

# マイナビ 中途採用・転職活動の定点調査（2022年10月）



## ■ 調査概要

### 調査対象：企業

スクリーニング調査：従業員数3名以上の企業に所属している全国の経営者・役員または会社員で、中途採用業務を担当している人

本調査対象：上記のうち、前月採用活動を行った人、今後3か月で採用活動を行う予定の人

### 調査対象：個人

スクリーニング調査：従業員数3名以上の企業に所属している全国の20-50代の正社員

本調査：上記のうち、前月転職活動を行った人、今後3か月で転職活動を行う予定の人

### 調査期間

企業…22年11月1日

個人…22年11月1日～3日

### 調査方法

WEBアンケート調査（調査主体：株式会社マイナビ アンケートモニター提供元：外部調査会社）

### 有効回答数

企業…スクリーニング調査：2,298名 本調査：858名 個人…スクリーニング調査：21,498名 本調査：1,327名

### 個人調査の集計方法

スクリーニング調査結果は、総務省統計局「労働力調査令和3年平均結果」の正社員の性年代別の構成比を基にウェイトバックを行った

本調査結果は、スクリーニング調査から算出した年代別の構成比を基にウェイトバックを行っており、調査結果の回答数はウェイトバック後の回答数を記載している

※ウェイトバックとは：回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるよう重み付けして集計すること

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください

株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部 E-mail：myrm@mynavi.jp

※調査結果は、端数四捨五入の都合により合計が100%にならない場合があります

## ■ INDEX

【TOPICS】 企業・正社員の動向概要	..... 2～6P
中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向	..... 2～3P
今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向	..... 4～5P
リファレンスチェックについて	..... 6P
【企業調査】 中途採用活動を行った企業の動向	..... 8～18P
中途採用活動実施率の推移／本調査回答者内訳／正社員の過不足感／中途採用活動を行った理由／利用した採用手法／採用手法を選んだ理由／経験者と未経験者でどちらを積極的に募集したか／募集職種／中途採用予定人数／応募数・面接数・内定数／中途社員を募集する上での悩み／採用費用／副業認可、受け入れ割合	
【追加・企業調査】	..... 19～21P
事業状況、好調か不調か／中途採用におけるリファレンスチェックの実施状況／リファレンスチェックは採用活動に役立っているか／リファレンスチェックの担っている役割・期待する役割／リファレンスチェックを実施も検討もしない理由	
【企業調査】 今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向	..... 22～28P
今後3か月以内に中途採用活動する割合の推移／本調査回答者内訳／中途採用活動を行う理由／募集を行う職種／前月と比べて中途採用予定人数を増やすか・経験者を増やすか・未経験者を増やすか／採用する想定の人材／採用費用／採用予定人数	
【企業調査】 中途採用活動を行わず、今後も予定のない企業の動向	..... 29P
中途採用活動を行わなかった理由	
【企業調査】 中途入社者がいた企業の動向	..... 30P
中途入社者がいた割合の推移	
【個人調査】 転職活動を行った正社員の動向	..... 32～40P
転職活動実施率の推移／応募した業種／本調査回答者内訳／転職活動を行った理由／利用したサービス／サービスを選んだ理由／応募した職種／転職活動をする上での悩み／年収／副業の実施と意向割合	
【追加・個人調査】	..... 41～42P
自身の選考でリファレンスチェックを受けたことがあるか／第三者に回答者として推薦されたことがあるか／希望する企業の選考にリファレンスチェックがあった場合、どのように感じるか／リファレンスチェックで応募意欲が高まる・変わらない・低くなる理由	
【個人調査】 今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向	..... 43～48P
今後3か月以内に転職活動する割合の推移／応募したい業種／本調査回答者内訳／転職活動を行う理由／応募したい職種／いつまでに転職したいか／どんな企業に応募したいか	
【個人調査】 転職活動を行わず、今後も予定のない正社員の動向	..... 49P
転職活動を行わなかった理由	
【個人調査】 中途入社した正社員の動向	..... 50～51P
中途入社した割合の推移／転職前後の業種	
業種・職種分類表、エリア内訳	..... 52～53P

## ■ TOPICS ー 中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向①ー

企業の中途採用活動実施率、前月比前年同月比ともに増加。正社員の転職活動実施率、前月比前年同月比ともに微増。

### ■ 企業動向

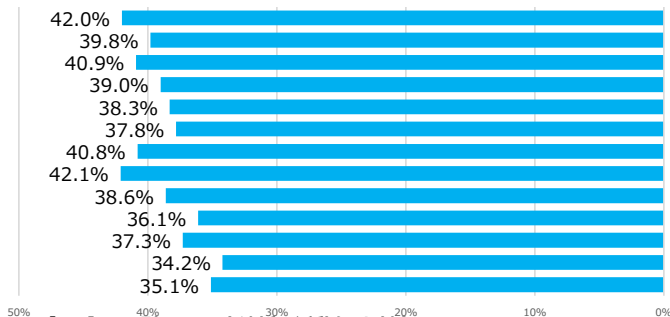
- ・10月の企業の中途採用活動実施率は42.0%（前月比：2.2pt増、前年同月比：6.9pt増）。1年間で企業の採用活動が活発化している【図1-1】
- ・エリア別では、「北関東」が最も高く54.4%であった。【図2】
- ・業種別の実施率では、「医療・福祉・介護」が最も高く52.0%。次いで「IT・通信・インターネット」が50.4%、「フードサービス」が48.8%となった。【図3】
- ・中途採用活動を実施した理由は、「退職者・休職者の補填」が最も高く46.7%、次いで「年齢など人員構成の適正化」42.3%、「組織の存続と強化」38.8%となった。【図4】

### ■ 正社員動向

- ・10月の正社員の転職活動実施率は4.2%（前月比：0.3pt増、前年同月比：0.1pt増）。転職活動実施率は若年層ほど高く、「20代」で6.4%であった。【図1-2、6】
- ・転職活動実施者が応募した業種は、「IT・通信・インターネット」が最も高く26.1%、次いで「メーカー」が23.4%、「サービス」が14.0%となった。【図7】
- ・転職活動を実施した理由は、「給与を高くしたい」が最も高く57.6%、次いで「将来性のある会社、業界で働きたい」が34.6%となった。【図8】

#### 中途採用活動を行った＜企業＞の動向

【図1\_1】 企業の中途採用活動をした割合



【図2】エリア別 10月 中途採用活動をした割合

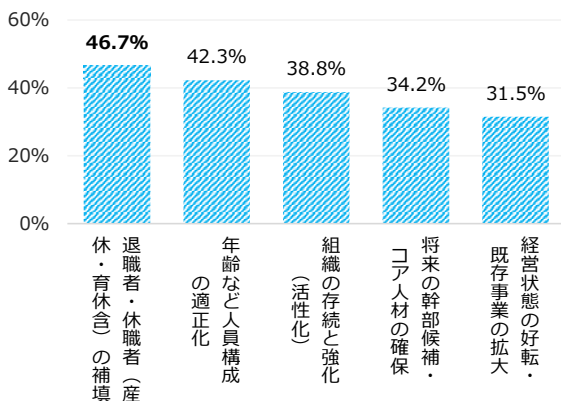
エリア	回答数	実施率	前月比	前年同月比
北海道	(108)	26.9%	+1.7pt	-3.3pt
東北	(87)	39.1%	+3.1pt	+5.8pt
北関東	(57)	54.4%	+17.4pt	+16.1pt
南関東	(230)	46.5%	+7.4pt	+12.4pt
東京	(717)	43.5%	-1.5pt	+5.9pt
甲信越・北陸	(100)	41.0%	+4.5pt	+10.0pt
東海	(258)	38.8%	-2.1pt	+0.8pt
近畿	(432)	40.7%	+4.2pt	+8.9pt
中国・四国	(154)	43.5%	+1.3pt	+6.1pt
九州・沖縄	(155)	44.5%	+8.7pt	+11.4pt

【図3】業種別 10月 中途採用活動をした割合

業種	回答数	実施率	前月比	前年同月比
医療・福祉・介護	(179)	52.0%	-1.8pt	+4.7pt
IT・通信・インターネット	(256)	50.4%	+0.2pt	+6.1pt
フードサービス	(43)	48.8%	+9.7pt	+15.5pt
環境・エネルギー	(29)	44.8%	+0.7pt	+14.2pt
不動産・建設・設備・住宅	(338)	44.1%	+6.2pt	+12.2pt
運輸・交通・物流・倉庫	(153)	43.1%	+1.7pt	+13.8pt
メーカー	(431)	41.8%	+2.1pt	+5.4pt
サービス	(244)	40.2%	+3.7pt	+6.1pt
金融・保険・コンサルティング	(124)	39.5%	+0.4pt	-5.7pt
レジャー	(35)	34.3%	+4.3pt	+14.3pt
流通・小売	(143)	34.3%	+0.5pt	+4.4pt
商社	(113)	33.6%	-4.7pt	+9.6pt
マスコミ・広告・デザイン	(37)	32.4%	+8.3pt	+7.4pt
公的機関	(30)	16.7%	-3.9pt	+0.6pt
上記以外の業種	(143)	36.4%	+10.2pt	+8.1pt

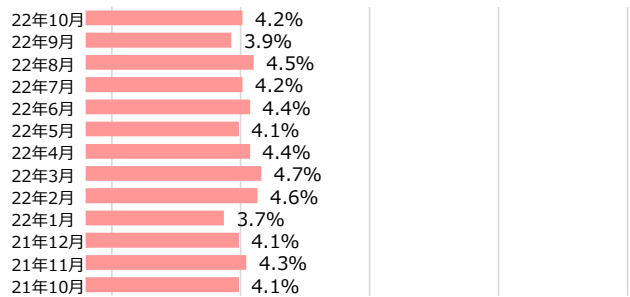
※回答数30未満は参考値

【図4】 10月 中途採用活動実施理由上位（複数回答）



#### 転職活動を行った＜正社員＞の動向

【図1\_2】 正社員の転職活動をした割合



【図5】性別 10月 正社員の転職活動をした割合

性別	回答数	実施率	前月比	前年同月比
男性	(14,040)	4.5%	+0.5pt	+0.3pt
女性	(7,458)	3.6%	±0.0pt	-0.3pt

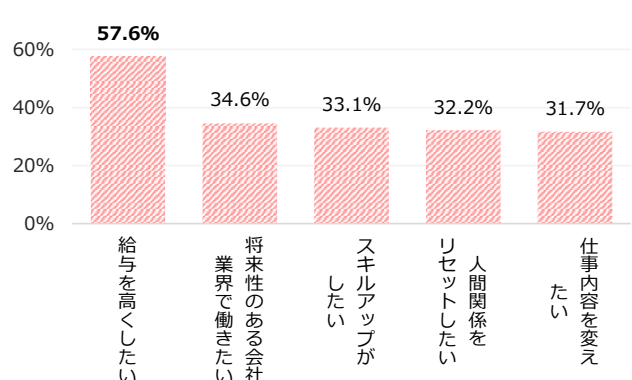
【図6】年代別 10月 正社員の転職活動をした割合

年代	回答数	実施率	前月比	前年同月比
20代	(4,196)	6.4%	+0.9pt	+0.5pt
30代	(5,486)	5.2%	+0.1pt	-0.3pt
40代	(6,397)	3.7%	+0.4pt	+0.3pt
50代	(5,418)	2.1%	+0.1pt	±0.0pt

【図7】 10月に転職活動した人が応募した業種（複数回答）

業種	回答数=902	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	26.2%	+0.8pt	-2.0pt
メーカー	23.4%	-0.2pt	-3.6pt
サービス	14.0%	+2.4pt	+2.7pt
医療・福祉・介護	12.6%	-1.1pt	-2.2pt
不動産・建設・設備・住宅	11.8%	-2.2pt	+2.2pt
金融・保険・コンサルティング	9.0%	-1.2pt	-0.6pt
商社	7.4%	-0.2pt	+0.4pt
運輸・交通・物流・倉庫	7.0%	-1.0pt	±0.0pt
流通・小売	6.6%	-0.6pt	+0.9pt
公的機関	5.2%	+0.5pt	+1.7pt
環境・エネルギー	4.8%	+0.3pt	-2.0pt
フードサービス	3.9%	-0.6pt	+0.4pt
マスコミ・広告・デザイン	3.9%	-0.2pt	-0.6pt
レジャー	3.1%	-0.5pt	-0.7pt
上記以外の業種	18.4%	+1.9pt	+1.5pt

【図8】 10月 転職活動実施理由上位（複数回答）



## ■ TOPICS 一 中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向②一

企業が採用活動で使用した手法、正社員が転職活動で使用した手法ともに「転職サイト」がトップ。

企業が最も力を入れて募集した職種は「営業」が最も高く27.9%、正社員が応募した職種は「管理・事務」が最も高く29.2%。

### ■ 企業動向

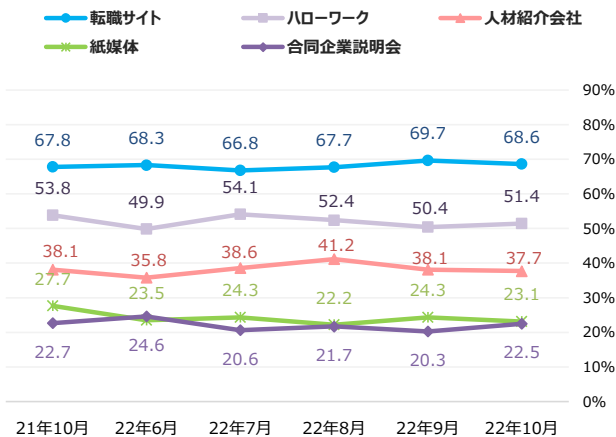
- ・10月の採用活動で最も使用された手法は「転職サイト」。「採用実績がある」「価格が抑えられる」等の理由から（14P参照）、約7割の企業が使用していた。【図9】
- ・最も力を入れて募集した職種は「営業」が最も高く27.9%、次いで「ITエンジニア」が12.3%、「管理・事務」が11.6%となった。【図10】
- ・採用時の悩みトップは「応募が集まらない」で29.7%、次いで「自社条件と求職者の希望条件に差がある」、「応募者の質が良くない」となった。【図11】

### ■ 正社員動向

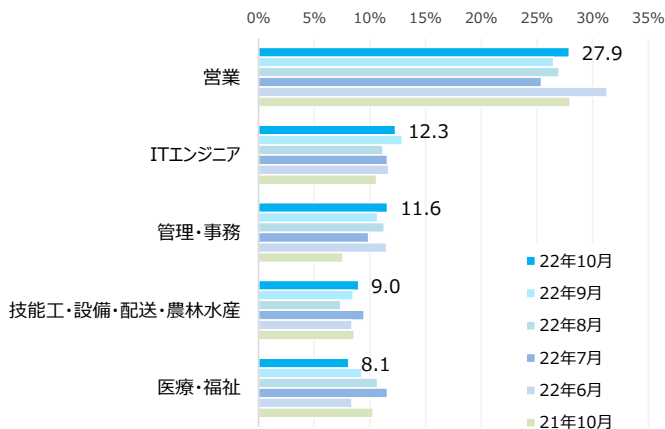
- ・転職活動で最も使用された手法は「転職サイト」。「費用がかからない」「求人数が多い」等の理由から（38P参照）8割以上の正社員に使用されていた。【図12】
- ・応募した職種は「管理・事務」が最も高く29.2%、次いで「ITエンジニア」が14.6%、「営業」が12.9%となった。【図13】
- ・転職活動時の最も当てはまる悩みは「希望した条件の求人がなかった」が17.2%と最も高く、次いで「情報収集の時間が十分に取れなかった」が14.5%となった。【図14】

### 中途採用活動を行った＜企業＞の動向

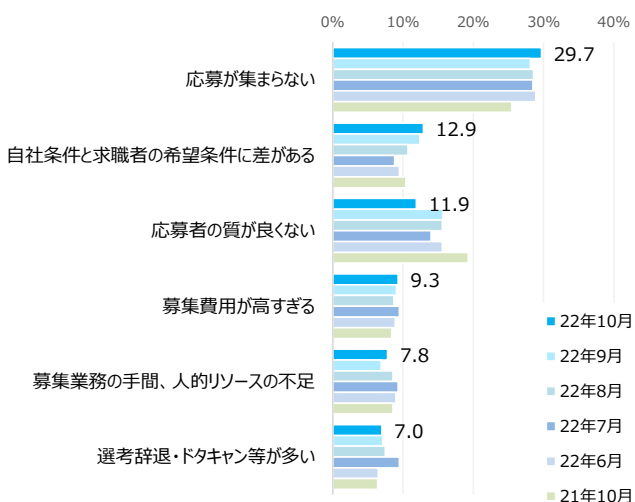
【図9】 採用活動で使用した手法（複数回答）上位5項目



【図10】 最も力を入れて募集した職種（単一回答）上位

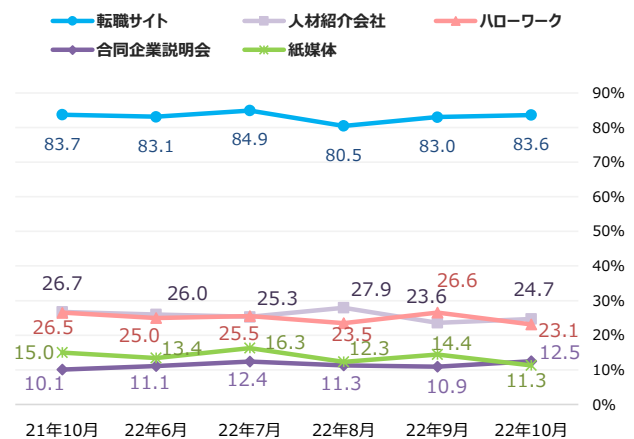


【図11】 採用活動時の悩み（単一回答）上位

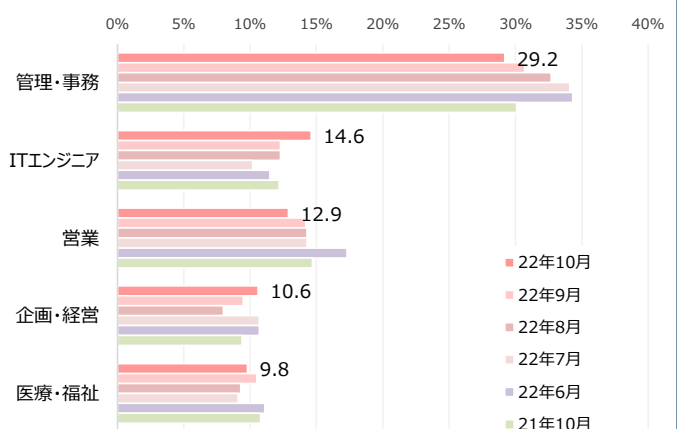


### 転職活動を行った＜正社員＞の動向

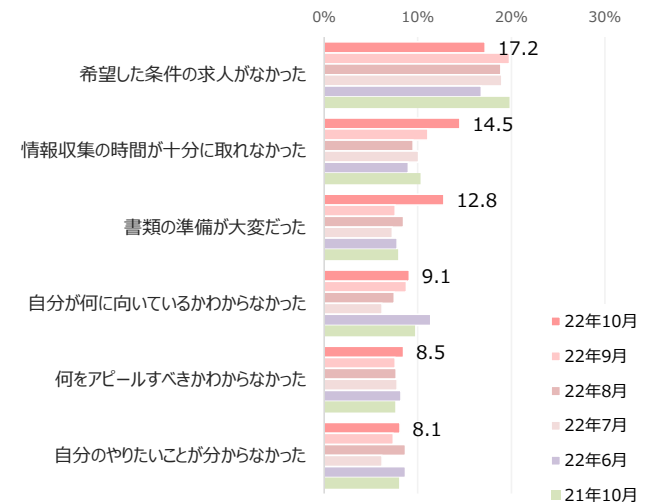
【図12】 転職活動で使用した手法（複数回答）上位5項目



【図13】 応募した職種（複数回答）上位



【図14】 転職活動時の悩み（単一回答）上位



## ■ TOPICS ー今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向①ー

今後3か月以内に企業が中途採用活動をする割合は前年同月比で増加、正社員が転職活動をする割合は微増。

### ■ 企業動向

- 企業の今後3か月以内の中途採用活動実施予定率は61.8%（前月比：0.1pt増、前年同月比：4.2pt増）。エリア別では、「九州・沖縄」が最も高く67.7%。【図1-1、2】
- 回答数30未満を除く業種別の実施予定率では、「IT・通信・インターネット」が最も高く75.0%、次いで「医療・福祉・介護」が68.7%となった。【図3】
- 中途採用活動を実施予定の理由は、「年齢など人員構成の適正化」が最も高く50.1%、次いで「退職者・休職者の補填」が45.4%となった。【図4】

### ■ 正社員動向

- 正社員の今後3か月以内の転職活動実施予定率は16.0%（前月比：0.1pt減、前年同月比：1.1pt増）。【図1\_2】
- 年代別の転職活動実施予定率は若年層ほど高く、20代では25.0%と、4人に1人が転職活動を実施する予定と回答した。【図6】
- 応募したい業種では、「メーカー」が最も高く27.4%、次いで「IT・通信・インターネット」が24.6%、「サービス」が17.2%となった。【図7】
- 転職活動を実施する理由は、「給与を高くしたい」が最も高く60.1%、次いで「スキルアップがしたい」が35.4%となった。【図8】

#### 今後3か月以内に中途採用活動をする＜企業＞の動向

【図1\_1】企業の今後3か月以内に中途採用活動する割合



【図2】エリア別 今後3か月以内に中途採用活動をする割合

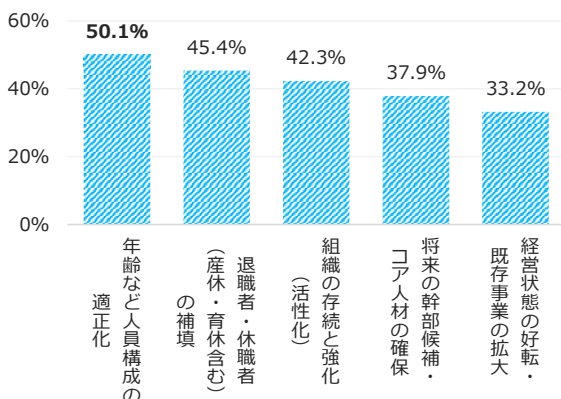
エリア	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
北海道	(108)	45.4%	+0.5pt	-2.7pt
東北	(87)	59.8%	+5.4pt	-2.2pt
北関東	(57)	63.2%	+9.8pt	+5.2pt
南関東	(230)	66.1%	+4.9pt	+6.4pt
東京	(717)	63.0%	-2.5pt	+2.7pt
甲信越・北陸	(100)	54.0%	-7.5pt	+4.0pt
東海	(258)	58.9%	-3.6pt	+0.5pt
近畿	(432)	62.0%	+0.8pt	+4.7pt
中国・四国	(154)	65.6%	+3.5pt	+7.9pt
九州・沖縄	(155)	67.7%	+4.6pt	+16.7pt

【図3】業種別 今後3か月以内に中途採用活動をする割合

業種	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
環境・エネルギー	(29)	82.8%	+9.3pt	+18.9pt
IT・通信・インターネット	(256)	75.0%	+5.6pt	+8.1pt
医療・福祉・介護	(179)	68.7%	-3.2pt	+5.5pt
フードサービス	(43)	65.1%	+8.6pt	+8.4pt
運輸・交通・物流・倉庫	(153)	64.7%	-5.1pt	+11.4pt
メーカー	(431)	64.0%	+3.4pt	+2.8pt
不動産・建設・設備・住宅	(338)	61.5%	+0.5pt	+3.0pt
金融・保険・コンサルティング	(124)	59.7%	-4.9pt	-5.4pt
サービス	(244)	57.0%	-0.1pt	+3.9pt
公的機関	(30)	56.7%	+18.5pt	+27.7pt
流通・小売	(143)	51.7%	-5.5pt	+5.0pt
レジャー	(35)	51.4%	-11.9pt	-8.6pt
商社	(113)	50.4%	-8.8pt	+1.6pt
マスコミ・広告・デザイン	(37)	45.9%	+14.9pt	-1.0pt
上記以外の業種	(143)	52.4%	+0.7pt	+1.7pt

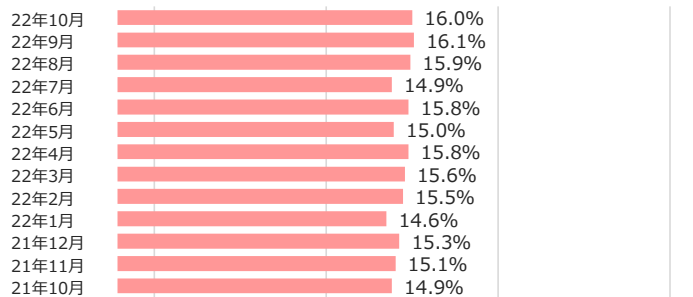
※回答数30未満は参考値

【図4】中途採用活動実施予定の理由上位（複数回答）



#### 今後3か月以内に転職活動を行う＜正社員＞の動向

【図1\_2】正社員の今後3か月以内に転職活動をする割合



【図5】性別 今後3か月以内に転職活動をする割合

性別	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
男性	(14,040)	16.8%	-0.1pt	+1.7pt
女性	(7,458)	14.5%	-0.1pt	±0.0pt

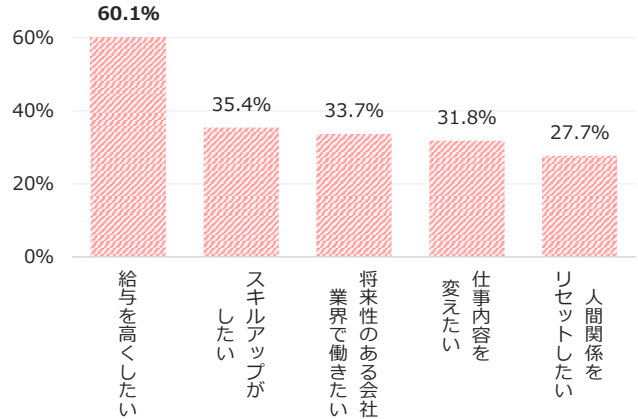
【図6】年代別 今後3か月以内に転職活動をする割合

年代	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
20代	(4,196)	25.0%	+1.5pt	+2.8pt
30代	(5,486)	18.7%	-0.9pt	+0.2pt
40代	(6,397)	13.6%	-0.1pt	+1.3pt
50代	(5,418)	9.2%	-0.5pt	+0.7pt

【図7】今後3か月以内に転職活動予定の人が応募したい業種（複数回答）

業種	回答数=3443	前月比	前年同月比
メーカー	27.4%	-0.7pt	-1.5pt
IT・通信・インターネット	24.6%	+0.7pt	-2.1pt
サービス	17.2%	+0.3pt	+0.9pt
医療・福祉・介護	16.9%	±0.0pt	-0.7pt
不動産・建設・設備・住宅	14.6%	-1.3pt	+0.7pt
金融・保険・コンサルティング	12.3%	-3.0pt	-1.6pt
運輸・交通・物流・倉庫	11.2%	-0.5pt	±0.0pt
公的機関	10.3%	-0.3pt	+1.4pt
商社	10.2%	-0.8pt	-0.6pt
流通・小売	10.2%	-0.3pt	+0.4pt
環境・エネルギー	9.0%	-0.6pt	-0.5pt
レジャー	6.6%	-0.1pt	+0.4pt
フードサービス	6.2%	-0.3pt	+0.5pt
マスコミ・広告・デザイン	5.6%	-1.4pt	-1.0pt
上記以外の業種	13.8%	+0.4pt	-0.1pt

【図8】転職活動実施予定の理由上位（複数回答）





## ■ TOPICS ー今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向②ー

今後企業が最も力を入れて募集したい職種トップは「営業」、正社員が応募したい職種トップは「管理・事務」。

企業が今後採用する想定の人材は「現場で即戦力となってくれる人材」、正社員が応募したいのは「給与が良い」企業。

### ■ 企業動向

- ・前月から引き続き採用活動を行う予定の企業に、今後の採用予定を聞いたところ「経験者を増やす予定」は46.3%、「未経験者を増やす予定」は32.3%となった。【図9】
- ・今後最も力を入れて募集予定の職種は「営業」が最も高く27.5%、次いで「ITエンジニア」が12.9%、「管理・事務」が9.8%となった。【図10】
- ・採用する想定の人材として最も高かったのが「現場で即戦力となってくれる人材」で30.2%、次いで「若手人材層（20-30代）」が25.5%となった。【図11】

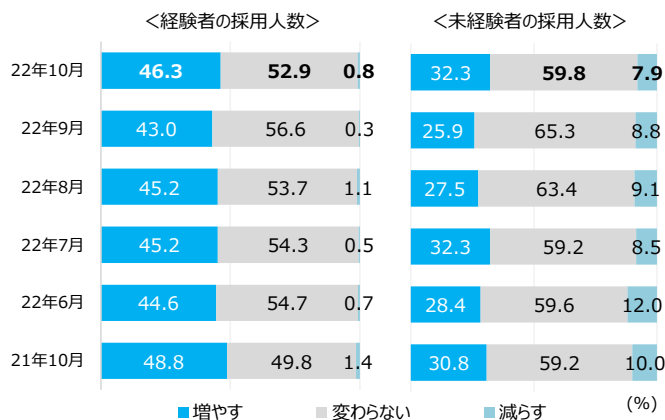
### ■ 正社員動向

- ・今後の転職活動で、現職と同一の業種も希望している割合は78.1%、現職と異なる業種のみを希望している割合は21.9%となった。【図12】
- ・同業種も希望する人が多い業種トップは「IT・通信・インターネット」、異業種のみ希望する業種トップは「金融・保険、コンサルティング」となった。【図13】
- ・今後応募したい職種は「管理・事務」が最も高く35.0%、次いで「営業」が16.2%、「企画・経営」が15.9%となった。応募したい職種は男女で傾向が異なり、女性においては、半数近くが「管理・事務」を希望している。【図14】
- ・応募したい企業で最も高かったのは「給与が良い」で29.0%、次いで「休日や残業時間が適性、生活にゆとりができる」が10.8%となった。【図15】

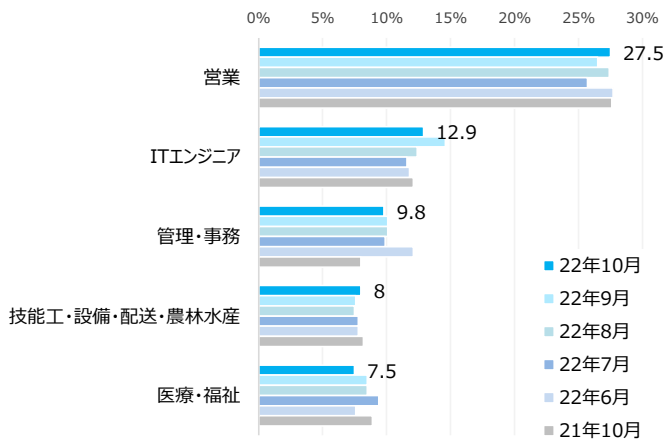
### 今後3か月以内に中途採用活動をする＜企業＞の動向

【図9】 今後中途採用人数を増やす予定か

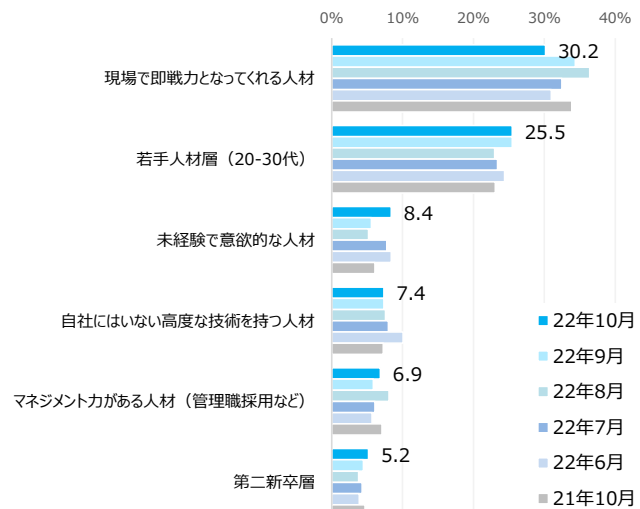
※前月から継続して採用活動する人



【図10】 最も力を入れて募集予定の職種（単一回答）上位

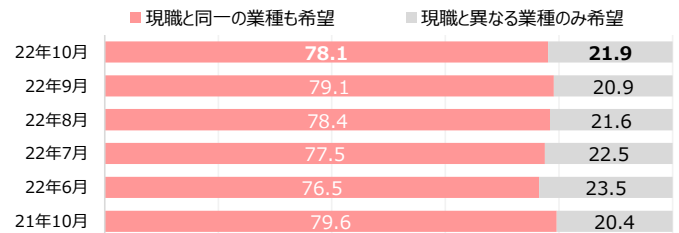


【図11】 採用する想定の人材（単一回答）上位



### 今後3か月以内に転職活動を行う＜正社員＞の動向

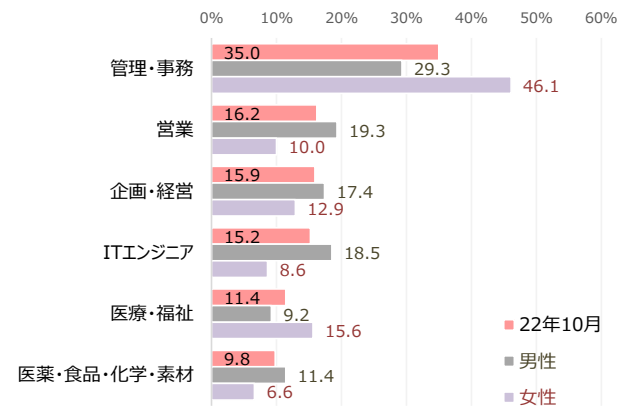
【図12】 同業種・異業種の希望割合



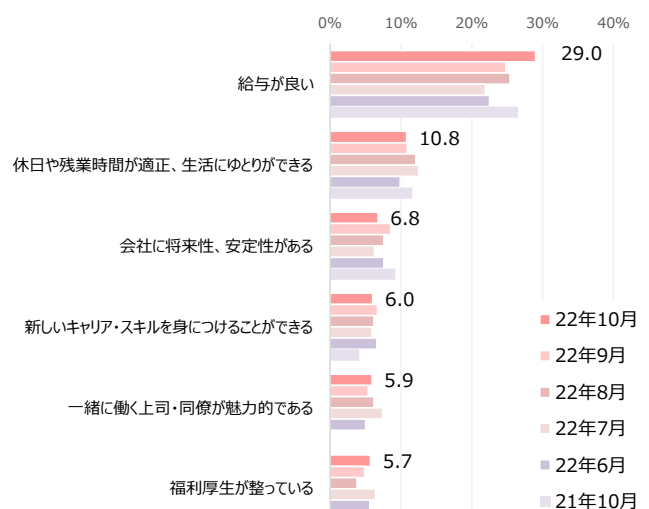
【図13】 同業種も希望する人が多い・異業種のみ希望する人が多い業種 上位

同業種も希望が多い業種	同業種も希望%	異業種のみ希望が多い業種	異業種のみ希望%
IT・通信・インターネット	88.9%	金融・保険、コンサルティング	35.5%
医療・福祉・介護	85.7%	流通・小売	35.2%
メーカー	82.7%	環境・エネルギー	31.7%

【図14】 今後応募したい職種（複数回答）上位



【図15】 どんな企業に応募したいか（単一回答）上位



## ■ TOPICS リファレンスチェックについてー

リファレンスチェックが中途採用の「役に立っている」企業は95.7%。「ミスマッチによる早期離職防止」の役割が最も高く約8割。  
希望する企業の選考にリファレンスチェックがあった場合、8割以上の正社員が応募意欲が低くなることはないと回答した。

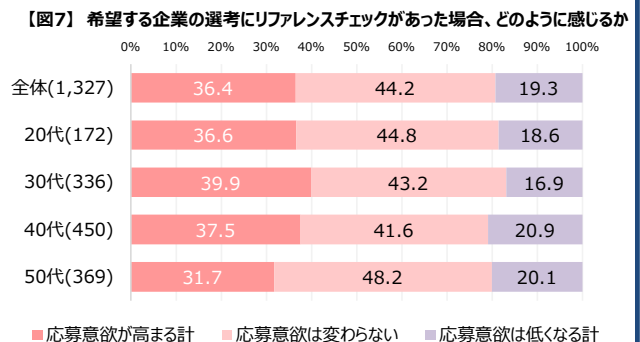
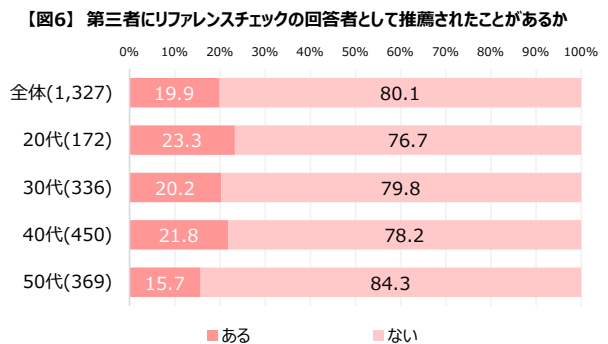
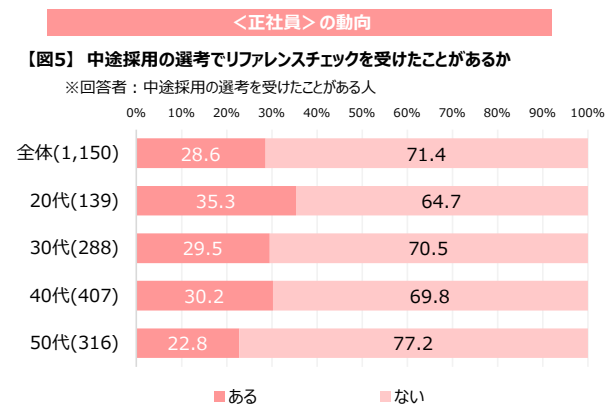
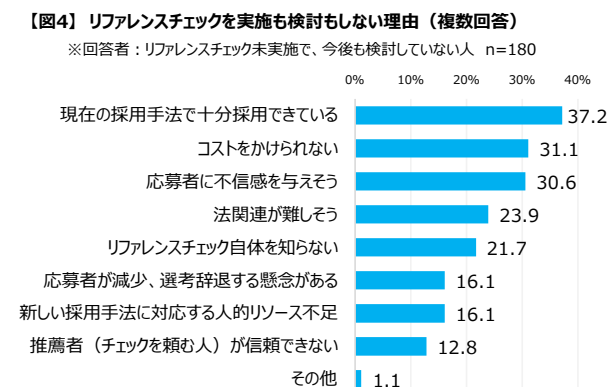
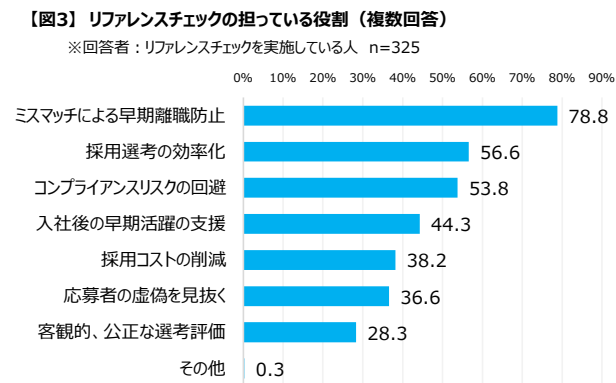
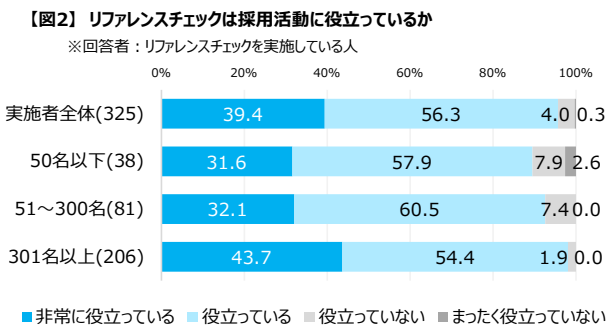
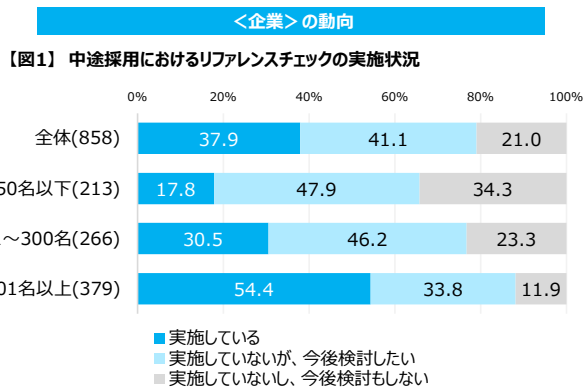
※リファレンスチェック：企業が中途採用の過程で、採用予定者や内定候補者の前職での勤務状況や人物などについて関係者にヒアリングすること

### ■ 企業動向

- ・中途採用選考におけるリファレンスチェックを実施している企業は全体では37.9%、従業員数301名以上の企業では5割以上が実施をしている。未実施だが今後検討したい企業は41.1%と、今後中途採用において多くの企業でリファレンスチェックの導入意向があるようだ。【図1】
- ・リファレンスチェックを実施している企業に採用活動に役立っているかを聞いたところ、「非常に役立っている」が39.4%、「役立っている」が56.3%と満足度は高い。【図2】
- ・リファレンスチェックの担っている役割は「ミスマッチによる早期離職防止」の78.8%が突出して高く、次いで「採用選考の効率化」は56.6%となった。【図3】
- ・リファレンスチェックを実施しておらず、今後検討もしない企業にその理由を聞いたところ、最も高かったのは「現在の採用手法で十分に採用できている」が37.2%となった。「応募者に不信感を与えそう」(30.6%)や、「応募者が減少、選考辞退する懸念がある」(16.1%)のように、応募者への影響を懸念している割合も一定数見られた。【図4】

