

マイナビ 中途採用・転職活動の定点調査（2022年9月）



■ 調査概要

調査対象：企業

スクリーニング調査：従業員数3名以上の企業に所属している全国の経営者・役員または会社員で、中途採用業務を担当している
本調査対象：上記のうち、前月採用活動を行った人、今後3か月で採用活動を行う予定の人、直近3か月に中途入社者がいた人

調査対象：個人

スクリーニング調査：従業員数3名以上の企業に所属している全国の20-50代の正社員
本調査：上記のうち、前月転職活動を行った人、今後3か月で転職活動を行う予定の人、直近3か月に中途入社した人

調査期間

企業…22年10月1日～2日 個人…22年10月1日～3日

調査方法

WEBアンケート調査（調査主体：株式会社マイナビ アンケートモニター提供元：外部調査会社）

有効回答数

企業…スクリーニング調査：2,553名 本調査：835名 個人…スクリーニング調査：24,014名 本調査：1,356名

個人調査の集計方法

スクリーニング調査結果は、総務省統計局「労働力調査令和3年平均結果」の正社員の性年代別の構成比を基にウェイトバックを行った
本調査結果は、スクリーニング調査から算出した年代別の構成比を基にウェイトバックを行っており、調査結果の回答数はウェイトバック後の回答数を記載している
※ウェイトバックとは：回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるよう重み付けして集計すること

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください

株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部 E-mail：myrm@mynavi.jp

※調査結果は、端数四捨五入の都合により合計が100%にならない場合があります

■ INDEX

【TOPICS】 企業・正社員の動向概要 2～8P
中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向 2～3P
今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向 4～5P
中途入社者がいた企業・中途入社した正社員の動向 6～7P
複数回転職について 8P
【企業調査】 中途採用活動を行った企業の動向 9～20P
中途採用活動実施率の推移／本調査回答者内訳／正社員の過不足感／中途採用活動を行った理由／利用した採用手法／採用手法を選んだ理由／経験者と未経験者でどちらを積極的に募集したか／募集職種／中途採用予定人数／応募数・面接数・内定数／中途社員を募集する上での悩み／採用費用／副業認可、受け入れ割合	
【追加・企業調査】 21～24P
事業状況、好調か不調か／勤め先の呼称として最も近いもの／複数回転職している応募者のイメージ／イメージの理由／転職回数が多い応募者の面接での重視点・質問内容	
【企業調査】 今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向 25～31P
今後3か月以内に中途採用活動する割合の推移／本調査回答者内訳／中途採用活動を行う理由／募集を行う職種／前月と比べて中途採用予定人数を増やすか・経験者を増やすか・未経験者を増やすか／採用する想定の人材／採用費用／採用予定人数	
【企業調査】 中途採用活動を行わず、今後も予定のない企業の動向 32P
中途採用活動を行わなかった理由	
【企業調査】 中途入社者がいた企業の動向 33～36P
中途入社者がいた割合の推移／本調査回答者内訳／採用の難易度／中途社員に対する満足度／採用した・満足度の高い人材	
【個人調査】 転職活動を行った正社員の動向 37～46P
転職活動実施率の推移／応募した業種／本調査回答者内訳／転職活動を行った理由／利用したサービス／サービスを選んだ理由／応募した職種／転職活動をする上での悩み／年収／副業の実施と意向割合	
【追加・個人調査】 47～49P
転職経験回数／転職により収入は増えているか・収入以外の待遇は改善されているか／複数回転職している人のイメージ／転職に対するイメージ／イメージの理由	
【個人調査】 今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向 50～55P
今後3か月以内に転職活動する割合の推移／応募したい業種／本調査回答者内訳／転職活動を行う理由／応募したい職種／いつまでに転職したいか／どんな企業に応募したいか	
【個人調査】 転職活動を行わず、今後も予定のない正社員の動向 56P
転職活動を行わなかった理由	
【個人調査】 中途入社した正社員の動向 57～63P
中途入社した割合の推移／転職前後の業種／本調査回答者内訳／現在の勤め先に決定した理由／転職後の変化／現在の職場に決まるまでの応募人数・面接数・内定数／転職活動期間	
業種・職種分類表、エリア内訳 64～65P

TOPICS 一 中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向①一

企業の中途採用活動実施率、前月比では減少・前年同月比では増加。正社員の転職活動実施率、前月比前年同月比ともに減少。

■ 企業動向

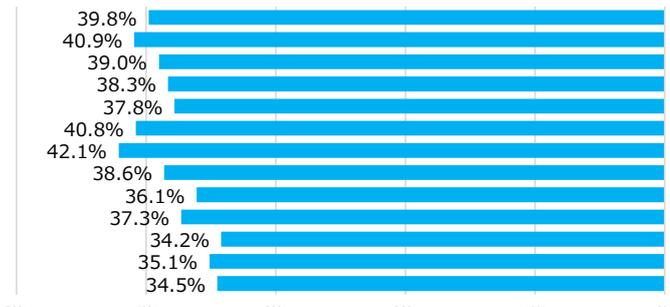
- 9月の企業の中途採用活動実施率は39.8%（前月比：1.1pt減、前年同月比：5.3pt増）。1年間で企業の採用活動が活発化している【図1-1】
- エリア別では、「東京」が最も高く45.0%であった。【図2】
- 業種別の実施率では、「医療・福祉・介護」が最も高く53.8%。次いで「IT・通信・インターネット」が50.2%、「環境・エネルギー」が44.1%となった。【図3】
- 中途採用活動を実施した理由は、「退職者・休職者の補填」が最も高く49.8%、次いで「年齢など人員構成の適正化」41.6%、「組織の存続と強化」39.7%となった。【図4】

■ 正社員動向

- 9月の正社員の転職活動実施率は3.9%（前月比：0.6pt減、前年同月比：0.5pt減）。年代別の転職活動実施率は若年層ほど高く、「20代」で5.5%であった。【図1-2、6】
- 転職活動実施者が応募した業種は、「IT・通信・インターネット」が最も高く25.4%、次いで「メーカー」が23.6%、「不動産・建設・設備・住宅」が14.0%となった。【図7】
- 転職活動を実施した理由は、「給与を高くしたい」が最も高く57.4%、次いで「将来性のある会社、業界で働きたい」が34.0%となった。【図8】

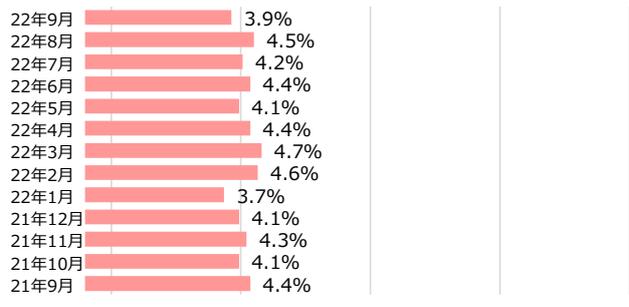
中途採用活動を行った<企業>の動向

【図1_1】 企業の中途採用活動をした割合



転職活動を行った<正社員>の動向

【図1_2】 正社員の転職活動をした割合



【図2】 エリア別 9月 中途採用活動をした割合

エリア	回答数	実施率	前月比	前年同月比
北海道・東北	(221)	30.8%	-3.6pt	-1.3pt
北関東	(73)	37.0%	-4.7pt	+3.7pt
南関東	(281)	39.1%	-3.5pt	+5.3pt
東京	(809)	45.0%	+0.9pt	+8.0pt
甲信越・北陸	(96)	36.5%	-6.0pt	+6.9pt
東海	(259)	40.9%	-0.2pt	+4.9pt
近畿	(466)	36.5%	-0.3pt	+3.7pt
中国・四国	(161)	42.2%	-2.6pt	+7.0pt
九州・沖縄	(187)	35.8%	-3.7pt	+2.7pt

【図5】 性別 9月 正社員の転職活動をした割合

性別	回答数	実施率	前月比	前年同月比
男性	(15,692)	4.0%	-0.8pt	-0.5pt
女性	(8,322)	3.6%	-0.3pt	-0.5pt

【図6】 年代別 9月 正社員の転職活動をした割合

年代	回答数	実施率	前月比	前年同月比
20代	(4,705)	5.5%	-2.0pt	-1.1pt
30代	(6,115)	5.1%	-0.6pt	-0.6pt
40代	(7,144)	3.3%	-0.3pt	-0.1pt
50代	(6,050)	2.0%	±0.0pt	-0.3pt

【図3】 業種別 9月 中途採用活動をした割合

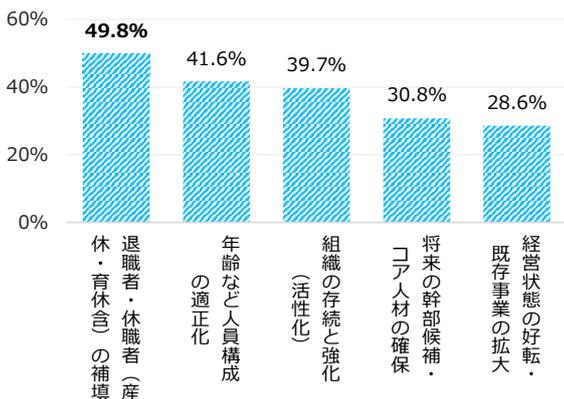
業種	回答数	実施率	前月比	前年同月比
医療・福祉・介護	(199)	53.8%	-2.7pt	+9.7pt
IT・通信・インターネット	(297)	50.2%	+0.2pt	+9.6pt
環境・エネルギー	(34)	44.1%	+0.9pt	+2.4pt
運輸・交通・物流・倉庫	(169)	41.4%	+0.3pt	+9.4pt
メーカー	(469)	39.7%	-1.9pt	+5.4pt
フードサービス	(46)	39.1%	-8.1pt	+4.1pt
金融・保険・コンサルティング	(161)	39.1%	-2.7pt	+1.4pt
商社	(120)	38.3%	+6.9pt	+11.2pt
不動産・建設・設備・住宅	(359)	37.9%	-0.8pt	+0.1pt
サービス	(312)	36.5%	-1.5pt	+2.0pt
流通・小売	(145)	33.8%	-2.6pt	+8.3pt
レジャー	(30)	30.0%	-2.1pt	+6.7pt
マスコミ・広告・デザイン	(29)	24.1%	+3.5pt	+11.6pt
公的機関	(34)	20.6%	+9.5pt	+4.5pt
上記以外の業種	(149)	26.2%	-4.8pt	-1.1pt

※回答数30未満は参考値

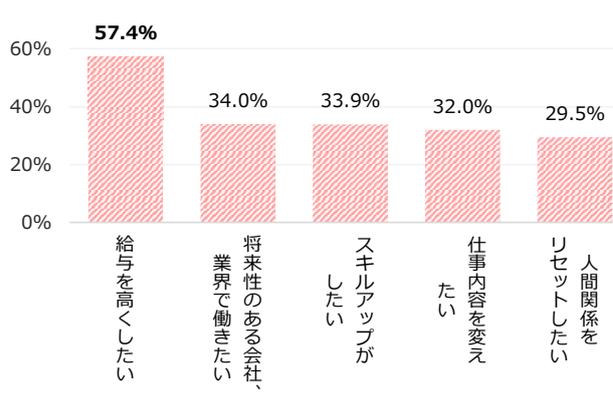
【図7】 9月に転職活動した人が応募した業種（複数回答）

業種	回答数=930	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	25.4%	+2.4pt	+0.1pt
メーカー	23.6%	-0.3pt	-0.4pt
不動産・建設・設備・住宅	14.0%	+1.0pt	+0.1pt
医療・福祉・介護	13.7%	+1.5pt	-1.1pt
サービス	11.6%	-1.1pt	-0.5pt
金融・保険・コンサルティング	10.2%	+0.8pt	-1.6pt
運輸・交通・物流・倉庫	8.0%	+0.5pt	+1.9pt
商社	7.6%	+0.4pt	-0.8pt
流通・小売	7.2%	+1.0pt	+1.2pt
公的機関	4.7%	-1.7pt	±0.0pt
フードサービス	4.5%	+0.6pt	-0.2pt
環境・エネルギー	4.5%	-0.5pt	+0.7pt
マスコミ・広告・デザイン	4.1%	+0.2pt	-0.8pt
レジャー	3.6%	-0.3pt	-2.1pt
上記以外の業種	16.5%	-1.3pt	+1.0pt

【図4】 9月 中途採用活動実施理由上位（複数回答）



【図8】 9月 転職活動実施理由上位（複数回答）



■ TOPICS ー 中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向②ー

企業が採用活動で使用した手法、正社員が転職活動で使用した手法ともに「転職サイト」がトップ。

企業が最も力を入れて募集した職種は「営業」が最も高く26.5%、正社員が応募した職種は「管理・事務」が最も高く30.7%。

■ 企業動向

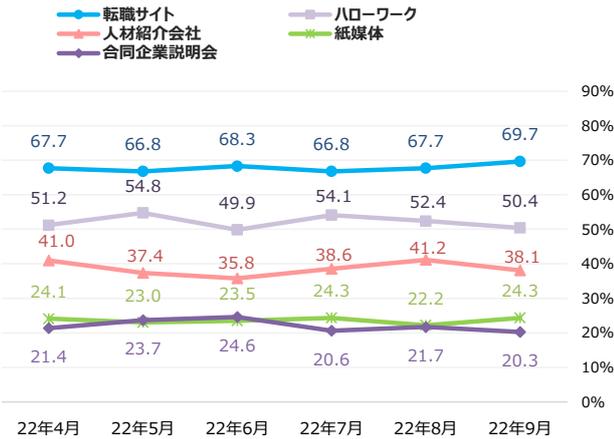
- 9月の採用活動で最も使用された手法は「転職サイト」。「採用実績がある」「使い勝手が良い」等の理由から（15P参照）、約7割の企業が使用していた。【図9】
- 最も力を入れて募集した職種は「営業」が最も高く26.5%、次いで「ITエンジニア」が12.9%、「管理・事務」が10.7%となった。【図10】
- 採用時の悩みトップは「応募が集まらない」で28.1%、次いで「応募者の質が良くない」、「自社条件と求職者の希望条件に差がある」となった。【図11】

■ 正社員動向

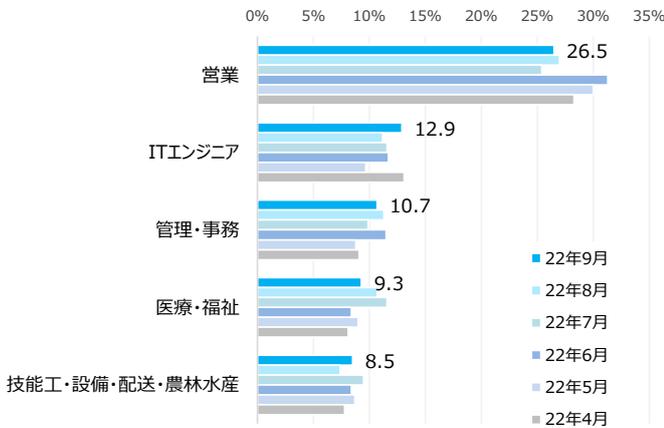
- 転職活動で最も使用された手法は「転職サイト」。「求人数が多い」「自分のペースで活躍できる」等の理由から（43P参照）8割以上の正社員に使用されていた。【図12】
- 応募した職種は「管理・事務」が最も高く30.7%、次いで「営業」が14.2%、「ITエンジニア」が12.3%となった。【図13】
- 転職活動時の最も当てはまる悩みは「希望した条件の求人がなかった」が19.8%と最も高く、次いで「情報収集の時間が十分に取れなかった」が11.1%となった。【図14】

中途採用活動を行った<企業>の動向

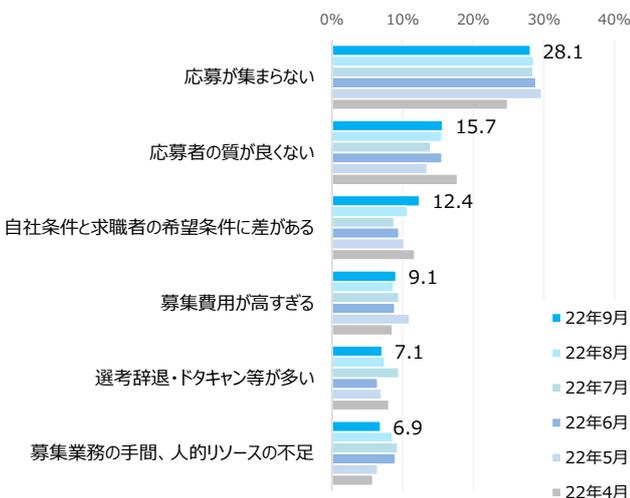
【図9】 採用活動で使用した手法（複数回答）上位5項目



【図10】 最も力を入れて募集した職種（単一回答）上位

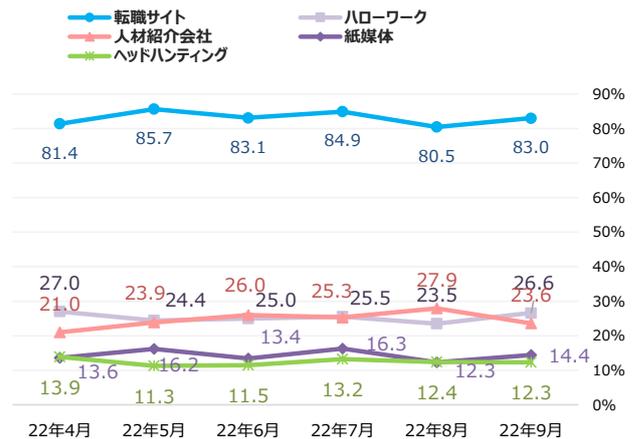


【図11】 採用活動時の悩み（単一回答）上位

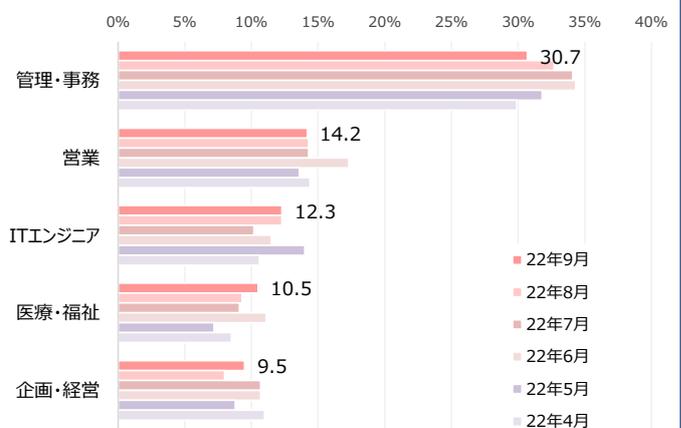


転職活動を行った<正社員>の動向

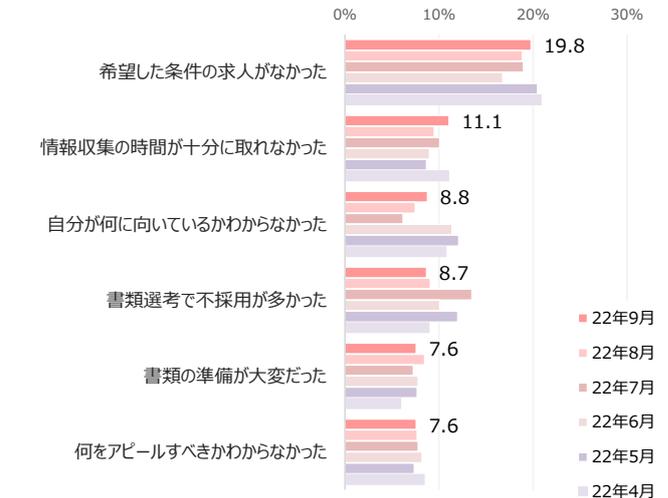
【図12】 転職活動で使用した手法（複数回答）上位5項目



【図13】 応募した職種（複数回答）上位



【図14】 転職活動時の悩み（単一回答）上位



TOPICS ー今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向①ー

今後3か月以内に企業が中途採用活動をする割合・正社員が転職活動をする割合は前月比でともに増加

■企業動向

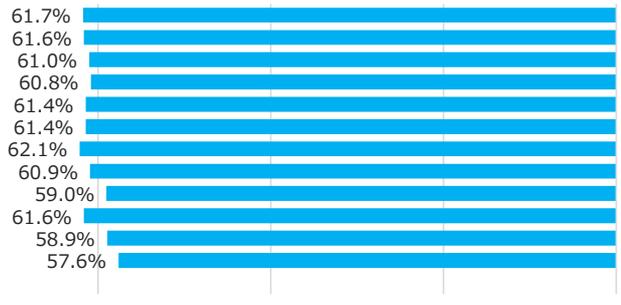
- ・企業の今後3か月以内の中途採用活動実施予定率は61.7%（前月比：0.1pt増）。エリア別では、「東京」が最も高く65.5%であった。【図1-1、2】
- ・業種別の実施予定率では、「環境・エネルギー」が最も高く73.5%。次いで「医療・福祉・介護」が71.9%となった。【図3】
- ・中途採用活動を実施予定の理由は、「退職者・休職者の補填」が最も高く48.3%、次いで「年齢など人員構成の適正化」が47.4%となった。【図4】

■正社員動向

- ・正社員の今後3か月以内の転職活動実施予定率は16.1%（前月比：0.2pt増）。年明けからの転職を見据えた転職活動が活発化する見込み。【図1_2】
- ・年代別の転職活動実施予定率は若年層ほど高く、20代では23.5%。【図6】
- ・応募したい業種では、「メーカー」が最も高く28.1%、次いで「IT・通信・インターネット」が23.9%、「サービス」が16.9%となった。【図7】
- ・転職活動を実施する理由は、「給与を高くしたい」が最も高く59.4%、次いで「将来性のある会社、業界で働きたい」が37.5%となった。【図8】

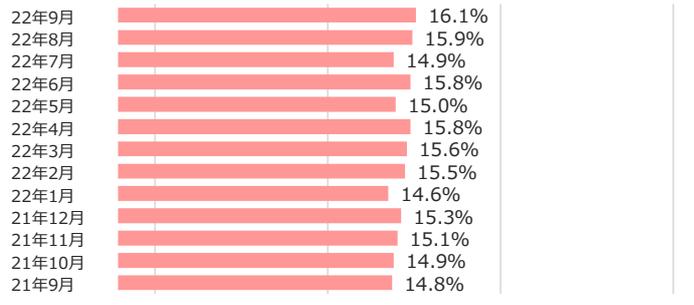
今後3か月以内に中途採用活動をする<企業>の動向

【図1_1】企業の今後3か月以内に中途採用活動する割合 ※21年9月は未聴取



今後3か月以内に転職活動を行う<正社員>の動向

【図1_2】正社員の今後3か月以内に転職活動をする割合



【図2】エリア別 今後3か月以内に中途採用活動をする割合

エリア	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
北海道・東北	(221)	49.8%	-4.4pt	-
北関東	(73)	53.4%	-3.5pt	-
南関東	(281)	61.2%	-2.3pt	-
東京	(809)	65.5%	+1.9pt	-
甲信越・北陸	(96)	61.5%	+5.8pt	-
東海	(259)	62.5%	+1.2pt	-
近畿	(466)	61.2%	+0.5pt	-
中国・四国	(161)	62.1%	-8.5pt	-
九州・沖縄	(187)	63.1%	+3.1pt	-

【図5】性別 今後3か月以内に転職活動をする割合

性別	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
男性	(15,692)	16.9%	+0.5pt	+2.0pt
女性	(8,322)	14.6%	-0.3pt	+0.1pt

【図6】年代別 今後3か月以内に転職活動をする割合

年代	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
20代	(4,705)	23.5%	+0.2pt	+2.0pt
30代	(6,115)	19.6%	+0.9pt	+1.9pt
40代	(7,144)	13.7%	-0.3pt	+0.9pt
50代	(6,050)	9.7%	+0.2pt	+0.8pt

【図3】業種別 今後3か月以内に中途採用活動をする割合

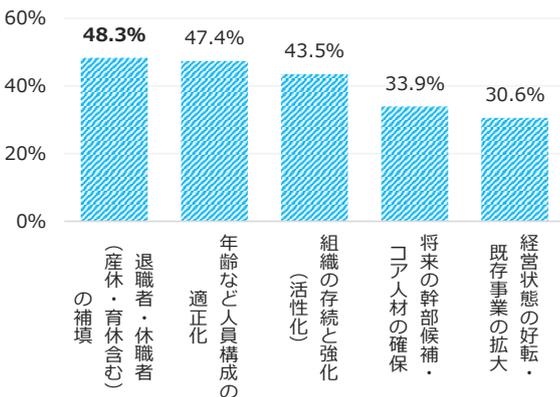
業種	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
環境・エネルギー	(34)	73.5%	-4.9pt	-
医療・福祉・介護	(199)	71.9%	+0.2pt	-
運輸・交通・物流・倉庫	(169)	69.8%	+4.6pt	-
IT・通信・インターネット	(297)	69.4%	-0.5pt	-
金融・保険・コンサルティング	(161)	64.6%	+1.3pt	-
レジャー	(30)	63.3%	+9.7pt	-
不動産・建設・設備・住宅	(359)	61.0%	-0.3pt	-
メーカー	(469)	60.6%	-5.6pt	-
商社	(120)	59.2%	+3.8pt	-
流通・小売	(145)	57.2%	+4.2pt	-
サービス	(312)	57.1%	+2.0pt	-
フードサービス	(46)	56.5%	-7.7pt	-
公的機関	(34)	38.2%	-3.5pt	-
マスコミ・広告・デザイン	(29)	31.0%	+10.4pt	-
上記以外の業種	(149)	51.7%	+3.0pt	-

※回答数30未満は参考値

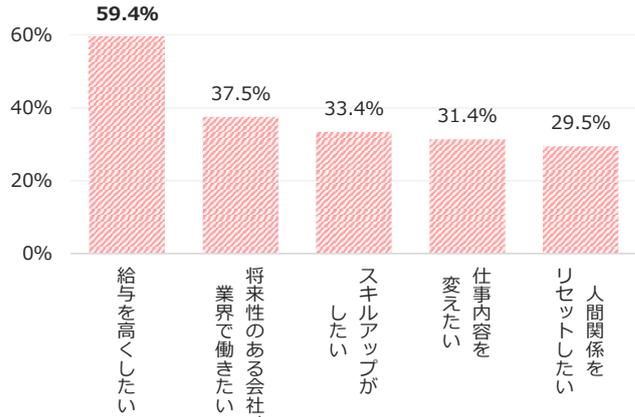
【図7】今後3か月以内に転職活動予定の人が応募したい業種（複数回答）

業種	回答数=3864	前月比	前年同月比
メーカー	28.1%	+0.1pt	-0.4pt
IT・通信・インターネット	23.9%	-1.3pt	-1.5pt
サービス	16.9%	+0.2pt	+0.1pt
医療・福祉・介護	16.9%	-0.3pt	+0.9pt
不動産・建設・設備・住宅	15.9%	+0.9pt	+0.9pt
金融・保険・コンサルティング	15.3%	+0.9pt	+0.8pt
運輸・交通・物流・倉庫	11.7%	+0.8pt	+0.1pt
商社	11.0%	+0.2pt	-0.8pt
公的機関	10.6%	+0.6pt	-0.1pt
流通・小売	10.5%	+0.9pt	-1.2pt
環境・エネルギー	9.6%	+0.9pt	+0.2pt
マスコミ・広告・デザイン	7.0%	+0.6pt	±0.0pt
レジャー	6.7%	+0.2pt	+0.5pt
フードサービス	6.5%	+0.6pt	+0.4pt
上記以外の業種	13.4%	+0.3pt	-1.7pt

【図4】中途採用活動実施予定の理由上位（複数回答）



【図8】転職活動実施予定の理由上位（複数回答）



TOPICS ー今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向②ー

今後企業が最も力を入れて募集したい職種トップは「営業」、正社員が応募したい職種トップは「管理・事務」。

企業が今後採用する想定の人材は「現場で即戦力となってくれる人材」、正社員が応募したいのは「給与が良い」企業。

■企業動向

- ・前月から引き続き採用活動を行う予定の企業に、今後の採用予定を聞いたところ「経験者を増やす予定」は43.0%、「未経験者を増やす予定」は25.9%となった。【図9】
- ・今後最も力を入れて募集予定の職種は「営業」が最も高く26.5%、次いで「ITエンジニア」が14.6%、「管理・事務」が10.1%となった。【図10】
- ・採用する想定の人材として最も高かったのが「現場で即戦力となってくれる人材」で34.4%、次いで「若手人材層（20-30代）」が25.5%となった。【図11】

■正社員動向

- ・今後の転職活動で、現職と同一の業種も希望している割合は79.1%、現職と異なる業種のみを希望している割合は20.9%となった。【図12】
- ・同業種も希望する人が多い業種トップは「IT・通信・インターネット」、異業種のみ希望する業種トップは「環境・エネルギー」となった。【図13】
- ・今後応募したい職種は「管理・事務」が最も高く36.0%、次いで「営業」が16.4%、「企画・経営」が14.7%となった。応募したい職種は男女で傾向が異なり、女性においては、半数以上が「管理・事務」を希望している。【図14】
- ・応募したい企業で最も高かったのは「給与が良い」で24.8%、次いで「休日や残業時間が適性、生活にゆとりができる」が10.9%となった。【図15】

今後3か月以内に中途採用活動をする<企業>の動向

【図9】 今後中途採用人数を増やす予定か

※前月から継続して採用活動する人



今後3か月以内に転職活動を行う<正社員>の動向

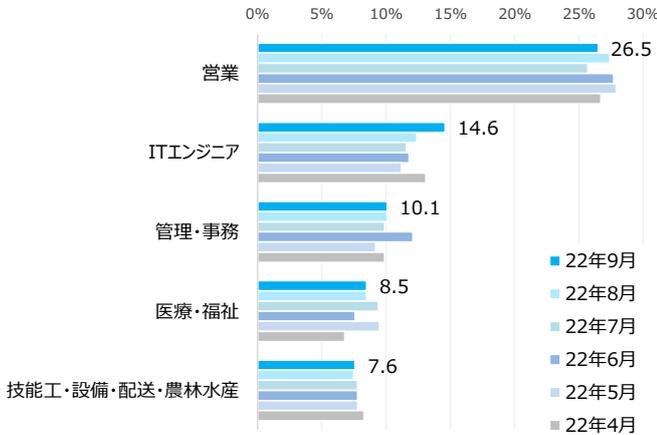
【図12】 同業種・異業種の希望割合



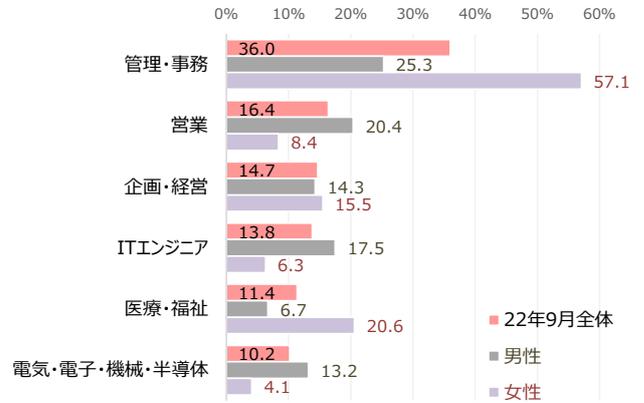
【図13】 同業種も希望する人が多い・異業種のみ希望する人が多い業種 上位

同業種も希望が多い業種	同業種も希望%	異業種のみ希望が多い業種	異業種のみ希望%
IT・通信・インターネット	89.8%	環境・エネルギー	59.1%
医療・福祉・介護	86.8%	レジャー	39.0%
フードサービス	84.4%	マスコミ・広告・デザイン	30.9%

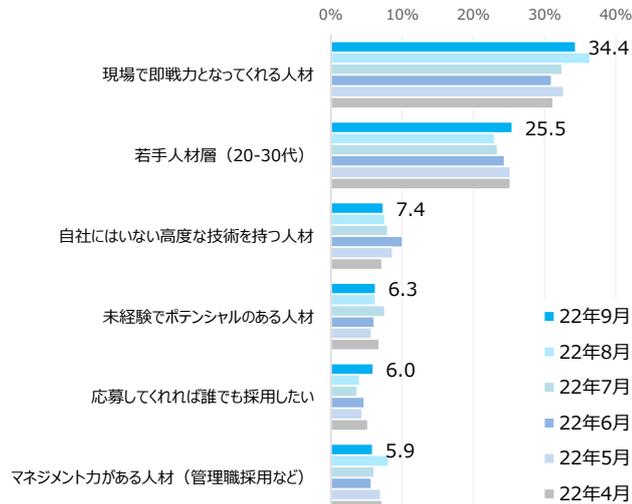
【図10】 最も力を入れて募集予定の職種（単一回答）上位



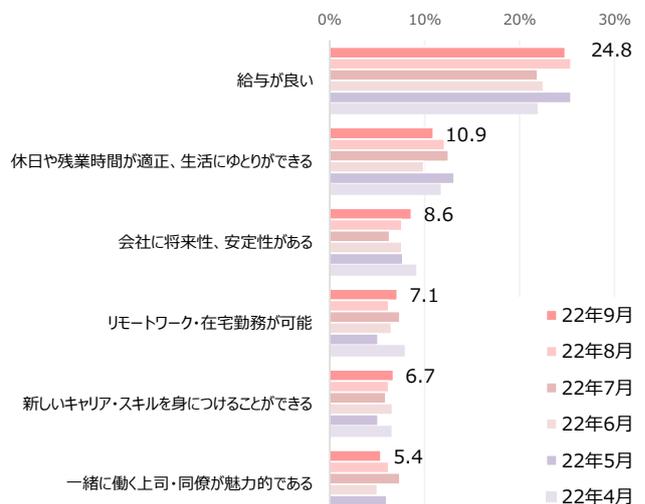
【図14】 今後応募したい職種（複数回答）上位



【図11】 採用する想定の人材（単一回答）上位



【図15】 どんな企業に応募したいか（単一回答）上位



■ TOPICS —中途入社者がいた企業・中途入社した正社員の動向—

企業の中途入社者がいた割合、前月比・前年同月比ともに増加。正社員の中途入社した割合、前月比・前年同月比ともに減少。

■ 企業動向

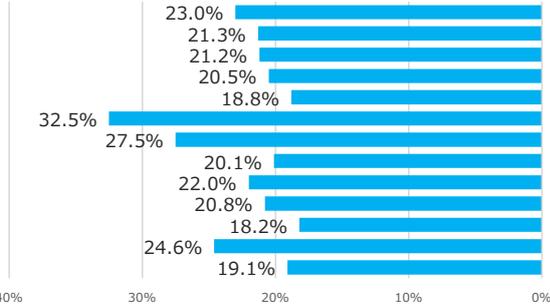
9月の企業の中途入社者がいた割合は23.0%（前月比：1.7pt増、前年同月比：3.9pt増）。エリア別では、「東京」が最も高く28.6%であった。【図1-1、2】
業種別では、「医療・福祉・介護」の入社率が最も高く32.2%。次いで「IT・通信・インターネット」が32.0%、「フードサービス」が30.4%となった。【図3】

■ 正社員動向

9月の正社員の中途入社率は1.2%（前月比：0.3pt減、前年同月比：0.4pt減）。【図1-2】
中途入社した人の転職前の業種は、「IT・通信・インターネット」が最も高く18.3%、次いで「医療・福祉・介護」が16.0%、「メーカー」が14.7%となった。
転職後の業種では「IT・通信・インターネット」が最も高く20.7%、次いで「医療・福祉・介護」が18.4%、「メーカー」が14.8%となった。【図6】

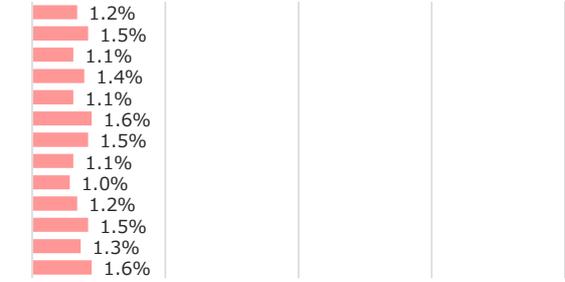
中途入社者がいた<企業>の動向

【図1_1】 企業の中途入社者がいた割合



中途入社した<正社員>の動向

【図1_2】 正社員の中途入社した割合



【図2】 エリア別 9月中途入社者がいた割合

エリア	回答数	入社率	前月比	前年同月比
北海道・東北	(221)	13.6%	-3.1pt	-2.9pt
北関東	(73)	20.5%	+1.1pt	+5.7pt
南関東	(281)	21.7%	+0.4pt	-0.5pt
東京	(809)	28.6%	+3.5pt	+4.3pt
甲信越・北陸	(96)	16.7%	+6.3pt	+2.6pt
東海	(259)	24.7%	+2.6pt	+4.6pt
近畿	(466)	23.0%	+1.6pt	+8.6pt
中国・四国	(161)	20.5%	+3.9pt	+5.1pt
九州・沖縄	(187)	16.6%	-4.5pt	+2.7pt

【図4】 性別 9月正社員の中途入社した割合

性別	回答数	入社率	前月比	前年同月比
男性	(15,692)	1.1%	-0.5pt	+1.1pt
女性	(8,322)	1.4%	±0.0pt	+1.4pt

【図5】 年代別 9月正社員の中途入社した割合

年代	回答数	入社率	前月比	前年同月比
20代	(4,705)	2.1%	-1.4pt	-0.7pt
30代	(6,115)	1.6%	-0.1pt	-0.6pt
40代	(7,144)	0.7%	-0.2pt	-0.3pt
50代	(6,050)	0.5%	+0.1pt	±0.0pt

【図3】 業種別 9月中途入社者がいた割合

業種	回答数	入社率	前月比	前年同月比
医療・福祉・介護	(199)	32.2%	+3.1pt	+4.0pt
IT・通信・インターネット	(297)	32.0%	+2.5pt	+12.2pt
フードサービス	(46)	30.4%	-5.4pt	+10.4pt
金融・保険、コンサルティング	(161)	28.6%	+3.9pt	+6.7pt
運輸・交通・物流・倉庫	(169)	26.0%	+4.0pt	+2.0pt
メーカー	(469)	23.9%	+2.5pt	+5.0pt
サービス	(312)	21.5%	+1.4pt	+1.0pt
流通・小売	(145)	21.4%	+6.8pt	+8.9pt
商社	(120)	17.5%	+2.6pt	+2.8pt
レジャー	(30)	16.7%	-8.3pt	-10.0pt
不動産・建設・設備・住宅	(359)	15.9%	+0.2pt	+0.4pt
マスコミ・広告・デザイン	(29)	13.8%	+10.9pt	-5.0pt
環境・エネルギー	(34)	11.8%	-9.8pt	-21.5pt
公的機関	(34)	5.9%	-13.5pt	-10.2pt
上記以外の業種	(149)	14.8%	-0.4pt	+1.6pt

※回答数30未満は参考値

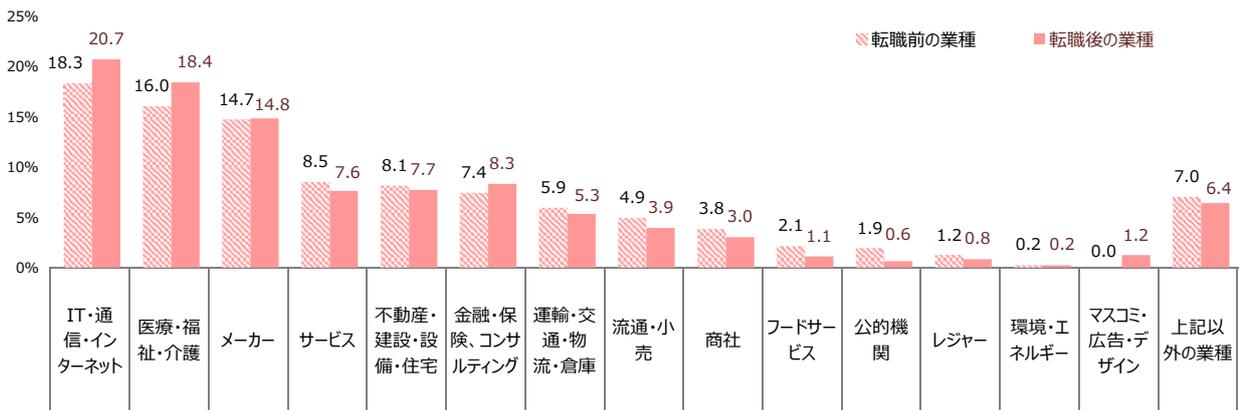
【図6-1】 9月に中途入社した人の転職「前」の業種上位

業種	回答数=284	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	18.3%	-1.8pt	-3.9pt
医療・福祉・介護	16.0%	+5.8pt	+3.5pt
メーカー	14.7%	-2.6pt	-0.9pt
サービス	8.5%	+3.8pt	-1.9pt
不動産・建設・設備・住宅	8.1%	-0.3pt	+0.7pt
金融・保険、コンサルティング	7.4%	-1.6pt	+1.1pt

【図6-2】 9月に中途入社した人の転職「後」の業種上位

業種	回答数=284	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	20.7%	-2.5pt	-4.1pt
医療・福祉・介護	18.4%	+8.2pt	+4.2pt
メーカー	14.8%	-5.4pt	-0.7pt
金融・保険、コンサルティング	8.3%	-0.6pt	+2.5pt
不動産・建設・設備・住宅	7.7%	+1.6pt	+2.6pt
サービス	7.6%	+3.6pt	+0.4pt

【図7】 9月に中途入社した人 転職前・転職後の業種の比較



TOPICS ー 直近3か月に中途入社者がいた企業・中途入社した正社員の動向ー

企業の中途社員に対する満足度、「量に不満」の企業が多く、6割以上。
 転職後の変化で最も高かったのは「年収が上がった」。転職により状況が好転した人が多い様子。

■ 企業動向

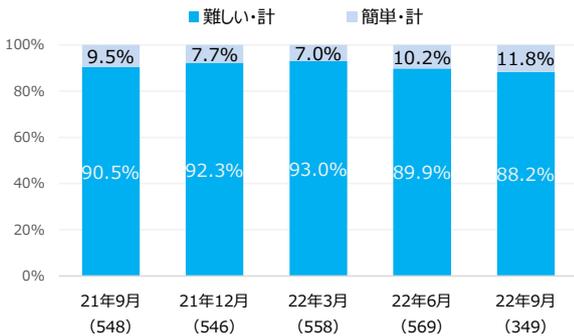
- ・7月～9月に行われた中途社員の新規採用が「難しい」と感じた企業は88.2%と、22年6月比・21年9月比ともに微減した。【図8】
- ・7月～9月に入社した中途社員に対する満足度で「質・量ともに不満」は27.4%と22年6月比・21年9月比ともに増加した。「量に不満計」（＝質的には満足だが、量的に不満+質・量ともに不満）は65.2%と、引き続き人数の確保に苦戦する企業が多いようだ。【図9】
- ・採用した人材で最も高かったのが「現場で即戦力となってくれる人材」で68.3%、次いで「若手人材層（20-30代）」で44.4%となった。採用した人材のうち、最も満足度が高い人材トップも「現場で即戦力となってくれる人材」で45.2%となった。【図10】

■ 正社員動向

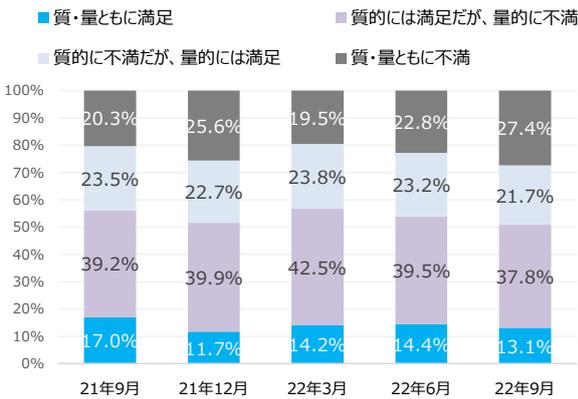
- ・7月～9月に転職した人の、職場が決まるまでに応募した求人数平均は9.1件、内定者数平均は1.7社。1内定あたりの求人数は5.4件となった。【図11】
- ・転職後の変化としてあてはまるものは、「年収が上がった」が37.7%と最も高く、次いで「労働時間が減少した」が32.1%、「休日・休暇が増えた」が27.7%となった。転職で状況が好転した人が多い様子がうかがえる。【図13】

直近3か月に中途入社者がいた<企業>の動向

【図8】 新規採用の難易度（単一回答）

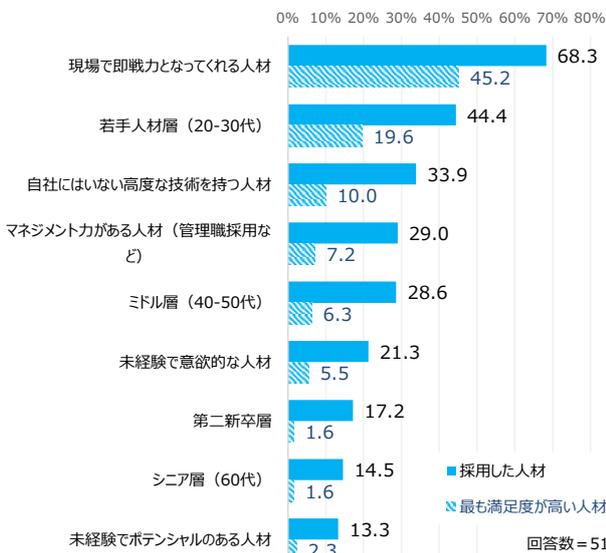


【図9】 入社した中途社員に対する満足度（単一回答）



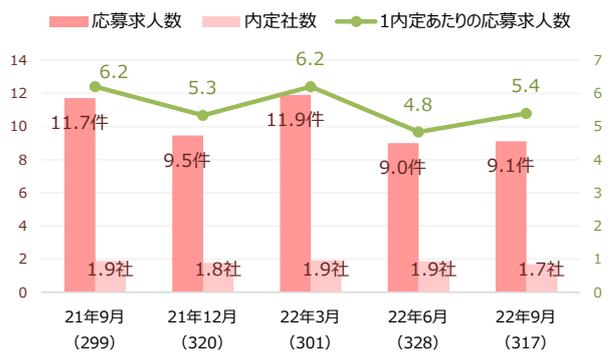
質不満計 43.8% ▷ 48.3% ▷ 43.3% ▷ 46.0% ▷ 49.1%
 量不満計 59.5% ▷ 65.5% ▷ 62.0% ▷ 62.3% ▷ 65.2%

【図10】 採用した人材と最も満足度が高い人材（複数回答/単一回答）

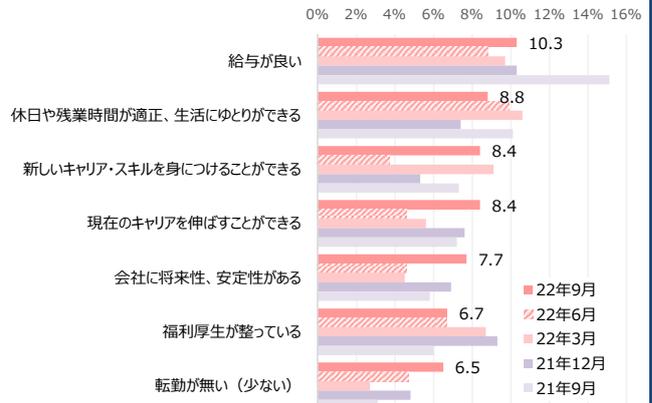


直近3か月に中途入社した<正社員>の動向

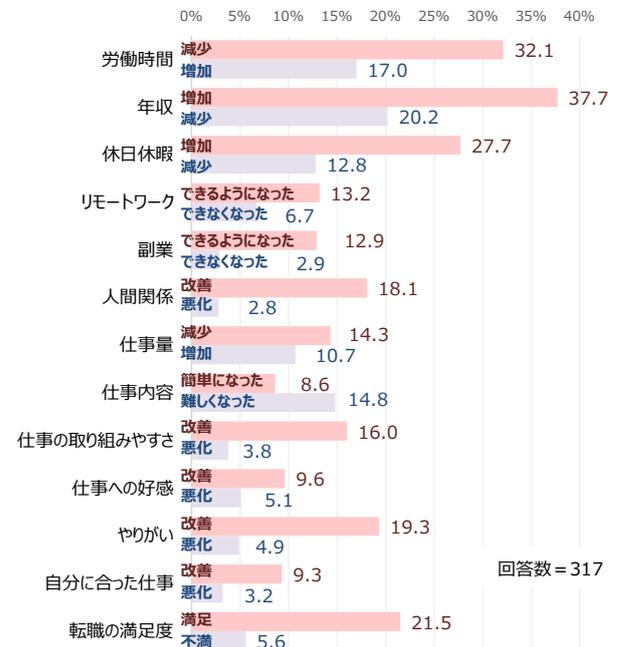
【図11】 応募数と内定数平均（数値回答）



【図12】 現在の勤め先に決めた理由（単一回答）上位



【図13】 転職後の変化としてあてはまるもの（複数回答）



■ TOPICS — 複数回転職について —

**複数回転職経験ある応募者、スタートアップ・ベンチャー企業で「イメージが良い」が約6割。
2回以上の転職経験者、転職により収入・待遇ともに改善していることのほうが多く、20代では5割以上。**

■ 企業動向

・複数回転職者のイメージとしてあてはまるものを聞いたところ、全体では「すぐに辞めてしまう」が最も高かった。大企業では次いで「キャリア意識が高い」「チャレンジ精神がある」「経験が豊富」となり、比較的ポジティブな項目の割合が高かった。【図1】

・複数回転職者のイメージを、良い・どちらかという良い・どちらともいえない・どちらかという悪い・悪いの5つの選択肢で聞いたところ、中小企業では「悪い・計」が最も高く42.2%となったが、大手企業とスタートアップ・ベンチャー企業では「良い・計」が最も高く、特にスタートアップ・ベンチャー企業においては6割近くとなった。【図2】主に早期離職の懸念からマイナスなイメージを抱く採用担当者もいるが、「転職を前向きに捉えてキャリアアップしている」「やりたいことが明確である」「自己研鑽のために挑戦している」等の理由からプラスなイメージを抱いている採用担当者も多いためとわかった。【24P：複数回転職者のイメージが良い・悪いと考える理由参照】

