

転職活動における行動特性調査 2022年版

2022年10月 株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部

■転載・引用について

レポートの著作権は、株式会社マイナビが保有します。レポートの内容を転載・引用する場合には、出所として

・弊社名（株式会社マイナビ）※株式会社は省略可

・調査名称

・調査時期

を明記してご利用ください。

ex)

株式会社マイナビ「ベースアップに関する実態調査（2018年5月調査）」によると‥

【転載・引用に関する注意事項】

以下の行為は禁止いたします。

・レポートの一部または全部を改変すること

・本レポートの一部または全部を販売・出版すること

・出所を明記せずに転載・引用を行うこと

・公序良俗に反する利用や違法行為につながる可能性がある利用を行うこと

※転載・引用されたことにより、利用者または第三者に損害その他トラブルが発生した場合、当社は一切その責任を負いません。

株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ部

E-mail:myrm@mynavi.jp

調査概要

.....3

TOPICS

.....5

転職サービス利用実態

- 利用サービス（Q11）
- 求人応募したサービス・面接に繋がったサービス（SC3）
- 内定を獲得したサービス・現在の勤務先に繋がったサービス（SC3）
- 今後転職することになった際に利用したいと思うサービス（SC3）
- メディア型の転職サービス利用実態（Q13）
- 対面型の転職サービス利用実態（Q14）
- 転職活動中の求人応募数（Q15/Q16/Q17/Q18/Q19）

.....28

転職活動の実態

- 転職者・転職活動者出現率（事前スクリーニング調査結果より）
- 転職者・転職活動者の状況（SC2）
- 転職活動開始時期・終了時期（Q1）
- 転職活動期間（Q1）
- 希望している（いた）【業種】（Q2）
- 希望している（いた）【職種】（SC4）
- 転職後の【業種】（Q2）
- 転職後の【職種】（SC4）
- 前職～現職～希望～今後の希望【業種】の傾向（Q2）
- 前職～現職～希望【職種】の傾向（SC4）
- 業種×職種間の転職状況（Q2×SC4）
- 前職の勤務地・現在の勤務地（Q3）
- 現在の勤務地・現在の居住地（Q3）
- 前職・現職の役職（Q4）
- 前職・現職の勤続年数（Q5）
- 前職・現職の年収（Q6）
- 現職・転職活動中に提示された最高年収（Q6）
- WEB面接・対面面接割合（Q37）
- WEB面接・対面面接の比較／WEB面接での就労意志決定（Q38/Q39）
- リアルな仕事情報の事前提供状況（Q40）

.....44

.....45

.....46

.....47

.....48

.....49

.....51

.....53

.....55

.....57

.....58

.....59

.....60

.....61

.....62

.....63

.....64

.....66

.....67

.....68

.....69

.....3

.....5

- 転職活動の難易度（Q41）.....70
- 転職活動が簡単だった理由（Q42）.....71
- 転職活動が難しかった理由（Q43）.....72
- 転職活動における新型コロナウイルスの影響（Q7）.....73
- 転職活動における新型コロナウイルスの具体的な影響（Q8）.....74

転職理由・こだわり・勤務先決定理由

- 転職活動理由（Q9）.....75
- 直近の転職活動でこだわった点（Q10）.....76
- 直近の転職活動でこだわった点の達成度（Q11）.....81
- 現在の勤務先決定理由（Q44）.....82
- 現在の勤務先決定理由（Q44）.....83

転職活動・転職サービスに対する満足度

- 転職活動・転職サービスの満足度【転職活動全般】（Q20）.....84
- 転職サービスで得られた情報の質・量の満足度【転職活動全般】（Q21）.....85
- 転職先企業入社後のギャップ（Q45）.....86
- 転職先企業入社後のギャップ（Q45）.....87

市場価値認識・今後1年以内の転職意向

- 市場価値認識：テクニカルスキルの自己評価（Q46）.....89
- 市場価値認識：ポータブルスキル（仕事の仕方）の自己評価（Q46）.....90
- 市場価値認識：ポータブルスキル（人との関わり方）の自己評価（Q46）.....91
- 市場価値認識：総合的なスキルの自己評価（Q46）.....92
- 市場価値認識：総合的なスキルの自己評価（Q46）.....93
- 今後1年間の転職意向（Q47）.....94

「働きやすさ」と「働きがい」

- 「働きやすさ」と「働きがい」（Q48）.....95
- 「働きやすさ」と「働きがい」（Q48）.....96
- 働きやすさの要素と、働きがいの要素（Q49）.....98

リモートワーク・在宅勤務 101
リモートワーク・在宅勤務の状況（Q50）102
完全リモートワーク・在宅勤務を希望する理由（Q51）104
完全リモートワーク・在宅勤務を希望しない理由（Q52）105
 その他の企業施策	 106
企業の施策に対する印象と転職選択軸への影響（Q53）107
週休3日制の定着について（Q54）110
週休3日制が定着した場合の懸念事項（Q55）111
週休3日制となった場合のお金と時間の使い方（Q56）112
男性育休の取得意向（Q57）114
男性育休の取得実績（Q58）115
男性の育休を取得しづらいと考える理由（Q59）116
副業・兼業の実績と今後の実施意向（Q60）117
 対象者特性	 118
前職・現職の【業種】（Q2）119
今後希望する【業種】（Q2）120
前職・現在の職種（SC4）121
前職・現職の従業員数（SC5）122

■ 調査目的	転職活動を行う者の属性や特徴を把握し、行動の特性を明らかにすること
■ 調査名	転職活動における行動特性調査 2022年版
■ 調査地域	全国
■ 調査方法	インターネット調査
■ 対象者	正社員として働いている20代～50代の男女のうち、直近1年間（2021年6月以降）に転職活動をされた方 ①転職者 800s (転職をした) ②転職活動者 800s (現在も転職活動を続けている or 直近1年以内に転職活動をしたが、現在は転職活動をしていない・転職していない)
■ 実施期間	スクリーニング調査： 2022年7月4日（月）～7月7日（木） 本調査： 2022年7月8日（金）～7月10日（月）

※調査結果は、端数四捨五入の関係で合計が100%にならない場合があります。

■回収・割付詳細

		男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	計
A	SCR 正社員数 (n)	5,762	9,822	12,912	10,899	5,072	4,750	5,081	3,880	合計 58,178
B	SCR58,178s のうち ①転職者数 (n)	326	438	360	209	367	245	180	108	合計 2,233
C	転職者出現率 (B/A)	5.7%	4.5%	2.8%	1.9%	7.2%	5.2%	3.5%	2.8%	全体 3.8%
D	本調査①転職者構成比 (Bの性年代別N数/計)	14.6%	19.6%	16.1%	9.4%	16.4%	11.0%	8.1%	4.8%	合計 100.0%
本調査割付①転職者 (n) (800×D)		131	170	122	56	141	91	59	30	合計 800
E	SCR58,178s のうち ②転職活動者 (n)	1,091	1,804	1,976	1,234	980	730	683	363	合計 8,861
F	転職活動者出現率 (E/A)	18.9%	18.4%	15.3%	11.3%	19.3%	15.4%	13.4%	9.4%	全体 15.2%
G	本調査②転職活動者構成比 (Eの性年代別N数/計)	12.3%	20.4%	22.3%	13.9%	11.1%	8.2%	7.7%	4.1%	合計 100.0%
本調査割付②転職活動 (n) (800×G)		102	168	180	105	90	68	58	29	合計 800

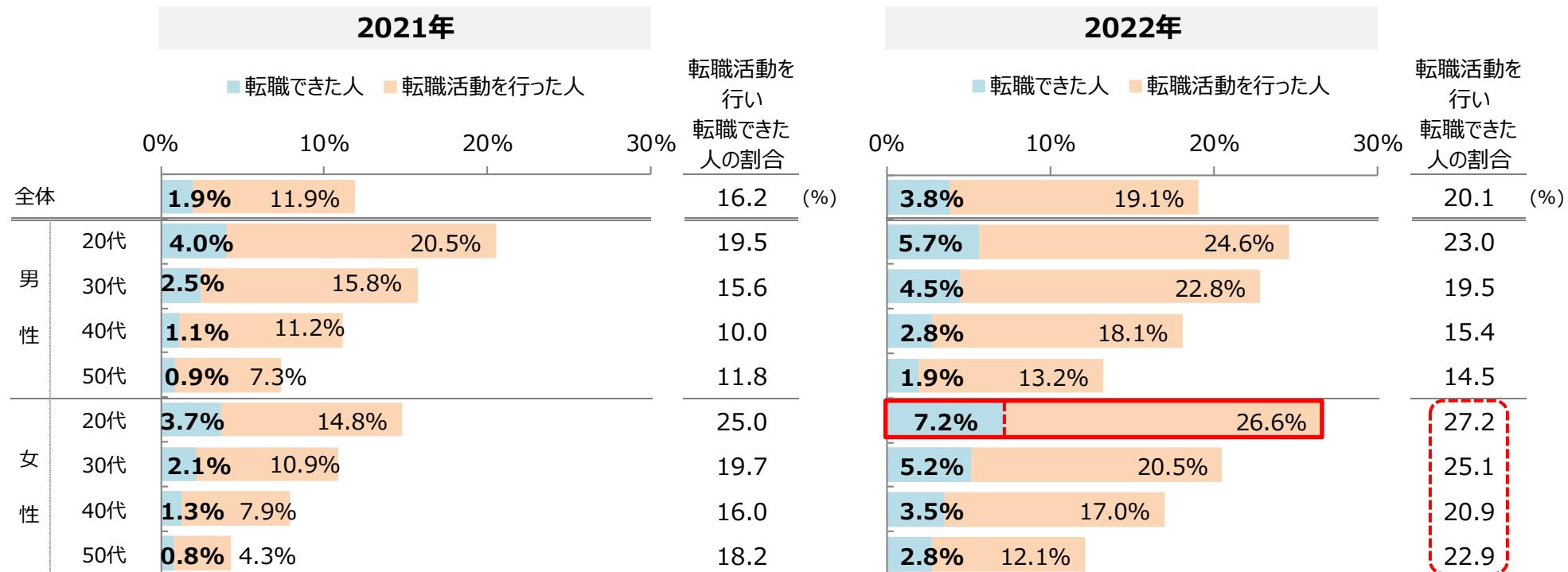
※2020年度正規雇用者の構成比を目標に目標にSCR回収し、転職者、転職活動者の出現率から
転職者、転職活動者の構成比を算出し、本調査割付とした

TOPICS

■ 21年6月～22年7月の「転職活動率(転職活動を行った人の割合)」は19.1%（前年比：7.2pt増）で転職活動は前年より活発化。「転職率(転職活動を行い、転職できた人の割合)」は20.1%で前年より3.9pt増加。

- ・性年代別に2022年の転職活動率をみると、女性20代が26.6%(前年比：11.8pt増)で最も高く、次いで男性20代が24.6%(前年比：4.1pt増)、男性30代が22.8%(前年比：7.0pt増)となった。
- ・転職率では、女性20代が27.2%(前年比：2.2pt増)で最も高く、次いで女性30代が25.1%(前年比：5.4pt増)、男性20代が23.0%(前年比：3.5pt増)となった。転職率は女性の全年代で2割を超える、男性では若年層ほど高い。【図1】

【図1】転職活動率と転職率

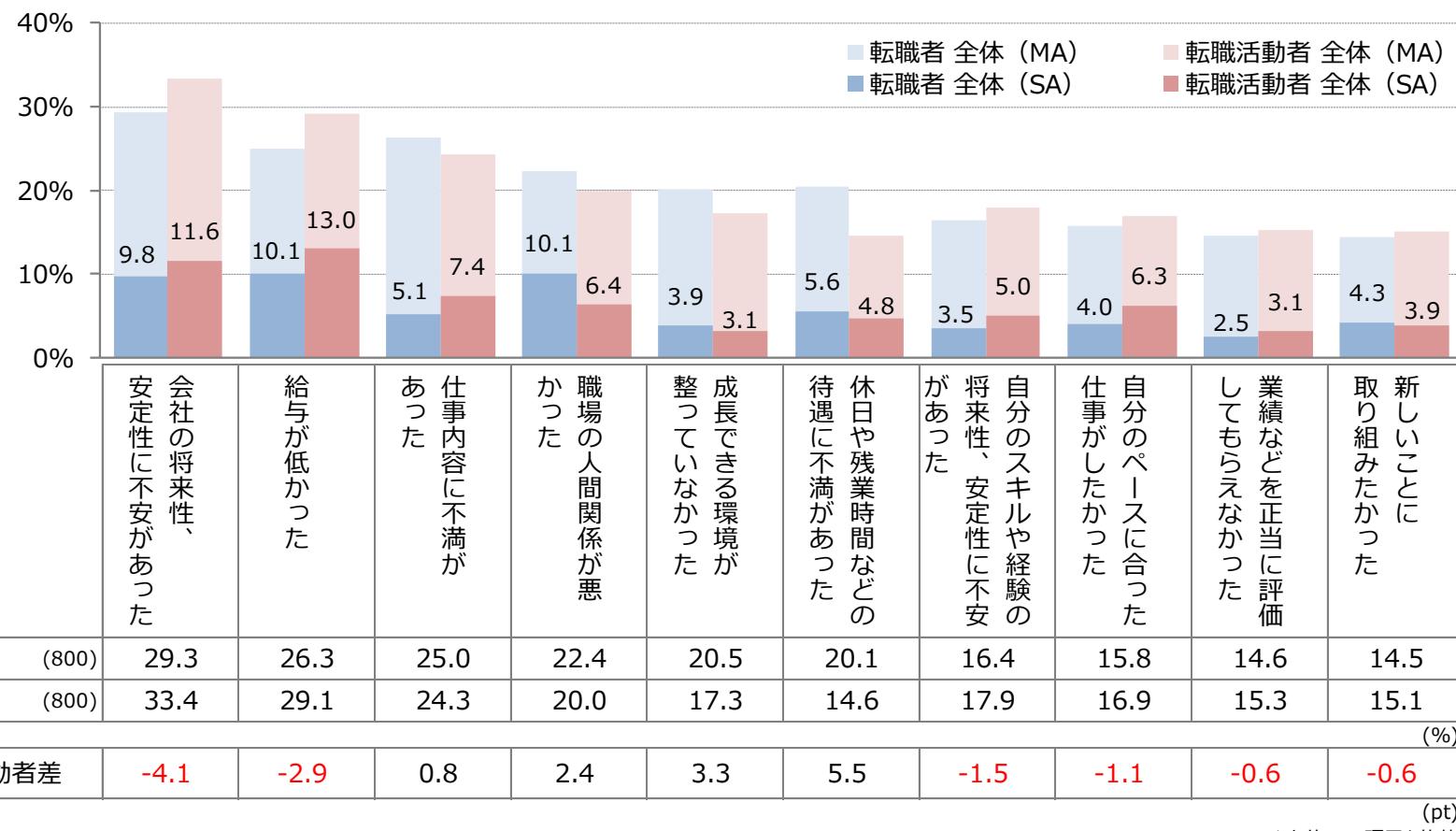


※国勢調査における20代～50代の正規雇用者全体の構成比に合わせたスクリーニング全回収(58,178s)のうち
該当期間（各1年間）に「転職活動をした」「転職できた」それぞれのサンプル割合

※2020年度国政調査の正規雇用者の年代構成比に合わせたスクリーニング全配信より、転職活動の状況を「①転職は検討していない」「②21年6月～22年7月の間に転職活動を始めて、現在も活動中」「③21年6月～22年7月の間に転職活動を始めたが、現在活動していない(この期間に転職はしていない)」「④21年6月～22年7月の間に転職した」の出現率から、④＝「転職できた人」、②+③+④＝「転職活動を行った人」としたサンプル割合。〔①転職は検討していない〕は調査対象外サンプル

- 転職活動理由は、【転職者】では「会社の将来性、安定性の不安」「給与が低かった」「仕事内容への不満」（単一回答では「給与が低かった」「職場の人間関係が悪かった」が同率でトップ）、【転職活動者】でも、「会社の将来性、安定性への不安」「給与が低かった」が高い。
- ・ 【転職者】より【転職活動者】が高い項目をみると、「会社の将来性、安定性に不安があった」「給与が低かった」「自分のスキルや経験の将来性・安定性に不安があった」などに差があり、転職者より現状への不安感の高さから、転職活動に至っている様子がうかがえる。【図2】

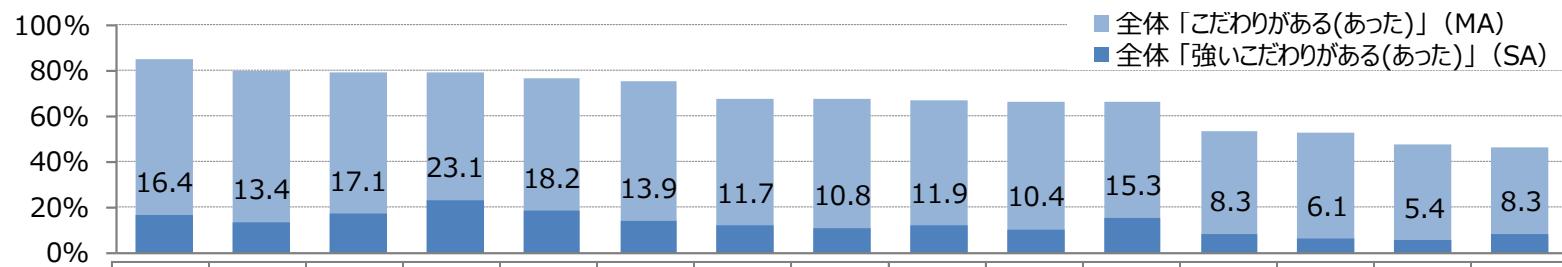
【図2】転職活動を行った理由



- 転職活動でこだわった点は、「転職先企業に将来性・安定性があること」「機会や評価に公平性・透明性がある転職先であること」「産休・育休など、休日・休暇制度が充実しており、取得がしやすいこと」「転職することで、収入（年収）が上がること」が上位。

- ・【転職者】では「転職先企業に将来性・安定性があること」「産休・育休など、休日・休暇制度が充実しており、取得がしやすいこと」「機会や評価に公平性・透明性がある転職先であること」の順に高い。
- ・【転職活動者】では、全項目において【転職者】より高くなっています。また、「転職することで収入（年収）が上がること」「転職先企業に将来性・安定性があること」は、転職活動を行った理由（前頁参照）でも高く、転職活動の軸として、こだわりの強さを感じさせる。【図3】

【図3】転職活動においてこだわった点



※数表はMAのスコア

	転職先企業に将来性・安定性があること	機会や評価に公平性・透明性がある転職	産休・育休など、休日・休暇制度が充実	転職することで、収入（年収）が上がる	転職すること	転職することで、収入（年収）が上がる										
全体	(1600)	84.8	79.9	79.4	79.0	76.4	75.5	67.8	67.8	66.9	66.2	66.0	53.2	52.8	47.6	46.4
転職者	(800)	80.1	75.5	76.8	73.0	72.3	72.0	63.5	65.8	60.5	59.4	59.3	47.5	47.3	39.4	40.3
転職活動者	(800)	89.4	84.3	82.0	85.0	80.5	79.0	72.0	69.8	73.3	73.0	72.8	58.9	58.4	55.8	52.5
(%)																
転職者 - 転職活動者差		-9.3	-8.8	-5.3	-12.0	-8.3	-7.0	-8.5	-4.0	-12.8	-13.6	-13.5	-11.4	-11.1	-16.4	-12.3
(pt)																

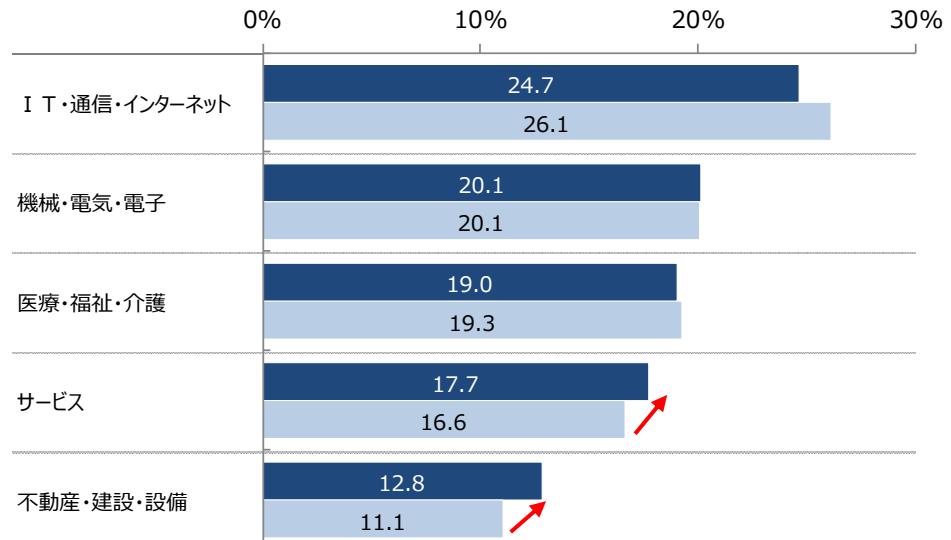
■ 希望の業種は「IT・通信・インターネット」が24.7%で最も高く、前年比：1.4pt減。希望の職種は「管理・事務」が37.4%で最も高く、前年比：2.1pt増。

- 希望していた（希望している）業種は、「IT・通信・インターネット」「機械・電気・電子」「医療・福祉・介護」が多い。前年より下がっている業種が多い中、「不動産・建設・設備」「サービス」は、若干高くなっている。
- 希望していた（希望している）職種は、「管理・事務」が37.4%(前年比：2.1pt増)で最も高く、次いで「営業」が20.3%(前年比：1.8pt減)、「企画・経営」が15.9%(前年比：2.1pt減)となった。【図4】

【図4】希望業種（上位5業種）・希望職種（上位5職種）

希望の「業種」TOP5

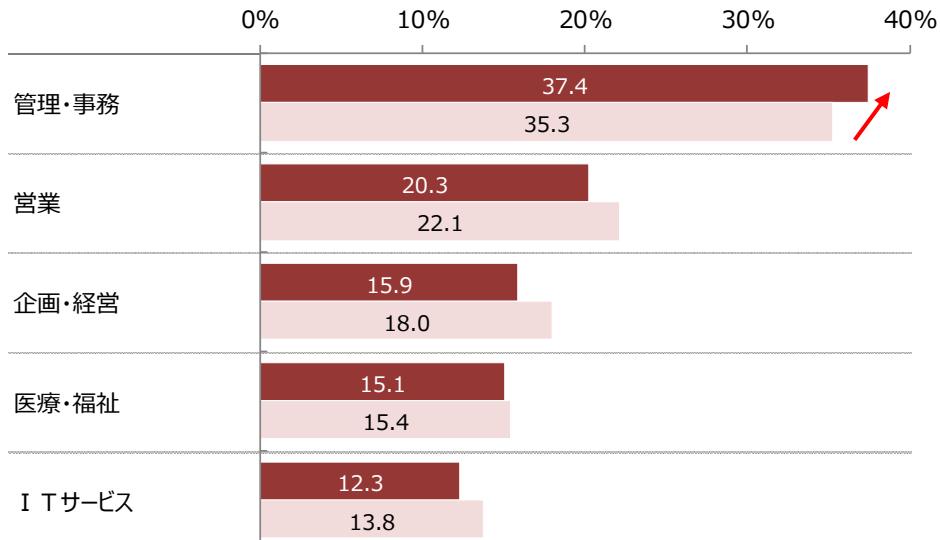
■ 2021年 全体(n=1484) ■ 2022年 全体(n=1460)



※「希望の業種はない」を除外して算出

希望の「職種」TOP5

■ 2021年 全体(n=1600) ■ 2022年 全体(n=1600)

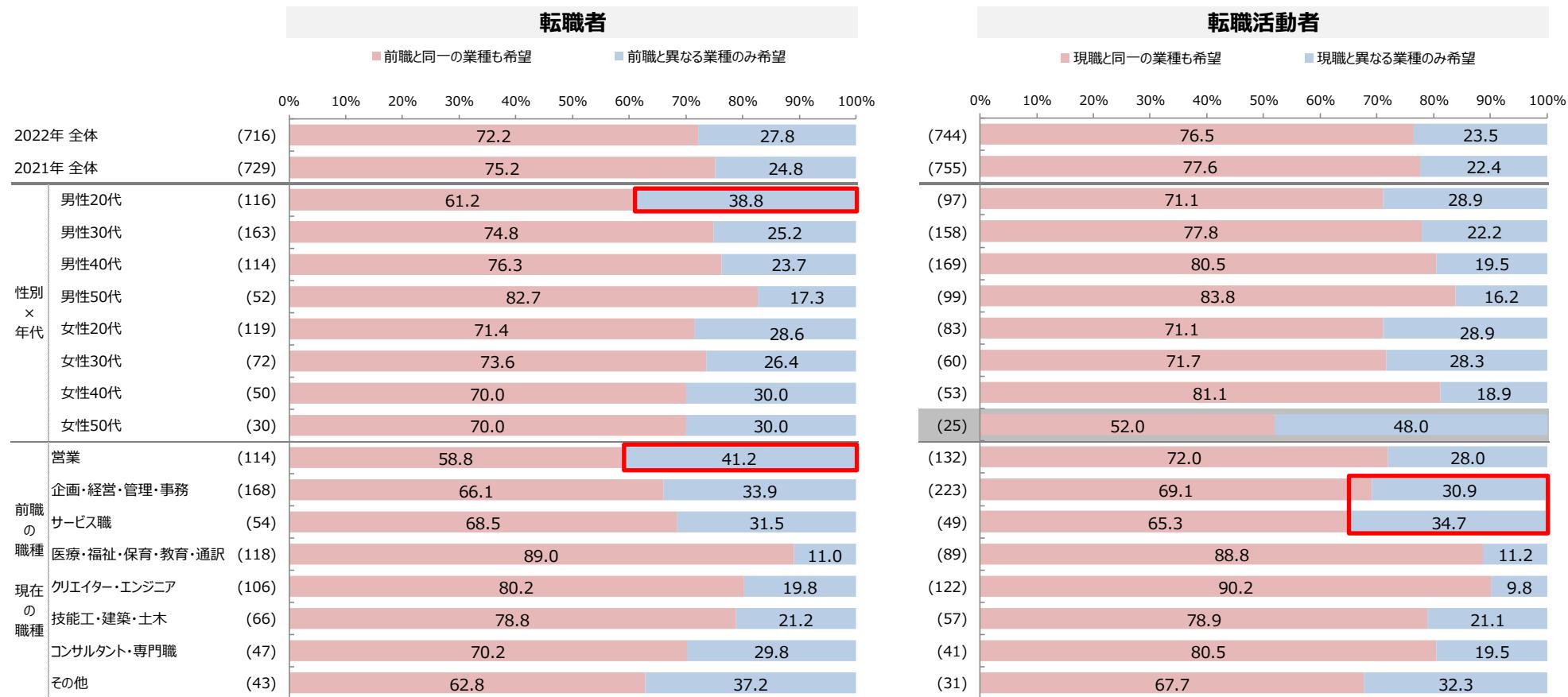


※希望業種・希望職種ともに「複数回答」の数値

■ 転職者の「異業種のみの希望率」は27.8%で前年比3.0pt増。転職活動者では23.5%で前年比1.1pt減

- 【転職者】について、前職の職種別でみると「営業」「企画・経営・管理・事務」「サービス職」で異業種のみの希望率が3~4割で高い。性年代別では、男性20代が38.8%で高め。
- 【転職活動者】について、現在の職種別でみると「サービス職」「企画・経営・管理・事務」で異業種のみの希望率が3割程度で高め。性年代別では、男女20代、女性30代が3割弱で高め。【図5】

【図5】同業種・異業種の希望割合



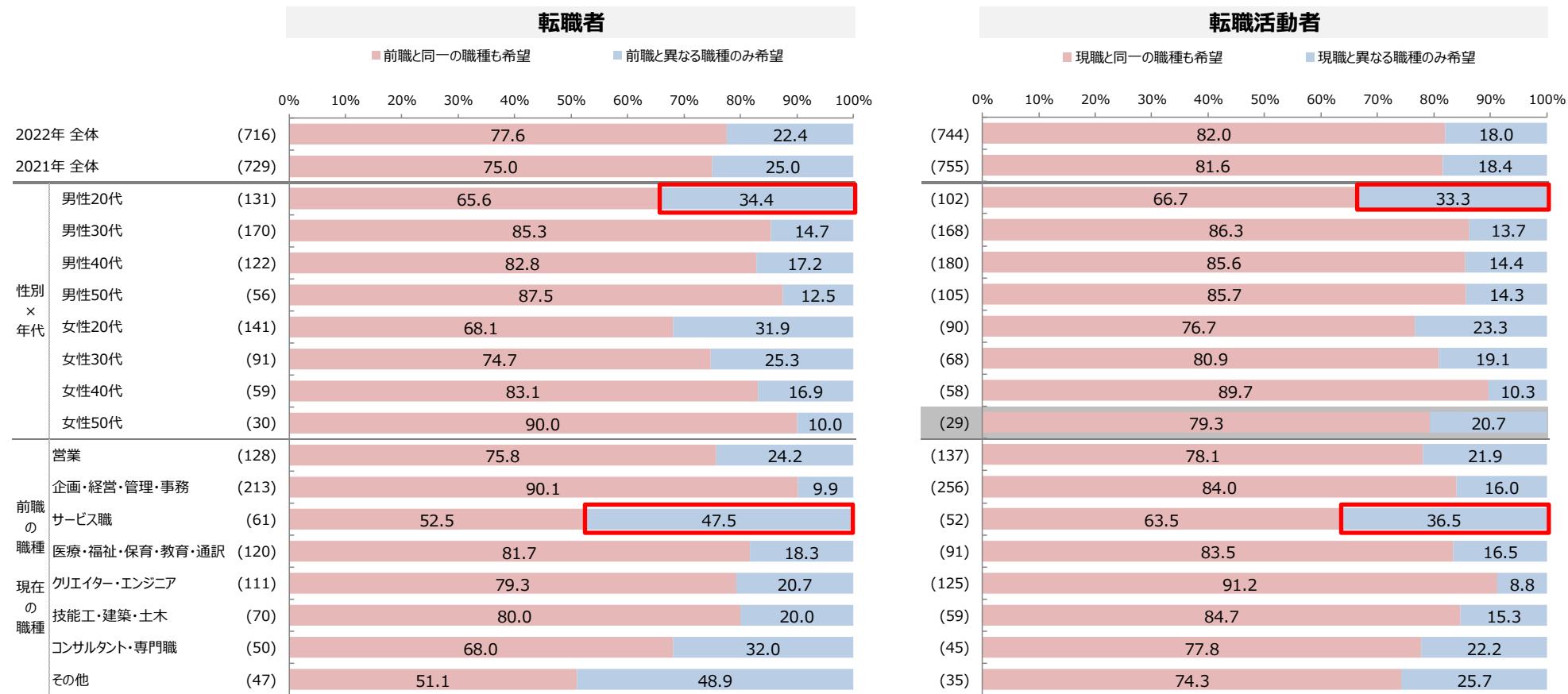
※【転職者】の職種は「前職の職種」で集計
※「希望の業種がない」を除外して算出

※【転職活動者】の職種は「現在の職種」で集計
※「希望の業種がない」を除外して算出

■ 転職者の「異職種のみの希望率」は22.4%で前年2.6pt減。転職活動者では18.0%で前年比0.4pt減

- 【転職者】について、前職の職種別でみると「サービス職」の約半数が異職種のみを希望していたと回答。性年代別では、男女20代が3割超で高め。
- 【転職活動者】について、現在の職種別でみると「サービス職」で異職種のみの希望率が4割弱で高い。性年代別では、男性20代が33.3%で高め。【図6】

【図6】同職種・異職種の希望割合



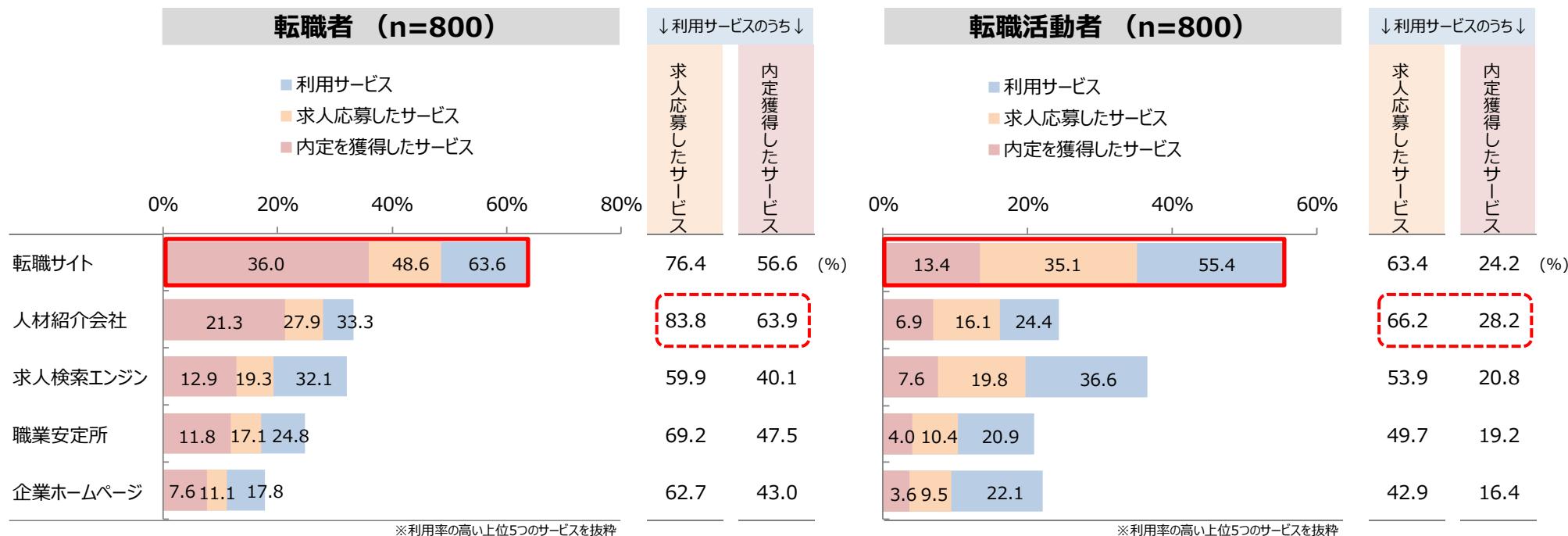
※【転職者】の職種は「前職の職種」で集計

※【転職活動者】の職種は「現在の職種」で集計

■ 転職活動での利用サービスは、【転職者】【転職活動者】ともに「転職サイト」が利用率1位。利用サービスのうち、【求人応募した】【内定獲得した】サービスは、【転職者】【転職活動者】ともに「人材紹介会社」がTOP。

- 【転職者】：利用サービスでは、「転職サイト」が63.6%で最も高く、次いで「人材紹介会社」が33.3%、「求人検索エンジン」が32.1%。利用サービスのうち、求人応募したサービスでは、「人材紹介会社」が83.8%で最も高く、次いで「転職サイト」が76.4%。利用サービスのうち、内定獲得したサービスでは、「人材紹介会社」が63.9%で最も高く、次いで「転職サイト」が56.6%となった。
- 【転職活動者】：利用サービスでは、「転職サイト」が55.4%で最も高く、次いで「求人検索エンジン」が36.6%。利用サービスのうち、求人応募したサービスでは、「人材紹介会社」が66.2%で最も高く、次いで「転職サイト」が63.4%と僅差。利用サービスのうち、内定獲得したサービスでは、「人材紹介会社」が28.2%で最も高く、次いで「転職サイト」が24.2%で僅差となった。【図7】

【図7】転職活動の際に利用した・求人応募した・内定に繋がったサービス



■ 【転職者】が「メディア型の転職サービス」に求めたことは「探しやすい、見やすい、分かりやすい」がTOP。【転職活動者】が求めたことは「費用がかからない」がTOP。

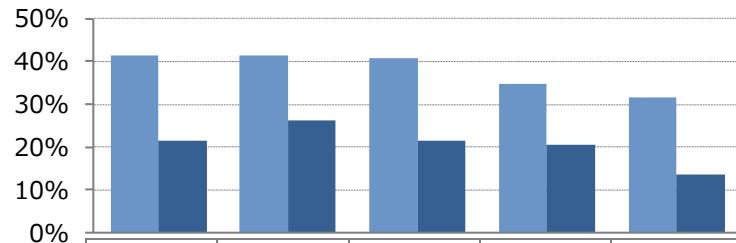
- 【転職者】がメディア型の転職サービスに求めたことは「探しやすい、見やすい、分かりやすい」が41.6%で最も高く、次いで「費用がかからない」が41.4%。また、求めたことのうち、期待通りだったことでは「費用がかからない」が63.1%で最も高く、次いで「自分のペースで活動できる」が59.2%となった。
- 【転職活動者】がメディア型の転職サービスに求めたことは「費用がかからない」が37.4%で最も高く、次いで「探しやすい、見やすい、分かりやすい」が36.6%。また、求めたことのうち、期待通りだったことでは「求人件数が多い」が54.1%で最も高く、次いで「費用がかからない」が54.0%となった。【図8】

【図8】メディア型の転職サービスに求めたこと・期待通りだったこと

※メディア型転職サービス：転職サイト、折込求人紙、新聞の求人欄、フリーペーパー、有料求人情報誌、企業ホームページ、求人検索エンジン、SNS、WEBイベント・WEBセミナー、オウンドメディアリクリーティング、ポスティング、口コミサイト・インターネット掲示板

転職者

■ ①：求めたこと



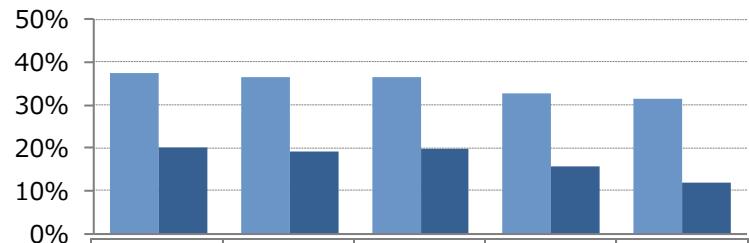
①：求めたこと	(693)	41.6	41.4	40.7	34.6	31.6
②：期待通りだったこと	(693)	21.5	26.1	21.5	20.5	13.6
求めたことのうち、期待通りだったこと (②/①)	(693)	51.7	63.1	52.8	59.2	42.9

*「メディア型転職サービス」利用者ベース

*求めたことの上位5項目を抜粋し降順でソート

転職活動者

■ ②：期待通りだったこと



(708)	37.4	36.6	36.6	32.6	31.4
(708)	20.2	19.2	19.8	15.7	12.0
(708)	54.0	52.5	54.1	48.1	38.3

*「メディア型転職サービス」利用者ベース

*求めたことの上位5項目を抜粋し降順でソート

■ 「対面型の転職サービス」に求めたことは、【転職者】【転職活動者】ともに「自分で探す手間が省ける」がTOP。

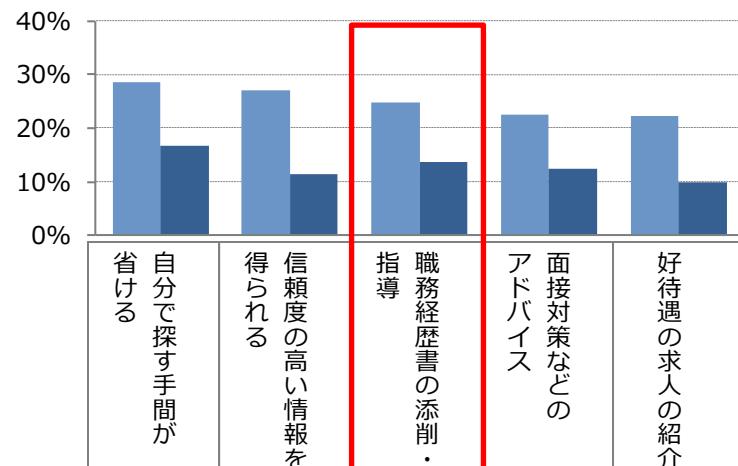
- 【転職者】が対面型の転職サービスに求めたことは「自分で探す手間が省ける」が28.7%で最も高く、次いで「信頼度の高い情報を得られる」が27.2%。また、求めたことのうち、期待通りだったことでは「自分で探す手間が省ける」が57.9%で最も高く、次いで「面接対策などのアドバイス」が55.5%となった。
- 【転職活動者】が対面型の転職サービスに求めたことは、【転職者】と大きく変わりないが、唯一「自分に合った厳選された求人だけの紹介」がある。また、求めたことのうち、期待通りだったことでは「自分で探す手間が省ける」が55.5%で最も高く、次いで「信頼度の高い情報を得られる」が45.5%となった。【図9】

【図9】対面型の転職サービスに求めたこと・期待通りだったこと

※対面型転職サービス：合同企業説明会、職業安定所、人材紹介会社、ヘッドハンティング、縁故、リファラル採用、ダイレクトリクルーティング、キャリア登録、アルムナイ採用

転職者

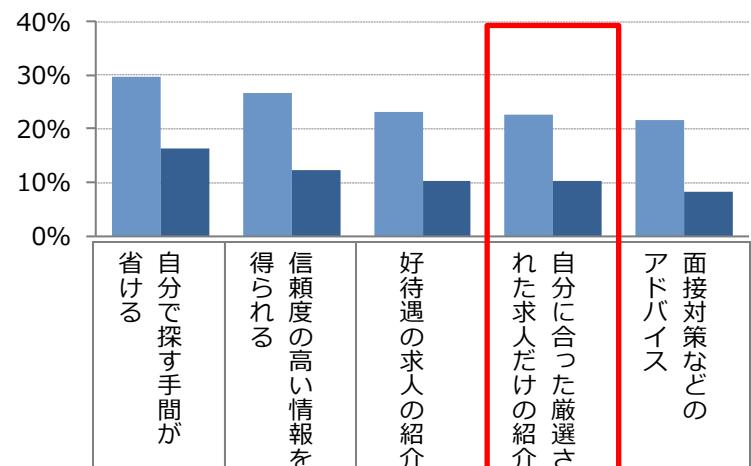
■ ①：求めたこと



①：求めたこと	(530)	28.7	27.2	24.9	22.5	22.3
②：期待通りだったこと	(530)	16.6	11.3	13.6	12.5	10.0
求めたことのうち、期待通りだったこと (②/①)	(530)	57.9	41.7	54.5	55.5	44.9

転職活動者

■ ②：期待通りだったこと



(493)	29.6	26.8	23.1	22.5	21.5
(493)	16.4	12.2	10.1	10.1	8.1
(493)	55.5	45.5	43.9	45.0	37.7

*「対面型転職サービス」利用者ベース

*求めたことの上位5項目を抜粋し降順でソート

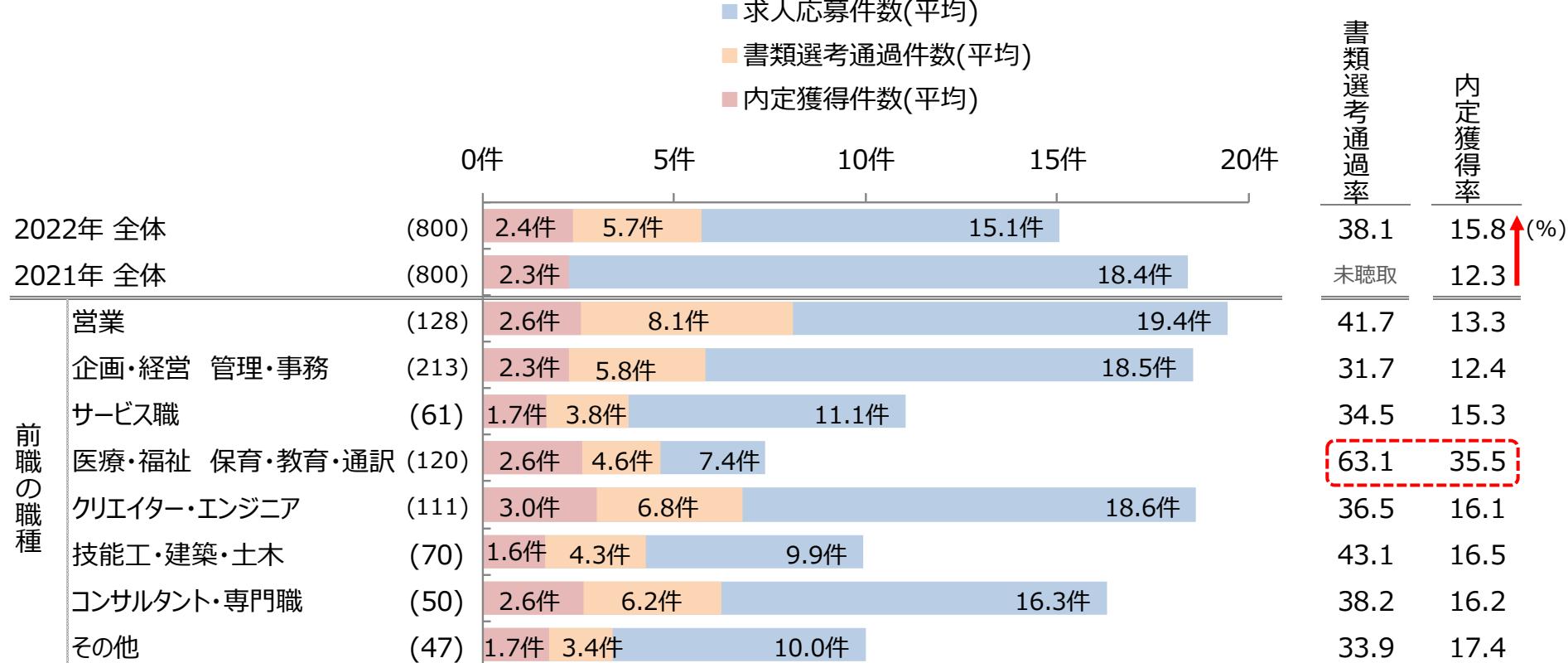
*「対面型転職サービス」利用者ベース

*求めたことの上位5項目を抜粋し降順でソート

■ 【転職者】の平均応募数は15.1件で、前年より3.3件減少。書類選考通過率は38.1%、内定獲得率は15.8%で前年比：3.5ptの増加。

- 【転職者】の平均応募数は15.1件で前年より3.3件減った。書類選考を通過した数は平均5.7件、内定獲得数は平均2.4件となった。前職の職種別で、平均応募数が多いのは「営業」「企画・経営 管理・事務」「クリエイター・エンジニア」で約19件、書類選考通過数は「営業」の8.1件が最も高く、内定獲得数は「営業」「医療・福祉・保育・教育・通訳」「コンサルタント・専門職」が2.6件、「クリエイター・エンジニア」では3.0件となった。
- また、内定獲得率をみると、全体では15.8%（前年比：3.5pt増）となり、前年より応募求人を慎重に検討し、効率よく内定獲得に繋げている様子がうかがえる。職種別に書類選考通過率、内定獲得率をみると、「医療・福祉・保育・教育・通訳」がいずれも高く、コロナ禍による人手不足や、同業種・同職種間での転職活動が多いことが一因と考えられる。【図10】

【図10】転職者の求人応募数・書類選考通過数・内定獲得数

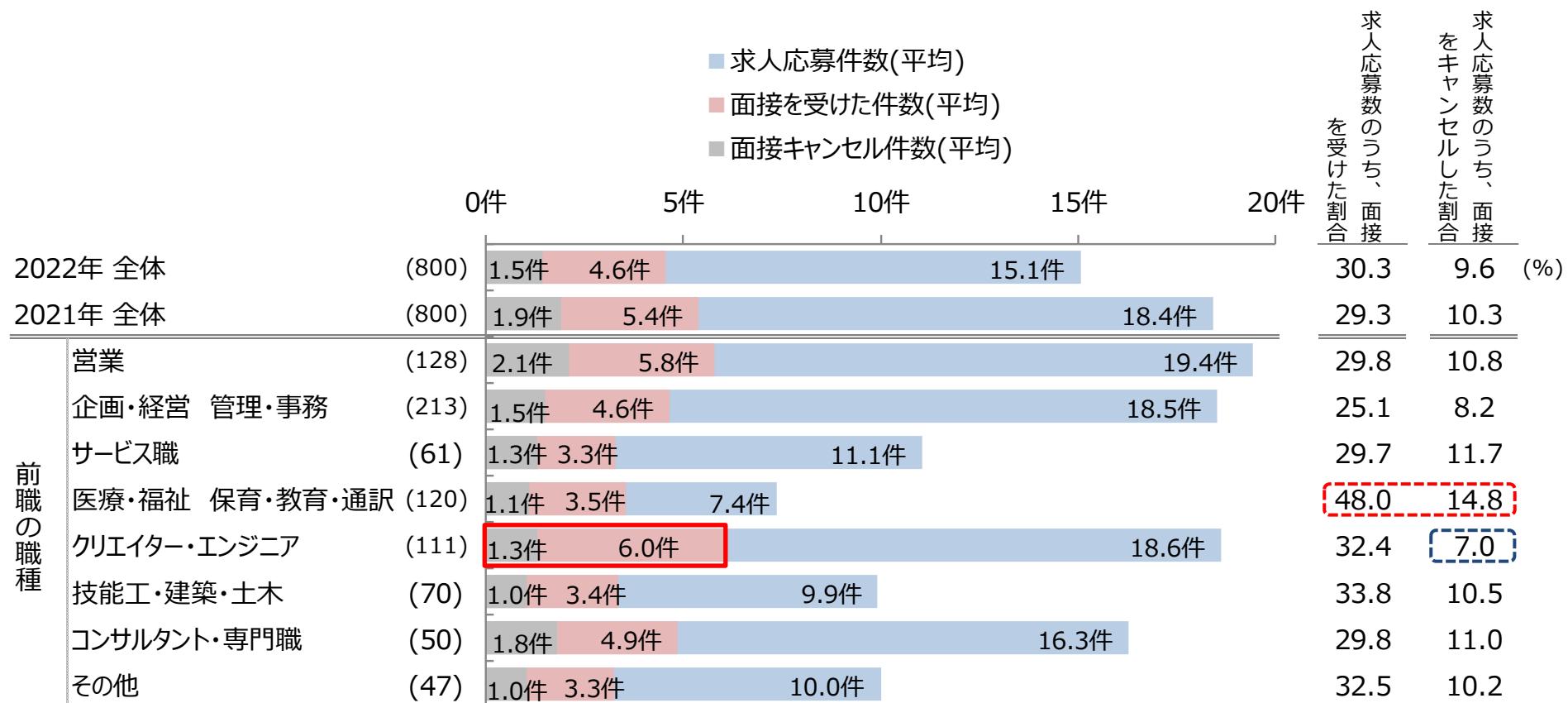


※2021年「書類選考通過件数」は未聴取

■ 【転職者】が面接を受けた件数は平均4.6件(WEB面接含む)。求人応募件数のうち、面接を受けた割合は30.3%。

- 【転職者】の面接を受けた数は4.6件で前年より0.8件の減少。前職の職種別では、「クリエイター・エンジニア」が6.0件で最も多く、次いで「営業」が5.8件、「コンサルタント・専門職」が4.9件となった。
- 「求人応募数のうち、面接を受けた割合」では、全体で30.3%(前年比：1.0pt増)、前職の職種別でみると、「医療・福祉・保育・教育・通訳」が48.0%で最も高く、次いで「技能工・建築・土木」が33.8%となった。
- 「求人応募数のうち、面接をキャンセルした割合」では、全体で9.6%(前年比：0.7pt減)、職種別では「医療・福祉・保育・教育・通訳」が14.8%で最も高く、反対に「クリエイター・エンジニア」が7.0%で最も低い。【図11】

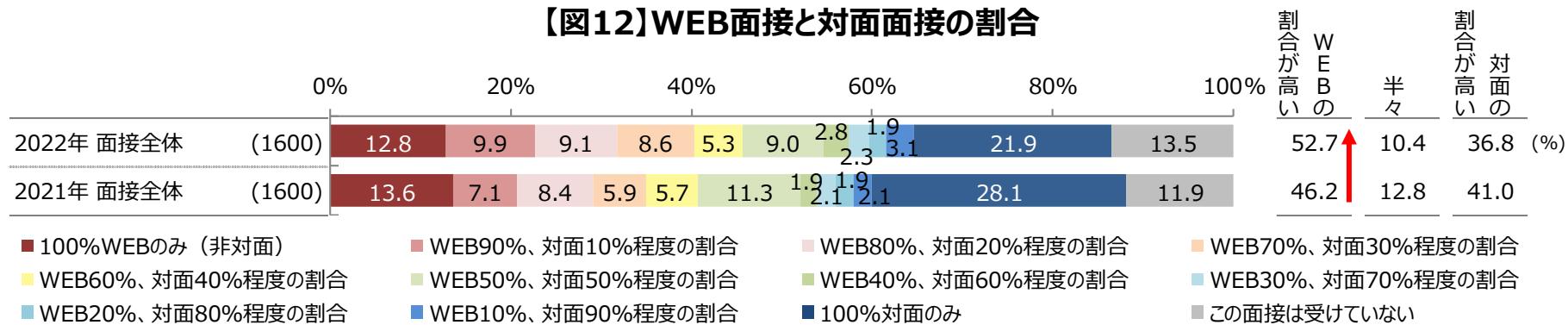
【図11】求人応募件数・面接を受けた件数・面接キャンセル件数



※「面接を受けた件数」「面接キャンセル件数」はWEB面接を含む

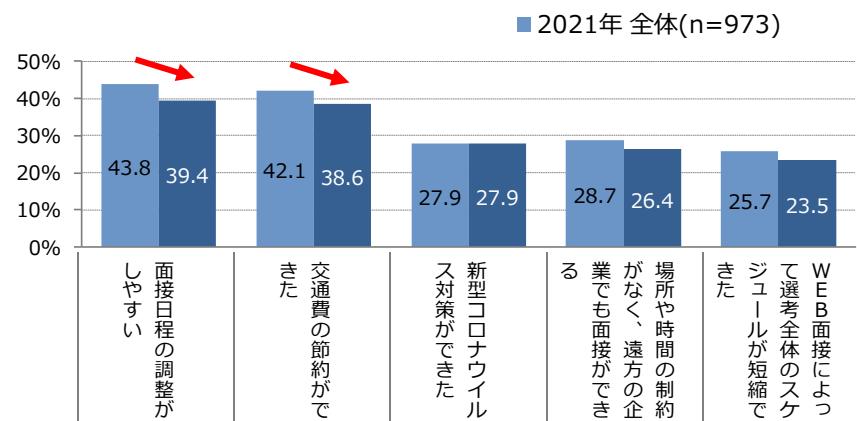
- 面接方法について、面接全体(1次～4次合計)でみると「WEB面接の割合が高い」が52.7%で前年比：6.5pt増。WEB面接のポジティブな印象では「面接日程の調整がしやすい」が、ネガティブな印象では「発言するタイミングや会話の間を取りづらかった」が最も高い。
- ・ 転職活動における面接方法は、面接全体(1次～4次合計)でみると「100%対面のみ」が21.9%(前年比：6.2pt減)、次いで「100%WEBのみ(非対面)」が12.8%(前年比：0.8pt減)、前年より最も増加したのは「WEB90%、対面10%程度の割合」で9.9%(前年比：2.8pt増)となった。【図12】
- ・ 対面面接と比較したWEB面接の印象をきいたところ、「面接日程の調整がしやすい」「交通費の節約ができた」など、ポジティブな印象が先行。【図13】

【図12】WEB面接と対面面接の割合

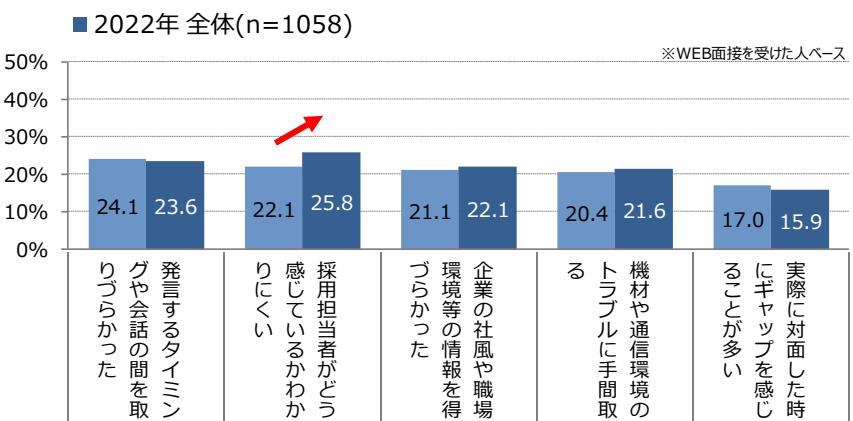


【図13】対面面接と比較したWEB面接の印象

ポジティブな印象TOP5



ネガティブな印象TOP5

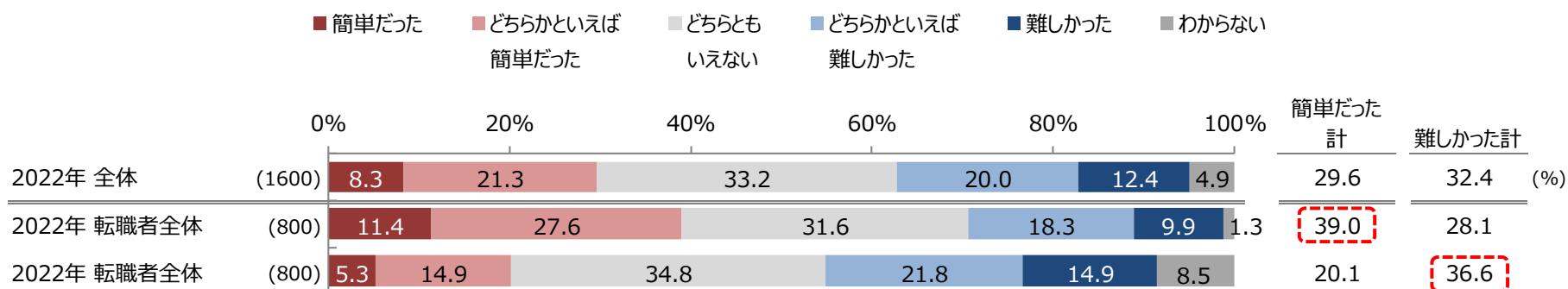


※「ポジティブな印象」「ネガティブな印象」とともに22年の上位5項目を抜粋

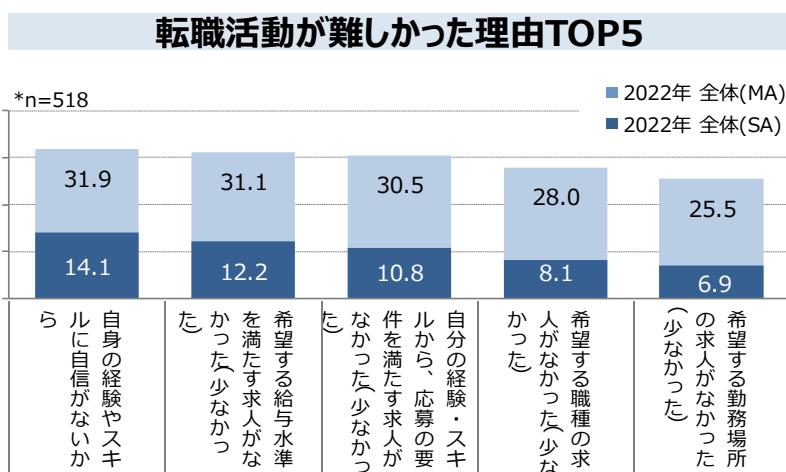
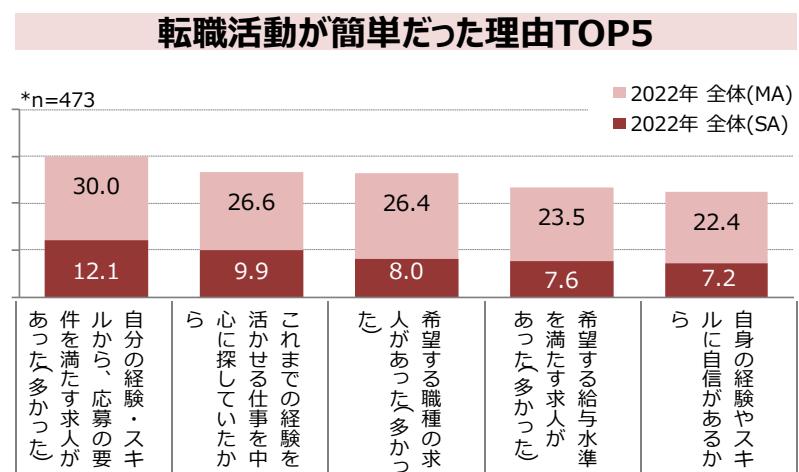
■ 転職活動の総合的な難易度は、「簡単だった計(29.6%)」より「難しかった計(32.4%)」が高い。一方で、【転職者】では「簡単だった計」が39.0%、「難しかった計」が28.1%で、簡単の方が高い。

- ・ 転職活動の総合的な難易度について、全体では「難しかった」が高く【転職活動者】では36.6%が難しいと回答。一方で【転職者】では、難しいより簡単だったとする回答が4割弱と高い。【図14】
- ・ 転職活動が簡単だった理由では「自分の経験・スキルから、応募の要件を満たす求人があった(多かった)」が30.0%で最も高い。反対に、難しかった理由では「自分の経験やスキルに自身がないから」が31.9%で最も高い。【図15】

【図14】転職活動の総合的な難易度



【図15】転職活動が簡単だった・難しかった理由



※「簡単だった理由」「難しかった理由」とともに複数回答の上位5項目を抜粋

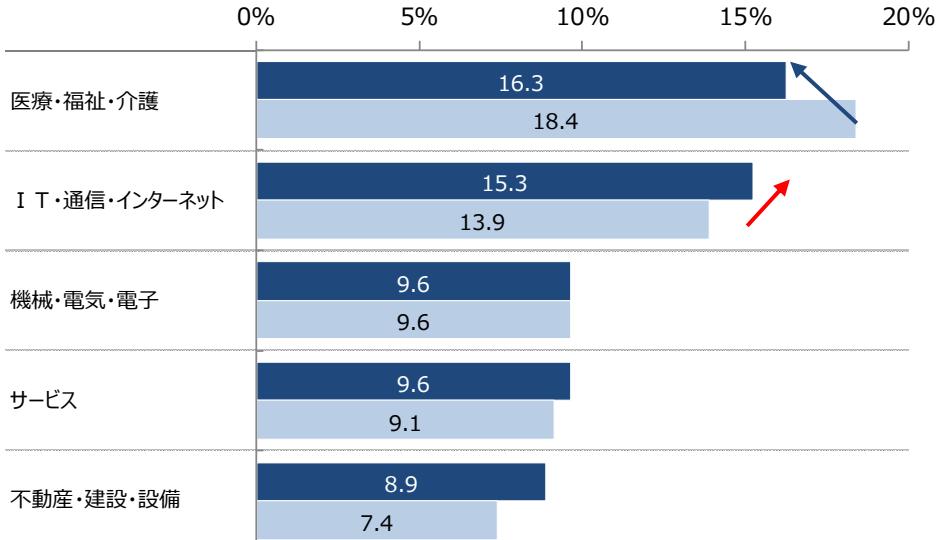
■ 転職者の現在の業種(転職後の業種)は「医療・福祉・介護」が16.3%(前年比：2.1pt減)で最も高く、職種では「管理・事務」が24.8%(前年比：5.2pt増)で最も高い。

- 現在の業種(転職後の業種)は、「医療・福祉・介護」が16.3%(前年比：2.1pt減)で最も高く、次いで「IT・通信・インターネット」が15.3%(前年比：1.4pt増)、「機械・電気・電子」が9.6%(前年比：横ばい)となった。
- 現在の職種(転職後の職種)は、「管理・事務」が24.8%(前年比：5.2pt増)で最も高く、次いで「医療・福祉」が13.6%(前年比：1.7pt減)、「営業」が13.1%(前年比：4.0pt減)となった。【図16】

【図16】転職後の上位5業種・転職後の上位5職種

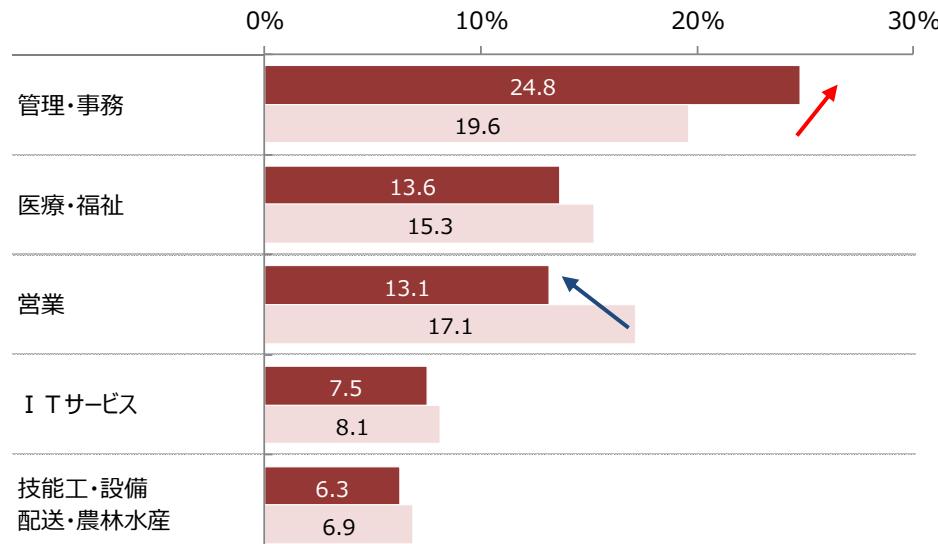
転職後の「業種」TOP5

■ 2021年 全体(n=800) ■ 2022年 全体(n=800)



転職後の「職種」TOP5

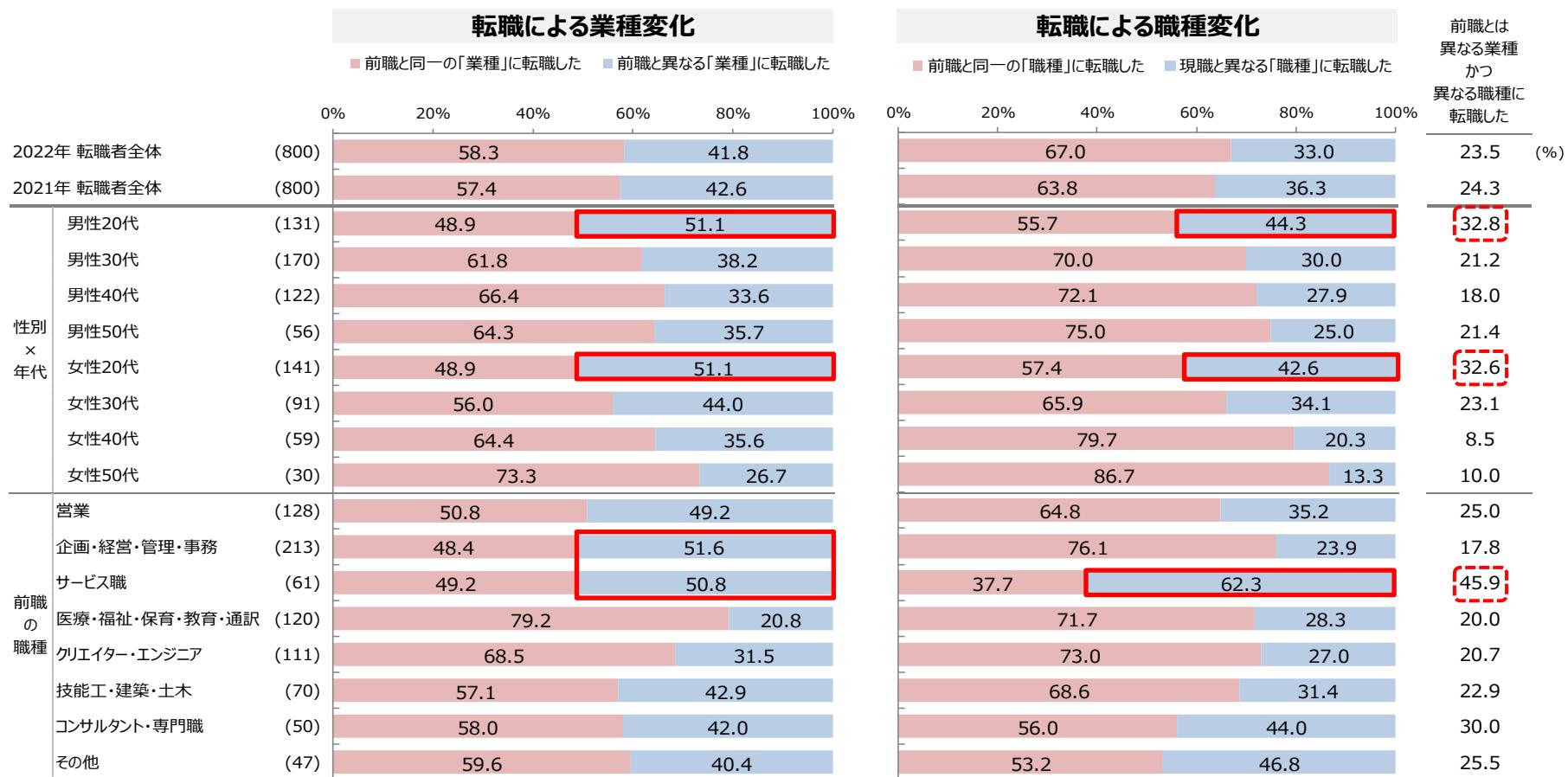
■ 2021年 全体(n=800) ■ 2022年 全体(n=800)