### ■ 正社員動向

- ・自身の中途採用の選考でリファレンスチェックを受けたことがある人は28.6%、第三者にリファレンスチェックの回答者として推薦されたことがある人は19.9%。【図5,6】
- ・希望する企業の選考にリファレンスチェックがあった場合、「応募意欲が高まる計」は36.4%、「応募意欲は変わらない」は44.2%と、8割以上が応募意欲が低くなることはない



### 【図8】 リファレンスチェックがあると応募意欲が高まる理由

性年代	理由
女性/20代	前職での経験や成果に着目されると、自分自身に関心を向けてもらえている気がするから
男性/20代	自己分析がしやすく、今後のキャリアに活きるから
女性/20代	さまざまな視点から採用を検討してもらえるから
男性/30代	自分のやってきたことが業績だけでなく評価される可能性がある
男性/30代	より公正で客観的な視点で評価してくれていると思うから
女性/30代	第三者からの情報を得ることで自分ではアピール不足だった事柄などが補えることもあるから
女性/30代	事前にしっかり知ってもらった方が、採用後働きやすいと思うから
男性/40代	片手間でなく、真剣に採用に取り組んでいると感じるため
男性/40代	しっかりと人材を採用したいと本気度を感じるし、ちゃんとした会社だと感じる
男性/50代	自分の経歴や働き方などをより重視して見てくれると思うので応募意欲が高まると思う

## 企業調査

中途採用活動を行った企業の動向

今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

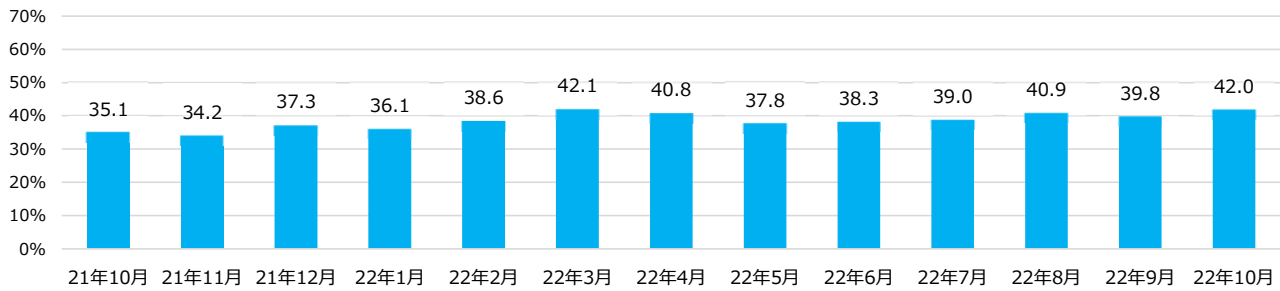
中途採用活動を行わず、今後も予定のない企業の動向

中途入社者がいた企業の動向

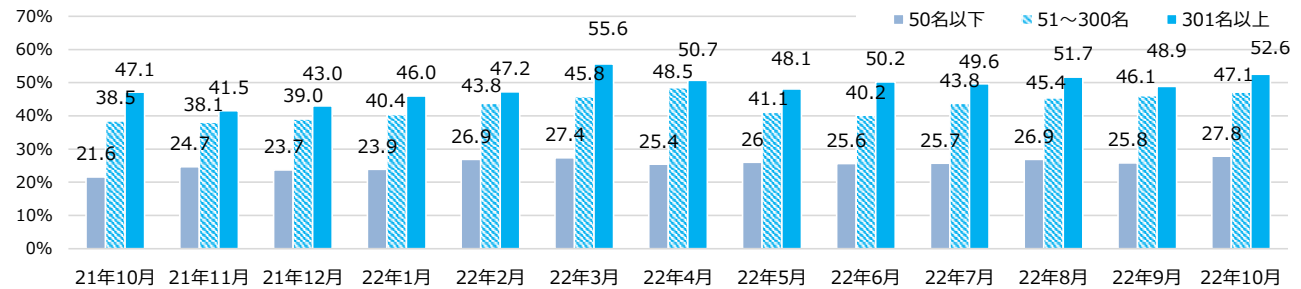
## 中途採用活動を行った企業の動向

### ■ 中途採用活動実施率の推移

#### 【全体】



#### 【従業員規模別】



#### 全体・従業員規模別

	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
全体	(2,298)	35.1	34.2	37.3	36.1	38.6	42.1	40.8	37.8	38.3	39.0	40.9	39.8	42.0
50名以下	(835)	21.6	24.7	23.7	23.9	26.9	27.4	25.4	26.0	25.6	25.7	26.9	25.8	27.8
51～300名	(650)	38.5	38.1	39.0	40.4	43.8	45.8	48.5	41.1	40.2	43.8	45.4	46.1	47.1
301名以上	(813)	47.1	41.5	43.0	46.0	47.2	55.6	50.7	48.1	50.2	49.6	51.7	48.9	52.6

#### 業種別

	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
IT・通信・インターネット	(256)	44.3	45.1	52.2	45.5	51.3	58.0	53.0	48.7	55.0	50.2	50.0	50.2	50.4
メーカー	(431)	36.4	33.7	36.0	37.5	42.0	42.1	42.4	39.2	38.6	38.7	41.6	39.7	41.8
商社	(113)	24.0	23.9	26.7	31.3	30.8	31.7	36.7	37.5	33.6	34.2	31.4	38.3	33.6
サービス	(244)	34.1	31.0	34.4	33.5	35.5	39.2	39.8	35.5	34.5	38.3	38.0	36.5	40.2
レジャー	(35)	20.0	21.6	37.5	21.2	36.7	26.5	42.4	31.6	36.6	26.7	32.1	30.0	34.3
医療・福祉・介護	(179)	47.3	47.3	49.8	51.0	51.1	58.8	54.0	51.9	46.3	51.9	56.5	53.8	52.0
流通・小売	(143)	29.9	32.5	26.5	28.7	30.6	29.4	33.8	29.2	33.3	32.5	36.4	33.8	34.3
フードサービス	(43)	33.3	36.5	38.2	31.5	27.1	42.9	52.5	38.9	26.7	32.7	47.2	39.1	48.8
マスコミ・広告・デザイン	(37)	25.0	20.4	8.5	36.0	25.6	22.9	31.7	19.6	15.9	22.2	20.6	24.1	32.4
金融・保険・コンサルティング	(124)	45.2	34.0	43.9	28.4	43.7	43.2	37.4	37.9	31.1	35.9	41.8	39.1	39.5
不動産・建設・設備・住宅	(338)	31.9	31.5	37.9	35.9	33.8	39.1	35.6	33.2	34.3	35.8	38.7	37.9	44.1
運輸・交通・物流・倉庫	(153)	29.3	27.3	34.0	36.5	36.8	42.1	36.5	33.9	41.5	41.5	41.1	41.4	43.1
環境・エネルギー	(29)	30.6	41.7	26.5	35.0	18.5	46.9	37.5	47.2	36.4	52.8	43.2	44.1	44.8
公的機関	(30)	16.1	13.8	23.5	24.2	32.4	27.6	29.2	24.3	28.0	20.5	11.1	20.6	16.7
上記以外の業種	(143)	28.3	34.7	29.7	26.4	24.3	32.0	28.7	31.7	38.3	31.7	31.0	26.2	36.4

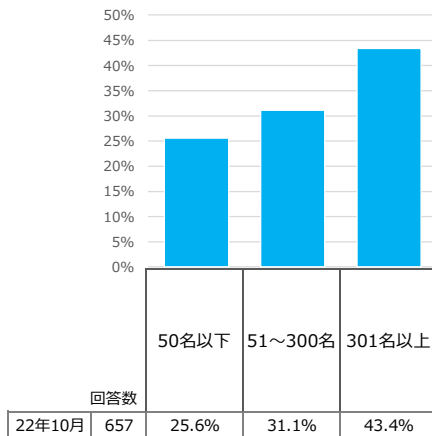
#### 勤務地エリア別

	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
北海道	(108)	30.2	25.4	32.7	27.2	29.5	38.1	39.4	29.1	27.9	30.9	31.8	25.2	26.9
東北	(87)	33.3	33.9	42.1	39.8	42.0	36.6	39.5	33.1	45.2	40.3	36.7	36.0	39.1
北関東	(57)	38.3	34.5	34.2	27.4	35.4	40.5	41.5	42.0	33.3	42.7	41.7	37.0	54.4
南関東	(230)	34.1	38.7	36.3	41.2	37.9	44.5	39.6	39.5	39.2	41.4	42.6	39.1	46.5
東京	(717)	37.6	34.5	39.4	36.9	39.6	44.1	44.7	39.6	41.8	42.3	44.1	45.0	43.5
甲信越・北陸	(100)	31.0	35.5	37.7	35.1	42.1	42.1	29.5	37.7	33.7	27.7	42.5	36.5	41.0
東海	(258)	38.0	32.3	34.7	41.6	43.5	45.1	42.2	41.3	37.8	42.9	41.1	40.9	38.8
近畿	(432)	31.8	31.9	35.9	30.3	33.9	35.7	37.3	32.4	35.1	33.9	36.8	36.5	40.7
中国・四国	(154)	37.4	34.8	41.2	33.2	39.5	43.4	44.7	43.2	39.0	39.3	44.8	42.2	43.5
九州・沖縄	(155)	33.1	37.6	33.7	43.3	42.3	47.4	38.9	38.6	36.6	37.3	39.5	35.8	44.5

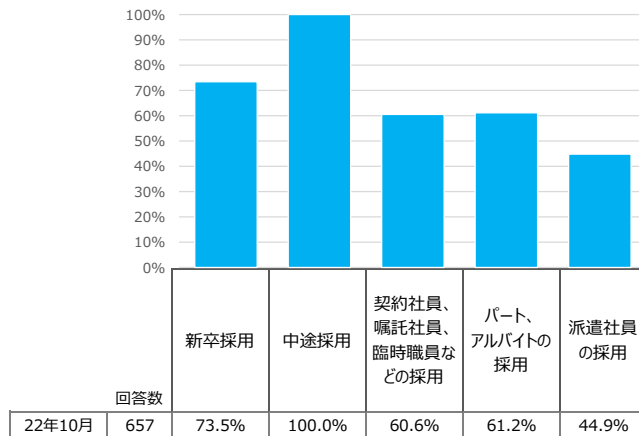
※回答数は最新の調査のものを記載、n=30未満は参考値



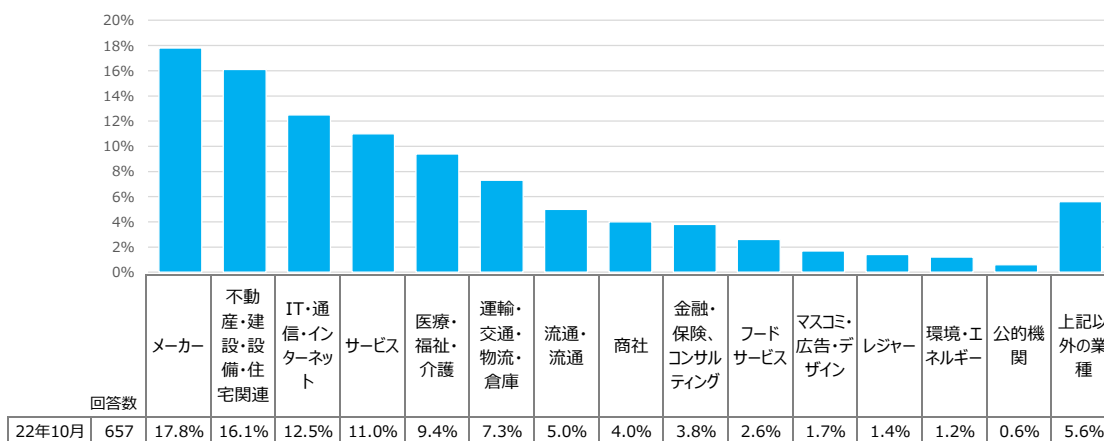
<従業員規模>



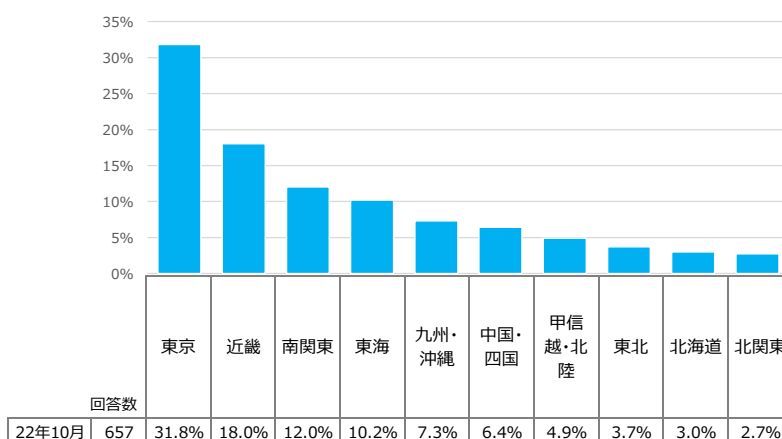
<担当業務> ※複数回答



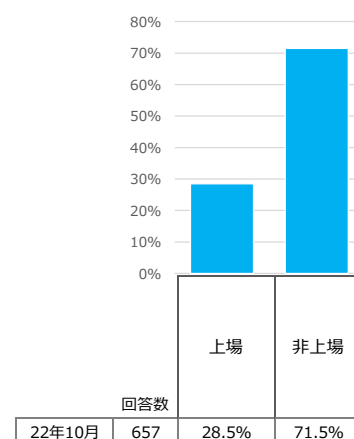
<業種>



<勤務地エリア>



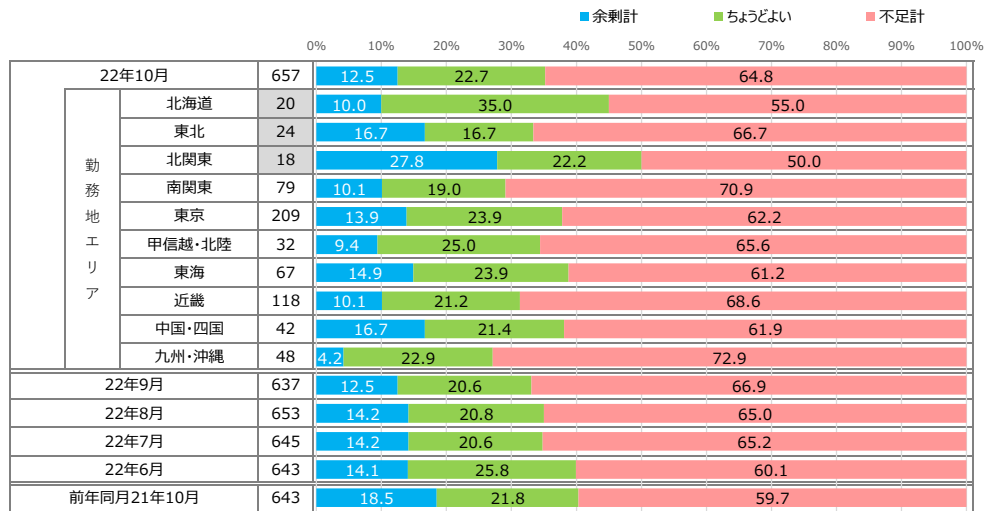
<株式公開>



## 中途採用活動を行った企業の動向

### ■中途採用活動企業の正社員過不足感

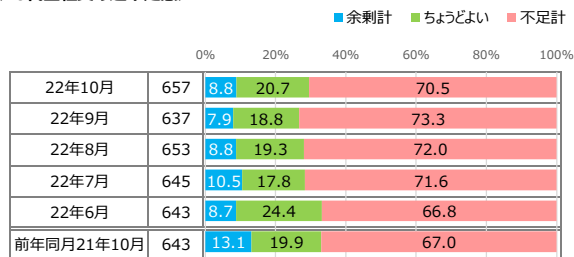
#### <正社員全体の過不足感>



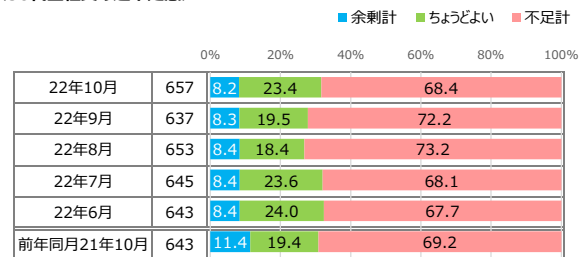
※余剰計=とても余剰感を感じている+余剰感を感じている/不足計=とても不足していると感じている+不足していると感じている

