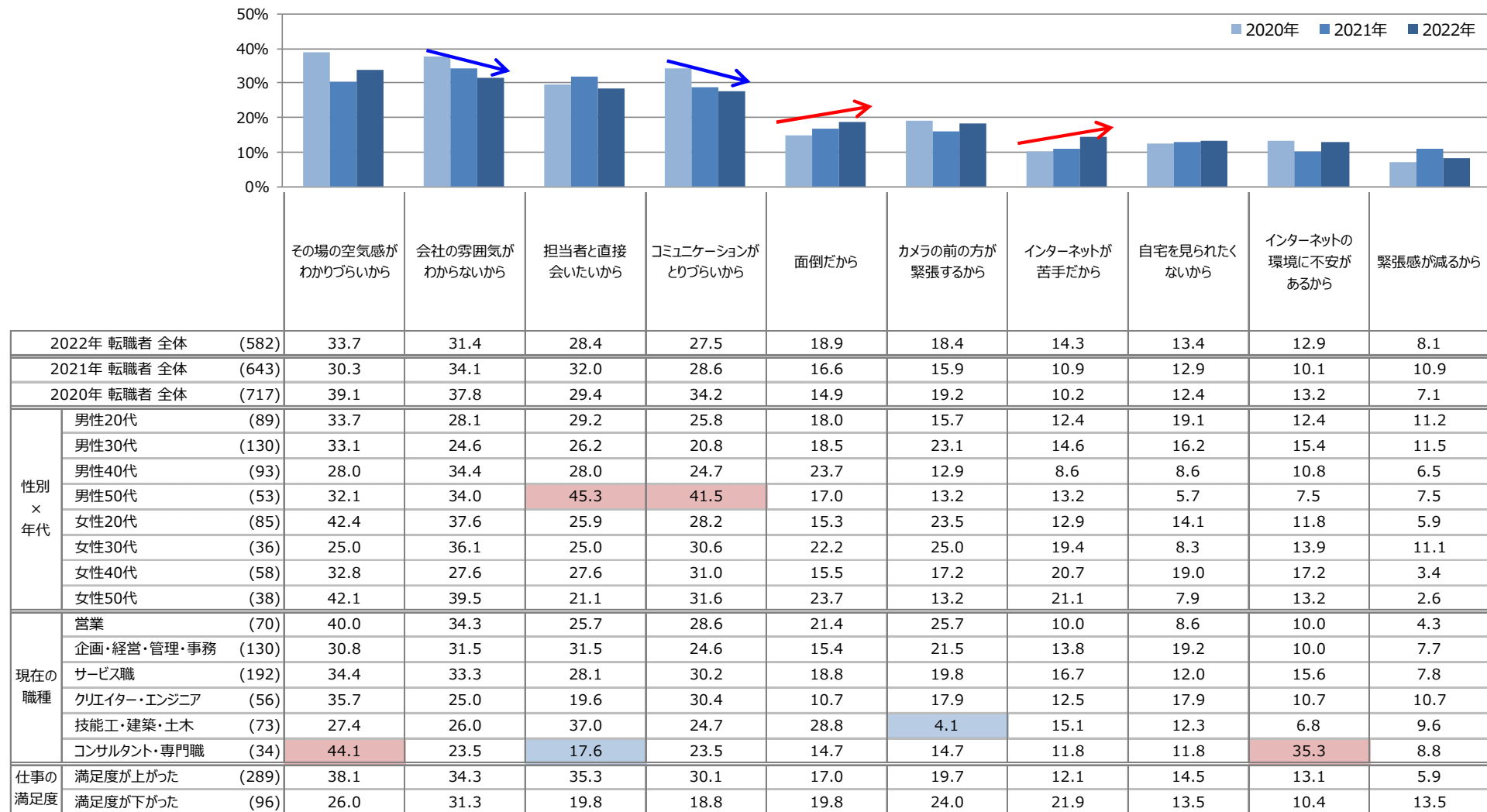
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

4-4-2. WEB面接で受験意欲が下がる理由 (Q25)

- WEB面接で受験意欲が下がる理由としては、「その場の空気感がわかりづらいから」「会社の雰囲気かわからないから」が3割超で上位。「担当者と直接会いたいから」「コミュニケーションがとりづらいから」が3割弱で続く。「会社の雰囲気がわからないから」「コミュニケーションがとりづらいから」は下降傾向。一方、「面倒だから」「インターネットが苦手だから」は上昇傾向にある。
- 男性50代は「担当者と直接会いたいから」「コミュニケーションがとりづらいから」が上位であり、直接コミュニケーションを取りたい意向がうかがえる。

Q. WEB面接（インターネットを介してリアルタイムで行う面接）での受験意欲への影響の程度について
【どちらかと言えば受験意欲が下がる/受験意欲が下がる】とお答えになった理由としてあてはまるものを3つまでお選びください

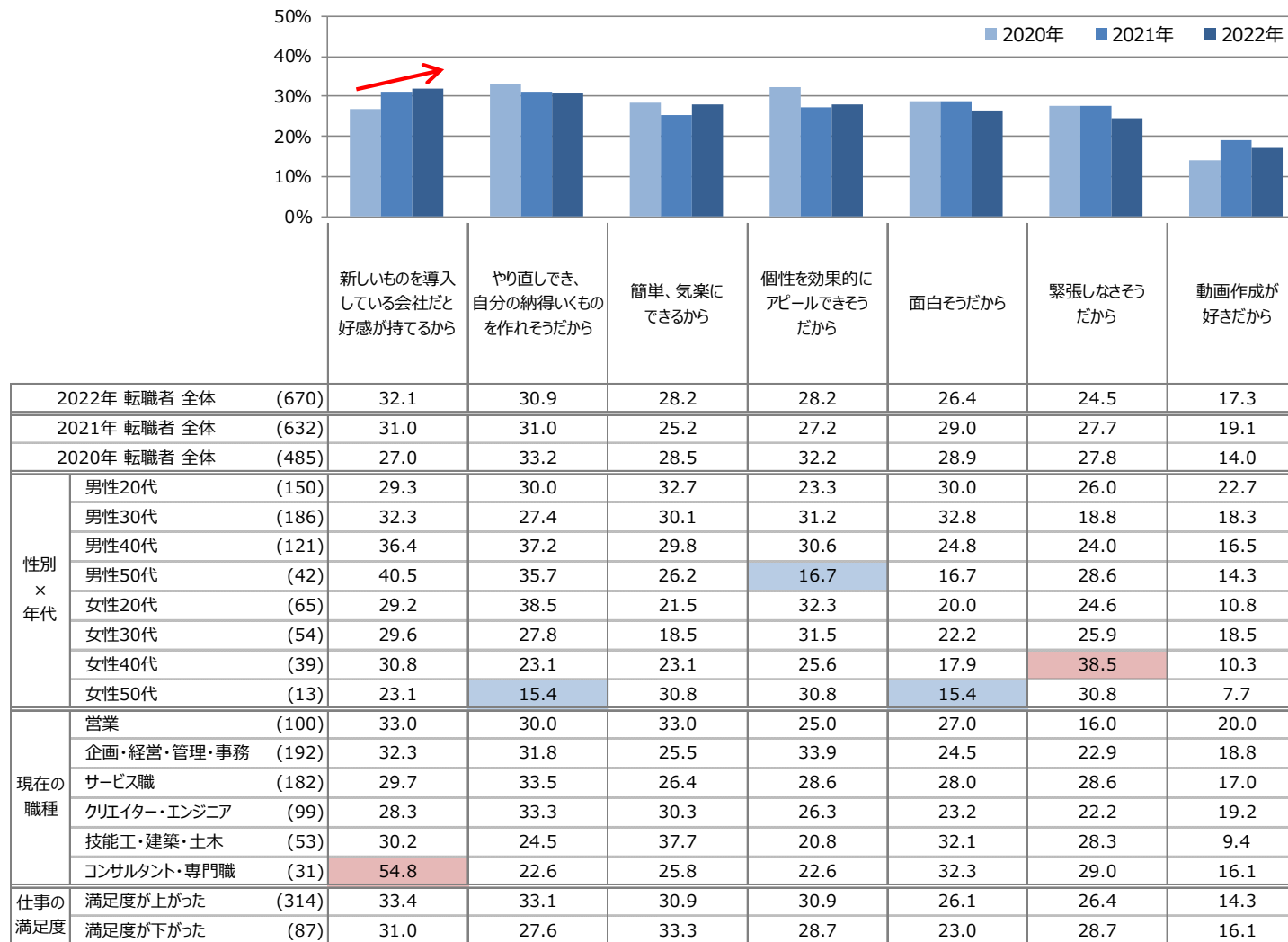


■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

4-5-1. 動画エントリーシート・動画選考で受験意欲が高まる理由 (Q26)

- 動画エントリーシート・動画選考で受験意欲が高まる理由としては、「新しいものを導入している会社だと好感が持てるから」「やり直しでき、自分の納得いくものを作れそうだから」が3割超で上位。「新しいものを導入している会社だと好感が持てる」が微増傾向にある。

Q. 動画エントリーシート・動画選考（企業側から指定された形式・内容で動画を作成し、提出すること）での受験意欲への影響の程度について
【受験意欲が高まる/どちらかと言えば受験意欲が高まる】とお答えになった理由としてあてはまるものを3つまでお選びください



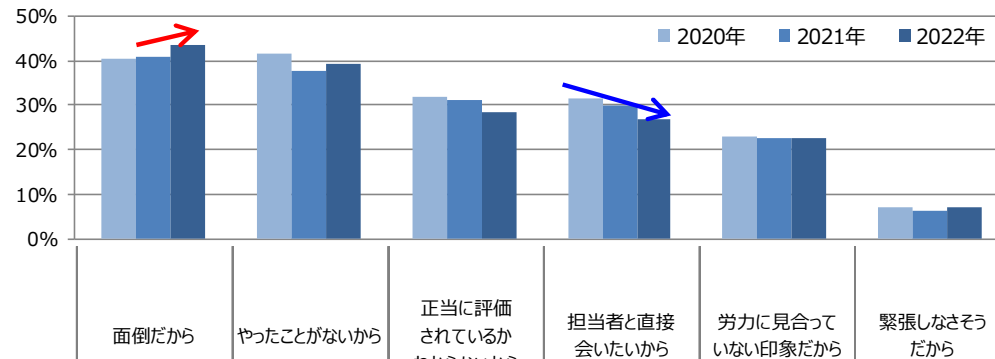
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

4-5-2. 動画エントリーシート・動画選考で受験意欲が下がる理由 (Q26)

- 動画エントリーシート・動画選考で受験意欲が下がる理由としては、「面倒だから」「やったことがないから」が4割前後で上位。前年より「面倒だから」がやや増加、「担当者とは直接会いたいから」は2020年から減少傾向である。
- 『コンサルタント・専門職』では、「労力に見合っていない印象だから」とした人が全体と比べて多い。

Q. 動画エントリーシート・動画選考（企業側から指定された形式・内容で動画を作成し、提出すること）での受験意欲への影響の程度について
【どちらかと言えば受験意欲が下がる/受験意欲が下がる】とお答えになった理由としてあてはまるものを3つまでお選びください



2022年 転職者 全体 (830)		43.4	39.4	28.3	26.7	22.5	7.0
2021年 転職者 全体 (868)		40.8	37.9	31.0	29.8	22.7	6.2
2020年 転職者 全体 (1015)		40.5	41.8	31.7	31.3	23.1	7.2
性別 × 年代	男性20代 (155)	40.0	36.1	29.7	23.9	22.6	11.0
	男性30代 (164)	51.2	34.1	26.2	28.0	24.4	7.9
	男性40代 (107)	39.3	29.9	33.6	26.2	24.3	3.7
	男性50代 (71)	25.4	42.3	23.9	45.1	19.7	7.0
	女性20代 (154)	48.7	43.5	29.2	21.4	25.3	7.1
	女性30代 (67)	43.3	41.8	38.8	20.9	25.4	7.5
	女性40代 (66)	45.5	54.5	12.1	33.3	18.2	4.5
	女性50代 (46)	43.5	47.8	30.4	21.7	8.7	-
現在の 職種	営業 (95)	40.0	23.2	26.3	27.4	26.3	10.5
	企画・経営・管理・事務 (219)	51.6	38.8	25.1	25.1	26.0	4.6
	サービス職 (240)	37.5	46.3	32.9	27.5	16.7	7.9
	クリエイター・エンジニア (101)	43.6	33.7	21.8	27.7	25.7	3.0
	技能工・建築・土木 (85)	45.9	44.7	34.1	28.2	21.2	5.9
	コンサルタント・専門職 (57)	45.6	45.6	26.3	22.8	35.1	10.5
仕事の 満足度	満足度が上がった (456)	46.5	41.2	29.6	29.2	25.0	4.2
	満足度が下がった (134)	39.6	37.3	23.1	21.6	22.4	8.2

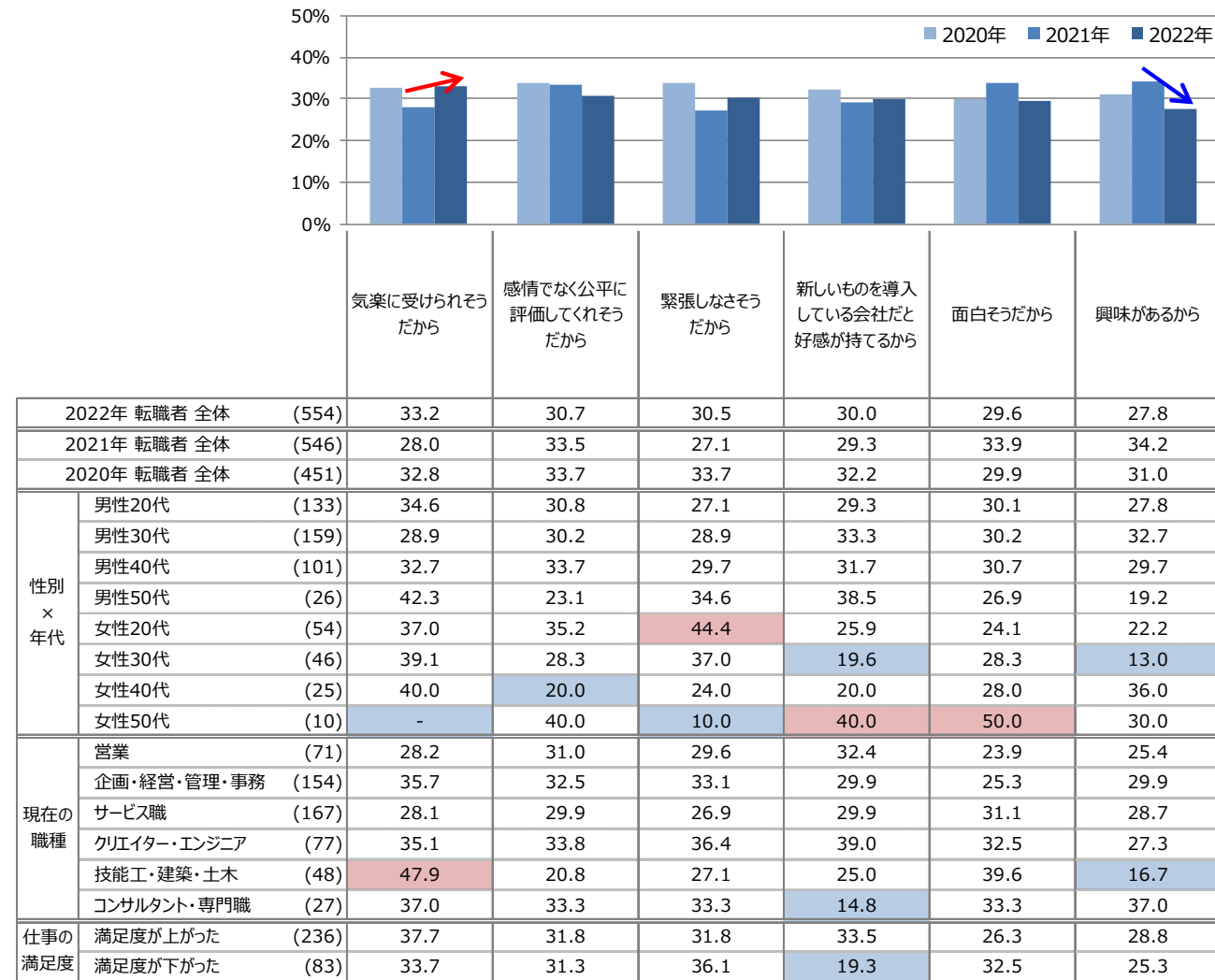
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

4-6-1. AI面接で受験意欲が高まる理由 (Q27)

- AI面接で受験意欲が高まる理由としては、いずれの項目も3割前後で、突出したものがない。「気楽に受けられそう」は前年から増加、「興味があるから」は減少している。

Q. AI面接（人間の面接官ではなくAIが面接して評価するもの）での受験意欲への影響の程度について
【受験意欲が高まる/どちらかと言えば受験意欲が高まる】とお答えになった理由としてあてはまるものを3つまでお選びください



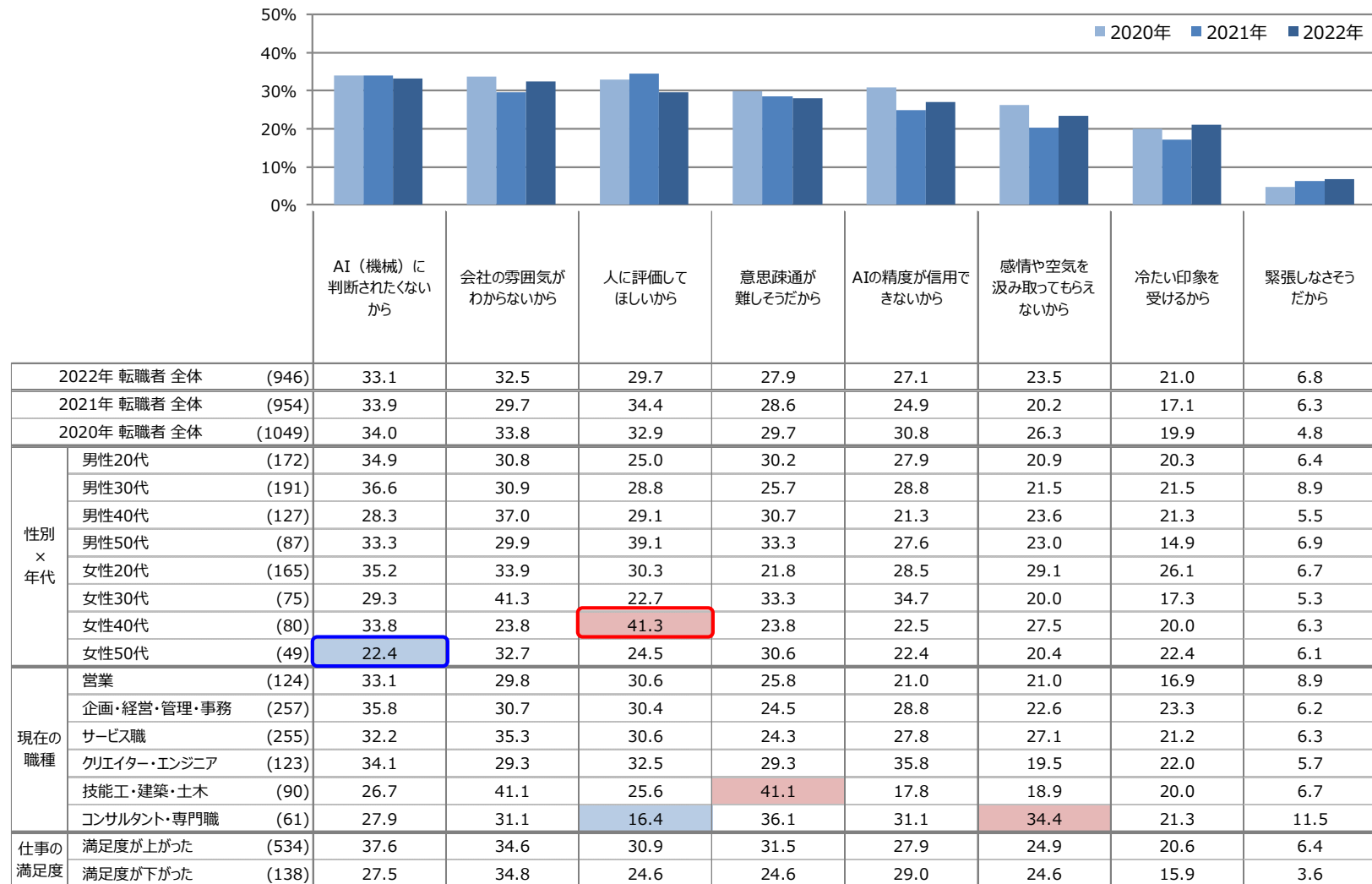
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