■ 転職者が「前職と異なる業種に転職した」割合は41.8%。「前職と異なる職種に転職した」割合は33.0%。男女とも20代で異業種かつ異職種での転職が3割を超える。

- ・ 転職による業種変化は、「前職と異なる「業種」に転職した」が41.8%(前年比：0.8pt減)、性年代別では、男女とも20代で5割超、前職の職種別では「企画・経営・管理・事務」「サービス職」で5割超で他と比べて高い。
- ・ 転職による職種変化は、「前職と異なる「職種」に転職した」が33.0%(前年比：3.3pt減)、性年代別では、男女とも20代で4割超で他と比べて高め。前職の職種別では「サービス職」が62.3%で特に高い。
- ・ 「前職とは異なる業種かつ異なる職種に転職した」の全体は23.5%(前年比：0.8pt減)、職種別では「サービス職」が45.9%で特に高い。【図17】

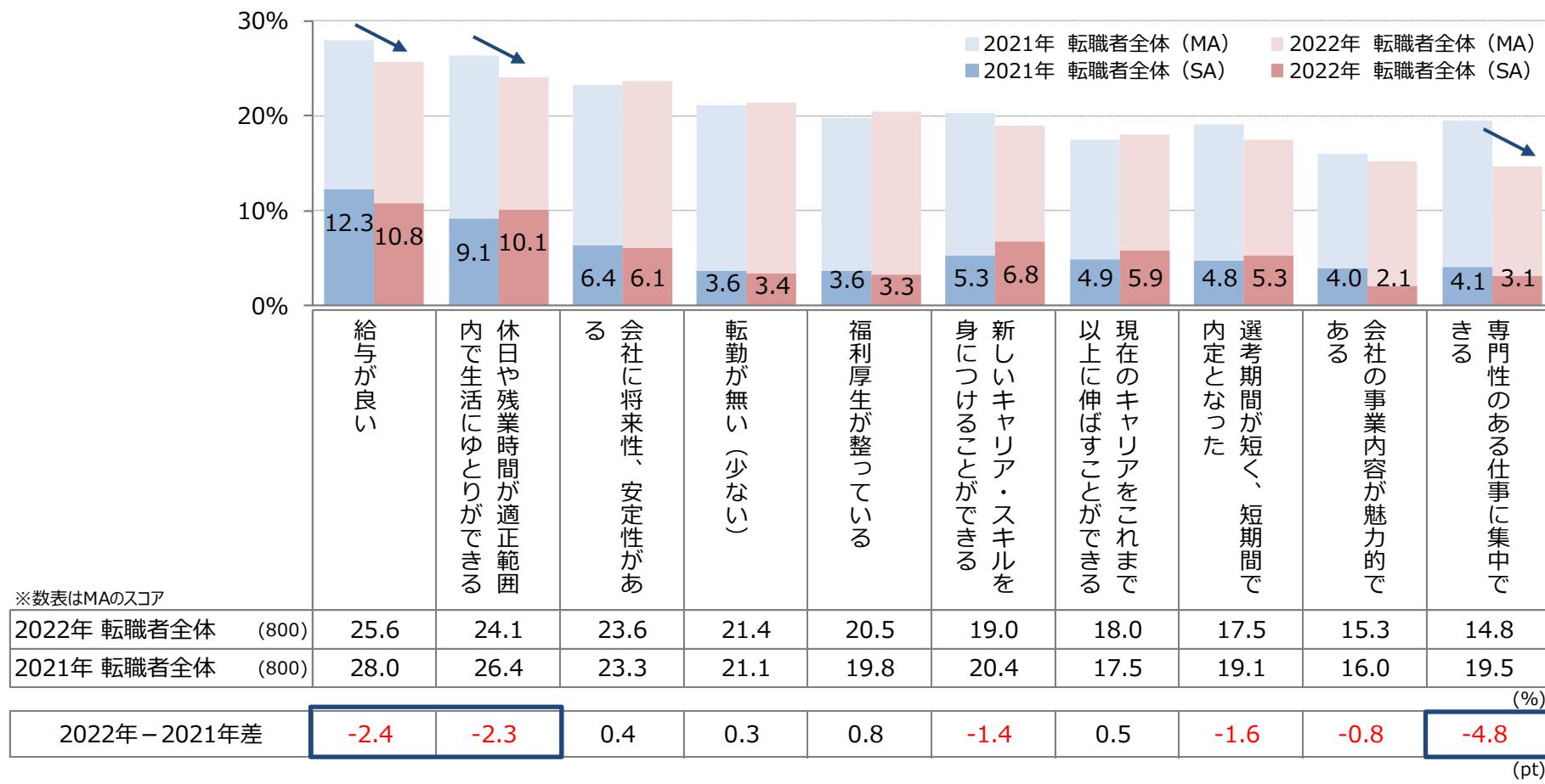
【図17】転職による「業種」と「職種」の変化



■ 転職者が現在の勤め先に転職を決めた理由は、「給与が良い」「休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる」「会社に将来性、安定性がある」など。

- 現在の勤務先決定理由について、2021年より順位は大きく変わらないが、上位2つの「給与が良い」「休日や残業が適正範囲内で生活にゆとりができる」が前年比で2pt程度スコアを下げている。【図18】
- 反対に前年よりスコアを上げた項目は、「フレックス制度・就業時間の自由がある」「リモートワーク・在宅勤務が可能」「市場価値を高めることができる」など。
(※別途 詳細ページを参照)

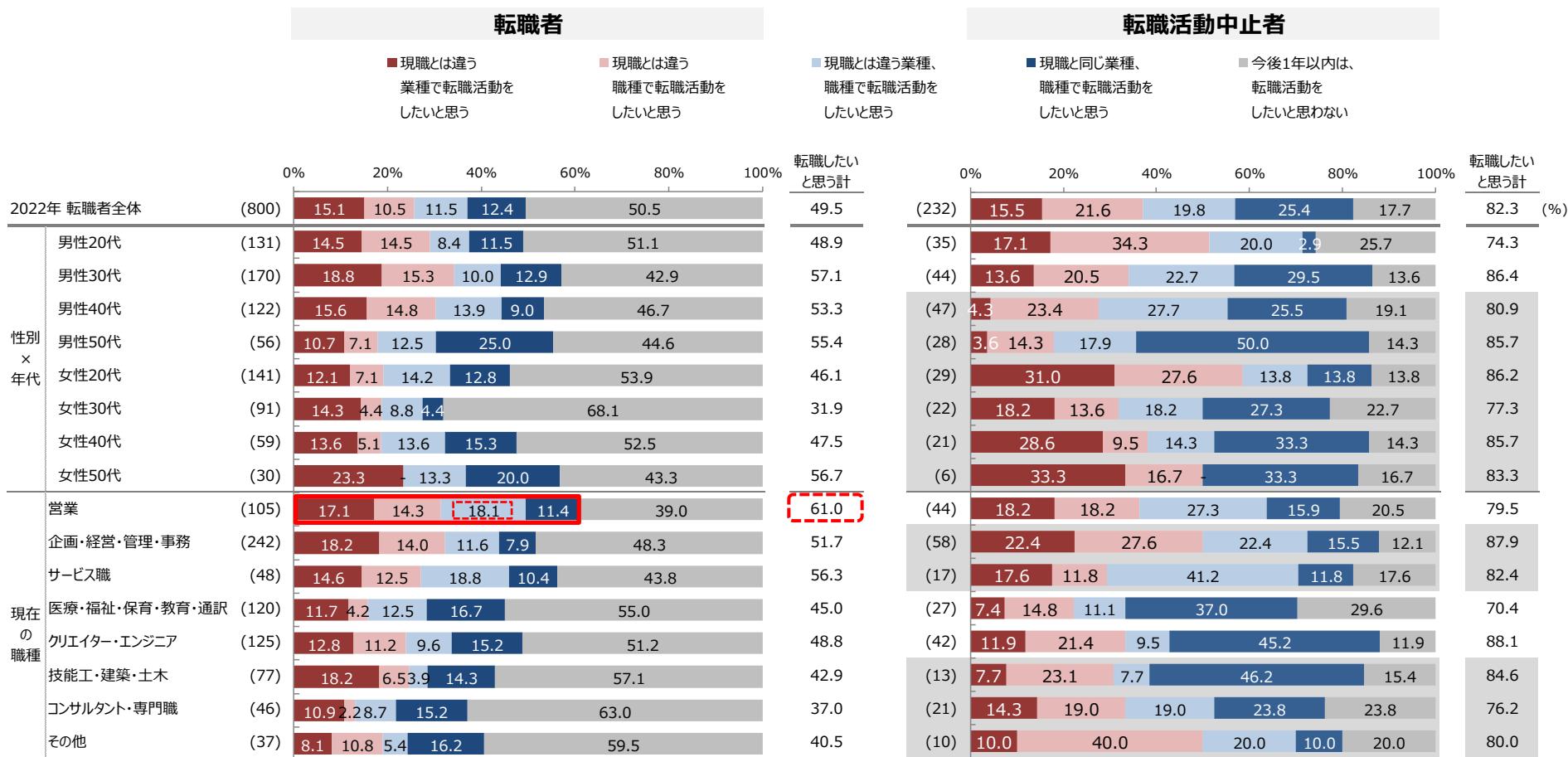
【図18】転職者が現在の勤め先に転職を決めた理由



■ 転職者のうち、今後1年内に再転職の意向があるのは5割弱。転職活動中止者の8割超が今後1年内に転職活動の再開意向がある。

- 【転職者】の今後1年内の再転職意向について、「転職したいと思う計」は49.5%、職種別では、「営業」が6割超で高い。また転職の仕方をみると、「現職とは違う業種、職種で転職活動をしたいと思う」が18.1%、一方で「現在と同じ業種・職種で転職活動をしたいと思う」は11.4%で最も低く、現在とは異なる業種もしくは職種での再転職意向が高いことがわかる。
- 【転職活動中止者】の今後1年内の再転職意向(転職活動の再開意向)について、「転職したいと思う計」は82.3%、転職の仕方をみると、「現在と同じ業種・職種で転職活動をしたいと思う」が25.4%が最も高く、次いで「現職とは違う職種で転職活動をしたいと思う」が21.6%となった。【図19】

【図19】今後1年内の再転職意向

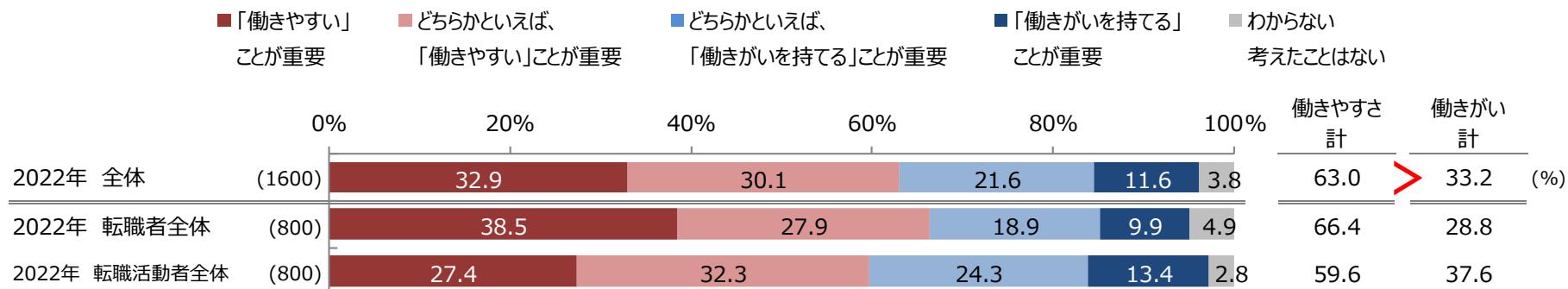


※n30未満はグレーアウト

■ 「働きやすさ」と「働きがい」について、今後転職するとした場合「働きがい(33.2%)」より「働きやすさ(63.0%)」を重視。働きやすさに繋がると思うものは、リモートワーク・在宅勤務など、働く場所の自由度の高さや自身で選択できること。

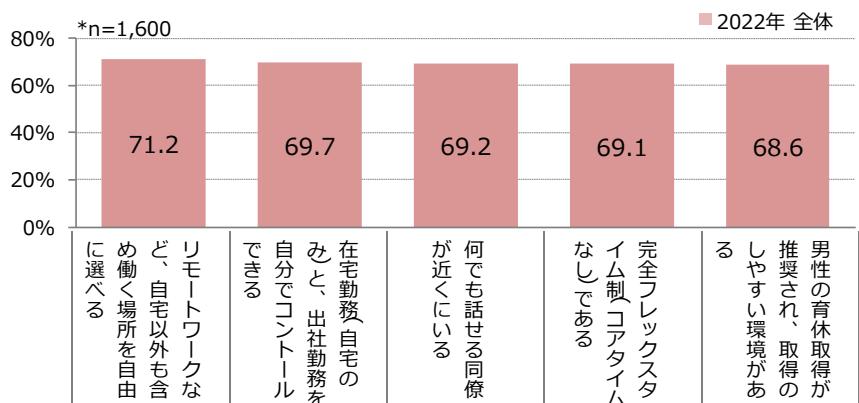
- 今後転職する場合「働きやすさ」と「働きがい」どちらが重要かといったところ、【転職者】【転職活動者】ともに「働きやすさ計」が「働きがい計」を上回る。【図20】
- 働きやすさにつながると思うものでは、「リモートワークなど自宅以外も含め働く場所を選べる」が71.2%で最も高く、次いで「在宅勤務（自宅のみ）と、出社勤務を自分でコントロールできる」が69.7%となり、働く場所の自由度の高さや自身で選択できることが働きやすさに繋がりやすいと考えられる。
- 働きがいに繋がると思うものでは、「責任のある仕事を任される」「顧客・取引先などから必要とされる」など。【図21】

【図20】今後転職するとした場合に「働きやすさ」と「働きがい」のどちらが重要か

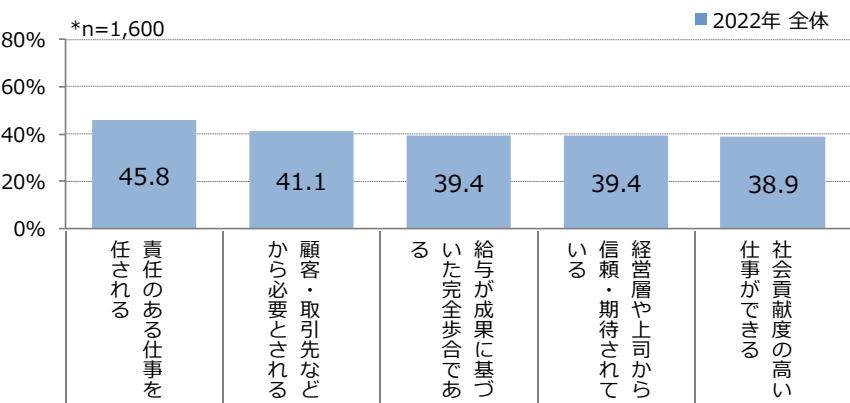


【図21】「働きやすさ」「働きがい」に繋がると思う要素

「働きやすさ」に繋がると思うものTOP5



「働きがい」に繋がると思うものTOP5

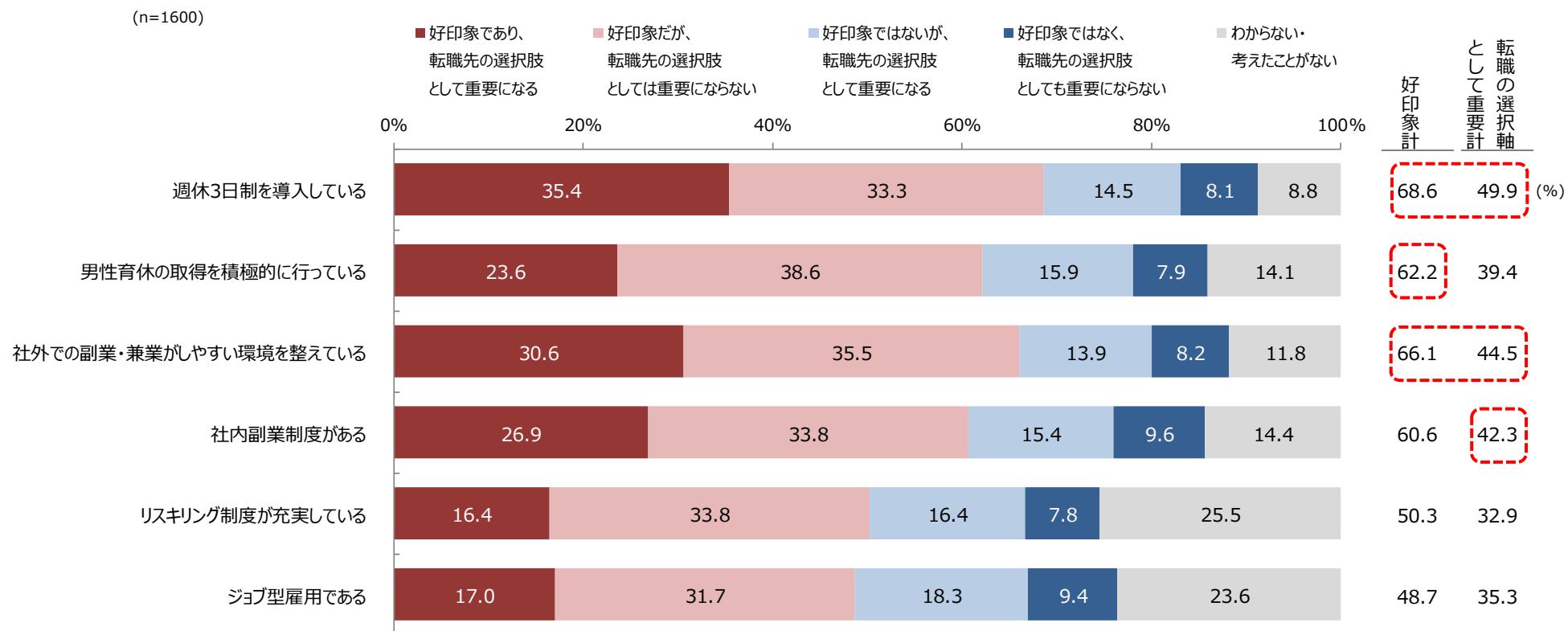


※全45項目について「働きやすさに繋がる」か「働きがいに繋がる」かを聴取し、働きやすさに繋がる、働きがいに繋がるそれぞれの回答の上位5項目を抜粋

■ 企業が従業員向けに行う施策で最も好印象を持たれるのは「週休3日制を導入している」。また、2人に1人が「週休3日制を導入している」ことは、転職先の選択軸として重要と回答。

- 企業が従業員向けに行う施策で好印象を持つものは、「週休3日制を導入している」が68.6%で最も高く、次いで「社外での副業・兼業がしやすい環境を整えている」が66.1%、「男性育休の取得を積極的に行っている」が62.2%となった。
- 転職先の選択軸として重要になるものでは、「週休3日制を導入している」が49.9%で最も高く、次いで「社外での副業・兼業がしやすい環境を整えている」が44.5%、「社内副業制度がある」で42.3%となった。【図22】

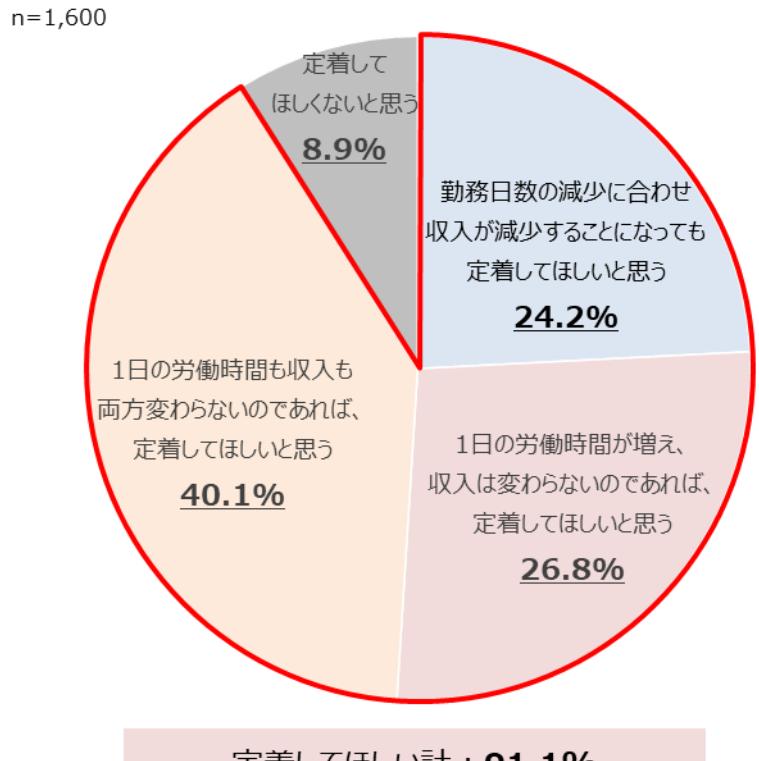
【図22】企業施策の印象と転職先の選択軸としての重要度



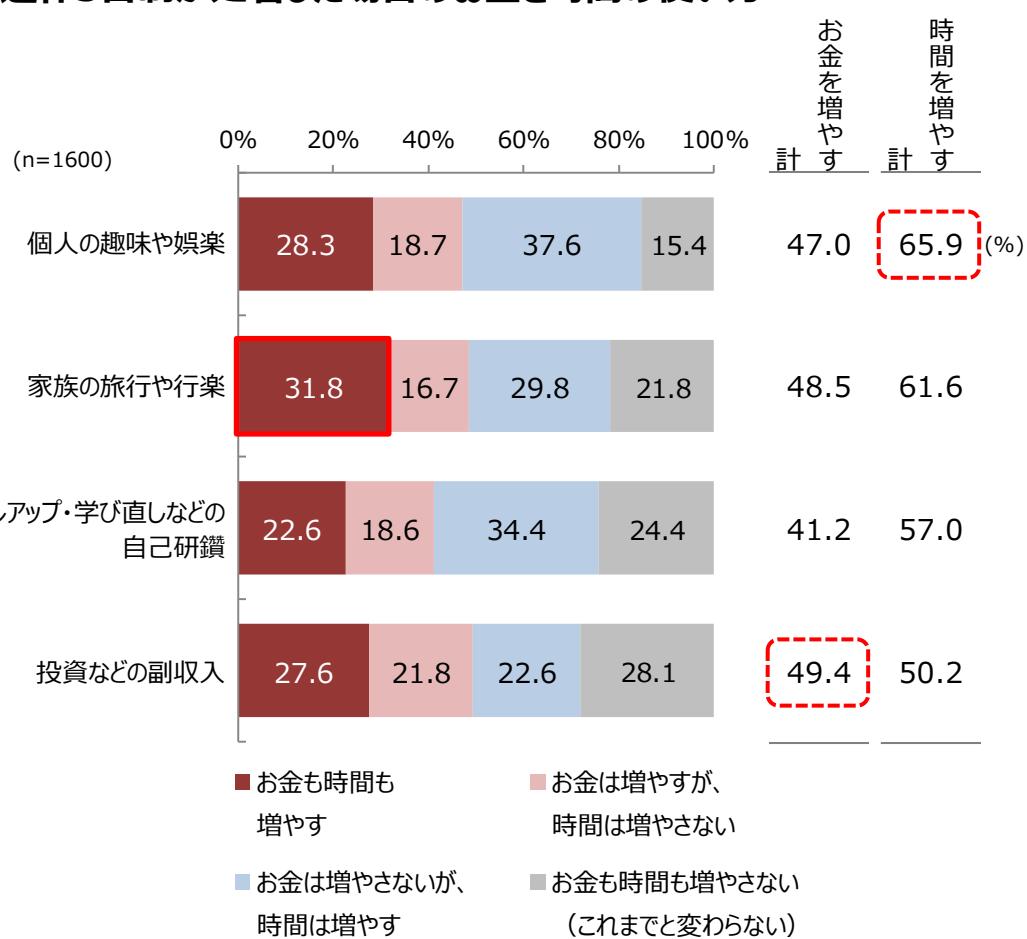
■ 週休3日制が定着してほしいと思う人は9割超。週休3日制が定着した場合は「家族の旅行や行楽」に使うお金や時間を増やすが最も高い。

- ・ 週休3日制が現在の週休2日制のように定着してほしいかを聞いたところ、「定着してほしい計」が91.1%となった。どのような形で定着してほしいかをみると、「1日の労働時間も収入も両方変わらないであれば、定着してほしいと思う」が40.1%、次いで「1日の労働時間が増え、収入は変わらないであれば、定着してほしいと思う」が26.8%となった。【図23】
- ・ 週休3日制が定着した場合は「投資などの副収入」に対して最もお金を増やし、「個人の趣味や娯楽」に対して最も時間を増やすとなった。【図24】

【図23】週休3日制の定着について



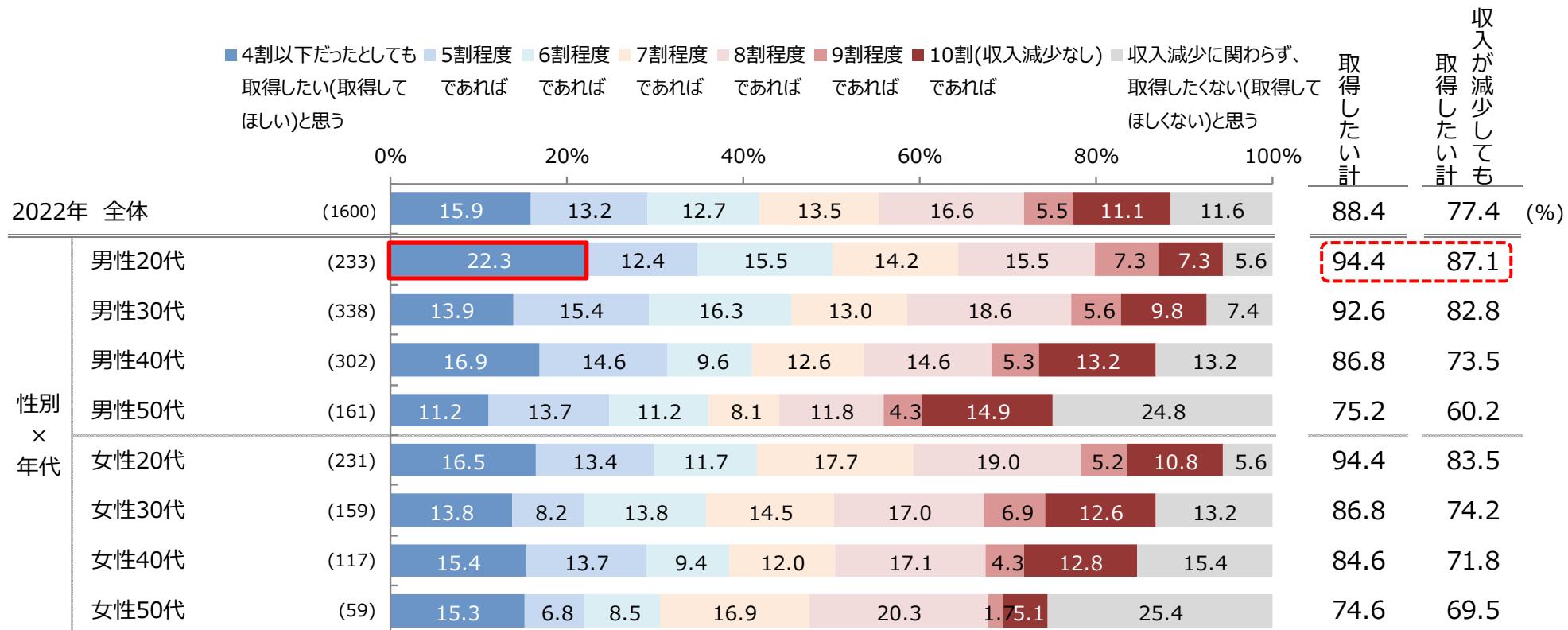
【図24】週休3日制が定着した場合のお金と時間の使い方



■ 男性育休の取得について、収入が減少しても取得したい（取得してほしい）が8割弱。通常時の収入が4割以下になっても取得したい（取得してほしい）とした人もおり、男性20代では2割を超える。

- 男性育休の取得について、「取得したい計」が9割弱(88.4%)。また、「収入が減少しても取得したい計」が77.4%となり、収入が減少しても男性が育休を取得することが重要だと考える人が多いことがわかる。
- 男性育休の取得による収入の許容できる減少割合をみると、収入が通常時の「8割程度であれば」が16.6%で最も高く、次いで「4割以下だったとしても取得したい（取得してほしい）と思う」が15.9%となった。
- 性年代別では、男性20代で「取得したい計」が94.4%、「収入が減少しても取得したい計」87.1%、「4割以下だったとしても取得したい（取得してほしい）と思う」が22.3%で、他に比べて高い。

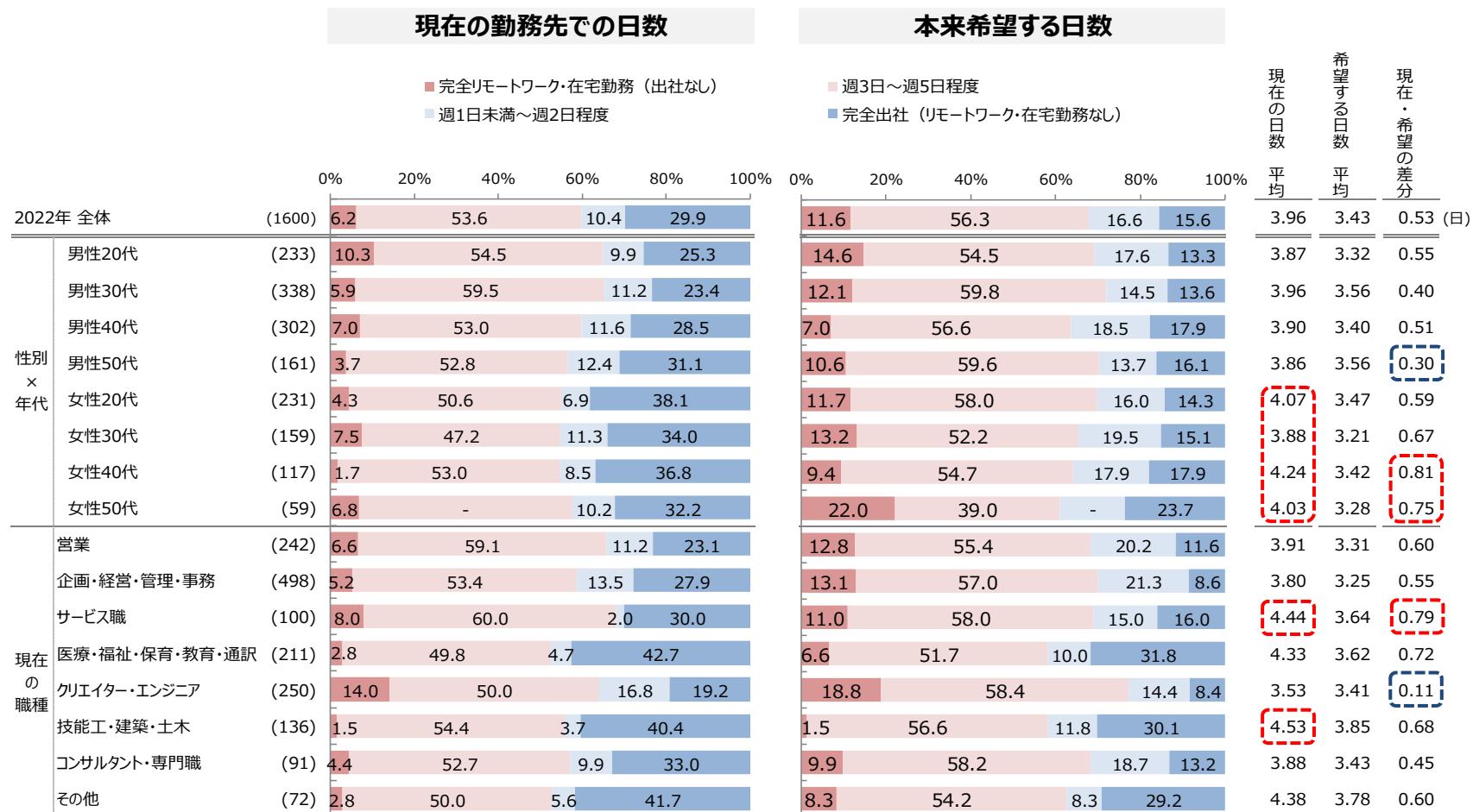
【図25】男性育休の取得意向と収入減少の許容割合



■ リモートワーク・在宅勤務については、「本来希望するリモートワーク・在宅勤務日数」は、週平均3.43日で、「現在の勤務先での日数」(同3.96日)よりわずかに少なくない。

- 「現在の勤務先での日数」は、全体で週平均3.96日（リモートワーク・在宅勤務がある人ベースの平均日数）、男性より女性で多く、職種では「技能工・建築・土木」「サービス職」で多い傾向にある。
- 「本来希望する日数」は、週平均3.43日で、「現在の勤務先での日数」(同3.96日)よりわずかに少ない。性年代別では女性40代・50代で希望とのギャップが多く、男性50代でギャップは少ない。現在の職種別では「サービス職」で希望とのギャップが多く、「クリエイター・エンジニア」でギャップが少ない。【図26】

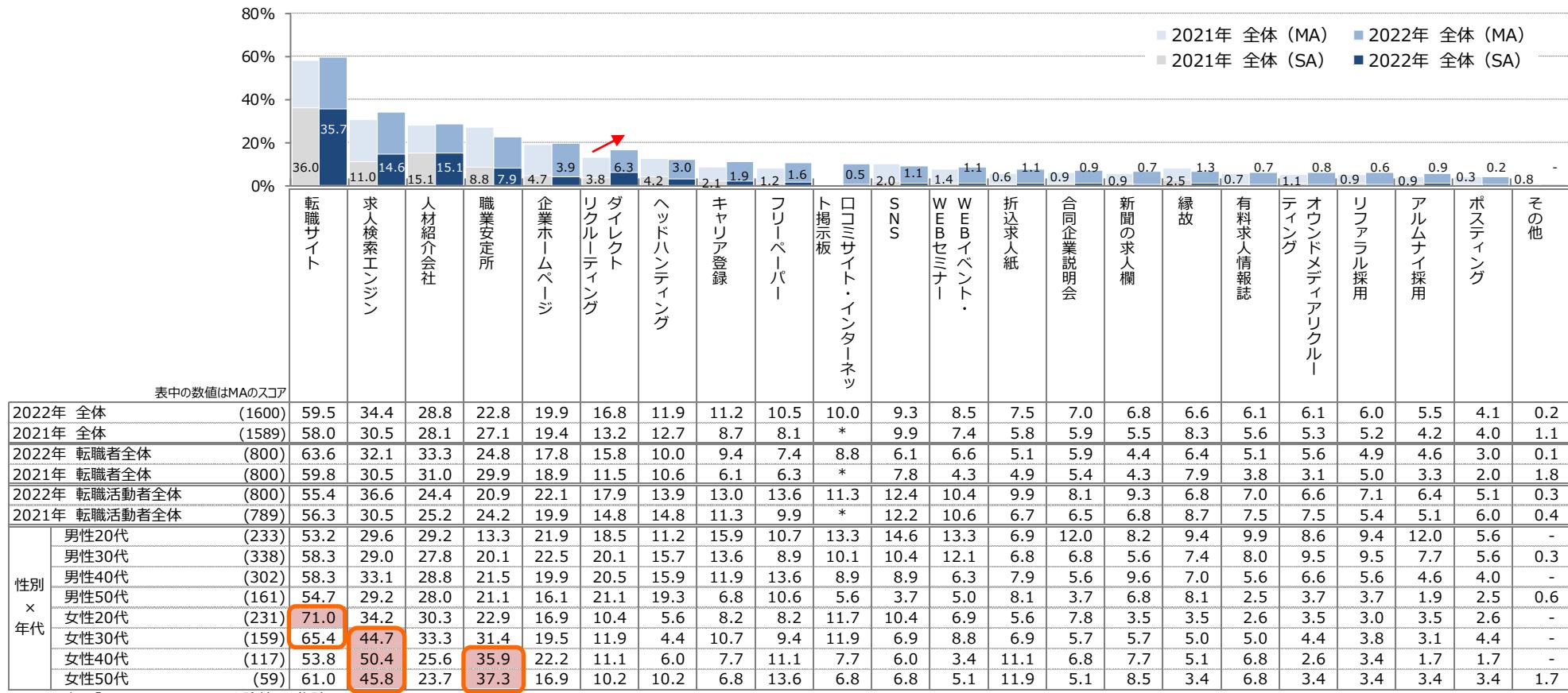
【図26】現在の勤務先での在宅勤務・リモートワークの日数と、本来希望する日数



転職サービス利用実態

- 全体で利用率が高いのは、「転職サイト」59.5%、「求人検索エンジン」34.4%、「人材紹介会社」28.8%、「職業安定所」22.8%。
- 「転職サイト」利用率は、女性の年代が若い人ほど利用率が高い。「職業安定所」「求人検索エンジン」は女性40~50代で高くなっている。

SC3.直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動の際に利用したサービスをいくつでも、利用サービスの中で最も利用頻度が高かったサービス1つだけお選びください。



※2021年は「あてはまるものはない」を除外して集計

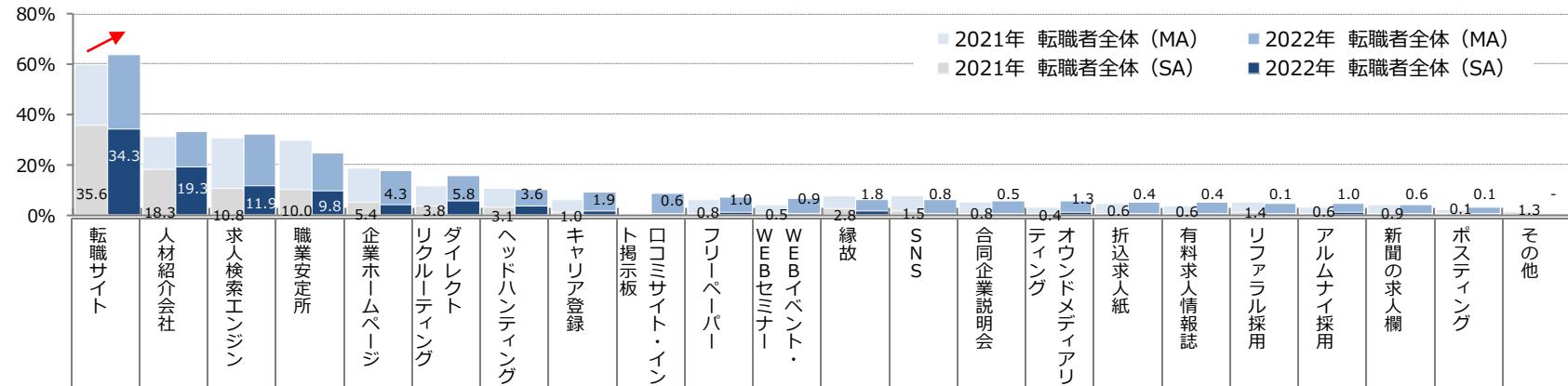
■ : 全体より+10pt以上 (%)

■ : 全体より-10pt以下 (%)

*「2022年 全体」で降順ソート

- 【転職者】の利用率が高いのは、「転職サイト」63.6%、「人材紹介会社」33.3%、「求人検索エンジン」32.1%、「職業安定所」24.8%。
- 「転職サイト」利用率は、男女とも年代が若いほど利用率が高い。「職業安定所」「求人検索エンジン」は女性40~50代で高くなっている。
- 前職の職種別でみると、「コンサルタント・専門職」で「人材紹介会社」の利用率が高い。また「サービス職」で「キャリア登録」の利用率が高くなっている。

SC3.直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動の際に利用したサービスをいくつでも、利用サービスの中で最も利用頻度が高かったサービスを1つだけお選びください。



表中の数値はMAのスコア

		2022年 転職者全体	2021年 転職者全体	2022年 転職者全体 (MA)	2021年 転職者全体 (SA)
性別 × 年代		(800)	(800)	63.6	59.8
性別 × 年代	男性20代	(131)	62.6	33.6	25.2
	男性30代	(170)	60.0	34.7	25.3
	男性40代	(122)	54.9	32.8	28.7
	男性50代	(56)	58.9	33.9	26.8
	女性20代	(141)	74.5	37.6	32.6
	女性30代	(91)	74.7	31.9	39.6
	女性40代	(59)	52.5	22.0	59.3
前職の職種	女性50代	(30)	70.0	30.0	46.7
	営業	(128)	63.3	39.8	21.1
	企画・経営・管理・事務	(213)	66.7	31.0	37.1
	サービス職	(61)	63.9	24.6	34.4
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(120)	62.5	27.5	37.5
	クリエイター・エンジニア	(111)	61.3	37.8	27.0
	技能工・建築・土木	(70)	61.4	28.6	35.7
	コンサルタント・専門職	(50)	64.0	50.0	35.7

※2021年は「あてはまるものはない」を除外して集計

■ : 全体より+10pt以上 (%)

■ : 全体より-10pt以下 (%)

*「2022年 転職者全体」で降順ソート

- 【転職活動者】の利用率が高いのは、「転職サイト」55.4%、「求人検索エンジン」36.6%、「人材紹介会社」24.4%、「職業安定所」20.9%で、【転職者】と比べると「求人検索エンジン」の利用率が高い。
- 「転職サイト」は、女性20代の利用率が高い。「人材紹介会社」「求人検索エンジン」は女性30代で高い。

SC3.直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動の際に利用したサービスをいくつでも、利用サービスの中で最も利用頻度が高かったサービスを1つだけお選びください。



表中の数値はMAのスコア

		2022年 転職活動者全体	(800)	55.4	36.6	24.4	22.1	20.9	17.9	13.9	13.6	13.0	12.4	11.3	10.4	9.9	9.3	8.1	7.1	7.0	6.8	6.6	6.4	5.1	0.3
		2021年 転職活動者全体	(789)	56.3	30.5	25.2	19.9	24.2	14.8	14.8	9.9	11.3	12.2	*	10.6	6.7	6.8	6.5	5.4	7.5	8.7	7.5	5.1	6.0	0.4
性別 × 年代	男性20代	(102)	41.2	35.3	23.5	25.5	9.8	18.6	15.7	14.7	18.6	19.6	14.7	15.7	15.7	6.9	11.8	15.7	15.7	10.8	9.8	7.8	17.6	6.9	-
	男性30代	(168)	56.5	32.7	20.8	22.0	18.5	18.5	15.5	10.7	13.1	13.1	10.7	13.7	8.3	6.0	7.1	8.9	7.1	6.0	8.3	6.5	6.5	0.6	
	男性40代	(180)	60.6	36.1	26.1	22.8	20.6	25.6	15.6	16.1	12.2	10.6	8.3	6.1	10.0	12.2	6.7	5.6	5.6	7.8	7.2	3.9	4.4	-	
	男性50代	(105)	52.4	30.5	24.8	17.1	22.9	20.0	21.0	13.3	7.6	3.8	7.6	5.7	9.5	6.7	3.8	2.9	2.9	7.6	3.8	1.0	1.9	1.0	
	女性20代	(90)	65.6	36.7	18.9	20.0	17.8	10.0	5.6	11.1	11.1	18.9	15.6	11.1	7.8	6.7	11.1	4.4	5.6	5.6	4.4	6.7	4.4	-	
	女性30代	(68)	52.9	51.5	35.3	25.0	29.4	10.3	8.8	14.7	19.1	11.8	13.2	17.6	11.8	8.8	7.4	7.4	5.9	8.8	5.9	7.4	-	-	
	女性40代	(58)	55.2	41.4	29.3	24.1	34.5	15.5	6.9	13.8	12.1	8.6	12.1	3.4	13.8	10.3	5.2	3.4	12.1	3.4	3.4	3.4	3.4	-	
	女性50代	(29)	51.7	44.8	17.2	20.7	31.0	3.4	13.8	17.2	10.3	13.8	13.8	10.3	24.1	17.2	10.3	6.9	10.3	3.4	6.9	6.9	6.9	-	
現在の職種	営業	(137)	54.0	29.9	27.0	24.1	13.1	25.5	14.6	13.9	13.1	16.1	5.8	9.5	9.5	8.8	7.3	4.4	5.8	9.5	5.1	4.4	5.1	0.7	
	企画・経営・管理・事務	(256)	59.8	34.8	29.3	18.8	22.3	19.5	16.4	10.5	14.8	9.8	14.8	12.1	10.9	9.8	9.0	9.4	8.6	4.7	7.8	9.4	5.1	-	
	サービス職	(52)	50.0	53.8	17.3	25.0	15.4	1.9	11.5	13.5	15.4	11.5	5.8	5.8	11.5	3.8	5.8	1.9	5.8	1.9	5.8	1.9	5.8	-	
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(91)	52.7	44.0	17.6	26.4	33.0	9.9	13.2	17.6	12.1	14.3	12.1	7.7	11.0	13.2	8.8	8.8	9.9	8.8	7.7	7.7	-	-	
	クリエイター・エンジニア	(125)	56.8	38.4	22.4	20.8	12.8	22.4	14.4	13.6	12.0	15.2	11.2	14.4	5.6	8.0	9.6	8.8	8.0	8.0	8.8	6.4	4.8	-	
	技能工・建築・土木	(59)	49.2	40.7	22.0	27.1	33.9	13.6	8.5	22.0	10.2	10.2	6.8	16.9	13.6	5.1	3.4	3.4	6.8	1.7	6.8	3.4	1.7	-	
	コンサルタント・専門職	(45)	48.9	24.4	28.9	31.1	17.8	22.2	15.6	8.9	15.6	13.3	13.3	4.4	4.4	8.9	6.7	4.4	6.7	6.7	-	6.7	-	-	
	その他	(35)	57.1	34.3	11.4	8.6	28.6	5.7	2.9	17.1	2.9	5.7	11.4	2.9	8.6	8.6	5.7	2.9	5.7	-	2.9	-	-	-	

※2021年は「あてはまるものはない」を除外して集計

■ : 全体より+10pt以上 (%)

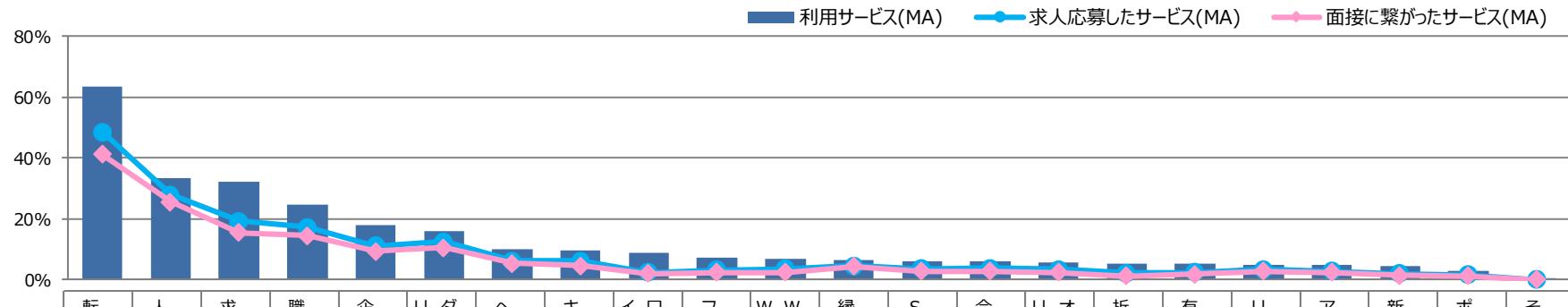
■ : 全体より-10pt以下 (%)

*「2022年 転職活動者全体」で降順ソート

- 書類選考通過率(利用サービスのうち、面接に繋がったサービス)では、「転職サイト」利用者で64.8%、「人材紹介会社」が同76.7%、「求人検索エンジン」が同48.2%で、利用率が高いサービスの中では、「人材紹介会社」が最も高い。
- 「縁故」「ダイレクトリクーティング」は、サービス利用者自体は少ないが、書類選考通過率は6割以上と高い。

SC3.直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動の際に利用したサービス、求人応募をしたサービス、面接に繋がったサービスをお答えください。（複数回答）

(n=800)



利用サービス	63.6	33.3	32.1	24.8	17.8	15.8	10.0	9.4	8.8	7.4	6.6	6.4	6.1	5.9	5.6	5.1	5.1	4.9	4.6	4.4	3.0	0.1
求人応募したサービス	48.6	27.9	19.3	17.1	11.1	12.4	6.1	6.0	2.3	3.1	3.5	4.5	3.5	3.8	3.3	2.1	2.4	3.4	2.6	2.0	1.5	-
面接に繋がったサービス	41.3	25.5	15.5	14.4	9.3	10.4	5.4	4.5	1.9	2.4	2.3	4.4	2.8	2.8	2.3	1.1	1.8	2.8	2.3	1.4	1.1	-

利用サービスのうち、求人応募したサービス（求人応募したサービス／利用サービス）	76.4	83.8	59.9	69.2	62.7	78.6	61.3	64.0	25.7	42.4	52.8	70.6	57.1	63.8	57.8	41.5	46.3	69.2	56.8	45.7	50.0	-
利用サービスのうち、面接に繋がったサービス（面接に繋がったサービス／利用サービス）	64.8	76.7	48.2	58.1	52.1	65.9	53.8	48.0	21.4	32.2	34.0	68.6	44.9	46.8	40.0	22.0	34.1	56.4	48.6	31.4	37.5	-

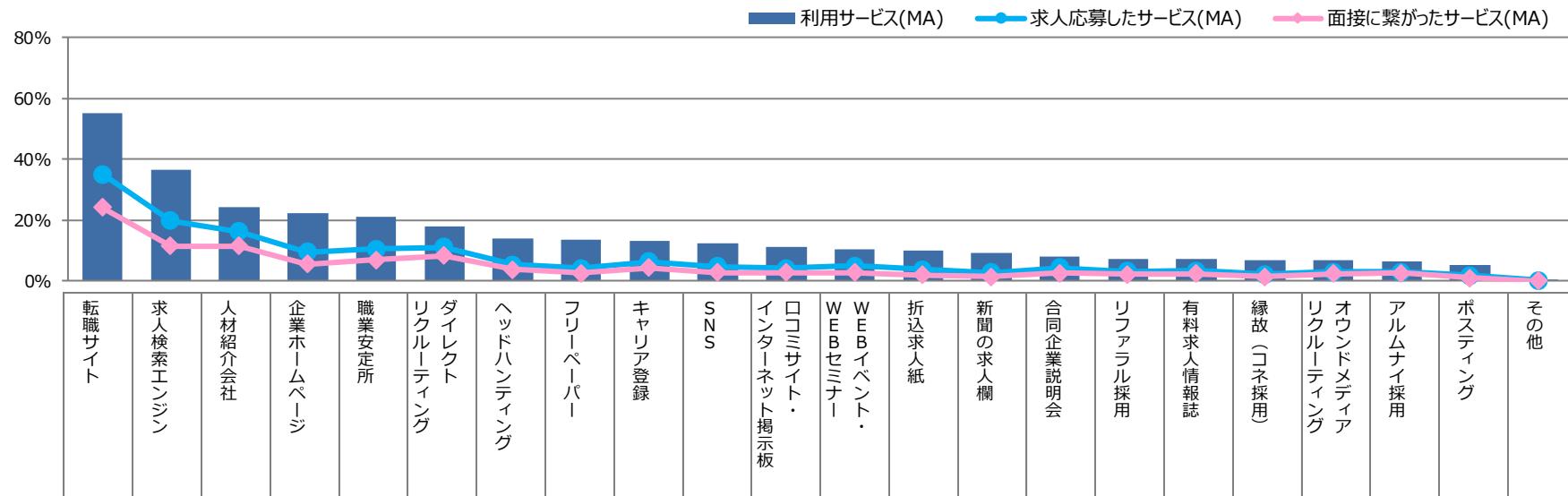
*「利用サービス」で降順ソート (%)

※①「利用サービス」：求人閲覧・情報収集など利用したサービス。 ②「求人応募したサービス」：そのサービスを経由し企業求人に応募したサービス。 ③「面接に繋がったサービス」：そのサービスを経由し面接に繋がったサービス。 ④「内定を獲得したサービス」：そのサービスを経由し内定に繋がったサービス。 ⑤「現在の勤め先に繋がったサービス」：そのサービスを経由し現在の勤め先に繋がったサービス。

- 書類選考通過率(利用サービスのうち、面接に繋がったサービス)では、「転職サイト」利用者で43.6%、「人材紹介会社」が同46.7%、「求人検索エンジン」が同31.4%で、利用率が高いサービスの中では、「人材紹介会社」が最も高い。
- 「ダイレクトリクルーティング」は、サービス利用者自体は少ないが、書類選考通過率は46.2%と高い。

SC3.直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動の際に利用したサービス、求人応募をしたサービス、面接に繋がったサービスをお答えください。（複数回答）

(n=800)



利用サービス	55.4	36.6	24.4	22.1	20.9	17.9	13.9	13.6	13.0	12.4	11.3	10.4	9.9	9.3	8.1	7.1	7.0	6.8	6.6	6.4	5.1	0.3
求人応募したサービス	35.1	19.8	16.1	9.5	10.4	11.0	5.4	4.1	6.3	4.8	4.1	5.0	3.8	2.8	4.3	3.1	3.3	2.1	2.9	2.9	1.8	0.1
面接に繋がったサービス	24.1	11.5	11.4	5.5	6.9	8.3	3.8	2.5	4.3	2.6	2.8	2.8	2.0	1.4	2.5	2.1	2.3	1.3	2.3	2.5	0.9	-

利用サービスのうち、求人応募したサービス (求人応募したサービス/利用サービス)	63.4	53.9	66.2	42.9	49.7	61.5	38.7	30.3	48.1	38.4	36.7	48.2	38.0	29.7	52.3	43.9	46.4	31.5	43.4	45.1	34.1	50.0
---	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

利用サービスのうち、面接に繋がったサービス (面接に繋がったサービス/利用サービス)	43.6	31.4	46.7	24.9	32.9	46.2	27.0	18.3	32.7	21.2	24.4	26.5	20.3	14.9	30.8	29.8	32.1	18.5	34.0	39.2	17.1	-
---	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	---

*「利用サービス」で降順ソート (%)

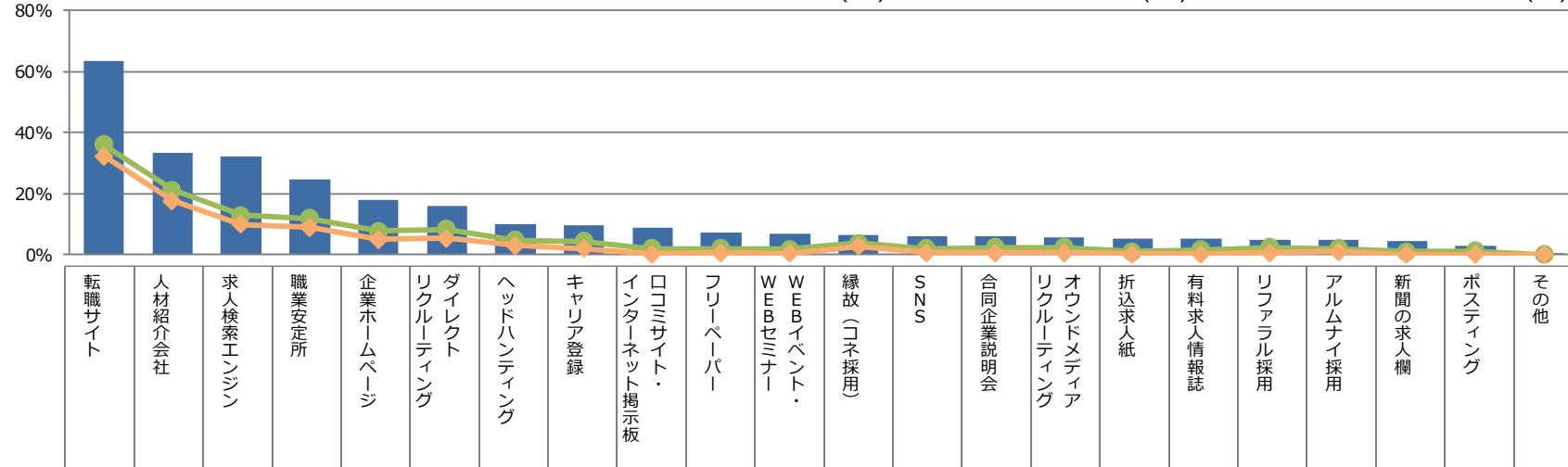
※①「利用サービス」：求人閲覧・情報収集など利用したサービス。 ②「求人応募したサービス」：そのサービスを経由し企業求人に応募したサービス。 ③「面接に繋がったサービス」：そのサービスを経由し面接に繋がったサービス。 ④「内定を獲得したサービス」：そのサービスを経由し内定に繋がったサービス。 ⑤「現在の勤め先に繋がったサービス」：そのサービスを経由し現在の勤め先に繋がったサービス。

- 内定獲得率：「転職サイト」利用者では56.6%、「人材紹介会社」が同63.9%、「求人検索エンジン」が同40.1%で、利用率が高いサービスの中では、「人材紹介会社」が最も高い。
- 「縁故」「ダイレクトリクーティング」は、サービス利用者自体は少ないが、内定獲得率は5割以上と高い。
- 現在の勤務先に繋がった割合：「転職サイト」利用者では50.7%、「人材紹介会社」が同53.0%、「求人検索エンジン」が同30.7%で、利用率が高いサービスの中では、「人材紹介会社」が最も高い。

SC3.直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動の際に利用したサービス、内定獲得となったサービス、現在の勤め先に繋がったサービスをお答えください。

(n=800)

■ 利用サービス(MA) ■ 内定を獲得したサービス(MA) ■ 現在の勤務先につながったサービス(SA)



利用サービス	63.6	33.3	32.1	24.8	17.8	15.8	10.0	9.4	8.8	7.4	6.6	6.4	6.1	5.9	5.6	5.1	5.1	4.9	4.6	4.4	3.0	0.1
内定を獲得したサービス	36.0	21.3	12.9	11.8	7.6	8.3	4.6	4.3	1.9	1.9	1.8	3.8	2.0	2.3	2.3	1.0	1.6	2.3	2.0	1.0	1.1	-
現在の勤務先につながったサービス	32.3	17.6	9.9	8.9	5.0	5.3	3.0	1.9	0.1	0.6	0.4	2.6	0.5	0.6	0.6	0.1	0.1	0.5	0.9	-	-	-
利用サービスのうち、内定を獲得したサービス (内定を獲得したサービス/利用サービス)	56.6	63.9	40.1	47.5	43.0	52.4	46.3	45.3	21.4	25.4	26.4	58.8	32.7	38.3	40.0	19.5	31.7	46.2	43.2	22.9	37.5	-
利用サービスのうち、現在の勤務先につながったサービス (現在の勤務先につながったサービス/利用サービス)	50.7	53.0	30.7	35.9	28.2	33.3	30.0	20.0	1.4	8.5	5.7	41.2	8.2	10.6	11.1	2.4	2.4	10.3	18.9	-	-	-

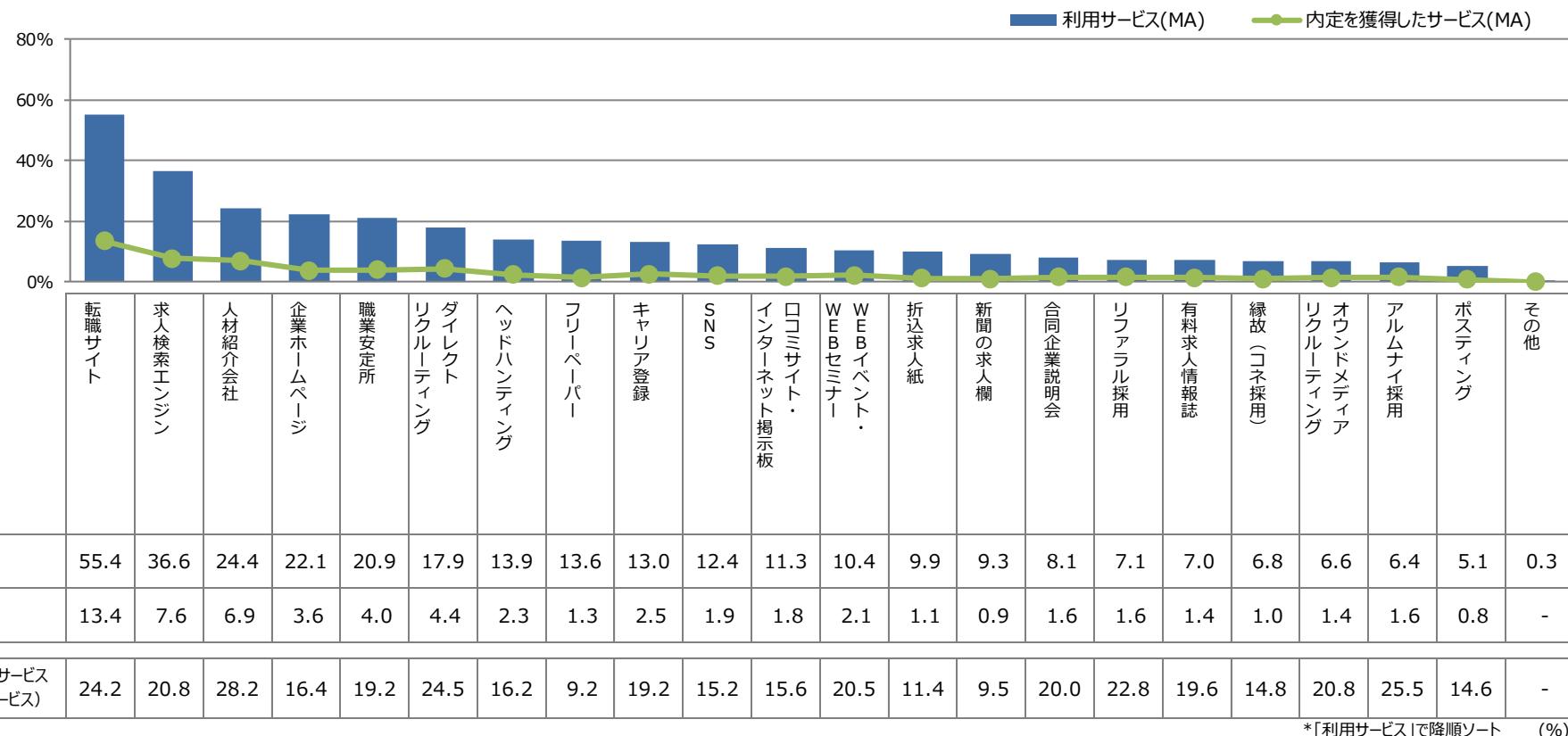
*「利用サービス」で降順ソート (%)

※①「利用サービス」：求人閲覧・情報収集など利用したサービス。②「求人応募したサービス」：そのサービスを経由し企業求人に応募したサービス。③「面接に繋がったサービス」：そのサービスを経由し面接に繋がったサービス。④「内定を獲得したサービス」：そのサービスを経由し内定に繋がったサービス。⑤「現在の勤め先に繋がったサービス」：そのサービスを経由し現在の勤め先に繋がったサービス。

- 内定獲得率：「転職サイト」利用者では24.2%、「人材紹介会社」が同28.2%、「求人検索エンジン」が同20.8%で、利用率が高いサービスの中では、「人材紹介会社」が最も高い。
- 「アルムナイ採用」「ダイレクトリクルーティング」は、サービス利用者自体は少ないが、内定獲得率は25%程度で高い。

SC3.直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動の際に利用したサービス、内定獲得となったサービス、現在の勤め先に繋がったサービスをお答えください。

(n=800)

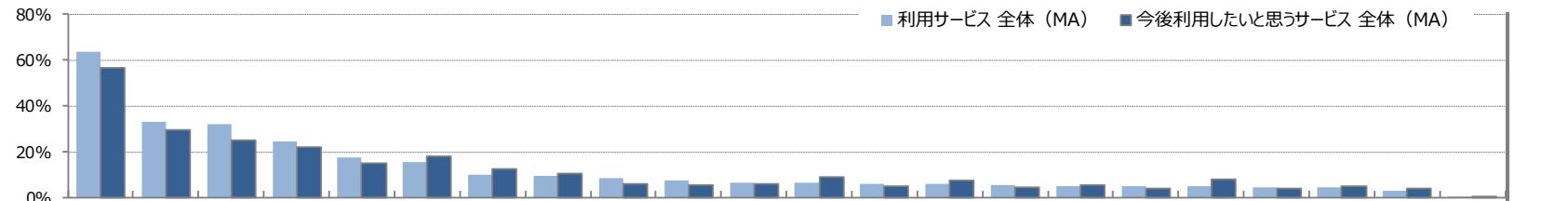


*「利用サービス」で降順ソート (%)

※①「利用サービス」：求人閲覧・情報収集など利用したサービス。②「求人応募したサービス」：そのサービスを経由し企業求人に応募したサービス。③「面接に繋がったサービス」：そのサービスを経由し面接に繋がったサービス。④「内定を獲得したサービス」：そのサービスを経由し内定に繋がったサービス。⑤「現在の勤め先に繋がったサービス」：そのサービスを経由し現在の勤め先に繋がったサービス。

- 転職活動時のメイン利用サービス別では「転職サイト」利用者のうち、今後も同サービスを利用したいと思う割合は86.5%と高いが、他のサービスをメインに利用していた人では転職サイトを今後も利用したいと思う人は少ない。同様に「求人検索エンジン」や「人材紹介会社」をメインに利用していた人は、今後も同じサービスを利用したい人が多い。

SC3.直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動の際に利用したサービス、今後、転職することになった際に利用したいと思うサービスをお答えください。（複数回答）



