

マイナビ 2023年卒 学生就職モニター調査  
7月 の 活 動 状 況



2022年8月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査  
□ 実施期間 : 2022年7月25日～2022年7月31日  
□ 調査対象 : 2023年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生  
□ 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

□ モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,147	310	27.0%
理系男子	1,214	440	36.2%
文系女子	1,124	478	42.5%
理系女子	1,231	521	42.3%
総計	4,716	1,749	37.1%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,787	675	37.8%
東海地区	473	201	42.5%
関西地区	982	366	37.3%
上記以外のエリア	1,474	507	34.4%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率	
学部	理系:機電系	224	70	31.3%
	理系:情報系	248	87	35.1%
	理系:土木・建築系	168	35	20.8%
	理系:化学系	148	54	36.5%
	理系:薬学系	213	100	46.9%
	理系:その他理系	477	150	31.4%
院	理系:機電系	210	100	47.6%
	理系:情報系	116	56	48.3%
	理系:土木・建築系	74	37	50.0%
	理系:化学系	227	109	48.0%
	理系:薬学系	36	18	50.0%
	理系:その他理系	304	145	47.7%

## 【7月のTOPICS】

### ～内々定者フォロー希望は81.5%。内定者懇親会は対面希望がWEB希望を上回る～

7月の活動状況は、すべての項目で前月の活動割合を下回った。7月中に入社予定先を決めて活動を終了した学生は21.3%で、多くの学生がすでに活動を終えているようだ。内々定後に企業と接触を持った学生の割合は86.8%だった。接觸の内容を前年と比較すると「内定者懇親会（WEB）（33.4%）」は減り、「内定者懇親会（対面）（22.5%）」は増えたが、まだWEBでの実施のほうが多い。入社までに内々定者フォロー・内々定者研修を希望する割合は81.5%で前年よりやや減った。希望する内容では「内定者懇親会（対面）」は53.0%で「内定者懇親会（WEB）（31.4%）」を大きく上回っている。

- (P. 6) 採用面接を受けた社数平均の累計は前年より減少も、内々定を得た社数平均の累計はわずかに増加
- (P. 19) インターンシップに参加した企業に入社予定の場合の、その企業から内々定を得た時期は前年より早期化
- (P. 30) 入社予定先から親・保護者が入社を承諾しているか確認されたこと（オヤカク）があるのは23.9%
- (P. 42) ジョブ型雇用の採用選考に応募経験ありは11.9%でやや増加。入社予定先にジョブ型雇用で採用は6.6%
- (P. 44) 就職活動に影響したニュースワード「新型コロナ」「テレワーク」に続いて「SDGs」が3位にランクイン
- (P. 48) 周りで流行った就活用語、3年連続の1位は「NNT」。「ガクチカ」「お祈り」が続き「御社」がTOP10に復帰
- (P. 49) この人が人事担当だったら入社したいランキング、女性部門で「水卜麻美」アナが最多得票を得て2連覇

#### ■集計方法

全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2023年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウェイトパック集計を行っている。基準数値は令和2年度学校基本調査（2021年12月公表）の大学3年生・院1年生在籍数を参考し、文理男女比を算出している。  
※ウェイトパック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

#### ■各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

経営と人材をつなげるビジネスメディア「HUMAN CAPITAL サポネット」<https://saponet.mynavi.jp/>

マイナビキャリアリサーチLab | 働くの明日を考える <https://career-research.mynavi.jp/>

就職指導ご担当者のための総合情報サイト マイナビキャリアサポート <http://mcs.mynavi.jp/>

#### ■口本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部 TEL:03(6267)4571／E-mail:myrm@mynavi.jp

## INDEX

## 【定点調査】

## ■1:7月の活動状況

## ■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

- |   |   |
|---|---|
| (1) 7月平均エントリー社数   | (11) 7月前半・後半のWEB上での活動状況   |
| (2) 合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、<br>適性検査受検社数、エントリーシート提出社数(平均) | (12) 7月に受けた採用面接が、WEB面接だった社数、<br>WEBでない面接だった社数(平均) WEB面接が占める割合     |
| (3) エントリー社数平均累計   | (13) 推移:受けた採用面接が、WEB面接だった社数(平均)、<br>WEBでない面接だった社数(平均)、WEB面接が占める割合 |
| (4) 個別企業セミナー参加社数平均累計                                    | (14) WEB面接(ライブ形式)を受けた割合・半月ごとの推移                                   |
| (5) 採用面接を受けた社数平均累計                                      | (15) WEB面接(録画形式)を受けた割合・半月ごとの推移                                    |
| (6) 個別企業セミナー参加、エントリーシート提出・通過、<br>採用面接を受けた、内々定を得た社数平均累計  |   |
| (7) 1次面接・最終面接を受けた割合・半月ごとの推移                             |   |
| (8) 7月のWEB上での活動状況                                       |   |
| (9) ライブ形式のWEBセミナー参加社数平均累計                               |   |
| (10) WEB面接を受けた社数平均累計                                    |   |

## ■3:企業の対応(対面式かWEB実施か)

- (1) 個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、最も適切だと思われるもの  
 (2) 面接に関する企業の対応で、最も適切だと思われるもの

## ■4:内々定保有者の活動状況

- |  |  |
|--|--|
| (1) 企業の主な発見ツール(内々定先・入社予定先)                       | (23) 内々定先のインターンシップに最初に参加した時期   |
| (2) 内々定を得た企業の業種                                  | (23) その時期までに入社予定先のインターンシップに参加した割合  |
| (3) 現段階で内々定獲得企業の中から<br>入社予定先を決めている割合             | (24) 入社予定先のインターンシップの主な発見ツール  |
| (4) 内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間                     | (25) 入社予定先の採用選考がインターンシップ参加者限定の<br>ものだった割合                                      |
| (5) 入社予定先企業は初めて接触する前の時点で<br>第何志望だったか             | (26) 入社予定先のインターンシップには対面で参加したか、<br>オンラインで参加したか                                  |
| (6) その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング                     | (27) 入社予定先のインターンシップ参加日数(平均・分布)   |
| (7) 入社予定先企業を選択したポイント<br>【ベスト3／最も重視】              | (28) 入社予定先のインターンシップに2回以上参加したか  |
| (8) 内々定先企業の規模、入社予定先企業の規模                         | (29) インターンシップ参加月×2回以上参加したか   |
| (9) 内々定を得た時期                                     | (30) 2回以上参加した学生の参加した月すべての分布  |
| (10) 入社予定先から内々定を得た時期                             | (31) 2回以上参加した学生の最初に参加した月の分布  |
| (11) 内々定獲得後、入社の意思を固めた時期                          | (32) 入社予定先のインターンシップの満足度<br>(参加日数別、参加回数別、対面かオンラインか)                             |
| (12) 内々定を得た時期×内々定先企業規模<br>(文系、理系、入社予定先)          | (33) 内々定先満足度 ※内々定を得た先全部に対する満足度   |
| (13) 内々定先企業、入社予定先企業を認識した時期                       | (34) 入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度  |
| (14) 1次面接～内々定までの選考回数                             | (35) 入社予定先を決めていない学生の内々定先満足度  |
| (15) 1次面接を受けてから、内々定をもらうまでの期間<br>(内々定先、入社予定先)     | (36) 入社予定先総合満足度  |
| (16) 内々定先のインターンシップに参加した割合                        | (37) 当初志望度別・入社予定先総合満足度   |
| (17) 入社予定先のインターンシップに参加した割合                       | (38) 入社予定先のインターンシップ参加/不参加<br>参加回数別・入社予定先総合満足度                                  |
| (18) 内々定を得た時期別・<br>その企業のインターンシップに参加していた割合        | (39) インターンシップ参加日数別・入社予定先総合満足度  |
| (19) インターンシップに参加した企業から内々定を得た時期                   | (40) インターンシップ満足度別・入社予定先総合満足度   |
| (20) 入社予定先から内々定を得た時期別・<br>その企業のインターンシップに参加していた割合 | (41) 入社予定先従業員規模別・入社予定先総合満足度  |
| (21) インターンシップ参加した入社予定先から内々定を得た時期                 | (42) 入社予定先内々定獲得時期別・入社予定先総合満足度  |
| (22) インターンシップに参加した時期すべて【複数回答】<br>(内々定先、入社予定先)    | (43) 入社予定先の就業条件・職場環境満足度、能力を活かせるか<br>社員の印象と帰属感、経営者の印象、将来のキャリア展望<br>十分比較検討して選べたか |

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

## INDEX

**■5:入社予定先企業を決めるにあたって**

- (1) 入社予定企業を決めた後に、「本当にこの会社でいいのか」と不安になったことがある割合
- (2) 不安は解消されたか
- (3) 入社予定先を決めた学生全体から見て、不安になったことがあるかと解消されたかどうかの割合
- (4) なぜ不安になったのか【複数回答】
- (5) 不安が解消された理由【複数回答】
- (6) 「もしこうだったら『この会社でいいのか』という不安は解消されたのに」と思うこと【複数回答】
- (7) 入社予定先から「今」提供してほしいと思う情報【複数回答】
- (8) 入社予定先企業から親・保護者が入社を承諾しているかについて確認されたことがある割合(「オヤカク」)
- (9) 親・保護者承諾の確認方法【複数回答】

**■6:内々定後の企業との接触について**

- (1) 内々定後、企業と接触を持ったか
- (2) 入社までに内々定者フォロー・内々定者研修を希望するか
- (3) 企業と接触している頻度
- (4) 今後内々定企業と接触する場合に希望する頻度
- (5) 内々定フォローや内々定研修を受けたい理由【複数回答】
- (6) 内々定者フォロー・実際にあった接触の内容・希望する内容【複数回答】
- (7) 内々定者フォロー・入社しようという気持ちが高まったもの・印象が悪くなったもの【複数回答】
- (8) 内々定者フォロー・その企業に入社するという意思を伝える前に行われたもの【複数回答】
- (9) 入社までの期間に研修を受けたいか
- (10) 集合型研修を希望するか、オンライン型の研修を希望するか
- (11) 研修で受けたい内容【複数回答】

**■7:【理系】7月の活動状況**

- (1) 理系学生の活動状況【複数回答】
- (2) 企業への応募方法(2月～7月)(各年の7月の年次推移)
- (3) 理系学生の月ごとの活動状況の推移
  - ・大学に志望企業調査票を提出した
  - ・企業の研究所・工場などを見学した
  - ・WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した
  - ・就職に関して教授に相談した
  - ・ジョブマッチングを受けた
  - ・研究概要書・研究概要レポートを提出した
  - ・企業の採用選考を受けた
  - ・企業から推薦状を求められた
  - ・大学から推薦状を発行された
  - ・大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた

**【追加調査】****■8:人事担当者について**

- (1) これまで出会った印象の良かった人事担当者の特徴【複数回答】
- (2) これまで出会った印象の悪かった人事担当者の特徴【複数回答】
- (3) 人事担当者の印象が良くて、選考に進んだ企業がある学生の割合
- (4) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業がある学生の割合
- (5) 人事担当者の印象が良かったため選考に進んだ企業数平均
- (6) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業数平均
- (7) 人事担当者の言葉がきっかけで入社を決意したことがある割合
- (8) 入社を決意したきっかけとなった言葉
- (9) 人事担当者の言葉が原因で選考を辞退したことがある割合
- (10) 選考辞退のきっかけとなった言葉

## INDEX

**■9:ジョブ型雇用について**

- (1) ジョブ型雇用についてどの程度知っているか
- (2) ジョブ型雇用の採用選考に応募したことがある割合
- (3) ジョブ型雇用の採用選考を受けた社数・平均
- (4) 入社予定先がジョブ型雇用での採用だった割合
- (5) ジョブ型雇用の採用選考に応募した理由
- (6) ジョブ型雇用の募集はどこで探したか【複数回答】

**■10:就職活動に影響したニュースワード**

- (1) 就職活動に影響したニュースワード・全体【複数回答】
- (2) カテゴリー別ベスト5
- (3) 全体順位・経年推移
- (4) 選んだニュースワードは就職活動にどのように影響したのか

**■11:グローバルな働き方について**

- (1) 外国語を必要とする職場や海外出張がある職場に関する考え方
- (2) 大学や大学院在学中に海外に行ったことがあるか、および海外に行った目的
- (3) 勤務したいと思う国・地域【複数回答】

**■12:就職活動に関する書籍について**

- (1) 就職対策書籍の購入経験がある割合
- (2) 購入した書籍の形式
- (3) 購入した書籍の内容

**■13:あなたの周りで流行った「就活用語」は**

- (1) 23年卒TOP10
- (2) ランク外で目新しかった用語、特徴的な用語

**■14:この人が人事担当だったら、その会社に入社したいランキング**

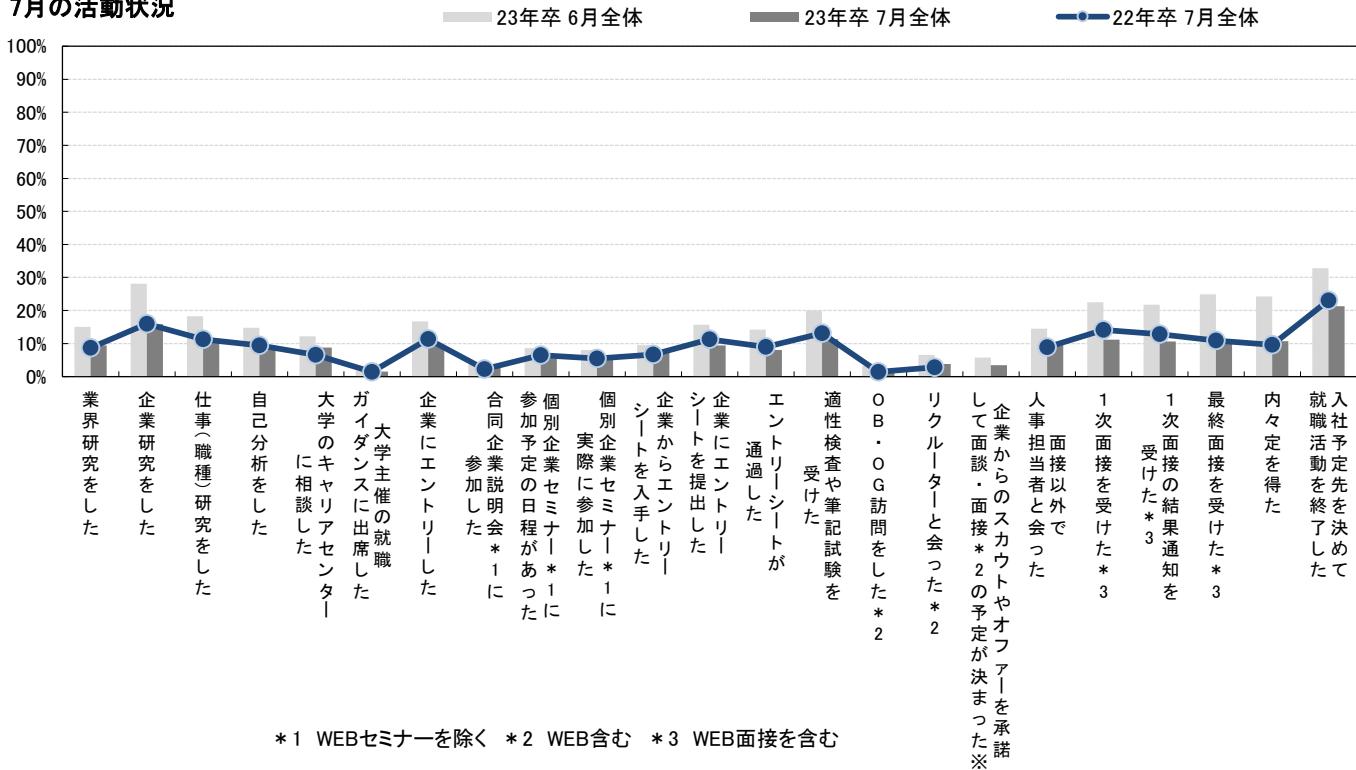
- (1) 男性部門TOP10
- (2) 女性部門TOP10
- (3) 架空のキャラクター部門TOP10
- (4) 選んだ理由

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

## ■1:7月の活動状況

7月の活動状況は、すべての項目で前月の活動割合を下回った。7月中に入社予定先を決めて就職活動を終了した学生は21.3%で、多くの学生がすでに活動を終えているようだ。前年同月との比較では、1次面接を受けた学生の割合がやや減り（11.1%、前年同月比3.0pt減）、最終面接を受けた学生の割合はほぼ同じで（11.0%、前年同月比0.1pt増）、内々定を得た学生の割合はわずかに増えた（10.7%、前年同月比1.1pt増）。7月に入社予定先を決めた学生の割合が7月に内々定を得た学生の割合を大きく上回っており、前月までに内々定を得た企業に7月に入社を決めた学生がある程度いたようだ。

### 7月の活動状況



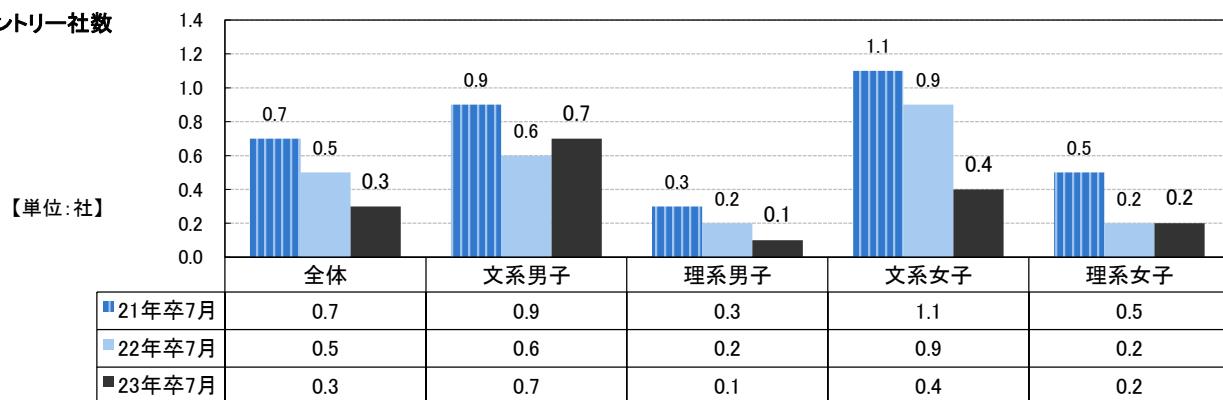
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接\*2の予定が決まった※

※今年から追加	23年卒			22年卒【参考】<前年>			<前々年>		<前月>		
	7月全体	7月前半	7月後半	7月全体	7月前半	7月後半	7月全体	6月全体	7月全体	6月全体	
業界研究をした	9.4%	8.1%	5.3%	8.7%	7.2%	5.4%	13.8%	15.1%	24.2%	28.1%	
企業研究をした	15.9%	13.7%	9.2%	16.0%	13.9%	10.1%	11.3%	9.1%	6.7%	17.4%	18.3%
仕事(職種)研究をした	11.5%	10.0%	6.3%	9.4%	7.6%	5.7%	6.5%	5.2%	3.7%	14.9%	14.8%
自己分析をした	9.5%	7.3%	6.6%	11.4%	9.0%	7.5%	11.4%	9.0%	7.5%	8.9%	12.2%
大学のキャリアセンターに相談した	8.8%	6.7%	4.8%	2.3%	1.4%	1.2%	2.3%	1.4%	1.2%	2.5%	1.9%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	1.5%	1.3%	0.6%	6.5%	5.2%	3.7%	6.5%	4.9%	3.9%	16.2%	16.7%
企業にエントリーした	9.5%	7.2%	6.2%	11.2%	8.3%	6.5%	11.2%	8.3%	6.5%	3.4%	3.7%
合同企業説明会に参加した*1	2.6%	1.5%	1.4%	5.4%	4.2%	3.1%	5.4%	4.2%	3.1%	9.3%	8.6%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった*1	5.5%	4.0%	3.5%	6.7%	5.1%	3.6%	6.7%	5.1%	3.6%	9.1%	8.1%
個別企業セミナーに実際に参加した*1	6.4%	4.4%	4.0%	9.0%	7.3%	4.1%	9.0%	7.3%	4.1%	9.6%	9.5%
企業からエントリーシートを入手した (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で入手した)	7.7%	5.4%	4.6%	13.1%	9.5%	7.0%	13.1%	9.5%	7.0%	13.4%	14.2%
企業にエントリーシートを提出した(手入したシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	9.5%	6.8%	5.7%	1.4%	0.8%	0.6%	1.4%	0.8%	0.6%	1.9%	3.3%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	8.1%	6.0%	4.1%	2.8%	1.8%	1.5%	2.8%	1.8%	1.5%	2.6%	6.6%
適性検査や筆記試験を受けた	11.4%	8.6%	5.3%	8.8%	4.5%	5.1%	8.8%	4.5%	5.1%	5.8%	
OB・OG訪問をした*2	1.7%	1.0%	1.0%	14.1%	11.0%	7.8%	14.1%	11.0%	7.8%	9.7%	14.5%
リクルーターと会った*2	3.8%	2.2%	2.4%	12.8%	9.1%	7.3%	12.8%	9.1%	7.3%	18.3%	22.5%
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接*2の予定が決まった※	3.4%	2.1%	2.0%	10.9%	7.7%	4.5%	10.9%	7.7%	4.5%	17.6%	21.8%
面接以外で人事担当者と会った	9.9%	5.8%	5.6%	9.6%	6.8%	3.2%	9.6%	6.8%	3.2%	18.4%	24.9%
1次面接を受けた*3	11.1%	8.5%	5.6%	23.1%	18.3%	8.9%	23.1%	18.3%	8.9%	16.2%	24.3%
1次面接の結果通知を受けた*3	10.6%	8.2%	4.7%	2.0%	1.6%	1.0%	2.0%	1.6%	1.0%	26.5%	32.8%
最終面接を受けた*3	11.0%	7.6%	4.8%							2.7%	3.4%
内々定を得た	10.7%	7.6%	3.8%								
入社予定先を決めて就職活動を終了した	21.3%	17.0%	6.9%								
内々定を得ていないが就職活動を中止した	3.3%	2.6%	1.3%								

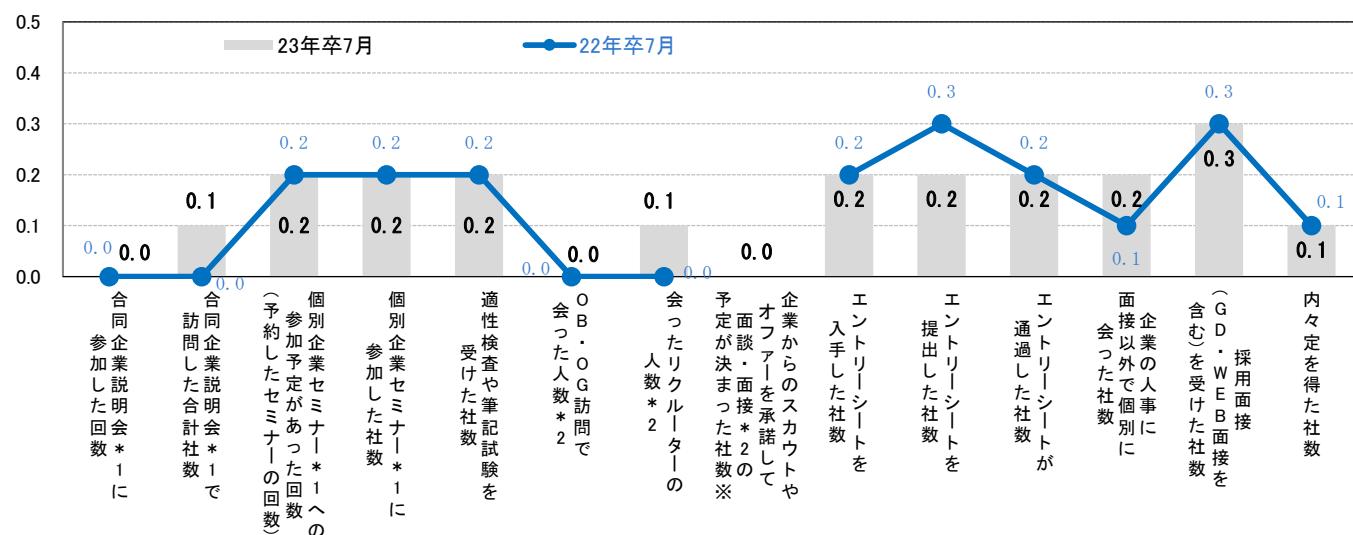
## ■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

7月までの活動量を各月の平均値の累計から振り返ると、エントリーシートについては、提出数は3月調査から7月調査までの累計で10.3社（前年同月比2.2pt減）で前年と比べ2社以上減ったが、通過数は6.4社（前年同月比0.6pt減）で減少幅が比較的小さく、提出先をやや絞ったが通過率は前年より良かったようだ。採用面接を受けた社数の2月調査から7月調査までの累計は10.1社（前年同月比0.7pt減）で前年よりやや減ったが、内々定を得た社数は2.1社（前年同月比0.2pt増）とわずかに増えており、こちらも面接を受けたうちの内々定を得られる確率が前年よりやや良くなっている。

7月平均エントリー社数

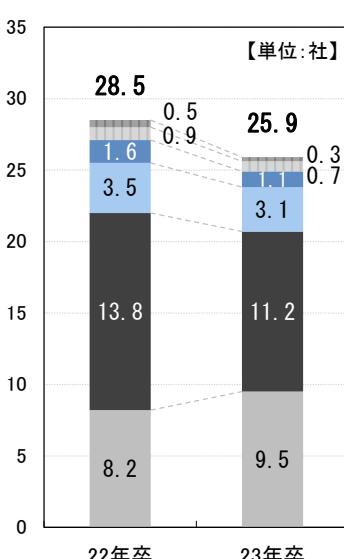


合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受検社数、エントリーシート提出社数（平均）

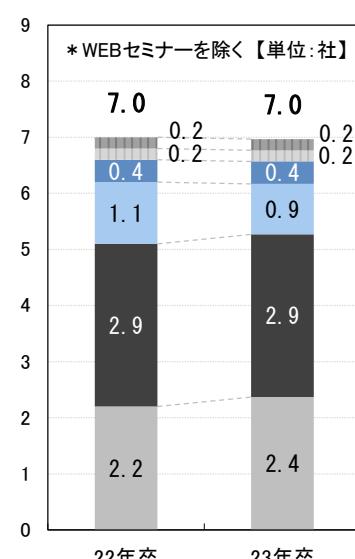


\*1 WEBセミナーを除く \*2 WEBを含む ※今年から追加

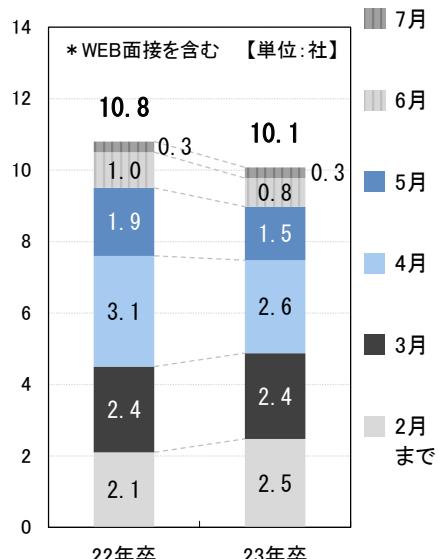
エントリー社数平均累計



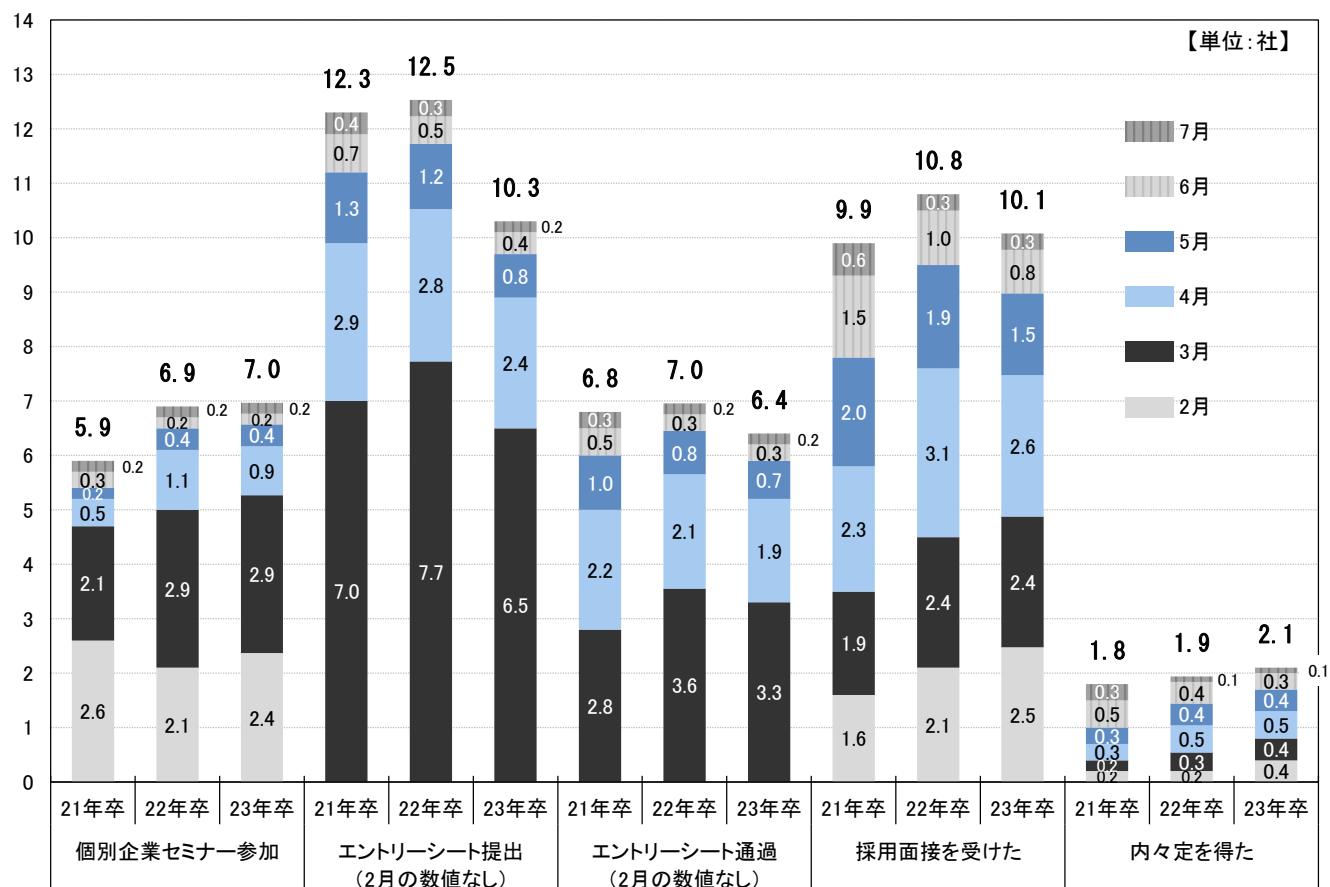
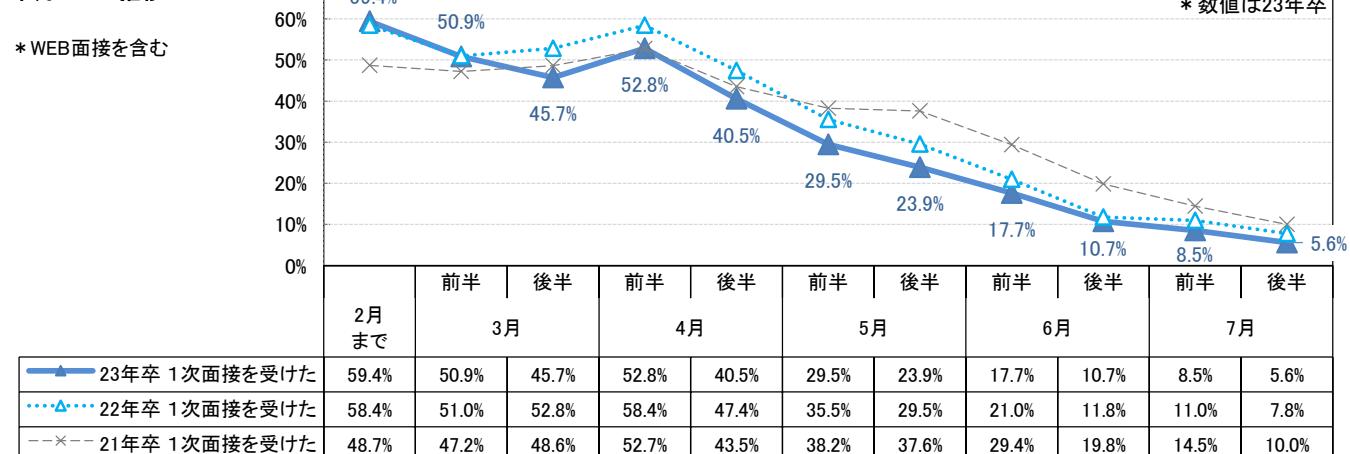
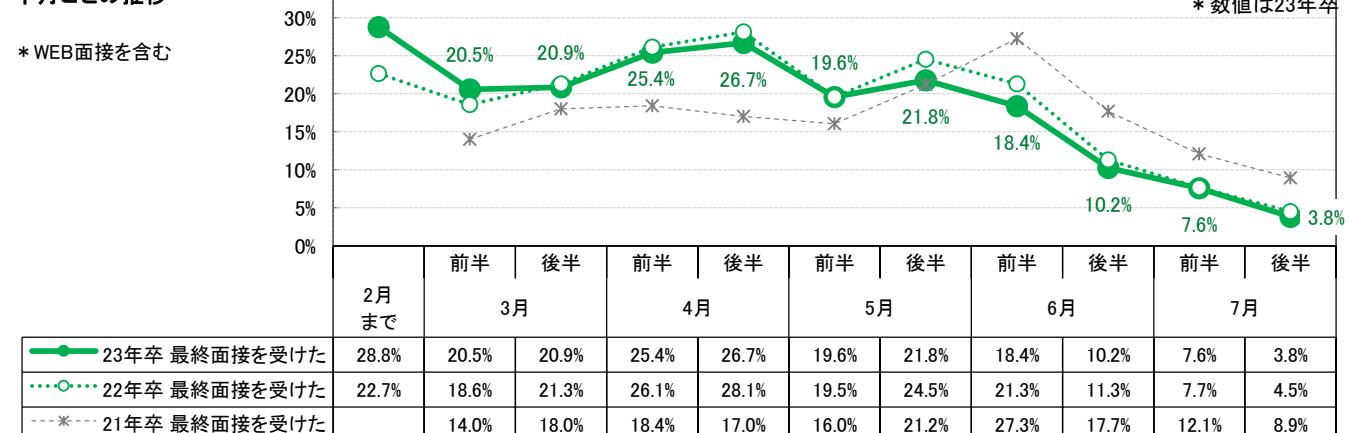
個別企業セミナー参加社数平均累計



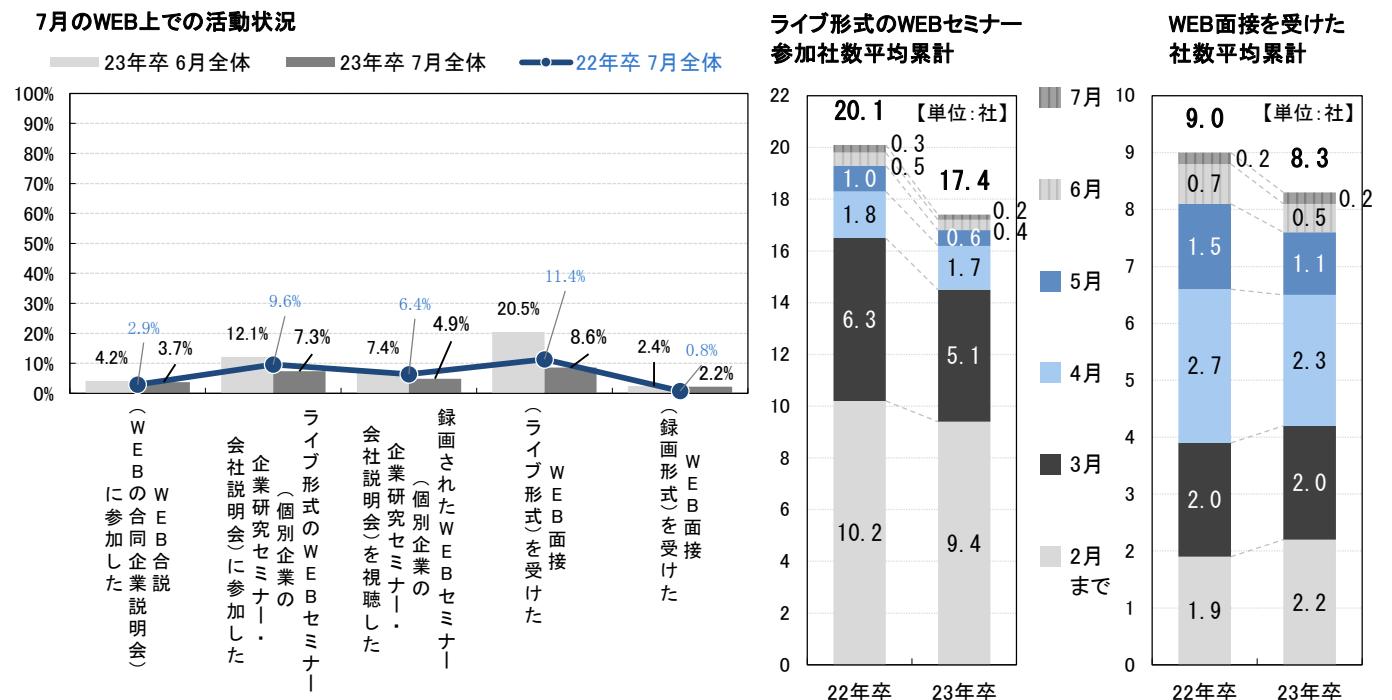
採用面接を受けた社数平均累計



## 個別企業セミナー参加、エントリーシート提出・通過、採用面接を受けた、内々定を得た社数平均累計

1次面接を受けた割合  
半月ごとの推移最終面接を受けた割合  
半月ごとの推移

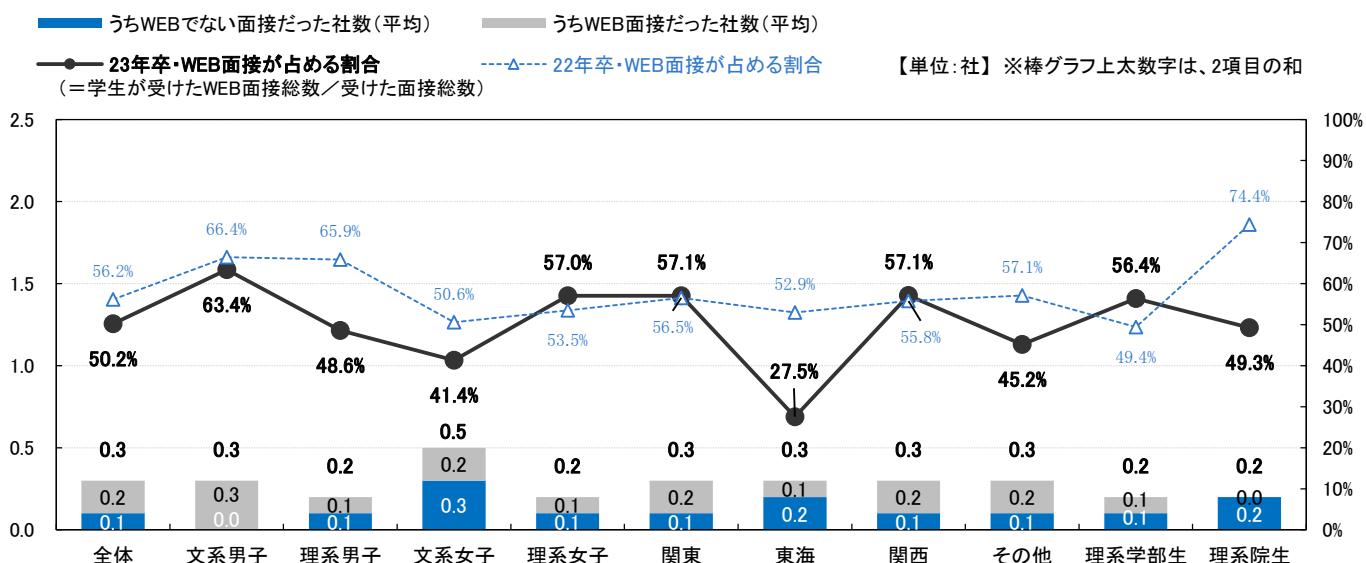
7月までのWEB上での活動量を各月の平均値の累計から振り返ると、ライブ形式のWEBセミナー参加社数の2月調査から7月調査までの累計は17.4社（前年同月比2.7pt減）で前年より減った。WEB面接を受けた社数の2月調査から7月調査までの累計は8.3社（前年同月比0.7pt減）でこちらも前年よりやや減った。採用面接を受けた社数の減り幅（前年同月比0.7pt減）とWEB面接を受けた社数の減り幅が同じなので、対面式の面接を受けた社数は前年と変わらなかったことになる。受けた面接のうちWEB面接が占める割合は、4月までは前年と変わらないか前年より高かったが、5月以降は前年より低い割合で推移していた。最終面接を対面式で行う企業が増えたことと、前年より最終面接を受ける時期がやや早かったことが影響していたようだ。



	23年卒			22年卒【参考】<前年>			<前々年> <前月>	
	7月全体	7月前半	7月後半	7月全体	7月前半	7月後半	7月全体	6月全体
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	3.7%	2.6%	2.0%	2.9%	2.6%	1.3%	3.3%	4.2%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	7.3%	6.1%	3.7%	9.6%	7.7%	5.6%	11.6%	12.1%
録画されたWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	4.9%	3.1%	3.0%	6.4%	4.3%	3.9%	10.5%	7.4%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	8.6%	6.2%	4.6%	11.4%	9.0%	6.4%	15.9%	20.5%
WEB面接(録画形式)を受けた	2.2%	1.6%	0.9%	0.8%	0.4%	0.4%	2.2%	2.4%

#### 7月に受けた採用面接が、WEB面接だった社数(平均)、WEBでない面接だった社数(平均) WEB面接が占める割合 \*

\* その期間に受けた採用面接のうちWEB面接だったものの割合



## 推移:受けた採用面接が、WEB面接だった社数(平均)、WEBでない面接だった社数(平均) WEB面接が占める割合 \*

\* その期間に受けた採用面接のうちWEB面接だったものの割合

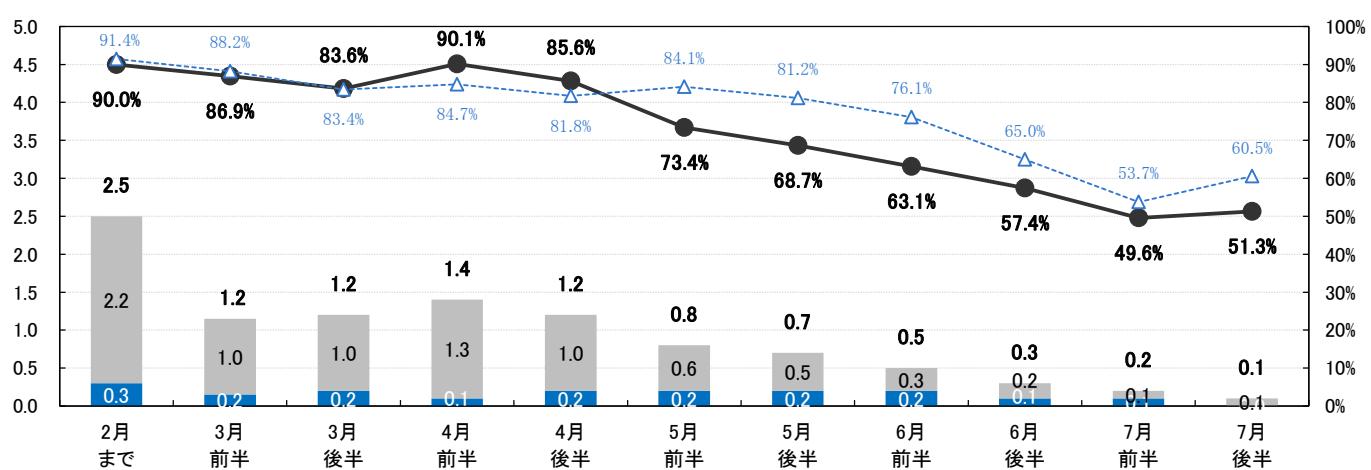
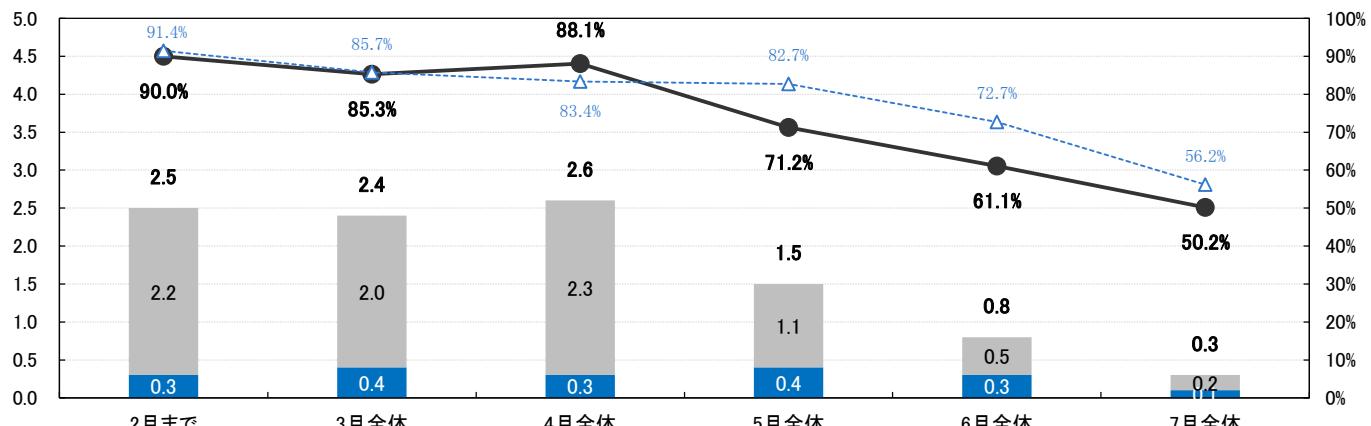
うちWEBでない面接だった社数(平均) うちWEB面接だった社数(平均)

23年卒・WEB面接が占める割合

22年卒・WEB面接が占める割合

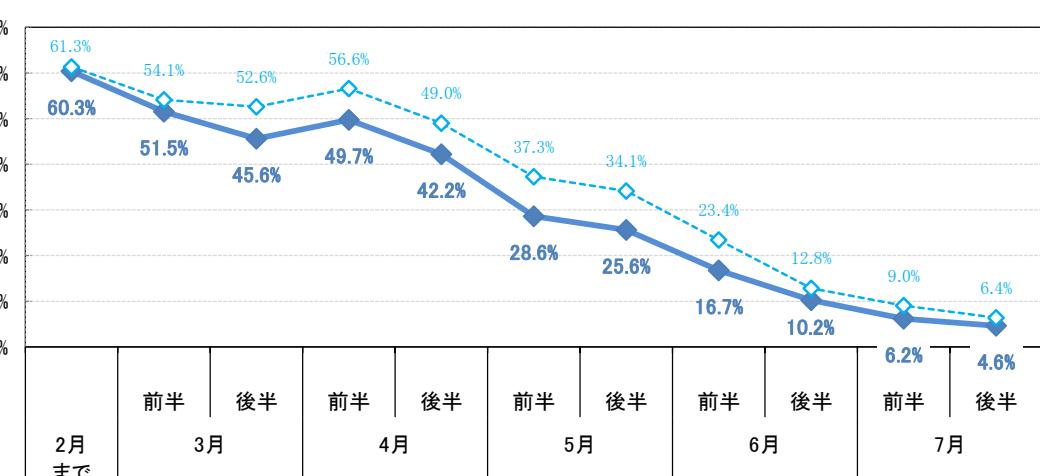
(=学生が受けたWEB面接総数／受けた面接総数)

【単位:社】※棒グラフ上太数字は、2項目の和

WEB面接(ライブ形式)を受けた割合  
半月ごとの推移

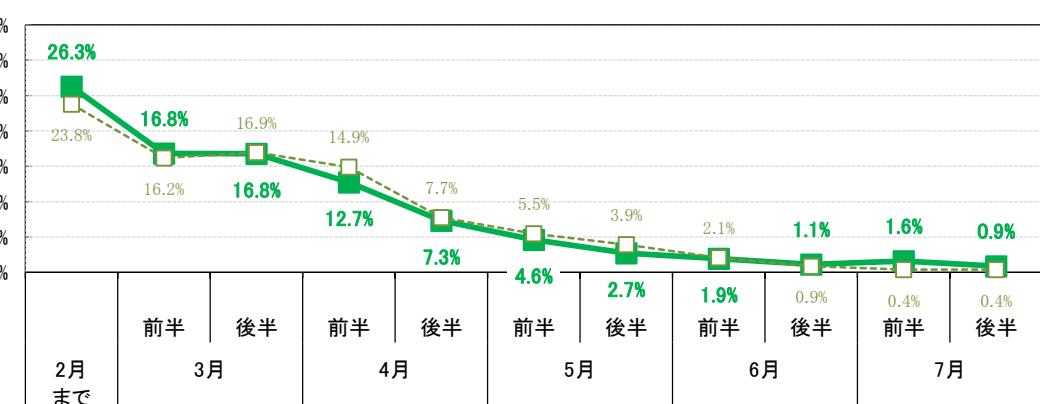
23年卒

22年卒

WEB面接(録画形式)を受けた割合  
半月ごとの推移

23年卒

22年卒

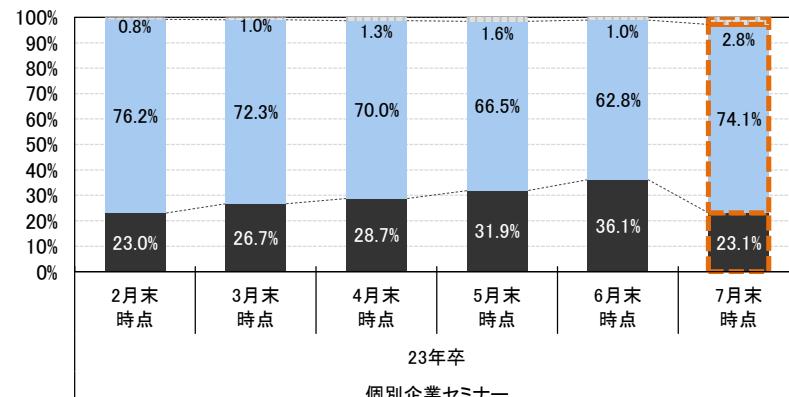


### ■3:企業の対応(対面式かWEB実施か)

個別企業セミナーや面接について、毎月末の時点で「適切だと思われるもの」を聞いたところ、7月末時点は新型コロナウイルス感染拡大（第7波）の影響が表れており、「WEBでの実施」が適切だったと思う割合が、個別企業セミナー（74.1%、前月比11.3pt増）、1次面接（75.7%、前月比7.1pt増）、最終面接（25.3%、前月比7.9pt増）のいずれも前月より增加了。また、7月末時点での結果を、前年、前々年と比較すると、個別企業セミナーと1次面接はそれほど变化はなかったが、最終面接は「十分な感染対策をして対面式で実施」が適切だと思う割合が徐々に増えている。

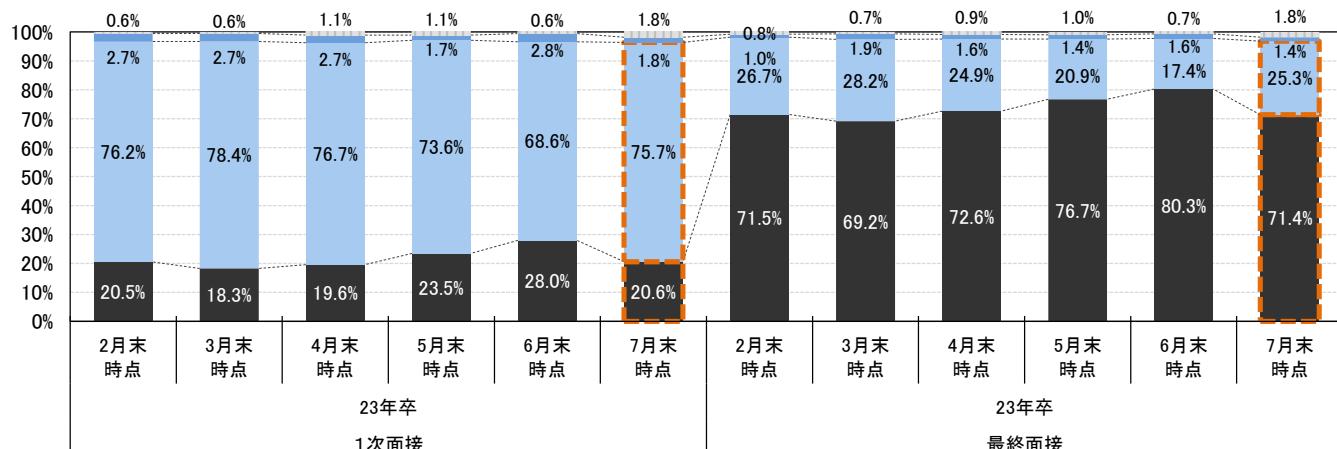
#### 個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

- 十分な感染対策をして対面式の個別企業セミナーを開催する
- WEBセミナー（オンライン説明会）として実施する
- セミナーの開催を延期する



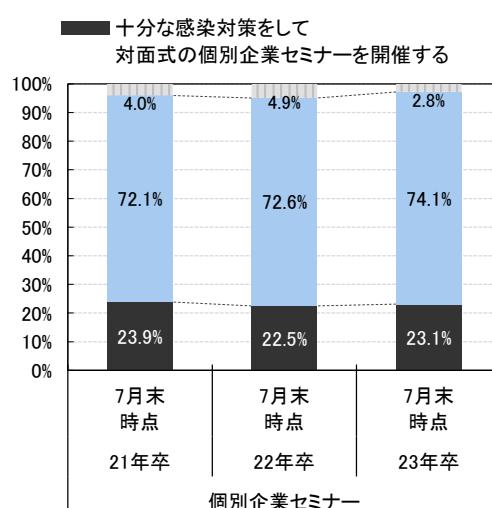
#### 面接に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

- 十分な感染対策をして対面式の面接を実施する
- 録画形式のWEB面接として実施する
- ライブ形式のWEB面接として実施する
- 面接の実施を延期する



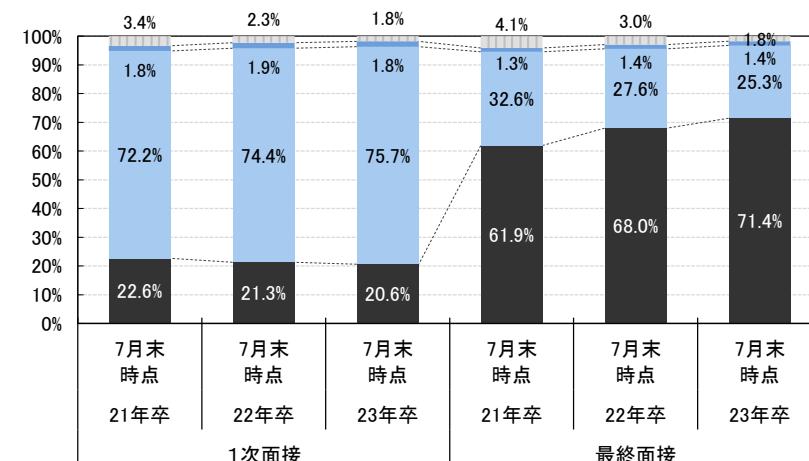
#### <年次比較>個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

- セミナーの開催を延期する
- WEBセミナー（オンライン説明会）として実施する



#### <年次比較>面接に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

- 面接の実施を延期する
- 録画形式のWEB面接として実施する
- ライブ形式のWEB面接として実施する
- 十分な感染対策をして対面式の面接を実施する



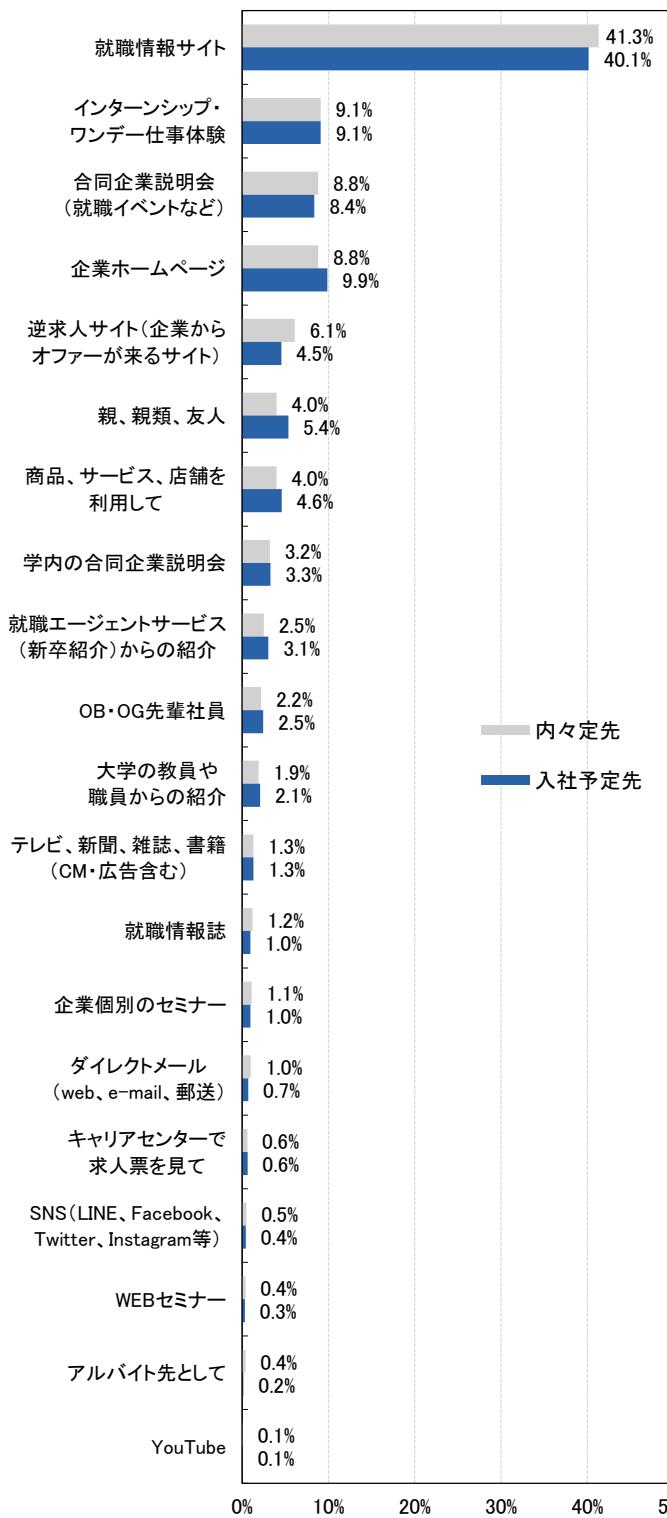
## ■4:内々定保有者の活動状況

入社予定先の主な発見ツールでは「就職情報サイト」が4割（40.1%）を占めた。「入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望だったか」では、「第一志望」だった割合（36.0%、前年同月比4.9pt増）が前年より増加した。「その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング」では「インターンシップ参加時」の割合（20.7%、前年同月比2.0pt増）が前年よりやや増加し、「1次面接～最終面接受験時」の割合（20.1%、前年同月比2.8pt減）がやや減少した。また、男女とも理系は文系より「インターンシップ参加時」の割合が高い。