4-6-2. AI面接で受験意欲が下がる理由 (Q27)

- AI面接で受験意欲が下がる理由としては、「AIに判断されたくないから」「会社の雰囲気がわからないから」等。
- 女性50代で「AIに判断されたくないから」が低く、女性40代では「人に評価してほしいから」が高い。

Q. AI面接（人間の面接官ではなくAIが面接して評価するもの）での受験意欲への影響の程度について
【どちらかと言えば受験意欲が下がる/受験意欲が下がる】とお答えになった理由としてあてはまるものを3つまでお選びください



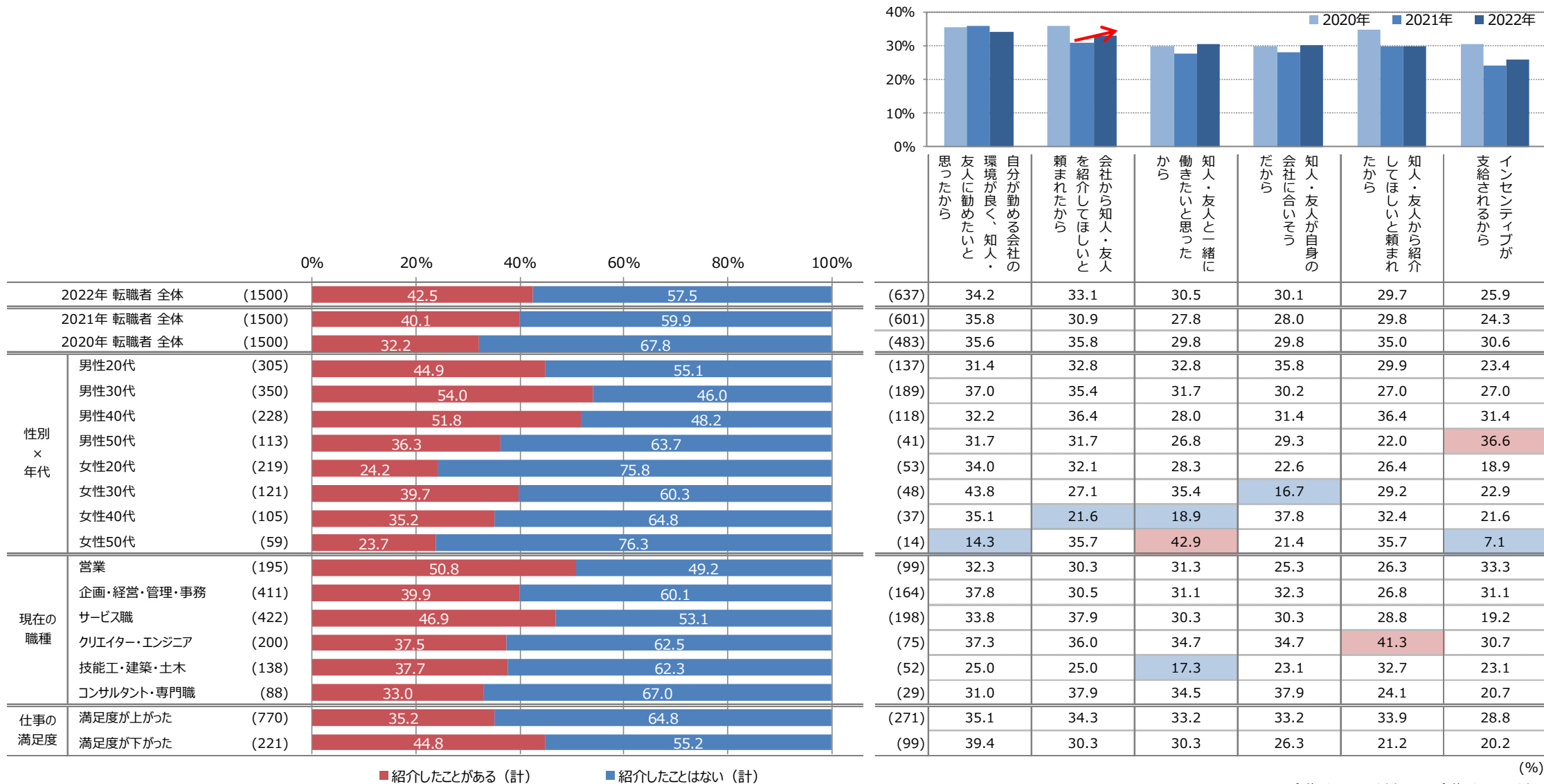
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

4-7-1. リファラル採用での紹介経験理由 (Q30)

- リファラル採用の紹介経験があるのは4割強で、2020年以降上昇傾向。男性30～40代、『営業』で経験率が半数を超える。
- 紹介した理由としては、「自分が勤める会社の環境が良く、知人・友人に勤めたいと思ったから」「会社から知人・友人を紹介してほしいと頼まれたから」が3割強で上位。前年より「会社から知人・友人を紹介してほしいと頼まれたから」が微増している。

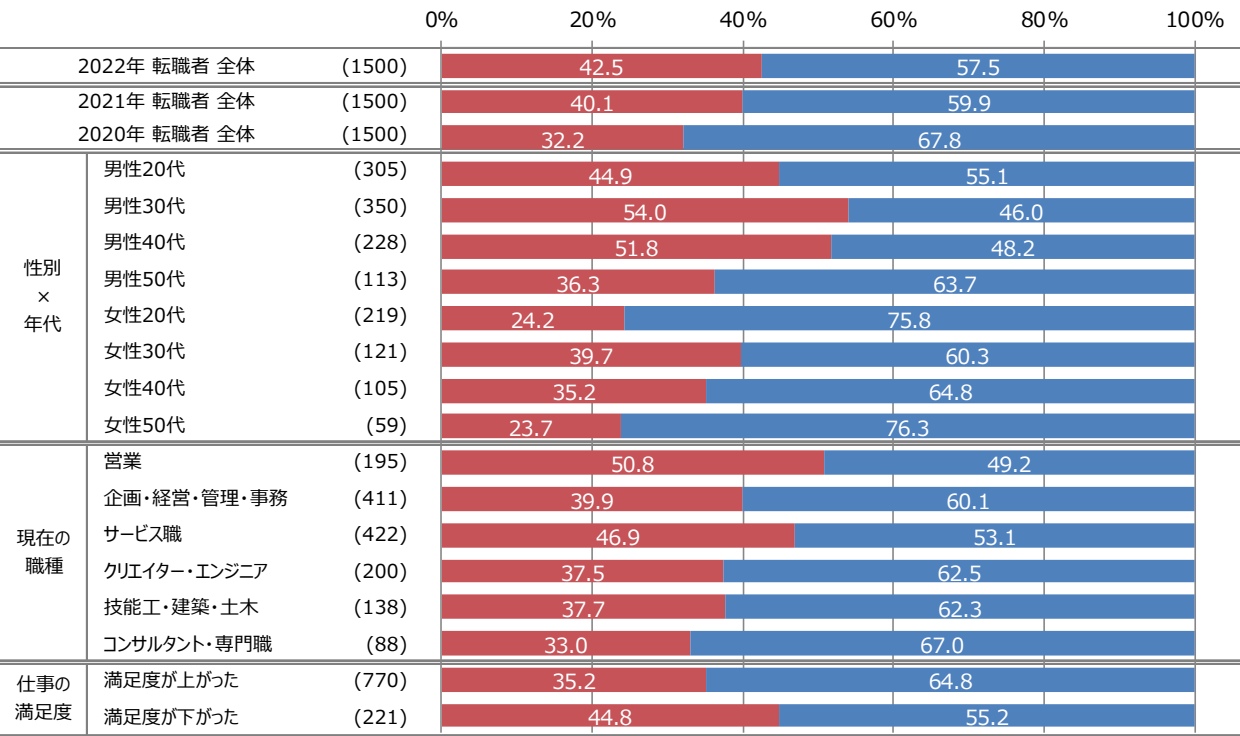
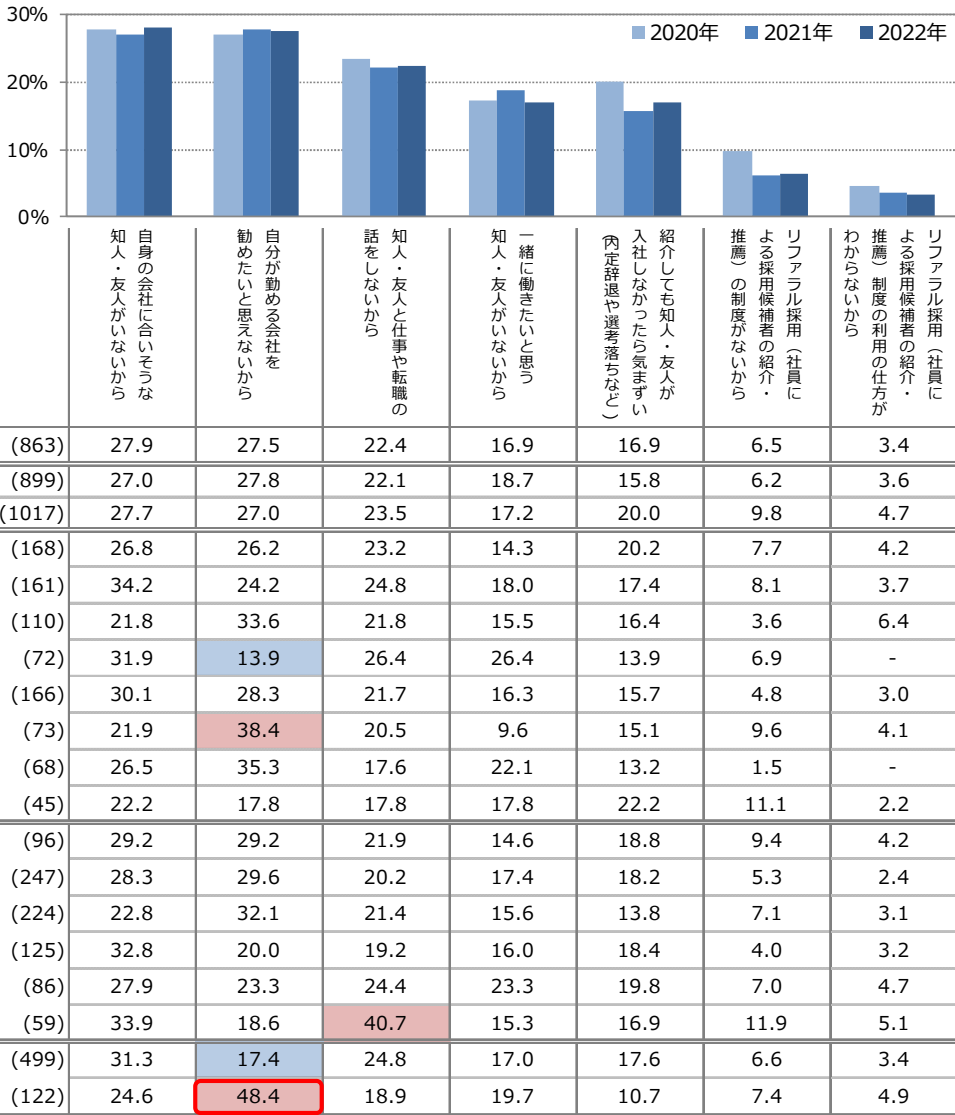
Q. あなたは今までに、会社にご自身の知人・友人を紹介したことはありますか。有無とその理由について、現在の勤務先に限らずお答えください。



4-7-2. リファラル採用での紹介未経験理由 (Q30)

- リファラル採用の紹介経験がないのは6割弱。
- 紹介したことがない理由としては、前年同様「自身の会社に合いそうな知人・友人がいないから」「自分の勤める会社を勧めたいと思えないから」が3割弱で上位。仕事の満足度が下がった人は当然ながら「自分が勤める会社を進めたいと思えないから」が多い。

Q. あなたは今までに、会社にご自身の知人・友人を紹介したことはありますか。有無とその理由について、現在の勤務先に限らずお答えください。



■ 紹介したことがある (計) ■ 紹介したことはない (計)

■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下

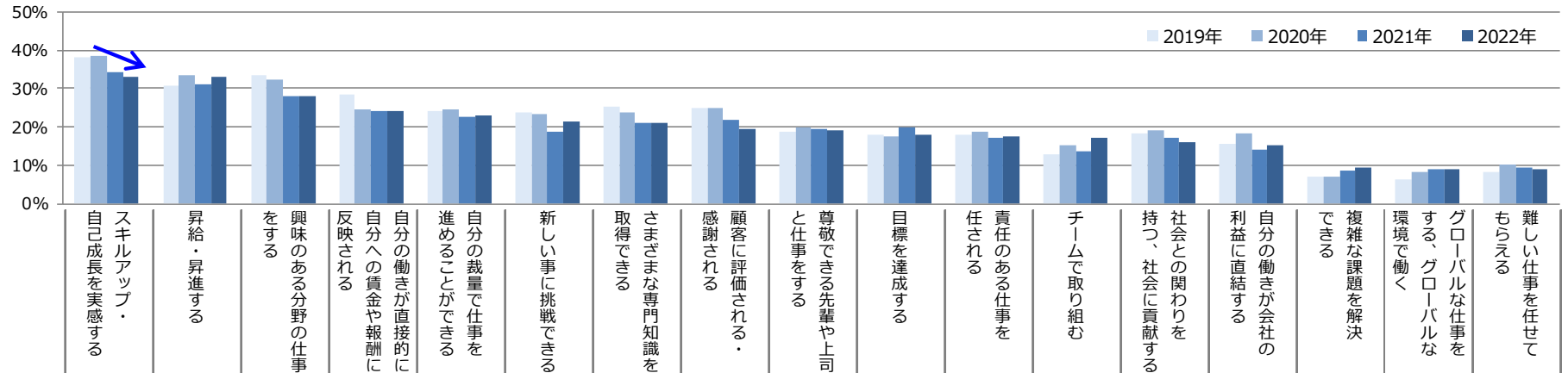
(%)

5. 仕事や転職に対する意識・関連項目

5-1. 仕事のやりがい (Q1)

- 「スキルアップ・自己成長を実感する」「昇給・昇進する」が3割強で上位。順位の傾向は2019年以降大きく変わらないが、「スキルアップ・自己成長を実感する」は減少傾向にある。男性は「昇給・昇進する」、女性は「スキルアップ・自己成長を実現する」が全体と比べて高い傾向であり、特に女性20代は4割強と高い。

Q. あなたの仕事のやりがいについて、あてはまるものを最大5つまでお選びください。



			2022年 転職者 全体 (1500)	2021年 転職者 全体 (1500)	2020年 転職者 全体 (1500)	2019年 転職者 全体 (1500)	性別 × 年代	男性20代 (305)	男性30代 (350)	男性40代 (228)	男性50代 (113)	女性20代 (219)	女性30代 (121)	女性40代 (105)	女性50代 (59)	現在の職種	営業 (195)	企画・経営・管理・事務 (411)	サービス職 (422)	クリエイター・エンジニア (200)	技能工・建築・土木 (138)	コンサルタント・専門職 (88)	仕事の満足度	満足度が上がった (770)	満足度が下がった (221)	転職回数	1~2回 (773)	3~4回 (376)	5~9回 (275)	10回以上 (76)
	スキルアップ・自己成長を実感する	33.0	34.3	38.3	38.3	27.9	34.3	31.1	23.0	38.8	35.2	23.7	25.6	33.6	32.0	43.0	32.6	33.0	39.0	30.8	35.3	31.9	28.7	30.3	39.0	30.8	35.3	31.9	28.7	30.3
	昇給・昇進する	33.0	31.1	33.5	30.9	33.1	34.3	28.1	29.2	33.1	36.2	27.1	31.8	31.9	34.1	28.0	40.6	33.0	39.0	25.8	32.2	32.2	37.5	28.9	39.0	25.8	32.2	32.2	37.5	28.9
	興味のある分野の仕事を	28.1	28.1	32.3	33.5	26.6	27.7	23.2	28.3	29.8	30.5	28.8	22.1	28.0	29.6	25.5	31.2	34.1	32.5	26.2	25.7	32.4	28.4	28.9	32.5	26.2	25.7	32.4	28.4	28.9
	反映される	24.0	24.2	24.4	28.3	23.6	22.3	22.8	25.7	32.2	24.8	27.1	24.6	25.3	24.2	21.0	25.4	28.4	26.4	22.2	22.4	27.1	26.2	17.1	26.4	22.2	22.4	27.1	26.2	17.1
	自分の働きが直接的に自分への賃金や報酬に	22.9	22.7	24.7	24.1	18.0	21.7	29.4	36.3	22.3	23.8	15.3	21.5	26.0	18.5	21.5	26.8	28.4	25.3	24.9	21.7	23.4	22.5	34.2	25.3	24.9	21.7	23.4	22.5	34.2
	進めることができる	21.4	18.5	23.5	23.8	21.0	23.7	22.8	22.1	19.8	21.0	18.6	22.6	19.0	18.5	26.5	29.0	21.6	23.2	13.6	20.8	20.2	25.8	17.1	23.2	13.6	20.8	20.2	25.8	17.1
	新しい事に挑戦できる	21.1	21.0	23.7	25.2	20.0	22.3	23.7	15.9	21.5	19.0	23.7	13.3	17.5	24.6	22.5	28.3	25.0	23.1	17.2	19.7	23.7	19.6	28.9	23.1	17.2	19.7	23.7	19.6	28.9
	取得できる	19.5	21.7	25.0	25.0	20.7	16.9	21.5	24.8	14.0	16.2	18.6	25.1	19.0	23.0	15.0	13.8	12.5	21.2	20.4	20.4	18.5	10.5	21.2	20.4	20.4	18.5	19.9	18.5	10.5
	顧客に評価される・感謝される	19.0	19.5	20.0	18.5	15.4	18.9	15.8	13.3	26.4	15.2	16.9	16.4	20.4	20.9	15.0	16.7	19.3	22.7	16.7	21.0	17.0	16.7	17.1	22.7	16.7	21.0	17.0	16.7	17.1
	尊敬できる先輩や上司と仕事をする	17.8	20.1	17.5	18.1	22.6	20.6	15.4	10.6	19.8	16.2	11.9	19.5	16.1	18.5	17.0	18.8	15.9	19.0	17.2	18.0	20.5	14.5	14.5	19.0	17.2	18.0	20.5	14.5	14.5
	目標を達成する	17.4	17.3	18.5	17.9	13.4	19.4	19.3	23.9	18.2	16.2	16.9	19.5	20.2	14.5	20.0	11.6	21.6	21.2	11.8	16.8	20.7	15.3	14.5	21.2	11.8	16.8	20.7	15.3	14.5
	責任のある仕事を任される	17.0	13.7	15.3	12.8	18.0	19.1	16.7	20.4	8.3	17.1	15.3	20.5	16.1	16.8	19.5	10.1	13.6	18.1	15.4	17.7	14.4	18.5	17.1	18.1	15.4	17.7	14.4	18.5	17.1
	チームで取り組む	16.1	17.1	19.0	18.5	14.1	13.1	18.0	20.4	12.4	23.8	13.6	19.0	15.3	18.5	12.5	11.6	13.6	17.0	17.6	16.0	14.6	17.1	19.7	17.6	16.0	14.6	17.1	17.1	19.7
	社会との関わりを持つ、社会に貢献する	15.3	14.0	18.2	15.7	17.0	16.9	14.9	19.5	13.2	19.0	10.2	19.0	17.0	14.2	14.5	10.1	11.4	15.1	14.0	14.1	13.8	20.7	15.8	15.1	14.0	13.8	20.7	15.8	15.8
	自分の働きが会社の利益に直結する	9.3	8.8	7.1	7.1	8.2	14.0	13.6	9.7	6.6	5.7	5.1	16.9	8.0	6.4	15.0	5.1	10.2	7.5	14.0	10.2	9.8	6.9	6.6	7.5	14.0	10.2	9.8	6.9	6.6
	複雑な課題を解決できる	9.2	8.9	8.2	6.2	11.5	13.1	7.0	6.2	9.9	4.8	11.9	11.3	10.7	6.6	12.5	6.5	9.1	8.1	11.3	10.1	9.3	7.3	6.6	8.1	11.3	10.1	9.3	7.3	6.6
	グローバルな仕事をする、グローバルな環境で働く	8.9	9.5	10.2	8.4	8.9	11.4	9.6	8.8	6.6	7.6	8.5	8.7	9.0	8.5	11.5	10.1	5.7	8.7	9.0	9.6	8.8	8.0	6.6	8.7	9.0	9.6	8.8	8.0	6.6
	難しい仕事を任せてもらえる	8.9	9.5	10.2	8.4	8.9	11.4	9.6	8.8	6.6	7.6	8.5	8.7	9.0	8.5	11.5	10.1	5.7	8.7	9.0	9.6	8.8	8.0	6.6	8.7	9.0	9.6	8.8	8.0	6.6