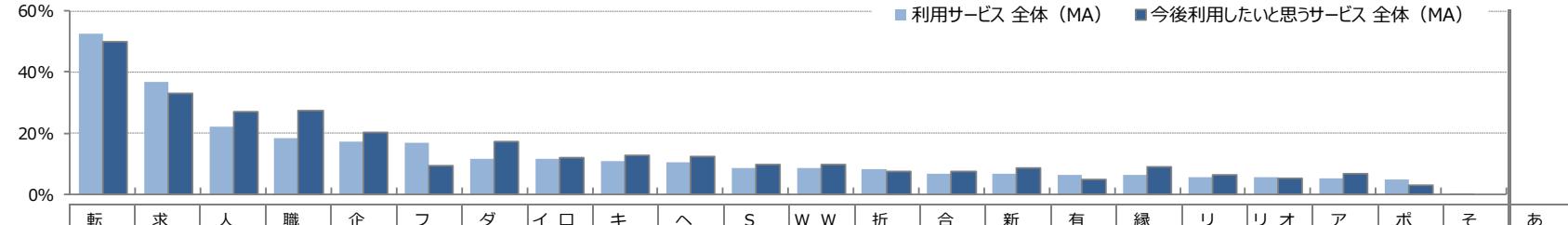
		あてはまるものはない																							
利用サービス 全体	(800)	63.6	33.3	32.1	24.8	17.8	15.8	10.0	9.4	8.8	7.4	6.6	6.4	6.1	5.9	5.6	5.1	5.1	4.9	4.6	4.4				
今後利用したいと思うサービス 全体	(800)	56.5	29.6	24.9	21.9	14.9	17.9	12.6	10.8	6.0	5.6	6.0	8.9	5.1	7.5	4.5	5.6	4.0	7.9	4.3	4.9	3.9			
性別 × 年代	男性20代	55.0	31.3	22.9	14.5	20.6	22.1	10.7	12.2	10.7	5.3	7.6	12.2	6.9	9.2	6.1	6.1	2.3	9.9	6.9	3.1	6.9	-	7.6	
	男性30代	54.1	30.6	17.6	16.5	20.0	24.1	17.1	13.5	7.1	5.9	8.8	11.8	7.1	8.2	6.5	4.1	6.5	14.7	8.2	7.1	7.1	-	11.2	
	男性40代	48.4	28.7	22.1	23.0	11.5	17.2	19.7	16.4	4.9	6.6	7.4	8.2	5.7	9.0	2.5	9.8	4.9	6.6	4.9	7.4	2.5	-	12.3	
	男性50代	53.6	25.0	16.1	19.6	10.7	23.2	25.0	12.5	7.1	5.4	3.6	1.8	3.6	3.6	5.4	3.6	8.9	3.6	3.6	1.8	-	8.9		
	女性20代	68.8	33.3	25.5	18.4	12.1	14.2	8.5	7.8	5.0	4.3	6.4	9.9	5.0	6.4	5.0	4.3	2.1	2.8	1.4	2.1	2.1	-	7.1	
	女性30代	60.4	27.5	35.2	33.0	8.8	13.2	2.2	3.3	4.4	4.4	2.2	4.4	4.4	8.8	4.4	3.3	3.3	3.3	-	4.4	2.2	1.1	7.7	
	女性40代	50.8	18.6	39.0	37.3	15.3	5.1	8.5	6.8	1.7	8.5	1.7	5.1	1.7	5.1	-	8.5	1.7	6.8	-	6.8	1.7	-	8.5	
	女性50代	56.7	40.0	40.0	36.7	13.3	13.3	3.3	6.7	-	6.7	-	3.3	-	3.3	3.3	3.3	3.3	10.0	3.3	3.3	3.3	-	3.3	
前職の職種	営業	56.3	34.4	19.5	21.9	19.5	27.3	20.3	14.8	6.3	7.0	8.6	14.1	9.4	9.4	9.4	6.3	4.7	10.2	6.3	6.3	4.7	-	11.7	
	企画・経営 管理・事務	60.6	27.2	28.2	23.0	9.9	18.3	10.8	7.0	6.1	5.2	5.2	8.9	2.3	7.0	4.2	5.6	3.3	8.0	3.8	4.2	4.2	-	7.5	
	サービス職	52.5	21.3	21.3	26.2	11.5	3.3	8.2	11.5	3.3	3.3	6.6	8.2	4.9	6.6	-	3.3	4.9	1.6	1.6	1.6	6.6	3.3	-	11.5
	医療・福祉 保育・教育・通訳	52.5	31.7	28.3	26.7	14.2	12.5	5.8	7.5	7.5	8.3	7.5	10.8	4.2	9.2	5.0	7.5	4.2	6.7	2.5	5.0	2.5	0.8	9.2	
	クリエイター・エンジニア	58.6	35.1	18.0	15.3	22.5	22.5	18.0	18.9	7.2	7.2	9.0	4.5	8.1	7.2	5.4	8.1	6.3	9.0	6.3	7.2	5.4	-	5.4	
	技能工・建築・土木	52.9	20.0	31.4	30.0	11.4	12.9	8.6	7.1	5.7	4.3	-	5.7	1.4	5.7	1.4	4.3	2.9	5.7	4.3	4.3	2.9	-	10.0	
	コンサルタント・専門職	52.0	42.0	22.0	10.0	20.0	26.0	20.0	12.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	10.0	4.0	2.0	2.0	20.0	8.0	2.0	4.0	-	8.0	
	その他	59.6	21.3	29.8	14.9	12.8	10.6	8.5	8.5	6.4	2.1	2.1	10.6	8.5	2.1	-	2.1	2.1	-	-	-	2.1	-	12.8	
メイン利用サービス	転職サイト	86.5	15.7	14.2	14.6	10.2	10.9	6.2	4.7	4.7	2.2	4.7	5.8	2.9	5.1	1.1	2.9	1.5	2.9	1.8	2.2	1.5	-	9.1	
	求人検索エンジン	36.8	13.7	80.0	30.5	11.6	9.5	6.3	12.6	5.3	5.3	7.4	2.1	6.3	6.3	3.2	1.1	6.3	2.1	3.2	3.2	-	5.3		
	人材紹介会社	49.4	81.8	16.9	10.4	14.9	22.7	18.8	15.6	4.5	2.6	5.2	10.4	6.5	5.2	3.2	3.9	11.0	2.6	2.6	1.3	-	8.4		
	職業安定所	46.2	16.7	30.8	78.2	11.5	9.0	-	2.6	2.6	12.8	5.1	3.8	1.3	7.7	2.6	14.1	2.6	1.3	1.3	9.0	5.1	1.3	9.0	
	企業ホームページ	38.2	11.8	20.6	14.7	50.0	5.9	11.8	2.9	2.9	-	2.9	11.8	2.9	-	-	-	5.9	-	5.9	2.9	-	17.6		
	ダイレクトリクルーティング	30.4	34.8	13.0	4.3	17.4	82.6	28.3	15.2	10.9	4.3	4.3	10.9	8.7	6.5	6.5	10.9	19.6	10.9	6.5	8.7	-	6.5		
	その他	34.5	18.5	17.6	18.5	19.3	18.5	26.9	22.7	12.6	15.1	12.6	16.8	12.6	19.3	14.3	12.6	11.8	16.8	14.3	11.8	10.9	-	10.9	

■ :「今後利用したいと思うサービス全体」より+10pt以上 ■ :「今後利用したいと思うサービス全体」より-10pt以下

- 転職活動者(転職活動中止者)でみても、「転職サイト」をメインに利用していた人者のうち、今後も同サービスを利用したいと思う割合は82.9%、同じく「求人検索エンジン」をメインに利用していた人は、今後も同じサービスを利用したいと思う人が70.6%が多い。

SC3.直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動の際に利用したサービス、今後、転職することになった際に利用したいと思うサービスをお答えください。（複数回答）

*転職活動中止者ベース



*n=30未満：参考値(グレーアウト)

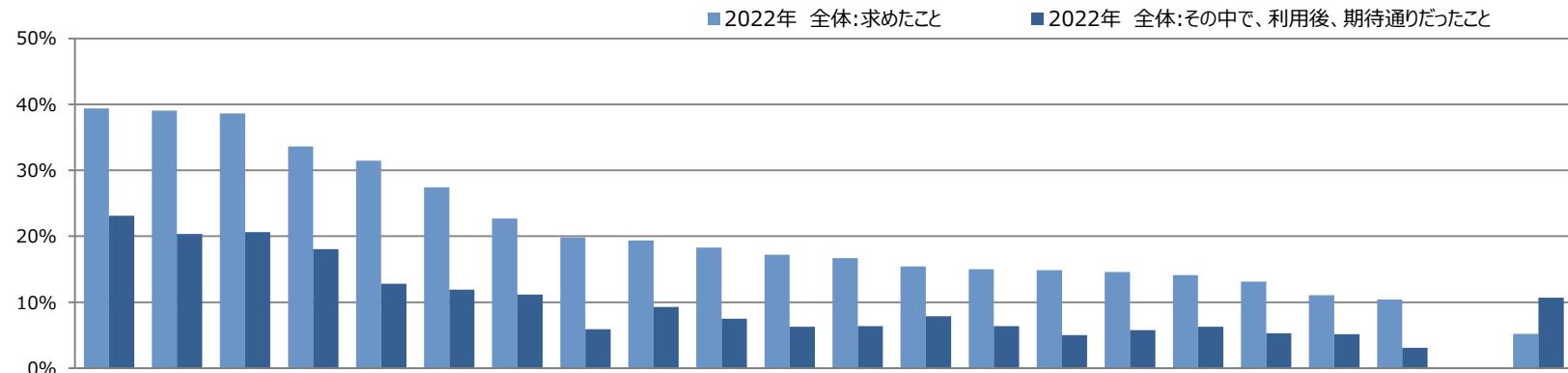
		転職サイト	求人検索エンジン	人材紹介会社	職業安定所	企業ホームページ	フリーペーパー	ダイレクトリクルーティング	インターネット掲示板	ロコモサイト	キャリア登録	ヘッドハンティング	SNS	WEBセミナー	WEBイベント	折込求人紙	合同企業説明会	新聞の求人欄	有料求人情報誌	縁故	リファラル採用	リクルーティング	オウンドメディア	アルムナイ採用	ポスティング	その他	あてはまるものはない
利用サービス 全体	(232)	52.6	36.6	22.0	18.5	17.2	16.8	11.6	11.6	10.8	10.3	8.6	8.6	8.2	6.9	6.9	6.5	6.5	5.6	5.6	5.2	4.7	0.4	-	-		
今後利用したいと思うサービス 全体	(232)	50.0	33.2	27.2	27.6	20.3	9.5	17.2	12.1	12.9	12.5	9.9	9.9	7.3	7.3	8.6	4.7	9.1	6.5	5.2	6.9	3.0	-	8.6	-		
性別 × 年代	男性20代	(35)	40.0	31.4	20.0	14.3	20.0	20.0	22.9	14.3	11.4	14.3	14.3	8.6	8.6	8.6	11.4	8.6	8.6	8.6	8.6	8.6	8.6	8.6	-	11.4	
	男性30代	(44)	52.3	31.8	25.0	27.3	27.3	9.1	22.7	9.1	9.1	18.2	18.2	9.1	6.8	6.8	4.5	11.4	9.1	11.4	11.4	11.4	2.3	-	4.5		
	男性40代	(47)	44.7	34.0	27.7	25.5	21.3	19.1	27.7	14.9	12.8	8.5	6.4	8.5	8.5	6.4	12.8	4.3	6.4	8.5	4.3	8.5	4.3	-	14.9		
	男性50代	(28)	46.4	14.3	42.9	39.3	17.9	-	17.9	3.6	10.7	21.4	-	3.6	10.7	10.7	10.7	3.6	7.1	7.1	7.1	-	-	-	3.6		
	女性20代	(29)	48.3	41.4	20.7	27.6	17.2	6.9	-	13.8	13.8	3.4	13.8	3.4	6.9	3.4	6.9	3.4	10.3	3.4	-	6.9	-	-	10.3		
	女性30代	(22)	59.1	45.5	36.4	18.2	13.6	9.1	18.2	13.6	22.7	9.1	9.1	13.6	4.5	9.1	4.5	-	18.2	-	-	-	-	-	9.1		
	女性40代	(21)	66.7	38.1	28.6	42.9	23.8	-	4.8	4.8	9.5	19.0	4.8	4.8	-	9.5	4.8	4.8	4.8	-	-	-	-	4.8	-	4.8	
	女性50代	(6)	66.7	33.3	-	50.0	-	-	-	-	16.7	-	-	-	-	-	-	16.7	-	-	-	-	-	-	-		
現在の職種	営業	(44)	47.7	22.7	22.7	9.1	6.8	13.6	18.2	2.3	9.1	9.1	9.1	4.5	9.1	9.1	4.5	11.4	6.8	2.3	4.5	6.8	4.5	-	15.9		
	企画・経営 管理・事務	(58)	55.2	36.2	36.2	31.0	15.5	6.9	19.0	6.9	19.0	12.1	8.6	5.2	6.9	6.9	1.7	1.7	13.8	5.2	3.4	3.4	3.4	-	8.6		
	サービス職	(17)	52.9	29.4	11.8	35.3	29.4	17.6	17.6	17.6	5.9	5.9	23.5	23.5	11.8	5.9	29.4	5.9	11.8	11.8	5.9	17.6	-	-	-		
	医療・福祉 保育・教育・通訳	(27)	55.6	40.7	22.2	44.4	22.2	3.7	7.4	14.8	7.4	14.8	3.7	14.8	3.7	3.7	11.1	7.4	-	-	3.7	-	3.7	-	3.7		
	クリエイター・エンジニア	(42)	47.6	40.5	26.2	16.7	26.2	14.3	23.8	23.8	16.7	19.0	9.5	19.0	7.1	14.3	2.4	-	9.5	7.1	7.1	11.9	2.4	-	4.8		
	技能工・建築・土木	(13)	38.5	38.5	23.1	46.2	30.8	-	15.4	15.4	-	7.7	7.7	15.4	7.7	7.7	23.1	7.7	7.7	15.4	7.7	-	-	-	23.1		
	コンサルタント・専門職	(21)	42.9	28.6	33.3	23.8	28.6	4.8	19.0	14.3	23.8	19.0	14.3	-	4.8	-	9.5	4.8	-	14.3	9.5	4.8	-	4.8			
	その他	(10)	50.0	20.0	30.0	60.0	30.0	10.0	-	10.0	-	-	10.0	-	10.0	-	30.0	-	30.0	10.0	-	10.0	-	-	10.0		
メイン利用サービス	転職サイト	(76)	82.9	22.4	25.0	28.9	15.8	3.9	10.5	7.9	10.5	6.6	6.6	9.2	1.3	5.3	1.3	-	6.6	3.9	5.3	3.9	1.3	-	10.5		
	求人検索エンジン	(51)	35.3	70.6	21.6	27.5	15.7	9.8	15.7	11.8	13.7	11.8	7.8	9.8	3.9	11.8	5.9	2.0	13.7	2.0	2.0	7.8	-	-	2.0		
	人材紹介会社	(28)	32.1	21.4	71.4	10.7	21.4	10.7	28.6	14.3	10.7	21.4	3.6	7.1	7.1	7.1	3.6	-	10.7	10.7	3.6	3.6	3.6	-	10.7		
	職業安定所	(17)	41.2	47.1	29.4	88.2	29.4	11.8	17.6	17.6	5.9	17.6	5.9	23.5	5.9	23.5	17.6	11.8	5.9	11.8	5.9	5.9	-	-	5.9		
	企業ホームページ	(10)	40.0	30.0	-	30.0	80.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.0	-	-	-	-	-	-	-	20.0		
	ダイレクトリクルーティング	(7)	28.6	14.3	28.6	14.3	14.3	-	71.4	14.3	14.3	14.3	14.3	-	14.3	-	-	-	14.3	14.3	14.3	-	-	-	28.6		
	その他	(43)	30.2	14.0	14.0	14.0	16.3	20.9	20.9	18.6	18.6	23.3	20.9	16.3	18.6	7.0	25.6	14.0	9.3	14.0	7.0	14.0	9.3	-	7.0		

■ :「今後利用したいと思うサービス全体」より+10pt以上 ■ :「今後利用したいと思うサービス全体」より-10pt以下

- 【メディア型の転職サービス】に「求めたこと」の上位は、「費用がかからない」「探しやすい、見やすい、分かりやすい」「求人数が多い」。【転職者】では、「探しやすい、見やすい、分かりやすい」ことをあげた人が41.6%で最も多く、【転職活動者】では「費用がかからない」のスコアが最も高い(37.4%)。
- 「利用後、期待通りだったこと」(「求めたこと」をベース)については、【転職者】は「費用がかからない」、【転職活動者】は「求人数が多い」が高くなつた。

Q13. あなたが、下記のようなメディア型の転職サービスを利用する際に求めたこと、利用してみて期待通りであったことを、それぞれお選びください。(複数回答)

※メディア型転職サービス：転職サイト、折込求人紙、新聞の求人欄、フリーペーパー、有料求人情報誌、企業ホームページ、求人検索エンジン、SNS、WEBイベント・WEBセミナー、オウンドメディアリクリーティング、ポスティング、口コミサイト・インターネット掲示板



①求めたこと	2022年 全体 (1401)	39.4	39.0	38.6	33.6	31.5	27.4	22.7	19.8	19.3	18.3	17.2	16.7	15.4	15.0	14.8	14.6	14.1	13.1	11.1	10.4	0.1	5.2
	2022年 転職者全体 (693)	41.4	41.6	40.7	34.6	31.6	27.7	22.2	19.2	16.6	18.0	15.0	14.9	15.2	15.2	12.6	13.1	13.3	11.8	8.4	8.7	0.1	6.2
	2022年 転職活動者全体 (708)	37.4	36.6	36.6	32.6	31.4	27.1	23.2	20.5	22.0	18.5	19.4	18.5	15.7	14.8	17.1	16.0	15.0	14.4	13.7	12.1	0.1	4.2

②利用後、期待通りだったこと	2022年 全体 (1401)	23.1	20.3	20.6	18.1	12.8	11.9	11.1	5.9	9.3	7.5	6.3	6.4	7.9	6.4	5.0	5.8	6.3	5.3	5.1	3.1	-	10.7
	2022年 転職者全体 (693)	26.1	21.5	21.5	20.5	13.6	12.6	11.7	5.8	7.4	7.9	5.8	5.3	8.4	7.8	4.0	5.3	6.6	4.5	4.0	2.3	-	11.0
	2022年 転職活動者全体 (708)	20.2	19.2	19.8	15.7	12.0	11.3	10.6	6.1	11.2	7.1	6.8	7.3	7.3	4.9	5.9	6.2	5.9	6.1	6.2	3.8	-	10.5

求めたことのうち、期待通りだったこと(②/①)	2022年 全体 (1401)	58.7	52.1	53.4	53.7	40.6	43.5	49.1	29.9	48.0	41.0	36.5	38.0	50.9	42.4	33.7	39.7	44.4	40.2	46.5	29.5	-	
	2022年 転職者全体 (693)	63.1	51.7	52.8	59.2	42.9	45.3	52.6	30.1	44.3	44.0	38.5	35.9	55.2	51.4	32.2	40.7	50.0	37.8	48.3	26.7	-	
	2022年 転職活動者全体 (708)	54.0	52.5	54.1	48.1	38.3	41.7	45.7	29.7	50.6	38.2	35.0	39.7	46.8	33.3	34.7	38.9	39.6	42.2	45.4	31.4	-	(%)

メディア型の転職サービス利用実態 (Q13) (2/2)

全体

転職者

転職活動者



Q13. あなたが、下記のようなメディア型の転職サービスを利用する際に求めたこと、利用してみて期待通りであったことを、それぞれお選びください。（複数回答）

※メディア型転職サービス：転職サイト、折込求人紙、新聞の求人欄、フリーペーパー、有料求人情報誌、企業ホームページ、求人検索エンジン、SNS、WEBイベント・WEBセミナー、オウンドメディアリクーティング、ポスティング、口コミサイト・インターネット掲示板

		費用がかからない	やすい、分かりやすい見やす	探しやすい、見やす	求人件数が多い	たどる	動自分のペースで活	情報が詳細である	らない	時間・手間がかか	が届く	企業からオファー	声・評価が分かる	職場のリアルな	ある	手で	知名度がある	いよいよしが	わかる	非公開求人（一般）	自分の市場価値が	が届く	お勧め企業の情報	ト上で相談ができる	直接会わずにネット	いる	がしっかりして	マッチングシステム	自己分析ができる	に特化している	特定の職種・業界	られる	第三者の意見を得	相談ができる	直接会って対面で	動画で職場の雰囲	つかる	気が	その他	あてはまるものは
求めたこと	2022年 全体	(1401)	39.4	39.0	38.6	33.6	31.5	27.4	22.7	19.8	19.3	18.3	17.2	16.7	15.4	15.0	14.8	14.6	14.1	13.1	11.1	10.4	0.1	5.2	(%)															
	2021年 全体	(1340)	43.6	41.6	42.8	35.1	30.7	29.6	26.5	22.0	21.7	19.4	17.8	18.1	13.7	16.9	17.0	14.9	12.8	14.3	11.9	10.8	0.2	2.5																
	2022年 転職者全体	(693)	41.4	41.6	40.7	34.6	31.6	27.7	22.2	19.2	16.6	18.0	15.0	14.9	15.2	12.6	13.1	13.3	11.8	8.4	8.7	0.1	6.2																	
	2021年 転職者全体	(665)	44.4	45.9	46.3	31.3	31.3	28.7	24.4	19.8	21.1	18.8	14.6	17.0	12.0	16.1	15.5	9.8	12.2	12.3	7.5	8.1	0.5	3.6																
	2022年 転職活動者全体	(708)	37.4	36.6	36.6	32.6	31.4	27.1	23.2	20.5	22.0	18.5	19.4	18.5	15.7	14.8	17.1	16.0	15.0	14.4	13.7	12.1	0.1	4.2																
	2021年 転職活動者全体	(675)	42.8	37.3	39.3	38.8	30.1	30.4	28.6	24.1	22.4	20.0	21.0	19.1	15.3	17.6	18.5	19.9	13.3	16.1	16.3	13.5	-	1.3																
	男性20代	(200)	31.5	31.0	37.0	28.5	28.0	23.0	25.0	17.0	21.5	16.5	21.0	19.5	19.5	15.5	15.0	15.0	14.0	13.5	13.0	13.5	-	5.0																
	男性30代	(287)	34.1	33.1	38.3	30.7	27.9	25.8	23.7	18.5	22.3	19.5	18.1	14.3	15.0	15.3	16.7	18.5	15.0	16.7	13.6	10.5	-	4.9																
	男性40代	(263)	37.6	33.8	31.2	28.1	28.5	24.0	26.2	19.0	17.5	18.3	20.9	15.6	16.0	13.3	15.2	13.7	14.1	10.6	12.2	9.1	0.4	5.3																
	男性50代	(130)	45.4	33.8	41.5	35.4	30.8	28.5	25.4	13.1	18.5	15.4	15.4	13.1	11.5	13.1	15.4	10.0	15.4	11.5	12.3	6.2	-	6.2																
現在の職種	女性20代	(214)	42.5	51.9	40.7	40.2	34.6	28.5	19.2	26.6	19.6	18.2	9.3	20.1	15.4	14.5	9.3	12.1	10.7	13.6	6.1	12.1	-	4.2																
	女性30代	(146)	49.3	47.9	45.2	36.3	41.8	37.7	18.5	21.9	22.6	22.6	15.8	16.4	12.3	17.8	17.1	17.8	13.0	13.0	9.6	6.2	-	3.4																
	女性40代	(105)	43.8	49.5	46.7	45.7	36.2	27.6	20.0	22.9	11.4	19.0	20.0	21.0	19.0	17.1	17.1	12.4	17.1	13.3	10.5	15.2	1.0	6.7																
	女性50代	(56)	42.9	42.9	33.9	33.9	30.4	33.9	16.1	19.6	12.5	12.5	14.3	12.5	10.7	14.3	12.5	17.9	7.1	7.1	10.7	-	10.7																	
	営業	(209)	36.4	28.7	38.3	24.9	26.8	23.4	28.7	12.0	24.4	15.3	19.6	17.7	16.3	12.0	16.3	10.5	16.3	8.6	10.0	11.0	-	5.7																
	企画・経営・管理・事務	(436)	36.5	39.9	41.1	34.6	32.8	22.9	20.6	22.0	20.9	19.0	16.1	15.6	15.4	18.1	15.6	16.1	11.2	14.2	11.9	12.6	-	6.0																
	サービス職	(88)	39.8	40.9	33.0	26.1	26.1	25.0	14.8	21.6	9.1	14.8	13.6	17.0	5.7	8.0	10.2	19.3	11.4	15.9	13.6	15.9	-	2.3																
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(195)	43.6	45.6	34.4	40.0	30.8	31.3	19.0	27.7	15.4	21.0	14.9	18.5	13.3	12.3	13.8	10.8	20.0	13.8	11.3	7.7	-	6.2																
	クリエイター・エンジニア	(210)	41.9	38.1	37.1	40.0	33.8	31.0	28.6	21.0	24.3	22.4	27.6	20.5	23.8	21.4	21.0	18.6	17.1	12.9	9.5	8.1	0.5	2.9																
	技能工・建築・土木	(125)	46.4	42.4	44.8	31.2	32.8	34.4	18.4	16.8	16.8	15.2	12.0	8.8	12.8	10.4	10.4	12.0	11.2	13.6	12.8	10.4	0.8	6.4																
その中で、利用後、期待通りだったこと	コンサルタント・専門職	(74)	33.8	44.6	39.2	35.1	39.2	28.4	27.0	10.8	14.9	20.3	12.2	23.0	17.6	17.6	12.2	14.9	18.9	17.6	10.8	10.8	-	4.1																
	その他	(64)	40.6	34.4	35.9	28.1	28.1	35.9	23.4	17.2	12.5	9.4	10.9	10.9	7.8	6.3	6.3	14.1	3.1	9.4	6.3	1.6	-	6.3																

その中で、利用後、期待通りだったこと	2022年 全体	(1401)	23.1	20.3	20.6	18.1	12.8	11.9	11.1	5.9	9.3	7.5	6.3	6.4	7.9	6.4	5.0	5.8	6.3	5.3	5.1	3.1	-	10.7	(%)
	2021年 全体	(1340)	23.9	21.0	22.5	18.7	12.8	10.5	11.9	6.6	9.2	7.7	7.2	6.6	5.6	6.8	6.6	4.9	5.3	4.9	5.4	4.3	0.1	7.7	
	2022年 転職者全体	(693)	26.1	21.5	21.5	20.5	13.6	12.6	11.7	5.8	7.4	7.9	5.8	5.3	8.4	7.8	4.0	5.3	6.6	4.5	4.0	2.3	-	11.0	
	2021年 転職者全体	(665)	25.4	23.0	24.2	16.5	13.7	11.3	11.6	5.4	10.1	7.2	6.5	6.6	5.3	7.4	6.2	2.7	5.0	5.1	3.9	3.2	0.3	7.8	
	2022年 転職活動者全体	(708)	20.2	19.2	19.8	15.7	12.0	11.3	10.6	6.1	11.2	7.1	6.8	7.3	7.3	4.9	5.9	6.2	5.9	6.1	6.2	3.8	-	10.5	
	2021年 転職活動者全体	(675)	22.4	19.0	20.7	20.9	11.9	9.8	12.1	7.9	8.3	8.1	7.9	6.5	5.9	6.2	7.0	7.1	5.6	4.7	6.8	5.5	-	7.6	
	男性20代	(675)	22.4	19.0	20.7	20.9	11.9	9.8	12.1	7.9	8.3	8.1	7.9	6.5	5.9	6.2	7.0	7.1	5.6	4.7	6.8	5.5	-	7.6	
	男性30代	(287)	20.2	18.5	22.6	18.1	12.9	11.8	10.5	6.6	11.8	10.8	7.0	5.6	8.7	8.0	5.6	9.1	8.0	9.1	7.0	2.8	-	8.0	
	男性40代	(263)	24.3	20.2	16.7	16.0	12.5	11.0	13.7	6.5	8.0	6.1	8.4	8.0	8.4	6.1	6.5	7.6	6.5	4.9	6.1	2.7	-	13.3	
	男性50代	(130)	21.5	19.2	21.5	19.2	13.1	12.3	15.4	1.5	10.8	8.5	5.4	5.4	4.6	3.8	2.3	3.8	3.8	6.9	6.9	2.3	-	15.4	
現在の職種	女性20代	(214)	24.3	26.6	23.4	20.6	14.5	11.2	9.3	6.5	8.9	6.1	1.4	7.5	7.0	5.1	3.7	3.3	5.6	4.2	1.9	3.7	-	8.9	
	女性30代	(146)	32.2	23.3	24.0	15.8	13.0	16.4	8.2	4.1	8.2	4.8	4.1	6.2	5.5	6.8	2.7	4.1	4.1	2.7	2.1	1.4	-	11.0	
	女性40代	(105)	26.7	24.8	21.0	23.8	16.2	9.5	7.6	7.6	5.7	9.5	6.7	6.7	9.5	3.8	6.7	3.8	5.7	4.8	3.8	2.9	-	12.4	
	女性50代	(56)	21.4	19.6	8.9	23.2	5.4	17.9	8.9	1.8	5.4	3.6	3.6	-	5.4	5.4	1.8	5.4	5.4	12.5	-	3.6	-	19.6	
	営業	(209)	22.5	15.3	21.1	12.4	11.5	11.5	14.4	1.9	11.5	7.2	8.1	9.6	9.6	4.8	5.7	4.3	9.1	3.8	3.8	3.8	-	10.5	
	企画・経営・管理・事務	(436)	21.6	22.0	21.3	18.6	11.9	10.1	10.1	7.3	9.2	7.3	5.5	4.6	8.3	6.4	5.7	5.3	4.8	5.3	3.2	-	12.6		
	サービス職	(88)	19.3	23.9	20.5	13.6	10.2	4.5	4.5	3.4	2.3	6.8	4.5	5.7	3.4	2.3	2.3	9.1	1.1	5.7	4.5	4.5	-	6.8	
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(195)	21.5	16.9	14.4	20.5	10.8	11.8	8.7	7.2	7.2	5.6	3.6	5.1	3.1	4.1	3.1	5.1	8.7	4.1	6.2	1.0	-	13.3	
	クリエイター・エンジニア	(210)	25.2	21.0	22.9	24.3	17.6	15.2	19.0	9.0	14.3	11.4	11.4	11.0	13.3	12.4	8.1	8.6	8.1	5.7	3.8	-	6.7		
	技能工・建築・土木	(125)	28.8	25.6	25.6	15.2	12.0	13.6	4.8	4.8	7.2	5.6	4.8	3.2	6.4	4.0	4.0	3.2	4.8	4.8	3.8	3.2	-	12.8	
	コンサルタント・専門職	(74)	25.7	24.3	18.9	21.6	17.6	14.9	10.8	2.7	8.1	10.8	6.8	8.1	8.1	10.8	1.4	5.4	5.4	4.1	4.1	-	4.1		
	その他	(64)	25.0	14.1	18.8	12.5	12.5	18.8	10.9	4.7	7.8	3.1	1.6	1.6	4.7	3.1	3.1	7.8	1.6	4.7	4.7	-	12.5		

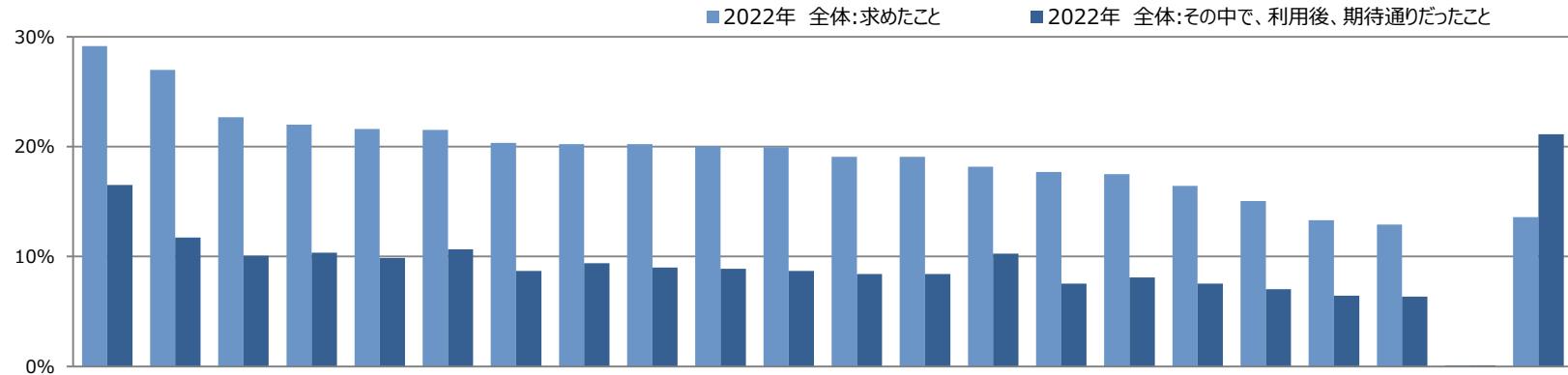
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

*「メディア型転職サービス」利用者ベース

- 【対面型の転職サービス】に「求めたこと」については、【メディア型の転職サービス】に求めたことよりも、全体的に各項目の割合が低い。
- 上位は、「自分で探す手間が省ける」「信頼度の高い情報を得られる」「好待遇の求人の紹介」。
- 「利用後、期待通りだったこと」(「求めたこと」をベース)については、【転職者】【転職活動者】とも「自分で探す手間が省ける」が半数超。

Q14. あなたが、下記のような対面型の転職サービスを利用する際に求めたこと、利用してみて期待通りであったことを、それぞれお選びください。(複数回答)

※対面型転職サービス：合同企業説明会、職業安定所、人材紹介会社、ヘッドハンティング、縁故、リファラル採用、ダイレクトリクルーティング、キャリア登録、アルムナイ採用



		対面型転職サービス利用実態 (Q14) (1/2)																						
		2022年 全体 (1023)	29.1	27.0	22.7	22.0	21.6	21.5	20.3	20.2	20.2	20.0	19.9	19.1	19.1	18.2	17.7	17.5	16.4	15.1	13.3	12.9	0.1	13.6
①求めたこと	2022年 転職者全体 (530)	28.7	27.2	22.3	22.5	20.8	24.9	19.4	19.8	19.1	19.1	18.9	17.7	17.4	18.3	18.5	16.4	16.4	14.0	12.6	11.9	0.2	17.2	
	2022年 転職活動者全体 (493)	29.6	26.8	23.1	21.5	22.5	17.8	21.3	20.7	21.5	21.1	21.1	20.5	20.9	18.1	16.8	18.7	16.4	16.2	14.0	14.0	-	9.7	
	2022年 全体 (1023)	16.5	11.7	10.1	10.4	9.9	10.7	8.7	9.4	9.0	8.9	8.7	8.4	8.4	10.3	7.5	8.1	7.5	7.0	6.5	6.4	0.1	21.1	
②利用後、期待通りだったこと	2022年 転職者全体 (530)	16.6	11.3	10.0	12.5	9.6	13.6	8.7	9.8	9.4	9.6	7.5	6.6	8.1	10.2	8.3	8.7	7.0	5.8	4.9	6.4	0.2	24.9	
	2022年 転職活動者全体 (493)	16.4	12.2	10.1	8.1	10.1	7.5	8.7	8.9	8.5	8.1	9.9	10.3	8.7	10.3	6.7	7.5	8.1	8.3	8.1	6.3	-	17.0	

求めたことのうち、期待通りだったこと (②) / (①)	2022年 全体 (1023)	56.7	43.5	44.4	47.1	45.7	49.5	42.8	46.4	44.4	44.4	43.6	44.1	44.1	56.5	42.5	46.4	45.8	46.8	48.5	49.2	100.0
	2022年 転職者全体 (530)	57.9	41.7	44.9	55.5	46.4	54.5	44.7	49.5	49.5	50.5	40.0	37.2	46.7	55.7	44.9	52.9	42.5	41.9	38.8	54.0	100.0
	2022年 転職活動者全体 (493)	55.5	45.5	43.9	37.7	45.0	42.0	41.0	43.1	39.6	38.5	47.1	50.5	41.7	57.3	39.8	40.2	49.4	51.2	58.0	44.9	-

*「メディア型転職サービス」利用者ベース

対面型の転職サービス利用実態 (Q14) (2/2)

全体

転職者

転職活動者

Q14. あなたが、下記のような対面型の転職サービスを利用する際に求めたこと、利用してみて期待通りであったことを、それぞれお選びください。(複数回答)

※対面型転職サービス：合同企業説明会、職業安定所、人材紹介会社、ヘッドハンティング、縁故、リファラル採用、ダイレクトリクーティング、キャリア登録、アルムナイ採用

		る自分で探す手間が省け	得られる信頼度の高い情報を	好待遇の求人の紹介	アドバイス	面接対策などのアドバイス	た求人に合った厳選され	自分に合った厳選され	導職務経歴書の添削・指	アフターフォロー	面接後の取扱い	他の転職サービスでは扱っていない、非公開	自分の市場価値がわから	キャリアアドバイス	客観的な	悪い部分も伝えてくれる	求人情報の詳細など、	求人情報が得られる	企業への推薦や条件交	業務作業の効率化	書類提出や選考	細い求人情報が得られる	職場環境など、より詳	転職活動ができる	短時間でも納得感のある転職活動ができる	複数求人の定期的な紹	時間かけて納得感のある転職活動ができる	個別面接など、ある求人の紹	異業種・異職種など、自分と違うところ	サービス側の担当者(コンサルトなど)	その他	あてはまるものはない
求めたこと	2022年 全体	(1023)	29.1	27.0	22.7	22.0	21.6	21.5	20.3	20.2	20.2	20.0	19.9	19.1	19.1	19.1	18.2	17.7	17.5	16.4	15.1	13.3	12.9	0.1	13.6							
	2021年 全体	(1061)	26.9	28.5	24.7	25.2	20.8	25.0	22.6	23.1	22.0	21.8	22.9	20.7	20.6	19.9	19.3	16.1	15.9	17.0	12.7	11.1	-	10.7								
	2022年 転職者全体	(530)	28.7	27.2	22.3	22.5	20.8	24.9	19.4	19.8	19.1	19.1	18.9	17.7	17.4	18.3	18.5	16.4	16.4	14.0	12.6	11.9	0.2	17.2								
	2021年 転職者全体	(537)	30.0	26.3	22.9	28.1	19.4	25.9	24.6	23.3	16.4	19.7	22.3	20.7	19.6	18.1	17.7	14.7	15.5	11.9	10.2	7.6	-	14.0								
	2022年 転職活動者全体	(493)	29.6	26.8	23.1	21.5	22.5	17.8	21.3	20.7	21.5	21.1	21.1	20.5	20.9	18.1	16.8	18.7	16.4	16.2	14.0	14.0	-	9.7								
	2021年 転職活動者全体	(524)	23.7	30.7	26.5	22.1	22.3	24.0	20.6	22.9	27.7	23.9	23.5	20.8	21.8	21.0	17.6	16.4	22.1	15.3	14.7	-	7.4									
	男性20代	(157)	24.8	21.7	27.4	21.0	17.8	19.1	19.1	14.0	20.4	17.8	18.5	16.6	21.0	15.9	19.7	15.3	14.0	17.2	17.8	15.3	-	14.0								
	男性30代	(219)	31.1	26.5	26.0	26.5	24.7	21.5	22.8	26.0	24.2	17.8	20.5	19.2	21.9	21.5	17.8	20.1	18.7	18.3	18.3	16.4	0.5	9.1								
	男性40代	(195)	26.2	28.2	17.9	22.1	16.4	18.5	22.6	19.0	21.0	20.5	19.0	20.0	19.5	18.5	14.4	17.9	16.9	13.3	15.4	12.8	-	12.3								
	男性50代	(105)	32.4	24.8	24.8	19.0	25.7	21.9	15.2	19.0	21.9	17.1	15.2	21.9	20.0	14.3	12.4	21.0	16.2	15.2	6.7	7.6	-	13.3								
現在の職種	女性20代	(135)	27.4	28.1	17.0	26.7	18.5	28.9	21.5	17.8	13.3	23.7	18.5	17.8	11.1	22.2	17.8	17.0	15.6	10.4	9.6	10.4	-	19.3								
	女性30代	(103)	32.0	28.2	22.3	18.4	27.2	25.2	16.5	20.4	15.5	27.2	26.2	18.4	19.4	15.5	20.4	15.5	17.5	13.6	9.7	13.6	-	15.5								
	女性40代	(74)	32.4	35.1	21.6	14.9	29.7	17.6	23.0	20.3	27.0	20.3	18.9	21.6	12.2	23.0	10.8	14.9	14.9	8.1	12.2	-	14.9									
	女性50代	(35)	34.3	28.6	25.7	14.3	14.3	17.1	14.3	20.0	17.1	14.3	14.3	22.9	22.9	20.0	14.3	17.1	5.7	5.7	-	17.1										
	営業	(153)	28.8	22.2	25.5	17.0	24.8	19.6	19.0	20.9	27.5	24.8	17.6	17.0	22.9	16.3	13.1	11.8	14.4	13.1	18.3	11.1	-	9.8								
	企画・経営・管理・事務	(339)	27.4	29.2	21.8	23.6	23.9	23.9	19.5	22.1	16.8	21.8	20.9	20.6	19.8	21.5	18.6	18.9	20.4	17.1	11.8	15.9	-	12.4								
	サービス職	(55)	34.5	21.8	12.7	12.7	12.7	16.4	14.5	14.5	12.7	14.5	20.0	20.0	23.6	12.7	14.5	7.3	10.9	12.7	14.5	7.3	-	12.7								
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(128)	28.9	28.1	18.8	20.3	22.7	25.8	23.4	21.9	21.1	18.8	21.1	19.5	14.1	21.1	17.2	11.7	16.4	10.9	15.6	-	15.6									
	クリエイター・エンジニア	(160)	30.6	30.0	28.1	25.0	17.5	18.1	25.0	21.3	22.5	22.5	21.3	19.4	23.1	20.6	21.3	23.8	21.9	22.5	15.6	13.8	-	11.9								
	技能工・建築・土木	(83)	27.7	27.7	30.1	22.9	24.1	21.7	20.5	12.0	21.7	12.0	16.9	18.1	13.3	12.0	20.5	21.7	12.0	12.0	6.0	12.0	-	20.5								
その中で、利用後、期待通りだったこと	コンサルタント・専門職	(63)	27.0	27.0	20.6	22.2	20.6	15.9	19.0	22.2	20.6	17.5	20.6	14.3	15.9	20.6	9.5	12.7	12.7	4.8	6.3	14.3	1.6	17.5								
	その他	(42)	38.1	16.7	11.9	31.0	11.9	23.8	14.3	14.3	16.7	9.5	16.7	19.0	9.5	16.7	14.3	16.7	7.1	11.9	11.9	4.8	-	19.0								
	2022年 全体	(1023)	16.5	11.7	10.1	10.4	9.9	10.7	8.7	9.4	9.0	8.9	8.7	8.4	8.4	10.3	7.5	8.1	7.5	7.0	6.5	6.4	0.1	21.1								
	2021年 全体	(1061)	13.9	12.7	10.9	12.4	9.1	11.8	10.4	10.7	10.6	9.4	9.0	8.7	9.2	10.3	8.3	6.1	6.4	6.8	5.6	5.3	-	18.6								
	2022年 転職者全体	(530)	16.6	11.3	10.0	12.5	9.6	13.6	8.7	9.8	9.4	9.6	7.5	6.6	8.1	10.2	8.3	8.7	7.0	5.8	4.9	6.4	0.2	24.9								
	2021年 転職者全体	(537)	16.0	11.7	10.2	16.8	9.7	13.0	11.0	11.2	8.6	10.2	8.8	8.0	10.2	10.4	7.6	6.0	6.5	4.8	4.1	3.7	-	21.0								
	2022年 転職活動者全体	(493)	16.4	12.2	10.1	8.1	10.1	7.5	8.7	8.9	8.5	8.1	9.9	10.3	8.7	10.3	6.7	7.5	8.1	8.3	8.1	6.3	-	17.0								
	2021年 転職活動者全体	(524)	11.8	13.7	11.6	8.0	8.6	10.5	9.7	10.1	12.6	8.6	9.2	9.4	8.2	10.1	9.0	6.3	6.3	8.8	7.1	6.9	-	16.0								
	男性20代	(157)	13.4	7.0	11.5	8.9	8.9	12.1	8.3	7.0	9.6	7.6	8.3	3.8	10.8	11.5	10.2	10.2	5.1	7.0	9.6	7.0	-	19.1								
	男性30代	(219)	18.7	10.0	11.9	12.3	12.3	13.2	9.1	11.9	9.6	9.6	11.0	8.7	9.6	11.9	9.6	8.7	8.7	9.1	8.7	9.1	0.5	16.0								
	男性40代	(195)	14.9	18.5	8.2	7.7	7.2	7.2	11.3	8.2	10.8	6.7	10.3	10.8	11.3	9.7	7.2	7.7	7.2	6.2	8.2	3.7	-	20.0								
	男性50代	(105)	17.1	12.4	12.4	9.5	13.3	10.5	3.8	6.7	8.6	7.6	3.8	11.4	7.6	6.7	4.8	8.6	9.5	7.6	4.8	1.9	-	21.9								
現在の職種	女性20代	(135)	17.8	9.6	8.1	17.0	10.4	16.3	8.1	8.9	3.7	11.1	6.7	7.4	3.0	11.9	3.7	7.4	7.4	3.0	4.4	-	24.4									
	女性30代	(103)	11.7	12.6	7.8	8.7	8.7	7.8	6.8	6.8	7.8	11.7	8.7	9.7	7.8	8.7	6.8	6.8	5.8	5.8	4.9	3.9	-	28.2								
	女性40代	(74)	23.0	12.2	9.5	9.5	10.8	5.4	13.5	16.2	13.5	9.5	12.2	5.4	6.8	6.8	8.1	9.5	6.8	5.4	8.1	2.0	-	23.0								
	女性50代	(35)	20.0	8.6	11.4	2.9	2.9	5.7	14.3	8.6	8.6	2.9	5.7	14.3	11.4	8.6	5.7	11.4	5.7	-	-	-	-	-	28.6							
	営業	(153)	14.4	9.2	11.1	7.8	9.8	11.1	5.2	13.1	9.2	9.8	8.5	7.2	7.8	8.5	8.5	5.9	3.9	7.8	7.8	5.9	-	17.0								
	企画・経営・管理・事務	(339)	15.9	12.4	9.1	11.2	9.7	11.5	8.8	9.1	7.7	9.1	10.6	9.1	8.3	12.1	8.3	8.8	10.3	8.0	6.5	8.0	-	19.2								
	サービス職	(55)	23.6	5.5	7.3	1.8	9.1	9.1	9.1	7.3	9.1	5.5	9.1	12.7	7.3	1.8	3.6	-	5.5	5.5	1.8	1.8	-	14.5								
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(128)	14.8	14.1	7.8	8.6	12.5	10.2	7.8	9.4	5.5	10.2	7.0	6.3	6.3	9.4	6.3	4.7	3.9	6.3	6.3	4.7	-	27.3								
	クリエイター・エンジニア	(160)	16.9	16.3	11.9	13.8	10.0	10.6	9.4	8.8	13.1	12.5	8.8	8.1	13.1	15.0	6.3	11.9	13.1	11.9	8.8	8.8	-	17.5								
	技能工・建築・土木	(83)	18.1	9.6	16.9	10.8	10.8	10.8	10.8	10.8	6.0	15.7	3.6	7.2	9.6	7.2	9.6	10.8	6.0	3.6	3.6	4.8	-	26.5								
その他	コンサルタント・専門職	(63)	14.3	12.7	7.9	14.3	7.9	9.5	14.3	14.3	7.9	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	1.6	9.5	4.8	1.6	4.8	3.2	1.6	25.4								
	その他	(42)	23.8	2.4	7.1	9.5	4.8	7.1	7.1	2.4	2.4	4.8	4.8	7.1	-	7.1	7.1	-	2.4	4.8	2.4	-	-	38.1								

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

* 「対面型転職サービス」利用者ベース

- 「全体（全サービス合計）」では、応募／紹介求人件数平均は15.1件、書類選考に通過した数の平均は5.7件、「面接を受けた数」の平均は4.6件、「内定を獲得した数」の平均は2.4件となっている。
- 「書類選考通過率（応募／紹介求人件数のうち、書類選考に通過した割合）」は、「全体」では38.1%に対し、「医療・福祉・保育・教育・通訳」が63.1%と他に比べて高くなっている。
- 「内定獲得率（応募／紹介求人件数のうち、内定を獲得した数）」は、「全体」では15.8%に対し、「医療・福祉・保育・教育・通訳」35.5%が他に比べて高くなっている。

Q15～Q19. 直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動において、応募した求人の数（紹介された求人の数）、書類選考に通過した数、面接（WEB面接含む）を受けた数、面接（WEB面接を含む）をキャンセルした数、内定を出された数をお答えください。（数値回答）

	応募した／紹介された求人の数	書類選考に通過した数		面接を受けた数		面接をキャンセルした数		内定を獲得した数			
		平均値	平均値	応募数／紹介求人件数のうちの書類選考通過割合	平均値	応募数／紹介求人件数のうちの面接数割合	平均値	応募数／紹介求人件数のうちのキャンセル数割合	平均値		
全体	(800)	15.1	5.7	38.1%	4.6	30.3%	1.5	9.6%	2.4	15.8%	
性別 × 年代	男性20代	(131)	15.0	6.0	39.9%	5.0	33.1%	1.5	10.0%	2.8	18.3%
	男性30代	(170)	17.3	7.9	45.8%	5.6	32.6%	1.9	11.0%	3.3	19.0%
	男性40代	(122)	15.3	6.0	39.3%	5.1	33.8%	1.4	9.4%	2.3	14.9%
	男性50代	(56)	20.4	4.5	21.9%	4.1	20.3%	1.3	6.2%	2.0	9.7%
	女性20代	(141)	13.0	4.8	37.0%	3.9	29.9%	1.4	10.6%	2.0	15.3%
	女性30代	(91)	13.1	5.2	39.9%	4.2	31.8%	0.9	7.1%	1.9	14.4%
	女性40代	(59)	14.4	4.2	29.4%	3.1	21.3%	1.6	11.1%	1.8	12.2%
	女性50代	(30)	9.1	2.7	29.9%	2.8	30.1%	0.9	9.4%	1.5	16.6%
前職の職種	営業	(128)	19.4	8.1	41.7%	5.8	29.8%	2.1	10.8%	2.6	13.3%
	企画・経営・管理・事務	(213)	18.5	5.8	31.4%	4.6	24.7%	1.5	8.2%	2.3	12.3%
	サービス職	(61)	11.1	3.8	34.5%	3.3	29.7%	1.3	11.7%	1.7	15.3%
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(120)	7.4	4.6	63.1%	3.5	48.0%	1.1	14.8%	2.6	35.5%
	クリエイター・エンジニア	(111)	18.6	6.8	36.5%	6.0	32.4%	1.3	7.0%	3.0	16.1%
	技能工・建築・土木	(70)	9.9	4.3	43.1%	3.4	33.8%	1.0	10.5%	1.6	16.5%
	コンサルタント・専門職	(50)	16.3	6.2	38.2%	4.9	29.8%	1.8	11.0%	2.6	16.2%
	その他	(47)	10.0	3.4	33.9%	3.3	32.5%	1.0	10.2%	1.7	17.4%

(件)

(件)

(件)

(件)

(件)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

- 「全体（全サービス合計）」では、応募／紹介求人件数平均は10.8件、書類選考に通過した数の平均は5.6件、「面接を受けた数」の平均は4.4件、「内定を獲得した数」の平均は3.1件となっている。
- 「書類選考通過率（応募／紹介求人件数のうち、書類選考に通過した割合）」は、「全体」では51.7%に対し、「男性20代」「サービス職」が7割を超え、他に比べて高くなっている。
- 「内定獲得率（応募／紹介求人件数のうち、内定を獲得した数）」は、「全体」では28.8%に対し、「医療・福祉・保育・教育・通訳」57.0%や、「サービス職」41.1%などが他に比べて高くなっている。

Q15～Q19. 直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動において、応募した求人の数（紹介された求人の数）、書類選考に通過した数、面接（WEB面接含む）を受けた数、面接（WEB面接を含む）をキャンセルした数、内定を出された数をお答えください。（数値回答）

	応募した／紹介された求人の数	書類選考に通過した数		面接を受けた数		面接をキャンセルした数		内定を獲得した数			
		平均値	平均値	応募数／紹介求人件数のうちの書類選考通過割合	平均値	応募数／紹介求人件数のうちの面接数割合	平均値	応募数／紹介求人件数のうちのキャンセル数割合	平均値		
全体	(800)	10.8	5.6	51.7%	4.4	40.6%	2.2	20.7%	3.1	28.8%	
性別 × 年代	男性20代	(102)	12.3	8.8	71.6%	6.5	52.6%	3.4	27.4%	3.5	28.1%
	男性30代	(168)	10.0	5.9	58.9%	4.0	40.4%	2.0	20.5%	3.3	32.6%
	男性40代	(180)	13.9	5.5	39.6%	3.6	25.8%	1.4	10.4%	2.2	16.1%
	男性50代	(105)	8.6	3.7	42.4%	3.6	41.9%	1.4	16.0%	1.8	20.7%
	女性20代	(90)	8.5	3.9	46.1%	4.0	47.0%	1.8	21.4%	2.9	34.0%
	女性30代	(68)	11.2	6.3	56.5%	6.4	57.2%	5.0	44.7%	6.4	57.4%
	女性40代	(58)	7.6	4.1	54.4%	2.6	34.7%	1.0	12.8%	2.1	27.1%
	女性50代	(29)	10.6	3.5	33.3%	3.7	34.6%	2.4	22.8%	2.3	21.6%
現在の職種	営業	(137)	10.6	4.2	39.4%	3.7	34.7%	1.9	18.0%	2.5	23.1%
	企画・経営・管理・事務	(256)	12.2	6.0	49.7%	5.0	41.1%	2.3	18.8%	3.1	25.5%
	サービス職	(52)	7.6	5.4	71.8%	3.7	49.2%	2.6	34.4%	3.1	41.1%
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(91)	11.2	6.2	55.0%	5.5	48.9%	4.2	37.2%	6.4	57.0%
	クリエイター・エンジニア	(125)	11.1	6.0	53.8%	4.6	41.7%	1.6	14.3%	2.6	23.5%
	技能工・建築・土木	(59)	7.4	3.9	52.3%	3.4	46.8%	1.9	26.2%	2.7	37.2%
	コンサルタント・専門職	(45)	11.3	6.5	57.3%	3.4	29.6%	2.1	18.3%	2.3	20.0%
	その他	(35)	9.7	7.4	76.2%	2.7	27.8%	1.4	14.5%	2.3	24.0%

(件)

(件)

(件)

(件)

(件)

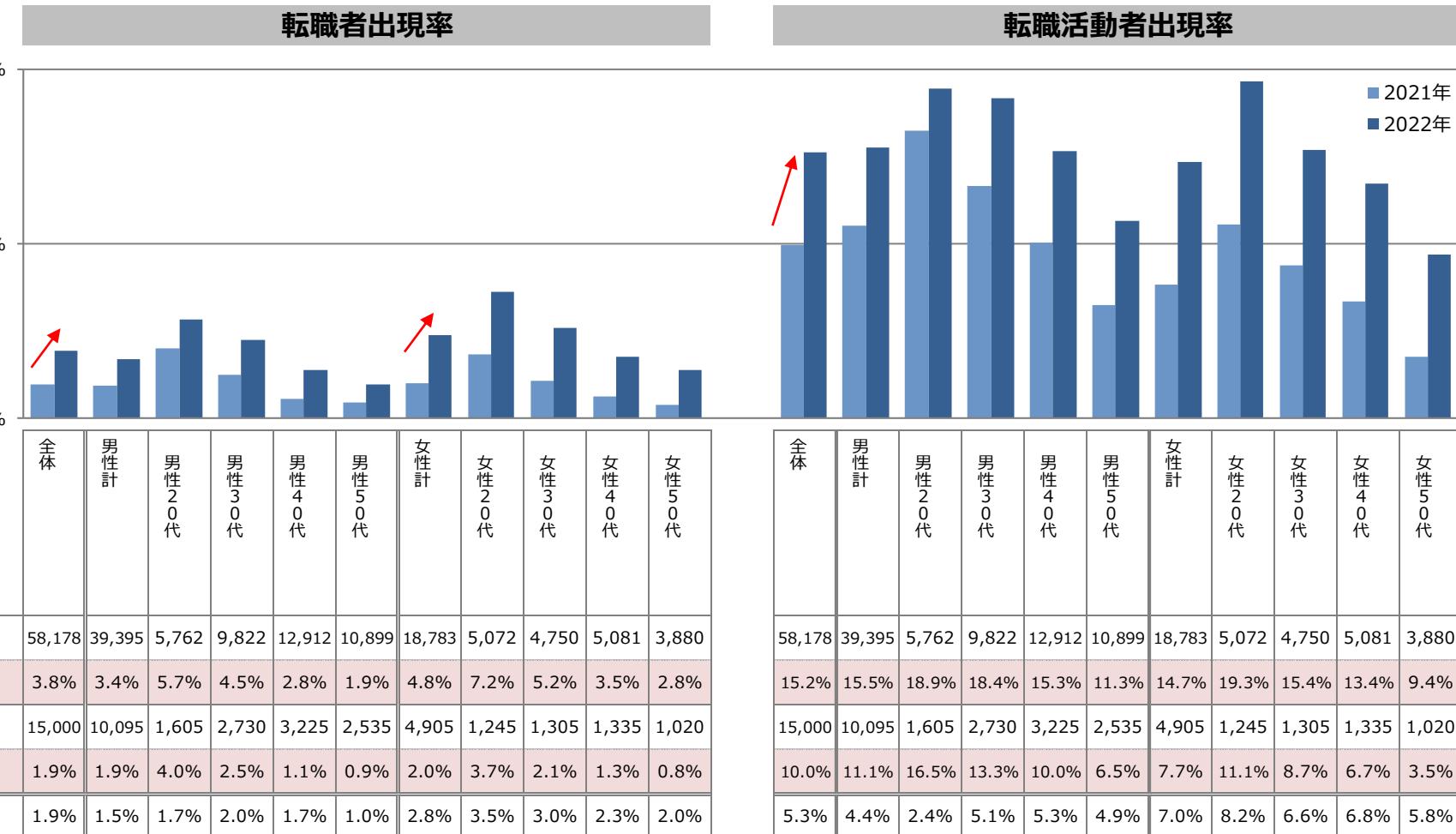
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

転職活動の実態

- スクリーニング調査は、2020年国勢調査の正規雇用者の構成比に合わせて性別年代別に回収。そのうちの「転職者数」「転職活動者数」をそれぞれの配信数で割り、出現数を算出（P4「調査概要」を参照）。
- 事前スクリーニング調査の結果からの、性年代別の転職者出現率・転職活動者出現率の変化は下記のとおり。
- 全体として、転職者の比率、転職活動者の比率ともに上がっており、特に女性の【転職者】の比率上昇が目立つ。

あなたの直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動の状況として、最もあてはまるものをお選びください。（単一回答）

※複数の選択肢があてはまる場合は、一番最近の状況をお選びください。



※2020年度国政調査の正規雇用者の年代構成比に合わせたスクリーニング全配信より、転職活動の状況を「①転職は検討していない」「②21年6月～22年7月の間に転職活動を始めて、現在も活動中」「③21年6月～22年7月の間に転職活動を始めたが、現在活動していない(この期間に転職はしていない)」「④21年6月～22年7月の間に転職した」の出現率から、④＝「転職者出現率(転職者)」、②+③＝「転職活動者出現率(転職活動者)」としたサンプル割合。（①転職は検討していないは調査対象外サンプル）

- 現在の職種別でみると、転職者比率が最も減少しているのが「医療・福祉・保育・教育・通訳」で、対前年で10.1pt減少、一方で「転職活動者」比率が高くなっている。また、「サービス職」では転職者比率が対前年で15.3pt増加。コロナ禍において、新たな消費ニーズに対応したサービスの活発化がうかがえる。
- 性年代別でみると、女性20代の転職者が多い。また役職別にみると、管理職（課長係長・主任・職長クラス）で転職活動中が多い。
- 現在の業種別の転職者率は、「流通・小売・フードサービス」で前年比：13.3pt増加、一方、「金融・保険・コンサルティング」「医療・福祉・介護」で5pt程度減少している。

あなたの直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動の状況として、最もあてはまるものをお選びください。（単一回答）
※複数の選択肢があてはまる場合は、一番最近の状況をお選びください。

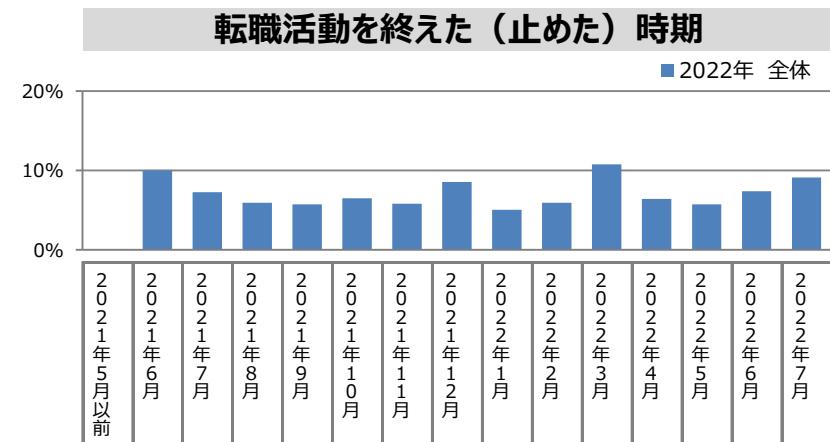
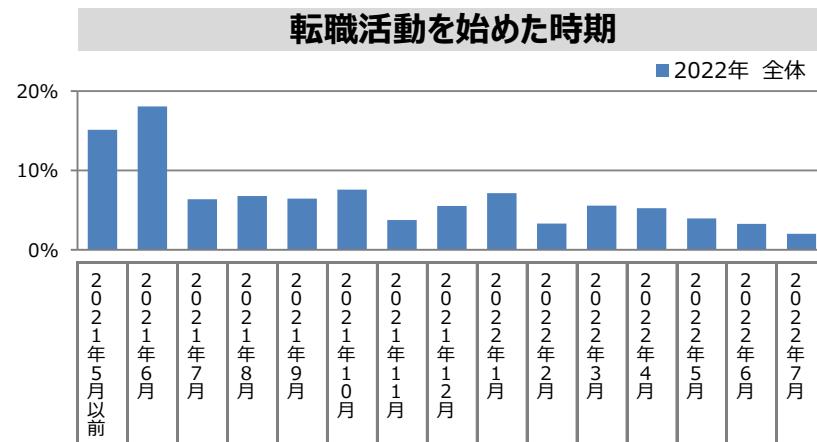
		2021年		2022年		年(年)	転職者率の増減(対前)					
		転職者	転職活動者	転職継続者	転職中止者			転職者	転職活動者	転職継続者	転職中止者	
2021年 全体	(1600)	50.0	50.0	35.8	14.3	(1600)	50.0	50.0	35.5	14.5		
性別 × 年代	男性20代	(320)	55.6	44.4	33.8	10.6	(233)	56.2	43.8	28.8	15.0	
	男性30代	(380)	48.9	51.1	36.6	14.5	(338)	50.3	49.7	36.7	13.0	
	男性40代	(274)	36.5	63.5	47.1	16.4	(302)	40.4	59.6	44.0	15.6	
	男性50代	(149)	40.9	59.1	39.6	19.5	(161)	34.8	65.2	47.8	17.4	
役職	女性20代	(202)	63.4	36.6	24.8	11.9	(231)	61.0	39.0	26.4	12.6	
	女性30代	(139)	56.1	43.9	28.8	15.1	(159)	57.2	42.8	28.9	13.8	
	女性40代	(95)	49.5	50.5	31.6	18.9	(117)	50.4	49.6	31.6	17.9	
	女性50代	(41)	53.7	46.3	41.5	4.9	(59)	50.8	49.2	39.0	10.2	
現在の職種	部長クラス以上	(95)	41.1	58.9	49.5	9.5	(102)	45.1	54.9	39.2	15.7	4.0
	課長クラス	(180)	25.6	74.4	53.9	20.6	(169)	29.0	71.0	58.0	13.0	3.4
	係長・主任・職長クラス	(324)	34.9	65.1	49.1	16.0	(335)	31.9	68.1	48.1	20.0	-2.9
	役職についてない	(1001)	60.1	39.9	26.9	13.0	(994)	60.2	39.8	27.1	12.8	0.0
現在の業種	営業	(274)	50.0	50.0	36.9	13.1	(242)	43.4	56.6	38.4	18.2	-6.6
	企画・経営・管理・事務	(459)	43.4	56.6	41.6	15.0	(498)	48.6	51.4	39.8	11.6	5.2
	サービス職	(101)	32.7	67.3	46.5	20.8	(100)	48.0	52.0	35.0	17.0	15.3
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(212)	67.0	33.0	22.6	10.4	(211)	56.9	43.1	30.3	12.8	-10.1
	クリエイター・エンジニア	(247)	46.2	53.8	38.1	15.8	(250)	50.0	50.0	33.2	16.8	3.8
	技能工・建築・土木	(130)	63.1	36.9	28.5	8.5	(136)	56.6	43.4	33.8	9.6	-6.5
	コンサルタント・専門職	(94)	54.3	45.7	25.5	20.2	(91)	50.5	49.5	26.4	23.1	-3.7
	その他	(83)	50.6	49.4	36.1	13.3	(72)	51.4	48.6	34.7	13.9	0.8
現在の業種	IT・通信・インターネット	(225)	49.3	50.7	35.1	15.6	(234)	52.1	47.9	32.5	15.4	2.8
	メーカー	(308)	44.8	55.2	39.6	15.6	(320)	45.3	54.7	36.9	17.8	0.5
	商社	(53)	49.1	50.9	37.7	13.2	(52)	46.2	53.8	32.7	21.2	*
	サービス・レジャー	(164)	47.6	52.4	38.4	14.0	(180)	45.6	54.4	41.7	12.8	-2.0
	医療・福祉・介護	(227)	64.8	35.2	23.3	11.9	(217)	59.9	40.1	26.7	13.4	-4.8
	流通・小売・フードサービス	(123)	39.0	61.0	42.3	18.7	(107)	52.3	47.7	35.5	12.1	13.3
	マスコミ・広告・デザイン	(31)	71.0	29.0	22.6	6.5	(30)	46.7	53.3	30.0	23.3	*
	金融・保険・コンサルティング	(103)	45.6	54.4	43.7	10.7	(95)	40.0	60.0	48.4	11.6	-5.6
	不動産・建設・設備・住宅関連	(140)	52.9	47.1	34.3	12.9	(154)	58.4	41.6	34.4	7.1	5.6
	運輸・交通・物流・倉庫	(98)	42.9	57.1	37.8	19.4	(104)	43.3	56.7	39.4	17.3	0.4
	環境・エネルギー／公共機関	(53)	37.7	62.3	41.5	20.8	(47)	46.8	53.2	44.7	8.5	*

(%)

(%)

- 以下は、それぞれの転職活動開始時期と終了（中止）時期。

Q1. 直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動を開始した時期と、終えた（止めた）時期をそれぞれお選びください。（いずれも単一回答）