■ 正社員動向

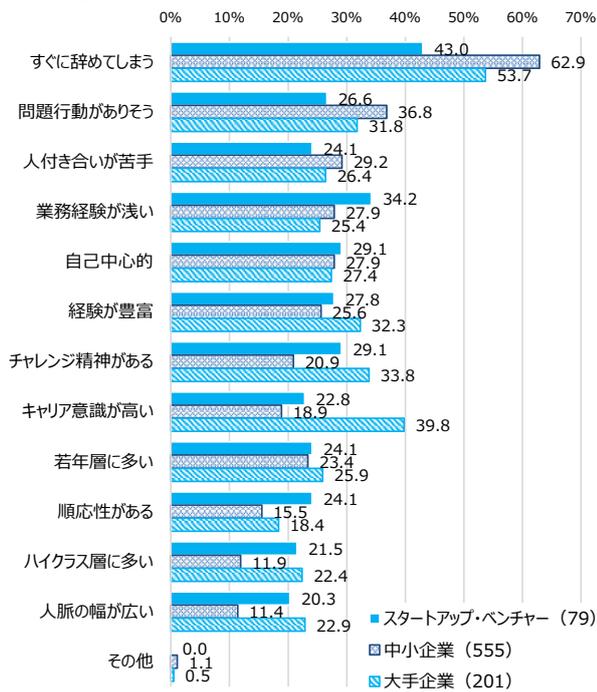
・2回以上の転職経験者で、20代の「転職により収入は増えることのほうが多い」は51.1%、「待遇が改善していることのほうが多い」は55.6%となった。また50代でも収入減少・待遇悪化している割合は収入増加・待遇改善している割合より低い。若年層ほどその傾向は強いが、全体的に複数回の転職により勤務条件改善している人が多そうだ。【図4、5】

・複数回転職者のイメージとしてあてはまるものを聞いたところ、「すぐに辞めてしまう」が企業と同様に最も多い項目となった。しかし、次いで多かったのが「チャレンジ精神がある」「経験が豊富」「キャリア意識が高い」「順応性がある」となっており、複数回転職者へポジティブなイメージを抱いている様子がうかがえた。【図6】

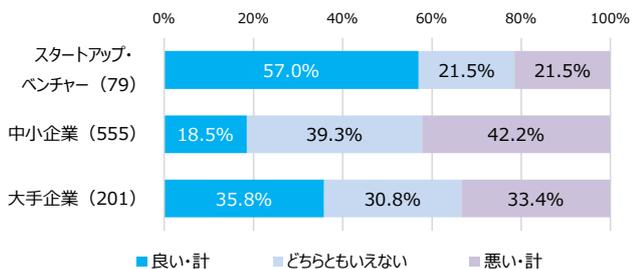
<企業>の動向

【図1】複数回*転職者のイメージ（複数回答）

*=3回以上



【図2】複数回転職者のイメージ 良い or 悪い



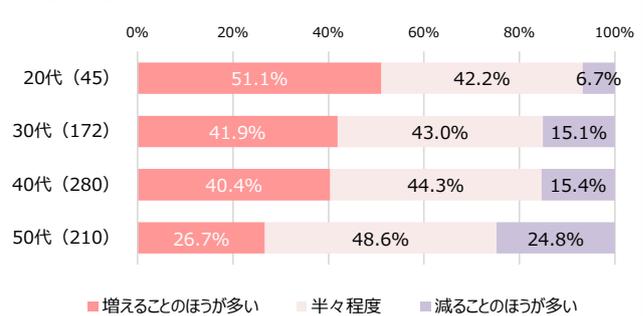
【図3】転職回数が多い応募者の面接での重視点・質問内容（自由回答）

- メーカー/東京
これからの人生設計を、ステージ別等、具体的に聞く。
- メーカー/東京
前職での経験や当社での意気込みなどを重視して、これからの自分の成長やスキルアップなどの前向きな姿勢を見たいと思う。
- IT・通信・インターネット/東京
目的意識をもって転職をしているか。一貫性のあるキャリアを歩んでいるのか。前職で一番成果をあげたと自信を持って言えることを紹介してもらおう。
- 不動産・建設・設備・住宅/近畿
仕事をすすめる上でのポリシーや持続性において、自分でどのような観念を持っているのか。
- 不動産・建設・設備・住宅/中国・四国
前職を辞めた理由。過去の実績、経験だけではなく、これから何をしたいか。
- 九州・沖縄/商社
チームワークを発揮するためのコミュニケーション能力を重視する。

<正社員>の動向

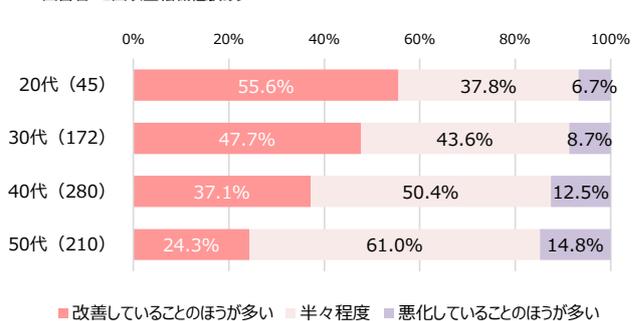
【図4】転職により収入は増えているか

回答者=2回以上転職経験あり



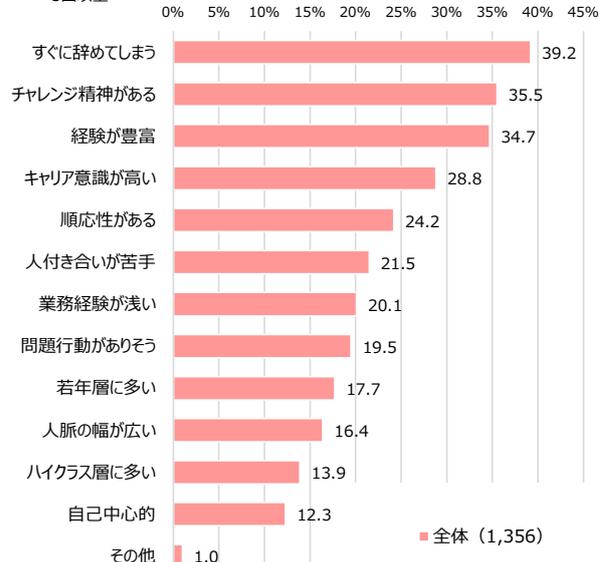
【図5】転職により待遇（福利厚生、労働時間、休日等）は改善しているか

回答者=2回以上転職経験あり



【図6】複数回*転職者のイメージ（複数回答）

*=3回以上



企業調査

中途採用活動を行った企業の動向

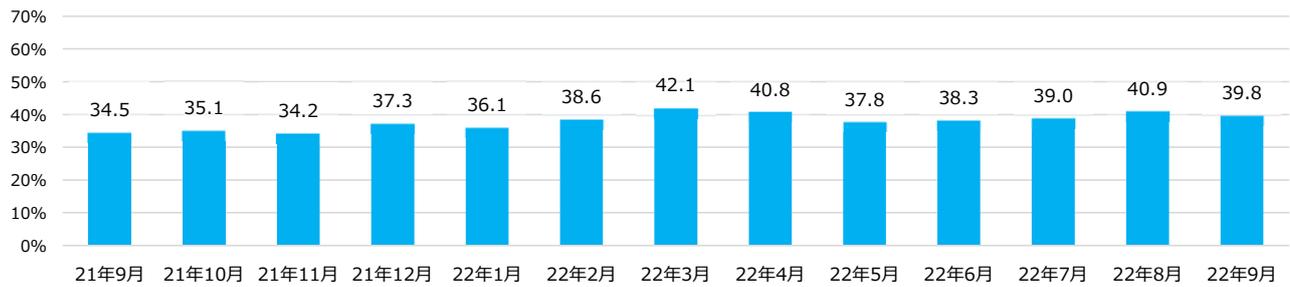
今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

中途採用活動を行わず、今後も予定のない企業の動向

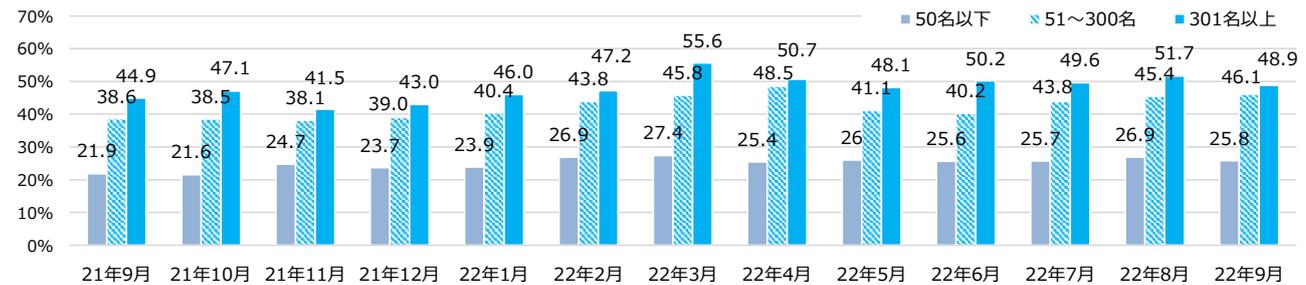
中途入社者がいた企業の動向

■ 中途採用活動実施率の推移

【全体】



【従業員規模別】



全体・従業員規模別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
全体	(2,553)	34.5	35.1	34.2	37.3	36.1	38.6	42.1	40.8	37.8	38.3	39.0	40.9	39.8
50名以下	(923)	21.9	21.6	24.7	23.7	23.9	26.9	27.4	25.4	26.0	25.6	25.7	26.9	25.8
51~300名	(712)	38.6	38.5	38.1	39.0	40.4	43.8	45.8	48.5	41.1	40.2	43.8	45.4	46.1
301名以上	(918)	44.9	47.1	41.5	43.0	46.0	47.2	55.6	50.7	48.1	50.2	49.6	51.7	48.9

業種別

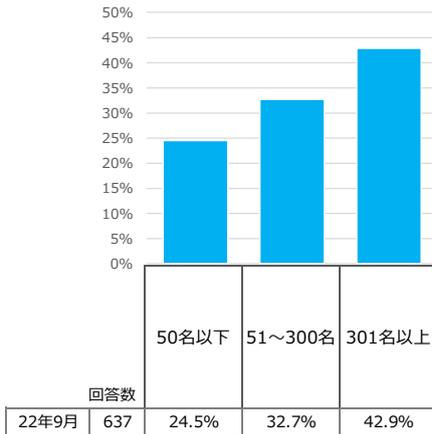
	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
IT・通信・インターネット	(297)	40.6	44.3	45.1	52.2	45.5	51.3	58.0	53.0	48.7	55.0	50.2	50.0	50.2
メーカー	(469)	34.3	36.4	33.7	36.0	37.5	42.0	42.1	42.4	39.2	38.6	38.7	41.6	39.7
商社	(120)	27.1	24.0	23.9	26.7	31.3	30.8	31.7	36.7	37.5	33.6	34.2	31.4	38.3
サービス	(312)	34.5	34.1	31.0	34.4	33.5	35.5	39.2	39.8	35.5	34.5	38.3	38.0	36.5
レジャー	(30)	23.3	20.0	21.6	37.5	21.2	36.7	26.5	42.4	31.6	36.6	26.7	32.1	30.0
医療・福祉・介護	(199)	44.1	47.3	47.3	49.8	51.0	51.1	58.8	54.0	51.9	46.3	51.9	56.5	53.8
流通・小売	(145)	25.5	29.9	32.5	26.5	28.7	30.6	29.4	33.8	29.2	33.3	32.5	36.4	33.8
フードサービス	(46)	35.0	33.3	36.5	38.2	31.5	27.1	42.9	52.5	38.9	26.7	32.7	47.2	39.1
マスコミ・広告・デザイン	(29)	12.5	25.0	20.4	8.5	36.0	25.6	22.9	31.7	19.6	15.9	22.2	20.6	24.1
金融・保険・コンサルティング	(161)	37.7	45.2	34.0	43.9	28.4	43.7	43.2	37.4	37.9	31.1	35.9	41.8	39.1
不動産・建設・設備・住宅	(359)	37.8	31.9	31.5	37.9	35.9	33.8	39.1	35.6	33.2	34.3	35.8	38.7	37.9
運輸・交通・物流・倉庫	(169)	32.0	29.3	27.3	34.0	36.5	36.8	42.1	36.5	33.9	41.5	41.5	41.1	41.4
環境・エネルギー	(34)	41.7	30.6	41.7	26.5	35.0	18.5	46.9	37.5	47.2	36.4	52.8	43.2	44.1
公的機関	(34)	16.1	16.1	13.8	23.5	24.2	32.4	27.6	29.2	24.3	28.0	20.5	11.1	20.6
上記以外の業種	(149)	27.3	28.3	34.7	29.7	26.4	24.3	32.0	28.7	31.7	38.3	31.7	31.0	26.2

勤務地エリア別

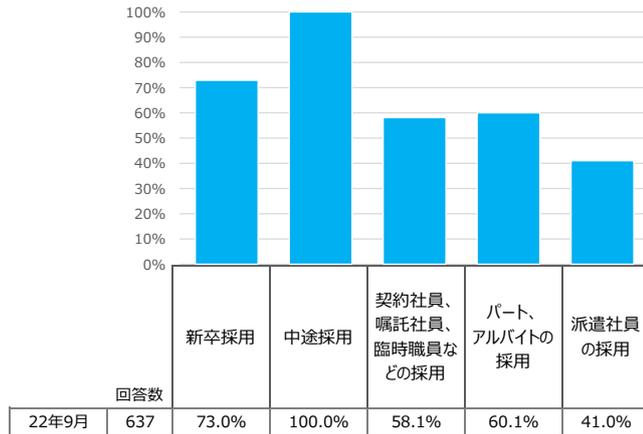
	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
北海道・東北	(221)	32.1	31.6	29.7	37.1	33.8	35.5	37.4	39.4	31.2	37.1	35.7	34.4	30.8
北関東	(73)	33.3	38.3	34.5	34.2	27.4	35.4	40.5	41.5	42.0	33.3	42.7	41.7	37.0
南関東	(281)	33.8	34.1	38.7	36.3	41.2	37.9	44.5	39.6	39.5	39.2	41.4	42.6	39.1
東京	(809)	37.0	37.6	34.5	39.4	36.9	39.6	44.1	44.7	39.6	41.8	42.3	44.1	45.0
甲信越・北陸	(96)	29.6	31.0	35.5	37.7	35.1	42.1	42.1	29.5	37.7	33.7	27.7	42.5	36.5
東海	(259)	36.0	38.0	32.3	34.7	41.6	43.5	45.1	42.2	41.3	37.8	42.9	41.1	40.9
近畿	(466)	32.8	31.8	31.9	35.9	30.3	33.9	35.7	37.3	32.4	35.1	33.9	36.8	36.5
中国・四国	(161)	35.2	37.4	34.8	41.2	33.2	39.5	43.4	44.7	43.2	39.0	39.3	44.8	42.2
九州・沖縄	(187)	33.1	33.1	37.6	33.7	43.3	42.3	47.4	38.9	38.6	36.6	37.3	39.5	35.8

※回答数は最新の調査のものを記載、n=30未満は参考値

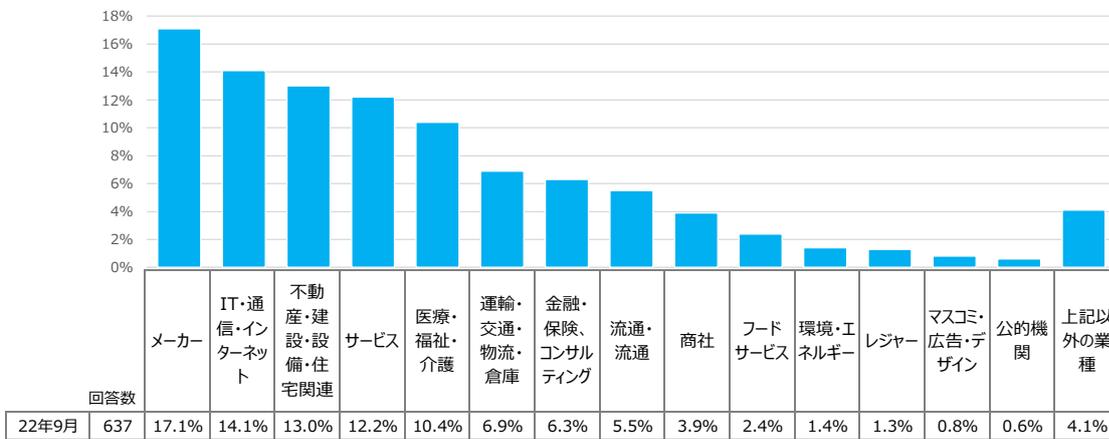
<従業員規模>



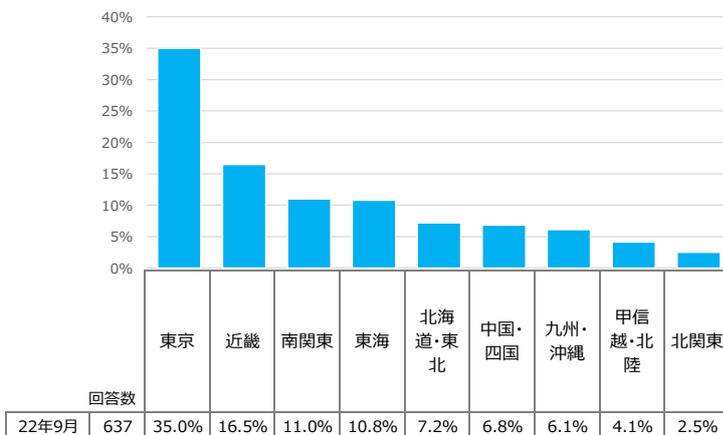
<担当業務> ※複数回答



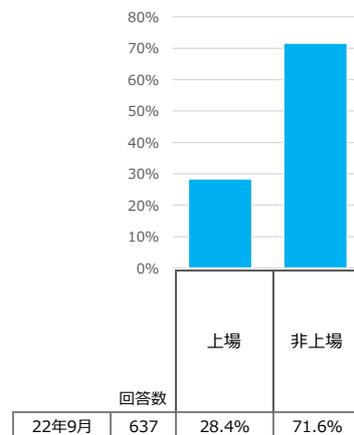
<業種>



<勤務地エリア>

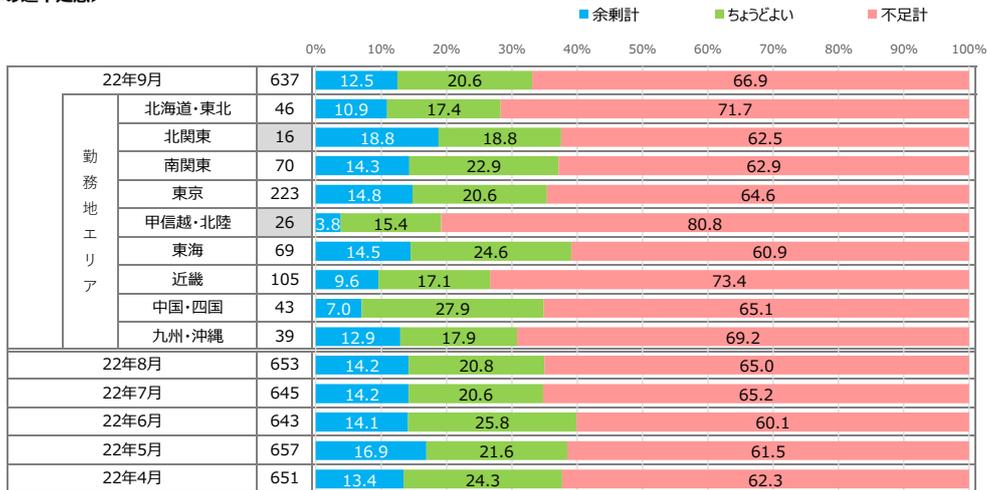


<株式公開>



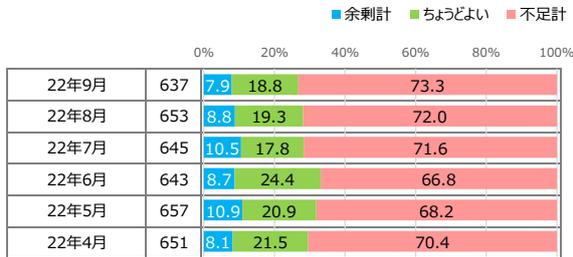
■ 中途採用活動企業の正社員過不足感

<正社員全体の過不足感>

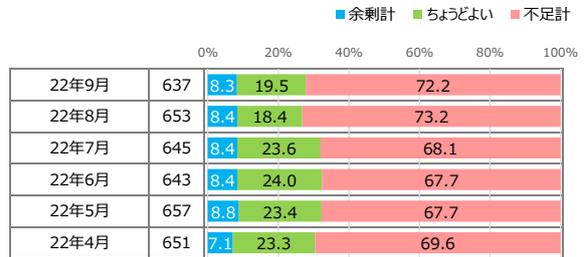


※余剰計=とても余剰感を感じている+余剰感を感じている / 不足計=とても不足していると感じている+不足していると感じている
※n=30未満は参考値

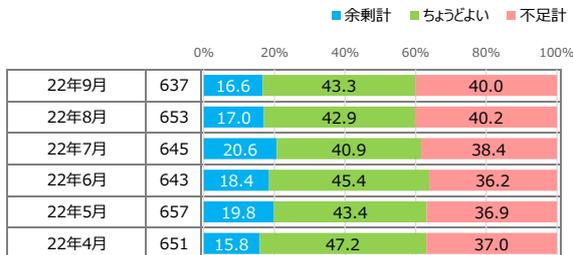
<20代正社員の過不足感>



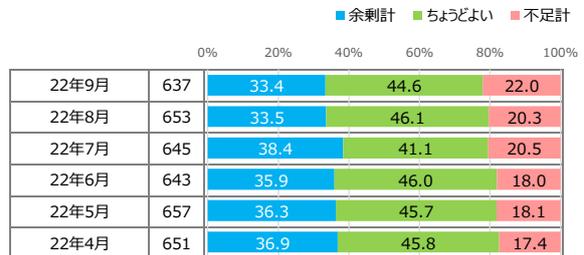
<30代正社員の過不足感>



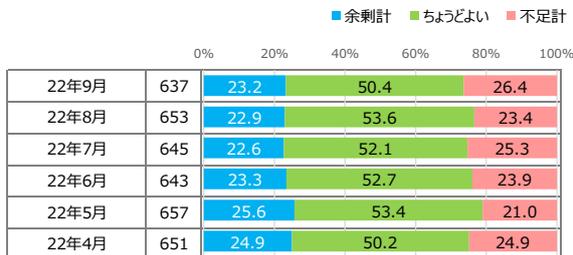
<40代正社員の過不足感>



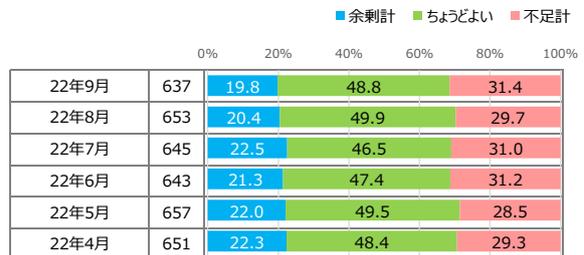
<50代正社員の過不足感>



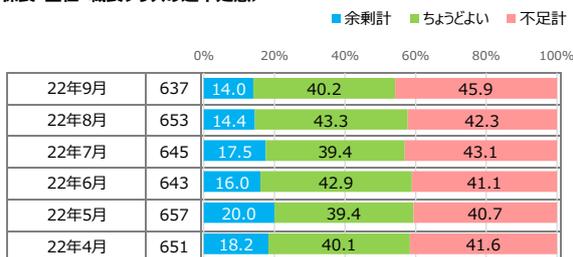
<部長クラス以上の過不足感>



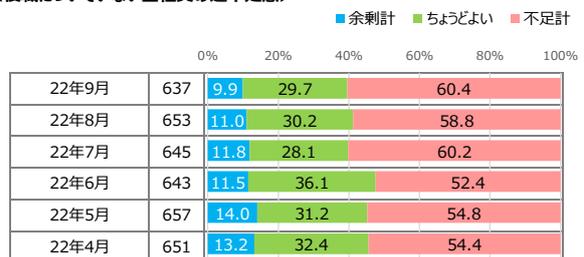
<課長クラスの過不足感>



<係長・主任・職長クラスの過不足感>

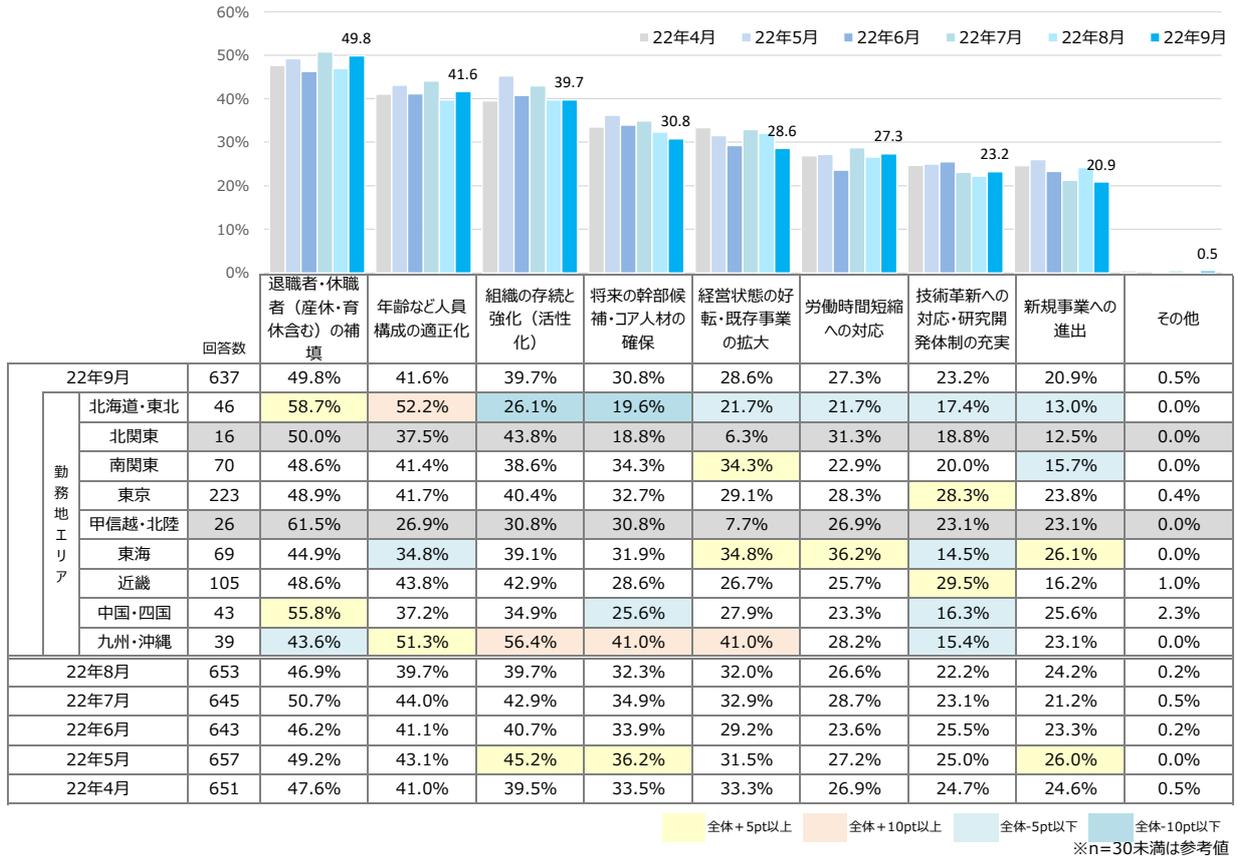


<役職についていない正社員の過不足感>

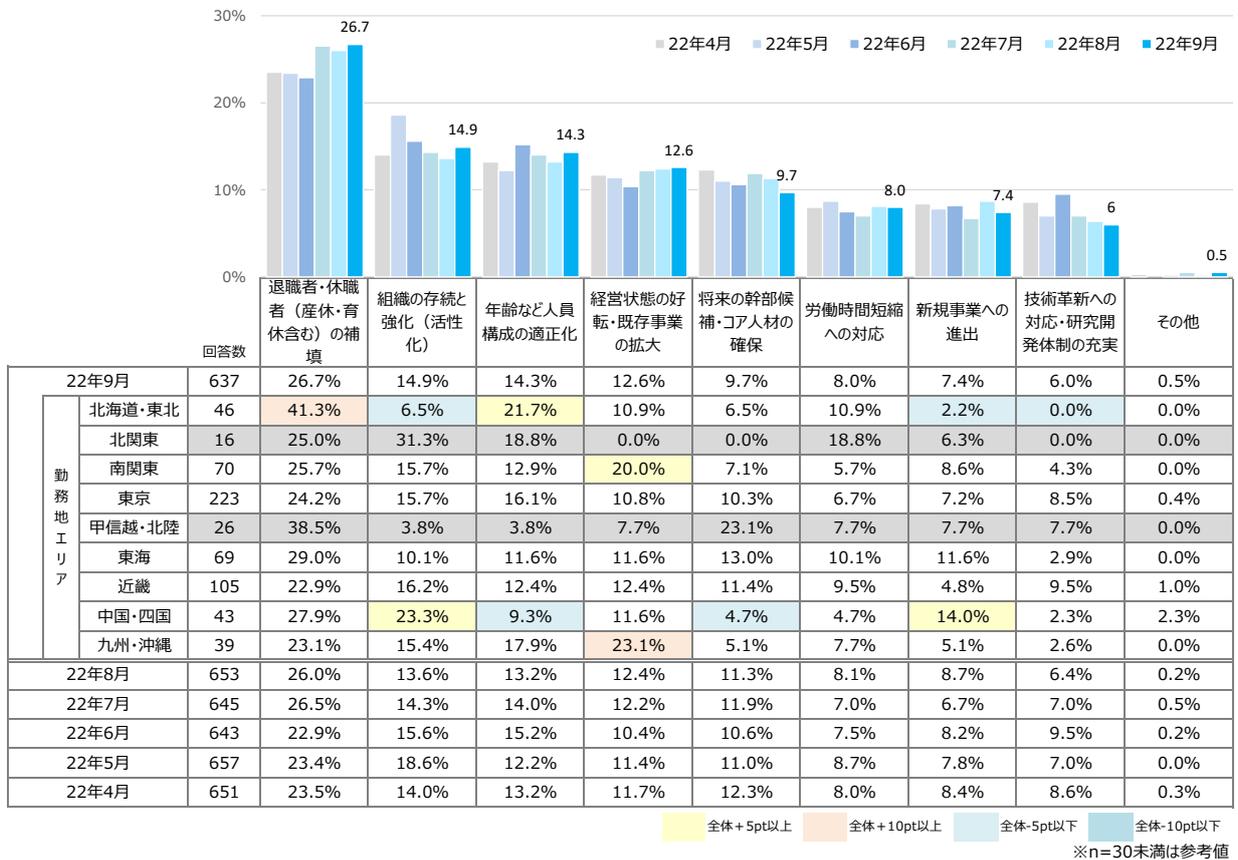


中途採用活動を行った企業の動向

■ 中途採用活動を行った理由（複数回答）

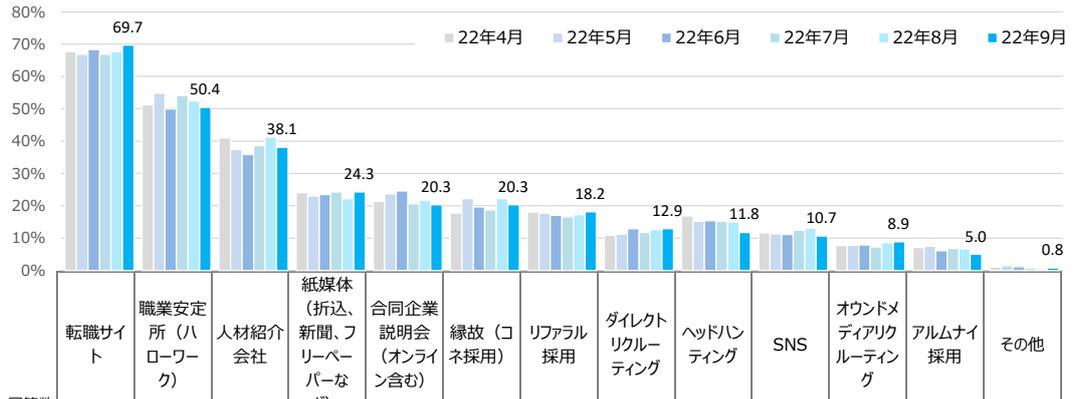


■ 中途採用活動を行った理由（単一回答）



中途採用活動を行った企業の動向

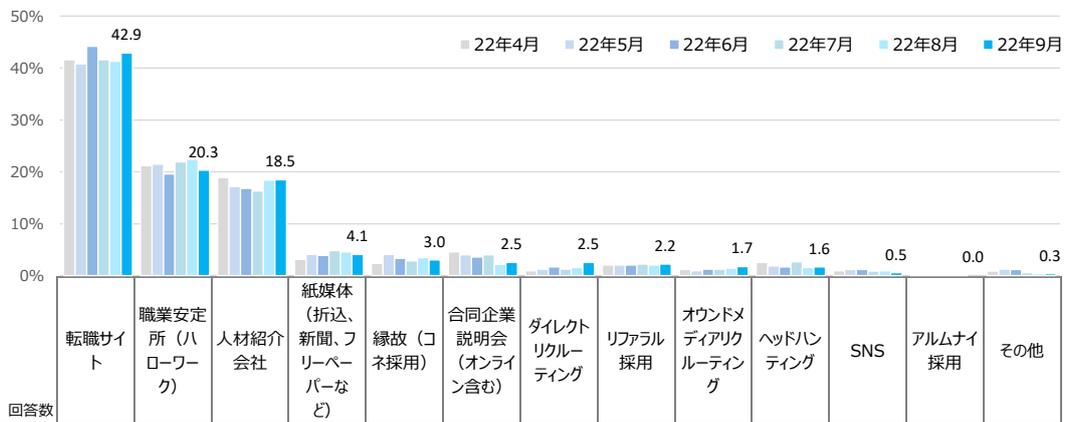
■ 中途採用活動を行った際に利用した採用手法（複数回答）



回答数	22年9月	22年8月	22年7月	22年6月	22年5月	22年4月
北海道・東北	46	46	46	46	46	46
北関東	16	16	16	16	16	16
南関東	70	70	70	70	70	70
東京	223	223	223	223	223	223
甲信越・北陸	26	26	26	26	26	26
東海	69	69	69	69	69	69
近畿	105	105	105	105	105	105
中国・四国	43	43	43	43	43	43
九州・沖縄	39	39	39	39	39	39
全体	637	653	645	643	657	651

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下 ※n=30未満は参考値

■ 中途採用活動を行った際に利用した採用手法（単一回答）

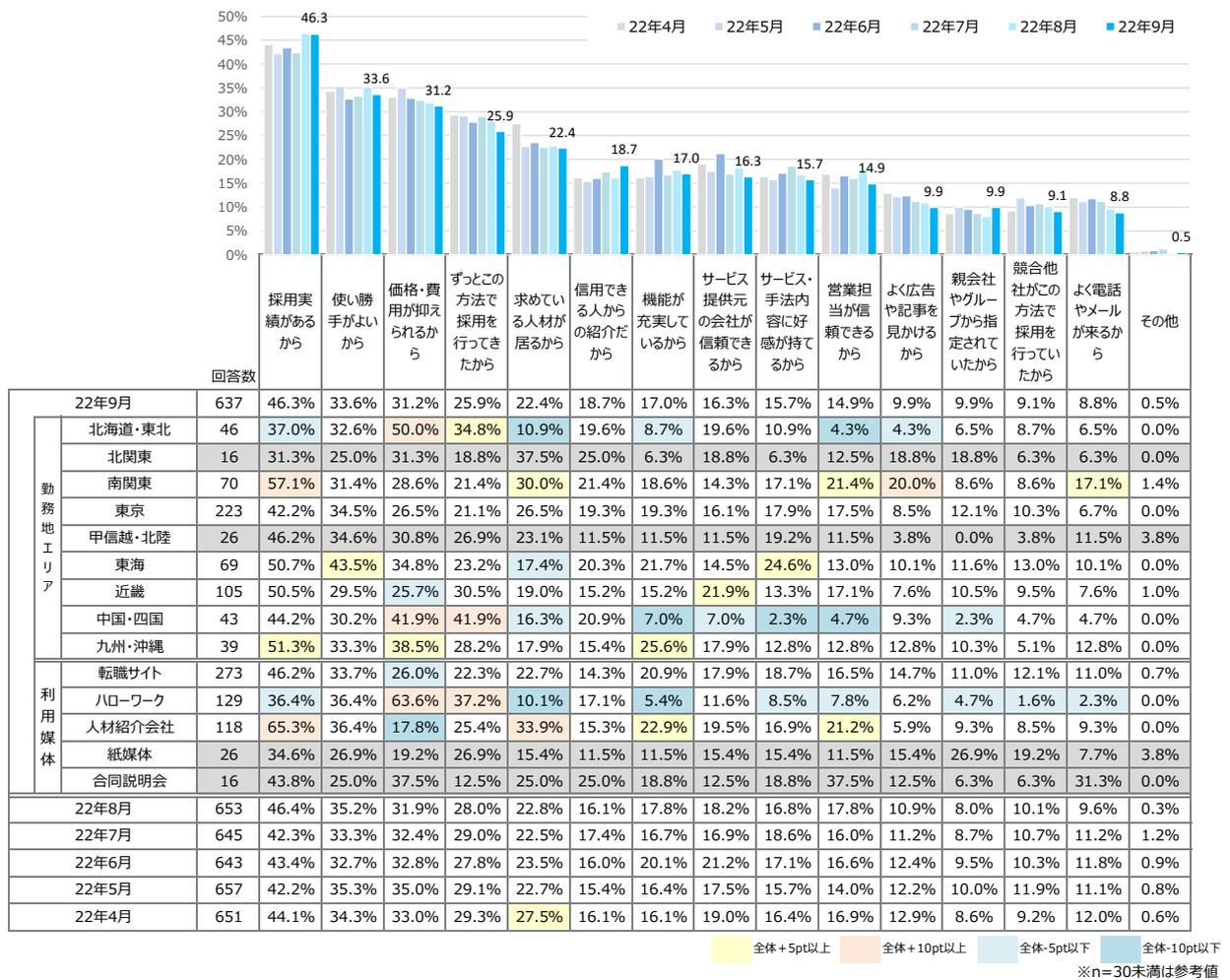


回答数	22年9月	22年8月	22年7月	22年6月	22年5月	22年4月
北海道・東北	46	46	46	46	46	46
北関東	16	16	16	16	16	16
南関東	70	70	70	70	70	70
東京	223	223	223	223	223	223
甲信越・北陸	26	26	26	26	26	26
東海	69	69	69	69	69	69
近畿	105	105	105	105	105	105
中国・四国	43	43	43	43	43	43
九州・沖縄	39	39	39	39	39	39
全体	637	653	645	643	657	651

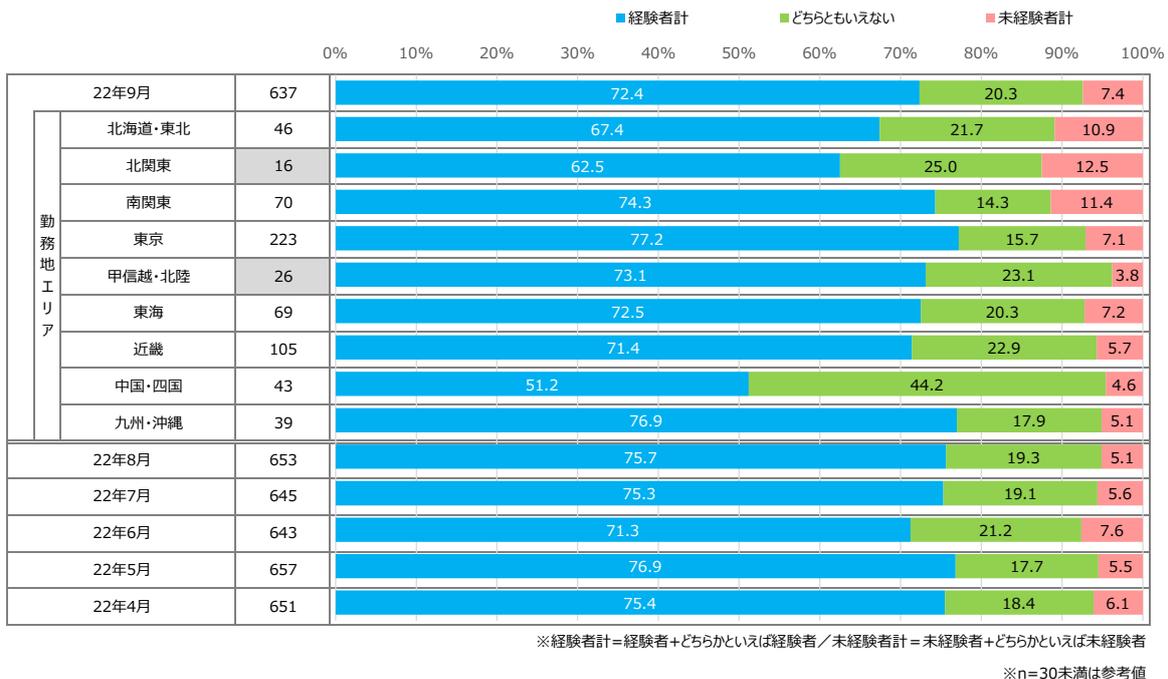
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下 ※n=30未満は参考値

中途採用活動を行った企業の動向

■ 最も利用した採用手法を選んだ理由 (複数回答)