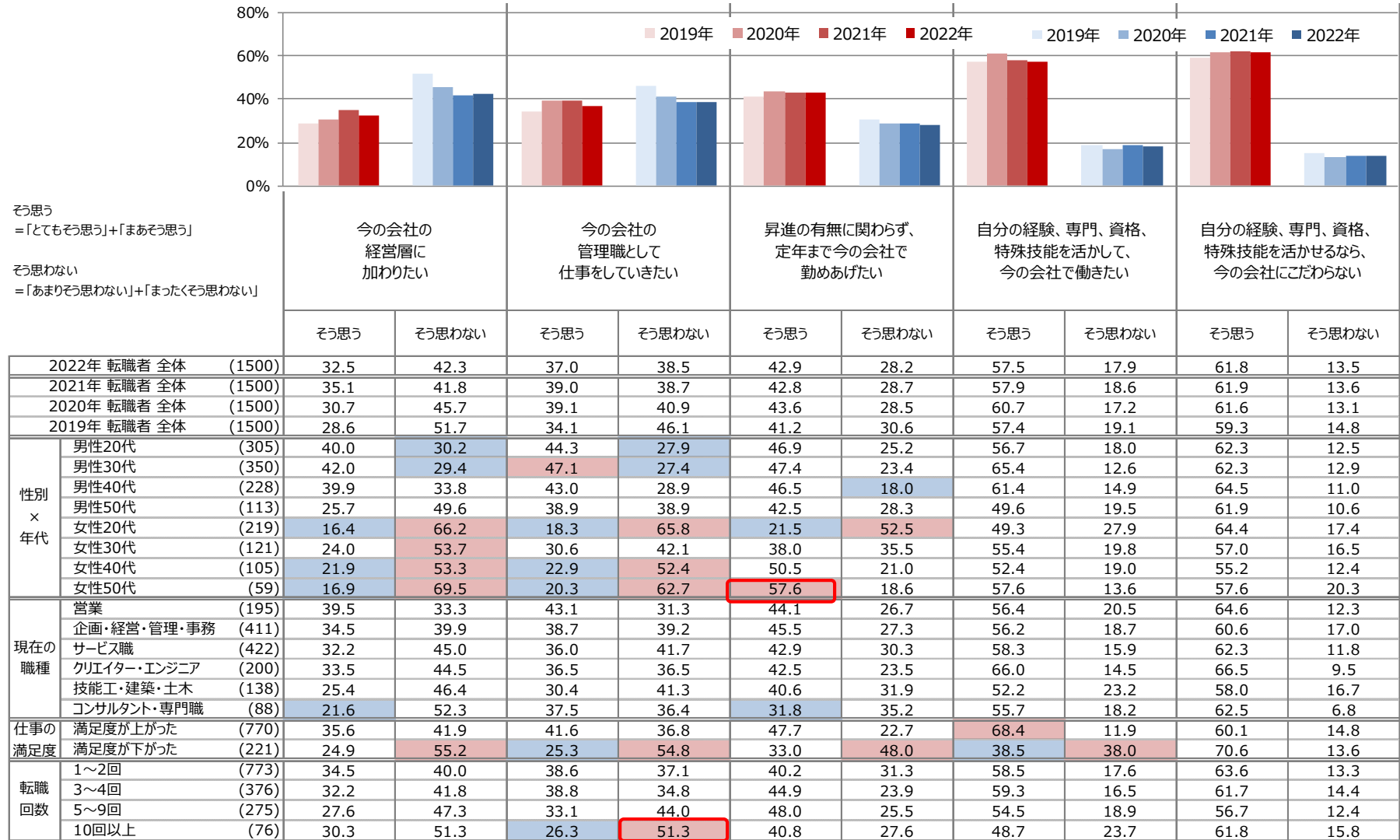
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

5-2-1. 今後の仕事に関する考え方 (Q2)

- 今後の仕事に関して、全体では「自分の経験、専門、資格、特殊技能を活かせるなら、今の会社にこだわらない」「自分の経験、専門、資格、特殊技能を活かして、今の会社で働きたい」について「そう思う」とポジティブ意見が6割前後と高い。全体の傾向は2019年以降大きく変わらない。女性20代は「昇進の有無に関わらず、定年まで今の会社で勤めあげたいと思わない」人が半数を超える。
- 仕事の満足度が上がった人は、「自分の経験、専門、資格、特殊技能を活かして、今の会社で働きたい」とする人が7割弱と特に高い。
- 転職回数別では、転職回数が多い人ほど今の会社で働くことにネガティブになる傾向がみられ、特に10回以上転職した人は「今の会社で管理職になるつもりはない」人が約半数みられる。

Q. 仕事・転職に関するあなたの考えとして、あてはまるものをお選びください。



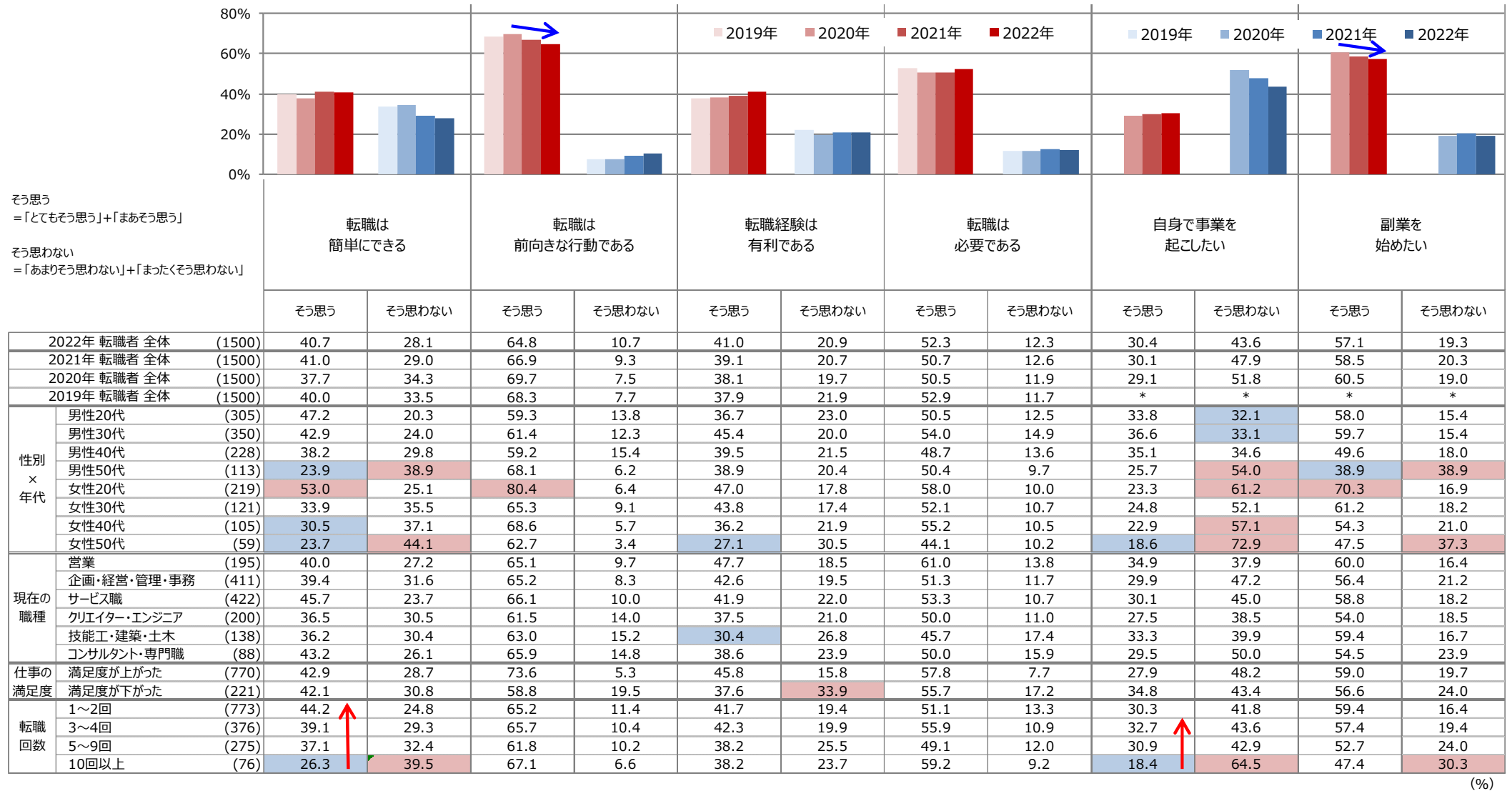
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

5-2-2. 転職に関する考え方 (Q2)

- 転職に関して、全体では「転職は前向きな行動である」に肯定的な意見が6割強、2020年以降減少傾向となっている。「副業を始めたい」は肯定が6割弱で、こちらも2019年以降微減している。
- 男女とも若年層で「転職は簡単にできる」と思う人が多い傾向。女性20代は加えて「転職は前向きな行動である」と思う人が約8割と突出しており、女性20代は転職に対してポジティブであることがうかがえる。一方で「副業を始めたい」人も約7割みられるのが特徴的。
- 転職回数別にみると、回数が少ない人ほど「転職は簡単にできる」「自身で事業を起こしたい」と思う人が多い傾向にある。

Q. 仕事・転職に関するあなたの考えとして、あてはまるものをお選びください。



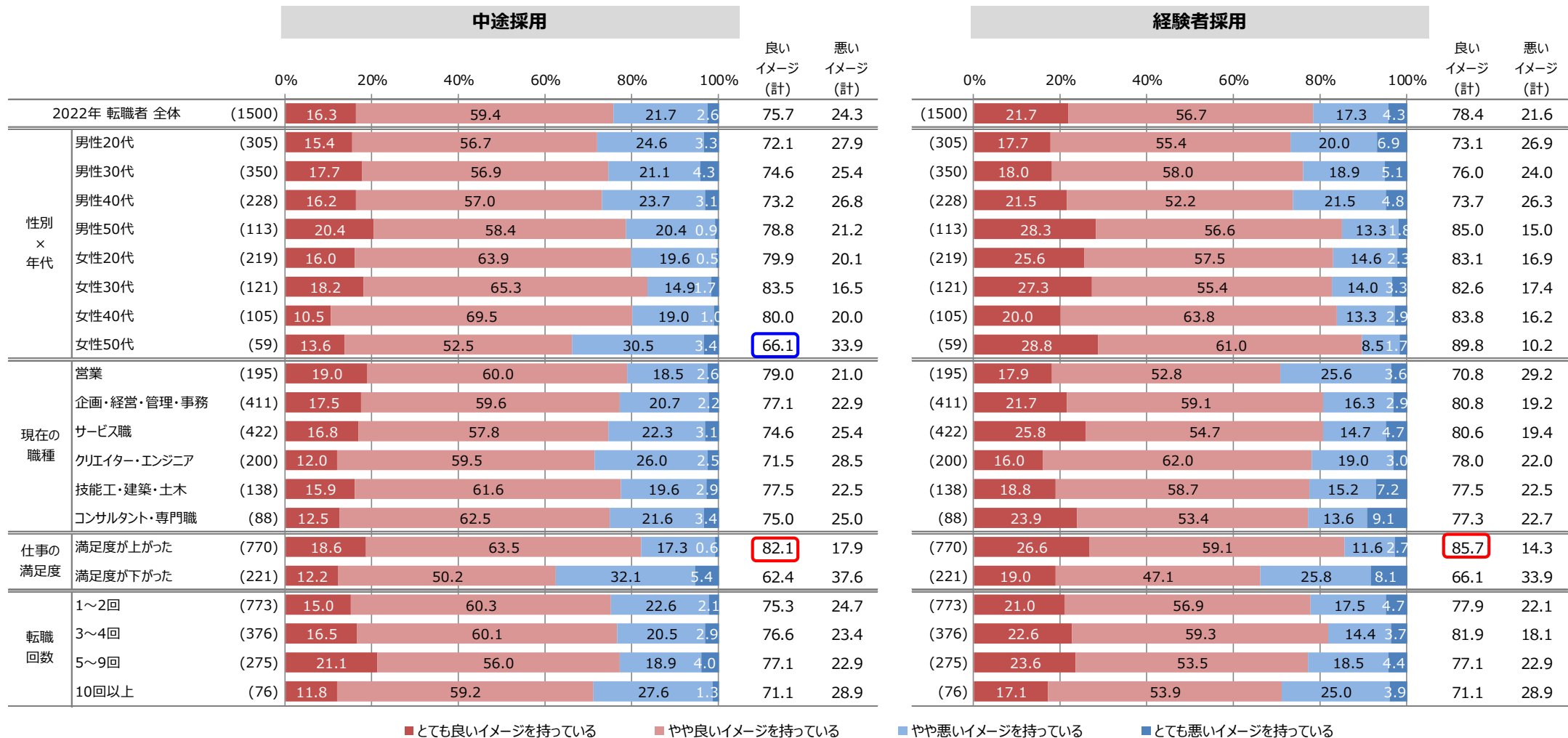
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

5-3-1. 採用に関する言葉の印象 (Q39)

- 「中途採用」に良いイメージを持つ人は75.7%。女性20～40代は8割前後と高いが、女性50代は6割強と低い。
- 「経験者採用」に良いイメージを持つ人は78.4%。女性で総じて高く、「中途採用」に対して良いイメージが低かった女性50代は約9割を占める。現在の職種別では、『営業』でポジティブイメージが低いのが特徴的。
- 「中途採用」「経験者採用」とも、仕事の満足度が上がった人は下がった人に比べポジティブイメージが高い。

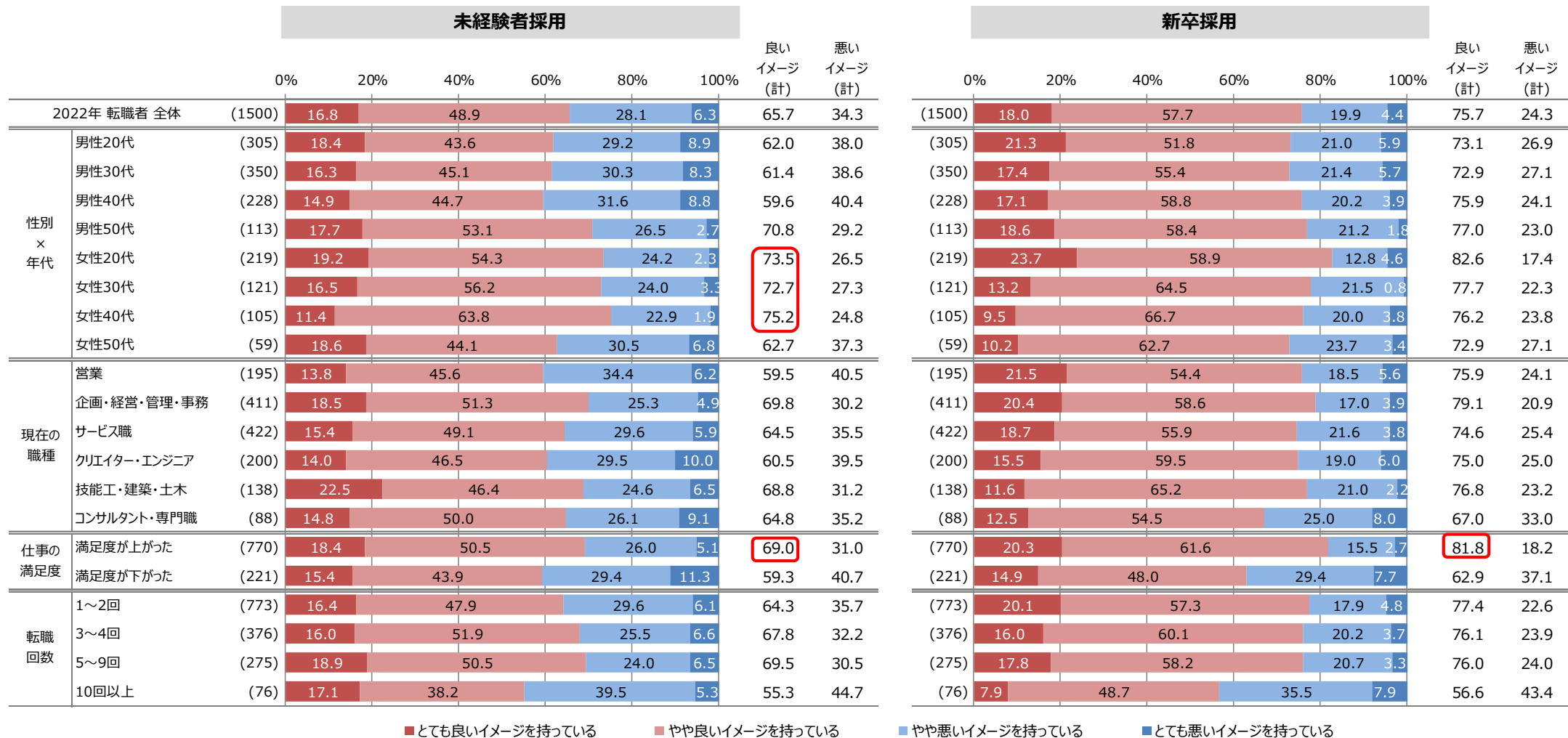
Q. 採用に関する言葉の印象としてあてはまるものを教えてください。



5-3-2. 採用に関する言葉の印象 (Q39)

- 「未経験採用」に良いイメージを持つ人は65.7%。男性50代、女性20～40代で7割超と高い。現在の職種別では『企画・経営・管理・事務』『技能工・建築・土木』でポジティブイメージが高い。
- 「新卒採用」に良いイメージを持つ人は75.7%。女性20代は8割強と高いものの、女性30代以上は「とても良いイメージを持っている」が1割前後と低い。現在の職種別では、『コンサルタント・専門職』でポジティブイメージが低い。
- 「未経験採用」「新卒採用」とも、仕事の満足度が上がった人は下がった人に比べポジティブイメージが高い。

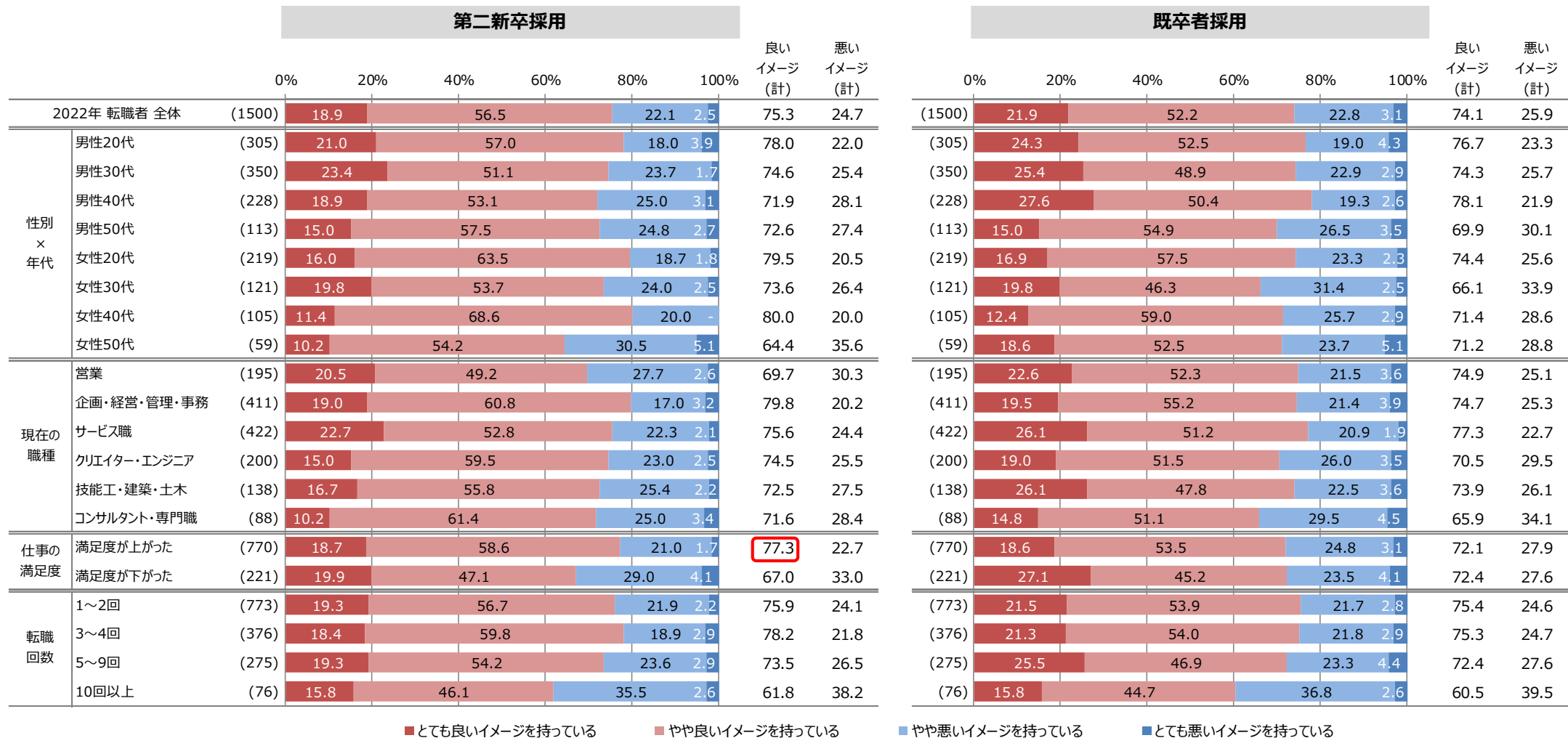
Q. 採用に関する言葉の印象としてあてはまるものを教えてください。



5-3-3. 採用に関する言葉の印象 (Q39)

