

派遣社員の意識・就労実態調査（2022年版）

2022年9月 株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部

<調査目的> 派遣社員の職探しの傾向・働くことに対する価値観を明らかにし、派遣会社の採用活動の参考となる情報を収集する

<調査地域> 全国

<調査方法> インターネット調査

<対象者> 派遣社員として勤務する20～59歳の男女

<回答数> 1,400サンプル

<実施期間> 2022年7月8日（金）～2022年7月13日（水）

<調査主体> 株式会社マイナビ（アンケートモニター提供元：外部調査会社）

※調査結果は、端数四捨五入の関係で合計が100%にならない場合があります。

■ 本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部

E-mail : myrm@mynavi.jp

目次

◆調査概要	P2-3
◆TOPICS	P4-8
◆1.サマリー編	P9-22
◆2.データ編	P23-110
2-1.回答者のプロフィール (性年代／同居家族／扶養家族／主な稼ぎ手／扶養控除内労働の実施状況／勤務地／希望勤務地)	P24-30
2-2.就労意識・実態 (派遣契約形態／派遣社員を選んだ理由／職種／勤務期間／勤務日数／勤務時間／残業時間／平均時給／在宅勤務実態)	P31-49
2-3.派遣元／派遣先選びの実態 (登録・就業など各種派遣会社数／知りたい情報・聞きづらい情報／現在の派遣先に決定した理由・重視点)	P50-59
2-4.派遣元／派遣先の定着につながるポイント (派遣元・派遣先の各種満足度／満足・不満の理由／スタッフフォローの頻度と方法／スキルアップ制度／福利厚生度)	P60-79
2-5.今後の就労意向 (今後希望する職種／今後の派遣社員意向／派遣社員として働きたい理由／正社員として働きたい理由)	P80-84
2-6.派遣社員以外の雇用形態との比較 (正社員・パートアルバイトと派遣社員の比較／正社員化の機会と判断／正社員化の誘いを断った理由)	P85-104
2-7.派遣3年ルール/同一労働同一賃金について (派遣3年ルール認知・該当経験／該当時の対応・希望との相違／同一労働同一賃金)	P105-110

調査概要

- 調査目的 派遣社員の職探しの傾向・働くことに対する価値観を明らかにし、派遣会社の採用活動の参考となる情報を収集する
- 調査名 派遣社員の意識・就労実態調査（2022年）
- 調査地域 全国
- 調査方法 インターネット調査
- 対象者 現在派遣社員として以下職種いずれかで働く、男女20～59歳
・オフィスワーク・事務／販売／サービス／テレオペ・テレマーケティング／機械・電気・IT・エンジニア技術・開発・通信系／クリエイティブ系／医療・介護・福祉関連業務／製造／配送・輸送・物流
- 回収数 1,400件
- 実施期間 スクリーニング調査・本調査：2022年7月8日（金）～7月13日（水）

※ 調査結果は、端数四捨五入の関係で合計が100%にならない場合があります。

※ n=30以下は参考値としております。

TOPICS

現在の派遣契約形態

「前年21年に比べ、「登録型の派遣社員(有期雇用契約)」が減少、「常用雇成型派遣社員(無期雇用契約)」が横ばい、「紹介予定派遣」は増加。

- 職種別では【サービス】では「紹介予定派遣契約」、【機械・電気・IT・エンジニア】では「常用雇成型(無期雇用派遣)」が高い。【クリエイティブ系】【テレオペ・テレマーケティング】【オフィスワーク・事務】では「登録型派遣(有期雇用派遣)」が6割を超え、【クリエイティブ系】では6割が登録型派遣(有期雇用契約)となった。

派遣社員を選んだ理由

「正社員を希望していたが、希望条件に合う正社員の仕事がなかったから」が前年比で10.3pt増加。自分の希望条件・保有スキルと正社員募集要項とのギャップを埋める妥協点が「派遣社員」を選んだ理由に。

- 前年比で増加した理由は、「正社員と希望していたが、希望条件に合う正社員の仕事がなかったから」「家事・育児・介護など、正社員よりワークライフバランスを保てると思ったから」「正社員を希望していたが、自分のスキル・経験で出来る正社員の仕事がなかったから」が上位。
- 反対に前年比で減少した理由は「働く日数・時間を自分で選べるから」「勤務地を選べるから」など。

現在の時給・初回契約時の時給、同一派遣先での昇給額

現在の平均時給額は1,445円、初回契約時の平均時給額は1,390円、同一の派遣先における昇給額は平均55.2円(昇給率：+4.0%)。

- 現在の派遣先の勤続年数別の昇給額：「3年以上」が127.2円(昇給率：+9.6%)で最も高く、「2年以上～3年未満」で59.1円(昇給率：+4.3%)。
- 勤続年数別に初回契約時給を比較すると、勤続年数1年未満(直近に就業開始)では、初回契約時給が1400円台を超えるが、勤続年数1年以上(1年以上前に就業開始)では、1300円台となり、就業開始が直近に近づくほど初回契約時給が高く、派遣市場の時給が高騰している様子がうかがえる。

派遣会社登録の際・派遣先選定の際に知りたい情報は？

派遣会社に登録する際に知りたい情報は「昇給・手当・賞与などの労働条件」がトップ、派遣先を選ぶ際に知りたい情報は「派遣先部署の雰囲気」がトップ。

- 派遣会社に登録する際に聞きづらいと思う情報では、知りたい情報と同じく「昇給・手当・賞与などの労働条件」がトップ、知りたいと思う人のうち半数以上が聞きづらいと考えている。派遣先を選ぶ際に聞きづらいと思う情報では「休みやすい派遣先かどうか」がトップ、知りたいと思う人のうち半数程度が聞きづらいと考えている。

派遣先決定における未充足ニーズ

「急な休みや早退などがしやすい」「派遣先に将来性、安定性がある」「ゆくゆくは正社員化が見込める」「職務内容や責任の範囲がしっかり決まっている」など。

- 派遣先決定重視点と現在の派遣先決定理由のギャップから、派遣先決定の際に重視されているが、派遣先決定理由が平均未満の事柄(=希望に沿っていただけではない/我慢した事柄)を未充足ニーズと捉え、機会点である項目を抽出した結果。上記以外には、「派遣先の事業内容が魅力的である」「リモートワーク・在宅勤務が可能である」がある。

派遣会社から欲しいフォロー内容・フォロー方法・頻度

欲しいフォロー内容は「派遣先での困りごとやトラブルについて」がトップ。同内容のフォロー方法は非対面ではなく、対面でのフォローで2ヶ月に1回程度の頻度を希望。

- 派遣会社から欲しいフォローは「派遣先での困りごとやトラブルについて」「契約更新や、契約改定（昇給・時間変更）などについて」が上位、フォローの方法は、全項目で「対面でのフォローを希望する」が非対面を上回る。フォローの頻度では、フォローを希望する項目ほど高頻度。

現在の在宅勤務状況・今後の在宅勤務意向

現在(調査時点：22年7月)の派遣先で在宅勤務がある人の割合は4割未満。現時点で在宅勤務がない人の今後の在宅勤務意向では、7割以上が今後も「在宅勤務を希望しない」と回答。

- 職別の現在の在宅勤務状況は、【クリエイティブ系】で66.7%、【機械・電気・IT・エンジニア】で56.2%、【オフィスワーク・事務】で55.2%が、現在 週1以上の在宅勤務があると回答。反対に「製造」「配送・輸送・物流」「販売」「医療・介護・福祉・教育」の8割以上が、在宅勤務はないと回答。
- 在宅勤務がない人の今後の在宅勤務意向は、「在宅勤務は希望しない」が7割超、すべての職種で過半数以上が在宅勤務を希望しないと回答。

派遣社員と、正社員やアルバイトとの比較

「未経験の業種・職種に就きやすい」「飲み会の誘いなど断りやすく、人間関係で悩まない」のは、正社員より派遣社員が大きく上回る。「時間あたりの給与単価が高い」のは、アルバイトより派遣社員が大きく上回る。

- 正社員と派遣社員の比較：派遣社員より正社員が上回るのは、「雇用が安定している」「各種手当や福利厚生が手厚い」。
- パート・アルバイトと派遣社員の比較：派遣社員よりパート・アルバイトが上回るのは、「急な休みや、残業なしなど、勤務時間の融通が利く」。

派遣社員の今後の就業意向

今後も派遣社員として働きたいと考える人は45.1%で前年より減少。賞与や雇用の安定を求め、派遣社員の正社員就業意向が高まる。

- 「派遣社員として働きたい」人の割合は、45.1%(前年比：-5.0pt)と減少。前年比で最も減少したのは「登録型の派遣社員(有期雇用契約)として働きたい」で15.4%(前年比：-5.7pt)。一方、「正社員として働きたい」は29.9%(前年比：+5.8pt)で最も増加。
- 今後は正社員として働きたい理由は、「賞与(ボーナス)が欲しいから」「雇用が安定しているから」など、賃金待遇の向上と雇用の安定を求めている。

正社員化の機会とその判断・誘いを断った理由

派遣先・派遣元から正社員化の誘いを受けたことがある派遣社員は26.6%。誘いを受けた人のうち誘いを断ったのは8割弱。断った理由は、「わずらわしい人間関係が増えそう」「その職場の正社員がつかう」。

- 全職種で「誘いを受けたが断ったことがある」が「誘いを受けて正社員化されたことがある」を大きく上回り、【医療・介護・福祉・教育】では特に顕著。一方で、【オフィスワーク・事務】では「自ら申し出た計」が他の職種と比べて高め。
- 正社員化を断った理由：【オフィスワーク・事務】【機械・電気・IT・エンジニア】では「わずらわしい人間関係が増えそうだから」が第1位。

派遣3年ルールへの対応

認知は9割弱と高く、半数程度が該当経験あり。対応は「無期雇用派遣となり、同一の企業で派遣就業した」と「雇用契約を満了し、別の仕事を探した」にほぼ二分される。

- 【オフィスワーク・事務】【テレオペ・テレマーケティング】等で認知が高く、「該当者になったことがある」では【機械・電気・IT・エンジニア】が高め。
- 対応は「希望通りだった」が「希望通りではない」を上回るが、「どちらともいえない」も一定数存在する。。

同一労働同一賃金の待遇決定方式

派遣元の同一労働同一賃金の待遇決定方式について、半数以上が「派遣会社からの説明なし」と回答。待遇決定方式は、「労使協定方式：75.3%」「派遣先均等・均衡方式：24.7%」。

- 派遣元からの待遇決定方式の説明について、【サービス】【販売】【医療・介護・福祉・教育】で「派遣会社からの説明なし」は6割を超える。
- 現在の派遣元の待遇決定方式について認知している人に絞り、待遇決定方式をきくと「労使協定方式」が75.3%、「派遣先均等・均衡方式」が24.7%。「派遣先均等・均衡方式」では【配送・輸送・物流】が比較的に高め。

同一労働同一賃金：同一業務従事者との待遇差

職場にいる同一業務従事者との待遇差を感じる項目は「賞与」「退職金」「昇給」がトップ3。反対に待遇差を感じないのは「食堂・休憩室などの施設利用」。

- 職場に自分と同一の業務従事者がいる人に対し、待遇面での差をきいたところ、待遇差を感じるとしたのは「賞与」が70.1%で最も高く、次いで「退職金」が68.9%、「昇給」が63.8%となった。また「基本給」についても58.8%が待遇差を感じるとしており、同一業務者との賃金に関連する項目でより待遇差を感じている様子が見える。

1. サマリー編

派遣社員の就業実態

- 同居している扶養家族の有無：【機械・電気・IT・エンジニア】では「同居している扶養家族あり」が他の職種と比べて高く25%程度を占める。また、現在の各職種で女性と比べて男性が「同居している扶養家族あり」が高め。
- 派遣契約形態：21年に比べ、登録型が減少、紹介予定派遣が増加。職種別にみると、【サービス】では紹介予定派遣契約、【機械・電気・IT・エンジニア】では常用雇用型派遣（無期雇用契約）が高く、他は登録型派遣（有期雇用契約）が高い。
- 時給：【機械・電気・IT・エンジニア】では平均が1,975円で最も高く、契約当初(初回契約時給)との差、理想時給との差も最も大きい。
- 勤続年数：【機械・電気・IT・エンジニア】では平均7年で他の職種と比べて高め。
- 勤務日数：【機械・電気・IT・エンジニア】【オフィスワーク・事務】では95%前後が週5日以上勤務しており、他の職種と比べて高め。

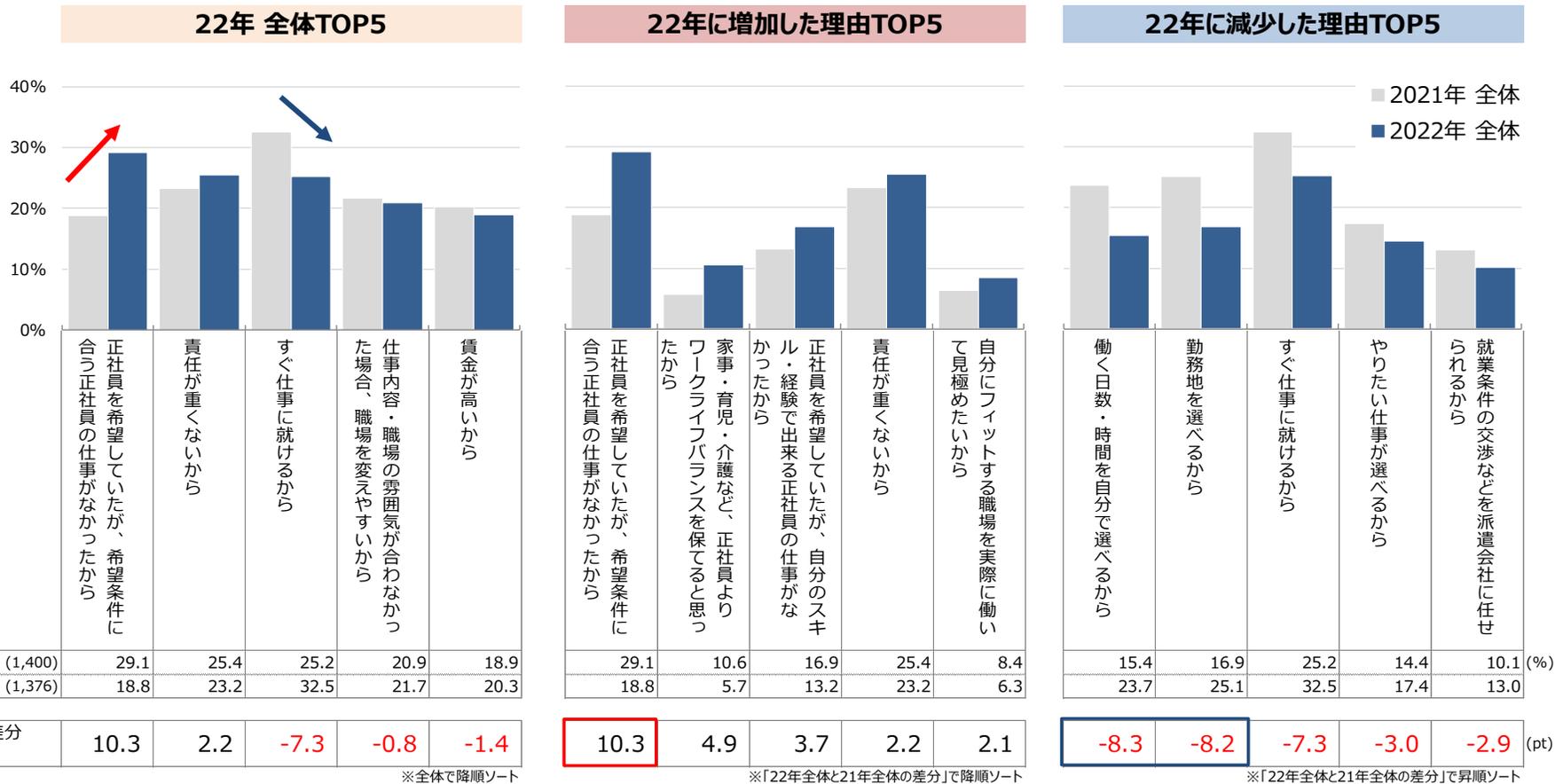
現在の職種	2022年全体 (1400)	同居している扶養家族の有無：性別 <small>*2021年全体は「男性扶養あり/男性扶養なし/男性否えたくない/女性扶養あり/女性扶養なし/女性否えたくない」</small>						派遣形態			派遣社員 通算勤続期間 (平均)	現在の派遣先での勤務日数		現在の派遣先での時給 (平均)			働きに見合った理想の平均時給		
		13.2	13.6	16.4	6.7	31.4	18.7	46.1	31.6	22.2		平均	週5日以上	契約当初との差	理想との差	(1304)	1,641円		
		6.9	28.4	7.9	56.8	56.1	32.5	11.4	6.6年	4.9日 (1273)		92.5% (1273)	(1376)	1,377円	*	-318円	(1376)	1,695円	
オフィスワーク・事務	(417)	13.4	6.0	7.7	10.1	39.3	23.5	51.8	29.7	18.5	4.8年	4.9日	94.0%	(390)	1,491円	+20円	-219円	(386)	1,709円
販売	(73)	4.1	5.5	6.8	4.1	45.2	34.2	47.9	21.9	30.1	4.9年	4.8日	89.0%	(68)	1,323円	+52円	-126円	(71)	1,449円
サービス	(64)	15.6	6.3	12.5	9.4	34.4	21.9	32.8	29.7	37.5	4.6年	4.7日	79.7%	(61)	1,281円	+70円	-198円	(60)	1,479円
テレオペ・ マーケティング	(123)	4.9	13.8	10.6	8.1	35.8	26.8	56.1	27.6	16.3	5.9年	4.8日	86.2%	(119)	1,410円	+84円	-137円	(118)	1,547円
機械・電気・ IT・エンジニア	(185)	24.9	15.1	27.6	15.7	14.6	37.3	42.7	20.0	7.0年	4.9日	95.7%	(164)	1,975円	+127円	-314円	(166)	2,288円	
IT・IT系	(39)	5.1	15.4	5.1	35.9	33.3	61.5	25.6	12.8	5.6年	4.9日	89.7%	(39)	1,755円	+12円	-204円	(39)	1,959円	
医療・介護・ 福祉・教育	(76)	10.5	7.9	13.2	51.3	14.5	48.7	28.9	22.4	4.5年	4.8日	84.2%	(68)	1,329円	+34円	-131円	(69)	1,460円	
製造	(268)	13.4	22.4	20.5	5.2	27.2	11.2	43.3	32.1	24.6	5.4年	4.9日	89.9%	(248)	1,235円	+55円	-157円	(248)	1,392円
配送・輸送・ 物流	(155)	15.5	29.7	32.3	13.5	7.1	38.1	34.2	27.7	5.7年	4.8日	87.1%	(146)	1,214円	+60円	-175円	(147)	1,389円	

- 男性：同居の扶養家族あり
- 男性：同居の扶養家族なし
- 男性：一人暮らし（同居の家族なし）
- 女性：同居の扶養家族あり
- 女性：同居の扶養家族なし
- 女性：一人暮らし（同居の家族なし）
- 登録型の派遣社員(有期雇用契約)
- 常用雇用型の派遣社員(無期雇用契約)
- 派遣社員(紹介予定派遣契約)

派遣社員を選んだ理由（複数回答）

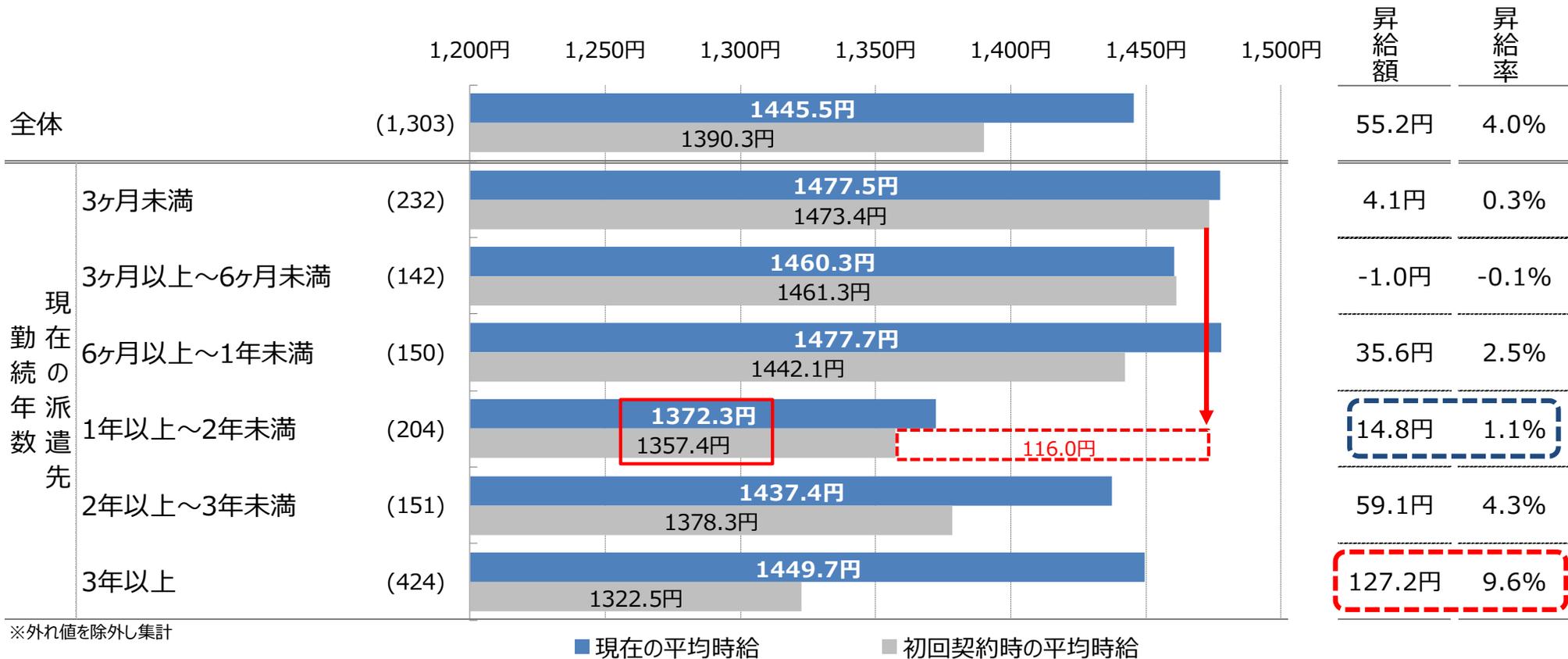
- 派遣社員を選んだ理由は「正社員を希望していたが、希望条件に合う正社員の仕事がなかったから」が29.1%で最も高く、前年比：+10.3ptとなり最も増加した。次いで前年比で増加したのは、「家事・育児・介護など、正社員よりワークライフバランスを保てると思ったから」が10.6%で前年比：+4.9pt、「正社員を希望していたが、自分のスキル・経験で出来る正社員の仕事がなかったから」が16.9%で前年比：+3.7ptとなった。
- 反対に前年比で最も減少したのは「働く日数・時間を自分で選べるから」は15.4%（前年比：-8.3pt）、次いで「勤務地を選べるから」が16.9%（前年比：-8.2pt）となった。

※全37項目のうち、「22年 全体TOP5」「22年に増加した理由TOP5」「22年に減少した理由TOP5」のみ抜粋表記している
 （「正社員を希望していたが、希望条件に合う正社員の仕事がなかったから」「責任が重くないから」「すぐ仕事に就けるから」は重複している）



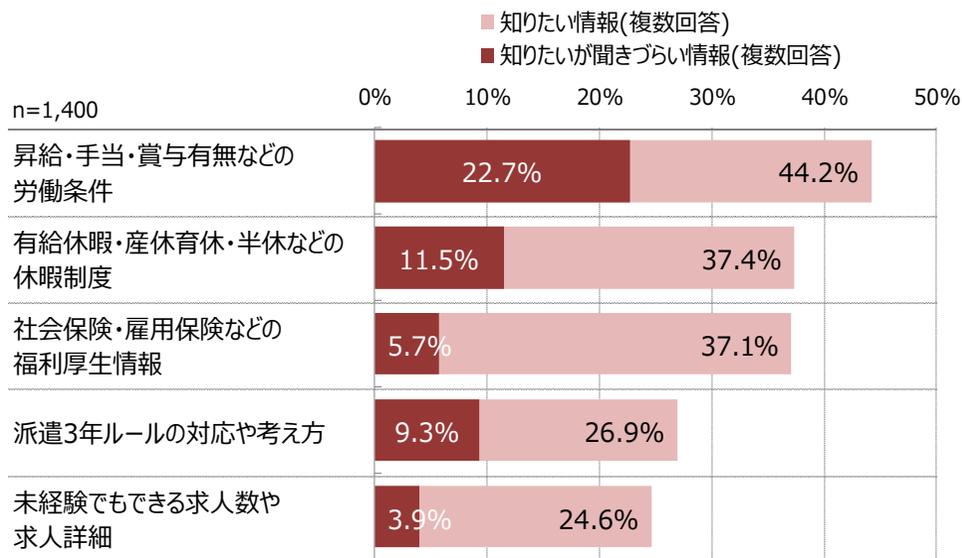
現在の時給・初回契約時の時給、同一派遣先での昇給額・昇給率

- 現在の平均時給額は1445.5円、初回契約時の平均時給額は1390.3円で、同一の派遣先における昇給額の平均は55.2円（昇給率：+4.0%）。現在の派遣先の勤続年数別の平均昇給額では、「3年以上」が127.2円（昇給率：+9.6%）で最も高く、次いで「2年以上～3年未満」で59.1円（昇給率：+4.3%）となった。
- 勤続年数別に初回契約時の平均時給額をみると、勤続年数1年未満では初回契約時給が1400円台を超え、勤続年数1年以上では1300円台となっており、就業開始が直前に近づくほど初回の契約時給が高く、派遣市場の時給が高騰している様子がうかがえる。
- 一方で、緊急事態宣言や蔓延防止措置期間が多かった時期と考えられる勤続年数「1年以上～2年未満」では、現在の平均時給額が1372.3円、初回の契約時給額が1357.4円で、昇給額は14.8円（昇給率：+1.1%）と、初回契約時給額、現在の時給額、昇給率ともに、他と比べ低い傾向にある。



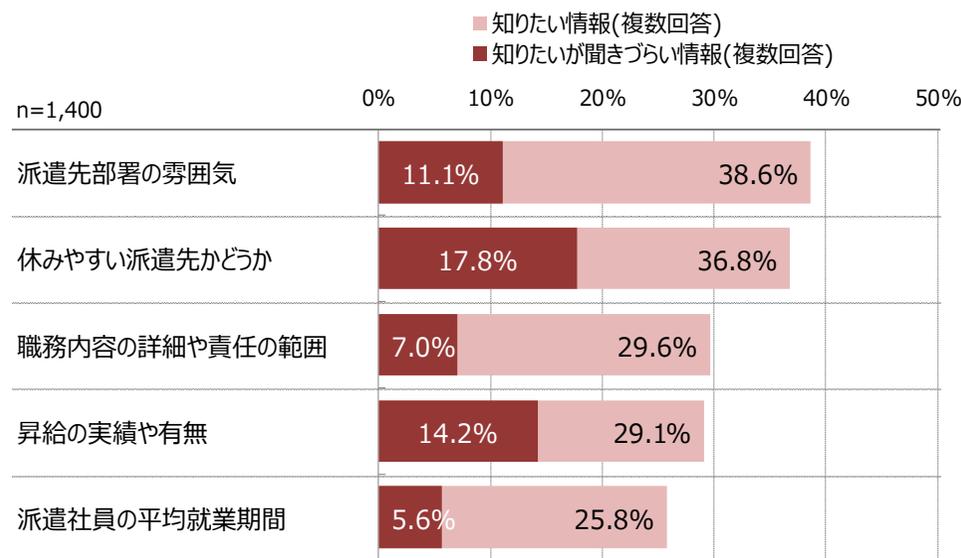
- 【派遣会社登録の際】：知りたい情報では、「昇給・手当・賞与有無などの労働条件」が44.2%で最も高く、次いで「有給休暇・産休育休・半休などの休暇制度」が37.4%、「社会保険・雇用保険などの福利厚生情報」が37.1%となった。
- 知りたいが聞きづらい情報では、「昇給・手当・賞与有無などの労働条件」が22.7%で最も高く、次いで「有給休暇・産休育休・半休などの休暇制度」が11.5%、「派遣3年ルールの対応や考え方」が9.3%となった。
- 【派遣先を選ぶ際】：知りたい情報では、「派遣先部署の雰囲気」が38.6%で最も高く、次いで「休みやすい派遣先かどうか」が36.8%、「職務内容の詳細や責任の範囲」が29.6%となった。
- 知りたいが聞きづらい情報では、「休みやすい派遣先かどうか」が17.8%で最も高く、次いで「昇給の実績や有無」が14.2%、「派遣先部署の雰囲気」が11.1%となった。
- 派遣会社に登録の際は、昇給・手当・賞与の有無など、派遣先を選ぶ際は、休みやすい派遣先か、その派遣先での昇給実績や有無などが、情報需要として高く、知りたい人の半数程度が聞きづらいとしている。

【派遣会社登録の際に知りたい情報・聞きづらい情報】



※知りたい情報(複数回答)の上位5項目を抜粋

【派遣先を選ぶ際に知りたい情報・聞きづらい情報】



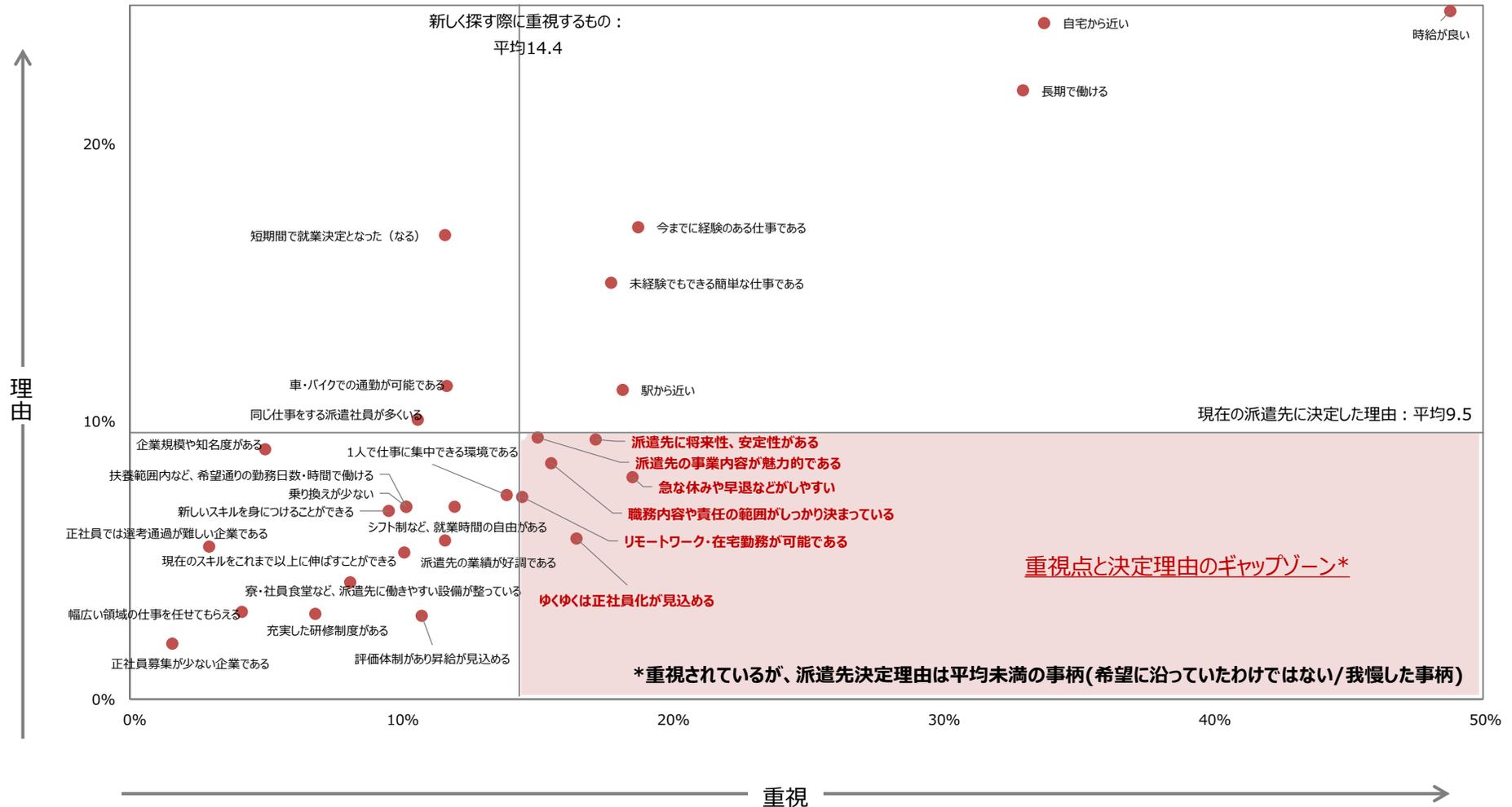
※知りたい情報(複数回答)の上位5項目を抜粋

派遣先決定重視点と現在の派遣先決定理由のギャップ

派遣先決定の際に重視されているが、派遣先決定理由が平均未満の事柄(=希望に沿っていただけではない/我慢した事柄)は未充足ニーズと考えられ、機会点である。

- 派遣先決定における未充足ニーズ：「急な休みや早退などがしやすい」「派遣先に将来性、安定性がある」「ゆくゆくは正社員化が見込める」「職務内容や責任の範囲がしっかり決まっている」「派遣先の事業内容が魅力的である」「リモートワーク・在宅勤務が可能である」

派遣先決定重視点と決定理由のギャップ：未充足ニーズ

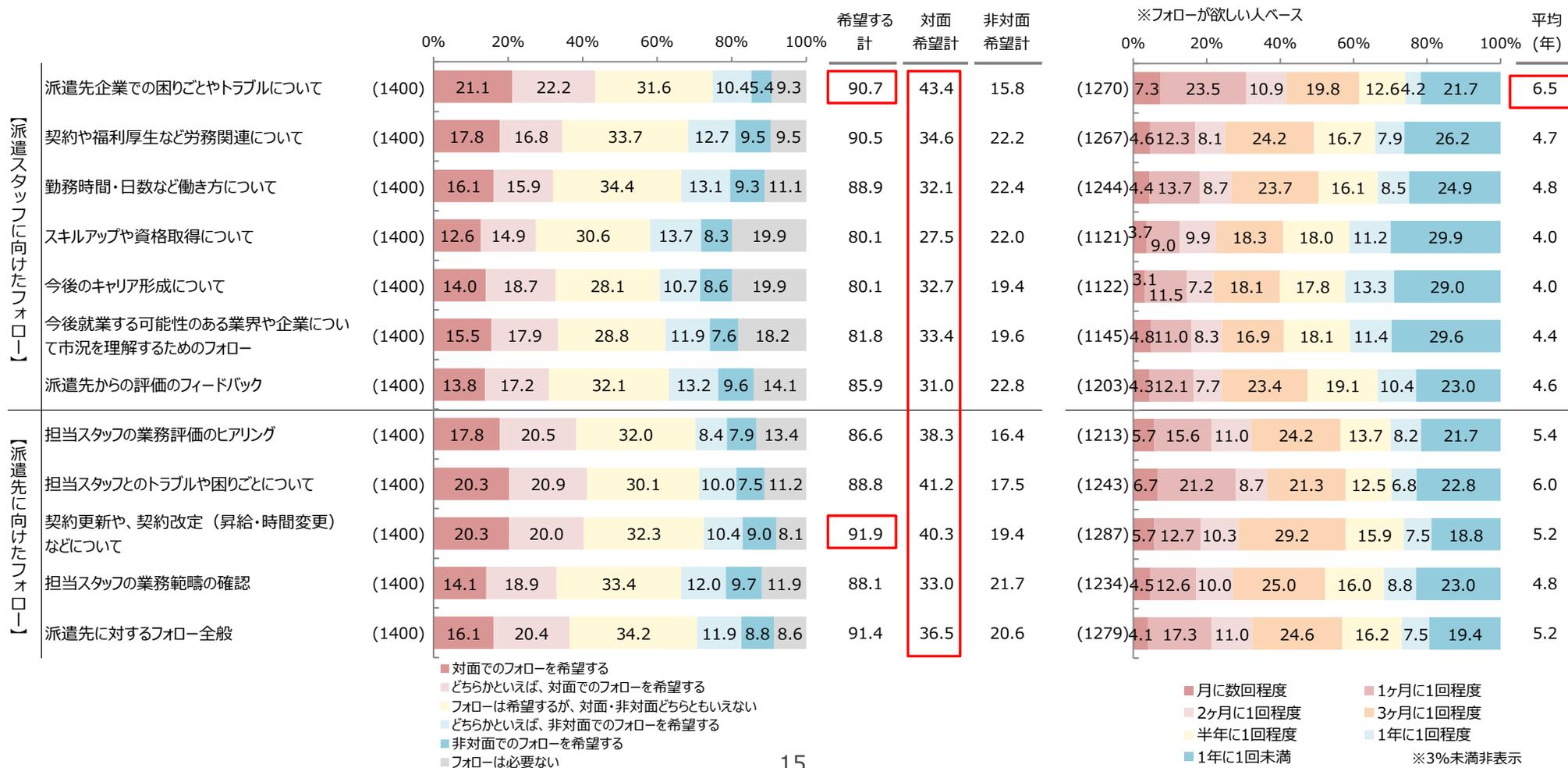


派遣会社から欲しいフォローの内容・頻度

- 派遣会社から欲しいフォロー：「派遣先での困りごとやトラブルについて」「契約更新や、契約改定（昇給・時間変更）などについて」が上位。
- フォローの方法：全項目で「対面でのフォローを希望する」が非対面を上回る。
- フォローの頻度：「派遣先での困りごとやトラブルについて」は年平均6.5回（2ヶ月に1回程度）の希望で、希望の高いフォロー項目ほど高頻度。

【派遣会社から欲しいフォロー】

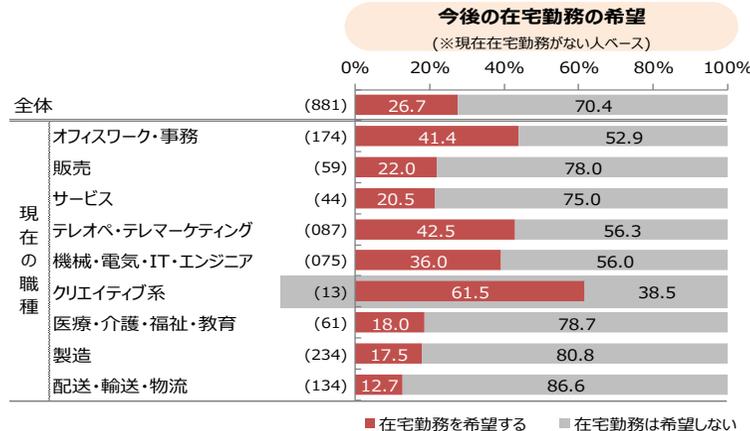
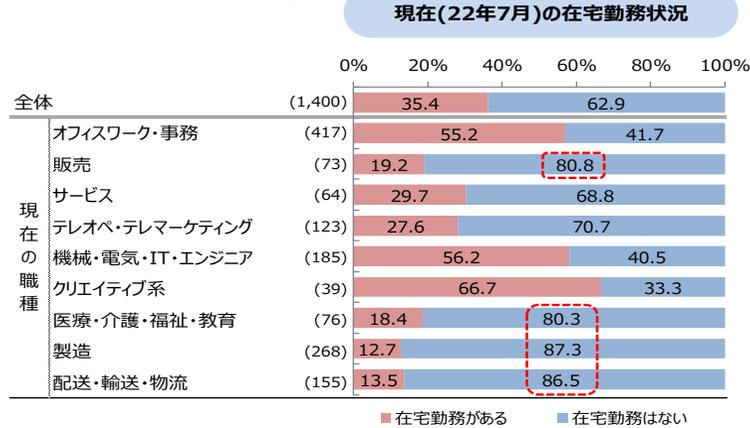
【派遣会社から欲しいフォローの頻度】



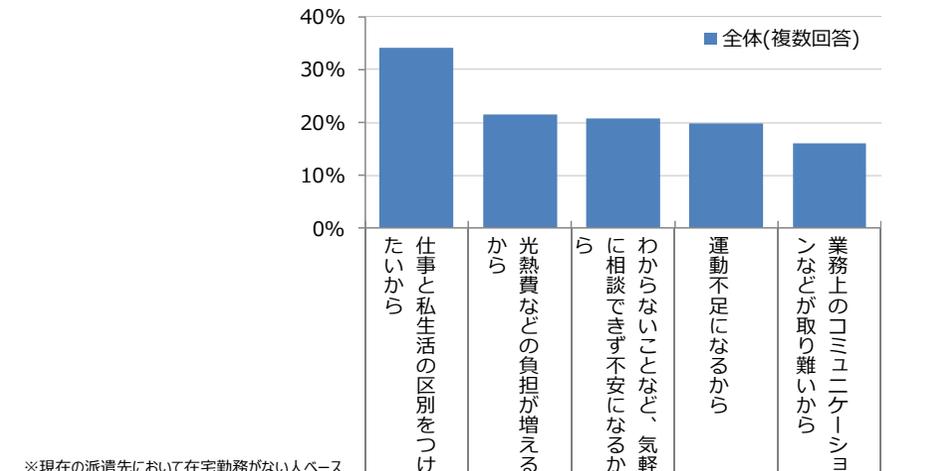
現在の在宅勤務状況・今後の在宅勤務希望

- 現在(調査時点：22年7月)の派遣先での在宅勤務状況：「在宅勤務はない」が6割超。現在の職種別では「製造」「配送・輸送・物流」「販売」「医療・介護・福祉・教育」で8割を超え、職種により差がある。
- 現在在宅勤務がない人の今後の在宅勤務の意向では、7割以上が「在宅勤務は希望しない」と回答。すべての職種で過半数以上が在宅勤務を希望しないと回答した。
- 現在在宅勤務がなく、今後も在宅勤務を希望しない理由では、「仕事と私生活の区別をつけたいから」が34.0%が最も高く、次いで「光熱費などの負担が増えるから」が21.5%、「わからないことなど、気軽に相談できず不安になるから」が20.8%となり、[オフィスワーク・事務]ではTOP3の項目すべて全体より10pt以上高い。

【在宅勤務状況・今後の希望】



【今後 在宅勤務を希望しない理由】



※現在の派遣先において在宅勤務がない人ベース

現在の職種	仕事と私生活の区別をつけたいから (%)	光熱費などの負担が増えるから (%)	わからないことなど、気軽に相談できず不安になるから (%)	運動不足になるから (%)	業務上のコミュニケーションなどが取り難いから (%)
全体 (620)	34.0	21.5	20.8	19.8	16.1
オフィスワーク・事務 (92)	46.7	32.6	32.6	25.0	23.9
販売 (46)	17.4	15.2	26.1	17.4	21.7
サービス (33)	24.2	9.1	12.1	12.1	3.0
テレオペ・テレマーケティング (49)	53.1	26.5	34.7	24.5	32.7
機械・電気・IT・エンジニア (42)	33.3	33.3	28.6	11.9	19.0
クリエイティブ系 (5)	60.0	40.0	40.0	40.0	40.0
医療・介護・福祉・教育 (48)	33.3	14.6	18.8	18.8	16.7
製造 (189)	32.8	23.8	20.1	19.0	11.6
配送・輸送・物流 (116)	26.7	10.3	4.3	20.7	9.5

■ 全体より+10%以上 ■ 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

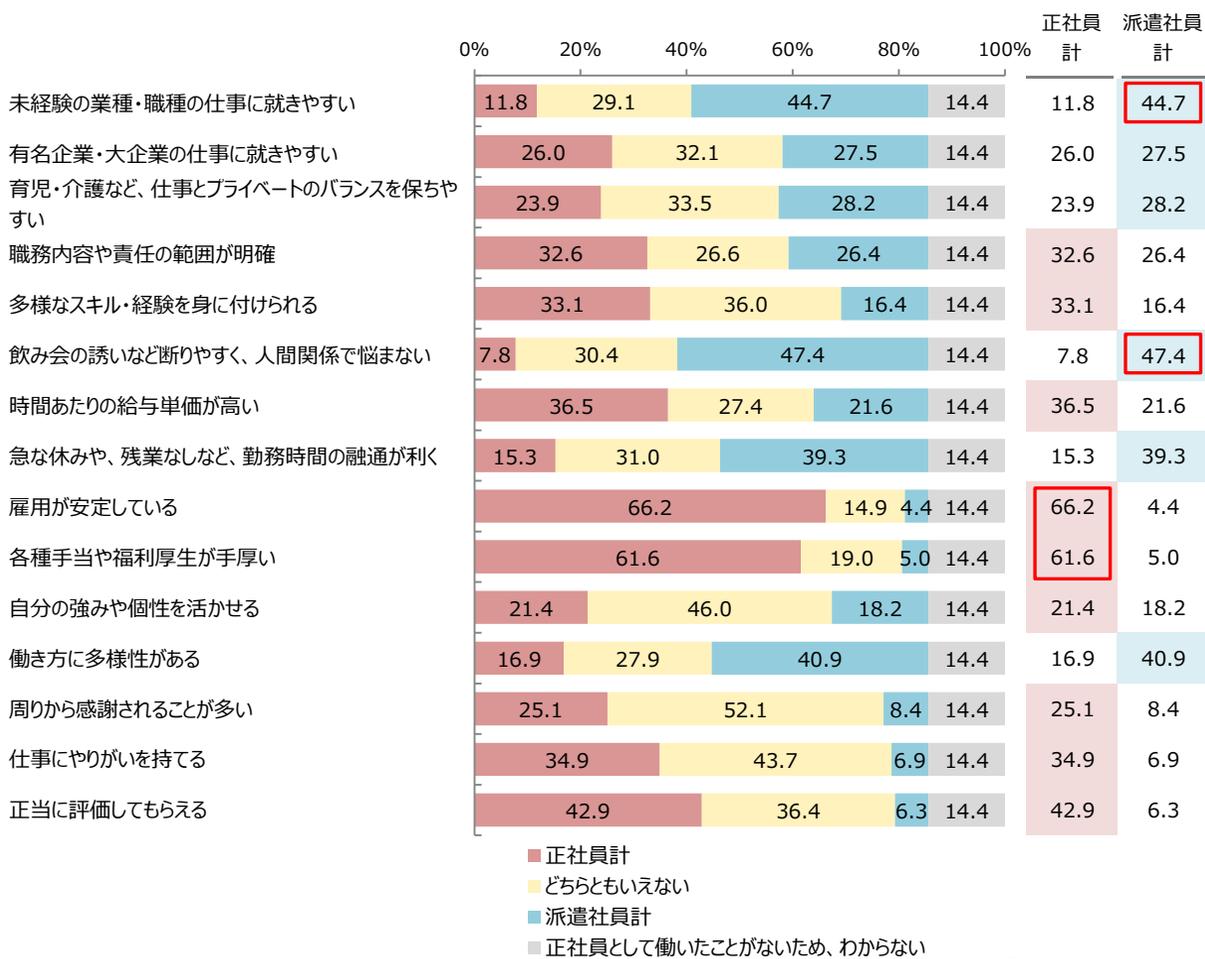
※上位5項目を抜粋して表記

派遣社員と正社員・アルバイトとの比較

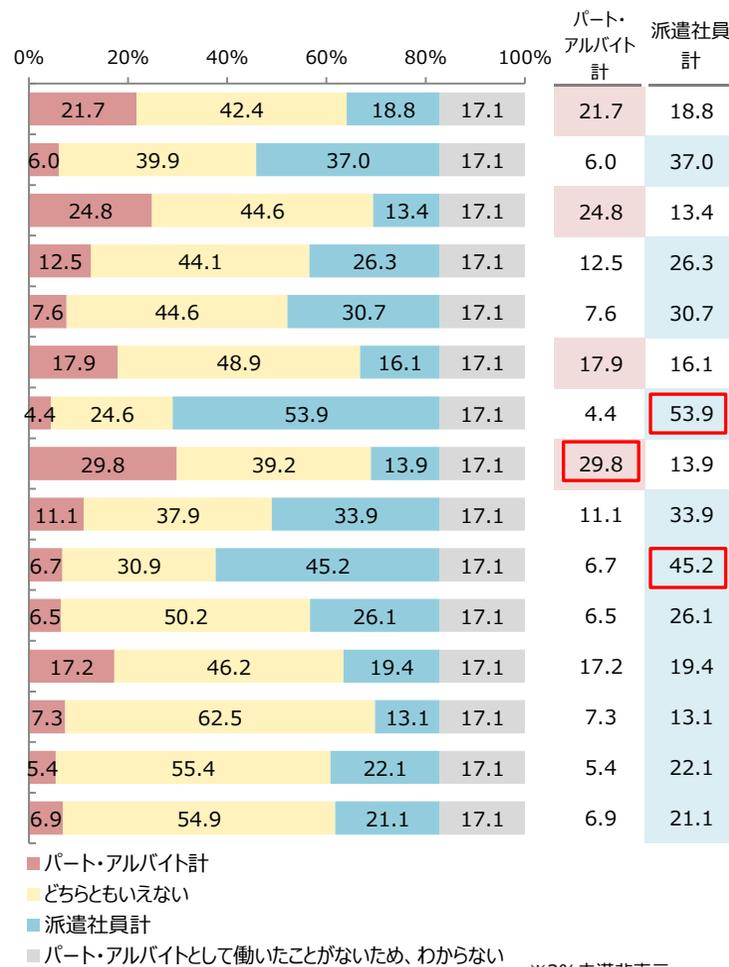
- 正社員と派遣社員の比較：「未経験の業種・職種に就きやすい」「飲み会の誘いなど断りやすく、人間関係で悩まない」では派遣社員が正社員を大きく上回る。一方、「雇用が安定している」「各種手当や福利厚生が手厚い」では正社員が派遣社員を大きく上回る。
- パート・アルバイトと派遣社員の比較：「時間あたりの給与単価が高い」「各種手当や福利厚生が手厚い」では派遣社員がパート・アルバイトを大きく上回る。一方、「急な休みや、残業なしなど、勤務時間の融通が利く」ではパート・アルバイトが派遣社員を大きく上回る。

(n=1400)

【正社員と派遣社員の比較】

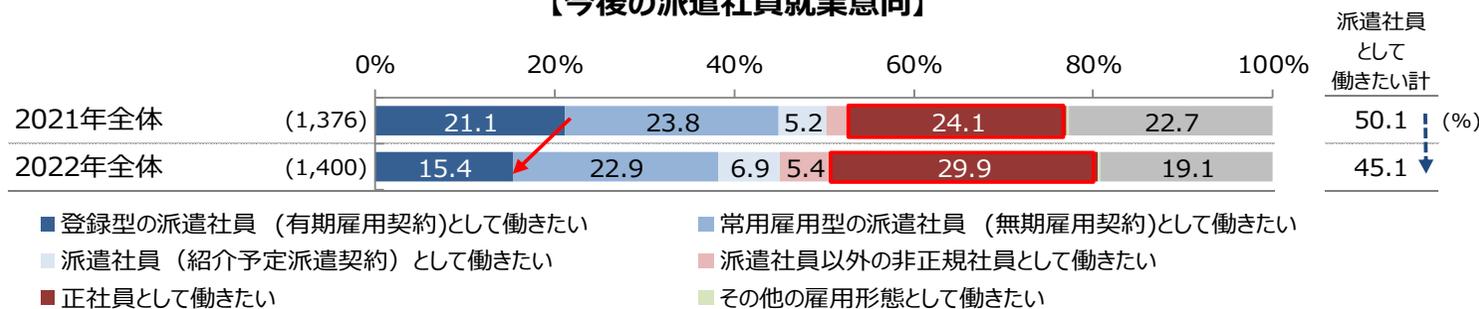


【パート・アルバイトと派遣社員の比較】



- 「派遣社員として働きたい」人の割合は、45.1%（前年比：-5.0pt）と減少した。前年比で最も減少したのは「登録型の派遣社員（有期雇用契約）として働きたい」で15.4%（前年比：-5.7pt）。一方で、「正社員として働きたい」は29.9%（前年比：+5.8pt）で最も増加した。
- 今後も派遣社員として働きたい理由では「責任が重くないから」「すぐに仕事に就けるから」「会社の人間関係や組織にしばらくられないから」など。
- 今後は正社員として働きたい理由では、「賞与（ボーナス）が欲しいから」「雇用が安定しているから」「賃金が高いから」がTOP3となり、賃金待遇の向上と雇用の安定を求めて、正社員就業意向が高まっている様子が見えてくる。

【今後の派遣社員就業意向】

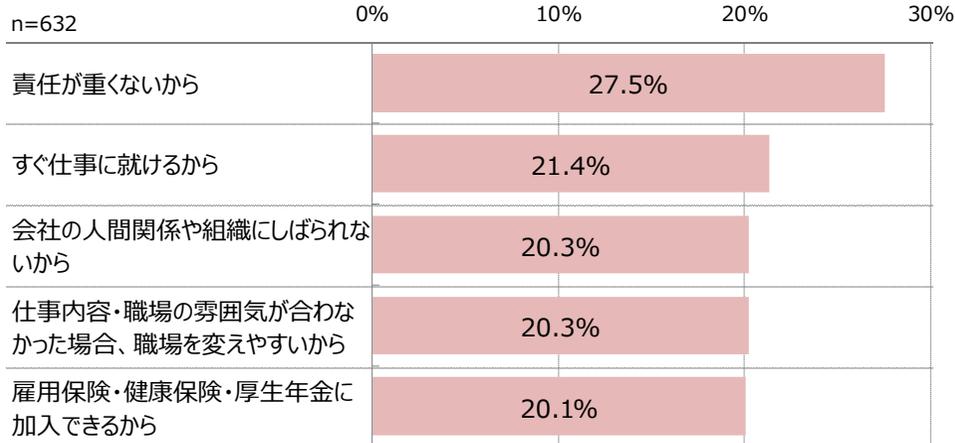


- 登録型の派遣社員（有期雇用契約）として働きたい
- 常用雇用型の派遣社員（無期雇用契約）として働きたい
- 派遣社員（紹介予定派遣契約）として働きたい
- 派遣社員以外の非正規社員として働きたい
- 正社員として働きたい
- その他の雇用形態として働きたい
- 雇用形態にこだわりはない

※データラベル：3%未満非表示

【今後も派遣社員として働きたい理由】

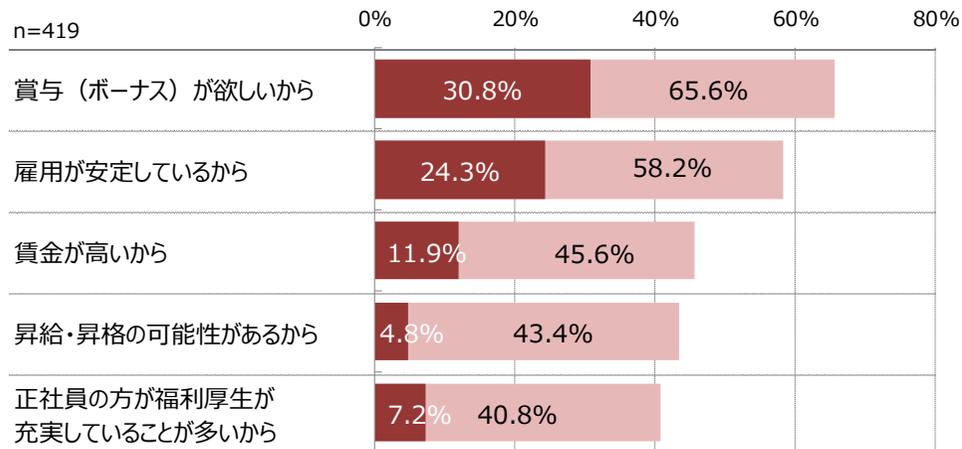
■ あてはまる理由(複数回答)



※あてはまる理由(複数回答)が高い5項目を抜粋して表記

【今後は正社員として働きたい理由】

■ あてはまる理由(複数回答)
■ 最もあてはまる理由(単一回答)



※あてはまる理由(複数回答)が高い5項目を抜粋して表記

正社員化の機会と判断・断った理由

- 正社員化の機会と判断：いずれの職種においても、「誘いを受けたことも申し出をしたこともない」が最も高く、【テレオペ・テレマーケティング】【配送・輸送・物流】【製造】で特に高い。また、全職種で「誘いを受けたが断ったことがある」が「誘いを受けて正社員化されたことがある」を大きく上回り、【医療・介護・福祉・教育】では特に顕著。一方、【オフィスワーク・事務】では「自ら申し出た計」が他の職種と比べて高め。
- 正社員化を断った理由：【オフィスワーク・事務】【機械・電気・IT・エンジニア】では「わずらわしい人間関係が増えそうだから」が第一位。以下「その派遣先で働く正社員がつかうそうだったから」「正社員になると人間関係など割り切って働けなくなるから」等が続く。

※「2022年全体」のスコアで降順

【正社員化の機会と判断】

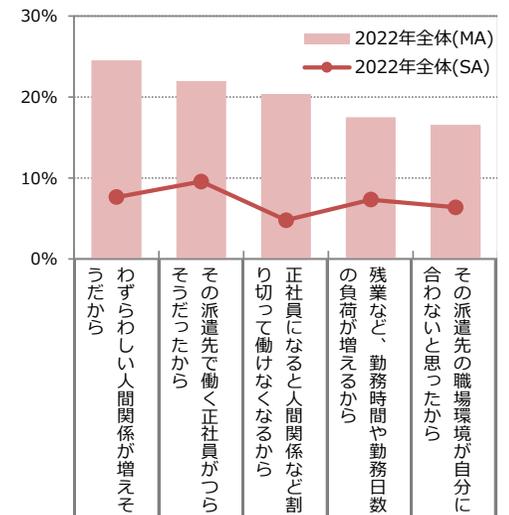
現在の職種	2022年全体 (n)	誘いを受けたこと					誘いを 受けた 計 (n=)	誘いを 受けた が断った * (n=)	申し出 たが断ら れた** (n=)			
		0%	50%	100%	誘いを 受けた 計	自ら申 し出た 計						
2022年全体	(1400)	5.9	20.8	4.9	5.3	63.1	26.6	10.2	(373)	78.0	(143)	51.7
オフィスワーク・事務	(417)	5.3	24.7	10.1	11.3	48.7	30.0	21.3	(125)	82.4	(89)	52.8
販売	(73)	4.1	21.9			69.9	26.0	4.1	(19)	84.2	(3)	33.3
サービス	(64)	6.3	20.3	10.9	3.1	59.4	26.6	14.1	(17)	76.5	(9)	22.2
テレオペ・テレマーケティング	(123)	4.1	11.4	6		79.7	18.7	1.6	(23)	78.3	(2)	50.0
機械・電気・IT・エンジニア	(185)	5.9	22.2	3.2		65.9	28.1	5.9	(52)	78.8	(11)	45.5
クリエイティブ系	(39)	7.7	20.5	5.1		64.1	28.2	7.7	(11)	72.7	(3)	66.7
医療・介護・福祉・教育	(76)	11.8	31.6	5.3		48.7	43.4	7.9	(33)	72.7	(6)	66.7
製造	(268)	5.6	15.7	4.1		72.4	21.3	6.3	(57)	73.7	(17)	64.7
配送・輸送・物流	(155)	6.5	16.8			74.8	23.2	1.9	(36)	72.2	(3)	33.3

- 派遣先や派遣元から誘いを受けて、正社員化されたことがある
- 派遣先や派遣元から誘いを受けたが、正社員化を断ったことがある
- 自ら申し出をしたことがある、正社員化されたことがある
- 自ら申し出をしたことはあるが、正社員化を断られたことがある
- 誘いを受けたこともなく、自ら申し出をしたこともない

*「誘いを受けた」ベース **「申し出をした」ベース

【正社員化を断った理由】

(正社員化を断ったことがある人ベース)



現在の職種	2022年全体(MA)	2022年全体(SA)	24.5	22.0	20.4	17.5	16.6
2022年全体(MA)	(314)		24.5	22.0	20.4	17.5	16.6
2022年全体(SA)	(314)		7.6	9.6	4.8	7.3	6.4
オフィスワーク・事務	(118)		22.9	22.0	17.8	14.4	10.2
販売	(16)		12.5	12.5	18.8	18.8	6.3
サービス	(14)		-	14.3	21.4	21.4	14.3
テレオペ・テレマーケティング	(19)		31.6	15.8	21.1	31.6	15.8
機械・電気・IT・エンジニア	(44)		31.8	22.7	34.1	15.9	27.3
クリエイティブ系	(9)		33.3	-	22.2	11.1	22.2
医療・介護・福祉・教育	(24)		37.5	41.7	33.3	25.0	33.3
製造	(44)		29.5	29.5	6.8	15.9	20.5
配送・輸送・物流	(26)		11.5	11.5	19.2	19.2	11.5

■ : 2022年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

「現在の職種」はMAのスコア

(上位5項目を表示) ※3%未満非表示

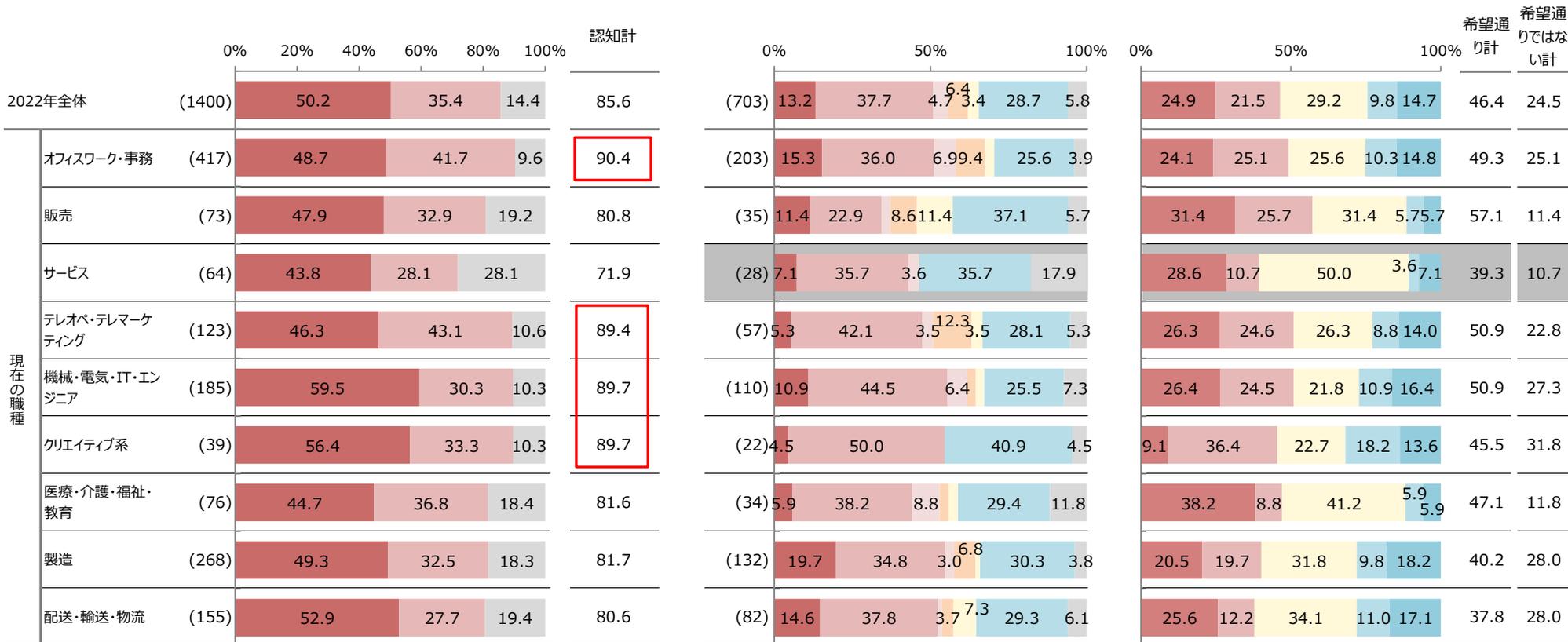
派遣3年ルールの実態

- 認知・該当状況・該当時の対応：【オフィスワーク・事務】【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT・エンジニア】【クリエイティブ系】は他の職種と比べて認知が高く9割前後。該当時の対応はいずれの職種も「無期雇用派遣となり、同一の企業で派遣就業した」「雇用契約を満了し、別の仕事を探した」のいずれかに分かれる。対応は「希望通りだった」が「希望通りではない」を上回るが、「どちらともいえない」も一定数存在する。