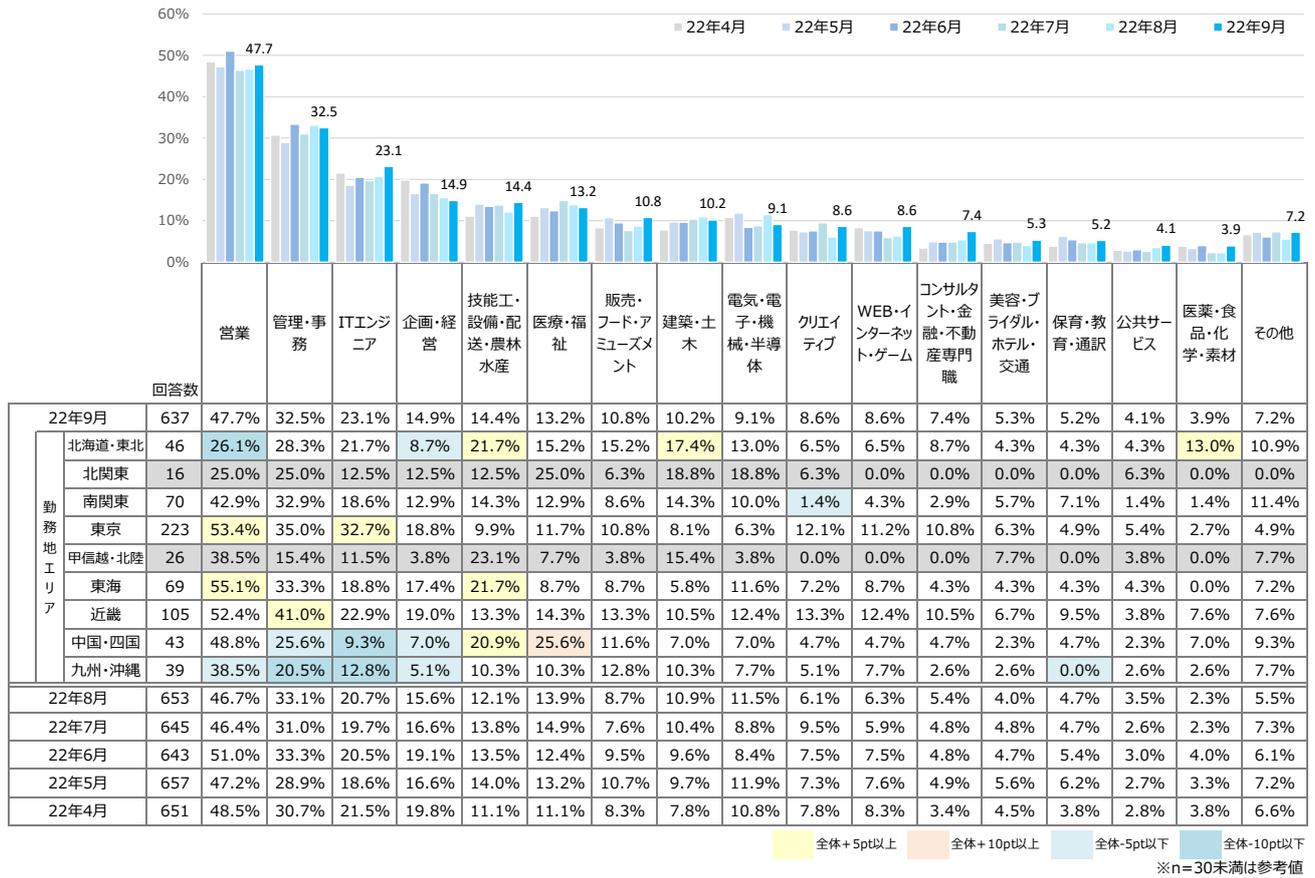


■ 経験者と未経験者でどちらを積極的に募集したか

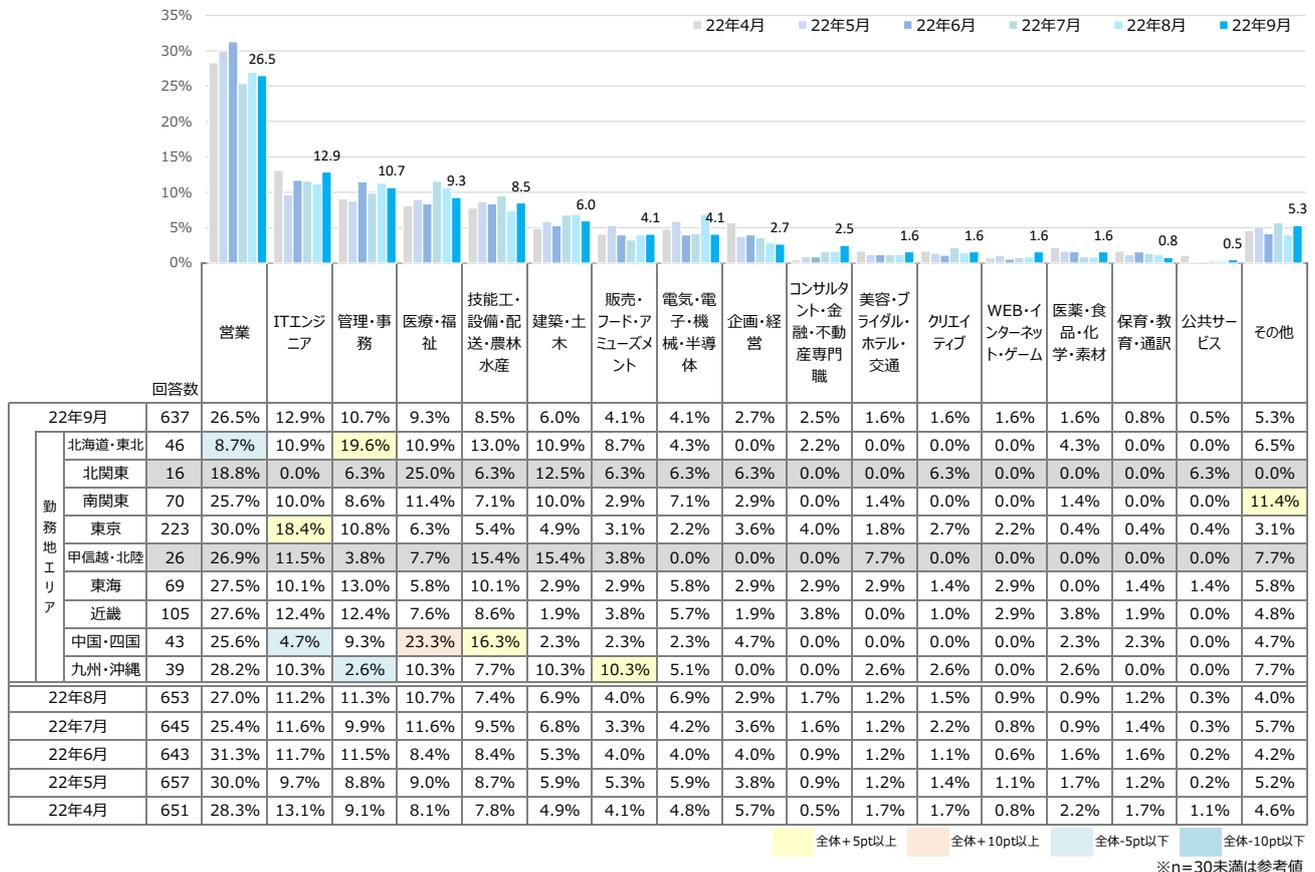


中途採用活動を行った企業の動向

■ 募集を行った職種（複数回答）

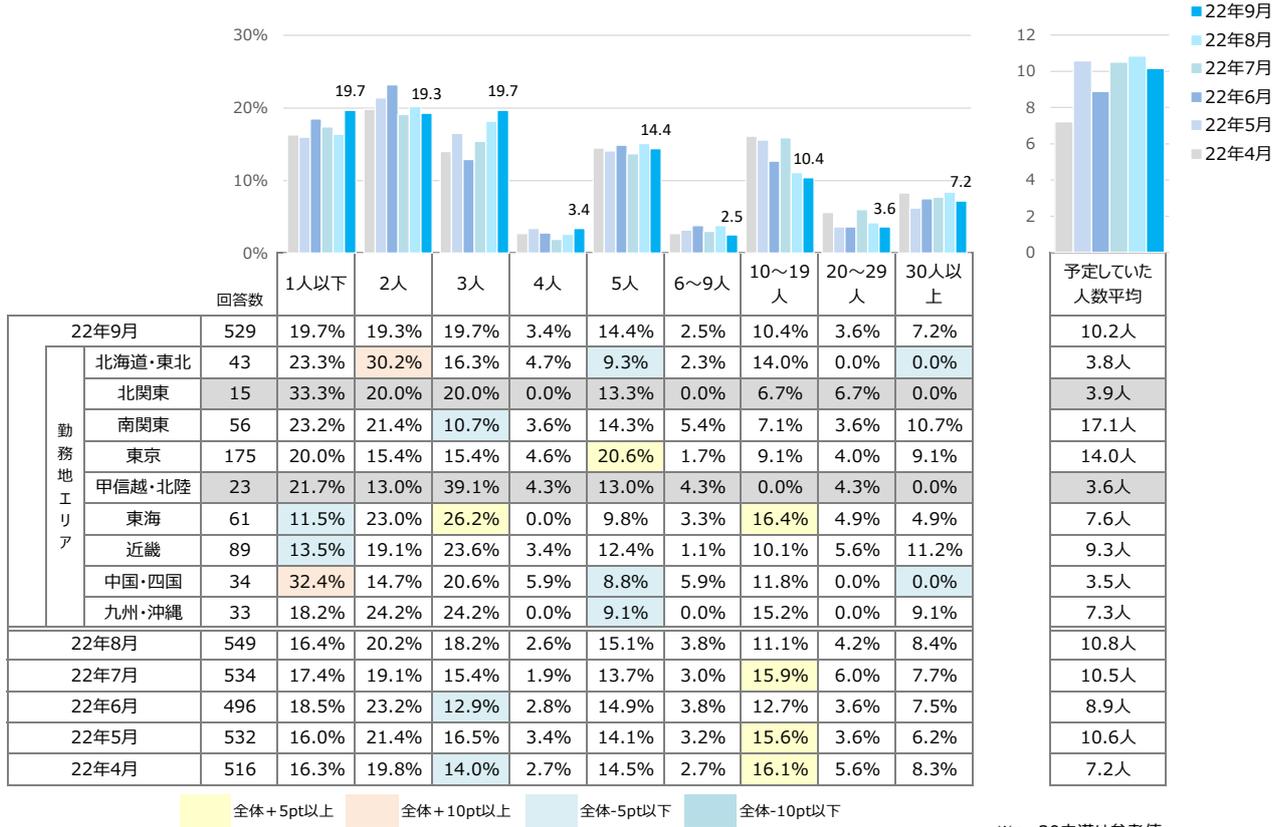


■ 最も力を入れて募集を行った職種（単一回答）

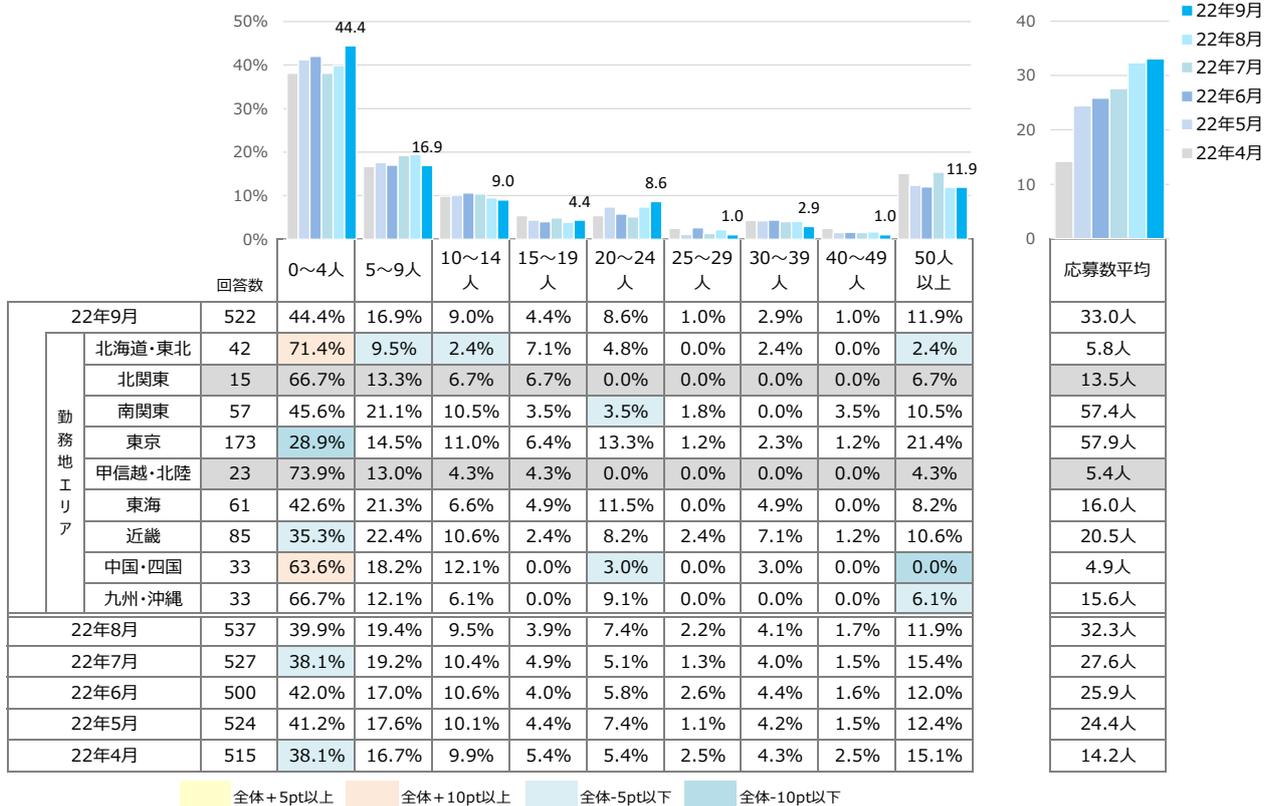


中途採用活動を行った企業の動向

■ 予定していた中途採用人数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

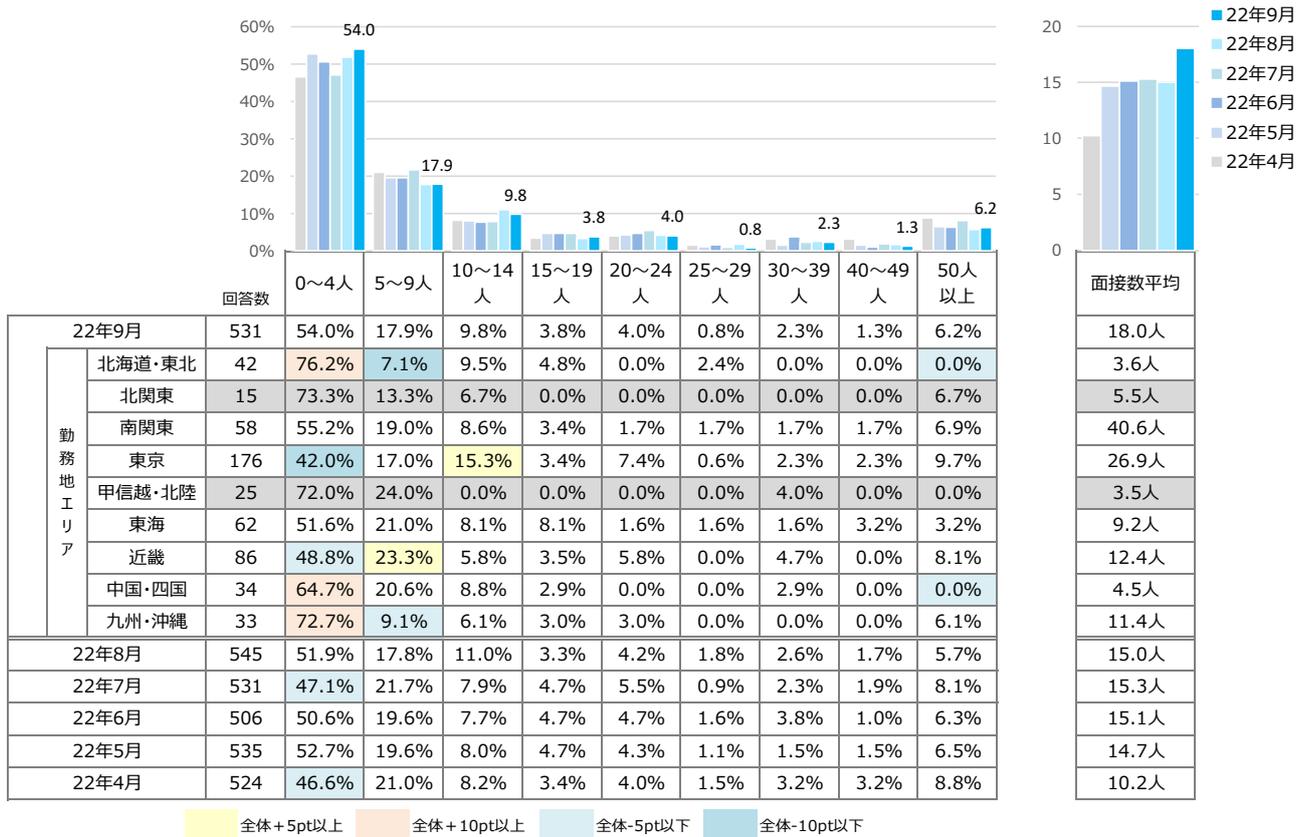


■ 応募数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



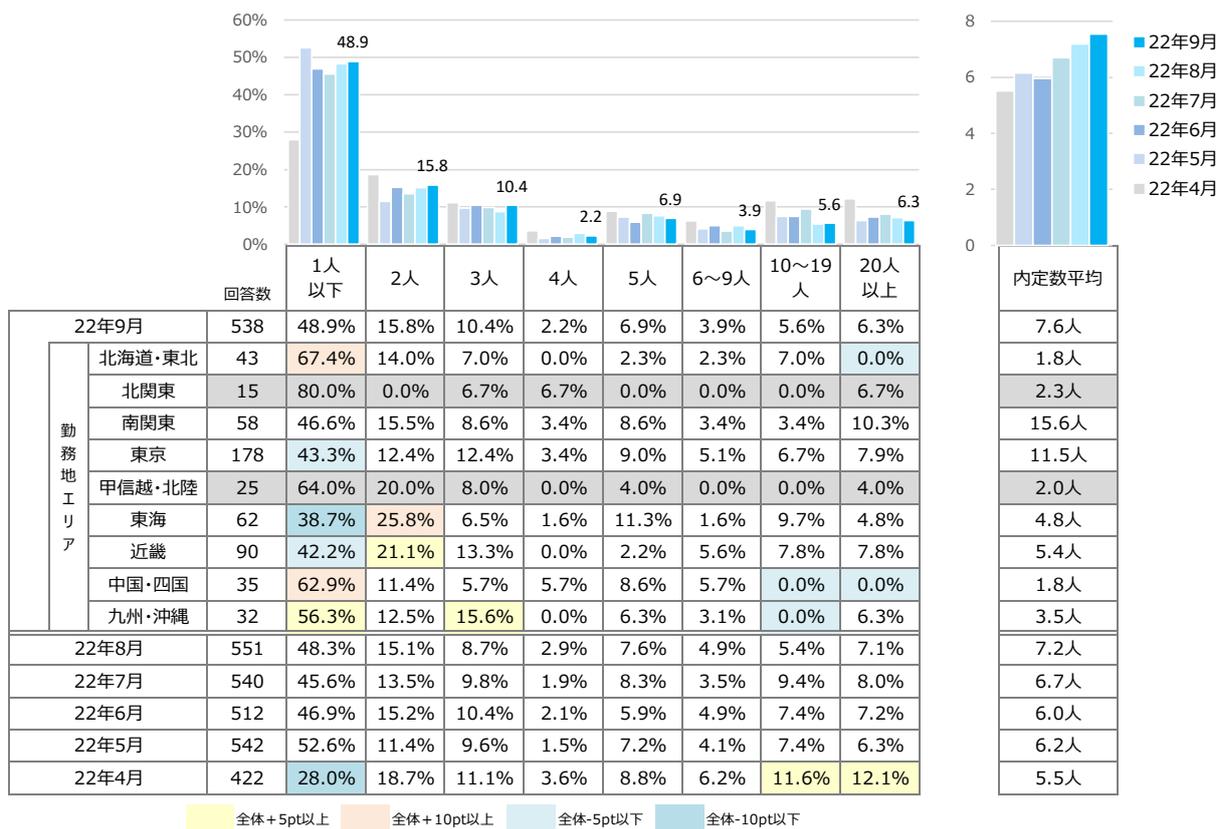
中途採用活動を行った企業の動向

■面接数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



※n=30未満は参考値

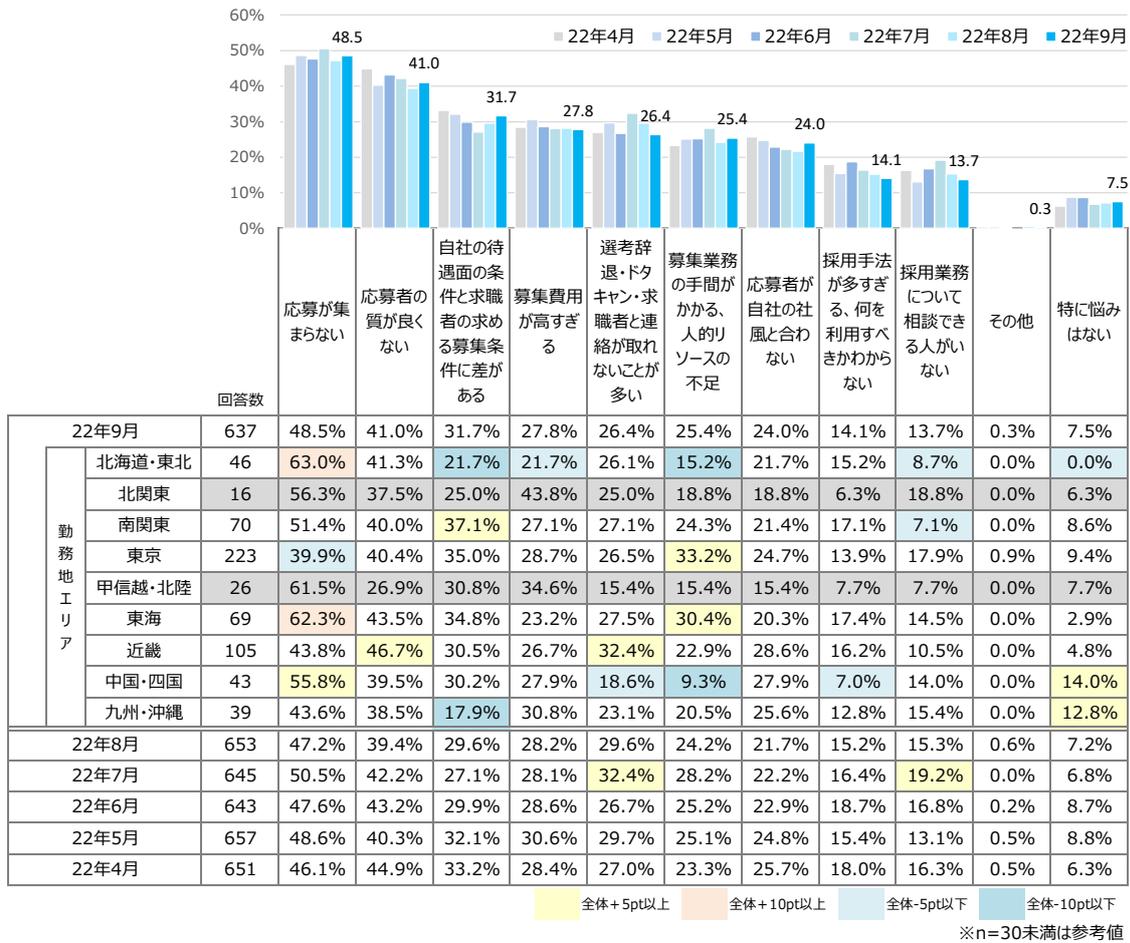
■内定数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



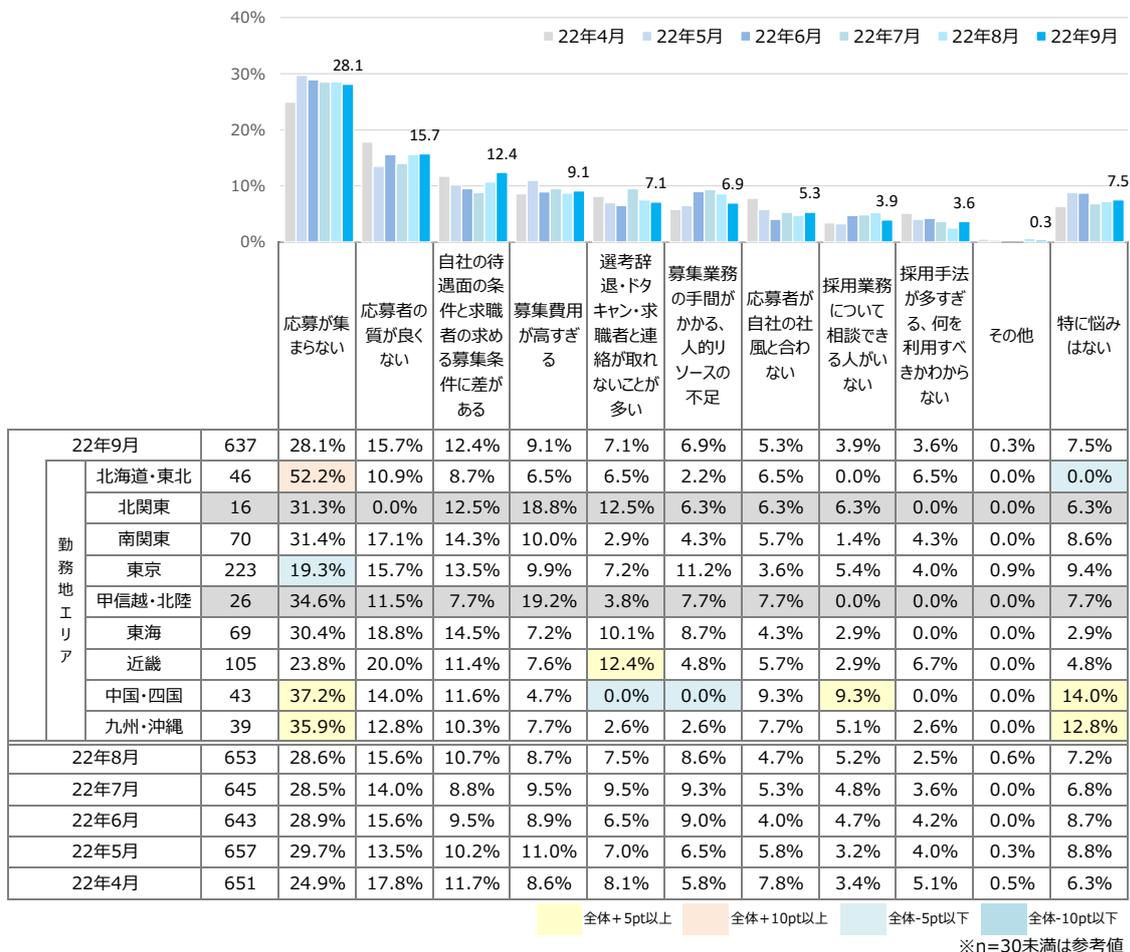
※n=30未満は参考値

中途採用活動を行った企業の動向

■ 中途社員を募集する上での悩み（複数回答）

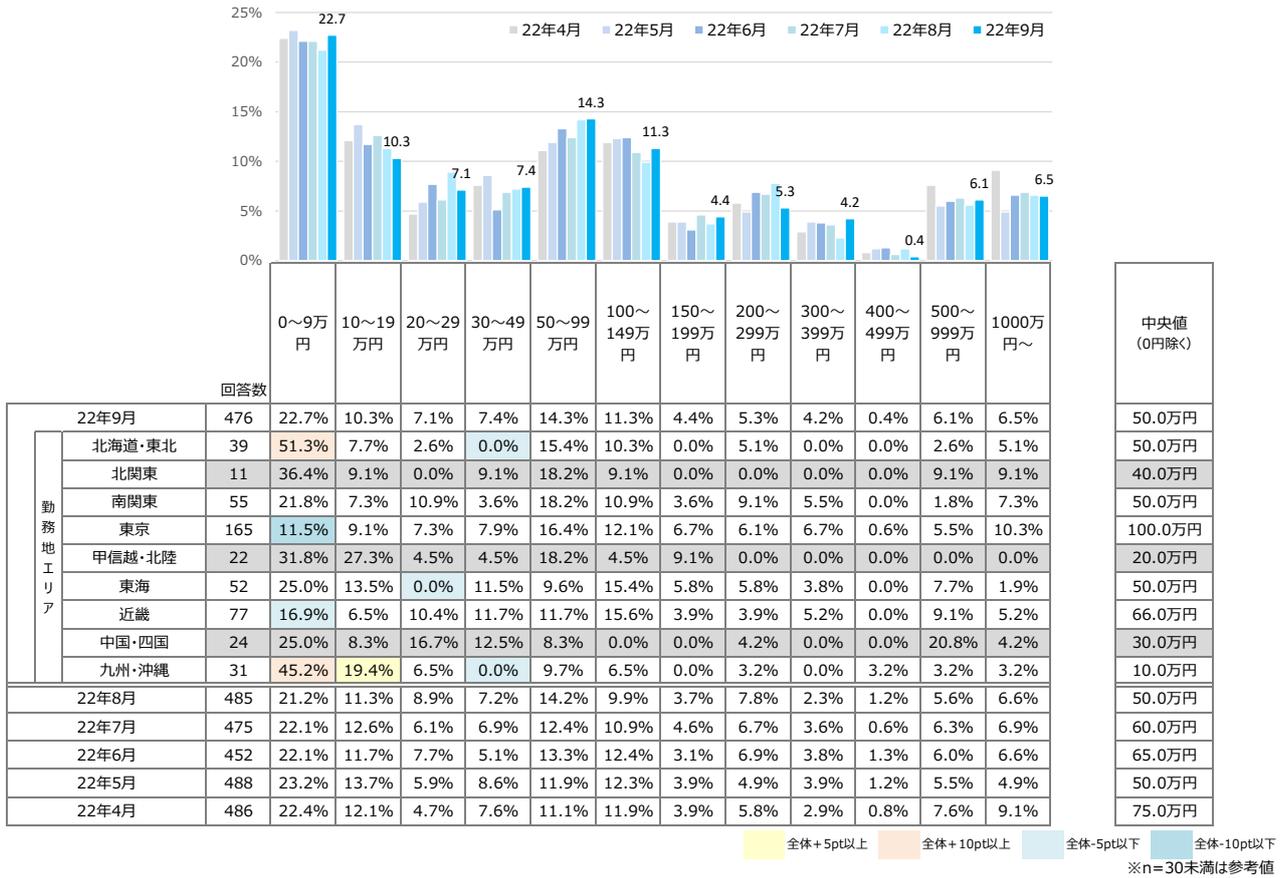


■ 中途社員を募集する上での悩み（単一回答）

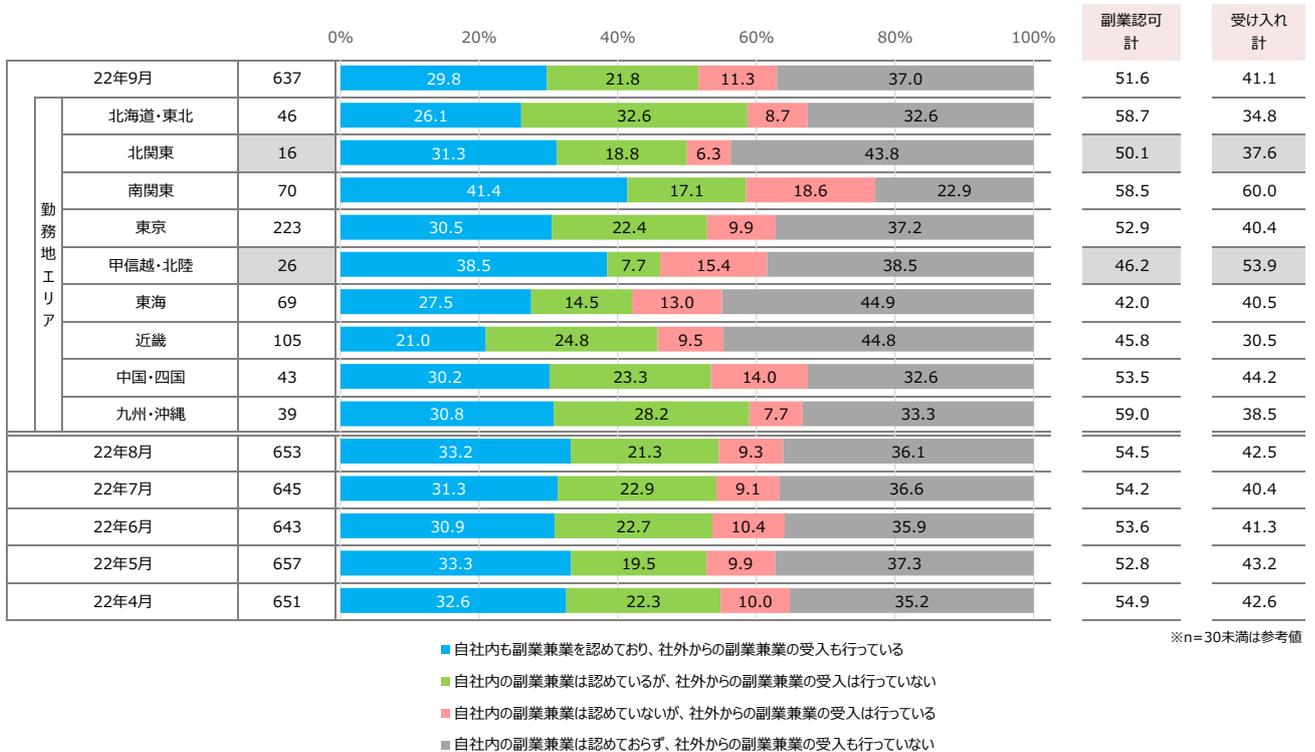


中途採用活動を行った企業の動向

■ 中途採用費用（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



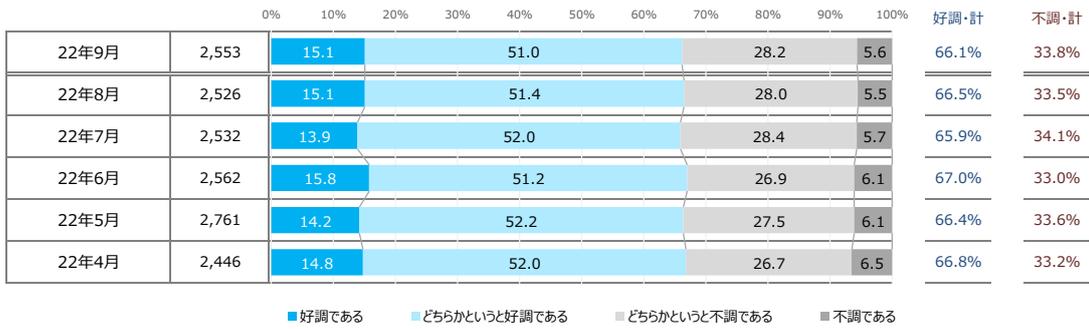
■ 副業認可、受け入れ割合（単一回答）



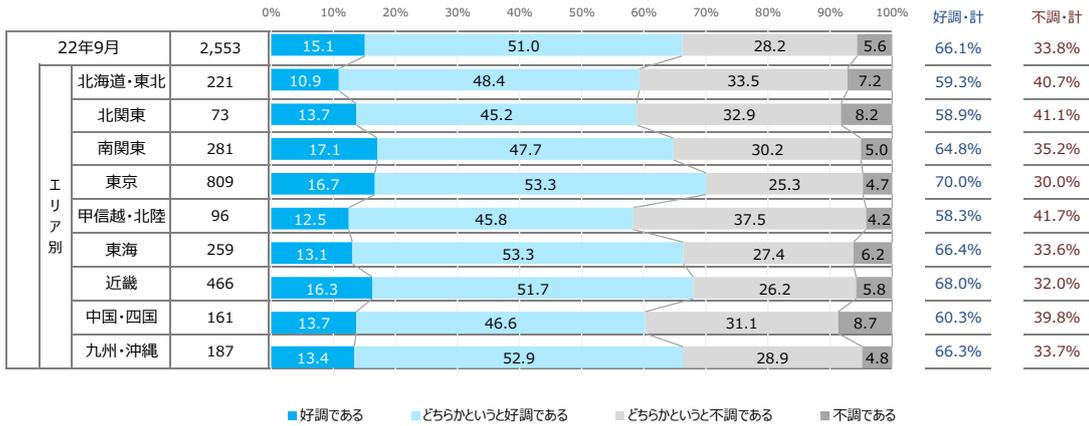
回答者：従業員数3名以上の企業に所属している全国の経営者・役員または会社員で、中途採用業務を担当している人

■会社の事業の状況としてもっとも近いもの（単一回答）

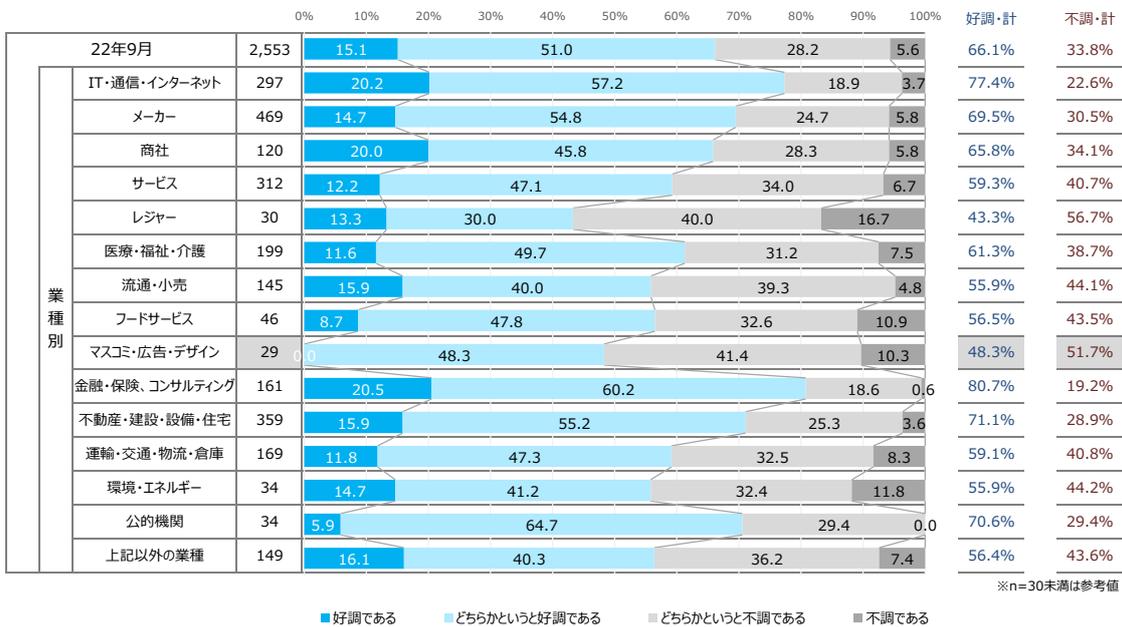
全体



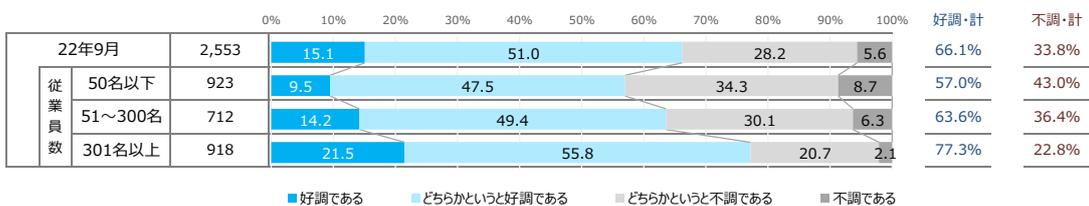
エリア別



業種別

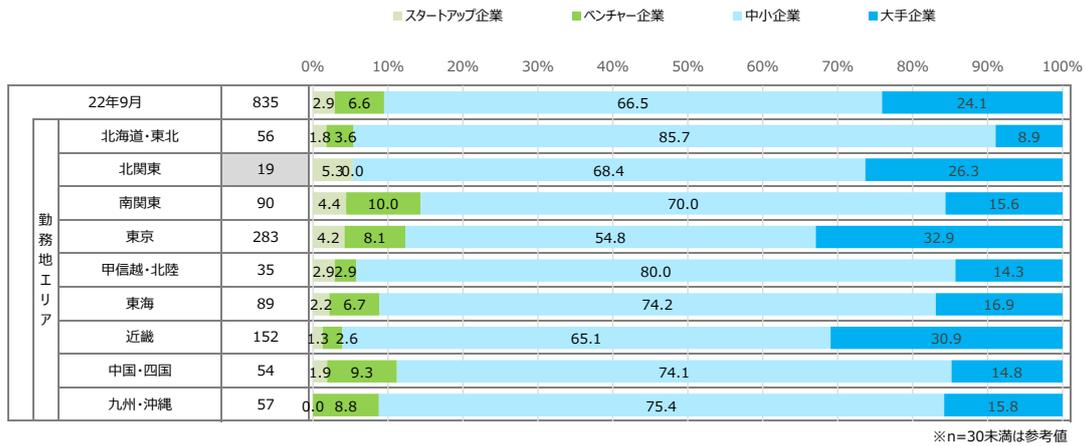


従業員規模別

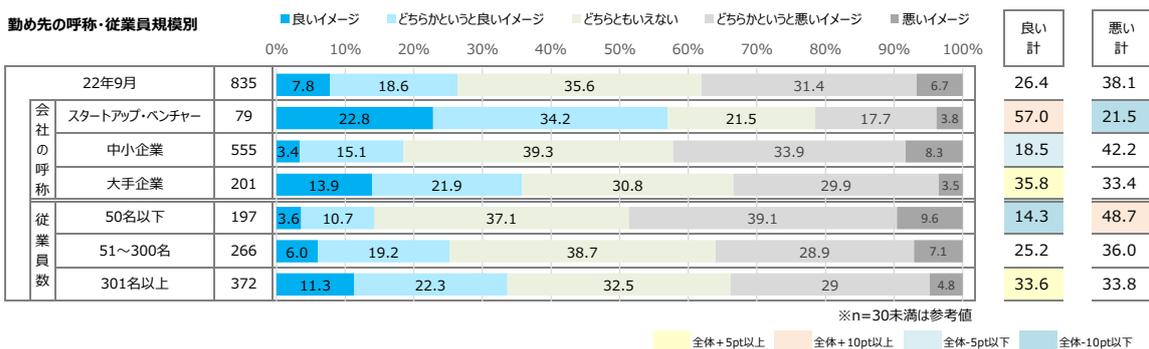
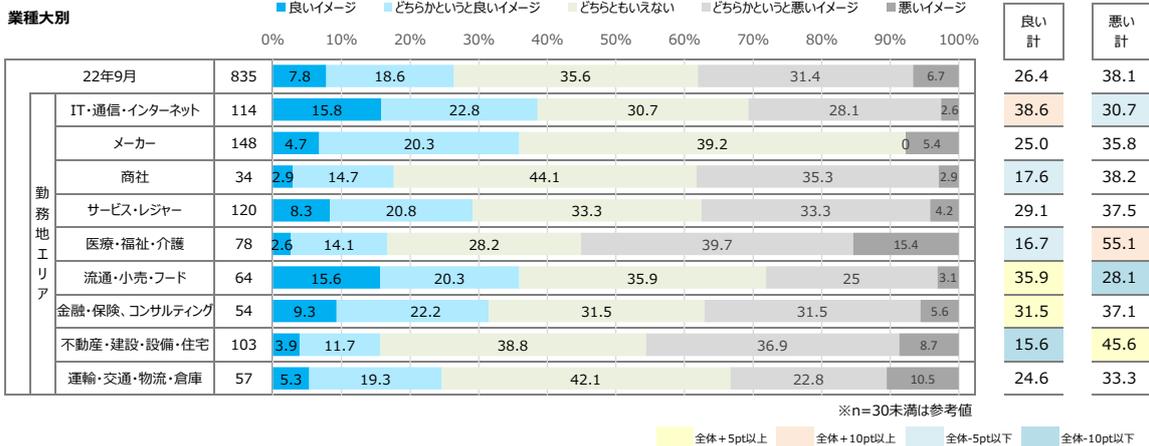
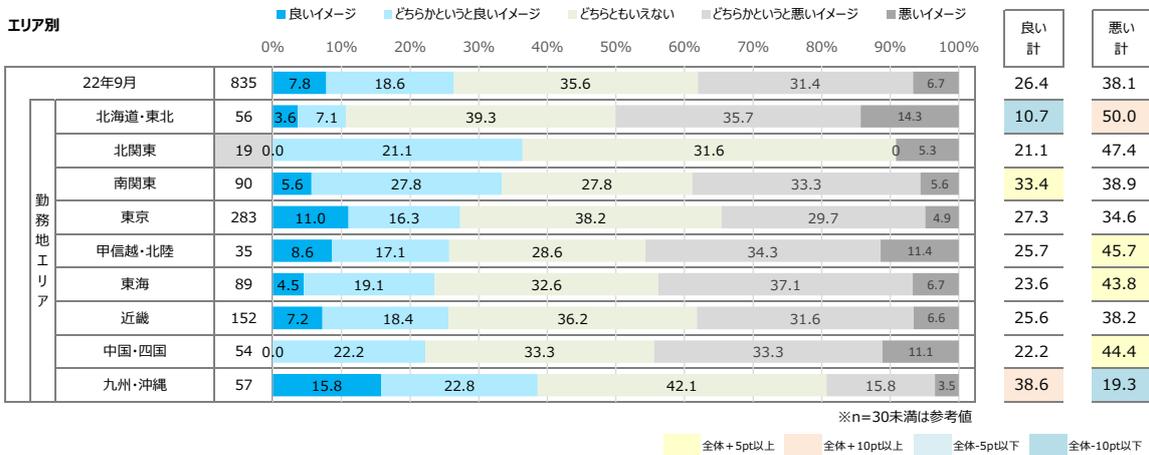


中途採用活動を行った企業、今後3か月以内に中途採用活動を行う企業

■ 勤め先の呼称として最も近いもの（単一回答）

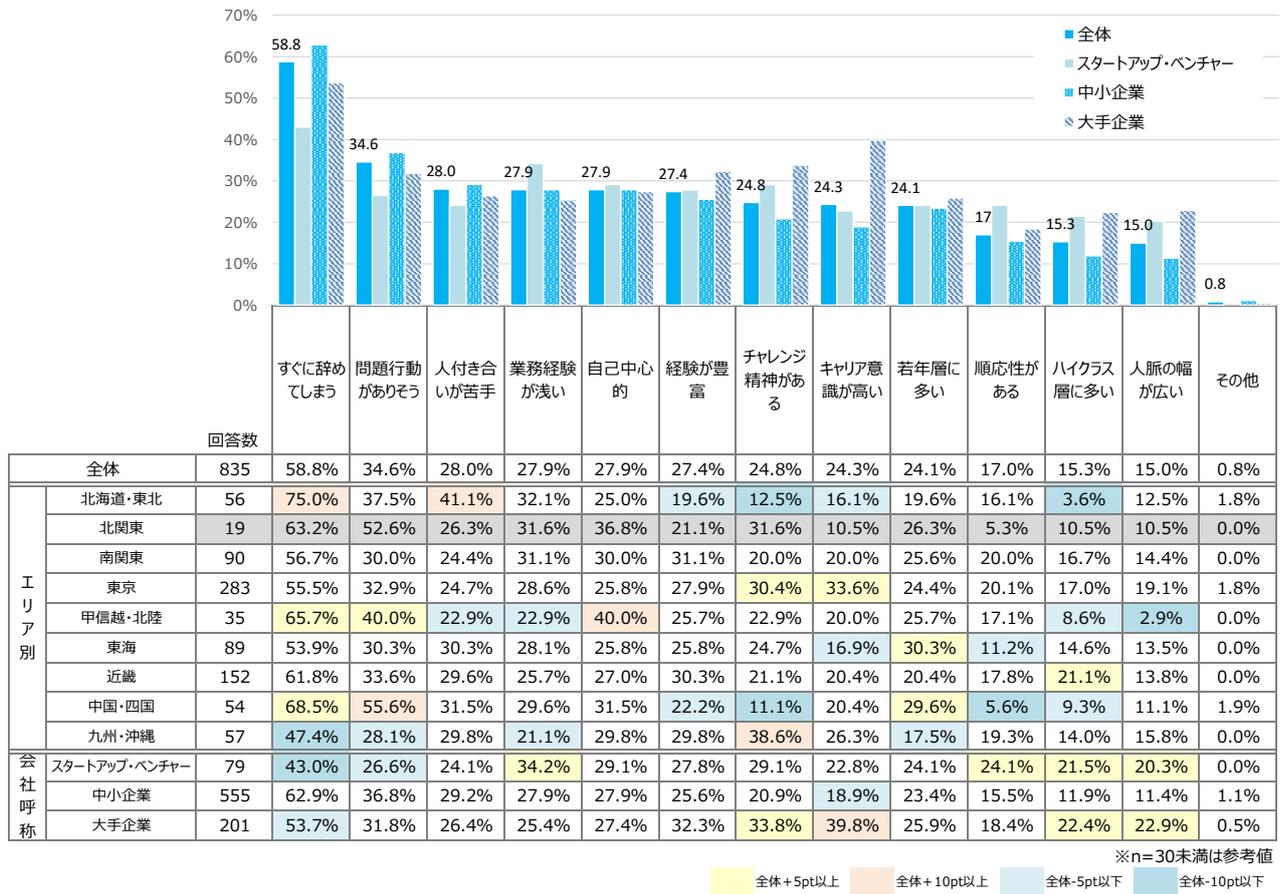


■ 複数回（3回以上程度）転職している応募者のイメージ（単一回答）

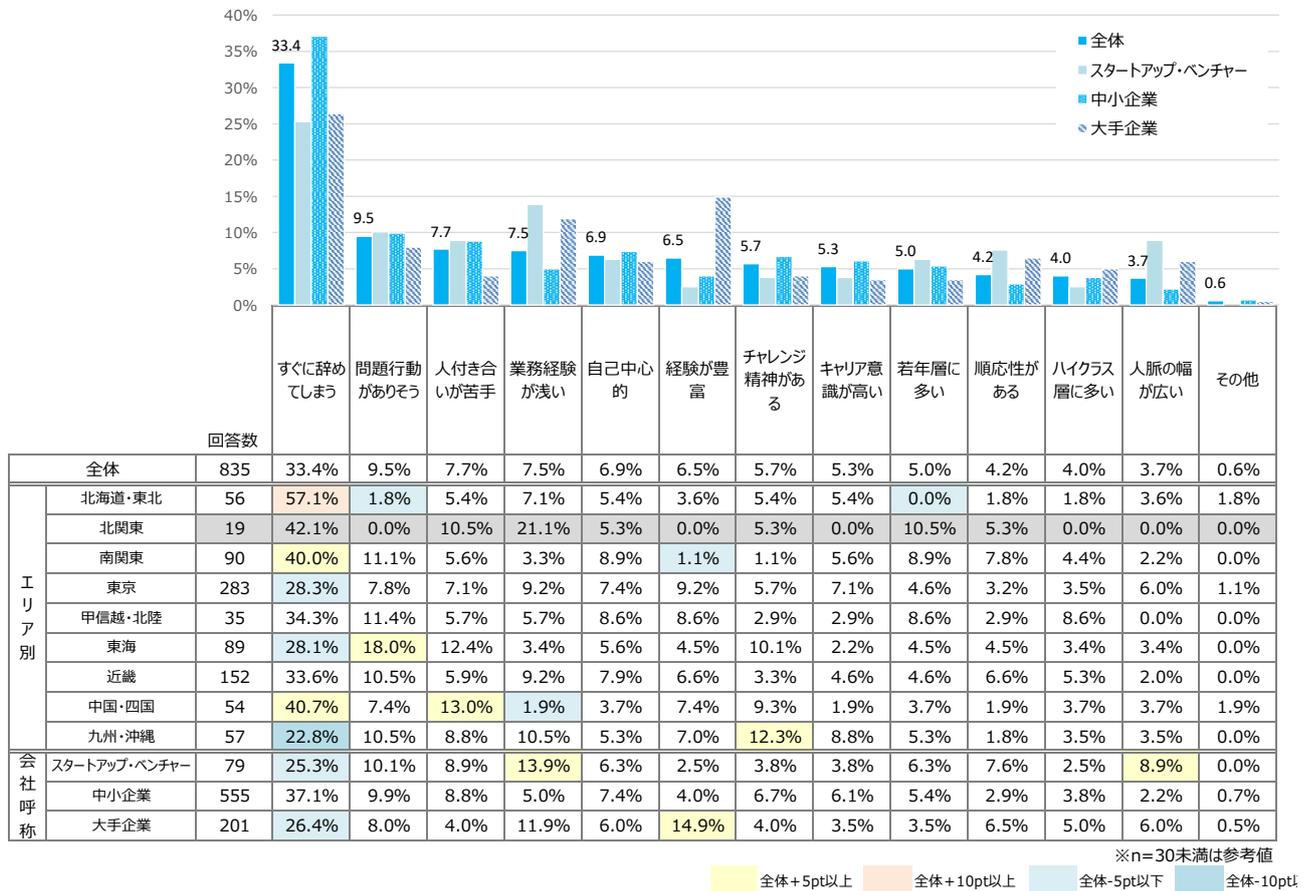


中途採用活動を行った企業、今後3か月以内に中途採用活動を行う企業

■複数回（3回以上程度）転職している応募者のイメージ（複数回答）



■複数回（3回以上程度）転職している応募者のイメージ（単一回答）



■ 複数転職経験のある応募者に対するイメージの理由（自由回答）

複数転職経験者の「イメージが良い」「どちらかというが良い」と考える理由

従業員規模	勤務地	会社の呼称	業種	理由
50名以下	北海道・東北	中小企業	IT・通信・インターネット	同じ職種について転職しているのであればチャレンジ的な要素がありそう。
301名以上	南関東	中小企業	運輸・交通・物流・倉庫	条件に合った応募者が多く、自社の方針と一致している。
51-300名以下	南関東	スタートアップ・ベンチャー	IT・通信・インターネット	やりたいことが明確で、そのために努力している人がおおい。
301名以上	東京	大手企業	メーカー	様々な職場を自分の研鑽の為に次の挑戦をしているので好印象に思える。
301名以上	東京	大手企業	上記以外の業種	転職回数よりもスキルが会得できているか、また自組織に定着できる、マインドがあるかないかの確認の為に、回数はあまり気にしない。
301名以上	東京	大手企業	運輸・交通・物流・倉庫	経験を多く積んでおり、技能がある場合がある。特に博士研究員経験者が今は弊社のチームであり、ユニークなサービスに繋がるので採用を強化している。
50名以下	東海	スタートアップ・ベンチャー	IT・通信・インターネット	転職を前向きに捉えておりキャリアアップしている人が多いから。
50名以下	中国・四国	スタートアップ・ベンチャー	不動産・建設・設備・住宅	入社してくる営業の中途入社の方の多くの印象がチャレンジ精神旺盛で、歩合の割合が大きい自社での働き方に向いていると感じている。
301名以上	九州・沖縄	大手企業	サービス	グローバルスタンダードだと感じるから。
51-300名以下	九州・沖縄	中小企業	上記以外の業種	複数の職業を経て自分に向いている職業や業務内容を正しく判断できている。

複数転職経験者の「イメージが悪い」「どちらかという悪い」と考える理由

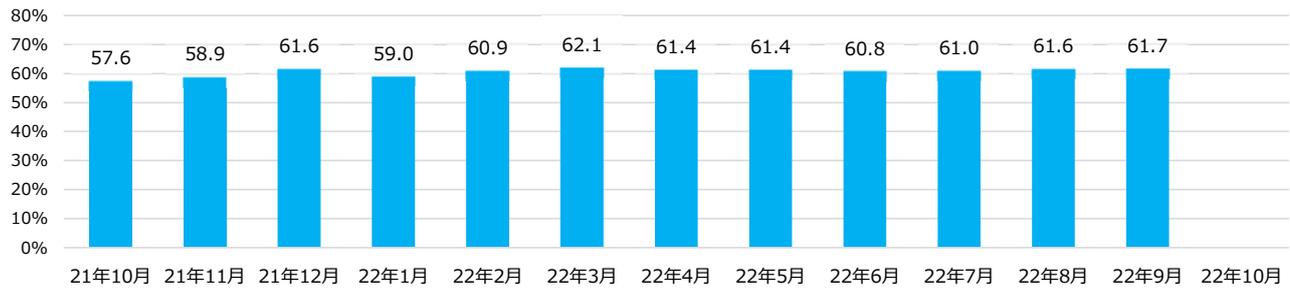
従業員規模	勤務地	会社の呼称	業種	理由
301名以上	北海道・東北	中小企業	金融・保険、コンサルティング	自分の会社に就職しても長続きしないと思ってしまう。
301名以上	南関東	中小企業	IT・通信・インターネット	動機がポジティブにせよネガティブにせよ定着してくれないため、長期的なプランを立てられないから。
50名以下	東京	中小企業	サービス	年数にもよるが3～5年未満の自己都合転職は短いと感じる。なにか問題があるかとも、想起する。
301名以上	東京	中小企業	メーカー	ひとつの仕事に長く適応できずに、やめてしまイメージ。
50名以下	東京	中小企業	不動産・建設・設備・住宅	十分力を発揮するのに時間を要する。
301名以上	東京	大手企業	メーカー	転職理由にもよるが、状況が本人に好ましくない状況になると、頑張らずに辞めてしまう可能性がある。
301名以上	甲信越・北陸	中小企業	商社	スキルを身につけるのに時間がかかるから。
50名以下	近畿	中小企業	運輸・交通・物流・倉庫	すぐに辞めてしまいかもしれないという印象があるから。
51-300名以下	近畿	中小企業	商社	仕事が続かないのではという疑念を抱くから。長く勤めてくれる人材を求めているので年齢の割に転職が多い人はマイナスイメージを持ってしまふ。
50名以下	中国・四国	中小企業	上記以外の業種	今までの経験からよいイメージはなかったから。
50名以下	九州・沖縄	中小企業	医療・福祉・介護	すぐに辞めてしまう可能性があるため、そこに当てた時間や労力が問われる。

