マイナビ 中途採用・転職活動の定点調査（2022年11月）

■調査概要

調査対象：企業

スクリーニング調査：従業員数3名以上の企業に所属している全国の経営者・役員または会社員で、中途採用業務を担当している人

本調査対象：上記のうち、前月採用活動を行った人、今後3か月で採用活動を行う予定の人

調査対象：個人

スクリーニング調査：従業員数3名以上の企業に所属している全国の20-50代の正社員

本調査：上記のうち、前月転職活動を行った人、今後3か月で転職活動を行う予定の人

調査期間

企業…22年12月1日～2日　　個人…22年12月1日～5日

調査方法

WEBアンケート調査（調査主体：株式会社マイナビ　アンケートモニター提供元：外部調査会社）

有効回答数

企業…スクリーニング調査：2,663名　本調査：859名　　個人…スクリーニング調査：24,532名　本調査：1,394名

個人調査の集計方法

スクリーニング調査結果は、総務省統計局「労働力調査令和3年平均結果」の正社員の性年代別の構成比を基にウェイトバックを行った

本調査結果は、スクリーニング調査から算出した年代別の構成比を基にウェイトバックを行っており、調査結果の回答数はウェイトバック後の回答数を記載している

※ウェイトバックとは：回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるよう重み付けして集計すること

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください

株式会社マイナビ　社長室　HRリサーチ統括部　E-mail：myrm@mynavi.jp

※調査結果は、端数四捨五入の都合により合計が100%にならない場合があります

■INDEX

【TOPICS】 企業・正社員の動向概要 ····· **2～7P**

中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向 ····· 2～3P

今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向 ····· 4～5P

中途入社者がいた企業・中途入社した正社員の動向 ····· 6P

採用活動時の情報伝達・転職活動時の情報収集 ····· 7P

【企業調査】 中途採用活動を行った企業の動向 ····· **8～19P**

中途採用活動実施率の推移／本調査回答者内訳／正社員の過不足感／中途採用活動を行った理由／利用した採用手法／採用手法を選んだ理由／経験者と未経験者でどちらを積極的に募集したか／募集職種／中途採用予定人数／応募数・面接数・内定数／中途社員を募集する上での悩み／採用費用／副業認可、受け入れ割合

【追加・企業調査】 ····· **20～23P**

事業状況、好調か不調か／求職者の応募意欲や入社意欲向上のために意識して伝えた情報／中途募集の際、各情報（一緒に働く先輩や上司、仕事内容の詳細、社風・カルチャー）を求職者に伝えたタイミング／採用説明会や面接の場で求職者に伝えた内容

【企業調査】 今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向 ····· **24～30P**

今後3か月以内に中途採用活動する割合の推移／本調査回答者内訳／中途採用活動を行う理由／募集を行う職種／前月と比べて中途採用予定人数を増やすか・経験者を増やすか・未経験者を増やすか／採用する想定の人材／採用費用／採用予定人数

【企業調査】 中途採用活動を行わず、今後も予定のない企業の動向 ····· **31P**

中途採用活動を行わなかった理由

【企業調査】 中途入社者がいた企業の動向 ····· **32P**

中途入社者がいた割合の推移

【個人調査】 転職活動を行った正社員の動向 ····· **34～42P**

転職活動実施率の推移／応募した業種／本調査回答者内訳／転職活動を行った理由／利用したサービス／サービスを選んだ理由／応募した職種／転職活動をする上での悩み／年収／副業の実施と意向割合

【追加・個人調査】 ····· **43～45P**

転職先の会社について労働条件以外で入社決定に大きく影響した内容／各情報（一緒に働く上司や先輩、仕事内容の詳細、社風・カルチャー）を本格的に取得し始めた時期／実際の社員やインタビューコンテンツなどから取得した情報の中で入社決定に参考になった情報

【個人調査】 今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向 ····· **46～51P**

今後3か月以内に転職活動する割合の推移／応募したい業種／本調査回答者内訳／転職活動を行う理由／応募したい職種／いつまでに転職したいか／どんな企業に応募したいか

【個人調査】 転職活動を行わず、今後も予定のない正社員の動向 ····· **52P**

転職活動を行わなかった理由

【個人調査】 中途入社した正社員の動向 ····· **53～54P**

中途入社した割合の推移／転職前後の業種

業種・職種分類表、エリア内訳 ····· **55～56P**

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

■TOPICS　ー中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向①ー

企業の中途採用活動実施率は前月比で減少、前年同月比で増加。正社員の転職活動実施率は前月比前年同月比ともに微減。

■企業動向

・11月の企業の中途採用活動実施率は39.7%（前月比：2.3pt減、前年同月比：5.5pt増）。【図1-1】

・エリア別では、「南関東」が最も高く43.9%であった。【図2】

・業種別の実施率では、「IT・通信・インターネット」が最も高く51.4%。次いで「医療・福祉・介護」が49.8%、「サービス」が47.3%となった。【図3】

・中途採用活動を実施した理由は、「退職者・休職者の補填」が最も高く44.6%、次いで「組織の存続と強化」42.6%、「年齢など人員構成の適正化」40.2%となった。【図4】

■正社員動向

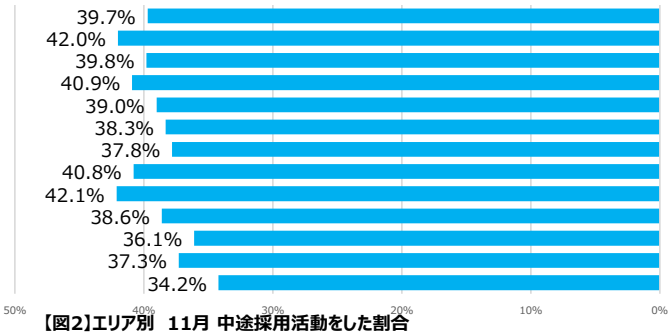
・11月の正社員の転職活動実施率は4.0%（前月比：0.2pt減、前年同月比：0.3pt減）。転職活動実施率は若年層ほど高く、「20代」で5.4%であった。【図1-2、6】

・転職活動実施者が応募した業種は、「メーカー」が最も高く23.7%、次いで「IT・通信・インターネット」が23.5%、「サービス」が13.5%となった。【図7】

・転職活動を実施した理由は、「給与を高くしたい」が最も高く56.6%、次いで「仕事内容を変えたい」が36.7%となった。【図8】

中途採用活動を行った＜企業＞の動向

【図1_1】 企業の中途採用活動をした割合



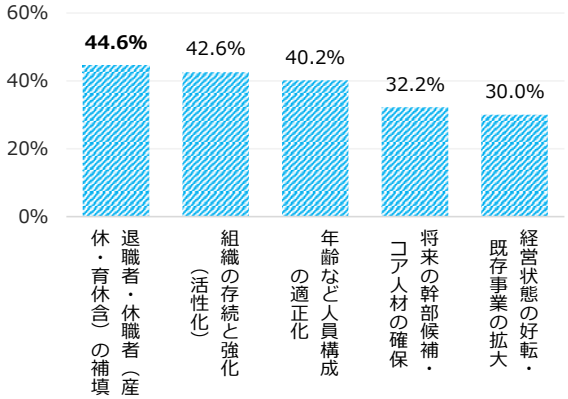
【図2】エリア別　11月 中途採用活動をした割合

エリア	回答数	実施率	前月比	前年同月比
北海道	(119)	**26.9%**	±0.0pt	+1.5pt
東北	(128)	**41.4%**	+2.3pt	+7.5pt
北関東	(85)	**42.4%**	-12.0pt	+7.9pt
南関東	(305)	**43.9%**	-2.6pt	+5.2pt
東京	(788)	**43.1%**	-0.4pt	+8.6pt
甲信越・北陸	(123)	**36.6%**	-4.4pt	+1.1pt
東海	(270)	**39.6%**	+0.8pt	+7.3pt
近畿	(488)	**33.8%**	-6.9pt	+1.9pt
中国・四国	(175)	**40.6%**	-2.9pt	+5.8pt
九州・沖縄	(182)	**41.2%**	-3.3pt	+3.6pt

【図3】業種別　11月 中途採用活動をした割合

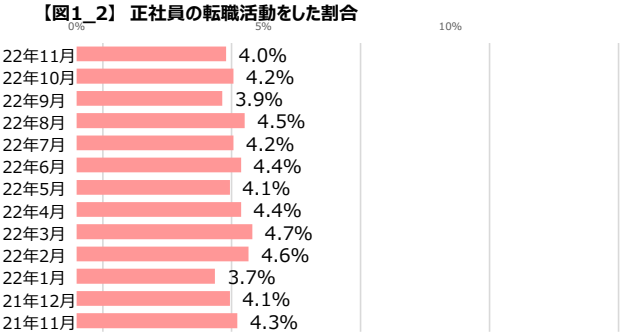
業種	回答数	実施率	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	(311)	**51.4%**	+1.0pt	+6.3pt
医療・福祉・介護	(223)	**49.8%**	-2.2pt	+2.5pt
サービス	(258)	**47.3%**	+7.1pt	+16.3pt
運輸・交通・物流・倉庫	(169)	**45.6%**	+2.5pt	+18.3pt
メーカー	(483)	**37.3%**	-4.5pt	+3.6pt
環境・エネルギー	(46)	**37.0%**	-7.8pt	-4.7pt
不動産・建設・設備・住宅	(398)	**36.4%**	-7.7pt	+4.9pt
金融・保険、コンサルティング	(177)	**36.2%**	-3.3pt	+2.2pt
商社	(139)	**33.1%**	-0.5pt	+9.2pt
フードサービス	(52)	**32.7%**	-16.1pt	-3.8pt
流通・小売	(138)	**31.2%**	-3.1pt	-1.3pt
公的機関	(32)	**25.0%**	+8.3pt	+11.2pt
レジャー	(34)	**23.5%**	-10.8pt	+1.9pt
マスコミ・広告・デザイン	(40)	**20.0%**	-12.4pt	-0.4pt
上記以外の業種	(163)	**31.9%**	-4.5pt	-2.8pt

【図4】 11月 中途採用活動実施理由上位（複数回答）



転職活動を行った＜正社員＞の動向

【図1_2】 正社員の転職活動をした割合



【図5】性別　11月 正社員の転職活動をした割合

性別	回答数	実施率	前月比	前年同月比
男性	(16,033)	**4.2%**	-0.3pt	-0.3pt
女性	(8,499)	**3.4%**	-0.2pt	-0.5pt

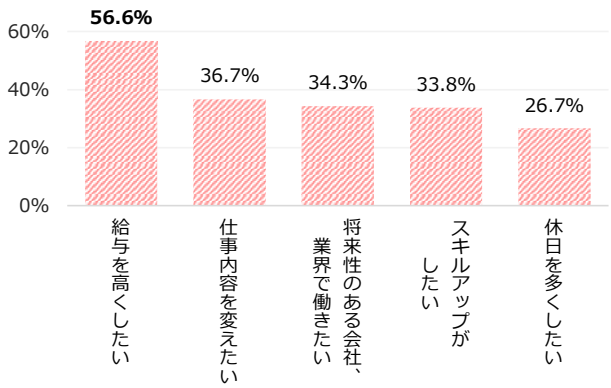
【図6】年代別　11月 正社員の転職活動をした割合

年代	回答数	実施率	前月比	前年同月比
20代	(4,799)	**5.4%**	-1.0pt	-1.8pt
30代	(6,260)	**5.3%**	+0.1pt	+0.2pt
40代	(7,295)	**3.6%**	-0.1pt	±0.0pt
50代	(6,178)	**1.8%**	-0.3pt	-0.1pt

【図7】 11月に転職活動した人が応募した業種（複数回答）

業種	回答数=970	前月比	前年同月比
メーカー	**23.7%**	+0.3pt	-1.9pt
IT・通信・インターネット	**23.5%**	-2.7pt	-4.2pt
サービス	**13.5%**	-0.5pt	+3.2pt
不動産・建設・設備・住宅	**11.6%**	-0.2pt	+0.5pt
医療・福祉・介護	**11.0%**	-1.6pt	-4.0pt
金融・保険、コンサルティング	**8.6%**	-0.4pt	+0.1pt
運輸・交通・物流・倉庫	**7.9%**	+0.9pt	-0.5pt
商社	**7.2%**	-0.2pt	-1.8pt
流通・小売	**6.6%**	±0.0pt	-1.2pt
環境・エネルギー	**5.5%**	+0.7pt	-1.0pt
公的機関	**5.0%**	-0.2pt	-1.6pt
フードサービス	**4.6%**	+0.7pt	+0.9pt
レジャー	**3.5%**	+0.4pt	-0.1pt
マスコミ・広告・デザイン	**2.7%**	-1.2pt	-3.0pt
上記以外の業種	**18.3%**	-0.1pt	-0.3pt

【図8】 11月 転職活動実施理由上位（複数回答）



Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

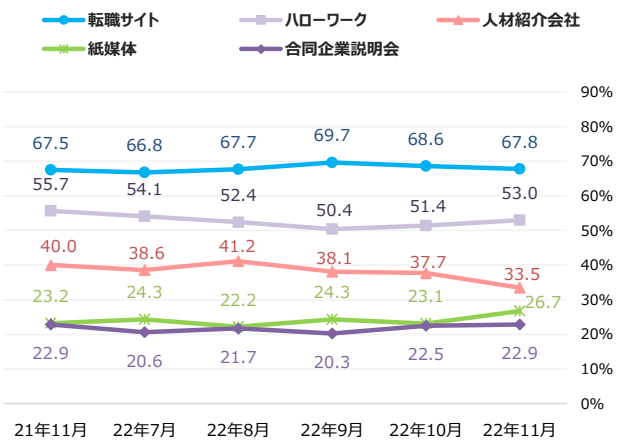
■TOPICS　ー中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向②ー

企業が採用活動で使用した手法、正社員が転職活動で使用した手法ともに「転職サイト」がトップ。
企業が最も力を入れて募集した職種は「営業」が最も高く28.5%、正社員が応募した職種は「管理・事務」が最も高く29.7%。

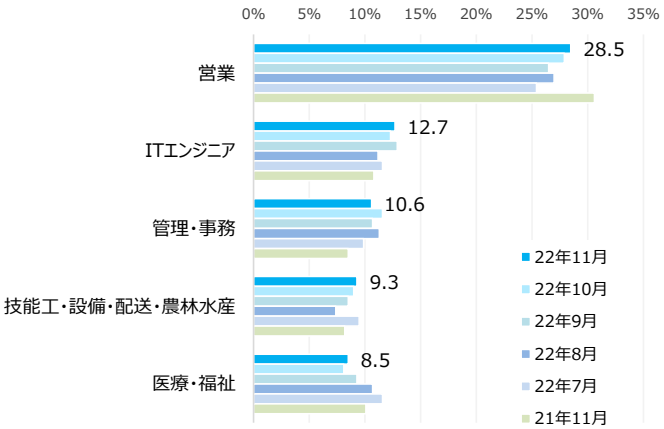
■企業動向
・11月の採用活動で最も使用された手法は「転職サイト」。「採用実績がある」「使い勝手が良い」等の理由から（14P参照）、約7割の企業が使用していた。【図9】
・最も力を入れて募集した職種は「営業」が最も高く28.5%、次いで「ITエンジニア」が12.7%、「管理・事務」が10.6%となった。【図10】
・採用時の悩みトップは「応募が集まらない」で30.0%、次いで「応募者の質が良くない」で14.7%となった。【図11】
■正社員動向
・転職活動で最も使用された手法は「転職サイト」。「費用がかからない」「求人数が多い」等の理由から（39P参照）8割以上の正社員に使用されていた。【図12】
・応募した職種は「管理・事務」が最も高く29.7%、次いで「営業」が18.2%、「企画・経営」が11.6%となった。【図13】
・転職活動時の最も当てはまる悩みは「希望した条件の求人がなかった」が19.3%と最も高く、次いで「情報収集の時間が十分に取れなかった」が10.9%となった。【図14】

中途採用活動を行った＜企業＞の動向

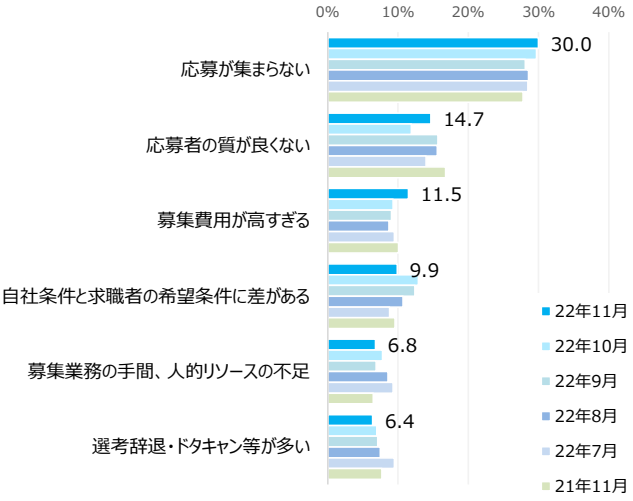
【図9】 採用活動で使用した手法（複数回答）上位5項目



【図10】 最も力を入れて募集した職種（単一回答）上位

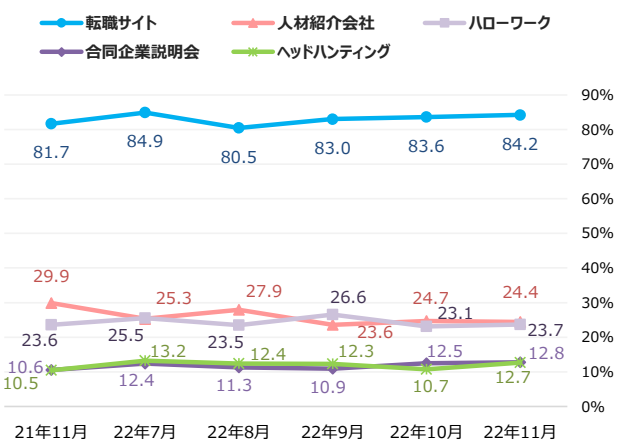


【図11】 採用活動時の悩み（単一回答）上位

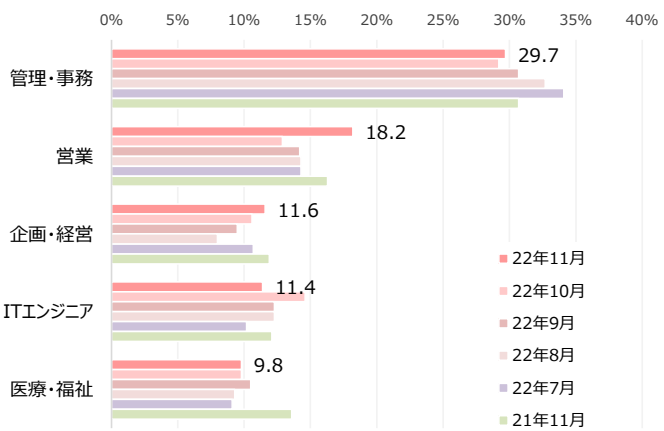


転職活動を行った＜正社員＞の動向

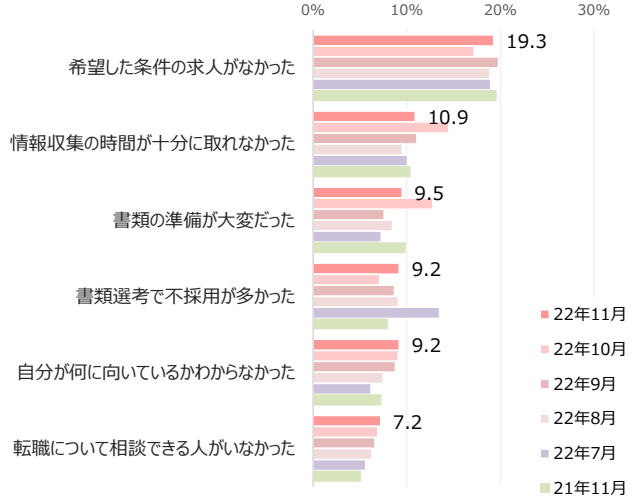
【図12】 転職活動で使用した手法（複数回答）上位5項目



【図13】 応募した職種（複数回答）上位



【図14】 転職活動時の悩み（単一回答）上位



Copyright (C) 2022　Mynavi Corporation

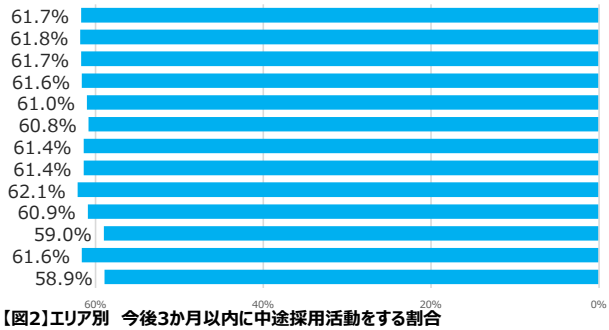
■TOPICS　―今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向①―

今後3か月以内に企業が中途採用活動をする割合は前月比で微減、前年同月比で増加。
正社員が転職活動をする割合は前月比で横ばい、前年同月比で微増。

■企業動向
・企業の今後3か月以内の中途採用活動実施予定率は61.7%（前月比：0.1pt減、前年同月比：2.8pt増）。エリア別では、「九州・沖縄」が最も高く67.0%。【図1-1、2】
・業種別の実施予定率では、「IT・通信・インターネット」が最も高く72.0%、次いで「医療・福祉・介護」が71.3%となった。【図3】
・中途採用活動を実施予定の理由は、「退職者・休職者の補填」が最も高く45.4%、次いで「組織の存続と強化」が43.8%となった。【図4】
■正社員動向
・正社員の今後3か月以内の転職活動実施予定率は16.0%（前月比：横ばい、前年同月比：0.9pt増）。【図1_2】
・年代別の転職活動実施予定率は若年層ほど高く、20代では25.0%と、4人に1人が転職活動を実施する予定と回答した。【図6】
・応募したい業種では、「メーカー」が最も高く28.2%、次いで「IT・通信・インターネット」が22.2%、「サービス」が16.1%となった。【図7】
・転職活動を実施する理由は、「給与を高くしたい」が最も高く56.8%、次いで「将来性のある会社、業界で働きたい」が35.6%となった。【図8】

今後3か月以内に中途採用活動をする＜企業＞の動向

【図1_1】 企業の今後3か月以内に中途採用活動する割合



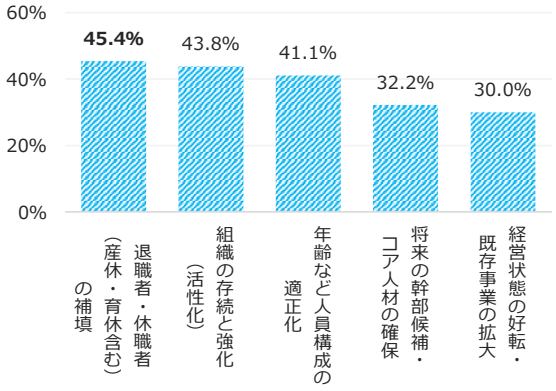
【図2】エリア別　今後3か月以内に中途採用活動をする割合

エリア	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
北海道	(119)	**45.4%**	±0.0pt	-5.4pt
東北	(128)	**57.0%**	-2.8pt	-1.7pt
北関東	(85)	**57.6%**	-5.6pt	+4.0pt
南関東	(305)	**63.3%**	-2.8pt	+5.6pt
東京	(788)	**65.0%**	+2.0pt	+4.0pt
甲信越・北陸	(123)	**55.3%**	+1.3pt	-2.0pt
東海	(270)	**61.5%**	+2.6pt	+1.7pt
近畿	(488)	**60.2%**	-1.8pt	+1.5pt
中国・四国	(175)	**64.6%**	-1.0pt	+6.4pt
九州・沖縄	(182)	**67.0%**	-0.7pt	+7.3pt

【図3】業種別　今後3か月以内に中途採用活動をする割合

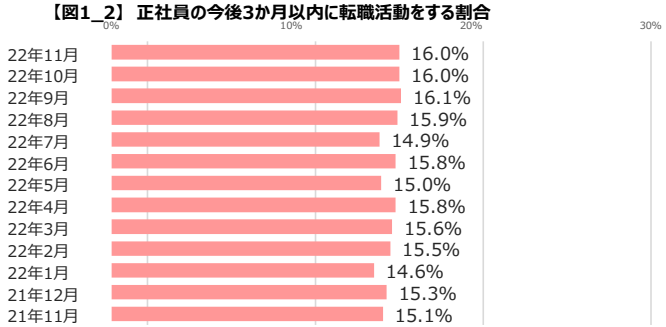
業種	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	(311)	**72.0%**	-3.0pt	+4.5pt
医療・福祉・介護	(223)	**71.3%**	+2.6pt	+5.6pt
運輸・交通・物流・倉庫	(169)	**68.0%**	+3.3pt	+8.9pt
環境・エネルギー	(46)	**67.4%**	-15.4pt	-2.0pt
金融・保険、コンサルティング	(177)	**66.1%**	+6.4pt	+1.9pt
サービス	(258)	**63.2%**	+6.2pt	+6.5pt
メーカー	(483)	**61.7%**	-2.3pt	+0.9pt
不動産・建設・設備・住宅	(398)	**60.3%**	-1.2pt	+2.5pt
フードサービス	(52)	**55.8%**	-9.3pt	+2.0pt
商社	(139)	**54.7%**	+4.3pt	-1.3pt
レジャー	(34)	**50.0%**	-1.4pt	-4.1pt
流通・小売	(138)	**45.7%**	-6.0pt	-3.4pt
公的機関	(32)	**37.5%**	-19.2pt	-7.3pt
マスコミ・広告・デザイン	(40)	**30.0%**	-15.9pt	-14.9pt
上記以外の業種	(163)	**54.0%**	+1.6pt	+4.0pt

【図4】 中途採用活動実施予定の理由上位（複数回答）



今後3か月以内に転職活動を行う＜正社員＞の動向

【図1_2】 正社員の今後3か月以内に転職活動をする割合



【図5】性別　今後3か月以内に転職活動をする割合

性別	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
男性	(16,033)	**16.5%**	-0.3pt	+1.2pt
女性	(8,499)	**14.8%**	+0.3pt	+0.2pt

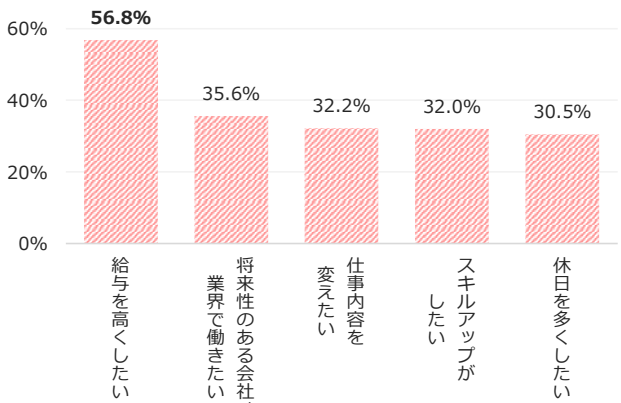
【図6】年代別　今後3か月以内に転職活動をする割合

年代	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
20代	(4,799)	**25.0%**	±0.0pt	+1.0pt
30代	(6,260)	**18.3%**	-0.4pt	+0.4pt
40代	(7,295)	**13.6%**	±0.0pt	+0.9pt
50代	(6,178)	**9.4%**	+0.2pt	+1.5pt

【図7】今後3か月以内に転職活動予定の人が応募したい業種（複数回答）

業種	回答数=3913	前月比	前年同月比
メーカー	**28.2%**	+0.8pt	-2.9pt
IT・通信・インターネット	**22.2%**	-2.4pt	-3.9pt
サービス	**16.1%**	-1.1pt	+0.9pt
医療・福祉・介護	**15.9%**	-1.0pt	+0.2pt
金融・保険、コンサルティング	**14.0%**	+1.7pt	-0.2pt
不動産・建設・設備・住宅	**13.0%**	-1.6pt	-2.8pt
運輸・交通・物流・倉庫	**10.8%**	-0.4pt	-2.0pt
流通・小売	**10.7%**	+0.5pt	-0.5pt
商社	**10.1%**	-0.1pt	-1.5pt
公的機関	**10.0%**	-0.3pt	-0.9pt
環境・エネルギー	**7.0%**	-2.0pt	-2.4pt
フードサービス	**5.6%**	-0.6pt	-0.7pt
レジャー	**5.1%**	-1.5pt	-2.4pt
マスコミ・広告・デザイン	**5.0%**	-0.6pt	-1.6pt
上記以外の業種	**14.8%**	+1.0pt	+1.5pt

【図8】 転職活動実施予定の理由上位（複数回答）



Copyright (C) 2022　Mynavi Corporation

■TOPICS　ー今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向②ー

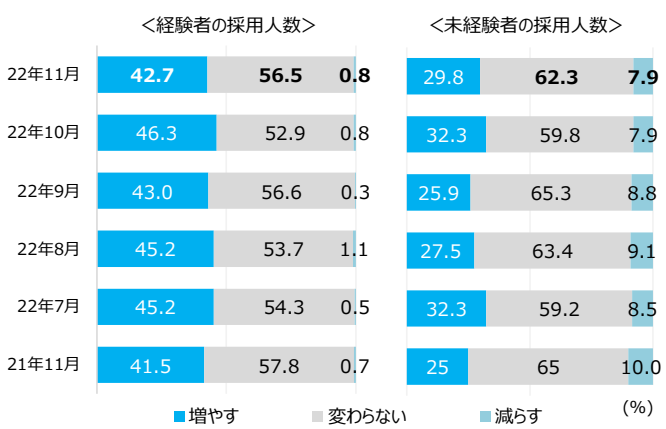
今後企業が最も力を入れて募集したい職種トップは「営業」、正社員が応募したい職種トップは「管理・事務」。
企業が今後採用する想定の人材は「現場で即戦力となってくれる人材」、正社員が応募したいのは「給与が良い」企業。

■企業動向
・前月から引き続き採用活動を行う予定の企業に、今後の採用予定を聞いたところ「経験者を増やす予定」は42.7%、「未経験者を増やす予定」は29.8%となった。【図9】
・今後最も力を入れて募集予定の職種は「営業」が最も高く25.9%、次いで「ITエンジニア」が12.8%、「管理・事務」が11.0%となった。【図10】
・採用する想定の人材として最も高かったのが「現場で即戦力となってくれる人材」で29.5%、次いで「若手人材層（20-30代）」が24.1%となった。【図11】
■正社員動向
・今後の転職活動で、現職と同一の業種も希望している割合は80.9%、現職と異なる業種のみを希望している割合は19.1%となった。【図12】
・同業種も希望する人が多い業種トップは「公的機関」、異業種のみ希望する業種トップは「環境・エネルギー」となった。【図13】
・今後応募したい職種は「管理・事務」が最も高く32.8%、次いで「営業」が17.4%、「企画・経営」が17.3%となった。応募したい職種は男女で傾向が異なり、女性においては、約4割が「管理・事務」を希望している。【図14】
・応募したい企業で最も高かったのは「給与が良い」で27.1%、次いで「休日や残業時間が適性、生活にゆとりができる」が10.9%となった。【図15】

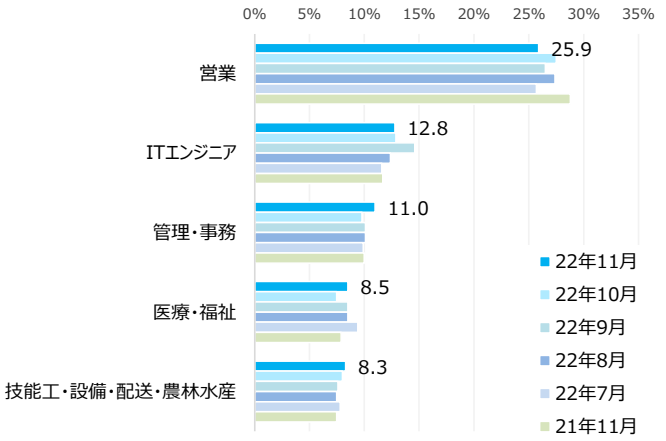
今後3か月以内に中途採用活動をする＜企業＞の動向

【図9】 今後中途採用人数を増やす予定か

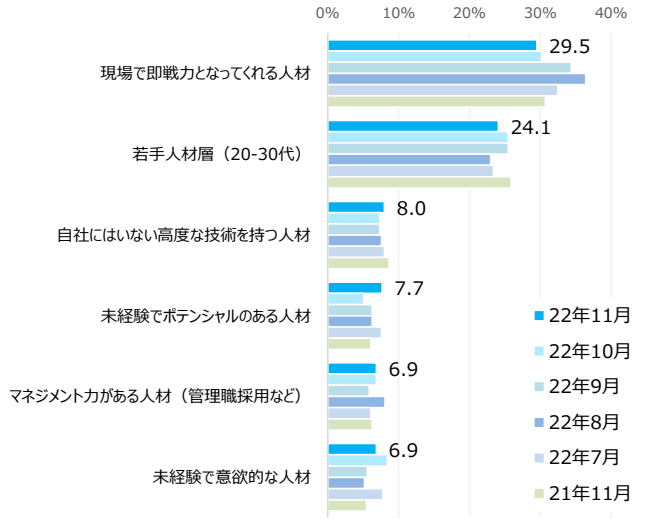
※前月から継続して採用活動する人



【図10】 最も力を入れて募集予定の職種（単一回答）上位

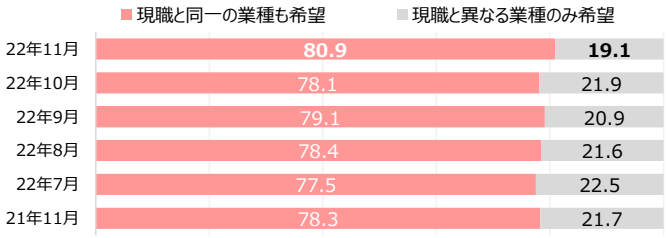


【図11】 採用する想定の人材（単一回答）上位



今後3か月以内に転職活動を行う＜正社員＞の動向

【図12】 同業種・異業種の希望割合

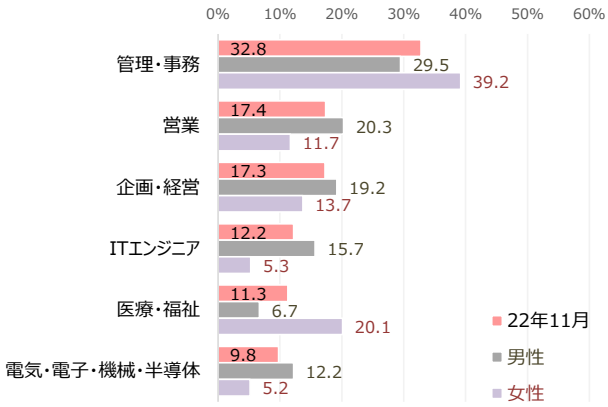


【図13】 同業種も希望する人が多い・異業種のみ希望する人が多い業種　上位

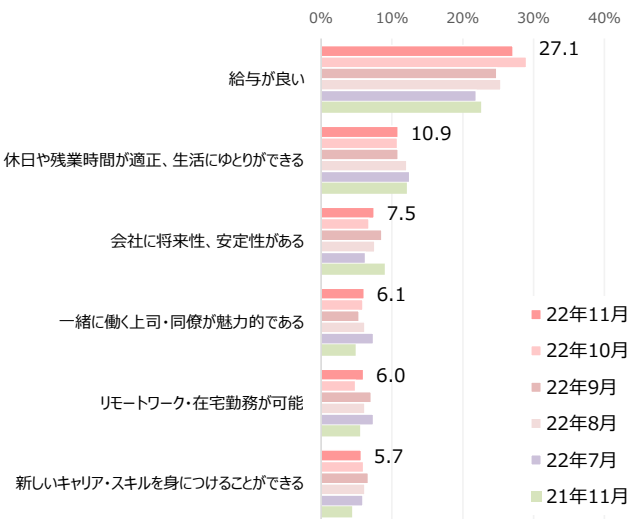
同業種も希望が多い業種	同業種も希望%
公的機関	96.0%
IT・通信・インターネット	90.7%
医療・福祉・介護	87.3%

異業種のみ希望が多い業種	異業種のみ希望%
環境・エネルギー	43.2%
レジャー	43.1%
マスコミ・広告・デザイン	40.9%

【図14】 今後応募したい職種（複数回答）上位



【図15】 どんな企業に応募したいか（単一回答）上位



Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

■TOPICS　―中途入社者がいた企業・中途入社した正社員の動向―

企業の中途入社者がいた割合は前月比で減少、前年同月比で増加。正社員の中途入社した割合は前月比で微増、前年同月比で微減。

■企業動向

・11月の企業の中途入社者がいた割合は20.1%（前月比：5.4pt減、前年同月比：1.9pt増）。エリア別では、「南関東」が最も高く26.2%であった。【図1-1、2】

・業種別では、「IT・通信・インターネット」の入社率が最も高く28.3%。次いで「医療・福祉・介護」が26.0%、「運輸・交通・物流・倉庫」が24.3%となった。【図3】

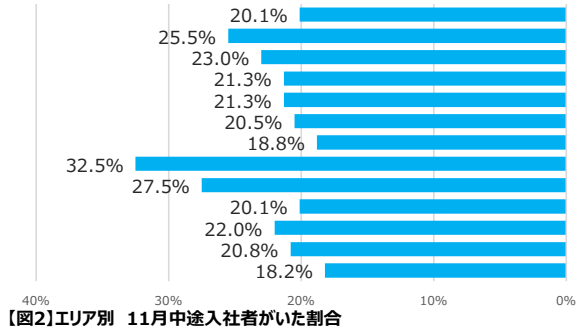
■正社員動向

・11月の正社員の中途入社率は1.2%（前月比：0.1pt増、前年同月比：0.3pt減）。【図1-2】

・中途入社した人の転職前の業種は、「IT・通信・インターネット」が最も高く18.5%、次いで「医療・福祉・介護」が12.2%、「メーカー」が11.9%となった。
転職後の業種では「IT・通信・インターネット」が最も高く24.6%、次いで「医療・福祉・介護」が11.0%、「メーカー」が10.2%となった。【図6】

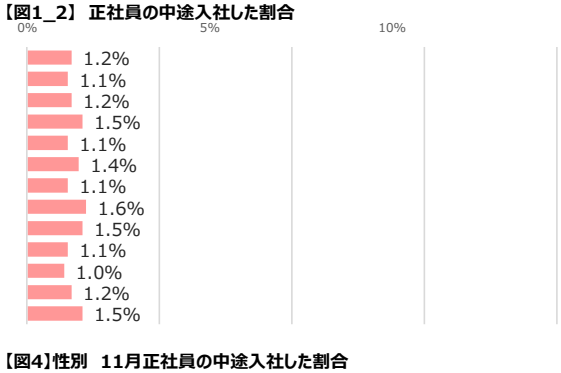
中途入社者がいた＜企業＞の動向

【図1_1】 企業の中途入社者がいた割合



中途入社した＜正社員＞の動向

【図1_2】 正社員の中途入社した割合



【図2】エリア別　11月中途入社者がいた割合

エリア	回答数	入社率	前月比	前年同月比
北海道	(119)	**10.1%**	-5.6pt	+0.8pt
東北	(128)	**16.4%**	+0.3pt	+1.5pt
北関東	(85)	**17.6%**	-8.7pt	-3.8pt
南関東	(305)	**26.2%**	+0.1pt	+3.5pt
東京	(788)	**23.5%**	-7.2pt	+4.1pt
甲信越・北陸	(123)	**13.0%**	-7.0pt	-3.1pt
東海	(270)	**20.0%**	-3.3pt	+1.1pt
近畿	(488)	**18.4%**	-4.1pt	+3.0pt
中国・四国	(175)	**17.1%**	-12.1pt	+0.7pt
九州・沖縄	(182)	**17.6%**	-7.6pt	-3.4pt

【図3】業種別　11月中途入社者がいた割合

業種	回答数	入社率	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	(311)	**28.3%**	-6.9pt	+2.7pt
医療・福祉・介護	(223)	**26.0%**	-4.2pt	-1.4pt
運輸・交通・物流・倉庫	(169)	**24.3%**	-3.8pt	+9.4pt
金融・保険、コンサルティング	(177)	**22.6%**	-11.3pt	+1.6pt
メーカー	(483)	**22.2%**	-1.9pt	+2.3pt
サービス	(258)	**21.3%**	-5.7pt	+4.9pt
レジャー	(34)	**17.6%**	-2.4pt	-1.3pt
環境・エネルギー	(46)	**17.4%**	-10.2pt	-13.2pt
不動産・建設・設備・住宅	(398)	**14.1%**	-7.5pt	+0.8pt
フードサービス	(52)	**13.5%**	-16.7pt	+3.9pt
流通・小売	(138)	**13.0%**	-8.0pt	±0.0pt
商社	(139)	**12.9%**	-3.9pt	+0.2pt
マスコミ・広告・デザイン	(40)	**12.5%**	-3.7pt	+0.3pt
公的機関	(32)	**9.4%**	-10.6pt	+2.5pt
上記以外の業種	(163)	**15.3%**	-2.9pt	-0.5pt

【図4】性別　11月正社員の中途入社した割合

性別	回答数	入社率	前月比	前年同月比
男性	(16,033)	**1.4%**	+0.3pt	-0.1pt
女性	(8,499)	**0.9%**	-0.2pt	-0.5pt

【図5】年代別　11月正社員の中途入社した割合

年代	回答数	入社率	前月比	前年同月比
20代	(4,799)	**2.1%**	±0.0pt	-1.0pt
30代	(6,260)	**1.6%**	+0.2pt	+0.1pt
40代	(7,295)	**0.9%**	+0.2pt	-0.2pt
50代	(6,178)	**0.5%**	±0.0pt	-0.1pt

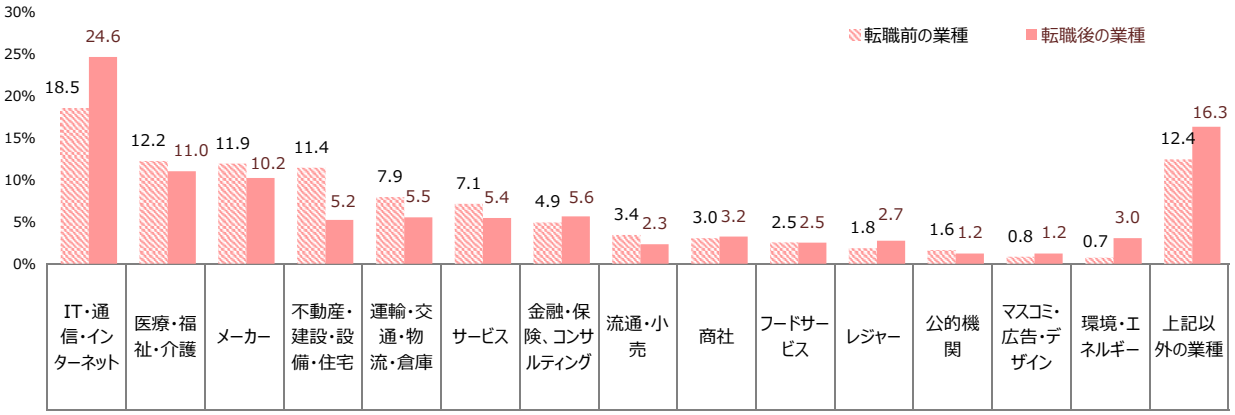
【図6-1】11月に中途入社した人の転職「前」の業種上位

業種	回答数=295	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	**18.5%**	±0.0pt	-5.4pt
医療・福祉・介護	**12.2%**	-2.3pt	+1.4pt
メーカー	**11.9%**	-8.1pt	-8.8pt
不動産・建設・設備・住宅	**11.4%**	+5.7pt	+3.5pt
運輸・交通・物流・倉庫	**7.9%**	+3.0pt	+4.7pt
サービス	**7.1%**	-1.0pt	+1.9pt

【図6-2】11月に中途入社した人の転職「後」の業種上位

業種	回答数=295	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	**24.6%**	+3.6pt	-2.1pt
医療・福祉・介護	**11.0%**	-0.6pt	-2.1pt
メーカー	**10.2%**	-7.4pt	-6.5pt
金融・保険、コンサルティング	**5.6%**	-0.3pt	-0.3pt
運輸・交通・物流・倉庫	**5.5%**	+1.2pt	+2.4pt
サービス	**5.4%**	-4.0pt	+1.7pt

【図7】11月に中途入社した人　転職前・転職後の業種の比較



Copyright (C) 2022　Mynavi Corporation

■TOPICS　―採用活動時の情報伝達・転職活動時の情報収集―

企業が求職者の応募・入社意欲向上のために意識して伝えた労働条件以外の情報は「専門性のある仕事に集中できる」がトップ
転職経験者の入社決定に大きく影響した労働条件以外の内容は「福利厚生が整っている」がトップ

■企業動向

・企業が求職者の応募意欲や入社意欲向上のために意識して伝えた情報として、全体では「専門性のある仕事に集中できる」が最も高く32.8%、次いで「会社に将来性、安定性がある」「福利厚生が整っている」が32.0%となった。「専門性のある仕事に集中できる」は従業員規模に関わらず、3割以上の企業が意識して伝えた内容としてあげられたが、「福利厚生が整っている」「リモートワーク・在宅勤務が可能」は従業員規模が大きい会社ほど割合が高く、301名以上の企業では上位1・2項目となった。【図1】

・中途募集の際、各情報を求職者に伝えたタイミングとして、いずれの情報も「募集時」が最も高くなった。特に［仕事内容の詳細情報］は募集時に伝えている割合が高く、4割を超えた。［社風・カルチャーの情報］においては「募集時」（30.8%）とほぼ同等の割合で「一次面接ないし当日」（29.8%）があげられた。【図2】

■正社員動向

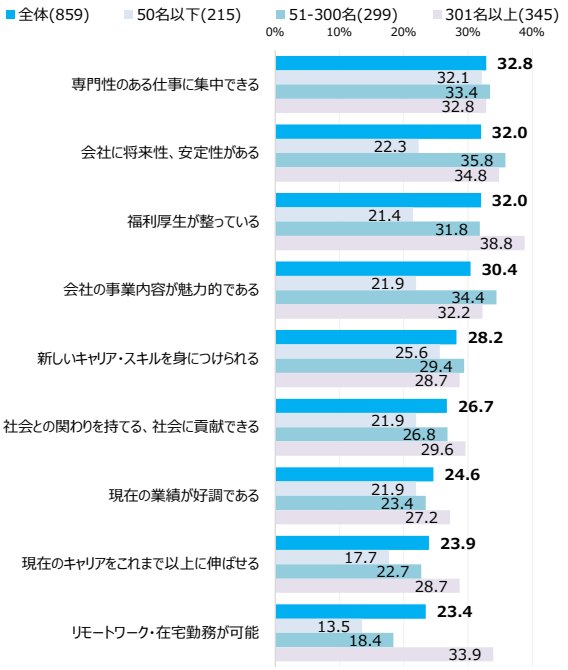
・転職経験のある人が、労働条件以外で入社決定に大きく影響した内容として、全体では「福利厚生が整っている」が最も高く35.2%となった。次いで「会社に将来性、安定性がある」が34.3%、「新しいキャリア・スキルを身につけられる」が26.1%となった。特に30代において「福利厚生が整っている」ことが入社決定に大きく影響しているようだ。【図3】

・転職した会社について各情報を本格的に取得し始めた時期として、いずれの情報も「求人を見つけた段階」が最も高くなった。特に［仕事内容の詳細情報］は求人を見つけた段階で本格的に取得している割合が高く、約4割となった。【図4】