※n=30未満は参考値

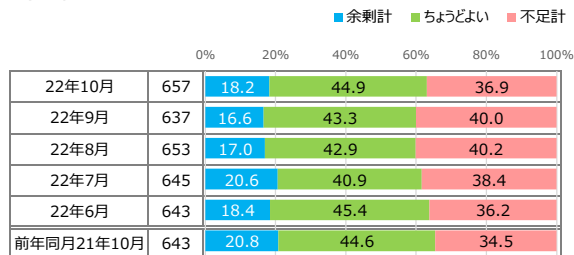
#### <20代正社員の過不足感>



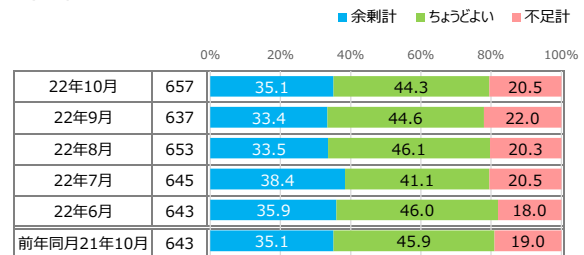
#### <30代正社員の過不足感>



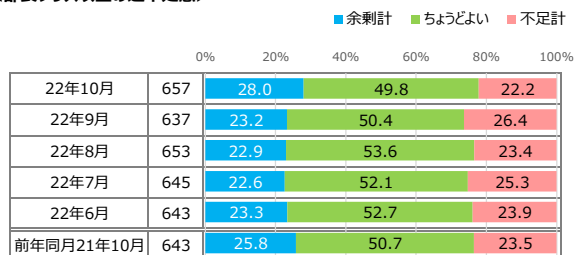
#### <40代正社員の過不足感>



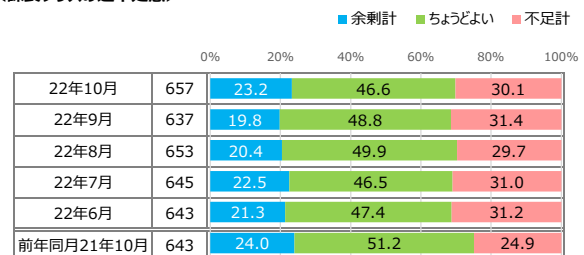
#### <50代正社員の過不足感>



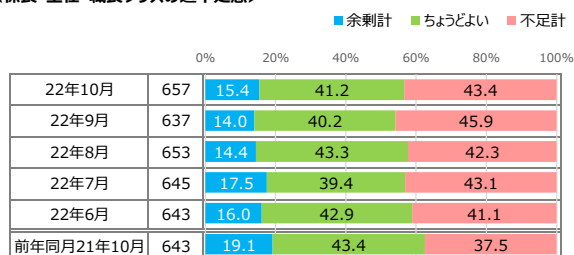
#### <部長クラス以上の過不足感>



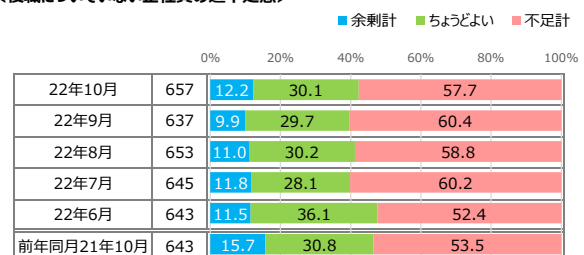
#### <課長クラスの過不足感>



#### <係長・主任・職長クラスの過不足感>

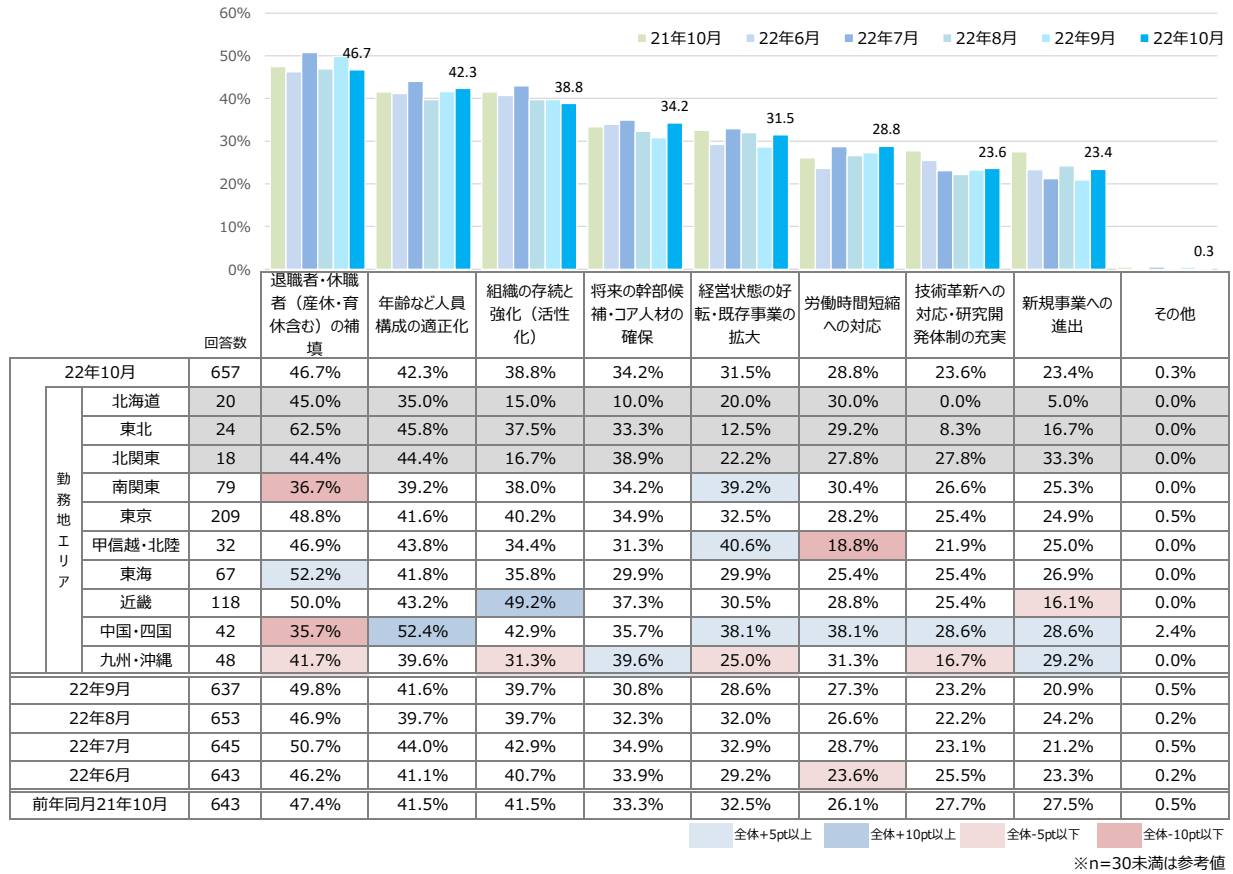


#### <役職についていない正社員の過不足感>

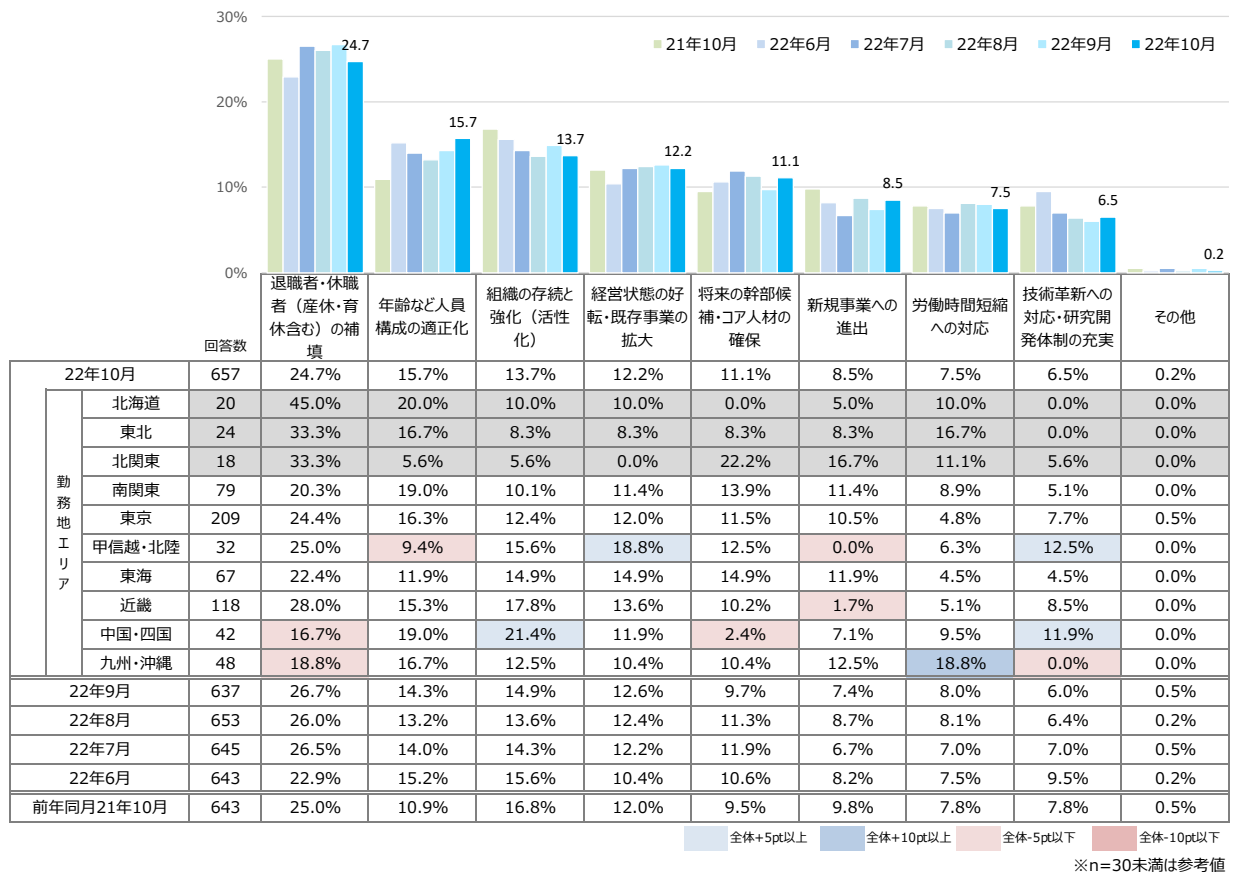


# 中途採用活動を行った企業の動向

## ■ 中途採用活動を行った理由（複数回答）

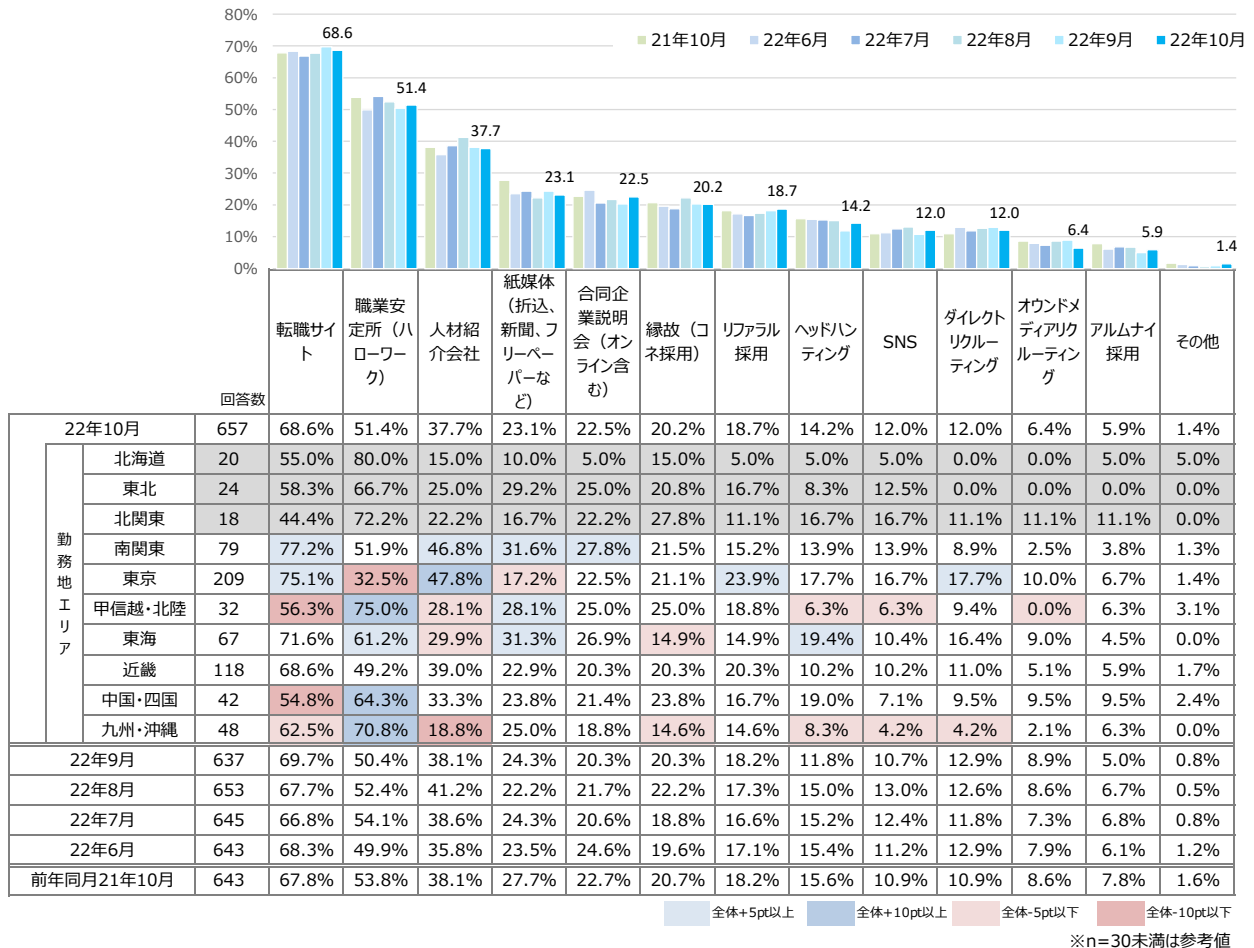


## ■ 中途採用活動を行った理由（単一回答）

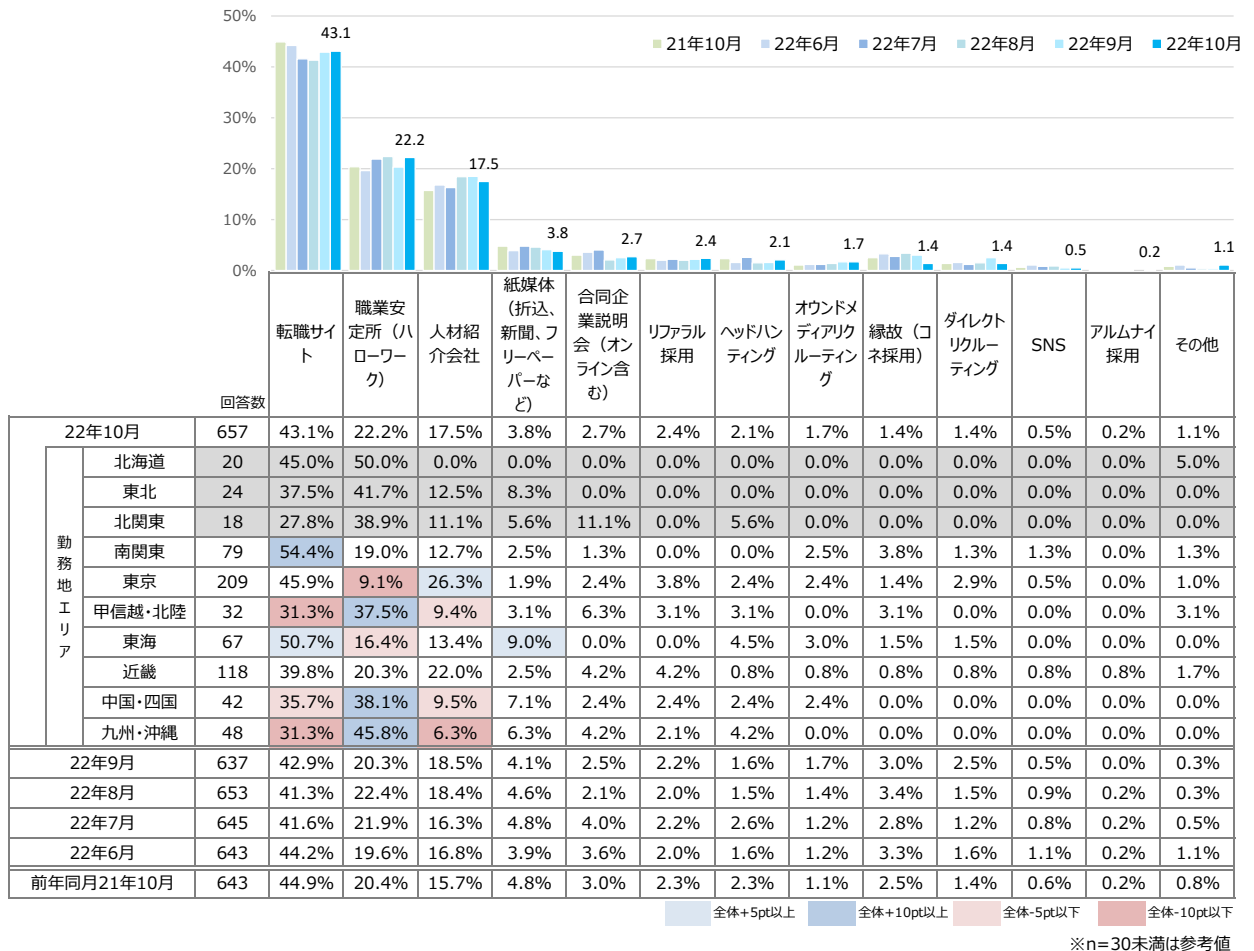


# 中途採用活動を行った企業の動向

## ■ 中途採用活動を行った際に利用した採用手法（複数回答）

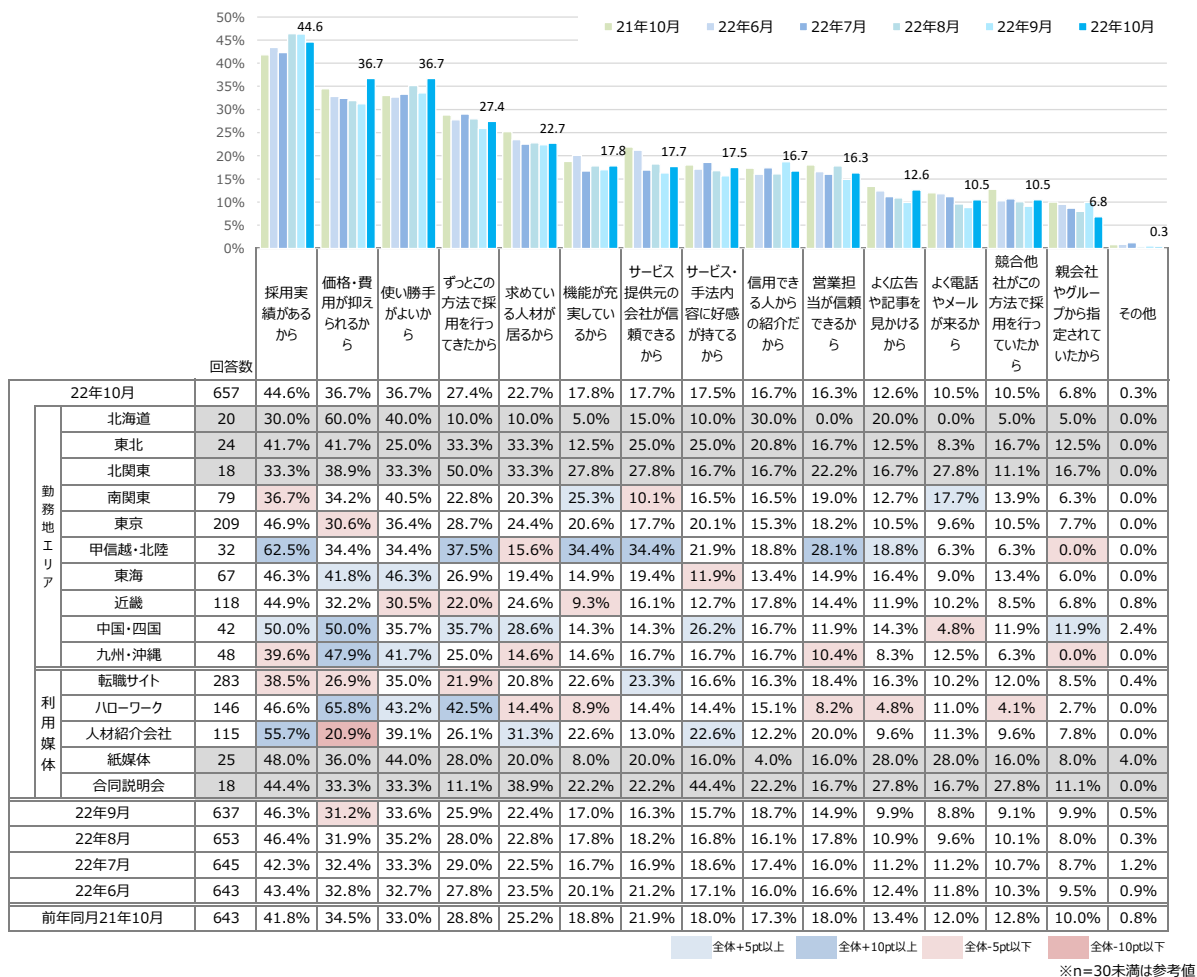


## ■ 中途採用活動を行った際に利用した採用手法（単一回答）

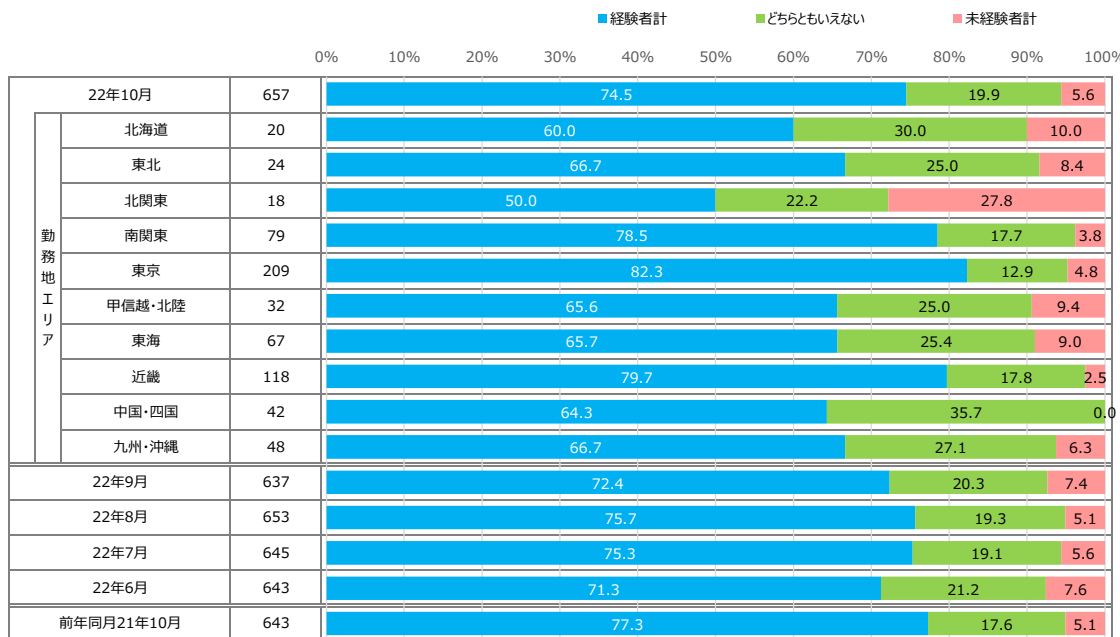


# 中途採用活動を行った企業の動向

## ■ 最も利用した採用手法を選んだ理由（複数回答）



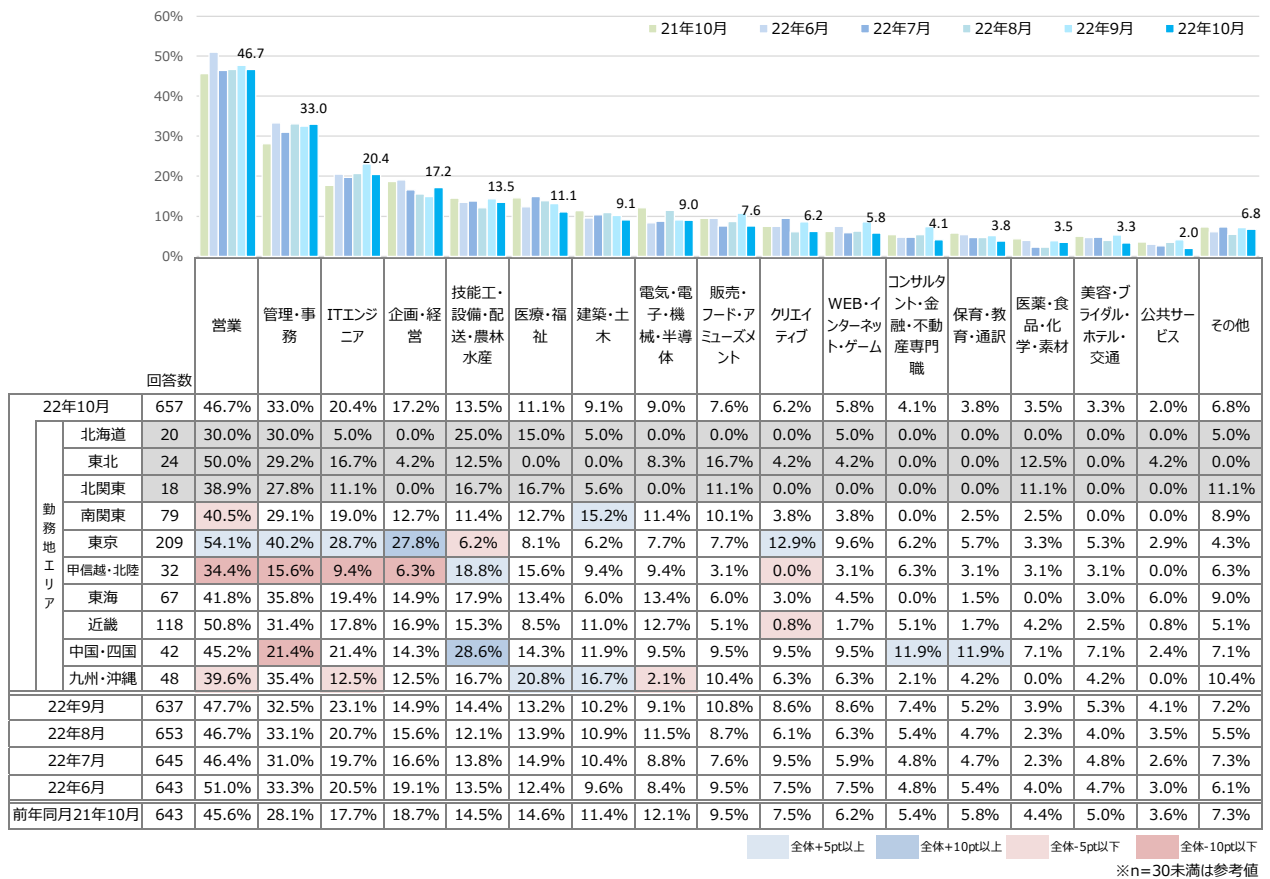
## ■ 経験者と未経験者でどちらを積極的に募集したか



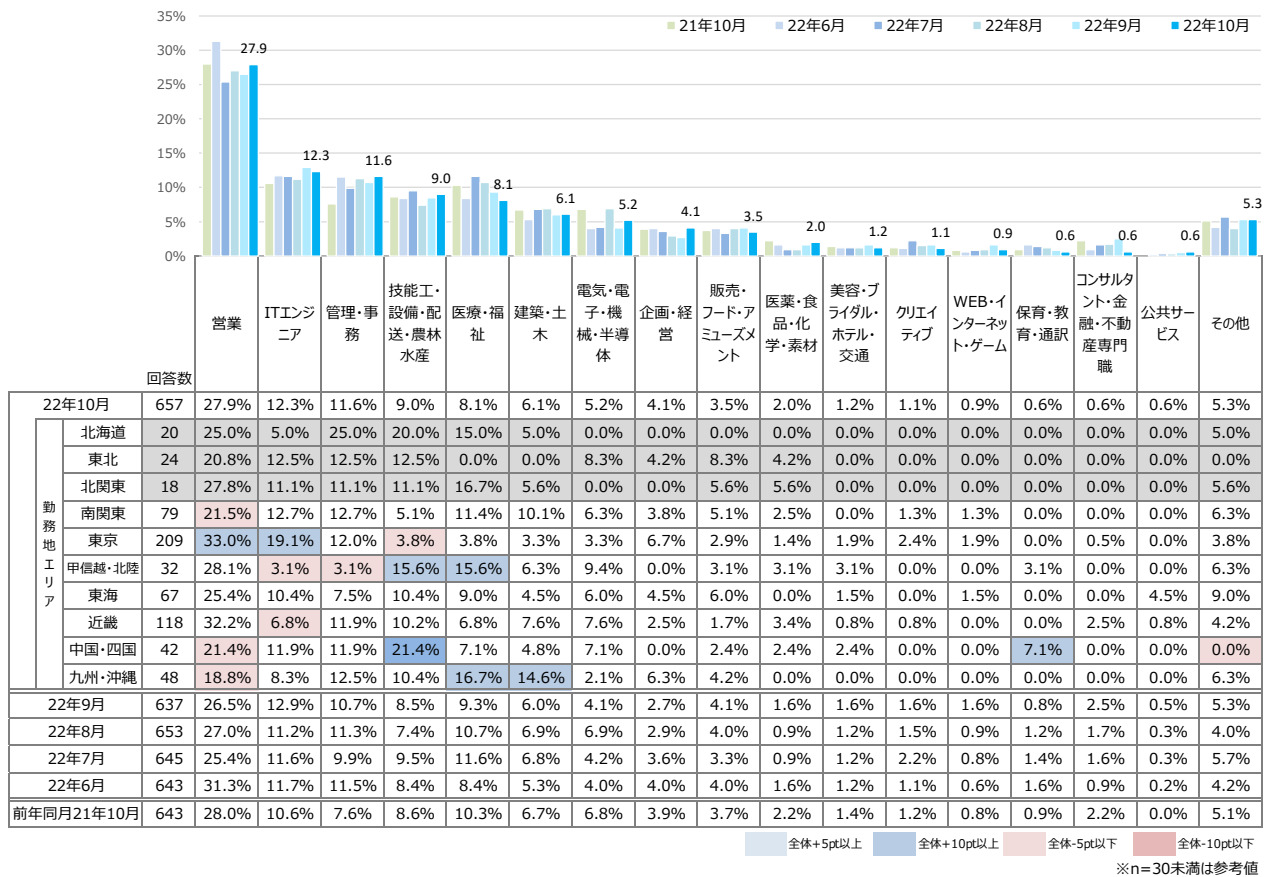


中途採用活動を行った企業の動向

■ 募集を行った職種（複数回答）

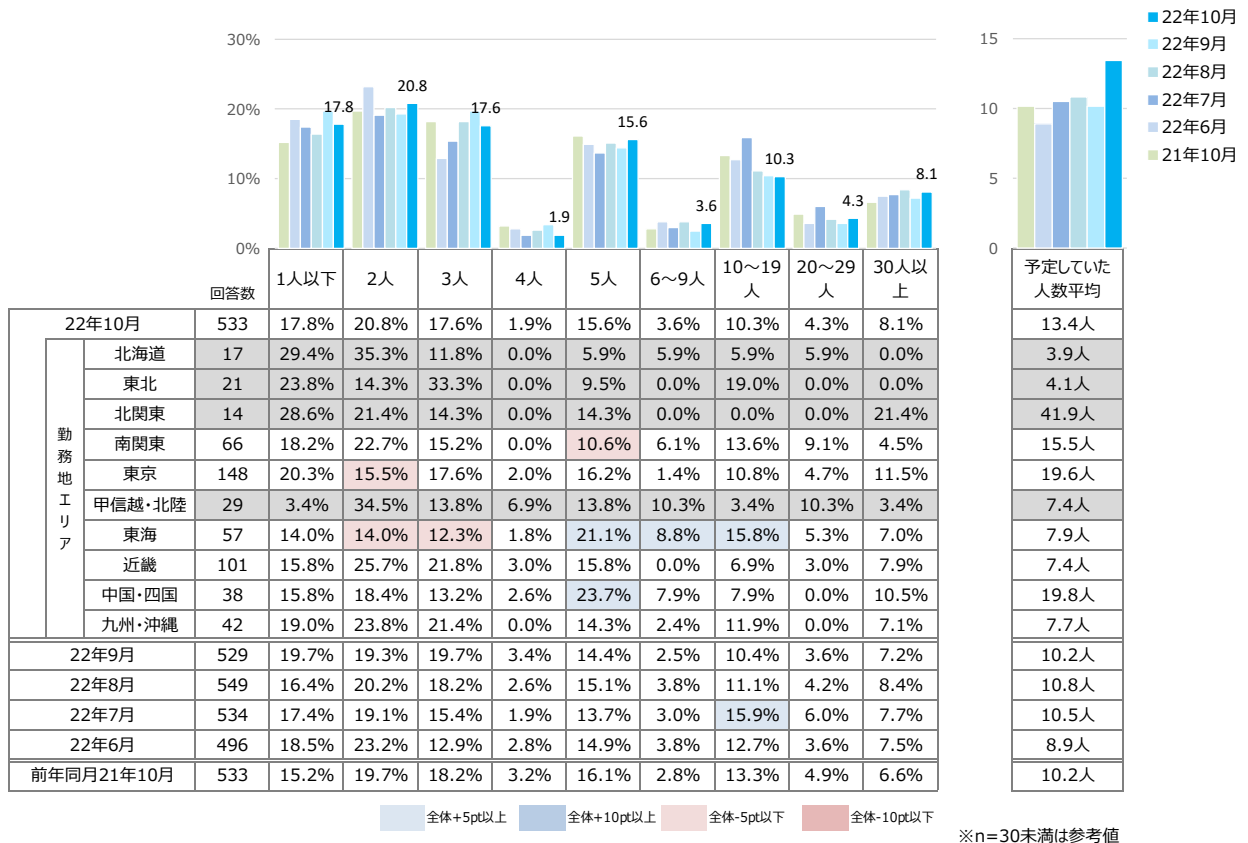


■ 最も力を入れて募集を行った職種（単一回答）

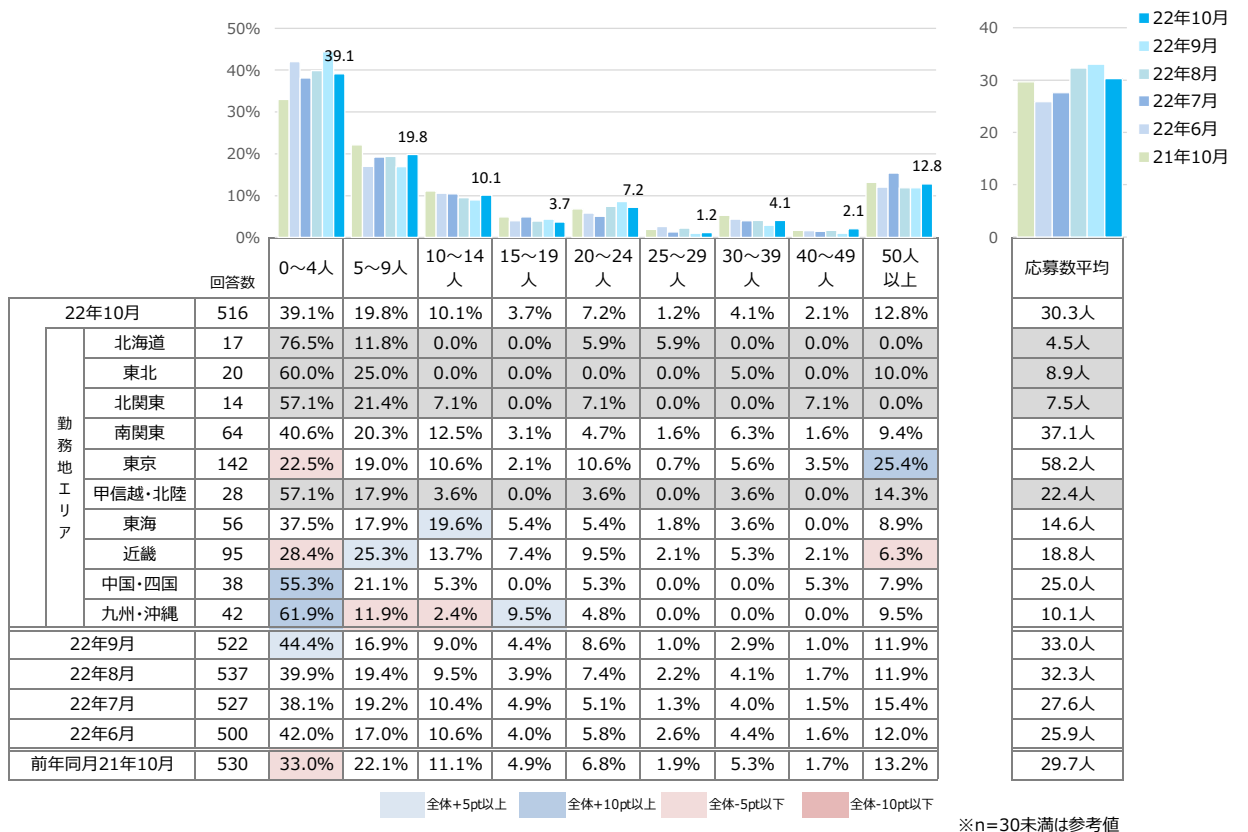


## 中途採用活動を行った企業の動向

■ 予定していた中途採用人数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

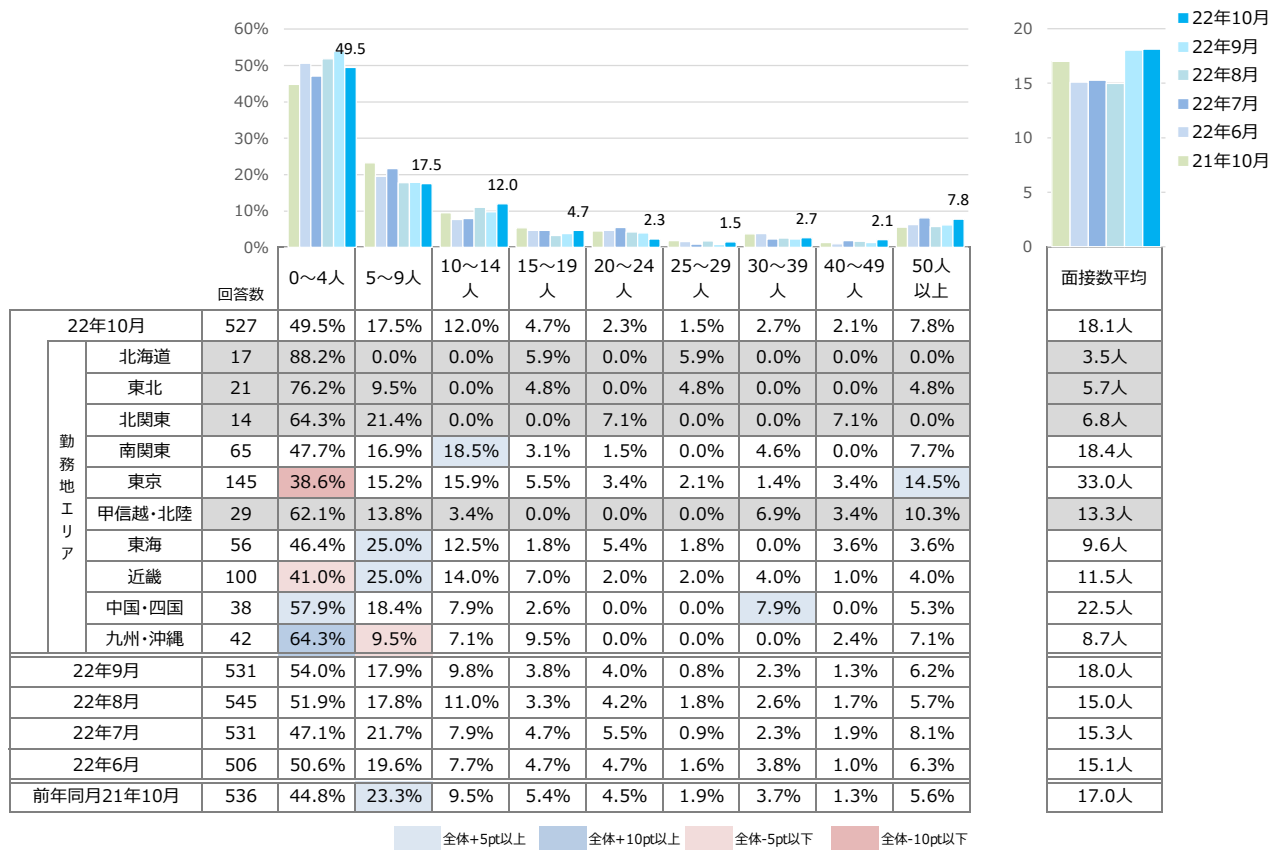


■ 応募数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

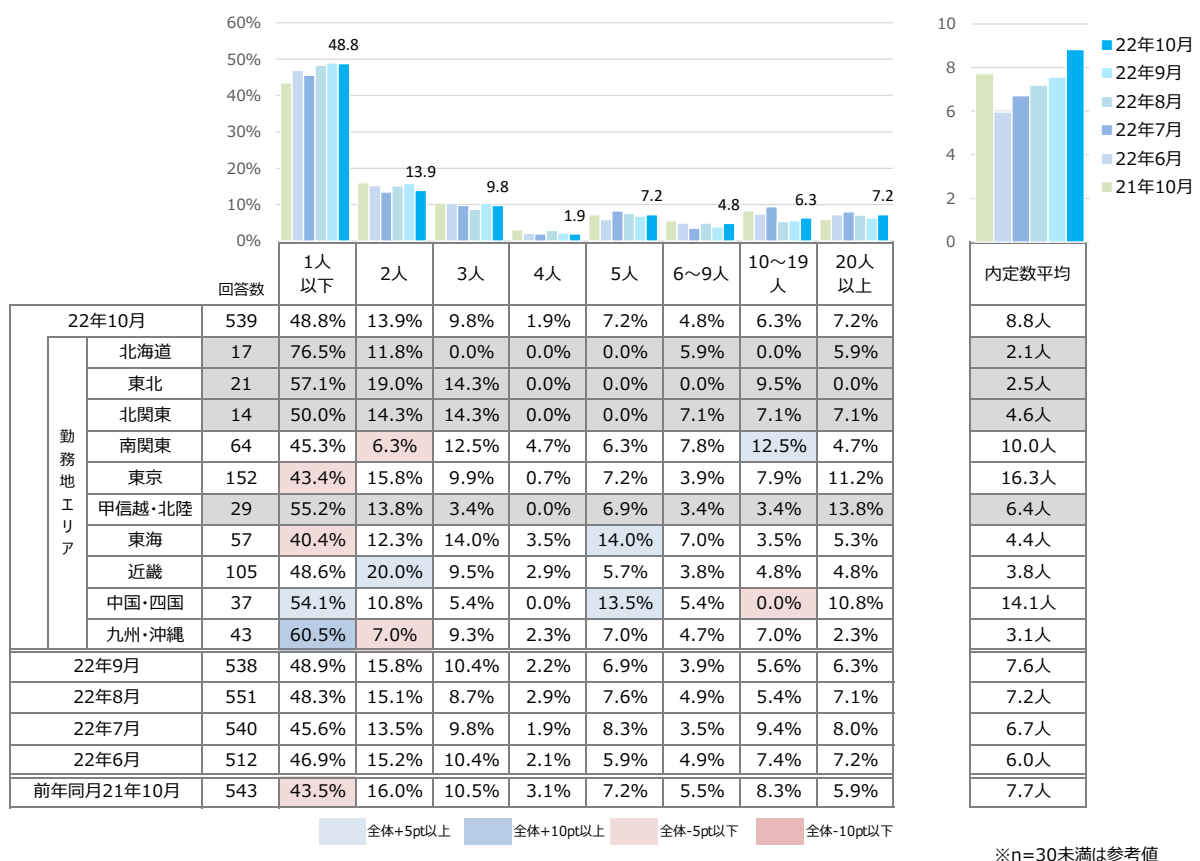


# 中途採用活動を行った企業の動向

## ■面接数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

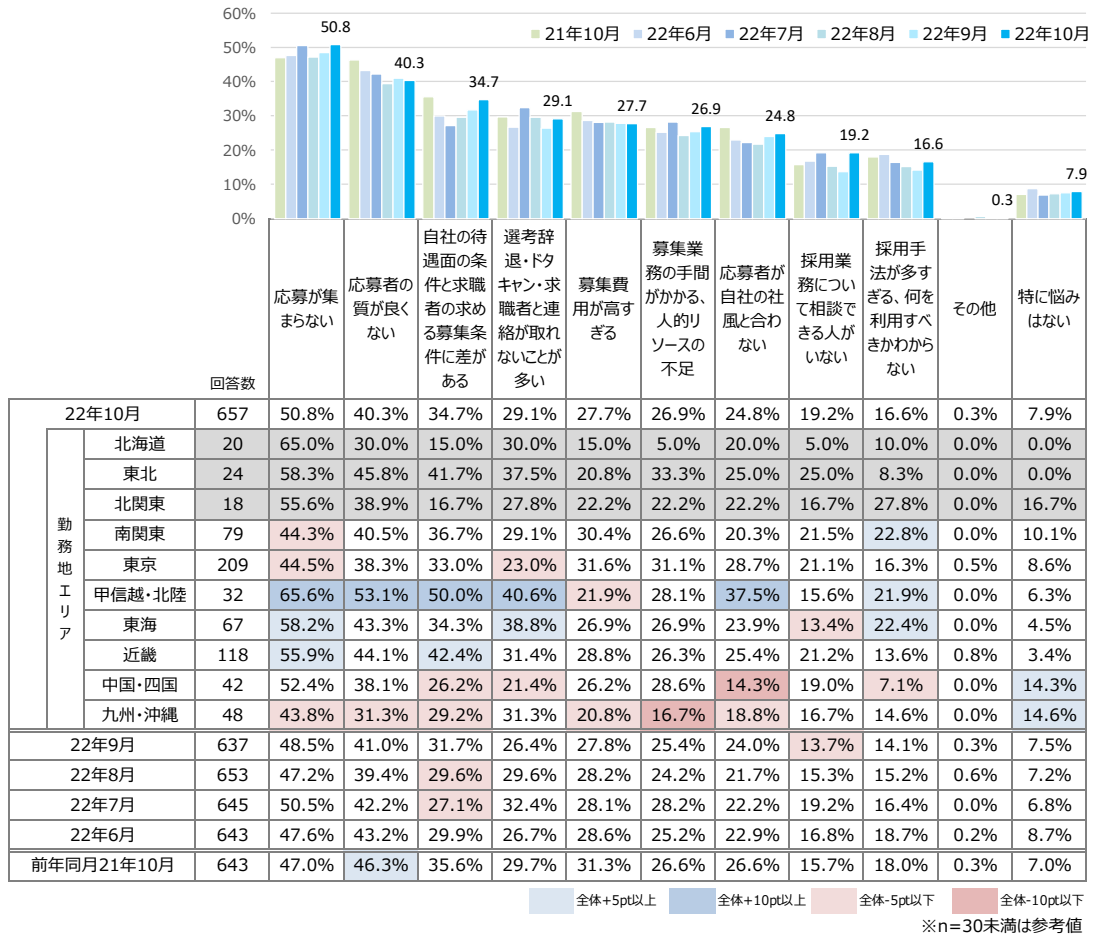


## ■内定数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

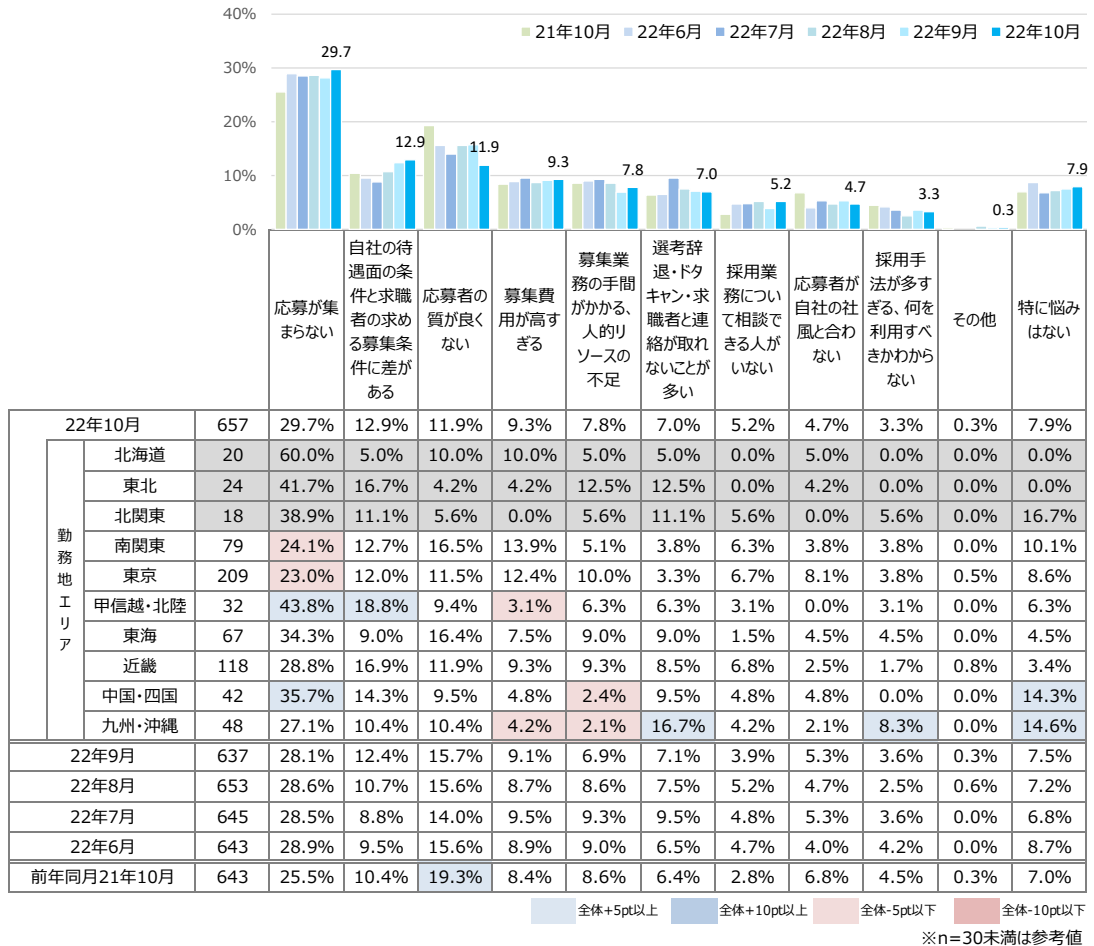


# 中途採用活動を行った企業の動向

## ■ 中途社員を募集する上での悩み（複数回答）

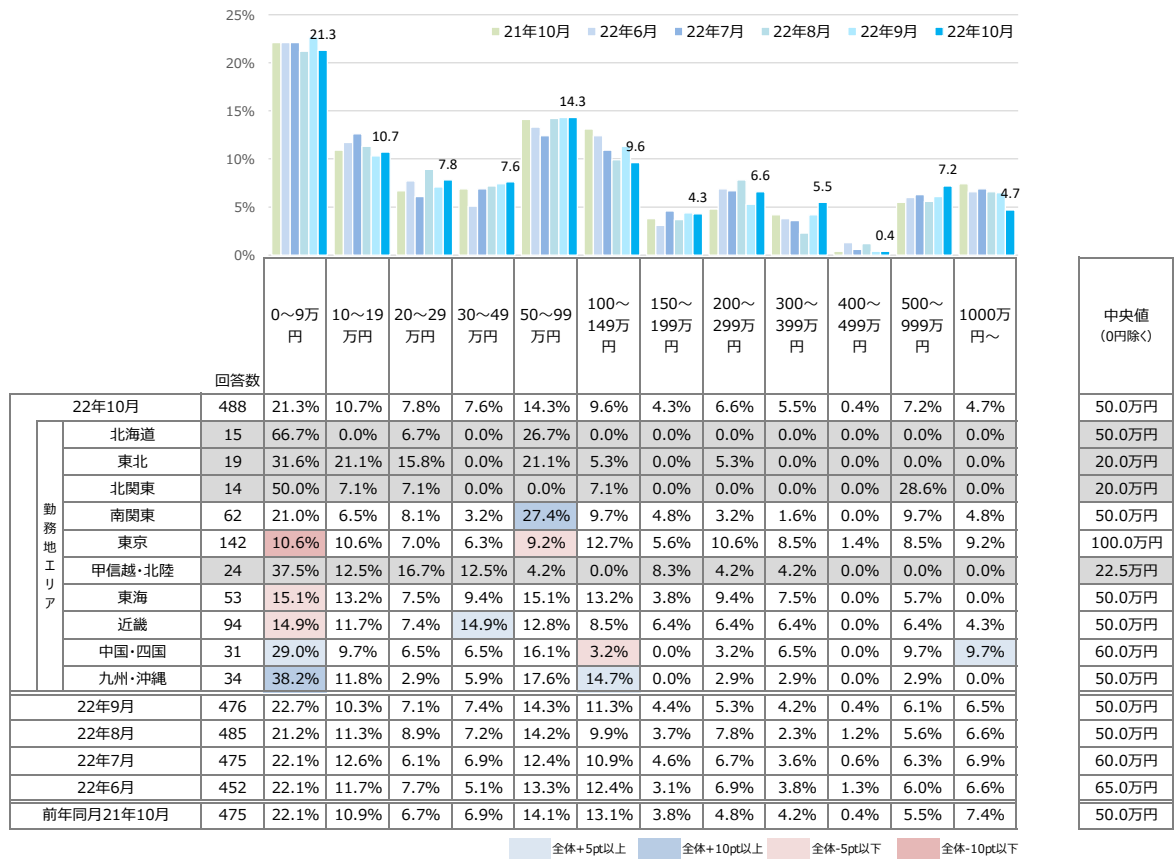


## ■ 中途社員を募集する上での悩み（単一回答）



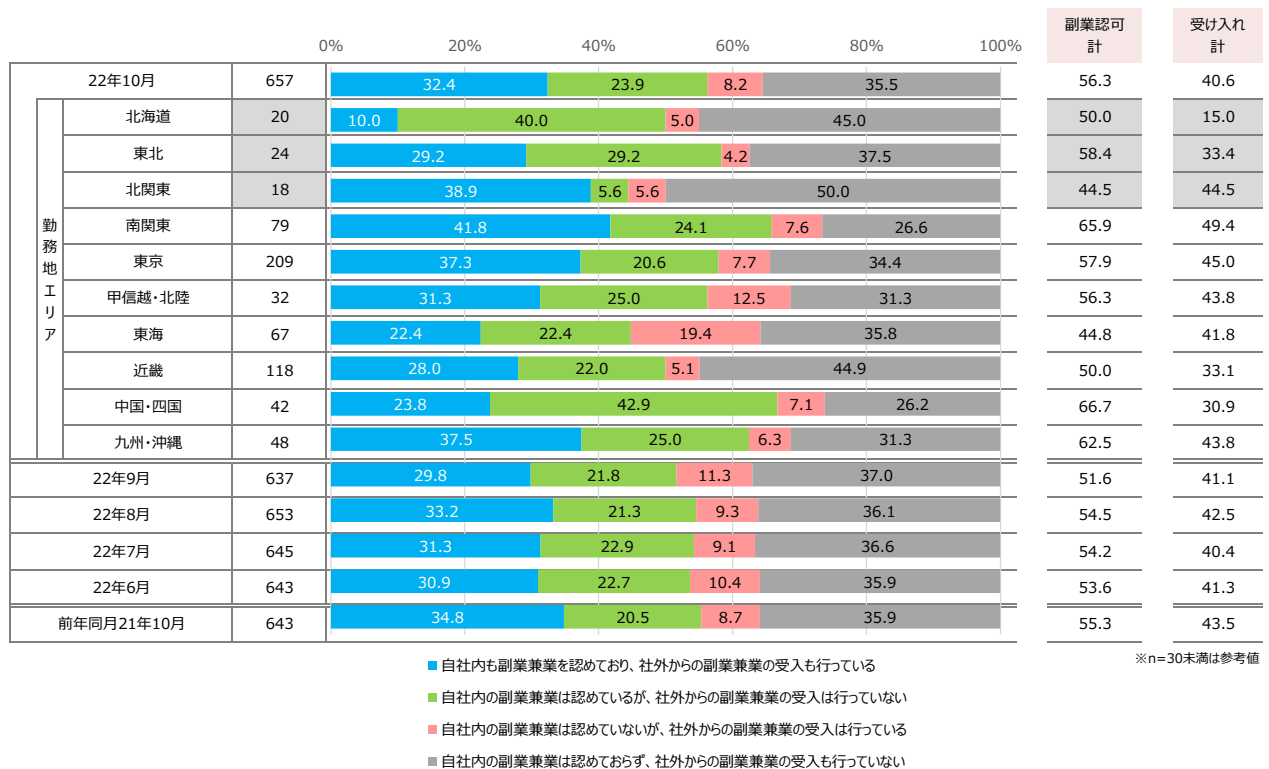
# 中途採用活動を行った企業の動向

## ■ 中途採用費用（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



※n=30未満は参考値

## ■ 副業認可、受け入れ割合（単一回答）

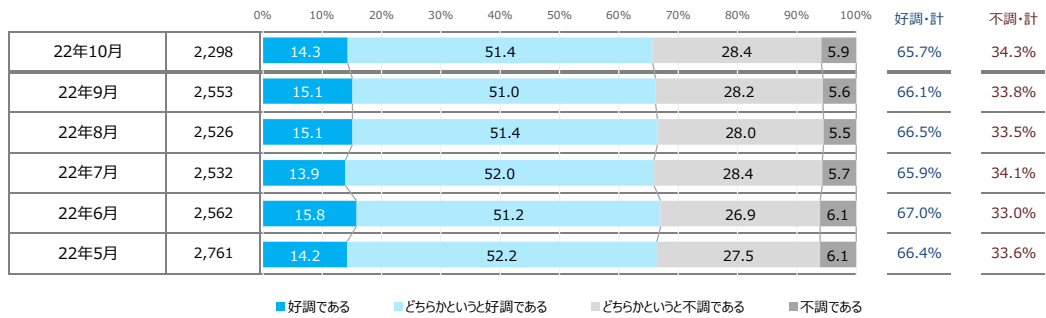




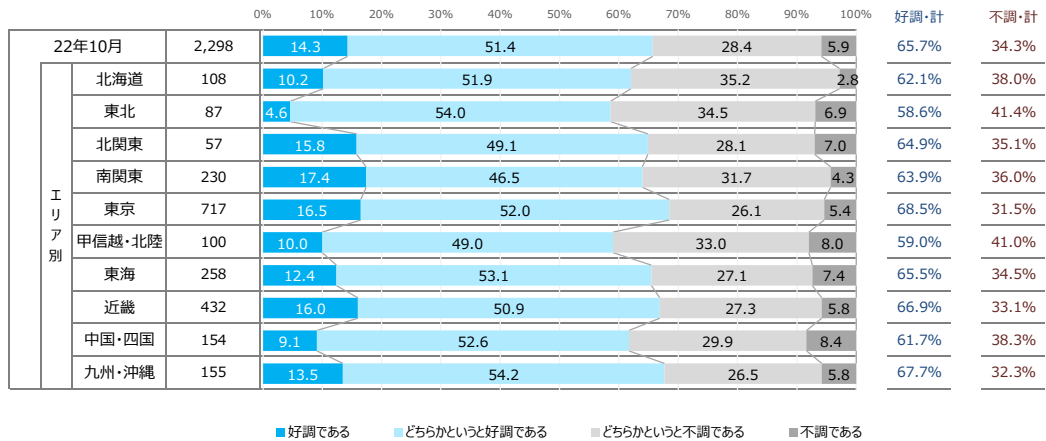
回答者：従業員数3名以上の企業に所属している全国の経営者・役員または会社員で、中途採用業務を担当している人