■ 転職回数が多い応募者の面接時に重視していること・質問内容（自由回答）

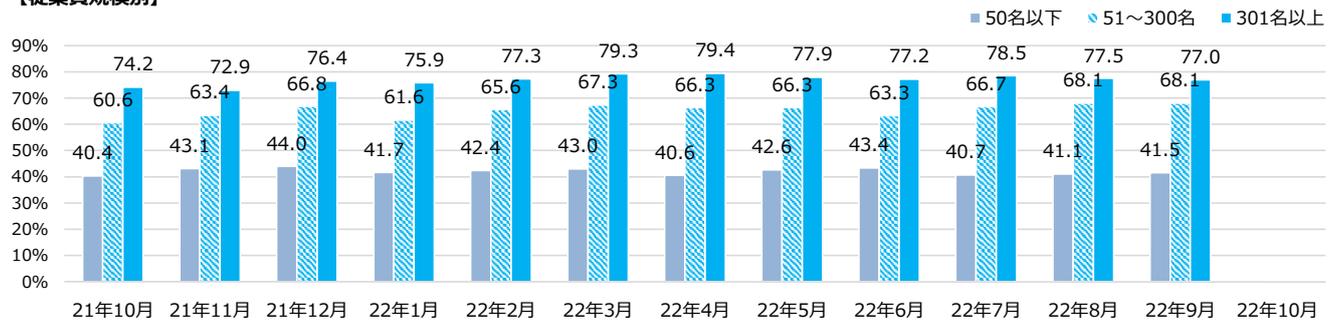
従業員規模	勤務地	業種	理由
50名以下	南関東	IT・通信・インターネット	仕事に対する向き合い方。どうしても早く帰りたいとき、どう考えてどう行動するか等。
301名以上	東京	メーカー	これからの人生設計を、ステージ別等、具体的に聞く。
301名以上	東京	メーカー	前職での経験や当社での意気込みなどを重視して、これからの自分の成長やスキルアップなどの前向きな姿勢を見たいと思う。
301名以上	東京	商社	コミュニケーション能力、論理的思考力。自社の経営理念やミッションに対する理解度。
50名以下	東京	マスコミ・広告・デザイン	今までのキャリアを如何に説明できるか、きちんと辞めた理由を説明できるか。会社に入ったら、何をしたいか、何が出来るか、どのように貢献したいかなど。
301名以上	東京	運輸・交通・物流・倉庫	転職回数が多い応募者の合理的理由であり、転職することで応募者にとって良い転職であるかどうかを確認するようにしている。
51-300名以下	東京	商社	転職理由、次の会社に求めていること、受け入れ難い過去の会社の慣習。
301名以上	東京	IT・通信・インターネット	目的意識をもって転職をしているか。一貫性のあるキャリアを歩んでいるのか。前職で一番成果をあげたと自信を持って言えることを紹介してもらう。
301名以上	東京	医療・福祉・介護	転職理由と、今までの学びやキャリア形成が一致しているか。
50名以下	東海	不動産・建設・設備・住宅	今までどのような職務を経験してきたか、何が出来るか、どんな技能を身に付けているか。
301名以上	近畿	不動産・建設・設備・住宅	仕事をする上でのポリシーや持続性において、自分でどのような観念をもっているのか。
301名以上	近畿	不動産・建設・設備・住宅	辞めた理由を率直に聞く。矛盾がないのか細かい事まで何度か質問をしていく。
301名以上	近畿	メーカー	「辞めたくなったらどうしますか」と問う。
301名以上	近畿	メーカー	転職を繰り返しながらも、キャリアアップが図れているか。
51-300名以下	甲信越・北陸	IT・通信・インターネット	コンプライアンス順守。IT能力とコミュニケーション能力が高い。できれば新しいIT技術に精通。
50名以下	中国・四国	不動産・建設・設備・住宅	過去の職務経験でどういう立場でどういう業務に携わっているのか。その業務中でのトラブル解決エピソードを聞くことが多い。
50名以下	中国・四国	不動産・建設・設備・住宅	前職を辞めた理由。過去の実績、経験だけではなく、これから何をしたいか。
301名以上	九州・沖縄	サービス	これまでの経歴、これからのビジョンを重点的に聞きます。
51-300名以下	九州・沖縄	IT・通信・インターネット	自分が今度どうありたいかという事を重視して質問する。
301名以上	九州・沖縄	商社	チームワークを発揮するためのコミュニケーション能力を重視する。

■今後3か月以内の中途採用活動実施率の推移

【全体】



【従業員規模別】



全体・従業員規模別

	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
全体	(2,553)	57.6	58.9	61.6	59.0	60.9	62.1	61.4	61.4	60.8	61.0	61.6	61.7	
50名以下	(923)	40.4	43.1	44.0	41.7	42.4	43.0	40.6	42.6	43.4	40.7	41.1	41.5	
51~300名	(712)	60.6	63.4	66.8	61.6	65.6	67.3	66.3	66.3	63.3	66.7	68.1	68.1	
301名以上	(918)	74.2	72.9	76.4	75.9	77.3	79.3	79.4	77.9	77.2	78.5	77.5	77.0	

業種別

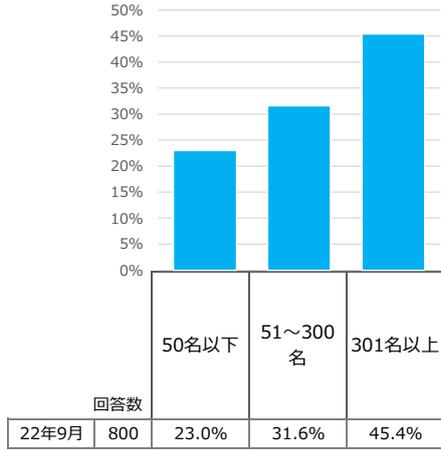
	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
IT・通信・インターネット	(297)	66.9	67.5	71.5	68.0	72.3	71.7	73.9	69.2	76.8	72.3	69.9	69.4	
メーカー	(469)	61.2	60.8	67.4	61.9	64.7	68.1	69.1	65.7	64.5	66.8	66.2	60.6	
商社	(120)	48.8	56.0	50.0	56.3	57.7	57.4	55.0	58.6	61.2	60.0	55.4	59.2	
サービス	(312)	53.1	56.7	61.3	57.0	54.8	61.2	54.1	58.3	57.6	59.1	55.1	57.1	
レジャー	(30)	60.0	54.1	53.1	45.5	56.7	55.9	63.6	55.3	56.1	40.0	53.6	63.3	
医療・福祉・介護	(199)	63.2	65.7	70.0	66.3	68.0	70.3	64.6	69.2	64.4	69.2	71.7	71.9	
流通・小売	(145)	46.7	49.1	50.6	50.6	54.1	53.6	43.9	53.9	52.6	51.7	53.0	57.2	
フードサービス	(46)	56.7	53.8	54.5	44.4	39.0	61.9	72.5	55.6	51.1	57.1	64.2	56.5	
マスコミ・広告・デザイン	(29)	46.9	44.9	29.8	42.0	48.7	37.1	43.9	39.1	36.4	27.8	20.6	31.0	
金融・保険・コンサルティング	(161)	65.1	64.2	65.0	53.9	69.6	57.6	57.3	62.1	56.3	60.7	63.3	64.6	
不動産・建設・設備・住宅	(359)	58.5	57.8	60.4	60.4	58.5	56.3	57.4	59.5	58.0	56.1	61.3	61.0	
運輸・交通・物流・倉庫	(169)	53.3	59.1	63.2	62.3	59.9	66.9	67.3	62.6	61.9	64.2	65.2	69.8	
環境・エネルギー	(34)	63.9	69.4	67.6	75.0	74.1	87.5	75.0	72.2	54.5	69.4	78.4	73.5	
公的機関	(34)	29.0	44.8	58.8	39.4	45.9	41.4	54.2	43.2	52.0	33.3	41.7	38.2	
上記以外の業種	(149)	50.7	50.0	44.6	49.1	47.2	47.6	51.2	53.6	55.4	53.0	48.7	51.7	

勤務地エリア別

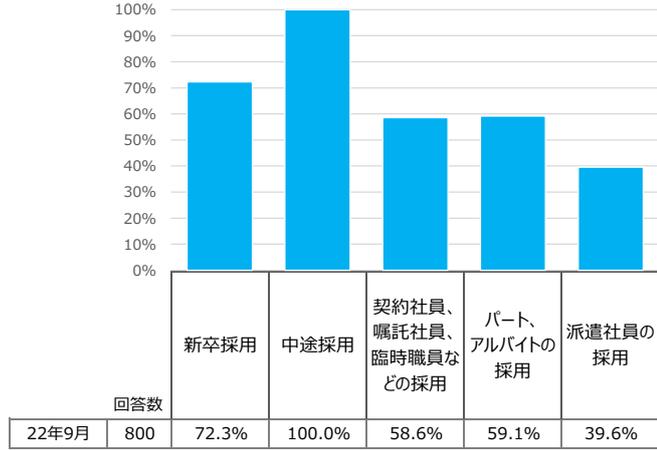
	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
北海道・東北	(221)	54.4	54.8	61.9	57.4	57.7	58.4	57.7	51.9	53.6	52.4	54.2	49.8	
北関東	(73)	58.0	53.6	65.8	58.9	59.8	56.8	58.5	59.3	65.4	60.0	56.9	53.4	
南関東	(281)	59.7	57.7	59.1	58.4	57.2	63.9	58.1	60.9	61.1	64.8	63.5	61.2	
東京	(809)	60.3	61.0	63.6	61.6	64.6	63.1	66.1	65.1	62.9	65.6	63.6	65.5	
甲信越・北陸	(96)	50.0	57.3	57.9	53.5	57.9	61.1	51.8	58.2	57.4	57.1	55.7	61.5	
東海	(259)	58.4	59.8	59.7	63.0	62.2	69.2	64.7	62.0	62.5	64.3	61.3	62.5	
近畿	(466)	57.3	58.7	60.5	54.7	58.7	57.8	59.7	60.6	59.8	57.3	60.7	61.2	
中国・四国	(161)	57.7	58.2	61.2	57.5	61.0	66.9	60.7	64.5	63.3	63.3	70.6	62.1	
九州・沖縄	(187)	51.0	59.7	62.4	60.6	60.0	59.7	58.9	59.1	58.6	52.5	60.0	63.1	

※回答数は最新の調査のものを記載、n=30未満は参考値
 ※21年9月は未聴取

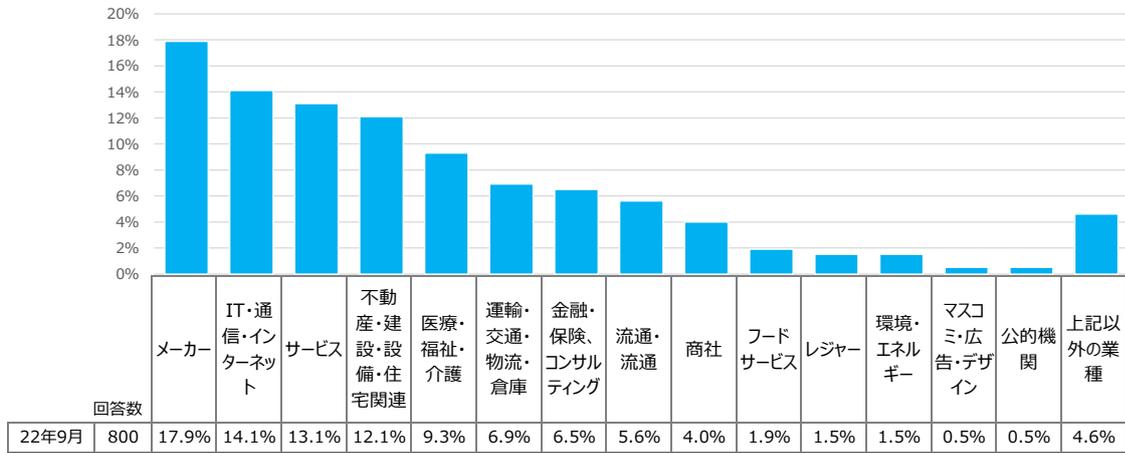
<従業員規模>



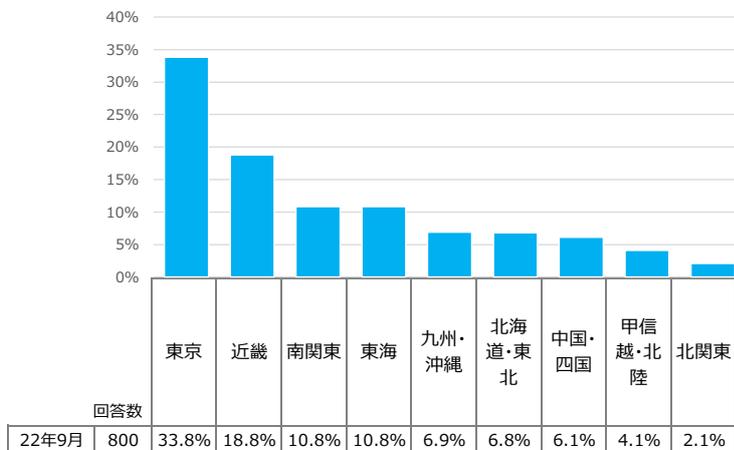
<担当業務> ※複数回答



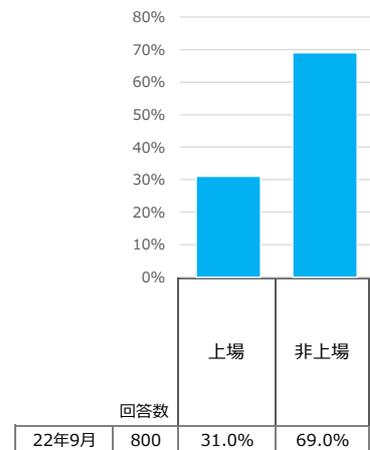
<業種>



<勤務地エリア>

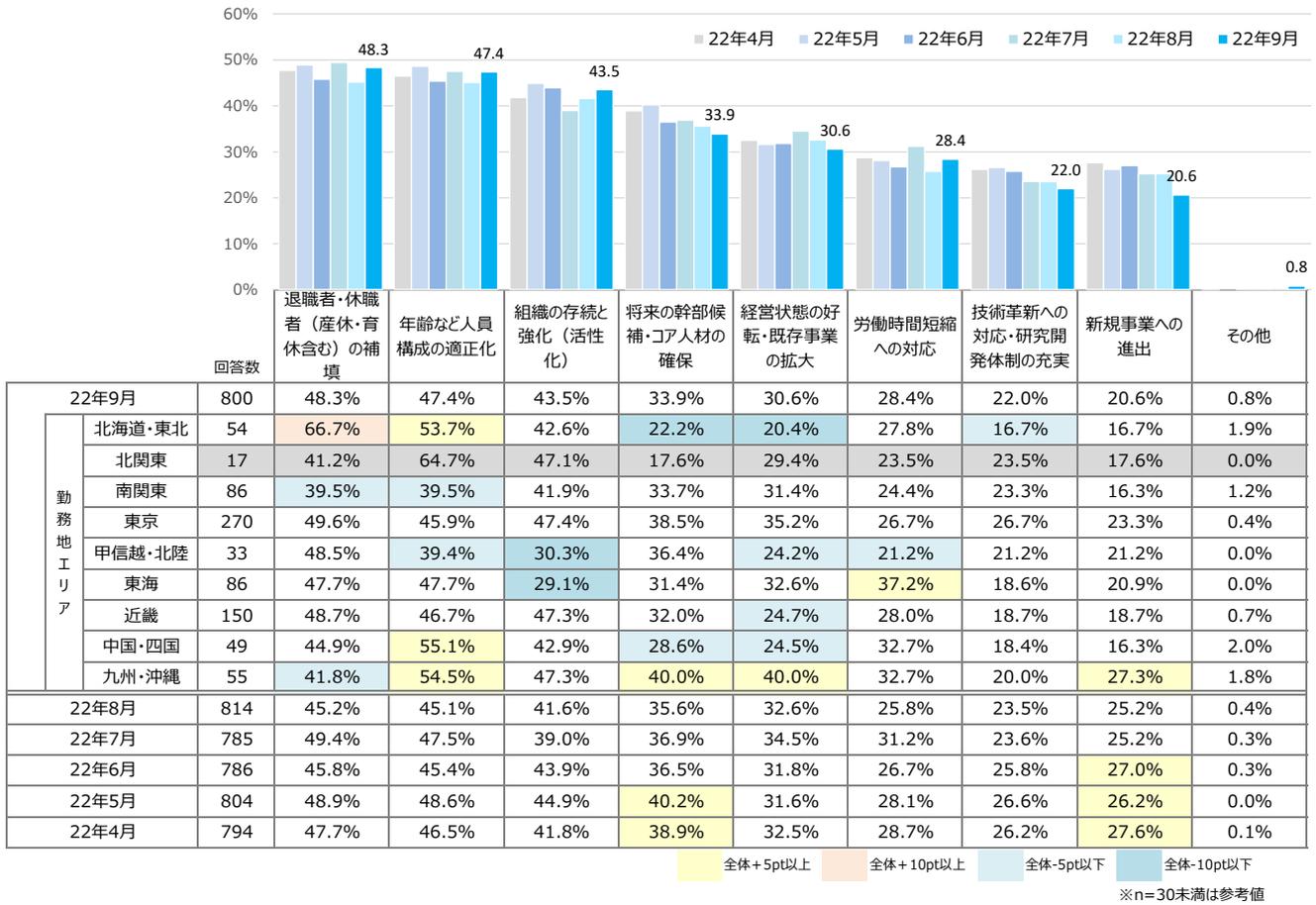


<株式公開>

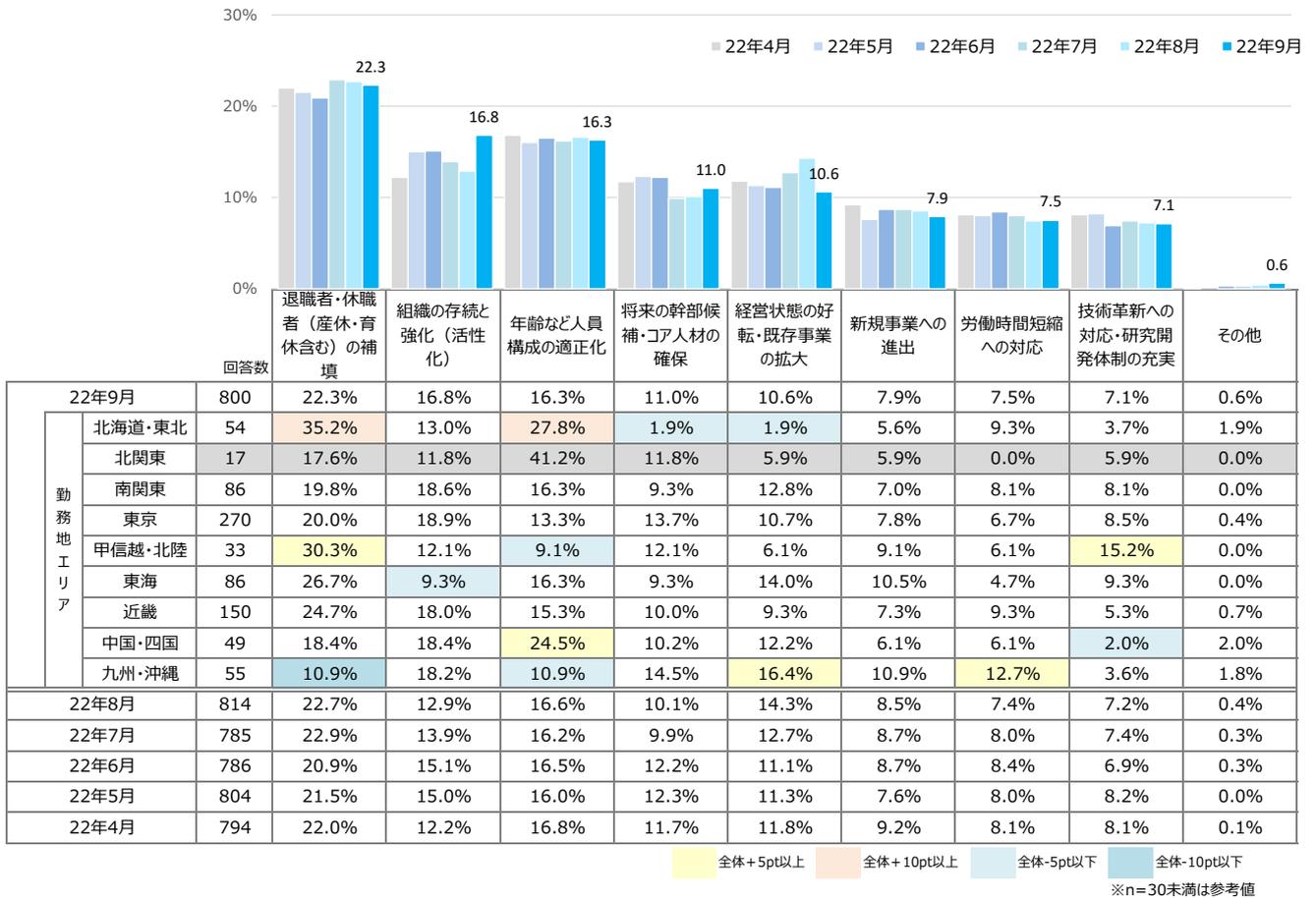


今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

■ 中途採用活動を行う理由（複数回答）

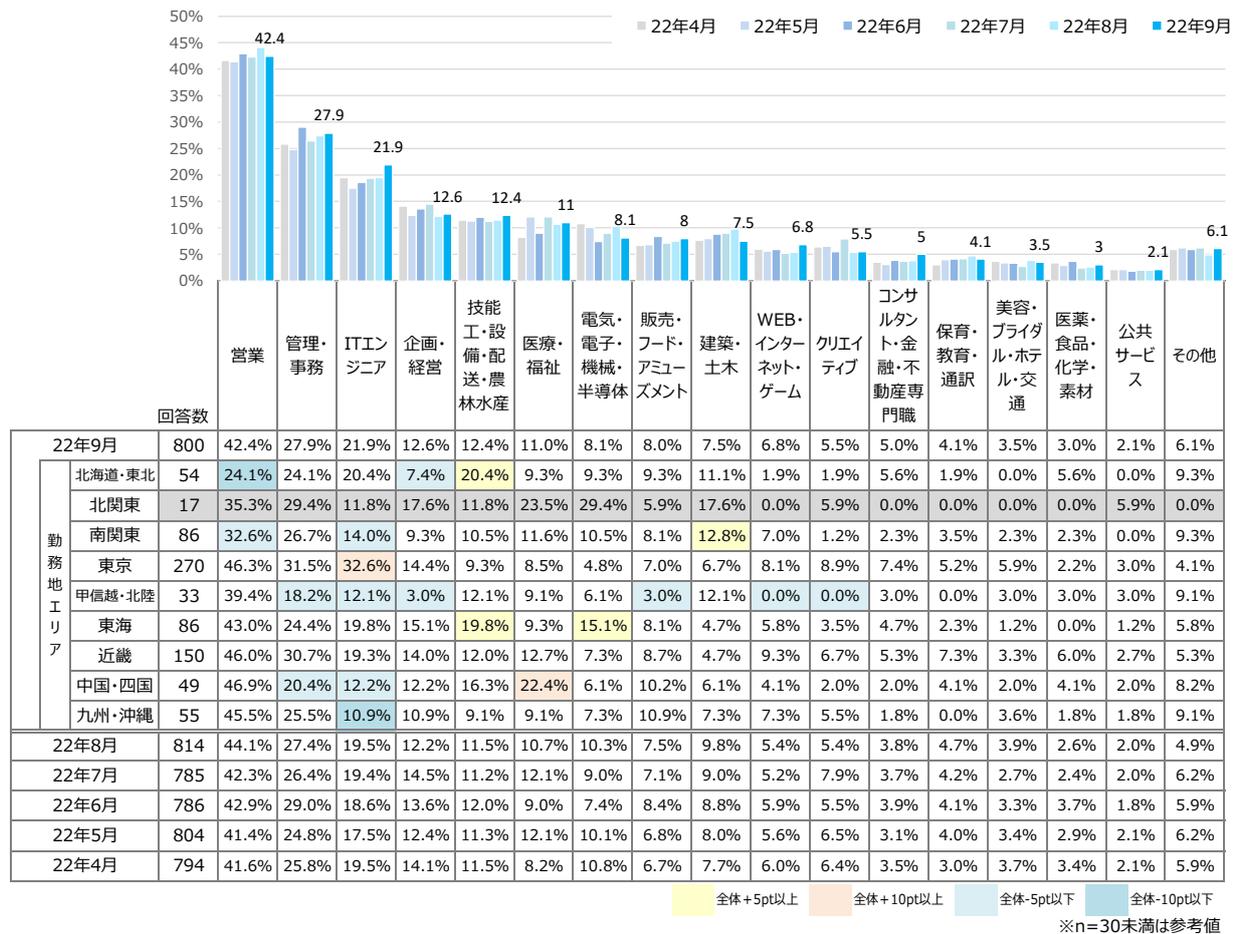


■ 中途採用活動を行う理由（単一回答）

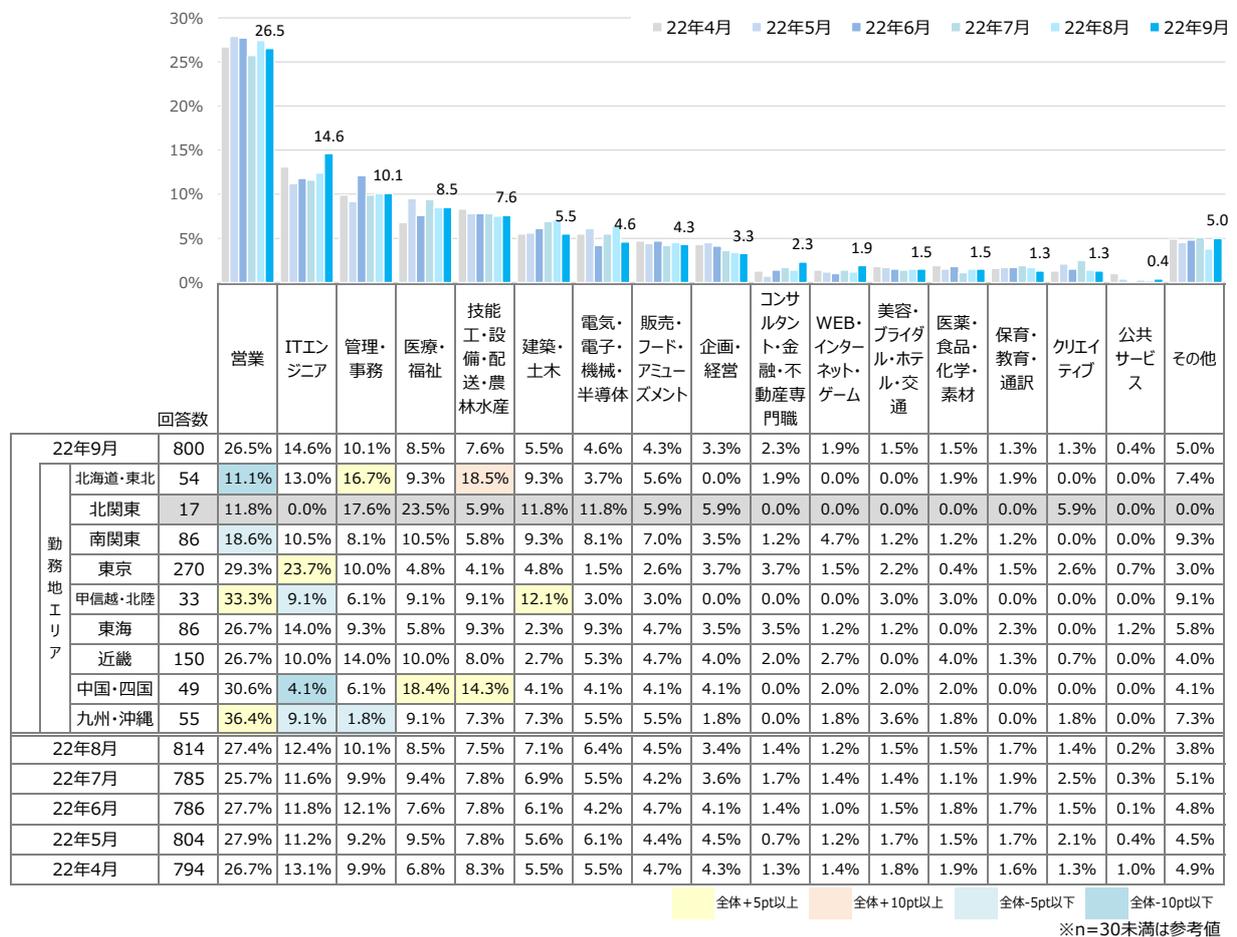


今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

■ 募集を行う職種（複数回答）

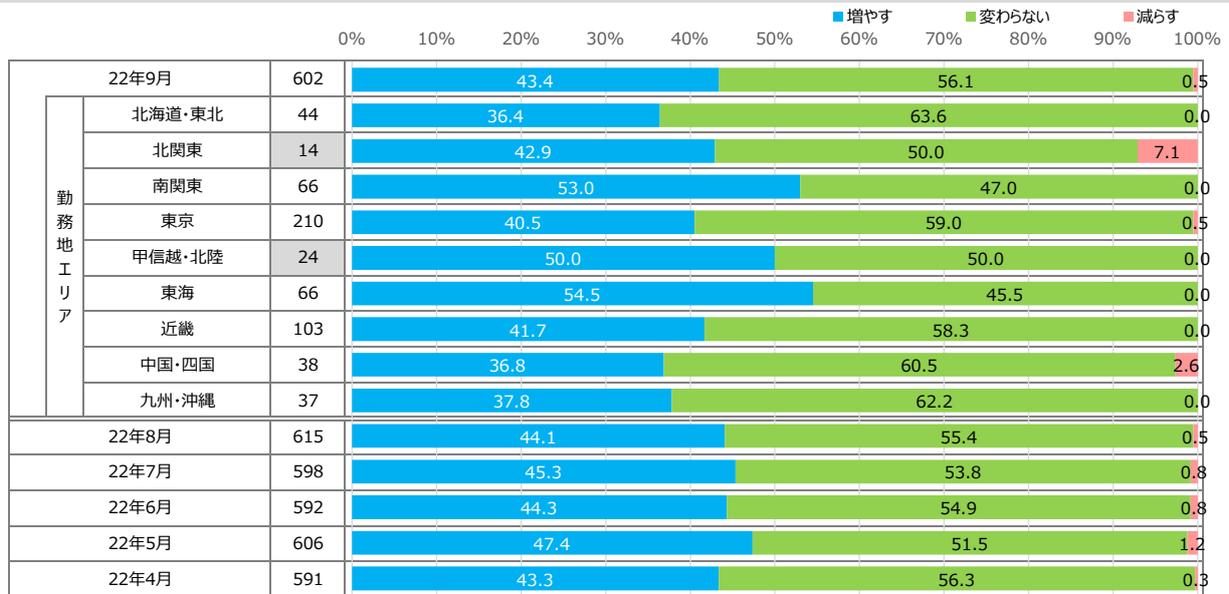


■ 最も力を入れて募集を行う職種（単一回答）



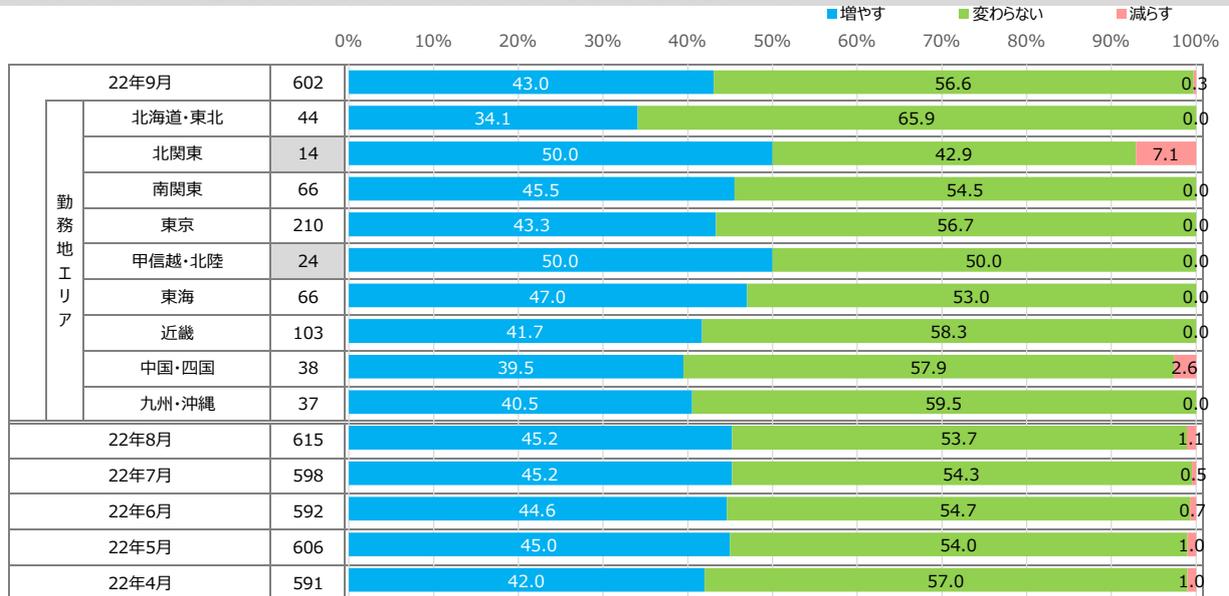
今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