- 「第二新卒採用」に良いイメージを持つ人は75.3%。女性50代で低い。現在の職種別では『企画・経営・管理・事務』でポジティブイメージが高い。
- 「既卒者採用」に良いイメージを持つ人は74.1%。男性20～40代は「とても良いイメージを持っている」人が多い。現在の職種別では、『コンサルタント・専門職』でポジティブイメージが低い。
- 「第二新卒採用」は、仕事の満足度が上がった人は下がった人に比べポジティブイメージが高い。一方、「既卒者採用」は仕事の満足度が下がった人の方が「とても良いイメージを持っている」人が多い。

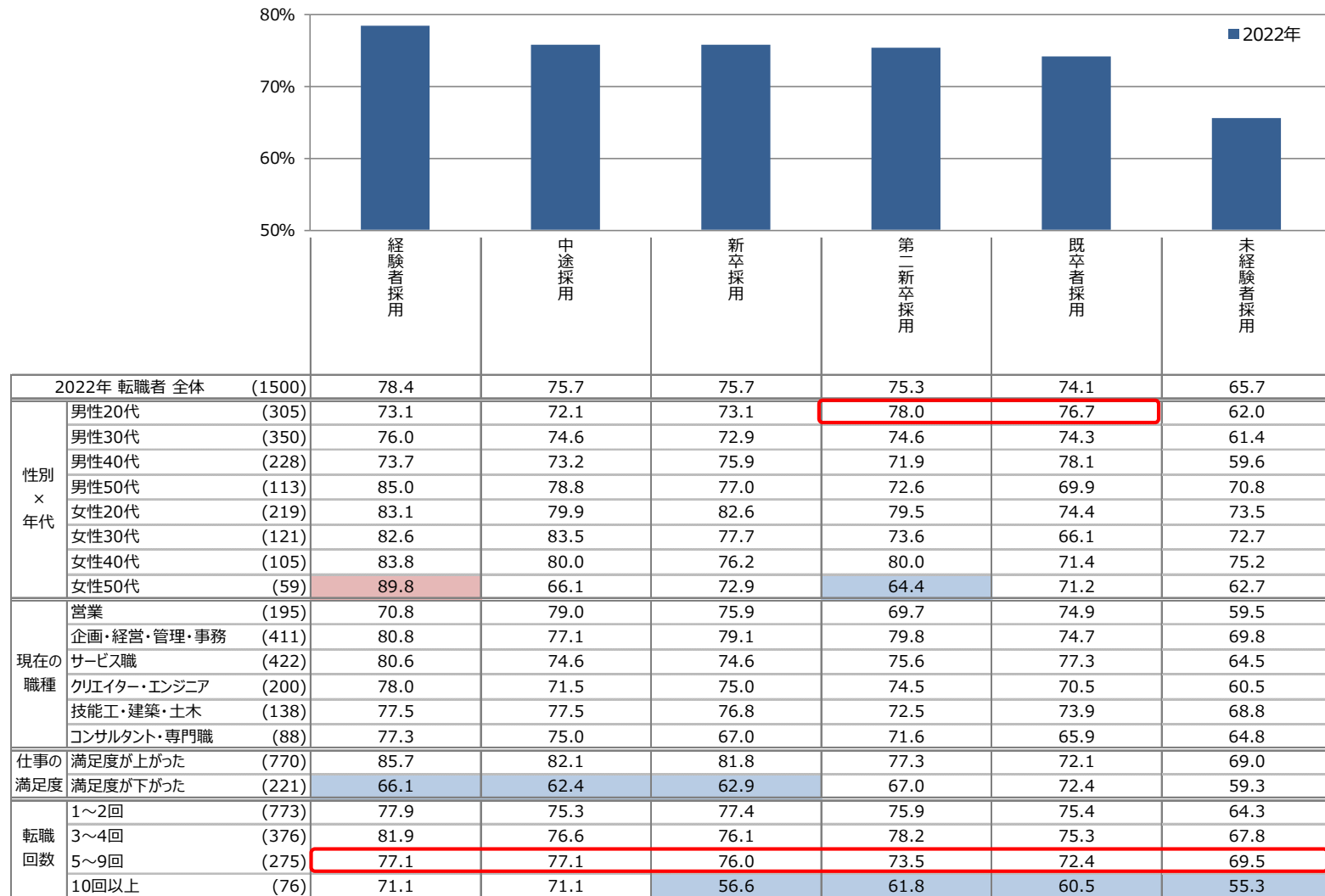
Q. 採用に関する言葉の印象としてあてはまるものを教えてください。



5-3-4. 採用に関する言葉の印象＜良いイメージ計＞ (Q39)

- 採用に関する言葉について、良いイメージが最も高いのは「経験者採用」で8割弱。「未経験者採用」が65.7%と最も低い。
- 男性20代は“経験・中途”というワードよりも「第二新卒採用」「既卒者採用」といった“学校卒業”を思わせるワードの方が上位である。
- 仕事の満足度が上がった人は総じて高い傾向であり、特に「経験者採用」「中途採用」「新卒採用」は満足度が下がった人との乖離が大きい。満足度が下がった人は「既卒者採用」が最も高くなっている。
- 転職回数別では、転職10回以上の人は総じて低い。

Q. 採用に関する言葉の印象としてあてはまるものを教えてください。



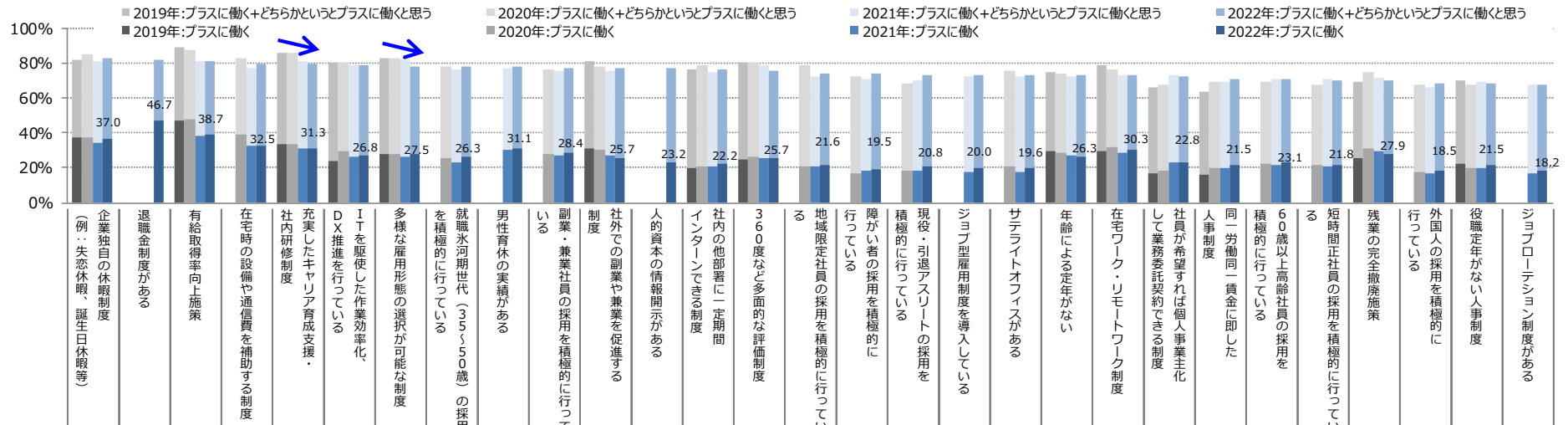
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

5-4-1. 応募に影響する施策・制度<プラス> (Q22)

- 応募にプラスに影響する施策・制度としては「企業独自の休暇制度」「退職金制度がある」「有給取得率向上施策」等がそれぞれ8割を超え上位になった。
- 「充実したキャリア育成支援・社内研修制度」「多様な雇用形態の選択が可能な制度」は2019年以降プラス作用が微減傾向。

Q. 転職希望先に応募する際、以下のような施策や制度があった場合、応募にどのように影響しますか。直近の転職活動に限らずお考えいただき、あてはまるものをそれぞれお選びください。



2022年 転職者 全体		(1500)	82.9	82.1	81.5	79.9	79.7	78.6	78.4	78.3	78.2	77.6	77.5	77.4	76.8	75.9	74.3	73.9	73.5	73.5	73.4	73.1	72.3	71.2	70.7	69.9	69.7	68.4	68.1	67.4	
2021年 転職者 全体		(1500)	81.0	*	80.9	77.5	80.9	78.5	81.8	76.5	77.6	75.6	75.3	*	74.8	78.7	72.5	70.6	69.9	72.3	72.7	72.5	72.9	73.1	69.1	71.2	70.5	71.8	66.4	68.9	68.0
2020年 転職者 全体		(1500)	85.3	*	87.7	83.1	85.7	80.5	82.6	78.4	*	76.5	77.9	*	79.2	80.2	78.7	72.1	68.7	*	75.8	74.3	76.5	67.5	69.2	69.6	68.1	74.5	68.0	67.7	*
2019年 転職者 全体		(1500)	81.9	*	88.8	*	86.3	80.1	82.9	*	*	*	80.9	*	76.3	80.7	*	*	*	*	*	74.7	79.1	66.5	63.3	*	*	69.1	*	70.0	*
性別 × 年代	男性20代	(305)	78.4	76.7	75.4	76.4	73.4	79.3	77.0	71.1	76.1	76.7	73.4	73.8	75.7	72.8	69.2	69.8	71.8	69.5	69.5	65.9	70.8	70.8	67.5	68.2	65.9	65.9	66.9	63.3	63.9
	男性30代	(350)	80.3	76.9	77.4	75.7	76.6	80.6	74.3	78.6	75.7	78.0	74.6	74.9	73.1	72.9	74.3	71.7	74.9	73.1	71.7	69.7	70.0	71.4	69.4	70.3	65.4	65.1	69.1	67.7	66.6
	男性40代	(228)	82.5	81.1	81.1	76.8	78.1	72.8	71.1	81.6	74.6	75.4	74.1	74.6	75.9	69.7	71.5	71.5	71.1	68.4	67.5	75.0	69.7	74.1	68.9	71.5	67.1	64.5	64.5	68.9	64.5
	男性50代	(113)	81.4	90.3	86.7	88.5	85.8	77.9	82.3	82.3	83.2	69.0	79.6	89.4	76.1	76.1	75.2	76.1	76.1	70.8	74.3	87.6	71.7	68.1	77.0	80.5	74.3	74.3	63.7	82.3	70.8
	女性20代	(219)	90.0	86.3	87.2	83.6	84.9	83.6	84.5	79.5	85.4	81.3	84.5	76.7	82.2	84.9	79.5	79.9	74.9	79.0	85.8	72.6	83.1	76.3	73.1	63.9	75.8	75.8	73.5	64.4	68.9
	女性30代	(121)	83.5	86.0	83.5	86.0	85.1	76.0	86.0	71.9	78.5	79.3	83.5	81.0	77.7	81.8	73.6	73.6	70.2	78.5	73.6	68.6	76.9	75.2	71.1	65.3	68.6	73.6	66.9	66.1	70.2
	女性40代	(105)	89.5	89.5	89.5	83.8	82.9	82.9	87.6	89.5	81.0	83.8	84.8	85.7	81.9	81.0	84.8	82.9	77.1	79.0	77.1	86.7	77.1	74.3	76.2	80.0	82.9	77.1	77.1	76.2	77.1
	女性50代	(59)	86.4	91.5	89.8	84.7	88.1	66.1	76.3	81.4	76.3	76.3	72.9	79.7	78.0	78.0	72.9	76.3	74.6	81.4	72.9	89.8	67.8	62.7	83.1	84.7	76.3	83.1	64.4	69.5	66.1
現在の 職種	営業	(195)	80.5	80.0	83.1	79.0	76.4	76.4	75.9	73.3	75.4	74.4	75.4	75.4	77.4	70.3	70.3	71.3	72.3	76.4	68.7	71.3	69.2	70.8	66.7	67.7	70.8	66.2	70.8	67.7	63.6
	企画・経営・管理・事務	(411)	86.4	85.4	84.7	82.2	81.3	81.3	82.7	76.2	82.0	76.9	82.0	77.4	79.3	79.1	80.3	77.6	75.7	74.5	78.6	74.5	79.6	71.8	75.4	72.5	70.1	73.0	70.1	69.8	68.6
	サービス職	(422)	83.2	80.1	77.5	77.7	77.3	77.5	77.0	83.2	77.5	78.9	73.7	76.3	73.5	74.9	72.7	74.6	73.0	72.3	71.3	73.5	68.0	72.7	69.0	68.2	70.6	69.9	69.7	63.3	65.6
	クリエイター・エンジニア	(200)	83.5	82.0	84.0	83.0	84.0	84.5	81.5	79.5	80.5	82.0	81.0	84.0	80.5	79.0	74.5	76.0	73.0	79.0	75.0	73.5	79.5	74.5	74.5	73.0	77.0	70.5	67.5	75.0	74.0
	技能工・建築・土木	(138)	77.5	79.7	79.7	74.6	80.4	71.0	69.6	79.0	75.4	79.7	76.1	74.6	77.5	76.1	68.1	65.9	77.5	66.7	66.7	71.7	66.7	73.2	66.7	73.9	67.4	65.2	57.2	68.8	65.9
	コンサルタント・専門職	(88)	83.0	80.7	78.4	78.4	77.3	79.5	75.0	70.5	71.6	71.6	75.0	75.0	73.9	70.5	73.9	70.5	62.5	67.0	77.3	75.0	75.0	69.3	69.3	67.0	52.3	62.5	70.5	65.9	63.6
仕事の満足度	満足度が上がった	(770)	87.3	90.6	88.8	88.4	87.3	84.9	85.8	80.5	86.1	81.4	84.3	86.2	81.6	83.0	80.6	79.4	76.1	79.9	81.9	78.1	79.2	74.8	74.2	74.2	73.1	74.4	72.1	72.7	73.1
満足度	満足度が下がった	(221)	71.9	72.9	73.8	67.9	69.7	65.6	70.6	74.2	67.9	74.7	64.3	62.0	65.6	65.6	62.0	64.7	65.6	62.0	59.7	67.9	61.1	65.6	64.7	66.5	60.2	61.1	60.2	62.0	52.5
選考 辞退数	選考辞退していない(0回)	(739)	83.9	84.7	85.0	82.3	82.9	80.5	79.8	82.0	79.7	79.3	78.1	80.1	78.5	78.3	75.9	76.6	75.6	75.6	73.7	76.3	73.7	72.9	73.2	73.3	71.3	71.9	67.8	70.5	69.8
	選考辞退1〜3回	(516)	83.5	81.0	78.9	77.7	76.0	76.7	78.5	75.8	76.2	77.5	76.6	77.1	75.4	74.6	74.0	73.1	72.7	71.7	73.8	71.1	73.1	73.3	69.6	68.2	69.0	70.3	68.6	66.5	64.1
	選考辞退4回以上	(245)	78.4	76.3	76.7	77.1	77.6	76.7	73.9	72.2	78.0	72.7	77.6	69.8	74.7	71.0	69.8	67.8	69.0	71.0	71.8	69.4	71.4	68.6	68.6	68.2	67.3	61.6	69.8	64.5	66.9

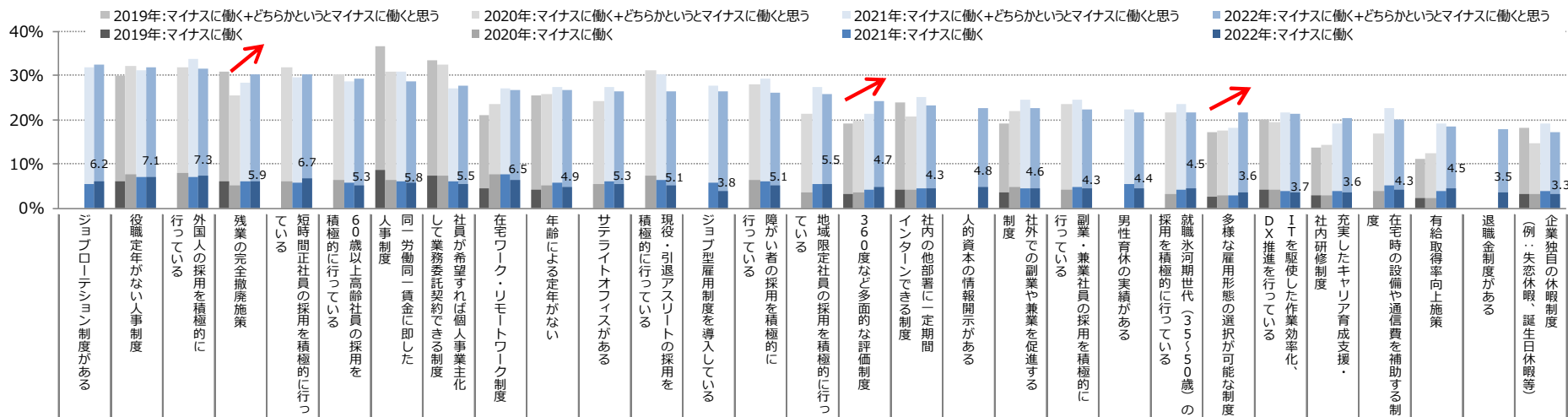
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

5-4-2. 応募に影響する施策・制度<マイナス> (Q22)

- 応募にマイナスに影響する施策・制度としては「ジョブローテーション制度」「役職定年がない人事制度」「外国人の採用を積極的に行っている」等が上位だが、いずれも3割程度。
- 「残業の完全撤廃」「360度など多面的な評価制度」「多様な雇用形態の選択が可能な制度」は2020年以降マイナス作用が強まっている。