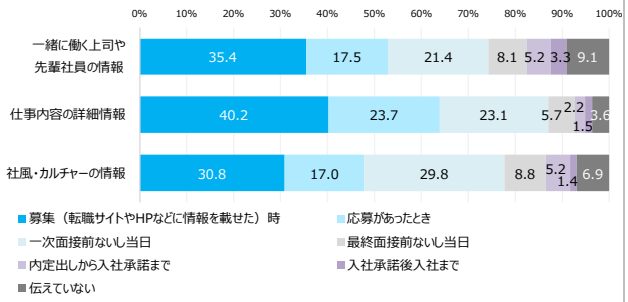
・［一緒に働く上司や先輩社員の情報］は「特に具体的な行動はしなかった・知りたいと思わなかった」が約4割と高めだが、情報収集をした人の中では、各情報を本格的に収集してから応募するかを決めている人が多いようだ。年代別にみると、若年層ほど入社までに情報収集をしている割合が高く、20代では9割前後が［仕事内容の詳細情報］［社風・カルチャーの情報］の本格的な情報取得をしている。【図4】

＜企業＞の動向

【図1】求職者の応募・入社意欲向上のために意識して伝えた情報＊上位
（複数回答）　＊労働条件（給与・休日休暇・残業時間・勤務地など）を除く

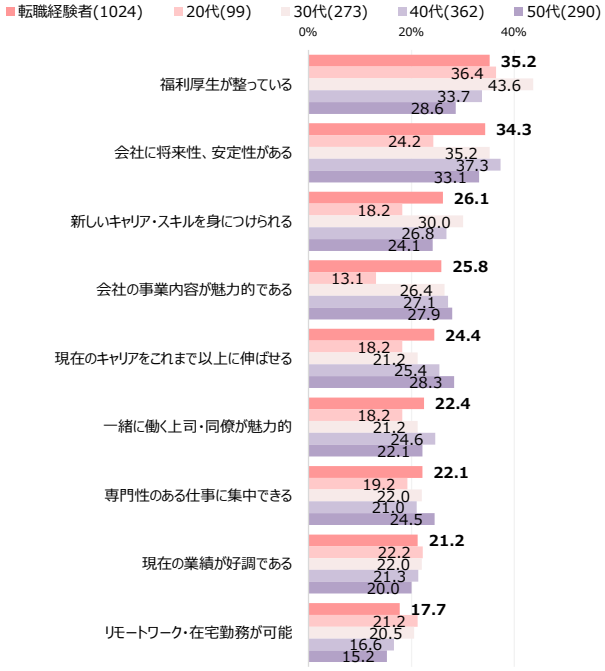


【図2】中途募集の際、各情報を求職者に伝えたタイミング（単一回答）



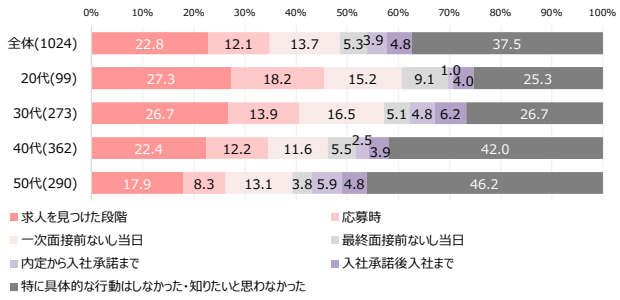
＜正社員＞の動向

【図3】入社決定に大きく影響した内容＊上位
（複数回答）　＊労働条件（給与・休日休暇・残業時間・勤務地など）を除く

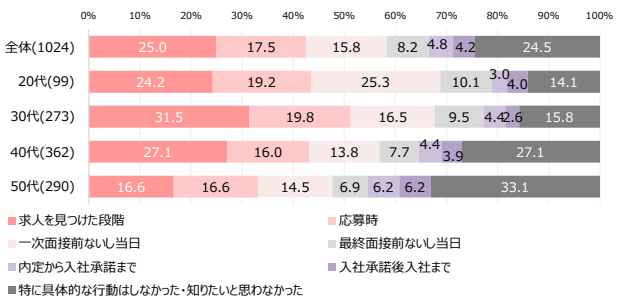


【図4】転職した会社について各情報を本格的に取得し始めた時期（単一回答）

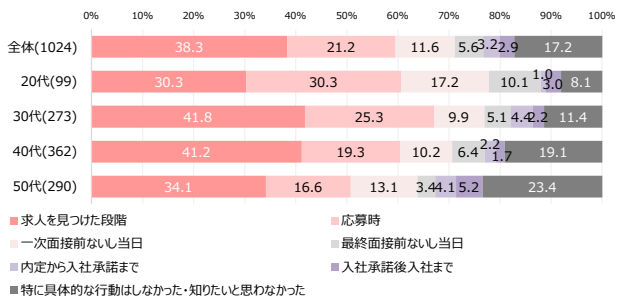
＜一緒に働く上司や先輩の情報＞



＜社風・カルチャーの情報＞



＜仕事内容の詳細情報＞



Copyright (C) 2022　Mynavi Corporation

企業調査

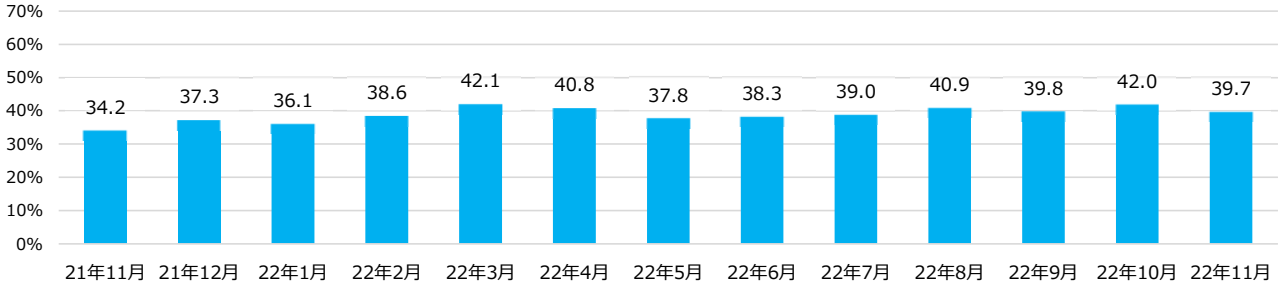
中途採用活動を行った企業の動向
今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向
中途採用活動を行わず、今後も予定のない企業の動向
中途入社者がいた企業の動向

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

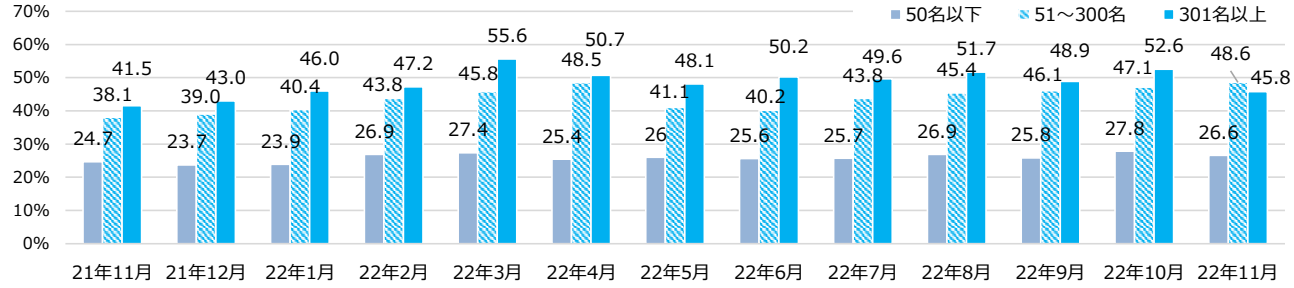
中途採用活動を行った企業の動向

■中途採用活動実施率の推移

【全体】



【従業員規模別】



全体・従業員規模別

	回答数	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月
全体	(2,663)	34.2	37.3	36.1	38.6	42.1	40.8	37.8	38.3	39.0	40.9	39.8	42.0	**39.7**
50名以下	(959)	24.7	23.7	23.9	26.9	27.4	25.4	26.0	25.6	25.7	26.9	25.8	27.8	**26.6**
51～300名	(802)	38.1	39.0	40.4	43.8	45.8	48.5	41.1	40.2	43.8	45.4	46.1	47.1	**48.6**
301名以上	(902)	41.5	43.0	46.0	47.2	55.6	50.7	48.1	50.2	49.6	51.7	48.9	52.6	**45.8**

業種別

	回答数	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月
IT・通信・インターネット	(311)	45.1	52.2	45.5	51.3	58.0	53.0	48.7	55.0	50.2	50.0	50.2	50.4	**51.4**
メーカー	(483)	33.7	36.0	37.5	42.0	42.1	42.4	39.2	38.6	38.7	41.6	39.7	41.8	**37.3**
商社	(139)	23.9	26.7	31.3	30.8	31.7	36.7	37.5	33.6	34.2	31.4	38.3	33.6	**33.1**
サービス	(258)	31.0	34.4	33.5	35.5	39.2	39.8	35.5	34.5	38.3	38.0	36.5	40.2	**47.3**
レジャー	(34)	21.6	37.5	21.2	36.7	26.5	42.4	31.6	36.6	26.7	32.1	30.0	34.3	**23.5**
医療・福祉・介護	(223)	47.3	49.8	51.0	51.1	58.8	54.0	51.9	46.3	51.9	56.5	53.8	52.0	**49.8**
流通・小売	(138)	32.5	26.5	28.7	30.6	29.4	33.8	29.2	33.3	32.5	36.4	33.8	34.3	**31.2**
フードサービス	(52)	36.5	38.2	31.5	27.1	42.9	52.5	38.9	26.7	32.7	47.2	39.1	48.8	**32.7**
マスコミ・広告・デザイン	(40)	20.4	8.5	36.0	25.6	22.9	31.7	19.6	15.9	22.2	20.6	24.1	32.4	**20.0**
金融・保険、コンサルティング	(177)	34.0	43.9	28.4	43.7	43.2	37.4	37.9	31.1	35.9	41.8	39.1	39.5	**36.2**
不動産・建設・設備・住宅	(398)	31.5	37.9	35.9	33.8	39.1	35.6	33.2	34.3	35.8	38.7	37.9	44.1	**36.4**
運輸・交通・物流・倉庫	(169)	27.3	34.0	36.5	36.8	42.1	36.5	33.9	41.5	41.5	41.1	41.4	43.1	**45.6**
環境・エネルギー	(46)	41.7	26.5	35.0	18.5	46.9	37.5	47.2	36.4	52.8	43.2	44.1	44.8	**37.0**
公的機関	(32)	13.8	23.5	24.2	32.4	27.6	29.2	24.3	28.0	20.5	11.1	20.6	16.7	**25.0**
上記以外の業種	(163)	34.7	29.7	26.4	24.3	32.0	28.7	31.7	38.3	31.7	31.0	26.2	36.4	**31.9**

勤務地エリア別

	回答数	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月
北海道	(119)	25.4	32.7	27.2	29.5	38.1	39.4	29.1	27.9	30.9	31.8	25.2	26.9	**26.9**
東北	(128)	33.9	42.1	39.8	42.0	36.6	39.5	33.1	45.2	40.3	36.7	36.0	39.1	**41.4**
北関東	(85)	34.5	34.2	27.4	35.4	40.5	41.5	42.0	33.3	42.7	41.7	37.0	54.4	**42.4**
南関東	(305)	38.7	36.3	41.2	37.9	44.5	39.6	39.5	39.2	41.4	42.6	39.1	46.5	**43.9**
東京	(788)	34.5	39.4	36.9	39.6	44.1	44.7	39.6	41.8	42.3	44.1	45.0	43.5	**43.1**
甲信越・北陸	(123)	35.5	37.7	35.1	42.1	42.1	29.5	37.7	33.7	27.7	42.5	36.5	41.0	**36.6**
東海	(270)	32.3	34.7	41.6	43.5	45.1	42.2	41.3	37.8	42.9	41.1	40.9	38.8	**39.6**
近畿	(488)	31.9	35.9	30.3	33.9	35.7	37.3	32.4	35.1	33.9	36.8	36.5	40.7	**33.8**
中国・四国	(175)	34.8	41.2	33.2	39.5	43.4	44.7	43.2	39.0	39.3	44.8	42.2	43.5	**40.6**
九州・沖縄	(182)	37.6	33.7	43.3	42.3	47.4	38.9	38.6	36.6	37.3	39.5	35.8	44.5	**41.2**

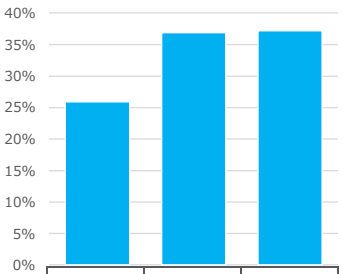
※回答数は最新の調査のものを記載、n=30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

中途採用活動を行った企業の動向

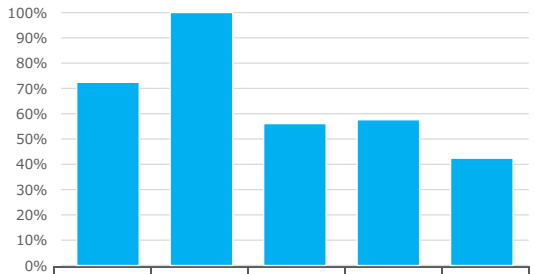
■本調査回答者内訳

<従業員規模>



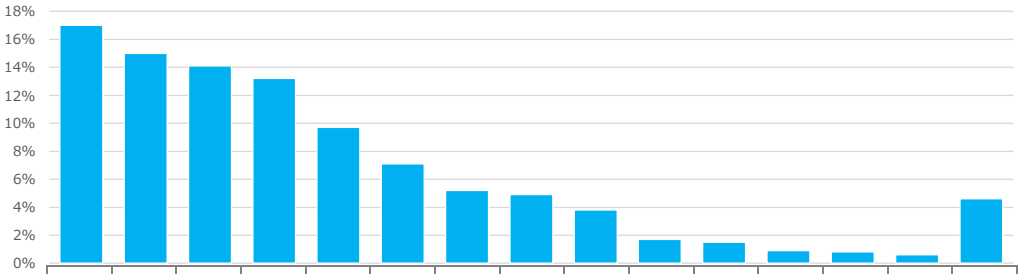
	回答数	50名以下	51～300名	301名以上
22年11月	659	25.9%	36.9%	37.2%

<担当業務> ※複数回答



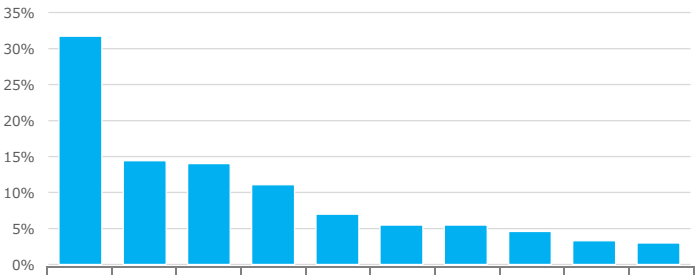
	回答数	新卒採用	中途採用	契約社員、嘱託社員、臨時職員などの採用	パート、アルバイトの採用	派遣社員の採用
22年11月	659	72.5%	100.0%	56.1%	57.7%	42.5%

<業種>



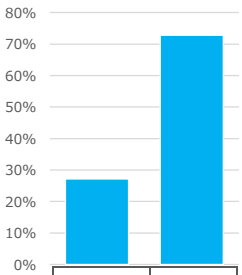
	回答数	メーカー	IT・通信・インターネット	不動産・建設・設備・住宅関連	サービス	医療・福祉・介護	運輸・交通・物流・倉庫	商社	金融・保険、コンサルティング	流通・流通	フードサービス	環境・エネルギー	レジャー	マスコミ・広告・デザイン	公的機関	上記以外の業種
22年11月	659	17.0%	15.0%	14.1%	13.2%	9.7%	7.1%	5.2%	4.9%	3.8%	1.7%	1.5%	0.9%	0.8%	0.6%	4.6%

<勤務地エリア>



	回答数	東京	近畿	南関東	東海	九州・沖縄	東北	中国・四国	甲信越・北陸	北海道	北関東
22年11月	659	31.7%	14.4%	14.0%	11.1%	7.0%	5.5%	5.5%	4.6%	3.3%	3.0%

<株式公開>



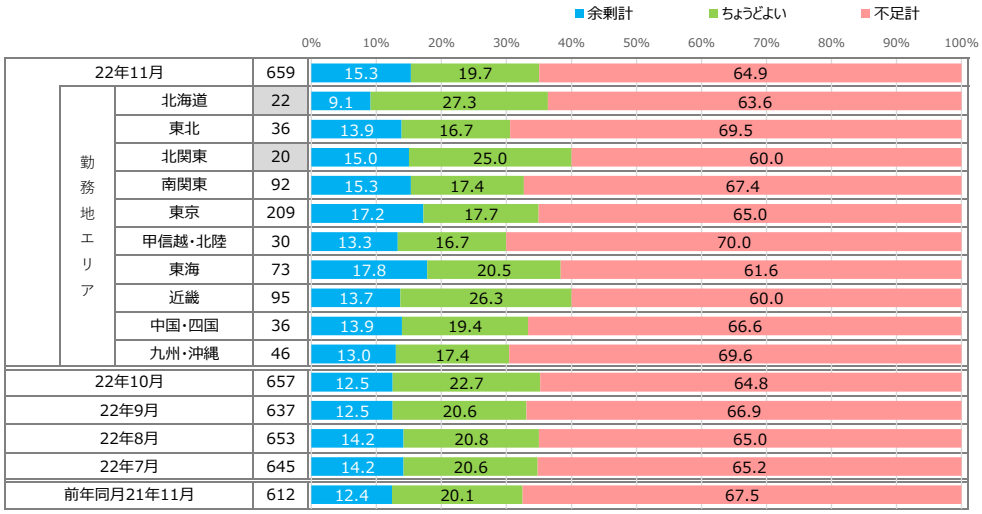
	回答数	上場	非上場
22年11月	659	27.2%	72.8%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

中途採用活動を行った企業の動向

■中途採用活動企業の正社員過不足感

<正社員全体の過不足感>

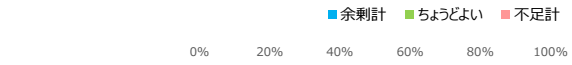


22年11月			659	15.3	19.7	64.9
勤務地エリア	北海道		22	9.1	27.3	63.6
	東北		36	13.9	16.7	69.5
	北関東		20	15.0	25.0	60.0
	南関東		92	15.3	17.4	67.4
	東京		209	17.2	17.7	65.0
	甲信越・北陸		30	13.3	16.7	70.0
	東海		73	17.8	20.5	61.6
	近畿		95	13.7	26.3	60.0
	中国・四国		36	13.9	19.4	66.6
	九州・沖縄		46	13.0	17.4	69.6
22年10月			657	12.5	22.7	64.8
22年9月			637	12.5	20.6	66.9
22年8月			653	14.2	20.8	65.0
22年7月			645	14.2	20.6	65.2
前年同月21年11月			612	12.4	20.1	67.5

※余剰計=とても余剰感を感じている+余剰感を感じている／不足計 =とても不足していると感じている+不足していると感じている

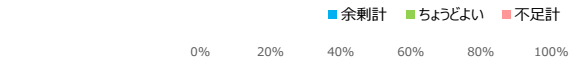
※n=30未満は参考値

<20代正社員の過不足感>



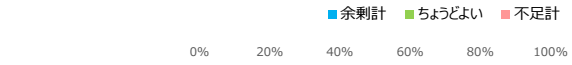
22年11月	659	9.5	17.3	73.2
22年10月	657	8.8	20.7	70.5
22年9月	637	7.9	18.8	73.3
22年8月	653	8.8	19.3	72.0
22年7月	645	10.5	17.8	71.6
前年同月21年11月	612	9.8	15.7	74.5

<30代正社員の過不足感>



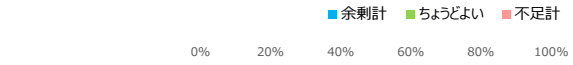
22年11月	659	8.9	19.1	71.9
22年10月	657	8.2	23.4	68.4
22年9月	637	8.3	19.5	72.2
22年8月	653	8.4	18.4	73.2
22年7月	645	8.4	23.6	68.1
前年同月21年11月	612	6.9	20.6	72.5

<40代正社員の過不足感>



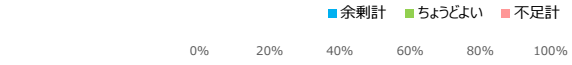
22年11月	659	17.6	43.2	39.2
22年10月	657	18.2	44.9	36.9
22年9月	637	16.6	43.3	40.0
22年8月	653	17.0	42.9	40.2
22年7月	645	20.6	40.9	38.4
前年同月21年9月	667	18.4	46.3	35.2

<50代正社員の過不足感>



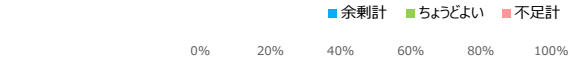
22年11月	659	35.2	44.9	19.9
22年10月	657	35.1	44.3	20.5
22年9月	637	33.4	44.6	22.0
22年8月	653	33.5	46.1	20.3
22年7月	645	38.4	41.1	20.5
前年同月21年9月	667	33.0	44.8	22.2

<部長クラス以上の過不足感>



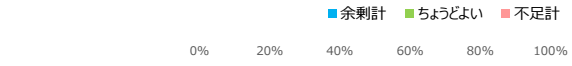
22年11月	659	26.9	49.2	24.0
22年10月	657	28.0	49.8	22.2
22年9月	637	23.2	50.4	26.4
22年8月	653	22.9	53.6	23.4
22年7月	645	22.6	52.1	25.3
前年同月21年11月	612	24.3	50.0	25.7

<課長クラスの過不足感>



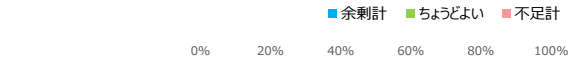
22年11月	659	21.8	46.3	31.9
22年10月	657	23.2	46.6	30.1
22年9月	637	19.8	48.8	31.4
22年8月	653	20.4	49.9	29.7
22年7月	645	22.5	46.5	31.0
前年同月21年11月	612	21.1	46.6	32.3

<係長・主任・職長クラスの過不足感>



22年11月	659	17.0	41.9	41.1
22年10月	657	15.4	41.2	43.4
22年9月	637	14.0	40.2	45.9
22年8月	653	14.4	43.3	42.3
22年7月	645	17.5	39.4	43.1
前年同月21年11月	612	16.0	42.8	41.1

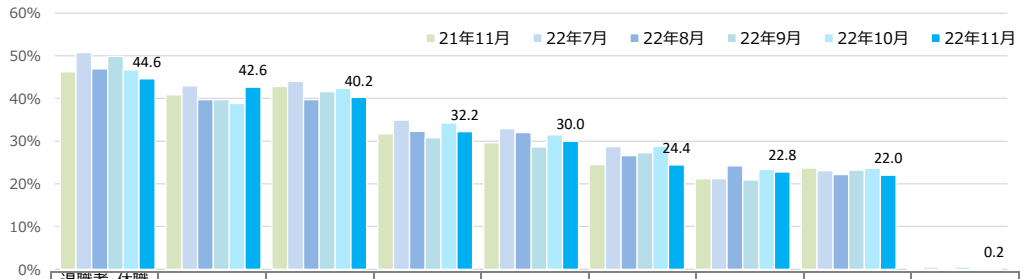
<役職についていない正社員の過不足感>



22年11月	659	14.1	27.5	58.4
22年10月	657	12.2	30.1	57.7
22年9月	637	9.9	29.7	60.4
22年8月	653	11.0	30.2	58.8
22年7月	645	11.8	28.1	60.2
前年同月21年11月	612	11.7	28.8	59.5

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

■中途採用活動を行った理由（複数回答）

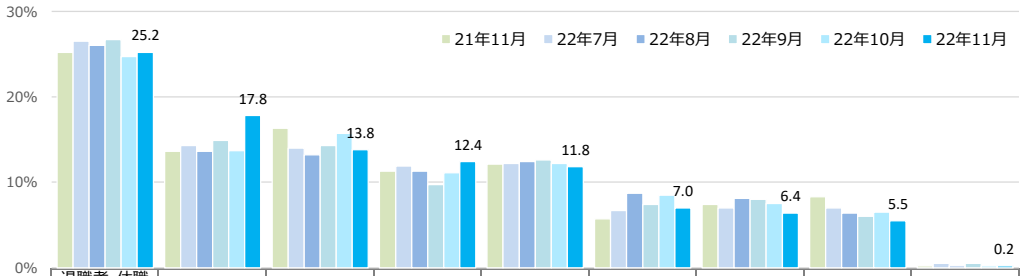


		回答数	退職者・休職者（産休・育休含む）の補填	組織の存続と強化（活性化）	年齢など人員構成の適正化	将来の幹部候補・コア人材の確保	経営状態の好転・既存事業の拡大	労働時間短縮への対応	新規事業への進出	技術革新への対応・研究開発体制の充実	その他
22年11月		659	44.6%	42.6%	40.2%	32.2%	30.0%	24.4%	22.8%	22.0%	0.2%
勤務地エリア	北海道	22	36.4%	45.5%	45.5%	31.8%	18.2%	9.1%	13.6%	13.6%	0.0%
	東北	36	47.2%	33.3%	47.2%	25.0%	16.7%	16.7%	19.4%	13.9%	0.0%
	北関東	20	45.0%	50.0%	55.0%	25.0%	15.0%	10.0%	15.0%	10.0%	0.0%
	南関東	92	47.8%	42.4%	42.4%	34.8%	29.3%	25.0%	23.9%	22.8%	0.0%
	東京	209	43.5%	44.5%	39.2%	30.1%	32.1%	29.2%	27.3%	25.8%	0.0%
	甲信越・北陸	30	60.0%	43.3%	36.7%	40.0%	26.7%	16.7%	20.0%	16.7%	0.0%
	東海	73	42.5%	35.6%	34.2%	35.6%	28.8%	24.7%	21.9%	17.8%	0.0%
	近畿	95	43.2%	44.2%	38.9%	36.8%	34.7%	23.2%	23.2%	24.2%	0.0%
	中国・四国	36	47.2%	44.4%	44.4%	22.2%	33.3%	33.3%	25.0%	30.6%	0.0%
	九州・沖縄	46	39.1%	43.5%	37.0%	32.6%	37.0%	21.7%	10.9%	17.4%	2.2%
22年10月		657	46.7%	38.8%	42.3%	34.2%	31.5%	28.8%	23.4%	23.6%	0.3%
22年9月		637	49.8%	39.7%	41.6%	30.8%	28.6%	27.3%	20.9%	23.2%	0.5%
22年8月		653	46.9%	39.7%	39.7%	32.3%	32.0%	26.6%	24.2%	22.2%	0.2%
22年7月		645	50.7%	42.9%	44.0%	34.9%	32.9%	28.7%	21.2%	23.1%	0.5%
前年同月21年11月		612	46.2%	40.8%	42.8%	31.7%	29.6%	24.5%	21.2%	23.7%	0.2%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■中途採用活動を行った理由（単一回答）



		回答数	退職者・休職者（産休・育休含む）の補填	組織の存続と強化（活性化）	年齢など人員構成の適正化	将来の幹部候補・コア人材の確保	経営状態の好転・既存事業の拡大	新規事業への進出	労働時間短縮への対応	技術革新への対応・研究開発体制の充実	その他
22年11月		659	25.2%	17.8%	13.8%	12.4%	11.8%	7.0%	6.4%	5.5%	0.2%
勤務地エリア	北海道	22	27.3%	22.7%	18.2%	9.1%	9.1%	4.5%	0.0%	9.1%	0.0%
	東北	36	30.6%	19.4%	11.1%	8.3%	13.9%	5.6%	8.3%	2.8%	0.0%
	北関東	20	35.0%	30.0%	10.0%	10.0%	5.0%	5.0%	0.0%	5.0%	0.0%
	南関東	92	26.1%	18.5%	15.2%	10.9%	14.1%	7.6%	4.3%	3.3%	0.0%
	東京	209	21.1%	17.7%	13.4%	13.9%	10.0%	6.7%	8.6%	8.6%	0.0%
	甲信越・北陸	30	36.7%	13.3%	13.3%	16.7%	3.3%	3.3%	6.7%	6.7%	0.0%
	東海	73	24.7%	11.0%	13.7%	19.2%	12.3%	11.0%	5.5%	2.7%	0.0%
	近畿	95	21.1%	16.8%	14.7%	11.6%	16.8%	10.5%	4.2%	4.2%	0.0%
	中国・四国	36	36.1%	16.7%	13.9%	5.6%	11.1%	2.8%	8.3%	5.6%	0.0%
	九州・沖縄	46	26.1%	23.9%	13.0%	8.7%	13.0%	2.2%	8.7%	2.2%	2.2%
22年10月		657	24.7%	13.7%	15.7%	11.1%	12.2%	8.5%	7.5%	6.5%	0.2%
22年9月		637	26.7%	14.9%	14.3%	9.7%	12.6%	7.4%	8.0%	6.0%	0.5%
22年8月		653	26.0%	13.6%	13.2%	11.3%	12.4%	8.7%	8.1%	6.4%	0.2%
22年7月		645	26.5%	14.3%	14.0%	11.9%	12.2%	6.7%	7.0%	7.0%	0.5%
前年同月21年11月		612	25.2%	13.6%	16.3%	11.3%	12.1%	5.7%	7.4%	8.3%	0.2%

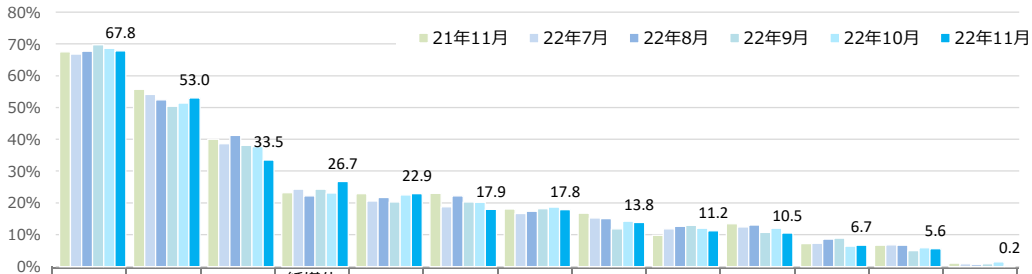
全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

中途採用活動を行った企業の動向

■中途採用活動を行った際に利用した採用手法（複数回答）

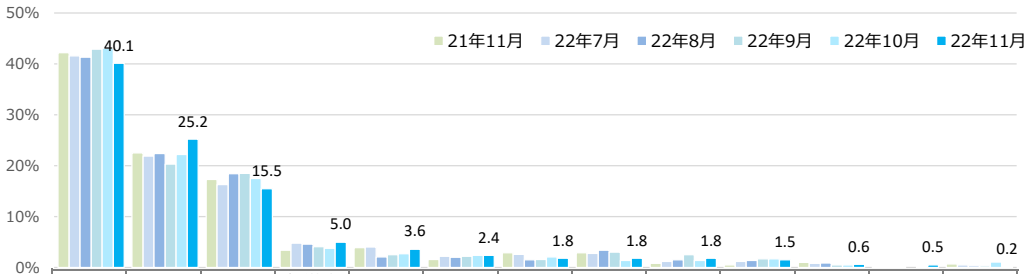


		回答数	転職サイト	職業安定所（ハローワーク）	人材紹介会社	紙媒体（折込、新聞、フリーペーパーなど）	合同企業説明会（オンライン含む）	縁故（コネ採用）	リファラル採用	ヘッドハンティング	ダイレクトリクルーティング	SNS	オウンドメディアリクルーティング	アルムナイ採用	その他
22年11月		659	67.8%	53.0%	33.5%	26.7%	22.9%	17.9%	17.8%	13.8%	11.2%	10.5%	6.7%	5.6%	0.2%
勤務地エリア	北海道	22	45.5%	72.7%	13.6%	13.6%	4.5%	13.6%	22.7%	18.2%	9.1%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%
	東北	36	63.9%	69.4%	22.2%	19.4%	30.6%	16.7%	5.6%	2.8%	2.8%	5.6%	8.3%	2.8%	0.0%
	北関東	20	60.0%	75.0%	15.0%	15.0%	25.0%	25.0%	20.0%	15.0%	10.0%	15.0%	10.0%	10.0%	0.0%
	南関東	92	70.7%	53.3%	32.6%	35.9%	26.1%	20.7%	10.9%	15.2%	12.0%	13.0%	3.3%	5.4%	0.0%
	東京	209	72.7%	33.0%	46.9%	23.0%	22.5%	14.4%	26.8%	16.7%	17.2%	11.5%	10.0%	8.1%	0.0%
	甲信越・北陸	30	53.3%	83.3%	23.3%	26.7%	13.3%	26.7%	10.0%	3.3%	3.3%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%
	東海	73	72.6%	56.2%	28.8%	31.5%	28.8%	13.7%	8.2%	9.6%	5.5%	9.6%	5.5%	1.4%	0.0%
	近畿	95	67.4%	56.8%	31.6%	22.1%	21.1%	20.0%	18.9%	15.8%	8.4%	12.6%	7.4%	6.3%	0.0%
	中国・四国	36	63.9%	72.2%	25.0%	36.1%	22.2%	33.3%	19.4%	19.4%	11.1%	11.1%	2.8%	5.6%	0.0%
	九州・沖縄	46	63.0%	63.0%	26.1%	37.0%	21.7%	13.0%	13.0%	8.7%	10.9%	10.9%	4.3%	2.2%	2.2%
22年10月		657	68.6%	51.4%	37.7%	23.1%	22.5%	20.2%	18.7%	14.2%	12.0%	12.0%	6.4%	5.9%	1.4%
22年9月		637	69.7%	50.4%	38.1%	24.3%	20.3%	20.3%	18.2%	11.8%	12.9%	10.7%	8.9%	5.0%	0.8%
22年8月		653	67.7%	52.4%	41.2%	22.2%	21.7%	22.2%	17.3%	15.0%	12.6%	13.0%	8.6%	6.7%	0.5%
22年7月		645	66.8%	54.1%	38.6%	24.3%	20.6%	18.8%	16.6%	15.2%	11.8%	12.4%	7.3%	6.8%	0.8%
前年同月21年11月		612	67.5%	55.7%	40.0%	23.2%	22.9%	23.0%	18.0%	16.7%	9.8%	13.4%	7.2%	6.7%	1.0%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■中途採用活動を行った際に利用した採用手法（単一回答）



		回答数	転職サイト	職業安定所（ハローワーク）	人材紹介会社	紙媒体（折込、新聞、フリーペーパーなど）	合同企業説明会（オンライン含む）	リファラル採用	ヘッドハンティング	縁故（コネ採用）	ダイレクトリクルーティング	オウンドメディアリクルーティング	SNS	アルムナイ採用	その他
22年11月		659	40.1%	25.2%	15.5%	5.0%	3.6%	2.4%	1.8%	1.8%	1.8%	1.5%	0.6%	0.5%	0.2%
勤務地エリア	北海道	22	22.7%	54.5%	4.5%	0.0%	4.5%	4.5%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%
	東北	36	38.9%	36.1%	5.6%	8.3%	2.8%	0.0%	0.0%	2.8%	2.8%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%
	北関東	20	30.0%	55.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	南関東	92	47.8%	19.6%	14.1%	3.3%	6.5%	2.2%	1.1%	2.2%	2.2%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%
	東京	209	42.6%	11.0%	24.9%	3.3%	3.8%	3.3%	3.3%	1.0%	2.9%	3.3%	0.5%	0.0%	0.0%
	甲信越・北陸	30	16.7%	66.7%	3.3%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	東海	73	52.1%	16.4%	12.3%	8.2%	5.5%	0.0%	1.4%	0.0%	1.4%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%
	近畿	95	37.9%	24.2%	17.9%	6.3%	2.1%	5.3%	2.1%	1.1%	1.1%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%
	中国・四国	36	33.3%	38.9%	8.3%	11.1%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%
	九州・沖縄	46	32.6%	43.5%	8.7%	6.5%	2.2%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	2.2%
22年10月		657	43.1%	22.2%	17.5%	3.8%	2.7%	2.4%	2.1%	1.4%	1.4%	1.7%	0.5%	0.2%	1.1%
22年9月		637	42.9%	20.3%	18.5%	4.1%	2.5%	2.2%	1.6%	3.0%	2.5%	1.7%	0.5%	0.0%	0.3%
22年8月		653	41.3%	22.4%	18.4%	4.6%	2.1%	2.0%	1.5%	3.4%	1.5%	1.4%	0.9%	0.2%	0.3%
22年7月		645	41.6%	21.9%	16.3%	4.8%	4.0%	2.2%	2.6%	2.8%	1.2%	1.2%	0.8%	0.2%	0.5%
前年同月21年11月		612	42.2%	22.5%	17.3%	3.4%	3.9%	1.6%	2.9%	2.9%	0.8%	0.5%	1.0%	0.2%	0.7%

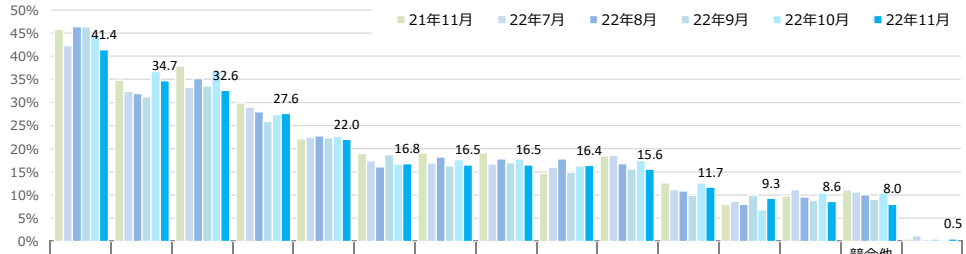
全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

中途採用活動を行った企業の動向

■最も利用した採用手法を選んだ理由（複数回答）

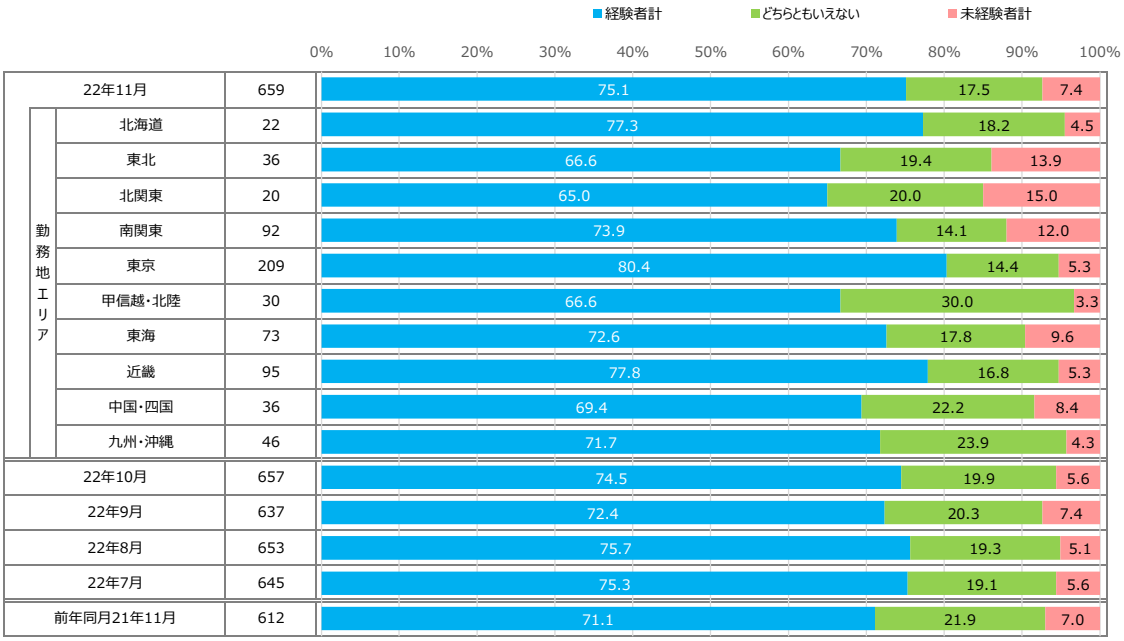


		回答数	採用実績があるから	価格・費用が抑えられるから	使い勝手がよいから	ずっとこの方法で採用を行ってきたから	求めている人材が居るから	信用できる人からの紹介だから	サービス提供元の会社が信頼できるから	機能が充実しているから	営業担当が信頼できるから	サービス・手法内容に好感が持てるから	よく広告や記事を見かけるから	親会社やグループから指定されていたから	よく電話やメールが来るから	競合他社がこの方法で採用を行っていたから	その他
22年11月		659	41.4%	34.7%	32.6%	27.6%	22.0%	16.8%	16.5%	16.5%	16.4%	15.6%	11.7%	9.3%	8.6%	8.0%	0.5%
勤務地エリア	北海道	22	31.8%	45.5%	40.9%	31.8%	13.6%	13.6%	13.6%	13.6%	4.5%	9.1%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%
	東北	36	52.8%	33.3%	8.3%	30.6%	19.4%	16.7%	11.1%	11.1%	11.1%	16.7%	13.9%	8.3%	8.3%	5.6%	0.0%
	北関東	20	40.0%	50.0%	45.0%	40.0%	10.0%	20.0%	10.0%	10.0%	15.0%	10.0%	15.0%	15.0%	10.0%	10.0%	0.0%
	南関東	92	40.2%	31.5%	34.8%	23.9%	21.7%	19.6%	16.3%	19.6%	17.4%	16.3%	14.1%	8.7%	6.5%	10.9%	1.1%
	東京	209	43.5%	29.2%	31.6%	22.5%	29.7%	15.3%	16.3%	18.7%	17.7%	13.9%	12.0%	8.1%	10.5%	8.1%	0.0%
	甲信越・北陸	30	50.0%	50.0%	33.3%	50.0%	10.0%	23.3%	20.0%	16.7%	13.3%	16.7%	3.3%	10.0%	13.3%	10.0%	0.0%
	東海	73	42.5%	26.0%	34.2%	21.9%	23.3%	13.7%	13.7%	12.3%	11.0%	17.8%	11.0%	8.2%	9.6%	9.6%	0.0%
	近畿	95	36.8%	35.8%	34.7%	30.5%	17.9%	16.8%	17.9%	16.8%	20.0%	15.8%	14.7%	12.6%	6.3%	7.4%	1.1%
	中国・四国	36	30.6%	55.6%	27.8%	27.8%	19.4%	30.6%	25.0%	19.4%	30.6%	30.6%	11.1%	13.9%	11.1%	8.3%	0.0%
	九州・沖縄	46	41.3%	41.3%	39.1%	37.0%	15.2%	8.7%	19.6%	13.0%	10.9%	10.9%	8.7%	8.7%	4.3%	4.3%	2.2%
利用媒体	転職サイト	264	35.2%	22.3%	31.8%	23.5%	23.1%	14.8%	20.5%	22.3%	19.3%	18.6%	17.0%	10.6%	9.5%	11.7%	0.0%
	ハローワーク	166	41.6%	65.7%	34.9%	40.4%	10.8%	13.3%	9.0%	9.0%	8.4%	12.0%	5.4%	5.4%	7.2%	3.0%	0.6%
	人材紹介会社	102	61.8%	16.7%	39.2%	22.5%	34.3%	19.6%	22.5%	17.6%	25.5%	14.7%	9.8%	10.8%	8.8%	8.8%	0.0%
	紙媒体	33	33.3%	24.2%	21.2%	24.2%	21.2%	9.1%	21.2%	18.2%	15.2%	9.1%	18.2%	15.2%	12.1%	6.1%	3.0%
	合同説明会	24	45.8%	41.7%	33.3%	37.5%	25.0%	12.5%	25.0%	12.5%	25.0%	33.3%	12.5%	25.0%	8.3%	8.3%	0.0%
22年10月		657	44.6%	36.7%	36.7%	27.4%	22.7%	16.7%	17.7%	17.8%	16.3%	17.5%	12.6%	6.8%	10.5%	10.5%	0.3%
22年9月		637	46.3%	31.2%	33.6%	25.9%	22.4%	18.7%	16.3%	17.0%	14.9%	15.7%	9.9%	9.9%	8.8%	9.1%	0.5%
22年8月		653	46.4%	31.9%	35.2%	28.0%	22.8%	16.1%	18.2%	17.8%	17.8%	16.8%	10.9%	8.0%	9.6%	10.1%	0.3%
22年7月		645	42.3%	32.4%	33.3%	29.0%	22.5%	17.4%	16.9%	16.7%	16.0%	18.6%	11.2%	8.7%	11.2%	10.7%	1.2%
前年同月21年11月		612	45.8%	34.8%	37.9%	29.9%	22.2%	19.0%	19.1%	19.1%	14.7%	18.5%	12.6%	8.0%	9.8%	11.1%	0.5%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■経験者と未経験者でどちらを積極的に募集したか



22年11月		659	75.1 / 17.5 / 7.4
勤務地エリア	北海道	22	77.3 / 18.2 / 4.5
	東北	36	66.6 / 19.4 / 13.9
	北関東	20	65.0 / 20.0 / 15.0
	南関東	92	73.9 / 14.1 / 12.0
	東京	209	80.4 / 14.4 / 5.3
	甲信越・北陸	30	66.6 / 30.0 / 3.3
	東海	73	72.6 / 17.8 / 9.6
	近畿	95	77.8 / 16.8 / 5.3
	中国・四国	36	69.4 / 22.2 / 8.4
	九州・沖縄	46	71.7 / 23.9 / 4.3
22年10月		657	74.5 / 19.9 / 5.6
22年9月		637	72.4 / 20.3 / 7.4
22年8月		653	75.7 / 19.3 / 5.1
22年7月		645	75.3 / 19.1 / 5.6
前年同月21年11月		612	71.1 / 21.9 / 7.0

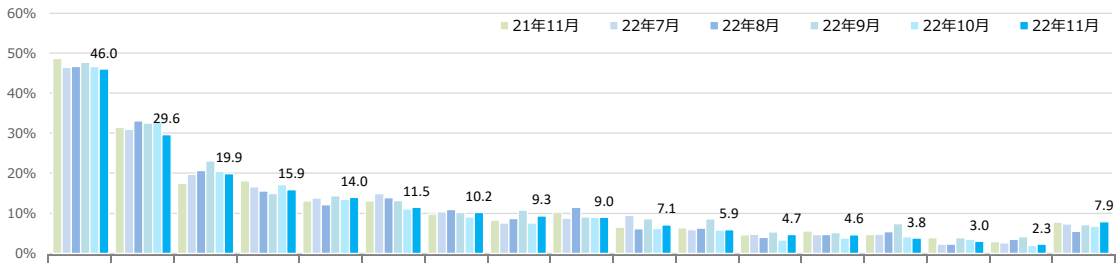
※経験者計＝経験者＋どちらかといえば経験者／未経験者計＝未経験者＋どちらかといえば未経験者