■前月と比べて「全体の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答した人）



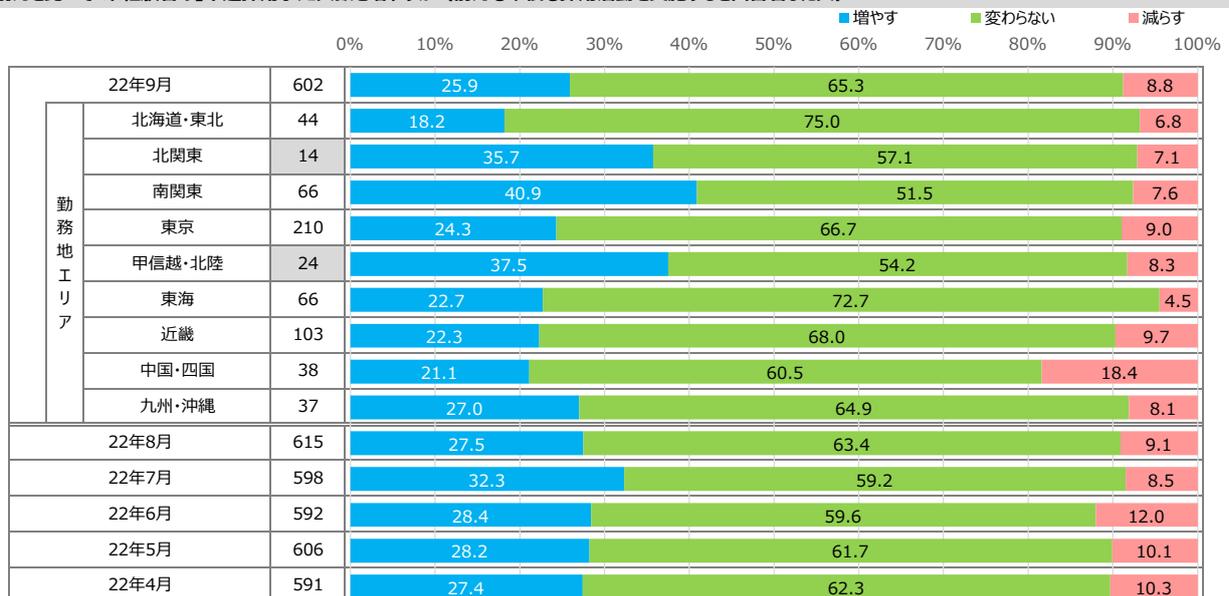
※n=30未満は参考値

■前月と比べて「経験者の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答した人）



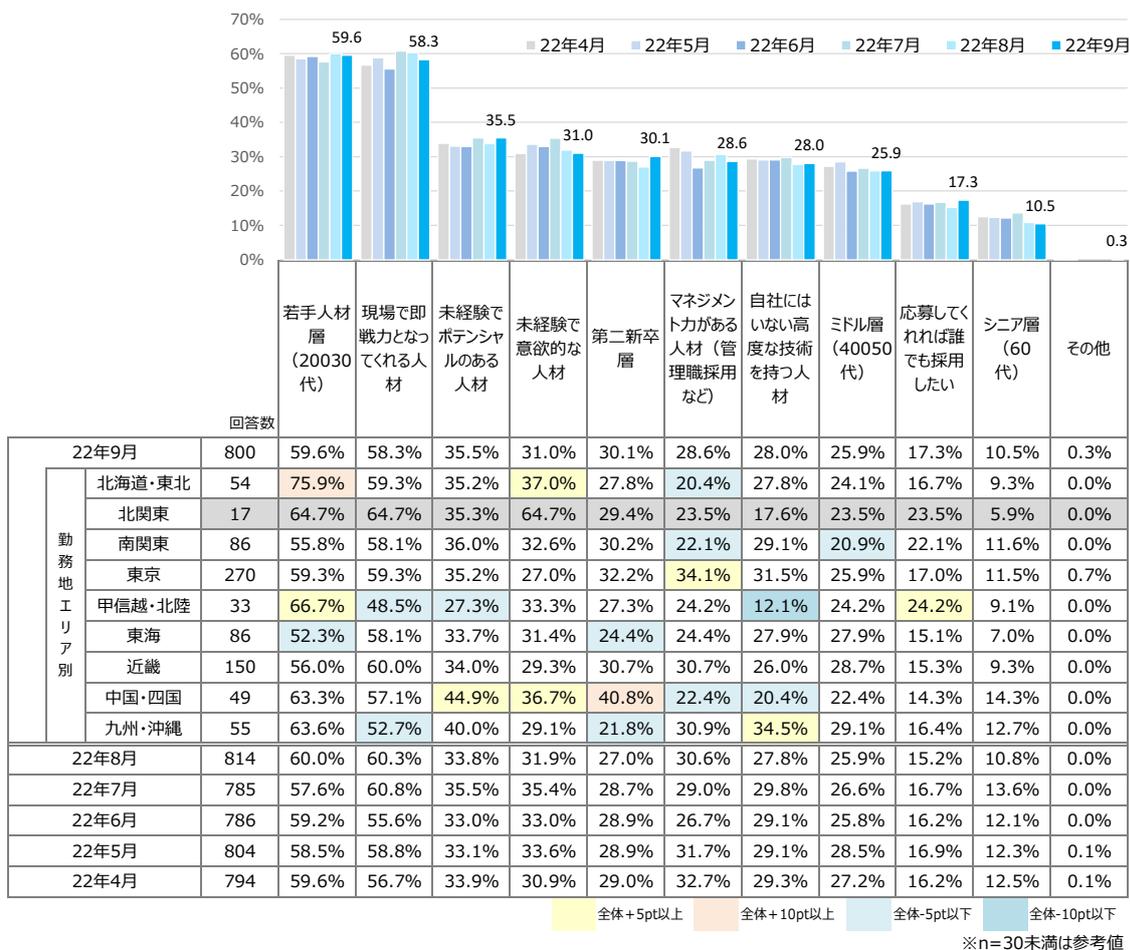
※n=30未満は参考値

■前月と比べて「未経験者の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答した人）

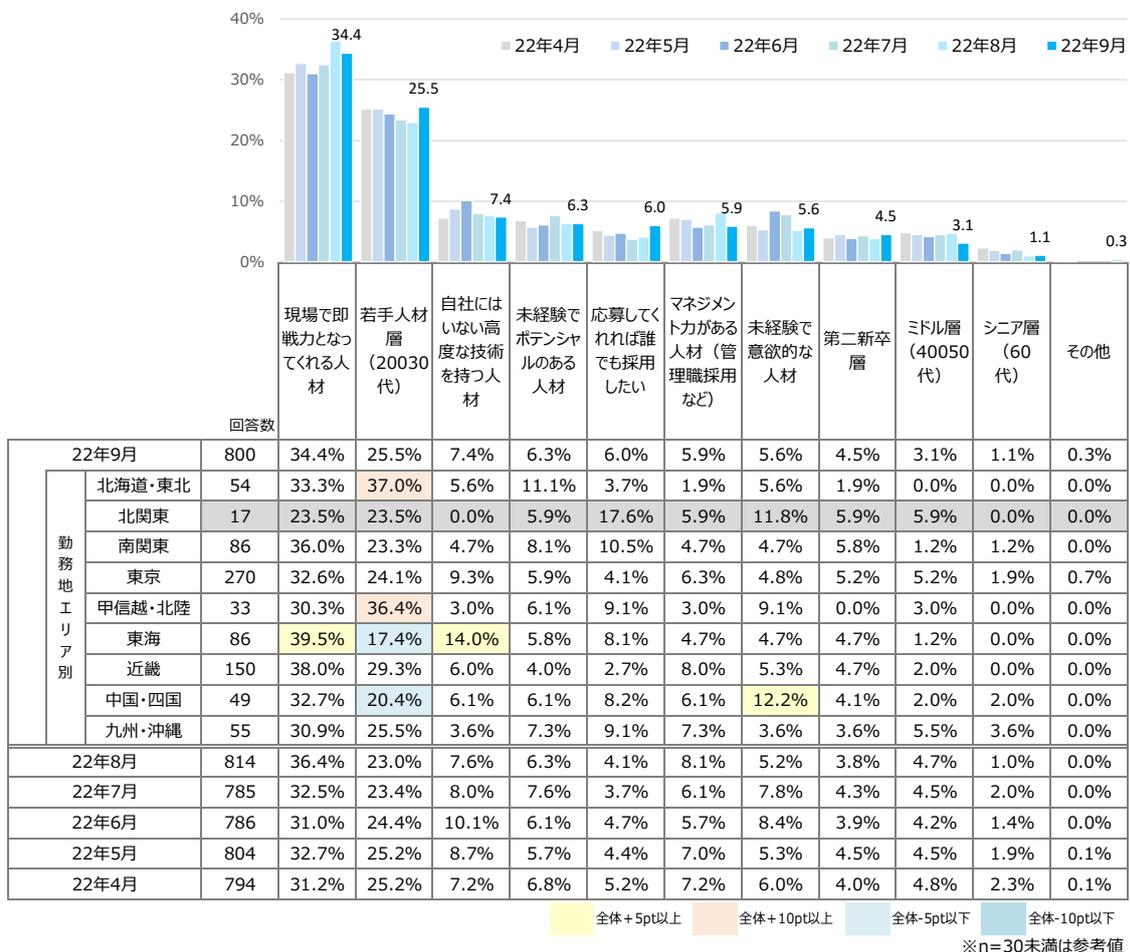


※n=30未満は参考値

■採用する想定の人材（複数回答）

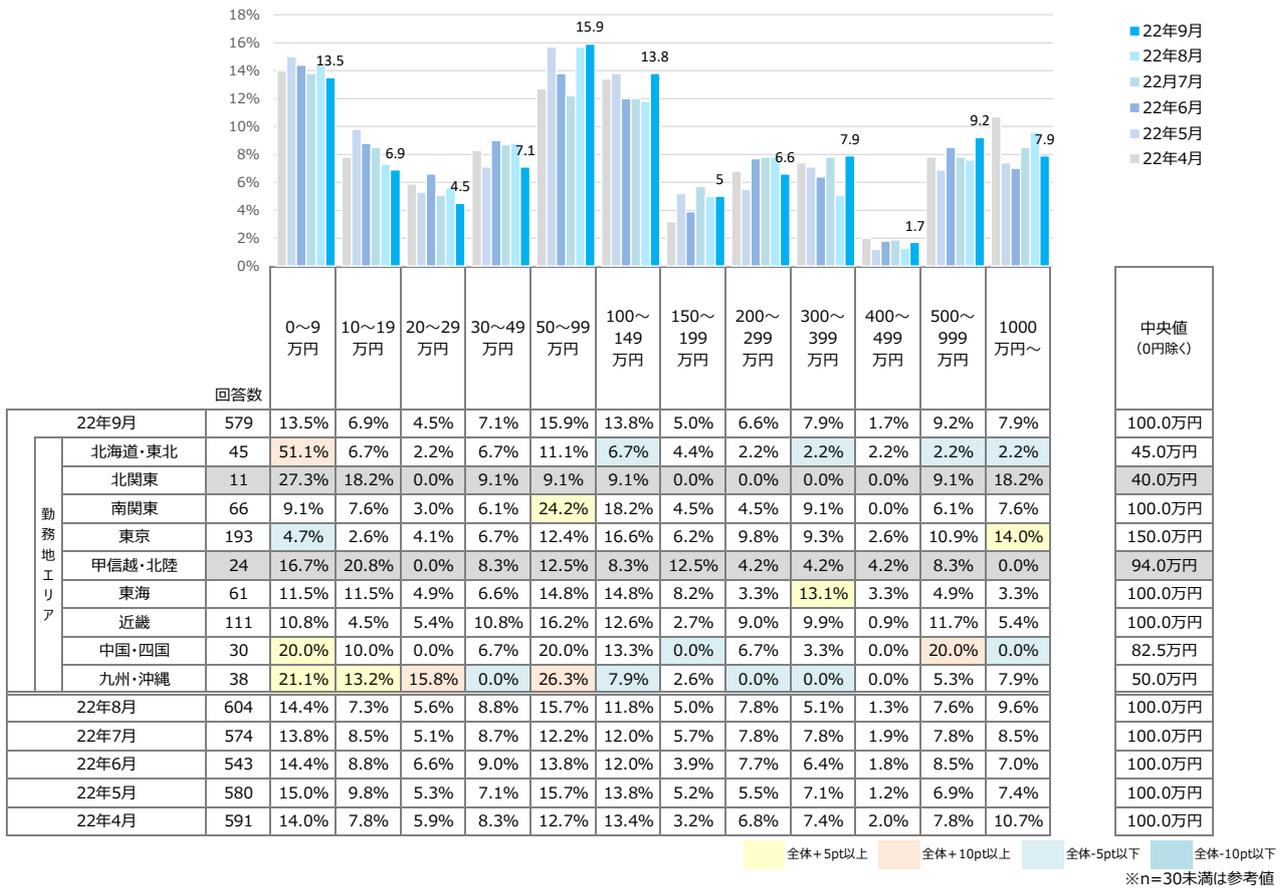


■採用する想定の人材（単一回答）

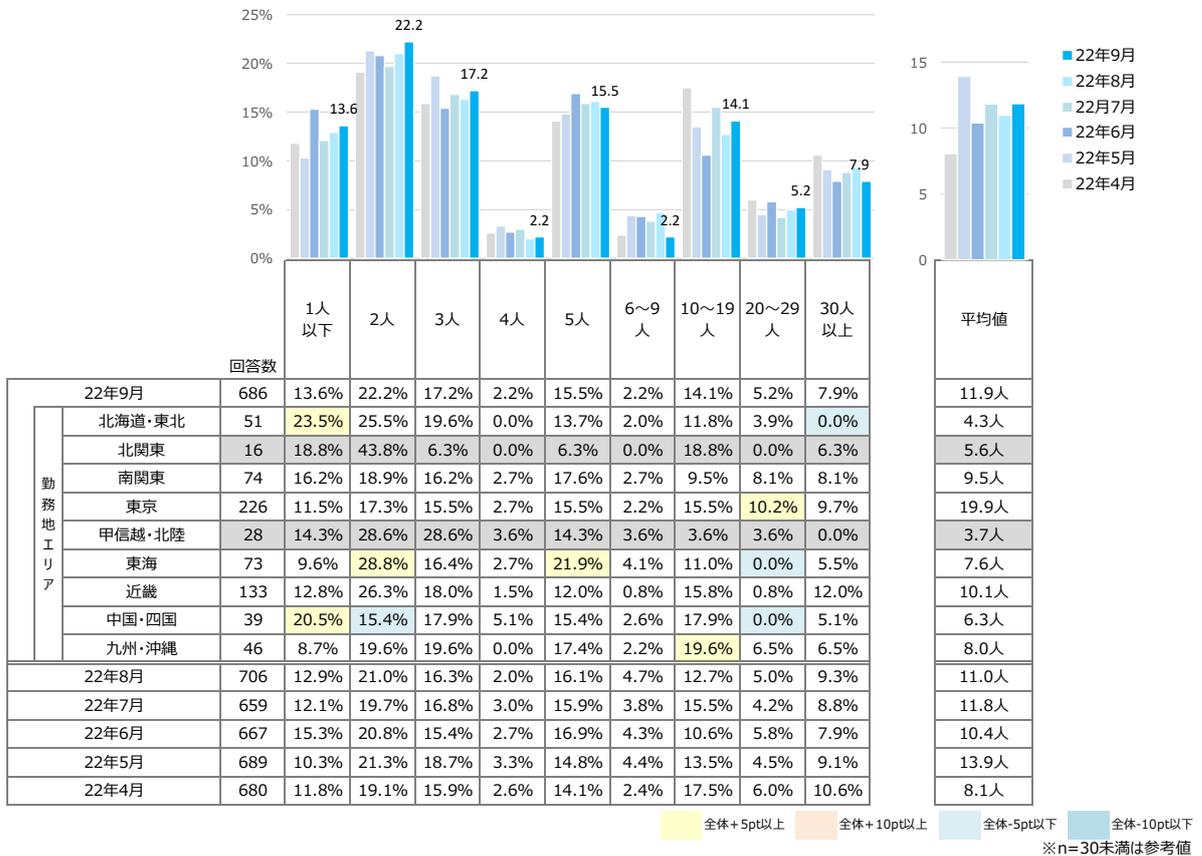


今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

■今後3か月の中途採用費用（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

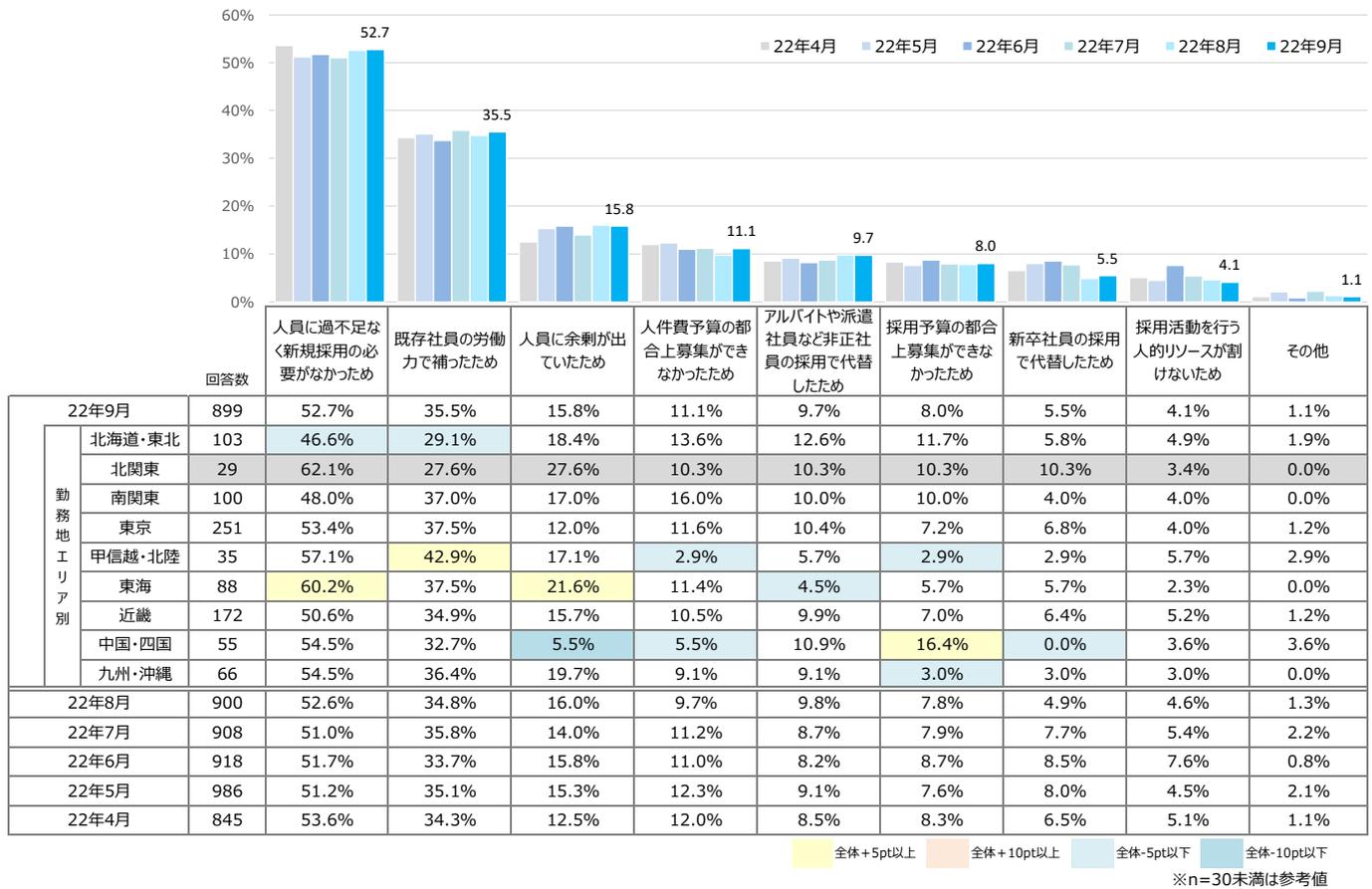


■今後3か月の中途採用予定人数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

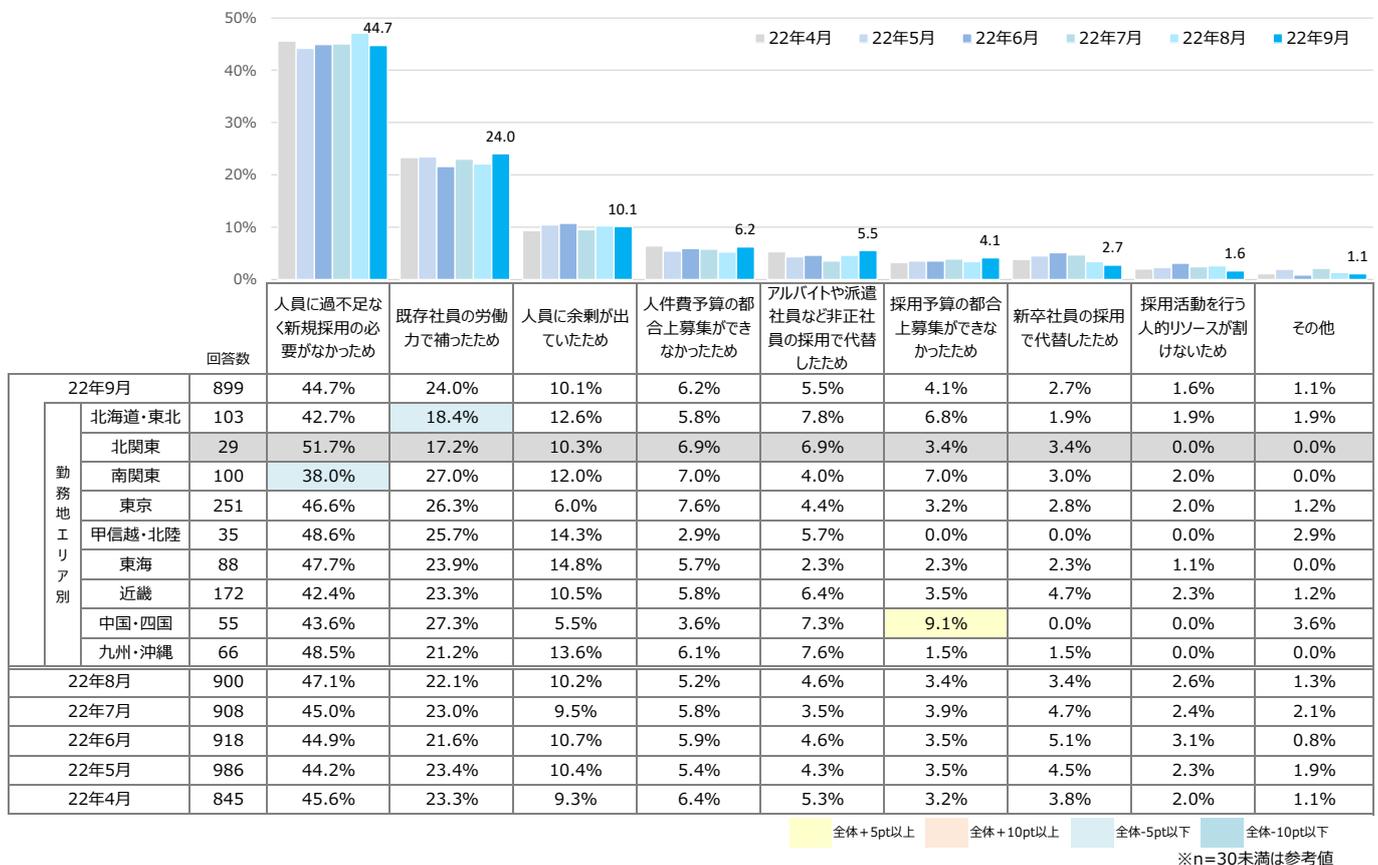


中途採用活動を行わず、今後も予定のない企業の動向

■ 中途採用活動を行わなかった理由（複数回答）

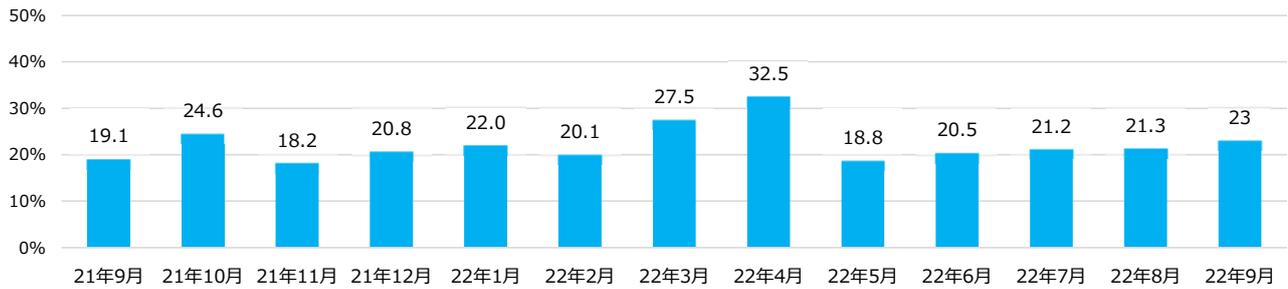


■ 中途採用活動を行わなかった理由（単一回答）

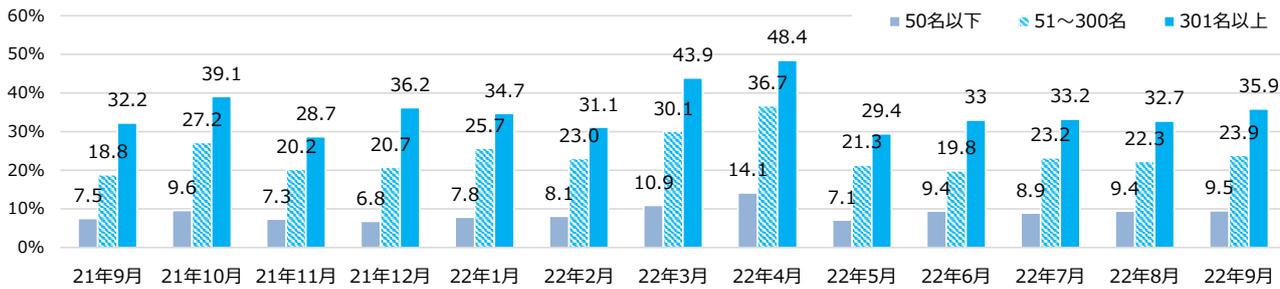


■ 中途入社者がいた割合の推移

【全体】



【従業員規模別】



全体・従業員規模別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
全体	(2,553)	19.1	24.6	18.2	20.8	22.0	20.1	27.5	32.5	18.8	20.5	21.2	21.3	23.0
50名以下	(923)	7.5	9.6	7.3	6.8	7.8	8.1	10.9	14.1	7.1	9.4	8.9	9.4	9.5
51~300名	(712)	18.8	27.2	20.2	20.7	25.7	23.0	30.1	36.7	21.3	19.8	23.2	22.3	23.9
301名以上	(918)	32.2	39.1	28.7	36.2	34.7	31.1	43.9	48.4	29.4	33.0	33.2	32.7	35.9

業種別

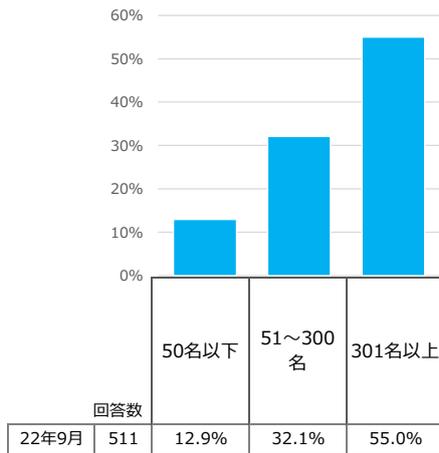
	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
IT・通信・インターネット	(297)	19.8	27.9	25.6	27.8	27.6	29.3	36.7	40.3	26.0	26.9	26.2	29.5	32.0
メーカー	(469)	18.9	25.8	19.9	22.8	21.5	20.9	28.9	34.6	19.5	20.2	22.2	21.4	23.9
商社	(120)	14.7	19.4	12.7	16.4	17.2	15.4	20.8	26.7	16.4	20.1	18.3	14.9	17.5
サービス	(312)	20.5	24.4	16.4	20.1	22.2	22.3	26.0	32.6	18.2	17.6	19.0	20.1	21.5
レジャー	(30)	26.7	13.3	18.9	25.0	9.1	16.7	29.4	33.3	13.2	19.5	10.0	25.0	16.7
医療・福祉・介護	(199)	28.2	35.0	27.4	28.5	31.3	31.1	37.9	46.0	29.8	31.2	28.0	29.1	32.2
流通・小売	(145)	12.5	20.7	13.0	12.4	18.4	14.7	21.6	19.1	11.8	14.0	23.2	14.6	21.4
フードサービス	(46)	20.0	16.7	9.6	16.4	11.1	11.9	28.6	27.5	11.1	15.6	18.4	35.8	30.4
マスコミ・広告・デザイン	(29)	18.8	25.0	12.2	8.5	10.0	12.8	17.1	17.1	6.5	6.8	11.1	2.9	13.8
金融・保険、コンサルティング	(161)	21.9	34.9	21.0	27.4	26.2	24.1	28.0	38.9	22.4	25.2	24.8	24.7	28.6
不動産・建設・設備・住宅	(359)	15.5	18.9	13.3	16.2	19.8	12.9	23.1	27.2	13.1	15.9	16.4	15.7	15.9
運輸・交通・物流・倉庫	(169)	24.0	25.3	14.9	20.8	22.2	17.8	23.1	29.5	18.1	23.8	20.1	22.0	26.0
環境・エネルギー	(34)	33.3	33.3	30.6	23.5	35.0	3.7	37.5	32.5	25.0	20.5	30.6	21.6	11.8
公的機関	(34)	16.1	16.1	6.9	17.6	18.2	16.2	13.8	20.8	13.5	16.0	12.8	19.4	5.9
上記以外の業種	(149)	13.2	19.5	15.8	13.5	17.8	13.2	21.1	27.5	16.4	19.4	19.5	15.2	14.8

勤務地エリア別

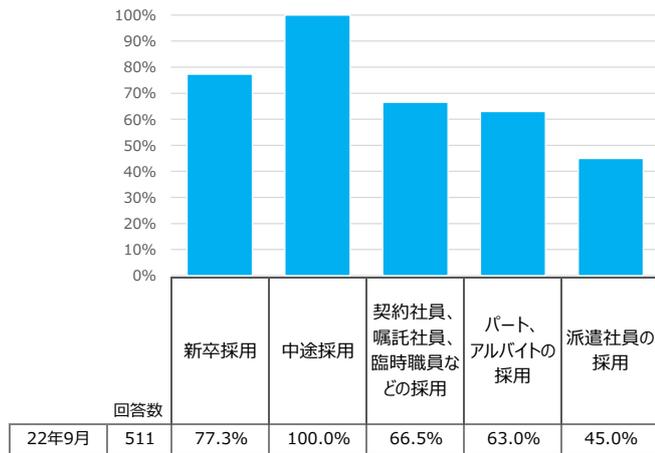
	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
北海道・東北	(221)	16.5	17.7	12.1	15.3	16.7	12.4	22.1	28.4	13.1	19.0	15.1	16.7	13.6
北関東	(73)	14.8	21.0	21.4	15.8	9.6	11.0	21.6	27.7	23.5	12.8	24.0	19.4	20.5
南関東	(281)	22.2	23.2	22.7	19.6	23.7	23.5	25.2	35.2	22.8	17.9	21.6	21.3	21.7
東京	(809)	24.3	30.6	19.4	24.7	25.5	23.7	32.3	36.8	20.8	26.9	26.2	25.1	28.6
甲信越・北陸	(96)	14.1	26.1	16.1	21.1	18.4	15.8	24.2	19.6	13.9	9.9	11.6	10.4	16.7
東海	(259)	20.1	23.8	18.9	21.4	23.5	24.0	29.9	36.2	22.1	19.9	21.8	22.1	24.7
近畿	(466)	14.4	22.9	15.4	21.1	20.6	18.0	22.1	30.4	15.1	19.3	17.5	21.4	23.0
中国・四国	(161)	15.4	22.5	16.4	15.3	19.7	17.4	22.8	31.3	19.7	18.1	21.3	16.6	20.5
九州・沖縄	(187)	13.9	17.2	21.0	16.6	21.1	18.9	36.4	26.1	16.4	16.1	22.0	21.1	16.6

※回答数は最新の調査のものを記載、n=30未満は参考値

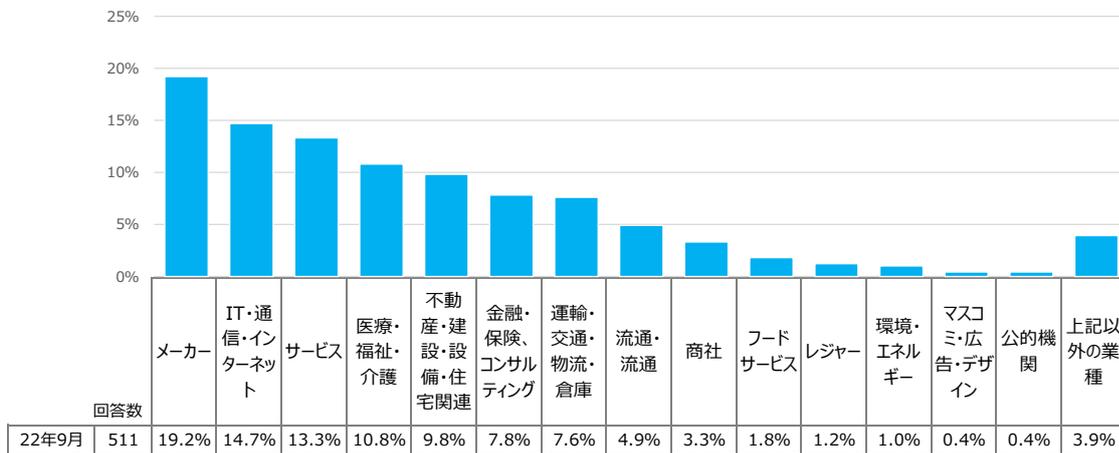
<従業員規模>



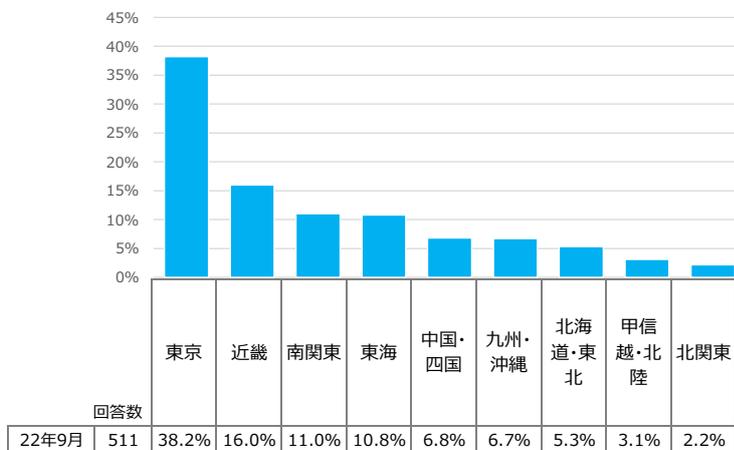
<担当業務> ※複数回答



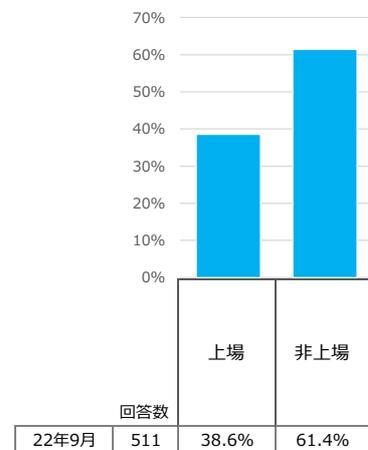
<業種>



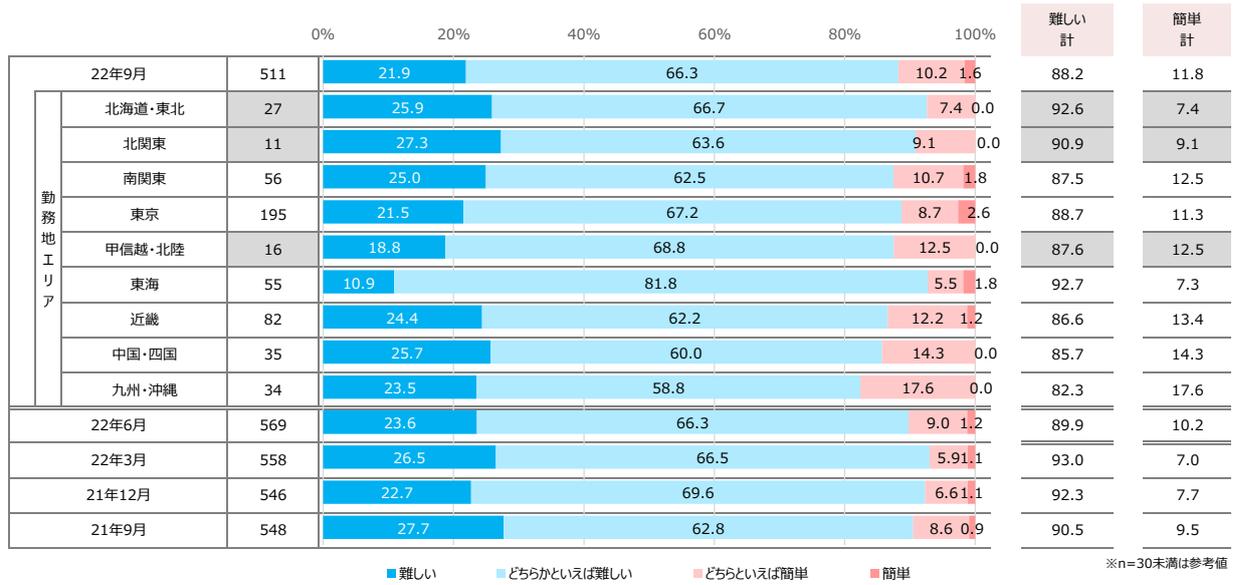
<勤務地エリア>



<株式公開>



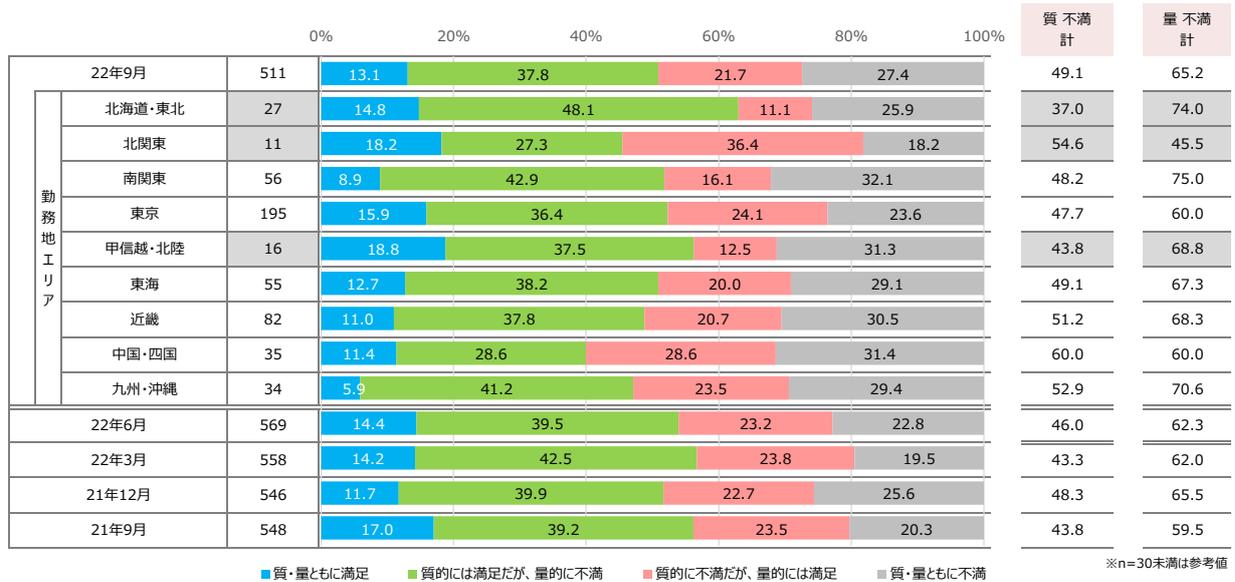
■ 中途社員の新規採用の難易度 (単一回答)



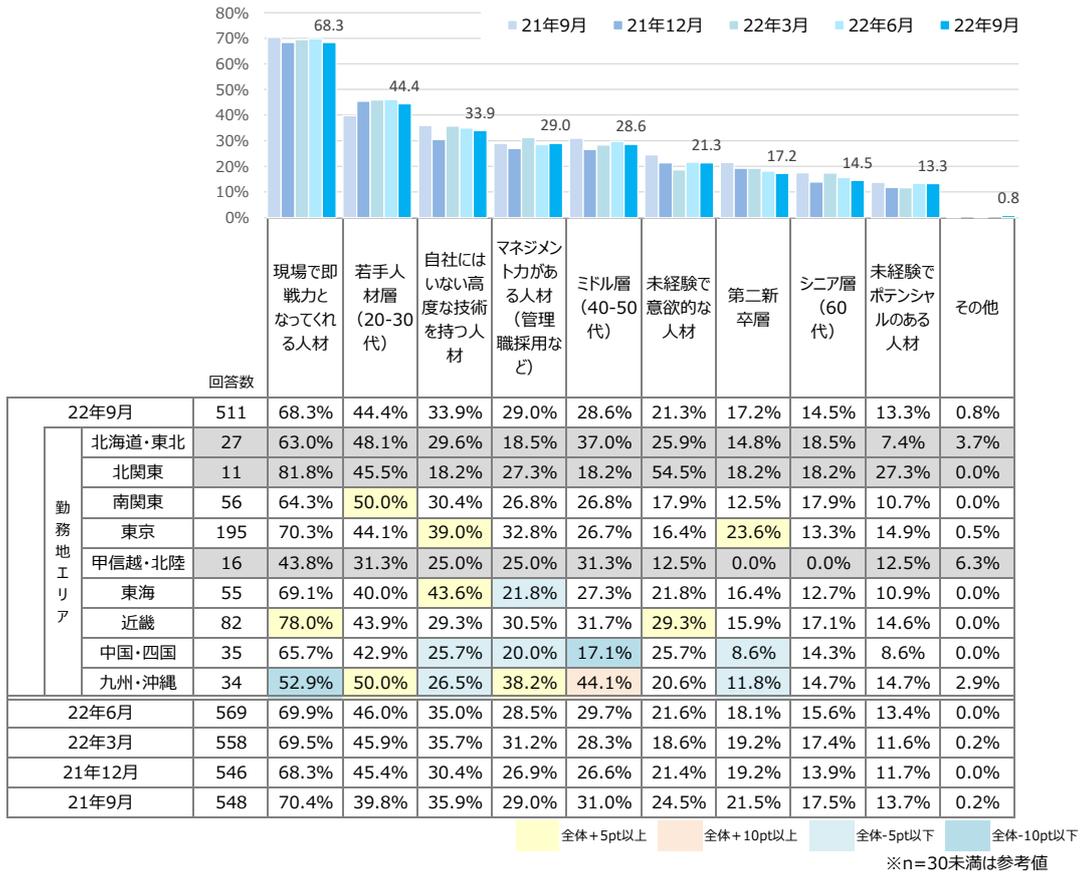
■ 入社した中途社員に対する満足度 (単一回答)

※質 不満計 = 質・量ともに不満 + 質的には不満だが、量的には満足

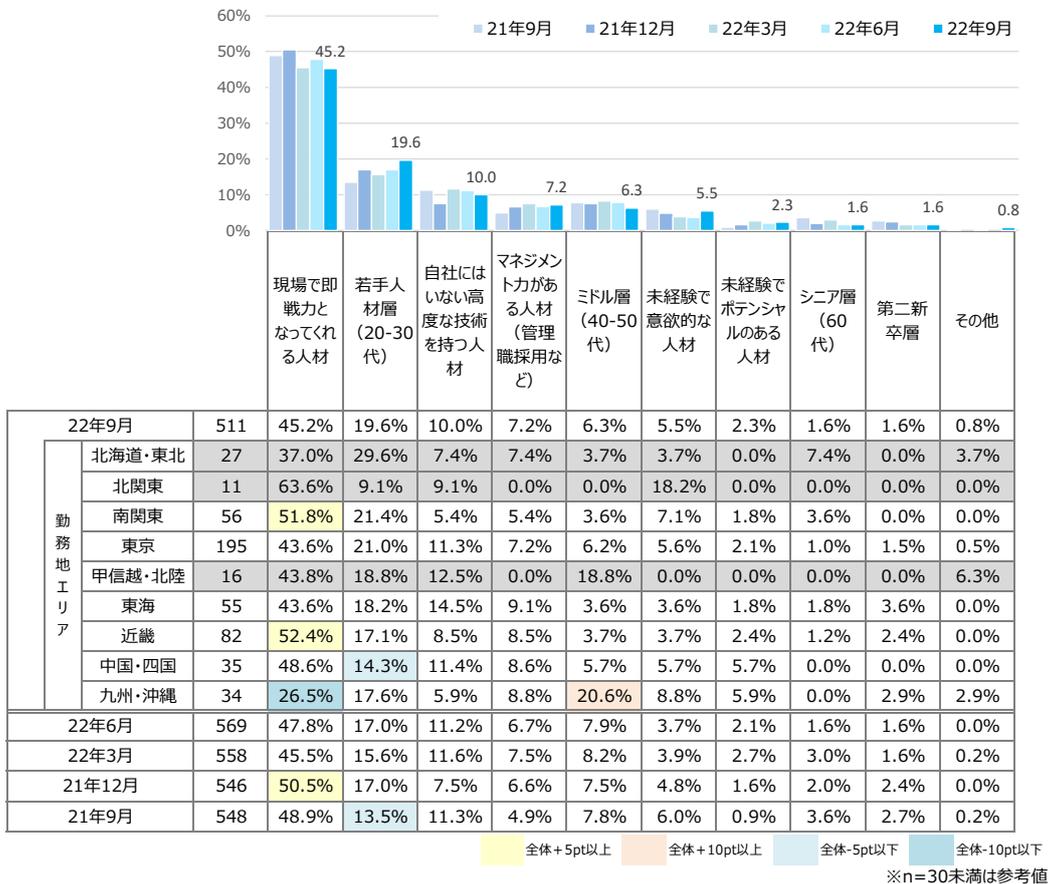
※量 不満計 = 質・量ともに不満 + 質的に満足だが、量的に不満



■採用した人材（複数回答）



■採用した人材のうち、最も満足度が高い人材（単一回答）



個人調査

転職活動を行った正社員の動向

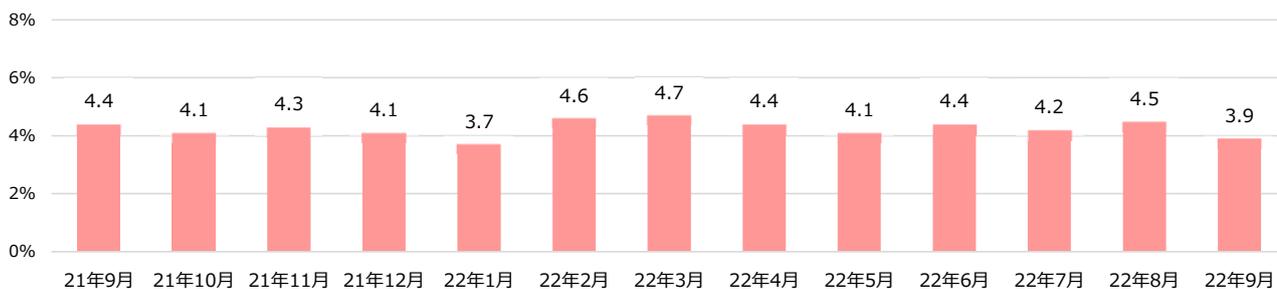
今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

転職活動を行わず、今後も予定のない正社員の動向

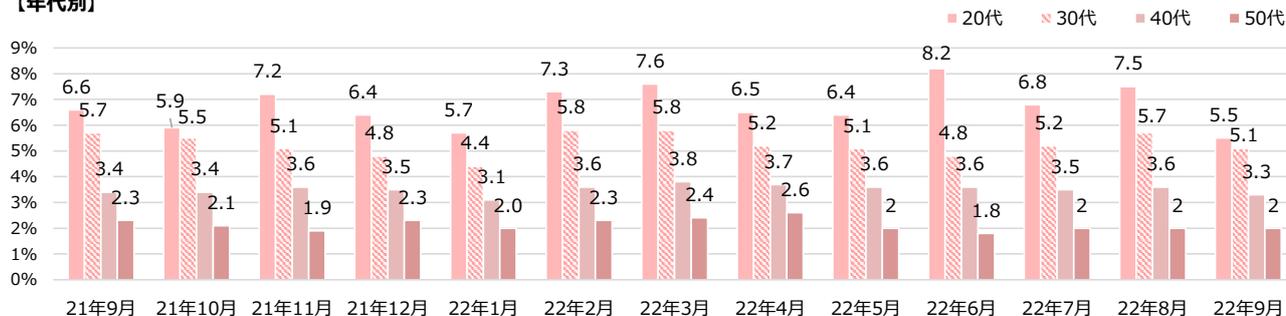
中途入社した正社員の動向

■ 転職活動実施率の推移

【全体】



【年代別】



全体・年代別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
全体	(24,014)	4.4	4.1	4.3	4.1	3.7	4.6	4.7	4.4	4.1	4.4	4.2	4.5	3.9
20代	(4,705)	6.6	5.9	7.2	6.4	5.7	7.3	7.6	6.5	6.4	8.2	6.8	7.5	5.5
30代	(6,115)	5.7	5.5	5.1	4.8	4.4	5.8	5.8	5.2	5.1	4.8	5.2	5.7	5.1
40代	(7,144)	3.4	3.4	3.6	3.5	3.1	3.6	3.8	3.7	3.6	3.6	3.5	3.6	3.3
50代	(6,050)	2.3	2.1	1.9	2.3	2.0	2.3	2.4	2.6	2.0	1.8	2.0	2.0	2.0

性年代別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
男性・20代	(2,531)	7.1	5.9	8.2	6.8	5.5	7.4	8.4	7.2	6.8	8.6	7.6	8.2	5.8
男性・30代	(3,978)	6.5	6.3	5.9	5.5	5.1	6.8	6.6	6.2	6.0	5.9	5.9	6.7	5.7
男性・40代	(4,934)	3.6	3.6	3.8	3.7	3.3	4.1	4.3	4.1	4.1	3.8	3.7	3.8	3.6
男性・50代	(4,249)	2.2	2.0	1.7	2.2	1.9	2.3	2.4	2.5	2.1	1.9	2.2	2.2	2.0
女性・20代	(2,174)	6.1	6.0	6.1	6.0	5.9	7.2	6.7	5.8	6.0	7.7	5.9	6.7	5.2
女性・30代	(2,137)	4.2	4.0	3.7	3.4	3.1	3.9	4.1	3.6	3.4	2.8	3.8	3.7	4.2
女性・40代	(2,210)	2.9	3.0	3.0	3.0	2.5	2.7	2.8	3.0	2.6	3.1	2.9	3.3	2.8
女性・50代	(1,801)	2.8	2.3	2.3	2.5	2.2	2.2	2.5	2.7	1.5	1.4	1.7	1.6	1.8

業種別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
IT・通信・インターネット	(2,525)	9.0	7.7	7.6	7.4	6.0	7.9	7.8	7.8	7.0	8.0	7.0	8.1	5.7
メーカー	(4,743)	3.8	4.1	3.9	3.6	3.6	4.6	5.1	4.0	4.3	4.5	4.4	4.1	3.7
商社	(697)	5.5	4.6	5.3	3.6	2.8	4.6	6.4	5.0	5.6	3.8	3.0	3.2	5.4
サービス	(1,816)	4.2	4.6	3.6	5.2	4.5	4.5	4.7	5.0	4.4	6.6	5.6	4.3	4.2
レジャー	(330)	4.2	8.7	7.1	3.8	6.3	6.0	7.3	7.9	7.5	6.1	3.6	6.3	5.4
医療・福祉・介護	(3,033)	4.4	4.1	4.6	3.6	3.2	4.7	4.3	3.4	3.2	3.3	3.6	3.8	3.6
流通・小売	(1,462)	2.9	2.6	2.6	2.6	3.0	3.7	4.0	3.0	3.2	3.2	3.4	3.5	3.1
フードサービス	(269)	5.4	1.8	5.1	8.2	4.0	6.5	8.7	7.7	6.1	5.8	8.0	9.0	6.5
マスコミ・広告・デザイン	(417)	3.6	4.0	4.9	2.5	4.4	6.4	2.9	2.1	2.0	3.5	2.5	2.9	2.8
金融・保険、コンサルティング	(1,604)	4.6	3.4	3.5	3.6	3.6	3.5	4.3	4.3	3.7	3.4	3.6	5.6	3.0
不動産・建設・設備・住宅	(2,126)	4.5	4.0	4.4	4.8	3.9	5.1	4.4	4.5	4.5	4.1	3.9	4.1	4.3
運輸・交通・物流・倉庫	(1,640)	3.0	2.3	3.5	2.6	1.8	2.8	3.1	3.4	3.1	2.5	2.7	3.1	3.6
環境・エネルギー	(329)	2.4	3.5	3.1	3.1	3.5	3.0	2.8	3.6	2.8	2.5	2.6	2.5	2.3
公的機関	(283)	1.5	2.4	5.3	2.6	3.5	4.4	3.1	1.7	4.4	4.7	4.4	7.0	4.0
上記以外の業種	(2,743)	2.7	2.6	2.9	3.1	2.5	2.6	2.9	3.3	2.5	2.8	3.1	3.6	2.8

勤務エリア別

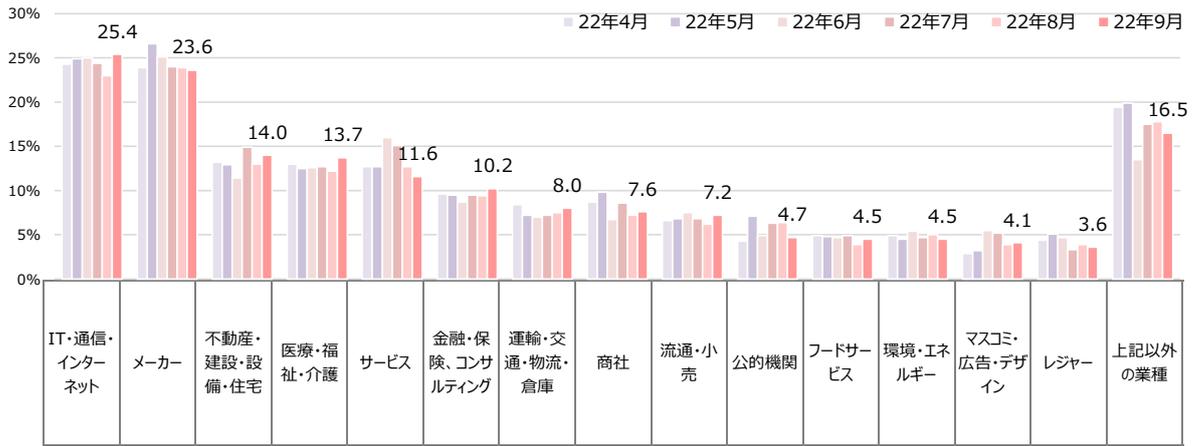
	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
北海道・東北	(2,117)	4.2	3.7	3.7	4.0	4.1	4.7	4.0	4.0	3.6	2.9	3.9	3.5	3.6
北関東	(981)	2.8	3.5	4.0	3.0	3.2	5.1	4.6	3.6	3.3	3.6	5.7	4.4	4.4
南関東	(3,325)	4.5	4.0	4.1	4.2	3.1	4.2	4.1	4.1	4.5	4.8	3.0	4.5	3.5
東京	(6,027)	5.5	4.9	5.2	4.9	4.7	5.1	5.5	5.2	4.7	5.6	5.2	5.4	4.4
甲信越・北陸	(1,199)	3.5	3.3	3.3	3.6	4.2	3.1	5.7	3.8	4.4	4.7	3.2	3.9	4.0
東海	(2,929)	3.2	4.6	4.0	3.5	3.4	4.9	4.2	4.1	4.2	3.5	3.8	3.9	3.7
近畿	(3,891)	4.4	3.5	4.5	4.1	3.4	4.1	4.6	4.6	3.7	4.2	4.4	5.2	3.8
中国・四国	(1,818)	2.9	3.8	3.0	3.5	2.4	3.9	4.4	3.9	3.4	3.2	3.4	3.2	2.7
九州・沖縄	(1,727)	4.4	3.6	4.1	3.6	2.8	5.2	4.7	4.0	4.1	4.1	4.5	3.9	4.5

※回答数は最新の調査のものを記載

■ 応募した業種

応募した業種（複数回答）

※最新月結果で降順



回答数▶	21年9月 (939)	21年10月 (940)	21年11月 (1,053)	21年12月 (936)	22年1月 (857)	22年2月 (989)	22年3月 (939)	22年4月 (895)	22年5月 (945)	22年6月 (1,058)	22年7月 (924)	22年8月 (985)	22年9月 (930)
IT・通信・インターネット	25.3	28.2	27.7	25.5	24.7	23.2	23.4	24.3	24.9	25.0	24.4	23.0	25.4
メーカー	24.0	27.0	25.6	23.3	22.4	23.6	29.0	23.9	26.6	25.1	24.0	23.9	23.6
不動産・建設・設備・住宅	13.9	9.6	11.1	13.3	11.8	10.4	13.6	13.2	12.9	11.4	14.9	13.0	14.0
医療・福祉・介護	14.8	14.8	15.0	13.3	12.1	15.6	15.3	13.0	12.5	12.6	12.7	12.2	13.7
サービス	12.1	11.3	10.3	11.9	13.4	14.4	16.0	12.7	12.7	16.0	15.1	12.7	11.6
金融・保険・コンサルティング	11.8	9.6	8.5	10.4	10.0	10.0	10.1	9.6	9.5	8.7	9.5	9.4	10.2
運輸・交通・物流・倉庫	6.1	7.0	8.4	7.1	6.0	6.9	8.0	8.4	7.2	7.0	7.2	7.5	8.0
商社	8.4	7.0	9.0	9.5	8.4	8.2	9.5	8.7	9.8	6.7	8.6	7.2	7.6
流通・小売	6.0	5.7	7.8	4.8	5.9	8.6	8.1	6.6	6.8	7.5	6.8	6.2	7.2
公的機関	4.7	3.5	6.6	4.5	4.2	3.9	5.1	4.3	7.1	4.9	6.3	6.4	4.7
フードサービス	4.7	3.5	3.7	4.0	3.3	3.6	5.9	4.9	4.8	4.7	4.9	3.9	4.5
環境・エネルギー	3.8	6.8	6.5	3.4	5.1	4.3	3.9	4.9	4.5	5.4	4.7	5.0	4.5
マスコミ・広告・デザイン	4.9	4.5	5.7	4.6	5.0	5.8	3.8	2.9	3.2	5.5	5.2	3.9	4.1
レジャー	5.7	3.8	3.6	3.2	3.2	3.8	4.7	4.4	5.1	4.7	3.3	3.9	3.6
上記以外の業種	15.5	16.9	18.6	18.6	20.2	16.6	16.0	19.4	19.9	13.5	17.5	17.8	16.5

【現在の業種別】 応募した業種

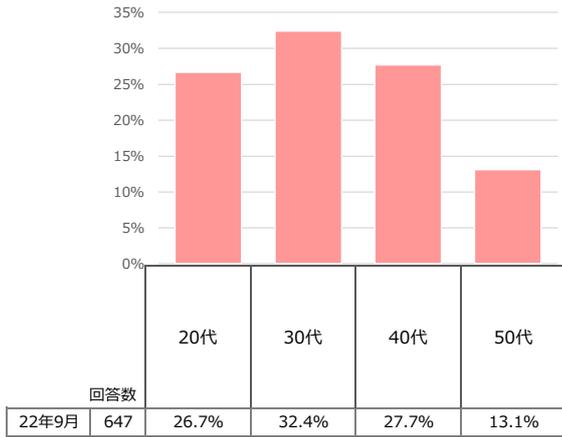
		現在の業種（n=30未満は参考値）														
		全体	IT・通信・インターネット	メーカー	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険・コンサルティング	不動産・建設・設備・住宅	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関
		(930)	(145)	(175)	(38)	(76)	(18)	(108)	(45)	(17)	(12)	(48)	(92)	(60)	(8)	(11)
応募した業種	IT・通信・インターネット	25.4	85.3	22.3	24.0	10.8	32.8	6.2	7.4	9.5	11.2	27.5	11.4	9.7	6.5	0.0
	メーカー	23.6	15.7	79.6	24.6	13.3	0.0	5.0	9.2	0.0	9.6	14.8	4.3	13.3	0.0	7.3
	商社	7.6	6.7	4.1	74.6	5.4	9.3	2.0	7.9	0.0	4.1	6.9	4.4	5.5	0.0	0.0
	サービス	11.6	6.4	6.9	0.0	70.0	27.7	3.5	23.4	9.5	4.1	5.5	4.7	6.9	11.0	0.0
	レジャー	3.6	4.3	4.5	0.0	3.6	52.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	4.2	11.0	0.0
	医療・福祉・介護	13.7	4.1	5.8	8.7	6.5	0.0	78.2	8.6	2.8	4.1	3.4	2.4	11.1	0.0	0.0
	流通・小売	7.2	3.4	5.5	7.9	4.3	6.0	1.5	67.0	14.3	0.0	0.0	1.7	14.8	0.0	0.0
	フードサービス	4.5	3.4	5.8	1.3	4.1	19.9	0.8	0.0	59.2	0.0	6.9	0.0	8.3	6.5	0.0
	マスコミ・広告・デザイン	4.1	4.7	2.8	2.2	2.8	0.0	1.5	0.0	4.8	57.0	3.4	4.8	5.6	0.0	0.0
	金融・保険・コンサルティング	10.2	9.4	6.7	12.2	7.8	32.4	3.1	0.0	9.5	16.0	64.6	5.1	11.1	21.8	7.3
	不動産・建設・設備・住宅	14.0	11.4	7.3	5.2	6.4	26.5	1.0	5.2	9.5	9.6	22.2	68.7	9.7	0.0	7.3
	運輸・交通・物流・倉庫	8.0	3.8	3.5	2.2	5.2	0.0	2.3	5.5	0.0	0.0	9.1	0.5	76.6	11.0	0.0
	環境・エネルギー	4.5	5.9	7.4	6.6	3.9	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	12.1	2.4	2.8	12.9	4.3
公的機関	4.7	3.4	5.0	4.4	5.7	0.0	3.1	2.9	0.0	11.2	1.0	5.3	2.8	0.0	71.8	

現在の業種と同一の業種も応募した▶	85.3	79.6	74.6	70.0	52.2	78.2	67.0	59.2	57.0	64.6	68.7	76.6	12.9	71.8
現在の業種と異なる業種のみ応募した▶	14.7	20.4	25.4	30.0	47.8	21.8	33.0	40.8	43.0	35.4	31.3	23.4	87.1	28.2

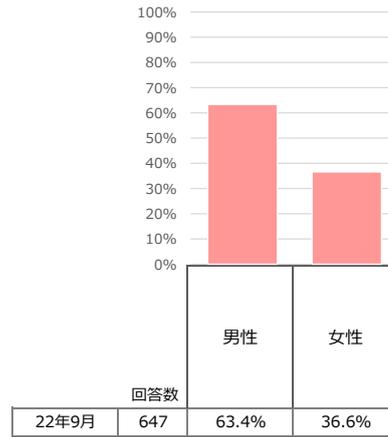
■ 全体+5pt以上
 ■ 全体+10pt以上
 ■ 全体-5pt以下
 ■ 全体-10pt以下