■会社の事業の状況としてもっとも近いもの（単一回答）

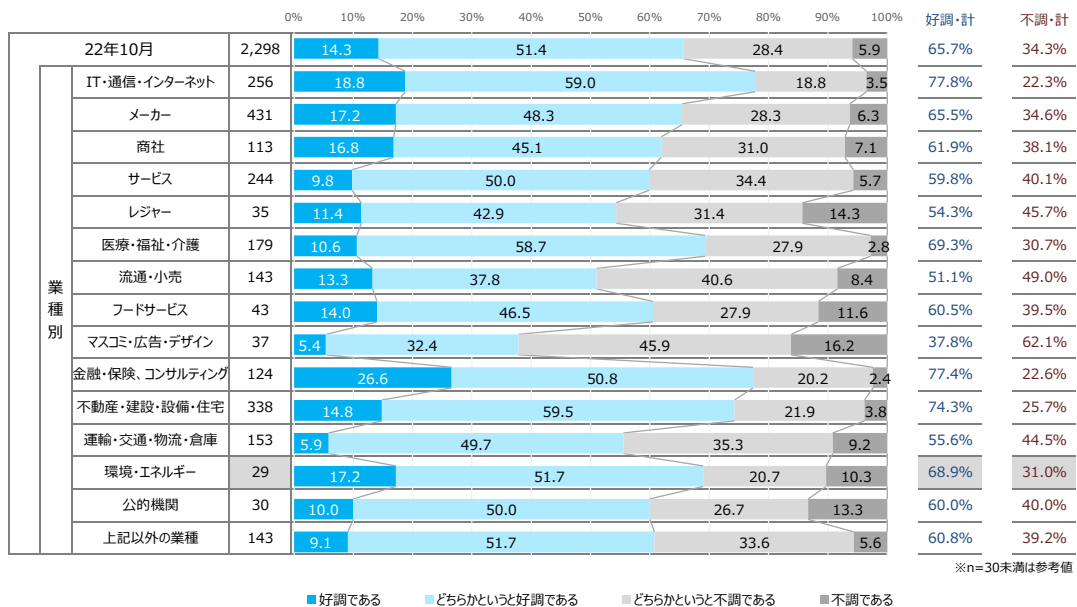
全体



エリア別

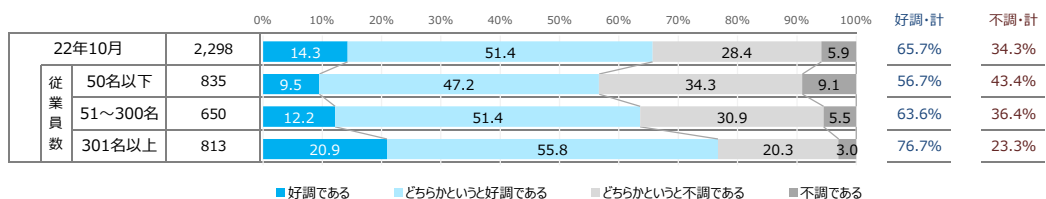


業種別



※n=30未満は参考値

従業員規模別

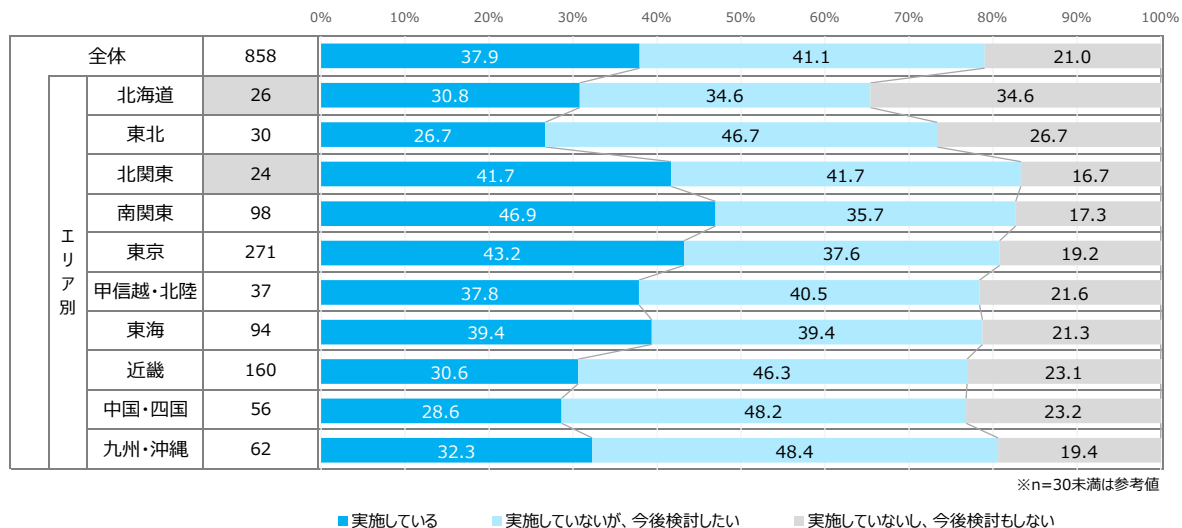


中途採用活動を行った企業、今後3か月以内に中途採用活動を行う企業

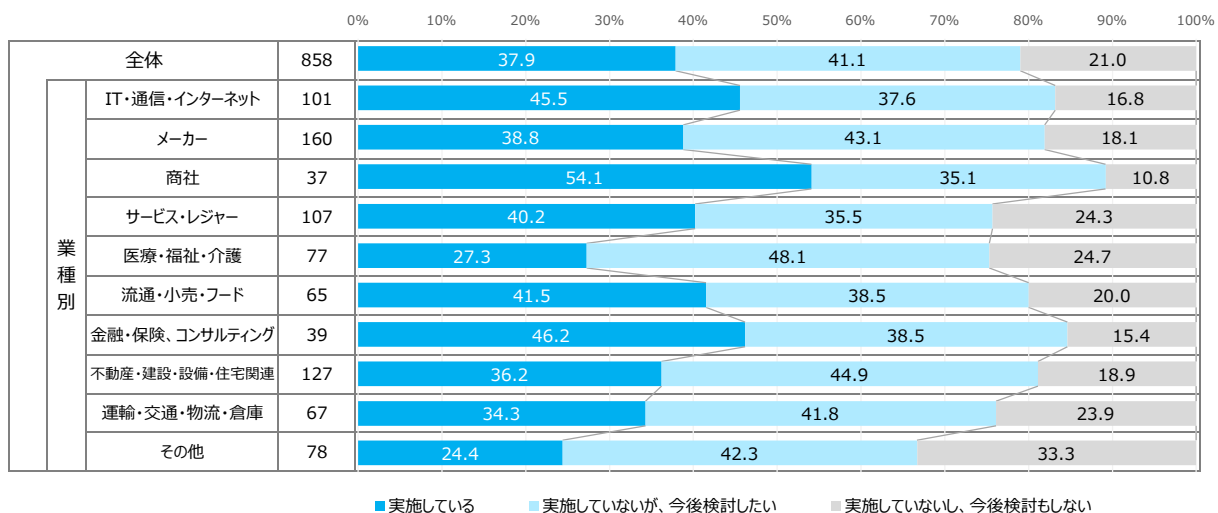
■ 中途採用におけるリファレンスチェックの実施状況（単一回答）

※リファレンスチェックとは、企業が中途採用の過程で、採用予定者や内定候補者の前職での勤務状況や人物などについて関係者にヒアリングすること

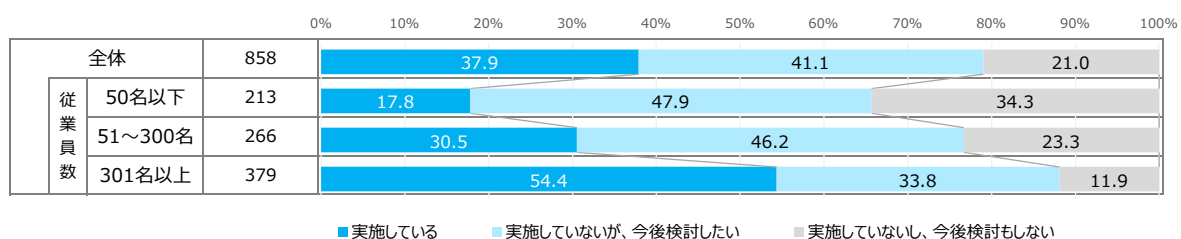
エリア別



業種別

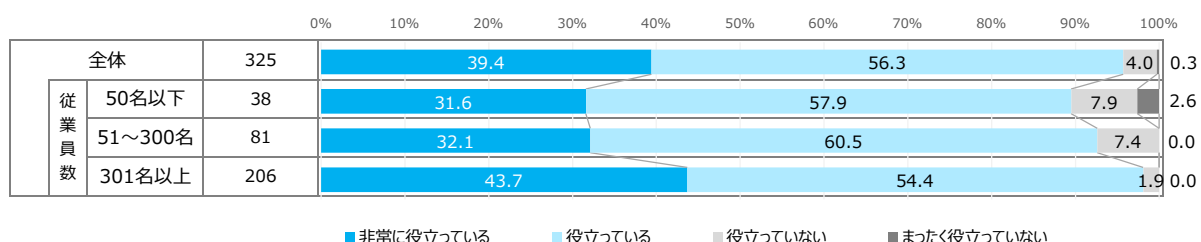


従業員規模別



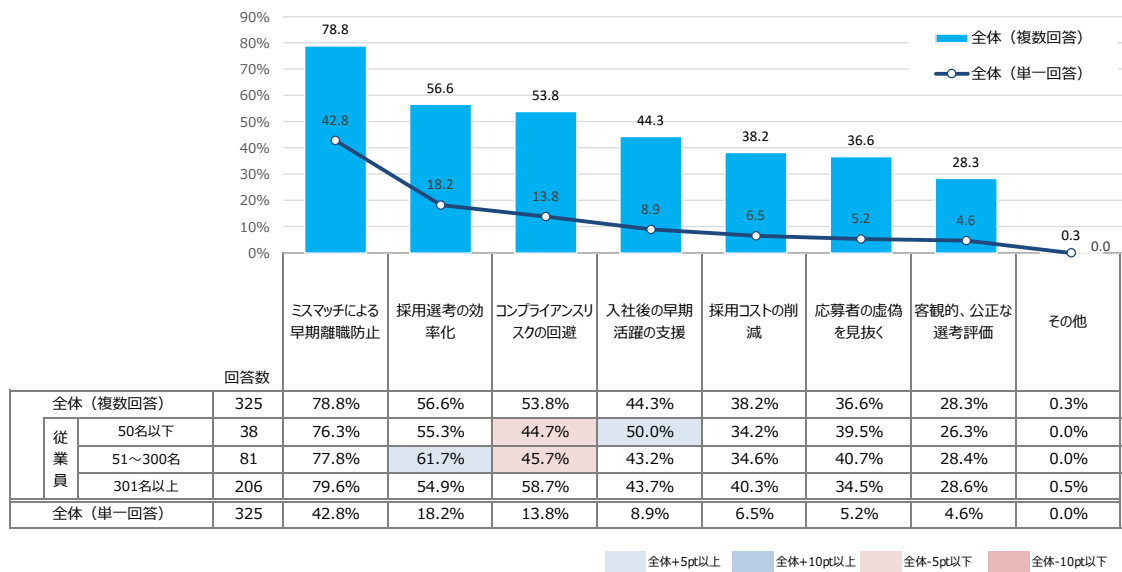
■ リファレンスチェックは採用活動に役立っているか（リファレンスチェックを導入している人）（単一回答）

従業員規模別

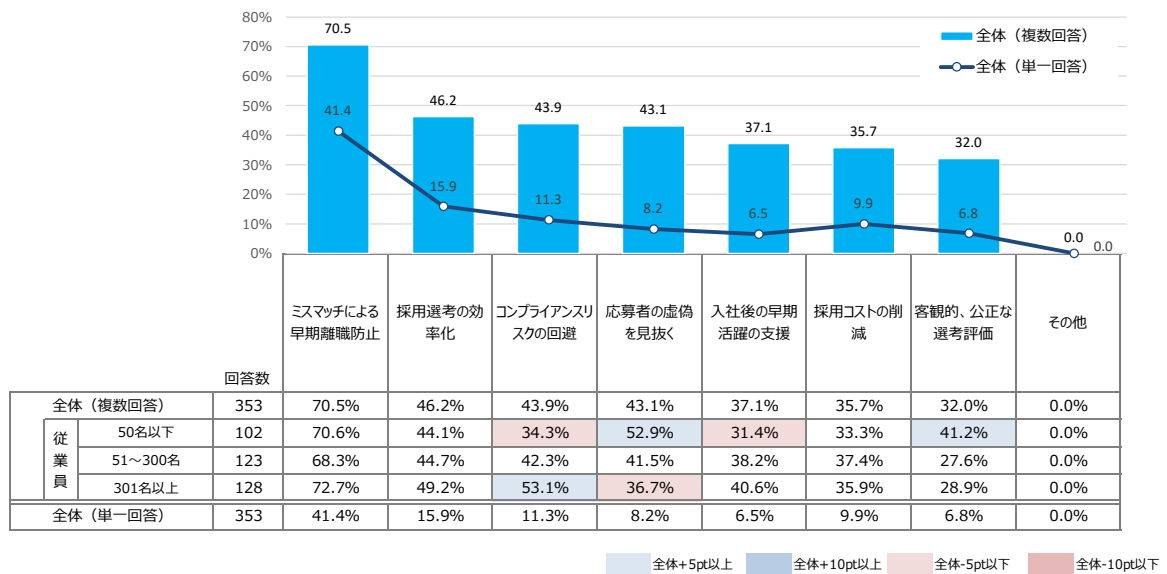


中途採用活動を行った企業、今後3か月以内に中途採用活動を行う企業

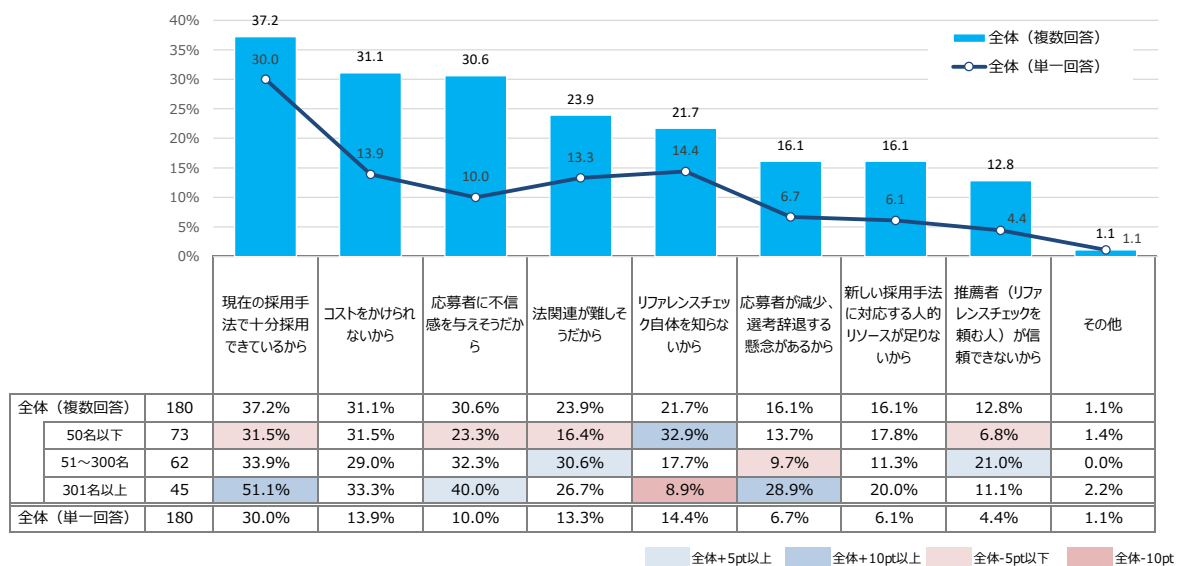
■リファレンスチェックの担っている役割（リファレンスチェックを実施している人）（複数回答／単一回答）



■リファレンスチェックに期待する役割（リファレンスチェック未実施だが、今後検討している人）（複数回答／単一回答）



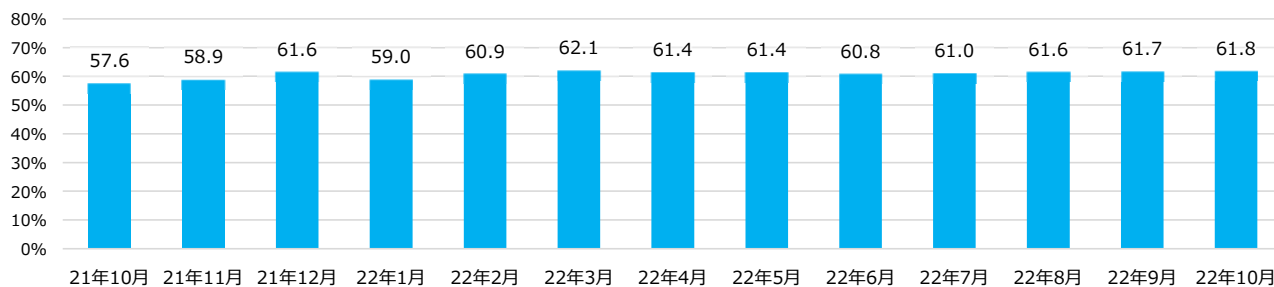
■リファレンスチェックを実施も検討もしない理由（リファレンスチェック未実施で、今後検討もしない人）（複数回答／単一回答）



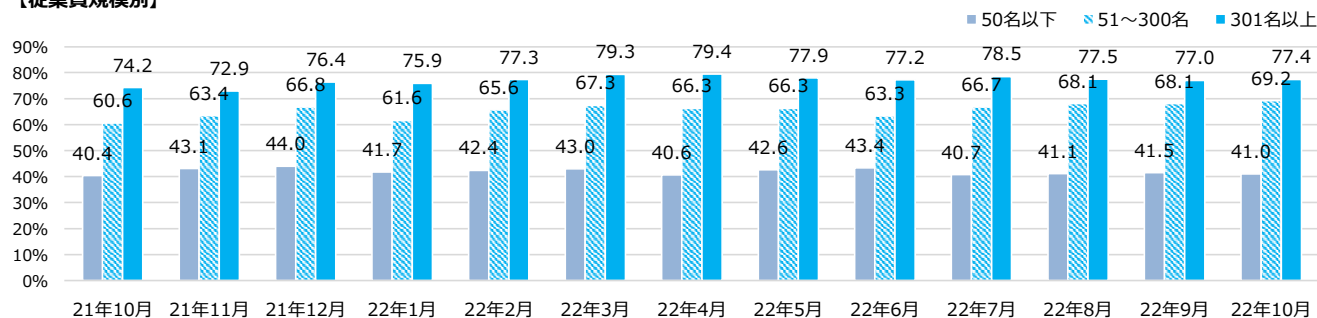
# 今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

## ■今後3か月以内の中途採用活動実施率の推移

### 【全体】



### 【従業員規模別】



### 全体・従業員規模別

	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
全体	(2,298)	57.6	58.9	61.6	59.0	60.9	62.1	61.4	61.4	60.8	61.0	61.6	61.7	61.8
50名以下	(835)	40.4	43.1	44.0	41.7	42.4	43.0	40.6	42.6	43.4	40.7	41.1	41.5	41.0
51～300名	(650)	60.6	63.4	66.8	61.6	65.6	67.3	66.3	66.3	63.3	66.7	68.1	68.1	69.2
301名以上	(813)	74.2	72.9	76.4	75.9	77.3	79.3	79.4	77.9	77.2	78.5	77.5	77.0	77.4

### 業種別

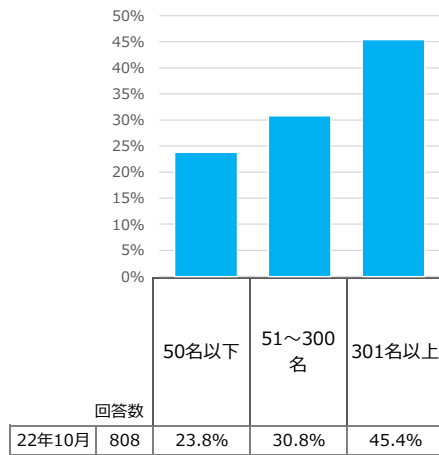
	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
IT・通信・インターネット	(256)	66.9	67.5	71.5	68.0	72.3	71.7	73.9	69.2	76.8	72.3	69.9	69.4	75.0
メーカー	(431)	61.2	60.8	67.4	61.9	64.7	68.1	69.1	65.7	64.5	66.8	66.2	60.6	64.0
商社	(113)	48.8	56.0	50.0	56.3	57.7	57.4	55.0	58.6	61.2	60.0	55.4	59.2	50.4
サービス	(244)	53.1	56.7	61.3	57.0	54.8	61.2	54.1	58.3	57.6	59.1	55.1	57.1	57.0
レジャー	(35)	60.0	54.1	53.1	45.5	56.7	55.9	63.6	55.3	56.1	40.0	53.6	63.3	51.4
医療・福祉・介護	(179)	63.2	65.7	70.0	66.3	68.0	70.3	64.6	69.2	64.4	69.2	71.7	71.9	68.7
流通・小売	(143)	46.7	49.1	50.6	50.6	54.1	53.6	43.9	53.9	52.6	51.7	53.0	57.2	51.7
フードサービス	(43)	56.7	53.8	54.5	44.4	39.0	61.9	72.5	55.6	51.1	57.1	64.2	56.5	65.1
マスコミ・広告・デザイン	(37)	46.9	44.9	29.8	42.0	48.7	37.1	43.9	39.1	36.4	27.8	20.6	31.0	45.9
金融・保険・コンサルティング	(124)	65.1	64.2	65.0	53.9	69.6	57.6	57.3	62.1	56.3	60.7	63.3	64.6	59.7
不動産・建設・設備・住宅	(338)	58.5	57.8	60.4	60.4	58.5	56.3	57.4	59.5	58.0	56.1	61.3	61.0	61.5
運輸・交通・物流・倉庫	(153)	53.3	59.1	63.2	62.3	59.9	66.9	67.3	62.6	61.9	64.2	65.2	69.8	64.7
環境・エネルギー	(29)	63.9	69.4	67.6	75.0	74.1	87.5	75.0	72.2	54.5	69.4	78.4	73.5	82.8
公的機関	(30)	29.0	44.8	58.8	39.4	45.9	41.4	54.2	43.2	52.0	33.3	41.7	38.2	56.7
上記以外の業種	(143)	50.7	50.0	44.6	49.1	47.2	47.6	51.2	53.6	55.4	53.0	48.7	51.7	52.4

### 勤務地エリア別

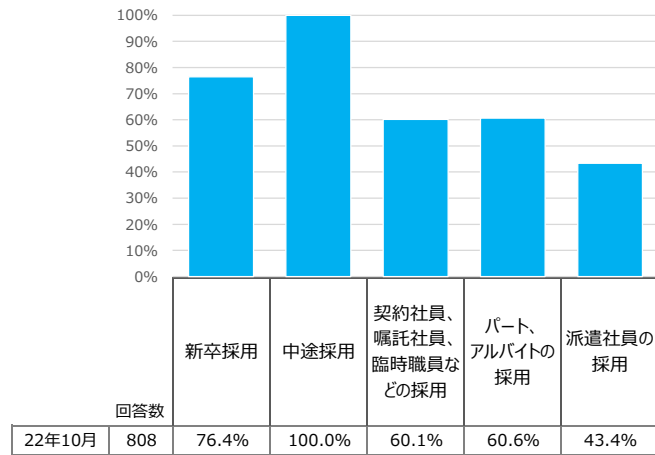
	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
北海道	(108)	48.1	50.8	61.7	54.4	55.7	53.6	56.4	50.0	48.6	43.9	54.2	44.9	45.4
東北	(87)	62.0	58.7	62.1	60.2	59.8	63.4	58.8	53.5	57.9	60.5	54.2	54.4	59.8
北関東	(57)	58.0	53.6	65.8	58.9	59.8	56.8	58.5	59.3	65.4	60.0	56.9	53.4	63.2
南関東	(230)	59.7	57.7	59.1	58.4	57.2	63.9	58.1	60.9	61.1	64.8	63.5	61.2	66.1
東京	(717)	60.3	61.0	63.6	61.6	64.6	63.1	66.1	65.1	62.9	65.6	63.6	65.5	63.0
甲信越・北陸	(100)	50.0	57.3	57.9	53.5	57.9	61.1	51.8	58.2	57.4	57.1	55.7	61.5	54.0
東海	(258)	58.4	59.8	59.7	63.0	62.2	69.2	64.7	62.0	62.5	64.3	61.3	62.5	58.9
近畿	(432)	57.3	58.7	60.5	54.7	58.7	57.8	59.7	60.6	59.8	57.3	60.7	61.2	62.0
中国・四国	(154)	57.7	58.2	61.2	57.5	61.0	66.9	60.7	64.5	63.3	63.3	70.6	62.1	65.6
九州・沖縄	(155)	51.0	59.7	62.4	60.6	60.0	59.7	58.9	59.1	58.6	52.5	60.0	63.1	67.7

※回答数は最新の調査のものを記載、n=30未満は参考値

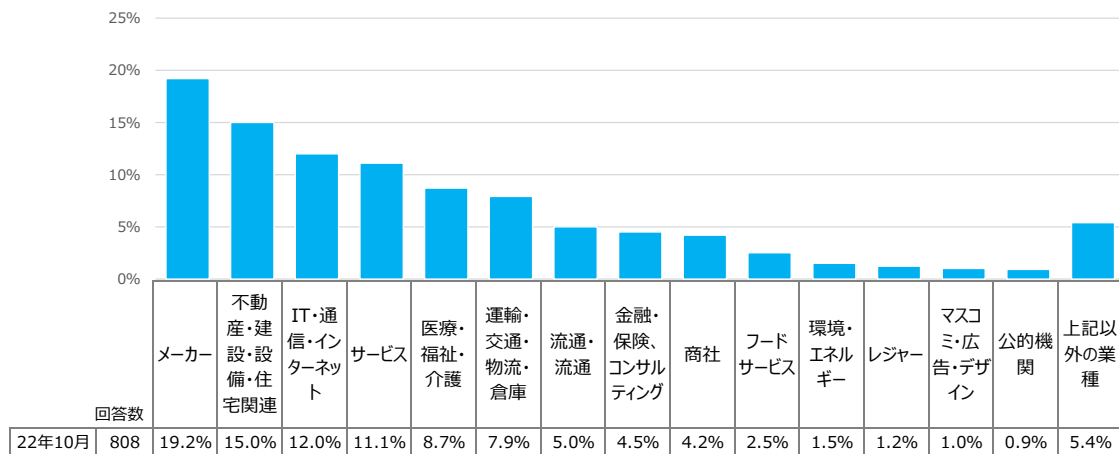
<従業員規模>



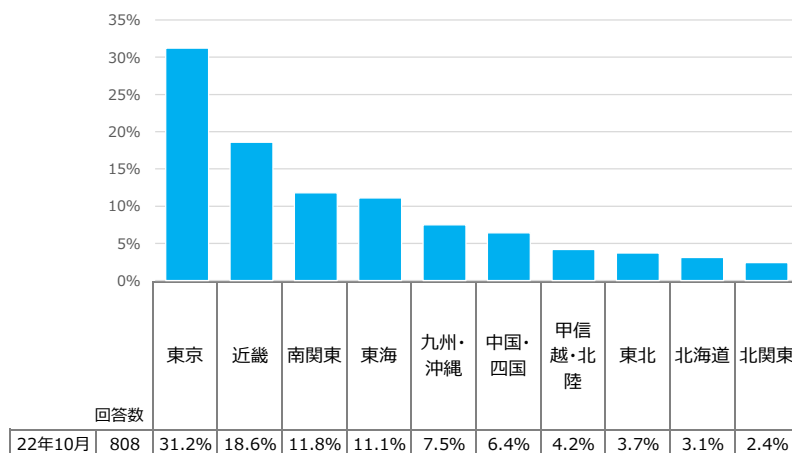
<担当業務> ※複数回答



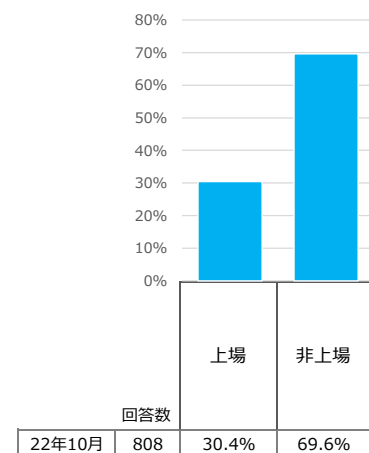
<業種>



<勤務地エリア>



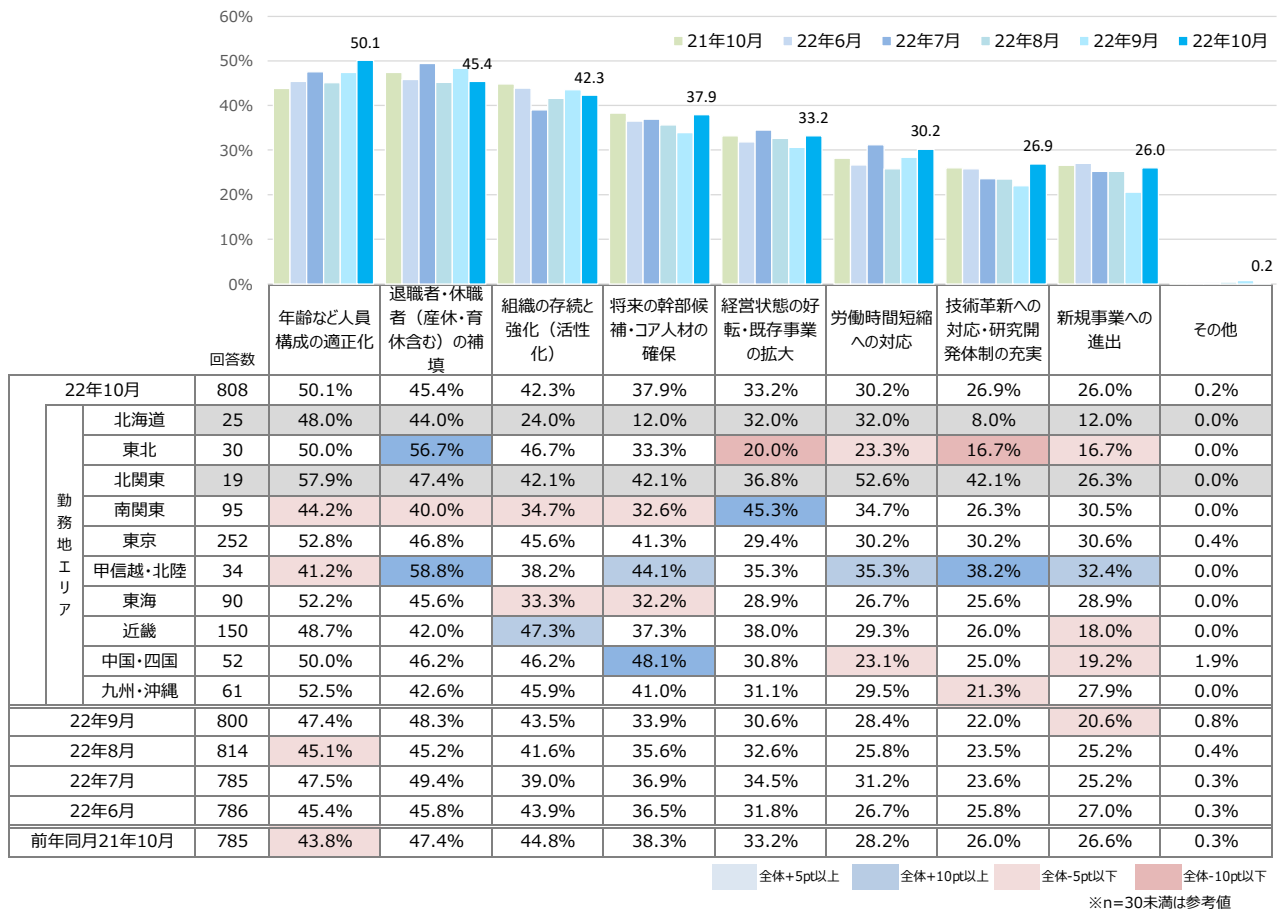
<株式公開>



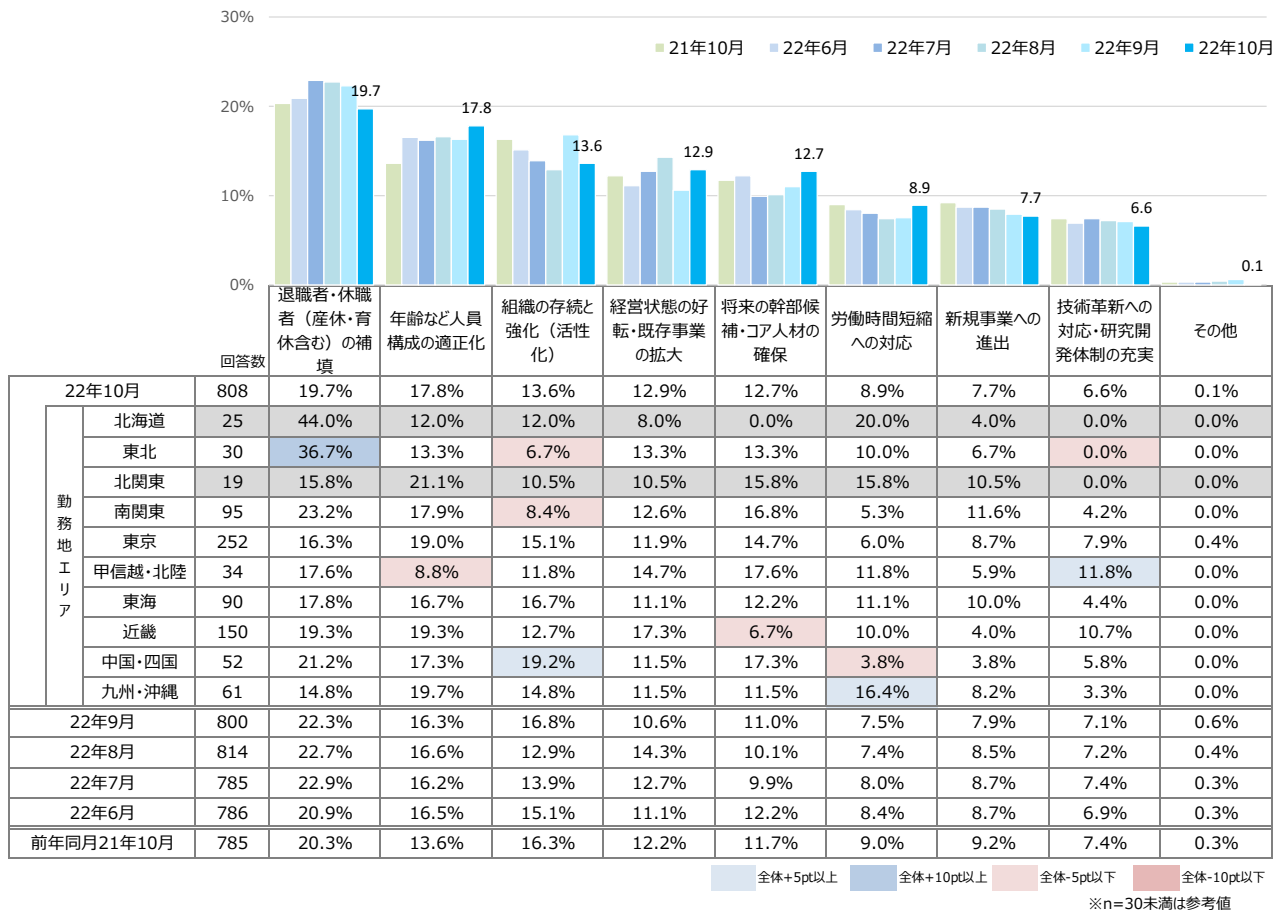


# 今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

## ■ 中途採用活動を行う理由（複数回答）

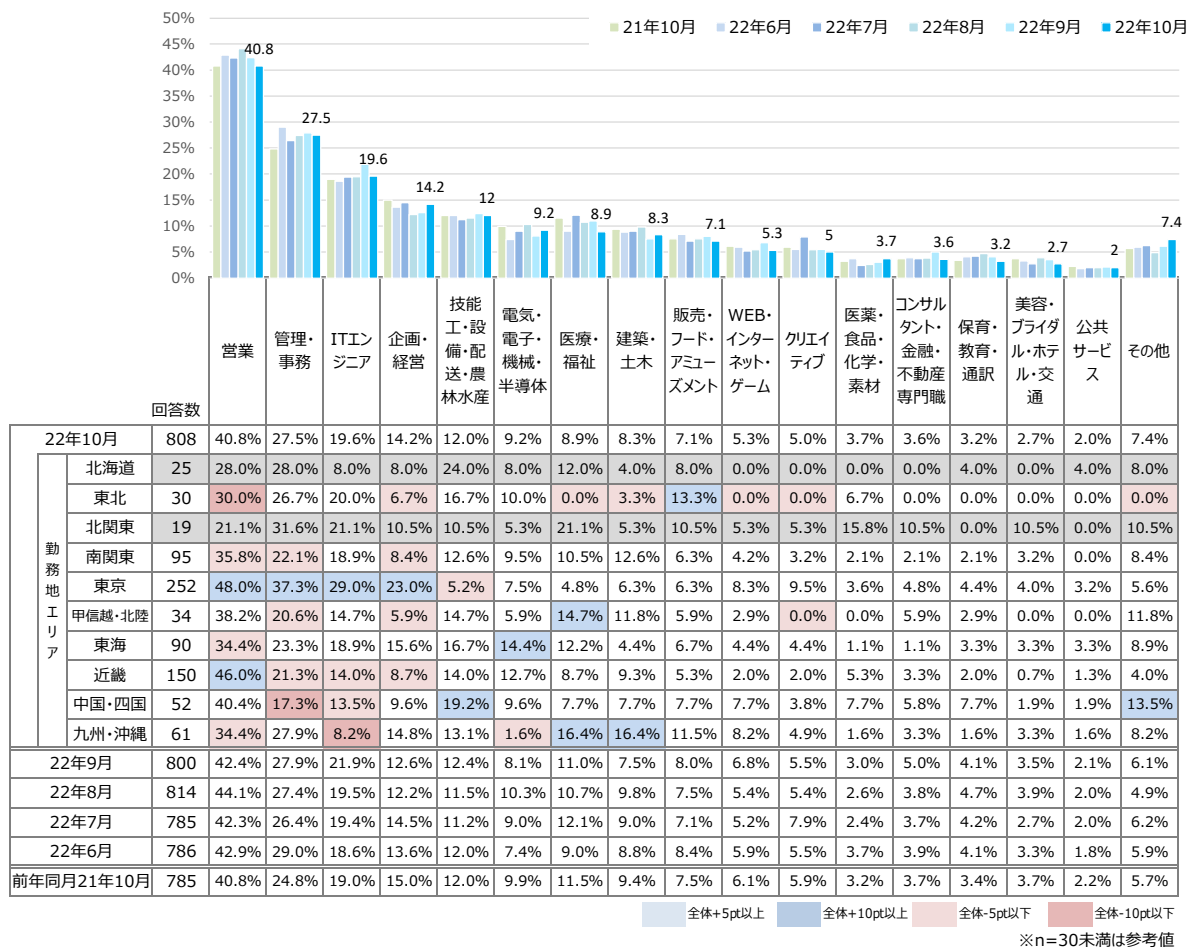


## ■ 中途採用活動を行う理由（単一回答）

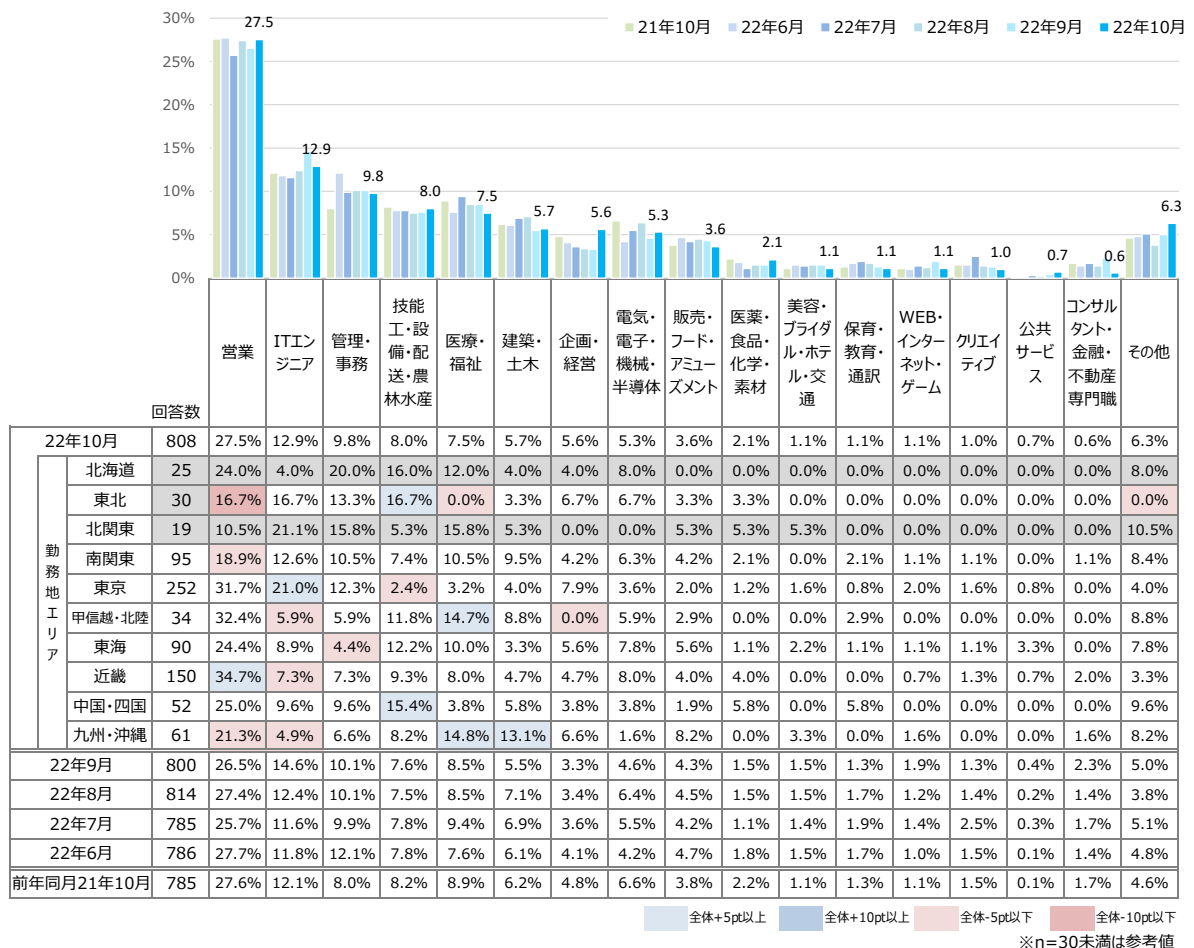


今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

■ 募集を行う職種（複数回答）

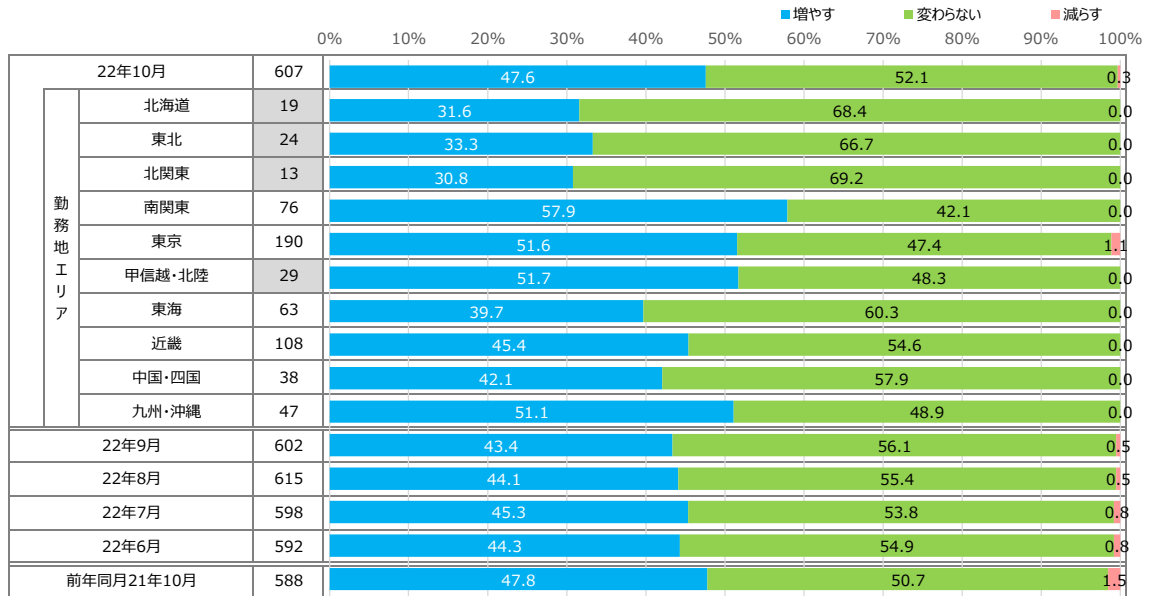


■ 最も力を入れて募集を行う職種（単一回答）

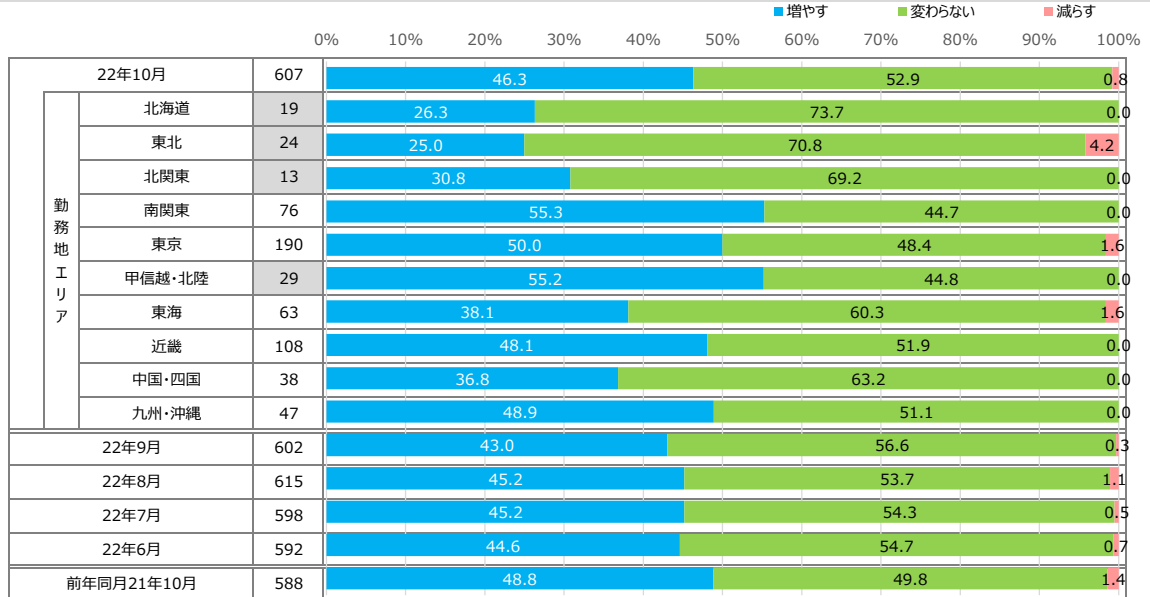


今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

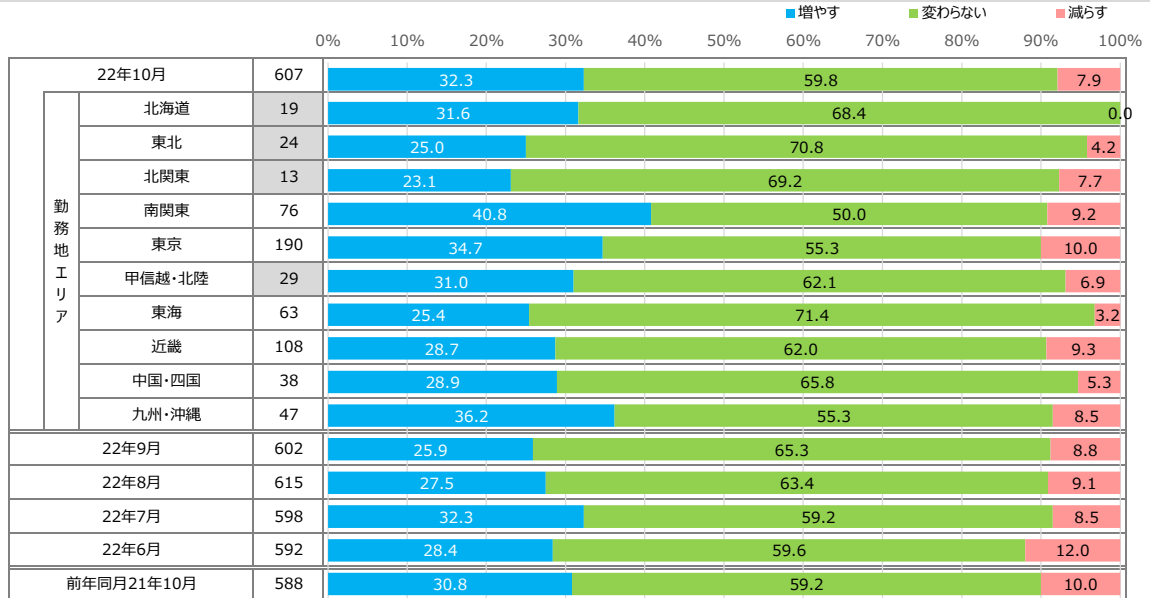
■ 前月と比べて「全体の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答者した人）