【認知・該当状況】

【該当時の対応】

【希望通りの対応であったか】



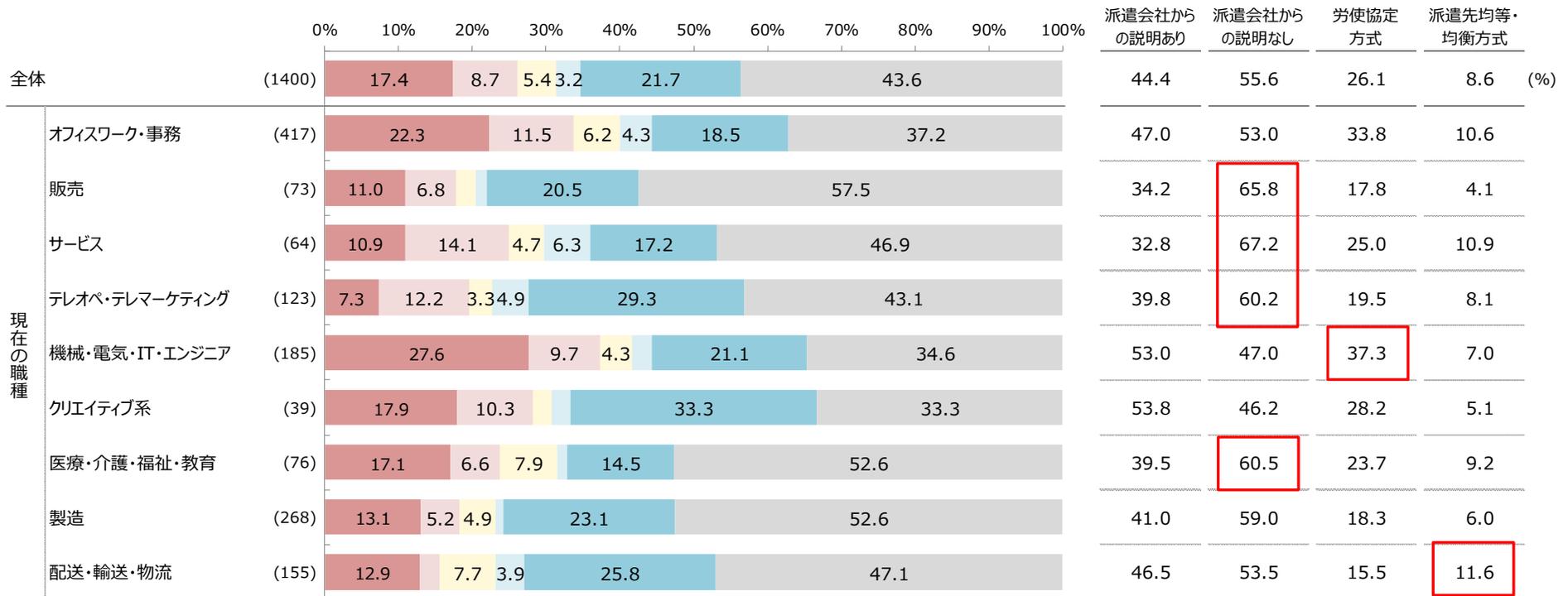
- 知っており、派遣3年ルールの該当者となったことがある
- 知っているが、派遣3年ルールの該当者となったことはない
- 全く知らない・聞いたことがない

- 同一の派遣先企業の別部署に異動し、派遣で就業した
- 無期雇用派遣となり、同一の企業で派遣就業した
- 派遣先の正社員となり、同一の企業で就業した
- 派遣先の直接雇用（派遣社員以外の非正規雇用）となり、同一の企業で就業した
- 雇用契約を満了し、クーリング期間の後に同一の企業で派遣就業した
- 雇用契約を満了し、別の仕事を探した
- その他

- 自分が希望したものだった (n=30未満はグレーアウト)
- どちらかといえば、自分が希望したものだった
- どちらともいえない
- どちらかといえば、自分が希望したものではなかった
- 自分が希望したものではなかった

同一労働同一賃金の待遇決定方式

- 派遣元の同一労働同一賃金の待遇決定方式について、半数以上が「派遣会社からの説明なし」と回答。職種別では【サービス】【販売】【医療・介護・福祉・教育】で6割を超える。法改正により労働者に対する説明義務が強化されたが、待遇決定方式について派遣元からの説明を認識していない派遣社員が多い。
- 待遇決定方式については、「労使協定方式」が26.1%、「派遣先均等・均衡方式」が8.6%となった。「労使協定方式」が高い職種は【機械・電気IT・エンジニア】【オフィスワーク・事務】で3割を超、「派遣先均等・均衡方式」では【配送・輸送・物流】【サービス】【オフィスワーク・事務】で比較的高め。



- 派遣会社からの説明があり、「労使協定方式」と認識している
- 派遣会社からの説明はなかったが、「労使協定方式」と認識している
- 派遣会社からの説明があり、「派遣先均等・均衡方式」と認識している
- 派遣会社からの説明はなかったが、「派遣先均等・均衡方式」と認識している
- 派遣会社からの説明はあったと思うが、わからない・把握していない
- 派遣会社からの説明がなく、わからない・把握していない

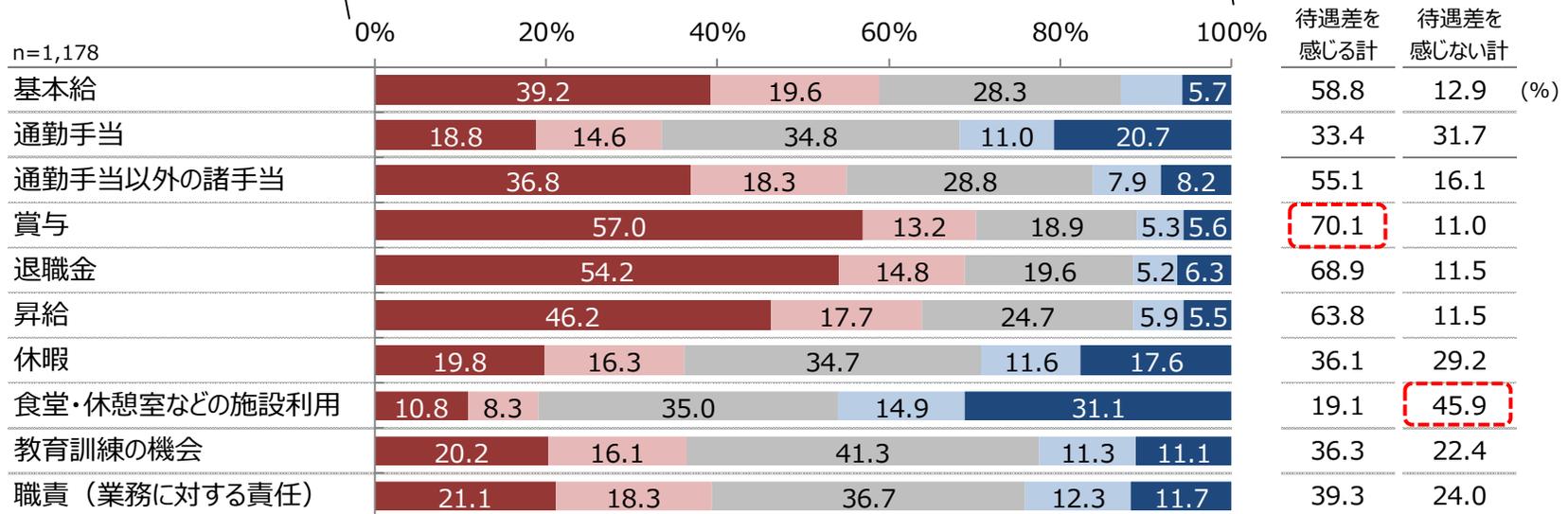
同一労働同一賃金：同一業務従事者との待遇差

- 職場に自分と同一の業務従事者がいる人に対し、待遇面での差をきいたところ、待遇差を感じるとしたのは「賞与」が70.1%で最も高く、次いで「退職金」が68.9%、「昇給」が63.8%となった。また「基本給」についても58.8%が待遇差を感じるとしており、同一業務者との賃金に関連する項目でより待遇差を感じている様子がうかがえる。
- 一方で、「待遇差を感じない計（待遇差を感じない+どちらかといえば、待遇差を感じない）」が最も高いのは「食堂・休憩室などの施設利用」となった。

【職場内での同一業務従事者の有無】



【同一業務従事者との待遇差】



※ベース：職場に自身と同じ業務をする人がいる

- 待遇差を感じる
- どちらかといえば、待遇差を感じる
- どちらともいえない
- どちらかといえば、待遇差を感じない
- 待遇差を感じない

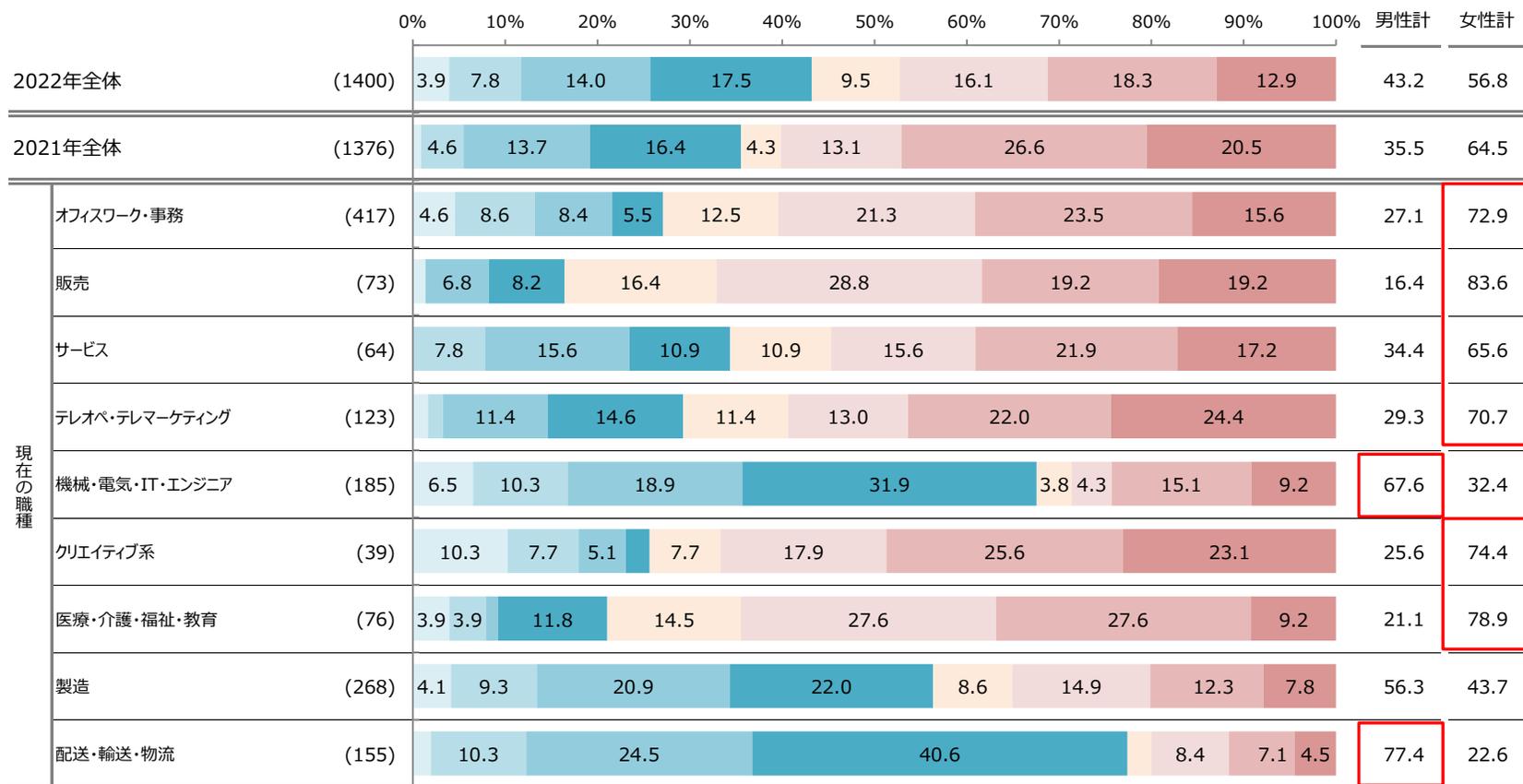
2. データ編

[データ編] 2-1

回答者のプロフィール

- ・【オフィスワーク・事務】【販売】【サービス】【テレオペ・テレマーケティング】【介護・福祉】では女性比率が高く7割弱～8割台。
- ・【機械・電気・IT・エンジニア】【配送・輸送・物流】では男性比率が高く7割前後。

Q.性年代



■ 男性20代 ■ 男性30代 ■ 男性40代 ■ 男性50代 ■ 女性20代 ■ 女性30代 ■ 女性40代 ■ 女性50代

- 「一人暮らし」が総じて高く、「配偶者」「両親」が続く。【クリエイティブ系】では「一人暮らし」が、【医療・介護・福祉・教育】【製造】では「両親」が他の層と比べて高め。
- 女性50代では「社会人の子ども（実子）」が他の層と比べて高め。

Q2S1.同居家族

※「2022年全体」のスコアで降順

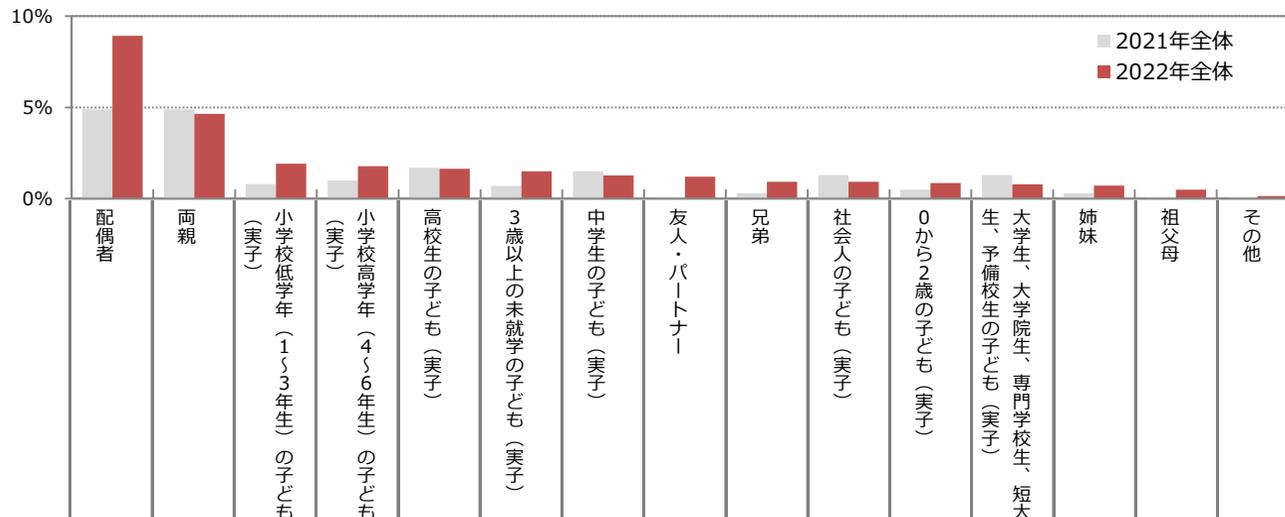


		2022年全体	2021年全体	配偶者	両親	兄弟	姉妹	社会人の子ども（実子）	も（実子） 小学校低学年（1〜3年生）の子ど	友人・パートナー	0から2歳の子ども（実子）	も（実子） 小学校高学年（4〜6年生）の子ど	3歳以上の未就学の子ども（実子）	高校生の子ども（実子）	祖父母	中学生の子ども（実子）	大学生、大学院生、専門学校生、短大生、予備校生の子ども（実子）	その他	同居の家族はいない（一人暮らし）
2022年全体		(1400)		28.1	27.6	6.5	5.4	4.7	3.6	3.2	3.0	3.0	2.9	2.8	2.5	2.5	1.6	0.7	36.1
2021年全体		(1376)		23.2	33.6	6.8	4.4	5.8	1.8	2.5	1.4	2.0	1.6	3.4	1.6	2.5	3.3	1.1	36.9
現在の職種	オフィスワーク・事務	(417)		32.9	18.2	8.9	7.7	3.1	4.8	4.1	4.3	2.9	3.4	2.6	3.8	2.4	1.4	0.7	32.1
	販売	(73)		21.9	28.8	4.1	5.5	8.2	2.7	5.5	5.5	-	1.4	1.4	2.7	1.4	1.4	-	41.1
	サービス	(64)		20.3	34.4	4.7	7.8	6.3	1.6	7.8	3.1	1.6	4.7	4.7	1.6	3.1	1.6	-	34.4
	テレビ・テレマーケティング	(123)		23.6	26.8	4.9	3.3	8.1	1.6	1.6	0.8	4.9	3.3	1.6	-	2.4	3.3	-	42.3
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)		35.7	20.5	1.6	3.2	3.8	5.9	1.1	2.7	4.9	4.9	2.7	0.5	3.2	3.2	0.5	43.2
	クリエイティブ系	(39)		28.2	17.9	2.6	5.1	-	-	-	-	2.6	-	2.6	-	2.6	-	-	56.4
	医療・介護・福祉・教育	(76)		27.6	38.2	11.8	2.6	3.9	6.6	3.9	6.6	2.6	5.3	5.3	2.6	3.9	-	-	22.4
	製造	(268)		24.6	40.7	8.2	5.6	5.6	2.6	2.6	2.2	3.7	1.9	3.0	4.1	2.2	0.4	1.9	32.5
	配送・輸送・物流	(155)		21.9	33.5	4.5	3.9	5.2	1.9	3.2	-	1.3	-	2.6	1.3	1.9	1.9	0.6	40.0
性年代	男性	20代	(55)	16.4	32.7	7.3	9.1	-	-	5.5	5.5	-	3.6	-	7.3	-	1.8	1.8	29.1
		30代	(109)	21.1	30.3	14.7	7.3	-	10.1	2.8	4.6	2.8	6.4	0.9	8.3	4.6	-	-	33.9
		40代	(196)	28.1	34.2	7.1	3.6	1.5	6.1	1.5	1.0	6.6	2.0	3.6	1.5	4.6	1.0	-	37.2
		50代	(245)	30.6	23.3	3.3	3.3	8.6	0.8	1.6	1.2	2.0	0.8	2.0	0.4	1.2	3.3	0.4	44.5
		20代	(133)	18.8	30.1	13.5	10.5	-	0.8	6.0	6.8	0.8	2.3	-	8.3	-	-	0.8	34.6
	女性	30代	(225)	35.6	26.7	4.4	6.2	0.4	6.7	5.3	8.4	3.6	7.6	1.8	2.7	2.7	-	1.3	30.7
		40代	(256)	28.5	30.9	6.3	5.5	2.3	3.9	3.1	0.4	4.7	2.0	5.9	0.4	2.7	1.6	0.4	34.4
		50代	(181)	29.3	18.2	2.8	3.3	19.3	-	2.2	-	-	-	3.9	-	2.8	3.9	1.7	37.6

- 同居家族のうちの扶養家族をみると、現在の職種では総じて「配偶者」「両親」が上位。
- 男性40代～50代では「配偶者」の比率が他の層と比べて高め。

Q2S2.扶養家族

※「2022年全体」のスコアで降順

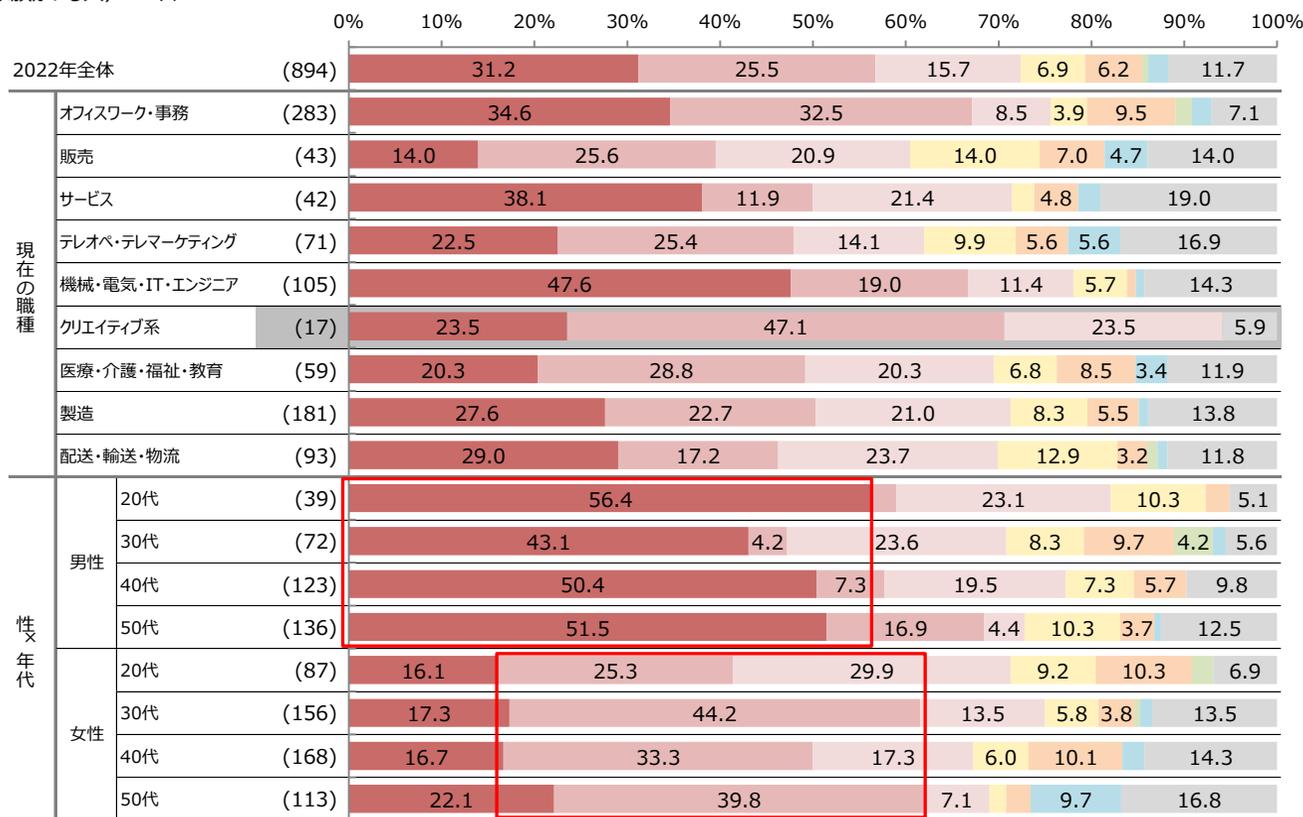


		2022年全体	2021年全体	配偶者	両親	小学校低学年(1~3年生)の子ども(実子)	小学校高学年(4~6年生)の子ども(実子)	高校生の子ども(実子)	3歳以上の未就学の子ども(実子)	中学生の子ども(実子)	友人・パートナー	兄弟	社会人の子ども(実子)	0から2歳の子ども(実子)	大学生、大学院生、専門学校生、短大生、予備校生の子ども(実子)	姉妹	祖父母	その他	同居の家族がいる・計	同居家族を扶養している・計	同居家族を扶養していない	同居の家族はいない(一人暮らし)	
2022年全体		(1400)		8.9	4.6	1.9	1.8	1.6	1.5	1.3	1.2	0.9	0.9	0.9	0.8	0.7	0.5	0.1	64.9	19.9	45.0	35.1	
2021年全体		(1376)		4.9	4.9	0.8	1.0	1.7	0.7	1.5	0.1	0.3	1.3	0.5	1.3	0.3	0.1	0.1	63.1	18.7	44.4	36.9	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(417)		8.2	3.4	2.4	1.7	1.7	1.2	1.4	2.4	2.4	0.7	0.5	0.2	1.9	1.2	0.2	68.8	23.5	45.3	31.2	
	販売	(73)		5.5	-	-	-	1.4	1.4	-	-	-	1.4	2.7	-	-	-	-	60.3	8.2	52.1	39.7	
	サービス	(64)		6.3	10.9	1.6	1.6	3.1	4.7	3.1	1.6	-	-	3.1	-	-	-	-	65.6	25.0	40.6	34.4	
	テレオペ・テレマーケティング	(123)		6.5	4.1	0.8	2.4	0.8	0.8	-	-	-	-	-	1.6	0.8	-	-	59.3	13.0	46.3	40.7	
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)		18.9	4.3	5.4	4.3	1.6	3.8	2.7	-	0.5	0.5	2.2	2.2	0.5	-	0.5	57.8	27.0	30.8	42.2	
	クリエイティブ系	(39)		5.1	5.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51.3	10.3	41.0	48.7	
	医療・介護・福祉・教育	(76)		2.6	3.9	1.3	-	3.9	-	1.3	2.6	-	1.3	-	-	-	-	-	77.6	15.8	61.8	22.4	
	製造	(268)		7.8	7.5	1.1	1.9	1.1	1.5	0.7	0.4	0.7	1.5	0.7	0.4	-	-	0.7	68.3	18.7	49.6	31.7	
配送・輸送・物流	(155)		9.7	3.9	0.6	0.6	1.9	-	1.3	1.9	-	1.9	-	1.9	-	-	-	60.6	17.4	43.2	39.4		
性年代	男性	20代	(55)	14.5	7.3	-	-	-	1.8	-	3.6	-	-	5.5	-	7.3	5.5	1.8	72.7	40.0	32.7	27.3	
		30代	(109)	13.8	3.7	10.1	2.8	0.9	6.4	3.7	0.9	4.6	-	3.7	-	-	-	1.8	67.0	28.4	38.5	33.0	
		40代	(196)	18.9	8.7	5.6	6.6	3.1	1.5	4.1	0.5	1.5	1.5	0.5	0.5	-	-	-	63.8	31.6	32.1	36.2	
		50代	(245)	18.4	6.5	0.4	1.6	1.6	0.8	1.2	1.6	0.4	1.6	0.8	0.8	2.4	0.8	0.4	-	56.3	28.6	27.8	43.7
	女性	20代	(133)	2.3	1.5	-	-	-	1.5	-	3.0	0.8	-	0.8	-	1.5	-	-	66.2	10.5	55.6	33.8	
		30代	(225)	3.1	3.1	0.9	1.3	0.4	1.3	0.4	1.3	0.4	-	-	-	-	0.9	0.4	-	70.7	12.0	58.7	29.3
		40代	(256)	2.3	3.5	0.8	0.8	3.5	1.2	0.4	-	-	-	0.4	0.8	-	-	-	-	67.2	10.9	56.3	32.8
		50代	(181)	2.2	3.3	-	-	1.1	-	0.6	1.1	1.1	3.3	-	1.1	-	-	-	0.6	63.0	13.8	49.2	37.0

- ・【オフィスワーク・事務】では「自分自身」「配偶者」の構成比が高め。
- ・【サービス】【機械・電気・IT・エンジニア】では「自分自身」の構成比が高め。
- ・男性は全年代で「自分自身」、女性は全年代で「配偶者」の構成比が高く、性別による違いが大きい。

Q3.主な稼ぎ手

※「一人暮らし」以外（同居の家族がいる人）ベース



■ 自分自身 ■ 配偶者 ■ 父親（義父を含む） ■ 母親（義母を含む） ■ 兄弟姉妹 ■ 祖父母 ■ 子供（実子） ■ その他

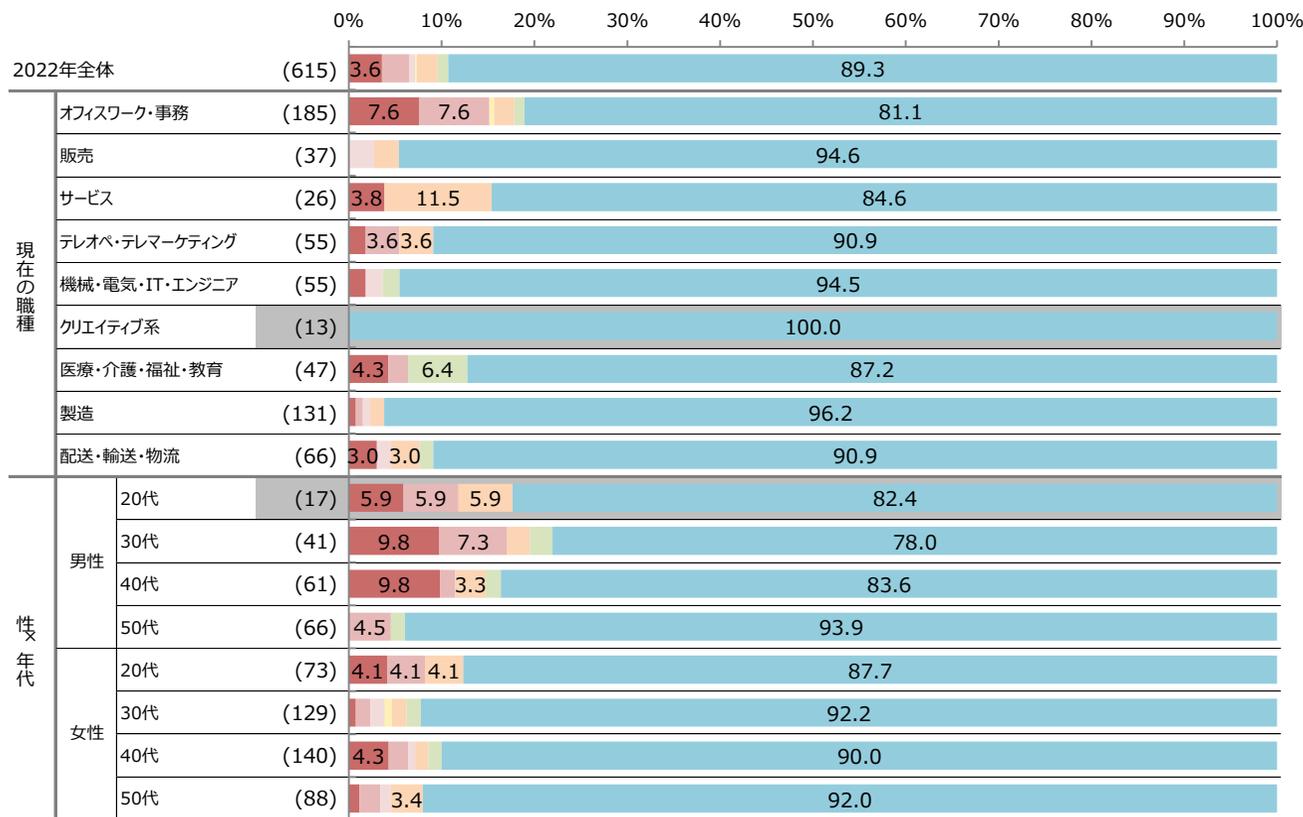
扶養控除内労働の実施状況

- 総じて「働き方や収入に制限を設けていない」が9割前後と多くを占める。
- 【オフィスワーク・事務】、男性30代~40代では「住民税の納税義務が生じないように、制限を設けている」が他の層と比べて高め。

※「住民税：自分の収入が 100 万円を超えると、被扶養者でも納税義務が生じる」「自分の収入が 103 万円を超えると、被扶養者でも納税義務が生じる」「配偶者控除：自分の収入が 103 万円以下の場合、夫の年収にかかる所得税などに優遇措置（減税）がとられる」「配偶者特別控除：自分の収入が 103 万円を超え 141 万円未満の場合で、夫の所得が 1000 万円以下の場合に夫の年収にかかる所得税などに優遇措置（減税）がとられる」「社会保険：労働時間または日数が正社員の概ね 3/ 4 を超えると、自ら加入することとなり、保険料負担が生じる。また、自分の年収が 130 万円を超えると、夫の扶養から外れて自ら加入することとなる」

Q4.扶養控除内労働の実施状況

※被扶養者ベース



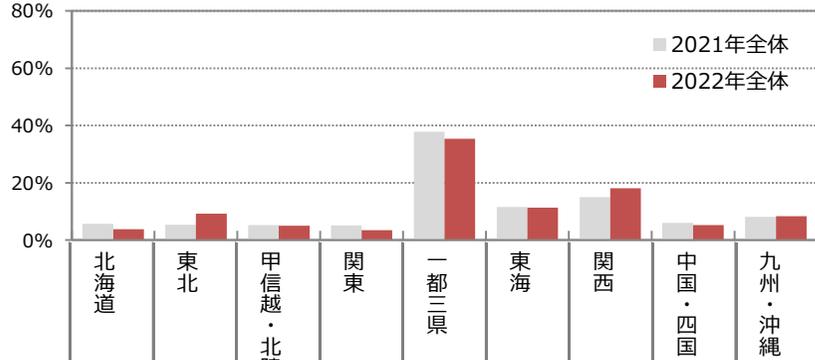
- 「住民税の納税義務」が生じないように、制限を設けている
- 「所得税の納税義務」が生じないように、制限を設けている
- 「配偶者控除」が受けられるように、制限を設けている
- 「配偶者特別控除」が受けられるように、制限を設けている
- 「社会保険加入」とならないように、制限を設けている
- 「その他の事情」により、働き方・収入に制限を設けている
- 働き方や収入に制限を設けていない

現在の勤務地／希望する勤務地

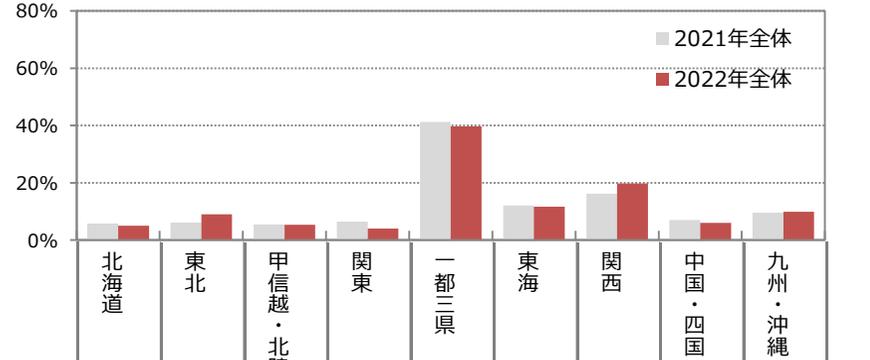
- 現在の勤務地：職種で見ると、【サービス】【テレオペ・テレマーケティング】では九州・沖縄が、【クリエイティブ系】【機械・電気・IT・エンジニア】では一都三県が他の層と比べて高め。
- 希望勤務地：職種で見ると、【サービス】では九州・沖縄が、【クリエイティブ系】【機械・電気・IT・エンジニア】では一都三県が他の層と比べて高め。

Q1S1.現在の勤務地／ Q1S3.希望する勤務地

【現在の勤務地】



【希望する勤務地】



		北海道	東北	甲信越・北陸	関東	一都三県	東海	関西	中国・四国	九州・沖縄	
2022年全体 (1400)		3.9	9.2	5.0	3.5	35.4	11.4	18.1	5.2	8.4	
2021年全体 (1376)		5.7	5.4	5.3	5.2	37.8	11.6	15.0	6.0	8.1	
現在の職種	オフィスワーク・事務 (417)	4.3	17.5	2.4	2.2	40.5	7.7	16.5	4.6	4.3	
	販売 (73)	4.1	2.7	8.2	4.1	31.5	12.3	17.8	9.6	9.6	
	サービス (64)	6.3	3.1	6.3	1.6	26.6	12.5	17.2	6.3	20.3	
	テレオペ・テレマーケティング (123)	10.6	10.6	2.4	-	34.1	6.5	14.6	1.6	19.5	
	機械・電気・IT・エンジニア (185)	2.2	2.2	5.9	3.2	45.9	11.9	21.1	1.6	5.9	
	クリエイティブ系 (39)	-	2.6	-	-	82.1	2.6	12.8	-	-	
	医療・介護・福祉・教育 (76)	1.3	6.6	11.8	-	30.3	10.5	25.0	6.6	7.9	
	製造 (268)	2.2	8.6	8.2	6.7	14.6	19.8	20.5	9.7	9.7	
配送・輸送・物流 (155)	3.2	3.9	3.2	7.7	42.6	11.6	15.5	4.5	7.7		
性年代	男性	20代 (55)	1.8	29.1	1.8	1.8	32.7	7.3	12.7	9.1	3.6
		30代 (109)	1.8	18.3	7.3	9.2	23.9	10.1	13.8	6.4	9.2
		40代 (196)	3.1	9.7	4.1	4.1	33.7	13.3	16.3	5.6	10.2
		50代 (245)	3.3	7.8	4.9	4.5	36.3	11.4	19.6	4.5	7.8
		20代 (133)	3.8	13.5	9.0	1.5	30.8	16.5	15.0	4.5	5.3
	女性	30代 (225)	4.9	5.8	4.9	3.6	33.8	13.3	21.8	4.0	8.0
		40代 (256)	5.1	7.4	3.1	2.0	37.9	10.9	18.0	5.5	10.2
		50代 (181)	4.4	2.8	5.5	2.2	45.9	5.5	19.9	5.5	8.3

		北海道	東北	甲信越・北陸	関東	一都三県	東海	関西	中国・四国	九州・沖縄	
2022年全体 (1400)		5.0	9.0	5.4	4.1	39.6	11.6	19.7	6.0	9.9	
2021年全体 (1376)		5.8	6.1	5.5	6.5	41.3	12.1	16.2	7.0	9.6	
現在の職種	オフィスワーク・事務 (417)	5.5	16.1	2.9	4.1	44.1	8.9	16.8	5.3	5.3	
	販売 (73)	4.1	2.7	8.2	4.1	39.7	12.3	19.2	9.6	9.6	
	サービス (64)	7.8	4.7	9.4	1.6	31.3	12.5	21.9	9.4	26.6	
	テレオペ・テレマーケティング (123)	12.2	11.4	2.4	-	37.4	6.5	15.4	4.1	18.7	
	機械・電気・IT・エンジニア (185)	5.4	2.7	5.4	2.7	53.5	11.9	23.8	3.2	9.7	
	クリエイティブ系 (39)	-	5.1	-	2.6	84.6	5.1	12.8	-	-	
	医療・介護・福祉・教育 (76)	1.3	6.6	10.5	-	34.2	9.2	25.0	5.3	10.5	
	製造 (268)	2.6	8.2	9.0	6.7	17.5	19.8	24.6	10.1	11.2	
配送・輸送・物流 (155)	3.9	3.9	3.9	7.7	45.8	11.0	16.1	4.5	8.4		
性年代	男性	20代 (55)	7.3	27.3	7.3	7.3	43.6	12.7	14.5	9.1	3.6
		30代 (109)	2.8	18.3	8.3	8.3	27.5	9.2	18.3	9.2	12.8
		40代 (196)	4.6	10.7	5.1	3.6	40.8	12.2	18.9	7.1	11.7
		50代 (245)	5.3	6.9	5.3	5.7	40.8	11.8	21.2	5.3	9.8
		20代 (133)	3.8	12.8	7.5	2.3	35.3	16.5	15.0	5.3	6.0
	女性	30代 (225)	4.9	5.8	5.3	4.4	37.8	13.3	22.7	4.4	8.4
		40代 (256)	6.6	7.0	3.1	2.3	40.6	11.3	19.1	6.3	12.9
		50代 (181)	4.4	2.8	5.0	2.2	47.0	6.6	21.5	5.0	8.3

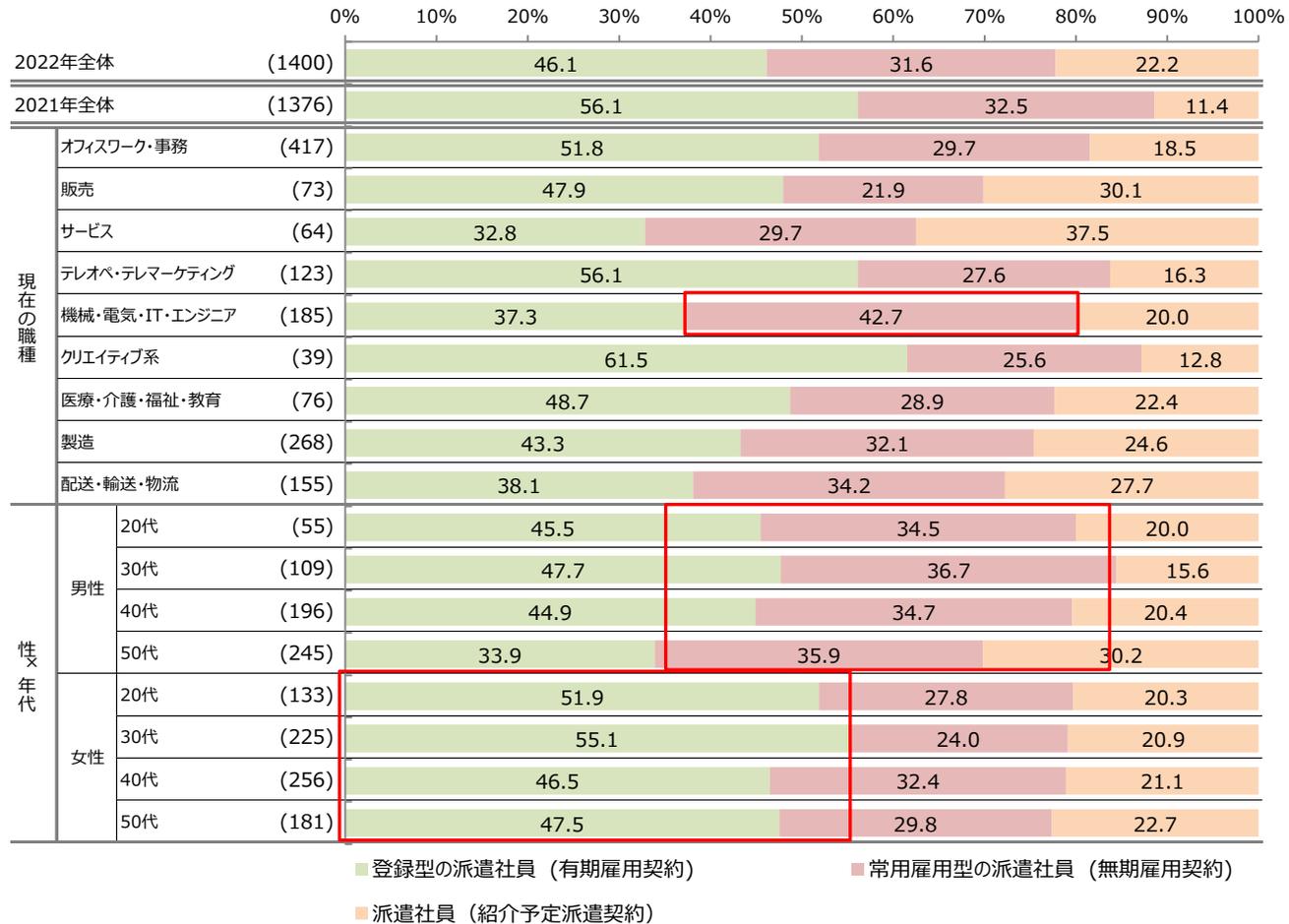
■ : 2022年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

[データ編] 2-2

就労意識・実態

- 【機械・電気・IT・エンジニア】では「常用雇用型の派遣社員(無期雇用契約)」が4割超で他の層と比べ高い。【サービス】では「派遣社員(紹介予定派遣)」が高め、他の職種では総じて「登録型の派遣社員(有期雇用契約)」の構成比が高い。
- 「登録型の派遣社員(有期雇用契約)」は、男性が3~4割台、女性が4~5割強。一方で「常用雇用型の派遣社員(無期雇用契約)」では、男性の全年代で3割を超えているが、女性では2~3割台と、性別により派遣契約形態の構成比に差がみられる。

SQ1S1.派遣契約形態

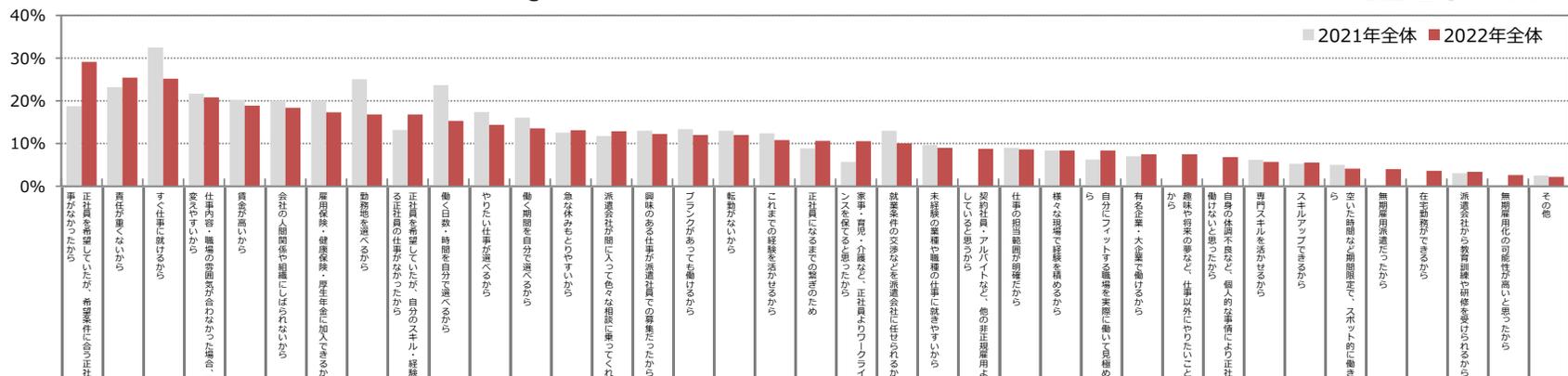


派遣社員を選んだ理由

- 「正社員を希望していたが希望条件に合う正社員の仕事なかったから」「責任が重くないから」「すぐ仕事に就けるから」がTOP3。
- 現在の職種別で「正社員を希望していたが希望条件に合う正社員の仕事なかったから」が最も高いのは【機械・電気・IT・エンジニア】で36.8%（全体比：+7.7pt）、「責任が重くないから」が最も高いのは【クリエイティブ系】で43.6%（全体比：+18.2pt）。
- また、【医療・介護・福祉・教育】では「仕事内容・職場の雰囲気合わなかった場合、職場を変えやすいから」、【販売】【テレオペ・テレマーケティング】や女性50代では「賃金が高いから」が他と比べて高い。

Q8.派遣社員を選んだ理由

※「2022年全体」のスコアを降順



		2022年全体 (1400)	2021年全体 (1376)	29.1	25.4	25.2	20.9	18.9	18.4	17.4	16.9	16.9	15.4	14.4	13.6	13.1	12.9	12.3	12.0	12.0	10.9	10.6	10.6	10.1	9.0	8.8	8.6	8.4	8.4	7.5	7.5	6.9	5.7	5.6	4.1	4.0	3.6	3.4	2.6	2.2				
		2022年全体 (1400)	2021年全体 (1376)	29.1	25.4	25.2	20.9	18.9	18.4	17.4	16.9	16.9	15.4	14.4	13.6	13.1	12.9	12.3	12.0	12.0	10.9	10.6	10.6	10.1	9.0	8.8	8.6	8.4	8.4	7.5	7.5	6.9	5.7	5.6	4.1	4.0	3.6	3.4	2.6	2.2				
現在の職種	オフィスワーク・事務 (417)	24.2	22.3	22.8	16.5	13.9	18.2	15.6	18.9	14.9	13.7	13.7	14.6	12.9	9.8	12.9	11.3	11.5	9.4	10.6	9.4	14.1	8.4	8.9	9.8	9.8	7.2	10.6	10.6	8.9	6.0	5.3	5.5	3.8	2.2	6.0	4.1	2.6	2.4					
	販売 (73)	28.8	27.4	27.3	30.1	35.6	19.2	26.0	21.9	13.7	21.9	23.3	11.0	13.7	21.9	8.2	13.7	21.9	8.2	13.7	21.9	11.0	17.8	13.7	6.8	13.7	2.7	6.8	8.2	4.1	5.5	5.5	4.1	5.5	10.9	3.1	1.6	1.6	12.5	1.6	-	-	1.6	1.6
	サービス (64)	18.8	18.8	18.8	10.9	20.3	12.5	12.5	7.8	4.7	17.2	12.5	10.9	9.4	9.4	20.3	7.8	7.8	6.3	9.4	3.1	7.8	3.1	6.3	6.3	1.6	10.9	3.1	1.6	1.6	10.9	3.1	1.6	1.6	12.5	1.6	-	-	1.6	1.6				
	テレオペ・テレマーケティング (123)	33.3	24.4	30.9	27.6	30.1	23.6	13.0	17.9	22.0	26.8	13.0	23.6	22.8	9.8	13.0	11.4	14.6	8.9	12.2	12.2	8.1	8.1	9.8	10.6	7.3	5.7	7.3	7.3	6.5	1.6	3.3	4.1	3.3	1.6	6.5	-	0.8	-	0.8				
	機械・電気・IT・エンジニア (185)	36.8	22.2	18.4	20.0	11.4	16.2	17.3	15.1	23.8	8.1	16.8	9.7	9.2	14.1	13.5	11.4	11.4	18.4	9.7	8.6	13.0	7.0	7.0	11.4	12.4	8.1	10.8	6.5	4.9	17.3	13.0	2.7	7.0	9.2	4.3	3.8	2.7	2.7					
	クリエイティブ系 (39)	28.2	43.6	25.6	25.6	15.4	28.2	15.4	20.5	20.5	15.4	20.5	10.3	15.4	17.9	20.5	5.1	12.8	20.5	10.3	12.8	15.4	5.1	10.3	25.6	10.3	17.9	10.3	10.3	7.7	20.5	10.3	-	5.1	12.8	2.6	5.1	5.1	5.1					
	医療・介護・福祉・教育 (76)	26.3	25.0	18.4	31.6	23.7	18.4	18.4	19.7	13.2	28.9	13.2	18.4	14.5	18.4	15.8	9.2	9.2	15.8	10.5	13.2	14.5	6.6	10.5	9.2	9.2	10.5	1.3	9.2	7.9	9.2	6.6	2.6	6.6	2.6	2.6	2.6	3.9	5.3					
	製造 (268)	33.2	32.1	32.5	26.5	21.6	19.8	22.0	13.8	19.0	8.6	12.7	8.2	16.0	13.4	7.8	14.9	15.3	4.9	9.7	8.2	11.9	14.6	7.5	6.0	10.1	6.3	6.0	5.6	9.0	1.1	2.6	1.9	5.2	-	2.2	2.6	1.5						
	配送・輸送・物流 (155)	29.0	24.5	26.5	18.1	18.1	14.8	15.5	16.8	13.5	20.6	11.6	16.1	15.5	10.3	9.0	16.1	14.2	6.5	16.1	3.9	5.2	8.4	7.1	5.8	5.8	6.5	4.5	6.5	9.7	1.3	3.9	5.8	3.9	-	1.9	3.9	1.9						
性×年代	20代 (55)	20.0	16.4	12.7	9.1	10.9	5.5	9.1	5.5	7.3	7.3	1.8	1.8	3.6	5.5	9.1	10.9	7.3	1.8	5.5	16.4	7.3	14.5	7.3	9.1	7.3	14.5	7.3	9.1	7.3	9.1	3.6	7.3	3.6	9.1	3.6	1.8	1.8						
	30代 (109)	23.9	16.5	19.3	8.3	10.1	9.2	17.4	9.2	15.6	8.3	3.7	11.0	10.1	8.3	11.9	7.3	12.8	6.4	14.7	6.4	2.8	6.4	6.4	5.5	6.4	8.3	4.6	8.3	4.6	4.6	4.6	4.6	4.6	8.3	1.8	4.6	0.9						
	40代 (196)	31.6	23.0	18.9	13.3	10.7	13.8	12.2	12.8	20.4	10.7	11.7	10.2	8.2	8.7	10.2	10.7	12.8	7.1	14.8	6.6	4.6	8.2	8.2	4.1	5.2	6.1	3.1	7.1	7.7	5.1	6.6	5.1	4.1	2.0	2.6	2.6	1.0						
	50代 (245)	38.0	24.5	25.7	17.1	11.8	18.8	18.0	16.7	18.8	11.8	12.2	11.4	13.1	8.6	9.0	14.7	17.6	11.8	8.2	4.9	10.2	6.9	6.9	7.3	6.9	7.3	3.3	2.9	5.7	2.0	1.2	3.7	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9						
	20代 (133)	24.8	24.8	19.5	19.5	19.5	14.3	10.5	8.3	15.8	10.5	10.5	10.5	8.3	10.5	6.8	8.3	7.5	3.0	12.0	14.3	6.8	8.3	7.5	3.8	6.8	6.8	6.0	7.5	5.3	2.3	3.0	3.0	5.3	3.8	2.3	2.3	2.3						
	30代 (225)	20.9	32.4	28.0	29.8	22.2	20.4	17.8	19.1	14.2	21.3	16.0	19.1	21.3	17.3	15.1	16.0	12.0	10.2	12.0	21.3	15.6	13.3	14.2	11.6	10.7	16.0	7.1	10.2	9.8	4.4	5.8	4.4	5.0	5.3	3.6	1.8	1.8						
	40代 (256)	32.0	28.9	30.9	28.5	26.2	25.8	21.5	25.4	16.8	19.9	21.5	16.8	15.6	16.0	16.8	15.2	12.9	16.0	9.0	10.2	12.1	10.5	10.2	13.3	10.9	9.0	10.5	8.6	7.4	7.0	3.9	3.1	2.3	5.1	2.0	1.6	1.6						
	50代 (181)	29.8	24.3	31.5	24.3	30.4	22.7	23.2	21.0	18.2	22.1	17.7	14.9	12.2	19.9	16.6	8.8	7.7	17.1	7.2	9.9	12.7	7.7	7.7	11.6	6.1	7.2	9.9	2.8	3.3	6.6	6.6	5.5	0.6	3.3	3.9	2.2	5.0						
	派遣社員と いう働き方	満足 (964)	28.6	26.1	25.6	21.8	20.3	19.7	18.7	17.3	16.6	15.8	15.8	13.9	13.8	13.7	13.2	12.9	13.2	11.9	10.0	12.7	10.8	10.1	9.2	9.4	8.9	8.7	8.8	7.2	6.5	6.3	6.1	4.0	5.0	4.4	4.3	3.0	1.7					
不満 (436)		30.3	23.9	24.3	18.8	15.8	15.6	14.4	15.8	17.4	14.4	11.5	12.8	11.7	11.2	10.3	10.1	9.4	8.5	12.2	6.0	8.5	6.7	7.8	6.9	7.3	7.8	4.6	8.3	7.6	4.4	4.4	4.4	1.8	2.1	1.6	1.8	3.4						
就業経験別		正社員経験有り (1198)	30.9	26.5	27.3	21.9	20.4	19.9	18.4	17.8	17.3	16.4	15.0	14.5	14.2	13.7	13.1	12.7	13.1	11.7	11.2	10.6	10.5	9.4	9.3	9.4	9.1	9.0	8.0	7.7	6.9	6.2	5.7	4.5	4.3	3.6	3.3	2.7	2.2					
正社員経験無し (202)	18.8	18.8	12.9	14.9	10.4	9.9	10.9	11.4	14.4	8.9	10.9	7.9	6.9	8.4	7.4	7.9	5.4	5.9	7.4	10.4	7.4	6.4	5.4	4.0	4.5	5.0	4.5	6.4	6.4	3.0	5.0	2.0	4.0	4.0	2.5	2.5								
パート・アルバイト経験有り (1160)	29.7	27.8	27.4	22.2	20.3	20.2	18.1	17.3	17.4	16.6	15.9	14.7	14.1	13.7	13.4	13.0	13.2	12.0	10.7	10.6	10.3	9.3	9.5	9.2	8.8	9.1	8.1	7.8	6.4	5.7	5.8	4.5	3.8	3.6	3.5	2.2	2.2							
パート・アルバイト経験無し (240)	26.3	14.2	14.6	14.6	12.5	10.0	13.8	14.6	14.2	9.2	7.1	8.3	8.8	9.2	7.1	7.1	6.3	5.4	10.4	10.4	9.2	7.5	5.4	5.8	6.7	5.0	4.6	5.8	9.2	5.8	4.6	2.5	5.0	3.8	2.9	5.0	2.1							

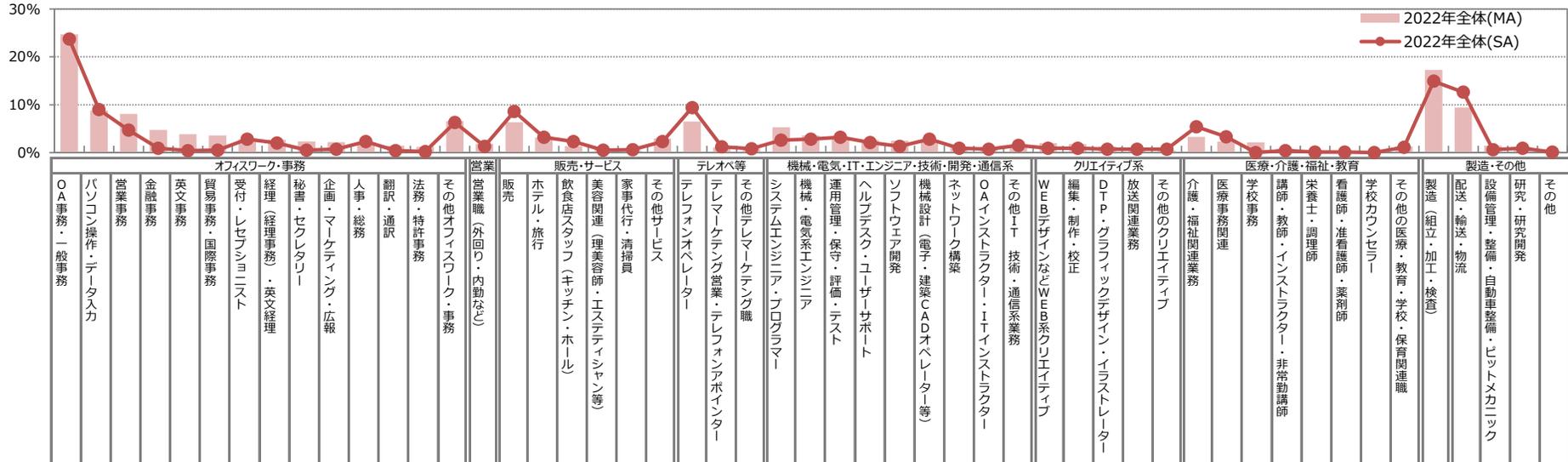
■ : 2022年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

現在働いている派遣の仕事を探した際に希望していた職種

- 現在の職種と希望していた職種は総じて合致した傾向にある。特に【製造（組立・加工・検査）】【配送・輸送・物流】【オフィスワーク・事務】で高い。
- 「OA事務・一般事務」は男性に比べ、女性が高い。
- 現在就業中の職種と当初希望の職種が異なっている傾向にあった【テレオペ・テレマーケティング】（前頁参照）では、当初希望していた異職種として「OA事務・一般事務」「パソコン操作・データ入力」などの【オフィスワーク・事務】が高くなっている。

SQ2S2.現在働いている派遣の仕事を探した際に希望していた職種

※職種(大分類)ごとに「2022年全体」のスコアで降順



		2022年全体(MA)		2022年全体(SA)		2022年全体(MA)		2022年全体(SA)		2022年全体(MA)		2022年全体(SA)		2022年全体(MA)		2022年全体(SA)		2022年全体(MA)		2022年全体(SA)		2022年全体(MA)		2022年全体(SA)	
		スコア	人数																						
2022年全体(MA)		24.7	(1400)	23.7	(1400)	24.7	(1400)	23.7	(1400)	24.7	(1400)	23.7	(1400)	24.7	(1400)	23.7	(1400)	24.7	(1400)	23.7	(1400)	24.7	(1400)	23.7	(1400)
現在の職種	OA事務・一般事務	51.8	(417)	51.8	(417)	51.8	(417)	51.8	(417)	51.8	(417)	51.8	(417)	51.8	(417)	51.8	(417)	51.8	(417)	51.8	(417)	51.8	(417)	51.8	(417)
	販売	9.6	(73)	9.6	(73)	9.6	(73)	9.6	(73)	9.6	(73)	9.6	(73)	9.6	(73)	9.6	(73)	9.6	(73)	9.6	(73)	9.6	(73)	9.6	(73)
	サービス	15.6	(64)	15.6	(64)	15.6	(64)	15.6	(64)	15.6	(64)	15.6	(64)	15.6	(64)	15.6	(64)	15.6	(64)	15.6	(64)	15.6	(64)	15.6	(64)
	テレオペ・テレマーケティング	38.2	(123)	38.2	(123)	38.2	(123)	38.2	(123)	38.2	(123)	38.2	(123)	38.2	(123)	38.2	(123)	38.2	(123)	38.2	(123)	38.2	(123)	38.2	(123)
	機械・電気・IT・エンジニア	6.5	(185)	6.5	(185)	6.5	(185)	6.5	(185)	6.5	(185)	6.5	(185)	6.5	(185)	6.5	(185)	6.5	(185)	6.5	(185)	6.5	(185)	6.5	(185)
	クリエイティブ系	12.8	(39)	12.8	(39)	12.8	(39)	12.8	(39)	12.8	(39)	12.8	(39)	12.8	(39)	12.8	(39)	12.8	(39)	12.8	(39)	12.8	(39)	12.8	(39)
	医療・介護・福祉・教育	25.0	(76)	25.0	(76)	25.0	(76)	25.0	(76)	25.0	(76)	25.0	(76)	25.0	(76)	25.0	(76)	25.0	(76)	25.0	(76)	25.0	(76)	25.0	(76)
性年代	製造	7.1	(268)	7.1	(268)	7.1	(268)	7.1	(268)	7.1	(268)	7.1	(268)	7.1	(268)	7.1	(268)	7.1	(268)	7.1	(268)	7.1	(268)	7.1	(268)
	配送・輸送・物流	7.1	(155)	7.1	(155)	7.1	(155)	7.1	(155)	7.1	(155)	7.1	(155)	7.1	(155)	7.1	(155)	7.1	(155)	7.1	(155)	7.1	(155)	7.1	(155)
	20代	10.9	(55)	10.9	(55)	10.9	(55)	10.9	(55)	10.9	(55)	10.9	(55)	10.9	(55)	10.9	(55)	10.9	(55)	10.9	(55)	10.9	(55)	10.9	(55)
	30代	9.2	(109)	9.2	(109)	9.2	(109)	9.2	(109)	9.2	(109)	9.2	(109)	9.2	(109)	9.2	(109)	9.2	(109)	9.2	(109)	9.2	(109)	9.2	(109)
	40代	7.1	(196)	7.1	(196)	7.1	(196)	7.1	(196)	7.1	(196)	7.1	(196)	7.1	(196)	7.1	(196)	7.1	(196)	7.1	(196)	7.1	(196)	7.1	(196)
	50代	6.5	(245)	6.5	(245)	6.5	(245)	6.5	(245)	6.5	(245)	6.5	(245)	6.5	(245)	6.5	(245)	6.5	(245)	6.5	(245)	6.5	(245)	6.5	(245)
	20代	38.3	(133)	38.3	(133)	38.3	(133)	38.3	(133)	38.3	(133)	38.3	(133)	38.3	(133)	38.3	(133)	38.3	(133)	38.3	(133)	38.3	(133)	38.3	(133)
30代	38.2	(225)	38.2	(225)	38.2	(225)	38.2	(225)	38.2	(225)	38.2	(225)	38.2	(225)	38.2	(225)	38.2	(225)	38.2	(225)	38.2	(225)	38.2	(225)	
40代	38.3	(256)	38.3	(256)	38.3	(256)	38.3	(256)	38.3	(256)	38.3	(256)	38.3	(256)	38.3	(256)	38.3	(256)	38.3	(256)	38.3	(256)	38.3	(256)	
50代	35.9	(181)	35.9	(181)	35.9	(181)	35.9	(181)	35.9	(181)	35.9	(181)	35.9	(181)	35.9	(181)	35.9	(181)	35.9	(181)	35.9	(181)	35.9	(181)	