Q. 転職希望先に応募する際、以下のような施策や制度があった場合、応募にどのように影響しますか。直近の転職活動に限らずお考えいただき、あてはまるものをそれぞれお選びください。



2022年 転職者 全体 (1500)		32.6	31.9	31.6	30.3	30.1	29.3	28.8	27.7	26.9	26.6	26.5	26.5	26.1	25.7	24.1	23.2	22.6	22.5	22.4	21.8	21.7	21.6	21.4	20.3	20.1	18.5	17.9	17.1	
2021年 転職者 全体 (1500)		32.0	31.1	33.6	28.2	29.5	28.8	30.9	26.9	27.1	27.5	27.3	30.1	27.7	29.4	27.5	21.3	25.2	*	24.7	24.4	22.4	23.5	18.2	21.5	19.1	22.5	19.1	*	19.0
2020年 転職者 全体 (1500)		*	32.3	32.0	25.5	31.9	30.4	30.8	32.5	23.5	25.7	24.2	31.3	*	27.9	21.3	19.8	20.8	*	22.1	23.5	*	21.6	17.4	19.5	14.3	16.9	12.3	*	14.7
2019年 転職者 全体 (1500)		*	30.0	*	30.9	*	*	36.7	33.5	20.9	25.3	*	*	*	*	*	19.3	23.7	*	19.1	*	*	*	17.1	19.9	13.7	*	11.2	*	18.1
性別 × 年代	男性20代 (305)	36.1	36.7	33.1	34.1	34.1	31.8	32.5	29.2	29.2	34.1	30.5	28.2	30.5	30.2	30.8	27.2	24.3	26.2	26.6	23.3	23.9	28.9	23.0	20.7	26.6	23.6	24.6	23.3	21.6
	男性30代 (350)	33.4	32.3	30.9	34.9	34.6	29.7	30.6	28.6	30.0	30.3	28.3	25.1	26.9	28.3	25.7	27.1	26.9	25.1	25.4	22.0	24.3	21.4	25.7	19.4	23.4	24.3	22.6	23.1	19.7
	男性40代 (228)	35.5	31.1	35.5	35.5	32.9	28.5	31.1	25.9	30.3	25.0	32.5	28.9	31.6	28.5	28.5	30.3	24.1	25.4	25.9	24.6	25.4	18.4	28.9	27.2	21.9	23.2	18.9	18.9	17.5
	男性50代 (113)	29.2	17.7	36.3	25.7	25.7	19.5	23.0	31.9	28.3	12.4	25.7	23.9	29.2	23.9	24.8	23.9	23.9	10.6	20.4	31.0	16.8	17.7	17.7	22.1	14.2	11.5	13.3	9.7	18.6
	女性20代 (219)	31.1	35.6	26.5	24.2	24.2	36.1	26.9	23.7	16.9	27.4	14.2	25.1	21.0	20.1	20.5	15.1	17.8	23.3	15.5	18.7	14.6	20.5	15.5	16.4	15.1	16.4	12.8	13.7	10.0
	女性30代 (121)	29.8	33.9	33.1	26.4	31.4	34.7	28.9	24.8	23.1	31.4	26.4	29.8	21.5	26.4	26.4	18.2	22.3	19.0	16.5	20.7	21.5	28.1	14.0	24.0	14.9	14.0	16.5	14.0	16.5
	女性40代 (105)	22.9	23.8	22.9	22.9	17.1	20.0	23.8	25.7	22.9	13.3	22.9	22.9	21.0	17.1	15.2	19.0	18.1	14.3	15.2	16.2	19.0	10.5	12.4	17.1	17.1	16.2	10.5	10.5	10.5
女性50代 (59)	33.9	30.5	35.6	16.9	23.7	15.3	16.9	37.3	32.2	10.2	27.1	25.4	18.6	23.7	27.1	22.0	22.0	20.3	27.1	23.7	23.7	18.6	23.7	33.9	11.9	15.3	10.2	8.5	13.6	
現在の 職種	営業 (195)	36.4	32.3	29.2	33.8	29.2	32.3	33.3	29.2	30.8	28.7	31.3	27.7	23.6	28.7	29.7	29.7	22.6	24.6	24.6	25.6	24.6	26.7	24.1	23.6	23.6	21.0	16.9	20.0	19.5
	企画・経営・管理・事務 (411)	31.4	30.2	29.9	27.0	29.9	27.5	24.6	28.2	20.4	25.5	21.4	24.3	25.5	22.4	19.7	20.9	20.7	22.6	18.0	23.1	18.0	23.8	17.3	18.7	18.7	17.8	15.3	14.6	13.6
	サービス職 (422)	34.4	36.7	30.3	30.1	29.4	31.8	31.0	27.3	32.0	26.5	28.7	27.0	27.7	25.4	27.3	25.1	26.5	23.7	26.3	21.1	22.5	16.8	23.0	22.5	22.7	22.3	22.5	19.9	16.8
	クリエイター・エンジニア (200)	26.0	25.0	32.5	29.5	23.0	27.0	25.5	25.5	20.5	26.5	25.0	27.0	21.0	24.0	25.5	21.0	19.5	16.0	19.0	18.0	19.5	20.5	18.5	15.5	16.0	17.0	16.0	18.0	16.5
	技能工・建築・土木 (138)	34.1	31.2	42.8	34.8	32.6	26.1	33.3	26.8	33.3	28.3	33.3	22.5	33.3	34.1	31.9	23.9	22.5	25.4	23.9	20.3	24.6	21.0	30.4	29.0	19.6	25.4	20.3	20.3	22.5
	コンサルタント・専門職 (88)	36.4	34.1	29.5	37.5	47.7	33.0	30.7	30.7	25.0	25.0	22.7	37.5	33.0	29.5	26.1	29.5	26.1	25.0	25.0	28.4	28.4	29.5	25.0	20.5	22.7	21.6	21.6	19.3	17.0
仕事の 満足度	満足度が上がった (770)	26.9	27.3	27.9	25.6	26.9	25.8	25.8	25.2	20.8	21.9	18.1	23.9	20.1	20.6	19.4	17.0	18.4	13.8	15.7	18.6	13.9	19.5	14.2	15.1	12.7	11.6	11.2	9.4	12.7
	満足度が下がった (221)	47.5	38.0	39.8	38.9	39.8	33.5	35.3	34.4	38.9	32.1	40.3	34.4	38.0	35.3	38.0	34.4	34.4	38.0	35.7	25.3	32.1	25.8	29.4	34.4	30.3	32.1	26.2	27.1	28.1
選考 辞退数	選考辞退していない(0回) (739)	30.2	29.5	32.2	28.1	28.7	26.7	26.8	27.1	26.3	23.7	26.3	24.4	24.4	23.4	24.1	21.7	21.5	19.9	21.9	20.7	20.3	18.0	20.2	19.5	17.1	17.7	15.0	15.3	16.1
	選考辞退1～3回 (516)	35.9	33.5	31.4	29.7	31.0	31.8	30.4	26.7	26.9	28.9	26.2	27.3	28.3	26.9	26.0	25.4	24.6	22.9	23.4	22.5	23.8	24.2	21.5	23.3	24.0	22.3	21.1	19.0	16.5
	選考辞退4回以上 (245)	33.1	35.5	30.2	38.4	32.7	31.8	31.4	31.4	28.6	30.6	28.2	31.0	29.0	32.2	30.2	29.0	25.3	30.2	22.4	27.3	22.0	27.8	26.1	23.3	22.4	22.9	23.3	23.7	21.6

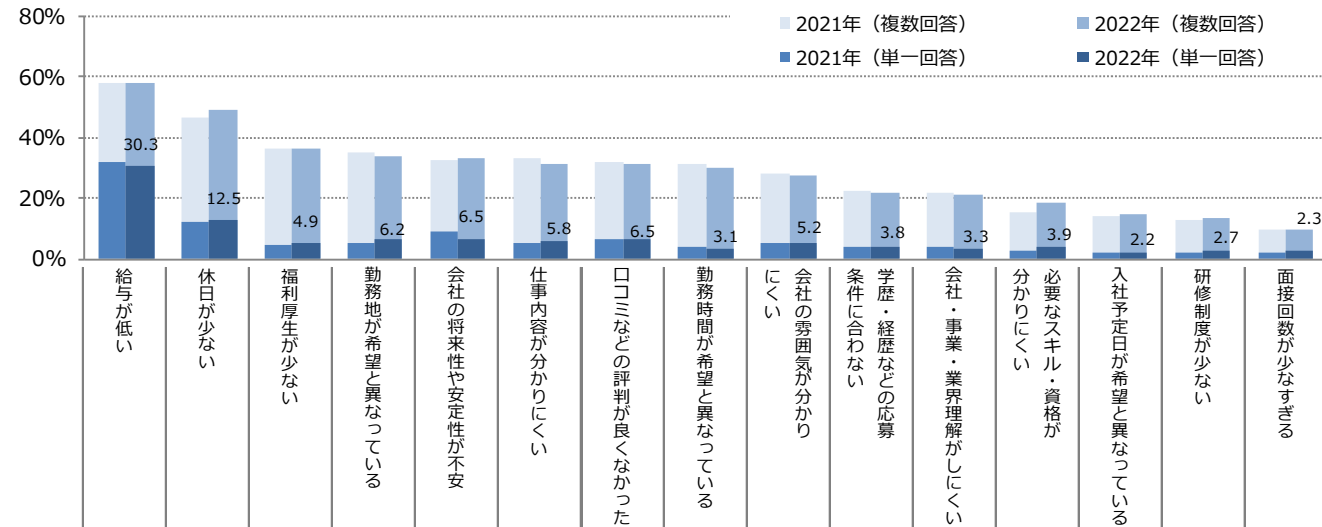
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

5-5. 応募をためらう理由 (Q37)

- 応募をためらう理由は、複数回答では「給与が低い」が6割弱と最も多く、「休日が少ない」が約半数で続く。単一回答では、「給与が低い」が約3割と突出している。
- 女性は総じて応募時にためらう要素が多く、20代では「給与が低い」「休日が少ない」「福利厚生が少ない」「口コミなどの評判が良くない」「勤務時間が希望と異なっている」、女性30代では「仕事内容が分かりにくい」「口コミなどの評判が良くない」「会社の雰囲気 that 分かりにくい」、女性50代では「休日が少ない」「勤務時間が希望と異なっている」がそれぞれ高い。
- 現在の職種別では、『技能工・建築・土木』は「給与が低い」、『コンサルタント・専門職』は「口コミなどの評判が良くない」がそれぞれ他職種に比べ高い。

Q. 直近の転職に限らず、あなたが求人に応募時に、応募をためらう理由として、あてはるものを教えてください。



※数表は複数回答のスコア

2022年 転職者 全体		(1500)	58.1	49.2	36.1	33.5	33.3	31.5	31.0	30.3	27.6	21.7	21.3	18.3	14.5	13.3	9.6
2021年 転職者 全体		(1500)	58.1	46.5	36.4	35.2	32.5	33.1	31.7	31.3	28.2	22.2	21.9	15.5	13.9	13.1	9.3
性別 × 年代	男性20代	(305)	53.4	45.9	32.5	24.9	29.2	25.2	25.9	23.6	22.6	21.0	17.4	16.7	13.8	15.4	13.1
	男性30代	(350)	53.1	43.4	31.1	31.1	33.4	26.6	26.6	26.0	24.0	20.0	20.6	17.7	12.9	15.1	10.6
	男性40代	(228)	50.0	43.9	33.3	32.9	31.1	32.9	24.6	29.4	30.3	19.7	22.4	18.9	15.4	14.9	11.4
	男性50代	(113)	62.8	45.1	30.1	36.3	35.4	31.9	26.5	23.9	22.1	20.4	20.4	20.4	7.1	7.1	1.8
	女性20代	(219)	71.7	64.4	51.6	41.1	38.8	39.3	42.5	42.0	35.6	25.6	25.1	21.0	23.7	13.7	11.9
	女性30代	(121)	57.0	52.1	43.0	40.5	35.5	43.0	47.1	36.4	39.7	24.8	29.8	21.5	10.7	9.1	5.0
	女性40代	(105)	67.6	50.5	34.3	36.2	33.3	32.4	32.4	32.4	24.8	19.0	19.0	17.1	13.3	14.3	5.7
	女性50代	(59)	67.8	64.4	39.0	40.7	33.9	33.9	39.0	45.8	25.4	28.8	15.3	8.5	13.6	3.4	1.7
現在の 職種	営業	(195)	53.8	44.1	35.4	27.7	30.3	29.7	27.7	24.6	26.2	18.5	20.0	14.4	13.3	11.3	12.3
	企画・経営・管理・事務	(411)	56.7	51.3	35.8	38.4	37.0	35.3	33.8	35.3	30.2	22.9	25.5	21.9	14.8	15.1	10.0
	サービス職	(422)	54.7	50.5	37.4	29.6	29.6	27.5	26.3	30.3	28.2	20.4	18.2	16.1	16.4	12.3	9.2
	クリエイター・エンジニア	(200)	61.0	39.5	32.0	36.5	35.0	29.5	34.0	27.5	22.0	19.5	22.5	21.0	14.5	16.0	11.0
	技能工・建築・土木	(138)	71.0	55.8	39.9	26.8	35.5	31.2	27.5	23.2	27.5	25.4	13.8	15.9	13.8	12.3	6.5
	コンサルタント・専門職	(88)	61.4	56.8	37.5	43.2	37.5	38.6	45.5	35.2	30.7	28.4	26.1	15.9	11.4	13.6	6.8
仕事の 満足度	満足度が上がった	(770)	66.6	56.9	41.8	39.2	39.4	37.0	37.3	36.5	30.1	25.7	25.3	20.3	13.9	12.9	9.2
	満足度が下がった	(221)	49.3	42.1	33.0	31.2	30.3	32.1	28.5	26.7	26.2	21.3	21.7	14.0	13.1	15.4	7.7
選考 辞退数	選考辞退していない(0回)	(1122)	55.3	46.4	34.1	32.0	34.3	31.0	29.8	29.1	27.6	21.0	20.7	18.6	14.4	13.5	11.1
	選考辞退1～3回	(430)	63.0	55.8	41.6	37.2	31.6	33.0	34.4	32.8	28.8	22.8	22.8	17.7	17.0	13.5	7.9

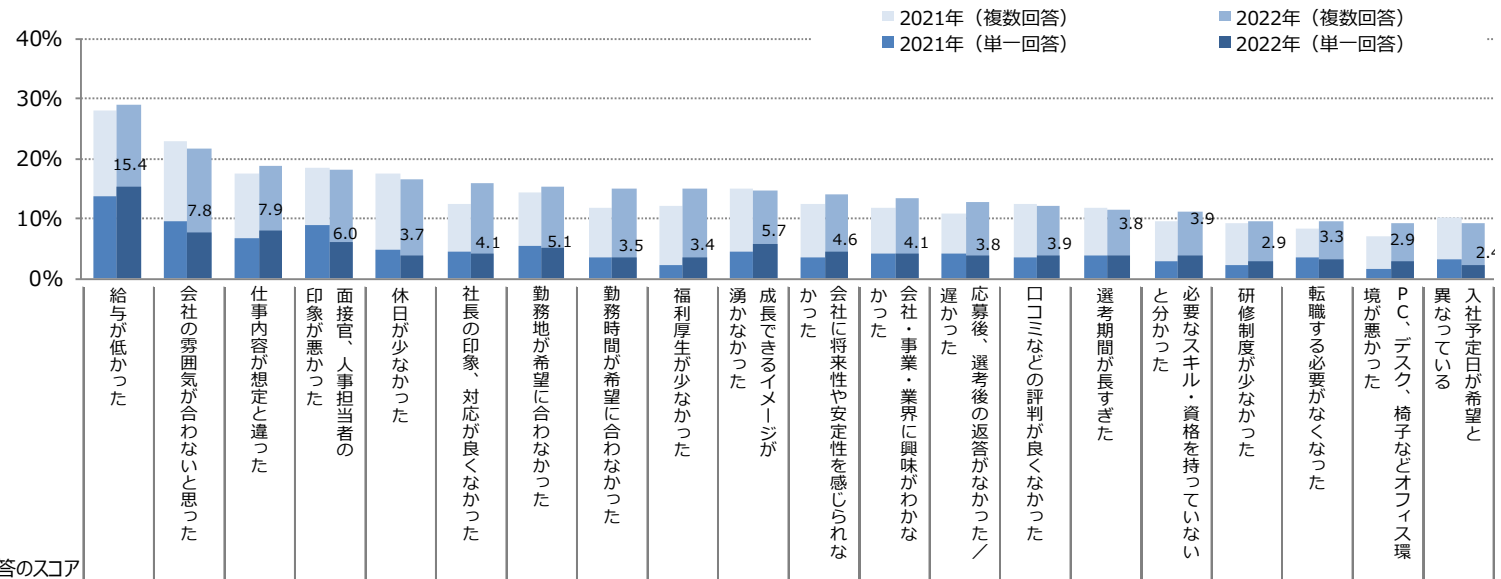
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

5-6. 選考辞退した理由 (Q38)

- 選考辞退の理由は、複数回答では前述の「応募をためらう理由」と同様に「給与が低かった」が最も高い。以下、「会社の雰囲気が合わないと思った」「仕事内容が想定と違った」「面接官、人事担当者の印象が悪かった」が続く。単一回答では、「給与が低かった」が最も高い。
- 「給与が低かった」が最大の辞退理由である層がほとんどであるが、現在の職種が『クリエイター・エンジニア』は「会社の雰囲気が合わないと思った」がトップとなっている。また、サンプル数は少ないことに留意が必要だが、女性50代は「会社の雰囲気が合わない」が最も高い。

Q. 直近の転職活動で、選考辞退した理由としてあてはまるものを教えてください。



※数表は複数回答のスコア

2022年 転職者 全体		(761)	29.0	21.6	18.7	18.3	16.6	15.9	15.2	15.1	15.0	14.7	13.9	13.4	12.7	12.0	11.4	11.2	9.6	9.5	9.3	9.2
2021年 転職者 全体		(683)	28.0	23.0	17.6	18.6	17.6	12.3	14.5	11.7	12.2	15.1	12.3	11.7	11.0	12.4	11.9	9.7	9.4	8.2	7.0	10.1
性別 × 年代	男性20代	(179)	24.0	15.6	19.6	19.6	14.0	18.4	13.4	15.1	16.8	16.8	16.8	13.4	12.8	11.7	12.8	10.1	7.8	10.1	7.3	12.3
	男性30代	(189)	24.9	23.8	12.2	16.9	16.4	16.4	19.6	15.9	15.9	15.9	13.8	13.8	11.6	9.5	14.8	13.8	12.7	11.6	10.6	8.5
	男性40代	(114)	34.2	21.1	20.2	16.7	18.4	19.3	18.4	17.5	16.7	13.2	13.2	15.8	15.8	14.0	10.5	18.4	14.9	15.8	16.7	12.3
	男性50代	(40)	32.5	15.0	27.5	7.5	20.0	17.5	15.0	17.5	17.5	7.5	12.5	20.0	12.5	10.0	12.5	5.0	5.0	10.0	5.0	7.5
	女性20代	(116)	34.5	21.6	24.1	23.3	12.1	12.1	12.9	14.7	12.1	17.2	11.2	8.6	7.8	14.7	6.0	6.9	8.6	3.4	6.9	6.9
	女性30代	(62)	29.0	25.8	17.7	21.0	17.7	11.3	9.7	11.3	16.1	8.1	17.7	14.5	17.7	16.1	6.5	8.1	1.6	8.1	9.7	1.6
	女性40代	(35)	40.0	31.4	20.0	17.1	28.6	20.0	14.3	14.3	8.6	25.7	14.3	14.3	14.3	11.4	17.1	14.3	8.6	-	8.6	14.3
	女性50代	(26)	26.9	34.6	15.4	15.4	23.1	-	7.7	7.7	3.8	-	3.8	7.7	15.4	3.8	7.7	-	7.7	3.8	-	3.8
現在の 職種	営業	(116)	29.3	20.7	14.7	15.5	13.8	19.0	19.0	13.8	12.1	10.3	13.8	13.8	16.4	12.9	13.8	14.7	9.5	9.5	10.3	9.5
	企画・経営・管理・事務	(229)	25.3	22.3	16.6	21.4	18.8	16.6	10.5	14.8	15.3	17.0	15.7	13.5	12.7	10.9	10.5	11.8	10.5	9.6	8.7	8.3
	サービス職	(204)	29.4	17.6	18.6	20.1	14.7	13.7	17.2	18.6	15.7	15.7	12.3	10.3	14.2	13.7	9.3	14.7	10.3	8.8	11.3	8.8
	クリエイター・エンジニア	(108)	28.7	30.6	24.1	20.4	17.6	16.7	18.5	11.1	13.9	15.7	13.9	15.7	8.3	12.0	20.4	6.5	7.4	10.2	12.0	10.2
	技能工・建築・土木	(53)	34.0	17.0	24.5	7.5	18.9	13.2	11.3	11.3	11.3	5.7	13.2	15.1	7.5	7.5	3.8	1.9	5.7	11.3	1.9	9.4
	コンサルタント・専門職	(42)	38.1	21.4	19.0	9.5	16.7	16.7	14.3	14.3	21.4	14.3	11.9	16.7	11.9	11.9	7.1	4.8	7.1	7.1	2.4	9.5
仕事の 満足度	満足度が上がった	(372)	34.1	25.5	20.7	18.5	16.7	14.8	14.2	13.4	18.0	18.0	14.2	13.4	9.9	13.7	9.9	8.3	8.9	7.8	8.6	7.0
	満足度が下がった	(119)	21.8	14.3	19.3	16.8	18.5	16.8	18.5	14.3	12.6	10.9	16.8	14.3	21.8	14.3	15.1	13.4	10.1	10.9	9.2	10.1
選考 辞退数	選考辞退していない(0回)	(564)	28.5	20.7	19.5	18.3	16.7	16.7	15.2	14.9	16.3	14.2	15.1	14.7	14.7	11.9	11.9	12.9	10.3	10.1	9.2	9.9
	選考辞退1~3回	(230)	30.0	23.5	17.0	17.8	17.0	16.1	17.0	17.4	12.6	15.7	11.7	10.9	10.4	13.5	13.5	10.9	10.4	10.9	11.3	9.6