		2021年5月以前	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月
2022年 全体	(1600)	15.1	18.1	6.4	6.8	6.4	7.6	3.8	5.5	7.1	3.3	5.6	5.3	3.9	3.3	2.0
2022年 転職者全体	(800)	30.3	8.8	6.4	5.9	6.9	7.3	4.1	5.6	6.9	3.6	5.1	3.9	2.4	2.3	0.8
2022年 転職活動者全体	(800)	-	27.4	6.4	7.6	6.0	7.9	3.4	5.4	7.4	3.0	6.0	6.6	5.5	4.3	3.3
性別 × 年代																
男性20代	(233)	13.7	14.2	9.4	11.2	9.9	6.0	4.7	3.4	9.0	3.4	5.2	3.9	3.0	1.7	1.3
男性30代	(338)	14.8	15.4	7.7	7.4	5.9	8.6	4.7	5.9	3.8	2.1	7.1	6.2	4.7	3.6	2.1
男性40代	(302)	15.6	21.9	4.6	4.6	6.6	7.0	2.3	7.0	9.6	2.6	6.3	3.3	3.6	2.0	3.0
男性50代	(161)	15.5	28.0	6.8	3.1	3.1	6.8	5.0	3.7	7.5	0.6	3.1	5.6	4.3	5.6	1.2
女性20代	(231)	12.1	16.5	4.8	6.1	8.7	8.7	3.0	6.5	8.7	5.6	6.5	5.2	3.5	3.0	1.3
女性30代	(159)	18.2	13.8	6.3	10.1	4.4	6.9	3.1	5.0	8.8	6.3	3.8	4.4	4.4	3.1	1.3
女性40代	(117)	16.2	21.4	2.6	3.4	5.1	7.7	4.3	4.3	2.6	4.3	5.1	10.3	4.3	4.3	4.3
女性50代	(59)	20.3	13.6	8.5	6.8	3.4	10.2	1.7	8.5	3.4	1.7	3.4	6.8	3.4	6.8	1.7
現在の職種																
営業	(242)	15.7	21.5	4.5	7.9	5.0	7.4	5.4	5.4	5.8	2.5	5.8	2.5	4.5	3.7	2.5
企画・経営・管理・事務	(498)	14.7	16.1	6.2	6.2	7.4	8.6	2.8	5.0	7.8	3.6	5.6	6.0	4.4	3.6	1.8
サービス職	(100)	8.0	27.0	8.0	6.0	7.0	5.0	3.0	4.0	4.0	3.0	8.0	8.0	-	-	1.0
医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	15.6	14.2	7.6	8.1	5.7	7.1	2.4	8.5	6.6	3.8	6.2	6.2	1.9	3.8	2.4
クリエイター・エンジニア	(250)	13.2	16.8	4.0	8.4	8.8	8.0	5.2	5.6	8.4	3.6	4.4	4.0	4.0	2.4	3.2
技能工・建築・土木	(136)	18.4	22.1	8.8	5.1	2.9	5.9	7.4	5.9	2.2	5.9	5.1	-	2.2	2.2	-
コンサルタント・専門職	(91)	15.4	16.5	6.6	6.6	7.7	7.7	2.2	2.2	13.2	4.4	3.3	5.5	2.2	6.6	-
その他	(72)	25.0	18.1	11.1	1.4	2.8	6.9	2.8	2.8	2.8	5.6	6.9	8.3	2.8	-	-

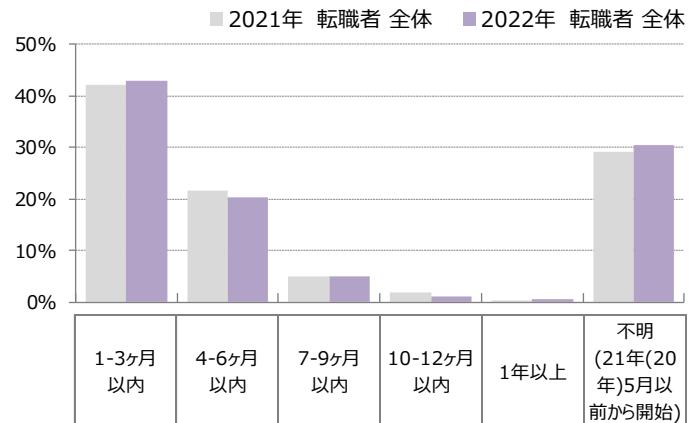
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

- 【転職者】の転職活動期間は、「1~3ヶ月以内」が43.0%、「4~6ヶ月以内」が20.4%。男女とも、年代が高いほど「2021年5月以前」から開始した人が多く、慎重に転職活動期間を行っている可能性がある。
- 【転職中止者】では、「1~3ヶ月以内」が41.8%、「4~6ヶ月以内」が28.4%。

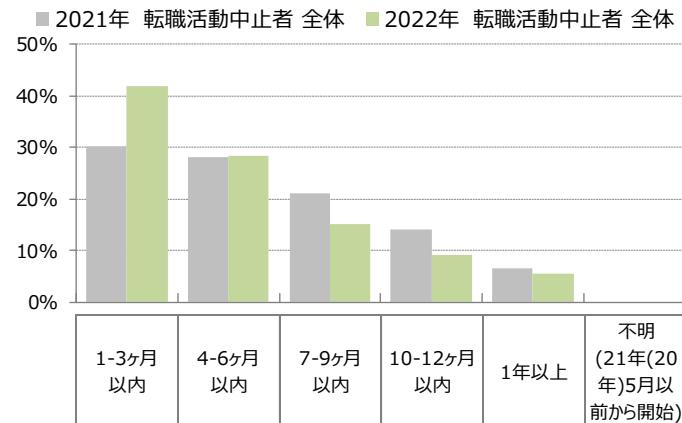
※【転職活動中止者】とは、「21年6月~22年7月の間に転職活動を始めたが、現在活動していない(この期間に転職はしていない)」属性。

Q1. 直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動を開始した時期と、終えた（止めた）時期をそれぞれお選びください。（いずれも単一回答）



2022年 転職者 全体	(800)	43.0	20.4	4.9	1.0	0.5	30.3
2021年 転職者 全体	(800)	42.1	21.6	4.9	1.9	0.3	29.3
性別 × 年代	男性20代	(131)	45.8	22.1	6.1	0.8	0.8
	男性30代	(170)	39.4	24.1	6.5	0.6	-
	男性40代	(122)	33.6	21.3	4.9	1.6	-
	男性50代	(56)	33.9	17.9	1.8	-	44.6
	女性20代	(141)	49.6	24.8	5.0	-	0.7
	女性30代	(91)	50.5	13.2	2.2	2.2	-
	女性40代	(59)	47.5	15.3	1.7	1.7	32.2
	女性50代	(30)	43.3	3.3	10.0	3.3	-
前職の職種	営業	(128)	34.4	21.9	7.0	1.6	-
	企画・経営・管理・事務	(213)	45.1	17.4	4.2	0.5	-
	サービス職	(61)	55.7	18.0	8.2	1.6	14.8
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(120)	45.0	19.2	5.0	0.8	-
	クリエイター・エンジニア	(111)	40.5	24.3	6.3	0.9	-
	技能工・建築・土木	(70)	41.4	27.1	2.9	1.4	25.7
	コンサルタント・専門職	(50)	46.0	18.0	2.0	2.0	-
	その他	(47)	40.4	19.1	-	-	4.3

■ : 転職者全体より+10pt以上 ■ : 転職者全体より-10pt以下 (%)



2022年 転職活動中止者 全体 (232)	41.8	28.4	15.1	9.1	5.6	-
2021年 転職活動中止者 全体 (228)	30.3	28.1	21.1	14.0	6.6	-
性別 × 年代	男性20代	(35)	42.9	34.3	11.4	11.4
	男性30代	(44)	52.3	31.8	11.4	2.3
	男性40代	(47)	31.9	25.5	23.4	12.8
	男性50代	(28)	42.9	21.4	17.9	10.7
	女性20代	(29)	48.3	34.5	6.9	-
	女性30代	(22)	40.9	27.3	18.2	13.6
	女性40代	(21)	33.3	19.0	19.0	14.3
	女性50代	(6)	33.3	33.3	-	16.7
現在の職種	営業	(44)	45.5	27.3	13.6	9.1
	企画・経営・管理・事務	(58)	29.3	37.9	15.5	12.1
	サービス職	(17)	58.8	23.5	11.8	-
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(27)	40.7	22.2	11.1	14.8
	クリエイター・エンジニア	(42)	38.1	26.2	21.4	11.9
	技能工・建築・土木	(13)	46.2	15.4	15.4	7.7
	コンサルタント・専門職	(21)	47.6	33.3	14.3	-
	その他	(10)	70.0	20.0	10.0	-

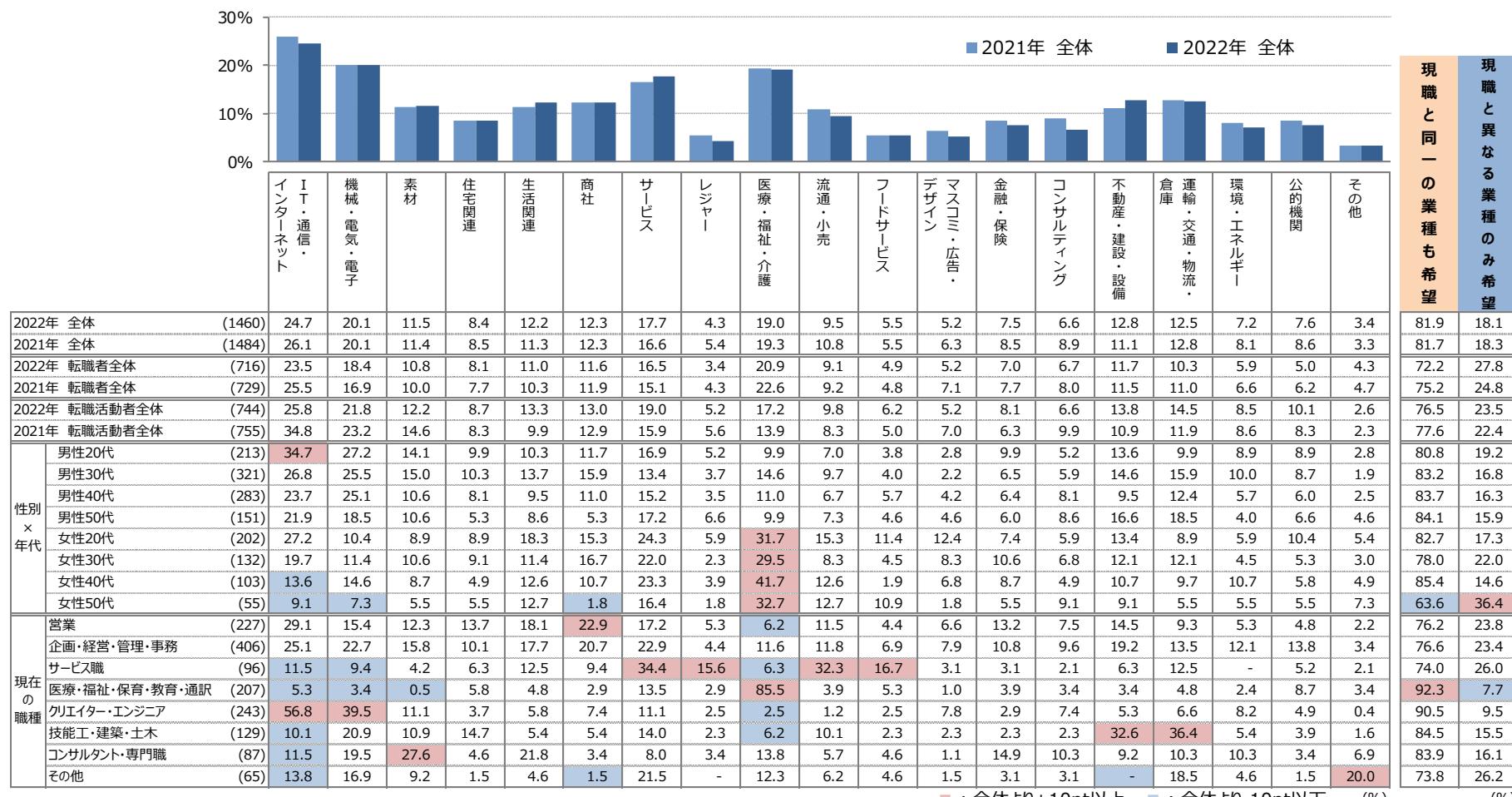
■ : 転職活動中止者全体より+10pt以上 ■ : 転職活動中止者全体より-10pt以下 (%)

- 希望していた（希望している）業種は、「IT・通信・インターネット」「機械・電気・電子」「医療・福祉・介護」が多い。前回よりも下がっている業種が多い中で、「不動産・建設・設備」「サービス」「生活関連」では、若干高くなっている。
- 「現職と同一の業種も希望」なのは、「医療・福祉・保育・教育・通訳」職で9割を超える。

Q2. 直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）業種をお答えください。（複数回答）

また、今後仮に転職する場合に希望する業種、および、現在の主な業種、前職の主な業種も合わせてお答えください。

希望の業種



- 【転職者】で「前職と同一の業種も希望していた」である割合が高い（8割以上：N=30以上）のは、「IT・通信・インターネット」「メーカー」「医療・福祉・介護」「運輸・交通。物流。倉庫」。反対に「前職と異なる業種のみ希望していた」の割合が高いのは、「サービス・レジャー」「流通・小売。フードサービス」で4割を超える。
- 【転職活動者】では、【転職者】に比べ、「現職と同一の業種も希望していた」が4.3pt高く、「IT・通信インターネット」「医療・福祉・介護」では9割程度と特に高い。反対に「前職と異なる業種のみ希望していた」の割合が高いのは、「サービス・レジャー」「流通・小売・フードサービス」「金融・保険・コンサルティング」「不動産・建設・設備・住宅関連」で3割を超える。

Q2. 直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）業種をお答えください。（複数回答）
 また、今後仮に転職する場合に希望する業種、および、現在の主な業種、前職の主な業種も合わせてお答えください。

転職者																				
希望の業種																				
	IT・通信・インターネット	機械・電気・電子	素材	住宅関連	生活関連	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険	コンサルティング	不動産・建設・設備	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関	その他	
2022年 全体	(716)	23.5	18.4	10.8	8.1	11.0	11.6	16.5	3.4	20.9	9.1	4.9	5.2	7.0	6.7	11.7	10.3	5.9	5.0	4.3
2021年 全体	(729)	25.5	16.9	10.0	7.7	10.3	11.9	15.1	4.3	22.6	9.2	4.8	7.1	7.7	8.0	11.5	11.0	6.6	6.2	4.7

転職活動者																				
希望の業種																				
	IT・通信・インターネット	機械・電気・電子	素材	住宅関連	生活関連	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険	コンサルティング	不動産・建設・設備	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関	その他	
前職と同一の業種も希望していた	72.2	27.8																		
前職と異なる業種のみ希望していた	75.2	24.8																		
現在の業種	(744)	25.8	21.8	12.2	8.7	13.3	13.0	19.0	5.2	17.2	9.8	6.2	5.2	8.1	6.6	13.8	14.5	8.5	10.1	2.6
30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上	(755)	26.6	23.2	12.7	9.3	12.3	12.6	18.1	6.5	16.0	12.5	6.2	5.6	9.3	9.8	10.6	14.6	9.5	11.0	2.0
30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上	(109)	89.0	12.8	7.3	7.3	9.2	11.9	11.0	3.7	4.6	1.8	1.8	1.8	2.8	9.2	8.3	8.3	7.3	6.4	-
30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上	(164)	18.3	63.4	30.5	6.1	22.0	14.6	11.0	3.7	5.5	6.7	4.3	3.7	2.4	8.5	8.5	8.5	12.2	11.6	1.2
30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上	(26)	11.5	19.2	11.5	11.5	3.8	65.4	19.2	11.5	7.7	19.2	15.4	7.7	3.8	3.8	7.7	7.7	11.5	3.8	3.8
30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上	(91)	18.7	11.0	5.5	7.7	20.9	11.0	62.6	12.1	12.1	9.9	13.2	2.2	5.5	4.4	14.3	14.3	11.0	14.3	3.3
30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上	(83)	1.2	2.4	2.4	3.6	4.8	3.6	8.4	2.4	94.0	3.6	3.6	-	1.2	1.2	6.0	8.4	3.6	10.8	1.2
30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上	(46)	13.0	6.5	6.5	4.3	10.9	21.7	21.7	4.3	2.2	58.7	19.6	4.3	6.5	6.5	10.9	10.9	2.2	2.2	2.2
30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上	(16)	18.8	6.3	12.5	-	6.3	-	-	6.3	-	87.5	6.3	12.5	6.3	12.5	-	-	-	87.5	12.5
30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上	(50)	14.0	6.0	6.0	10.0	12.0	12.0	20.0	2.0	8.0	-	8.0	2.0	58.0	14.0	18.0	2.0	4.0	12.0	-
30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上	(60)	15.0	16.7	13.3	31.7	16.7	11.7	16.7	5.0	8.3	8.3	1.7	6.7	13.3	6.7	65.0	16.7	8.3	6.7	-
30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上	(54)	16.7	5.6	3.7	7.4	5.6	5.6	9.3	7.4	9.3	14.8	1.9	1.9	5.6	3.7	7.4	75.9	5.6	9.3	-
30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上	(21)	23.8	19.0	14.3	4.8	9.5	14.3	19.0	-	14.3	4.8	9.5	19.0	9.5	-	4.8	9.5	33.3	47.6	-
30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上	(24)	20.8	12.5	8.3	12.5	8.3	4.2	12.5	8.3	20.8	4.2	4.2	-	4.2	4.2	8.3	4.2	-	45.8	54.2

(%) (%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

※「希望の業種はない」を除外して算出

(%) (%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

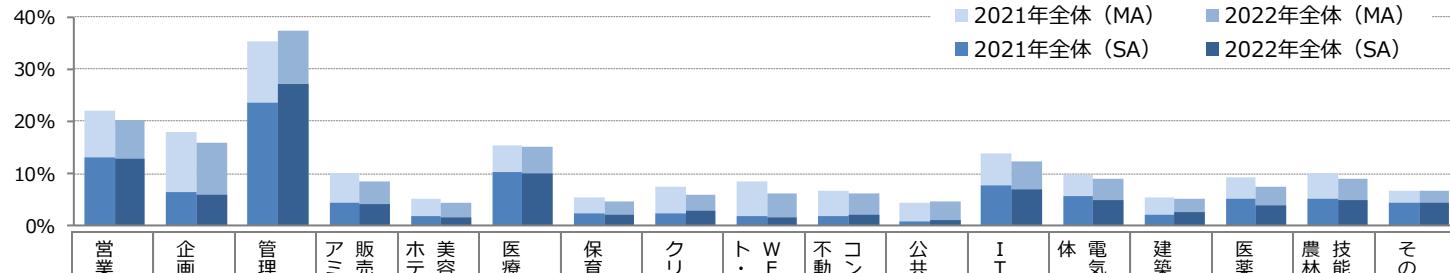
※「希望の業種はない」を除外して算出

- 希望していた（希望している）職種は、「管理・事務」が多く、前回より2.1ポイント増加している。
- 「現職（前職）と同じ職種も希望」なのは85.9%。「企画・経営・管理・事務」「医療・福祉・保育・教育・通訳」「クリエイター・エンジニア」「技能工・建築・土木」ではそれぞれ9割前後となっている。

SC4. 直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）職種をお答えください（複数回答）。

また、現在の職種、前職の職種も合わせてお答えください。（いずれも単一回答）

希望の職種



		現職と異なる職種のみ希望																	
2022年 全体	(1600)	20.3	15.9	37.4	8.5	4.5	15.1	4.8	5.9	6.3	6.3	4.6	12.3	9.0	5.2	7.5	9.1	6.8	
2021年 全体	(1600)	22.1	18.0	35.3	10.1	5.2	15.4	5.4	7.4	8.4	6.8	4.4	13.8	9.7	5.5	9.3	10.1	6.7	
2022年 転職者全体	(800)	19.6	13.6	36.3	8.0	4.3	16.0	3.9	5.0	4.4	5.3	2.6	11.9	7.8	5.5	7.6	9.0	5.8	
2021年 転職者全体	(800)	22.1	13.1	32.1	8.3	5.3	18.9	5.1	5.8	6.3	6.0	3.3	12.9	8.0	6.4	9.1	10.0	6.6	
2022年 転職活動者全体	(800)	20.9	18.1	38.6	9.0	4.8	14.1	5.6	6.9	8.3	7.3	6.6	12.8	10.3	4.9	7.4	9.3	7.8	
2021年 転職活動者全体	(800)	22.1	22.9	38.4	11.9	5.1	12.0	5.6	9.0	10.6	7.5	5.6	14.6	11.4	4.6	9.4	10.1	6.8	
性別 × 年代	男性20代	(233)	23.6	17.2	28.3	12.4	7.3	9.4	4.3	7.3	9.4	9.9	4.7	17.2	10.7	10.3	8.2	10.7	6.4
	男性30代	(338)	26.6	18.3	26.3	10.1	2.7	13.9	5.0	5.6	7.4	8.6	5.6	17.5	14.5	6.5	10.1	13.9	6.2
	男性40代	(302)	26.2	15.6	26.8	7.0	1.7	9.6	1.0	7.0	6.3	5.3	5.6	12.6	12.9	5.3	6.6	12.9	7.0
	男性50代	(161)	25.5	14.3	29.8	3.7	2.5	7.5	3.1	5.0	5.6	6.8	4.3	10.6	8.1	6.2	7.5	10.6	18.0
	女性20代	(231)	14.7	19.0	55.4	11.3	9.1	22.1	6.9	6.1	5.6	3.0	4.3	12.1	3.5	2.6	9.1	3.0	2.2
	女性30代	(159)	10.1	12.6	59.7	6.3	7.5	19.5	7.5	6.9	4.4	5.0	3.8	5.0	3.8	0.6	4.4	3.8	3.8
	女性40代	(117)	6.0	9.4	54.7	4.3	2.6	29.9	6.0	4.3	3.4	2.6	3.4	3.4	2.6	2.6	4.3	3.4	6.0
	女性50代	(59)	3.4	11.9	47.5	8.5	1.7	23.7	10.2	-	3.4	5.1	-	5.1	1.7	1.7	3.4	1.7	6.8
	営業	(242)	84.7	28.5	24.8	5.0	1.7	2.9	1.2	2.9	4.1	4.1	5.8	5.4	1.7	3.3	2.9	0.8	2.1
現在の職種	企画・経営・管理・事務	(498)	10.0	25.5	81.7	5.2	4.2	7.2	4.2	3.8	5.2	4.2	6.2	5.4	4.4	2.2	3.2	1.8	3.2
	サービス職	(100)	14.0	13.0	26.0	55.0	28.0	6.0	4.0	9.0	5.0	6.0	1.0	9.0	5.0	3.0	4.0	2.0	6.0
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	6.6	3.8	19.0	7.6	3.3	80.1	17.1	2.4	2.4	4.3	4.3	3.3	2.4	1.9	6.6	1.9	1.9
	クリエイター・エンジニア	(250)	8.0	8.4	11.6	4.4	2.4	2.0	3.2	20.0	19.2	9.6	3.6	49.6	34.8	3.6	5.6	10.8	3.6
	技能工・建築・土木	(136)	8.1	5.9	11.0	8.1	2.2	5.9	1.5	2.2	2.2	5.1	4.4	5.1	8.1	33.1	3.7	62.5	5.9
	コンサルタント・専門職	(91)	5.5	5.5	13.2	2.2	1.1	6.6	1.1	2.2	4.4	24.2	3.3	6.6	8.8	1.1	57.1	8.8	7.7
	その他	(72)	6.9	4.2	13.9	4.2	2.8	5.6	1.4	-	-	1.4	1.4	5.6	2.8	2.8	11.1	12.5	73.6

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下 (%)

※【転職者全体】は、「前職と同一の職種も希望」「前職と異なる職種のみ希望」の数値

- 【転職者】で「前職と同一の職種も希望していた」である割合が高い（9割以上：N=30以上）のは、「営業」「管理・事務」「医療・福祉」「ITサービス」「電気・電子・機械・半導体」「技能工・設備・配送・農林水産」。反対に「前職と異なる職種のみ希望していた」の割合が高いのは、「販売・フード・アミューズメント」で25.0%。
- 【転職活動者】では、【転職者】に比べ、「現職と同一の職種も希望していた」が4.4pt高く、「管理・事務」「ITサービス」「電気・電子・機械・半導体」で9割程度と高い。反対に「前職と異なる職種のみ希望していた」の割合が高いのは、「企画・経営」「販売・フード・アミューズメント」で4割に迫る。

SC4. 直近（2020年6月～2021年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）職種をお答えください（複数回答）。

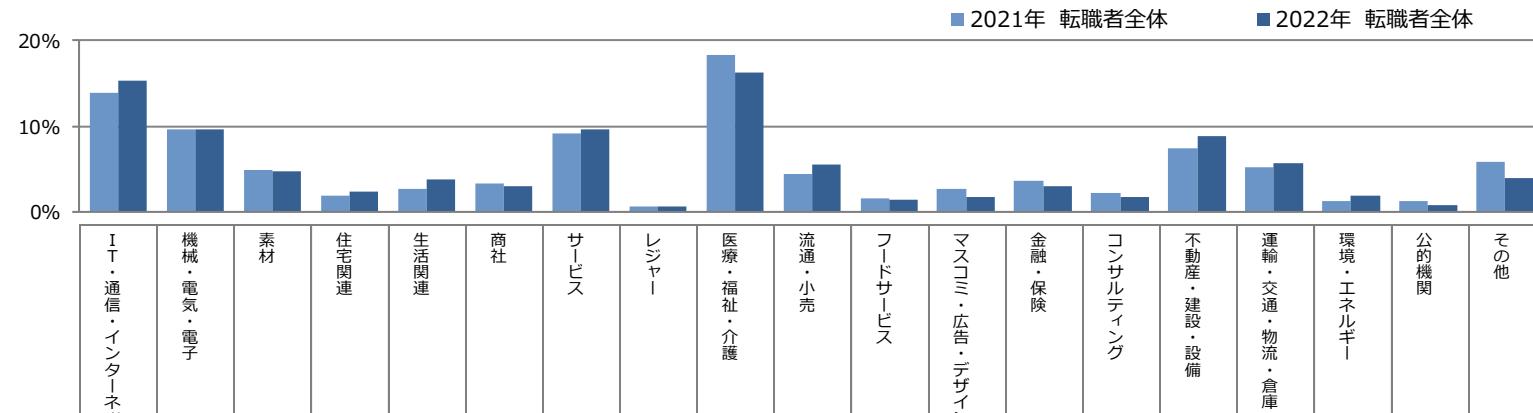
また、現在の職種、前職の職種も合わせてお答えください。（いずれも單一回答）

転職者															転職活動者																										
希望の職種															希望の職種																										
前職の職種	前職と異なる職種のみ希望していた														現職と同一の職種も希望していた	前職と同一の職種も希望していた																									
	営業	企画・経営	管理・事務	販売・フード・アミューズメント	美容・ブライダル・ホテル・交通	医療・福祉	保育・教育・通訳	クリエイティブ	WEB・インターネット・ゲーム	ITサービス	電気・電子・機械・半導体	建築・土木	医薬・食品・化学・素材	技能工・設備・配送・農林水産	その他	営業	企画・経営	管理・事務	販売・フード・アミューズメント	美容・ブライダル・ホテル・交通	医療・福祉	保育・教育・通訳	クリエイティブ	WEB・インターネット・ゲーム	ITサービス	電気・電子・機械・半導体	建築・土木	医薬・食品・化学・素材	技能工・設備・配送・農林水産	その他											
2022年 全体	(800)	19.6	13.6	36.3	8.0	4.3	16.0	3.9	5.0	4.4	5.3	2.6	11.9	7.8	5.5	7.6	9.0	5.8	77.6	22.4	(800)	20.9	18.1	38.6	9.0	4.8	14.1	5.6	6.9	8.3	7.3	6.6	12.8	10.3	4.9	7.4	9.3	7.8	82.0	18.0	
2021年 全体	(800)	22.1	13.1	32.1	8.3	5.3	18.9	5.1	5.8	6.3	6.0	3.3	12.9	8.0	6.4	9.1	10.0	6.6	75.0	25.0	(800)	22.1	22.9	38.4	11.9	5.1	12.0	5.6	9.0	10.6	7.5	5.6	14.6	11.4	4.6	9.4	10.1	6.8	81.6	18.4	
営業	(128)	75.8	25.0	32.8	5.5	3.1	7.0	3.1	3.1	2.3	5.5	4.7	8.6	4.7	3.9	6.3	4.7	3.1	93.3	6.7	(137)	78.1	32.8	29.9	5.8	0.7	2.9	1.5	3.6	5.1	3.6	8.0	5.8	1.5	3.6	1.5	-	2.2	78.1	21.9	
企画・経営	(33)	21.2	87.9	39.4	9.1	6.1	3.0	3.0	-	6.1	9.1	3.0	6.1	3.0	-	9.1	-	3.0	85.0	15.0	(53)	20.8	64.2	39.6	11.3	9.4	15.1	7.5	11.3	13.2	15.1	7.5	7.5	9.4	1.9	9.4	5.7	3.8	64.2	35.8	
管理・事務	(173)	9.2	13.9	91.9	4.0	2.9	4.6	2.3	2.9	2.3	1.2	1.7	7.5	2.3	3.5	2.3	2.3	3.5	93.9	6.1	(199)	8.5	15.1	89.4	7.0	4.5	8.5	5.0	4.0	7.0	3.5	7.5	5.0	4.5	2.5	3.0	2.0	5.5	89.4	10.6	
販売・フード・アミューズメント	(44)	13.6	6.8	29.5	54.5	13.6	15.9	4.5	2.3	2.3	2.3	2.3	4.5	4.5	4.5	9.1	-	2.3	75.0	25.0	(38)	15.8	21.1	28.9	60.5	10.5	7.9	10.5	10.5	10.5	5.3	2.6	13.2	7.9	2.6	5.3	2.6	5.3	60.5	39.5	
美容・ブライダル・ホテル・交通	(17)	29.4	11.8	35.3	17.6	47.1	17.6	5.9	17.6	11.8	11.8	5.9	5.9	5.9	17.6	-	-	87.5	12.5	(14)	-	7.1	28.6	7.1	71.4	-	-	7.1	-	7.1	-	-	-	-	-	-	7.1	71.4	28.6		
医療・福祉	(99)	4.0	2.0	17.2	7.1	3.0	86.9	4.0	3.0	3.0	1.0	1.0	4.0	2.0	2.0	3.0	4.0	-	91.7	8.3	(72)	6.9	5.6	18.1	5.6	4.2	83.3	5.6	1.4	1.4	2.8	4.2	1.4	5.6	1.4	5.6	1.4	4.2	83.3	16.7	
保育・教育・通訳	(21)	4.8	9.5	19.0	4.8	-	33.3	57.1	14.3	-	4.8	-	9.5	-	-	14.3	-	4.8	81.8	18.2	(19)	10.5	5.3	31.6	5.3	10.5	31.6	84.2	10.5	15.8	10.5	10.5	21.1	-	-	-	-	5.3	-	84.2	15.8
クリエイティブ	(14)	7.1	14.3	7.1	14.3	-	-	-	71.4	14.3	-	-	-	7.1	-	-	-	93.8	6.2	(14)	14.3	21.4	7.1	7.1	-	14.3	7.1	92.9	14.3	7.1	14.3	-	7.1	-	7.1	21.4	14.3	92.9	7.1		
WEB・インターネット・ゲーム	(17)	5.9	11.8	23.5	5.9	5.9	11.8	-	23.5	64.7	11.8	-	23.5	-	5.9	-	-	92.3	7.7	(9)	11.1	-	22.2	-	-	-	-	44.4	100.0	22.2	11.1	66.7	11.1	-	-	-	-	100.0	-		
コンサルタント・金融・不動産専門職	(19)	5.3	15.8	42.1	10.5	5.3	-	-	-	-	57.9	-	-	5.3	-	-	5.3	-	83.3	16.7	(9)	-	-	22.2	-	-	11.1	11.1	-	11.1	-	-	-	-	-	77.8	22.2				
公共サービス	(7)	14.3	14.3	14.3	14.3	-	14.3	14.3	14.3	-	28.6	57.1	-	-	-	14.3	28.6	-	100.0	-	(4)	25.0	25.0	75.0	-	-	25.0	-	-	-	-	-	25.0	-	-	75.0	25.0	25.0			
ITサービス	(47)	6.4	4.3	12.8	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	12.8	4.3	2.1	85.1	2.1	4.3	4.3	2.1	2.1	93.3	6.7	(55)	5.5	7.3	9.1	5.5	3.6	-	1.8	7.3	23.6	14.5	3.6	90.9	9.1	-	1.8	3.6	-	90.9	9.1	
電気・電子・機械・半導体	(33)	3.0	-	6.1	-	-	-	-	9.1	3.0	3.0	3.0	12.1	81.8	6.1	6.1	15.2	3.0	91.7	8.3	(47)	4.3	10.6	10.6	6.4	2.1	-	-	8.5	4.3	14.9	2.1	10.6	89.4	8.5	8.5	23.4	4.3	89.4	10.6	
建築・土木	(28)	7.1	3.6	7.1	10.7	3.6	-	-	3.6	-	17.9	-	7.1	14.3	67.9	3.6	14.3	3.6	85.2	14.8	(21)	23.8	14.3	4.8	4.8	-	9.5	4.8	4.8	4.8	19.0	4.8	4.8	9.5	90.5	-	19.0	4.8	90.5	9.5	
医薬・食品・化学・素材	(31)	9.7	6.5	12.9	-	-	3.2	-	-	-	3.2	3.2	9.7	9.7	3.2	74.2	9.7	3.2	85.7	14.3	(36)	5.6	11.1	19.4	-	-	8.3	-	2.8	2.8	-	2.8	5.6	11.1	2.8	77.8	16.7	13.9	77.8	22.2	
技能工・設備・配送・農林水産	(42)	7.1	2.4	4.8	2.4	-	-	-	2.4	-	-	2.4	2.4	19.0	2.4	4.8	88.1	4.8	92.0	8.0	(38)	5.3	2.6	13.2	13.2	-	7.9	2.6	2.6	2.6	-	10.5	10.5	5.3	5.3	2.6	81.6	10.5	81.6	18.4	
その他	(47)	10.6	2.1	12.8	2.1	4.3	4.3	2.1	-	-	2.1	-	12.8	2.1	-	10.6	10.6	51.1	73.0	27.0	(35)	2.9	2.9	11.4	5.7	2.9	8.6	-	-	-	2.9	2.9	2.9	2.9	-	11.4	20.0	74.3	25.7	74.3	

- 転職後の業種では、「医療・福祉・介護」16.3%（前年比：-2.3pt）、「IT・通信・インターネット」15.3%（前年比：+1.9pt）、「機械・電気・電子」9.6%（前年比：±0pt）、「サービス」9.6%（前年比：+0.5pt）等が多い。
- 異業種への転職率は41.8%（前年比：-0.8pt）。職種別では「企画・経営・管理・事務」で異業種への転職が多い。

Q2. 直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）業種をお答えください。（複数回答）
また、今後仮に転職する場合に希望する業種、および、現在の主な業種、前職の主な業種も合わせてお答えください。

現在の業種（転職後の業種）



	同業種への転職率																		異業種への転職率		
2022年 転職者全体	(800)	15.3	9.6	4.8	2.4	3.8	3.0	9.6	0.6	16.3	5.5	1.5	1.8	3.0	1.8	8.9	5.6	1.9	0.9	4.0	
2021年 転職者全体	(800)	13.9	9.6	4.9	1.9	2.8	3.3	9.1	0.6	18.4	4.4	1.6	2.8	3.6	2.3	7.4	5.3	1.3	1.3	5.9	
性別 × 年代	男性20代	(131)	21.4	12.2	6.9	4.6	3.8	1.5	13.0	0.8	7.6	3.1	2.3	0.8	0.8	9.9	1.5	3.8	0.8	4.6	
	男性30代	(170)	18.2	15.3	5.9	3.5	5.3	4.7	4.1	1.2	12.4	4.7	1.8	1.2	1.8	-	8.2	5.3	2.4	1.8	2.4
	男性40代	(122)	14.8	13.9	4.1	2.5	1.6	4.1	8.2	0.8	9.0	5.7	2.5	0.8	5.7	4.1	9.8	7.4	1.6	0.8	2.5
	男性50代	(56)	17.9	8.9	12.5	-	1.8	1.8	8.9	1.8	5.4	3.6	-	-	3.6	12.5	14.3	-	-	7.1	
	女性20代	(141)	14.2	4.3	1.4	0.7	4.3	4.3	10.6	-	24.8	6.4	1.4	5.0	1.4	0.7	6.4	6.4	0.7	0.7	6.4
	女性30代	(91)	13.2	4.4	3.3	3.3	4.4	2.2	9.9	-	24.2	6.6	-	2.2	4.4	1.1	11.0	5.5	-	-	4.4
	女性40代	(59)	1.7	3.4	1.7	-	3.4	-	16.9	-	33.9	5.1	-	1.7	8.5	1.7	8.5	5.1	3.4	1.7	3.4
	女性50代	(30)	6.7	3.3	3.3	-	3.3	-	13.3	-	26.7	16.7	3.3	-	6.7	10.0	3.3	-	3.3	-	-
前職の職種	営業	(128)	18.8	9.4	4.7	4.7	6.3	7.8	5.5	1.6	7.0	4.7	-	1.6	3.1	1.6	8.6	4.7	1.6	2.3	6.3
	企画・経営・管理・事務	(213)	14.6	6.1	5.2	3.3	2.8	5.2	11.3	0.5	7.0	9.9	0.5	2.8	4.2	2.3	13.6	5.6	2.8	0.9	1.4
	サービス職	(61)	9.8	4.9	1.6	-	4.9	-	23.0	3.3	13.1	13.1	11.5	-	1.6	-	1.6	3.3	1.6	-	6.6
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(120)	5.0	0.8	-	-	0.8	1.7	5.8	-	71.7	2.5	-	1.7	-	0.8	0.8	3.3	-	0.8	4.2
	クリエイター・エンジニア	(111)	41.4	25.2	2.7	1.8	3.6	-	9.0	-	0.9	-	-	3.6	1.8	0.9	6.3	-	1.8	0.9	-
	技能工・建築・土木	(70)	2.9	12.9	8.6	4.3	2.9	-	8.6	-	1.4	4.3	-	-	1.4	2.9	24.3	20.0	4.3	-	1.4
	コンサルタント・専門職	(50)	6.0	12.0	18.0	2.0	12.0	2.0	2.0	-	8.0	4.0	2.0	-	12.0	4.0	8.0	2.0	-	-	6.0
	その他	(47)	8.5	10.6	4.3	-	-	-	17.0	-	12.8	2.1	6.4	-	2.1	2.1	2.1	12.8	2.1	-	17.0

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下 (%) (%)

- 同業種への転職率が高いのは「医療・福祉・介護」で80.0%。一方、異業種への転職率が高い（6割以上）のは、「商社」「流通・小売り・フードサービス」「環境・エネルギー/公共機関」。
- ※ n=30未満のものは参考値

Q2. 直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）業種をお答えください。（複数回答）
また、今後仮に転職する場合に希望する業種、および、現在の主な業種、前職の主な業種も合わせてお答えください。

前職の業種	現在の業種（転職後の業種）																			同業種への転職率	異業種への転職率
	IT・通信・インターネット	機械・電気・電子	素材	住宅関連	生活関連	商社	サービス	レジヤー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険	コンサルティング	不動産・建設・設備	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関	その他		
2022年 転職者全体 (800)	15.3	9.6	4.8	2.4	3.8	3.0	9.6	0.6	16.3	5.5	1.5	1.8	3.0	1.8	8.9	5.6	1.9	0.9	4.0	58.3	41.7
IT・通信・インターネット (98)	75.5	1.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	3.1	1.0	0.0	1.0	2.0	1.0	8.2	1.0	0.0	0.0	0.0	75.5	24.5
メーカー (123)	6.5	43.1	19.5	2.4	10.6	0.8	3.3	0.0	2.4	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6	2.4	3.3	0.8	0.0	1.6	66.7	33.3
商社 (27)	14.8	7.4	0.0	3.7	3.7	37.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	7.4	3.7	7.4	3.7	3.7	37.0	63.0
サービス・レジヤー (107)	12.1	4.7	1.9	0.9	2.8	1.9	41.1	2.8	14.0	2.8	0.9	1.9	0.0	1.9	1.9	2.8	0.0	0.9	4.7	41.1	58.9
医療・福祉・介護 (125)	4.0	0.0	0.0	0.0	0.8	1.6	4.8	0.8	80.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	2.4	0.0	0.8	0.0	80.0	20.0
流通・小売・フードサービス (74)	2.7	4.1	5.4	2.7	4.1	5.4	13.5	1.4	4.1	32.4	9.5	1.4	0.0	0.0	5.4	4.1	1.4	1.4	1.4	39.2	60.8
マスコミ・広告・デザイン (16)	18.8	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	56.3	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	6.3	0.0	56.3	43.7
金融・保険・コンサルティング (41)	2.4	4.9	2.4	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	9.8	0.0	0.0	41.5	17.1	4.9	2.4	4.9	0.0	4.9	51.2	48.8
不動産・建設・設備・住宅関連 (88)	5.7	4.5	0.0	10.2	5.7	3.4	4.5	0.0	1.1	2.3	2.3	0.0	3.4	1.1	48.9	3.4	2.3	0.0	1.1	52.3	47.7
運輸・交通・物流・倉庫 (46)	6.5	6.5	6.5	2.2	0.0	2.2	0.0	0.0	2.2	8.7	2.2	0.0	0.0	0.0	2.2	54.3	6.5	0.0	0.0	54.3	45.7
環境・エネルギー／公共機関 (23)	8.7	13.0	4.3	4.3	8.7	0.0	8.7	0.0	13.0	0.0	0.0	0.0	4.3	4.3	4.3	0.0	17.4	8.7	0.0	26.1	73.9
その他 (32)	6.3	3.1	3.1	0.0	0.0	3.1	6.3	0.0	3.1	3.1	3.1	0.0	3.1	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	62.5	62.5	37.5

(%)

(%)

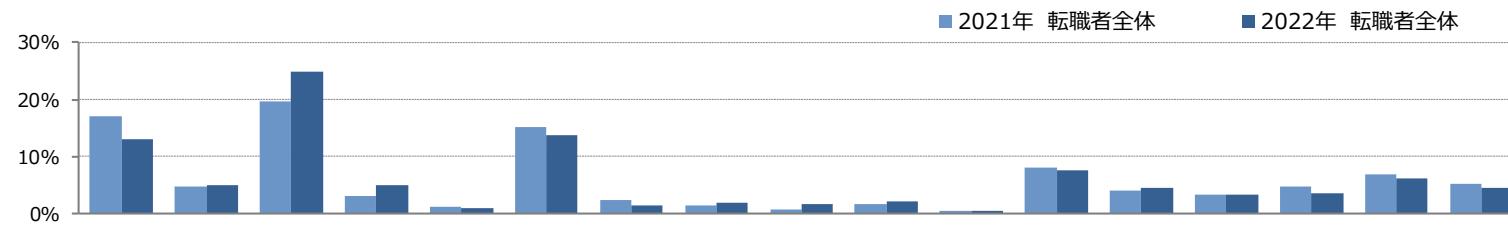
30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

- 転職後の職種では、「管理・事務」24.8%（前年比：+5.2pt）、「営業」13.1%（前年比：-4.0pt）、「医療・福祉」13.6%（前年比：-1.7pt）等が多い。
- 異職種への転職率は33.0%（前年比：-3.3pt）となった。職種別では「サービス職」で6割超、「コンサルタント・専門職」で4割超が異職種への転職となっている。

SC4. 直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）職種をお答えください（複数回答）。
また、現在の職種、前職の職種も合わせてお答えください。（いずれも單一回答）

現在の職種（転職後の職種）



		現在の職種（転職後の職種）																		同職種への転職率		異職種への転職率	
		2022年 転職者全体 (800)	13.1	5.0	24.8	5.0	1.0	13.6	1.4	2.0	1.6	2.3	0.5	7.5	4.5	3.4	3.5	6.3	4.6	67.0	33.0		
	2021年 転職者全体 (800)	17.1	4.8	19.6	3.0	1.1	15.3	2.5	1.4	0.8	1.6	0.5	0.5	8.1	4.0	3.4	4.8	6.9	5.3	63.8	36.3		
性別 × 年代	男性20代 (131)	16.8	3.1	16.0	5.3	1.5	6.1	0.8	4.6	2.3	3.1	0.8	12.2	5.3	7.6	3.1	5.3	6.1	55.7	44.3			
	男性30代 (170)	17.6	6.5	14.1	7.6	1.2	12.4	0.6	1.2	2.4	1.8	0.6	11.2	7.1	3.5	5.3	4.7	2.4	70.0	30.0			
	男性40代 (122)	18.9	4.1	12.3	5.7	0.8	7.4	-	0.8	2.5	2.5	1.6	5.7	7.4	3.3	2.5	17.2	7.4	72.1	27.9			
	男性50代 (56)	16.1	8.9	17.9	-	-	5.4	1.8	-	-	3.6	-	7.1	5.4	7.1	3.6	10.7	12.5	75.0	25.0			
	女性20代 (141)	8.5	4.3	35.5	4.3	1.4	20.6	2.8	4.3	0.7	0.7	-	7.8	-	0.7	3.5	2.1	2.8	57.4	42.6			
	女性30代 (91)	7.7	5.5	48.4	5.5	-	15.4	2.2	-	2.2	3.3	-	2.2	2.2	-	2.2	1.1	2.2	65.9	34.1			
	女性40代 (59)	1.7	3.4	44.1	-	1.7	27.1	1.7	1.7	-	1.7	-	3.4	1.7	1.7	5.1	5.1	5.1	79.7	20.3			
	女性50代 (30)	3.3	6.7	26.7	6.7	-	30.0	3.3	-	-	3.3	-	3.3	3.3	3.3	6.7	3.3	-	86.7	13.3			
前職の職種	営業 (128)	64.8	3.9	15.6	0.8	0.8	4.7	-	-	-	0.8	1.6	0.8	1.6	0.8	1.6	0.8	1.6	64.8	35.2			
	企画・経営・管理・事務 (213)	4.2	15.5	65.3	2.3	-	2.3	0.5	0.5	0.5	-	0.9	2.3	0.9	0.9	0.9	1.4	1.4	76.1	23.9			
	サービス職 (61)	4.9	-	24.6	32.8	9.8	13.1	1.6	-	1.6	-	-	1.6	-	-	3.3	1.6	4.9	37.7	62.3			
	医療・福祉・保育・教育・通訳 (120)	2.5	0.8	5.8	3.3	-	70.8	7.5	0.8	-	-	-	3.3	0.8	1.7	-	2.5	-	71.7	28.3			
	クリエイター・エンジニア (111)	0.9	-	3.6	2.7	0.9	1.8	-	11.7	9.0	1.8	-	37.8	21.6	2.7	1.8	2.7	0.9	73.0	27.0			
	技能工・建築・土木 (70)	1.4	-	1.4	5.7	-	1.4	-	1.4	-	4.3	-	1.4	7.1	25.7	1.4	45.7	2.9	68.6	31.4			
	コンサルタント・専門職 (50)	4.0	2.0	14.0	4.0	-	-	-	-	2.0	22.0	-	4.0	2.0	2.0	34.0	8.0	2.0	56.0	44.0			
	その他 (47)	6.4	-	10.6	2.1	-	4.3	-	-	-	2.1	-	8.5	2.1	-	4.3	6.4	53.2	53.2	53.2	46.8		

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下 (%) (%)

- 同職種・異職種への転職率は、前職の職種によってかなりバラつきが大きいが、「ITサービス」「医療・福祉」「管理・事務」で同職種への転職率が高い。

※ n=30未満のものは参考値

SC4. 直近（2020年6月～2021年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）職種をお答えください（複数回答）。
また、現在の職種、前職の職種も合わせてお答えください。（いずれも単一回答）

現在の職種（転職後の職種）																	同職種への転職率	異職種への転職率		
営業	企画・経営	管理・事務	販売・フード・アミューズメント	ル・交通	美容・ブライダル・ホテル	医療・福祉	保育・教育・通訳	クリエイティブ	WEB・インターネット	不動産専門職	コンサルタント・金融	公共サービス	ITサービス	電気・電子・機械・半導	建築・土木	医薬・食品・化学・素材	林水産	技能工・設備・配達・農	その他	
2022年 転職者全体 (800)	13.1	5.0	24.8	5.0	1.0	13.6	1.4	2.0	1.6	2.3	0.5	7.5	4.5	3.4	3.5	6.3	4.6	67.0	33.0	
営業 (128)	64.8	3.9	15.6	0.8	0.8	4.7	-	-	-	0.8	1.6	0.8	1.6	0.8	1.6	0.8	1.6	64.8	35.2	
企画・経営 (33)	9.1	72.7	9.1	-	-	3.0	-	-	-	-	-	-	-	3.0	3.0	-	-	72.7	27.3	
管理・事務 (173)	3.5	4.6	78.6	2.9	-	1.2	0.6	0.6	0.6	-	-	2.9	0.6	0.6	0.6	0.6	1.2	78.6	21.4	
販売・フード・アミューズメント (44)	-	-	22.7	43.2	4.5	13.6	2.3	-	-	-	-	2.3	-	-	4.5	2.3	4.5	43.2	56.8	
美容・ブライダル・ホテル・交通 (17)	17.6	-	29.4	5.9	23.5	11.8	-	-	5.9	-	-	-	-	-	-	-	-	23.5	76.5	
医療・福祉 (99)	3.0	-	5.1	3.0	-	79.8	2.0	-	-	-	-	2.0	1.0	1.0	-	-	3.0	-	79.8	20.2
保育・教育・通訳 (21)	-	4.8	9.5	4.8	-	28.6	33.3	4.8	-	-	-	9.5	-	4.8	-	-	-	33.3	66.7	
クリエイティブ (14)	-	-	7.1	7.1	-	7.1	-	78.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	78.6	21.4	
WEB・インターネット・ゲーム (17)	-	-	5.9	11.8	5.9	-	-	11.8	47.1	-	-	11.8	-	5.9	-	-	-	47.1	52.9	
コンサルタント・金融・不動産専門職 (19)	-	5.3	26.3	5.3	-	-	-	-	-	57.9	-	-	-	-	-	-	5.3	-	57.9	42.1
公共サービス (7)	-	14.3	-	-	-	28.6	-	-	-	-	28.6	-	-	-	-	14.3	14.3	-	28.6	71.4
ITサービス (47)	2.1	-	4.3	-	-	-	-	-	2.1	4.3	-	80.9	-	2.1	4.3	-	-	80.9	19.1	
電気・電子・機械・半導体 (33)	-	-	-	-	-	3.0	-	-	3.0	-	-	6.1	72.7	3.0	-	9.1	3.0	72.7	27.3	
建築・土木 (28)	-	-	-	10.7	-	3.6	-	3.6	-	10.7	-	-	7.1	60.7	-	3.6	-	60.7	39.3	
医薬・食品・化学・素材 (31)	6.5	-	6.5	3.2	-	-	-	-	3.2	-	-	6.5	3.2	3.2	54.8	9.7	3.2	54.8	45.2	
技能工・設備・配達・農林水産 (42)	2.4	-	2.4	2.4	-	-	-	-	-	-	-	2.4	7.1	2.4	2.4	73.8	4.8	73.8	26.2	
その他 (47)	6.4	-	10.6	2.1	-	4.3	-	-	-	2.1	-	8.5	2.1	-	4.3	6.4	53.2	53.2	46.8	

(%)

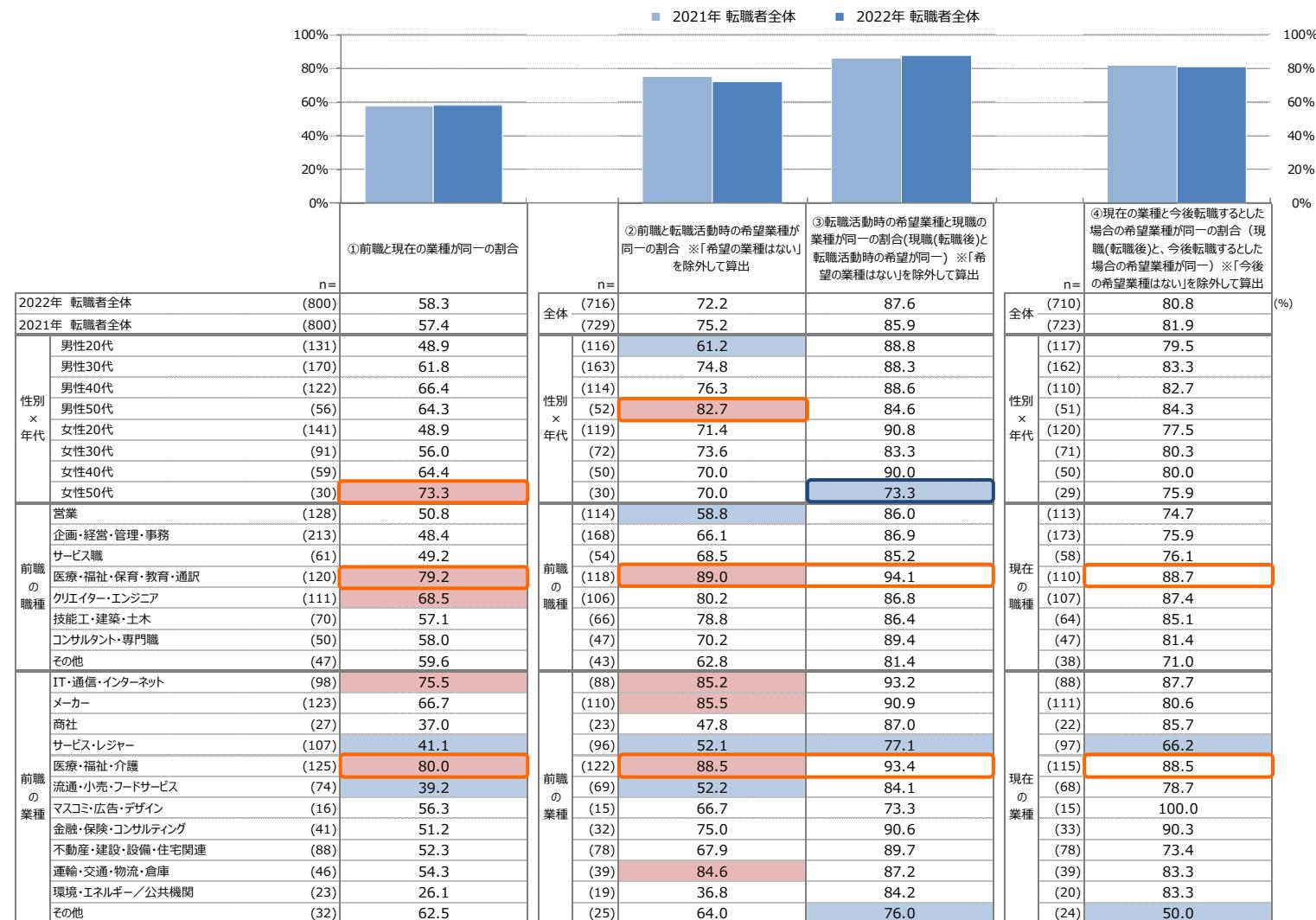
(%)

30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

- 【転職者】について、前職～現職～希望～今後の希望業種の傾向をみると、①前職と現職が同一なのは58.3%、②前職と希望が同一なのは72.2%、③希望の業種への転職は87.6%、④今後も同業種への転職希望は80.8%。
- 女性50代では、「①前職と現職業種は同一」の割合が高く、反対に「③希望の業種への転職」の割合が低い。男性50代では、「②前職と希望が同一」の割合が高い。
- 職種別では「医療・福祉・保育・教育・通訳」、業種別では「医療・福祉・介護」で、前職～現職～希望～今後希望まで、同一業種となっている割合が高い。

Q2. 直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）業種をお答えください。（複数回答）
また、今後仮に転職する場合に希望する業種（複数回答）、および、現在の主な業種（単一回答）、前職の主な業種（単一回答）も合わせてお答えください。



- 【転職者】について、前職～現職～希望職種の傾向をみると、①前職と現職が同一なのは67.0%、②前職と希望が同一なのは77.6%、③希望の職種への転職は89.9%となった。
- 女性40・50代では「①前職と現職が同一」「②前職と希望が同一」の割合が高い。
- 前職の職種別では、「企画・経営・管理・事務」職で、「②前職と希望が同一」の割合が高い。
- 前職の業種別では、「IT・通信・インターネット」「運輸・交通・物流・倉庫」で「①前職と現職が同一」の割合が高い。

SC4. 直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）職種をお答えください（複数回答）。
また、現在の職種、前職の職種も合わせてお答えください。（いずれも單一回答）



業種×職種間の転職状況 (Q2×SC4)

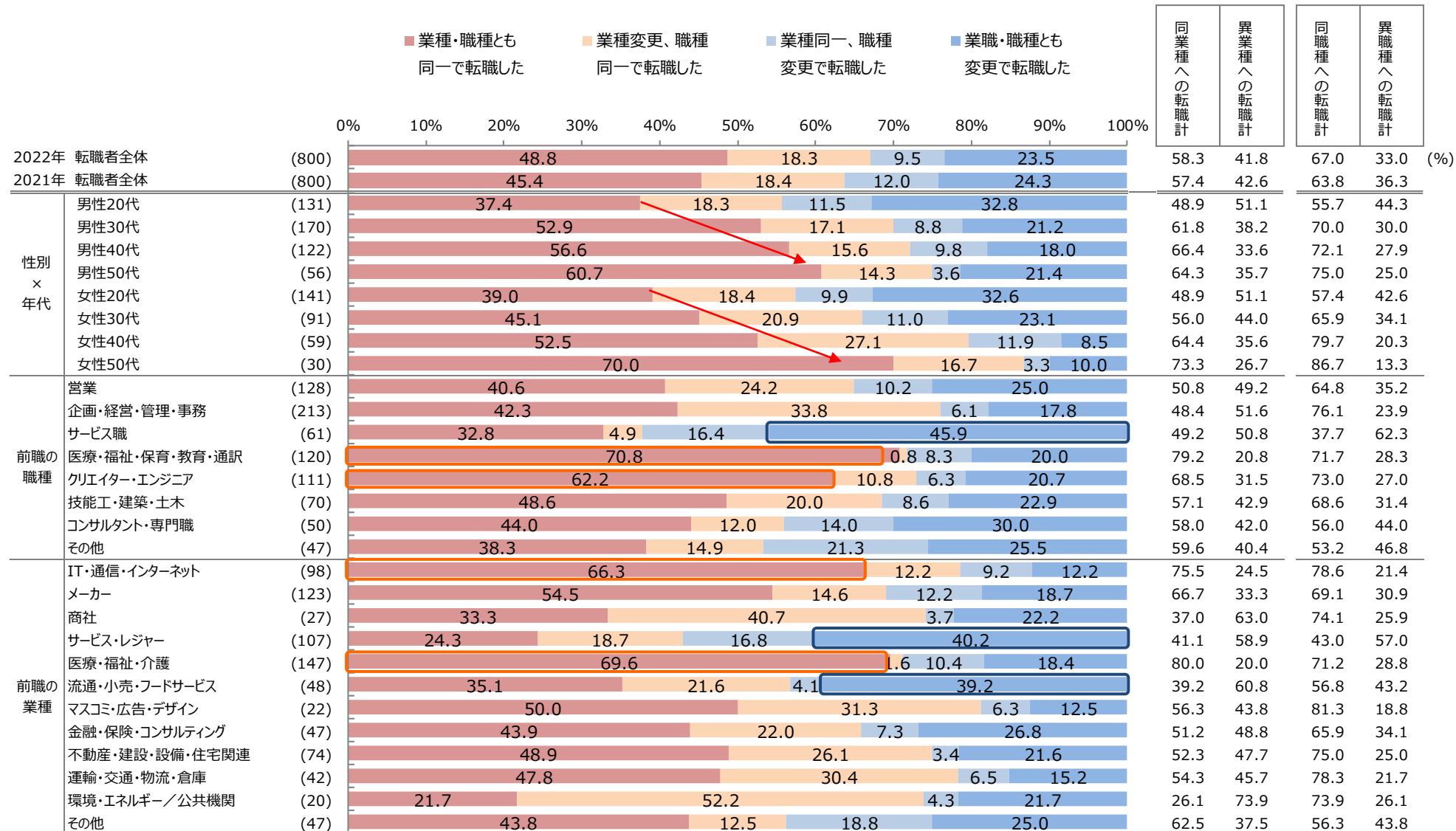
全体

転職者

転職活動者



- 【転職者】について、業種×職種間の転職状況をみると、性年代別では、男性・女性とも、年代が高くなるほど「業種・職種とも同一」が多い傾向がある。
- 前職の職種別でみると、「医療・福祉・保育・教育・通訳」「クリエイター・エンジニア」は同職種・同業種への転職率が高い。反対に「サービス職」では異業種かつ異職種への転職率が高い。
- 前職の業種別では、「医療・福祉・介護」「IT・通信・インターネット」で同職種・同業種への転職率が高い。反対に「サービス・レジヤー」「流通・小売・フードサービス」では異業種かつ異職種への転職率が高い。



前職の勤務地・現在の勤務地 (Q3)

全体

転職者

転職活動者



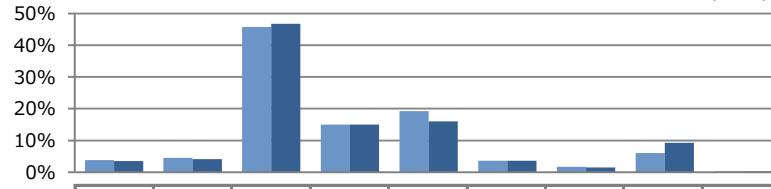
- 【転職者】については、75.1%の人が、前職と現職の勤務地（都道府県）が同一。

Q3. あなたの現在の主な勤務地と現在の主な居住地をお選びください。また、直近（2021年6月～2022年7月の間）に転職された方は、前職の主な勤務地もお答えください。
(いずれも単一回答)

※在宅勤務をされている（されていた）場合は、出社すべき主な勤務地をお選びください。

前職の勤務地（転職者のみ）

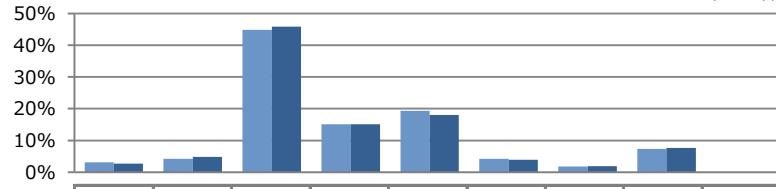
■ 2022年 全体



		北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方	海外	
2022年 全体	(800)	3.9	4.5	45.8	15.0	19.3	3.6	1.8	6.0	0.3	
2021年 全体	(800)	3.5	4.1	46.8	15.0	16.0	3.6	1.5	9.3	0.3	
2022年 転職者全体	(800)	3.9	4.5	45.8	15.0	19.3	3.6	1.8	6.0	0.3	
2021年 転職者全体	(800)	3.5	4.1	46.8	15.0	16.0	3.6	1.5	9.3	0.3	
2022年 転職活動者全体											
2021年 転職活動者全体											
性別 × 年代	男性20代	(131)	3.8	6.9	47.3	17.6	14.5	2.3	3.1	4.6	-
	男性30代	(170)	2.4	3.5	44.7	16.5	21.8	3.5	1.8	5.9	-
	男性40代	(122)	3.3	4.1	45.9	13.1	18.9	3.3	0.8	9.8	0.8
	男性50代	(56)	-	5.4	48.2	14.3	21.4	1.8	-	7.1	1.8
	女性20代	(141)	7.1	3.5	38.3	17.0	22.7	5.0	1.4	5.0	-
	女性30代	(91)	4.4	6.6	53.8	5.5	18.7	3.3	2.2	5.5	-
	女性40代	(59)	5.1	1.7	49.2	18.6	13.6	6.8	1.7	3.4	-
	女性50代	(30)	3.3	3.3	43.3	16.7	20.0	3.3	3.3	6.7	-
現在の職種	営業	(105)	1.9	4.8	49.5	10.5	21.0	3.8	1.0	7.6	-
	企画・経営・管理・事務	(242)	4.1	2.1	52.1	10.3	19.4	5.0	1.7	5.4	-
	サービス職	(48)	8.3	12.5	33.3	14.6	22.9	2.1	4.2	2.1	-
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(120)	5.8	4.2	26.7	21.7	25.0	3.3	2.5	10.8	-
	クリエイター・エンジニア	(125)	2.4	4.8	53.6	17.6	14.4	3.2	1.6	1.6	0.8
	技能工・建築・土木	(77)	3.9	6.5	42.9	20.8	18.2	3.9	-	3.9	-
	コンサルタント・専門職	(46)	2.2	4.3	54.3	15.2	10.9	-	4.3	8.7	-
	その他	(37)	2.7	5.4	40.5	16.2	18.9	2.7	-	10.8	2.7

現職の勤務地

■ 2022年 全体



		北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方	海外	
(1600)	3.1	4.2	44.9	15.1	19.3	4.2	1.8	7.3	0.1		75.1
(1600)	2.7	4.8	45.9	15.1	18.1	3.9	1.9	7.7	-		73.5
(800)	3.9	4.3	47.4	14.6	18.9	3.5	1.4	6.1	-		75.1
(800)	2.9	4.1	47.5	15.5	16.0	4.3	0.8	9.0	-		73.5
(800)	2.4	4.1	42.4	15.6	19.8	4.9	2.3	8.5	0.1		73.3
(800)	2.5	5.5	44.3	14.6	20.1	3.6	3.0	6.4	-		70.6
(233)	3.0	4.7	43.3	16.7	18.0	3.9	2.6	7.7	-		76.2
(338)	2.1	4.1	45.0	15.7	19.8	4.4	1.2	7.7	-		80.4
(302)	2.3	4.6	47.4	14.2	18.9	3.6	2.3	6.3	0.3		72.3
(161)	0.6	3.1	48.4	16.8	21.1	3.7	0.6	5.6	-		79.1
(231)	6.1	3.0	42.0	13.9	21.2	5.2	0.9	7.8	-		79.7
(159)	4.4	5.7	46.5	11.3	18.2	4.4	1.3	8.2	-		86.7
(117)	3.4	5.1	41.9	15.4	17.1	4.3	4.3	8.5	-		78.1
(59)	5.1	1.7	40.7	20.3	18.6	3.4	3.4	6.8	-		78.5
(242)	3.3	3.3	46.3	12.4	21.5	3.3	2.9	6.6	0.4		75.0
(498)	3.0	2.8	51.8	13.3	16.7	4.0	1.6	6.8	-		72.4
(100)	5.0	7.0	31.0	16.0	26.0	5.0	2.0	8.0	-		81.8
(211)	4.7	5.7	25.1	21.3	24.2	6.2	1.4	11.4	-		63.0
(250)	2.0	3.2	55.2	13.6	14.4	3.6	2.4	5.6	-		75.7
(136)	2.9	6.6	37.5	19.9	21.3	5.1	0.7	5.9	-		77.7
(91)	2.2	5.5	49.5	13.2	17.6	3.3	1.1	7.7	-		77.7
(72)	1.4	5.6	41.7	16.7	22.2	2.8	1.4	8.3	-		77.7

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

現在の勤務地・現在の居住地 (Q3)