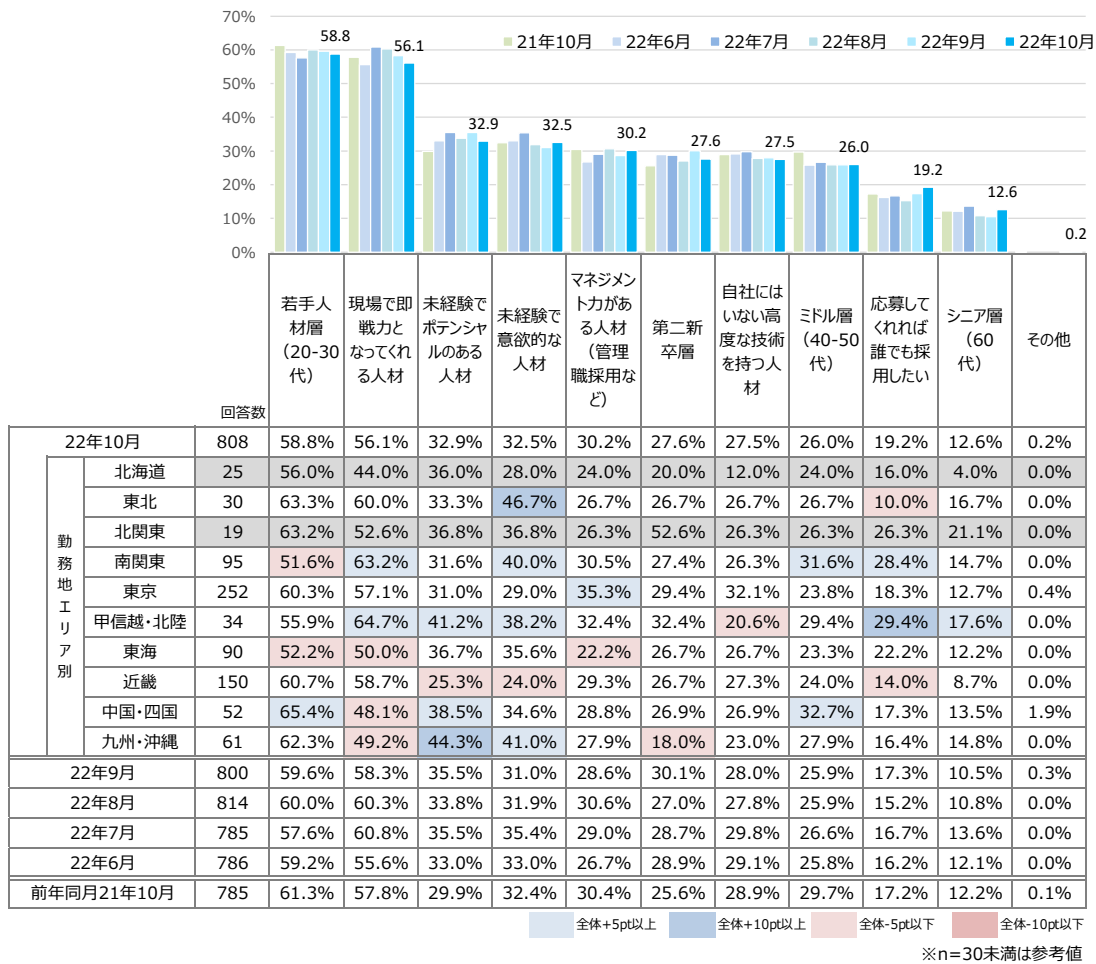
■ 前月と比べて「経験者の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答者した人）



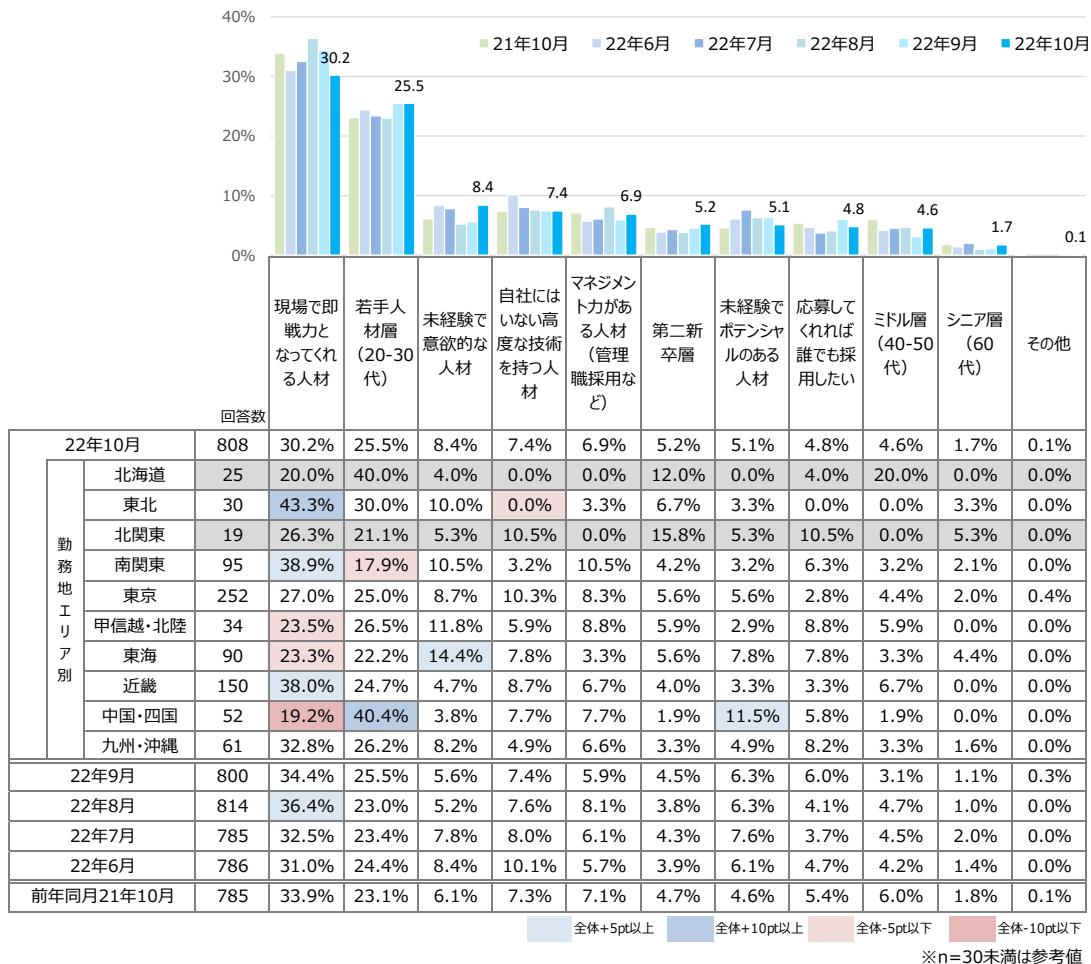
■ 前月と比べて「未経験者の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答者した人）



■採用する想定の人材（複数回答）

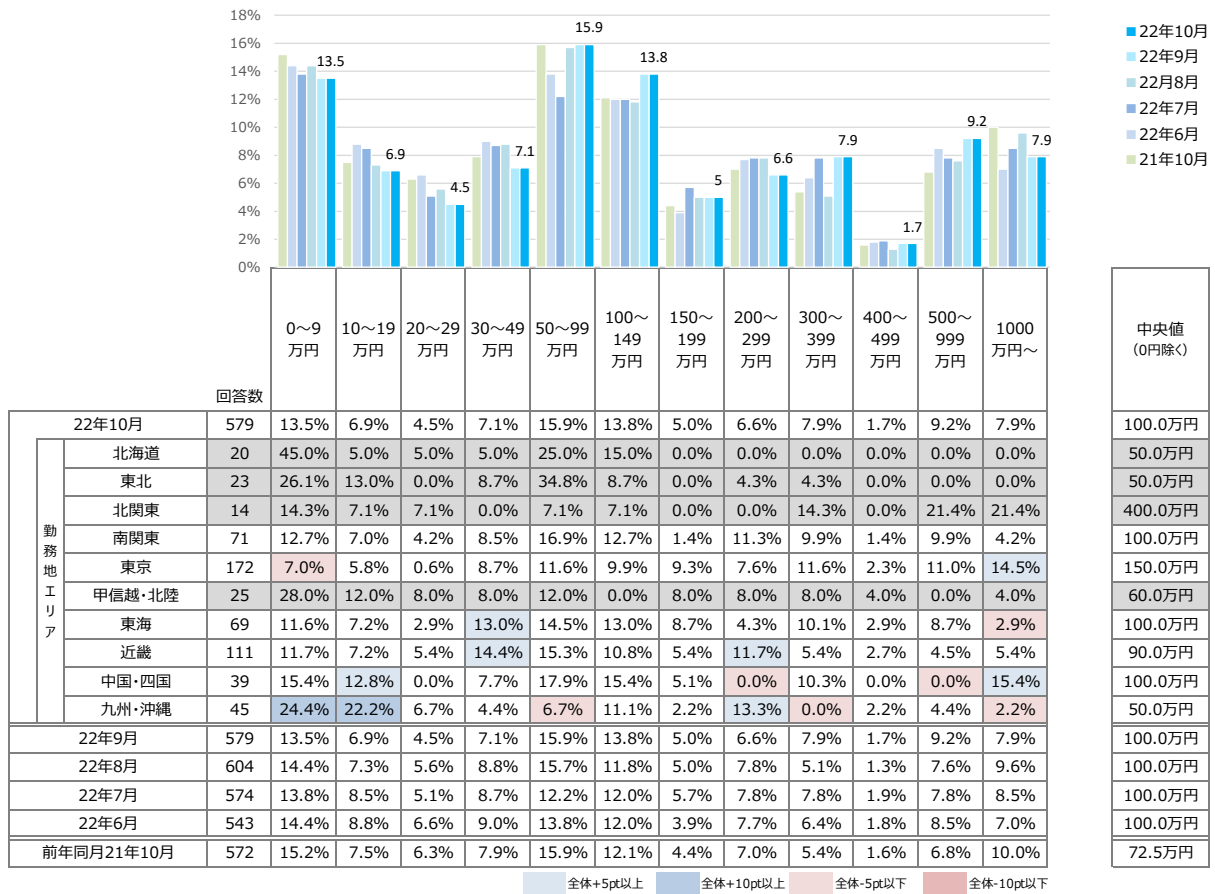


■採用する想定の人材（単一回答）

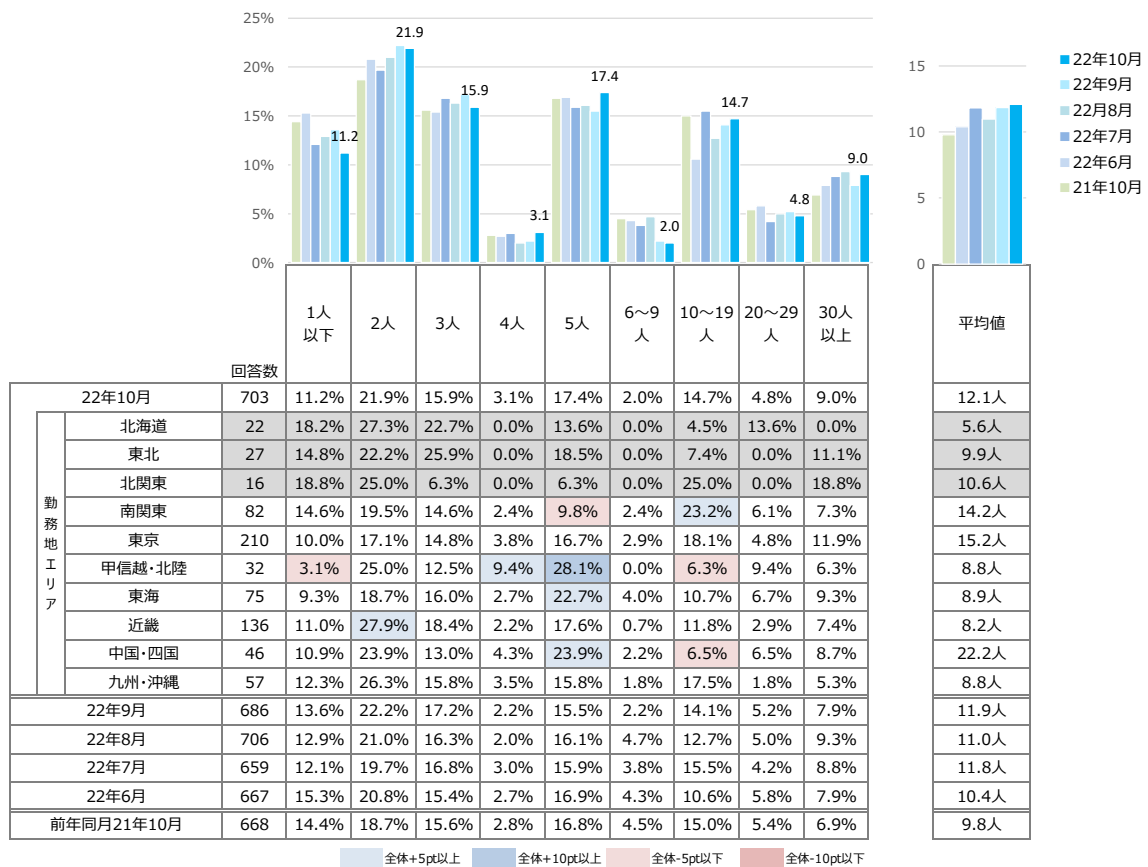


今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

■今後3か月の中途採用費用（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

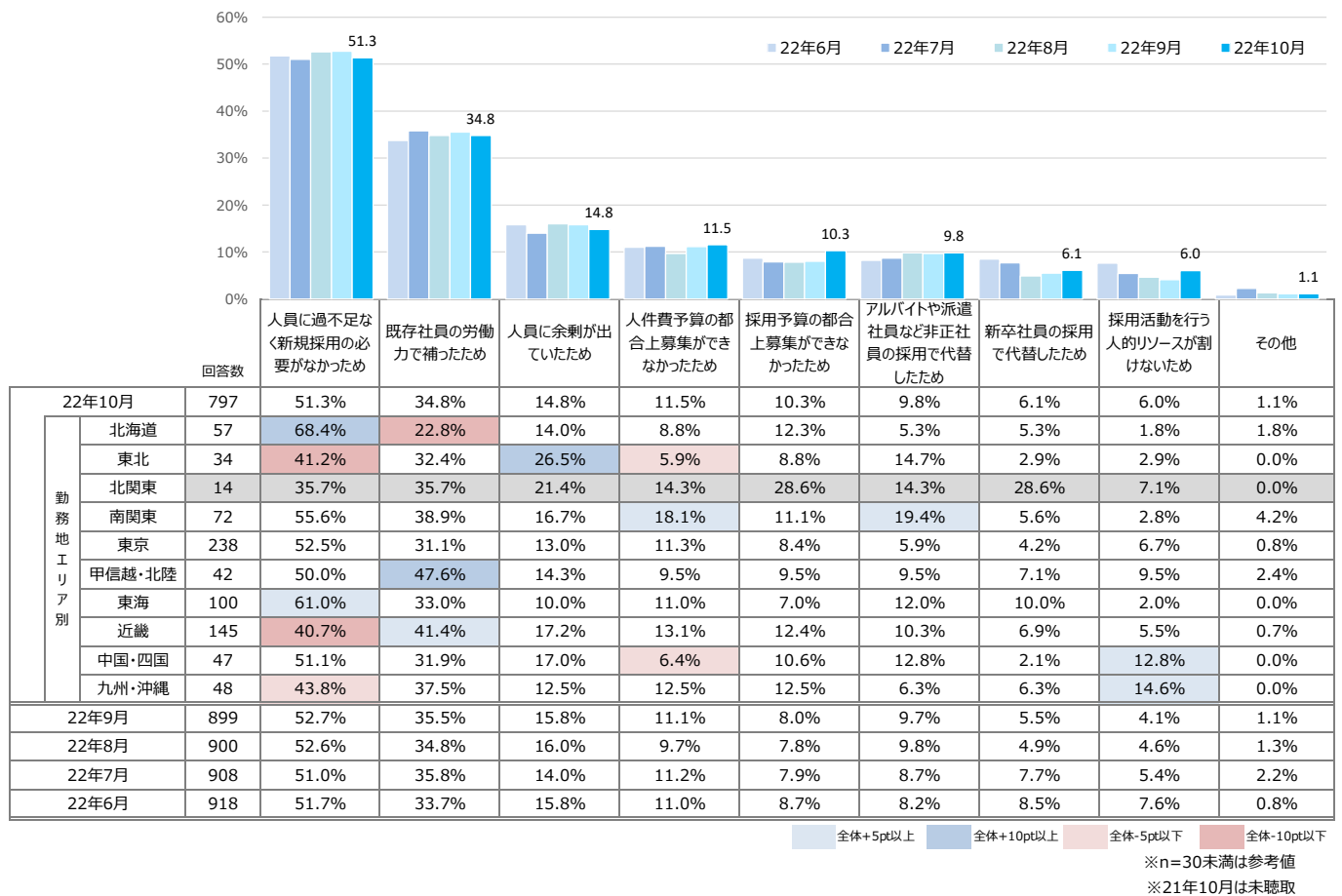


■今後3か月の中途採用予定人数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

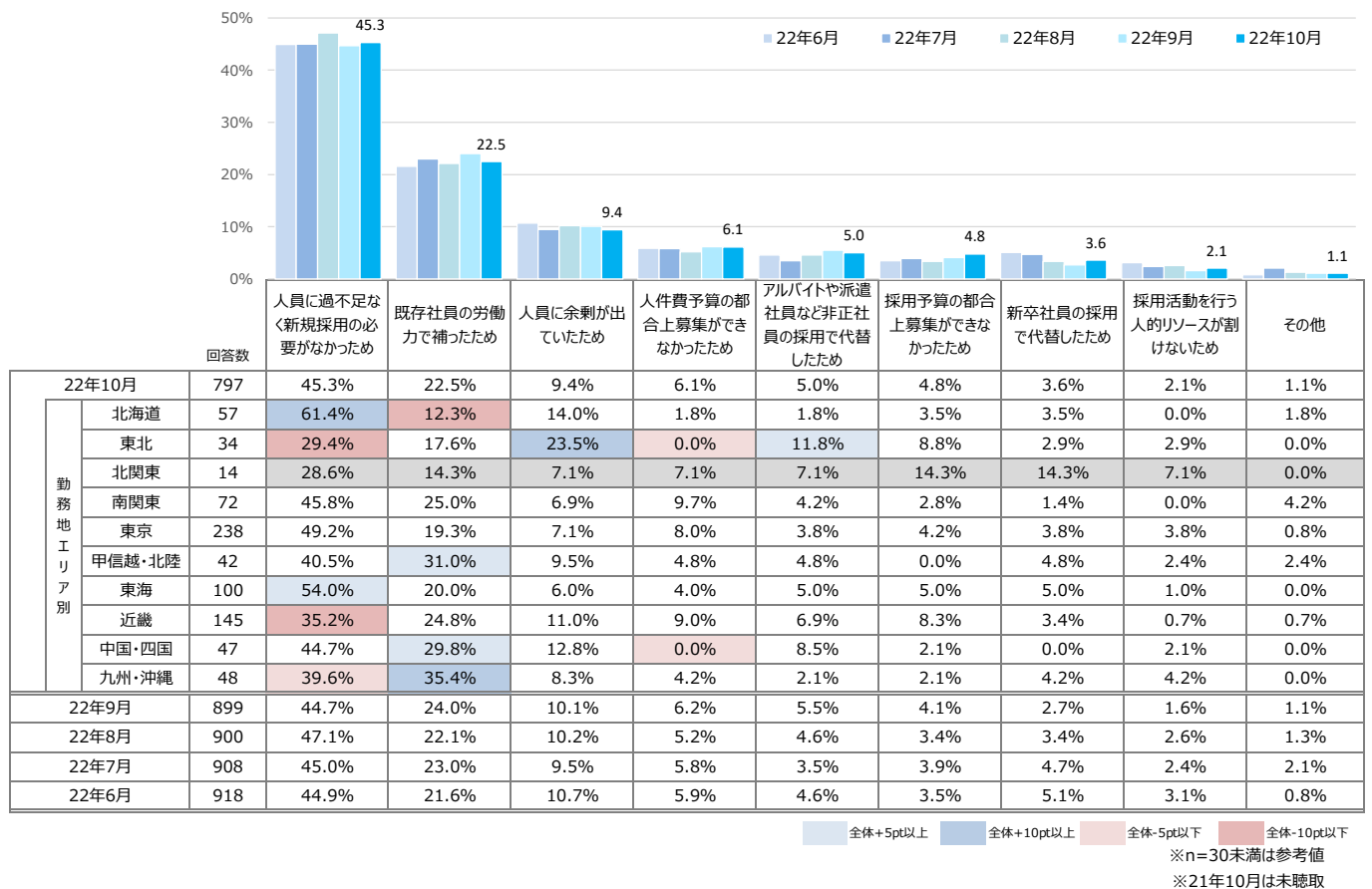


# 中途採用活動を行わず、今後も予定のない企業の動向

## ■ 中途採用活動を行わなかった理由（複数回答）



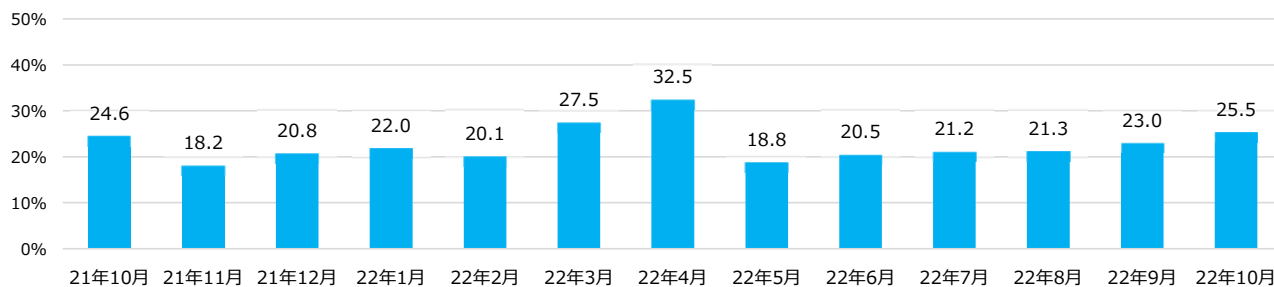
## ■ 中途採用活動を行わなかった理由（単一回答）



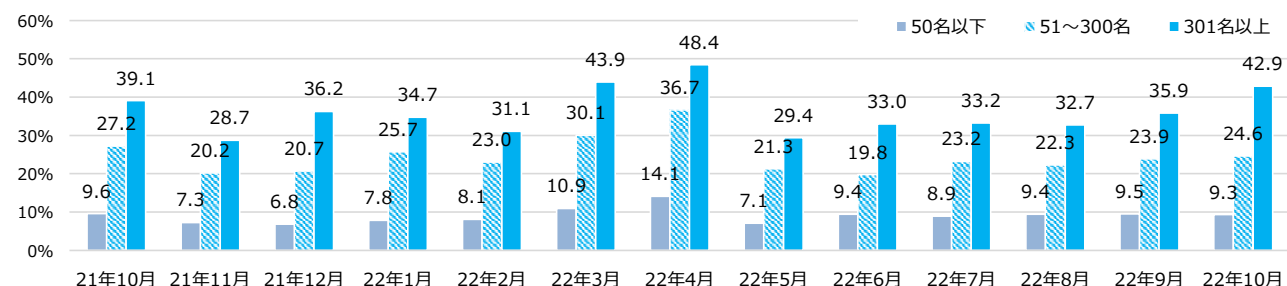
## 中途入社者がいた企業の動向

### ■ 中途入社者がいた割合の推移

#### 【全体】



#### 【従業員規模別】



#### 全体・従業員規模別

	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
全体	(2,298)	24.6	18.2	20.8	22.0	20.1	27.5	32.5	18.8	20.5	21.2	21.3	23.0	25.5
50名以下	(835)	9.6	7.3	6.8	7.8	8.1	10.9	14.1	7.1	9.4	8.9	9.4	9.5	9.3
51~300名	(650)	27.2	20.2	20.7	25.7	23.0	30.1	36.7	21.3	19.8	23.2	22.3	23.9	24.6
301名以上	(813)	39.1	28.7	36.2	34.7	31.1	43.9	48.4	29.4	33.0	33.2	32.7	35.9	42.9

#### 業種別

	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
IT・通信・インターネット	(256)	27.9	25.6	27.8	27.6	29.3	36.7	40.3	26.0	26.9	26.2	29.5	32.0	35.2
メーカー	(431)	25.8	19.9	22.8	21.5	20.9	28.9	34.6	19.5	20.2	22.2	21.4	23.9	24.1
商社	(113)	19.4	12.7	16.4	17.2	15.4	20.8	26.7	16.4	20.1	18.3	14.9	17.5	16.8
サービス	(244)	24.4	16.4	20.1	22.2	22.3	26.0	32.6	18.2	17.6	19.0	20.1	21.5	27.0
レジャー	(35)	13.3	18.9	25.0	9.1	16.7	29.4	33.3	13.2	19.5	10.0	25.0	16.7	20.0
医療・福祉・介護	(179)	35.0	27.4	28.5	31.3	31.1	37.9	46.0	29.8	31.2	28.0	29.1	32.2	30.2
流通・小売	(143)	20.7	13.0	12.4	18.4	14.7	21.6	19.1	11.8	14.0	23.2	14.6	21.4	21.0
フードサービス	(43)	16.7	9.6	16.4	11.1	11.9	28.6	27.5	11.1	15.6	18.4	35.8	30.4	30.2
マスコミ・広告・デザイン	(37)	25.0	12.2	8.5	10.0	12.8	17.1	17.1	6.5	6.8	11.1	2.9	13.8	16.2
金融・保険、コンサルティング	(124)	34.9	21.0	27.4	26.2	24.1	28.0	38.9	22.4	25.2	24.8	24.7	28.6	33.9
不動産・建設・設備・住宅	(338)	18.9	13.3	16.2	19.8	12.9	23.1	27.2	13.1	15.9	16.4	15.7	15.9	21.6
運輸・交通・物流・倉庫	(153)	25.3	14.9	20.8	22.2	17.8	23.1	29.5	18.1	23.8	20.1	22.0	26.0	28.1
環境・エネルギー	(29)	33.3	30.6	23.5	35.0	3.7	37.5	32.5	25.0	20.5	30.6	21.6	11.8	27.6
公的機関	(30)	16.1	6.9	17.6	18.2	16.2	13.8	20.8	13.5	16.0	12.8	19.4	5.9	20.0
上記以外の業種	(143)	19.5	15.8	13.5	17.8	13.2	21.1	27.5	16.4	19.4	19.5	15.2	14.8	18.2

#### 勤務地エリア別

	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
北海道	(108)	17.1	9.3	15.0	9.7	10.7	22.7	34.0	8.2	17.1	14.6	15.9	15.9	15.7
東北	(87)	18.5	14.9	15.8	23.0	14.3	21.5	23.7	17.3	20.6	15.5	17.5	11.4	16.1
北関東	(57)	21.0	21.4	15.8	9.6	11.0	21.6	27.7	23.5	12.8	24.0	19.4	20.5	26.3
南関東	(230)	23.2	22.7	19.6	23.7	23.5	25.2	35.2	22.8	17.9	21.6	21.3	21.7	26.1
東京	(717)	30.6	19.4	24.7	25.5	23.7	32.3	36.8	20.8	26.9	26.2	25.1	28.6	30.7
甲信越・北陸	(100)	26.1	16.1	21.1	18.4	15.8	24.2	19.6	13.9	9.9	11.6	10.4	16.7	20.0
東海	(258)	23.8	18.9	21.4	23.5	24.0	29.9	36.2	22.1	19.9	21.8	22.1	24.7	23.3
近畿	(432)	22.9	15.4	21.1	20.6	18.0	22.1	30.4	15.1	19.3	17.5	21.4	23.0	22.5
中国・四国	(154)	22.5	16.4	15.3	19.7	17.4	22.8	31.3	19.7	18.1	21.3	16.6	20.5	29.2
九州・沖縄	(155)	17.2	21.0	16.6	21.1	18.9	36.4	26.1	16.4	16.1	22.0	21.1	16.6	25.2

※回答数は最新の調査のものを記載、n=30未満は参考値



## 個人調査

転職活動を行った正社員の動向

今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

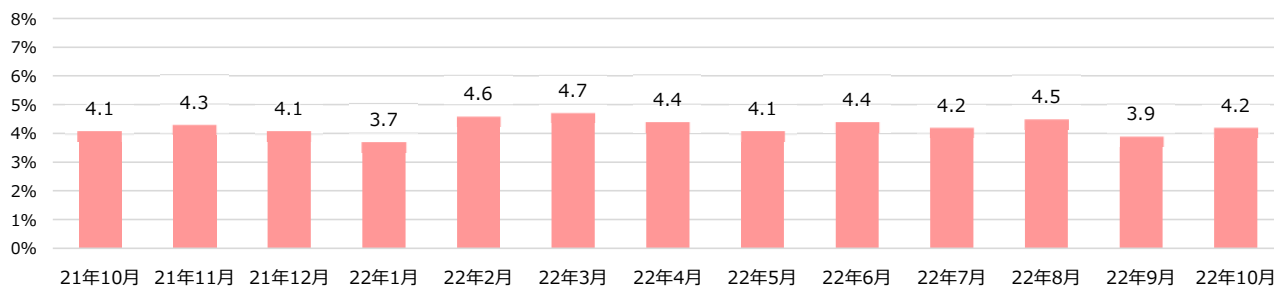
転職活動を行わず、今後も予定のない正社員の動向

中途入社した正社員の動向

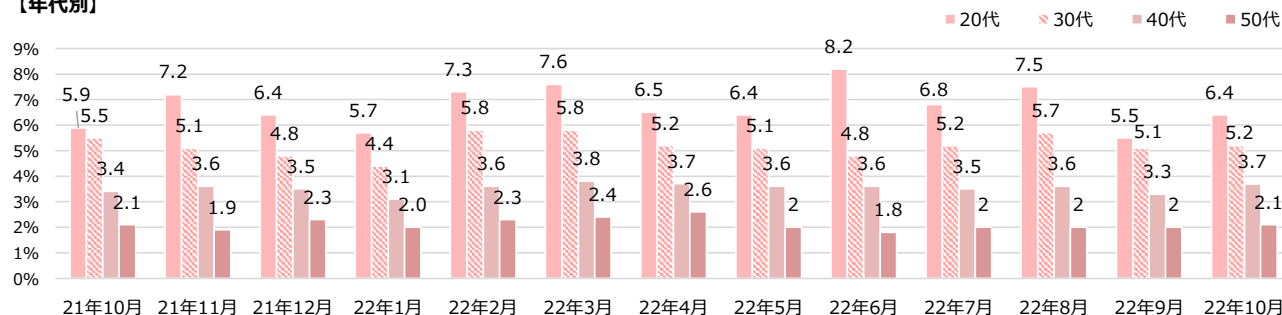
# 転職活動を行った正社員の動向

## ■ 転職活動実施率の推移

### 【全体】



### 【年代別】



### 全体・年代別

	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
全体	(21,497)	4.1	4.3	4.1	3.7	4.6	4.7	4.4	4.1	4.4	4.2	4.5	3.9	4.2
20代	(4,196)	5.9	7.2	6.4	5.7	7.3	7.6	6.5	6.4	8.2	6.8	7.5	5.5	6.4
30代	(5,486)	5.5	5.1	4.8	4.4	5.8	5.8	5.2	5.1	4.8	5.2	5.7	5.1	5.2
40代	(6,397)	3.4	3.6	3.5	3.1	3.6	3.8	3.7	3.6	3.6	3.5	3.6	3.3	3.7
50代	(5,418)	2.1	1.9	2.3	2.0	2.3	2.4	2.6	2.0	1.8	2.0	2.0	2.0	2.1

### 性年代別

	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
男性・20代	(2,251)	5.9	8.2	6.8	5.5	7.4	8.4	7.2	6.8	8.6	7.6	8.2	5.8	7.0
男性・30代	(3,566)	6.3	5.9	5.5	5.1	6.8	6.6	6.2	6.0	5.9	5.9	6.7	5.7	6.0
男性・40代	(4,418)	3.6	3.8	3.7	3.3	4.1	4.3	4.1	4.1	3.8	3.7	3.8	3.6	4.1
男性・50代	(3,805)	2.0	1.7	2.2	1.9	2.3	2.4	2.5	2.1	1.9	2.2	2.2	2.0	2.2
女性・20代	(1,945)	6.0	6.1	6.0	5.9	7.2	6.7	5.8	6.0	7.7	5.9	6.7	5.2	5.7
女性・30代	(1,920)	4.0	3.7	3.4	3.1	3.9	4.1	3.6	3.4	2.8	3.8	3.7	4.2	3.7
女性・40代	(1,979)	3.0	3.0	3.0	2.5	2.7	2.8	3.0	2.6	3.1	2.9	3.3	2.8	2.8
女性・50代	(1,613)	2.3	2.3	2.5	2.2	2.2	2.5	2.7	1.5	1.4	1.7	1.6	1.8	1.9

### 業種別

	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
IT・通信・インターネット	(2,338)	7.7	7.6	7.4	6.0	7.9	7.8	7.8	7.0	8.0	7.0	8.1	5.7	7.1
メーカー	(4,160)	4.1	3.9	3.6	3.6	4.6	5.1	4.0	4.3	4.5	4.4	4.1	3.7	4.0
商社	(661)	4.6	5.3	3.6	2.8	4.6	6.4	5.0	5.6	3.8	3.0	3.2	5.4	3.6
サービス	(1,611)	4.6	3.6	5.2	4.5	4.5	4.7	5.0	4.4	6.6	5.6	4.3	4.2	4.3
レジャー	(267)	8.7	7.1	3.8	6.3	6.0	7.3	7.9	7.5	6.1	3.6	6.3	5.4	4.5
医療・福祉・介護	(2,672)	4.1	4.6	3.6	3.2	4.7	4.3	3.4	3.2	3.3	3.6	3.8	3.6	3.2
流通・小売	(1,336)	2.6	2.6	2.6	3.0	3.7	4.0	3.0	3.2	3.2	3.4	3.5	3.1	3.3
フードサービス	(229)	1.8	5.1	8.2	4.0	6.5	8.7	7.7	6.1	5.8	8.0	9.0	6.5	6.7
マスコミ・広告・デザイン	(376)	4.0	4.9	2.5	4.4	6.4	2.9	2.1	2.0	3.5	2.5	2.9	2.8	2.0
金融・保険、コンサルティング	(1,384)	3.4	3.5	3.6	3.6	3.5	4.3	4.3	3.7	3.4	3.6	5.6	3.0	5.4
不動産・建設・設備・住宅	(1,865)	4.0	4.4	4.8	3.9	5.1	4.4	4.5	4.5	4.1	3.9	4.1	4.3	4.9
運輸・交通・物流・倉庫	(1,412)	2.3	3.5	2.6	1.8	2.8	3.1	3.4	3.1	2.5	2.7	3.1	3.6	3.6
環境・エネルギー	(328)	3.5	3.1	3.1	3.5	3.0	2.8	3.6	2.8	2.5	2.6	2.5	2.3	2.8
公的機関	(249)	2.4	5.3	2.6	3.5	4.4	3.1	1.7	4.4	4.7	4.4	7.0	4.0	2.7
上記以外の業種	(2,608)	2.6	2.9	3.1	2.5	2.6	2.9	3.3	2.5	2.8	3.1	3.6	2.8	3.1

### 勤務エリア別

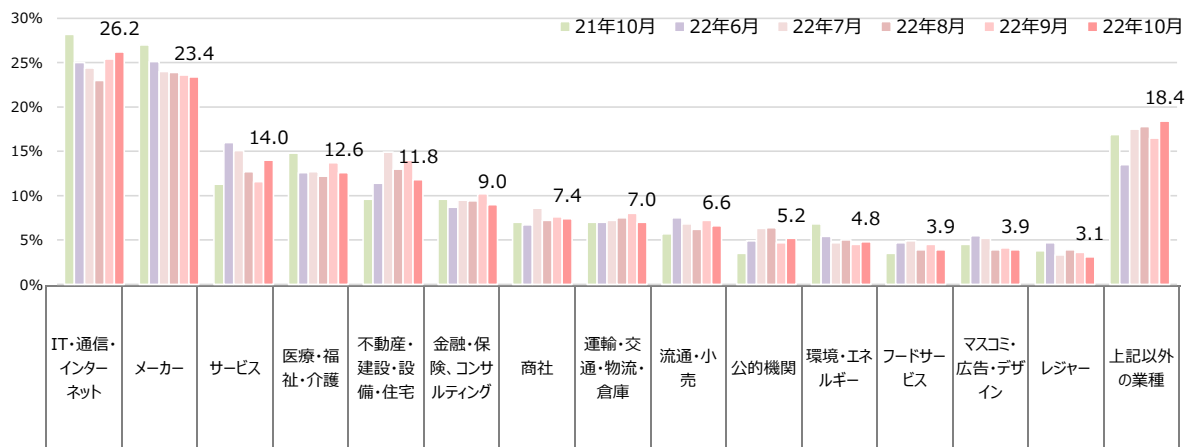
	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
北海道	(1,089)	3.7	2.7	2.9	3.5	3.0	4.0	2.7	2.9	3.3	3.6	2.0	3.9	2.7
東北	(838)	3.7	4.5	4.9	4.6	5.9	4.0	4.9	4.2	2.6	4.2	4.6	3.4	3.4
北関東	(838)	3.5	4.0	3.0	3.2	5.1	4.6	3.6	3.3	3.6	5.7	4.4	4.4	4.0
南関東	(3,025)	4.0	4.1	4.2	3.1	4.2	4.1	4.1	4.5	4.8	3.0	4.5	3.5	3.7
東京	(5,425)	4.9	5.2	4.9	4.7	5.1	5.5	5.2	4.7	5.6	5.2	5.4	4.4	5.1
甲信越・北陸	(1,071)	3.3	3.3	3.6	4.2	3.1	5.7	3.8	4.4	4.7	3.2	3.9	4.0	5.5
東海	(2,557)	4.6	4.0	3.5	3.4	4.9	4.2	4.1	4.2	3.5	3.8	3.9	3.7	4.0
近畿	(3,512)	3.5	4.5	4.1	3.4	4.1	4.6	4.6	3.7	4.2	4.4	5.2	3.8	4.3
中国・四国	(1,604)	3.8	3.0	3.5	2.4	3.9	4.4	3.9	3.4	3.2	3.4	3.2	2.7	3.2
九州・沖縄	(1,573)	3.6	4.1	3.6	2.8	5.2	4.7	4.0	4.1	4.1	4.5	3.9	4.5	3.7