■ : 2022年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア

派遣元/派遣先での勤務期間・契約期間

- 【機械・電気・IT・エンジニア】では「これまでに派遣社員として働いてきた通算期間」「現在の派遣会社（派遣元）経由で働いている期間」「現在の派遣先（勤務先）で働いている通算期間」が他の層と比べて高め。
- 【販売】【サービス】【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT・エンジニア】では「理想とする1回あたりの雇用契約期間」が他の層と比べて高め。

Q7S1-S5.派遣元/派遣先での勤務期間・契約期間

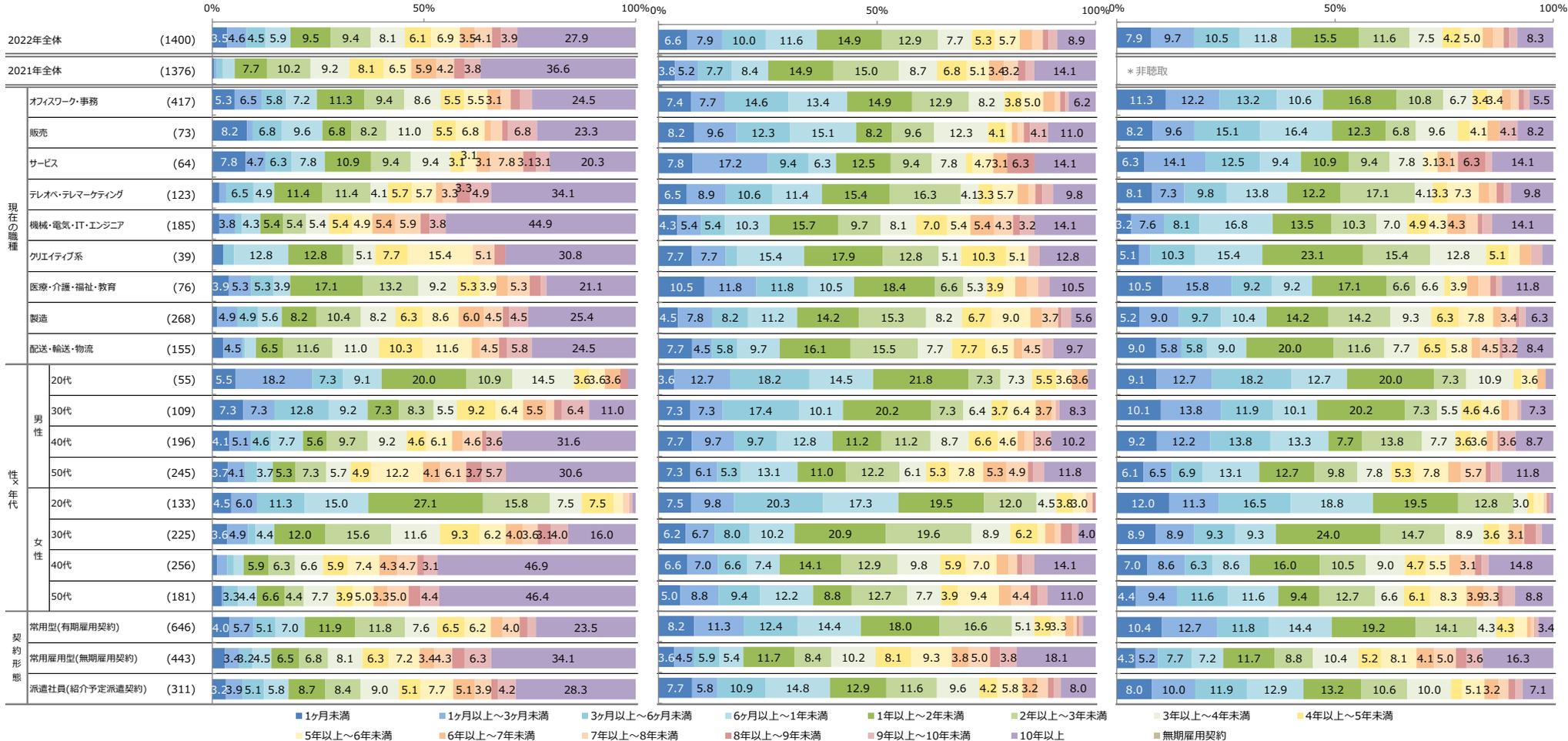
		これまでに派遣社員として 働いてきた通算期間 (平均：年)	現在の派遣会社（派遣元） 経由で働いている期間 (平均：年)	現在の派遣先（勤務先） で働いている通算期間 (平均：年)	現在の派遣会社との 1回あたりの雇用契約期間 (平均：年)	理想とする1回あたりの 雇用契約期間 (平均：年)	
2022年全体 (1400)		5.4	3.1	2.9	1.2	1.4	
2021年全体 (1376)		6.6	3.9	—	1.3	1.6	
現在の職 種	オフィスワーク・事務 (417)	4.8	2.5	2.3	1.3	1.2	
	販売 (73)	4.9	3.1	2.7	1.4	1.6	
	サービス (64)	4.6	3.4	3.5	1.3	1.6	
	テレオペ・テレマーケティング (123)	5.9	3.1	3.1	1.0	1.7	
	機械・電気・IT・エンジニア (185)	7.0	4.1	3.6	1.5	1.7	
	クリエイティブ系 (39)	5.6	3.2	2.4	1.0	0.9	
	医療・介護・福祉・教育 (76)	4.5	2.8	2.9	1.3	1.3	
	製造 (268)	5.4	3.1	3.0	1.2	1.5	
	配送・輸送・物流 (155)	5.7	3.4	3.3	1.2	1.5	
性 年 代	男性	20代 (55)	2.2	1.8	1.6	1.2	1.4
		30代 (109)	3.8	2.6	2.4	1.4	1.1
		40代 (196)	5.5	3.2	2.7	1.2	1.5
		50代 (245)	6.2	3.8	3.7	1.2	1.5
	女性	20代 (133)	2.0	1.5	1.3	1.2	1.3
		30代 (225)	4.6	2.6	2.3	1.2	1.2
		40代 (256)	7.2	3.8	3.7	1.3	1.5
		50代 (181)	7.1	3.6	3.4	1.4	1.7
契 約 形 態	常用型(有期雇用契約) (646)	4.8	2.0	1.9	0.9	1.1	
	常用雇用型(無期雇用契約) (443)	6.3	4.8	4.4	1.6	1.8	
	派遣社員(紹介予定派遣契約) (311)	5.5	3.0	2.8	1.7	1.7	

派遣元/派遣先での勤務期間・契約期間

Q7S5.これまでに派遣社員として働いてきた通算期間

Q7S1.現在の派遣会社（派遣元）経由で働いている期間

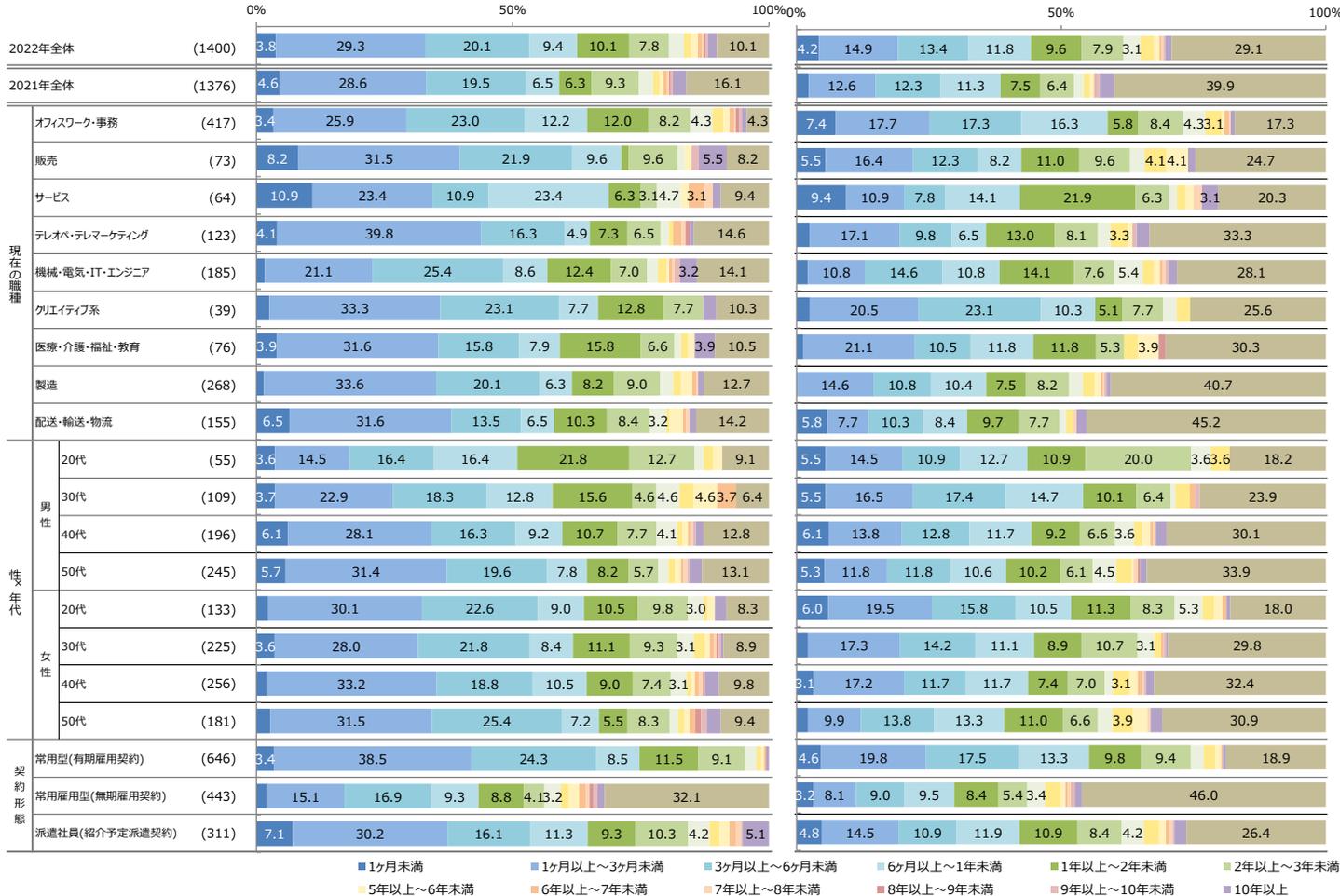
Q7S3.現在の派遣先（勤務先）で働いている通算期間



派遣元/派遣先での勤務期間・契約期間

Q7S2.現在の派遣会社との 1回あたりの雇用契約期間

Q7S4.理想とする 1回あたりの雇用契約期間

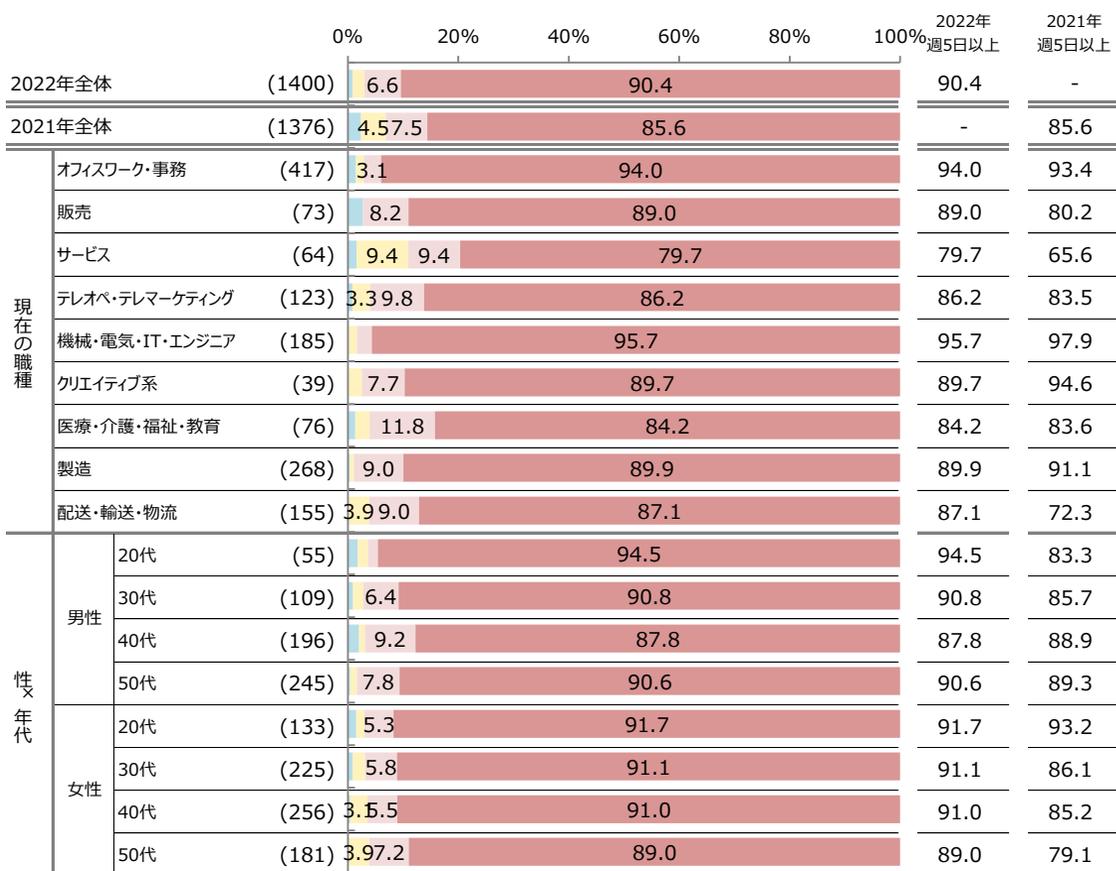


現在の一週間あたりの勤務日数/本来希望している勤務日数

- 一週間の勤務日数：現在の各職種では総じて「週5日以上」の構成比が高く8~9割を占める。【サービス】【医療・介護・福祉・教育】では週4日以下が他の層と比べて高め。性×年代で大きな違いはみられない。
- 本来希望している勤務日数：現在の各職種では総じて「週5日以上」の構成比が高く8~9割を占める。いずれも「一週間の勤務日数」とリンクしている。

Q10S1.一週間の勤務日数/Q10S3.本来希望している勤務日数

【一週間の勤務日数】



■ 週2日以下 ■ 週3日 ■ 週4日 ■ 週5日以上

【本来希望している勤務日数】

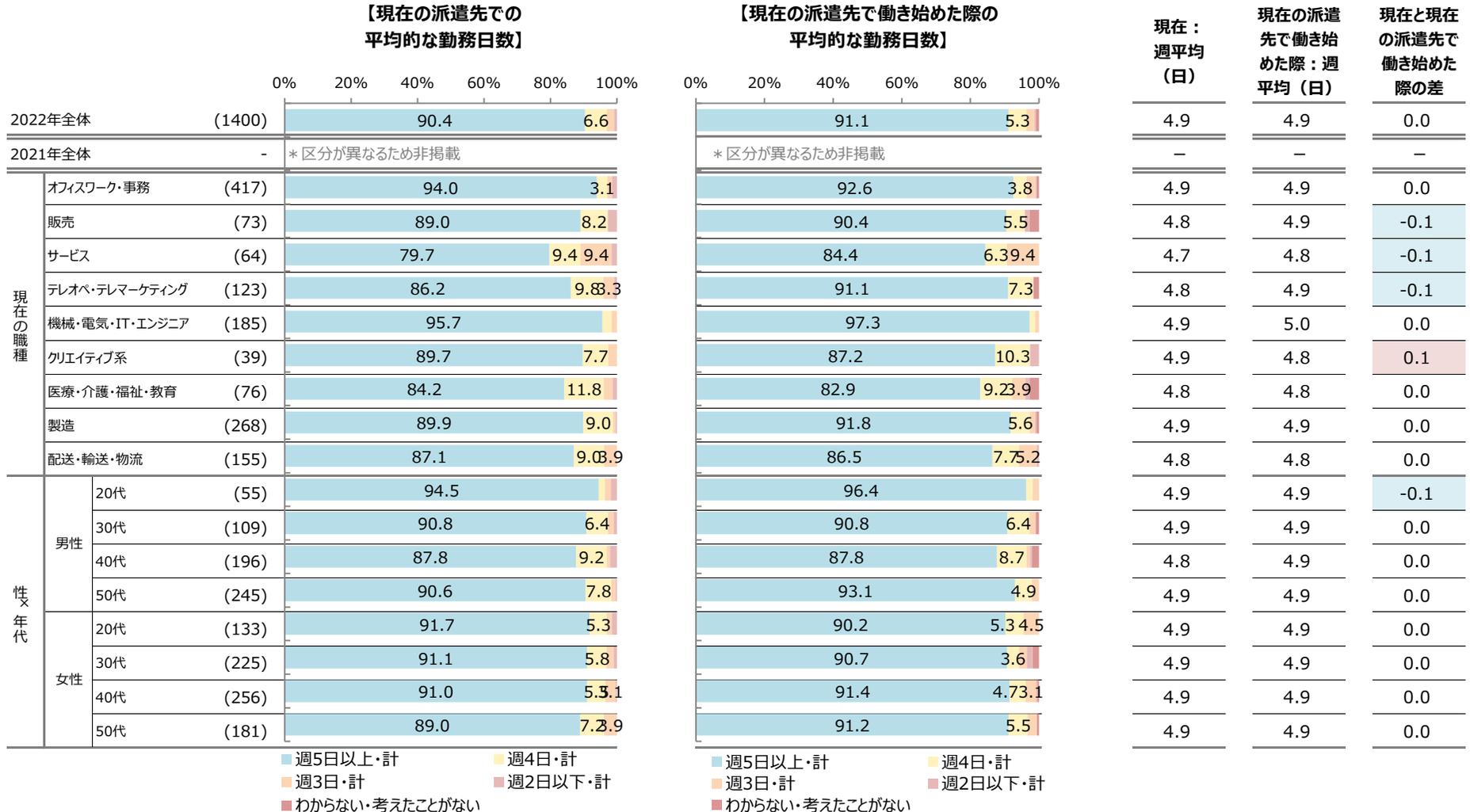


■ 週2日以下 ■ 週3日 ■ 週4日 ■ 週5日以上 ■ わからない・考えたことがない

現在の派遣先での勤務日数・初回契約時の勤務日数

- 現在の派遣先の勤務日数と初回契約時の勤務日数を比較すると、総じて初回契約時の日数と現在の勤務日数に差はない。【クリエイティブ系】では初回契約時より現在の勤務日数が微増、【サービス】【販売】【テレオペ・テレマーケティング】では、初回契約時より現在の勤務日数が微減している。

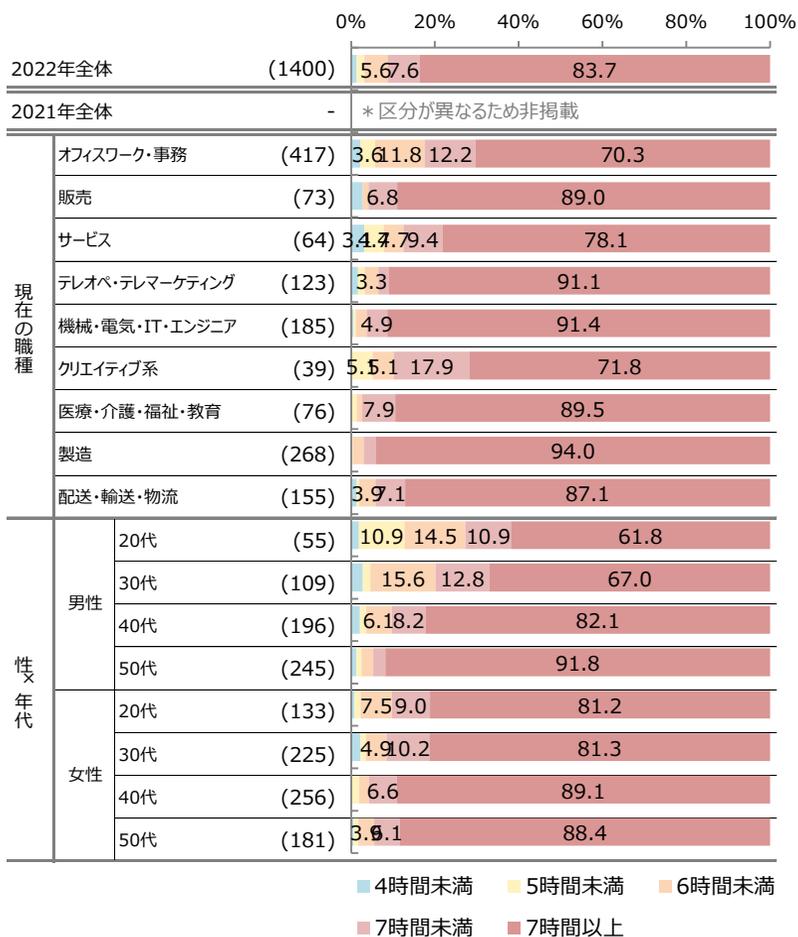
Q10S1.一週間の勤務日数／Q10S3.本来希望している勤務日数



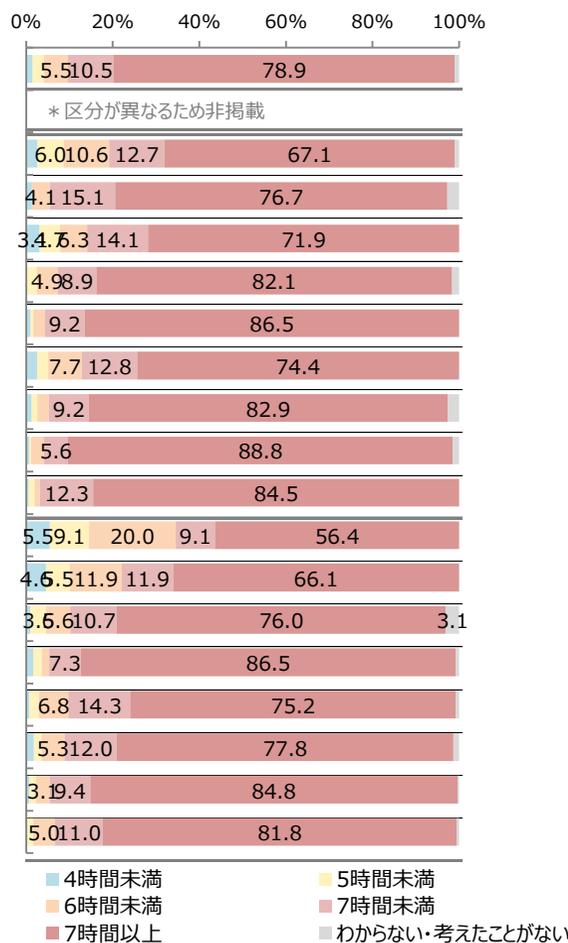
現在の一日あたりの勤務時間/本来希望している勤務時間

- 一日の勤務時間：【販売】【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT技術・通信系】【医療・介護・福祉・教育】【製造】では「7時間以上」が9割前後で他の層と比べて高い。男女とも年代が高くなるほど「7時間以上」が高め。
- 本来希望している勤務時間：現在の各職種・性×年代いずれも実態（一日の勤務時間）と大きく乖離はしていない。
- 1週間あたりの平均勤務時間と希望勤務時間の差が大きいのは【機械・電気・IT・エンジニア】や男性20～30代で、現在の勤務時間より1時間程度少ない勤務時間を本来希望している。

Q10S1.一日の勤務時間



Q10S3.本来希望している勤務時間

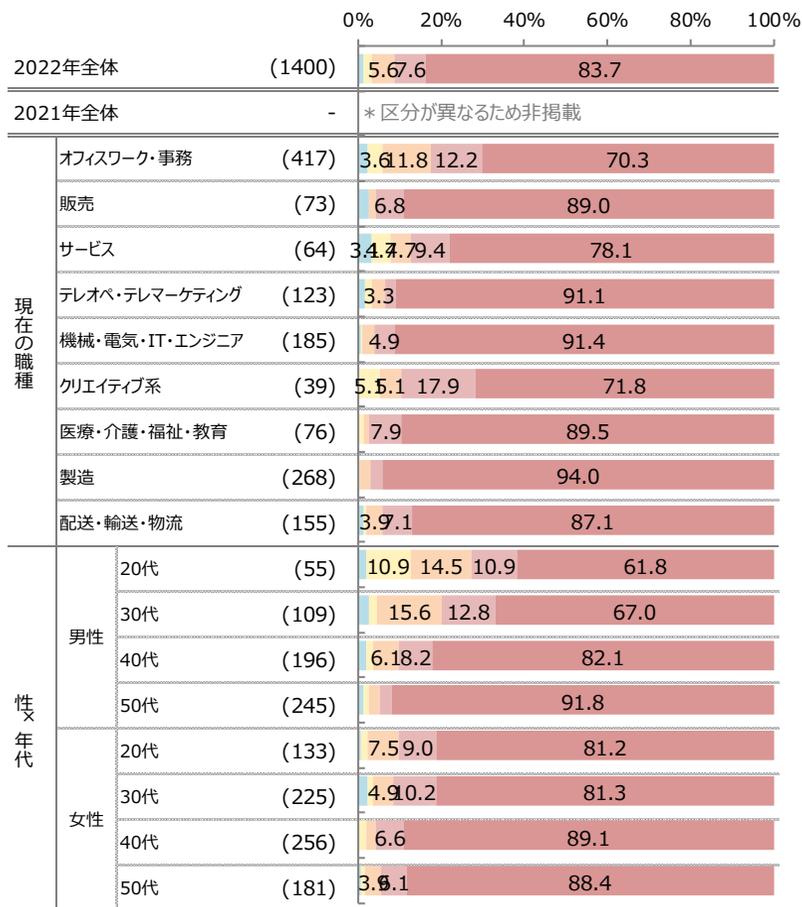


1週間あたりの平均勤務時間	1週間あたりの平均希望勤務時間	実態と希望の差
35.2	34.6	+0.5
-	-	-
34.2	33.6	+0.5
35.4	34.7	+0.7
33.1	32.8	+0.4
35.3	34.5	+0.7
36.4	35.5	+0.9
34.4	33.9	+0.6
35.3	34.7	+0.6
36.2	35.9	+0.3
35.2	35.1	+0.1
33.0	31.6	+1.3
33.7	32.7	+1.0
34.8	34.7	+0.2
35.9	35.3	+0.6
35.0	34.7	+0.3
35.0	34.5	+0.5
35.8	35.1	+0.7
35.5	35.3	+0.2

現在の一日あたりの勤務時間/現在の派遣先で働き始めた際の勤務時間

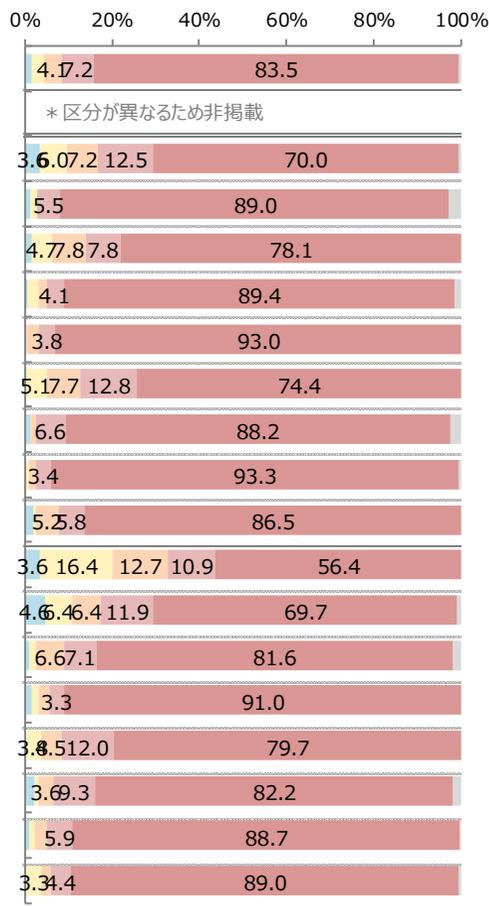
- 現在の1日の勤務時間と現在の派遣先での初回契約時の勤務時間を比較すると、初回契約時の時間と現在の勤務時間に大きな差はない。【テレオペ・テレマーケティング】では初回契約時より現在の勤務時間が他と比べ減少、【オフィスワーク】【クリエイティブ系】では、初回契約時より現在の勤務時間が微増している。

Q10S1.一日の勤務時間



■ 4時間未満
 ■ 5時間未満
 ■ 6時間未満
■ 7時間未満
 ■ 7時間以上

Q10S2.現在の派遣先で働き始めた際の平均的な勤務時間



■ 4時間未満
 ■ 5時間未満
 ■ 6時間未満
 ■ 7時間未満
 ■ 7時間以上
 ■ わからない・考えたことがない

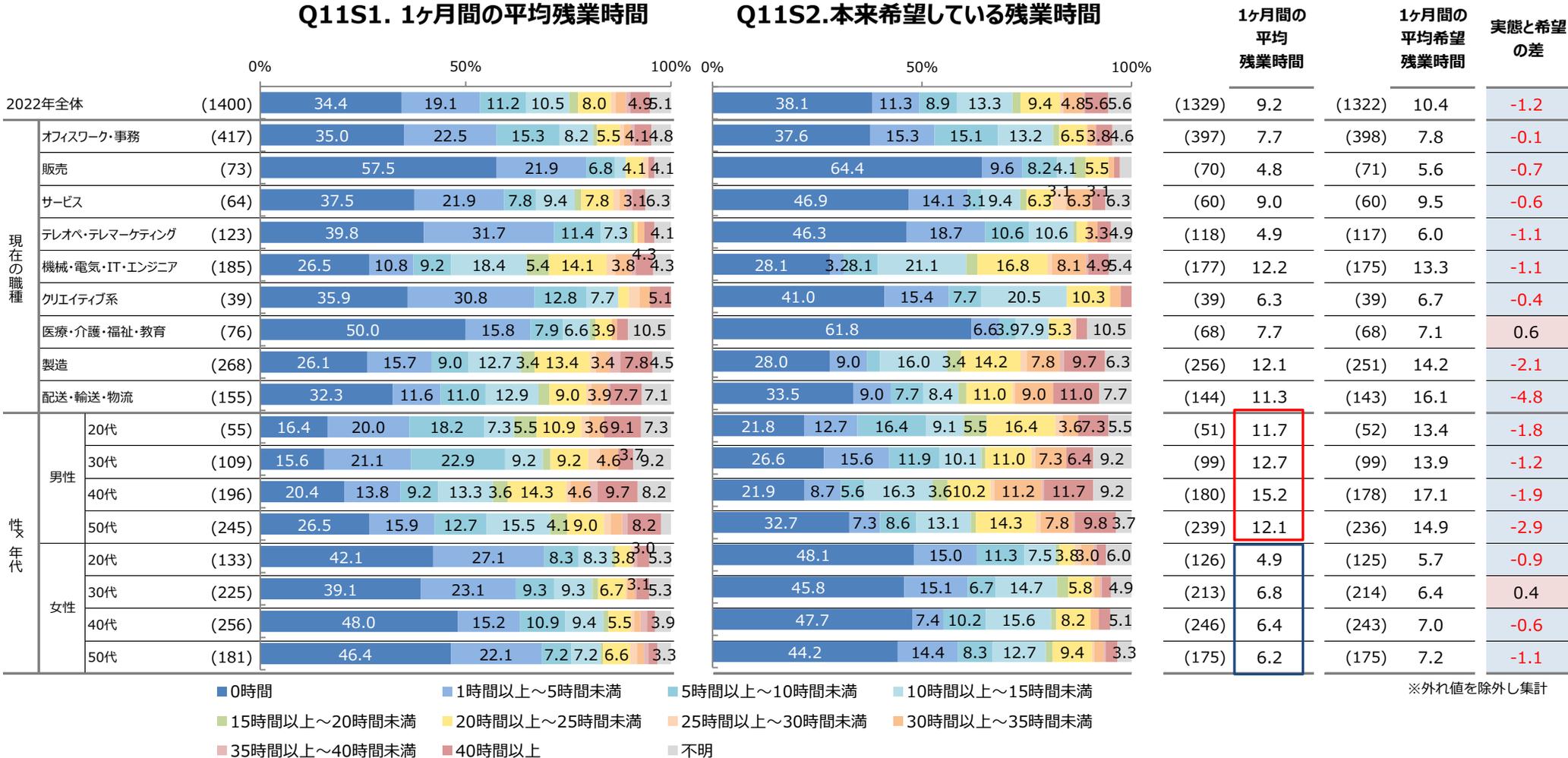
現在：週平均(時間)	現在の派遣先で働き始めた際の週平均(時間)	現在と現在の派遣先で働き始めた際の差
35.2	35.2	±0.0
-	-	-
34.2	33.9	+0.3
35.4	36.0	-0.6
33.1	33.7	-0.5
35.3	36.1	-0.8
36.4	36.7	-0.3
34.4	34.2	+0.3
35.3	35.2	+0.1
36.2	36.3	-0.1
35.2	34.8	+0.4
33.0	32.2	+0.8
33.7	33.6	+0.1
34.8	35.2	-0.4
35.9	35.9	-0.1
35.0	34.9	+0.1
35.0	35.2	-0.2
35.8	35.7	+0.1
35.5	35.7	-0.2

1ヶ月間の平均残業時間/本来希望している残業時間

- 1ヶ月間の平均残業時間：【機械・電気・IT・エンジニア】【製造】【配送・輸送・物流】、男性の全年代で月平均10時間を超える。一方、女性は男性の半分程度となり、職種や性別により差がある。
- 本来希望している残業時間：全体では平均10.4時間の残業を希望。現在の各職種・性×年代いづれも実態（1ヶ月間の平均残業時間）と概ねリンクしている。
- 1ヶ月間の平均残業時間と希望残業時間の差：総じて希望に対して実際の残業時間が少ない傾向だが、【医療・介護・福祉・教育】と女性30代では希望に対して実際の残業時間が多い状態。希望に対して実際の残業時間が他に比べ少ない傾向にあるのは、【配送・輸送・物流】男性50代となった。

Q11S1. 1ヶ月間の平均残業時間

Q11S2. 本来希望している残業時間



※外れ値を除外し集計

時給：以前/現在/理想

- 現在の平均時給：【機械・電気・IT技術・通信系】の1,975円が最も高い。男性では年代が高くなるほど時給が下がる傾向、女性では年代が高くなるほど時給が上がる傾向にある。
- 現在の派遣先に勤め始めた際の時給と現在の派遣先での時給の差：総じて時給は上昇（昇給）しており、特に【機械・電気・IT・エンジニア】【関西】エリアでの時給上昇が見られる。一方、男女20代では時給が下がっている。
- 現在の派遣先での時給と自身の働きに見合っていると思える理想の時給の差：総じて理想を下回っており、特に【機械・電気・IT・エンジニア】や男性30代、東北で理想を大きく下回る。

Q9S2.現在の派遣先に勤め始めた際の時給/Q9S1.現在の派遣先での時給/Q9S3.自身の働きに見合っていると思える理想の時給

単位：円

※外れ値を除外し集計		現在の派遣先に勤め始めた際の時給		現在の派遣先での時給		自身の働きに見合っていると思える理想の時給			
					現在の派遣先に勤め始めた際の時給との差		現在の派遣先での時給との差		
2022年全体 (1301)		1,390	(1303)	1,445	55	(1304)	1,641	-196	
現在の職種	オフィスワーク・事務 (390)	1,471	(390)	1,491	20	(386)	1,709	-219	
	販売 (68)	1,271	(68)	1,323	52	(71)	1,449	-126	
	サービス (60)	1,211	(61)	1,281	70	(60)	1,479	-198	
	テレオペ・テレマーケティング (119)	1,326	(119)	1,410	84	(118)	1,547	-137	
	機械・電気・IT・エンジニア (163)	1,847	(164)	1,975	127	(166)	2,288	-314	
	クリエイティブ系 (39)	1,743	(39)	1,755	12	(39)	1,959	-204	
	医療・介護・福祉・教育 (67)	1,295	(68)	1,329	34	(69)	1,460	-131	
	製造 (249)	1,180	(248)	1,235	55	(248)	1,392	-157	
	配送・輸送・物流 (146)	1,154	(146)	1,214	60	(147)	1,389	-175	
性年代	男性	20代 (47)	1,637	(47)	1,601	-36	(48)	2,037	-436
		30代 (96)	1,448	(97)	1,510	62	(96)	1,834	-324
		40代 (176)	1,332	(176)	1,414	82	(178)	1,664	-251
		50代 (236)	1,456	(236)	1,531	74	(233)	1,789	-258
	女性	20代 (121)	1,404	(121)	1,363	-40	(123)	1,509	-146
		30代 (211)	1,316	(210)	1,373	57	(211)	1,513	-140
		40代 (239)	1,356	(240)	1,428	72	(238)	1,547	-119
		50代 (175)	1,389	(176)	1,453	63	(177)	1,585	-132
勤務地	北海道 (50)	1,137	(50)	1,191	54	(49)	1,349	-159	
	東北 (122)	1,422	(122)	1,382	-40	(122)	1,713	-332	
	甲信越・北陸 (65)	1,278	(66)	1,253	-25	(64)	1,461	-208	
	関東 (41)	1,420	(41)	1,507	87	(43)	1,726	-219	
	一部三県 (464)	1,559	(465)	1,627	68	(461)	1,822	-195	
	東海 (143)	1,307	(144)	1,370	62	(147)	1,530	-161	
	関西 (235)	1,362	(234)	1,454	92	(235)	1,650	-196	
	中国・四国 (70)	1,141	(70)	1,198	57	(71)	1,317	-119	
	九州・沖縄 (111)	1,144	(111)	1,197	54	(112)	1,353	-156	

現在の在宅勤務日数

- 【機械・電気・IT技術・通信系】【クリエイティブ系】では他の層と比べて在宅勤務実施率が高い。
- 一方【販売】【医療・介護・福祉・教育】【製造】【配送・輸送・物流】では在宅勤務非実施率が高く、職種による差が大きい。

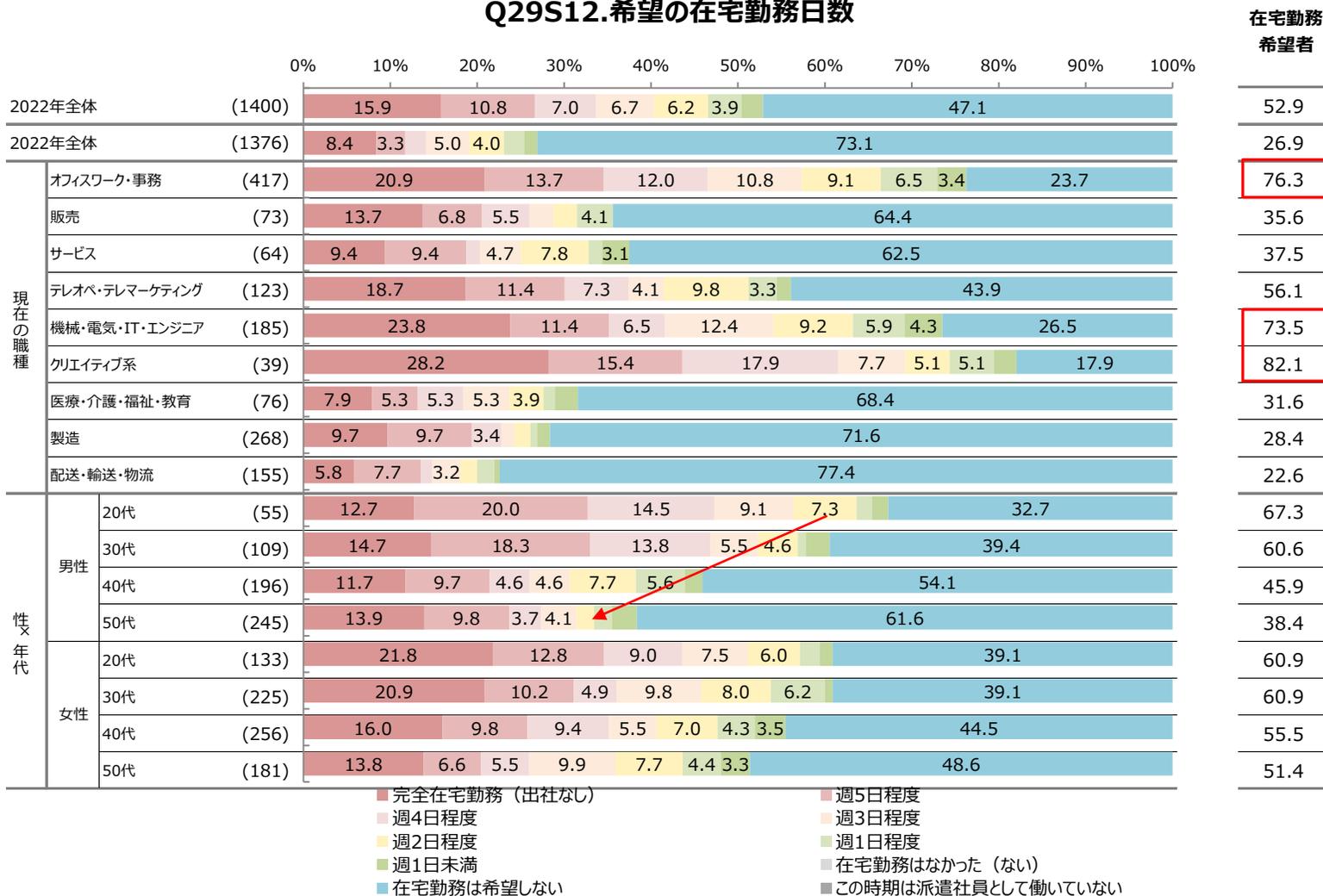
Q29S1.現在の在宅勤務日数



希望の在宅勤務日数

- 在宅勤務希望者は52.9%（前年比：+26.0pt）で前年に比べ2倍程度に増加した。
- 【オフィスワーク・事務】【機械・電気・IT技術・通信系】【クリエイティブ系】では他の層と比べて在宅勤務希望者の割合が高い。
- 一方【販売】【サービス】【医療・介護・福祉・教育】【製造】【配送・輸送・物流】では在宅勤務非希望者の割合が高く、職種による差が大きい。また、男女とも年代が高いほど在宅勤務非希望者の割合が高く、特に男性が顕著。

Q29S12.希望の在宅勤務日数



期間ごとの在宅勤務日数/希望の在宅勤務日数 (在宅勤務/出社のいずれも実施している人ベース)



- 【オフィスワーク・事務】では2020年1月以降の在宅勤務日数に変化がなく、常態的に実施されている。【機械・電気・IT技術・通信系】では2020年1月以降、在宅勤務日数が減少傾向。【販売】【医療・介護・福祉・教育】では、希望の在宅勤務日数より現在の在宅勤務日数が1日程度上回る。
- 男性20代～30代では希望の在宅勤務日数を現在の在宅勤務日数が下回る。

Q29S2-S11.期間ごとの在宅勤務日数/Q29S1.現在の在宅勤務日数/Q29S12.希望の在宅勤務日数：平均値一覧（週あたりの日数）

※在宅勤務/出社のいずれも実施している人ベース（「完全在宅勤務者（出社なし）」と「在宅勤務はなかった（ない）」を除外）

単位：日（週）

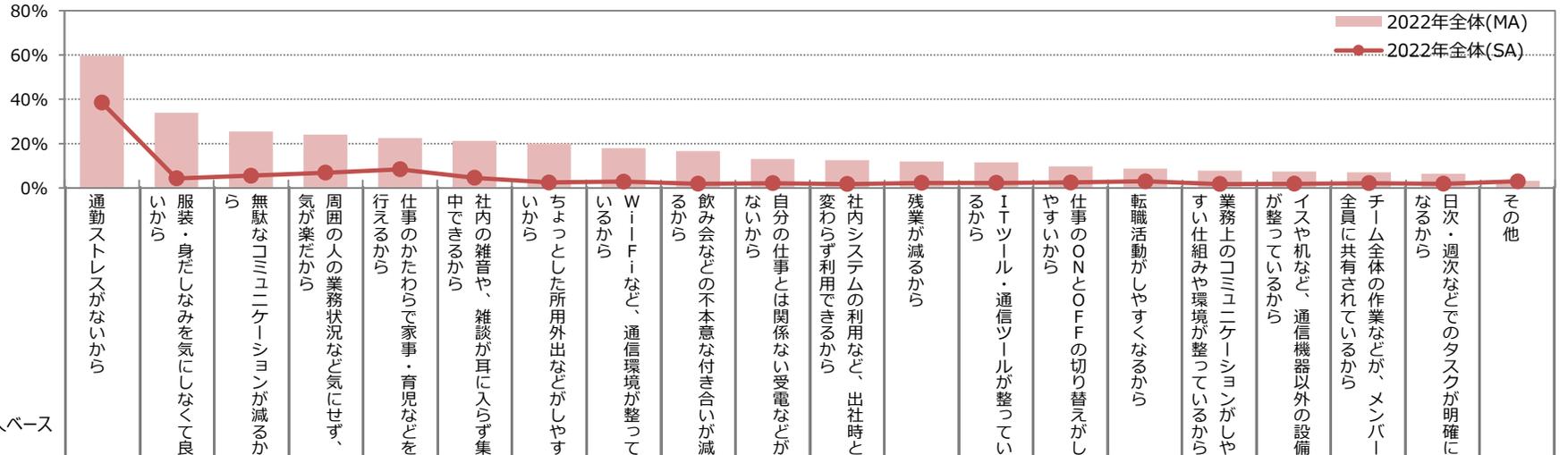
		2020年				2021年				2022年			希望			
		1月-3月の間	4月-6月の間	7月-9月の間	10月-12月の間	1月-3月の間	4月-6月の間	7月-9月の間	10月-12月の間	1月-3月の間	4月-6月の間	7月現在の在宅勤務日数	希望の在宅勤務日数	現在の在宅勤務日数と希望の在宅勤務日数の差		
2022年全体	(1400)	3.8	3.7	3.7	3.9	3.7	3.6	3.7	3.8	3.8	3.8	3.7	3.4	0.3		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(417)	3.4	3.3	3.3	3.6	3.3	3.2	3.3	3.5	3.5	3.6	3.4	3.3	0.1	
	販売	(73)	4.1	4.5	4.7	4.6	4.5	4.4	4.7	4.4	4.3	4.6	4.7	3.4	1.3	
	サービス	(64)	4.3	4.4	4.1	3.8	3.6	3.5	4.4	4.4	3.9	3.6	3.8	3.4	0.5	
	テレオペ・テレマーケティング	(123)	4.1	4.0	4.2	4.6	4.4	4.0	4.0	4.1	4.4	3.9	4.0	3.4	0.7	
	機械・電気・IT・ITツゴ	(185)	4.1	4.0	4.0	3.9	3.9	3.8	3.7	3.7	3.6	3.6	3.5	3.2	0.3	
	クリエイティブ系	(39)	3.6	3.8	3.5	3.6	3.9	3.8	3.5	3.5	3.6	3.9	3.7	3.7	0.1	
	医療・介護・福祉・教育	(76)	4.3	4.1	3.9	4.1	4.0	3.5	3.9	4.1	4.2	4.6	4.8	3.4	1.3	
	製造	(268)	4.6	4.2	4.6	4.6	4.5	4.6	4.6	4.5	4.4	4.5	4.5	4.1	0.4	
	配送・輸送・物流	(155)	4.8	4.7	4.6	4.6	4.6	4.6	4.6	4.8	4.7	4.8	4.6	3.7	0.9	
性年代	男性	20代	(55)	3.6	3.1	3.0	3.6	3.1	3.0	3.4	3.4	3.3	3.6	3.5	3.8	-0.4
		30代	(109)	3.6	3.7	3.7	4.0	3.8	3.6	3.4	3.7	4.0	4.0	3.9	4.0	-0.2
		40代	(196)	3.9	3.5	3.8	4.1	3.7	3.4	3.7	3.7	3.6	3.7	3.7	3.2	0.5
		50代	(245)	4.2	4.2	3.9	4.2	4.1	4.1	4.1	4.2	4.0	4.1	3.9	3.8	0.1
	女性	20代	(133)	3.1	3.5	3.6	4.0	3.5	3.3	3.8	3.9	3.9	3.8	3.7	3.6	0.0
		30代	(225)	3.9	3.6	3.5	3.7	3.5	3.4	3.4	3.5	3.7	3.6	3.6	3.1	0.4
		40代	(256)	4.0	3.9	3.8	3.6	3.6	3.7	3.9	3.9	3.9	3.8	3.7	3.4	0.4
		50代	(181)	4.1	3.8	4.1	3.9	3.9	3.7	3.8	3.7	3.7	3.7	3.7	3.1	0.6

今後在宅勤務を希望する理由

- 現在の各職種すべて「通勤ストレスがないから」が最も高く、【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT技術・通信系】【クリエイティブ系】や女性40代~50代で顕著。
- 【製造】【配送・輸送・物流】では「無駄なコミュニケーションが減るから」が他と比べて高い。

Q30S1-S2. 今後在宅勤務を希望する理由

※「2022年全体 (MA)」のスコアで降順



※今後在宅勤務を希望する人ベース

		2022年全体(MA)	2022年全体(SA)																				
2022年全体(MA)		(740)	59.6	33.9	25.4	24.1	22.6	21.2	20.0	18.0	16.6	13.1	12.6	11.9	11.5	9.7	8.6	7.8	7.4	7.0	6.4	3.2	
2022年全体(SA)		(740)	38.5	4.3	5.5	6.9	8.4	4.6	2.4	2.8	1.9	2.2	1.8	2.3	2.3	2.4	3.0	1.8	1.9	2.2	1.9	3.0	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(318)	52.2	29.2	20.8	22.0	23.6	23.0	22.0	17.9	16.4	16.4	15.7	11.0	11.6	11.0	7.2	9.4	9.7	8.2	7.9	1.6	
	販売	(26)	65.4	26.9	15.4	23.1	19.2	-	11.5	11.5	11.5	7.7	3.8	7.7	3.8	11.5	-	-	-	-	-	7.7	
	サービス	(24)	41.7	12.5	4.2	16.7	16.7	4.2	12.5	4.2	4.2	4.2	-	4.2	4.2	12.5	8.3	-	-	4.2	-	8.3	
	テレオペ・テレマーケティング	(69)	72.5	46.4	23.2	30.4	24.6	17.4	10.1	17.4	11.6	7.2	4.3	7.2	5.8	2.9	8.7	5.8	5.8	4.3	1.4	4.3	
	機械・電気・IT・エンジニア	(136)	74.3	38.2	25.7	27.9	24.3	28.7	20.6	22.8	22.1	18.4	20.6	16.9	24.3	11.0	10.3	9.6	9.6	10.3	11.0	2.9	
	クリエイティブ系	(32)	75.0	53.1	37.5	28.1	28.1	31.3	34.4	31.3	28.1	21.9	25.0	21.9	15.6	12.5	18.8	18.8	6.3	12.5	12.5	3.1	
	医療・介護・福祉・教育	(24)	58.3	45.8	33.3	20.8	20.8	16.7	20.8	12.5	16.7	4.2	4.2	4.2	4.2	8.3	8.3	4.2	4.2	4.2	4.2	8.3	
	製造	(76)	55.3	38.2	42.1	27.6	18.4	15.8	21.1	15.8	14.5	2.6	2.6	2.6	10.5	2.6	6.6	10.5	1.3	2.6	2.6	1.3	5.3
配送・輸送・物流	(35)	48.6	20.0	40.0	11.4	14.3	17.1	14.3	11.4	14.3	5.7	-	-	11.4	2.9	11.4	5.7	-	5.7	2.9	-	2.9	
性年代	男性	20代	(37)	32.4	24.3	16.2	13.5	10.8	13.5	10.8	8.1	8.1	13.5	16.2	8.1	13.5	16.2	13.5	13.5	8.1	13.5	-	
		30代	(66)	37.9	18.2	24.2	19.7	19.7	18.2	16.7	19.7	18.2	13.6	12.1	15.2	16.7	16.7	16.7	12.1	10.6	12.1	15.2	1.5
		40代	(90)	50.0	16.7	17.8	14.4	8.9	11.1	10.0	20.0	12.2	11.1	11.1	14.4	16.7	8.9	14.4	6.7	12.2	10.0	4.4	4.4
		50代	(94)	57.4	30.9	27.7	16.0	14.9	24.5	19.1	20.2	13.8	12.8	14.9	10.6	16.0	14.9	13.8	8.5	6.4	10.6	9.6	4.3
		20代	(81)	58.0	35.8	29.6	23.5	24.7	12.3	17.3	11.1	12.3	9.9	6.2	19.8	3.7	7.4	7.4	4.9	3.7	1.2	9.9	1.2
	女性	30代	(137)	67.9	45.3	27.0	28.5	32.1	24.8	20.4	16.8	22.6	19.0	13.1	10.2	9.5	10.2	3.6	5.1	8.8	2.9	2.9	2.2
		40代	(142)	69.7	35.9	23.2	27.5	26.1	23.2	28.2	16.9	20.4	14.8	14.1	8.5	11.3	5.6	4.9	9.2	4.2	6.3	2.8	3.5
		50代	(93)	71.0	47.3	32.3	37.6	29.0	32.3	25.8	23.7	15.1	8.6	14.0	7.5	9.7	6.5	3.2	7.5	5.4	8.6	3.2	6.5

■ : 2022年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

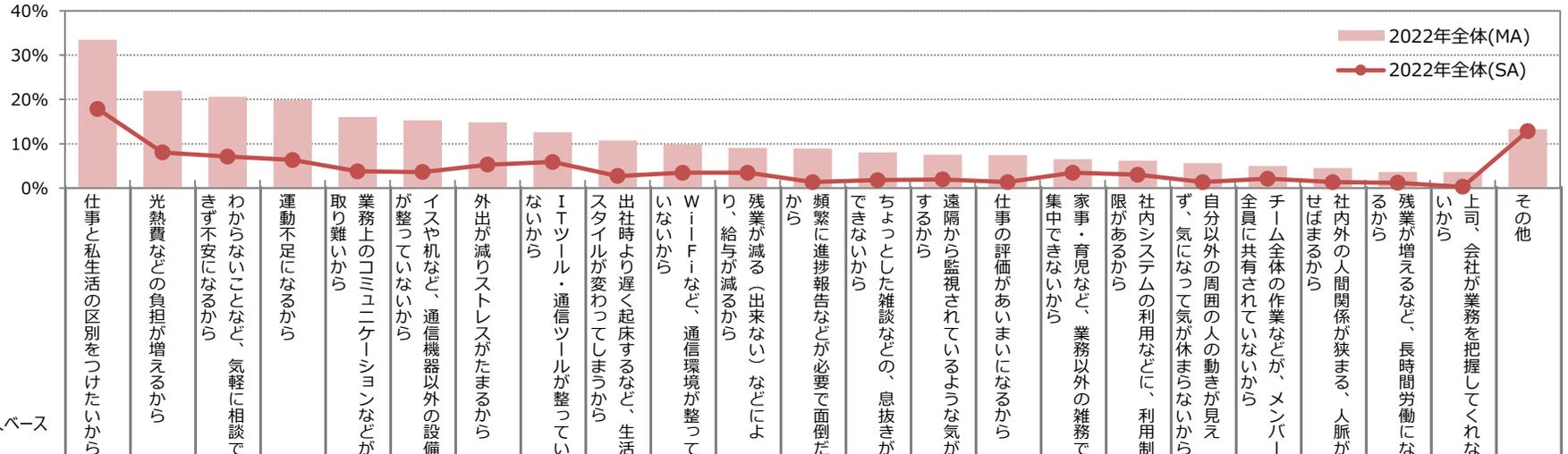
「現在の職種」「性年代別」はMAのスコア

今後在宅勤務を希望しない理由

- 現在の各職種すべて「仕事と私生活の区別をつけたいから」が最も高く、【オフィスワーク・事務】【テレオペ・テレマーケティング】や女性50代で顕著。
- 【テレオペ・テレマーケティング】では「わからないことなど、気軽に相談できず不安になるから」「業務上のコミュニケーションなどが取り難いから」などが全体より10pt以上高く、女性20代では「外出が減りストレスがたまるから」が全体より10pt以上高い。

Q31S1-S2. 今後在宅勤務を希望しない理由

※【2022年全体 (MA)】のスコアで降順



※今後在宅勤務を希望しない人ベース

		2022年全体(MA)	2022年全体(SA)	仕事と私生活の区別をつけたいから	光熱費などの負担が増えるから	わからないことなど、気軽に相談できず不安になるから	運動不足になるから	取り難いから	業務上のコミュニケーションなどが整っていないから	イスや机など、通信機器以外の設備が整っていないから	外出が減りストレスがたまるから	ITツール・通信ツールが整っていないから	出社時より遅く起床するなど、生活スタイルが変わってしまうから	WiFiなど、通信環境が整っていないから	残業が減る(出来ない)などにより、給与が減るから	頻繁に進捗報告などが必要で面倒だから	ちょっとした雑談などの、息抜きができないから	遠隔から監視されているような気がするから	仕事の評価があまりいいにならないから	集中できないから	家事・育児など、業務以外の雑務で限があるから	社内システムの利用などに、利用制限があるから	自分以外の周囲の人の動きが見えず、気になって気が休まらないから	全員に共有されていないから	チーム全体の作業などが、メンバーにばらばら	社内外の人間関係が狭まる、人脈がなくなるから	残業が増えるなど、長時間労働になるから	上司、会社が業務を把握してくれないから	その他
2022年全体(MA)		(660)	33.5	22.0	20.6	19.8	16.1	15.3	14.8	12.6	10.8	9.8	9.1	8.9	8.0	7.6	7.4	6.5	6.2	5.6	5.0	4.5	3.6	3.6	13.3				
2022年全体(SA)		(660)	17.9	8.0	7.1	6.4	3.8	3.6	5.3	5.9	2.7	3.5	3.5	1.4	1.8	2.0	1.4	3.5	3.0	1.4	2.1	1.4	1.2	0.3	12.9				
現在の職種	オフィスワーク・事務	(99)	46.5	32.3	32.3	27.3	23.2	14.1	17.2	12.1	14.1	17.2	3.0	11.1	9.1	4.0	9.1	10.1	9.1	4.0	1.0	3.0	1.0	3.0	5.1				
	販売	(47)	17.0	17.0	25.5	17.0	21.3	10.6	17.0	2.1	2.1	2.1	4.3	4.3	12.8	4.3	8.5	6.4	4.3	4.3	4.3	8.5	-	2.1	21.3				
	サービス	(40)	22.5	10.0	10.0	10.0	2.5	5.0	5.0	12.5	7.5	2.5	5.0	12.5	7.5	7.5	7.5	5.0	-	2.5	5.0	-	5.0	7.5	12.5				
	テレオペ・テレマーケティング	(54)	50.0	24.1	37.0	25.9	33.3	29.6	18.5	20.4	11.1	18.5	5.6	9.3	14.8	9.3	5.6	3.7	9.3	5.6	5.6	9.3	-	-	5.6				
	機械・電気・IT・エンジニア	(49)	34.7	40.8	28.6	12.2	20.4	26.5	12.2	14.3	16.3	8.2	18.4	12.2	12.2	8.2	14.3	4.1	18.4	10.2	12.2	8.2	6.1	6.1	12.2				
	クリエイティブ系	(7)	42.9	28.6	28.6	28.6	28.6	14.3	28.6	-	42.9	-	-	-	-	-	-	-	28.6	-	-	-	-	14.3	14.3	28.6			
	医療・介護・福祉・教育	(52)	30.8	15.4	17.3	17.3	15.4	17.3	21.2	7.7	17.3	9.6	3.8	7.7	5.8	11.5	1.9	13.5	5.8	11.5	5.8	3.8	7.7	3.8	19.2				
	製造	(192)	32.8	24.0	19.8	19.3	12.0	16.1	9.4	14.6	8.3	7.3	15.1	6.8	5.2	10.4	6.3	4.7	4.7	7.3	4.2	3.6	4.2	4.2	3.3	10.9			
配送・輸送・物流	(120)	26.7	10.0	4.2	20.0	9.2	8.3	20.0	12.5	9.2	10.8	8.3	9.2	6.7	5.0	8.3	5.0	3.3	3.3	1.7	6.7	4.2	4.2	3.3	21.7				
性×年代	男性	20代	(18)	38.9	27.8	27.8	33.3	16.7	16.7	5.6	22.2	16.7	11.1	16.7	16.7	16.7	16.7	22.2	-	11.1	11.1	11.1	5.6	-	5.6	-			
		30代	(43)	18.6	18.6	7.0	14.0	7.0	11.6	11.6	9.3	4.7	9.3	14.0	2.3	7.0	9.3	2.3	2.3	-	4.7	7.0	2.3	7.0	-	14.0			
		40代	(106)	23.6	18.9	17.0	12.3	9.4	13.2	11.3	13.2	5.7	8.5	12.3	2.8	4.7	8.5	10.4	3.8	7.5	4.7	7.5	6.6	4.7	1.9	15.1			
		50代	(151)	32.5	17.2	14.6	15.2	17.9	15.9	9.9	14.6	11.9	7.9	12.6	11.9	7.9	11.3	8.6	4.6	8.6	6.6	6.0	4.6	3.3	4.0	19.2			
		20代	(52)	32.7	19.2	25.0	17.3	17.3	13.5	26.9	5.8	7.7	3.8	7.7	9.6	13.5	7.7	11.5	5.8	9.6	-	7.7	3.8	9.6	3.8	3.8			
	女性	30代	(88)	34.1	13.6	27.3	19.3	22.7	12.5	18.2	9.1	10.2	8.0	5.7	10.2	8.0	5.7	3.4	13.6	2.3	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	5.7			
		40代	(114)	40.4	34.2	26.3	31.6	17.5	19.3	21.9	12.3	14.9	12.3	5.3	10.5	8.8	2.6	1.8	8.8	5.3	7.0	3.5	4.4	2.6	2.6	12.3			
	50代	(88)	44.3	28.4	23.9	23.9	15.9	17.0	11.4	15.9	13.6	17.0	4.5	9.1	6.8	5.7	10.2	3.4	8.0	2.3	4.5	2.3	3.4	4.5	18.2				

■ : 2022年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア

[データ編] 2-3

派遣元／派遣先選びの実態

- 登録したことがある派遣会社の社数：【テレオペ・テレマーケティング】が3.7社で他の職種を上回る。
- これまでに就業した派遣先（勤務先）の社数：【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT・エンジニア】【クリエイティブ系】では3.5社前後と他の職種を上回る。