※n=30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

中途採用活動を行った企業の動向

■募集を行った職種（複数回答）

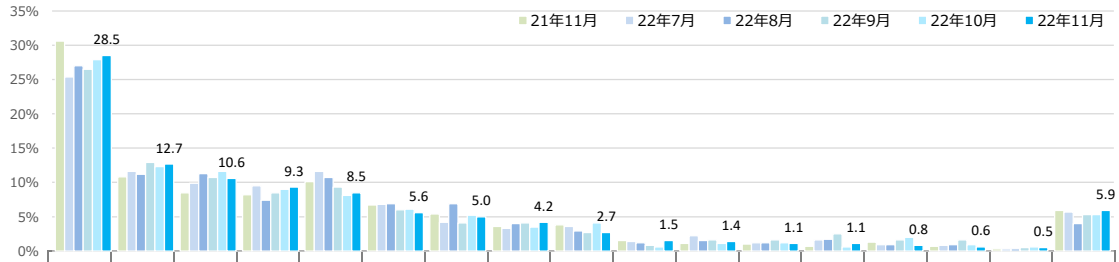


		回答数	営業	管理・事務	ITエンジニア	企画・経営	技能工・設備・配送・農林水産	医療・福祉	建築・土木	販売・フード・アミューズメント	電気・電子・機械・半導体	クリエイティブ	WEB・インターネット・ゲーム	美容・ブライダル・ホテル・交通	保育・教育・通訳	コンサルタント・金融・不動産専門職	医薬・食品・化学・素材	公共サービス	その他
22年11月		659	46.0%	29.6%	19.9%	15.9%	14.0%	11.5%	10.2%	9.3%	9.0%	7.1%	5.9%	4.7%	4.6%	3.8%	3.0%	2.3%	7.9%
勤務地エリア	北海道	22	40.9%	27.3%	18.2%	4.5%	22.7%	18.2%	18.2%	18.2%	0.0%	4.5%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	4.5%
	東北	36	36.1%	19.4%	19.4%	11.1%	16.7%	11.1%	11.1%	16.7%	16.7%	5.6%	2.8%	2.8%	2.8%	5.6%	5.6%	2.8%	0.0%
	北関東	20	40.0%	30.0%	5.0%	5.0%	5.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	5.0%
	南関東	92	41.3%	32.6%	19.6%	15.2%	20.7%	15.2%	9.8%	10.9%	9.8%	5.4%	7.6%	4.3%	8.7%	3.3%	6.5%	5.4%	6.5%
	東京	209	52.2%	32.5%	31.1%	25.4%	6.7%	5.7%	8.1%	8.6%	7.2%	9.1%	11.0%	5.3%	4.3%	4.8%	3.3%	1.9%	5.7%
	甲信越・北陸	30	40.0%	20.0%	0.0%	6.7%	16.7%	16.7%	20.0%	6.7%	10.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%
	東海	73	42.5%	23.3%	16.4%	13.7%	12.3%	9.6%	6.8%	6.8%	8.2%	9.6%	2.7%	5.5%	1.4%	0.0%	2.7%	2.7%	13.7%
	近畿	95	50.5%	30.5%	11.6%	12.6%	17.9%	12.6%	10.5%	5.3%	12.6%	6.3%	4.2%	3.2%	8.4%	5.3%	2.1%	1.1%	5.3%
	中国・四国	36	44.4%	27.8%	22.2%	8.3%	27.8%	19.4%	2.8%	11.1%	16.7%	11.1%	0.0%	5.6%	2.8%	5.6%	2.8%	0.0%	8.3%
	九州・沖縄	46	41.3%	34.8%	10.9%	10.9%	13.0%	15.2%	15.2%	15.2%	4.3%	6.5%	4.3%	8.7%	4.3%	4.3%	0.0%	2.2%	15.2%
22年10月		657	46.7%	33.0%	20.4%	17.2%	13.5%	11.1%	9.1%	7.6%	9.0%	6.2%	5.8%	3.3%	3.8%	4.1%	3.5%	2.0%	6.8%
22年9月		637	47.7%	32.5%	23.1%	14.9%	14.4%	13.2%	10.2%	10.8%	9.1%	8.6%	8.6%	5.3%	5.2%	7.4%	3.9%	4.1%	7.2%
22年8月		653	46.7%	33.1%	20.7%	15.6%	12.1%	13.9%	10.9%	8.7%	11.5%	6.1%	6.3%	4.0%	4.7%	5.4%	2.3%	3.5%	5.5%
22年7月		645	46.4%	31.0%	19.7%	16.6%	13.8%	14.9%	10.4%	7.6%	8.8%	9.5%	5.9%	4.8%	4.7%	4.8%	2.3%	2.6%	7.3%
前年同月21年11月		612	48.7%	31.5%	17.5%	18.1%	13.1%	13.1%	9.8%	8.3%	10.3%	6.5%	6.4%	4.6%	5.6%	4.7%	3.9%	2.9%	7.8%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■最も力を入れて募集を行った職種（単一回答）



		回答数	営業	ITエンジニア	管理・事務	技能工・設備・配送・農林水産	医療・福祉	建築・土木	電気・電子・機械・半導体	販売・フード・アミューズメント	企画・経営	保育・教育・通訳	クリエイティブ	美容・ブライダル・ホテル・交通	コンサルタント・金融・不動産専門職	医薬・食品・化学・素材	WEB・インターネット・ゲーム	公共サービス	その他
22年11月		659	28.5%	12.7%	10.6%	9.3%	8.5%	5.6%	5.0%	4.2%	2.7%	1.5%	1.4%	1.1%	1.1%	0.8%	0.6%	0.5%	5.9%
勤務地エリア	北海道	22	22.7%	13.6%	13.6%	9.1%	13.6%	13.6%	0.0%	13.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	東北	36	22.2%	11.1%	2.8%	11.1%	8.3%	5.6%	13.9%	13.9%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	北関東	20	35.0%	5.0%	15.0%	5.0%	20.0%	15.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%
	南関東	92	21.7%	8.7%	8.7%	14.1%	12.0%	4.3%	3.3%	3.3%	5.4%	5.4%	3.3%	2.2%	0.0%	2.2%	0.0%	1.1%	4.3%
	東京	209	34.0%	22.5%	13.4%	4.3%	2.9%	4.3%	1.9%	2.4%	2.9%	0.0%	1.0%	1.4%	1.4%	0.5%	1.4%	1.0%	4.8%
	甲信越・北陸	30	26.7%	0.0%	10.0%	6.7%	16.7%	13.3%	10.0%	6.7%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%
	東海	73	31.5%	8.2%	9.6%	8.2%	9.6%	4.1%	5.5%	4.1%	2.7%	0.0%	2.7%	1.4%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	11.0%
	近畿	95	31.6%	9.5%	8.4%	10.5%	7.4%	5.3%	8.4%	3.2%	2.1%	5.3%	2.1%	0.0%	3.2%	1.1%	0.0%	0.0%	2.1%
	中国・四国	36	11.1%	11.1%	13.9%	22.2%	13.9%	2.8%	13.9%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%
	九州・沖縄	46	26.1%	4.3%	8.7%	13.0%	10.9%	6.5%	2.2%	4.3%	2.2%	0.0%	0.0%	2.2%	2.2%	0.0%	2.2%	0.0%	15.2%
22年10月		657	27.9%	12.3%	11.6%	9.0%	8.1%	6.1%	5.2%	3.5%	4.1%	0.6%	1.1%	1.2%	0.6%	2.0%	0.9%	0.6%	5.3%
22年9月		637	26.5%	12.9%	10.7%	8.5%	9.3%	6.0%	4.1%	4.1%	2.7%	0.8%	1.6%	1.6%	2.5%	1.6%	1.6%	0.5%	5.3%
22年8月		653	27.0%	11.2%	11.3%	7.4%	10.7%	6.9%	6.9%	4.0%	2.9%	1.2%	1.5%	1.2%	1.7%	0.9%	0.9%	0.3%	4.0%
22年7月		645	25.4%	11.6%	9.9%	9.5%	11.6%	6.8%	4.2%	3.3%	3.6%	1.4%	2.2%	1.2%	1.6%	0.9%	0.8%	0.3%	5.7%
前年同月21年11月		612	30.6%	10.8%	8.5%	8.2%	10.1%	6.7%	5.4%	3.6%	3.8%	1.5%	1.1%	1.0%	0.7%	1.3%	0.7%	0.3%	5.9%

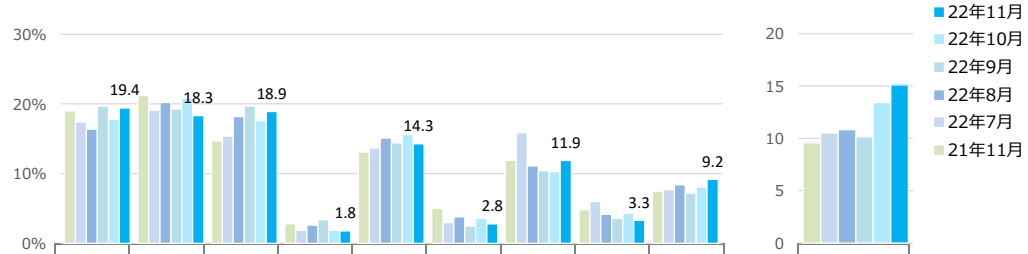
全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

中途採用活動を行った企業の動向

■予定していた中途採用人数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

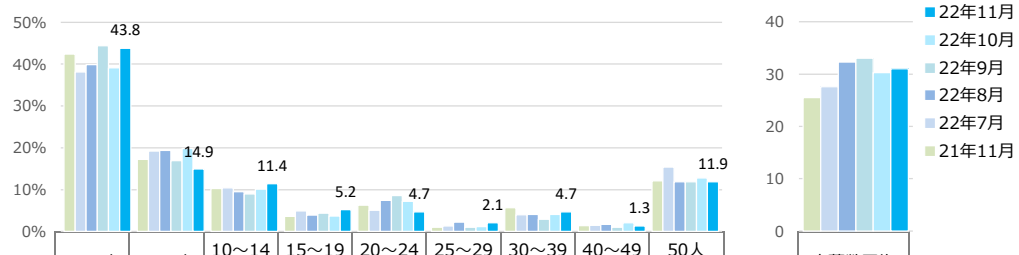


		回答数	1人以下	2人	3人	4人	5人	6～9人	10～19人	20～29人	30人以上	予定していた人数平均
22年11月		545	19.4%	18.3%	18.9%	1.8%	14.3%	2.8%	11.9%	3.3%	9.2%	15.1人
勤務地エリア	北海道	20	40.0%	15.0%	20.0%	0.0%	15.0%	5.0%	5.0%	0.0%	0.0%	3.0人
	東北	33	18.2%	27.3%	12.1%	0.0%	27.3%	0.0%	9.1%	0.0%	6.1%	7.6人
	北関東	18	33.3%	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	5.6%	5.6%	4.8人
	南関東	70	17.1%	18.6%	18.6%	0.0%	11.4%	4.3%	11.4%	4.3%	14.3%	22.3人
	東京	155	18.1%	13.5%	16.8%	1.9%	16.8%	3.2%	13.5%	3.2%	12.9%	18.3人
	甲信越・北陸	28	28.6%	21.4%	21.4%	3.6%	17.9%	0.0%	3.6%	0.0%	3.6%	4.7人
	東海	64	21.9%	17.2%	23.4%	0.0%	10.9%	4.7%	9.4%	3.1%	9.4%	29.9人
	近畿	83	15.7%	21.7%	19.3%	3.6%	10.8%	1.2%	16.9%	2.4%	8.4%	9.4人
	中国・四国	33	9.1%	12.1%	27.3%	6.1%	12.1%	6.1%	18.2%	3.0%	6.1%	10.6人
	九州・沖縄	41	19.5%	22.0%	17.1%	2.4%	17.1%	0.0%	9.8%	9.8%	2.4%	6.4人
22年10月		533	17.8%	20.8%	17.6%	1.9%	15.6%	3.6%	10.3%	4.3%	8.1%	13.4人
22年9月		529	19.7%	19.3%	19.7%	3.4%	14.4%	2.5%	10.4%	3.6%	7.2%	10.2人
22年8月		549	16.4%	20.2%	18.2%	2.6%	15.1%	3.8%	11.1%	4.2%	8.4%	10.8人
22年7月		534	17.4%	19.1%	15.4%	1.9%	13.7%	3.0%	15.9%	6.0%	7.7%	10.5人
前年同月21年11月		504	19.0%	21.2%	14.7%	2.8%	13.1%	5.0%	11.9%	4.8%	7.5%	9.6人

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■応募数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



		回答数	0～4人	5～9人	10～14人	15～19人	20～24人	25～29人	30～39人	40～49人	50人以上	応募数平均
22年11月		536	43.8%	14.9%	11.4%	5.2%	4.7%	2.1%	4.7%	1.3%	11.9%	31.0人
勤務地エリア	北海道	20	75.0%	5.0%	15.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3人
	東北	32	75.0%	6.3%	3.1%	0.0%	3.1%	0.0%	3.1%	3.1%	6.3%	12.3人
	北関東	18	66.7%	11.1%	5.6%	0.0%	5.6%	0.0%	5.6%	0.0%	5.6%	8.7人
	南関東	69	39.1%	20.3%	8.7%	7.2%	4.3%	1.4%	2.9%	1.4%	14.5%	39.3人
	東京	152	27.6%	15.1%	9.9%	6.6%	9.2%	2.6%	7.9%	2.6%	18.4%	53.9人
	甲信越・北陸	26	73.1%	11.5%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	3.8%	6.4人
	東海	63	38.1%	15.9%	19.0%	7.9%	3.2%	0.0%	3.2%	0.0%	12.7%	31.9人
	近畿	81	38.3%	17.3%	17.3%	4.9%	2.5%	3.7%	3.7%	1.2%	11.1%	20.6人
	中国・四国	34	52.9%	11.8%	14.7%	2.9%	5.9%	2.9%	0.0%	0.0%	8.8%	22.2人
	九州・沖縄	41	56.1%	17.1%	4.9%	4.9%	0.0%	4.9%	7.3%	0.0%	4.9%	12.6人
22年10月		516	39.1%	19.8%	10.1%	3.7%	7.2%	1.2%	4.1%	2.1%	12.8%	30.3人
22年9月		522	44.4%	16.9%	9.0%	4.4%	8.6%	1.0%	2.9%	1.0%	11.9%	33.0人
22年8月		537	39.9%	19.4%	9.5%	3.9%	7.4%	2.2%	4.1%	1.7%	11.9%	32.3人
22年7月		527	38.1%	19.2%	10.4%	4.9%	5.1%	1.3%	4.0%	1.5%	15.4%	27.6人
前年同月21年11月		505	42.4%	17.2%	10.3%	3.6%	6.3%	1.0%	5.7%	1.4%	12.1%	25.5人

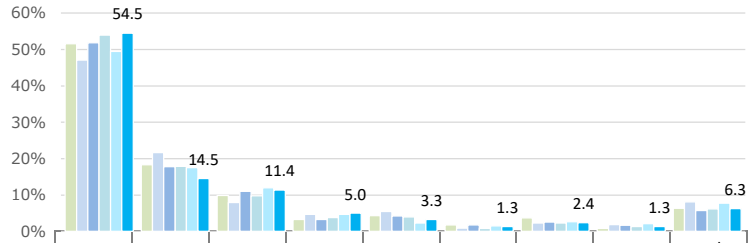
全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

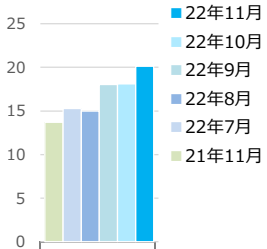
※n=30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

中途採用活動を行った企業の動向

■面接数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



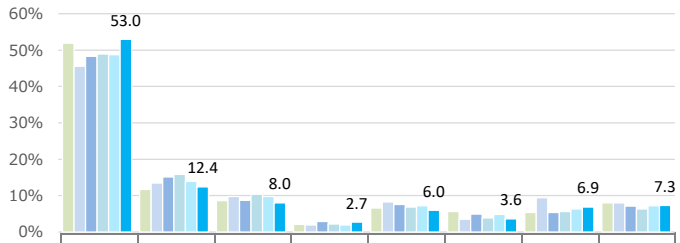


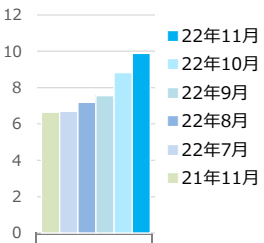
		回答数	0～4人	5～9人	10～14人	15～19人	20～24人	25～29人	30～39人	40～49人	50人以上	面接数平均
22年11月		543	54.5%	14.5%	11.4%	5.0%	3.3%	1.3%	2.4%	1.3%	6.3%	20.1人
勤務地エリア	北海道	20	85.0%	10.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1人
	東北	32	78.1%	3.1%	6.3%	3.1%	0.0%	3.1%	0.0%	3.1%	3.1%	5.8人
	北関東	17	70.6%	5.9%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	5.9%	6.8人
	南関東	70	50.0%	12.9%	12.9%	7.1%	4.3%	0.0%	1.4%	1.4%	10.0%	28.2人
	東京	155	38.7%	17.4%	15.5%	7.7%	5.2%	1.9%	5.2%	1.3%	7.1%	32.2人
	甲信越・北陸	27	85.2%	7.4%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	4.6人
	東海	64	54.7%	17.2%	12.5%	0.0%	3.1%	1.6%	1.6%	3.1%	6.3%	24.4人
	近畿	83	50.6%	19.3%	13.3%	3.6%	3.6%	1.2%	1.2%	1.2%	6.0%	12.5人
	中国・四国	34	58.8%	17.6%	5.9%	5.9%	2.9%	2.9%	0.0%	0.0%	5.9%	16.8人
	九州・沖縄	41	65.9%	9.8%	4.9%	9.8%	2.4%	0.0%	2.4%	0.0%	4.9%	7.9人
22年10月		527	49.5%	17.5%	12.0%	4.7%	2.3%	1.5%	2.7%	2.1%	7.8%	18.1人
22年9月		531	54.0%	17.9%	9.8%	3.8%	4.0%	0.8%	2.3%	1.3%	6.2%	18.0人
22年8月		545	51.9%	17.8%	11.0%	3.3%	4.2%	1.8%	2.6%	1.7%	5.7%	15.0人
22年7月		531	47.1%	21.7%	7.9%	4.7%	5.5%	0.9%	2.3%	1.9%	8.1%	15.3人
前年同月21年11月		514	51.6%	18.3%	9.9%	3.3%	4.3%	1.8%	3.7%	0.8%	6.4%	13.7人

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■内定数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）





		回答数	1人以下	2人	3人	4人	5人	6～9人	10～19人	20人以上	内定数平均
22年11月		549	53.0%	12.4%	8.0%	2.7%	6.0%	3.6%	6.9%	7.3%	9.9人
勤務地エリア	北海道	19	94.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.8人
	東北	32	56.3%	21.9%	6.3%	3.1%	6.3%	0.0%	3.1%	3.1%	2.8人
	北関東	18	72.2%	5.6%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	5.6%	11.1%	3.4人
	南関東	71	47.9%	12.7%	5.6%	4.2%	4.2%	5.6%	8.5%	11.3%	16.3人
	東京	159	44.0%	11.9%	10.1%	3.1%	9.4%	3.1%	8.8%	9.4%	12.8人
	甲信越・北陸	27	77.8%	11.1%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	3.7%	3.7%	2.3人
	東海	64	43.8%	18.8%	10.9%	1.6%	3.1%	6.3%	6.3%	9.4%	19.6人
	近畿	83	56.6%	9.6%	8.4%	1.2%	7.2%	3.6%	8.4%	4.8%	5.0人
	中国・四国	34	50.0%	5.9%	14.7%	5.9%	5.9%	8.8%	2.9%	5.9%	6.7人
	九州・沖縄	42	59.5%	16.7%	7.1%	0.0%	7.1%	0.0%	7.1%	2.4%	2.9人
22年10月		539	48.8%	13.9%	9.8%	1.9%	7.2%	4.8%	6.3%	7.2%	8.8人
22年9月		538	48.9%	15.8%	10.4%	2.2%	6.9%	3.9%	5.6%	6.3%	7.6人
22年8月		551	48.3%	15.1%	8.7%	2.9%	7.6%	4.9%	5.4%	7.1%	7.2人
22年7月		540	45.6%	13.5%	9.8%	1.9%	8.3%	3.5%	9.4%	8.0%	6.7人
前年同月21年11月		514	51.9%	11.7%	8.6%	2.1%	6.6%	5.6%	5.4%	8.0%	6.6人

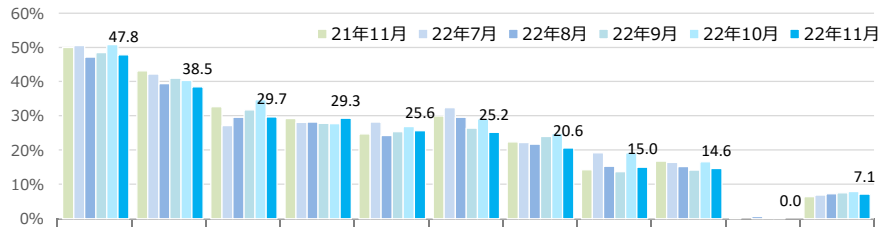
全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

中途採用活動を行った企業の動向

■中途社員を募集する上での悩み（複数回答）

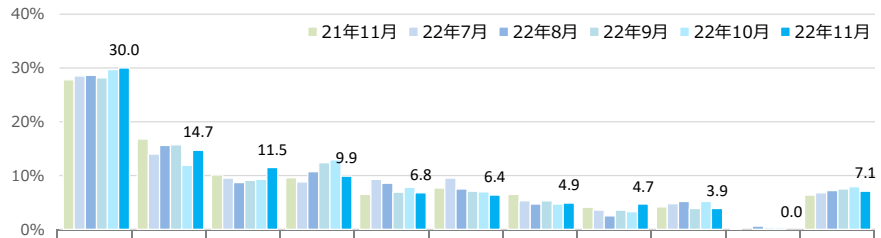


		回答数	応募が集まらない	応募者の質が良くない	自社の待遇面の条件と求職者の求める募集条件に差がある	募集費用が高すぎる	募集業務の手間がかかる、人的リソースの不足	選考辞退・ドタキャン・求職者と連絡が取れないことが多い	応募者が自社の社風と合わない	採用業務について相談できる人がいない	採用手法が多すぎる、何を利用すべきかわからない	その他	特に悩みはない
22年11月		659	47.8%	38.5%	29.7%	29.3%	25.6%	25.2%	20.6%	15.0%	14.6%	0.0%	7.1%
勤務地エリア	北海道	22	63.6%	40.9%	22.7%	18.2%	22.7%	4.5%	27.3%	0.0%	13.6%	0.0%	4.5%
	東北	36	63.9%	33.3%	19.4%	22.2%	19.4%	13.9%	11.1%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%
	北関東	20	50.0%	40.0%	30.0%	30.0%	35.0%	20.0%	25.0%	10.0%	5.0%	0.0%	5.0%
	南関東	92	43.5%	43.5%	29.3%	33.7%	29.3%	33.7%	14.1%	17.4%	12.0%	0.0%	5.4%
	東京	209	37.3%	35.9%	33.5%	29.7%	30.6%	24.9%	22.0%	19.6%	16.3%	0.0%	8.6%
	甲信越・北陸	30	63.3%	26.7%	30.0%	13.3%	13.3%	20.0%	13.3%	13.3%	6.7%	0.0%	6.7%
	東海	73	47.9%	31.5%	28.8%	30.1%	26.0%	24.7%	21.9%	12.3%	16.4%	0.0%	2.7%
	近畿	95	49.5%	48.4%	29.5%	32.6%	15.8%	30.5%	25.3%	13.7%	16.8%	0.0%	8.4%
	中国・四国	36	63.9%	47.2%	33.3%	36.1%	25.0%	22.2%	27.8%	19.4%	19.4%	0.0%	5.6%
	九州・沖縄	46	56.5%	34.8%	23.9%	26.1%	26.1%	26.1%	17.4%	6.5%	13.0%	0.0%	17.4%
22年10月		657	50.8%	40.3%	34.7%	27.7%	26.9%	29.1%	24.8%	19.2%	16.6%	0.3%	7.9%
22年9月		637	48.5%	41.0%	31.7%	27.8%	25.4%	26.4%	24.0%	13.7%	14.1%	0.3%	7.5%
22年8月		653	47.2%	39.4%	29.6%	28.2%	24.2%	29.6%	21.7%	15.3%	15.2%	0.6%	7.2%
22年7月		645	50.5%	42.2%	27.1%	28.1%	28.2%	32.4%	22.2%	19.2%	16.4%	0.0%	6.8%
前年同月21年11月		612	50.0%	43.1%	32.7%	29.2%	24.7%	29.9%	22.4%	14.2%	16.8%	0.2%	6.4%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■中途社員を募集する上での悩み（単一回答）



		回答数	応募が集まらない	応募者の質が良くない	募集費用が高すぎる	自社の待遇面の条件と求職者の求める募集条件に差がある	募集業務の手間がかかる、人的リソースの不足	選考辞退・ドタキャン・求職者と連絡が取れないことが多い	応募者が自社の社風と合わない	採用手法が多すぎる、何を利用すべきかわからない	採用業務について相談できる人がいない	その他	特に悩みはない
22年11月		659	30.0%	14.7%	11.5%	9.9%	6.8%	6.4%	4.9%	4.7%	3.9%	0.0%	7.1%
勤務地エリア	北海道	22	40.9%	18.2%	4.5%	4.5%	4.5%	0.0%	9.1%	13.6%	0.0%	0.0%	4.5%
	東北	36	58.3%	13.9%	5.6%	8.3%	2.8%	5.6%	0.0%	2.8%	2.8%	0.0%	0.0%
	北関東	20	45.0%	15.0%	15.0%	5.0%	10.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%
	南関東	92	22.8%	19.6%	17.4%	6.5%	7.6%	8.7%	4.3%	2.2%	5.4%	0.0%	5.4%
	東京	209	20.1%	16.3%	12.0%	12.9%	8.1%	6.2%	4.8%	5.3%	5.7%	0.0%	8.6%
	甲信越・北陸	30	53.3%	10.0%	3.3%	10.0%	0.0%	3.3%	6.7%	0.0%	6.7%	0.0%	6.7%
	東海	73	34.2%	8.2%	11.0%	11.0%	12.3%	5.5%	6.8%	6.8%	1.4%	0.0%	2.7%
	近畿	95	23.2%	18.9%	13.7%	8.4%	2.1%	9.5%	7.4%	5.3%	3.2%	0.0%	8.4%
	中国・四国	36	50.0%	5.6%	8.3%	5.6%	5.6%	8.3%	2.8%	5.6%	2.8%	0.0%	5.6%
	九州・沖縄	46	32.6%	8.7%	8.7%	13.0%	8.7%	4.3%	0.0%	4.3%	2.2%	0.0%	17.4%
22年10月		657	29.7%	11.9%	9.3%	12.9%	7.8%	7.0%	4.7%	3.3%	5.2%	0.3%	7.9%
22年9月		637	28.1%	15.7%	9.1%	12.4%	6.9%	7.1%	5.3%	3.6%	3.9%	0.3%	7.5%
22年8月		653	28.6%	15.6%	8.7%	10.7%	8.6%	7.5%	4.7%	2.5%	5.2%	0.6%	7.2%
22年7月		645	28.5%	14.0%	9.5%	8.8%	9.3%	9.5%	5.3%	3.6%	4.8%	0.0%	6.8%
前年同月21年11月		612	27.8%	16.8%	10.1%	9.6%	6.5%	7.7%	6.5%	4.1%	4.2%	0.2%	6.4%

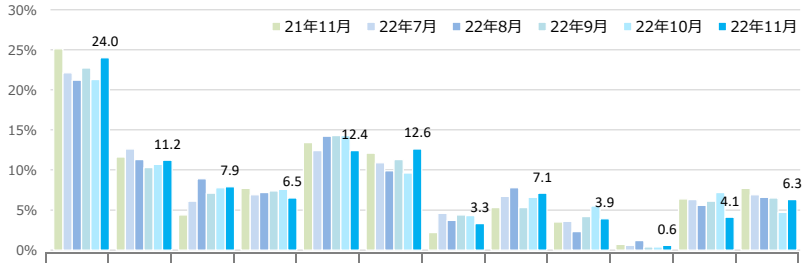
全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

中途採用活動を行った企業の動向

■中途採用費用（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

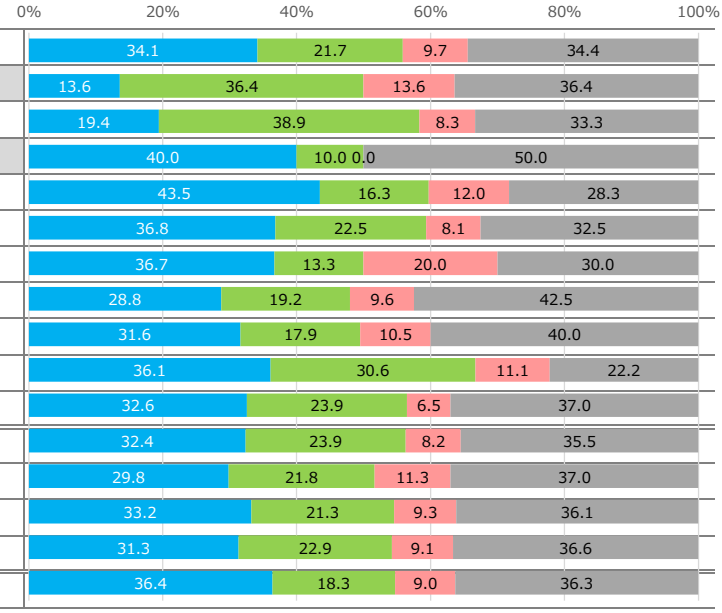


		回答数	0～9万円	10～19万円	20～29万円	30～49万円	50～99万円	100～149万円	150～199万円	200～299万円	300～399万円	400～499万円	500～999万円	1000万円～	中央値（0円除く）
22年11月		508	24.0%	11.2%	7.9%	6.5%	12.4%	12.6%	3.3%	7.1%	3.9%	0.6%	4.1%	6.3%	70.0万円
勤務地エリア	北海道	15	60.0%	0.0%	13.3%	6.7%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	40.0万円
	東北	29	41.4%	17.2%	10.3%	0.0%	13.8%	6.9%	0.0%	6.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	20.0万円
	北関東	14	28.6%	21.4%	14.3%	14.3%	0.0%	7.1%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0万円
	南関東	72	18.1%	11.1%	6.9%	5.6%	20.8%	9.7%	1.4%	8.3%	2.8%	0.0%	6.9%	8.3%	60.0万円
	東京	153	14.4%	9.8%	8.5%	4.6%	7.8%	17.0%	7.2%	8.5%	7.8%	0.7%	3.3%	10.5%	100.0万円
	甲信越・北陸	26	42.3%	26.9%	7.7%	3.8%	3.8%	11.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	17.5万円
	東海	60	20.0%	8.3%	8.3%	8.3%	18.3%	10.0%	3.3%	10.0%	5.0%	0.0%	3.3%	5.0%	60.0万円
	近畿	73	23.3%	9.6%	4.1%	9.6%	15.1%	15.1%	2.7%	2.7%	2.7%	2.7%	6.8%	5.5%	65.0万円
	中国・四国	29	17.2%	10.3%	10.3%	6.9%	10.3%	13.8%	0.0%	17.2%	3.4%	0.0%	6.9%	3.4%	92.5万円
	九州・沖縄	37	45.9%	10.8%	5.4%	10.8%	10.8%	10.8%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	20.0万円
22年10月		488	21.3%	10.7%	7.8%	7.6%	14.3%	9.6%	4.3%	6.6%	5.5%	0.4%	7.2%	4.7%	50.0万円
22年9月		476	22.7%	10.3%	7.1%	7.4%	14.3%	11.3%	4.4%	5.3%	4.2%	0.4%	6.1%	6.5%	50.0万円
22年8月		485	21.2%	11.3%	8.9%	7.2%	14.2%	9.9%	3.7%	7.8%	2.3%	1.2%	5.6%	6.6%	50.0万円
22年7月		475	22.1%	12.6%	6.1%	6.9%	12.4%	10.9%	4.6%	6.7%	3.6%	0.6%	6.3%	6.9%	60.0万円
前年同月21年11月		455	25.1%	11.6%	4.4%	7.7%	13.4%	12.1%	2.2%	5.3%	3.5%	0.7%	6.4%	7.7%	50.0万円

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■副業認可、受け入れ割合（単一回答）



		回答数	副業認可計	受け入れ計
22年11月		659	55.8	43.8
勤務地エリア	北海道	22	50.0	27.2
	東北	36	58.3	27.7
	北関東	20	50.0	40.0
	南関東	92	59.8	55.5
	東京	209	59.3	44.9
	甲信越・北陸	30	50.0	56.7
	東海	73	48.0	38.4
	近畿	95	49.5	42.1
	中国・四国	36	66.7	47.2
	九州・沖縄	46	56.5	39.1
22年10月		657	56.3	40.6
22年9月		637	51.6	41.1
22年8月		653	54.5	42.5
22年7月		645	54.2	40.4
前年同月21年11月		612	54.7	45.4

■自社内も副業兼業を認めており、社外からの副業兼業の受入も行っている
■自社内の副業兼業は認めているが、社外からの副業兼業の受入は行っていない
■自社内の副業兼業は認めていないが、社外からの副業兼業の受入は行っている
■自社内の副業兼業は認めておらず、社外からの副業兼業の受入も行っていない

※n=30未満は参考値

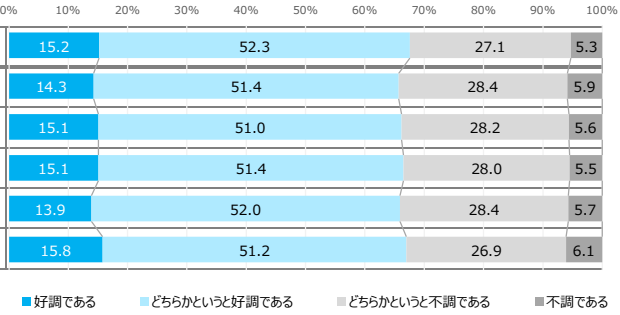
Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

回答者：従業員数3名以上の企業に所属している全国の経営者・役員または会社員で、中途採用業務を担当している人

■会社の事業の状況としてもっとも近いもの（単一回答）

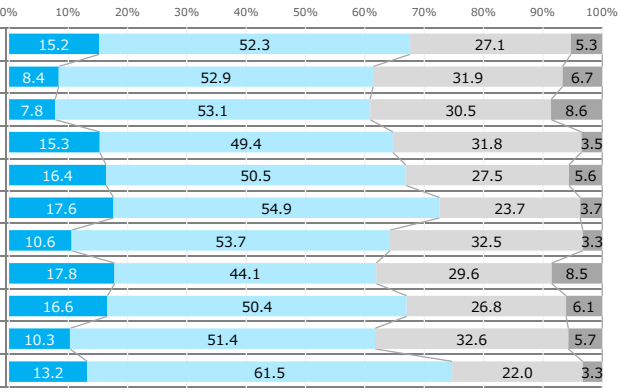
全体

		好調・計	不調・計
22年11月	2,663	67.5%	32.4%
22年10月	2,298	65.7%	34.3%
22年9月	2,553	66.1%	33.8%
22年8月	2,526	66.5%	33.5%
22年7月	2,532	65.9%	34.1%
22年6月	2,562	67.0%	33.0%



エリア別

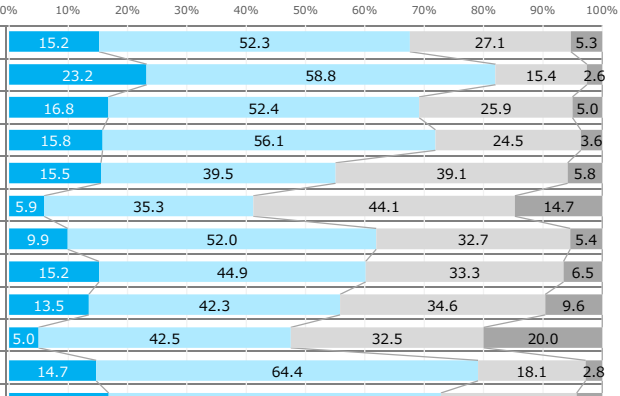
			好調・計	不調・計
22年11月		2,663	67.5%	32.4%
エリア別	北海道	119	61.3%	38.6%
	東北	128	60.9%	39.1%
	北関東	85	64.7%	35.3%
	南関東	305	66.9%	33.1%
	東京	788	72.5%	27.4%
	甲信越・北陸	123	64.3%	35.8%
	東海	270	61.9%	38.1%
	近畿	488	67.0%	32.9%
	中国・四国	175	61.7%	38.3%
	九州・沖縄	182	74.7%	25.3%



業種別

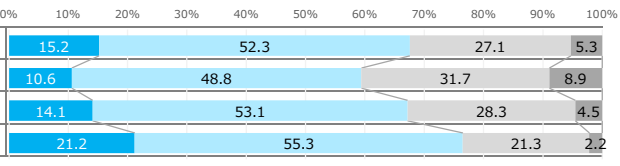
			好調・計	不調・計
22年11月		2,663	67.5%	32.4%
業種別	IT・通信・インターネット	311	82.0%	18.0%
	メーカー	483	69.2%	30.9%
	商社	139	71.9%	28.1%
	サービス	258	55.0%	44.9%
	レジャー	34	41.2%	58.8%
	医療・福祉・介護	223	61.9%	38.1%
	流通・小売	138	60.1%	39.8%
	フードサービス	52	55.8%	44.2%
	マスコミ・広告・デザイン	40	47.5%	52.5%
	金融・保険、コンサルティング	177	79.1%	20.9%
	不動産・建設・設備・住宅	398	72.8%	27.2%
	運輸・交通・物流・倉庫	169	56.8%	43.2%
	環境・エネルギー	46	63.1%	36.9%
	公的機関	32	78.1%	21.9%
	上記以外の業種	163	64.5%	35.6%

※n=30未満は参考値



従業員規模別

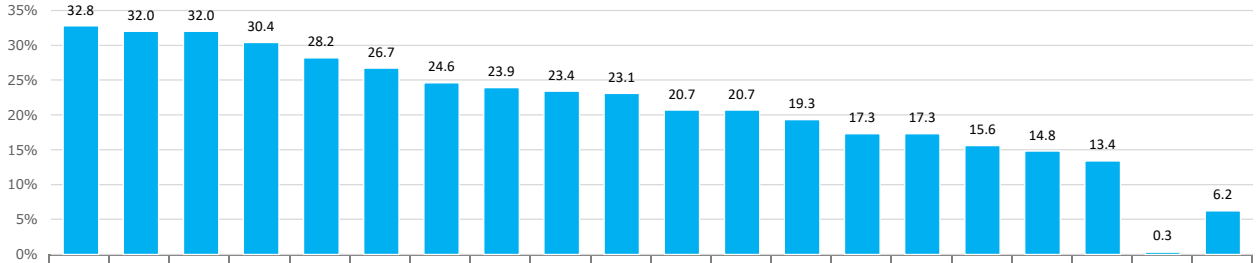
			好調・計	不調・計
22年11月		2,663	67.5%	32.4%
従業員数	50名以下	959	59.4%	40.6%
	51～300名	802	67.2%	32.8%
	301名以上	902	76.5%	23.5%



Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

中途採用活動を行った企業、今後3か月以内に中途採用活動を行う企業

■求職者の応募意欲や入社意欲向上のために意識して伝えた情報*（複数回答） ＊労働条件（給与・休日休暇・残業時間・勤務地など）を除く

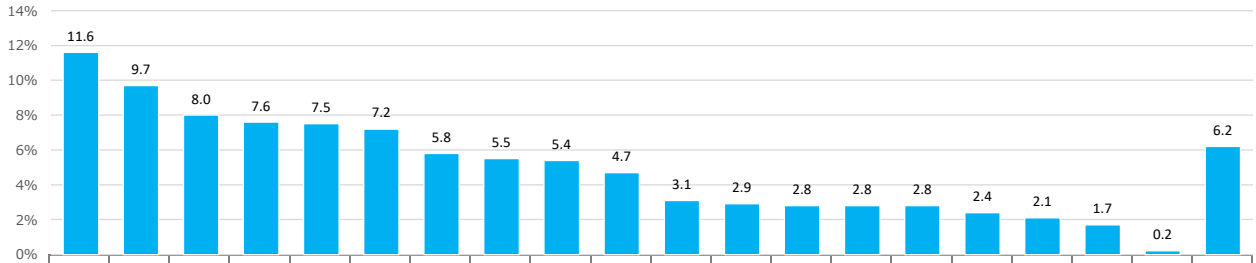


			専門性のある仕事に集中できる	会社に将来性、安定性がある	福利厚生が整っている	会社の事業内容が魅力的である	新しいキャリア・スキルを身につけられる	社会との関わりを持てる、社会に貢献できる	現在の業績が好調である	現在のキャリアをこれまで以上に伸ばせる	リモートワーク・在宅勤務が可能	幅広い領域の仕事ができる	社風・カルチャーが魅力的である	フレックス制度・就業時間の自由がある	一緒に働く上司・同僚が魅力的	企業規模や知名度がある	副業や兼業が可能	市場価値を高めることができる	グローバルな仕事ができる、環境で働ける	経営者が魅力的である	その他	何もアピールしなかった
全体		859	32.8%	32.0%	32.0%	30.4%	28.2%	26.7%	24.6%	23.9%	23.4%	23.1%	20.7%	20.7%	19.3%	17.3%	17.3%	15.6%	14.8%	13.4%	0.3%	6.2%
勤務先	北海道	26	34.6%	30.8%	34.6%	23.1%	19.2%	19.2%	19.2%	11.5%	15.4%	7.7%	19.2%	15.4%	3.8%	26.9%	7.7%	7.7%	0.0%	7.7%	0.0%	11.5%
	東北	45	26.7%	35.6%	33.3%	24.4%	15.6%	26.7%	13.3%	13.3%	17.8%	13.3%	15.6%	6.7%	15.6%	11.1%	4.4%	15.6%	4.4%	11.1%	0.0%	13.3%
	北関東	26	30.8%	23.1%	42.3%	30.8%	38.5%	26.9%	15.4%	19.2%	7.7%	23.1%	19.2%	30.8%	15.4%	15.4%	23.1%	15.4%	23.1%	19.2%	0.0%	7.7%
	南関東	113	31.9%	35.4%	35.4%	34.5%	29.2%	29.2%	24.8%	21.2%	23.0%	25.7%	18.6%	23.9%	19.5%	18.6%	23.9%	17.7%	20.4%	15.9%	0.0%	6.2%
	東京	268	36.2%	32.8%	31.7%	29.9%	27.6%	28.7%	23.5%	27.2%	33.2%	25.4%	23.1%	24.3%	23.5%	17.5%	17.9%	17.2%	17.2%	13.8%	0.7%	3.7%
	甲信越・北陸	40	22.5%	30.0%	35.0%	10.0%	27.5%	17.5%	32.5%	22.5%	5.0%	20.0%	20.0%	7.5%	12.5%	12.5%	15.0%	15.0%	5.0%	15.0%	0.0%	12.5%
	東海	94	34.0%	36.2%	28.7%	27.7%	31.9%	29.8%	20.2%	18.1%	19.1%	31.9%	20.2%	18.1%	16.0%	21.3%	11.7%	13.8%	14.9%	12.8%	0.0%	7.4%
	近畿	137	32.8%	26.3%	28.5%	35.8%	30.7%	24.1%	29.2%	24.1%	23.4%	19.0%	22.6%	21.2%	19.0%	17.5%	17.5%	17.5%	13.1%	10.2%	0.0%	5.8%
	中国・四国	50	34.0%	34.0%	28.0%	32.0%	24.0%	18.0%	28.0%	36.0%	20.0%	24.0%	22.0%	18.0%	20.0%	12.0%	18.0%	6.0%	12.0%	16.0%	2.0%	6.0%
	九州・沖縄	60	28.3%	30.0%	35.0%	36.7%	30.0%	30.0%	31.7%	28.3%	16.7%	18.3%	15.0%	21.7%	21.7%	16.7%	23.3%	15.0%	16.7%	13.3%	0.0%	3.3%
従業員	50名以下	215	32.1%	22.3%	21.4%	21.9%	25.6%	21.9%	21.9%	17.7%	13.5%	16.7%	15.3%	12.6%	14.0%	6.5%	16.7%	6.0%	5.6%	11.2%	0.0%	13.0%
	51～300名	299	33.4%	35.8%	31.8%	34.4%	29.4%	26.8%	23.4%	22.7%	18.4%	23.7%	21.1%	19.1%	20.4%	15.4%	13.4%	16.4%	12.7%	12.4%	0.3%	4.3%
	301名以上	345	32.8%	34.8%	38.8%	32.2%	28.7%	29.6%	27.2%	28.7%	33.9%	26.4%	23.8%	27.2%	21.7%	25.8%	21.2%	20.9%	22.3%	15.7%	0.6%	3.5%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■求職者の応募意欲や入社意欲向上のために意識して伝えた情報 （単一回答） ＊労働条件（給与・休日休暇・残業時間・勤務地など）を除く



			会社に将来性、安定性がある	専門性のある仕事に集中できる	福利厚生が整っている	会社の事業内容が魅力的である	社会との関わりを持てる、社会に貢献できる	新しいキャリア・スキルを身につけられる	現在のキャリアをこれまで以上に伸ばせる	現在の業績が好調である	リモートワーク・在宅勤務が可能	幅広い領域の仕事ができる	企業規模や知名度がある	一緒に働く上司・同僚が魅力的	社風・カルチャーが魅力的である	市場価値を高めることができる	グローバルな仕事ができる、環境で働ける	フレックス制度・就業時間の自由がある	副業や兼業が可能	経営者が魅力的である	その他	何もアピールしなかった
全体		859	11.6%	9.7%	8.0%	7.6%	7.5%	7.2%	5.8%	5.5%	5.4%	4.7%	3.1%	2.9%	2.8%	2.8%	2.8%	2.4%	2.1%	1.7%	0.2%	6.2%
勤務先	北海道	26	19.2%	15.4%	7.7%	7.7%	11.5%	7.7%	0.0%	3.8%	3.8%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.5%
	東北	45	20.0%	11.1%	6.7%	6.7%	4.4%	4.4%	4.4%	2.2%	4.4%	4.4%	4.4%	6.7%	2.2%	4.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%
	北関東	26	3.8%	11.5%	11.5%	7.7%	11.5%	15.4%	3.8%	3.8%	0.0%	0.0%	3.8%	3.8%	3.8%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	7.7%
	南関東	113	11.5%	8.8%	7.1%	6.2%	8.0%	6.2%	2.7%	8.0%	4.4%	2.7%	5.3%	3.5%	3.5%	0.0%	5.3%	2.7%	4.4%	3.5%	0.0%	6.2%
	東京	268	11.6%	10.8%	8.6%	8.6%	9.0%	5.6%	7.5%	2.6%	7.8%	5.6%	2.2%	2.6%	3.0%	4.5%	2.2%	1.9%	1.1%	0.7%	0.4%	3.7%
	甲信越・北陸	40	12.5%	7.5%	10.0%	0.0%	5.0%	5.0%	10.0%	10.0%	0.0%	7.5%	0.0%	2.5%	2.5%	0.0%	2.5%	5.0%	2.5%	5.0%	0.0%	12.5%
	東海	94	9.6%	11.7%	8.5%	6.4%	6.4%	4.3%	5.3%	3.2%	5.3%	9.6%	3.2%	4.3%	2.1%	2.1%	3.2%	4.3%	0.0%	3.2%	0.0%	7.4%
	近畿	137	10.2%	6.6%	5.8%	10.9%	6.6%	10.2%	5.1%	8.0%	5.8%	2.9%	3.6%	2.2%	4.4%	2.9%	2.2%	1.5%	5.1%	0.0%	0.0%	5.8%
	中国・四国	50	16.0%	10.0%	8.0%	4.0%	0.0%	10.0%	8.0%	10.0%	2.0%	4.0%	6.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%	4.0%	2.0%	4.0%	2.0%	6.0%
	九州・沖縄	60	8.3%	6.7%	10.0%	8.3%	10.0%	11.7%	6.7%	8.3%	5.0%	3.3%	0.0%	1.7%	1.7%	3.3%	3.3%	5.0%	1.7%	1.7%	0.0%	3.3%
従業員	50名以下	215	9.3%	13.0%	5.6%	5.6%	6.0%	9.8%	1.9%	8.4%	4.2%	5.1%	1.4%	4.7%	2.8%	2.3%	1.4%	1.4%	2.3%	1.9%	0.0%	13.0%
	51～300名	299	13.7%	11.0%	9.4%	9.0%	7.4%	8.0%	5.7%	4.0%	3.7%	4.3%	3.3%	3.0%	2.7%	2.3%	2.3%	2.7%	1.0%	2.0%	0.0%	4.3%
	301名以上	345	11.3%	6.4%	8.4%	7.5%	8.4%	4.9%	8.4%	4.9%	7.5%	4.6%	4.1%	1.7%	2.9%	3.5%	4.1%	2.9%	2.9%	1.4%	0.6%	3.5%