※回答数は最新の調査のものを記載

■応募した業種

応募した業種（複数回答）

※最新月結果で降順



回答数▶	21年10月 (940)	21年11月 (1,053)	21年12月 (936)	22年1月 (857)	22年2月 (989)	22年3月 (939)	22年4月 (895)	22年5月 (945)	22年6月 (1,058)	22年7月 (924)	22年8月 (985)	22年9月 (930)	22年10月 (902)
IT・通信・インターネット	28.2	27.7	25.5	24.7	23.2	23.4	24.3	24.9	25.0	24.4	23.0	25.4	26.2
メーカー	27.0	25.6	23.3	22.4	23.6	29.0	23.9	26.6	25.1	24.0	23.9	23.6	23.4
サービス	11.3	10.3	11.9	13.4	14.4	16.0	12.7	12.7	16.0	15.1	12.7	11.6	14.0
医療・福祉・介護	14.8	15.0	13.3	12.1	15.6	15.3	13.0	12.5	12.6	12.7	12.2	13.7	12.6
不動産・建設・設備・住宅	9.6	11.1	13.3	11.8	10.4	13.6	13.2	12.9	11.4	14.9	13.0	14.0	11.8
金融・保険・コンサルティング	9.6	8.5	10.4	10.0	10.0	10.1	9.6	9.5	8.7	9.5	9.4	10.2	9.0
商社	7.0	9.0	9.5	8.4	8.2	9.5	8.7	9.8	6.7	8.6	7.2	7.6	7.4
運輸・交通・物流・倉庫	7.0	8.4	7.1	6.0	6.9	8.0	8.4	7.2	7.0	7.2	7.5	8.0	7.0
流通・小売	5.7	7.8	4.8	5.9	8.6	8.1	6.6	6.8	7.5	6.8	6.2	7.2	6.6
公的機関	3.5	6.6	4.5	4.2	3.9	5.1	4.3	7.1	4.9	6.3	6.4	4.7	5.2
環境・エネルギー	6.8	6.5	3.4	5.1	4.3	3.9	4.9	4.5	5.4	4.7	5.0	4.5	4.8
フードサービス	3.5	3.7	4.0	3.3	3.6	5.9	4.9	4.8	4.7	4.9	3.9	4.5	3.9
マスコミ・広告・デザイン	4.5	5.7	4.6	5.0	5.8	3.8	2.9	3.2	5.5	5.2	3.9	4.1	3.9
レジャー	3.8	3.6	3.2	3.2	3.8	4.7	4.4	5.1	4.7	3.3	3.9	3.6	3.1
上記以外の業種	16.9	18.6	18.6	20.2	16.6	16.0	19.4	19.9	13.5	17.5	17.8	16.5	18.4

【現在の業種別】応募した業種

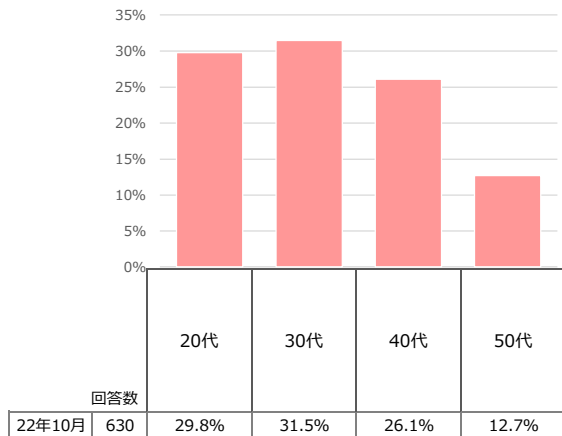
		現在の業種（n=30未満は参考値）														
		全体	IT・通信・インターネット	メーカー	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険・コンサルティング	不動産・建設・設備・住宅	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関
		(902)	(165)	(166)	(24)	(70)	(12)	(85)	(44)	(15)	(8)	(75)	(92)	(51)	(9)	(7)
応募した業種	IT・通信・インターネット	26.2	91.7	13.9	13.9	9.9	15.1	7.2	10.1	10.6	24.6	17.9	7.7	13.7	22.6	0.0
	メーカー	23.4	11.9	81.8	24.4	3.7	28.7	3.1	21.4	13.8	20.3	4.9	10.1	9.9	34.1	0.0
	商社	7.4	3.9	8.9	72.2	6.4	15.1	0.0	5.2	0.0	6.3	5.7	12.2	1.0	17.4	27.2
	サービス	14.0	12.7	9.0	11.8	74.2	19.2	4.3	8.7	16.9	0.0	9.8	5.5	12.0	10.4	27.2
	レジャー	3.1	2.6	6.3	0.0	0.7	75.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.7	1.2	2.6	0.0	0.0
	医療・福祉・介護	12.6	6.2	5.9	0.0	7.6	15.1	83.4	6.7	9.5	0.0	0.7	6.5	2.6	5.2	7.3
	流通・小売	6.6	4.9	4.3	7.6	4.2	15.1	2.4	51.0	10.6	0.0	6.7	2.1	5.7	0.0	0.0
	フードサービス	3.9	4.9	4.0	0.0	0.7	64.8	1.2	1.1	46.8	0.0	1.1	1.2	2.6	0.0	0.0
	マスコミ・広告・デザイン	3.9	2.9	2.7	0.0	4.5	67.5	0.0	4.1	0.0	75.4	0.0	0.9	9.6	0.0	27.2
	金融・保険、コンサルティング	9.0	5.0	4.7	4.9	2.9	15.1	2.2	1.9	8.5	10.6	50.6	11.1	6.4	5.2	27.2
	不動産・建設・設備・住宅	11.8	2.9	7.7	0.0	6.2	15.1	0.6	4.1	5.3	0.0	6.5	75.0	5.8	5.2	0.0
	運輸・交通・物流・倉庫	7.0	3.1	5.7	0.0	1.2	23.2	0.6	7.2	10.6	6.3	2.7	1.8	57.3	5.2	0.0
環境・エネルギー	4.8	4.3	6.4	19.6	1.2	15.1	2.1	3.7	13.8	0.0	1.1	3.2	6.7	41.9	0.0	
公的機関	5.2	2.9	5.9	0.0	3.4	19.2	6.1	2.5	0.0	10.6	5.1	5.3	4.5	15.6	24.6	

現在の業種と同一の業種も応募した▶	91.7	81.8	72.2	74.2	75.6	83.4	51.0	46.8	75.4	50.6	75.0	57.3	41.9	24.6
現在の業種と異なる業種のみ応募した▶	8.3	18.2	27.8	25.8	24.4	16.6	49.0	53.2	24.6	49.4	25.0	42.7	58.1	75.4

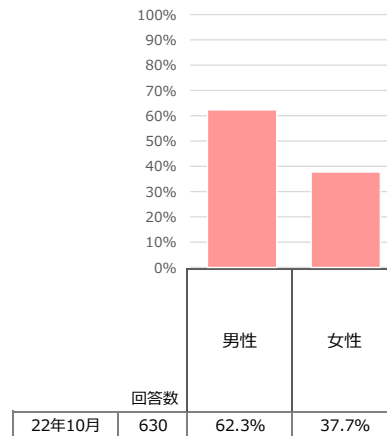
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

※回答数30未満は参考値のため、色付けをしていない

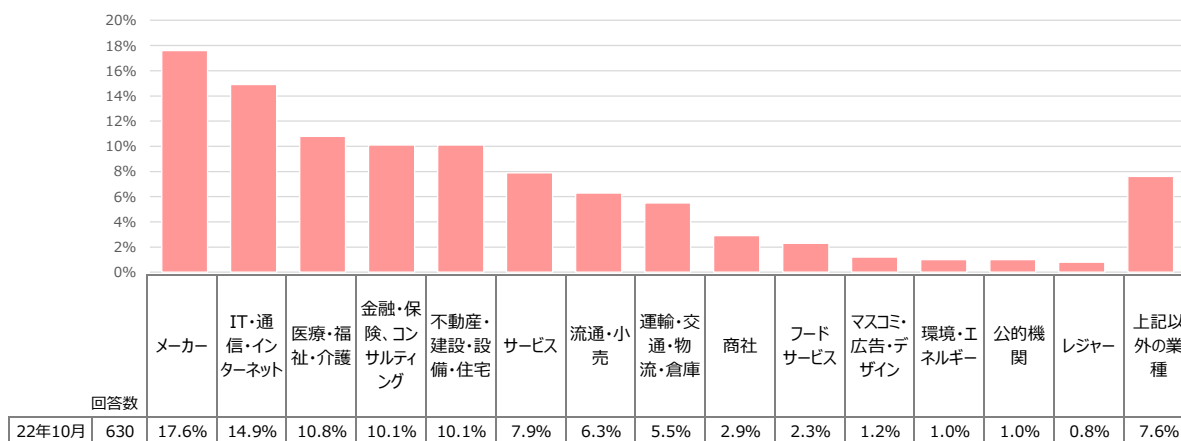
<年代>



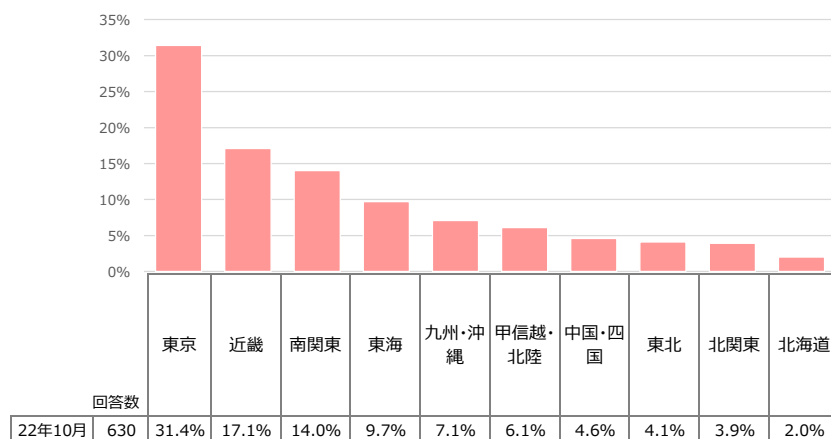
<性別>



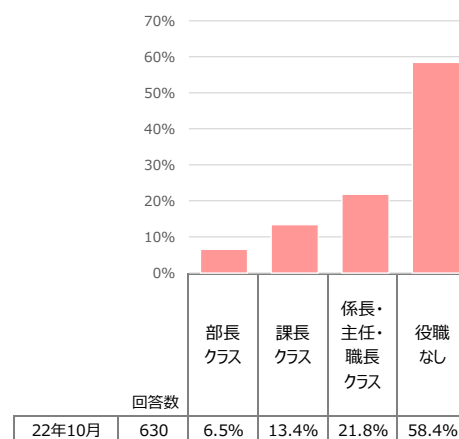
<業種>



<勤務地エリア>

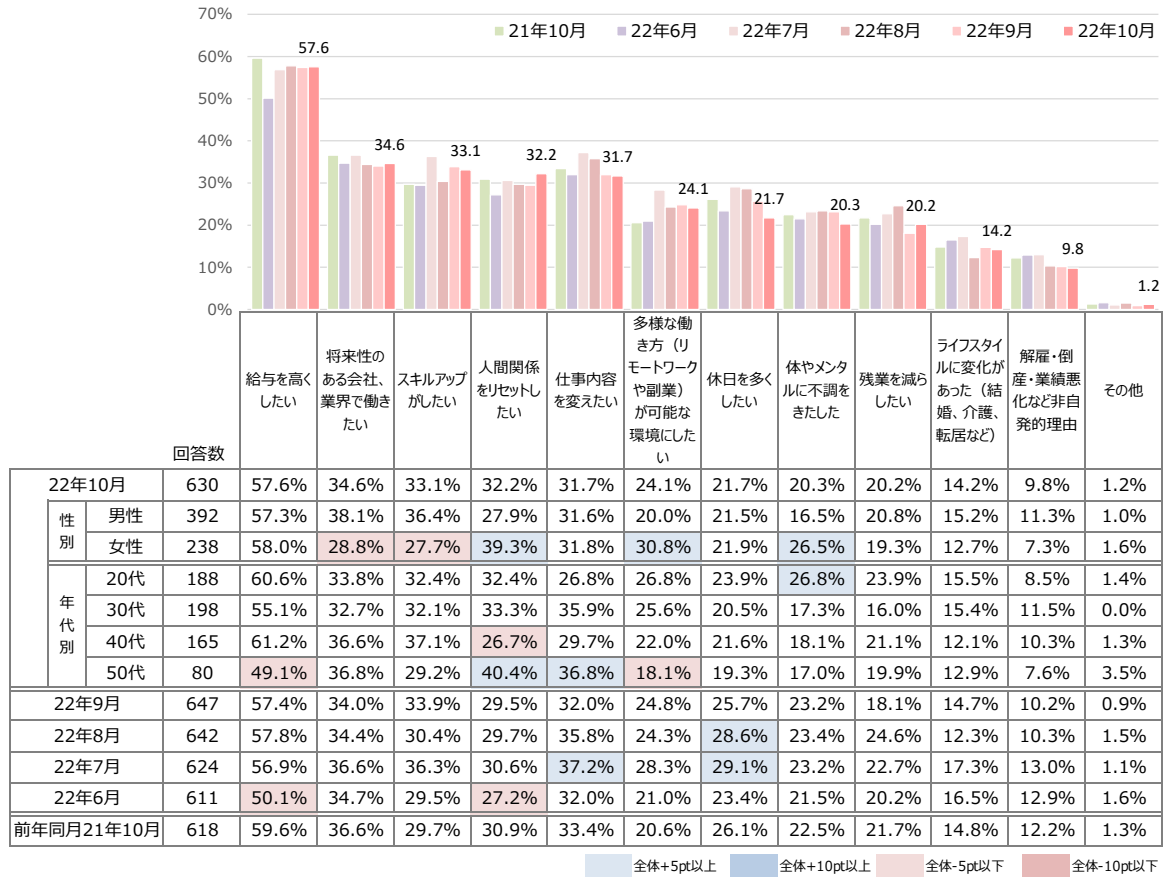


<役職>

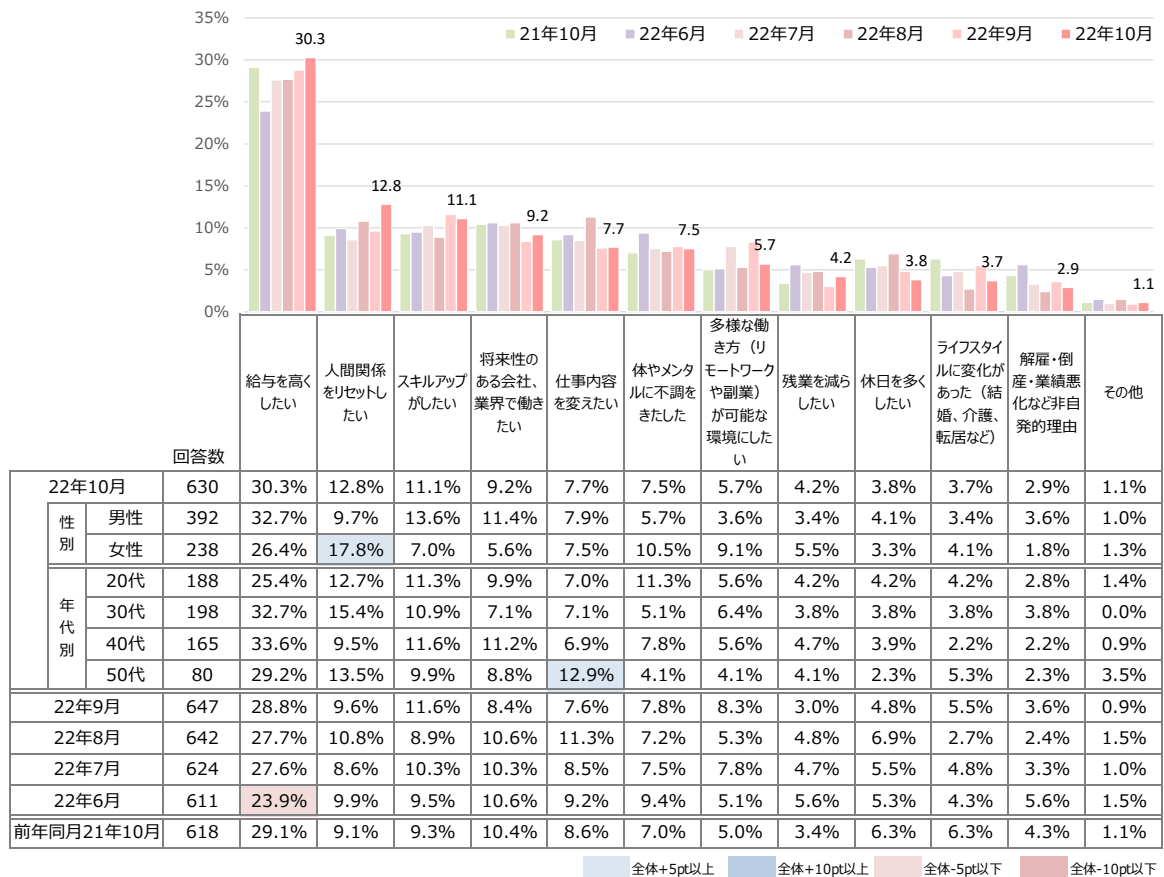


## 転職活動を行った正社員の動向

### ■ 転職活動を行った理由（複数回答）

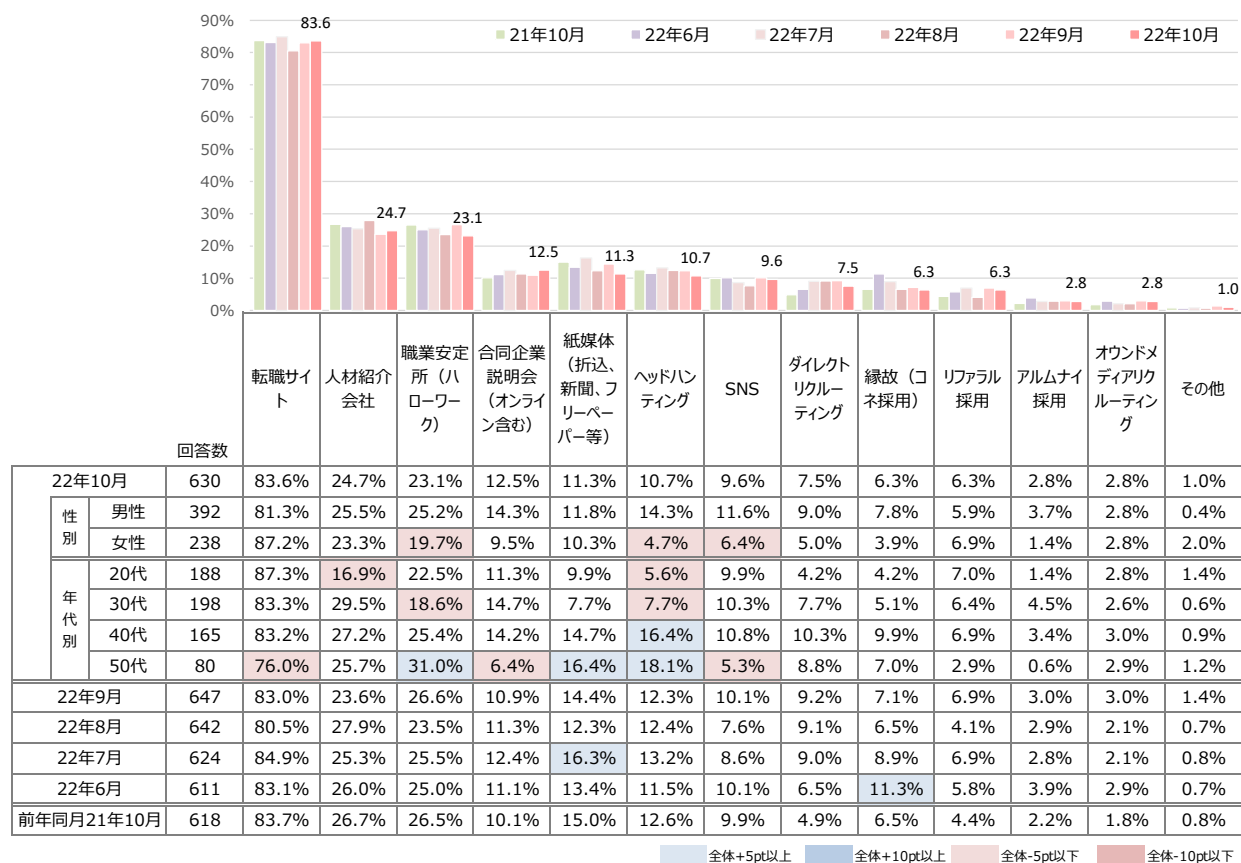


### ■ 転職活動を行った理由（単一回答）

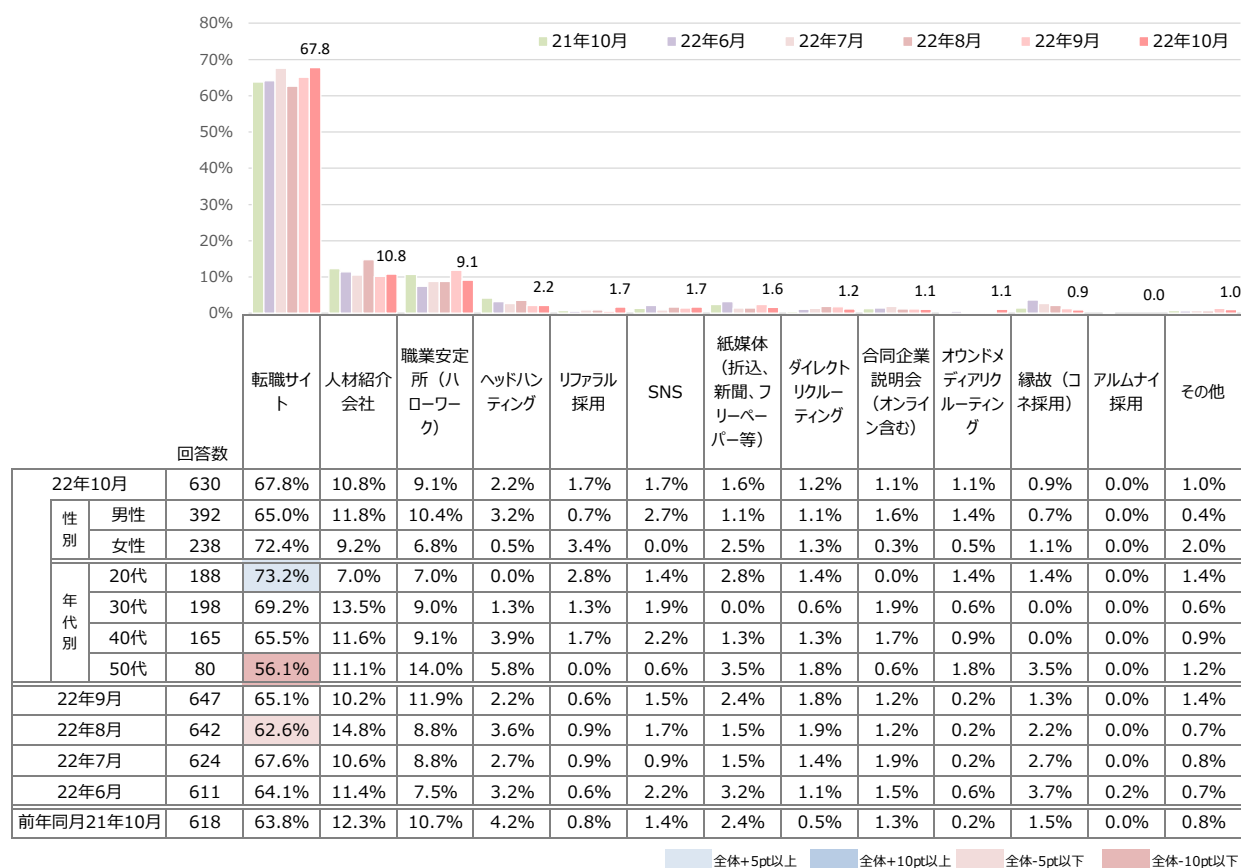


## 転職活動を行った正社員の動向

### ■ 転職活動を行った際に利用したサービス（複数回答）

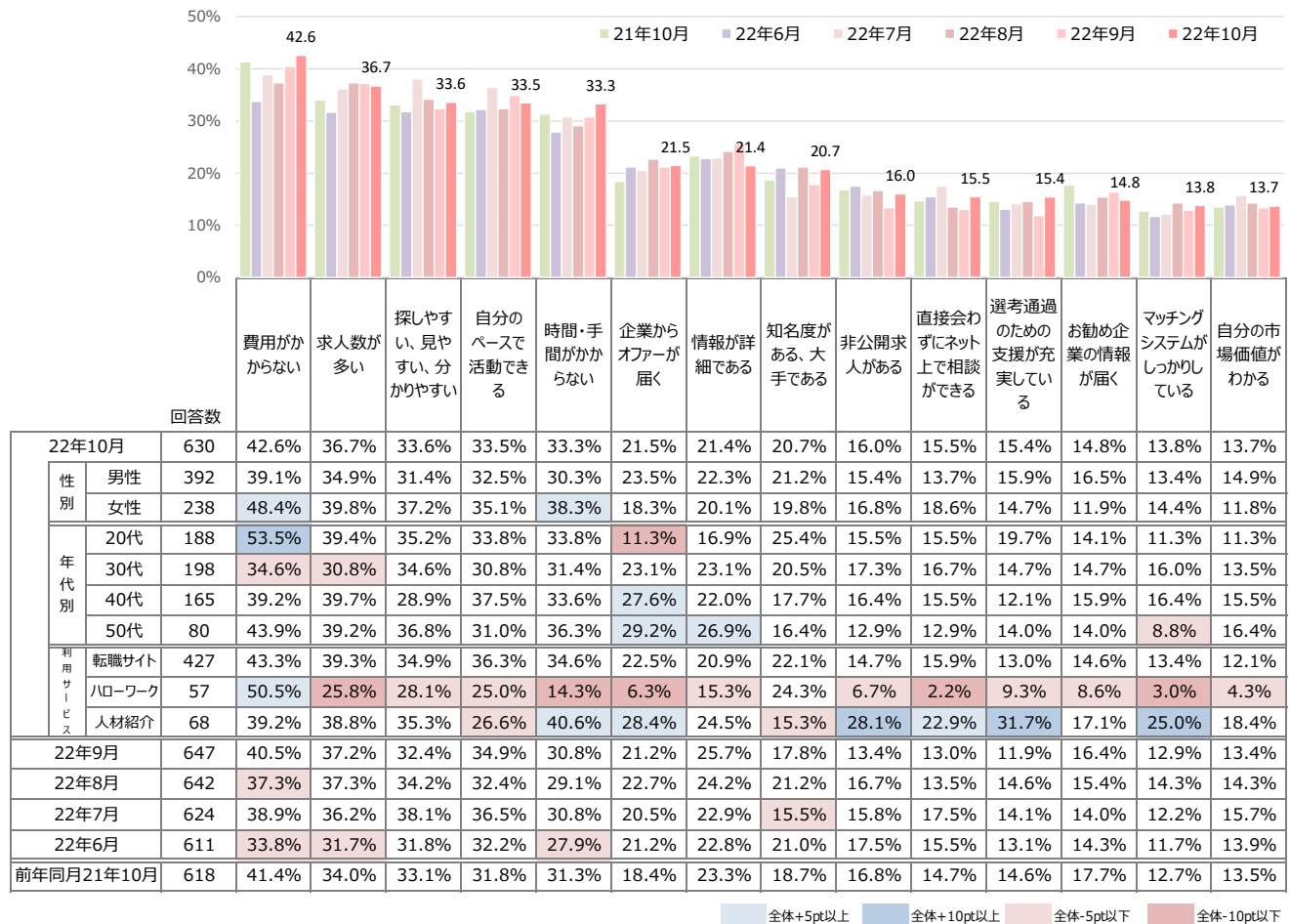


### ■ 転職活動を行った際に最も利用したサービス（単一回答）

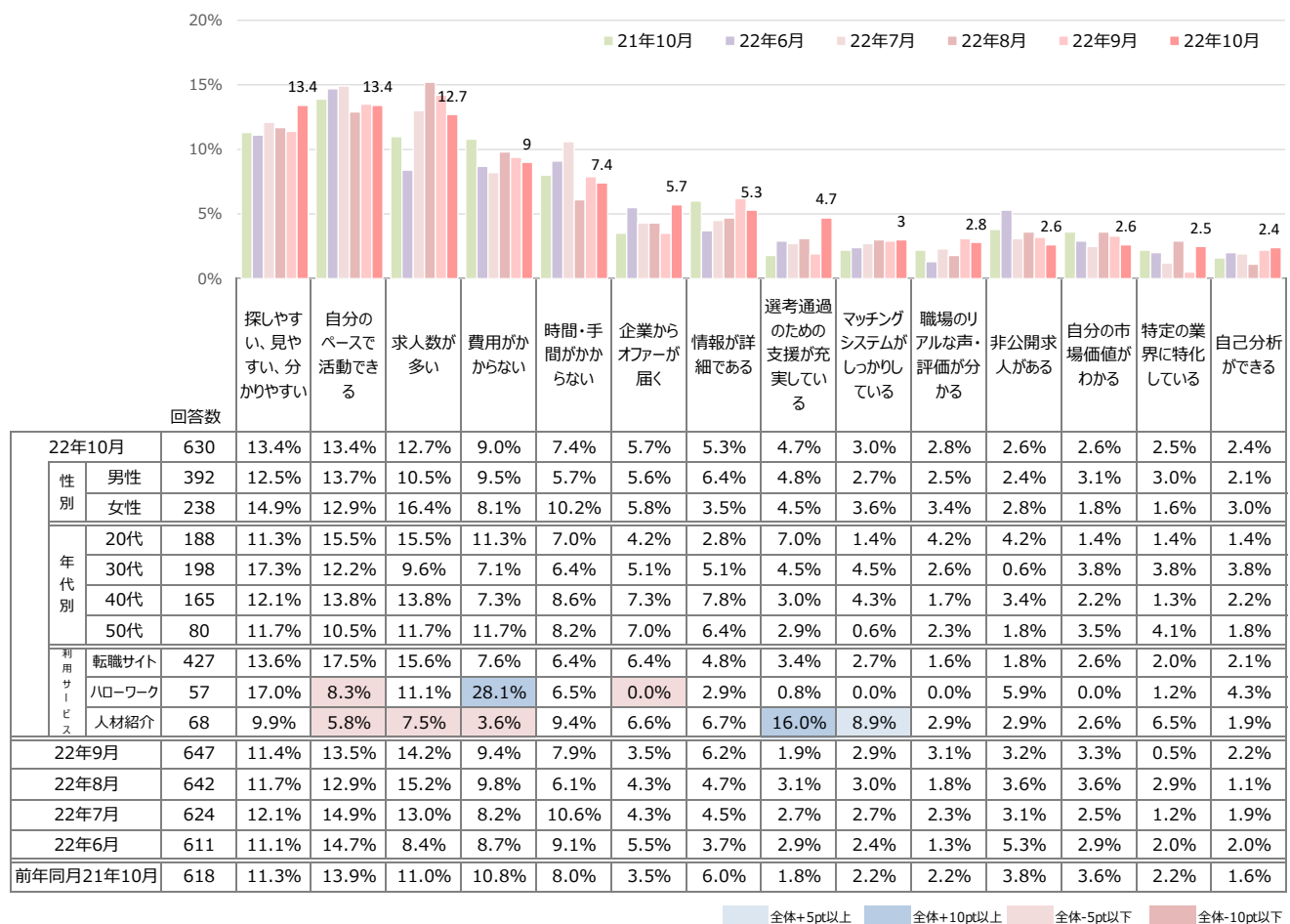


# 転職活動を行った正社員の動向

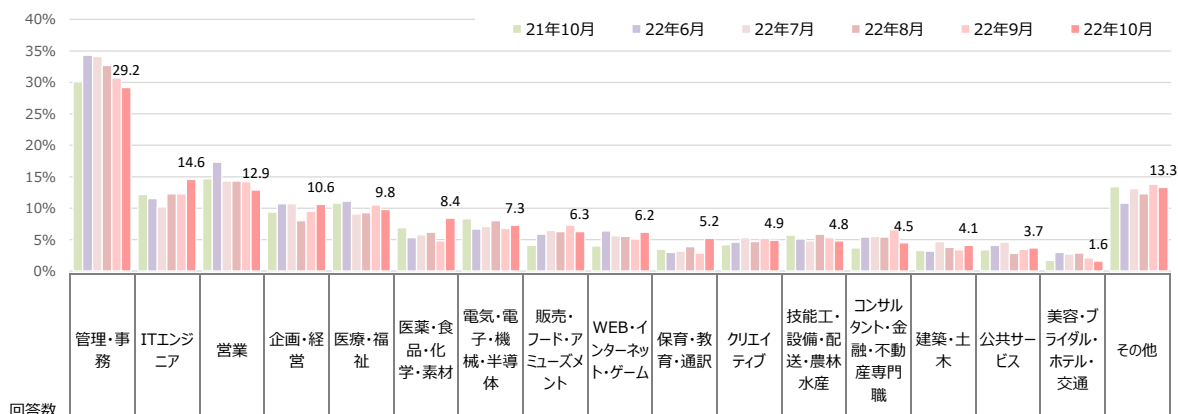
## ■最も利用した転職サービスを選んだ理由（複数回答）上位



## ■最も利用した転職サービスを選んだ理由（単一回答）上位





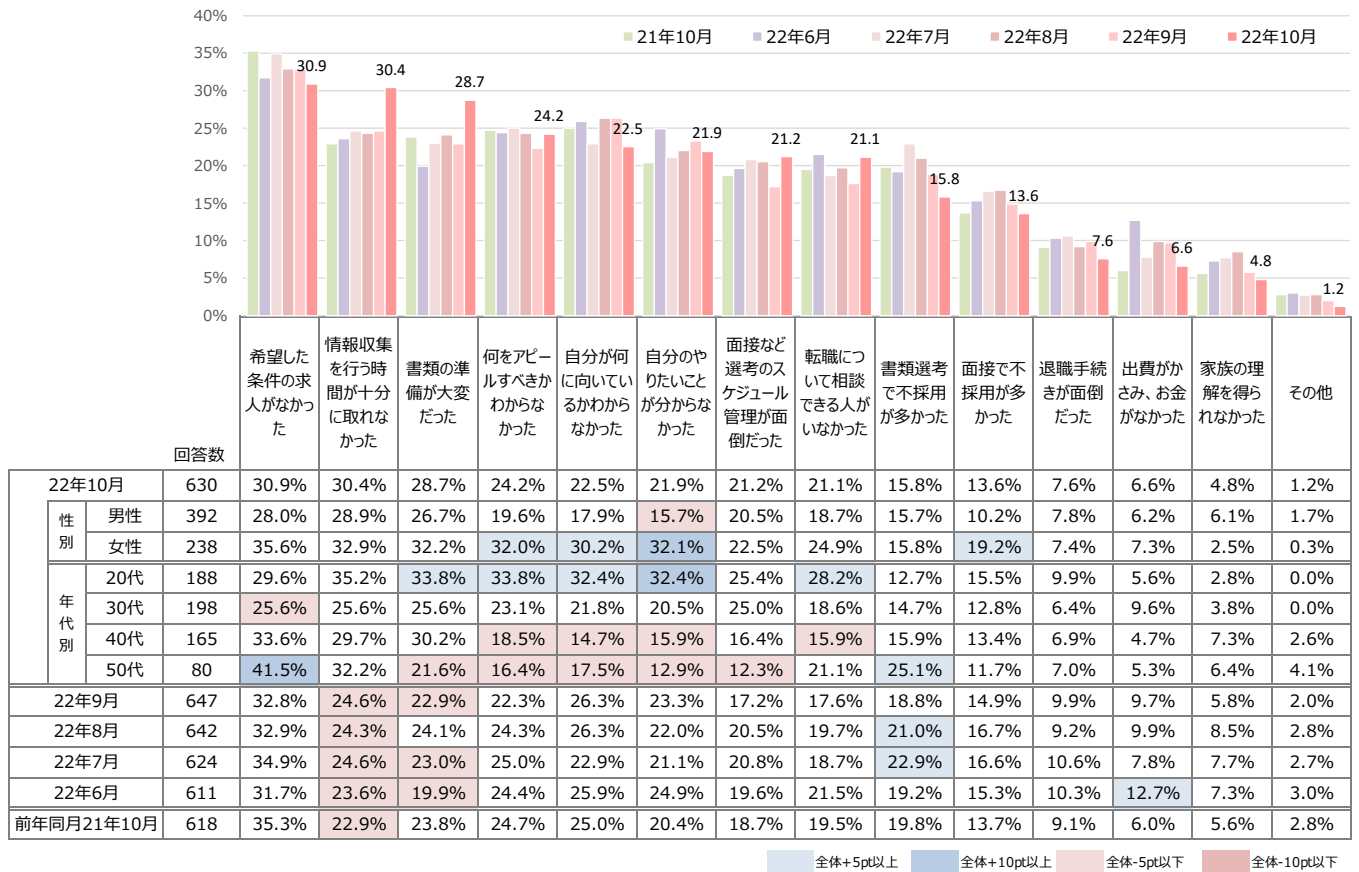


回答数		22年10月	22年9月	22年8月	22年7月	22年6月	21年10月
性別	男性	392	23.6%	18.3%	17.7%	13.0%	8.3%
	女性	238	38.3%	8.4%	5.0%	6.5%	12.4%
年代別	20代	188	31.0%	14.1%	11.3%	11.3%	9.9%
	30代	198	28.8%	14.1%	11.5%	11.5%	10.9%
	40代	165	29.7%	16.8%	15.9%	6.9%	8.2%
	50代	80	24.6%	12.3%	14.0%	14.0%	10.5%
22年10月		630	29.2%	14.6%	12.9%	10.6%	9.8%
22年9月		647	30.7%	12.3%	14.2%	9.5%	10.5%
22年8月		642	32.7%	12.3%	14.3%	8.0%	9.3%
22年7月		624	34.1%	10.2%	14.3%	10.7%	9.1%
22年6月		611	34.3%	11.5%	17.3%	10.7%	11.1%
前年同月21年10月		618	30.1%	12.2%	14.7%	9.4%	10.8%

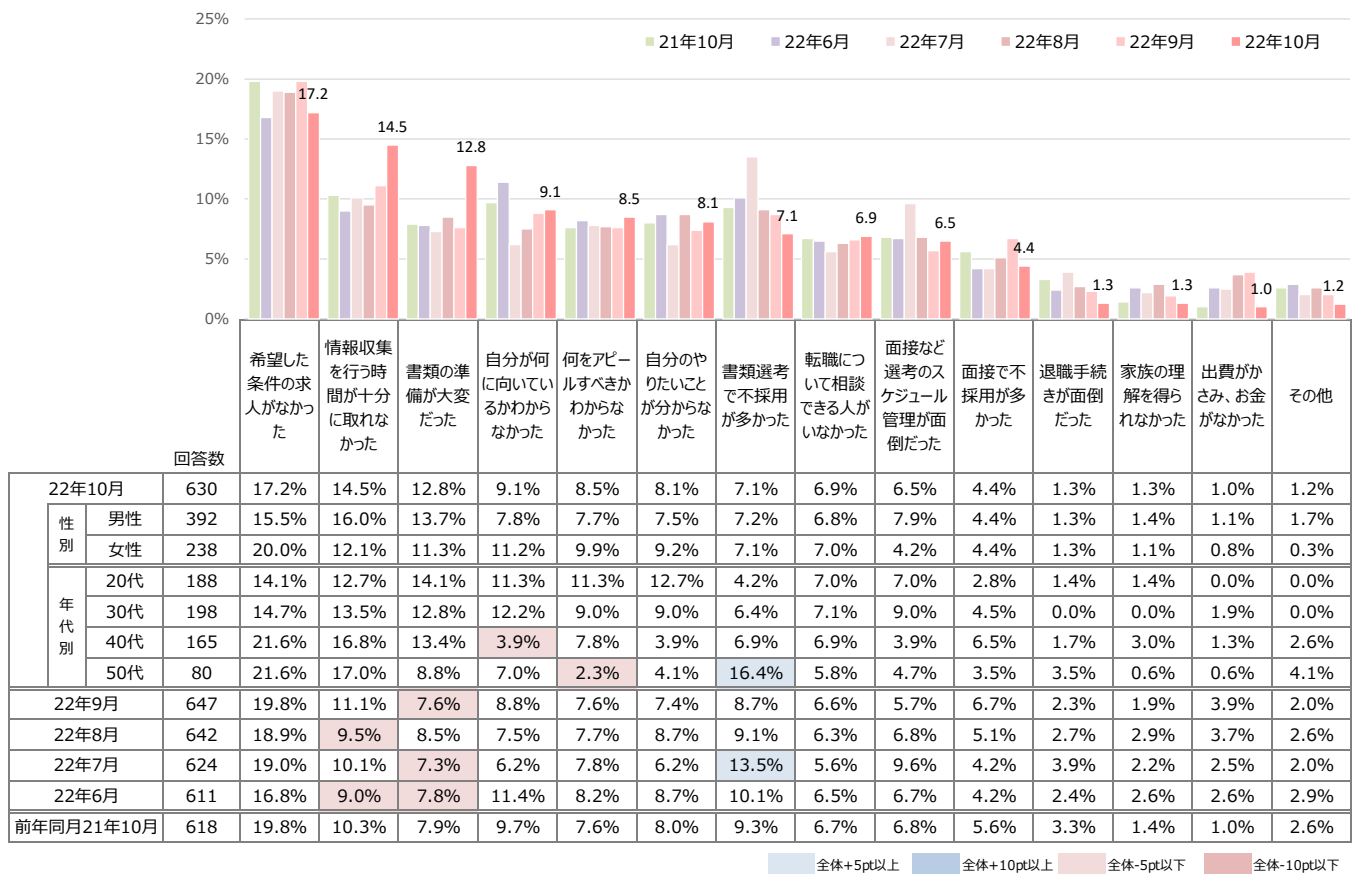
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