★がついている項目は、モニター学生が内々定を獲得した企業について1人あたり最大4社回答をした結果を、【社数】をベースに再集計した。

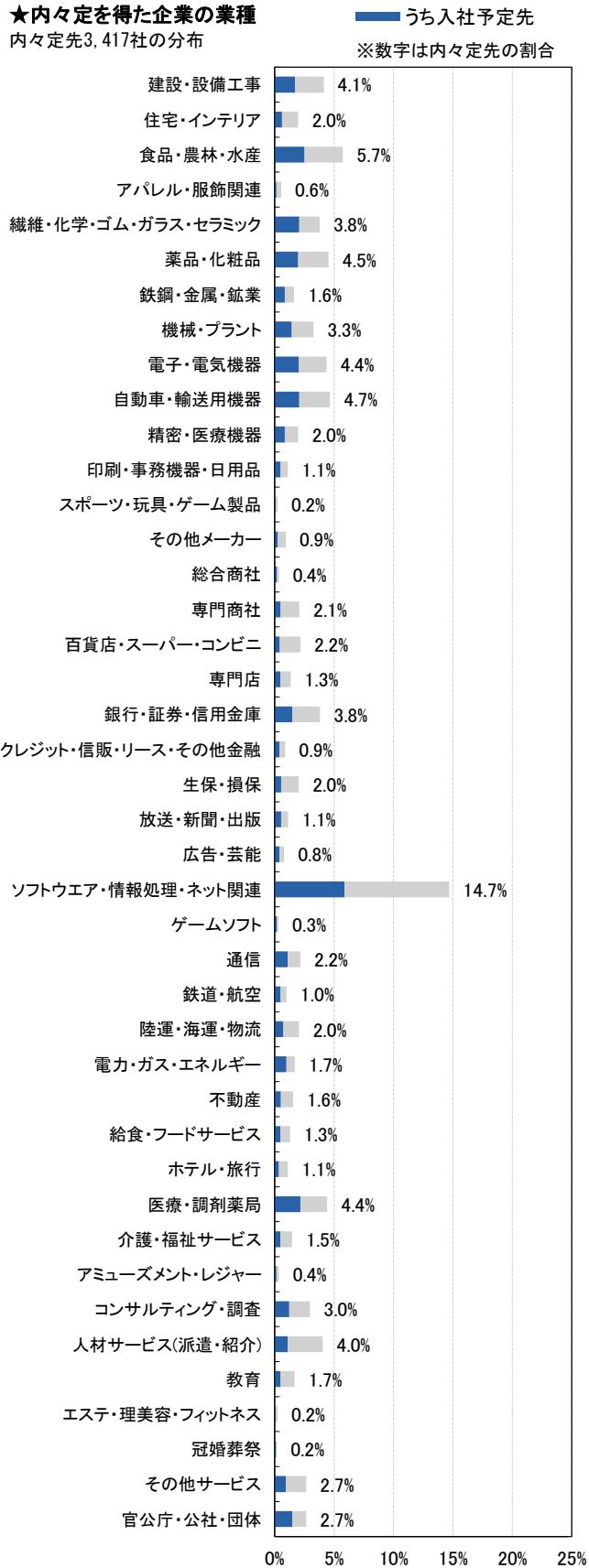
### ★企業の主な発見ツール

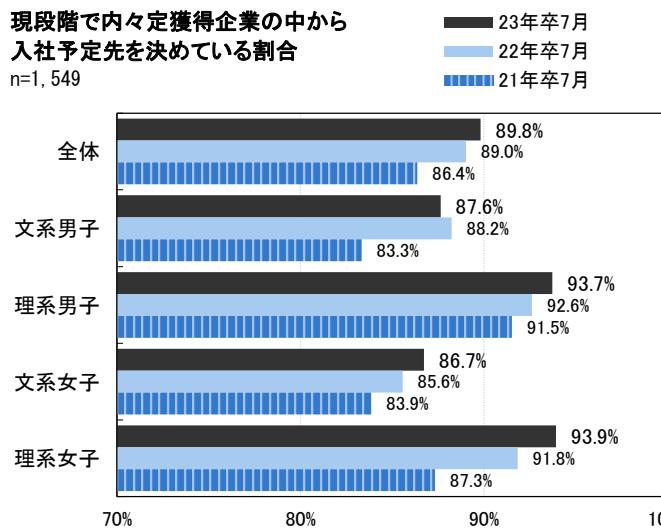
内々定先3,417社、入社予定先1,408社の分布



### ★内々定を得た企業の業種

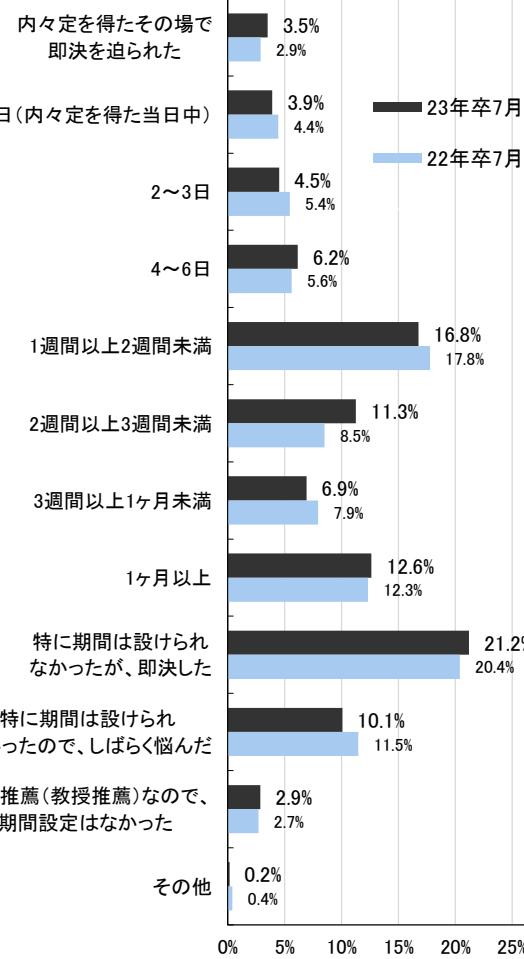
内々定先3,417社の分布





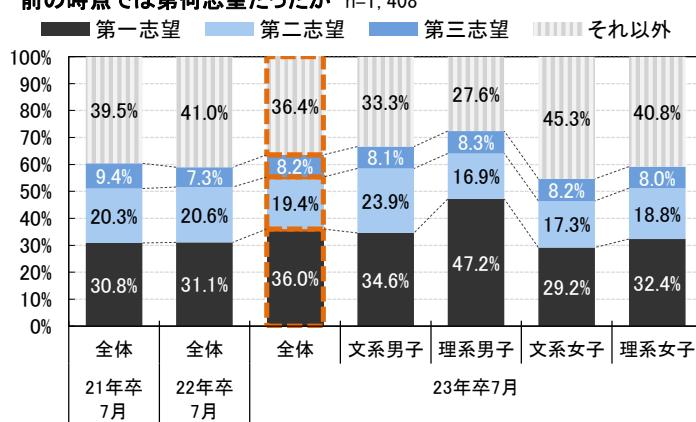
内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間

n=1,408

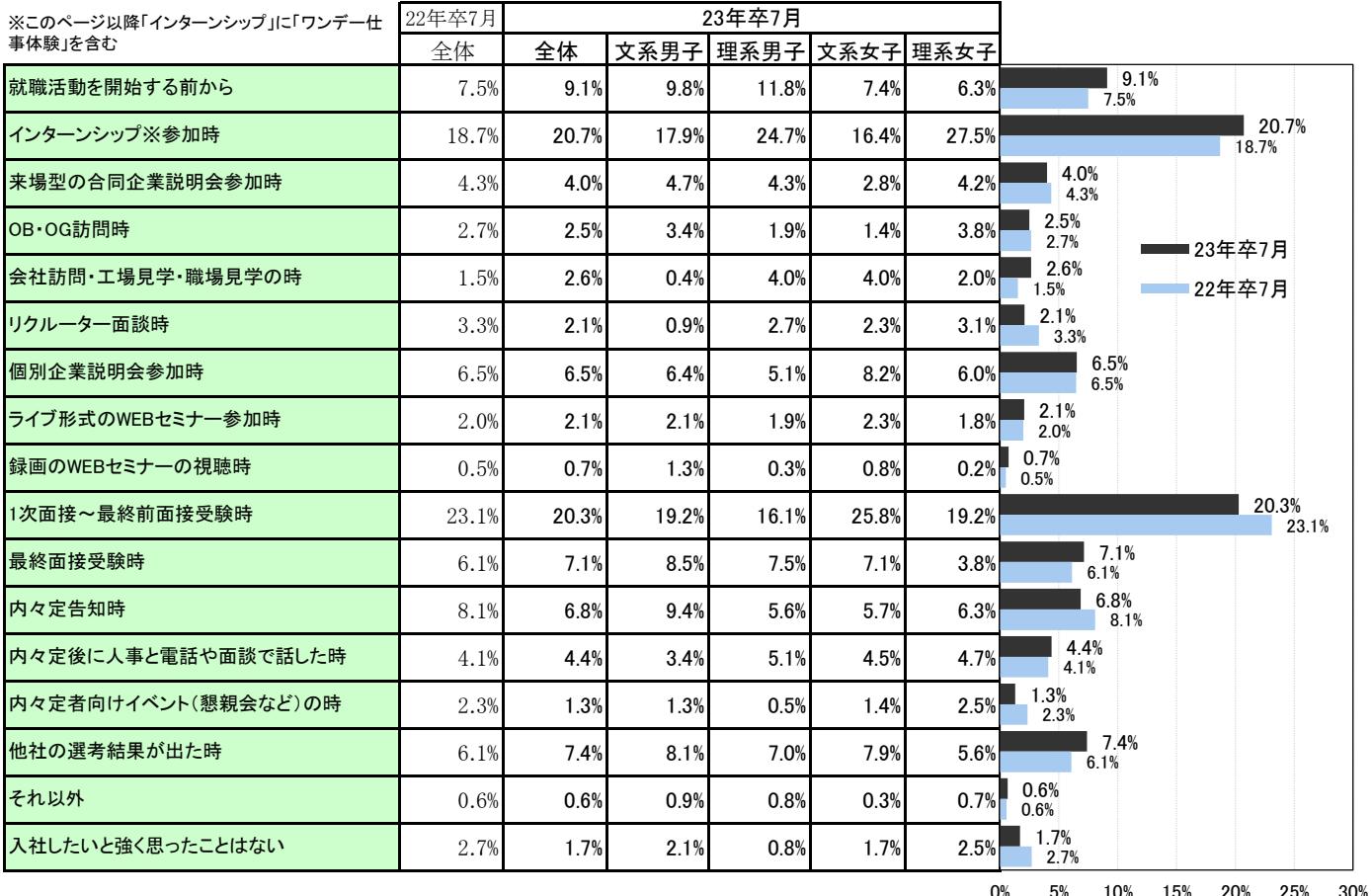


## 入社予定先企業は、初めてその企業と接触する

前の時点では第何志望だったか n=1,408



## その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング n=1,408



入社予定先企業を選択したポイントを前年同月と比較したところ、「福利厚生制度が充実している（32.4%、前年同月比1.6pt増）」はわずかに増えて最も高い割合となり、「自分が成長できる環境がある（31.9%、前年同月比2.1pt減）」はやや減って2番目となった。また「希望する勤務地で働く（31.7%、前年同月比5.6pt増）」は大きく増えた。入社予定先の企業から内々定を得た時期について、前年同月と比較したところ、「3月以前」の割合（27.7%、前年同月比5.2pt増）が増え「6月上旬」の割合（10.7%、前年同月比4.2pt減）が減ったが、他は大きくは変わらなかった。これをインターンシップに参加した入社予定先について見ると、「3月以前」の割合（45.1%、前年同月比9.5pt増）が大きく増え、他の時期はおおむね減っていた。これにより、インターンシップに参加した企業に入社予定の場合は前年より早い時期に内々定を得ていたが、参加していない企業に入社予定の場合はそれほど前年と変わらない時期に内々定を得ていたのではないかと思われる。また、インターンシップに参加した企業に入社予定だった学生のうち、採用選考がインターンシップ参加者限定のものだった割合は53.2%、インターンシップにオンラインで（WEB上で）参加していた割合は70.4%、対面とオンラインの両方で参加していた割合は10.4%だった。参加日数の平均は2.8社で、参加社数の分布を前年と比較すると「4、5日（12.8%、前年同月比3.3pt増）」「6日以上（7.2%、前年同月比1.1pt増）」の割合がそれぞれやや増加した。

★がついている項目はモニター学生が内々定を獲得した企業について1人当たり最大4社回答をした結果を【社数】をベースに再集計した。

### 入社予定先企業を選択したポイント

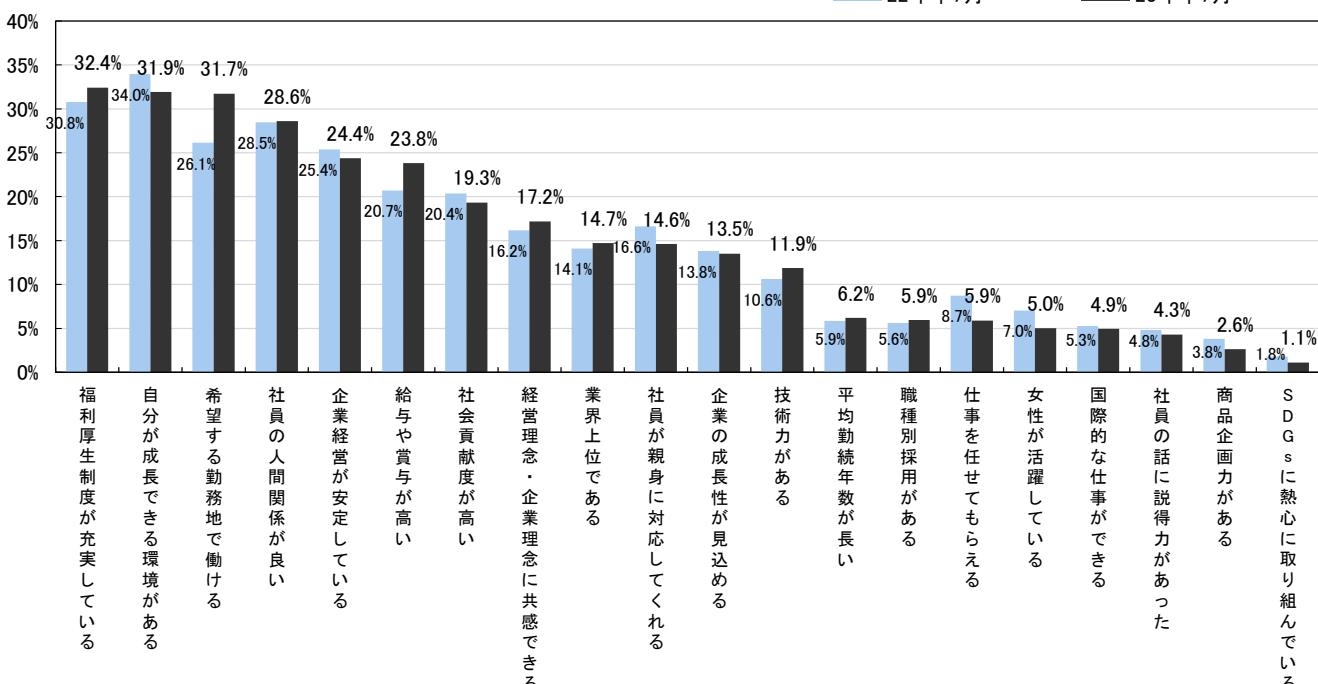
（企業を選ぶとき注目するポイントの順位と比較）

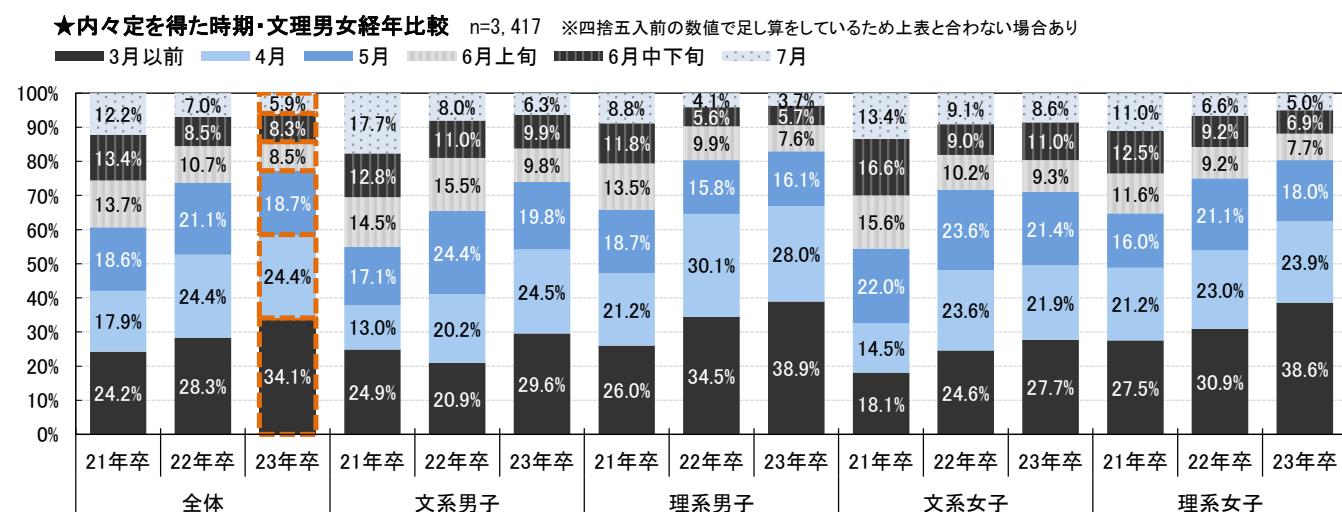
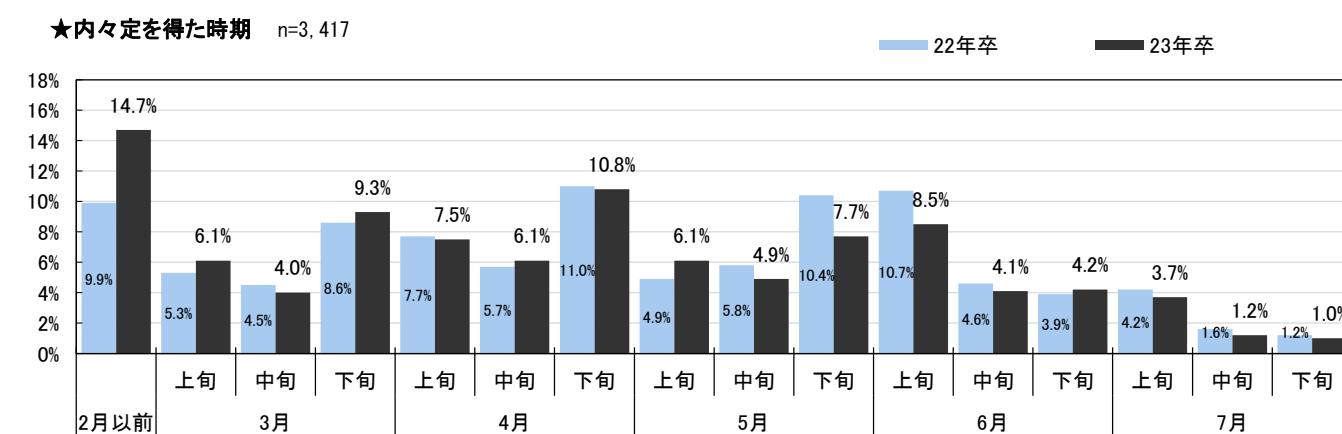
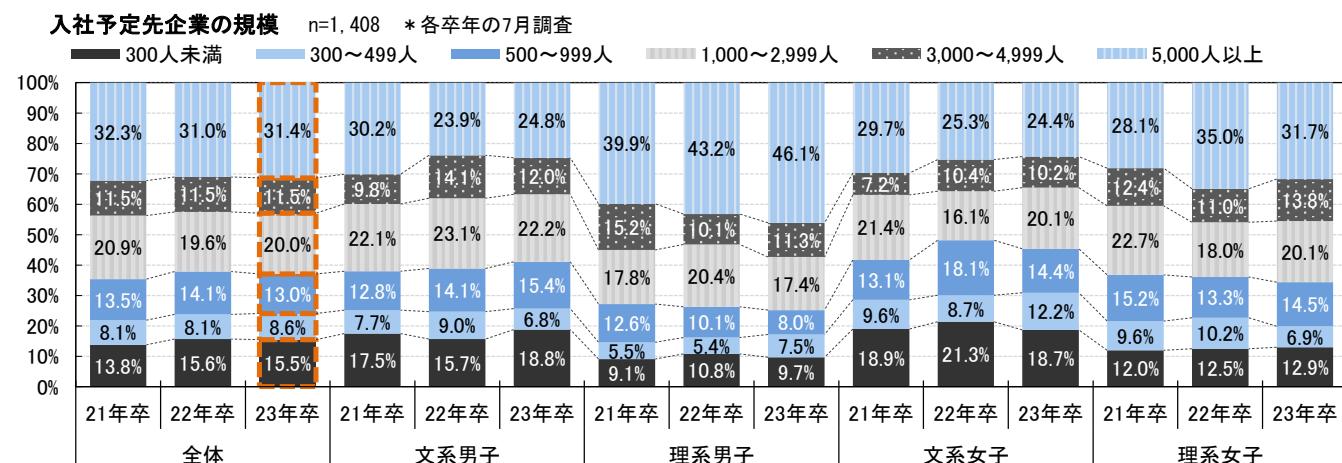
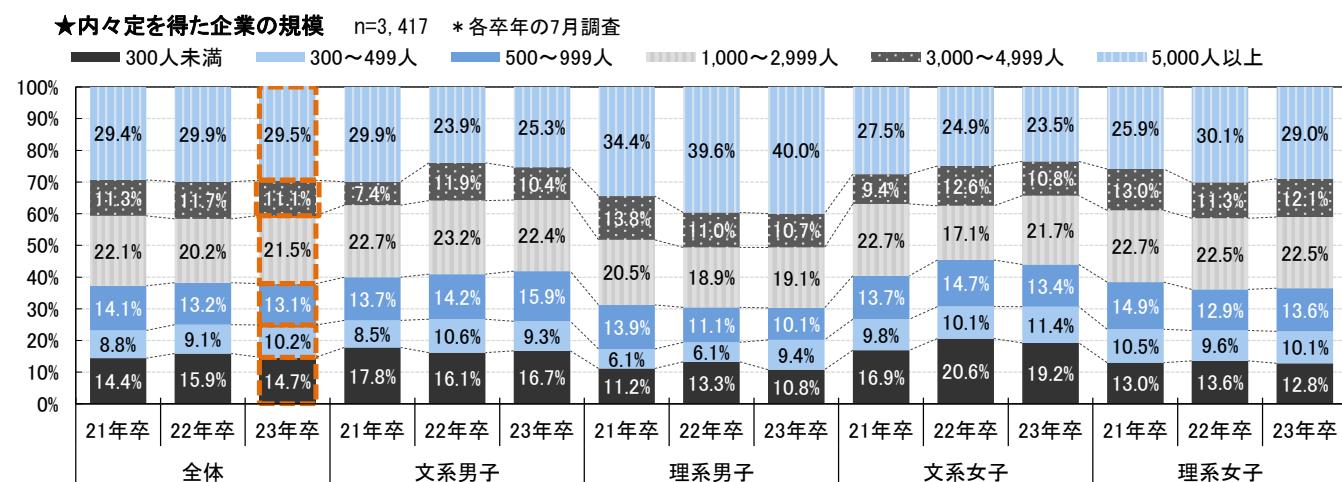
	順位	前年 順位	ベスト3まで選択						順位	前年 順位	全体 1,408
			全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子				
			1,408	234	373	353	448				
福利厚生制度が充実している	1	2	32.4%	32.1%	31.1%	33.4%	33.5%	4	5	9.3%	
自分が成長できる環境がある	2	1	31.9%	34.2%	35.1%	27.8%	29.9%	2	1	12.0%	
希望する勤務地で働く	3	4	31.7%	29.5%	28.7%	36.0%	33.3%	1	4	12.2%	
社員の人間関係が良い	4	3	28.6%	32.1%	19.0%	33.1%	29.9%	3	2	10.9%	
企業経営が安定している	5	5	24.4%	26.5%	21.7%	25.5%	22.8%	5	3	7.8%	
給与や賞与が高い	6	6	23.8%	28.6%	28.4%	18.7%	16.1%	7	10	6.0%	
社会貢献度が高い	7	7	19.3%	20.9%	16.6%	21.5%	16.7%	6	6	7.1%	
経営理念・企業理念に共感できる	8	9	17.2%	17.1%	12.6%	21.0%	18.1%	8	7	5.4%	
業界上位である	9	10	14.7%	14.5%	19.8%	9.9%	15.2%	9	9	5.2%	
社員が親身に対応してくれる	10	8	14.6%	14.5%	11.0%	17.0%	16.5%	11	8	4.6%	
企業の成長性が見込める	11	11	13.5%	15.0%	15.3%	10.5%	13.4%	10	11	4.6%	
技術力がある	12	12	11.9%	4.7%	29.0%	2.0%	14.7%	12	12	3.9%	
平均勤続年数が長い	13	15	6.2%	6.4%	6.2%	6.8%	4.7%	14	19	1.9%	
職種別採用がある	14	16	5.9%	3.8%	4.8%	6.5%	10.9%	13	15	2.7%	
仕事を任せてもらえる	15	13	5.9%	7.3%	5.9%	5.4%	4.0%	17	13	1.2%	
女性が活躍している	16	14	5.0%	0.0%	0.5%	11.6%	10.0%	19	17	0.9%	
国際的な仕事ができる	17	17	4.9%	5.6%	5.9%	4.8%	2.2%	15	14	1.9%	
社員の話に説得力があった	18	18	4.3%	3.0%	4.8%	5.1%	4.2%	16	16	1.5%	
商品企画力がある	19	19	2.6%	3.0%	2.4%	2.3%	3.1%	18	18	0.9%	
SDGsに熱心に取り組んでいる	20	20	1.1%	1.3%	1.1%	1.1%	0.7%	20	20	0.1%	

### 入社予定先企業を選択したポイント・前年比較(7月)

22年卒7月

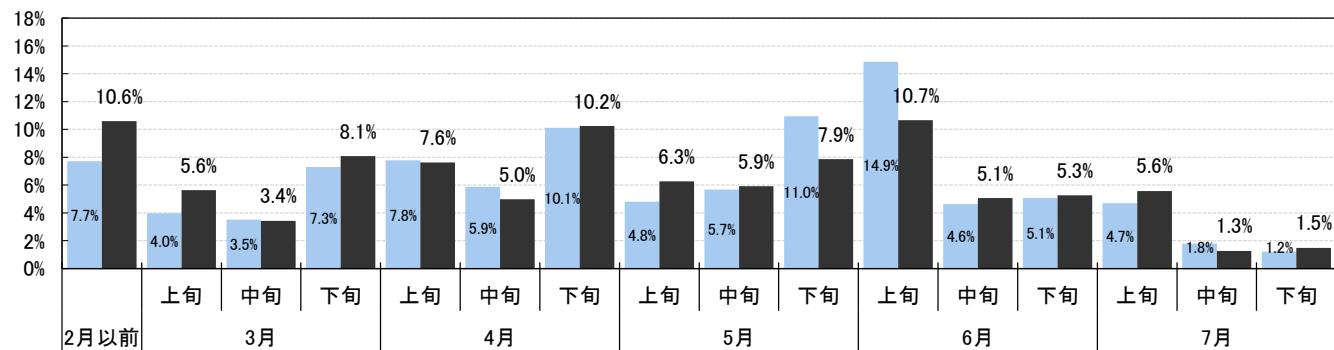
23年卒7月





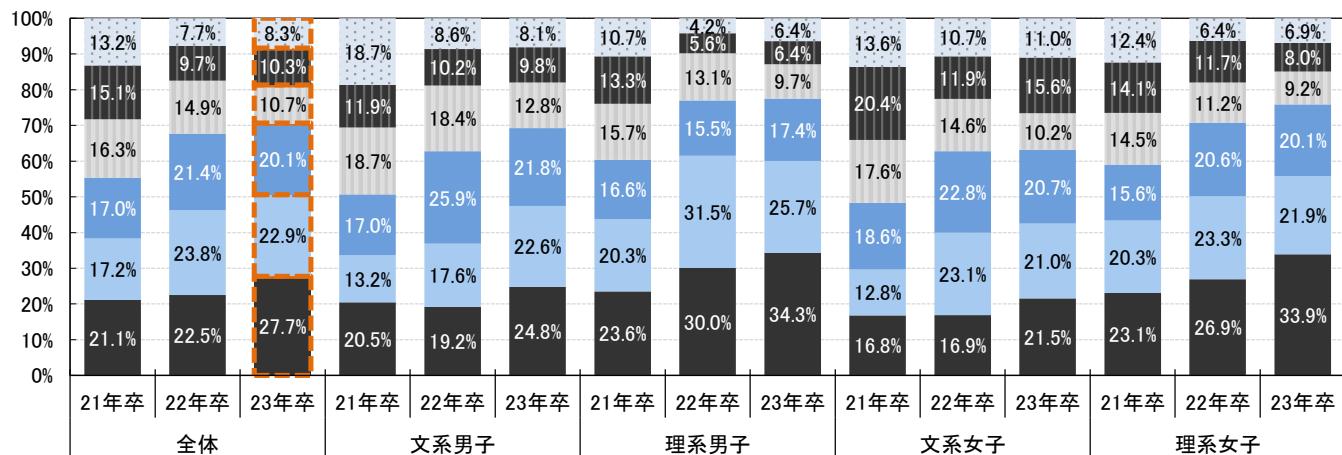
## 入社予定先の企業から内々定を得た時期 n=1,408

■ 22年卒 ■ 23年卒



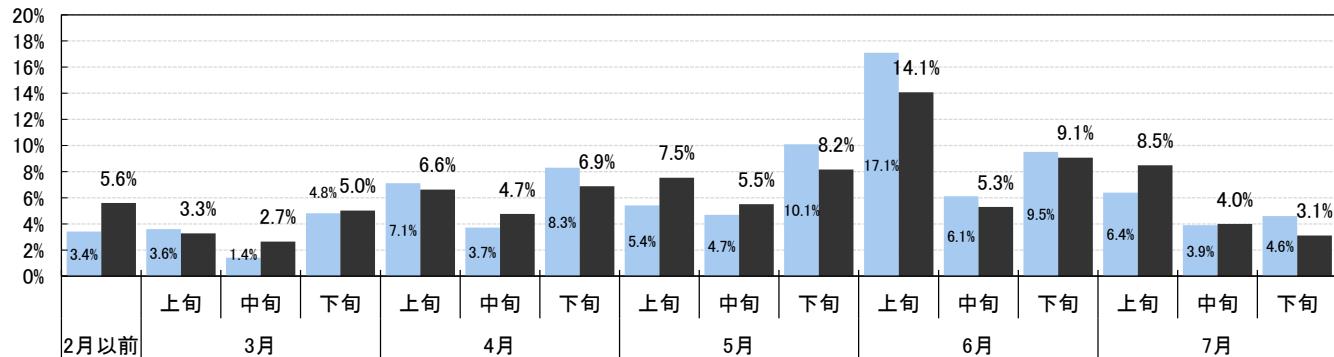
## 入社予定先の企業から内々定を得た時期・文理男女経年比較 n=1,408 ※四捨五入前の数値で足し算をしているため上表と合わない場合あり

■ 3月以前 ■ 4月 ■ 5月 ■ 6月上旬 ■ 6月中下旬 ■ 7月



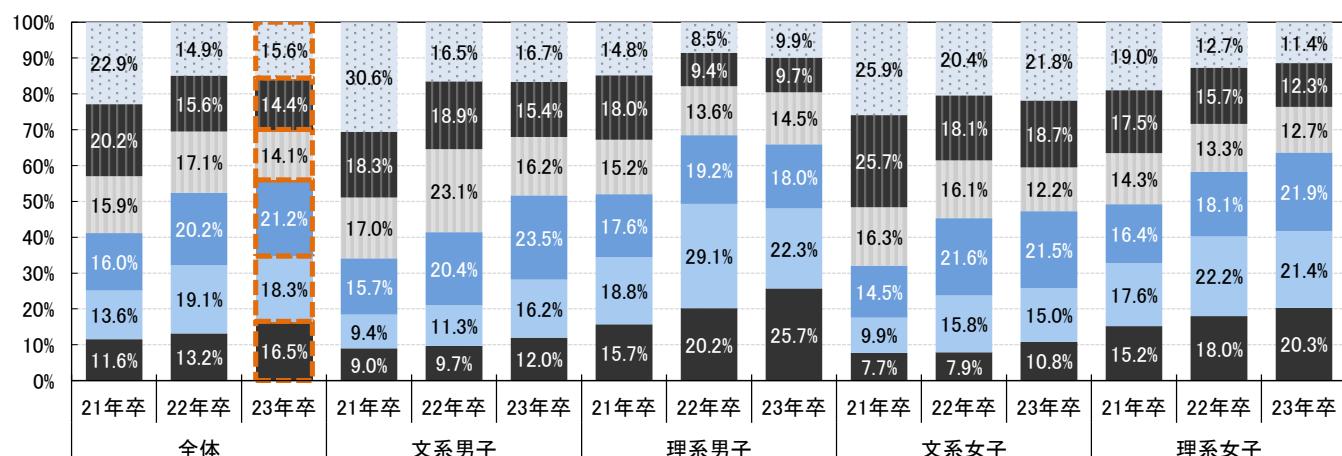
## 内々定獲得後、入社の意思を固めた時期 n=1,408

■ 22年卒 ■ 23年卒



## 内々定獲得後、入社の意思を固めた時期・文理男女経年比較 n=1,408 ※四捨五入前の数値で足し算をしているため上表と合わない場合あり

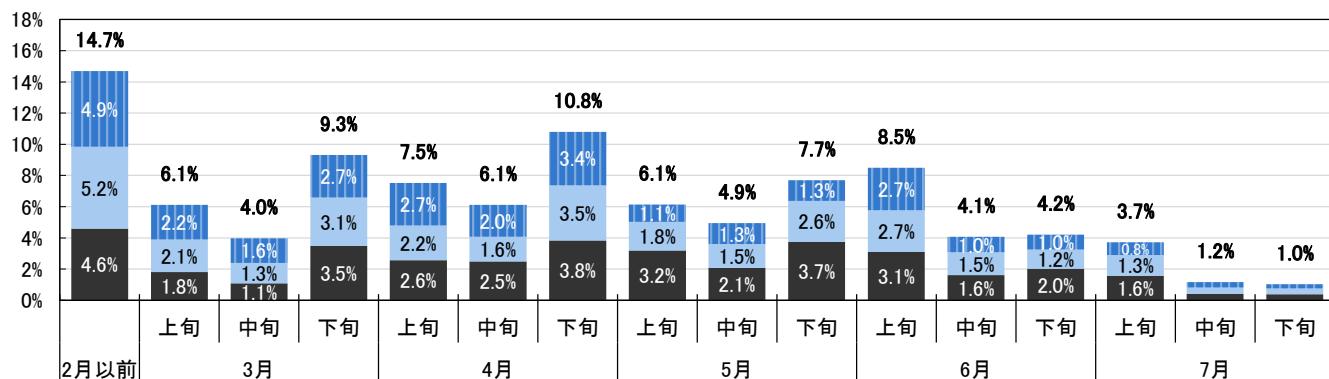
■ 3月以前 ■ 4月 ■ 5月 ■ 6月上旬 ■ 6月中下旬 ■ 7月



## ★内々定を得た時期別・内々定先企業規模

n=3,417 ※分母は内々定先全部

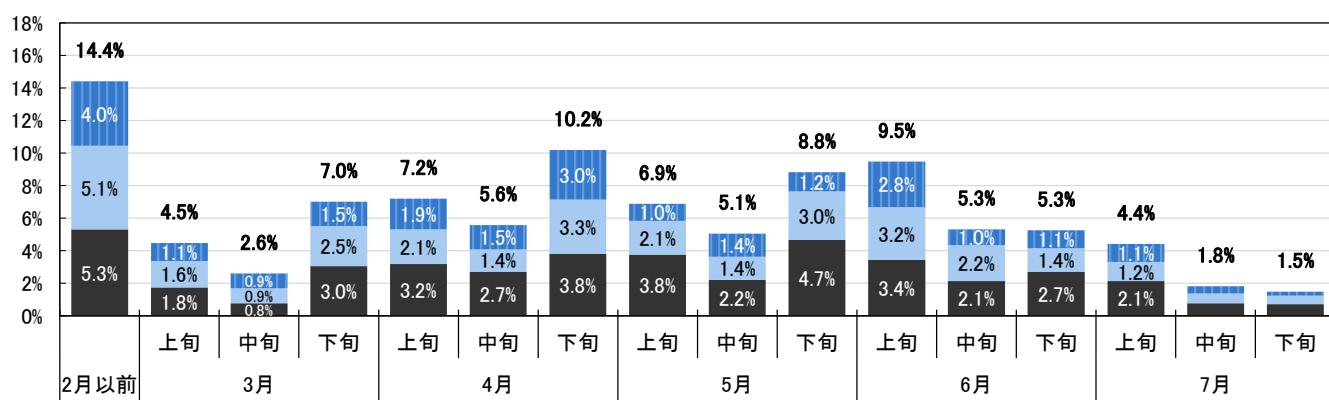
■ 1,000人未満 ■ 1,000～4,999人 ■ 5,000人以上



## ★文系学生の内々定を得た時期別・内々定先企業規模

文系学生 n=1,541 ※分母は文系学生の内々定先全部

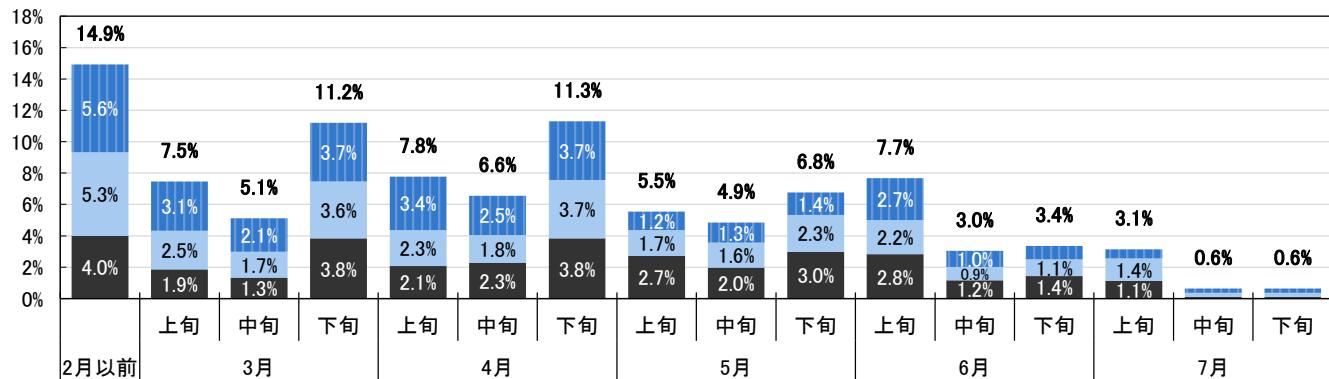
■ 1,000人未満 ■ 1,000～4,999人 ■ 5,000人以上



## ★理系学生の内々定を得た時期別・内々定先企業規模

理系学生 n=1,876 ※分母は理系学生の内々定先全部

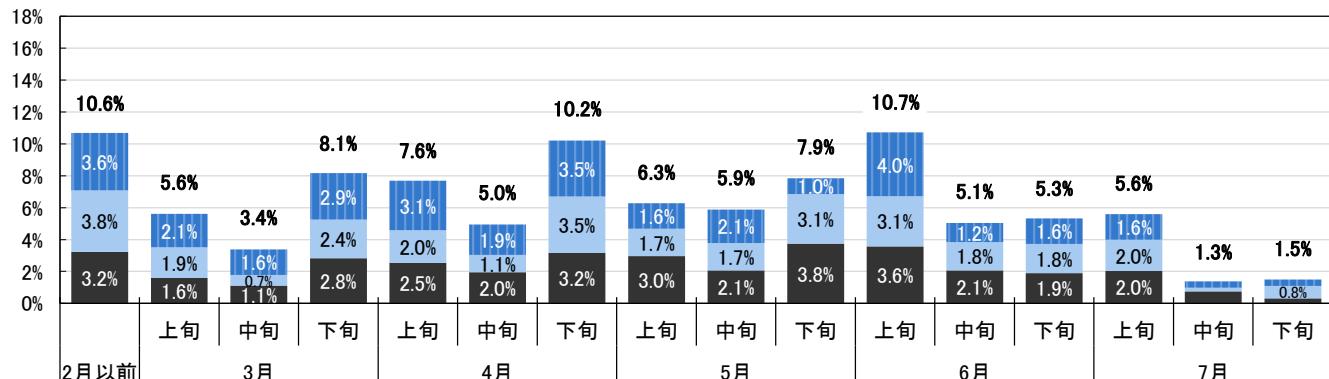
■ 1,000人未満 ■ 1,000～4,999人 ■ 5,000人以上

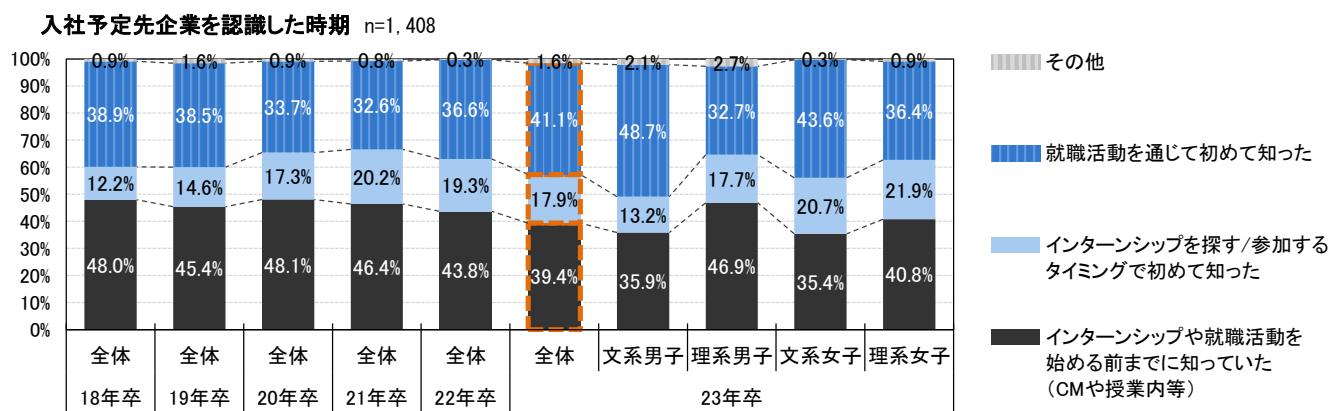
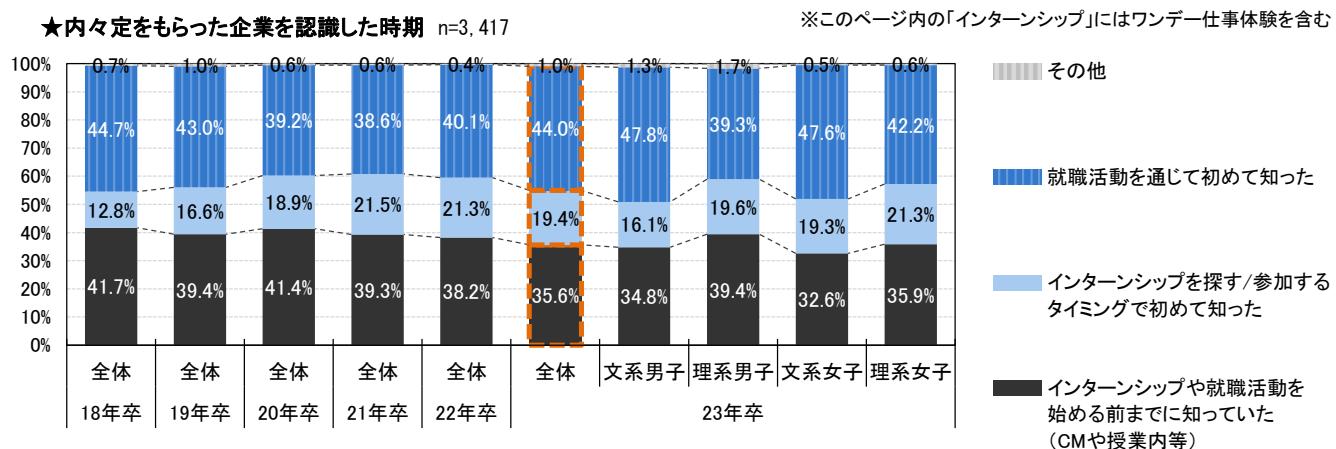


## 入社予定先の内々定を得た時期別・入社予定先企業規模

n=1,408 ※分母は入社予定先全部

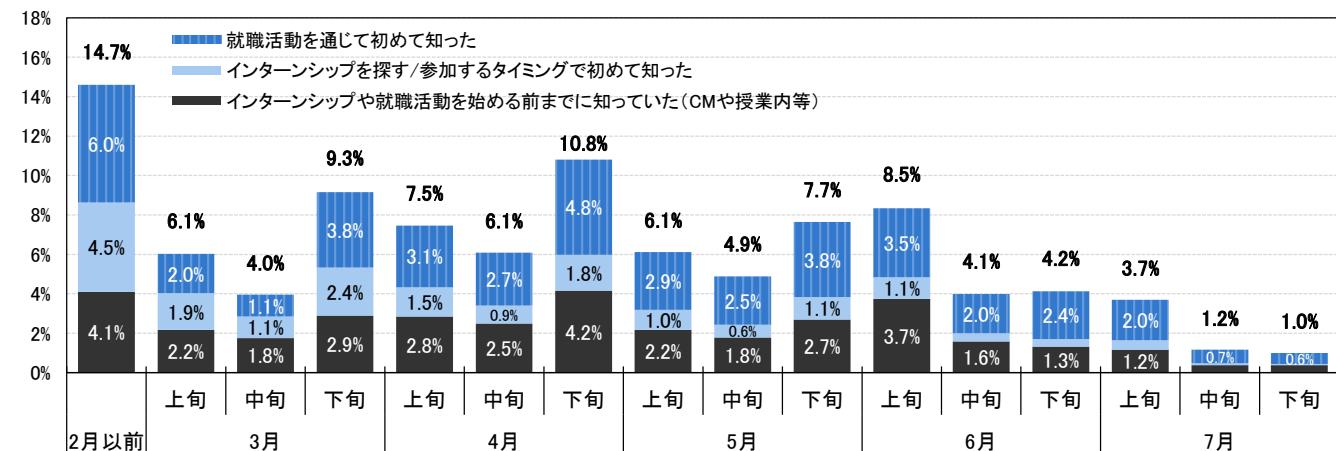
■ 1,000人未満 ■ 1,000～4,999人 ■ 5,000人以上





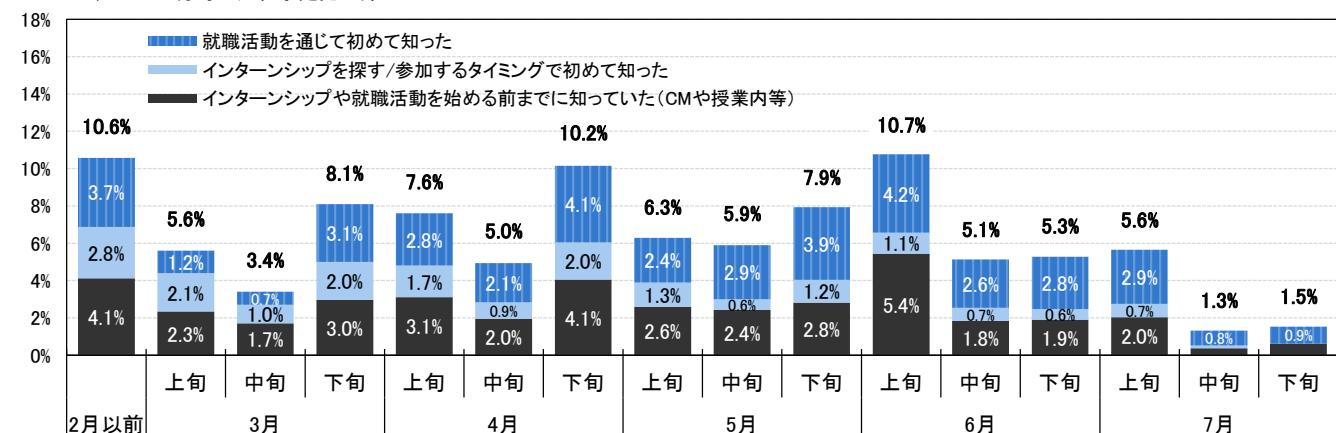
### ★内々定を得た時期別・企業を認識した時期

n=3,417 ※分母は内々定先全部

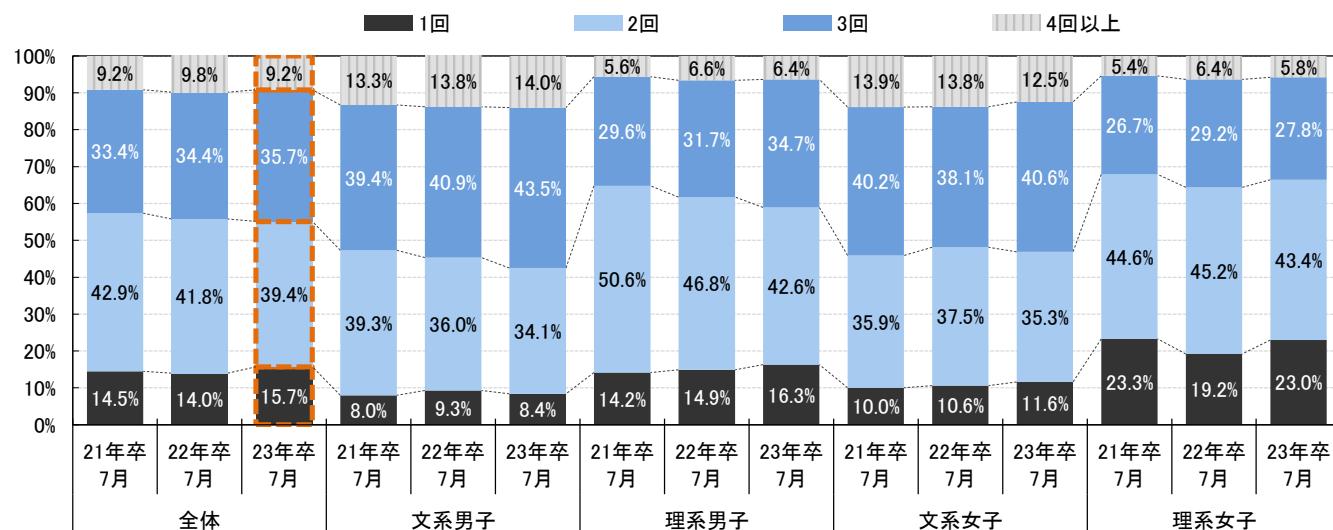


### 入社予定先の内々定を得た時期別・企業を認識した時期

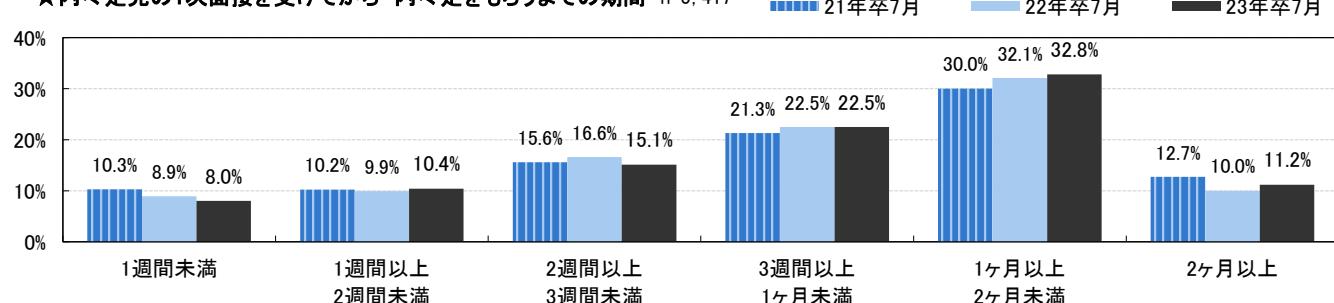
n=1,408 ※分母は入社予定先全部



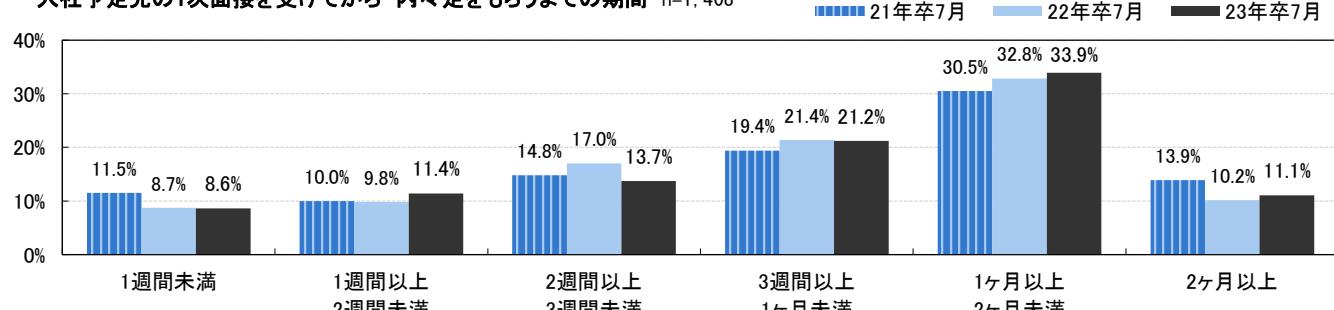
## ★1次面接～内々定までの選考回数 n=3,417



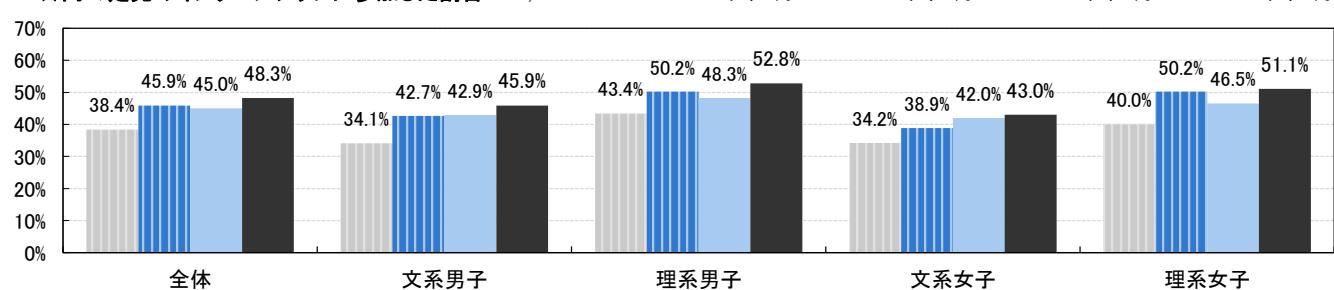
## ★内々定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間 n=3,417



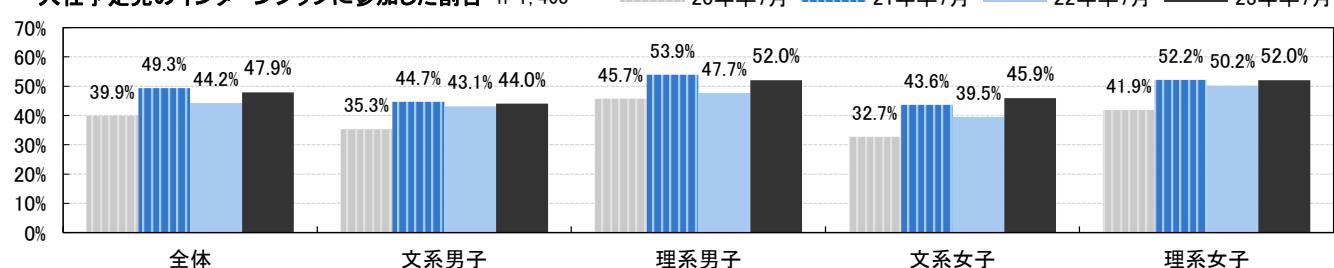
## 入社予定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間 n=1,408



## ★内々定先のインターンシップに参加した割合 n=3,417



## 入社予定先のインターンシップに参加した割合 n=1,408

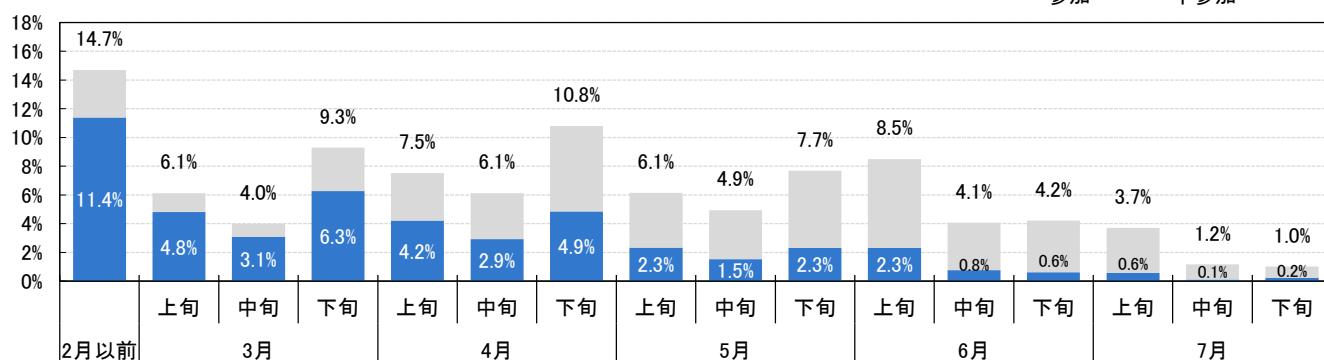


※グラフ上の黒数字 = その時期に得た内々定の数／すべての内々定数

※青グラフ上の白数字 = インターンシップに参加した企業からその時期に得た内々定の数／すべての内々定数

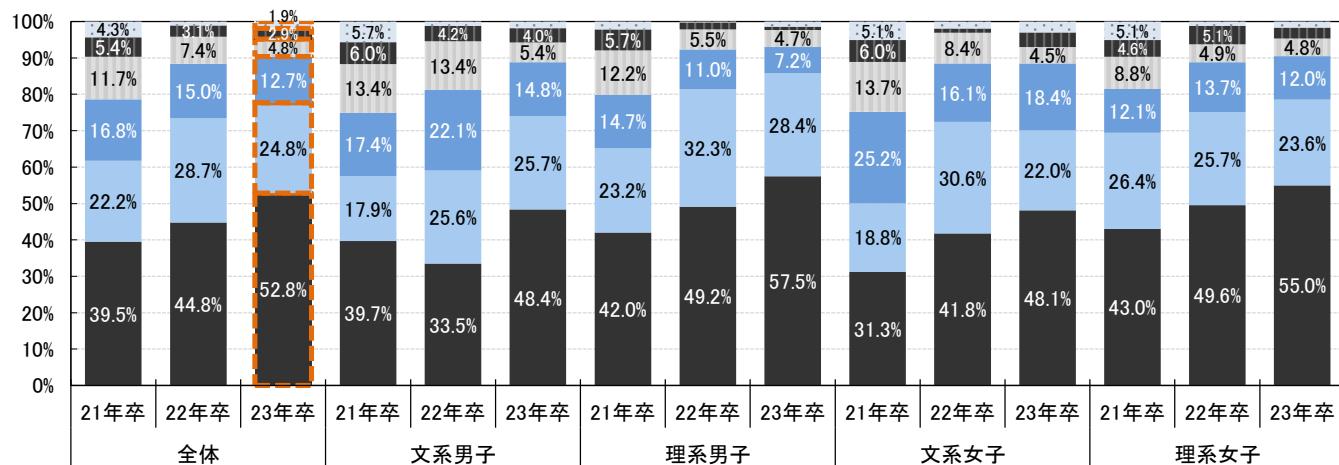
★内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合 n=3,417

█ 参加 █ 不参加



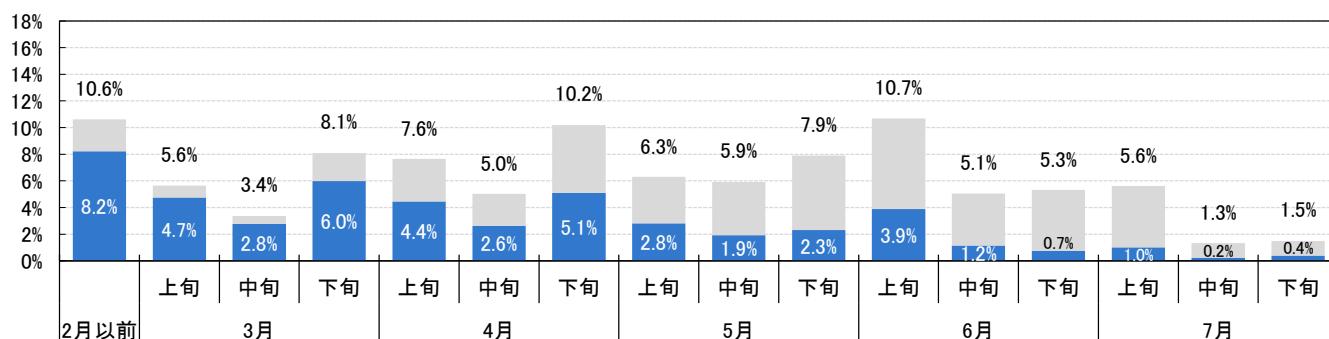
★インターンシップに参加した企業から内々定を得た時期・文理男女経年比較 インターンシップ参加の内々定先1,652社の分布

█ 3月以前 █ 4月 █ 5月 █ 6月上旬 █ 6月中下旬 █ 7月



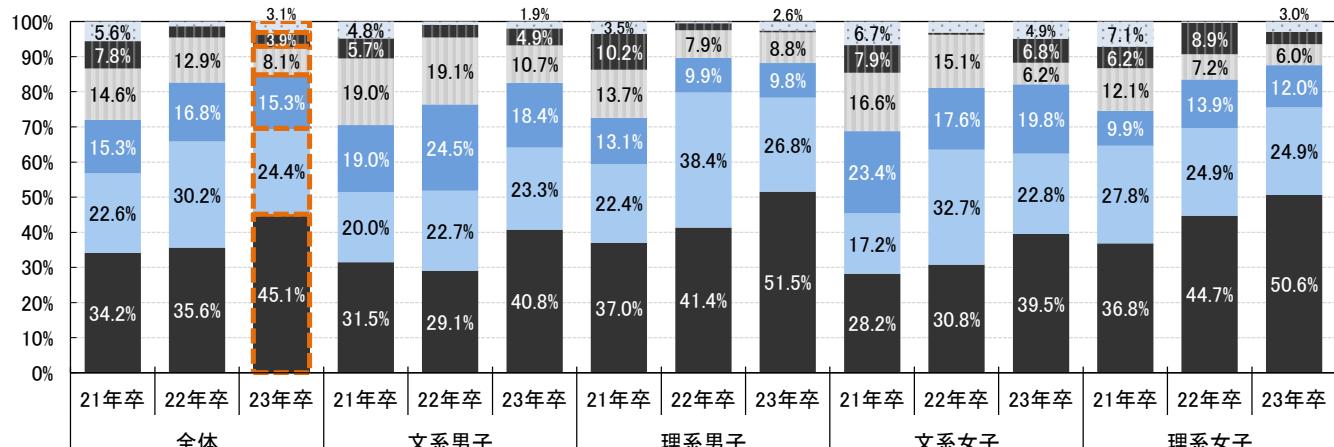
入社予定先の内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合 n=1,408

█ 参加 █ 不参加



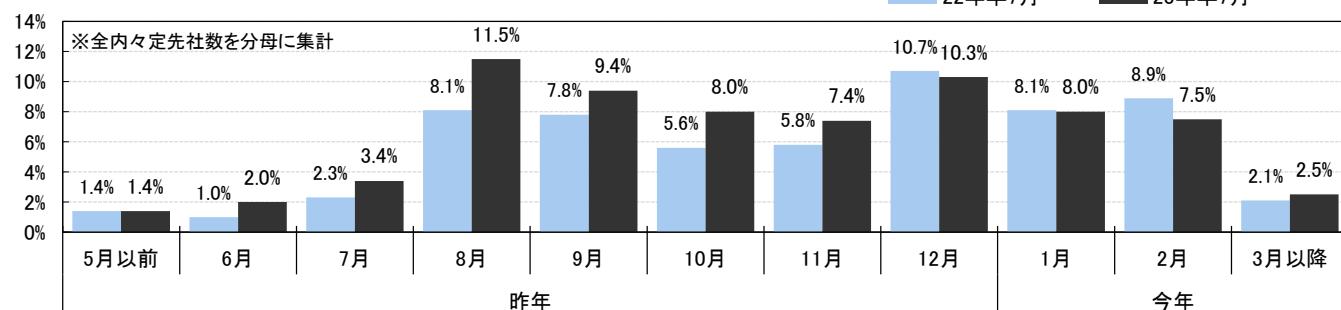
インターンシップ参加した入社予定先から内々定を得た時期・文理男女経年比較 インターンシップ参加の入社予定先692社の分布

█ 3月以前 █ 4月 █ 5月 █ 6月上旬 █ 6月中下旬 █ 7月



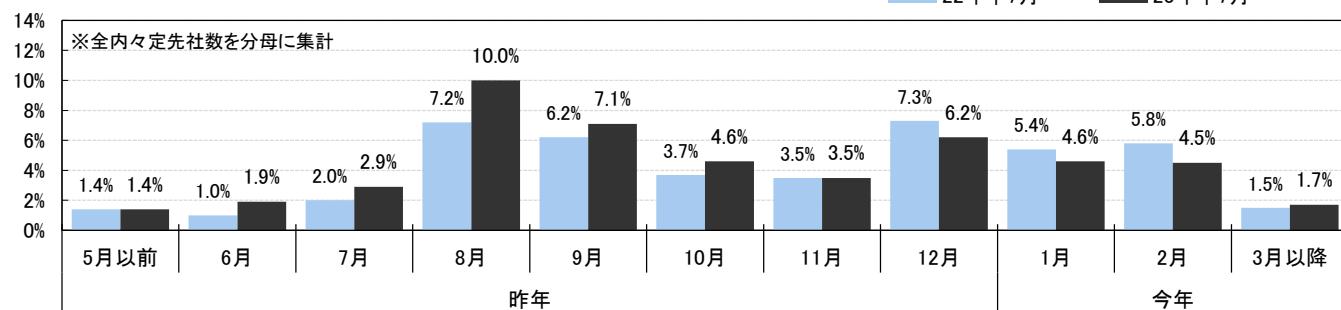
## ★内々定先のインターンシップに参加した時期すべて【複数回答】 n=3,417

22年卒7月 23年卒7月



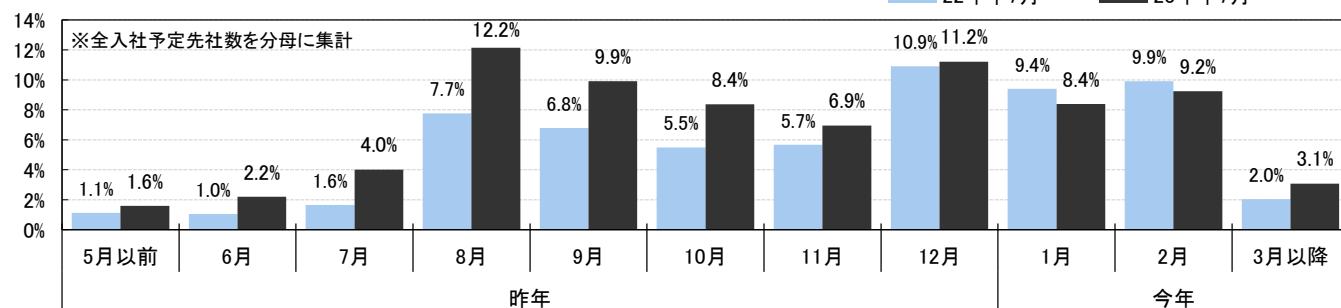
## ★内々定先のインターンシップに最初に参加した時期 n=3,417

22年卒7月 23年卒7月



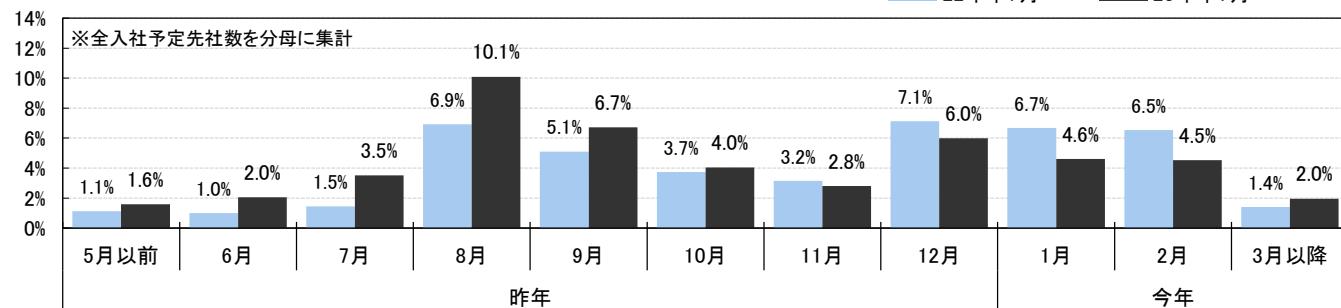
## 入社予定先のインターンシップに参加した時期すべて【複数回答】 n=1,408