※回答数30未満は参考値のため、色付けをしていない

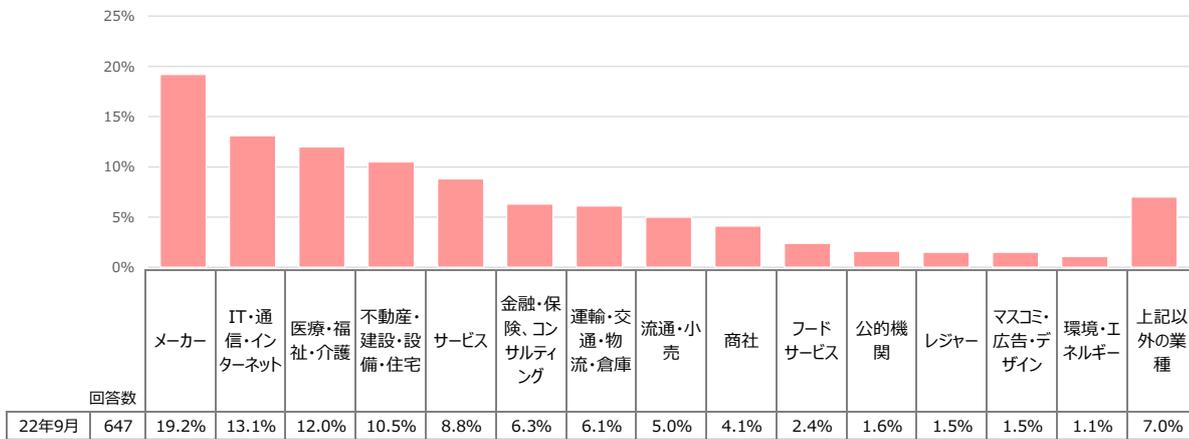
<年代>



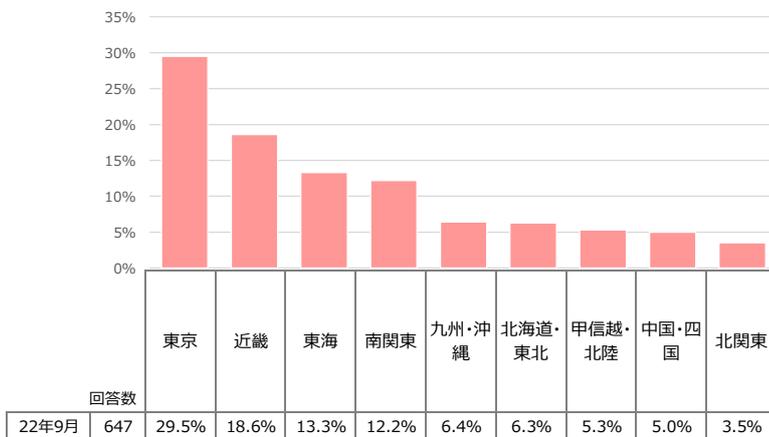
<性別>



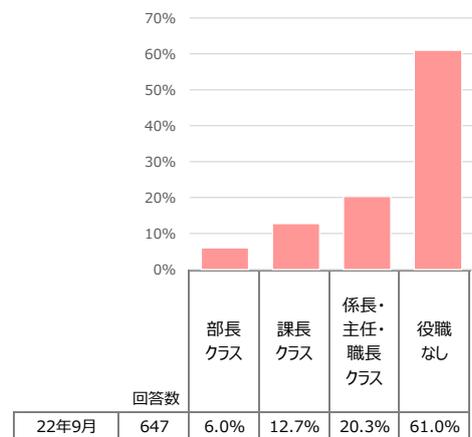
<業種>



<勤務地エリア>

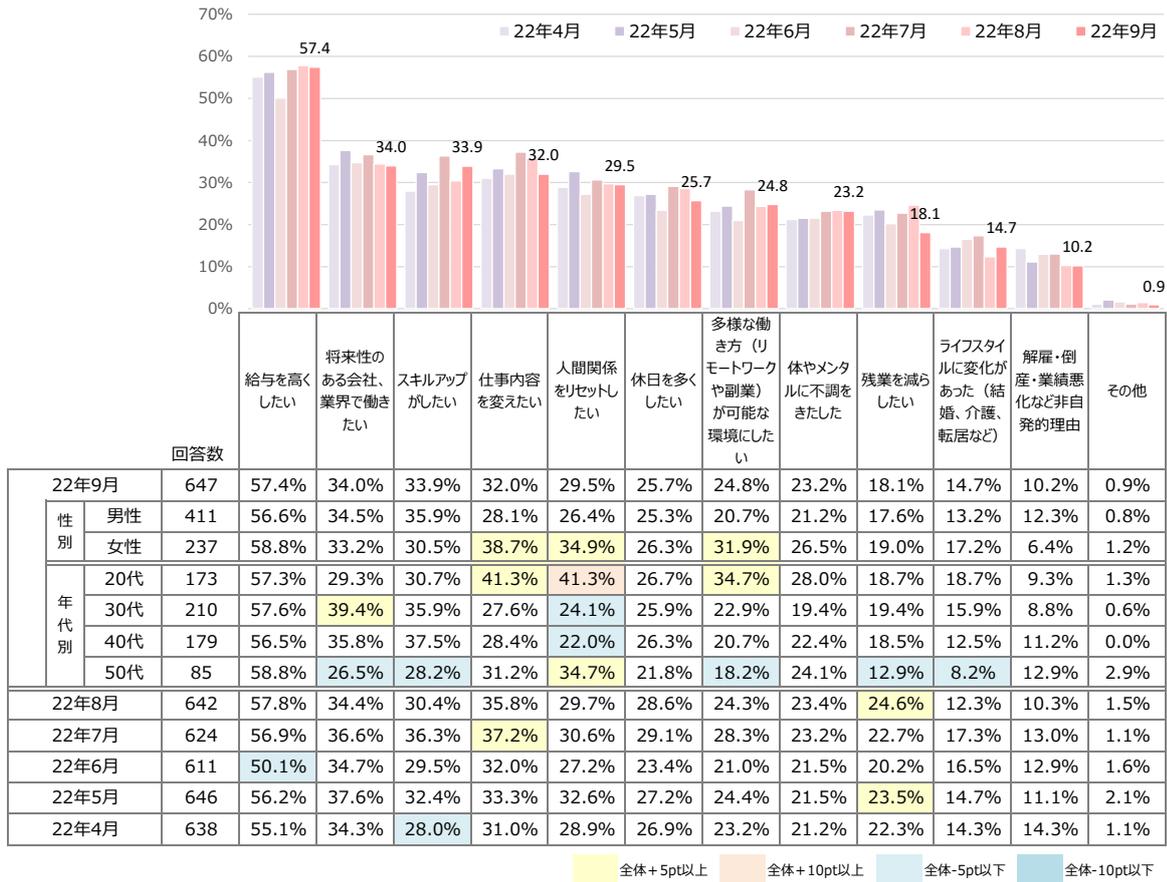


<役職>

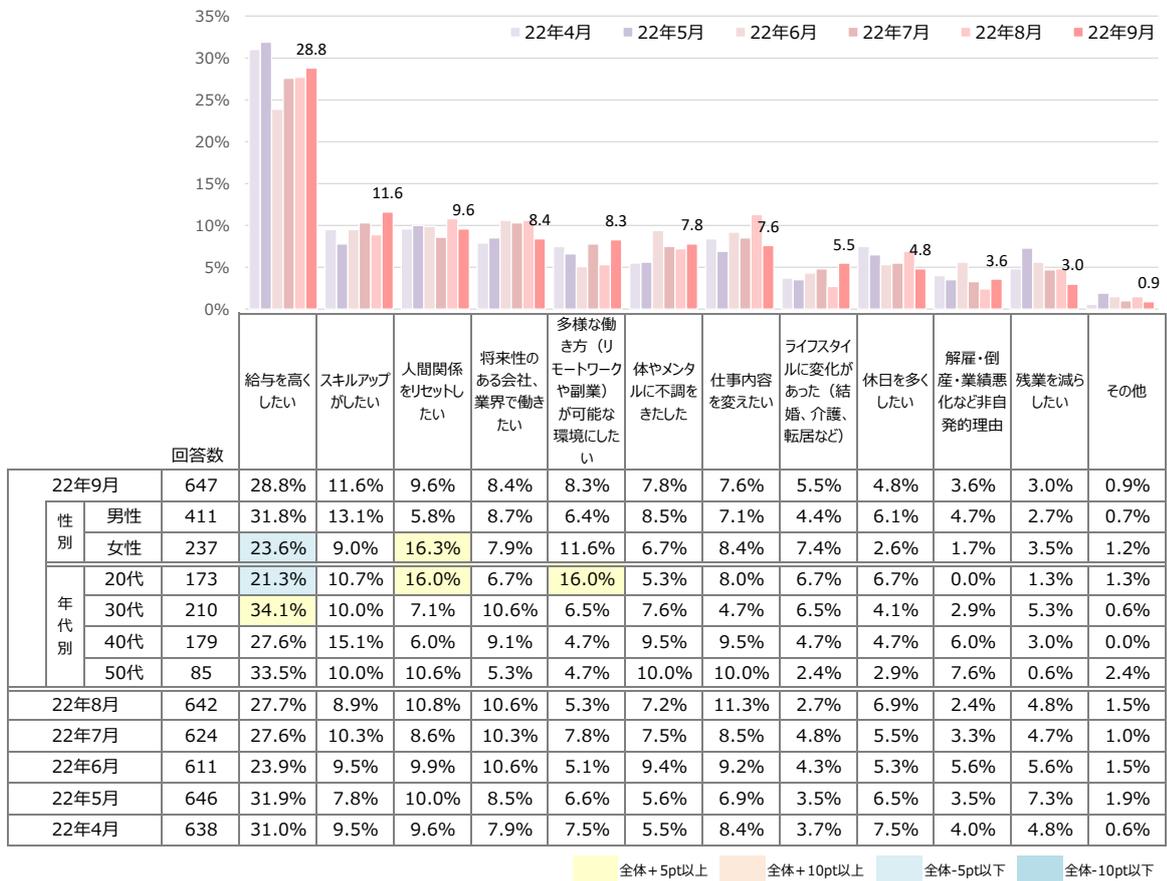


転職活動を行った正社員の動向

■ 転職活動を行った理由（複数回答）

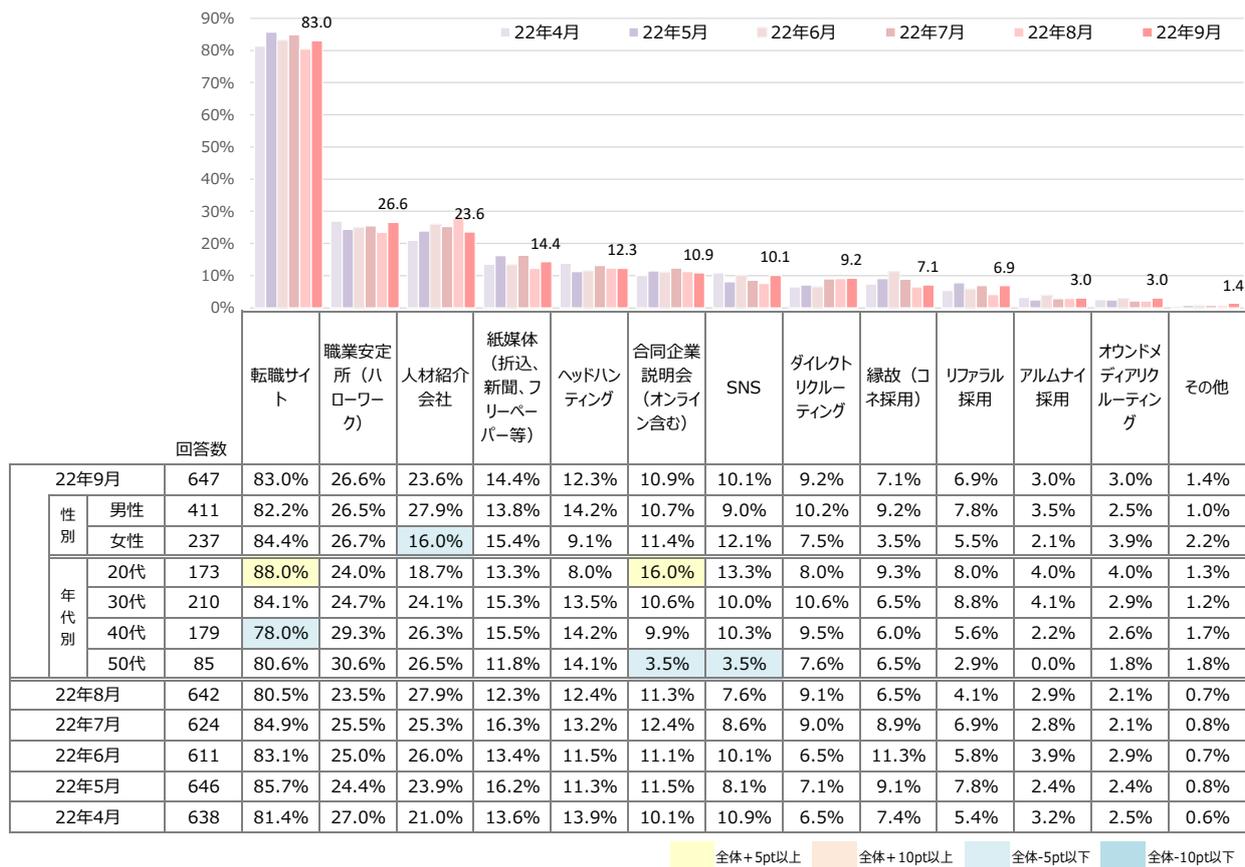


■ 転職活動を行った理由（単一回答）

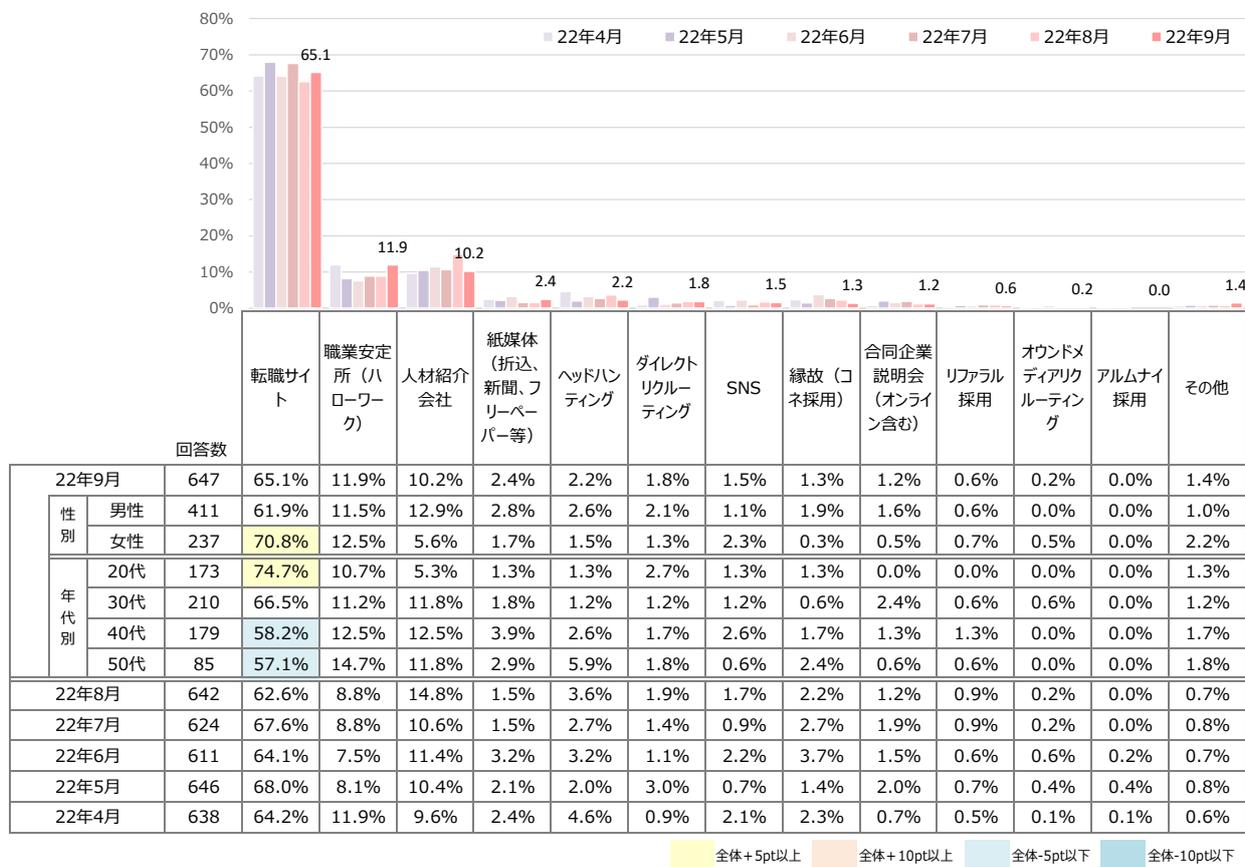


転職活動を行った正社員の動向

■ 転職活動を行った際に利用したサービス（複数回答）

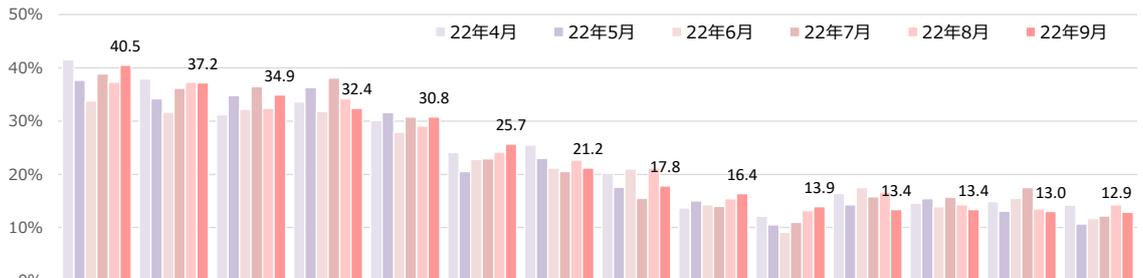


■ 転職活動を行った際に最も利用したサービス（単一回答）



転職活動を行った正社員の動向

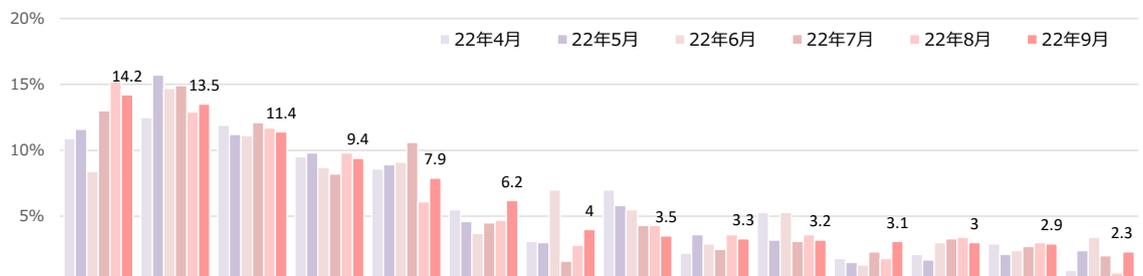
■最も利用した転職サービスを選んだ理由（複数回答）上位



回答数		費用がかからない	求人数が多い	自分のペースで活動できる	探しやすい、見やすい、分かりやすい	時間・手間がかからない	情報が詳細である	企業からオファーが届く	知名度がある、大手である	お勧め企業の情報が届く	職場のリアルな声・評価が分かる	非公開求人がある	自分の市場価値がわかる	直接会わずにネット上で相談ができる	マッチングシステムがしっかりしている	
22年9月	647	40.5%	37.2%	34.9%	32.4%	30.8%	25.7%	21.2%	17.8%	16.4%	13.9%	13.4%	13.4%	13.0%	12.9%	
性別	男性	411	39.5%	36.8%	36.0%	27.7%	28.4%	26.0%	23.9%	18.9%	18.8%	13.8%	16.0%	14.8%	13.1%	13.7%
	女性	237	42.3%	38.0%	32.9%	40.5%	35.0%	25.0%	16.5%	15.8%	12.2%	14.1%	9.1%	10.9%	12.8%	11.4%
年代別	20代	173	38.7%	37.3%	25.3%	34.7%	28.0%	26.7%	21.3%	14.7%	10.7%	18.7%	9.3%	12.0%	13.3%	10.7%
	30代	210	37.6%	36.5%	38.8%	32.4%	32.9%	24.7%	19.4%	20.0%	20.6%	16.5%	15.9%	11.2%	10.6%	12.9%
	40代	179	43.1%	39.2%	36.2%	29.3%	32.3%	25.4%	20.7%	19.8%	18.1%	10.3%	15.1%	18.1%	16.4%	15.9%
	50代	85	45.9%	34.7%	41.8%	34.1%	28.2%	26.5%	26.5%	14.1%	14.1%	5.3%	12.4%	11.8%	11.2%	10.6%
利用サービス	転職サイト	422	41.9%	40.9%	37.8%	35.0%	32.5%	24.7%	24.1%	15.9%	15.3%	11.1%	12.1%	10.5%	13.5%	13.0%
	ハローワーク	77	54.2%	46.4%	30.2%	35.5%	30.9%	23.3%	6.6%	25.0%	10.9%	10.6%	4.6%	1.7%	6.6%	4.6%
	人材紹介	66	38.1%	34.5%	27.8%	30.1%	23.3%	28.4%	28.1%	27.5%	28.5%	28.5%	31.6%	34.9%	21.3%	19.9%
22年8月	642	37.3%	37.3%	32.4%	34.2%	29.1%	24.2%	22.7%	21.2%	15.4%	13.2%	16.7%	14.3%	13.5%	14.3%	
22年7月	624	38.9%	36.2%	36.5%	38.1%	30.8%	22.9%	20.5%	15.5%	14.0%	11.0%	15.8%	15.7%	17.5%	12.2%	
22年6月	611	33.8%	31.7%	32.2%	31.8%	27.9%	22.8%	21.2%	21.0%	14.3%	9.1%	17.5%	13.9%	15.5%	11.7%	
22年5月	646	37.7%	34.2%	34.8%	36.3%	31.6%	20.5%	23.0%	17.6%	15.0%	10.5%	14.3%	15.4%	13.1%	10.7%	
22年4月	638	41.5%	37.9%	31.2%	33.6%	30.1%	24.1%	25.5%	20.2%	13.7%	12.1%	16.4%	14.6%	14.9%	14.2%	

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

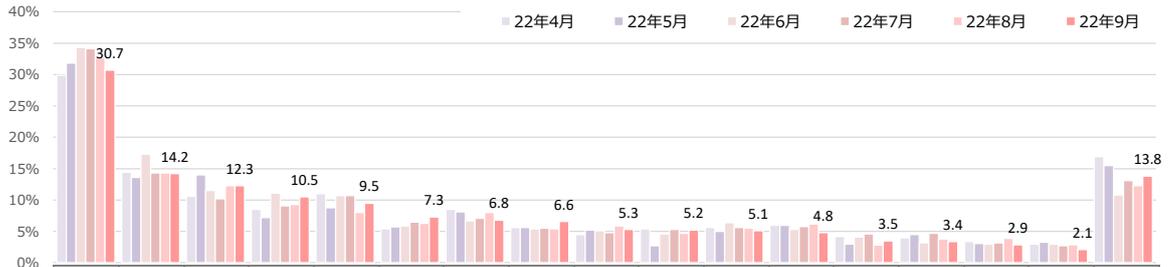
■最も利用した転職サービスを選んだ理由（単一回答）上位



回答数		求人数が多い	自分のペースで活動できる	探しやすい、見やすい、分かりやすい	費用がかからない	時間・手間がかからない	情報が詳細である	知名度がある、大手である	企業からオファーが届く	自分の市場価値がわかる	非公開求人がある	職場のリアルな声・評価が分かる	直接会わずにネット上で相談ができる	マッチングシステムがしっかりしている	第三者の意見が得られる	
22年9月	647	14.2%	13.5%	11.4%	9.4%	7.9%	6.2%	4.0%	3.5%	3.3%	3.2%	3.1%	3.0%	2.9%	2.3%	
性別	男性	411	13.5%	12.2%	10.8%	9.2%	7.1%	7.0%	4.6%	4.6%	3.6%	4.4%	2.6%	2.5%	2.8%	1.5%
	女性	237	15.3%	15.8%	12.4%	9.8%	9.1%	4.8%	2.9%	1.5%	2.8%	1.0%	3.8%	3.8%	2.9%	3.8%
年代別	20代	173	16.0%	10.7%	12.0%	8.0%	5.3%	5.3%	5.3%	4.0%	2.7%	4.0%	4.0%	5.3%	1.3%	2.7%
	30代	210	14.1%	17.1%	11.2%	7.6%	9.4%	5.9%	2.9%	3.5%	3.5%	1.8%	4.7%	2.4%	2.9%	2.4%
	40代	179	13.4%	10.8%	11.6%	11.2%	7.8%	7.8%	3.4%	2.6%	3.4%	3.9%	1.7%	1.7%	4.7%	3.0%
	50代	85	12.4%	16.5%	10.0%	12.9%	9.4%	5.3%	4.7%	4.1%	3.5%	3.5%	0.0%	2.4%	1.8%	0.0%
利用サービス	転職サイト	422	15.2%	17.1%	12.0%	8.0%	8.4%	5.2%	3.9%	3.9%	2.6%	2.2%	2.2%	4.0%	2.9%	2.7%
	ハローワーク	77	24.4%	6.9%	17.4%	18.0%	6.5%	4.6%	3.0%	1.0%	0.0%	1.3%	1.0%	1.7%	0.7%	0.0%
	人材紹介	66	8.5%	3.8%	7.1%	12.2%	3.8%	8.9%	8.0%	4.2%	5.4%	11.1%	3.7%	1.9%	1.2%	3.0%
22年8月	642	15.2%	12.9%	11.7%	9.8%	6.1%	4.7%	2.8%	4.3%	3.6%	3.6%	1.8%	3.4%	3.0%	0.7%	
22年7月	624	13.0%	14.9%	12.1%	8.2%	10.6%	4.5%	1.6%	4.3%	2.5%	3.1%	2.3%	3.3%	2.7%	2.0%	
22年6月	611	8.4%	14.7%	11.1%	8.7%	9.1%	3.7%	7.0%	5.5%	2.9%	5.3%	1.3%	3.0%	2.4%	3.4%	
22年5月	646	11.6%	15.7%	11.2%	9.8%	8.9%	4.6%	3.0%	5.8%	3.6%	3.2%	1.5%	1.7%	2.1%	2.4%	
22年4月	638	10.9%	12.5%	11.9%	9.5%	8.6%	5.5%	3.1%	7.0%	2.2%	5.3%	1.8%	2.1%	2.9%	0.9%	

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

■応募した職種（複数回答）

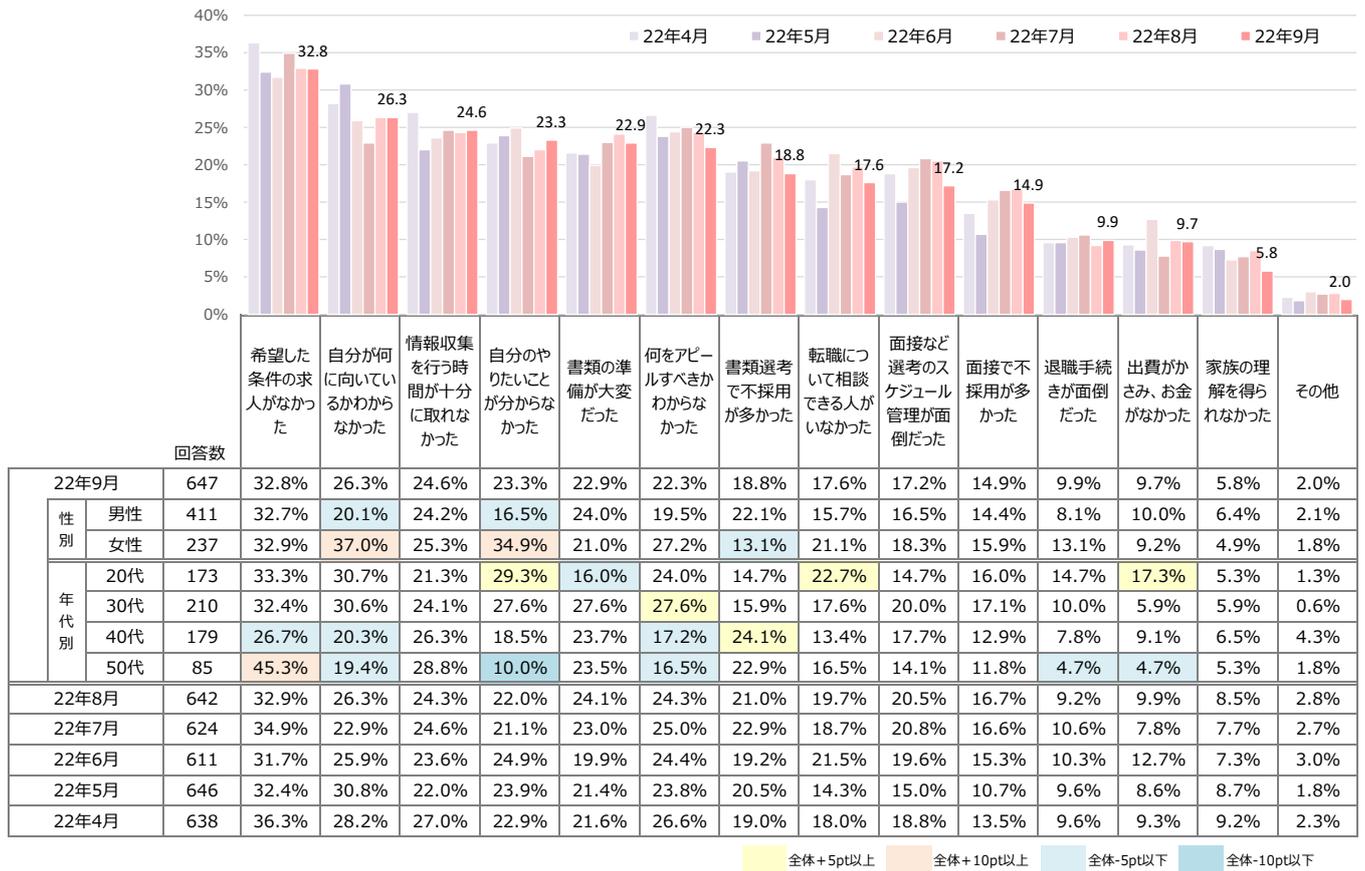


回答数		管理・事務	営業	ITエンジニア	医療・福祉	企画・経営	販売・フード・アミューズメント	電気・電子・機械・半導体	コンサルタント・金融・不動産専門職	技能工・設備・配送・農林水産	クリエイティブ	WEB・インターネット・ゲーム	医薬・食品・化学・素材	公共サービス	建築・土木	保育・教育・通訳	美容・ブライダル・ホテル・交通	その他	
22年9月	647	30.7%	14.2%	12.3%	10.5%	9.5%	7.3%	6.8%	6.6%	5.3%	5.2%	5.1%	4.8%	3.5%	3.4%	2.9%	2.1%	13.8%	
性別	男性	411	21.5%	17.7%	6.4%	10.2%	5.8%	9.3%	6.1%	7.4%	5.5%	5.0%	6.6%	3.8%	3.9%	2.6%	1.7%	11.7%	
	女性	237	46.7%	8.2%	6.4%	17.7%	8.3%	10.0%	2.5%	7.6%	1.6%	4.8%	5.3%	1.7%	3.0%	2.6%	3.3%	2.8%	17.3%
年代別	20代	173	37.3%	14.7%	8.0%	13.3%	6.7%	10.7%	2.7%	9.3%	4.0%	6.7%	2.7%	4.0%	4.0%	2.7%	4.0%	14.7%	
	30代	210	32.9%	13.5%	12.9%	10.0%	12.4%	8.2%	6.5%	6.5%	3.5%	5.3%	6.5%	4.1%	4.1%	2.9%	1.8%	14.7%	
	40代	179	28.0%	16.4%	14.2%	10.3%	8.6%	5.2%	8.2%	5.2%	6.9%	5.2%	6.5%	5.6%	2.6%	1.7%	2.2%	1.3%	9.5%
	50代	85	17.6%	10.6%	15.3%	6.5%	10.0%	2.9%	12.9%	4.7%	8.8%	2.4%	2.9%	3.5%	2.9%	4.1%	4.7%	0.6%	18.8%
22年8月	642	32.7%	14.3%	12.3%	9.3%	8.0%	6.3%	8.0%	5.4%	5.9%	4.7%	5.5%	6.2%	2.8%	3.8%	3.9%	2.9%	12.3%	
22年7月	624	34.1%	14.3%	10.2%	9.1%	10.7%	6.5%	7.1%	5.5%	4.8%	5.3%	5.6%	5.8%	4.6%	4.7%	3.2%	2.7%	13.1%	
22年6月	611	34.3%	17.3%	11.5%	11.1%	10.7%	5.9%	6.7%	5.4%	5.1%	4.6%	6.4%	5.3%	4.1%	3.2%	3.0%	3.0%	10.8%	
22年5月	646	31.8%	13.6%	14.0%	7.2%	8.8%	5.7%	8.1%	5.6%	5.2%	2.7%	5.0%	6.0%	3.0%	4.5%	3.1%	3.3%	15.5%	
22年4月	638	29.9%	14.4%	10.6%	8.5%	11.0%	5.4%	8.5%	5.6%	4.5%	5.4%	5.6%	6.0%	4.2%	4.0%	3.4%	3.0%	16.9%	

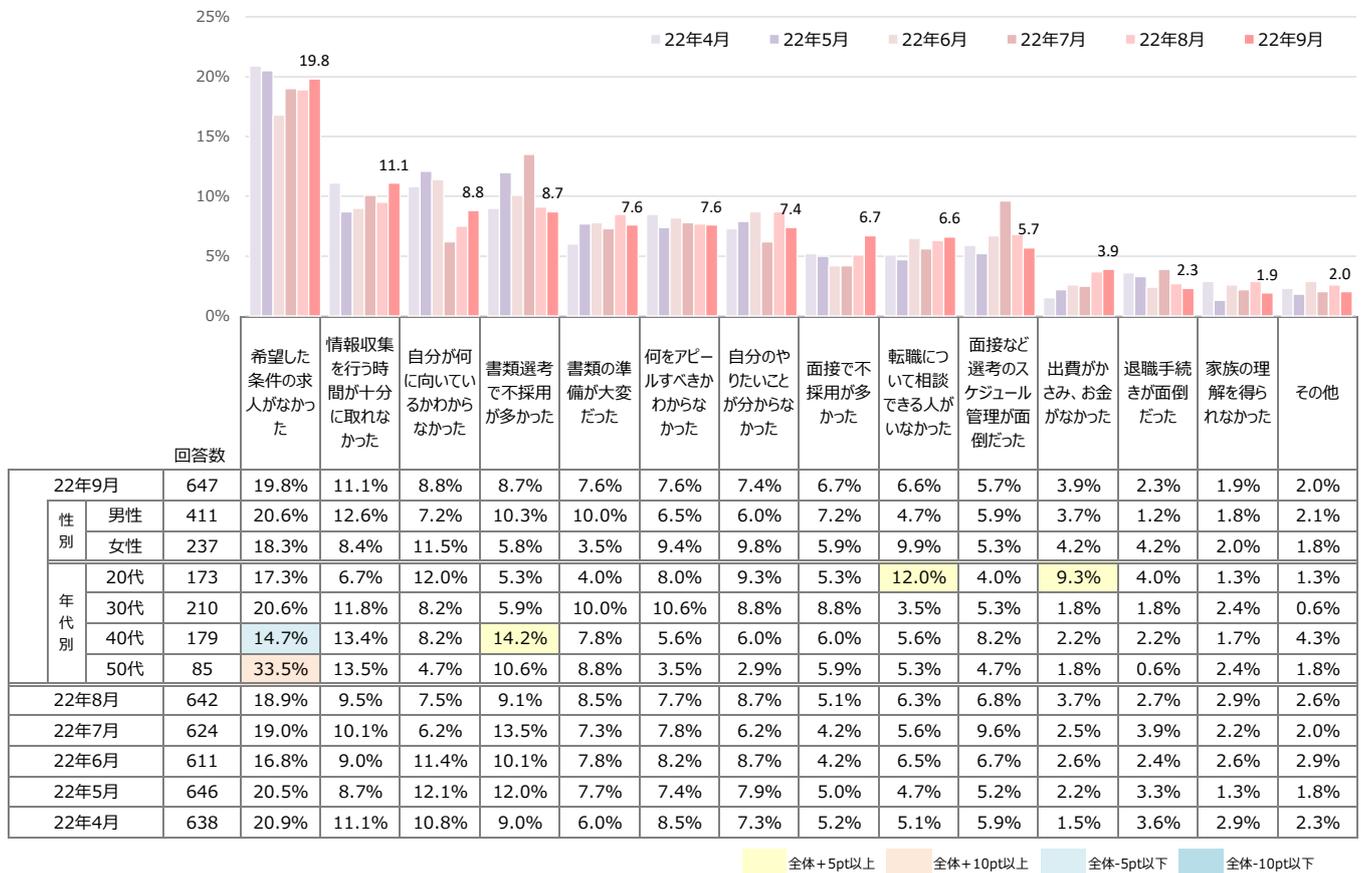
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

転職活動を行った正社員の動向

■ 転職活動をする上での悩み（複数回答）

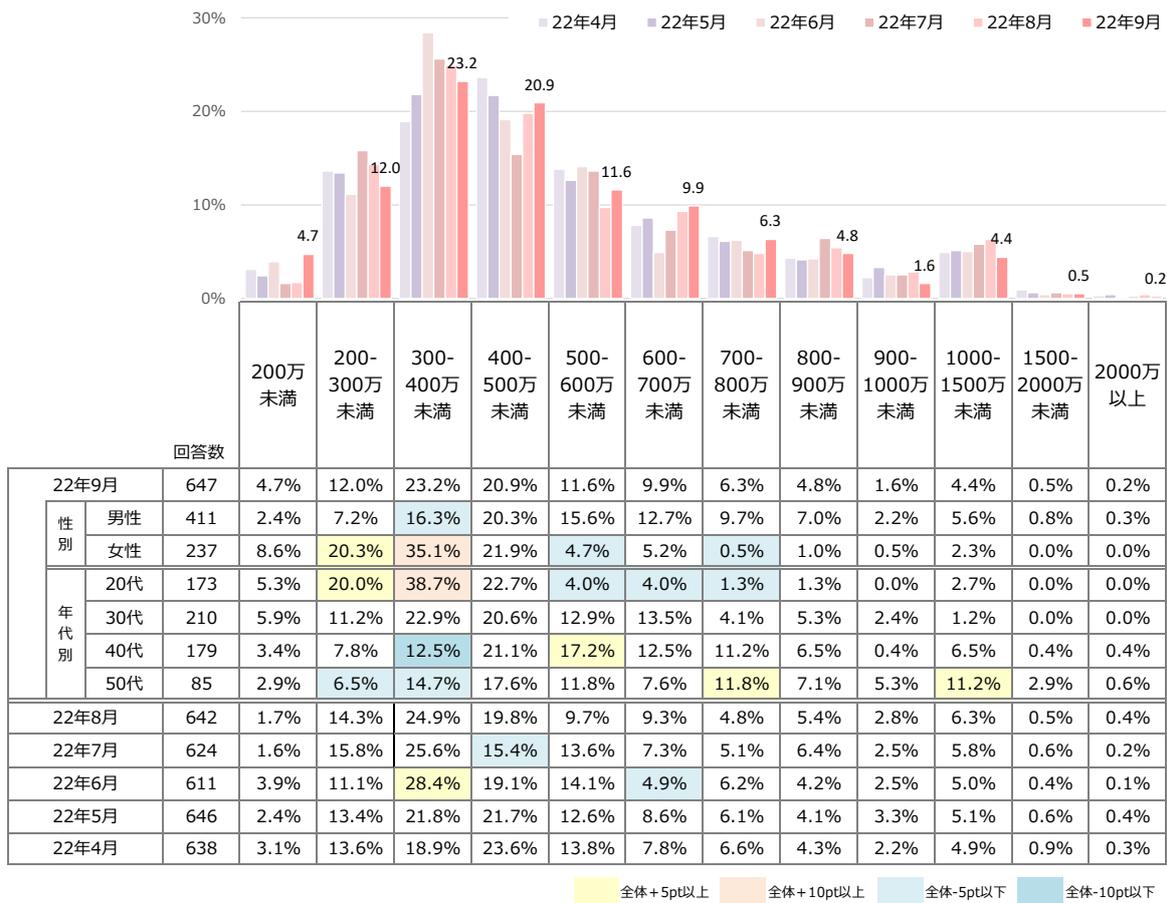


■ 転職活動をする上での悩み（単一回答）

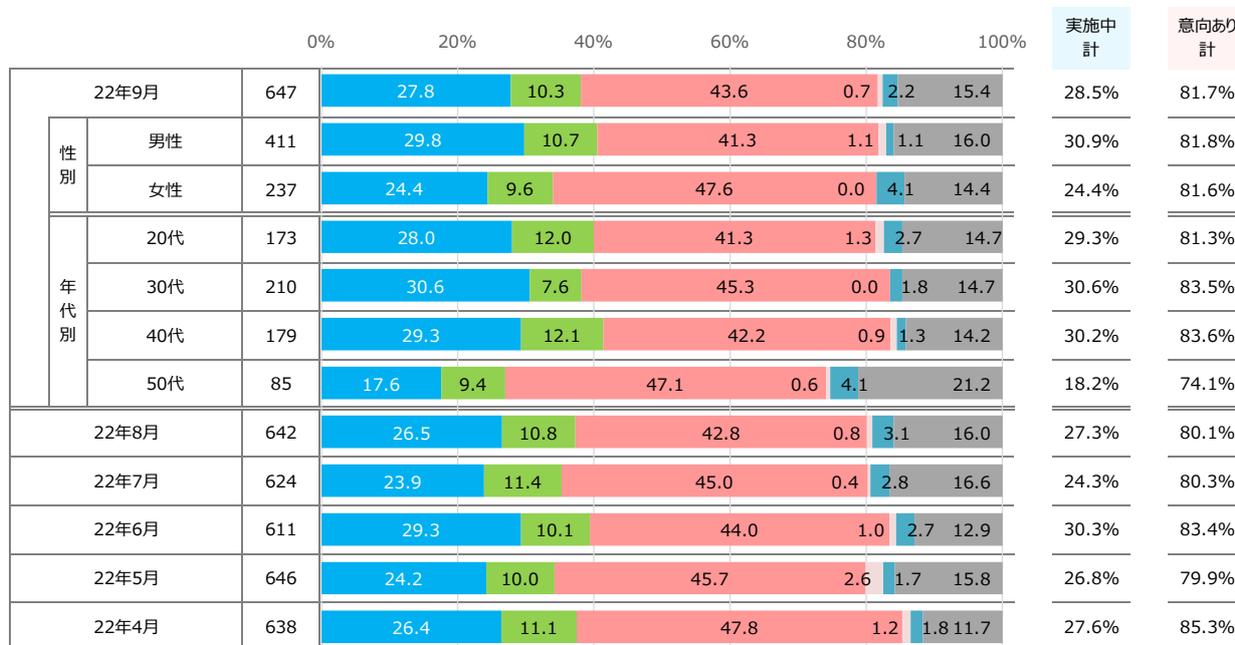


転職活動を行った正社員の動向

■ 年収（数値回答）



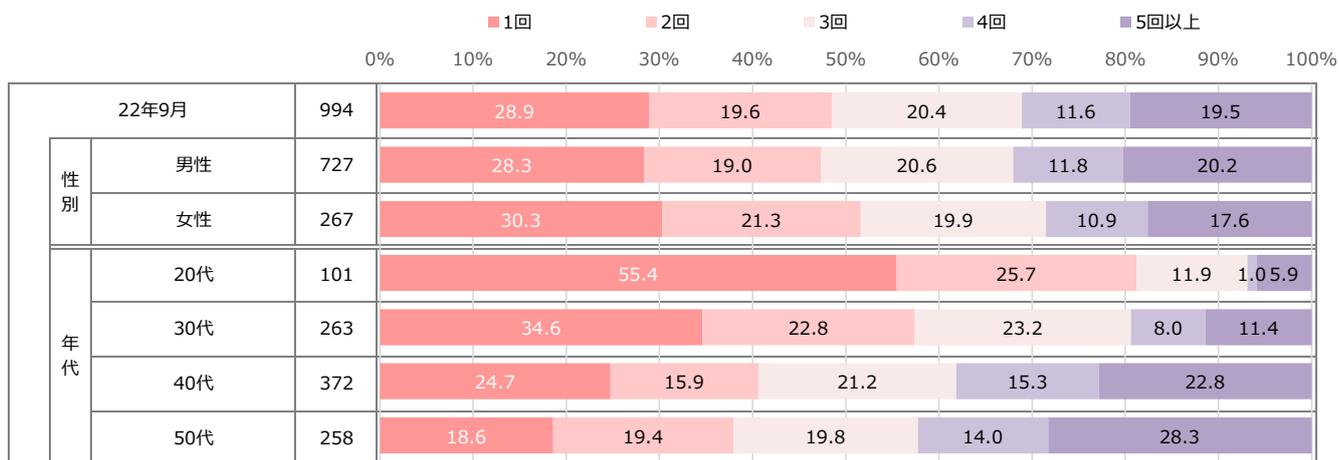
■ 副業の実施と意向割合（単一回答）



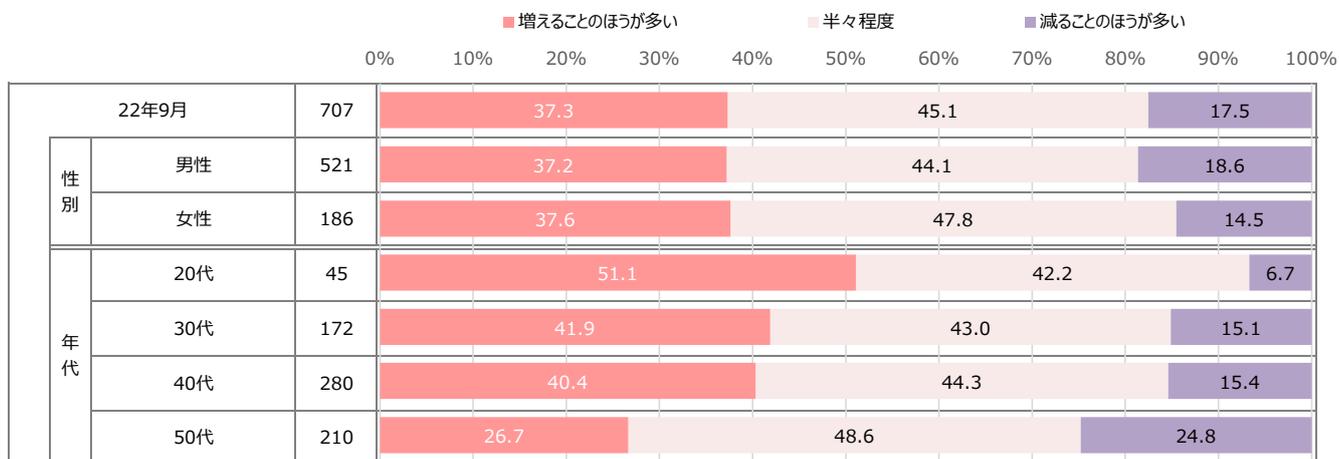
- 現在しており、今後もしたいと思っている
- 現在はしていないが過去にしていた経験があり、今後したいと思っている
- 現在しておらず経験もないが、今後したいと思っている
- 現在しているが、今後はしたくないと思っている
- 現在はしていないが過去にしていた経験があり、今後もしたくないと思っている
- 現在しておらず経験もなく、今後もしたくないと思っている