全体

転職者

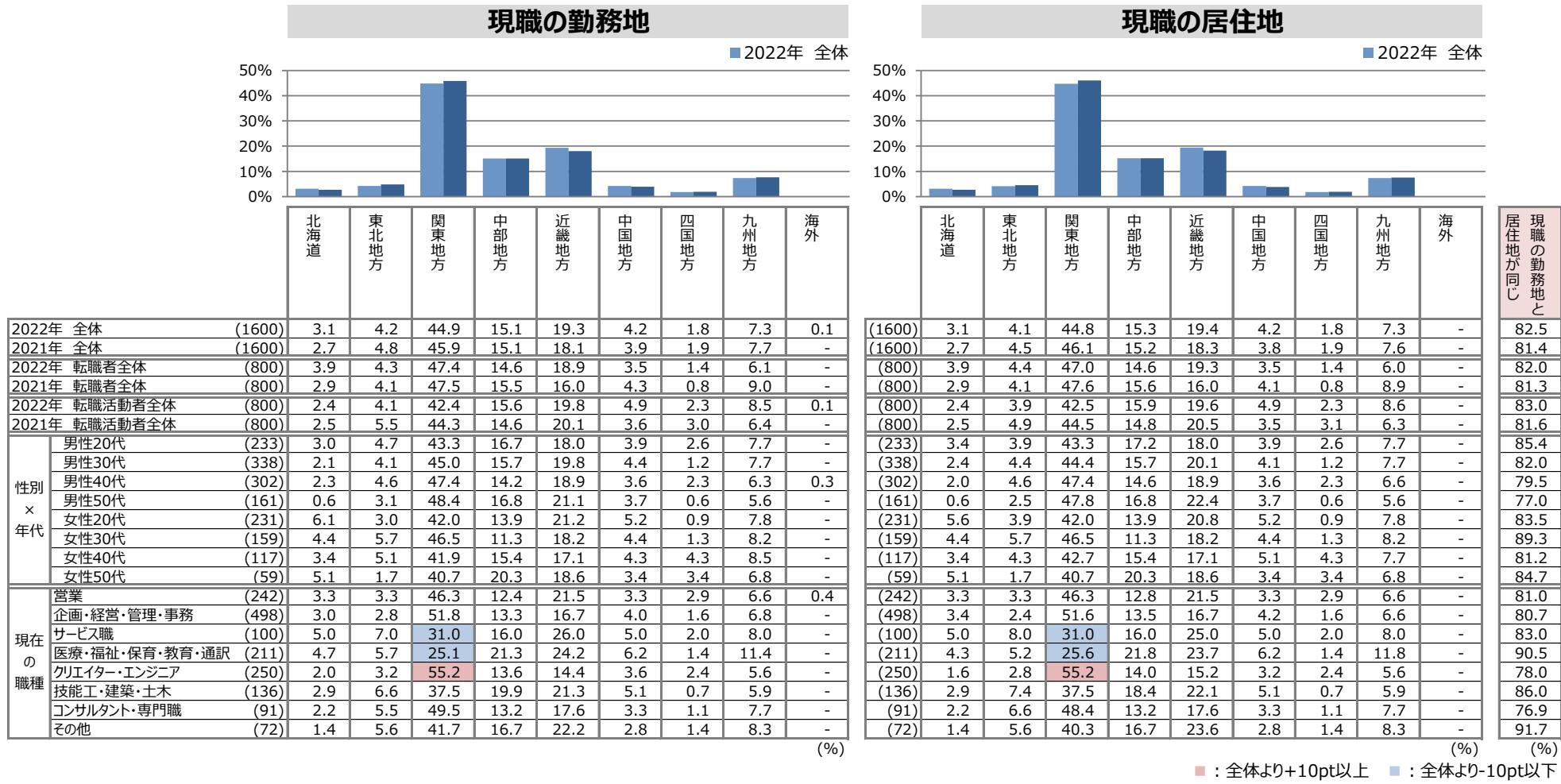
転職活動者



- 勤務地と居住地が同じという人は82.5%。

Q3. あなたの現在の主な勤務地と現在の主な居住地をお選びください。また、直近（2021年6月～2022年7月の間）に転職された方は、前職の主な勤務地もお答えください。
(いずれも単一回答)

※在宅勤務をされている（されていた）場合は、出社すべき主な勤務地をお選びください。

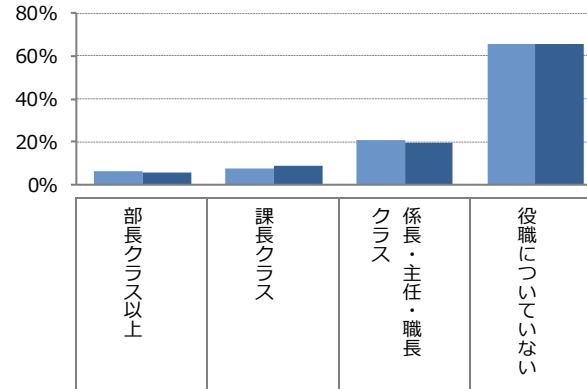


- 転職することによる役職の変化については、76.5%の人が「役職は変わらない」、8.0%が「役職が上がった」、15.5%が「役職が下がった」となった。
- 男性40代は「役職が上がった」人が21.3%と多い。

Q4. 現在の勤務先での主な役職として、あてはまるものをひとつだけお選びください。また、直近（2021年6月～2022年7月の間）に転職された方は、前職での役職もお答えください。
(いずれも単一回答)

前職の役職（転職者のみ）

■ 2021年 全体 ■ 2022年 全体



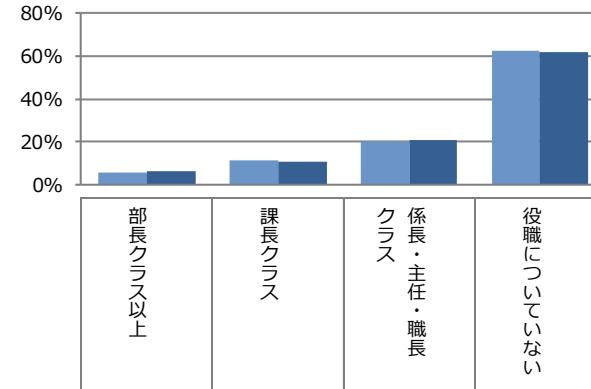
2022年 全体	(800)	5.5	8.9	19.9	65.8
2021年 全体	(800)	6.1	7.6	20.6	65.6
2022年 転職者全体	(800)	5.5	8.9	19.9	65.8
2021年 転職者全体	(800)	6.1	7.6	20.6	65.6
2022年 転職活動者全体					
2021年 転職活動者全体					

性別 × 年代	男性20代	(131)	0.8	4.6	10.7	84.0
	男性30代	(170)	3.5	13.5	38.2	44.7
	男性40代	(122)	14.8	18.0	27.0	40.2
	男性50代	(56)	26.8	21.4	19.6	32.1
	女性20代	(141)	0.7	0.7	5.7	92.9
	女性30代	(91)	-	2.2	17.6	80.2
	女性40代	(59)	-	8.5	10.2	81.4
	女性50代	(30)	10.0	-	20.0	70.0
前職 の 職種	営業	(128)	6.3	10.9	30.5	52.3
	企画・経営・管理・事務	(213)	7.5	10.3	15.5	66.7
	サービス職	(61)	1.6	4.9	24.6	68.9
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(120)	1.7	5.8	14.2	78.3
	クリエイター・エンジニア	(111)	9.9	11.7	18.9	59.5
	技能工・建築・土木	(70)	4.3	5.7	22.9	67.1
	コンサルタント・専門職	(50)	4.0	10.0	18.0	68.0
	その他	(47)	2.1	6.4	19.1	72.3

(%)

現職の役職

■ 2021年 全体 ■ 2022年 全体



(1600)	6.4	10.6	20.9	62.1
(1600)	5.9	11.3	20.3	62.6
(800)	5.8	6.1	13.4	74.8
(800)	4.9	5.8	14.1	75.3
(800)	7.0	15.0	28.5	49.5
(800)	7.0	16.8	26.4	49.9
(233)	2.6	3.4	17.2	76.8
(338)	6.2	7.7	33.4	52.7
(302)	11.3	24.8	25.8	38.1
(161)	19.9	23.6	14.9	41.6
(231)	0.4	2.2	11.7	85.7
(159)	0.6	2.5	18.9	78.0
(117)	2.6	9.4	12.0	76.1
(59)	6.8	3.4	15.3	74.6
(242)	8.7	17.4	27.3	46.7
(498)	7.8	10.4	20.3	61.4
(100)	5.0	6.0	26.0	63.0
(211)	2.8	5.7	18.5	73.0
(250)	7.6	12.4	18.8	61.2
(136)	2.9	9.6	17.6	69.9
(91)	7.7	11.0	25.3	56.0
(72)	1.4	4.2	12.5	81.9

役職が上がった	変わらない	役職が下がった
8.0	76.5	15.5
7.9	75.1	17.0
8.0	76.5	15.5
7.9	75.1	17.0
3.8	89.3	6.9
10.0	65.9	24.1
21.3	55.7	23.0
5.4	71.4	23.2
2.8	92.9	4.3
5.5	80.2	14.3
3.4	83.1	13.6
6.7	73.3	20.0
13.3	66.4	20.3
6.1	81.2	12.7
4.9	82.0	13.1
5.0	80.8	14.2
6.3	76.6	17.1
17.1	65.7	17.1
10.0	78.0	12.0
2.1	78.7	19.1

(%)

■ : 全体より+10pt以上

■ : 全体より-10pt以下

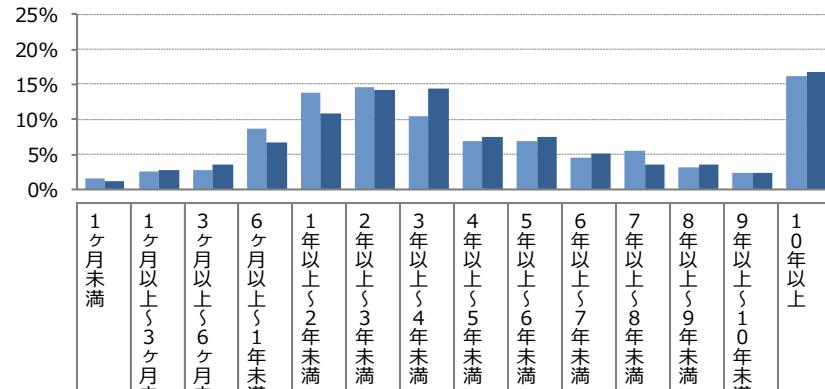
- 勤続年数については下記の通り。

Q5. あなたの勤続年数について、あてはまるものをお選び下さい。

①現在の主な勤務先の勤続年数／②転職前（前職で）の勤続年数（いずれも単一回答）

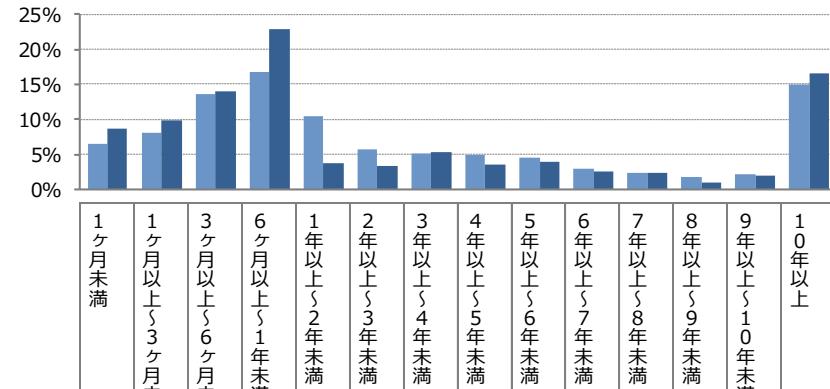
前職の勤続年数（転職者のみ）

■ 2021年 全体 ■ 2022年 全体



現職の勤続年数

■ 2021年 全体 ■ 2022年 全体



2022年 全体	(800)	1.1	2.8	3.5	6.8	10.9	14.1	14.5	7.5	7.5	5.1	3.6	3.5	2.4	16.8
2021年 全体	(800)	1.6	2.6	2.8	8.8	13.8	14.6	10.4	7.0	6.9	4.5	5.5	3.1	2.4	16.1
2022年 転職者全体	(800)	1.1	2.8	3.5	6.8	10.9	14.1	14.5	7.5	7.5	5.1	3.6	3.5	2.4	16.8
2021年 転職者全体	(800)	1.6	2.6	2.8	8.8	13.8	14.6	10.4	7.0	6.9	4.5	5.5	3.1	2.4	16.1
2022年 転職活動者全体															
2021年 転職活動者全体															

性別 × 年代	男性20代	(131)	1.5	3.1	6.9	8.4	13.7	22.1	20.6	6.9	9.2	2.3	1.5	1.5	0.8	1.5
	男性30代	(170)	0.6	2.4	3.5	5.9	9.4	9.4	9.4	8.2	10.0	5.9	4.7	5.3	4.1	21.2
	男性40代	(122)	2.5	4.1	1.6	3.3	4.1	13.1	7.4	2.5	6.6	10.7	3.3	4.1	4.1	32.8
	男性50代	(56)	1.8	-	3.6	3.6	12.5	12.5	10.7	5.4	3.6	5.4	1.8	1.8	-	37.5
	女性20代	(141)	0.7	2.1	2.8	10.6	18.4	16.3	24.8	9.9	6.4	3.5	1.4	1.4	1.4	-
	女性30代	(91)	-	5.5	1.1	8.8	7.7	13.2	18.7	11.0	4.4	4.4	7.7	6.6	2.2	8.8
	女性40代	(59)	-	-	5.1	3.4	6.8	10.2	8.5	5.1	11.9	5.1	3.4	5.1	3.4	32.2
	女性50代	(30)	3.3	3.3	3.3	6.7	13.3	13.3	3.3	13.3	3.3	-	10.0	-	-	26.7

現在の職種	営業	(128)	1.6	3.1	2.3	4.7	10.9	12.5	10.9	10.2	7.8	9.4	4.7	2.3	3.1	16.4
	企画・経営・管理・事務	(213)	0.5	2.8	3.3	4.7	11.7	11.7	16.0	8.0	5.2	1.9	4.2	3.8	2.3	23.9
	サービス職	(61)	1.6	1.6	3.3	14.8	14.8	14.8	11.5	6.6	8.2	3.3	3.3	4.9	3.3	8.2
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(120)	1.7	1.7	5.0	10.8	6.7	18.3	16.7	8.3	6.7	5.8	4.2	4.2	2.5	7.5
	クリエイター・エンジニア	(111)	-	2.7	5.4	6.3	10.8	15.3	13.5	8.1	9.0	4.5	0.9	5.4	1.8	16.2
	技能工・建築・土木	(70)	1.4	2.9	4.3	7.1	10.0	15.7	10.0	4.3	11.4	8.6	1.4	-	2.9	20.0
	コンサルタント・専門職	(50)	2.0	6.0	2.0	6.0	10.0	10.0	24.0	6.0	6.0	6.0	8.0	2.0	-	12.0
	その他	(47)	2.1	2.1	-	2.1	14.9	17.0	14.9	2.1	10.6	4.3	2.1	4.3	2.1	21.3

(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

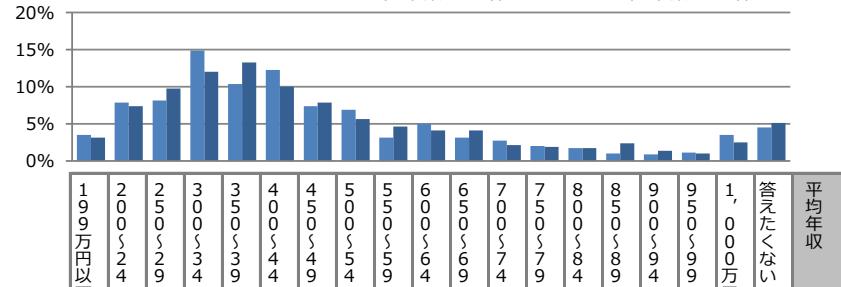
- 【転職者】について、前職と現職の年収の変化を見ると、平均値は464.4万円→460.0万円へわずかに減少している。
- 年収平均が特に減少しているのは、男性50代や、女性20・30代。一方で、男性20・30代、職種別では、「コンサルタント・専門職」「クリエイター・エンジニア」で前職から年収が増加している。
- 転職状況別では、「業種・職種ともに同一で転職」のみ微増。

Q6. 年収（税込の総支給額）について、それぞれお教えください。

①現職の年収（税込の総支給額）／②前職の年収（税込の総支給額）／③転職活動中に、企業から提示された最高額の年収（税込の総支給額）（いずれも単一回答）

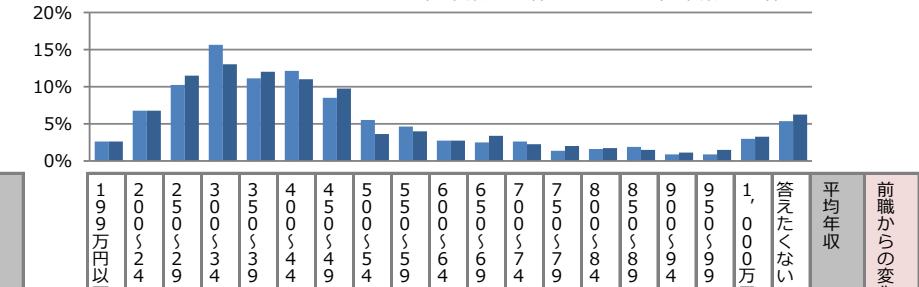
前職の年収

■ 2021年 転職者全体 ■ 2022年 転職者全体



現職の年収

■ 2021年 転職者全体 ■ 2022年 転職者全体



性別 × 年代	2022年 転職者全体	(800)	3.1	7.4	9.8	12.0	13.3	10.0	7.9	5.6	4.6	4.1	4.1	2.1	1.9	1.8	2.4	1.4	1.0	2.5	5.1	464.4
	2021年 転職者全体	(800)	3.5	7.9	8.1	14.9	10.4	12.3	7.4	6.9	3.1	5.0	3.1	2.8	2.0	1.8	1.0	0.9	1.1	3.5	4.5	461.2
性別 × 年代	男性20代	(131)	2.3	11.5	11.5	16.0	15.3	16.8	6.1	3.8	3.8	2.3	3.8	1.5	-	0.8	2.3	-	0.8	0.8	0.8	409.2
	男性30代	(170)	-	3.5	2.4	8.8	8.8	9.4	15.3	10.0	6.5	7.1	7.1	3.5	2.9	3.5	2.9	2.4	1.2	2.4	2.4	543.1
	男性40代	(122)	0.8	4.9	4.1	4.1	11.5	6.6	8.2	6.6	5.7	9.0	4.1	3.3	3.3	4.9	2.5	0.8	6.6	4.1	576.9	
	男性50代	(56)	1.8	3.6	1.8	5.4	10.7	8.9	5.4	7.1	3.6	10.7	1.8	3.6	5.4	3.6	5.4	5.4	3.6	8.9	613.9	
	女性20代	(141)	6.4	14.2	19.9	18.4	13.5	9.2	6.4	3.5	1.4	0.7	0.7	-	0.7	-	0.7	3.5	371.5			
	女性30代	(91)	5.5	5.5	19.8	13.2	15.4	8.8	4.4	3.3	7.7	-	-	-	1.1	1.1	-	-	1.1	13.2	375.9	
	女性40代	(59)	6.8	5.1	8.5	16.9	23.7	11.9	-	3.4	3.4	1.7	1.7	-	-	1.7	1.7	10.2	402.8			
	女性50代	(30)	6.7	6.7	6.7	13.3	13.3	3.3	10.0	3.3	3.3	-	3.3	3.3	-	6.7	-	-	-	20.0	429.1	
現在の 職種	営業	(105)	-	6.7	4.8	10.5	13.3	11.4	8.6	4.8	7.6	4.8	7.6	3.8	1.0	3.8	1.9	1.0	1.9	3.8	514.7	
	企画・経営・管理・事務	(242)	3.3	7.4	15.7	14.9	11.6	6.6	5.4	3.7	3.7	2.5	3.7	2.1	2.1	1.7	3.3	2.5	1.2	2.9	5.8	457.3
	サービス職	(48)	2.1	12.5	18.8	2.1	14.6	12.5	8.3	7.5	1.7	0.8	-	1.7	0.8	1.7	1.7	0.8	-	0.8	8.3	410.4
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(120)	4.2	9.2	5.0	15.0	20.0	12.5	8.3	7.5	1.7	0.8	-	1.7	0.8	1.7	0.8	-	0.8	8.3	410.4	
	クリエイター・エンジニア	(125)	1.6	4.8	4.8	9.6	12.0	10.4	8.0	11.2	7.2	8.0	6.4	4.0	3.2	0.8	1.6	0.8	2.4	2.4	504.7	
	技能工・建築・土木	(77)	6.5	11.7	9.1	13.0	13.0	9.1	10.4	3.9	6.5	1.3	3.9	-	-	2.6	1.3	-	1.3	5.2	415.3	
	コンサルタント・専門職	(46)	4.3	2.2	8.7	8.7	6.5	10.9	10.9	6.5	6.5	10.9	2.2	2.2	6.5	-	2.2	2.2	-	4.3	4.3	513.6
	その他	(37)	5.4	2.7	8.1	10.8	13.5	16.2	10.8	-	2.7	5.4	2.7	-	2.7	-	-	-	5.4	13.5	448.4	
転職 状況	業種・職種とも同一で転職	(390)	0.3	2.8	4.1	7.9	6.4	12.3	11.8	7.4	3.3	4.6	4.9	2.1	2.8	2.3	1.3	1.3	1.3	5.9	5.1	486.6
	業種変更・職種同一で転職	(146)	2.1	0.7	5.5	8.9	7.5	11.0	10.3	4.1	2.7	2.7	4.1	2.1	4.1	2.7	-	0.7	0.7	4.1	4.8	455.1
	業種同一・職種変更で転職	(76)	-	5.3	3.9	5.3	6.6	15.8	3.9	7.9	2.6	5.3	1.3	2.6	3.9	3.9	-	2.6	2.6	5.3	2.6	470.4
	業種・職種とも変更で転職	(188)	0.5	3.7	4.8	12.2	5.9	8.0	7.4	6.9	2.1	4.3	2.7	1.6	1.1	4.3	0.5	2.7	1.1	1.6	2.1	424.7
	平均年収	(%) (万円)	1.8	5.1	7.7	10.8	12.8	11.5	11.3	4.6	5.1	2.6	4.1	2.6	2.6	2.3	1.0	1.3	0.8	4.6	7.4	487.7

※平均値は、「199万円以下」=199、「1000万円以上」=1000、それ以外は中央値（例：「200～249万円」=225）を代入して算出（「答えたくない」は平均値に含めていない）

- 【転職者】について、前職と現職での年収の変化をみたところ、「前職より年収が上がった」が34.0%、「下がった」は27.5%、「変わらない」は32.0%となった。
- 職種別では、「クリエイター・エンジニア」「コンサルタント・専門職」で「上がった」人が4割以上と高くなっている。
- 「前職より年収が上がった」人の現職の平均年収をみると、女性30代50代、企画・経営・管理・事務、異業種・同職種への転職で、増加分が100万円を超える。

Q6. 年収（税込の総支給額）について、それぞれお教えください。

①現職の年収（税込の総支給額）／②前職の年収（税込の総支給額）／③転職活動中に、企業から提示された最高額の年収（税込の総支給額）（いずれも単一回答）

		前職 平均年収	現職 平均年収
2022年 転職者全体	(800)	464.4	460.0
2021年 転職者全体	(800)	461.2	453.0
性別 × 年代	男性20代	(131)	409.2
	男性30代	(170)	543.1
	男性40代	(122)	576.9
	男性50代	(56)	613.9
	女性20代	(141)	371.5
	女性30代	(91)	375.9
	女性40代	(59)	402.8
	女性50代	(30)	429.1
	営業	(105)	514.7
	企画・経営・管理・事務	(242)	457.3
現在 の 職種	サービス職	(48)	452.6
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(120)	410.4
	クリエイター・エンジニア	(125)	504.7
	技能工・建築・土木	(77)	415.3
	コンサルタント・専門職	(46)	513.6
	その他	(37)	448.4
	業種・職種とも同一で転職	(390)	486.6
	業種変更・職種同一で転職	(146)	455.1
	業種同一・職種変更で転職	(76)	470.4
	業種・職種とも変更で転職	(188)	424.7
役職	部長クラス以上	(46)	773.9
	課長クラス	(49)	679.6
	係長・主任・職長クラス	(107)	596.8
	役職についてない	(598)	396.3
(万円)			

前職 より年収が上 がった	前職 と変わら ない	前職 より年収が下 がった
34.0	32.0	27.5
32.1	31.4	31.0
43.5	32.8	22.1
39.4	32.4	25.9
41.0	27.0	27.9
26.8	48.2	21.4
29.1	29.8	34.8
20.9	26.4	37.4
25.4	42.4	16.9
26.7	23.3	26.7
37.1	34.3	25.7
28.5	32.6	31.0
35.4	35.4	29.2
25.8	27.5	34.2
46.4	34.4	16.8
33.8	36.4	24.7
47.8	19.6	26.1
27.0	29.7	29.7
32.3	36.2	24.1
29.5	32.9	31.5
36.8	30.3	25.0
39.9	23.4	32.4
43.5	47.8	8.7
40.8	28.6	30.6
43.0	33.6	17.8
31.1	30.8	30.4

(%)

■ : 全体より+10pt以上

■ : 全体より-10pt以下

※「答えたくない」は除く

「前職 から の 増 加 分 」 の 「前職 より 年 収 が 上 が つ た 」 人 の 現 職 の 平 均 年 収	「前職 から の 減 少 分 」 の 「前職 より 年 収 が 下 が つ た 」 人 の 現 職 の 平 均 年 収
520.7	56.3
513.9	52.7
462.7	53.5
586.6	43.5
596.5	19.6
655.0	41.1
392.1	20.6
476.3	100.4
455.0	52.2
543.8	114.7
545.5	30.8
574.3	117.0
510.3	57.7
434.7	24.3
554.7	50.0
409.6	-5.7
534.1	20.5
400.0	-48.4
549.2	62.7
555.2	100.1
483.9	13.5
466.7	42.0
783.8	9.9
738.8	59.2
622.3	25.5
443.8	47.5

(万円)

(万円)

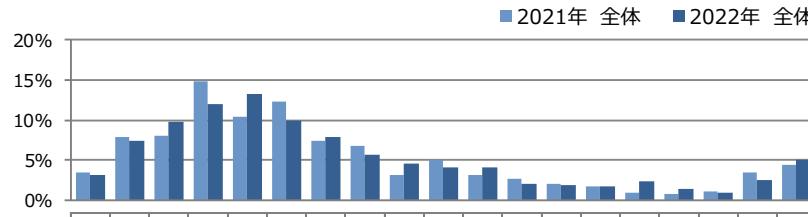
※中央値を取った平均値のため、「年収が上がった」としていても一部前職より平均値が下がっているセグメントがある

- 【転職者】について、「転職活動中に提示された最高年収」が前職より高いという人は20.1%。男性20～30代では、「前職より高い」の割合が高い。
- 職種別では、「営業」「クリエイター・エンジニア」「コンサルタント・専門職」で「前職より高い」とした人が多い。

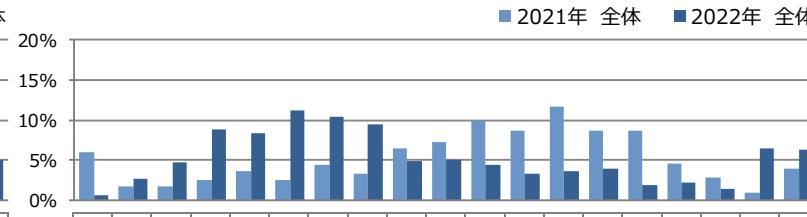
Q6. 年収（税込の総支給額）について、それぞれお教えてください。

①現職の年収（税込の総支給額）／②前職の年収（税込の総支給額）／③転職活動中に、企業から提示された最高額の年収（税込の総支給額）（いずれも単一回答）

前職の年収（転職者のみ）



転職活動中に提示された最高年収（提示された人のみ）



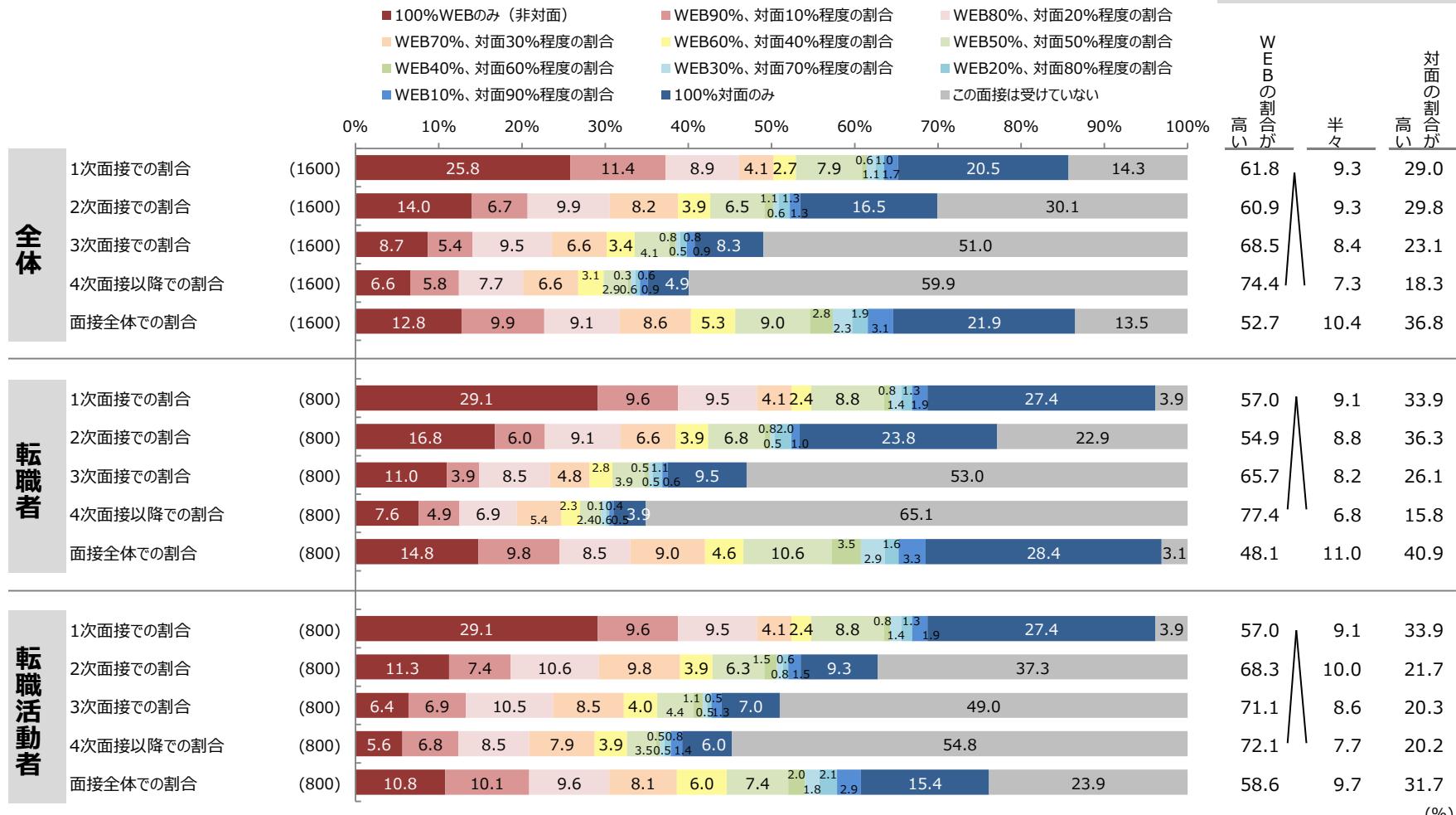
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

※「企業から年収は提示されていない」を除外して算出

- 「面接を受けた人」ベースでみると、面接の次数が上がるほど、「WEB面接の割合が高い」とした人の比率が高くなっている。面接全体では、「WEB面接の割合が高い」が52.7%、「対面の割合が高い」が36.8%。
- 【転職者】と【転職活動者】で比較した場合、【転職者】の方が面接全体での割合において「対面面接の割合が高い」が高くなっている。

Q37. 直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動で受けた面接について、WEBと対面での面接はどのように行われましたか。以下それについてお答えください。
(いずれも単一回答)

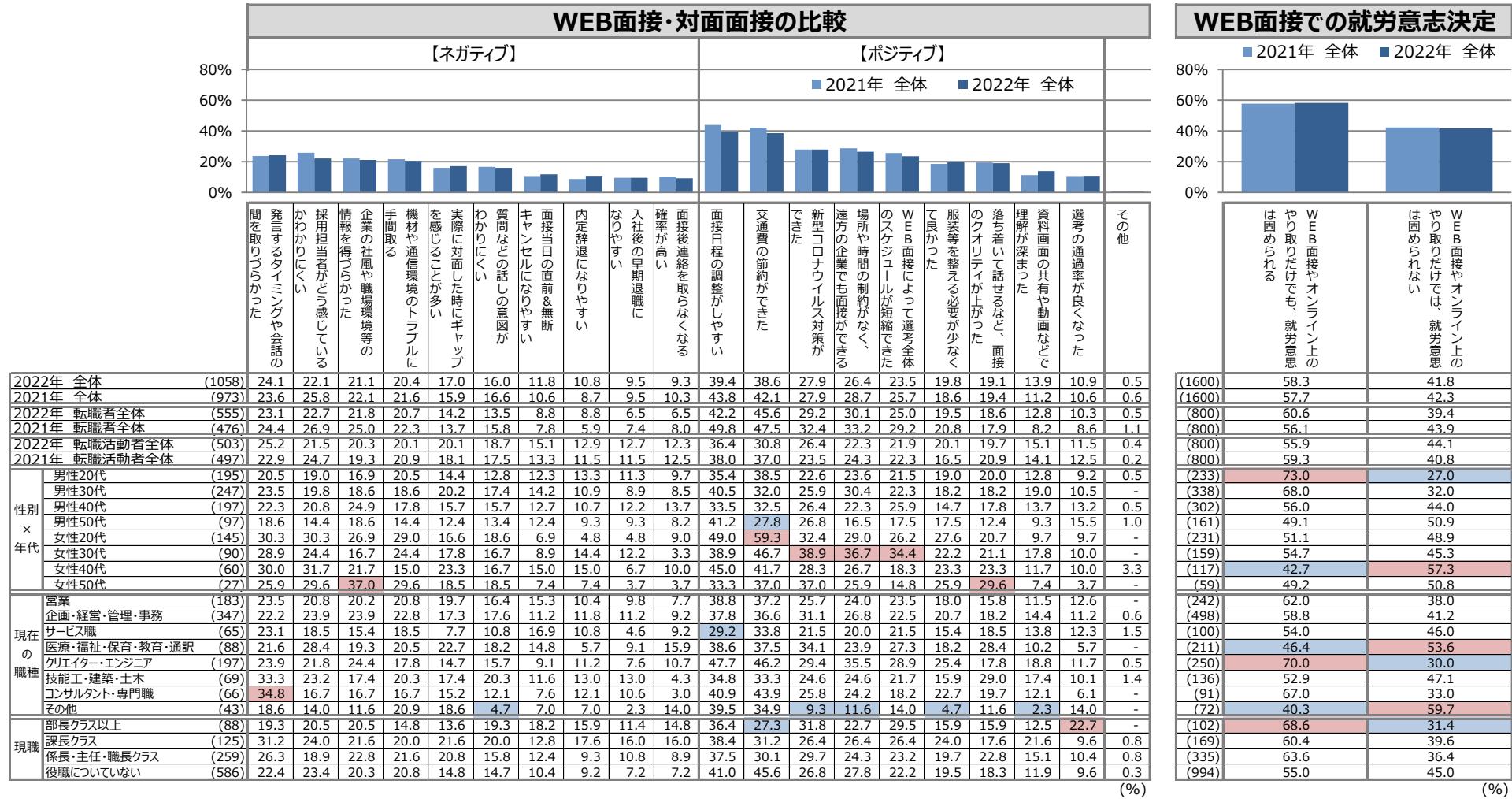
面接を受けた人ベースの割合



- 対面面接と比較したWEB面接の印象は、ポジティブな印象が先行している。「面接日程の調整がしやすい」「交通費の節約ができた」は4割近くの人がメリットとして受け止めている。ネガティブな側面は、「発言するタイミングや会話の間を取りづらかった」「採用担当者がどう感じているかわかりにくい」等があげられている。
- すべてWEB面接となった場合の就労意志決定については、男女とも年代が若い方が「WEB面接だけで意志が固められる」とした人の割合が高い。また、役職が高い人ほど「意志が固められる」と考える人が多くなっている。

Q38. WEB面接を受けた印象について、対面面接と比較してあてはまるものをお選びください。(複数回答)

Q39. 転職活動の際、面接選考が全てWEB面接やオンラインでのやり取りのみで内定となった場合その企業への就労意思は固められると思いますか。(単一回答)



リアルな仕事情報の事前提供状況 (Q40)

全体

転職者

転職活動者



- 企業からの情報提供について、「6割以上」が開示されていたとした人は、全体で65.4%。【転職者】では69.3%。男女とも20代で、開示割合の認識が高めとなっている。
- そのうち企業の「良い面」だった割合については、全体で68.9%、【転職者】では72.8%が「良い面」だったとの認識。とくに男性の若い年代で、「良い面」と認識している人が多い。

Q40. 転職活動中の企業からの「リアルな仕事情報の事前提供」についておうかがいします。転職活動において、「リアルな仕事情報の事前提供」は、どの程度包み隠さずに行われたと思いますか。

①企業のすべての情報のうち、あなたに開示提供されていたと思う全体の割合／②あなたに提供された情報を10割として、そのうち企業の「良い面」だと思った割合（いずれも単一回答）

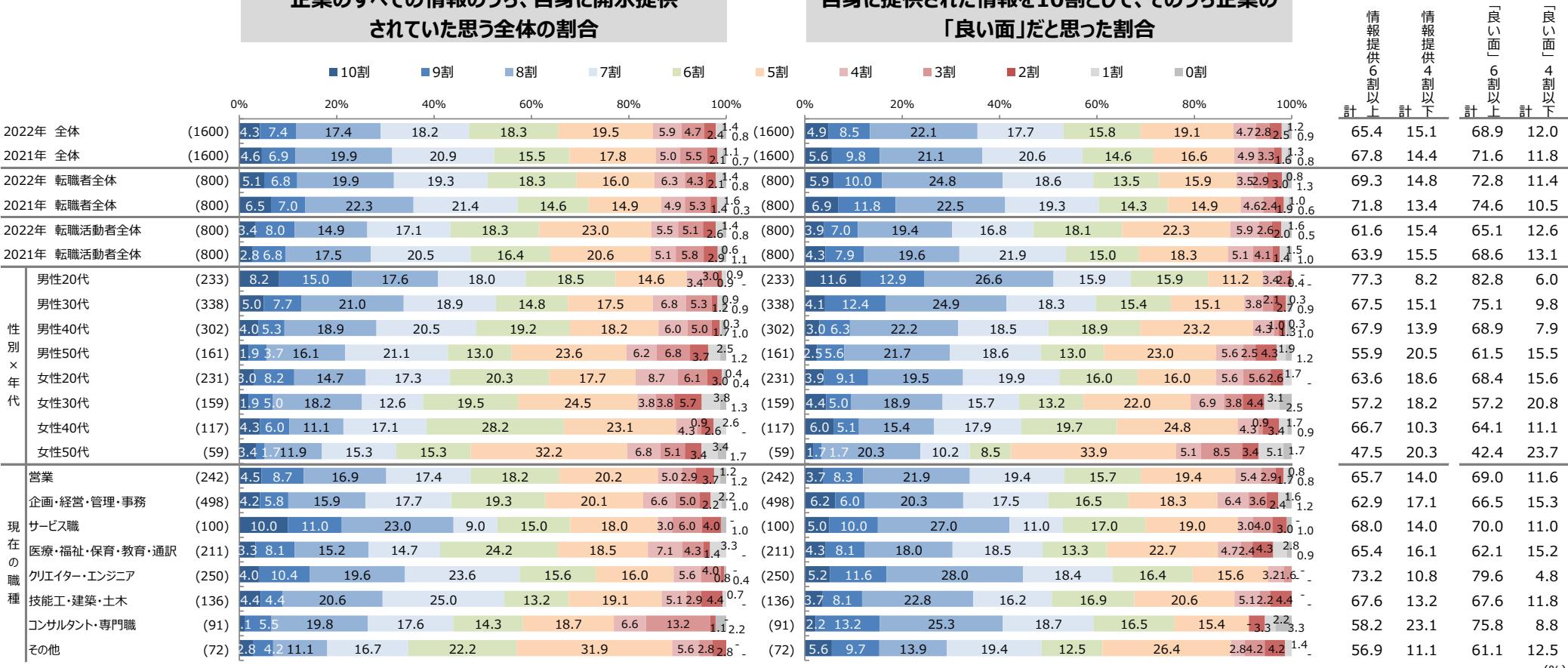
※あなたが、これまでの転職活動で接してこられた「企業全般」についてお考えください。

「リアルな仕事情報の事前提供」とは、企業から求職者に対して仕事内容や会社情報・給与待遇などに関して良い点や隠したい点も含めて、出来るだけリアルな情報を開示することとします。

例えば給与明細の内訳や、月の残業時間、平均年間有給取得日数といった情報や、仕事のやりがいや辛さ、会社の社風や体质、上下関係や昇進の度合いなど。

企業のすべての情報のうち、自身に開示提供されたと思う全体の割合

自身に提供された情報を10割として、そのうち企業の「良い面」だと思った割合



転職活動の難易度 (Q41)

全体

転職者

転職活動者

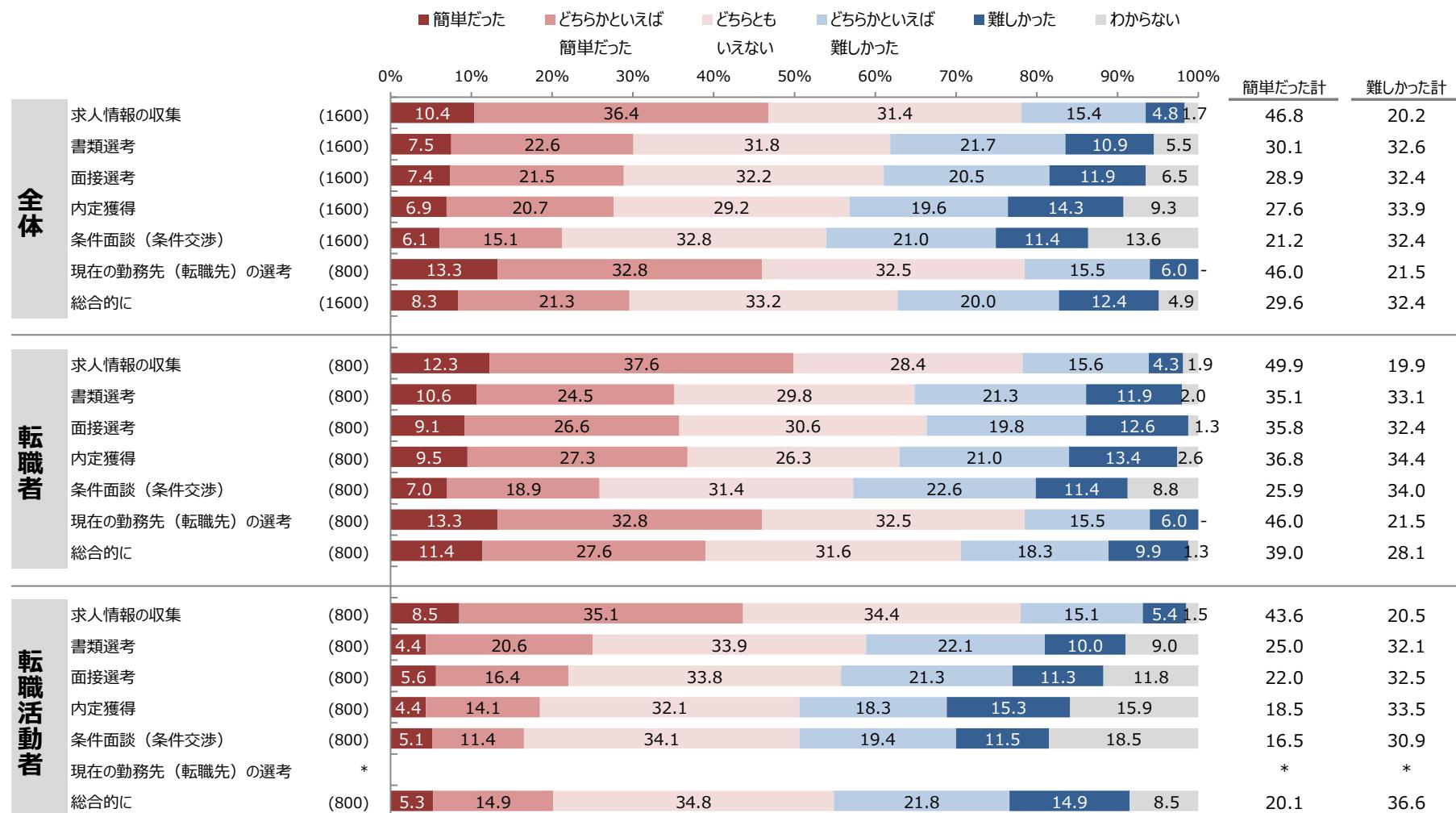


- 総合的に「簡単だった」「どちらかといえば簡単だった」と答えたのは29.6%。転職者では39.0%、転職活動者では20.1%となった。「求人情報の収集」については簡単だったが他と比べ高い。
- 【転職者】の「条件面談（条件交渉）」について、「簡単だった計」が25.9%で他の項目より低い傾向にある。

Q41. 直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動での難易度について、以下の項目ごとにどのように感じましたか。

あなたの主觀でかまいませんので、最もあてはまるものをお選びください。（単一回答）

※直近の転職活動で経験のない項目については、「わからない」を選択してください。



転職活動が簡単だった理由 (Q42)

全体

転職者

転職活動者



- 「自分の経験・スキルから、応募の要件を満たす求人があった（多かった）」が最も多く30.0%、次いで「これまでの経験を活かせる仕事を中心に探していたから」が26.6%となっている。
- 「利用した転職サービスが良かった」はMAでは7位にとどまるが、最もあてはまるもの（SA）では、が3位となっている。

Q42. あなたは前問で直近の転職活動は総合的に【簡単だった／どちらかといえば簡単だった】とお答えになりましたが、その理由としてあてはまるものをいくつでもお選びください。また、最もあてはまるものをひとつだけお選びください



※数表はMAのスコア

		2022年 全体	(473)	26.6	26.4	23.5	22.4	22.0	20.7	20.7	19.0	17.8	16.9	16.3	15.9	15.6	15.4	14.2	13.5	0.6
2022年 転職者全体		(312)	30.1	27.2	26.9	22.8	22.4	23.7	20.5	21.8	17.0	13.5	16.0	13.5	14.4	9.6	11.5	11.9	9.9	0.6
2022年 転職活動者全体		(161)	29.8	25.5	25.5	24.8	22.4	18.6	21.1	18.6	23.0	26.1	18.6	21.7	18.6	27.3	23.0	18.6	20.5	0.6
性別 × 年代	男性20代	(89)	22.5	24.7	24.7	23.6	20.2	23.6	18.0	25.8	22.5	19.1	18.0	15.7	15.7	14.6	14.6	15.7	16.9	-
	男性30代	(111)	30.6	27.0	22.5	27.0	25.2	18.9	25.2	17.1	21.6	17.1	14.4	17.1	20.7	19.8	17.1	18.9	13.5	0.9
	男性40代	(87)	35.6	23.0	29.9	21.8	28.7	20.7	20.7	17.2	23.0	27.6	16.1	25.3	20.7	23.0	12.6	16.1	11.5	1.1
	男性50代	(29)	41.4	13.8	34.5	20.7	13.8	20.7	27.6	27.6	17.2	10.3	27.6	6.9	13.8	24.1	17.2	10.3	24.1	-
	女性20代	(67)	19.4	22.4	23.9	22.4	17.9	17.9	13.4	20.9	13.4	14.9	14.9	13.4	11.9	4.5	16.4	3.0	11.9	-
	女性30代	(45)	26.7	28.9	33.3	22.2	26.7	28.9	26.7	20.0	13.3	13.3	17.8	13.3	6.7	13.3	15.6	17.8	6.7	2.2
	女性40代	(31)	48.4	54.8	32.3	25.8	19.4	29.0	16.1	22.6	9.7	12.9	16.1	9.7	12.9	-	16.1	12.9	12.9	-
	女性50代	(14)	35.7	35.7	7.1	14.3	7.1	28.6	14.3	21.4	21.4	7.1	21.4	14.3	7.1	21.4	14.3	7.1	14.3	-
現在の職種	営業	(62)	38.7	24.2	27.4	21.0	24.2	21.0	22.6	12.9	19.4	21.0	22.6	17.7	25.8	19.4	14.5	12.9	11.3	-
	企画・経営・管理・事務	(134)	24.6	26.1	21.6	21.6	23.1	20.9	17.2	25.4	17.9	19.4	17.9	20.1	11.9	16.4	20.1	14.9	9.0	-
	サービス職	(39)	17.9	25.6	15.4	23.1	28.2	23.1	7.7	12.8	7.7	12.8	15.4	7.7	20.5	5.1	5.1	15.4	23.1	-
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(84)	31.0	32.1	33.3	22.6	19.0	23.8	23.8	19.0	21.4	15.5	19.0	7.1	10.7	11.9	6.0	14.3	17.9	-
	クリエイター・エンジニア	(78)	34.6	29.5	32.1	30.8	23.1	17.9	21.8	26.9	25.6	20.5	11.5	28.2	19.2	24.4	26.9	15.4	16.7	1.3
	技能工・建築・土木	(48)	35.4	22.9	35.4	22.9	18.8	25.0	35.4	20.8	22.9	18.8	10.4	12.5	12.5	10.4	4.2	10.4	8.3	2.1
	コンサルタント・専門職	(17)	29.4	17.6	11.8	29.4	29.4	23.5	23.5	17.6	11.8	5.9	23.5	11.8	11.8	17.6	23.5	23.5	11.8	5.9
	その他	(11)	27.3	18.2	9.1	9.1	9.1	36.4	-	9.1	-	9.1	18.2	-	27.3	9.1	27.3	-	18.2	-

※転職活動の難易度について、総合的に簡単だったとした人ベース

(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

転職活動が難しかった理由 (Q43)

全体

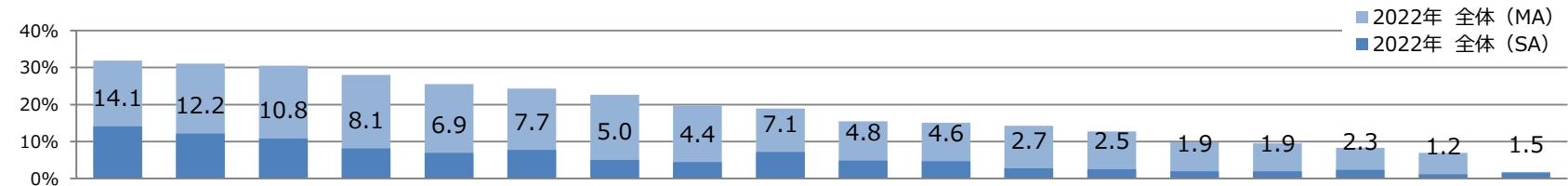
転職者

転職活動者



- 「自身の経験やスキルに自信がないから」が最も多く31.9%、次いで「希望する給与水準を満たす求人が、なかった（少なかった）」が31.1%となっている。
- 男性に比べ女性では多くの項目が難しかった理由としてあげられている。

Q43. あなたは前問で直近の転職活動は総合的に【難しかった／どちらかといえば難しかった】とお答えになりましたが、その理由としてあてはまるものをいくつでもお選びください。また、最もあてはまるものをひとつだけお選びください



※数表はMAのスコア

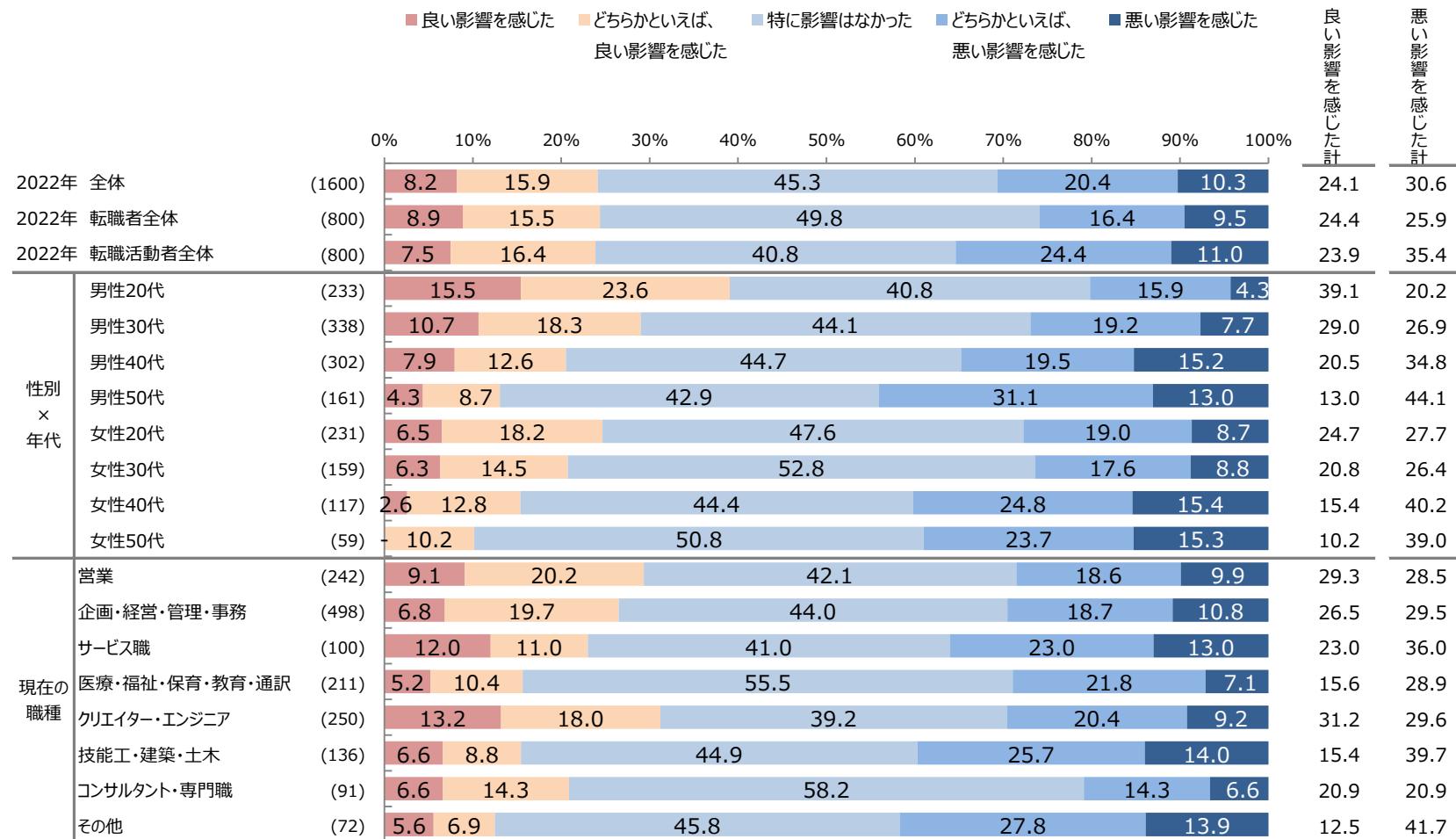
		2022年 全体	2022年 転職者全体	2022年 転職活動者全体	2022年 全体 (518)	2022年 全体 (225)	2022年 全体 (293)	2022年 全体 (65)	2022年 全体 (98)	2022年 全体 (109)	2022年 全体 (17.9)	2022年 全体 (71)	2022年 全体 (58)	2022年 全体 (42)	2022年 全体 (19)	2022年 全体 (75)	2022年 全体 (175)	2022年 全体 (24)	2022年 全体 (53)	2022年 全体 (91)	2022年 全体 (36)	2022年 全体 (30)	2022年 全体 (34)
性別 × 年代	男性20代	29.2	16.9	27.7	23.1	24.6	20.0	21.5	16.9	24.6	13.8	12.3	18.5	12.3	18.5	10.8	13.8	10.8	-				
	男性30代	28.6	31.6	27.6	28.6	21.4	29.6	17.3	17.3	15.3	12.2	14.3	18.4	14.3	12.2	14.3	12.2	14.3	12.2	13.3	-		
	男性40代	24.8	31.2	25.7	22.9	27.5	28.4	24.8	14.7	20.2	16.5	14.7	9.2	11.0	7.3	6.4	3.7	0.9	1.8				
	男性50代	17.9	33.9	39.3	37.5	17.9	19.6	19.6	21.4	8.9	1.8	10.7	10.7	8.9	10.7	5.4	5.4	3.6	5.4				
	女性20代	49.3	42.3	29.6	25.4	21.1	19.7	21.1	32.4	29.6	16.9	16.9	16.9	16.9	5.6	7.0	5.6	8.5	1.4				
	女性30代	44.8	32.8	41.4	29.3	36.2	25.9	27.6	22.4	20.7	22.4	22.4	17.2	17.2	5.2	12.1	8.6	8.6	-				
	女性40代	33.3	28.6	23.8	38.1	28.6	21.4	23.8	16.7	9.5	28.6	21.4	11.9	7.1	7.1	11.9	7.1	4.8	2.4				
現在の職種	女性50代	31.6	26.3	42.1	26.3	36.8	21.1	36.8	15.8	15.8	-	5.3	10.5	15.8	5.3	15.8	5.3	15.8	-	10.5			
	営業	21.3	34.7	29.3	30.7	26.7	22.7	22.7	21.3	18.7	16.0	12.0	16.0	12.0	9.3	8.0	13.3	6.7	1.3				
	企画・経営・管理・事務	40.6	26.9	32.6	30.3	25.1	27.4	22.3	22.9	15.4	16.0	16.6	13.1	16.6	9.7	10.9	5.1	4.6	3.4				
	サービス職	37.5	33.3	33.3	16.7	37.5	25.0	25.0	8.3	16.7	25.0	29.2	12.5	20.8	8.3	12.5	8.3	8.3	-				
	医療・福祉・保育・教育・通訳	20.8	34.0	30.2	35.8	30.2	20.8	28.3	18.9	20.8	18.9	17.0	17.0	13.2	3.8	9.4	9.4	9.4	-				
	クリエイター・エンジニア	31.9	29.7	34.1	19.8	22.0	24.2	17.6	17.6	20.9	14.3	13.2	13.2	6.6	18.7	9.9	6.6	11.0	2.2				
	技能工・建築・土木	27.8	33.3	22.2	36.1	25.0	27.8	22.2	22.2	19.4	11.1	16.7	16.7	5.6	11.1	5.6	11.1	8.3	-				
	コンサルタント・専門職	26.7	36.7	23.3	33.3	20.0	16.7	30.0	16.7	23.3	13.3	6.7	16.7	13.3	3.3	6.7	6.7	3.3	-				
	その他	32.4	35.3	26.5	14.7	23.5	20.6	20.6	14.7	26.5	8.8	11.8	11.8	2.9	8.8	14.7	5.9	-					

※転職活動の難易度について、総合的に難しかったとした人ベース (%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

- 全体では「悪い影響を感じた」計は30.6%で、「良い影響を感じた」計を上回る。
- 転職者では「悪い影響」計24.4%と、「良い影響」計25.9%で拮抗するが、転職活動者では、「悪い影響」計35.4%と、「良い影響」計23.9%を大きく上回る。
- 性年代別では、男性の若い世代で「良い影響を感じた」との回答が多くなっている。

Q7. 直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動において、新型コロナウイルスの影響を感じましたか。（単一回答）



- 性年代別に、転職活動における新型コロナウイルスの良い影響／悪い影響の具体的な影響（自由回答）をまとめた。
- 分かれ目のポイントは、WEB面接などのオンライン上の転職活動が増えたことについて、有利と考えるか、不利と考えるかどうかとなっている。また、「良い影響」とした人の中では、「在宅勤務が可能求人が増えるなど選択肢が広がったことで、転職を決心する良いきっかけになった」など、転職活動をはじめる良いきっかけに繋がったとする意見もある。
- 反対に、「悪い影響」とした人の中では、「希望する業種の求人がコロナの影響で少ない、即戦力になるかなど、選考基準が厳しくなった」など、求人数の減少や採用ハードルが上がったとする意見も。

Q8.あなたは前問で直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動において、新型コロナウイルスの【前問（Q7）の回答を引用】とご回答されましたか、具体的にどのような影響を感じたのかお教えてください。（自由回答）

転職活動における新型コロナウイルスの良い影響

性別	年代	具体的な影響
男性	20代	自分が本当にやりたかったことを見つけることができたと思う、いろいろと見直す時間を作れた。
	20代	在宅勤務が可能求人が増えるなど選択肢が広がったことで、転職を決心する良いきっかけになった。
	30代	オンライン面接や在宅勤務が一般的になり、職場にパレずに遠方の企業など、幅の広い転職活動が容易にできた
	30代	休職期間があり、他の会社の事も調べるようになって視野が広がったように感じる
	30代	面接選考がオンラインで完了するので、仕事を休む必要がなく、仕事の合間に気軽に受けられた。
	40代	テレワーク推奨企業が増えてきたことで、家にいながら転職活動ができるため、じっくり調べて行動することができた。
女性	20代	リモート面接が多くなり、移動の手間が省けたり、時間の融通がきくなど、興味があるところをたくさん受けて比較することができて活動がしやすくなった
	20代	コロナ対策や働き方について自分と職場の考え方の違いに気づき、転職活動を決心した
	30代	前職が旅行会社だったので、コロナになってから会社が休みになり、資格の勉強をする時間や転職活動ができる時間ができた
	30代	リモートで面接が完結するので業務が忙しくても転職活動できる
	40代	面接を実施する際、全てオンラインで行なってもらえたため、勤務しながらの活動がしやすく、スケジュールも組みやすかった（面接に参加しやすかった）
	40代	在宅勤務など働き方が柔軟になったことで、転職する良いキッカケになった

転職活動における新型コロナウイルスの悪い影響

年代	具体的な影響
30代	仮に採用されても、テレワークが多くなりその分いろいろな諸手当もカットされるので、結果的には現状より年収が下がる内容が多かった
30代	オンライン面接などが中心となつたが、オンラインで得られる求人情報は少ないような気がした。また必要とされるスキルのレベルが高くなり、より一層スキルや経験を求められた気がする
40代	直接会つて情報を得る機会が制限され、企業の情報をオンラインを通じてしか得られなくなり不安を感じた。伝えたい事も上手く伝わらず良い印象も持ってもらえなかつた
40代	希望する求人が見つかりにくい、見つかったりも給与の表示額が低いなど、待遇があまり良くなかった
40代	応募できるポジションが少なく、応募しても書類選考に通過できず面接にたどり着けない
50代	求人の件数が少なく少数の応募者枠に多くの応募が偏った。自分が応募できる求人では、選考条件が厳しいことが多かった
20代	オンラインでの面接しかなかったので、直接会う機会がなかったり職場が見れなかったりと、働く想像がつきにくいことも多かった
20代	経験者採用が多かったため、未経験の職は履歴書が通りにくかった。
30代	求人が少ない、特に未経験の正社員求人などが少ないように感じたので、選ぶことができなかつた
30代	コロナ禍による不況のために採用コストを削減したい企業が多く、審査の目が厳しくなっている傾向がある。
40代	希望する業種の求人がコロナの影響で少ない上に即戦力になるかなど、選考基準が厳しくなったように感じた
50代	面接がほぼリモートになり、いちいちアプリをインストールしなければならなかつたり、ネット環境を改善しなければならなくなり手間がかかつた

転職理由・こだわり・勤務先決定理由

転職活動理由【転職者/転職活動者比較】(Q9)

全体

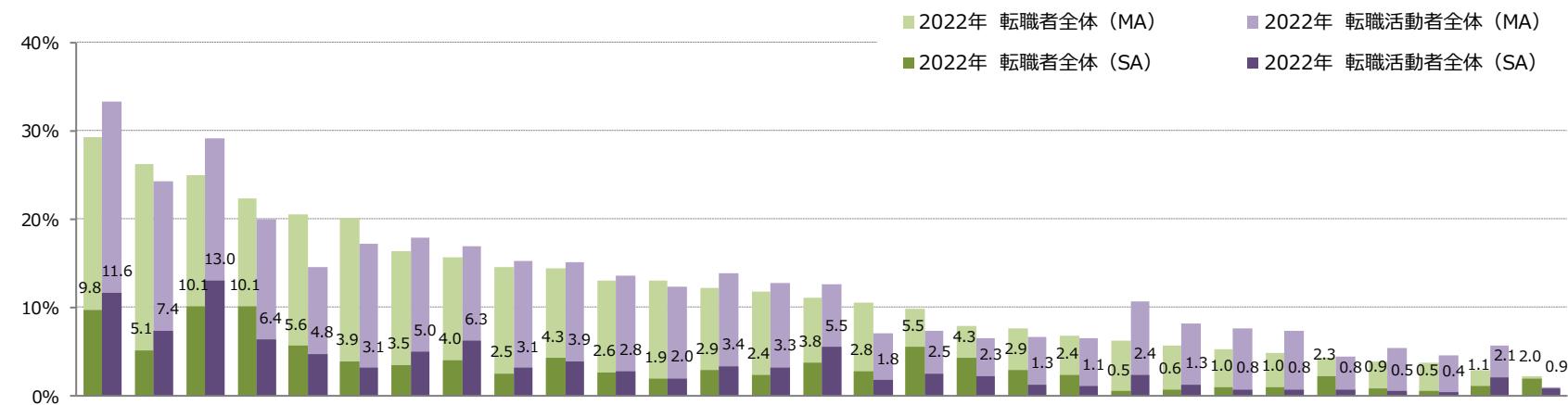
転職者

転職活動者



- 【転職者】では「会社の将来性、安定性に不安が生れた」「仕事内容に不満があった」「給与が低かった」。【転職活動者】では「会社の将来性、安定性に不安が生れた」「給与が低かった」「仕事内容に不満があった」が上位3位の理由。
- 両者の差が大きい項目について、【転職者】の方がポイントが高いのは「休日や残業時間などの待遇に不満があった」、【転職活動者】の方がポイントが高いのは、「以前より、仕事が増えた」「会社の将来性、安定性に不安が生れた」「給与が低かった」。

Q9. あなたの直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動について伺います。転職活動を始めた理由をすべてお選びください。（複数回答）
その中で、最もあてはまるものをひとつだけお選びください。（単一回答）



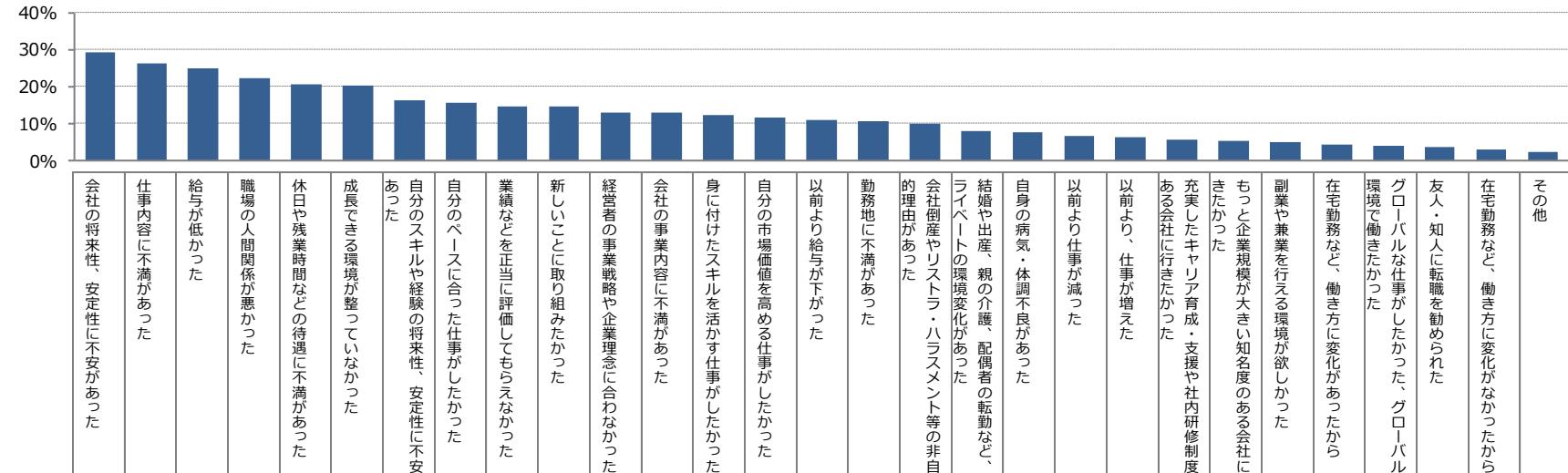
※数表はMAのスコア

2022年 転職者全体	(800)	29.3	26.3	25.0	22.4	20.5	20.1	16.4	15.8	14.6	14.5	13.0	13.0	12.3	11.8	11.1	10.5	9.9	7.9	7.6	6.8	6.3	5.8	5.3	4.9	4.3	3.9	3.8	2.9	2.3	
2022年 転職活動者全体	(800)	33.4	24.3	29.1	20.0	14.6	17.3	17.9	16.9	15.3	15.1	13.6	12.4	13.9	12.8	12.6	7.1	7.4	6.5	6.6	6.5	10.6	8.3	7.6	7.4	4.4	5.4	4.6	5.6	1.0	(%)
転職者 - 転職活動者差		-4.1	2.0	-4.1	2.4	5.9	2.9	-1.5	-1.1	-0.6	-0.6	-0.6	0.6	-1.6	-1.0	-1.5	3.4	2.5	1.4	1.0	0.3	-4.4	-2.5	-2.4	-2.5	-0.1	-1.5	-0.9	-2.8	1.3	(pt)