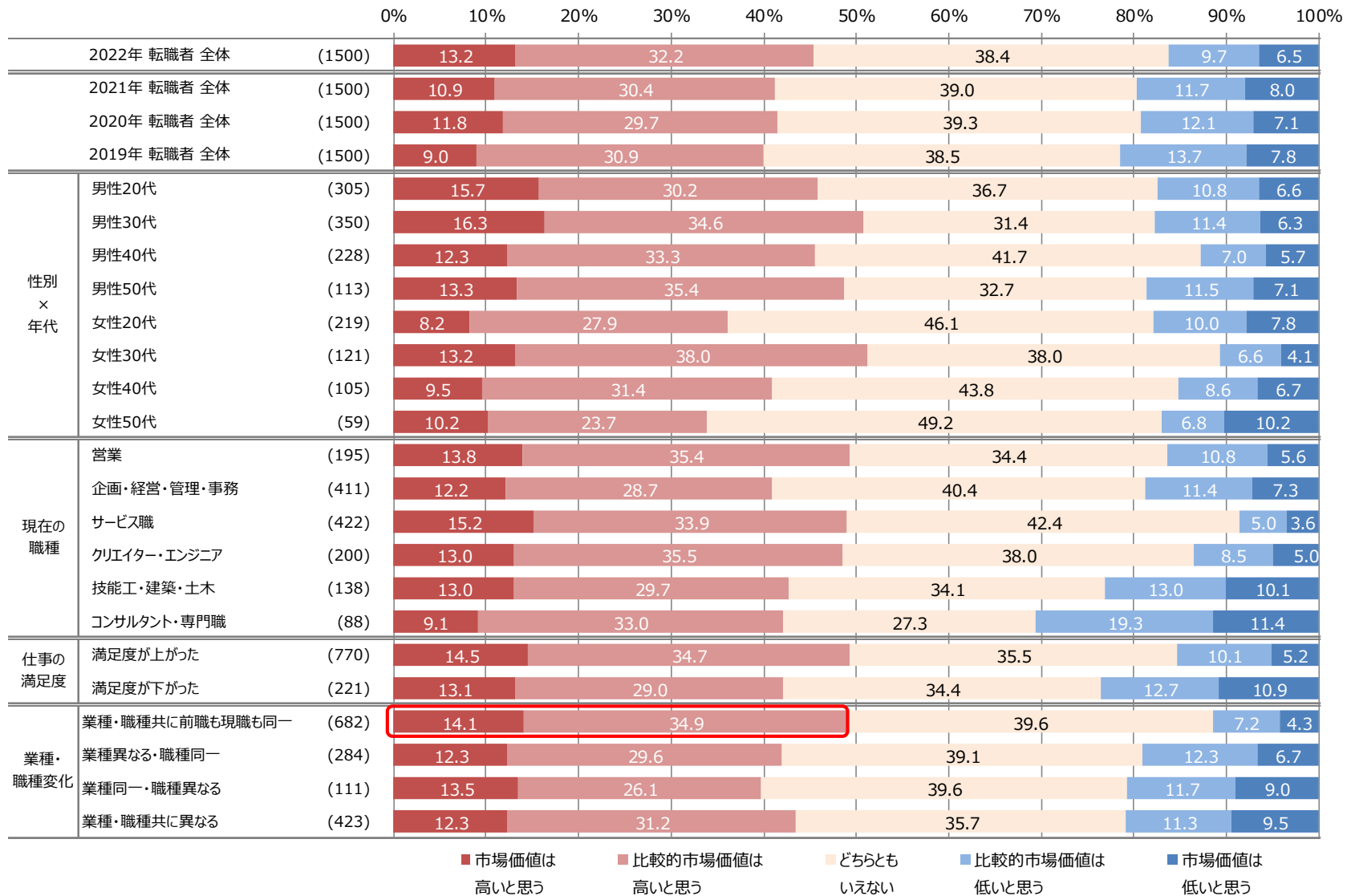
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

5-7. 自分のキャリア経験の市場価値 (Q33)

- 自分のキャリア経験の市場価値については、「市場価値は高いと思う」「比較的市场価値は高いと思う」合わせて45.4%。前年から4.1pt上昇。
- 男性20～30代は「市場価値は高いと思う」が相対的に高い。女性は男性より低い傾向であるが女性30代のみ高く、「比較的」を含めると約半数が自身のキャリア経験に自信を持っていることがうかがえる。
- 「前職と業種・職種ともに同一」の人は、どちらかが異なる人よりも自身の価値を高めに認識しているといえる。

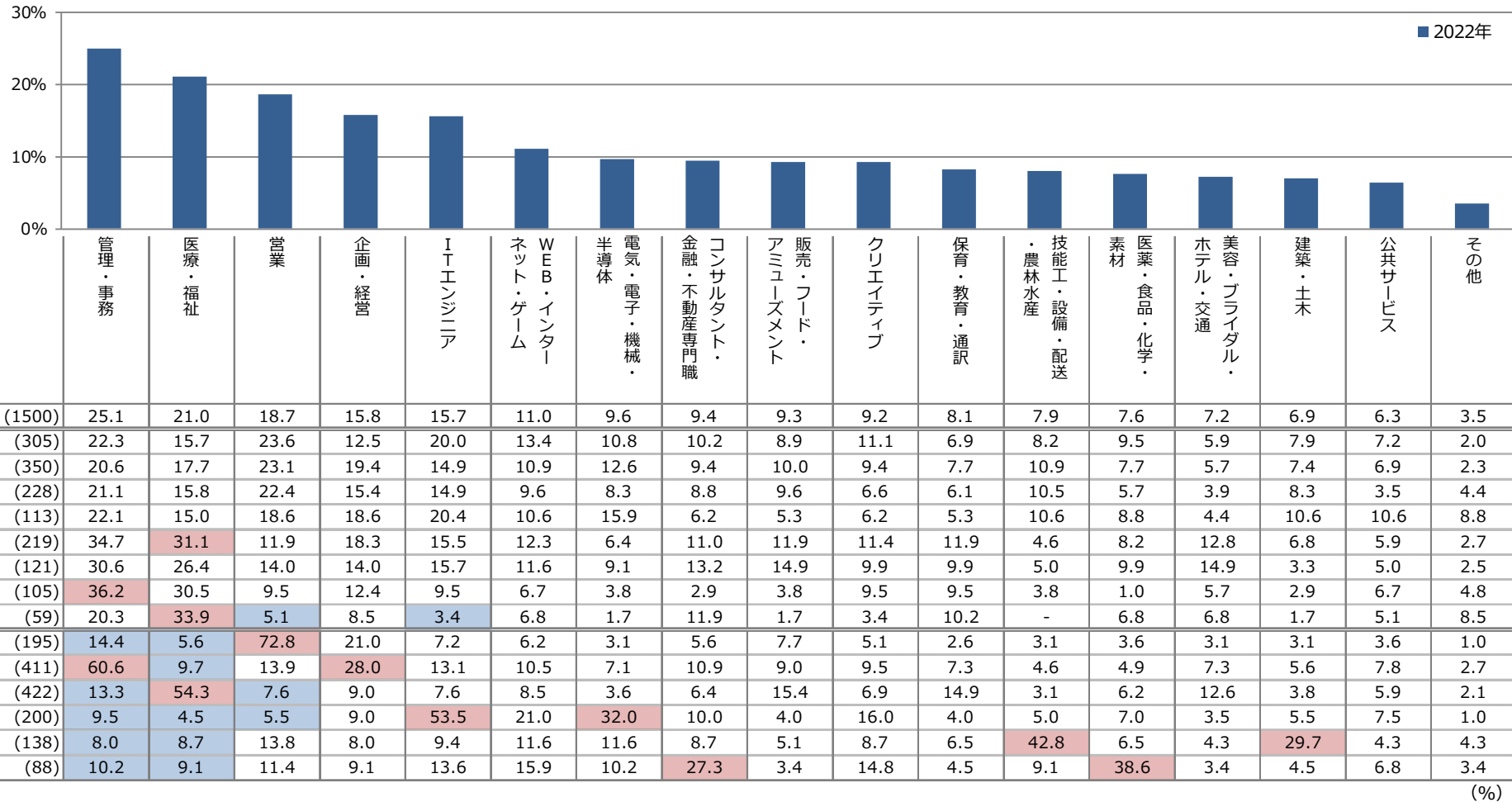
Q. 自分がこれまで積んできたキャリア経験は市場価値が高いものだと思いますか。



5-8. 今後リスキリングが必要になりそうな職種 (Q4)

- 今後リスキリングが必要になりそうな職種は、「管理・事務」が最も高い。以下、「医療・福祉」「営業」が続く。
- 性年代別では、女性20代・50代は「医療・福祉」が高く、特に女性50代はトップとなっている。
- 「業種異なる・職種同一」の人は「管理・事務」が突出して高い。

Q. 今後リスキリングが必要になりそうな職種をすべてお選びください。



(%)
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

5-9. 職種別必要能力 (Q40)

- 経験したまたは希望している・していた職種について、今後必要になりそうな能力を聞いた。
- 職種によって必要とされる能力にはばらつきが見られるものの、「ビジネス課題設定・解決する能力」は多くの職種で求められる能力となる。

Q. デジタル時代において価値創出をし続ける仕事ができるように、あなたが経験・希望した職種に今後必要になりそうな能力はなんですか？ あてはまるものをそれぞれ3つまでお選びください。

		今後必要になりそうな能力											
		プログラミング能力	AIのプログラム開発・AIを用いたデータ分析能力	ビッグデータの分析・処理能力	統計学をビジネスに生かす能力	ビジネス課題を設定・解決する能力	語学力	デジタルマーケティング能力	情報セキュリティ能力	デザイン能力	ブロックチェーンを扱う能力	その他	あてはまるものはない
職種	営業 (432)	13.2	13.2	18.8	19.4	30.1	24.3	20.6	13.4	12.7	10.0	-	16.2
	企画・経営 (368)	14.4	14.4	26.9	29.1	30.7	16.8	29.9	18.5	19.0	12.5	-	6.3
	管理・事務 (616)	17.2	14.0	21.4	15.9	24.5	15.7	14.3	26.0	10.7	9.4	0.5	18.2
	販売・フード・アミューズメント (310)	12.6	12.6	15.5	14.2	15.5	24.8	21.9	12.9	16.8	11.9	-	17.7
	美容・ブライダル・ホテル・交通 (222)	12.6	14.4	15.8	15.8	17.1	23.9	16.2	12.2	22.1	9.0	0.5	14.9
	医療・福祉 (445)	9.2	13.0	15.1	11.9	18.4	18.9	11.2	18.9	8.8	7.2	1.8	29.2
	保育・教育・通訳 (205)	13.2	13.2	12.7	12.2	17.1	34.1	10.7	16.6	16.6	7.8	1.0	19.0
	クリエイティブ、WEB・インターネット・ゲーム (328)	36.3	25.6	19.8	15.2	15.9	11.6	20.7	22.0	30.8	11.0	0.3	7.6
	コンサルタント・金融・不動産専門職 (217)	11.5	15.7	30.4	28.1	35.9	21.7	23.5	19.4	12.0	11.1	-	11.1
	ITエンジニア (302)	45.7	32.1	22.5	9.6	18.2	8.3	16.9	33.4	13.2	10.6	-	9.3
	電気・電子・機械・半導体 (228)	22.4	21.1	24.1	20.2	21.5	15.8	16.7	17.5	13.6	12.7	-	14.9
	建築・土木 (181)	13.3	18.2	19.9	17.1	21.5	9.9	12.7	12.2	20.4	11.0	-	22.7
	医薬・食品・化学・素材 (199)	15.1	19.6	21.1	21.6	19.1	16.1	20.1	17.1	10.1	8.0	0.5	19.1
	技能工・設備・配送・農林水産 (208)	11.5	10.1	10.1	10.6	16.3	7.2	8.7	12.5	10.6	8.2	1.4	41.8
	公共サービス、その他 (274)	7.7	13.5	16.8	13.9	18.6	19.0	11.7	19.0	5.8	10.6	-	32.1

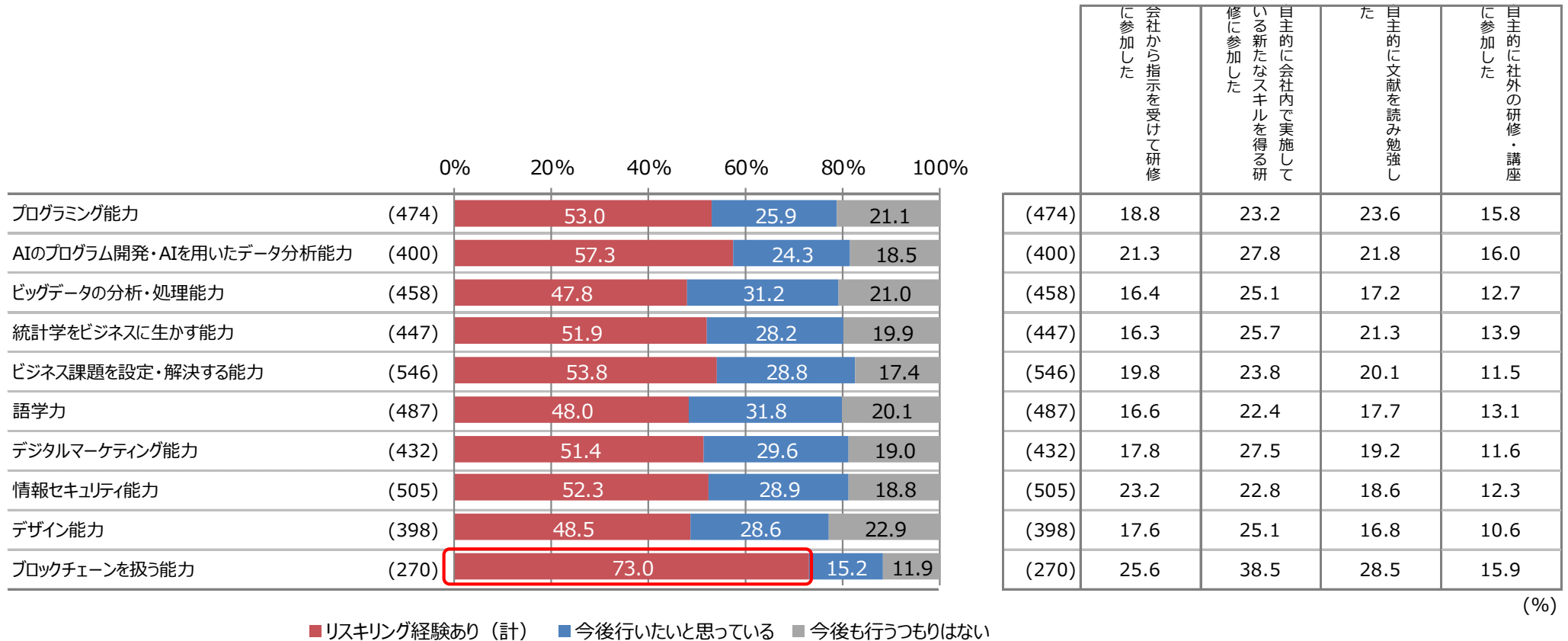
(%)

■ : 職種内上位3項目

5-10. リスキリング経験 (Q41)

- 経験・希望職種で必要になりそうな能力について、リスキリングの経験があるか聞いた。
- それぞれの能力について「リスキリング経験あり（計）」は約半数となった。「今後行いたいと思っている」を合わせると約8割がリスキリングに前向きな姿勢をみせており、今後必要になりそうな能力が具体的にわかっている人は、リスキリングに積極的であると考えられる。
- 「ブロックチェーンを扱う能力」は他の能力に比べ経験割合が高かった。

Q. あなたは今までに前問で挙げた能力を得るために学んだ（リスキリングした）経験がありますか。リスキリング全般についての経験有無と、それぞれの能力についてお答えください。



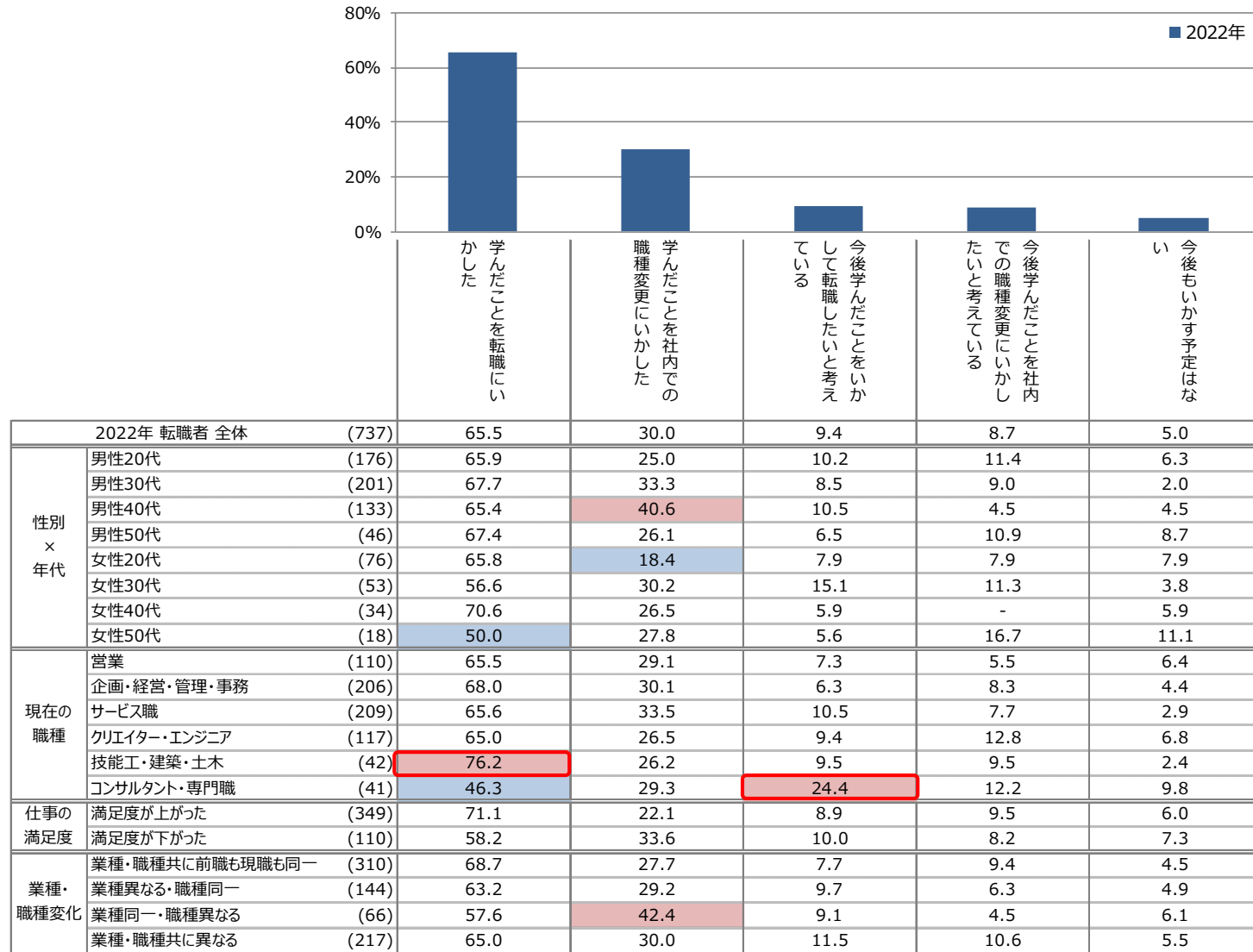
※リスキリング経験あり（計）：「会社から指示を受けて研修に参加した」＋「自主的に会社内で実施している新たなスキルを得る研修に参加した」＋「自主的に文献を読み勉強した」＋「自主的に社外の研修・講座に参加した」（複数回答）

※「今後行いたいと思っている」「今後も行うつもりはない」は排他選択肢

5-11. リスキングのいかし方 (Q42)

- リスキング経験者では、「学んだことを転職にいかした」人が6割強と突出している。「今後もいかす予定はない」人はほとんどみられず、リスキング経験を非常にポジティブにとらえている。
- 性年代別では、男性40代は「学んだことを社内での職種変さらにいかした」人が約4割と全体と比較して高い。
- 現在の職種別では、『技能工・建築・土木』は「学んだことを転職にいかした」人が多い。『コンサルタント・専門職』は「学んだことを転職にいかした」人は全体と比較してやや少ないものの、「今後学んだことをいかして転職したいと考えている」人が全体より15pt多かった。