Q6S1-S6.登録／職場見学／就業／中途解除の経験会社数

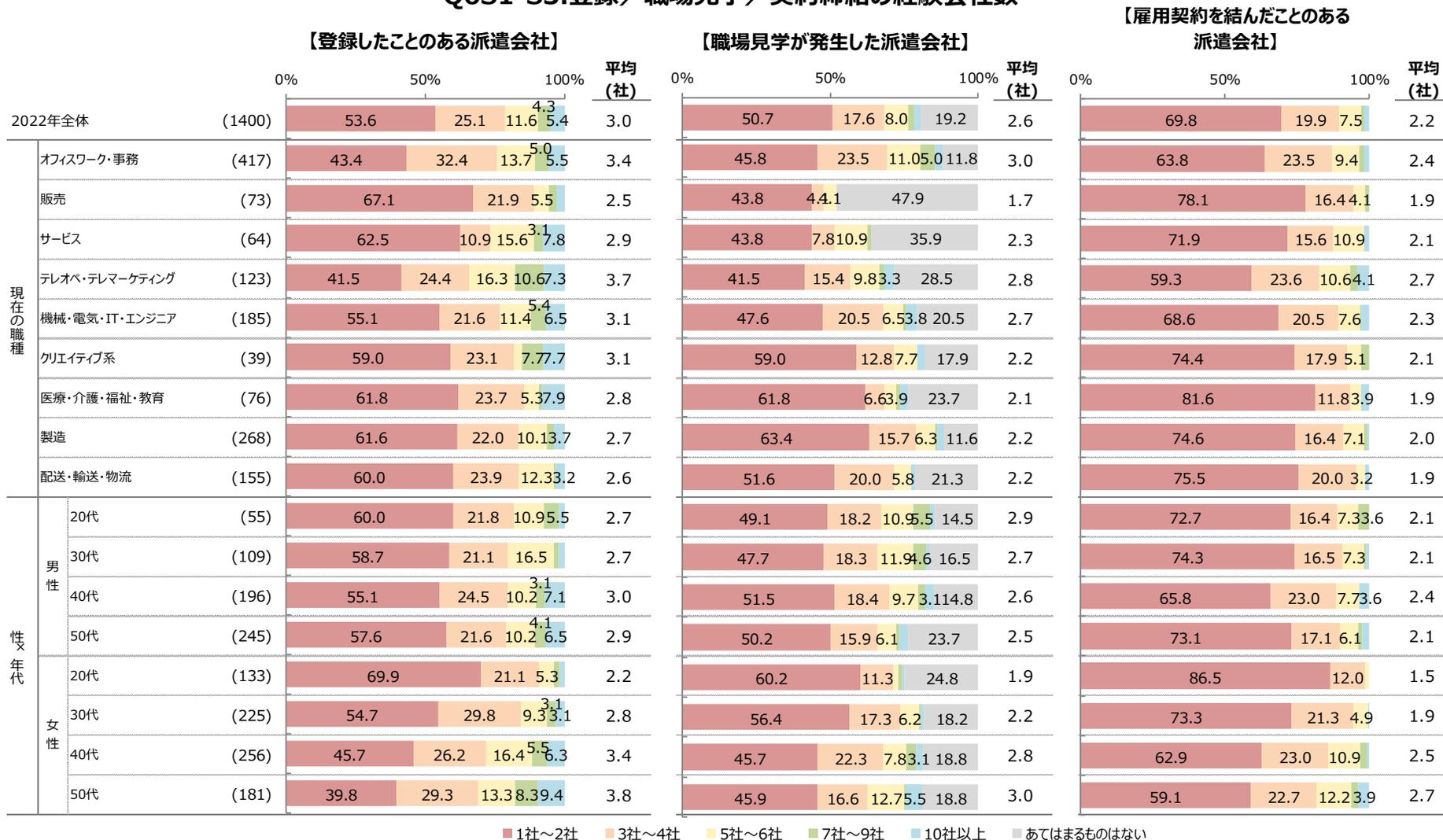
単位：社

		登録したことがある派遣会社の社数		職場見学が発生した派遣会社の社数		実際に雇用契約を結んだことがある派遣会社の社数	これまでに就業した派遣先（勤務先）の社数	自己都合により、雇用契約を中途解除した派遣先（勤務先）の社数	派遣先もしくは派遣元の都合により、雇用契約が中途解除となった社数		
		2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2022年		2022年		
2022年全体	(1400)	3.0	2.6	2.6	1.7	2.2	3.2	2.3	2.1		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(417)	3.0	3.0	2.0	2.4	3.2	2.5	2.4		
	販売	(73)	2.5	2.4	1.7	1.3	1.9	2.6	1.8		
	サービス	(64)	2.9	2.1	2.3	1.3	2.1	3.0	2.1		
	テレオペ・テレマーケティング	(123)	3.7	3.1	2.8	1.9	2.7	3.6	2.4		
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)	3.1	2.7	2.7	1.9	2.3	3.7	1.9		
	クリエイティブ系	(39)	3.1	2.8	2.2	1.9	2.1	3.5	1.8		
	医療・介護・福祉・教育	(76)	2.8	2.2	2.1	1.5	1.9	2.8	2.3		
	製造	(268)	2.7	2.2	2.2	1.8	2.0	3.0	2.3		
	配送・輸送・物流	(155)	2.6	2.7	2.2	1.5	1.9	3.1	1.8		
性年代	男性	20代	(55)	2.7	2.3	2.9	1.3	2.1	1.9	2.3	2.0
		30代	(109)	2.7	2.5	2.7	1.6	2.1	2.6	2.5	2.2
		40代	(196)	3.0	2.5	2.6	1.8	2.4	3.4	2.2	2.1
		50代	(245)	2.9	2.4	2.5	1.5	2.1	3.5	2.0	2.3
	女性	20代	(133)	2.2	2.2	1.9	1.3	1.5	1.9	2.4	2.2
		30代	(225)	2.8	2.4	2.2	1.5	1.9	2.8	2.1	1.8
		40代	(256)	3.4	2.8	2.8	1.9	2.5	3.8	2.4	2.0
		50代	(181)	3.8	2.8	3.0	1.9	2.7	4.1	2.3	2.2

登録／職場見学／契約締結の経験会社数

- 登録したことがある派遣会社数：【テレオペ・テレマーケティング】が平均3.7社で他の職種に比べ多い。
- 職場見学が発生した派遣会社数：【販売】が平均1.7社で他の職種に比べ少ない。
- 雇用契約を結んだことのある派遣会社の社数：【テレオペ・テレマーケティング】【オフィスワーク・事務】【機械・電気・IT・エンジニア】で全体平均と比べやや多い。

Q6S1-S3.登録／職場見学／契約締結の経験会社数

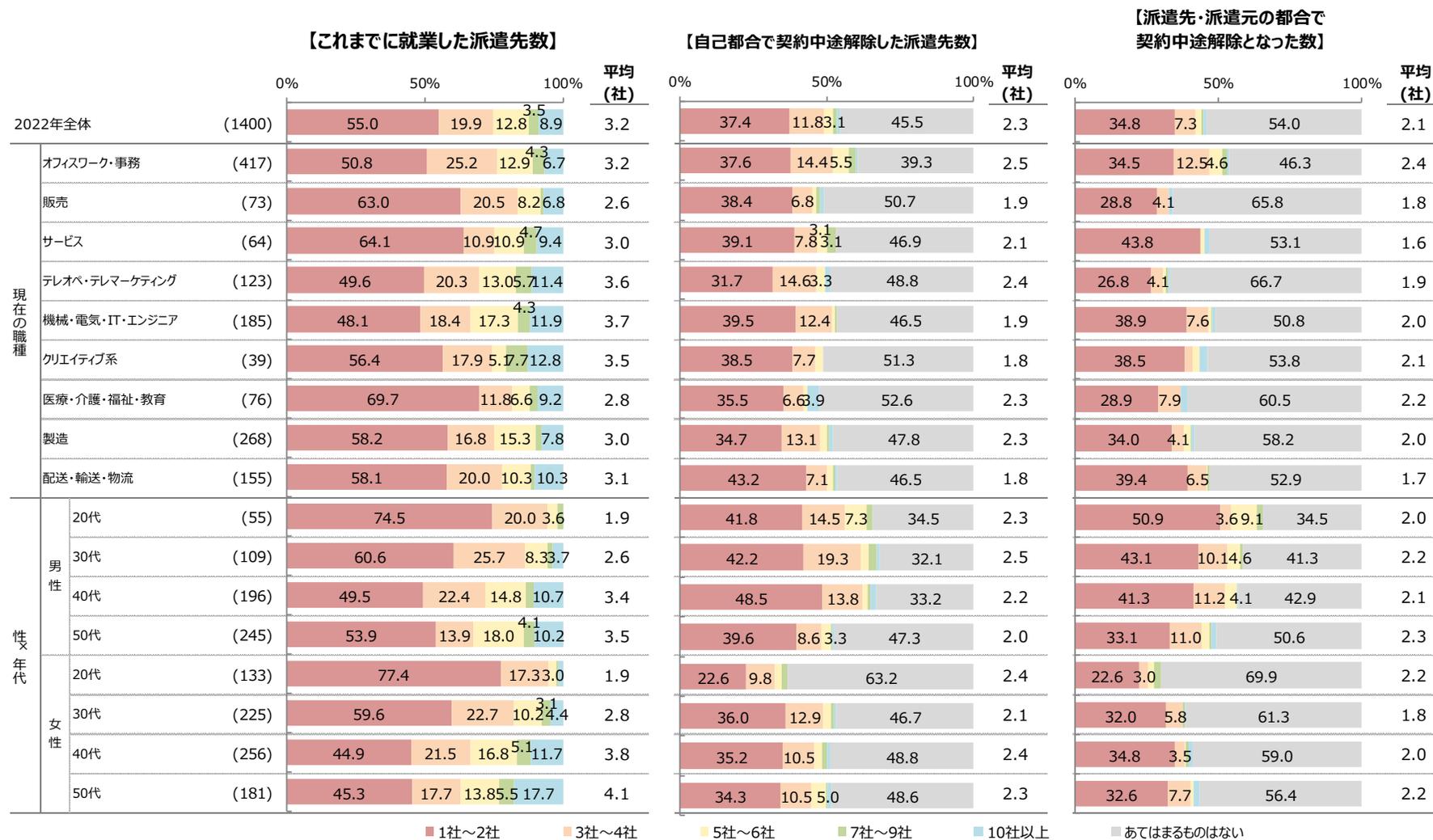


■ 1社～2社 ■ 3社～4社 ■ 5社～6社 ■ 7社～9社 ■ 10社以上 ■ あてはまるものはない

就業した派遣先／中途解除となった派遣先の経験社数

- ・ 就業した派遣先の数：【機械・電気・IT・エンジニア】が平均3.7社で他の職種に比べ多い。また女性50代では唯一平均4社を超える
- ・ 自己都合で契約を中途解除した派遣先の数：【オフィスワーク・事務】「テレオペ・テレマーケティング」で全体平均に比べやや多い。
- ・ 会社都合で契約を中途解除した派遣先の社数：【オフィスワーク・事務】で全体平均と比べやや多い。

Q6S4-S6.就業派遣先／自己都合で中途解除した派遣先／派遣先もしくは派遣元都合で中途解除派遣先の経験会社数



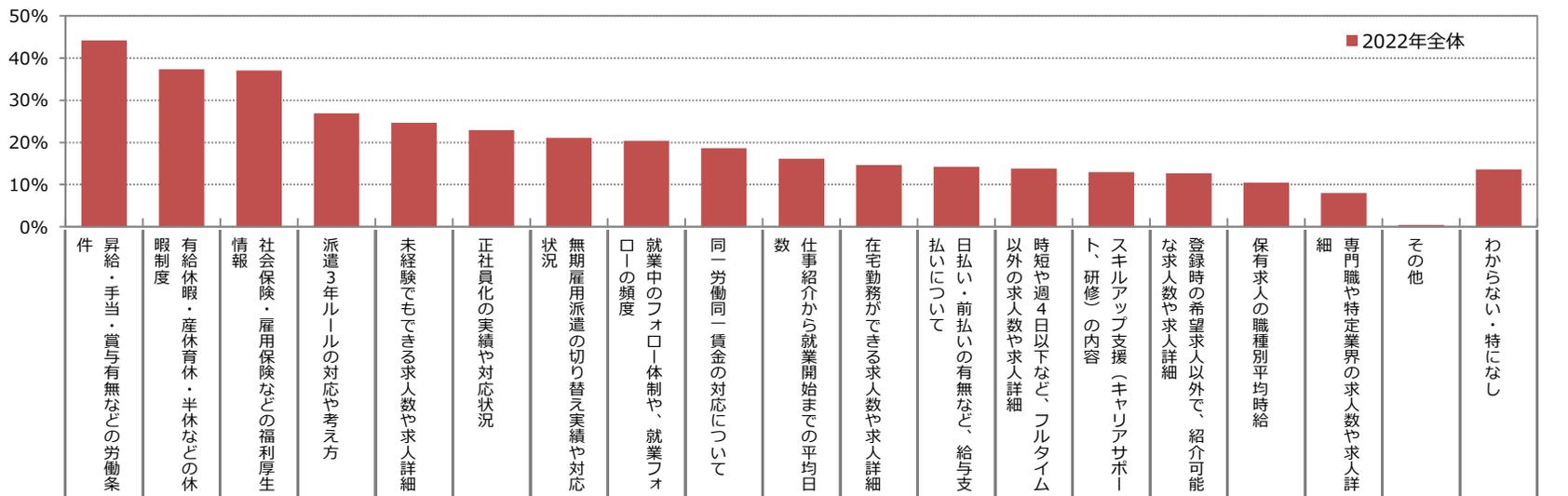
■ 1社～2社 ■ 3社～4社 ■ 5社～6社 ■ 7社～9社 ■ 10社以上 ■ あてはまるものはない

派遣会社登録の際に知りたいと思う情報

- 現在の各職種では「昇給・手当・賞与有無などの労働条件」「有給休暇・産休育休・半休などの休暇制度」「社会保険・雇用保険などの福利厚生情報」が上位で、【医療・介護・福祉・教育】では上位3項目が他の職種と比べて高め。
- 女性30代では「有給休暇・産休育休・半休などの休暇制度」が全体より10pt以上高い。

Q12S1. 派遣会社登録の際に知りたいと思う情報

※「2022年全体」のスコアで降順



属性	件数	昇給・手当・賞与有無などの労働条件	有給休暇・産休育休・半休などの休暇制度	社会保険・雇用保険などの福利厚生情報	派遣3年ルールの対応や考え方	未経験でもできる求人数や求人詳細	正社員化の実績や対応状況	無期雇用派遣の切り替え実績や対応状況	就業中のフォロワー体制や、就業フォロワーの頻度	同一労働同一賃金の対応について	仕事紹介から就業開始までの平均日数	在宅勤務ができる求人数や求人詳細	日払い・前払いの有無など、給与支払いについて	時短や週4日以下など、フルタイム以外の求人数や求人詳細	スキルアップ支援（キャリアアサプト、研修）の内容	登録時の希望求人以外で、紹介可能な求人数や求人詳細	保有求人の職種別平均時給	専門職や特定業界の求人数や求人詳細	その他	わからない・特になし		
2022年全体	(1400)	44.2	37.4	37.1	26.9	24.6	22.9	21.1	20.4	18.6	16.1	14.6	14.2	13.8	13.0	12.7	10.4	8.0	0.4	13.6		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(417)	35.3	32.6	31.4	29.3	19.7	20.6	18.9	20.1	17.0	17.7	20.9	8.9	14.4	13.9	14.6	10.3	7.4	0.5	10.3	
	販売	(73)	50.7	45.2	37.0	26.0	21.9	26.0	24.7	11.0	16.4	11.0	6.8	11.0	12.3	12.3	15.1	6.8	5.5	-	17.8	
	サービス	(64)	37.5	32.8	35.9	14.1	15.6	17.2	9.4	18.8	14.1	9.4	3.1	10.9	9.4	7.8	6.3	7.8	9.4	1.6	20.3	
	テレオペ・テレマーケティング	(123)	52.0	43.9	38.2	30.9	28.5	22.8	26.0	26.8	17.9	22.8	15.4	18.7	19.5	10.6	11.4	5.7	4.9	-	10.6	
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)	41.6	29.7	35.1	28.1	16.8	26.5	25.4	24.9	22.7	15.7	23.8	10.3	11.9	18.9	9.2	13.5	19.5	0.5	17.3	
	クリエイティブ系	(39)	43.6	38.5	35.9	46.2	15.4	35.9	35.9	30.8	30.8	15.4	43.6	5.1	17.9	10.3	15.4	17.9	5.1	-	12.8	
	医療・介護・福祉・教育	(76)	53.9	55.3	53.9	27.6	28.9	30.3	21.1	25.0	15.8	17.1	11.8	15.8	18.4	21.1	19.7	14.5	11.8	-	7.9	
	製造	(268)	53.4	38.8	42.2	23.9	37.3	22.4	19.0	17.5	20.5	13.4	4.9	17.9	9.0	9.7	11.6	9.7	2.6	0.7	17.9	
	配送・輸送・物流	(155)	44.5	40.6	37.4	21.9	27.7	20.0	20.6	15.5	16.8	16.8	5.8	27.7	17.4	10.3	12.3	11.0	7.1	-	11.0	
性年代	男性	20代	(55)	29.1	16.4	18.2	14.5	12.7	23.6	16.4	10.9	27.3	12.7	21.8	23.6	12.7	20.0	12.7	7.3	7.3	-	10.9
		30代	(109)	24.8	17.4	24.8	18.3	20.2	22.9	11.0	11.0	13.8	11.0	8.3	17.4	11.9	10.1	8.3	9.2	10.1	-	19.3
		40代	(196)	40.8	23.5	29.1	18.4	22.4	25.0	19.9	15.3	16.8	13.3	6.6	19.4	12.8	10.7	10.7	11.7	6.1	1.5	16.8
	女性	50代	(245)	38.4	33.1	39.6	25.3	24.5	17.6	23.7	21.6	19.6	14.7	11.0	17.6	13.9	11.0	10.6	11.4	11.4	-	16.7
		20代	(133)	39.8	42.1	31.6	20.3	28.6	26.3	14.3	13.5	12.0	19.5	17.3	14.3	13.5	15.0	13.5	7.5	6.8	-	13.5
		30代	(225)	52.4	53.3	41.3	33.3	30.2	23.6	23.1	23.1	16.0	16.4	21.8	12.4	19.1	16.4	14.7	8.4	6.7	0.4	9.3
		40代	(256)	52.7	44.9	43.0	34.8	25.8	27.0	24.2	26.2	22.7	16.8	14.5	7.8	13.7	12.9	16.0	13.3	8.2	0.8	10.5
		50代	(181)	53.0	42.5	45.9	33.1	22.1	18.8	24.3	26.0	22.1	21.5	19.3	10.5	9.9	12.2	12.7	9.9	6.6	-	12.7

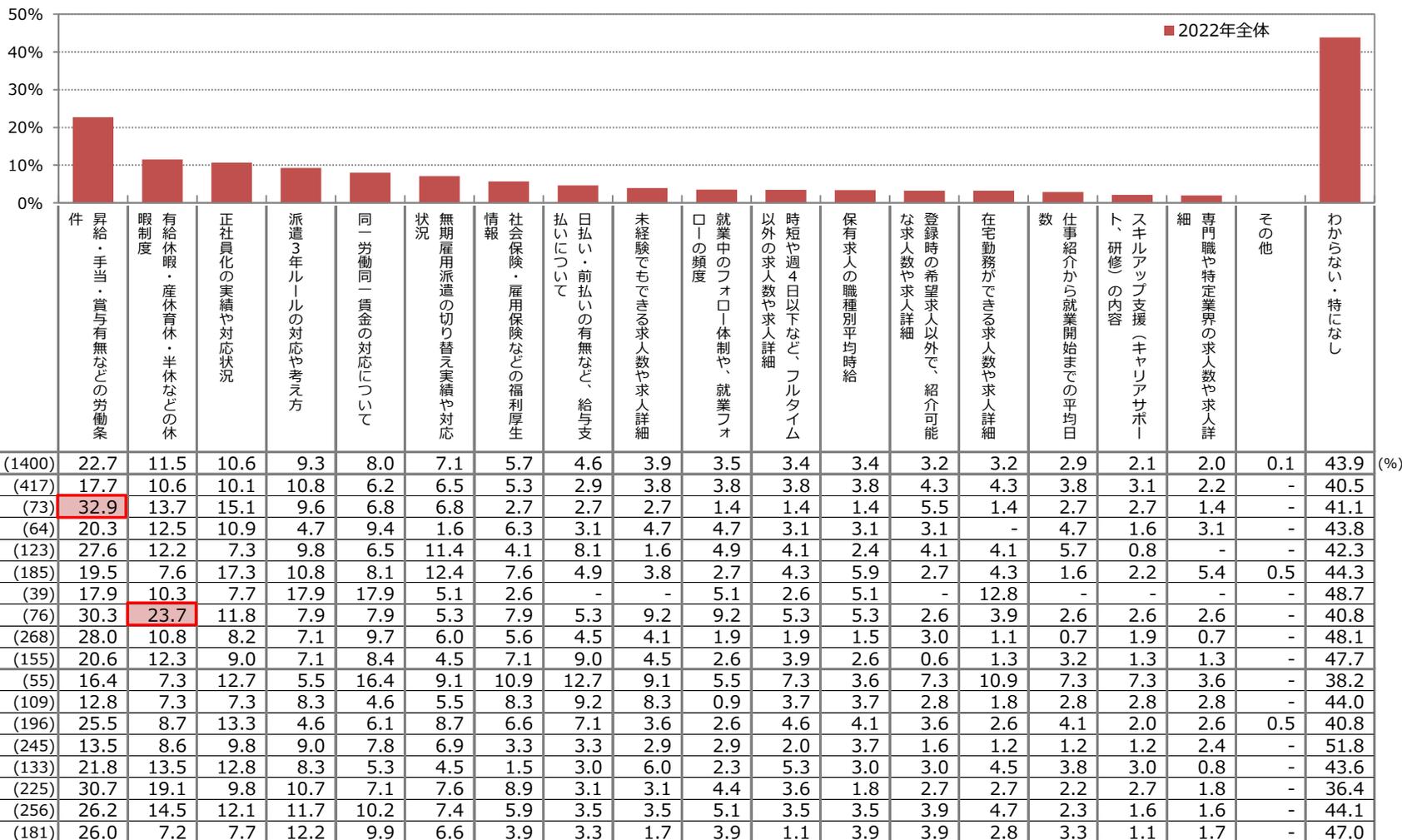
■ : 2022年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

派遣会社登録の際に知りたいと思うが聞きづらい情報

- 現在の各職種では「昇給・手当・賞与有無などの労働条件」が総じて上位で、【販売】では他の職種と比べて高め。
- 【医療・介護・福祉・教育】では「有給休暇・産休育休・半休などの休暇制度」が他の職種と比べて高め。

Q12S2.派遣会社登録の際に知りたいと思うが聞きづらい情報

※「2022年全体」のスコアで降順



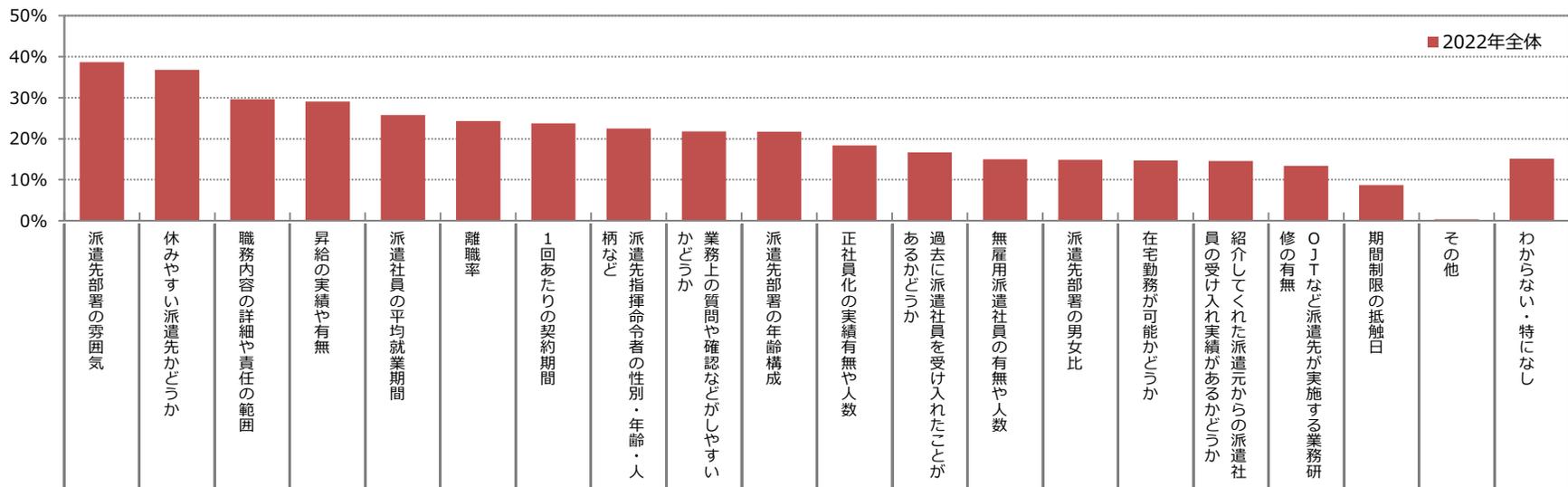
■ : 2022年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

派遣先選定の際に知りたいと思う情報

- 派遣先選定の際に知りたい情報は「派遣先部署の雰囲気」が最も高く、次いで「休みやすい派遣先かどうか」となった。【医療・介護・福祉・教育】では「休みやすい派遣先かどうか」、【クリエイティブ系】では「在宅勤務が可能かどうか」「職務内容の詳細や責任の範囲」など、9項目が全体より10pt以上高い。
- 女性40代～50代では「派遣先部署の雰囲気」が全体より10pt以上高く、5割を超える。

Q13S1. 派遣先選定の際に知りたいと思う情報

※「2022年全体」のスコアで降順



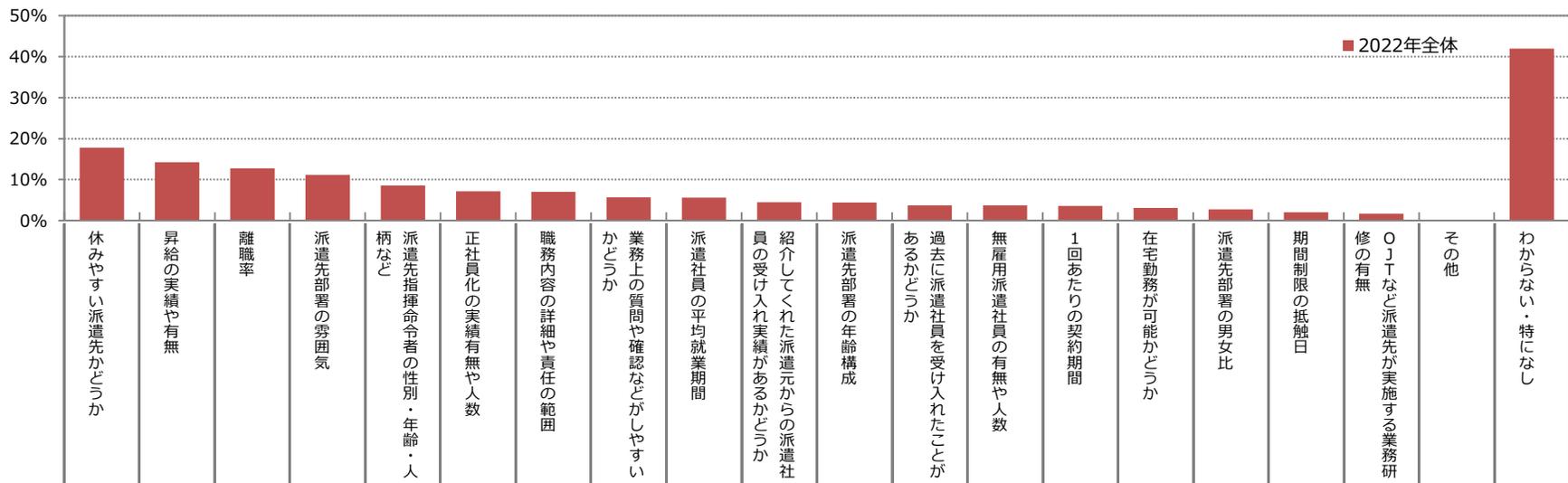
2022年全体		(1400)	38.6	36.8	29.6	29.1	25.8	24.3	23.7	22.5	21.8	21.7	18.4	16.6	15.0	14.9	14.7	14.6	13.4	8.7	0.4	15.1	(%)	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(417)	38.4	33.6	30.0	20.4	22.3	22.5	21.3	22.1	22.1	24.9	16.5	19.7	15.8	19.2	21.1	17.0	16.1	9.6	0.2	8.9		
	販売	(73)	35.6	35.6	20.5	35.6	20.5	20.5	26.0	20.5	12.3	19.2	16.4	12.3	13.7	2.7	1.4	8.2	8.2	8.2	8.2	-	21.9	
	サービス	(64)	25.0	29.7	18.8	25.0	21.9	12.5	17.2	12.5	15.6	10.9	9.4	9.4	4.7	9.4	7.8	14.1	6.3	9.4	9.4	-	23.4	
	テレオペ・テレマーケティング	(123)	46.3	41.5	35.8	35.8	22.8	39.0	30.1	28.5	30.1	28.5	18.7	17.1	17.1	23.6	13.0	17.1	25.2	5.7	-	6.5		
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)	36.8	33.0	30.3	30.8	28.1	22.7	23.2	25.4	22.7	19.5	22.2	19.5	19.5	10.3	29.2	15.7	22.7	7.0	1.6	16.2		
	クリエイティブ系	(39)	38.5	43.6	46.2	33.3	38.5	30.8	38.5	33.3	43.6	25.6	33.3	25.6	28.2	17.9	48.7	33.3	10.3	15.4	-	15.4		
	医療・介護・福祉・教育	(76)	42.1	52.6	27.6	38.2	31.6	34.2	30.3	25.0	30.3	15.8	26.3	19.7	9.2	11.8	6.6	17.1	13.2	9.2	9.2	-	13.2	
	製造	(268)	44.0	41.0	30.6	34.3	28.4	25.0	22.8	22.8	17.5	22.4	17.5	14.6	12.7	15.3	3.0	9.7	5.2	8.6	0.4	21.3		
	配送・輸送・物流	(155)	31.6	32.9	27.1	29.0	28.4	18.1	21.9	16.1	18.1	16.8	16.8	9.7	14.2	9.7	6.5	10.3	5.8	9.0	9.0	-	21.3	
性別年代	男性	20代	(55)	21.8	29.1	20.0	21.8	21.8	10.9	14.5	12.7	23.6	18.2	20.0	12.7	18.2	7.3	16.4	20.0	12.7	1.8	-	20.0	
		30代	(109)	15.6	18.3	15.6	20.2	22.0	18.3	11.9	14.7	10.1	10.1	17.4	12.8	11.9	6.4	12.8	9.2	9.2	11.0	-	22.9	
		40代	(196)	29.1	29.1	23.0	28.6	19.9	19.4	20.9	18.4	14.8	16.3	20.4	11.7	15.8	10.2	6.6	13.3	8.2	9.2	0.5	19.9	
		50代	(245)	33.9	29.0	28.2	24.9	29.8	20.8	24.1	21.6	18.8	18.0	15.1	14.3	15.1	13.1	11.0	11.8	11.8	9.4	0.4	21.6	
		20代	(133)	33.1	36.8	24.1	31.6	23.3	17.3	21.1	15.0	15.0	15.0	18.0	20.3	12.8	13.5	16.5	14.3	7.5	5.3	0.8	16.5	
	女性	30代	(225)	46.2	51.1	35.6	32.9	24.9	29.8	25.3	28.4	25.8	23.6	21.3	19.6	14.2	24.0	20.0	18.7	12.9	9.3	0.4	10.7	
		40代	(256)	50.8	46.1	34.4	29.3	27.3	28.1	27.0	23.8	32.0	27.0	20.7	19.9	18.4	18.8	18.4	16.4	21.1	10.9	0.4	7.4	
		50代	(181)	51.9	38.1	40.3	35.9	30.9	34.8	31.5	32.0	25.4	35.9	13.8	17.7	12.7	13.8	16.0	13.8	17.7	6.6	-	10.5	

派遣先選定の際に知りたいと思うが聞きづらい情報

- 派遣先選定の際に知りたい情報は「休みやすい派遣先かどうか」が最も高く、次いで「昇給の実績や有無」「離職率」となった。
- 【医療・介護・福祉・教育】では「昇給の実績や有無」が全体より10pt以上高く、女性30代では「休みやすい派遣先かどうか」、女性20代では「紹介してくれた派遣元からの派遣社員の受け入れ実績があるかどうか」が全体より10pt以上高い。

Q13S2. 派遣先選定の際に知りたいと思うが聞きづらい情報

※「2022年全体」のスコアで降順



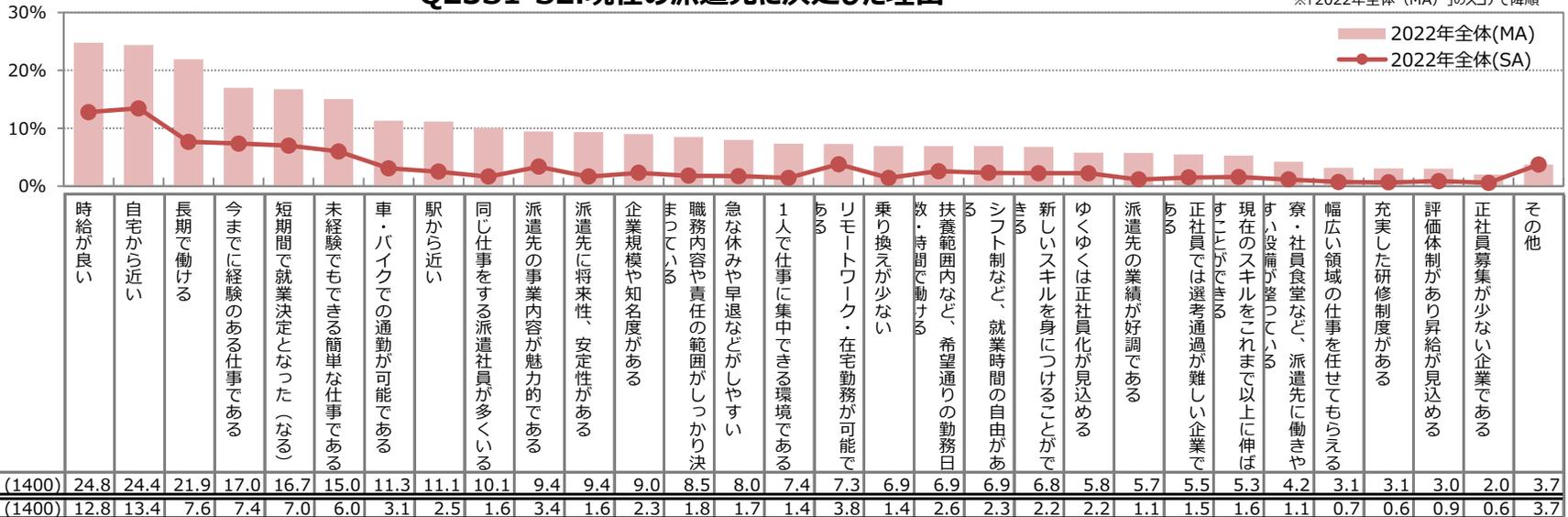
2022年全体 (1400)		17.8	14.2	12.8	11.1	8.6	7.1	7.0	5.7	5.6	4.5	4.4	3.7	3.7	3.6	3.1	2.7	2.1	1.7	0.1	41.9	
現在の職種	オフィスワーク・事務 (417)	17.5	10.6	11.8	8.4	7.9	6.5	6.5	5.3	3.4	6.7	4.3	4.1	4.6	3.4	4.6	3.6	2.6	1.4	-	38.1	
	販売 (73)	16.4	17.8	12.3	15.1	6.8	6.8	9.6	4.1	6.8	1.4	5.5	4.1	2.7	4.1	-	-	-	2.7	-	41.1	
	サービス (64)	17.2	14.1	9.4	10.9	10.9	6.3	7.8	9.4	7.8	3.1	4.7	3.1	3.1	3.1	3.1	4.7	3.1	3.1	-	46.9	
	テレオペ・テレマーケティング (123)	26.0	16.3	18.7	13.8	12.2	6.5	5.7	9.8	3.3	1.6	6.5	4.1	4.1	5.7	2.4	1.6	0.8	-	-	33.3	
	機械・電気・IT・エンジニア (185)	11.9	14.6	16.2	11.9	10.8	11.4	5.4	5.9	6.5	4.3	4.9	4.3	5.4	4.3	7.0	2.7	2.2	4.9	0.5	37.8	
	クリエイティブ系 (39)	17.9	10.3	10.3	12.8	12.8	12.8	12.8	2.6	5.1	7.7	2.6	7.7	-	2.6	2.6	5.1	-	-	-	51.3	
	医療・介護・福祉・教育 (76)	26.3	25.0	19.7	17.1	7.9	5.3	9.2	6.6	13.2	6.6	3.9	5.3	1.3	5.3	1.3	2.6	2.6	-	-	39.5	
	製造 (268)	17.5	16.8	11.2	12.7	8.2	5.6	9.0	5.6	5.2	3.7	3.7	3.4	3.7	3.0	0.7	1.9	1.9	0.7	-	46.6	
	配送・輸送・物流 (155)	16.1	11.6	8.4	7.7	4.5	7.1	3.9	3.2	8.4	2.6	3.9	0.6	1.9	1.9	1.3	2.6	2.6	1.9	-	52.9	
性年代	男性	20代 (55)	20.0	9.1	7.3	12.7	5.5	10.9	12.7	7.3	9.1	14.5	3.6	3.6	3.6	3.6	10.9	7.3	1.8	3.6	-	45.5
		30代 (109)	8.3	11.0	12.8	5.5	8.3	7.3	2.8	4.6	9.2	3.7	3.7	5.5	3.7	2.8	2.8	1.8	3.7	4.6	-	47.7
		40代 (196)	13.3	12.2	9.2	9.2	6.1	9.2	4.1	5.6	3.1	7.1	3.6	3.1	3.6	6.1	3.1	5.1	3.1	2.0	0.5	43.4
		50代 (245)	10.6	11.0	11.4	9.0	9.4	5.3	7.8	4.9	6.9	0.8	4.1	2.0	6.5	2.4	0.4	2.4	1.2	0.8	-	46.5
		20代 (133)	16.5	12.0	7.5	6.8	6.0	6.8	4.5	1.5	4.5	6.0	5.3	6.0	3.0	3.0	3.8	0.8	1.5	2.3	-	44.4
	女性	30代 (225)	32.0	18.7	14.7	12.0	8.9	8.9	8.4	7.1	5.8	6.7	2.7	4.9	2.7	4.0	4.4	1.3	2.7	0.4	-	32.9
		40代 (256)	20.7	16.4	16.4	15.6	8.2	8.6	8.6	7.4	5.9	3.9	7.0	5.1	3.5	3.5	3.1	3.5	2.3	1.2	-	41.4
		50代 (181)	16.6	17.1	16.6	14.9	13.3	2.2	7.7	6.1	3.9	1.1	4.4	0.6	2.2	2.8	2.2	1.7	0.6	2.2	-	39.8

現在の派遣先に決定した理由

- 現在の派遣先に決定した理由は「時給が良い」が24.8%で最も高く、次いで「自宅から近い」24.4%、「長期で働ける」21.9%と続く。
- 【テレオペ・テレマーケティング】【クリエイティブ系】では「時給が良い」、【医療・介護・福祉・教育】【製造】では「自宅から近い」、【販売】では「長期で働ける」、【機械・電気・IT・エンジニア】【クリエイティブ系】と女性50代では「今までに経験のある仕事である」などが全体より10pt以上高い。

Q23S1-S2.現在の派遣先に決定した理由

※「2022年全体 (MA)」のスコアで降順



		2022年全体(MA)	(1400)	24.8	24.4	21.9	17.0	16.7	15.0	11.3	11.1	10.1	9.4	9.4	9.0	8.5	8.0	7.4	7.3	6.9	6.9	6.9	6.8	5.8	5.7	5.5	5.3	4.2	3.1	3.1	3.0	2.0	3.7
		2022年全体(SA)	(1400)	12.8	13.4	7.6	7.4	7.0	6.0	3.1	2.5	1.6	3.4	1.6	2.3	1.8	1.7	1.4	3.8	1.4	2.6	2.3	2.2	2.2	1.1	1.5	1.6	1.1	0.7	0.6	0.9	0.6	3.7
現在の職種	オフィスワーク・事務	(417)	20.4	18.2	18.5	14.6	15.3	11.5	5.3	14.9	9.6	9.4	11.5	11.5	11.0	9.4	6.7	14.4	9.6	8.4	3.8	11.3	4.3	5.3	7.7	6.5	5.3	5.0	3.4	3.6	2.4	1.7	
	販売	(73)	30.1	27.4	34.2	17.8	16.4	11.0	8.2	19.2	11.0	13.7	9.6	5.5	1.4	4.1	5.5	-	11.0	6.8	20.5	4.1	6.8	2.7	4.1	2.7	-	-	2.7	4.1	1.4	4.1	
	サービス	(64)	20.3	15.6	17.2	15.6	7.8	14.1	9.4	3.1	14.1	4.7	6.3	-	4.7	6.3	1.6	3.1	4.7	6.3	-	3.1	4.1	1.6	3.1	1.6	1.6	1.6	1.6	3.1	4.7	3.1	
	テレオペ・テレマーケティング	(123)	36.6	22.8	17.1	22.0	26.8	10.6	4.1	18.7	15.4	6.5	6.5	8.1	7.3	4.1	1.6	1.6	8.1	12.2	13.0	0.8	3.3	4.1	4.9	3.3	0.8	-	4.9	2.4	-	2.4	
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)	22.2	20.5	18.9	27.0	12.4	6.5	6.5	11.9	10.3	11.9	6.5	12.4	6.5	4.9	7.0	14.6	7.6	4.9	5.4	10.8	8.6	4.9	9.2	11.9	4.3	6.5	4.3	4.3	3.2	4.9	
	クリエイティブ系	(39)	41.0	12.8	20.5	35.9	15.4	-	2.6	10.3	5.1	15.4	7.7	20.5	20.5	10.3	5.1	20.5	5.1	7.7	2.6	5.1	5.1	7.7	12.8	15.4	2.6	2.6	-	-	5.1	5.1	
	医療・介護・福祉・教育	(76)	22.4	36.8	18.4	21.1	14.5	10.5	6.6	11.8	3.9	7.9	7.9	6.6	10.5	13.2	1.3	-	10.5	13.2	14.5	10.5	14.5	3.9	3.9	2.6	1.3	3.9	3.9	2.6	2.6	6.6	
	製造	(268)	26.5	35.1	31.7	9.3	18.7	26.9	28.4	4.9	11.6	7.5	12.7	6.3	9.0	9.7	13.8	0.7	3.7	2.6	3.4	3.4	6.7	9.3	2.2	1.5	7.1	0.7	3.0	2.2	0.7	4.9	
	配送・輸送・物流	(155)	23.9	27.1	20.0	14.2	19.4	25.8	16.1	4.5	11.0	7.7	6.5	4.5	7.1	8.4	7.7	1.3	1.9	6.5	9.7	3.2	3.2	5.8	2.6	3.2	3.9	2.6	0.6	1.9	1.3	5.2	
性年代	男性	20代	(55)	21.8	10.9	21.8	3.6	7.3	14.5	10.9	7.3	9.1	12.7	9.1	10.9	5.5	9.1	3.6	1.8	7.3	10.9	3.6	7.3	10.9	3.6	9.1	3.6	5.5	5.5	7.3	5.5	-	-
		30代	(109)	18.3	20.2	13.8	7.3	7.3	14.7	8.3	6.4	10.1	10.1	8.3	4.6	8.3	7.3	6.4	10.1	4.6	4.6	11.0	9.2	12.8	7.3	2.8	5.5	6.4	7.3	4.6	2.8	5.5	0.9
		40代	(196)	19.9	25.0	20.9	13.8	11.7	14.3	11.7	7.1	8.7	10.7	5.1	6.6	6.6	3.6	5.1	6.1	3.6	6.1	4.6	5.6	8.2	6.6	5.6	7.1	6.1	4.6	2.6	3.6	3.1	4.1
		50代	(245)	20.4	27.3	21.6	19.2	22.9	17.6	17.6	10.2	9.4	7.3	9.4	7.3	8.6	8.2	10.2	4.5	6.9	4.1	4.1	5.3	2.4	5.7	6.9	4.5	4.9	1.2	2.4	1.2	0.4	5.7
		20代	(133)	24.8	17.3	15.8	12.8	13.5	22.6	5.3	6.0	11.3	6.8	9.0	9.0	4.5	6.0	6.0	9.8	5.3	7.5	7.5	7.5	9.0	6.0	6.0	4.5	3.0	1.5	2.3	6.8	1.5	1.5
	女性	30代	(225)	31.6	26.2	22.7	14.2	16.4	18.2	10.7	14.7	10.2	10.2	12.9	12.0	7.1	13.8	8.4	10.7	8.4	9.3	8.9	6.7	3.1	5.8	6.2	3.6	4.4	3.1	3.6	3.6	2.7	3.6
		40代	(256)	26.6	22.3	25.4	20.3	18.4	9.4	10.9	10.9	10.5	10.5	9.4	10.5	10.2	7.4	6.6	8.2	8.2	8.6	8.2	9.0	6.6	4.3	5.5	7.4	2.7	3.9	2.7	3.1	2.0	4.3
		50代	(181)	29.8	32.0	27.1	29.3	22.7	11.0	9.9	20.4	11.0	8.8	10.5	9.9	13.8	7.7	8.3	5.0	9.4	6.1	7.2	5.0	1.7	6.1	2.8	4.4	2.2	1.1	2.8	0.6	1.1	4.4

■ : 2022年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア

今後新しく派遣先を探す際の重視点

- 今後新しく派遣先を探す際の重視点は「時給が良い」が48.8%で最も高く、次いで「自宅から近い」33.8%、「長期で働ける」33.0%と続く。
- 【機械・電気・IT・エンジニア】【クリエイティブ系】では「今までに経験のある仕事である」、【医療・介護・福祉・教育】では「急な休みや早退などがしやすい」が全体より10pt以上高い。また、【クリエイティブ系】【医療・介護・福祉・教育】で「ゆくゆくは正社員化が見込める」が全体より10pt以上高いことが目立つ。

Q23S3-S4.今後新しく派遣先を探す際の重視点

※「2022年全体 (MA)」のスコアで降順



		時給が良い	自宅から近い	長期で働ける	今までに経験のある仕事である	急な休みや早退などがしやすい	駅から近い	未経験でもできる簡単な仕事である	派遣先に将来性、安定性がある	ゆくゆくは正社員化が見込める	まわっている職務内容や責任の範囲がしっかり決まっている	派遣先の事業内容が魅力的である	リモートワーク・在宅勤務が可能である	1人で仕事に集中できる環境である	シフト制など、就業時間の自由がある	車・バイクでの通勤が可能である	派遣先の業績が好調である	短期間で就業決定となった(なる)	評価体制があり昇給が見込める	同じ仕事をする派遣社員が多い	乗り換えが少ない	扶養範囲内など、希望通りの勤務日数・時間で働ける	現在のスキルをこれまで以上に伸ばすことができる	新しいスキルを身につけることができる	新しい設備が整っている	寮・社員食堂など、派遣先に働きやすい環境がある	充実した研修制度がある	企業規模や知名度がある	幅広い領域の仕事を任せてもらえる	ある	正社員では選考通過が難しい企業である	正社員募集が少ない企業である	その他
2022年全体(MA)		(1400)	48.8	33.8	33.0	18.8	18.6	18.2	17.8	17.2	16.5	15.6	15.1	14.5	13.9	12.0	11.7	11.6	11.6	10.8	10.6	10.2	10.2	10.1	9.6	8.1	6.9	5.0	4.1	2.9	1.6	1.4	
2022年全体(SA)		(1400)	21.4	10.8	8.1	4.2	2.9	2.4	3.7	2.4	7.0	2.3	3.5	5.1	3.1	2.1	2.4	1.1	1.4	2.2	1.1	0.8	2.7	1.9	1.4	1.1	1.0	0.5	1.1	0.6	0.4	1.1	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(417)	41.5	26.9	29.3	14.4	18.0	21.8	12.7	13.9	15.8	17.3	12.9	22.1	10.3	8.9	4.8	9.1	11.5	7.9	10.3	13.7	9.4	9.4	8.9	7.4	7.2	5.0	5.0	3.4	1.7	0.7	
	販売	(73)	46.6	41.1	28.8	19.2	15.1	20.5	17.8	21.9	6.8	6.8	13.7	1.4	11.0	15.1	5.5	15.1	11.0	9.6	5.5	11.0	9.6	8.2	13.7	5.5	5.5	1.4	4.1	1.4	1.4	2.7	
	サービス	(64)	35.9	26.6	20.3	12.5	9.4	3.1	14.1	10.9	12.5	17.2	12.5	1.6	14.1	7.8	6.3	4.7	7.8	3.1	6.3	1.6	12.5	3.1	6.3	4.7	4.7	3.1	1.6	-	3.1	1.6	
	テレオペ・テレマーケティング	(123)	68.3	37.4	39.0	23.6	22.8	27.6	18.7	17.1	15.4	17.9	14.6	17.1	13.0	30.1	7.3	10.6	19.5	12.2	17.9	11.4	17.9	6.5	9.8	7.3	14.6	5.7	3.3	2.4	0.8	-	
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)	42.7	27.6	34.6	29.2	13.5	18.9	8.6	16.8	16.2	17.3	19.5	25.4	9.2	10.8	8.1	13.5	8.1	13.5	8.1	13.0	6.5	20.5	17.8	5.9	10.8	9.2	5.9	5.4	2.2	2.2	
	クリエイティブ系	(39)	56.4	23.1	38.5	41.0	17.9	28.2	2.6	30.8	30.8	23.1	20.5	51.3	20.5	15.4	7.7	5.1	10.3	12.8	5.1	17.9	10.3	17.9	7.7	5.1	2.6	10.3	10.3	7.7	2.6	2.6	
	医療・介護・福祉・教育	(76)	50.0	40.8	31.6	22.4	28.9	26.3	14.5	15.8	28.9	14.5	19.7	6.6	10.5	15.8	9.2	18.4	6.6	10.5	6.6	14.5	23.7	15.8	13.2	9.2	5.3	3.9	5.3	2.6	1.3	1.3	
	製造	(268)	56.3	44.0	40.7	13.8	21.6	9.7	31.0	20.9	19.8	14.2	15.3	3.4	22.8	9.7	27.6	14.6	12.7	13.8	13.4	4.1	7.5	7.1	6.0	13.1	4.1	3.7	1.9	1.5	0.4	1.1	
	配送・輸送・物流	(155)	51.0	38.1	29.7	18.1	18.1	13.5	25.8	18.1	10.3	11.6	13.5	4.5	16.1	9.0	18.1	11.6	12.9	12.3	11.6	6.5	8.4	7.1	5.8	7.7	3.2	3.2	3.2	2.6	2.6	3.2	
性年代	男性	20代	(55)	20.0	20.0	16.4	12.7	5.5	9.1	18.2	16.4	23.6	10.9	7.3	7.3	9.1	7.3	12.7	5.5	5.5	12.7	3.6	3.6	3.6	3.6	7.3	3.6	9.1	9.1	5.5	3.6	1.8	-
		30代	(109)	25.7	25.7	19.3	14.7	12.8	8.3	12.8	10.1	14.7	10.1	11.0	10.1	11.0	11.9	8.3	7.3	10.1	8.3	6.4	5.5	5.5	11.0	11.0	10.1	7.3	4.6	3.7	5.5	1.8	-
		40代	(196)	40.3	30.1	26.5	12.8	11.7	12.8	20.4	18.4	17.9	12.2	12.8	8.2	10.2	10.7	12.8	10.7	11.2	12.2	11.7	6.6	6.6	9.2	7.7	10.7	6.1	4.6	4.1	3.6	3.1	1.5
		50代	(245)	47.8	38.0	34.7	12.4	15.9	16.3	15.1	14.7	11.8	14.7	12.7	11.4	13.9	11.4	18.8	11.0	13.5	10.2	7.8	9.4	7.8	9.4	6.9	10.2	6.5	5.7	2.0	3.3	1.6	2.9
		20代	(133)	45.1	28.6	23.3	7.5	18.8	17.3	20.3	13.5	19.5	11.3	10.5	18.0	10.5	12.0	3.8	14.3	8.3	9.8	8.3	8.3	11.3	6.0	6.0	5.3	6.8	3.0	6.0	3.0	0.8	0.8
	女性	30代	(225)	56.9	35.1	30.2	14.2	26.7	22.2	19.1	18.7	17.8	16.9	20.0	19.6	15.1	15.1	8.9	11.6	9.8	10.7	12.4	11.6	13.3	9.8	10.7	6.7	5.3	3.6	4.4	3.1	2.2	1.3
		40代	(256)	57.8	35.9	42.6	27.0	24.2	24.2	19.5	23.4	21.1	21.5	18.0	16.4	17.6	13.7	12.5	13.3	12.1	12.5	12.9	16.4	14.1	14.8	13.7	8.6	7.4	5.9	5.1	2.0	0.4	1.6
		50代	(181)	61.9	40.3	48.1	27.1	18.8	22.7	15.5	16.0	9.9	18.2	18.8	18.8	17.1	9.4	11.0	13.8	16.6	9.4	14.4	11.0	12.2	10.5	10.5	6.1	8.3	5.5	3.9	1.1	1.1	1.1

■ : 2022年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア

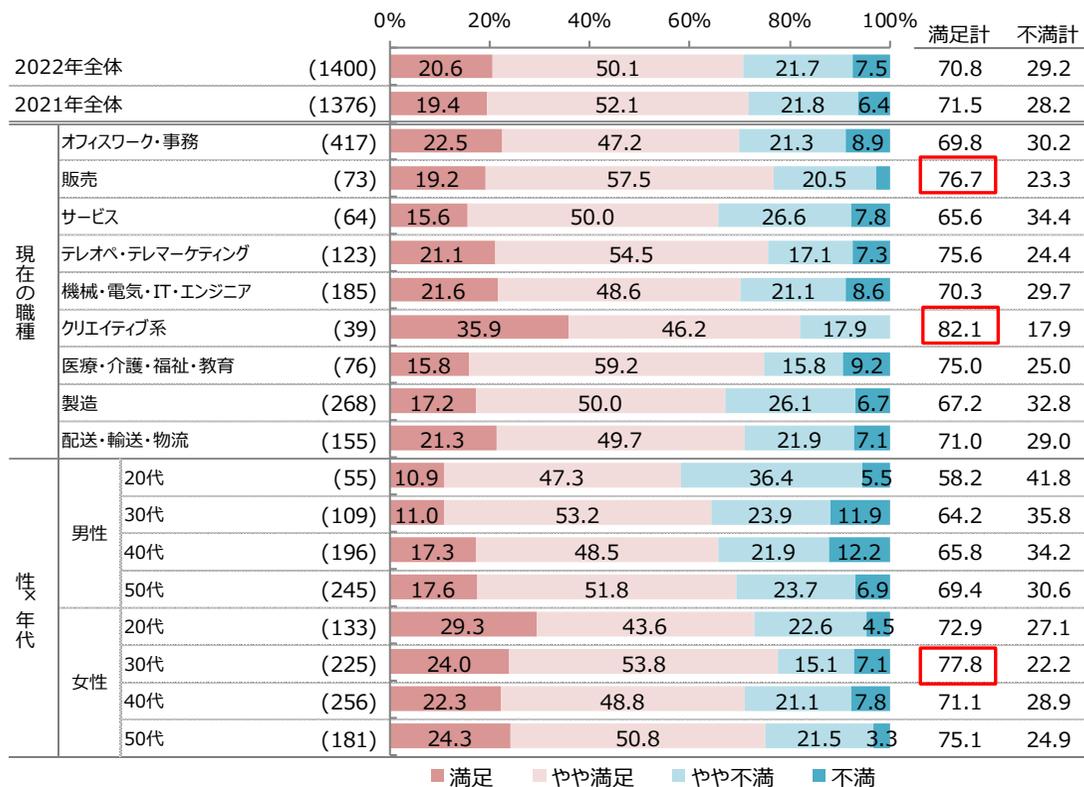
[データ編] 2-4

派遣元 / 派遣先の定着につながるポイント

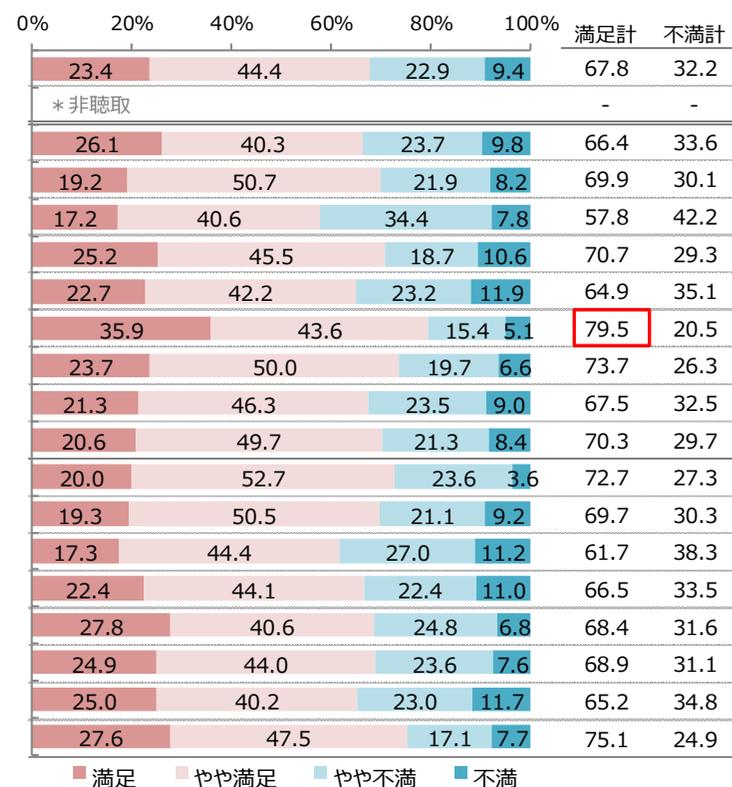
派遣元の満足度/派遣元の担当者に対する満足度

- 派遣元の満足度：【クリエイティブ系】【販売】や女性30代では満足計が8割前後と他と比べて高め。
- 派遣元の担当者に対する満足度：【クリエイティブ系】で8割前後と他と比べて高め。

Q14S1.派遣元の満足度



Q14S2.派遣元の担当者に対する満足度



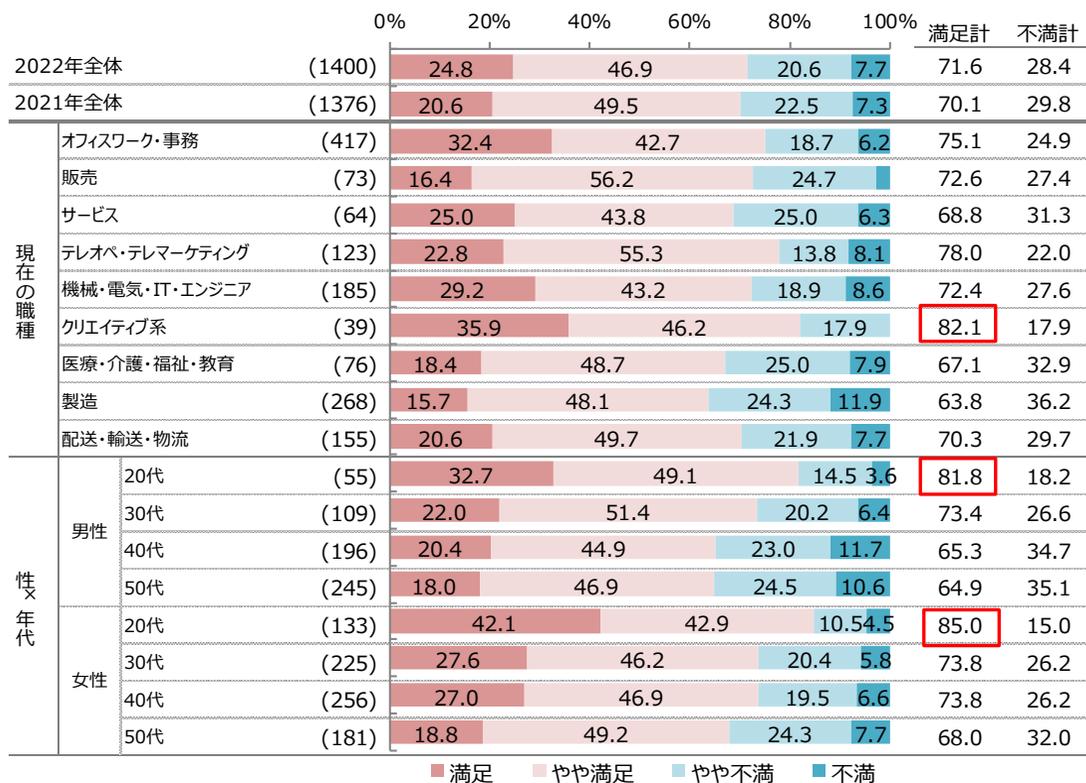
(n=30未満はグレーアウト)

※3%未満非表示

現在の派遣先満足度/現在の派遣先の時給(給与)満足度

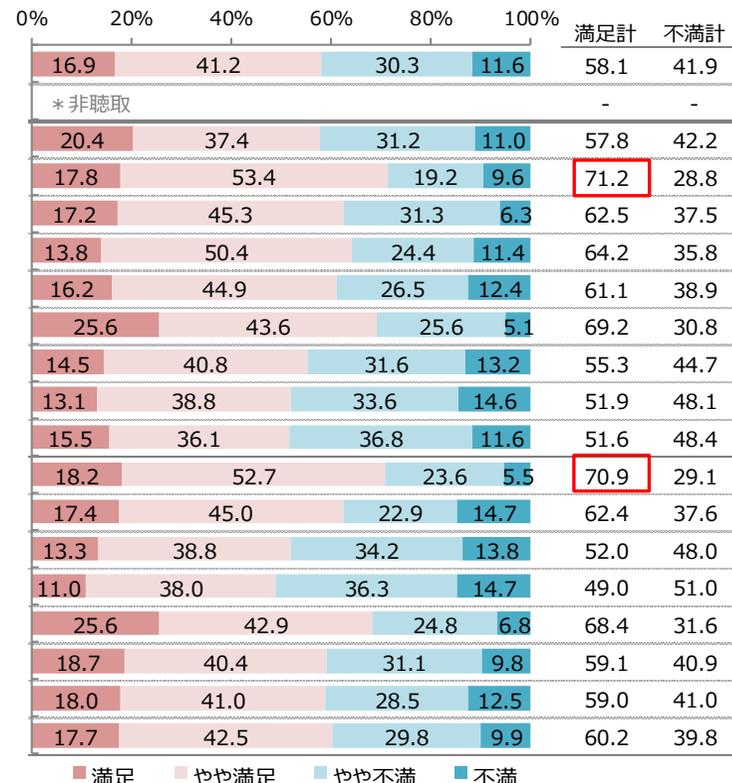
- 派遣先企業の満足度：【クリエイティブ系】や男女20代で満足計が8割を超え他と比べて高め。
- 派遣先企業の時給に対する満足度：【販売】や男性20代で満足計が7割を超え他と比べて高め。