転職活動を行った、または今後3か月以内に転職活動を行う正社員

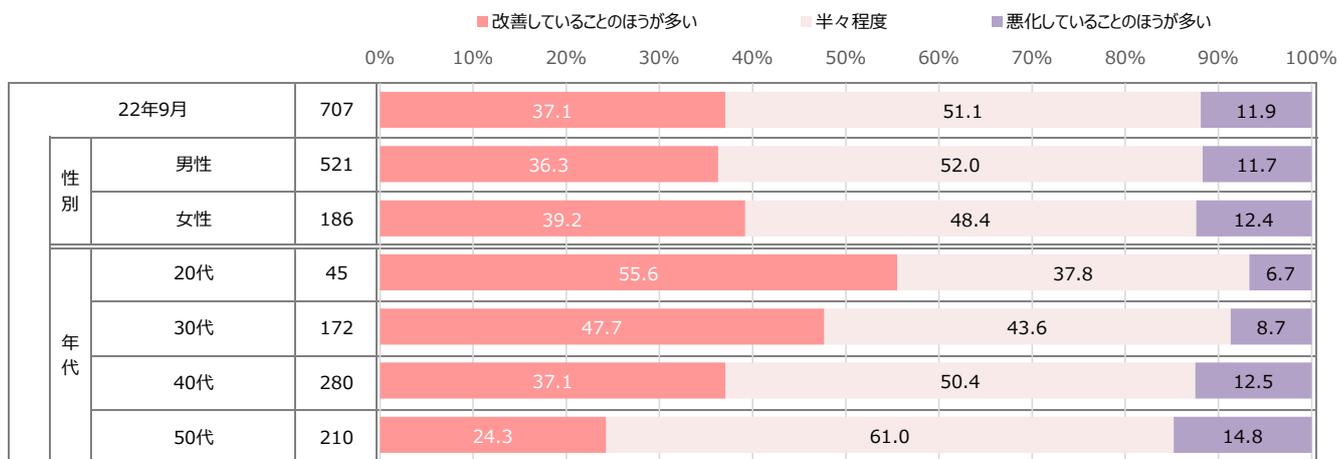
■ 転職経験回数（転職経験のある人）



■ 転職により、収入は増えているか（2回以上の転職経験のある人）

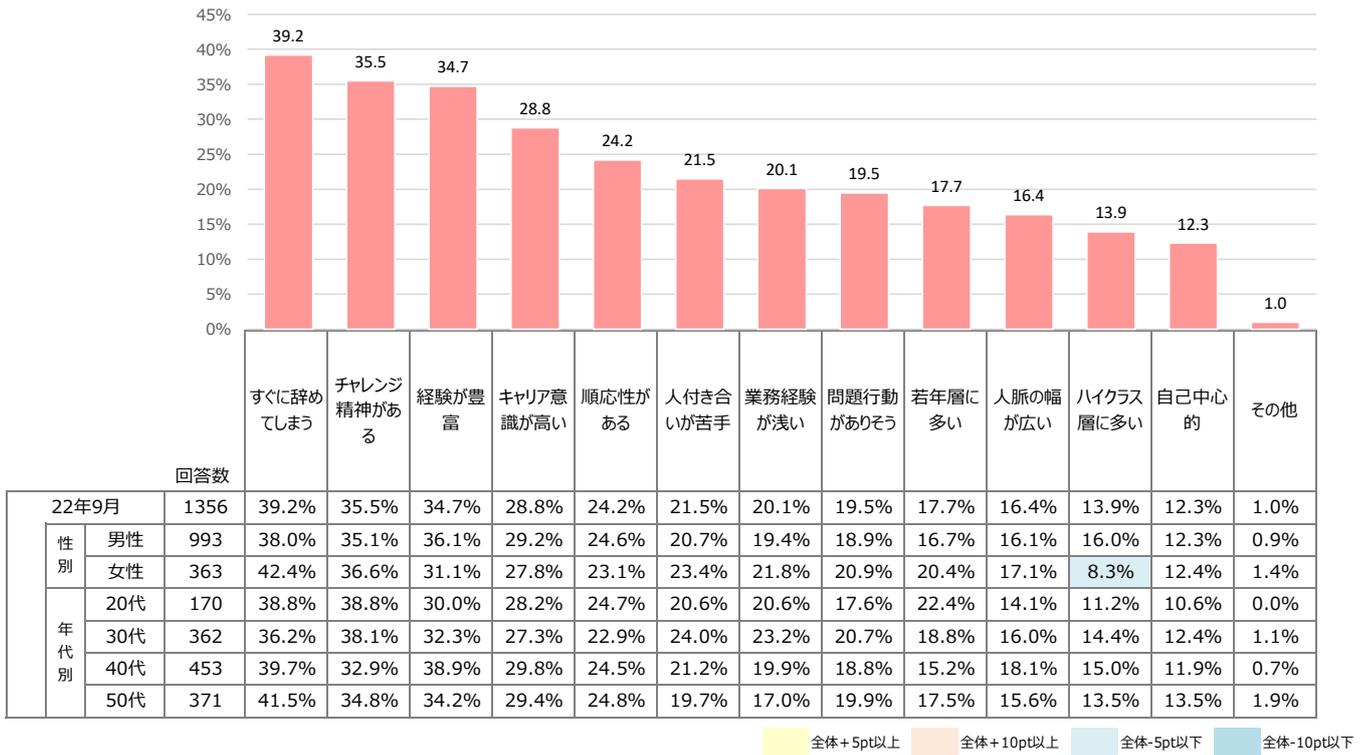


■ 転職により、収入以外の待遇（福利厚生、労働時間、休日など）は総合的に改善しているか（2回以上の転職経験のある人）

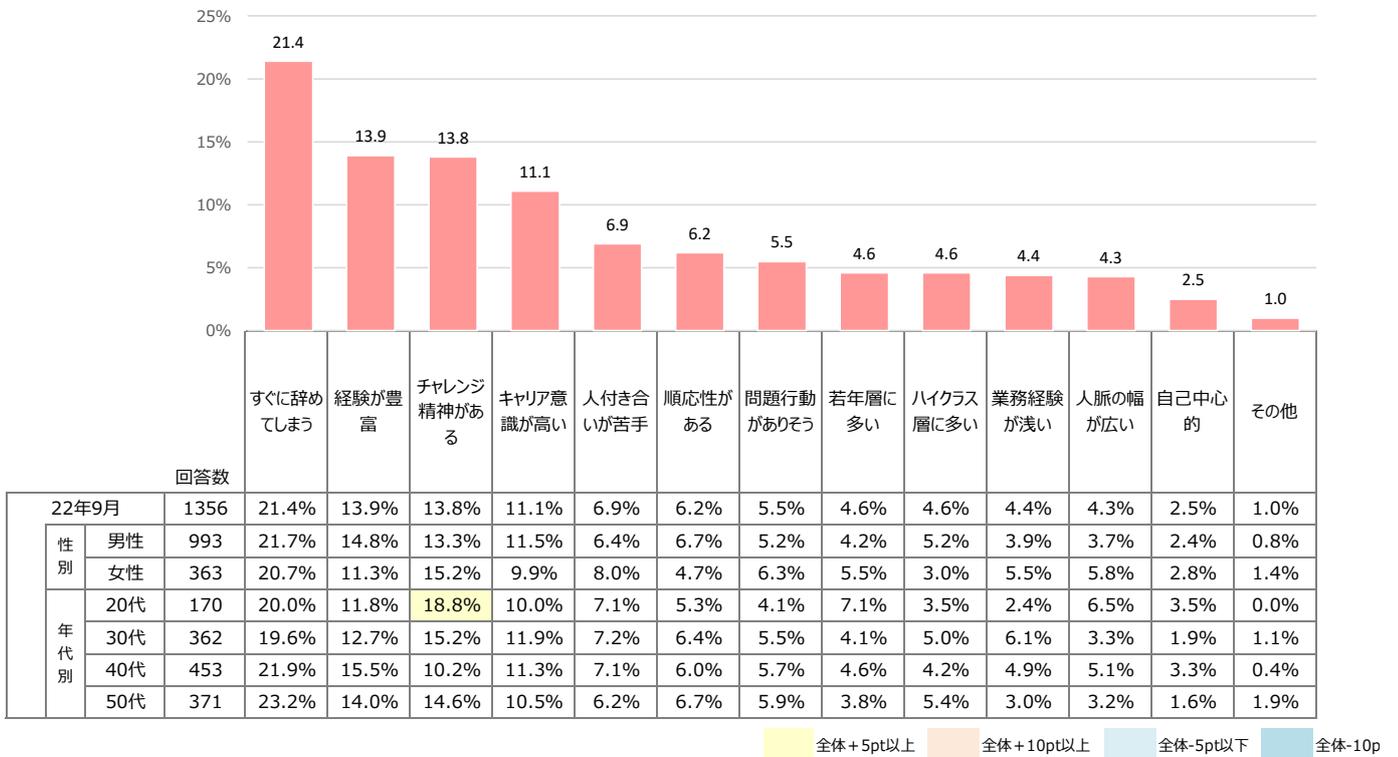


転職活動を行った、または今後3か月以内に転職活動を行う正社員

■複数回（3回以上程度）転職している人のイメージ（複数回答）

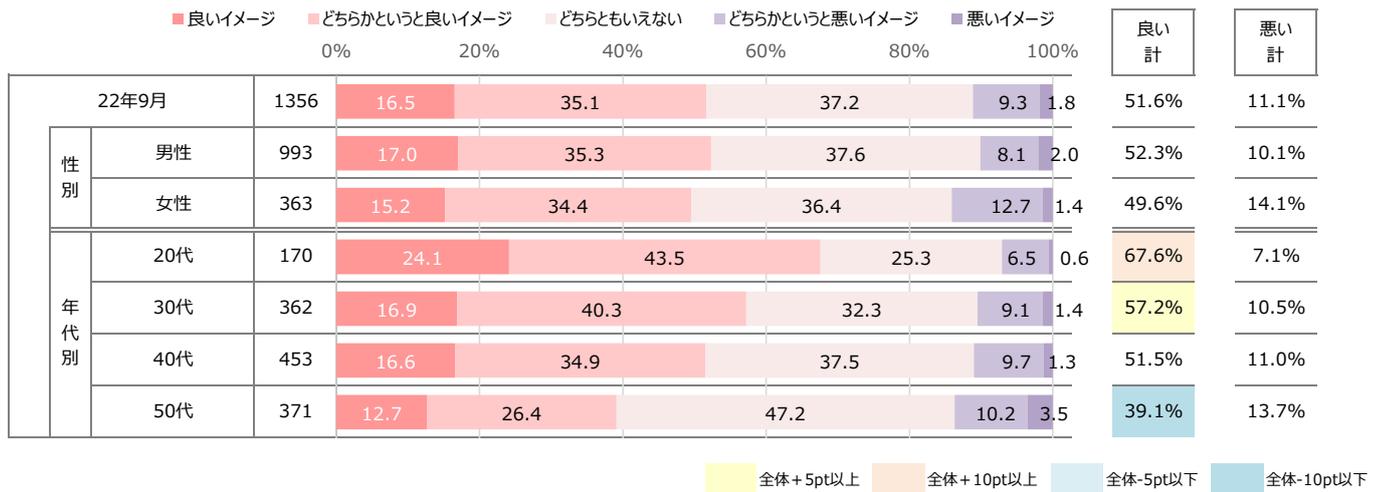


■複数回（3回以上程度）転職している人のイメージ（単一回答）



転職活動を行った正社員の動向

■ 転職に対するイメージ（単一回答）



■ 転職に対するイメージの理由（自由回答）

転職の「イメージが良い」「どちらかという良い」と考える理由

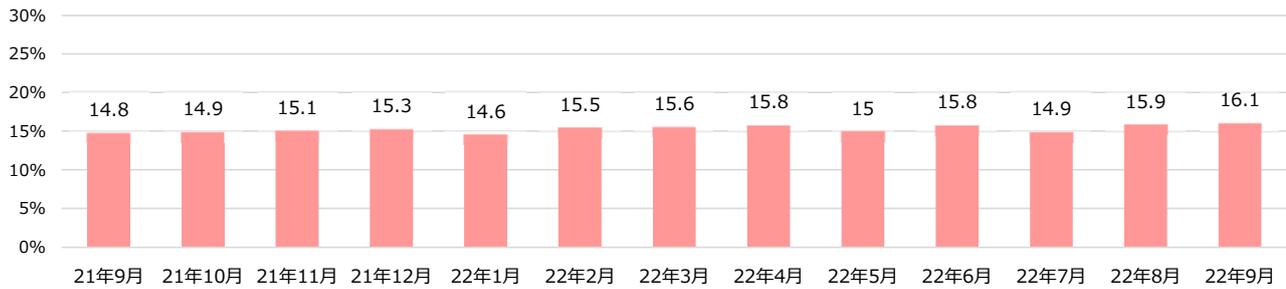
性年代	業種	職種	理由
20代女性	フードサービス	管理・事務	転職は自分に合う職場を探すためのポジティブな行動だと思うから。
20代女性	流通・小売	販売・フード・アミューズメント	自分がレベルアップするための転職はとても良いことだと思う。環境を変えたいなら自分で動かしかなと思うから。
20代女性	医療・福祉・介護	医療・福祉	転職する時は現状を変えたいという理由が主だと思うので、転職して人生が良い方向に進むのであれば転職は良いものと思っている。
20代男性	商社	営業	今の時代、終身雇用がすべてではないという考え方に変わってきているから。
30代男性	マスコミ・広告・デザイン	企画・経営	様々な環境への順応性があり、吸収力のある人間にしか、うまく年取を上げていくことができないから。
30代男性	IT・通信・インターネット	営業	自分のスキルがあり、将来設計などしっかり考え、挑戦しているイメージがあるため。
30代男性	サービス	その他	世間の流れが良いイメージになってきている。
40代男性	IT・通信・インターネット	ITエンジニア	自分が3回転職しており実際のイメージが多いから。
40代男性	IT・通信・インターネット	ITエンジニア	いくつもの会社や職種を経験することで、仕事の幅が広がる。おおむね、給料も上がることが多い。
40代男性	メーカー	営業	転職時に前職で円満円滑に退職でき、キャリアアップに繋がる就業先が見つければ本人にとって良いと思う。
40代男性	金融・保険、コンサルティング	管理・事務	仕事に対して自ら積極的に取り組んだり、転職者自身が仕事に対して行いたい明確なビジョンを持っていたりするので、自主自立の精神が高いように思う。
40代男性	不動産・建設・設備・住宅	ITエンジニア	周りで転職した人から受けたイメージは良いことが多いから。
50代男性	メーカー	管理・事務	様々な会社で勤務することで何が売りになるのか常に意識して精進し、それを説明できる人が多い。

転職の「イメージが悪い」「どちらかという悪い」と考える理由

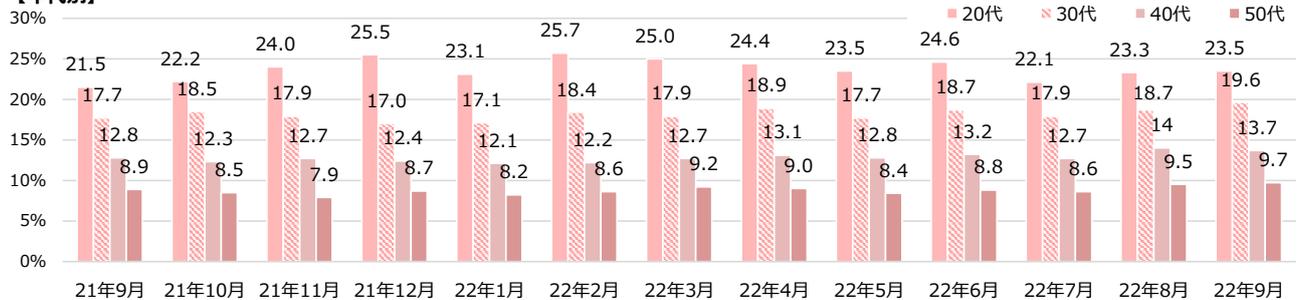
性年代	業種	職種	理由
20代女性	IT・通信・インターネット	コンサルタント・金融・不動産専門職	入社しても定着せずに辞めてしまいそうな印象。
20代女性	メーカー	管理・事務	あまり転職しすぎも面接の際に不利になると思うので。
30代男性	メーカー	電気・電子・機械・半導体	継続して働いてくれないイメージがあります。
30代男性	メーカー	電気・電子・機械・半導体	ある程度続けないと仕事の本質が見えてこないから。
30代女性	流通・小売	管理・事務	何箇所も渡り歩いていると、長く持たないようなイメージがある。
30代女性	金融・保険、コンサルティング	営業	新卒からその会社で働いている人に比べてポジションが築きにくい印象だから。
30代男性	レジャー	公共サービス	回数を重ねるほど給料が減るイメージ。
40代女性	上記以外の業種	管理・事務	一つの会社に長くいる方が、昇進の可能性が高いと思うから。

■今後3か月以内の転職活動実施率の推移

【全体】



【年代別】



全体・年代別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
全体	(24,014)	14.8	14.9	15.1	15.3	14.6	15.5	15.6	15.8	15	15.8	14.9	15.9	16.1
20代	(4,705)	21.5	22.2	24.0	25.5	23.1	25.7	25.0	24.4	23.5	24.6	22.1	23.3	23.5
30代	(6,115)	17.7	18.5	17.9	17.0	17.1	18.4	17.9	18.9	17.7	18.7	17.9	18.7	19.6
40代	(7,144)	12.8	12.3	12.7	12.4	12.1	12.2	12.7	13.1	12.8	13.2	12.7	14.0	13.7
50代	(6,050)	8.9	8.5	7.9	8.7	8.2	8.6	9.2	9.0	8.4	8.8	8.6	9.5	9.7

性年代別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
男性・20代	(2,531)	21.7	22.3	25.0	26.5	23.4	25.7	26.6	25.3	24.8	26.5	22.8	24.8	25.7
男性・30代	(3,978)	19.0	20.6	19.4	18.5	19.0	20.6	20.1	21.1	19.5	20.7	19.7	20.3	21.1
男性・40代	(4,934)	13.2	12.5	12.9	12.9	12.7	12.7	13.5	14.1	13.6	14.1	13.3	14.7	14.5
男性・50代	(4,249)	9.0	8.6	8.3	8.9	8.6	8.9	9.3	9.0	8.7	9.5	9.2	9.9	10.4
女性・20代	(2,174)	21.2	22.0	22.7	24.5	22.8	25.7	23.2	23.3	21.9	22.5	21.3	21.6	21.0
女性・30代	(2,137)	15.3	14.6	14.9	14.0	13.4	14.3	13.8	14.9	14.4	15.0	14.5	15.8	16.6
女性・40代	(2,210)	11.8	11.9	12.5	11.5	10.9	11.1	10.9	10.8	10.9	11.4	11.3	12.3	11.9
女性・50代	(1,801)	8.8	8.4	6.8	8.3	7.2	8.0	8.7	8.9	7.6	7.0	7.1	8.7	7.9

業種別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
IT・通信・インターネット	(2,525)	20.9	20.0	20.2	19.0	18.1	20.5	18.6	19.4	18.4	20.0	19.7	21.9	19.4
メーカー	(4,743)	13.0	14.1	14.5	14.4	14.2	15.1	16.3	16.0	14.6	15.1	13.7	13.2	14.6
商社	(697)	15.0	18.6	18.7	16.3	15.9	19.7	19.5	16.7	17.3	14.6	14.0	13.1	18.4
サービス	(1,816)	15.8	16.5	15.2	18.4	17.7	19.1	16.7	19.3	16.5	19.7	17.4	18.0	18.1
レジャー	(330)	16.1	19.6	18.8	23.6	23.0	17.4	18.1	25.7	19.1	17.8	17.7	15.7	25.2
医療・福祉・介護	(3,033)	14.5	16.8	14.5	14.3	14.3	15.9	15.2	15.5	15.0	16.2	14.9	16.4	16.1
流通・小売	(1,462)	13.7	15.2	14.9	13.2	13.6	15.1	14.2	14.4	12.4	15.0	16.7	13.6	13.8
フードサービス	(269)	19.9	19.6	22.0	29.7	18.9	19.2	26.2	23.1	28.9	28.0	25.9	23.2	27.1
マスコミ・広告・デザイン	(417)	11.9	12.7	12.0	12.1	12.2	11.4	11.3	11.3	12.4	13.0	12.1	15.8	14.2
金融・保険・コンサルティング	(1,604)	15.4	13.5	16.0	16.0	13.9	14.2	16.2	15.6	16.2	14.9	16.3	20.2	17.9
不動産・建設・設備・住宅	(2,126)	16.0	13.6	15.0	15.1	13.5	14.2	13.8	15.4	15.4	15.0	15.1	16.5	16.5
運輸・交通・物流・倉庫	(1,640)	13.0	10.6	14.3	12.7	12.8	12.7	15.1	12.7	12.5	12.6	11.4	12.6	12.5
環境・エネルギー	(329)	12.2	14.0	10.4	12.1	10.3	11.1	12.6	14.2	12.8	10.5	7.4	12.9	12.0
公的機関	(283)	12.4	10.1	16.9	14.3	12.3	16.2	14.3	12.9	13.1	17.2	11.6	14.9	18.1
上記以外の業種	(2,743)	12.6	11.6	11.0	12.2	12.1	11.8	11.7	11.5	12.2	12.7	11.1	13.4	14.0

勤務エリア別

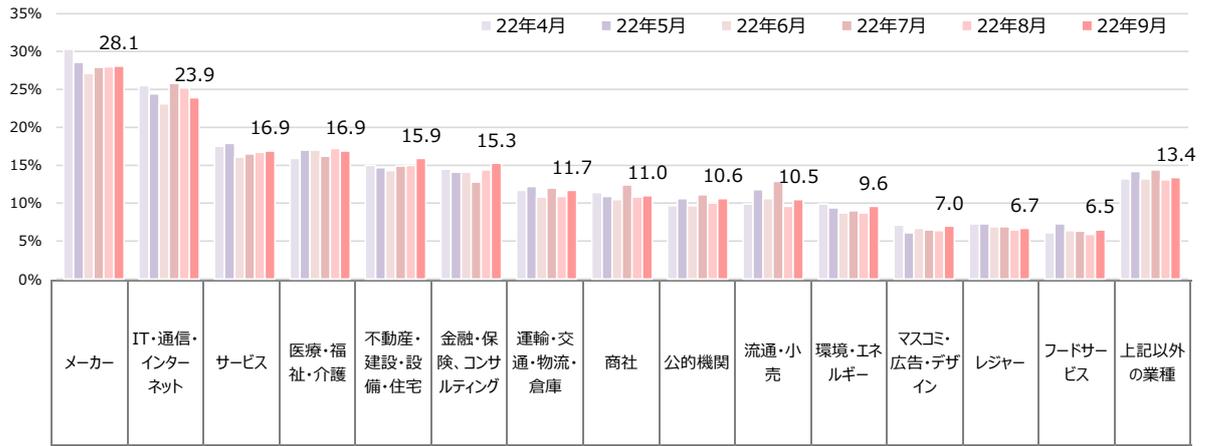
	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
北海道・東北	(2,117)	12.4	13.7	13.2	13.6	14.1	12.6	12.1	13.5	13.0	14.4	13.7	14.6	14.4
北関東	(981)	12.4	13.7	13.1	11.9	13.1	16.5	14.8	13.4	12.7	12.5	14.1	15.1	14.2
南関東	(3,325)	14.2	14.9	15.0	15.7	15.1	16.2	14.9	16.4	16.1	15.8	13.9	16.7	17.0
東京	(6,027)	17.7	16.4	17.8	17.1	16.1	17.2	17.8	17.1	16.7	17.4	17.0	18.4	17.8
甲信越・北陸	(1,199)	11.4	12.8	11.0	12.2	13.6	15.1	16.3	15.8	13.1	14.2	12.3	13.5	14.8
東海	(2,929)	13.8	15.6	13.8	13.3	13.3	13.9	14.1	14.6	13.3	14.2	13.5	13.4	15.9
近畿	(3,891)	14.8	13.8	16.1	17.2	14.1	15.5	16.2	16.8	15.5	16.4	15.8	15.7	15.5
中国・四国	(1,818)	11.8	12.4	12.5	12.0	13.6	12.7	12.2	14.2	12.7	13.6	12.8	14.6	15.1
九州・沖縄	(1,727)	16.4	16.5	14.1	15.4	14.2	17.3	17.1	15.2	16.6	18.0	15.0	15.5	15.2

※回答数は最新の調査のものを記載

■応募したい業種

応募したい業種（複数回答）

※最新月結果で降順



	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
回答数▶	(3,185)	(3,406)	(3,707)	(3,489)	(3,410)	(3,353)	(3,099)	(3,214)	(3,428)	(3,830)	(3,259)	(3,469)	(3,864)
メーカー	28.5	28.9	31.1	31.8	29.5	30.5	32.2	30.3	28.6	27.1	27.9	28.0	28.1
IT・通信・インターネット	25.4	26.7	26.1	25.7	25.4	25.9	24.0	25.5	24.4	23.1	25.8	25.2	23.9
サービス	16.8	16.3	15.2	18.3	16.9	17.6	18.3	17.5	17.9	16.1	16.5	16.7	16.9
医療・福祉・介護	16.0	17.6	15.7	16.3	14.3	18.4	16.7	15.9	17.0	17.0	16.2	17.2	16.9
不動産・建設・設備・住宅	15.0	13.9	15.8	15.3	14.5	14.6	15.6	15.0	14.7	14.3	14.9	15.0	15.9
金融・保険・コンサルティング	14.5	13.9	14.2	13.3	13.4	13.6	14.5	14.5	14.1	14.1	12.8	14.4	15.3
運輸・交通・物流・倉庫	11.6	11.2	12.8	11.8	11.7	12.6	12.3	11.7	12.2	10.8	12.0	10.9	11.7
商社	11.8	10.8	11.6	12.3	11.4	12.4	11.9	11.4	10.9	10.5	12.4	10.8	11.0
公的機関	10.7	8.9	10.9	10.9	9.9	10.9	10.7	9.7	10.6	9.7	11.1	10.0	10.6
流通・小売	11.7	9.8	11.2	11.2	9.7	11.4	11.0	9.9	11.8	10.6	12.9	9.6	10.5
環境・エネルギー	9.4	9.5	9.4	8.5	10.0	9.1	10.2	9.9	9.4	8.7	9.0	8.7	9.6
マスコミ・広告・デザイン	7.0	6.6	6.6	7.6	6.3	7.1	6.4	7.1	6.1	6.7	6.5	6.4	7.0
レジャー	6.2	6.2	7.5	7.1	6.9	7.5	6.7	7.3	7.3	6.9	6.9	6.5	6.7
フードサービス	6.1	5.7	6.3	5.8	6.3	6.0	6.8	6.1	7.3	6.4	6.3	5.9	6.5
上記以外の業種	15.1	13.9	13.3	13.7	13.4	13.1	12.5	13.2	14.2	13.2	14.4	13.1	13.4

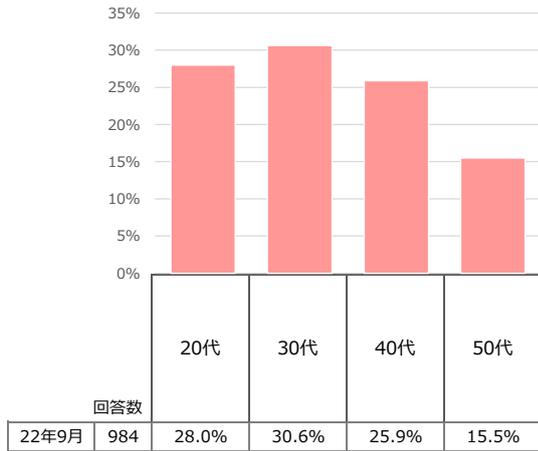
【現在の業種別】応募したい業種

		現在の業種（n=30未満は参考値）														
		合計	IT・通信・インターネット	メーカー	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険・コンサルティング	不動産・建設・設備・住宅	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関
		(3,864)	(491)	(694)	(128)	(328)	(83)	(487)	(202)	(73)	(59)	(287)	(352)	(205)	(40)	(51)
応募したい業種	IT・通信・インターネット	23.9	89.8	18.1	25.8	14.9	12.3	5.7	11.7	8.2	9.9	21.3	17.8	18.1	10.0	20.7
	メーカー	28.1	13.5	81.9	32.6	22.7	9.6	11.8	22.7	16.2	16.9	15.8	19.6	15.5	12.0	21.2
	商社	11.0	6.3	12.2	81.5	7.7	5.9	3.9	14.4	4.4	12.8	15.7	8.3	7.1	14.6	6.4
	サービス	16.9	9.8	9.2	10.6	74.5	26.3	11.2	21.6	28.5	8.4	10.0	11.5	13.3	14.6	21.1
	レジャー	6.7	3.7	6.6	2.8	9.8	61.0	3.2	8.1	9.8	4.0	4.1	5.2	6.3	2.1	17.5
	医療・福祉・介護	16.9	6.0	6.2	11.5	9.2	4.0	86.8	9.7	1.8	4.0	7.6	7.9	6.7	4.2	7.4
	流通・小売	10.5	3.4	8.0	11.7	11.3	10.8	6.2	70.0	10.1	5.3	6.2	8.2	12.4	2.1	15.3
	フードサービス	6.5	3.8	5.8	2.2	7.7	8.0	5.3	4.4	84.4	2.6	3.5	6.6	4.8	1.2	12.0
	マスコミ・広告・デザイン	7.0	7.1	5.2	5.5	7.0	10.9	1.9	8.1	4.1	69.1	9.5	9.1	5.7	8.3	4.2
	金融・保険・コンサルティング	15.3	11.0	12.0	18.5	10.6	7.4	5.7	13.9	7.5	13.2	74.9	13.9	7.6	11.8	20.6
	不動産・建設・設備・住宅	15.9	8.4	11.2	15.2	11.7	16.5	5.9	9.2	5.2	7.9	19.6	72.6	10.7	12.9	10.9
	運輸・交通・物流・倉庫	11.7	4.8	12.2	5.8	10.1	6.4	3.0	13.0	2.9	4.0	9.8	10.3	74.1	6.7	10.4
環境・エネルギー	9.6	7.8	14.6	12.9	10.2	2.6	2.2	9.4	5.2	4.0	10.9	13.6	6.8	40.9	17.2	
公的機関	10.6	5.0	11.3	7.8	11.9	3.3	8.5	9.8	3.4	6.5	10.8	16.8	9.0	15.5	78.0	

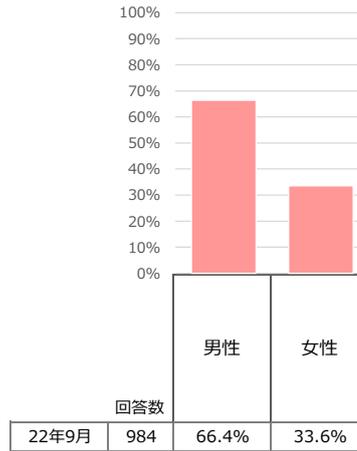
現在の業種と同一の業種も希望▶	89.8	81.9	81.5	74.5	61.0	86.8	70.0	84.4	69.1	74.9	72.6	74.1	40.9	78.0
現在の業種と異なる業種のみ希望▶	10.2	18.1	18.5	25.5	39.0	13.2	30.0	15.6	30.9	25.1	27.4	25.9	59.1	22.0

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

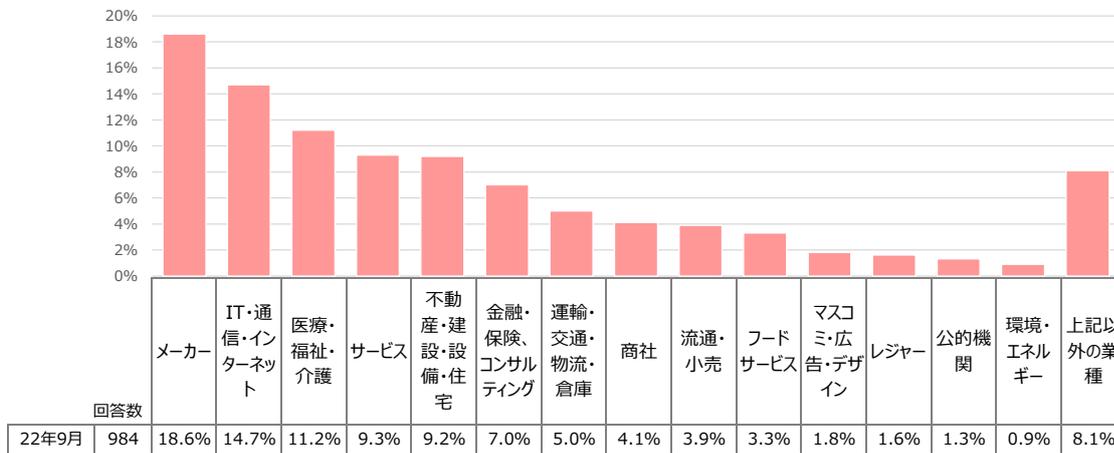
<年代>



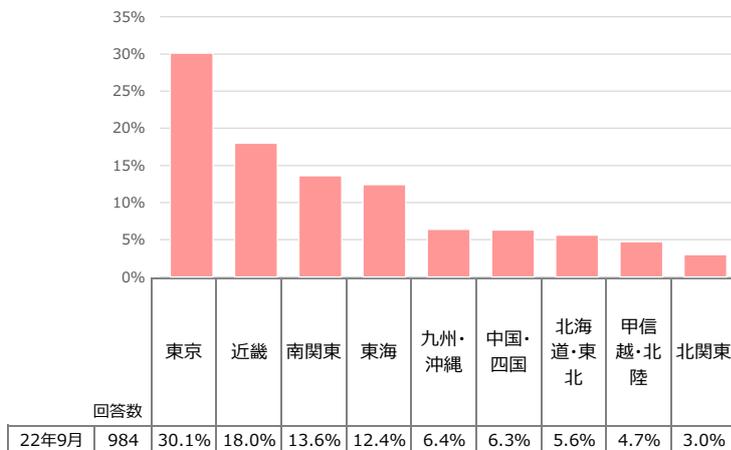
<性別>



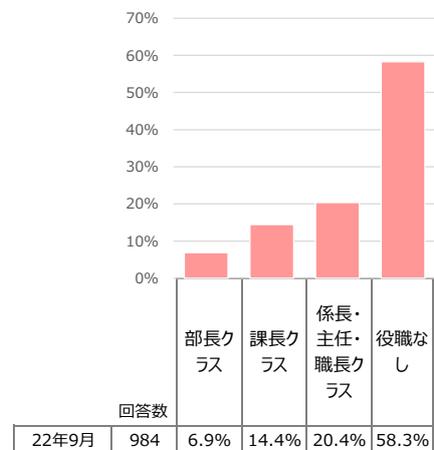
<業種>



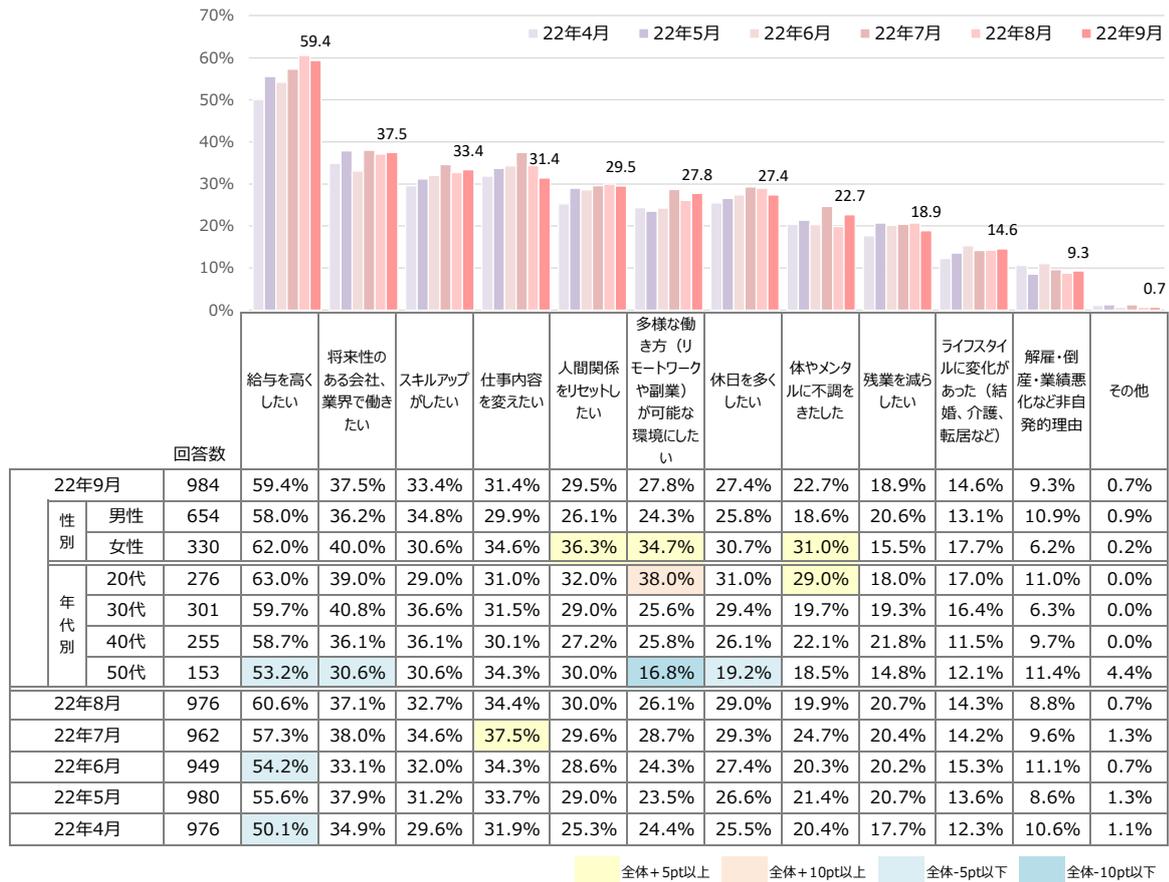
<勤務地エリア>



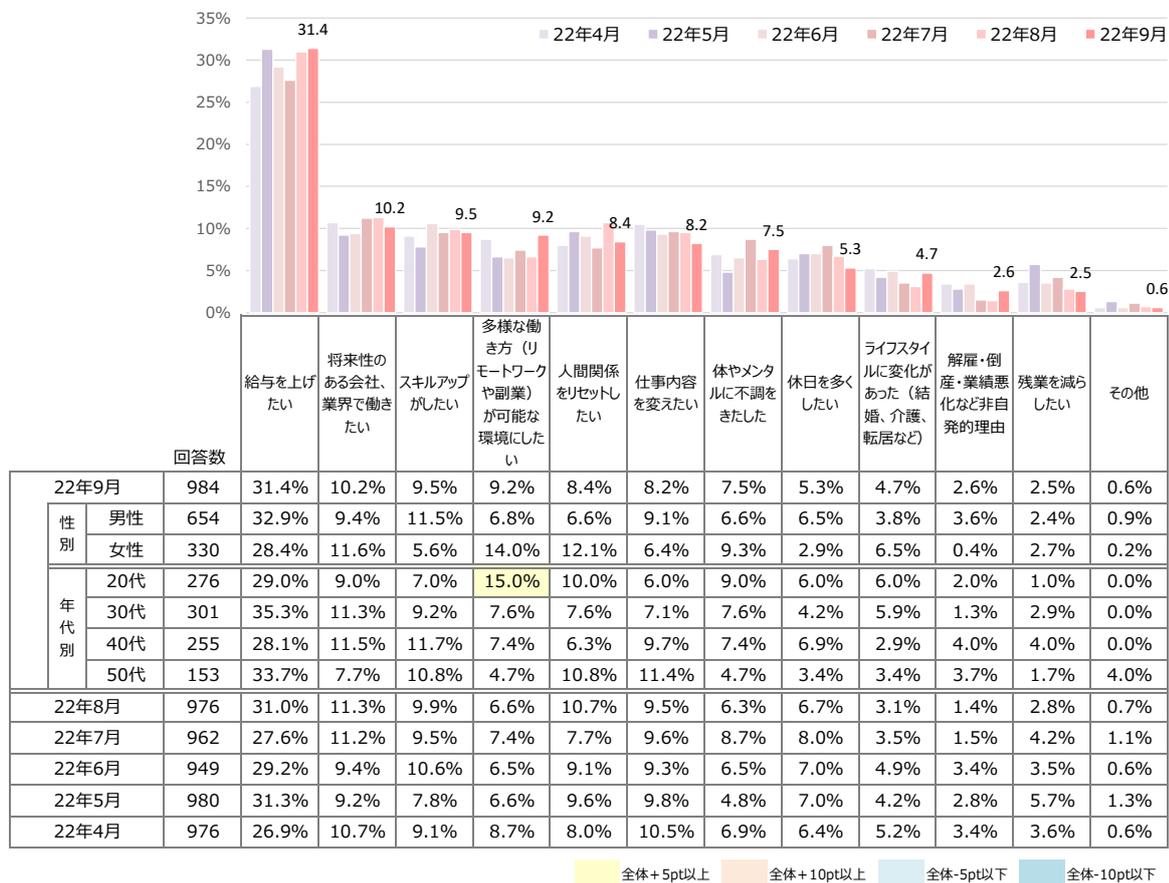
<役職>



■ 転職活動を行う理由（複数回答）

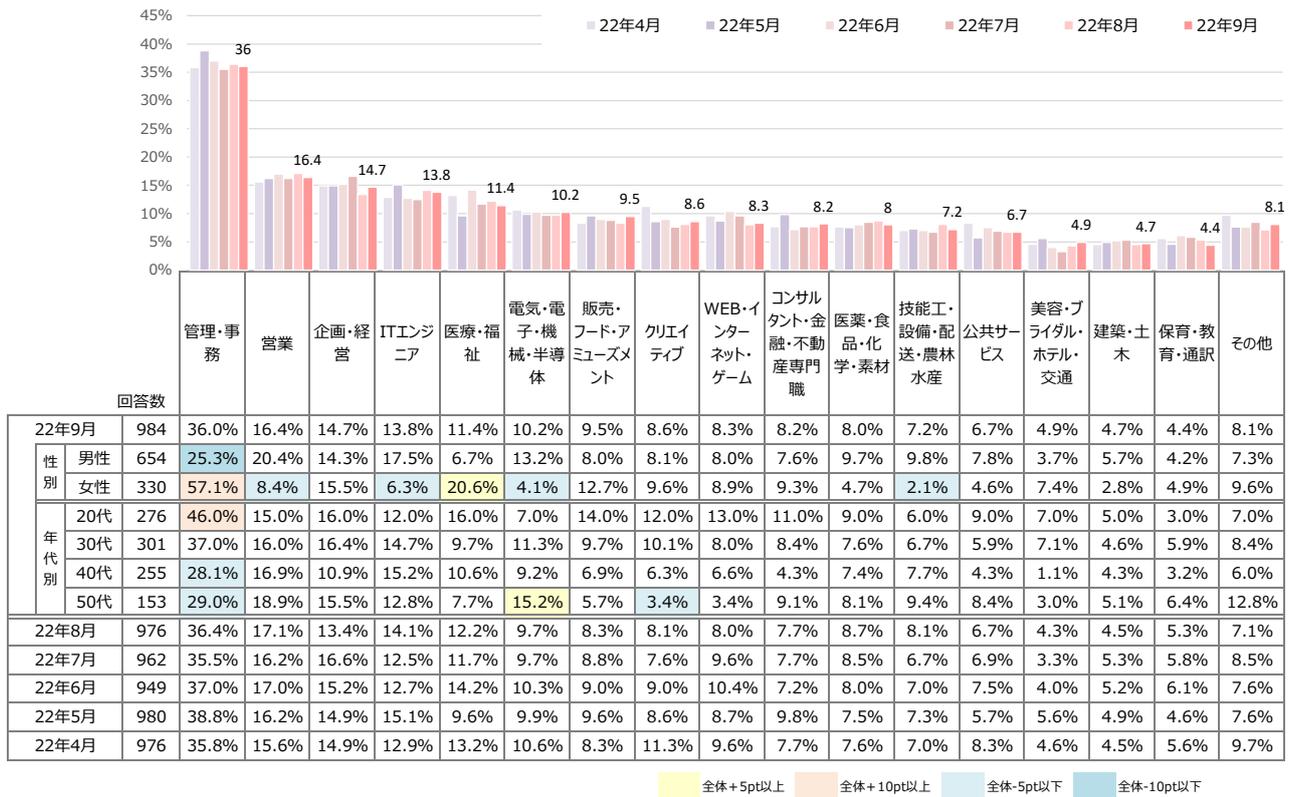


■ 転職活動を行う理由（単一回答）



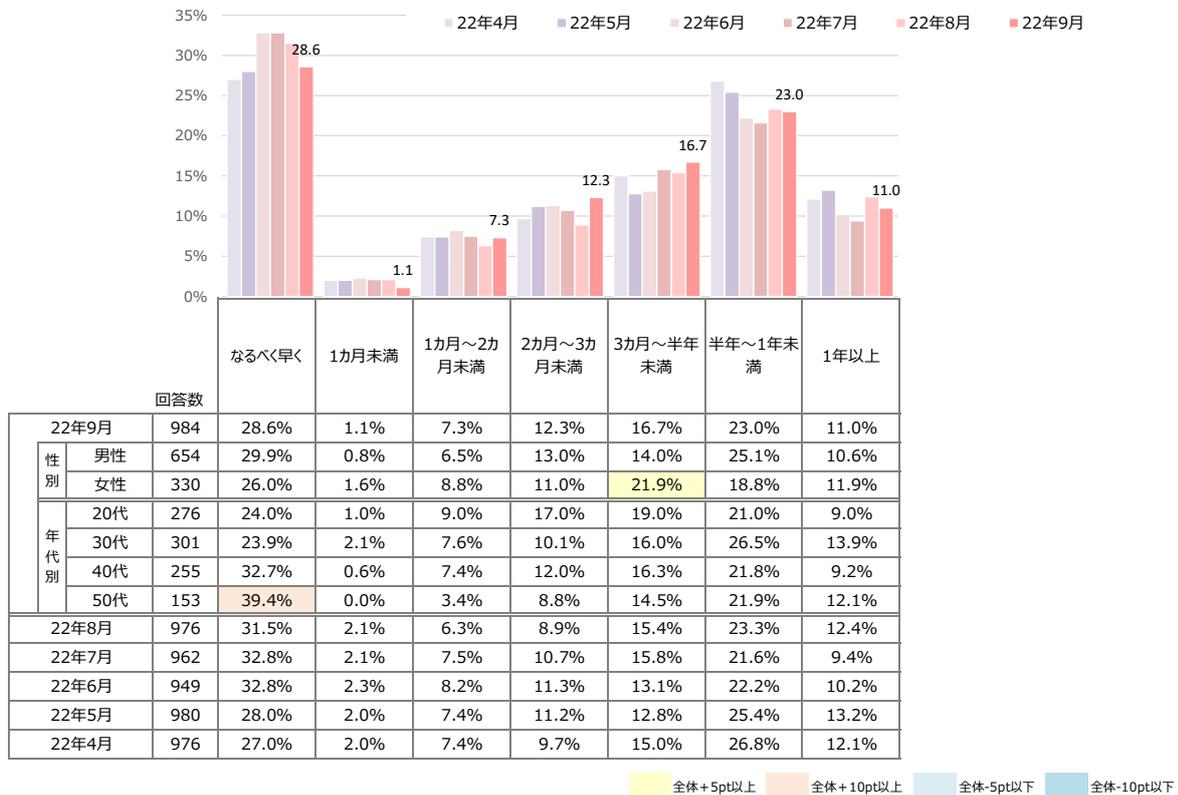
今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

■ 応募したい職種（複数回答）



全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

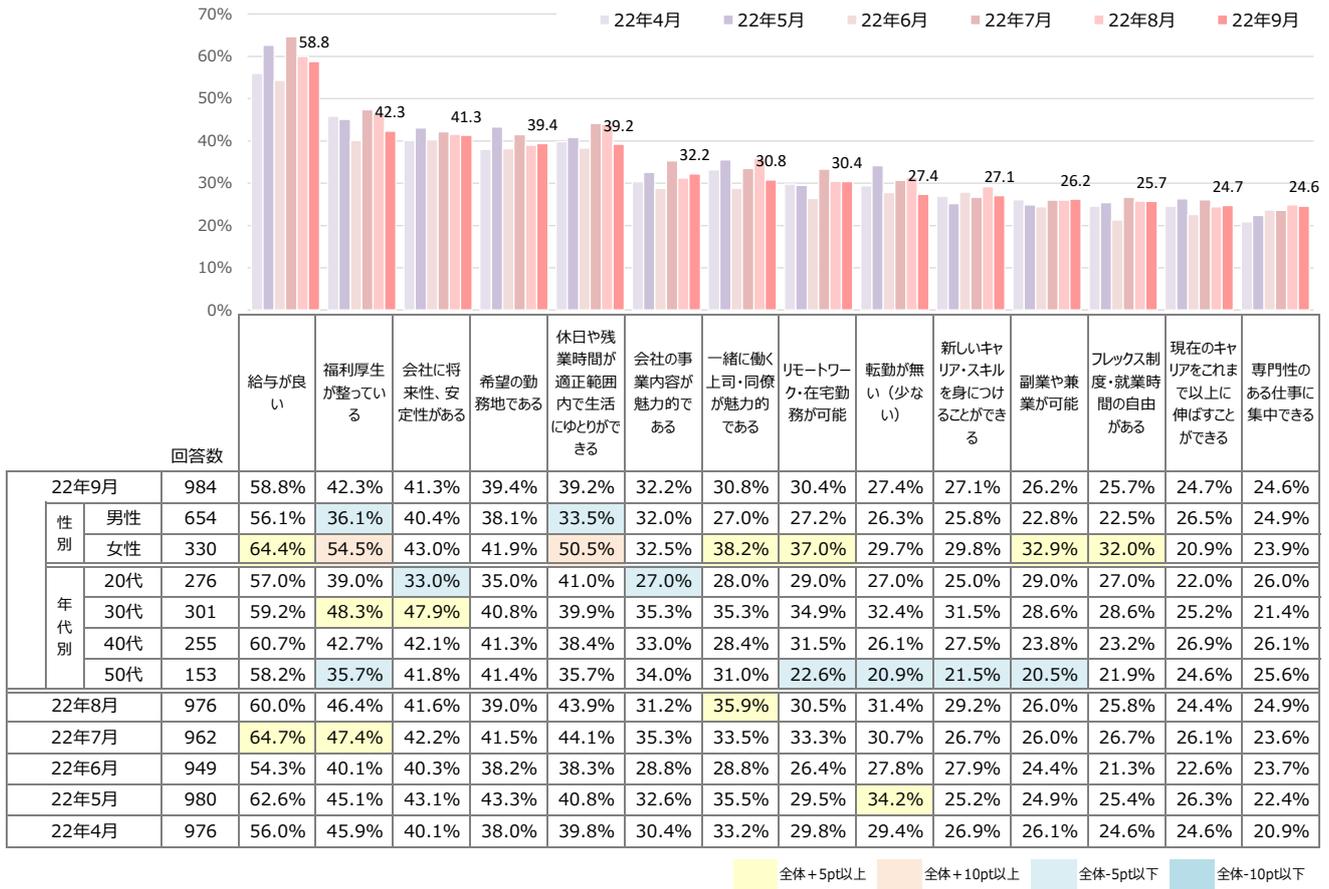
■ いつまでに転職したいか（単一回答）



全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

■どんな企業に応募したいか（複数回答）・上位

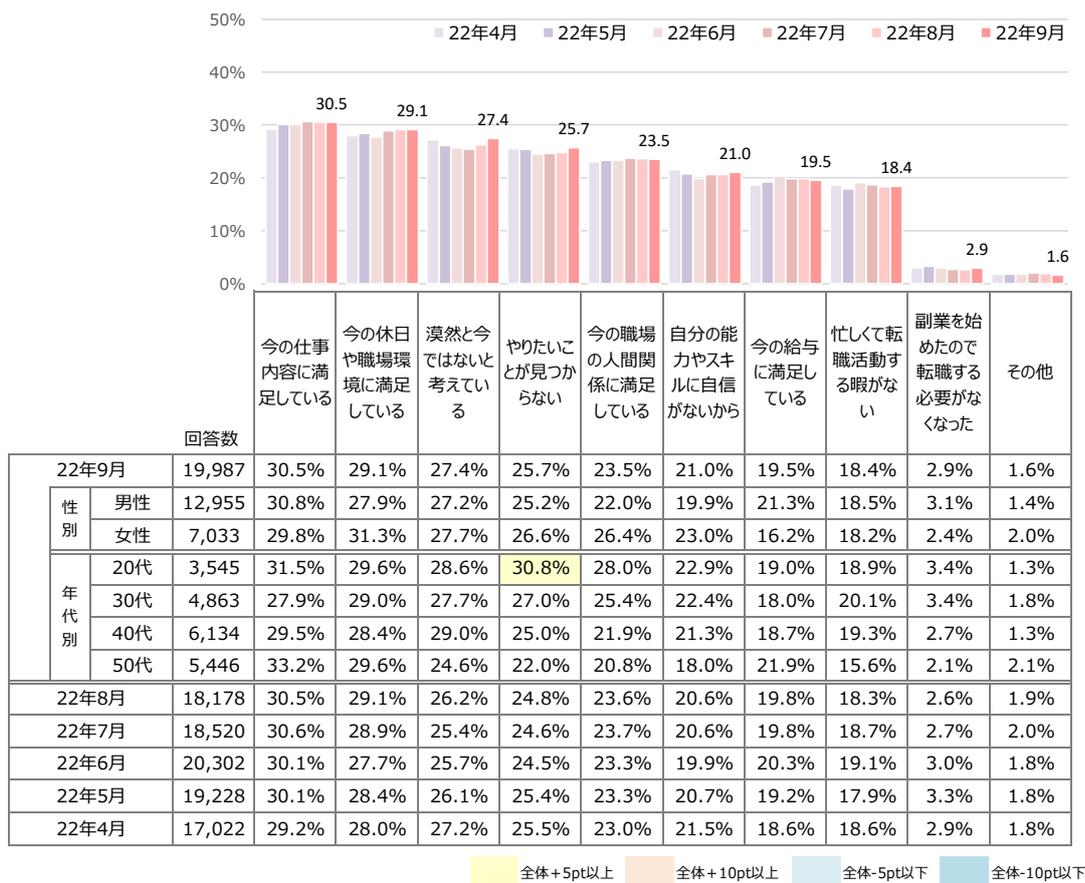


■どんな企業に応募したいか（単一回答）・上位



転職活動を行わず、今後も予定のない正社員の動向

■ 転職活動を行わなかった理由（複数回答）



全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

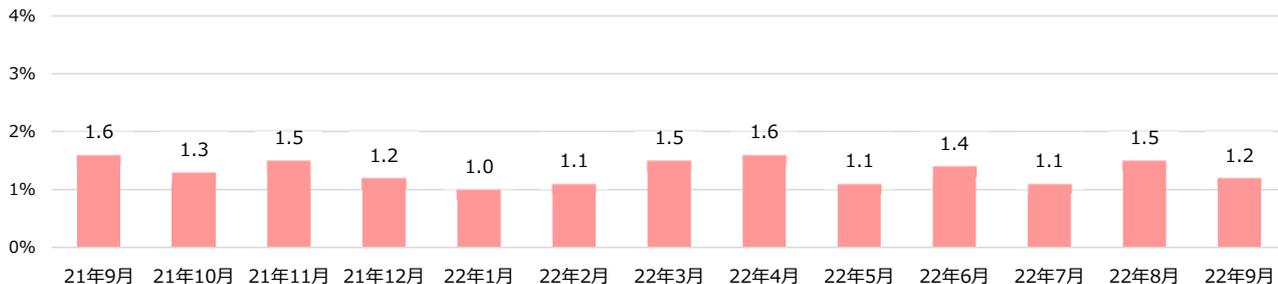
■ 転職活動を行わなかった理由（単一回答）



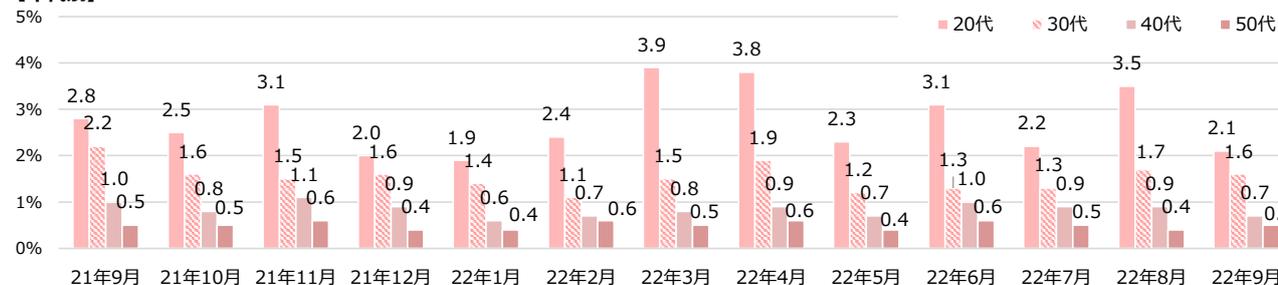
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