- 【転職者】の転職活動理由としては、「会社の将来性、安定性に不安が生れた」が29.3%で最も高く、次いで「仕事内容に不満があった」26.3%、「給与が低かった」25.0%となった。その他「自分のスキルや経験の将来性、安定性に不安が生れた」など、不安要素を理由とする回答が目立つ。
- 「休日や残業時間などの待遇に不満があった」のは、女性20代や、サービス業で高くなっている。
- 「会社の将来性、安定性に不安が生れた」「給与が低かった」は、職種別「技能工・建築・土木」で高くなっている。

Q9. あなたの直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動について伺います。転職活動を始めた理由をすべてお選びください。（複数回答）
その中で、最もあてはまるものをひとつだけお選びください。（単一回答）

■ 2022年 転職者全体



2022年 転職者全体		29.3	26.3	25.0	22.4	20.5	20.1	16.4	15.8	14.6	14.5	13.0	13.0	12.3	11.8	11.1	10.5	9.9	7.9	7.6	6.8	6.3	5.8	5.3	4.9	4.3	3.9	3.8	2.9	2.3	
性別 × 年代	男性20代	(131)	30.5	21.4	29.8	23.7	22.9	16.0	22.1	12.2	13.7	15.3	6.9	20.6	9.2	10.7	6.9	13.7	9.2	5.3	5.3	7.6	6.9	3.1	6.9	9.2	2.3	3.1	4.6	3.1	-
	男性30代	(170)	27.1	27.6	27.1	18.2	22.4	22.4	17.6	13.5	14.7	14.1	14.7	14.1	14.7	15.3	12.4	14.1	5.9	8.8	11.2	5.3	5.3	10.6	7.1	6.5	7.1	5.9	2.9	4.1	1.8
	男性40代	(122)	30.3	27.0	17.2	21.3	12.3	18.9	10.7	17.2	14.8	10.7	16.4	7.4	12.3	10.7	16.4	4.1	12.3	1.6	3.3	8.2	9.0	4.1	5.7	4.9	7.4	4.1	5.7	1.6	2.5
	男性50代	(56)	32.1	19.6	28.6	26.8	17.9	7.1	10.7	12.5	17.9	12.5	19.6	10.7	14.3	10.7	12.5	10.7	8.9	3.6	7.1	10.7	1.8	-	5.4	-	1.8	3.6	3.6	5.4	3.6
	女性20代	(141)	32.6	31.9	29.8	23.4	31.2	24.8	18.4	19.9	14.2	17.7	10.6	17.7	9.9	9.9	9.2	11.3	9.9	9.9	5.7	7.1	5.0	4.3	1.4	3.5	2.1	4.3	0.7	2.1	
	女性30代	(91)	24.2	27.5	20.9	29.7	22.0	24.2	15.4	18.7	11.0	18.7	9.9	5.5	12.1	12.1	7.7	13.2	5.5	13.2	7.7	6.6	7.7	8.8	3.3	5.5	3.3	6.6	3.3	3.3	
	女性40代	(59)	33.9	30.5	15.3	18.6	8.5	20.3	18.6	13.6	15.3	10.2	15.3	8.5	13.6	10.2	11.9	3.4	23.7	6.8	6.8	6.8	1.7	-	3.4	1.7	-	1.7	1.7	3.4	5.1
	女性50代	(30)	16.7	10.0	26.7	16.7	6.7	20.0	6.7	20.0	23.3	13.3	20.0	10.0	16.7	13.3	16.7	3.3	13.3	6.7	6.7	3.3	-	6.7	3.3	-	-	3.3	3.3		
前職の職種	営業	(128)	31.3	31.3	22.7	20.3	27.3	25.8	21.1	18.8	15.6	17.2	15.6	14.8	9.4	13.3	17.2	8.6	6.3	5.5	6.3	4.7	10.2	7.8	7.8	6.3	3.9	6.3	1.6	1.6	
	企画・経営・管理・事務	(213)	28.6	23.5	23.5	27.7	13.6	18.8	16.9	15.5	16.9	15.0	15.5	7.5	14.6	15.0	8.9	10.3	12.2	8.5	6.6	7.5	4.2	7.5	4.7	3.3	7.5	6.6	3.8	3.3	1.4
	サービス職	(61)	21.3	27.9	27.9	16.4	31.1	11.5	11.5	23.0	14.8	11.5	9.8	16.4	9.8	9.8	16.4	13.1	4.9	4.9	6.6	3.3	13.1	4.9	3.3	4.9	1.6	1.6	3.3	3.3	1.6
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(120)	19.2	28.3	22.5	24.2	25.0	18.3	11.7	18.3	14.2	12.5	10.0	13.3	10.0	5.0	9.2	9.2	10.8	12.5	10.8	0.8	7.5	4.2	1.7	2.5	2.5	1.7	1.7	2.5	4.2
	クリエイター・エンジニア	(111)	27.9	19.8	20.7	16.2	13.5	20.7	18.9	14.4	9.0	17.1	12.6	15.3	14.4	16.2	4.5	11.7	9.9	7.2	8.1	9.0	2.7	5.4	11.7	9.0	1.8	5.4	2.7	5.4	4.5
	技能工・建築・土木	(70)	42.9	30.0	35.7	20.0	22.9	20.0	12.9	11.4	17.1	15.7	11.4	14.3	7.1	20.0	15.7	12.9	5.7	10.0	12.9	4.3	4.3	2.9	4.3	1.4	5.7	1.4	-		
	コンサルタント・専門職	(50)	36.0	30.0	30.0	26.0	26.0	22.0	20.0	10.0	20.0	8.0	20.0	16.0	16.0	14.0	8.0	10.0	6.0	12.0	8.0	10.0	8.0	2.0	-	6.0	4.0	2.0	4.0	-	
	その他	(47)	38.3	23.4	29.8	21.3	14.9	23.4	14.9	8.5	6.4	12.8	2.1	17.0	6.4	6.4	8.5	6.4	12.8	4.3	4.3	10.6	2.1	6.4	4.3	-	4.3	-	4.3		

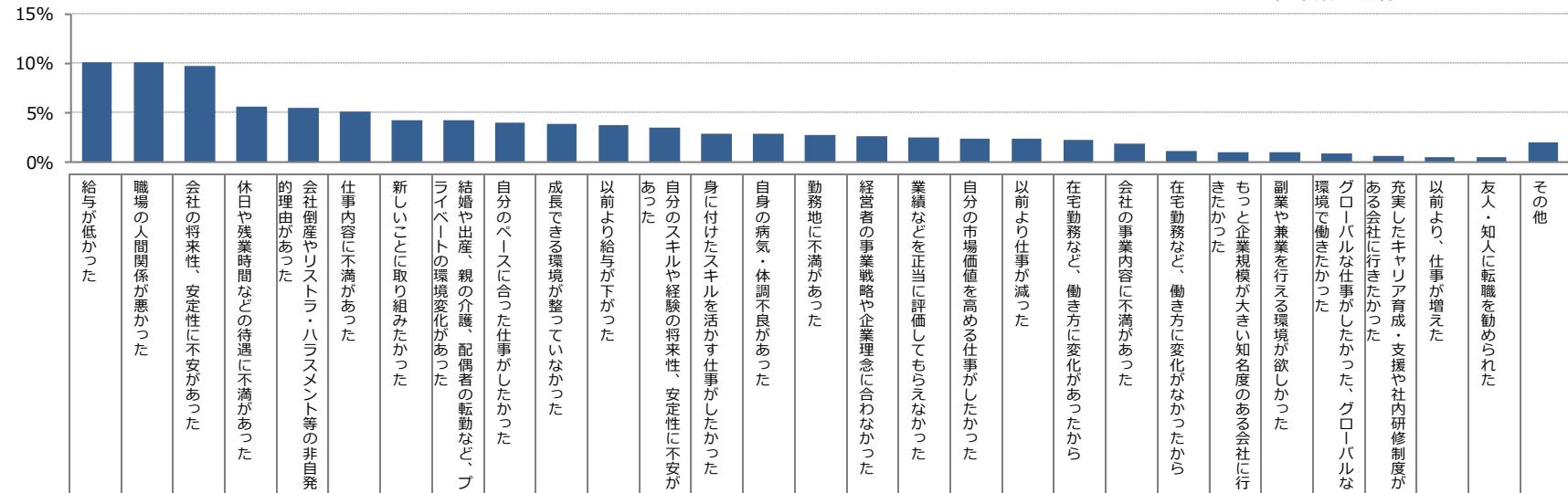
■ : 2022年転職者全体より+10pt以上

■ : 2022年転職者全体より-10pt以下

- 【転職者】について、最もあてはまるとした理由は、「給与が低かった」「職場の人間関係が悪かった」が同率トップ、次いで「会社の将来性、安定性に不安が生じた」。
- 女性30代では、「職場の人間関係が悪かった」が多くなっている。

Q9. あなたの直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動について伺います。転職活動を始めた理由をすべてお選びください。（複数回答）
その中で、最もあてはまるものをひとつだけお選びください。（单一回答）

■ 2022年 転職者全体



2022年 転職者全体		10.1	10.1	9.8	5.6	5.5	5.1	4.3	4.3	4.0	3.9	3.8	3.5	2.9	2.9	2.8	2.6	2.5	2.4	2.4	2.3	1.9	1.1	1.0	1.0	0.9	0.6	0.5	0.5	2.0	
性別 × 年代	男性20代	(131)	13.0	7.6	9.9	4.6	3.8	9.2	3.1	4.6	3.8	1.5	1.5	9.2	1.5	6.1	1.5	1.5	2.3	1.5	1.5	3.8	1.5	0.8	3.1	1.5	-	-	-	-	
	男性30代	(170)	11.8	7.1	8.2	7.6	2.4	5.9	3.5	2.4	1.8	4.7	5.3	2.9	2.9	4.7	2.9	2.4	1.8	4.7	4.1	1.2	1.2	2.4	0.6	2.4	1.2	-	-	1.8	
	男性40代	(122)	8.2	8.2	10.7	4.1	7.4	4.1	0.8	3.3	6.6	5.7	6.6	1.6	3.3	2.5	1.6	5.7	3.3	1.6	2.5	4.9	-	-	0.8	0.8	0.8	-	1.6	0.8	2.5
	男性50代	(56)	8.9	14.3	14.3	1.8	7.1	5.4	3.6	5.4	3.6	-	1.8	3.6	1.8	3.6	1.8	3.6	1.8	3.6	-	1.8	3.6	1.8	-	-	1.8	-	3.6		
	女性20代	(141)	9.9	9.9	12.1	9.2	3.5	4.3	7.1	5.0	4.3	6.4	3.5	2.1	5.0	0.7	2.8	0.7	2.1	1.4	1.4	1.4	3.5	0.7	-	-	-	0.7	-	0.7	1.4
	女性30代	(91)	6.6	20.9	8.8	6.6	4.4	3.3	8.8	6.6	3.3	3.3	1.1	2.2	2.2	1.1	2.2	1.1	2.2	4.4	1.1	1.1	1.1	1.1	-	-	-	1.1	-	1.1	2.2
	女性40代	(59)	6.8	6.8	6.8	1.7	15.3	3.4	3.4	5.1	5.1	3.4	1.7	3.4	1.7	8.5	-	5.1	3.4	5.1	-	1.7	1.7	-	-	-	1.7	1.7	1.7	5.1	
	女性50代	(30)	16.7	13.3	3.3	-	13.3	-	3.3	3.3	6.7	-	10.0	-	3.3	3.3	-	6.7	6.7	-	3.3	-	-	-	-	3.3	-	-	-	3.3	
前職の職種	営業	(128)	8.6	8.6	7.0	11.7	3.9	6.3	3.1	7.0	5.5	4.7	5.5	3.9	1.6	1.6	3.1	3.9	0.8	0.8	2.3	1.6	0.8	3.1	0.8	0.8	-	0.8	-	1.6	0.8
	企画・経営・管理・事務	(213)	9.4	15.0	9.9	2.8	6.6	4.7	4.7	3.3	2.3	2.3	1.4	1.9	1.9	2.8	2.8	2.8	4.2	3.3	2.3	4.2	1.4	1.4	0.9	1.4	1.9	2.3	0.9	0.5	0.5
	サービス職	(61)	8.2	4.9	14.8	4.9	1.6	6.6	1.6	-	8.2	4.9	8.2	3.3	4.9	1.6	3.3	-	4.9	1.6	-	1.6	1.6	6.6	1.6	3.3	-	-	1.6	-	-
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(120)	11.7	11.7	4.2	7.5	3.3	5.0	8.3	4.2	5.8	5.0	3.3	1.7	4.2	2.5	3.3	2.5	3.3	0.8	-	1.7	4.2	-	1.7	-	1.7	-	0.8	-	1.7
	クリエイター・エンジニア	(111)	10.8	5.4	11.7	5.4	5.4	3.6	2.7	3.6	4.5	4.5	-	9.9	1.8	4.5	1.8	1.8	0.9	3.6	5.4	-	3.6	0.9	2.7	1.8	1.8	0.9	0.9	-	-
	技能工・建築・土木	(70)	15.7	7.1	11.4	4.3	11.4	5.7	1.4	2.9	2.9	1.4	12.9	1.4	2.9	1.4	4.3	2.9	-	2.9	2.9	4.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	コンサルタント・専門職	(50)	8.0	12.0	14.0	2.0	4.0	4.0	6.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	8.0	6.0	2.0	6.0	2.0	4.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0
	その他	(47)	8.5	8.5	12.8	4.3	8.5	6.4	4.3	10.6	-	8.5	2.1	4.3	2.1	4.3	-	2.1	2.1	2.1	2.1	4.3	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-

■ : 2022年転職者全体より+10pt以上

■ : 2022年転職者全体より-10pt以下

転職活動理由 (複数回答) (Q9)

全体

転職者

転職活動者

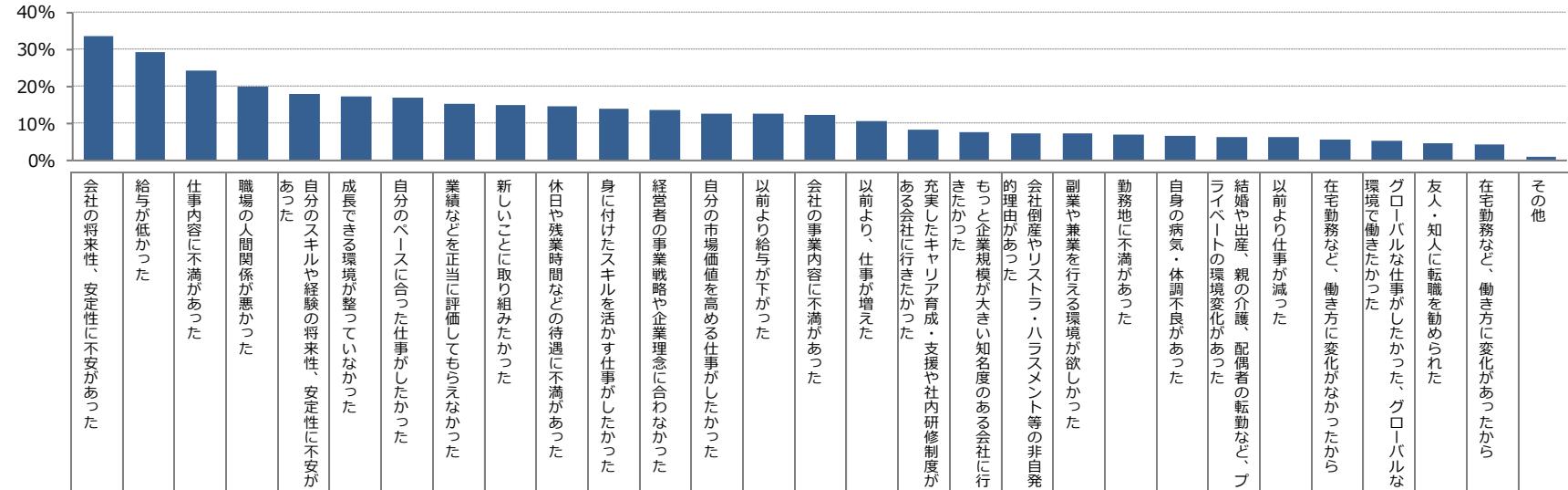


- 【転職活動者】の転職活動理由としては、「会社の将来性、安定性に不安が生れた」が33.4%で最も高く、次いで「給与が低かった」が29.1%、「仕事内容に不満があった」が24.3%となった。
- 性別×年代別では、女性40代で「職場の人間関係が悪かった」、女性30代で「自分のペースに合った仕事がしたかった」が高くなっている。
- 職種別では、「サービス職」で「給与が低かった」をあげた人が多い。

Q9. あなたの直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動について伺います。転職活動を始めた理由をすべてお選びください。（複数回答）

その中で、最もあてはまるものをひとつだけお選びください。（単一回答）

■ 2022年 転職活動者全体



2022年 転職活動者全体		33.4	29.1	24.3	20.0	17.9	17.3	16.9	15.3	15.1	14.6	13.9	13.6	12.8	12.6	12.4	10.6	8.3	7.6	7.4	7.4	7.1	6.6	6.5	6.5	5.6	5.4	4.6	4.4	1.0		
性別 × 年代	男性20代	(102)	29.4	36.3	17.6	7.8	16.7	14.7	22.5	15.7	11.8	14.7	13.7	6.9	9.8	14.7	13.7	13.7	11.8	6.9	9.8	9.8	13.7	7.8	6.9	7.8	5.9	8.8	1.0			
	男性30代	(168)	39.9	34.5	20.8	17.9	25.0	16.1	10.7	11.9	16.1	15.5	15.5	11.3	17.3	11.9	11.3	11.3	9.5	11.3	8.9	10.7	4.2	5.4	4.8	8.3	6.0	5.4	7.7	5.4	1.2	
	男性40代	(180)	35.6	26.7	21.1	21.1	18.3	22.8	16.1	18.3	21.1	16.7	17.8	17.8	15.6	11.1	12.8	9.4	9.4	9.4	7.2	5.6	6.1	6.7	7.8	4.4	1.7	5.6	3.9	2.2	-	
	男性50代	(105)	27.6	25.7	25.7	24.8	7.6	13.3	13.3	17.1	7.6	8.6	12.4	15.2	13.3	19.0	11.4	2.9	3.8	1.9	5.7	1.9	6.7	4.8	5.7	2.9	5.7	1.9	4.8	1.0	-	
	女性20代	(90)	27.8	24.4	30.0	18.9	22.2	15.6	20.0	6.7	17.8	14.4	12.2	14.4	5.6	12.2	11.1	13.3	7.8	3.3	5.6	7.8	12.2	6.7	4.4	7.8	7.8	1.1	5.6	3.3	-	
	女性30代	(68)	29.4	32.4	30.9	16.2	19.1	19.1	29.4	16.2	16.2	16.2	8.8	13.2	10.3	11.8	16.2	14.7	5.9	14.7	7.4	7.4	5.9	10.3	10.3	11.8	11.8	4.4	4.4	-		
	女性40代	(58)	39.7	24.1	29.3	34.5	12.1	17.2	12.1	24.1	12.1	15.5	13.8	15.5	13.8	8.6	10.3	10.3	10.3	5.2	6.9	5.2	3.4	3.4	6.9	6.9	10.3	1.7	3.4	1.7	-	
	女性50代	(29)	31.0	17.2	37.9	34.5	10.3	13.8	20.7	13.8	6.9	13.8	3.4	13.8	3.4	6.9	13.8	13.8	-	-	3.4	13.8	3.4	13.8	6.9	-	3.4	-	-	10.3		
現在の職種	営業	(137)	36.5	26.3	24.8	12.4	17.5	15.3	14.6	21.2	6.6	13.1	15.3	10.9	9.5	7.3	9.5	8.8	8.8	5.1	6.6	6.6	4.4	8.0	7.3	5.8	10.2	1.5	4.4	0.7	-	
	企画・経営・管理・事務	(256)	31.6	28.5	26.6	22.7	17.6	16.8	19.9	13.7	14.1	10.2	14.8	14.8	12.5	10.2	12.1	10.5	7.0	7.4	9.4	8.6	8.2	5.1	4.3	7.0	5.9	5.1	5.1	4.7	0.8	-
	サービス職	(52)	34.6	42.3	30.8	21.2	11.5	19.2	7.7	21.2	9.6	21.2	15.4	19.2	9.6	23.1	13.5	5.8	11.5	5.8	13.5	11.5	7.7	7.7	7.7	7.7	9.6	1.9	7.7	5.8	1.9	-
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(91)	34.1	24.2	27.5	27.5	18.7	16.5	19.8	18.7	14.3	19.8	9.9	8.8	7.7	13.2	13.2	13.2	6.6	7.7	5.5	4.4	1.1	7.7	3.3	4.4	3.3	1.1	6.6	2.2	1.1	-
	クリエイター・エンジニア	(125)	32.8	34.4	20.0	15.2	20.0	20.8	15.2	16.8	16.8	22.4	15.2	11.2	23.2	11.2	12.8	13.6	12.8	9.6	6.4	8.0	10.4	8.0	5.6	8.0	4.0	4.8	4.8	6.4	-	
	技能工・建築・土木	(59)	35.6	23.7	22.0	28.8	18.6	16.9	18.6	8.5	20.3	22.0	13.6	13.6	11.9	18.6	13.6	8.5	1.7	6.8	10.2	8.5	8.5	8.5	18.6	6.8	10.2	5.1	3.4	1.7	1.7	-
	コンサルタント・専門職	(45)	26.7	26.7	11.1	17.8	22.2	8.9	15.6	17.8	6.7	17.8	11.1	6.7	8.9	8.9	20.0	11.1	11.1	6.7	2.2	2.2	4.4	8.9	-	-	6.7	6.7	4.4	4.4	-	
	その他	(35)	37.1	31.4	22.9	14.3	14.3	25.7	11.4	14.3	5.7	11.4	17.1	20.0	8.6	20.0	8.6	17.1	2.9	2.9	5.7	11.4	14.3	5.7	-	5.7	5.7	2.9	5.7	5.7	-	

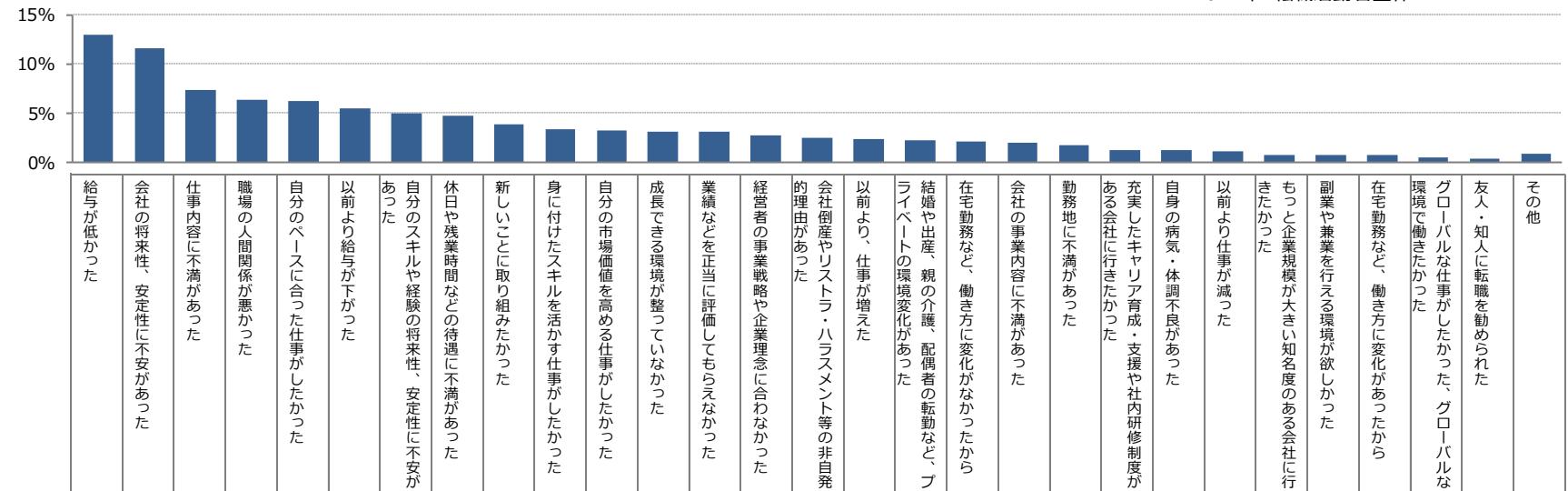
■ : 2022年転職活動者全体より+10pt以上

■ : 2022年転職活動者全体より-10pt以下

- 【転職活動者】について、最もあてはまるとした理由は、「給与が低かった」が13.0%でトップ、次いで「会社の将来性、安定性に不安が生れた」「仕事内容に不満があった」となっている。
- 職種別では、「サービス業」で「給与が低かった」が高くなっている。

Q9. あなたの直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動について伺います。転職活動を始めた理由をすべてお選びください。（複数回答）
その中で、最もあてはまるものをひとつだけお選びください。（单一回答）

■ 2022年 転職活動者全体



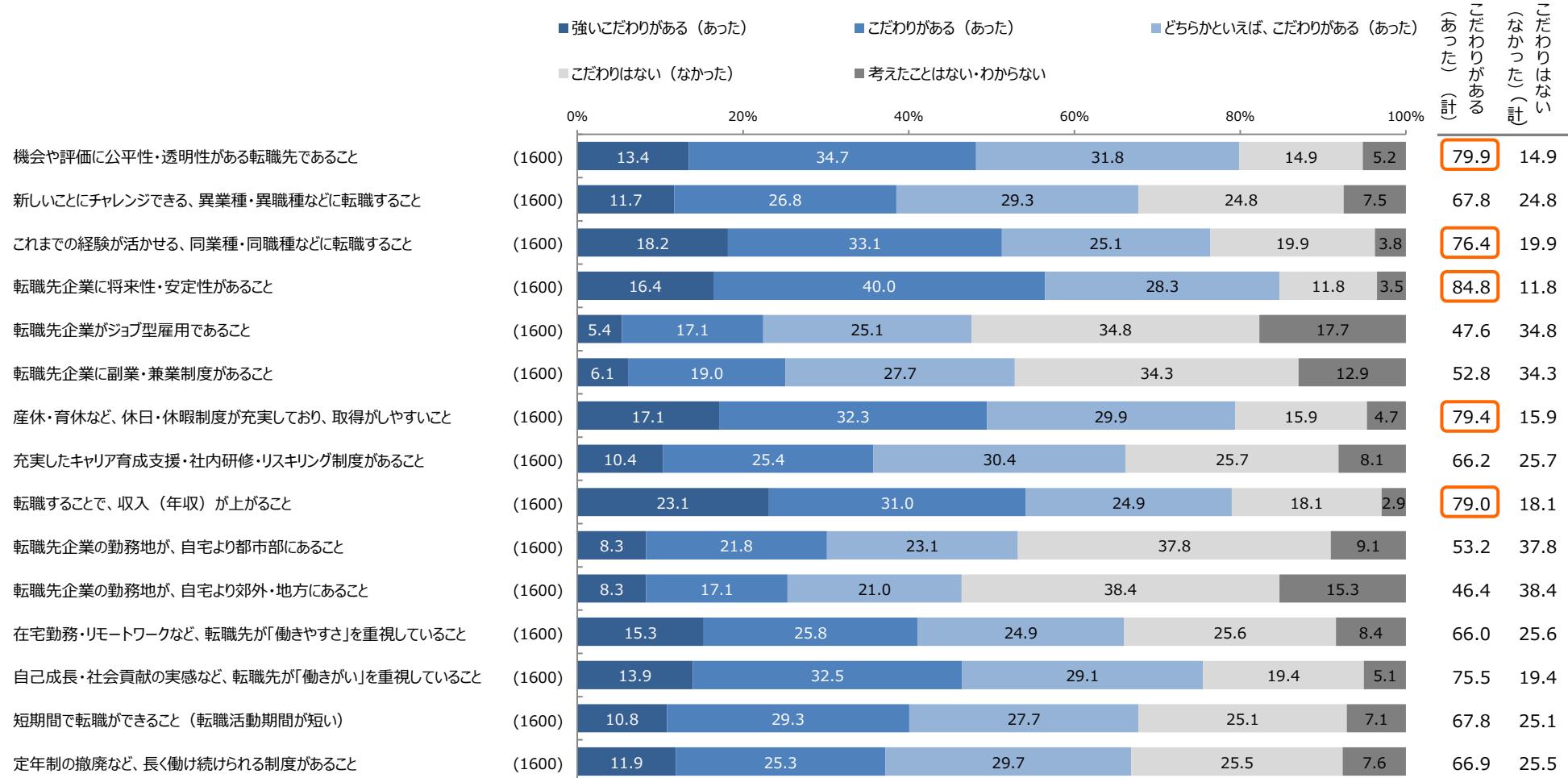
2022年 転職活動者全体		13.0	11.6	7.4	6.4	6.3	5.5	5.0	4.8	3.9	3.4	3.3	3.1	3.1	2.8	2.5	2.4	2.3	2.1	2.0	1.8	1.3	1.3	1.1	0.8	0.8	0.5	0.4	0.9				
性別 × 年代	男性20代	(102)	16.7	7.8	5.9	2.0	10.8	4.9	5.9	6.9	2.9	2.0	2.0	5.9	1.0	1.0	2.0	3.9	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.9	2.0	2.0	1.0	-	1.0				
	男性30代	(168)	21.4	10.7	4.8	5.4	3.0	6.0	6.0	4.2	1.8	4.8	2.4	1.8	1.2	2.4	1.8	3.0	2.4	1.2	1.2	0.6	2.4	0.6	1.2	1.2	0.6	0.6	1.2				
	男性40代	(180)	10.0	15.0	7.2	4.4	4.4	4.4	2.8	6.7	5.6	7.2	2.8	4.4	2.8	5.0	2.8	2.2	0.6	0.6	1.7	2.2	1.1	1.7	1.7	-	1.1	1.1	0.6	-	-		
	男性50代	(105)	9.5	13.3	8.6	7.6	3.8	10.5	2.9	2.9	1.9	3.8	3.8	1.9	5.7	4.8	2.9	-	1.0	1.9	5.7	2.9	1.0	-	1.0	-	-	1.0	-	1.0	1.0		
	女性20代	(90)	13.3	11.1	11.1	5.6	6.7	4.4	7.8	2.2	6.7	1.1	-	2.2	2.2	1.1	2.2	4.4	3.3	4.4	1.1	4.4	1.1	-	1.1	1.1	-	-	-	1.1	-	-	
	女性30代	(68)	13.2	7.4	5.9	7.4	13.2	4.4	8.8	2.9	2.9	-	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	5.9	1.5	-	2.9	-	1.5	-	-	-	1.5	-	-	
	女性40代	(58)	1.7	10.3	6.9	17.2	6.9	5.2	1.7	1.7	6.9	6.9	1.7	6.9	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	-	-	1.7	3.4	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性50代	(29)	3.4	17.2	17.2	13.8	10.3	-	6.9	3.4	-	-	3.4	-	6.9	-	-	-	-	-	3.4	-	3.4	-	-	-	-	-	-	-	-	10.3	
現在の職種	営業	(137)	8.8	13.9	9.5	3.6	4.4	5.1	5.1	2.2	8.0	6.6	2.9	5.1	1.5	4.4	1.5	2.9	2.2	1.5	1.5	1.5	-	0.7	1.5	0.7	-	2.2	2.2	-	0.7		
	企画・経営・管理・事務	(256)	11.3	13.7	9.4	5.9	8.6	3.9	7.4	2.3	3.5	3.5	3.5	3.1	3.5	1.6	3.9	1.6	1.6	2.3	1.2	1.6	1.6	1.6	0.8	0.4	0.8	0.8	-	-	0.8		
	サービス職	(52)	23.1	15.4	3.8	5.8	-	5.8	-	7.7	-	-	-	5.8	1.9	1.9	3.8	1.9	3.8	3.8	1.9	-	3.8	1.9	1.9	-	-	-	-	-	1.9		
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(91)	11.0	7.7	4.4	14.3	8.8	4.4	5.5	4.4	2.2	3.3	2.2	3.3	5.5	4.4	1.1	4.4	4.4	1.1	2.2	-	2.2	-	-	-	2.2	-	-	1.1	-	-	
	クリエイター・エンジニア	(125)	17.6	10.4	6.4	2.4	3.2	5.6	4.8	10.4	5.6	0.8	5.6	2.4	2.4	3.2	0.8	1.6	-	4.0	5.6	-	2.4	-	0.8	0.8	-	0.8	-	-			
	技能工・建築・土木	(59)	16.9	3.4	6.8	10.2	11.9	11.9	1.7	5.1	1.7	3.4	-	1.7	1.7	3.4	-	-	3.4	5.1	-	1.7	3.4	-	3.4	-	-	1.7	-	-	1.7		
	コンサルタント・専門職	(45)	11.1	11.1	2.2	6.7	4.4	4.4	4.4	11.1	2.2	2.2	6.7	-	6.7	-	-	6.7	-	6.7	6.7	-	-	2.2	-	-	-	-	2.2	-	-		
	その他	(35)	11.4	11.4	8.6	8.6	2.9	11.4	-	-	-	5.7	2.9	-	2.9	5.7	2.9	5.7	2.9	-	-	-	-	2.9	2.9	-	-	-	2.9	5.7			

■ : 2022年転職活動者全体より+10pt以上

■ : 2022年転職活動者全体より-10pt以下

- 「こだわりがある（計）」では、「転職先企業に将来性・安定性があること」「機会や評価に公平性・透明性がある転職先であること」「産休・育休など、休日・休暇制度が充実しており、取得がしやすいこと」「転職することで、収入（年収）が上がること」「これまでの経験が活かせる、同業種・同職種などに転職すること」が上位となっており、転職活動理由と重なる項目のこだわりが高い傾向にある。

**Q10. 直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動において、転職活動の軸としてこだわりはありましたか。
以下の項目ごと、こだわりの有無とこだわりの程度について最もあてはまるものを1つだけお選びください。**



直近の転職活動でこだわった点の達成度 (Q11)

全体

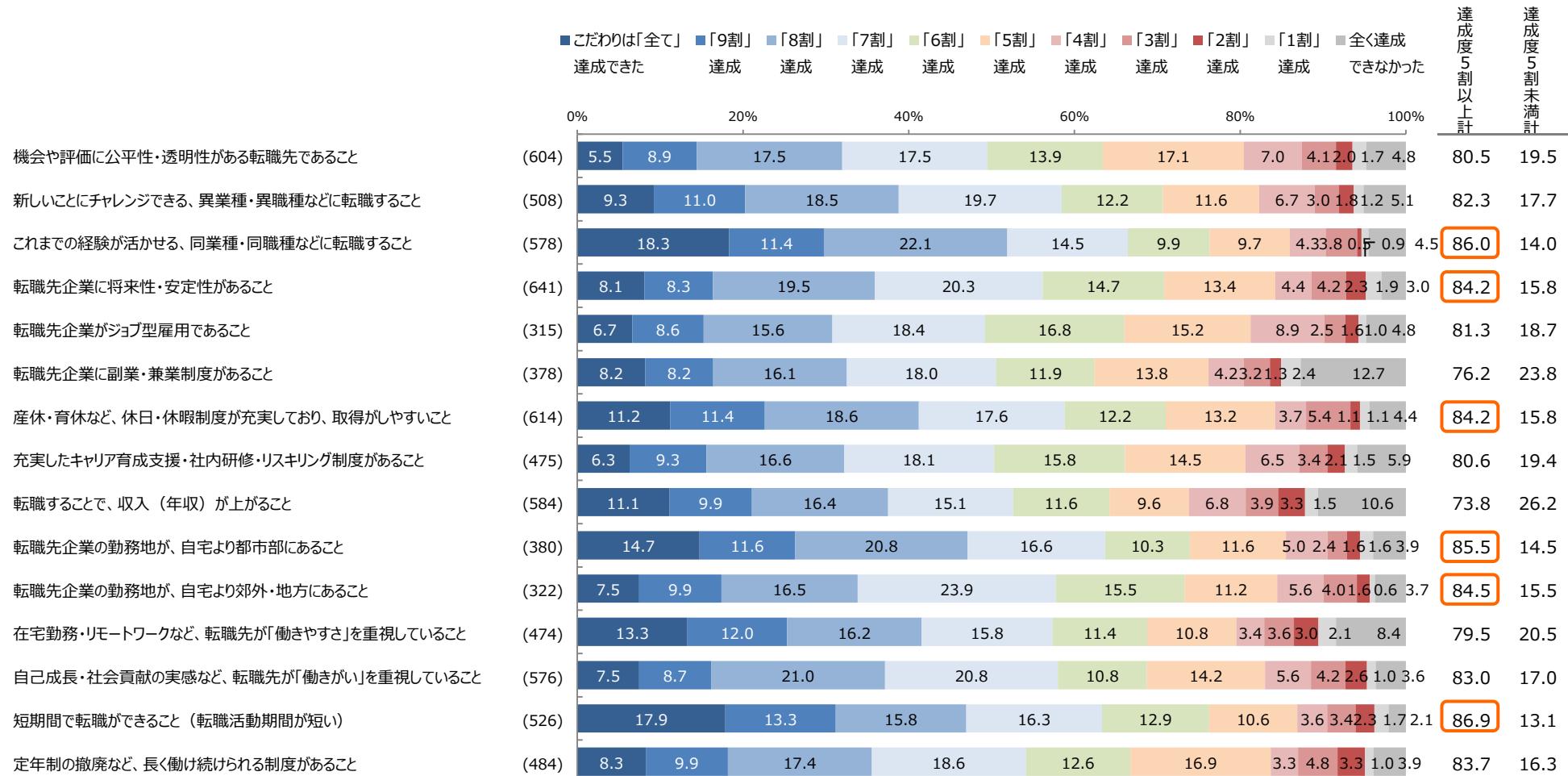
転職者

転職活動者



- こだわった点の達成度が5割以上の項目は、「短期間で転職ができる（転職活動期間が短い）」「これまでの経験が活かせる、同業種・同職種などに転職すること」「転職先企業の勤務地が、自宅より都市部にあること」「転職先企業の勤務地が、自宅より郊外・地方にあること」「転職先企業に将来性・安定性があること」「産休・育休など、休日・休暇制度が充実しており、取得がしやすいこと」が上位となっている。

**Q11. 前問で転職活動のこだわり軸をお答えいただきましたが、現在の勤め先（転職先）においてどの程度達成できたと思いますか。
あなたの主観で構いませんので、こだわった項目ごとにあてはまるものを1つだけお選びください。**



*こだわりがある人ベース

現在の勤務先決定理由 (Q44)

全体

転職者

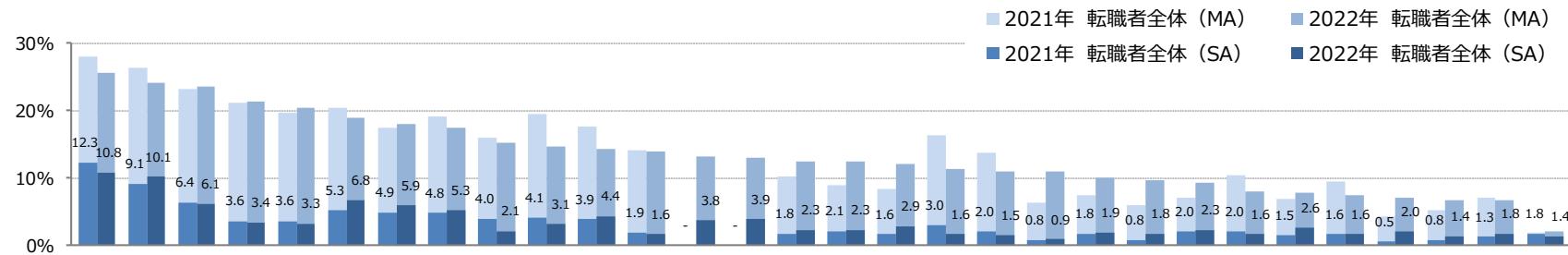
転職活動者



- 「給与が良い」が25.6%で最も高く、「休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる」「会社に将来性、安定性がある」などが続く。単一回答でも、「給与が良い」が10.8%で最も高い。
- 「クリエイター・エンジニア」では「リモートワーク・在宅勤務が可能」が高い。
- 前回よりスコアを上げた項目は、「フレックス制度・就業時間の自由がある」「リモートワーク・在宅勤務が可能」「市場価値を高めることができる」など。

Q44. あなたが現在お勤めの会社を転職先に決定した理由をすべてお選びください。(複数回答)

その中で、最もあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※数表はMAのスコア

2022年 転職者全体	(800)	25.6	24.1	23.6	21.4	20.5	19.0	18.0	17.5	15.3	14.8	14.3	14.0	13.3	13.0	12.5	12.5	12.1	11.4	10.9	10.9	10.0	9.8	9.4	8.0	7.9	7.5	7.1	6.8	6.8	2.0
2021年 転職者全体	(800)	28.0	26.4	23.3	21.1	19.8	20.4	17.5	19.1	16.0	19.5	17.6	14.1	-	-	10.1	8.9	8.4	16.4	13.8	6.3	7.5	5.9	7.0	10.4	6.9	9.5	4.4	5.1	7.1	1.9

性別 × 年代	男性20代	(131)	22.9	20.6	22.9	21.4	22.1	15.3	13.7	8.4	16.8	14.5	19.8	20.6	10.7	12.2	14.5	12.2	6.9	10.7	9.2	6.1	8.4	11.5	13.0	9.9	10.7	6.9	13.7	5.3	7.6	0.8
	男性30代	(170)	28.8	22.9	28.2	22.9	17.6	20.6	20.6	14.1	15.9	20.0	8.2	13.5	14.7	12.9	13.5	17.1	12.9	11.2	14.7	12.9	13.5	11.2	14.7	11.8	10.6	11.2	7.1	8.2	7.1	1.2
	男性40代	(122)	26.2	18.9	27.9	14.8	20.5	17.2	19.7	17.2	18.0	13.1	13.1	14.8	12.3	9.8	14.8	14.8	14.8	14.8	8.2	11.5	10.7	13.1	11.5	9.8	6.6	6.6	8.2	10.7	8.2	1.6
	男性50代	(56)	26.8	19.6	23.2	17.9	12.5	10.7	21.4	21.4	16.1	8.9	8.9	12.5	10.7	12.5	7.1	8.9	5.4	10.7	14.3	5.4	5.4	5.4	10.7	10.7	3.6	7.1	5.4	16.1	3.6	1.8
	女性20代	(141)	22.0	33.3	15.6	24.8	24.8	28.4	14.2	24.8	13.5	14.2	17.7	17.0	12.8	12.8	12.1	7.8	16.3	18.4	5.7	12.8	9.2	7.1	1.4	5.0	5.0	5.7	2.1	3.5	3.5	
	女性30代	(91)	20.9	29.7	22.0	25.3	22.0	19.8	16.5	26.4	9.9	11.0	18.7	8.8	20.9	18.7	13.2	14.3	13.2	12.1	14.3	16.5	7.7	8.8	7.7	7.7	7.7	2.2	3.3	6.6	6.6	2.2
	女性40代	(59)	30.5	25.4	27.1	22.0	22.0	18.6	23.7	15.3	16.9	15.3	13.6	5.1	13.6	13.6	10.2	10.2	11.9	6.8	8.5	11.9	11.9	10.2	8.5	3.4	10.2	8.5	5.1	3.4	8.5	3.4
	女性50代	(30)	36.7	13.3	20.0	16.7	16.7	3.3	20.0	13.3	13.3	16.7	10.0	6.7	3.3	13.3	3.3	6.7	10.0	3.3	3.3	6.7	3.3	-	10.0	3.3	3.3	3.3	10.0	6.7	3.3	3.3

現在の職種	営業	(105)	28.6	23.8	26.7	19.0	19.0	18.1	16.2	17.1	16.2	13.3	8.6	13.3	19.0	19.0	15.2	14.3	15.2	12.4	9.5	12.4	11.4	10.5	14.3	10.5	3.8	6.7	7.6	1.0		
	企画・経営・管理・事務	(242)	20.7	29.8	24.0	24.8	20.2	20.7	18.2	21.9	15.3	10.3	14.9	16.9	13.6	13.6	14.0	11.6	15.7	12.4	12.0	15.3	10.7	7.0	10.3	7.0	5.0	5.8	8.7	7.4	7.4	1.7
	サービス職	(48)	18.8	10.4	6.3	16.7	25.0	8.3	25.0	16.7	10.4	10.4	18.8	10.4	12.5	12.5	14.6	4.2	2.1	6.3	6.3	12.5	6.3	8.3	4.2	6.3	6.3	-	8.3	8.3	4.2	4.2
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(120)	30.8	25.8	20.0	18.3	23.3	20.8	11.7	12.5	10.0	20.8	20.0	11.7	10.8	15.8	5.8	6.7	4.2	11.7	5.0	5.8	8.3	12.5	5.8	8.3	8.3	5.0	5.8	7.5	6.7	5.8
	クリエイター・エンジニア	(125)	31.2	20.0	24.8	17.6	17.6	27.2	24.0	17.6	20.8	20.0	13.6	12.8	14.4	9.6	10.4	20.8	24.0	8.8	13.6	14.4	16.8	14.4	14.4	11.2	8.0	14.4	10.4	8.0	12.0	0.8
	技能工・建築・土木	(77)	32.5	24.7	27.3	27.3	20.8	10.4	20.8	14.3	14.3	16.9	10.4	13.0	10.4	9.1	11.7	6.5	2.6	9.1	14.3	2.6	5.2	5.2	3.9	1.3	10.4	10.4	7.8	5.2	-	-
	コンサルタント・専門職	(46)	19.6	21.7	32.6	23.9	26.1	19.6	19.6	15.2	15.2	19.6	8.7	13.0	8.7	15.2	17.4	8.7	6.5	4.3	6.5	10.9	6.5	15.2	6.5	2.2	6.5	2.2	-	4.3	2.2	
	その他	(37)	16.2	16.2	24.3	18.9	13.5	8.1	5.4	16.2	18.9	5.4	18.9	16.2	10.8	10.8	8.1	8.1	2.7	21.6	8.1	2.7	2.7	10.8	2.7	13.5	10.8	-	2.7	5.4	2.7	-

(%)

■ : 2022年 転職者全体より+10pt以上 ■ : 2022年 転職者全体より-10pt以下

転職活動・転職サービスに対する満足度

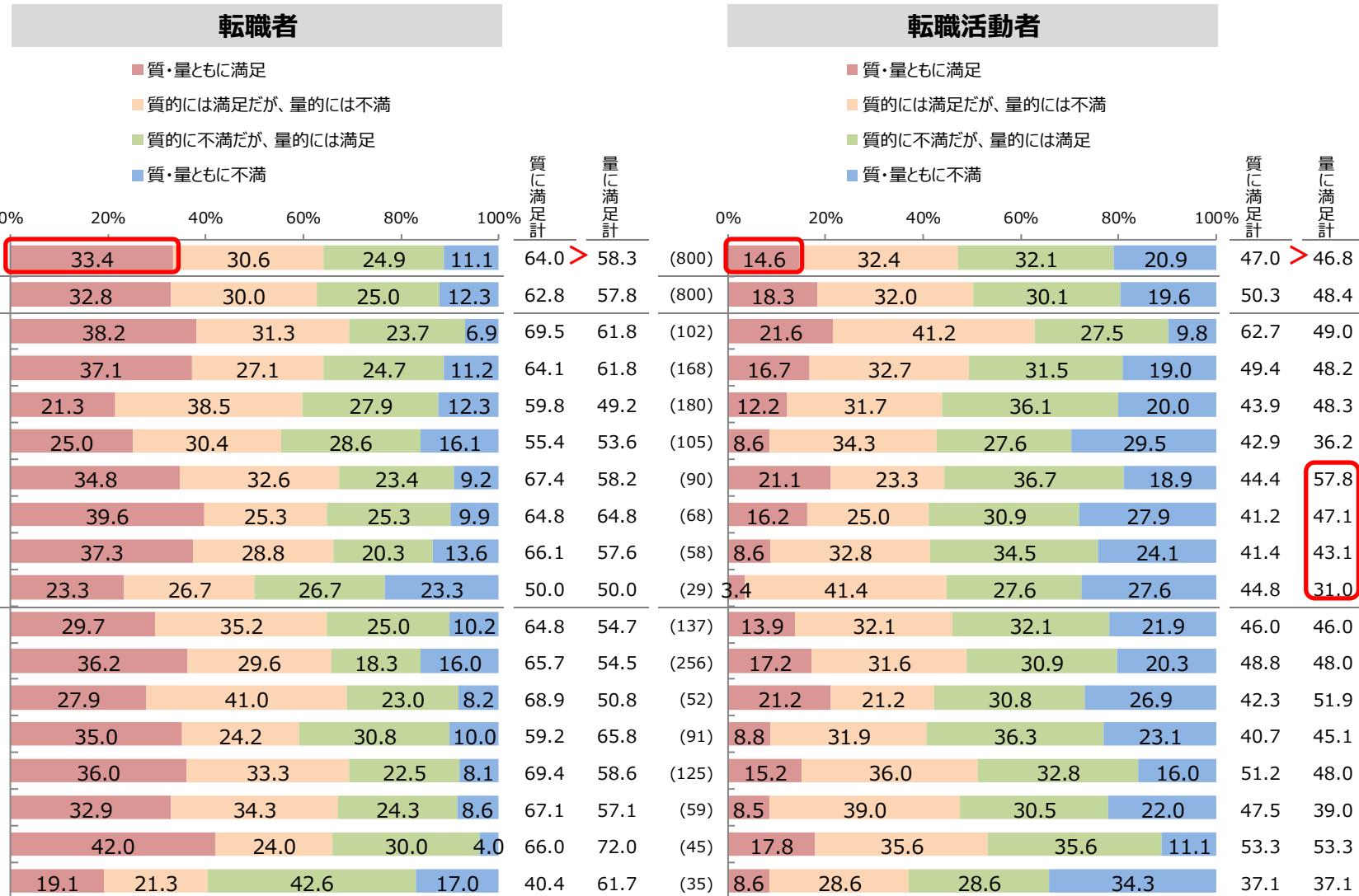
- 【転職者】では「満足計」が78.0%。男性20～30代で満足度は高く、女性40～50代で満足度が低い。職種別では、「コンサルタント・専門職」で「満足計」が86.0%と高くなっている。
- 【転職活動者】では、「満足計」が60.3%。男性20～30代で満足度が高く、男性50代、女性50代で満足度が低い。職種別では、「技能工・建築・土木」で「満足計」が7割を超えていている。

Q20. 直近（2020年6月～2021年7月の間）の転職活動において、転職活動全般（利用サービス関係なく）、および、利用サービスごとの満足度を10点満点でお答えください。（単一回答）
※「満足計」：10～6点の合計、「不満計」：4～0点の合計



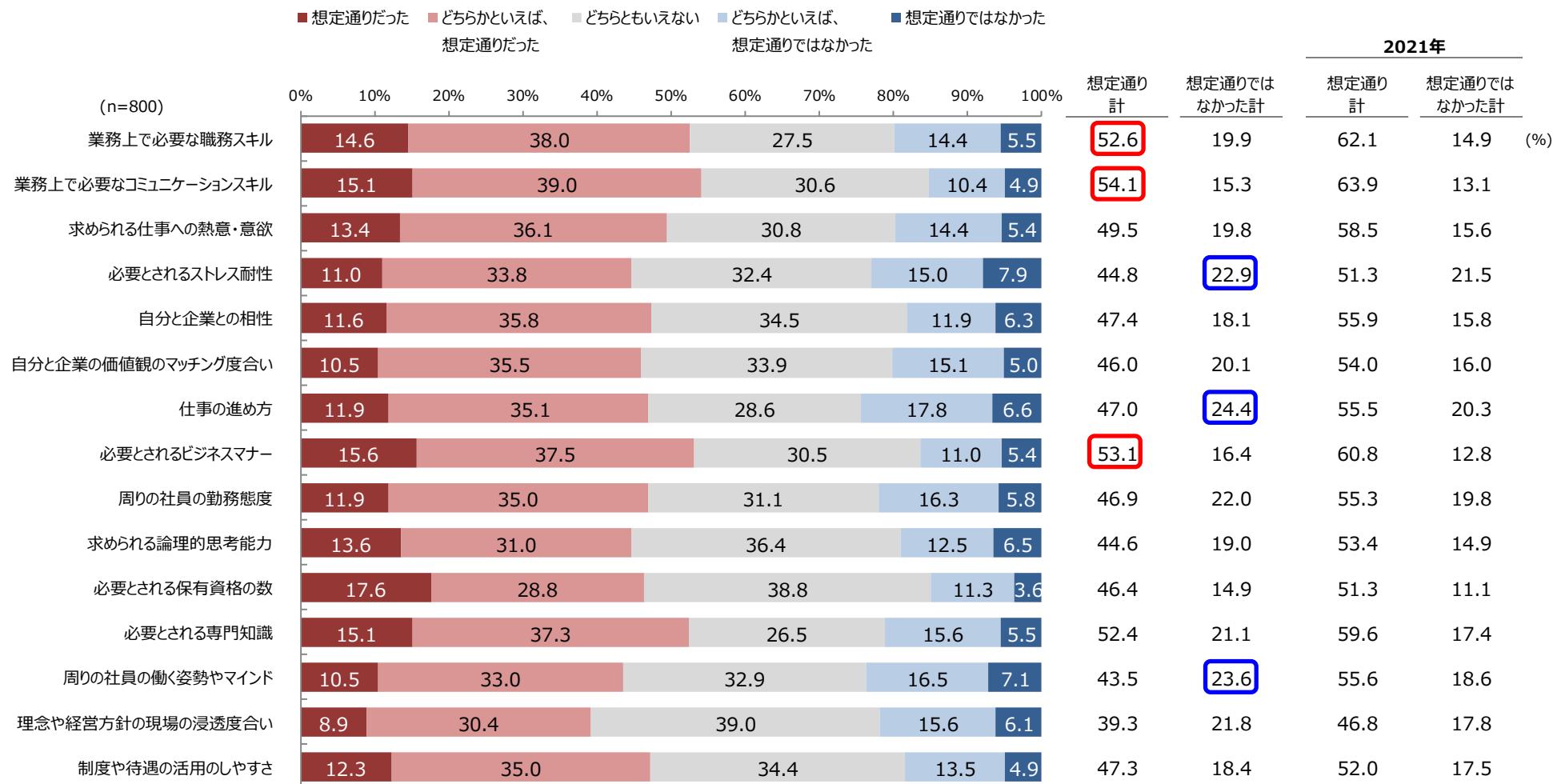
- 【転職者】では、「質・量ともに満足」が33.4%となっているのに対し、【転職活動者】は14.6%と低い。
- 「質に対する満足度」vs「量に対する満足度」をみると、全体では、【転職者】【転職活動者】とも、「量」に対する満足度より「質」に対する満足度の方がわずかに高い。
- 【転職活動者】において、男性は「質に満足」の割合が高め、女性は「量に満足」の割合が高い傾向にある。

Q21. 直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動において、利用した転職サービスでどの程度ご自身が求める情報が得られましたか。
得られた情報の質や量の満足度についてそれぞれお答えください。（単一回答）



- 【転職者】が「想定通り」と感じたのは、「業務上で必要なコミュニケーションスキル」「必要とされるビジネスマナー」「業務上で必要な職務スキル」。「想定通りではなかった」のは「仕事の進め方」「周りの社員の働く姿勢やマインド」「必要とされるストレス耐性」。

Q45.転職先の企業についてお伺いします。面接時の想定と入社後のギャップについて、それぞれに当てはまるものをお選びください。(単一回答)

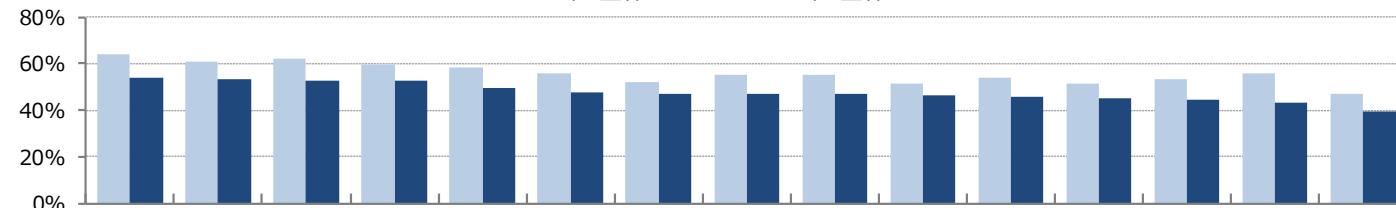


- 「想定通り」と感じた内容を、性年代別にみると、女性40代で「業務上で必要なコミュニケーションスキル」が他に比べて高い。
- 現在の職種別では、【技能工・建築・土木】では「周りの社員の勤務態度」が高く、【クリエイター・エンジニア】では「理念や経営方針の現場の浸透度合い」が高い。

Q45. 転職先の企業についてお伺いします。面接時の想定と入社後のギャップについて、それぞれに当てはまるものをお選びください。(単一回答)

想定通り・どちらかといえば想定通り

■ 2021年 全体 ■ 2022年 全体



※2022年 全体を降順ソート

2022年 全体		(800)	54.1	53.1	52.6	52.4	49.5	47.4	47.3	47.0	46.9	46.4	46.0	44.8	44.6	43.5	39.3
2021年 全体		(800)	63.9	60.8	62.1	59.6	58.5	55.9	52.0	55.5	55.3	51.3	54.0	51.3	53.4	55.6	46.8
性別 × 年代	男性20代	(131)	57.3	53.4	53.4	49.6	55.0	50.4	49.6	51.1	48.1	48.1	49.6	48.1	42.0	42.0	44.3
	男性30代	(170)	58.2	55.9	52.9	53.5	48.8	52.4	52.9	48.8	47.1	47.1	46.5	48.8	49.4	44.7	44.7
	男性40代	(122)	45.9	49.2	49.2	51.6	45.9	44.3	42.6	48.4	47.5	47.5	50.0	45.9	49.2	38.5	36.9
	男性50代	(56)	44.6	44.6	57.1	51.8	42.9	51.8	39.3	41.1	51.8	39.3	46.4	37.5	41.1	48.2	28.6
	女性20代	(141)	63.1	58.9	53.2	53.9	51.8	46.8	50.4	48.9	49.6	46.1	41.8	46.8	47.5	46.8	38.3
	女性30代	(91)	48.4	54.9	47.3	49.5	50.5	46.2	42.9	39.6	44.0	41.8	45.1	37.4	34.1	39.6	37.4
	女性40代	(59)	55.9	49.2	66.1	61.0	49.2	37.3	47.5	47.5	44.1	54.2	47.5	40.7	42.4	44.1	35.6
	女性50代	(30)	40.0	43.3	40.0	46.7	43.3	36.7	36.7	36.7	30.0	43.3	30.0	36.7	40.0	50.0	33.3
現在の職種	営業	(105)	52.4	50.5	55.2	46.7	45.7	51.4	48.6	45.7	43.8	42.9	50.5	37.1	41.9	49.5	44.8
	企画・経営・管理・事務	(242)	55.0	57.4	51.2	50.0	48.8	45.9	50.0	43.4	44.6	43.4	43.8	46.7	43.8	45.9	36.8
	サービス職	(48)	45.8	56.3	41.7	52.1	54.2	54.2	50.0	56.3	43.8	39.6	50.0	35.4	41.7	35.4	39.6
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(120)	52.5	49.2	49.2	55.0	49.2	41.7	44.2	42.5	46.7	55.0	45.0	38.3	37.5	40.0	32.5
	クリエイター・エンジニア	(125)	60.0	53.6	60.8	62.4	57.6	50.4	48.0	52.0	48.8	46.4	52.0	51.2	54.4	43.2	49.6
	技能工・建築・土木	(77)	53.2	48.1	57.1	49.4	51.9	49.4	42.9	51.9	57.1	51.9	41.6	49.4	49.4	44.2	39.0
	コンサルタント・専門職	(46)	56.5	54.3	52.2	56.5	39.1	47.8	43.5	45.7	47.8	47.8	43.5	54.3	43.5	43.5	39.1
	その他	(37)	48.6	48.6	43.2	43.2	40.5	40.5	43.2	51.4	45.9	43.2	37.8	43.2	43.2	32.4	27.0

■ : 全体より+10pt以上

■ : 全体より-10pt以下 (%)

市場価値認識・今後1年以内の転職意向

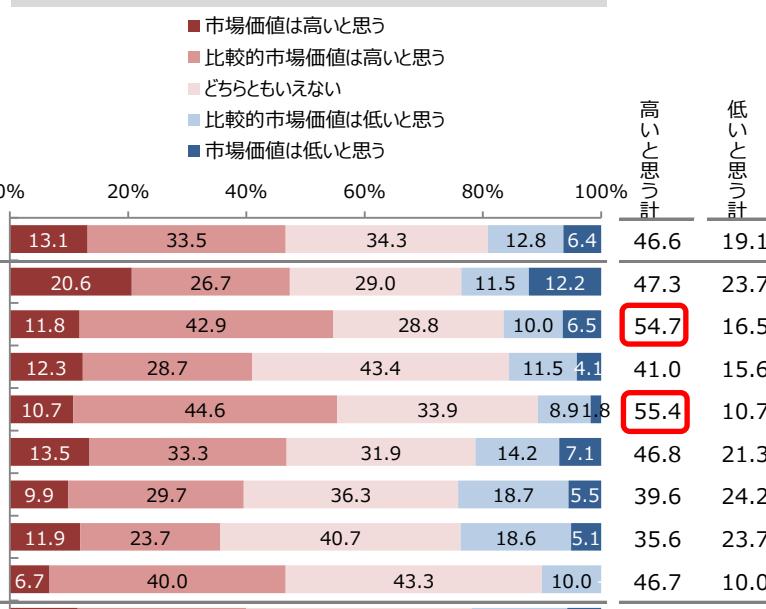
- 【転職者】のテクニカルスキルの自己評価は、全体で46.6%が市場価値は「高いと思う計」と回答、男性30代・50代や、「クリエイター・エンジニア」職で他と比べ高くなっている。
- 【転職活動者】では、全体で48.8%が市場価値は「高いと思う計」と回答、女性40代や、「クリエイター・エンジニア」職で他と比べ高くなっている。

Q45. 自分がこれまで積んできたスキル・経験は、市場価値が高いものだと思いますか。以下の項目ごとあてはまるものをお選びください。

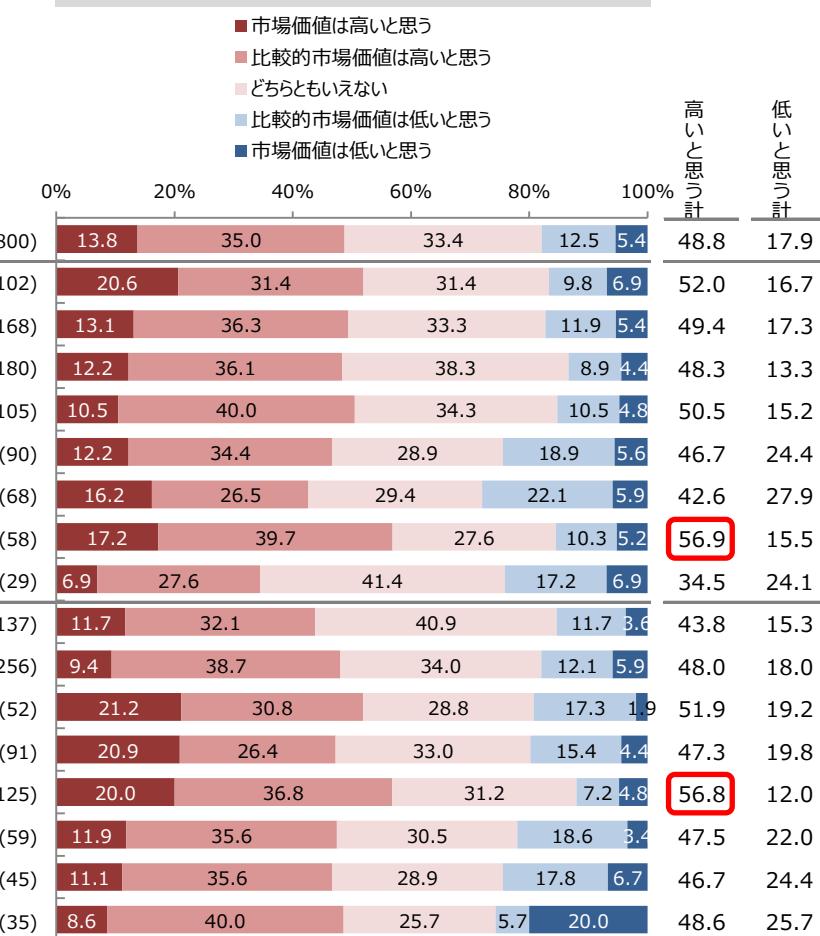
テクニカルスキル・ポートブルスキル（仕事の仕方）・ポートブルスキル（人とのかかわり方）・総合的に

※テクニカルスキルとは：特定の業種や職種で生かせる専門的な知識や技術を指す

転職者



転職活動者



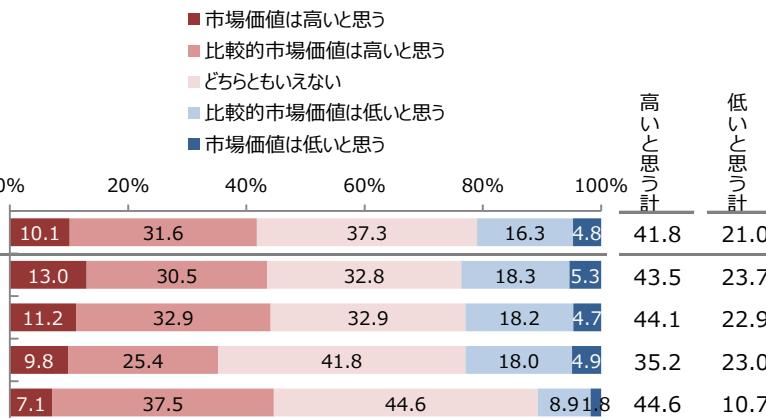
- 【転職者】のポータブルスキル（仕事の仕方）の自己評価は、全体で41.8%が市場価値は「高いと思う計」と回答、「クリエイター・エンジニア」職で他と比べて高くなっている。
- 【転職活動者】では、全体で40.1%が市場価値は「高いと思う計」と回答、女性40代や、「コンサルタント・専門職」で他と比べ高くなっている。