Q14S3.派遣先企業の満足度



■満足 ■やや満足 ■やや不満 ■不満

Q14S4.派遣先企業の時給に対する満足度



■満足 ■やや満足 ■やや不満 ■不満

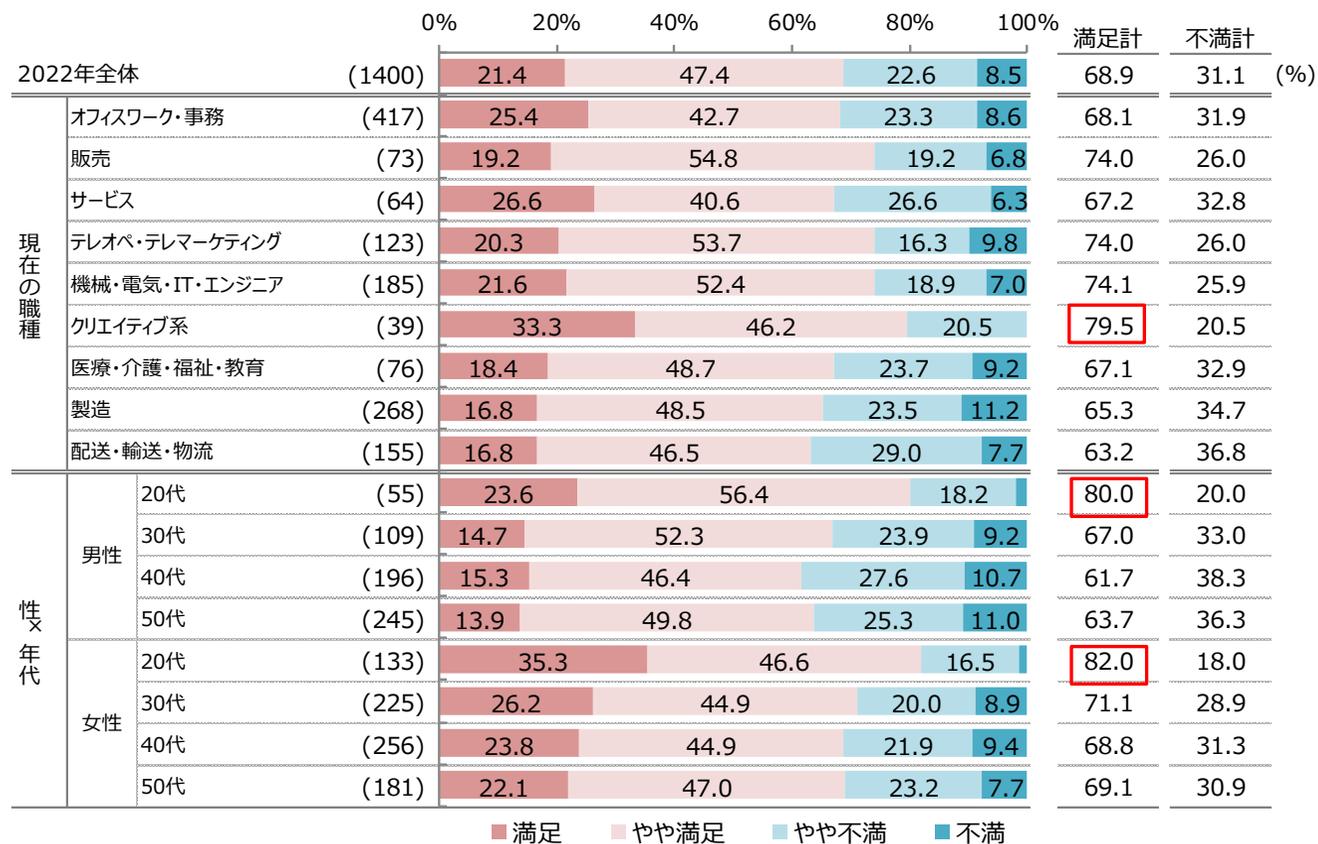
(n=30未満はグレーアウト)

※3%未満非表示

現在の派遣先での働き方における満足度

- 現在の派遣先での働き方についての満足度：現在の職種では【クリエイティブ系】で、性×年代では男性20代・女性20代で満足計が8割前後と他と比べて高い。

Q14S5.現在の派遣先（勤務先）での働き方における満足度



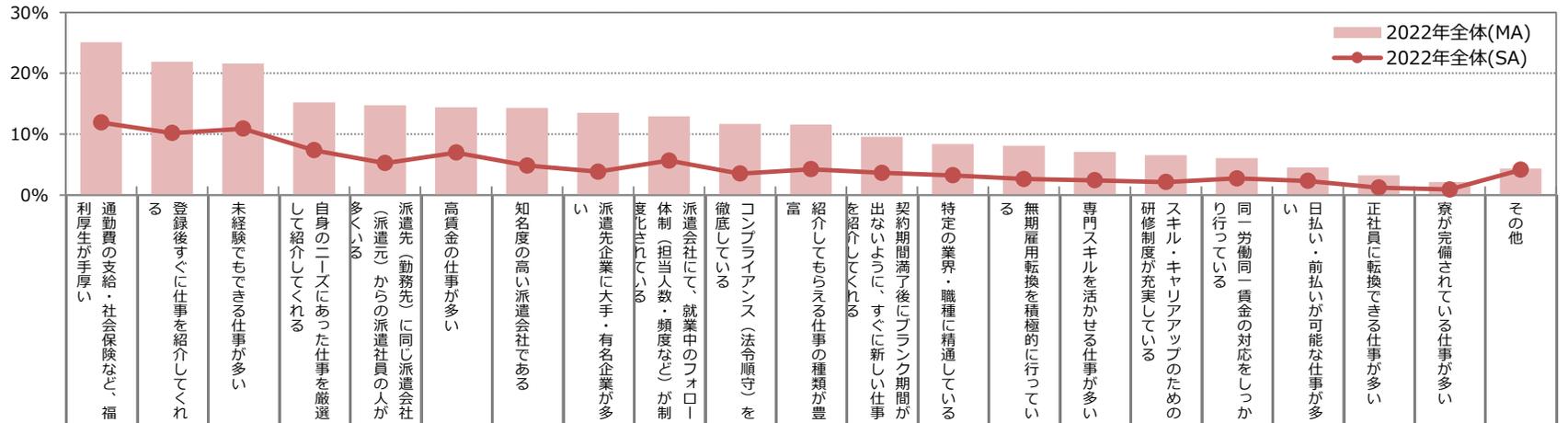
現在の派遣元に満足な理由

- 現在の派遣元に満足な理由は「通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が手厚い」が25.1%で最も高く、次いで「登録後すぐに仕事を紹介してくれる」「未経験でもできる仕事が多い」がいずれも2割を超える。
- 現在の職種別では【クリエイティブ系】【医療・介護・福祉・教育】で「登録後すぐに仕事を紹介してくれる」、【サービス】【製造】で「未経験でもできる仕事が多い」が全体より10pt以上高い。

※現在の派遣元に満足している人ベース

Q15S1-S2.現在の派遣元に満足な理由

※「2022年全体 (MA)」のスコアで降順



		2022年全体(MA)	2022年全体(SA)	通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が手厚い	登録後すぐに仕事を紹介してくれる	未経験でもできる仕事が多い	自身のニーズにあった仕事を厳選して紹介してくれる	派遣先(勤務先)と同じ派遣会社(派遣元)からの派遣社員の人が多い	高賃金の仕事が多い	知名度の高い派遣会社である	派遣先企業に大手・有名企業が多い	体制(担当人数・頻度など)が制変化されている	派遣会社にて、就業中のフォロー徹底している	コンプライアンス(法令順守)を徹底している	紹介してもらっている仕事の種類が豊富	契約期間満了後にブランク期間が出ないように、すぐに新しい仕事を紹介してくれる	特定の業界・職種に精通している	無期雇用転換を積極的に行っている	専門スキルを活かせる仕事が多い	スキル・キャリアアップのための研修制度が充実している	同一労働同一賃金の対応をしっかりと行っている	日払い・前払いが可能な仕事が多い	正社員に転換できる仕事が多い	寮が完備されている仕事が多い	その他
2022年全体(MA)		(991)		25.1	21.9	21.6	15.2	14.7	14.4	14.3	13.5	12.9	11.7	11.6	9.6	8.4	8.1	7.1	6.6	6.1	4.5	3.2	2.1	4.3	
2022年全体(SA)		(991)		11.9	10.2	10.9	7.4	5.2	7.0	4.8	3.8	5.7	3.5	4.2	3.6	3.2	2.6	2.4	2.1	2.7	2.3	1.2	0.9	4.1	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(291)		26.8	21.0	15.5	14.8	14.4	12.4	20.3	19.6	15.5	11.3	13.7	9.6	8.9	8.2	6.9	7.2	7.6	1.4	4.1	1.4	2.4	
	販売	(56)		26.8	23.2	17.9	21.4	10.7	17.9	16.1	12.5	8.9	1.8	26.8	8.9	14.3	7.1	5.4	7.1	1.8	3.6	3.6	-	3.6	
	サービス	(42)		16.7	11.9	33.3	16.7	11.9	9.5	4.8	2.4	4.8	7.1	11.9	7.1	7.1	7.1	4.8	7.1	2.4	4.8	-	2.4	4.8	
	テレオペ・テレマーケティング	(93)		24.7	15.1	17.2	9.7	17.2	12.9	10.8	9.7	12.9	16.1	8.6	10.8	3.2	12.9	1.1	5.4	16.1	8.6	4.3	2.2	3.2	
	機械・電気・IT・エンジニア	(130)		28.5	13.1	11.5	14.6	11.5	17.7	17.7	16.2	15.4	23.1	7.7	11.5	11.5	6.9	15.4	10.8	3.8	3.1	3.8	0.8	5.4	
	クリエイティブ系	(32)		25.0	34.4	6.3	12.5	6.3	37.5	18.8	18.8	28.1	-	18.8	9.4	18.8	6.3	15.6	9.4	-	-	-	3.1	9.4	
	医療・介護・福祉・教育	(57)		21.1	33.3	14.0	22.8	15.8	22.8	10.5	5.3	17.5	7.0	12.3	12.3	19.3	5.3	14.0	10.5	7.0	3.5	5.3	-	8.8	
	製造	(180)		25.6	26.1	40.0	15.0	17.8	12.8	8.3	13.3	7.8	10.0	10.0	10.0	7.8	3.3	5.0	2.8	3.3	3.3	6.1	1.7	6.1	3.9
	配送・輸送・物流	(110)		20.9	27.3	29.1	15.5	17.3	9.1	10.9	5.5	10.0	10.9	5.5	9.1	4.5	12.7	5.5	2.7	5.5	10.9	2.7	0.9	6.4	
性×年代	男性	20代	(32)	21.9	25.0	28.1	21.9	6.3	9.4	15.6	12.5	12.5	9.4	15.6	3.1	9.4	3.1	6.3	18.8	12.5	3.1	3.1	3.1	-	
		30代	(70)	21.4	15.7	31.4	11.4	14.3	14.3	8.6	14.3	17.1	12.9	7.1	7.1	7.1	8.6	7.1	2.9	7.1	8.6	8.6	5.7	-	
		40代	(129)	15.5	17.8	24.0	9.3	16.3	11.6	8.5	13.2	10.1	9.3	8.5	12.4	9.3	7.0	7.0	10.1	3.1	12.4	5.4	5.4	3.9	
		50代	(170)	25.9	15.9	22.9	16.5	10.6	10.6	13.5	11.2	10.6	15.3	7.1	7.1	7.6	7.6	9.4	3.5	4.7	4.7	1.8	2.4	7.1	
		20代	(97)	25.8	27.8	16.5	19.6	19.6	14.4	9.3	12.4	10.3	7.2	11.3	7.2	3.1	5.2	4.1	9.3	9.3	1.0	5.2	3.1	2.1	
	女性	30代	(175)	28.6	30.3	24.6	15.4	16.0	15.4	20.6	18.3	15.4	11.4	13.7	11.4	10.3	7.4	6.3	4.6	4.6	4.6	2.3	0.6	5.7	
		40代	(182)	29.1	22.5	18.1	12.1	15.4	18.7	15.4	13.7	12.1	11.0	15.9	9.9	8.2	11.0	8.8	7.1	6.6	1.1	2.7	0.5	5.5	
		50代	(136)	25.7	19.9	15.4	20.6	14.7	16.2	17.6	11.0	16.2	14.0	13.2	11.8	10.3	9.6	5.1	5.9	7.4	2.2	0.7	-	2.9	

■ : 2022年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア

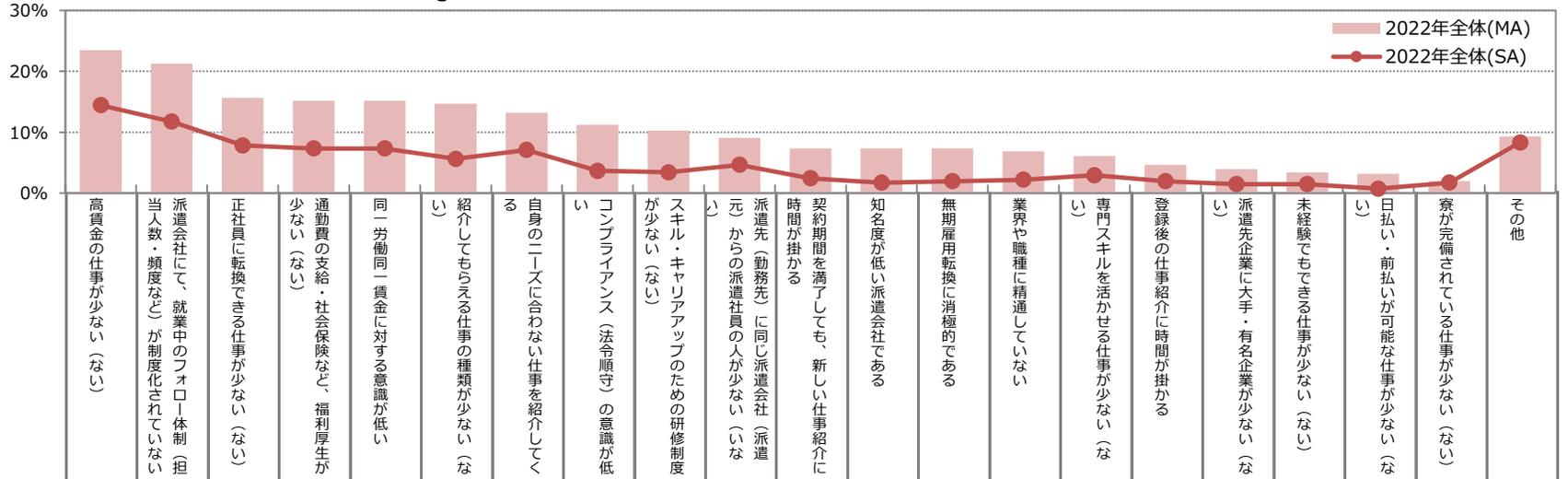
現在の派遣元に不満な理由

- 現在の派遣元に不満な理由は「高賃金の仕事が少ない(ない)」が23.5%で最も高く、次いで「派遣会社にて、就業中のフォロー体制(担当人数・頻度など)が制度化されていない」が21.3%、「正社員に転換できる仕事が少ない(ない)」が15.6%となった。
- 【テレオペ・テレマーケティング】では「派遣会社にて、就業中のフォロー体制(担当人数・頻度など)が制度化されていない」「紹介してもらえる仕事の種類が少ない(ない)」、【配送・輸送・物流】では「通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が少ない(ない)」が全体より10pt以上高い。

※現在の派遣元に不満がある人ベース

Q17S1-S2.現在の派遣元に不満な理由

※「2022年全体(MA)」のスコアで降順



		高賃金の仕事が少ない(ない)	派遣会社にて、就業中のフォロー体制(担当人数・頻度など)が制度化されていない	正社員に転換できる仕事が少ない(ない)	通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が少ない(ない)	同一労働同一賃金に対する意識が低い	紹介してもらえる仕事の種類が少ない(ない)	自身のニーズに合わない仕事を紹介してくる	コンプライアンス(法令順守)の意識が低い	スキル・キャリアアップのための研修制度が少ない(ない)	派遣先(勤務先)と同じ派遣会社(派遣元)からの派遣社員の人が少ない(ない)	契約期間を満了しても、新しい仕事紹介に時間が掛かる	知名度が低い派遣会社である	無期雇用転換に消極的である	業界や職種に精通していない	専門スキルを活かせる仕事が少ない(ない)	登録後の仕事紹介に時間が掛かる	派遣先企業に大手・有名企業が少ない(ない)	未経験でもできる仕事が少ない(ない)	日払い・前払いが可能な仕事が少ない(ない)	寮が完備されている仕事が少ない(ない)	その他	
2022年全体(MA)	(409)	23.5	21.3	15.6	15.2	15.2	14.7	13.2	11.2	10.3	9.0	7.3	7.3	7.3	6.8	6.1	4.6	3.9	3.4	3.2	2.0	9.3	
2022年全体(SA)	(409)	14.4	11.7	7.8	7.3	7.3	5.6	7.1	3.7	3.4	4.6	2.4	1.7	2.0	2.2	2.9	2.0	1.5	0.7	1.7	1.3	8.3	
2021年全体(MA)	(392)	*	22.2	19.4	13.5	14.8	20.9	*	7.4	6.4	*	9.9	5.1	8.2	*	2.8	5.1	*	5.9	2.0	1.3	10.7	
2021年全体(SA)	(392)	*	8.7	6.6	5.9	7.4	9.9	*	2.0	1.3	*	3.6	2.0	2.3	*	0.3	0.8	*	1.8	0.8	-	10.7	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(126)	12.7	24.6	12.7	7.1	11.9	16.7	13.5	7.9	11.1	10.3	9.5	5.6	6.3	9.5	7.1	7.1	7.1	1.6	4.0	3.2	5.6
	販売	(17)	41.2	23.5	17.6	5.9	17.6	23.5	-	11.8	5.9	5.9	11.8	11.8	17.6	-	-	-	-	-	-	-	17.6
	サービス	(22)	9.1	13.6	22.7	4.5	4.5	18.2	4.5	9.1	4.5	13.6	-	4.5	9.1	9.1	-	9.1	-	-	-	-	4.5
	テレオペ・テレマーケティング	(30)	30.0	40.0	10.0	20.0	16.7	26.7	10.0	3.3	6.7	6.7	16.7	6.7	16.7	3.3	-	13.3	3.3	10.0	3.3	-	16.7
	機械・電気・IT・エンジニア	(55)	25.5	14.5	23.6	18.2	14.5	12.7	20.0	14.5	14.5	10.9	9.1	9.1	5.5	12.7	14.5	3.6	1.8	3.6	5.5	-	9.1
	クリエイティブ系	(7)	28.6	14.3	28.6	14.3	-	14.3	-	-	-	-	28.6	-	28.6	14.3	-	-	-	-	-	-	14.3
	医療・介護・福祉・教育	(19)	47.4	15.8	15.8	26.3	15.8	5.3	21.1	26.3	21.1	10.5	10.5	5.3	5.3	5.3	5.3	-	5.3	10.5	10.5	5.3	-
	製造	(88)	29.5	17.0	17.0	19.3	21.6	10.2	10.2	17.0	10.2	10.2	2.3	10.2	4.5	2.3	5.7	1.1	3.4	3.4	1.1	1.1	8.0
配送・輸送・物流	(45)	24.4	22.2	8.9	26.7	17.8	11.1	20.0	6.7	6.7	2.2	-	6.7	4.4	4.4	4.4	4.4	2.2	2.2	4.4	2.2	15.6	
性×年代	20代	(23)	17.4	17.4	8.7	17.4	8.7	4.3	8.7	13.0	8.7	17.4	13.0	13.0	4.3	8.7	-	4.3	4.3	4.3	-	4.3	-
	30代	(39)	15.4	12.8	5.1	12.8	7.7	5.1	12.8	12.8	2.6	10.3	10.3	7.7	7.7	5.1	7.7	5.1	10.3	-	7.7	7.7	-
	40代	(67)	26.9	13.4	26.9	17.9	17.9	14.9	16.4	16.4	11.9	9.0	6.0	11.9	3.0	6.0	7.5	3.0	1.5	4.5	1.5	1.5	6.0
	50代	(75)	25.3	20.0	17.3	24.0	20.0	16.0	13.3	13.3	8.0	8.0	2.7	5.3	10.7	8.0	9.3	1.3	8.0	5.3	1.3	-	13.3
	20代	(36)	19.4	19.4	11.1	5.6	11.1	8.3	8.3	5.6	25.0	5.6	2.8	5.6	2.8	5.6	5.6	2.8	-	2.8	5.6	5.6	8.3
	30代	(50)	36.0	34.0	20.0	8.0	16.0	16.0	8.0	6.0	10.0	10.0	10.0	6.0	6.0	6.0	4.0	8.0	2.0	-	4.0	-	10.0
	40代	(74)	24.3	23.0	16.2	14.9	16.2	20.3	20.3	8.1	12.2	6.8	10.8	6.8	8.1	9.5	5.4	5.4	2.7	2.7	4.1	1.4	16.2
	50代	(45)	13.3	28.9	6.7	13.3	13.3	20.0	8.9	13.3	4.4	11.1	6.7	4.4	13.3	4.4	4.4	8.9	2.2	6.7	2.2	-	8.9

■ : 2022年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア

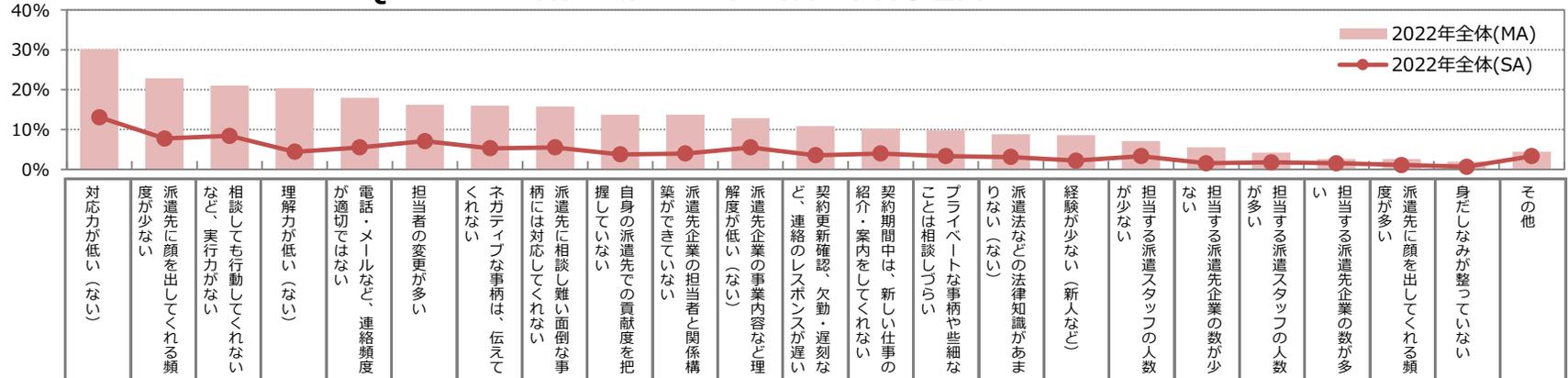
現在の派遣元の担当者に不満な理由

- 現在の派遣元の担当者に対する不満な理由は「対応力が低い(ない)」が30.2%で最も高く、次いで「派遣先に顔を出してくれる頻度が少ない」が22.8%、「相談しても行動してくれないなど、実行力がない」が21.1%となった。
- 現在の職種別では【テレオペ・テレマーケティング】で「自身の派遣先での貢献度を把握していない」30.6%など、4項目で全体より10pt以上高い。

※現在の派遣元の担当者に対する不満がある人ベース

Q18S1-S2.現在の派遣元の担当者に対する不満な理由

※「2022年全体(MA)」のスコアで降順



		対応力が低い(ない)	度が少ない	派遣先に顔を出してくれる頻度が少ない	相談しても行動してくれないなど、実行力がない	理解力が低い(ない)	電話・メールなど、連絡頻度が適切ではない	担当者の変更が多い	ネクティブな事柄は、伝えてくれない	ネガティブな事柄は、伝えてくれない	派遣先に相談しにくい面倒な事柄には対応してくれない	自身の派遣先での貢献度を把握していない	派遣先企業の担当者と関係構築ができていない	派遣先企業の事業内容など理解度が低い(ない)	派遣先企業の業務内容など、連絡のレスポンスが遅い	契約更新確認、欠勤・遅刻など、連絡のレスポンスが遅い	契約期間中は、新しい仕事の紹介・案内をしてくれない	契約期間中は、新しい仕事の紹介・案内をしてくれない	プライベートな事柄や些細なことは相談しづらい	派遣法などの法律知識があまりない(ない)	経験が少ない(新人など)	担当する派遣スタッフの人数が少ない	担当する派遣スタッフの人数が多い	担当する派遣先企業の数が少ない	担当する派遣先企業の数が多い	身だしなみが整っていない	その他	
2022年全体(MA)		(451) 30.2	22.8	21.1	20.4	18.0	16.2	16.0	15.7	13.7	13.7	12.9	10.9	10.2	10.2	10.2	9.8	8.9	8.6	7.1	5.5	4.2	2.7	2.7	2.0	4.4		
2022年全体(SA)		(451) 13.1	7.8	8.4	4.4	5.5	7.1	5.3	5.5	3.8	4.0	5.5	3.5	4.0	3.3	3.1	2.2	3.3	3.1	2.2	3.3	1.6	1.8	1.6	1.1	0.7	3.3	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(140) 20.0	17.1	16.4	19.3	12.1	15.7	10.0	13.6	7.1	10.0	14.3	12.1	12.1	7.9	10.7	8.6	9.3	3.6	2.9	3.6	2.9	3.6	2.9	3.6	2.1		
	販売	(22) 36.4	40.9	18.2	22.7	31.8	18.2	22.7	9.1	18.2	36.4	9.1	9.1	4.5	9.1	9.1	9.1	4.5	-	-	-	-	-	-	-	-	22.7	
	サービス	(27) 37.0	18.5	7.4	7.4	7.4	14.8	14.8	3.7	-	7.4	3.7	3.7	14.8	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7
	テレオペ・テレマーケティング	(36) 25.0	22.2	27.8	13.9	27.8	8.3	27.8	27.8	30.6	8.3	5.6	11.1	11.1	13.9	2.8	19.4	8.3	-	8.3	-	-	-	-	-	-	-	-
	機械・電気・IT・エンジニア	(65) 33.8	23.1	18.5	29.2	16.9	20.0	15.4	15.4	18.5	10.8	21.5	7.7	7.7	9.2	10.8	15.4	7.7	4.6	9.2	3.1	3.1	3.1	3.1	1.5	6.2		
	クリエイティブ系	(8) 12.5	37.5	12.5	12.5	12.5	37.5	12.5	25.0	37.5	37.5	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	医療・介護・福祉・教育	(20) 40.0	30.0	45.0	30.0	20.0	15.0	30.0	25.0	5.0	20.0	15.0	20.0	15.0	15.0	15.0	10.0	10.0	5.0	15.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	
	製造	(87) 36.8	21.8	25.3	20.7	21.8	11.5	14.9	11.5	12.6	12.6	8.0	11.5	10.3	13.8	9.2	1.1	8.0	12.6	2.3	2.3	1.1	1.1	1.1	1.1	3.4		
配送・輸送・物流	(46) 39.1	30.4	26.1	19.6	21.7	23.9	19.6	26.1	21.7	21.7	15.2	8.7	4.3	6.5	4.3	6.5	2.2	6.5	2.2	6.5	2.2	6.5	2.2	6.5	2.2	6.5		
性年代	20代	(15) -	-	13.3	6.7	-	-	13.3	-	-	13.3	-	6.7	13.3	-	6.7	13.3	-	6.7	13.3	-	6.7	13.3	-	6.7	13.3	-	-
	男性	30代	(33) 12.1	18.2	9.1	15.2	18.2	9.1	12.1	12.1	12.1	3.0	12.1	9.1	9.1	12.1	18.2	3.0	6.1	3.0	9.1	3.0	3.0	9.1	3.0	3.0	3.0	
	40代	(75) 36.0	17.3	18.7	17.3	18.7	8.0	12.0	12.0	9.3	9.3	12.0	5.3	9.3	5.3	9.3	6.7	9.3	4.0	5.3	5.3	5.3	8.0	1.3	2.7			
	50代	(82) 39.0	23.2	14.6	23.2	12.2	17.1	18.3	14.6	17.1	18.3	11.0	12.2	12.2	11.0	15.9	7.3	4.9	7.3	8.5	2.4	2.4	6.1	6.1	6.1			
	女性	20代	(42) 26.2	11.9	21.4	26.2	28.6	9.5	4.8	4.8	7.1	7.1	9.5	14.3	9.5	9.5	4.8	7.1	9.5	2.4	4.8	-	2.4	2.4	-	-		
	30代	(70) 34.3	24.3	32.9	22.9	20.0	18.6	21.4	20.0	22.9	15.7	12.9	15.7	10.0	14.3	8.6	8.6	4.3	2.9	2.9	2.9	2.9	-	1.4	1.4			
	40代	(89) 30.3	30.3	24.7	23.6	20.2	25.8	18.0	23.6	10.1	12.4	19.1	12.4	10.1	3.4	7.9	6.7	5.6	2.2	1.1	2.2	-	2.2	-	6.7			
	50代	(45) 24.4	35.6	22.2	13.3	15.6	22.2	20.0	20.0	20.0	26.7	13.3	6.7	8.9	11.1	8.9	11.1	6.7	8.9	2.2	-	-	-	-	11.1			
派遣元の数	1社~2社	(240) 26.7	19.6	21.3	16.7	17.5	17.1	14.6	12.1	11.3	11.7	11.7	9.6	8.3	8.8	6.3	8.8	5.8	6.3	5.0	2.9	2.9	2.9	2.5	3.8			
	3社~4社	(96) 26.0	26.0	14.6	19.8	14.6	14.6	11.5	13.5	12.5	12.5	5.2	13.5	13.5	7.3	10.4	8.3	6.3	5.2	2.1	4.2	2.1	2.1	2.1	5.2			
	5社~6社	(52) 32.7	23.1	21.2	28.8	19.2	15.4	17.3	30.8	23.1	15.4	21.2	11.5	13.5	13.5	11.5	3.8	13.5	7.7	5.8	1.9	5.8	1.9	7.7				
	7社~9社	(18) 44.4	33.3	38.9	33.3	16.7	22.2	16.7	22.2	11.1	11.1	11.1	16.7	5.6	16.7	11.1	11.1	5.6	-	5.6	-	-	-	-	-			
	10社以上	(45) 48.9	28.9	26.7	26.7	26.7	13.3	31.1	20.0	20.0	26.7	8.9	11.1	13.3	15.6	13.3	8.9	2.2	2.2	-	-	-	-	-	4.4			
	1社	(166) 25.3	18.7	21.1	16.9	18.7	12.7	13.3	9.0	8.4	10.2	9.0	10.8	6.6	8.4	7.8	9.0	6.6	7.8	4.8	1.2	2.4	2.4	2.4	4.8			
	2社	(74) 29.7	21.6	21.6	16.2	14.9	17.6	18.9	17.6	14.9	17.6	6.8	12.2	9.5	2.7	8.1	4.1	2.7	5.4	6.8	4.1	2.7	1.4	1.4				
	3社以上	(211) 34.1	26.5	20.9	24.6	18.5	15.2	17.5	19.9	16.6	16.1	14.2	12.3	12.3	10.9	11.8	8.5	8.5	4.7	3.3	2.4	2.4	2.4	1.4	5.2			

■ : 2022年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

「現在の職種」「性×年代別」「派遣会社別」はMAのスコア

派遣元に希望するフォロー内容と、その頻度 (フォローを希望する人ベース)

- 派遣元に希望する、担当者から自分自身に対するフォロー：現在の各職種では「派遣先企業での困りごとやトラブルについて」「契約や福利厚生など労務関連について」が総じて上位で、上位の項目ほど希望する頻度が高い。【オフィスワーク・事務】【テレオペ・テレマーケティング】では「派遣先企業での困りごとやトラブルについて」が他の職種と比べて高め。
- 派遣元に希望する、派遣先に対するフォロー：現在の各職種では「契約更新や、契約改定（昇給・時間変更）などについて」「派遣先に対するフォロー全般」が総じて上位。【オフィスワーク・事務】【テレオペ・テレマーケティング】では「契約更新や、契約改定（昇給・時間変更）などについて」が他の職種と比べて高め。

Q19S1-S12.Q20S1-S12.派遣元に希望するフォロー内容と、その頻度

※「派遣元の担当者」と「自分自身」がやり取りを行う

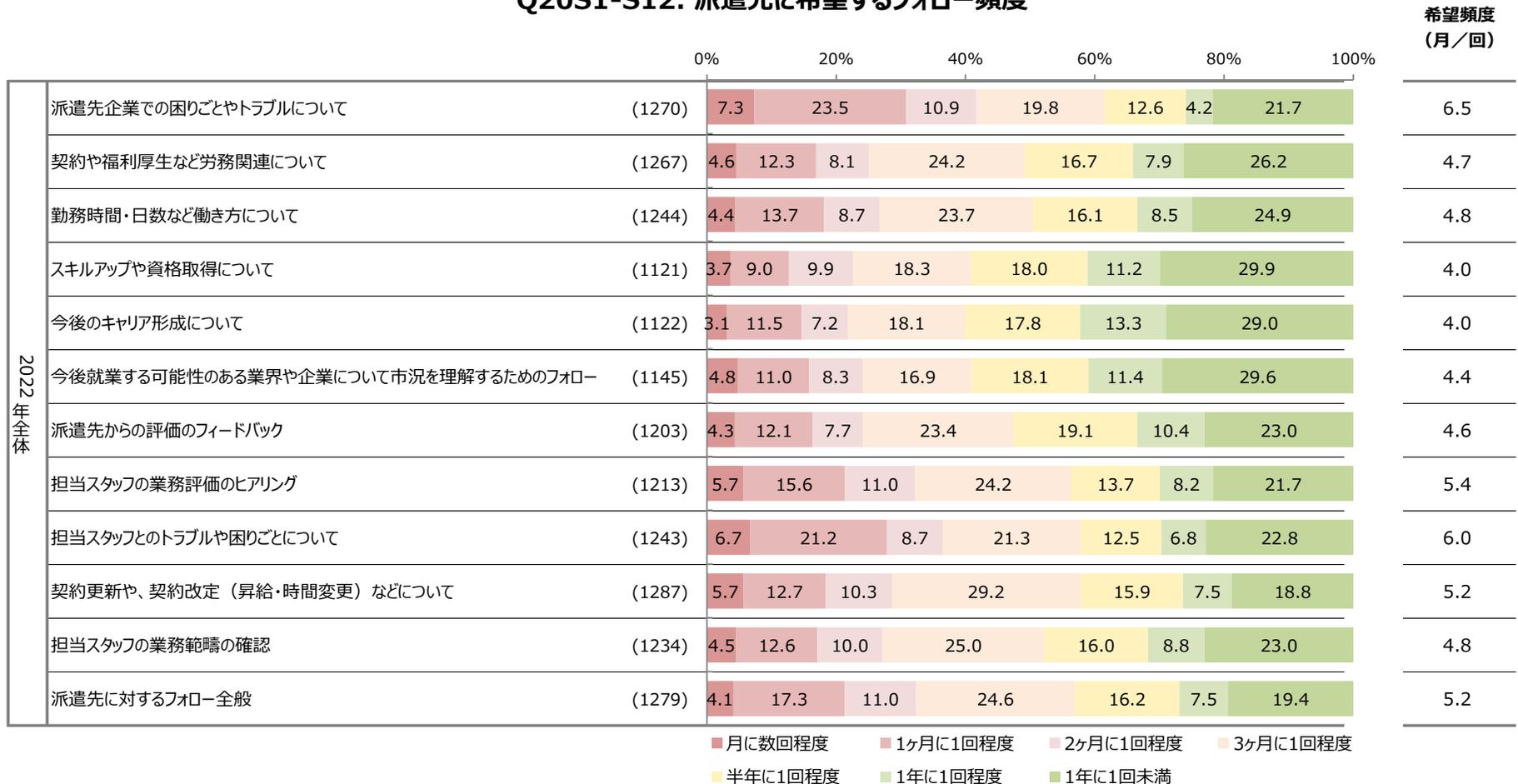
※「派遣元の担当者」と「派遣先の担当者」がやり取りを行う

		【派遣元に希望する、担当者から自分自身に対するフォロー】												【派遣元に希望する、派遣先に対するフォロー】													
		派遣先企業での困りごとやトラブルについて		契約や福利厚生など労務関連について		勤務時間・日数など働き方について		派遣先からの評価のフィードバック		今後就業する可能性のある業界や企業について市況を理解するためのフォロー		今後のキャリア形成について		スキルアップや資格取得について		契約更新や、契約改定（昇給・時間変更）などについて		派遣先に対するフォロー全般		担当スタッフとのトラブルや困りごとについて		担当スタッフの業務範囲の確認		担当スタッフの業務評価のヒアリング			
		希望する・計	希望頻度(月/回)	希望する・計	希望頻度(月/回)	希望する・計	希望頻度(月/回)	希望する・計	希望頻度(月/回)	希望する・計	希望頻度(月/回)	希望する・計	希望頻度(月/回)	希望する・計	希望頻度(月/回)	希望する・計	希望頻度(月/回)	希望する・計	希望頻度(月/回)	希望する・計	希望頻度(月/回)	希望する・計	希望頻度(月/回)	希望する・計	希望頻度(月/回)		
2022年全体	(1400)	90.7	6.5	90.5	4.7	88.9	4.8	85.9	4.6	81.8	4.4	80.1	4.0	80.1	4.0	91.9	5.2	91.4	5.2	88.8	6.0	88.1	4.8	86.6	5.4		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(417)	95.0	6.1	93.5	4.7	91.4	4.6	90.6	4.8	87.8	4.8	87.3	4.5	86.6	4.4	96.2	5.8	95.4	5.1	92.3	6.1	92.1	5.1	93.5	6.1	
	販売	(73)	83.6	7.4	89.0	5.1	84.9	5.4	83.6	4.8	82.2	4.7	75.3	5.1	72.6	4.4	86.3	5.3	87.7	5.9	87.7	7.0	86.3	5.5	86.3	5.8	
	サービス	(64)	93.8	6.7	92.2	4.7	92.2	5.7	87.5	5.2	82.8	4.8	81.3	4.1	81.3	4.9	92.2	6.1	89.1	5.8	89.1	6.7	90.6	4.9	82.8	5.6	
	テレオペ・テレマーケティング	(123)	95.9	6.6	91.9	5.2	92.7	5.0	85.4	5.4	80.5	4.9	78.0	4.2	78.0	4.3	95.1	5.5	92.7	5.3	91.1	6.4	92.7	4.8	90.2	5.5	
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)	87.6	5.3	88.1	3.7	83.8	3.6	88.6	3.8	80.0	3.7	78.9	3.1	78.9	3.3	90.8	4.0	91.9	4.7	87.6	4.8	87.6	3.8	84.3	4.6	
	クリエイティブ系	(39)	92.3	6.5	94.9	3.4	94.9	3.5	89.7	4.2	87.2	3.0	87.2	2.8	89.7	3.2	92.3	4.2	94.9	4.4	89.7	5.9	89.7	3.7	84.6	5.6	
	医療・介護・福祉・教育	(76)	84.2	6.2	90.8	4.6	88.2	5.1	81.6	4.8	78.9	3.9	80.3	3.8	81.6	3.5	92.1	5.7	92.1	5.9	85.5	6.4	88.2	5.0	80.3	5.4	
	製造	(268)	90.7	7.0	90.7	4.6	88.8	4.8	83.6	4.0	78.4	3.8	76.5	3.4	76.5	3.4	91.0	4.5	89.6	5.0	89.6	5.5	85.8	4.3	84.0	4.6	
配送・輸送・物流	(155)	83.9	7.7	82.6	5.6	84.5	5.9	76.1	4.7	74.2	4.6	70.3	4.5	71.6	4.5	83.2	5.7	83.2	6.3	79.4	6.9	78.1	5.8	78.1	4.9		
性年代	男性	20代	(55)	85.5	6.3	85.5	5.7	85.5	5.0	90.9	4.6	85.5	6.3	89.1	6.2	87.3	5.2	89.1	7.2	90.9	5.8	87.3	6.4	83.6	5.7	87.3	6.8
		30代	(109)	89.0	6.1	87.2	4.8	88.1	4.9	88.1	5.1	89.9	5.3	86.2	5.0	87.2	5.4	90.8	7.4	94.5	5.2	89.9	6.0	93.6	4.9	91.7	7.4
		40代	(196)	83.7	6.9	87.8	4.8	84.2	5.6	82.7	5.1	78.6	5.7	77.6	4.5	79.6	4.3	88.3	5.6	86.2	6.0	86.7	6.5	84.2	5.7	81.6	6.3
	女性	50代	(245)	88.2	6.5	85.7	4.7	84.9	5.0	81.2	4.2	74.7	4.0	73.1	3.7	72.7	3.5	88.2	4.6	87.3	5.2	83.7	5.4	84.1	4.6	81.6	4.6
		20代	(133)	91.0	5.7	90.2	4.5	89.5	4.5	86.5	4.6	85.0	4.4	87.2	4.5	86.5	4.4	91.0	5.1	90.2	4.5	88.0	5.9	89.5	4.8	88.7	5.4
		30代	(225)	92.9	6.4	93.3	4.4	92.4	4.7	87.1	4.2	82.7	3.5	80.4	3.4	80.0	3.6	94.7	4.9	92.0	4.9	90.2	5.8	88.9	4.3	86.7	5.1
雇用形態	40代	(256)	94.5	6.3	94.9	4.4	92.6	4.2	87.5	4.7	83.6	3.8	82.4	3.6	80.5	3.7	94.5	4.8	95.7	5.3	92.2	5.9	91.4	4.5	90.6	4.8	
	50代	(181)	96.1	7.2	93.9	4.8	90.6	4.6	89.0	4.3	82.9	4.1	77.3	3.4	79.0	3.5	96.1	4.7	94.5	5.4	91.7	6.7	89.5	4.7	88.4	5.0	
	登録型の派遣社員（有期雇用契約）	(646)	91.0	7.0	90.2	5.0	88.2	5.3	85.1	4.9	81.1	4.6	79.9	4.5	79.3	4.3	93.0	5.7	92.7	5.7	89.9	6.9	89.2	5.3	87.0	5.7	
	常用雇用型の派遣社員（無期雇用契約）	(443)	91.9	6.0	91.6	4.2	89.6	4.1	88.5	4.2	84.2	4.0	82.8	3.4	82.8	3.5	92.3	4.4	91.6	4.8	89.8	5.0	89.2	4.3	88.3	4.8	
在宅勤務状況	派遣社員（紹介予定派遣契約）	(311)	88.4	6.2	89.4	4.5	89.1	4.8	83.9	4.4	79.7	4.5	76.8	3.9	77.8	4.0	89.1	5.3	88.1	5.0	84.9	5.6	84.6	4.4	83.6	5.5	
	完全在宅勤務（出社なし）	(110)	88.2	6.0	87.3	4.8	86.4	4.4	80.9	3.8	79.1	3.3	76.4	3.7	73.6	3.9	87.3	5.5	90.0	5.0	80.0	5.9	86.4	4.4	80.9	5.2	
	週3日～5日程度の在宅勤務	(306)	91.2	6.5	92.5	5.4	91.2	5.3	90.8	5.4	89.2	5.9	85.9	5.0	86.6	5.2	95.1	5.8	93.8	5.4	92.5	6.5	92.2	5.3	92.2	6.9	
	週1日未満～2日の在宅勤務	(103)	95.1	5.8	95.1	3.8	94.2	4.1	93.2	4.7	92.2	4.3	91.3	4.5	90.3	3.8	97.1	6.3	96.1	5.2	94.2	5.8	93.2	5.3	92.2	6.5	
在宅勤務はない	(881)	90.4	6.6	89.7	4.5	87.7	4.7	84.0	4.3	78.3	3.9	77.3	3.6	77.4	3.6	90.8	4.8	90.1	5.2	88.0	5.9	86.4	4.6	84.8	4.7		

派遣元に希望するフォロー頻度 (フォローを希望する人ベース)

- 派遣元に希望するフォローの内容と、フォローの頻度については以下の通り。

Q20S1-S12. 派遣元に希望するフォロー頻度



派遣元に希望するフォロー方法：対面/非対面

- 派遣元に希望する、担当者から自分自身に対するフォロー：現在の各職種ではいずれも「対面希望」が「非対面希望」を上回る。【テレオペ・テレマーケティング】では「派遣先企業での困りごとやトラブルについて」の「対面希望」が他の職種と比べて高め。
- 派遣元に希望する、派遣先に対するフォロー：現在の各職種ではいずれも「対面希望」が「非対面希望」を上回る。【製造】では「契約更新や、契約改定（昇給・時間変更）などについて」の「対面希望」が他の職種と比べて高め。

Q19S1-S12.派遣元に希望するフォロー方法：対面/非対面

※「派遣元の担当者」と「自分自身」がやり取りを行う

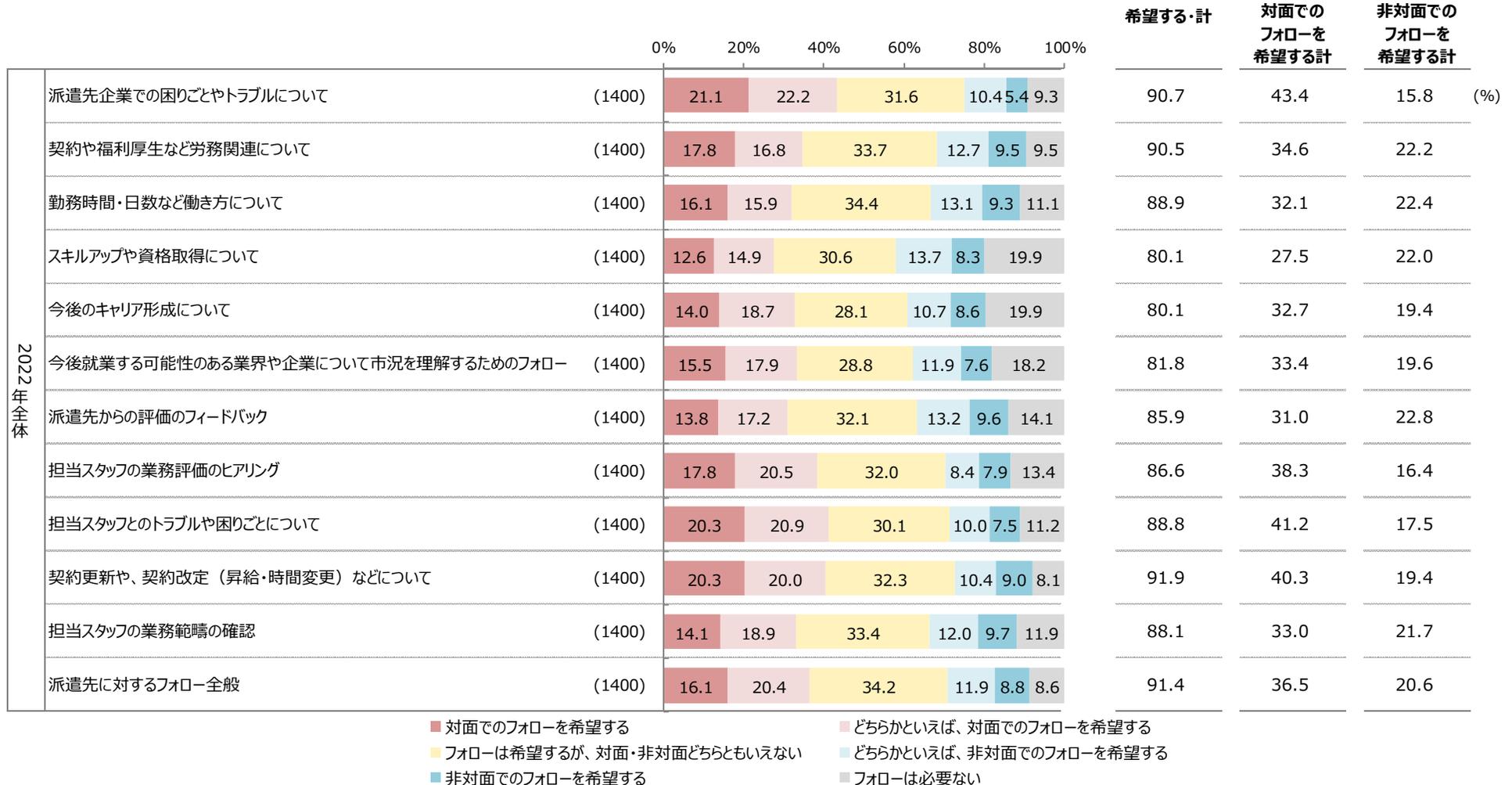
※「派遣元の担当者」と「派遣先の担当者」がやり取りを行う

		【派遣元に希望する、担当者から自分自身に対するフォロー】														【派遣元に希望する、派遣先に対するフォロー】										
		派遣先企業での困りごとやトラブルについて		契約や福利厚生など勤務関連について		勤務時間・日数など働き方について		スキルアップや資格取得について		今後のキャリア形成について		今後就業する可能性のある業界や企業について市況を理解するためのフォロー		派遣先からの評価のフィードバック		担当スタッフの業務評価のヒアリング		担当スタッフとのトラブルや困りごとについて		契約更新や、契約改定（昇給・時間変更）などについて		担当スタッフの業務範囲の確認		派遣先に対するフォロー全般		
		対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	
2022年全体	(1400)	43.4	15.8	34.6	22.2	32.1	22.4	27.5	22.0	32.7	19.4	33.4	19.6	31.0	22.8	38.3	16.4	41.2	17.5	40.3	19.4	33.0	21.7	36.5	20.6	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(417)	45.1	17.7	29.7	27.8	27.3	25.2	23.5	28.8	33.1	23.3	32.6	22.5	32.1	25.4	42.7	15.6	41.5	18.2	40.0	18.9	34.1	22.8	36.5	22.8
	販売	(73)	37.0	17.8	39.7	17.8	31.5	20.5	34.2	15.1	35.6	12.3	38.4	21.9	23.3	26.0	32.9	27.4	35.6	21.9	35.6	23.3	26.0	35.6	35.6	20.5
	サービス	(64)	42.2	15.6	26.6	25.0	21.9	28.1	18.8	18.8	20.3	21.9	23.4	25.0	25.0	26.6	23.4	20.3	32.8	21.9	32.8	23.4	25.0	29.7	32.8	23.4
	テレオペ・テレマーケティング	(123)	48.0	14.6	35.8	21.1	38.2	22.8	24.4	26.8	30.9	20.3	26.8	24.4	30.1	23.6	35.0	17.9	43.1	18.7	43.1	22.0	35.0	21.1	40.7	18.7
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)	40.0	15.1	27.0	23.2	22.7	29.2	25.4	22.7	30.8	21.1	30.3	21.1	28.1	28.1	39.5	16.8	38.4	18.4	35.1	23.2	31.4	24.3	30.8	22.7
	クリエイティブ系	(39)	41.0	17.9	20.5	38.5	17.9	35.9	15.4	35.9	20.5	33.3	33.3	28.2	15.4	30.8	35.9	17.9	38.5	23.1	30.8	23.1	23.1	23.1	20.5	30.8
	医療・介護・福祉・教育	(76)	39.5	22.4	39.5	25.0	31.6	15.8	28.9	19.7	32.9	19.7	30.3	17.1	34.2	17.1	28.9	18.4	36.8	18.4	34.2	19.7	25.0	19.7	28.9	22.4
	製造	(268)	43.7	14.9	43.7	16.8	42.5	16.8	34.7	15.7	39.9	14.2	39.2	14.6	38.1	17.2	39.9	13.8	45.5	16.8	47.0	16.8	37.7	15.7	42.9	16.4
配送・輸送・物流	(155)	44.5	9.0	41.9	11.6	41.3	14.2	33.5	12.3	29.7	13.5	38.1	10.3	28.4	16.1	38.7	12.9	43.9	9.0	43.9	13.5	35.5	17.4	38.7	16.8	
性年代	男性																									
	20代	(55)	40.0	20.0	30.9	43.6	29.1	41.8	30.9	25.5	38.2	29.1	40.0	27.3	25.5	29.1	45.5	16.4	40.0	25.5	41.8	21.8	32.7	23.6	40.0	29.1
	30代	(109)	38.5	13.8	30.3	24.8	25.7	28.4	25.7	26.6	27.5	22.9	33.0	26.6	24.8	26.6	41.3	17.4	35.8	18.3	33.9	24.8	24.8	30.3	28.4	29.4
	40代	(196)	38.8	12.2	34.2	17.3	32.7	19.9	31.1	19.9	34.7	12.8	36.2	13.8	32.7	18.9	41.8	12.8	42.9	13.3	38.8	14.8	33.2	18.4	34.7	18.4
	50代	(245)	47.8	12.7	42.9	13.9	40.8	15.9	31.8	15.5	33.9	18.4	35.5	18.4	37.6	18.0	44.5	11.4	46.5	11.8	45.3	18.0	38.8	16.7	38.8	16.3
女性																										
20代	(133)	39.1	24.8	36.1	28.6	28.6	30.8	26.3	30.8	36.8	28.6	31.6	29.3	24.8	33.1	34.6	24.1	39.8	24.1	37.6	24.1	28.6	29.3	30.1	32.3	
30代	(225)	42.7	19.1	31.6	24.4	28.9	21.3	25.8	19.6	34.7	17.8	32.9	21.3	29.8	25.3	32.4	17.3	39.6	19.1	37.3	21.8	29.3	25.3	35.1	21.8	
40代	(256)	46.9	17.6	34.4	23.0	32.4	23.4	27.0	23.4	31.6	18.8	32.4	16.8	27.3	24.2	35.5	21.1	39.8	20.3	41.8	19.5	37.5	20.7	41.4	17.6	
50代	(181)	45.3	10.5	30.4	22.1	30.4	17.7	21.5	23.8	26.5	18.8	29.3	15.5	37.0	16.6	35.9	12.7	40.9	16.0	42.0	15.5	31.5	17.7	38.7	15.5	
雇用形態	登録型の派遣社員（有期雇用契約）	(646)	43.0	16.3	31.6	24.6	29.6	22.1	26.3	22.4	32.8	19.3	32.8	20.0	29.3	22.9	38.4	16.1	42.0	17.5	38.1	20.7	30.8	22.6	34.7	22.4
	常用雇用型の派遣社員（無期雇用契約）	(443)	45.6	14.9	37.2	20.8	35.2	22.3	30.2	21.7	34.5	18.7	36.1	20.3	34.1	22.3	40.9	15.3	42.7	15.3	44.0	17.6	35.0	20.5	39.7	19.4
	派遣社員（紹介予定派遣契約）	(311)	40.8	16.1	37.0	19.3	32.8	22.8	26.0	21.5	29.9	20.3	30.9	17.7	30.2	23.2	34.4	18.3	37.6	20.6	39.5	19.0	34.7	21.5	35.7	18.6
在宅勤務状況	完全在宅勤務（出社なし）	(110)	29.1	30.0	26.4	30.9	21.8	32.7	19.1	29.1	21.8	30.9	19.1	29.1	20.9	30.0	30.0	20.9	31.8	21.8	26.4	28.2	19.1	32.7	27.3	34.5
	週3日～5日程度の在宅勤務	(306)	40.5	17.3	30.1	24.8	26.5	24.8	25.8	26.5	32.0	24.8	33.7	27.1	28.1	25.5	43.5	17.3	39.5	19.3	38.2	19.9	30.4	24.5	33.0	23.2
	週1日未満～2日の在宅勤務	(103)	53.4	11.7	34.0	25.2	34.0	31.1	29.1	27.2	44.7	17.5	40.8	27.2	40.8	21.4	43.7	10.7	48.5	20.4	47.6	18.4	44.7	18.4	42.7	24.3
	在宅勤務はない	(881)	44.9	14.0	37.2	19.9	35.1	19.2	28.9	19.0	32.9	16.2	34.3	14.9	32.1	21.1	36.9	16.1	42.1	16.0	41.9	18.2	34.3	19.8	38.1	17.6

派遣元に希望するフォロー内容・フォロー方法

- 派遣元に希望するフォローの内容と、フォローの方法については以下の通り。

Q19S1-S12. 派遣元に希望するフォロー内容

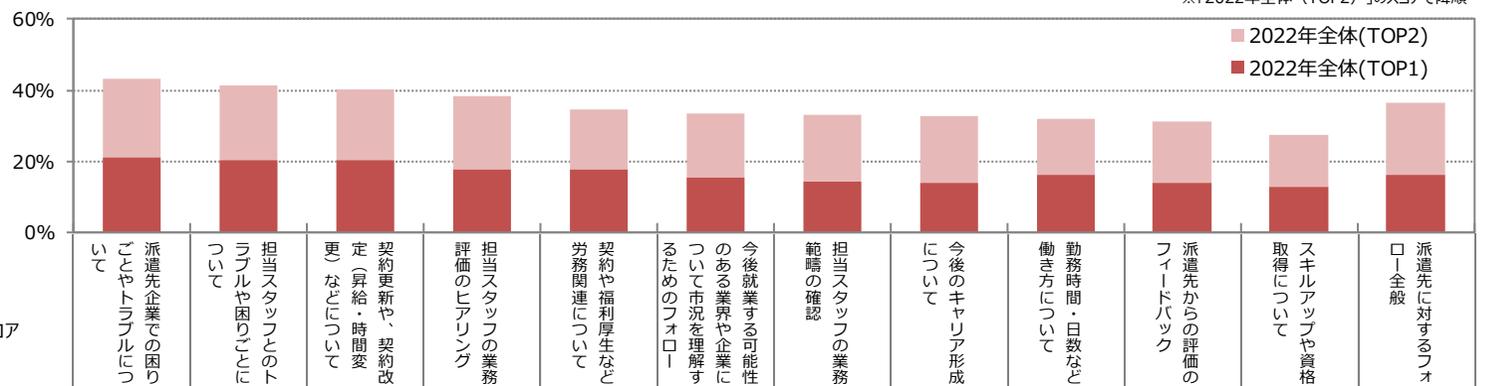


派遣元に希望するフォロー内容：対面

- 派遣元に対面でのフォローを希望する内容は以下の通り。

Q19S1-S12. 派遣元に希望するフォロー内容：対面

※「2022年全体（TOP2）」のスコアで降順



* TOP2は「対面でのフォローを希望する」+
「どちらかといえば、対面でのフォローを希望する」のスコア
* TOP1は「対面でのフォローを希望する」のスコア

		派遣先企業での困りごと	派遣先企業での困りごとをアテにするフォローについて	更なるフォローについて	契約更新や、契約改定（算給・時間変更）について	担当スタッフとの評価のヒアリング	契約や福利厚生など労務関連について	今後就業する可能性のある業界や企業について市況を理解するためのフォロー	範囲の確認	今後のキャリア形成について	勤務時間・日数など働き方について	派遣先からの評価のフィードバック	スキルアップや資格取得について	派遣先に対するフォロー全般	(%)	
2022年全体(TOP2)		(1400)	43.4	41.2	40.3	38.3	34.6	33.4	33.0	32.7	32.1	31.0	27.5	36.5		
2022年全体(TOP1)		(1400)	21.1	20.3	20.3	17.8	17.8	15.5	14.1	14.0	16.1	13.8	12.6	16.1		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(417)	45.1	41.5	40.0	42.7	29.7	32.6	34.1	33.1	27.3	32.1	23.5	36.5		
	販売	(73)	37.0	35.6	35.6	32.9	39.7	38.4	26.0	35.6	31.5	23.3	34.2	35.6		
	サービス	(64)	42.2	32.8	32.8	23.4	26.6	23.4	25.0	20.3	21.9	25.0	18.8	32.8		
	テレオペ・テレマーケティング	(123)	48.0	43.1	43.1	35.0	35.8	26.8	35.0	30.9	38.2	30.1	24.4	40.7		
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)	40.0	38.4	35.1	39.5	27.0	30.3	31.4	30.8	22.7	28.1	25.4	30.8		
	クリエイティブ系	(39)	41.0	38.5	30.8	35.9	20.5	33.3	23.1	20.5	17.9	15.4	15.4	20.5		
	医療・介護・福祉・教育	(76)	39.5	36.8	34.2	28.9	39.5	30.3	25.0	32.9	31.6	34.2	28.9	28.9		
	製造	(268)	43.7	45.5	47.0	39.9	43.7	39.2	37.7	39.9	42.5	38.1	34.7	42.9		
	配送・輸送・物流	(155)	44.5	43.9	43.9	38.7	41.9	38.1	35.5	29.7	41.3	28.4	33.5	38.7		
性×年代	20代	(55)	40.0	40.0	41.8	45.5	30.9	40.0	32.7	38.2	29.1	25.5	30.9	40.0		
	30代	(109)	38.5	35.8	33.9	41.3	30.3	33.0	24.8	27.5	25.7	24.8	25.7	28.4		
	40代	(196)	38.8	42.9	38.8	41.8	34.2	36.2	33.2	34.7	32.7	32.7	31.1	34.7		
	50代	(245)	47.8	46.5	45.3	44.5	42.9	35.5	38.8	33.9	40.8	37.6	31.8	38.8		
	20代	(133)	39.1	39.8	37.6	34.6	36.1	31.6	28.6	36.8	28.6	24.8	26.3	30.1		
	30代	(225)	42.7	39.6	37.3	32.4	31.6	32.9	29.3	34.7	28.9	29.8	25.8	35.1		
	40代	(256)	46.9	39.8	41.8	35.5	34.4	32.4	37.5	31.6	32.4	27.3	27.0	41.4		
	50代	(181)	45.3	40.9	42.0	35.9	30.4	29.3	31.5	26.5	30.4	37.0	21.5	38.7		
	雇用形態	登録型の派遣社員（有期雇用契約）	(646)	43.0	42.0	38.1	38.4	31.6	32.8	30.8	32.8	29.6	29.3	26.3	34.7	
		常用雇用型の派遣社員（無期雇用契約）	(443)	45.6	42.7	44.0	40.9	37.2	36.1	35.0	34.5	35.2	34.1	30.2	39.7	
派遣社員（紹介予定派遣契約）		(311)	40.8	37.6	39.5	34.4	37.0	30.9	34.7	29.9	32.8	30.2	26.0	35.7		
在宅勤務状況	完全在宅勤務（出社なし）	(110)	29.1	31.8	26.4	30.0	26.4	19.1	19.1	21.8	21.8	20.9	19.1	27.3		
	週3日～5日程度の在宅勤務	(306)	40.5	39.5	38.2	43.5	30.1	33.7	30.4	32.0	26.5	28.1	25.8	33.0		
	週1日未満～2日の在宅勤務	(103)	53.4	48.5	47.6	43.7	34.0	40.8	44.7	44.7	34.0	40.8	29.1	42.7		
	在宅勤務はない	(881)	44.9	42.1	41.9	36.9	37.2	34.3	34.3	32.9	35.1	32.1	28.9	38.1		