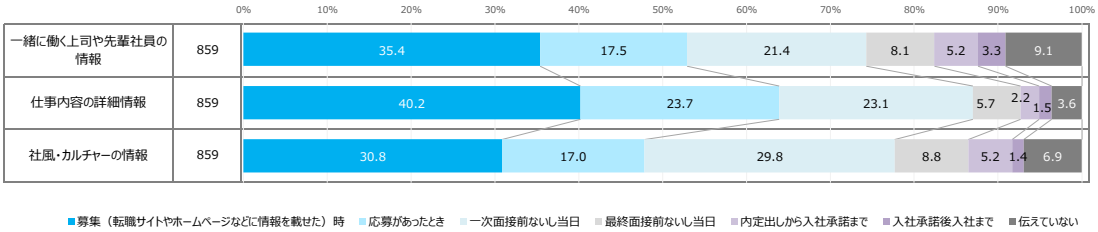
全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以

※n=30未満は参考値

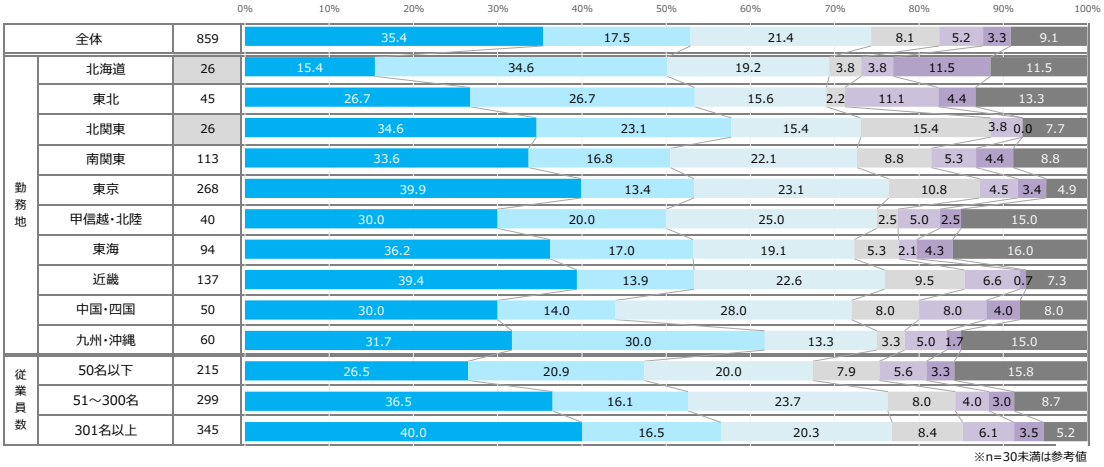
Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

中途採用活動を行った企業、今後3か月以内に中途採用活動を行う企業

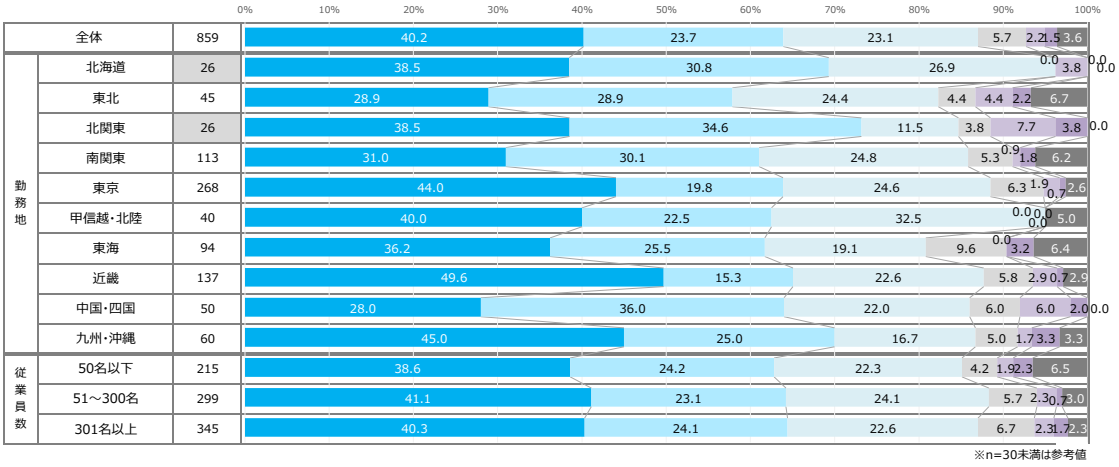
■中途募集の際、各情報を求職者に伝えたタイミング（単一回答）



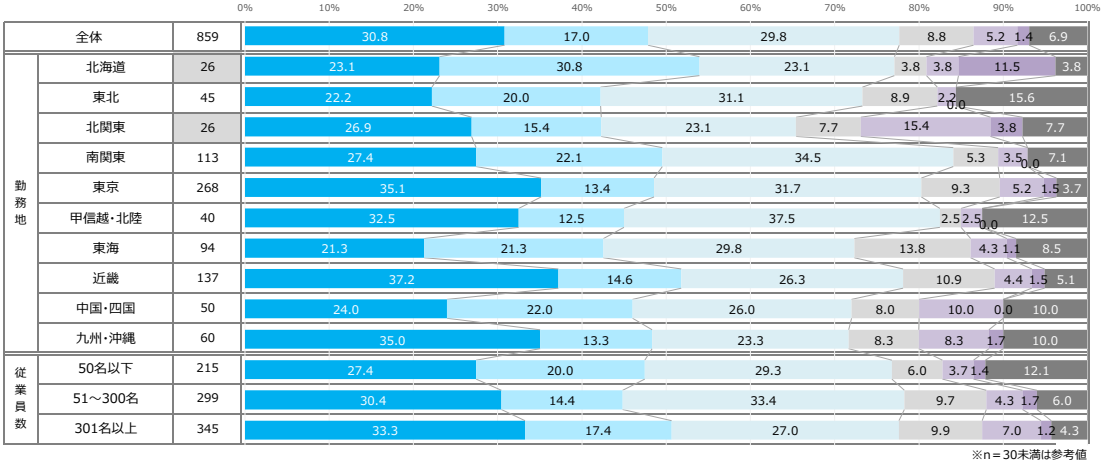
一緒に働く先輩や上司の情報



仕事内容の詳細情報



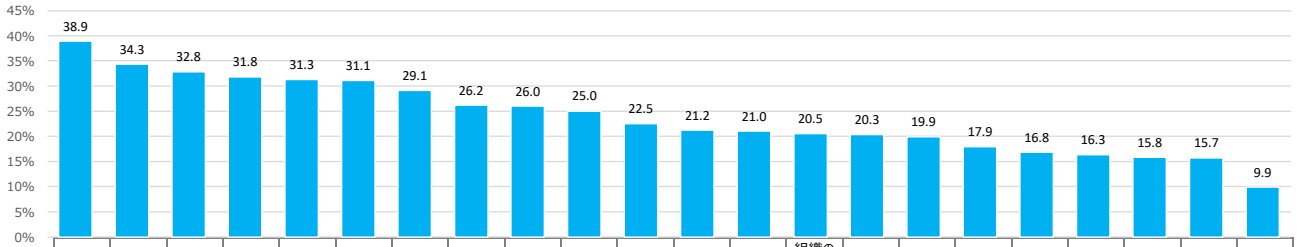
社風・カルチャーの情報



Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

中途採用活動を行った企業、今後3か月以内に中途採用活動を行う企業

■中途社員の採用説明会や面接の場で直接求職者に伝えた情報（記事や動画の社員インタビューコンテンツで公開された情報も含む）　（複数回答）



		現在の仕事の具体的な業務内容	会社の理念・ビジョン	現在の仕事のやりがい・おもしろさ	組織の雰囲気・人間関係	一緒に働く人に期待していること	現在の仕事の一日の流れ	実際の残業時間	組織で大事にしている考え方	具体的な仕事の進め方やルール	今後の目標や戦略	社員の仕事の考え方・マインド	中途社員で活躍している人の共通項	社員の性格や人柄	組織の詳細（構成人数や中途社員割合など）	所属組織の役割	中途入社社員の転職理由	評価方法・キャリアパス	社員の今後の目標（個人）	実際の制度の取得状況	オンボーディング（研修・OJT）の流れ	社員の過去の経歴・バックグラウンド	社員の休みの日の過ごし方
全体	859	38.9%	34.3%	32.8%	31.8%	31.3%	31.1%	29.1%	26.2%	26.0%	25.0%	22.5%	21.2%	21.0%	20.5%	20.3%	19.9%	17.9%	16.8%	16.3%	15.8%	15.7%	9.9%
北海道	26	23.1%	19.2%	23.1%	23.1%	19.2%	34.6%	23.1%	19.2%	23.1%	11.5%	3.8%	15.4%	15.4%	7.7%	7.7%	3.8%	7.7%	3.8%	23.1%	11.5%	7.7%	0.0%
東北	45	33.3%	26.7%	35.6%	22.2%	28.9%	24.4%	26.7%	20.0%	17.8%	20.0%	17.8%	8.9%	15.6%	13.3%	24.4%	8.9%	13.3%	6.7%	11.1%	8.9%	15.6%	6.7%
北関東	26	38.5%	23.1%	23.1%	30.8%	30.8%	30.8%	30.8%	26.9%	26.9%	15.4%	30.8%	34.6%	15.4%	23.1%	7.7%	19.2%	11.5%	26.9%	11.5%	11.5%	23.1%	11.5%
南関東	113	34.5%	33.6%	30.1%	24.8%	31.0%	28.3%	26.5%	24.8%	21.2%	23.0%	20.4%	18.6%	22.1%	21.2%	22.1%	23.0%	22.1%	18.6%	14.2%	17.7%	14.2%	8.8%
東京	268	38.8%	38.1%	35.4%	32.8%	34.0%	28.0%	28.7%	27.6%	22.4%	30.2%	26.9%	23.9%	22.8%	20.1%	22.0%	22.0%	19.4%	19.4%	16.0%	15.7%	17.5%	9.7%
甲信越・北陸	40	42.5%	40.0%	40.0%	32.5%	25.0%	42.5%	32.5%	32.5%	37.5%	20.0%	17.5%	25.0%	22.5%	27.5%	25.0%	17.5%	7.5%	15.0%	17.5%	15.0%	15.0%	5.0%
東海	94	38.3%	27.7%	27.7%	31.9%	24.5%	47.9%	30.9%	23.4%	30.9%	19.1%	22.3%	17.0%	23.4%	22.3%	20.2%	18.1%	18.1%	13.8%	14.9%	13.8%	13.8%	11.7%
近畿	137	42.3%	35.0%	31.4%	32.8%	38.7%	24.1%	29.9%	28.5%	29.2%	29.2%	24.8%	16.8%	15.3%	19.0%	17.5%	19.0%	16.8%	16.1%	19.0%	17.5%	13.9%	10.2%
中国・四国	50	42.0%	34.0%	36.0%	36.0%	26.0%	36.0%	32.0%	14.0%	26.0%	20.0%	12.0%	36.0%	20.0%	28.0%	20.0%	32.0%	16.0%	22.0%	18.0%	18.0%	16.0%	8.0%
九州・沖縄	60	46.7%	41.7%	36.7%	45.0%	30.0%	31.7%	30.0%	35.0%	35.0%	26.7%	21.7%	21.7%	28.3%	20.0%	20.0%	16.7%	25.0%	13.3%	18.3%	20.0%	18.3%	20.0%
50名以下	215	44.7%	31.6%	36.3%	27.9%	30.2%	34.9%	33.5%	28.4%	27.9%	20.0%	18.1%	17.2%	22.8%	14.0%	13.0%	14.9%	8.8%	12.1%	12.6%	8.4%	9.3%	5.6%
51～300名	299	40.1%	32.1%	32.4%	33.1%	36.1%	30.1%	28.8%	25.4%	24.1%	23.7%	25.1%	18.7%	19.4%	22.4%	23.1%	19.7%	17.7%	15.4%	14.0%	17.1%	15.4%	11.7%
301名以上	345	34.2%	38.0%	31.0%	33.0%	27.8%	29.6%	26.7%	25.5%	26.4%	29.3%	22.9%	25.8%	21.2%	22.9%	22.3%	23.2%	23.8%	20.9%	20.6%	19.4%	20.0%	11.0%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

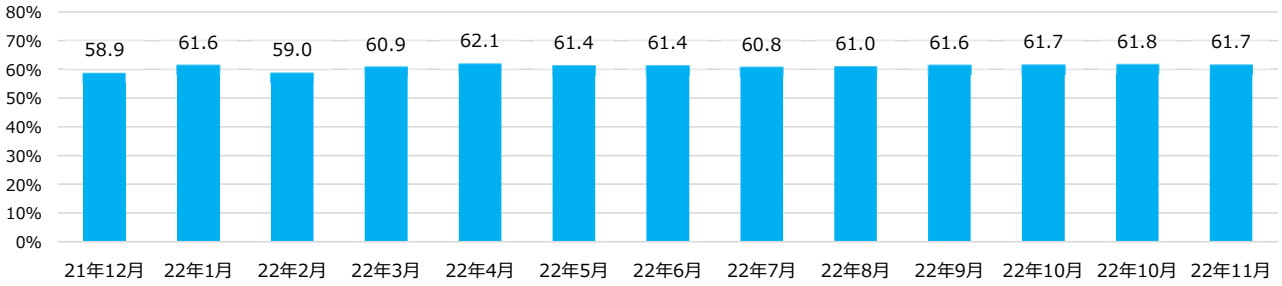
※n＝30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

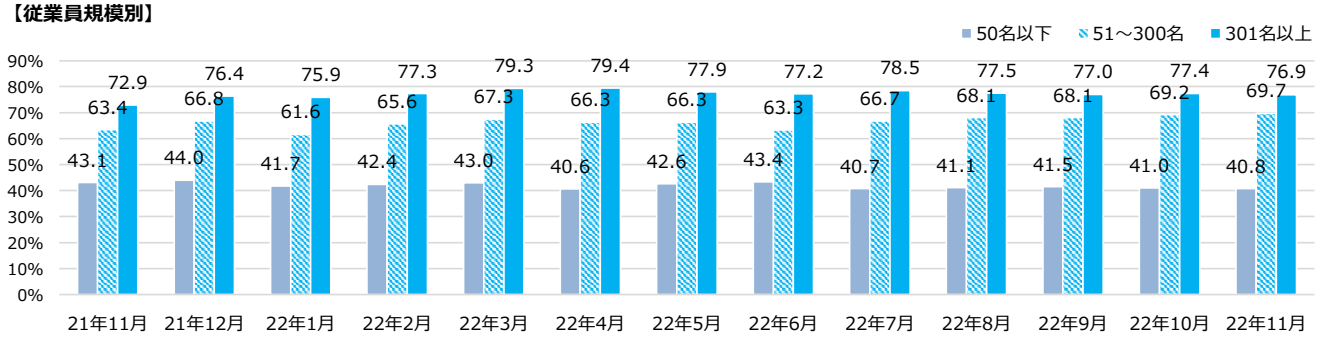
今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

■今後3か月以内の中途採用活動実施率の推移

【全体】



【従業員規模別】



全体・従業員規模別

	回答数	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月
全体	(2,663)	58.9	61.6	59.0	60.9	62.1	61.4	61.4	60.8	61.0	61.6	61.7	61.8	**61.7**
50名以下	(959)	43.1	44.0	41.7	42.4	43.0	40.6	42.6	43.4	40.7	41.1	41.5	41.0	**40.8**
51～300名	(802)	63.4	66.8	61.6	65.6	67.3	66.3	66.3	63.3	66.7	68.1	68.1	69.2	**69.7**
301名以上	(902)	72.9	76.4	75.9	77.3	79.3	79.4	77.9	77.2	78.5	77.5	77.0	77.4	**76.9**

業種別

	回答数	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月
IT・通信・インターネット	(311)	67.5	71.5	68.0	72.3	71.7	73.9	69.2	76.8	72.3	69.9	69.4	75.0	**72.0**
メーカー	(483)	60.8	67.4	61.9	64.7	68.1	69.1	65.7	64.5	66.8	66.2	60.6	64.0	**61.7**
商社	(139)	56.0	50.0	56.3	57.7	57.4	55.0	58.6	61.2	60.0	55.4	59.2	50.4	**54.7**
サービス	(258)	56.7	61.3	57.0	54.8	61.2	54.1	58.3	57.6	59.1	55.1	57.1	57.0	**63.2**
レジャー	(34)	54.1	53.1	45.5	56.7	55.9	63.6	55.3	56.1	40.0	53.6	63.3	51.4	**50.0**
医療・福祉・介護	(223)	65.7	70.0	66.3	68.0	70.3	64.6	69.2	64.4	69.2	71.7	71.9	68.7	**71.3**
流通・小売	(138)	49.1	50.6	50.6	54.1	53.6	43.9	53.9	52.6	51.7	53.0	57.2	51.7	**45.7**
フードサービス	(52)	53.8	54.5	44.4	39.0	61.9	72.5	55.6	51.1	57.1	64.2	56.5	65.1	**55.8**
マスコミ・広告・デザイン	(40)	44.9	29.8	42.0	48.7	37.1	43.9	39.1	36.4	27.8	20.6	31.0	45.9	**30.0**
金融・保険、コンサルティング	(177)	64.2	65.0	53.9	69.6	57.6	57.3	62.1	56.3	60.7	63.3	64.6	59.7	**66.1**
不動産・建設・設備・住宅	(398)	57.8	60.4	60.4	58.5	56.3	57.4	59.5	58.0	56.1	61.3	61.0	61.5	**60.3**
運輸・交通・物流・倉庫	(169)	59.1	63.2	62.3	59.9	66.9	67.3	62.6	61.9	64.2	65.2	69.8	64.7	**68.0**
環境・エネルギー	(46)	69.4	67.6	75.0	74.1	87.5	75.0	72.2	54.5	69.4	78.4	73.5	82.8	**67.4**
公的機関	(32)	44.8	58.8	39.4	45.9	41.4	54.2	43.2	52.0	33.3	41.7	38.2	56.7	**37.5**
上記以外の業種	(163)	50.0	44.6	49.1	47.2	47.6	51.2	53.6	55.4	53.0	48.7	51.7	52.4	**54.0**

勤務地エリア別

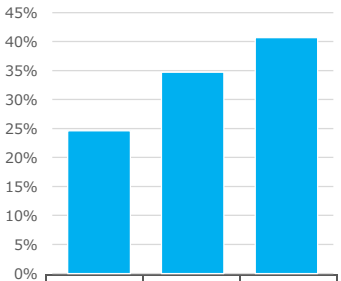
	回答数	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月
北海道	(119)	50.8	61.7	54.4	55.7	53.6	56.4	50.0	48.6	43.9	54.2	44.9	45.4	**45.4**
東北	(128)	58.7	62.1	60.2	59.8	63.4	58.8	53.5	57.9	60.5	54.2	54.4	59.8	**57.0**
北関東	(85)	53.6	65.8	58.9	59.8	56.8	58.5	59.3	65.4	60.0	56.9	53.4	63.2	**57.6**
南関東	(305)	57.7	59.1	58.4	57.2	63.9	58.1	60.9	61.1	64.8	63.5	61.2	66.1	**63.3**
東京	(788)	61.0	63.6	61.6	64.6	63.1	66.1	65.1	62.9	65.6	63.6	65.5	63.0	**65.0**
甲信越・北陸	(123)	57.3	57.9	53.5	57.9	61.1	51.8	58.2	57.4	57.1	55.7	61.5	54.0	**55.3**
東海	(270)	59.8	59.7	63.0	62.2	69.2	64.7	62.0	62.5	64.3	61.3	62.5	58.9	**61.5**
近畿	(488)	58.7	60.5	54.7	58.7	57.8	59.7	60.6	59.8	57.3	60.7	61.2	62.0	**60.2**
中国・四国	(175)	58.2	61.2	57.5	61.0	66.9	60.7	64.5	63.3	63.3	70.6	62.1	65.6	**64.6**
九州・沖縄	(182)	59.7	62.4	60.6	60.0	59.7	58.9	59.1	58.6	52.5	60.0	63.1	67.7	**67.0**

※回答数は最新の調査のものを記載、n=30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

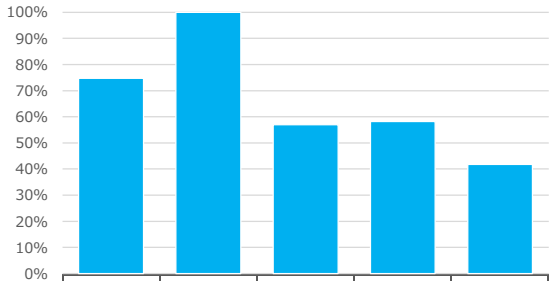
■本調査回答者内訳

＜従業員規模＞



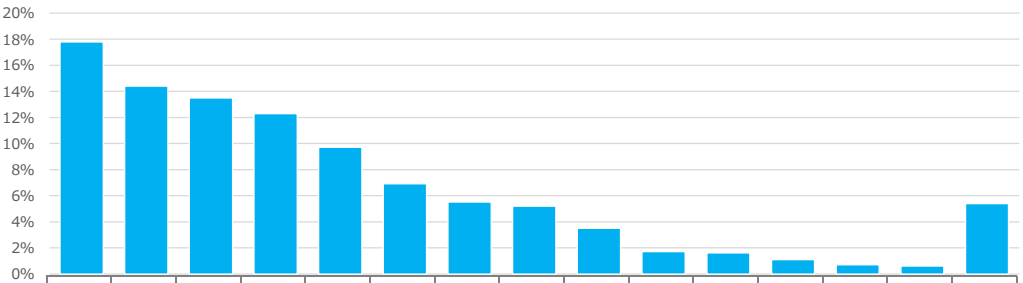
	回答数	50名以下	51～300名	301名以上
22年11月	821	24.6%	34.7%	40.7%

＜担当業務＞ ※複数回答



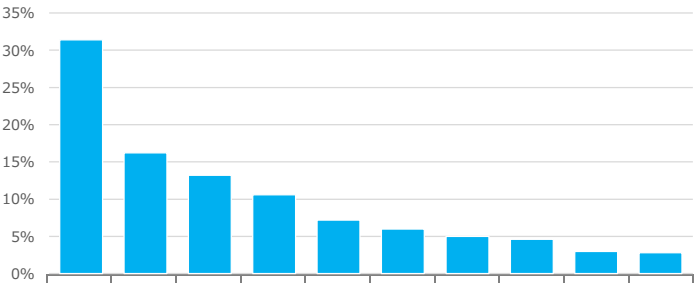
	回答数	新卒採用	中途採用	契約社員、嘱託社員、臨時職員などの採用	パート、アルバイトの採用	派遣社員の採用
22年11月	821	74.7%	100.0%	56.9%	58.2%	41.8%

＜業種＞



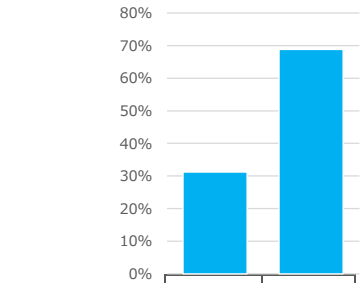
	回答数	メーカー	不動産・建設・設備・住宅関連	IT・通信・インターネット	サービス	医療・福祉・介護	運輸・交通・物流・倉庫	金融・保険、コンサルティング	商社	流通・流通	環境・エネルギー	フードサービス	レジャー	公的機関	マスコミ・広告・デザイン	上記以外の業種
22年11月	821	17.8%	14.4%	13.5%	12.3%	9.7%	6.9%	5.5%	5.2%	3.5%	1.7%	1.6%	1.1%	0.7%	0.6%	5.4%

＜勤務地エリア＞



	回答数	東京	近畿	南関東	東海	九州・沖縄	中国・四国	東北	甲信越・北陸	北海道	北関東
22年11月	821	31.4%	16.2%	13.2%	10.6%	7.2%	6.0%	5.0%	4.6%	3.0%	2.8%

＜株式公開＞

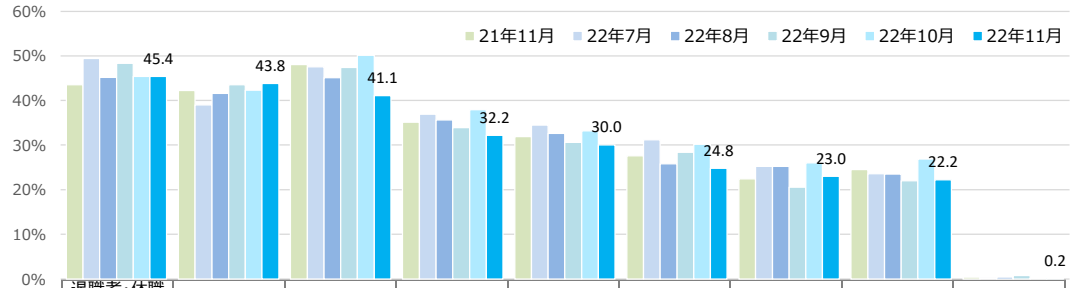


	回答数	上場	非上場
22年11月	821	31.2%	68.8%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

■中途採用活動を行う理由（複数回答）

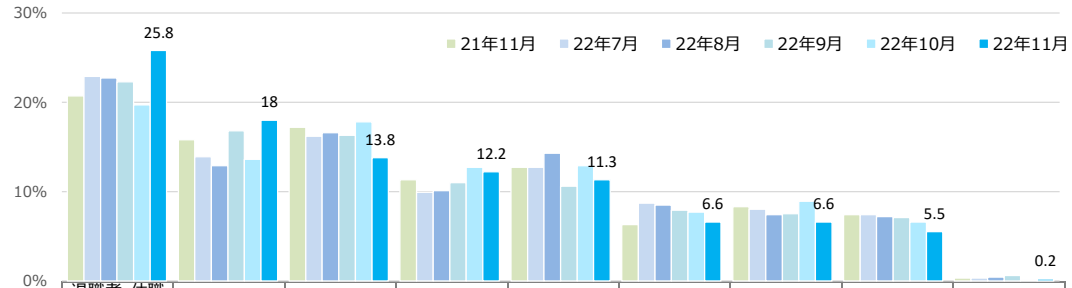


		回答数	退職者・休職者（産休・育休含む）の補填	組織の存続と強化（活性化）	年齢など人員構成の適正化	将来の幹部候補・コア人材の確保	経営状態の好転・既存事業の拡大	労働時間短縮への対応	新規事業への進出	技術革新への対応・研究開発体制の充実	その他
22年11月		621	45.4%	43.8%	41.1%	32.2%	30.0%	24.8%	23.0%	22.2%	0.2%
勤務地エリア	北海道	21	38.1%	47.6%	47.6%	33.3%	19.0%	9.5%	14.3%	9.5%	0.0%
	東北	32	50.0%	31.3%	50.0%	25.0%	18.8%	12.5%	18.8%	15.6%	0.0%
	北関東	17	52.9%	52.9%	52.9%	23.5%	11.8%	11.8%	11.8%	11.8%	0.0%
	南関東	87	49.4%	43.7%	43.7%	33.3%	28.7%	25.3%	25.3%	23.0%	0.0%
	東京	199	44.2%	45.7%	40.2%	30.7%	31.7%	30.2%	27.1%	26.1%	0.0%
	甲信越・北陸	28	60.7%	46.4%	39.3%	42.9%	25.0%	17.9%	21.4%	17.9%	0.0%
	東海	66	42.4%	37.9%	34.8%	36.4%	27.3%	25.8%	21.2%	18.2%	0.0%
	近畿	91	42.9%	44.0%	38.5%	36.3%	36.3%	24.2%	24.2%	24.2%	0.0%
	中国・四国	35	45.7%	45.7%	45.7%	20.0%	34.3%	31.4%	25.7%	31.4%	0.0%
	九州・沖縄	45	40.0%	44.4%	37.8%	33.3%	35.6%	20.0%	11.1%	15.6%	2.2%
22年10月		808	45.4%	42.3%	50.1%	37.9%	33.2%	30.2%	26.0%	26.9%	0.2%
22年9月		800	48.3%	43.5%	47.4%	33.9%	30.6%	28.4%	20.6%	22.0%	0.8%
22年8月		814	45.2%	41.6%	45.1%	35.6%	32.6%	25.8%	25.2%	23.5%	0.4%
22年7月		785	49.4%	39.0%	47.5%	36.9%	34.5%	31.2%	25.2%	23.6%	0.3%
前年同月21年11月		758	43.5%	42.2%	48.0%	35.1%	31.9%	27.6%	22.4%	24.5%	0.4%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■中途採用活動を行う理由（単一回答）



		回答数	退職者・休職者（産休・育休含む）の補填	組織の存続と強化（活性化）	年齢など人員構成の適正化	将来の幹部候補・コア人材の確保	経営状態の好転・既存事業の拡大	新規事業への進出	労働時間短縮への対応	技術革新への対応・研究開発体制の充実	その他
22年11月		621	25.8%	18.0%	13.8%	12.2%	11.3%	6.6%	6.6%	5.5%	0.2%
勤務地エリア	北海道	21	28.6%	23.8%	19.0%	9.5%	9.5%	4.8%	0.0%	4.8%	0.0%
	東北	32	34.4%	18.8%	9.4%	9.4%	15.6%	3.1%	6.3%	3.1%	0.0%
	北関東	17	41.2%	35.3%	11.8%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%
	南関東	87	26.4%	19.5%	14.9%	9.2%	13.8%	8.0%	4.6%	3.4%	0.0%
	東京	199	21.1%	17.6%	13.1%	14.1%	9.5%	6.5%	9.0%	9.0%	0.0%
	甲信越・北陸	28	35.7%	14.3%	14.3%	17.9%	0.0%	3.6%	7.1%	7.1%	0.0%
	東海	66	24.2%	12.1%	13.6%	21.2%	10.6%	9.1%	6.1%	3.0%	0.0%
	近畿	91	22.0%	15.4%	15.4%	11.0%	17.6%	11.0%	4.4%	3.3%	0.0%
	中国・四国	35	37.1%	17.1%	14.3%	2.9%	11.4%	2.9%	8.6%	5.7%	0.0%
	九州・沖縄	45	26.7%	24.4%	13.3%	8.9%	11.1%	2.2%	8.9%	2.2%	2.2%
22年10月		808	19.7%	13.6%	17.8%	12.7%	12.9%	7.7%	8.9%	6.6%	0.1%
22年9月		800	22.3%	16.8%	16.3%	11.0%	10.6%	7.9%	7.5%	7.1%	0.6%
22年8月		814	22.7%	12.9%	16.6%	10.1%	14.3%	8.5%	7.4%	7.2%	0.4%
22年7月		785	22.9%	13.9%	16.2%	9.9%	12.7%	8.7%	8.0%	7.4%	0.3%
前年同月21年11月		758	20.7%	15.8%	17.2%	11.3%	12.7%	6.3%	8.3%	7.4%	0.3%

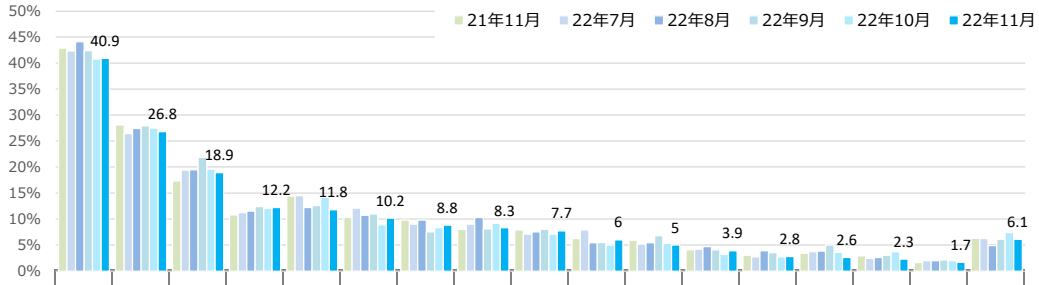
全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

■募集を行う職種（複数回答）

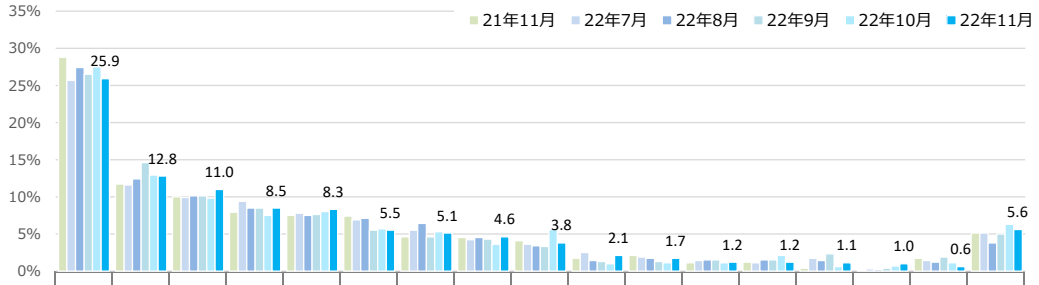


		回答数	営業	管理・事務	ITエンジニア	技能工・設備・配送・農林水産	企画・経営	医療・福祉	建築・土木	電気・電子・機械・半導体	販売・フード・アミューズメント	クリエイティブ	WEB・インターネット・ゲーム	保育・教育・通訳	美容・ブライダル・ホテル・交通	コンサルタント・金融・不動産専門職	医薬・食品・化学・素材	公共サービス	その他
22年11月		821	40.9%	26.8%	18.9%	12.2%	11.8%	10.2%	8.8%	8.3%	7.7%	6.0%	5.0%	3.9%	2.8%	2.6%	2.3%	1.7%	6.1%
勤務地エリア	北海道	25	28.0%	28.0%	16.0%	16.0%	0.0%	12.0%	16.0%	0.0%	12.0%	0.0%	0.0%	4.0%	4.0%	0.0%	0.0%	4.0%	4.0%
	東北	41	29.3%	17.1%	14.6%	14.6%	7.3%	9.8%	7.3%	14.6%	14.6%	7.3%	4.9%	4.9%	2.4%	4.9%	2.4%	2.4%	0.0%
	北関東	23	39.1%	34.8%	4.3%	13.0%	4.3%	17.4%	13.0%	4.3%	8.7%	4.3%	0.0%	0.0%	4.3%	4.3%	4.3%	0.0%	0.0%
	南関東	108	35.2%	25.0%	16.7%	13.9%	6.5%	12.0%	10.2%	10.2%	8.3%	4.6%	2.8%	5.6%	1.9%	0.0%	3.7%	2.8%	4.6%
	東京	258	47.3%	30.6%	29.8%	7.8%	19.8%	7.0%	6.6%	7.0%	6.2%	8.1%	9.3%	3.5%	3.9%	3.5%	2.3%	1.9%	5.0%
	甲信越・北陸	38	47.4%	21.1%	5.3%	18.4%	5.3%	10.5%	18.4%	5.3%	7.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	13.2%
	東海	87	32.2%	24.1%	14.9%	11.5%	13.8%	8.0%	8.0%	13.8%	6.9%	6.9%	2.3%	1.1%	2.3%	3.4%	1.1%	0.0%	10.3%
	近畿	133	45.9%	26.3%	15.0%	14.3%	8.3%	12.0%	6.8%	8.3%	5.3%	6.8%	5.3%	5.3%	0.8%	2.3%	3.0%	1.5%	3.0%
	中国・四国	49	36.7%	18.4%	14.3%	20.4%	4.1%	16.3%	4.1%	10.2%	6.1%	4.1%	0.0%	6.1%	2.0%	4.1%	4.1%	0.0%	4.1%
	九州・沖縄	59	39.0%	32.2%	11.9%	10.2%	13.6%	11.9%	15.3%	3.4%	13.6%	3.4%	5.1%	5.1%	5.1%	1.7%	0.0%	3.4%	11.9%
22年10月		808	40.8%	27.5%	19.6%	12.0%	14.2%	8.9%	8.3%	9.2%	7.1%	5.0%	5.3%	3.2%	2.7%	3.6%	3.7%	2.0%	7.4%
22年9月		800	42.4%	27.9%	21.9%	12.4%	12.6%	11.0%	7.5%	8.1%	8.0%	5.5%	6.8%	4.1%	3.5%	5.0%	3.0%	2.1%	6.1%
22年8月		814	44.1%	27.4%	19.5%	11.5%	12.2%	10.7%	9.8%	10.3%	7.5%	5.4%	5.4%	4.7%	3.9%	3.8%	2.6%	2.0%	4.9%
22年7月		785	42.3%	26.4%	19.4%	11.2%	14.5%	12.1%	9.0%	9.0%	7.1%	7.9%	5.2%	4.2%	2.7%	3.7%	2.4%	2.0%	6.2%
前年同月21年11月		758	42.9%	28.1%	17.3%	10.8%	14.4%	10.3%	9.8%	8.0%	7.9%	6.2%	5.9%	4.1%	3.0%	3.4%	2.9%	1.6%	6.3%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■最も力を入れて募集を行う職種（単一回答）



		回答数	営業	ITエンジニア	管理・事務	医療・福祉	技能工・設備・配送・農林水産	建築・土木	電気・電子・機械・半導体	販売・フード・アミューズメント	企画・経営	クリエイティブ	保育・教育・通訳	美容・ブライダル・ホテル・交通	医薬・食品・化学・素材	コンサルタント・金融・不動産専門職	公共サービス	WEB・インターネット・ゲーム	その他
22年11月		821	25.9%	12.8%	11.0%	8.5%	8.3%	5.5%	5.1%	4.6%	3.8%	2.1%	1.7%	1.2%	1.2%	1.1%	1.0%	0.6%	5.6%
勤務地エリア	北海道	25	16.0%	12.0%	16.0%	12.0%	8.0%	16.0%	0.0%	12.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	4.0%
	東北	41	19.5%	12.2%	7.3%	7.3%	12.2%	0.0%	12.2%	7.3%	4.9%	2.4%	2.4%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%
	北関東	23	26.1%	4.3%	17.4%	17.4%	4.3%	8.7%	4.3%	8.7%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	南関東	108	19.4%	9.3%	13.0%	12.0%	10.2%	7.4%	4.6%	4.6%	4.6%	2.8%	2.8%	0.9%	1.9%	0.0%	1.9%	0.0%	4.6%
	東京	258	29.5%	22.1%	12.4%	3.9%	4.7%	3.9%	2.7%	2.7%	5.4%	2.3%	0.0%	1.6%	0.4%	1.2%	1.2%	1.6%	4.7%
	甲信越・北陸	38	31.6%	0.0%	7.9%	10.5%	13.2%	13.2%	5.3%	7.9%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.9%
	東海	87	25.3%	8.0%	10.3%	8.0%	8.0%	5.7%	9.2%	4.6%	4.6%	1.1%	1.1%	2.3%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	10.3%
	近畿	133	30.8%	10.5%	7.5%	9.8%	9.8%	3.8%	6.0%	3.0%	1.5%	3.8%	3.8%	0.0%	3.0%	2.3%	1.5%	0.8%	2.3%
	中国・四国	49	14.3%	8.2%	12.2%	14.3%	14.3%	4.1%	8.2%	6.1%	2.0%	0.0%	6.1%	2.0%	4.1%	0.0%	0.0%	0.0%	4.1%
	九州・沖縄	59	27.1%	6.8%	8.5%	10.2%	8.5%	6.8%	3.4%	6.8%	1.7%	1.7%	1.7%	3.4%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	11.9%
22年10月		808	27.5%	12.9%	9.8%	7.5%	8.0%	5.7%	5.3%	3.6%	5.6%	1.0%	1.1%	1.1%	2.1%	0.6%	0.7%	1.1%	6.3%
22年9月		800	26.5%	14.6%	10.1%	8.5%	7.6%	5.5%	4.6%	4.3%	3.3%	1.3%	1.3%	1.5%	1.5%	2.3%	0.4%	1.9%	5.0%
22年8月		814	27.4%	12.4%	10.1%	8.5%	7.5%	7.1%	6.4%	4.5%	3.4%	1.4%	1.7%	1.5%	1.5%	1.4%	0.2%	1.2%	3.8%
22年7月		785	25.7%	11.6%	9.9%	9.4%	7.8%	6.9%	5.5%	4.2%	3.6%	2.5%	1.9%	1.4%	1.1%	1.7%	0.3%	1.4%	5.1%
前年同月21年11月		758	28.8%	11.7%	10.0%	7.9%	7.5%	7.4%	4.6%	4.5%	4.1%	1.7%	2.1%	1.1%	1.2%	0.4%	0.1%	1.7%	5.1%

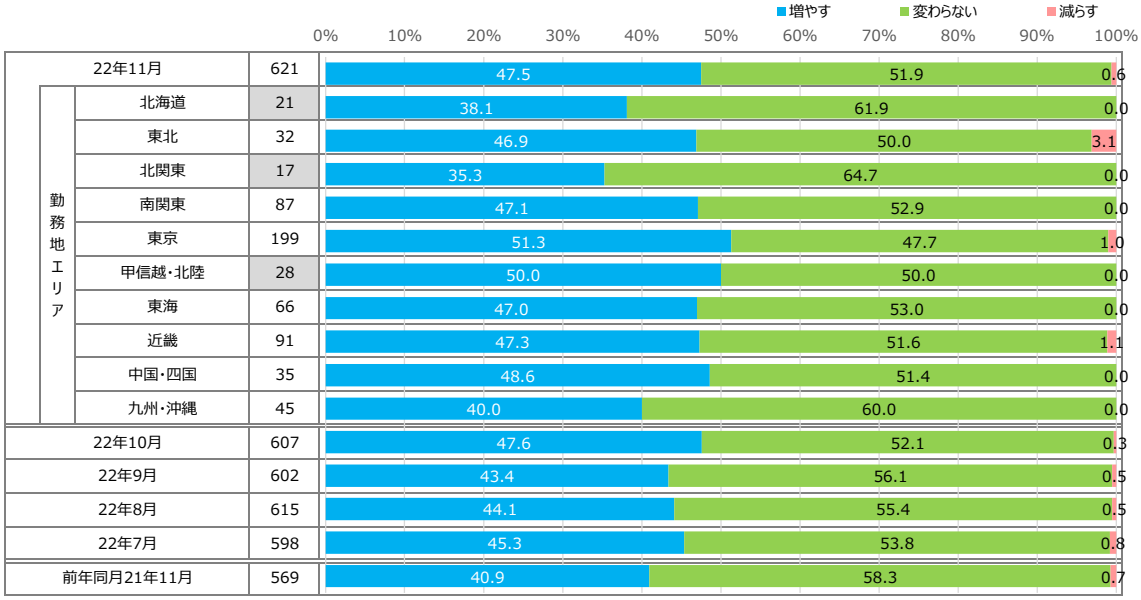
全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

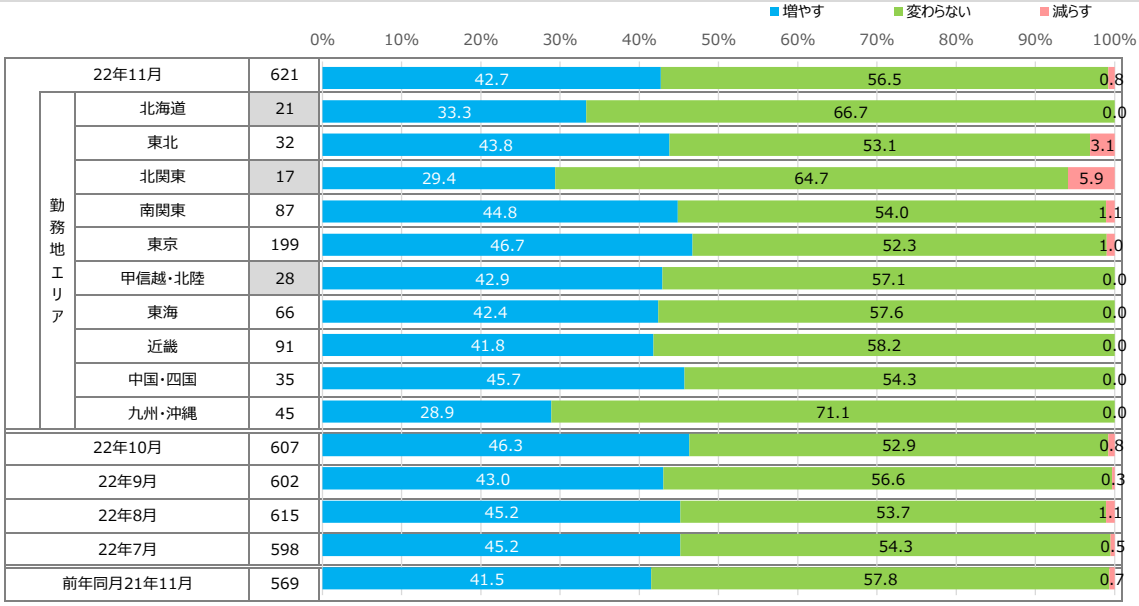
■前月と比べて「全体の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答者した人）



			増やす	変わらない	減らす
22年11月		621	47.5	51.9	0.6
勤務地エリア	北海道	21	38.1	61.9	0.0
	東北	32	46.9	50.0	3.1
	北関東	17	35.3	64.7	0.0
	南関東	87	47.1	52.9	0.0
	東京	199	51.3	47.7	1.0
	甲信越・北陸	28	50.0	50.0	0.0
	東海	66	47.0	53.0	0.0
	近畿	91	47.3	51.6	1.1
	中国・四国	35	48.6	51.4	0.0
	九州・沖縄	45	40.0	60.0	0.0
22年10月		607	47.6	52.1	0.3
22年9月		602	43.4	56.1	0.5
22年8月		615	44.1	55.4	0.5
22年7月		598	45.3	53.8	0.8
前年同月21年11月		569	40.9	58.3	0.7

※n=30未満は参考値

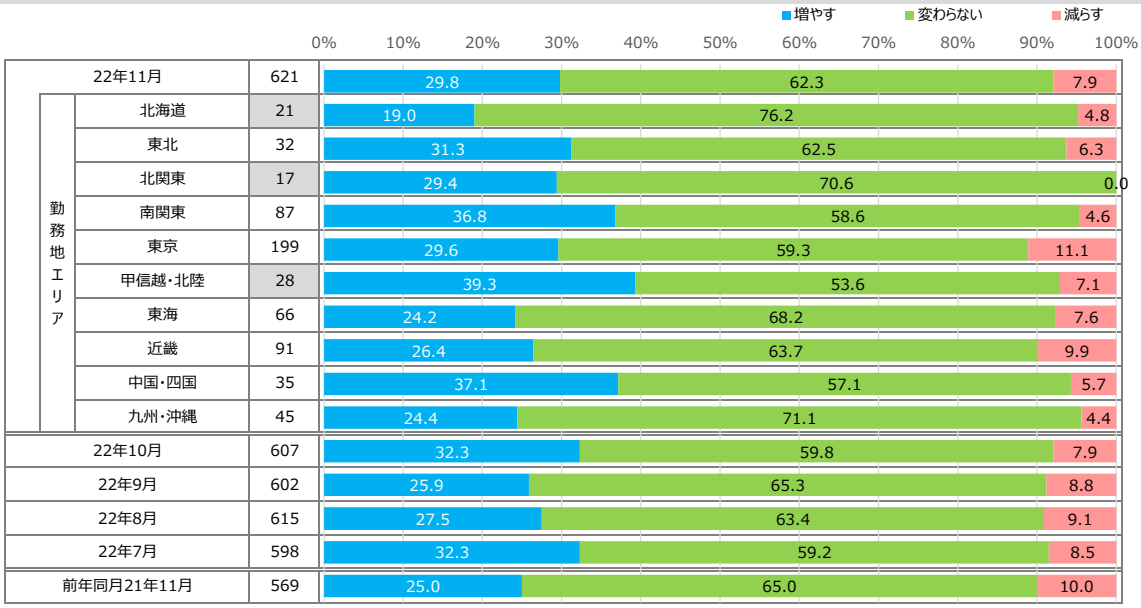
■前月と比べて「経験者の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答者した人）