22年卒7月 23年卒7月



## 入社予定先のインターンシップに最初に参加した時期 n=1,408

22年卒7月 23年卒7月

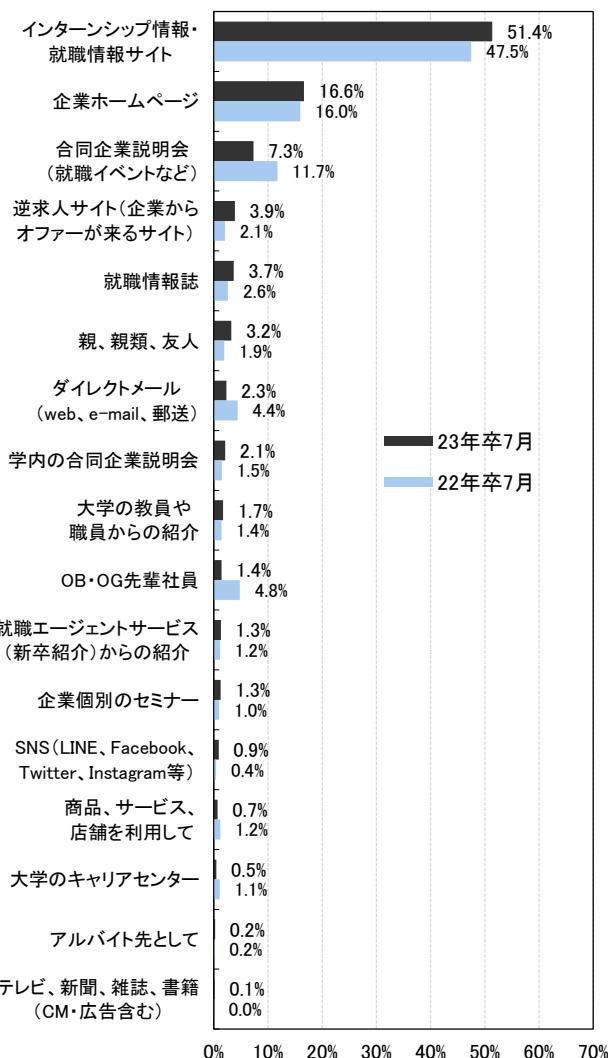


## その時期までに入社予定先のインターンシップに参加していた割合 n=1,408



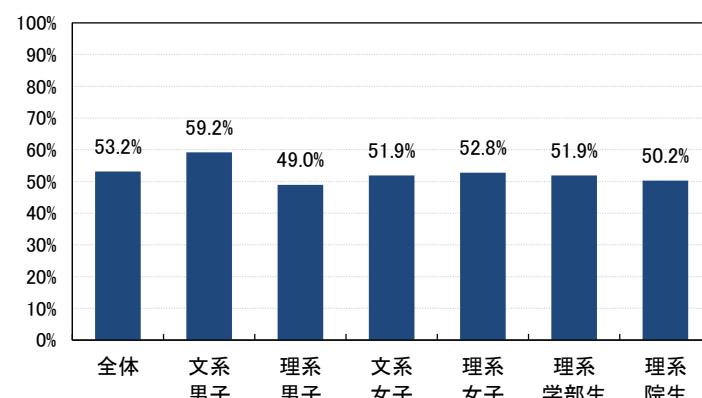
## 入社予定先のインターンシップの主な発見ツール

n=692 ※上位抜粋



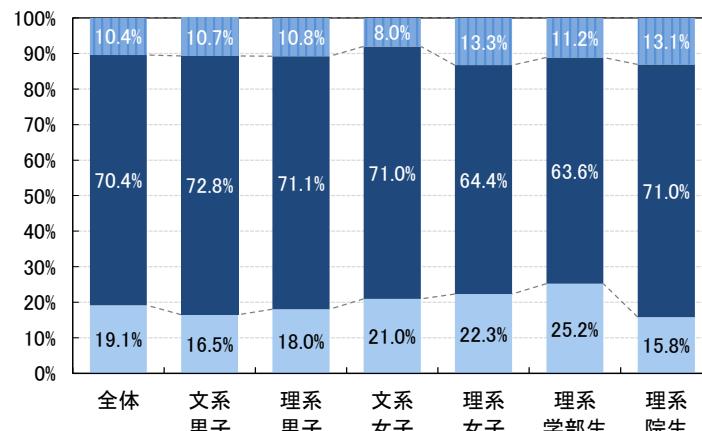
## 受けた入社予定先の採用選考が

インターンシップ参加者限定のものだった割合 n=692



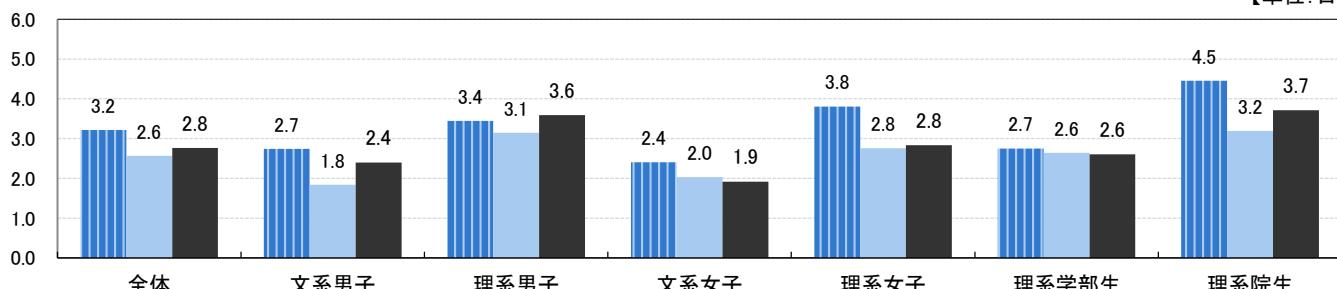
## 入社予定先のインターンシップには対面で参加したか、オンラインで参加したか n=692

■ 対面で参加した  
■ オンラインで(WEB上で)参加した  
■ 対面とオンラインの両方で参加した



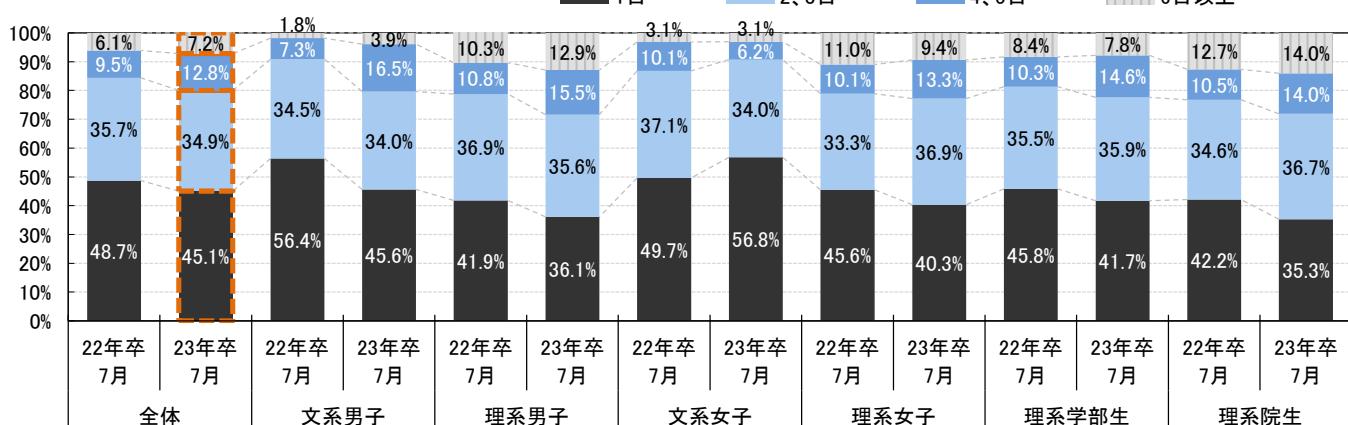
## 入社予定先のインターンシップ参加日数(平均) n=692

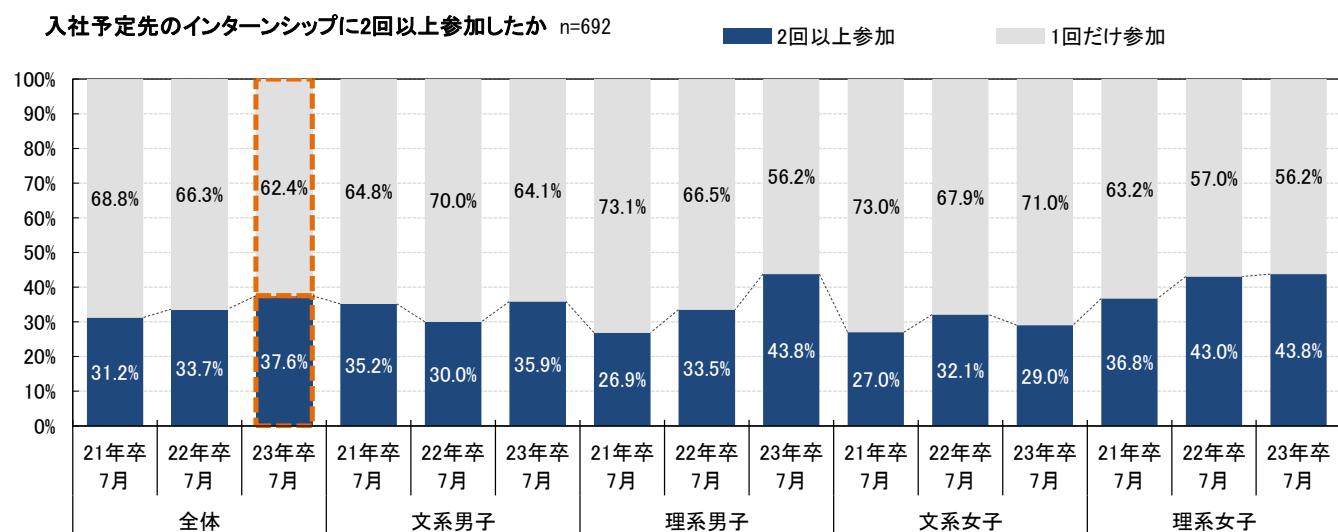
■ 21年卒7月 ■ 22年卒7月 ■ 23年卒7月 【単位:日】



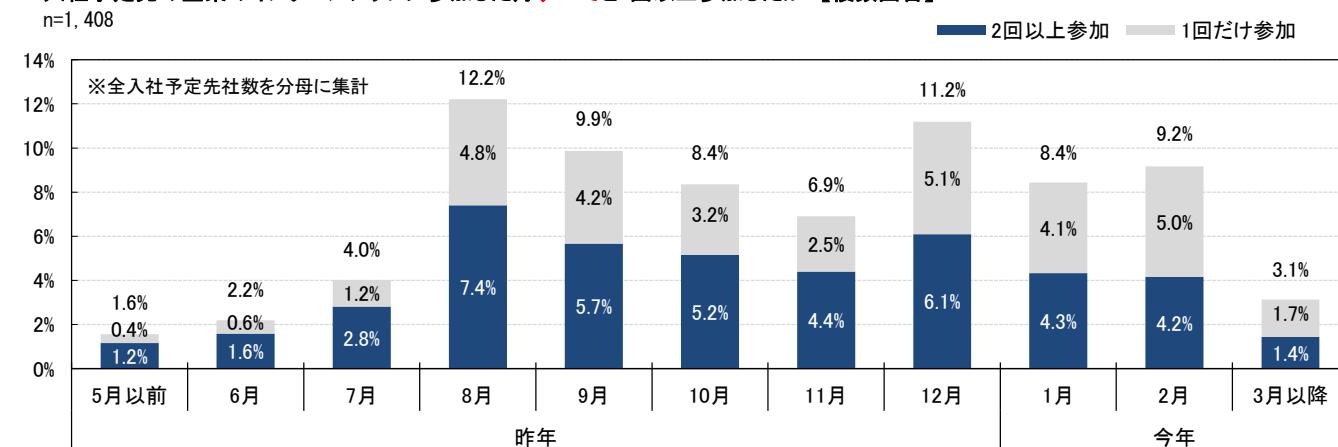
## 入社予定先のインターンシップ参加日数(分布) n=692

■ 1日 ■ 2、3日 ■ 4、5日 ■ 6日以上

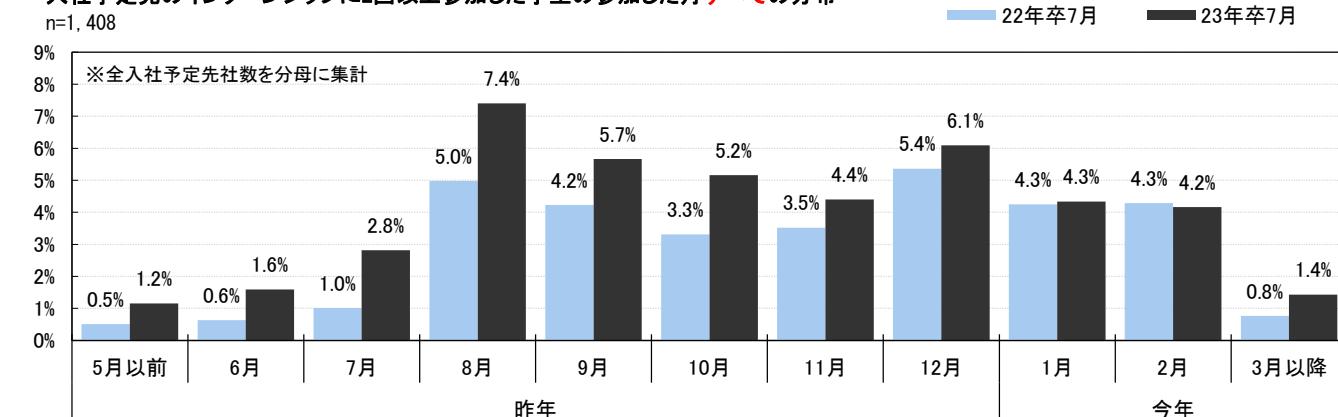




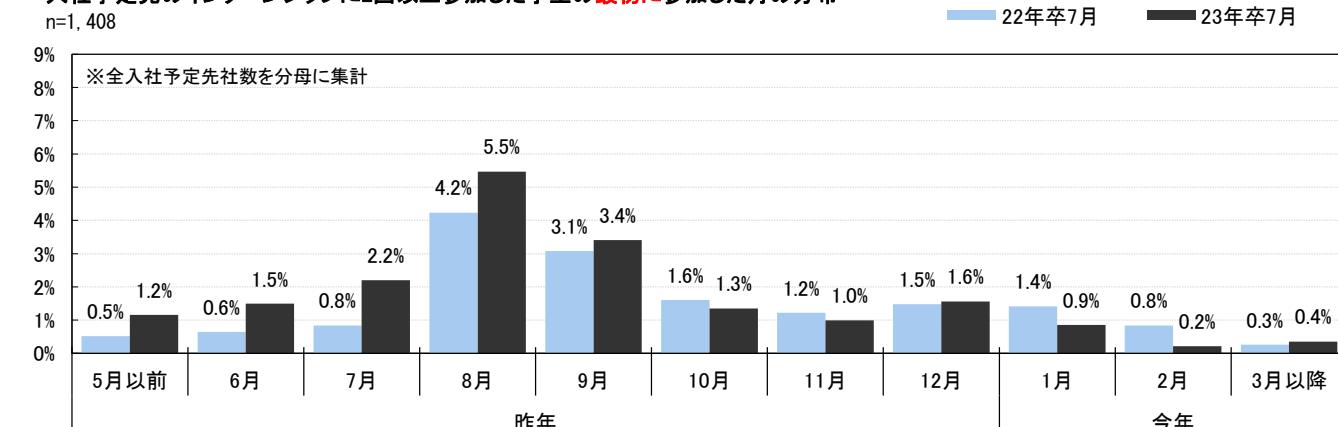
## 入社予定先の企業のインターンシップに参加した月すべてと2回以上参加したか 【複数回答】



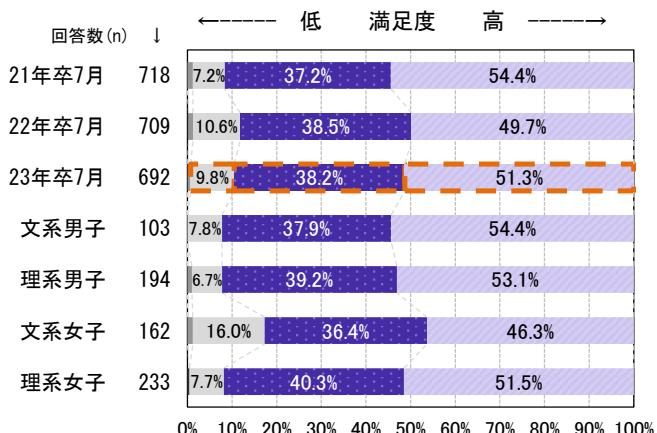
## 入社予定先のインターンシップに2回以上参加した学生の参加した月すべての分布



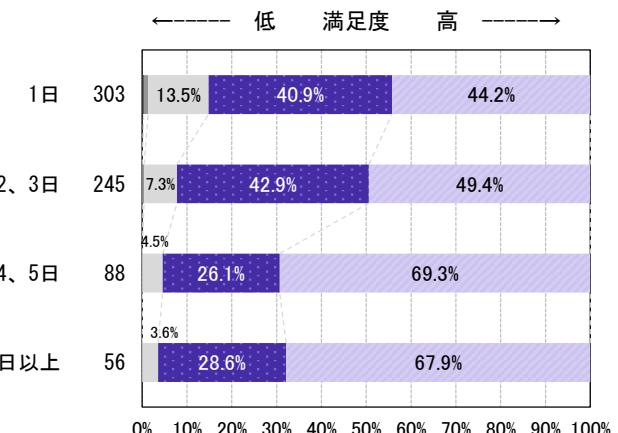
## 入社予定先のインターンシップに2回以上参加した学生の最初に参加した月の分布



## 入社予定先のインターンシップの満足度

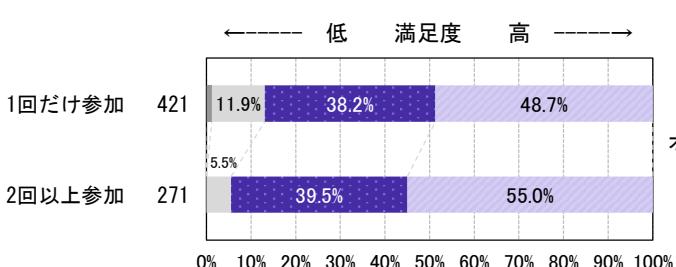


## 参加日数別・入社予定先のインターンシップの満足度



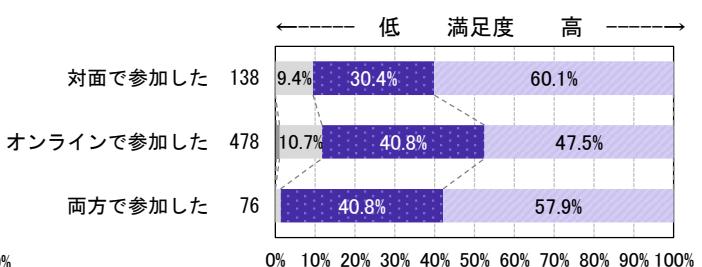
## 入社予定先のインターンシップ参加回数別

## ・入社予定先のインターンシップの満足度

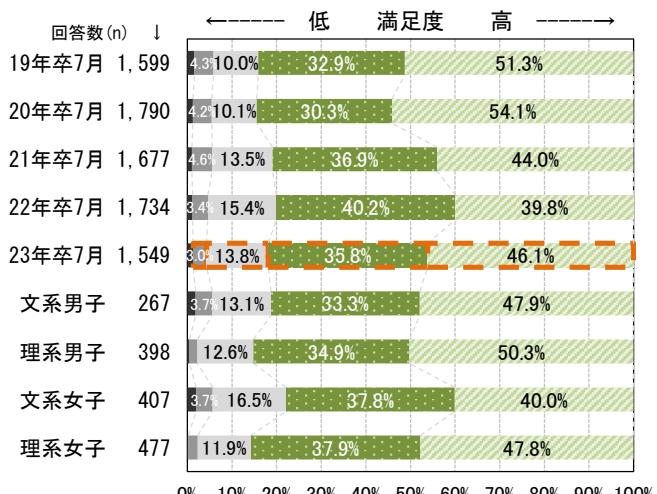


## 入社予定先のインターンシップ対面参加かオンライン参加か

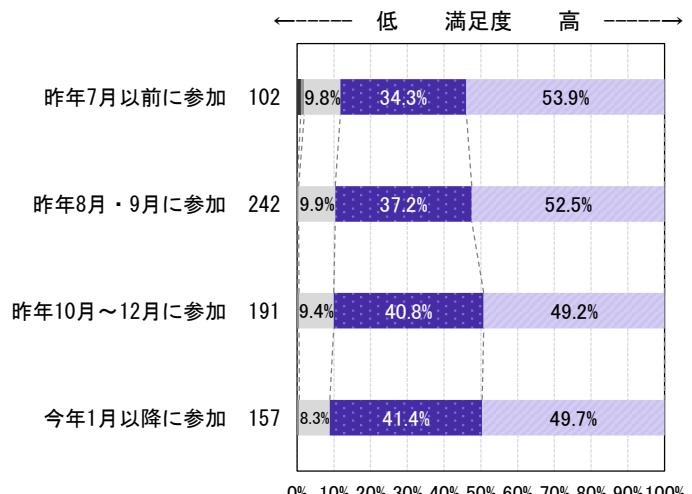
## ・入社予定先のインターンシップの満足度



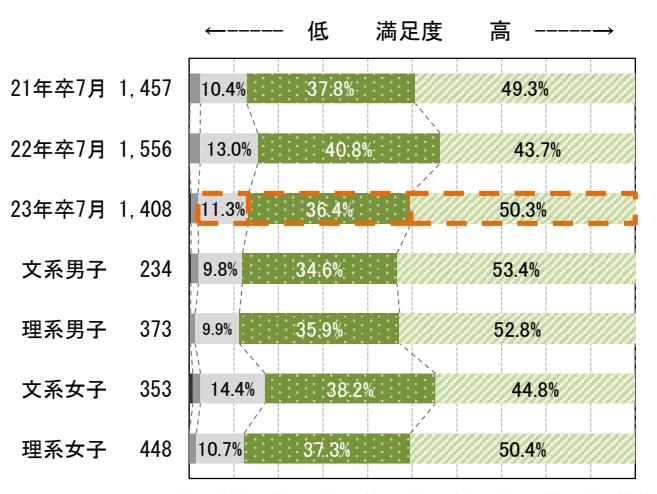
## 内々定先満足度 ※内々定を得た先全部に対する満足度



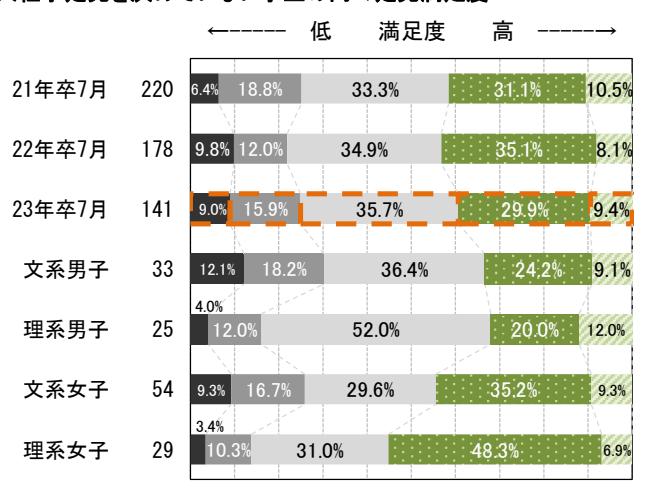
## 最初に参加した月別・入社予定先のインターンシップの満足度



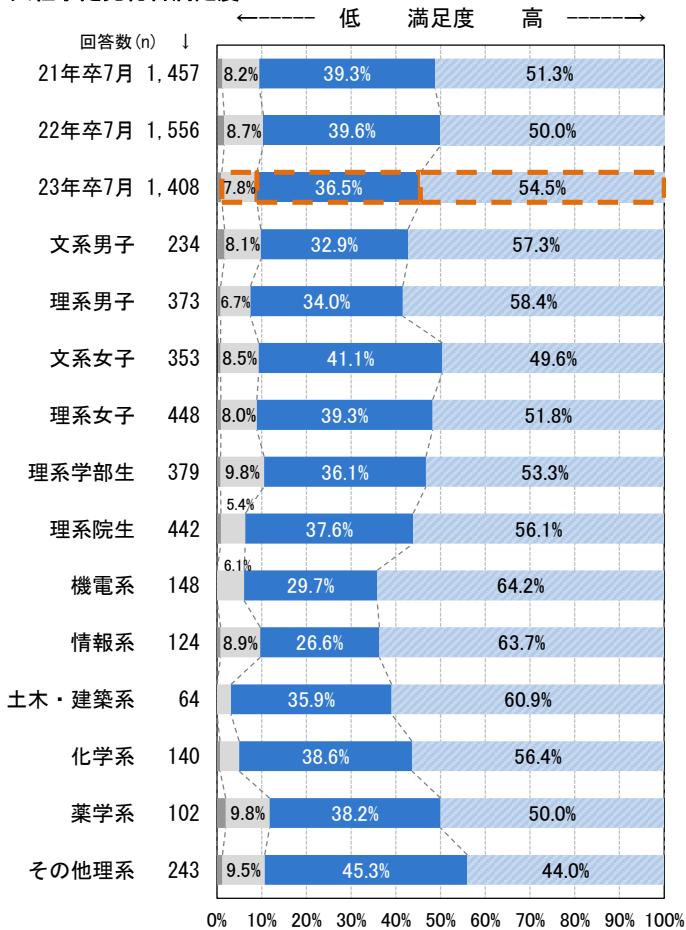
## 入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度



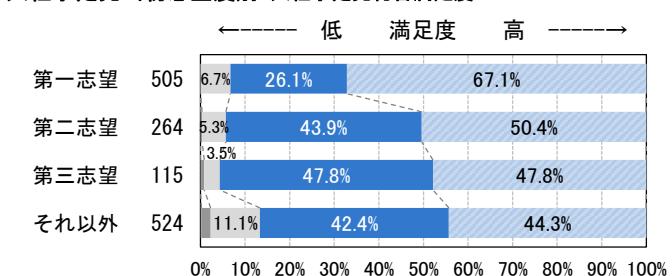
## 入社予定先を決めていない学生の内々定先満足度



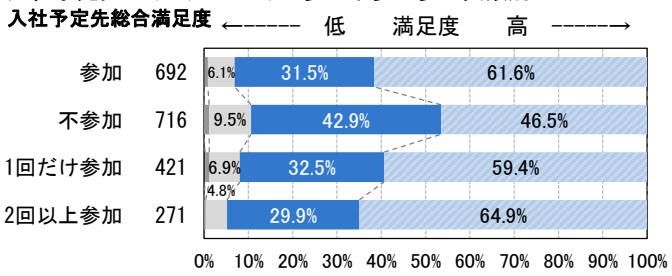
## 入社予定先総合満足度



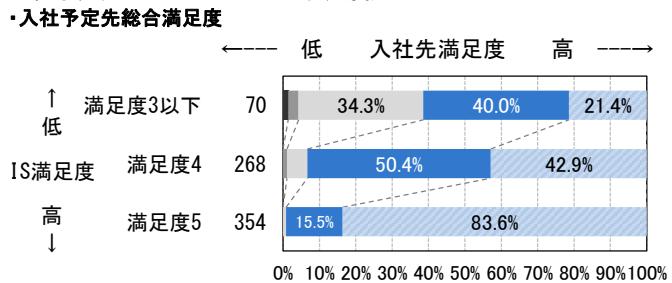
## 入社予定先当初志望度別・入社予定先総合満足度



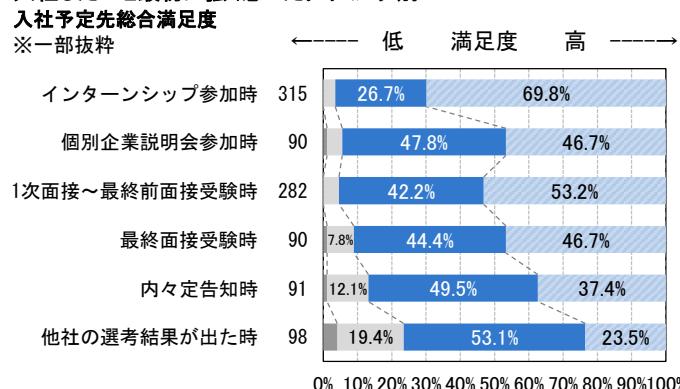
## 入社予定先のインターンシップ参加不参加参加回数別・



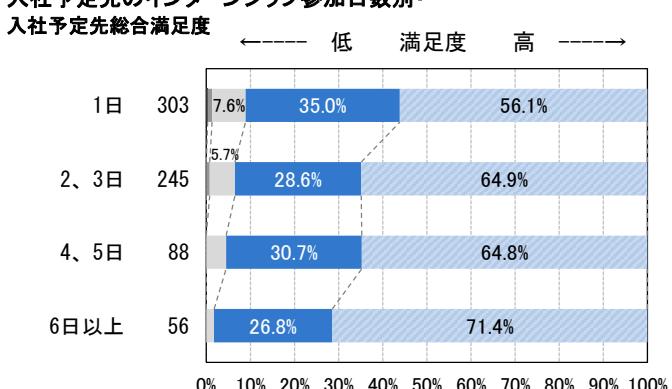
## 入社予定先のインターンシップ満足度別



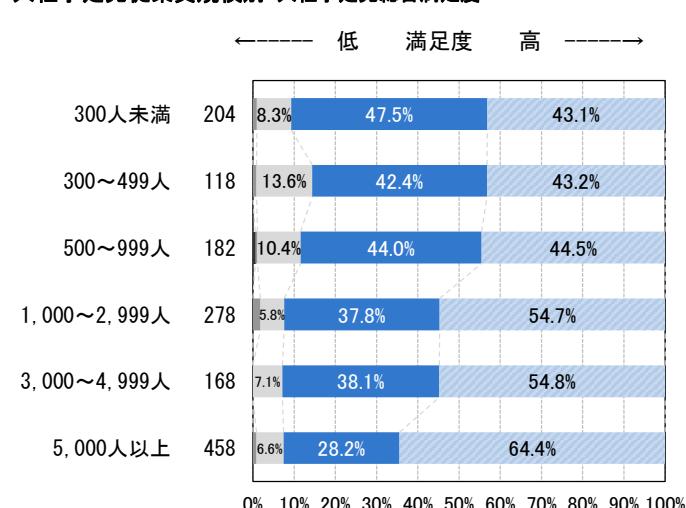
## 入社したいと最初に強く思ったタイミング別・



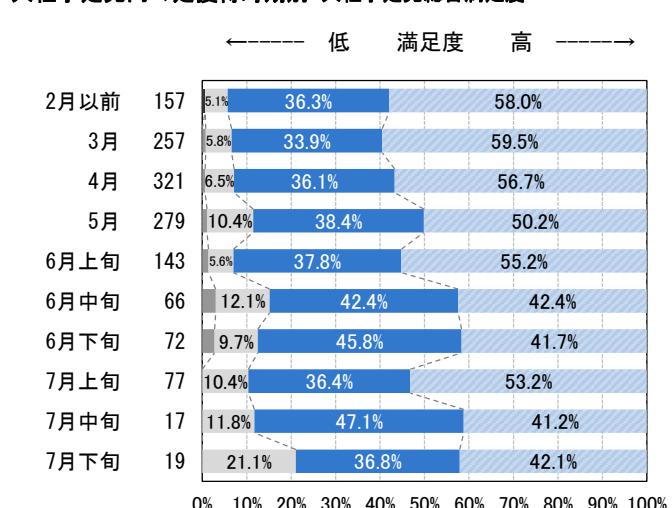
## 入社予定先のインターンシップ参加日数別・



## 入社予定先従業員規模別・入社予定先総合満足度

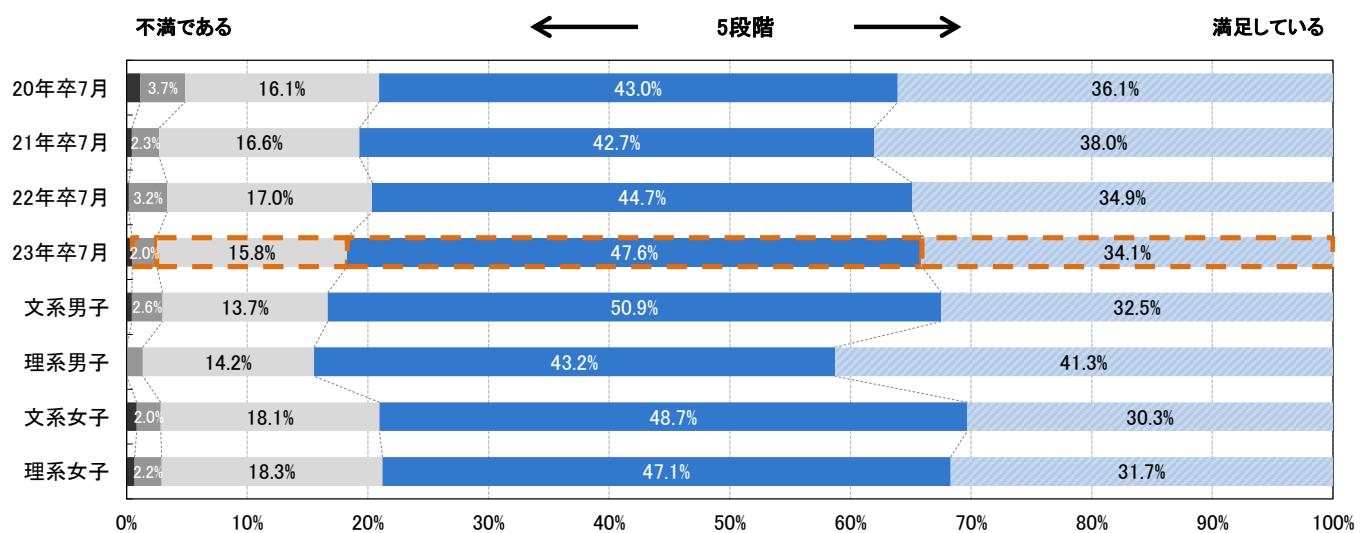


## 入社予定先内々定獲得時期別・入社予定先総合満足度



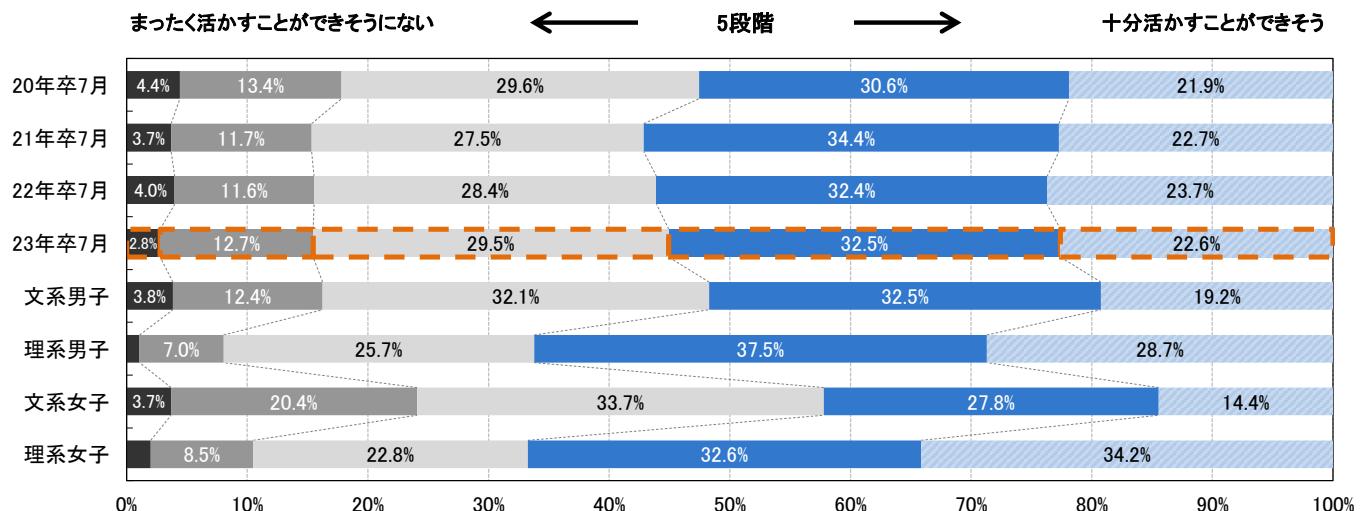
## 【就業条件、職場環境の満足度】 n=1,408

入社予定先の給与、福利厚生、休日休暇、残業時間について



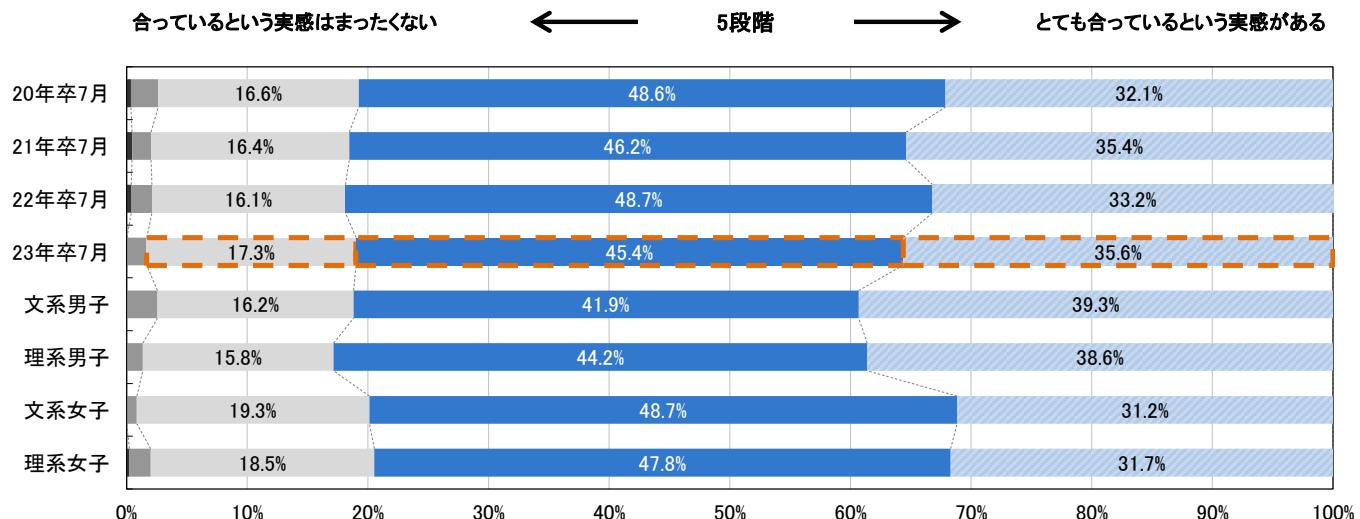
## 【能力を活かせるか】 n=1,408

入社予定先の企業では、大学や大学院で学んだことや、卒業までに取得する予定の資格、その他今持っている能力を活かせるか



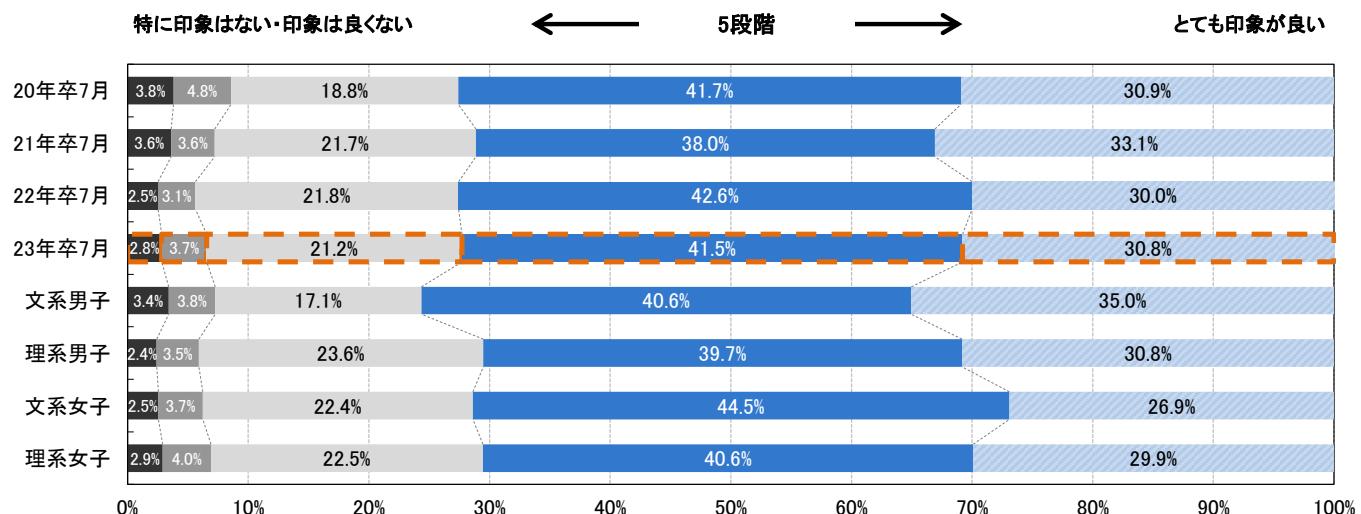
## 【社員の印象と帰属感】 n=1,408

入社予定先の企業の社員の印象から、その企業が自分に合っているという実感はあるか



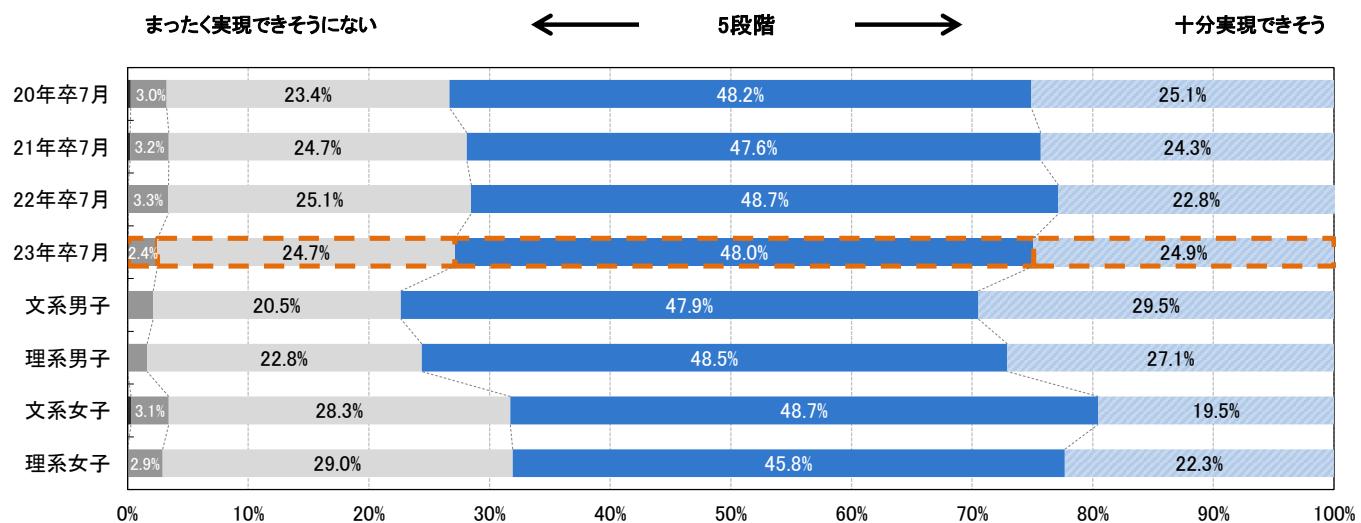
## 【経営者の印象】 n=1,408

入社予定先の企業の社長、役員、経営者の印象について



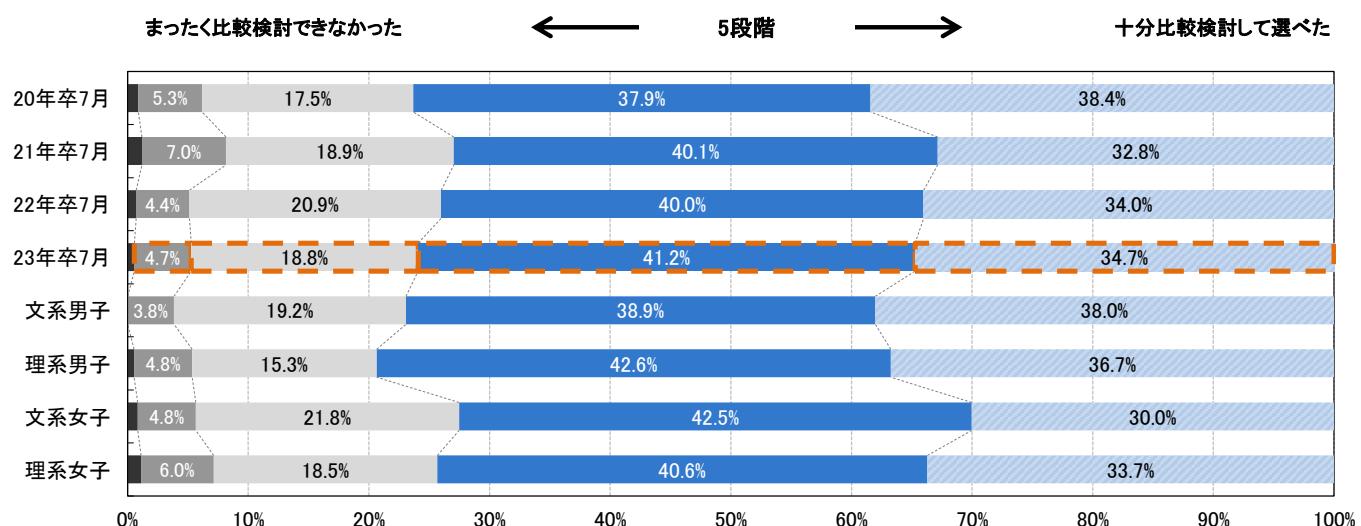
## 【将来のキャリア展望】 n=1,408

入社予定先の企業で働くことで、理想とする将来のキャリアプランを実現できそうか



## 【比較検討】 n=1,408

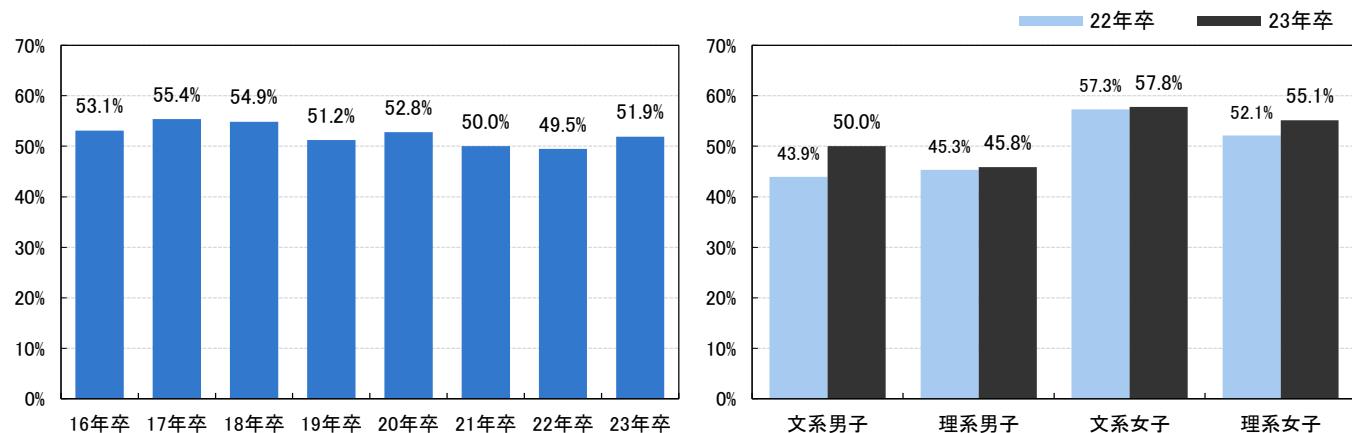
入社予定先の企業は、企業研究やセミナー参加、インターンシップや選考を通じて、十分な選択肢の中から比較検討して選べたか



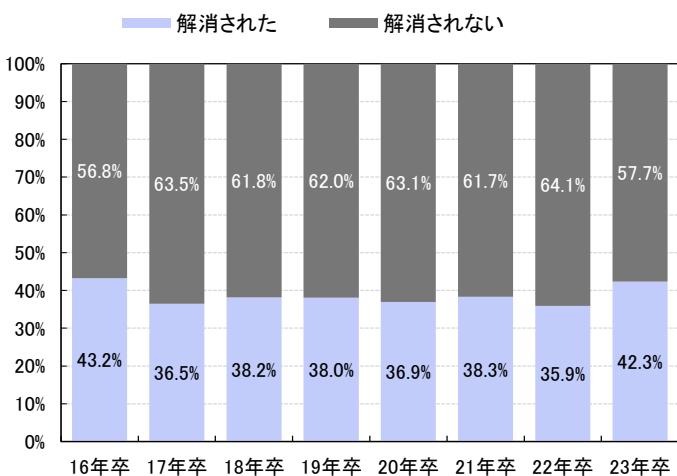
#### ■5: 入社予定先企業を決めるにあたって

入社予定先を決めたあとに、「本当にこの会社でいいのか」と不安になったことがある学生の割合は51.9%（前年比2.4pt増）で半数強だった。そのうち不安が解消された学生は42.3%（前年比6.4pt増）と4割強で前年より増加した。入社予定先が決まっている学生全体から見ると「不安になり、解消されない」学生が30.0%残ったことになる。「なぜ不安になったのか」で最も高い割合だったのは「この会社できちんと勤まるかどうか（36.5%、前年比0.2pt増）」だった。「企業を直接訪問したことがない（一度しかない）（12.2%、前年比6.1pt減）」「人事担当・社員と直接会えていない（一度しか会えていない）（5.0%、前年比7.9pt減）」はそれぞれ前年より大きく減少した。不安が解消された学生の解消された理由では「自分で調べたり考えたりして納得した（35.7%）」が最も高い割合だった。入社予定先企業から親・保護者が入社を承諾しているか確認されたことがある（いわゆる「オヤカク」）があった割合は23.9%（前年比1.8pt減）で前年よりやや減った。入社予定先の業界別では小売（41.9%）が比較的高い割合だった。

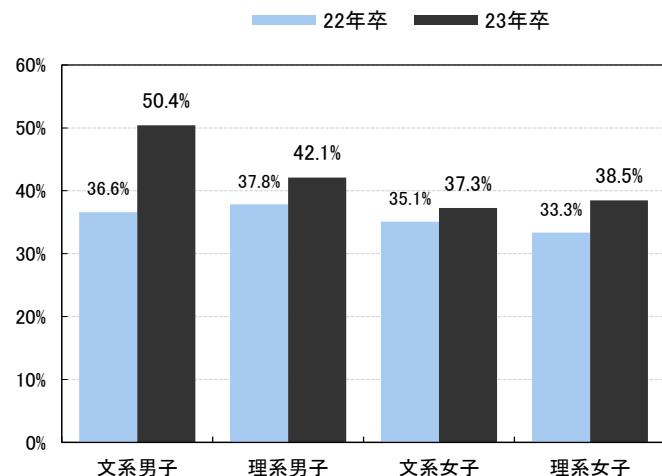
入社予定企業を決めたあとに、「本当にこの会社でいいのか」と不安になったことがある学生の割合 n=1,408



不安になったことがある学生：**不安は解消されたか** n=739



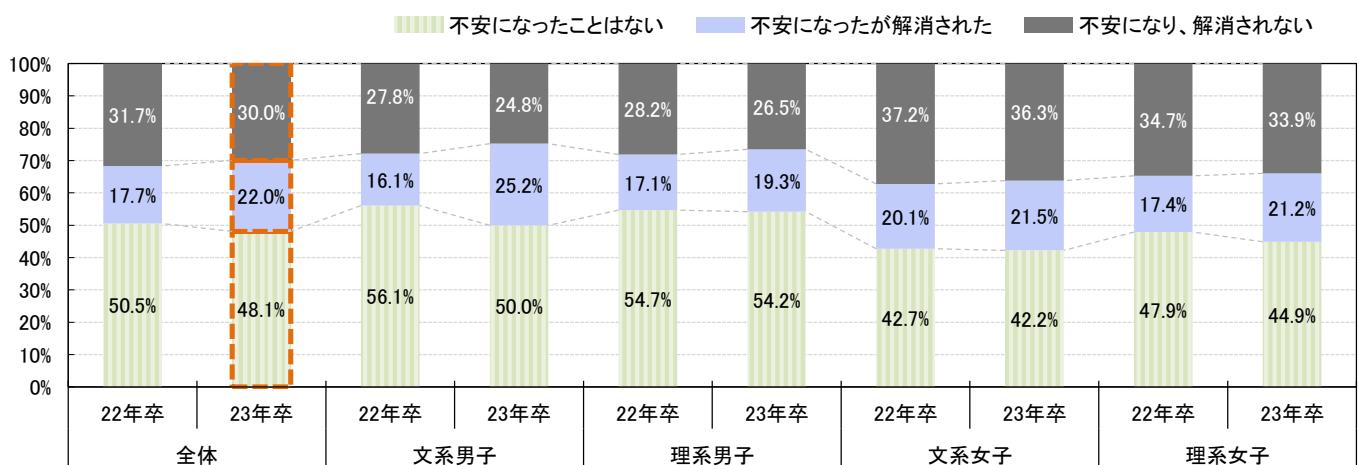
＜文理男女別＞不安が解消された人の割合



### 入社予定先を決めた学生全体から見て：

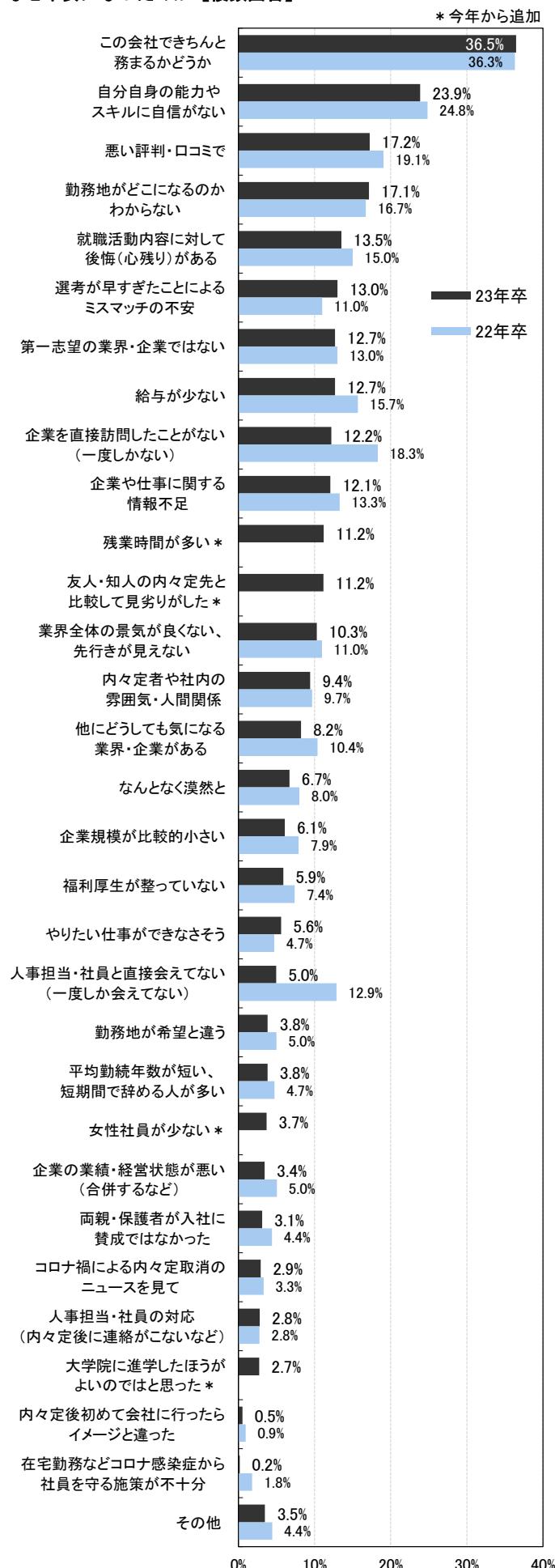
不安になったことがあるかと解消されたかどうかの割合 n=1,408

※四捨五入前の数値から算出し、最後に四捨五入しているためこのページ上のグラフと数値が合わない場合や合計が100%にならない場合があります。



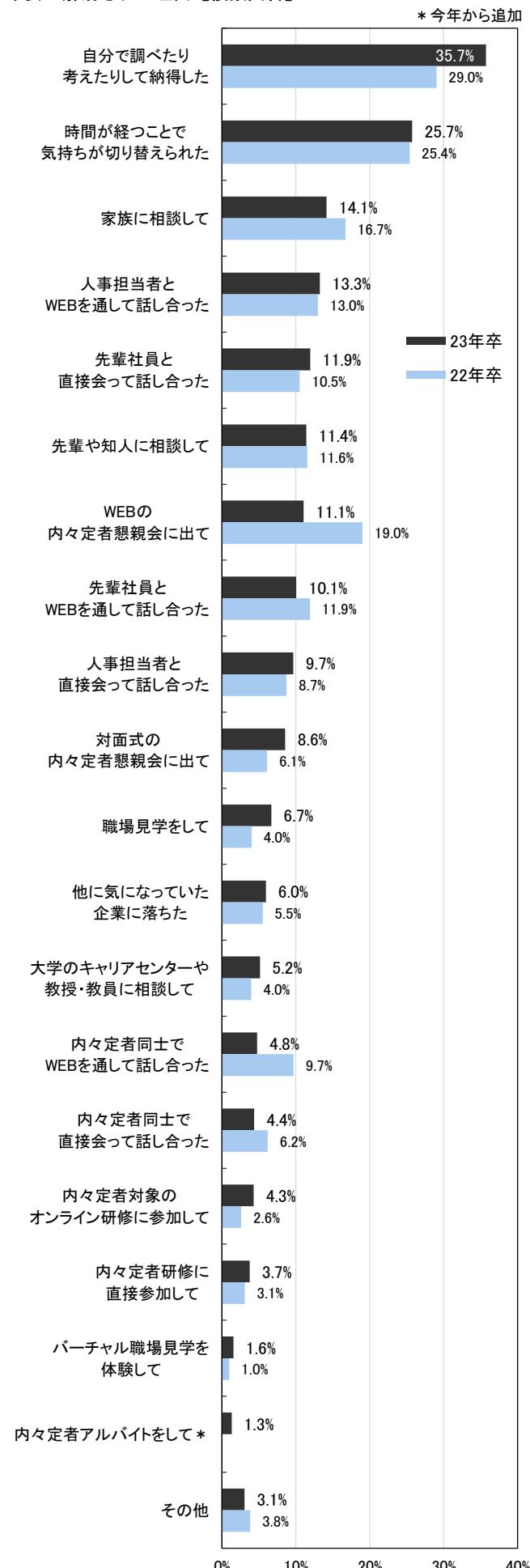
## 不安になったことがある学生 :

なぜ不安になったのか【複数回答】 n=739



## 不安が解消された学生 :

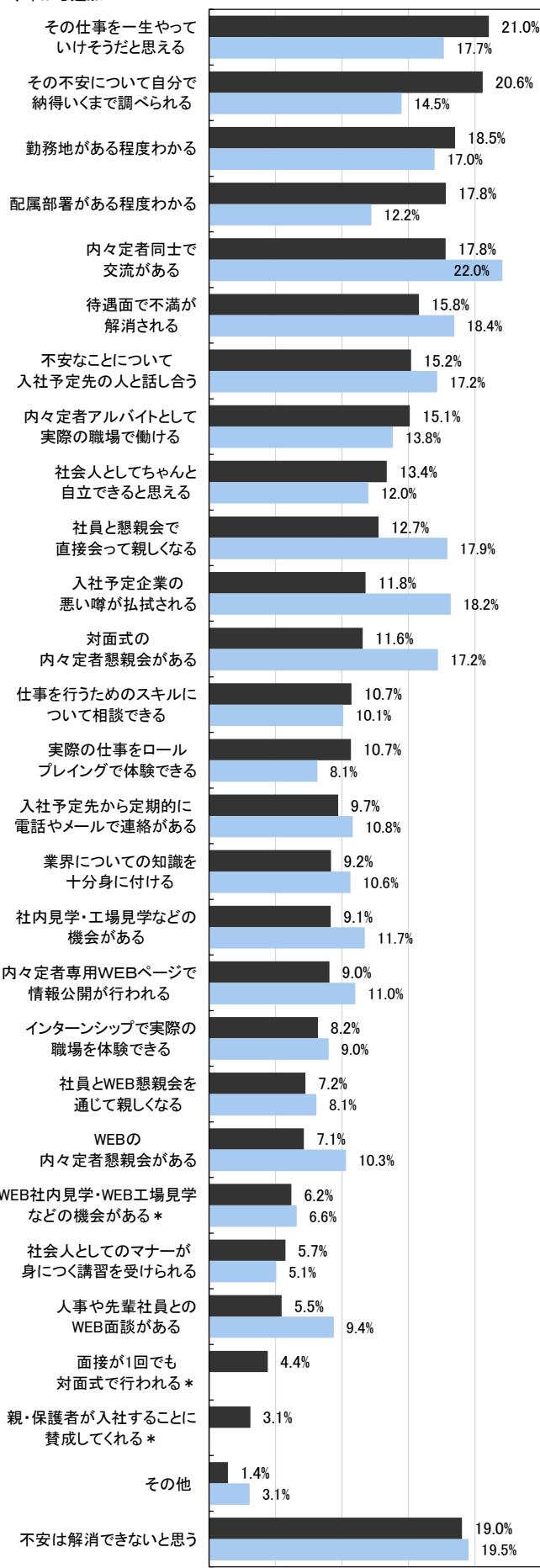
不安が解消された理由【複数回答】 n=302



不安が解消されない学生のみ n=437

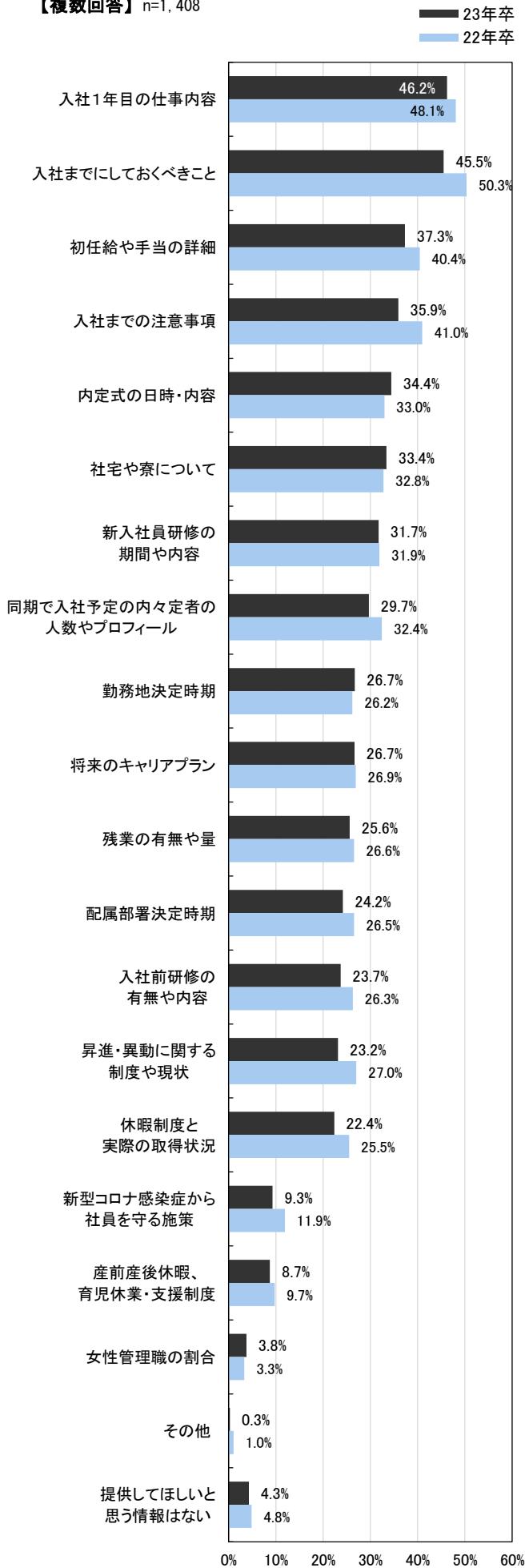
「もしこうだったら『この会社でいいのか』という  
不安は解消されたのに」と思うこと【複数回答】