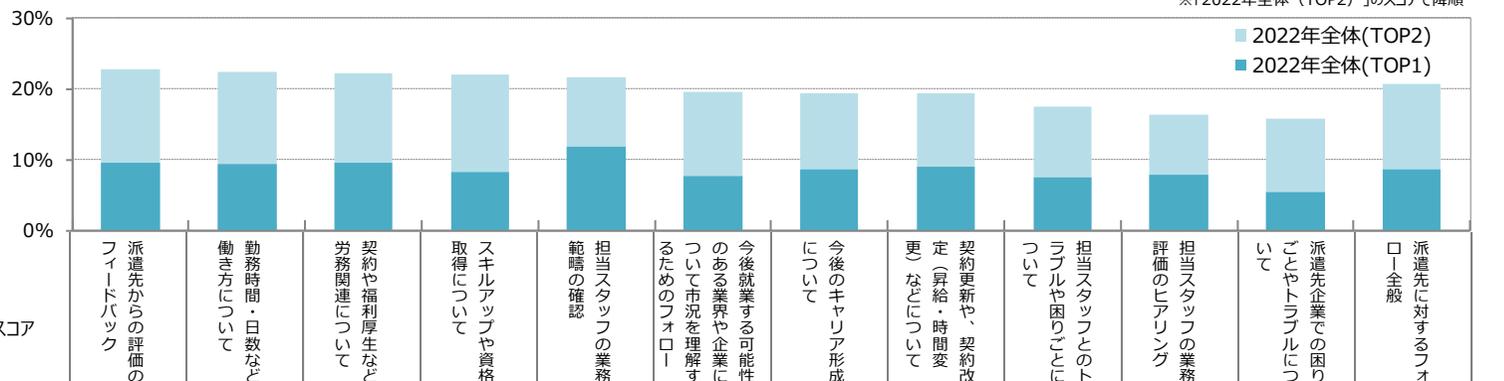
■：2022年全体より+10%以上 ■：全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

派遣元に希望するフォロー内容：非対面

- 派遣元に非対面でのフォローを希望する内容は以下の通り。

Q19S1-S12. 派遣元に希望するフォロー内容：非対面

※「2022年全体（TOP2）」のスコアで降順



* TOP2は「非対面でのフォローを希望する」+「どちらかといえば、非対面でのフォローを希望する」のスコア
 * TOP1は「非対面でのフォローを希望する」のスコア

		2022年全体(TOP2)	2022年全体(TOP1)	派遣先からの評価のフィードバック	勤務時間・日数など働き方について	契約や福利厚生など労務関連について	取得について	スキルアップや資格	範囲の確認	担当スタッフの業務	今後のキャリア形成について	今後就業する可能性のある業界や企業について市況を理解するためのフォロー	契約更新や、契約変更（昇給・時間変更）などについて	担当スタッフとのトラブルや困りごとについて	担当スタッフの業務評価のヒアリング	派遣先企業での困りごとやトラブルについて	派遣先に対するフォロー全般
2022年全体(TOP2)		(1400)		22.8	22.4	22.2	22.0	21.7	19.6	19.4	19.4	17.5	16.4	15.8	20.6		
2022年全体(TOP1)		(1400)		9.6	9.3	9.5	8.3	11.9	7.6	8.6	9.0	7.5	7.9	5.4	8.6		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(417)		25.4	25.2	27.8	28.8	22.8	22.5	23.3	18.9	18.2	15.6	17.7	22.8		
	販売	(73)		26.0	20.5	17.8	15.1	35.6	21.9	12.3	23.3	21.9	27.4	17.8	20.5		
	サービス	(64)		26.6	28.1	25.0	18.8	29.7	25.0	21.9	23.4	21.9	20.3	15.6	23.4		
	テレオペ・テレマーケティング	(123)		23.6	22.8	21.1	26.8	21.1	24.4	20.3	22.0	18.7	17.9	14.6	18.7		
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)		28.1	29.2	23.2	22.7	24.3	21.1	21.1	23.2	18.4	16.8	15.1	22.7		
	クリエイティブ系	(39)		30.8	35.9	38.5	35.9	23.1	28.2	33.3	23.1	23.1	17.9	17.9	30.8		
	医療・介護・福祉・教育	(76)		17.1	15.8	25.0	19.7	19.7	17.1	19.7	19.7	18.4	18.4	22.4	22.4		
	製造	(268)		17.2	16.8	16.8	15.7	15.7	14.6	14.2	16.8	16.8	13.8	14.9	16.4		
	配送・輸送・物流	(155)		16.1	14.2	11.6	12.3	17.4	10.3	13.5	13.5	9.0	12.9	9.0	16.8		
性年代	男性	20代	(55)	29.1	41.8	43.6	25.5	23.6	27.3	29.1	21.8	25.5	16.4	20.0	29.1		
		30代	(109)	26.6	28.4	24.8	26.6	30.3	26.6	22.9	24.8	18.3	17.4	13.8	29.4		
		40代	(196)	18.9	19.9	17.3	19.9	18.4	13.8	12.8	14.8	13.3	12.8	12.2	18.4		
		50代	(245)	18.0	15.9	13.9	15.5	16.7	18.4	18.4	18.0	11.8	11.4	12.7	16.3		
	女性	20代	(133)	33.1	30.8	28.6	30.8	29.3	29.3	28.6	24.1	24.1	24.1	24.8	32.3		
		30代	(225)	25.3	21.3	24.4	19.6	25.3	21.3	17.8	21.8	19.1	17.3	19.1	21.8		
		40代	(256)	24.2	23.4	23.0	23.4	20.7	16.8	18.8	19.5	20.3	21.1	17.6	17.6		
		50代	(181)	16.6	17.7	22.1	23.8	17.7	15.5	18.8	15.5	16.0	12.7	10.5	15.5		
雇用形態	登録型の派遣社員（有期雇用契約）	(646)		22.9	22.1	24.6	22.4	22.6	20.0	19.3	20.7	17.5	16.1	16.3	22.4		
	常用雇用型の派遣社員（無期雇用契約）	(443)		22.3	22.3	20.8	21.7	20.5	20.3	18.7	17.6	15.3	15.3	14.9	19.4		
	派遣社員（紹介予定派遣契約）	(311)		23.2	22.8	19.3	21.5	21.5	17.7	20.3	19.0	20.6	18.3	16.1	18.6		
在宅勤務状況	完全在宅勤務（出社なし）	(110)		30.0	32.7	30.9	29.1	32.7	29.1	30.9	28.2	21.8	20.9	30.0	34.5		
	週3日～5日程度の在宅勤務	(306)		25.5	24.8	24.8	26.5	24.5	27.1	24.8	19.9	19.3	17.3	17.3	23.2		
	週1日未満～2日の在宅勤務	(103)		21.4	31.1	25.2	27.2	18.4	27.2	17.5	18.4	20.4	10.7	11.7	24.3		
	在宅勤務はない	(881)		21.1	19.2	19.9	19.0	19.8	14.9	16.2	18.2	16.0	16.1	14.0	17.6		

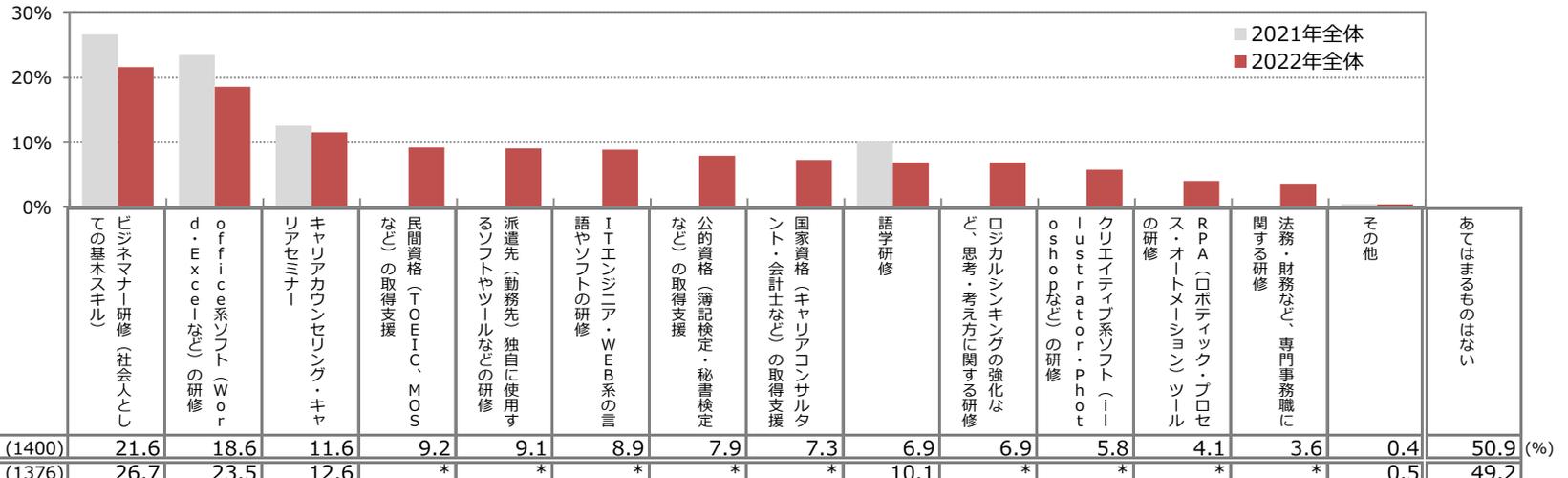
■：2022年全体より+10%以上 ■：全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

派遣会社のスキルアップ制度：知っているもの

- 現在の各職種では「ビジネスマナー研修（社会人としての基本スキル）」の認知度が高いが、【製造】【サービス】では他の職種と比べ認知度が低く、職種による違いが見られる。
- 【オフィスワーク・事務】【クリエイティブ系】では「office系ソフト（Word・Excelなど）の研修」、【機械・電気・IT技術・通信系】では「ITエンジニア・WEB系の言語やソフトの研修」が他の職種と比べ認知度が高い。

Q21S1. 派遣会社のスキルアップ制度：知っているもの

※「2022年全体」のスコアで降順



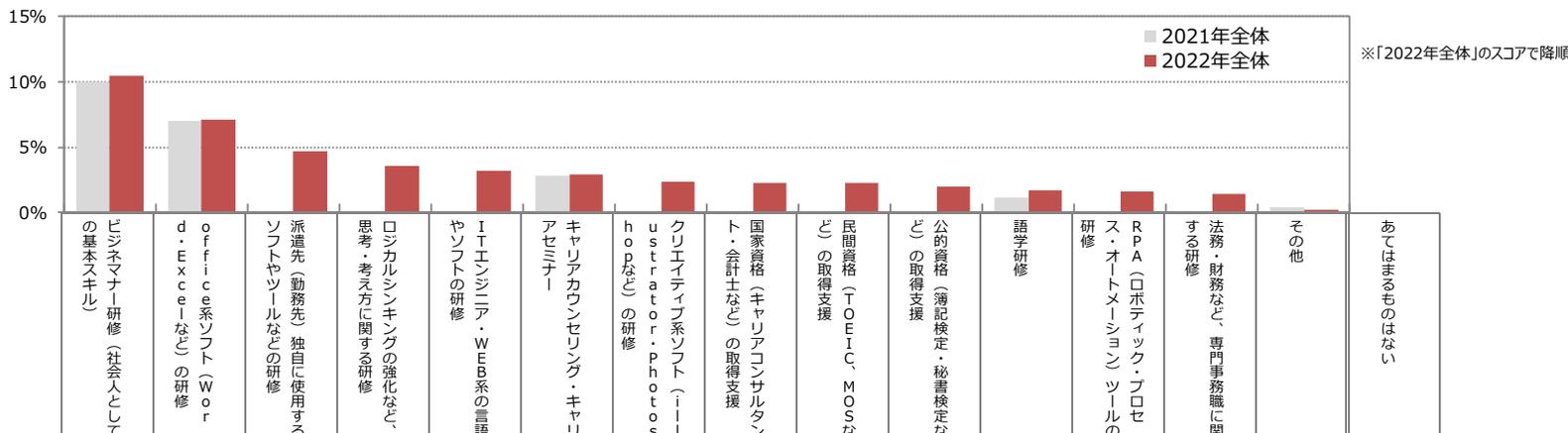
		2022年全体 (1400)	2021年全体 (1376)	ビジネスマナー研修（社会人としての基本スキル）	office系ソフト（Word・Excelなど）の研修	キャリアカウンセリング・キャリアセミナー	民間資格（TOEIC、MOSなど）の取得支援	派遣先（勤務先）独自に使用するソフトやツールなどの研修	ITエンジニア・WEB系の言語やソフトの研修	公的資格（簿記検定・秘書検定など）の取得支援	国家資格（キャリアコンサルタント・会計士など）の取得支援	語学研修	ロジカルシンキングの強化など、思考・考え方に関する研修	illustrator・photoshopなどの研修	クリエイティブ系ソフト（イラストレーター・フォトショップ）の研修	RPA（ロボティック・プロセス・オートメーション）ツールの研修	法務・財務など、専門事務職に関する研修	その他	あてはまるものはない
2022年全体		(1400)	(1376)	21.6	18.6	11.6	9.2	9.1	8.9	7.9	7.3	6.9	6.9	5.8	4.1	3.6	0.4	50.9	
2021年全体		(1376)	(1376)	26.7	23.5	12.6	*	*	*	*	*	10.1	*	*	*	*	*	0.5	49.2
現在の職種	オフィスワーク・事務 (417)	29.3	29.0	17.3	13.9	12.7	9.1	11.0	8.9	10.8	10.6	9.1	7.2	6.5	0.2	26.4			
	販売 (73)	21.9	4.1	9.6	4.1	6.8	1.4	5.5	4.1	5.5	4.1	-	-	1.4	1.4	63.0			
	サービス (64)	10.9	4.7	4.7	3.1	4.7	4.7	4.7	4.7	3.1	1.6	1.6	-	-	-	68.8			
	テレオペ・テレマーケティング (123)	26.8	24.4	13.0	8.9	10.6	4.1	4.9	4.9	5.7	5.7	2.4	1.6	0.8	-	49.6			
	機械・電気・IT・エンジニア (185)	27.0	24.9	16.8	15.7	8.1	27.0	11.4	9.2	10.8	10.8	11.4	8.1	3.8	0.5	37.8			
	クリエイティブ系 (39)	30.8	28.2	12.8	7.7	5.1	17.9	-	5.1	5.1	2.6	12.8	2.6	-	-	41.0			
	医療・介護・福祉・教育 (76)	22.4	15.8	13.2	13.2	11.8	7.9	14.5	13.2	2.6	6.6	5.3	2.6	9.2	1.3	52.6			
	製造 (268)	9.7	8.6	3.4	2.6	6.0	4.1	3.4	3.7	2.2	3.4	1.5	1.5	1.9	0.4	79.1			
	配送・輸送・物流 (155)	12.9	7.1	5.8	3.9	7.1	1.9	7.1	9.0	5.8	4.5	3.2	1.9	1.9	0.6	73.5			
性×年代	男性	20代 (55)	18.2	9.1	10.9	12.7	10.9	14.5	10.9	16.4	5.5	14.5	7.3	9.1	9.1	-	36.4		
		30代 (109)	13.8	9.2	10.1	8.3	8.3	10.1	8.3	15.6	9.2	9.2	9.2	6.4	4.6	0.9	45.9		
		40代 (196)	13.8	10.7	8.2	6.6	10.2	8.7	8.2	9.7	8.2	6.1	6.1	4.1	3.1	-	60.7		
	女性	50代 (245)	16.3	11.4	9.0	7.3	9.4	11.8	6.1	4.5	4.9	6.1	4.9	4.1	5.3	0.4	59.6		
		20代 (133)	18.0	17.3	6.0	9.0	6.8	8.3	6.8	8.3	4.5	5.3	6.8	3.8	2.3	-	46.6		
		30代 (225)	20.4	22.2	12.4	8.4	8.0	5.3	6.2	4.4	5.3	6.7	6.7	3.1	1.3	-	53.3		
		40代 (256)	30.5	28.5	12.9	11.3	12.5	8.2	10.5	6.6	8.6	6.6	4.7	3.9	4.7	1.2	44.1		
		50代 (181)	34.8	27.6	21.0	12.2	5.5	8.3	8.3	4.4	8.8	7.2	3.9	2.8	2.2	0.6	45.9		

■ : 2022年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下 (n=30未満はグレーアウト)

派遣会社のスキルアップ制度：実際に活用したことがあるもの

- 【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT・エンジニア】【クリエイティブ系】では「ビジネスマナー研修（社会人としての基本スキル）」が他の職種に比べ高い。
- 【クリエイティブ系】では「office系ソフト（Word・Excelなど）の研修」、【機械・電気・IT・エンジニア】では「ITエンジニア・WEB系の言語やソフトの研修」が全体に比べ10pt以上高い。
- 制度の認知度は低い、「派遣先（勤務先）独自に使用するソフトやツールなどの研修」「ロジカルシンキングの強化など、施行・考え方に関する研修」で利用率が5割を超える。

Q21S2.派遣会社のスキルアップ制度：実際に活用したことがあるもの



		2022年全体 (1400)	2021年全体 (1376)	ビジネスマナー研修 (社会人としての基本スキル)	office系ソフト (Word・Excelなど) の研修	派遣先 (勤務先) 独自に使用するソフトやツールなどの研修	ロジカルシンキングの強化など、思考・考え方に関する研修	ITエンジニア・WEB系の言語やソフトの研修	キャリアカウンセリング・キャリアセミナー	クリエイティブ系ソフト (illustrator・photoshopなど) の研修	国家資格 (キャリアコンサルタント・会計士など) の取得支援	民間資格 (TOEIC、MOSなど) の取得支援	公的資格 (簿記検定・秘書検定など) の取得支援	語学研修	RPA (ロボティック・プロセス・オートメーション) ツールの研修	法務・財務など、専門事務職に関する研修	その他	あてはまるものはない
2022年全体 (1400)		10.5	7.1	4.7	3.6	3.2	2.9	2.9	2.4	2.3	2.2	1.9	1.7	1.6	1.4	0.2	69.3 (%)	
2021年全体 (1376)		10.0	7.0	*	*	*	*	2.8	*	*	*	*	1.1	*	*	0.4	70.6 (%)	
現在の職種	オフィスワーク・事務 (417)	13.7	12.5	7.2	4.6	2.6	3.4	4.1	2.4	2.9	3.1	2.6	3.1	3.4	0.2	54.0		
	販売 (73)	11.0	2.7	5.5	2.7	-	2.7	-	-	-	1.4	4.1	-	-	-	74.0		
	サービス (64)	4.7	-	3.1	1.6	1.6	-	-	1.6	-	3.1	-	-	-	-	85.9		
	テレオペ・テレマーケティング (123)	13.8	8.1	5.7	4.1	-	3.3	1.6	1.6	2.4	0.8	-	-	-	-	68.3		
	機械・電気・IT・エンジニア (185)	14.6	8.1	2.7	7.0	15.1	5.4	5.9	2.2	6.5	1.6	4.3	4.3	1.1	-	57.8		
	クリエイティブ系 (39)	15.4	17.9	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	-	-	2.6	-	-	-	61.5		
	医療・介護・福祉・教育 (76)	9.2	6.6	6.6	3.9	2.6	5.3	2.6	6.6	5.3	6.6	-	-	2.6	1.3	68.4		
	製造 (268)	5.2	3.0	3.7	1.5	0.7	1.9	-	1.1	-	-	-	0.4	0.4	0.4	87.3		
配送・輸送・物流 (155)	5.2	0.6	1.3	1.3	-	-	-	3.9	-	1.3	0.6	0.6	0.6	-	87.1			
性×年代	男性	20代 (55)	10.9	3.6	7.3	9.1	9.1	5.5	7.3	3.6	7.3	1.8	-	5.5	5.5	-	52.7	
		30代 (109)	7.3	2.8	2.8	3.7	3.7	3.7	4.6	1.8	1.8	2.8	5.5	3.7	1.8	-	65.1	
		40代 (196)	6.6	3.6	6.6	2.0	3.1	3.1	4.1	3.6	3.6	3.1	2.6	2.0	0.5	-	73.0	
		50代 (245)	9.0	4.1	4.5	4.1	5.7	2.9	2.4	2.0	2.0	0.4	0.4	1.2	2.4	-	74.3	
		20代 (133)	14.3	9.0	3.8	2.3	3.0	-	3.0	2.3	3.0	3.0	-	0.8	2.3	-	63.2	
	女性	30代 (225)	7.6	9.3	4.4	2.7	0.9	2.2	1.3	2.7	1.3	3.1	2.2	1.8	0.4	-	72.9	
		40代 (256)	12.5	10.5	5.9	4.3	2.7	1.2	1.2	2.0	2.0	1.2	2.3	1.2	1.6	0.8	69.1	
		50代 (181)	16.6	9.9	2.8	3.9	1.7	6.6	-	1.1	0.6	1.1	0.6	0.6	-	0.6	66.3	

■：2022年全体より+10%以上 ■：全体より-10%以下 (n=30未満はグレーアウト)

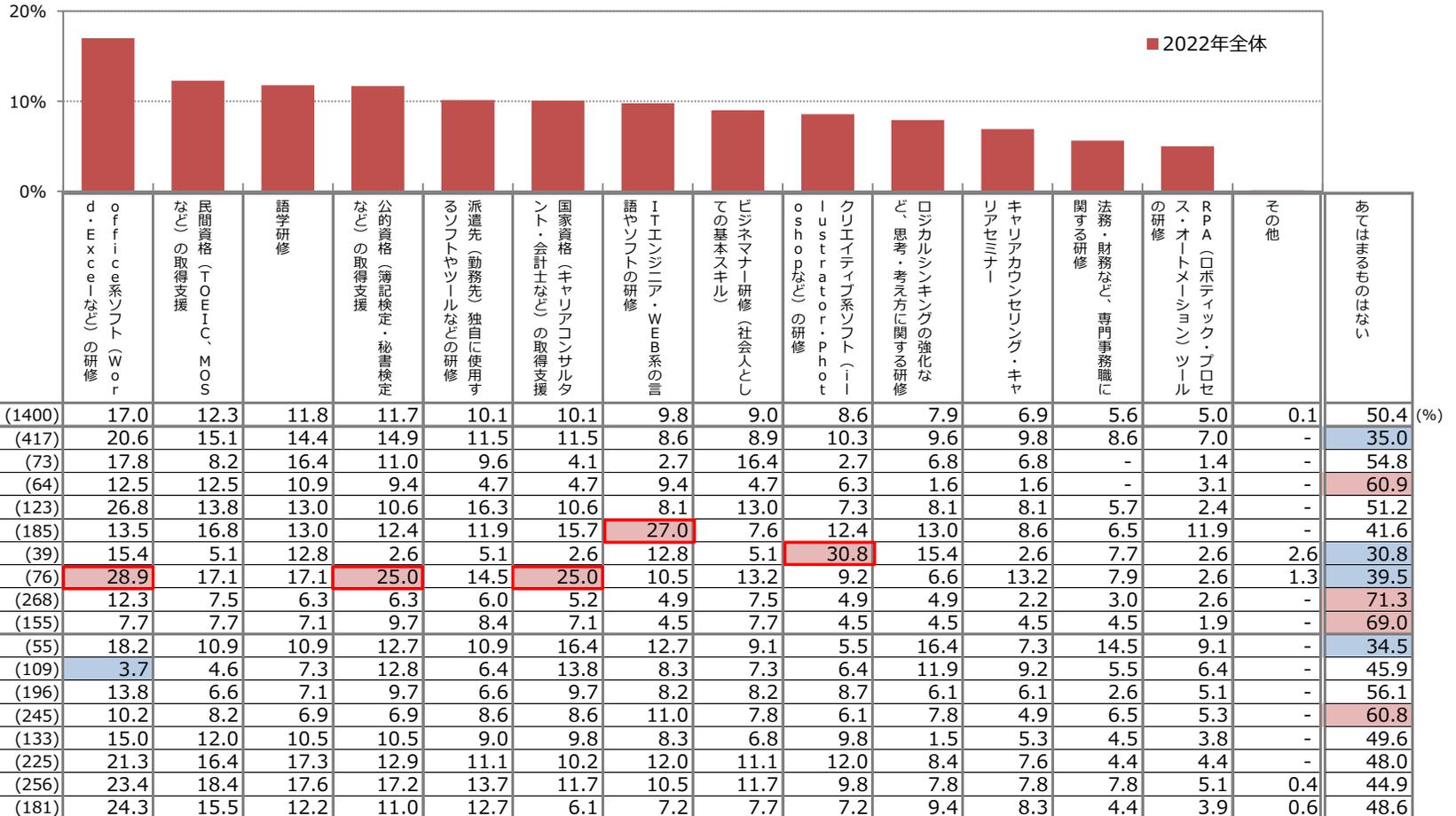
知っている制度(n)	(303)	(260)	(127)	(97)	(124)	(162)	(81)	(102)	(129)	(111)	(97)	(57)	(51)	(n)
知っている制度のうち、利用した割合	48.5	38.5	52.0	51.5	36.3	24.7	40.7	31.4	24.0	24.3	24.7	40.4	39.2	(%)

派遣会社のスキルアップ制度：利用したいと思うもの

- 【機械・電気・IT・エンジニア】では「ITエンジニア・WEB系の言語やソフトの研修」が他の職種と比べて高く、【クリエイティブ系】では「クリエイティブ系ソフト（Illustrator・Photoshopなど）の研修」が他の職種と比べて高い。
- また、【医療・介護・福祉・教育】では「office系ソフト（Word・Excelなど）の研修」「公的資格（簿記検定・秘書検定など）の取得支援」「国家資格（キャリアコンサルタント・会計士など）の取得支援」が他の職種と比べて高く、いずれの職種も実務に必要なスキルの制度利用意向が高い。

Q21S3.派遣会社のスキルアップ制度：利用したいと思うもの

※「2022年全体」のスコアで降順



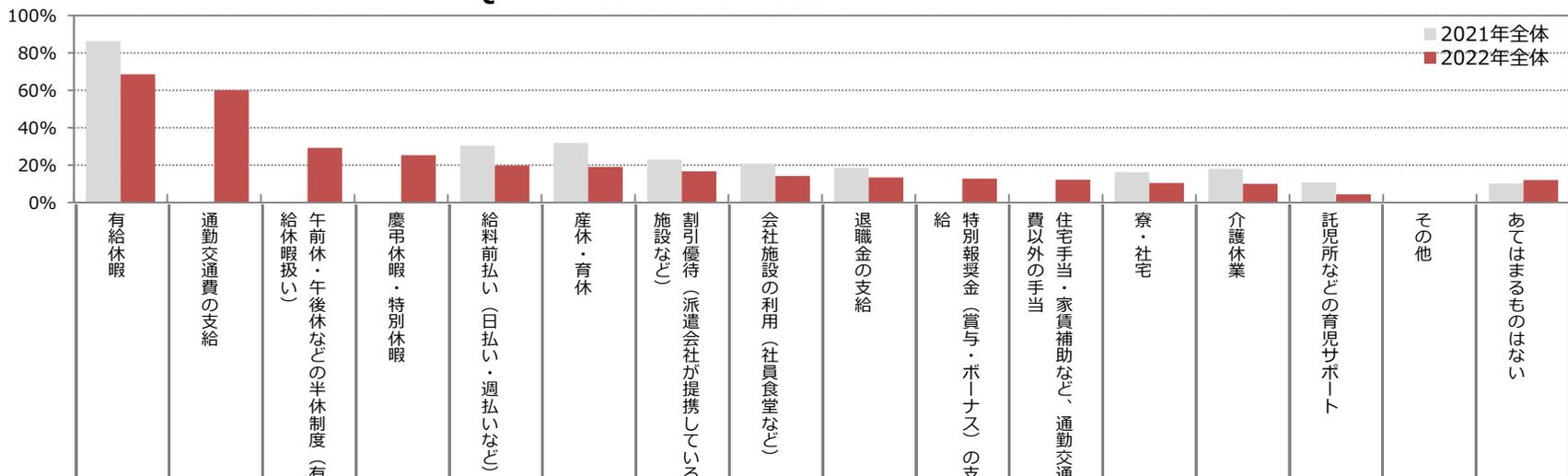
■：2022年全体より+10%以上 ■：全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

知っている福利厚生制度

- 現在の各職種では「有給休暇」の認知度が総じて上位、特に【製造】で全体より10pt以上高いことが目立つ。
- 【機械・電気・IT・エンジニア】では「通勤交通費の支給」「午前休・午後休などの半休制度（有給休暇扱い）」で他の職種を上回る。

Q22S1.知っている福利厚生制度

※「2022年全体」のスコアで降順



		2022年全体	2021年全体	有給休暇	通勤交通費の支給	給休暇扱い	午前休・午後休などの半休制度（有給休暇扱い）	慶弔休暇・特別休暇	給料前払い（日払い・週払いなど）	産休・育休	施設など	割引優待（派遣会社が提携している）	会社施設の利用（社員食堂など）	退職金の支給	給	特別報奨金（賞与・ボーナス）の支給	住宅手当・家賃補助など、通勤交通費以外の手当	寮・社宅	介護休業	託児所などの育児サポート	その他	あてはまるものはない	
2022年全体		(1400)	68.6	60.2	29.2	25.4	19.9	19.1	16.7	14.3	13.6	12.9	12.2	10.6	10.1	4.5	-	12.1					
2021年全体		(1376)	86.3	*	*	*	30.5	32.0	23.1	20.8	18.7	*	*	16.3	18.1	10.9	0.4	10.2					
現在の職種	オフィスワーク・事務	(417)	59.0	52.0	32.4	27.1	8.9	21.6	19.2	11.3	10.3	10.6	11.3	5.5	11.5	6.2	-	7.4					
	販売	(73)	68.5	64.4	8.2	24.7	21.9	20.5	19.2	8.2	9.6	15.1	5.5	4.1	6.8	5.5	-	19.2					
	サービス	(64)	59.4	50.0	17.2	20.3	25.0	10.9	9.4	10.9	9.4	7.8	9.4	7.8	6.3	6.3	-	18.8					
	テレオペ・テレマーケティング	(123)	77.2	63.4	33.3	26.0	19.5	18.7	24.4	11.4	6.5	8.9	8.1	4.9	13.8	5.7	-	14.6					
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)	73.5	70.8	47.0	33.5	8.1	24.3	20.0	14.1	21.1	19.5	18.9	14.1	15.1	4.3	-	9.2					
	クリエイティブ系	(39)	71.8	69.2	38.5	23.1	-	12.8	15.4	20.5	2.6	5.1	10.3	5.1	5.1	2.6	-	15.4					
	医療・介護・福祉・教育	(76)	68.4	65.8	34.2	32.9	17.1	32.9	22.4	10.5	15.8	15.8	14.5	6.6	18.4	5.3	-	14.5					
	製造	(268)	79.5	65.7	25.7	17.9	37.3	15.3	9.0	20.5	19.0	15.7	13.8	22.4	5.2	1.1	-	11.9					
配送・輸送・物流	(155)	66.5	54.8	12.3	23.2	36.8	11.0	12.9	18.7	14.8	11.6	11.0	11.6	5.8	3.9	-	18.1						
性×年代	男性	20代	(55)	47.3	38.2	20.0	10.9	12.7	10.9	9.1	12.7	21.8	20.0	27.3	23.6	12.7	7.3	-	9.1				
		30代	(109)	44.0	37.6	23.9	22.0	20.2	11.9	9.2	11.0	12.8	11.9	13.8	12.8	5.5	7.3	-	13.8				
		40代	(196)	59.2	46.9	18.9	20.9	28.6	12.2	11.2	17.3	15.3	14.8	14.8	19.9	8.2	5.6	-	18.4				
		50代	(245)	68.2	61.6	26.9	24.9	28.2	11.8	14.7	17.6	16.3	15.9	14.7	12.7	10.6	2.9	-	15.1				
	女性	20代	(133)	60.2	55.6	30.8	21.1	14.3	30.1	15.0	9.0	13.5	9.8	13.5	6.0	6.8	2.3	-	15.8				
		30代	(225)	75.1	63.6	34.2	28.0	17.8	30.7	19.1	10.7	12.9	10.2	8.4	6.2	9.3	4.0	-	8.0				
		40代	(256)	81.6	73.0	35.5	31.3	13.7	21.5	22.3	15.2	9.8	11.3	8.6	7.0	12.1	5.9	-	8.2				
		50代	(181)	80.7	74.0	33.1	29.3	16.6	17.7	22.7	16.0	12.2	13.3	9.4	6.1	13.8	3.3	-	8.8				

■ : 2022年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下 (n=30未満はグレーアウト)

実際に活用したことがある福利厚生制度

- 活用したことがある派遣会社の福利厚生制度は「有給休暇」「通勤交通費の支給」が5割超、次いで「午前休・午後休などの半休制度（有給休暇扱い）」が15.7%で「有給休暇」「通勤交通費の支給」の活用率は特に高い。
- 現在の職種別では【機械・電気・IT・エンジニア】【クリエイティブ系】で「通勤交通費の支給」「午前休・午後休などの半休制度（有給休暇扱い）」が全体より10pt以上高い。
- 利用率は「有給休暇」「通勤交通費の支給」で8割を超える。「会社施設の利用」「特別報奨金の支給」「午前休・午後休などの半休制度」で5割を超える。

Q22S2.実際に活用したことがある福利厚生制度

※「2022年全体」のスコアで降順



		有給休暇	通勤交通費の支給	午前休・午後休などの半休制度（有給休暇扱い）	会社施設の利用（社員食堂など）	慶弔休暇・特別休暇	特別報奨金（賞与・ボーナス）の支給	給料前払い（日払い・週払いなど）	住宅手当・家賃補助など、通勤交通費以外の手当	寮・社宅	割引優待（派遣会社が提携している施設など）	産休・育休	退職金の支給	介護休業	託児所などの育児サポート	その他	あてはまるものはない
2022年全体 (1400)		57.0	50.6	15.7	8.3	7.7	7.2	6.8	5.1	3.5	3.4	3.1	1.9	1.0	0.9	-	20.5
2021年全体 (1376)		72.7	*	*	7.3	*	*	10.5	*	3.9	3.6	2.0	4.3	0.6	0.2	0.2	22.0
現在の職種	オフィスワーク・事務 (417)	49.2	41.2	18.9	5.5	8.4	6.7	2.4	5.5	1.0	4.3	5.3	1.4	1.2	2.2	-	21.8
	販売 (73)	57.5	56.2	4.1	2.7	9.6	12.3	4.1	-	1.4	5.5	8.2	2.7	-	-	-	23.3
	サービス (64)	51.6	37.5	3.1	4.7	4.7	1.6	7.8	4.7	6.3	3.1	-	1.6	-	-	-	29.7
	テレオペ・テレマーケティング (123)	63.4	55.3	13.0	6.5	8.1	4.9	8.1	1.6	0.8	2.4	2.4	-	-	-	-	22.0
	機械・電気・IT・エンジニア (185)	65.9	61.1	28.1	9.2	13.5	14.6	2.7	9.7	5.9	6.5	2.7	3.8	2.7	2.2	-	11.9
	クリエイティブ系 (39)	61.5	69.2	28.2	12.8	5.1	-	-	10.3	2.6	2.6	-	-	-	-	-	17.9
	医療・介護・福祉・教育 (76)	56.6	60.5	21.1	3.9	14.5	9.2	1.3	2.6	-	2.6	3.9	5.3	2.6	-	-	23.7
	製造 (268)	64.9	56.7	13.4	13.8	3.7	6.0	11.9	6.3	9.0	0.7	1.5	1.5	-	-	-	16.4
配送・輸送・物流 (155)	49.7	41.9	3.2	11.6	3.2	4.5	18.7	1.3	1.9	1.9	-	1.3	-	-	-	27.1	
性×年代	20代 (55)	36.4	30.9	12.7	9.1	1.8	7.3	3.6	14.5	7.3	5.5	-	-	1.8	3.6	-	30.9
	30代 (109)	32.1	27.5	13.8	5.5	8.3	5.5	3.7	8.3	6.4	3.7	1.8	3.7	1.8	2.8	-	28.4
	40代 (196)	45.9	37.8	10.2	9.7	6.1	8.7	12.2	7.7	9.7	3.6	2.0	2.6	2.0	1.5	-	28.1
	50代 (245)	58.8	54.7	14.7	13.1	9.4	10.2	13.5	5.7	4.9	3.7	0.4	1.6	0.8	-	-	21.2
	20代 (133)	44.4	42.1	13.5	4.5	3.8	6.8	2.3	7.5	0.8	2.3	7.5	2.3	1.5	0.8	-	28.6
	30代 (225)	65.8	57.3	19.6	6.2	6.7	4.0	4.9	4.0	1.3	2.7	8.4	2.7	0.4	1.8	-	13.8
	40代 (256)	70.3	61.3	19.1	7.0	11.7	7.0	2.7	0.8	1.2	3.5	2.0	1.2	0.4	-	-	14.8
	50代 (181)	67.4	61.3	17.1	8.8	7.2	7.2	6.1	2.2	-	3.3	1.1	0.6	0.6	-	-	13.8

■ : 2022年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下 (n=30未満はグレーアウト)

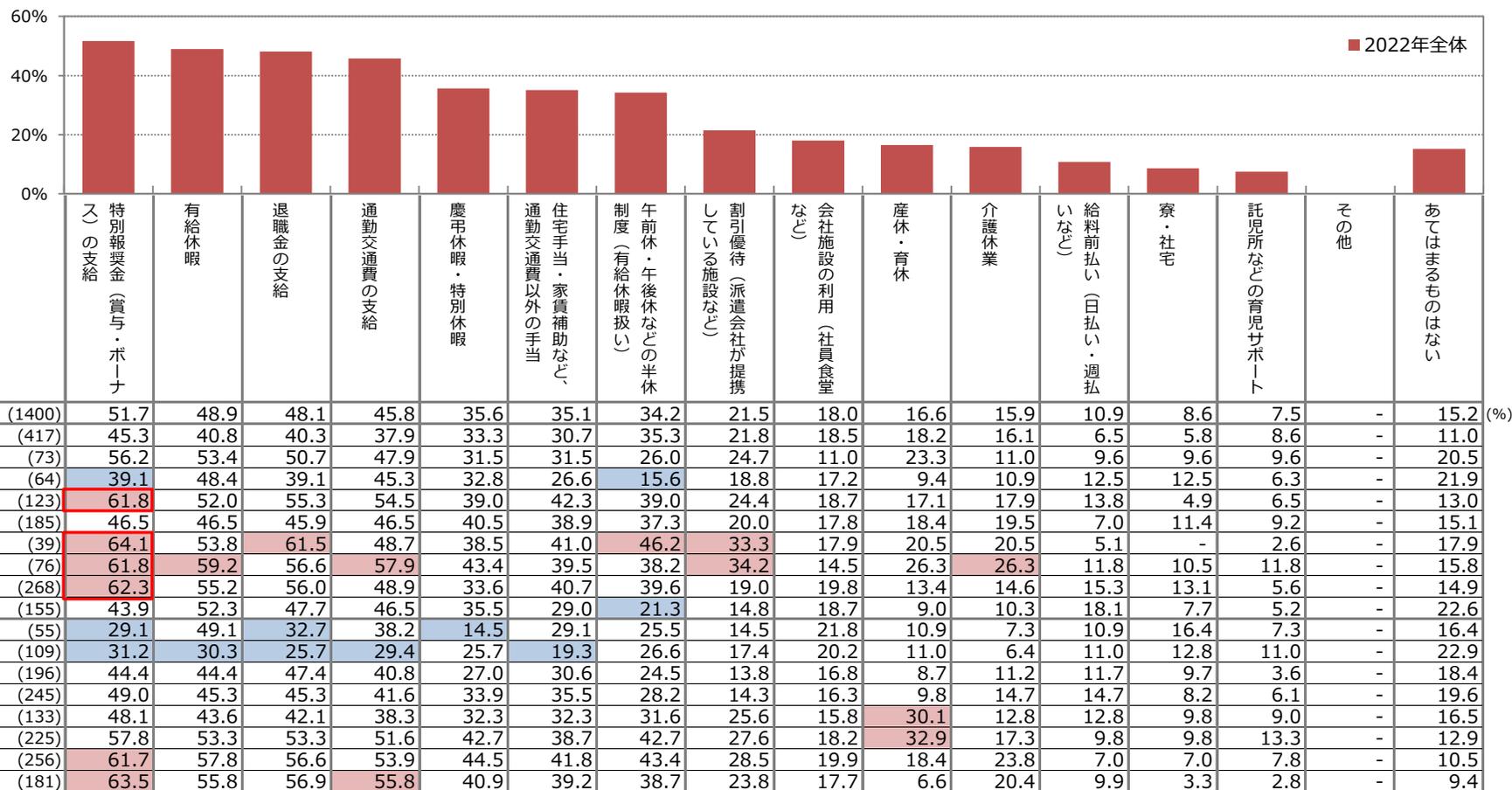
知っている福利厚生(n)	(961)	(843)	(409)	(200)	(356)	(181)	(278)	(171)	(148)	(234)	(268)	(190)	(141)	(63)	(n)
知っている福利厚生のうち、利用した割合	83.0	84.0	53.8	58.0	30.3	55.8	34.2	41.5	33.1	20.1	16.0	13.7	9.9	20.6	(%)

派遣元・派遣先の福利厚生としてあってほしいもの

- 福利厚生としてあってほしいものは「特別報奨金（賞与・ボーナス）の支給」が51.7%で最も高く、次いで「有給休暇」が48.9%、「退職金の支給」が48.1%となった。
- 【テレオペ・テレマーケティング】【クリエイティブ系】【医療・介護・福祉・教育】【製造】では「特別報奨金（賞与・ボーナス）の支給」が6割超で全体より10pt以上高く、また【クリエイティブ系】では「退職金の支給」も61.5%（全体比：+13.4pt）と高いことが目立つ。

Q22S3.派遣元・派遣先の福利厚生としてあってほしいもの

※「2022年全体」のスコアで降順



■ : 2022年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下 (n=30未満はグレーアウト)

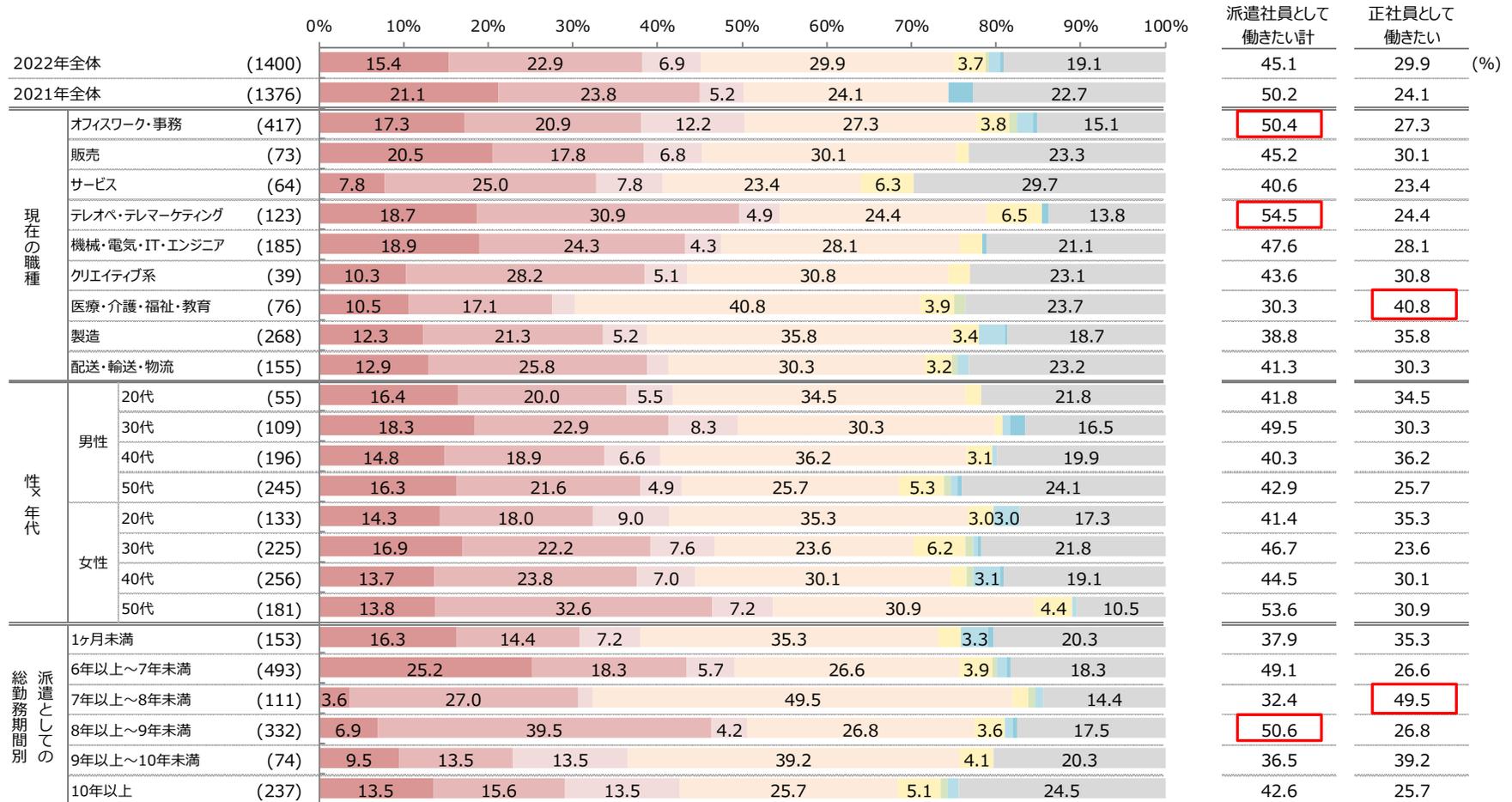
[データ編] 2-5

今後の就労意向

今後の派遣社員意向

- 現在の各職種では「派遣社員として働きたい計」が総じて「正社員として働きたい」を上回り、【オフィスワーク・事務】【テレオペ・テレマーケティング】が他の職種と比べ高め。
- 【医療・介護・福祉・教育】は「正社員として働きたい」が「派遣社員として働きたい計」を上回る。
- 派遣としての総勤務期間別では「派遣社員として働きたい」が最も高いのは「8年以上～10年未満」、「正社員として働きたい」が最も高いのは「7年以上～8年未満」となった。

Q24.今後の派遣社員意向



■ 登録型の派遣社員（有期雇用契約）として働きたい
■ 派遣社員（紹介予定派遣契約）として働きたい
■ 契約社員として働きたい
■ パート・アルバイトとして働きたい
■ 雇用形態にこだわりはない
■ 常用雇用型の派遣社員（無期雇用契約）として働きたい
■ 正社員として働きたい
■ 嘱託社員として働きたい
■ その他の雇用形態として働きたい

※3%未満非表示

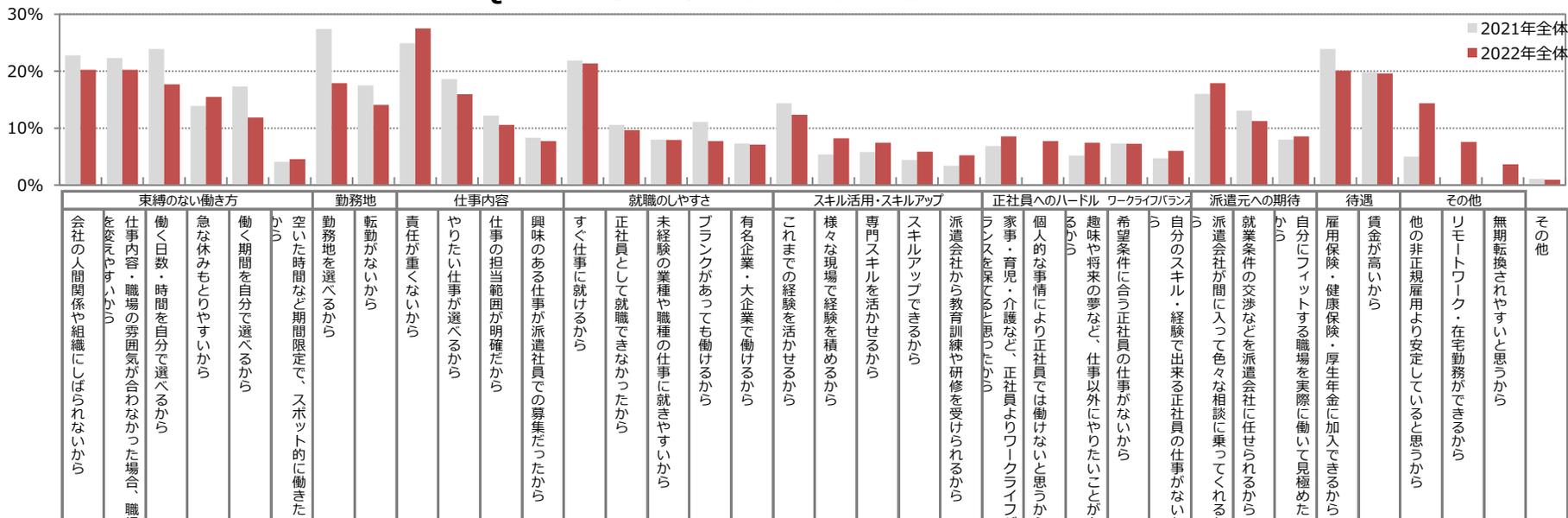
今後も派遣社員として働きたい理由

- 全体では「責任が重くないから」27.5%（前年比：+2.6pt）で最も高く、次いで「すぐ仕事に就けるから」21.4%（前年比：-0.5pt）が上位。
- 【テレオペ・テレマーケティング】では「賃金が高い」、【配送・輸送・物流】では「急な休みもとりやすいから」「責任が重くないから」、【販売】では「すぐに仕事に就けるから」が全体より10pt以上高い。
- 男性50代では「転職がないから」、女性30代では「未経験の業種や職種の仕事に就きやすいから」が全体より10pt以上高い。

※派遣社員意向者ベース

Q25.今後も派遣社員として働きたい理由

※カテゴリごとに「2022年全体」のスコアで降順



2022年全体	(632)	20.3	20.3	17.7	15.5	11.9	4.6	17.9	14.1	27.5	16.0	10.6	7.8	21.4	9.7	7.9	7.8	7.1	12.3	8.2	7.4	5.9	5.2	8.5	7.8	7.4	7.3	6.0	17.9	11.2	8.5	20.1	19.6	14.4	7.6	3.6	0.9	
2021年全体	(727)	22.8	22.3	23.9	13.9	17.3	4.1	27.4	17.5	24.9	18.6	12.2	8.3	21.9	10.6	8.0	11.1	7.3	14.4	5.4	5.8	4.4	3.4	6.9	*	5.2	7.3	4.7	16.0	13.1	8.0	23.9	19.8	5.0	*	* 1.1		
2022年全体	(632)	20.3	20.3	17.7	15.5	11.9	4.6	17.9	14.1	27.5	16.0	10.6	7.8	21.4	9.7	7.9	7.8	7.1	12.3	8.2	7.4	5.9	5.2	8.5	7.8	7.4	7.3	6.0	17.9	11.2	8.5	20.1	19.6	14.4	7.6	3.6	0.9	
2021年全体	(727)	22.8	22.3	23.9	13.9	17.3	4.1	27.4	17.5	24.9	18.6	12.2	8.3	21.9	10.6	8.0	11.1	7.3	14.4	5.4	5.8	4.4	3.4	6.9	*	5.2	7.3	4.7	16.0	13.1	8.0	23.9	19.8	5.0	*	* 1.1		
現在の職種																																						
ワーカー・事務	(210)	16.2	17.1	15.2	11.4	8.1	6.7	13.8	9.0	20.5	12.9	10.0	6.7	16.2	7.1	9.0	8.1	8.1	10.0	8.1	6.7	4.3	3.8	13.8	4.8	6.2	6.2	7.6	20.0	11.0	9.0	16.7	12.9	9.0	10.0	2.4	1.0	
販売	(33)	18.2	18.2	24.2	21.2	12.1	6.1	27.3	15.2	27.3	24.2	6.1	6.1	12.1	18.2	9.1	3.0	9.1	12.1	3.0	6.1	9.1	3.0	6.1	9.1	3.0	12.1	12.1	15.2	12.1	24.2	27.3	21.2	-	6.1	3.0		
サービス	(26)	11.5	23.1	23.1	11.5	7.7	11.5	15.4	-	15.4	23.1	11.5	3.8	11.5	3.8	7.7	3.8	-	15.4	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	11.5	-	-	15.4	15.4	11.5	7.7	15.4	3.8	-	-		
IT・テレマーケティング	(67)	23.9	20.9	23.9	17.9	13.4	4.5	14.9	16.4	19.4	14.9	7.5	4.5	29.9	3.0	3.0	4.5	10.4	9.0	3.0	-	1.5	4.5	6.0	11.9	7.5	3.0	3.0	11.9	4.5	7.5	19.4	35.8	13.4	6.0	9.0	-	
機械・電気・IT・エンジニア	(88)	21.6	25.0	18.2	10.2	15.9	2.3	17.0	14.8	34.1	21.6	15.9	9.1	9.1	14.8	5.7	10.2	9.1	22.7	18.2	23.9	13.6	9.1	8.0	8.0	6.8	13.6	4.5	20.5	13.6	6.8	14.8	8.0	18.2	18.2	4.5	2.3	
クリエイティブ系	(17)	35.3	23.5	17.6	17.6	17.6	-	17.6	-	23.5	23.5	11.8	5.9	17.6	11.8	-	-	11.8	35.3	5.9	11.8	11.8	-	-	17.6	5.9	17.6	-	-	23.5	5.9	29.4	29.4	35.3	-	-		
医療・介護・福祉・教育	(23)	21.7	13.0	26.1	13.0	17.4	-	34.8	17.4	39.1	21.7	4.3	17.4	26.1	-	-	4.3	8.7	-	26.1	8.7	17.4	13.0	13.0	8.7	21.7	8.7	4.3	21.7	13.0	8.7	39.1	30.4	17.4	-	-		
製造	(104)	23.1	25.0	12.5	19.2	13.5	2.9	19.2	22.1	35.6	17.3	14.4	8.7	30.8	12.5	10.6	6.7	4.8	4.8	7.7	2.9	4.8	1.9	4.8	11.5	3.8	10.6	4.8	17.3	9.6	10.6	24.0	23.1	20.2	-	2.9	1.0	
配送・輸送・物流	(64)	23.4	17.2	18.8	26.6	12.5	3.1	23.4	21.9	39.1	6.3	6.3	9.4	28.1	18.8	12.5	12.5	3.1	6.3	3.1	1.6	1.6	6.3	1.6	9.4	7.8	7.8	9.4	17.2	10.9	4.7	26.6	26.6	14.1	1.6	4.7	-	
性別年代																																						
男性																																						
20代	(23)	17.4	13.0	13.0	21.7	4.3	8.7	13.0	4.3	13.0	8.7	8.7	8.7	13.0	8.7	4.3	-	13.0	8.7	13.0	13.0	8.7	13.0	-	8.7	8.7	4.3	4.3	8.7	-	4.3	13.0	17.4	-	13.0	-	-	
30代	(54)	13.0	14.8	14.8	9.3	13.0	5.6	9.3	1.9	20.4	9.3	11.1	7.4	14.8	7.4	5.6	11.1	1.9	7.4	9.3	13.0	5.6	3.7	11.1	5.6	5.6	9.3	3.7	13.0	5.6	11.1	11.1	5.6	7.4	3.7	-	-	
40代	(79)	16.5	13.9	12.7	12.7	15.2	5.1	8.9	20.3	26.6	13.9	6.3	8.9	21.5	19.0	8.9	6.3	5.1	10.1	7.6	7.6	7.6	5.1	6.3	7.6	5.1	10.1	6.3	16.5	7.6	5.1	12.7	13.9	15.2	5.1	5.1	-	
50代	(105)	22.9	18.1	16.2	16.2	10.5	3.8	22.9	26.7	36.2	15.2	14.3	4.8	20.0	14.3	5.7	7.6	7.6	12.4	7.6	10.5	5.7	3.8	2.9	6.7	8.6	9.5	5.7	15.2	10.5	3.8	21.9	16.2	16.2	5.7	5.7	1.9	
女性																																						
20代	(55)	7.3	18.2	12.7	7.3	9.1	3.6	14.5	12.7	29.1	12.7	7.3	1.8	21.8	5.5	5.5	7.3	7.3	5.5	5.5	3.6	9.1	14.5	5.5	5.5	3.6	7.3	14.5	9.1	9.1	12.7	30.9	3.6	7.3	-	1.8	-	
30代	(105)	21.9	27.6	20.0	21.9	13.3	3.8	19.0	10.5	34.3	20.0	12.4	12.4	18.4	17.1	7.6	18.1	9.5	6.7	13.3	5.7	3.8	4.8	5.7	16.2	12.4	8.6	10.5	5.7	21.0	13.3	12.4	26.7	22.9	15.2	11.4	1.9	-
40代	(114)	26.3	28.1	21.1	14.9	14.0	4.4	25.4	7.9	28.1	18.4	12.3	8.8	27.2	9.6	7.0	9.6	9.6	15.8	11.4	6.1	5.3	2.6	9.6	7.9	11.4	6.1	6.1	22.8	14.9	12.3	21.1	20.2	15.8	7.0	1.8	1.8	
50代	(97)	23.7	16.5	22.7	17.5	9.3	5.2	17.5	16.5	17.5	18.6	8.2	7.2	25.8	3.1	3.1	5.2	7.2	15.5	8.2	6.2	7.2	6.2	4.1	6.2	4.1	2.1	7.2	19.6	15.5	7.2	26.8	22.7	23.7	7.2	7.2	1.0	

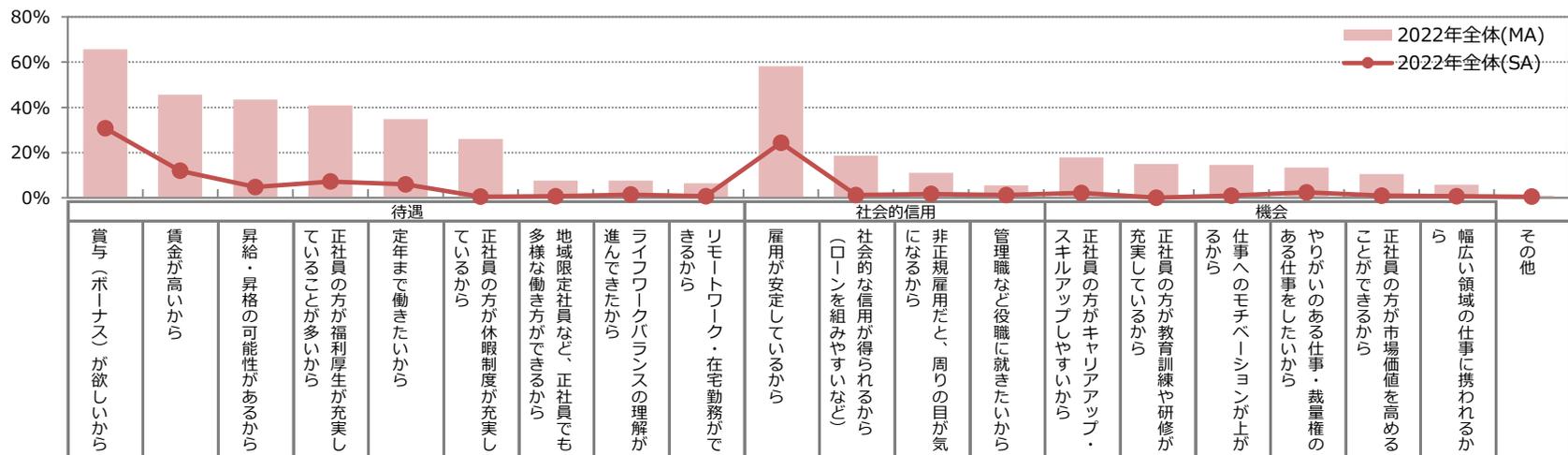
今後は正社員として働きたい理由

- ・現在の各職種では総じて「賞与（ボーナス）が欲しいから」「雇用が安定しているから」が上位、特に【テレオペ・テレマーケティング】で他の職種と比べ高い。
- ・【医療・介護・福祉・教育】では「昇給・昇格の可能性があるから」が54.8%で全体より10pt以上高いことが目立つ。
- ・女性40代～50代では「賞与（ボーナス）が欲しいから」が他と比べ高い、また女性40代の「定年まで働きたいから」50.6%（全体比：+15.8pt）も目立つ。

※正社員意向者ベース

Q26S1.今後は正社員として働きたい理由

※カテゴリーごとに「2022年全体（MA）」のスコアで降順



	人数	待遇										社会的信用					機会					その他
		賞与（ボーナス）が欲しいから	賃金が高いから	昇給・昇格の可能性のあるから	正社員の方が福利厚生が充実していることが多いから	定年まで働きたいから	正社員の方が休暇制度が充実しているから	地域限定社員など、正社員でも多様な働き方ができるから	進んできたから	ライフワークバランスの理解ができるから	リモートワーク・在宅勤務ができるから	雇用が安定しているから	社会的な信用が得られるから（ローンを組みやすいなど）	非正規雇用だと、周りの目が気になるから	管理職など役職に就きたいから	正社員の方がキャリアアップ・スキルアップしやすいから	正社員の方が教育訓練や研修が充実しているから	仕事へのモチベーションが上がることから	やりがいのある仕事・裁量権のある仕事をしたいため	正社員の方が市場価値を高めることができるから	幅広い領域の仕事に携われるから	
2022年全体(MA)	(419)	65.6	45.6	43.4	40.8	34.8	26.0	7.6	7.6	6.4	58.2	18.6	11.0	5.5	17.9	15.0	14.6	13.4	10.5	5.7	1.0	
2022年全体(SA)	(419)	30.8	11.9	4.8	7.2	6.0	0.5	0.7	1.4	0.7	24.3	1.2	1.7	1.2	2.1	-	1.0	2.4	1.0	0.7	0.5	
2021年全体(MA)	(332)	78.9	46.4	39.5	52.1	43.1	*	*	*	*	75.3	30.4	*	*	11.4	*	*	15.1	*	*	0.6	
2021年全体(SA)	(332)	33.1	11.1	3.0	7.8	6.0	*	*	*	*	34.0	2.4	*	*	0.9	*	*	0.9	*	*	0.6	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(114)	64.0	50.0	41.2	45.6	36.8	30.7	7.9	10.5	9.6	52.6	18.4	6.1	8.8	16.7	19.3	17.5	14.9	15.8	7.9	0.9
	販売	(22)	45.5	18.2	50.0	31.8	22.7	18.2	13.6	13.6	4.5	50.0	-	-	9.1	9.1	13.6	4.5	9.1	-	4.5	-
	サービス	(15)	46.7	53.3	20.0	6.7	20.0	6.7	-	6.7	6.7	33.3	13.3	26.7	-	-	-	6.7	6.7	-	-	-
	テレオペ・テレマーケティング	(30)	83.3	40.0	36.7	56.7	30.0	26.7	16.7	3.3	3.3	70.0	23.3	10.0	3.3	26.7	13.3	23.3	16.7	10.0	3.3	3.3
	機械・電気・IT・エンジニア	(52)	61.5	50.0	42.3	44.2	30.8	17.3	3.8	7.7	11.5	63.5	19.2	17.3	5.8	25.0	13.5	5.8	9.6	13.5	11.5	1.9
	クリエイティブ系	(12)	66.7	66.7	50.0	33.3	58.3	33.3	8.3	16.7	33.3	83.3	33.3	16.7	-	8.3	16.7	16.7	33.3	8.3	8.3	-
	医療・介護・福祉・教育	(31)	74.2	54.8	54.8	48.4	35.5	25.8	6.5	6.5	-	51.6	19.4	9.7	3.2	22.6	22.6	16.1	12.9	6.5	6.5	-
	製造	(96)	74.0	42.7	44.8	37.5	34.4	27.1	6.3	4.2	1.0	65.6	20.8	13.5	5.2	17.7	13.5	14.6	12.5	7.3	1.0	-
	配送・輸送・物流	(47)	55.3	38.3	46.8	34.0	42.6	29.8	8.5	6.4	4.3	53.2	17.0	10.6	2.1	17.0	10.6	17.0	12.8	12.8	6.4	2.1
性年代	男性																					
	20代	(19)	31.6	31.6	31.6	26.3	21.1	5.3	-	5.3	-	31.6	21.1	15.8	15.8	15.8	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5	-
	30代	(33)	54.5	39.4	48.5	33.3	30.3	24.2	6.1	9.1	12.1	54.5	18.2	12.1	12.1	18.2	15.2	9.1	6.1	6.1	6.1	-
	40代	(71)	62.0	46.5	45.1	38.0	26.8	19.7	9.9	9.9	1.4	60.6	22.5	15.5	12.7	21.1	14.1	18.3	9.9	7.0	4.2	1.4
	50代	(63)	63.5	36.5	42.9	44.4	42.9	28.6	9.5	7.9	6.3	58.7	20.6	15.9	1.6	15.9	12.7	14.3	19.0	15.9	6.3	-
	女性																					
	20代	(47)	53.2	40.4	34.0	36.2	14.9	19.1	2.1	10.6	10.6	48.9	17.0	8.5	2.1	17.0	12.8	8.5	6.4	2.1	6.4	-
	30代	(53)	71.7	54.7	58.5	50.9	32.1	47.2	7.5	7.5	5.7	60.4	18.9	13.2	1.9	17.0	18.9	15.1	15.1	20.8	1.9	1.9
	40代	(77)	77.9	49.4	44.2	48.1	50.6	31.2	14.3	7.8	10.4	64.9	19.5	6.5	3.9	24.7	26.0	13.0	16.9	11.7	7.8	1.3
	50代	(56)	78.6	53.6	35.7	33.9	41.1	17.9	1.8	1.8	3.6	62.5	10.7	3.6	1.8	8.9	3.6	21.4	16.1	7.1	5.4	1.8