Q. あなたは今までに前問で挙げた能力を得るために学んだ（リスキング）経験がある、ということでしたが、学んだことを転職や、社内での職種変さらにいかしましたか。



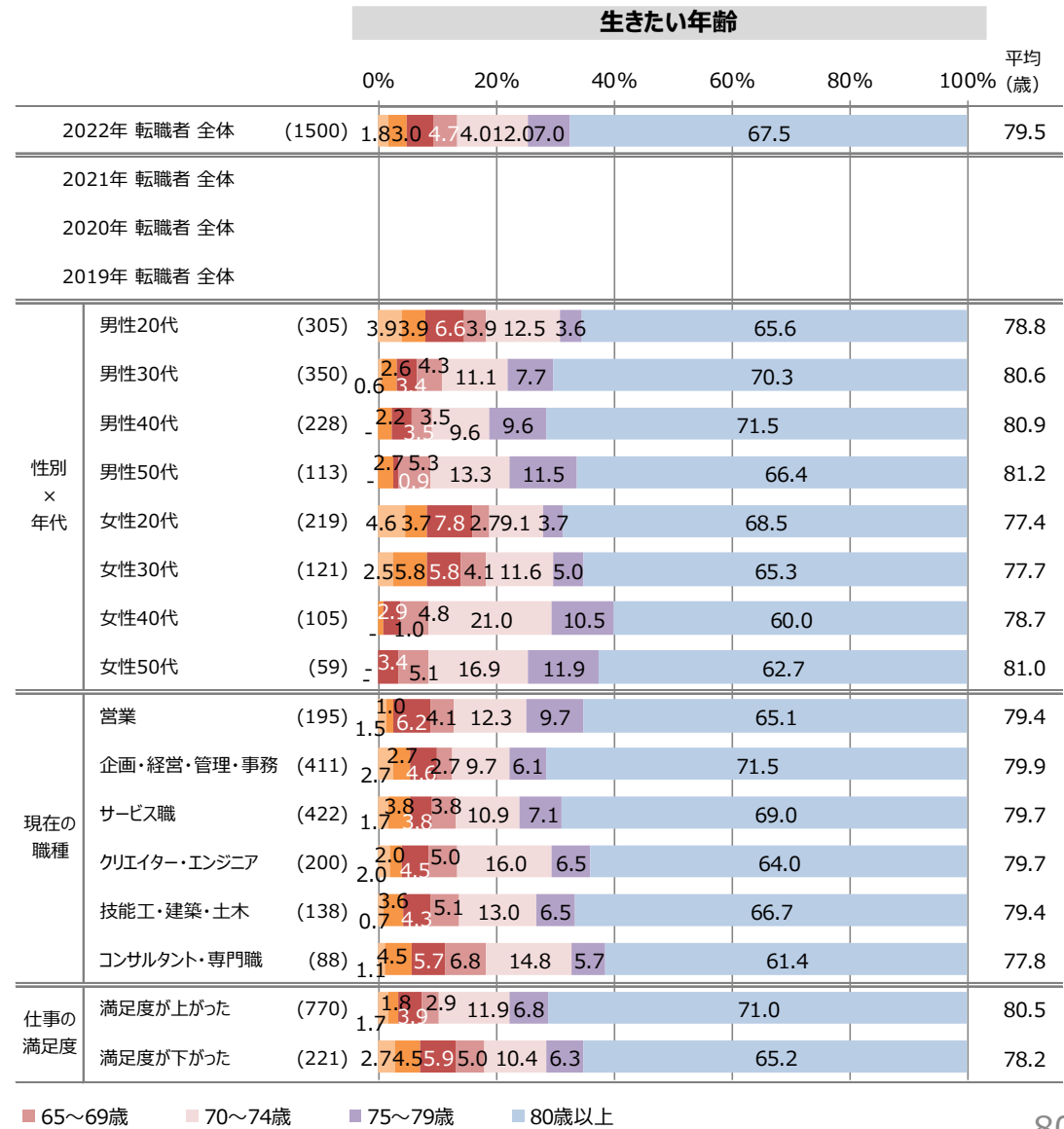
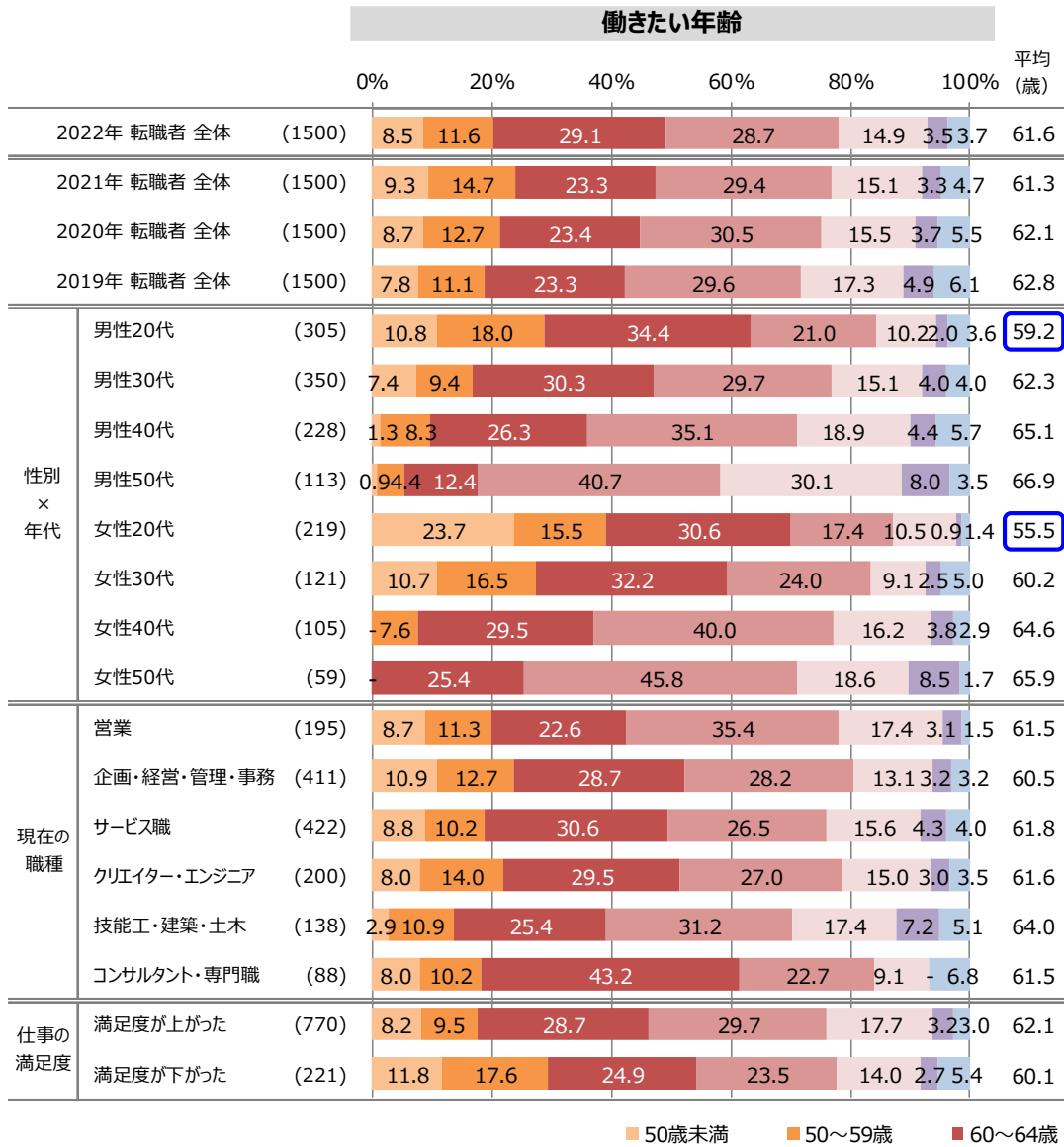
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

5-12. 希望勤務年齢・希望寿命 (Q34)

- 希望勤務年齢は平均で61.6歳。前年と平均年齢は同程度であるが、「60～64歳」のスコアが前年より増加している。若年層ほど早いタイアを望む傾向であり、特に20代は平均が50代となっている。
- 希望寿命は平均で79.5歳。各層とも平均80歳前後まで生きることを望んでいる。

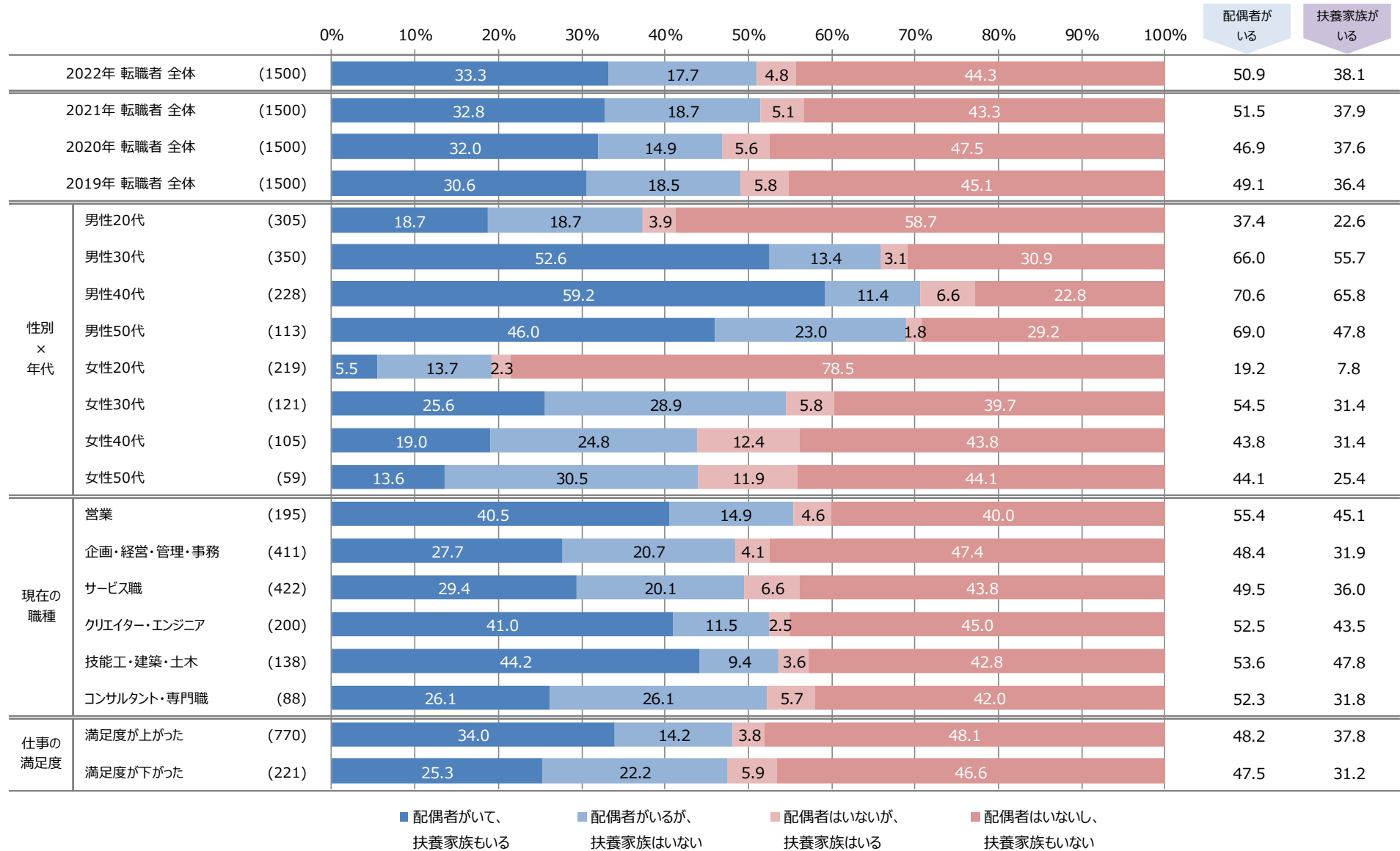
Q. あなたは何歳まで働きたい・生きたいと思いますか。



5-13. 配偶者／扶養家族（Q36）

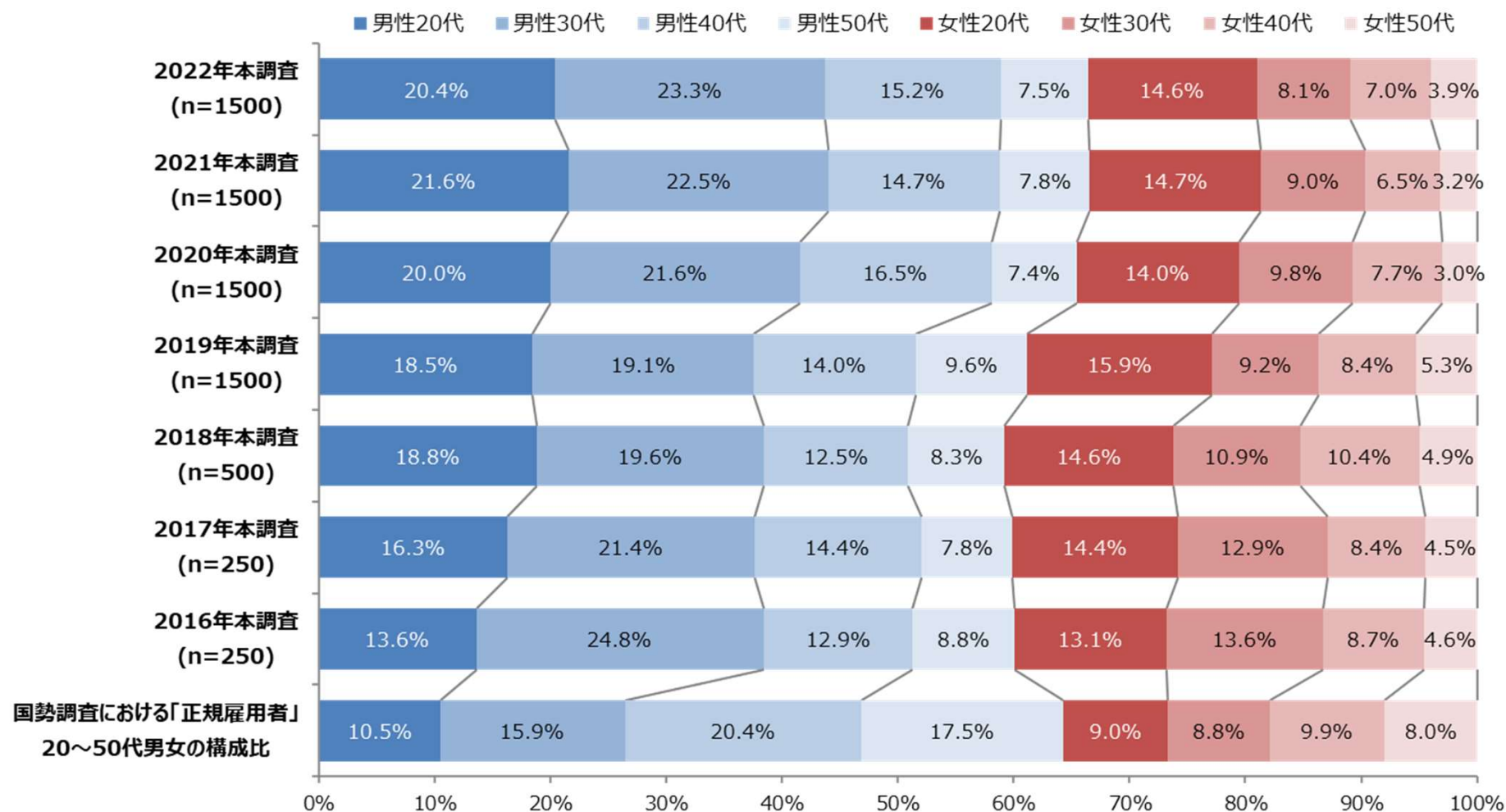
- 配偶者がいる人は約半数、扶養家族がいる人は4割弱。前年と同傾向である。

Q. 現在の配偶者と扶養家族の状況として、あてはまるものをお選びください。

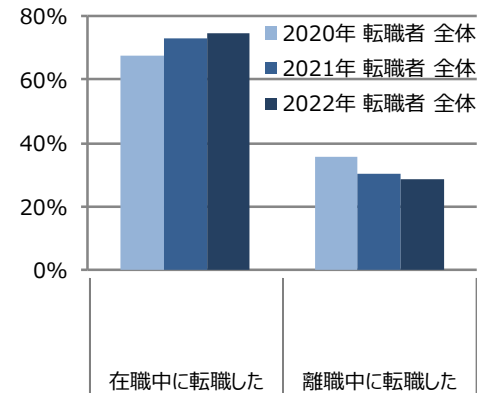


Appendix

Q. あなたの転職経験として、あてはまるものをすべてお選びください。



Q. あなたの転職経験として、あてはまるものをすべてお選びください。

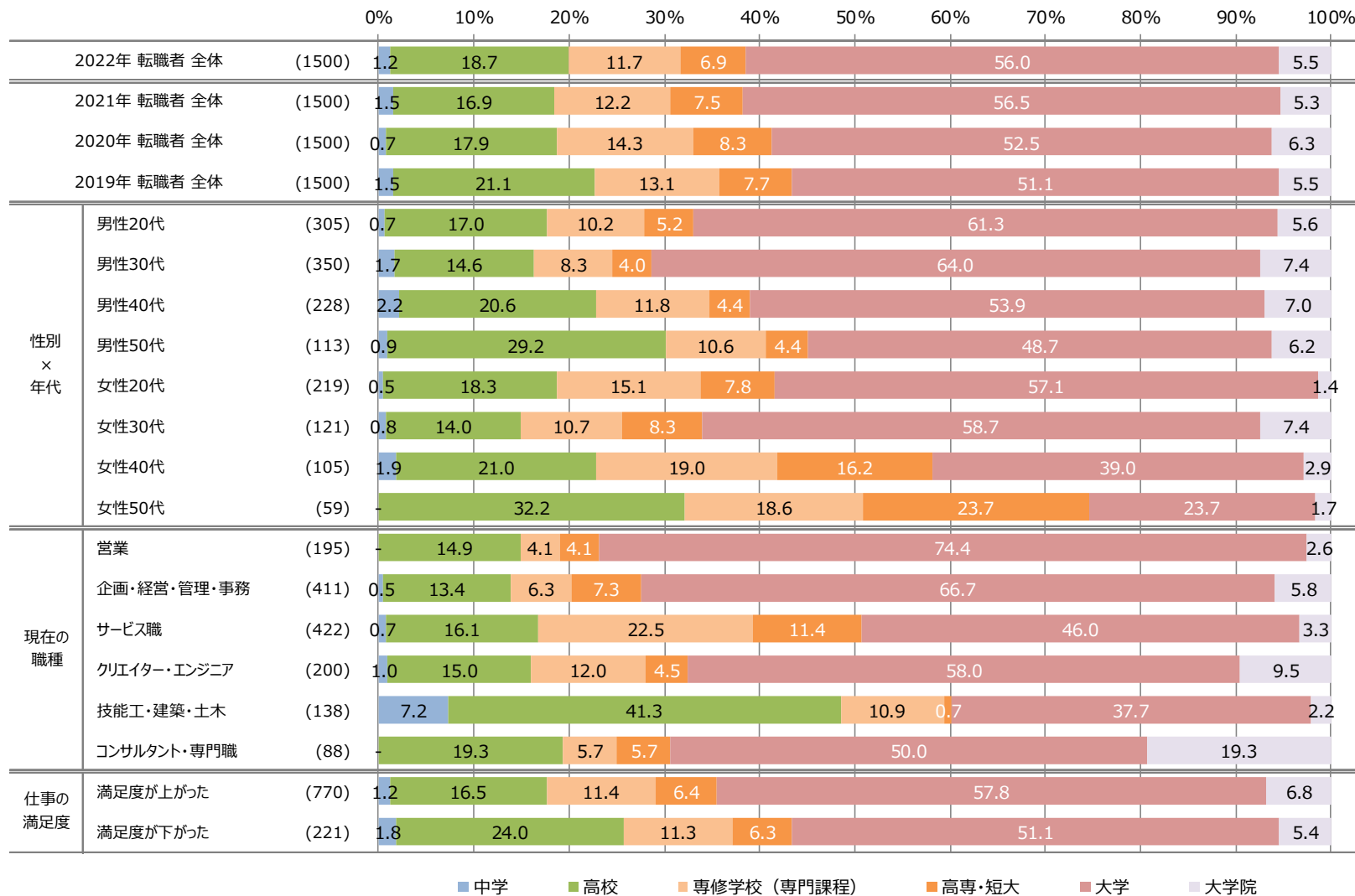


2022年 転職者 全体		(1500)	74.8	28.7
2021年 転職者 全体		(1500)	73.1	30.4
2020年 転職者 全体		(1500)	67.5	35.9
性別 × 年代	男性20代	(305)	78.4	26.6
	男性30代	(350)	80.0	23.4
	男性40代	(228)	73.2	32.5
	男性50代	(113)	64.6	36.3
	女性20代	(219)	68.9	33.8
	女性30代	(121)	71.9	28.1
	女性40代	(105)	78.1	26.7
	女性50代	(59)	72.9	27.1
現在の 職種	営業	(195)	79.0	23.6
	企画・経営・管理・事務	(411)	72.3	32.1
	サービス職	(422)	75.6	29.6
	クリエイター・エンジニア	(200)	78.5	22.5
	技能工・建築・土木	(138)	69.6	32.6
	コンサルタント・専門職	(88)	77.3	25.0
仕事の 満足度	満足度が上がった	(770)	75.7	26.2
	満足度が下がった	(221)	71.9	33.5