## 転職活動を行った正社員の動向

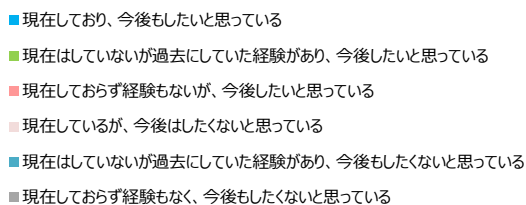
### ■ 転職活動をする上での悩み（複数回答）



### ■ 転職活動をする上での悩み（単一回答）



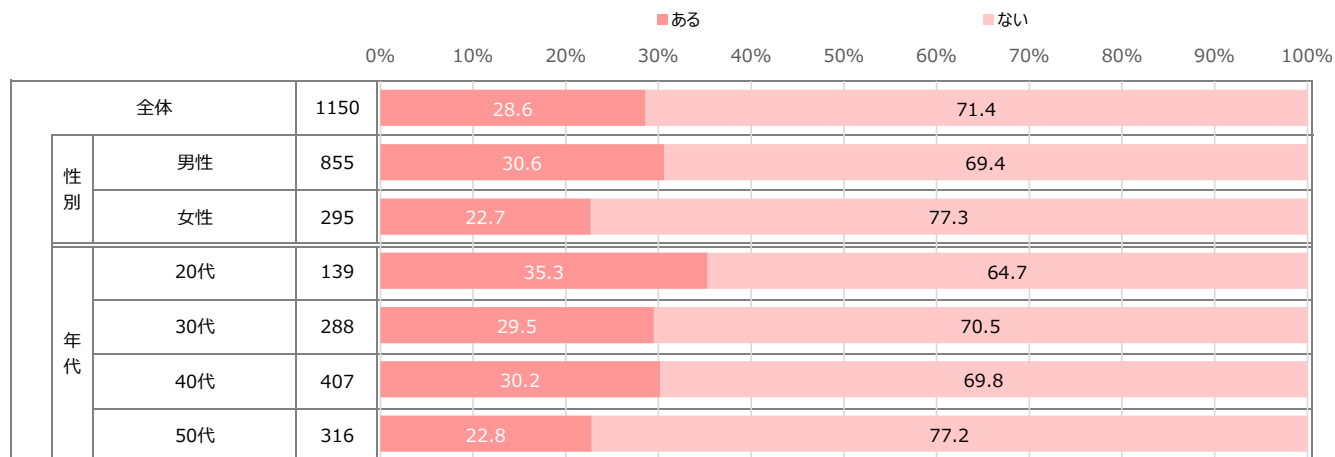
### ■ 年収（数値回答）



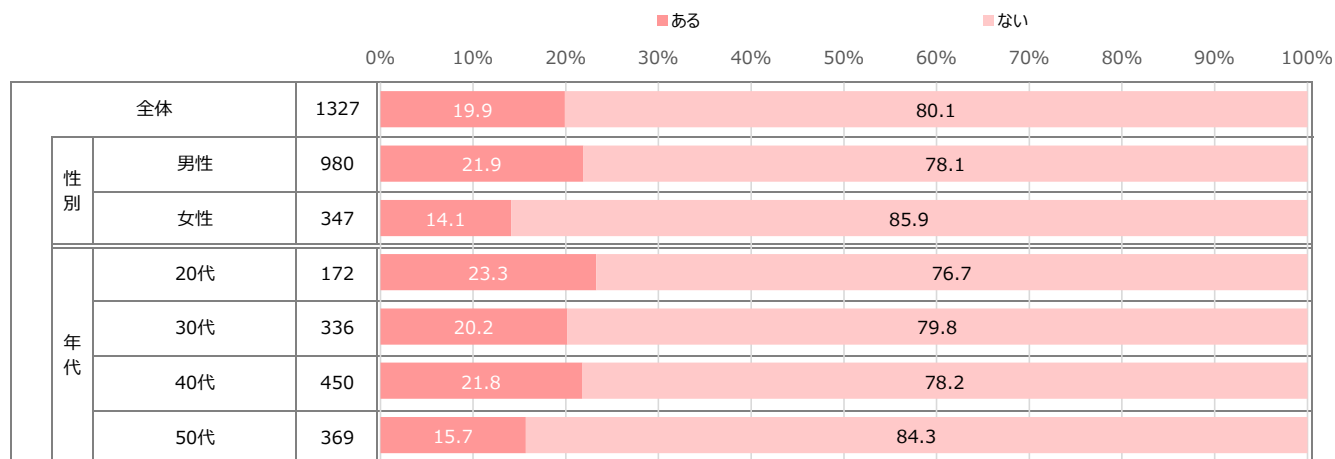
転職活動を行った、または今後3か月以内に転職活動を行う正社員

■ 自身の中途採用の選考で、リファレンスチェックを受けたことがあるか（中途採用の先行を受けたことがある人）

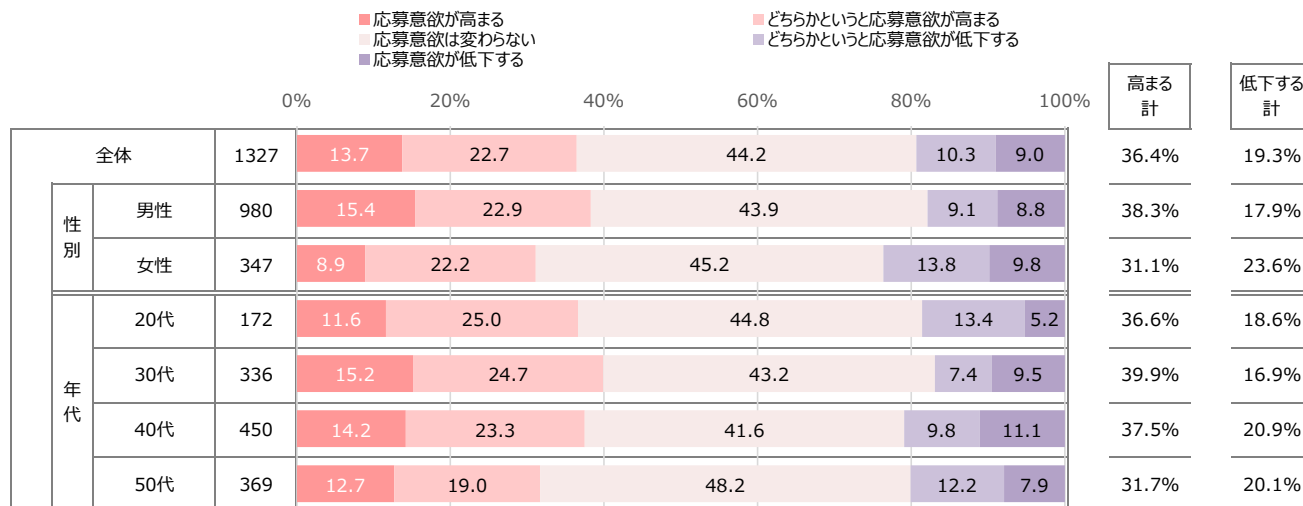
※リファレンスチェックとは、企業が中途採用の過程で、採用予定者や内定候補者の前職での勤務状況や人物などについて関係者にヒアリングすること



■ 第三者に、リファレンスチェックの回答者として推薦されたことがあるか



■ 希望する企業の選考にリファレンスチェックがあった場合、どのように感じるか



リファレンスチェックがあった場合、応募意欲が高まる／どちらかというが高まる理由（自由回答抜粋）

性別	年代	理由
男性	20代	第三者の目が入った方が良いから
女性	20代	前職での経験や成果に着目されると、自分自身に関心に向けてもらえている気がするから
男性	20代	しっかりとした対応をする企業だと感じるから
男性	20代	自己分析がしやすく、今後のキャリアに活きるから
男性	20代	自分のことを客観的に見てくれるため
女性	20代	さまざまな視点から採用を検討してもらえるから
女性	20代	ミスマッチが少なくなりそうだから
男性	30代	自分のやってきたことが業績だけでなく評価される可能性があるから
男性	30代	しっかりとした手続きを経ているのだからということが感じられて、信頼性が構築できるから
男性	30代	より公正で客観的な視点で評価してくれていると思うから
男性	30代	今まで頑張ってきたことを伝えてもらえる、わかってもらえると思うから
女性	30代	第三者からの情報を得ることで自分ではアピール不足の事柄などが補えることもあるから
男性	30代	事前にしっかり知ってもらった方が、採用後働きやすいと思うから
男性	30代	個人についてしっかり考えている気がするから
女性	30代	公平に査定されていると感じるから
男性	40代	片手間ではなく、真剣に採用に取り組んでいると感じるため
男性	40代	評価が良ければ採用の決め手になると思うので
男性	40代	これまで築いたキャリアをアピールできるから
男性	40代	しっかりと人材を採用したいと本気度を感じるし、ちゃんとした会社だと感じる
女性	40代	より自分を知ってもらいスムーズに転職が出来るかなので
男性	40代	採用判断に力を入れていることが分かり好感が持てるから
男性	40代	実績が評価されやすい、見通しが良くなると期待できるから
男性	40代	より自分の事を知ってもらえるので、応募意欲が高まる
男性	40代	自分のこれまでの仕事内容について知ってもらうことは双方にメリットがあるから
男性	40代	自身に採用担当者が興味(仕事等の職歴や直接会って人柄に)を持っていてくれていると感じる
男性	50代	これまでの実績を踏まえた評価をしてもらえそうだから
男性	50代	自分自身の適正が客観的にわかるから
男性	50代	自分の経歴や働き方などをより重視して見てくれると思うので応募意欲が高まると思う
女性	50代	会社側がきちんとチェックしてくれていると感じこちら安心してその会社に入って仕事ができると感じるため

リファレンスチェックがあった場合、応募意欲は変わらない理由（自由回答抜粋）

性別	年代	理由
男性	20代	選考の意思は変わらないため
女性	20代	リファレンスチェックをされても困ることがない。口下手で自分をよく見せるように話せないの、第三者から良い点を話してもらえるとありがたい
女性	20代	企業に勤めたい理由が変わらなければ問題ないため
女性	30代	応募したいかどうかは仕事の内容がやりたい仕事かどうかで決めるため
女性	30代	前職などで特にトラブルは起こしたりしていないため、事前にチェックが入ったとしても問題無いと思ったため
女性	30代	応募条件や業務内容のみで検討するから
男性	40代	それがあるかないかで志望動機が変わるとは思えないから
男性	40代	企業が応募者を詳細に知りたいということに問題を感じないから
男性	50代	誠心誠意、業務を熟している意識があるから
男性	50代	必要なことだとは思いつ、採用する側にも知ってほしいと思うから
男性	50代	リファレンスチェックされても不利益になることがないと思うので

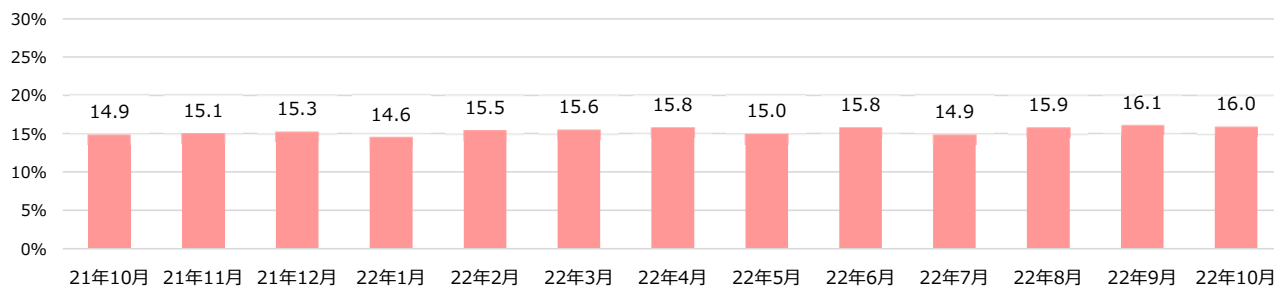
リファレンスチェックがあった場合、応募意欲が低くなる／どちらかというと低くなる理由（自由回答抜粋）

性別	年代	理由
女性	20代	自分に自信がないから
女性	20代	後ろめたいことはないが、なんとなく告げ口をされそうで不安だから
女性	20代	よくないことを言われるかもしれないと思うから
女性	20代	面倒だし信用されていない感じがするから
男性	30代	人間関係が悪くて前職を辞めた場合に不利になるから
男性	30代	あまり転職活動について、勤務先に知られたくない
男性	40代	転職活動していることは会社に知られたくないため
女性	40代	退職・転職をするということを申し出るのもなかなか言い出しづらいことなのに、そのようなことを頼むなどハードルが高すぎる
女性	50代	前職にネガティブな感情や状況があった場合自分への評価があまり良くないものになりそうだから

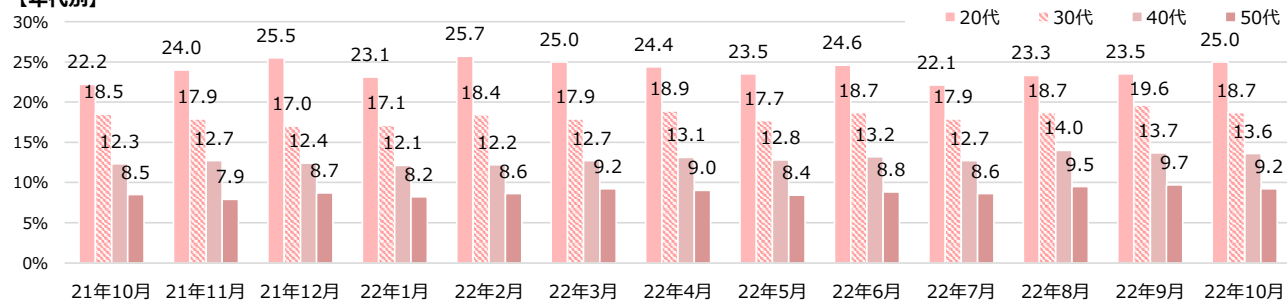
# 今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

## ■今後3か月以内の転職活動実施率の推移

### 【全体】



### 【年代別】



### 全体・年代別

	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
全体	(21,497)	14.9	15.1	15.3	14.6	15.5	15.6	15.8	15.0	15.8	14.9	15.9	16.1	16.0
20代	(4,196)	22.2	24.0	25.5	23.1	25.7	25.0	24.4	23.5	24.6	22.1	23.3	23.5	25.0
30代	(5,486)	18.5	17.9	17.0	17.1	18.4	17.9	18.9	17.7	18.7	17.9	18.7	19.6	18.7
40代	(6,397)	12.3	12.7	12.4	12.1	12.2	12.7	13.1	12.8	13.2	12.7	14.0	13.7	13.6
50代	(5,418)	8.5	7.9	8.7	8.2	8.6	9.2	9.0	8.4	8.8	8.6	9.5	9.7	9.2

### 性年代別

	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
男性・20代	(2,251)	22.3	25.0	26.5	23.4	25.7	26.6	25.3	24.8	26.5	22.8	24.8	25.7	26.9
男性・30代	(3,566)	20.6	19.4	18.5	19.0	20.6	20.1	21.1	19.5	20.7	19.7	20.3	21.1	20.9
男性・40代	(4,418)	12.5	12.9	12.9	12.7	12.7	13.5	14.1	13.6	14.1	13.3	14.7	14.5	14.5
男性・50代	(3,805)	8.6	8.3	8.9	8.6	8.9	9.3	9.0	8.7	9.5	9.2	9.9	10.4	9.7
女性・20代	(1,945)	22.0	22.7	24.5	22.8	25.7	23.2	23.3	21.9	22.5	21.3	21.6	21.0	22.8
女性・30代	(1,920)	14.6	14.9	14.0	13.4	14.3	13.8	14.9	14.4	15.0	14.5	15.8	16.6	14.7
女性・40代	(1,979)	11.9	12.5	11.5	10.9	11.1	10.9	10.8	10.9	11.4	11.3	12.3	11.9	11.4
女性・50代	(1,613)	8.4	6.8	8.3	7.2	8.0	8.7	8.9	7.6	7.0	7.1	8.7	7.9	8.1

### 業種別

	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
IT・通信・インターネット	(2,338)	20.0	20.2	19.0	18.1	20.5	18.6	19.4	18.4	20.0	19.7	21.9	19.4	19.9
メーカー	(4,160)	14.1	14.5	14.4	14.2	15.1	16.3	16.0	14.6	15.1	13.7	13.2	14.6	14.9
商社	(661)	18.6	18.7	16.3	15.9	19.7	19.5	16.7	17.3	14.6	14.0	13.1	18.4	16.5
サービス	(1,611)	16.5	15.2	18.4	17.7	19.1	16.7	19.3	16.5	19.7	17.4	18.0	18.1	17.2
レジャー	(267)	19.6	18.8	23.6	23.0	17.4	18.1	25.7	19.1	17.8	17.7	15.7	25.2	21.7
医療・福祉・介護	(2,672)	16.8	14.5	14.3	14.3	15.9	15.2	15.5	15.0	16.2	14.9	16.4	16.1	17.0
流通・小売	(1,336)	15.2	14.9	13.2	13.6	15.1	14.2	14.4	12.4	15.0	16.7	13.6	13.8	14.2
フードサービス	(229)	19.6	22.0	29.7	18.9	19.2	26.2	23.1	28.9	28.0	25.9	23.2	27.1	29.7
マスコミ・広告・デザイン	(376)	12.7	12.0	12.1	12.2	11.4	11.3	11.3	12.4	13.0	12.1	15.8	14.2	12.8
金融・保険、コンサルティング	(1,384)	13.5	16.0	16.0	13.9	14.2	16.2	15.6	16.2	14.9	16.3	20.2	17.9	17.0
不動産・建設・設備・住宅	(1,865)	13.6	15.0	15.1	13.5	14.2	13.8	15.4	15.4	15.0	15.1	16.5	16.5	15.5
運輸・交通・物流・倉庫	(1,412)	10.6	14.3	12.7	12.8	12.7	15.1	12.7	12.5	12.6	11.4	12.6	12.5	13.7
環境・エネルギー	(328)	14.0	10.4	12.1	10.3	11.1	12.6	14.2	12.8	10.5	7.4	12.9	12.0	12.5
公的機関	(249)	10.1	16.9	14.3	12.3	16.2	14.3	12.9	13.1	17.2	11.6	14.9	18.1	14.0
上記以外の業種	(2,608)	11.6	11.0	12.2	12.1	11.8	11.7	11.5	12.2	12.7	11.1	13.4	14.0	13.8

### 勤務エリア別

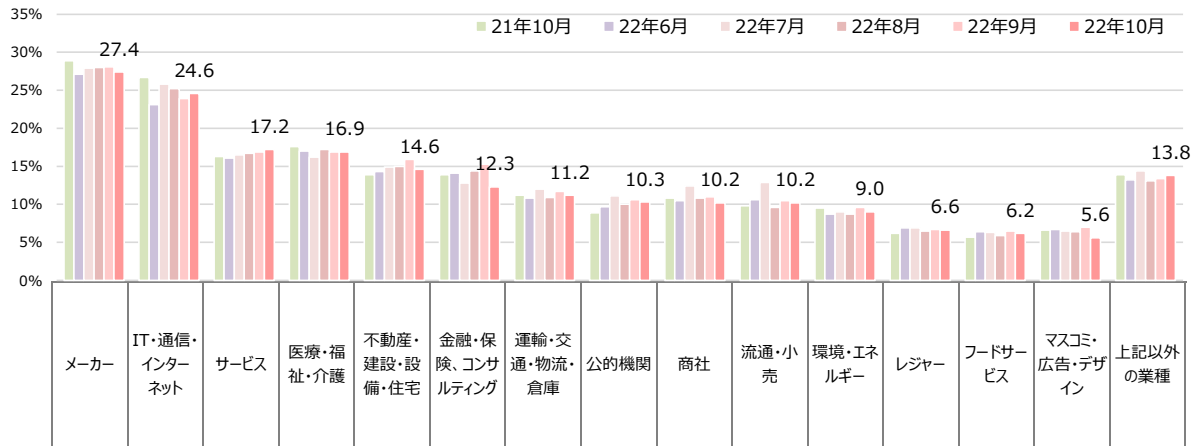
	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
北海道	(803)	12.0	13.7	14.5	14.1	12.5	12.4	13.2	13.7	15.3	13.6	13.8	14.5	12.5
東北	(1,089)	14.9	12.8	12.9	14.1	12.6	11.8	13.7	12.5	13.8	13.8	15.2	14.2	14.4
北関東	(838)	13.7	13.1	11.9	13.1	16.5	14.8	13.4	12.7	12.5	14.1	15.1	14.2	15.5
南関東	(3,025)	14.9	15.0	15.7	15.1	16.2	14.9	16.4	16.1	15.8	13.9	16.7	17.0	16.6
東京	(5,425)	16.4	17.8	17.1	16.1	17.2	17.8	17.1	16.7	17.4	17.0	18.4	17.8	17.3
甲信越・北陸	(1,071)	12.8	11.0	12.2	13.6	15.1	16.3	15.8	13.1	14.2	12.3	13.5	14.8	17.0
東海	(2,557)	15.6	13.8	13.3	13.3	13.9	14.1	14.6	13.3	14.2	13.5	13.4	15.9	15.8
近畿	(3,512)	13.8	16.1	17.2	14.1	15.5	16.2	16.8	15.5	16.4	15.8	15.7	15.5	15.5
中国・四国	(1,604)	12.4	12.5	12.0	13.6	12.7	12.2	14.2	12.7	13.6	12.8	14.6	15.1	14.7
九州・沖縄	(1,573)	16.5	14.1	15.4	14.2	17.3	17.1	15.2	16.6	18.0	15.0	15.5	15.2	15.9

※回答数は最新の調査のものを記載

■応募したい業種

応募したい業種（複数回答）

※最新月結果で降順



	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
回答数▶	(3,406)	(3,707)	(3,489)	(3,410)	(3,353)	(3,099)	(3,214)	(3,428)	(3,830)	(3,259)	(3,469)	(3,864)	(3,443)
メーカー	28.9	31.1	31.8	29.5	30.5	32.2	30.3	28.6	27.1	27.9	28.0	28.1	27.4
IT・通信・インターネット	26.7	26.1	25.7	25.4	25.9	24.0	25.5	24.4	23.1	25.8	25.2	23.9	24.6
サービス	16.3	15.2	18.3	16.9	17.6	18.3	17.5	17.9	16.1	16.5	16.7	16.9	17.2
医療・福祉・介護	17.6	15.7	16.3	14.3	18.4	16.7	15.9	17.0	17.0	16.2	17.2	16.9	16.9
不動産・建設・設備・住宅	13.9	15.8	15.3	14.5	14.6	15.6	15.0	14.7	14.3	14.9	15.0	15.9	14.6
金融・保険・コンサルティング	13.9	14.2	13.3	13.4	13.6	14.5	14.5	14.1	14.1	12.8	14.4	15.3	12.3
運輸・交通・物流・倉庫	11.2	12.8	11.8	11.7	12.6	12.3	11.7	12.2	10.8	12.0	10.9	11.7	11.2
公的機関	8.9	10.9	10.9	9.9	10.9	10.7	9.7	10.6	9.7	11.1	10.0	10.6	10.3
商社	10.8	11.6	12.3	11.4	12.4	11.9	11.4	10.9	10.5	12.4	10.8	11.0	10.2
流通・小売	9.8	11.2	11.2	9.7	11.4	11.0	9.9	11.8	10.6	12.9	9.6	10.5	10.2
環境・エネルギー	9.5	9.4	8.5	10.0	9.1	10.2	9.9	9.4	8.7	9.0	8.7	9.6	9.0
レジャー	6.2	7.5	7.1	6.9	7.5	6.7	7.3	7.3	6.9	6.9	6.5	6.7	6.6
フードサービス	5.7	6.3	5.8	6.3	6.0	6.8	6.1	7.3	6.4	6.3	5.9	6.5	6.2
マスコミ・広告・デザイン	6.6	6.6	7.6	6.3	7.1	6.4	7.1	6.1	6.7	6.5	6.4	7.0	5.6
上記以外の業種	13.9	13.3	13.7	13.4	13.1	12.5	13.2	14.2	13.2	14.4	13.1	13.4	13.8

【現在の業種別】応募したい業種

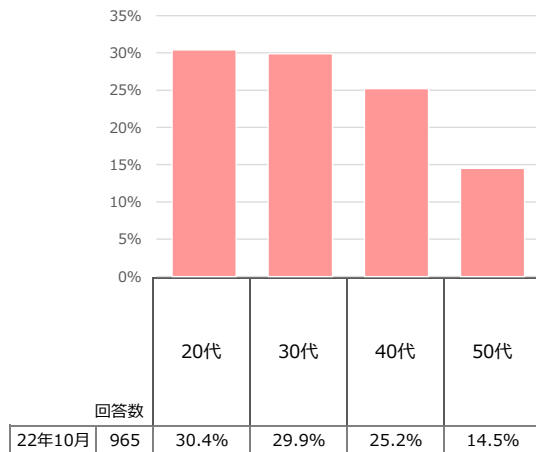
		現在の業種（n=30未満は参考値）														
		全体	IT・通信・インターネット	メーカー	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険・コンサルティング	不動産・建設・設備・住宅	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関
		(3,443)	(466)	(620)	(109)	(278)	(58)	(454)	(190)	(68)	(48)	(235)	(289)	(193)	(41)	(35)
応募したい業種	IT・通信・インターネット	24.6	88.9	24.3	14.1	13.5	7.7	5.9	15.3	14.9	9.9	17.4	14.8	16.6	26.9	15.2
	メーカー	27.4	16.5	82.7	21.7	13.8	27.0	7.1	18.6	18.7	16.6	13.0	21.6	18.1	32.1	15.7
	商社	10.2	4.7	10.8	74.2	8.6	11.4	3.4	13.7	5.8	15.1	6.6	11.7	9.1	20.8	18.1
	サービス	17.2	10.8	11.9	7.2	74.6	27.9	9.7	21.1	26.6	4.4	11.2	12.1	11.5	18.4	12.0
	レジャー	6.6	2.6	8.1	1.1	4.8	74.9	3.1	9.0	14.7	11.4	4.1	5.8	6.4	16.6	2.3
	医療・福祉・介護	16.9	6.3	5.4	4.4	5.8	13.6	85.7	6.6	10.1	1.0	8.9	6.2	8.0	20.6	12.4
	流通・小売	10.2	5.4	6.8	13.0	9.3	10.9	4.5	64.8	12.5	1.7	6.7	8.4	11.0	11.8	4.7
	フードサービス	6.2	3.8	5.2	6.5	3.1	13.0	6.0	7.9	77.0	3.7	3.7	5.0	6.1	7.8	0.0
	マスコミ・広告・デザイン	5.6	5.6	3.4	3.4	5.2	12.6	1.3	6.6	5.8	72.3	4.7	5.8	8.7	4.0	5.8
	金融・保険・コンサルティング	12.3	8.5	9.3	8.7	9.5	6.2	4.1	9.6	15.1	10.8	64.5	14.5	6.5	10.8	21.1
	不動産・建設・設備・住宅	14.6	6.0	13.1	6.9	9.9	13.1	5.5	10.7	7.7	18.2	14.5	72.9	9.7	21.7	8.3
	運輸・交通・物流・倉庫	11.2	8.6	9.8	2.8	11.7	15.0	3.0	9.5	8.9	4.4	4.8	10.7	69.9	16.3	12.1
	環境・エネルギー	9.0	8.8	11.6	9.5	9.7	6.9	3.5	11.0	7.4	0.0	5.5	9.0	13.0	68.3	12.1
公的機関	10.3	9.3	11.0	4.6	10.7	16.7	8.2	5.7	10.7	17.9	9.7	9.5	14.7	17.1	74.3	

現在の業種と同一の業種も希望▶	88.9	82.7	74.2	74.6	74.9	85.7	64.8	77.0	72.3	64.5	72.9	69.9	68.3	74.3
現在の業種と異なる業種のみ希望▶	11.1	17.3	25.8	25.4	25.1	14.3	35.2	23.0	27.7	35.5	27.1	30.1	31.7	25.7

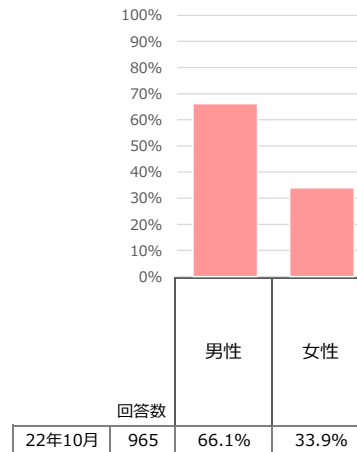
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下



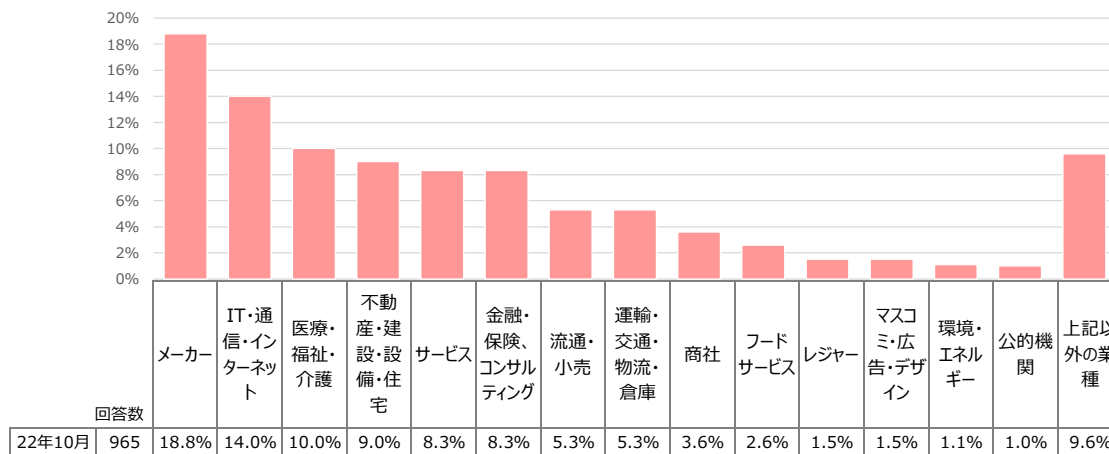
<年代>



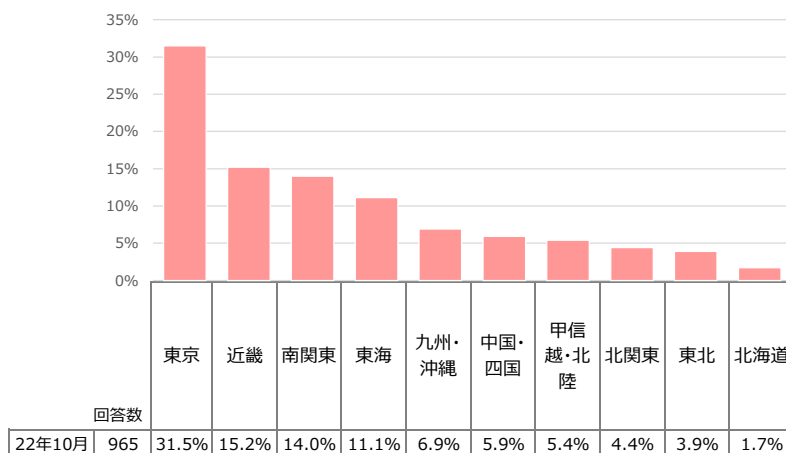
<性別>



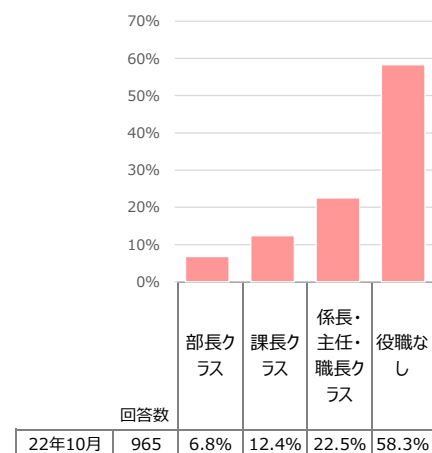
<業種>



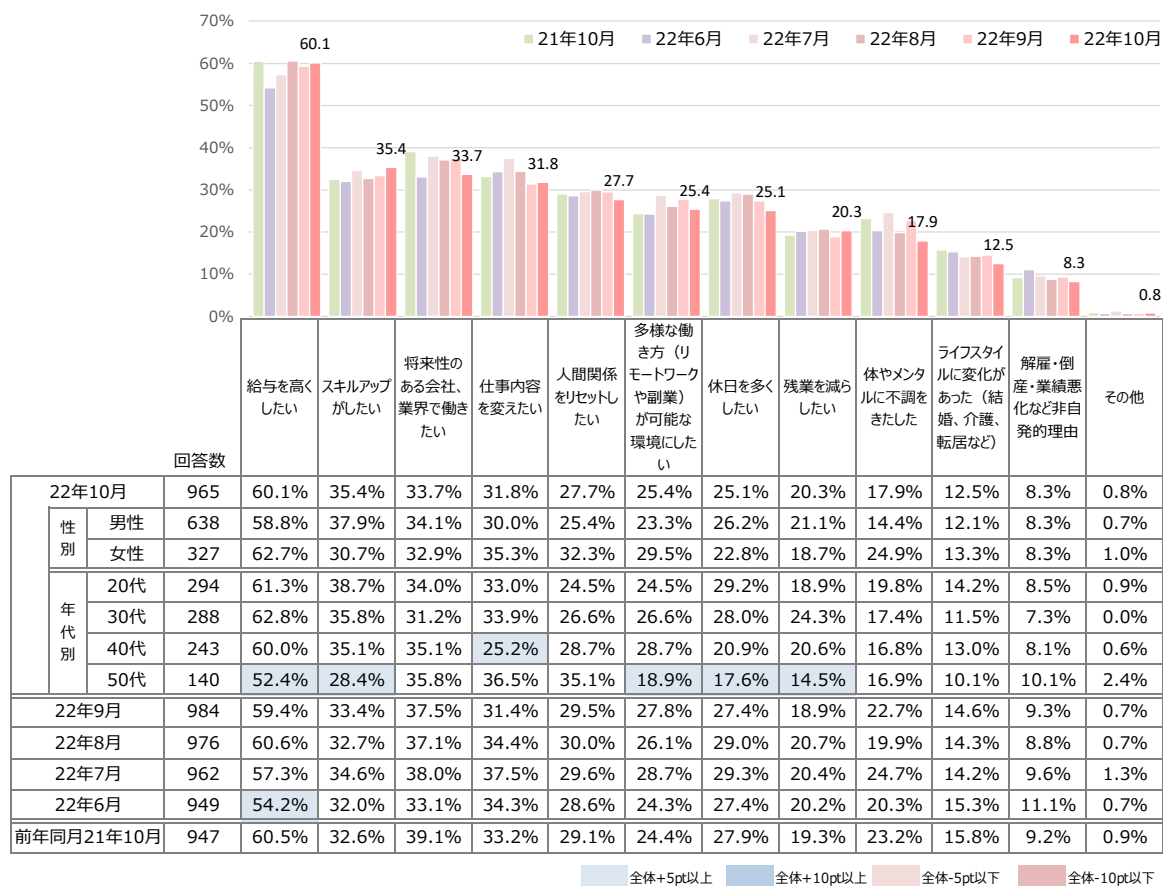
<勤務地エリア>



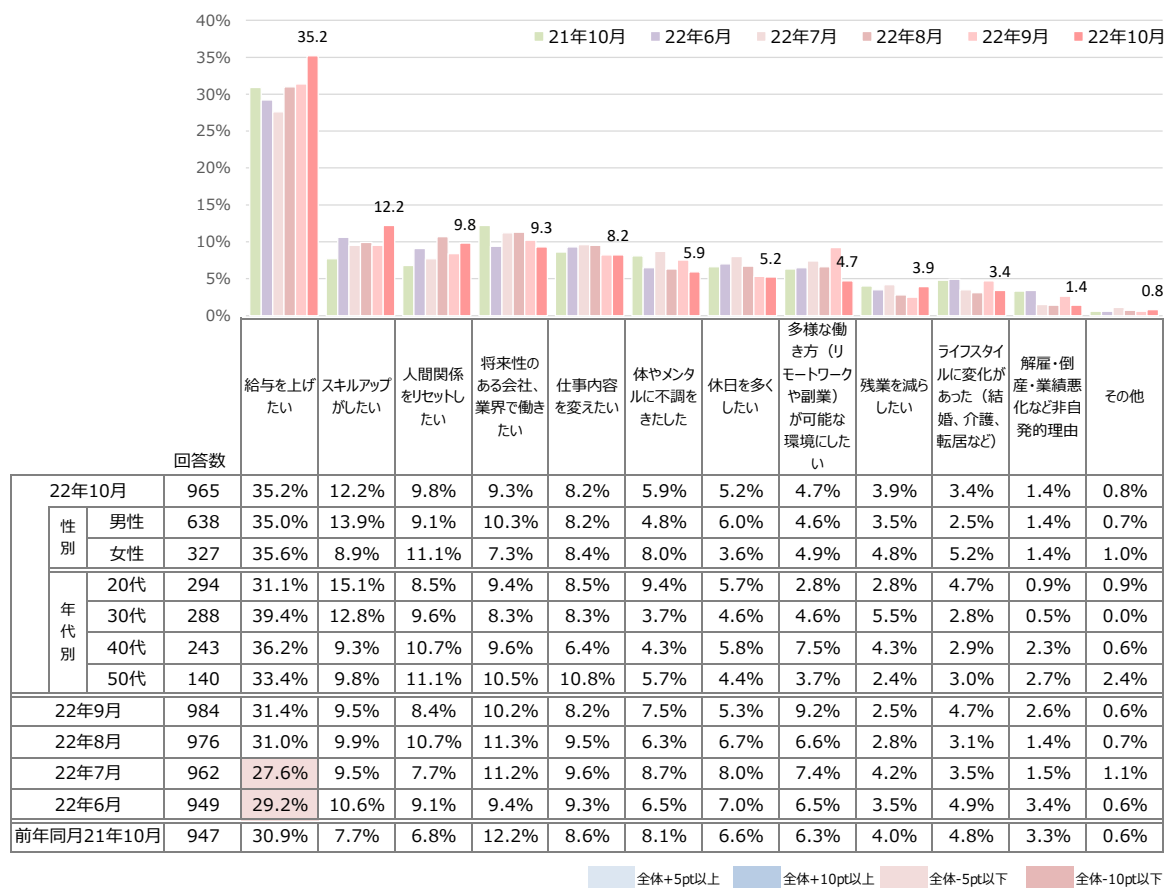
<役職>



■ 転職活動を行う理由（複数回答）

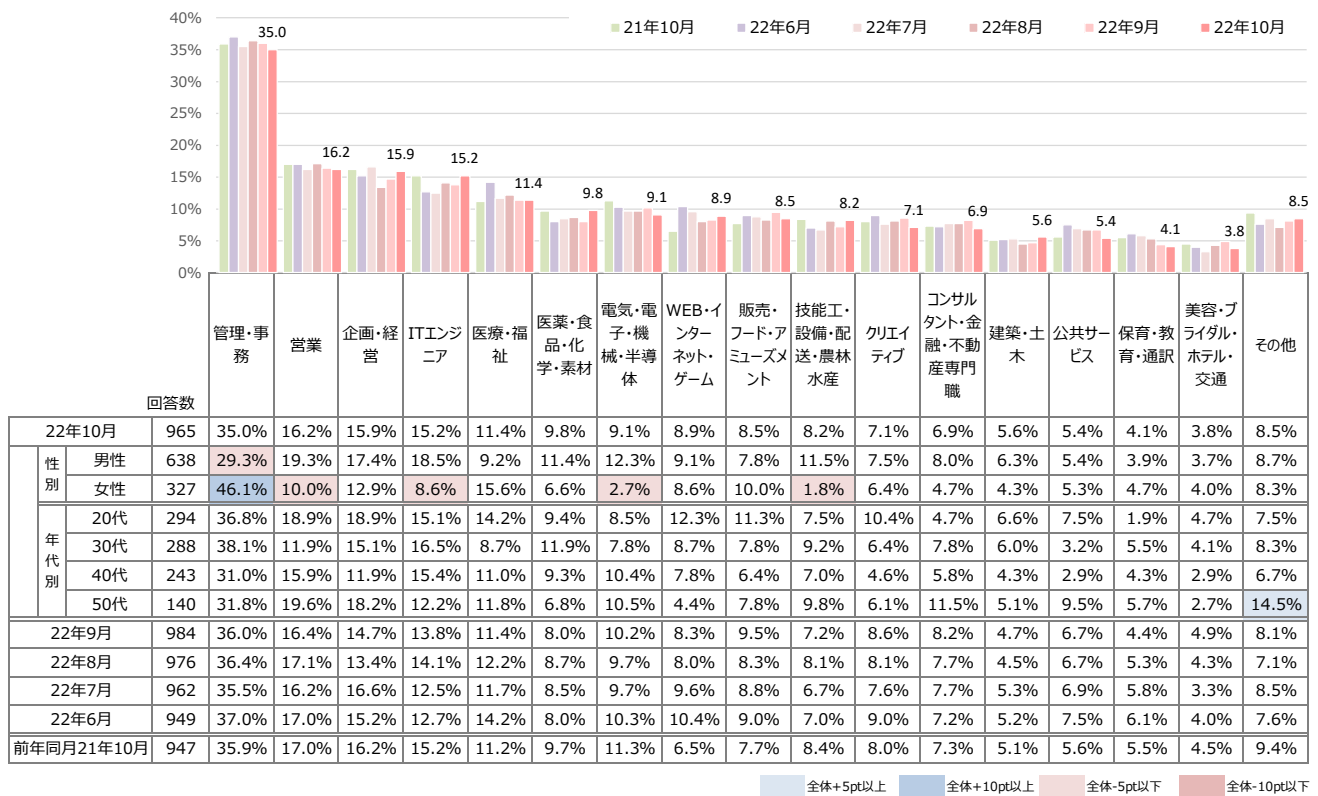


■ 転職活動を行う理由（単一回答）

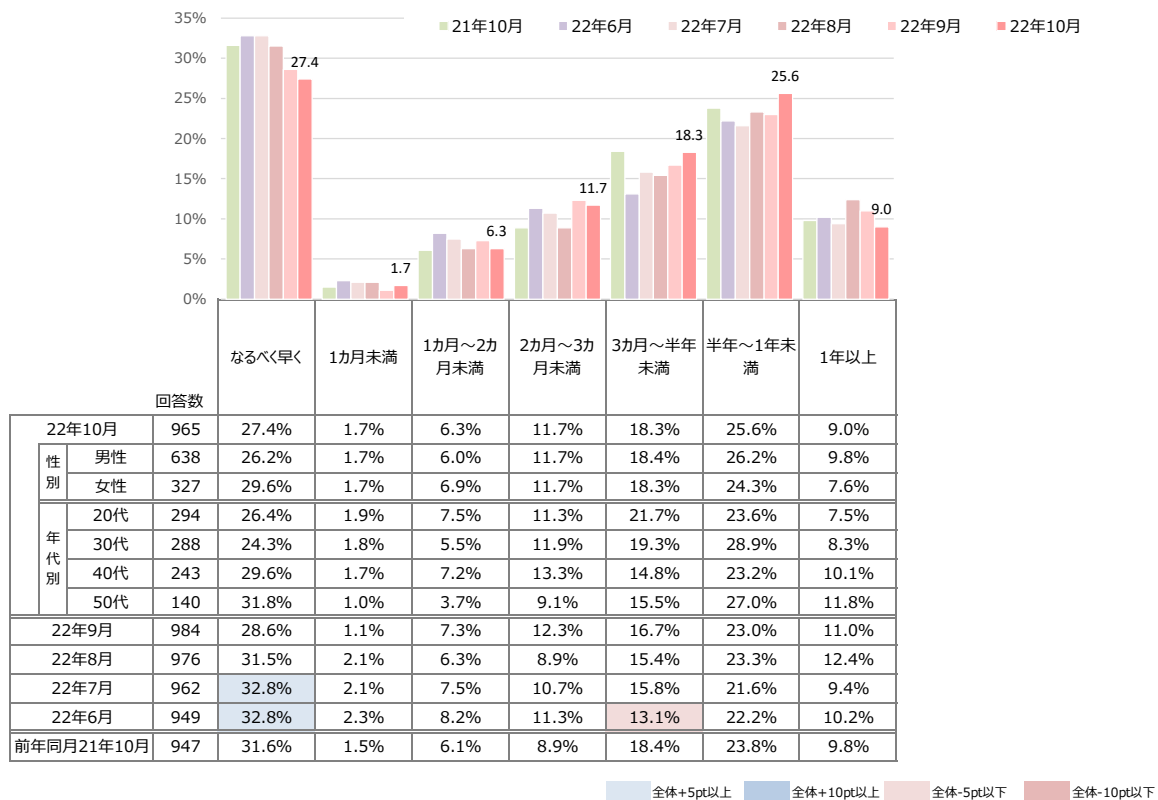


今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

■応募したい職種（複数回答）

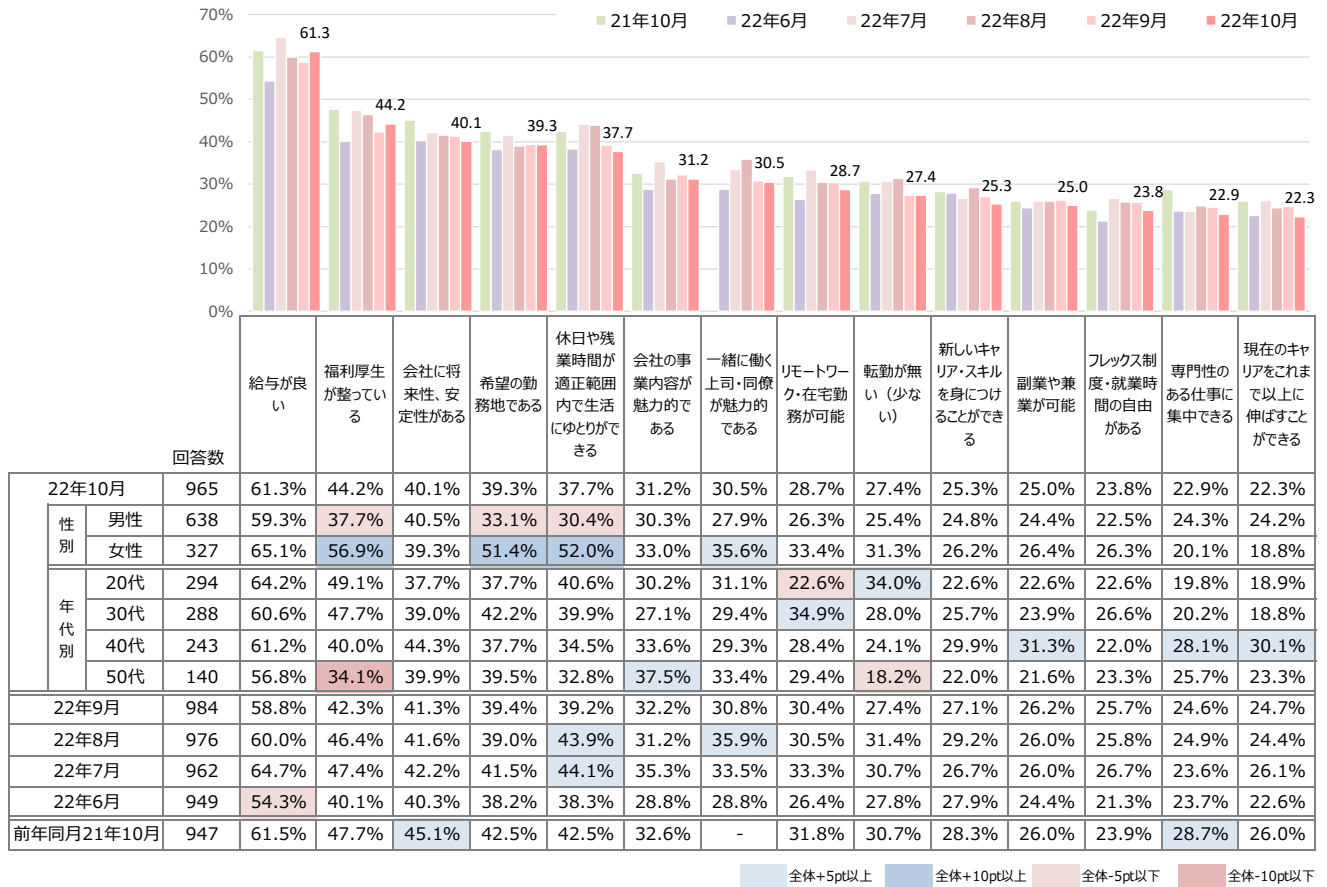


■いつまでに転職したいか（単一回答）



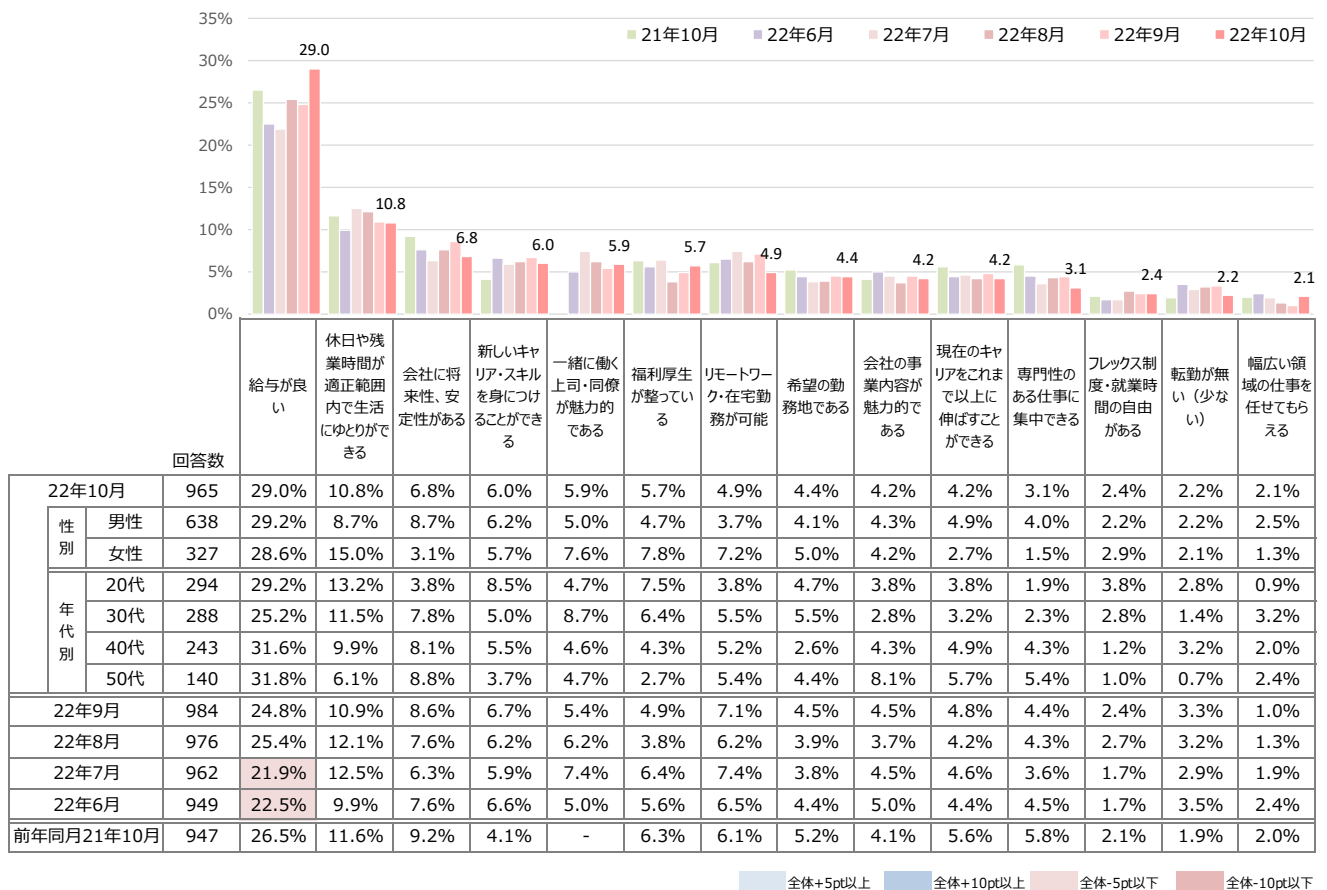
今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

■どんな企業に応募したいか（複数回答）・上位



※「一緒に働く上司・同僚が魅力的である」は21年11月から追加

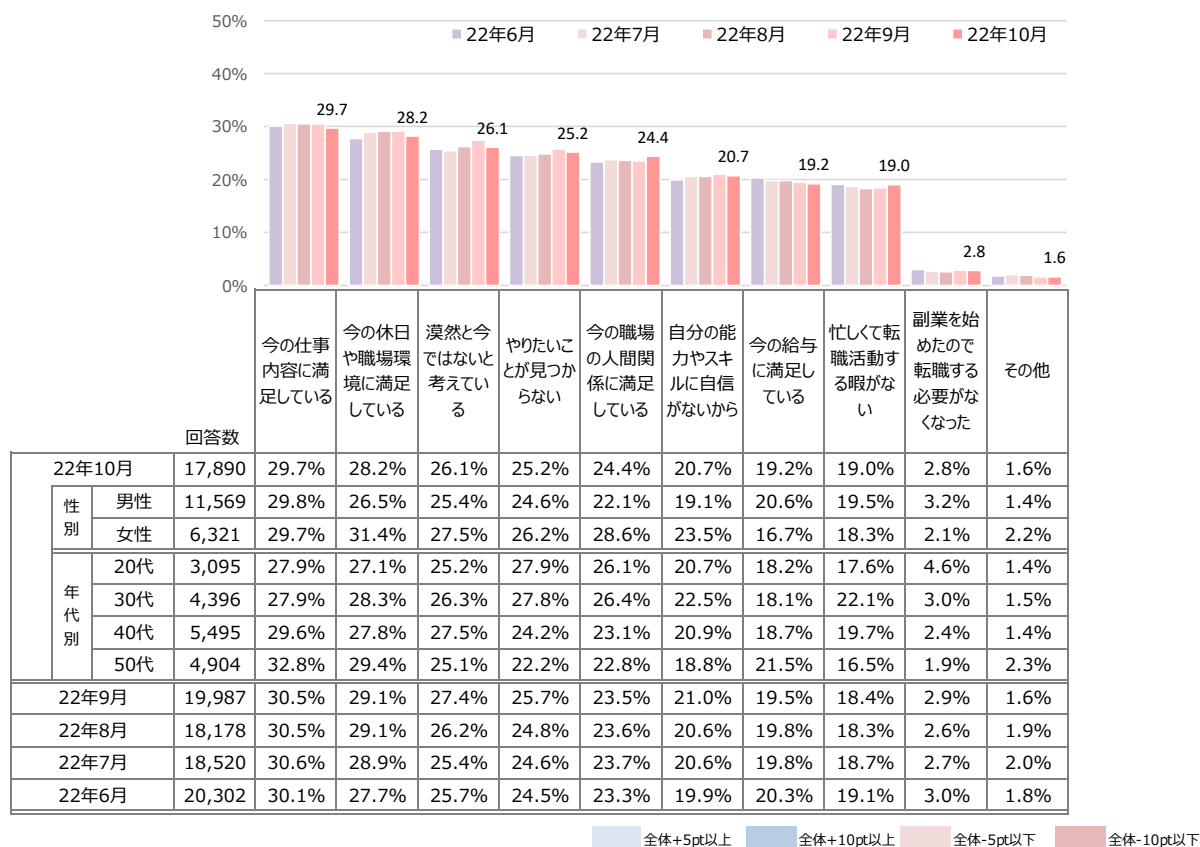
■どんな企業に応募したいか（単一回答）・上位



※「一緒に働く上司・同僚が魅力的である」は21年11月から追加

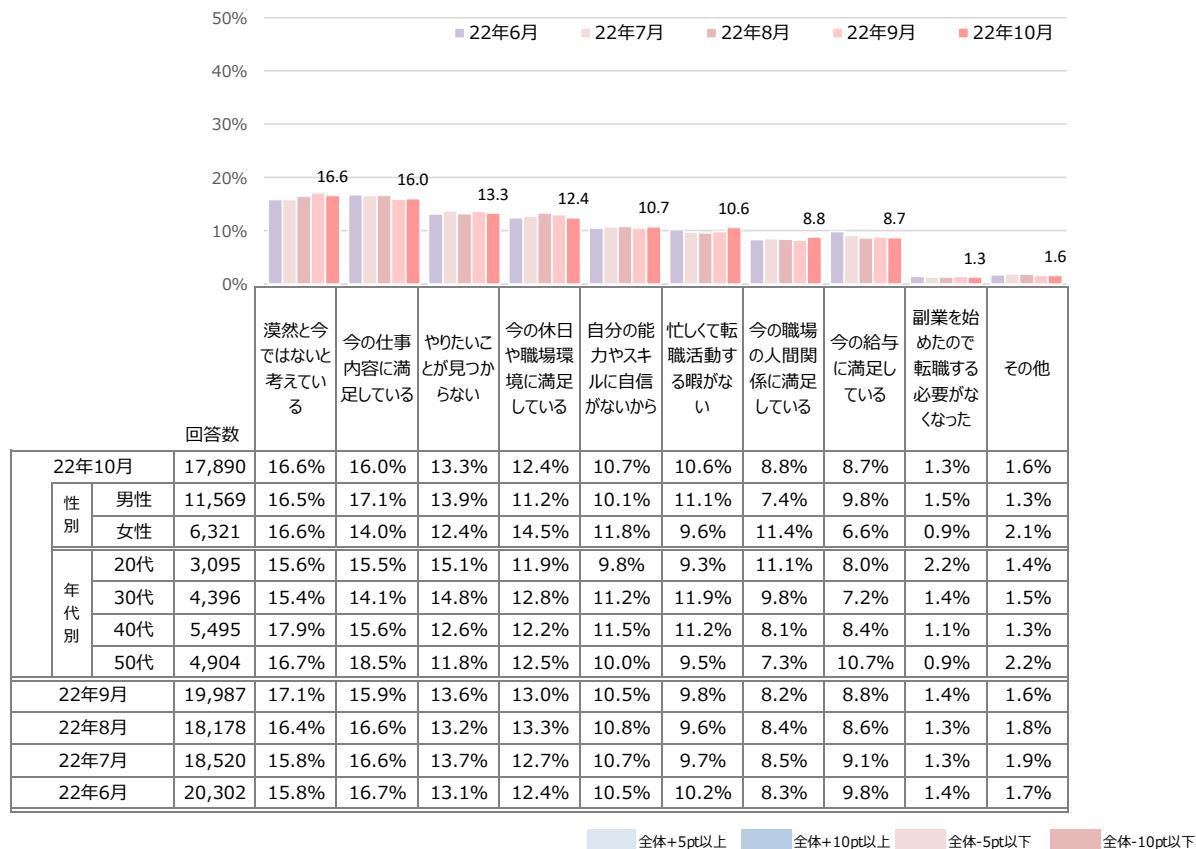
## 転職活動を行わず、今後も予定のない正社員の動向

### ■ 転職活動を行わなかった理由（複数回答）



※21年10月は未聴取

### ■ 転職活動を行わなかった理由（単一回答）

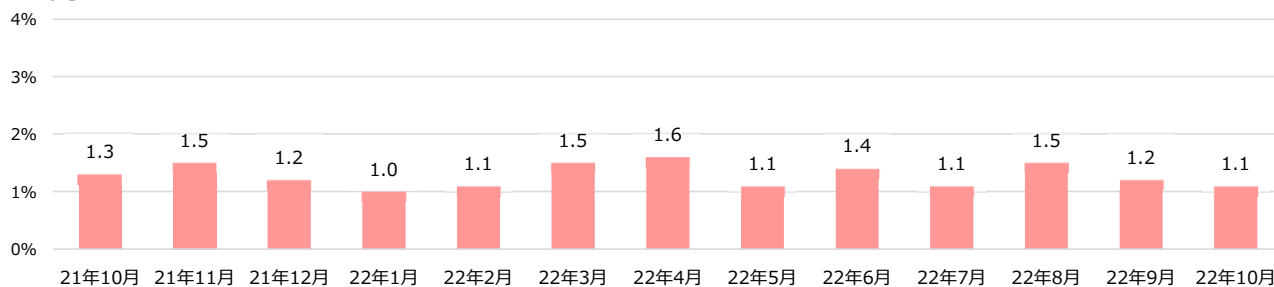


※21年10月は未聴取

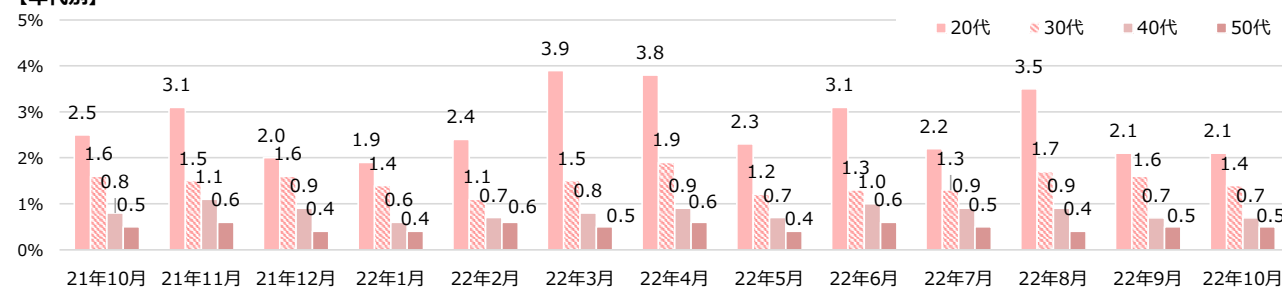
# 中途入社した正社員の動向

## ■ 中途入社した割合の推移

### 【全体】



### 【年代別】



### 全体・年代別

	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
全体	(21,497)	1.3	1.5	1.2	1.0	1.1	1.5	1.6	1.1	1.4	1.1	1.5	1.2	1.1
20代	(4,196)	2.5	3.1	2.0	1.9	2.4	3.9	3.8	2.3	3.1	2.2	3.5	2.1	2.1
30代	(5,486)	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.5	1.9	1.2	1.3	1.3	1.7	1.6	1.4
40代	(6,397)	0.8	1.1	0.9	0.6	0.7	0.8	0.9	0.7	1.0	0.9	0.9	0.7	0.7
50代	(5,418)	0.5	0.6	0.4	0.4	0.6	0.5	0.6	0.4	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5

### 性年代別

	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
男性・20代	(2,251)	2.8	3.6	1.8	1.0	2.9	5.0	4.2	2.9	3.1	2.2	4.0	1.7	2.1
男性・30代	(3,566)	1.5	1.7	1.9	1.6	1.1	1.7	2.0	1.3	1.3	1.2	1.9	1.7	1.6
男性・40代	(4,418)	0.8	1.1	0.9	1.7	0.7	0.9	0.9	0.6	1.0	0.9	1.0	0.8	0.7
男性・50代	(3,805)	0.5	0.5	0.3	0.6	0.6	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4
女性・20代	(1,945)	2.1	2.4	2.3	0.4	1.7	2.6	3.3	1.6	3.2	2.1	2.9	2.7	2.0
女性・30代	(1,920)	1.8	1.0	0.9	2.2	1.1	1.3	1.6	1.1	1.2	1.3	1.4	1.4	1.0
女性・40代	(1,979)	0.9	1.1	1.1	1.0	0.6	0.7	0.9	0.7	1.0	0.9	0.9	0.6	0.8
女性・50代	(1,613)	0.7	0.8	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.4	0.8	0.6	0.5	0.7	0.6

### 業種別

	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
IT・通信・インターネット	(2,338)	3.8	3.7	3.5	2.2	3.0	3.7	4.5	2.8	3.4	3.2	3.2	2.3	2.1
メーカー	(4,160)	0.7	1.3	0.7	1.0	1.2	1.6	1.2	0.9	0.9	0.6	1.5	0.9	1.0
商社	(661)	0.6	3.1	1.1	0.6	0.8	2.4	1.6	0.9	2.1	0.5	1.4	1.2	1.0
サービス	(1,611)	0.8	0.8	0.8	0.7	0.6	1.1	1.2	0.5	1.5	1.2	0.8	1.2	1.4
レジャー	(267)	2.7	1.5	1.7	0.7	0.6	3.8	2.5	0.4	3.1	0.2	1.2	0.7	2.2
医療・福祉・介護	(2,672)	1.7	1.5	1.5	1.3	1.1	1.7	2.4	1.3	1.3	1.3	1.2	1.7	1.0
流通・小売	(1,336)	0.5	0.4	0.5	0.9	0.9	0.4	1.3	0.8	1.0	0.6	1.4	0.8	0.4
フードサービス	(229)	2.2	0.3	2.7	0.9	0.4	1.6	0.3	1.5	2.4	0.6	0.9	1.2	0.0
マスコミ・広告・デザイン	(376)	1.2	1.4	0.0	0.7	1.0	0.7	1.9	0.0	0.1	1.4	0.0	0.8	0.5
金融・保険、コンサルティング	(1,384)	1.3	1.4	0.7	1.1	0.7	1.1	1.1	0.9	0.6	0.8	2.0	1.5	1.0
不動産・建設・設備・住宅	(1,865)	0.8	1.6	1.2	0.7	1.0	1.1	0.5	1.2	1.4	1.5	1.1	1.0	0.8
運輸・交通・物流・倉庫	(1,412)	1.1	0.7	1.1	0.6	1.5	1.3	1.1	0.6	0.7	0.9	1.0	0.9	0.7
環境・エネルギー	(328)	0.3	0.6	1.1	0.2	0.0	0.5	0.0	0.5	0.7	1.4	0.7	0.1	1.0
公的機関	(249)	0.9	0.0	0.0	3.2	0.0	0.8	0.0	0.4	1.3	0.7	3.9	0.6	0.3
上記以外の業種	(2,608)	0.7	1.1	0.6	0.5	0.3	0.6	0.8	0.5	1.2	0.6	1.2	0.7	1.2

### 勤務エリア別

	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
北海道	(803)	2.0	2.0	0.7	1.1	0.7	1.8	1.3	1.0	0.9	0.8	0.6	1.8	0.6
東北	(1,089)	1.8	2.3	2.9	1.0	1.9	1.4	1.9	2.3	1.7	1.3	2.2	1.4	0.6
北関東	(838)	1.9	3.0	0.8	1.3	1.0	0.3	1.7	1.5	2.4	2.5	1.5	1.8	1.0
南関東	(3,025)	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	1.4	1.5	1.4	1.7	1.0	1.2	1.1	1.0
東京	(5,425)	1.7	1.4	1.3	1.1	1.0	1.6	2.0	0.9	1.5	1.6	1.8	1.1	1.2
甲信越・北陸	(1,071)	1.0	1.1	1.3	1.2	0.8	1.9	1.8	1.3	1.3	0.5	0.7	1.1	1.5
東海	(2,557)	1.1	1.6	0.9	1.2	1.4	1.4	1.1	1.0	1.2	0.8	1.4	0.8	0.9
近畿	(3,512)	1.0	1.3	1.3	0.8	1.3	1.4	1.3	0.8	1.3	0.7	2.1	0.8	1.0
中国・四国	(1,604)	0.9	1.0	0.8	0.8	0.5	1.4	1.9	0.7	0.8	1.0	0.8	1.3	1.2
九州・沖縄	(1,573)	0.5	1.5	1.1	1.0	1.1	2.5	1.8	1.0	0.8	1.0	1.2	2.1	1.4

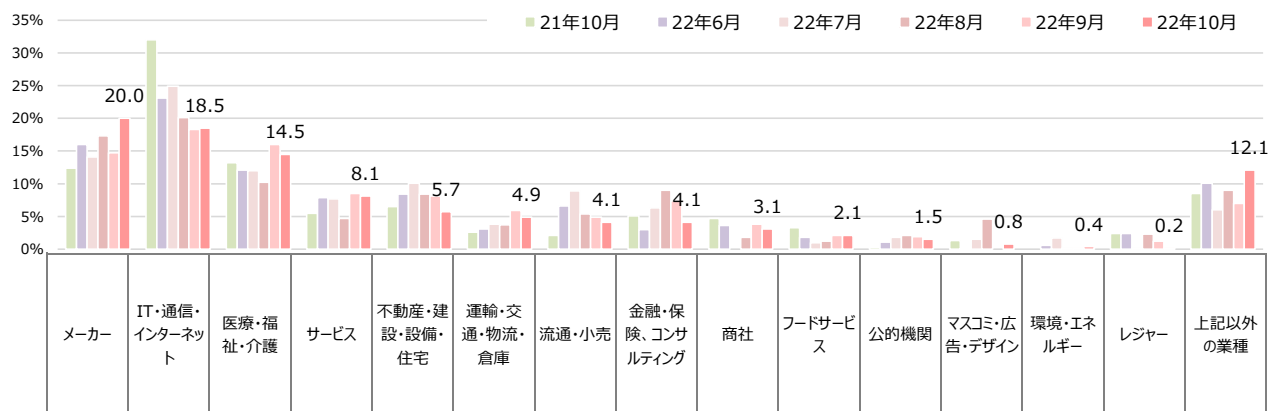
※回答数は最新の調査のものを記載

# 中途入社した正社員の動向

## ■ 転職前後の業種

### 転職する「前」の業種（単一回答）

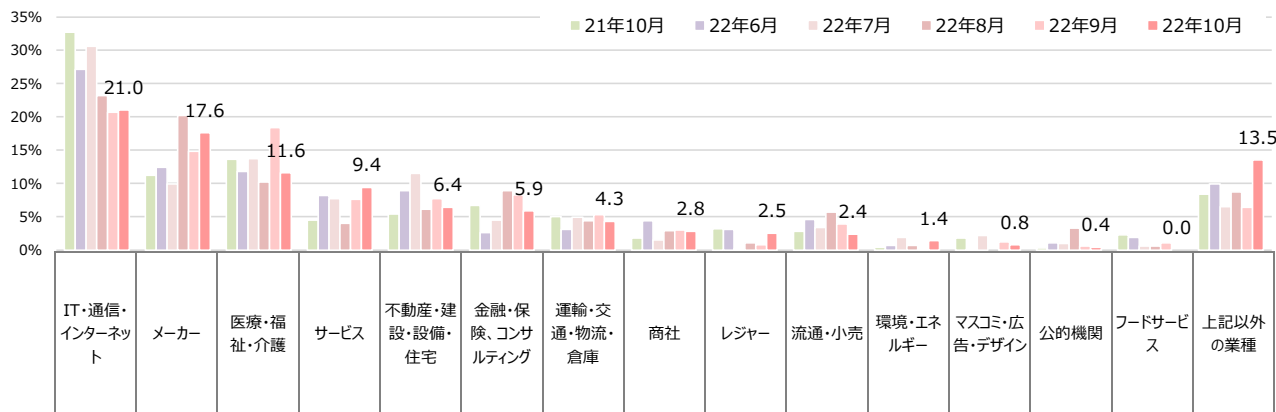
※最新月結果で降順



回答数▶	21年10月 (256)	21年11月 (327)	21年12月 (241)	22年1月 (238)	22年2月 (238)	22年3月 (240)	22年4月 (333)	22年5月 (240)	22年6月 (335)	22年7月 (248)	22年8月 (331)	22年9月 (284)	22年10月 (233)
メーカー	12.4	20.7	13.5	16.5	20.3	20.1	14.5	19.3	16.0	14.1	17.3	14.7	20.0
IT・通信・インターネット	32.0	23.9	29.6	18.5	23.6	26.7	26.8	28.5	23.1	24.9	20.1	18.3	18.5
医療・福祉・介護	13.2	10.8	15.4	15.7	10.4	12.4	16.4	13.9	12.1	12.0	10.2	16.0	14.5
サービス	5.5	5.2	6.6	6.3	5.2	7.2	7.1	4.5	7.9	7.7	4.7	8.5	8.1
不動産・建設・設備・住宅	6.5	7.9	10.8	8.0	11.4	3.7	3.8	7.8	8.4	10.1	8.4	8.1	5.7
運輸・交通・物流・倉庫	2.6	3.2	3.2	1.6	3.4	3.8	1.9	3.4	3.1	3.8	3.7	5.9	4.9
流通・小売	2.1	1.5	4.2	6.3	6.7	4.0	9.8	4.5	6.6	8.9	5.4	4.9	4.1
金融・保険・コンサルティング	5.1	5.3	1.7	7.5	4.2	4.0	5.6	4.4	3.0	6.3	9.0	7.4	4.1
商社	4.7	4.6	3.2	2.2	0.5	4.0	4.2	1.5	3.6	0.0	1.8	3.8	3.1
フードサービス	3.3	1.3	2.4	3.1	0.8	1.5	0.0	0.9	1.8	1.0	1.2	2.1	2.1
公的機関	0.3	0.2	2.0	3.9	0.8	2.8	0.9	0.5	1.1	1.8	2.1	1.9	1.5
マスコミ・広告・デザイン	1.3	1.0	0.4	1.5	2.1	2.5	1.8	0.8	0.1	1.5	4.6	0.0	0.8
環境・エネルギー	0.0	1.9	0.0	0.2	0.7	0.0	0.0	0.7	0.6	1.7	0.2	0.2	0.4
レジャー	2.4	2.3	0.5	1.9	2.9	1.2	1.9	2.0	2.4	0.2	2.3	1.2	0.2
上記以外の業種	8.5	10.2	6.5	6.7	6.9	6.1	5.3	7.4	10.1	6.0	9.0	7.0	12.1

### 転職した「後」の業種（単一回答）

※最新月結果で降順



回答数▶	21年10月 (256)	21年11月 (327)	21年12月 (241)	22年1月 (238)	22年2月 (238)	22年3月 (240)	22年4月 (333)	22年5月 (240)	22年6月 (335)	22年7月 (248)	22年8月 (331)	22年9月 (284)	22年10月 (233)
IT・通信・インターネット	32.7	26.7	33.9	23.7	28.3	30.6	31.2	29.5	27.1	30.6	23.2	20.7	21.0
メーカー	11.2	16.7	9.6	18.6	21.2	21.7	15.0	17.0	12.4	9.9	20.2	14.8	17.6
医療・福祉・介護	13.6	13.1	15.6	15.4	12.7	12.8	18.7	15.0	11.8	13.7	10.2	18.4	11.6
サービス	4.5	3.7	4.2	5.4	4.0	6.9	5.8	3.9	8.2	7.7	4.0	7.6	9.4
不動産・建設・設備・住宅	5.4	9.8	9.4	5.9	7.6	6.6	2.6	9.8	8.9	11.5	6.1	7.7	6.4
金融・保険・コンサルティング	6.7	5.9	4.3	6.9	4.2	3.2	4.3	5.3	2.6	4.5	8.9	8.3	5.9
運輸・交通・物流・倉庫	5.0	3.1	5.7	3.7	9.0	4.4	4.4	3.6	3.1	4.9	4.4	5.3	4.3
商社	1.8	6.5	3.1	1.9	2.3	3.3	3.0	2.6	4.4	1.5	2.9	3.0	2.8
レジャー	3.2	0.9	2.2	0.9	0.6	0.7	2.2	0.5	3.1	0.2	1.1	0.8	2.5
流通・小売	2.8	1.7	2.7	5.6	5.2	1.9	4.9	4.4	4.6	3.4	5.7	3.9	2.4
環境・エネルギー	0.4	0.5	1.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7	1.9	0.7	0.2	1.4
マスコミ・広告・デザイン	1.8	1.8	0.0	1.3	1.5	1.1	2.1	0.0	0.1	2.2	0.0	1.2	0.8
公的機関	0.3	0.0	0.0	3.7	0.0	0.8	0.0	0.5	1.1	1.0	3.3	0.6	0.4
フードサービス	2.3	0.2	2.0	1.0	0.4	0.8	0.2	1.5	1.9	0.6	0.6	1.1	0.0
上記以外の業種	8.4	9.4	5.8	5.8	3.1	5.4	5.6	5.6	9.9	6.5	8.7	6.4	13.5



## 【業種分類表】

IT・通信・インターネット
ソフトウェア・情報処理
インターネット関連
ゲーム関連
通信関連
メーカー
機械・電気・電子
総合電機
コンピューター機器
家電・AV機器
ゲーム・アミューズメント製品
精密機器
通信機器
半導体・電子・電気機器
医療用機器・医療関連
輸送用機器（自動車含む）
重電・産業用電気機器
プラント・エンジニアリング
その他電気・電子関連
素材
鋳業・金属製品・鉄鋼
非鉄金属
ガラス・化学・石油
紙・パルプ
繊維
窯業・セラミック
ゴム
セメント
住宅関連メーカー
住宅・建材・エクステリア
インテリア・住宅関連
商社
総合商社
専門商社

サービス
アウトソーシング
教育
冠婚葬祭
セキュリティ
ビル管理・メンテナンス
エステティック・美容・理容
フィットネスクラブ
人材派遣・人材紹介
サービス（その他）
レジャー
レジャーサービス・アミューズメント
ホテル・旅館
旅行・観光
医療・福祉・介護
医療・福祉・介護サービス
流通・小売
百貨店
流通・チェーンストア
コンビニエンスストア
ドラッグストア・調剤薬局
ホームセンター
専門店（総合）
専門店（食品関連）
専門店（自動車関連）
専門店（カメラ・OA関連）
専門店（電気機器関連）
専門店（書籍・音楽関連）
専門店（メガネ・貴金属）
専門店（ファッション・服飾関連）
専門店（スポーツ用品）
専門店（インテリア関連）
専門店（その他小売）
通信販売・ネット販売

フードサービス
フードビジネス（総合）
フードビジネス（洋食）
フードビジネス（ファストフード）
フードビジネス（アジア系）
フードビジネス（和食）
マスコミ・広告・デザイン
放送・映像・音響
新聞・出版・印刷
広告
ディスプレイ・空間デザイン・イベント
アート・芸能関連
金融・保険・コンサルティング
金融・保険
金融総合グループ
外資系金融
政府系・系統金融機関
銀行
外資系銀行
信用組合・信用金庫・労働金庫
信託銀行
投資信託委託・投資顧問
証券・投資銀行
商品取引
ベンチャーキャピタル
事業者金融・消費者金融
クレジット・信販
リース・レンタル
生命保険・損害保険
共済
その他金融
コンサルティング
シンクタンク・マーケティング・調査
専門コンサルタント
個人事務所（士業）

不動産・建設・設備・住宅
不動産・建設・設備
建設コンサルタント
建設・土木
設計
設備工事
リフォーム・内装工事
不動産
生活関連
食品
化粧品・医薬品
日用品・雑貨
玩具
繊維・アパレル
スポーツ・レジャー用品（メーカー）
文具・事務機器関連
宝飾品・貴金属
運輸・交通・物流・倉庫
海運・鉄道・空輸・陸運
物流・倉庫
環境・エネルギー
環境・リサイクル
環境関連設備
電力・ガス・エネルギー
公的機関
警察・消防・自衛隊
官公庁
公益・特殊・独立行政法人
生活協同組合
農業協同組合（JA金融機関含む）
農林・水産

## 【職種分類表】

営業
営業・代理店営業・ルートセールス・MR
人材コーディネーター・カウンセラー
コールセンター・カスタマーサポート
管理・事務
購買・資材・貿易・物流
経理・財務・会計
人事・総務・法務・広報・IR・内部監査
一般事務・受付・秘書
販売・フード・アミューズメント
スーパーバイザー・教育担当
小売・流通
フード・アミューズメント
医療・福祉
医療サービス
福祉・介護サービス・栄養
建築・土木
設計・積算・測量・構造解析
施工管理・設備・環境保全
研究開発・品質管理・特許その他

美容・ブライダル・ホテル・交通
エステ・理美容・リラクゼーション
ブライダル・葬祭
旅行・ホテル
交通・運輸
保育・教育・通訳
保育
教師・講師・インストラクター
通訳・翻訳
クリエイティブ
広告・グラフィック
編集・制作
印刷
ファッション
工業デザイン・インテリア・空間デザイン
放送・映像・音響・イベント・芸能
技能工・設備・配送・農林水産 他
技能工（整備・生産・製造・工事）
施設・設備管理・警備・清掃
配送・運送・倉庫
農林水産関連

企画・経営
マーケティング・企画・宣伝
MD・バイヤー・店舗開発
事業企画・経営企画・エグゼクティブ
FCオーナー・代理店研修生
コンサル・金融・不動産専門職
コンサルタント
士業（公認会計士・税理士・弁護士・その他）
金融系専門職（営業・投資銀行・運用・分析）
金融系専門職（ミドル・バック・その他）
不動産系専門職
電気・電子・機械・半導体
研究・開発・特許
回路・システム・半導体設計・光学関連
制御設計
機械・機構設計・金型設計・解析
生産・製造・プロセス技術
品質保証・品質管理・生産管理・製造管理
セールスエンジニア・FAE
サービスエンジニア・サポートエンジニア
CAD・CAM（電気・電子・半導体・機械系）
評価・検査

公共サービス
公務員・警察・消防・自衛隊
団体・学校法人職員
ITエンジニア
コンサルタント・アナリスト・プリセールス
システム開発（WEB・オープン・モバイル系）
システム開発（汎用機系）
システム開発（組み込み・ファームウェア・制御系）
パッケージソフト・ミドルウェア開発
ネットワーク・通信インフラ・サーバー設計・構築
テクニカルサポート・監視・運用・保守
社内システム
研究開発・特許・品質管理・その他
医薬・食品・化学・素材
化学・素材・バイオ
食品・化粧品
医薬品・医療機器
WEB・インターネット・ゲーム
WEBサイト・インターネットサービス
ゲーム・アミューズメント
WEBショップ・ECサイト運営

【エリア内訳】

北海道
北海道

東北
青森県
岩手県
宮城県
秋田県
山形県
福島県

北関東
茨城県
栃木県
群馬県

東京
東京都

南関東
埼玉県
千葉県
神奈川県

甲信越・北陸
新潟県
富山県
石川県
福井県
山梨県
長野県

東海
岐阜県
静岡県
愛知県
三重県

近畿
滋賀県
京都府
大阪府
兵庫県
奈良県
和歌山県

中国・四国
鳥取県
島根県
岡山県
広島県
山口県
徳島県
香川県
愛媛県
高知県

九州・沖縄
福岡県
佐賀県
長崎県
熊本県
大分県
宮崎県
鹿児島県
沖縄県