■：2022年全体より+10%以上 ■：全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア

[データ編] 2-6

派遣社員以外の雇用形態との比較

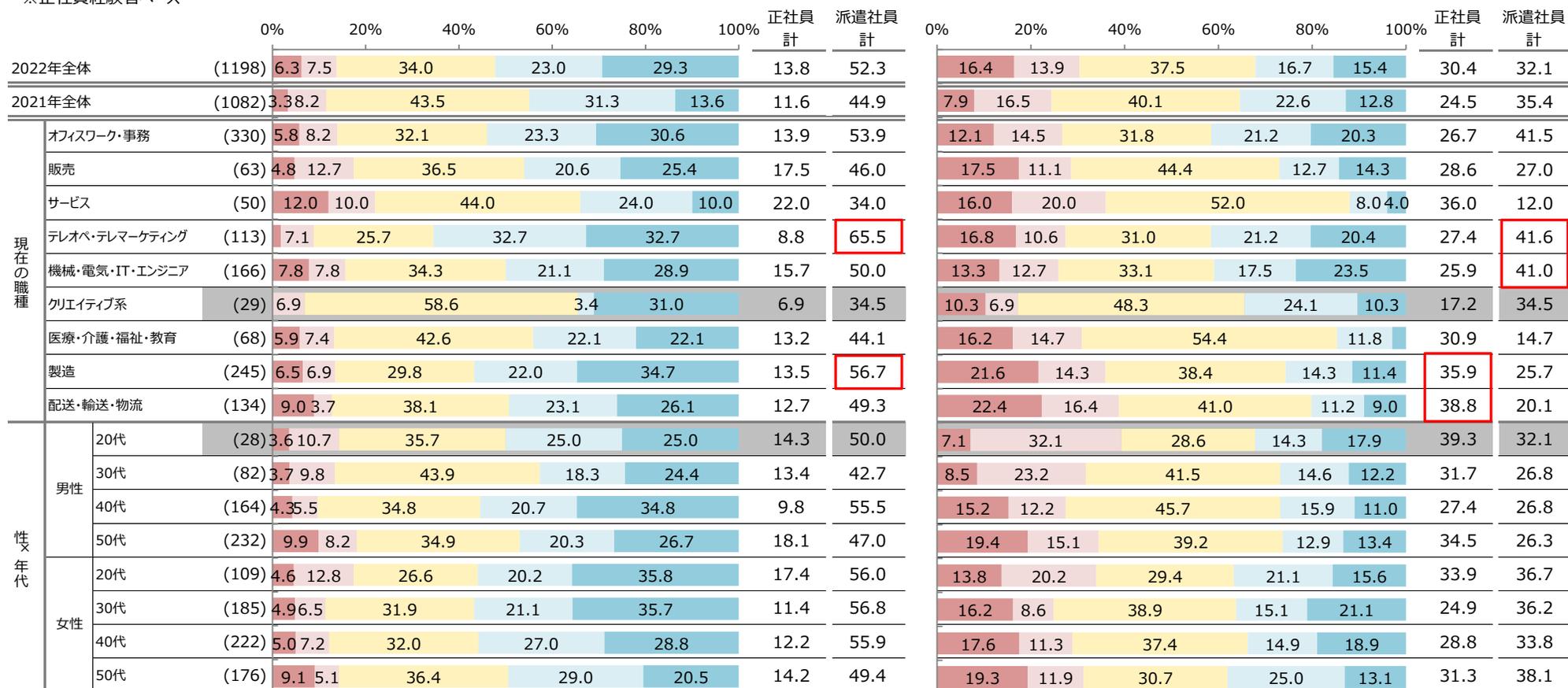
正社員と派遣社員の比較①

- ・ 未経験の業種・職種に就きやすい：現在の各職種では総じて「派遣社員計」が「正社員計」を上回り、【テレオペ・テレマーケティング】【製造】が顕著。
- ・ 有名企業・大企業の仕事に就きやすい：職種により違いがあり、【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT・エンジニア】では「派遣社員計」が「正社員計」を上回る。一方【製造】【配送・輸送・物流】では「正社員計」が「派遣社員計」を上回る。

Q27S1. <未経験の業種・職種の仕事に就きやすい>

Q27S2. <有名企業・大企業の仕事に就きやすい>

※正社員経験者ベース



■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる (n=30未満はグレーアウト)

※3%未満非表示

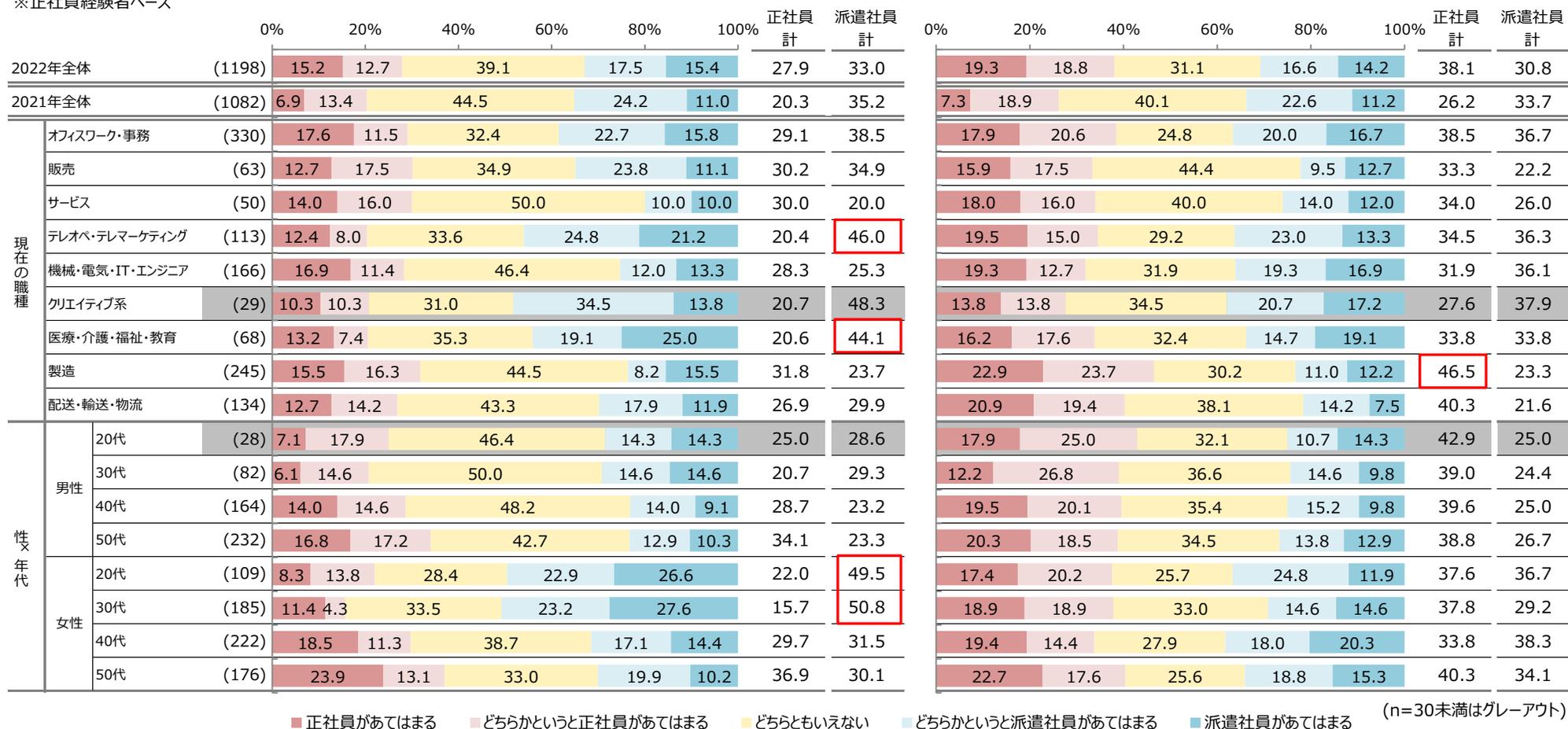
正社員と派遣社員の比較②

- ・ 育児・介護など、仕事とプライベートのバランスを保ちやすい：現在の各職種では総じて「派遣社員計」が「正社員計」を上回り、【テレオペ・テレマーケティング】【医療・介護・福祉・教育】や女性20代～30代で顕著。
- ・ 業務範囲や職務責任の範疇が明確：職種により違いがあり、【製造】では「正社員計」が「派遣社員計」を上回り、他の職種と比べ高め。

Q27S3. <育児・介護など、仕事とプライベートのバランスを保ちやすい>

Q27S4. <業務範囲や職務責任の範疇が明確>

※正社員経験者ベース



■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる (n=30未満はグレーアウト)

※3%未満非表示

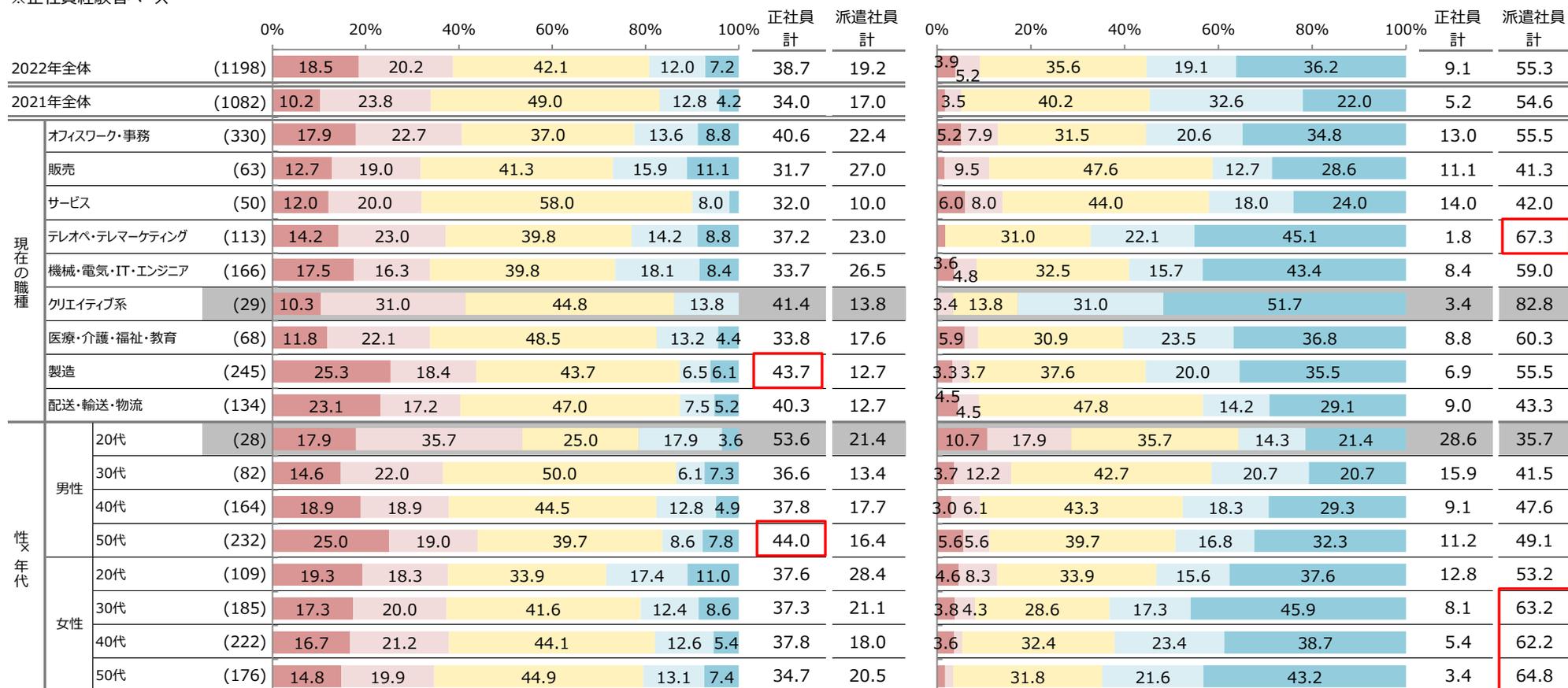
正社員と派遣社員の比較③

- 多様なスキル・経験を身に付けられる：現在の各職種では総じて「正社員計」が「派遣社員計」を上回り、【製造】や男性50代で顕著。
- 飲み会の誘いなど断りやすく、人間関係で悩まない：現在の各職種では総じて「派遣社員計」が「正社員計」を上回り、【テレオペ・テレマーケティング】や女性30代～50代で顕著。

Q27S5. <多様なスキル・経験を身に付けられる>

Q27S6. <飲み会の誘いなど断りやすく、人間関係で悩まない>

※正社員経験者ベース



■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

(n=30未満はグレーアウト)

※3%未満非表示

正社員と派遣社員の比較④

- ・ 時間あたりの給与単価が高い：職種により違いがあり、【機械・電気・IT・エンジニア】【製造】や男女50代では「正社員計」が「派遣社員計」を上回る。
- ・ 急な休みや、残業なしなど、勤務時間の融通が利く：現在の各職種では総じて「派遣社員計」が「正社員計」を上回り、【テレオペ・テレマーケティング】や女性50代で顕著。

Q27S7. <時間あたりの給与単価が高い>

Q27S8. <急な休みや、残業なしなど、勤務時間の融通が利く>

※正社員経験者ベース



■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる (n=30未満はグレーアウト)

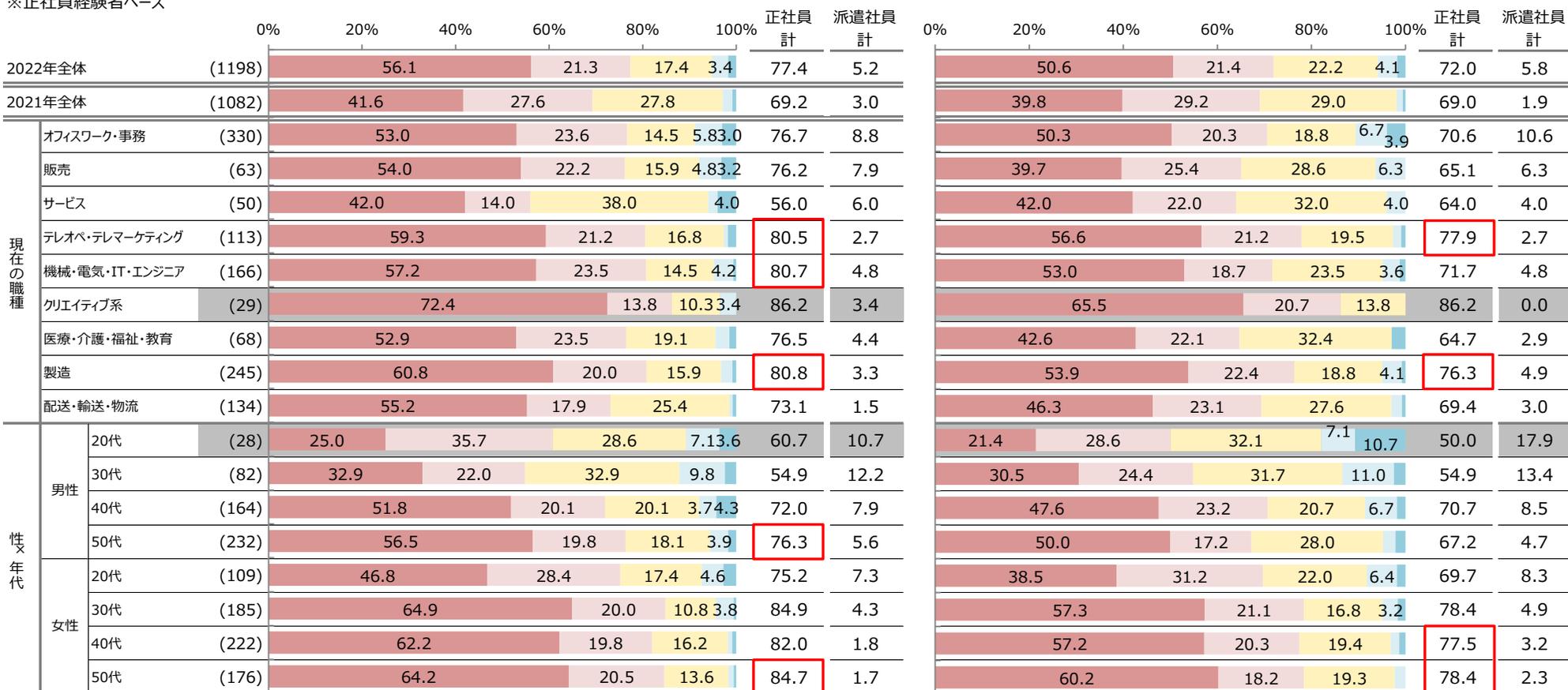
正社員と派遣社員の比較⑤

- 雇用が安定している：現在の各職種では総じて「正社員計」が「派遣社員計」を上回り、【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT・エンジニア】【製造】や男女50代で顕著。
- 各種手当や福利厚生が手厚い：現在の各職種では総じて「正社員計」が「派遣社員計」を上回り、【テレオペ・テレマーケティング】【製造】や女性40～50代で顕著。

Q27S9. <雇用が安定している>

Q27S10 <各種手当や福利厚生が手厚い>

※正社員経験者ベース



■ 正社員があてはまる ■ どちらかというと正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかというと派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる (n=30未満はグレーアウト)

※3%未満非表示

正社員と派遣社員の比較⑥

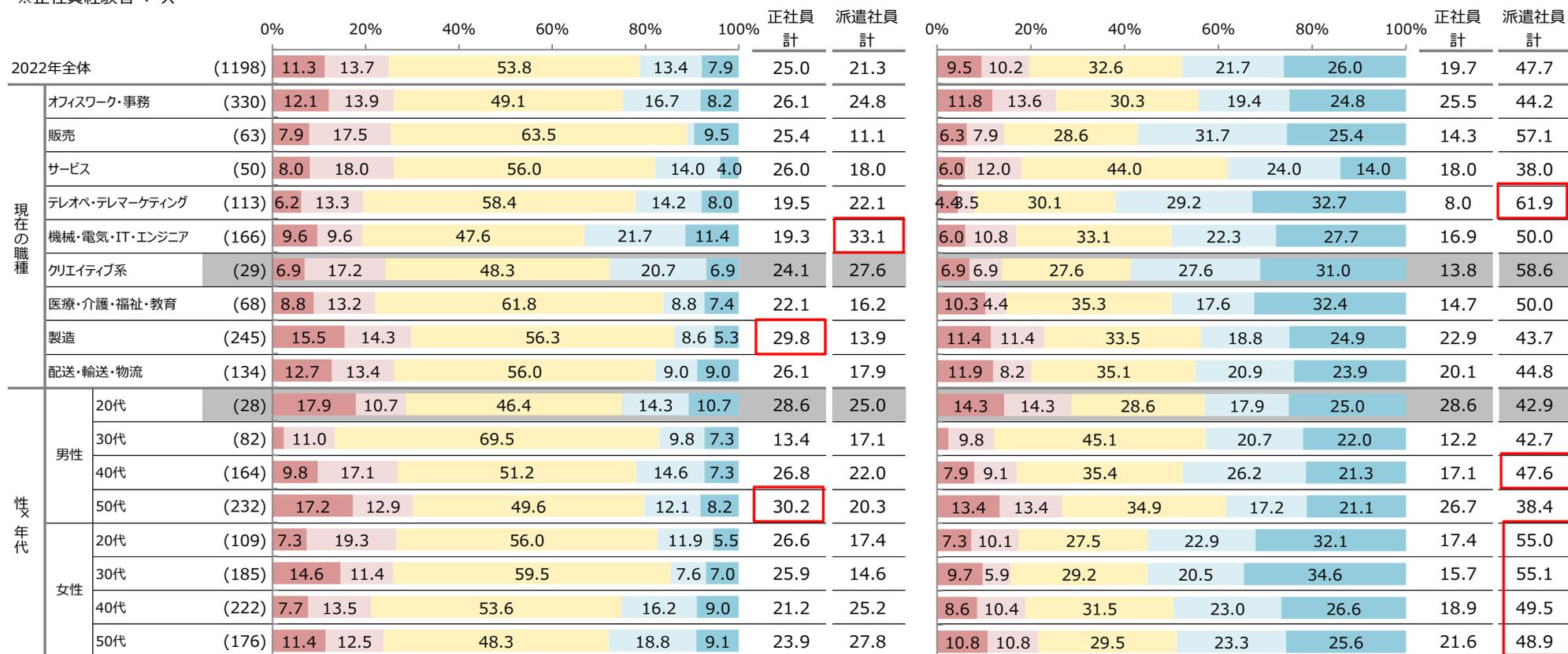
- 自分の強みや個性を活かせる：職種により違いがあり、【製造】や男性50代では「正社員計」が「派遣社員計」を上回る。一方【機械・電気・IT・エンジニア】では「派遣社員計」が「正社員計」を上回る。総じて「どちらともいえない」がボリュームゾーン。
- 働き方に多様性がある：現在の各職種では総じて「派遣社員計」が「正社員計」を上回り、【テレオペ・テレマーケティング】や女性全年代で顕著。

Q27S11. <自分の強みや個性を活かせる>

Q27S12. <働き方に多様性がある>

※ 2021年は非聴取

※正社員経験者ベース



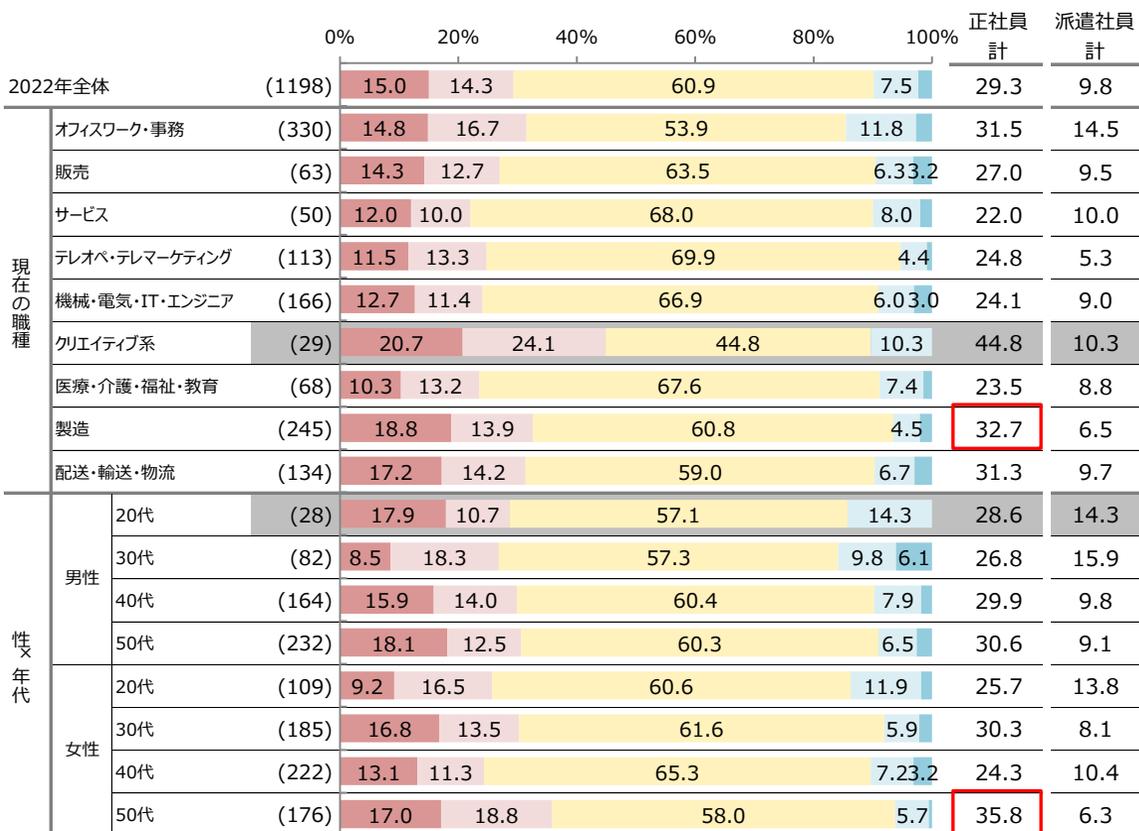
■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる (n=30未満はグレーアウト)

正社員と派遣社員の比較⑦

- ・ 周りから感謝されることが多い：現在の各職種では総じて「正社員計」が「派遣社員計」を上回り、【製造】や女性50代で顕著。総じて「どちらともいえない」がボリュームゾーン。
- ・ 仕事にやりがいを持てる：現在の各職種では総じて「正社員計」が「派遣社員計」を上回り、【オフィスワーク・事務】や女性40～50代で顕著。総じて「どちらともいえない」がボリュームゾーン。

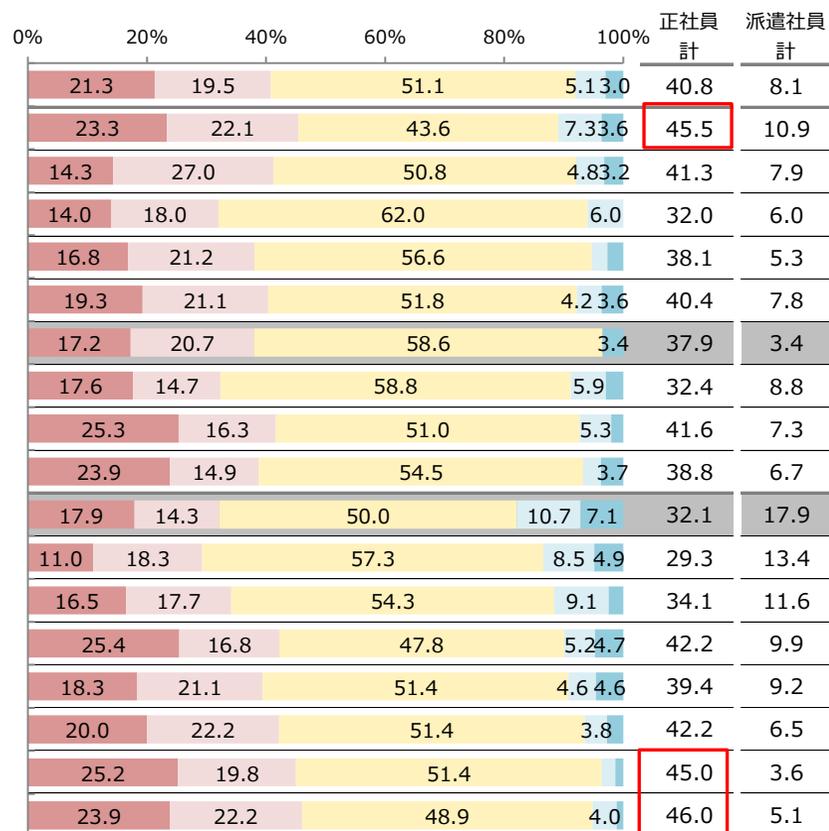
Q27S13. <周りから感謝されることが多い>

※正社員経験者ベース



Q27S14. <仕事にやりがいを持てる>

※2021年は非聴取



■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる (n=30未満はグレーアウト)

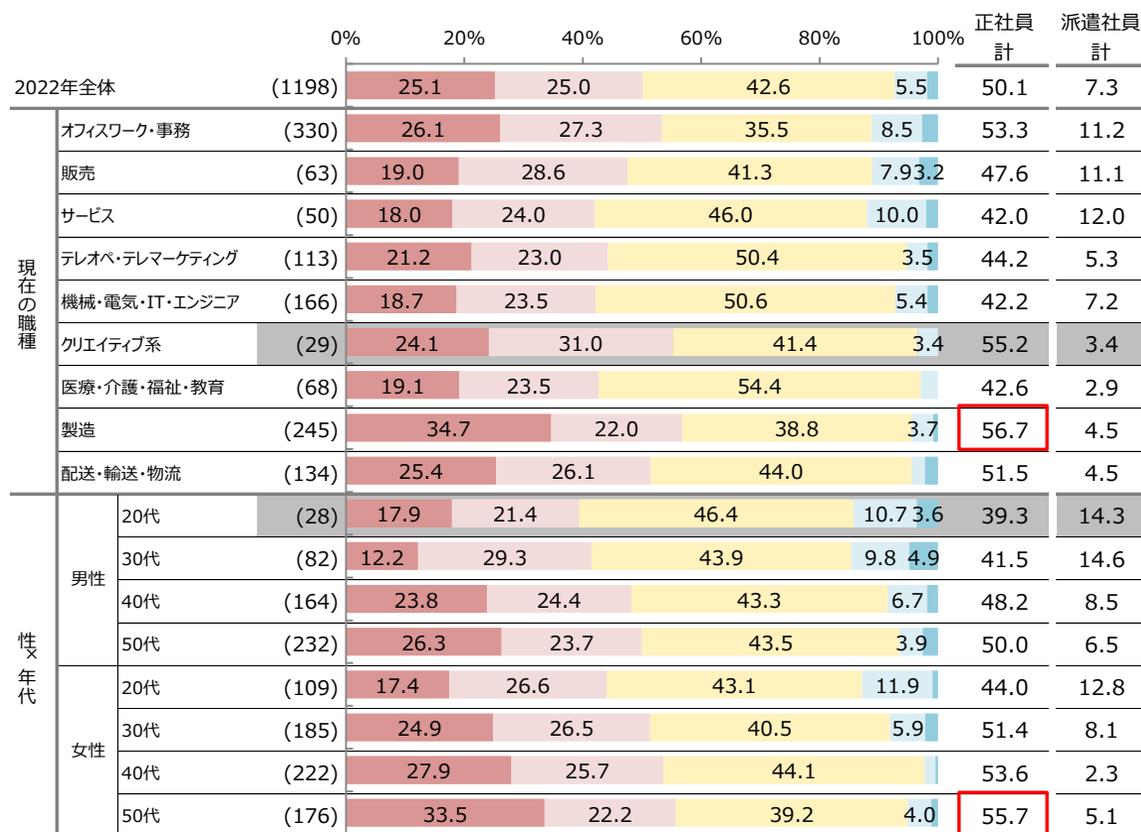
正社員と派遣社員の比較⑧

- 正に評価してもらえる：現在の各職種では総じて「正社員計」が「派遣社員計」を上回り、【製造】や女性50代で顕著。総じて「どちらともいえない」がボリュームゾーン。

Q27S15. <正に評価してもらえる>

※正社員経験者ベース

※2021年は非聴取



■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

(n=30未満はグレーアウト)

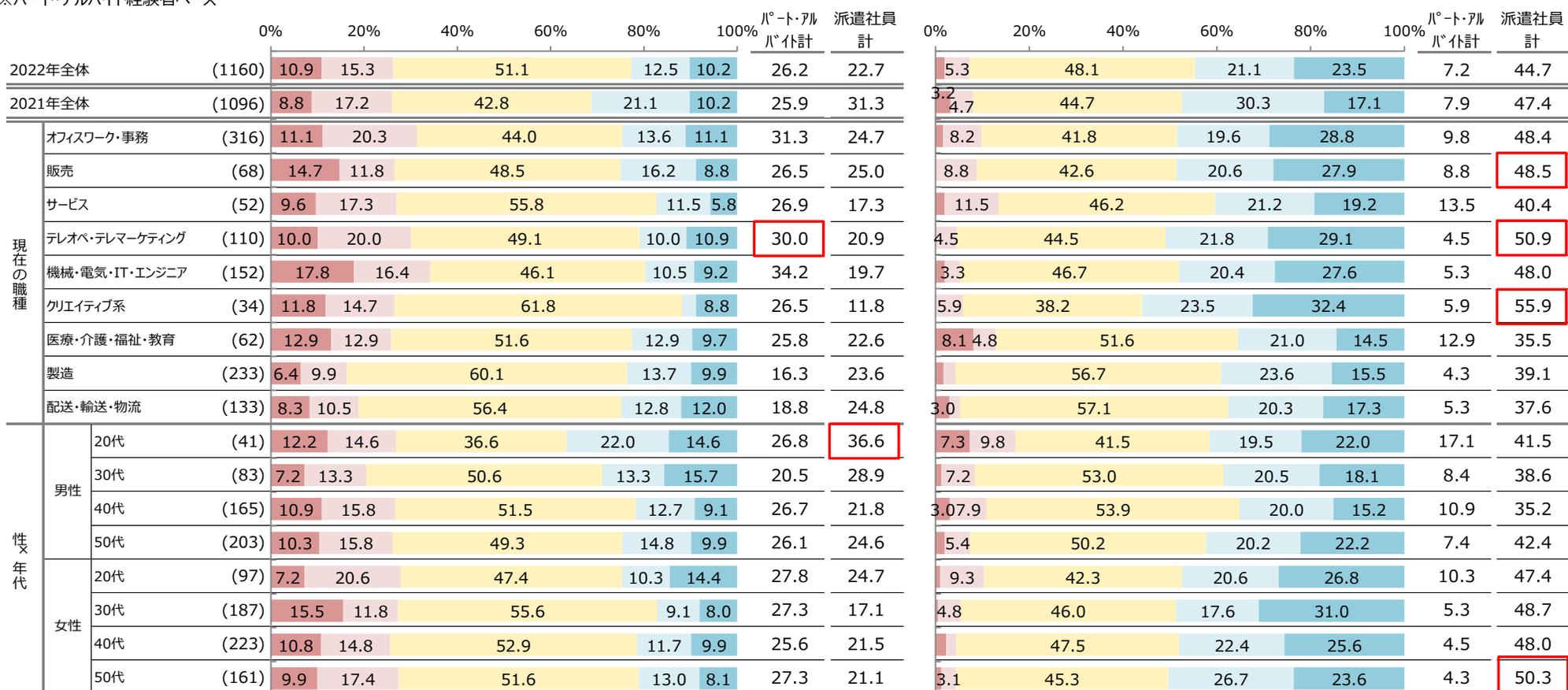
パート・アルバイトと派遣社員の比較①

- ・ 未経験の業種・職種に就きやすい：職種により違いがあり、【テレオペ・テレマーケティング】では「パート・アルバイト計」が「派遣社員計」を上回る。一方、男性20代では「派遣社員計」が「パート・アルバイト計」を上回る。総じて「どちらともいえない」がボリュームゾーン。
- ・ 有名企業・大企業の仕事に就きやすい：現在の各職種では総じて「派遣社員計」が「パート・アルバイト計」を大きく上回り、【販売】【テレオペ・テレマーケティング】【クリエイティブ系】や女性50代で顕著。

Q28S1. <未経験の業種・職種の仕事に就きやすい>

Q28S2. <有名企業・大企業の仕事に就きやすい>

※パート・アルバイト経験者ベース



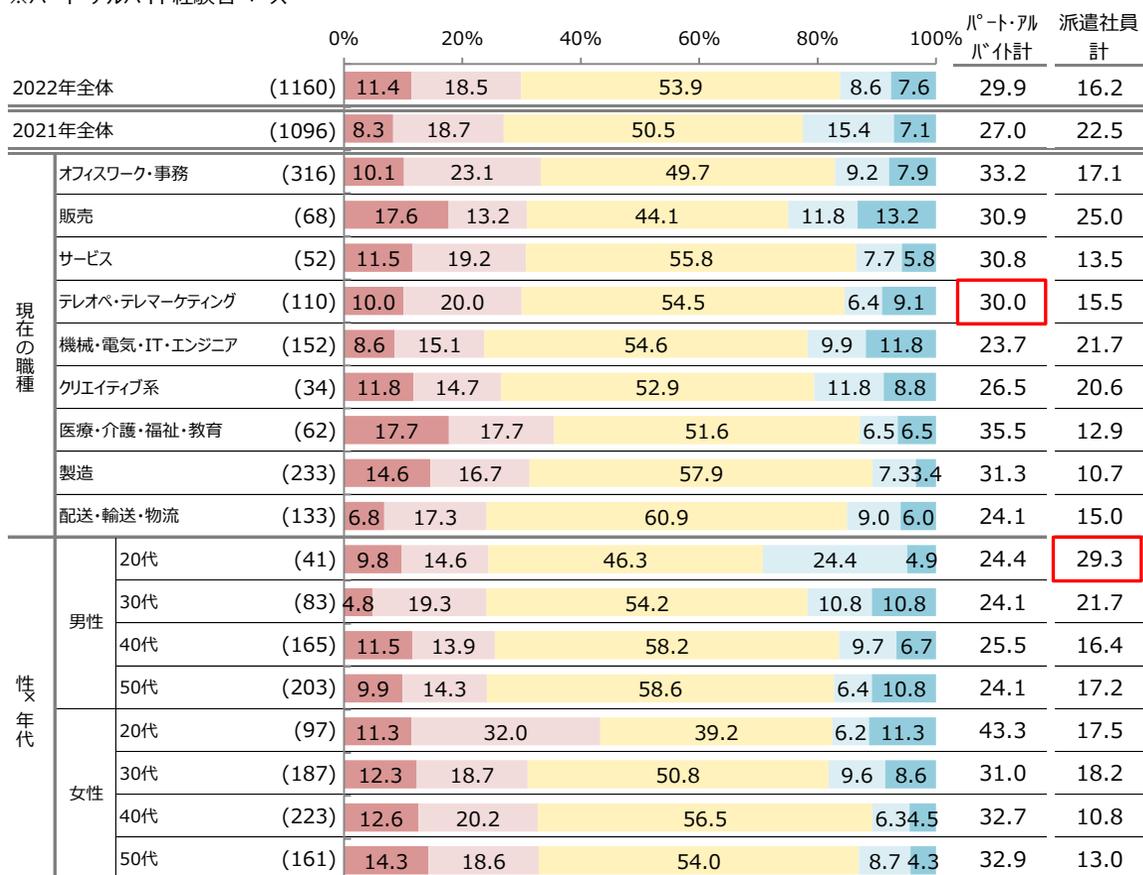
■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

パート・アルバイトと派遣社員の比較②

- ・ 育児・介護など、仕事とプライベートのバランスを保ちやすい：職種により違いがあり、【テレオペ・テレマーケティング】では「パート・アルバイト計」が「派遣社員計」を上回る。一方、男性20代では「派遣社員計」が「パート・アルバイト計」を上回る。総じて「どちらともいえない」がボリュームゾーン。
- ・ 業務範囲や職務責任の範疇が明確：現在の各職種では総じて「派遣社員計」が「パート・アルバイト計」を大きく上回り、【販売】【テレオペ・テレマーケティング】【クリエイティブ系】や女性50代で顕著。

Q28S3. <育児・介護など、仕事とプライベートのバランスを保ちやすい>

※パート・アルバイト経験者ベース



Q28S4. <業務範囲や職務責任の範疇が明確>



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

パート・アルバイトと派遣社員の比較③

- 多様なスキル・経験を身に付けられる：現在の各職種では総じて「派遣社員計」が「パート・アルバイト計」を上回り、【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT・エンジニア】や女性50代で顕著。
- 飲み会の誘いなど断りやすく、人間関係で悩まない：職種により違いがあり、【販売】【クリエイティブ系】では「派遣社員計」が「パート・アルバイト計」を上回る。一方、男性20～30代では「パート・アルバイト計」が「派遣社員計」を上回る。総じて「どちらともいえない」がボリュームゾーン。

Q28S5. <多様なスキル・経験を身に付けられる>

Q28S6. <飲み会の誘いなど断りやすく、人間関係で悩まない>

※パート・アルバイト経験者ベース



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

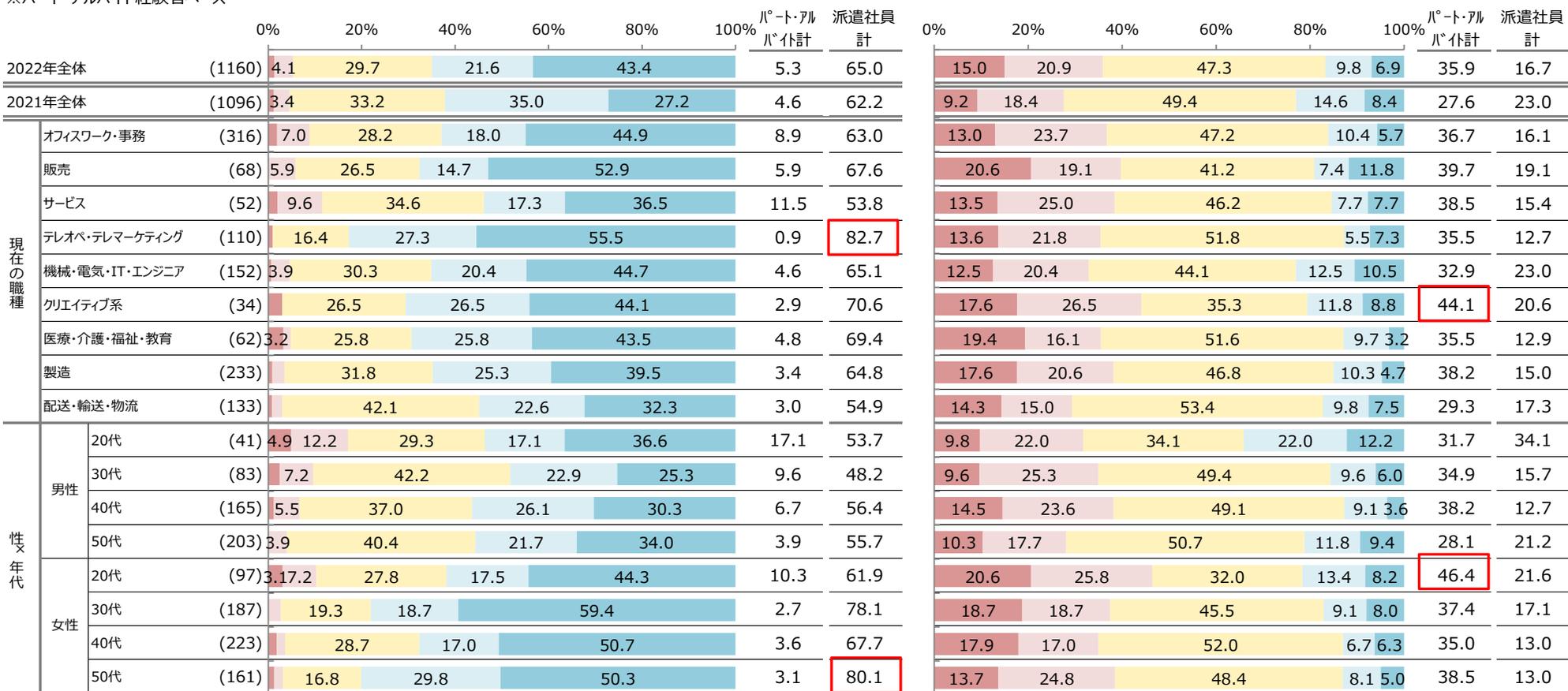
パート・アルバイトと派遣社員の比較④

- ・ 時間あたりの給与単価が高い：現在の各職種では総じて「派遣社員計」が「パート・アルバイト計」を大きく上回り、【テレオペ・テレマーケティング】や女性50代で顕著。
- ・ 急な休みや、残業なしなど、勤務時間の融通が利く：現在の各職種では総じて「パート・アルバイト計」が「派遣社員計」を上回り、【クリエイティブ系】や女性20代で顕著。総じて「どちらともいえない」がボリュームゾーン。

Q28S7. <時間あたりの給与単価が高い>

Q28S8. <急な休みや、残業なしなど、勤務時間の融通が利く>

※パート・アルバイト経験者ベース



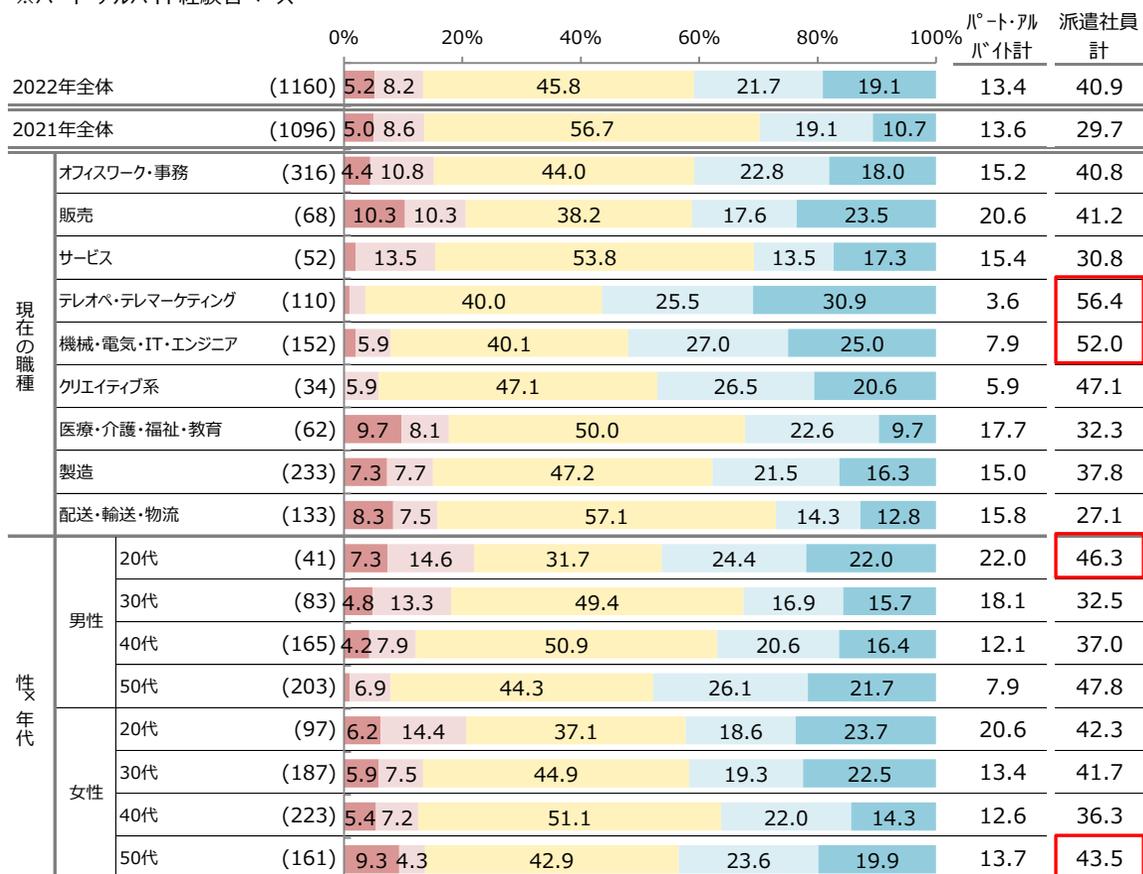
■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

パート・アルバイトと派遣社員の比較⑤

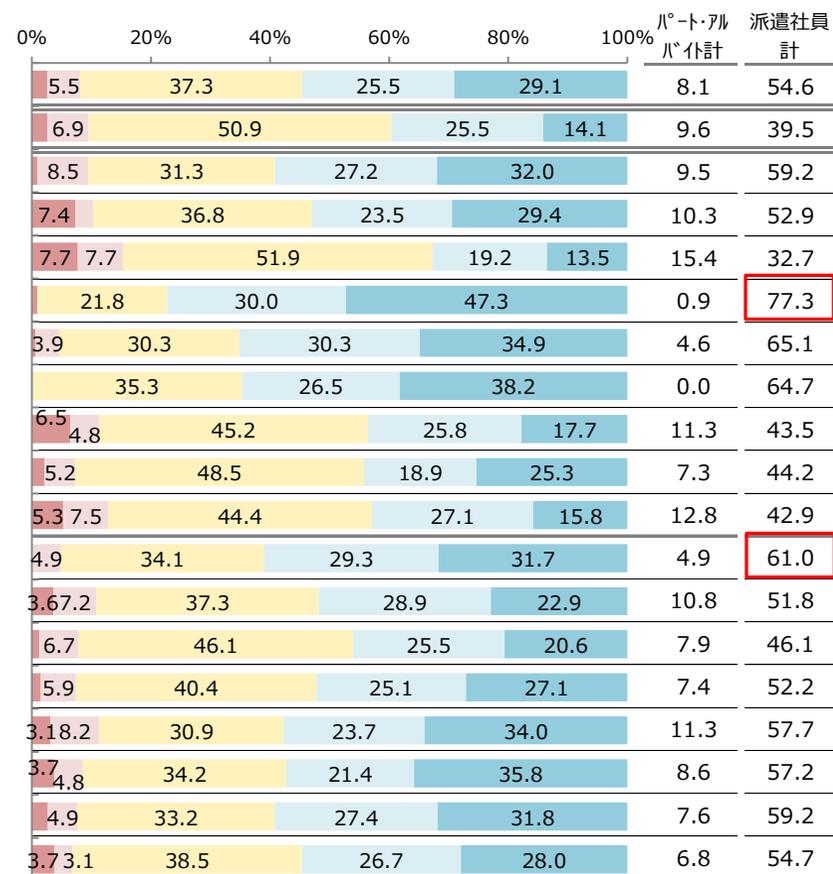
- 雇用が安定している：現在の各職種では総じて「派遣社員計」が「パート・アルバイト計」を大きく上回り、【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT・エンジニア】や男性20代、女性50代で顕著。
- 各種手当や福利厚生が手厚い：現在の各職種では総じて「派遣社員計」が「パート・アルバイト計」を大きく上回り、【テレオペ・テレマーケティング】や男性20代で顕著。

Q28S9. <雇用が安定している>

※パート・アルバイト経験者ベース



Q28S10. <各種手当や福利厚生が手厚い>



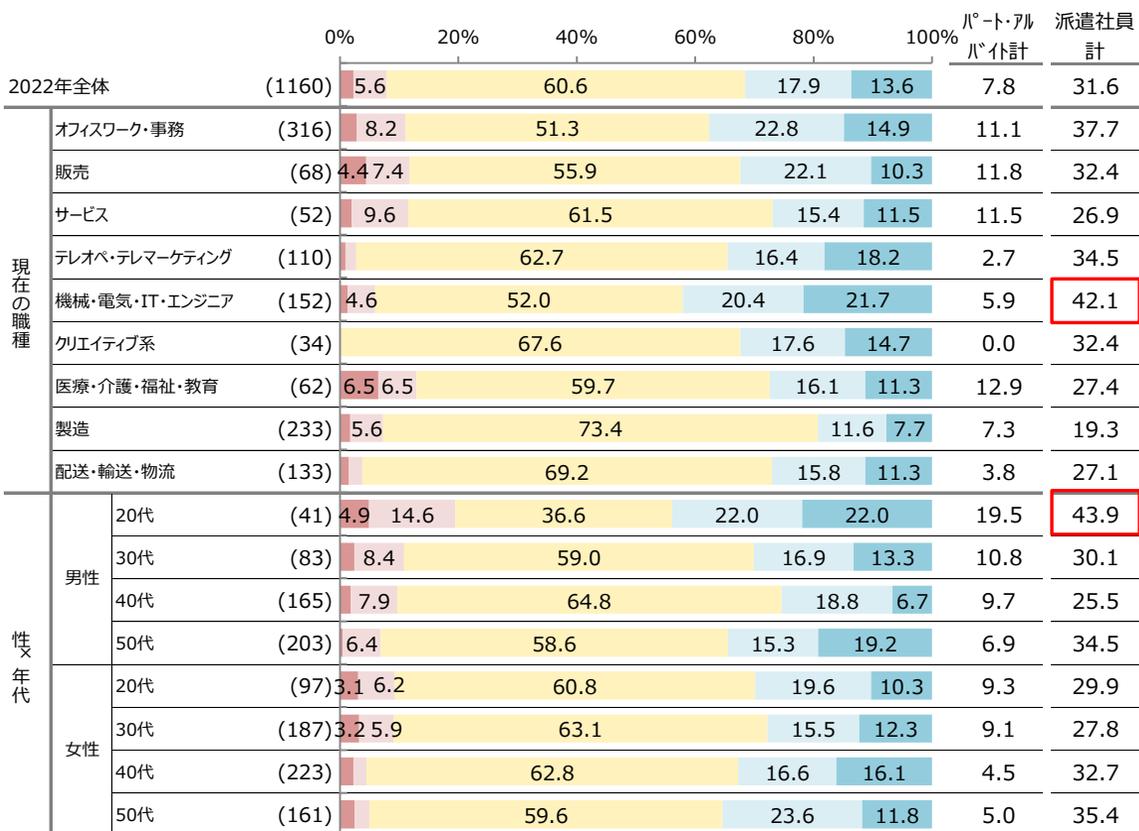
■パート・アルバイトがあてはまる ■どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■どちらともいえない ■どちらかという派遣社員があてはまる ■派遣社員があてはまる

パート・アルバイトと派遣社員の比較⑥

- 自分の強みや個性を活かせる：現在の各職種では総じて「派遣社員計」が「パート・アルバイト計」を上回り、【機械・電気・IT・エンジニア】や男性20代で顕著。総じて「どちらともいえない」がボリュームゾーン。
- 働き方に多様性がある：職種により違いがあり、【販売】では「派遣社員計」が「パート・アルバイト計」を上回る。一方【医療・介護・福祉・教育】では「パート・アルバイト計」が「派遣社員計」を上回る。総じて「どちらともいえない」がボリュームゾーン。

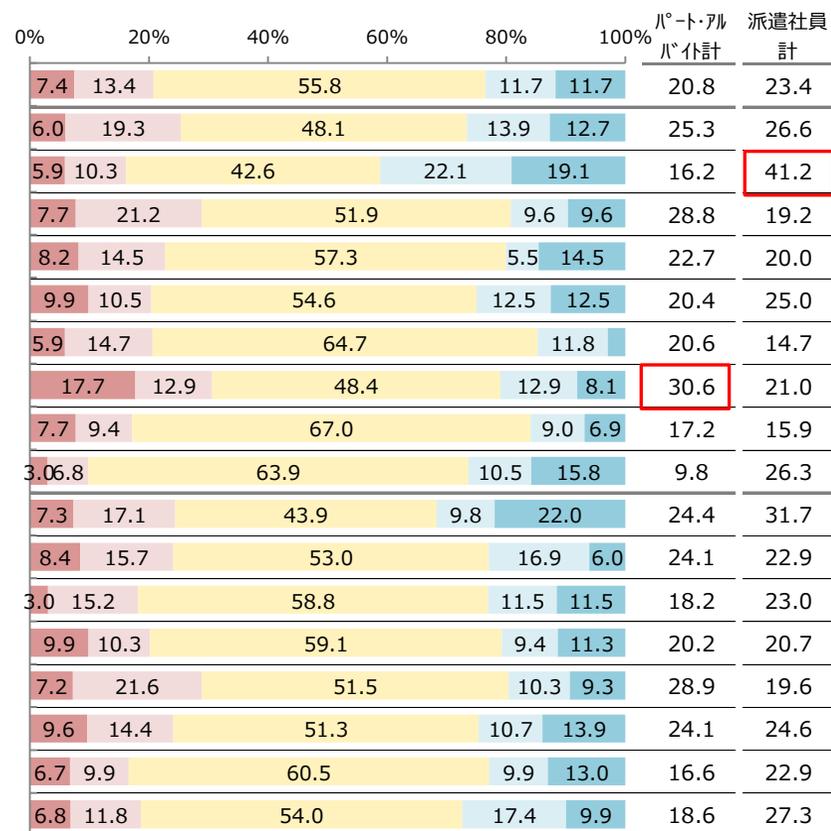
Q28S11. <自分の強みや個性を活かせる>

※パート・アルバイト経験者ベース



Q28S12. <働き方に多様性がある>

※2021年は非聴取



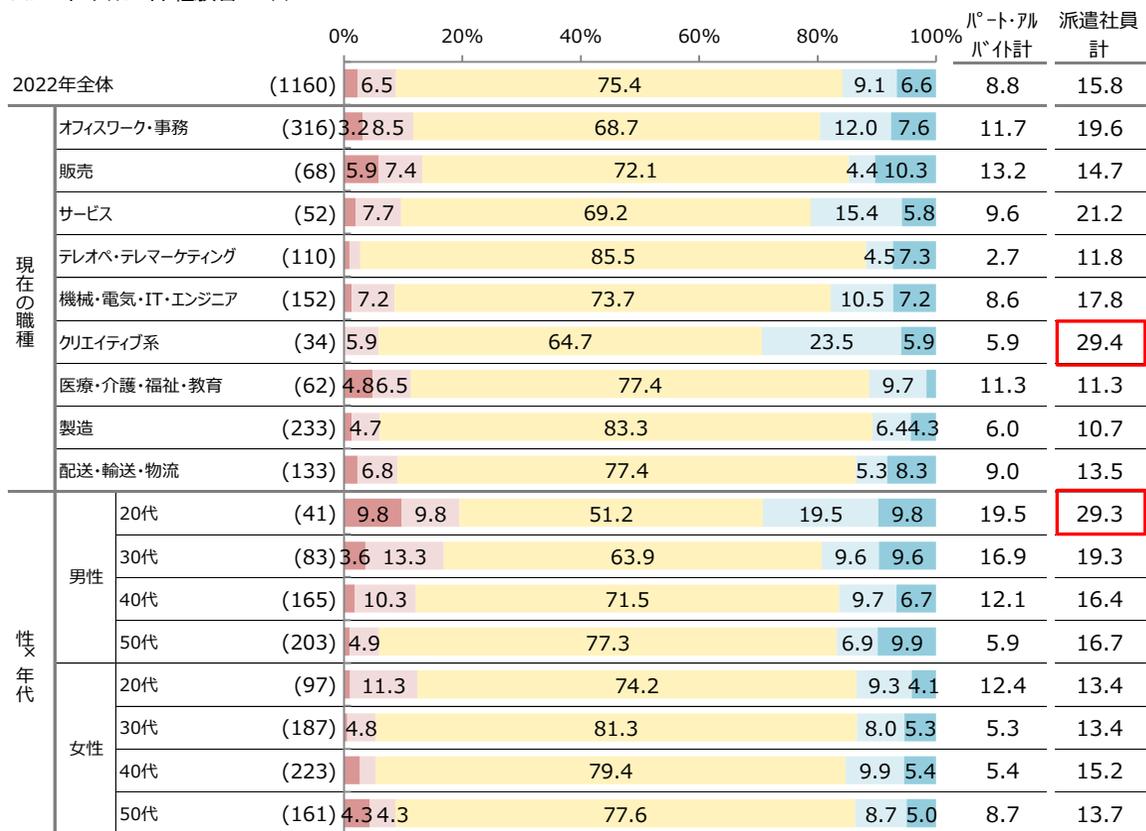
■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

パート・アルバイトと派遣社員の比較⑦

- ・ 周りから感謝されることが多い：現在の各職種では総じて「派遣社員計」が「パート・アルバイト計」を上回り、【クリエイティブ系】や男性20代で顕著。総じて「どちらともいえない」がボリュームゾーン。
- ・ 仕事にやりがいを持てる：現在の各職種では総じて「派遣社員計」が「パート・アルバイト計」を上回り、【機械・電気・IT・エンジニア】や男性20代で顕著。総じて「どちらともいえない」がボリュームゾーン。

Q28S13. <周りから感謝されることが多い>

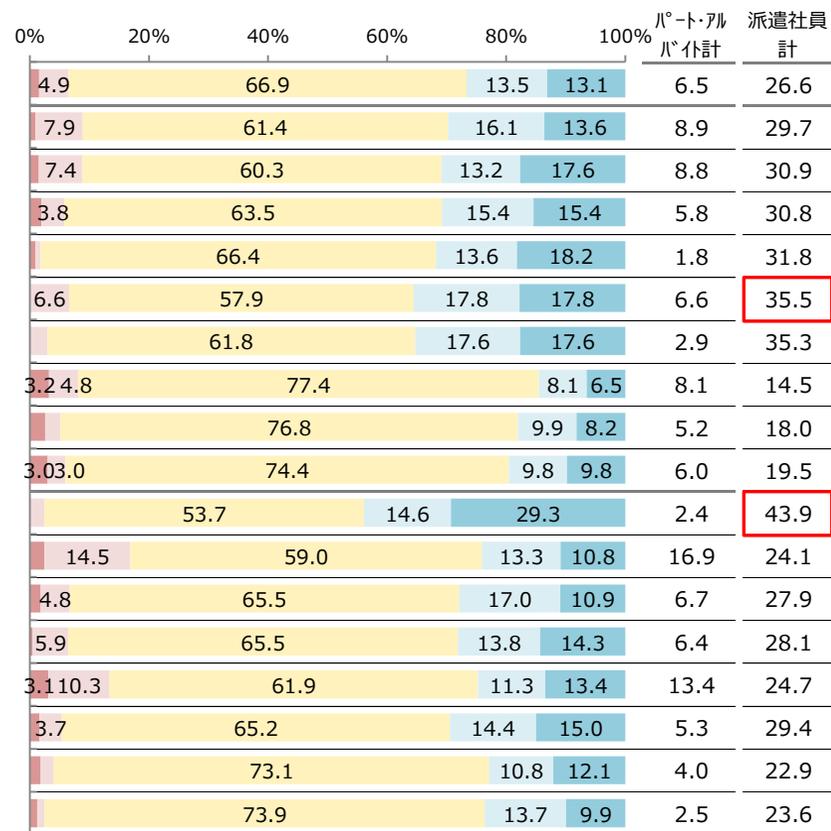
※パート・アルバイト経験者ベース



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

Q28S14. <仕事にやりがいを持てる>

※2021年は非聴取

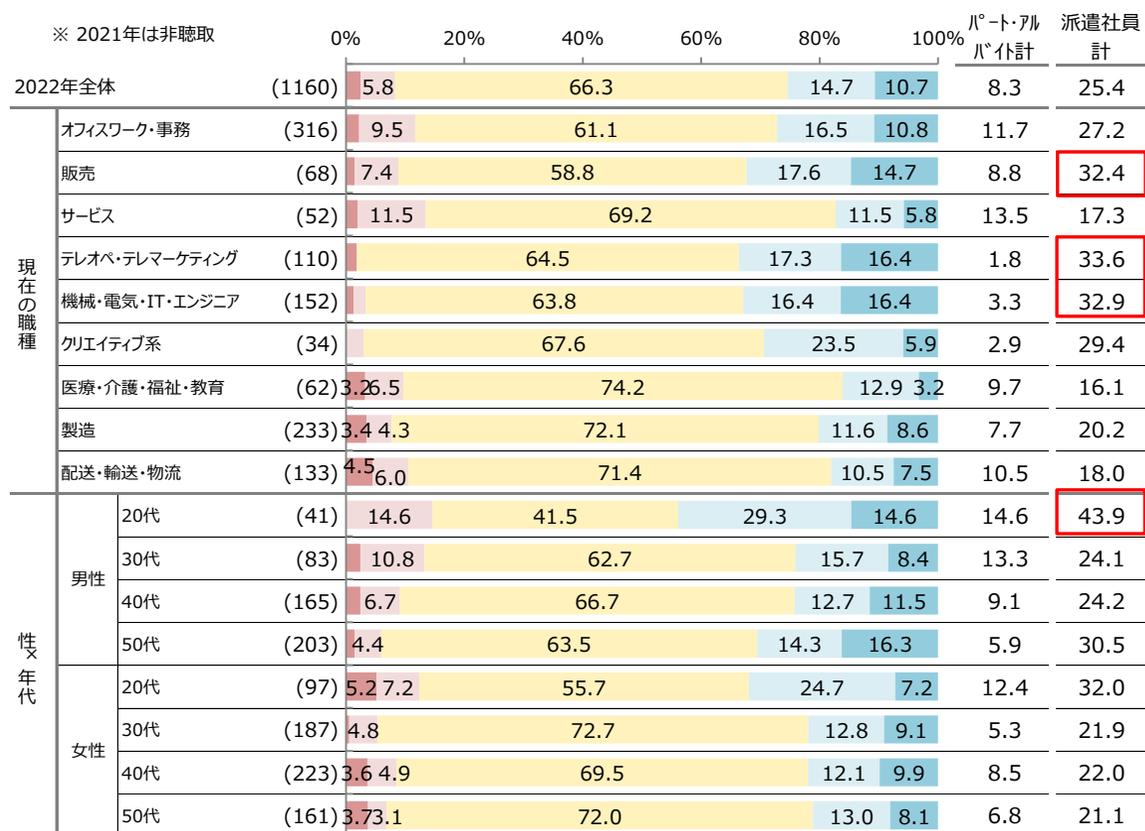


パート・アルバイトと派遣社員の比較⑧

- ・ 正に評価してもらえる：現在の各職種では総じて「派遣社員計」が「パート・アルバイト計」を上回り、【テレオペ・テレマーケティング】 【機械・電気・IT・エンジニア】 【販売】 や男性20代で顕著。総じて「どちらともいえない」がボリュームゾーン。