■ 中途入社した割合の推移

【全体】



【年代別】



全体・年代別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
全体	(24,014)	1.6	1.3	1.5	1.2	1.0	1.1	1.5	1.6	1.1	1.4	1.1	1.5	1.2
20代	(4,705)	2.8	2.5	3.1	2.0	1.9	2.4	3.9	3.8	2.3	3.1	2.2	3.5	2.1
30代	(6,115)	2.2	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.5	1.9	1.2	1.3	1.3	1.7	1.6
40代	(7,144)	1.0	0.8	1.1	0.9	0.6	0.7	0.8	0.9	0.7	1.0	0.9	0.9	0.7
50代	(6,050)	0.5	0.5	0.6	0.4	0.4	0.6	0.5	0.6	0.4	0.6	0.5	0.4	0.5

性年代別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
男性・20代	(2,531)	3.3	2.8	3.6	1.8	1.0	2.9	5.0	4.2	2.9	3.1	2.2	4.0	1.7
男性・30代	(3,978)	2.3	1.5	1.7	1.9	1.6	1.1	1.7	2.0	1.3	1.3	1.2	1.9	1.7
男性・40代	(4,934)	1.0	0.8	1.1	0.9	1.7	0.7	0.9	0.9	0.6	1.0	0.9	1.0	0.8
男性・50代	(4,249)	0.5	0.5	0.5	0.3	0.6	0.6	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4
女性・20代	(2,174)	2.2	2.1	2.4	2.3	0.4	1.7	2.6	3.3	1.6	3.2	2.1	2.9	2.7
女性・30代	(2,137)	1.8	1.8	1.0	0.9	2.2	1.1	1.3	1.6	1.1	1.2	1.3	1.4	1.4
女性・40代	(2,210)	1.0	0.9	1.1	1.1	1.0	0.6	0.7	0.9	0.7	1.0	0.9	0.9	0.6
女性・50代	(1,801)	1.1	0.7	0.8	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.4	0.8	0.6	0.5	0.7

業種別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
IT・通信・インターネット	(2,525)	3.9	3.8	3.7	3.5	2.2	3.0	3.7	4.5	2.8	3.4	3.2	3.2	2.3
メーカー	(4,743)	1.2	0.7	1.3	0.7	1.0	1.2	1.6	1.2	0.9	0.9	0.6	1.5	0.9
商社	(697)	2.4	0.6	3.1	1.1	0.6	0.8	2.4	1.6	0.9	2.1	0.5	1.4	1.2
サービス	(1,816)	1.5	0.8	0.8	0.8	0.7	0.6	1.1	1.2	0.5	1.5	1.2	0.8	1.2
レジャー	(330)	0.8	2.7	1.5	1.7	0.7	0.6	3.8	2.5	0.4	3.1	0.2	1.2	0.7
医療・福祉・介護	(3,033)	1.8	1.7	1.5	1.5	1.3	1.1	1.7	2.4	1.3	1.3	1.3	1.2	1.7
流通・小売	(1,462)	0.5	0.5	0.4	0.5	0.9	0.9	0.4	1.3	0.8	1.0	0.6	1.4	0.8
フードサービス	(269)	2.2	2.2	0.3	2.7	0.9	0.4	1.6	0.3	1.5	2.4	0.6	0.9	1.2
マスコミ・広告・デザイン	(417)	1.7	1.2	1.4	0.0	0.7	1.0	0.7	1.9	0.0	0.1	1.4	0.0	0.8
金融・保険・コンサルティング	(1,604)	1.2	1.3	1.4	0.7	1.1	0.7	1.1	1.1	0.9	0.6	0.8	2.0	1.5
不動産・建設・設備・住宅	(2,126)	1.1	0.8	1.6	1.2	0.7	1.0	1.1	0.5	1.2	1.4	1.5	1.1	1.0
運輸・交通・物流・倉庫	(1,640)	1.4	1.1	0.7	1.1	0.6	1.5	1.3	1.1	0.6	0.7	0.9	1.0	0.9
環境・エネルギー	(329)	0.7	0.3	0.6	1.1	0.2	0.0	0.5	0.0	0.5	0.7	1.4	0.7	0.1
公的機関	(283)	0.0	0.9	0.0	0.0	3.2	0.0	0.8	0.0	0.4	1.3	0.7	3.9	0.6
上記以外の業種	(2,743)	1.1	0.7	1.1	0.6	0.5	0.3	0.6	0.8	0.5	1.2	0.6	1.2	0.7

勤務エリア別

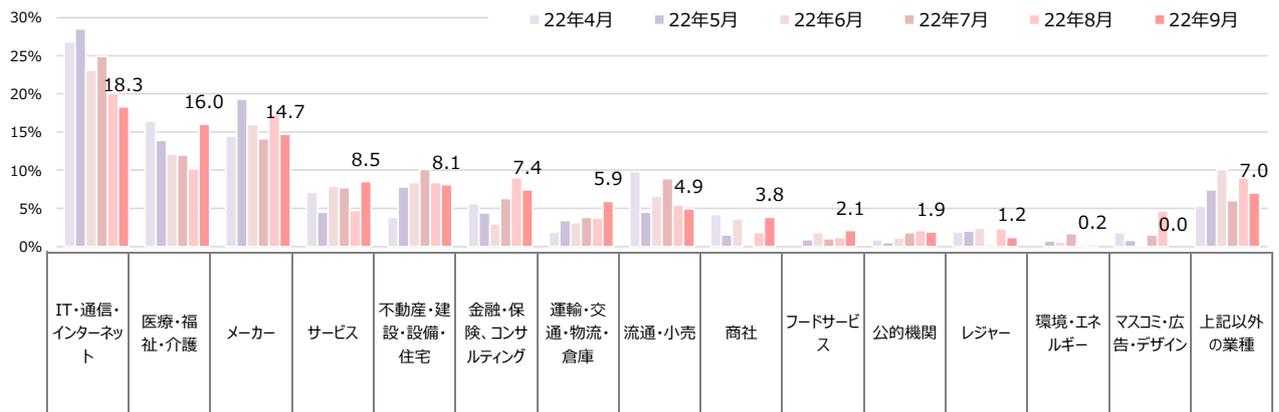
	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
北海道・東北	(2,117)	1.6	1.9	2.2	2.0	1.0	1.4	1.6	1.6	1.7	1.4	1.1	1.5	1.6
北関東	(981)	1.9	1.9	3.0	0.8	1.3	1.0	0.3	1.7	1.5	2.4	2.5	1.5	1.8
南関東	(3,325)	0.5	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	1.4	1.5	1.4	1.7	1.0	1.2	1.1
東京	(6,027)	1.6	1.7	1.4	1.3	1.1	1.0	1.6	2.0	0.9	1.5	1.6	1.8	1.1
甲信越・北陸	(1,199)	1.7	1.0	1.1	1.3	1.2	0.8	1.9	1.8	1.3	1.3	0.5	0.7	1.1
東海	(2,929)	1.5	1.1	1.6	0.9	1.2	1.4	1.4	1.1	1.0	1.2	0.8	1.4	0.8
近畿	(3,891)	1.3	1.0	1.3	1.3	0.8	1.3	1.4	1.3	0.8	1.3	0.7	2.1	0.8
中国・四国	(1,818)	1.7	0.9	1.0	0.8	0.8	0.5	1.4	1.9	0.7	0.8	1.0	0.8	1.3
九州・沖縄	(1,727)	1.4	0.5	1.5	1.1	1.0	1.1	2.5	1.8	1.0	0.8	1.0	1.2	2.1

※回答数は最新の調査のものを記載

■ 転職前後の業種

転職する「前」の業種（単一回答）

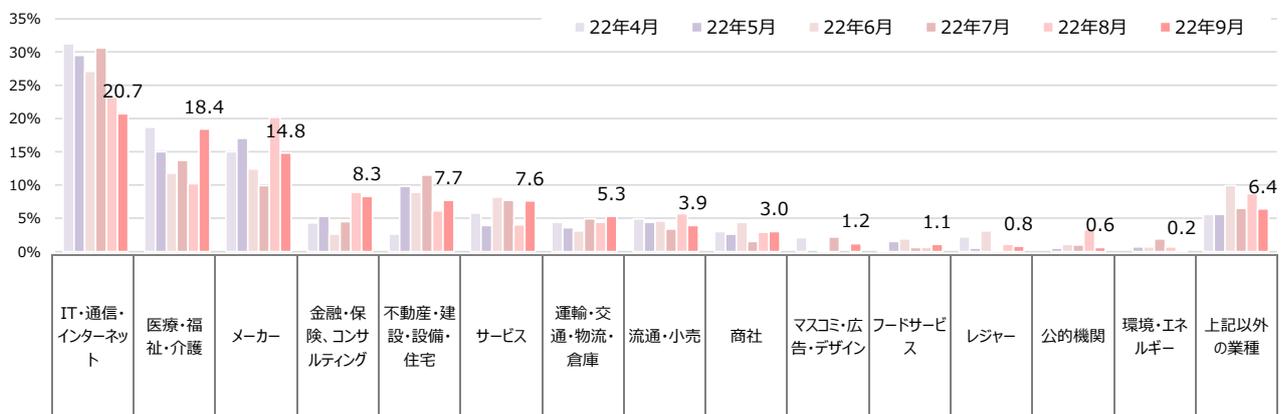
※最新月結果で降順



	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
回答数▶	(299)	(256)	(327)	(241)	(238)	(238)	(240)	(333)	(240)	(335)	(248)	(331)	(284)
IT・通信・インターネット	22.2	32.0	23.9	29.6	18.5	23.6	26.7	26.8	28.5	23.1	24.9	20.1	18.3
医療・福祉・介護	12.5	13.2	10.8	15.4	15.7	10.4	12.4	16.4	13.9	12.1	12.0	10.2	16.0
メーカー	15.6	12.4	20.7	13.5	16.5	20.3	20.1	14.5	19.3	16.0	14.1	17.3	14.7
サービス	10.4	5.5	5.2	6.6	6.3	5.2	7.2	7.1	4.5	7.9	7.7	4.7	8.5
不動産・建設・設備・住宅	7.4	6.5	7.9	10.8	8.0	11.4	3.7	3.8	7.8	8.4	10.1	8.4	8.1
金融・保険・コンサルティング	6.3	5.1	5.3	1.7	7.5	4.2	4.0	5.6	4.4	3.0	6.3	9.0	7.4
運輸・交通・物流・倉庫	2.5	2.6	3.2	3.2	1.6	3.4	3.8	1.9	3.4	3.1	3.8	3.7	5.9
流通・小売	3.4	2.1	1.5	4.2	6.3	6.7	4.0	9.8	4.5	6.6	8.9	5.4	4.9
商社	3.1	4.7	4.6	3.2	2.2	0.5	4.0	4.2	1.5	3.6	0.0	1.8	3.8
フードサービス	2.0	3.3	1.3	2.4	3.1	0.8	1.5	0.0	0.9	1.8	1.0	1.2	2.1
公的機関	0.0	0.3	0.2	2.0	3.9	0.8	2.8	0.9	0.5	1.1	1.8	2.1	1.9
レジャー	0.3	2.4	2.3	0.5	1.9	2.9	1.2	1.9	2.0	2.4	0.2	2.3	1.2
環境・エネルギー	0.4	0.0	1.9	0.0	0.2	0.7	0.0	0.0	0.7	0.6	1.7	0.2	0.2
マスコミ・広告・デザイン	3.0	1.3	1.0	0.4	1.5	2.1	2.5	1.8	0.8	0.1	1.5	4.6	0.0
上記以外の業種	11.0	8.5	10.2	6.5	6.7	6.9	6.1	5.3	7.4	10.1	6.0	9.0	7.0

転職した「後」の業種（単一回答）

※最新月結果で降順

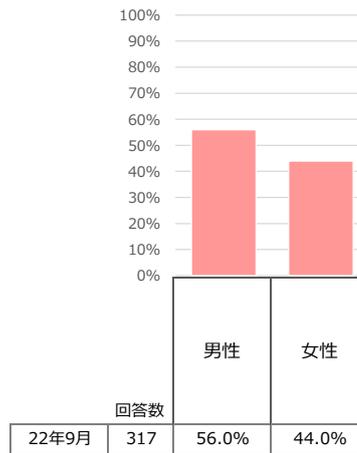


	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
回答数▶	(299)	(256)	(327)	(241)	(238)	(238)	(240)	(333)	(240)	(335)	(248)	(331)	(284)
IT・通信・インターネット	24.8	32.7	26.7	33.9	23.7	28.3	30.6	31.2	29.5	27.1	30.6	23.2	20.7
医療・福祉・介護	14.2	13.6	13.1	15.6	15.4	12.7	12.8	18.7	15.0	11.8	13.7	10.2	18.4
メーカー	15.5	11.2	16.7	9.6	18.6	21.2	21.7	15.0	17.0	12.4	9.9	20.2	14.8
金融・保険・コンサルティング	5.8	6.7	5.9	4.3	6.9	4.2	3.2	4.3	5.3	2.6	4.5	8.9	8.3
不動産・建設・設備・住宅	5.1	5.4	9.8	9.4	5.9	7.6	6.6	2.6	9.8	8.9	11.5	6.1	7.7
サービス	7.2	4.5	3.7	4.2	5.4	4.0	6.9	5.8	3.9	8.2	7.7	4.0	7.6
運輸・交通・物流・倉庫	5.4	5.0	3.1	5.7	3.7	9.0	4.4	4.4	3.6	3.1	4.9	4.4	5.3
流通・小売	2.2	2.8	1.7	2.7	5.6	5.2	1.9	4.9	4.4	4.6	3.4	5.7	3.9
商社	5.2	1.8	6.5	3.1	1.9	2.3	3.3	3.0	2.6	4.4	1.5	2.9	3.0
マスコミ・広告・デザイン	1.9	1.8	1.8	0.0	1.3	1.5	1.1	2.1	0.0	0.1	2.2	0.0	1.2
フードサービス	1.8	2.3	0.2	2.0	1.0	0.4	0.8	0.2	1.5	1.9	0.6	0.6	1.1
レジャー	0.8	3.2	0.9	2.2	0.9	0.6	0.7	2.2	0.5	3.1	0.2	1.1	0.8
公的機関	0.0	0.3	0.0	0.0	3.7	0.0	0.8	0.0	0.5	1.1	1.0	3.3	0.6
環境・エネルギー	0.4	0.4	0.5	1.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7	1.9	0.7	0.2
上記以外の業種	9.8	8.4	9.4	5.8	5.8	3.1	5.4	5.6	5.6	9.9	6.5	8.7	6.4

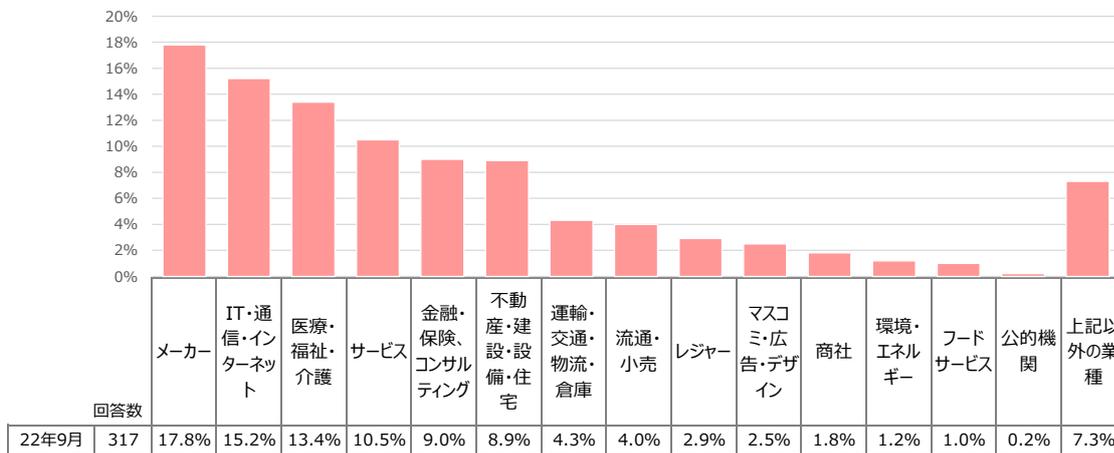
<年代>



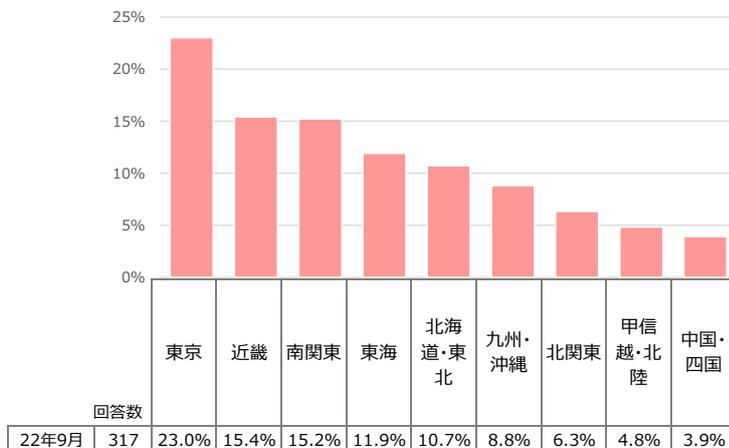
<性別>



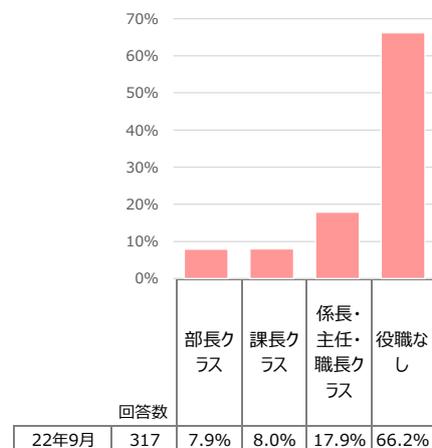
<業種>



<勤務地エリア>

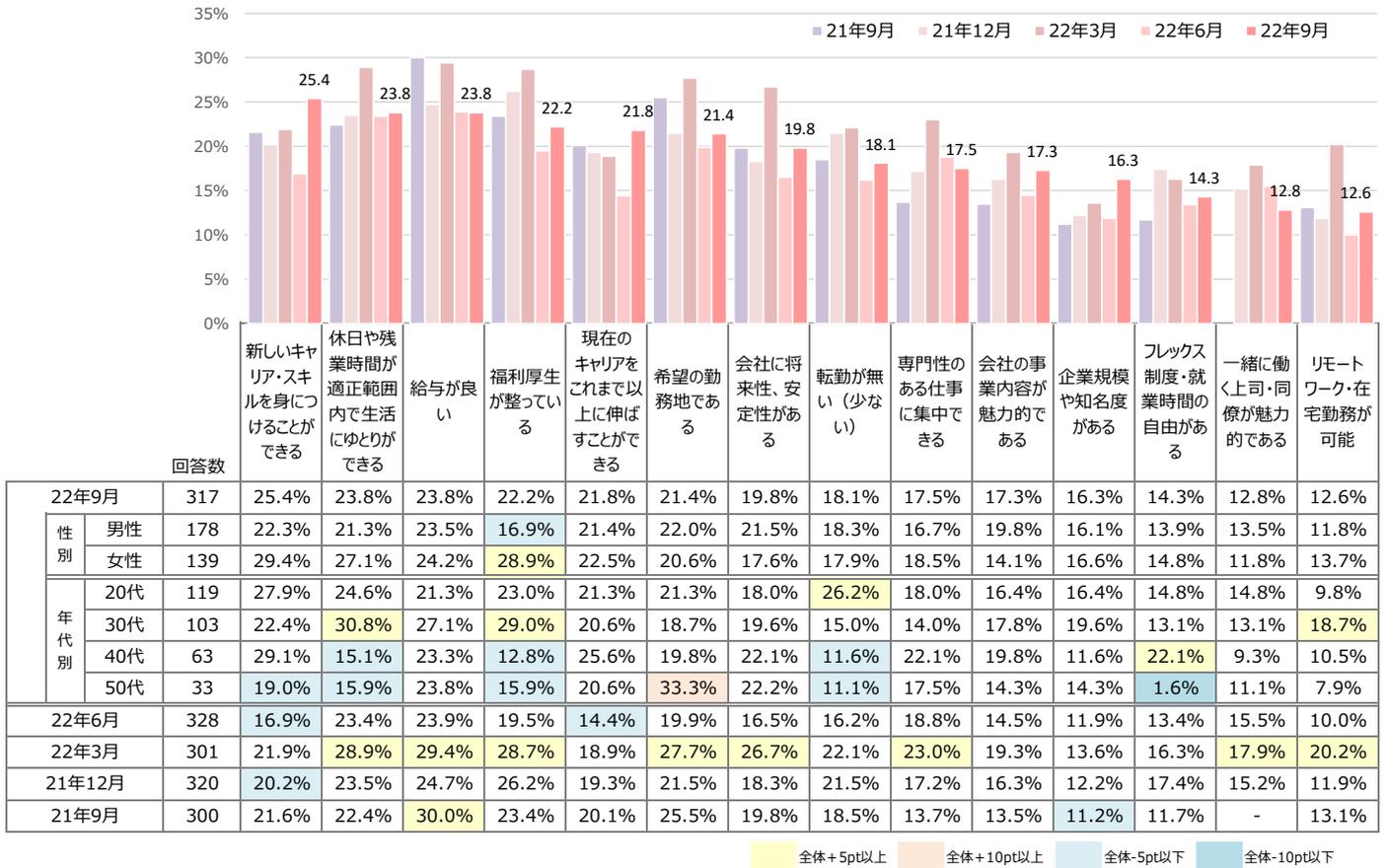


<役職>



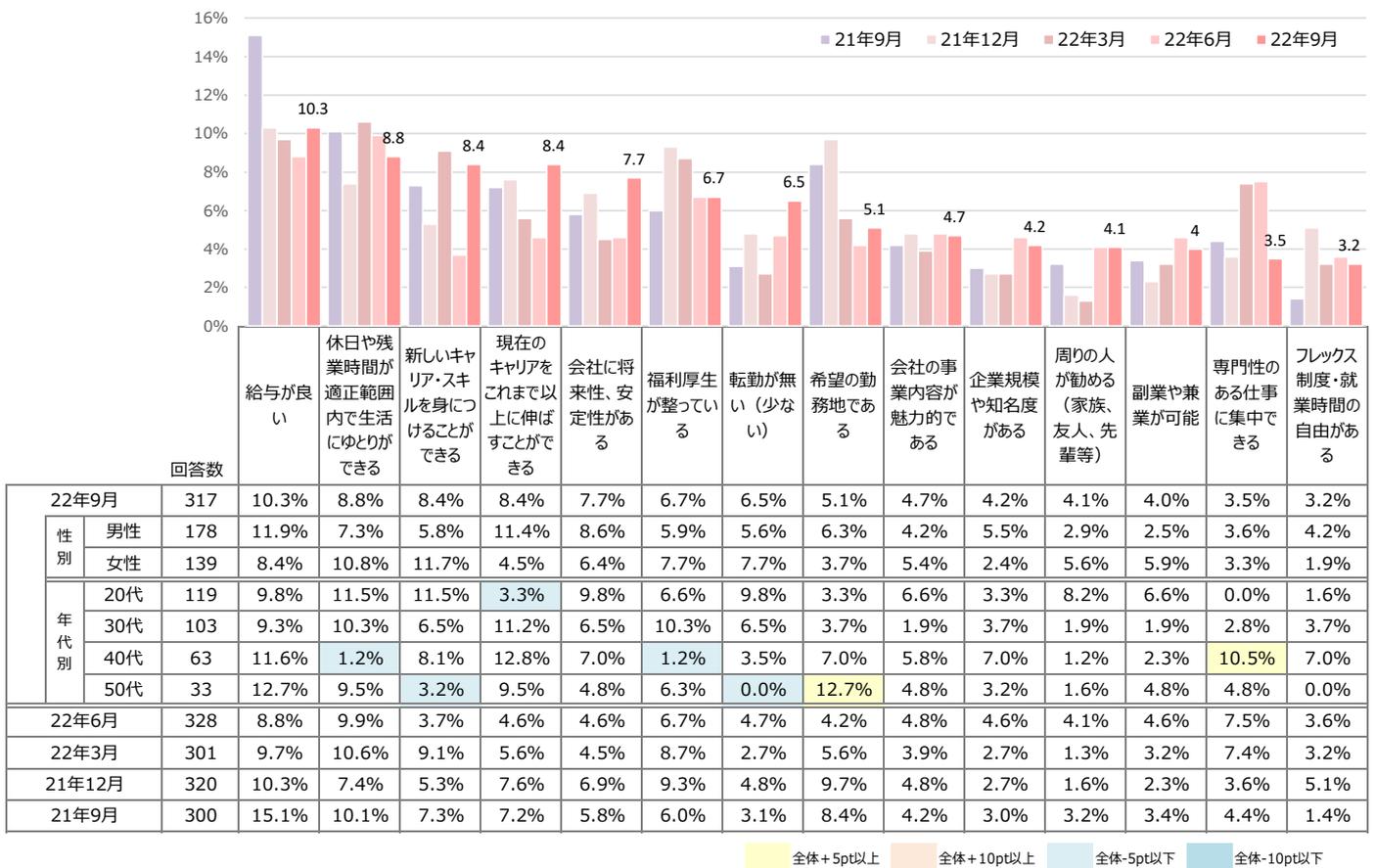
直近3か月に中途入社した正社員の動向

■現在の勤め先に決定した理由（複数回答） 上位



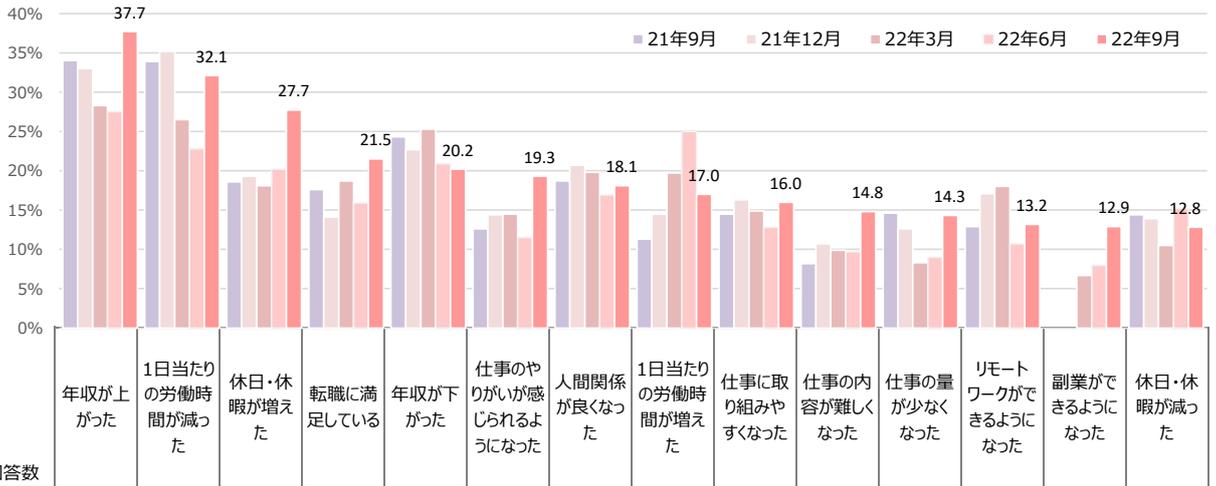
※「一緒に働く上司・同僚が魅力的である」は12月から追加

■現在の勤め先に決定した理由（単一回答） 上位



※「一緒に働く上司・同僚が魅力的である」は12月から追加

■ 転職後の変化（複数回答）上位



性別		回答数	22年9月	21年12月	22年3月	22年6月	21年9月
男性	女性	139	35.6%	35.6%	29.1%	22.8%	21.8%
	男性	178	39.3%	29.4%	26.7%	20.5%	19.0%
20代	30代	103	44.9%	35.5%	28.0%	20.6%	14.0%
	40代	63	43.0%	25.6%	25.6%	20.9%	23.3%
	50代	33	28.6%	31.7%	12.7%	20.6%	23.8%
	22年9月	317	37.7%	32.1%	27.7%	21.5%	20.2%
22年6月		328	27.5%	22.8%	20.2%	15.9%	20.9%
22年3月		301	28.3%	26.5%	18.1%	18.7%	25.3%
21年12月		320	33.0%	35.2%	19.3%	14.1%	22.7%
21年9月		300	34.0%	33.9%	18.6%	17.6%	24.3%

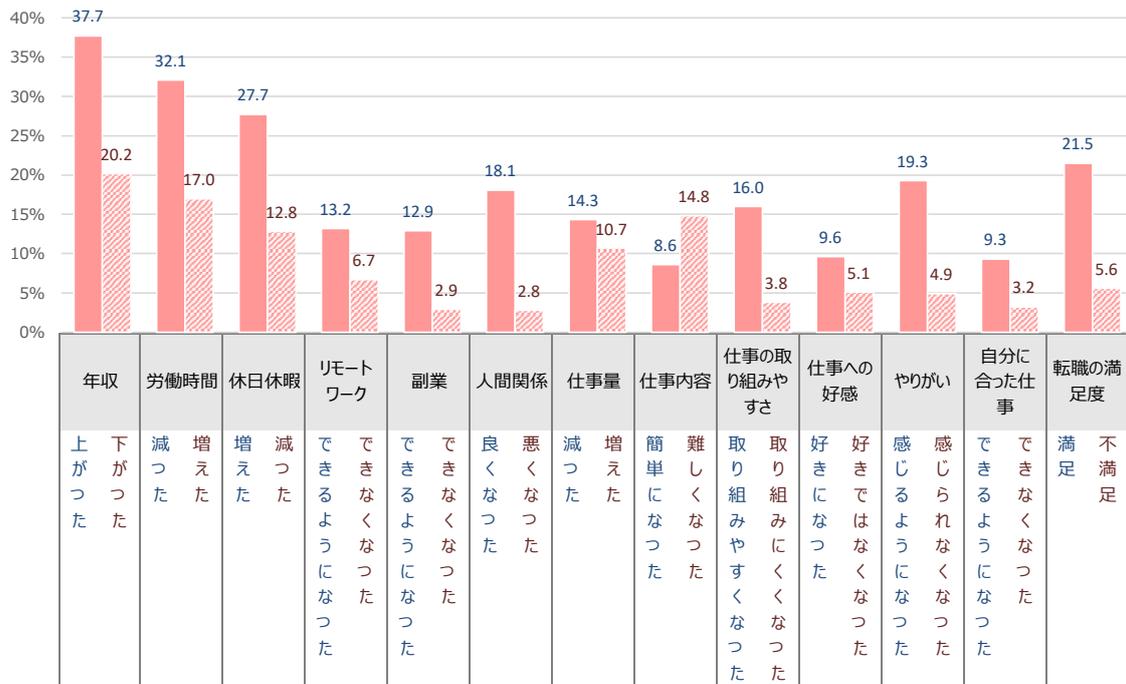
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

※「一緒に働く上司・同僚が魅力的である」は12月から追加

※「リモートワークや副業ができるようになった／できなくなった」は22年3月よりリモートワークと副業にわけて聴取している

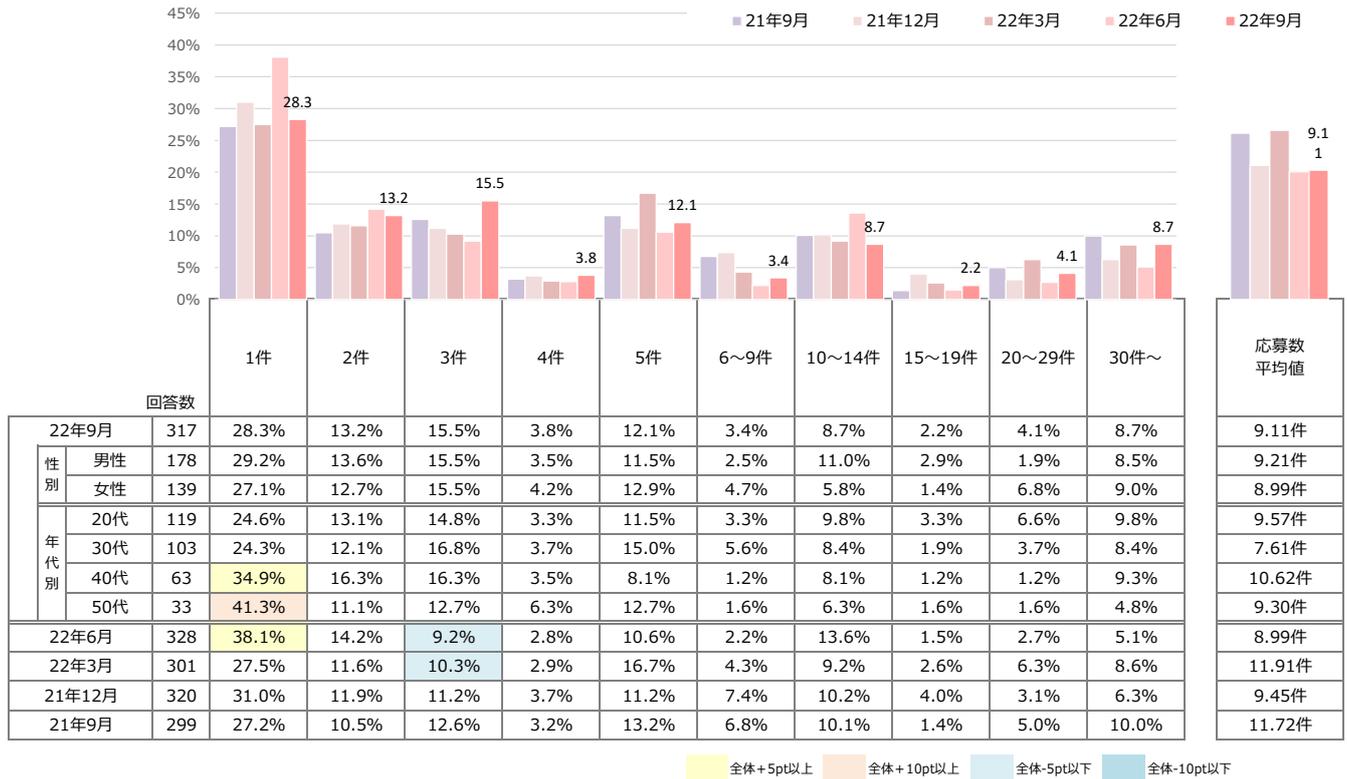
■ 転職後の変化（複数回答）項目別比較

※回答者数 = 317

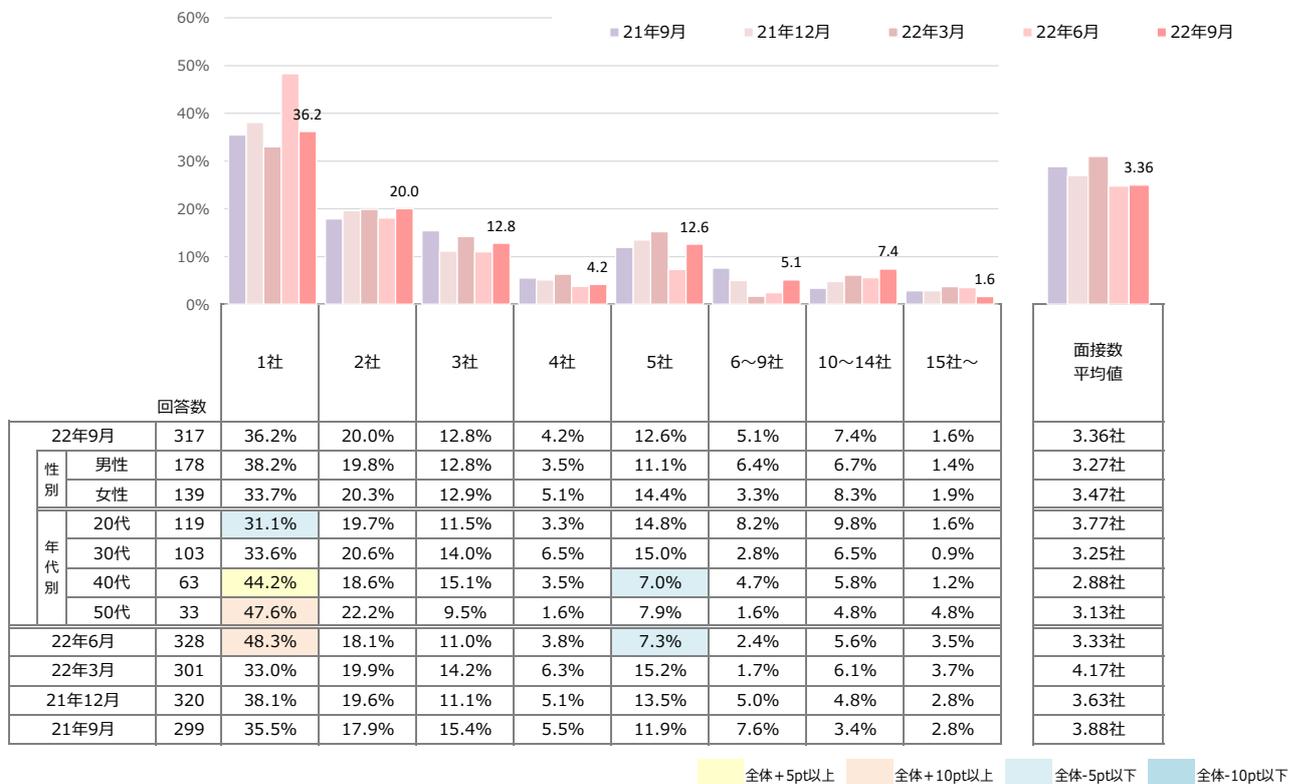


直近3か月中途入社した正社員の動向

■現在の職場に決まるまでに応募した求人数（数値回答）

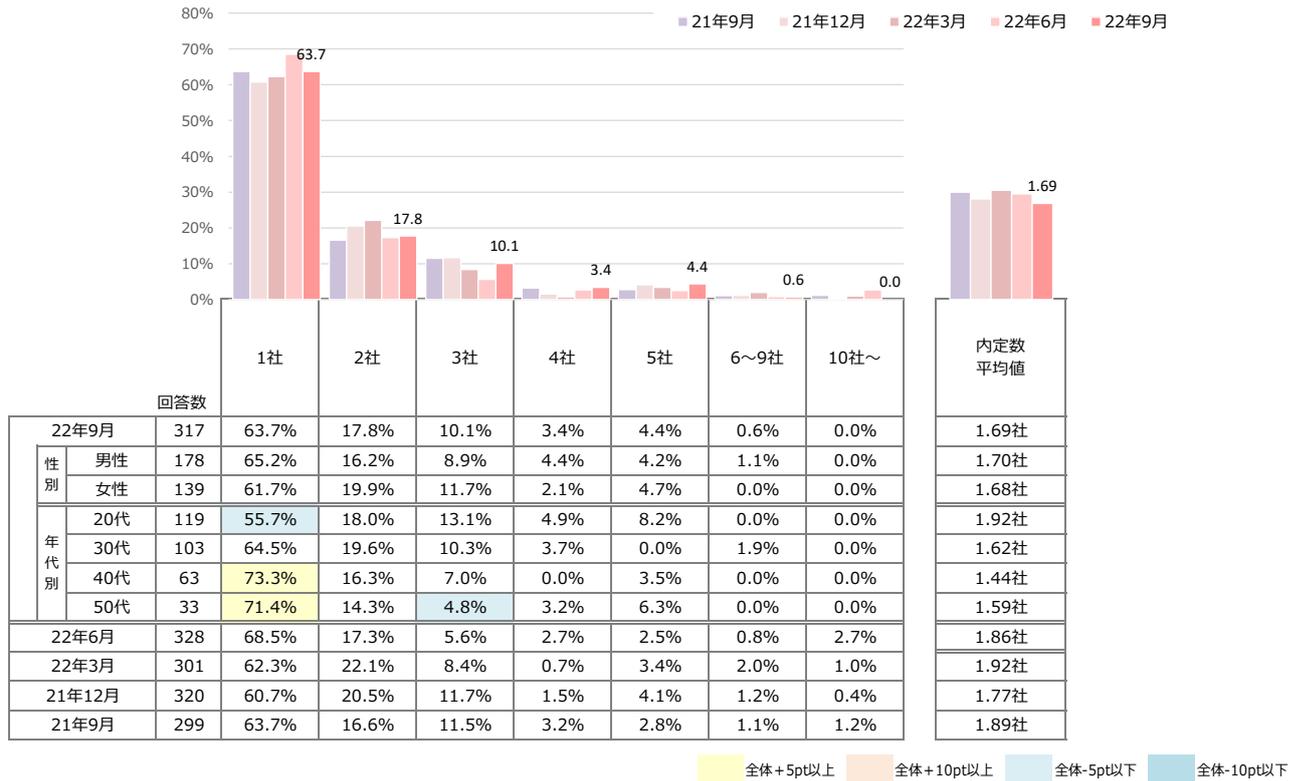


■現在の職場に決まるまでに面接した企業数（数値回答）

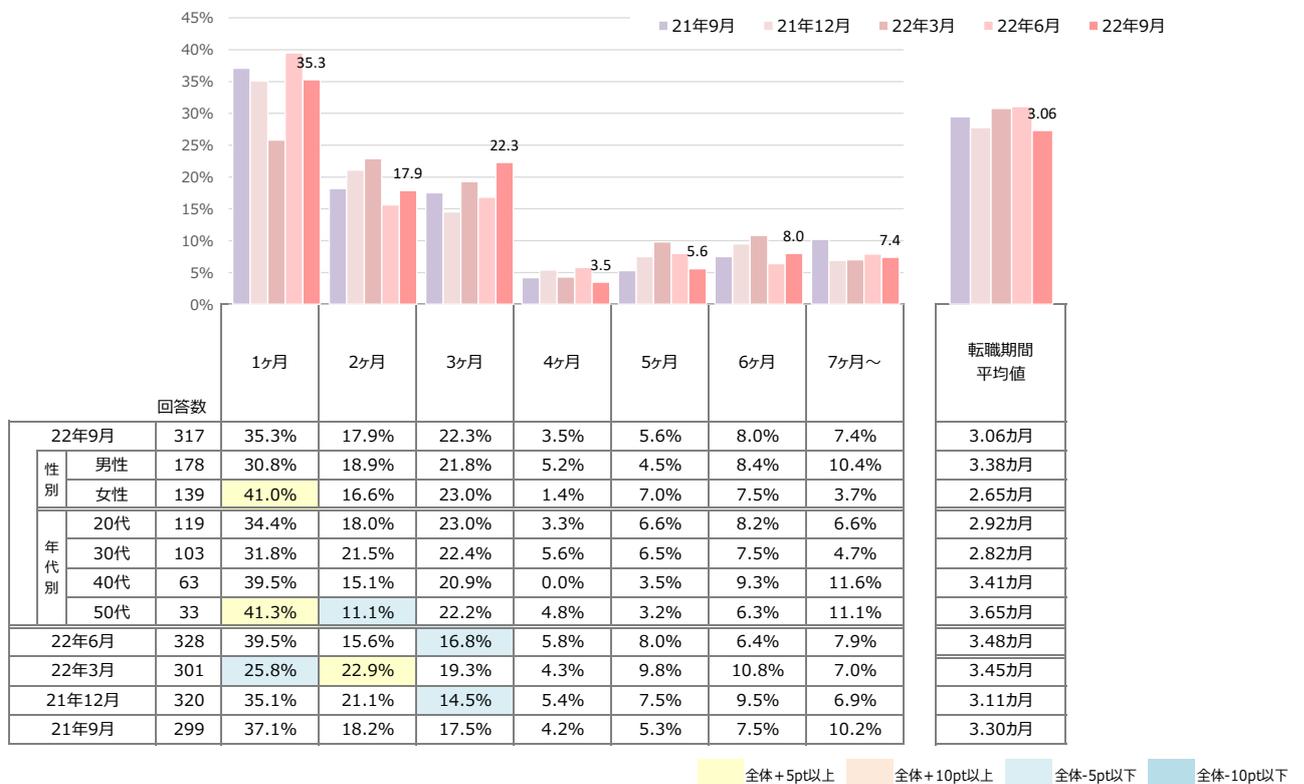


直近3か月中途入社した正社員の動向

■現在の職場に決まるまでに内定を獲得した企業数（数値回答）



■現在の職場に決まるまでの転職活動期間（数値回答）



【業種分類表】

IT・通信・インターネット
ソフトウェア・情報処理 インターネット関連 ゲーム関連 通信関連
メーカー
機械・電気・電子 総合電機 コンピューター機器 家電・AV機器 ゲーム・アミューズメント製品 精密機器 通信機器 半導体・電子・電気機器 医療用機器・医療関連 輸送用機器（自動車含む） 重電・産業用電気機器 プラント・エンジニアリング その他電気・電子関連
素材
鉱業・金属製品・鉄鋼 非鉄金属 ガラス・化学・石油 紙・パルプ 繊維 窯業・セラミック ゴム セメント 住宅関連メーカー 住宅・建材・エクステリア インテリア・住宅関連

商社
総合商社 専門商社

サービス
アウトソーシング 教育 冠婚葬祭 セキュリティ ビル管理・メンテナンス エステティック・美容・理容 フィットネスクラブ 人材派遣・人材紹介 サービス（その他）

レジャー
レジャーサービス・アミューズメント ホテル・旅館 旅行・観光

医療・福祉・介護
医療・福祉・介護サービス

流通・小売
百貨店 流通・チェーンストア コンビニエンスストア ドラッグストア・調剤薬局 ホームセンター 専門店（総合） 専門店（食品関連） 専門店（自動車関連） 専門店（カメラ・OA関連） 専門店（電気機器関連） 専門店（書籍・音楽関連） 専門店（メガネ・貴金属） 専門店（ファッション・服飾関連） 専門店（スポーツ用品） 専門店（インテリア関連） 専門店（その他小売） 通信販売・ネット販売

フードサービス
フードビジネス（総合） フードビジネス（洋食） フードビジネス（ファストフード） フードビジネス（アジア系） フードビジネス（和食）

マスコミ・広告・デザイン
放送・映像・音響 新聞・出版・印刷 広告 ディスプレイ・空間デザイン・イベント アート・芸能関連

金融・保険・コンサルティング
金融・保険 金融総合グループ 外資系金融 政府系・系統金融機関 銀行 外資系銀行 信用組合・信用金庫・労働金庫 信託銀行 投資信託委託・投資顧問 証券・投資銀行 商品取引 ベンチャーキャピタル 事業者金融・消費者金融 クレジット・信販 リース・レンタル 生命保険・損害保険 共済 その他金融 コンサルティング シンクタンク・マーケティング・調査 専門コンサルタント 個人事務所（土業）

不動産・建設・設備・住宅
不動産・建設・設備 建設コンサルタント 建設・土木 設計 設備工事 リフォーム・内装工事 不動産 生活関連 食品 化粧品・医薬品 日用品・雑貨 玩具 繊維・アパレル スポーツ・レジャー用品（メーカー） 文具・事務機器関連 宝飾品・貴金属

運輸・交通・物流・倉庫
海運・鉄道・空輸・陸運 物流・倉庫

環境・エネルギー
環境・リサイクル 環境関連設備 電力・ガス・エネルギー

公的機関
警察・消防・自衛隊 官公庁 公益・特殊・独立行政法人 生活協同組合 農業協同組合（JA金融機関含む） 農林・水産

【職種分類表】

営業
営業・代理店営業・ルートセールス・MR 人材コーディネーター・カウンセラー コールセンター・カスタマーサポート

管理・事務
購買・資材・貿易・物流 経理・財務・会計 人事・総務・法務・広報・IR・内部監査 一般事務・受付・秘書

販売・フード・アミューズメント
スーパーバイザー・教育担当 小売・流通 フード・アミューズメント

医療・福祉
医療サービス 福祉・介護サービス・栄養

建築・土木
設計・積算・測量・構造解析 施工管理・設備・環境保全 研究開発・品質管理・特許その他

美容・ブライダル・ホテル・交通
エステ・理美容・リラクゼーション ブライダル・葬祭 旅行・ホテル 交通・運輸

保育・教育・通訳
保育 教師・講師・インストラクター 通訳・翻訳

クリエイティブ
広告・グラフィック 編集・制作 印刷 ファッション 工業デザイン・インテリア・空間デザイン 放送・映像・音響・イベント・芸能

技能工・設備・配送・農林水産 他
技能工（整備・生産・製造・工事） 施設・設備管理・警備・清掃 配送・運送・倉庫 農林水産関連

企画・経営
マーケティング・企画・宣伝 MD・バイヤー・店舗開発 事業企画・経営企画・EGゼクティブ FCオーナー・代理店研修生

コンサル・金融・不動産専門職
コンサルタント 士業（公認会計士・税理士・弁護士・その他） 金融系専門職（営業・投資銀行・運用・分析） 金融系専門職（ミドル・バック・その他） 不動産系専門職

電気・電子・機械・半導体
研究・開発・特許 回路・システム・半導体設計・光学関連 制御設計 機械・機構設計・金型設計・解析 生産・製造・プロセス技術 品質保証・品質管理・生産管理・製造管理 セールスエンジニア・FAE サービスエンジニア・サポートエンジニア CAD・CAM（電気・電子・半導体・機械系） 評価・検査

公共サービス
公務員・警察・消防・自衛隊 団体・学校法人職員

ITエンジニア
コンサルタント・アナリスト・プリセールス システム開発（WEB・オープン・モバイル系） システム開発（汎用機系） システム開発（組み込み・ファームウェア・制御系） パッケージソフト・ミドルウェア開発 ネットワーク・通信インフラ・サーバー設計・構築 テクニカルサポート・監視・運用・保守 社内システム 研究開発・特許・品質管理・その他

医薬・食品・化学・素材
化学・素材・バイオ 食品・化粧品 医薬品・医療機器

WEB・インターネット・ゲーム
WEBサイト・インターネットサービス ゲーム・アミューズメント WEBショップ・ECサイト運営

【エリア内訳】

北海道・東北

北海道
青森県
岩手県
宮城県
秋田県
山形県
福島県

北関東

茨城県
栃木県
群馬県

東京

東京都

南関東

埼玉県
千葉県
神奈川県

甲信越・北陸

新潟県
富山県
石川県
福井県
山梨県
長野県

東海

岐阜県
静岡県
愛知県
三重県

近畿

滋賀県
京都府
大阪府
兵庫県
奈良県
和歌山県

中国・四国

鳥取県
島根県
岡山県
広島県
山口県
徳島県
香川県
愛媛県
高知県

九州・沖縄

福岡県
佐賀県
長崎県
熊本県
大分県
宮崎県
鹿児島県
沖縄県