\* 今年から追加

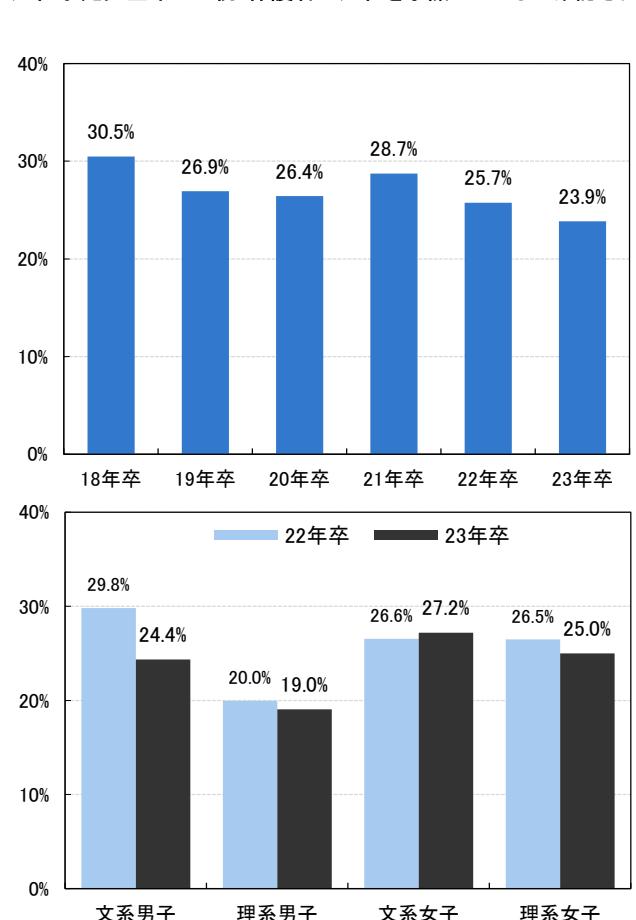


入社予定先から「今」提供してほしいと思う情報

【複数回答】 n=1,408

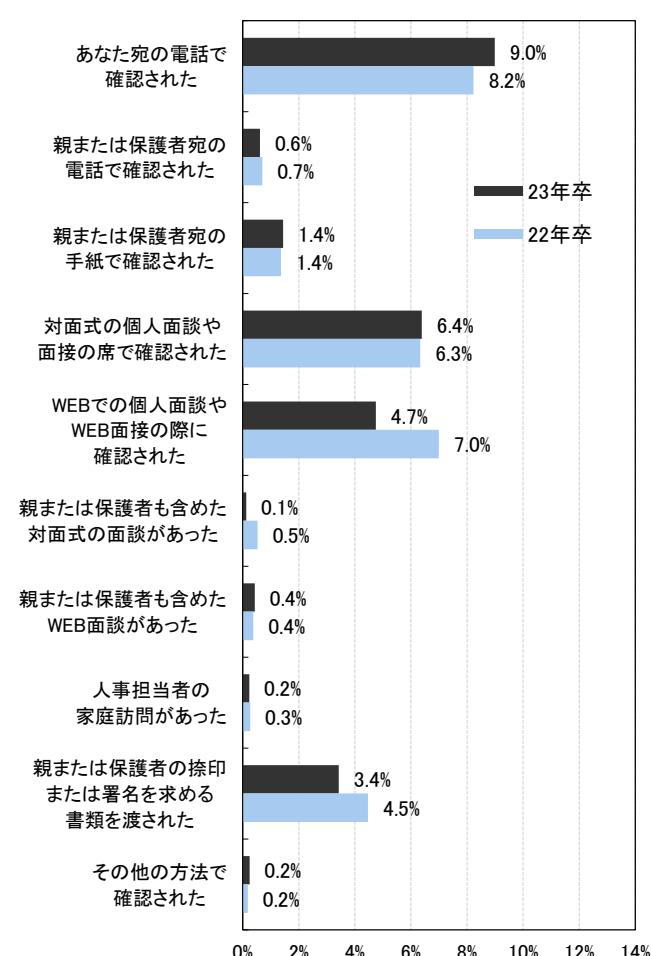


## 入社予定先企業から親・保護者が入社を承諾しているか確認されたことがある割合(オヤカク) n=1,408

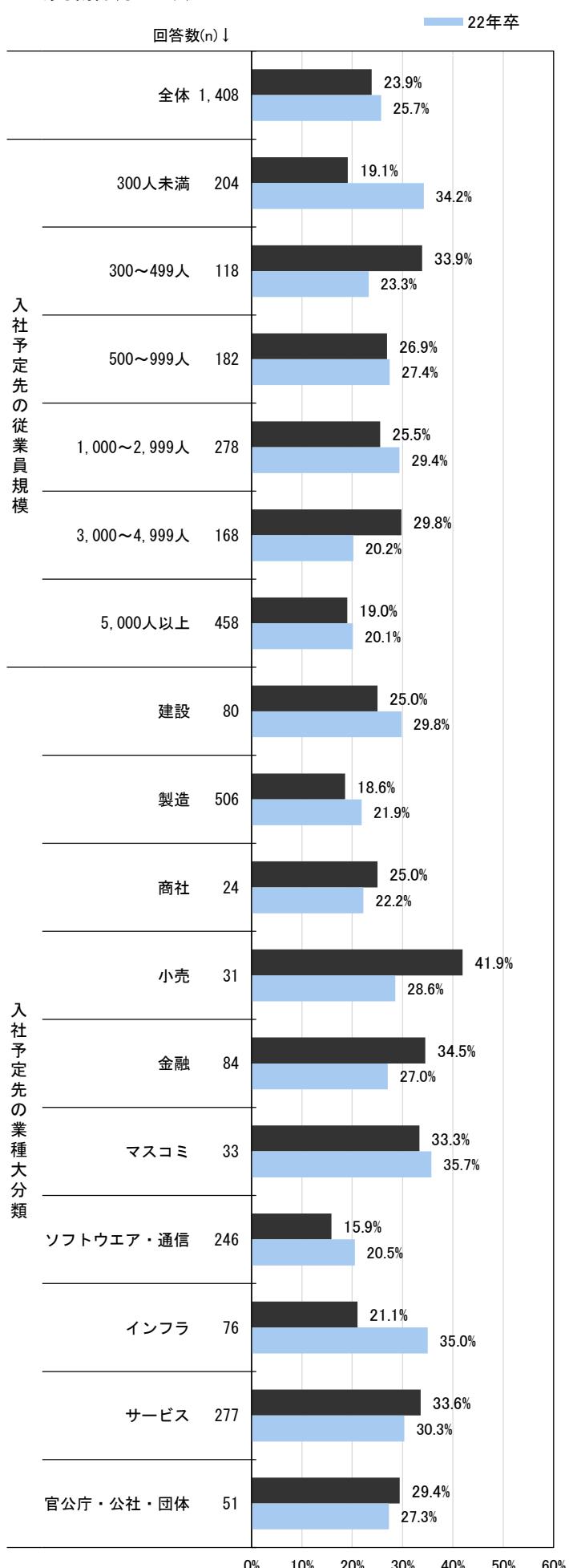


## 親・保護者承諾の確認方法【複数回答】

※分母は入社予定先が決まっている学生 n=1,408



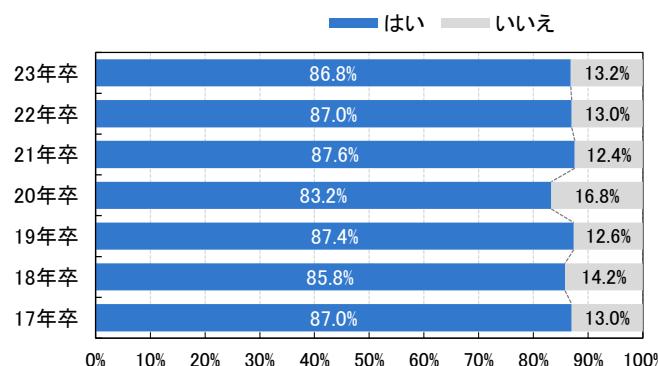
## 回答数(n)↓



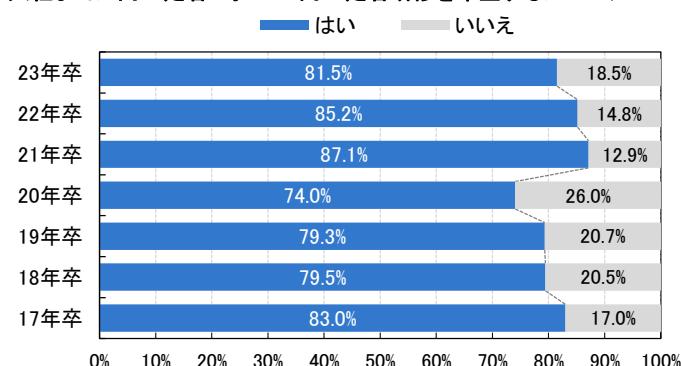
## ■6:内々定後の企業との接触について

内々定後に企業と接触を持った学生の割合は86.8%（前年比0.2pt減）だった。接触の内容を前年と比較すると「内定者懇親会（WEB）（33.4%、前年比11.4pt減）」が大きく減り、「内定者懇親会（対面）（22.5%、前年比12.5pt増）」が大きく増えたが、まだWEBでの実施のほうが多いようだ。入社までに内々定者フォロー・内々定者研修を希望する割合は81.5%（前年比3.7pt減）で前年よりやや減った。希望する内容では「内定者懇親会（対面）」は53.0%（前年比3.9pt増）で「内定者懇親会（WEB）（31.4%、前年比7.7pt減）」を大きく上回っている。

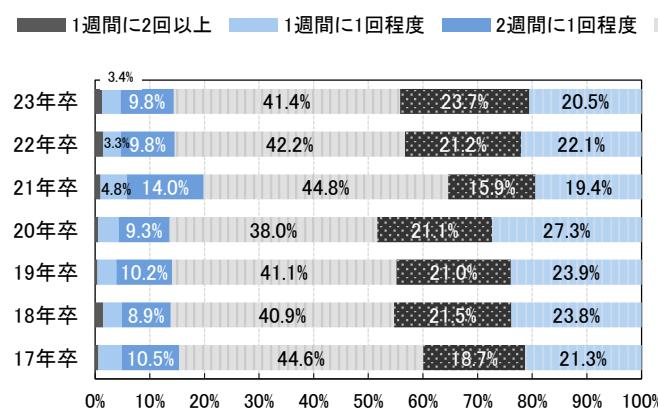
内々定後、企業と接触をもつたか n=1,549



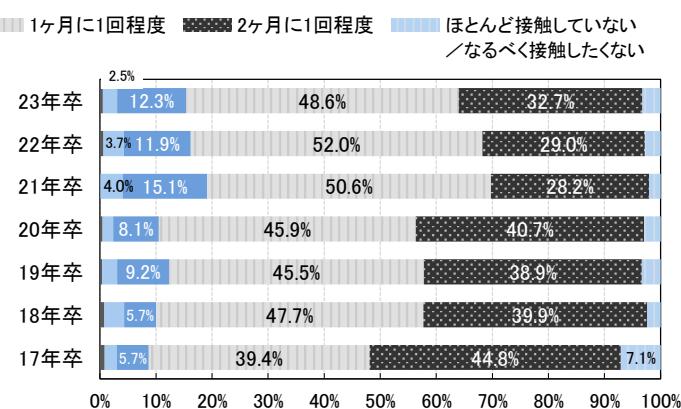
入社までに内々定者フォロー・内々定者研修を希望するか n=1,549



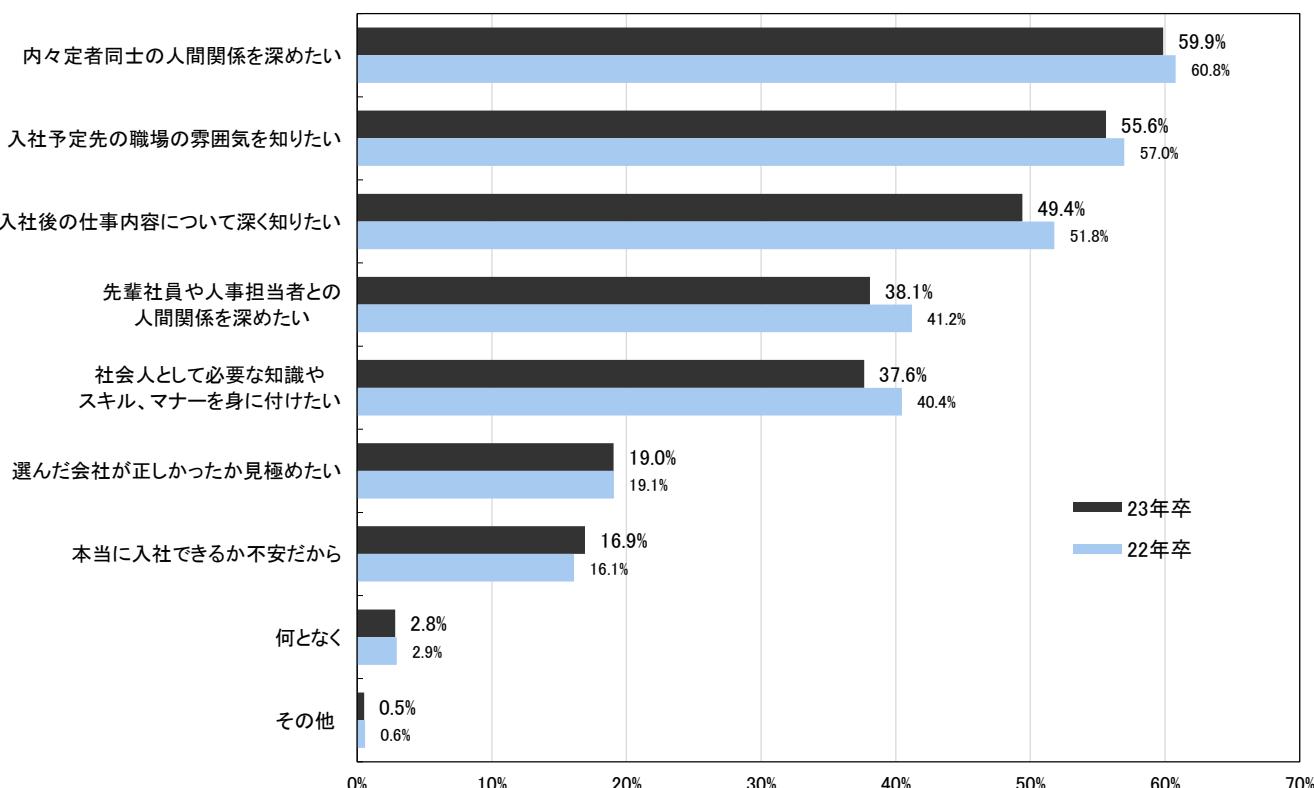
企業と接触している頻度 n=1,344



今後内々定先企業と接触する場合に希望する頻度 n=1,263



内々定者フォローや、内々定者研修を受けたい理由 【複数回答】 n=1,263



## 内々定者フォロー・実際にあった接触の内容【複数回答】

n=1,344

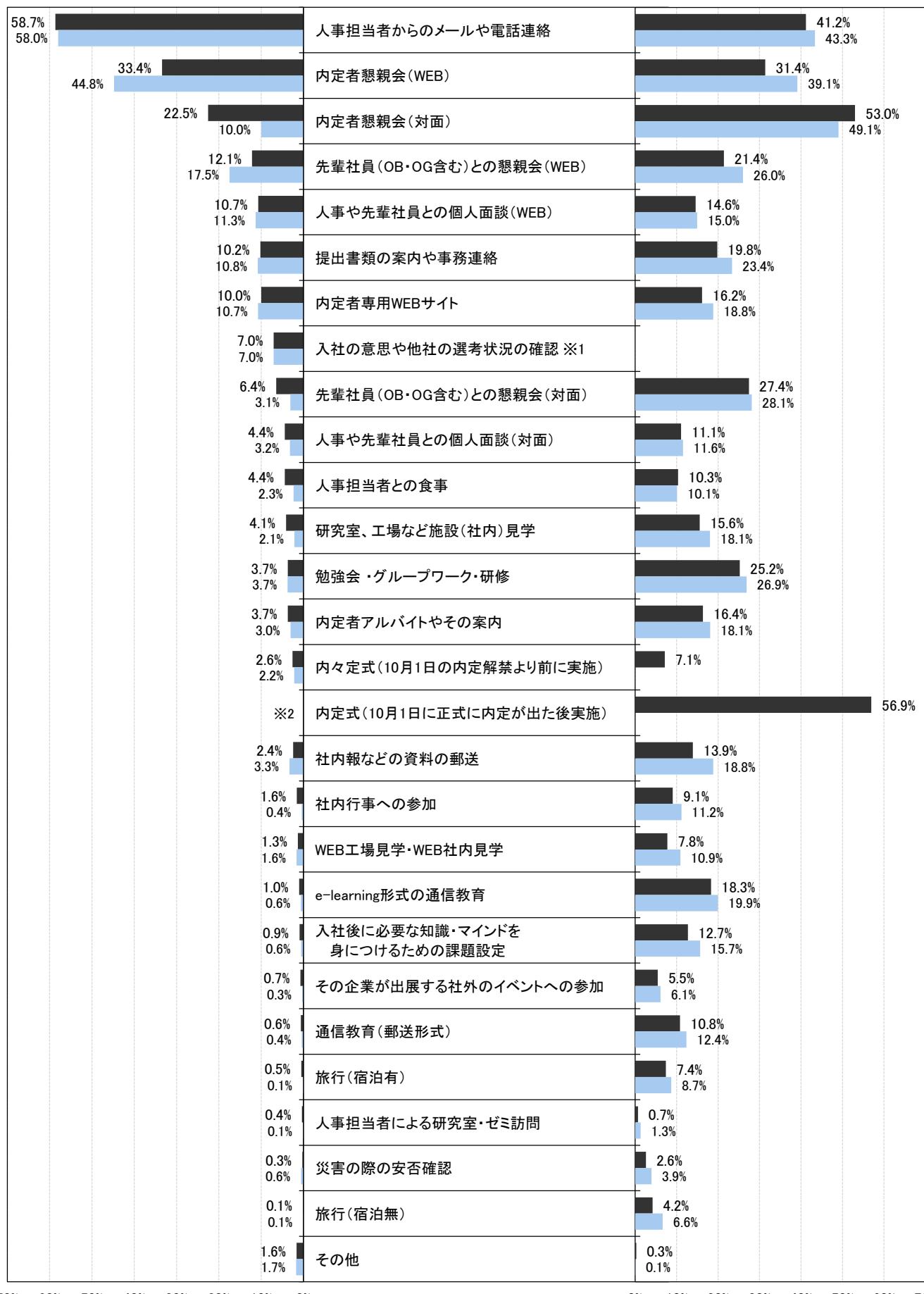
■ 23年卒  
■ 22年卒

## 内々定者フォロー・希望する内容【複数回答】

n=1,263

■ 23年卒  
■ 22年卒

※1 は「希望する内容」の選択肢には含めない  
※2 は「実際にあった接触の内容」の選択肢には含めない



70% 60% 50% 40% 30% 20% 10% 0%

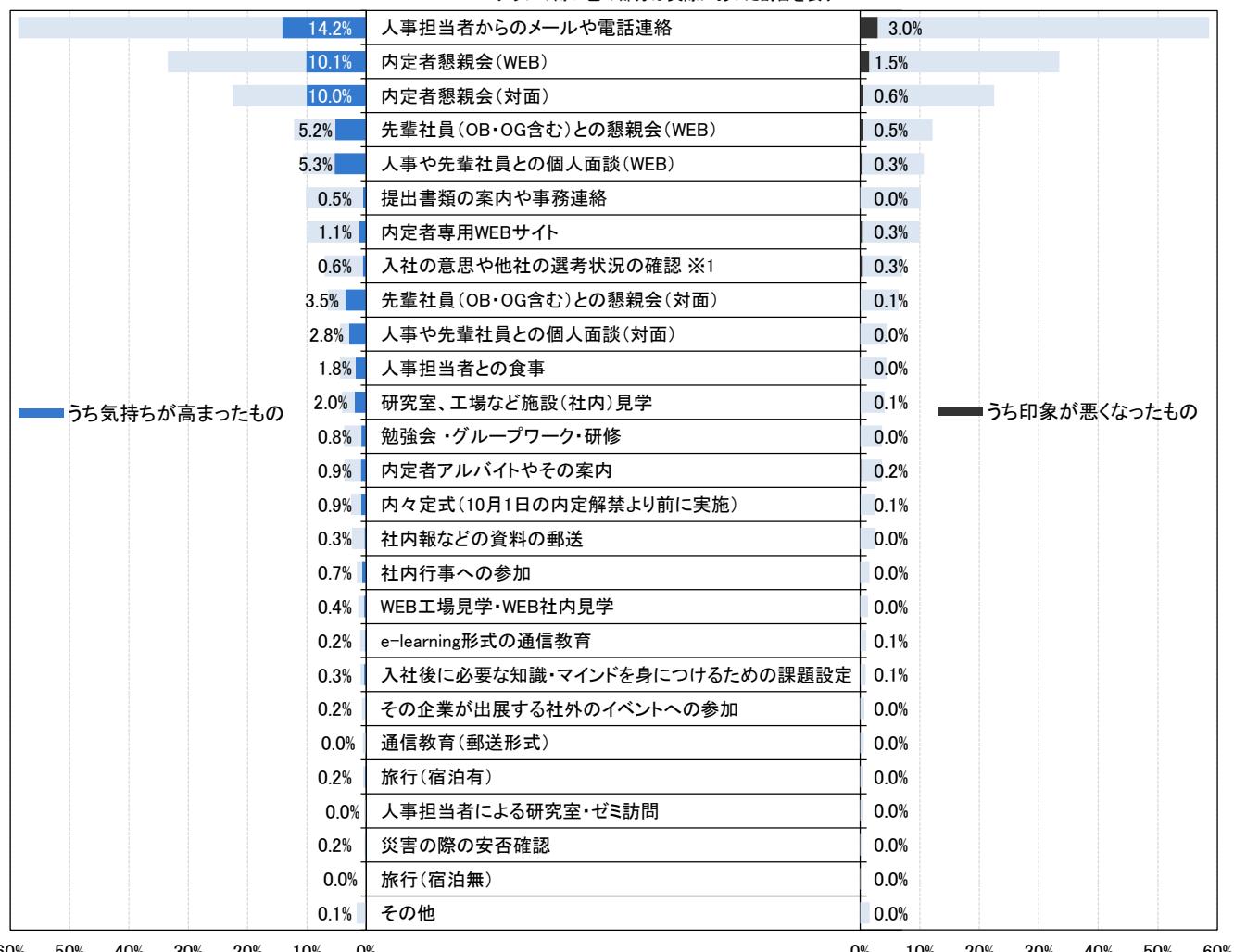
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%

**内々定者フォロー・実際にあった接触の内容のうち  
入社しようという気持ちが高まったもの【複数回答】**

n=1,344

**内々定者フォロー・実際にあった接触内容のうち  
印象が悪くなったもの【複数回答】 n=1,344**

※1は「希望する内容」の選択肢には含めない  
グラフの薄い色の部分は実際にあった割合を表す



60% 50% 40% 30% 20% 10% 0%

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60%

内々定獲得後、入社の意思を固めるまでの期間が企業から1週間以上与えられていた学生のみ

**内々定者フォロー・実際に合った接触内容のうち**

**その企業に入社するという意思を伝える前に行われたもの【複数回答】 n=586**

人事担当者からのメールや電話連絡

34.8%

内定者懇親会(WEB)

8.9%

内定者懇親会(対面)

2.6%

先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(WEB)

6.1%

人事や先輩社員との個人面談(WEB)

5.6%

提出書類の案内や事務連絡

4.6%

内定者専用WEBサイト

1.0%

入社の意思や他社の選考状況の確認 ※1

3.5%

先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(対面)

1.6%

人事や先輩社員との個人面談(対面)

2.1%

人事担当者との食事

0.5%

研究室、工場など施設(社内)見学

1.4%

勉強会・グループワーク・研修

0.0%

内定者アルバイトやその案内

0.3%

内々定式(10月1日の内定解禁より前に実施)

0.6%

社内報などの資料の郵送

0.5%

社内行事への参加

0.0%

WEB工場見学・WEB社内見学

1.0%

e-learning形式の通信教育

0.0%

入社後に必要な知識・マインドを身につけるための課題設定

0.0%

その企業が出展する社外のイベントへの参加

0.0%

通信教育(郵送形式)

0.0%

旅行(宿泊有)

0.0%

人事担当者による研究室・ゼミ訪問

0.0%

災害の際の安否確認

0.2%

旅行(宿泊無)

0.0%

その他

0.0%

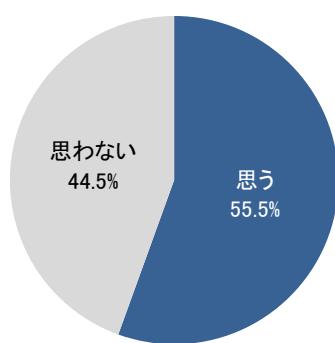
うち入社意思伝達前に行われたもの

それ以外

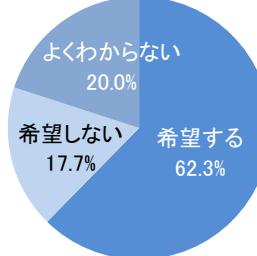
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60%

入社までの期間に研修（集合型研修やオンライン型の研修）を受けたいと思うか聞いたところ、55.5%が「思う」と回答した。研修を受けたいと思う学生に集合型研修を希望するか聞いたところ「希望する」は62.3%だった。一方、オンライン型の研修を希望するかでは「希望する」は74.1%で集合型研修を上回った。研修で受けたい内容では「ビジネスマナー（60.8%、前年比1.9pt増）」の割合が最も高かった。また、前年との比較では「業務内容に関する専門的なスキル（46.8%、前年比5.1%増）」が大きく增加了。

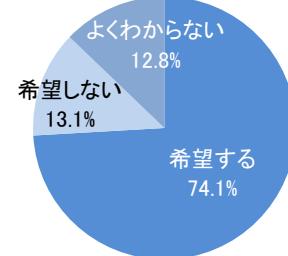
### 入社までの期間に研修※を受けたいと思うか ※集合型研修やオンライン型の研修 n=1,549



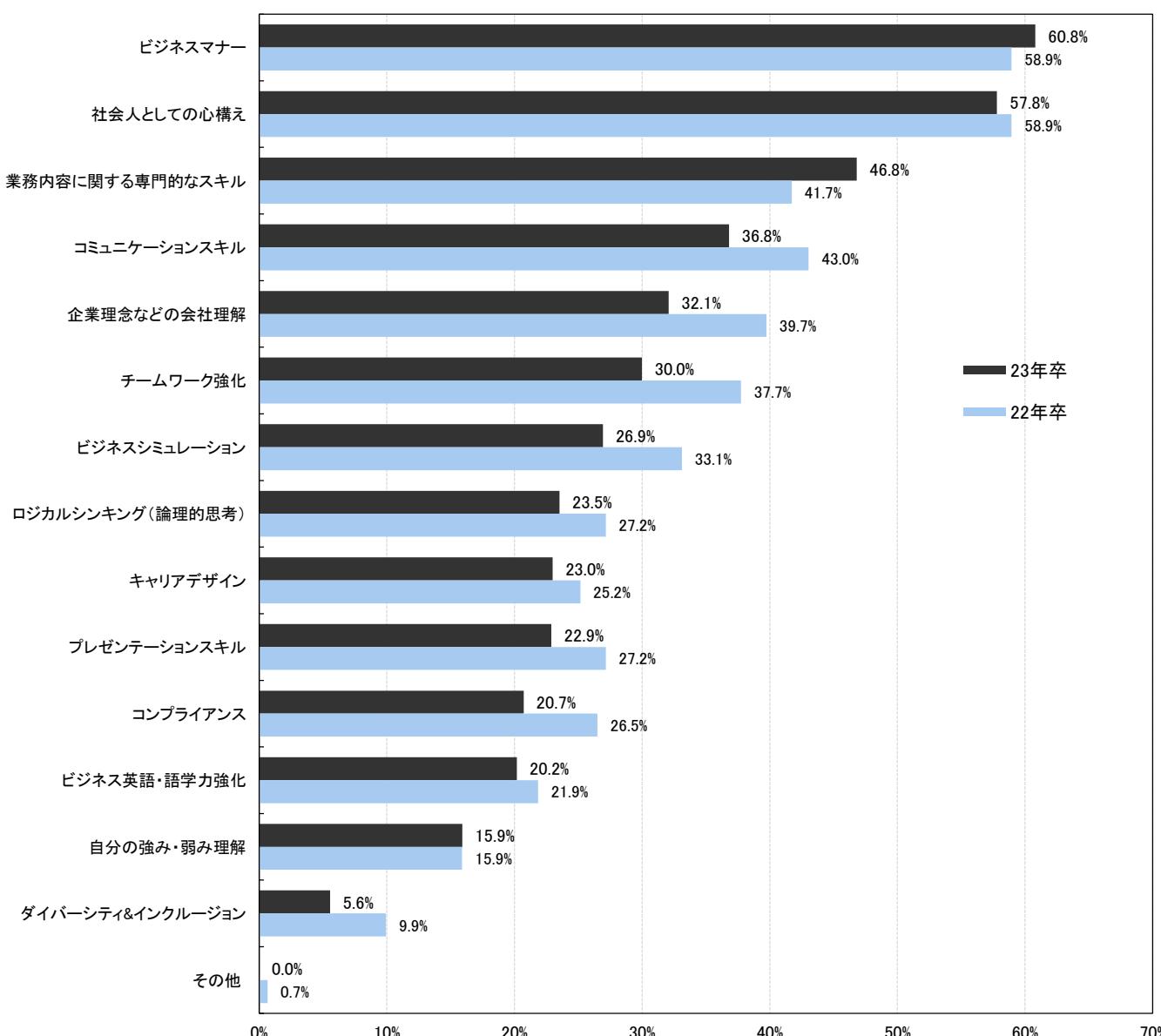
### 研修を受けたいと思う学生 n=833 集合型研修を希望するか



### 研修を受けたいと思う学生 n=833 オンライン型の研修を希望するか



### 研修で受けたい内容【複数回答】 n=833 ※22年卒は「集合研修で受けたい内容」

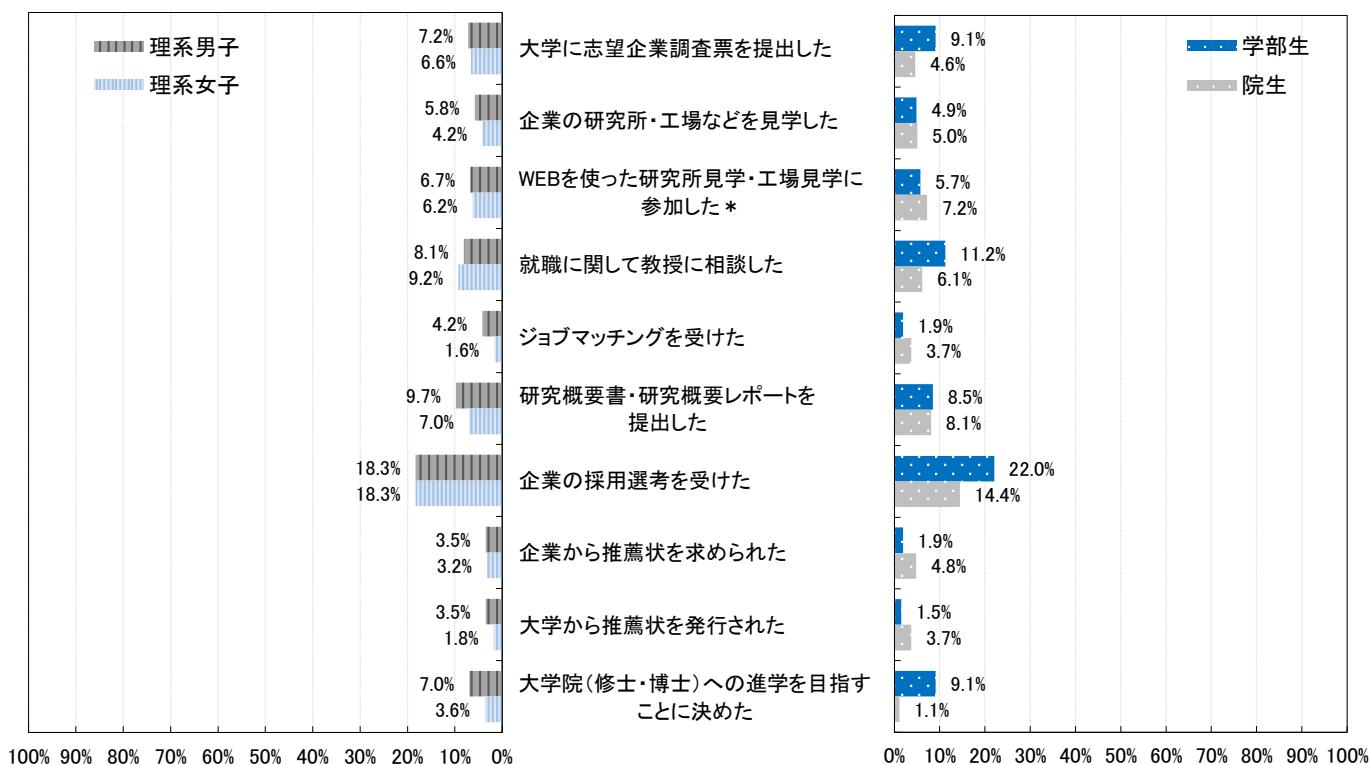


## ■7:【理系】7月の活動状況

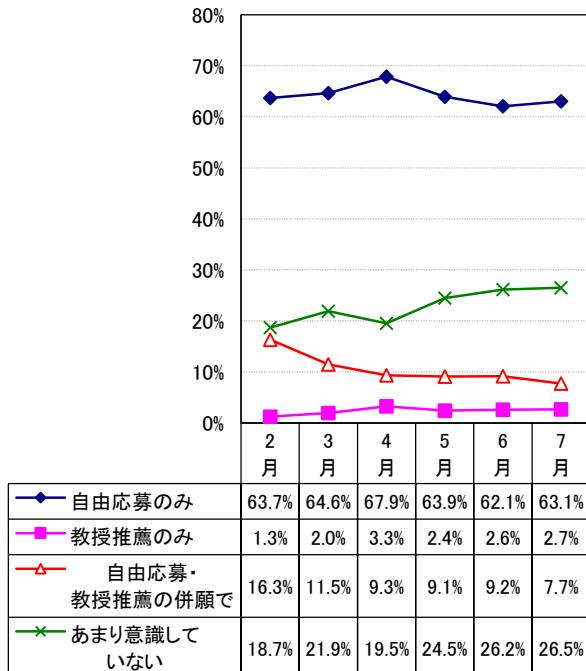
23年卒の理系の活動状況を振り返ると、「企業の研究所・工場などを見学した」はピーク時の2月で学部生が17.8%、院生が26.5%という割合で、多くの学生が研究所・工場見学を行っていた2年前（21年卒）の2月（学部生 41.2%、院生 60.3%）には大きく及ばなかった。「WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した」はピーク時の3月で学部生が19.2%、院生が25.5%で、ある程度はWEBで代替していたようだ。「就職に関して教授に相談した」割合は学部生、院生とも2月がピークだったが、前年よりやや低い割合で推移した。「ジョブマッチング」や「研究概要書・研究概要レポートの提出」は院生のほうが学部生よりも割合が高く、院生の活動のピークはいずれも3月だった。「企業の採用選考を受けた」割合のピークは学部生、院生とも3月で、院生のほうが早い段階でより高い割合になったが、その後は院生のほうが割合が下がるペースが早く、活動を終えるペースがやや早かったようだ。学部生の「大学院への進学を目指すことに決めた」割合は3月から5月にかけて増加し、ピークの5月は9.7%で、前年よりやや高い割合だった。

## 7月の理系学生の活動状況【複数回答】

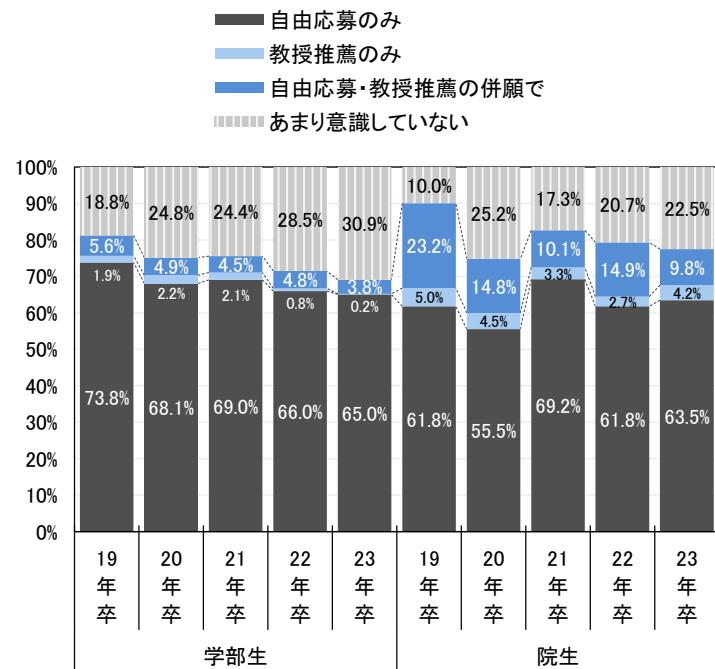
\* 今年から追加



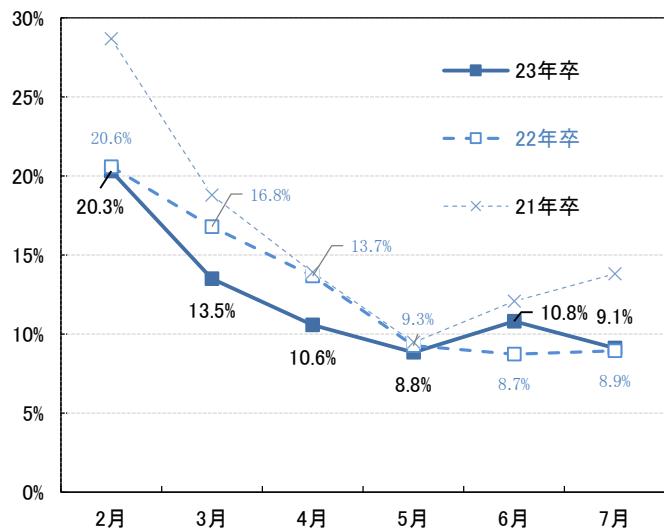
## 企業への応募方法（2月～7月）



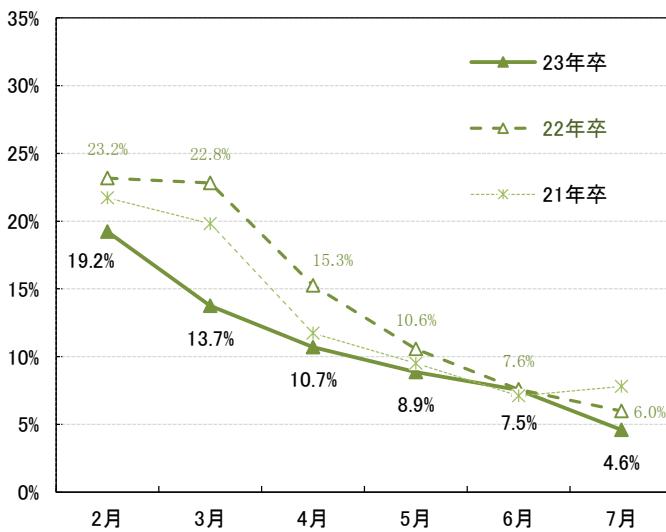
## 企業への応募方法（各年7月の年次推移）



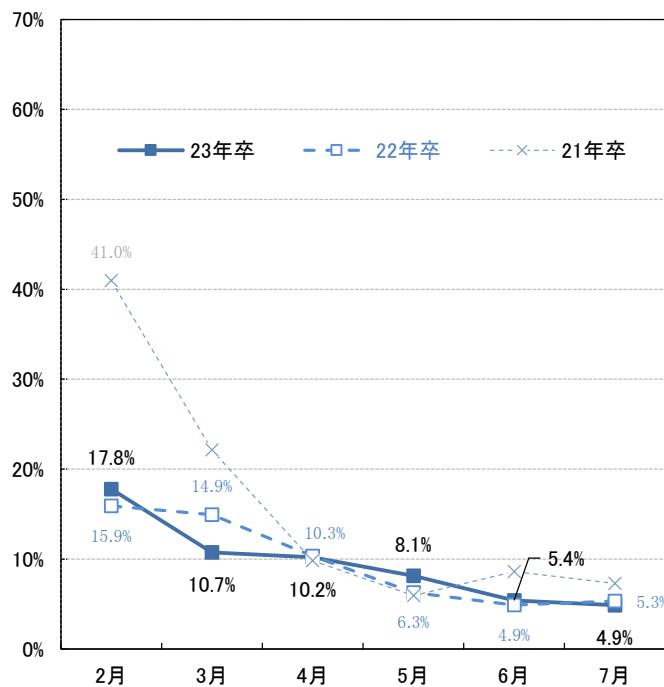
## 大学に志望企業調査票を提出した・学部生



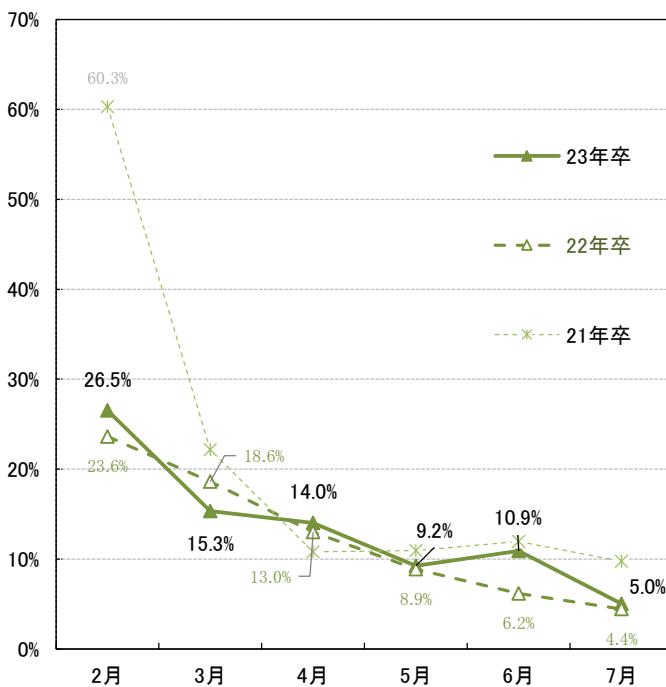
## 大学に志望企業調査票を提出した・院生



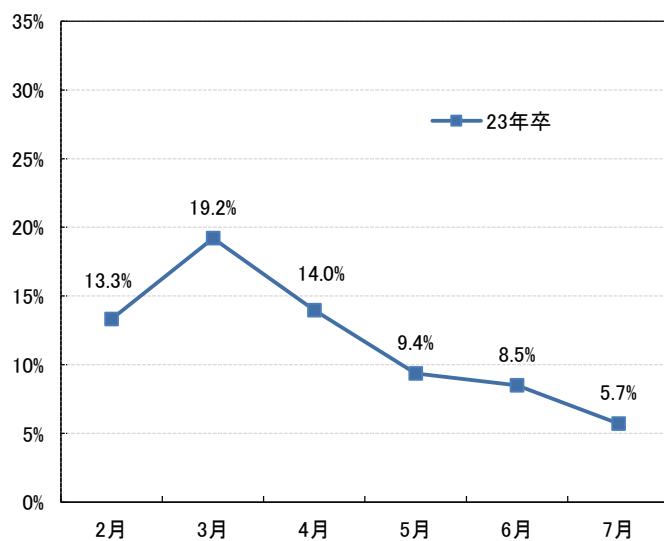
## 企業の研究所・工場などを見学した・学部生



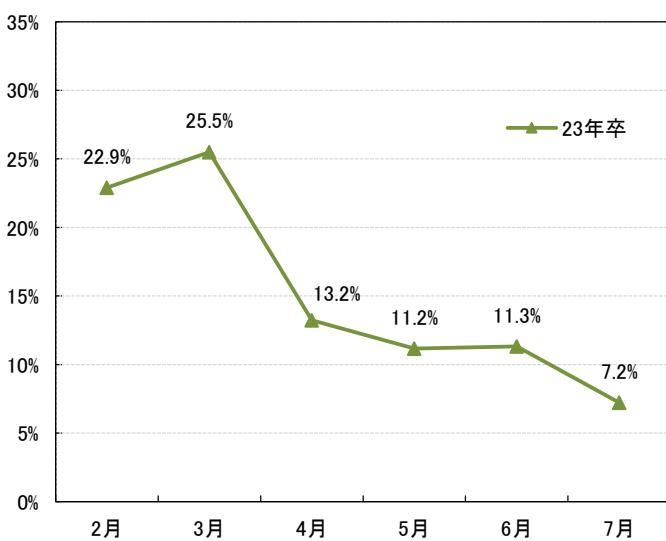
## 企業の研究所・工場などを見学した・院生



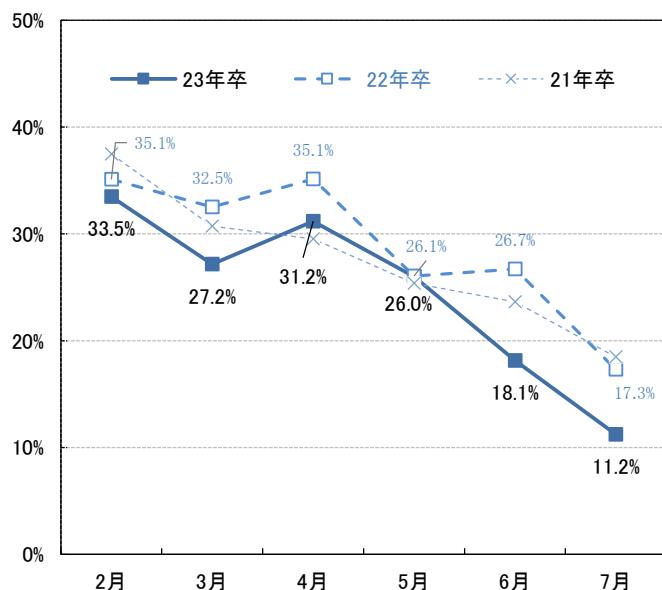
## WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した・学部生



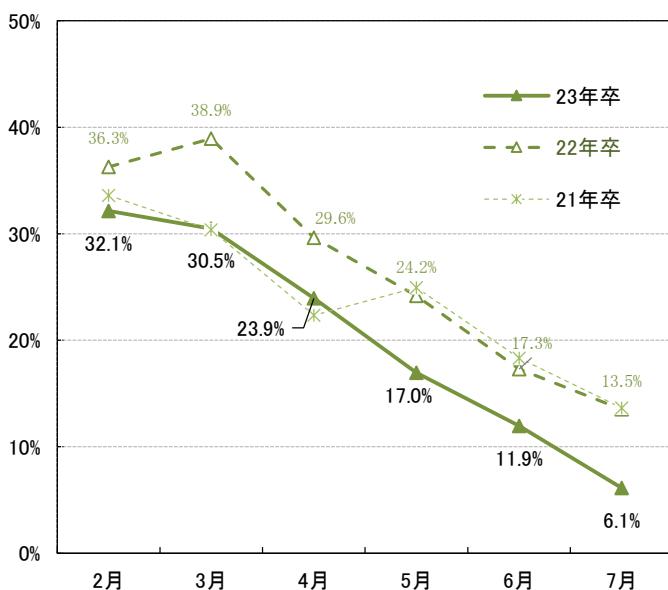
## WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した・院生



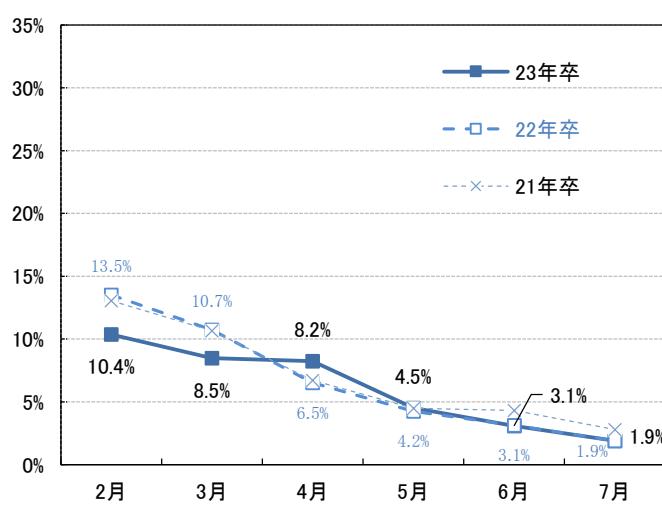
## 就職に関して教授に相談した・学部生



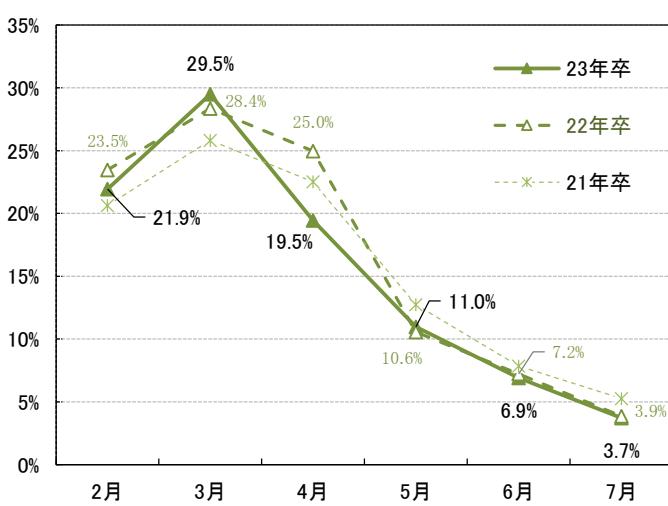
## 就職に関して教授に相談した・院生



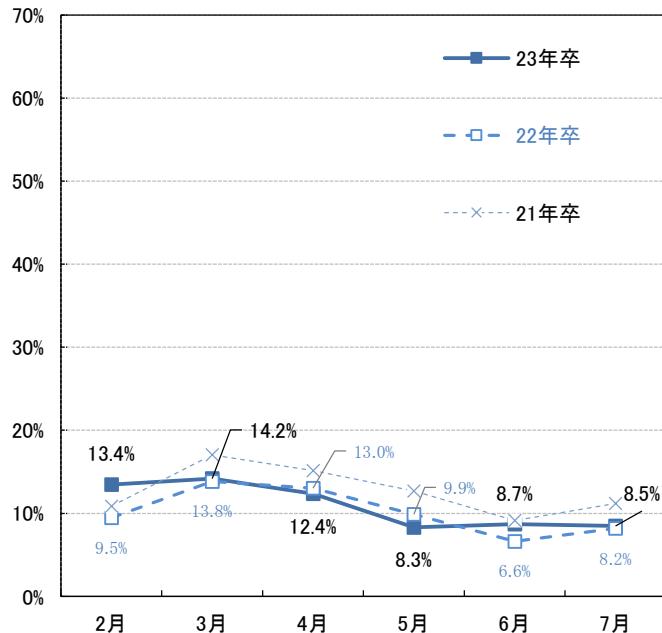
## ジョブマッチングを受けた・学部生



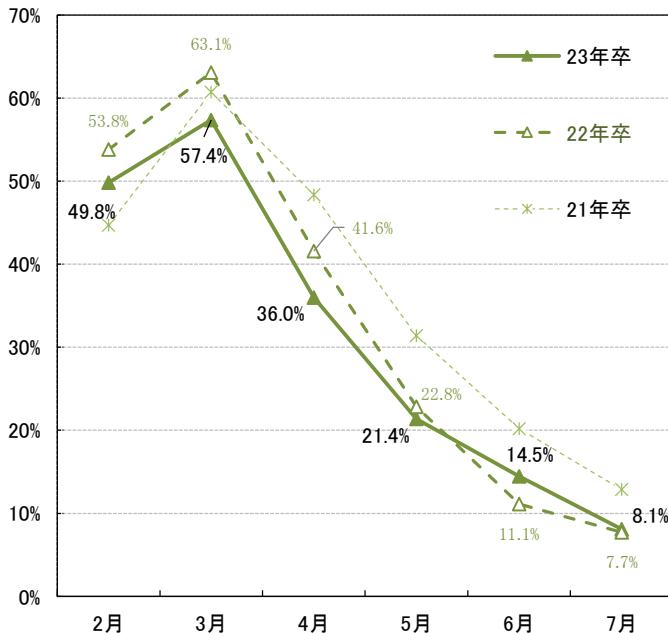
## ジョブマッチングを受けた・院生



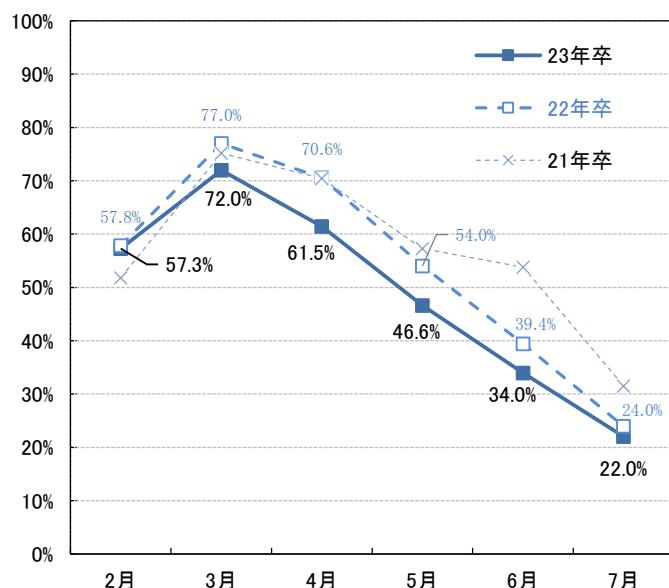
## 研究概要書・研究概要レポートを提出した・学部生



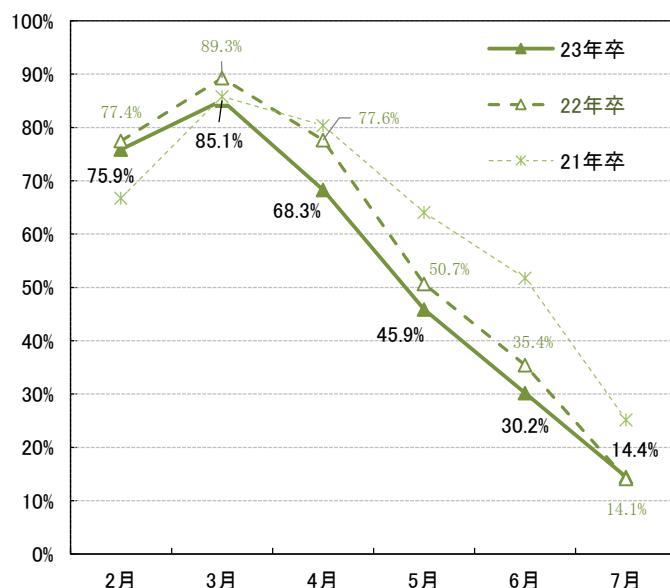
## 研究概要書・研究概要レポートを提出した・院生



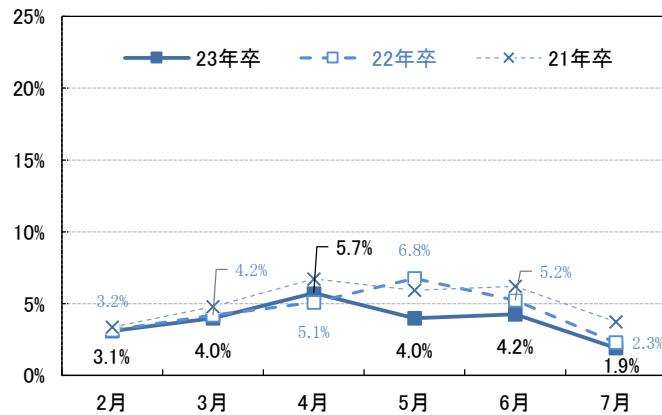
## 企業の採用選考を受けた・学部生



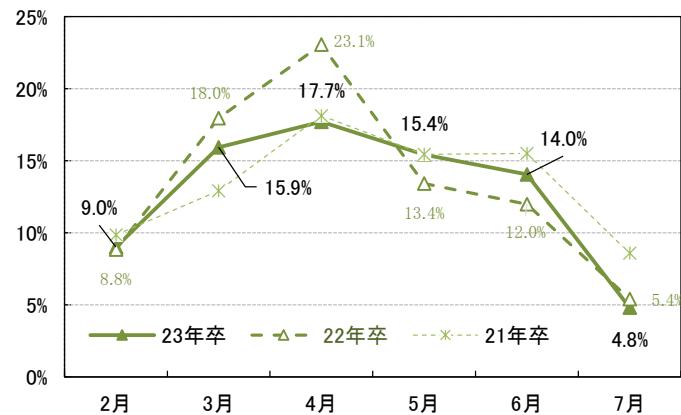
## 企業の採用選考を受けた・院生



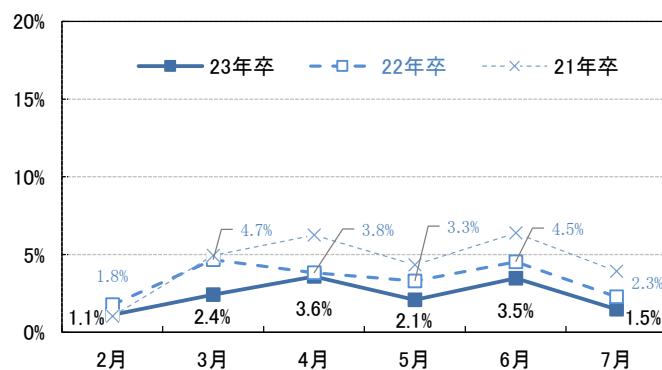
## 企業から推薦状を求められた・学部生



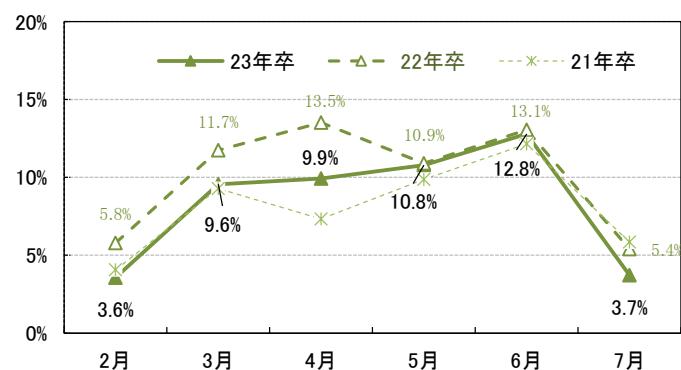
## 企業から推薦状を求められた・院生



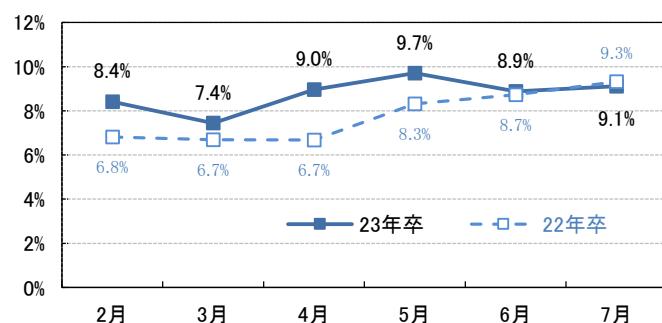
## 大学から推薦状を発行された・学部生



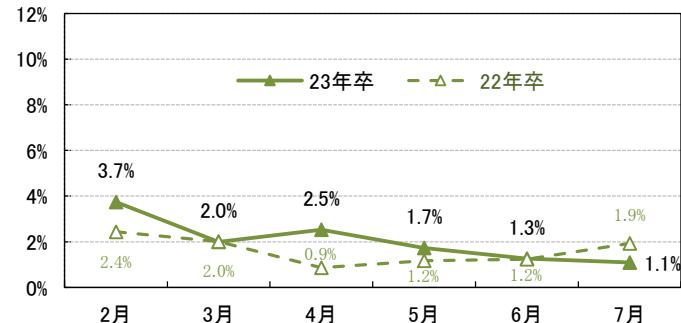
## 大学から推薦状を発行された・院生



## 大学院への進学を目指すことに決めた・学部生



## 大学院への進学を目指すことに決めた・院生



## ■8:人事担当者について

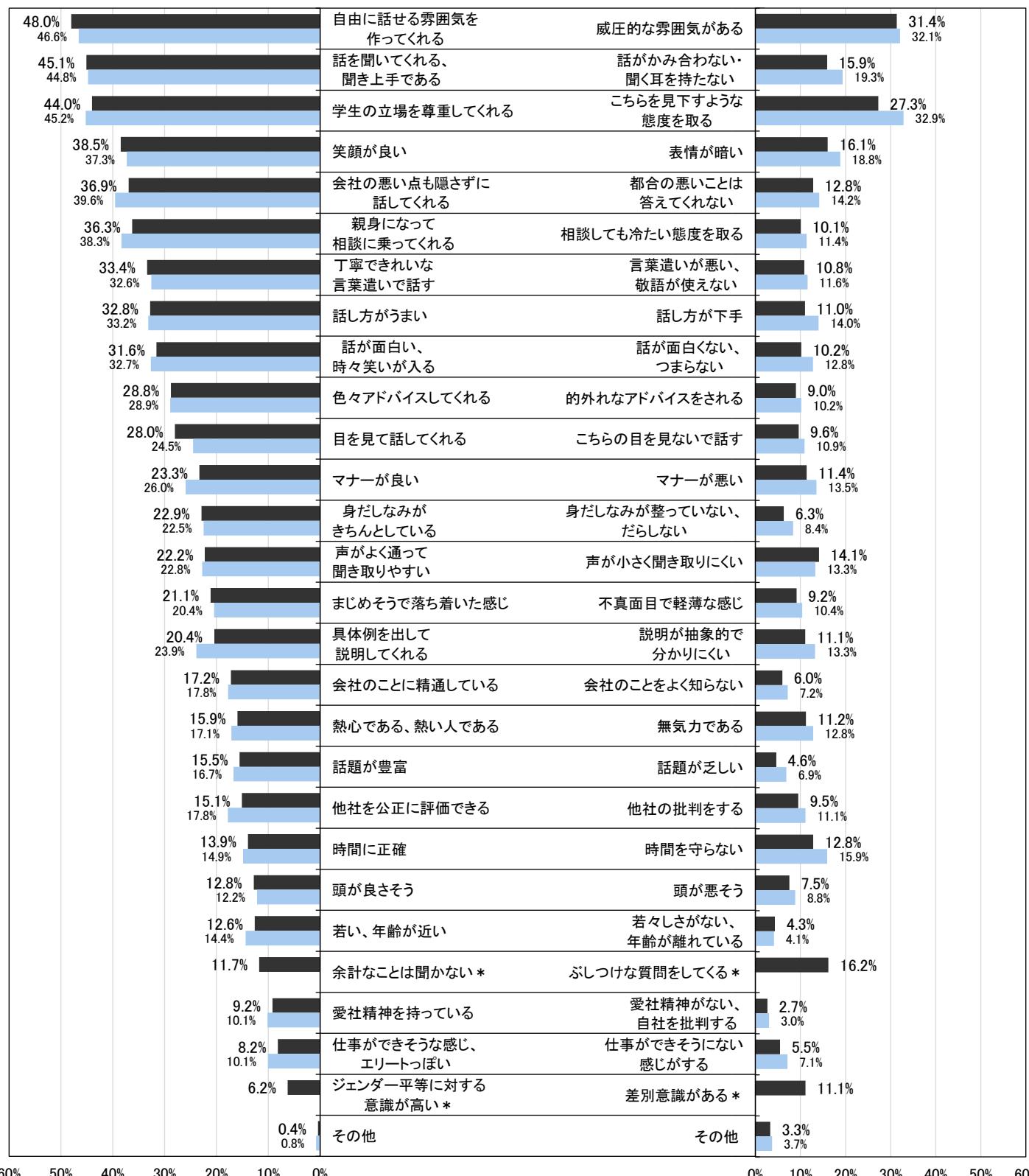
印象の良かった人事担当者の特徴で最も割合が高いのは「自由に話せる雰囲気を作ってくれる（48.0%）」で、次が「話を聞いてくれる、聞き上手である（45.1%）」だった。多くの就活生は人事担当者と「話したい」と考えており、思う存分話せる環境を作ってくれる人事担当者に良い印象を抱くようだ。人事担当者の印象が良くて選考に進んだ企業がある割合は33.8%、人事担当者の言葉がきっかけで入社を決意したことがある割合は5.7%だった。一方、印象が悪かった人事担当者の特徴として新たに選択肢に加えた「ぶしつけな質問をしてくる」は16.2%だった。また、人事担当者の言葉が原因で選考を辞退したことがある学生は6.7%だった。