※パート・アルバイト経験者ベース

Q28S15. <正に評価してもらえる>



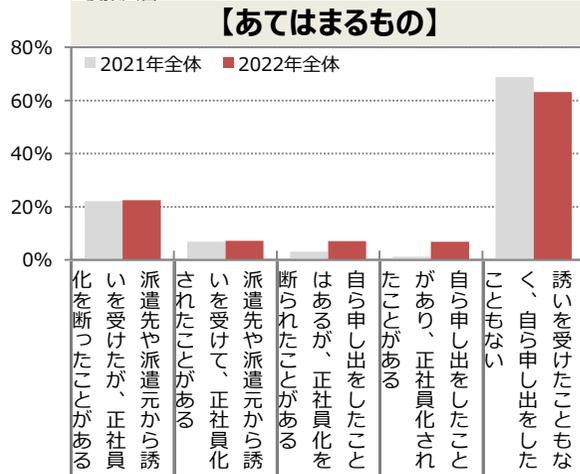
■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

正社員化の機会と判断

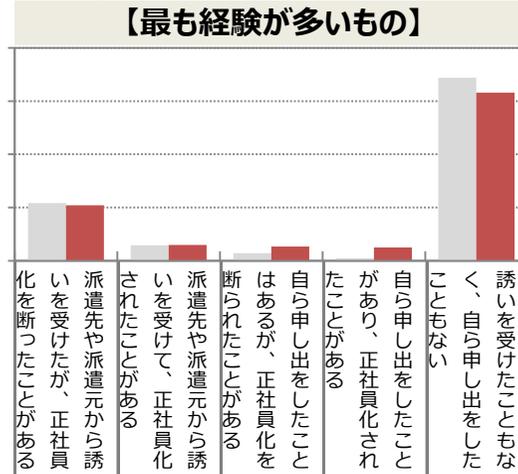
- 正社員化について「誘いを受けたこともなく、自ら申し出をしたこともない」が6割超で最も高い。
- 【医療・介護・福祉・教育】では「派遣先や派遣元から誘いを受けたが、正社員化を断ったことがある」が31.6%（全体比：+9.2pt）で他の職種に比べ高い、また、男性20～30代の3割超で、正社員化の誘いを受けたが断ったことがあると回答。
- 【オフィスワーク・事務】では「自ら申し出をしたことはあるが、正社員化を断られたことがある」が13.9%（全体比：+6.8pt）で他の職種と比べて高い。また、男女20代でも1割を超えている。

Q34S1-S3.正社員化の機会と判断

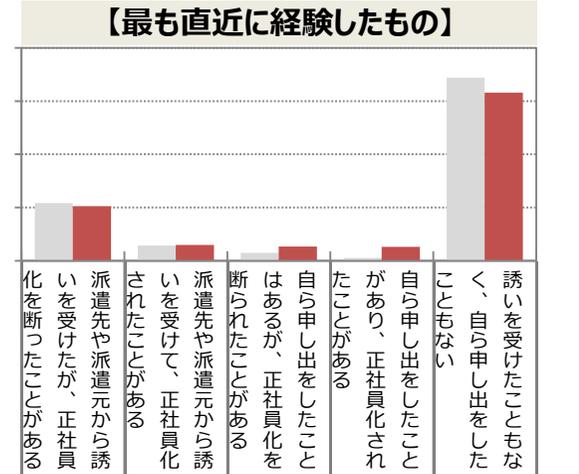
※複数回答



※単一回答



※単一回答



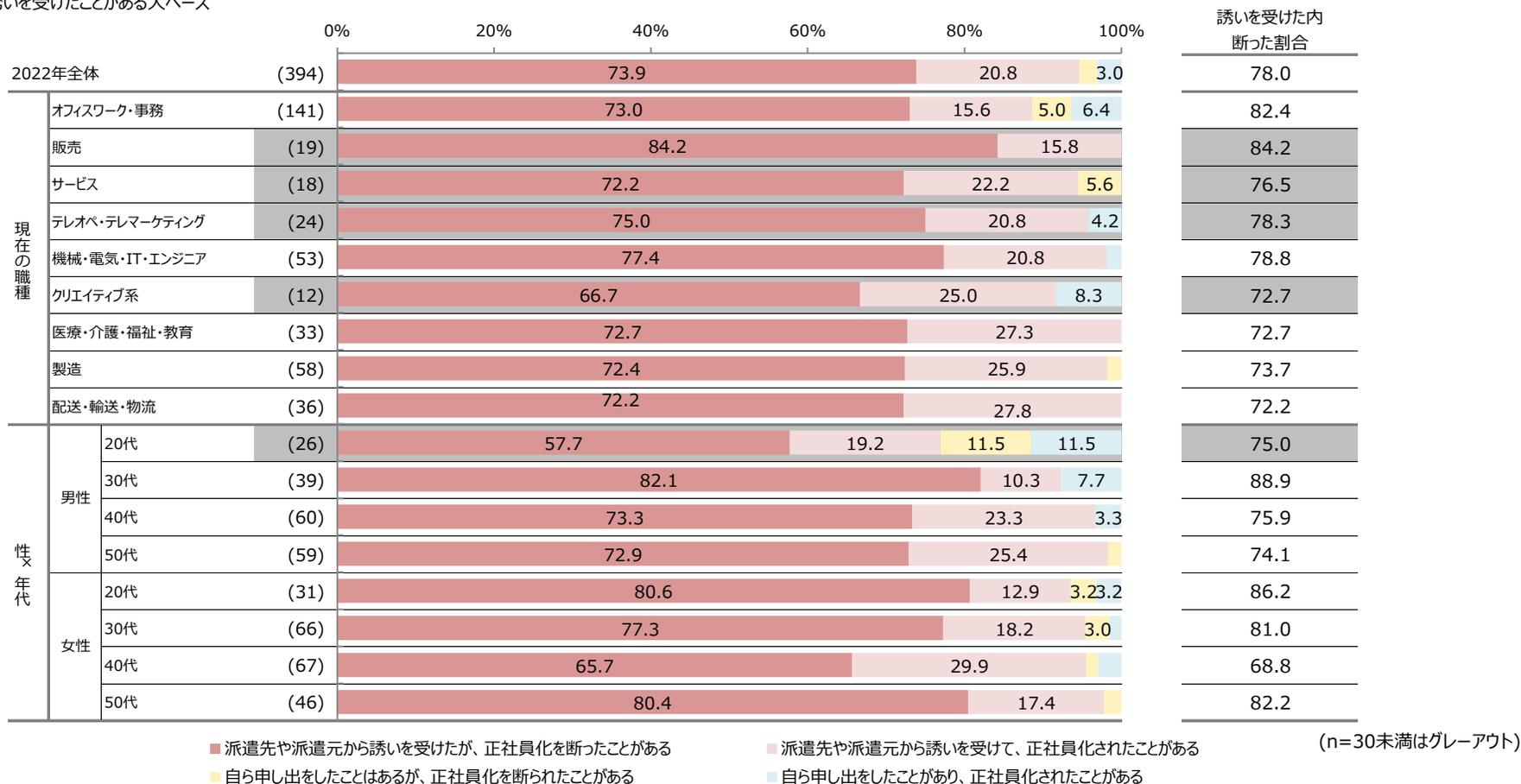
性別	年代	現在の職種	【あてはまるもの】						【最も経験が多いもの】						【最も直近に経験したもの】					
			化を断ったことがある	いを受けたが、正社員	派遣先や派遣元から誘	されたことがある	いを受けて、正社員化	断られたことがある	化を断ったことがある	いを受けたが、正社員	派遣先や派遣元から誘	されたことがある	いを受けて、正社員化	断られたことがある	化を断ったことがある	いを受けたが、正社員	派遣先や派遣元から誘	されたことがある	いを受けて、正社員化	断られたことがある
2022年全体 (1400)			22.4	7.2	7.1	6.9	63.1	20.8	5.9	5.3	4.9	63.1	20.4	5.9	5.3	5.2	63.1			
2021年全体 (1376)			22.1	6.8	3.2	1.2	68.8	21.7	5.8	2.8	0.9	68.8	21.6	5.7	2.9	1.0	68.8			
現在		オフィスワーク・事務 (417)	28.3	7.2	13.9	14.4	48.7	24.7	5.3	11.3	10.1	48.7	24.5	5.3	11.0	10.6	48.7			
		販売 (73)	21.9	4.1	1.4	2.7	69.9	21.9	4.1	1.4	2.7	69.9	21.9	4.1	1.4	2.7	69.9			
		サービス (64)	21.9	7.8	6.3	10.9	59.4	20.3	6.3	3.1	10.9	59.4	20.3	6.3	3.1	10.9	59.4			
		テレオペ・テレマーケティング (123)	15.4	5.7	1.6	0.8	79.7	14.6	4.1	0.8	0.8	79.7	14.6	4.1	0.8	0.8	79.7			
		機械・電気・IT・エンジニア (185)	23.8	9.2	5.9	6.5	65.9	22.2	5.9	2.7	3.2	65.9	22.2	5.4	2.7	3.8	65.9			
		クリエイティブ系 (39)	23.1	7.7	5.1	2.6	64.1	20.5	7.7	5.1	2.6	64.1	23.1	7.7	5.1	-	64.1			
		医療・介護・福祉・教育 (76)	31.6	11.8	6.6	3.9	48.7	31.6	11.8	5.3	2.6	48.7	31.6	11.8	5.3	2.6	48.7			
		製造 (268)	16.4	6.0	4.9	2.2	72.4	15.7	5.6	4.1	2.2	72.4	14.9	6.0	4.5	2.2	72.4			
		配送・輸送・物流 (155)	16.8	7.1	1.9	2.6	74.8	16.8	6.5	0.6	1.3	74.8	14.8	7.1	0.6	2.6	74.8			
		性	年代	20代 (55)	36.4	10.9	14.5	20.0	40.0	27.3	9.1	10.9	12.7	40.0	30.9	7.3	10.9	10.9	40.0	
30代 (109)	33.0			4.6	9.2	16.5	50.5	29.4	3.7	5.5	11.0	50.5	27.5	3.7	6.4	11.9	50.5			
40代 (196)	23.5			9.7	8.7	7.7	60.7	22.4	7.1	5.1	4.6	60.7	21.9	7.7	5.6	4.1	60.7			
50代 (245)	18.0			6.5	5.3	5.3	67.8	17.6	6.1	4.5	4.1	67.8	16.7	6.1	4.5	4.9	67.8			
20代 (133)	20.3			3.8	10.5	10.5	63.2	18.8	3.0	7.5	7.5	63.2	18.0	3.0	6.0	9.8	63.2			
30代 (225)	23.6			7.1	5.8	4.9	63.1	22.7	5.3	4.4	4.4	63.1	22.7	5.3	4.4	4.4	63.1			
女性	40代 (256)	19.9	9.4	6.6	4.3	66.4	17.2	7.8	5.5	3.1	66.4	17.2	7.8	5.5	3.1	66.4				
	50代 (181)	20.4	5.5	3.9	1.7	69.6	20.4	4.4	3.9	1.7	69.6	19.9	5.0	3.9	1.7	69.6				

- 派遣先や派遣元から正社員化の誘いを受けたことがある人のうち、8割弱が誘いを断つたと回答。職種別では【オフィスワーク・事務】で8割を超える。また男性30代、女性20～30代、女性50代でも8割超が誘いをうけたが断つたと回答した。

Q34S1-S3.正社員化の機会と判断

【最も経験が多いもの】

※正社員化の誘いを受けたことがある人ベース



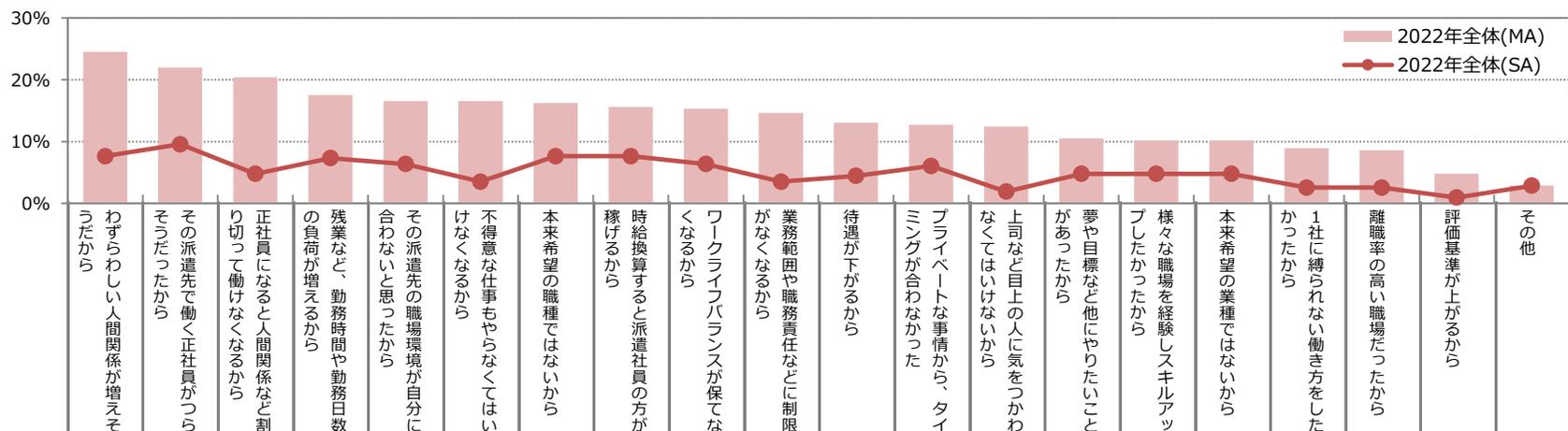
正社員化の誘いを受けたが、断った理由

- 【機械・電気・IT・エンジニア】では「正社員になると人間関係など割り切って働けなくなるから」「わずらわしい人間関係が増えそうだから」「その派遣先の職場環境が自分に合わないと思ったから」が理由上位で、いずれも他の職種と比べて高い。
- 男性50代では「わずらわしい人間関係が増えそうだから」、女性30代では「その派遣先で働く正社員がつからそうだったから」、女性50代では「残業など、勤務時間や勤務日数の負荷が増えるから」が他と比べて高い。

※正社員化を誘われ断ったことがある人ベース

Q35S1-S2.正社員化の誘いを受けたが、断った理由

※「2022年全体（MA）」のスコアで降順



		うだから	わずらわしい人間関係が増えそうだったから	その派遣先で働く正社員がつからそうだったから	り切って働けなくなるから	正社員になると人間関係など割の負荷が増えるから	残業など、勤務時間や勤務日数の負荷が増えるから	その派遣先の職場環境が自分に合わないと思ったから	けなくなるから	不得意な仕事もやらなくてはならないから	本来希望の職種ではないから	稼げるから	時給換算すると派遣社員の方がなくなるから	ワークライフバランスが保てなくなるから	業務範囲や職務責任などに制限がなくなるから	待遇が下がるから	プライベートな事情から、タイミングが合わなかった	上司など目上の人に気をつかわなくてはならないから	夢や目標など他にやりたいことがあったから	様々な職場を経験しスキルアップしたかったから	本来希望の職種ではないから	1社に縛られない働き方をしたかったから	離職率の高い職場だったから	評価基準が上がるから	その他
2022年全体(MA)		(314)	24.5	22.0	20.4	17.5	16.6	16.6	16.2	15.6	15.3	14.6	13.1	12.7	12.4	10.5	10.2	10.2	8.9	8.6	4.8	2.9			
2022年全体(SA)		(314)	7.6	9.6	4.8	7.3	6.4	3.5	7.6	6.4	3.5	4.5	4.5	6.1	1.9	4.8	4.8	4.8	2.5	2.5	1.0	2.9			
2021年全体(MA)		(304)	*	*	34.2	32.6	30.6	*	24.7	23.7	30.3	*	19.1	*	6.9	4.9	*	15.5	*	*	6.9				
2021年全体(SA)		(304)	*	*	11.5	15.1	16.8	*	12.5	7.9	10.9	*	8.9	*	3.0	2.6	*	4.3	*	*	6.6				
現在の職種	オフィスワーク・事務	(118)	22.9	22.0	17.8	14.4	10.2	14.4	12.7	14.4	16.9	11.0	13.6	12.7	13.6	9.3	11.9	9.3	6.8	9.3	4.2	2.5			
	販売	(16)	12.5	12.5	18.8	18.8	6.3	6.3	6.3	18.8	25.0	6.3	12.5	6.3	-	25.0	6.3	-	12.5	6.3	6.3	6.3	-		
	サービス	(14)	-	14.3	21.4	21.4	14.3	14.3	28.6	28.6	21.4	28.6	-	14.3	7.1	-	14.3	21.4	-	-	-	-	7.1		
	テレオペ・テレマーケティング	(19)	31.6	15.8	21.1	31.6	15.8	10.5	26.3	10.5	15.8	15.8	10.5	15.8	10.5	15.8	10.5	10.5	21.1	5.3	-	-	5.3		
	機械・電気・IT・エンジニア	(44)	31.8	22.7	34.1	15.9	27.3	22.7	20.5	11.4	13.6	15.9	13.6	18.2	22.7	9.1	20.5	9.1	11.4	18.2	15.9	2.3			
	クリエイティブ系	(9)	33.3	-	22.2	11.1	22.2	44.4	-	22.2	11.1	44.4	-	11.1	-	11.1	-	11.1	-	11.1	-	11.1	-		
	医療・介護・福祉・教育	(24)	37.5	41.7	33.3	25.0	33.3	25.0	12.5	16.7	25.0	16.7	16.7	12.5	4.2	8.3	-	8.3	8.3	12.5	-	-			
	製造	(44)	29.5	29.5	6.8	15.9	20.5	15.9	22.7	13.6	4.5	15.9	13.6	11.4	11.4	6.8	2.3	11.4	6.8	2.3	-	-	6.8		
	配送・輸送・物流	(26)	11.5	11.5	19.2	19.2	11.5	11.5	15.4	23.1	11.5	11.5	11.5	15.4	11.5	19.2	7.7	19.2	11.5	7.7	3.8	-	-		
性年代	男性	20代	(20)	20.0	15.0	15.0	-	5.0	5.0	15.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	10.0	15.0	20.0	-	10.0	-	-		
		30代	(36)	11.1	22.2	22.2	16.7	13.9	8.3	13.9	11.1	11.1	5.6	16.7	16.7	22.2	8.3	11.1	8.3	5.6	2.8	8.3	-		
		40代	(46)	19.6	15.2	19.6	19.6	8.7	10.9	23.9	19.6	23.9	10.9	13.0	15.2	13.0	15.2	15.2	10.9	13.0	10.9	6.5	2.2		
		50代	(44)	43.2	20.5	25.0	13.6	20.5	25.0	18.2	11.4	15.9	15.9	15.9	13.6	13.6	6.8	4.5	4.5	11.4	2.3	6.8	2.3		
		20代	(27)	18.5	14.8	14.8	14.8	11.1	14.8	11.1	14.8	7.4	14.8	18.5	11.1	7.4	11.1	25.9	7.4	7.4	14.8	3.7	3.7		
	女性	30代	(53)	24.5	35.8	15.1	17.0	26.4	18.9	17.0	18.9	15.1	5.7	7.5	7.5	13.2	5.7	7.5	13.2	15.1	5.7	3.8			
		40代	(51)	23.5	15.7	25.5	15.7	19.6	21.6	17.6	23.5	9.8	19.6	15.7	15.7	11.8	9.8	7.8	11.8	5.9	5.9	3.9	7.8		
		50代	(37)	29.7	29.7	21.6	35.1	16.2	18.9	8.1	10.8	21.6	24.3	13.5	8.1	16.2	8.1	5.4	16.2	8.1	8.1	-	-		

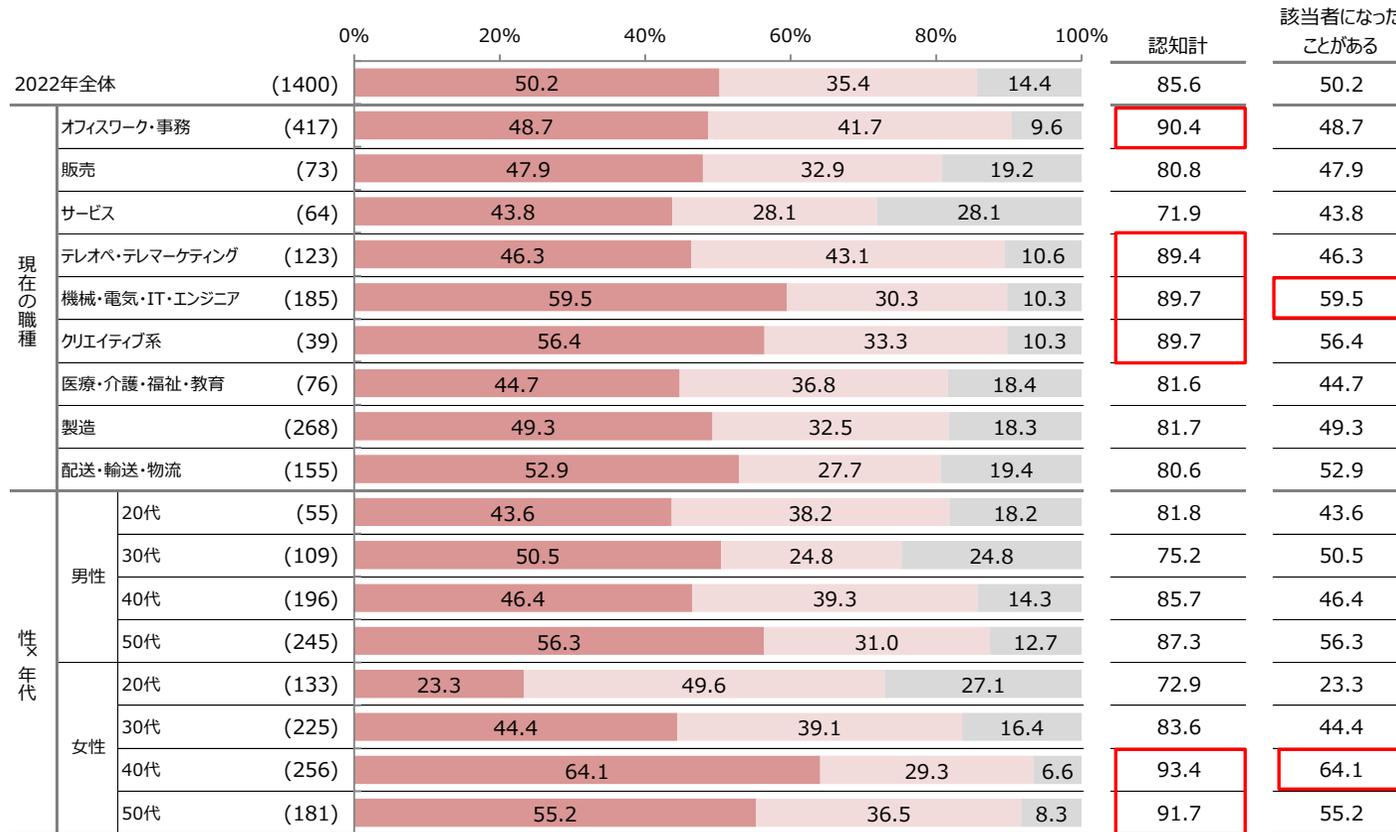
[データ編] 2-7

派遣3年ルール/同一労働同一賃金について

派遣3年ルールの認知・該当経験

- ・ 認知度は全体で8割を超える。属性別に認知計が高いのは【オフィスワーク・事務】 【テレオペ・テレマーケティング】 【機械・電気・IT・エンジニア】 【クリエイティブ系】や女性40代～50代で、いずれも9割前後。
- ・ 半数が「該当者になったことがある」と回答。属性別では【機械・電気・IT・エンジニア】や女性40代が6割前後で、他と比べて高い。

Q36.派遣3年ルールの認知・該当経験



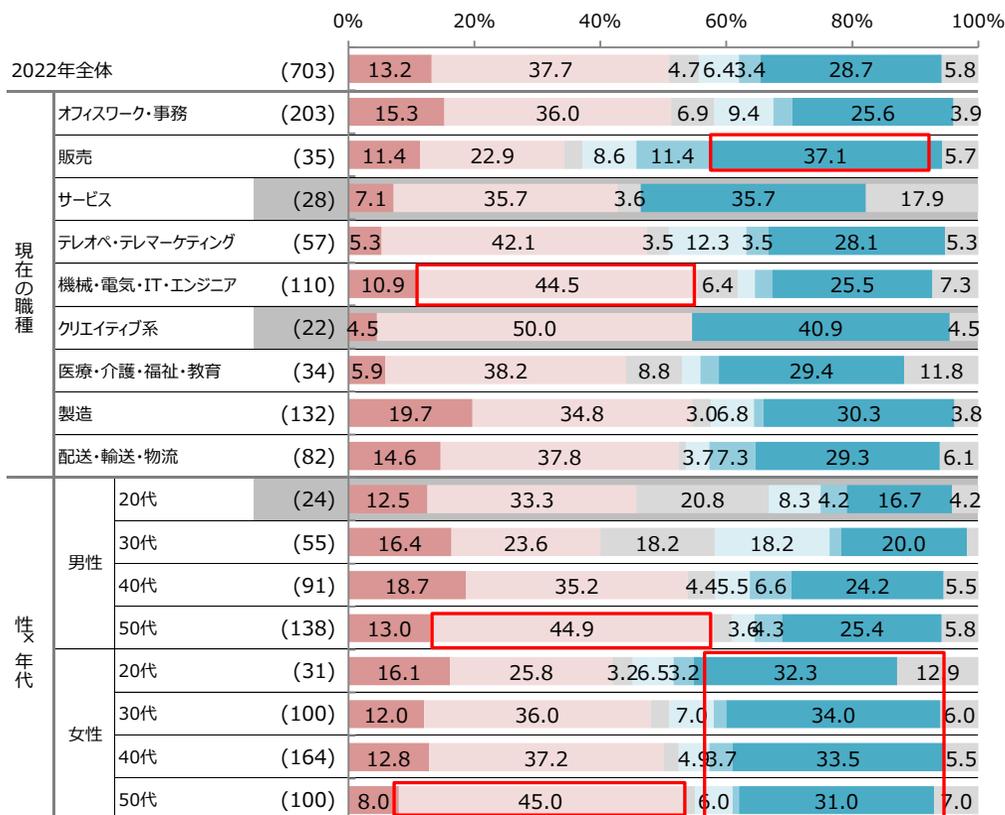
- 知っており、派遣3年ルールの該当者となったことがある
- 知っているが、派遣3年ルールの該当者となったことはない
- 全く知らない・聞いたことがない

派遣3年ルール該当時の対応・希望との相違

- 派遣3年ルール該当時の対応：現在の各職種では総じて「無期雇用派遣となり、同一の企業で派遣就業した」がボリュームゾーン。【機械・電気・IT・エンジニア】や男女50代では他の層と比べて高い。次点は「雇用契約を満了し、別の仕事を探した」で、【販売】や女性が他と比べて高い。
- 希望との相違では「希望したものであった計」が46.4%。【販売】【テレオペ・テレマーケティング】【機会・電気・IT・エンジニア】や女性40代で「希望したものであった計」が5割超で他と比べて高い。

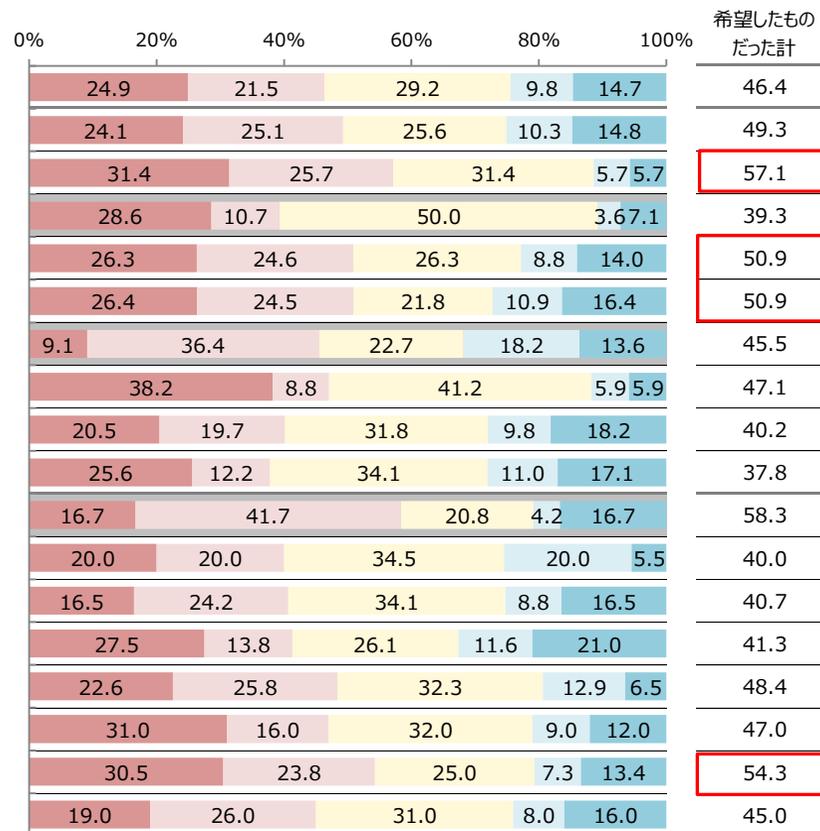
※派遣3年ルール該当者ベース

Q37. 派遣3年ルール該当時の対応



- 同一の派遣先企業の別部署に異動し、派遣で就業した
- 無期雇用派遣となり、同一の企業で派遣就業した
- 派遣先の正社員となり、同一の企業で就業した
- 派遣先の直接雇用（派遣社員以外の非正規雇用）となり、同一の企業で就業した
- 雇用契約を満了し、クーリング期間の後に同一の企業で派遣就業した
- 雇用契約を満了し、別の仕事を探した
- その他

Q38. 希望との相違

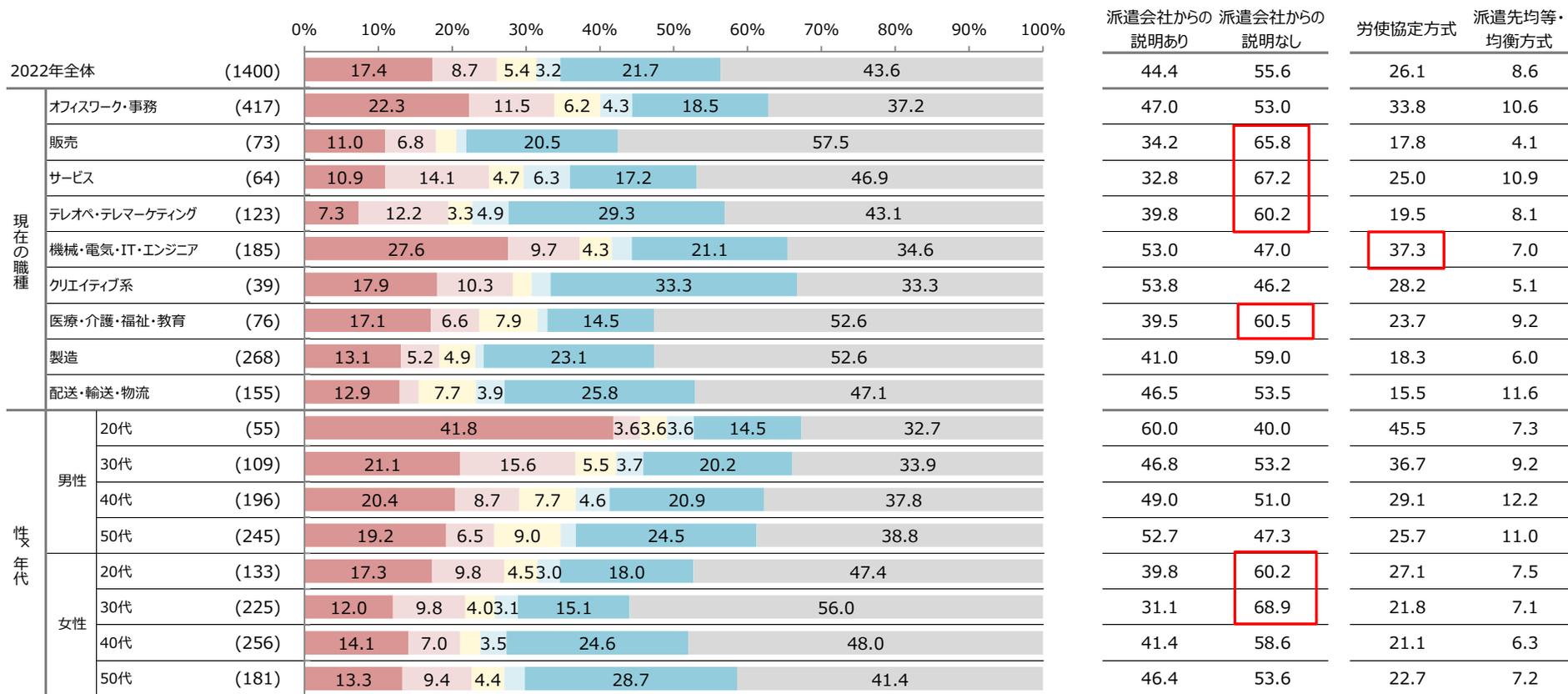


- 自分が希望したものであった
- どちらかといえば、自分が希望したものであった
- どちらともいえない
- どちらかといえば、自分が希望したものでなかった
- 自分が希望したものでなかった

同一労働同一賃金：待遇決定方式

- 同一労働同一賃金の待遇決定方式について、半数以上が「派遣会社からの説明なし」と回答。【販売】【サービス】【テレオペ・テレマーケティング】【医療・介護・福祉・教育】や女性20～30代では6割を超える。
- 待遇決定方式については、総じて「労使協定方式」が「派遣先均等・均衡方式」を上回り、【機械・電気・IT・エンジニア】は37.3%で全体より10pt以上高い。

Q32.同一労働同一賃金：待遇決定方式

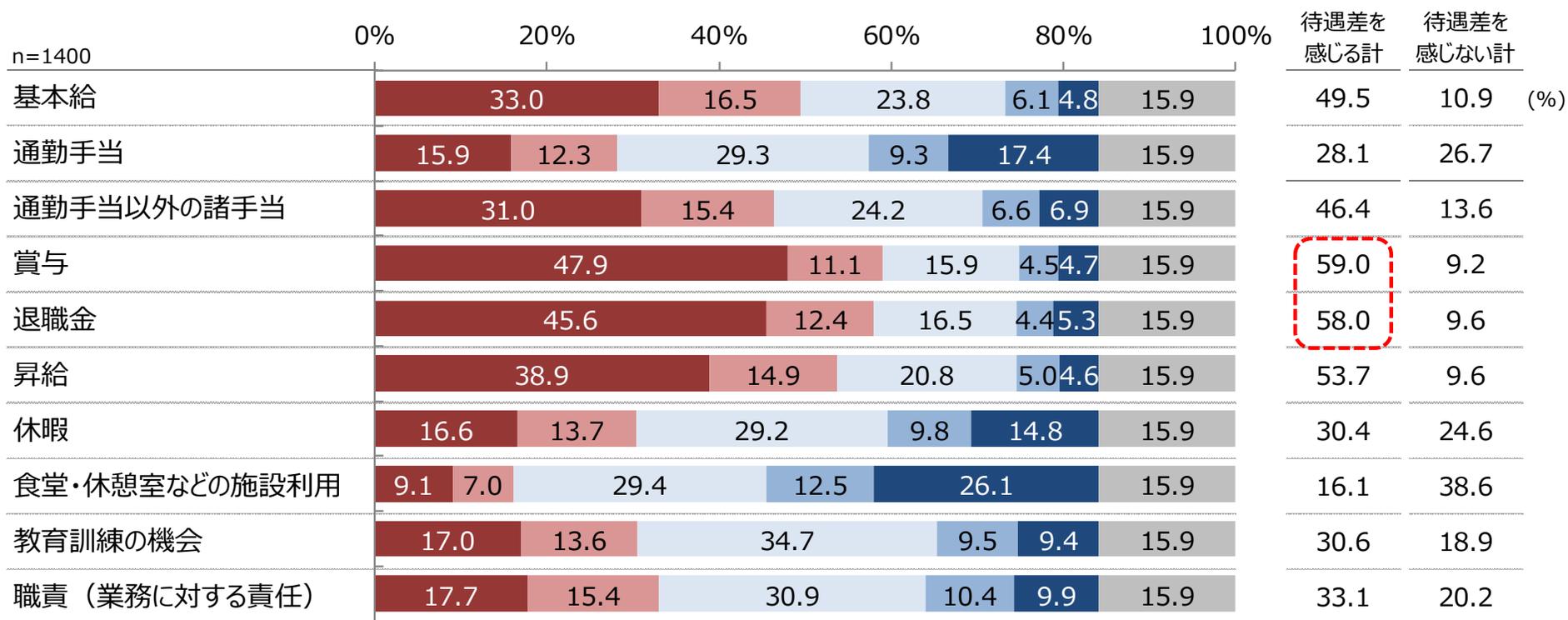


- 派遣会社からの説明があり、「労使協定方式」と認識している
- 派遣会社からの説明はなかったが、「労使協定方式」と認識している
- 派遣会社からの説明があり、「派遣先均等・均衡方式」と認識している
- 派遣会社からの説明はなかったが、「派遣先均等・均衡方式」と認識している
- 派遣会社からの説明はあったと思うが、わからない・把握していない
- 派遣会社からの説明がなく、わからない・把握していない

同一労働同一賃金：同一業務従事者との待遇差

- 同一業務従事者との待遇差について、待遇差を感じるのは「賞与」が59.0%で最も高く、次いで「退職金」が58.0%、「昇給」が53.7%と続く。

Q33S1-S10.同一労働同一賃金：待遇差



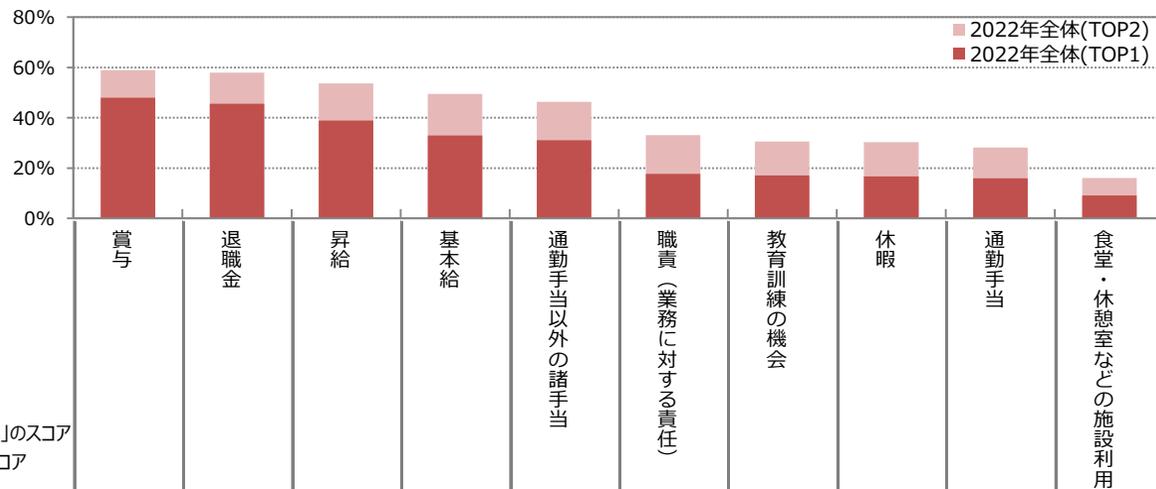
- 待遇差を感じる
- どちらかといえば、待遇差を感じる
- どちらともいえない
- どちらかといえば、待遇差を感じない
- 待遇差を感じない
- 同一の仕事を行う人がいないため、わからない

同一労働同一賃金：待遇差を感じる項目

- 待遇差を感じる事柄：現在の各職種では総じて「賞与」「退職金」「昇給」が上位。
- 【テレオペ・テレマーケティング】では「賞与」が他の職種と比べて高め。女性50代では給与に関する5項目全てが他の層と比べて高め。

Q33S1-S10.同一労働同一賃金：待遇差

※「2022年全体(TOP2)」のスコアで降順



* TOP2は「待遇差を感じる」+「どちらかといえば、待遇差を感じる」のスコア
* TOP1は「待遇差を感じる」のスコア

		2022年全体(TOP2)	2022年全体(TOP1)	賞与	退職金	昇給	基本給	通勤手当以外の諸手当	職責(業務に対する責任)	教育訓練の機会	休暇	通勤手当	食堂・休憩室などの施設利用
		(1400)	(1400)	59.0	58.0	53.7	49.5	46.4	33.1	30.6	30.4	28.1	16.1
		(1400)	(1400)	47.9	45.6	38.9	33.0	31.0	17.7	17.0	16.6	15.9	9.1
現在の職種	オフィスワーク・事務	(417)		52.3	54.0	48.7	46.5	43.4	34.3	31.7	30.2	26.1	16.1
	販売	(73)		61.6	61.6	47.9	47.9	39.7	32.9	17.8	32.9	23.3	17.8
	サービス	(64)		46.9	48.4	39.1	35.9	40.6	29.7	21.9	23.4	26.6	12.5
	テレオペ・テレマーケティング	(123)		69.1	65.0	58.5	56.9	54.5	35.0	27.6	32.5	29.3	12.2
	機械・電気・IT・エンジニア	(185)		61.1	54.6	55.7	47.0	46.5	34.6	36.8	29.7	25.4	16.2
	クリエイティブ系	(39)		59.0	53.8	53.8	51.3	43.6	30.8	25.6	28.2	20.5	15.4
	医療・介護・福祉・教育	(76)		68.4	65.8	61.8	48.7	44.7	32.9	31.6	31.6	19.7	18.4
	製造	(268)		64.9	65.3	62.3	56.0	50.7	31.3	33.6	31.7	34.0	16.0
	配送・輸送・物流	(155)		55.5	54.2	51.0	49.7	47.1	31.6	27.7	29.0	34.8	18.7
	性年代	男性	20代	(55)	32.7	30.9	27.3	23.6	27.3	18.2	25.5	29.1	18.2
30代			(109)	39.4	36.7	33.0	34.9	26.6	29.4	26.6	22.0	24.8	13.8
40代			(196)	55.6	56.1	45.9	46.4	45.4	31.1	30.1	27.6	38.3	14.3
50代			(245)	65.3	64.1	60.8	55.9	52.7	36.3	38.4	31.4	36.7	22.0
20代			(133)	45.9	44.4	46.6	33.8	33.1	28.6	17.3	27.1	20.3	14.3
女性		30代	(225)	61.8	58.7	57.8	50.7	48.4	32.9	29.3	27.6	22.2	12.9
		40代	(256)	65.2	65.2	57.8	53.9	51.2	33.2	32.0	36.3	26.2	14.5
		50代	(181)	71.3	71.8	67.4	64.6	56.9	40.9	33.7	34.8	26.5	20.4

■ : 2022年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

Appendix

職種分類表

<p>10 オフィスワーク・事務</p> <p>1 【OA事務・一般事務】</p> <p>一般事務 庶務</p> <p>2 【営業事務】</p> <p>営業事務 営業アシスタント</p> <p>3 【英文事務】</p> <p>英文事務</p> <p>4 【金融事務】</p> <p>金融事務・バックオフィス（銀行系） 金融事務・バックオフィス（証券系） 金融事務・バックオフィス（生保系） 金融事務・バックオフィス（損保系） 金融事務・バックオフィス（商品取引系） 金融事務・バックオフィス（信販系） 金融事務・バックオフィス（その他）</p>	<p>10 オフィスワーク・事務</p> <p>10 【企画・マーケティング・広報】</p> <p>広報 IR マーケティングリサーチ・市場調査 マーケティング分析 販促企画 営業企画 商品企画 商品開発 広告宣伝 経営企画 事業企画 事業プロデュース 海外事業企画 コンサルタント（営業・マーケティング） リサーチ</p> <p>11 【人事・総務】</p> <p>総務 人事採用 人事採用アシスタント事務 人事事務 労務 人材コーディネーター・人材コンサルタント コンサルタント（組織・人事） 社会保険労務士</p> <p>12 【翻訳・通訳】</p> <p>通訳 翻訳 翻訳コーディネーター 翻訳チェック</p> <p>13 【パソコン操作・データ入力】</p> <p>データ入力 パソコンオペレーション</p> <p>14 【その他オフィスワーク・事務】</p> <p>マーチャントタイザ 仕入れ バイヤー 店舗開発 FC開発 イベント事務局スタッフ その他事務職</p>	<p>15 営業</p> <p>15 【営業職】</p> <p>営業・企画営業（法人向け） 営業・企画営業（個人向け） 営業マネジャー・営業管理職 代理店営業 パートナーセールス 内勤営業 カウンターセールス ルートセールス 渉外 外商 海外営業 メディカル営業（MR） メディカル営業（その他）</p> <p>販売</p> <p>16 【販売】</p> <p>接客カウンターレジ 販売促進・デモンストレーション 販売（アパレル・ファッション・コスメ） 販売（家電・携帯） 販売（その他） エリアマネジャー・スーパーバイザー 教育・研修トレーナー 店長（小売・流通系） 店長候補（小売・流通系）</p>	<p>サービス</p> <p>18 【飲食店スタッフ（キッチン・ホール）】</p> <p>ホール・フロアスタッフ 調理・製菓スタッフ 店長（フード・アミューズメント系） 店長候補（フード・アミューズメント系） その他飲食店スタッフ</p> <p>19 【美容関連（理美容師・エステティシャン等）】</p> <p>エステティシャン 理容師 美容師 アロマセラピスト ネイリスト トリマー</p> <p>20 【家事代行・清掃員】</p> <p>家事代行 清掃員</p> <p>21 【その他サービス】</p> <p>プライベートコーディネーター ウェディングプランナー 葬祭ディレクター 葬祭プランナー</p>	<p>25 機械・電気・IT・エンジニア・技術・開発</p> <p>【機械・電気系エンジニア】</p> <p>生産・製造・プロセス技術（家電） 生産・製造・プロセス技術（コンピュータ） 生産・製造・プロセス技術（通信機器） 生産・製造・プロセス技術（精密機器） 生産・製造・プロセス技術（医療用機器） 生産・製造・プロセス技術（自動車） 生産・製造・プロセス技術（輸送用機器） 生産・製造・プロセス技術（工作機械） 生産・製造・プロセス技術（ロボット） 生産・製造・プロセス技術（半導体） 生産・製造・プロセス技術（電子部品） 生産・製造・プロセス技術（機械部品） 生産・製造・プロセス技術（金型） 生産・製造・プロセス技術（治工具） 生産・製造・プロセス技術（その他） サービス・サポートエンジニア（家電） サービス・サポートエンジニア（コンピュータ） サービス・サポートエンジニア（通信機器） サービス・サポートエンジニア（精密機器） サービス・サポートエンジニア（医療用機器） サービス・サポートエンジニア（自動車） サービス・サポートエンジニア（輸送用機器） サービス・サポートエンジニア（工作機械） サービス・サポートエンジニア（ロボット） サービス・サポートエンジニア（機械） サービス・サポートエンジニア（その他）</p>	<p>27 機械・電気・IT・エンジニア・技術・開発</p> <p>【システムエンジニア・プログラマー】</p> <p>システムアナリスト ITアーキテクト システムコンサルタント（業務系） システムコンサルタント（DB・ミドルウェア） システムコンサルタント（ネットワーク・通信） パッケージ導入コンサルタント セキュリティコンサルタント プリセールス・セールスエンジニア プロジェクトマネジャー（Web・オープン・モバイル系） プロジェクトリーダー（Web・オープン・モバイル系） システムエンジニア（アプリ設計/Web・オープン・モバイル系） システムエンジニア（DB・ミドルウェア設計/Web・オープン・モバイル系） プログラマー（Web・オープン・モバイル系） プロジェクトマネジャー（汎用機系） プロジェクトリーダー（汎用機系） システムエンジニア（DB・ミドルウェア設計/汎用機系） プログラマー（汎用機系） プロジェクトマネジャー（制御系） プロジェクトリーダー（制御系） システムエンジニア（通信制御ソフト開発） システムエンジニア（マイコン・計測・画像等） プログラマー（制御系） プログラクマネジャー（パッケージソフト・ミドルウェア） プログラクリーダー（パッケージソフト・ミドルウェア） システムエンジニア（パッケージソフト・ミドルウェア） プログラマー（パッケージソフト・ミドルウェア） ローカライズ（パッケージソフト・ミドルウェア） 社内情報化戦略・推進 社内システム開発・運用</p>
<p>6 【法務・特許事務】</p> <p>法務 コンプライアンス 特許 知的財産 内部監査 情報セキュリティ</p>	<p>12 【翻訳・通訳】</p> <p>通訳 翻訳 翻訳コーディネーター 翻訳チェック</p>	<p>サービス</p> <p>17 【ホテル・旅行】</p> <p>旅行コーディネーター 添乗 旅行事務（カウンター・予約手配） ホテル・宿泊施設スタッフ フライトアテンダント（CA・FA） グランドサービススタッフ パイロット 航空管制官等空輸職 バイヤー 鉄道乗務員 船舶乗務員 タクシードライバー ハイヤードライバー バス運転手 バス乗務員</p>	<p>22 テレオペ・テレマーケティング・コールセンター</p> <p>【テレフォンオペレーター】</p> <p>テレフォンオペレーター（受発信） テレフォンオペレーター（受信のみ） テレフォンオペレーター（発信のみ）</p> <p>23 テレフォンオペレーター（発信のみ）</p> <p>【テレマーケティング営業・テレフォンポインター】</p> <p>テレマーケティング営業・テレフォンポインター</p> <p>24 【その他テレマーケティング職】</p> <p>カスタマーサポート スーパーバイザー その他テレマーケティング職</p>	<p>26 【ソフトウェア開発】</p> <p>研究開発（ソフトウェア・ネットワーク） 特許技術者（ソフトウェア・ネットワーク） 品質管理（ソフトウェア・ネットワーク）</p>	<p>28 【ネットワーク構築】</p> <p>サーバ設計・構築（LAN・WAN・インターネット） ネットワーク設計・構築（LAN・WAN・インターネット） 通信設備計画策定 通信設備設計・構築（有線系） 通信設備設計・構築（無線系）</p>

職種分類表

29	機械・電気・IT・エンジニア・技術・開発 【機械設計（電子・建築CADオペレーター等）】
	システム設計 アーキテクト デジタル回路設計 デジタルIC設計 アナログ回路設計 アナログIC設計 高周波回路設計 高周波IC設計 混載回路設計 混載IC設計 パワーIC設計 システムLSI設計 光学設計・その他光学関連職 制御設計（家電） 制御設計（コンピューター） 制御設計（通信機器系） 制御設計（精密機器） 制御設計（医療用機器） 制御設計（自動車） 制御設計（輸送用機器） 制御設計（工作機械） 制御設計（ロボット） 制御設計（その他） 機械・機構設計（家電） 機械・機構設計（コンピューター） 機械・機構設計（通信機器） 機械・機構設計（精密機器） 機械・機構設計（医療用機器） 機械・機構設計（自動車） 機械・機構設計（輸送用機器） 機械・機構設計（工作機械） 機械・機構設計（ロボット） 機械・機構設計（機械） 機械・機構設計（その他） 金型設計 解析 CAD・CAMオペレーター（電気） CAD・CAMオペレーター（電子） CAD・CAMオペレーター（機械） CAD・CAMオペレーター（半導体） 建設コンサルタント 測量 建築設計 土木設計 プラント設計 電気設備設計 空調設備設計 その他設計・設備設計 概算 構造解析（建築） 構造解析（土木） CADオペレーター（建築） 製図

30	機械・電気・IT・エンジニア・技術・開発 【ヘルプデスク・ユーザーサポート】
	テクニカルサポートヘルプデスク（ソフトウェア・ネットワーク）
31	【OAインストラクター・ITインストラクター】
	OAインストラクター 導入・運用トレーナー
32	【運用管理・保守・評価・テスト】
	通信設備設置・テスト サーバー・マシン運用・監視 ネットワーク運用・監視 品質保証（電気） 品質保証（電子） 品質保証（機械） 品質保証（半導体） 品質保証（材料） 品質管理（電気） 品質管理（電子） 品質管理（機械） 品質管理（半導体） 品質管理（材料） 生産管理・製造管理（電気） 生産管理・製造管理（電子） 生産管理・製造管理（機械） 生産管理・製造管理（半導体） 生産管理・製造管理（材料） 評価・検査（家電） 評価・検査（コンピューター） 評価・検査（通信機器） 評価・検査（精密機器） 評価・検査（医療用機器） 評価・検査（自動車） 評価・検査（輸送用機器） 評価・検査（工作機械） 評価・検査（ロボット） 評価・検査（機械） 建築施工管理 建築工事監理者 内装施工管理（リフォーム・住宅・商業施設等） 内装工事監理者（リフォーム・住宅・商業施設等） 土木施工管理 土木工事監理者 造園施工管理 造園工事監理者

32	機械・電気・IT・エンジニア・技術・開発 【運用管理・保守・評価・テスト】
	プラント施工管理 プラント工事監理者 電気設備施工管理 電気設備工事監理者 空調設備施工管理 空調設備工事監理者 管工事施工管理 管工事監理者 環境管理 環境調査 環境分析
33	【その他IT技術・通信系業務】
	セールスエンジニア・FAE（家電） セールスエンジニア・FAE（コンピューター） セールスエンジニア・FAE（通信機器） セールスエンジニア・FAE（精密機器） セールスエンジニア・FAE（医療用機器） セールスエンジニア・FAE（自動車） セールスエンジニア・FAE（輸送用機器） セールスエンジニア・FAE（工作機械） セールスエンジニア・FAE（ロボット） セールスエンジニア・FAE（機械） セールスエンジニア・FAE（その他） フィールドエンジニア（素材） フィールドエンジニア（バイオ） セールスエンジニア（化学） フィールドエンジニア（素材） フィールドエンジニア（バイオ） セールスエンジニア（化学） セールスエンジニア（素材） セールスエンジニア（バイオ）

34	クリエイティブ系 【WEBデザインなどWEB系クリエイティブ】
	SEMコンサルタント SEOコンサルタント インターネットサービス企画 Webプロデューサー Webプロジクトマネジャー Webディレクター 情報アーキテクト UI/UXデザイナー システムディレクター テクニカルディレクター アクセス解析エンジニア 統計解析エンジニア Webコンテンツ企画 Webコンテンツ制作 Web進行管理 Webライター Webデザイナー フロントエンジニア・コーダー Webプログラマー Webショップ・ECサイト運営
35	【DTP・グラフィックデザイン・イラストレーター】
	DTPオペレーター 画像オペレーター 組版オペレーター その他DTP 写植オペレーター 出力（製版・セッターなど）オペレーター スキャナーオペレーター その他印刷 アカウントエグゼクティブ アカウントプランナー メディアプランナー クリエイティブディレクター アートディレクター 広告コピーライター 広告進行管理 その他広告 グラフィックデザイナー CGデザイナー イラストレーター（広告系） SPデザイナー フォトグラファー グラフィックデザイナー（ゲーム・アミューズメント系） 2DCGデザイナー（ゲーム・アミューズメント系） 3DCGデザイナー（ゲーム・アミューズメント系） イラストレーター（ゲーム・アミューズメント系）

36	クリエイティブ系 【編集・制作・校正】
	編集ディレクター 編集プロデューサー 進行管理 編集 編集アシスタント 校正・校閲 記者 テクニカルライター ライター リライト エディトリアルデザイナー ディレクター（ゲーム・アミューズメント系） プロデューサー（ゲーム・アミューズメント系）
37	【放送関連業務】
	ディレクター プロデューサー プランナー 演出 脚本家 放送作家 アシスタントディレクター アシスタントプロデューサー 進行 コーディネーター・手配業務 アナウンサー 司会 イベントコパニオン モデル 俳優 俳優マネジャー グラフィックデザイナー（映像系） CGデザイナー（映像系） イラストレーター（映像系） 制作関連技術者（カメラ） 制作関連技術者（音響） 制作関連技術者（照明） 画像処理技術者 リニア・ノンリニア編集

38	クリエイティブ系 【その他のクリエイティブ】
	ゲームプランナー・ゲーム企画 ゲームシナリオライター CGエンジニア・ツール開発 サウンドクリエイター プログラマー（ゲーム・アミューズメント系） 評価・テスト（ゲーム） その他ゲーム関連専門職 パッケージ・プロダクトデザイナー（工業デザイン） 生産管理（工業プロダクト） 品質管理（工業プロダクト） インテリアデザイナー インテリアコーディネーター 空間デザイナー ディスプレイデザイナー 店舗デザイナー ファッションデザイナー 服飾雑貨デザイナー テキスタイルデザイナー パタンナー 縫製 生産管理（アパレル・ファッション） 品質管理（アパレル・ファッション） スタイリスト・ヘアメイク その他クリエイティブ職
	【医療・介護・福祉・教育】
39	【医療事務関連】
	医療事務 医療秘書 病院受付
40	【栄養士・調理師】
	管理栄養士 栄養士 フードコーディネーター その他栄養関連職
41	【講師・教師・インストラクター・非常勤講師】
	教師 講師 スロー・ツインストラクター トレーナー OASクール講師 その他インストラクター 飼育員（ブリーダー・調教師等） 各種カウンセラー

職種分類表

42 【医療・介護・福祉・教育】 【介護・福祉関連業務】 介護福祉事業責任者 施設長 ケアマネジャー サービス提供責任者 介護職 ヘルパー 介護事務 生活相談員 生活支援員 その他福祉・介護サービス・栄養関連職	45 【その他】 【製造（組立・加工・検査）】 工場生産・製造（輸送用機器・家電・電子機器系） 工場生産・製造（食品・化粧品・医薬品系） 工場生産・製造（アパレル・ファッション） 工場生産・製造（その他） 【配送・輸送・物流・倉庫】 運送ドライバー（中・長距離） 配送・宅配・セールスドライバー 新聞配達・集金 軽作業 倉庫作業・商品管理	48 【その他】 【研究・研究開発】 基礎研究（電気） 基礎研究（電子） 基礎研究（機械） 基礎研究（半導体） 基礎研究（材料） 応用研究（電気） 応用研究（電子） 応用研究（機械） 応用研究（半導体） 応用研究（材料） 特許技術者（電気） 特許技術者（電子） 特許技術者（機械） 特許技術者（半導体） 特許技術者（材料） 基礎・応用研究・技術開発（化学） 基礎・応用研究・技術開発（素材） 基礎・応用研究・技術開発（バイオ） 基礎研究（食品） 基礎研究（化粧品） 商品開発（食品） 商品開発（化粧品） 生産技術・生産管理・製造技術（食品） 生産技術・生産管理・製造技術（化粧品） 研究（基礎・シーズ探索・スクリーニング） 研究（ゲノム・バイオ） 前臨床研究 臨床開発 データマネジメント 生物統計 学術 製品・研究開発（建築） 製品・研究開発（土木） 製品・研究開発（プラント） 製品・研究開発（設備） 特許技術・調査 研究調査員
43 【看護師・准看護師・薬剤師】 看護師 准看護師 保健師 助産師 管理薬剤師 薬剤師 登録販売員 医師 歯科医師 歯科技工士 歯科衛生士 PT（理学療法士） OT（作業療法士） ST（言語聴覚士） ORT（視能訓練士）	47 【設備管理・整備・自動車整備・ビッメカニク】 生産技術・製造技術（化学） 生産技術・製造技術（素材） 生産技術・製造技術（バイオ） 生産管理（化学） 生産管理（素材） 生産管理（バイオ） 設備管理（バイオ） 設備管理（素材） 設備管理（化学） 品質管理・保証（化学） 品質管理・保証（素材） 品質管理・保証（バイオ） 品質管理・保証（食品） 品質管理・保証（化粧品） 申請関連 臨床開発モニター（CRA） 治験コーディネーター（CRC） 薬事申請（医薬品） 薬事申請（医療機器） 薬事申請（医薬部外品） 薬事申請（化粧品） 生産技術・生産管理・製造技術（医薬品） 生産技術・生産管理・製造技術（医療機器） 品質管理・保証（医薬品） 品質管理・保証（医療機器） 生産技術・生産管理（建築） 生産技術・生産管理（土木） 生産技術・生産管理（プラント） 生産技術・生産管理（設備） 品質管理・保証（建築） 品質管理・保証（土木） 品質管理・保証（プラント） 品質管理・保証（設備） 整備・メカニク（自動車・二輪・鉄道車両等） 土木・建築・解体工事（とび工・鉄筋工等） 外装・内装工事（塗装工・防水工等） 設備工事（電気・通信） マンション・ビル管理者 設備管理・保守（ガス・空調・上下水・保守・消防等） ビル施設管理	49 【その他 具体的に：（ ）】
44 【その他の医療・教育・学校・保育関連職】 マッサージ 柔道整復師 鍼師 灸師 各種検査技師 臨床心理士 カウンセラー セラピスト 獣医 その他医療関連職 学校事務 学校カウンセラー 司書 学芸員 スクール運営 スクールマネジメント 保育士 幼稚園教諭 児童相談員 保育・ベビーシッター その他学校職員 その他教育・保育関連職 キャリアカウンセラー		