			増やす	変わらない	減らす
22年11月		621	42.7	56.5	0.8
勤務地エリア	北海道	21	33.3	66.7	0.0
	東北	32	43.8	53.1	3.1
	北関東	17	29.4	64.7	5.9
	南関東	87	44.8	54.0	1.1
	東京	199	46.7	52.3	1.0
	甲信越・北陸	28	42.9	57.1	0.0
	東海	66	42.4	57.6	0.0
	近畿	91	41.8	58.2	0.0
	中国・四国	35	45.7	54.3	0.0
	九州・沖縄	45	28.9	71.1	0.0
22年10月		607	46.3	52.9	0.8
22年9月		602	43.0	56.6	0.3
22年8月		615	45.2	53.7	1.1
22年7月		598	45.2	54.3	0.5
前年同月21年11月		569	41.5	57.8	0.7

※n=30未満は参考値

■前月と比べて「未経験者の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答者した人）



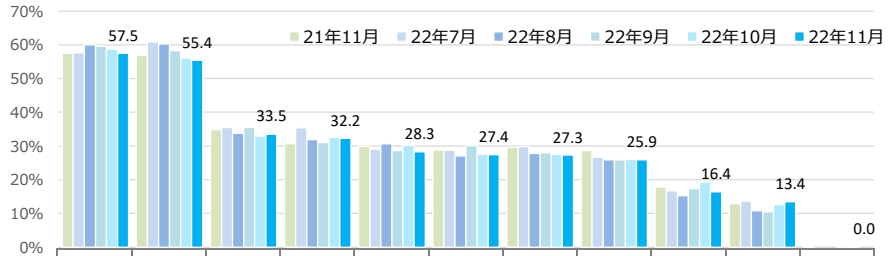
			増やす	変わらない	減らす
22年11月		621	29.8	62.3	7.9
勤務地エリア	北海道	21	19.0	76.2	4.8
	東北	32	31.3	62.5	6.3
	北関東	17	29.4	70.6	0.0
	南関東	87	36.8	58.6	4.6
	東京	199	29.6	59.3	11.1
	甲信越・北陸	28	39.3	53.6	7.1
	東海	66	24.2	68.2	7.6
	近畿	91	26.4	63.7	9.9
	中国・四国	35	37.1	57.1	5.7
	九州・沖縄	45	24.4	71.1	4.4
22年10月		607	32.3	59.8	7.9
22年9月		602	25.9	65.3	8.8
22年8月		615	27.5	63.4	9.1
22年7月		598	32.3	59.2	8.5
前年同月21年11月		569	25.0	65.0	10.0

※n=30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

■採用する想定の人材（複数回答）

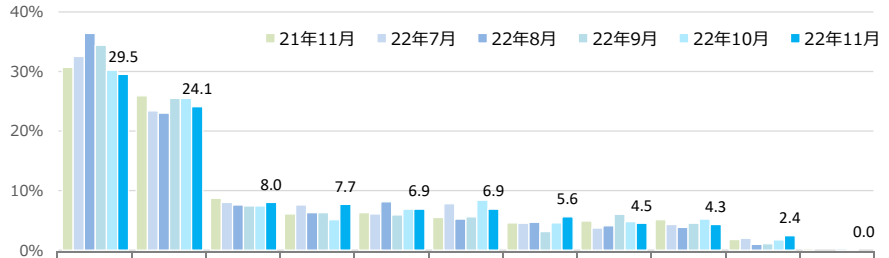


		回答数	若手人材層（20-30代）	現場で即戦力となってくれる人材	未経験でポテンシャルのある人材	未経験で意欲的な人材	マネジメント力がある人材（管理職採用など）	第二新卒層	自社にはいない高度な技術を持つ人材	ミドル層（40-50代）	応募してくれれば誰でも採用したい	シニア層（60代）	その他
22年11月		821	57.5%	55.4%	33.5%	32.2%	28.3%	27.4%	27.3%	25.9%	16.4%	13.4%	0.0%
勤務地エリア別	北海道	25	68.0%	48.0%	12.0%	24.0%	24.0%	12.0%	16.0%	8.0%	20.0%	4.0%	0.0%
	東北	41	68.3%	53.7%	22.0%	31.7%	9.8%	22.0%	12.2%	19.5%	4.9%	4.9%	0.0%
	北関東	23	56.5%	56.5%	43.5%	43.5%	21.7%	26.1%	21.7%	26.1%	21.7%	13.0%	0.0%
	南関東	108	53.7%	50.0%	36.1%	41.7%	27.8%	25.9%	27.8%	28.7%	17.6%	14.8%	0.0%
	東京	258	53.1%	55.4%	32.2%	26.7%	32.2%	30.2%	31.8%	23.6%	14.7%	13.2%	0.0%
	甲信越・北陸	38	60.5%	55.3%	36.8%	42.1%	18.4%	28.9%	23.7%	28.9%	28.9%	15.8%	0.0%
	東海	87	60.9%	58.6%	33.3%	26.4%	26.4%	23.0%	25.3%	27.6%	14.9%	13.8%	0.0%
	近畿	133	58.6%	56.4%	33.8%	29.3%	31.6%	30.8%	30.1%	27.8%	13.5%	15.0%	0.0%
	中国・四国	49	53.1%	61.2%	42.9%	34.7%	40.8%	28.6%	28.6%	28.6%	22.4%	6.1%	0.0%
	九州・沖縄	59	66.1%	57.6%	37.3%	44.1%	20.3%	25.4%	22.0%	32.2%	22.0%	22.0%	0.0%
22年10月		808	58.8%	56.1%	32.9%	32.5%	30.2%	27.6%	27.5%	26.0%	19.2%	12.6%	0.2%
22年9月		800	59.6%	58.3%	35.5%	31.0%	28.6%	30.1%	28.0%	25.9%	17.3%	10.5%	0.3%
22年8月		814	60.0%	60.3%	33.8%	31.9%	30.6%	27.0%	27.8%	25.9%	15.2%	10.8%	0.0%
22年7月		785	57.6%	60.8%	35.5%	35.4%	29.0%	28.7%	29.8%	26.6%	16.7%	13.6%	0.0%
前年同月21年11月		758	57.5%	56.9%	34.8%	30.6%	29.9%	28.8%	29.6%	28.6%	17.8%	12.9%	0.3%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■採用する想定の人材（単一回答）



		回答数	現場で即戦力となってくれる人材	若手人材層（20-30代）	自社にはいない高度な技術を持つ人材	未経験でポテンシャルのある人材	マネジメント力がある人材（管理職採用など）	未経験で意欲的な人材	ミドル層（40-50代）	応募してくれれば誰でも採用したい	第二新卒層	シニア層（60代）	その他
22年11月		821	29.5%	24.1%	8.0%	7.7%	6.9%	6.9%	5.6%	4.5%	4.3%	2.4%	0.0%
勤務地エリア別	北海道	25	28.0%	32.0%	4.0%	4.0%	8.0%	4.0%	8.0%	8.0%	4.0%	0.0%	0.0%
	東北	41	34.1%	43.9%	0.0%	2.4%	2.4%	12.2%	2.4%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%
	北関東	23	26.1%	21.7%	4.3%	8.7%	0.0%	17.4%	8.7%	4.3%	8.7%	0.0%	0.0%
	南関東	108	25.0%	22.2%	8.3%	8.3%	3.7%	10.2%	5.6%	5.6%	5.6%	5.6%	0.0%
	東京	258	28.7%	20.2%	11.6%	10.1%	8.1%	5.4%	5.4%	3.9%	4.3%	2.3%	0.0%
	甲信越・北陸	38	26.3%	31.6%	5.3%	0.0%	2.6%	13.2%	2.6%	10.5%	5.3%	2.6%	0.0%
	東海	87	40.2%	23.0%	6.9%	8.0%	2.3%	5.7%	3.4%	3.4%	3.4%	3.4%	0.0%
	近畿	133	29.3%	22.6%	9.8%	7.5%	12.0%	3.8%	5.3%	3.8%	4.5%	1.5%	0.0%
	中国・四国	49	22.4%	30.6%	4.1%	10.2%	14.3%	2.0%	6.1%	8.2%	2.0%	0.0%	0.0%
	九州・沖縄	59	32.2%	23.7%	3.4%	3.4%	5.1%	10.2%	11.9%	3.4%	3.4%	3.4%	0.0%
22年10月		808	30.2%	25.5%	7.4%	5.1%	6.9%	8.4%	4.6%	4.8%	5.2%	1.7%	0.1%
22年9月		800	34.4%	25.5%	7.4%	6.3%	5.9%	5.6%	3.1%	6.0%	4.5%	1.1%	0.3%
22年8月		814	36.4%	23.0%	7.6%	6.3%	8.1%	5.2%	4.7%	4.1%	3.8%	1.0%	0.0%
22年7月		785	32.5%	23.4%	8.0%	7.6%	6.1%	7.8%	4.5%	3.7%	4.3%	2.0%	0.0%
前年同月21年11月		758	30.7%	25.9%	8.7%	6.1%	6.3%	5.5%	4.6%	4.9%	5.1%	1.8%	0.3%

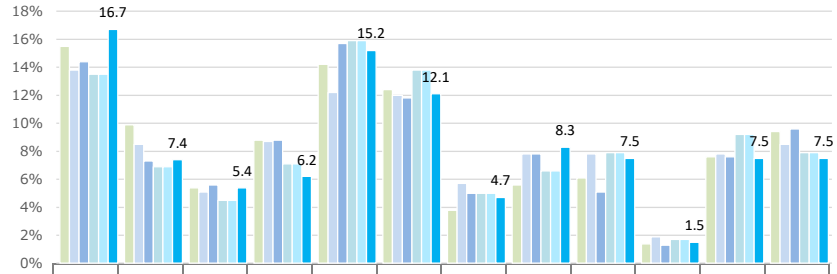
全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

■今後3か月の中途採用費用（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

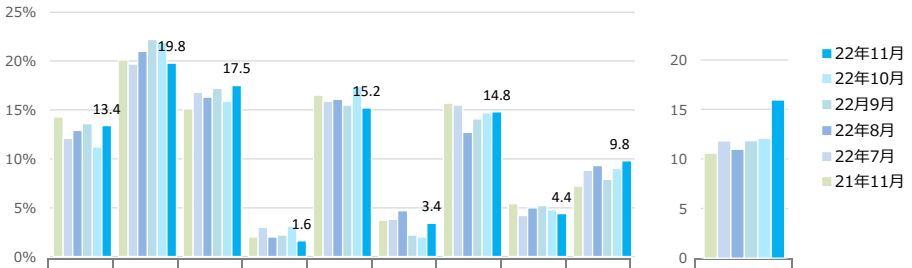


		回答数	0～9万円	10～19万円	20～29万円	30～49万円	50～99万円	100～149万円	150～199万円	200～299万円	300～399万円	400～499万円	500～999万円	1000万円～	中央値（0円除く）
22年11月		612	16.7%	7.4%	5.4%	6.2%	15.2%	12.1%	4.7%	8.3%	7.5%	1.5%	7.5%	7.5%	100.0万円
勤務地エリア	北海道	17	58.8%	11.8%	5.9%	0.0%	11.8%	0.0%	0.0%	5.9%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	35.0万円
	東北	32	37.5%	15.6%	9.4%	3.1%	9.4%	6.3%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%	0.0%	6.3%	30.0万円
	北関東	16	12.5%	18.8%	6.3%	12.5%	6.3%	12.5%	0.0%	6.3%	6.3%	0.0%	6.3%	12.5%	75.0万円
	南関東	80	17.5%	6.3%	2.5%	3.8%	18.8%	11.3%	3.8%	8.8%	6.3%	1.3%	11.3%	8.8%	110.0万円
	東京	186	5.9%	4.3%	3.2%	7.0%	12.4%	15.6%	7.5%	12.4%	9.7%	1.1%	8.1%	12.9%	150.0万円
	甲信越・北陸	33	30.3%	6.1%	15.2%	12.1%	6.1%	18.2%	3.0%	3.0%	3.0%	0.0%	3.0%	0.0%	45.0万円
	東海	67	16.4%	4.5%	7.5%	4.5%	16.4%	7.5%	10.4%	7.5%	9.0%	1.5%	9.0%	6.0%	150.0万円
	近畿	99	17.2%	7.1%	3.0%	7.1%	22.2%	14.1%	0.0%	5.1%	8.1%	1.0%	10.1%	5.1%	100.0万円
	中国・四国	36	13.9%	8.3%	13.9%	5.6%	16.7%	8.3%	2.8%	8.3%	11.1%	2.8%	5.6%	2.8%	85.0万円
	九州・沖縄	46	21.7%	15.2%	4.3%	6.5%	17.4%	8.7%	4.3%	8.7%	2.2%	4.3%	4.3%	2.2%	50.0万円
22年10月		579	13.5%	6.9%	4.5%	7.1%	15.9%	13.8%	5.0%	6.6%	7.9%	1.7%	9.2%	7.9%	100.0万円
22年9月		579	13.5%	6.9%	4.5%	7.1%	15.9%	13.8%	5.0%	6.6%	7.9%	1.7%	9.2%	7.9%	100.0万円
22年8月		604	14.4%	7.3%	5.6%	8.8%	15.7%	11.8%	5.0%	7.8%	5.1%	1.3%	7.6%	9.6%	100.0万円
22年7月		574	13.8%	8.5%	5.1%	8.7%	12.2%	12.0%	5.7%	7.8%	7.8%	1.9%	7.8%	8.5%	100.0万円
前年同月21年11月		556	15.5%	9.9%	5.4%	8.8%	14.2%	12.4%	3.8%	5.6%	6.1%	1.4%	7.6%	9.4%	60.0万円

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■今後3か月の中途採用予定人数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



		回答数	1人以下	2人	3人	4人	5人	6～9人	10～19人	20～29人	30人以上	平均値
22年11月		702	13.4%	19.8%	17.5%	1.6%	15.2%	3.4%	14.8%	4.4%	9.8%	16.0人
勤務地エリア	北海道	21	33.3%	23.8%	19.0%	0.0%	19.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	3.5人
	東北	39	15.4%	30.8%	15.4%	0.0%	15.4%	2.6%	12.8%	2.6%	5.1%	14.2人
	北関東	22	9.1%	36.4%	13.6%	0.0%	18.2%	0.0%	9.1%	4.5%	9.1%	6.7人
	南関東	86	14.0%	15.1%	15.1%	4.7%	11.6%	2.3%	15.1%	7.0%	15.1%	20.6人
	東京	206	11.7%	15.5%	14.6%	1.5%	16.5%	5.3%	17.0%	5.8%	12.1%	24.5人
	甲信越・北陸	34	20.6%	17.6%	29.4%	5.9%	17.6%	0.0%	5.9%	0.0%	2.9%	4.9人
	東海	76	15.8%	18.4%	14.5%	0.0%	19.7%	7.9%	11.8%	2.6%	9.2%	10.4人
	近畿	119	10.9%	26.9%	19.3%	0.0%	14.3%	0.8%	15.1%	4.2%	8.4%	10.8人
	中国・四国	46	6.5%	13.0%	28.3%	2.2%	19.6%	2.2%	15.2%	4.3%	8.7%	18.7人
	九州・沖縄	53	15.1%	20.8%	18.9%	1.9%	3.8%	3.8%	24.5%	1.9%	9.4%	9.5人
22年10月		703	11.2%	21.9%	15.9%	3.1%	17.4%	2.0%	14.7%	4.8%	9.0%	12.1人
22年9月		686	13.6%	22.2%	17.2%	2.2%	15.5%	2.2%	14.1%	5.2%	7.9%	11.9人
22年8月		706	12.9%	21.0%	16.3%	2.0%	16.1%	4.7%	12.7%	5.0%	9.3%	11.0人
22年7月		659	12.1%	19.7%	16.8%	3.0%	15.9%	3.8%	15.5%	4.2%	8.8%	11.8人
前年同月21年11月		643	14.3%	20.1%	15.1%	2.0%	16.5%	3.7%	15.7%	5.4%	7.2%	10.6人

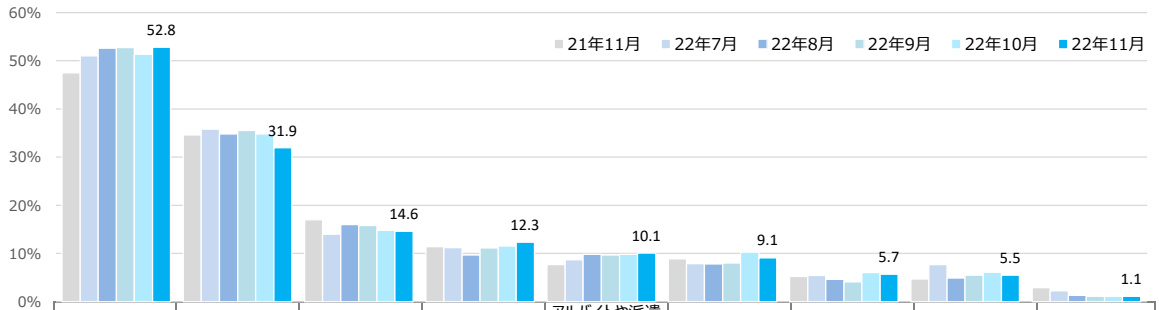
全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

中途採用活動を行わず、今後も予定のない企業の動向

■中途採用活動を行わなかった理由（複数回答）

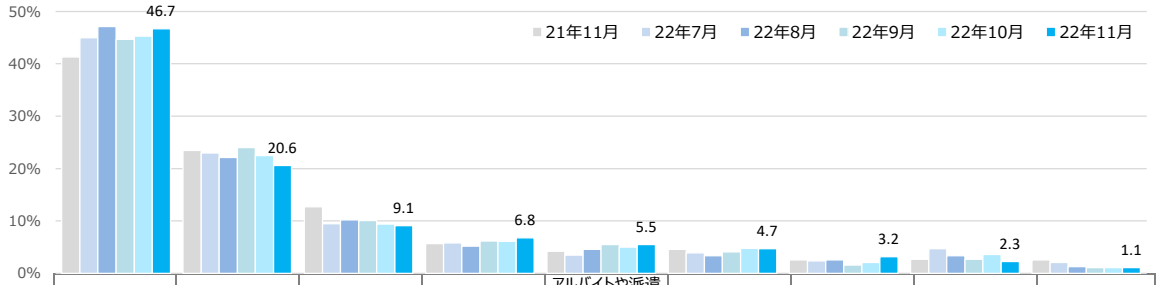


		回答数	人員に過不足なく新規採用の必要がなかったため	既存社員の労働力で補ったため	人員に余剰が出ていたため	人件費予算の都合上募集ができなかったため	アルバイトや派遣社員など非正社員の採用で代替したため	採用予算の都合上募集ができなかったため	採用活動を行う人的リソースが割けないため	新卒社員の採用で代替したため	その他
22年11月		950	52.8%	31.9%	14.6%	12.3%	10.1%	9.1%	5.7%	5.5%	1.1%
勤務地エリア別	北海道	64	54.7%	32.8%	10.9%	6.3%	4.7%	12.5%	6.3%	1.6%	1.6%
	東北	50	64.0%	42.0%	20.0%	6.0%	14.0%	2.0%	4.0%	2.0%	0.0%
	北関東	31	51.6%	29.0%	12.9%	0.0%	3.2%	3.2%	0.0%	9.7%	3.2%
	南関東	105	48.6%	28.6%	13.3%	11.4%	13.3%	9.5%	7.6%	6.7%	4.8%
	東京	256	57.4%	30.1%	12.9%	14.1%	10.2%	9.8%	7.0%	3.5%	0.8%
	甲信越・北陸	52	63.5%	32.7%	15.4%	7.7%	3.8%	3.8%	7.7%	9.6%	0.0%
	東海	94	43.6%	40.4%	21.3%	17.0%	11.7%	11.7%	3.2%	7.4%	1.1%
	近畿	183	53.6%	27.9%	12.6%	13.7%	10.9%	9.3%	6.6%	6.6%	0.0%
	中国・四国	59	39.0%	33.9%	20.3%	18.6%	10.2%	10.2%	0.0%	10.2%	0.0%
	九州・沖縄	56	46.4%	33.9%	14.3%	10.7%	10.7%	8.9%	5.4%	1.8%	0.0%
22年10月		797	51.3%	34.8%	14.8%	11.5%	9.8%	10.3%	6.0%	6.1%	1.1%
22年9月		899	52.7%	35.5%	15.8%	11.1%	9.7%	8.0%	4.1%	5.5%	1.1%
22年8月		900	52.6%	34.8%	16.0%	9.7%	9.8%	7.8%	4.6%	4.9%	1.3%
22年7月		908	51.0%	35.8%	14.0%	11.2%	8.7%	7.9%	5.4%	7.7%	2.2%
前年同月21年11月		1,033	47.5%	34.6%	17.0%	11.4%	7.7%	8.9%	5.2%	4.7%	2.9%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■中途採用活動を行わなかった理由（単一回答）



		回答数	人員に過不足なく新規採用の必要がなかったため	既存社員の労働力で補ったため	人員に余剰が出ていたため	人件費予算の都合上募集ができなかったため	アルバイトや派遣社員など非正社員の採用で代替したため	採用予算の都合上募集ができなかったため	採用活動を行う人的リソースが割けないため	新卒社員の採用で代替したため	その他
22年11月		950	46.7%	20.6%	9.1%	6.8%	5.5%	4.7%	3.2%	2.3%	1.1%
勤務地エリア別	北海道	64	53.1%	18.8%	6.3%	4.7%	4.7%	7.8%	3.1%	0.0%	1.6%
	東北	50	54.0%	22.0%	10.0%	4.0%	6.0%	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%
	北関東	31	45.2%	29.0%	12.9%	0.0%	3.2%	3.2%	0.0%	3.2%	3.2%
	南関東	105	42.9%	19.0%	7.6%	5.7%	8.6%	1.9%	5.7%	3.8%	4.8%
	東京	256	49.2%	18.8%	9.4%	8.2%	3.9%	5.1%	3.5%	1.2%	0.8%
	甲信越・北陸	52	55.8%	19.2%	9.6%	1.9%	1.9%	1.9%	5.8%	3.8%	0.0%
	東海	94	37.2%	26.6%	12.8%	8.5%	5.3%	5.3%	0.0%	3.2%	1.1%
	近畿	183	49.7%	15.8%	7.1%	8.2%	7.1%	6.6%	3.3%	2.2%	0.0%
	中国・四国	59	39.0%	27.1%	8.5%	8.5%	6.8%	5.1%	0.0%	5.1%	0.0%
	九州・沖縄	56	35.7%	28.6%	10.7%	7.1%	5.4%	5.4%	5.4%	1.8%	0.0%
22年10月		797	45.3%	22.5%	9.4%	6.1%	5.0%	4.8%	2.1%	3.6%	1.1%
22年9月		899	44.7%	24.0%	10.1%	6.2%	5.5%	4.1%	1.6%	2.7%	1.1%
22年8月		900	47.1%	22.1%	10.2%	5.2%	4.6%	3.4%	2.6%	3.4%	1.3%
22年7月		908	45.0%	23.0%	9.5%	5.8%	3.5%	3.9%	2.4%	4.7%	2.1%
前年同月21年11月		1,033	41.3%	23.5%	12.7%	5.7%	4.2%	4.6%	2.6%	2.7%	2.6%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

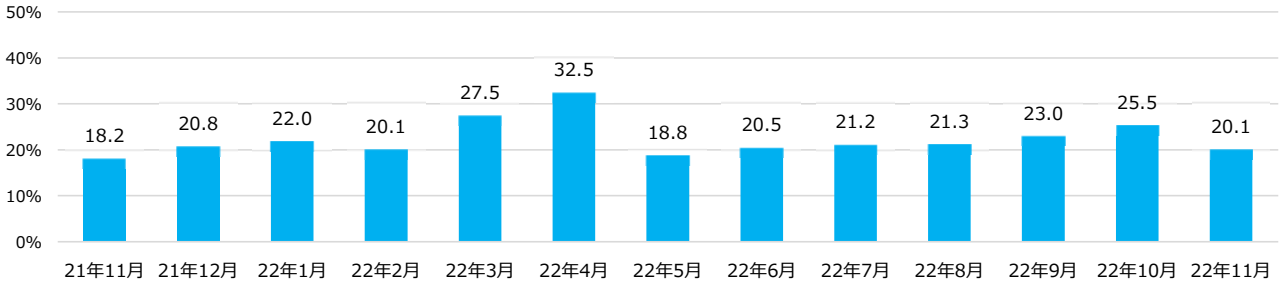
※21年10月は未聴取

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

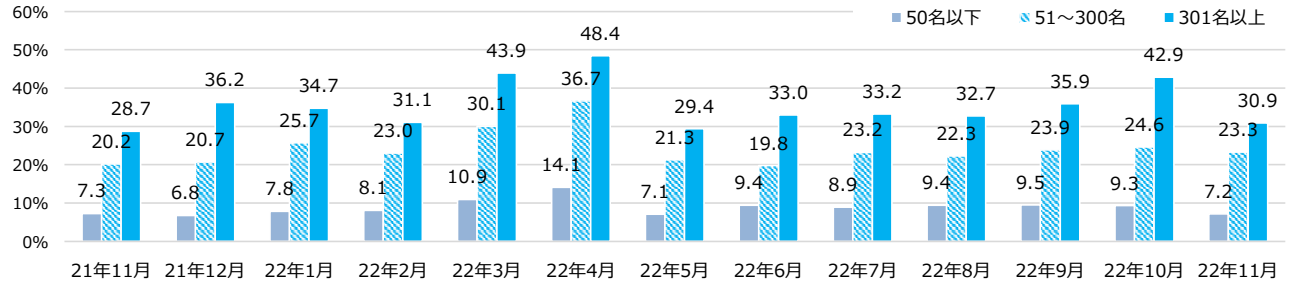
中途入社者がいた企業の動向

■中途入社者がいた割合の推移

【全体】



【従業員規模別】



全体・従業員規模別

	回答数	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月
全体	(2,663)	18.2	20.8	22.0	20.1	27.5	32.5	18.8	20.5	21.2	21.3	23.0	25.5	**20.1**
50名以下	(959)	7.3	6.8	7.8	8.1	10.9	14.1	7.1	9.4	8.9	9.4	9.5	9.3	**7.2**
51～300名	(802)	20.2	20.7	25.7	23.0	30.1	36.7	21.3	19.8	23.2	22.3	23.9	24.6	**23.3**
301名以上	(902)	28.7	36.2	34.7	31.1	43.9	48.4	29.4	33.0	33.2	32.7	35.9	42.9	**30.9**

業種別

	回答数	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月
IT・通信・インターネット	(311)	25.6	27.8	27.6	29.3	36.7	40.3	26.0	26.9	26.2	29.5	32.0	35.2	**28.3**
メーカー	(483)	19.9	22.8	21.5	20.9	28.9	34.6	19.5	20.2	22.2	21.4	23.9	24.1	**22.2**
商社	(139)	12.7	16.4	17.2	15.4	20.8	26.7	16.4	20.1	18.3	14.9	17.5	16.8	**12.9**
サービス	(258)	16.4	20.1	22.2	22.3	26.0	32.6	18.2	17.6	19.0	20.1	21.5	27.0	**21.3**
レジャー	(34)	18.9	25.0	9.1	16.7	29.4	33.3	13.2	19.5	10.0	25.0	16.7	20.0	**17.6**
医療・福祉・介護	(223)	27.4	28.5	31.3	31.1	37.9	46.0	29.8	31.2	28.0	29.1	32.2	30.2	**26.0**
流通・小売	(138)	13.0	12.4	18.4	14.7	21.6	19.1	11.8	14.0	23.2	14.6	21.4	21.0	**13.0**
フードサービス	(52)	9.6	16.4	11.1	11.9	28.6	27.5	11.1	15.6	18.4	35.8	30.4	30.2	**13.5**
マスコミ・広告・デザイン	(40)	12.2	8.5	10.0	12.8	17.1	17.1	6.5	6.8	11.1	2.9	13.8	16.2	**12.5**
金融・保険、コンサルティング	(177)	21.0	27.4	26.2	24.1	28.0	38.9	22.4	25.2	24.8	24.7	28.6	33.9	**22.6**
不動産・建設・設備・住宅	(398)	13.3	16.2	19.8	12.9	23.1	27.2	13.1	15.9	16.4	15.7	15.9	21.6	**14.1**
運輸・交通・物流・倉庫	(169)	14.9	20.8	22.2	17.8	23.1	29.5	18.1	23.8	20.1	22.0	26.0	28.1	**24.3**
環境・エネルギー	(46)	30.6	23.5	35.0	3.7	37.5	32.5	25.0	20.5	30.6	21.6	11.8	27.6	**17.4**
公的機関	(32)	6.9	17.6	18.2	16.2	13.8	20.8	13.5	16.0	12.8	19.4	5.9	20.0	**9.4**
上記以外の業種	(163)	15.8	13.5	17.8	13.2	21.1	27.5	16.4	19.4	19.5	15.2	14.8	18.2	**15.3**

勤務地エリア別

	回答数	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月
北海道	(119)	9.3	15.0	9.7	10.7	22.7	34.0	8.2	17.1	14.6	15.9	15.9	15.7	**10.1**
東北	(128)	14.9	15.8	23.0	14.3	21.5	23.7	17.3	20.6	15.5	17.5	11.4	16.1	**16.4**
北関東	(85)	21.4	15.8	9.6	11.0	21.6	27.7	23.5	12.8	24.0	19.4	20.5	26.3	**17.6**
南関東	(305)	22.7	19.6	23.7	23.5	25.2	35.2	22.8	17.9	21.6	21.3	21.7	26.1	**26.2**
東京	(788)	19.4	24.7	25.5	23.7	32.3	36.8	20.8	26.9	26.2	25.1	28.6	30.7	**23.5**
甲信越・北陸	(123)	16.1	21.1	18.4	15.8	24.2	19.6	13.9	9.9	11.6	10.4	16.7	20.0	**13.0**
東海	(270)	18.9	21.4	23.5	24.0	29.9	36.2	22.1	19.9	21.8	22.1	24.7	23.3	**20.0**
近畿	(488)	15.4	21.1	20.6	18.0	22.1	30.4	15.1	19.3	17.5	21.4	23.0	22.5	**18.4**
中国・四国	(175)	16.4	15.3	19.7	17.4	22.8	31.3	19.7	18.1	21.3	16.6	20.5	29.2	**17.1**
九州・沖縄	(182)	21.0	16.6	21.1	18.9	36.4	26.1	16.4	16.1	22.0	21.1	16.6	25.2	**17.6**

※回答数は最新の調査のものを記載、n=30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

個人調査

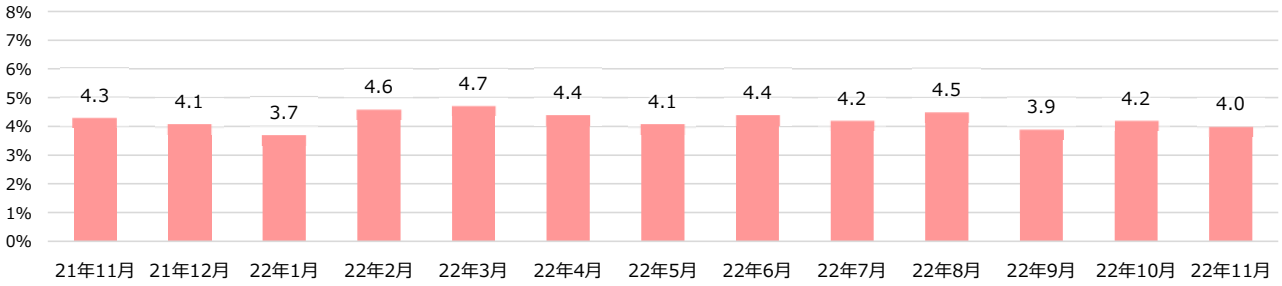
転職活動を行った正社員の動向
今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向
転職活動を行わず、今後も予定のない正社員の動向
中途入社した正社員の動向

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

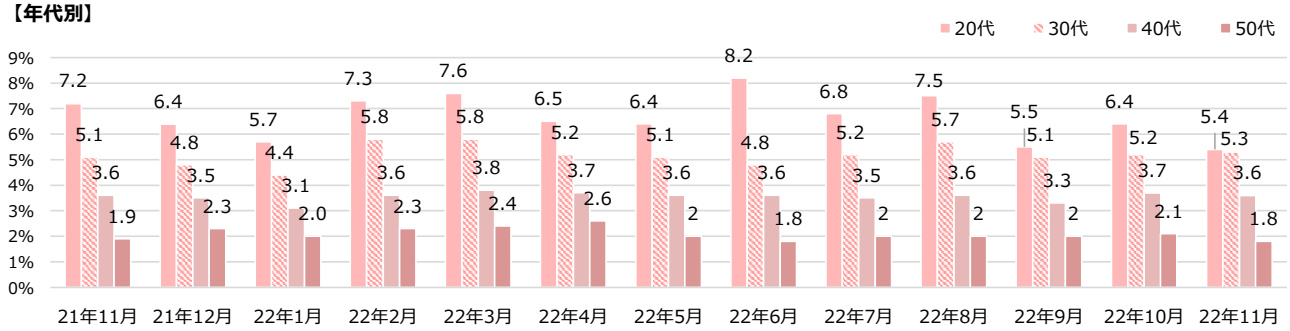
転職活動を行った正社員の動向

■転職活動実施率の推移

【全体】



【年代別】



全体・年代別

	回答数	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月
全体	(24,532)	4.3	4.1	3.7	4.6	4.7	4.4	4.1	4.4	4.2	4.5	3.9	4.2	**4.0**
20代	(4,799)	7.2	6.4	5.7	7.3	7.6	6.5	6.4	8.2	6.8	7.5	5.5	6.4	**5.4**
30代	(6,260)	5.1	4.8	4.4	5.8	5.8	5.2	5.1	4.8	5.2	5.7	5.1	5.2	**5.3**
40代	(7,295)	3.6	3.5	3.1	3.6	3.8	3.7	3.6	3.6	3.5	3.6	3.3	3.7	**3.6**
50代	(6,178)	1.9	2.3	2.0	2.3	2.4	2.6	2.0	1.8	2.0	2.0	2.0	2.1	**1.8**

性年代別

	回答数	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月
男性・20代	(2,583)	8.2	6.8	5.5	7.4	8.4	7.2	6.8	8.6	7.6	8.2	5.8	7.0	**5.5**
男性・30代	(4,073)	5.9	5.5	5.1	6.8	6.6	6.2	6.0	5.9	5.9	6.7	5.7	6.0	**6.1**
男性・40代	(5,038)	3.8	3.7	3.3	4.1	4.3	4.1	4.1	3.8	3.7	3.8	3.6	4.1	**4.0**
男性・50代	(4,339)	1.7	2.2	1.9	2.3	2.4	2.5	2.1	1.9	2.2	2.2	2.0	2.2	**2.0**
女性・20代	(2,216)	6.1	6.0	5.9	7.2	6.7	5.8	6.0	7.7	5.9	6.7	5.2	5.7	**5.4**
女性・30代	(2,187)	3.7	3.4	3.1	3.9	4.1	3.6	3.4	2.8	3.8	3.7	4.2	3.7	**3.6**
女性・40代	(2,257)	3.0	3.0	2.5	2.7	2.8	3.0	2.6	3.1	2.9	3.3	2.8	2.8	**2.8**
女性・50代	(1,839)	2.3	2.5	2.2	2.2	2.5	2.7	1.5	1.4	1.7	1.6	1.8	1.9	**1.5**

業種別

	回答数	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月
IT・通信・インターネット	(2,590)	7.6	7.4	6.0	7.9	7.8	7.8	7.0	8.0	7.0	8.1	5.7	7.1	**6.2**
メーカー	(4,811)	3.9	3.6	3.6	4.6	5.1	4.0	4.3	4.5	4.4	4.1	3.7	4.0	**3.6**
商社	(728)	5.3	3.6	2.8	4.6	6.4	5.0	5.6	3.8	3.0	3.2	5.4	3.6	**4.0**
サービス	(1,948)	3.6	5.2	4.5	4.5	4.7	5.0	4.4	6.6	5.6	4.3	4.2	4.3	**4.4**
レジャー	(290)	7.1	3.8	6.3	6.0	7.3	7.9	7.5	6.1	3.6	6.3	5.4	4.5	**6.7**
医療・福祉・介護	(3,048)	4.6	3.6	3.2	4.7	4.3	3.4	3.2	3.3	3.6	3.8	3.6	3.2	**3.3**
流通・小売	(1,485)	2.6	2.6	3.0	3.7	4.0	3.0	3.2	3.2	3.4	3.5	3.1	3.3	**2.9**
フードサービス	(258)	5.1	8.2	4.0	6.5	8.7	7.7	6.1	5.8	8.0	9.0	6.5	6.7	**9.1**
マスコミ・広告・デザイン	(435)	4.9	2.5	4.4	6.4	2.9	2.1	2.0	3.5	2.5	2.9	2.8	2.0	**4.2**
金融・保険、コンサルティング	(1,599)	3.5	3.6	3.6	3.5	4.3	4.3	3.7	3.4	3.6	5.6	3.0	5.4	**4.7**
不動産・建設・設備・住宅	(2,091)	4.4	4.8	3.9	5.1	4.4	4.5	4.5	4.1	3.9	4.1	4.3	4.9	**3.7**
運輸・交通・物流・倉庫	(1,612)	3.5	2.6	1.8	2.8	3.1	3.4	3.1	2.5	2.7	3.1	3.6	3.6	**3.1**
環境・エネルギー	(379)	3.1	3.1	3.5	3.0	2.8	3.6	2.8	2.5	2.6	2.5	2.3	2.8	**4.8**
公的機関	(300)	5.3	2.6	3.5	4.4	3.1	1.7	4.4	4.7	4.4	7.0	4.0	2.7	**2.7**
上記以外の業種	(2,958)	2.9	3.1	2.5	2.6	2.9	3.3	2.5	2.8	3.1	3.6	2.8	3.1	**2.9**

勤務エリア別

	回答数	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月
北海道	(1,239)	2.7	2.9	3.5	3.0	4.0	2.7	2.9	3.3	3.6	2.0	3.9	2.7	**3.0**
東北	(1,015)	4.5	4.9	4.6	5.9	4.0	4.9	4.2	2.6	4.2	4.6	3.4	3.4	**4.6**
北関東	(1,015)	4.0	3.0	3.2	5.1	4.6	3.6	3.3	3.6	5.7	4.4	4.4	4.0	**3.8**
南関東	(3,352)	4.1	4.2	3.1	4.2	4.1	4.1	4.5	4.8	3.0	4.5	3.5	3.7	**3.4**
東京	(6,032)	5.2	4.9	4.7	5.1	5.5	5.2	4.7	5.6	5.2	5.4	4.4	5.1	**4.9**
甲信越・北陸	(1,261)	3.3	3.6	4.2	3.1	5.7	3.8	4.4	4.7	3.2	3.9	4.0	5.5	**4.1**
東海	(3,099)	4.0	3.5	3.4	4.9	4.2	4.1	4.2	3.5	3.8	3.9	3.7	4.0	**3.7**
近畿	(4,086)	4.5	4.1	3.4	4.1	4.6	4.6	3.7	4.2	4.4	5.2	3.8	4.3	**3.5**
中国・四国	(1,837)	3.0	3.5	2.4	3.9	4.4	3.9	3.4	3.2	3.4	3.2	2.7	3.2	**2.9**
九州・沖縄	(1,746)	4.1	3.6	2.8	5.2	4.7	4.0	4.1	4.1	4.5	3.9	4.5	3.7	**3.9**

※回答数は最新の調査のものを記載

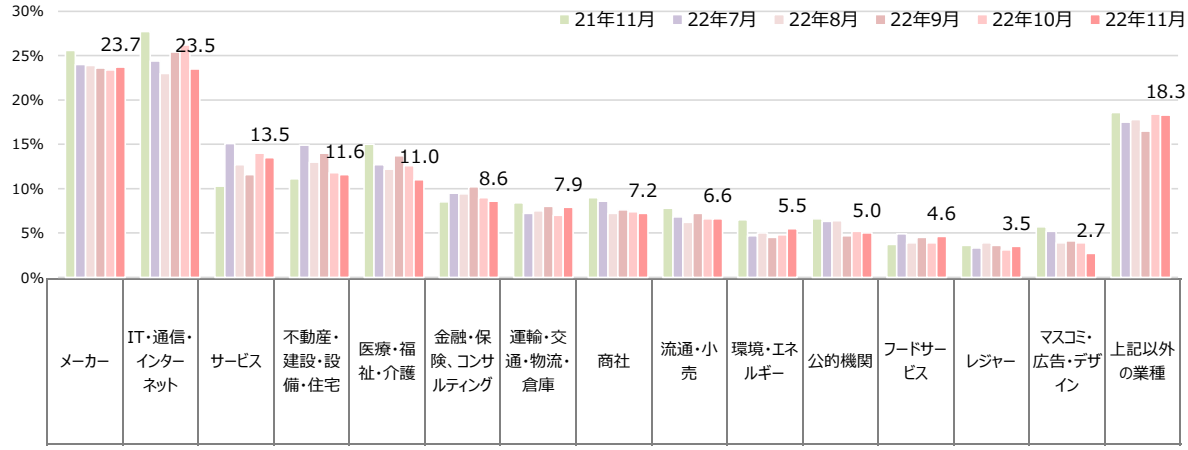
Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

転職活動を行った正社員の動向

■応募した業種

応募した業種（複数回答）

※最新月結果で降順



	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月
回答数▶	(1,053)	(936)	(857)	(989)	(939)	(895)	(945)	(1,058)	(924)	(985)	(930)	(902)	**(970)**
メーカー	25.6	23.3	22.4	23.6	29.0	23.9	26.6	25.1	24.0	23.9	23.6	23.4	**23.7**
IT・通信・インターネット	27.7	25.5	24.7	23.2	23.4	24.3	24.9	25.0	24.4	23.0	25.4	26.2	**23.5**
サービス	10.3	11.9	13.4	14.4	16.0	12.7	12.7	16.0	15.1	12.7	11.6	14.0	**13.5**
不動産・建設・設備・住宅	11.1	13.3	11.8	10.4	13.6	13.2	12.9	11.4	14.9	13.0	14.0	11.8	**11.6**
医療・福祉・介護	15.0	13.3	12.1	15.6	15.3	13.0	12.5	12.6	12.7	12.2	13.7	12.6	**11.0**
金融・保険、コンサルティング	8.5	10.4	10.0	10.0	10.1	9.6	9.5	8.7	9.5	9.4	10.2	9.0	**8.6**
運輸・交通・物流・倉庫	8.4	7.1	6.0	6.9	8.0	8.4	7.2	7.0	7.2	7.5	8.0	7.0	**7.9**
商社	9.0	9.5	8.4	8.2	9.5	8.7	9.8	6.7	8.6	7.2	7.6	7.4	**7.2**
流通・小売	7.8	4.8	5.9	8.6	8.1	6.6	6.8	7.5	6.8	6.2	7.2	6.6	**6.6**
環境・エネルギー	6.5	3.4	5.1	4.3	3.9	4.9	4.5	5.4	4.7	5.0	4.5	4.8	**5.5**
公的機関	6.6	4.5	4.2	3.9	5.1	4.3	7.1	4.9	6.3	6.4	4.7	5.2	**5.0**
フードサービス	3.7	4.0	3.3	3.6	5.9	4.9	4.8	4.7	4.9	3.9	4.5	3.9	**4.6**
レジャー	3.6	3.2	3.2	3.8	4.7	4.4	5.1	4.7	3.3	3.9	3.6	3.1	**3.5**
マスコミ・広告・デザイン	5.7	4.6	5.0	5.8	3.8	2.9	3.2	5.5	5.2	3.9	4.1	3.9	**2.7**
上記以外の業種	18.6	18.6	20.2	16.6	16.0	19.4	19.9	13.5	17.5	17.8	16.5	18.4	**18.3**

［現在の業種別］応募した業種

		全体	現在の業種（n=30未満は参考値）													
			IT・通信・インターネット	メーカー	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・流通	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険、コンサルティング	不動産・建設・設備・住宅関連	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関
		(970)	(161)	(172)	(29)	(85)	(19)	(102)	(44)	(23)	(18)	(75)	(78)	(50)	(18)	(8)
応募した業種	IT・通信・インターネット	23.5	89.0	17.0	16.8	2.5	4.1	2.4	15.9	0.0	36.9	11.3	9.7	6.4	4.4	18.8
	メーカー	23.7	8.5	79.0	55.5	12.7	12.5	4.1	11.1	0.0	14.2	15.6	21.0	10.3	6.4	10.0
	商社	7.2	4.8	7.8	69.4	2.8	0.0	2.1	3.7	0.0	4.4	13.5	7.7	2.3	9.0	0.0
	サービス	13.5	6.1	6.3	5.6	83.1	21.6	6.2	5.5	0.0	7.0	8.8	13.3	3.9	10.8	0.0
	レジャー	3.5	2.0	5.7	1.6	4.4	44.8	0.5	1.8	3.4	11.5	0.0	1.5	4.2	4.4	0.0
	医療・福祉・介護	11.0	2.5	2.6	0.0	2.5	16.7	85.0	3.7	0.0	6.3	2.8	0.0	0.0	4.4	0.0
	流通・小売	6.6	2.0	5.5	27.0	12.0	8.4	1.4	53.2	13.7	0.0	2.2	0.0	2.3	0.0	0.0
	フードサービス	4.6	2.0	3.8	18.7	3.8	11.9	2.5	0.0	59.0	0.0	4.3	1.5	1.6	4.4	0.0
	マスコミ・広告・デザイン	2.7	3.2	1.2	1.6	0.9	8.4	0.0	6.3	0.0	39.1	2.8	1.0	1.6	4.4	0.0
	金融・保険、コンサルティング	8.6	8.0	1.7	7.2	5.3	8.4	0.5	0.0	2.0	2.6	52.7	13.0	5.8	13.5	18.8
	不動産・建設・設備・住宅	11.6	2.5	9.4	9.6	0.0	0.0	0.5	4.7	0.0	0.0	12.7	82.7	6.7	30.1	0.0
	運輸・交通・物流・倉庫	7.9	2.0	5.7	9.6	4.0	13.3	2.5	13.2	0.0	0.0	4.5	1.2	68.2	4.4	0.0
	環境・エネルギー	5.5	4.8	4.8	14.0	2.8	2.5	0.8	0.0	0.0	0.0	14.1	3.7	0.0	71.3	0.0
	公的機関	5.0	3.7	4.4	0.0	4.2	2.5	3.7	2.6	0.0	2.6	8.8	5.7	3.2	0.0	90.0
現在の業種と同一の業種も応募した▶		**89.0**	79.0	69.4	83.1	44.8	**85.0**	53.2	59.0	39.1	52.7	82.7	68.2	71.3	**90.0**	
現在の業種と異なる業種のみ応募した▶		11.0	21.0	30.6	16.9	**55.2**	15.0	46.8	41.0	**60.9**	**47.3**	17.3	31.8	28.7	10.0	