(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

Q. あなたの最終学歴をお選びください。



現職																			
IT・通信・インターネット	機械・電気・電子	素材	住宅関連メーカー	生活関連	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険	コンサルティング	不動産・建設・設備	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関	その他（協同組合・農林・水産など）	
59.5	11.4	4.4	1.3	0.6	1.3	4.4	-	2.5	3.8	0.6	1.3	2.5	0.6	1.3	1.9	1.3	-	1.3	
3.9	48.9	14.4	4.4	8.3	1.7	3.3	-	2.8	-	2.2	-	1.1	-	3.9	1.7	0.6	0.6	2.2	
3.8	13.3	36.2	11.4	8.6	7.6	2.9	-	2.9	-	1.0	-	-	-	2.9	2.9	2.9	1.0	2.9	
3.7	9.3	9.3	25.9	5.6	7.4	1.9	1.9	3.7	1.9	-	1.9	-	1.9	14.8	5.6	3.7	-	1.9	
5.7	-	-	2.9	34.3	8.6	14.3	-	5.7	5.7	-	-	-	-	17.1	2.9	-	-	2.9	
15.9	9.1	2.3	2.3	2.3	31.8	2.3	-	-	2.3	4.5	-	2.3	2.3	9.1	6.8	2.3	-	4.5	
7.9	4.0	1.6	0.8	-	3.2	50.8	-	6.3	4.8	0.8	0.8	2.4	-	6.3	5.6	0.8	1.6	2.4	
-	13.3	-	-	-	-	-	33.3	20.0	6.7	-	-	13.3	-	-	-	-	6.7	6.7	
1.5	1.1	0.4	-	0.4	1.1	5.2	-	83.3	1.1	1.1	-	1.9	0.4	1.1	0.4	0.4	-	0.7	
10.3	1.1	1.1	1.1	2.3	2.3	5.7	-	9.2	37.9	2.3	-	6.9	1.1	2.3	5.7	2.3	1.1	6.9	
3.3	3.3	6.7	3.3	-	10.0	10.0	-	-	3.3	46.7	-	3.3	-	-	3.3	-	-	6.7	
-	-	-	-	-	-	12.5	-	12.5	12.5	-	25.0	-	12.5	12.5	12.5	-	-	-	
3.9	2.0	-	-	2.0	9.8	7.8	-	3.9	3.9	-	2.0	41.2	-	7.8	5.9	2.0	2.0	5.9	
-	-	21.4	-	-	-	7.1	7.1	-	7.1	-	-	14.3	21.4	7.1	-	-	-	14.3	
3.8	2.9	1.0	2.9	-	4.8	5.8	-	3.8	2.9	-	-	1.0	2.9	58.7	4.8	1.9	1.0	1.9	
2.2	5.6	1.1	2.2	2.2	1.1	4.4	-	6.7	6.7	1.1	-	1.1	-	5.6	51.1	2.2	-	6.7	
7.7	15.4	-	-	-	30.8	7.7	-	-	7.7	-	-	-	-	7.7	-	23.1	-	-	
8.3	4.2	4.2	4.2	4.2	-	4.2	4.2	8.3	-	8.3	-	4.2	4.2	4.2	-	12.5	16.7	8.3	
6.5	5.4	-	-	2.2	4.3	2.2	-	7.6	2.2	-	1.1	3.3	-	6.5	2.2	-	-	56.5	

(%)

30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上

		希望の業種																		
		IT・通信・インターネット	機械・電気・電子	素材	住宅関連メーカー	生活関連	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険	コンサルティング	不動産・建設・設備	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関	その他（協同組合・農林・水産など）
前職	IT・通信・インターネット (158)	74.1	14.6	7.0	7.0	5.1	12.0	8.9	1.9	6.3	5.7	1.9	3.8	5.7	7.6	3.8	5.7	3.2	3.8	3.2
	機械・電気・電子 (180)	17.8	60.0	26.7	13.9	12.8	16.7	7.8	5.6	5.0	5.0	4.4	3.9	3.9	2.8	5.6	8.9	6.1	2.2	3.9
	素材 (105)	9.5	25.7	53.3	16.2	19.0	17.1	9.5	3.8	10.5	4.8	4.8	2.9	-	1.9	3.8	5.7	6.7	6.7	2.9
	住宅関連メーカー (54)	3.7	7.4	11.1	38.9	7.4	16.7	13.0	11.1	13.0	7.4	1.9	3.7	5.6	3.7	16.7	13.0	5.6	1.9	-
	生活関連 (35)	14.3	8.6	17.1	17.1	51.4	14.3	22.9	8.6	8.6	8.6	8.6	-	2.9	5.7	11.4	5.7	5.7	8.6	8.6
	商社 (44)	15.9	13.6	9.1	4.5	15.9	47.7	15.9	-	4.5	6.8	4.5	2.3	9.1	11.4	9.1	13.6	4.5	2.3	6.8
	サービス (126)	21.4	8.7	4.8	4.8	11.1	7.9	55.6	5.6	8.7	7.9	3.2	3.2	5.6	2.4	7.1	12.7	6.3	8.7	2.4
	レジャー (15)	6.7	13.3	6.7	-	-	20.0	26.7	20.0	20.0	13.3	-	-	6.7	6.7	6.7	-	6.7	13.3	6.7
	医療・福祉・介護 (270)	5.2	2.2	1.5	2.2	2.2	1.1	11.5	2.2	88.1	2.6	3.3	0.7	3.0	1.5	2.2	2.6	1.5	2.6	0.4
	流通・小売 (87)	17.2	5.7	4.6	1.1	9.2	10.3	8.0	1.1	11.5	41.4	3.4	5.7	10.3	8.0	8.0	11.5	8.0	8.0	8.0
	フードサービス (30)	6.7	3.3	3.3	6.7	13.3	20.0	16.7	3.3	3.3	13.3	56.7	-	6.7	-	-	10.0	3.3	3.3	3.3
	マスコミ・広告・デザイン (8)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75.0	-	12.5	12.5	-	-	12.5	12.5
	金融・保険 (51)	15.7	3.9	2.0	2.0	2.0	11.8	9.8	2.0	2.0	3.9	2.0	5.9	56.9	7.8	11.8	3.9	5.9	5.9	9.8
	コンサルティング (14)	28.6	21.4	35.7	7.1	35.7	28.6	21.4	14.3	14.3	21.4	14.3	21.4	14.3	28.6	14.3	7.1	7.1	14.3	14.3
	不動産・建設・設備 (104)	8.7	5.8	1.9	11.5	2.9	7.7	7.7	1.0	3.8	8.7	-	2.9	1.9	5.8	64.4	4.8	3.8	5.8	3.8
	運輸・交通・物流・倉庫 (90)	11.1	8.9	6.7	6.7	6.7	4.4	10.0	2.2	11.1	12.2	2.2	4.4	4.4	1.1	12.2	63.3	6.7	4.4	6.7
	環境・エネルギー (13)	23.1	15.4	7.7	23.1	7.7	23.1	-	7.7	-	7.7	-	-	-	-	7.7	7.7	30.8	15.4	-
	公的機関 (24)	8.3	4.2	4.2	8.3	-	-	8.3	4.2	8.3	4.2	-	-	4.2	8.3	8.3	8.3	4.2	37.5	4.2
	その他 (92)	7.6	7.6	2.2	-	4.3	9.8	5.4	2.2	10.9	6.5	1.1	3.3	4.3	3.3	4.3	6.5	3.3	7.6	51.1

(%)

30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上

職種間転職状況

		現職																	
		営業	企画・ 経営	管理・ 事務	販売・ フード・ アミューズメント	美容・ ブライダル・ ホテル・ 交通	医療・ 福祉	保育・ 教育・ 通訳	クリエイティブ	WEB・ インターネット・ ゲーム	コンサル タント・ 金融・ 不動産 専門職	公共 サービス	ITエンジニア	電気・ 電子・ 機械・ 半導体	建築・ 土木	医薬・ 食品・ 化学・ 素材	技能工・ 設備・ 配送・ 農林 水産	その他	
前職	営業	(243)	60.9	6.6	14.8	4.1	1.2	0.8	-	0.4	0.4	1.2	0.8	0.8	1.2	2.5	0.4	2.5	1.2
	企画・経営	(78)	6.4	43.6	24.4	6.4	3.8	7.7	1.3	-	1.3	-	1.3	2.6	1.3	-	-	-	-
	管理・事務	(278)	3.6	4.0	73.0	4.3	1.8	3.6	1.1	0.4	0.7	1.8	-	1.1	0.4	1.1	1.1	1.8	0.4
	販売・フード・アミューズメント	(117)	12.0	0.9	12.8	37.6	7.7	7.7	2.6	0.9	0.9	1.7	2.6	3.4	3.4	-	1.7	1.7	2.6
	美容・ブライダル・ホテル・交通	(34)	2.9	2.9	14.7	2.9	35.3	5.9	5.9	-	8.8	2.9	-	-	2.9	-	-	8.8	5.9
	医療・福祉	(247)	1.6	1.2	4.0	1.6	2.4	83.0	1.2	-	1.2	0.4	0.4	0.8	-	-	0.8	1.2	-
	保育・教育・通訳	(38)	-	-	10.5	2.6	2.6	2.6	65.8	2.6	-	10.5	-	-	-	-	2.6	-	-
	クリエイティブ	(13)	-	-	15.4	-	-	7.7	15.4	30.8	15.4	7.7	-	-	7.7	-	-	-	-
	WEB・インターネット・ゲーム	(18)	-	5.6	-	-	5.6	-	11.1	-	55.6	5.6	-	11.1	-	-	5.6	-	-
	コンサルタント・金融・不動産専門職	(20)	5.0	5.0	10.0	-	-	-	-	-	-	65.0	5.0	-	-	5.0	5.0	-	-
	公共サービス	(21)	4.8	-	9.5	-	-	14.3	-	-	-	-	38.1	14.3	9.5	-	4.8	4.8	-
	ITエンジニア	(90)	2.2	1.1	7.8	1.1	-	-	1.1	-	4.4	1.1	1.1	74.4	3.3	-	2.2	-	-
	電気・電子・機械・半導体	(56)	-	-	1.8	-	-	1.8	-	-	-	-	-	5.4	75.0	1.8	7.1	7.1	-
	建築・土木	(54)	5.6	-	3.7	1.9	-	7.4	3.7	-	3.7	3.7	1.9	-	5.6	51.9	1.9	7.4	1.9
	医薬・食品・化学・素材	(42)	2.4	-	2.4	2.4	-	2.4	-	-	-	4.8	2.4	7.1	4.8	2.4	64.3	2.4	2.4
	技能工・設備・配送・農林水産	(92)	2.2	-	6.5	-	-	3.3	3.3	1.1	-	-	1.1	-	6.5	2.2	5.4	67.4	1.1
	その他	(59)	5.1	-	11.9	1.7	-	8.5	1.7	-	-	-	-	-	3.4	3.4	1.7	5.1	57.6

(%)

30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上

		希望の職種																	
		営業	企画・ 経営	管理・ 事務	販売・ フード・ アミューズメント	美容・ ブライダル・ ホテル・ 交通	医療・ 福祉	保育・ 教育・ 通訳	クリエイ ティブ	WEB・ インター ネット・ ゲーム	コンサル タント・ 金融・ 不動産 専門職	公共 サービス	ITエン ジニア	電気・ 電子・ 機械・ 半導体	建築・ 土木	医薬・ 食品・ 化学・ 素材	技能工・ 設備・ 配送・ 農林 水産	その他	
前 職	営業	(243)	69.5	20.6	28.0	7.4	4.5	5.3	2.1	3.7	4.5	3.7	2.5	6.6	3.3	4.1	2.1	2.5	0.8
	企画・経営	(78)	25.6	55.1	38.5	15.4	7.7	15.4	3.8	1.3	10.3	9.0	7.7	2.6	6.4	1.3	2.6	3.8	-
	管理・事務	(278)	4.3	12.2	80.6	7.6	5.4	5.4	4.7	6.1	4.7	4.0	2.9	5.4	3.6	1.1	1.8	1.8	0.4
	販売・フード・アミューズメント	(117)	16.2	6.0	24.8	41.9	10.3	10.3	8.5	4.3	6.8	5.1	6.0	7.7	6.8	2.6	4.3	5.1	1.7
	美容・ブライダル・ホテル・交通	(34)	2.9	11.8	20.6	14.7	29.4	17.6	8.8	8.8	14.7	5.9	8.8	2.9	8.8	-	-	11.8	5.9
	医療・福祉	(247)	2.4	2.0	6.5	4.5	3.6	87.4	4.0	1.6	2.0	1.6	3.2	2.0	2.0	0.8	4.0	1.6	0.8
	保育・教育・通訳	(38)	-	-	21.1	2.6	2.6	21.1	68.4	13.2	7.9	13.2	5.3	5.3	2.6	-	-	2.6	5.3
	クリエイティブ	(13)	-	-	-	7.7	7.7	15.4	7.7	69.2	23.1	30.8	30.8	15.4	-	-	7.7	7.7	-
	WEB・インターネット・ゲーム	(18)	-	11.1	11.1	5.6	11.1	5.6	5.6	22.2	72.2	5.6	5.6	16.7	-	-	-	-	-
	コンサルタント・金融・不動産専門職	(20)	20.0	25.0	20.0	5.0	5.0	5.0	-	10.0	10.0	65.0	5.0	-	-	5.0	5.0	-	5.0
	公共サービス	(21)	9.5	-	14.3	-	-	19.0	-	4.8	-	-	61.9	9.5	4.8	19.0	9.5	4.8	-
	ITエンジニア	(90)	6.7	10.0	15.6	2.2	1.1	3.3	2.2	4.4	10.0	8.9	6.7	83.3	8.9	2.2	3.3	1.1	-
	電気・電子・機械・半導体	(56)	3.6	1.8	5.4	-	-	3.6	-	3.6	-	3.6	-	16.1	78.6	3.6	16.1	14.3	-
	建築・土木	(54)	11.1	7.4	9.3	3.7	5.6	9.3	5.6	5.6	5.6	13.0	7.4	7.4	13.0	55.6	3.7	13.0	-
	医薬・食品・化学・素材	(42)	2.4	-	7.1	4.8	2.4	14.3	4.8	-	4.8	2.4	4.8	9.5	14.3	2.4	73.8	9.5	-
	技能工・設備・配送・農林水産	(92)	4.3	3.3	8.7	2.2	2.2	3.3	5.4	2.2	6.5	1.1	3.3	4.3	12.0	3.3	9.8	71.7	3.3
	その他	(59)	8.5	3.4	13.6	1.7	1.7	11.9	5.1	1.7	1.7	-	1.7	-	5.1	5.1	3.4	6.8	49.2

(%)

30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上

勤務地移り変わり

		現在の勤務地																																																			
		北海道	青森	岩手	宮城	秋田	山形	福島	茨城	栃木	群馬	埼玉	千葉	東京	神奈川	新潟	富山	石川	福井	山梨	長野	岐阜	静岡	愛知	三重	滋賀	京都	大阪	兵庫	奈良	和歌山	鳥取	島根	岡山	広島	山口	徳島	香川	愛媛	高知	福岡	佐賀	長崎	熊本	大分	宮崎	鹿児島	沖縄					
前職の勤務地	北海道 (61)	86.9	1.6	1.6	1.6	-	-	-	-	1.6	-	-	-	3.3	-	-	-	-	-	-	-	1.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	青森 (21)	4.8	47.6	4.8	4.8	23.8	14.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	岩手 (39)	-	7.7	33.3	20.5	10.3	12.8	-	-	2.6	-	2.6	-	2.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.6	-	-	-	-	-	-	-	2.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	宮城 (39)	-	-	5.1	51.3	10.3	7.7	2.6	2.6	-	2.6	-	-	7.7	-	-	-	2.6	2.6	-	-	-	2.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	秋田 (10)	-	10.0	-	-	30.0	20.0	20.0	-	-	-	-	-	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	山形 (11)	-	-	-	-	9.1	81.8	-	9.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	福島 (12)	-	-	-	-	8.3	-	83.3	-	-	-	-	8.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	茨城 (18)	-	-	-	11.1	-	-	-	50.0	5.6	-	5.6	-	27.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	栃木 (19)	-	-	-	-	-	-	-	5.3	78.9	5.3	-	-	5.3	5.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	群馬 (17)	-	-	-	-	-	-	5.9	-	-	76.5	-	-	11.8	5.9	-	-	-	-	-	-	-	76.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	埼玉 (57)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.3	57.9	3.5	26.3	3.5	-	-	-	-	-	-	3.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	千葉 (47)	-	-	2.1	-	-	-	-	4.3	-	-	4.3	57.4	19.1	6.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.1	-	-	-	-	-	-	-	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.1	
	東京 (366)	-	0.3	0.3	0.3	-	-	-	1.4	0.3	-	1.6	2.5	82.2	4.4	0.3	0.3	-	-	-	-	-	0.3	1.4	-	-	-	1.9	0.5	-	-	-	-	-	0.3	-	-	0.3	0.5	-	-	0.8	-	0.3	-	-	-	-	-	-	-		
	神奈川 (69)	1.4	-	-	-	1.4	1.4	-	-	-	-	1.4	1.4	44.9	42.0	-	-	-	-	-	1.4	-	-	-	-	-	-	-	1.4	-	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4		
	新潟 (24)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.2	-	4.2	-	87.5	-	4.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	富山 (8)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	87.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	石川 (10)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70.0	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	福井 (10)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.0	-	-	-	-	10.0	70.0	-	-	-	-	-	-	-	-	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	山梨 (6)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	長野 (16)	-	-	-	6.3	-	-	-	-	-	-	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	87.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	岐阜 (20)	-	-	-	-	-	-	-	5.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60.0	-	30.0	5.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	静岡 (36)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.8	2.8	-	-	-	2.8	-	-	83.3	5.6	-	-	-	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	愛知 (96)	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0	-	-	-	2.1	-	-	-	1.0	-	-	1.0	2.1	1.0	86.5	1.0	-	-	2.1	-	-	-	1.0	-	-	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	三重 (15)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.7	-	-	-	26.7	60.0	-	-	6.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	滋賀 (15)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.7	-	-	-	-	-	-	-	-	6.7	6.7	53.3	6.7	13.3	6.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	京都 (36)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.6	61.1	22.2	2.8	2.8	-	-	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	大阪 (140)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	3.6	0.7	-	-	-	0.7	-	-	-	0.7	-	0.7	3.6	79.3	7.1	1.4	-	-	-	0.7	-	-	-	-	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	兵庫 (45)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.3	66.7	2.2	-	-	-	2.2	-	-	2.2	-	-	4.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	奈良 (8)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37.5	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	和歌山 (6)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.7	-	-	83.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	鳥取 (6)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	島根 (8)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	87.5	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	岡山 (11)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72.7	9.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	広島 (26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.8	-	-	-	-	-	-	-	-	3.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.5	80.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	山口 (8)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.5	25.0	62.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	徳島 (3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
香川 (13)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.7	-	-	-	-	76.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
愛媛 (7)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
高知 (10)	-	-	-	-	-	-	-	-	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.0	-	-	60.0	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
福岡 (53)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	1.9	-	-	75.5	5.7	-	3.8	1.9	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
佐賀 (3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
長崎 (8)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	5.9	82.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
熊本 (17)	-	-	-	-	-	-	-	-	5.9	-	-	-	5.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-																	

30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上