Q45. 自分がこれまで積んできたスキル・経験は、市場価値が高いものだと思いますか。以下の項目ごとあてはまるものをお選びください。

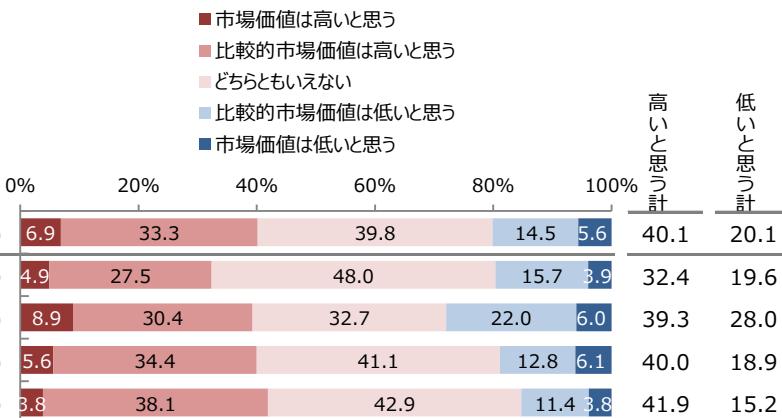
テクニカルスキル・ポータブルスキル（仕事の仕方）・ポータブルスキル（人とのかかわり方）・総合的に

※ポータブルスキル（仕事のしあわせ）とは：業種や職種が変わっても「仕事を行う上で必要な持ち運び可能な能力」を指す、例えば「課題を明らかにする」「計画を立てる」「実行する」など。

転職者



転職活動者



2022年 全体

(800) 10.1 31.6 37.3 16.3 4.8 41.8 21.0

(800) 6.9 33.3 39.8 14.5 5.6 40.1 20.1

性別 × 年 代	職種	2022年 全体						2022年 全体									
		0%	20%	40%	60%	80%	100%	高い と思 う 計	低 い と思 う 計	0%	20%	40%	60%	80%	100%	高い と思 う 計	低 い と思 う 計
性別 × 年 代	男性20代	(131)	13.0	30.5	32.8	18.3	5.3	43.5	23.7	(102)	4.9	27.5	48.0	15.7	3.9	32.4	19.6
	男性30代	(170)	11.2	32.9	32.9	18.2	4.7	44.1	22.9	(168)	8.9	30.4	32.7	22.0	6.0	39.3	28.0
	男性40代	(122)	9.8	25.4	41.8	18.0	4.9	35.2	23.0	(180)	5.6	34.4	41.1	12.8	6.1	40.0	18.9
	男性50代	(56)	7.1	37.5	44.6	8.9	1.8	44.6	10.7	(105)	3.8	38.1	42.9	11.4	3.8	41.9	15.2
	女性20代	(141)	9.9	32.6	34.8	17.7	5.0	42.6	22.7	(90)	11.1	33.3	31.1	15.6	8.9	44.4	24.4
	女性30代	(91)	4.4	35.2	35.2	16.5	8.8	39.6	25.3	(68)	5.9	35.3	41.2	13.2	4.4	41.2	17.6
	女性40代	(59)	15.3	27.1	45.8	11.9	2.2	42.4	11.9	(58)	6.9	48.3	36.2	3.4	5.2	55.2	8.6
	女性50代	(30)	6.7	36.7	50.0	3.3	3.3	43.3	6.7	(29)	10.3	10.3	62.1	10.3	6.9	20.7	17.2
現在の職種	営業	(105)	7.6	36.2	38.1	14.3	3.8	43.8	18.1	(137)	4.4	30.7	40.1	20.4	4.4	35.0	24.8
	企画・経営・管理・事務	(242)	12.0	25.2	36.8	21.9	4.1	37.2	26.0	(256)	5.1	36.3	40.2	12.5	5.9	41.4	18.4
	サービス職	(48)	8.3	25.0	35.4	25.0	6.3	33.3	31.3	(52)	7.7	25.0	42.3	19.2	5.8	32.7	25.0
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(120)	4.2	35.8	44.2	11.7	4.2	40.0	15.8	(91)	8.8	36.3	37.4	11.0	6.6	45.1	17.6
	クリエイター・エンジニア	(125)	16.0	39.2	32.8	7.2	4.8	55.2	12.0	(125)	8.8	34.4	44.8	7.2	4.8	43.2	12.0
	技能工・建築・土木	(77)	10.4	28.6	39.0	14.3	7.8	39.0	22.1	(59)	8.5	23.7	42.4	20.3	5.1	32.2	25.4
	コンサルタント・専門職	(46)	10.9	28.3	43.5	15.2	2.2	39.1	17.4	(45)	13.3	35.6	28.9	15.6	6.7	48.9	22.2
	その他	(37)	5.4	40.5	21.6	24.3	8.1	45.9	32.4	(35)	5.7	34.3	28.6	22.9	8.6	40.0	31.4

- 【転職者】のポータブルスキル(人との関わり方)の自己評価は、全体で47.0%が市場価値は「高いと思う計」と回答、女性20代・40代「クリエイター・エンジニア」職で他と比べ高くなっている。
- 【転職活動者】では、全体で45.1%が市場価値は「高いと思う計」と回答、女性20代・40代や、「医療・福祉・保育・教育・通訳」で他と比べ高くなっている。

Q45. 自分がこれまで積んできたスキル・経験は、市場価値が高いものだと思いますか。以下の項目ごとあてはまるものをお選びください。

テクニカルスキル・ポータブルスキル（仕事の仕方）・ポータブルスキル（人とのかかわり方）・総合的に

※ポータブルスキル（人との関わり方）とは：業種や職種が変わっても持ち運びのできる「仕事上の他者との関わり方についての能力」を指す。

転職者

■ 市場価値は高いと思う
 ■ 比較的市場価値は高いと思う
 ■ どちらともいえない
 ■ 比較的市場価値は低いと思う
 ■ 市場価値は低いと思う

0% 20% 40% 60% 80% 100% 高いと思う計 低いと思う計

2022年 全体 (800) 11.8 35.3 35.0 12.3 5.8 47.0 18.0

性別 × 年 代	男性20代	(131)	12.2	33.6	30.5	16.8	6.9	45.8	23.7	(102)	10.9	34.3	38.5	12.3	4.1	45.1	16.4
	男性30代	(170)	12.9	37.1	32.4	11.8	5.9	50.0	17.6	(168)	12.5	33.3	37.5	12.5	4.2	45.8	16.7
	男性40代	(122)	13.1	27.0	39.3	16.4	4.1	40.2	20.5	(180)	9.4	33.3	40.6	13.9	2.8	42.8	16.7
	男性50代	(56)	8.9	39.3	44.6	5.4	4.8	48.2	7.1	(105)	7.6	37.1	42.9	6.7	5.7	44.8	12.4
	女性20代	(141)	11.3	43.3	23.4	14.9	7.1	54.6	22.0	(90)	16.7	36.7	30.0	11.1	5.6	53.3	16.7
	女性30代	(91)	9.9	26.4	44.0	8.8	11.0	36.3	19.8	(68)	8.8	39.7	39.7	8.8	2.9	48.5	11.8
	女性40代	(59)	13.6	39.0	40.7	5.1	1.7	52.5	6.8	(58)	8.6	46.6	29.3	12.1	3.4	55.2	15.5
	女性50代	(30)	6.7	40.0	50.0	3.3		46.7	3.3	(29)	13.8	24.1	51.7	10.3		37.9	10.3
	営業	(105)	12.4	35.2	31.4	11.4	9.5	47.6	21.0	(137)	8.8	38.7	40.1	9.5	2.9	47.4	12.4

転職活動者

■ 市場価値は高いと思う
 ■ 比較的市場価値は高いと思う
 ■ どちらともいえない
 ■ 比較的市場価値は低いと思う
 ■ 市場価値は低いと思う

0% 20% 40% 60% 80% 100% 高いと思う計 低いと思う計

2022年 全体 (800) 10.9 34.3 38.5 12.3 4.1 45.1 16.4

現在 の 職 種	企画・経営・管理・事務	(242)	13.2	29.8	39.3	11.2	6.6	43.0	17.8	(256)	8.6	36.7	36.3	13.3	5.1	45.3	18.4
	サービス職	(48)	4.2	29.2	29.2	25.0	12.5	33.3	37.5	(52)	17.3	23.1	51.9	7.7		40.4	7.7
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(120)	10.0	39.2	38.3	9.2	3.3	49.2	12.5	(91)	12.1	37.4	34.1	14.3	2.2	49.5	16.5
	クリエイター・エンジニア	(125)	13.6	43.2	26.4	14.4	2.4	56.8	16.8	(125)	10.4	36.8	40.0	8.8	4.0	47.2	12.8
	技能工・建築・土木	(77)	15.6	32.5	35.1	13.0	3.9	48.1	16.9	(59)	18.6	22.0	39.0	11.9	8.5	40.7	20.3
	コンサルタント・専門職	(46)	8.7	39.1	43.5	6.5	2.2	47.8	8.7	(45)	13.3	31.1	31.1	20.0	4.4	44.4	24.4
	その他	(37)	5.4	40.5	32.4	13.5	8.1	45.9	21.6	(35)	8.6	22.9	42.9	20.0	5.7	31.4	25.7

- 【転職者】の総合的なスキルの自己評価は、全体で51.0%が市場価値は「高いと思う計」と回答、男性50代や、「クリエイター・エンジニア」「技能工・建築・土木」で他と比べ高くなっている。
- 【転職活動者】では、全体で49.9%が市場価値は「高いと思う計」と回答、男性40代・女性20代・40代や、「医療・福祉・保育・教育・通訳」「クリエイター・エンジニア」で他と比べ高くなっている。

Q45. 自分がこれまで積んできたスキル・経験は、市場価値が高いものだと思いますか。以下の項目ごとあてはまるものをお選びください。
 テクニカルスキル・ポータブルスキル（仕事の仕方）・ポータブルスキル（人とのかかわり方）・総合的に

転職者

■ 市場価値は高いと思う
 ■ 比較的市場価値は高いと思う
 ■ どちらともいえない
 ■ 比較的市場価値は低いと思う
 ■ 市場価値は低いと思う

0% 20% 40% 60% 80% 100% 高いと思う計 低いと思う計

2022年 全体

(800) 13.0 38.0 35.9 9.6 3.5 51.0 13.1

転職活動者

■ 市場価値は高いと思う
 ■ 比較的市場価値は高いと思う
 ■ どちらともいえない
 ■ 比較的市場価値は低いと思う
 ■ 市場価値は低いと思う

0% 20% 40% 60% 80% 100% 高いと思う計 低いと思う計

(800) 11.4 38.5 38.9 7.8 3.5 49.9 11.3

性別 × 年 代	職種	転職者						転職活動者								
		0%	20%	40%	60%	80%	100%	高い と思 う 計	低 い と思 う 計	0%	20%	40%	60%	80%	100%	高い と思 う 計
2022年 全体	(800)	13.0	38.0	35.9	9.6	3.5	51.0	13.1	(800)	11.4	38.5	38.9	7.8	3.5	49.9	11.3
男性20代	(131)	18.3	33.6	29.8	13.7	4.6	51.9	18.3	(102)	12.7	25.5	48.0	7.8	5.9	38.2	13.7
男性30代	(170)	15.3	40.6	31.8	9.4	2.9	55.9	12.4	(168)	13.7	35.7	41.7	6.0	3.0	49.4	8.9
男性40代	(122)	12.3	35.2	38.5	12.3	1.6	47.5	13.9	(180)	12.2	42.2	36.1	7.8	1.7	54.4	9.4
男性50代	(56)	10.7	50.0	32.1	5.4	1.8	60.7	7.1	(105)	3.8	46.7	35.2	9.5	4.8	50.5	14.3
女性20代	(141)	13.5	40.4	32.6	9.2	4.3	53.9	13.5	(90)	14.4	38.9	33.3	8.9	4.4	53.3	13.3
女性30代	(91)	4.4	35.2	46.2	6.6	7.7	39.6	14.3	(68)	13.2	38.2	36.8	7.4	4.4	51.5	11.8
女性40代	(59)	15.3	30.5	45.8	8.5	-	45.8	8.5	(58)	8.6	48.3	32.8	6.9	3.4	56.9	10.3
女性50代	(30)	3.3	43.3	46.7	3.3	3.3	46.7	6.7	(29)	6.9	27.6	55.2	10.3	-	34.5	10.3
営業	(105)	11.4	36.2	39.0	10.5	2.9	47.6	13.3	(137)	10.9	36.5	45.3	5.1	2.2	47.4	7.3
企画・経営・管理・事務	(242)	11.2	31.8	39.3	14.0	3.7	43.0	17.8	(256)	7.0	42.6	35.5	10.2	4.7	49.6	14.8
サービス職	(48)	4.2	52.1	25.0	14.6	4.2	56.3	18.8	(52)	11.5	28.8	50.0	3.8	5.8	40.4	9.6
医療・福祉・保育・教育・通訳	(120)	9.2	39.2	43.3	6.7	1.7	48.3	8.3	(91)	15.4	41.8	33.0	7.7	2.2	57.1	9.9
クリエイター・エンジニア	(125)	24.0	40.0	28.0	6.4	1.6	64.0	8.0	(125)	16.8	40.0	36.0	5.6	1.6	55.8	7.2
技能工・建築・土木	(77)	14.3	42.9	27.3	7.8	7.8	57.1	15.6	(59)	13.6	33.9	32.2	15.3	5.1	47.5	20.3
コンサルタント・専門職	(46)	13.0	37.0	41.3	6.5	2.2	50.0	8.7	(45)	17.8	28.9	46.7	4.4	2.2	46.7	6.7
その他	(37)	13.5	45.9	32.4	8.1	-	59.5	8.1	(35)	2.9	37.1	48.6	5.7	5.7	40.0	11.4

今後1年間の転職意向 (Q47)

全体

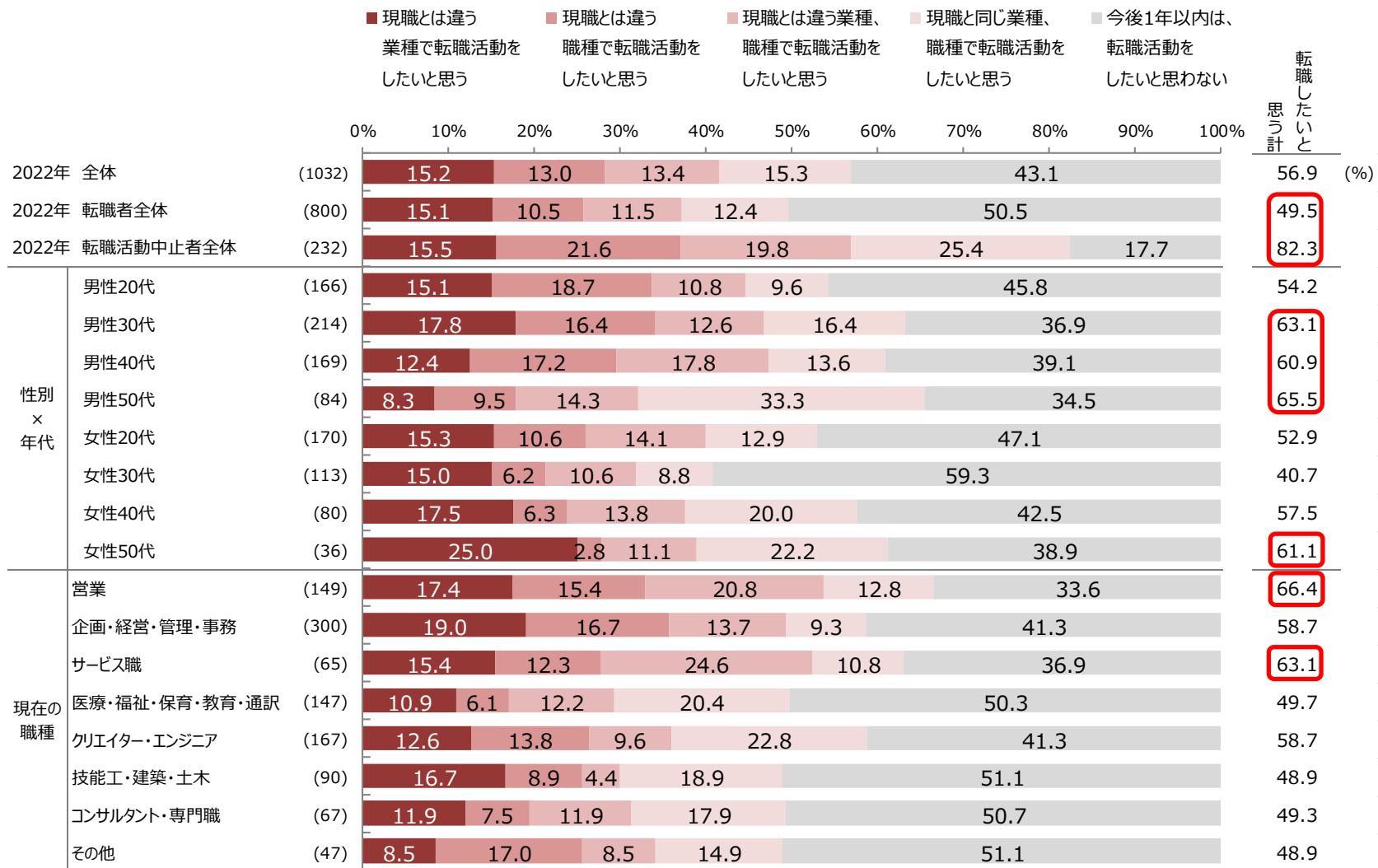
転職者

転職活動者



- 今後1年間の転職意向は、【転職者】では49.5%、【転職活動者】は82.3%が、今後1年以内に「転職したい」と考えている。
- 男性30~50代・女性50代、職種別では、「営業」「サービス職」で今後1年以内の転職意向が6割を超える。転職のし方では、現職と違う業種もしくは職種での転職活動が多い。

Q47. 直近（2021年6月～2022年7月）に転職した方、転職活動を中止された方にお伺いします。今後1年以内にあらためて転職活動をしたいと思いますか。



「働きやすさ」と「働きがい」

「働きやすさ」と「働きがい」(Q48)

全体

転職者

転職活動者

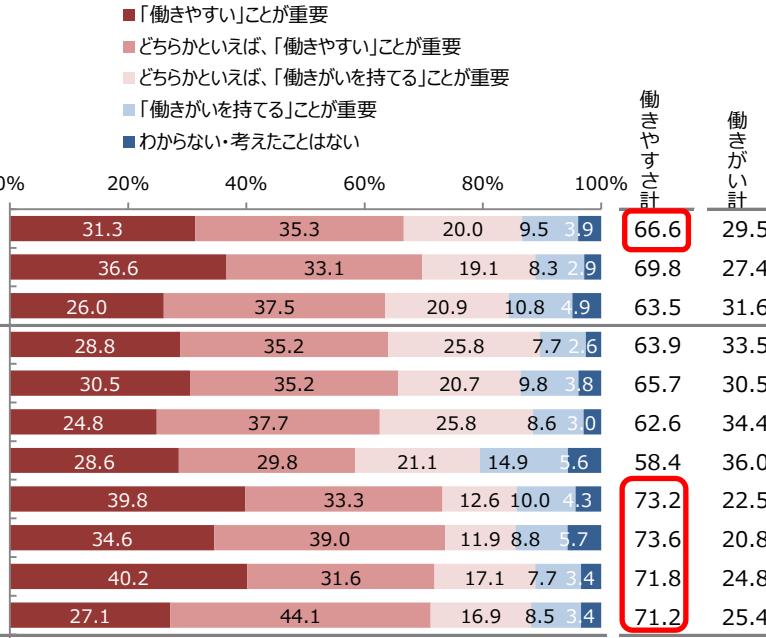


- 「現在の勤務先について」は、全体で66.6%の人が「働きやすい」ことが（どちらかといえば）重要と考えており、女性では全年代で7割を超える。
- 「今後、企業が取り組むべき施策の方向性」として、全体で57.2%の人が「働きやすい」ことが（どちらかといえば）重要と考えており、「医療・福祉・保育・教育・通訳」「技能工・建築・土木」では6割を超える。

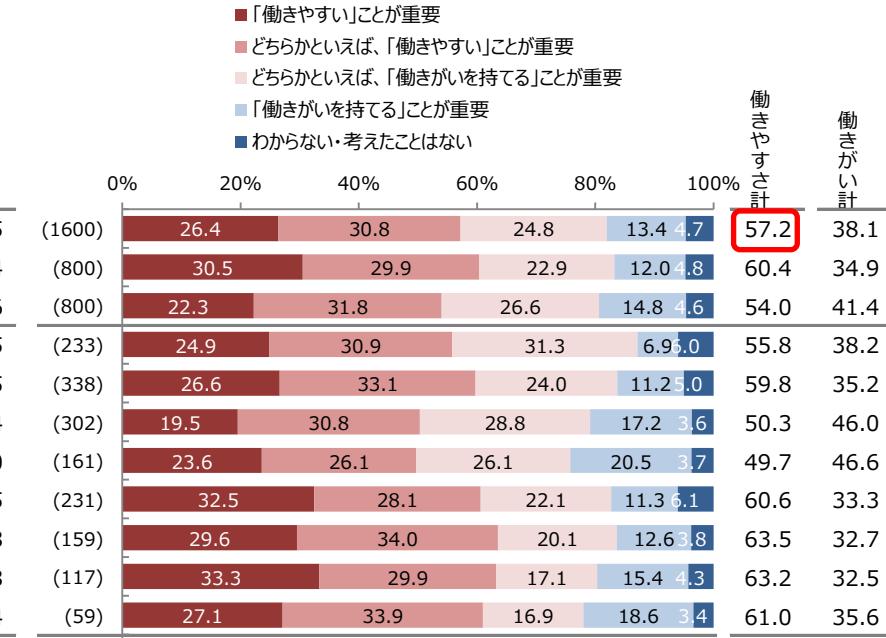
Q48. あなたは仕事をする上で、「働きやすいこと」と「働きがいを持てる」のどちらが重要だと思いますか。以下の項目ごと、最もあてはまるものを1つずつお選びください。

1 現在の勤務先について・2 今後、企業が取り組むべき施策の方向性・3 今後、転職するとした場合・4 あなた個人の価値観

現在の勤務先について



今後、企業が取り組むべき施策の方向性



2022年 全体

2022年 転職者全体

2022年 転職活動者全体

男性20代

男性30代

男性40代

男性50代

女性20代

女性30代

女性40代

女性50代

営業

企画・経営・管理・事務

サービス職

医療・福祉・保育・教育・通訳

クリエイター・エンジニア

技能工・建築・土木

コンサルタント・専門職

その他

「働きやすさ」と「働きがい」(Q48)

全体

転職者

転職活動者

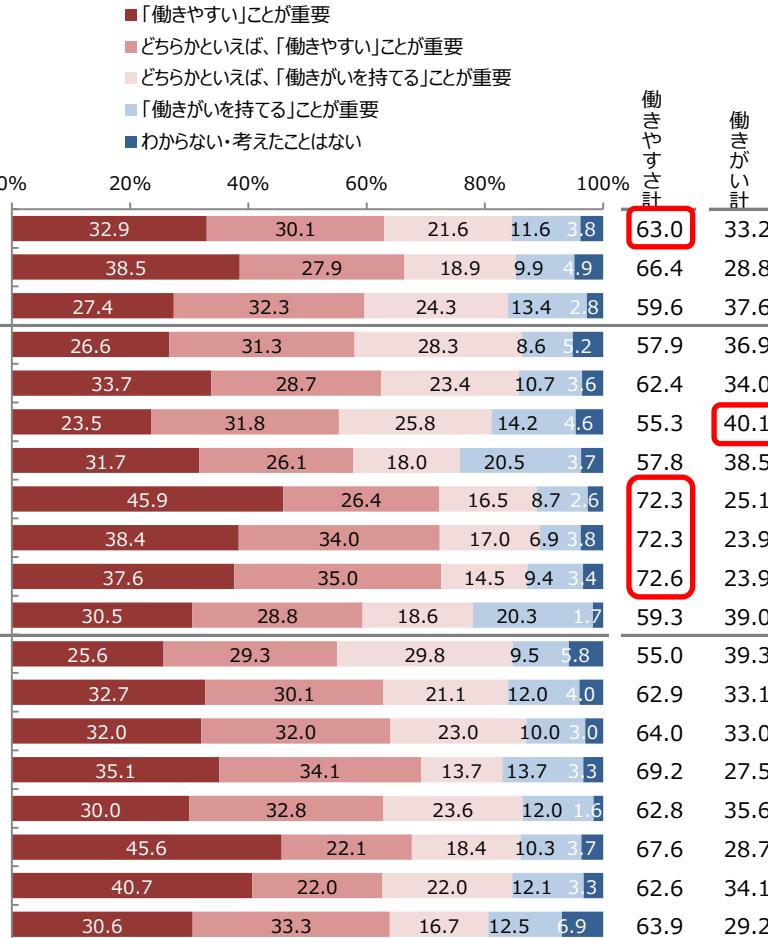


- 「今後、転職するとした場合」は、全体で63.0%の人が「働きやすい」ことが（どちらかといえば）重要と考えており、女性20～40代では7割を超える。反対に男性40代では「働きがい」が4割超と高い。
- 「あなた個人の価値観」としても、全体で64.8%の人が「働きやすい」ことが（どちらかといえば）重要と考えており、男女とも若年層ほど高い。職種別では唯一「営業」職で「働きがい」が4割を超える。

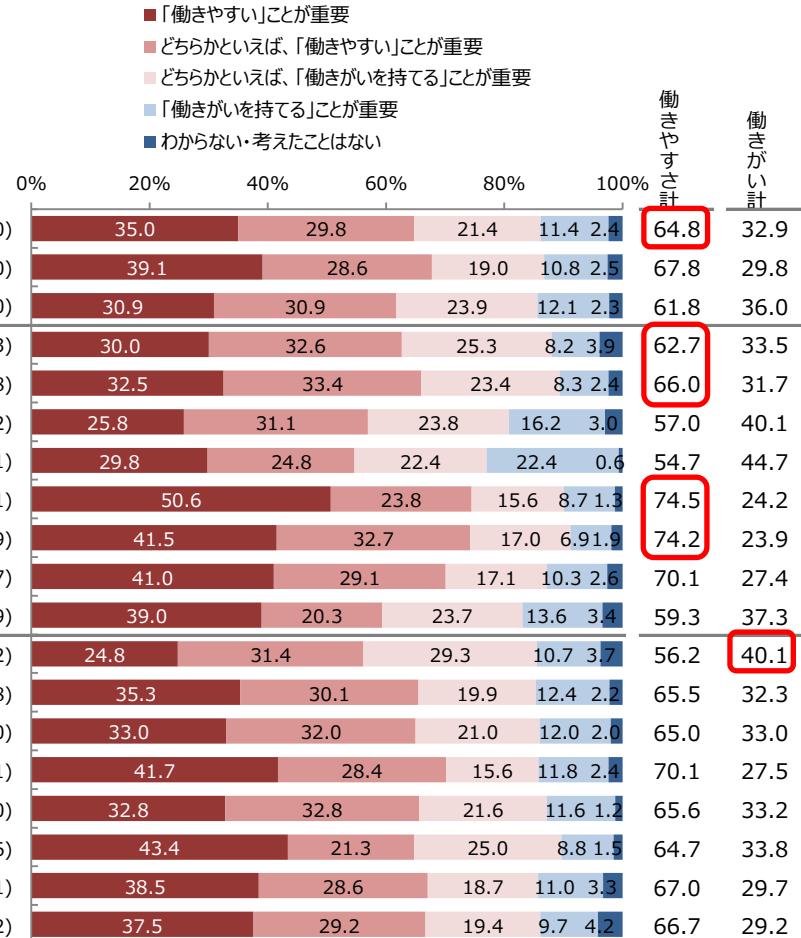
Q48. あなたは仕事をする上で、「働きやすいこと」と「働きがいを持てる」のどちらが重要だと思いますか。以下の項目ごと、最もあてはまるものを1つずつお選びください。

1 現在の勤務先について・2 今後、企業が取り組むべき施策の方向性・3 今後、転職するとした場合・4 あなた個人の価値観

今後、転職するとした場合

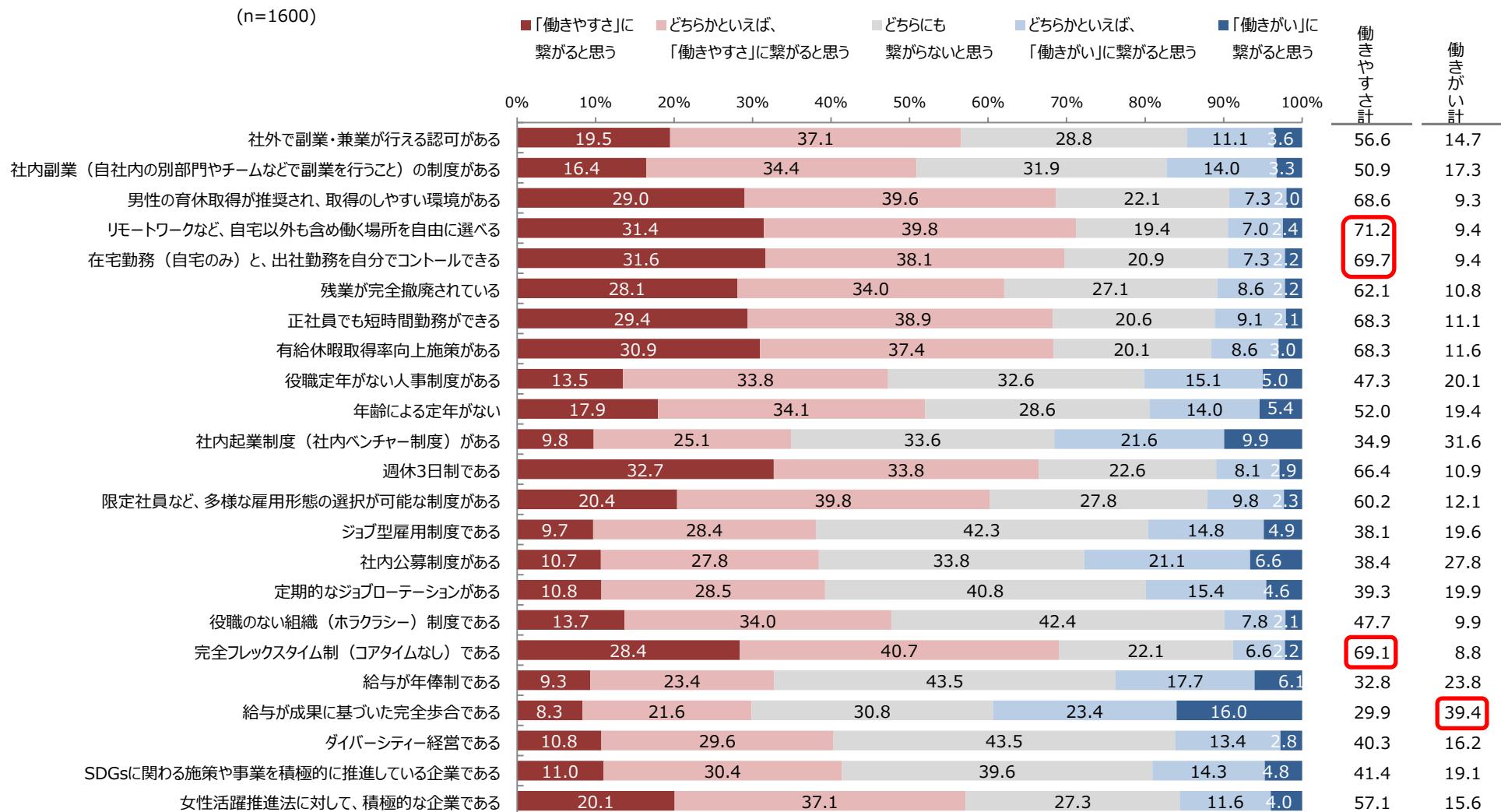


あなた個人の価値観



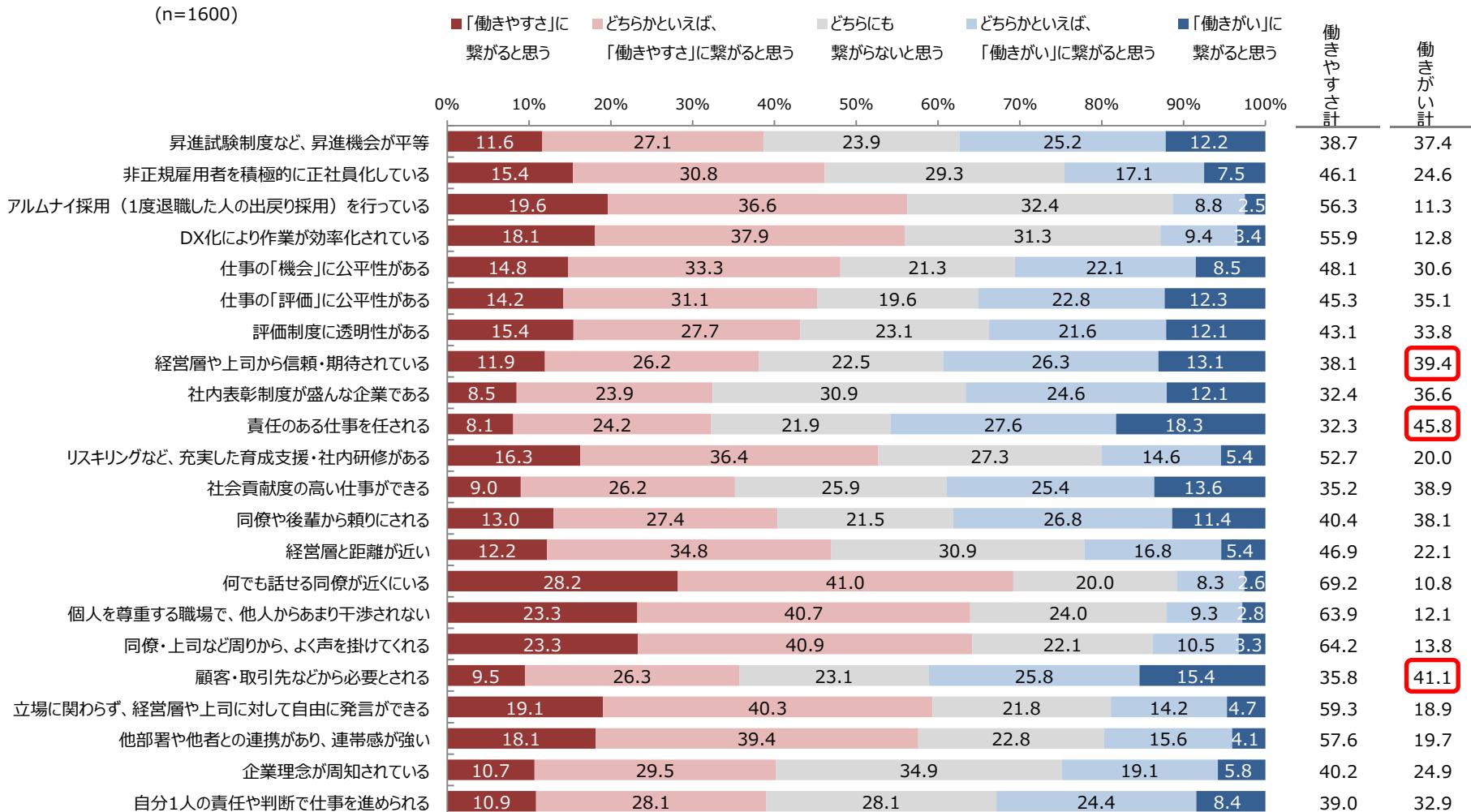
- 「働きやすさ」に繋がる要素として、「リモートワークなど、自宅以外を含め働く場所を自由に選べる」「完全フレックス制（コアタイムなし）」「在宅勤務（自宅のみ）と、出社勤務を自分でコントールできる」を選択している人が多い。
- 「働きがい」に繋がる要素として、「責任のある仕事を任される」「顧客・取引先などから必要とされる」「経営層や上司から信頼・期待されている」（いずれも次ページ）、「給与が成果に基づいた完全歩合である」をあげる人が多い。

Q49. 「働きやすさ」と「働きがい」について、以下の項目ごと「働きやすさ」に繋がる要素だと思いますか。それとも「働きがい」に繋がる要素だと思いますか。



Q49. 「働きやすさ」と「働きがい」について、以下の項目ごと「働きやすさ」に繋がる要素だと思いますか。それとも「働きがい」に繋がる要素だとおもいますか。

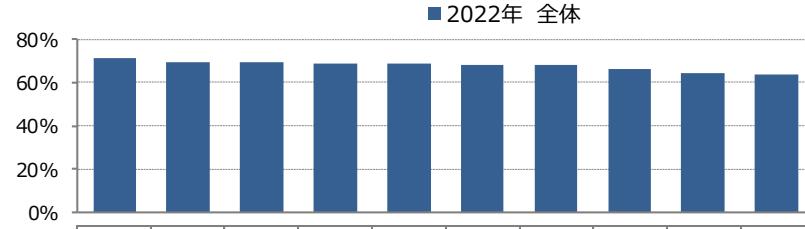
(n=1600)



- 「働きやすさ」に繋がる要素上位10項目を性年代別でみると、女性20代で「在宅勤務（自宅のみ）」と、出社勤務を自分でコントールできるなど9項目で全体より10pt以上高い。
- 「働きがい」に繋がる要素上位10項目では、女性30代で「責任のある仕事を任される」「昇進試験制度など、昇進機会が平等」など、4項目で全体より10pt以上高い。職種別では「コンサルタント・専門職」で、「責任のある仕事を任される」「給与が成果に基づいた完全歩合である」「同僚や後輩から頼りにされる」など、4項目で全体より10pt以上高い。

Q49. 「働きやすさ」と「働きがい」について、以下の項目ごと「働きやすさ」に繋がる要素だと思いますか。それとも「働きがい」に繋がる要素だと思いますか。

働きやすさに繋がると思う（上位10項目）



		2022年 全体										
性別 × 年代		2022年 全体										
		男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代	合計	平均	
性別 × 年代	男性20代	(233)	65.2	65.7	67.0	65.7	65.7	61.8	57.1	61.4	62.7	58.8
	男性30代	(338)	70.7	69.5	65.7	68.3	69.8	68.0	65.7	63.6	60.7	66.9
	男性40代	(302)	64.6	62.3	60.3	62.6	61.9	59.9	59.6	57.0	59.9	56.6
	男性50代	(161)	65.8	61.5	68.9	62.7	55.9	63.4	67.1	62.1	57.8	57.8
	女性20代	(231)	81.8	83.1	80.5	79.7	81.4	79.2	82.7	80.5	79.2	73.6
	女性30代	(159)	80.5	79.9	78.0	74.2	75.5	76.1	76.7	76.7	62.9	68.6
	女性40代	(117)	79.5	72.6	76.9	76.9	73.5	76.9	82.9	71.8	69.2	66.7
	女性50代	(59)	62.7	61.0	61.0	66.1	64.4	71.2	66.1	69.5	64.4	66.1
現在の職種	営業	(242)	69.4	70.7	66.1	69.8	69.4	69.4	67.4	62.0	62.8	63.6
	企画・経営・管理・事務	(498)	69.9	70.7	70.9	68.9	66.7	66.7	68.5	66.5	62.0	62.4
	サービス職	(100)	72.0	66.0	60.0	61.0	75.0	61.0	64.0	60.0	60.0	64.0
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	71.6	69.7	74.4	73.9	69.7	72.5	73.0	74.4	75.8	68.7
	クリエイター・エンジニア	(250)	79.2	74.0	72.0	73.2	71.6	69.6	67.6	67.6	62.8	62.4
	技能工・建築・土木	(136)	66.2	64.0	65.4	69.1	65.4	70.6	75.0	66.9	65.4	65.4
	コンサルタント・専門職	(91)	76.9	73.6	71.4	68.1	71.4	70.3	62.6	68.1	57.1	69.2
	その他	(72)	58.3	55.6	59.7	51.4	59.7	62.5	58.3	59.7	66.7	56.9

働きがいに繋がると思う（上位10項目）



		2022年 全体										
性別 × 年代		2022年 全体										
		男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代	合計	平均	
性別 × 年代	男性20代	(233)	41.6	33.5	36.1	36.5	31.8	33.0	33.9	30.0	31.3	29.6
	男性30代	(338)	42.9	35.8	36.7	35.2	35.2	40.5	35.5	32.2	32.2	33.4
	男性40代	(302)	39.1	39.4	33.1	34.1	32.1	27.5	31.8	32.1	32.1	28.8
	男性50代	(161)	44.1	37.9	39.8	42.9	43.5	37.3	33.5	32.3	34.8	34.2
	女性20代	(231)	52.4	50.6	48.9	44.2	50.6	46.3	43.7	45.0	39.8	38.5
	女性30代	(159)	57.9	50.3	45.9	46.5	46.5	49.1	50.3	49.7	41.5	37.1
	女性40代	(117)	53.0	49.6	41.9	43.6	41.9	41.0	38.5	47.0	41.0	38.5
	女性50代	(59)	45.8	40.7	39.0	45.8	39.0	33.9	39.0	33.9	35.6	39.0
現在の職種	営業	(242)	36.4	36.8	33.9	32.2	34.3	29.8	30.2	28.5	35.1	29.8
	企画・経営・管理・事務	(498)	49.0	42.6	37.6	39.6	38.6	40.6	37.6	38.0	36.7	35.1
	サービス職	(100)	35.0	33.0	37.0	46.0	35.0	32.0	37.0	34.0	29.0	32.0
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	48.3	44.1	46.0	40.3	40.8	38.9	38.4	41.7	31.8	30.3
	クリエイター・エンジニア	(250)	42.4	38.4	38.0	37.2	40.0	37.6	36.8	37.6	35.2	34.8
	技能工・建築・土木	(136)	47.1	39.0	41.2	44.1	38.2	36.8	41.9	33.8	35.3	36.8
	コンサルタント・専門職	(91)	63.7	47.3	51.6	47.3	50.5	51.6	44.0	38.5	40.7	39.6
	その他	(72)	50.0	54.2	40.3	38.9	40.3	43.1	43.1	34.7	33.3	

(%)

■ : 全体より+10pt以上

■ : 全体より-10pt以下

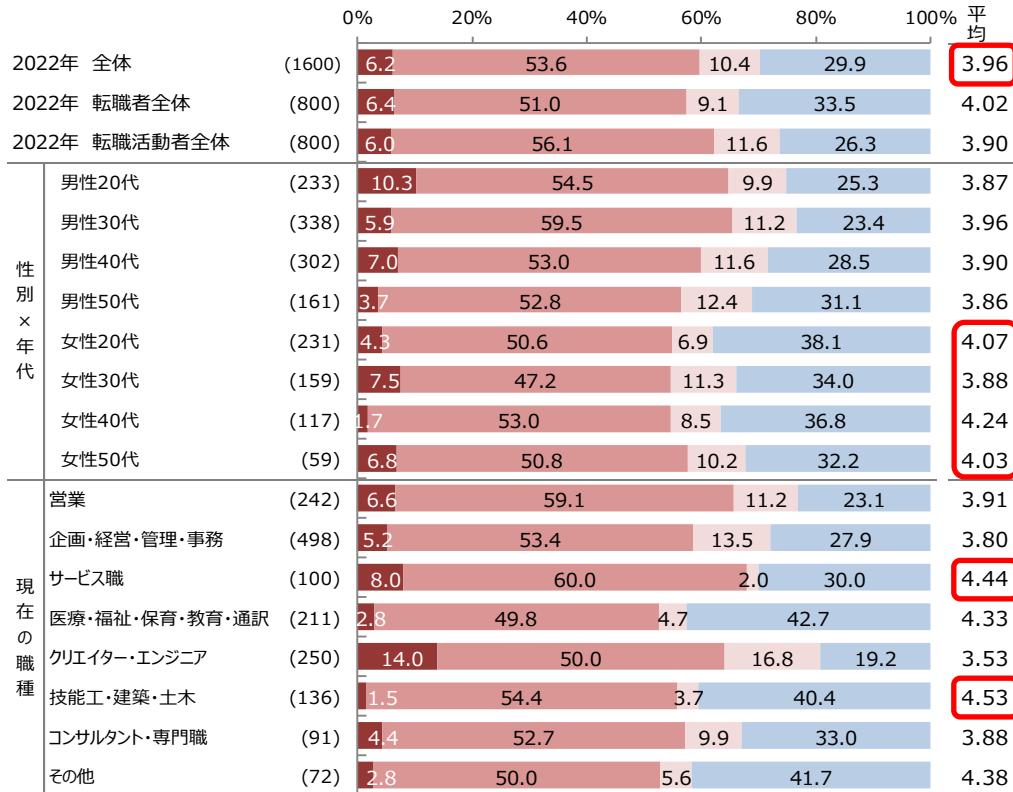
リモートワーク・在宅勤務

- 「現在の勤務先でのリモートワーク・在宅勤務」は、全体で週平均3.96日（リモートワーク・在宅勤務がある人ベースの平均日数）、男性より女性で多く、職種では「技能工・建築・土木」「サービス職」で多い傾向。
- 「前職でのリモートワーク・在宅勤務」は、週平均3.77日（リモートワーク・在宅勤務があった人ベースの平均日数）、「完全出社（リモートワーク・在宅勤務なし）」が34.8%で、現在の勤務先の日数より多いことから、転職によりリモートワーク・在宅勤務になった人が多くなっている。

Q50. リモートワーク・在宅勤務についてお伺いします。あなたの現在の職場でのリモートワーク・在宅勤務の実施日数、本来希望する日数をそれぞれお選びください

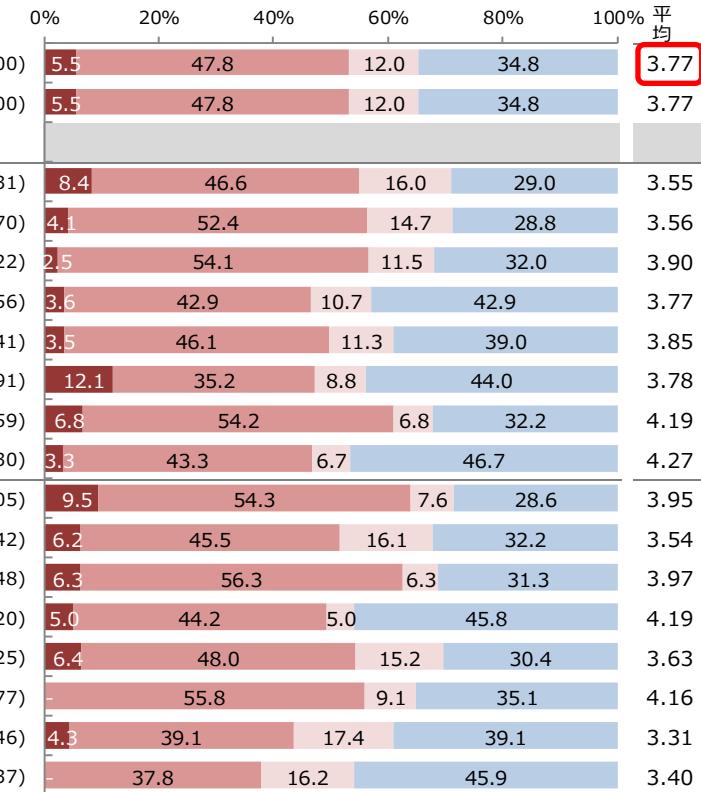
現在の勤務先での日数

- 完全リモートワーク・在宅勤務（出社なし）
- 週3日～週5日程度
- 週1日未満～週2日程度
- 完全出社（リモートワーク・在宅勤務なし）



前職での日数

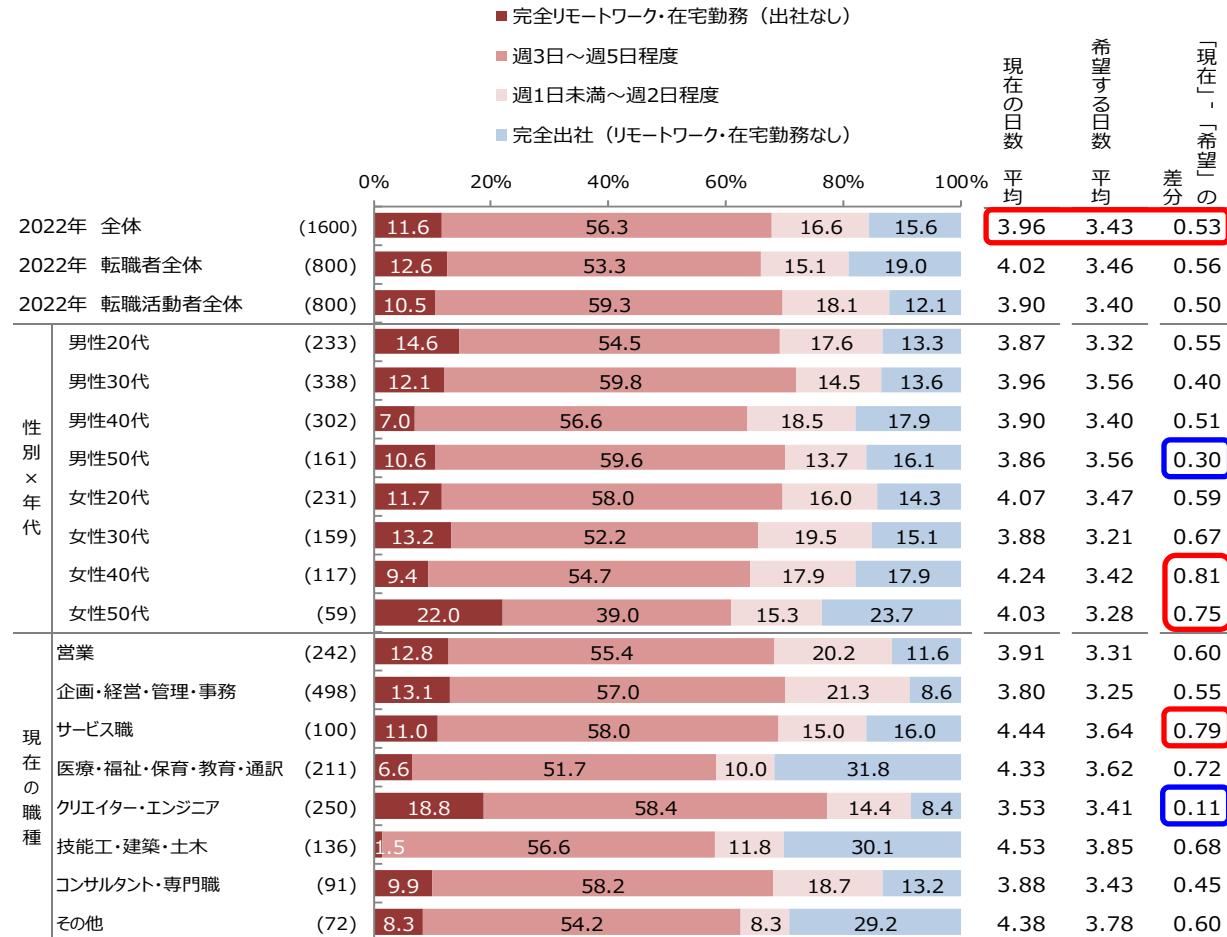
- 完全リモートワーク・在宅勤務（出社なし）
- 週3日～週5日程度
- 週1日未満～週2日程度
- 完全出社（リモートワーク・在宅勤務なし）



- 「本来希望するリモートワーク・在宅勤務日数」は、週平均3.43日で、「現在の勤務先での日数」(同3.96日)よりわずかに少なくなっている。
- 性年代別では女性40代・50代で希望とのギャップがより多く、男性50代でギャップが少ない。
- 現在の職種別では、「サービス職」で希望とのギャップがより多く、「クリエイター・エンジニア」ではギャップが少ない。

Q50. リモートワーク・在宅勤務についてお伺いします。あなたの現在の職場でのリモートワーク・在宅勤務の実施日数、本来希望する日数をそれぞれお選びください

本来希望する日数



完全リモートワーク・在宅勤務を希望する理由 (Q51)

全体

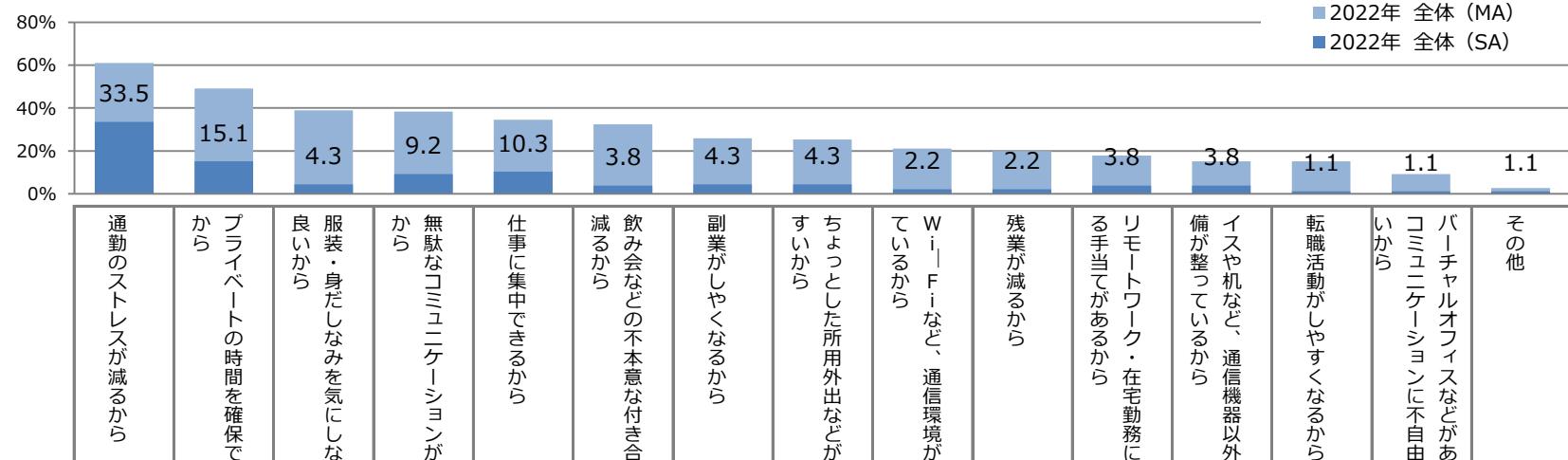
転職者

転職活動者



- 「完全リモートワーク・在宅勤務（出社なし）」を希望する理由は、「通勤のストレスが減るから」「プライベートの時間を確保できるから」「服装・身だしなみを気にしなくて良いから」が上位。
- 最もあてはまる理由としては、「無駄なコミュニケーションが減るから」「仕事に集中できるから」も上位にランクインしている。

Q51. 本来希望するリモートワーク・在宅勤務日数について、あなたは【完全リモートワーク・在宅勤務（出社なし）】が希望とお答えになりましたが、その理由としてあてはまるものをいくつでもお選びください。また最もあてはまる理由を1つだけお選び下さい。



※数表はMAのスコア

		2022年 全体	(185)	61.1	49.2	38.9	38.4	34.6	32.4	25.9	25.4	21.1	20.0	17.8	15.1	15.1	9.2	2.7
		2022年 転職者全体	(101)	60.4	54.5	45.5	36.6	38.6	36.6	27.7	26.7	25.7	24.8	20.8	18.8	10.9	10.9	4.0
		2022年 転職活動者全体	(84)	61.9	42.9	31.0	40.5	29.8	27.4	23.8	23.8	15.5	14.3	14.3	10.7	20.2	7.1	1.2
性別 × 年代	男性20代	(34)	44.1	41.2	23.5	35.3	26.5	32.4	29.4	8.8	8.8	17.6	17.6	14.7	5.9	11.8	-	
	男性30代	(41)	68.3	43.9	41.5	29.3	34.1	26.8	19.5	34.1	26.8	22.0	24.4	24.4	19.5	9.8	4.9	
	男性40代	(21)	42.9	47.6	23.8	42.9	28.6	28.6	28.6	23.8	28.6	9.5	14.3	9.5	33.3	14.3	-	
	男性50代	(17)	70.6	58.8	41.2	23.5	47.1	29.4	23.5	29.4	35.3	11.8	17.6	23.5	23.5	11.8	-	
	女性20代	(27)	70.4	74.1	70.4	55.6	37.0	51.9	37.0	44.4	18.5	40.7	25.9	7.4	3.7	11.1	7.4	
	女性30代	(21)	61.9	33.3	23.8	47.6	42.9	28.6	28.6	14.3	23.8	14.3	4.8	19.0	9.5	-	4.8	
	女性40代	(11)	63.6	54.5	45.5	27.3	18.2	27.3	27.3	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	18.2	-	-	
	女性50代	(13)	76.9	46.2	46.2	46.2	46.2	30.8	7.7	23.1	15.4	23.1	15.4	-	15.4	7.7	-	
現在の職種	営業	(31)	58.1	48.4	32.3	38.7	25.8	35.5	38.7	25.8	22.6	19.4	16.1	9.7	25.8	12.9	-	
	企画・経営・管理・事務	(65)	61.5	41.5	41.5	43.1	43.1	33.8	27.7	26.2	20.0	21.5	13.8	13.8	10.8	4.6	3.1	
	サービス職	(11)	36.4	45.5	18.2	36.4	9.1	-	27.3	18.2	-	18.2	18.2	9.1	-	9.1	-	
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(14)	50.0	35.7	42.9	42.9	50.0	21.4	21.4	35.7	28.6	14.3	28.6	35.7	21.4	21.4	7.1	
	クリエイター・エンジニア	(47)	63.8	55.3	44.7	29.8	27.7	29.8	19.1	25.5	21.3	23.4	17.0	19.1	19.1	10.6	4.3	
	技能工・建築・土木	(2)	100.0	50.0	-	100.0	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	
	コンサルタント・専門職	(9)	100.0	77.8	55.6	33.3	44.4	77.8	11.1	11.1	33.3	22.2	33.3	-	-	11.1	-	
	その他	(6)	50.0	83.3	16.7	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	-	33.3	16.7	-	-	-	

※完全リモートワーク・在宅勤務（出社なし）を希望する人ベース

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

完全リモートワーク・在宅勤務を希望しない理由 (Q52)

全体

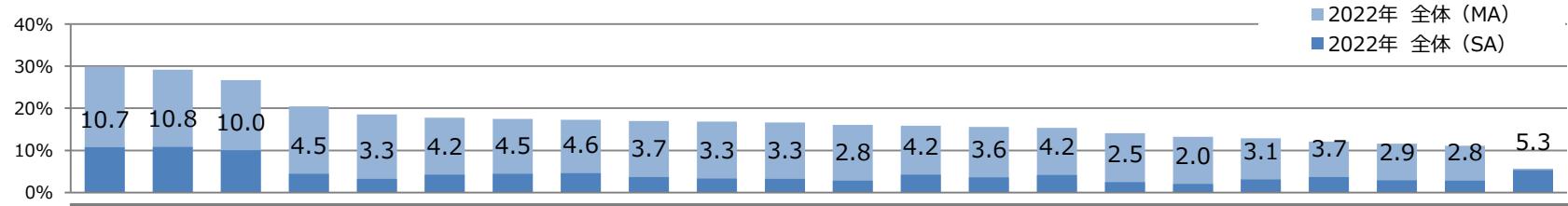
転職者

転職活動者



- 「完全リモートワーク・在宅勤務（出社なし）」を希望しない理由は、「仕事のONとOFFの切り替えがしにくいから」「仕事と私生活の区別をつけたいから」「上司、同僚とコミュニケーションがとりづらい、共有が難しいから」が上位となっている。
- 女性40代では「仕事と私生活の区別をつけたいから」が全体より10pt以上高い一方で、男性20代では同項目が全体より10pt以上低い。

Q52. 完全リモートワーク・在宅勤務（出社なし）を希望しない理由としてあてはまるものいくつでもお選びください。
また最もあてはまる理由を1つだけお選び下さい。



※数表はMAのスコア

2022年 全体	(1415)	29.9	29.2	26.7	20.4	18.5	17.7	17.5	17.2	17.0	16.8	16.6	16.0	15.8	15.5	15.3	14.1	13.2	12.9	12.1	11.6	11.1	5.7	
2022年 転職者全体	(699)	31.5	30.2	28.8	19.9	17.5	18.2	14.2	15.0	16.2	17.0	16.3	14.9	14.6	14.3	12.9	14.9	10.2	12.9	11.4	8.9	10.4	7.2	
2022年 転職活動者全体	(716)	28.4	28.2	24.7	20.9	19.6	17.3	20.7	19.4	17.7	16.6	16.9	17.2	17.0	16.8	17.7	13.3	16.2	12.8	12.7	14.2	11.7	4.2	
性別 × 年代	男性20代	(199)	26.6	17.6	24.1	19.6	18.6	19.1	21.6	13.6	15.1	16.6	15.6	19.6	18.1	15.1	17.1	15.1	13.6	18.1	12.6	14.1	14.6	3.0
	男性30代	(297)	28.3	27.9	27.9	19.9	19.2	18.5	18.9	15.8	20.2	14.1	17.2	12.5	19.5	16.8	12.8	11.4	14.8	11.1	17.5	14.8	13.8	4.0
	男性40代	(281)	30.2	28.8	23.8	15.3	14.6	14.6	16.7	15.7	14.2	18.5	14.9	16.0	15.7	16.4	12.1	13.9	12.1	10.7	12.1	13.2	10.7	3.2
	男性50代	(144)	25.7	31.9	30.6	19.4	16.0	13.2	16.0	24.3	15.3	16.0	13.2	10.4	12.5	14.6	16.7	13.9	12.5	6.9	7.6	8.3	7.6	4.9
	女性20代	(204)	34.8	28.9	31.4	22.5	20.1	23.0	16.2	15.7	19.1	18.1	18.6	18.1	13.2	13.7	19.1	19.1	13.2	16.7	9.3	6.4	9.3	5.4
	女性30代	(138)	34.8	38.4	23.9	29.0	21.0	17.4	13.8	22.5	20.3	18.8	21.0	21.0	13.8	18.1	16.7	17.4	12.3	15.2	10.1	10.1	11.6	12.3
	女性40代	(106)	34.9	39.6	29.2	23.6	28.3	15.1	17.9	20.8	16.0	18.9	18.9	18.9	15.1	13.2	16.0	8.5	16.0	11.3	11.3	9.4	8.5	5.7
	女性50代	(46)	17.4	30.4	17.4	19.6	8.7	23.9	15.2	13.0	8.7	10.9	10.9	10.9	13.0	17.4	8.7	6.5	13.0	8.7	13.0	4.3	26.1	
現在の職種	営業	(211)	33.2	26.1	30.3	19.9	18.0	17.5	20.4	16.1	20.9	20.4	21.8	16.1	16.6	15.6	20.9	16.1	15.2	14.2	12.8	15.6	15.6	1.9
	企画・経営・管理・事務	(433)	27.7	31.2	30.0	22.2	19.9	18.7	19.2	19.4	18.5	17.6	16.9	18.7	16.2	14.1	15.9	12.7	13.4	12.0	9.5	10.6	9.2	3.0
	サービス職	(89)	27.0	29.2	20.2	23.6	16.9	20.2	13.5	25.8	12.4	14.6	19.1	14.6	14.6	12.4	20.2	16.9	18.0	11.2	12.4	14.6	2.2	
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(197)	27.9	30.5	20.3	17.3	19.3	16.8	15.2	14.2	17.3	15.7	17.8	13.7	16.8	15.7	10.7	13.2	10.2	10.2	9.1	9.6	12.2	15.7
	クリエイター・エンジニア	(203)	28.6	24.1	32.0	22.7	18.7	18.2	22.7	14.8	16.7	15.3	14.8	13.8	14.8	18.2	16.7	14.3	13.3	13.8	14.3	13.3	12.3	5.9
	技能工・建築・土木	(134)	36.6	35.1	17.9	17.2	20.9	14.9	13.4	14.9	11.9	15.7	11.9	20.9	21.6	16.4	12.7	16.4	11.9	17.9	14.2	9.0	9.7	6.0
	コンサルタント・専門職	(82)	34.1	29.3	28.0	19.5	17.1	22.0	9.8	19.5	12.2	14.6	17.1	13.4	11.0	8.5	15.9	11.0	11.0	9.8	19.5	13.4	8.5	7.3
	その他	(66)	28.8	25.8	21.2	16.7	7.6	10.6	10.6	13.6	16.7	16.7	6.1	7.6	7.6	24.2	12.1	9.1	15.2	6.1	16.7	7.6	3.0	6.1

※完全リモートワーク・在宅勤務（出社なし）を希望しない人ベース

■ : 全体より+10pt以上

■ : 全体より-10pt以下

その他の企業施策

- 「週休3日制」を好印象と答えた合計は、全体で68.7%、転職先の選択軸として「重要計」は49.9%となった。好印象の性年代別では女性20代～40代が多く、職種別では「医療・福祉保育・教育・通訳」「クリエイター・エンジニア」「企画・経営・管理・事務」職で好印象と答えている人が多かった。
- 「男性育休の取得を積極的に行っている」を好印象と答えた合計は、全体で62.2%、転職先の選択軸として「重要計」は39.5%となった。好印象の性年代別では男女とも若年層が他の年代に比べて高い。

Q53. 企業が行う施策について、あなたは以下の施策に対して、どのような印象を持ちますか。また最もあてはまる理由を1つだけお選び下さい。
また、今後転職するとした際の選択肢として重要になりますか。最もあてはまるものを1つずつお選びください。

週休3日制を導入している

男性育休の取得を積極的に行っている

		週休3日制を導入している					男性育休の取得を積極的に行っている										
		好印象であり、 転職先の選択肢 として重要になる		好印象だが、 転職先の選択肢 としては重要にならない		好印象ではないが、 転職先の選択肢 として重要になる		好印象であり、 転職先の選択肢 として重要になる		好印象だが、 転職先の選択肢 としては重要にならない		好印象ではないが、 転職先の選択肢 として重要になる					
		0%	20%	40%	60%	80%	100%	好 印 象 計	重 要 計	0%	20%	40%	60%	80%	100%	好 印 象 計	重 要 計
2022年	全体	(1600)	35.4	33.3	14.5	8.1	8.8	68.7	49.9	(1600)	23.6	38.6	15.9	7.9	14.1	62.2	39.5
2022年	転職者全体	(800)	35.9	31.1	13.8	7.9	11.4	67.0	49.7	(800)	25.0	36.9	15.1	7.6	15.4	61.9	40.1
2022年	転職活動者全体	(800)	34.9	35.4	15.3	8.4	6.1	70.3	50.2	(800)	22.1	40.4	16.6	8.1	12.8	62.5	38.7
性別 × 年 代	男性20代	(233)	32.2	36.9	17.2	8.6	5.2	69.1	49.4	(233)	30.0	30.0	21.9	9.0	9.0	60.0	51.9
	男性30代	(338)	34.0	33.7	13.9	10.9	7.4	67.7	47.9	(338)	27.8	36.7	18.0	7.1	10.4	64.5	45.8
	男性40代	(302)	26.5	31.8	22.5	8.3	10.9	58.3	49.0	(302)	16.9	41.1	18.2	8.9	14.9	58.0	35.1
	男性50代	(161)	29.8	34.8	14.3	8.7	12.4	64.6	44.1	(161)	12.4	38.5	16.1	11.8	21.1	50.9	28.5
	女性20代	(231)	50.6	29.9	8.7	4.8	6.1	80.5	59.3	(231)	32.0	42.0	11.3	3.5	11.3	74.0	43.3
	女性30代	(159)	46.5	25.8	10.7	7.5	9.4	72.3	57.2	(159)	25.2	42.1	10.1	6.9	15.7	67.3	35.3
	女性40代	(117)	29.1	46.2	8.5	4.3	12.0	75.3	37.6	(117)	16.2	44.4	11.1	8.5	19.7	60.6	27.3
	女性50代	(59)	39.0	27.1	11.9	10.2	11.9	66.1	50.9	(59)	15.3	37.3	10.2	10.2	27.1	52.6	25.5
現在 の 職 種	営業	(242)	31.8	37.2	15.7	8.7	6.6	69.0	47.5	(242)	24.4	42.6	14.9	8.7	9.5	67.0	39.3
	企画・経営・管理・事務	(498)	37.3	33.3	11.0	9.0	9.2	70.6	48.3	(498)	21.5	38.4	17.3	7.6	15.3	59.9	38.8
	サービス職	(100)	34.0	29.0	19.0	10.0	8.0	63.0	53.0	(100)	19.0	39.0	20.0	10.0	12.0	58.0	39.0
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	45.0	30.3	14.2	4.3	6.2	75.3	59.2	(211)	32.7	33.2	14.7	4.7	14.7	65.9	47.4
	クリエイター・エンジニア	(250)	34.4	37.2	18.0	4.8	5.6	71.6	52.4	(250)	25.2	40.8	14.8	8.0	11.2	66.0	40.0
	技能工・建築・土木	(136)	27.9	30.1	15.4	11.0	15.4	58.0	43.3	(136)	21.3	38.2	15.4	7.4	17.6	59.5	36.7
	コンサルタント・専門職	(91)	29.7	31.9	15.4	12.1	11.0	61.6	45.1	(91)	22.0	38.5	11.0	12.1	16.5	60.5	33.0
	その他	(72)	31.9	27.8	13.9	9.7	16.7	59.7	45.8	(72)	15.3	36.1	18.1	8.3	22.2	51.4	33.4