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

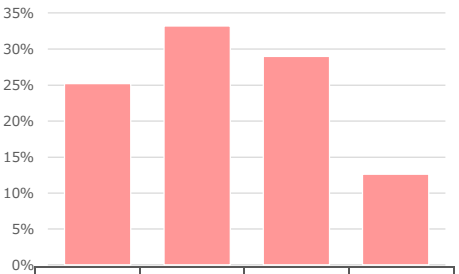
※回答数30未満は参考値のため、色付けをしていない

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

転職活動を行った正社員の動向

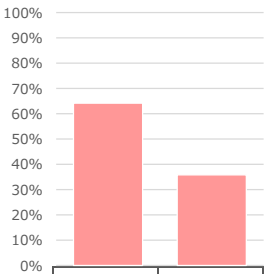
■本調査回答者内訳

<年代>



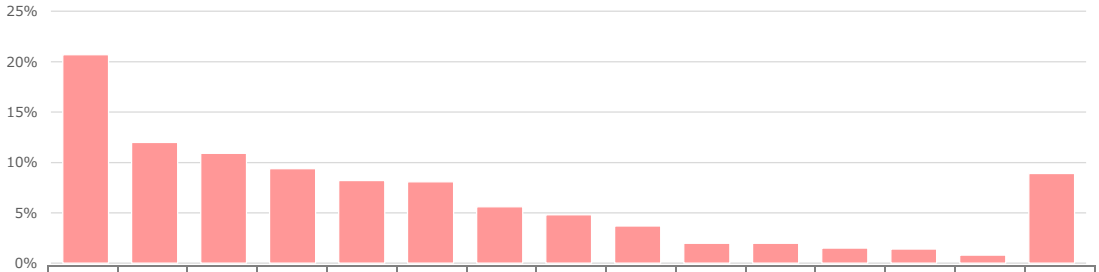
	回答数	20代	30代	40代	50代
22年11月	668	25.2%	33.2%	29.0%	12.6%

<性別>



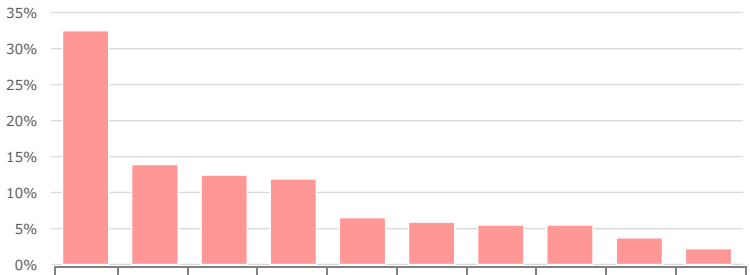
	回答数	男性	女性
22年11月	668	64.2%	35.8%

<業種>



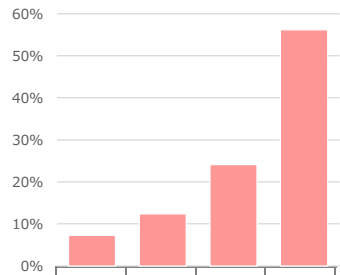
	回答数	メーカー	IT・通信・インターネット	医療・福祉・介護	サービス	金融・保険、コンサルティング	不動産・建設・設備・住宅関連	流通・流通	運輸・交通・物流・倉庫	商社	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	レジャー	環境・エネルギー	公的機関	上記以外の業種
22年11月	668	20.7%	12.0%	10.9%	9.4%	8.2%	8.1%	5.6%	4.8%	3.7%	2.0%	2.0%	1.5%	1.4%	0.8%	8.9%

<勤務地エリア>



	回答数	東京	近畿	東海	南関東	九州・沖縄	東北	甲信越・北陸	中国・四国	北関東	北海道
22年11月	668	32.5%	13.9%	12.4%	11.9%	6.5%	5.9%	5.5%	5.5%	3.7%	2.2%

<役職>

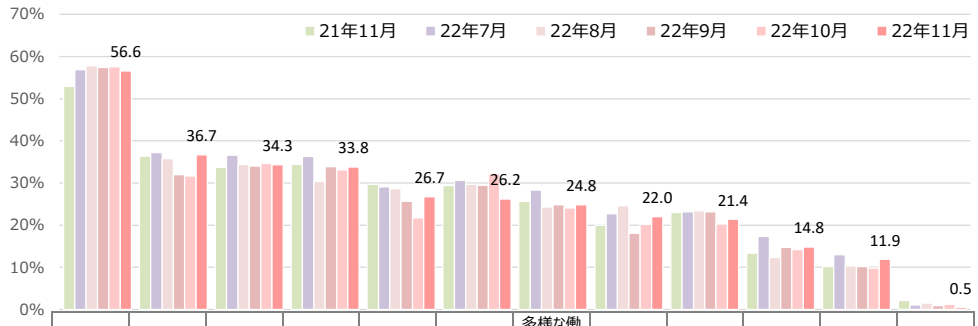


	回答数	部長クラス	課長クラス	係長・主任・職長クラス	役職なし
22年11月	668	7.3%	12.4%	24.1%	56.2%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

転職活動を行った正社員の動向

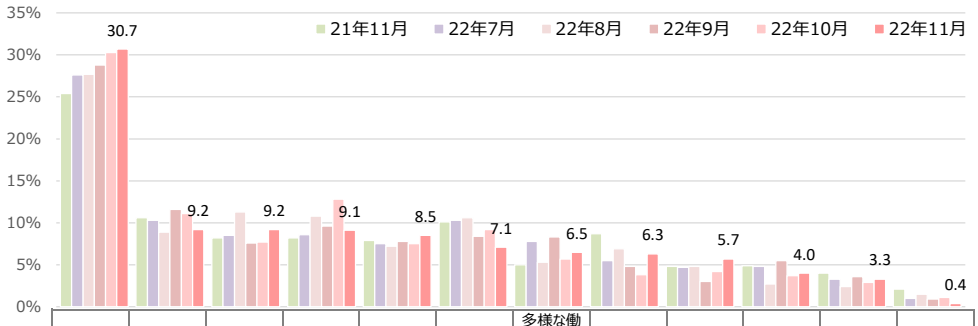
■転職活動を行った理由（複数回答）



		回答数	給与を高くしたい	仕事内容を変えたい	将来性のある会社、業界で働きたい	スキルアップがしたい	休日を多くしたい	人間関係をリセットしたい	多様な働き方（リモートワークや副業）が可能な環境にしたい	残業を減らしたい	体やメンタルに不調をきたした	ライフスタイルに変化があった（結婚、転居など）	解雇・倒産・業績悪化など非自発的理由	その他
22年11月		668	56.6%	36.7%	34.3%	33.8%	26.7%	26.2%	24.8%	22.0%	21.4%	14.8%	11.9%	0.5%
性別	男性	429	57.3%	34.1%	34.6%	33.3%	23.9%	23.6%	21.8%	20.6%	18.2%	11.8%	13.3%	0.7%
性別	女性	239	55.3%	41.5%	33.7%	34.6%	31.8%	31.0%	30.1%	24.6%	27.3%	20.3%	9.3%	0.0%
年代別	20代	168	56.9%	44.6%	29.2%	33.8%	36.9%	23.1%	29.2%	27.7%	26.2%	20.0%	7.7%	0.0%
年代別	30代	222	57.5%	39.1%	36.2%	35.6%	27.6%	24.7%	27.6%	21.8%	23.6%	17.2%	15.5%	0.6%
年代別	40代	194	57.8%	30.1%	36.7%	35.9%	21.1%	27.3%	20.3%	20.7%	17.6%	10.5%	10.9%	0.0%
年代別	50代	84	50.9%	30.1%	33.5%	23.7%	16.8%	34.1%	18.5%	13.9%	15.0%	8.1%	12.7%	2.3%
22年10月		630	57.6%	31.7%	34.6%	33.1%	21.7%	32.2%	24.1%	20.2%	20.3%	14.2%	9.8%	1.2%
22年9月		647	57.4%	32.0%	34.0%	33.9%	25.7%	29.5%	24.8%	18.1%	23.2%	14.7%	10.2%	0.9%
22年8月		642	57.8%	35.8%	34.4%	30.4%	28.6%	29.7%	24.3%	24.6%	23.4%	12.3%	10.3%	1.5%
22年7月		624	56.9%	37.2%	36.6%	36.3%	29.1%	30.6%	28.3%	22.7%	23.2%	17.3%	13.0%	1.1%
前年同月21年11月		618	52.9%	36.4%	33.7%	34.4%	29.7%	29.4%	25.7%	20.0%	23.0%	13.4%	10.2%	2.1%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

■転職活動を行った理由（単一回答）



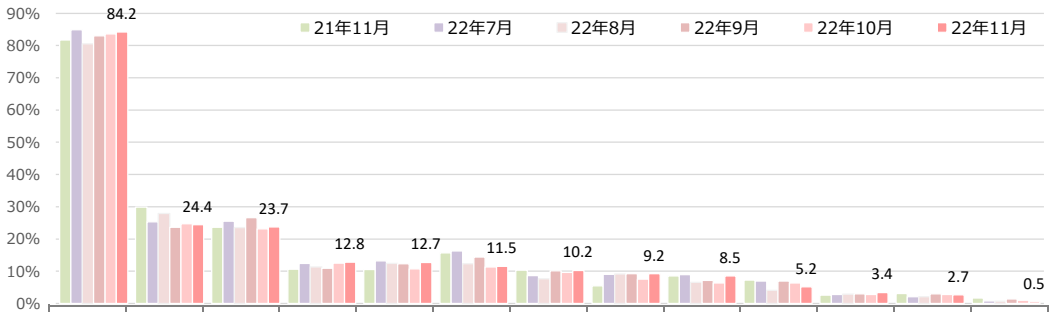
		回答数	給与を高くしたい	スキルアップがしたい	仕事内容を変えたい	人間関係をリセットしたい	体やメンタルに不調をきたした	将来性のある会社、業界で働きたい	多様な働き方（リモートワークや副業）が可能な環境にしたい	休日を多くしたい	残業を減らしたい	ライフスタイルに変化があった（結婚、転居など）	解雇・倒産・業績悪化など非自発的理由	その他
22年11月		668	30.7%	9.2%	9.2%	9.1%	8.5%	7.1%	6.5%	6.3%	5.7%	4.0%	3.3%	0.4%
性別	男性	429	33.3%	10.4%	8.7%	8.2%	6.1%	6.7%	6.2%	5.5%	6.8%	3.3%	4.3%	0.6%
性別	女性	239	26.0%	7.2%	10.0%	10.7%	12.7%	8.0%	7.0%	7.8%	3.8%	5.3%	1.6%	0.0%
年代別	20代	168	32.3%	6.2%	10.8%	7.7%	10.8%	4.6%	6.2%	7.7%	7.7%	6.2%	0.0%	0.0%
年代別	30代	222	31.6%	9.2%	9.8%	8.0%	8.6%	6.3%	7.5%	8.0%	4.0%	4.0%	2.3%	0.6%
年代別	40代	194	29.7%	12.5%	6.6%	9.4%	7.4%	9.4%	5.1%	4.7%	6.6%	2.3%	6.2%	0.0%
年代別	50代	84	27.2%	8.1%	10.4%	13.9%	5.8%	9.2%	7.5%	2.9%	4.0%	3.5%	5.8%	1.7%
22年10月		630	30.3%	11.1%	7.7%	12.8%	7.5%	9.2%	5.7%	3.8%	4.2%	3.7%	2.9%	1.1%
22年9月		647	28.8%	11.6%	7.6%	9.6%	7.8%	8.4%	8.3%	4.8%	3.0%	5.5%	3.6%	0.9%
22年8月		642	27.7%	8.9%	11.3%	10.8%	7.2%	10.6%	5.3%	6.9%	4.8%	2.7%	2.4%	1.5%
22年7月		624	27.6%	10.3%	8.5%	8.6%	7.5%	10.3%	7.8%	5.5%	4.7%	4.8%	3.3%	1.0%
前年同月21年11月		618	25.4%	10.6%	8.2%	8.2%	7.9%	10.1%	5.0%	8.7%	4.8%	4.9%	4.0%	2.1%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

転職活動を行った正社員の動向

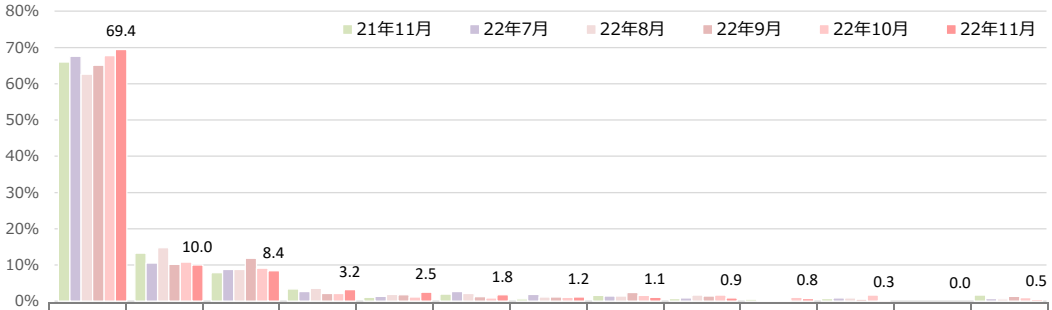
■転職活動を行った際に利用したサービス（複数回答）



		回答数	転職サイト	人材紹介会社	職業安定所（ハローワーク）	合同企業説明会（オンライン含む）	ヘッドハンティング	紙媒体（折込、新聞、フリーペーパー等）	SNS	ダイレクトリクルーティング	縁故（コネ採用）	リファラル採用	アルムナイ採用	オウンドメディアリクルーティング	その他
22年11月		668	84.2%	24.4%	23.7%	12.8%	12.7%	11.5%	10.2%	9.2%	8.5%	5.2%	3.4%	2.7%	0.5%
性別	男性	429	84.9%	25.3%	21.5%	12.9%	14.6%	10.8%	11.2%	10.6%	7.8%	4.5%	3.4%	1.9%	0.4%
性別	女性	239	83.1%	22.9%	27.7%	12.6%	9.2%	12.8%	8.3%	6.7%	9.8%	6.3%	3.2%	4.1%	0.7%
年代別	20代	168	90.8%	13.8%	18.5%	18.5%	9.2%	9.2%	12.3%	9.2%	9.2%	7.7%	3.1%	4.6%	0.0%
年代別	30代	222	86.2%	30.5%	25.9%	15.5%	12.6%	13.8%	12.6%	11.5%	10.3%	5.7%	5.7%	2.9%	0.6%
年代別	40代	194	80.5%	26.6%	25.0%	8.2%	12.1%	10.9%	7.4%	8.2%	6.2%	2.7%	1.6%	1.2%	0.4%
年代別	50代	84	74.6%	24.9%	25.4%	4.6%	20.8%	11.6%	5.8%	5.2%	7.5%	4.0%	1.7%	1.7%	1.7%
22年10月		630	83.6%	24.7%	23.1%	12.5%	10.7%	11.3%	9.6%	7.5%	6.3%	6.3%	2.8%	2.8%	1.0%
22年9月		647	83.0%	23.6%	26.6%	10.9%	12.3%	14.4%	10.1%	9.2%	7.1%	6.9%	3.0%	3.0%	1.4%
22年8月		642	80.5%	27.9%	23.5%	11.3%	12.4%	12.3%	7.6%	9.1%	6.5%	4.1%	2.9%	2.1%	0.7%
22年7月		624	84.9%	25.3%	25.5%	12.4%	13.2%	16.3%	8.6%	9.0%	8.9%	6.9%	2.8%	2.1%	0.8%
前年同月21年11月		618	81.7%	29.9%	23.6%	10.6%	10.5%	15.7%	10.3%	5.5%	8.5%	7.2%	2.6%	3.1%	1.7%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

■転職活動を行った際に最も利用したサービス（単一回答）



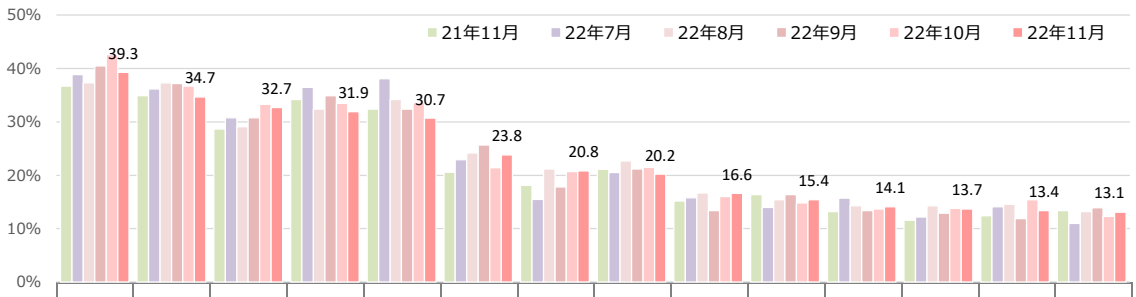
		回答数	転職サイト	人材紹介会社	職業安定所（ハローワーク）	ヘッドハンティング	ダイレクトリクルーティング	縁故（コネ採用）	合同企業説明会（オンライン含む）	紙媒体（折込、新聞、フリーペーパー等）	SNS	オウンドメディアリクルーティング	リファラル採用	アルムナイ採用	その他
22年11月		668	69.4%	10.0%	8.4%	3.2%	2.5%	1.8%	1.2%	1.1%	0.9%	0.8%	0.3%	0.0%	0.5%
性別	男性	429	68.8%	11.8%	6.7%	3.8%	2.4%	1.7%	1.6%	1.2%	1.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.4%
性別	女性	239	70.4%	6.8%	11.5%	1.9%	2.6%	1.9%	0.5%	0.8%	0.3%	1.6%	0.9%	0.0%	0.7%
年代別	20代	168	81.5%	3.1%	7.7%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%
年代別	30代	222	71.3%	11.5%	5.2%	1.7%	2.9%	2.3%	1.7%	0.0%	1.7%	0.6%	0.6%	0.0%	0.6%
年代別	40代	194	61.7%	13.3%	10.9%	4.3%	3.1%	1.2%	0.8%	2.7%	0.8%	0.4%	0.4%	0.0%	0.4%
年代別	50代	84	57.8%	12.1%	12.7%	7.5%	1.7%	2.3%	0.0%	2.3%	1.2%	0.6%	0.0%	0.0%	1.7%
22年10月		630	67.8%	10.8%	9.1%	2.2%	1.2%	0.9%	1.1%	1.6%	1.7%	1.1%	1.7%	0.0%	1.0%
22年9月		647	65.1%	10.2%	11.9%	2.2%	1.8%	1.3%	1.2%	2.4%	1.5%	0.2%	0.6%	0.0%	1.4%
22年8月		642	62.6%	14.8%	8.8%	3.6%	1.9%	2.2%	1.2%	1.5%	1.7%	0.2%	0.9%	0.0%	0.7%
22年7月		624	67.6%	10.6%	8.8%	2.7%	1.4%	2.7%	1.9%	1.5%	0.9%	0.2%	0.9%	0.0%	0.8%
前年同月21年11月		618	66.0%	13.3%	7.9%	3.4%	1.1%	2.0%	0.7%	1.6%	0.8%	0.6%	0.8%	0.0%	1.7%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

転職活動を行った正社員の動向

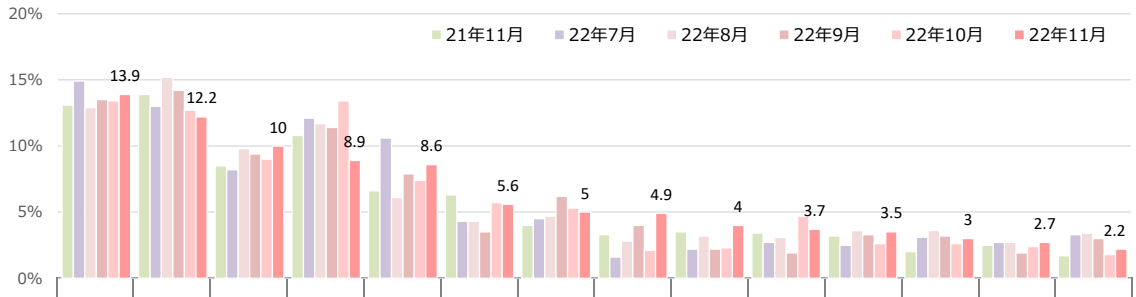
■最も利用した転職サービスを選んだ理由（複数回答）上位



		回答数	費用がかからない	求人数が多い	時間・手間がかからない	自分のペースで活動できる	探しやすい、見やすい、分かりやすい	情報が詳細である	知名度がある、大手である	企業からオファーが届く	非公開求人がある	お勧め企業の情報が届く	自分の市場価値がわかる	マッチングシステムがしっかりしている	選考通過のための支援が充実している	職場のリアルな声・評価が分かる
22年11月		668	39.3%	34.7%	32.7%	31.9%	30.7%	23.8%	20.8%	20.2%	16.6%	15.4%	14.1%	13.7%	13.4%	13.1%
性別	男性	429	41.7%	35.1%	31.1%	31.4%	27.0%	24.6%	21.0%	23.6%	17.7%	17.5%	16.8%	14.5%	11.0%	13.1%
	女性	239	35.1%	34.1%	35.7%	32.7%	37.2%	22.3%	20.4%	14.1%	14.5%	11.7%	9.4%	12.2%	17.7%	13.2%
年代別	20代	168	29.2%	30.8%	29.2%	27.7%	35.4%	20.0%	23.1%	10.8%	16.9%	13.8%	4.6%	9.2%	13.8%	13.8%
	30代	222	43.1%	36.2%	37.9%	32.2%	28.7%	23.6%	24.1%	21.3%	16.7%	14.9%	19.5%	13.8%	16.7%	14.9%
	40代	194	39.1%	34.4%	31.2%	35.2%	30.9%	24.6%	18.7%	25.8%	16.8%	17.2%	16.8%	16.4%	11.3%	12.9%
	50代	84	50.3%	39.3%	29.5%	31.8%	26.0%	30.1%	12.1%	23.7%	15.0%	15.6%	12.7%	16.2%	8.7%	7.5%
利用サービス	転職サイト	464	39.3%	38.9%	35.1%	33.6%	34.1%	23.7%	21.8%	21.0%	14.4%	15.9%	12.6%	12.4%	10.6%	13.1%
	ハローワーク	56	49.0%	30.5%	17.6%	15.6%	34.2%	20.2%	17.9%	2.2%	10.8%	2.6%	3.9%	6.3%	6.8%	3.1%
	人材紹介	67	37.4%	35.1%	30.0%	39.8%	20.7%	20.7%	19.0%	30.4%	34.5%	18.9%	23.5%	26.1%	28.1%	17.5%
22年10月		630	42.6%	36.7%	33.3%	33.5%	33.6%	21.4%	20.7%	21.5%	16.0%	14.8%	13.7%	13.8%	15.4%	12.3%
22年9月		647	40.5%	37.2%	30.8%	34.9%	32.4%	25.7%	17.8%	21.2%	13.4%	16.4%	13.4%	12.9%	11.9%	13.9%
22年8月		642	37.3%	37.3%	29.1%	32.4%	34.2%	24.2%	21.2%	22.7%	16.7%	15.4%	14.3%	14.3%	14.6%	13.2%
22年7月		624	38.9%	36.2%	30.8%	36.5%	38.1%	22.9%	15.5%	20.5%	15.8%	14.0%	15.7%	12.2%	14.1%	11.0%
前年同月21年11月		618	36.7%	34.9%	28.7%	34.2%	32.4%	20.6%	18.1%	21.1%	15.2%	16.4%	13.2%	11.6%	12.4%	13.4%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

■最も利用した転職サービスを選んだ理由（単一回答）上位



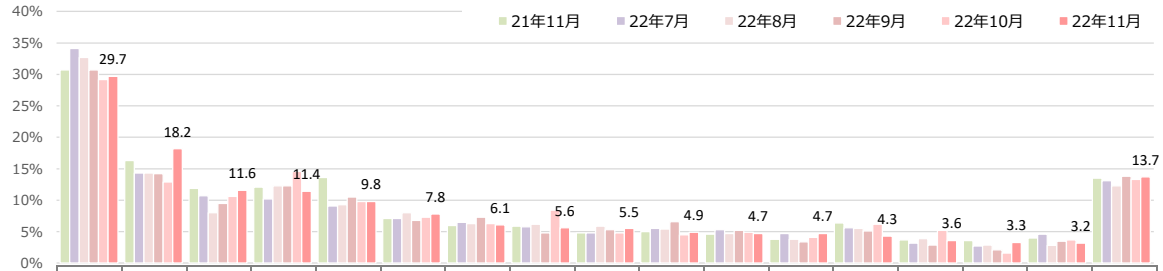
		回答数	自分のペースで活動できる	求人数が多い	費用がかからない	探しやすい、見やすい、分かりやすい	時間・手間がかからない	企業からオファーが届く	情報が詳細である	知名度がある、大手である	お勧め企業の情報が届く	選考通過のための支援が充実している	自分の市場価値がわかる	非公開求人がある	ネットの口コミ・評判が良かったから	直接会わずにネット上で相談ができる
22年11月		668	13.9%	12.2%	10.0%	8.9%	8.6%	5.6%	5.0%	4.9%	4.0%	3.7%	3.5%	3.0%	2.7%	2.2%
性別	男性	429	13.1%	13.9%	10.5%	8.4%	8.6%	6.8%	6.3%	4.0%	4.2%	1.7%	4.1%	4.1%	2.1%	2.1%
	女性	239	15.4%	9.3%	9.0%	9.8%	8.5%	3.4%	2.8%	6.6%	3.8%	7.3%	2.2%	1.1%	3.8%	2.5%
年代別	20代	168	13.8%	9.2%	9.2%	4.6%	4.6%	3.1%	6.2%	9.2%	6.2%	7.7%	1.5%	3.1%	3.1%	3.1%
	30代	222	14.9%	12.1%	9.2%	11.5%	11.5%	6.9%	3.4%	4.0%	3.4%	2.9%	4.6%	1.7%	2.3%	2.3%
	40代	194	13.7%	12.1%	9.8%	10.2%	9.4%	5.9%	4.3%	3.9%	3.9%	2.3%	4.3%	3.9%	2.7%	1.6%
	50代	84	12.1%	19.1%	13.9%	8.1%	6.9%	6.4%	8.7%	1.2%	1.7%	1.2%	2.3%	4.0%	2.9%	1.7%
利用サービス	転職サイト	464	16.0%	14.6%	9.0%	9.9%	10.3%	4.7%	4.6%	5.1%	4.5%	2.5%	3.3%	1.8%	2.6%	1.6%
	ハローワーク	56	7.7%	10.3%	25.2%	9.8%	7.2%	0.0%	11.3%	8.2%	0.0%	4.6%	0.0%	2.2%	1.7%	0.0%
	人材紹介	67	16.0%	12.0%	4.6%	5.6%	0.0%	12.2%	4.9%	0.0%	3.4%	5.3%	5.7%	11.3%	2.6%	5.0%
22年10月		630	13.4%	12.7%	9.0%	13.4%	7.4%	5.7%	5.3%	2.1%	2.3%	4.7%	2.6%	2.6%	2.4%	1.8%
22年9月		647	13.5%	14.2%	9.4%	11.4%	7.9%	3.5%	6.2%	4.0%	2.2%	1.9%	3.3%	3.2%	1.9%	3.0%
22年8月		642	12.9%	15.2%	9.8%	11.7%	6.1%	4.3%	4.7%	2.8%	3.2%	3.1%	3.6%	3.6%	2.7%	3.4%
22年7月		624	14.9%	13.0%	8.2%	12.1%	10.6%	4.3%	4.5%	1.6%	2.2%	2.7%	2.5%	3.1%	2.7%	3.3%
前年同月21年11月		618	13.1%	13.9%	8.5%	10.8%	6.6%	6.3%	4.0%	3.3%	3.5%	3.4%	3.2%	2.0%	2.5%	1.7%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

転職活動を行った正社員の動向

■応募した職種（複数回答）



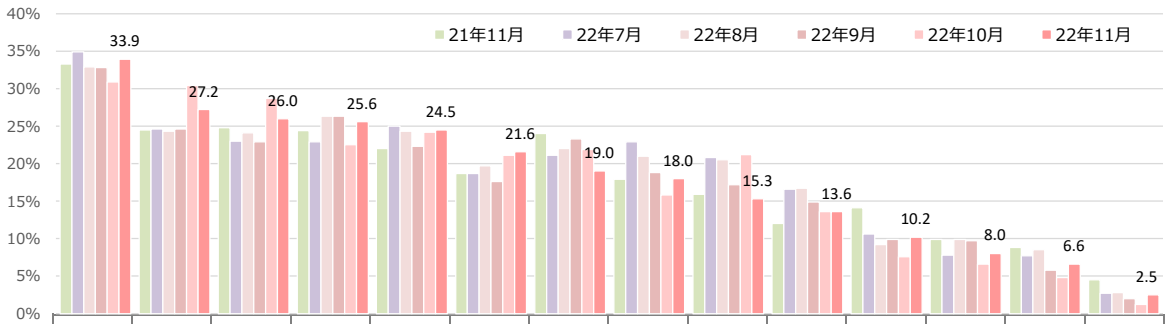
		回答数	管理・事務	営業	企画・経営	ITエンジニア	医療・福祉	電気・電子・機械・半導体	販売・フード・アミューズメント	医薬・食品・化学・素材	技能工・設備・配送・農林水産	コンサルタント・金融・不動産専門職	クリエイティブ	建築・土木	WEB・インターネット・ゲーム	保育・教育・通訳	美容・ブライダル・ホテル・交通	公共サービス	その他
22年11月		668	29.7%	18.2%	11.6%	11.4%	9.8%	7.8%	6.1%	5.6%	5.5%	4.9%	4.7%	4.7%	4.3%	3.6%	3.3%	3.2%	13.7%
性別	男性	429	26.0%	20.3%	12.4%	14.6%	5.3%	11.2%	5.1%	7.0%	7.9%	5.8%	4.6%	6.0%	4.5%	2.9%	4.1%	3.7%	12.5%
性別	女性	239	36.4%	14.5%	10.0%	5.6%	18.0%	1.6%	8.0%	3.2%	1.2%	3.3%	4.7%	2.5%	3.9%	5.0%	1.9%	2.2%	16.0%
年代別	20代	168	29.2%	24.6%	9.2%	4.6%	10.8%	6.2%	9.2%	3.1%	0.0%	3.1%	3.1%	3.1%	4.6%	4.6%	4.6%	3.1%	20.0%
年代別	30代	222	33.9%	16.7%	12.1%	12.6%	12.6%	9.8%	6.3%	6.9%	7.5%	6.3%	5.7%	5.2%	4.0%	4.6%	2.9%	3.4%	8.6%
年代別	40代	194	26.2%	16.0%	13.3%	13.3%	7.0%	6.2%	4.3%	7.0%	8.2%	4.3%	5.1%	5.9%	5.1%	2.0%	3.1%	2.7%	13.3%
年代別	50代	84	27.7%	14.5%	11.0%	17.3%	6.9%	9.2%	3.5%	4.0%	5.2%	6.4%	4.0%	4.0%	2.3%	2.9%	2.3%	3.5%	15.6%
22年10月		630	29.2%	12.9%	10.6%	14.6%	9.8%	7.3%	6.3%	8.4%	4.8%	4.5%	4.9%	4.1%	6.2%	5.2%	1.6%	3.7%	13.3%
22年9月		647	30.7%	14.2%	9.5%	12.3%	10.5%	6.8%	7.3%	4.8%	5.3%	6.6%	5.2%	3.4%	5.1%	2.9%	2.1%	3.5%	13.8%
22年8月		642	32.7%	14.3%	8.0%	12.3%	9.3%	8.0%	6.3%	6.2%	5.9%	5.4%	4.7%	3.8%	5.5%	3.9%	2.9%	2.8%	12.3%
22年7月		624	34.1%	14.3%	10.7%	10.2%	9.1%	7.1%	6.5%	5.8%	4.8%	5.5%	5.3%	4.7%	5.6%	3.2%	2.7%	4.6%	13.1%
前年同月21年11月		618	30.7%	16.3%	11.9%	12.1%	13.6%	7.1%	6.0%	5.9%	4.8%	5.0%	4.6%	3.8%	6.4%	3.7%	3.6%	4.0%	13.5%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

転職活動を行った正社員の動向

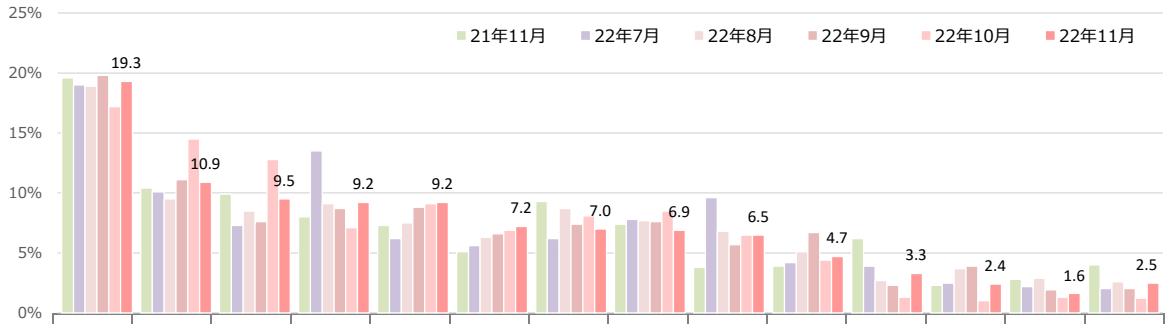
■転職活動をする上での悩み（複数回答）



		回答数	希望した条件の求人がなかった	情報収集を行う時間が十分に取れなかった	書類の準備が大変だった	自分が何に向いているかわからなかった	何をアピールすべきかわからなかった	転職について相談できる人がいなかった	自分のやりたいことが分からなかった	書類選考で不採用が多かった	面接など選考のスケジュール管理が面倒だった	面接で不採用が多かった	退職手続きが面倒だった	出費がかさみ、お金がなかった	家族の理解を得られなかった	その他
22年11月		668	33.9%	27.2%	26.0%	25.6%	24.5%	21.6%	19.0%	18.0%	15.3%	13.6%	10.2%	8.0%	6.6%	2.5%
性別	男性	429	34.0%	25.4%	25.9%	23.1%	21.4%	20.5%	16.4%	19.1%	14.8%	15.0%	9.9%	8.5%	7.4%	2.3%
性別	女性	239	33.6%	30.5%	26.2%	30.1%	30.2%	23.7%	23.9%	16.0%	16.2%	11.2%	10.7%	7.0%	5.2%	2.9%
年代別	20代	168	24.6%	30.8%	30.8%	33.8%	32.3%	24.6%	27.7%	10.8%	12.3%	10.8%	7.7%	4.6%	6.2%	3.1%
年代別	30代	222	32.2%	28.7%	27.6%	28.7%	24.1%	24.1%	19.5%	17.8%	19.5%	13.8%	14.9%	12.1%	6.9%	1.7%
年代別	40代	194	39.5%	23.4%	22.3%	19.1%	23.0%	19.5%	14.5%	20.7%	15.2%	16.8%	9.8%	7.4%	8.6%	3.1%
年代別	50代	84	43.9%	24.9%	20.8%	15.6%	13.3%	13.9%	11.0%	26.6%	10.4%	11.6%	3.5%	5.2%	2.3%	2.3%
22年10月		630	30.9%	30.4%	28.7%	22.5%	24.2%	21.1%	21.9%	15.8%	21.2%	13.6%	7.6%	6.6%	4.8%	1.2%
22年9月		647	32.8%	24.6%	22.9%	26.3%	22.3%	17.6%	23.3%	18.8%	17.2%	14.9%	9.9%	9.7%	5.8%	2.0%
22年8月		642	32.9%	24.3%	24.1%	26.3%	24.3%	19.7%	22.0%	21.0%	20.5%	16.7%	9.2%	9.9%	8.5%	2.8%
22年7月		624	34.9%	24.6%	23.0%	22.9%	25.0%	18.7%	21.1%	22.9%	20.8%	16.6%	10.6%	7.8%	7.7%	2.7%
前年同月21年11月		618	33.3%	24.5%	24.8%	24.4%	22.0%	18.7%	24.0%	17.9%	15.9%	12.0%	14.1%	9.9%	8.8%	4.5%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

■転職活動をする上での悩み（単一回答）



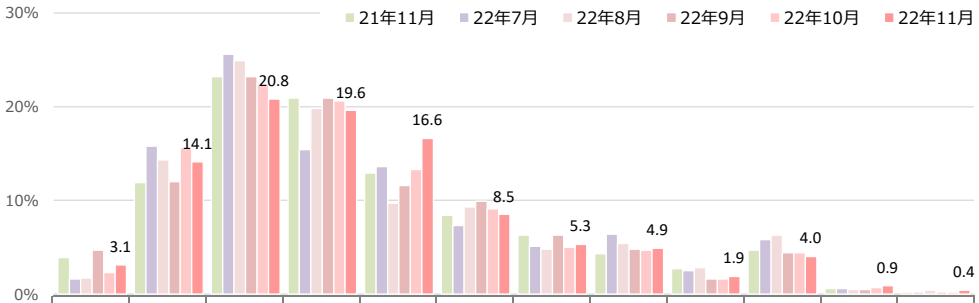
		回答数	希望した条件の求人がなかった	情報収集を行う時間が十分に取れなかった	書類の準備が大変だった	書類選考で不採用が多かった	自分が何に向いているかわからなかった	転職について相談できる人がいなかった	自分のやりたいことが分からなかった	何をアピールすべきかわからなかった	面接など選考のスケジュール管理が面倒だった	面接で不採用が多かった	退職手続きが面倒だった	出費がかさみ、お金がなかった	家族の理解を得られなかった	その他
22年11月		668	19.3%	10.9%	9.5%	9.2%	9.2%	7.2%	7.0%	6.9%	6.5%	4.7%	3.3%	2.4%	1.6%	2.5%
性別	男性	429	18.1%	12.7%	9.2%	10.9%	8.1%	8.3%	5.6%	6.7%	5.9%	5.0%	3.7%	2.0%	1.5%	2.3%
性別	女性	239	21.5%	7.6%	10.0%	6.1%	11.2%	5.2%	9.5%	7.3%	7.5%	4.0%	2.6%	3.0%	1.6%	2.9%
年代別	20代	168	15.4%	7.7%	12.3%	4.6%	12.3%	6.2%	12.3%	12.3%	6.2%	3.1%	1.5%	1.5%	1.5%	3.1%
年代別	30代	222	14.4%	14.4%	9.8%	7.5%	9.8%	8.6%	5.7%	4.6%	9.2%	4.6%	4.0%	3.4%	2.3%	1.7%
年代別	40代	194	24.2%	9.8%	8.2%	11.7%	7.4%	6.6%	4.3%	6.6%	4.7%	5.9%	4.3%	2.0%	1.2%	3.1%
年代別	50代	84	28.9%	10.4%	5.8%	16.8%	5.8%	6.9%	5.8%	2.9%	4.0%	5.2%	2.3%	2.3%	0.6%	2.3%
22年10月		630	17.2%	14.5%	12.8%	7.1%	9.1%	6.9%	8.1%	8.5%	6.5%	4.4%	1.3%	1.0%	1.3%	1.2%
22年9月		647	19.8%	11.1%	7.6%	8.7%	8.8%	6.6%	7.4%	7.6%	5.7%	6.7%	2.3%	3.9%	1.9%	2.0%
22年8月		642	18.9%	9.5%	8.5%	9.1%	7.5%	6.3%	8.7%	7.7%	6.8%	5.1%	2.7%	3.7%	2.9%	2.6%
22年7月		624	19.0%	10.1%	7.3%	13.5%	6.2%	5.6%	6.2%	7.8%	9.6%	4.2%	3.9%	2.5%	2.2%	2.0%
前年同月21年11月		618	19.6%	10.4%	9.9%	8.0%	7.3%	5.1%	9.3%	7.4%	3.8%	3.9%	6.2%	2.3%	2.8%	4.0%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

転職活動を行った正社員の動向

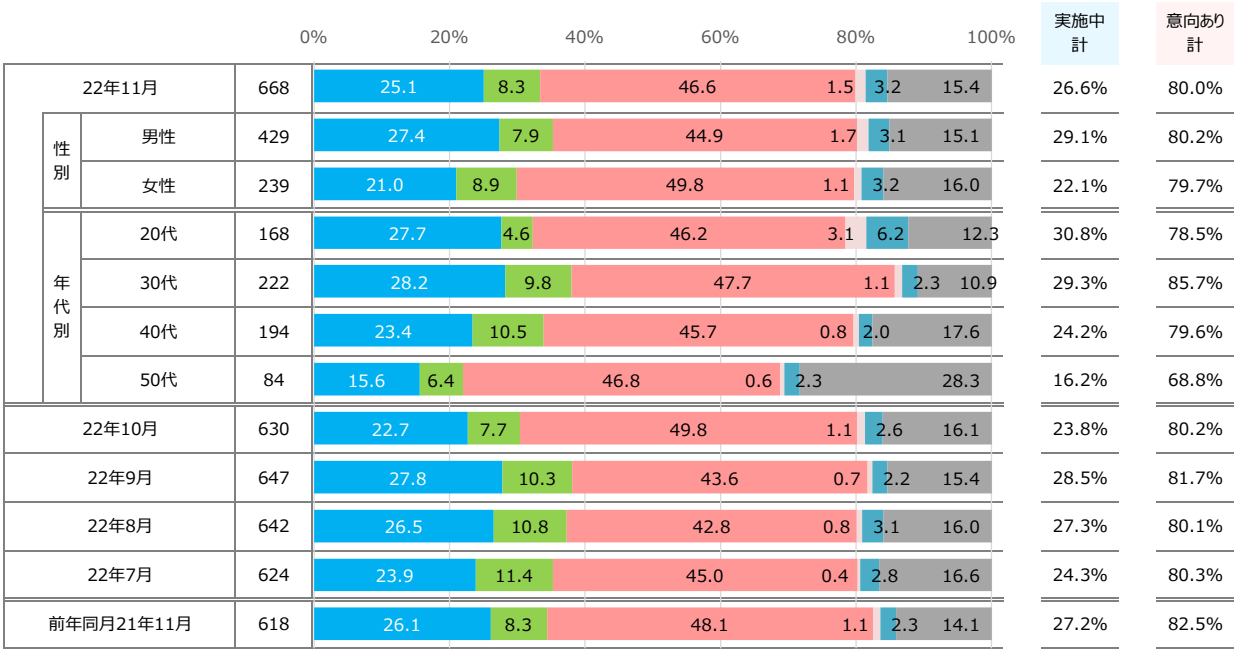
■年収（数値回答）



		回答数	200万未満	200-300万未満	300-400万未満	400-500万未満	500-600万未満	600-700万未満	700-800万未満	800-900万未満	900-1000万未満	1000-1500万未満	1500-2000万未満	2000万以上
22年11月		668	3.1%	14.1%	20.8%	19.6%	16.6%	8.5%	5.3%	4.9%	1.9%	4.0%	0.9%	0.4%
性別	男性	429	0.5%	5.9%	15.7%	21.5%	19.7%	11.9%	7.7%	6.7%	2.4%	6.2%	1.4%	0.3%
性別	女性	239	7.7%	28.7%	30.0%	16.2%	11.1%	2.3%	0.9%	1.6%	0.9%	0.0%	0.0%	0.5%
年代別	20代	168	9.2%	23.1%	27.7%	16.9%	15.4%	4.6%	1.5%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
年代別	30代	222	0.6%	14.9%	23.0%	23.6%	16.7%	8.0%	4.6%	5.7%	0.6%	1.7%	0.0%	0.6%
年代別	40代	194	1.2%	7.8%	16.4%	17.6%	19.1%	11.3%	7.8%	5.9%	3.9%	7.0%	1.6%	0.4%
年代別	50代	84	1.7%	8.1%	11.6%	19.1%	13.3%	11.0%	8.7%	6.9%	4.6%	11.0%	3.5%	0.6%
22年10月		630	2.3%	15.6%	22.4%	20.6%	13.3%	9.1%	5.0%	4.7%	1.6%	4.4%	0.7%	0.2%
22年9月		647	4.7%	12.0%	23.2%	20.9%	11.6%	9.9%	6.3%	4.8%	1.6%	4.4%	0.5%	0.2%
22年8月		642	1.7%	14.3%	24.9%	19.8%	9.7%	9.3%	4.8%	5.4%	2.8%	6.3%	0.5%	0.4%
22年7月		624	1.6%	15.8%	25.6%	15.4%	13.6%	7.3%	5.1%	6.4%	2.5%	5.8%	0.6%	0.2%
前年同月21年11月		618	3.9%	11.9%	23.2%	20.9%	12.9%	8.4%	6.3%	4.3%	2.7%	4.7%	0.6%	0.2%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

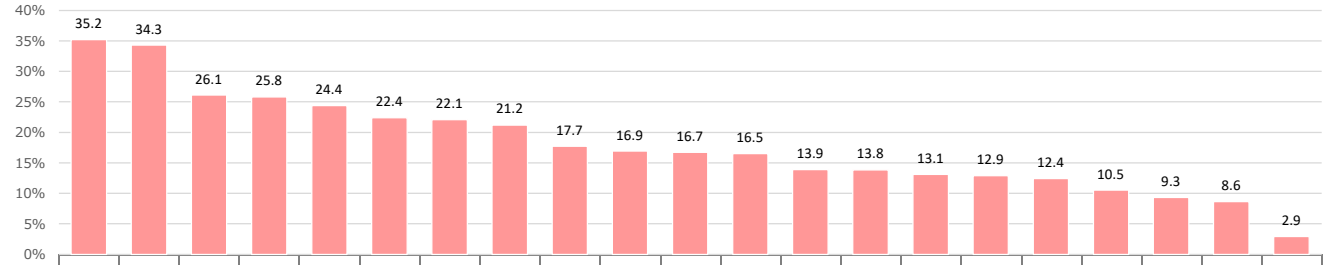
■副業の実施と意向割合（単一回答）



									実施中計	意向あり計
22年11月		668	25.1	8.3	46.6	1.5	3.2	15.4	26.6%	80.0%
性別	男性	429	27.4	7.9	44.9	1.7	3.1	15.1	29.1%	80.2%
性別	女性	239	21.0	8.9	49.8	1.1	3.2	16.0	22.1%	79.7%
年代別	20代	168	27.7	4.6	46.2	3.1	6.2	12.3	30.8%	78.5%
年代別	30代	222	28.2	9.8	47.7	1.1	2.3	10.9	29.3%	85.7%
年代別	40代	194	23.4	10.5	45.7	0.8	2.0	17.6	24.2%	79.6%
年代別	50代	84	15.6	6.4	46.8	0.6	2.3	28.3	16.2%	68.8%
22年10月		630	22.7	7.7	49.8	1.1	2.6	16.1	23.8%	80.2%
22年9月		647	27.8	10.3	43.6	0.7	2.2	15.4	28.5%	81.7%
22年8月		642	26.5	10.8	42.8	0.8	3.1	16.0	27.3%	80.1%
22年7月		624	23.9	11.4	45.0	0.4	2.8	16.6	24.3%	80.3%
前年同月21年11月		618	26.1	8.3	48.1	1.1	2.3	14.1	27.2%	82.5%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