これまで出会った印象の良かった人事担当者の特徴【複数回答】

これまで出会った印象の悪かった人事担当者の特徴【複数回答】

■ 23年卒 ■ 22年卒

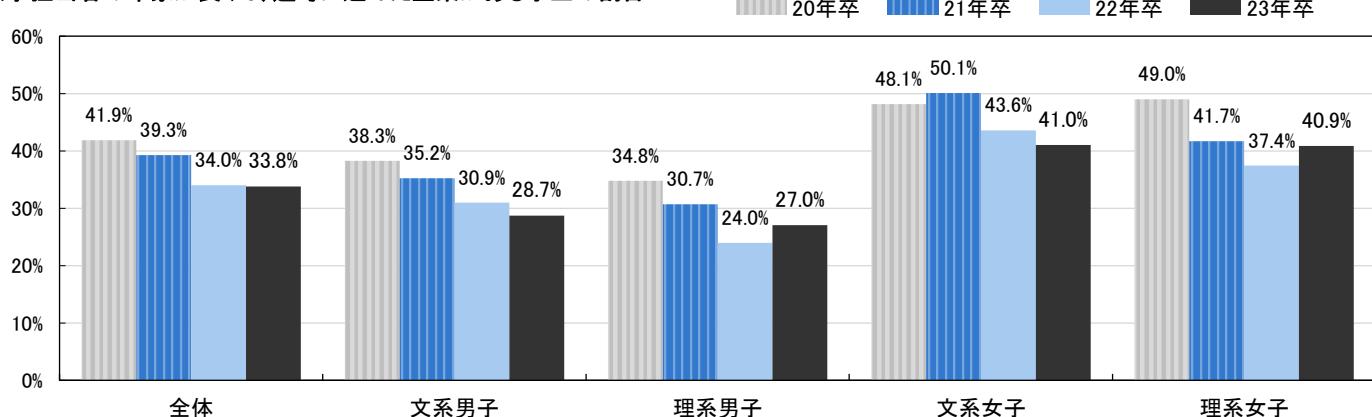
\* 今年から追加



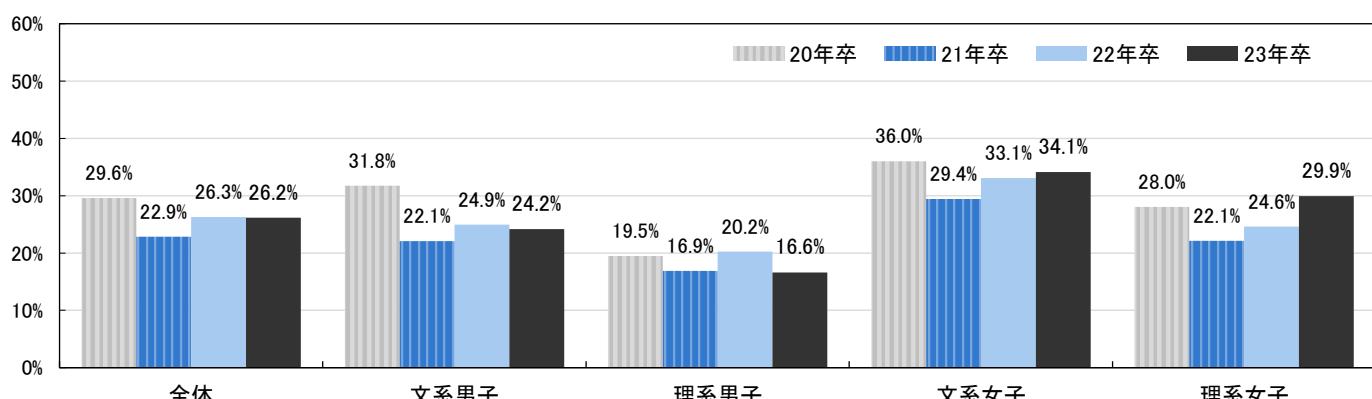
60% 50% 40% 30% 20% 10% 0%

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60%

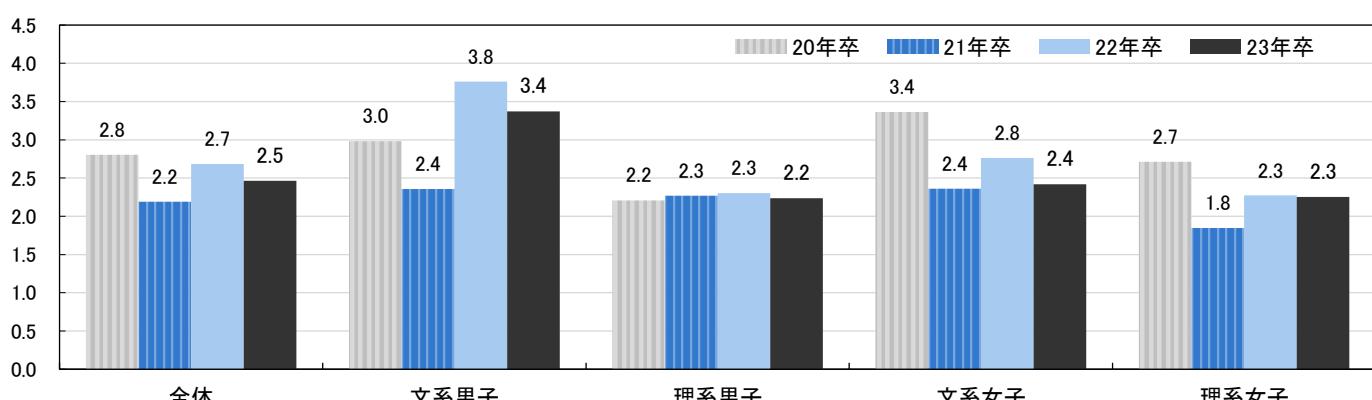
## 人事担当者の印象が良くて、選考に進んだ企業がある学生の割合



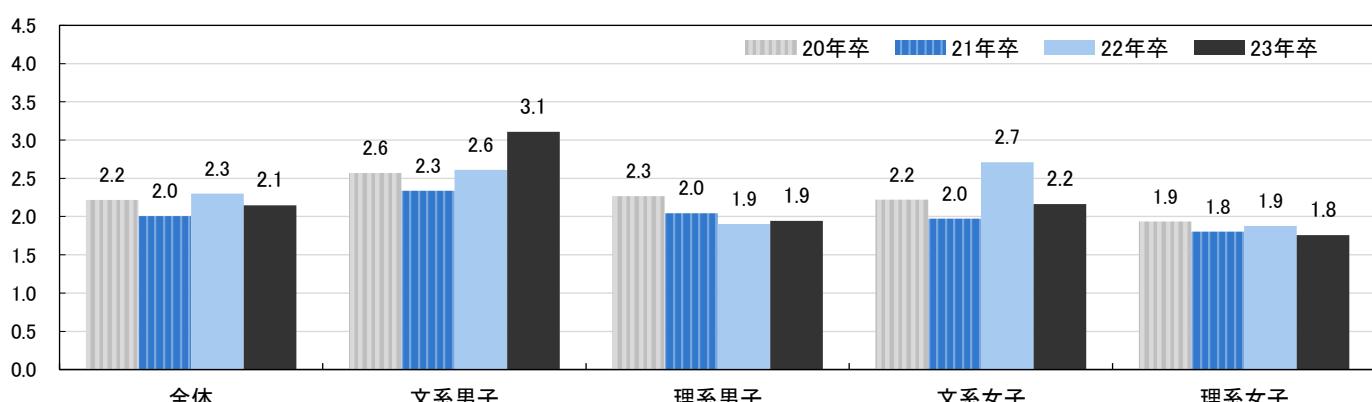
## 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業がある学生の割合



## 人事担当者の印象が良かったため選考に進んだ企業数平均【単位:社】n=617

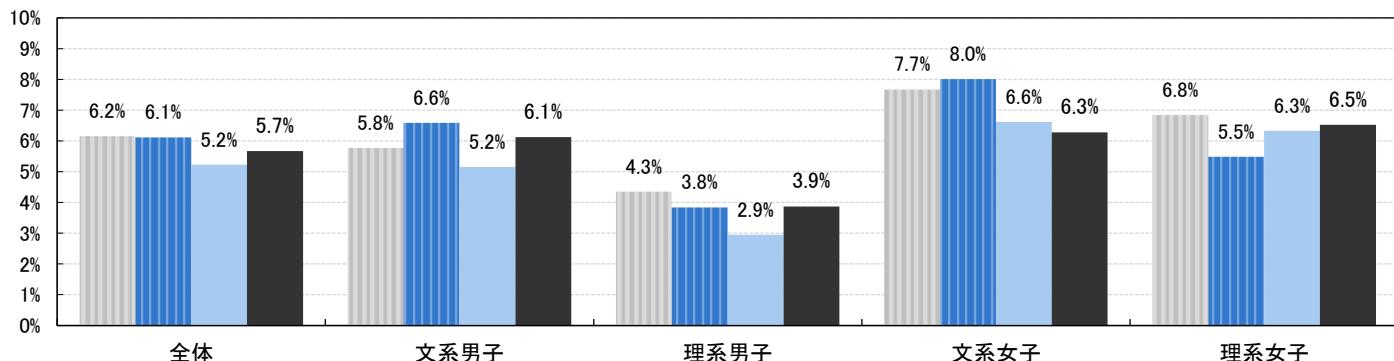


## 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業数平均【単位:社】n=467



## 人事担当者の言葉がきっかけで入社を決意したことがある割合

■ 20年卒 ■ 21年卒 ■ 22年卒 ■ 23年卒

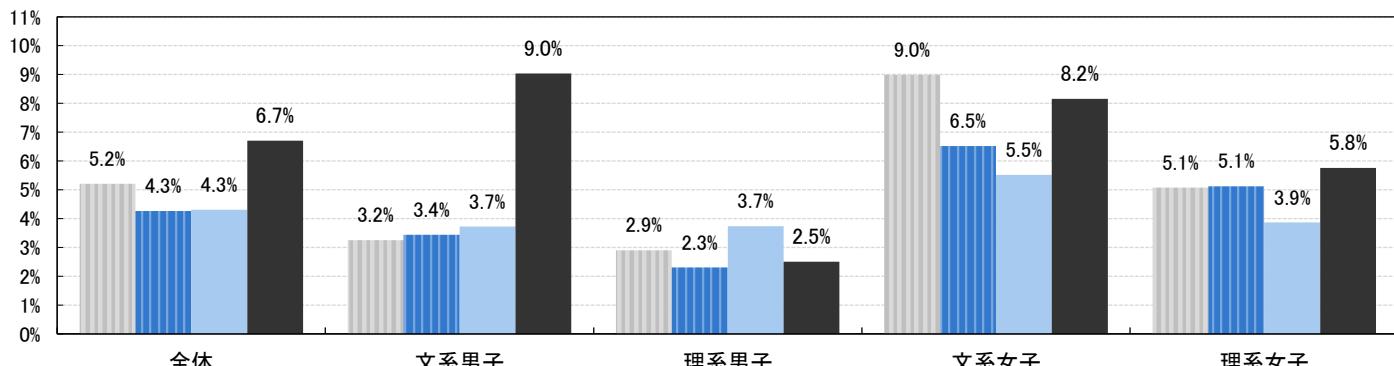


## 入社を決意したきっかけとなった言葉 ※一部抜粋

文系男子	技術的な所とマネジメントの2つの面でプロフェッショナルになって欲しい。
文系男子	必ず相談に乗って、一人一人のベストな答えを見つけながら、一緒に頑張りたい。
理系男子	ぜひうちに失敗にきてほしい、失敗の責任は我々管理職が負うから。
文系女子	(内定者懇談会で若手社員の印象を訊いて)ここにいる人たち、この雰囲気が会社の雰囲気そのものです。
文系女子	業務は言われたからやるのではなく、社会にとって必要で意義があるから、社員一同使命感を持って行っている。
理系女子	どこかに入っても後悔することには変わりないと思うから、自分の直感で決めてもいいんじゃない?
理系女子	時間がかかるもいいので、落ち着いて自分の考えを話してください。
文系男子	あなたの強みが部署で活かせるから一緒に働きたい。
文系男子	なんのために働くのかをしっかりと考えてみてください。
理系男子	双方が納品後に苦労しないように、準備に苦労すること。
理系男子	俺自身、家が好きだから部下には残業させない。
文系女子	ESを読んで一番欲しいと思った、向いてると思う。
文系女子	あなたは周りから愛される気がする、成長できると期待しています。
文系女子	やりたいことを発信し続ければ必ず叶う。
文系女子	管理職になってもらいたい。
文系女子	弊社にはこういう課題があるからこういう人が欲しい。
文系女子	少しづつ覚えていけば大丈夫ですよ。
理系女子	あなたのこういう強みはうちのこういう場面で活かせる。
理系女子	あなたはこの部署に来るべき人間。
理系女子	はじめからキャリアプランがあるのが望ましいわけではない。
理系女子	まさにあなたのようなチャレンジする人材が欲しい。
理系女子	会社選びで迷ったら、悩み抜いてください。
理系女子	面接の雰囲気も含めて企業選びをすると良い。

## 人事担当者の言葉が原因で選考を辞退したことがある割合

■ 20年卒 ■ 21年卒 ■ 22年卒 ■ 23年卒



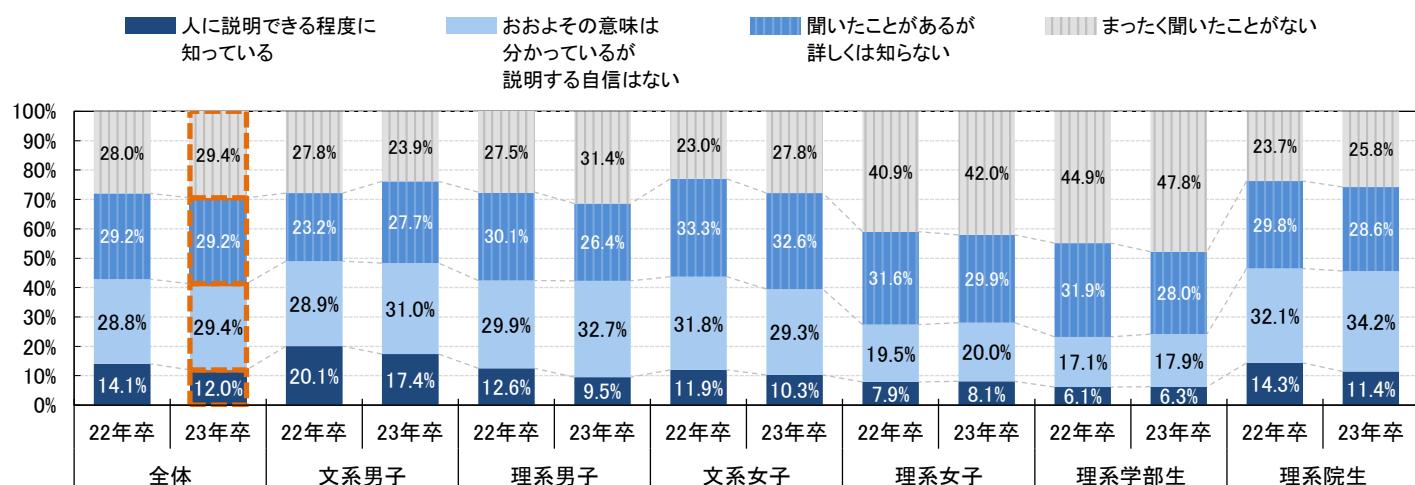
## 選考辞退のきっかけとなった言葉 ※一部抜粋

文系男子	なぜその大学に進学したかを聞かれ、私だったら浪人してもいい大学に行くといわれたこと。
文系男子	仕事のためならプライベートなど、色々なことを犠牲にしなくてはならない。
文系女子	面白いものをつくる男には共通点がある。女、酒、博打のうち3つやったら破綻するけど2つやってる奴は面白い。
理系女子	情報系の人はコミュニケーションが下手で人と話さない閉鎖的な感じがありますが、あなたはどうですか？
文系男子	あなたの両親について教えてください。
文系男子	え、この会社(自社)が第一希望なの！？
文系男子	他の企業の内定を辞退してくれれば内定をあげます。
文系女子	営業職は男性、一般職は女性の仕事。
文系男子	頭のいい奴としか一緒に仕事たくない。
文系女子	企業は納税が最大の社会貢献だ。
文系男子	陸上競技してたのに、太ってますね。
文系女子	女子大だと、お嬢様な感じでこの会社には合わなそう。
文系男子	あの業界は落ち目だからやめた方がいい。
理系女子	自分じゃ何も決められない人なんですね。
理系男子	うちを踏み台に転職する人が多い。
理系女子	女の子は(家のことを)手伝うが、男はしない。
理系男子	弊社は古き良き会社です。
理系女子	この説明会に参加してはいる人は当然選考に進みますよね。

## ■9:ジョブ型雇用について

ジョブ型雇用について「知っている」+「およその意味は分かっている」割合は41.4%（前年比1.5pt減）で前年よりわずかに減った。ジョブ型雇用の採用選考に応募したことがある割合は11.9%（前年比2.8pt増）で少し増えた。また、入社予定先を決めている学生のうち、ジョブ型雇用での採用だった割合は6.6%（前年比1.8pt増）で前年よりわずかに増えた。ジョブ型雇用の採用選考に応募した理由では「志望企業の募集形態がジョブ型雇用だったから（23.7%）」の割合が最も高かったが、僅差で「募集職種が志望職種と一致していたから（23.5%）」が2番目に高い割合だった。また「専門的なスキルを身に付けられそうだから」を挙げたのはほとんど文系の学生で「大学・大学院で学んだことが活かせるから」を挙げたのは全員理系の学生だった。

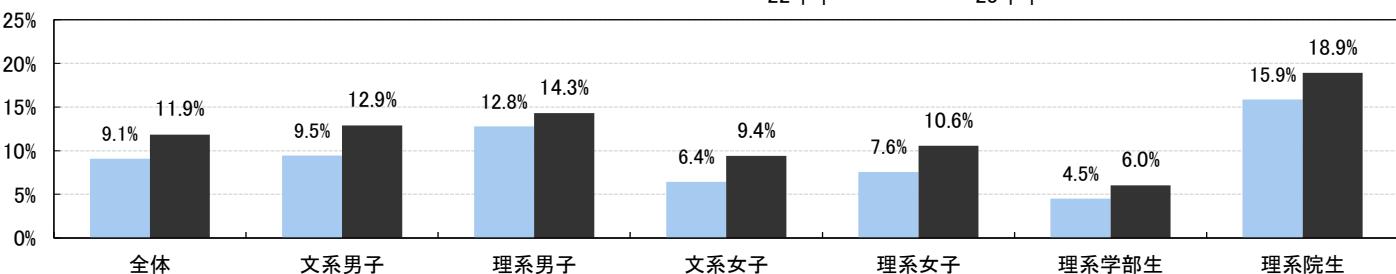
### ジョブ型雇用について、どの程度知っているか



### ジョブ型雇用の採用選考に応募したことがある割合

22年卒

23年卒



ジョブ型雇用の採用選考に応募したことがある学生:

ジョブ型雇用の採用選考を受けた社数・平均 n=202

棒グラフ上:採用選考を受けた社数・平均

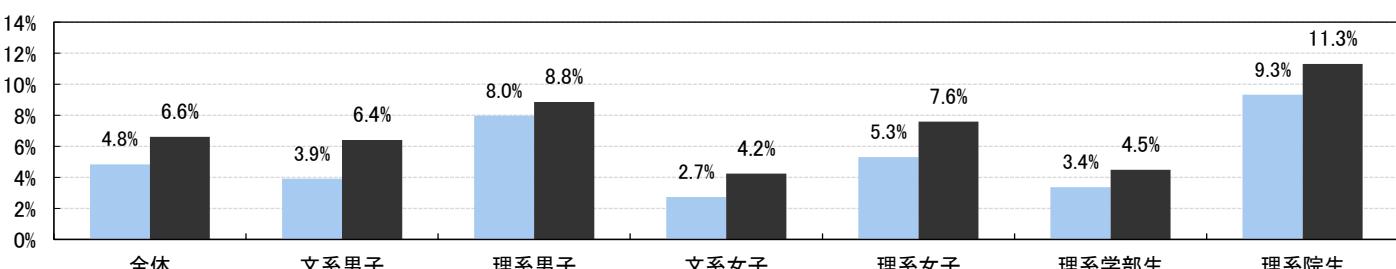


入社予定先を決めている学生:

入社予定先がジョブ型雇用での採用だった割合 n=1,408

22年卒

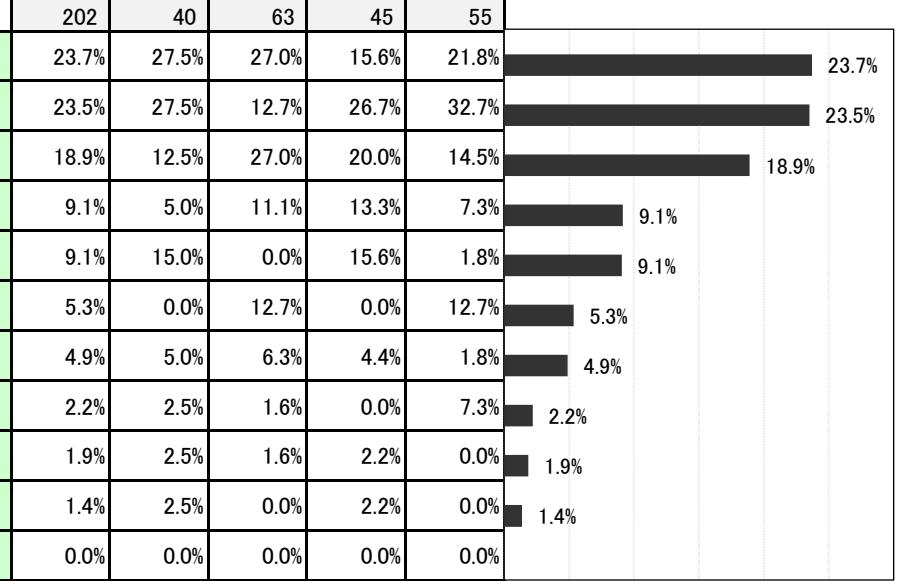
23年卒



ジョブ型雇用の採用選考に応募したことがある学生:

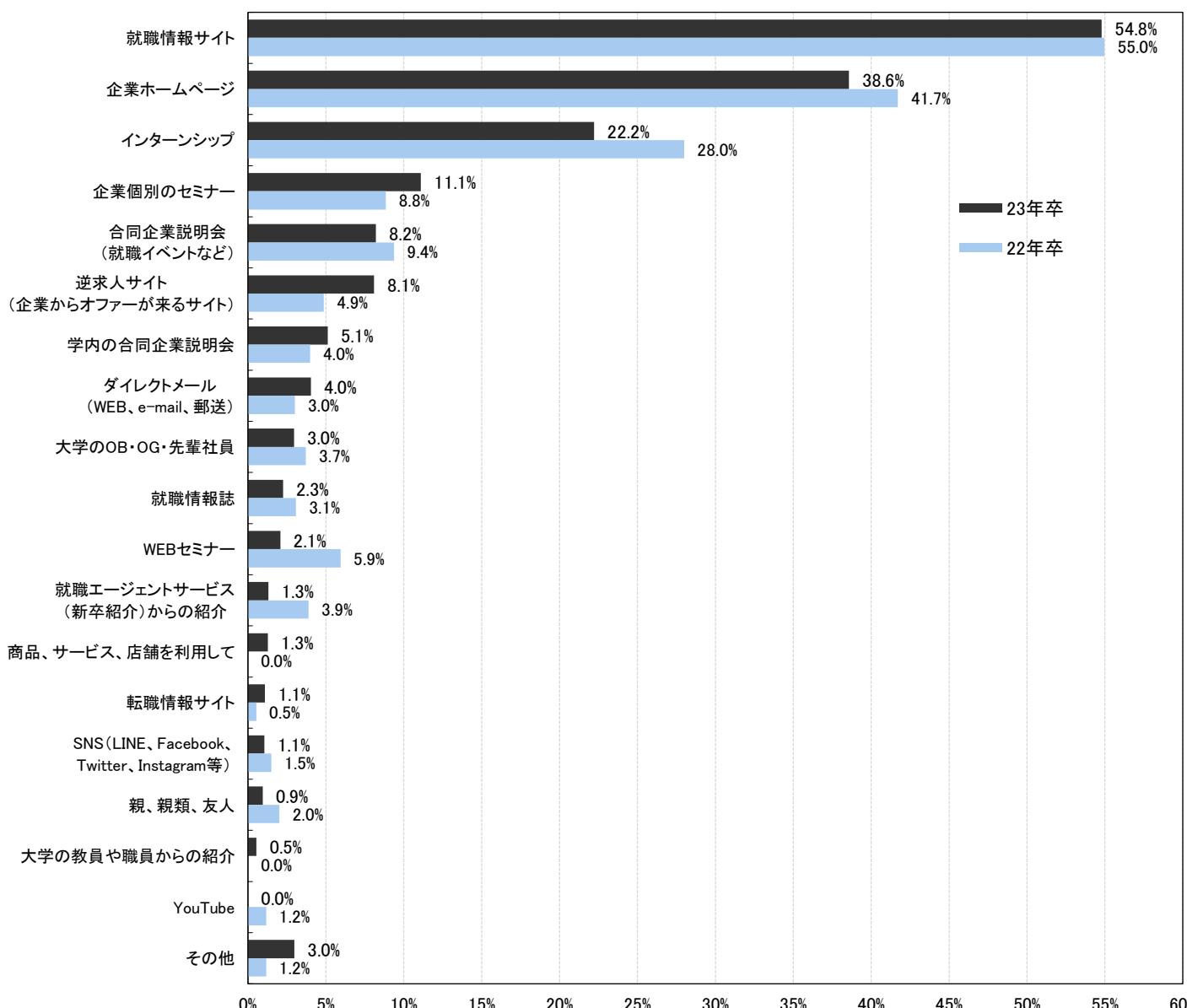
ジョブ型雇用の採用選考に応募した理由 n=202

	23年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	202	40	63	45	55
志望企業の募集形態がジョブ型雇用だったから	23.7%	27.5%	27.0%	15.6%	21.8%
募集職種が志望職種と一致していたから	23.5%	27.5%	12.7%	26.7%	32.7%
やりたい仕事ができそうだから	18.9%	12.5%	27.0%	20.0%	14.5%
仕事内容が魅力的だったから	9.1%	5.0%	11.1%	13.3%	7.3%
専門的なスキルを身に付けられそうだから	9.1%	15.0%	0.0%	15.6%	1.8%
大学・大学院で学んだことを活かせるから	5.3%	0.0%	12.7%	0.0%	12.7%
将来のキャリアプランを立てやすいから	4.9%	5.0%	6.3%	4.4%	1.8%
勤務地が決まっているから	2.2%	2.5%	1.6%	0.0%	7.3%
なんとなく	1.9%	2.5%	1.6%	2.2%	0.0%
ジョブローテーションがないから	1.4%	2.5%	0.0%	2.2%	0.0%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%



ジョブ型雇用の採用選考に応募したことがある学生:

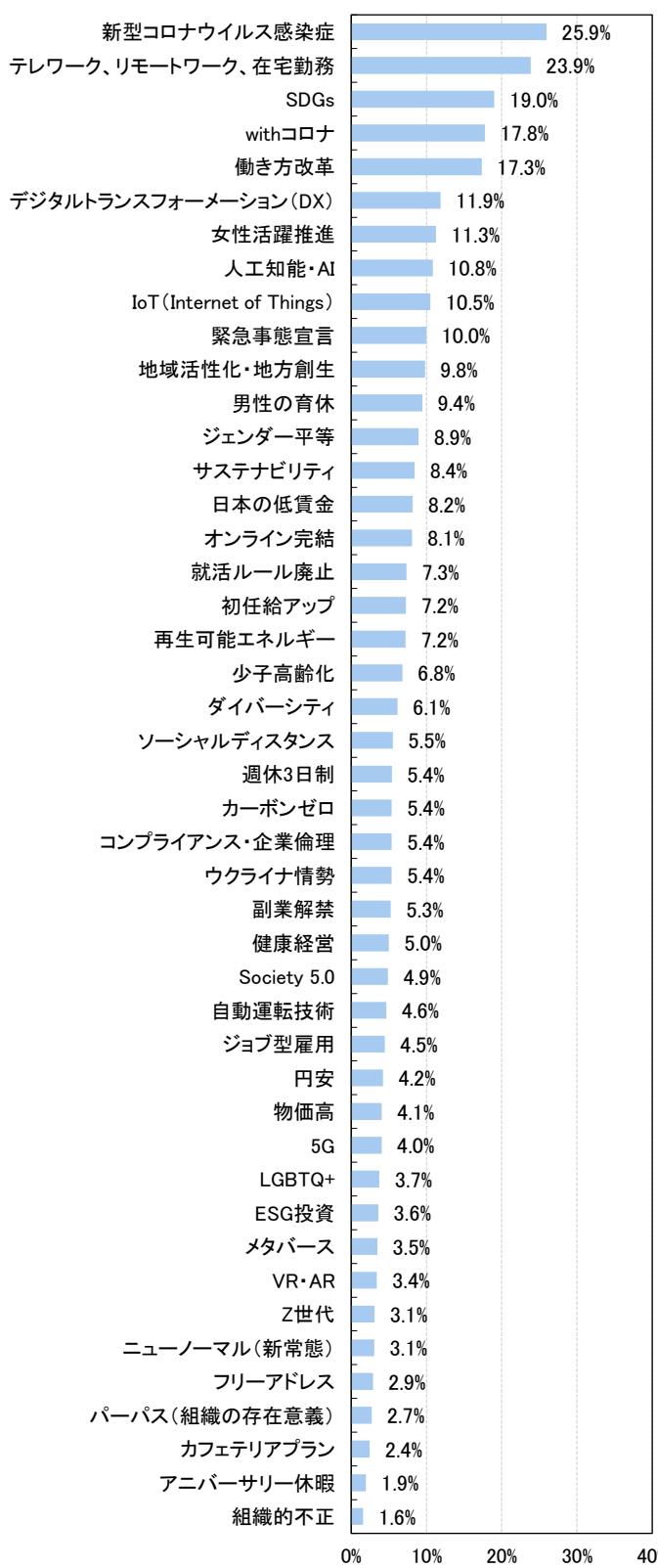
ジョブ型雇用の募集はどこで探したか【複数回答】 n=202 ※上位抜粋



## ■10:就職活動に影響したニュースワード

23年卒の就職活動期間およびその準備期間を通じて、メディアやネットで話題になったニュースワードを挙げ、その中から就職活動に影響したものを選んでもらった。全体で最も高い割合だったのは3年連続で「新型コロナウイルス感染症」で、2位は2年連続で「テレワーク、リモートワーク、在宅勤務」だった。3位に入ったのは「SDGs」で、3年前（20年卒）に9位で初めてTOP10にランクインした後、コロナ禍の状況においても着実に順位を上げてきてている。カテゴリー別でもすべてのカテゴリーでTOP5にランクインし、広い層の学生が就職活動において「SDGs」を意識していたことが分かる。どのように影響したかを見ると、それぞれの志望企業がSDGsに対してどのように取り組んでいるかをチェックし、それによって企業の将来性を評価したり、自分自身の将来の目標と重ね合わせたりしながら、就職活動を進めていた様子が伝わってくる。

就職活動に影響したニュースワード・全体【複数回答】



カテゴリー別ベスト5

回答割合	
文系男子	
1位 新型コロナウイルス感染症	25.8%
2位 テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	22.3%
3位 働き方改革	17.1%
4位 withコロナ	15.5%
5位 SDGs	15.2%
理系男子	
1位 新型コロナウイルス感染症	20.9%
2位 テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	19.3%
3位 SDGs	18.9%
4位 働き方改革	15.9%
5位 デジタルトランスフォーメーション(DX)	14.5%
文系女子	
1位 テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	28.7%
2位 新型コロナウイルス感染症	28.2%
3位 女性活躍推進	22.8%
4位 SDGs	22.6%
5位 withコロナ	20.9%
理系女子	
1位 新型コロナウイルス感染症	30.1%
2位 テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	24.8%
3位 女性活躍推進	23.2%
4位 withコロナ	21.9%
5位 SDGs	19.8%
理系学部生	
1位 新型コロナウイルス感染症	28.2%
2位 テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	19.8%
3位 withコロナ	17.3%
4位 SDGs	15.7%
5位 女性活躍推進	13.1%
理系院生	
1位 テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	24.9%
2位 新型コロナウイルス感染症	23.4%
3位 SDGs	23.2%
4位 withコロナ	19.6%
5位 働き方改革	17.4%
全体順位・経年推移	
1位 新型コロナウイルス感染症	22年卒 1位 21年卒 1位 20年卒 -
2位 テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	2位 3位 -
3位 SDGs	5位 7位 9位
4位 withコロナ	3位 4位 -
5位 働き方改革	6位 5位 1位
6位 デジタルトランスフォーメーション(DX)	8位 - -
7位 女性活躍推進	9位 - 7位
8位 人工知能・AI	- 9位 2位
9位 IoT (Internet of Things)	7位 8位 3位
10位 緊急事態宣言	4位 2位 -

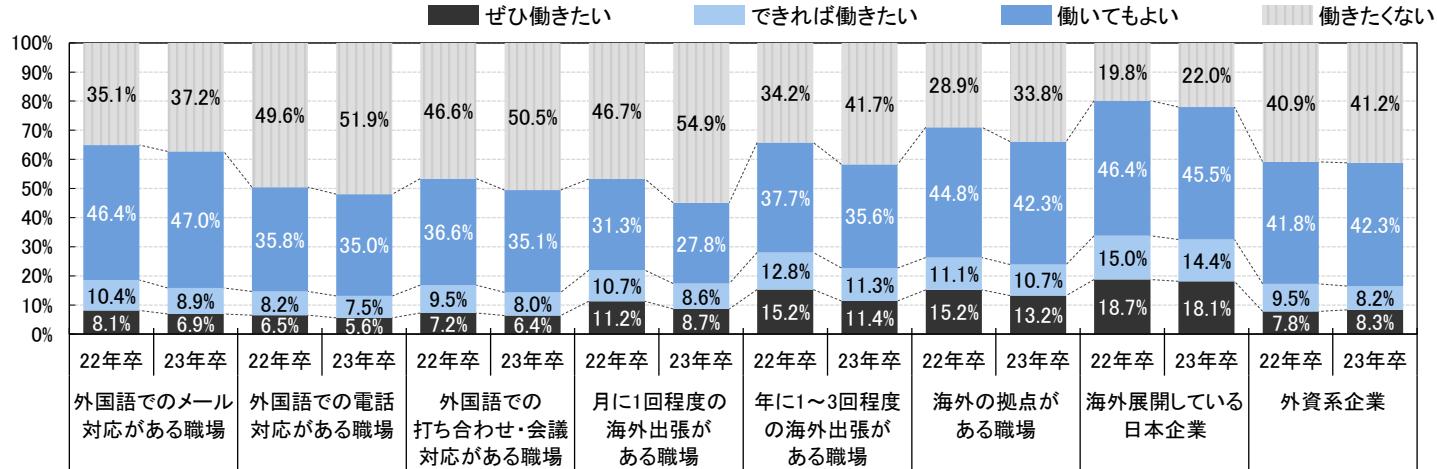
## 選んだニュースワードは就職活動にどのように影響したのか

ニュースワード	文理男女	就職活動にどのように影響したか
新型コロナウイルス感染症	文系女子	学生時代にコロナ禍でサークルの存続が大変だったこと、工夫したことなどを伝えた。また、成し遂げられなかつたことを、企業で今後事業を通して実施したいと面接で伝えた。その苦労と熱意が伝わり、面接に通過できたと考えている。
新型コロナウイルス感染症	理系女子	過去2年間のコロナ禍で、事業への影響や社員への働き方がどう変わったのか、説明会などで質問するようにしていた。
テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	文系男子	コロナウイルス感染症のような未曾有な事態において、臨機応変な対応がとられるのか知りたかったから。
テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	理系女子	自分の主に働く場所が家なのか会社なのかによって、将来のライフスタイルが変わってくると思ったので、その点を意識しながら就職活動をしようと思った。
SDGs	文系男子	自分の受ける企業がこの視点からどのようなことをしているのかということを考えることが多かったため。
SDGs	理系男子	これから物で溢れる世界に向かっていくのではなく、今あるものを有効活用していく必要があると考えているから。
SDGs	文系女子	SDGs目標の達成に向けて企業努力をし、それをアピールするのは、今後グローバルな環境で生き抜いていくために必要だと考え、企業の情報を集めた。
SDGs	理系女子	会社の企業理念・事業内容を理解するうえで欠かせなかった。その会社がSDGsのどの部分に貢献しようとしているのかを知り、自身はどのように携わりたいかを考えることによって将来のビジョンがより見えたように感じる。
働き方改革	理系女子	スーパーフレックスなどを取り入れている会社の志望度が上がった。実際にフレックスで働きたいし、取り入れてることで、古風な考え方振り回されることが少ないのでないかと考えた。
デジタルトランスフォーメーション（DX）	理系男子	少子高齢化が進み労働人口も減る。そのため生産性が下がり、GDPが下がると給料が下がり、生活水準も下がる等の悪循環が加速してしまう。その歯止めをしなければいけない世代であることを認識した話題だった。
女性活躍推進	文系女子	まだ会社の役職にはジェンダー差があることを知り、本当の意味で女性活躍を推進している企業を探すように心がけていた。
女性活躍推進	理系女子	現状結婚や出産の予定はないし願望も特にないが将来的に困らないように女性活躍推進のための制度が整っている会社を中心に見るようになった。
人工知能・AI	理系男子	人事面談の際にAIについてのスキルを身につけるバックアップ制度が整っていると教えていただいたことが志望動機の1つになりました。
IoT (Internet of Things)	理系男子	コロナウイルス感染症の影響で人の接触避けた情報の収集が必要になってきている中で、解決策としてIoTは非常に適しており、今後発展していくと考えているから。
地域活性化・地方創生	文系女子	都会で育った私にとって、地方創生は就職活動前までは関心がなかったのですが、自分の手で地方を元気にすることができるのであれば仕事として携わりたいと思うようになりました。そのため、地方にも勤務可能性のある会社に挑戦すること決めました。
男性の育休	理系女子	説明会で子育てのしやすさについて話すときに、女性の育休取得率ばかり話して男性の育休は重視していない企業に、不信感と古臭を感じた。
ジェンダー平等	理系女子	自分のジェンダー思考がいつどう変わるかわからないし、いろんな考え方を持つ人が集まって個人を尊重できる会社で働きたいと思ったから。
日本の低賃金	理系女子	日本の賃金が世界的にみて低いことから日本企業の中でも高賃金で、かつ将来的に海外で働くことのできる企業を選んだ。
再生可能エネルギー	理系女子	もともと環境問題に関心があったが、志望業界を増やしたいと思ったときに再生可能エネルギーに関するニュースを見て、日本に再生可能エネルギーを普及させることに貢献したいという思いが湧いた。
週休3日制	文系女子	自分の内定先が週休3日制を導入するというニュースが出たため、入社先を決定するのに参考にした。
カーボンゼロ	理系女子	環境問題に取り組んでいる企業がお客様すなわち私たちのみらいを考えて、将来を見据えていると感じたから。
コンプライアンス・企業倫理	理系男子	企業の不正のニュースをよく見て、こういうことが起きないような会社あるいは起こさないようにしていける会社に就職したいと思いました。
ウクライナ情勢	文系女子	ウクライナで日々苦しんでいる人々がテレビで報道されたことをきっかけに、苦しんでいる人の助けになりたいと、どのような活動を行なっている企業の選考を受けたから。
副業解禁	文系女子	日本は世界に比べて給料が安く、正社員として働くだけでは生活できないと感じていたため、できるだけ副業が可能な志望業種や業界を選ぶようにしています。
ジョブ型雇用	理系男子	自分が就職先を検討する上で自らの専門性に会った職場を選びたかったため、その企業がジョブ型雇用を採用しているのかについては注視した。
LGBTQ+	文系女子	ネクタイにビジネスシューズで就活をした。近年性別でその他を選べる企業も増えているため、服装から自分らしくいられるかどうか面接などで確かめようと思った。
バーバス (組織の存在意義)	文系男子	入社予定の企業が自社の成長のためだけでなく、業界全体の発展を目標に掲げていることを知り、それがバーバスとして素晴らしい、この経営者についていきたいと思った。

## ■11:グローバルな働き方について

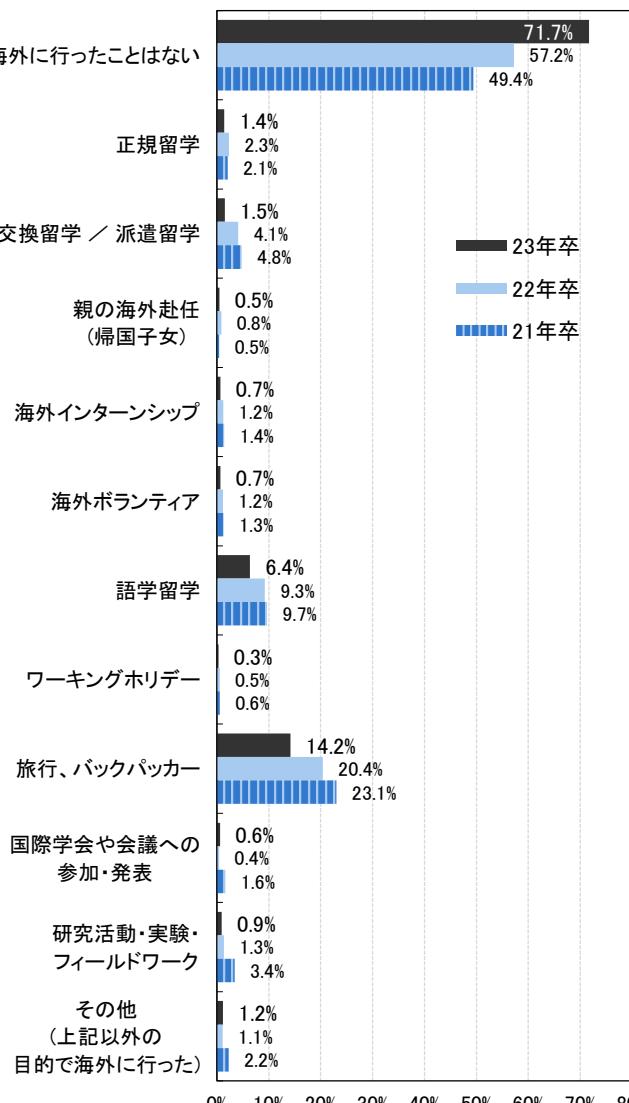
海外出張がある職場に関する考え方を聞いたところ、「働きたくない」の割合が、「月に1回程度の海外出張がある職場」では54.9%（前年比8.2pt増）、「年に1~3回程度の海外出張がある職場」では41.7%（前年比7.5pt増）となり、それぞれ前年より大きく增加了。また、コロナ禍の影響で「海外に行ったことはない」学生の割合が71.7%（前年比14.5pt増）と前年より大きく增加了。

## 外国語を必要とする職場や海外出張がある職場に関する考え方



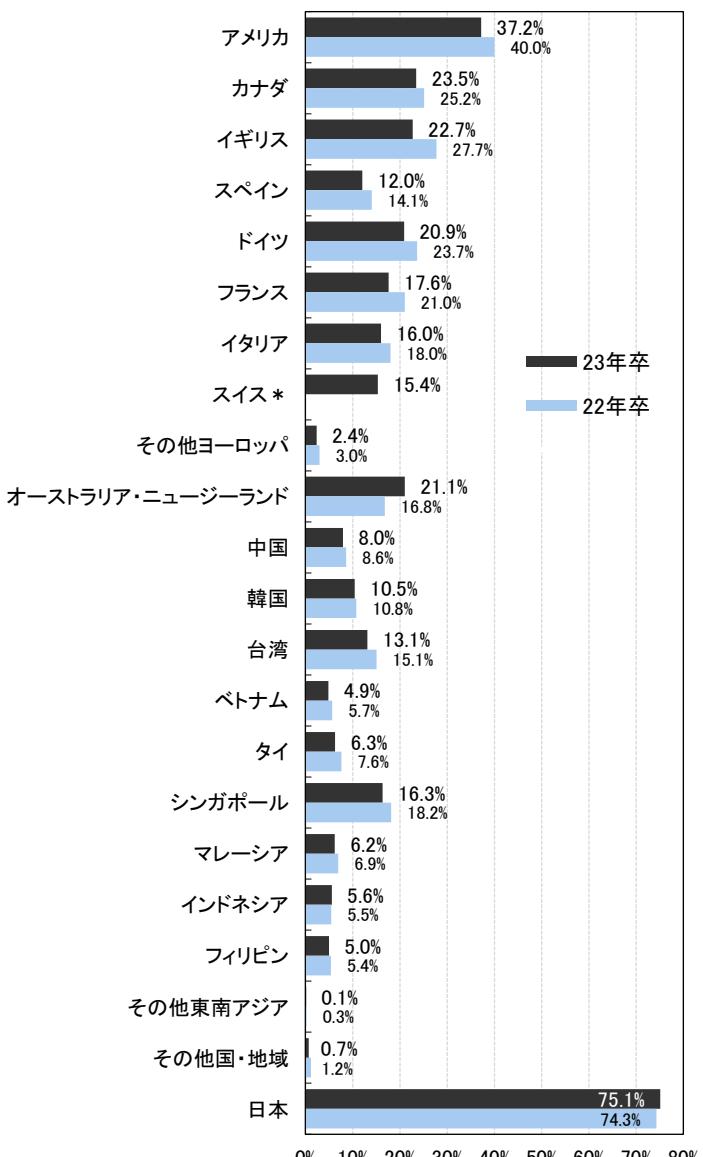
## 大学や大学院在学中に海外に行ったことがあるか、および海外に行った目的

(複数回ある場合は、最も長い期間のものを選択)



## 勤務したいと思う国・地域【複数回答】

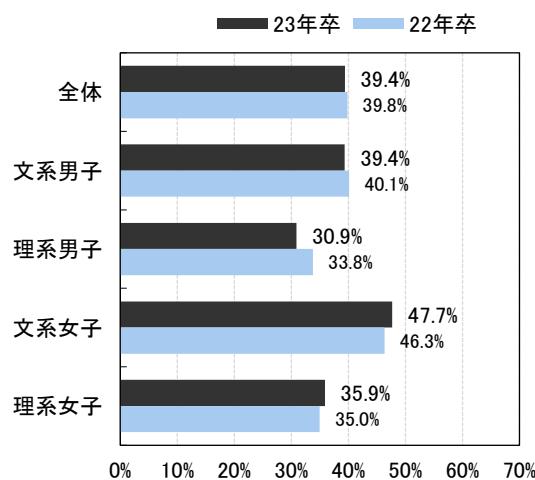
\* 今年から追加



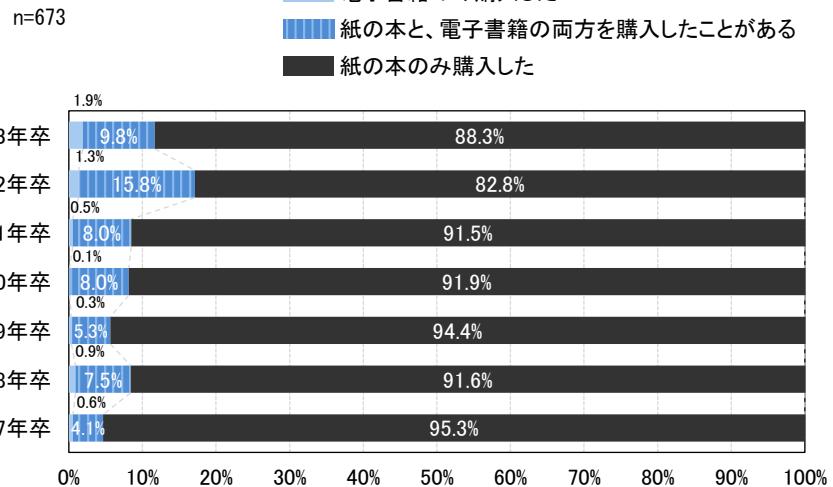
## ■12:就職活動に関する書籍について

就職対策書籍の購入経験がある割合は39.4%（前年比0.4pt減）で前年と変わらなかった。購入した書籍の形式では「紙の本と、電子書籍の両方を購入したことがある」の割合が9.8%（前年比6.0pt減）と減少した。購入した書籍の内容では前年と同様に「筆記試験対策（66.5%、前年比2.4pt減）」の割合が最も高かった。また、「面接対策（22.4%、前年比6.5pt減）」の割合が大きく減少した。

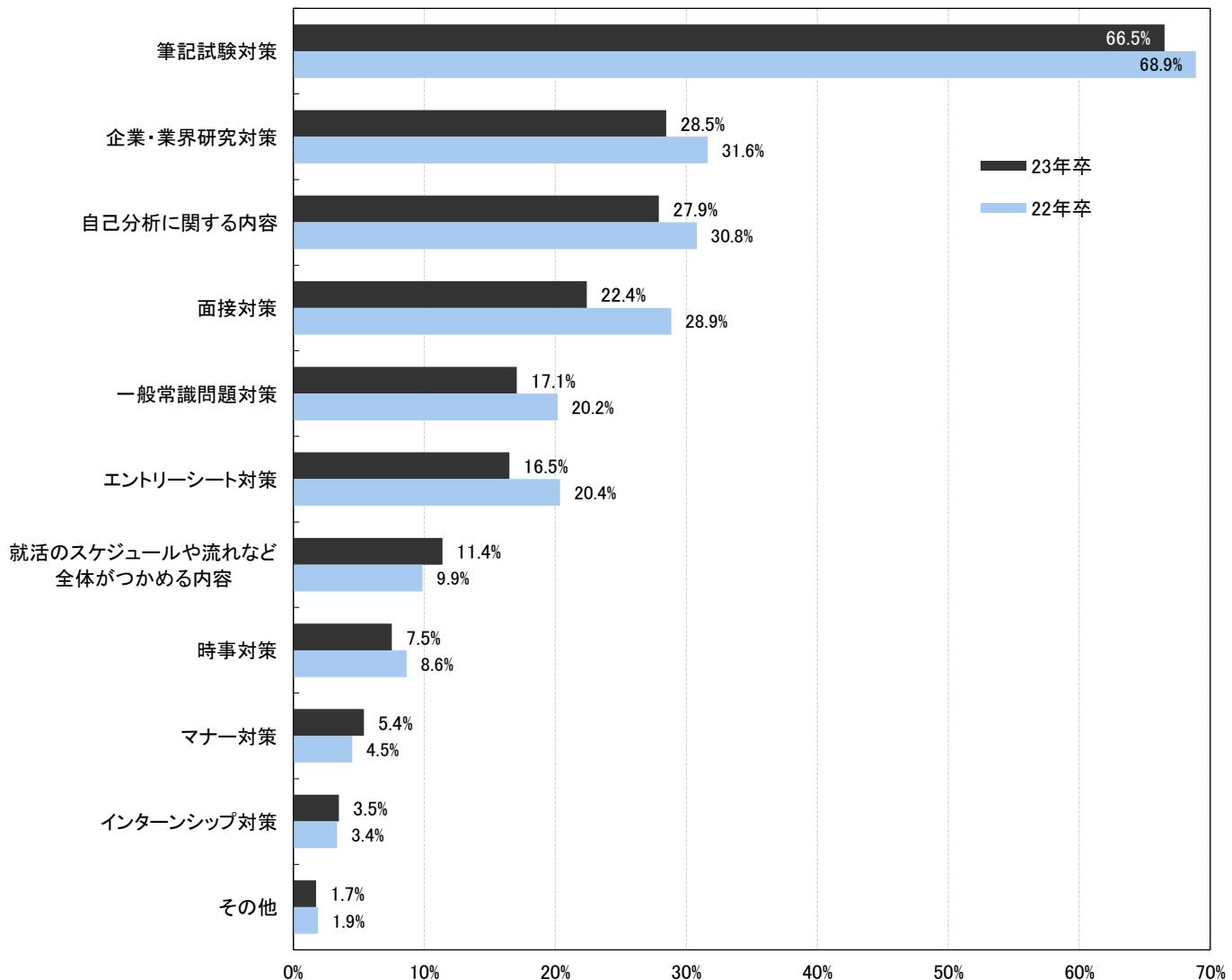
就職対策書籍の購入経験がある割合



購入した書籍の形式



購入した書籍の内容【複数回答】 n=673



## ■13:あなたの周りで流行った「就活用語」は

周りで流行った「就活用語」について最大3つまで挙げてもらった。最も多く挙がったのは3年連続で「NNT」（「無い内定」の意味）だった。Twitterでは「#NNT」や「#23卒NTT」といったハッシュタグで多くの就活生の本音をかいみみることができる。2位は4年連続で「ガクチカ」、3位は3年連続で「お祈り」で、TOP3は3年連続で同じ顔触れとなった。20年卒以来のランクインとなった9位の「御社」は、Twitterでは「#御社しか勝たん」というハッシュタグでよくつぶやかれている。ランク外で目新しかった用語では、WEB面接で「上だけスーツ」、いつの間にか内々定を得ていた友達の就活「やってない詐欺」など、その光景が目に浮かぶような用語が多く挙がった。

23年卒（2021年）TOP10		22卒	21卒	20卒	19卒	18卒	類語、同義語	意味
1	NNT	1	1	4	5	3	・無い内定	「無い内定」（NaiNaiTei）の略。内（々）定が無いことを「内々定」に掛けている。 反意語：ANT（有る内定）
2	ガクチカ	2	2	2	1	4	-	面接でよく聞かれる「学生時代に力を入れたこと」の略。
3	お祈り	3	3	1	2	1	・お祈りメール ・祈られた	選考で落ちること。不採用通知の「今後のご活躍をお祈りしております」という一文から。
4	ES	5	4	6	4	7	-	エントリーシートの略
5	サイレント	4	6	3	3	2	・サイレントお祈り ・サイレント落ち	選考の結果の連絡が来ないこと。合格なら、企業から必ず連絡があるので、不合格であることを示す。
6	無い内定	8	10	-	-	-	・NNT ・ない内定	内（々）定が無いことを「内々定」に掛けている。 反意語：有る内定
7	グルディス	7	-	7	7	6	・GD	グループディスカッションの略
8	終活	6	7	9	9	-	-	就職活動を終えるための活動。入社予定先以外の企業に内定辞退の連絡をすることなど。
9	御社	-	-	8	8	7	-	選考受験中の企業のこと。第一志望の企業への思いの強さを「推し」に代えて「御社しか勝たん」のように使う。
10	オワハラ	9	8	5	5	5	-	「就活終われハラスメント」の略。企業が内々定を出した学生に対して就職活動を終えるよう強制すること。他社の選考の辞退と引き換えに内々定を出すことも含む。

## ◆ランク外で目新しかった用語、特徴的な用語

就活用語	意味
勤務地ガチャ	全国配属のありえる企業で、勤務地がわからないこと
3行メール	挨拶文などがなく、要件のみの少し失礼なメールのこと
ファシる	グループワーク・ディスカッションにおいて進行役を務めること
お断りくっす	選考、内々定の辞退
ハズレ院生	上から目線で喋る大学院生
やってない詐欺	就活やってないと見せかけて、めちゃくちゃやってる。
リクスー廃すー	リクルートスーツは廃止して、各々が思う身だしなみで面接に臨もうという意味
上だけスーツ	WEB面接のとき下はカジュアル
真っ白った	面接で頭が真っ白になって全然うまく答えられないこと
対あり	対戦ありがとう。選考で手応えがなかった時の自虐用に使われることが比較的多かった。
限界就活生	内定がもらえず終わりが見えない就活生
壁打ち	面接練習の際に相手と共に深掘りをしていくこと
詫び内定	何かしら企業とのやり取りでトラブルがあった際に、お詫びに内定ほしいくらいだ。というニュアンス
兎と亀	焦ってブラック企業や合わない企業に入ってしまう例え
遺言	最後に言いたいことある？は落選フラグのため
ポテンシャル採用	可能性を信じて採用すること
ざっくばらん	就活でしか聞かない
ノーノー	いいところがないノーヒットノーランみたいな会社
就活用の自分を用意	ぱつん前髪を無理やり変えたり、過去を偽ること

## 14:この人が人事担当だったら、その会社に入社したいランキング

就活生にとっての「理想の人事担当者」像を探るため、就活生に「この人が人事担当だったら、その会社に入社したい」男性有名人、女性有名人、架空のキャラクターをそれぞれ挙げてもらった。男性部門では「櫻井翔」さんが調査開始以来4年連続の1位、「学生に対してしっかり向き合ってくれそう」などの理由が挙がった。女性部門は日本テレビの「水卜麻美」アナが2年連続の1位かつ最多得票率12.16%の支持を獲得、挙げた理由は「良いところも悪いところも丁寧に教えてくれそう」などだった。キャラクター部門は「ドラえもん」が4年連続で1位、「幅広い視点と解決策を持っている」などが理由だった。新たな顔ぶれで最も高い順位にランクインしたのは、キャラクター部門で6位に入った「SPY×FAMILY」の主人公「ロイド・フォージャー<黄昏>」で、「周囲のことに対する洞察力に長けている」などの理由が挙がった。女性部門9位の「佐藤栞里」さん、男性部門同点10位のダウンタウン「松本人志」さん、キャラクター部門10位の「フリーザ（ドラゴンボール）」も初のランクインとなった。

## 23年卒(2022年) この人が人事担当だったら、その会社に入社したいTOP10

今年	22卒	21卒	男性	得票率	今年	22卒	21卒	女性	得票率	今年	22卒	21卒	架空のキャラクター	得票率
1	1	1	櫻井翔（嵐）	7.50%	1	1	2	水卜麻美（日本テレビ）	12.16%	1	1	1	ドラえもん	10.80%
2	4	2	内村光良（ウッチャンナンチャン）	4.20%	2	2	1	天海祐希	9.07%	2	2	5	野原ひろし（クレヨンしんちゃん）	3.55%
3	7	8	櫛太一	4.01%	3	3	3	新垣結衣	6.25%	3	4	4	モンキー・D・ルフィ（ONE PIECE）	2.86%
4	2	3	松岡修造	2.91%	4	4	5	有村架純	3.29%	4	3	3	ミッキーマウス	2.44%
4	5	4	ムロツヨシ	2.91%	5	5	6	綾瀬はるか	3.09%	5	4	6	アンパンマン	2.37%
6	3	10	阿部寛	2.59%	6	6	7	北川景子	2.17%	6	-	-	ロイド・フォージャー（SPY×FAMILY）	1.95%
6	8	10	大泉洋	2.59%	7	10	-	橋本環奈	2.04%	7	-	7	コナン／工藤新一（名探偵コナン）	1.88%
8	6	-	西島秀俊	2.33%	8	8	4	石原さとみ	1.91%	8	4	9	竜門炭治郎（鬼滅の刃）	1.60%
9	10	6	明石家さんま	2.13%	9	-	-	佐藤栞里	1.84%	9	7	-	五条悟（呪術廻戦）	1.39%
10	-	20卒 7位	イチロー	1.10%	10	-	8	指原莉乃	1.78%	10	-	-	フリーザ（ドラゴンボール）	1.32%
10	-	-	松本人志（ダウンタウン）	1.10%										

大学	文理男女	この人が人事担当だったら・男性 / 選んだ理由	
<b>1位</b>	<b>櫻井翔（嵐）</b>	得票率： 7.50%	
東京農業大学	理系女子	キャスターとしてインタビューしているときに人のリスペクトを持っている印象だから。	
京都大学	理系男子	丁寧に対応してくれそう。ニュース番組でも活躍しているため、情勢も把握している。	
名古屋女子大学	文系女子	仕事がてき、学生に対してもしっかり向き合ってくれそうだから。	
星薬科大学	理系女子	幅広いジャンルで活躍されていて、自分もその会社で頑張っていきたいと思えるから。	
<b>2位</b>	<b>内村光良（ウッチャンナンチャン）</b>	得票率： 4.20%	
早稲田大学	文系男子	優しく、面白い、親身になって仕事を一緒にしてくれそうだから。	
筑波大学	理系男子	明るく、人とのコミュニケーションが取れて、信頼できる。	
武蔵野美術大学	理系女子	テレビの司会などで共演者をまとめ、円滑なトーク運びに導いてくれるイメージがあるため。	
<b>3位</b>	<b>櫛太一</b>	得票率： 4.01%	
法政大学	文系男子	頭の良さと相手へのリスペクトを持ちながら、明るい雰囲気で話を聞いてくれる。	
佐賀大学	文系女子	こちらが話しやすい雰囲気をつくり、かつ理路整然と話してくれそうだから。	
<b>4位</b>	<b>松岡修造</b>	得票率： 2.91%	
日本大学	理系男子	不合格になってしまっても何が足らなかったのかを教えてくれる。	
同志社大学	文系男子	熱く夢を語ってくれていきたいと思えそうだから。	
<b>4位</b>	<b>ムロツヨシ</b>	得票率： 2.91%	
札幌大学	文系女子	面白い話を聞かせてくれそうだしまじめに会社についても説明してくれる。	
明星大学	理系男子	いい事も悪い事も教えてくれるから。明るいし話しやすい。	
<b>6位</b>	<b>阿部寛</b>	得票率： 2.59%	
大阪電気通信大学	理系男子	下町ロケットでとても熱い気持ちを持った社長を演じていたから。	
<b>6位</b>	<b>大泉洋</b>	得票率： 2.59%	
北海道大学	理系男子	話し上手なイメージが強いが、司会などもよくしており、聞き上手であり、人から話を聞き出しがうまいと感じる。	
<b>8位</b>	<b>西島秀俊</b>	得票率： 2.33%	
大阪薬科大学	理系女子	紳士的で真面目な印象。学生を公平に審査してくれる。	
<b>9位</b>	<b>明石家さんま</b>	得票率： 2.13%	
仙台大学	文系女子	話をしっかりと聞いてくれるし、たくさんの人と話しているので見る目がありそう。	
<b>10位</b>	<b>イチロー</b>	得票率： 1.10%	
早稲田大学	理系女子	信念のある人に魅力を感じるから。話をしっかりと聞いた上で的確なアドバイスをもらえたから。	
<b>10位</b>	<b>松本人志（ダウンタウン）</b>	得票率： 1.10%	
下関市立大学	文系男子	後輩の指導にも全力を出してくれたから。	

大学	文理男女	この人が人事担当だったら・女性 / 選んだ理由	
<b>1位</b>	<b>水卜麻美(日本テレビ)</b>		得票率: 12.16%
長岡技術科学大学	理系男子	明るく元気なイメージがあり、ポジティブに話すことができそうだから。	
追手門学院大学	文系男子	優しく指導しつつも、いざという時頼りになりそうだから。	
東京家政大学	理系女子	明るく、学生が話しやすい雰囲気作りをしてくれそうだから。親身になって話を聞いてくれそう。	
福岡女子大学	理系女子	良いところも悪いところも丁寧に教えてくれそう。話しやすい上司のイメージがあるから。	
<b>2位</b>	<b>天海祐希</b>		得票率: 9.07%
至学館大学	文系男子	普段はしっかりしていて厳しそうだが、成果を出した時にしっかりと褒めてくれそう。	
九州大学	理系男子	芯が強く、会社や仕事に誇りを持っていそうだから、自分の熱意をきちんと汲んでくれそう。	
法政大学	文系女子	信念を持っていて、キャリアプランなどしっかり答えてくれそう。	
<b>3位</b>	<b>新垣結衣</b>		得票率: 6.25%
明治大学	文系女子	雰囲気が柔らかくて緊張が緩和されそう。よく周りのことを見ている印象があるため会社の他部署や雰囲気にも詳しそう。	
下関市立大学	文系男子	新入社員皆に優しく接してくれそうだから。	
<b>4位</b>	<b>有村架純</b>		得票率: 3.29%
東京工業大学	理系男子	落ち着きがあって、話を真剣に聞いてくれそう。	
横浜国立大学	文系女子	言葉遣いが綺麗な印象があるので。	
<b>5位</b>	<b>綾瀬はるか</b>		得票率: 3.09%
津田塾大学	文系女子	爽やかで印象がいい。社会人としての厳しさもありながら、優しさがあるような雰囲気があるから。	
東京農工大学	理系男子	明るくやさしそうで、どんな質問にも答えてもらえそうなため。	
<b>6位</b>	<b>北川景子</b>		得票率: 2.17%
九州大学	理系女子	仕事が出来そうな感じがして学生とも真摯に向き合ってくれそうだから。	
北九州市立大学	文系女子	的確なアドバイスを優しくしてくれそうなため。	
<b>7位</b>	<b>橋本環奈</b>		得票率: 2.04%
岩手大学	理系女子	いつも笑顔でコミュニケーション力が高い。話を引き出すことに長けていそなのでなんでも相談できそうだから。	
<b>8位</b>	<b>石原さとみ</b>		得票率: 1.91%
中央大学	文系男子	仕事について頼り甲斐がありそうで、話も聞いてくれそう。	
<b>9位</b>	<b>佐藤栞里</b>		得票率: 1.84%
京都橘大学	文系女子	なんでも肯定してくれそう。選考関係なく親身になって話を聞いてくれそう。	
<b>10位</b>	<b>指原莉乃</b>		得票率: 1.78%
静岡県立大学	理系女子	プロデュース能力が高いので、キャリアの相談に乗ってくれそう。	