- 「社外での副業・兼業がしやすい環境を整えている」を好印象と答えた合計は、全体で66.1%、転職先の選択軸として「重要計」は44.5%となった。好印象の性年代別では女性20代が最も多く、職種別では「医療・福祉保育・教育・通訳」「クリエイター・エンジニア」「営業」職が好印象と答えている人が多い。
- 「社内副業制度がある」を好印象と答えた合計は、全体で60.7%、転職先の選択軸として「重要計」は42.3%となった。職種別では「クリエイター・エンジニア」職が好印象と答えている人が多い。

Q53. 企業が行う施策について、あなたは以下の施策に対して、どのような印象を持ちますか。また最もあてはまる理由を1つだけお選び下さい。
また、今後転職するとした際の選択肢として重要になりますか。最もあてはまるものを1つずつお選びください。

社外での副業・兼業がしやすい環境を整えている

■好印象であり、
転職先の選択肢
として重要な
■好印象ではなく、
転職先の選択肢
としても重要な
ない

■好印象だが、
転職先の選択肢
としては重要な
■わからない・
考えたことがない

■好印象ではないが、
転職先の選択肢
として重要な
ない

		好印象計						重要計									
		0%	20%	40%	60%	80%	100%							好印象計	重要計		
2022年	全体	(1600)	30.6	35.5	13.9	8.2	11.8	66.1	44.5	(1600)	26.9	33.8	15.4	9.6	14.4	60.7	42.3
2022年	転職者全体	(800)	30.9	33.8	13.4	8.6	13.4	64.7	44.3	(800)	27.4	29.3	15.5	10.4	17.5	56.7	42.9
2022年	転職活動者全体	(800)	30.3	37.3	14.5	7.8	10.3	67.6	44.8	(800)	26.4	38.3	15.3	8.9	11.3	64.7	41.7
性別 × 年代	男性20代	(233)	30.9	36.9	16.7	8.2	7.3	67.8	47.6	(233)	30.9	28.3	24.0	10.3	6.4	59.2	54.9
	男性30代	(338)	32.0	35.2	15.1	9.2	8.6	67.2	47.1	(338)	28.7	34.0	15.1	10.7	11.5	62.7	43.8
	男性40代	(302)	25.2	34.8	21.2	7.3	11.6	60.0	46.4	(302)	20.9	37.7	16.9	10.9	13.6	58.6	37.8
	男性50代	(161)	23.6	35.4	10.6	13.0	17.4	59.0	34.2	(161)	23.0	36.0	14.9	9.3	16.8	59.0	37.9
	女性20代	(231)	37.7	36.4	9.1	6.1	10.8	74.1	46.8	(231)	29.0	34.2	11.7	8.2	16.9	63.2	40.7
	女性30代	(159)	35.8	32.1	8.8	8.2	15.1	67.9	44.6	(159)	32.7	26.4	11.3	8.8	20.8	59.1	44.0
	女性40代	(117)	30.8	40.2	6.8	2.6	19.7	71.0	37.6	(117)	23.9	36.8	11.1	6.0	22.2	60.7	35.0
	女性50代	(59)	25.4	32.2	15.3	13.6	13.6	57.6	40.7	(59)	23.7	39.0	10.2	10.2	16.9	62.7	33.9
現在の職種	営業	(242)	31.4	36.8	16.1	9.1	6.6	68.2	47.5	(242)	28.5	33.5	20.2	9.9	7.9	62.0	48.7
	企画・経営・管理・事務	(498)	28.7	36.1	15.1	6.6	13.5	64.8	43.8	(498)	25.1	34.3	16.1	8.8	15.7	59.4	41.2
	サービス職	(100)	34.0	32.0	19.0	10.0	5.0	66.0	53.0	(100)	26.0	30.0	23.0	12.0	9.0	56.0	49.0
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	37.0	34.1	10.9	6.6	11.4	71.1	47.9	(211)	32.7	31.8	10.9	5.7	19.0	64.5	43.6
	クリエイター・エンジニア	(250)	30.8	38.8	12.4	9.6	8.4	69.6	43.2	(250)	27.6	38.4	13.2	11.6	9.2	66.0	40.8
	技能工・建築・土木	(136)	28.7	32.4	9.6	8.8	20.6	61.1	38.3	(136)	20.6	35.3	16.2	11.0	16.9	55.9	36.8
	コンサルタント・専門職	(91)	26.4	33.0	13.2	11.0	16.5	59.4	39.6	(91)	26.4	29.7	8.8	13.2	22.0	56.1	35.2
	その他	(72)	25.0	33.3	15.3	8.3	18.1	58.3	40.3	(72)	27.8	27.8	11.1	8.3	25.0	55.6	38.9

- 「リスキリング制度が充実している」を好印象と答えた合計は、全体で50.2%、転職先の選択軸として「重要計」は32.8%となった。好印象の性年代別では男性20代が多く、職種別では「サービス職」で好印象と答える人が多かった。
- 「ジョブ型雇用である」を好印象と答えた合計は、全体で48.7%、転職先の選択軸として「重要計」は35.3%となった。好印象の性年代別では男性20代が他の年代に比べて高く、職種別では「クリエイター・エンジニア」が他に比べて高い。

Q53. 企業が行う施策について、あなたは以下の施策に対して、どのような印象を持ちますか。また最もあてはまる理由を1つだけお選び下さい。
また、今後転職するとした際の選択肢として重要になりますか。最もあてはまるものを1つずつお選びください。

リスキリング制度が充実している

■好印象であり、
転職先の選択肢
として重要になる
■好印象ではなく、
転職先の選択肢
としても重要にならない

■好印象だが、
転職先の選択肢
としては重要にならない
■わからない。

■好印象ではないが、
転職先の選択肢
として重要になる
■好印象ではないが、
転職先の選択肢
としても重要にならない

0% 20% 40% 60% 80% 100%

好印象計 重計

2022年 全体 (1600) 16.4 33.8 16.4 7.8 25.5 50.2 32.8

2022年 転職者全体 (800) 16.0 29.6 15.9 8.3 30.3 45.6 31.9

2022年 転職活動者全体 (800) 16.9 38.0 17.0 7.4 20.8 54.9 33.9

ジョブ型雇用である

■好印象であり、
転職先の選択肢
として重要になる
■好印象ではなく、
転職先の選択肢
としても重要にならない

■好印象だが、
転職先の選択肢
としては重要にならない
■わからない。

■好印象ではないが、
転職先の選択肢
として重要になる
■好印象ではないが、
転職先の選択肢
としても重要にならない

0% 20% 40% 60% 80% 100%

好印象計 重計

2022年 全体 (1600) 17.0 31.7 18.3 9.4 23.6 48.7 35.3

2022年 転職者全体 (800) 17.9 26.9 16.8 10.5 28.0 44.8 34.7

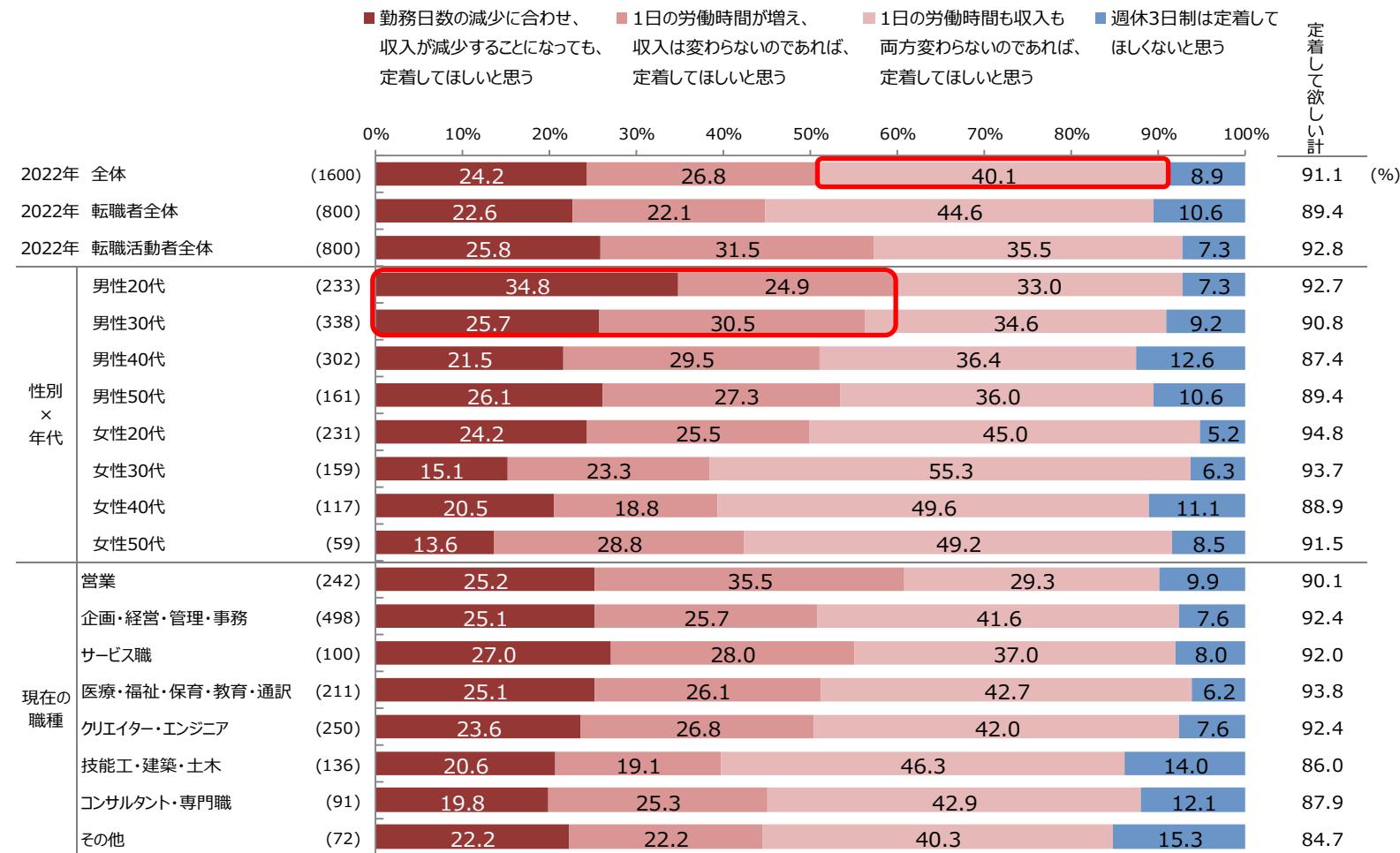
2022年 転職活動者全体 (800) 16.1 36.5 19.9 8.4 19.1 52.6 36.0

性別 × 年代	2022年 全体	リスキリング制度が充実している						ジョブ型雇用である								
		好印象	好印象だが、 転職先の選択肢 としては重要にならない ■わからない。	好印象ではないが、 転職先の選択肢 として重要になる ■好印象ではないが、 転職先の選択肢 としても重要にならない	好印象	好印象だが、 転職先の選択肢 としては重要にならない ■わからない。	好印象ではないが、 転職先の選択肢 として重要になる ■好印象ではないが、 転職先の選択肢 としても重要にならない	好印象	好印象だが、 転職先の選択肢 としては重要にならない ■わからない。	好印象ではないが、 転職先の選択肢 として重要になる ■好印象ではないが、 転職先の選択肢 としても重要にならない	好印象	好印象だが、 転職先の選択肢 としては重要にならない ■わからない。	好印象ではないが、 転職先の選択肢 として重要になる ■好印象ではないが、 転職先の選択肢 としても重要にならない			
男性20代	(233)	22.7	35.6	16.3	9.9	15.5	58.3	39.0	(233)	21.0	36.5	20.6	7.3	14.6	57.5	41.6
男性30代	(338)	14.8	37.3	17.2	8.3	22.5	52.1	32.0	(338)	20.7	31.4	19.5	9.2	19.2	52.1	40.2
男性40代	(302)	14.2	35.1	21.5	9.3	19.9	49.3	35.7	(302)	15.6	31.5	25.2	9.6	18.2	47.1	40.8
男性50代	(161)	13.0	29.2	19.9	9.9	28.0	42.2	32.9	(161)	14.3	34.8	19.3	12.4	19.3	49.1	33.6
女性20代	(231)	19.5	32.5	10.4	7.4	30.3	52.0	29.9	(231)	15.2	29.0	13.9	8.2	33.8	44.2	29.1
女性30代	(159)	17.6	32.7	9.4	3.1	37.1	50.3	27.0	(159)	14.5	28.3	11.3	8.8	37.1	42.8	25.8
女性40代	(117)	14.5	30.8	17.9	1.7	35.0	45.3	32.4	(117)	15.4	31.6	11.1	8.5	33.3	47.0	26.5
女性50代	(59)	10.2	27.1	16.9	10.2	35.6	37.3	27.1	(59)	11.9	27.1	15.3	18.6	27.1	39.0	27.2

現在の職種	2022年 全体	リスキリング制度が充実している						ジョブ型雇用である								
		好印象	好印象だが、 転職先の選択肢 としては重要にならない ■わからない。	好印象ではないが、 転職先の選択肢 として重要になる ■好印象ではないが、 転職先の選択肢 としても重要にならない	好印象	好印象だが、 転職先の選択肢 としては重要にならない ■わからない。	好印象ではないが、 転職先の選択肢 として重要になる ■好印象ではないが、 転職先の選択肢 としても重要にならない	好印象	好印象だが、 転職先の選択肢 としては重要にならない ■わからない。	好印象ではないが、 転職先の選択肢 として重要になる ■好印象ではないが、 転職先の選択肢 としても重要にならない	好印象	好印象だが、 転職先の選択肢 としては重要にならない ■わからない。	好印象ではないが、 転職先の選択肢 として重要になる ■好印象ではないが、 転職先の選択肢 としても重要にならない			
営業	(242)	14.5	39.3	20.7	7.0	18.6	53.8	35.2	(242)	16.1	35.1	22.7	9.1	16.9	51.2	38.8
企画・経営・管理・事務	(498)	15.7	31.9	15.5	8.6	28.3	47.6	31.2	(498)	16.7	28.3	16.9	12.0	26.1	45.0	33.6
サービス職	(100)	18.0	39.0	20.0	9.0	14.0	57.0	38.0	(100)	15.0	32.0	22.0	10.0	21.0	47.0	37.0
医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	20.4	30.3	13.3	5.7	30.3	50.7	33.7	(211)	17.1	27.5	15.2	8.1	32.2	44.6	32.3
クリエイター・エンジニア	(250)	18.4	38.0	17.2	5.6	20.8	56.4	35.6	(250)	22.0	39.2	17.2	7.6	14.0	61.2	39.2
技能工・建築・土木	(136)	16.9	25.0	19.1	11.0	27.9	41.9	36.0	(136)	14.7	28.7	20.6	8.1	27.9	43.4	35.3
コンサルタント・専門職	(91)	20.9	30.8	11.0	6.6	30.8	51.7	31.9	(91)	17.6	35.2	17.6	7.7	22.0	52.8	35.2
その他	(72)	1.4	37.5	12.5	12.5	36.1	38.9	13.9	(72)	11.1	30.6	18.1	6.9	33.3	41.7	29.2

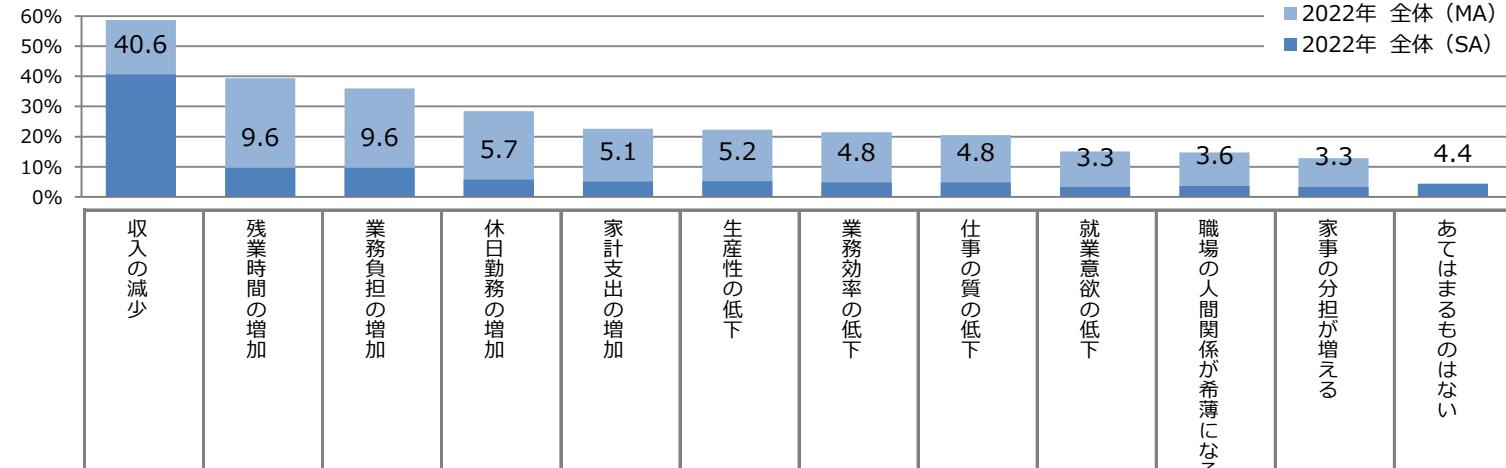
- 週休3日制の定着について、「1日の労働時間も収入も両方変わらなければ」定着して欲しいという人が最も多い。
- 男性の若年層ほど、「収入が減少することになっても」「1日の労働時間が増えても」週休3日制が定着して欲しいという人が多い傾向。

Q54. 週休3日制度についてお伺いします。今後、週休3日制度が現在の週休2日制のように定着してほしいと思いますか。
最もあてはまるものを1つだけお選びください。



- 週休3日制度が定着した場合の懸念事項は、「収入の減少」が58.7%で最も多い。次いで「残業時間の増加」「業務負担の増加」などが多い。

Q55. 今後、週休3日制度が定着した場合、あなたにとっての懸念事項としてあてはまるものを最大5つまでお選びください。
また、5つのうち最もあてはまるものを1つだけお選びください。



※数表はMAのスコア

2022年 全体	(1600)	58.7	39.4	36.0	28.4	22.6	22.3	21.4	20.5	15.1	14.8	12.8	4.4	
2022年 転職者全体	(800)	60.5	38.9	36.4	26.4	22.0	20.4	19.1	20.9	13.9	13.8	9.8	4.9	
2022年 転職活動者全体	(800)	56.9	39.9	35.6	30.5	23.3	24.1	23.8	20.1	16.4	15.8	15.9	3.9	
性別 × 年代	男性20代	(233)	50.2	36.1	32.2	31.8	29.2	23.6	24.5	18.0	18.9	14.6	19.3	3.9
	男性30代	(338)	58.9	39.9	38.5	25.7	24.3	27.2	26.0	22.5	17.5	16.0	13.3	3.0
	男性40代	(302)	52.0	37.1	35.8	31.1	19.9	22.8	21.5	24.8	17.5	15.9	13.9	5.6
	男性50代	(161)	58.4	32.3	32.9	27.3	17.4	31.1	22.4	20.5	9.3	18.6	11.2	5.6
	女性20代	(231)	71.0	47.6	33.3	32.0	22.1	11.3	14.3	14.3	12.1	14.3	10.4	4.3
	女性30代	(159)	63.5	44.7	38.4	23.9	20.8	17.0	19.5	23.3	12.6	15.1	10.7	2.5
	女性40代	(117)	59.8	41.0	38.5	21.4	24.8	22.2	17.1	13.7	12.8	7.7	9.4	6.8
	女性50代	(59)	62.7	30.5	45.8	32.2	18.6	18.6	22.0	27.1	13.6	6.8	5.1	5.1
現在の職種	営業	(242)	56.6	37.6	29.8	28.9	27.7	25.2	21.5	20.2	17.4	16.9	12.8	4.1
	企画・経営・管理・事務	(498)	59.0	40.4	35.3	28.5	21.3	19.9	17.9	17.7	14.3	16.7	13.3	3.8
	サービス職	(100)	54.0	42.0	37.0	28.0	18.0	15.0	22.0	23.0	17.0	19.0	15.0	2.0
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	61.6	37.4	42.2	25.6	24.6	20.9	24.2	22.3	17.1	15.2	10.0	5.7
	クリエイター・エンジニア	(250)	56.0	44.0	35.2	30.0	20.4	26.0	21.2	22.0	13.2	13.2	12.0	4.8
	技能工・建築・土木	(136)	61.8	35.3	39.7	34.6	27.2	25.7	29.4	26.5	14.7	10.3	14.0	2.2
	コンサルタント・専門職	(91)	65.9	35.2	40.7	29.7	18.7	22.0	17.6	19.8	12.1	9.9	14.3	6.6
	その他	(72)	55.6	37.5	31.9	16.7	19.4	23.6	27.8	16.7	16.7	6.9	13.9	8.3

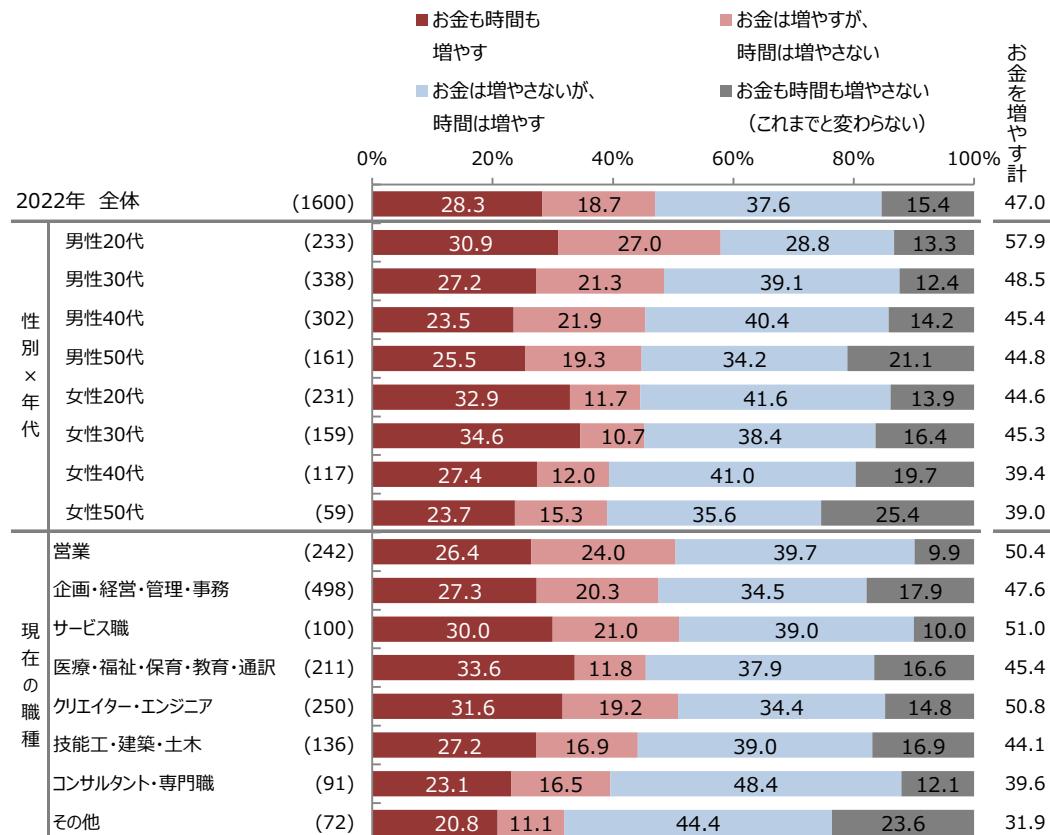
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

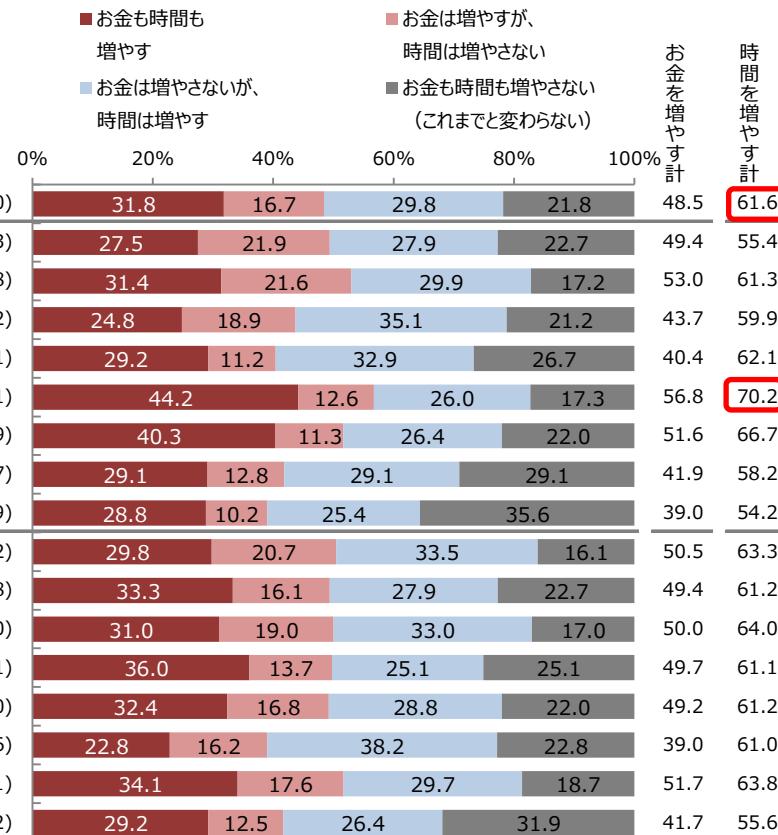
- 週休3日制となった場合、「個人の趣味や娯楽」に使う「お金を増やす」と答えた合計は47.0%、「時間を増やす」と答えた合計は65.9%となった。「時間を増やす」の性年代別では女性20代・30代が高い。
- 「家族の旅行や行楽」に使う「お金を増やす」と答えた合計は48.5%、「時間を増やす」と答えた合計は61.6%となった。「時間を増やす」の性年代別では女性20代が他に比べて高い。

Q56. 以下の項目ごと、週休3日制となった場合のお金と時間の使い方であてはまるものをそれぞれお選びください。

個人の趣味や娯楽



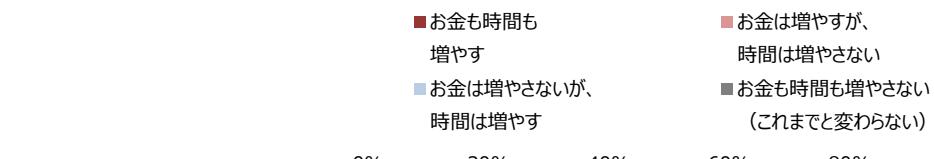
家族の旅行や行楽



- 「スキルアップ・学び直しなどの自己研鑽」に使う「お金を増やす」と答えた合計は41.2%、「時間を増やす」と答えた合計は57.0%となった。「時間を増やす」の性年代別では男女とも30代が高い。
- 「投資などの副収入」に使う「お金を増やす」と答えた合計は49.4%、「時間を増やす」と答えた合計は50.2%となった。「お金を増やす」の性年代別では男性20代~40代、職種別では「クリエイター・エンジニア」「営業」「企画・経営・管理・事務」が他と比べ高い。

Q56. 以下の項目ごと、週休3日制となった場合のお金と時間の使い方であてはまるものをそれぞれお選びください。

スキルアップ・学び直しなどの自己研鑽



2022年 全体

■ お金も時間も増やす
■ お金は増やさないが、時間は増やす

■ お金は増やすが、時間は増やさない
■ お金も時間も増やさない(これまでと変わらない)

投資などの副収入



(1600)

■ お金も時間も増やす
■ お金は増やさないが、時間は増やす

■ お金は増やすが、時間は増やさない
■ お金も時間も増やさない(これまでと変わらない)

性別 × 年 代	職種	2022年 全体					お金を増やす計	時間を増やす計
		(1600)	22.6	18.6	34.4	24.4		
性別 × 年 代	男性20代	(233)	22.3	27.0	35.2	15.5	49.3	57.5
	男性30代	(338)	25.7	18.0	35.5	20.7	43.7	61.2
	男性40代	(302)	17.9	22.8	37.7	21.5	40.7	55.6
	男性50代	(161)	14.9	16.8	27.3	41.0	31.7	42.2
	女性20代	(231)	24.2	13.9	35.5	26.4	38.1	59.7
	女性30代	(159)	27.7	14.5	34.0	23.9	42.2	61.7
	女性40代	(117)	27.4	13.7	29.9	29.1	41.1	57.3
	女性50代	(59)	22.0	10.2	32.2	35.6	32.2	54.2
現在の職種	営業	(242)	18.6	24.8	36.8	19.8	43.4	55.4
	企画・経営・管理・事務	(498)	24.7	18.3	32.1	24.9	43.0	56.8
	サービス職	(100)	19.0	24.0	29.0	28.0	43.0	48.0
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	25.6	14.7	31.8	28.0	40.3	57.4
	クリエイター・エンジニア	(250)	27.2	18.8	36.4	17.6	46.0	63.6
	技能工・建築・土木	(136)	13.2	17.6	37.5	31.6	30.8	50.7
	コンサルタント・専門職	(91)	25.3	12.1	40.7	22.0	37.4	66.0
	その他	(72)	16.7	12.5	36.1	34.7	29.2	52.8

男性育休の取得意向 (Q57)

全体

転職者

転職活動者

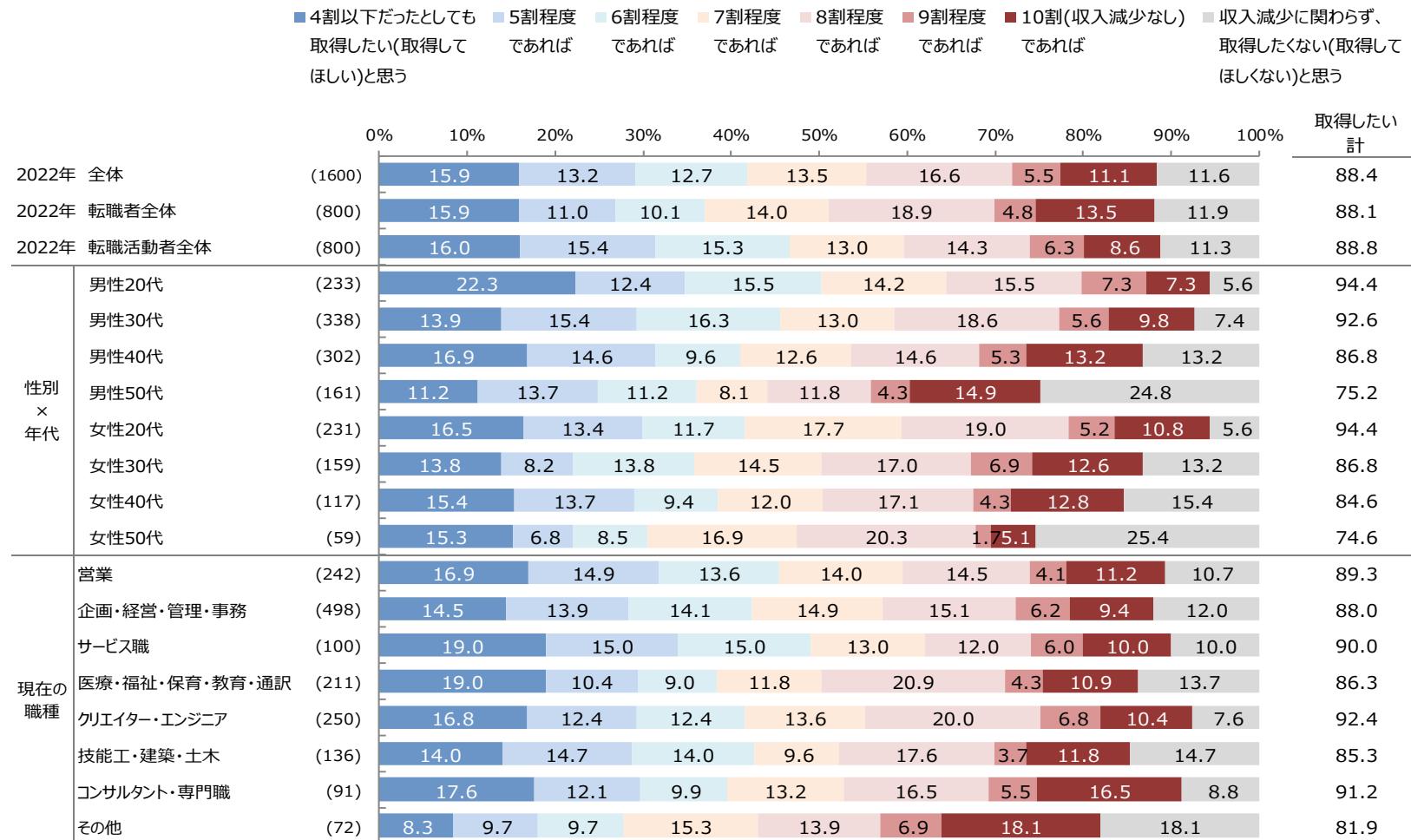


- 男女とも若年層では、「収入の減少に関わらず取得したくない」人は少なく、男性20・30代では「取得したい」計が90%を超えており、男性20代では、現在の手取り収入が「4割以下だったとしても取得したい」が22.3%で最も高い。

Q57. 育休取得期間中の手取り収入が、通常時の何割程度を維持できれば、育休を取得したい（夫に取得してほしい）と思いますか。

※男性が同一生計内の主な稼ぎ手であるとしてお答えください。

※未婚の方は、結婚していると仮定してお答えください。（女性の場合は、夫について育休を取ってほしいと思える割合でお答えください）



男性育休の取得実績 (Q58)

全体

転職者

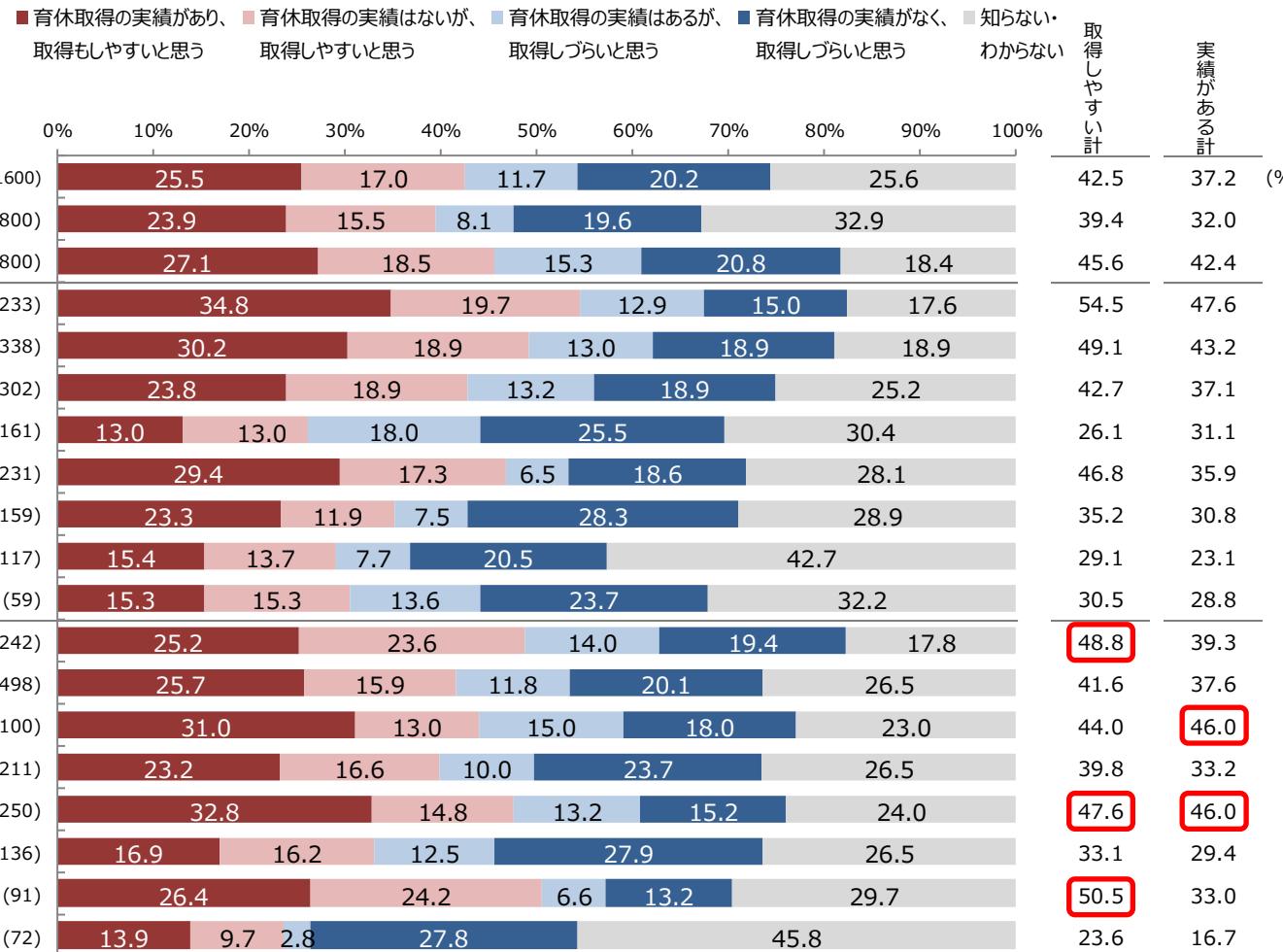
転職活動者



- 男性の「育休を取得しやすいと思う」のは、全体で42.5%「育休取得実績がある」のは全体で37.2%、となっている。
- 職種別では、「コンサルタント・専門職」「営業」「クリエイター・エンジニア」で「取得しやすいと思う」人が比較的多く、「実績がある計」では「サービス職」「クリエイター・エンジニア」で多い傾向にある。

Q58. 現在のお勤め先において、男性が育休を取得した実績はありますか。また、男性の育休取得はしやすいと思いますか。あてはまるものを1つだけお選びください。

※取得実績については、あなたの知り得る範囲での実績としてお答え頂いて構いません。



男性の育休を取得しづらいと考える理由 (Q59)

全体

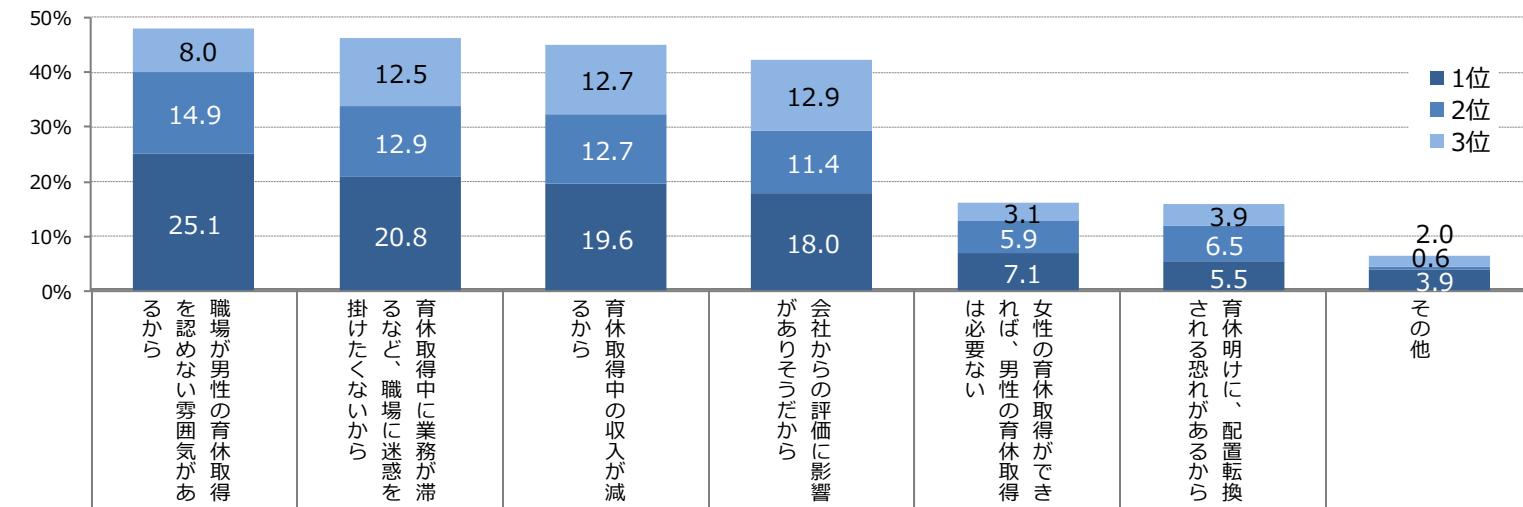
転職者

転職活動者



- 男性育休が取得しづらい理由は、「職場が男性の育休取得を認めない雰囲気があるから」「育休取得中に業務が滞るなど、職場に迷惑を掛けたくないから」「育休取得中の収入が減るから」「会社からの評価に影響がありそうだから」が、いずれも理由1~3位の合計で40%超、理由1位のみでもいずれも20%前後で高くなっている。
- 当事者が多く含まれる男性30代では「育休取得中の収入が減るから」が多くなっている。
- 職種別では「技能工・建築・土木」で「育休取得中の収入が減るから」が全体より10pt以上高い。

Q59. 男性の育休取得は【（どちらかといえば）取得しづらい】とお答えになりましたが、その理由としてあてはまるものを1~3位の順にひとつずつお選びください



※数表は1位のスコア

2022年 全体	(510)	25.1	20.8	19.6	18.0	7.1	5.5	3.9	
2022年 転職者全体	(222)	23.0	23.4	20.3	16.7	6.3	5.4	5.0	
2022年 転職活動者全体	(288)	26.7	18.8	19.1	19.1	7.6	5.6	3.1	
性別 × 年代	男性20代	(65)	21.5	26.2	16.9	16.9	13.8	3.1	1.5
	男性30代	(108)	21.3	21.3	31.5	13.9	3.7	6.5	1.9
	男性40代	(97)	19.6	21.6	25.8	18.6	6.2	6.2	2.1
	男性50代	(70)	31.4	22.9	12.9	17.1	8.6	4.3	2.9
	女性20代	(58)	27.6	15.5	12.1	22.4	5.2	6.9	10.3
	女性30代	(57)	31.6	17.5	10.5	19.3	5.3	7.0	8.8
	女性40代	(33)	21.2	15.2	21.2	24.2	12.1	3.0	3.0
	女性50代	(22)	40.9	22.7	4.5	18.2	4.5	4.5	4.5
現在の職種	営業	(81)	23.5	24.7	19.8	17.3	8.6	4.9	1.2
	企画・経営・管理・事務	(159)	27.7	17.6	17.0	22.6	5.7	6.3	3.1
	サービス職	(33)	21.2	27.3	18.2	12.1	6.1	9.1	6.1
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(71)	23.9	19.7	14.1	15.5	11.3	4.2	11.3
	クリエイター・エンジニア	(71)	23.9	21.1	21.1	21.1	2.8	5.6	4.2
	技能工・建築・土木	(55)	14.5	23.6	32.7	16.4	7.3	5.5	-
	コンサルタント・専門職	(18)	50.0	5.6	11.1	11.1	16.7	-	5.6
	その他	(22)	31.8	27.3	27.3	4.5	4.5	4.5	-

(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

副業・兼業の実績と今後の実施意向 (Q60)

全体

転職者

転職活動者



- 全体でみると、「社内の副業」は、「実績あり」25.5%、「意向あり」46.5%、一方、「社外での副業・兼業」は、「実績あり」30.9%、「意向あり」63.5%で、社外の方が実績・意向とも高い。
- 社外・社内問わず、男性の若年層で副業・兼業に積極的な傾向がある。

Q60. あなたはこれまでに副業・兼業を行ったことはありますか。「社内副業」「社外での副業・兼業」それぞれについて最もあてはまるものを1つお選びください。

社内副業

社外での副業・兼業

- 行ったことがあり、今後も行いたいと思う
- 行ったことはあるが、今後は行いたいと思わない
- 行ったことはないが、今後は行いたいと思う
- 行ったことはなく、今後も行いたいと思わない

- 行ったことがあり、今後も行いたいと思う
- 行ったことはあるが、今後は行いたいと思わない
- 行ったことはないが、今後は行いたいと思う
- 行ったことはなく、今後も行いたいと思わない

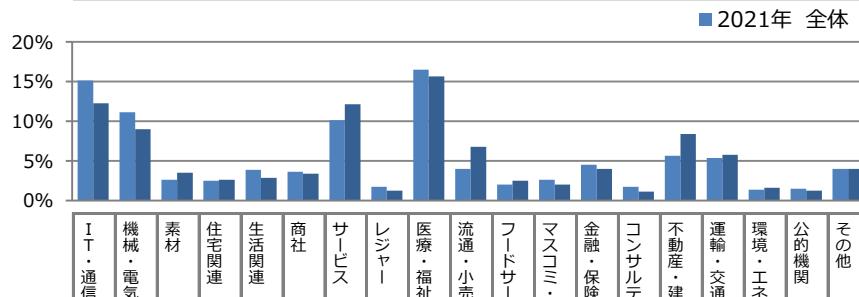
		実績あり計				意向あり計									
2022年	全体	(1600)	8.9	16.6	37.6	36.9	25.5	46.5	(1600)	17.1	13.8	46.4	22.8	30.9	63.5 (%)
2022年	転職者全体	(800)	8.1	14.0	34.8	43.1	22.1	42.9	(800)	18.0	12.4	42.9	26.8	30.4	60.9
2022年	転職活動者全体	(800)	9.6	19.3	40.5	30.6	28.9	50.1	(800)	16.3	15.1	49.9	18.8	31.4	66.1
性別×年代	男性20代	(233)	14.2	26.6	38.2	21.0	40.8	52.4	(233)	17.6	23.2	44.6	14.6	40.8	62.2
	男性30代	(338)	13.6	18.6	39.1	28.7	32.2	52.7	(338)	22.2	16.0	43.8	18.0	38.2	66.0
	男性40代	(302)	8.6	19.9	38.1	33.4	28.5	46.7	(302)	15.6	16.6	43.4	24.5	32.1	58.9
	男性50代	(161)	6.2	10.6	34.2	49.1	16.8	40.4	(161)	13.7	7.5	47.8	31.1	21.1	61.5
	女性20代	(231)	4.3	10.8	39.8	45.0	15.2	44.2	(231)	15.2	7.4	55.4	22.1	22.5	70.6
	女性30代	(159)	5.7	11.9	37.1	45.3	17.6	42.8	(159)	12.6	10.1	47.2	30.2	22.6	59.7
	女性40代	(117)	5.1	12.0	32.5	50.4	17.1	37.6	(117)	18.8	9.4	43.6	28.2	28.2	62.4
	女性50代	(59)	3.4	10.2	37.3	49.2	13.6	40.7	(59)	20.3	10.2	47.5	22.0	30.5	67.8
現在の職種	営業	(242)	10.3	21.5	43.0	25.2	31.8	53.3	(242)	17.8	14.9	52.5	14.9	32.6	70.2
	企画・経営・管理・事務	(498)	8.0	18.1	36.3	37.6	26.1	44.4	(498)	12.9	15.5	47.0	24.7	28.3	59.8
	サービス職	(100)	9.0	22.0	39.0	30.0	31.0	48.0	(100)	12.0	17.0	51.0	20.0	29.0	63.0
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(211)	9.5	14.7	33.6	42.2	24.2	43.1	(211)	23.2	11.8	42.7	22.3	35.1	65.9
	クリエイター・エンジニア	(250)	10.4	12.0	41.6	36.0	22.4	52.0	(250)	22.4	11.2	45.6	20.8	33.6	68.0
	技能工・建築・土木	(136)	10.3	16.9	31.6	41.2	27.2	41.9	(136)	18.4	16.2	38.2	27.2	34.6	56.6
	コンサルタント・専門職	(91)	5.5	14.3	35.2	45.1	19.8	40.7	(91)	15.4	8.8	45.1	30.8	24.2	60.4
	その他	(72)	4.2	6.9	38.9	50.0	11.1	43.1	(72)	15.3	9.7	45.8	29.2	25.0	61.1

対象者特性

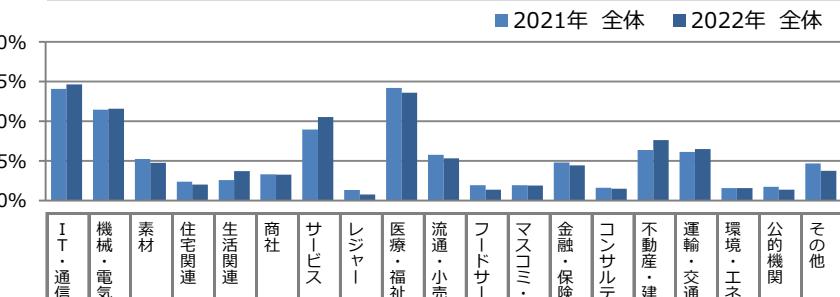
- 前職・現職ともに、「医療・福祉・介護」「IT・通信・インターネット」「機械・電気・電子」「サービス」等が多い。
- 前回と比較すると、現職の業種は、「医療・福祉・介護」が若干減少し、「サービス」「IT・通信・インターネット」「不動産・建設・設備」等がやや増加している。

Q2. 直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）業種をお答えください。
また、今後仮に転職する場合に希望する業種、および、現在の主な業種、前職の主な業種も合わせてお答えください。（いずれも単一回答）

前職の業種（転職者のみ）



現職の業種



2022年 全体	(800)	12.3	9.0	3.5	2.6	2.9	3.4	12.1	1.3	15.6	6.8	2.5	2.0	4.0	1.1	8.4	5.8	1.6	1.3	4.0
2021年 全体	(800)	15.1	11.1	2.6	2.5	3.9	3.6	10.1	1.8	16.5	4.0	2.0	2.6	4.5	1.8	5.6	5.4	1.4	1.5	4.0
2022年 転職者全体	(800)	12.3	9.0	3.5	2.6	2.9	3.4	12.1	1.3	15.6	6.8	2.5	2.0	4.0	1.1	8.4	5.8	1.6	1.3	4.0
2021年 転職者全体	(800)	15.1	11.1	2.6	2.5	3.9	3.6	10.1	1.8	16.5	4.0	2.0	2.6	4.5	1.8	5.6	5.4	1.4	1.5	4.0
2022年 転職活動者全体																				
2021年 転職活動者全体																				

性別 × 年代	男性20代	(131)	16.0	14.5	3.8	3.1	1.5	3.8	15.3	0.8	6.9	7.6	2.3	0.8	2.3	-	9.9	2.3	0.8	3.1	5.3
	男性30代	(170)	13.5	11.8	4.7	5.3	3.5	5.3	7.6	1.2	11.2	9.4	1.2	1.8	1.8	0.6	9.4	7.1	2.9	0.6	1.2
	男性40代	(122)	13.1	13.9	4.9	1.6	-	1.6	9.8	0.8	9.0	6.6	3.3	0.8	5.7	2.5	9.0	11.5	0.8	1.6	3.3
	男性50代	(56)	19.6	7.1	5.4	-	1.8	1.8	10.7	-	7.1	1.8	3.6	-	3.6	1.8	17.9	10.7	-	-	7.1
	女性20代	(141)	9.2	2.1	0.7	2.1	4.3	3.5	19.1	3.5	22.0	4.3	3.5	5.0	6.4	-	2.1	4.3	0.7	-	7.1

性別 × 年代	女性30代	(91)	11.0	5.5	3.3	3.3	3.3	2.2	8.8	-	24.2	4.4	2.2	3.3	3.3	-	12.1	2.2	3.3	2.2	5.5
	女性40代	(59)	3.4	5.1	1.7	-	3.4	3.4	13.6	1.7	33.9	11.9	1.7	3.4	1.7	5.1	3.4	3.4	1.7	-	
	女性50代	(30)	6.7	3.3	3.3	-	10.0	3.3	10.0	-	30.0	6.7	3.3	-	10.0	10.0	-	3.3	-	-	-
	男性20代	(131)	16.0	14.5	3.8	3.1	1.5	3.8	15.3	0.8	6.9	7.6	2.3	0.8	2.3	-	9.9	2.3	0.8	3.1	5.3
	男性30代	(170)	13.5	11.8	4.7	5.3	3.5	5.3	7.6	1.2	11.2	9.4	1.2	1.8	1.8	0.6	9.4	7.1	2.9	0.6	1.2
	男性40代	(122)	13.1	13.9	4.9	1.6	-	1.6	9.8	0.8	9.0	6.6	3.3	0.8	5.7	2.5	9.0	11.5	0.8	1.6	3.3
	男性50代	(56)	19.6	7.1	5.4	-	1.8	1.8	10.7	-	7.1	1.8	3.6	-	3.6	1.8	17.9	10.7	-	-	7.1
	女性20代	(141)	9.2	2.1	0.7	2.1	4.3	3.5	19.1	3.5	22.0	4.3	3.5	5.0	6.4	-	2.1	4.3	0.7	-	7.1
	女性30代	(91)	11.0	5.5	3.3	3.3	3.3	2.2	8.8	-	24.2	4.4	2.2	3.3	3.3	-	12.1	2.2	3.3	2.2	5.5
	女性40代	(59)	3.4	5.1	1.7	-	3.4	3.4	13.6	1.7	33.9	11.9	1.7	3.4	1.7	5.1	3.4	3.4	1.7	-	
	女性50代	(30)	6.7	3.3	3.3	-	10.0	3.3	10.0	-	30.0	6.7	3.3	-	10.0	10.0	-	3.3	-	-	-

現在の職種	営業	(105)	12.4	4.8	4.8	6.7	3.8	6.7	13.3	1.0	5.7	6.7	1.0	1.9	4.8	-	10.5	4.8	1.9	1.0	8.6
	企画・経営・管理・事務	(242)	12.4	6.6	3.3	2.9	3.3	6.2	11.6	2.1	6.6	9.1	2.9	3.3	6.6	2.1	9.5	4.1	2.5	2.5	2.5
	サービス職	(48)	2.1	2.1	2.1	6.3	2.1	-	18.8	4.2	4.2	25.0	10.4	-	4.2	-	10.4	4.2	2.1	-	2.1
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(120)	3.3	0.8	0.8	-	0.8	-	10.0	-	73.3	4.2	-	-	0.8	0.8	-	0.8	-	4.2	
	クリエイター・エンジニア	(125)	32.8	25.6	3.2	1.6	1.6	2.4	15.2	1.6	3.2	2.4	-	4.0	1.6	-	2.4	0.8	1.6	1.6	-0.4
	技能工・建築・土木	(77)	8.7	14.3	3.9	1.3	1.3	-	5.2	-	5.2	2.6	3.9	1.3	-	24.7	27.3	-	1.3	2.6	
	コンサルタント・専門職	(46)	8.7	4.3	10.9	2.2	13.0	2.2	8.7	-	4.3	4.3	2.2	-	8.7	4.3	13.0	4.3	2.2	4.3	2.2
	その他	(37)	5.4	10.8	2.7	-	-	2.7	18.9	-	8.1	2.7	8.1	-	2.7	2.7	-	13.5	-	-	21.6

(%)

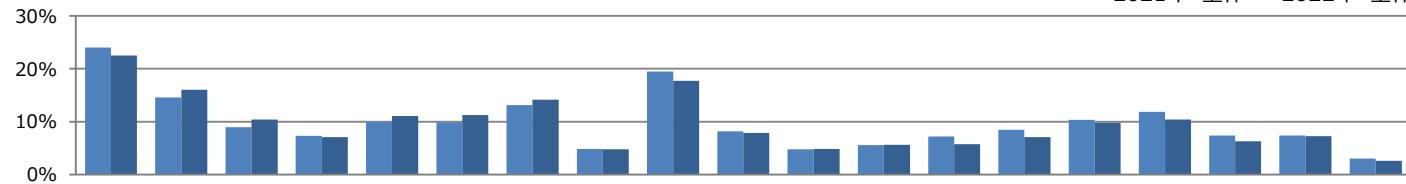
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

- 今後転職する場合の希望業種は1位「IT・通信・インターネット」22.5%、2位「医療・福祉・介護」17.7%だが、どちらも前年と比較するとやや減少している。

Q2. 直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）業種をお答えください。
また、今後仮に転職するとした場合に希望する業種、および、現在の主な業種、前職の主な業種も合わせてお答えください。（複数回答）

今後希望の業種（転職者・転職継続者）

■ 2021年 全体 ■ 2022年 全体



		今後希望の業種（転職者・転職継続者）																			
		2021年 全体									2022年 全体										
		IT・通信・インターネット	機械・電気・電子	素材	住宅関連	生活関連	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険	コンサルティング	不動産・建設・設備	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関	その他	
2022年 全体	(1032)	22.5	16.0	10.4	7.1	11.0	11.2	14.1	4.7	17.7	7.8	4.8	5.6	5.7	7.1	9.8	10.4	6.3	7.3	2.6	
2021年 全体	(1028)	24.0	14.6	8.9	7.3	9.9	9.8	13.1	4.9	19.5	8.2	4.8	5.5	7.2	8.5	10.3	11.9	7.4	7.4	3.0	
2022年 転職者全体	(800)	22.4	14.4	9.8	7.0	11.0	10.8	13.4	3.9	18.1	7.3	5.1	5.8	6.0	6.9	10.0	9.9	6.0	6.5	2.6	
2021年 転職者全体	(800)	23.6	13.9	7.6	6.3	9.9	10.0	12.9	4.0	20.1	7.0	4.9	6.3	7.0	8.8	10.6	10.1	6.0	7.4	3.6	
2022年 転職活動者全体	(232)	22.8	21.6	12.5	7.3	11.2	12.9	16.8	7.8	16.4	9.9	3.9	5.2	4.7	7.8	9.1	12.1	7.3	9.9	2.6	
2021年 転職活動者全体	(228)	25.4	17.1	13.6	11.0	10.1	9.2	14.0	7.9	17.1	12.3	4.4	3.1	7.9	7.5	9.2	18.0	12.3	7.5	0.9	
性別 × 年代	男性20代	(166)	30.1	20.5	12.0	7.8	5.4	11.4	15.1	6.0	7.2	6.0	6.0	3.0	7.8	7.8	9.0	9.6	9.6	7.2	1.2
	男性30代	(214)	27.1	21.5	14.0	8.9	12.6	14.5	13.1	3.3	17.3	12.6	3.7	3.7	7.0	6.5	10.7	12.6	9.3	9.3	0.9
	男性40代	(169)	21.3	21.9	10.1	5.9	8.3	9.5	11.8	3.6	8.3	4.1	4.1	4.1	5.3	7.7	7.7	11.2	3.6	5.9	2.4
	男性50代	(84)	23.8	14.3	10.7	3.6	2.4	7.1	14.3	2.4	9.5	3.6	1.2	2.4	4.8	8.3	14.3	21.4	4.8	8.3	1.2
	女性20代	(170)	21.2	8.2	9.4	8.2	18.2	13.5	18.2	9.4	27.1	8.8	8.2	15.3	4.7	7.1	9.4	5.3	2.9	9.4	4.7
	女性30代	(113)	16.8	8.8	7.1	9.7	14.2	8.8	14.2	2.7	21.2	7.1	3.5	4.4	4.4	7.1	12.4	6.2	4.4	7.1	3.5
	女性40代	(80)	11.3	12.5	6.3	2.5	13.8	12.5	13.8	6.3	36.3	7.5	3.8	6.3	2.5	2.5	6.3	8.8	10.0	1.3	3.8
	女性50代	(36)	11.1	5.6	5.6	2.8	11.1	2.8	8.3	-	36.1	13.9	8.3	-	8.3	11.1	8.3	11.1	2.8	2.8	8.3
現在の職種	営業	(149)	26.2	14.1	12.8	13.4	18.1	24.8	14.8	5.4	8.7	8.1	2.7	7.4	8.1	12.1	10.7	8.1	4.0	7.4	2.0
	企画・経営・管理・事務	(300)	20.7	17.7	12.0	9.0	15.7	16.0	14.7	6.7	9.3	8.3	5.0	7.3	6.7	10.0	13.0	9.0	10.3	10.7	3.0
	サービス職	(65)	15.4	7.7	4.6	9.2	7.7	10.8	38.5	13.8	7.7	29.2	18.5	4.6	-	1.5	3.1	10.8	1.5	3.1	1.5
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(147)	5.4	2.0	1.4	2.7	4.8	2.7	8.8	2.0	80.3	2.7	2.7	1.4	4.8	3.4	2.7	2.0	2.0	6.8	3.4
	クリエイター・エンジニア	(167)	53.9	32.3	11.4	4.2	6.0	6.6	9.6	3.0	1.8	3.0	3.0	9.6	3.0	5.4	6.0	6.6	5.4	5.4	-
	技能工・建築・土木	(90)	8.9	20.0	11.1	7.8	2.2	4.4	14.4	2.2	4.4	7.8	4.4	2.2	3.3	1.1	26.7	37.8	6.7	5.6	1.1
	コンサルタント・専門職	(67)	10.4	7.5	20.9	3.0	19.4	6.0	9.0	1.5	10.4	9.0	4.5	1.5	14.9	11.9	6.0	7.5	7.5	6.0	4.5
	その他	(47)	17.0	12.8	8.5	-	6.4	2.1	14.9	2.1	10.6	6.4	6.4	2.1	4.3	2.1	4.3	17.0	8.5	4.3	10.6

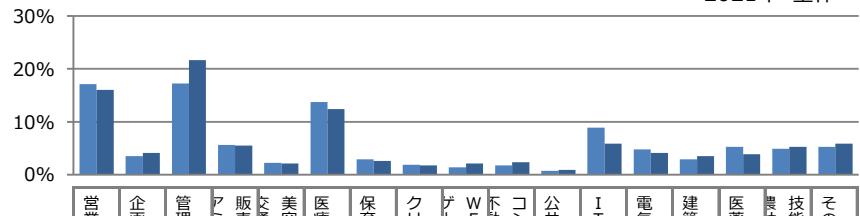
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

SC4. 直近（2021年6月～2022年7月の間）の転職活動において、希望していた（希望している）職種をお答えください。また、現在の職種、前職の職種も合わせてお答えください。
(いずれも単一回答)

前職の職種

■ 2021年 全体



現在の職種

■ 2021年 全体

■ 2022年 全体



2022年 全体	(800)	16.0	4.1	21.6	5.5	2.1	12.4	2.6	1.8	2.1	2.4	0.9	5.9	4.1	3.5	3.9	5.3	5.9
2021年 全体	(800)	17.1	3.5	17.3	5.6	2.3	13.8	2.9	1.9	1.4	1.8	0.8	8.9	4.8	2.9	5.3	4.9	5.3
2022年 転職者全体	(800)	16.0	4.1	21.6	5.5	2.1	12.4	2.6	1.8	2.1	2.4	0.9	5.9	4.1	3.5	3.9	5.3	5.9
2021年 転職者全体	(800)	17.1	3.5	17.3	5.6	2.3	13.8	2.9	1.9	1.4	1.8	0.8	8.9	4.8	2.9	5.3	4.9	5.3
2022年 転職活動者全体																		
2021年 転職活動者全体																		

性別 × 年代	男性20代	(131)	19.8	3.8	13.0	6.9	2.3	4.6	3.1	3.8	3.8	1.5	0.8	12.2	5.3	4.6	3.1	5.3	6.1
	男性30代	(170)	22.4	5.3	13.5	5.9	-	10.0	1.2	1.2	3.5	1.8	0.6	10.0	5.9	4.7	5.9	3.5	4.7
	男性40代	(122)	18.9	4.1	13.9	4.9	1.6	5.7	0.8	1.6	0.8	2.5	1.6	3.3	7.4	4.9	4.1	17.2	6.6
	男性50代	(56)	14.3	8.9	23.2	1.8	-	3.6	1.8	-	-	1.8	-	10.7	5.4	8.9	1.8	7.1	10.7
	女性20代	(141)	14.9	2.1	23.4	7.1	7.1	19.9	4.3	2.8	0.7	3.5	0.7	2.8	-	1.4	3.5	0.7	5.0
	女性30代	(91)	11.0	3.3	37.4	6.6	2.2	17.6	3.3	-	2.2	3.3	1.1	-	1.1	1.1	4.4	-	5.5
	女性40代	(59)	1.7	1.7	44.1	1.7	-	25.4	3.4	1.7	1.7	1.7	-	3.4	-	-	3.4	8.5	-
	女性50代	(30)	3.3	6.7	33.3	3.3	-	26.7	6.7	-	3.3	3.3	-	-	3.3	-	6.7	3.3	-

現在の職種	営業	(105)	79.0	2.9	5.7	-	2.9	2.9	-	-	-	1.0	-	-	1.9	1.0	2.9		
	企画・経営・管理・事務	(242)	11.2	11.2	59.5	4.1	2.1	2.1	1.2	0.4	0.4	2.5	1.2	0.8	-	0.8	0.4	2.1	
	サービス職	(48)	4.2	-	10.4	43.8	10.4	6.3	2.1	2.1	6.3	2.1	-	-	6.3	2.1	2.1	2.1	
	医療・福祉・保育・教育・通訳	(120)	5.0	0.8	2.5	5.8	1.7	67.5	10.8	0.8	-	1.7	-	0.8	0.8	-	-	1.7	
	クリエイター・エンジニア	(125)	2.4	0.8	6.4	0.8	0.8	2.4	2.4	8.8	9.6	-	-	31.2	21.6	2.4	3.2	4.0	
	技能工・建築・土木	(77)	2.6	1.3	3.9	1.3	-	5.2	1.3	-	1.3	1.3	1.3	5.2	23.4	5.2	41.6	3.9	
	コンサルタント・専門職	(46)	6.5	-	2.2	4.3	-	-	-	-	-	23.9	2.2	8.7	-	6.5	37.0	2.2	6.5
	その他	(37)	5.4	-	8.1	5.4	2.7	-	-	-	-	-	-	2.7	-	2.7	5.4	67.6	

(242)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(498)	-	18.7	79.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.6	-	-
(100)	-	-	-	-	78.0	22.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(211)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(250)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.0	8.8	-
(136)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35.3	64.7
(91)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70.3
(72)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0

■ : 全体より+10pt以上

■ : 全体より-10pt以下

SC5. 主な勤務先の従業員数について、以下それぞれお選びください。（単一回答）

前職の従業員数

現職の従業員数

■ 2名以下 ■ 3~10名 ■ 11~50名以下 ■ 51~100名以下 ■ 101~300名以下 ■ 301~500名以下 ■ 501~1,000名以下 ■ 1,001~5,000名以下 ■ 5,001名以上 ■ わからない