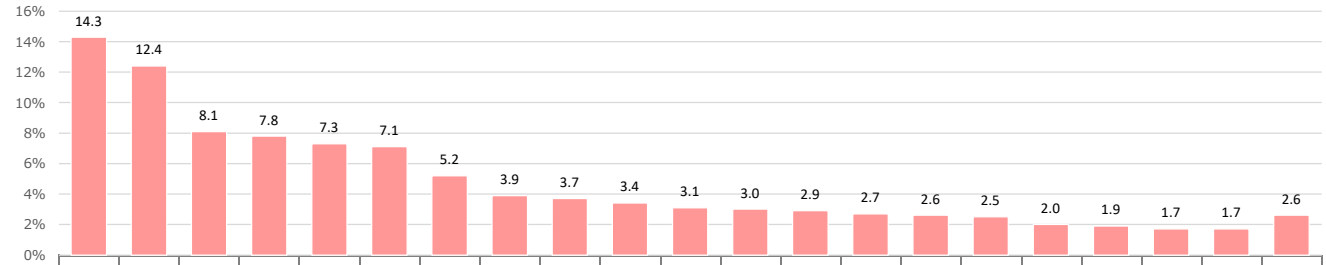
■転職先の会社について、労働条件（給与・休日休暇・残業時間・勤務地など）以外で入社決定に大きく影響した内容（複数回答）（転職経験のある人）



		福利厚生が整っている	会社に将来性、安定性がある	新しいキャリア・スキルを身につけられる	会社の事業内容が魅力的である	現在のキャリアをこれまで以上に伸ばせる	一緒に働く上司・同僚が魅力的	専門性のある仕事に集中できる	現在の業績が好調である	リモートワーク・在宅勤務が可能	フレックス制度・就業時間の自由がある	社風・カルチャーが魅力的である	副業や兼業が可能	社会との関わりを持てる、社会に貢献できる	市場価値を高めることができる	企業規模や知名度がある	幅広い領域の仕事を任せてもらえる	経営者が魅力的である	グローバルな仕事ができる、環境で働ける	周りの人が勧める（家族、友人、先輩等）	知人や友人が在籍している	その他
全体	1,024	35.2%	34.3%	26.1%	25.8%	24.4%	22.4%	22.1%	21.2%	17.7%	16.9%	16.7%	16.5%	13.9%	13.8%	13.1%	12.9%	12.4%	10.5%	9.3%	8.6%	2.9%
男性	765	32.7%	35.0%	26.4%	27.3%	24.7%	23.1%	22.4%	22.7%	16.9%	16.6%	17.0%	17.9%	13.5%	14.9%	13.5%	13.1%	14.1%	11.0%	9.4%	8.9%	2.1%
女性	259	42.5%	32.0%	25.1%	21.2%	23.6%	20.1%	21.2%	16.6%	20.1%	17.8%	15.8%	12.4%	15.1%	10.4%	12.0%	12.4%	7.3%	9.3%	8.9%	7.7%	5.4%
20代	99	36.4%	24.2%	18.2%	13.1%	18.2%	18.2%	19.2%	22.2%	21.2%	14.1%	19.2%	11.1%	10.1%	11.1%	13.1%	14.1%	13.1%	17.2%	13.1%	12.1%	4.0%
30代	273	43.6%	35.2%	30.0%	26.4%	21.2%	21.2%	22.0%	22.0%	20.5%	19.4%	17.2%	20.1%	15.8%	16.8%	16.8%	13.2%	12.8%	9.5%	12.8%	9.9%	1.8%
40代	362	33.7%	37.3%	26.8%	27.1%	25.4%	24.6%	21.0%	21.3%	16.6%	16.9%	14.1%	18.5%	13.8%	15.5%	12.7%	13.8%	11.6%	9.7%	7.7%	8.3%	2.2%
50代	290	28.6%	33.1%	24.1%	27.9%	28.3%	22.1%	24.5%	20.0%	15.2%	15.5%	18.6%	12.4%	13.4%	9.7%	10.0%	11.0%	12.8%	10.3%	6.6%	6.6%	4.5%
20代男性	42	35.7%	26.2%	19.0%	16.7%	14.3%	23.8%	31.0%	35.7%	21.4%	16.7%	23.8%	16.7%	11.9%	11.9%	21.4%	14.3%	23.8%	19.0%	11.9%	14.3%	2.4%
30代男性	179	44.7%	35.2%	34.1%	26.3%	22.9%	20.7%	21.2%	25.1%	19.0%	18.4%	15.1%	23.5%	15.6%	20.1%	19.6%	14.5%	14.5%	11.2%	16.2%	12.3%	0.6%
40代男性	285	28.8%	37.2%	23.9%	26.7%	24.2%	25.6%	19.3%	21.1%	16.1%	16.5%	15.4%	19.3%	12.3%	16.8%	11.9%	13.3%	12.3%	9.8%	7.0%	8.1%	1.1%
50代男性	259	28.2%	34.0%	25.1%	30.5%	28.2%	22.0%	25.1%	20.8%	15.4%	15.4%	18.9%	12.7%	13.5%	9.7%	9.7%	11.6%	14.3%	10.8%	6.9%	6.6%	4.2%
20代女性	57	36.8%	22.8%	17.5%	10.5%	21.1%	14.0%	10.5%	12.3%	21.1%	12.3%	15.8%	7.0%	8.8%	10.5%	7.0%	14.0%	5.3%	15.8%	14.0%	10.5%	5.3%
30代女性	94	41.5%	35.1%	22.3%	26.6%	18.1%	22.3%	23.4%	16.0%	23.4%	21.3%	21.3%	13.8%	16.0%	10.6%	11.7%	10.6%	9.6%	6.4%	6.4%	5.3%	4.3%
40代女性	77	51.9%	37.7%	37.7%	28.6%	29.9%	20.8%	27.3%	22.1%	18.2%	18.2%	9.1%	15.6%	19.5%	10.4%	15.6%	15.6%	9.1%	9.1%	10.4%	9.1%	6.5%
50代女性	31	32.3%	25.8%	16.1%	6.5%	29.0%	22.6%	19.4%	12.9%	12.9%	16.1%	16.1%	9.7%	12.9%	9.7%	12.9%	6.5%	0.0%	6.5%	3.2%	6.5%	6.5%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

■転職先の会社について、労働条件（給与・休日休暇・残業時間・勤務地など）以外で入社決定に大きく影響した内容（単一回答）（転職経験のある人）



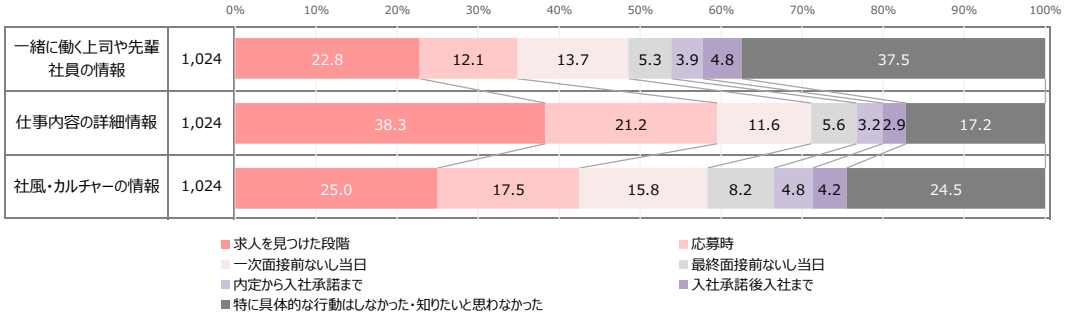
		福利厚生が整っている	会社に将来性、安定性がある	新しいキャリア・スキルを身につけられる	現在のキャリアをこれまで以上に伸ばせる	会社の事業内容が魅力的である	専門性のある仕事に集中できる	一緒に働く上司・同僚が魅力的	現在の業績が好調である	リモートワーク・在宅勤務が可能	社風・カルチャーが魅力的である	幅広い領域の仕事を任せてもらえる	副業や兼業が可能	社会との関わりを持てる、社会に貢献できる	市場価値を高めることができる	グローバルな仕事ができる、環境で働ける	フレックス制度・就業時間の自由がある	周りの人が勧める（家族、友人、先輩等）	知人や友人が在籍している	企業規模や知名度がある	経営者が魅力的である	その他
全体	1,024	14.3%	12.4%	8.1%	7.8%	7.3%	7.1%	5.2%	3.9%	3.7%	3.4%	3.1%	3.0%	2.9%	2.7%	2.6%	2.5%	2.0%	1.9%	1.7%	1.7%	2.6%
男性	765	13.1%	13.5%	7.8%	8.0%	7.7%	6.9%	5.2%	3.9%	3.1%	3.5%	3.5%	3.7%	3.3%	3.0%	2.4%	2.5%	2.0%	1.8%	1.6%	1.8%	1.7%
女性	259	17.8%	9.3%	8.9%	7.3%	6.2%	7.7%	5.0%	3.9%	5.4%	3.1%	1.9%	1.2%	1.9%	1.9%	3.5%	2.7%	1.9%	1.9%	1.9%	1.2%	5.4%
20代	99	15.2%	6.1%	3.0%	3.0%	6.1%	6.1%	6.1%	7.1%	7.1%	5.1%	1.0%	2.0%	2.0%	3.0%	8.1%	3.0%	3.0%	4.0%	2.0%	3.0%	4.0%
30代	273	17.2%	12.5%	9.5%	5.9%	6.6%	6.6%	5.1%	2.2%	3.3%	2.2%	3.7%	3.7%	2.2%	3.3%	3.3%	3.7%	3.3%	1.1%	1.8%	1.1%	1.8%
40代	362	14.4%	14.9%	8.0%	8.8%	7.2%	5.8%	6.1%	4.4%	3.3%	2.5%	3.6%	3.9%	3.9%	1.9%	1.7%	1.7%	1.4%	1.4%	1.9%	1.4%	1.9%
50代	290	11.0%	11.4%	8.6%	10.0%	8.6%	9.7%	3.8%	3.8%	3.4%	5.2%	2.8%	1.7%	2.8%	3.1%	1.4%	2.4%	1.0%	2.4%	1.0%	2.1%	3.8%
20代男性	42	11.9%	2.4%	2.4%	0.0%	9.5%	7.1%	7.1%	9.5%	9.5%	4.8%	0.0%	0.0%	2.4%	2.4%	9.5%	7.1%	0.0%	4.8%	2.4%	4.8%	2.4%
30代男性	179	16.8%	14.5%	10.1%	6.1%	5.6%	4.5%	4.5%	2.8%	2.8%	1.1%	4.5%	5.0%	2.8%	4.5%	2.8%	2.8%	5.0%	1.1%	1.7%	0.6%	0.6%
40代男性	285	12.6%	15.8%	7.0%	9.5%	7.4%	6.0%	6.3%	3.9%	2.8%	3.2%	3.9%	4.9%	4.2%	2.5%	1.8%	1.8%	1.4%	1.1%	1.8%	1.8%	0.7%
50代男性	259	11.2%	12.0%	8.1%	8.9%	9.3%	9.7%	4.2%	3.9%	2.7%	5.4%	3.1%	1.9%	2.7%	2.7%	1.5%	2.3%	0.8%	2.7%	1.2%	2.3%	3.5%
20代女性	57	17.5%	8.8%	3.5%	5.3%	3.5%	5.3%	5.3%	5.3%	5.3%	5.3%	1.8%	3.5%	1.8%	3.5%	7.0%	0.0%	5.3%	3.5%	1.8%	1.8%	5.3%
30代女性	94	18.1%	8.5%	8.5%	5.3%	8.5%	10.6%	6.4%	1.1%	4.3%	4.3%	2.1%	1.1%	1.1%	1.1%	4.3%	5.3%	0.0%	1.1%	2.1%	2.1%	4.3%
40代女性	77	20.8%	11.7%	11.7%	6.5%	6.5%	5.2%	5.2%	6.5%	5.2%	0.0%	2.6%	0.0%	2.6%	0.0%	1.3%	1.3%	1.3%	2.6%	2.6%	0.0%	6.5%
50代女性	31	9.7%	6.5%	12.9%	19.4%	3.2%	9.7%	0.0%	3.2%	9.7%	3.2%	0.0%	0.0%	3.2%	6.5%	0.0%	3.2%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	6.5%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以

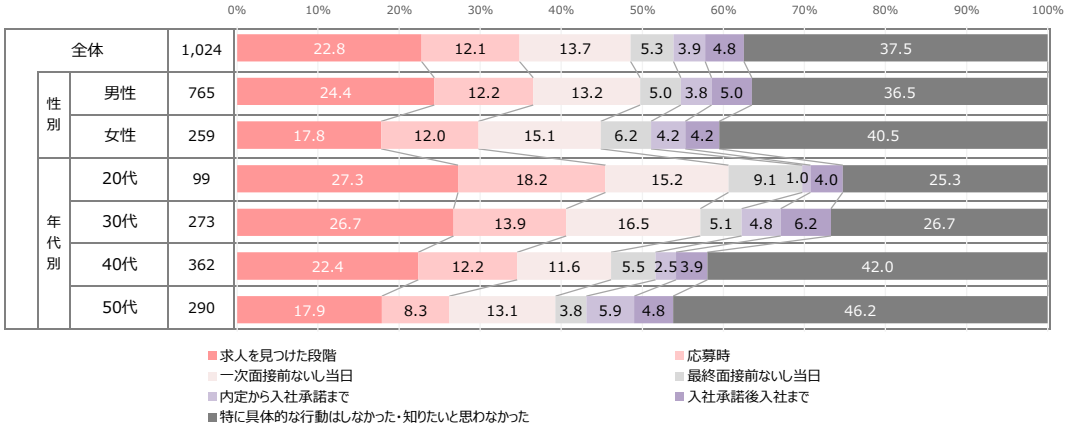
Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

転職活動を行った、または今後3か月以内に転職活動を行う正社員

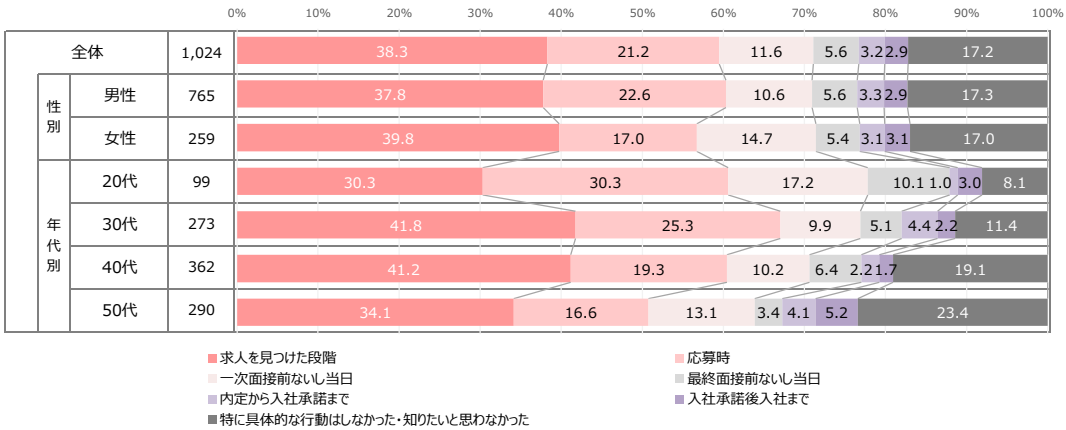
■転職した会社について、各情報を本格的に取得し始めた時期（単一回答）（転職経験のある人）



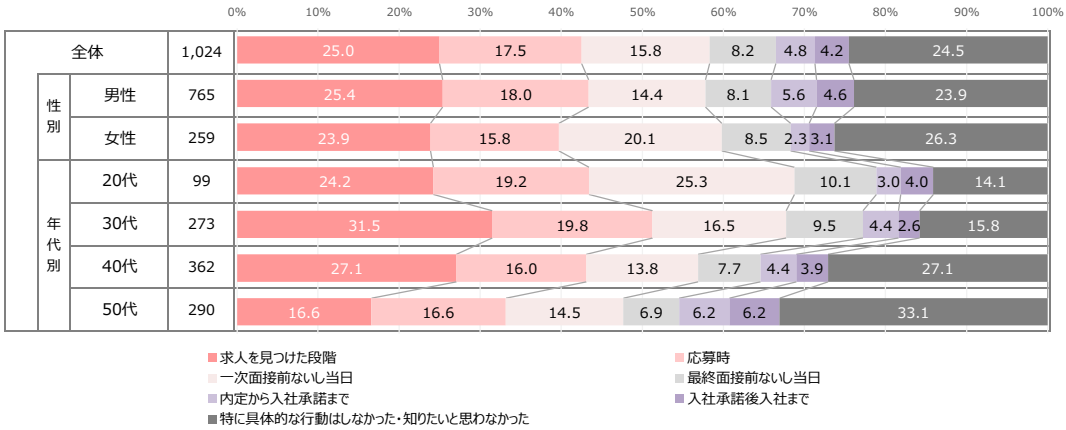
一緒に働く先輩や上司の情報



仕事内容の詳細情報



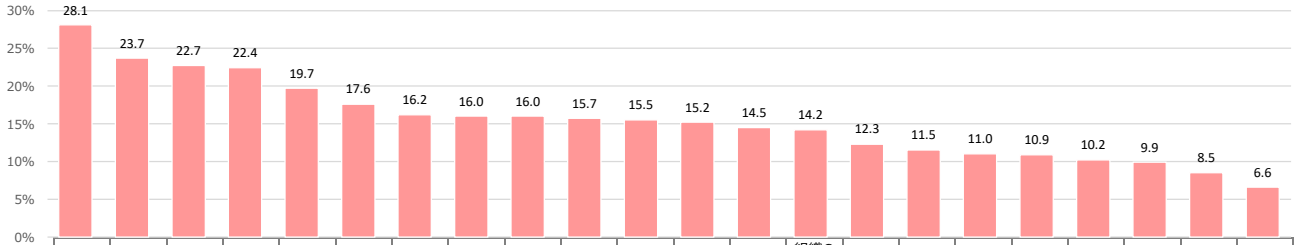
社風・カルチャーの情報



Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

転職活動を行った、または今後3か月以内に転職活動を行う正社員

■実際の社員（採用担当、面接官、現場社員、経営者など）や社員インタビューコンテンツ（記事・動画）などから取得できた情報の中で、入社を決めるにあたって参考になった情報（複数回答）（転職経験のある人）



		現在の仕事の具体的な業務内容	現在の仕事の一日の流れ	組織の雰囲気・人間関係	現在の仕事のやりがい・おもしろさ	会社の理念・ビジョン	実際の残業時間	社員の性格や人柄	社員の仕事の考え方・マインド	中途社員で活躍している人の共通項	一緒に働く人に期待していること	具体的な仕事の進め方やルール	組織で大事にしている考え方	今後の目標や戦略	組織の詳細（構成人数や中途社員割合など）	社員の転職理由	所属組織の役割	評価方法・キャリアパス	実際の制度の取得状況	社員の今後の目標（個人）	社員の休みの日の過ごし方	社員の過去の経歴・バックグラウンド	オンボーディング（研修・OJT）の流れ
全体	1,024	28.1%	23.7%	22.7%	22.4%	19.7%	17.6%	16.2%	16.0%	16.0%	15.7%	15.5%	15.2%	14.5%	14.2%	12.3%	11.5%	11.0%	10.9%	10.2%	9.9%	8.5%	6.6%
男性	765	26.1%	23.3%	21.2%	23.1%	20.4%	16.7%	16.6%	15.3%	16.6%	15.8%	15.3%	15.6%	16.3%	14.1%	12.9%	11.5%	11.5%	11.1%	10.7%	9.4%	8.5%	6.3%
女性	259	34.0%	25.1%	27.0%	20.1%	17.8%	20.1%	15.1%	18.1%	14.3%	15.4%	16.2%	14.3%	8.9%	14.3%	10.4%	11.6%	9.7%	10.4%	8.5%	11.2%	8.5%	7.7%
20代	99	25.3%	21.2%	23.2%	18.2%	16.2%	18.2%	10.1%	15.2%	12.1%	16.2%	16.2%	8.1%	8.1%	17.2%	14.1%	15.2%	10.1%	18.2%	11.1%	16.2%	2.0%	11.1%
30代	273	27.5%	24.9%	23.4%	21.6%	19.4%	20.5%	20.1%	17.6%	19.8%	15.8%	19.0%	16.5%	15.8%	15.4%	12.5%	13.6%	14.3%	13.2%	12.1%	11.7%	10.3%	7.3%
40代	362	27.1%	26.0%	23.2%	20.7%	19.9%	18.2%	15.2%	14.9%	16.6%	16.3%	15.7%	15.2%	13.8%	13.5%	14.1%	11.3%	11.0%	10.2%	10.5%	9.4%	8.6%	6.4%
50代	290	31.0%	20.7%	21.0%	26.6%	21.0%	13.8%	15.9%	16.2%	13.1%	14.8%	11.7%	16.6%	16.2%	12.8%	9.3%	8.6%	8.3%	7.2%	7.6%	6.6%	9.0%	4.8%
20代男性	42	26.2%	21.4%	23.8%	23.8%	23.8%	26.2%	14.3%	14.3%	11.9%	21.4%	21.4%	14.3%	19.0%	21.4%	16.7%	19.0%	14.3%	23.8%	19.0%	21.4%	0.0%	16.7%
30代男性	179	27.4%	25.7%	19.6%	21.8%	19.0%	21.2%	22.9%	16.2%	20.1%	16.8%	19.6%	17.3%	20.7%	15.1%	15.6%	14.0%	16.2%	15.6%	14.0%	11.7%	9.5%	7.8%
40代男性	285	21.8%	24.2%	22.1%	20.7%	19.6%	15.8%	13.3%	13.7%	17.5%	15.4%	14.7%	13.7%	13.0%	13.3%	13.7%	10.9%	10.5%	9.5%	10.5%	8.8%	8.4%	5.6%
50代男性	259	30.1%	20.8%	20.8%	26.6%	21.6%	13.1%	16.2%	16.6%	13.9%	14.7%	12.0%	16.6%	16.6%	13.1%	9.7%	9.3%	8.9%	7.7%	7.3%	6.6%	9.3%	4.2%
20代女性	57	24.6%	21.1%	22.8%	14.0%	10.5%	12.3%	7.0%	15.8%	12.3%	12.3%	12.3%	3.5%	0.0%	14.0%	12.3%	12.3%	7.0%	14.0%	5.3%	12.3%	3.5%	7.0%
30代女性	94	27.7%	23.4%	30.9%	21.3%	20.2%	19.1%	14.9%	20.2%	19.1%	13.8%	18.1%	14.9%	6.4%	16.0%	6.4%	12.8%	10.6%	8.5%	8.5%	11.7%	11.7%	6.4%
40代女性	77	46.8%	32.5%	27.3%	20.8%	20.8%	27.3%	22.1%	19.5%	13.0%	19.5%	19.5%	20.8%	16.9%	14.3%	15.6%	13.0%	13.0%	13.0%	10.4%	11.7%	9.1%	9.1%
50代女性	31	38.7%	19.4%	22.6%	25.8%	16.1%	19.4%	12.9%	12.9%	6.5%	16.1%	9.7%	16.1%	12.9%	9.7%	6.5%	3.2%	3.2%	3.2%	9.7%	6.5%	6.5%	9.7%

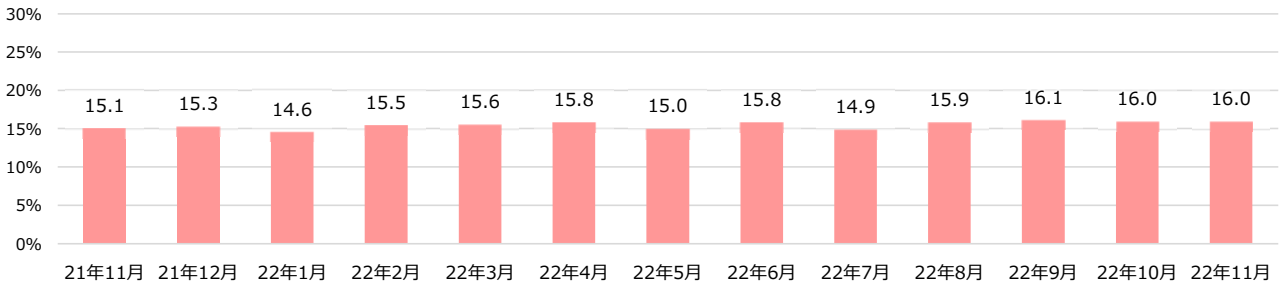
全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

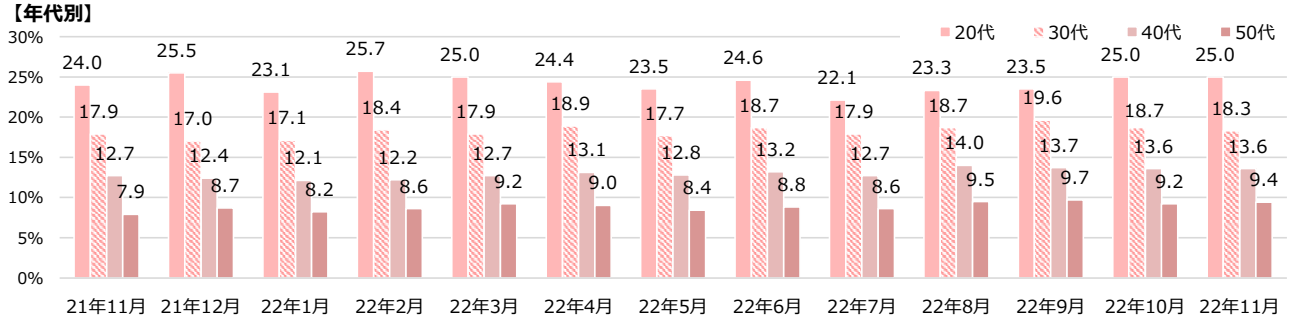
今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

■今後3か月以内の転職活動実施率の推移

【全体】



【年代別】



全体・年代別

	回答数	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月
全体	(24,532)	15.1	15.3	14.6	15.5	15.6	15.8	15.0	15.8	14.9	15.9	16.1	16.0	**16.0**
20代	(4,799)	24.0	25.5	23.1	25.7	25.0	24.4	23.5	24.6	22.1	23.3	23.5	25.0	**25.0**
30代	(6,260)	17.9	17.0	17.1	18.4	17.9	18.9	17.7	18.7	17.9	18.7	19.6	18.7	**18.3**
40代	(7,295)	12.7	12.4	12.1	12.2	12.7	13.1	12.8	13.2	12.7	14.0	13.7	13.6	**13.6**
50代	(6,178)	7.9	8.7	8.2	8.6	9.2	9.0	8.4	8.8	8.6	9.5	9.7	9.2	**9.4**

性年代別

	回答数	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月
男性・20代	(2,583)	25.0	26.5	23.4	25.7	26.6	25.3	24.8	26.5	22.8	24.8	25.7	26.9	**27.3**
男性・30代	(4,073)	19.4	18.5	19.0	20.6	20.1	21.1	19.5	20.7	19.7	20.3	21.1	20.9	**19.8**
男性・40代	(5,038)	12.9	12.9	12.7	12.7	13.5	14.1	13.6	14.1	13.3	14.7	14.5	14.5	**14.0**
男性・50代	(4,339)	8.3	8.9	8.6	8.9	9.3	9.0	8.7	9.5	9.2	9.9	10.4	9.7	**10.1**
女性・20代	(2,216)	22.7	24.5	22.8	25.7	23.2	23.3	21.9	22.5	21.3	21.6	21.0	22.8	**22.3**
女性・30代	(2,187)	14.9	14.0	13.4	14.3	13.8	14.9	14.4	15.0	14.5	15.8	16.6	14.7	**15.5**
女性・40代	(2,257)	12.5	11.5	10.9	11.1	10.9	10.8	10.9	11.4	11.3	12.3	11.9	11.4	**12.7**
女性・50代	(1,839)	6.8	8.3	7.2	8.0	8.7	8.9	7.6	7.0	7.1	8.7	7.9	8.1	**7.6**

業種別

	回答数	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月
IT・通信・インターネット	(2,590)	20.2	19.0	18.1	20.5	18.6	19.4	18.4	20.0	19.7	21.9	19.4	19.9	**18.3**
メーカー	(4,811)	14.5	14.4	14.2	15.1	16.3	16.0	14.6	15.1	13.7	13.2	14.6	14.9	**14.9**
商社	(728)	18.7	16.3	15.9	19.7	19.5	16.7	17.3	14.6	14.0	13.1	18.4	16.5	**15.8**
サービス	(1,948)	15.2	18.4	17.7	19.1	16.7	19.3	16.5	19.7	17.4	18.0	18.1	17.2	**19.3**
レジャー	(290)	18.8	23.6	23.0	17.4	18.1	25.7	19.1	17.8	17.7	15.7	25.2	21.7	**20.7**
医療・福祉・介護	(3,048)	14.5	14.3	14.3	15.9	15.2	15.5	15.0	16.2	14.9	16.4	16.1	17.0	**16.2**
流通・小売	(1,485)	14.9	13.2	13.6	15.1	14.2	14.4	12.4	15.0	16.7	13.6	13.8	14.2	**15.1**
フードサービス	(258)	22.0	29.7	18.9	19.2	26.2	23.1	28.9	28.0	25.9	23.2	27.1	29.7	**24.1**
マスコミ・広告・デザイン	(435)	12.0	12.1	12.2	11.4	11.3	11.3	12.4	13.0	12.1	15.8	14.2	12.8	**15.9**
金融・保険、コンサルティング	(1,599)	16.0	16.0	13.9	14.2	16.2	15.6	16.2	14.9	16.3	20.2	17.9	17.0	**18.6**
不動産・建設・設備・住宅	(2,091)	15.0	15.1	13.5	14.2	13.8	15.4	15.4	15.0	15.1	16.5	16.5	15.5	**16.1**
運輸・交通・物流・倉庫	(1,612)	14.3	12.7	12.8	12.7	15.1	12.7	12.5	12.6	11.4	12.6	12.5	13.7	**13.1**
環境・エネルギー	(379)	10.4	12.1	10.3	11.1	12.6	14.2	12.8	10.5	7.4	12.9	12.0	12.5	**12.0**
公的機関	(300)	16.9	14.3	12.3	16.2	14.3	12.9	13.1	17.2	11.6	14.9	18.1	14.0	**20.0**
上記以外の業種	(2,958)	11.0	12.2	12.1	11.8	11.7	11.5	12.2	12.7	11.1	13.4	14.0	13.8	**12.5**

勤務エリア別

	回答数	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月
北海道	(866)	13.7	14.5	14.1	12.5	12.4	13.2	13.7	15.3	13.6	13.8	14.5	12.5	**13.7**
東北	(1,239)	12.8	12.9	14.1	12.6	11.8	13.7	12.5	13.8	13.8	15.2	14.2	14.4	**13.9**
北関東	(1,015)	13.1	11.9	13.1	16.5	14.8	13.4	12.7	12.5	14.1	15.1	14.2	15.5	**15.0**
南関東	(3,352)	15.0	15.7	15.1	16.2	14.9	16.4	16.1	15.8	13.9	16.7	17.0	16.6	**15.8**
東京	(6,032)	17.8	17.1	16.1	17.2	17.8	17.1	16.7	17.4	17.0	18.4	17.8	17.3	**16.8**
甲信越・北陸	(1,261)	11.0	12.2	13.6	15.1	16.3	15.8	13.1	14.2	12.3	13.5	14.8	17.0	**15.3**
東海	(3,099)	13.8	13.3	13.3	13.9	14.1	14.6	13.3	14.2	13.5	13.4	15.9	15.8	**16.2**
近畿	(4,086)	16.1	17.2	14.1	15.5	16.2	16.8	15.5	16.4	15.8	15.7	15.5	15.5	**16.7**
中国・四国	(1,837)	12.5	12.0	13.6	12.7	12.2	14.2	12.7	13.6	12.8	14.6	15.1	14.7	**14.7**
九州・沖縄	(1,746)	14.1	15.4	14.2	17.3	17.1	15.2	16.6	18.0	15.0	15.5	15.2	15.9	**16.0**

※回答数は最新の調査のものを記載

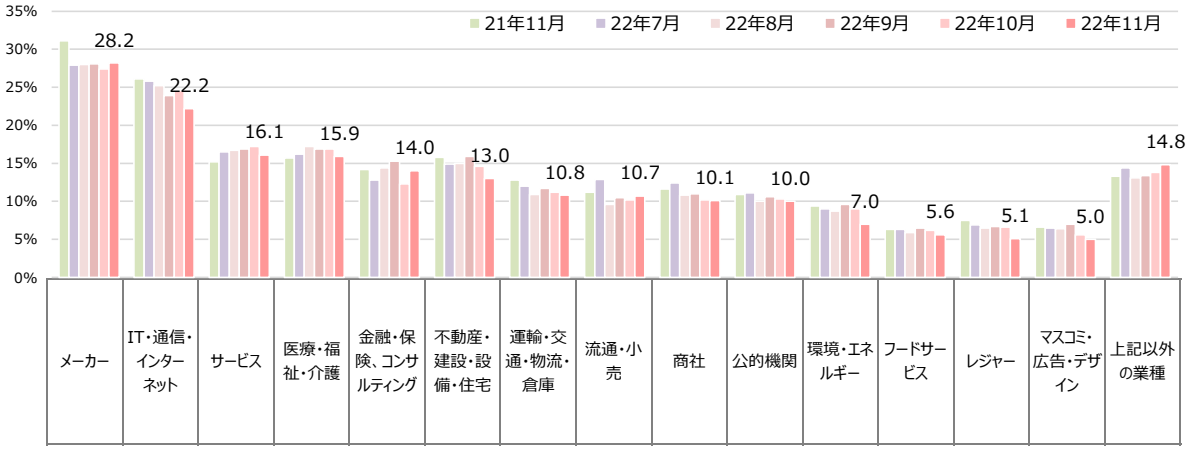
Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

■応募したい業種

応募したい業種（複数回答）

※最新月結果で降順



	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月
回答数▶	(3,707)	(3,489)	(3,410)	(3,353)	(3,099)	(3,214)	(3,428)	(3,830)	(3,259)	(3,469)	(3,864)	(3,443)	**(3,913)**
メーカー	31.1	31.8	29.5	30.5	32.2	30.3	28.6	27.1	27.9	28.0	28.1	27.4	**28.2**
IT・通信・インターネット	26.1	25.7	25.4	25.9	24.0	25.5	24.4	23.1	25.8	25.2	23.9	24.6	**22.2**
サービス	15.2	18.3	16.9	17.6	18.3	17.5	17.9	16.1	16.5	16.7	16.9	17.2	**16.1**
医療・福祉・介護	15.7	16.3	14.3	18.4	16.7	15.9	17.0	17.0	16.2	17.2	16.9	16.9	**15.9**
金融・保険、コンサルティング	14.2	13.3	13.4	13.6	14.5	14.5	14.1	14.1	12.8	14.4	15.3	12.3	**14.0**
不動産・建設・設備・住宅	15.8	15.3	14.5	14.6	15.6	15.0	14.7	14.3	14.9	15.0	15.9	14.6	**13.0**
運輸・交通・物流・倉庫	12.8	11.8	11.7	12.6	12.3	11.7	12.2	10.8	12.0	10.9	11.7	11.2	**10.8**
流通・小売	11.2	11.2	9.7	11.4	11.0	9.9	11.8	10.6	12.9	9.6	10.5	10.2	**10.7**
商社	11.6	12.3	11.4	12.4	11.9	11.4	10.9	10.5	12.4	10.8	11.0	10.2	**10.1**
公的機関	10.9	10.9	9.9	10.9	10.7	9.7	10.6	9.7	11.1	10.0	10.6	10.3	**10.0**
環境・エネルギー	9.4	8.5	10.0	9.1	10.2	9.9	9.4	8.7	9.0	8.7	9.6	9.0	**7.0**
フードサービス	6.3	5.8	6.3	6.0	6.8	6.1	7.3	6.4	6.3	5.9	6.5	6.2	**5.6**
レジャー	7.5	7.1	6.9	7.5	6.7	7.3	7.3	6.9	6.9	6.5	6.7	6.6	**5.1**
マスコミ・広告・デザイン	6.6	7.6	6.3	7.1	6.4	7.1	6.1	6.7	6.5	6.4	7.0	5.6	**5.0**
上記以外の業種	13.3	13.7	13.4	13.1	12.5	13.2	14.2	13.2	14.4	13.1	13.4	13.8	**14.8**

［現在の業種別］応募したい業種

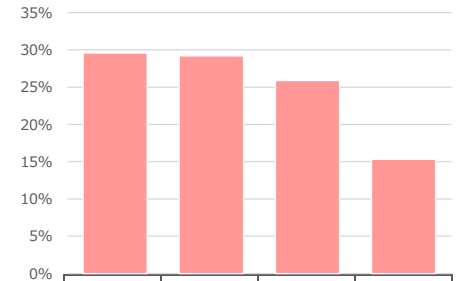
		全体	現在の業種（n=30未満は参考値）													
			IT・通信・インターネット	メーカー	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・流通	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険、コンサルティング	不動産・建設・設備・住宅関連	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関
		(3,913)	(474)	(717)	(115)	(377)	(60)	(495)	(224)	(62)	(69)	(297)	(337)	(212)	(46)	(60)
応募したい業種	IT・通信・インターネット	22.2	90.7	19.6	11.8	10.8	14.5	4.1	11.7	13.7	14.9	21.2	14.9	8.7	14.1	5.2
	メーカー	28.2	14.7	86.1	34.6	21.3	23.5	8.0	18.2	31.4	8.7	12.9	20.3	11.4	15.3	9.4
	商社	10.1	5.7	12.4	81.1	5.3	15.3	1.9	20.2	9.5	1.7	6.4	9.8	4.7	18.9	6.2
	サービス	16.1	8.6	10.5	6.6	79.7	34.8	9.1	16.4	26.3	6.3	6.1	7.1	5.7	4.6	8.4
	レジャー	5.1	3.1	4.4	1.8	7.2	56.9	2.6	8.8	15.5	3.0	3.8	4.2	5.6	2.8	2.1
	医療・福祉・介護	15.9	4.5	5.3	2.1	7.1	13.7	87.3	11.0	8.1	2.8	4.4	6.7	2.8	8.1	3.3
	流通・小売	10.7	6.0	6.7	14.6	12.3	7.8	4.4	74.0	28.2	1.7	8.2	6.8	5.9	0.0	2.7
	フードサービス	5.6	2.9	5.2	8.9	5.2	15.3	4.5	7.4	82.7	2.3	3.0	3.3	2.9	1.8	0.0
	マスコミ・広告・デザイン	5.0	5.4	2.1	1.8	6.5	8.9	1.4	6.0	11.3	59.1	4.7	5.1	4.1	1.8	3.5
	金融・保険、コンサルティング	14.0	11.2	9.7	7.9	10.2	14.3	5.1	10.3	8.1	16.5	70.3	15.2	4.7	9.7	11.7
	不動産・建設・設備・住宅	13.0	5.0	9.8	12.5	5.5	12.6	2.8	10.6	10.0	2.8	12.3	75.5	6.5	7.8	2.7
	運輸・交通・物流・倉庫	10.8	6.8	9.9	11.5	6.6	15.5	3.7	7.2	10.8	4.5	5.6	9.9	73.9	1.8	4.0
	環境・エネルギー	7.0	7.2	8.8	7.8	5.3	7.5	1.6	8.5	14.2	2.8	8.8	9.2	2.3	56.8	7.6
	公的機関	10.0	6.9	8.5	5.3	10.1	15.1	6.2	7.4	5.2	24.2	12.0	10.2	8.0	9.2	96.0
現在の業種と同一の業種も希望▶		**90.7**	86.1	81.1	79.7	56.9	**87.3**	74.0	82.7	59.1	70.3	75.5	73.9	56.8	**96.0**	
現在の業種と異なる業種のみ希望▶		9.3	13.9	18.9	20.3	**43.1**	12.7	26.0	17.3	**40.9**	29.7	24.5	26.1	**43.2**	4.0	

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

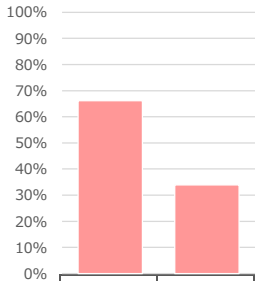
■本調査回答者内訳

＜年代＞



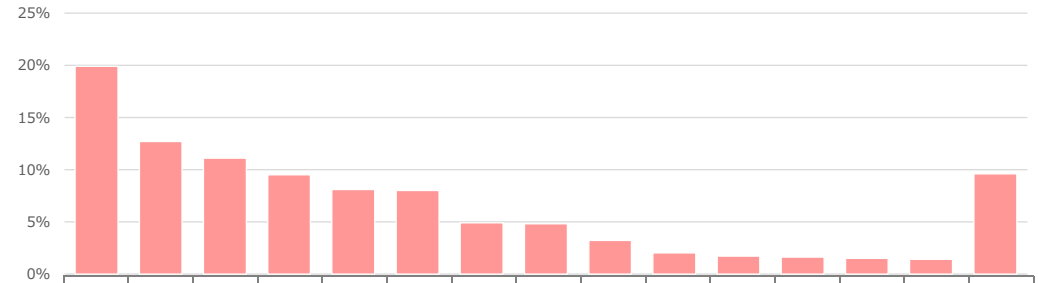
	回答数	20代	30代	40代	50代
22年11月	1012	29.6%	29.2%	25.9%	15.3%

＜性別＞



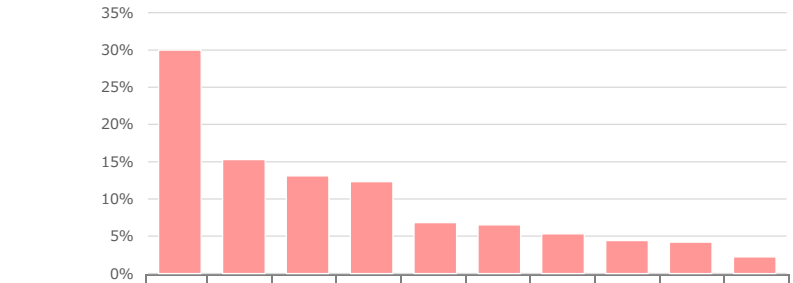
	回答数	男性	女性
22年11月	1012	66.1%	33.9%

＜業種＞



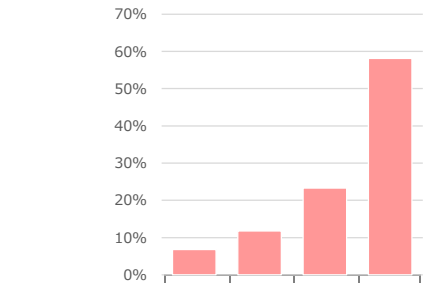
	回答数	メーカー	IT・通信・インターネット	サービス	医療・福祉・介護	不動産・建設・設備・住宅関連	金融・保険、コンサルティング	流通・流通	運輸・交通・物流・倉庫	商社	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	レジャー	環境・エネルギー	公的機関	上記以外の業種
22年11月	1012	19.9%	12.7%	11.1%	9.5%	8.1%	8.0%	4.9%	4.8%	3.2%	2.0%	1.7%	1.6%	1.5%	1.4%	9.6%

＜勤務地エリア＞



	回答数	東京	近畿	南関東	東海	中国・四国	九州・沖縄	甲信越・北陸	東北	北関東	北海道
22年11月	1012	30.0%	15.3%	13.1%	12.3%	6.8%	6.5%	5.3%	4.4%	4.2%	2.2%

＜役職＞

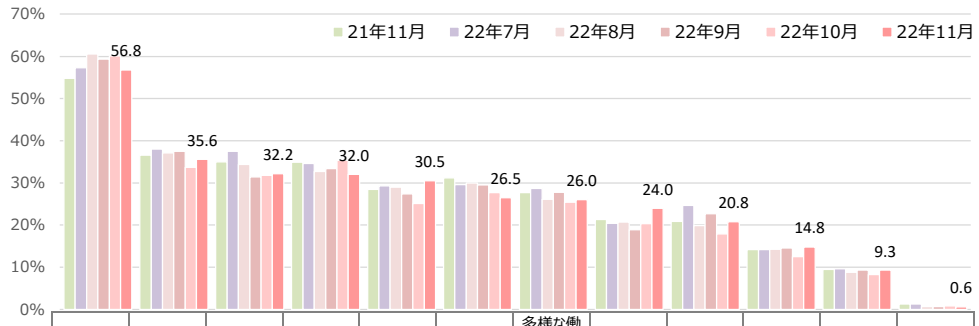


	回答数	部長クラス	課長クラス	係長・主任・職長クラス	役職なし
22年11月	1012	6.8%	11.8%	23.3%	58.1%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

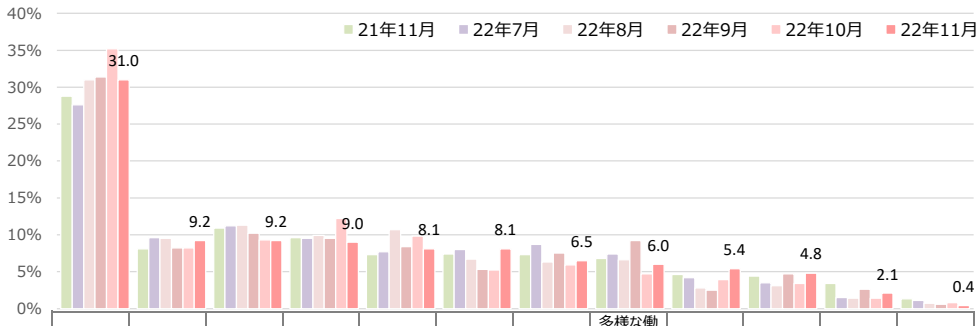
■転職活動を行う理由（複数回答）



		回答数	給与を高くしたい	将来性のある会社、業界で働きたい	仕事内容を変えたい	スキルアップがしたい	休日を多くしたい	人間関係をリセットしたい	多様な働き方（リモートワークや副業）が可能な環境にしたい	残業を減らしたい	体やメンタルに不調をきたした	ライフスタイルに変化があった（結婚、転居など）	解雇・倒産・業績悪化など非自発的理由	その他
22年11月		1012	56.8%	35.6%	32.2%	32.0%	30.5%	26.5%	26.0%	24.0%	20.8%	14.8%	9.3%	0.6%
性別	男性	669	55.9%	36.3%	29.3%	33.3%	27.3%	24.7%	22.6%	23.8%	18.6%	13.9%	10.3%	1.0%
	女性	343	58.6%	34.3%	37.8%	29.3%	36.8%	30.0%	32.6%	24.3%	25.2%	16.6%	7.5%	0.0%
年代別	20代	300	58.0%	36.0%	34.0%	30.0%	39.0%	23.0%	30.0%	28.0%	21.0%	12.0%	8.0%	0.0%
	30代	296	59.3%	32.6%	32.6%	34.5%	30.6%	24.8%	28.3%	25.2%	23.3%	21.7%	10.1%	0.4%
	40代	262	55.6%	40.7%	29.3%	33.6%	25.4%	25.9%	21.9%	22.5%	19.1%	13.7%	10.8%	0.9%
	50代	154	51.8%	32.0%	33.0%	28.1%	22.8%	37.3%	20.5%	16.2%	18.8%	9.2%	7.9%	2.0%
22年10月		965	60.1%	33.7%	31.8%	35.4%	25.1%	27.7%	25.4%	20.3%	17.9%	12.5%	8.3%	0.8%
22年9月		984	59.4%	37.5%	31.4%	33.4%	27.4%	29.5%	27.8%	18.9%	22.7%	14.6%	9.3%	0.7%
22年8月		976	60.6%	37.1%	34.4%	32.7%	29.0%	30.0%	26.1%	20.7%	19.9%	14.3%	8.8%	0.7%
22年7月		962	57.3%	38.0%	37.5%	34.6%	29.3%	29.6%	28.7%	20.4%	24.7%	14.2%	9.6%	1.3%
前年同月21年11月		929	54.8%	36.6%	35.0%	34.9%	28.5%	31.2%	27.7%	21.3%	20.9%	14.2%	9.5%	1.3%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