大学	文理男女	この人が人事担当だったら・架空のキャラクター / 選んだ理由	
<b>1位</b>	<b>ドラえもん</b>		得票率: 10.80%
名古屋工業大学	理系女子	自由な発想や道具があることから、柔らかい頭でお話ししてくれると思うので、自分の成長につながりそう。	
お茶の水女子大学	理系女子	間違っていることははっきり言ってくれるが、正しい時には味方してくれるから。	
同志社大学	理系男子	幅広い視点と解決策を持っているため、相談相手としてよさそうだから。	
神戸芸術工科大学	文系女子	親身になってくれそうだし、ちょっと抜けてるところがあって、そこも含めて良さそうだから。	
<b>2位</b>	<b>野原ひろし(クレヨンしんちゃん)</b>		得票率: 3.55%
信州大学	理系男子	家族を大事にしていること、また仕事のつらさとかもよく知っているので、良い話を聞けそうだから。	
北星学園大学	文系女子	就活の大変さを理解してそうだから、共感力がありそうだと思ったからです。	
弘前大学	理系男子	社会人として場数を踏んでそうで、親切に話してくれそう。	
<b>3位</b>	<b>モンキー・D・ルフィ(ONE PIECE)</b>		得票率: 2.86%
岡山大学	理系女子	偏見なく、その人の素直さや信念を信じて、その人の良さとして評価してくれそうだから。	
名古屋大学	理系男子	困難に臆することなく、常に挑む姿勢が尊敬できるため。	
<b>4位</b>	<b>ミッキーマウス</b>		得票率: 2.44%
成蹊大学	文系女子	みんなの心の拠り所であり、リーダー的存在だから。	
近畿大学	文系女子	明るく、全員に公平に接するから。	
<b>5位</b>	<b>アンパンマン</b>		得票率: 2.37%
東京理科大学	理系女子	みんなに平等に倫理観と正義感をもって接してくれるから。	
神戸大学	文系男子	人格が優れており、優しく接してくれそうだと感じたから。	
<b>6位</b>	<b>ロイド・フォージャー&lt;黄昏&gt;(SPY × FAMILY)</b>		得票率: 1.95%
筑波大学	理系男子	頭脳明晰で判断力に優れ、なおかつ人としての正しさのようなものを重んじる存在だから。	
弘前学院大学	文系女子	いつでも冷静で、周囲のことに対する洞察力に長けているから。	
<b>7位</b>	<b>コナン／工藤新一(名探偵コナン)</b>		得票率: 1.88%
中京大学	文系男子	冷静かつ客観的な評価や的確なアドバイスをしてくれると思うから。	
<b>8位</b>	<b>竜門炭治郎(鬼滅の刃)</b>		得票率: 1.60%
琉球大学	理系女子	優しく誠実な人柄。弱い立場の人の事を搾取せず、逆に守るような人だから。学生相手にする人事にピッタリです。	
<b>9位</b>	<b>五条悟(呪術廻戦)</b>		得票率: 1.39%
岐阜薬科大学	理系女子	人を見る目が確かだと思う。学生の可能性を見出してくれそう。	
<b>10位</b>	<b>フリーザ(ドラゴンボール)</b>		得票率: 1.32%
長岡技術科学大学	理系男子	部下にも敬語で接するなど、物腰が低いため。	

## データシート INDEX

### 【定点調査】 ■1:7月の活動状況

#### ■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況

#### ■3:企業の対応・企業選択のポイント

- (1) 個別企業セミナー、会社説明会に関する7月末時点の企業の対応
- (2) 1次面接に関する7月末時点の企業の対応
- (3) 最終面接に関する7月末時点の企業の対応
- (4) ジョブ型雇用についての認識
- (5) ジョブ型雇用の採用選考に応募したことがあるか
- (6) ジョブ型雇用の採用選考を受けたのは、採用選考全体の何社か
- (7) ジョブ型雇用の採用選考に応募した理由
- (8) ジョブ型雇用の募集はどこで探したか

#### ■4:内々定保有者の活動状況

- |                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| (1) 内々定を得た社数の分布                   | (11) 不安は解消されたか                         |
| (2) 現在入社予定先を決めているか                | (12) 不安が解消された理由【複数回答】                  |
| (3) 入社予定先の企業について                  | (13) 「この会社でいいのか」という不安が解消されると思う方法【複数回答】 |
| ① 入社予定先の企業の業種                     | (14) 入社予定先に「今」提供してほしい情報【複数回答】          |
| ② 入社予定先企業の規模                      | (15) 入社予定先企業からの入社承諾の確認方法【複数回答】         |
| ③ 入社予定先企業の主な発見ツール(方法)             | (16) 内々定先の企業について                       |
| ④ 入社予定先企業の内々定を得た時期                | ① 内々定を得た企業の業種                          |
| ⑤ 内々定獲得後、入社の意思を固めた時期              | ② 内々定を得た企業の規模                          |
| ⑥ 1次から内々定連絡までの選考回数                | ③ 内々定企業の主な発見ツール(方法)                    |
| ⑦ ジョブ型雇用での採用だったか                  | ④ 内々定を得た時期                             |
| ⑧ 入社予定先企業の1次から内々定までの期間            | ⑤ 1次から内々定連絡までの選考回数                     |
| ⑨ 入社予定先企業を「企業として認識した」時期           | ⑥ ジョブ型雇用での採用だったか                       |
| (4) 入社予定先企業のインターンシップ・ワンデー仕事体験について | ⑦ 内々定先企業の1次から内々定までの期間                  |
| ① 参加した時期すべて【複数回答】                 | ⑧ 内々定先を「企業として認識した」時期                   |
| ② 最初に参加した時期                       | (17) 内々定先企業のインターンシップ・ワンデー仕事体験について      |
| ③ 主な発見ツール(方法)                     | ① 参加した時期すべて【複数回答】                      |
| ④ 対面かオンラインどちらで参加したか               | ② 最初に参加した時期                            |
| ⑤ 2回以上参加したか                       | (18) 現在の内々定先企業の満足度                     |
| ⑥ 参加日数                            | (19) 入社予定先の総合的な満足度                     |
| ⑦ 満足度                             | (20) 入社予定先の労働条件や職場環境の満足度               |
| (5) 内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった期間      | (21) 入社予定先で能力を活かせそうか                   |
| (6) 入社予定先企業と接触する前の志望順位            | (22) 入社予定先の社員の印象と帰属感                   |
| (7) 入社予定先企業に入社したいと最初に強く思った時期      | (23) 入社予定先の経営者の印象                      |
| (8) 入社予定先企業を選択したポイント【最も重要】【3つ選択】  | (24) 入社予定先のキャリアの展望                     |
| (9) 入社予定先企業を決めた後に、不安になった経験の有無     | (25) 入社予定先の比較検討                        |
| (10) 不安になった理由【複数回答】               | (26) 入社予定先企業に対する満足度                    |

#### ■5:内々定後の企業との連絡について

- (1) 内々定後に企業との接触があったか
- (2) 接触の頻度
- (3) 接触の内容【複数回答】
- (4) 入社予定先との接触のうち、入社意思を伝える前に実施されたもの【複数回答】
- (5) 内々定先との接触のうち、入社したい気持ちが高まったもの【複数回答】
- (6) 内々定先との接触のうち、印象が悪くなったもの【複数回答】
- (7) 内々定者フォロー・内々定者研修を受けたいか
- (8) 内々定者フォローとして希望するもの【複数回答】
- (9) 希望する内々定者フォロー・内々定者研修の頻度
- (10) 内々定者フォロー・内々定者研修を希望する理由【複数回答】
- (11) 入社までに研修を受けたいか
- (12) 入社までの期間の研修で受けたい内容【複数回答】
- (13) どのような形態の研修を受けたいか【集合型研修】【オンライン型研修】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

**■6:【理系】7月の活動状況**

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法

【追加調査】**■7:人事担当者について**

- (1) これまで出会った人事担当者で印象の良かった人の特徴
- (2) 人事担当者の印象が良くて、選考に進んだ企業はあるか
- (3) 人事担当の印象が良かったため選考に進んだ企業数
- (4) 人事担当者の言葉がきっかけとなって入社を決意したことがあるか
- (5) これまで出会った人事担当者で印象の悪かった人の特徴
- (6) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業はあるか
- (7) 人事担当の印象が悪かったため選考に進まなかった企業数
- (8) 人事担当者の言葉が原因でその企業の選考を辞退したことがあるか

**■8:ここまで活動を振り返って**

- (1) 就職活動に影響があったニュースワード

**■9:グローバルな働き方について**

- (1) 働き方や職場について
- (2) 海外に行った経験と目的
- (3) 留学から帰国した時期
- (4) 留学の目的【複数回答】
- (5) 留学で得られたもの【複数回答】
- (6) 勤務したい国・地域【複数回答】
- (7) 日本を選択した理由【複数回答】
- (8) よく利用している情報源/SNS【複数回答】

**■10:就職活動対策書籍について**

- (1) 購入した経験
- (2) 購入した形式
- (3) 購入した場所【複数回答】
- (4) 就職活動対策書籍を初めて購入した時期
- (5) 購入した書籍の内容【複数回答】
- (6) 役に立った書籍の内容【複数回答】
- (7) 購入した書籍を選んだ理由【複数回答】
- (8) 複数ある面接対策本の中からその書籍を選んだ理由
- (9) 就職活動対策書籍を購入しなかった理由
- (10) 就職活動の対策方法【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

## ■1:7月の活動状況

【23年卒】

	7月前半(1日～15日)				7月後半(16日～31日)				7月は当該の活動をしていない						
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	8.1%	12.9%	4.3%	7.9%	4.4%	5.3%	8.1%	3.2%	5.2%	3.1%	90.6%	85.2%	94.8%	90.8%	94.6%
企業研究をした	13.7%	16.8%	7.3%	18.2%	8.4%	9.2%	10.6%	5.7%	12.6%	5.0%	84.1%	81.3%	91.1%	78.7%	90.2%
仕事(職種)研究をした	10.0%	12.6%	5.5%	13.2%	5.2%	6.3%	7.4%	4.1%	8.6%	2.9%	88.5%	86.5%	93.0%	84.7%	93.7%
自己分析をした	7.3%	11.3%	4.3%	7.1%	4.0%	6.6%	9.0%	4.5%	7.1%	3.8%	90.5%	86.5%	93.4%	90.6%	94.0%
大学のキャリアセンターに相談した	6.7%	10.0%	2.0%	7.9%	5.2%	4.8%	6.1%	1.8%	6.3%	3.8%	91.2%	88.7%	97.3%	88.1%	93.1%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	1.3%	3.2%	0.5%	0.4%	0.4%	0.6%	1.0%	0.0%	1.0%	0.0%	98.5%	96.8%	99.5%	98.7%	99.6%
企業にエントリーした	7.2%	10.0%	3.6%	8.4%	4.6%	6.2%	9.0%	2.5%	7.1%	4.6%	90.5%	87.7%	95.2%	88.1%	93.3%
合同企業説明会に参加した ※WEBセミナー除く	1.5%	2.3%	1.4%	1.3%	1.0%	1.4%	2.9%	0.2%	1.3%	0.2%	97.4%	95.8%	98.4%	97.5%	98.8%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった ※WEBセミナー除く	4.0%	6.1%	1.6%	5.0%	1.5%	3.5%	6.1%	1.1%	3.3%	1.9%	94.5%	91.3%	97.7%	93.7%	97.3%
個別企業セミナーに実際に参加した ※WEBセミナー除く	4.4%	7.7%	1.4%	4.6%	1.9%	4.0%	7.7%	1.4%	3.6%	1.3%	93.6%	88.1%	97.7%	93.9%	97.5%
企業からエントリーシートを入手した (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で入手した)	5.4%	8.1%	2.3%	6.5%	2.9%	4.6%	6.5%	1.4%	5.9%	3.5%	92.3%	89.4%	97.0%	90.4%	94.8%
企業にエントリーシートを提出した(入手したシートを記入し 返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	6.8%	10.0%	2.0%	8.6%	4.2%	5.7%	9.4%	2.0%	5.9%	3.6%	90.5%	86.5%	96.4%	88.5%	93.9%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	6.0%	9.7%	1.8%	6.5%	4.0%	4.1%	7.1%	1.4%	4.2%	2.1%	91.9%	87.4%	97.0%	91.0%	94.8%
適性検査や筆記試験を受けた	8.6%	11.6%	3.4%	11.9%	3.8%	5.3%	8.1%	2.3%	5.6%	3.8%	88.6%	84.8%	95.2%	84.7%	93.9%
OB・OG訪問をした ※WEB含む	1.0%	1.6%	0.9%	0.4%	0.8%	1.0%	1.3%	0.9%	0.8%	0.6%	98.3%	97.1%	98.9%	99.0%	98.7%
リクルーターと会った ※WEB含む	2.2%	2.6%	1.1%	2.9%	1.5%	2.4%	2.9%	2.3%	2.7%	1.0%	96.2%	95.2%	97.3%	95.6%	98.1%
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接※の予定が決まった ※WEB含む	2.1%	3.9%	1.1%	1.7%	1.2%	2.0%	3.5%	1.1%	1.5%	1.3%	96.6%	93.5%	98.2%	97.7%	98.1%
面接以外で人事担当者と会った	5.8%	4.8%	4.5%	7.7%	5.6%	5.6%	6.8%	3.9%	6.5%	3.8%	90.1%	89.7%	92.5%	88.1%	91.0%
1次面接を受けた ※WEB面接を含む	8.5%	9.4%	3.4%	13.6%	4.6%	5.6%	8.4%	2.0%	6.9%	2.9%	88.9%	86.5%	95.5%	83.7%	94.0%
1次面接の結果通知を受けた ※WEB面接を含む	8.2%	9.7%	3.4%	12.3%	3.8%	4.7%	5.8%	1.8%	6.7%	3.1%	89.4%	88.1%	95.2%	84.3%	93.5%
最終面接を受けた ※WEB面接を含む	7.6%	8.4%	4.3%	10.5%	5.0%	4.8%	5.5%	2.0%	7.1%	3.3%	89.0%	88.1%	94.1%	84.5%	92.3%
内々定を得た	7.6%	7.4%	4.8%	10.5%	6.5%	3.8%	5.2%	2.0%	4.6%	2.3%	89.3%	88.7%	93.4%	85.6%	91.7%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	17.0%	17.4%	16.4%	16.3%	18.8%	6.9%	8.4%	5.5%	6.9%	6.0%	78.7%	77.7%	80.5%	78.0%	78.9%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	2.6%	3.5%	2.7%	2.3%	1.2%	1.3%	2.3%	1.1%	0.8%	0.6%	96.7%	95.5%	96.1%	97.5%	98.5%

【22年卒】

	7月前半(1日～15日)				7月後半(16日～31日)				7月は当該の活動をしていない						
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	7.2%	8.9%	3.7%	9.4%	4.7%	5.4%	6.6%	3.3%	7.0%	2.8%	91.3%	89.1%	95.1%	89.0%	94.7%
企業研究をした	13.9%	15.5%	6.1%	19.9%	10.5%	10.1%	11.7%	5.5%	14.2%	5.6%	84.0%	81.7%	91.9%	78.1%	88.8%
仕事(職種)研究をした	9.1%	11.7%	4.1%	11.2%	7.4%	6.7%	6.9%	3.9%	9.9%	3.5%	88.7%	86.5%	94.3%	85.1%	91.9%
自己分析をした	7.6%	8.0%	5.1%	10.5%	4.6%	5.7%	6.0%	3.5%	8.3%	2.6%	90.6%	89.7%	93.5%	87.5%	94.7%
大学のキャリアセンターに相談した	5.2%	6.6%	1.8%	7.2%	3.7%	3.7%	3.7%	2.2%	5.3%	3.0%	93.5%	92.0%	97.2%	91.2%	95.3%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	1.2%	2.3%	0.4%	1.3%	0.0%	0.5%	0.9%	0.0%	0.7%	0.0%	98.5%	97.4%	99.6%	98.2%	100.0%
企業にエントリーした	9.0%	10.3%	3.7%	13.2%	6.0%	7.5%	9.2%	3.9%	10.7%	2.6%	88.6%	87.4%	93.9%	83.8%	93.1%
合同企業説明会に参加した ※WEBセミナー除く	1.4%	2.0%	0.8%	1.7%	0.4%	1.2%	2.0%	0.6%	1.3%	0.2%	97.7%	96.6%	98.6%	97.4%	99.5%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった ※WEBセミナー除く	4.9%	6.0%	1.8%	7.2%	2.6%	3.9%	4.9%	1.4%	5.7%	2.1%	93.5%	91.4%	97.4%	91.2%	96.7%
個別企業セミナーに実際に参加した ※WEBセミナー除く	4.2%	4.6%	1.6%	6.6%	2.3%	3.1%	4.0%	0.6%	4.8%	1.9%	94.6%	93.1%	98.0%	92.1%	97.2%
企業からエントリーシートを入手した (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で入手した)	5.1%	5.4%	1.8%	8.3%	3.0%	3.6%	2.9%	2.0%	6.3%	1.9%	93.3%	93.4%	96.9%	89.3%	96.1%
企業にエントリーシートを提出した(入手したシートを記入し 返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	8.3%	8.6%	3.7%	12.7%	6.0%	6.5%	6.6%	3.1%	10.3%	3.5%	88.8%	88.0%	94.1%	83.6%	92.8%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	7.3%	7.4%	3.5%	11.2%	4.9%	4.1%	3.4%	2.2%	7.0%	2.8%	91.0%	90.8%	95.1%	86.8%	94.0%
適性検査や筆記試験を受けた	9.5%	9.7%	4.7%	14.2%	7.0%	7.0%	8.6%	2.6%	10.1%	3.9%	86.9%	85.1%	94.1%	81.3%	91.2%
OB・OG訪問をした	0.8%	1.4%	0.8%	0.4%	0.7%	0.6%	0.6%	0.2%	0.9%	0.7%	98.6%	98.0%	99.0%	98.7%	98.8%
リクルーターと会った	1.8%	3.7%	0.6%	1.3%	0.5%	1.5%	2.6%	0.8%	1.5%	0.5%	97.2%	94.6%	98.6%	97.8%	99.1%
面接以外で人事担当者と会った	4.5%	6.0%	2.9%	4.4%	4.4%	5.1%	4.0%	4.3%	7.0%	4.7%	91.2%	90.3%	93.5%	90.1%	91.4%
1次面接を受けた ※WEB面接を含む	11.0%	12.9%	4.7%	15.4%	7.9%	7.8%	7.7%	3.3%	12.9%	4.2%	85.9%	84.5%	93.5%	79.2%	90.7%
1次面接の結果通知を受けた ※WEB面接を含む	9.1%	10.6%	4.9%	12.3%	6.2%	7.3%	8.6%	2.4%	11.2%	4.4%	87.2%	85.1%	94.1%	82.0%	91.6%
最終面接を受けた ※WEB面接を含む	7.7%	8.9%	3.5%	9.7%	7.6%	4.5%	4.0%	2.8%	6.4%	4.4%	89.1%	88.5%	94.3%	85.3%	89.5%
内々定を得た	6.8%	8.3%	3.5%	8.1%	6.5%	3.2%	3.2%	2.4%	4.0%	3.0%	90.4%	89.1%	94.7%	88.2%	90.7%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	18.3%	21.2%	14.3%	19.1%	17.2%	8.9%	10.3%	8.3%	9.2%	6.5%	76.9%	73.1%	82.5%	75.2%	79.6%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.6%	0.6%	2.2%	1.8%	2.3%	1.0%	0.6%	1.6%	1.1%	0.9%	98.0%	98.9%	97.2%	98.0%	97.5%

## ※7月のWEB上の活動

【23年卒】

	7月前半(1日～15日)					7月後半(16日～31日)					7月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	2.6%	4.8%	1.8%	1.5%	1.3%	2.0%	3.9%	0.5%	1.9%	0.6%	96.3%	93.2%	98.2%	96.9%	98.3%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	6.1%	9.0%	2.0%	7.5%	3.5%	3.7%	4.8%	1.8%	4.4%	2.9%	92.7%	89.7%	96.8%	91.0%	95.6%
録画されたWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	3.1%	5.2%	1.4%	3.3%	1.3%	3.0%	5.8%	0.7%	2.7%	1.3%	95.1%	91.6%	98.2%	95.0%	97.7%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	6.2%	9.7%	1.8%	7.1%	4.0%	4.6%	6.1%	1.6%	6.5%	2.5%	91.4%	87.4%	97.5%	88.9%	95.2%
WEB面接(録画形式)を受けた	1.6%	3.2%	0.2%	1.3%	1.2%	0.9%	1.6%	0.0%	1.3%	0.0%	97.8%	96.1%	99.8%	97.5%	98.8%

【22年卒】

	7月前半(1日～15日)					7月後半(16日～31日)					7月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	2.6%	3.4%	1.4%	3.5%	0.5%	1.3%	2.3%	0.4%	1.3%	0.4%	97.1%	96.3%	98.2%	96.1%	99.1%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	7.7%	8.0%	3.5%	12.1%	4.4%	5.6%	5.7%	1.8%	9.6%	3.0%	90.4%	89.7%	95.7%	85.1%	94.6%
録画されたWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	4.3%	4.9%	2.6%	6.3%	1.6%	3.9%	4.0%	1.8%	6.8%	1.1%	93.6%	93.1%	96.9%	89.7%	97.9%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	9.0%	11.2%	3.5%	12.3%	6.5%	6.4%	6.6%	1.6%	10.8%	4.4%	88.6%	86.2%	96.1%	83.6%	92.3%
WEB面接(録画形式)を受けた	0.4%	0.6%	0.2%	0.6%	0.0%	0.4%	0.6%	0.2%	0.4%	0.4%	99.2%	98.9%	99.6%	99.1%	99.6%

## ■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

## (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		【単位:社】
		22年卒								
3月前半	7.7	9.8	9.3	11.4	5.6	6.4	9.5	13.0	6.6	8.8
3月後半	3.5	4.0	4.8	5.2	2.5	3.0	4.2	4.9	2.9	3.3
4月前半	1.9	2.1	2.6	3.3	1.1	1.3	2.7	2.5	1.3	1.8
4月後半	1.2	1.4	1.8	2.0	0.7	0.8	1.7	1.8	0.9	1.1
5月前半	0.6	0.9	1.0	1.3	0.4	0.6	0.9	1.2	0.4	0.8
5月後半	0.5	0.7	0.7	0.9	0.3	0.3	0.6	1.2	0.3	0.6
6月前半	0.4	0.5	0.6	0.6	0.2	0.2	0.5	0.8	0.2	0.4
6月後半	0.3	0.4	0.6	0.5	0.2	0.2	0.4	0.6	0.1	0.5
7月前半	0.2	0.3	0.4	0.3	0.1	0.1	0.2	0.5	0.1	0.1
7月後半	0.1	0.2	0.3	0.3	0.0	0.1	0.2	0.4	0.1	0.1
7月合計	0.3	0.5	0.7	0.6	0.1	0.2	0.4	0.9	0.2	0.2
7月までの累計	16.4	20.3	22.1	25.8	11.1	13.0	20.9	26.9	12.9	17.5

アンケート回答者全体  
n=1,749

## (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

## 【23年卒】

	7月前半(1日～15日)					7月後半(15日～31日)					7月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	0.2	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.0	0.2	0.1	0.3	0.7	0.1	0.4	0.2
合同企業説明会に参加した回数	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数) ※WEBセミナー除く	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.2	0.0
個別企業セミナーに参加した社数 ※WEBセミナー除く	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0	0.1	0.0
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2
OB・OG訪問で会った人数 ※WEB含む	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
会ったリクルーターの人数 ※WEB含む	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接※の予定が決まった社数 ※WEB含む	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
エントリーシートを入手した社数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2
エントリーシートを提出した社数	0.1	0.3	0.0	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	0.5	0.0	0.3	0.2
エントリーシートが通過した社数	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.3	0.0	0.2	0.1
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0	0.2	0.1
面接(GD・WEB面接を含む)を受けた社数	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.3	0.2	0.5	0.2
うちWEB面接だった社数	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1
内々定を得た社数	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1

## 【22年卒】

	7月前半(1日～15日)					7月後半(15日～31日)					7月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	0.3	0.3	0.1	0.5	0.1	0.2	0.3	0.1	0.4	0.1	0.5	0.6	0.2	0.9	0.2
合同企業説明会に参加した回数	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数) ※WEBセミナー除く	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0	0.3	0.1
個別企業セミナーに参加した社数 ※WEBセミナー除く	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.3	0.0	0.3	0.0
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	0.3	0.3	0.1	0.6	0.1
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.2	0.3	0.1	0.4	0.1
OB・OG訪問で会った人数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
会ったリクルーターの人数	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
エントリーシートを入手した社数	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.2	0.2	0.1	0.4	0.1
エントリーシートを提出した社数	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.3	0.3	0.1	0.5	0.2
エントリーシートが通過した社数	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1
面接(GD・WEB面接を含む)を受けた社数	0.2	0.3	0.1	0.4	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.5	0.2	0.6	0.3
うちWEB面接だった社数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1
内々定を得た社数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

## ■3:企業の対応・企業選択のポイント

(1) 個別企業セミナー、会社説明会に関する7月末時点の企業の対応で、以下のうちあなたにとって最も適切だと思われるものを選択してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,749	310	440	478	521	1,971	349	509	544	569
十分な感染対策をして対面式の個別企業セミナーを開催する	23.1%	26.5%	22.0%	23.0%	17.9%	23.9%	28.9%	21.0%	23.0%	19.3%
WEBセミナー(オンライン説明会)として実施する	74.1%	69.4%	75.9%	74.5%	80.4%	72.1%	64.8%	75.4%	74.3%	78.2%
セミナーの開催を延期する	2.8%	4.2%	2.0%	2.5%	1.7%	4.0%	6.3%	3.5%	2.8%	2.5%

(2) 1次面接に関する7月末時点の企業の対応で、あなたが受ける立場だとして、以下のうち最も適切だと思われるものを選択してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,749	310	440	478	521	1,971	349	509	544	569
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	20.6%	22.3%	19.8%	20.7%	18.2%	21.3%	25.2%	20.4%	20.8%	15.3%
ライブ形式のWEB面接として実施する	75.7%	72.9%	78.0%	75.1%	79.5%	74.4%	68.2%	75.0%	76.5%	82.8%
録画形式のWEB面接として実施する	1.8%	1.9%	0.7%	2.9%	1.2%	1.9%	2.6%	2.6%	1.3%	0.7%
面接の実施を延期する	1.8%	2.9%	1.6%	1.3%	1.2%	2.3%	4.0%	2.0%	1.5%	1.2%

(3) 最終面接に関する7月末時点の企業の対応で、あなたが受ける立場だったとして、以下のうち最も適切だったと思われるものを選択してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,749	310	440	478	521	1,971	349	509	544	569
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	71.4%	70.6%	67.0%	74.5%	74.1%	68.0%	68.2%	63.7%	72.8%	64.1%
ライブ形式のWEB面接として実施する	25.3%	25.2%	30.0%	22.6%	23.6%	27.6%	25.2%	31.2%	24.8%	32.9%
録画形式のWEB面接として実施する	1.4%	1.6%	0.9%	1.9%	0.8%	1.4%	2.0%	2.0%	0.7%	0.9%
面接の実施を延期する	1.8%	2.6%	2.0%	1.0%	1.5%	3.0%	4.6%	3.1%	1.7%	2.1%

(4) ジョブ型雇用について、どの程度知っていますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,749	310	440	478	521	1,971	349	509	544	569
人に説明できる程度に知っている	12.0%	17.4%	9.5%	10.3%	8.1%	14.1%	20.1%	12.6%	11.9%	7.9%
おおよその意味は分かっているが説明する自信はない	29.4%	31.0%	32.7%	29.3%	20.0%	28.8%	28.9%	29.9%	31.8%	19.5%
聞いたことがあるが詳しくは知らない	29.2%	27.7%	26.4%	32.6%	29.9%	29.2%	23.2%	30.1%	33.3%	31.6%
まったく聞いたことがない	29.4%	23.9%	31.4%	27.8%	42.0%	28.0%	27.8%	27.5%	23.0%	40.9%

(5) ジョブ型雇用の採用選考に応募したことがありますか。

【参考:2022年卒】

&lt;ジョブ型雇用を知っている・わかっている人限定&gt;

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	671	150	186	189	146	781	171	216	238	156
ある	28.7%	26.7%	33.9%	23.8%	37.7%	21.2%	19.3%	30.1%	14.7%	27.6%
ない	71.3%	73.3%	66.1%	76.2%	62.3%	78.8%	80.7%	69.9%	85.3%	72.4%

&lt;対全体&gt;

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,749	310	440	478	521	1,971	349	509	544	569
ある	11.9%	12.9%	14.3%	9.4%	10.6%	9.1%	9.5%	12.8%	6.4%	7.6%
ない	88.1%	87.1%	85.7%	90.6%	89.4%	90.9%	90.5%	87.2%	93.6%	92.4%

(6) ジョブ型雇用の採用選考を受けたのは、採用選考を受けたうちの何社ですか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	202	39	63	45	55	176	33	65	35	43
採用選考を受けた社数 平均	17.0	22.0	11.0	21.0	17.0	20.1	28.1	13.5	23.9	20.7
ジョブ型雇用の採用選考だった社数 平均	4.8	5.6	3.5	5.0	5.7	4.5	3.4	3.5	3.8	7.4

(7) ジョブ型雇用の採用選考に応募した理由に最もあてはまるものを選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	203	40	63	45	55
募集職種が志望職種と一致していたから	23.5%	27.5%	12.7%	26.7%	32.7%
やりたい仕事ができそだから	18.9%	12.5%	27.0%	20.0%	14.5%
仕事内容が魅力的だったから	9.1%	5.0%	11.1%	13.3%	7.3%
大学・大学院で学んだことを活かせるから	5.3%	0.0%	12.7%	0.0%	12.7%
専門的なスキルを身に付けられそだから	9.1%	15.0%	0.0%	15.6%	1.8%
ジョブローテーションがないから	1.4%	2.5%	0.0%	2.2%	0.0%
将来のキャリアプランを立てやすいから	4.9%	5.0%	6.3%	4.4%	1.8%
志望企業の募集形態がジョブ型雇用だったから	23.7%	27.5%	27.0%	15.6%	21.8%
勤務地が決まっているから	2.2%	2.5%	1.6%	0.0%	7.3%
なんとなく	1.9%	2.5%	1.6%	2.2%	0.0%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(8) ジョブ型雇用の募集はどこで探しましたか。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	203	40	63	45	55	176	33	65	35	43
インターンシップ・ワーキング・パート・仕事体験	22.2%	15.0%	28.6%	20.0%	30.9%	28.0%	27.3%	33.8%	20.0%	27.9%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	4.0%	10.0%	1.6%	0.0%	1.8%	3.0%	6.1%	3.1%	0.0%	0.0%
就職情報サイト	54.8%	57.5%	36.5%	68.9%	63.6%	55.0%	54.5%	49.2%	57.1%	69.8%
転職情報サイト	1.1%	0.0%	0.0%	4.4%	0.0%	0.5%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%
企業ホームページ	38.6%	32.5%	52.4%	26.7%	45.5%	41.7%	30.3%	52.3%	42.9%	39.5%
就職情報誌	2.3%	2.5%	4.8%	0.0%	0.0%	3.1%	3.0%	4.6%	0.0%	4.7%
合同企業説明会(就職イベントなど)	8.2%	10.0%	6.3%	6.7%	10.9%	9.4%	12.1%	7.7%	5.7%	14.0%
学内の合同企業説明会	5.1%	5.0%	6.3%	0.0%	12.7%	4.0%	3.0%	6.2%	2.9%	2.3%
企業個別のセミナー	11.1%	15.0%	12.7%	6.7%	5.5%	8.8%	6.1%	9.2%	8.6%	16.3%
大学のOB・OG・先輩社員	3.0%	2.5%	6.3%	0.0%	1.8%	3.7%	3.0%	4.6%	2.9%	4.7%
親、親類、友人	0.9%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	2.0%	3.0%	1.5%	0.0%	4.7%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	1.1%	2.5%	0.0%	0.0%	1.8%	1.5%	3.0%	1.5%	0.0%	0.0%
YouTube	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	1.5%	2.9%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
商品、サービス、店舗を利用して	1.3%	2.5%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
アルバイト先として	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
キャリアセンターで求人票を見て	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	3.1%	5.7%	0.0%
WEBセミナー	2.1%	2.5%	1.6%	2.2%	1.8%	5.9%	6.1%	3.1%	8.6%	9.3%
新卒紹介サービスからの紹介	1.3%	2.5%	1.6%	0.0%	0.0%	3.9%	6.1%	1.5%	2.9%	7.0%
大学の教員や職員からの紹介	0.5%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	8.1%	5.0%	7.9%	11.1%	10.9%	4.9%	6.1%	7.7%	0.0%	2.3%
その他	3.0%	7.5%	1.6%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	1.5%	2.9%	0.0%

## ■4:内々定保有者の活動状況

(1) 今までに内々定を得た社数

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,549	267	398	407	477	1,734	289	460	471	514
1社	36.6%	34.5%	44.0%	33.4%	34.6%	39.8%	38.8%	46.3%	35.0%	40.5%
2社	25.0%	24.0%	23.9%	26.5%	25.8%	28.9%	27.0%	29.6%	30.4%	28.2%
3社	18.9%	22.5%	15.6%	16.5%	22.2%	16.4%	18.3%	12.4%	17.8%	16.5%
4社	9.3%	10.5%	5.5%	10.8%	10.3%	8.2%	8.3%	7.2%	10.0%	6.2%
5社	5.3%	3.7%	4.5%	8.4%	3.4%	3.1%	3.5%	2.0%	3.4%	4.1%
6社	2.4%	2.6%	2.8%	2.0%	2.5%	1.9%	1.7%	0.9%	2.3%	3.1%
7社以上	2.6%	2.2%	3.8%	2.5%	1.3%	1.7%	2.4%	1.7%	1.1%	1.4%
平均	2.4	2.5	2.3	2.5	2.4	2.2	2.3	2.0	2.3	2.2

(2) 現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,549	267	398	407	477	1,734	289	460	471	514
はい	89.8%	87.6%	93.7%	86.7%	93.9%	89.0%	88.2%	92.6%	85.6%	91.8%
いいえ	10.2%	12.4%	6.3%	13.3%	6.1%	11.0%	11.8%	7.4%	14.4%	8.2%

## (3) 入社予定先の企業について

## ①入社予定先企業の業種

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,408	234	373	353	448	1,556	255	426	403	472
建設・設備工事	3.5%	1.3%	5.9%	2.5%	5.6%	4.5%	4.3%	7.3%	2.2%	4.4%
住宅・インテリア	1.7%	2.6%	0.5%	2.3%	1.1%	1.6%	2.4%	1.2%	1.7%	0.8%
食品・農林・水産	4.8%	3.0%	5.1%	3.1%	10.9%	5.5%	4.7%	4.5%	4.0%	12.3%
アパレル・服飾関連	0.4%	0.0%	0.3%	0.8%	0.2%	0.2%	0.4%	0.0%	0.2%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.2%	2.1%	8.0%	1.4%	6.9%	5.0%	2.4%	11.0%	1.5%	6.6%
薬品・化粧品	3.3%	1.3%	3.2%	1.7%	10.5%	4.9%	0.8%	8.2%	1.5%	14.6%
鉄鋼・金属・鉱業	2.0%	0.9%	4.3%	1.1%	1.6%	1.2%	1.6%	1.4%	0.2%	2.3%
機械・プラント	3.5%	1.7%	7.5%	2.3%	2.0%	3.0%	1.2%	7.0%	1.7%	1.7%
電子・電気機器	4.6%	2.6%	9.9%	2.0%	4.2%	5.5%	2.4%	12.0%	2.7%	5.9%
自動車・輸送用機器	5.2%	3.4%	10.2%	4.0%	2.5%	3.6%	2.0%	8.2%	1.7%	2.3%
精密・医療機器	1.7%	0.9%	2.9%	0.8%	2.9%	1.5%	0.8%	2.8%	0.7%	2.3%
印刷・事務機器・日用品	0.9%	0.0%	0.8%	1.4%	2.0%	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%	1.3%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.2%	0.0%	0.5%	0.3%	0.0%	0.7%	0.4%	0.2%	1.7%	0.2%
その他メーカー	0.7%	0.9%	0.5%	0.8%	0.4%	0.5%	0.4%	0.0%	0.7%	0.8%
総合商社	0.6%	0.9%	0.0%	1.1%	0.2%	0.9%	2.0%	0.2%	1.0%	0.0%
専門商社	1.3%	1.3%	0.5%	2.3%	0.9%	2.9%	5.1%	0.5%	4.0%	0.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.3%	2.6%	0.3%	1.4%	0.7%	2.9%	6.7%	0.5%	2.5%	0.8%
専門店	1.4%	2.6%	0.0%	1.7%	0.9%	1.3%	0.8%	0.0%	3.5%	0.0%
銀行・証券・信用金庫	5.3%	12.4%	0.5%	4.8%	0.7%	6.5%	10.6%	2.6%	8.4%	1.1%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.2%	1.3%	0.0%	2.8%	0.2%	2.1%	2.7%	0.5%	3.7%	0.2%
生保・損保	1.8%	2.6%	0.5%	2.8%	0.2%	1.5%	2.0%	0.9%	2.0%	0.6%
放送・新聞・出版	1.8%	3.4%	0.3%	2.3%	0.4%	1.3%	1.2%	0.5%	2.5%	0.4%
広告・芸能	1.1%	1.3%	0.5%	1.4%	0.9%	0.9%	0.8%	0.0%	2.2%	0.0%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	15.2%	17.1%	15.0%	15.3%	11.4%	14.0%	13.3%	13.6%	17.1%	9.3%
ゲームソフト	0.5%	0.4%	0.5%	0.8%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
通信	2.8%	2.6%	2.9%	3.1%	2.2%	2.1%	1.6%	3.5%	2.0%	1.1%
鉄道・航空	1.1%	0.9%	1.6%	0.8%	1.3%	1.3%	1.6%	1.4%	1.0%	0.8%
陸運・海運・物流	2.4%	4.3%	0.8%	3.1%	0.2%	2.3%	3.5%	0.7%	3.5%	0.6%
電力・ガス・エネルギー	2.4%	1.3%	5.1%	1.4%	1.6%	2.0%	2.0%	2.6%	1.5%	2.3%
不動産	1.7%	3.4%	0.0%	2.3%	0.4%	2.2%	3.1%	0.5%	3.7%	0.6%
給食・フードサービス	0.9%	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	1.2%	1.2%	0.5%	0.7%	3.4%
ホテル・旅行	1.0%	0.9%	0.0%	2.5%	0.2%	0.7%	1.2%	0.2%	1.0%	0.0%
医療・調剤薬局	3.1%	0.0%	2.4%	1.4%	13.4%	3.3%	0.8%	2.3%	1.5%	14.0%
介護・福祉サービス	1.5%	2.1%	0.0%	2.8%	0.2%	1.1%	0.4%	0.2%	2.7%	0.4%
アミューズメント・レジャー	0.4%	0.0%	0.3%	0.8%	0.2%	0.5%	0.4%	0.2%	1.0%	0.0%
コンサルティング・調査	3.5%	5.1%	4.0%	2.3%	1.6%	2.1%	2.4%	1.4%	2.7%	1.3%
人材サービス(派遣・紹介)	2.9%	3.4%	1.3%	4.0%	2.5%	1.6%	2.4%	0.9%	1.5%	1.3%
教育	1.4%	1.3%	0.3%	2.8%	0.7%	1.3%	2.0%	0.2%	2.0%	0.6%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%
冠婚葬祭	0.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%
その他サービス	2.3%	2.6%	1.3%	2.8%	2.5%	1.9%	3.1%	0.5%	1.7%	2.5%
官公庁・公社・団体	4.1%	6.0%	1.9%	4.8%	2.9%	2.6%	4.7%	0.5%	3.0%	1.5%

## ②入社予定先企業の規模

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,408	234	373	353	448	1,556	255	426	403	472
50人未満	2.1%	1.7%	0.8%	4.0%	1.8%	2.3%	2.7%	1.6%	3.0%	1.3%
50~99人	1.8%	1.7%	1.1%	2.3%	2.5%	2.9%	2.4%	1.2%	6.0%	1.1%
100~299人	11.5%	15.4%	7.8%	12.5%	8.7%	10.4%	10.6%	8.0%	12.4%	10.2%
300~499人	8.6%	6.8%	7.5%	12.2%	6.9%	8.1%	9.0%	5.4%	8.7%	10.2%
500~999人	13.0%	15.4%	8.0%	14.4%	14.5%	14.1%	14.1%	10.1%	18.1%	13.3%
1,000~2,999人	20.0%	22.2%	17.4%	20.1%	20.1%	19.6%	23.1%	20.4%	16.1%	18.0%
3,000~4,999人	11.5%	12.0%	11.3%	10.2%	13.8%	11.5%	14.1%	10.1%	10.4%	11.0%
5,000人以上	31.4%	24.8%	46.1%	24.4%	31.7%	31.0%	23.9%	43.2%	25.3%	35.0%

## ③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップ・ワンデー仕事体験	1,408	234	373	353	448	1,556	255	426	403	472
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	9.1%	9.4%	11.5%	7.4%	7.6%	11.5%	13.7%	10.8%	10.2%	10.8%
就職情報サイト	0.7%	0.0%	1.1%	1.1%	0.7%	0.8%	1.2%	0.5%	0.7%	0.4%
就職情報サイト	40.1%	46.6%	30.0%	46.5%	33.3%	35.7%	34.9%	32.6%	40.4%	33.3%
企業ホームページ	9.9%	8.1%	14.2%	7.4%	10.5%	10.0%	7.8%	14.8%	8.2%	9.1%
就職情報誌	1.0%	0.9%	0.5%	1.7%	0.4%	1.5%	2.0%	1.9%	1.2%	0.2%
合同企業説明会(就職イベントなど)	8.4%	9.0%	7.0%	7.9%	10.5%	10.0%	12.9%	8.0%	9.9%	7.6%
学内の合同企業説明会	3.3%	2.6%	3.8%	2.5%	5.4%	2.8%	2.4%	3.3%	2.5%	3.8%
企業個別のセミナー	1.0%	1.3%	1.6%	0.0%	1.1%	1.0%	1.6%	0.2%	1.0%	1.1%
大学のOB・OG・先輩社員	2.5%	1.7%	4.0%	0.8%	4.2%	4.1%	1.6%	7.5%	2.0%	7.2%
親、親類、友人	5.4%	5.1%	6.2%	4.2%	6.5%	4.7%	3.9%	4.2%	5.5%	5.5%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.4%	0.0%	0.0%	1.4%	0.2%	0.6%	0.8%	0.5%	0.7%	0.2%
YouTube	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.3%	1.3%	2.1%	0.8%	0.9%	1.4%	1.6%	1.6%	1.0%	1.7%
商品、サービス、店舗を利用して	4.6%	3.8%	3.5%	5.7%	5.8%	4.7%	4.7%	3.5%	5.5%	5.1%
アルバイト先として	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%	0.8%	0.7%	0.5%	0.4%
キャリアセンター(求人票)	0.6%	0.0%	0.3%	1.7%	0.4%	0.6%	0.4%	0.5%	0.7%	0.8%
WEBセミナー	0.3%	0.4%	0.0%	0.6%	0.2%	0.9%	1.6%	1.4%	0.0%	0.6%
新卒紹介サービスからの紹介	3.1%	4.7%	2.4%	2.3%	2.5%	2.7%	2.4%	1.4%	4.2%	3.0%
大学の教員や職員からの紹介	2.1%	0.4%	4.3%	0.8%	3.8%	1.7%	0.0%	2.8%	1.0%	4.2%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	4.5%	3.4%	5.1%	5.7%	3.6%	3.4%	5.5%	1.9%	3.2%	2.1%
その他	1.6%	1.3%	2.1%	0.8%	2.5%	1.5%	0.4%	1.9%	1.5%	2.8%

## ④入社予定先企業の内々定を得た時期

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,408	234	373	353	448	1,556	255	426	403	472
2月以前	10.6%	9.4%	12.1%	9.3%	12.7%	7.7%	8.6%	8.0%	6.2%	8.5%
3月上旬	5.6%	4.7%	8.8%	3.7%	5.6%	4.0%	2.7%	5.6%	2.2%	7.0%
3月中旬	3.4%	3.0%	4.3%	2.5%	4.5%	3.5%	3.1%	3.5%	3.5%	4.4%
3月下旬	8.1%	7.7%	9.1%	5.9%	11.2%	7.3%	4.7%	12.9%	5.0%	7.0%
4月上旬	7.6%	8.1%	9.1%	5.7%	7.8%	7.8%	6.3%	11.0%	5.7%	9.1%
4月中旬	5.0%	3.0%	6.7%	5.4%	5.1%	5.9%	4.7%	8.0%	6.2%	3.6%
4月下旬	10.2%	11.5%	9.9%	9.9%	8.9%	10.1%	6.7%	12.4%	11.2%	10.6%
5月上旬	6.3%	7.3%	5.1%	6.2%	6.5%	4.8%	5.9%	3.3%	5.7%	3.6%
5月中旬	5.9%	6.0%	5.9%	5.9%	5.8%	5.7%	7.5%	4.2%	5.2%	5.7%
5月下旬	7.9%	8.5%	6.4%	8.5%	7.8%	11.0%	12.5%	8.0%	11.9%	11.2%
6月上旬	10.7%	12.8%	9.7%	10.2%	9.2%	14.9%	18.4%	13.1%	14.6%	11.2%
6月中旬	5.1%	5.1%	2.4%	8.2%	3.6%	4.6%	4.3%	2.8%	5.2%	7.4%
6月下旬	5.3%	4.7%	4.0%	7.4%	4.5%	5.1%	5.9%	2.8%	6.7%	4.2%
7月上旬	5.6%	5.1%	4.8%	7.1%	4.9%	4.7%	5.9%	1.9%	6.2%	4.4%
7月中旬	1.3%	1.3%	0.3%	2.3%	1.1%	1.8%	1.6%	1.4%	2.7%	1.1%
7月下旬	1.5%	1.7%	1.3%	1.7%	0.9%	1.2%	1.2%	0.9%	1.7%	0.8%

## ⑤内々定獲得後、入社の意思を固めた時期

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,408	234	373	353	448	1,556	255	426	403	472
2月以前	5.6%	5.1%	8.3%	3.4%	6.0%	3.4%	3.9%	3.3%	2.0%	5.5%
3月上旬	3.3%	3.0%	5.6%	0.8%	4.2%	3.6%	2.7%	5.2%	2.2%	5.1%
3月中旬	2.7%	0.4%	5.6%	1.7%	3.6%	1.4%	0.4%	2.8%	0.2%	3.0%
3月下旬	5.0%	3.4%	6.2%	4.8%	6.5%	4.8%	2.7%	8.9%	3.5%	4.4%
4月上旬	6.6%	6.0%	8.6%	5.1%	7.4%	7.1%	4.7%	12.7%	3.2%	9.5%
4月中旬	4.7%	3.4%	5.4%	4.5%	6.7%	3.7%	2.7%	6.1%	2.7%	3.0%
4月下旬	6.9%	6.8%	8.3%	5.4%	7.4%	8.3%	3.9%	10.3%	9.9%	9.7%
5月上旬	7.5%	8.5%	7.0%	7.4%	6.9%	5.4%	3.1%	7.5%	6.0%	4.9%
5月中旬	5.5%	6.8%	4.0%	5.4%	5.8%	4.7%	5.5%	4.2%	4.2%	4.7%
5月下旬	8.2%	8.1%	7.0%	8.8%	9.2%	10.1%	11.8%	7.5%	11.4%	8.5%
6月上旬	14.1%	16.2%	14.5%	12.2%	12.7%	17.1%	23.1%	13.6%	16.1%	13.3%
6月中旬	5.3%	6.0%	3.2%	7.4%	3.6%	6.1%	6.7%	4.0%	7.2%	6.8%
6月下旬	9.1%	9.4%	6.4%	11.3%	8.7%	9.5%	12.2%	5.4%	10.9%	8.9%
7月上旬	8.5%	7.7%	6.7%	12.2%	6.0%	6.4%	7.5%	4.0%	7.2%	7.2%
7月中旬	4.0%	6.0%	0.8%	5.7%	2.5%	3.9%	4.7%	1.9%	5.5%	3.0%
7月下旬	3.1%	3.0%	2.4%	4.0%	2.9%	4.6%	4.3%	2.6%	7.7%	2.5%

## ⑥1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,408	234	373	353	448	1,556	255	426	403	472
1回	14.7%	8.1%	21.2%	10.2%	24.6%	12.1%	6.3%	15.0%	10.7%	21.4%
2回	36.0%	30.8%	40.2%	34.3%	42.0%	39.0%	35.3%	48.1%	34.2%	39.6%
3回	36.6%	41.9%	33.0%	39.4%	27.0%	35.9%	42.7%	29.1%	38.0%	30.5%
4回	8.0%	10.7%	3.5%	10.8%	5.4%	9.2%	11.4%	5.2%	11.9%	6.6%
5回	3.2%	5.6%	1.3%	4.0%	0.2%	2.8%	3.1%	1.9%	4.0%	1.5%
6回以上	1.6%	3.0%	0.8%	1.4%	0.9%	1.0%	1.2%	0.7%	1.2%	0.4%
平均	2.4	2.9	2.3	2.7	2.2	2.5	2.7	2.3	2.7	2.3

## ⑦ジョブ型雇用での採用だったか

【参考:2022年卒】

&lt;ジョブ型雇用の採用選考に応募したことがある人限定&gt;

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	180	34	61	32	53	156	27	58	29	42
はい	50.7%	44.1%	54.1%	46.9%	64.2%	47.8%	37.0%	58.6%	37.9%	59.5%
いいえ	49.3%	55.9%	45.9%	53.1%	35.8%	52.2%	63.0%	41.4%	62.1%	40.5%

## &lt;対入社予定先全体&gt;

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,408	234	373	353	448	1,556	255	426	403	472
はい	6.6%	6.4%	8.8%	4.2%	7.6%	4.8%	3.9%	8.0%	2.7%	5.3%
いいえ	93.4%	93.6%	91.2%	95.8%	92.4%	95.2%	96.1%	92.0%	97.3%	94.7%

## ⑧入社予定先企業の1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,408	234	373	353	448	1,556	255	426	403	472
1週間未満	8.6%	6.8%	12.9%	5.9%	9.8%	8.7%	5.9%	12.4%	6.0%	13.6%
1週間以上2週間未満	11.4%	6.0%	17.7%	9.1%	15.4%	9.8%	4.7%	15.3%	7.2%	15.7%
2週間以上3週間未満	13.7%	9.4%	15.8%	15.9%	14.5%	17.0%	14.1%	20.2%	16.9%	17.4%
3週間以上1ヶ月未満	21.2%	23.5%	21.2%	19.8%	19.4%	21.4%	22.7%	22.1%	21.8%	16.5%
1ヶ月以上2ヶ月未満	33.9%	42.3%	25.2%	36.0%	29.0%	32.8%	41.6%	24.6%	34.2%	27.3%
2ヶ月以上	11.1%	12.0%	7.2%	13.3%	11.8%	10.2%	11.0%	5.4%	13.9%	9.5%

## ⑨入社予定先企業を「企業として認識した」時期

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,408	234	373	353	448	1,556	255	426	403	472
インターンシップ・ワンデー仕事体験や就職活動を始める前に知っていた(CMや授業内等)	39.4%	35.9%	46.9%	35.4%	40.8%	43.8%	42.0%	47.9%	40.7%	46.2%
インターンシップ・ワンデー仕事体験を探す/参加するタイミングで初めて知った	17.9%	13.2%	17.7%	20.7%	21.9%	19.3%	17.6%	22.5%	17.6%	20.3%
就職活動を通じて初めて知った	41.1%	48.7%	32.7%	43.6%	36.4%	36.6%	40.0%	28.9%	41.7%	33.3%
その他	1.6%	2.1%	2.7%	0.3%	0.9%	0.3%	0.4%	0.7%	0.0%	0.2%

## (4) 入社予定先企業のインターンシップ・ワンデー仕事体験について

①参加した時期すべて(複数選択)

※以降の「インターンシップ」という表現には  
「ワンデー仕事体験」を含むものとします。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップには参加していない	1,408	234	373	353	448	1,556	255	426	403	472
52.1%	56.0%	48.0%	54.1%	48.0%	55.8%	56.9%	52.3%	60.5%	49.8%	
昨年5月以前に参加	1.6%	0.4%	2.7%	1.4%	2.2%	1.1%	0.8%	1.6%	0.0%	3.2%
昨年6月に参加	2.2%	1.7%	1.6%	2.8%	2.9%	1.0%	1.6%	0.5%	0.5%	2.1%
昨年7月に参加	4.0%	5.1%	3.2%	3.7%	3.8%	1.6%	1.2%	2.1%	1.2%	2.5%
昨年8月に参加	12.2%	10.7%	15.5%	11.6%	10.0%	7.7%	6.7%	7.0%	8.7%	9.3%
昨年9月に参加	9.9%	8.5%	13.4%	7.6%	10.7%	6.8%	3.9%	8.5%	6.5%	10.2%
昨年10月に参加	8.4%	7.7%	9.7%	6.8%	10.5%	5.5%	5.1%	6.1%	4.2%	7.8%
昨年11月に参加	6.9%	5.1%	8.3%	5.9%	10.0%	5.7%	6.7%	6.1%	3.0%	8.5%
昨年12月に参加	11.2%	11.5%	11.0%	10.2%	12.9%	10.9%	12.2%	10.6%	8.4%	14.2%
今年1月に参加	8.4%	8.5%	8.0%	7.4%	10.7%	9.4%	9.4%	11.0%	8.2%	8.9%
今年2月に参加	9.2%	9.4%	10.7%	7.6%	9.4%	9.9%	9.8%	11.0%	8.7%	10.6%
今年3月以降に参加	3.1%	3.0%	2.7%	3.1%	3.8%	2.0%	3.5%	1.6%	0.5%	3.0%
内々定先のインターンシップに参加していた割合	47.9%	44.0%	52.0%	45.9%	52.0%	44.2%	43.1%	47.7%	39.5%	50.2%

②最初に参加した時期

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1,408	234	373	353	448	1,556	255	426	403	472	
52.1%	56.0%	48.0%	54.1%	48.0%	55.8%	56.9%	52.3%	60.5%	49.8%	
昨年5月以前に参加	1.6%	0.4%	2.7%	1.4%	2.2%	1.1%	0.8%	1.6%	0.0%	3.2%
昨年6月に参加	2.0%	1.7%	1.3%	2.8%	2.5%	1.0%	1.6%	0.5%	0.5%	1.9%
昨年7月に参加	3.5%	4.7%	2.9%	3.1%	2.9%	1.5%	1.2%	1.9%	1.2%	1.7%
昨年8月に参加	10.1%	9.0%	12.9%	9.6%	8.3%	6.9%	5.5%	7.0%	7.9%	7.4%
昨年9月に参加	6.7%	5.6%	9.1%	4.8%	8.5%	5.1%	2.4%	6.8%	5.5%	6.8%
昨年10月に参加	4.0%	3.4%	5.4%	3.1%	4.7%	3.7%	3.9%	3.8%	3.2%	4.4%
昨年11月に参加	2.8%	2.6%	1.9%	2.8%	4.9%	3.2%	3.1%	3.5%	2.7%	3.4%
昨年12月に参加	6.0%	5.6%	5.6%	6.5%	6.5%	7.1%	8.6%	5.9%	6.5%	7.8%
今年1月に参加	4.6%	5.1%	3.5%	4.8%	5.1%	6.7%	7.1%	8.2%	5.7%	5.1%
今年2月に参加	4.5%	3.8%	5.6%	4.2%	4.5%	6.5%	6.7%	7.3%	6.0%	6.1%
今年3月以降に参加	2.0%	2.1%	1.1%	2.5%	2.0%	1.4%	2.4%	1.2%	0.2%	2.3%

③入社予定先企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
692	103	194	162	233	709	110	203	159	237	
2.3%	1.0%	2.6%	2.5%	3.9%	4.4%	6.4%	5.4%	1.3%	4.2%	
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	51.4%	57.3%	46.4%	52.5%	48.5%	47.5%	44.5%	39.9%	57.2%	50.2%
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	16.6%	18.4%	23.2%	9.3%	14.6%	16.0%	18.2%	18.2%	11.9%	14.8%
企業ホームページ	3.7%	4.9%	2.6%	4.3%	2.6%	2.6%	2.7%	2.5%	2.5%	3.0%
就職情報誌	7.3%	1.0%	7.7%	9.3%	13.7%	11.7%	13.6%	12.3%	11.3%	8.0%
合同企業説明会(就職イベントなど)	2.1%	1.9%	1.5%	3.1%	1.7%	1.5%	1.8%	1.0%	1.3%	2.1%
学内の合同企業説明会	1.3%	1.0%	1.0%	1.2%	2.1%	1.0%	0.0%	2.0%	0.6%	1.7%
企業個別のセミナー	1.4%	1.0%	2.6%	0.0%	2.6%	4.8%	1.8%	7.4%	3.8%	7.2%
大学のOB・OG・先輩社員	3.2%	5.8%	3.1%	1.2%	2.6%	1.9%	2.7%	1.5%	1.9%	1.3%
親、親類、友人	0.9%	1.0%	0.0%	1.9%	0.9%	0.4%	0.0%	1.0%	0.0%	0.8%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
YouTube	0.1%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.7%	1.0%	0.5%	0.6%	0.9%	1.2%	1.8%	1.0%	1.3%	0.4%
商品、サービス、店舗を利用して	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%
アルバイト先として	0.5%	0.0%	0.5%	1.2%	0.0%	1.1%	0.9%	1.0%	1.3%	1.3%
大学のキャリアセンター	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
WEBセミナー	1.3%	2.9%	0.0%	1.9%	0.0%	1.2%	1.8%	0.0%	0.0%	0.8%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	1.7%	0.0%	3.6%	1.2%	2.1%	1.4%	0.9%	2.5%	0.6%	1.7%
大学の教員や職員からの紹介	3.9%	2.9%	3.1%	6.2%	3.0%	2.1%	2.7%	1.5%	2.5%	1.3%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	1.2%	0.0%	1.0%	3.1%	0.4%	1.0%	0.0%	3.0%	0.0%	0.8%
その他										

④入社予定先企業のインターンシップには対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	692	103	194	162	233
対面で参加した	19.1%	16.5%	18.0%	21.0%	22.3%
オンラインで(WEB上で)参加した	70.4%	72.8%	71.1%	71.0%	64.4%
対面とオンラインの両方で参加した	10.4%	10.7%	10.8%	8.0%	13.3%

⑤入社予定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	692	103	194	162	233	709	110	203	159	237
1回だけ参加	62.4%	64.1%	56.2%	71.0%	56.2%	66.3%	70.0%	66.5%	67.9%	57.0%
2回以上参加	37.6%	35.9%	43.8%	29.0%	43.8%	33.7%	30.0%	33.5%	32.1%	43.0%

⑥入社予定先のインターンシップには何日間参加しましたか。(分布)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	692	103	194	162	233	709	110	203	159	237
1日	45.1%	45.6%	36.1%	56.8%	40.3%	48.7%	56.4%	41.9%	49.7%	45.6%
2、3日	34.9%	34.0%	35.6%	34.0%	36.9%	35.7%	34.5%	36.9%	37.1%	33.3%
4、5日	12.8%	16.5%	15.5%	6.2%	13.3%	9.5%	7.3%	10.8%	10.1%	10.1%
6日以上	7.2%	3.9%	12.9%	3.1%	9.4%	6.1%	1.8%	10.3%	3.1%	11.0%
平均	2.8	2.4	3.6	1.9	2.8	2.6	1.8	3.1	2.0	2.8

⑦入社予定先のインターンシップにはどの程度満足しましたか。5段階評価

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	692	103	194	162	233	709	110	203	159	237
不満だった	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.3%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%
↑	0.6%	0.0%	1.0%	1.2%	0.0%	1.0%	0.9%	0.5%	1.9%	0.4%
	9.8%	7.8%	6.7%	16.0%	7.7%	10.6%	11.8%	10.8%	9.4%	9.7%
↓	38.2%	37.9%	39.2%	36.4%	40.3%	38.5%	40.0%	36.9%	37.7%	39.7%
満足だった	51.3%	54.4%	53.1%	46.3%	51.5%	49.7%	47.3%	50.7%	50.9%	50.2%

(5) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,408	234	373	353	448	1,556	255	426	403	472
内々定を得たその場で即決を迫られた	3.5%	3.4%	3.2%	4.0%	3.3%	2.9%	3.1%	4.0%	2.0%	2.3%
1日(内々定を得た当日中)	3.9%	3.8%	5.4%	2.8%	3.6%	4.4%	5.5%	4.5%	3.7%	3.8%
2~3日	4.5%	5.1%	5.4%	3.4%	4.0%	5.4%	6.3%	4.5%	6.2%	4.0%
4~6日	6.2%	6.8%	5.6%	5.7%	6.7%	5.6%	4.3%	4.7%	6.7%	7.8%
1週間以上2週間未満	16.8%	16.7%	18.8%	14.4%	17.9%	17.8%	18.0%	20.0%	14.1%	20.8%
2週間以上3週間未満	11.3%	10.3%	11.3%	12.5%	10.9%	8.5%	9.8%	6.8%	8.2%	9.7%
3週間以上1ヶ月未満	6.9%	7.7%	3.8%	9.1%	6.9%	7.9%	10.2%	6.1%	7.9%	6.8%
1ヶ月以上	12.6%	16.2%	12.3%	10.5%	10.3%	12.3%	16.1%	7.7%	14.4%	8.9%
特に期間は設けられなかつたが、即決した	21.2%	19.7%	19.8%	23.8%	21.7%	20.4%	13.3%	22.5%	24.3%	22.7%
特に期間は設けられなかつたので、しばらく悩んだ	10.1%	9.8%	5.6%	13.6%	11.6%	11.5%	12.5%	10.1%	12.4%	10.0%
学校推薦(教授推薦)なので、期間設定はなかつた	2.9%	0.0%	8.8%	0.3%	2.9%	2.7%	0.0%	8.7%	0.0%	2.8%
その他	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%	0.4%	0.8%	0.5%	0.0%	0.4%

(6) 入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望でしたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,408	234	373	353	448	1,556	255	426	403	472
第一志望	36.0%	34.6%	47.2%	29.2%	32.4%	31.1%	29.0%	39.0%	23.6%	36.2%
第二志望	19.4%	23.9%	16.9%	17.3%	18.8%	20.6%	20.4%	22.1%	21.3%	16.7%
第三志望	8.2%	8.1%	8.3%	8.2%	8.0%	7.3%	8.2%	8.0%	6.5%	6.1%
それ以外	36.4%	33.3%	27.6%	45.3%	40.8%	41.0%	42.4%	31.0%	48.6%	40.9%

(7) その企業に入社したいと最初に強く思ったのは以下のうちどのタイミングでしたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,408	234	373	353	448	1,556	255	426	403	472
就職活動を開始する前から	9.1%	9.8%	11.8%	7.4%	6.3%	7.5%	7.8%	12.0%	2.7%	8.5%
インターンシップ参加時	20.7%	17.9%	24.7%	16.4%	27.5%	18.7%	16.1%	21.4%	16.6%	23.5%
合同企業説明会参加時	4.0%	4.7%	4.3%	2.8%	4.2%	4.3%	5.9%	3.5%	4.2%	3.0%
OB・OG訪問時	2.5%	3.4%	1.9%	1.4%	3.8%	2.7%	2.4%	3.3%	2.7%	1.9%
会社訪問・工場見学・職場見学の時	2.6%	0.4%	4.0%	4.0%	2.0%	1.5%	0.4%	2.8%	0.7%	3.0%
リクルーター面談時	2.1%	0.9%	2.7%	2.3%	3.1%	3.3%	2.7%	3.8%	3.2%	3.8%
個別企業説明会参加時	6.5%	6.4%	5.1%	8.2%	6.0%	6.5%	5.1%	5.6%	8.2%	7.2%
ライブ形式のWEBセミナー参加時	2.1%	2.1%	1.9%	2.3%	1.8%	2.0%	0.8%	2.8%	2.2%	2.3%
録画のWEBセミナーの視聴時	0.7%	1.3%	0.3%	0.8%	0.2%	0.5%	0.0%	0.7%	0.7%	0.6%
1次面接～最終前面接受験時	20.3%	19.2%	16.1%	25.8%	19.2%	23.1%	25.9%	16.2%	27.0%	22.0%
最終面接受験時	7.1%	8.5%	7.5%	7.1%	3.8%	6.1%	5.5%	4.0%	8.2%	7.0%
内々定告知時	6.8%	9.4%	5.6%	5.7%	6.3%	8.1%	9.4%	6.6%	9.4%	5.3%
内々定後に人事と電話や面談で話した時	4.4%	3.4%	5.1%	4.5%	4.7%	4.1%	5.1%	4.9%	2.7%	3.4%
内々定者向けイベント(懇親会など)の時	1.3%	1.3%	0.5%	1.4%	2.5%	2.3%	2.0%	1.4%	4.2%	0.8%
他社の選考が結果が出た時	7.4%	8.1%	7.0%	7.9%	5.6%	6.1%	7.1%	6.8%	5.2%	4.4%
それ以外	0.6%	0.9%	0.8%	0.3%	0.7%	0.6%	0.0%	1.4%	0.0%	1.3%
入社したいと強く思ったことはない	1.7%	2.1%	0.8%	1.7%	2.5%	2.7%	3.9%	2.8%	1.7%	1.9%

## (8) 入社予定先企業を選択したポイント

①最も重要なポイント

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業経営が安定している	1,408	234	373	353	448	1,556	255	426	403	472
業界上位である	7.8%	6.4%	6.7%	9.3%	9.2%	9.2%	11.0%	8.0%	9.7%	6.6%
企業の成長性が見込める	5.2%	5.6%	6.7%	3.4%	5.6%	4.7%	6.3%	6.3%	2.5%	3.2%
技術力がある	4.6%	4.3%	6.2%	3.7%	4.0%	4.0%	3.9%	5.4%	2.5%	4.7%
商品企画力がある	3.9%	1.3%	9.9%	0.6%	4.7%	3.8%	1.2%	10.6%	0.0%	4.2%
国際的な仕事ができる	0.9%	1.3%	0.3%	1.1%	1.1%	0.9%	1.2%	0.2%	1.5%	0.4%
給与や賞与が高い	1.9%	2.1%	2.1%	2.3%	0.2%	1.8%	2.7%	1.2%	2.2%	0.2%
福利厚生制度が充実している	6.0%	6.4%	8.8%	4.2%	3.3%	4.5%	4.7%	6.1%	3.2%	3.6%
希望する勤務地で働ける	9.3%	10.3%	8.3%	9.3%	9.4%	8.7%	8.2%	6.6%	10.7%	9.7%
社会貢献度が高い	12.2%	10.7%	9.7%	16.4%	11.4%	9.0%	5.9%	8.0%	11.9%	11.4%
SDGsに熱心に取り組んでいる	7.1%	7.7%	7.5%	6.5%	6.0%	7.7%	7.8%	10.1%	5.7%	6.8%
仕事を任せてもらえる	5.4%	4.7%	4.6%	6.8%	5.8%	7.0%	7.8%	3.5%	9.4%	6.6%
経営理念・企業理念に共感できる	10.9%	11.5%	6.7%	14.2%	10.7%	11.4%	11.0%	9.6%	12.9%	12.5%
社員の人間関係が良い	1.5%	2.1%	1.1%	1.1%	1.8%	1.3%	0.8%	1.4%	1.5%	1.9%
社員の話に説得力があった	4.6%	4.3%	2.9%	5.7%	5.8%	6.0%	7.5%	3.5%	7.4%	4.7%
社員が親身に対応してくれる	12.0%	15.4%	12.9%	7.6%	12.1%	13.6%	12.9%	15.0%	11.4%	16.7%
自分が成長できる環境がある	1.9%	2.1%	2.1%	2.3%	0.4%	0.6%	0.8%	0.9%	0.2%	0.2%
平均勤続年数が長い	0.9%	0.0%	0.3%	2.0%	1.8%	1.3%	0.0%	0.2%	3.5%	1.3%
女性が活躍している	2.7%	2.1%	2.7%	2.3%	4.7%	1.8%	1.2%	1.6%	1.2%	4.2%
職種別採用がある										

②3つ選択

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業経営が安定している	1,408	234	373	353	448	1,556	255	426	403	472
業界上位である	24.4%	26.5%	21.7%	25.5%	22.8%	25.4%	28.2%	23.7%	25.8%	21.8%
企業の成長性が見込める	14.7%	14.5%	19.8%	9.9%	15.2%	14.1%	16.9%	16.4%	10.2%	12.3%
技術力がある	13.5%	15.0%	15.3%	10.5%	13.4%	13.8%	14.5%	16.0%	11.4%	13.3%
商品企画力がある	11.9%	4.7%	29.0%	2.0%	14.7%	10.6%	2.7%	27.5%	1.2%	15.0%
国際的な仕事ができる	2.6%	3.0%	2.4%	2.3%	3.1%	3.8%	5.5%	1.9%	4.7%	2.1%
給与や賞与が高い	4.9%	5.6%	5.9%	4.8%	2.2%	5.3%	6.7%	4.7%	5.7%	2.5%
福利厚生制度が充実している	23.8%	28.6%	28.4%	18.7%	16.1%	20.7%	22.7%	27.7%	14.6%	16.3%
希望する勤務地で働ける	32.4%	32.1%	31.1%	33.4%	33.5%	30.8%	27.5%	29.8%	33.3%	34.1%
社会貢献度が高い	31.7%	29.5%	28.7%	36.0%	33.3%	26.1%	19.2%	25.1%	30.8%	32.4%
SDGsに熱心に取り組んでいる	19.3%	20.9%	16.6%	21.5%	16.7%	20.4%	21.6%	23.5%	17.1%	18.9%
仕事を任せてもらえる	5.9%	7.3%	5.9%	5.4%	4.0%	8.7%	11.8%	7.5%	8.7%	4.9%
経営理念・企業理念に共感できる	5.9%	1.3%	1.1%	1.1%	0.7%	1.8%	2.4%	1.2%	2.2%	0.8%
社員の人間関係が良い	17.2%	17.1%	12.6%	21.0%	18.1%	16.2%	18.8%	8.5%	19.9%	17.4%
社員の話に説得力があった	28.6%	32.1%	19.0%	33.1%	29.9%	28.5%	29.0%	22.8%	33.5%	27.3%
社員が親身に対応してくれる	4.3%	3.0%	4.8%	5.1%	4.2%	4.8%	5.5%	4.2%	4.7%	4.7%
自分が成長できる環境がある	14.6%	14.5%	11.0%	17.0%	16.5%	16.6%	17.6%	11.5%	20.3%	16.3%
平均勤続年数が長い	31.9%	34.2%	35.1%	27.8%	29.9%	34.0%	34.5%	36.6%	29.8%	36.7%
女性が活躍している	6.2%	6.4%	6.2%	6.8%	4.7%	5.9%	8.6%	4.9%	5.0%	3.8%
職種別採用がある	5.0%	0.0%	0.5%	11.6%	10.0%	7.0%	1.2%	0.9%	16.4%	10.8%
	5.9%	3.8%	4.8%	6.5%	10.9%	5.6%	5.1%	5.6%	4.7%	8.5%

(9) 入社予定企業を決めたあとに、「本当にこの会社でいいのか」と不安になったことがありますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,408	234	373	353	448	1,556	255	426	403	472
ある	51.9%	50.0%	45.8%	57.8%	55.1%	49.5%	43.9%	45.3%	57.3%	52.1%
ない	48.1%	50.0%	54.2%	42.2%	44.9%	50.5%	56.1%	54.7%	42.7%	47.9%

(10) なぜ不安になったのですか。次のうち当てはまるものをすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	739	117	171	204	247	782	112	193	231	246
人事担当・社員の対応(内々定後に連絡がこないなど)	2.8%	2.6%	1.8%	3.9%	2.4%	2.8%	2.7%	2.6%	2.6%	3.7%
内々定者や社内の雰囲気・人間関係	9.4%	12.8%	7.0%	8.8%	8.1%	9.7%	8.9%	5.2%	12.1%	12.6%
他にどうしても気になる業界・企業がある	8.2%	6.0%	10.5%	8.3%	8.5%	10.4%	17.0%	9.3%	8.2%	5.7%
第一志望の業界・企業ではない	12.7%	12.8%	11.1%	14.2%	11.7%	13.0%	14.3%	15.0%	10.0%	14.6%
やりたい仕事ができなさそう	5.6%	6.0%	5.3%	6.9%	2.8%	4.7%	7.1%	5.7%	1.7%	5.7%
企業の業績・経営状態が悪い(合併するなど)	3.4%	3.4%	5.3%	2.5%	2.8%	5.0%	8.0%	6.2%	3.5%	1.6%
業界全体の景気が良くない、先行きが見えない	10.3%	12.8%	6.4%	13.7%	4.5%	11.0%	16.1%	12.4%	8.2%	6.1%
企業規模が比較的小さい	6.1%	4.3%	7.6%	6.4%	6.5%	7.9%	8.0%	4.1%	10.0%	8.9%
給与が少ない	12.7%	9.4%	14.6%	13.2%	14.6%	15.7%	13.4%	16.1%	17.7%	14.2%
福利厚生が整っていない	5.9%	6.0%	7.6%	3.9%	7.3%	7.4%	8.0%	5.7%	7.8%	8.1%
選考が早すぎたことによるミスマッチの不安	13.0%	16.2%	9.4%	14.2%	10.1%	11.0%	15.2%	8.3%	10.0%	10.6%
勤務地が希望と違う	3.8%	0.0%	4.1%	5.9%	6.1%	5.0%	3.6%	5.2%	4.8%	7.7%
勤務地がどこになるかわからない	17.1%	12.0%	18.7%	20.6%	17.0%	16.7%	15.2%	10.4%	21.6%	18.3%
平均勤続年数が短い、短期間で辞める人が多い	3.8%	2.6%	2.3%	5.9%	4.0%	4.7%	5.4%	2.6%	6.1%	4.1%
悪い評判・口コミで	17.2%	22.2%	15.8%	14.2%	16.6%	19.1%	19.6%	15.5%	19.5%	22.8%
企業や仕事に関する情報不足	12.1%	12.0%	9.9%	11.3%	17.0%	13.3%	16.1%	11.4%	13.4%	11.4%
この会社できちんと務まるかどうか	36.5%	37.6%	29.8%	40.7%	35.6%	36.3%	36.6%	31.1%	39.8%	36.2%
自分自身の能力やスキルに自信がない	23.9%	20.5%	17.0%	28.4%	30.8%	24.8%	19.6%	21.8%	29.9%	27.2%
就職活動内容に対して後悔(心残り)があるので	13.5%	15.4%	16.4%	11.3%	10.5%	15.0%	17.9%	16.6%	12.1%	14.2%
両親・保護者が入社に賛成ではなかった	3.1%	1.7%	3.5%	4.4%	2.4%	4.4%	3.6%	1.6%	7.4%	3.7%
人事担当・社員と直接会えてない(一度しか会えてない)	5.0%	4.3%	7.0%	3.9%	5.3%	12.9%	11.6%	10.9%	14.3%	15.0%
企業を直接訪問したことがない(一度しかない)	12.2%	13.7%	11.7%	10.3%	14.2%	18.3%	12.5%	14.5%	24.2%	20.7%
内々定後初めて会社に行ったらイメージと違った	0.5%	0.0%	0.0%	1.5%	0.4%	0.9%	1.8%	0.0%	0.9%	1.2%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を十分に行っていない	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	1.8%	1.8%	0.5%	2.6%	2.0%
コロナ禍による内々定取消のニュースを見て	2.9%	4.3%	1.8%	2.5%	3.2%	3.3%	2.7%	3.1%	3.0%	5.3%
大学院に進学したほうがよいのではと思った※	2.7%	2.6%	3.5%	2.5%	2.4%	-	-	-	-	-
残業時間が多い※	11.2%	14.5%	6.4%	13.2%	8.1%	-	-	-	-	-
女性社員が少ない※	3.7%	1.7%	0.0%	7.4%	5.3%	-	-	-	-	-
友人・知人の内々定先と比較して見劣りがした※	11.2%	6.8%	11.1%	13.7%	13.8%	-	-	-	-	-
なんとなく漠然と	6.7%	6.0%	11.1%	3.4%	8.1%	8.0%	9.8%	8.3%	6.9%	6.9%
その他	3.5%	3.4%	4.1%	3.4%	2.8%	4.4%	6.3%	4.7%	3.5%	3.3%

※今年から追加

(11) その不安は解消されましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	739	117	171	204	247	782	112	193	231	246
解消された	42.3%	50.4%	42.1%	37.3%	38.5%	35.9%	36.6%	37.8%	35.1%	33.3%
解消されない	57.7%	49.6%	57.9%	62.7%	61.5%	64.1%	63.4%	62.2%	64.9%	66.7%

【参考:2022年卒】

&lt;不安と解消・対全体&gt;

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,408	234	373	353	448	1,556	255	426	403	472
不安になつたことはない	48.1%	50.0%	54.2%	42.2%	44.9%	50.5%	56.1%	54.7%	42.7%	47.9%
不安になつたが解消された	22.0%	25.2%	19.3%	21.5%	21.2%	17.7%	16.1%	17.1%	20.1%	17.4%
不安になり、解消されない	30.0%	24.8%	26.5%	36.3%	33.9%	31.7%	27.8%	28.2%	37.2%	34.7%

(12) 不安が解消された理由(きっかけ)は何ですか。次のうち当てはまるものをすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	302	59	72	76	95	277	41	73	81	82
人事担当者と直接会って話し合った	9.7%	10.2%	12.5%	7.9%	7.4%	8.7%	9.8%	8.2%	7.4%	11.0%
人事担当者とWEBを通して話し合った	13.3%	16.9%	9.7%	13.2%	10.5%	13.0%	12.2%	8.2%	16.0%	15.9%
先輩社員と直接会って話し合った	11.9%	15.3%	5.6%	11.8%	14.7%	10.5%	12.2%	6.8%	12.3%	9.8%
先輩社員とWEBを通して話し合った	10.1%	10.2%	5.6%	14.5%	8.4%	11.9%	7.3%	12.3%	16.0%	9.8%
内々定者同士で直接会って話し合った	4.4%	5.1%	5.6%	2.6%	4.2%	6.2%	12.2%	2.7%	6.2%	1.2%
内々定者同士でWEBを通して話し合った	4.8%	8.5%	1.4%	3.9%	3.2%	9.7%	9.8%	11.0%	8.6%	9.8%
職場見学をして	6.7%	3.4%	11.1%	6.6%	7.4%	4.0%	4.9%	2.7%	4.9%	2.4%
バーチャル職場見学を体験して	1.6%	1.7%	1.4%	1.3%	2.1%	1.0%	2.4%	1.4%	0.0%	0.0%
対面式の内々定者懇親会に出て	8.6%	8.5%	12.5%	6.6%	6.3%	6.1%	7.3%	4.1%	6.2%	7.3%
WEBの内々定者懇親会に出て	11.1%	10.2%	9.7%	9.2%	18.9%	19.0%	17.1%	17.8%	19.8%	23.2%
内々定者研修に直接参加して	3.7%	5.1%	4.2%	2.6%	2.1%	3.1%	2.4%	0.0%	6.2%	2.4%
内々定者のオンライン研修に参加して	4.3%	10.2%	1.4%	1.3%	1.1%	2.6%	2.4%	2.7%	3.7%	0.0%
他に気になつていた企業に落ちた	6.0%	6.8%	2.8%	5.3%	10.5%	5.5%	7.3%	4.1%	4.9%	6.1%
自分で調べたり考えたりして納得した	35.7%	33.9%	38.9%	34.2%	37.9%	29.0%	24.4%	27.4%	33.3%	30.5%
先輩や知人に相談して	11.4%	5.1%	13.9%	15.8%	13.7%	11.6%	2.4%	12.3%	14.8%	19.5%
家族に相談して	14.1%	8.5%	13.9%	19.7%	16.8%	16.7%	12.2%	8.2%	23.5%	24.4%
大学のキャリアセンターや教授・教員に相談して	5.2%	8.5%	1.4%	2.6%	8.4%	4.0%	2.4%	2.7%	3.7%	9.8%
時間が経つことで気持ちが切り替えられた	25.7%	20.3%	25.0%	25.0%	41.1%	25.4%	24.4%	24.7%	24.7%	30.5%
内々定者アルバイトをして※	1.3%	1.7%	0.0%	2.6%	0.0%	-	-	-	-	-
その他	3.1%	3.4%	2.8%	3.9%	1.1%	3.8%	2.4%	5.5%	3.7%	3.7%

※今年から追加

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2022年卒】
入社予定先から定期的に電話やメールで連絡がある	437	58	99	128	152	505	71	120	150	164	
人事や先輩社員とのWEB面談がある	9.7%	12.1%	5.1%	11.7%	8.6%	10.8%	7.0%	10.0%	12.7%	14.0%	
内々定者専用WEBページで情報公開が行われる	5.5%	3.4%	2.0%	7.0%	9.9%	9.4%	9.9%	3.3%	14.0%	7.3%	
配属部署がある程度わかる	9.0%	6.9%	8.1%	10.2%	11.2%	11.0%	8.5%	7.5%	14.7%	12.2%	
勤務地がある程度わかる	17.8%	12.1%	20.2%	19.5%	19.1%	12.2%	11.3%	8.3%	13.3%	17.1%	
インターンシップで実際の職場を体験できる	18.5%	13.8%	17.2%	22.7%	18.4%	17.0%	15.5%	14.2%	20.7%	15.2%	
実際の仕事をロールプレイングで体験できる	8.2%	6.9%	9.1%	8.6%	7.9%	9.0%	12.7%	3.3%	8.7%	12.2%	
内々定者アルバイトとして実際の職場で働く	10.7%	10.3%	5.1%	14.1%	11.8%	8.1%	5.6%	5.0%	10.0%	12.8%	
内々定者と直接会って親しくなる	15.1%	17.2%	14.1%	14.8%	13.8%	13.8%	14.1%	8.3%	16.7%	15.2%	
社員と懇親会を通じて親しくなる	12.7%	12.1%	3.0%	19.5%	13.2%	17.9%	15.5%	14.2%	20.7%	21.3%	
不安なことについて入社予定先の人と話し合う	7.2%	5.2%	8.1%	7.8%	7.9%	8.1%	7.0%	5.0%	9.3%	11.6%	
内々定者同士で交流がある	15.2%	5.2%	14.1%	20.3%	20.4%	17.2%	15.5%	15.0%	20.7%	15.2%	
対面式の内々定者懇親会がある	17.8%	19.0%	15.2%	20.3%	14.5%	22.0%	21.1%	16.7%	28.0%	18.3%	
WEBの内々定者懇親会がある	11.6%	10.3%	6.1%	15.6%	12.5%	17.2%	16.9%	12.5%	20.7%	17.1%	
社会人としてのマナーが身につく講習を受けられる	7.1%	6.9%	5.1%	7.0%	10.5%	10.3%	9.9%	6.7%	13.3%	9.8%	
仕事を行うためのスキルについて相談できる	5.7%	6.9%	2.0%	7.0%	6.6%	5.1%	2.8%	5.0%	7.3%	3.7%	
その不安について自分で納得いくまで調べられる	10.7%	10.3%	7.1%	10.9%	15.8%	10.1%	9.9%	11.7%	9.3%	9.8%	
その仕事を一生やっていきそうだと思える	20.6%	25.9%	16.2%	21.9%	16.4%	14.5%	19.7%	9.2%	13.3%	16.5%	
社会人としてちゃんと自立できると思える	13.4%	19.0%	5.1%	14.8%	13.8%	12.0%	14.1%	9.2%	13.3%	9.8%	
入社予定企業の悪い噂が払拭される	11.8%	12.1%	10.1%	13.3%	10.5%	18.2%	19.7%	15.8%	18.0%	19.5%	
社内見学・工場見学などの機会がある	9.1%	6.9%	10.1%	7.8%	13.8%	11.7%	12.7%	6.7%	10.7%	20.1%	
WEB社内見学・WEB工場見学などの機会がある	9.1%	5.2%	7.1%	5.5%	7.9%	6.6%	4.2%	5.0%	9.3%	6.7%	
業界についての知識を十分身に付ける	6.2%	10.3%	5.1%	10.2%	11.2%	10.6%	15.5%	6.7%	10.7%	8.5%	
待遇面で不満が解消される	9.2%	15.5%	14.1%	16.4%	17.1%	18.4%	21.1%	16.7%	19.3%	14.6%	
面接が1回でも対面式で行われる※	15.8%	4.4%	6.9%	5.1%	3.1%	2.6%	-	-	-	-	
親・保護者が入社することに賛成してくれる※	1.4%	3.1%	1.7%	2.0%	4.7%	3.3%	-	-	-	-	
その他	19.0%	20.7%	17.2%	20.3%	16.4%	19.5%	21.1%	29.2%	14.0%	14.6%	
※今年から追加											

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2022年卒】
配属部署決定時期	1,408	234	373	353	448	1,556	255	426	403	472	
勤務地決定時期	24.2%	22.2%	22.0%	26.9%	26.8%	26.5%	23.1%	25.8%	31.0%	25.4%	
入社前研修の有無や内容	26.7%	23.1%	24.4%	31.2%	29.2%	26.2%	26.7%	24.2%	27.3%	26.7%	
内定式の日時・内容	23.7%	17.9%	20.9%	30.6%	26.6%	26.3%	22.7%	23.0%	31.8%	28.2%	
新入社員研修の期間や内容	34.4%	28.2%	32.7%	40.5%	37.9%	33.0%	27.8%	30.3%	38.0%	37.9%	
入社1年目の仕事内容	31.7%	27.4%	27.3%	39.1%	33.9%	31.9%	27.1%	31.2%	37.0%	32.4%	
初任給や手当の詳細	46.2%	48.3%	43.2%	48.7%	42.9%	48.1%	45.1%	47.7%	52.6%	45.6%	
社宅や寮について	37.3%	32.5%	32.4%	44.8%	41.1%	40.4%	39.6%	32.9%	48.4%	39.6%	
残業の有無や量	33.4%	25.6%	44.5%	28.0%	39.3%	32.8%	26.3%	40.8%	30.0%	36.9%	
休暇制度と実際の取得状況	25.6%	23.1%	22.0%	30.9%	26.8%	26.6%	27.5%	22.3%	29.5%	26.5%	
将来のキャリアプラン	22.4%	18.4%	20.6%	26.1%	26.1%	25.5%	21.6%	20.7%	31.8%	29.4%	
昇進・異動に関する制度や現状	26.7%	28.2%	27.6%	25.8%	23.7%	26.9%	25.5%	31.0%	27.0%	22.0%	
産前産後休暇、育児休業・支援制度	23.2%	23.9%	25.2%	21.5%	21.2%	27.0%	28.6%	28.6%	48.4%	25.4%	
女性管理職の割合	8.7%	3.8%	4.3%	13.3%	17.4%	9.7%	5.5%	5.2%	14.9%	16.1%	
入社までの注意事項	3.8%	1.3%	0.5%	7.6%	6.9%	3.3%	0.0%	1.2%	7.7%	5.1%	
入社までにしておくべきこと	35.9%	31.6%	34.0%	38.8%	42.0%	41.0%	36.1%	41.8%	45.4%	40.3%	
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策	45.5%	43.2%	44.5%	48.2%	46.9%	50.3%	46.7%	48.6%	56.6%	48.1%	
同期で入社予定の内々定者の人数やプロフィール	9.3%	9.4%	7.2%	11.3%	8.7%	11.9%	10.2%	8.7%	15.6%	13.6%	
その他	29.7%	24.4%	25.7%	36.8%	33.3%	32.4%	32.9%	23.5%	38.7%	35.0%	
提供してほしいと思う情報はない	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.9%	1.0%	2.0%	1.2%	0.2%	0.6%	
提供してほしいと思う情報はない	4.3%	6.0%	4.6%	2.5%	3.8%	4.8%	6.3%	5.9%	2.7%	4.4%	

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2022年卒】
あなた宛の電話で確認された	1,408	234	373	353	448	1,556	255	426	403	472	
親または保護者宛の電話で確認された	9.0%	6.8%	8.6%	10.8%	10.5%	8.2%	9.0%	7.7%	8.2%	7.6%	
親または保護者宛の手紙で確認された	0.6%	1.3%	0.3%	0.6%	0.0%	0.7%	1.6%	0.2%	0.5%	0.2%	
対面式の個人面談や面接の席で確認された	1.4%	0.9%	2.4%	1.4%	0.9%	1.4%	2.0%	1.2%	0.5%	2.3%	
WEBでの個人面談やWEB面接の際に確認された	6.4%	9.4%	3.2%	6.5%	5.8%	6.3%	7.5%	3.1%	7.9%	6.8%	
親または保護者も含めた対面式の面談があった	4.7%	3.8%	3.2%	6.5%	5.8%	7.0%	8.2%	5.4%	7.2%	7.0%	
親または保護者も含めたWEB面談があった	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.8%	0.5%	0.5%	0.2%	
人事担当者の家庭訪問があった	0.4%	0.4%	0.3%	0.6%	0.4%	0.4%	0.4%	0.7%	0.2%	0.0%	
親または保護者の捺印または署名を求める書類を渡された	0.2%	0.4%	0.3%	0.0%	0.2%	0.3%	0.4%	0.5%	0.0%	0.2%	
その他の方法で確認された	3.4%	3.4%	2.9%	3.7%	3.8%	4.5%	6.3%	3.1%	4.0%	4.4%	
上記のようなことはなかった	76.1%	75.6%	81.0%	72.8%	75.0%	74.3%	70.2%	80.0%	73.4%	73.5%	

## (16) 内々定先の企業について

以下、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した

## ①今までに内々定を得た企業の業種

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,417	604	815	937	1,061	3,559	611	872	1,019	1,057
建設・設備工事	4.1%	3.0%	5.5%	2.5%	5.2%	4.5%	4.3%	6.7%	2.2%	5.2%
住宅・インテリア	2.0%	3.0%	1.0%	2.1%	2.1%	1.7%	3.1%	1.1%	2.4%	0.8%
食品・農林・水産	5.7%	3.0%	5.5%	2.8%	10.1%	6.0%	3.9%	4.1%	4.2%	10.6%
アパレル・服飾関連	0.6%	0.2%	0.2%	1.5%	0.2%	0.3%	0.3%	—	0.6%	0.1%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.8%	1.5%	6.3%	1.2%	5.5%	4.7%	1.6%	9.2%	1.6%	5.9%
薬品・化粧品	4.5%	0.8%	3.4%	1.4%	10.3%	6.4%	0.8%	6.9%	1.2%	14.1%
鉄鋼・金属・鉱業	1.6%	0.5%	3.7%	1.1%	1.2%	1.3%	1.8%	1.5%	0.5%	1.8%
機械・プラント	3.3%	2.5%	7.4%	1.8%	1.9%	2.5%	1.3%	6.0%	1.2%	1.6%
電子・電気機器	4.4%	1.8%	10.7%	1.5%	3.5%	5.1%	2.1%	11.1%	2.0%	4.9%
自動車・輸送用機器	4.7%	4.3%	9.2%	3.4%	2.5%	3.1%	2.8%	6.5%	1.8%	1.9%
精密・医療機器	2.0%	1.0%	2.1%	1.2%	3.2%	1.5%	0.7%	2.1%	0.9%	2.1%
印刷・事務機器・日用品	1.1%	—	1.0%	1.1%	1.9%	1.3%	1.5%	1.0%	1.1%	1.6%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.2%	—	0.5%	0.3%	0.1%	0.4%	0.7%	0.1%	0.9%	0.2%
その他メーカー	0.9%	1.0%	0.9%	0.6%	1.2%	0.6%	0.2%	0.3%	1.0%	0.6%
総合商社	0.4%	0.7%	—	0.4%	0.4%	0.5%	1.0%	0.1%	1.0%	—
専門商社	2.1%	3.5%	0.6%	3.1%	1.5%	2.5%	4.9%	0.6%	3.7%	1.5%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.2%	4.8%	0.6%	3.1%	1.0%	3.3%	6.9%	0.9%	5.0%	1.7%
専門店	1.3%	3.0%	0.1%	2.0%	0.8%	2.0%	1.5%	0.1%	5.4%	0.6%
銀行・証券・信用金庫	3.8%	8.9%	1.2%	6.2%	0.8%	4.7%	10.0%	2.5%	7.1%	1.3%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.9%	1.3%	—	2.2%	0.1%	1.6%	2.9%	0.5%	3.1%	0.2%
生保・損保	2.0%	3.3%	1.0%	3.9%	0.4%	1.5%	2.0%	0.9%	3.0%	0.4%
放送・新聞・出版	1.1%	2.2%	0.1%	2.5%	0.2%	1.0%	1.0%	0.6%	1.9%	0.5%
広告・芸能	0.8%	0.7%	0.2%	1.5%	0.7%	0.6%	0.8%	0.1%	1.5%	0.2%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	14.7%	14.1%	17.7%	13.8%	13.6%	14.2%	13.6%	16.7%	14.8%	12.0%
ゲームソフト	0.3%	0.2%	0.5%	0.4%	0.2%	0.1%	0.2%	—	0.1%	0.1%
通信	2.2%	1.8%	2.3%	2.3%	2.1%	2.1%	1.3%	2.8%	3.1%	1.1%
鉄道・航空	1.0%	1.0%	1.8%	0.5%	0.8%	1.0%	1.5%	1.4%	0.7%	0.6%
陸運・海運・物流	2.0%	5.6%	0.9%	2.9%	0.2%	2.1%	4.4%	1.1%	3.2%	0.6%
電力・ガス・エネルギー	1.7%	1.0%	3.3%	1.0%	1.5%	1.6%	2.0%	2.4%	0.8%	1.4%
不動産	1.6%	4.0%	0.4%	2.1%	0.6%	1.7%	2.6%	0.9%	3.1%	0.3%
給食・フードサービス	1.3%	0.8%	0.1%	1.3%	2.5%	1.7%	1.1%	0.3%	1.0%	4.0%
ホテル・旅行	1.1%	0.8%	0.1%	3.2%	0.2%	0.6%	1.1%	0.1%	1.3%	—
医療・調剤薬局	4.4%	—	2.1%	1.8%	11.0%	4.6%	1.5%	2.8%	1.4%	11.0%
介護・福祉サービス	1.5%	1.8%	—	3.6%	0.5%	1.4%	2.0%	0.1%	3.2%	0.3%
アミューズメント・レジャー	0.4%	0.2%	0.1%	1.0%	0.1%	0.3%	0.3%	0.1%	0.7%	—
コンサルティング・調査	3.0%	5.6%	3.7%	2.0%	1.7%	2.2%	2.6%	2.2%	2.8%	1.3%
人材サービス(派遣・紹介)	4.0%	3.1%	2.7%	4.9%	4.8%	3.3%	2.1%	4.0%	2.8%	3.7%
教育	1.7%	2.0%	0.4%	3.4%	0.9%	1.4%	2.5%	0.3%	2.3%	0.8%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	—	—	0.6%	0.2%	0.2%	—	—	0.6%	0.1%
冠婚葬祭	0.2%	—	—	0.5%	0.1%	0.2%	—	—	0.6%	—
その他サービス	2.7%	2.6%	1.7%	3.4%	2.7%	2.3%	2.6%	0.8%	2.2%	3.4%
官公庁・公社・団体	2.7%	4.5%	1.0%	3.7%	2.0%	1.9%	2.6%	0.9%	2.3%	1.8%

## ②内々定を得た企業の規模

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,417	604	815	937	1,061	3,559	611	872	1,019	1,057
50人未満	2.1%	2.0%	0.9%	3.4%	2.0%	2.1%	2.5%	1.5%	2.9%	1.7%
50～99人	2.3%	1.8%	2.0%	3.1%	2.3%	3.0%	2.3%	2.3%	5.1%	1.9%
100～299人	10.3%	12.9%	7.9%	12.7%	8.5%	10.8%	11.3%	9.5%	12.6%	10.0%
300～499人	10.2%	9.3%	9.4%	11.4%	10.1%	9.1%	10.6%	6.1%	10.1%	9.6%
500～999人	13.1%	15.9%	10.1%	13.4%	13.6%	13.2%	14.2%	11.1%	14.7%	12.9%
1,000～2,999人	21.5%	22.4%	19.1%	21.7%	22.5%	20.2%	23.2%	18.9%	17.1%	22.5%
3,000～4,999人	11.1%	10.4%	10.7%	10.8%	12.1%	11.7%	11.9%	11.0%	12.6%	11.3%
5,000人以上	29.5%	25.3%	40.0%	23.5%	29.0%	29.9%	23.9%	39.6%	24.9%	30.1%

## ③内々定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップ・ワンデー仕事体験	3,417	604	815	937	1,061	3,559	611	872	1,019	1,057
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	9.1%	10.3%	12.4%	7.6%	7.4%	11.1%	14.4%	10.7%	10.6%	10.0%
就職情報サイト	1.0%	1.0%	1.2%	1.0%	0.9%	1.5%	1.8%	1.5%	1.6%	1.2%
就職情報サイト	41.3%	46.4%	34.0%	48.0%	38.1%	39.5%	38.8%	35.6%	42.8%	40.1%
企業ホームページ	8.8%	8.8%	12.6%	5.5%	8.7%	8.0%	7.2%	12.4%	6.4%	6.2%
就職情報誌	1.2%	0.5%	1.5%	1.7%	0.9%	1.3%	1.6%	1.8%	1.1%	0.9%
合同企業説明会(就職イベントなど)	8.8%	8.9%	7.2%	8.9%	9.8%	9.0%	10.0%	7.8%	9.3%	9.2%
学内の合同企業説明会	3.2%	3.3%	2.8%	2.2%	4.3%	3.0%	2.0%	3.3%	2.6%	3.7%
企業個別のセミナー	1.1%	1.3%	1.2%	0.5%	1.2%	0.7%	0.8%	0.3%	0.6%	0.9%
大学のOB・OG・先輩社員	2.2%	1.2%	2.9%	0.5%	3.8%	3.6%	0.8%	5.0%	1.7%	5.8%
親、親類、友人	2.0%	2.6%	4.5%	3.6%	4.8%	3.8%	3.6%	4.4%	3.1%	4.3%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.5%	1.2%	0.1%	0.6%	0.2%	0.5%	1.0%	0.5%	0.5%	0.2%
YouTube	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	—	—	—	—	—	—
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.3%	1.0%	1.6%	1.4%	1.2%	1.3%	1.0%	0.9%	1.9%	1.4%
商品、サービス、店舗を利用して	4.0%	2.6%	3.3%	4.3%	5.2%	4.7%	4.3%	2.8%	6.8%	4.5%
アルバイト先として	0.4%	0.5%	—	0.9%	0.2%	0.4%	0.7%	0.6%	0.4%	0.3%
キャリアセンター(求人票)	0.6%	—	0.2%	1.7%	0.3%	0.5%	0.5%	0.5%	0.8%	0.4%
WEBセミナー	0.4%	0.5%	0.1%	0.6%	0.3%	0.6%	1.0%	0.8%	0.4%	0.5%
新卒紹介サービスからの紹介	2.5%	3.3%	2.2%	2.2%	2.6%	3.3%	2.6%	3.7%	3.7%	3.1%
大学の教員や職員からの紹介	1.9%	0.5%	3.1%	0.7%	2.7%	1.4%	0.2%	2.1%	0.5%	2.6%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	6.1%	4.8%	7.1%	6.7%	5.6%	4.1%	6.9%	3.8%	4.0%	2.9%
その他	1.4%	1.2%	1.6%	1.1%	1.8%	1.5%	1.0%	1.7%	1.3%	1.7%

## ④内々定を得た時期

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,417	604	815	937	1,061	3,559	611	872	1,019	1,057
2月以前	14.7%	14.1%	15.3%	14.6%	14.6%	9.9%	9.3%	11.1%	9.9%	9.3%
3月上旬	6.1%	5.1%	8.1%	4.1%	7.0%	5.3%	3.9%	6.3%	4.4%	6.1%
3月中旬	4.0%	3.1%	5.3%	2.2%	5.0%	4.5%	3.3%	4.7%	4.0%	5.4%
3月下旬	9.3%	7.3%	10.2%	6.8%	12.0%	8.6%	4.4%	12.4%	6.3%	10.1%
4月上旬	7.5%	8.4%	8.5%	6.4%	7.3%	7.7%	6.1%	10.0%	6.1%	8.2%
4月中旬	6.1%	5.8%	7.2%	5.4%	6.0%	5.7%	5.4%	7.0%	6.2%	4.3%
4月下旬	10.8%	10.3%	12.3%	10.1%	10.6%	11.0%	8.7%	13.1%	11.3%	10.5%
5月上旬	6.1%	6.1%	4.5%	7.4%	6.3%	4.9%	6.9%	3.3%	6.2%	4.0%
5月中旬	4.9%	5.3%	5.2%	4.9%	4.6%	5.8%	7.0%	4.5%	5.7%	6.1%
5月下旬	7.7%	8.4%	6.4%	9.1%	7.1%	10.4%	10.5%	8.0%	11.7%	11.0%
6月上旬	8.5%	9.8%	7.6%	9.3%	7.7%	10.7%	15.5%	9.9%	10.2%	9.2%
6月中旬	4.1%	5.3%	2.9%	5.3%	3.1%	4.6%	5.6%	2.6%	4.7%	5.7%
6月下旬	4.2%	4.6%	2.8%	5.7%	3.8%	3.9%	5.4%	3.0%	4.3%	3.5%
7月上旬	3.7%	3.3%	2.6%	5.1%	3.6%	4.2%	5.6%	1.9%	5.7%	3.7%
7月中旬	1.2%	1.7%	0.4%	1.9%	0.8%	1.6%	1.1%	1.4%	2.0%	1.8%
7月下旬	1.0%	1.3%	0.7%	1.6%	0.6%	1.2%	1.3%	0.8%	1.4%	1.1%

## ⑤1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,417	604	815	937	1,061	3,559	611	872	1,019	1,057
1回	15.7%	8.4%	16.3%	11.6%	23.0%	14.0%	9.3%	14.9%	10.6%	19.2%
2回	39.4%	34.1%	42.6%	35.3%	43.4%	41.8%	36.0%	46.8%	37.5%	45.2%
3回	35.7%	43.5%	34.7%	40.6%	27.8%	34.4%	40.9%	31.7%	38.1%	29.2%
4回	6.4%	8.3%	5.0%	8.8%	4.2%	7.5%	10.1%	5.0%	10.4%	5.1%
5回	1.9%	3.6%	1.0%	2.7%	0.8%	1.7%	2.5%	1.3%	2.4%	0.9%
6回以上	0.9%	2.0%	0.4%	1.1%	0.7%	0.7%	1.1%	0.3%	1.1%	0.3%
平均	2.4	2.7	2.3	2.6	2.2	2.4	2.6	2.3	2.6	2.2

## ⑥ジョブ型雇用での採用だったか

【参考:2022年卒】

&lt;ジョブ型雇用の採用選考に応募したことがある人限定&gt;

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	494	93	156	105	140	355	71	125	64	95
はい	45.5%	38.7%	42.3%	46.7%	52.9%	40.8%	29.6%	44.0%	28.1%	53.7%
いいえ	54.5%	61.3%	57.7%	53.3%	47.1%	59.2%	70.4%	56.0%	71.9%	46.3%

## &lt;対内々定先全体&gt;

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,417	604	815	937	1,061	3,559	611	872	1,019	1,057
はい	6.6%	6.0%	8.1%	5.2%	7.0%	4.1%	3.4%	6.3%	1.8%	4.8%
いいえ	93.4%	94.0%	91.9%	94.8%	93.0%	95.9%	96.6%	93.7%	98.2%	95.2%

## ⑦1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,417	604	815	937	1,061	3,559	611	872	1,019	1,057
1週間未満	8.0%	5.5%	9.0%	6.0%	10.5%	8.9%	7.0%	11.1%	4.7%	12.0%
1週間以上2週間未満	10.4%	7.0%	13.7%	7.4%	12.5%	9.9%	5.7%	13.1%	6.6%	13.1%
2週間以上3週間未満	15.1%	12.4%	16.4%	15.9%	14.8%	16.6%	15.9%	18.6%	16.0%	16.1%
3週間以上1ヶ月未満	22.5%	23.7%	24.3%	22.6%	20.5%	22.5%	24.5%	24.1%	22.3%	20.2%
1ヶ月以上2ヶ月未満	32.8%	40.7%	28.7%	34.8%	29.8%	32.1%	37.5%	26.9%	36.0%	29.3%
2ヶ月以上	11.2%	10.8%	7.9%	13.3%	12.0%	10.0%	9.3%	6.2%	14.4%	9.4%

## ⑧その企業を「企業として認識した」時期

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,417	604	815	937	1,061	3,559	611	872	1,019	1,057
インターンシップ・ワンデー仕事体験や就職活動を始める前に知っていた(CMや授業内等)	35.6%	34.8%	39.4%	32.6%	35.9%	38.2%	39.4%	38.9%	37.9%	37.2%
インターンシップ・ワンデー仕事体験を探す/参加するタイミングで初めて知った	19.4%	16.1%	19.6%	19.3%	21.3%	21.3%	20.0%	23.6%	19.2%	22.2%
就職活動を通じて初めて知った	44.0%	47.8%	39.3%	47.6%	42.2%	40.1%	40.4%	36.6%	42.6%	40.4%
その他	1.0%	1.3%	1.7%	0.5%	0.6%	0.4%	0.2%	0.9%	0.3%	0.2%

## (17) 内々定先企業のインターンシップ・ワンデー仕事体験について

以下、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した

①参加した時期すべて(複数選択)

※以降の「インターンシップ」という表現には  
「ワンデー仕事体験」を含むものとします。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,417	604	815	937	1,061	3,559	611	872	1,019	1,057
インターンシップには参加していない	51.7%	54.1%	47.2%	57.0%	48.9%	55.0%	57.1%	51.7%	58.0%	53.5%
昨年5月以前に参加	1.4%	0.8%	1.8%	1.5%	1.4%	1.4%	1.5%	1.6%	0.3%	2.4%
昨年6月に参加	2.0%	2.2%	1.8%	2.1%	2.0%	1.0%	1.3%	0.6%	1.0%	1.3%
昨年7月に参加	3.4%	4.0%	3.2%	3.0%	3.6%	2.3%	2.1%	2.1%	2.4%	2.5%
昨年8月に参加	11.5%	9.6%	13.7%	11.2%	11.1%	8.1%	6.2%	7.2%	9.6%	8.5%
昨年9月に参加	9.4%	7.1%	12.1%	8.4%	9.3%	7.8%	3.9%	8.4%	7.9%	9.4%
昨年10月に参加	8.0%	6.8%	8.6%	6.4%	9.5%	5.6%	5.1%	6.1%	5.5%	5.7%
昨年11月に参加	7.4%	5.0%	8.0%	7.0%	8.6%	5.8%	4.6%	5.8%	5.8%	6.6%
昨年12月に参加	10.3%	10.9%	11.0%	8.0%	11.5%	10.7%	12.3%	10.0%	8.1%	12.9%
今年1月に参加	8.0%	8.9%	8.0%	6.4%	8.9%	8.1%	9.0%	9.5%	6.3%	8.1%
今年2月に参加	7.5%	7.1%	9.6%	5.8%	7.7%	8.9%	8.5%	9.7%	8.3%	8.8%
今年3月以降に参加	2.5%	2.3%	1.7%	2.7%	3.0%	2.1%	2.9%	1.7%	1.2%	2.9%
内々定先のインターンシップに参加していた割合	48.3%	45.9%	52.8%	43.0%	51.1%	45.9%	42.7%	50.2%	38.9%	50.2%

## ②最初に参加した時期

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,417	604	815	937	1,061	3,559	611	872	1,019	1,057
インターンシップには参加していない	51.7%	54.1%	47.2%	57.0%	48.9%	55.0%	57.1%	51.7%	58.0%	53.5%
昨年5月以前に参加	1.4%	0.8%	1.8%	1.5%	1.4%	1.4%	1.5%	1.6%	0.3%	2.4%
昨年6月に参加	1.9%	2.2%	1.7%	2.1%	1.8%	1.0%	1.1%	0.6%	1.0%	1.2%
昨年7月に参加	2.9%	3.8%	2.7%	2.5%	2.9%	2.0%	2.0%	1.9%	2.2%	2.0%
昨年8月に参加	10.0%	7.9%	11.5%	9.7%	10.2%	7.2%	5.4%	7.0%	8.7%	6.8%
昨年9月に参加	7.1%	5.0%	8.8%	6.2%	7.6%	6.2%	2.9%	7.3%	6.3%	7.0%
昨年10月に参加	4.6%	4.0%	5.0%	3.6%	5.4%	3.7%	4.1%	4.1%	3.6%	3.2%
昨年11月に参加	3.5%	2.8%	3.1%	3.3%	4.2%	3.5%	2.5%	3.8%	3.9%	3.3%
昨年12月に参加	6.2%	7.1%	6.9%	4.6%	6.7%	7.3%	9.2%	6.8%	5.8%	8.1%
今年1月に参加	4.6%	6.5%	4.4%	3.8%	4.4%	5.4%	6.4%	7.1%	3.9%	4.8%
今年2月に参加	4.5%	4.0%	5.8%	3.6%	4.5%	5.8%	5.9%	6.8%	5.3%	5.5%
今年3月以降に参加	1.7%	1.8%	1.0%	2.0%	1.9%	1.5%	2.0%	1.3%	1.0%	2.1%

(18) 現在の内々定先企業にはどの程度満足していますか。5段階評価

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,549	267	398	407	477	1,734	289	460	471	514
不満である	1.3%	1.9%	0.5%	2.0%	0.2%	1.1%	2.1%	0.4%	1.3%	0.2%
↑	3.0%	3.7%	1.8%	3.7%	2.1%	3.4%	4.8%	1.7%	3.8%	2.7%
	13.8%	13.1%	12.6%	16.5%	11.9%	15.4%	15.6%	14.8%	17.0%	12.5%
↓	35.8%	33.3%	34.9%	37.8%	37.9%	40.2%	39.4%	40.0%	40.6%	41.4%
満足している	46.1%	47.9%	50.3%	40.0%	47.8%	39.8%	38.1%	43.0%	37.4%	43.2%

【参考:2022年卒】

※入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,408	234	373	353	448	1,556	255	426	403	472
不満である	0.4%	0.4%	0.3%	0.8%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
↑	1.5%	1.7%	1.1%	1.7%	1.6%	2.4%	4.3%	1.2%	2.0%	1.5%
	11.3%	9.8%	9.9%	14.4%	10.7%	13.0%	13.7%	12.9%	13.4%	10.6%
↓	36.4%	34.6%	35.9%	38.2%	37.3%	40.8%	39.6%	40.1%	41.9%	42.4%
満足している	50.3%	53.4%	52.8%	44.8%	50.4%	43.7%	42.4%	45.8%	42.4%	45.6%

【参考:2022年卒】

※入社予定先が決まっていない学生の内々定先満足度

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	141	33	25	54	29	178	34	34	68	42
不満である	9.0%	12.1%	4.0%	9.3%	3.4%	9.8%	17.6%	5.9%	7.4%	2.4%
↑	15.9%	18.2%	12.0%	16.7%	10.3%	12.0%	8.8%	8.8%	14.7%	16.7%
	35.7%	36.4%	52.0%	29.6%	31.0%	34.9%	29.4%	38.2%	38.2%	33.3%
↓	29.9%	24.2%	20.0%	35.2%	48.3%	35.1%	38.2%	38.2%	32.4%	31.0%
満足している	9.4%	9.1%	12.0%	9.3%	6.9%	8.1%	5.9%	8.8%	7.4%	16.7%

(19) 入社予定先について、総合的に考えて、どの程度満足していますか。5段階評価

【参考:2022年卒】

【総合評価】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,408	234	373	353	448	1,556	255	426	403	472
不満である	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
↑	1.0%	1.7%	0.8%	0.6%	0.9%	1.6%	2.4%	1.2%	1.2%	1.3%
	7.8%	8.1%	6.7%	8.5%	8.0%	8.7%	10.2%	9.4%	7.4%	7.2%
↓	36.5%	32.9%	34.0%	41.1%	39.3%	39.6%	39.2%	35.9%	42.7%	41.1%
満足している	54.5%	57.3%	58.4%	49.6%	51.8%	50.0%	47.8%	53.5%	48.6%	50.4%

(20) 入社予定先の給与、福利厚生、休日休暇、残業時間について、どの程度満足していますか。5段階評価

【参考:2022年卒】

【労働条件、職場環境の満足度】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,408	234	373	353	448	1,556	255	426	403	472
不満である	0.5%	0.4%	0.0%	0.8%	0.7%	0.2%	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%
↑	2.0%	2.6%	1.3%	2.0%	2.2%	3.2%	3.5%	2.3%	3.7%	3.0%
	15.8%	13.7%	14.2%	18.1%	18.3%	17.0%	20.0%	13.6%	17.1%	16.9%
↓	47.6%	50.9%	43.2%	48.7%	47.1%	44.7%	40.0%	47.2%	47.4%	44.3%
満足している	34.1%	32.5%	41.3%	30.3%	31.7%	34.9%	36.1%	36.9%	31.5%	35.8%

(21) 入社予定先の企業では、大学や大学院で学んだことや、卒業までに取得する予定の資格、その他今の能力を活かすことができると思いますか。5段階評価

【参考:2022年卒】

【能力を活かせるか】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,408	234	373	353	448	1,556	255	426	403	472
まったく活かすことができそうにない	2.8%	3.8%	1.1%	3.7%	2.0%	4.0%	7.1%	1.2%	4.0%	3.0%
↑	12.7%	12.4%	7.0%	20.4%	8.5%	11.6%	12.9%	7.0%	14.9%	10.2%
	29.5%	32.1%	25.7%	33.7%	22.8%	28.4%	32.2%	24.2%	33.0%	18.9%
↓	32.5%	32.5%	37.5%	27.8%	32.6%	32.4%	27.5%	36.4%	33.3%	33.1%
十分活かすことができそう	22.6%	19.2%	28.7%	14.4%	34.2%	23.7%	20.4%	31.2%	14.9%	35.0%

(22) 入社予定先の企業の社員(人事や面接官、先輩社員など)の印象から、その企業が自分に合っているという実感を得られていますか。5段階評価

【参考:2022年卒】

【社員の印象と帰属感】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,408	234	373	353	448	1,556	255	426	403	472
合っているという実感はまったくない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.4%	0.4%	0.2%	0.2%	0.8%
↑	1.6%	2.6%	1.3%	0.8%	1.8%	1.7%	2.0%	2.1%	1.2%	1.5%
	17.3%	16.2%	15.8%	19.3%	18.5%	16.1%	16.5%	17.8%	15.1%	13.8%
↓	45.4%	41.9%	44.2%	48.7%	47.8%	48.7%	45.9%	47.4%	51.4%	51.1%
とても合っているという実感がある	35.6%	39.3%	38.6%	31.2%	31.7%	33.2%	35.3%	32.4%	32.0%	32.8%

(23) 入社予定先の企業の社長、役員、経営者の印象について、どのように感じていますか。5段階評価

【参考:2022年卒】

【経営者の印象】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,408	234	373	353	448	1,556	255	426	403	472
特に印象はない・印象は良くない	2.8%	3.4%	2.4%	2.5%	2.9%	2.5%	2.4%	2.3%	2.7%	2.8%
↑	3.7%	3.8%	3.5%	3.7%	4.0%	3.1%	4.3%	1.9%	3.0%	3.2%
	21.2%	17.1%	23.6%	22.4%	22.5%	21.8%	21.6%	25.6%	20.1%	18.9%
↓	41.5%	40.6%	39.7%	44.5%	40.6%	42.6%	38.8%	41.1%	46.4%	44.9%
とても印象が良い	30.8%	35.0%	30.8%	26.9%	29.9%	30.0%	32.9%	29.1%	27.8%	30.3%

(24) 入社予定先の企業で働くことで、あなたが理想とする将来のキャリアプランを実現できそうですか。5段階評価

【参考:2022年卒】

【将来のキャリア展望】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,408	234	373	353	448	1,556	255	426	403	472
まったく実現できそうにない	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
↑	2.4%	2.1%	1.6%	3.1%	2.9%	3.3%	4.7%	3.1%	2.5%	2.8%
	24.7%	20.5%	22.8%	28.3%	29.0%	25.1%	24.7%	26.3%	26.1%	21.8%
↓	48.0%	47.9%	48.5%	48.7%	45.8%	48.7%	45.5%	45.8%	53.1%	51.3%
十分実現できそう	24.9%	29.5%	27.1%	19.5%	22.3%	22.8%	25.1%	24.9%	18.4%	23.7%

(25) 入社予定先の企業は、企業研究やセミナー参加、インターンシップや選考受験を通じて、十分な選択肢の中から比較検討して選ぶことができましたか。5段階評価

【参考:2022年卒】

【比較検討】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,408	234	373	353	448	1,556	255	426	403	472
まったく比較検討できなかった	0.6%	0.0%	0.5%	0.8%	1.1%	0.7%	0.4%	0.7%	1.0%	0.8%
↑	4.7%	3.8%	4.8%	4.8%	6.0%	4.4%	3.1%	5.2%	4.2%	5.9%
	18.8%	19.2%	15.3%	21.8%	18.5%	20.9%	24.3%	21.8%	18.4%	17.4%
↓	41.2%	38.9%	42.6%	42.5%	40.6%	40.0%	40.4%	35.0%	45.2%	37.7%
十分な比較検討をして選べた	34.7%	38.0%	36.7%	30.0%	33.7%	34.0%	31.8%	37.3%	31.3%	38.1%

(26) 入社予定先に決めた企業に対するあなたの満足度は、100点満点で何点ですか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,408	234	373	353	448	1,556	255	426	403	472
0点～49点	0.5%	0.0%	0.5%	0.8%	0.7%	1.4%	2.0%	1.9%	0.7%	0.8%
50点～59点	2.0%	2.6%	1.1%	2.0%	2.9%	2.0%	2.7%	2.8%	0.7%	1.7%
60点～69点	3.6%	3.4%	2.7%	4.8%	3.3%	4.4%	5.9%	3.3%	4.0%	4.4%
70点～79点	9.8%	8.1%	9.1%	11.6%	10.7%	9.9%	8.6%	10.3%	10.9%	9.5%
80点～89点	29.7%	25.2%	29.2%	33.4%	31.9%	31.8%	30.2%	30.0%	34.5%	32.6%
90点～99点	32.0%	35.9%	31.9%	28.6%	31.3%	31.1%	29.8%	32.4%	30.8%	32.2%
100点	22.4%	24.8%	25.5%	18.7%	19.2%	19.3%	20.8%	19.2%	18.4%	18.6%
平均	86.4	87.7	87.9	84.9	85.6	85.3	84.6	85.0	85.9	85.5

## ■5:内々定後の企業との連絡について

(1) 内々定後、企業と何らかの接触を持ったか

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,549	267	398	407	477	1,734	289	460	471	514
はい	86.8%	86.5%	84.2%	89.4%	86.8%	87.0%	85.5%	87.8%	87.9%	86.6%
いいえ	13.2%	13.5%	15.8%	10.6%	13.2%	13.0%	14.5%	12.2%	12.1%	13.4%

(2) 内々定企業との接触頻度

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,344	231	335	364	414	1,510	247	404	414	445
1週間に2回以上	1.3%	1.3%	0.3%	2.5%	0.2%	1.4%	1.2%	1.7%	1.7%	0.7%
1週間に1回程度	3.4%	5.2%	2.7%	1.9%	3.9%	3.3%	4.5%	2.5%	3.4%	2.2%
2週間に1回程度	9.8%	10.0%	8.1%	12.6%	6.0%	9.8%	11.3%	6.4%	11.6%	9.0%
1ヶ月に1回程度	41.4%	43.7%	40.0%	39.6%	43.0%	42.2%	46.6%	40.3%	42.0%	36.6%
2ヶ月に1回程度	23.7%	22.5%	28.4%	20.3%	25.4%	21.2%	17.0%	26.7%	19.1%	24.7%
ほとんど接触していない	20.5%	17.3%	20.6%	23.1%	21.5%	22.1%	19.4%	22.3%	22.2%	26.7%

(3) 企業との接触内容【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,344	231	335	364	414	1,510	247	404	414	445
人事担当者からのメールや電話連絡	58.7%	58.4%	51.9%	63.2%	60.9%	58.0%	56.3%	52.2%	63.8%	59.1%
人事担当者との食事	4.4%	6.9%	3.9%	3.6%	1.9%	2.3%	2.8%	1.7%	2.4%	2.2%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(対面)	6.4%	5.6%	8.7%	5.2%	7.0%	3.1%	4.5%	1.2%	3.9%	2.0%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(WEB)	12.1%	14.7%	11.0%	9.9%	13.5%	17.5%	18.6%	15.8%	18.4%	16.2%
内定者懇親会(対面)	22.5%	28.6%	18.2%	22.3%	17.9%	10.0%	15.8%	3.7%	11.1%	7.0%
内定者懇親会(WEB)	33.4%	34.6%	31.0%	31.9%	38.4%	44.8%	42.1%	50.2%	42.5%	45.2%
内々定式	2.6%	2.6%	2.1%	3.0%	2.4%	2.2%	2.8%	2.5%	1.7%	1.3%
旅行(宿泊無)	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
旅行(宿泊有)	0.5%	0.9%	0.9%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%
勉強会・グループワーク・研修	3.7%	3.9%	2.4%	4.1%	4.6%	3.7%	3.6%	3.2%	4.8%	2.5%
通信教育(郵送形式)	0.6%	1.7%	0.0%	0.0%	0.5%	0.4%	0.0%	0.5%	0.7%	0.2%
内定者専用WEBサイト	10.0%	10.4%	9.9%	9.3%	10.6%	10.7%	9.7%	10.9%	10.9%	12.1%
e-learning形式の通信教育	1.0%	1.7%	0.6%	0.5%	1.2%	0.6%	0.8%	0.2%	0.7%	0.4%
社内報などの資料の郵送	2.4%	3.5%	0.9%	2.5%	2.9%	3.3%	2.0%	3.5%	3.4%	5.6%
人事や先輩社員との個人面談(対面)	4.4%	6.5%	2.7%	4.4%	3.1%	3.2%	3.2%	2.5%	4.1%	2.2%
人事や先輩社員との個人面談(WEB)	10.7%	11.3%	7.8%	12.6%	10.4%	11.3%	11.3%	9.7%	12.8%	10.8%
研究室、工場など施設(社内)見学	4.1%	4.3%	3.9%	3.6%	5.1%	2.1%	1.6%	2.5%	1.9%	3.1%
WEB工場見学・WEB社内見学	1.3%	0.9%	1.5%	1.6%	1.2%	1.6%	0.8%	2.7%	1.4%	1.8%
入社後に必要な知識・マインドを身につけるための課題設定	0.9%	1.3%	0.6%	0.8%	1.0%	0.6%	0.8%	0.2%	0.7%	0.2%
内定者アルバイトやその案内	3.7%	3.5%	0.6%	6.6%	3.1%	3.0%	2.0%	2.2%	5.3%	1.3%
提出書類の案内や事務連絡	10.2%	7.8%	10.1%	11.8%	11.6%	10.8%	9.7%	7.7%	13.5%	12.8%
社内行事への参加	1.6%	2.2%	1.5%	0.8%	1.9%	0.4%	0.4%	0.5%	0.5%	0.2%
その企業が出展する社外のイベントへの参加	0.7%	0.0%	1.2%	1.1%	0.5%	0.3%	0.0%	1.0%	0.0%	0.2%
人事担当者による研究室・ゼミ訪問	0.4%	0.0%	0.6%	0.0%	1.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
災害の際の安否確認	0.3%	0.0%	0.6%	0.3%	0.2%	0.6%	0.8%	0.7%	0.0%	1.1%
入社の意思や他社の選考状況の確認	7.0%	5.6%	5.1%	10.2%	6.5%	7.0%	6.5%	6.2%	7.7%	8.1%
その他	1.6%	0.9%	2.7%	1.1%	2.4%	1.7%	0.8%	2.0%	1.9%	2.7%

(4) 入社予定先の企業との接触のうち、その企業に入社するという意思を伝える前に行われたもののはありますか。当てはまるものをすべて選んでください。【複数回答】【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
人事担当者からのメールや電話連絡	586	101	152	153	180	635	118	151	169	197
人事担当者との食事	34.8%	33.7%	31.6%	37.9%	36.7%	31.8%	33.1%	29.8%	29.0%	38.1%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(対面)	0.5%	1.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.9%	0.8%	0.7%	1.2%	0.5%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(WEB)	1.6%	1.0%	2.6%	1.3%	1.7%	1.2%	1.7%	0.0%	1.8%	0.5%
内定者懇親会(対面)	6.1%	5.9%	4.6%	7.2%	6.7%	6.0%	6.8%	4.6%	6.5%	5.6%
内定者懇親会(WEB)	2.6%	3.0%	3.3%	2.6%	0.6%	2.2%	0.8%	1.3%	5.3%	0.0%
内々定式	8.9%	11.9%	7.9%	7.8%	6.7%	8.3%	9.3%	6.0%	10.1%	6.1%
内々定式	0.6%	0.0%	0.7%	1.3%	0.0%	0.3%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%
旅行(宿泊無)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
旅行(宿泊有)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%
勉強会・グループワーク・研修	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%
通信教育(郵送形式)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%
内定者専用WEBサイト	1.0%	1.0%	1.3%	0.7%	1.1%	0.9%	0.8%	0.0%	1.2%	1.5%
e-learning形式の通信教育	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
社内報などの資料の郵送	0.5%	1.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.1%	2.5%	0.7%	0.0%	0.5%
人事や先輩社員との個人面談(対面)	2.1%	2.0%	1.3%	3.3%	1.7%	1.1%	1.7%	0.0%	1.2%	1.5%
人事や先輩社員との個人面談(WEB)	5.6%	4.0%	5.3%	5.9%	8.9%	7.4%	6.8%	6.0%	8.9%	8.1%
研究室、工場など施設(社内)見学	1.4%	1.0%	2.0%	1.3%	1.1%	0.7%	0.0%	0.0%	1.8%	1.0%
WEB工場見学・WEB社内見学	1.0%	1.0%	1.3%	0.7%	1.1%	0.3%	0.0%	0.7%	0.6%	0.0%
入社後に必要な知識・マインドを身につけるための課題設定	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
内定者アルバイトやその案内	0.3%	0.0%	0.0%	0.7%	0.6%	0.4%	0.0%	0.0%	1.2%	0.5%
提出書類の案内や事務連絡	4.6%	5.9%	1.3%	6.5%	3.3%	3.4%	1.7%	0.0%	7.1%	4.6%
社内行事への参加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
その企業が出展する社外のイベントへの参加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
人事担当者による研究室・ゼミ訪問	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
災害の際の安否確認	0.2%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
入社の意思や他社の選考状況の確認	3.5%	3.0%	3.3%	3.9%	4.4%	3.8%	5.1%	2.0%	3.6%	4.1%
その他	43.0%	44.6%	42.8%	41.8%	42.8%	48.1%	44.9%	55.6%	46.7%	46.2%
該当するものはない										

(5) 内々定先との接触のうち、その企業に入社したいという気持ちが高まったもののはありますか。当てはまるものをすべて選んでください。【複数回答】【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,344	231	335	364	414	1,510	247	404	414	445
人事担当者からのメールや電話連絡	14.2%	15.2%	9.9%	16.5%	14.5%	15.5%	14.2%	11.6%	20.3%	14.6%
人事担当者との食事	1.8%	3.0%	1.8%	1.1%	0.5%	1.1%	1.2%	0.2%	1.7%	0.9%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(対面)	3.5%	2.6%	5.7%	3.0%	2.9%	1.6%	2.4%	0.0%	2.2%	1.3%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(WEB)	5.2%	4.8%	6.0%	4.7%	6.0%	7.9%	9.3%	5.0%	9.4%	7.2%
内定者懇親会(対面)	10.0%	13.0%	8.4%	9.1%	8.7%	4.5%	6.1%	2.0%	5.8%	3.1%
内定者懇親会(WEB)	10.1%	12.1%	8.4%	9.6%	10.1%	17.1%	20.6%	15.1%	16.4%	15.1%
内々定式	0.9%	0.9%	0.9%	0.5%	1.4%	0.4%	1.2%	0.2%	0.0%	0.2%
旅行(宿泊無)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
旅行(宿泊有)	0.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
勉強会・グループワーク・研修	0.8%	1.3%	0.9%	0.3%	0.7%	1.1%	0.8%	1.0%	1.9%	0.2%
通信教育(郵送形式)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
内定者専用WEBサイト	1.1%	1.3%	1.2%	0.8%	1.4%	2.0%	1.6%	2.2%	2.7%	1.1%
e-learning形式の通信教育	0.2%	0.4%	0.0%	0.3%	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
社内報などの資料の郵送	0.3%	0.4%	0.3%	0.0%	0.5%	0.7%	0.0%	1.5%	0.7%	0.7%
人事や先輩社員との個人面談(対面)	2.8%	4.3%	1.8%	2.7%	1.7%	1.7%	1.2%	1.7%	2.4%	1.3%
人事や先輩社員との個人面談(WEB)	5.3%	5.6%	4.2%	6.0%	5.1%	5.1%	4.9%	4.5%	5.8%	5.2%
研究室、工場など施設(社内)見学	2.0%	2.2%	2.1%	1.6%	1.9%	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%	1.3%
WEB工場見学・WEB社内見学	0.4%	0.0%	0.0%	0.8%	0.7%	0.5%	0.0%	1.0%	0.5%	0.4%
入社後に必要な知識・マインドを身につけるための課題設定	0.3%	0.9%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
内定者アルバイトやその案内	0.9%	0.9%	0.0%	1.9%	0.2%	0.8%	0.8%	0.7%	1.0%	0.2%
提出書類の案内や事務連絡	0.5%	0.9%	0.3%	0.5%	0.2%	0.4%	0.4%	0.2%	0.5%	0.7%
社内行事への参加	0.7%	0.9%	0.9%	0.3%	0.7%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%
その企業が出展する社外のイベントへの参加	0.2%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
人事担当者による研究室・ゼミ訪問	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
災害の際の安否確認	0.2%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%
入社の意思や他社の選考状況の確認	0.6%	0.9%	0.0%	0.8%	0.5%	0.7%	0.8%	0.0%	1.0%	1.1%
その他	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.7%
該当するものはない	53.9%	52.4%	59.4%	50.3%	55.3%	52.8%	48.6%	63.1%	47.3%	54.6%

(6) 内々定先との接触のうち、その企業に対する印象が悪くなったものはありませんか。当てはまるものをすべて選んでください。【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,344	231	335	364	414	1,510	247	404	414	445
人事担当者からのメールや電話連絡	3.0%	2.6%	2.1%	4.7%	1.7%	1.9%	2.0%	2.0%	1.7%	2.0%
人事担当者との食事	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(対面)	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(WEB)	0.5%	0.9%	0.3%	0.3%	0.5%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.7%
内定者懇親会(対面)	0.6%	0.9%	0.0%	0.5%	1.0%	0.6%	1.2%	0.2%	0.5%	0.2%
内定者懇親会(WEB)	1.5%	1.7%	1.2%	1.9%	1.0%	1.3%	2.4%	0.7%	0.7%	1.6%
内々定式	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.8%	0.0%	0.0%	0.2%
旅行(宿泊無)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
旅行(宿泊有)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
勉強会・グループワーク・研修	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%
通信教育(郵送形式)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
内定者専用WEBサイト	0.3%	0.0%	0.3%	0.5%	0.5%	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%
e-learning形式の通信教育	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
社内報などの資料の郵送	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
人事や先輩社員との個人面談(対面)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
人事や先輩社員との個人面談(WEB)	0.3%	0.0%	0.3%	0.3%	0.7%	0.4%	0.0%	0.5%	0.7%	0.2%
研究室、工場など施設(社内)見学	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
WEB工場見学・WEB社内見学	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
入社後に必要な知識・マインドを身につけるための課題設定	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
内定者アルバイトやその案内	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%
提出書類の案内や事務連絡	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	0.5%	0.7%
社内行事への参加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その企業が出展する社外のイベントへの参加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
人事担当者による研究室・ゼミ訪問	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
災害の際の安否確認	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
入社の意思や他社の選考状況の確認	0.3%	0.0%	0.6%	0.3%	0.7%	0.7%	1.2%	0.5%	0.5%	0.4%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
該当するものはない	93.3%	94.4%	94.9%	90.7%	93.7%	94.2%	91.5%	95.8%	95.4%	93.9%

## (7) 内々定者フォロー・内々定者研修を受けたいか

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,549	267	398	407	477	1,734	289	460	471	514
はい	81.5%	83.5%	78.6%	81.1%	83.2%	85.2%	84.1%	82.2%	87.7%	87.4%
いいえ	18.5%	16.5%	21.4%	18.9%	16.8%	14.8%	15.9%	17.8%	12.3%	12.6%

## (8) 内々定者フォローとして希望するもの【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,263	223	313	330	397	1,483	243	378	413	449
人事担当者からのメールや電話連絡	41.2%	40.8%	36.4%	47.0%	38.3%	43.3%	39.5%	40.7%	47.5%	46.3%
人事担当者との食事	10.3%	15.7%	8.0%	8.8%	6.0%	10.1%	13.2%	9.3%	9.9%	5.8%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(対面)	27.4%	29.1%	27.2%	27.0%	25.2%	28.1%	31.3%	25.1%	30.3%	22.0%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(WEB)	21.4%	22.4%	21.1%	19.4%	23.9%	26.0%	22.2%	25.9%	27.8%	29.6%
内々定者懇親会(対面)	53.0%	57.8%	47.6%	55.2%	47.6%	49.1%	51.0%	40.7%	55.0%	46.1%
内々定者懇親会(WEB)	31.4%	32.3%	28.8%	31.2%	34.3%	39.1%	36.2%	41.5%	38.3%	43.0%
内々定式(10月1日の内定解禁より前に実施)	7.1%	10.3%	8.6%	4.2%	3.8%	46.3%	40.3%	45.0%	52.3%	47.4%
内々定式(10月1日に正式に内定が出た後実施)	56.9%	52.9%	55.6%	59.4%	62.7%					
旅行(宿泊無)	4.2%	4.9%	5.1%	3.3%	2.8%	6.6%	8.6%	5.3%	6.8%	4.5%
旅行(宿泊有)	7.4%	10.8%	9.6%	3.3%	5.0%	8.7%	13.6%	9.5%	5.6%	4.5%
勉強会・グループワーク・研修	25.2%	26.5%	23.3%	27.0%	22.2%	26.9%	26.3%	24.1%	30.8%	24.1%
通信教育(郵送形式)	10.8%	12.1%	7.0%	12.7%	10.6%	12.4%	14.4%	7.4%	14.5%	12.0%
内々定者専用WEBサイト	16.2%	11.7%	16.6%	18.5%	20.2%	18.8%	16.5%	18.5%	20.3%	20.7%
e-learning形式の通信教育	18.3%	17.5%	16.9%	20.9%	16.9%	19.9%	18.9%	17.2%	23.7%	18.3%
社内報などの資料の郵送	13.9%	11.2%	13.4%	15.5%	17.4%	18.8%	19.8%	15.6%	21.1%	17.4%
人事や先輩社員との個人面談(対面)	11.1%	14.8%	8.3%	11.2%	7.6%	11.6%	16.5%	7.7%	11.9%	7.6%
人事や先輩社員との個人面談(WEB)	14.6%	17.5%	12.5%	14.5%	12.1%	15.0%	18.9%	11.1%	15.5%	12.2%
研究室、工場など施設(社内)見学	15.6%	11.2%	24.0%	11.5%	18.9%	18.1%	15.2%	25.9%	12.8%	22.0%
WEB工場見学・WEB社内見学	7.8%	5.8%	12.1%	6.1%	8.1%	10.9%	8.2%	16.1%	8.2%	13.4%
入社後に必要な知識・マインドを身につけるための課題設定	12.7%	14.8%	9.6%	12.7%	13.6%	15.7%	18.1%	16.4%	14.5%	12.0%
内々定者アルバイトやその案内	16.4%	13.9%	14.7%	21.5%	13.9%	18.1%	18.9%	13.8%	23.5%	11.6%
提出書類の案内や事務連絡	19.8%	18.4%	17.6%	22.1%	21.7%	23.4%	21.8%	19.3%	27.4%	24.5%
社内行事への参加	9.1%	11.2%	6.1%	10.0%	7.6%	11.2%	14.0%	6.6%	14.3%	6.2%
その企業が出演する社外のイベントへの参加	5.5%	5.8%	3.8%	5.8%	6.8%	6.1%	7.0%	6.3%	6.3%	3.6%
人事担当者による研究室・ゼミ訪問	0.7%	0.9%	0.6%	0.6%	0.5%	1.3%	1.6%	1.9%	0.7%	1.1%
災害の際の安否確認	2.6%	3.1%	3.2%	0.9%	3.8%	3.9%	5.3%	3.7%	3.1%	3.1%
その他	0.3%	0.4%	0.3%	0.0%	0.3%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%

## (9) 希望する内々定者フォロー・内々定者研修の頻度

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,263	223	313	330	397	1,483	243	378	413	449
1週間に2回以上	0.5%	0.9%	0.0%	0.6%	0.5%	0.6%	0.4%	0.8%	1.0%	0.0%
1週間に1回程度	2.5%	3.6%	4.2%	0.9%	1.0%	3.7%	5.3%	3.7%	2.9%	1.8%
2週間に1回程度	12.3%	16.1%	12.5%	10.9%	6.8%	11.9%	16.5%	10.3%	11.9%	5.6%
1ヶ月に1回程度	48.6%	53.8%	47.6%	46.7%	43.3%	52.0%	50.2%	52.9%	55.4%	46.3%
2ヶ月に1回程度	32.7%	23.3%	33.2%	36.4%	44.3%	29.0%	24.7%	30.2%	26.6%	41.0%
なるべく接触したくない	3.3%	2.2%	2.6%	4.5%	4.0%	2.8%	2.9%	2.1%	2.2%	5.3%

## (10) 内々定者フォロー・内々定者研修を受けたい理由【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,263	223	313	330	397	1,483	243	378	413	449
先輩社員や人事担当者との人間関係を深めたい	38.1%	43.5%	29.4%	40.3%	36.8%	41.2%	41.2%	36.5%	45.0%	40.8%
内々定者同士の人間関係を深めたい	59.9%	61.0%	58.8%	60.0%	58.9%	60.8%	60.5%	57.4%	64.6%	58.6%
入社予定先の職場の雰囲気を知りたい	55.6%	56.1%	49.8%	57.3%	61.0%	57.0%	52.3%	53.2%	64.6%	55.9%
入社後の仕事内容について深く知りたい	49.4%	49.3%	46.6%	53.6%	45.6%	51.8%	51.0%	48.7%	55.7%	49.9%
社会人として必要な知識やスキル、マナーを身に付けたい	37.6%	42.2%	34.5%	36.4%	36.0%	40.4%	37.4%	36.0%	47.5%	38.5%
選んだ会社が正しかったか見極めたい	19.0%	21.1%	18.5%	18.2%	17.4%	19.1%	18.1%	18.3%	20.1%	20.0%
本当に入社できるか不安だから	16.9%	16.1%	13.7%	17.9%	21.9%	16.1%	10.7%	15.9%	19.4%	20.3%
何となく	2.8%	2.7%	2.9%	2.7%	3.3%	2.9%	4.5%	3.2%	1.5%	2.7%
その他	0.5%	0.4%	1.0%	0.0%	1.0%	0.6%	0.8%	1.3%	0.0%	0.2%

(11) 入社までに研修(集合型研修やオンライン研修)を受けたいと思うか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,549	267	398	407	477
思う	55.5%	59.9%	50.8%	58.2%	49.1%
思わない	44.5%	40.1%	49.2%	41.8%	50.9%

(12) 入社までの期間の研修で受けたい内容【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	833	160	202	237	234
コミュニケーションスキル	36.8%	40.6%	32.2%	35.4%	38.9%
ビジネスマナー	60.8%	66.9%	49.0%	61.6%	65.0%
ビジネスシミュレーション	26.9%	33.8%	20.3%	26.2%	23.5%
社会人としての心構え	57.8%	61.9%	55.4%	55.7%	56.8%
チームワーク強化	30.0%	30.0%	32.7%	29.5%	26.1%
企業理念などの会社理解	32.1%	35.0%	28.7%	32.1%	30.8%
業務内容に関する専門的なスキル	46.8%	48.1%	41.6%	47.7%	50.9%
自分の強み・弱み理解	15.9%	16.3%	16.8%	13.9%	18.4%
ロジカルシンキング(論理的思考)	23.5%	27.5%	26.2%	19.0%	19.7%
キャリアデザイン	23.0%	28.1%	17.3%	22.4%	21.8%
プレゼンテーションスキル	22.9%	26.3%	19.8%	21.1%	24.4%
ビジネス英語・語学力強化	20.2%	22.5%	18.8%	16.5%	26.1%
ダイバーシティ&インクルージョン	5.6%	6.9%	5.0%	4.6%	5.6%
コンプライアンス	20.7%	28.1%	18.3%	15.6%	18.8%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(13) どのような形態の研修を受けたいか

【集合型研修】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	833	160	202	237	234
希望する	62.3%	68.1%	63.4%	61.6%	47.4%
希望しない	17.7%	16.3%	14.9%	18.1%	25.2%
よくわからない	20.0%	15.6%	21.8%	20.3%	27.4%

【オンライン型研修】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	833	160	202	237	234
希望する	74.1%	71.3%	76.2%	73.4%	79.1%
希望しない	13.1%	16.3%	12.4%	11.8%	9.4%
よくわからない	12.8%	12.5%	11.4%	14.8%	11.5%

## ■6:【理系】7月の活動状況

## (1) 理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2022年卒】
はい	929	-	431	-	498	1,044	-	503	-	541	7.0%
いいえ	93.0%	-	92.8%	-	93.4%	92.4%	-	92.2%	-	92.8%	5.2%

【企業の研究所・工場などを見学した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2022年卒】
はい	929	-	431	-	498	1,044	-	503	-	541	5.2%
いいえ	94.8%	-	94.2%	-	95.8%	95.1%	-	95.0%	-	95.2%	94.8%

【WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	929	-	431	-	498
いいえ	93.4%	-	93.3%	-	93.8%

【就職に関して教授に相談した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2022年卒】
はい	929	-	431	-	498	1,044	-	503	-	541	8.5%
いいえ	91.5%	-	91.9%	-	90.8%	84.3%	-	83.7%	-	85.4%	91.5%

【ジョブマッチングを受けた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2022年卒】
はい	929	-	431	-	498	1,044	-	503	-	541	3.3%
いいえ	96.7%	-	95.8%	-	98.4%	96.7%	-	95.8%	-	98.3%	96.7%

【研究概要書・研究概要レポートを提出した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2022年卒】
はい	929	-	431	-	498	1,044	-	503	-	541	8.8%
いいえ	91.2%	-	90.3%	-	93.0%	91.9%	-	91.7%	-	92.4%	91.2%

【企業の採用選考を受けた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2022年卒】
はい	929	-	431	-	498	1,044	-	503	-	541	18.3%
いいえ	81.7%	-	81.7%	-	81.7%	81.1%	-	81.3%	-	80.6%	81.7%

【企業から推薦状を求められた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2022年卒】
はい	929	-	431	-	498	1,044	-	503	-	541	3.4%
いいえ	96.6%	-	96.5%	-	96.8%	95.8%	-	95.0%	-	97.2%	96.6%

【大学から推薦状を発行された】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2022年卒】
はい	929	-	431	-	498	1,044	-	503	-	541	2.9%
いいえ	97.1%	-	96.5%	-	98.2%	95.6%	-	94.6%	-	97.6%	97.1%

【大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2022年卒】
はい	929	-	431	-	498	1,044	-	503	-	541	5.8%
いいえ	94.2%	-	93.0%	-	96.4%	93.8%	-	92.8%	-	95.7%	94.2%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	929	-	431	-	498	1,044	-	503	-	541
自由応募のみ	63.1%	-	60.8%	-	67.3%	61.8%	-	57.9%	-	69.5%
教授推薦のみ	2.7%	-	3.7%	-	0.8%	2.2%	-	3.2%	-	0.4%
自由応募・教授推薦の併願で	7.7%	-	9.5%	-	4.4%	11.4%	-	14.7%	-	5.2%
あまり意識していない	26.5%	-	26.0%	-	27.5%	24.5%	-	24.3%	-	25.0%

## ■7:人事担当者について

(1) これまで出会った人事担当者で印象の良かった人の特徴はどういったものですか(WEB上で会った人を含む)。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
話し方がうまい	1,749	310	440	478	521	1,971	349	509	544	569
声がよく通って聞き取りやすい	32.8%	34.2%	29.1%	33.3%	35.3%	33.2%	28.9%	32.0%	36.9%	36.2%
具体例を出して説明してくれる	22.2%	22.6%	17.7%	24.5%	24.6%	22.8%	19.5%	18.9%	28.9%	23.2%
話題が豊富	20.4%	19.7%	20.5%	19.9%	23.2%	23.9%	23.2%	22.0%	26.5%	22.8%
目を見て話してくれる	15.5%	14.2%	16.4%	16.9%	13.8%	16.7%	16.6%	15.3%	18.8%	14.6%
話が面白い、時々笑いが入る	28.0%	28.1%	18.2%	34.5%	30.9%	24.5%	19.5%	14.7%	34.4%	31.1%
丁寧できれいな言葉遣いで話す	31.6%	31.6%	28.0%	34.1%	32.2%	32.7%	28.4%	26.7%	43.0%	29.3%
笑顔が良い	33.4%	34.8%	26.8%	38.3%	30.9%	32.6%	31.2%	28.9%	35.5%	35.7%
親身になって相談に乗ってくれる	36.3%	34.5%	29.1%	40.8%	42.8%	38.3%	33.8%	33.0%	45.0%	42.9%
色々アドバイスしてくれる	28.8%	25.2%	27.5%	30.1%	36.1%	28.9%	25.2%	26.9%	31.8%	34.3%
話を聞いてくれる、聞き上手である	45.1%	43.5%	38.9%	49.2%	50.7%	44.8%	40.4%	36.9%	53.3%	49.4%
自由に話せる雰囲気を作ってくれる	48.0%	45.5%	43.4%	51.5%	54.1%	46.6%	40.4%	40.3%	55.0%	52.9%
学生の立場を尊重してくれる	44.0%	44.8%	37.7%	46.0%	48.8%	45.2%	41.5%	38.1%	52.4%	49.9%
仕事ができそうな感じ、エリートっぽい	8.2%	10.0%	8.9%	6.5%	6.5%	10.1%	11.5%	11.2%	8.1%	9.3%
まじめそうで落ち着いた感じ	21.1%	25.5%	17.0%	22.6%	15.4%	20.4%	20.1%	18.9%	23.5%	17.0%
会社のこと精通している	17.2%	18.7%	16.4%	16.7%	16.3%	17.8%	16.0%	17.5%	19.3%	18.6%
熱心である、熱い人である	15.9%	18.1%	15.7%	14.6%	14.6%	17.1%	15.5%	18.7%	17.3%	17.6%
愛社精神を持っている	9.2%	9.4%	6.8%	10.3%	10.7%	10.1%	7.2%	9.2%	13.4%	10.9%
他社を公正に評価できる	15.1%	16.1%	15.0%	13.0%	17.7%	17.8%	19.8%	16.1%	17.1%	17.9%
身だしなみがきちんとしている	22.9%	23.5%	18.4%	25.1%	24.6%	22.5%	24.1%	14.9%	26.1%	24.1%
マナーが良い	23.3%	24.8%	21.4%	24.9%	19.6%	26.0%	27.5%	19.8%	28.5%	27.8%
若い、年齢が近い	12.6%	13.2%	12.3%	12.6%	12.1%	14.4%	16.3%	11.2%	16.7%	10.2%
頭が良さそう	12.8%	16.8%	12.0%	9.8%	11.9%	12.2%	13.5%	12.2%	11.2%	11.4%
時間に正確	13.9%	13.9%	8.0%	18.6%	14.2%	14.9%	16.9%	9.8%	16.0%	16.9%
会社の悪い点も隠さずに話してくれる	36.9%	33.2%	33.0%	40.4%	44.7%	39.6%	36.7%	36.0%	43.8%	43.1%
余計なことは聞かない※	11.7%	14.5%	8.9%	11.7%	10.7%	-	-	-	-	-
ジェンダー平等に対する意識が高い※	6.2%	4.2%	4.1%	10.0%	6.1%	-	-	-	-	-
その他	0.4%	0.0%	0.5%	0.6%	0.6%	0.8%	0.6%	1.0%	0.7%	0.9%
人事担当者に会ったことがない／印象の良い人事担当者に会ったことがない	4.3%	5.2%	4.5%	3.6%	3.3%	4.3%	5.7%	5.3%	2.6%	3.0%

※今年から追加

(2) 人事担当者の印象が良くて、選考に進んだ企業はありますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,749	310	440	478	521	1,971	349	509	544	569
ある	33.8%	28.7%	27.0%	41.0%	40.9%	34.0%	30.9%	24.0%	43.6%	37.4%
ない	66.2%	71.3%	73.0%	59.0%	59.1%	66.0%	69.1%	76.0%	56.4%	62.6%

(3) 人事担当の印象が良かったため選考に進んだ企業は何社ぐらいありますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	617	89	119	196	213	680	108	122	237	213
平均	2.5	3.4	2.2	2.4	2.3	2.7	3.8	2.3	2.8	2.3

(4) 人事担当者の言葉がきっかけとなって入社を決意したことありますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,749	310	440	478	521	1,971	349	509	544	569
ある	5.7%	6.1%	3.9%	6.3%	6.5%	5.2%	5.2%	2.9%	6.6%	6.3%
ない	94.3%	93.9%	96.1%	93.7%	93.5%	94.8%	94.8%	97.1%	93.4%	93.7%

(5) これまで出会った人事担当者で印象の悪かった人の特徴はどういったものですか(WEB上で会った人を含む)。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,749	310	440	478	521	1,971	349	509	544	569
話し方が下手	11.0%	13.9%	8.9%	9.4%	11.9%	14.0%	14.0%	13.0%	16.4%	10.5%
声が小さく聞き取りにくい	14.1%	14.5%	13.0%	15.1%	13.2%	13.3%	11.2%	9.6%	18.4%	12.8%
説明が抽象的で分かりにくい	11.1%	13.2%	9.8%	10.3%	10.6%	13.3%	14.6%	10.4%	15.3%	10.7%
話題が乏しい	4.6%	5.5%	4.5%	4.4%	3.5%	6.9%	8.9%	6.9%	5.5%	5.4%
こちらの目を見ないで話す	9.6%	8.1%	7.5%	12.6%	10.2%	10.9%	10.0%	6.7%	14.5%	12.1%
話が面白くない、つまらない	10.2%	11.0%	8.0%	11.7%	9.0%	12.8%	12.6%	10.2%	16.9%	8.3%
言葉遣いが悪い、敬語が使えない	10.8%	13.5%	5.9%	13.0%	8.8%	11.6%	12.0%	8.6%	14.3%	9.3%
表情が暗い	16.1%	16.8%	11.6%	20.1%	13.4%	18.8%	18.6%	14.9%	22.8%	17.0%
相談しても冷たい態度を取る	10.1%	9.0%	8.2%	13.8%	7.5%	11.4%	12.9%	9.8%	11.9%	9.3%
的外れなアドバイスをされる	9.0%	9.0%	6.1%	11.1%	9.2%	10.2%	9.7%	6.7%	13.1%	10.9%
話がかみ合わない・聞く耳持たない	15.9%	15.8%	12.3%	18.8%	16.1%	19.3%	20.1%	14.5%	23.2%	17.6%
威圧的な雰囲気がある	31.4%	32.9%	22.7%	37.4%	29.9%	32.1%	28.9%	28.9%	39.0%	29.2%
こちらを見下すような態度を取る	27.3%	29.7%	18.4%	32.2%	26.7%	32.9%	30.7%	28.5%	39.5%	30.4%
仕事ができそうにない感じがする	5.5%	6.1%	3.4%	5.9%	6.9%	7.1%	7.4%	5.1%	8.5%	7.0%
不真面目で軽薄な感じ	9.2%	11.0%	7.0%	10.0%	6.9%	10.4%	11.5%	8.3%	11.9%	8.1%
会社のことをよく知らない	6.0%	7.1%	3.6%	6.1%	7.5%	7.2%	7.7%	5.3%	8.5%	6.3%
無気力である	11.2%	12.9%	9.8%	11.7%	8.8%	12.8%	15.2%	9.8%	13.8%	10.5%
愛社精神がない、自社を批判する	2.7%	3.9%	1.4%	2.9%	1.7%	3.0%	3.2%	2.6%	3.1%	3.5%
他社の批判をする	9.5%	11.9%	6.1%	9.6%	10.0%	11.1%	10.9%	8.4%	13.2%	11.4%
身だしなみが整っていない、だらしない	6.3%	9.0%	4.5%	6.1%	4.0%	8.4%	10.9%	5.1%	8.6%	8.1%
マナーが悪い	11.4%	13.5%	9.3%	12.6%	7.7%	13.5%	14.3%	11.2%	15.6%	11.1%
若々しさがない、年齢が離れている	4.3%	4.2%	5.2%	4.4%	2.9%	4.1%	5.4%	3.9%	3.7%	2.5%
頭が悪そう	7.5%	10.0%	4.8%	7.5%	7.1%	8.8%	10.6%	8.8%	8.1%	6.5%
時間を守らない	12.8%	14.8%	9.3%	13.4%	13.4%	15.9%	16.9%	13.0%	17.6%	15.1%
都合の悪いことは答えてくれない	12.8%	14.8%	8.2%	13.2%	15.7%	14.2%	11.5%	11.8%	18.9%	13.5%
ぶしつけな質問をしてくる※	16.2%	15.8%	11.8%	19.9%	16.7%	-	-	-	-	-
差別意識がある※	11.1%	11.6%	6.6%	14.4%	10.6%	-	-	-	-	-
その他	3.3%	3.2%	2.0%	4.0%	4.2%	3.7%	3.2%	3.3%	4.6%	3.5%
人事担当者に会ったことがない／印象の良い人事担当者に会ったことがない	27.1%	26.8%	34.5%	22.4%	24.8%	25.2%	24.4%	29.9%	21.1%	27.9%

※今年から追加

(6) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業はありますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,749	310	440	478	521	1,971	349	509	544	569
ある	26.2%	24.2%	16.6%	34.1%	29.9%	26.3%	24.9%	20.2%	33.1%	24.6%
ない	73.8%	75.8%	83.4%	65.9%	70.1%	73.7%	75.1%	79.8%	66.9%	75.4%

(7) 人事担当の印象が悪かったため選考に進まなかった企業は何社ぐらいありますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	467	75	73	163	156	510	87	103	180	140
平均	2.1	3.1	1.9	2.2	1.8	2.3	2.6	1.9	2.7	1.9

(8) 人事担当者の言葉が原因でその企業の選考を辞退したことがありますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,749	310	440	478	521	1,971	349	509	544	569
ある	6.7%	9.0%	2.5%	8.2%	5.8%	4.3%	3.7%	3.7%	5.5%	3.9%
ない	93.3%	91.0%	97.5%	91.8%	94.2%	95.7%	96.3%	96.3%	94.5%	96.1%

## ■8:ここまで活動を振り返って

(1) 以下のニュースワードのうち、あなたの就職活動に影響があったものすべてを選択してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,749	310	440	478	521	1,971	349	509	544	569
就活ルール廃止	7.3%	7.7%	5.9%	8.4%	6.7%	9.4%	9.7%	11.6%	8.6%	6.0%
働き方改革	17.3%	17.1%	15.9%	20.1%	14.2%	18.1%	16.9%	13.0%	23.7%	17.2%
テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	23.9%	22.3%	19.3%	28.7%	24.8%	24.3%	18.3%	22.2%	31.6%	25.0%
副業解禁	5.3%	5.8%	4.8%	5.6%	4.0%	4.7%	5.4%	3.3%	5.5%	3.3%
ジョブ型雇用	4.5%	3.2%	5.7%	4.4%	5.2%	4.1%	3.2%	6.1%	3.7%	3.7%
初任給アップ※	7.2%	7.1%	9.8%	5.9%	6.1%	-	-	-	-	-
日本の低賃金※	8.2%	7.7%	8.6%	9.0%	6.3%	-	-	-	-	-
男性の育休	9.4%	12.3%	7.0%	9.2%	7.9%	7.6%	6.3%	6.3%	10.7%	5.8%
週休3日制※	5.4%	5.8%	5.7%	5.0%	4.8%	-	-	-	-	-
アニバーサリー休暇※	1.9%	1.6%	1.1%	2.5%	2.9%	-	-	-	-	-
カフェテリアプラン※	2.4%	1.3%	3.0%	2.7%	3.5%	-	-	-	-	-
フリードレス※	2.9%	3.2%	2.0%	3.6%	2.1%	-	-	-	-	-
女性活躍推進	11.3%	2.3%	1.4%	22.8%	23.2%	12.1%	2.3%	1.4%	25.2%	24.1%
ジェンダー平等※	8.9%	5.8%	3.4%	16.1%	9.8%	-	-	-	-	-
フェムテック※	0.4%	0.6%	0.0%	0.2%	1.0%	-	-	-	-	-
ダイバーシティ	6.1%	4.8%	4.3%	8.8%	6.3%	7.1%	5.2%	5.7%	10.1%	7.2%
LGBTQ+	3.7%	1.6%	1.4%	7.5%	4.2%	3.5%	1.7%	1.4%	7.2%	2.8%
Z世代※	3.1%	4.2%	1.6%	3.8%	1.9%	-	-	-	-	-
成人年齢引き下げ※	0.6%	0.3%	0.0%	1.7%	0.2%	-	-	-	-	-
少子高齢化	6.8%	8.4%	3.6%	8.4%	5.4%	7.9%	7.4%	4.9%	10.8%	7.6%
SDGs	19.0%	15.2%	18.9%	22.6%	19.8%	19.3%	16.0%	20.2%	21.1%	20.9%
サステナビリティ	8.4%	10.0%	7.3%	8.8%	6.1%	8.5%	6.6%	10.0%	9.4%	8.1%
ESG投資	3.6%	5.8%	3.6%	1.9%	2.3%	3.4%	5.2%	3.3%	2.6%	1.6%
カーボンゼロ	5.4%	3.9%	8.9%	3.8%	6.1%	5.0%	4.0%	8.6%	3.5%	4.2%
エシカル消費※	1.1%	1.6%	0.5%	0.8%	1.9%	-	-	-	-	-
インバウンド	1.2%	2.3%	0.7%	0.8%	0.8%	1.6%	2.0%	1.2%	2.0%	0.7%
地域活性化・地方創生	9.8%	12.6%	6.4%	11.3%	6.3%	11.4%	13.5%	7.9%	13.6%	8.3%
Society 5.0	4.9%	5.2%	5.2%	4.6%	4.2%	6.4%	8.0%	8.6%	3.9%	4.4%
人工知能・AI	10.8%	11.3%	12.5%	9.4%	10.0%	11.2%	9.2%	18.5%	8.5%	8.6%
再生可能エネルギー	7.2%	6.8%	11.6%	4.4%	6.7%	8.2%	8.9%	11.2%	5.7%	7.2%
IoT(Internet of Things)	10.5%	11.6%	13.2%	7.3%	10.6%	14.6%	15.2%	20.0%	12.5%	8.3%
VR・AR	3.4%	3.9%	4.1%	2.3%	3.6%	4.1%	3.4%	6.7%	3.5%	2.6%
デジタルトランスフォーメーション(DX)	11.9%	14.2%	14.5%	9.0%	8.3%	14.1%	16.3%	15.9%	12.7%	9.1%
リスクリング※	0.6%	1.3%	0.2%	0.6%	0.0%	-	-	-	-	-
メタバース※	3.5%	3.9%	3.2%	4.2%	1.3%	-	-	-	-	-
5G	4.0%	4.2%	5.2%	3.3%	3.1%	6.4%	6.9%	9.4%	4.4%	4.2%
自動運転技術	4.6%	2.9%	10.0%	2.7%	3.3%	6.0%	6.3%	10.8%	3.3%	2.5%
クラウドファンディング※	0.8%	1.3%	0.5%	0.8%	0.6%	-	-	-	-	-
ドローンビジネス※	1.3%	2.3%	1.6%	0.4%	0.6%	-	-	-	-	-
コンプライアンス・企業倫理	5.4%	6.5%	4.1%	5.9%	4.2%	4.3%	4.0%	5.3%	4.0%	3.3%
組織的不正	1.6%	1.0%	1.8%	2.1%	1.3%	1.7%	1.4%	2.2%	1.8%	1.1%
健康経営	5.0%	4.8%	3.9%	5.4%	6.5%	4.9%	3.2%	5.1%	6.1%	5.8%
バーバス(組織の存在意義)※	2.7%	3.2%	3.4%	2.1%	1.7%	-	-	-	-	-
円安※	4.2%	6.5%	3.2%	3.8%	2.1%	-	-	-	-	-
物価高※	4.1%	4.2%	5.2%	3.8%	2.3%	-	-	-	-	-
ウクライナ情勢※	5.4%	6.5%	4.5%	5.6%	3.8%	-	-	-	-	-
新型コロナウイルス感染症	25.9%	25.8%	20.9%	28.2%	30.1%	29.7%	28.9%	24.8%	33.3%	32.0%
緊急事態宣言	10.0%	10.3%	6.8%	12.1%	10.0%	20.5%	19.8%	17.1%	23.3%	22.1%
ソーシャルディスタンス	5.5%	5.2%	4.1%	7.7%	4.0%	8.5%	9.2%	6.1%	9.9%	7.7%
オンライン完結	8.1%	7.4%	7.7%	9.8%	6.1%	11.5%	12.0%	10.4%	13.8%	7.2%
withコロナ	17.8%	15.5%	14.3%	20.9%	21.9%	20.6%	18.9%	18.9%	23.3%	21.1%
ニューノーマル(新常態)	3.1%	3.2%	2.7%	3.3%	2.7%	5.0%	6.3%	3.7%	5.7%	2.5%
その他	0.5%	0.6%	0.9%	0.2%	0.4%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
この中に影響を受けたものはない	18.6%	19.0%	20.7%	17.8%	15.7%	14.8%	14.6%	15.7%	12.5%	19.0%

※今年から追加

## ■9:グローバルな働き方について

(1) 以下のような職場・働き方について、どう思いますか。

【参考:2022年卒】

【外国語でのメール対応がある職場】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ぜひ働きたい	1,749	310	440	478	521	1,971	349	509	544	569
できれば働きたい		6.9%	9.4%	5.7%	6.3%	5.2%	8.1%	5.4%	9.4%	11.6%
働いてもよい		8.9%	9.7%	6.8%	10.7%	6.7%	10.4%	10.3%	10.6%	10.1%
働きたくない		47.0%	40.0%	59.1%	42.1%	51.8%	46.4%	45.0%	52.5%	41.4%
	37.2%	41.0%	28.4%	41.0%	36.3%	35.1%	39.3%	27.5%	36.9%	35.0%

【外国語での電話対応がある職場】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ぜひ働きたい	1,749	310	440	478	521	1,971	349	509	544	569
できれば働きたい		5.6%	6.8%	4.3%	6.1%	4.0%	6.5%	4.6%	8.3%	8.6%
働いてもよい		7.5%	10.3%	5.9%	7.3%	4.6%	8.2%	8.9%	8.6%	7.7%
働きたくない		35.0%	31.3%	45.0%	30.1%	36.1%	35.8%	35.0%	41.1%	31.4%
	51.9%	51.6%	44.8%	56.5%	55.3%	49.6%	51.6%	42.0%	52.2%	52.5%

【外国語での打ち合わせ・会議対応がある職場】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ぜひ働きたい	1,749	310	440	478	521	1,971	349	509	544	569
できれば働きたい		6.4%	9.0%	4.3%	6.3%	4.2%	7.2%	5.4%	7.9%	9.9%
働きたくない		8.0%	9.7%	8.0%	7.1%	6.3%	9.5%	10.3%	10.2%	9.2%
働きたくない		35.1%	27.4%	49.1%	30.1%	38.6%	36.6%	39.3%	43.4%	28.5%
	50.5%	53.9%	38.6%	56.5%	50.9%	46.6%	45.0%	38.5%	52.4%	51.5%

【月に1回程度の海外出張がある職場】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ぜひ働きたい	1,749	310	440	478	521	1,971	349	509	544	569
できれば働きたい		8.7%	9.4%	8.2%	8.6%	8.4%	11.2%	9.7%	10.8%	14.7%
働きたくない		8.6%	9.4%	9.1%	7.5%	8.4%	10.7%	11.7%	11.2%	9.0%
働きたくない		27.8%	26.1%	32.7%	24.5%	30.3%	31.3%	30.9%	37.7%	26.8%
	54.9%	55.2%	50.0%	59.4%	52.8%	46.7%	47.6%	40.3%	49.4%	50.4%

【年に1~3回程度の海外出張がある職場】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ぜひ働きたい	1,749	310	440	478	521	1,971	349	509	544	569
できれば働きたい		11.4%	12.3%	9.3%	11.7%	12.5%	15.2%	14.0%	14.3%	18.8%
働きたくない		11.3%	10.3%	13.4%	10.5%	11.7%	12.8%	14.9%	13.9%	9.6%
働きたくない		35.6%	30.6%	43.9%	33.3%	36.9%	37.7%	34.4%	44.4%	34.9%
	41.7%	46.8%	33.4%	44.6%	39.0%	34.2%	36.7%	27.3%	36.8%	35.5%

【海外の拠点がある職場】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ぜひ働きたい	1,749	310	440	478	521	1,971	349	509	544	569
できれば働きたい		13.2%	14.2%	13.6%	11.9%	12.9%	15.2%	14.0%	15.7%	17.5%
働きたくない		10.7%	9.4%	11.1%	11.3%	11.7%	11.1%	12.0%	12.6%	8.3%
働きたくない		42.3%	36.1%	49.1%	42.1%	44.3%	44.8%	42.7%	47.2%	44.1%
	33.8%	40.3%	26.1%	34.7%	31.1%	28.9%	31.2%	24.6%	30.1%	28.8%

【海外展開している日本企業】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ぜひ働きたい	1,749	310	440	478	521	1,971	349	509	544	569
できれば働きたい		18.1%	18.7%	18.2%	17.8%	17.1%	18.7%	17.5%	19.6%	20.0%
働きたくない		14.4%	13.5%	14.8%	14.4%	15.7%	15.0%	15.8%	15.1%	12.3%
働きたくない		45.5%	40.3%	50.2%	45.4%	48.8%	46.4%	41.0%	51.9%	47.6%
	22.0%	27.4%	16.8%	22.4%	18.4%	19.8%	25.8%	13.4%	20.0%	17.4%

【外資系企業】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ぜひ働きたい	1,749	310	440	478	521	1,971	349	509	544	569
できれば働きたい		8.3%	10.3%	7.0%	7.7%	7.3%	7.8%	8.9%	7.5%	7.9%
働きたくない		8.2%	8.4%	8.6%	8.2%	7.3%	9.5%	9.2%	12.6%	7.4%
働きたくない		42.3%	41.9%	49.5%	38.1%	39.5%	41.8%	38.1%	46.8%	41.5%
	41.2%	39.4%	34.8%	46.0%	45.9%	40.9%	43.8%	33.2%	43.2%	42.5%

(2) 大学や大学院在学中に海外に行ったことはありますか。行ったことがある方は海外に行った目的を選択してください(複数ある場合は、最も長い期間のもの)。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
海外に行ったことはない	1,749	310	440	478	521	1,971	349	509	544	569
正規留学	71.7%	75.8%	71.6%	71.3%	63.3%	57.2%	61.9%	64.0%	48.3%	54.5%
交換留学／派遣留学	1.4%	1.9%	1.6%	0.8%	1.3%	2.3%	2.3%	1.2%	3.3%	2.1%
親の海外赴任(帰国子女)	1.5%	1.3%	0.9%	1.7%	2.7%	4.1%	4.9%	1.8%	6.3%	1.8%
海外インターンシップ	0.5%	0.3%	0.2%	0.8%	0.6%	0.8%	1.1%	0.6%	0.7%	0.9%
海外ボランティア	0.7%	0.3%	1.4%	0.2%	1.2%	1.2%	1.4%	1.0%	1.5%	0.7%
語学留学	6.4%	4.8%	4.1%	8.8%	8.4%	9.3%	9.2%	3.5%	14.3%	8.1%
ワーキングホリデー	0.3%	0.3%	0.5%	0.2%	0.2%	0.5%	1.1%	0.6%	0.0%	0.4%
旅行、バックパッカー	14.2%	12.3%	14.8%	13.8%	18.2%	20.4%	14.6%	23.2%	20.8%	27.9%
国際学会や会議への参加・発表	0.6%	0.3%	1.6%	0.2%	0.4%	0.4%	0.9%	0.2%	0.2%	0.4%
研究活動・実験・フィールドワーク	0.9%	0.6%	1.8%	0.4%	1.0%	1.3%	0.6%	2.2%	1.3%	1.8%
その他(上記以外の目的で海外に行った)	1.2%	1.0%	1.1%	1.0%	2.1%	1.1%	0.6%	1.0%	1.8%	1.1%

(3) 留学経験者に伺います。その留学から帰国した時期をお選びください。

【参考:2022年卒】

&lt;留学から帰国した月&gt;

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1月	171	25	29	53	64	288	57	33	130	68
2月	4.0%	4.0%	6.9%	3.8%	1.6%	3.0%	3.5%	0.0%	3.8%	0.0%
3月	6.6%	16.0%	0.0%	3.8%	4.7%	4.4%	3.5%	6.1%	4.6%	4.4%
4月	33.4%	28.0%	24.1%	35.8%	45.3%	36.6%	40.4%	24.2%	37.7%	32.4%
5月	1.2%	0.0%	3.4%	0.0%	3.1%	5.0%	7.0%	6.1%	3.8%	2.9%
6月	2.3%	0.0%	3.4%	3.8%	1.6%	1.1%	1.8%	0.0%	0.8%	1.5%
7月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	1.8%	3.0%	2.3%	2.9%
8月	7.1%	12.0%	6.9%	5.7%	3.1%	3.9%	3.5%	3.0%	4.6%	2.9%
9月	16.1%	12.0%	17.2%	18.9%	15.6%	16.4%	17.5%	15.2%	15.4%	19.1%
10月	21.6%	20.0%	24.1%	20.8%	23.4%	19.5%	14.0%	36.4%	16.9%	32.4%
11月	3.2%	4.0%	10.3%	0.0%	1.6%	0.7%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%
12月	2.4%	4.0%	3.4%	1.9%	0.0%	0.3%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%
	2.1%	0.0%	0.0%	5.7%	0.0%	6.7%	7.0%	3.0%	8.5%	1.5%

&lt;留学から帰国した年月&gt;

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
2017年3月以前	171	25	29	53	64
2017年4月～2018年3月	12.1%	12.0%	20.7%	9.4%	9.4%
2018年4月～2019年3月	9.1%	12.0%	3.4%	9.4%	9.4%
2019年4月～2020年3月	12.8%	4.0%	20.7%	5.7%	32.8%
2020年4月～2021年3月	47.6%	40.0%	48.3%	54.7%	43.8%
2021年4月～2022年3月	7.3%	8.0%	3.4%	11.3%	1.6%
2022年4月以降	7.7%	16.0%	3.4%	7.5%	0.0%
	3.4%	8.0%	0.0%	1.9%	3.1%

(4) 留学経験者に伺います。留学の目的として当てはまるものをすべてお選びください。【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職活動に有利になりそうだと思ったから	173	25	29	54	65	288	57	33	130	68
自分探しのため	6.2%	8.0%	10.3%	3.7%	4.6%	6.8%	10.5%	3.0%	5.4%	5.9%
勉強したい内容が海外の大学にあったから	11.0%	16.0%	13.8%	9.3%	4.6%	8.2%	8.8%	6.1%	8.5%	7.4%
語学力の向上	8.0%	4.0%	6.9%	9.3%	12.3%	12.0%	15.8%	9.1%	10.8%	8.8%
異文化の理解や体験	68.4%	72.0%	69.0%	63.0%	73.8%	71.5%	71.9%	75.8%	70.8%	69.1%
積極性やバイタリティなどのパーソナリティや性格の変化	63.7%	72.0%	72.4%	55.6%	60.0%	65.1%	64.9%	57.6%	63.8%	79.4%
どこでも生きていける自信を身に付けるため	16.5%	8.0%	10.3%	22.2%	23.1%	18.4%	12.3%	15.2%	23.1%	19.1%
人脈や友人の輪を広げること	12.7%	12.0%	6.9%	13.0%	18.5%	15.7%	17.5%	12.1%	15.4%	14.7%
留学が必須だったから	14.9%	16.0%	10.3%	13.0%	21.5%	20.0%	14.0%	18.2%	24.6%	19.1%
その他	6.2%	4.0%	0.0%	13.0%	1.5%	10.2%	8.8%	3.0%	14.6%	1.5%
	3.8%	4.0%	3.4%	1.9%	7.7%	1.6%	0.0%	3.0%	2.3%	1.5%

(5) 留学経験者に伺います。留学で得られたと感じるものをすべてお選びください。【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職活動の軸	173	25	29	54	65	288	57	33	130	68
自分のやりたいことの明確化	7.7%	12.0%	3.4%	7.4%	6.2%	9.9%	15.8%	12.1%	6.9%	2.9%
勉強したい内容の習得	10.5%	4.0%	10.3%	16.7%	7.7%	15.7%	15.8%	18.2%	14.6%	17.6%
語学力の向上	11.6%	12.0%	10.3%	13.0%	9.2%	15.0%	12.3%	12.1%	16.9%	17.6%
異文化の理解や体験	52.8%	64.0%	51.7%	46.3%	50.8%	60.5%	56.1%	72.7%	63.1%	50.0%
積極性やバイタリティなどのパーソナリティや性格の変化	73.1%	60.0%	75.9%	77.8%	80.0%	72.4%	64.9%	66.7%	76.2%	83.8%
どこでも生きていける自信	40.6%	32.0%	37.9%	48.1%	40.0%	39.2%	36.8%	33.3%	40.0%	48.5%
人脈や友人の輪を広げること	32.7%	36.0%	24.1%	31.5%	38.5%	28.3%	29.8%	21.2%	29.2%	26.5%
その他	28.9%	24.0%	20.7%	35.2%	30.8%	32.2%	21.1%	27.3%	39.2%	39.7%
	2.2%	4.0%	3.4%	0.0%	3.1%	1.1%	1.8%	0.0%	0.8%	1.5%

## (6) 勤務したいと思う国・地域【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,749	310	440	478	521	1,971	349	509	544	569
アメリカ	37.2%	40.3%	46.1%	28.7%	33.4%	40.0%	40.1%	50.5%	33.5%	35.7%
カナダ	23.5%	22.6%	24.3%	23.6%	23.6%	25.2%	20.9%	26.7%	27.8%	26.0%
イギリス	22.7%	21.6%	29.3%	18.0%	24.0%	27.7%	28.7%	31.6%	25.4%	24.1%
スペイン	12.0%	12.3%	15.2%	8.8%	13.1%	14.1%	16.0%	15.9%	11.2%	12.7%
ドイツ	20.9%	18.7%	29.3%	15.1%	23.6%	23.7%	26.1%	30.8%	16.4%	22.0%
フランス	17.6%	14.5%	23.9%	14.2%	21.1%	21.0%	21.5%	25.9%	17.5%	19.2%
イタリア	16.0%	14.2%	20.2%	13.2%	18.6%	18.0%	19.5%	21.0%	14.3%	17.8%
スイス※	15.4%	14.5%	18.0%	12.8%	18.4%	-	-	-	-	-
その他ヨーロッパ	2.4%	2.3%	1.4%	3.3%	2.3%	3.0%	3.2%	3.3%	2.9%	2.3%
オーストラリア・ニュージーランド	21.1%	18.7%	22.0%	21.5%	23.4%	16.8%	16.6%	17.1%	16.9%	16.7%
中国	8.0%	8.7%	10.0%	6.7%	5.6%	8.6%	10.9%	9.6%	6.4%	6.5%
韓国	10.5%	8.7%	7.5%	13.6%	12.7%	10.8%	8.9%	6.7%	15.1%	12.8%
台湾	13.1%	12.6%	14.3%	12.6%	13.6%	15.1%	14.3%	16.9%	15.4%	12.5%
ベトナム	4.9%	7.1%	5.5%	2.9%	3.1%	5.7%	6.3%	6.7%	4.8%	4.6%
タイ	6.3%	6.5%	8.6%	4.2%	6.5%	7.6%	7.2%	10.8%	5.9%	6.7%
シンガポール	16.3%	13.9%	20.7%	15.3%	16.5%	18.2%	17.2%	21.8%	16.5%	17.4%
マレーシア	6.2%	8.1%	7.0%	4.8%	3.8%	6.9%	6.3%	8.6%	6.4%	6.5%
インドネシア	5.6%	7.1%	7.0%	3.8%	3.6%	5.5%	5.2%	8.3%	4.4%	3.5%
フィリピン	5.0%	6.1%	5.7%	4.2%	3.1%	5.4%	6.0%	6.5%	4.8%	3.3%
その他東南アジア	0.1%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%	0.4%	0.0%
その他国・地域	0.7%	1.0%	0.5%	0.8%	0.4%	1.2%	1.7%	0.6%	1.5%	0.4%
日本	75.1%	77.1%	75.0%	73.2%	75.0%	74.3%	73.1%	72.9%	75.7%	76.6%

※今年から追加

## (7) 「現時点で勤務したいと思う国」の質問で「日本」を選択した理由に該当するものをすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,310	239	330	350	391	1,474	255	371	412	436
そもそも海外勤務を考えたことがない	43.2%	41.0%	34.8%	52.0%	44.0%	41.3%	39.6%	35.6%	48.1%	39.4%
外国語に自信がないため	46.2%	45.2%	43.6%	48.9%	47.1%	42.5%	43.9%	40.7%	40.8%	46.3%
海外での生活が不安なため	43.7%	40.6%	41.8%	48.0%	44.5%	42.7%	39.2%	41.8%	44.9%	46.6%
家族や結婚のことを考えて	34.2%	30.5%	35.8%	34.9%	38.6%	37.3%	34.9%	39.1%	37.6%	38.5%
将来のキャリアを考えて	13.0%	12.1%	16.7%	12.3%	10.0%	17.6%	19.6%	17.3%	17.0%	15.1%
海外志向だが国内勤務でも構わない	11.5%	12.1%	12.4%	11.1%	9.0%	13.4%	16.1%	12.9%	12.9%	9.4%
海外志向だがもう少し勉強してから行きたい	11.9%	13.0%	13.6%	10.9%	8.4%	11.6%	12.2%	11.6%	11.2%	11.2%
その他	2.0%	0.8%	2.7%	2.6%	1.8%	1.7%	0.0%	2.4%	2.4%	2.5%

## (8) 普段、よく利用している情報源/SNSをすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,749	310	440	478	521	1,971	349	509	544	569
Twitter	69.0%	67.1%	64.1%	71.5%	76.0%	71.6%	65.3%	69.7%	77.8%	75.0%
Facebook	5.0%	6.1%	4.5%	4.2%	4.8%	7.0%	6.6%	8.6%	6.6%	5.6%
Instagram	61.2%	57.7%	42.7%	72.6%	76.2%	63.8%	57.9%	46.2%	79.0%	74.5%
LinkedIn※	0.7%	1.0%	0.9%	0.4%	0.4%	-	-	-	-	-
TikTok※	13.5%	14.2%	6.1%	19.0%	12.7%	-	-	-	-	-
YouTube※	74.1%	72.9%	75.2%	73.8%	75.0%	-	-	-	-	-
LINE	82.6%	80.6%	79.3%	84.7%	88.3%	84.2%	81.7%	78.4%	89.0%	89.5%
カカオトーク	0.7%	0.6%	1.1%	0.6%	0.0%	1.2%	1.4%	1.2%	1.1%	0.7%
Wantedly	0.7%	1.0%	0.5%	0.6%	0.6%	1.3%	2.0%	1.2%	1.1%	0.4%
ホームページ(PCでの閲覧)	32.1%	31.3%	37.7%	29.1%	30.3%	30.4%	28.7%	41.3%	25.9%	25.0%
ホームページ(スマートフォンでの閲覧)	41.8%	35.8%	41.1%	46.7%	45.7%	39.8%	36.4%	38.3%	44.5%	39.5%
テレビ	30.4%	27.1%	21.8%	39.1%	33.6%	40.8%	38.4%	37.1%	45.8%	41.1%
新聞	13.2%	18.4%	10.0%	13.2%	7.1%	14.3%	17.5%	13.9%	14.0%	8.6%
雑誌	5.0%	4.2%	4.1%	6.1%	5.8%	5.5%	5.7%	3.3%	7.2%	5.3%
その他	0.7%	0.3%	1.1%	0.6%	0.8%	1.3%	1.4%	1.2%	1.5%	0.9%
よく利用しているものはない	2.7%	3.5%	2.3%	2.9%	1.2%	1.1%	1.4%	1.8%	0.4%	1.1%

※今年から追加

## ■ 10:就職活動対策書籍について

## (1) 就職活動対策書籍の購入経験

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,749	310	440	478	521	1,971	349	509	544	569
購入した	39.4%	39.4%	30.9%	47.7%	35.9%	39.8%	40.1%	33.8%	46.3%	35.0%
購入しなかった	60.6%	60.6%	69.1%	52.3%	64.1%	60.2%	59.9%	66.2%	53.7%	65.0%

## (2) 購入した書籍の形式(紙の本、電子書籍)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	673	122	136	228	187	763	140	172	252	199
紙の本と、電子書籍の両方を購入したことがある	9.8%	14.8%	8.1%	7.5%	7.0%	15.8%	19.3%	12.8%	17.1%	8.0%
紙の本のみ購入した	88.3%	82.8%	87.5%	92.1%	92.0%	82.8%	79.3%	84.3%	82.9%	89.4%
電子書籍のみ購入した	1.9%	2.5%	4.4%	0.4%	1.1%	1.3%	1.4%	2.9%	0.0%	2.5%

## (3) 「どこで購入しましたか。当てはまるものをすべてお選び下さい。【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	673	122	136	228	187	763	140	172	252	199
大学内の生協など書籍売場	24.2%	24.6%	27.9%	23.2%	20.3%	24.0%	24.3%	23.8%	22.2%	28.6%
学外にある一般書店	59.9%	53.3%	56.6%	65.4%	64.7%	65.9%	70.0%	63.4%	64.3%	64.3%
ネット書店 ex.Amazonなど	37.3%	46.7%	30.1%	35.5%	30.5%	42.2%	41.4%	40.1%	46.8%	33.2%
古本屋・古書店	6.0%	5.7%	9.6%	4.8%	4.8%	6.7%	5.0%	6.4%	7.9%	8.0%
フリマアプリ※	11.0%	9.8%	6.6%	14.5%	10.2%	-	-	-	-	-
その他	0.6%	0.0%	0.7%	1.3%	0.0%	3.4%	2.1%	1.7%	5.6%	3.0%

※今年から追加

## (4) 就職活動対策書籍を最初に購入した時期を教えてください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	673	122	136	228	187	763	140	172	252	199
大学2年生以前(院生は入学以前)	6.6%	4.9%	2.2%	11.0%	4.3%	4.5%	3.6%	4.1%	5.2%	6.0%
大学3年生(院生は1年生)の4月～夏休み前	35.4%	37.7%	27.9%	37.7%	34.2%	28.3%	32.1%	22.7%	29.4%	24.6%
大学3年生(院生は1年生)の夏休み～冬季テスト前	30.1%	33.6%	29.4%	28.1%	28.3%	32.2%	28.6%	30.2%	36.5%	32.2%
大学3年生(院生は1年生)の冬季テスト時期～2月	14.4%	10.7%	16.9%	14.5%	19.8%	21.3%	22.1%	26.2%	17.9%	21.1%
大学3年生(院生は1年生)の3月以降	13.5%	13.1%	23.5%	8.8%	13.4%	13.7%	13.6%	16.9%	11.1%	16.1%

## (5) 【購入者のみ】購入した書籍の内容【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	673	122	136	228	187	763	140	172	252	199
インターンシップ対策	3.5%	1.6%	3.7%	5.7%	1.1%	3.4%	3.6%	4.1%	2.4%	4.5%
自己分析に関する内容	27.9%	27.9%	27.2%	28.5%	27.3%	30.8%	35.7%	22.7%	32.9%	25.6%
筆記試験対策	66.5%	68.0%	47.8%	75.0%	66.3%	68.9%	75.0%	62.2%	66.3%	72.9%
一般常識問題対策	17.1%	18.0%	13.2%	19.3%	13.9%	20.2%	19.3%	15.7%	25.8%	13.1%
時事対策	7.5%	9.0%	3.7%	10.1%	2.1%	8.6%	7.9%	7.0%	11.1%	6.0%
エントリーシート対策	16.5%	15.6%	19.9%	14.9%	18.2%	20.4%	25.7%	22.1%	16.7%	14.6%
面接対策	22.4%	25.4%	20.6%	21.9%	19.3%	28.9%	34.3%	27.9%	26.6%	23.1%
就活のスケジュールや流れなど全体がつかめる内容	11.4%	15.6%	7.4%	11.0%	8.6%	9.9%	12.9%	8.7%	8.7%	7.5%
マナー対策	5.4%	4.9%	2.2%	7.5%	5.3%	4.5%	4.3%	3.5%	5.6%	3.5%
企業・業界研究対策	28.5%	35.2%	28.7%	25.0%	21.9%	31.6%	38.6%	29.7%	29.8%	22.6%
その他	1.7%	0.8%	1.5%	1.8%	4.3%	1.9%	2.1%	2.9%	1.2%	1.5%

## (6) 【購入者のみ】役に立ったと感じた書籍【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	673	122	136	228	187	763	140	172	252	199
インターンシップ対策	0.5%	0.0%	0.7%	0.9%	0.0%	0.6%	0.7%	1.2%	0.0%	1.0%
自己分析に関する内容	15.2%	14.8%	14.0%	15.4%	17.6%	16.7%	16.4%	12.8%	19.4%	15.6%
筆記試験対策	53.0%	55.7%	36.8%	58.3%	55.1%	53.1%	55.0%	50.6%	50.8%	59.8%
一般常識問題対策	9.1%	9.8%	9.6%	8.3%	9.1%	9.2%	7.9%	7.0%	11.9%	8.0%
時事対策	3.1%	3.3%	2.9%	3.9%	0.0%	2.7%	4.3%	1.2%	2.4%	2.5%
エントリーシート対策	9.7%	9.8%	9.6%	9.2%	10.7%	9.7%	13.6%	11.0%	6.3%	7.0%
面接対策	11.5%	14.8%	10.3%	10.1%	9.6%	15.6%	17.1%	16.3%	13.9%	15.6%
就活のスケジュールや流れなど全体がつかめる内容	5.2%	6.6%	2.2%	6.1%	3.7%	4.4%	7.9%	2.9%	3.2%	2.0%
マナー対策	1.6%	1.6%	1.5%	1.3%	2.7%	1.9%	0.7%	1.7%	3.2%	1.0%
企業・業界研究対策	17.6%	23.8%	19.1%	13.6%	12.3%	19.2%	20.0%	24.4%	17.5%	13.6%
その他	1.1%	0.8%	0.7%	0.9%	2.7%	1.4%	2.1%	2.3%	0.4%	1.0%
役に立ったものはなかった	11.9%	10.7%	16.9%	11.4%	8.6%	13.9%	14.3%	14.0%	15.1%	9.0%

## (7) 【購入者のみ】購入した書籍を選んだ理由【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	443	83	65	171	124	524	105	107	167	145
先輩や学校から薦められたから	16.0%	20.5%	4.6%	18.1%	10.5%	10.2%	9.5%	4.7%	13.2%	12.4%
ネットでの口コミやレビューを見て	41.4%	36.1%	44.6%	40.9%	52.4%	46.2%	45.7%	43.9%	49.7%	41.4%
中を見て取り組みやすそうだと思ったから	21.6%	18.1%	13.8%	25.1%	27.4%	26.7%	21.9%	26.2%	28.7%	35.2%
中を見て問題が難しく役に立つと思ったから	4.3%	7.2%	4.6%	2.3%	3.2%	5.8%	8.6%	4.7%	4.2%	4.8%
問題数が多く充実していると思ったので	23.9%	16.9%	26.2%	26.9%	29.0%	30.0%	27.6%	35.5%	30.5%	26.9%
中を見て解説がわかりやすかったから	19.5%	16.9%	13.8%	22.8%	21.0%	25.4%	24.8%	22.4%	28.7%	22.1%
短時間で取り組めそうだったから	11.0%	13.3%	12.3%	8.8%	11.3%	12.8%	14.3%	11.2%	10.2%	18.6%
売場でもっとも目立っていたから	12.5%	15.7%	9.2%	11.7%	11.3%	13.9%	17.1%	13.1%	11.4%	13.1%
その他	2.9%	1.2%	6.2%	3.5%	1.6%	2.3%	1.9%	3.7%	1.2%	4.1%

## (8) 【購入者のみ】複数ある面接対策本の中からその書籍を選んだ理由をいくつでも選んでください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	145	31	28	50	36	209	48	48	67	46
先輩や学校から薦められたから	9.5%	3.2%	7.1%	16.0%	11.1%	6.3%	6.3%	2.1%	9.0%	6.5%
ネットでの口コミやレビューを見て	26.7%	16.1%	28.6%	34.0%	33.3%	32.0%	29.2%	37.5%	32.8%	28.3%
中を見て解説がわかりやすかったから	33.7%	38.7%	46.4%	26.0%	22.2%	33.7%	27.1%	31.3%	40.3%	41.3%
短時間で取り組めそうだったから	11.5%	16.1%	17.9%	4.0%	11.1%	10.5%	14.6%	10.4%	6.0%	10.9%
著者が有名な方だったから	3.9%	6.5%	3.6%	2.0%	2.8%	6.4%	8.3%	4.2%	7.5%	0.0%
内容が具体的で実際の面接で使えると思ったから	23.0%	19.4%	25.0%	24.0%	27.8%	30.9%	31.3%	31.3%	26.9%	43.5%
WEB面接対策が充実していたから※	11.9%	19.4%	3.6%	10.0%	8.3%	-	-	-	-	-
売場でもっとも目立っていたから	14.9%	22.6%	10.7%	10.0%	13.9%	15.4%	22.9%	8.3%	14.9%	2.2%
その他	2.4%	3.2%	7.1%	0.0%	0.0%	6.4%	8.3%	4.2%	7.5%	0.0%

※今年から追加

## (9) 就職活動対策書籍を購入しなかった理由

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,076	188	304	250	334	1,208	209	337	292	370
就職活動対策書籍以外の方法で対策をしたから	24.3%	25.5%	17.8%	30.8%	22.2%	22.8%	16.7%	21.1%	29.8%	25.1%
先輩からもらったから	10.1%	6.9%	11.5%	9.2%	15.9%	12.7%	10.0%	16.0%	11.0%	15.4%
役に立たないと思ったから	24.7%	31.4%	28.9%	18.4%	14.1%	23.5%	30.6%	24.9%	17.8%	16.5%
金銭的余裕がなかったから	8.6%	9.6%	6.6%	10.4%	6.9%	7.1%	5.7%	7.1%	9.6%	4.9%
キャリアセンターや就職課、図書館にあるものを読んだから	12.6%	10.1%	13.5%	12.0%	17.4%	12.5%	14.8%	9.5%	14.0%	10.3%
イベント参加など特典プレゼントもらったから	5.9%	5.3%	5.3%	6.4%	7.2%	5.3%	5.3%	3.9%	5.8%	7.0%
そもそも対策をしなかった	11.6%	10.6%	13.2%	10.0%	13.5%	14.8%	14.8%	17.2%	10.6%	18.4%
その他	2.3%	0.5%	3.3%	2.8%	3.0%	1.4%	1.9%	0.3%	1.4%	2.4%

## (10) 就職活動の対策方法【複数回答】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	253	48	54	77	74	286	35	71	87	93
大学などの就職活動ガイダンス	40.6%	37.5%	33.3%	50.6%	33.8%	45.0%	48.6%	29.6%	55.2%	40.9%
先輩などから体験談を聞いて	31.8%	31.3%	35.2%	31.2%	29.7%	33.1%	25.7%	33.8%	37.9%	31.2%
ネットでの情報収集	70.4%	62.5%	66.7%	79.2%	73.0%	76.2%	62.9%	84.5%	78.2%	77.4%
友達との情報交換	32.5%	35.4%	29.6%	29.9%	36.5%	41.9%	37.1%	43.7%	43.7%	41.9%
親や親戚からの情報収集	8.7%	12.5%	5.6%	7.8%	6.8%	13.7%	17.1%	11.3%	14.9%	9.7%
企業が実施するセミナーなどへの参加	38.4%	33.3%	27.8%	49.4%	39.2%	44.6%	42.9%	38.0%	49.4%	46.2%
キャリアセンターに相談した	32.2%	29.2%	25.9%	41.6%	25.7%	34.1%	34.3%	18.3%	43.7%	36.6%
新聞や雑誌など、「就職活動対策書籍」以外の読み物で情報収集した	5.3%	6.3%	5.6%	5.2%	2.7%	12.6%	11.4%	8.5%	16.1%	12.9%
その他	2.6%	4.2%	3.7%	0.0%	4.1%	2.4%	2.9%	0.0%	3.4%	3.2%
対策はしなかった	2.1%	4.2%	0.0%	1.3%	2.7%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%