■転職活動を行う理由（単一回答）



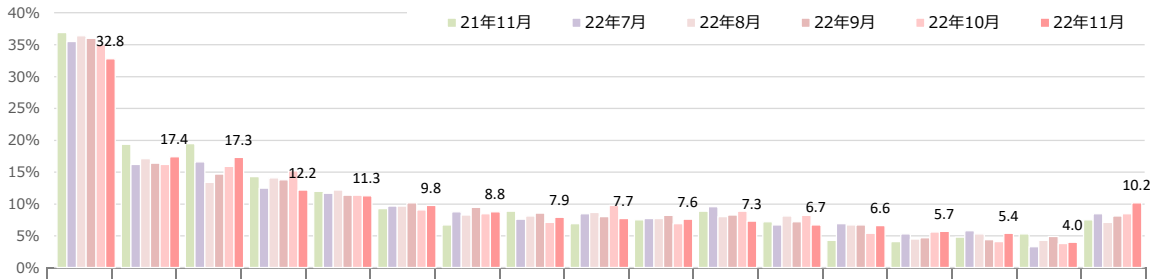
		回答数	給与を上げたい	仕事内容を変えたい	将来性のある会社、業界で働きたい	スキルアップがしたい	人間関係をリセットしたい	休日を多くしたい	体やメンタルに不調をきたした	多様な働き方（リモートワークや副業）が可能な環境にしたい	残業を減らしたい	ライフスタイルに変化があった（結婚、転居など）	解雇・倒産・業績悪化など非自発的理由	その他
22年11月		1012	31.0%	9.2%	9.2%	9.0%	8.1%	8.1%	6.5%	6.0%	5.4%	4.8%	2.1%	0.4%
性別	男性	669	31.5%	8.6%	9.0%	10.4%	7.6%	8.1%	6.2%	5.1%	5.6%	4.5%	2.8%	0.7%
	女性	343	29.9%	10.4%	9.6%	6.5%	9.1%	8.3%	7.2%	7.9%	4.9%	5.5%	0.8%	0.0%
年代別	20代	300	29.0%	12.0%	10.0%	7.0%	7.0%	13.0%	5.0%	5.0%	7.0%	4.0%	1.0%	0.0%
	30代	296	33.3%	6.2%	5.8%	9.7%	5.4%	7.0%	8.5%	8.1%	5.4%	7.8%	2.3%	0.4%
	40代	262	30.5%	8.3%	13.1%	10.5%	9.4%	5.4%	5.7%	5.1%	4.8%	4.3%	2.6%	0.3%
	50代	154	31.0%	11.2%	7.6%	9.2%	13.2%	5.6%	6.9%	5.6%	3.0%	1.7%	3.3%	1.7%
22年10月		965	35.2%	8.2%	9.3%	12.2%	9.8%	5.2%	5.9%	4.7%	3.9%	3.4%	1.4%	0.8%
22年9月		984	31.4%	8.2%	10.2%	9.5%	8.4%	5.3%	7.5%	9.2%	2.5%	4.7%	2.6%	0.6%
22年8月		976	31.0%	9.5%	11.3%	9.9%	10.7%	6.7%	6.3%	6.6%	2.8%	3.1%	1.4%	0.7%
22年7月		962	27.6%	9.6%	11.2%	9.5%	7.7%	8.0%	8.7%	7.4%	4.2%	3.5%	1.5%	1.1%
前年同月21年11月		929	28.8%	8.1%	10.9%	9.6%	7.3%	7.4%	7.3%	6.8%	4.6%	4.4%	3.4%	1.3%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

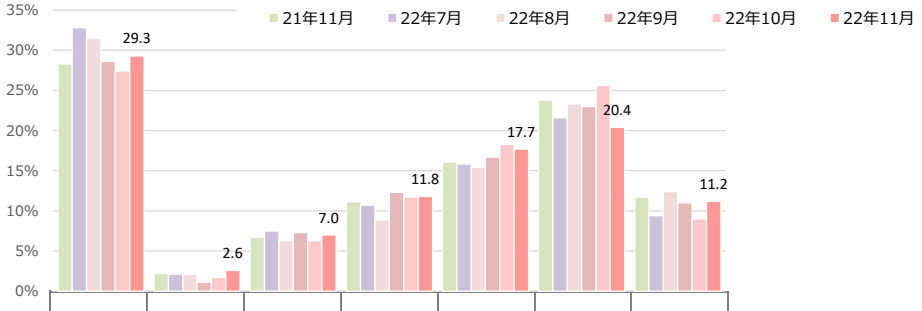
■応募したい職種（複数回答）



		回答数	管理・事務	営業	企画・経営	ITエンジニア	医療・福祉	電気・電子・機械・半導体	販売・フード・アミューズメント	クリエイティブ	医薬・食品・化学・素材	コンサルタント・金融・不動産専門職	WEB・インターネット・ゲーム	技能工・設備・配送・農林水産	公共サービス	建築・土木	保育・教育・通訳	美容・ブライダル・ホテル・交通	その他
22年11月		1012	32.8%	17.4%	17.3%	12.2%	11.3%	9.8%	8.8%	7.9%	7.7%	7.6%	7.3%	6.7%	6.6%	5.7%	5.4%	4.0%	10.2%
性別	男性	669	29.5%	20.3%	19.2%	15.7%	6.7%	12.2%	6.7%	8.1%	8.6%	9.0%	7.6%	9.6%	7.4%	7.0%	4.2%	4.0%	10.1%
性別	女性	343	39.2%	11.7%	13.7%	5.3%	20.1%	5.2%	13.0%	7.7%	6.0%	4.8%	6.6%	1.0%	5.1%	3.2%	7.7%	3.9%	10.4%
年代別	20代	300	35.0%	21.0%	18.0%	5.0%	10.0%	8.0%	14.0%	9.0%	9.0%	7.0%	9.0%	3.0%	7.0%	7.0%	7.0%	4.0%	7.0%
年代別	30代	296	33.7%	16.3%	16.3%	15.9%	15.1%	11.6%	7.4%	6.6%	6.6%	8.5%	7.0%	5.8%	6.2%	4.7%	6.2%	5.4%	9.7%
年代別	40代	262	31.1%	14.5%	17.7%	13.1%	10.5%	8.5%	7.4%	7.7%	7.7%	6.0%	7.1%	9.4%	5.7%	5.4%	3.4%	3.4%	11.4%
年代別	50代	154	29.7%	17.5%	17.5%	17.5%	7.6%	11.9%	4.0%	8.9%	7.3%	9.6%	4.6%	10.9%	8.3%	5.9%	4.3%	2.0%	15.5%
22年10月		965	35.0%	16.2%	15.9%	15.2%	11.4%	9.1%	8.5%	7.1%	9.8%	6.9%	8.9%	8.2%	5.4%	5.6%	4.1%	3.8%	8.5%
22年9月		984	36.0%	16.4%	14.7%	13.8%	11.4%	10.2%	9.5%	8.6%	8.0%	8.2%	8.3%	7.2%	6.7%	4.7%	4.4%	4.9%	8.1%
22年8月		976	36.4%	17.1%	13.4%	14.1%	12.2%	9.7%	8.3%	8.1%	8.7%	7.7%	8.0%	8.1%	6.7%	4.5%	5.3%	4.3%	7.1%
22年7月		962	35.5%	16.2%	16.6%	12.5%	11.7%	9.7%	8.8%	7.6%	8.5%	7.7%	9.6%	6.7%	6.9%	5.3%	5.8%	3.3%	8.5%
前年同月21年11月		929	36.9%	19.4%	19.5%	14.3%	12.0%	9.3%	6.7%	8.9%	6.9%	7.5%	8.9%	7.2%	4.3%	4.1%	4.8%	5.3%	7.5%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

■いつまでに転職したいか（単一回答）



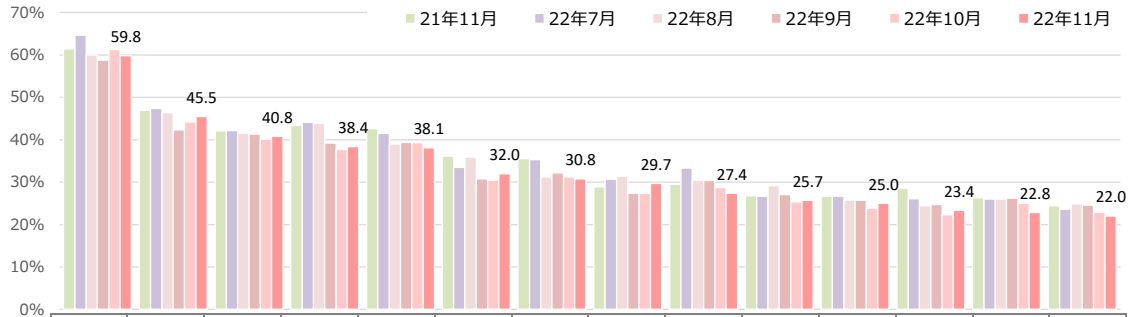
		回答数	なるべく早く	1カ月未満	1カ月～2カ月未満	2カ月～3カ月未満	3カ月～半年未満	半年～1年未満	1年以上
22年11月		1,012	29.3%	2.6%	7.0%	11.8%	17.7%	20.4%	11.2%
性別	男性	669	28.9%	3.1%	5.2%	11.1%	16.8%	22.0%	12.8%
性別	女性	343	30.1%	1.8%	10.4%	13.2%	19.3%	17.2%	7.9%
年代別	20代	300	24.0%	5.0%	10.0%	10.0%	17.0%	19.0%	15.0%
年代別	30代	296	24.4%	2.3%	7.0%	15.5%	17.8%	25.2%	7.8%
年代別	40代	262	36.5%	0.9%	5.4%	10.8%	19.4%	17.7%	9.4%
年代別	50代	154	37.0%	1.7%	4.0%	9.9%	15.8%	18.5%	13.2%
22年10月		965	27.4%	1.7%	6.3%	11.7%	18.3%	25.6%	9.0%
22年9月		984	28.6%	1.1%	7.3%	12.3%	16.7%	23.0%	11.0%
22年8月		976	31.5%	2.1%	6.3%	8.9%	15.4%	23.3%	12.4%
22年7月		962	32.8%	2.1%	7.5%	10.7%	15.8%	21.6%	9.4%
前年同月21年11月		929	28.3%	2.2%	6.7%	11.1%	16.1%	23.8%	11.7%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

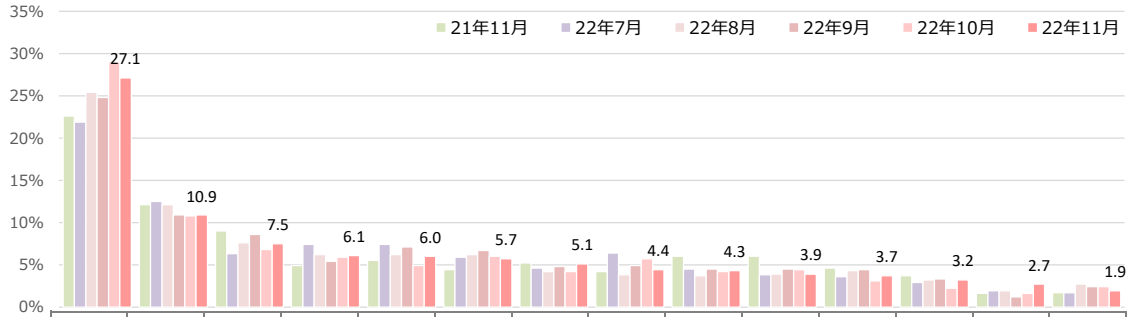
■どんな企業に応募したいか（複数回答）・上位



		回答数	給与が良い	福利厚生が整っている	会社に将来性、安定性がある	休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる	希望の勤務地である	一緒に働く上司・同僚が魅力的である	会社の事業内容が魅力的である	転勤が無い（少ない）	リモートワーク・在宅勤務が可能	新しいキャリア・スキルを身につけることができる	フレックス制度・就業時間の自由がある	現在のキャリアをこれまで以上に伸ばすことができる	副業や兼業が可能	専門性のある仕事に集中できる
22年11月		1012	59.8%	45.5%	40.8%	38.4%	38.1%	32.0%	30.8%	29.7%	27.4%	25.7%	25.0%	23.4%	22.8%	22.0%
性別	男性	669	56.8%	38.6%	40.4%	32.5%	32.3%	30.3%	30.9%	27.2%	24.5%	24.8%	19.6%	24.8%	22.5%	21.3%
性別	女性	343	65.8%	58.9%	41.6%	49.7%	49.3%	35.3%	30.6%	34.7%	33.0%	27.6%	35.7%	20.5%	23.3%	23.6%
年代別	20代	300	64.0%	52.0%	37.0%	42.0%	41.0%	35.0%	30.0%	33.0%	29.0%	27.0%	29.0%	18.0%	19.0%	22.0%
年代別	30代	296	61.2%	49.2%	41.1%	37.2%	38.0%	31.0%	26.7%	29.5%	29.1%	26.4%	25.6%	26.4%	27.9%	20.9%
年代別	40代	262	56.7%	39.0%	45.3%	38.5%	35.9%	31.9%	33.9%	27.6%	25.1%	24.8%	22.2%	25.6%	23.6%	21.4%
年代別	50代	154	54.5%	36.6%	39.9%	33.3%	36.3%	28.4%	34.7%	27.4%	24.8%	23.8%	21.1%	24.1%	18.8%	25.4%
22年10月		965	61.3%	44.2%	40.1%	37.7%	39.3%	30.5%	31.2%	27.4%	28.7%	25.3%	23.8%	22.3%	25.0%	22.9%
22年9月		984	58.8%	42.3%	41.3%	39.2%	39.4%	30.8%	32.2%	27.4%	30.4%	27.1%	25.7%	24.7%	26.2%	24.6%
22年8月		976	60.0%	46.4%	41.6%	43.9%	39.0%	35.9%	31.2%	31.4%	30.5%	29.2%	25.8%	24.4%	26.0%	24.9%
22年7月		962	64.7%	47.4%	42.2%	44.1%	41.5%	33.5%	35.3%	30.7%	33.3%	26.7%	26.7%	26.1%	26.0%	23.6%
前年同月21年11月		929	61.4%	46.9%	42.1%	43.4%	42.6%	36.1%	35.5%	28.9%	29.5%	26.8%	26.7%	28.5%	26.3%	24.4%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

■どんな企業に応募したいか（単一回答）・上位



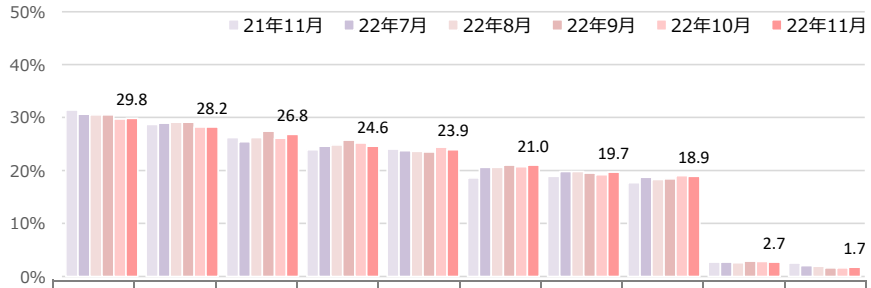
		回答数	給与が良い	休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる	会社に将来性、安定性がある	一緒に働く上司・同僚が魅力的である	リモートワーク・在宅勤務が可能	新しいキャリア・スキルを身につけることができる	現在のキャリアをこれまで以上に伸ばすことができる	福利厚生が整っている	会社の事業内容が魅力的である	希望の勤務地である	専門性のある仕事に集中できる	転勤が無い（少ない）	グローバルな仕事ができる、グローバルな環境で働ける	フレックス制度・就業時間の自由がある
22年11月		1012	27.1%	10.9%	7.5%	6.1%	6.0%	5.7%	5.1%	4.4%	4.3%	3.9%	3.7%	3.2%	2.7%	1.9%
性別	男性	669	27.9%	9.7%	8.1%	5.1%	5.0%	6.1%	6.0%	2.3%	5.2%	4.3%	4.3%	3.6%	2.7%	1.8%
性別	女性	343	25.6%	13.4%	6.1%	8.0%	7.9%	4.9%	3.3%	8.4%	2.5%	3.2%	2.6%	2.3%	2.5%	2.0%
年代別	20代	300	26.0%	13.0%	7.0%	6.0%	9.0%	7.0%	3.0%	5.0%	3.0%	3.0%	3.0%	4.0%	4.0%	2.0%
年代別	30代	296	28.7%	10.5%	7.0%	5.4%	5.0%	6.2%	4.7%	5.0%	3.9%	4.3%	3.1%	3.1%	1.2%	2.3%
年代別	40代	262	25.6%	9.7%	8.3%	7.7%	4.3%	4.0%	8.3%	4.0%	4.8%	4.6%	4.0%	2.3%	2.3%	1.7%
年代別	50代	154	28.7%	9.9%	7.9%	4.6%	5.0%	5.3%	4.6%	2.6%	6.6%	4.0%	5.9%	3.3%	3.6%	1.0%
22年10月		965	29.0%	10.8%	6.8%	5.9%	4.9%	6.0%	4.2%	5.7%	4.2%	4.4%	3.1%	2.2%	1.6%	2.4%
22年9月		984	24.8%	10.9%	8.6%	5.4%	7.1%	6.7%	4.8%	4.9%	4.5%	4.5%	4.4%	3.3%	1.2%	2.4%
22年8月		976	25.4%	12.1%	7.6%	6.2%	6.2%	6.2%	4.2%	3.8%	3.7%	3.9%	4.3%	3.2%	1.9%	2.7%
22年7月		962	21.9%	12.5%	6.3%	7.4%	7.4%	5.9%	4.6%	6.4%	4.5%	3.8%	3.6%	2.9%	1.9%	1.7%
前年同月21年11月		929	22.6%	12.1%	9.0%	4.9%	5.5%	4.4%	5.2%	4.2%	6.0%	6.0%	4.6%	3.7%	1.6%	1.7%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

転職活動を行わず、今後も予定のない正社員の動向

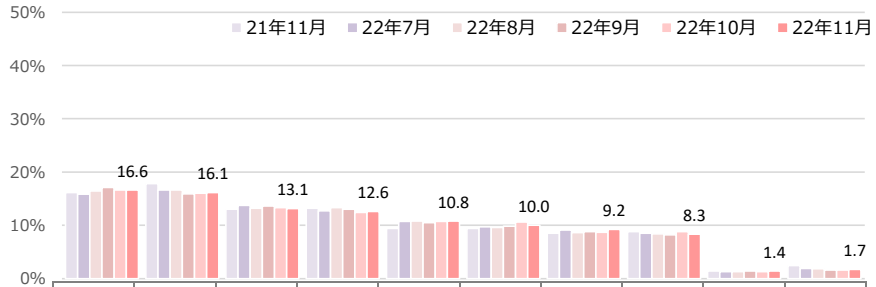
■転職活動を行わなかった理由（複数回答）



		回答数	今の仕事内容に満足している	今の休日や職場環境に満足している	漠然と今ではないと考えている	やりたいことが見つからない	今の職場の人間関係に満足している	自分の能力やスキルに自信がないから	今の給与に満足している	忙しくて転職活動する暇がない	副業を始めたので転職する必要がなくなった	その他
22年11月		20,455	29.8%	28.2%	26.8%	24.6%	23.9%	21.0%	19.7%	18.9%	2.7%	1.7%
性別	男性	13,258	30.0%	27.0%	25.7%	24.1%	22.3%	19.8%	21.3%	18.8%	3.0%	1.5%
	女性	7,197	29.6%	30.6%	28.8%	25.6%	26.9%	23.2%	16.7%	18.9%	2.2%	2.0%
年代別	20代	3,547	28.4%	27.0%	28.2%	28.8%	27.5%	22.1%	16.2%	19.2%	3.5%	1.3%
	30代	5,063	27.2%	28.7%	27.4%	26.3%	25.4%	23.0%	18.7%	20.5%	3.2%	1.7%
	40代	6,261	29.7%	27.7%	27.1%	23.6%	22.3%	20.8%	19.9%	19.7%	2.6%	1.4%
	50代	5,584	33.2%	29.2%	24.9%	21.6%	22.2%	18.7%	22.7%	16.2%	1.9%	2.3%
22年10月		17,890	29.7%	28.2%	26.1%	25.2%	24.4%	20.7%	19.2%	19.0%	2.8%	1.6%
22年9月		19,987	30.5%	29.1%	27.4%	25.7%	23.5%	21.0%	19.5%	18.4%	2.9%	1.6%
22年8月		18,178	30.5%	29.1%	26.2%	24.8%	23.6%	20.6%	19.8%	18.3%	2.6%	1.9%
22年7月		18,520	30.6%	28.9%	25.4%	24.6%	23.7%	20.6%	19.8%	18.7%	2.7%	2.0%
前年同月21年11月		20,681	31.4%	28.7%	26.2%	23.9%	24.0%	18.6%	18.9%	17.7%	2.7%	2.5%

全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

■転職活動を行わなかった理由（単一回答）



		回答数	漠然と今ではないと考えている	今の仕事内容に満足している	やりたいことが見つからない	今の休日や職場環境に満足している	自分の能力やスキルに自信がないから	忙しくて転職活動する暇がない	今の給与に満足している	今の職場の人間関係に満足している	副業を始めたので転職する必要がなくなった	その他
22年11月		20,455	16.6%	16.1%	13.1%	12.6%	10.8%	10.0%	9.2%	8.3%	1.4%	1.7%
性別	男性	13,258	15.9%	17.0%	13.3%	11.8%	10.6%	10.3%	10.5%	7.5%	1.6%	1.5%
	女性	7,197	17.8%	14.5%	12.9%	14.1%	11.3%	9.5%	6.9%	9.7%	1.1%	2.0%
年代別	20代	3,547	16.1%	14.0%	15.8%	13.1%	10.3%	10.6%	6.4%	11.0%	1.4%	1.3%
	30代	5,063	16.2%	13.8%	13.9%	13.2%	11.6%	10.2%	8.7%	9.0%	1.8%	1.7%
	40代	6,261	17.2%	16.6%	12.5%	12.3%	11.2%	10.7%	9.3%	7.3%	1.4%	1.4%
	50代	5,584	16.5%	19.2%	11.5%	12.1%	10.1%	8.8%	11.4%	7.0%	1.1%	2.3%
22年10月		17,890	16.6%	16.0%	13.3%	12.4%	10.7%	10.6%	8.7%	8.8%	1.3%	1.6%
22年9月		19,987	17.1%	15.9%	13.6%	13.0%	10.5%	9.8%	8.8%	8.2%	1.4%	1.6%
22年8月		18,178	16.4%	16.6%	13.2%	13.3%	10.8%	9.6%	8.6%	8.4%	1.3%	1.8%
22年7月		18,520	15.8%	16.6%	13.7%	12.7%	10.7%	9.7%	9.1%	8.5%	1.3%	1.9%
前年同月21年11月		20,681	16.1%	17.8%	13.0%	13.2%	9.4%	9.4%	8.5%	8.8%	1.4%	2.4%

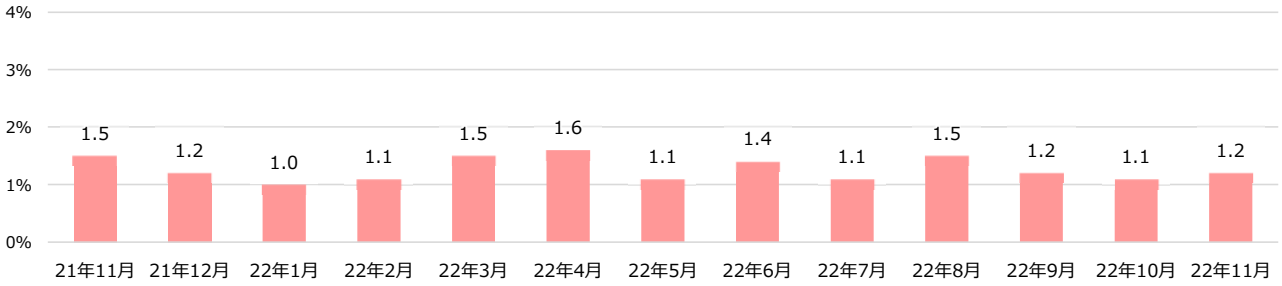
全体+5pt以上　全体+10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

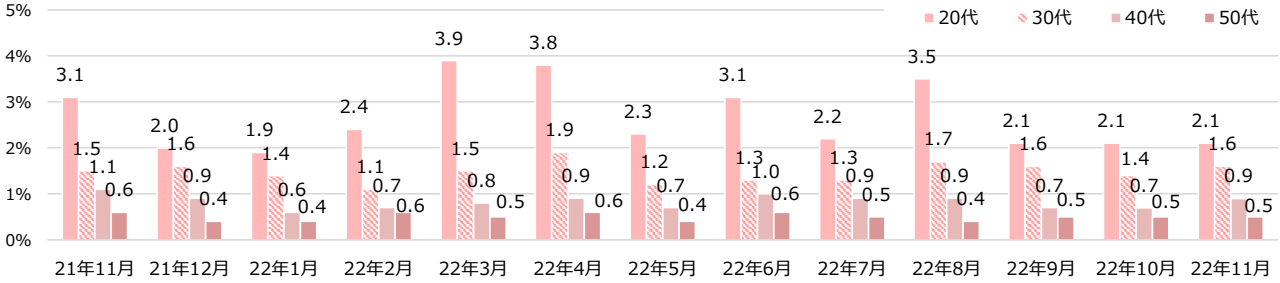
中途入社した正社員の動向

■中途入社した割合の推移

【全体】



【年代別】



全体・年代別

	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
全体	(24,532)	1.5	1.2	1.0	1.1	1.5	1.6	1.1	1.4	1.1	1.5	1.2	1.1	**1.2**
20代	(4,799)	3.1	2.0	1.9	2.4	3.9	3.8	2.3	3.1	2.2	3.5	2.1	2.1	**2.1**
30代	(6,260)	1.5	1.6	1.4	1.1	1.5	1.9	1.2	1.3	1.3	1.7	1.6	1.4	**1.6**
40代	(7,295)	1.1	0.9	0.6	0.7	0.8	0.9	0.7	1.0	0.9	0.9	0.7	0.7	**0.9**
50代	(6,178)	0.6	0.4	0.4	0.6	0.5	0.6	0.4	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	**0.5**

性年代別

	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
男性・20代	(2,583)	3.6	1.8	1.0	2.9	5.0	4.2	2.9	3.1	2.2	4.0	1.7	2.1	**2.9**
男性・30代	(4,073)	1.7	1.9	1.6	1.1	1.7	2.0	1.3	1.3	1.2	1.9	1.7	1.6	**1.8**
男性・40代	(5,038)	1.1	0.9	1.7	0.7	0.9	0.9	0.6	1.0	0.9	1.0	0.8	0.7	**1.1**
男性・50代	(4,339)	0.5	0.3	0.6	0.6	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	**0.3**
女性・20代	(2,216)	2.4	2.3	0.4	1.7	2.6	3.3	1.6	3.2	2.1	2.9	2.7	2.0	**1.0**
女性・30代	(2,187)	1.0	0.9	2.2	1.1	1.3	1.6	1.1	1.2	1.3	1.4	1.4	1.0	**1.2**
女性・40代	(2,257)	1.1	1.1	1.0	0.6	0.7	0.9	0.7	1.0	0.9	0.9	0.6	0.8	**0.6**
女性・50代	(1,839)	0.8	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.4	0.8	0.6	0.5	0.7	0.6	**0.7**

業種別

	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
IT・通信・インターネット	(2,590)	3.7	3.5	2.2	3.0	3.7	4.5	2.8	3.4	3.2	3.2	2.3	2.1	**2.8**
メーカー	(4,811)	1.3	0.7	1.0	1.2	1.6	1.2	0.9	0.9	0.6	1.5	0.9	1.0	**0.6**
商社	(728)	3.1	1.1	0.6	0.8	2.4	1.6	0.9	2.1	0.5	1.4	1.2	1.0	**1.3**
サービス	(1,948)	0.8	0.8	0.7	0.6	1.1	1.2	0.5	1.5	1.2	0.8	1.2	1.4	**0.8**
レジャー	(290)	1.5	1.7	0.7	0.6	3.8	2.5	0.4	3.1	0.2	1.2	0.7	2.2	**2.8**
医療・福祉・介護	(3,048)	1.5	1.5	1.3	1.1	1.7	2.4	1.3	1.3	1.3	1.2	1.7	1.0	**1.1**
流通・小売	(1,485)	0.4	0.5	0.9	0.9	0.4	1.3	0.8	1.0	0.6	1.4	0.8	0.4	**0.5**
フードサービス	(258)	0.3	2.7	0.9	0.4	1.6	0.3	1.5	2.4	0.6	0.9	1.2	0.0	**2.9**
マスコミ・広告・デザイン	(435)	1.4	0.0	0.7	1.0	0.7	1.9	0.0	0.1	1.4	0.0	0.8	0.5	**0.8**
金融・保険、コンサルティング	(1,599)	1.4	0.7	1.1	0.7	1.1	1.1	0.9	0.6	0.8	2.0	1.5	1.0	**1.0**
不動産・建設・設備・住宅	(2,091)	1.6	1.2	0.7	1.0	1.1	0.5	1.2	1.4	1.5	1.1	1.0	0.8	**0.7**
運輸・交通・物流・倉庫	(1,612)	0.7	1.1	0.6	1.5	1.3	1.1	0.6	0.7	0.9	1.0	0.9	0.7	**1.0**
環境・エネルギー	(379)	0.6	1.1	0.2	0.0	0.5	0.0	0.5	0.7	1.4	0.7	0.1	1.0	**2.4**
公的機関	(300)	0.0	0.0	3.2	0.0	0.8	0.0	0.4	1.3	0.7	3.9	0.6	0.3	**1.2**
上記以外の業種	(2,958)	1.1	0.6	0.5	0.3	0.6	0.8	0.5	1.2	0.6	1.2	0.7	1.2	**1.6**

勤務エリア別

	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
北海道	(866)	2.0	0.7	1.1	0.7	1.8	1.3	1.0	0.9	0.8	0.6	1.8	0.6	**1.3**
東北	(1,239)	2.3	2.9	1.0	1.9	1.4	1.9	2.3	1.7	1.3	2.2	1.4	0.6	**1.5**
北関東	(1,015)	3.0	0.8	1.3	1.0	0.3	1.7	1.5	2.4	2.5	1.5	1.8	1.0	**1.6**
南関東	(3,352)	1.1	1.1	1.0	1.0	1.4	1.5	1.4	1.7	1.0	1.2	1.1	1.0	**1.3**
東京	(6,032)	1.4	1.3	1.1	1.0	1.6	2.0	0.9	1.5	1.6	1.8	1.1	1.2	**1.0**
甲信越・北陸	(1,261)	1.1	1.3	1.2	0.8	1.9	1.8	1.3	1.3	0.5	0.7	1.1	1.5	**0.9**
東海	(3,099)	1.6	0.9	1.2	1.4	1.4	1.1	1.0	1.2	0.8	1.4	0.8	0.9	**0.8**
近畿	(4,086)	1.3	1.3	0.8	1.3	1.4	1.3	0.8	1.3	0.7	2.1	0.8	1.0	**1.4**
中国・四国	(1,837)	1.0	0.8	0.8	0.5	1.4	1.9	0.7	0.8	1.0	0.8	1.3	1.2	**1.3**
九州・沖縄	(1,746)	1.5	1.1	1.0	1.1	2.5	1.8	1.0	0.8	1.0	1.2	2.1	1.4	**1.5**

※回答数は最新の調査のものを記載

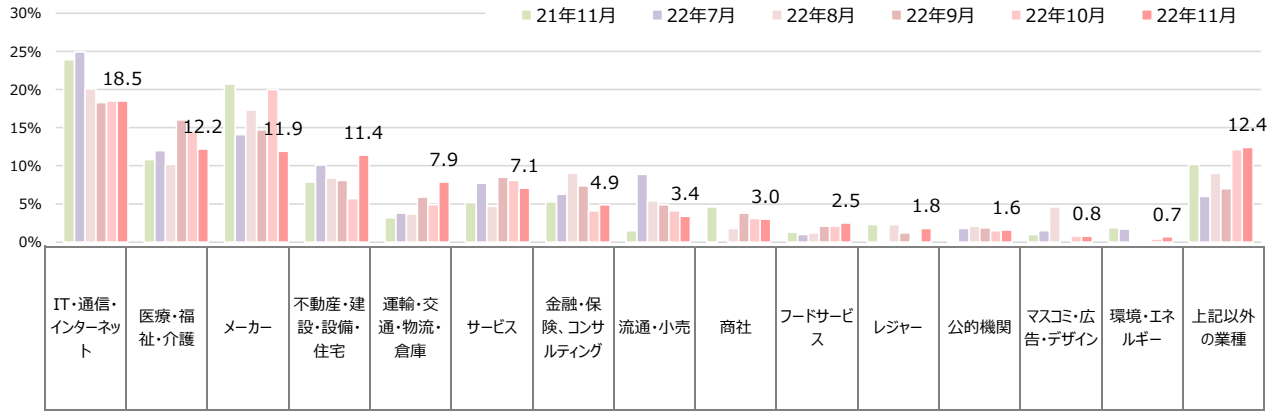
Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

中途入社した正社員の動向

■転職前後の業種

転職する「前」の業種（単一回答）

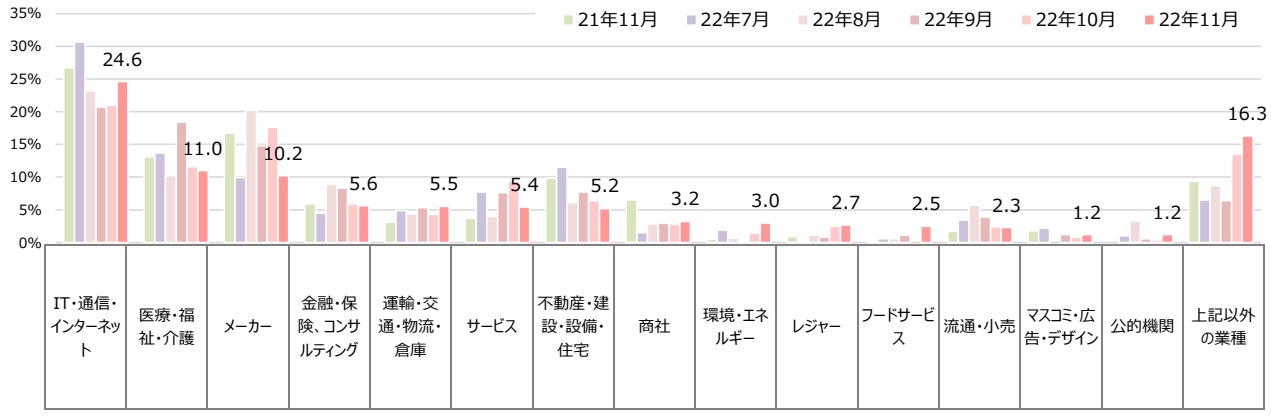
※最新月結果で降順



	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月
回答数▶	(327)	(241)	(238)	(238)	(240)	(333)	(240)	(335)	(248)	(331)	(284)	(233)	**(295)**
IT・通信・インターネット	23.9	29.6	18.5	23.6	26.7	26.8	28.5	23.1	24.9	20.1	18.3	18.5	**18.5**
医療・福祉・介護	10.8	15.4	15.7	10.4	12.4	16.4	13.9	12.1	12.0	10.2	16.0	14.5	**12.2**
メーカー	20.7	13.5	16.5	20.3	20.1	14.5	19.3	16.0	14.1	17.3	14.7	20.0	**11.9**
不動産・建設・設備・住宅	7.9	10.8	8.0	11.4	3.7	3.8	7.8	8.4	10.1	8.4	8.1	5.7	**11.4**
運輸・交通・物流・倉庫	3.2	3.2	1.6	3.4	3.8	1.9	3.4	3.1	3.8	3.7	5.9	4.9	**7.9**
サービス	5.2	6.6	6.3	5.2	7.2	7.1	4.5	7.9	7.7	4.7	8.5	8.1	**7.1**
金融・保険、コンサルティング	5.3	1.7	7.5	4.2	4.0	5.6	4.4	3.0	6.3	9.0	7.4	4.1	**4.9**
流通・小売	1.5	4.2	6.3	6.7	4.0	9.8	4.5	6.6	8.9	5.4	4.9	4.1	**3.4**
商社	4.6	3.2	2.2	0.5	4.0	4.2	1.5	3.6	0.0	1.8	3.8	3.1	**3.0**
フードサービス	1.3	2.4	3.1	0.8	1.5	0.0	0.9	1.8	1.0	1.2	2.1	2.1	**2.5**
レジャー	2.3	0.5	1.9	2.9	1.2	1.9	2.0	2.4	0.2	2.3	1.2	0.2	**1.8**
公的機関	0.2	2.0	3.9	0.8	2.8	0.9	0.5	1.1	1.8	2.1	1.9	1.5	**1.6**
マスコミ・広告・デザイン	1.0	0.4	1.5	2.1	2.5	1.8	0.8	0.1	1.5	4.6	0.0	0.8	**0.8**
環境・エネルギー	1.9	0.0	0.2	0.7	0.0	0.0	0.7	0.6	1.7	0.2	0.2	0.4	**0.7**
上記以外の業種	10.2	6.5	6.7	6.9	6.1	5.3	7.4	10.1	6.0	9.0	7.0	12.1	**12.4**

転職した「後」の業種（単一回答）

※最新月結果で降順



	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月
回答数▶	(327)	(241)	(238)	(238)	(240)	(333)	(240)	(335)	(248)	(331)	(284)	(233)	**(295)**
IT・通信・インターネット	26.7	33.9	23.7	28.3	30.6	31.2	29.5	27.1	30.6	23.2	20.7	21.0	**24.6**
医療・福祉・介護	13.1	15.6	15.4	12.7	12.8	18.7	15.0	11.8	13.7	10.2	18.4	11.6	**11.0**
メーカー	16.7	9.6	18.6	21.2	21.7	15.0	17.0	12.4	9.9	20.2	14.8	17.6	**10.2**
金融・保険、コンサルティング	5.9	4.3	6.9	4.2	3.2	4.3	5.3	2.6	4.5	8.9	8.3	5.9	**5.6**
運輸・交通・物流・倉庫	3.1	5.7	3.7	9.0	4.4	4.4	3.6	3.1	4.9	4.4	5.3	4.3	**5.5**
サービス	3.7	4.2	5.4	4.0	6.9	5.8	3.9	8.2	7.7	4.0	7.6	9.4	**5.4**
不動産・建設・設備・住宅	9.8	9.4	5.9	7.6	6.6	2.6	9.8	8.9	11.5	6.1	7.7	6.4	**5.2**
商社	6.5	3.1	1.9	2.3	3.3	3.0	2.6	4.4	1.5	2.9	3.0	2.8	**3.2**
環境・エネルギー	0.5	1.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7	1.9	0.7	0.2	1.4	**3.0**
レジャー	0.9	2.2	0.9	0.6	0.7	2.2	0.5	3.1	0.2	1.1	0.8	2.5	**2.7**
フードサービス	0.2	2.0	1.0	0.4	0.8	0.2	1.5	1.9	0.6	0.6	1.1	0.0	**2.5**
流通・小売	1.7	2.7	5.6	5.2	1.9	4.9	4.4	4.6	3.4	5.7	3.9	2.4	**2.3**
マスコミ・広告・デザイン	1.8	0.0	1.3	1.5	1.1	2.1	0.0	0.1	2.2	0.0	1.2	0.8	**1.2**
公的機関	0.0	0.0	3.7	0.0	0.8	0.0	0.5	1.1	1.0	3.3	0.6	0.4	**1.2**
上記以外の業種	9.4	5.8	5.8	3.1	5.4	5.6	5.6	9.9	6.5	8.7	6.4	13.5	**16.3**

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

【業種分類表】

IT・通信・インターネット
- ソフトウェア・情報処理
- インターネット関連
- ゲーム関連
- 通信関連

メーカー

機械・電気・電子
- 総合電機
- コンピューター機器
- 家電・AV機器
- ゲーム・アミューズメント製品
- 精密機器
- 通信機器
- 半導体・電子・電気機器
- 医療用機器・医療関連
- 輸送用機器（自動車含む）
- 重電・産業用電気機器
- プラント・エンジニアリング
- その他電気・電子関連

素材
- 鉱業・金属製品・鉄鋼
- 非鉄金属
- ガラス・化学・石油
- 紙・パルプ
- 繊維
- 窯業・セラミック
- ゴム
- セメント

住宅関連メーカー
- 住宅・建材・エクステリア
- インテリア・住宅関連

商社
- 総合商社
- 専門商社

サービス
- アウトソーシング
- 教育
- 冠婚葬祭
- セキュリティ
- ビル管理・メンテナンス
- エステティック・美容・理容
- フィットネスクラブ
- 人材派遣・人材紹介
- サービス（その他）

レジャー
- レジャーサービス・アミューズメント
- ホテル・旅館
- 旅行・観光

医療・福祉・介護
- 医療・福祉・介護サービス

流通・小売
- 百貨店
- 流通・チェーンストア
- コンビニエンスストア
- ドラッグストア・調剤薬局
- ホームセンター
- 専門店（総合）
- 専門店（食品関連）
- 専門店（自動車関連）
- 専門店（カメラ・OA関連）
- 専門店（電気機器関連）
- 専門店（書籍・音楽関連）
- 専門店（メガネ・貴金属）
- 専門店（ファッション・服飾関連）
- 専門店（スポーツ用品）
- 専門店（インテリア関連）
- 専門店（その他小売）
- 通信販売・ネット販売

フードサービス
- フードビジネス（総合）
- フードビジネス（洋食）
- フードビジネス（ファストフード）
- フードビジネス（アジア系）
- フードビジネス（和食）

マスコミ・広告・デザイン
- 放送・映像・音響
- 新聞・出版・印刷
- 広告
- ディスプレイ・空間デザイン・イベント
- アート・芸能関連

金融・保険、コンサルティング

金融・保険
- 金融総合グループ
- 外資系金融
- 政府系・系統金融機関
- 銀行
- 外資系銀行
- 信用組合・信用金庫・労働金庫
- 信託銀行
- 投資信託委託・投資顧問
- 証券・投資銀行
- 商品取引
- ベンチャーキャピタル
- 事業者金融・消費者金融
- クレジット・信販
- リース・レンタル
- 生命保険・損害保険
- 共済
- その他金融

コンサルティング
- シンクタンク・マーケティング・調査
- 専門コンサルタント
- 個人事務所（士業）

不動産・建設・設備・住宅

不動産・建設・設備
- 建設コンサルタント
- 建設・土木
- 設計
- 設備工事
- リフォーム・内装工事
- 不動産

生活関連
- 食品
- 化粧品・医薬品
- 日用品・雑貨
- 玩具
- 繊維・アパレル
- スポーツ・レジャー用品（メーカー）
- 文具・事務機器関連
- 宝飾品・貴金属

運輸・交通・物流・倉庫
- 海運・鉄道・空輸・陸運
- 物流・倉庫

環境・エネルギー
- 環境・リサイクル
- 環境関連設備
- 電力・ガス・エネルギー

公的機関
- 警察・消防・自衛隊
- 官公庁
- 公益・特殊・独立行政法人
- 生活協同組合
- 農業協同組合（JA金融機関含む）
- 農林・水産

【職種分類表】

営業
- 営業・代理店営業・ルートセールス・MR
- 人材コーディネーター・カウンセラー
- コールセンター・カスタマーサポート

管理・事務
- 購買・資材・貿易・物流
- 経理・財務・会計
- 人事・総務・法務・広報・IR・内部監査
- 一般事務・受付・秘書

販売・フード・アミューズメント
- スーパーバイザー・教育担当
- 小売・流通
- フード・アミューズメント

医療・福祉
- 医療サービス
- 福祉・介護サービス・栄養

建築・土木
- 設計・積算・測量・構造解析
- 施工管理・設備・環境保全
- 研究開発・品質管理・特許その他

美容・ブライダル・ホテル・交通
- エステ・理美容・リラクゼーション
- ブライダル・葬祭
- 旅行・ホテル
- 交通・運輸

保育・教育・通訳
- 保育
- 教師・講師・インストラクター
- 通訳・翻訳

クリエイティブ
- 広告・グラフィック
- 編集・制作
- 印刷
- ファッション
- 工業デザイン・インテリア・空間デザイン
- 放送・映像・音響・イベント・芸能

技能工・設備・配送・農林水産 他
- 技能工（整備・生産・製造・工事）
- 施設・設備管理・警備・清掃
- 配送・運送・倉庫
- 農林水産関連

企画・経営
- マーケティング・企画・宣伝
- MD・バイヤー・店舗開発
- 事業企画・経営企画・エグゼクティブ
- FCオーナー・代理店研修生

コンサル・金融・不動産専門職
- コンサルタント
- 士業（公認会計士・税理士・弁護士・その他）
- 金融系専門職（営業・投資銀行・運用・分析）
- 金融系専門職（ミドル・バック・その他）
- 不動産系専門職

電気・電子・機械・半導体
- 研究・開発・特許
- 回路・システム・半導体設計・光学関連
- 制御設計
- 機械・機構設計・金型設計・解析
- 生産・製造・プロセス技術
- 品質保証・品質管理・生産管理・製造管理
- セールスエンジニア・FAE
- サービスエンジニア・サポートエンジニア
- CAD・CAM（電気・電子・半導体・機械系）
- 評価・検査

公共サービス
- 公務員・警察・消防・自衛隊
- 団体・学校法人職員

ITエンジニア
- コンサルタント・アナリスト・プリセールス
- システム開発（WEB・オープン・モバイル系）
- システム開発（汎用機系）
- システム開発（組み込み・ファームウェア・制御系）
- パッケージソフト・ミドルウェア開発
- ネットワーク・通信インフラ・サーバー設計・構築
- テクニカルサポート・監視・運用・保守
- 社内システム
- 研究開発・特許・品質管理・その他

医薬・食品・化学・素材
- 化学・素材・バイオ
- 食品・化粧品
- 医薬品・医療機器

WEB・インターネット・ゲーム
- WEBサイト・インターネットサービス
- ゲーム・アミューズメント
- WEBショップ・ECサイト運営

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

【エリア内訳】

北海道
北海道

東北
青森県
岩手県
宮城県
秋田県
山形県
福島県

北関東
茨城県
栃木県
群馬県

東京
東京都

南関東
埼玉県
千葉県
神奈川県

甲信越・北陸
新潟県
富山県
石川県
福井県
山梨県
長野県

東海
岐阜県
静岡県
愛知県
三重県

近畿
滋賀県
京都府
大阪府
兵庫県
奈良県
和歌山県

中国・四国
鳥取県
島根県
岡山県
広島県
山口県
徳島県
香川県
愛媛県
高知県

九州・沖縄
福岡県
佐賀県
長崎県
熊本県
大分県
宮崎県
鹿児島県
沖縄県

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation