マイナビ　2023年卒内定者意識調査

■ 調査期間…2022年6月16日（木）～7月5日（火） ※前年調査…2021年6月18日（水）～7月5日（月）
■ 調査方法…WEBフォームによるアンケート
■ 調査対象…2023年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
■ 回答数…3,164名（内々定保有者）

文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	合計
595	748	1,106	715	3,164

【単位：名】

文系学部生	文系院生	理系学部生	理系院生
1,673	28	766	697

理系系統別	機械・電気・電子系	286
	情報系	161
	土木・建築系	111
	化学系	246
	薬学系	149
	数・物・農・その他理系	510

居住地区	回答数	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
北海道	91	17	25	24	25
東北	157	21	55	40	41
関東	1252	274	262	465	251
甲信越	99	14	29	30	26
東海	370	64	94	133	79
北陸	93	11	30	20	32
関西	635	127	125	248	135
中国	152	20	44	46	42
四国	64	14	14	21	15
九州・沖縄	250	33	70	78	69
海外	1	0	0	1	0
合計	3,164	595	748	1,106	715

【INDEX I】

■1-1：内々定状況＜入社予定先について＞（P12-P30）
1) 内々定保有社数
2) 入社予定先の採用情報に初めて触れた時期
3) 入社予定先の内々定が出た時期
※内々定が出た時期全部（理系系統、内々定先企業規模、業界大分類）
4) 入社予定先企業規模
5) 入社予定先業界大分類
6) 入社予定先業界
7) 業界別平均選考回数・選考前接触回数
8) 入社予定先企業を知ったきっかけ・内々定先企業を知ったきっかけ
9) 入社予定先企業のインターンシップ参加時期・内々定先企業のインターンシップ参加時期
10) どの様な形式で内々定通知が出されたか（複数選択）
11) 入社予定先の企業は決めたか
12) 入社予定先企業以外の企業には辞退の連絡はしたか
13)「2社」以上内々定を貰ってから、志望度の低い企業への断りの連絡まで、どの程度時間を要したか
14) 入社予定先企業（もしくは最も志望度が高い内々定先）は、活動開始時点では第何志望だったか
15) 第一志望ではない企業に決めた理由
16) 第一志望の企業の選考状況
17) 入社予定先の企業を決めて、その企業に連絡を入れた時期
18) 入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【企業属性】
19) 入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【仕事軸】
20) 入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【人物】
21) 入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【採用ツール・方法】

■1-2：内々定状況＜意思決定、辞退、内定承諾書、満足度など＞（P31-P47）
22) 意思決定の際、誰かの助言や意見を聞いたか（複数選択）
23) 入社予定先企業の人と内々定後会う機会があったか。また、それはどんな内容か（複数選択）
24) 入社予定先企業を決めた後、不安になったことはあるか
25) 不安になったのはどんな理由からか（複数選択）
26) 最初に内々定が出た時期
27) 内々定をもらった企業に入社意思（または辞退）を伝える期間（猶予）を設けられたか
28) 内々定をもらった企業に入社意思（または辞退）を伝える期間（猶予）はどのようにして決められたか
29) 内々定をもらった企業に入社意思（または辞退）を伝えるまでにどの程度の期間（猶予）を設けられたか（複数選択）
30) 2社以上内々定をもらった際、そのタイミングが意思決定に影響するか
31) それはどのような理由からか
32) 内定承諾書の提出を行ったことがあるか
33) 内定承諾書の提出が入社企業の意思決定に影響するか
34) 内定承諾書の提出までの経緯に近いものを選択
35) 内定承諾書を提出しなかった経緯に近いものを選択
36) これまでに経験したことのあること　※就職活動終了の強制やそれに類すること（複数選択）
37-38) 現在の内々定先企業にはどの程度満足しているか（5段階評価）
39) 現在の内々定先企業では、入社後あなたが大学や大学院の専攻で学んだことを活かせそうか

Copyright (C)　2022　Mynavi Corporation

【INDEX Ⅱ】

■2:学内ガイダンスとエントリーシート(P48-P49)
1)「学内」のキャリアガイダンスに参加した月すべて ※WEBと対面(複数選択)
2) エントリーシート作成で特に注意したポイント(2つまで選択)

■3:インターンシップ(P50-P60)
1) これまで企業(団体・自治体含む)が主催するインターンシップに参加したことがあるか
※インターンシップ参加率
2) インターンシップに参加した時期すべて(複数選択)
3) 参加したインターンシップの実施期間すべて(複数選択)
4) 同じ企業のインターンシップに2回以上参加したことことはあるか
5) インターンシップの内容は企業選択に影響したか
6) インターンシップの経験は内々定獲得に役立ったか
7) インターンシップの経験が内々定獲得に役に立った内容(複数選択)
8) インターンシップの経験が内々定獲得に役に立たなかった理由(複数選択)
9) インターンシップに参加した企業の採用選考を受けたと回答した割合
10) 採用選考を受けた企業のうち、その企業のインターンシップに2回以上参加したところはあるか
11) インターンシップに参加した企業の採用選考を受けた最も大きな理由
12) インターンシップに参加した企業の採用選考を受けなかった最も大きな理由

■4:志望業界(P61-P66)
1) 第一志望業界を決めた学年
2) 第一志望業界を決めた時期
3) 就職活動スタート時の第一志望の業界
4) 第一志望の業界を志望した理由(複数選択)
5) 就職活動スタート時から第一志望の業界が変わったか
6) 途中で第一志望の業界が変わった主なきっかけ(複数選択)
7) 変わった後の第一志望の業界

■5:志望職種(P67-P71)
1) 第一志望職種を決めた学年
2) 第一志望職種を決めた時期
3) 就職活動スタート時の第一志望の職種
4) 第一志望の職種を志望した理由(複数選択)
5) 就職活動スタート時から第一志望の職種が変わったか
6) 途中で第一志望の職種が変わった主なきっかけ(複数選択)
7) 変わった後の第一志望の職種

■6:志望企業(P72-P73)
1) 就職活動スタート時では何をポイントにして企業選びを行ったか(複数選択)
2) 志望企業を決めた学年
3) 志望企業を決めた時期
4) 志望企業を志望した理由(複数選択)
5) 就職活動スタート時から第一志望の企業が変わったか
6) 途中で第一志望の企業が変わった主なきっかけ(複数選択)
7) 第一志望の企業が変わった際の状況

■7.個別企業セミナー・企業イベント(P74)
1) 個別企業セミナー、企業イベントに参加したか ＊WEB開催含む
2) 個別企業セミナー・企業イベント等に参加した企業に対しての活動(平均社数)
3) 個別企業セミナー・企業イベントに参加して得られたもの(複数選択)
4)それほど志望度の高くなかったが、「WEB開催である」という理由で企業説明会に参加したことはあるか
5)次のステップに進むと判断する場合、判断軸になったものとして一番強く影響したもの

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

【INDEX Ⅲ】

■8：面接について（P75-P76）
1) 効果的だった面接対策（複数選択）
2) 採用選考の途中で面接を辞退したことがある学生の割合
3) 辞退する際に企業に連絡したか
4) 辞退した理由（複数選択）
5) 内々定が出た企業を優先した主な理由は何か

■9：就職活動後（P77-P79）
1) これから社会で働く上で身に付けていきたいと思う能力・力（2つ選択）
2-3) 後輩へのアドバイス経験とそのシチュエーション
4) 後輩へのアドバイスとして最も適切だと思うもの（2つ選択）
5) 内々定をもらえた一番の要因

■10.内定者フォローについて（P80-P83）
1) 内定者フォローについて、どのように実施してほしいと思うか
2)内々定フォローを経てどういう心境・状況になりたいか
3)内々定を得た企業の人事担当者あるいは人事以外の人から伝えられた「入社を決意させた」一言は

■11.企業がPRしていた内容について(P84)
1) 入社意欲を高めると思うこと
2)入社予定先企業が持っていると思うこと

■12.自分の就職活動を振り返って思うこと(P85-87)
1) もっと十分にすればよかったと思うこと
2)そこまで必要だと思わなかったこと
3)就職活動において自分なりに工夫したり、頑張ってみたこと
4)就活の在り方に不満を感じることはあったか
5)就職活動への問題意識

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

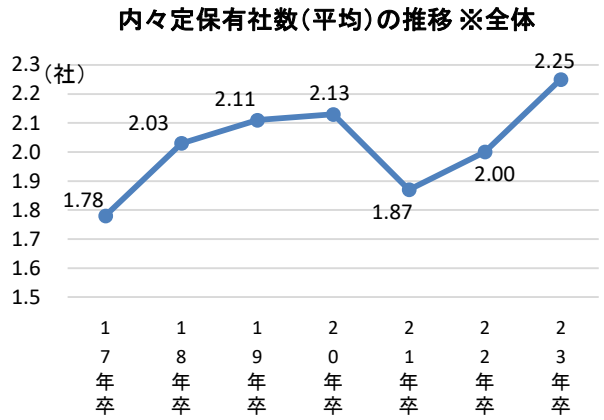
【TOPICS】

■6月時点の内々定保有社数は前年から0.25社増加の2.25社、複数内定を持つ人が増加した

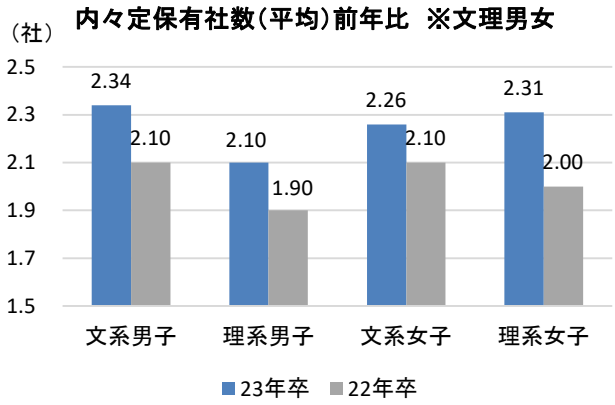
6月時点の内々定保有社数の平均は2.25社と現行の採用スケジュールになってから最も高くなっており【図1】、それは文理男女すべての属性で同じ傾向が見られた【図2】。また、内々定保有社数別の割合をみると「1社」が最多で40.4%だが、「3社以上」が33.0%と前年から6.6pt増となっている【図3】。さらに、入社予定先企業について「すでに決めて就職活動を終了した」との回答が72.7%（対前年比3.2pt増）となっている【図4】。

23年卒は企業の採用意欲が回復しているということもあり、3月から面接、4月から内々定出しが活発に行われており、「選考開始」とされている6月時点ではすでに複数の内々定を持っているひとも多かったようだ【図5】。

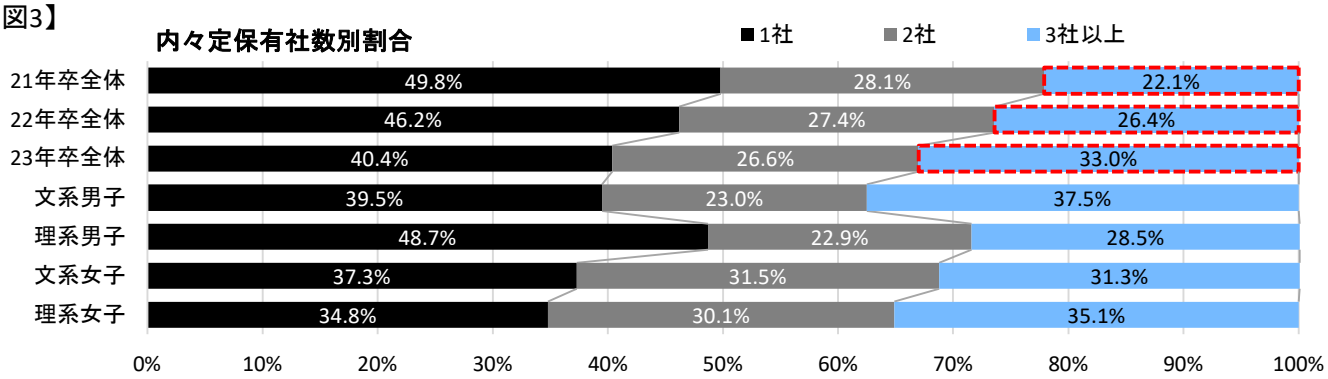
【図1】



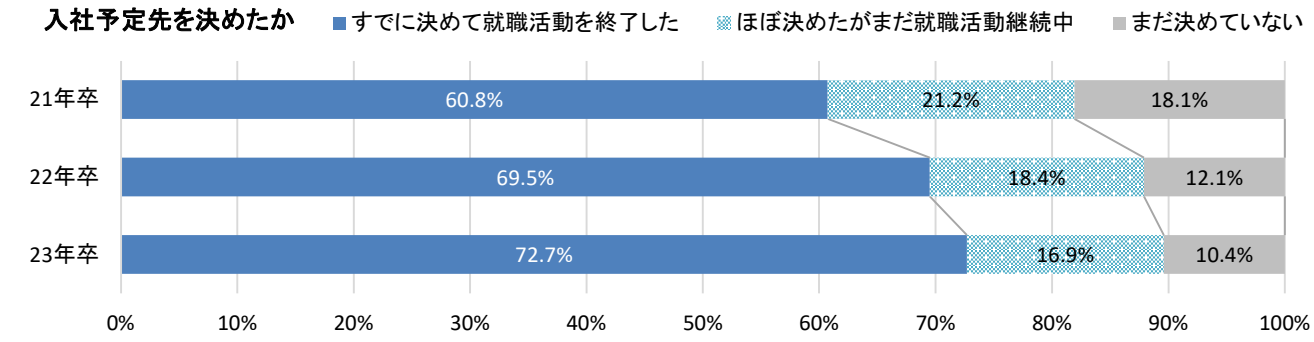
【図2】



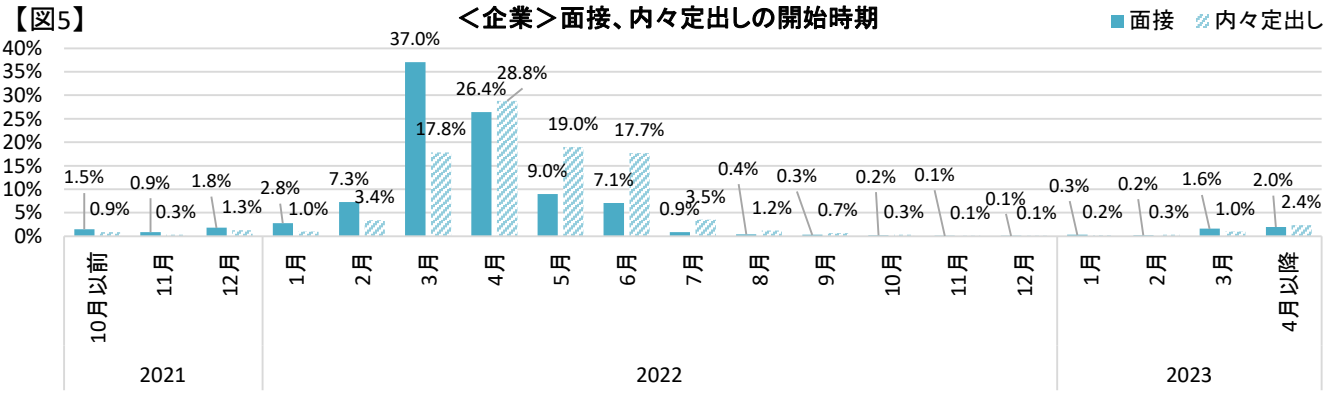
【図3】



【図4】



【図5】



出典：2023年卒企業新卒採用予定調査

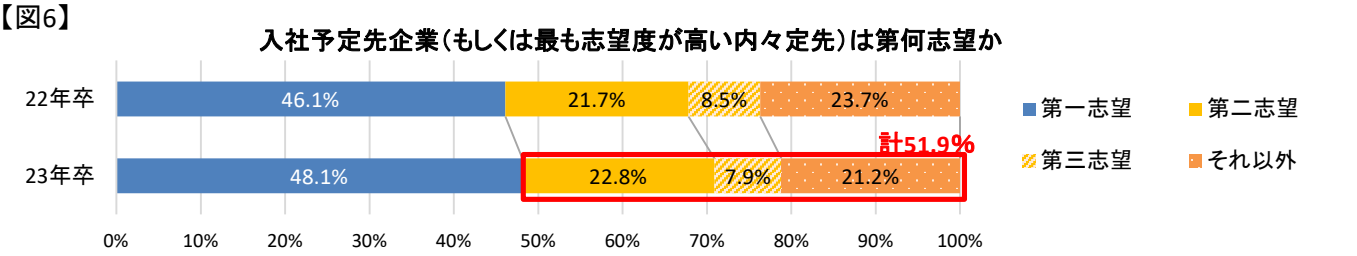
Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

■第一志望の企業以外が入社予定先企業となった学生は半数以上

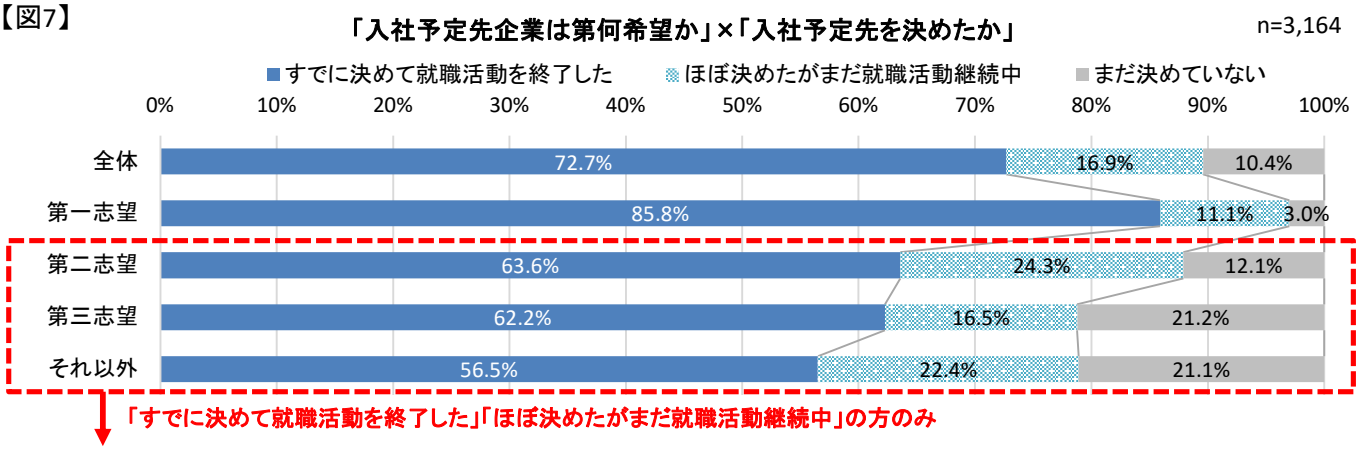
入社予定先企業（もしくは最も志望度が高い内々定先）が第一志望である学生は48.1%と前年から2.0pt増加している【図6】。また、「入社予定先を決めたか」について第何志望か別に聞いたところ、入社予定先企業が第一志望の場合は、96.9%が入社予定先を決めた（「すでに決めて就職活動を終了した（85.8%）」+「ほぼ決めたがまだ就職活動継続中（11.1%）」の合算）と回答した【図7】。

また、半数以上は第一志望ではないと回答していたが【図6】、それでも入社予定先を決めた人のほうが多い【図7】。第一志望企業ではないが「決めて就職活動を終了した」と回答した人の理由は「第一志望の企業に落ちたから」が最多で46.6%、ついで「就活を進めるうちに第一志望に変わったから」が34.7%となっていた【図8】。

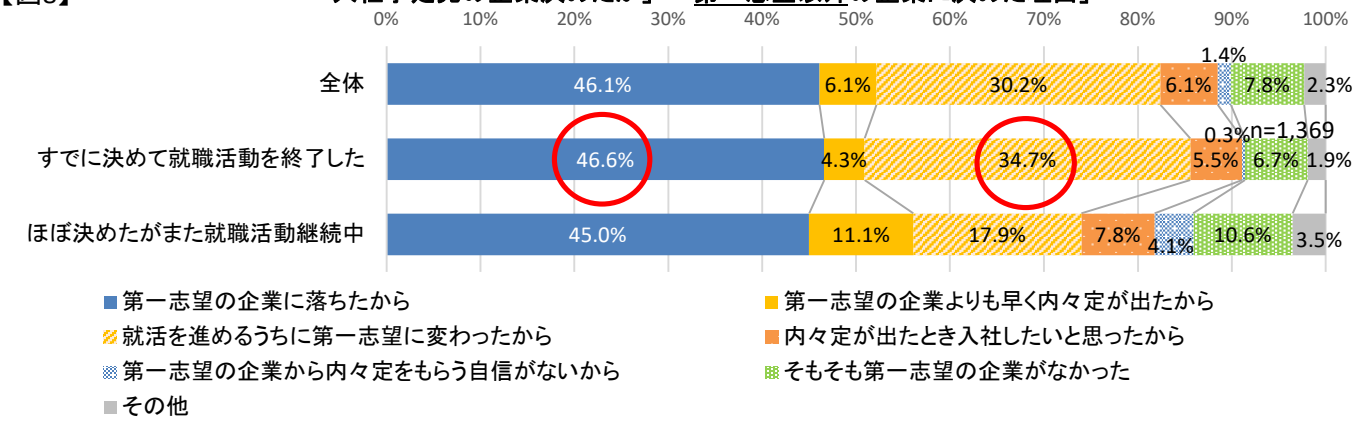
【図6】



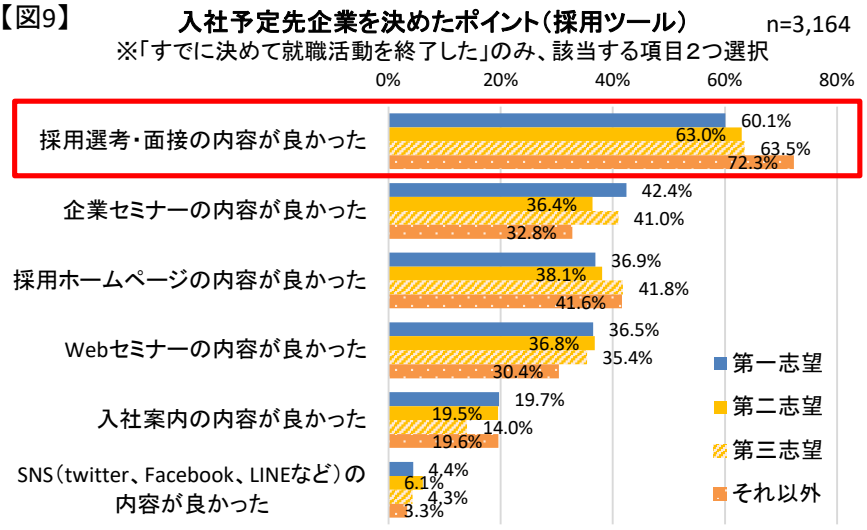
【図7】



【図8】



【図9】



「すでに決めて就職活動を終了した」学生に限定して、「入社予定先企業が第何志望か」別に入社予定先を選んだポイント（採用ツール）を比較した。元々の志望度が低いほど、「採用選考・面接の内容が良かった」の割合が高くなっており、「それ以外（第四志望以下）」の場合は72.3%となっていた【図9】。

入社予定先企業を決めるポイントは様々なものがあるが、これらの結果より、採用選考や面接を通じて、学生を惹きつけることができれば、元々、第一志望企業でなかったとしても入社予定先企業に選ばれることがあることを示しているといえる。

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

■内々定先企業への納得度が高い人ほどインターンシップ参加割合が高く、また参加時期としては夏季休暇（8-9月）の参加割合が高い

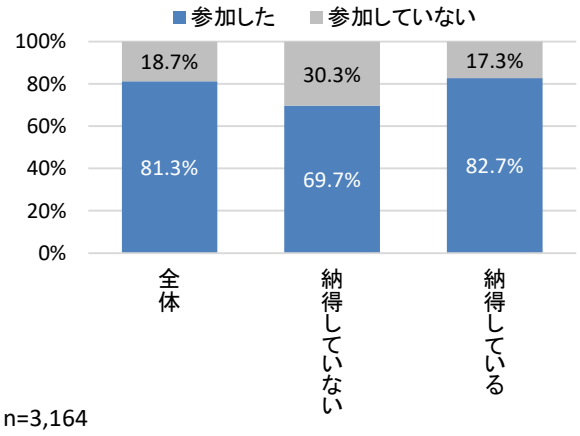
※インターンシップは内々定先企業の実施したものに限定せず、全体を通じての参加経験について回答。

「内々定先納得度」について
内々定先企業への納得度を1～5の5件法でつけてもらい「1～2：納得していない」「3：どちらともいえない」「4～5：納得している」とし、ここでは「1～2：納得していない」（n=123）と「4～5：納得している」（n=2,734）を比較している。なお全体には「3」の回答を含む。

内々定先への納得度が高い学生ほど、インターンシップ参加経験が高い。「納得している」学生では82.7%で、「納得していない」学生の69.7%を13.0pt上回った【図10】。また、「インターンシップの内容が企業選択に影響したか」についても「納得している」学生では82.6%で、「納得していない」学生を14.3pt上回っていた【図11】。

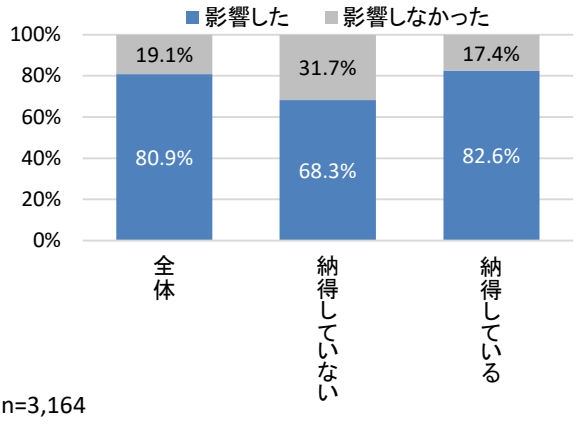
入社予定先企業のものに限らず、インターンシップに参加することが、その後の企業選択に影響を及ぼし、内々定先への納

【図10】インターンシップ参加経験 × 内々定先納得度



n=3,164

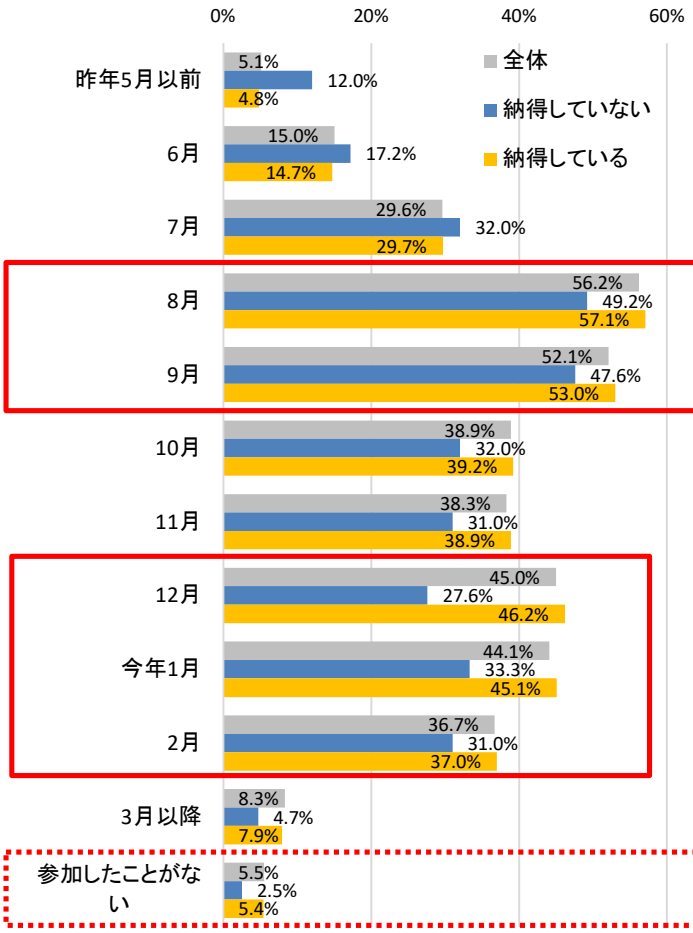
【図11】インターンシップの内容が企業選択に影響したか × 内々定先納得度



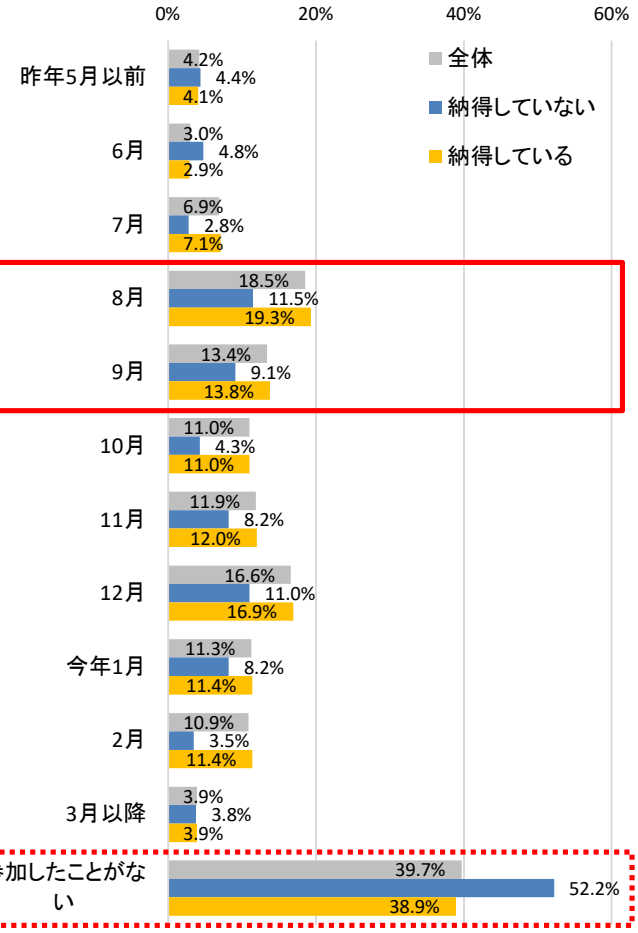
n=3,164

インターンシップ参加時期を開催形式別（WEB／対面）で確認したところ、「納得している」学生はWEB、対面の両方で大学の夏季休暇にあたる8-9月に参加している割合が高いことがわかった。WEBに限定すると、12-2月という広報活動開始前の時期にもまた参加割合が高くなっており、インターンシップ期間を幅広く使って、インターンシップに参加していたようだ。【図11,12】

【図12】



【図13】



Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

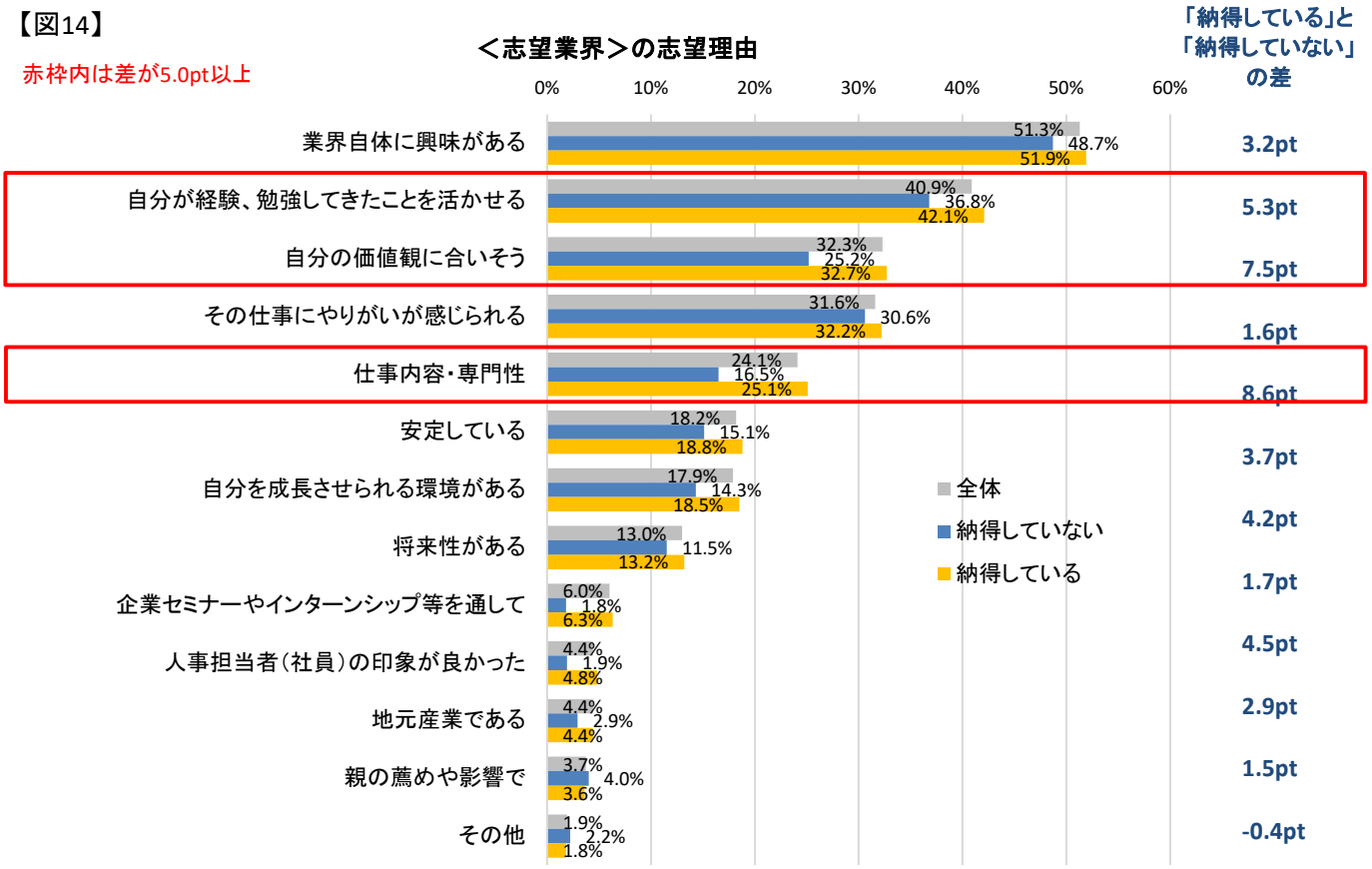
「志望業界」「志望職種」「志望企業」を決定する過程について

■「業界」の志望理由は「業界自体に興味がある」が最多で、内々定先企業への納得度に関わらず共通している。納得度の高い人は低い人に比べて、自分自身との相性を示す理由が高い。

志望業界を志望した理由を聞いたところ「業界自体に興味がある」が最多で51.3%、これは、内々定先企業への納得度が高い人（51.9%）も低い人（48.7%）も同じように最多となっていた。一方、納得度が高い人のほうが多かった（5.0pt以上の差）のは「自分が経験、勉強してきたことを活かせる」「自分の価値観に合いそう」「仕事内容・専門性」だった。自分自身の経験や持っている能力、価値観などと”合う”ことを理由として志望業界を決めているひとほど、内々定先企業への納得度が高いようだ。【図14】

【図14】

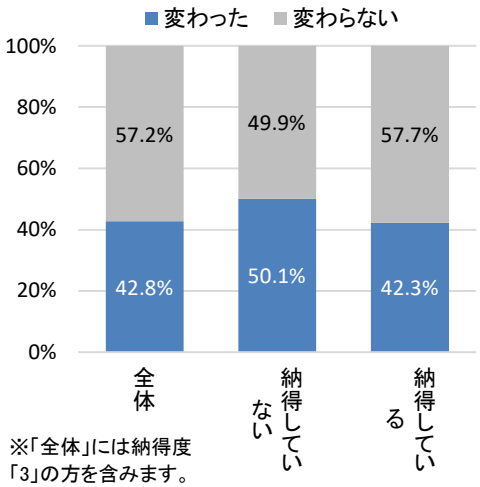
赤枠内は差が5.0pt以上



志望業界については活動をするなかで変わることもあり、4割以上の人が「変わった」と回答している【図15】。志望業界が変わった理由としては「自己分析を進めた結果」が最多で57.5%、これは内々定先企業への納得度の高さに関わらず共通した傾向だった。一方、納得度の高い人と低い人の差が大きかったのは「インターンシップに参加して」で12.1ptの差があった。また、納得度の低い人のほうが割合が高かったのは「採用選考を受け、結果が出て」となっており、こちらは8.8ptの差だった。【図16】

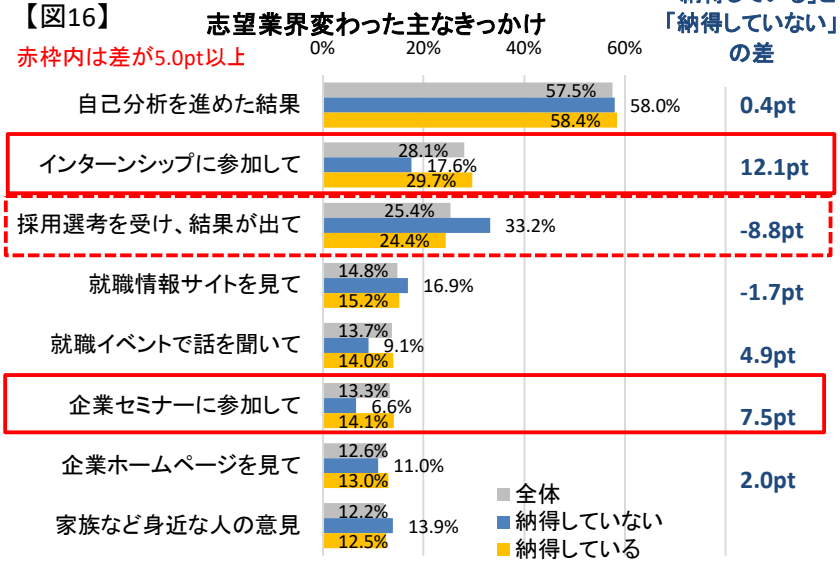
そもそも納得度の高い人のほうが志望業界が変わっていない傾向があるが、仮に変わったとしても、インターンシップ等に参加して、自分自身との相性を確認したうえで、自発的に変わった場合は高い納得度となり、採用選考の結果によって、非自発的に変えざるを得なかった場合に、納得度を下げる様子がうかがえた。

【図15】



※「全体」には納得度「3」の方を含みます。

【図16】



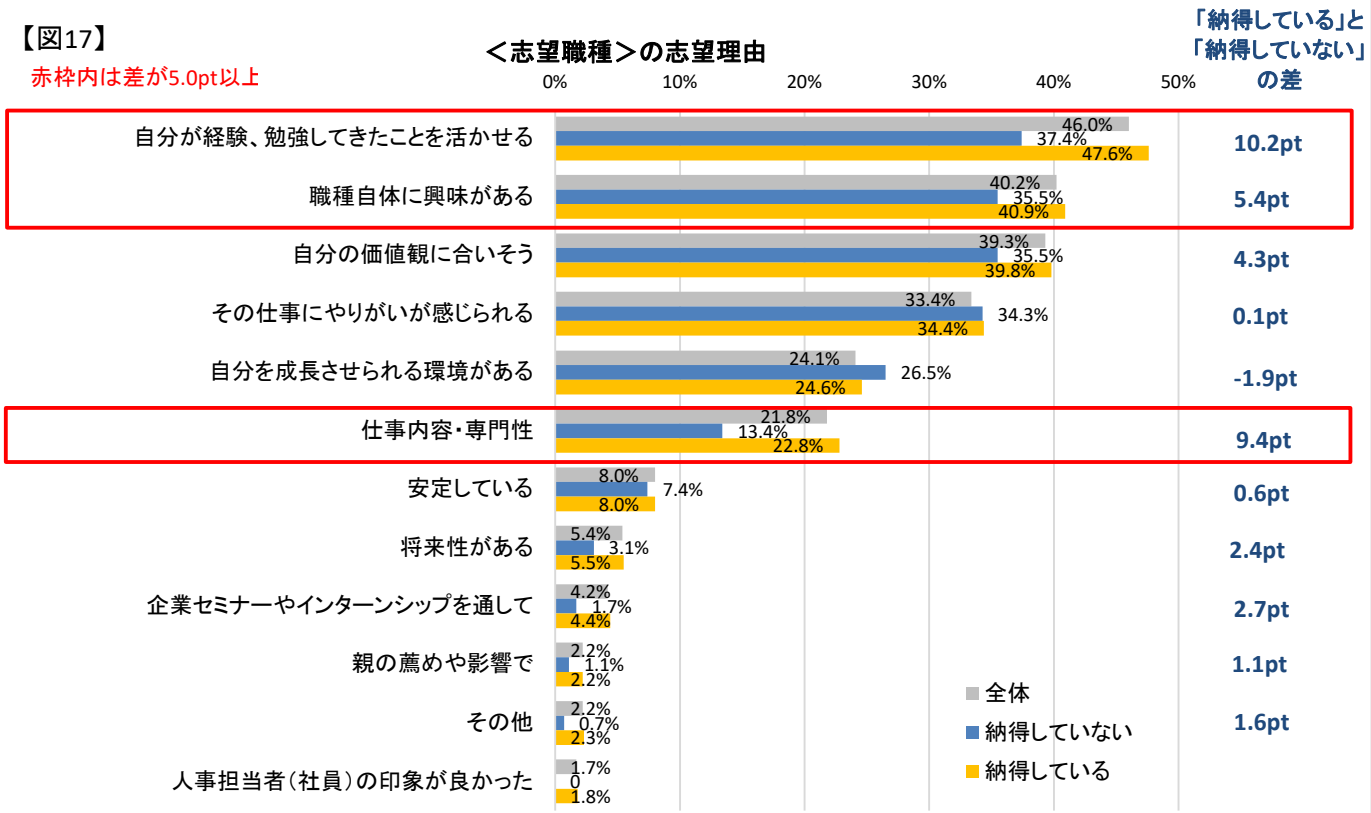
Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

■「職種」の志望理由は「自分が経験、勉強してきたことを活かせる」が最多、これは内々定先企業への納得度に関わらず同じ傾向だが、「納得している」人のほうが10.2pt高い。

志望職種を志望した理由を聞いたところ「自分が経験、勉強してきたことを活かせる」が最多で46.0%、これは内々定先企業に納得している人、していない人両方に見られる傾向だが、納得している人のほうが10.2pt高い。同様に、「職種自体に興味がある」「仕事内容・専門性」も納得しているひとのほうが高い。「職種」においても「業界」と同様に、納得度の高い人ほど、自分の志向との相性を重視する傾向にあるが、より自分自身の経験や勉強してきたことに焦点を当てているようだ【図17】。

【図17】

赤枠内は差が5.0pt以上

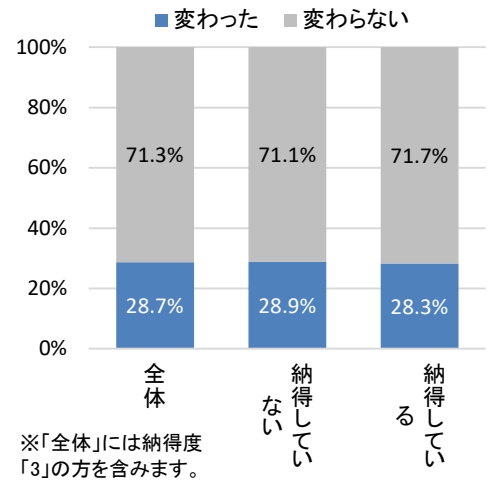


志望職種については活動をするなかで変わったとの回答は全体で28.7%となっており、志望業界と比べると、途中で変わる人は少ないようだ【図15,18】。また、内々定先企業への納得度が違っても同様の傾向がみられた。

割合としては多くないが、志望職種が変わった主なきっかけとしては、志望業界と同様に「自己分析を進めた結果」が最多で69.9%、これは納得している・していないにかかわらず同じ傾向だった。次に、納得している人のほうが割合が高かった項目は「インターンシップに参加して」で、納得している人は27.5%、納得していない人は13.1%とその差は14.4ptだった。【図19】

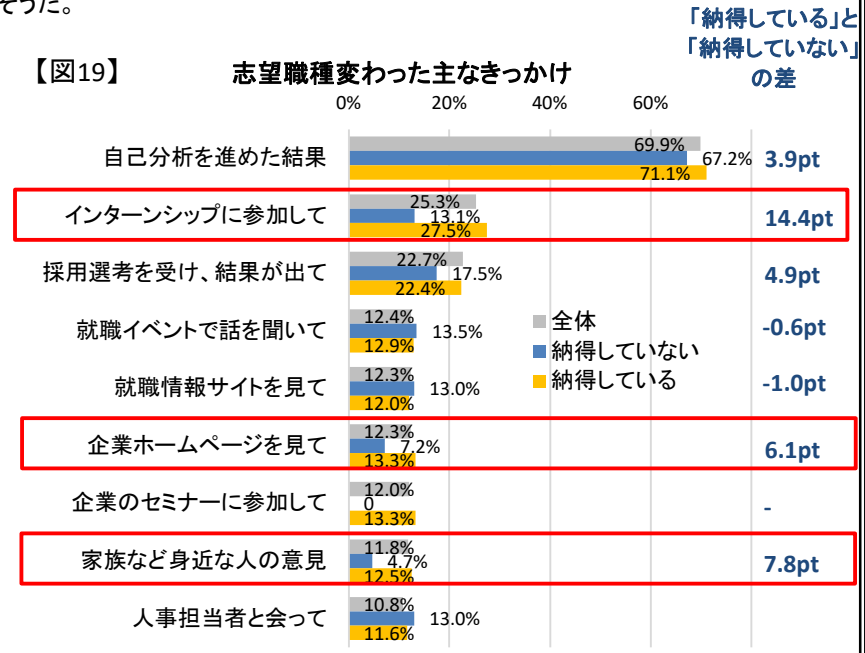
就業体験を通じて、仕事内容を知る機会になるインターンシップを通して、自分の志望職種を見直した場合は、仮に志望職種を変えることになっても納得感を持てると言えそうだ。

【図18】



※「全体」には納得度「3」の方を含みます。

【図19】



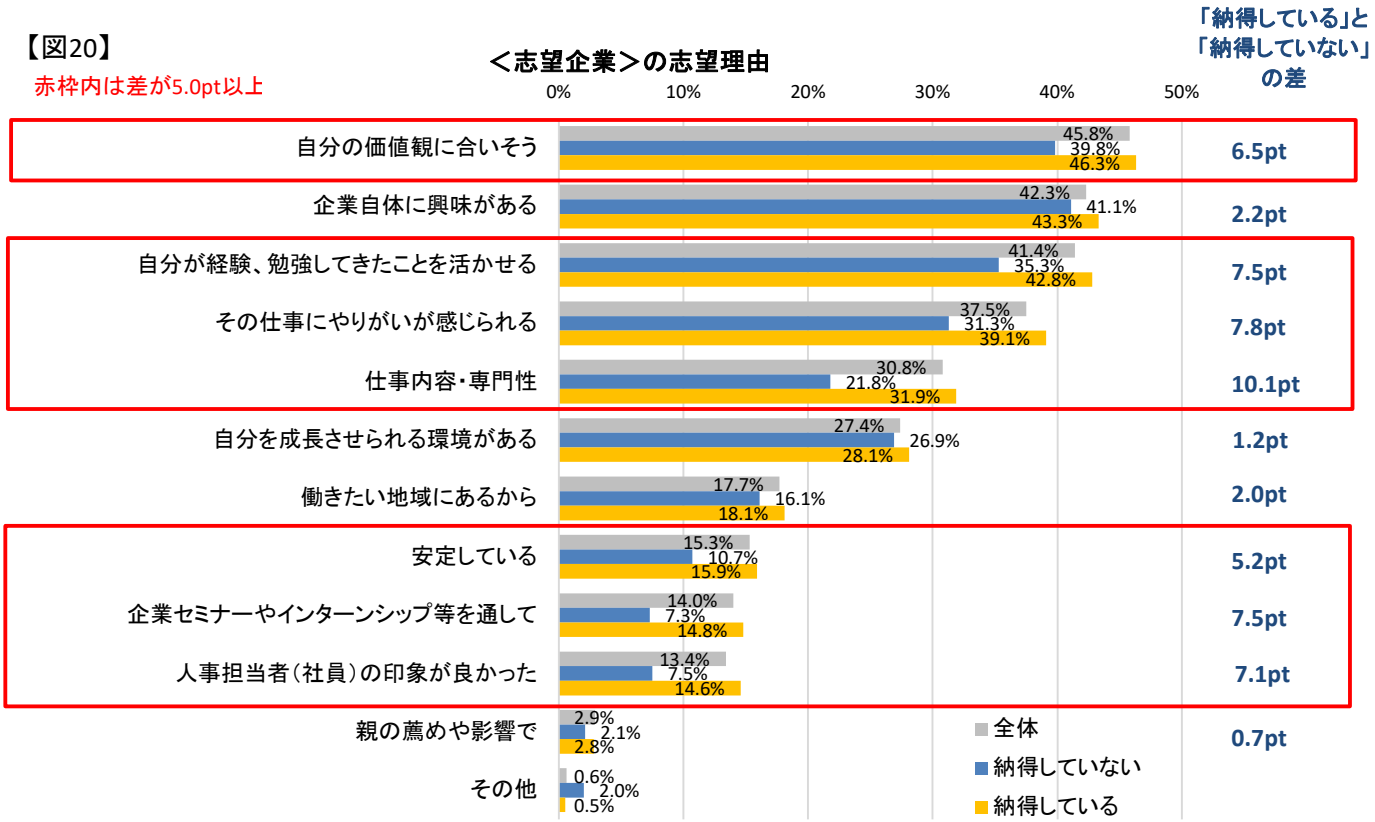
Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

■「企業」の志望理由は内々定先企業に納得している人の最多は「自分の価値観に合いそう」で46.3%だが、納得していない人では「企業自体に興味がある」が最多で41.1%

志望企業を志望した理由を聞いたところ「自分の価値観に合いそう」が最多で45.8%となり、特に内々定先企業に納得している人では46.3%となった。一方、内々定先に納得していない人に限定すると、最多は「企業自体に興味がある」で、「自分の価値観に合いそう」は上位2番目の項目となった。大まかな傾向は変わらないが、内々定先企業に納得している人は、していない人に比べると「自分の価値観に合いそう」という理由で企業を選ぶ傾向が高いようだ。

【図20】

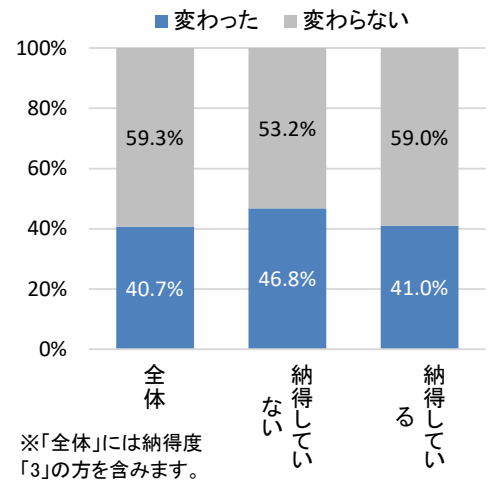
赤枠内は差が5.0pt以上



志望企業については活動の途中で変わったとの回答が40.7%で、内々定先企業に納得している人も、していない人も4割を超えていた。【図21】

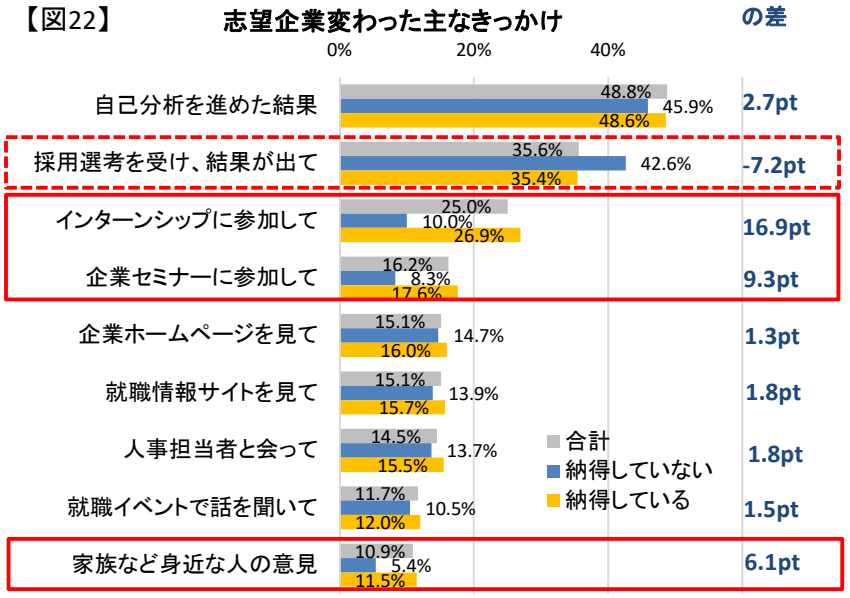
志望企業が変わったきっかけとしては志望業種、志望職種と同様に「自己分析を進めた結果」が最多で48.8%、内々定先企業への納得度に関わらず同じ傾向となった。次いで「採用選考を受け、結果が出て」が続く。特に、内々定先企業への納得度が低い人ほどこの割合が高く42.6%となっており、選考結果が出たあと、変更を余儀なくされたというケースも多いようだ。
一方、内々定先企業に納得している人のほうが、していない人よりも回答割合が高かった項目（差が1割近くかそれ以上）は「インターンシップに参加して」「企業セミナーに参加して」で、学生が自身の活動を通じて変更した場合は、納得感を持ってそ

【図21】



※「全体」には納得度「3」の方を含みます。

【図22】

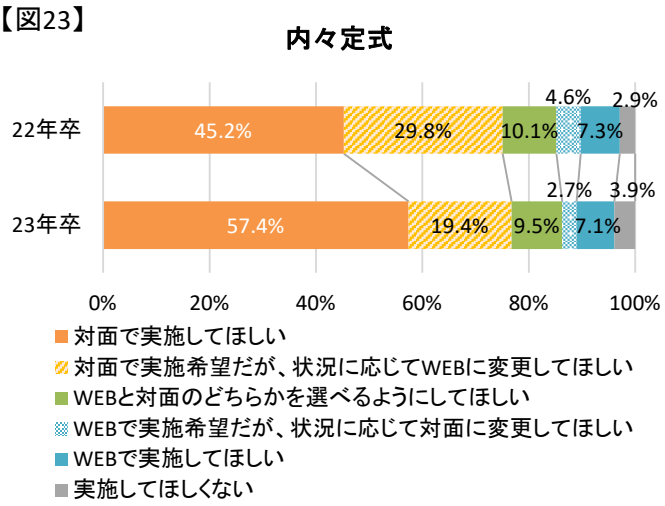


Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

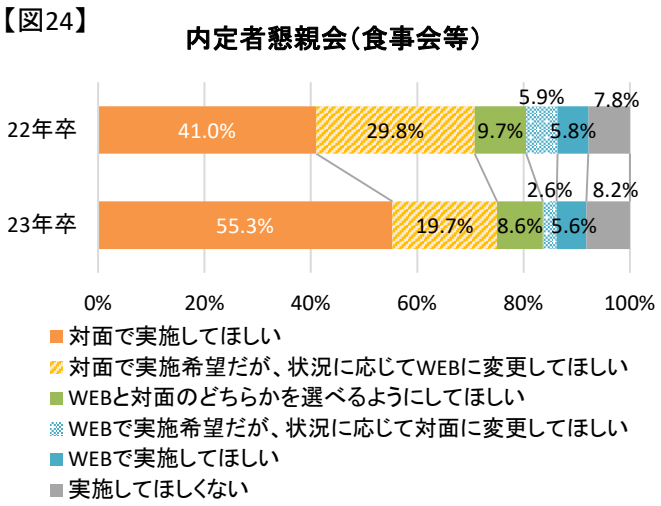
■内々定者フォローについては「内々定式」「内定者懇親会」を「対面で実施してほしい」との回答がいずれも5割強となり前年より10pt以上増加。一方、先輩や人事との面談は対面とWEBが同程度で意見は分かれた。

内々定者フォローに関して、どのように実施されることを望むか聞いたところ、「内々定式」は「対面で実施してほしい」が最多で57.4%（対前年比12.2pt増）【図23】、「内定者懇親会」についても「対面で実施してほしい」が最多で55.3%（対前年比14.3pt増）となった【図24】。新型コロナウイルスの感染状況にもよるが、内定者同士や社員と会って話ができる機会は対面での実施を望む声が多い。
先輩や人事との面談についても前年に比べると対面での実施を望む声が増加しているが、「WEBで実施してほしい」もわずかに増加している【図25,26】。状況に応じて柔軟に対応することが求められそうだ。また、「社内見学・工場見学・施設見学」は「対面で実施してほしい」が71.3%となり、体感することが重要となる職場見学については対面を望む声が多かった【図27】。

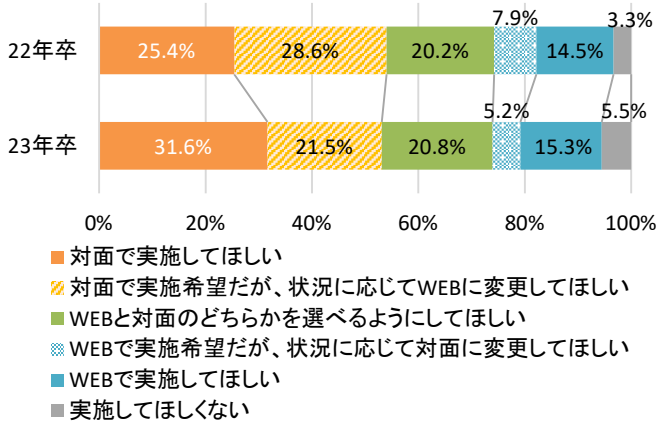
【図23】



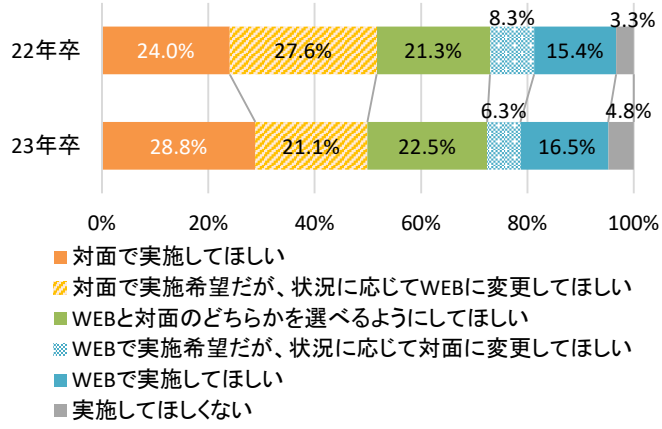
【図24】



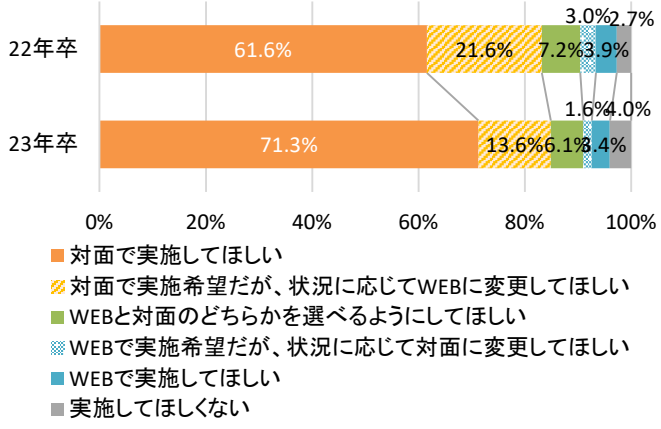
【図25】



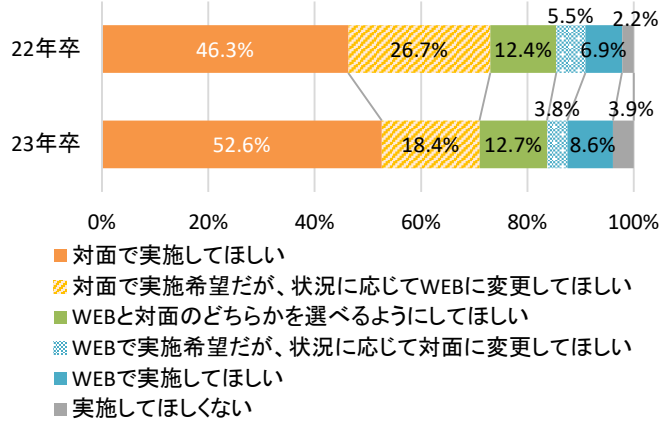
【図26】



【図27】



【図28】



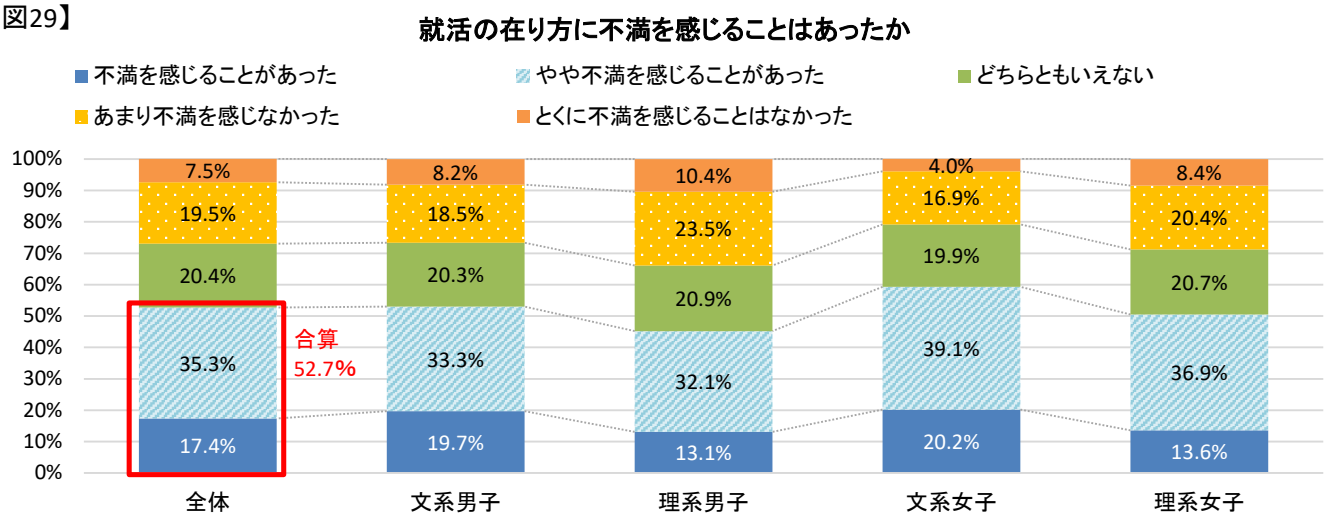
Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

■就職活動を通じて不満を感じた(「やや」含む)人は5割以上となり、全体的に文系のほうが理系よりも高い傾向。

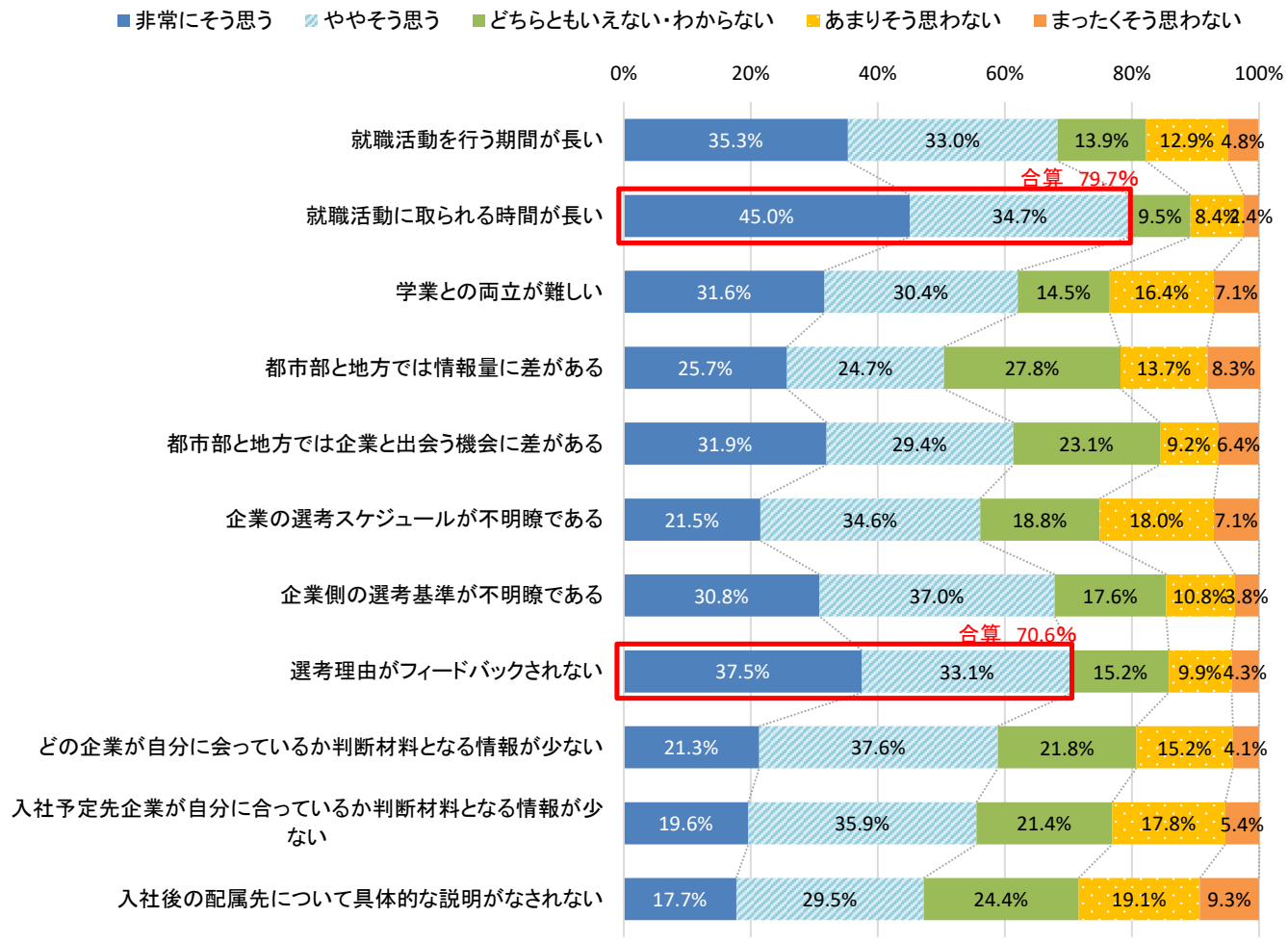
自分自身の就職活動を振り返って不満を感じたことのある割合は52.7%(「やや」含む)となり、男女ともに文系のほうが高い傾向にあった【図29】。

問題意識を持った項目に関しては「就職活動に取られる時間が長い」について「そう思う(「非常に」+「やや」合算)」の割合が79.7%となっていた。自由回答で得たコメントの中にも学業やアルバイト等との両立が難しいという声があり、スケジュールのやりくりに苦労していたようだ(本誌P.〇参照)。次いで、「選考理由がフィードバックされない」が高く70.6%となっていた。仮に不合格になったとしても、フィードバックを得ることで次に生かしたいと考える学生もいる。企業によっては選考基準を明らかにすることが難しい場合もあり、また学生側も全員が望むものではないが、学生にとっては非常に貴重な情報となるため、学生から希望された場合は応じると喜ばれるだろう【図30】。

【図29】



【図30】



Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

■1.内々定の状況

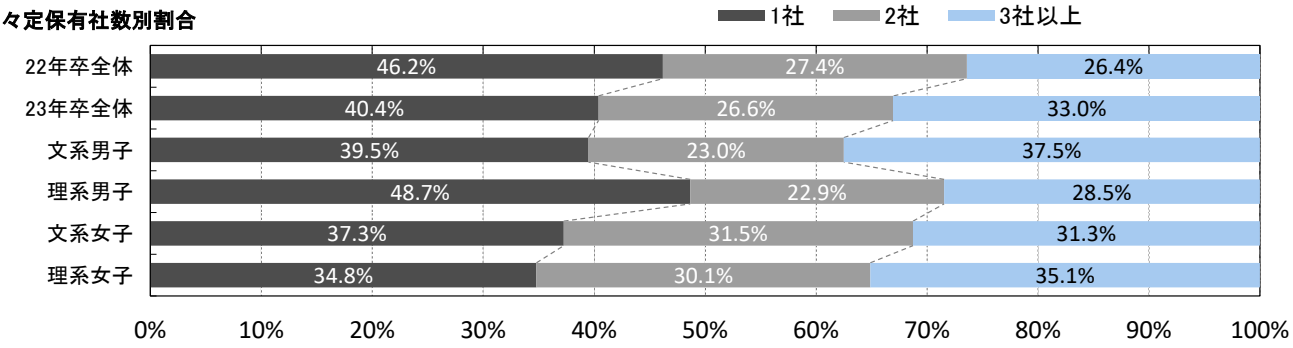
1) 内々定保有社数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系
回答数	3,164	595	748	1,106	715	286	161	111	246	149	510
23年卒	2.25	2.34	2.10	2.26	2.31	2.01	2.19	2.12	2.17	2.23	2.34
22年卒	2.00	2.10	1.90	2.10	2.00	1.90	2.10	1.80	1.90	2.10	2.00
21年卒	1.87	1.98	1.91	1.87	1.75	1.88	1.98	1.63	1.78	1.80	1.84
20年卒	2.13	2.28	2.17	2.13	1.98	2.10	2.16	2.11	2.00	1.97	2.10
19年卒	2.11	2.25	2.06	2.13	2.04	1.92	2.25	1.98	1.94	1.98	2.15
18年卒	2.03	2.15	1.96	2.01	2.05						
17年卒	1.78	1.94	1.62	1.83	1.66						
16年卒	1.73	1.95	1.61	1.73	1.62						

※平均（単位：社）

	23年卒					22年卒				
※保有社数別割合	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1社	40.4%	39.5%	48.7%	37.3%	34.8%	46.2%	46.0%	49.8%	43.7%	46.2%
2社	26.6%	23.0%	22.9%	31.5%	30.1%	27.4%	26.6%	27.3%	28.4%	27.0%
3社以上	33.0%	37.5%	28.5%	31.3%	35.1%	26.4%	27.4%	22.9%	27.9%	26.8%

内々定保有社数別割合



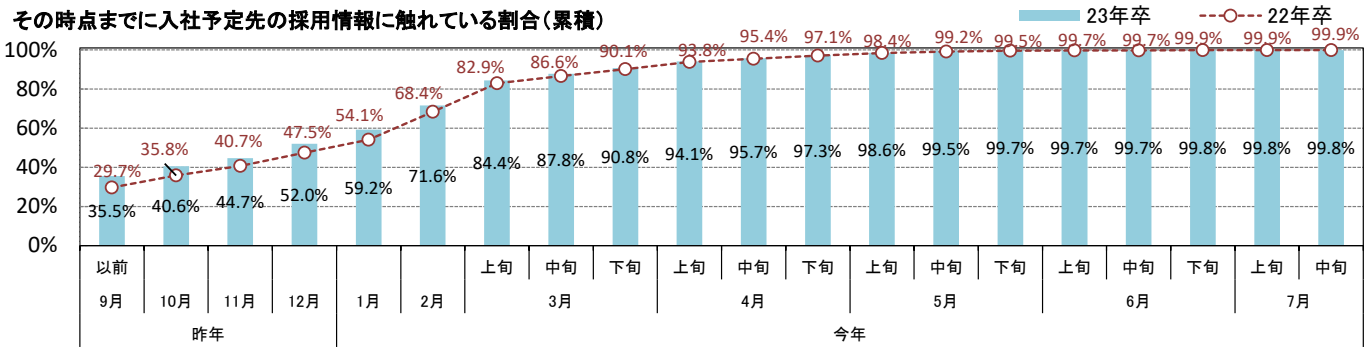
2) 入社予定先の採用情報に初めて触れた時期

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

	23年卒					22年卒				
n=2,840	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
昨年5月以前	10.1%	8.0%	12.8%	9.3%	11.5%	9.5%	9.4%	11.1%	7.4%	11.3%
6月	9.8%	6.7%	13.0%	9.3%	11.8%	6.9%	4.5%	9.9%	6.2%	8.2%
7月	5.7%	5.1%	5.6%	6.3%	5.8%	4.3%	4.1%	5.2%	4.1%	3.8%
8月	6.1%	5.9%	7.2%	5.1%	7.0%	4.8%	4.3%	5.3%	4.7%	4.9%
9月	3.8%	2.9%	4.2%	3.4%	5.8%	4.2%	3.8%	5.3%	3.5%	4.5%
10月	5.1%	4.9%	5.2%	5.5%	4.6%	6.1%	6.2%	7.3%	5.6%	5.0%
11月	4.1%	3.6%	3.4%	4.5%	5.8%	4.9%	5.1%	5.3%	4.7%	4.0%
12月	7.3%	8.4%	6.3%	6.8%	8.1%	6.8%	6.0%	7.7%	6.3%	8.3%
今年1月	7.2%	7.6%	6.1%	7.8%	6.9%	6.6%	7.7%	5.0%	6.7%	7.3%
2月	12.4%	14.8%	12.3%	11.2%	10.1%	14.3%	15.2%	11.8%	14.8%	15.5%
3月上旬	12.8%	14.1%	11.1%	14.1%	10.7%	14.5%	15.2%	12.4%	16.5%	12.8%
3月中旬	3.4%	4.4%	2.3%	3.9%	2.6%	3.7%	3.9%	2.0%	5.2%	3.3%
3月下旬	3.0%	2.9%	2.7%	3.4%	3.4%	3.5%	4.3%	3.1%	3.3%	2.9%
4月上旬	3.3%	4.2%	3.0%	3.3%	1.8%	3.7%	4.1%	3.3%	4.0%	3.0%
4月中旬	1.6%	2.1%	0.7%	2.1%	1.2%	1.6%	1.4%	1.5%	1.9%	1.3%
4月下旬	1.6%	2.1%	1.8%	1.2%	0.8%	1.7%	1.5%	1.7%	2.0%	1.6%
5月上旬	1.3%	1.1%	1.3%	1.6%	1.4%	1.3%	1.2%	1.2%	1.8%	0.7%
5月中旬	0.9%	1.1%	0.6%	1.1%	0.6%	0.8%	1.0%	0.6%	0.6%	0.9%
5月下旬	0.2%	-	0.4%	0.4%	-	0.3%	0.3%	0.2%	0.4%	0.4%
6月上旬	0.0%	-	-	-	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	0.1%	-
6月中旬	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6月下旬	0.1%	0.2%	-	-	-	0.2%	0.3%	-	0.1%	0.2%
7月上旬	0.0%	-	-	-	0.2%	0.0%	-	-	-	0.1%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

その時点までに入社予定先の採用情報に触れている割合（累積）

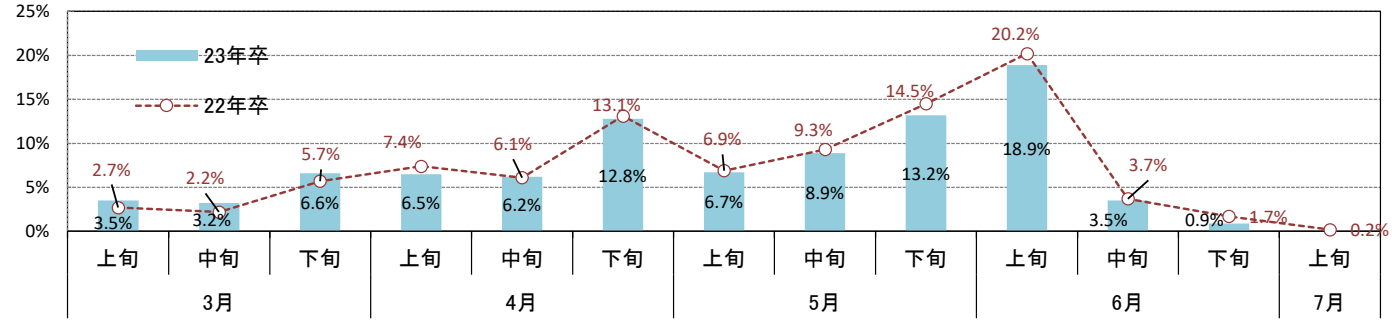


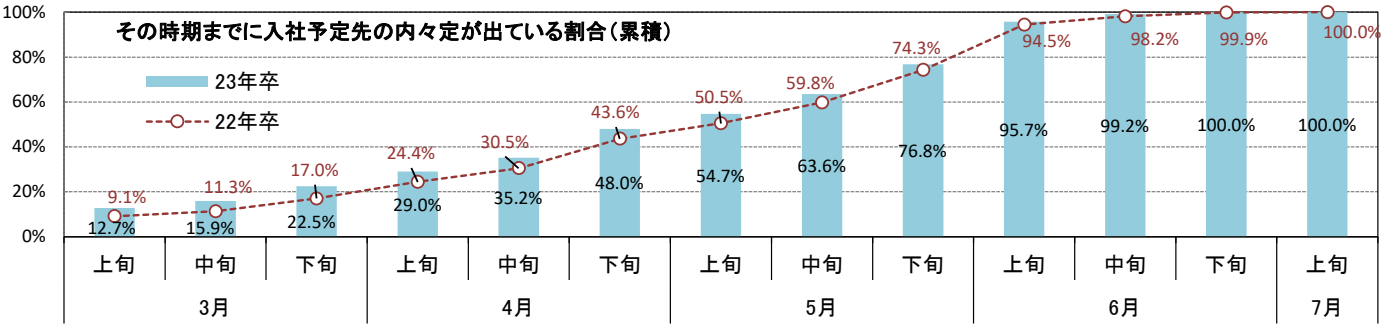
Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

3) 入社予定先の内々定が出た時期

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

	23年卒					22年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,840	526	709	950	655	3,641	584	848	1,356	853
今年1月以前	4.0%	4.2%	4.1%	4.2%	3.2%	2.5%	2.9%	2.7%	2.1%	2.0%
2月上旬	1.6%	1.5%	1.8%	1.3%	1.8%	1.2%	1.4%	1.5%	0.6%	1.2%
2月中旬	1.2%	0.6%	1.7%	0.8%	2.1%	0.9%	0.9%	1.3%	0.7%	1.1%
2月下旬	2.4%	3.0%	2.5%	1.5%	2.4%	1.8%	2.4%	1.8%	0.8%	2.7%
3月上旬	3.5%	2.7%	5.6%	1.9%	4.7%	2.7%	2.4%	3.7%	1.5%	4.2%
3月中旬	3.2%	1.3%	5.1%	2.4%	5.5%	2.2%	2.1%	2.6%	1.3%	3.6%
3月下旬	6.6%	5.7%	7.1%	5.9%	9.3%	5.7%	3.3%	8.8%	4.5%	8.0%
4月上旬	6.5%	6.7%	7.5%	4.9%	7.6%	7.4%	6.0%	9.6%	6.4%	8.3%
4月中旬	6.2%	5.3%	7.6%	5.7%	6.4%	6.1%	5.1%	6.7%	6.6%	5.9%
4月下旬	12.8%	12.9%	15.5%	10.8%	11.5%	13.1%	12.3%	16.0%	12.2%	11.3%
5月上旬	6.7%	6.7%	5.6%	7.5%	7.2%	6.9%	7.4%	6.3%	7.5%	5.9%
5月中旬	8.9%	9.5%	7.1%	9.7%	9.3%	9.3%	9.9%	6.7%	10.8%	9.4%
5月下旬	13.2%	16.0%	9.9%	14.6%	10.2%	14.5%	15.1%	12.6%	16.2%	12.9%
6月上旬	18.9%	19.4%	16.5%	22.4%	14.5%	20.2%	21.9%	16.5%	22.3%	18.4%
6月中旬	3.5%	3.8%	2.0%	4.5%	3.5%	3.7%	4.5%	2.4%	3.9%	4.0%
6月下旬	0.9%	0.8%	0.4%	1.7%	0.6%	1.7%	2.1%	0.8%	2.4%	1.3%
7月上旬	0.0%	-	-	0.1%	-	0.2%	0.5%	-	0.2%	-





※理系系統別

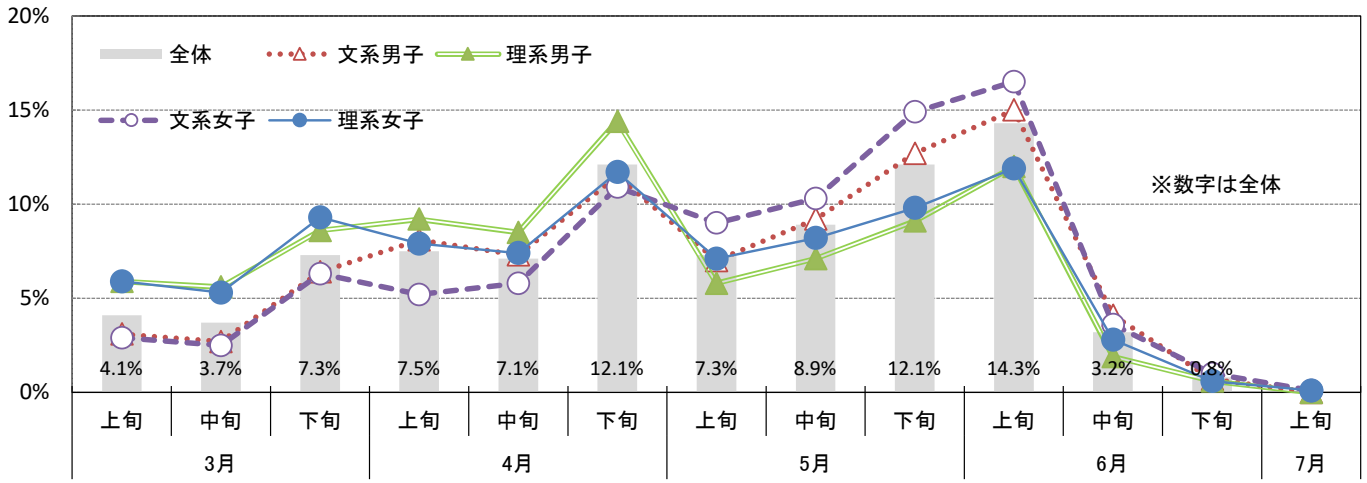
	23年卒						22年卒					
	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系
回答数	275	152	104	236	140	457	319	207	190	253	183	710
1月以前	3.8%	6.4%	4.4%	4.0%	3.0%	2.7%	3.4%	2.6%	1.4%	2.1%	2.5%	2.3%
2月上旬	1.2%	3.2%	3.8%	2.5%	-	1.5%	0.7%	1.7%	2.0%	1.6%	2.1%	0.9%
2月中旬	1.2%	2.0%	-	2.6%	3.0%	2.0%	0.7%	1.7%	2.5%	2.1%	0.4%	0.5%
2月下旬	2.8%	2.0%	1.9%	3.2%	1.8%	2.4%	1.5%	3.1%	3.1%	1.0%	4.3%	1.7%
3月上旬	6.1%	5.6%	5.3%	1.9%	12.9%	4.4%	3.6%	4.6%	4.6%	3.9%	7.2%	2.4%
3月中旬	7.4%	4.4%	4.4%	4.9%	7.7%	3.6%	3.6%	2.3%	4.5%	3.4%	2.1%	3.0%
3月下旬	9.4%	7.3%	14.0%	6.8%	8.0%	5.9%	8.5%	8.0%	9.7%	8.9%	9.2%	7.4%
4月上旬	7.0%	7.4%	9.8%	8.9%	8.1%	6.5%	10.4%	7.4%	10.1%	11.2%	9.6%	7.0%
4月中旬	7.1%	7.9%	5.8%	11.1%	8.1%	4.8%	10.2%	3.2%	7.5%	3.6%	5.5%	5.4%
4月下旬	15.6%	10.9%	11.5%	13.6%	10.1%	16.3%	14.5%	18.0%	17.7%	13.8%	9.5%	12.5%
5月上旬	1.8%	6.6%	4.7%	7.3%	6.6%	9.0%	5.4%	4.6%	5.3%	6.5%	6.6%	7.7%
5月中旬	6.4%	4.0%	6.3%	9.0%	2.7%	11.6%	7.1%	7.2%	4.3%	9.6%	6.2%	8.8%
5月下旬	9.8%	10.2%	12.8%	10.2%	11.9%	8.7%	10.0%	14.0%	11.8%	11.5%	13.5%	15.3%
6月上旬	18.8%	19.3%	15.4%	11.1%	11.4%	16.2%	16.8%	16.1%	12.1%	16.5%	19.6%	18.9%
6月中旬	1.2%	1.5%	-	2.8%	4.7%	3.7%	2.5%	3.4%	2.1%	2.1%	1.7%	5.1%
6月下旬	0.4%	1.3%	-	0.3%	-	0.6%	1.0%	2.0%	1.1%	2.3%	-	1.1%
7月上旬	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※内々定が出た時期（複数内々定の場合はそれぞれ個別に集計している：以下、「内々定全部」） ★

★がついている項目は、学生が内々定を獲得した企業について1人当たり最大4社回答した結果を【社数】をベースに再集計した。

	23年卒					22年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	6,599	1,277	1,452	2,317	1,553	7,970	1,295	1,688	3,183	1,804
1月以前	5.7%	6.3%	5.2%	5.7%	5.3%	3.4%	3.9%	3.3%	3.5%	2.7%
2月上旬	1.8%	1.7%	2.2%	1.5%	2.1%	1.5%	1.6%	1.8%	1.4%	1.2%
2月中旬	1.4%	1.3%	1.5%	1.4%	1.5%	1.1%	1.2%	1.2%	0.8%	1.2%
2月下旬	2.6%	2.9%	2.5%	2.2%	3.0%	2.2%	2.5%	2.7%	1.5%	2.7%
3月上旬	4.1%	3.1%	5.9%	2.9%	5.9%	3.4%	2.5%	4.4%	2.8%	4.9%
3月中旬	3.7%	2.7%	5.6%	2.5%	5.3%	3.0%	2.5%	3.5%	2.2%	5.2%
3月下旬	7.3%	6.4%	8.6%	6.3%	9.3%	6.3%	4.1%	8.5%	5.7%	9.2%
4月上旬	7.5%	8.1%	9.2%	5.2%	7.9%	7.6%	6.3%	10.4%	6.9%	7.8%
4月中旬	7.1%	7.3%	8.5%	5.8%	7.4%	6.8%	6.2%	7.5%	7.1%	6.1%
4月下旬	12.1%	11.5%	14.4%	10.9%	11.7%	13.2%	13.5%	15.2%	12.2%	11.5%
5月上旬	7.3%	7.0%	5.8%	9.0%	7.1%	7.2%	8.0%	6.3%	7.4%	6.4%
5月中旬	8.9%	9.2%	7.1%	10.3%	8.2%	9.5%	10.0%	7.3%	10.9%	8.9%
5月下旬	12.1%	12.7%	9.1%	14.9%	9.8%	13.4%	13.4%	11.4%	14.6%	13.6%
6月上旬	14.3%	15.0%	12.0%	16.5%	11.9%	16.0%	17.5%	13.2%	17.8%	13.4%
6月中旬	3.2%	4.1%	1.9%	3.6%	2.8%	3.6%	4.5%	2.5%	3.5%	3.8%
6月下旬	0.8%	0.7%	0.6%	1.0%	0.6%	1.5%	2.0%	0.7%	1.8%	1.5%
7月上旬	0.0%	-	-	0.1%	0.1%	0.2%	0.3%	-	0.2%	0.1%

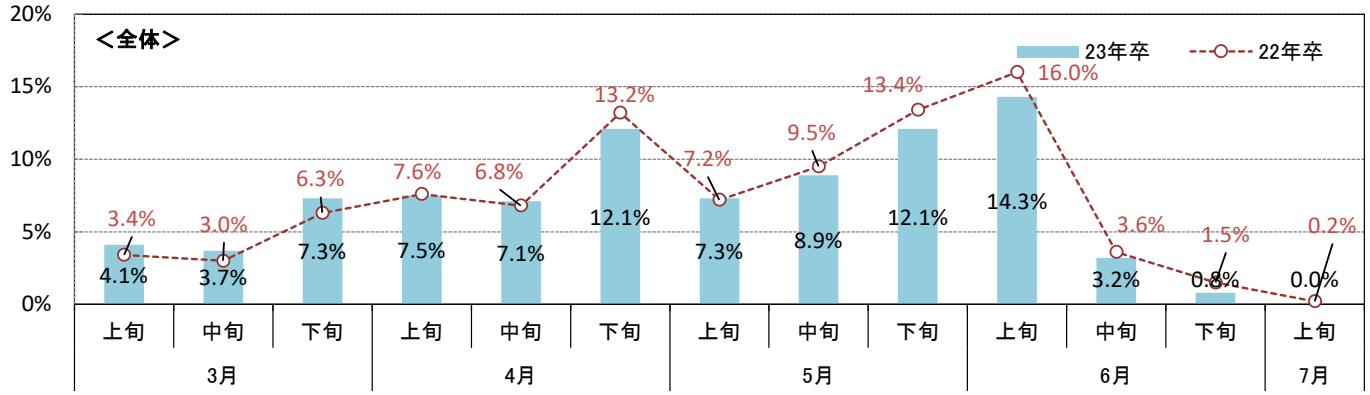


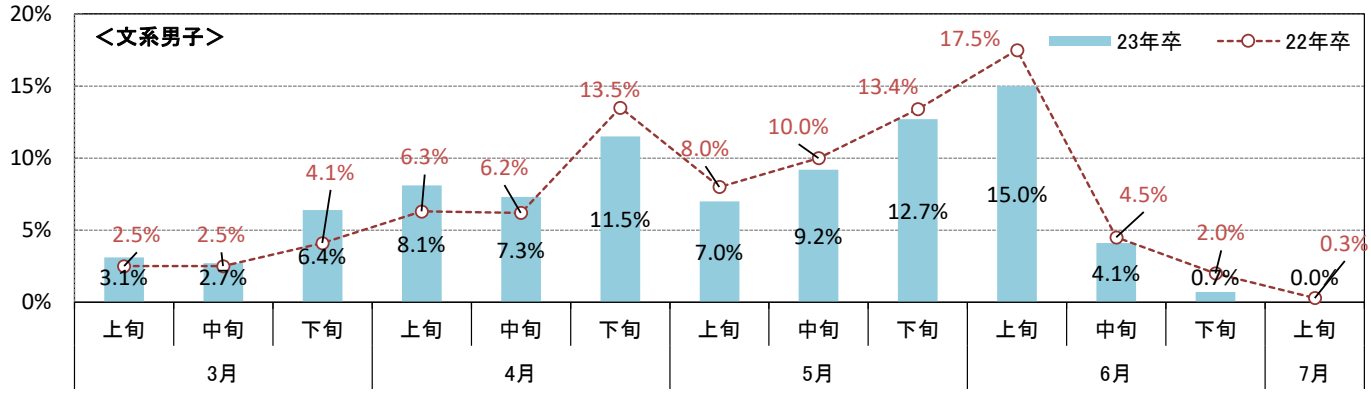
※理系系統別・内々定が出た時期（内々定全部） ★

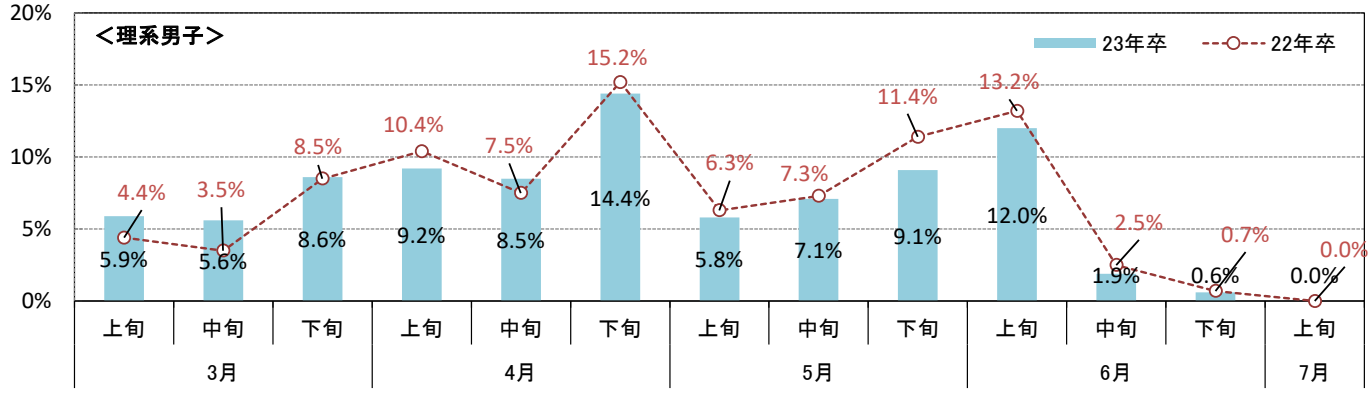
	23年卒						22年卒					
	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系
回答数	553	317	221	495	311	1,108	587	407	330	466	366	1,336
1月以前	4.5%	9.0%	5.2%	3.7%	3.1%	5.8%	3.8%	4.7%	1.2%	2.6%	2.5%	2.9%
2月上旬	1.6%	4.3%	2.4%	2.7%	1.0%	1.8%	0.5%	2.7%	1.6%	2.0%	1.9%	1.7%
2月中旬	1.0%	1.6%	-	2.9%	1.8%	1.4%	0.7%	2.5%	2.6%	1.4%	0.4%	0.9%
2月下旬	3.2%	2.4%	1.8%	2.5%	2.8%	2.7%	2.2%	4.7%	3.0%	2.7%	3.2%	1.9%
3月上旬	6.0%	8.4%	7.1%	4.6%	13.1%	3.5%	4.8%	3.9%	7.6%	3.2%	8.4%	3.4%
3月中旬	7.0%	4.7%	6.1%	5.8%	7.0%	4.1%	3.7%	4.6%	5.5%	4.3%	5.7%	3.2%
3月下旬	11.2%	7.9%	13.8%	9.6%	8.8%	6.3%	8.0%	7.4%	10.3%	10.6%	10.5%	8.1%
4月上旬	10.0%	6.9%	11.1%	9.8%	7.5%	7.7%	11.9%	10.3%	12.4%	10.5%	9.2%	6.6%
4月中旬	7.5%	9.0%	6.1%	10.5%	10.1%	6.9%	10.4%	7.1%	8.2%	5.2%	5.3%	5.8%
4月下旬	15.5%	12.3%	12.3%	14.0%	11.3%	13.0%	15.7%	15.1%	15.4%	13.5%	10.3%	13.0%
5月上旬	2.9%	4.7%	5.6%	6.4%	5.6%	9.3%	6.0%	4.8%	6.3%	6.5%	5.8%	7.1%
5月中旬	6.5%	5.3%	6.7%	8.2%	4.1%	9.5%	7.7%	6.3%	4.4%	9.7%	5.2%	9.5%
5月下旬	8.1%	9.2%	10.1%	8.5%	9.2%	10.5%	9.0%	11.3%	10.5%	11.5%	15.5%	14.3%
6月上旬	13.3%	11.3%	10.4%	8.4%	11.5%	13.5%	13.0%	10.8%	8.9%	12.4%	14.4%	15.6%
6月中旬	1.2%	1.8%	0.9%	2.4%	2.1%	3.2%	2.0%	2.8%	1.5%	1.9%	1.3%	5.1%
6月下旬	0.4%	1.2%	0.3%	0.1%	0.8%	0.7%	0.7%	1.0%	0.6%	1.6%	0.2%	1.1%
7月上旬	-	-	-	-	0.3%	-	-	-	-	0.2%	-	-

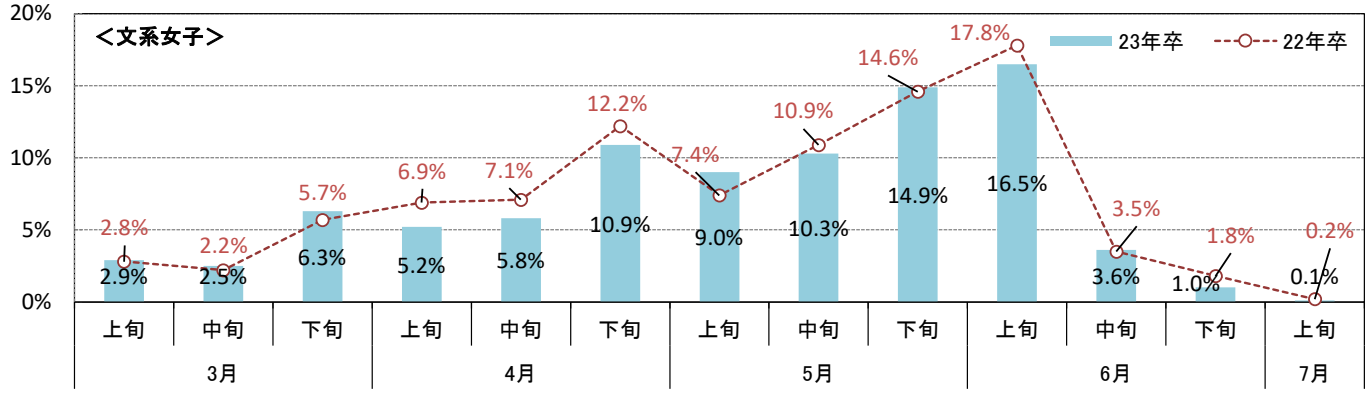
Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

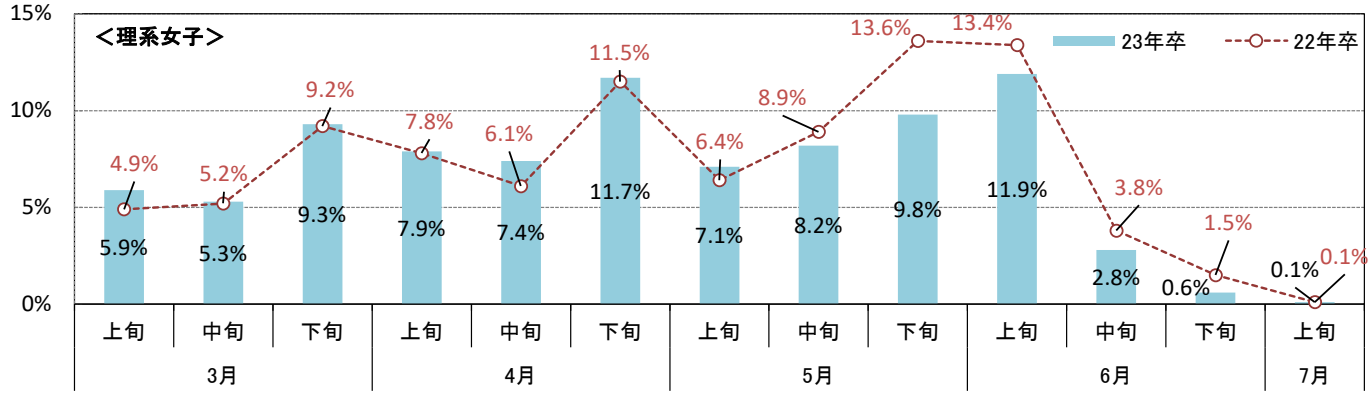
※内々定が出た時期（内々定全部）・前年比・文理男女 ★





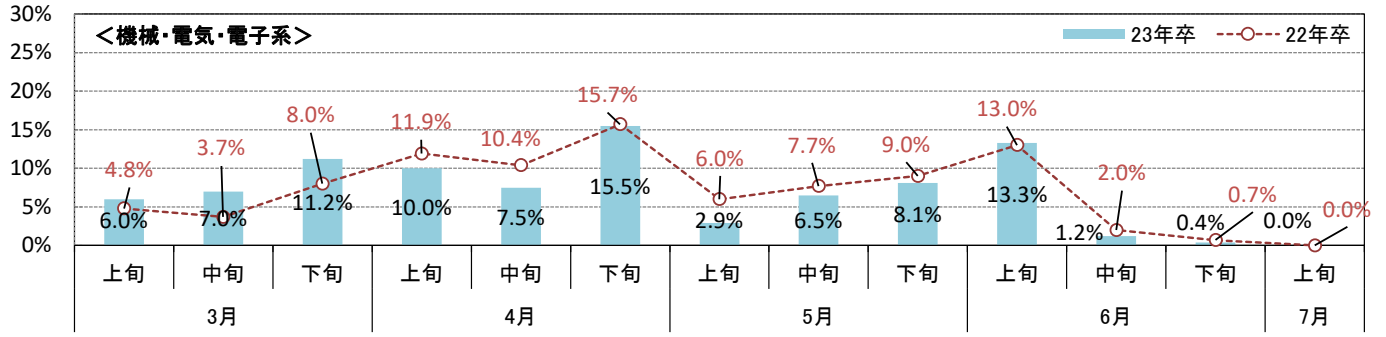


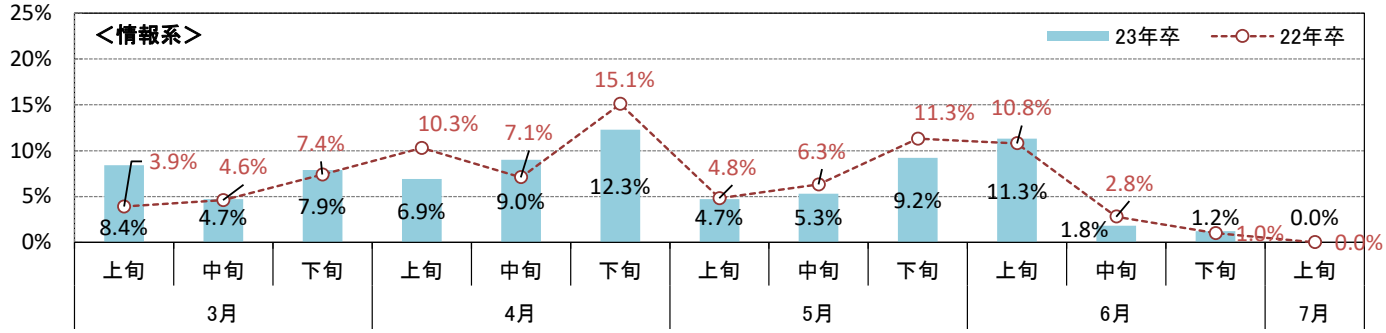


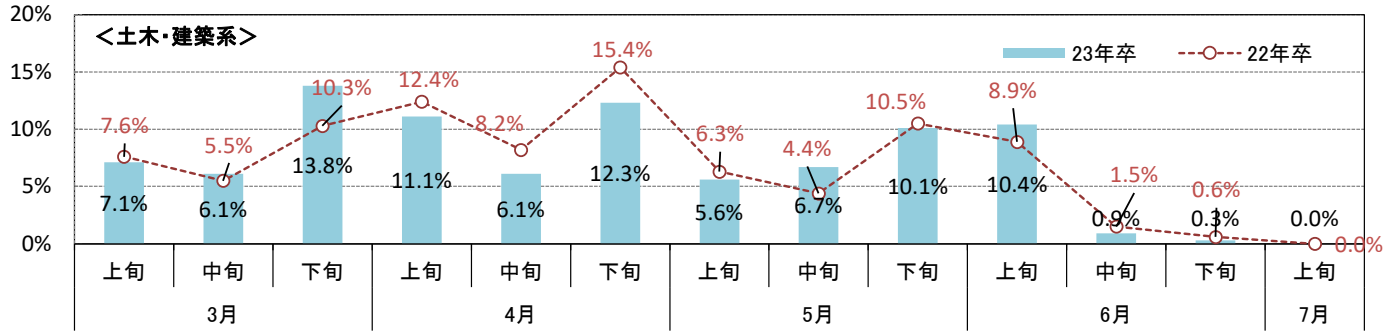


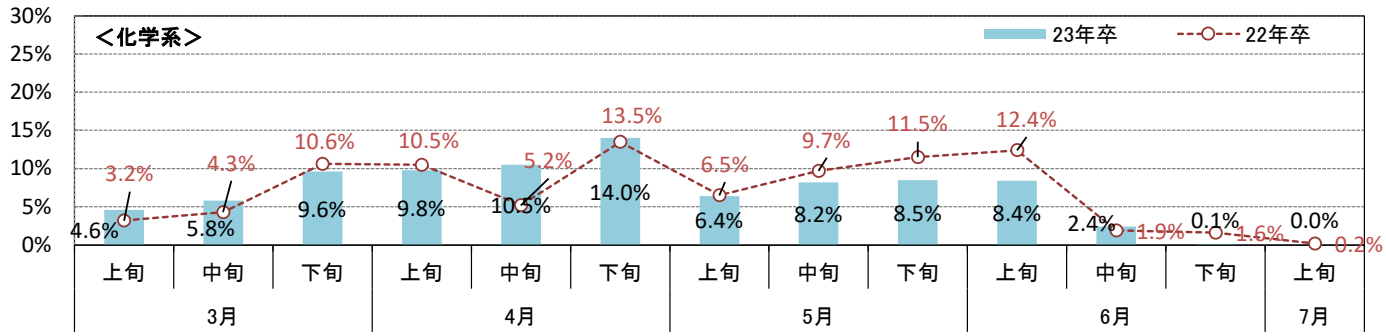
Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

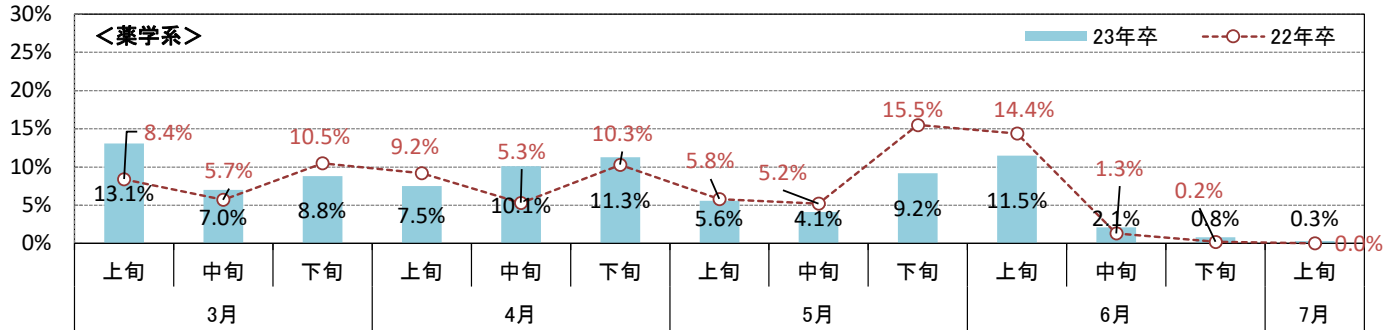
※内々定が出た時期（内々定全部）・前年比・理系系統別 ★

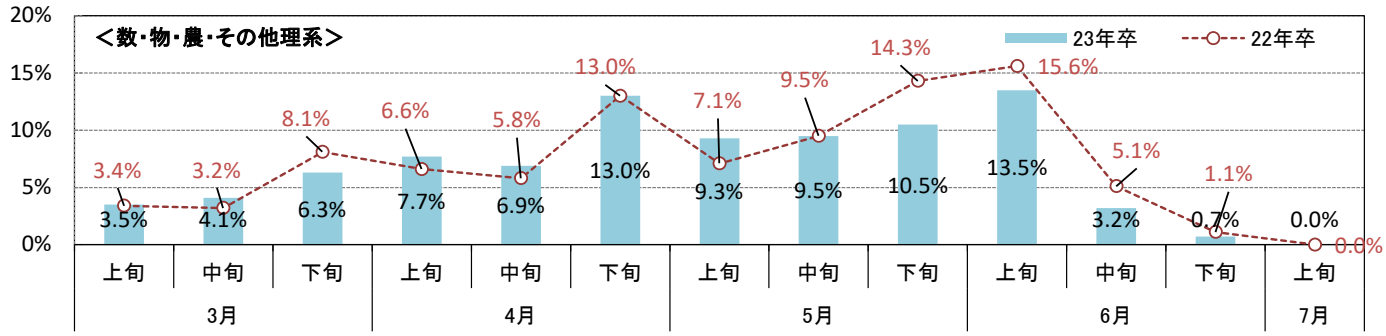










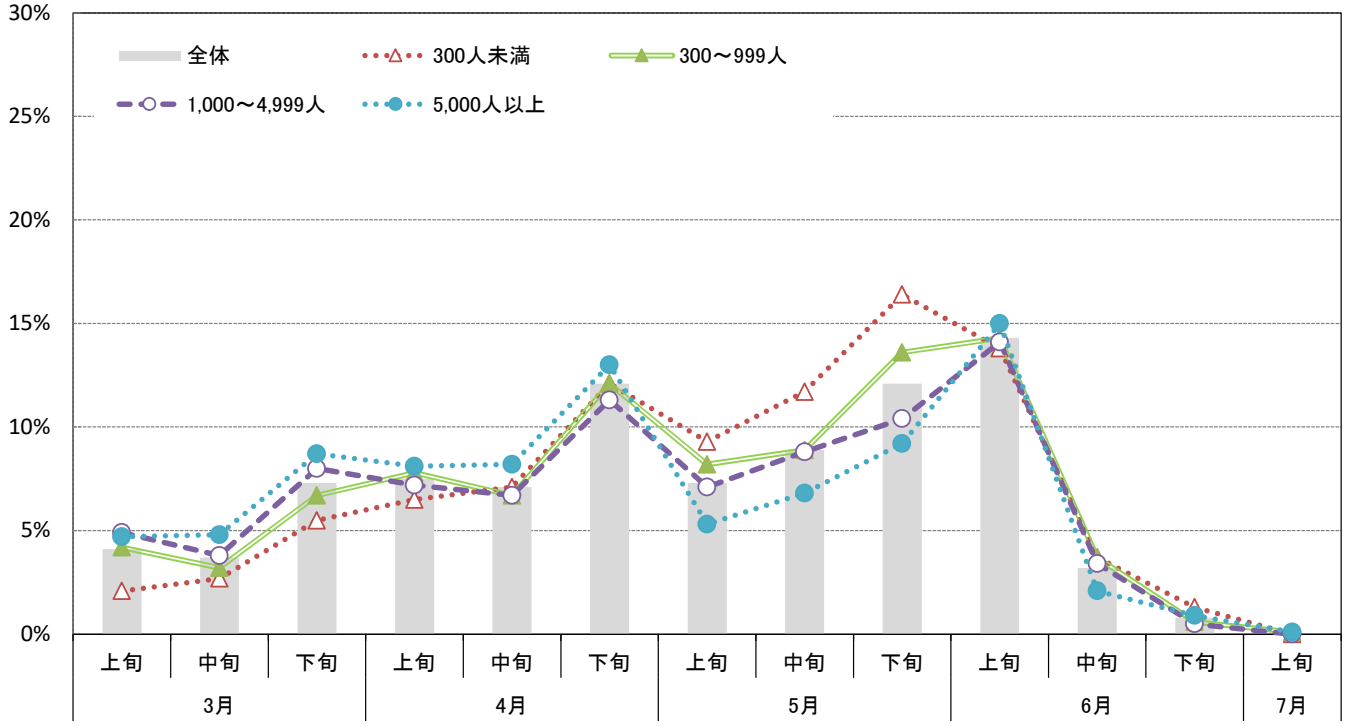


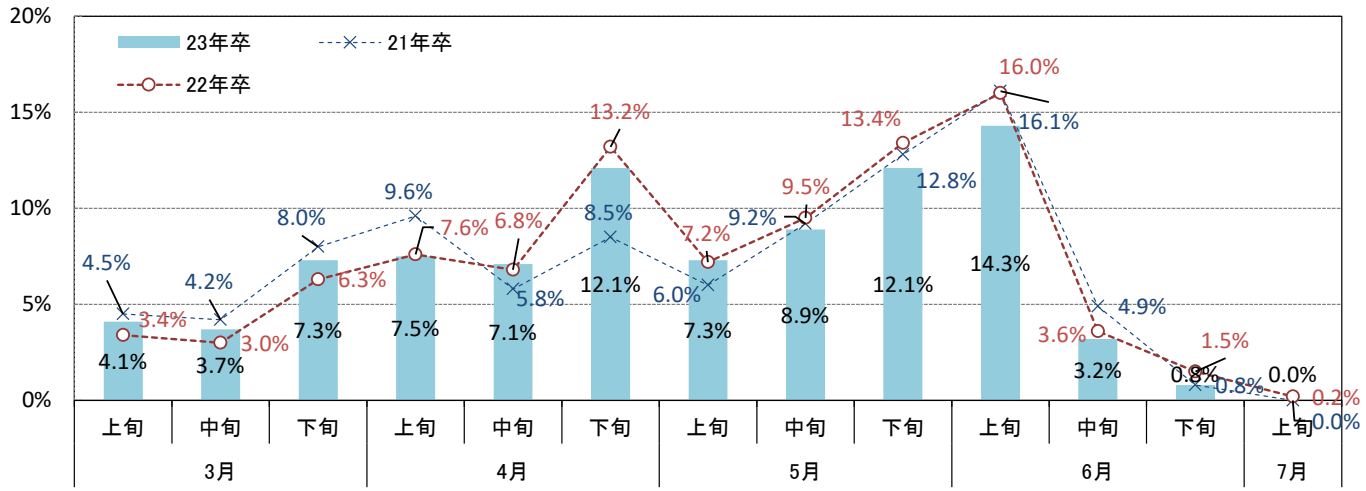
Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※内々定が出た時期×内々定先企業規模
（内々定全部）

★

	全体	300人未満	300～999人	1,000～4,999人	5,000人以上
回答数	6,599	1,264	1,685	2,015	1,635
1月以前	5.7%	3.7%	4.9%	7.0%	6.5%
2月上旬	1.8%	1.7%	1.4%	1.9%	2.3%
2月中旬	1.4%	1.0%	1.5%	1.6%	1.5%
2月下旬	2.6%	1.3%	2.2%	3.5%	3.0%
3月上旬	4.1%	2.1%	4.2%	4.9%	4.7%
3月中旬	3.7%	2.7%	3.2%	3.8%	4.8%
3月下旬	7.3%	5.5%	6.7%	8.0%	8.7%
4月上旬	7.5%	6.5%	7.8%	7.2%	8.1%
4月中旬	7.1%	7.1%	6.7%	6.7%	8.2%
4月下旬	12.1%	12.1%	12.1%	11.3%	13.0%
5月上旬	7.3%	9.3%	8.2%	7.1%	5.3%
5月中旬	8.9%	11.7%	8.9%	8.8%	6.8%
5月下旬	12.1%	16.4%	13.6%	10.4%	9.2%
6月上旬	14.3%	13.8%	14.3%	14.1%	15.0%
6月中旬	3.2%	3.7%	3.7%	3.4%	2.1%
6月下旬	0.8%	1.3%	0.6%	0.5%	0.9%
7月上旬	0.0%	-	0.1%	-	0.1%

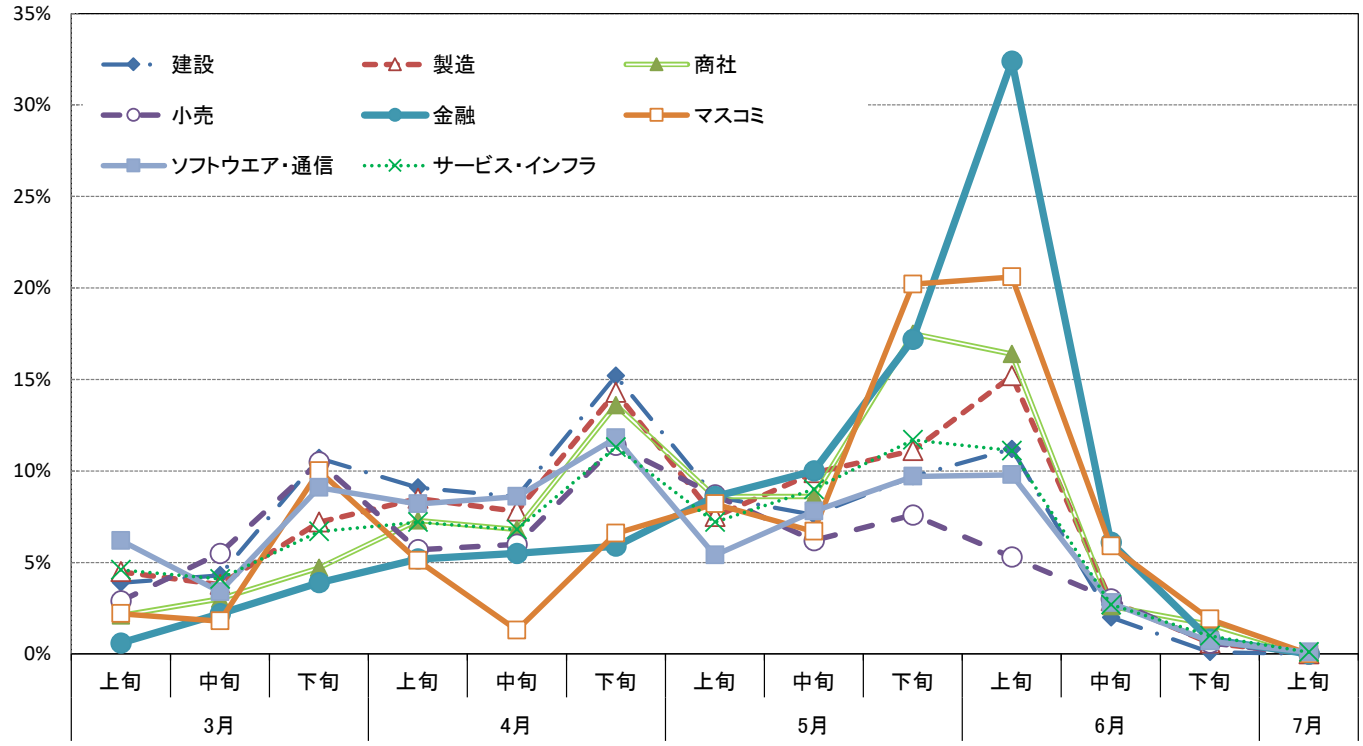




Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※内々定が出た時期×業界大分類
（内々定全部）

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	6,599	409	2,096	274	346	494	121	999	1,750	110
1月以前	5.7%	3.7%	2.2%	2.1%	15.6%	0.5%	5.7%	8.8%	9.0%	-
2月上旬	1.8%	3.3%	1.2%	0.6%	3.0%	-	1.8%	2.3%	2.5%	-
2月中旬	1.4%	0.4%	1.3%	1.8%	1.7%	0.8%	0.7%	1.9%	1.8%	-
2月下旬	2.6%	1.7%	2.1%	2.5%	6.3%	0.3%	1.3%	3.6%	3.1%	-
3月上旬	4.1%	3.9%	4.5%	2.1%	2.9%	0.6%	2.2%	6.2%	4.6%	-
3月中旬	3.7%	4.3%	3.8%	3.0%	5.5%	2.2%	1.8%	3.4%	4.1%	1.8%
3月下旬	7.3%	10.7%	7.2%	4.7%	10.5%	3.9%	10.0%	9.1%	6.7%	3.1%
4月上旬	7.5%	9.1%	8.5%	7.3%	5.7%	5.2%	5.1%	8.2%	7.2%	-
4月中旬	7.1%	8.6%	7.8%	6.8%	6.0%	5.5%	1.3%	8.6%	6.8%	0.8%
4月下旬	12.1%	15.2%	14.3%	13.6%	11.4%	5.9%	6.6%	11.8%	11.3%	8.0%
5月上旬	7.3%	8.6%	7.5%	8.6%	8.7%	8.6%	8.2%	5.4%	7.2%	4.1%
5月中旬	8.9%	7.6%	9.9%	8.6%	6.2%	10.0%	6.7%	7.8%	9.0%	10.1%
5月下旬	12.1%	9.7%	11.1%	17.5%	7.6%	17.2%	20.2%	9.7%	11.7%	32.1%
6月上旬	14.3%	11.2%	15.2%	16.4%	5.3%	32.4%	20.6%	9.8%	11.1%	27.9%
6月中旬	3.2%	2.0%	2.9%	2.6%	3.0%	6.1%	5.9%	2.8%	2.7%	12.0%
6月下旬	0.8%	0.1%	0.6%	1.6%	0.6%	0.8%	1.9%	0.7%	1.0%	-
7月上旬	0.0%	-	-	-	-	-	-	0.1%	0.1%	-



4) 入社予定先企業規模
※入社予定先の企業を決めている学生で集計

	23年卒					22年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,840	526	709	950	655	3641	584	848	1356	853
50人未満	2.1%	1.9%	0.8%	3.6%	2.0%	2.7%	3.4%	1.4%	3.5%	1.9%
50人以上100人未満	3.8%	4.8%	2.0%	4.9%	2.7%	4.4%	5.0%	3.2%	5.5%	3.3%
100人以上300人未満	13.4%	14.6%	10.0%	16.0%	11.5%	13.6%	16.8%	8.5%	15.2%	12.8%
300人以上500人未満	9.8%	9.3%	8.5%	11.7%	9.3%	10.1%	10.8%	7.7%	11.5%	10.3%
500人以上1,000人未満	14.7%	16.2%	13.1%	14.2%	15.3%	13.6%	12.3%	12.4%	15.9%	13.4%
1,000人以上3,000人未満	19.9%	19.6%	17.6%	19.8%	24.7%	21.8%	22.3%	22.4%	21.5%	20.4%
3,000人以上5,000人未満	9.5%	8.6%	11.6%	8.9%	8.5%	9.0%	9.1%	9.4%	8.2%	10.1%
5,000人以上	26.9%	25.1%	36.4%	20.8%	26.0%	24.7%	20.4%	35.0%	18.7%	27.9%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

5) 入社予定先業界大分類

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

	23年卒					22年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,840	526	709	950	655	3,641	584	848	1356	853
建設	6.0%	5.9%	6.7%	4.5%	7.9%	7.4%	5.8%	10.7%	5.3%	9.0%
製造	33.4%	19.8%	57.2%	20.8%	45.4%	32.2%	21.6%	55.3%	17.8%	44.2%
商社	4.6%	6.9%	0.7%	6.9%	2.5%	4.1%	6.5%	1.9%	4.8%	1.3%
小売	3.9%	5.4%	1.0%	5.4%	3.0%	5.9%	8.2%	1.1%	8.2%	4.7%
金融	8.8%	13.7%	1.0%	13.7%	1.7%	9.8%	14.4%	2.0%	15.8%	1.2%
マスコミ	2.5%	3.6%	0.6%	4.2%	0.2%	2.3%	2.9%	0.8%	3.6%	1.1%
ソフトウエア・通信	15.2%	17.2%	17.8%	11.9%	12.7%	14.1%	13.2%	16.3%	14.6%	11.1%
サービス・インフラ	23.6%	26.1%	14.4%	28.7%	25.1%	22.3%	24.8%	11.2%	27.7%	25.9%
官公庁・公社・団体	2.2%	1.9%	0.7%	3.9%	1.8%	1.8%	2.6%	0.7%	2.2%	1.5%

	23年卒						22年卒					
	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系
回答数	275	152	104	236	140	457	303	195	177	234	169	623
建設	2.6%	0.8%	63.0%	3.5%	0.0%	3.3%	5.6%	3.0%	68.1%	2.0%	-	3.5%
製造	71.9%	23.3%	5.0%	80.1%	43.3%	49.4%	70.2%	21.8%	4.4%	83.0%	47.1%	53.3%
商社	0.4%	0.8%	0.0%	1.7%	0.0%	2.7%	1.1%	1.5%	0.4%	2.5%	0.9%	2.4%
小売	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	6.3%	3.3%	-	0.6%	0.7%	1.1%	7.4%	4.2%
金融	0.2%	1.7%	1.2%	0.0%	1.2%	2.6%	0.2%	1.8%	0.7%	-	-	4.2%
マスコミ	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.5%	2.8%	0.8%	0.3%	-	1.0%
ソフトウエア・通信	11.3%	61.9%	5.0%	3.8%	0.0%	16.0%	8.8%	63.0%	2.7%	4.8%	2.2%	10.3%
サービス・インフラ	13.4%	10.2%	25.6%	10.1%	48.0%	18.8%	12.4%	5.5%	19.5%	6.0%	41.4%	20.0%
官公庁・公社・団体	0.2%	-	-	-	1.2%	3.1%	1.3%	-	2.6%	0.3%	0.9%	1.0%

6) 入社予定先業界 n=2,840

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

	23年卒					22年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
建設・設備工事・建築設計	3.5%	2.5%	5.4%	2.0%	5.5%	5.0%	3.3%	9.6%	2.5%	5.9%
住宅・建材・インテリア・ディスプレイ	2.5%	3.4%	1.3%	2.5%	2.4%	2.4%	2.6%	1.2%	2.8%	3.2%
食品・農林・水産	5.7%	4.9%	4.1%	4.4%	13.0%	6.5%	5.7%	6.8%	4.4%	12.1%
アパレル・服飾関連	0.7%	0.2%	-	2.1%	-	0.7%	0.9%	-	1.4%	0.1%
繊維・化学・石油・紙パルプ・ゴム・ガラス	3.9%	1.1%	7.6%	2.1%	6.6%	3.7%	1.7%	9.0%	0.7%	4.8%
薬品・化粧品	3.5%	0.6%	5.6%	1.6%	9.6%	3.5%	0.2%	5.0%	1.4%	12.4%
鉄鋼・金属・金属製品・鉱業	2.1%	1.3%	3.9%	1.6%	1.1%	1.2%	1.0%	2.0%	0.4%	1.6%
機械・プラント・環境・リサイクル	2.9%	1.0%	8.2%	1.2%	1.1%	3.1%	2.2%	7.1%	1.0%	2.2%
電子機器・電気機器・OA機器	5.2%	3.2%	11.6%	1.5%	5.6%	5.2%	3.3%	11.3%	2.1%	5.0%
自動車・輸送用機器・自動車部品	4.6%	3.6%	9.2%	2.9%	2.0%	4.5%	3.6%	9.1%	2.9%	1.5%
精密・医療機器	2.1%	1.7%	3.4%	1.2%	2.4%	1.8%	1.2%	3.8%	0.5%	2.2%
印刷・事務機器・日用品	1.2%	0.2%	1.6%	1.3%	2.9%	1.2%	1.4%	0.7%	1.6%	0.6%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.6%	1.0%	0.7%	0.4%	0.2%	0.4%	0.5%	0.1%	0.7%	0.1%
その他メーカー	0.9%	1.0%	1.3%	0.5%	0.9%	0.5%	-	0.5%	0.5%	1.4%
総合商社	1.3%	2.5%	0.3%	1.4%	0.8%	1.0%	1.9%	0.5%	1.0%	0.2%
専門商社・通販	3.3%	4.4%	0.4%	5.5%	1.7%	3.1%	4.6%	1.4%	3.8%	1.1%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.0%	2.7%	0.4%	3.1%	1.2%	3.6%	6.0%	0.8%	4.4%	1.5%
専門店・ドラッグストア	1.9%	2.7%	0.6%	2.3%	1.8%	2.3%	2.2%	0.2%	3.8%	3.2%
銀行・証券・信金・労金・信組	5.5%	9.5%	0.3%	8.0%	1.2%	6.5%	9.1%	1.5%	10.5%	0.9%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.6%	2.1%	0.1%	2.8%	0.3%	1.6%	3.4%	-	1.9%	-
生保・損保	1.7%	2.1%	0.6%	2.9%	0.2%	1.7%	1.9%	0.5%	3.3%	0.2%
放送・新聞・出版	1.2%	2.1%	0.3%	1.7%	-	1.4%	2.2%	0.6%	1.7%	0.6%
広告・芸能	1.3%	1.5%	0.3%	2.5%	0.2%	0.9%	0.7%	0.2%	1.9%	0.5%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	13.1%	14.1%	15.5%	10.9%	11.3%	12.3%	11.6%	13.8%	13.1%	9.4%
ゲームソフト	0.3%	0.4%	0.3%	0.2%	-	0.1%	-	0.2%	0.1%	0.1%
通信	1.8%	2.7%	2.0%	0.8%	1.4%	1.7%	1.5%	2.2%	1.4%	1.6%
鉄道・航空	1.4%	1.7%	1.7%	0.9%	1.1%	1.1%	0.9%	1.5%	1.0%	0.8%
陸運・海運・物流・倉庫	2.4%	4.6%	1.0%	2.4%	0.6%	2.4%	4.8%	0.6%	2.4%	0.6%
電力・ガス・エネルギー	1.5%	0.6%	3.2%	1.2%	0.8%	1.9%	1.9%	2.5%	1.3%	1.8%
不動産	2.7%	4.8%	0.6%	3.2%	0.9%	2.1%	3.6%	0.2%	2.9%	0.7%
レストラン・給食・フードサービス	0.9%	0.6%	0.4%	0.8%	2.6%	1.4%	1.0%	0.4%	1.1%	4.8%
ホテル・旅行	1.8%	2.7%	-	3.4%	0.2%	1.6%	1.9%	0.2%	3.2%	-
医療機関・調剤薬局	2.2%	0.4%	1.7%	1.2%	9.3%	2.1%	0.5%	1.7%	1.2%	8.3%
介護・福祉サービス	1.3%	1.0%	-	3.3%	0.5%	1.8%	1.5%	0.1%	3.8%	1.2%
アミューズメント・レジャー	0.3%	0.2%	-	0.6%	0.2%	0.6%	0.9%	0.4%	0.7%	-
コンサルティング・調査	2.6%	1.7%	3.5%	2.4%	3.4%	1.6%	1.9%	1.2%	1.8%	1.5%
人材サービス（派遣・紹介）	2.1%	3.0%	1.1%	1.8%	2.6%	1.8%	1.5%	1.7%	2.2%	1.4%
教育・学校法人	0.8%	1.0%	-	1.4%	0.8%	1.2%	1.2%	0.1%	1.9%	1.6%
エステ・理美容・フィットネス	0.3%	-	-	0.7%	0.3%	0.3%	-	-	0.9%	0.1%
冠婚葬祭	0.5%	-	0.1%	1.4%	0.3%	0.2%	-	-	0.7%	0.1%
その他サービス	2.8%	3.8%	1.1%	4.0%	1.5%	2.4%	3.3%	0.7%	2.6%	2.9%
官公庁・公社・団体・農協	2.2%	1.9%	0.7%	3.9%	1.8%	1.8%	2.6%	0.7%	2.2%	1.5%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※入社予定先業界・理系系統別・理系院生学部生別

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	理系学部生	理系院生
回答数	275	152	104	236	140	457	694	670
建設・設備工事・建築設計	2.0%	0.8%	50.2%	1.9%	-	2.4%	7.1%	3.8%
住宅・建材・インテリア・ディスプレイ	0.6%	-	12.8%	1.6%	-	0.9%	2.7%	0.7%
食品・農林・水産	0.4%	-	-	6.1%	-	19.6%	6.5%	7.8%
アパレル・服飾関連	-	-	-	-	-	-	-	-
繊維・化学・石油・紙パルプ・ゴム・ガラス	2.0%	1.5%	1.2%	26.6%	2.9%	5.2%	3.2%	11.2%
薬品・化粧品	0.8%	-	-	9.0%	35.9%	6.8%	5.7%	8.3%
鉄鋼・金属・金属製品・鉱業	3.6%	1.5%	-	7.7%	-	1.8%	1.8%	4.0%
機械・プラント・環境・リサイクル	16.6%	3.5%	-	5.3%	-	1.5%	4.8%	6.6%
電子機器・電気機器・OA機器	20.4%	6.1%	1.9%	11.9%	1.6%	5.4%	5.6%	13.2%
自動車・輸送用機器・自動車部品	18.6%	5.5%	-	4.3%	-	2.9%	6.5%	6.8%
精密・医療機器	6.1%	1.5%	-	2.4%	2.3%	2.7%	1.9%	4.2%
印刷・事務機器・日用品	1.8%	1.7%	-	4.5%	0.6%	1.8%	1.7%	2.3%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.8%	0.8%	0.7%	-	-	0.6%	0.9%	0.2%
その他メーカー	0.8%	1.2%	1.2%	2.3%	-	1.1%	1.1%	1.2%
総合商社	-	0.8%	-	-	-	1.2%	0.5%	0.4%
専門商社・通販	0.4%	-	-	1.7%	-	1.5%	1.5%	0.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	-	-	-	0.3%	-	2.1%	1.4%	-
専門店・ドラッグストア	-	-	-	0.5%	6.3%	1.2%	1.8%	0.2%
銀行・証券・信金・労金・信組	0.2%	0.9%	1.2%	-	0.6%	1.0%	0.7%	0.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	-	0.8%	-	-	0.6%	0.2%	0.1%	0.3%
生保・損保	-	-	-	-	-	1.4%	0.5%	0.4%
放送・新聞・出版	-	0.8%	-	-	-	0.3%	0.2%	0.2%
広告・芸能	-	0.4%	-	-	-	0.6%	0.3%	0.2%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	7.7%	54.7%	3.8%	3.8%	-	15.5%	18.1%	10.2%
ゲームソフト	-	1.5%	-	-	-	-	0.4%	-
通信	3.6%	5.7%	1.2%	-	-	0.5%	1.9%	1.7%
鉄道・航空	4.3%	0.8%	1.9%	0.5%	-	0.5%	1.4%	1.6%
陸運・海運・物流・倉庫	0.4%	2.3%	1.2%	-	-	1.3%	1.0%	0.7%
電力・ガス・エネルギー	4.9%	1.5%	3.7%	2.7%	-	0.9%	1.2%	3.5%
不動産	-	0.4%	7.0%	-	-	0.3%	1.3%	0.1%
レストラン・給食・フードサービス	-	-	-	-	-	3.8%	2.4%	-
ホテル・旅行	-	-	-	-	-	0.2%	0.1%	-
医療機関・調剤薬局	-	0.4%	-	0.3%	44.6%	1.0%	8.7%	0.2%
介護・福祉サービス	-	-	-	0.3%	-	0.3%	0.3%	-
アミューズメント・レジャー	-	-	-	-	-	0.2%	0.1%	-
コンサルティング・調査	2.6%	-	10.6%	2.9%	1.2%	4.7%	2.0%	4.8%
人材サービス（派遣・紹介）	1.0%	2.8%	-	2.5%	1.2%	1.7%	1.5%	1.8%
教育・学校法人	-	-	-	0.3%	-	0.7%	0.3%	0.2%
エステ・理美容・フィットネス	-	-	-	-	-	0.3%	0.2%	-
冠婚葬祭	-	0.8%	-	0.3%	-	0.2%	0.2%	0.2%
その他サービス	0.2%	1.2%	1.2%	0.3%	1.0%	2.7%	1.4%	1.1%
官公庁・公社・団体・農協	0.2%	-	-	-	1.2%	3.1%	0.9%	1.3%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

7) 業界別平均選考回数・選考前接触回数 ★

★がついている項目は、学生が内々定を獲得した企業について1人当たり最大4社回答をした結果を【社数】をベースに再集計した。

＊選考前接触回数＝選考開始以前にその企業の人事担当者やOB･OG･リクルーターと会った回数／選考中接触回数＝選考と選考の間（例えば、2次面接と最終面接の間）に質問をするための面談などの回数

（単位：回）	対象社数 (n値)	平均選考回数 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	理系学部生	理系院生	選考前接触回数＊ 全体	選考中接触回数＊ 全体	内々定出し後接触回数＊ 全体
のべ内々定者数		6,599	1,277	1,452	2,317	1,553	1,561	1,444	6,599	6,599	6,599
23年卒全体平均	6,599	2.9	3.0	2.7	3.1	2.7	2.6	2.8	0.8	0.7	0.6
22年卒全体平均	7,970	2.9	3.0	2.7	3.1	2.7	2.6	2.8	1.8	1.9	1.5
建設・設備工事・建築設計	244	2.5	2.6	2.6	2.4	2.4	2.5	2.7	0.9	0.7	0.4
住宅・建材・インテリア・ディスプレイ	165	3.1	3.2	3.0	3.0	3.1	3.1	3.3	0.8	0.8	0.5
食品・農林・水産	435	3.0	2.8	2.9	3.1	3.0	2.9	3.1	0.5	0.8	0.4
アパレル・服飾関連	50	2.8	2.5	2.5	2.9	3.3	3.3	2.5	0.3	0.6	0.4
繊維・化学・石油・紙パルプ・ゴム・ガラス	231	2.9	2.8	2.9	3.2	2.9	3.0	2.9	0.6	0.6	0.5
薬品・化粧品	264	2.8	3.4	2.7	3.1	2.7	2.6	2.8	0.6	0.6	0.5
鉄鋼・金属・金属製品・鉱業	97	2.8	3.2	2.7	2.9	2.7	2.8	2.7	0.9	0.6	0.5
機械・プラント・環境・リサイクル	188	2.8	2.8	2.7	3.0	2.9	2.7	2.7	0.7	0.7	0.5
電子機器・電気機器・OA機器	279	2.6	2.8	2.5	2.9	2.8	2.6	2.6	0.7	0.7	0.5
自動車・輸送用機器・自動車部品	281	2.5	2.6	2.5	2.6	2.4	2.6	2.4	1.0	0.9	0.5
精密・医療機器	120	3.0	3.0	2.8	2.9	3.1	3.1	2.9	0.6	0.6	0.4
印刷・事務機器・日用品	71	3.0	4.0	2.8	3.2	3.0	2.6	3.0	0.6	0.5	0.5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	23	2.8	2.4	2.8	3.0	3.0	3.2	2.3	0.9	0.8	1.1
その他メーカー	57	2.8	3.1	2.5	3.6	2.6	2.5	2.6	1.1	0.5	0.5
総合商社	49	3.0	2.5	3.3	3.4	3.0	3.4	2.8	1.4	0.8	0.6
専門商社・通販	225	3.0	2.9	2.4	3.2	2.7	2.4	3.1	0.8	1.0	0.5
百貨店・スーパー・コンビニ・チェーンストア	180	2.8	2.7	2.5	2.9	2.5	2.5	2.5	0.8	0.7	0.6
専門店・ドラッグストア	166	2.4	2.5	1.5	2.7	2.0	1.8	2.3	0.9	0.5	0.6
銀行・証券・信金・労金・信組	303	3.6	3.6	3.1	3.5	4.5	4.3	3.4	1.3	1.0	0.5
クレジット・信販・リース・その他金融	80	3.5	3.8	3.0	3.3	4.0	3.8	4.0	0.9	0.6	0.8
生保・損保	111	3.6	4.2	3.1	3.5	2.8	3.2	2.9	1.4	1.2	0.8
放送・新聞・出版	58	3.6	3.5	4.5	3.7	3.3	3.0	5.0	0.7	0.5	0.6
広告・芸能	63	3.6	3.6	3.0	3.6	4.3	4.7	3.0	0.4	0.8	1.0
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	892	3.0	3.0	3.0	3.0	2.9	3.0	2.9	0.6	0.5	0.7
ゲームソフト	8	3.0	4.0	2.3	3.5	-	2.3	-	0.8	0.8	0.8
通信	99	2.7	2.6	2.6	3.0	2.9	2.6	2.8	1.0	0.9	1.1
鉄道・航空	65	3.0	3.3	2.6	3.1	3.6	3.1	2.6	1.1	0.7	0.6
陸運・海運・物流・倉庫	149	3.0	2.8	2.9	3.2	2.8	2.8	3.0	0.7	0.7	0.7
電力・ガス・エネルギー	85	2.8	2.8	2.6	2.9	3.1	2.8	2.6	1.1	1.0	0.5
不動産	147	3.2	3.3	3.4	3.1	3.4	3.4	3.5	1.0	1.1	1.0
レストラン・給食・フードサービス	113	2.7	3.1	2.9	2.8	2.5	2.5	3.0	0.7	0.8	0.8
ホテル・旅行	138	3.1	3.2	2.0	3.1	4.0	3.7	1.0	1.0	1.0	0.5
医療機関・調剤薬局	190	1.6	3.0	1.2	2.3	1.5	1.3	2.5	1.8	0.5	0.5
介護・福祉サービス	105	2.3	2.1	2.0	2.3	2.3	2.3	2.0	1.0	0.6	1.2
アミューズメント・レジャー	30	3.1	3.0	3.0	3.1	4.0	3.3	5.0	0.4	0.3	0.5
コンサルティング・調査	177	3.3	3.6	3.0	3.6	3.1	3.2	3.0	0.4	0.6	1.0
人材サービス（派遣・紹介）	245	2.8	3.3	2.5	3.1	2.4	2.5	2.4	0.5	0.8	0.8
教育・学校法人	68	3.2	3.0	4.0	3.4	2.3	2.2	3.0	0.9	0.6	1.4
エステ・理美容・フィットネス	30	2.7	3.3	3.0	2.6	2.3	2.5	-	0.6	0.8	0.6
冠婚葬祭	22	3.5	-	3.0	3.6	3.0	3.0	3.0	0.8	1.1	0.5
その他サービス	186	2.7	2.5	2.7	2.9	2.5	2.4	2.9	0.6	0.6	0.6
官公庁・公社・団体・農協	110	3.1	2.9	3.3	3.1	3.1	2.6	3.7	0.8	0.6	0.3

※業界大分類別選考回数・選考前接触回数 ★

（単位：回）	対象社数 (n値)	平均選考回数 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	理系学部生	理系院生	選考前接触回数＊ 全体	選考中接触回数＊ 全体	内々定出し後接触回数＊ 全体
建設	409	2.7	2.9	2.7	2.8	2.7	2.6	2.8	0.9	0.7	0.4
製造（建設除く）	2,096	2.8	2.8	2.7	3.0	2.9	2.8	2.8	0.7	0.7	0.5
商社	274	3.0	2.8	2.7	3.3	2.7	2.6	3.0	0.9	0.9	0.5
小売	346	2.6	2.6	2.0	2.8	2.2	2.1	2.4	0.8	0.6	0.6
金融	494	3.5	3.7	3.1	3.5	4.1	3.9	3.4	1.3	1.0	0.6
マスコミ	121	3.6	3.5	3.8	3.6	3.9	3.8	3.8	0.6	0.7	0.8
ソフトウエア・通信	999	2.9	3.0	2.9	3.0	2.9	2.9	2.9	0.6	0.6	0.7
サービス・インフラ	1,750	2.8	3.1	2.6	3.0	2.3	2.2	2.7	0.9	0.7	0.8
官公庁・公社・団体	110	3.1	2.9	3.3	3.1	3.1	2.6	3.7	0.8	0.6	0.3

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

8) 入社予定先企業を知ったきっかけ

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

n=2,840	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップ	9.8%	11.6%	10.3%	7.8%	9.0%	8.9%	8.9%	11.0%	7.9%	7.0%
ダイレクトメール（web、e-mail、郵送）	0.6%	0.6%	0.1%	0.8%	0.8%	0.5%	0.9%	0.5%	0.2%	0.4%
就職情報サイト	37.4%	39.9%	30.6%	41.7%	35.6%	37.6%	39.4%	30.5%	42.5%	36.5%
企業ホームページ	3.6%	3.6%	4.5%	2.4%	4.1%	3.1%	3.4%	4.1%	2.1%	2.6%
就職情報誌	1.4%	1.1%	1.8%	1.5%	0.8%	1.1%	1.5%	1.2%	0.8%	0.4%
合同企業説明会（就職イベントなど）＊WEB開催含む	9.8%	10.6%	7.5%	11.4%	8.9%	9.6%	12.5%	6.8%	9.4%	9.0%
学内の合同企業説明会	5.3%	4.0%	7.5%	4.8%	5.0%	5.8%	4.5%	9.0%	4.8%	5.0%
個別企業セミナー（対面）	0.2%	0.6%	0.1%	0.1%	-	0.2%	0.3%	0.2%	0.1%	0.2%
個別企業セミナー（WEB）	0.7%	1.0%	0.6%	0.5%	0.6%	1.0%	0.9%	1.1%	1.0%	1.2%
OB、OG、先輩社員、研究室やゼミの先輩	3.5%	1.7%	5.8%	1.4%	7.6%	4.2%	1.9%	8.6%	1.5%	7.2%
親、親類、友人	5.0%	4.4%	6.3%	4.8%	4.0%	5.0%	5.0%	5.1%	4.9%	5.2%
教授、教員、大学の講義	2.0%	0.8%	3.4%	1.5%	3.1%	2.1%	1.4%	3.3%	1.2%	3.4%
SNS（twitter、Facebook、LINEなど）	0.5%	0.8%	0.3%	0.5%	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%	0.4%	0.1%
テレビ、新聞、雑誌、書籍（CM・広告含む）	1.2%	1.3%	1.4%	0.6%	2.0%	1.6%	1.4%	2.1%	1.4%	1.5%
商品、サービス、店舗を利用して	2.1%	1.1%	2.1%	2.5%	3.5%	2.4%	2.1%	2.2%	2.6%	3.3%
アルバイト先として	0.3%	0.4%	-	0.5%	0.3%	0.8%	1.5%	0.1%	0.9%	0.2%
キャリアセンターで求人票を見て	0.6%	0.6%	1.0%	0.6%	0.2%	0.6%	0.2%	0.7%	0.8%	0.8%
就職エージェントサービス（新卒紹介）からの紹介	1.8%	2.1%	2.0%	1.7%	1.4%	1.3%	1.2%	1.2%	1.4%	1.9%
逆求人サイト	2.9%	3.2%	3.1%	2.6%	2.1%	2.4%	2.4%	2.5%	2.6%	2.1%
その企業が身近にあって昔から知っていた	9.7%	9.5%	9.0%	10.8%	9.0%	9.9%	9.6%	7.5%	11.9%	10.6%
その他	1.7%	1.1%	2.5%	1.3%	2.0%	1.5%	0.9%	2.0%	1.6%	1.5%

※内々定先企業を知ったきっかけ

（内々定全部） ★

n=6,599	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップ	10.1%	12.7%	10.7%	8.2%	7.4%	9.8%	11.2%	11.5%	7.8%	8.0%
ダイレクトメール（web、e-mail、郵送）	0.7%	0.9%	0.9%	0.6%	0.6%	0.8%	1.1%	0.8%	0.5%	0.7%
就職情報サイト	39.4%	41.0%	34.0%	42.0%	39.7%	40.5%	39.9%	34.8%	45.6%	39.5%
企業ホームページ	3.1%	2.7%	4.3%	2.2%	4.0%	2.8%	2.5%	4.2%	2.0%	2.8%
就職情報誌	1.4%	1.6%	2.1%	0.9%	0.5%	0.9%	1.4%	1.0%	0.6%	0.4%
合同企業説明会（就職イベントなど）＊WEB開催含む	10.6%	11.0%	9.5%	12.1%	7.9%	10.8%	13.7%	8.0%	10.4%	9.6%
学内の合同企業説明会	4.9%	3.6%	6.1%	4.7%	6.2%	4.7%	3.7%	7.5%	3.5%	5.0%
個別企業セミナー（対面）	0.3%	0.6%	0.2%	0.2%	0.4%	0.3%	0.5%	0.3%	0.2%	0.3%
個別企業セミナー（WEB）	1.4%	2.1%	1.0%	1.1%	1.0%	1.3%	1.1%	1.8%	1.1%	1.2%
OB、OG、先輩社員、研究室やゼミの先輩	2.8%	1.6%	4.7%	1.1%	6.1%	3.1%	0.9%	6.6%	1.2%	6.4%
親、親類、友人	3.7%	3.0%	4.8%	3.6%	3.5%	3.9%	3.8%	4.5%	3.6%	4.0%
教授、教員、大学の講義	1.3%	0.4%	2.2%	1.0%	2.1%	1.5%	0.8%	2.6%	0.8%	2.7%
SNS（twitter、Facebook、LINEなど）	0.4%	0.6%	0.1%	0.4%	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%	0.2%
テレビ、新聞、雑誌、書籍（CM・広告含む）	1.0%	0.8%	1.4%	0.6%	1.4%	1.2%	1.3%	1.1%	1.3%	0.9%
商品、サービス、店舗を利用して	2.0%	1.0%	2.1%	2.1%	4.1%	2.2%	1.9%	1.5%	2.6%	2.8%
アルバイト先として	0.4%	0.4%	0.2%	0.6%	0.5%	0.7%	1.1%	0.4%	0.8%	0.3%
キャリアセンターで求人票を見て	0.5%	0.6%	0.6%	0.5%	0.3%	0.5%	0.3%	0.4%	0.6%	0.6%
就職エージェントサービス（新卒紹介）からの紹介	2.3%	2.6%	2.1%	2.5%	1.9%	2.1%	1.9%	2.1%	2.3%	2.1%
逆求人サイト	4.1%	4.5%	4.2%	3.8%	3.9%	3.5%	4.2%	3.3%	3.2%	2.9%
その企業が身近にあって昔から知っていた	8.0%	7.0%	6.8%	10.5%	6.6%	8.0%	7.1%	5.7%	10.7%	7.8%
その他	1.5%	1.2%	1.9%	1.3%	1.7%	1.3%	1.1%	1.5%	1.1%	1.9%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

9) 入社予定先企業のインターンシップ参加時期

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

n=2,840	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップには参加していない	58.5%	63.3%	54.6%	60.3%	51.8%	62.0%	66.1%	56.1%	64.9%	57.8%
昨年5月以前に参加	0.8%	-	1.4%	0.9%	0.9%	1.2%	0.7%	1.8%	1.0%	1.9%
6月に参加	1.5%	1.5%	0.6%	1.9%	2.1%	0.7%	0.7%	0.9%	0.4%	0.8%
7月に参加	2.9%	2.5%	3.0%	3.1%	3.2%	1.3%	1.7%	1.1%	1.3%	1.1%
8月に参加	8.1%	5.1%	11.7%	7.2%	9.9%	5.2%	4.6%	5.1%	5.4%	6.6%
9月に参加	5.9%	4.6%	8.3%	4.4%	7.3%	4.7%	3.3%	7.2%	3.8%	4.8%
10月に参加	3.3%	3.2%	2.5%	3.9%	3.8%	3.1%	2.9%	3.4%	2.7%	3.6%
11月に参加	3.0%	3.4%	1.3%	3.7%	3.5%	2.7%	2.1%	3.2%	3.0%	2.8%
12月に参加	4.7%	4.8%	5.2%	4.2%	4.4%	4.9%	4.1%	5.1%	5.2%	5.7%
今年1月に参加	4.8%	4.8%	4.8%	4.5%	5.3%	5.5%	6.0%	5.3%	4.8%	6.0%
2月に参加	5.8%	5.9%	6.1%	5.4%	6.0%	6.8%	6.0%	9.1%	5.8%	6.8%
3月以降に参加	0.8%	1.0%	0.6%	0.5%	1.7%	1.8%	1.9%	1.8%	1.7%	2.1%

※入社予定先のインターンシップ参加率

※理系系統別

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系
23年卒	41.5%	36.7%	45.4%	39.7%	48.2%	51.1%	42.6%	57.6%	38.0%	66.4%	40.6%
22年卒	38.0%	33.9%	43.9%	35.1%	42.2%	48.8%	37.3%	56.3%	34.7%	59.9%	37.1%
21年卒	49.1%	47.4%	53.4%	44.6%	52.2%	60.6%	43.7%	62.0%	46.7%	64.3%	48.5%
20年卒	32.6%	29.5%	39.1%	26.2%	36.7%	42.7%	36.1%	54.2%	32.4%	48.6%	33.0%
19年卒	27.8%	26.6%	31.3%	23.0%	32.0%	35.2%	32.1%	40.0%	24.2%	41.1%	27.7%
18年卒	19.9%	16.6%	23.2%	19.2%	19.7%	25.7%	24.1%	29.4%	18.1%	30.5%	16.1%
17年卒	15.3%	15.3%	17.6%	14.0%	15.6%	19.2%	15.0%	20.8%	11.1%	28.9%	14.9%
16年卒	9.8%	8.9%	12.0%	9.4%	8.8%	14.0%	14.5%	12.8%	5.2%	12.1%	9.0%

※内々定先企業のインターンシップ参加時期 ★
（内々定全部）

n=6,599	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップには参加していない	58.6%	61.4%	54.7%	60.4%	55.1%	62.9%	65.6%	58.4%	64.9%	59.4%
昨年5月以前に参加	0.7%	0.2%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	0.7%	1.2%	0.9%	1.8%
6月に参加	1.4%	1.2%	1.0%	1.9%	1.7%	0.6%	0.5%	0.6%	0.5%	0.9%
7月に参加	3.1%	3.4%	2.5%	3.5%	2.9%	1.5%	1.5%	1.1%	1.9%	1.1%
8月に参加	8.0%	6.3%	10.5%	7.4%	8.6%	5.4%	4.9%	5.3%	5.7%	6.0%
9月に参加	5.7%	5.0%	7.2%	4.5%	7.1%	4.6%	3.2%	6.5%	4.2%	5.4%
10月に参加	3.6%	3.1%	3.9%	3.6%	4.4%	3.3%	3.3%	3.7%	3.1%	3.4%
11月に参加	3.2%	3.5%	2.2%	3.7%	3.3%	2.9%	3.0%	3.1%	2.9%	2.7%
12月に参加	4.7%	5.2%	4.9%	3.8%	5.1%	4.6%	4.2%	5.1%	4.3%	5.5%
今年1月に参加	4.4%	4.2%	5.0%	4.4%	4.1%	5.1%	4.9%	5.3%	4.7%	6.1%
2月に参加	5.3%	4.9%	6.0%	5.0%	5.3%	6.2%	6.2%	7.7%	5.4%	5.9%
3月以降に参加	1.2%	1.6%	1.0%	0.7%	1.4%	1.8%	1.9%	2.1%	1.5%	1.8%
内々定先のインターンシップ参加率	41.4%	38.6%	45.3%	39.6%	44.9%	37.1%	34.4%	41.6%	35.1%	40.6%

10) どの様な形式で内々定通知が出されたか（複数選択）

	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,164	595	748	1,106	715	4,148	665	922	1,621	940
携帯・PC受信のメールで	32.6%	33.1%	33.0%	30.7%	34.8%	31.6%	33.4%	30.7%	30.1%	32.9%
就職情報サイトの個人ページで	10.8%	10.3%	8.8%	12.7%	11.3%	9.8%	9.6%	7.2%	11.7%	10.7%
企業HPの専用会員ページ内で	7.8%	5.5%	10.0%	7.8%	9.1%	7.6%	6.5%	8.1%	7.6%	8.9%
電話で	74.7%	72.3%	72.2%	77.6%	78.2%	73.0%	71.7%	74.1%	72.6%	75.1%
郵送（書面）で	15.9%	16.8%	12.0%	17.1%	18.0%	20.4%	20.0%	17.4%	21.4%	24.8%
直接会って口頭で（最終面接の後や後日の呼び出しで）	13.2%	17.1%	7.2%	16.1%	8.3%	10.7%	11.0%	7.8%	14.0%	7.6%
WEB面談で	5.2%	5.4%	4.8%	5.6%	4.5%	6.8%	5.4%	7.7%	8.8%	3.6%
大学の教官や職員を通じて	0.4%	0.2%	1.1%	-	0.4%	0.4%	-	1.3%	0.1%	0.4%
就職エージェント（新卒紹介）を通じて	1.6%	1.3%	1.5%	1.5%	2.4%	1.6%	1.1%	1.5%	2.1%	1.9%
LINEで	2.1%	1.7%	1.6%	2.9%	2.2%	1.6%	1.2%	1.3%	2.1%	1.6%
その他	0.8%	1.0%	0.8%	0.7%	0.6%	0.7%	1.1%	0.4%	0.6%	0.5%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

11) 入社予定先の企業は決めたか

	23年卒					22年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,164	595	748	1,106	715	4,148	665	922	1,621	940
すでに決めて就職活動を終了した	72.7%	66.6%	85.4%	65.6%	79.7%	69.5%	65.3%	81.8%	60.9%	77.0%
ほぼ決めたがまだ就職活動継続中	16.9%	21.8%	9.4%	20.3%	11.9%	18.4%	22.6%	10.2%	22.8%	13.7%
まだ決めていない	10.4%	11.6%	5.2%	14.1%	8.4%	12.1%	12.2%	8.0%	16.3%	9.3%

※以下、入社予定先の企業を決めていて、かつ2社以上内々定を保有する学生限定

12) 入社予定先企業以外の企業には辞退の連絡はしたか

	23年卒					22年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,737	325	366	609	437	2,023	322	426	807	468
入社予定先以外の内々定先全部に連絡済	74.1%	71.4%	84.4%	66.5%	80.1%	72.0%	67.1%	84.3%	66.5%	75.2%
確実に入社しないと決めたところにのみ連絡	15.0%	16.9%	8.5%	19.2%	11.9%	16.6%	20.5%	9.6%	19.1%	14.1%
連絡はまだ全くしていない	10.8%	11.7%	7.1%	14.0%	7.8%	10.9%	12.1%	6.1%	13.6%	10.0%
その他	0.1%	-	-	0.3%	0.2%	0.4%	0.3%	-	0.7%	0.6%

13) 「2社」以上内々定を貰ってから、志望度の低い企業への断りの連絡まで、どの程度時間を要したか

	23年卒					22年卒				
n=1,737	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1日（志望の高い企業から内々定を受けた当日中）	8.6%	8.0%	11.5%	8.0%	6.9%	7.5%	7.1%	11.5%	5.1%	7.3%
2～3日	16.2%	15.7%	17.2%	15.6%	17.2%	20.9%	23.9%	24.2%	17.1%	17.1%
4～6日	10.8%	10.2%	11.2%	10.7%	11.9%	11.4%	9.6%	11.3%	11.4%	15.4%
1週間以上2週間未満	24.5%	26.5%	26.2%	21.8%	23.3%	22.0%	19.9%	24.9%	21.8%	22.2%
2週間以上3週間未満	13.7%	15.4%	11.7%	14.0%	12.4%	12.6%	12.7%	11.3%	13.5%	12.2%
3週間以上1ヶ月未満	8.4%	6.8%	6.3%	11.2%	8.9%	9.8%	11.2%	5.2%	12.0%	9.2%
1ヶ月以上	17.8%	17.5%	15.8%	18.7%	19.5%	15.9%	15.5%	11.7%	19.1%	16.7%

14) 入社予定先企業（もしくは最も志望度が高い内々定先）は、活動開始時点では第何志望だったか

※全員回答

	23年卒					22年卒				
n=3,164	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
第一志望	48.1%	45.9%	57.4%	43.0%	47.8%	46.1%	42.0%	55.7%	42.2%	47.2%
第二志望	22.8%	25.5%	19.9%	23.1%	21.1%	21.7%	23.9%	19.6%	21.4%	21.4%
第三志望	7.9%	7.1%	7.5%	9.5%	7.0%	8.5%	8.6%	7.0%	9.5%	8.3%
それ以外	21.2%	21.5%	15.2%	24.4%	24.1%	23.7%	25.6%	17.6%	26.9%	23.1%

※理系系統別

	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系
第一志望	62.5%	59.1%	58.9%	51.5%	57.7%	45.1%
第二志望	19.3%	19.9%	18.1%	18.5%	15.5%	24.1%
第三志望	5.4%	5.5%	9.7%	10.1%	7.5%	7.3%
それ以外	12.8%	15.4%	13.3%	19.9%	19.4%	23.5%

※すでに決めたか

	すでに決めて就職活動を終了した	ほぼ決めたがまだ就職活動継続中	まだ決めていない
第一志望	56.8%	31.6%	14.1%
第二志望	19.9%	32.7%	26.6%
第三志望	6.8%	7.7%	16.2%
それ以外	16.5%	28.0%	43.1%

※入社予定先業種別

n=2,840	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	173	1,003	122	106	221	64	413	674	64
第一志望	56.8%	53.2%	48.2%	48.7%	53.3%	32.2%	49.2%	53.7%	54.7%
第二志望	21.3%	21.2%	25.6%	27.1%	17.2%	27.9%	22.4%	24.0%	24.3%
第三志望	5.1%	6.7%	9.0%	5.6%	8.6%	12.3%	7.1%	6.3%	7.2%
それ以外	16.8%	19.0%	17.2%	18.6%	20.9%	27.7%	21.4%	16.0%	13.8%

※第何志望か×すでに決めたか

	23年卒				22年卒			
	第一志望	第二志望	第三志望	それ以外	第一志望	第二志望	第三志望	それ以外
回答数	1,520	707	253	684	1,921	888	354	985
すでに決めて就職活動を終了した	85.8%	63.6%	62.2%	56.5%	83.9%	59.9%	54.5%	55.7%
ほぼ決めたがまだ就職活動継続中	11.1%	24.3%	16.5%	22.4%	11.9%	26.3%	24.2%	21.7%
まだ決めていない	3.0%	12.1%	21.2%	21.1%	4.1%	13.9%	21.3%	22.6%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※入社予定先企業を決めていて、かつ「第一志望」以外を回答した学生限定

15) 第一志望ではない企業に決めた理由

	23年卒					22年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,369	260	287	496	326	1,799	319	349	701	430
第一志望の企業に落ちたから	46.1%	49.6%	52.6%	39.1%	44.5%	48.2%	51.1%	54.2%	42.4%	45.1%
第一志望の企業よりも早く内々定が出たから	6.1%	6.2%	7.0%	5.6%	5.8%	6.0%	6.0%	4.9%	7.1%	5.1%
就活を進めるうちに第一志望に変わったから	30.2%	28.5%	27.5%	31.9%	34.0%	27.1%	27.3%	27.2%	26.1%	28.8%
内々定が出たとき入社したいと思ったから	6.1%	6.2%	5.2%	7.1%	5.2%	6.3%	5.3%	5.2%	7.4%	7.7%
第一志望の企業から内々定をもらう自信がないから	1.4%	2.3%	0.3%	1.2%	1.2%	2.3%	1.6%	2.9%	2.3%	3.5%
そもそも第一志望の企業がなかった	7.8%	5.0%	4.9%	12.5%	7.7%	8.1%	7.2%	4.3%	11.8%	7.7%
その他	2.3%	2.3%	2.4%	2.6%	1.5%	2.0%	1.6%	1.4%	2.9%	2.1%

※内々定獲得社数別

	23年卒			22年卒		
	1社	2社	3社以上	1社	2社	3社以上
回答数	432	421	516	717	534	548
第一志望の企業に落ちたから	45.5%	46.8%	46.2%	50.6%	50.1%	43.3%
第一志望の企業よりも早く内々定が出たから	10.6%	4.8%	3.4%	9.7%	3.6%	3.4%
就活を進めるうちに第一志望に変わったから	26.1%	30.3%	33.4%	20.3%	27.5%	35.7%
内々定が出たとき入社したいと思ったから	7.1%	5.2%	6.0%	7.1%	5.4%	6.0%
第一志望の企業から内々定をもらう自信がないから	1.7%	2.3%	0.3%	3.1%	2.3%	1.4%
そもそも第一志望の企業がなかった	7.4%	7.8%	8.1%	7.4%	9.1%	8.0%
その他	1.5%	2.9%	2.5%	1.8%	2.1%	2.2%

※入社予定先業種別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	74	477	65	55	105	40	204	322	27
第一志望の企業に落ちたから	42.7%	51.2%	48.4%	43.8%	54.6%	33.1%	44.5%	40.8%	33.1%
第一志望の企業よりも早く内々定が出たから	2.4%	4.5%	12.0%	1.1%	5.3%	10.1%	6.3%	8.5%	6.3%
就活を進めるうちに第一志望に変わったから	39.7%	29.3%	27.2%	34.7%	20.9%	26.7%	28.0%	33.3%	43.0%
内々定が出たとき入社したいと思ったから	4.3%	6.0%	5.7%	3.1%	8.1%	7.0%	7.6%	5.4%	6.3%
第一志望の企業から内々定をもらう自信がないから	-	0.3%	-	4.5%	1.4%	3.4%	2.4%	2.0%	-
そもそも第一志望の企業がなかった	6.1%	6.7%	5.4%	10.2%	6.6%	12.5%	10.3%	8.2%	3.2%
その他	4.9%	2.0%	1.3%	2.6%	3.2%	7.0%	0.9%	1.8%	8.0%

※入社予定先企業を決めておらず、かつ最も志望度の高い入社予定先が「第一志望」以外である学生限定

16) 第一志望の企業の選考状況

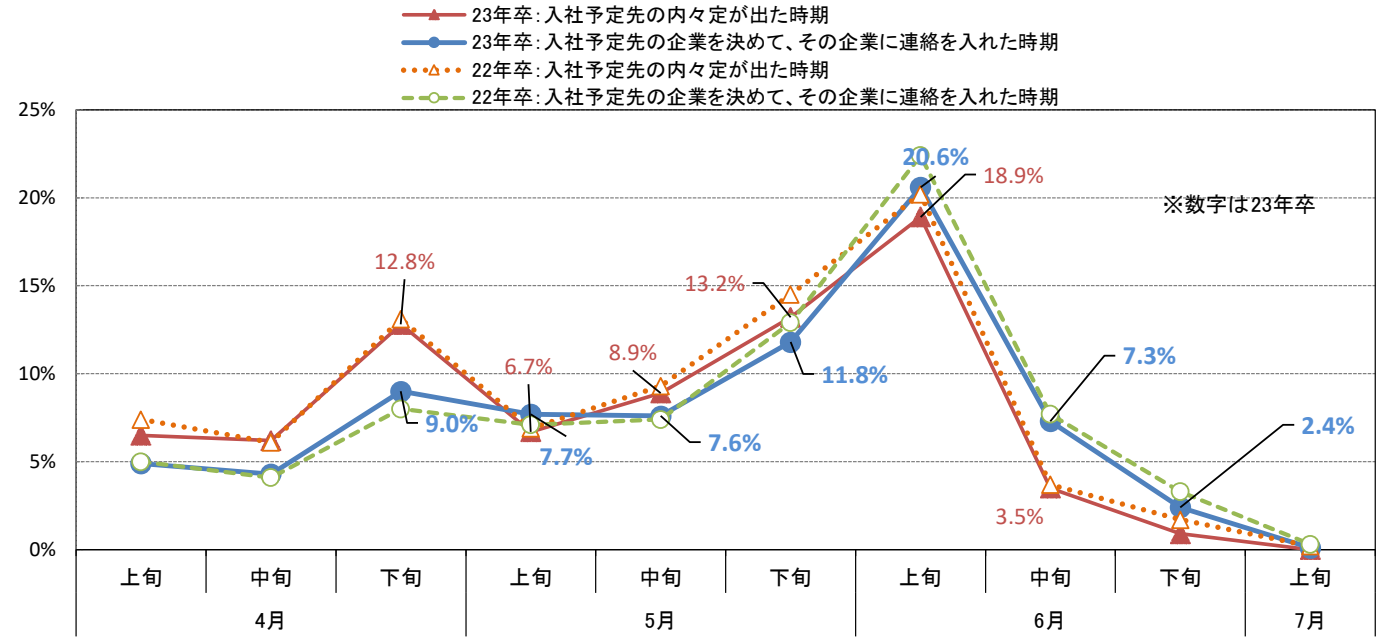
	23年卒					22年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	275	62	32	134	47	428	67	59	236	66
現在採用選考中でまだ結果が出ていない	47.6%	40.3%	40.6%	54.5%	53.2%	48.0%	61.2%	32.2%	46.2%	39.4%
まだ採用選考が始まっていない	6.3%	4.8%	12.5%	3.7%	14.9%	8.9%	3.0%	18.6%	8.9%	12.1%
すでに採用選考が終わって落ちた	32.8%	43.5%	34.4%	26.9%	17.0%	27.9%	28.4%	28.8%	25.4%	36.4%
第一志望は受験していない	0.6%	-	-	1.5%	-	2.2%	1.5%	5.1%	2.1%	-
そもそも第一志望の企業がなかった	12.5%	11.3%	12.5%	13.4%	12.8%	12.5%	6.0%	11.9%	17.4%	12.1%
その他	0.2%	-	-	-	2.1%	0.5%	-	3.4%	-	-

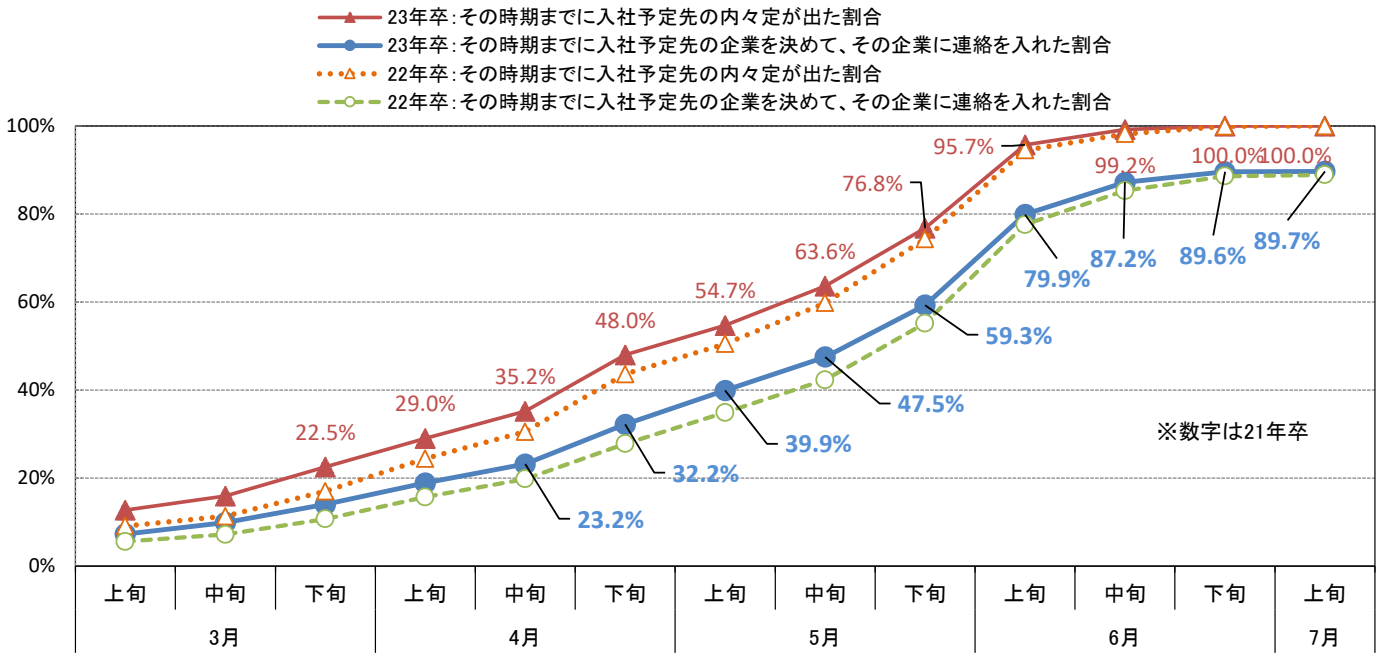
Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※入社予定先企業を決めている学生限定

17) 入社予定先の企業を決めて、その企業に連絡を入れた時期

	23年卒					22年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,840	526	709	950	655	3,641	584	848	1,356	853
1月以前	1.4%	1.1%	2.4%	0.8%	1.2%	1.2%	1.2%	2.0%	0.5%	0.8%
2月上旬	1.1%	1.0%	1.7%	0.7%	0.8%	0.7%	0.5%	1.2%	0.4%	0.8%
2月中旬	0.9%	0.8%	1.7%	0.4%	1.1%	0.8%	0.9%	1.1%	0.4%	0.7%
2月下旬	1.0%	1.1%	1.4%	0.6%	1.1%	0.9%	0.2%	1.5%	0.7%	1.6%
3月上旬	2.9%	2.1%	3.7%	2.2%	4.6%	2.0%	1.7%	2.9%	1.2%	2.9%
3月中旬	2.6%	1.9%	4.8%	1.4%	2.9%	1.6%	1.0%	2.4%	0.8%	3.3%
3月下旬	4.1%	2.5%	5.9%	3.3%	6.3%	3.5%	2.1%	6.3%	1.8%	5.4%
4月上旬	4.9%	4.2%	5.9%	3.7%	7.3%	5.0%	3.6%	8.6%	3.2%	5.3%
4月中旬	4.3%	3.8%	6.2%	2.8%	4.9%	4.1%	2.6%	6.5%	3.1%	5.2%
4月下旬	9.0%	8.2%	12.3%	7.1%	9.0%	8.0%	5.8%	11.4%	6.7%	9.4%
5月上旬	7.7%	8.6%	8.5%	6.4%	7.5%	7.1%	6.5%	7.8%	7.3%	6.9%
5月中旬	7.6%	7.4%	8.2%	7.8%	6.7%	7.4%	7.9%	6.6%	7.7%	7.4%
5月下旬	11.8%	11.8%	8.2%	14.0%	13.9%	12.9%	12.8%	10.6%	14.7%	13.2%
6月上旬	20.6%	21.5%	18.6%	23.5%	16.5%	22.4%	25.9%	19.2%	23.7%	17.7%
6月中旬	7.3%	8.6%	3.8%	9.1%	7.2%	7.7%	8.6%	4.7%	9.2%	7.7%
6月下旬	2.4%	3.2%	1.3%	2.7%	1.7%	3.3%	4.3%	1.2%	4.4%	2.3%
7月上旬	0.1%	-	-	0.3%	-	0.3%	0.7%	0.1%	0.2%	-
まだ連絡していない	10.1%	12.4%	5.5%	13.2%	7.5%	11.2%	13.9%	5.9%	13.9%	9.3%



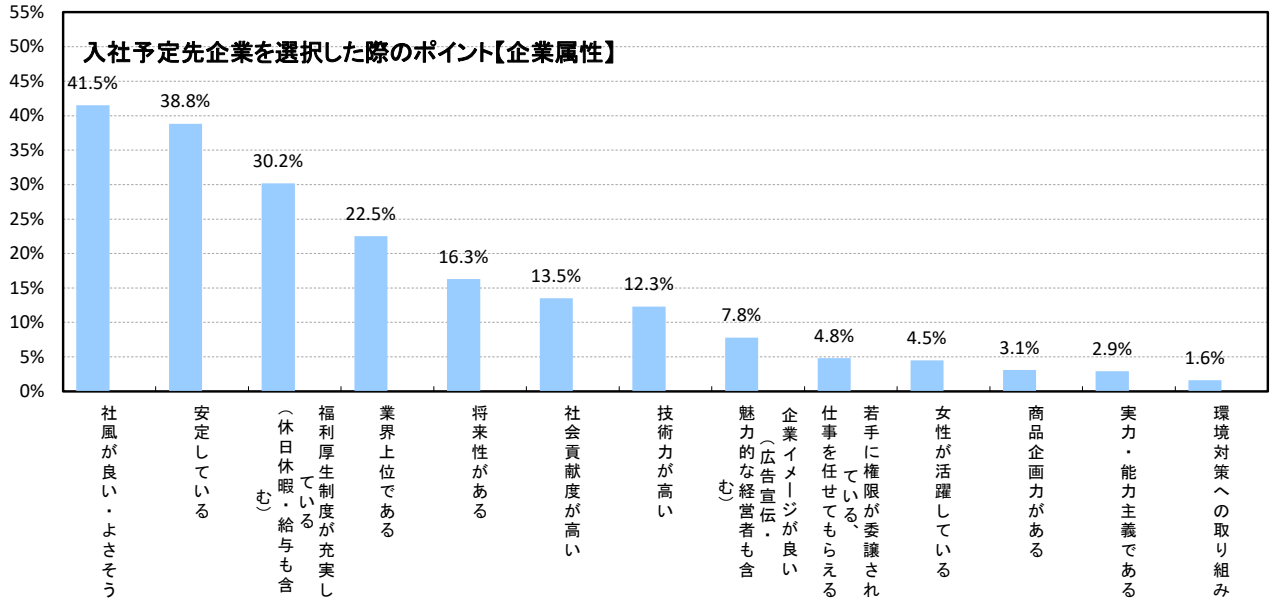


Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

18) 入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【企業属性】

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

n=2,840	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
安定している	38.8%	39.9%	44.4%	36.2%	31.1%	39.8%	42.8%	41.6%	36.9%	36.0%
業界上位である	22.5%	27.0%	26.7%	15.4%	20.5%	22.4%	25.3%	27.5%	16.4%	18.9%
将来性がある	16.3%	18.1%	18.6%	13.7%	13.7%	17.8%	20.4%	18.4%	14.7%	17.6%
技術力が高い	12.3%	6.8%	27.6%	3.2%	15.1%	10.9%	4.8%	25.5%	4.2%	12.1%
商品企画力がある	3.1%	3.8%	2.4%	3.1%	3.2%	3.1%	3.6%	2.2%	3.4%	2.9%
環境対策への取り組み	1.6%	1.0%	1.7%	1.7%	2.7%	2.0%	2.1%	2.6%	1.3%	2.5%
実力・能力主義である	2.9%	4.4%	2.5%	2.2%	2.0%	3.2%	5.0%	2.5%	2.7%	1.6%
社会貢献度が高い	13.5%	14.6%	12.6%	13.1%	13.7%	16.0%	16.8%	17.3%	14.4%	15.0%
社風が良い・よさそう	41.5%	39.4%	29.6%	51.7%	47.0%	39.2%	37.7%	30.4%	47.3%	41.4%
企業イメージが良い（広告宣伝・魅力的な経営者も含む）	7.8%	9.5%	5.5%	8.6%	6.6%	7.7%	10.4%	3.8%	8.8%	6.1%
福利厚生制度が充実している（休日休暇・給与も含む）	30.2%	27.9%	25.4%	35.9%	32.1%	27.8%	24.8%	24.1%	32.1%	32.4%
若手に権限が委譲されている、仕事を任せてもらえる	4.8%	7.0%	2.7%	4.7%	4.1%	5.4%	6.2%	4.1%	6.3%	4.1%
女性が活躍している	4.5%	0.6%	0.3%	10.6%	8.1%	4.8%	0.2%	-	11.4%	9.5%



19)入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【仕事軸】

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

n=2,840	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
自分の適性にあっている	68.4%	69.8%	65.3%	74.2%	58.8%	69.9%	74.1%	63.7%	74.0%	62.8%
やりたい仕事がある（ありそう）	80.3%	80.0%	80.8%	79.2%	82.0%	79.1%	77.9%	79.8%	79.1%	80.7%
国際的な仕事ができる	7.8%	7.8%	8.5%	7.6%	7.3%	8.9%	9.2%	9.9%	9.1%	6.2%
スペシャリスト（専門職）として働ける（働けそう）	29.0%	25.3%	33.4%	22.2%	42.9%	27.9%	22.1%	34.0%	23.7%	38.9%
ゼネラリストとして働ける（働けそう）	14.6%	17.1%	12.0%	16.8%	9.0%	14.1%	16.6%	12.6%	14.1%	11.4%

20) 入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【人物】

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

n=2,840	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
人事担当者の印象が良かった	76.1%	75.9%	70.5%	81.8%	74.8%	77.2%	78.8%	71.3%	82.4%	73.4%
リクルーターの印象が良かった	13.0%	13.1%	16.5%	9.9%	13.1%	11.0%	9.4%	14.4%	8.8%	12.5%
先輩社員（OB・OG）の印象が良かった	31.3%	27.2%	38.1%	28.4%	33.6%	32.0%	27.6%	37.5%	29.4%	37.6%
面接官の印象が良かった	49.1%	49.8%	46.4%	51.2%	48.5%	49.1%	49.8%	48.6%	49.6%	47.5%
内定者の印象が良かった	7.0%	7.4%	5.5%	8.0%	6.9%	5.3%	5.1%	5.8%	5.0%	5.0%
社長・役員の印象が良かった	23.4%	26.6%	23.0%	20.7%	23.1%	25.4%	29.3%	22.4%	24.7%	23.9%

21) 入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【採用ツール・方法】

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

n=2,840	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業セミナーの内容が良かった	39.3%	42.2%	38.2%	37.3%	39.4%	39.2%	37.5%	38.9%	41.5%	38.2%
Webセミナーの内容が良かった	36.2%	35.6%	42.3%	33.2%	32.4%	37.7%	36.8%	42.3%	34.5%	38.1%
採用ホームページの内容が良かった	37.3%	32.3%	40.8%	38.3%	39.5%	36.7%	36.0%	37.5%	35.9%	38.7%
入社案内の内容が良かった	19.8%	20.2%	18.1%	20.1%	21.4%	19.3%	20.9%	19.0%	17.7%	19.6%
採用選考・面接の内容が良かった	63.0%	64.4%	58.4%	66.0%	62.4%	63.6%	66.8%	59.3%	65.3%	61.1%
SNS（twitter、Facebook等）の内容が良かった	4.4%	5.3%	2.3%	5.2%	4.9%	3.5%	2.1%	2.9%	5.1%	4.3%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※入社予定先従業員規模別

18) 入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【企業属性】

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

	23年卒					22年卒				
	全体	300人未満	300～999人	1,000～4,999人	5,000人以上	全体	300人未満	300～999人	1,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,840	542	694	846	758	3,641	739	879	1,116	907
安定している	38.8%	31.6%	41.5%	39.7%	40.4%	39.8%	32.3%	42.7%	43.2%	39.1%
業界上位である	22.5%	8.9%	15.5%	24.4%	36.7%	22.4%	8.5%	14.0%	26.4%	37.1%
将来性がある	16.3%	19.6%	16.0%	14.5%	16.2%	17.8%	19.7%	17.8%	17.1%	17.1%
技術力が高い	12.3%	11.6%	9.7%	12.5%	15.0%	10.9%	10.5%	8.6%	9.8%	15.0%
商品企画力がある	3.1%	4.7%	3.9%	2.5%	1.9%	3.1%	2.8%	4.0%	2.8%	2.8%
環境対策への取り組み	1.6%	1.6%	1.1%	2.1%	1.5%	2.0%	2.5%	2.2%	1.4%	2.1%
実力・能力主義である	2.9%	4.0%	3.2%	2.1%	2.8%	3.2%	3.3%	4.1%	3.0%	2.5%
社会貢献度が高い	13.5%	9.1%	13.1%	16.0%	14.3%	16.0%	15.3%	16.1%	15.9%	16.5%
社風が良い・よさそう	41.5%	55.7%	43.6%	40.9%	30.2%	39.2%	55.3%	41.9%	36.8%	25.9%
企業イメージが良い（広告宣伝・魅力的な経営者も含む）	7.8%	11.5%	8.6%	6.4%	5.9%	7.7%	10.4%	6.6%	8.0%	5.9%
福利厚生制度が充実している（休日休暇・給与も含む）	30.2%	26.2%	32.5%	30.5%	30.6%	27.8%	25.1%	29.6%	28.3%	27.7%
若手に権限が委譲されている、仕事を任せてもらえる	4.8%	9.0%	5.6%	4.2%	1.7%	5.4%	8.4%	6.8%	3.6%	3.9%
女性が活躍している	4.5%	6.4%	5.5%	4.2%	2.6%	4.8%	5.8%	5.7%	3.6%	4.4%

19)入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【仕事軸】

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

n=2,840	23年卒				
	全体	300人未満	300～999人	1,000～4,999人	5,000人以上
自分の適性にあっている	68.4%	70.4%	69.2%	68.7%	65.9%
やりたい仕事がある（ありそう）	80.3%	86.7%	79.5%	78.7%	78.0%
国際的な仕事ができる	7.8%	2.4%	7.8%	8.3%	11.3%
スペシャリスト（専門職）として働ける（働けそう）	29.0%	29.7%	29.4%	29.3%	27.7%
ゼネラリストとして働ける（働けそう）	14.6%	10.8%	14.2%	15.0%	17.1%

20) 入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【人物】

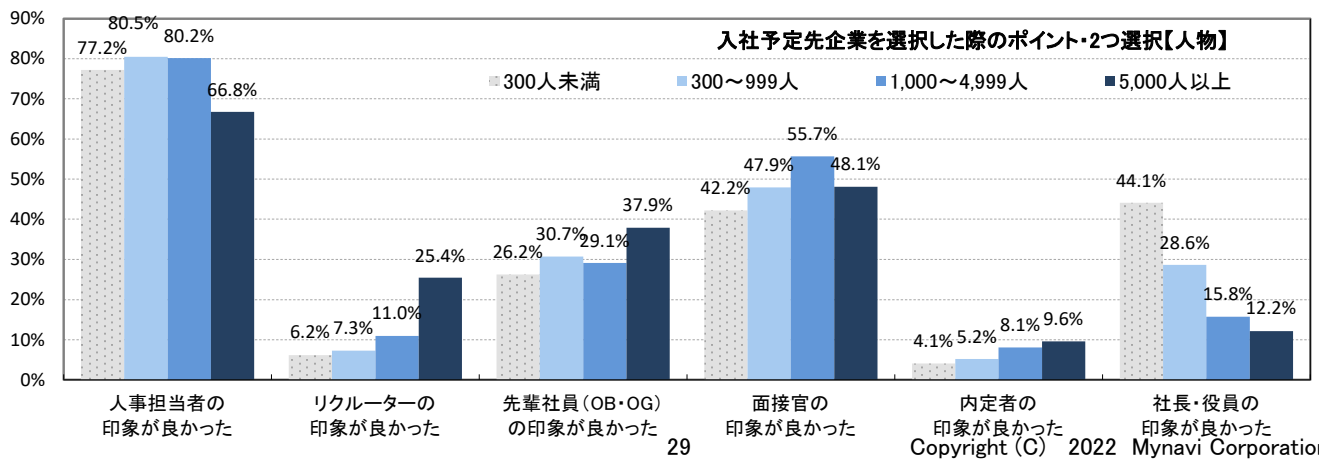
※入社予定先の企業を決めている学生で集計

n=2,840	23年卒					22年卒				
	全体	300人未満	300～999人	1,000～4,999人	5,000人以上	全体	300人未満	300～999人	1,000～4,999人	5,000人以上
人事担当者の印象が良かった	76.1%	77.2%	80.5%	80.2%	66.8%	78.1%	79.0%	87.4%	79.8%	68.8%
リクルーターの印象が良かった	13.0%	6.2%	7.3%	11.0%	25.4%	12.8%	3.9%	6.5%	10.8%	24.6%
先輩社員（OB・OG）の印象が良かった	31.3%	26.2%	30.7%	29.1%	37.9%	34.9%	32.2%	33.3%	33.6%	39.2%
面接官の印象が良かった	49.1%	42.2%	47.9%	55.7%	48.1%	45.8%	37.3%	43.9%	50.0%	47.4%
内定者の印象が良かった	7.0%	4.1%	5.2%	8.1%	9.6%	3.8%	3.0%	1.7%	4.8%	4.5%
社長・役員の印象が良かった	23.4%	44.1%	28.6%	15.8%	12.2%	24.6%	44.6%	27.2%	21.0%	15.4%

21) 入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【採用ツール・方法】

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

n=2,840	23年卒					22年卒				
	全体	300人未満	300～999人	1,000～4,999人	5,000人以上	全体	300人未満	300～999人	1,000～4,999人	5,000人以上
企業セミナーの内容が良かった	39.3%	40.0%	41.9%	38.3%	37.6%	44.6%	48.6%	49.5%	42.8%	40.7%
Webセミナーの内容が良かった	36.2%	30.4%	31.7%	39.4%	40.9%	21.1%	14.7%	14.9%	23.2%	27.0%
採用ホームページの内容が良かった	37.3%	26.8%	35.9%	38.1%	45.3%	36.5%	27.4%	33.0%	37.3%	43.3%
入社案内の内容が良かった	19.8%	25.5%	21.5%	18.2%	15.9%	26.8%	32.1%	30.5%	27.9%	19.7%
採用選考・面接の内容が良かった	63.0%	70.5%	64.5%	62.7%	56.9%	68.1%	73.1%	69.0%	66.3%	66.6%
SNS（twitter、Facebook等）の内容が良かった	4.4%	7.0%	4.6%	3.3%	3.6%	3.0%	4.0%	3.2%	2.6%	2.7%



Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※入社予定先業種別

18) 入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【企業属性】
※入社予定先の企業を決めている学生で集計

n=2,840	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,840	173	1,003	122	106	221	64	413	674	64
安定している	38.8%	37.0%	38.0%	45.9%	32.6%	42.7%	24.8%	41.1%	35.5%	71.1%
業界上位である	22.5%	25.5%	26.7%	17.3%	21.6%	22.4%	26.4%	15.0%	23.4%	2.4%
将来性がある	16.3%	12.3%	17.0%	16.3%	21.9%	8.6%	13.1%	21.3%	16.2%	7.0%
技術力が高い	12.3%	13.0%	24.0%	3.3%	2.0%	1.7%	4.8%	11.5%	5.3%	1.7%
商品企画力がある	3.1%	6.8%	4.8%	2.6%	2.3%	1.4%	10.4%	0.9%	1.7%	-
環境対策への取り組み	1.6%	1.7%	2.3%	0.7%	1.4%	0.7%	1.2%	0.7%	1.8%	1.4%
実力・能力主義である	2.9%	1.5%	1.9%	3.8%	1.6%	1.0%	7.5%	4.5%	4.3%	-
社会貢献度が高い	13.5%	17.0%	8.7%	12.8%	8.8%	16.4%	6.9%	8.8%	20.4%	41.5%
社風が良い・よさそう	41.5%	36.5%	37.4%	53.4%	40.1%	45.3%	47.2%	44.1%	44.3%	26.7%
企業イメージが良い（広告宣伝・魅力的な経営者も含む）	7.8%	9.7%	6.8%	5.1%	15.4%	8.2%	11.2%	8.1%	6.8%	12.8%
福利厚生制度が充実している（休日休暇・給与も含む）	30.2%	27.0%	24.8%	29.5%	36.5%	45.2%	26.0%	34.7%	29.4%	34.4%
若手に権限が委譲されている、仕事を任せてもらえる	4.8%	5.2%	3.6%	4.9%	9.7%	1.0%	16.8%	6.1%	5.4%	-
女性が活躍している	4.5%	6.8%	4.0%	4.5%	6.2%	5.3%	3.7%	3.1%	5.5%	1.0%

19)入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【仕事軸】
※入社予定先の企業を決めている学生で集計

n=2,840	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
自分の適性にあっている	68.4%	67.9%	66.5%	76.7%	80.7%	74.7%	67.8%	65.9%	66.0%	78.1%
やりたい仕事がある（ありそう）	80.3%	85.2%	82.2%	87.0%	78.1%	75.9%	96.5%	76.5%	77.0%	86.5%
国際的な仕事ができる	7.8%	5.7%	13.3%	9.9%	0.9%	4.4%	3.5%	2.8%	6.6%	4.8%
スペシャリスト（専門職）として働ける（働けそう）	29.0%	28.4%	28.7%	14.2%	23.2%	19.2%	21.2%	41.0%	32.2%	5.6%
ゼネラリストとして働ける（働けそう）	14.6%	12.7%	9.4%	12.1%	17.1%	25.8%	11.0%	13.8%	18.2%	25.0%

20) 入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【人物】
※入社予定先の企業を決めている学生で集計

n=2,840	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
人事担当者の印象が良かった	76.1%	76.7%	74.4%	77.6%	83.4%	80.6%	63.2%	75.7%	76.2%	81.6%
リクルーターの印象が良かった	13.0%	16.9%	12.0%	1.9%	14.2%	15.7%	4.8%	13.5%	15.6%	8.2%
先輩社員（OB・OG）の印象が良かった	31.3%	33.3%	33.6%	29.4%	20.6%	31.6%	39.1%	30.3%	29.2%	32.1%
面接官の印象が良かった	49.1%	43.2%	48.0%	49.0%	53.1%	52.6%	53.0%	51.3%	48.1%	53.5%
内定者の印象が良かった	7.0%	6.5%	6.4%	4.0%	9.3%	6.6%	8.5%	6.4%	8.5%	8.2%
社長・役員の印象が良かった	23.4%	23.4%	25.5%	38.1%	19.5%	13.0%	31.4%	22.8%	22.3%	16.4%

21) 入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【採用ツール・方法】
※入社予定先の企業を決めている学生で集計

n=2,840	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
企業セミナーの内容が良かった	39.3%	40.5%	39.4%	46.2%	39.4%	41.7%	28.5%	33.1%	41.3%	43.9%
Webセミナーの内容が良かった	36.2%	28.3%	37.0%	30.0%	49.4%	27.5%	30.1%	40.3%	35.9%	49.4%
採用ホームページの内容が良かった	37.3%	36.5%	41.1%	29.0%	24.2%	40.4%	39.1%	38.6%	33.9%	36.6%
入社案内の内容が良かった	19.8%	26.4%	17.7%	21.1%	19.8%	19.9%	26.0%	17.2%	21.9%	17.8%
採用選考・面接の内容が良かった	63.0%	60.5%	61.4%	66.8%	58.6%	65.9%	70.1%	66.8%	62.9%	50.6%
SNS（twitter、Facebook等）の内容が良かった	4.4%	7.7%	3.3%	6.9%	8.7%	4.6%	6.2%	4.1%	4.2%	1.7%

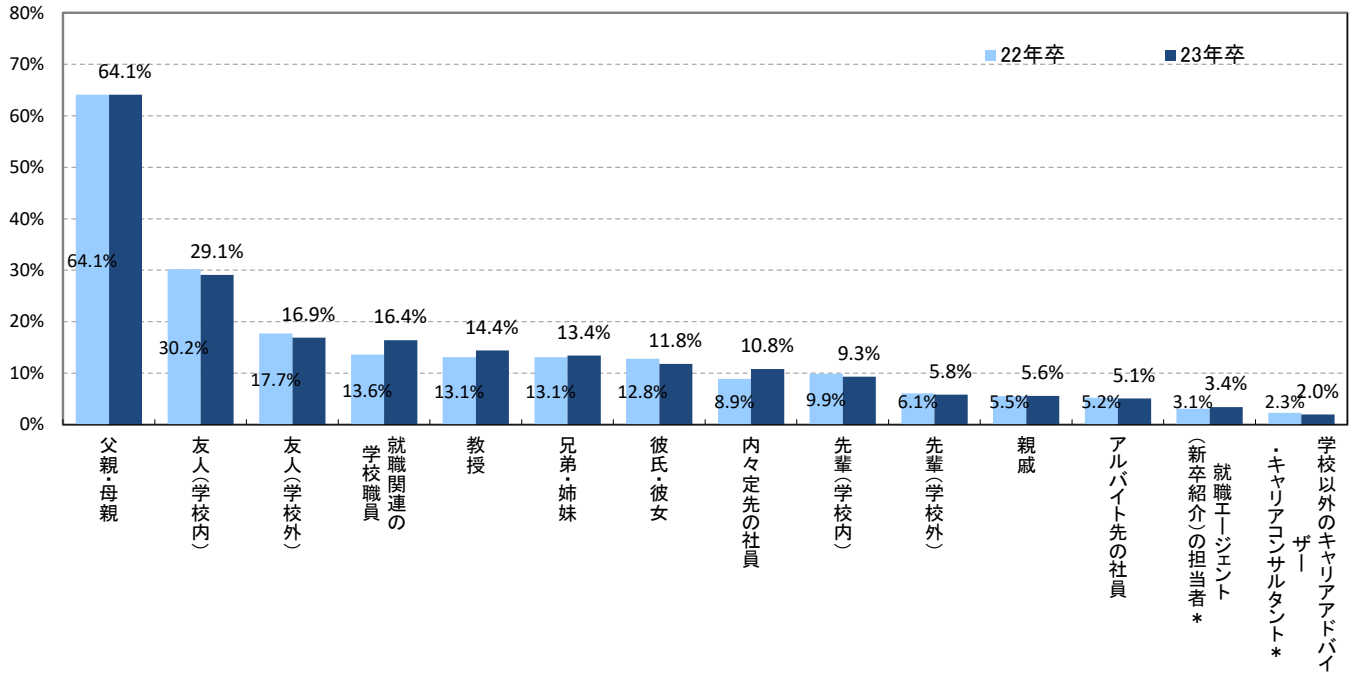
Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

■1-2.内々定状況＜意思決定、辞退、内定承諾書、満足度など＞

22) 意思決定の際、誰かの助言や意見を聞いたか（複数選択）

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

n=2,840	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
父親・母親	64.1%	61.2%	51.6%	75.9%	68.9%	64.1%	63.9%	51.2%	73.6%	68.3%
兄弟・姉妹	13.4%	12.4%	7.8%	18.0%	16.2%	13.1%	11.3%	9.6%	16.6%	16.5%
親戚	5.6%	6.7%	3.8%	6.4%	4.9%	5.5%	6.8%	3.9%	6.3%	3.9%
友人（学校内）	29.1%	29.7%	31.5%	23.8%	35.1%	30.2%	27.4%	34.6%	27.4%	34.2%
友人（学校外）	16.9%	21.3%	12.4%	16.4%	17.1%	17.7%	19.2%	14.9%	19.4%	16.3%
先輩（学校内）	9.3%	7.6%	12.8%	5.5%	14.2%	9.9%	7.5%	14.4%	7.4%	12.0%
先輩（学校外）	5.8%	6.7%	5.1%	5.9%	5.2%	6.1%	6.5%	5.3%	6.5%	5.7%
教授	14.4%	12.4%	19.0%	11.1%	17.6%	13.1%	8.7%	19.9%	9.5%	18.1%
就職関連の学校職員	16.4%	17.1%	11.4%	19.6%	17.1%	13.6%	12.8%	9.9%	17.5%	13.8%
内々定先の社員	10.8%	12.0%	10.4%	9.7%	11.1%	8.9%	8.0%	9.3%	9.3%	9.0%
彼氏・彼女	11.8%	9.7%	8.2%	15.1%	16.2%	12.8%	11.8%	9.1%	15.3%	16.8%
ハローワークの担当者	0.8%	0.8%	0.6%	1.3%	0.5%	1.0%	1.0%	0.4%	1.5%	0.9%
アルバイト先の社員	5.1%	6.3%	2.5%	6.7%	3.5%	5.2%	6.7%	2.8%	6.2%	4.3%
就職エージェント（新卒紹介）の担当者	3.4%	3.4%	3.2%	3.7%	3.1%	3.1%	2.9%	2.9%	3.6%	2.3%
学校以外のキャリアアドバイザー・キャリアコンサルタント	2.0%	2.1%	1.1%	2.5%	2.4%	2.3%	3.3%	1.1%	2.5%	1.8%
その他	0.7%	1.0%	0.3%	0.7%	0.6%	0.8%	1.2%	0.4%	0.9%	0.8%
誰の意見も聞かなかった	18.3%	20.2%	23.8%	13.1%	15.1%	18.1%	19.7%	22.5%	14.4%	14.7%



※内々定獲得社数別	23年卒 1社	2社	3社以上	22年卒 1社	2社	3社以上
回答数	1,103	781	956	1,618	1,022	1,001
父親・母親	57.4%	66.7%	70.0%	56.8%	66.4%	73.7%
兄弟・姉妹	10.7%	14.6%	15.5%	11.3%	14.9%	14.4%
親戚	3.7%	6.0%	7.6%	4.2%	5.3%	7.7%
友人（学校内）	25.5%	29.3%	33.3%	25.3%	32.2%	36.1%
友人（学校外）	13.2%	16.9%	21.3%	14.5%	18.8%	22.0%
先輩（学校内）	8.9%	7.6%	11.0%	8.7%	9.5%	12.2%
先輩（学校外）	4.5%	5.5%	7.6%	4.9%	6.2%	8.0%
教授	13.1%	15.7%	15.0%	12.3%	13.5%	14.1%
就職関連の学校職員	15.2%	18.9%	15.6%	12.7%	13.4%	15.3%
内々定先の社員	7.2%	8.9%	16.4%	6.3%	9.2%	12.8%
彼氏・彼女	7.9%	12.2%	16.1%	9.6%	12.4%	18.7%
ハローワークの担当者	0.8%	1.1%	0.6%	1.0%	0.9%	0.9%
アルバイト先の社員	3.8%	4.8%	6.8%	4.3%	5.2%	6.9%
就職エージェント（新卒紹介）の担当者	3.2%	3.6%	3.4%	1.9%	3.8%	4.1%
学校以外のキャリアアドバイザー・キャリアコンサルタント	1.9%	2.1%	2.1%	1.9%	2.3%	2.7%
その他	0.7%	0.7%	0.7%	0.4%	0.6%	1.7%
誰の意見も聞かなかった	23.2%	16.7%	13.9%	22.4%	18.2%	11.1%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

23) 入社予定先企業の人と内々定後会う機会があったか。また、それはどんな内容か（複数選択）

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

n=2,840	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
内定承諾書の直接受け渡し	10.8%	15.6%	5.8%	12.6%	5.8%	7.8%	11.1%	5.4%	8.1%	4.2%
一対一の面談	13.8%	18.8%	10.4%	14.9%	6.9%	11.8%	17.6%	7.8%	11.4%	6.8%
一対一の食事会	1.4%	1.9%	1.6%	0.9%	1.2%	0.6%	0.5%	0.7%	0.6%	0.9%
内々定者は自分のみ、社員は複数の懇話会や面談	4.0%	4.2%	3.9%	4.3%	3.4%	3.1%	2.7%	3.1%	3.5%	2.9%
他の内々定者も交えた食事会・懇親会	16.8%	20.5%	13.4%	18.1%	12.4%	9.2%	10.3%	8.3%	10.3%	6.4%
工場・研究所・職場等の見学会	4.7%	4.2%	5.9%	3.7%	5.5%	2.3%	3.1%	2.1%	1.9%	1.8%
合宿・旅行	0.1%	0.4%	-	-	0.2%	-	-	-	-	-
勉強会・グループワーク・研修	1.9%	2.5%	1.3%	1.7%	2.4%	1.6%	1.4%	1.9%	2.1%	0.7%
内定者アルバイト	0.9%	1.7%	-	1.1%	0.8%	0.6%	0.9%	-	1.0%	0.4%
イベント・展示会	2.2%	1.9%	2.3%	2.5%	2.1%	1.3%	1.5%	1.2%	1.4%	1.1%
自分から連絡を取って会った	0.9%	0.8%	0.7%	1.4%	0.8%	0.5%	0.7%	0.2%	0.7%	0.6%
その他	1.6%	1.9%	1.7%	1.1%	2.0%	1.9%	1.9%	1.4%	2.2%	2.1%
今後会う予定がある	16.4%	16.3%	16.9%	15.8%	16.8%	15.8%	16.1%	13.0%	18.7%	14.0%
今後会うと思うがまだ決まっていない	33.6%	28.3%	38.6%	32.1%	38.9%	45.8%	43.3%	49.4%	43.9%	48.4%
これまでも今後も会う予定はない	10.8%	7.6%	13.7%	9.7%	14.7%	12.4%	7.4%	16.0%	11.5%	18.8%

※入社予定先従業員規模別、入社予定先企業の人と内々定後会う機会があったか。また、それはどんな内容か（複数選択）

n=2,840	全体	300人未満	300～999人	1,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2840	542	694	846	758
内定承諾書の直接受け渡し	10.8%	14.6%	10.8%	10.7%	8.2%
一対一の面談	13.8%	10.7%	13.2%	16.0%	14.2%
一対一の食事会	1.4%	1.5%	2.5%	1.2%	0.6%
内々定者は自分のみ、社員は複数の懇話会や面談	4.0%	4.6%	5.3%	3.6%	3.1%
他の内々定者も交えた食事会・懇親会	16.8%	11.9%	14.5%	17.9%	21.3%
工場・研究所・職場等の見学会	4.7%	3.9%	3.9%	5.9%	4.5%
合宿・旅行	0.1%	0.3%	0.1%	0.2%	-
勉強会・グループワーク・研修	1.9%	1.7%	2.8%	1.1%	2.1%
内定者アルバイト	0.9%	1.7%	0.6%	1.3%	0.2%
イベント・展示会	2.2%	1.5%	1.6%	1.6%	3.9%
自分から連絡を取って会った	0.9%	0.7%	1.7%	0.5%	0.8%
その他	1.6%	1.1%	2.4%	1.2%	1.7%
今後会う予定がある	16.4%	16.2%	17.4%	18.5%	13.3%
今後会うと思うがまだ決まっていない	33.6%	37.0%	34.1%	32.2%	32.3%
これまでも今後も会う予定はない	10.8%	10.8%	9.1%	9.6%	13.6%

※入社予定先業種別、入社予定先企業の人と内々定後会う機会があったか。また、それはどんな内容か（複数選択）

n=2,840	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	173	1,003	122	106	221	64	413	674	64
内定承諾書の直接受け渡し	14.7%	6.9%	22.5%	7.4%	21.5%	16.0%	6.4%	12.1%	8.7%
一対一の面談	18.0%	10.3%	8.8%	18.3%	22.2%	11.0%	11.6%	17.0%	9.4%
一対一の食事会	3.2%	0.8%	0.7%	2.0%	4.0%	-	0.4%	1.7%	1.4%
内々定者は自分のみ、社員は複数の懇話会や面談	3.7%	4.1%	9.6%	1.6%	5.0%	6.7%	2.8%	3.6%	2.7%
他の内々定者も交えた食事会・懇親会	12.4%	12.1%	15.1%	16.4%	21.8%	14.8%	14.8%	24.3%	20.7%
工場・研究所・職場等の見学会	3.3%	7.2%	1.8%	1.5%	1.1%	4.8%	2.1%	5.4%	4.6%
合宿・旅行	-	-	-	0.5%	0.7%	-	-	0.2%	-
勉強会・グループワーク・研修	3.8%	1.1%	1.9%	2.8%	0.7%	5.8%	1.5%	3.0%	-
内定者アルバイト	1.3%	0.1%	1.9%	2.3%	-	2.5%	0.2%	2.4%	-
イベント・展示会	2.6%	1.6%	1.3%	2.3%	1.0%	-	3.4%	3.1%	1.4%
自分から連絡を取って会った	1.5%	0.8%	-	2.3%	1.0%	1.2%	1.0%	0.7%	2.9%
その他	1.6%	1.5%	0.7%	5.2%	1.7%	1.2%	1.4%	1.7%	-
今後会う予定がある	13.3%	18.6%	11.2%	11.8%	16.8%	16.8%	18.9%	13.0%	27.0%
今後会うと思うがまだ決まっていない	33.8%	38.4%	35.8%	33.5%	23.6%	28.7%	33.2%	30.4%	39.0%
これまでも今後も会う予定はない	15.8%	12.2%	5.8%	7.8%	4.8%	10.8%	13.4%	9.8%	7.5%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

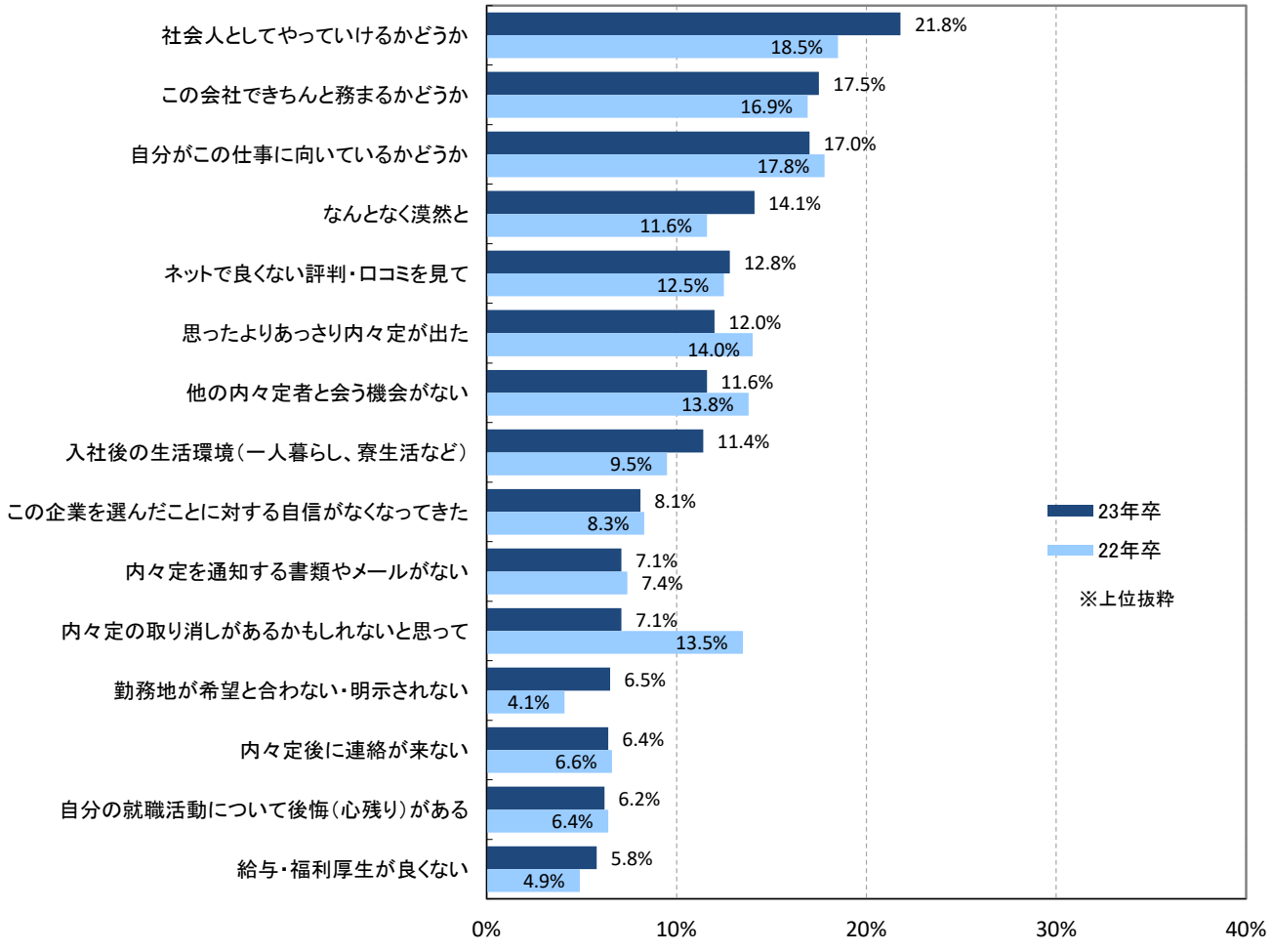
24) 入社予定先企業を決めた後、不安になったことはあるか

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

n=2,840	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
不安になったことがある	60.1%	55.1%	50.5%	70.5%	67.0%	60.8%	52.9%	52.4%	72.9%	68.5%
不安になったことはない	39.9%	44.9%	49.5%	29.5%	33.0%	39.2%	47.1%	47.6%	27.1%	31.5%

25) 不安になったのはどんな理由からか（複数選択）

	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,840	526	709	950	655	3,641	584	848	1,356	853
内々定を通知する書類やメールがない	6.4%	5.5%	6.9%	6.3%	7.3%	7.1%	5.7%	7.5%	7.8%	8.0%
内々定後に連絡が来ない	6.2%	5.3%	7.2%	5.9%	6.9%	6.4%	5.0%	5.7%	7.9%	7.9%
人事担当･社員の対応が良くない	0.9%	0.8%	0.3%	1.3%	1.5%	1.1%	1.0%	1.1%	1.1%	1.3%
社内の雰囲気・人間関係を見て	1.7%	2.5%	0.6%	1.8%	1.7%	1.4%	1.7%	1.1%	1.5%	1.3%
他の内々定者と会う機会がない	9.6%	8.0%	5.9%	12.4%	13.9%	11.6%	7.9%	8.6%	17.1%	13.6%
内々定者の雰囲気・人間関係を見て	1.4%	0.4%	1.3%	2.1%	2.4%	1.5%	1.4%	0.9%	1.9%	1.9%
自分がこの仕事に向いているかどうか	17.8%	15.2%	10.9%	24.8%	21.4%	17.0%	14.2%	13.0%	23.2%	17.2%
どんな仕事をするか理解していない	4.3%	3.4%	2.5%	6.4%	5.0%	3.9%	3.3%	2.1%	5.8%	4.9%
やりたい仕事ができなさそう	1.5%	1.7%	0.6%	2.2%	1.1%	1.3%	1.7%	0.4%	1.8%	1.3%
給与・福利厚生が良くない	6.1%	6.7%	3.5%	7.9%	5.8%	5.8%	5.5%	2.7%	7.7%	8.0%
勤務地が希望と合わない・明示されない	5.8%	3.6%	4.4%	7.8%	9.2%	6.5%	4.8%	5.0%	8.8%	8.4%
企業の業績・経営状態が良くない	1.4%	1.7%	0.6%	2.1%	1.1%	1.4%	1.4%	2.0%	1.2%	1.1%
人から良くない評判・口コミを聞いて	2.0%	1.9%	2.1%	2.1%	1.7%	1.9%	1.5%	1.3%	2.8%	2.0%
ネットで良くない評判・口コミを見て	12.0%	11.8%	7.2%	16.9%	11.0%	12.8%	11.5%	9.0%	17.2%	13.7%
親・保護者の意見を聞いて	2.4%	1.7%	1.8%	3.7%	2.0%	2.6%	1.2%	1.7%	4.6%	3.0%
他にどうしても気になる業界・企業がある	3.1%	2.9%	1.3%	4.7%	3.5%	3.8%	3.6%	2.6%	4.9%	4.2%
自分の就職活動について後悔（心残り）がある	5.1%	5.3%	3.5%	5.9%	6.0%	6.2%	5.8%	5.8%	7.0%	6.3%
この企業を選んだことに対する自信がなくなってきた	8.3%	5.9%	6.2%	12.4%	8.5%	8.1%	6.2%	6.0%	11.1%	9.6%
入社後の生活環境（一人暮らし、寮生活など）	11.3%	6.8%	10.9%	15.2%	13.7%	11.4%	9.4%	9.8%	14.3%	12.8%
思ったよりあっさり内々定が出た	13.2%	11.8%	10.9%	15.8%	15.1%	12.0%	9.2%	10.5%	14.7%	14.8%
この会社できちんと務まるかどうか	18.2%	13.1%	15.1%	24.4%	21.5%	17.5%	14.4%	14.0%	23.2%	18.5%
社会人としてやっていけるかどうか	22.2%	17.3%	18.1%	28.6%	27.2%	21.8%	17.6%	16.9%	28.8%	25.0%
なんとなく漠然と	14.7%	14.6%	9.4%	17.8%	18.0%	14.1%	11.1%	10.1%	20.4%	14.3%
内々定の取り消しがあるかもしれないと思って	6.9%	5.5%	5.8%	8.1%	9.5%	7.1%	5.1%	5.8%	9.6%	8.6%
その他の理由で不安になった	2.2%	1.9%	1.7%	2.9%	2.4%	3.0%	2.6%	2.6%	3.8%	3.2%
不安になったことはない	39.9%	44.9%	49.5%	29.5%	33.0%	39.2%	47.1%	47.6%	27.1%	31.5%

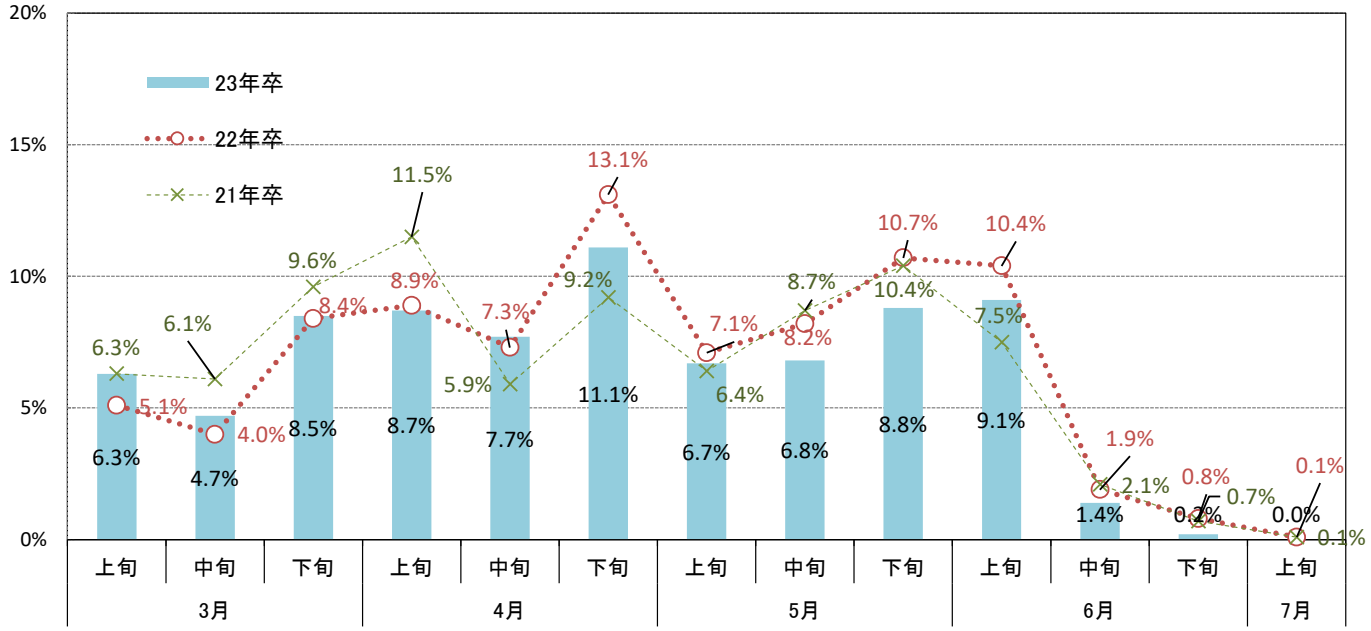


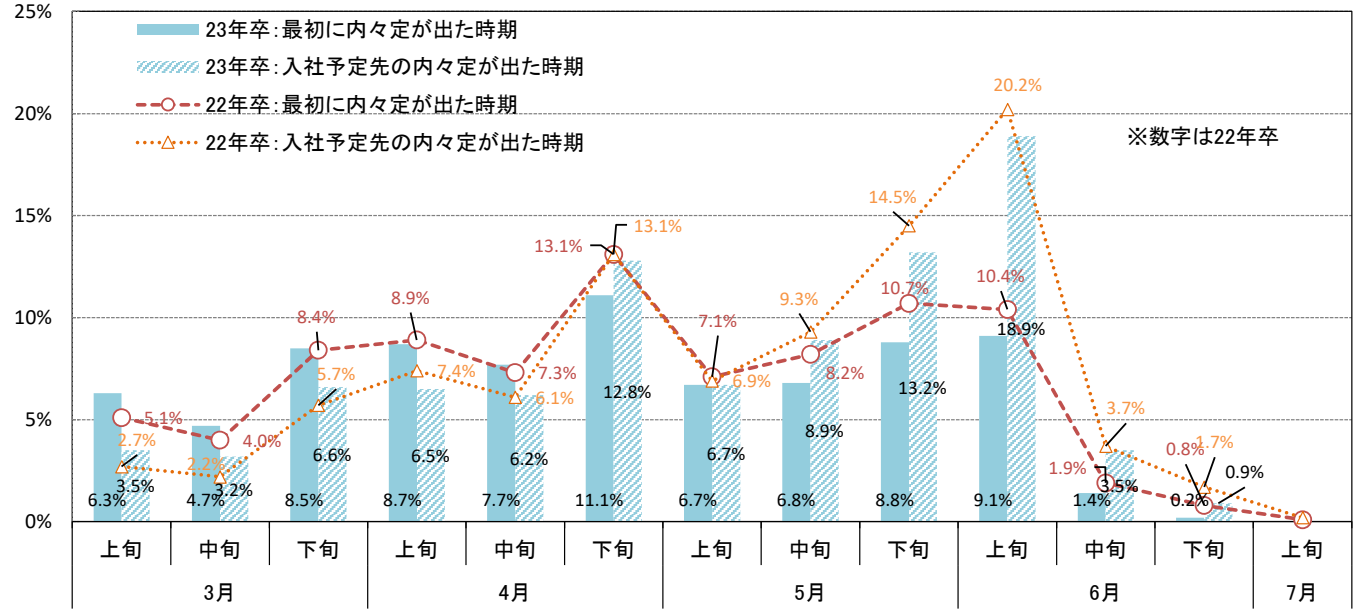
Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※以下全員回答

26) 最初に内々定が出た時期

	23年卒					22年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,164	595	748	1,106	715	4,148	665	922	1,621	940
1月以前	11.0%	11.4%	10.2%	11.4%	10.5%	6.5%	7.1%	6.1%	6.6%	5.7%
2月上旬	3.0%	3.4%	3.1%	2.2%	4.1%	2.5%	2.4%	3.0%	2.1%	2.3%
2月中旬	2.1%	2.0%	2.1%	2.4%	1.8%	1.7%	1.7%	2.1%	1.2%	1.9%
2月下旬	3.9%	4.4%	4.0%	3.3%	3.9%	3.4%	3.8%	3.6%	2.6%	4.4%
3月上旬	6.3%	4.5%	8.8%	4.9%	8.8%	5.1%	4.7%	5.1%	4.6%	7.2%
3月中旬	4.7%	3.0%	6.7%	3.6%	7.4%	4.0%	3.3%	5.1%	3.0%	5.9%
3月下旬	8.5%	7.4%	8.2%	9.8%	9.1%	8.4%	6.0%	10.6%	7.8%	11.6%
4月上旬	8.7%	10.3%	9.2%	7.0%	8.3%	8.9%	7.4%	10.2%	9.2%	9.5%
4月中旬	7.7%	7.7%	7.8%	7.4%	7.8%	7.3%	7.2%	7.9%	7.5%	5.7%
4月下旬	11.1%	10.6%	12.0%	10.7%	11.7%	13.1%	13.7%	14.0%	12.1%	12.3%
5月上旬	6.7%	6.7%	5.1%	7.8%	6.9%	7.1%	8.9%	5.9%	7.2%	5.3%
5月中旬	6.8%	8.2%	5.9%	6.6%	5.9%	8.2%	8.1%	5.5%	10.5%	7.7%
5月下旬	8.8%	8.6%	6.0%	12.0%	7.1%	10.7%	11.4%	9.0%	11.7%	10.1%
6月上旬	9.1%	10.4%	9.0%	9.0%	6.3%	10.4%	10.5%	9.9%	11.7%	7.9%
6月中旬	1.4%	1.2%	1.6%	1.8%	0.3%	1.9%	2.7%	1.4%	1.6%	1.7%
6月下旬	0.2%	0.2%	0.4%	0.2%	0.1%	0.8%	0.9%	0.7%	0.7%	0.7%
7月上旬	0.0%	-	-	0.1%	-	0.1%	0.3%	-	0.1%	-





Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

27) 内々定をもらった企業に入社意思（または辞退）を伝える期間（猶予）を設けられたか

n=3,164	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
設けられたことがある	83.4%	85.4%	79.9%	84.3%	83.5%	82.2%	84.2%	80.6%	82.2%	80.3%
設けられていない	16.6%	14.6%	20.1%	15.7%	16.5%	17.8%	15.8%	19.4%	17.8%	19.7%

	※理系系統別 機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系		※内々定獲得社数別 1社	2社	3社以上
設けられたことがある	78.7%	87.2%	69.0%	82.1%	83.0%	82.6%		73.9%	87.8%	91.6%
設けられていない	21.3%	12.8%	31.0%	17.9%	17.0%	17.4%		26.1%	12.2%	8.4%

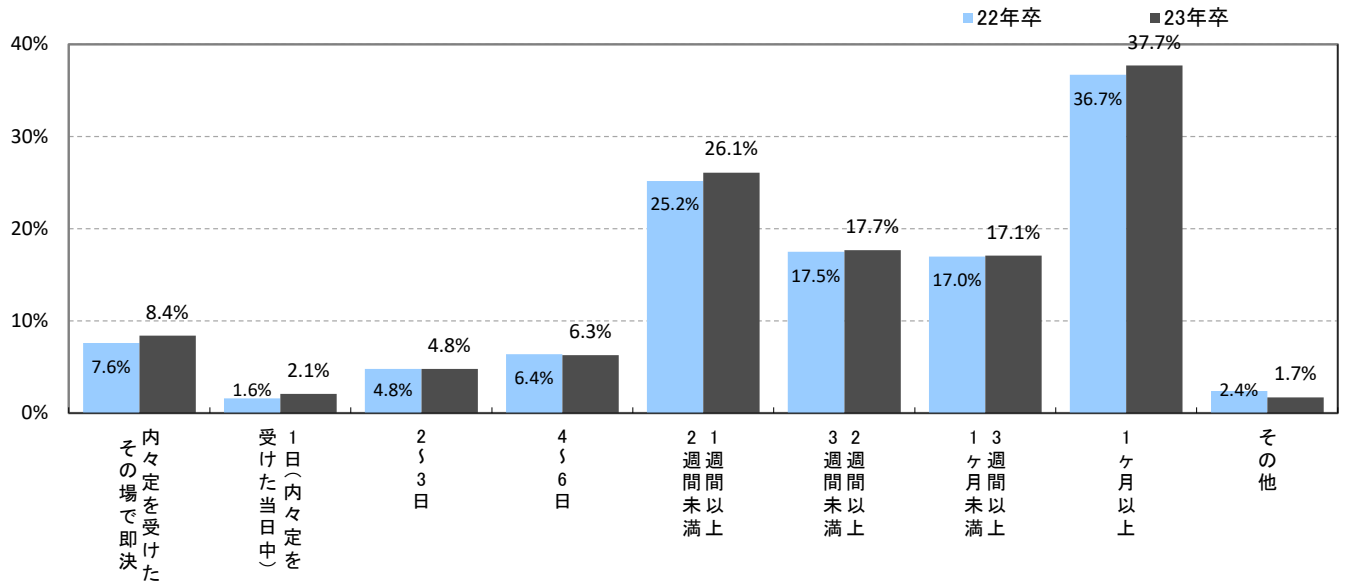
※以下「設けられたことがある」と回答した学生限定

28) 内々定をもらった企業に入社意思（または辞退）を伝える期間（猶予）はどのようにして決められたか

	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,635	508	598	932	597	3,391	560	743	1,333	755
企業が設けた期間があった	56.7%	57.7%	55.0%	58.7%	52.9%	57.6%	58.4%	56.7%	57.9%	56.8%
企業と話し合って、期間を決めた	23.8%	22.0%	27.9%	20.5%	28.1%	25.9%	25.4%	28.8%	24.2%	25.8%
上記2つの両方のケースがあった	19.5%	20.3%	17.1%	20.8%	18.9%	16.5%	16.2%	14.5%	17.9%	17.4%

29) 内々定をもらった企業に入社意思（または辞退）を伝えるまでにどの程度の期間（猶予）を設けられたか（複数選択）

n=2,635	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
内々定を受けたその場で即決	8.4%	6.7%	10.2%	8.3%	9.5%	7.6%	8.4%	8.3%	5.6%	9.1%
1日（内々定を受けた当日中）	2.1%	2.4%	2.2%	1.7%	2.0%	1.6%	1.6%	2.0%	1.4%	1.5%
2～3日	4.8%	4.9%	5.0%	4.1%	5.5%	4.8%	3.9%	7.3%	4.1%	4.5%
4～6日	6.3%	5.5%	7.5%	5.6%	7.5%	6.4%	5.0%	8.1%	6.5%	6.5%
1週間以上2週間未満	26.1%	24.6%	30.3%	25.1%	25.0%	25.2%	23.4%	29.5%	23.9%	24.9%
2週間以上3週間未満	17.7%	16.3%	19.2%	18.1%	17.1%	17.5%	16.6%	17.5%	17.4%	20.1%
3週間以上1ヶ月未満	17.1%	15.7%	16.9%	18.5%	17.3%	17.0%	17.0%	12.8%	20.1%	17.1%
1ヶ月以上	37.7%	40.4%	27.6%	39.9%	43.9%	36.7%	38.6%	31.5%	39.5%	35.2%
その他	1.7%	1.2%	1.5%	2.3%	1.7%	2.4%	2.0%	2.6%	2.6%	2.6%



Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※全員回答

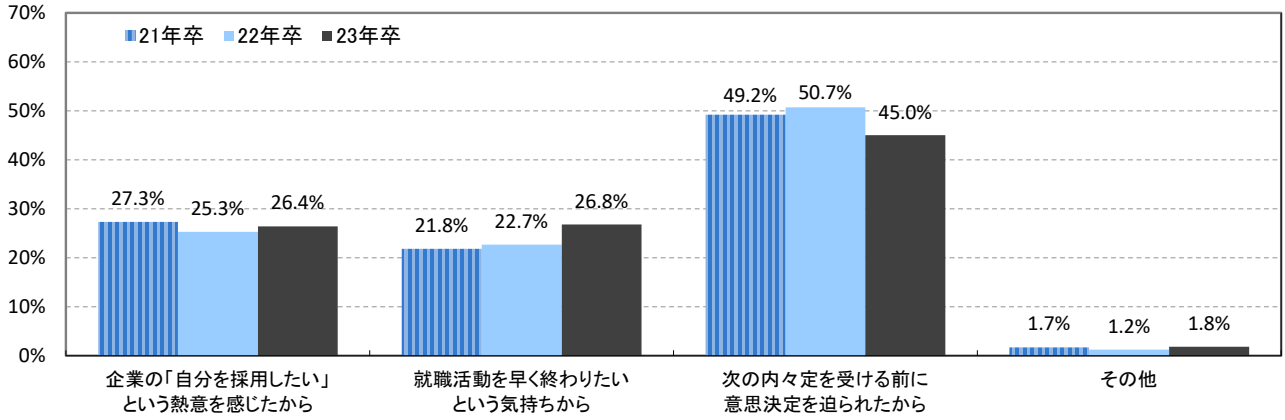
30) 2社以上内々定をもらった際、そのタイミングが意思決定に影響するか

n=3,164	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
影響する	59.6%	61.5%	56.7%	58.7%	62.7%	57.8%	59.2%	56.3%	57.1%	58.9%
影響しない	40.4%	38.5%	43.3%	41.3%	37.3%	42.2%	40.8%	43.7%	42.9%	41.1%

※「影響する」と回答した学生限定

31) それはどのような理由からか

	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,887	366	424	649	448	2,393	394	519	926	554
企業の「自分を採用したい」という熱意を感じたから	26.4%	33.1%	25.9%	21.4%	23.0%	25.3%	32.0%	24.3%	21.6%	19.9%
就職活動を早く終わりたいという気持ちから	26.8%	26.8%	24.3%	30.4%	23.4%	22.7%	21.6%	22.7%	22.4%	26.4%
次の内々定を受ける前に意思決定を迫られたから	45.0%	38.5%	47.4%	46.8%	51.3%	50.7%	45.4%	52.2%	54.3%	52.3%
その他	1.8%	1.6%	2.4%	1.4%	2.2%	1.2%	1.0%	0.8%	1.7%	1.4%

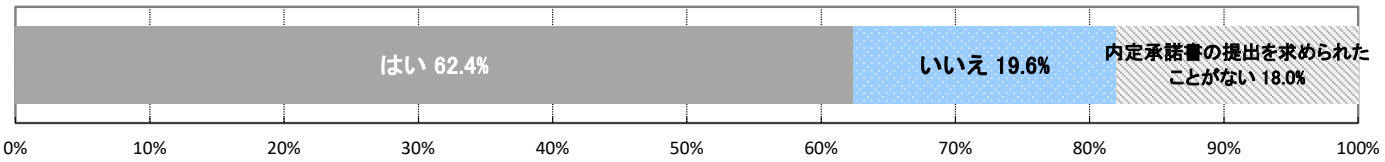


Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※全員回答

32) 内定承諾書の提出を行ったことがあるか

n=3,164	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	62.4%	60.7%	62.6%	62.8%	65.2%	60.3%	61.2%	59.5%	58.4%	64.1%
いいえ（求められたが提出していない）	19.6%	22.7%	14.0%	21.8%	17.6%	19.9%	21.7%	15.3%	22.8%	17.3%
内定承諾書の提出を求められたことがない	18.0%	16.6%	23.4%	15.4%	17.2%	19.8%	17.1%	25.2%	18.8%	18.5%



※前問で「はい」または「いいえ」と回答した学生限定

33) 内定承諾書の提出が入社企業の意思決定に影響するか

	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,597	496	573	936	592	3,324	551	690	1,317	766
影響する	62.6%	60.5%	62.7%	65.2%	61.1%	66.8%	67.9%	66.5%	66.9%	64.9%
影響しない	37.4%	39.5%	37.3%	34.8%	38.9%	33.2%	32.1%	33.5%	33.1%	35.1%

※32)で「はい」と回答した学生限定

34) 内定承諾書の提出までの経緯に近いものを選択

	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,990	361	468	695	466	2,506	407	549	947	603
入社企業として活動を終了した為	67.2%	59.3%	78.4%	63.7%	71.9%	64.0%	60.4%	76.1%	56.0%	68.3%
入社先として迷っていたが提出を期に入社意志を固めた	9.3%	10.8%	8.1%	10.1%	6.4%	10.7%	12.5%	6.9%	11.6%	11.1%
入社先として不満ではないが、他の採用選考も受けたいのでとりあえず提出だけした	23.5%	29.9%	13.5%	26.2%	21.7%	25.3%	27.0%	16.9%	32.4%	20.6%

※32)で「いいえ」と回答した学生限定

35) 内定承諾書を提出しなかった経緯に近いものを選択

	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	607	135	105	241	126	818	144	141	370	163
入社企業として満足できなかったので内々定を辞退した	29.9%	24.4%	43.8%	26.6%	34.9%	24.9%	26.4%	29.8%	22.2%	21.5%
入社先として迷っており、まだ受けたい企業があるので締切を延長してもらっている為	66.2%	71.1%	54.3%	68.9%	61.9%	70.9%	70.1%	64.5%	74.1%	73.6%
入社意志は固めているが勉強やアルバイト等など学生生活が忙しくて出し忘れていた	3.9%	4.4%	1.9%	4.6%	3.2%	4.2%	3.5%	5.7%	3.8%	4.9%

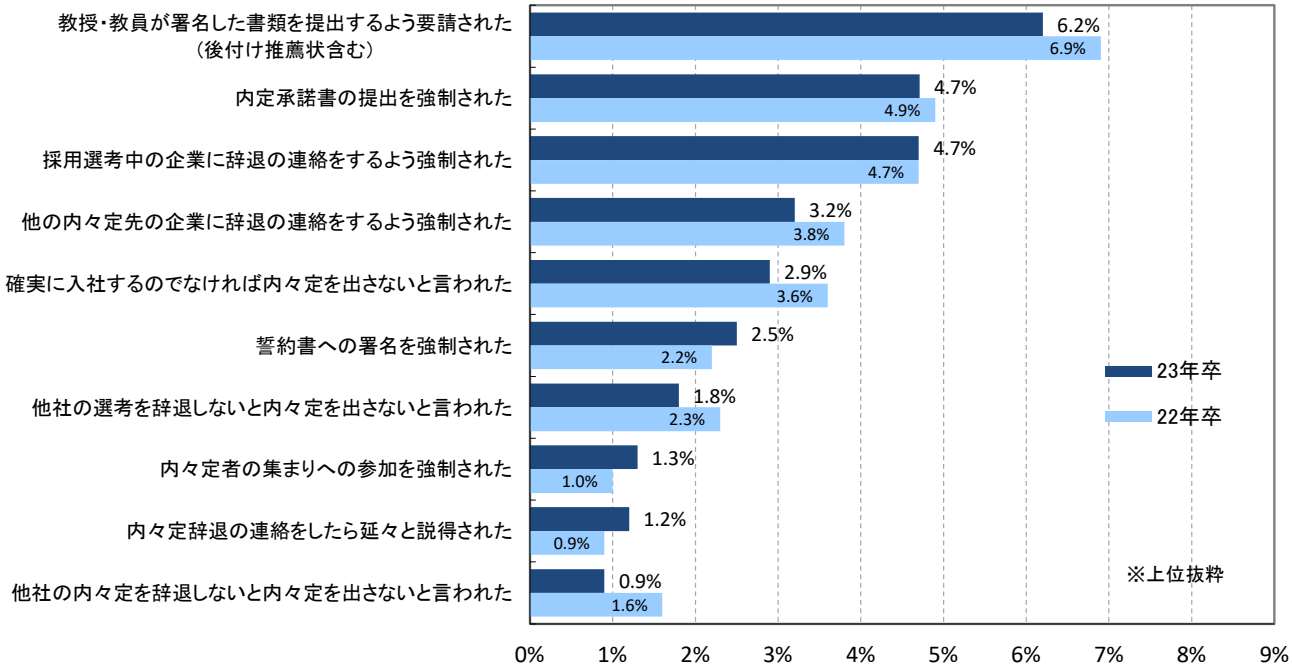
Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※全員回答

36) これまでに経験したことのあること　※就職活動終了の強制やそれに類すること（複数選択）

	23年卒					※内々定獲得社数別		
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	1社	2社	3社以上
回答数	3,164	595	748	1,106	715	1,260	871	1,033
採用選考中の企業に辞退の連絡をするよう強制された	4.7%	5.9%	4.3%	4.3%	3.4%	3.2%	5.6%	5.7%
他の内々定先の企業に辞退の連絡をするよう強制された	3.2%	3.4%	2.4%	3.8%	3.2%	1.2%	3.0%	6.0%
内定承諾書の提出を強制された	4.7%	4.0%	4.8%	4.6%	6.2%	3.3%	5.6%	5.6%
誓約書への署名を強制された	2.5%	3.4%	1.7%	2.4%	2.2%	1.9%	2.8%	3.0%
教授・教員が署名した書類を提出するよう要請された(後付け推薦状含む)	6.2%	1.2%	15.4%	1.2%	12.3%	6.1%	5.6%	6.8%
他社の選考を辞退しないと内々定を出さないと言われた	1.8%	2.0%	0.7%	2.4%	2.2%	0.7%	2.0%	3.1%
他社の内々定を辞退しないと内々定を出さないと言われた	0.9%	0.8%	0.4%	1.3%	1.3%	0.5%	0.8%	1.5%
確実に入社するのでなければ内々定を出さないと言われた	2.9%	4.2%	1.3%	3.2%	2.4%	0.9%	3.0%	5.4%
内々定辞退の連絡をしたら延々と説得された	1.2%	1.5%	1.1%	1.0%	1.4%	0.2%	1.1%	2.6%
内々定辞退の連絡をしたら本命の企業の悪口を言われた	0.5%	0.7%	0.5%	0.4%	0.3%	0.3%	0.2%	1.0%
内々定辞退の連絡を受け付けてくれない	0.3%	0.3%	-	0.5%	0.1%	0.3%	0.1%	0.4%
就職情報サイトを退会するように迫られた	0.5%	1.3%	-	0.2%	-	0.5%	0.5%	0.4%
内々定者の集まりへの参加を強制された	1.3%	1.2%	0.7%	1.9%	1.4%	0.5%	1.3%	2.3%
呼び出しに応じないと内々定を取り消すと言われた	0.1%	0.2%	-	-	-	0.1%	-	-
無断で親や大学に連絡された	0.1%	0.2%	0.1%	-	0.3%	0.3%	0.1%	-
上記以外の就職活動終了の強制	0.4%	0.5%	0.1%	0.5%	0.3%	0.1%	0.2%	0.8%
上記のようなことを経験したことは一切ない	80.2%	82.7%	75.5%	83.8%	75.0%	85.7%	79.4%	74.2%

	22年卒					※内々定獲得社数別		
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	1社	2社	3社以上
回答数	4,148	665	922	1,621	940	1,908	1,143	1,097
採用選考中の企業に辞退の連絡をするよう強制された	4.7%	4.1%	4.1%	6.0%	4.0%	3.1%	4.3%	7.9%
他の内々定先の企業に辞退の連絡をするよう強制された	3.8%	3.6%	3.4%	4.9%	2.1%	1.9%	4.2%	6.5%
内定承諾書の提出を強制された	4.9%	5.0%	4.6%	4.5%	6.1%	3.7%	5.2%	6.5%
誓約書への署名を強制された	2.2%	1.7%	1.7%	3.0%	2.7%	1.7%	2.1%	3.3%
教授・教員が署名した書類を提出するよう要請された(後付け推薦状含む)	6.9%	1.8%	16.8%	1.9%	11.9%	5.7%	7.5%	8.2%
他社の選考を辞退しないと内々定を出さないと言われた	2.3%	2.1%	2.0%	2.8%	2.0%	1.4%	2.4%	3.6%
他社の内々定を辞退しないと内々定を出さないと言われた	1.6%	1.7%	1.5%	2.0%	0.7%	0.7%	1.6%	3.2%
確実に入社するのでなければ内々定を出さないと言われた	3.6%	3.8%	3.1%	4.0%	2.9%	2.3%	3.3%	6.0%
内々定辞退の連絡をしたら延々と説得された	0.9%	0.9%	0.8%	1.2%	0.4%	0.2%	0.7%	2.3%
内々定辞退の連絡をしたら本命の企業の悪口を言われた	0.5%	0.6%	0.1%	0.7%	0.1%	0.2%	0.3%	1.1%
内々定辞退の連絡を受け付けてくれない	0.1%	-	-	0.3%	0.3%	0.1%	0.2%	0.2%
就職情報サイトを退会するように迫られた	0.4%	0.8%	0.2%	0.2%	-	0.4%	-	0.7%
内々定者の集まりへの参加を強制された	1.0%	0.8%	1.0%	1.3%	0.9%	0.5%	0.8%	2.1%
呼び出しに応じないと内々定を取り消すと言われた	0.1%	-	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
無断で親や大学に連絡された	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%	0.1%	0.5%	0.2%
上記以外の就職活動終了の強制	0.4%	0.5%	0.4%	0.5%	0.3%	0.3%	0.4%	0.7%
上記のようなことを経験したことは一切ない	79.5%	83.6%	72.3%	81.9%	77.1%	84.4%	79.1%	71.1%



Copyright (C)　2022　Mynavi Corporation

37) 現在の内々定先企業にはどの程度【満足】しているか（5段階評価）

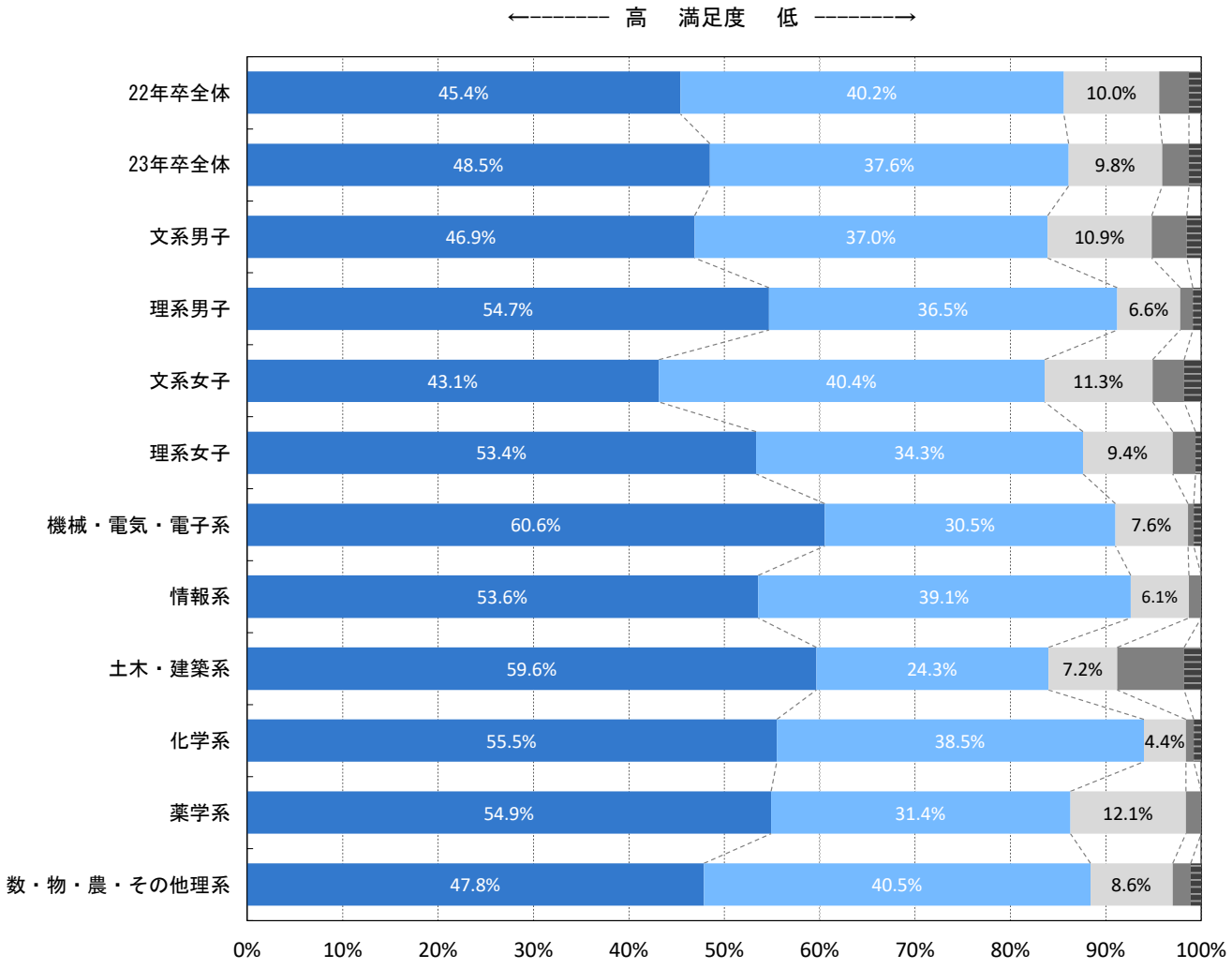
※全員

n=3,164	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1..ほとんど満足していない	1.3%	1.5%	0.9%	1.8%	0.6%	1.3%	1.5%	0.7%	1.9%	1.1%
2.	2.8%	3.7%	1.3%	3.3%	2.4%	3.1%	3.0%	2.0%	4.4%	2.2%
3.どちらでもない	9.8%	10.9%	6.6%	11.3%	9.4%	10.0%	11.0%	7.7%	11.7%	7.9%
4.	37.6%	37.0%	36.5%	40.4%	34.3%	40.2%	41.2%	35.5%	42.9%	40.1%
5..十分満足している	48.5%	46.9%	54.7%	43.1%	53.4%	45.4%	43.3%	54.2%	39.2%	48.7%

※理系系統別

	23年卒 機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	22年卒 機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系
回答数	286	161	111	246	149	510	319	207	190	253	183	710
1..ほとんど満足していない	0.8%	-	1.8%	0.8%	-	1.1%	1.0%	0.9%	0.4%	0.5%	1.6%	0.6%
2.	0.6%	1.3%	7.0%	0.8%	1.6%	1.9%	1.9%	2.3%	2.8%	2.9%	0.4%	1.9%
3.どちらでもない	7.6%	6.1%	7.2%	4.4%	12.1%	8.6%	4.2%	9.7%	8.0%	8.1%	7.0%	9.2%
4.	30.5%	39.1%	24.3%	38.5%	31.4%	40.5%	32.3%	34.2%	36.5%	35.0%	33.7%	43.0%
5..十分満足している	60.6%	53.6%	59.6%	55.5%	54.9%	47.8%	60.6%	53.0%	52.3%	53.5%	57.3%	45.2%

※内々定先【満足度】

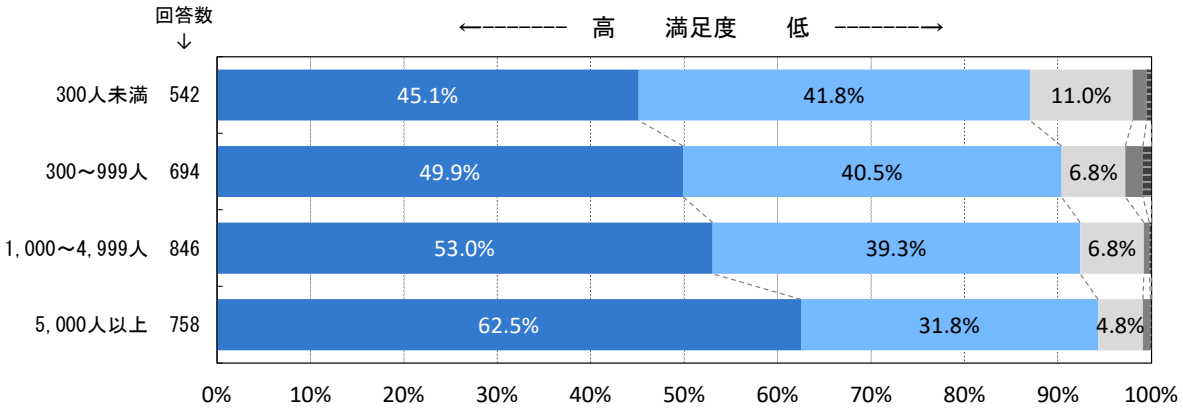


Copyright (C)　2022　Mynavi Corporation

※入社予定先企業規模別【満足度】

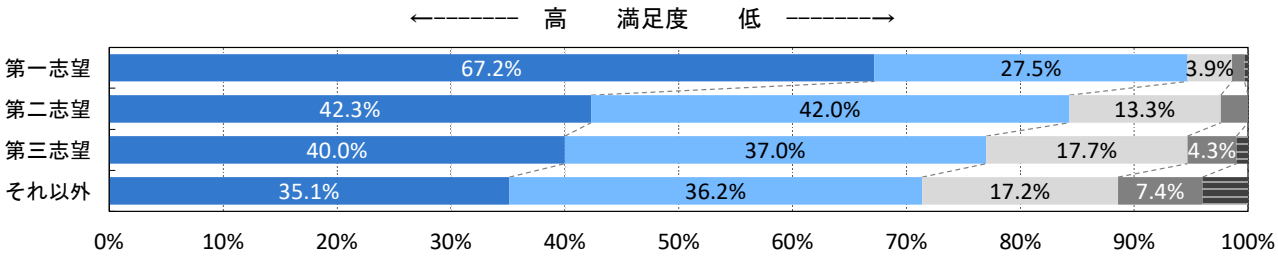
※入社予定先の企業を決めている学生で集計

	全体	300人未満	300～999人	1,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,840	542	694	846	758
1..ほとんど満足していない	0.4%	0.5%	0.9%	0.2%	0.1%
2.	1.2%	1.5%	1.9%	0.6%	0.8%
3.どちらでもない	7.1%	11.0%	6.8%	6.8%	4.8%
4.	38.1%	41.8%	40.5%	39.3%	31.8%
5..十分満足している	53.3%	45.1%	49.9%	53.0%	62.5%



※入社予定先もしくは最も志望度が高い内々定先が第一志望かどうか×【満足度】

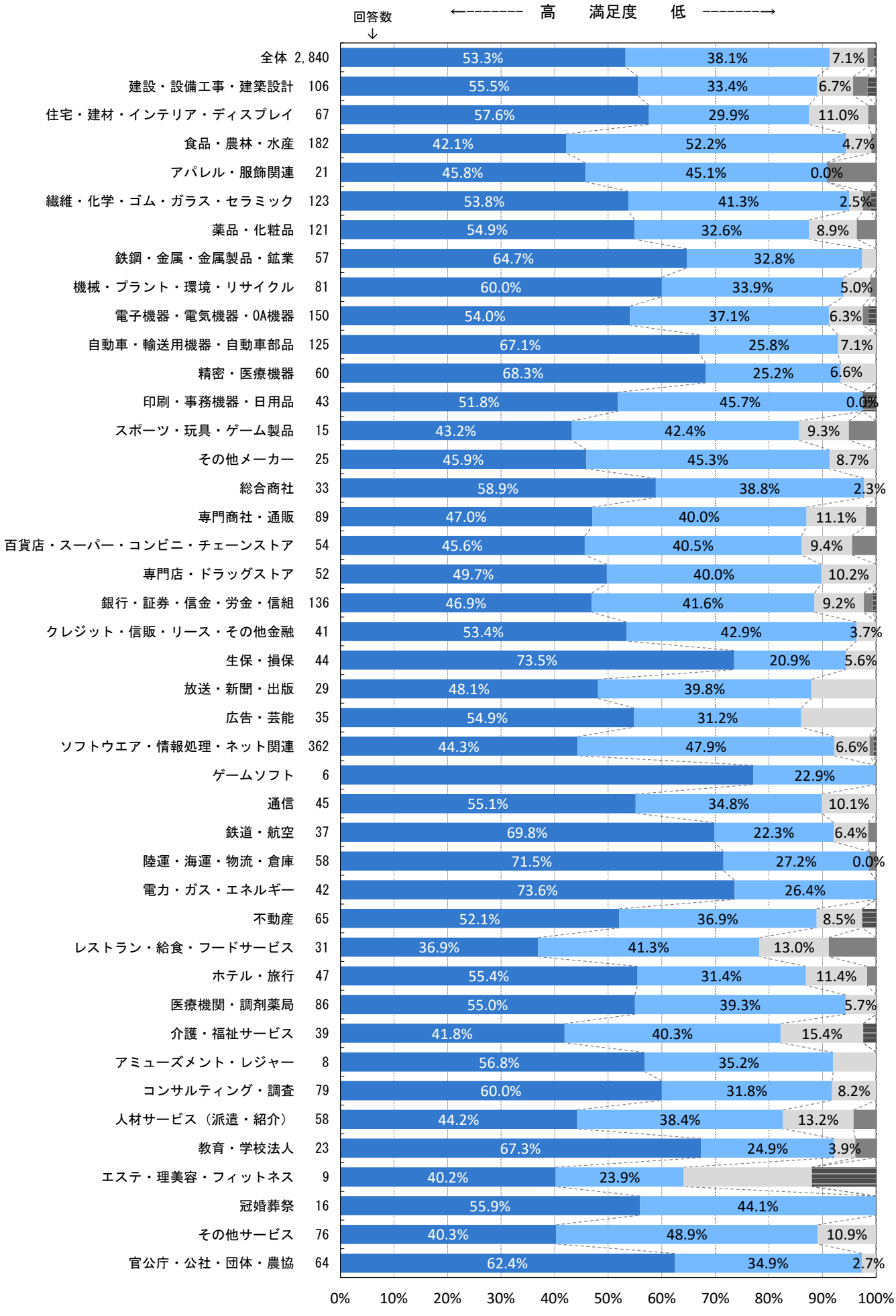
※入社予定先の企業を決めている学生で集計



Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※入社予定先業界別【満足度】

回答数が30未満の業界は参考値としてご覧ください。



Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

38) 現在の内々定先企業にはどの程度【納得】しているか（5段階評価）

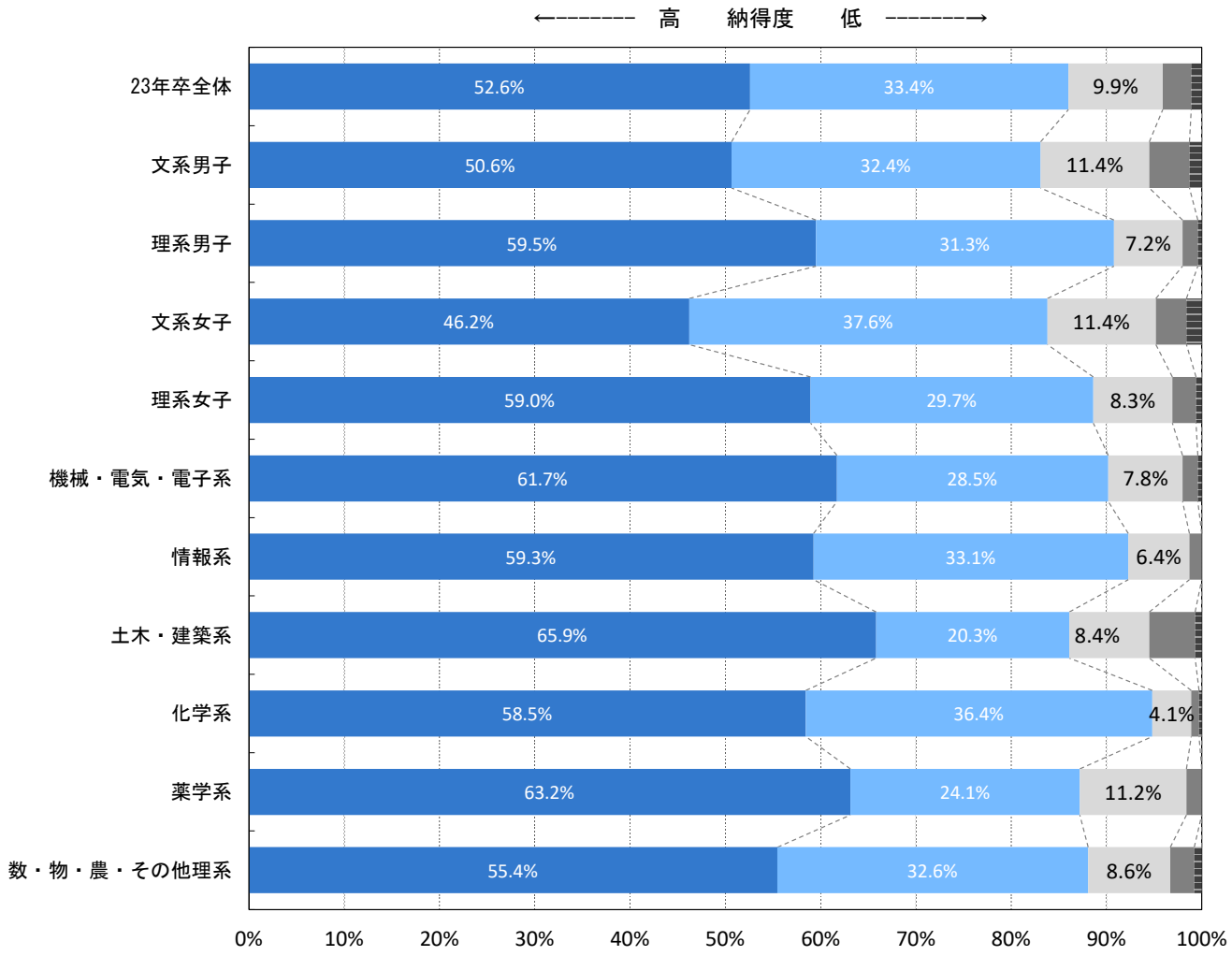
※全員

n=3,164	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1..ほとんど納得していない	1.1%	1.3%	0.4%	1.6%	0.6%
2.	3.0%	4.2%	1.6%	3.2%	2.5%
3.どちらでもない	9.9%	11.4%	7.2%	11.4%	8.3%
4.	33.4%	32.4%	31.3%	37.6%	29.7%
5..十分納得している	52.6%	50.6%	59.5%	46.2%	59.0%

※理系系統別

	23年卒 機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系
回答数	286	161	111	246	149	510
1..ほとんど納得していない	0.4%	-	0.7%	0.3%	-	0.8%
2.	1.6%	1.3%	4.8%	0.8%	1.6%	2.5%
3.どちらでもない	7.8%	6.4%	8.4%	4.1%	11.2%	8.6%
4.	28.5%	33.1%	20.3%	36.4%	24.1%	32.6%
5..十分納得している	61.7%	59.3%	65.9%	58.5%	63.2%	55.4%

※内々定先【納得度】

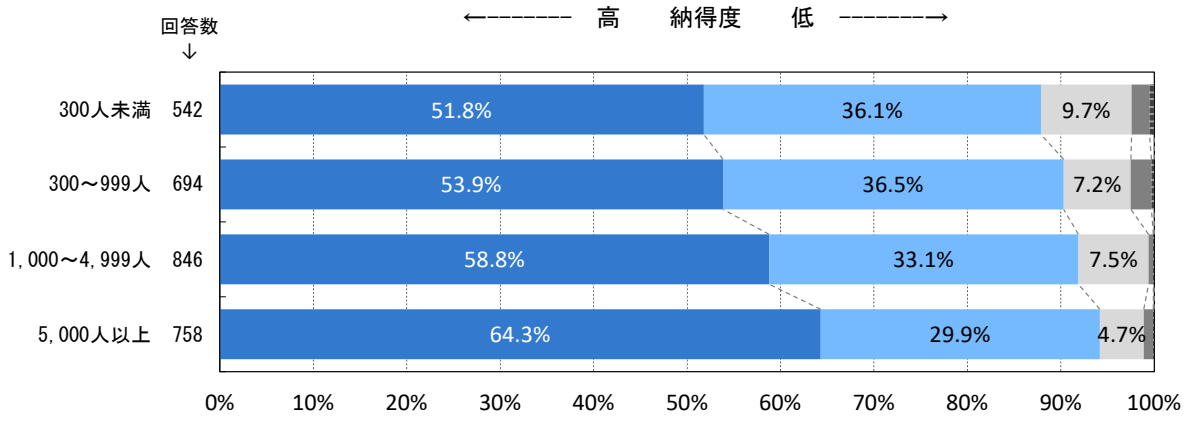


Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※入社予定先企業規模別【納得度】

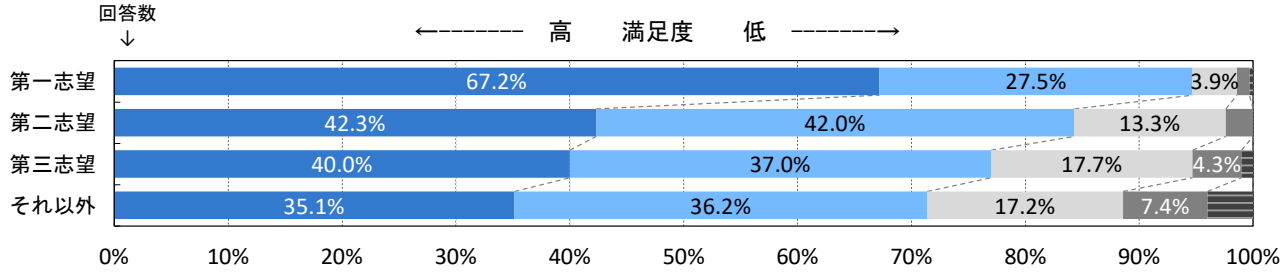
※入社予定先の企業を決めている学生で集計

	全体	300人未満	300～999人	1,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,840	542	694	846	758
1..ほとんど納得していない	0.2%	0.5%	0.3%	0.1%	0.1%
2.	1.3%	1.9%	2.2%	0.5%	1.0%
3.どちらでもない	7.1%	9.7%	7.2%	7.5%	4.7%
4.	33.6%	36.1%	36.5%	33.1%	29.9%
5..十分納得している	57.7%	51.8%	53.9%	58.8%	64.3%



※入社予定先もしくは最も志望度が高い内々定先が第一志望かどうか×【納得度】

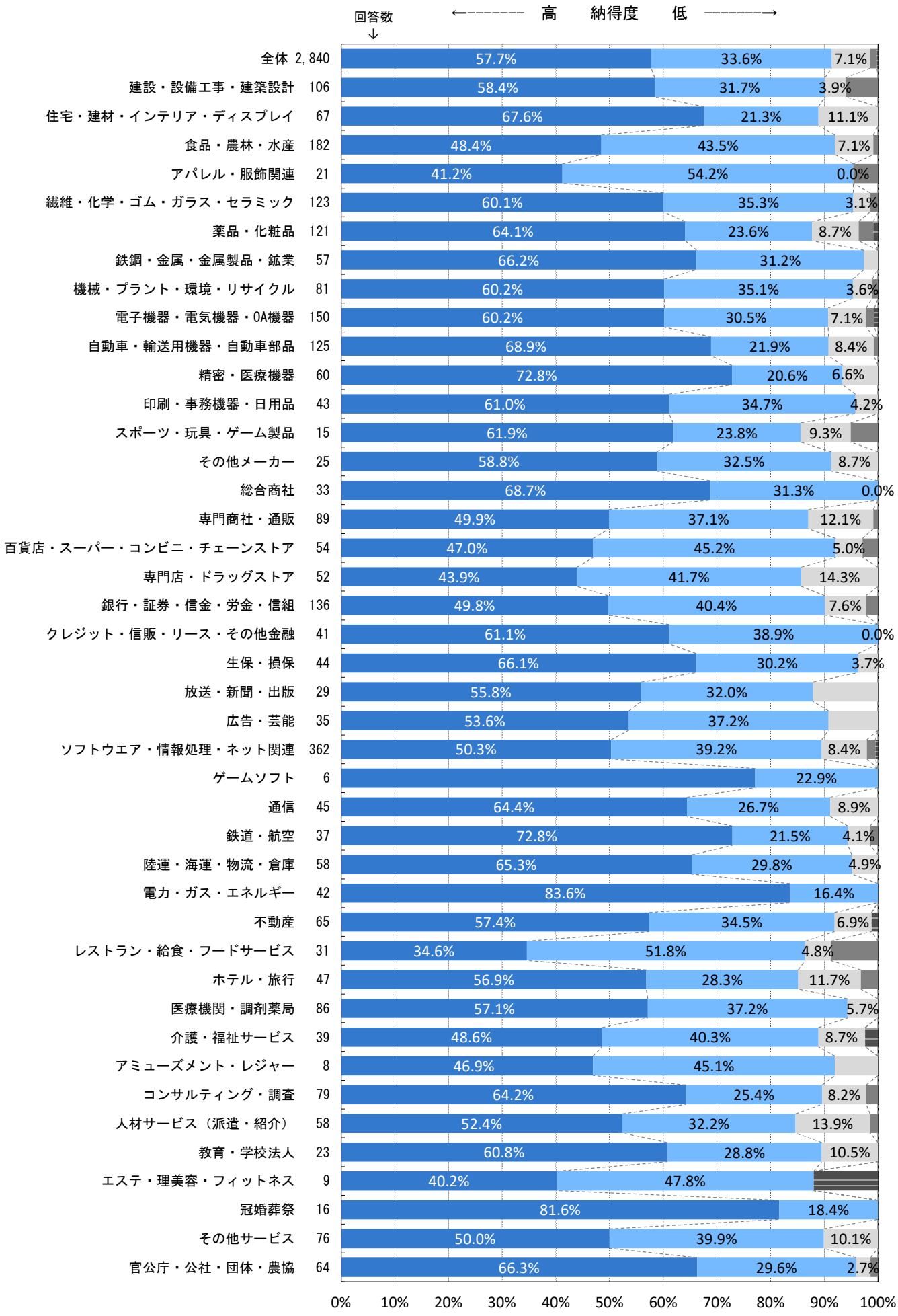
※入社予定先の企業を決めている学生で集計



Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※入社予定先業界別【納得度】

回答数が30未満の業界は参考値としてご覧ください。



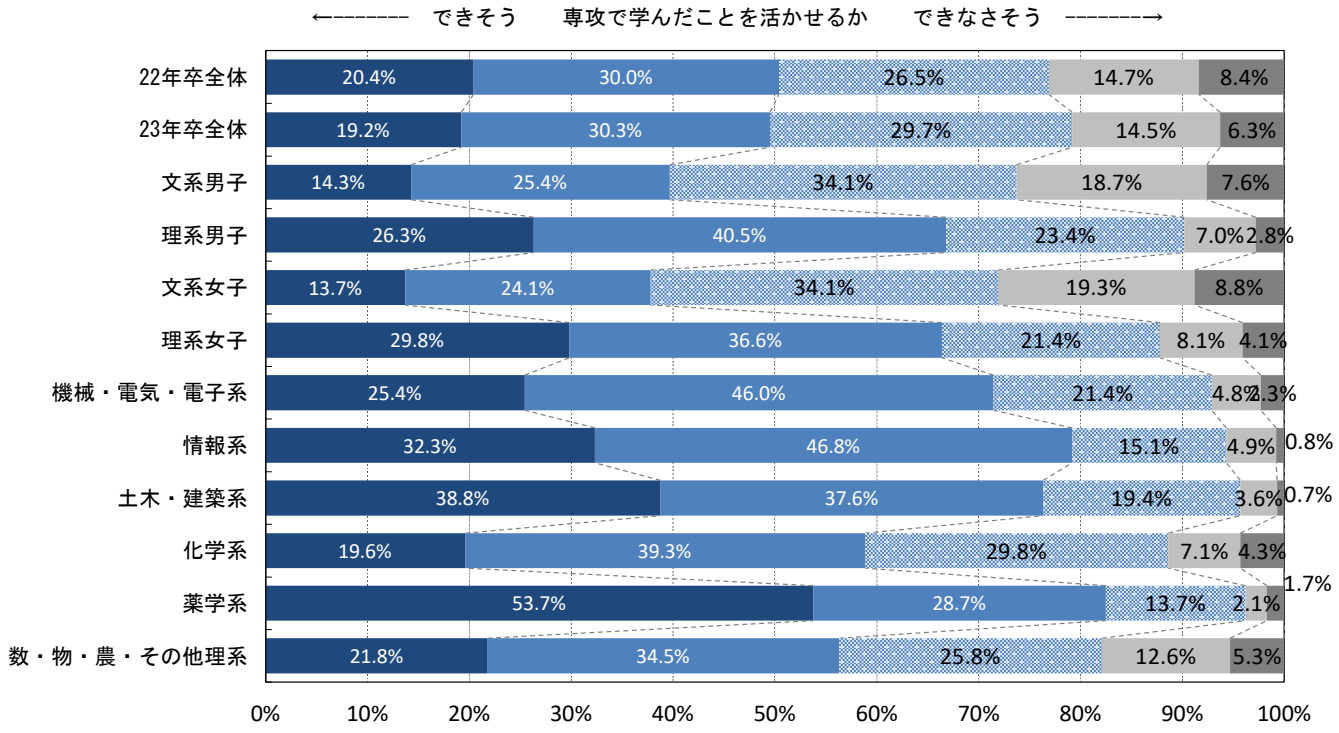
Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

39) 現在の内々定先企業では、入社後あなたが大学や大学院の専攻で学んだことを活かせそうか

	23年卒					22年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,164	595	748	1,106	715	4,148	665	922	1,621	940
1.ほとんど活かすことができなさそう	6.3%	7.6%	2.8%	8.8%	4.1%	8.4%	9.0%	3.8%	11.7%	7.7%
2.	14.5%	18.7%	7.0%	19.3%	8.1%	14.7%	18.8%	7.5%	19.7%	6.6%
3.どちらとも言えない	29.7%	34.1%	23.4%	34.1%	21.4%	26.5%	30.1%	20.4%	31.9%	16.7%
4.	30.3%	25.4%	40.5%	24.1%	36.6%	30.0%	28.1%	37.4%	24.5%	33.9%
5.かなり活かすことができそう	19.2%	14.3%	26.3%	13.7%	29.8%	20.4%	14.0%	30.9%	12.2%	35.1%

※理系系統別

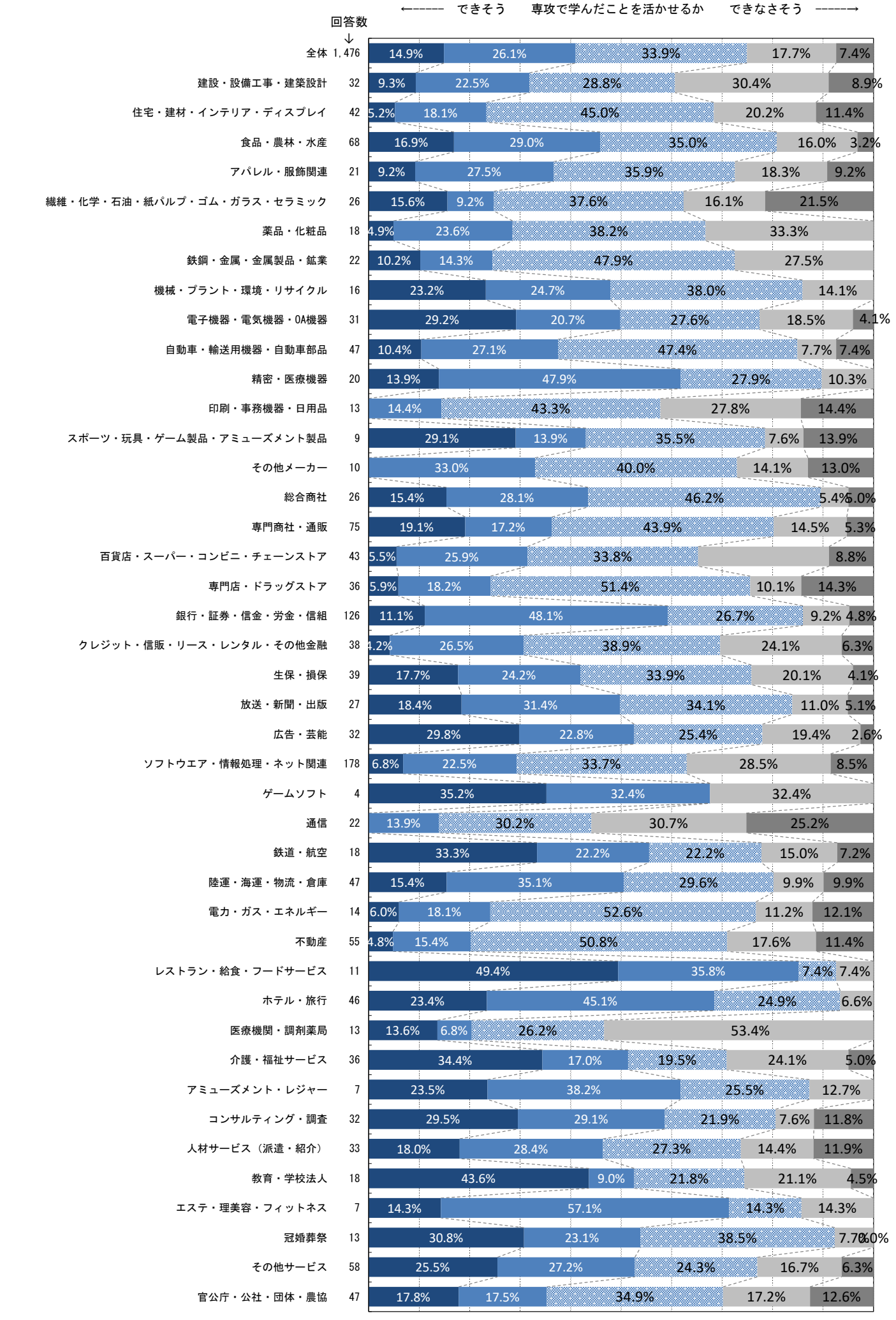
	23年卒						22年卒					
	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系
回答数	286	161	111	246	149	510	319	207	190	253	183	710
1.ほとんど活かすことができなさそう	2.3%	0.8%	0.7%	4.3%	1.7%	5.3%	2.7%	0.6%	2.8%	9.0%	1.2%	8.5%
2.	4.8%	4.9%	3.6%	7.1%	2.1%	12.6%	6.1%	2.6%	3.5%	9.1%	0.4%	11.5%
3.どちらとも言えない	21.4%	15.1%	19.4%	29.8%	13.7%	25.8%	20.4%	15.4%	14.5%	20.1%	8.4%	23.4%
4.	46.0%	46.8%	37.6%	39.3%	28.7%	34.5%	38.6%	43.0%	38.3%	36.6%	27.5%	33.7%
5.かなり活かすことができそう	25.4%	32.3%	38.8%	19.6%	53.7%	21.8%	32.1%	38.5%	41.0%	25.2%	62.5%	23.0%



Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※入社予定先業界別×内々定先で専攻を活かせそうか（文系）

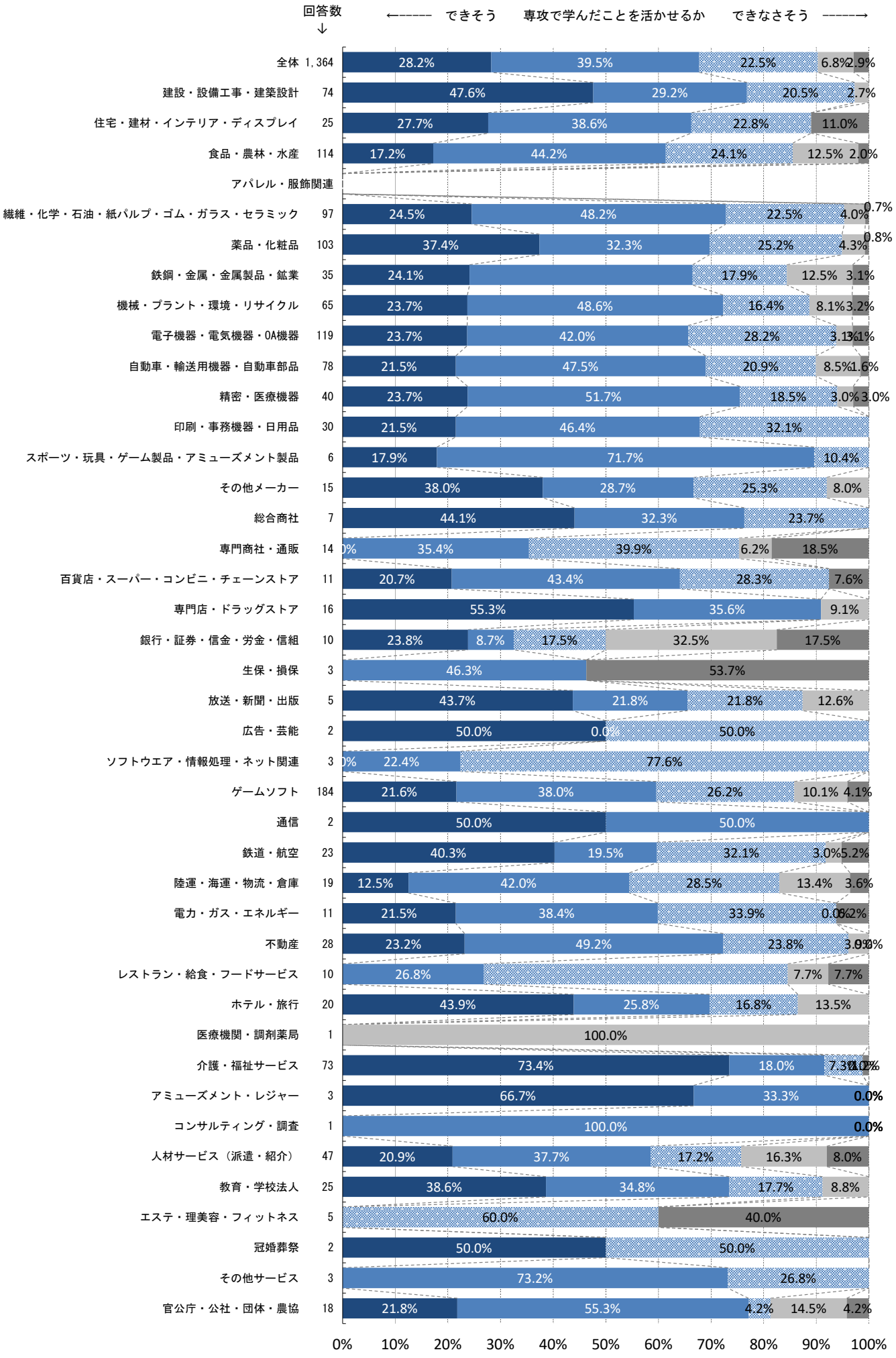
回答数が30未満の業界は参考値としてご覧ください。



Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※入社予定先業界別×内々定先で専攻を活かせそうか（理系）

回答数が30未満の業界は参考値としてご覧ください。

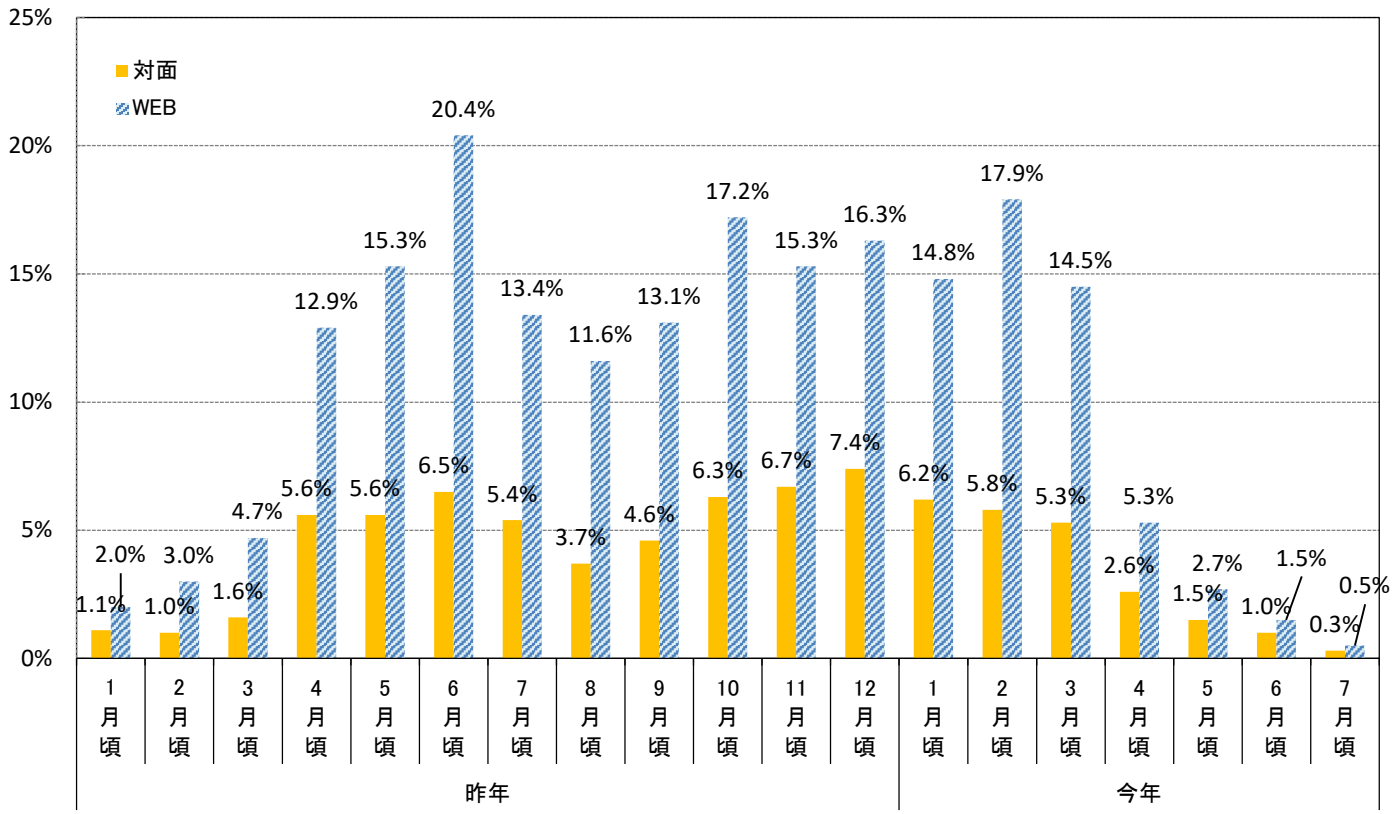


Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

■2.学内ガイダンスとエントリーシート

1)「学内」のキャリアガイダンスに参加した月すべて※WEBと対面（複数選択）

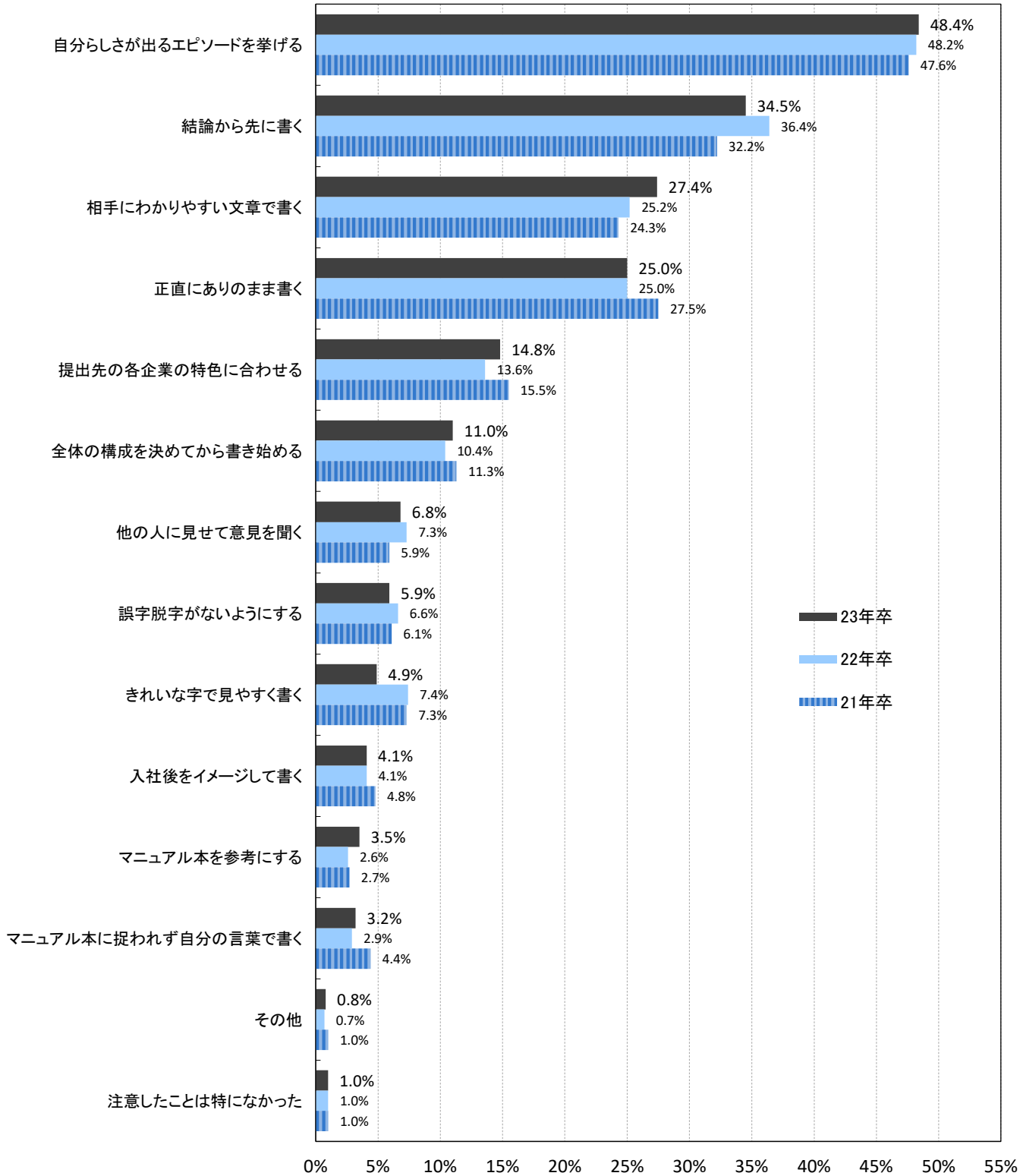
	23年卒　WEB					23年卒　対面					22年卒	
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	WEB	対面
回答数	3,164	595	748	1,106	715	3,164	595	748	1,106	715	4,148	4,148
一昨年またはそれより前	5.3%	5.2%	4.1%	6.3%	4.9%	5.5%	3.7%	5.7%	5.3%	9.4%	2.4%	8.9%
昨年1月頃	2.0%	2.0%	1.6%	2.6%	1.4%	1.1%	1.2%	0.5%	1.5%	0.8%	1.4%	1.4%
2月頃	3.0%	2.9%	2.3%	4.0%	2.5%	1.0%	1.2%	0.8%	1.3%	0.7%	1.8%	1.9%
3月頃	4.7%	5.0%	3.5%	5.9%	3.8%	1.6%	2.0%	1.2%	1.6%	1.5%	3.3%	1.7%
4月頃	12.9%	12.3%	11.5%	15.7%	10.2%	5.6%	5.2%	3.2%	7.9%	5.6%	6.6%	1.8%
5月頃	15.3%	13.8%	16.0%	17.5%	12.2%	5.6%	5.5%	4.0%	7.4%	4.2%	8.9%	1.7%
6月頃	20.4%	18.0%	19.5%	23.4%	20.3%	6.5%	6.7%	4.8%	8.2%	5.3%	13.5%	2.6%
7月頃	13.4%	11.9%	12.4%	15.6%	13.6%	5.4%	5.7%	3.6%	7.1%	4.2%	10.2%	2.3%
8月頃	11.6%	12.1%	8.8%	13.6%	11.3%	3.7%	4.4%	2.3%	4.4%	3.2%	9.6%	2.5%
9月頃	13.1%	12.4%	11.5%	15.1%	13.3%	4.6%	5.0%	2.9%	5.8%	3.9%	11.4%	3.4%
10月頃	17.2%	17.0%	17.0%	17.9%	16.8%	6.3%	6.1%	5.1%	7.8%	5.5%	17.0%	6.1%
11月頃	15.3%	14.1%	15.9%	16.2%	14.7%	6.7%	6.9%	5.9%	7.7%	5.6%	15.6%	5.7%
12月頃	16.3%	14.5%	16.2%	18.6%	15.5%	7.4%	8.1%	5.2%	9.0%	6.2%	18.7%	6.4%
今年1月頃	14.8%	15.3%	15.2%	14.7%	13.0%	6.2%	6.6%	4.7%	7.1%	6.2%	17.4%	4.0%
2月頃	17.9%	18.7%	18.3%	17.9%	15.5%	5.8%	7.1%	4.5%	6.1%	4.3%	20.8%	4.9%
3月頃	14.5%	13.1%	15.4%	16.7%	11.3%	5.3%	6.2%	4.4%	5.6%	4.5%	19.9%	4.3%
4月頃	5.3%	5.5%	5.6%	6.0%	2.5%	2.6%	2.7%	2.0%	2.9%	2.9%	6.7%	2.3%
5月頃	2.7%	3.2%	2.4%	3.1%	1.1%	1.5%	2.0%	1.1%	1.4%	1.1%	3.2%	1.5%
6月頃	1.5%	1.7%	1.1%	2.1%	0.4%	1.0%	1.3%	0.5%	1.0%	1.1%	1.8%	0.8%
7月頃	0.5%	0.7%	0.5%	0.5%	−	0.3%	0.3%	0.1%	0.4%	0.4%	0.9%	0.3%
参加したことがない	35.9%	40.5%	37.3%	30.1%	36.4%	68.2%	69.4%	71.4%	64.5%	68.0%	39.5%	70.5%



Copyright (C)　2022　Mynavi Corporation

2) エントリーシート作成で特に注意したポイント(2つまで選択)

n=3,164	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
正直にありのまま書く	25.0%	26.6%	29.1%	20.3%	24.3%	25.0%	28.6%	30.8%	19.0%	20.0%
自分らしさが出るエピソードを挙げる	48.4%	49.4%	45.5%	49.4%	49.0%	48.2%	51.7%	48.2%	46.1%	44.8%
全体の構成を決めてから書き始める	11.0%	12.8%	12.3%	9.8%	7.7%	10.4%	11.7%	10.6%	9.2%	9.9%
結論から先に書く	34.5%	35.5%	33.7%	34.4%	33.6%	36.4%	35.9%	35.7%	37.0%	37.7%
相手にわかりやすい文章で書く	27.4%	26.6%	27.9%	26.6%	30.3%	25.2%	22.3%	23.5%	27.8%	28.7%
マニュアル本を参考にする	3.5%	4.7%	2.9%	3.3%	2.5%	2.6%	3.0%	3.1%	2.2%	1.9%
マニュアル本に捉われず自分の言葉で書く	3.2%	3.5%	3.3%	3.1%	2.4%	2.9%	2.9%	2.5%	3.7%	2.0%
きれいな字で見やすく書く	4.9%	4.0%	2.3%	7.5%	5.6%	7.4%	6.9%	4.9%	10.2%	6.7%
誤字脱字がないようにする	5.9%	5.0%	6.7%	6.3%	5.6%	6.6%	6.3%	5.9%	7.7%	6.0%
入社後をイメージして書く	4.1%	3.9%	4.4%	4.4%	3.4%	4.1%	3.2%	4.2%	5.2%	3.6%
提出先の各企業の特色に合わせる	14.8%	13.4%	13.4%	16.8%	16.1%	13.6%	10.7%	11.6%	15.5%	19.3%
他の人に見せて意見を聞く	6.8%	3.7%	6.1%	9.0%	10.1%	7.3%	5.3%	6.7%	8.6%	9.8%
その他	0.8%	1.0%	1.1%	0.5%	0.6%	0.7%	0.3%	1.0%	0.7%	1.0%
注意したことは特になかった	1.0%	0.8%	1.2%	0.7%	1.3%	1.0%	1.5%	1.0%	0.6%	1.1%



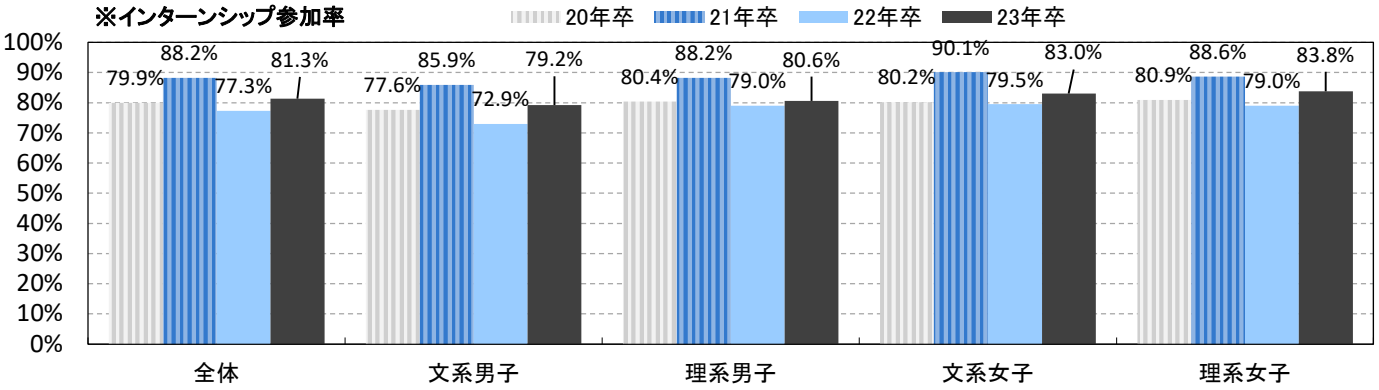
Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

■3.インターンシップ

1) これまで企業（団体・自治体含む）が主催するインターンシップに参加したことがあるか

n=3,164	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
参加した	81.3%	79.2%	80.6%	83.0%	83.8%	77.3%	72.9%	79.0%	79.5%	79.0%
参加していない	18.7%	20.8%	19.4%	17.0%	16.2%	22.7%	27.1%	21.0%	20.5%	21.0%

	※理系系統別 機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	※理系院・学部別 理系学部生	理系院生		※内々定獲得社数別 1社	2社	3社以上
参加した	84.4%	81.8%	82.4%	82.2%	84.3%	78.7%	77.8%	85.8%		76.6%	82.5%	86.2%
参加していない	15.6%	18.2%	17.6%	17.8%	15.7%	21.3%	22.2%	14.2%		23.4%	17.5%	13.8%



※インターンシップ参加者限定

2) インターンシップに参加した時期すべて

【WEB】	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	※内々定保有社数別 1社	2社	3社以上	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,591	471	603	918	599	979	720	892	3,245	485	728	1,289	743
昨年5月以前に参加	5.1%	4.7%	2.2%	7.4%	6.0%	5.6%	5.5%	4.2%	2.7%	3.7%	1.1%	2.9%	3.1%
6月に参加	15.0%	15.3%	9.3%	20.6%	11.7%	13.8%	13.6%	17.4%	7.1%	6.6%	5.1%	9.7%	6.1%
7月に参加	29.6%	33.1%	20.4%	34.4%	27.2%	26.7%	28.3%	33.7%	16.6%	18.8%	9.9%	21.3%	13.2%
8月に参加	56.2%	55.8%	54.6%	59.7%	51.8%	53.7%	52.5%	61.7%	38.2%	38.8%	33.0%	43.2%	34.6%
9月に参加	52.1%	49.7%	51.2%	54.7%	53.1%	47.7%	49.3%	59.1%	40.1%	38.4%	38.0%	43.4%	40.0%
10月に参加	38.9%	41.2%	34.7%	39.9%	39.2%	34.9%	35.5%	45.9%	34.8%	38.4%	29.0%	37.5%	31.4%
11月に参加	38.3%	39.9%	31.7%	40.1%	42.1%	34.3%	35.6%	44.7%	37.0%	39.2%	33.2%	39.3%	33.5%
12月に参加	45.0%	45.9%	42.8%	45.4%	45.9%	40.0%	43.8%	51.3%	45.5%	46.6%	43.0%	45.9%	46.8%
今年1月に参加	44.1%	45.9%	41.6%	43.2%	46.2%	35.8%	43.5%	53.4%	45.2%	44.5%	44.8%	45.1%	47.4%
2月に参加	36.7%	38.6%	35.5%	35.2%	37.7%	29.6%	37.5%	43.6%	45.8%	49.5%	43.3%	43.7%	47.2%
3月以降に参加	8.3%	10.8%	6.6%	8.2%	6.3%	6.4%	8.7%	10.1%	10.0%	11.3%	8.8%	9.8%	10.0%
参加していない	5.5%	6.6%	5.5%	4.9%	4.7%	6.8%	4.8%	4.6%	8.2%	7.2%	9.5%	8.4%	7.7%

【対面】	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	※内々定保有社数別 1社	2社	3社以上	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,591	471	603	918	599	979	720	892	3,245	485	728	1,289	743
昨年5月以前に参加	4.2%	3.6%	4.0%	4.1%	5.7%	3.7%	5.7%	3.5%	8.8%	7.6%	7.6%	10.2%	10.1%
6月に参加	3.0%	4.7%	1.2%	3.2%	2.2%	3.1%	3.3%	2.6%	1.8%	2.5%	0.5%	2.2%	1.6%
7月に参加	6.9%	10.0%	3.5%	8.0%	3.8%	7.4%	6.9%	6.4%	6.0%	7.2%	2.2%	8.5%	4.8%
8月に参加	18.5%	20.0%	14.6%	23.3%	11.5%	17.7%	16.4%	21.0%	20.3%	19.6%	17.3%	23.4%	19.8%
9月に参加	13.4%	14.4%	13.1%	14.1%	10.4%	12.3%	12.9%	15.1%	18.0%	20.4%	14.0%	19.4%	16.8%
10月に参加	11.0%	14.0%	7.5%	11.4%	9.7%	9.9%	9.7%	13.1%	11.6%	13.4%	6.3%	14.8%	9.8%
11月に参加	11.9%	13.8%	10.0%	11.9%	11.4%	12.2%	10.4%	12.8%	12.6%	16.3%	7.0%	15.1%	9.2%
12月に参加	16.6%	19.7%	13.3%	16.9%	15.4%	15.3%	13.1%	20.8%	15.3%	19.6%	10.7%	15.7%	13.6%
今年1月に参加	11.3%	12.3%	9.5%	12.0%	10.5%	10.3%	9.8%	13.5%	10.2%	14.4%	6.2%	10.4%	7.8%
2月に参加	10.9%	12.5%	8.6%	11.1%	11.0%	9.1%	11.4%	12.5%	12.1%	14.2%	7.8%	14.5%	10.0%
3月以降に参加	3.9%	4.9%	4.0%	2.9%	3.5%	4.4%	3.4%	3.6%	4.5%	4.9%	2.9%	5.4%	4.2%
参加していない	39.7%	37.4%	47.3%	35.3%	41.6%	39.6%	43.6%	36.9%	36.2%	34.0%	45.5%	30.1%	38.0%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※インターンシップ参加社数別

	23年卒　WEB						23年卒　対面					
	1社	2社	3社	4社	5社	6社以上	1社	2社	3社	4社	5社	6社以上
回答数	241	259	268	191	294	1321	241	259	268	191	294	1321
昨年5月以前に参加	3.6%	2.0%	3.6%	2.7%	3.1%	7.1%	4.8%	4.2%	3.3%	5.4%	3.0%	4.3%
6月に参加	2.2%	3.1%	3.6%	7.8%	9.0%	24.3%	2.2%	1.4%	1.1%	2.6%	2.4%	4.0%
7月に参加	3.1%	7.4%	12.3%	15.6%	23.7%	45.6%	1.0%	2.8%	6.1%	5.0%	6.1%	9.4%
8月に参加	18.0%	26.1%	40.3%	44.2%	54.6%	74.4%	11.7%	11.3%	9.9%	20.0%	15.6%	23.4%
9月に参加	11.3%	22.3%	33.0%	37.3%	43.6%	73.4%	6.9%	7.2%	9.7%	8.5%	11.9%	17.6%
10月に参加	5.6%	10.6%	17.4%	21.0%	33.4%	58.7%	1.6%	3.2%	5.7%	6.1%	7.1%	16.9%
11月に参加	6.9%	10.5%	17.4%	20.8%	33.3%	57.3%	5.6%	4.3%	6.8%	13.9%	7.7%	16.3%
12月に参加	6.7%	16.7%	17.8%	39.5%	39.7%	65.0%	3.6%	6.1%	12.0%	20.8%	12.0%	22.4%
今年1月に参加	9.0%	18.8%	29.3%	29.2%	41.7%	61.1%	2.8%	2.8%	7.5%	11.1%	8.4%	15.9%
2月に参加	12.3%	24.5%	25.5%	29.1%	32.7%	47.7%	7.5%	7.5%	7.6%	12.8%	8.0%	13.3%
3月以降に参加	0.8%	3.3%	2.7%	6.6%	7.7%	12.2%	1.2%	3.8%	2.8%	1.6%	2.0%	5.3%
参加していない	33.1%	11.1%	4.8%	3.8%	1.2%	0.7%	58.7%	56.2%	52.8%	41.0%	45.3%	28.9%

〈前年〉

	22年卒　WEB						22年卒　対面					
	1社	2社	3社	4社	5社	6社以上	1社	2社	3社	4社	5社	6社以上
回答数	376	431	390	256	398	1389	376	431	390	256	398	1389
昨年5月以前に参加	3.5%	1.8%	2.1%	1.5%	1.3%	3.6%	7.3%	8.8%	7.3%	10.5%	7.8%	9.6%
6月に参加	1.9%	3.4%	1.9%	2.8%	6.3%	12.4%	1.4%	0.9%	0.7%	1.8%	1.0%	2.8%
7月に参加	4.6%	4.2%	5.8%	7.7%	14.5%	29.4%	2.9%	2.9%	3.2%	5.3%	3.3%	9.7%
8月に参加	10.6%	15.8%	26.4%	32.3%	39.3%	57.5%	9.5%	10.7%	15.1%	20.3%	20.0%	28.0%
9月に参加	7.1%	16.1%	25.2%	32.4%	38.5%	63.6%	6.4%	8.9%	13.8%	16.3%	15.4%	26.6%
10月に参加	6.9%	8.8%	16.8%	20.4%	31.0%	60.2%	3.5%	5.6%	6.2%	9.3%	9.2%	18.5%
11月に参加	5.7%	11.2%	19.7%	24.7%	30.2%	63.5%	3.9%	4.9%	5.3%	6.2%	9.5%	21.8%
12月に参加	8.7%	17.0%	27.5%	37.5%	44.2%	72.4%	5.5%	5.5%	11.5%	11.3%	13.5%	23.6%
今年1月に参加	12.3%	18.6%	29.2%	32.1%	44.1%	70.6%	6.6%	5.0%	6.1%	8.7%	9.0%	14.6%
2月に参加	20.9%	27.9%	37.6%	37.8%	46.7%	62.4%	6.9%	10.3%	11.2%	10.6%	8.6%	15.9%
3月以降に参加	4.2%	4.0%	6.2%	10.0%	9.8%	14.8%	5.0%	3.8%	3.8%	5.1%	2.7%	5.1%
参加していない	35.5%	16.0%	6.2%	4.9%	2.5%	0.4%	54.8%	47.6%	43.6%	35.3%	40.9%	23.6%

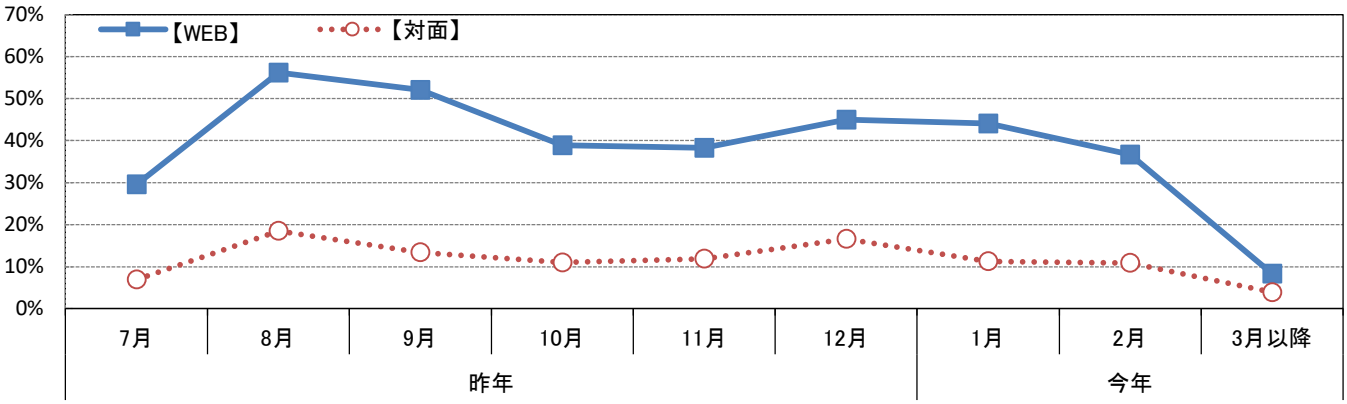
※理系系統別

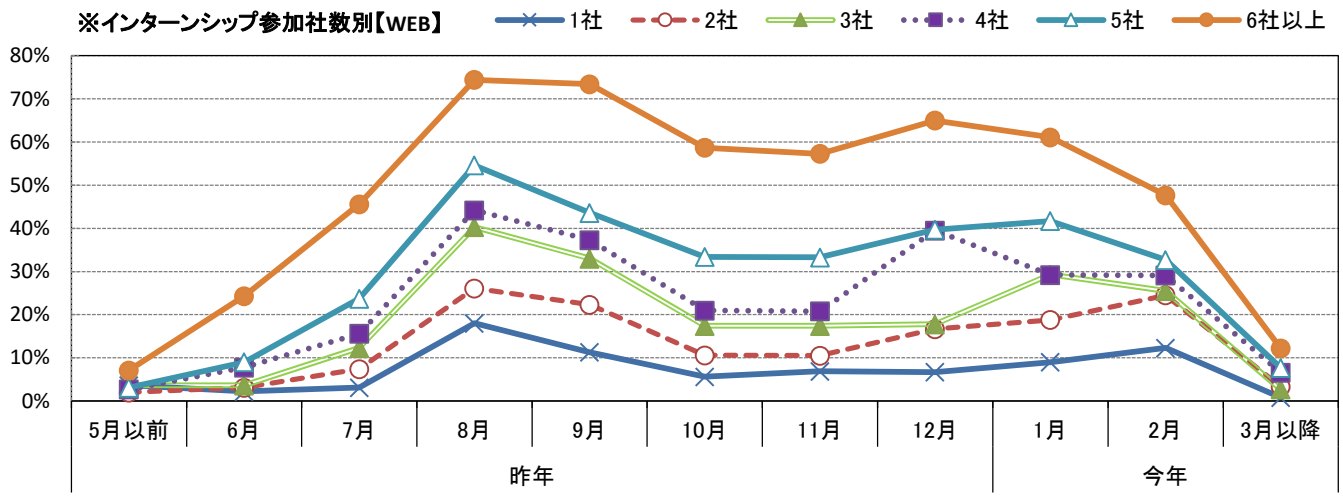
	23年卒　WEB						23年卒　対面					
	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系
回答数	243	133	91	201	128	406	243	133	91	201	128	406
昨年5月以前に参加	2.7%	2.3%	3.2%	2.4%	9.9%	3.6%	4.4%	5.5%	7.6%	5.6%	3.9%	3.3%
6月に参加	9.2%	14.3%	4.4%	8.1%	16.1%	10.1%	1.6%	0.9%	1.6%	1.3%	2.7%	1.5%
7月に参加	24.0%	22.7%	16.0%	22.3%	26.2%	23.2%	3.0%	2.4%	8.0%	4.5%	3.7%	2.9%
8月に参加	60.1%	58.5%	40.2%	51.7%	48.7%	52.3%	16.9%	14.3%	30.5%	6.0%	8.6%	11.9%
9月に参加	50.4%	47.4%	48.2%	55.9%	49.1%	54.4%	18.5%	13.9%	22.9%	8.4%	2.7%	8.7%
10月に参加	32.8%	32.6%	21.5%	36.6%	46.3%	41.0%	7.6%	8.8%	14.4%	6.0%	12.3%	7.2%
11月に参加	29.4%	36.9%	25.9%	39.0%	53.2%	34.7%	7.7%	14.9%	19.9%	6.3%	15.7%	9.3%
12月に参加	39.9%	41.8%	36.3%	46.4%	56.4%	44.6%	14.1%	9.2%	19.6%	12.7%	17.1%	14.3%
今年1月に参加	38.8%	41.5%	31.1%	45.7%	51.2%	46.7%	8.5%	11.0%	13.4%	10.2%	10.2%	9.2%
2月に参加	33.8%	32.5%	35.3%	38.7%	41.4%	37.1%	8.5%	12.1%	19.1%	6.0%	10.9%	8.4%
3月以降に参加	3.8%	9.9%	5.4%	6.6%	9.7%	6.6%	2.2%	1.8%	5.2%	5.7%	7.0%	3.4%
参加していない	5.9%	4.7%	15.7%	4.0%	0.7%	4.2%	44.4%	47.2%	26.7%	52.1%	50.5%	44.2%

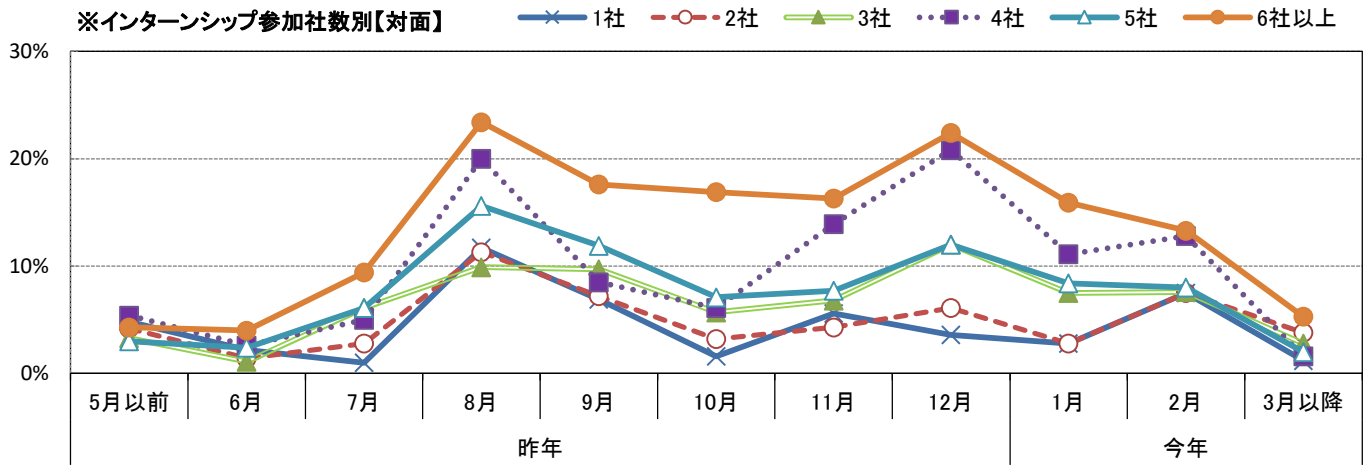
〈前年〉

	22年卒　WEB						22年卒　対面					
	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系
回答数	264	159	167	202	141	538	264	159	167	202	141	538
昨年5月以前に参加	1.2%	3.4%	0.4%	1.7%	5.6%	1.1%	8.1%	8.3%	13.5%	4.4%	8.3%	8.7%
6月に参加	4.5%	4.2%	3.3%	4.0%	12.1%	6.1%	0.8%	−	0.8%	0.3%	3.3%	1.0%
7月に参加	10.7%	13.9%	7.1%	7.7%	16.0%	11.8%	3.1%	2.3%	4.1%	1.0%	6.6%	3.1%
8月に参加	36.2%	39.5%	23.9%	35.9%	43.7%	29.3%	21.4%	15.1%	33.8%	13.7%	13.2%	14.9%
9月に参加	40.3%	38.7%	35.6%	40.0%	42.5%	37.3%	17.8%	10.1%	32.1%	10.6%	10.0%	12.1%
10月に参加	27.8%	22.7%	23.4%	33.1%	41.8%	31.5%	5.8%	3.0%	13.6%	8.4%	8.4%	7.7%
11月に参加	30.4%	22.9%	26.7%	38.6%	47.4%	35.6%	6.6%	4.6%	13.3%	5.7%	8.3%	8.5%
12月に参加	43.4%	36.0%	35.8%	53.0%	53.5%	45.1%	10.5%	9.1%	17.6%	11.3%	16.0%	10.5%
今年1月に参加	44.3%	45.1%	36.2%	53.3%	50.1%	45.8%	4.9%	5.0%	11.6%	4.6%	8.2%	7.4%
2月に参加	45.1%	44.4%	40.1%	42.2%	46.4%	46.6%	7.2%	6.0%	17.6%	5.7%	12.1%	7.6%
3月以降に参加	8.6%	7.9%	8.0%	5.7%	14.3%	10.6%	1.4%	3.4%	5.3%	1.6%	6.0%	3.9%
参加していない	6.2%	8.2%	19.0%	6.3%	7.0%	8.9%	45.6%	46.9%	18.0%	49.9%	48.5%	43.7%

Copyright (C)　2022　Mynavi Corporation







Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

3) 参加したインターンシップの実施期間すべて（複数選択）

	23年卒　WEB					23年卒　対面					22年卒	
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	WEB	対面
1日	88.5%	88.7%	84.9%	90.4%	89.6%	45.3%	49.3%	33.5%	50.4%	46.1%	85.4%	48.7%
2～3日	40.8%	43.1%	47.3%	35.5%	36.6%	16.9%	19.5%	16.6%	17.1%	11.2%	35.4%	16.8%
1週間程度	7.1%	6.4%	10.9%	5.7%	5.3%	7.3%	7.0%	10.1%	5.4%	7.0%	7.2%	7.7%
2週間程度	1.5%	1.1%	2.7%	0.9%	2.0%	2.2%	0.8%	3.6%	1.7%	3.3%	1.0%	2.8%
1ヶ月程度	0.9%	0.8%	0.8%	1.3%	0.3%	0.6%	0.6%	0.2%	1.0%	0.7%	1.1%	0.7%
1ヶ月以上	1.0%	0.6%	0.3%	1.6%	1.2%	1.7%	1.9%	0.7%	2.6%	1.3%	1.1%	1.6%
参加したことはない	5.1%	5.9%	5.1%	4.9%	4.0%	39.1%	36.3%	47.3%	34.6%	40.9%	8.3%	36.1%

※理系系統・院・学部別、内々定保有社数別

23年卒　※理系系統別　※理系院・学部別　※内々定保有社数別

WEB	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	理系学部生	理系院生	1社	2社	3社以上
1日	85.0%	79.8%	84.3%	84.1%	91.1%	91.2%	88.0%	85.4%	85.8%	90.4%	89.8%
2～3日	46.8%	49.1%	33.5%	50.1%	37.0%	39.1%	32.1%	53.6%	35.2%	33.1%	52.9%
1週間程度	11.1%	12.5%	7.7%	8.2%	6.0%	7.4%	5.1%	12.4%	5.1%	7.4%	9.1%
2週間程度	3.0%	3.7%	3.8%	3.2%	0.7%	1.2%	1.3%	3.5%	1.6%	1.5%	1.5%
1ヶ月程度	0.4%	1.4%	－	1.6%	－	0.3%	0.4%	0.8%	0.6%	1.2%	1.0%
1ヶ月以上	0.3%	1.0%	－	0.6%	0.7%	0.9%	0.3%	1.0%	0.8%	0.7%	1.3%
参加したことはない	5.9%	4.7%	14.9%	3.6%	0.7%	3.1%	5.7%	3.8%	6.5%	5.1%	3.7%

※理系系統別　※理系院・学部別　※内々定保有社数別

対面	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	理系学部生	理系院生	1社	2社	3社以上
1日	34.6%	38.9%	50.5%	32.4%	42.2%	39.4%	45.3%	31.5%	46.2%	41.1%	47.6%
2～3日	17.8%	13.3%	20.9%	13.9%	5.5%	14.2%	12.7%	16.4%	15.5%	15.3%	19.6%
1週間程度	12.9%	6.1%	23.9%	6.1%	1.2%	7.4%	7.8%	10.0%	7.8%	5.5%	8.0%
2週間程度	5.4%	2.3%	8.8%	3.4%	0.7%	2.2%	2.8%	4.2%	2.5%	1.3%	2.4%
1ヶ月程度	－	－	－	0.7%	－	0.7%	0.3%	0.4%	0.7%	0.5%	0.7%
1ヶ月以上	0.9%	1.4%	2.4%	0.4%	－	0.9%	0.7%	1.1%	1.3%	2.5%	1.6%
参加したことはない	43.9%	46.3%	25.9%	53.6%	51.2%	43.2%	41.1%	48.5%	39.0%	43.7%	35.7%

〈前年〉

22年卒　※理系系統別　※理系院・学部別　※内々定保有社数別

WEB	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	理系学部生	理系院生	1社	2社	3社以上
1日	83.1%	80.5%	76.1%	84.8%	89.8%	85.2%	81.1%	85.9%	83.2%	85.7%	88.4%
2～3日	36.7%	39.6%	21.5%	41.6%	30.9%	31.7%	22.4%	45.6%	30.6%	33.7%	43.9%
1週間程度	13.4%	13.8%	8.5%	7.0%	5.3%	7.5%	5.4%	13.4%	6.1%	8.0%	8.0%
2週間程度	1.2%	3.8%	－	0.7%	0.6%	1.7%	1.0%	1.8%	0.8%	0.9%	1.3%
1ヶ月程度	1.2%	1.1%	－	1.6%	－	0.7%	0.2%	1.5%	1.0%	1.6%	0.8%
1ヶ月以上	0.4%	3.4%	－	0.3%	0.6%	1.1%	0.9%	1.0%	0.8%	1.6%	1.2%
参加したことはない	6.2%	8.2%	19.8%	6.3%	6.4%	9.0%	12.9%	4.8%	9.8%	8.1%	6.4%

※理系系統別　※理系院・学部別　※内々定保有社数別

対面	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	理系学部生	理系院生	1社	2社	3社以上
1日	33.3%	37.8%	51.6%	36.7%	46.6%	43.1%	51.8%	29.4%	45.6%	46.8%	55.0%
2～3日	14.9%	8.3%	26.3%	9.7%	4.4%	10.7%	12.4%	12.4%	13.7%	15.9%	22.0%
1週間程度	11.1%	7.2%	21.9%	4.6%	1.1%	6.5%	8.5%	8.8%	8.0%	7.6%	7.3%
2週間程度	6.5%	4.6%	15.9%	2.7%	－	2.8%	3.3%	6.8%	3.5%	2.7%	1.8%
1ヶ月程度	0.4%	0.7%	0.8%	1.0%	－	0.6%	0.7%	0.5%	0.5%	0.7%	0.8%
1ヶ月以上	1.2%	1.5%	1.2%	－	0.6%	0.4%	0.5%	1.1%	1.5%	2.1%	1.4%
参加したことはない	45.2%	46.9%	17.2%	50.9%	49.0%	43.2%	33.6%	52.0%	39.8%	36.3%	30.5%

Copyright (C)　2022　Mynavi Corporation

※インターンシップ参加社数別

23年卒	※インターンシップ参加社数別【WEB】						※インターンシップ参加社数別【対面】					
	1社	2社	3社	4社	5社	6社以上	1社	2社	3社	4社	5社	6社以上
1日	49.6%	75.4%	85.7%	87.4%	95.4%	97.3%	20.5%	29.0%	38.3%	45.5%	38.8%	55.9%
2～3日	12.9%	23.1%	27.8%	35.4%	30.8%	55.0%	8.8%	7.3%	10.4%	14.6%	13.5%	22.6%
1週間程度	2.8%	4.3%	4.3%	6.8%	3.4%	9.9%	7.5%	6.2%	7.7%	8.7%	6.6%	7.3%
2週間程度	2.5%	2.9%	0.7%	0.6%	2.6%	1.1%	2.3%	3.8%	0.6%	1.7%	1.6%	2.3%
1ヶ月程度	0.4%	－	1.2%	0.9%	0.5%	1.2%	1.4%	0.4%	0.2%	0.5%	0.3%	0.7%
1ヶ月以上	0.7%	0.3%	0.2%	1.6%	1.5%	1.1%	1.1%	1.6%	1.1%	2.1%	2.3%	1.8%
参加したことはない	32.7%	9.5%	4.0%	3.8%	1.1%	0.5%	58.7%	56.6%	50.0%	42.1%	44.9%	28.1%

〈前年〉 22年卒	※インターンシップ参加社数別【WEB】						※インターンシップ参加社数別【対面】					
	1社	2社	3社	4社	5社	6社以上	1社	2社	3社	4社	5社	6社以上
1日	51.4%	72.9%	83.4%	87.1%	92.7%	97.7%	26.7%	36.8%	39.0%	47.8%	46.7%	62.6%
2～3日	10.5%	16.9%	25.3%	35.7%	32.0%	52.3%	5.2%	9.6%	13.4%	12.7%	13.0%	25.2%
1週間程度	2.9%	4.6%	5.2%	5.1%	6.0%	10.5%	6.9%	6.4%	8.2%	10.1%	7.5%	7.7%
2週間程度	0.8%	1.2%	0.7%	1.2%	1.9%	0.8%	4.6%	3.2%	2.5%	1.9%	1.1%	2.8%
1ヶ月程度	1.0%	－	0.7%	0.7%	2.6%	1.2%	1.3%	0.5%	0.8%	0.8%	0.6%	0.4%
1ヶ月以上	1.6%	1.0%	0.9%	0.7%	1.4%	1.0%	2.6%	1.8%	1.8%	1.5%	1.5%	1.3%
参加したことはない	36.0%	15.8%	5.9%	5.3%	2.3%	0.6%	56.1%	47.9%	43.0%	36.0%	39.9%	23.2%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

4) 同じ企業のインターンシップに2回以上参加したことはあるか

※インターンシップ参加社数別

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	1社	2社	3社	4社	5社	6社以上
回答数	2,591	471	603	918	599	241	259	268	191	294	1,321
ある	46.2%	43.7%	46.6%	47.1%	48.6%	14.1%	18.4%	31.5%	45.0%	42.9%	61.4%
ない	53.8%	56.3%	53.4%	52.9%	51.4%	85.9%	81.6%	68.5%	55.0%	57.1%	38.6%

※理系院・学部別　※内々定保有社数別

	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	理系学部生	理系院生	1社	2社	3社以上
回答数	243	133	91	201	128	406	602	600	979	720	892
ある	50.0%	45.4%	52.0%	38.8%	73.0%	42.1%	49.9%	44.9%	41.6%	46.0%	51.2%
ない	50.0%	54.6%	48.0%	61.2%	27.0%	57.9%	50.1%	55.1%	58.4%	54.0%	48.8%

5) インターンシップの内容は企業選択に影響したか

	23年卒					22年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,591	471	603	918	599	3,245	485	728	1,289	743
影響した	80.9%	78.8%	81.4%	81.6%	83.1%	80.0%	78.1%	77.7%	81.5%	84.8%
影響しなかった	19.1%	21.2%	18.6%	18.4%	16.9%	20.0%	21.9%	22.3%	18.5%	15.2%

※インターンシップ参加社数別

	1社	2社	3社	4社	5社	6社以上
回答数	241	259	268	191	294	1,321
影響した	54.5%	71.2%	75.4%	75.3%	81.4%	89.5%
影響しなかった	45.5%	28.8%	24.6%	24.7%	18.6%	10.5%

6) インターンシップの経験は内々定獲得に役立ったか

	23年卒					22年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
大いに役に立った	42.6%	45.2%	46.8%	36.5%	43.6%	37.0%	37.3%	40.4%	34.3%	36.3%
ある程度役に立った	37.0%	36.5%	36.5%	37.9%	37.2%	40.8%	40.8%	41.3%	39.9%	41.7%
あまり役に立たなかった	14.4%	12.7%	10.9%	18.8%	13.7%	15.4%	14.8%	12.1%	18.5%	15.7%
まったく役に立たなかった	6.0%	5.5%	5.8%	6.8%	5.5%	6.8%	7.0%	6.2%	7.4%	6.2%

※インターンシップ参加社数別

	1社	2社	3社	4社	5社	6社以上
大いに役に立った	28.6%	29.5%	32.5%	38.4%	35.8%	51.9%
ある程度役に立った	33.2%	38.5%	42.0%	38.6%	39.2%	35.8%
あまり役に立たなかった	24.6%	19.8%	14.3%	19.1%	18.4%	9.9%
まったく役に立たなかった	13.6%	12.2%	11.3%	3.9%	6.5%	2.4%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※前問で「大いに役に立った」「ある程度役に立った」と答えた学生限定

7) インターンシップの経験が内々定獲得に役に立った内容（複数選択）

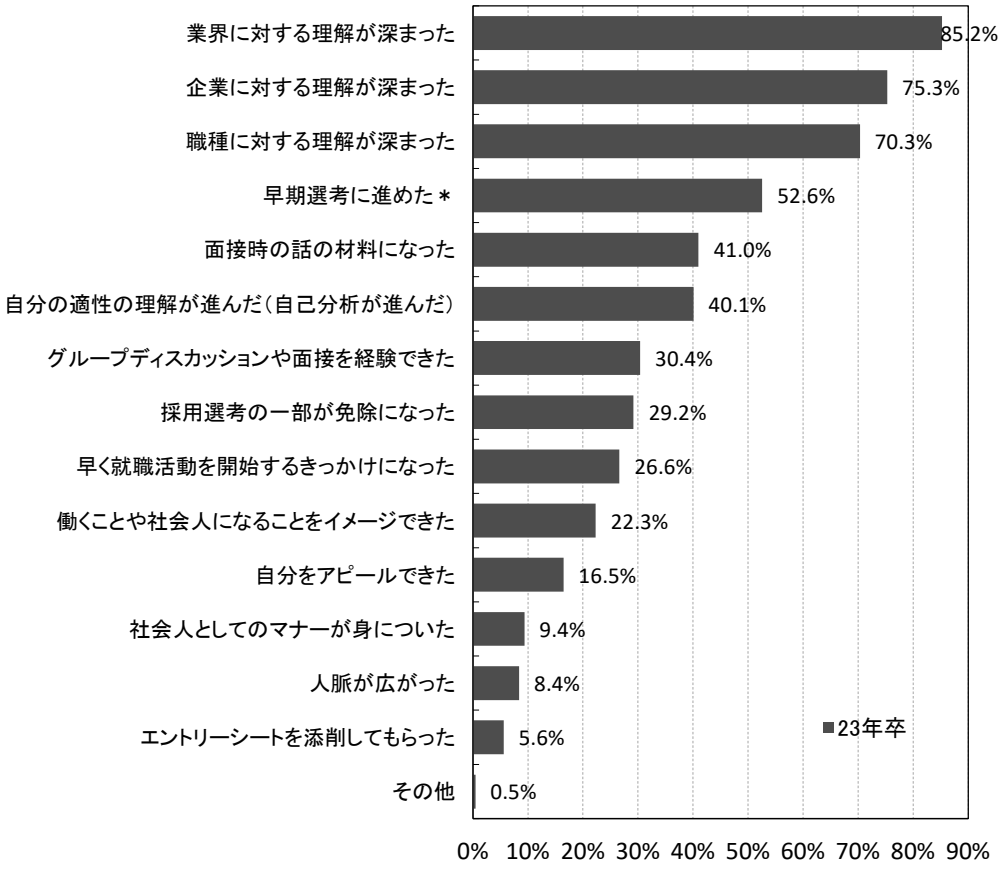
（23年卒より「WEB」「対面」あわせて回答）	23年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,054	385	502	683	484
業界に対する理解が深まった	85.2%	88.3%	83.9%	85.2%	81.2%
職種に対する理解が深まった	70.3%	66.2%	74.1%	70.0%	72.7%
企業に対する理解が深まった	75.3%	73.8%	73.5%	78.2%	75.8%
自分の適性の理解が進んだ（自己分析が進んだ）	40.1%	39.2%	36.7%	44.1%	40.1%
自分をアピールできた	16.5%	19.0%	16.7%	14.9%	14.0%
面接時の話の材料になった	41.0%	37.7%	41.8%	43.0%	42.8%
人脈が広がった	8.4%	11.2%	7.0%	7.0%	7.6%
採用選考の一部が免除になった	29.2%	29.4%	24.3%	33.7%	28.7%
早期選考に進めた	52.6%	50.9%	49.0%	55.9%	56.0%
グループディスカッションや面接を経験できた	30.4%	33.2%	24.3%	35.1%	25.4%
エントリーシートを添削してもらった	5.6%	5.5%	6.8%	4.0%	7.0%
働くことや社会人になることをイメージできた	22.3%	22.1%	22.5%	23.7%	19.2%
早く就職活動を開始するきっかけになった	26.6%	26.2%	21.1%	31.6%	26.9%
社会人としてのマナーが身についた	9.4%	10.1%	7.2%	11.3%	8.1%
その他	0.5%	－	0.8%	0.4%	1.0%

（22年卒では「WEB」「対面」それぞれで回答）	22年卒　WEB					22年卒　対面				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,510	379	595	956	580	2,510	379	595	956	580
業界に対する理解が深まった	71.1%	71.8%	67.4%	73.5%	71.6%	41.4%	43.8%	35.0%	47.8%	34.7%
職種に対する理解が深まった	60.8%	59.6%	58.2%	63.0%	63.4%	36.6%	37.2%	30.8%	42.6%	33.4%
企業に対する理解が深まった	67.9%	66.8%	65.7%	69.4%	71.4%	42.9%	45.4%	36.1%	46.9%	41.6%
自分の適性の理解が進んだ（自己分析が進んだ）	33.6%	33.8%	29.9%	36.7%	33.4%	20.8%	23.2%	14.3%	25.8%	16.9%
自分をアピールできた	15.6%	19.5%	13.1%	15.7%	11.6%	13.5%	15.0%	10.4%	16.0%	10.7%
面接時の話の材料になった	33.9%	33.8%	32.1%	35.8%	33.3%	21.6%	23.5%	17.5%	24.8%	18.6%
人脈が広がった	8.1%	10.6%	6.4%	7.8%	6.6%	11.7%	14.8%	7.6%	13.5%	8.8%
採用選考の一部が免除になった	28.1%	30.3%	22.9%	30.8%	27.4%	14.9%	18.7%	10.4%	16.8%	11.2%
早期選考に進めた	46.0%	42.7%	45.2%	47.9%	50.3%	23.2%	25.3%	18.0%	25.8%	22.4%
グループディスカッションや面接を経験できた	34.8%	34.6%	30.3%	39.7%	32.8%	15.9%	20.3%	8.6%	20.1%	10.9%
エントリーシートを添削してもらった	5.2%	5.0%	7.2%	3.5%	5.3%	3.4%	3.7%	3.9%	3.2%	2.6%
働くことや社会人になることをイメージできた	23.4%	22.4%	23.7%	24.7%	22.2%	21.0%	20.3%	16.3%	26.3%	19.8%
早く就職活動を開始するきっかけになった	27.6%	27.4%	22.4%	31.9%	28.1%	17.6%	20.1%	12.3%	21.2%	14.1%
社会人としてのマナーが身についた	12.2%	13.2%	8.6%	14.6%	11.6%	14.0%	14.8%	9.2%	18.3%	12.1%
その他	1.1%	1.3%	0.5%	1.4%	1.2%	1.5%	1.6%	1.2%	2.0%	0.9%

※インターンシップ参加社数別	1社	2社	3社	4社	5社	6社以上
回答数	149	176	199	147	221	1,159
業界に対する理解が深まった	74.4%	76.5%	84.2%	79.2%	81.4%	89.7%
職種に対する理解が深まった	52.0%	56.8%	69.3%	64.5%	66.7%	76.3%
企業に対する理解が深まった	55.9%	61.1%	74.0%	73.4%	71.6%	81.1%
自分の適性の理解が進んだ（自己分析が進んだ）	25.3%	28.1%	34.8%	32.9%	31.6%	47.3%
自分をアピールできた	9.9%	12.2%	15.7%	8.5%	14.9%	19.5%
面接時の話の材料になった	30.2%	26.7%	38.2%	43.2%	28.4%	47.2%
人脈が広がった	5.9%	3.7%	6.3%	9.1%	5.5%	10.2%
採用選考の一部が免除になった	11.6%	11.3%	20.6%	23.1%	22.9%	37.7%
早期選考に進めた	22.8%	26.4%	42.8%	42.1%	44.9%	64.9%
グループディスカッションや面接を経験できた	7.4%	12.8%	26.2%	22.3%	25.5%	38.7%
エントリーシートを添削してもらった	0.7%	3.2%	1.9%	3.4%	5.3%	7.5%
働くことや社会人になることをイメージできた	20.5%	13.9%	17.5%	18.2%	19.5%	25.6%
早く就職活動を開始するきっかけになった	7.6%	12.7%	17.5%	14.8%	25.5%	34.4%
社会人としてのマナーが身についた	5.9%	5.4%	4.9%	7.0%	6.0%	12.2%
その他	－	0.9%	1.3%	1.4%	0.3%	0.3%

Copyright (C)　2022　Mynavi Corporation

※インターンシップの経験が内々定獲得に役に立った内容（複数選択）



Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※前々問で「あまり役に立たなかった」「まったく役に立たなかった」と答えた学生限定

8) インターンシップの経験が内々定獲得に役に立たなかった理由（複数選択）

	23年卒					22年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	537	86	101	235	115	735	106	133	333	163
その企業の採用選考を受けなかったから	46.4%	39.5%	47.5%	51.5%	43.5%	41.4%	30.2%	42.1%	49.8%	41.1%
その企業の採用選考で有利にならなかったから	30.5%	30.2%	25.7%	34.5%	26.1%	35.4%	43.4%	30.8%	32.1%	34.4%
その企業の採用選考で落とされたから	45.4%	43.0%	45.5%	44.3%	53.0%	46.9%	47.2%	39.1%	48.3%	54.0%
面接時の話の材料にならなかったから	13.1%	15.1%	7.9%	13.6%	15.7%	13.4%	13.2%	13.5%	14.1%	11.7%
フィードバックやアドバイスがもらえなかったから	9.3%	8.1%	5.9%	10.2%	13.9%	10.3%	8.5%	11.3%	10.8%	11.0%
就業体験と言えるような内容がなかったから	22.7%	24.4%	14.9%	25.5%	22.6%	25.6%	24.5%	28.6%	22.8%	31.3%
企業や仕事の良い面だけを見せられたから	9.3%	10.5%	5.9%	10.6%	7.8%	9.8%	13.2%	9.0%	8.1%	8.6%
社員との交流や接触の場がなかったから	4.6%	7.0%	2.0%	3.8%	6.1%	5.2%	5.7%	6.0%	4.2%	5.5%
志望企業・業界・職種とは違ったから	7.7%	3.5%	7.9%	11.1%	6.1%	7.8%	8.5%	5.3%	8.4%	8.6%
自分の専攻と関係ない内容だったから	1.6%	1.2%	1.0%	1.3%	4.3%	2.2%	2.8%	2.3%	1.2%	3.7%
内容に共感できるものがなかったから	4.2%	7.0%	1.0%	3.8%	4.3%	3.8%	1.9%	4.5%	5.1%	3.1%
参加することで得られるものが少なかったから	17.5%	23.3%	10.9%	17.9%	14.8%	14.6%	16.0%	14.3%	14.4%	12.3%
就職しようという意欲が下がったから	4.2%	1.2%	2.0%	7.2%	4.3%	3.9%	2.8%	3.8%	5.1%	3.1%
その他	1.0%	1.2%	1.0%	0.9%	0.9%	2.3%	0.9%	0.8%	4.5%	1.2%

※インターンシップ参加社数別

	1社	2社	3社	4社	5社	6社以上
回答数	92	83	68	44	73	162
その企業の採用選考を受けなかったから	44.6%	39.3%	47.1%	48.5%	49.4%	48.5%
その企業の採用選考で有利にならなかったから	17.5%	22.0%	22.8%	28.8%	38.8%	42.2%
その企業の採用選考で落とされたから	27.6%	36.6%	42.2%	47.5%	62.4%	53.2%
面接時の話の材料にならなかったから	9.4%	13.1%	8.0%	7.8%	17.4%	17.0%
フィードバックやアドバイスがもらえなかったから	6.9%	10.4%	5.0%	12.9%	8.7%	11.2%
就業体験と言えるような内容がなかったから	16.9%	17.8%	17.4%	21.4%	19.2%	32.8%
企業や仕事の良い面だけを見せられたから	1.8%	9.3%	10.2%	6.8%	13.8%	11.8%
社員との交流や接触の場がなかったから	7.5%	2.0%	1.5%	−	1.2%	8.4%
志望企業・業界・職種とは違ったから	2.8%	11.3%	5.2%	6.8%	8.3%	9.9%
自分の専攻と関係ない内容だったから	3.4%	2.0%	0.9%	−	2.0%	0.9%
内容に共感できるものがなかったから	2.8%	1.5%	2.6%	3.7%	4.5%	7.0%
参加することで得られるものが少なかったから	14.9%	10.4%	19.7%	16.6%	15.8%	22.8%
就職しようという意欲が下がったから	2.3%	2.1%	2.6%	−	5.0%	7.7%
その他	−	1.8%	1.3%	3.7%	1.4%	−

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※インターンシップ参加者限定

9) インターンシップに参加した企業の採用選考を受けたと回答した割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系
23年卒	89.1%	88.3%	89.1%	87.9%	93.3%	88.1%	86.7%	93.6%	92.7%	98.0%	89.9%
22年卒	89.0%	88.9%	89.6%	88.0%	90.7%	88.9%	87.7%	88.4%	92.4%	97.8%	89.0%
21年卒	89.5%	90.0%	89.6%	89.5%	88.1%	91.1%	86.6%	93.4%	91.1%	89.0%	86.4%
20年卒	84.5%	82.5%	85.7%	83.4%	86.4%	86.5%	83.7%	87.4%	83.8%	85.8%	87.4%
19年卒	81.2%	82.7%	85.0%	78.7%	79.9%	85.0%	80.6%	82.7%	83.8%	82.2%	81.4%
18年卒	75.8%	77.4%	78.5%	72.4%	77.2%	76.5%	78.3%	76.2%	80.2%	83.2%	76.5%
17年卒	72.0%	75.1%	74.3%	70.5%	70.5%	73.6%	73.8%	76.5%	68.4%	81.8%	70.3%

※インターンシップ参加社数別

	1社	2社	3社	4社	5社	6社以上
23年卒	63.0%	77.3%	85.4%	88.2%	88.4%	97.2%
22年卒	65.0%	82.7%	85.5%	92.6%	94.2%	97.0%
21年卒	57.4%	77.9%	91.7%	91.5%	89.2%	98.0%
20年卒	58.4%	74.7%	87.4%	91.0%	91.4%	96.4%
19年卒	61.3%	75.1%	82.5%	91.0%	88.1%	93.9%

10) 採用選考を受けた企業のうち、その企業のインターンシップに2回以上参加したところはあるか

						※インターンシップ参加社数別						
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	1社	2社	3社	4社	5社	6社以上	22年卒
ある	45.4%	45.9%	44.5%	45.2%	46.5%	20.8%	18.8%	30.9%	39.2%	43.6%	56.3%	41.6%
ない	54.6%	54.1%	55.5%	54.8%	53.5%	79.2%	81.2%	69.1%	60.8%	56.4%	43.7%	58.4%

	※理系系統別						※理系院・学部別		※内々定保有社数別		
	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	理系学部生	理系院生	1社	2社	3社以上
ある	49.0%	42.9%	49.4%	33.0%	72.5%	40.6%	49.8%	41.3%	40.4%	44.8%	51.0%
ない	51.0%	57.1%	50.6%	67.0%	27.5%	59.4%	50.2%	58.7%	59.6%	55.2%	49.0%

11) インターンシップに参加した企業の採用選考を受けた最も大きな理由

	23年卒					22年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,319	416	537	807	559	2,891	431	652	1,134	674
インターンシップの内容が良かった	14.3%	15.1%	13.6%	13.8%	15.0%	17.5%	19.0%	20.6%	15.2%	13.9%
企業の業務内容、雰囲気が合った	21.2%	19.5%	21.2%	20.7%	25.9%	20.4%	18.3%	21.5%	20.6%	22.4%
人事担当者や社員の印象が良かった	14.4%	11.8%	10.2%	20.4%	13.8%	12.7%	12.5%	7.5%	16.8%	12.8%
元々志望企業だった	31.6%	36.1%	38.5%	23.8%	27.4%	32.3%	34.6%	37.3%	26.5%	32.2%
参加者に対する優遇措置があった	15.5%	14.2%	13.2%	18.6%	15.2%	13.4%	11.1%	10.9%	16.6%	15.7%
企業から選考を受けるよう言われた	1.0%	1.2%	1.1%	0.7%	0.9%	0.9%	0.7%	0.6%	1.2%	0.9%
採用選考の途中段階にインターンシップがあった	0.7%	1.0%	0.9%	0.2%	0.9%	1.1%	1.4%	0.8%	1.3%	0.6%
その他	1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	0.9%	1.7%	2.3%	0.9%	1.8%	1.5%

※インターンシップ参加社数別

	合計	1社	2社	3社	4社	5社	6社以上
回答数	2,292	152	200	229	168	260	1,284
インターンシップの内容が良かった	14.3%	9.5%	16.6%	11.6%	15.0%	15.1%	14.8%
企業の業務内容、雰囲気が合った	21.2%	18.1%	15.3%	18.6%	16.5%	21.1%	23.6%
人事担当者や社員の印象が良かった	14.4%	15.2%	15.3%	16.6%	14.6%	12.5%	14.1%
元々志望企業だった	31.6%	42.9%	36.2%	41.0%	31.7%	33.0%	27.5%
参加者に対する優遇措置があった	15.5%	9.8%	11.1%	9.5%	18.7%	14.7%	17.6%
企業から選考を受けるよう言われた	1.0%	1.1%	2.0%	0.7%	-	1.8%	0.8%
採用選考の途中段階にインターンシップがあった	0.7%	1.1%	1.8%	0.5%	1.6%	0.9%	0.4%
その他	1.3%	2.4%	1.7%	1.6%	1.9%	1.0%	1.1%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※9)で「受けていない」と回答した学生限定

12) インターンシップに参加した企業の採用選考を受けなかった最も大きな理由

	23年卒					22年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	272	55	66	111	40	354	54	76	155	69
志望企業ではなかった	18.5%	16.4%	28.8%	15.3%	10.0%	18.8%	20.4%	23.7%	16.1%	13.0%
志望業界ではなかった	10.3%	9.1%	6.1%	12.6%	17.5%	11.1%	18.5%	5.3%	9.0%	10.1%
志望業界が変わった	22.3%	25.5%	15.2%	26.1%	15.0%	22.3%	25.9%	14.5%	25.2%	20.3%
志望職種がなかった	2.2%	−	3.0%	3.6%	2.5%	3.6%	−	6.6%	3.9%	5.8%
自分が希望する勤務地域と合わなかった	10.0%	12.7%	7.6%	9.9%	7.5%	6.0%	5.6%	6.6%	4.5%	10.1%
日程が合わなかった	2.2%	3.6%	3.0%	0.9%	−	3.4%	1.9%	7.9%	1.3%	4.3%
インターンシップの印象がよくなかった	4.7%	5.5%	1.5%	3.6%	15.0%	2.4%	−	1.3%	4.5%	4.3%
社風や仕事内容が自分に合わないと感じた	19.2%	20.0%	18.2%	18.9%	20.0%	15.6%	13.0%	17.1%	18.1%	11.6%
まだ採用選考が始まっていない	1.1%	−	3.0%	0.9%	−	3.3%	1.9%	5.3%	3.9%	1.4%
他社から内々定をもらった	2.2%	−	4.5%	1.8%	5.0%	5.3%	5.6%	9.2%	1.9%	7.2%
新卒を募集していなかった	2.2%	−	3.0%	3.6%	2.5%	3.6%	3.7%	1.3%	5.8%	1.4%
給与・福利厚生などの条件が希望と合わなかった	2.3%	5.5%	1.5%	−	2.5%	1.9%	−	−	3.9%	4.3%
その他	2.9%	1.8%	4.5%	2.7%	2.5%	2.8%	3.7%	1.3%	1.9%	5.8%

※インターンシップ参加社数別

	23年卒						
	合計	1社	2社	3社	4社	5社	6社以上
回答数	280	89	59	39	23	34	36
志望企業ではなかった	18.6%	19.3%	21.0%	17.5%	11.2%	19.6%	17.6%
志望業界ではなかった	10.3%	15.8%	9.9%	1.5%	7.3%	12.5%	6.9%
志望業界が変わった	22.3%	15.3%	22.3%	22.0%	29.0%	24.2%	34.2%
志望職種がなかった	2.2%	2.2%	1.8%	1.5%	−	7.8%	−
自分が希望する勤務地域と合わなかった	10.1%	11.4%	5.6%	11.4%	19.0%	5.2%	11.8%
日程が合わなかった	2.2%	−	4.6%	2.7%	11.2%	−	−
インターンシップの印象がよくなかった	4.7%	6.0%	3.1%	1.5%	−	4.8%	10.2%
社風や仕事内容が自分に合わないと感じた	19.2%	17.2%	20.0%	25.5%	22.4%	20.3%	13.5%
まだ採用選考が始まっていない	1.1%	2.2%	1.8%	−	−	−	−
他社から内々定をもらった	2.2%	0.7%	3.3%	5.3%	−	2.6%	1.7%
新卒を募集していなかった	2.2%	5.3%	2.5%	−	−	−	−
給与・福利厚生などの条件が希望と合わなかった	2.3%	2.5%	−	11.0%	−	−	−
その他	2.5%	2.2%	4.3%	−	−	3.0%	4.1%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※以下全員回答

■4.志望業界

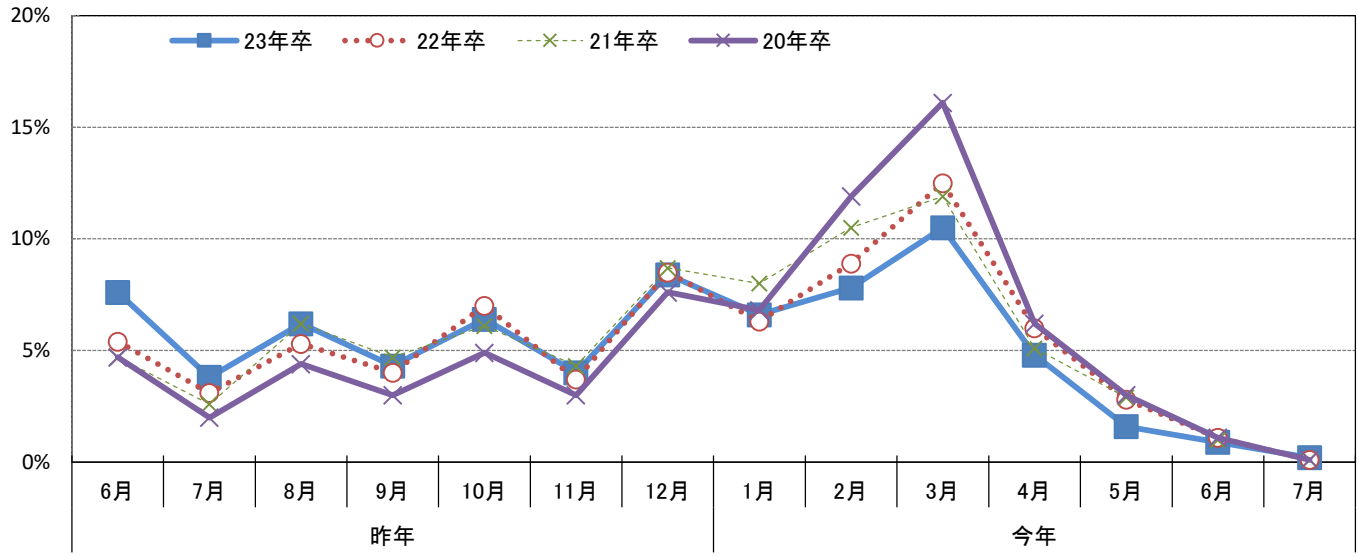
1) 第一志望業界を決めた学年

n=3,164	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	理系学部生	理系院生	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	理系学部生	理系院生
大学1年次	6.6%	5.5%	8.4%	5.5%	8.4%	10.6%	6.2%	6.8%	4.8%	8.9%	5.7%	9.8%	9.6%	8.7%
大学2年次	3.7%	4.9%	2.5%	3.9%	2.8%	3.8%	1.4%	3.5%	3.5%	2.6%	4.2%	3.9%	5.3%	0.5%
大学3年次	48.6%	60.2%	29.4%	60.4%	30.5%	53.3%	6.0%	45.8%	59.4%	27.9%	52.7%	31.1%	49.1%	5.7%
大学4年次	22.6%	27.7%	11.8%	28.5%	17.2%	21.1%	6.2%	27.2%	30.8%	14.6%	36.2%	21.0%	26.7%	5.5%
大学5年次	1.9%	0.5%	2.0%	0.3%	8.4%	8.3%	0.2%	1.5%	0.5%	1.8%	0.4%	5.6%	5.6%	0.4%
大学6年次	0.5%	–	0.8%	–	2.5%	2.8%	–	0.7%	0.2%	0.9%	–	3.6%	3.4%	–
大学院1年次	13.4%	0.5%	38.5%	0.7%	25.6%	–	68.2%	12.0%	0.6%	36.1%	0.6%	20.9%	0.1%	66.1%
大学院2年次	2.7%	0.7%	6.6%	0.7%	4.6%	–	11.8%	2.5%	0.3%	7.2%	0.2%	4.1%	–	13.1%

	23年卒 機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	22年卒 機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系
大学1年次	7.7%	14.9%	13.8%	5.1%	8.9%	6.9%	9.4%	9.2%	11.5%	6.8%	15.0%	8.0%
大学2年次	1.0%	5.9%	5.4%	1.0%	1.1%	3.2%	1.6%	6.0%	2.5%	0.5%	–	4.9%
大学3年次	32.0%	45.6%	49.1%	19.4%	4.0%	30.5%	31.5%	41.9%	45.1%	17.0%	4.5%	29.0%
大学4年次	15.4%	11.6%	10.5%	11.8%	8.1%	16.5%	15.5%	17.9%	15.6%	12.7%	10.8%	21.0%
大学5年次	–	–	–	0.3%	47.7%	0.2%	0.7%	0.6%	–	–	32.1%	0.5%
大学6年次	–	–	–	–	14.6%	0.4%	–	–	–	–	19.9%	0.3%
大学院1年次	39.8%	17.5%	21.1%	50.7%	11.2%	36.0%	33.6%	20.8%	22.9%	50.0%	14.4%	31.4%
大学院2年次	4.1%	4.5%	–	11.7%	4.5%	6.3%	7.8%	3.7%	2.5%	13.0%	3.3%	4.9%

2) 第一志望業界を決めた時期

n=3,164	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
一昨年またはそれより前	11.6%	9.4%	15.2%	8.7%	16.5%	12.7%	8.9%	17.4%	9.9%	19.6%
昨年1月頃	1.3%	1.7%	0.7%	1.4%	1.3%	1.2%	1.2%	1.0%	1.4%	0.7%
2月頃	1.7%	1.0%	1.2%	2.3%	2.5%	1.7%	1.4%	1.3%	2.4%	1.9%
3月頃	3.5%	2.2%	3.6%	4.5%	3.6%	3.3%	3.0%	2.4%	4.0%	4.0%
4月頃	4.8%	4.9%	4.9%	5.2%	3.6%	3.1%	2.3%	3.8%	3.3%	3.3%
5月頃	4.2%	4.0%	4.8%	4.3%	3.1%	3.3%	4.1%	3.4%	2.9%	2.4%
6月頃	7.6%	7.7%	9.6%	5.8%	7.4%	5.4%	5.0%	6.9%	4.0%	7.0%
7月頃	3.8%	4.2%	3.9%	3.4%	3.5%	3.1%	4.2%	2.7%	2.8%	1.7%
8月頃	6.2%	5.5%	7.0%	5.5%	7.6%	5.3%	5.6%	6.1%	4.8%	4.7%
9月頃	4.3%	3.5%	4.7%	3.9%	6.0%	4.0%	3.0%	4.4%	4.8%	3.8%
10月頃	6.4%	7.9%	4.7%	6.3%	6.2%	7.0%	7.8%	7.3%	6.8%	5.3%
11月頃	4.0%	4.7%	3.7%	4.3%	2.1%	3.7%	3.6%	4.1%	3.7%	3.2%
12月頃	8.4%	7.7%	9.8%	8.1%	8.1%	8.5%	9.5%	8.7%	7.4%	8.3%
今年1月頃	6.6%	6.2%	7.0%	7.0%	6.2%	6.3%	5.7%	6.9%	6.4%	6.2%
2月頃	7.8%	9.1%	7.1%	7.0%	8.3%	8.9%	10.4%	8.7%	7.8%	8.3%
3月頃	10.5%	10.9%	7.1%	13.7%	8.4%	12.5%	13.2%	8.8%	15.4%	11.1%
4月頃	4.8%	6.1%	3.5%	5.2%	3.5%	6.0%	6.9%	3.4%	7.5%	5.1%
5月頃	1.6%	1.3%	1.2%	2.3%	1.3%	2.8%	3.0%	2.2%	3.1%	2.4%
6月頃	0.9%	1.7%	0.3%	0.8%	0.8%	1.1%	1.2%	0.5%	1.4%	0.9%
7月頃	0.2%	0.2%	0.1%	0.3%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	–



Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

3) 就職活動スタート時の第一志望の業界

n=3,164	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
建設・設備工事・建築設計	2.8%	1.2%	5.5%	1.4%	4.6%	3.6%	2.4%	8.0%	1.1%	4.1%
住宅・建材・インテリア	2.8%	2.7%	0.9%	4.2%	2.8%	3.1%	2.9%	1.2%	4.3%	4.0%
食品・農林・水産	10.2%	5.9%	8.7%	9.4%	24.5%	10.3%	9.0%	8.4%	8.4%	21.3%
アパレル・服飾関連	0.6%	0.2%	0.1%	1.5%	−	0.8%	1.1%	0.2%	1.3%	0.1%
繊維・化学・石油・紙パルプ	3.8%	1.2%	9.0%	1.0%	7.0%	3.3%	1.8%	8.0%	0.6%	4.3%
薬品・化粧品	5.0%	0.7%	6.7%	3.0%	15.9%	5.2%	0.9%	7.3%	2.8%	17.1%
鉄鋼・金属・金属製品・鉱業	0.7%	0.5%	1.9%	0.2%	0.6%	0.6%	0.2%	1.3%	0.5%	0.9%
機械・プラント・環境・リサイクル	2.5%	1.0%	7.8%	0.2%	1.4%	2.2%	1.2%	6.3%	0.2%	1.9%
電子機器・電気機器・OA機器	3.7%	2.2%	8.8%	1.6%	2.5%	3.5%	2.0%	8.9%	1.2%	2.7%
自動車・輸送用機器・自動車部品	4.0%	3.2%	8.8%	2.3%	1.3%	3.9%	3.0%	9.1%	2.0%	1.1%
精密・医療機器	1.6%	1.2%	2.4%	0.6%	2.9%	1.7%	1.1%	3.6%	0.8%	1.6%
印刷・事務機器・日用品	0.9%	0.3%	0.7%	1.6%	1.1%	0.8%	0.2%	−	2.1%	0.6%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.9%	3.9%	1.2%	1.3%	0.4%	1.8%	3.3%	0.9%	1.7%	0.3%
その他メーカー	1.1%	1.0%	1.3%	0.8%	1.3%	0.7%	0.6%	0.4%	0.8%	1.1%
総合商社	1.7%	3.4%	0.5%	1.7%	0.3%	2.1%	3.9%	0.4%	2.3%	0.5%
専門商社・通販	2.2%	3.9%	0.4%	2.7%	0.7%	1.9%	2.7%	0.3%	2.8%	0.5%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.2%	1.7%	0.3%	1.7%	0.6%	2.0%	4.1%	0.1%	2.0%	0.4%
専門店・ドラッグストア	0.8%	0.7%	0.3%	1.7%	0.1%	1.2%	0.8%	0.5%	1.8%	1.8%
銀行・証券・信金・労金・信組	6.0%	10.3%	0.7%	8.3%	0.6%	6.6%	11.0%	0.9%	9.3%	1.1%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.6%	1.0%	−	0.9%	0.1%	0.8%	0.9%	0.2%	1.5%	0.1%
生保・損保	0.9%	1.0%	0.4%	1.4%	0.1%	2.1%	3.0%	0.5%	3.1%	0.2%
放送・新聞・出版	3.6%	4.2%	0.5%	6.6%	0.7%	2.9%	3.2%	0.4%	5.2%	1.1%
広告・芸能	2.5%	2.4%	0.3%	5.4%	0.4%	2.5%	2.1%	0.7%	4.9%	1.2%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	9.4%	9.7%	15.4%	4.9%	8.4%	8.3%	7.5%	13.9%	5.4%	6.3%
ゲームソフト	0.6%	0.8%	0.9%	0.1%	0.4%	0.3%	0.2%	0.5%	0.3%	0.3%
通信	0.8%	1.0%	0.9%	0.5%	0.4%	0.9%	0.8%	1.6%	0.5%	0.7%
鉄道・航空	2.6%	4.0%	2.9%	1.9%	0.6%	3.2%	4.1%	3.6%	2.9%	1.3%
陸運・海運・物流・倉庫	2.0%	3.4%	1.2%	1.9%	0.3%	1.9%	3.3%	0.8%	1.9%	0.5%
電力・ガス・エネルギー	2.5%	3.2%	3.7%	1.4%	1.0%	1.9%	2.3%	3.0%	1.3%	0.6%
不動産	2.8%	5.4%	0.8%	2.5%	1.0%	2.0%	2.9%	0.5%	2.8%	0.6%
レストラン・給食・フードサービス	0.4%	0.3%	0.3%	0.4%	1.0%	1.0%	0.6%	0.5%	0.4%	3.8%
ホテル・旅行	2.5%	2.7%	0.1%	5.2%	−	2.8%	3.5%	0.2%	5.4%	0.1%
医療機関・調剤薬局	2.3%	0.3%	1.7%	1.2%	10.6%	1.8%	0.2%	1.5%	0.9%	8.5%
介護・福祉サービス	0.8%	0.7%	−	1.6%	0.4%	0.8%	0.3%	−	1.9%	0.9%
アミューズメント・レジャー	0.7%	0.7%	0.1%	1.5%	0.1%	0.8%	0.9%	0.3%	1.1%	0.5%
コンサルティング・調査	2.5%	3.2%	2.4%	2.3%	1.5%	1.7%	2.6%	1.4%	1.4%	1.2%
人材サービス（派遣・紹介）	1.1%	1.7%	0.4%	1.4%	0.1%	0.9%	0.9%	0.2%	1.5%	0.4%
教育・学校法人	1.8%	2.0%	0.4%	3.3%	0.7%	1.7%	2.0%	0.5%	2.7%	1.1%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	−	−	0.3%	0.3%	0.2%	−	−	0.5%	0.1%
冠婚葬祭	0.6%	−	0.1%	1.8%	−	0.6%	0.5%	−	1.5%	0.3%
その他サービス	1.6%	2.9%	0.5%	1.4%	1.3%	1.5%	1.8%	0.3%	1.9%	1.9%
官公庁・公社・団体・農協	3.9%	4.5%	0.8%	6.7%	2.0%	4.3%	5.0%	3.3%	5.0%	2.8%

※業種大分類

n=3,164	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
建設	5.6%	3.9%	6.4%	5.6%	7.4%	6.7%	5.3%	9.2%	5.4%	8.1%
製造	36.0%	21.3%	57.4%	23.5%	58.9%	34.8%	24.4%	54.4%	22.4%	53.0%
商社	3.9%	7.3%	0.9%	4.4%	1.0%	4.0%	6.6%	0.7%	5.1%	1.0%
小売	2.0%	2.4%	0.6%	3.4%	0.7%	3.2%	4.9%	0.6%	3.8%	2.2%
金融	7.5%	12.3%	1.1%	10.6%	0.8%	9.5%	14.9%	1.6%	13.9%	1.4%
マスコミ	6.1%	6.6%	0.8%	12.0%	1.1%	5.4%	5.3%	1.1%	10.1%	2.3%
ソフトウエア・通信	10.8%	11.5%	17.2%	5.5%	9.2%	9.5%	8.5%	16.0%	6.2%	7.3%
サービス・インフラ	24.3%	30.5%	14.6%	28.1%	18.9%	22.8%	25.9%	12.8%	28.1%	21.8%
官公庁・公社・団体	3.9%	4.5%	0.8%	6.7%	2.0%	4.3%	5.0%	3.3%	5.0%	2.8%

4) 第一志望の業界を志望した理由（複数選択）

n=3,164	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
自分が経験、勉強してきたことを活かせる	40.9%	30.8%	59.2%	27.8%	60.7%	41.1%	28.9%	58.8%	31.2%	60.2%
自分の価値観に合いそう	32.3%	37.8%	28.5%	32.0%	27.8%	32.7%	37.3%	28.7%	34.2%	26.1%
業界自体に興味がある	51.3%	52.3%	50.9%	52.7%	46.4%	53.0%	53.8%	50.9%	55.2%	50.0%
自分を成長させられる環境がある	17.9%	21.8%	17.4%	15.2%	15.8%	17.1%	17.7%	17.6%	16.5%	15.7%
その仕事にやりがいが感じられる	31.6%	31.4%	29.9%	32.5%	32.9%	33.0%	31.6%	31.0%	34.7%	36.1%
仕事内容・専門性	24.1%	19.7%	28.6%	21.5%	31.6%	25.8%	20.9%	30.2%	23.5%	34.6%
企業セミナーやインターンシップ等を通して	6.0%	5.0%	5.6%	7.5%	5.7%	5.9%	4.8%	5.7%	7.3%	5.1%
親の勧めや影響で	3.7%	4.5%	1.7%	4.7%	3.1%	4.0%	4.4%	2.8%	5.0%	2.7%
人事担当者（社員）の印象が良かった	4.4%	4.5%	1.9%	6.2%	4.2%	5.2%	5.4%	3.6%	6.6%	4.7%
安定している	18.2%	18.2%	17.5%	18.8%	18.5%	19.9%	20.0%	19.8%	19.1%	21.7%
将来性がある	13.0%	12.9%	14.3%	11.7%	14.0%	14.4%	14.3%	15.6%	12.5%	16.6%
地元産業である	4.4%	4.7%	4.3%	5.0%	2.4%	4.6%	7.1%	3.1%	3.7%	3.4%
その他	1.9%	2.7%	0.8%	2.2%	1.4%	1.7%	2.3%	1.0%	1.7%	1.5%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※理系系統別

3) 就職活動スタート時の第一志望の業界

	23年卒						22年卒					
	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系
建設・設備工事・建築設計	2.7%	−	50.4%	−	−	2.4%	3.7%	0.9%	49.9%	0.5%	−	1.7%
住宅・建材・インテリア	0.2%	−	17.0%	1.6%	−	−	0.3%	−	18.2%	0.8%	−	0.4%
食品・農林・水産	0.4%	0.8%	1.8%	12.0%	2.1%	36.8%	1.5%	−	2.1%	12.3%	2.5%	30.7%
アパレル・服飾関連	−	−	−	−	1.0%	−	−	0.6%	−	−	−	0.3%
繊維・化学・石油・紙パルプ	1.5%	0.7%	1.1%	37.3%	0.6%	4.1%	0.7%	−	−	38.5%	0.8%	3.4%
薬品・化粧品	0.4%	−	−	14.2%	45.8%	10.8%	−	0.3%	0.4%	16.4%	50.3%	11.9%
鉄鋼・金属・金属製品・鉱業	1.4%	0.7%	−	4.1%	−	1.0%	1.4%	0.3%	0.7%	1.8%	−	1.5%
機械・プラント・環境・リサイクル	20.8%	−	3.0%	1.0%	−	1.1%	16.3%	1.1%	1.0%	3.6%	−	1.8%
電子機器・電気機器・OA機器	19.5%	3.0%	0.7%	6.0%	−	2.2%	19.8%	5.1%	−	4.7%	−	3.9%
自動車・輸送用機器・自動車部品	20.9%	3.0%	−	3.3%	−	1.3%	22.1%	5.1%	−	3.1%	−	1.9%
精密・医療機器	5.4%	2.6%	−	1.2%	−	2.7%	7.2%	1.7%	−	3.8%	0.8%	1.7%
印刷・事務機器・日用品	1.2%	−	−	1.4%	−	1.0%	0.2%	−	−	1.1%	−	0.1%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.4%	2.6%	0.7%	−	−	1.5%	−	0.9%	0.7%	0.5%	−	1.3%
その他メーカー	0.6%	1.6%	1.1%	1.9%	−	1.8%	0.9%	0.3%	−	0.8%	−	1.0%
総合商社	0.2%	−	−	0.5%	−	1.0%	0.7%	0.6%	−	0.3%	−	0.6%
専門商社・通販	0.4%	−	−	0.5%	−	1.0%	−	0.3%	−	0.8%	0.4%	0.6%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.4%	−	−	0.3%	−	0.7%	0.2%	−	−	0.3%	−	0.4%
専門店・ドラッグストア	−	−	−	−	2.0%	0.2%	0.3%	−	−	−	5.0%	1.4%
銀行・証券・信金・労金・信組	−	−	−	0.5%	0.6%	1.5%	−	0.3%	1.0%	0.8%	−	2.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	−	−	−	−	−	0.2%	−	0.9%	−	−	−	0.2%
生保・損保	−	−	−	−	−	1.0%	0.7%	0.6%	−	−	−	0.6%
放送・新聞・出版	0.2%	1.6%	−	−	−	1.1%	0.2%	2.0%	0.7%	−	−	0.9%
広告・芸能	−	1.6%	−	−	−	0.4%	0.3%	2.6%	0.4%	−	−	1.2%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	8.0%	65.0%	−	2.7%	−	9.1%	4.4%	62.0%	2.1%	2.3%	−	6.0%
ゲームソフト	0.4%	4.5%	−	0.5%	−	0.2%	0.7%	2.3%	0.4%	−	−	−
通信	1.1%	3.8%	−	−	−	0.2%	2.5%	4.6%	0.7%	0.3%	−	0.3%
鉄道・航空	3.8%	2.2%	3.0%	2.0%	−	1.2%	5.8%	1.7%	7.6%	0.3%	−	1.6%
陸運・海運・物流・倉庫	0.8%	2.2%	2.3%	−	−	0.8%	1.4%	0.6%	−	−	−	1.0%
電力・ガス・エネルギー	6.6%	0.7%	1.1%	2.1%	1.0%	2.0%	4.4%	0.6%	1.7%	3.8%	−	1.5%
不動産	0.4%	−	9.7%	−	−	0.2%	0.5%	0.3%	3.1%	−	−	0.3%
レストラン・給食・フードサービス	−	−	−	−	−	1.6%	−	−	−	−	−	5.0%
ホテル・旅行	0.4%	−	−	−	−	−	0.3%	−	−	−	−	0.3%
医療機関・調剤薬局	−	−	−	0.3%	45.3%	2.8%	−	−	−	0.5%	37.2%	2.0%
介護・福祉サービス	−	−	−	0.3%	−	0.3%	−	−	−	−	−	0.9%
アミューズメント・レジャー	−	−	−	−	−	0.4%	−	−	2.0%	0.3%	−	0.4%
コンサルティング・調査	0.8%	−	5.2%	2.8%	−	3.3%	0.7%	0.9%	2.4%	1.0%	−	2.0%
人材サービス(派遣・紹介)	0.4%	−	−	1.0%	−	0.2%	0.9%	−	−	−	−	0.3%
教育・学校法人	−	1.5%	−	0.5%	−	0.8%	−	1.2%	−	−	−	1.7%
エステ・理美容・フィットネス	−	−	−	−	−	0.3%	−	−	−	−	−	0.1%
冠婚葬祭	−	0.7%	−	−	−	−	−	0.3%	−	−	−	0.2%
その他サービス	0.2%	0.4%	1.1%	1.1%	0.6%	1.2%	−	0.6%	0.4%	0.3%	1.3%	1.8%
官公庁・公社・団体・農協	0.6%	0.8%	1.8%	1.0%	1.1%	1.8%	2.1%	1.4%	4.5%	1.1%	1.7%	5.1%
※業種大分類												
建設	2.9%	0.0%	67.4%	1.6%	0.0%	2.4%	4.0%	0.9%	68.1%	1.3%	0.0%	2.1%
製造	72.5%	15.0%	8.4%	82.4%	49.5%	64.3%	70.1%	15.4%	4.9%	86.6%	54.4%	59.5%
商社	0.6%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	2.0%	0.7%	0.9%	0.0%	1.1%	0.4%	1.2%
小売	0.4%	0.0%	0.0%	0.3%	2.0%	0.9%	0.5%	0.0%	0.0%	0.3%	5.0%	1.8%
金融	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.6%	2.7%	0.7%	1.8%	1.0%	0.8%	0.0%	2.8%
マスコミ	0.2%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.5%	4.6%	1.1%	0.0%	0.0%	2.1%
ソフトウエア・通信	9.5%	73.3%	0.0%	3.2%	0.0%	9.5%	7.6%	68.9%	3.2%	2.6%	0.0%	6.3%
サービス・インフラ	13.4%	7.7%	22.4%	10.1%	46.9%	15.1%	14.0%	6.2%	17.2%	6.2%	38.5%	19.1%
官公庁・公社・団体	0.6%	0.8%	1.8%	1.0%	1.1%	1.8%	2.1%	1.4%	4.5%	1.1%	1.7%	5.1%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

4) 第一志望の業界を志望した理由(複数選択)

	23年卒						22年卒					
	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系
自分が経験、勉強してきたことを活かせる	53.3%	68.2%	63.6%	58.4%	66.1%	59.3%	50.7%	66.1%	62.7%	59.2%	71.2%	58.0%
自分の価値観に合いそう	25.1%	28.3%	27.2%	28.4%	31.6%	29.7%	26.2%	28.6%	26.4%	23.6%	28.9%	30.3%
業界自体に興味がある	50.0%	55.8%	38.4%	48.4%	43.0%	51.3%	51.7%	46.3%	41.6%	55.3%	41.6%	54.5%
自分を成長させられる環境がある	14.5%	20.8%	16.4%	11.6%	33.6%	15.3%	13.1%	20.8%	19.8%	15.4%	26.2%	15.3%
その仕事にやりがいが感じられる	31.5%	28.6%	31.4%	22.7%	36.8%	34.3%	35.4%	22.4%	38.6%	30.1%	38.0%	33.0%
仕事内容・専門性	29.5%	26.3%	33.4%	25.8%	43.3%	28.5%	27.1%	32.1%	31.1%	28.2%	41.9%	33.4%
企業セミナーやインターンシップ等を通して	7.0%	5.2%	9.0%	3.5%	5.8%	5.2%	6.8%	7.7%	8.3%	3.6%	4.6%	4.1%
親の勧めや影響で	3.5%	1.3%	2.3%	1.6%	3.4%	1.6%	2.2%	2.6%	5.5%	2.1%	3.8%	2.3%
人事担当者(社員)の印象が良かった	1.6%	1.9%	4.9%	3.5%	5.4%	2.1%	3.2%	4.9%	5.9%	2.1%	2.1%	4.7%
安定している	18.6%	17.3%	18.9%	16.3%	23.8%	16.5%	19.6%	17.2%	23.8%	21.5%	24.2%	19.9%
将来性がある	11.3%	22.6%	14.4%	11.1%	18.4%	13.6%	15.2%	22.7%	11.1%	13.4%	21.3%	15.1%
地元産業である	5.3%	4.5%	2.5%	3.0%	2.1%	3.1%	4.3%	2.3%	2.8%	2.9%	1.7%	3.6%
その他	0.6%	1.5%	−	−	−	2.2%	1.0%	1.2%	1.7%	1.3%	1.2%	1.0%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

5) 就職活動スタート時から第一志望の業界が変わったか

n=3,164	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
変わった	42.8%	42.0%	31.1%	54.8%	38.6%	44.4%	48.3%	30.9%	55.0%	35.9%
変わらない	57.2%	58.0%	68.9%	45.2%	61.4%	55.6%	51.7%	69.1%	45.0%	64.1%

6) 途中で第一志望の業界が変わった主なきっかけ（複数選択）

※以下志望業界が変わった学生限定

	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,365	250	233	606	276	1,834	321	285	891	337
自己分析を進めた結果	57.5%	60.0%	47.2%	61.6%	53.3%	55.2%	57.3%	49.1%	57.0%	51.6%
就職情報誌を見て	5.9%	5.6%	11.6%	4.1%	4.3%	6.2%	7.2%	9.5%	4.5%	3.9%
就職情報サイトを見て	14.8%	14.4%	21.0%	13.0%	12.7%	15.0%	15.3%	15.8%	14.6%	14.5%
企業ホームページを見て	12.6%	12.4%	16.7%	10.4%	13.8%	12.6%	12.5%	14.7%	11.4%	13.4%
インターンシップに参加して	28.1%	26.8%	28.8%	28.2%	29.7%	23.5%	20.2%	27.0%	23.5%	27.9%
就職イベントで話を聞いて	13.7%	10.4%	15.0%	14.4%	17.4%	13.6%	12.1%	14.7%	14.8%	11.6%
企業セミナーに参加して	13.3%	10.4%	12.4%	15.5%	14.1%	16.7%	16.8%	15.4%	17.2%	16.6%
人事担当者と会って	9.2%	10.0%	4.3%	11.9%	6.2%	11.3%	14.0%	8.8%	10.9%	8.6%
OB・OGリクルーターと会って	5.3%	5.6%	5.2%	4.8%	6.5%	4.6%	4.7%	5.6%	3.9%	4.7%
採用選考を受け、結果が出て	25.4%	24.0%	20.2%	30.0%	21.7%	28.7%	27.1%	23.5%	32.5%	28.5%
家族など身近な人の意見	12.2%	8.0%	9.9%	15.8%	14.5%	11.8%	9.3%	6.7%	16.6%	10.1%
友人の意見	5.8%	6.0%	6.4%	5.0%	6.9%	5.3%	5.3%	5.3%	4.9%	6.2%
キャリアセンター・大学の先生の意見	4.5%	3.2%	3.4%	6.1%	4.3%	4.5%	3.7%	5.3%	4.7%	4.7%
実習	1.3%	0.8%	1.3%	0.7%	4.3%	1.3%	0.3%	1.1%	0.4%	7.4%
就職エージェント（新卒紹介）のアドバイス	2.8%	1.6%	3.0%	3.5%	3.6%	2.9%	2.2%	1.8%	3.7%	4.5%
経済状況の変化	3.0%	4.4%	2.6%	2.0%	3.6%	6.0%	6.9%	3.9%	7.1%	3.3%
コロナ禍で価値観が変わった	1.4%	1.6%	1.3%	1.2%	2.2%	4.8%	5.0%	1.1%	6.8%	2.7%
その他	4.3%	6.0%	4.3%	3.5%	2.9%	4.4%	3.1%	6.7%	4.7%	3.9%

7) 変わった後の第一志望の業界

n=1,365	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
建設・設備工事・建築設計	3.0%	2.4%	5.6%	2.0%	4.3%	4.2%	3.4%	8.4%	2.6%	5.9%
住宅・建材・インテリア	2.1%	2.4%	2.6%	1.3%	2.9%	2.4%	1.9%	2.1%	3.0%	2.4%
食品・農林・水産	4.0%	5.6%	1.3%	3.1%	6.9%	4.6%	4.0%	5.6%	4.2%	6.5%
アパレル・服飾関連	0.8%	0.4%	－	1.7%	－	0.8%	0.9%	－	1.2%	0.3%
繊維・化学・石油・紙パルプ	3.6%	1.6%	6.0%	2.8%	7.6%	3.5%	1.6%	10.2%	1.2%	7.4%
薬品・化粧品	1.8%	－	2.1%	1.0%	8.7%	2.1%	－	2.5%	2.0%	8.0%
鉄鋼・金属・金属製品・鉱業	2.5%	2.8%	4.3%	1.8%	1.1%	1.1%	0.6%	2.5%	0.6%	2.1%
機械・プラント・環境・リサイクル	3.7%	2.8%	11.6%	1.5%	1.8%	2.7%	3.7%	6.3%	0.8%	0.9%
電子機器・電気機器・OA機器	4.1%	2.8%	11.6%	1.0%	6.5%	4.6%	2.8%	11.9%	2.1%	7.4%
自動車・輸送用機器・自動車部品	3.8%	3.6%	7.7%	2.3%	3.6%	3.7%	3.7%	7.4%	2.7%	1.5%
精密・医療機器	2.3%	0.8%	4.3%	2.5%	2.5%	1.4%	0.9%	3.9%	0.6%	2.1%
印刷・事務機器・日用品	1.3%	0.8%	0.4%	1.5%	3.3%	1.5%	1.9%	1.1%	1.6%	0.6%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.8%	1.2%	0.9%	0.7%	0.4%	0.5%	0.3%	－	0.9%	－
その他メーカー	1.3%	1.2%	1.3%	1.2%	2.2%	1.2%	0.6%	1.4%	1.8%	0.9%
総合商社	1.7%	2.0%	0.9%	2.0%	1.4%	1.8%	3.4%	－	1.6%	0.3%
専門商社・通販	4.3%	5.2%	1.7%	5.4%	2.2%	4.3%	7.5%	1.1%	3.8%	1.5%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.7%	0.8%	0.9%	3.0%	0.7%	3.1%	4.0%	1.4%	3.4%	1.8%
専門店・ドラッグストア	2.3%	3.6%	0.4%	2.1%	2.5%	2.0%	1.9%	－	2.6%	3.9%
銀行・証券・信金・労金・信組	6.2%	7.6%	0.4%	8.9%	2.2%	6.3%	8.7%	1.4%	7.7%	1.2%
クレジット・信販・リース・その他金融	2.0%	2.4%	0.4%	2.8%	0.7%	2.3%	4.0%	－	2.4%	0.3%
生保・損保	2.0%	3.2%	－	2.5%	0.4%	2.3%	2.5%	1.1%	3.4%	－
放送・新聞・出版	0.7%	0.8%	0.9%	0.8%	－	1.5%	1.9%	1.1%	1.6%	1.2%
広告・芸能	1.6%	1.2%	1.3%	2.3%	0.4%	1.0%	1.2%	－	1.5%	－
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	13.1%	12.8%	13.7%	12.9%	13.4%	12.7%	10.9%	13.0%	14.4%	12.2%
ゲームソフト	0.2%	0.4%	－	－	0.4%	0.2%	0.3%	0.7%	－	－
通信	1.9%	2.0%	3.4%	1.5%	1.1%	1.9%	1.9%	2.8%	1.6%	1.8%
鉄道・航空	1.3%	1.6%	1.7%	1.2%	0.7%	0.9%	0.9%	1.4%	0.6%	1.2%
陸運・海運・物流・倉庫	2.9%	6.0%	0.9%	2.1%	0.4%	3.4%	5.3%	1.4%	3.1%	1.5%
電力・ガス・エネルギー	1.8%	0.8%	3.0%	2.0%	2.2%	2.5%	2.8%	3.2%	1.7%	3.3%
不動産	3.5%	5.2%	1.3%	4.3%	0.4%	2.9%	3.4%	0.4%	3.9%	1.5%
レストラン・給食・フードサービス	0.4%	－	0.4%	0.2%	2.2%	0.8%	0.6%	0.4%	0.4%	3.0%
ホテル・旅行	0.8%	1.2%	－	1.0%	0.4%	1.1%	0.6%	0.4%	2.2%	－
医療機関・調剤薬局	1.7%	－	0.9%	2.6%	4.3%	1.5%	0.3%	1.1%	1.8%	4.7%
介護・福祉サービス	1.2%	1.2%	－	1.8%	0.7%	1.5%	1.2%	0.7%	1.9%	2.4%
アミューズメント・レジャー	0.5%	0.4%	－	0.7%	0.7%	0.3%	－	0.7%	0.4%	0.3%
コンサルティング・調査	2.3%	2.0%	3.9%	1.2%	4.3%	1.7%	0.9%	2.5%	1.8%	2.7%
人材サービス（派遣・紹介）	1.9%	2.0%	1.3%	2.6%	0.4%	1.9%	1.9%	0.4%	2.9%	0.9%
教育・学校法人	0.8%	0.8%	－	1.2%	0.7%	1.3%	0.9%	0.4%	1.8%	2.1%
エステ・理美容・フィットネス	0.6%	－	0.4%	1.3%	－	0.4%	－	－	0.8%	0.6%
冠婚葬祭	0.6%	－	0.4%	1.0%	0.7%	0.3%	－	－	0.8%	－
その他サービス	3.7%	5.6%	0.9%	4.3%	1.1%	2.7%	2.5%	1.4%	3.4%	3.0%
官公庁・公社・団体・農協	3.2%	2.8%	1.3%	4.1%	3.6%	2.9%	3.7%	0.4%	3.4%	3.0%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※理系系統別

5) 就職活動スタート時から第一志望の業界が変わったか

	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	理系学部生	理系院生
変わった	35.8%	22.7%	34.7%	36.8%	23.8%	37.5%	33.9%	33.7%
変わらない	64.2%	77.3%	65.3%	63.2%	76.2%	62.5%	66.1%	66.3%

※以下志望業界が変わった学生限定

7) 変わった後の第一志望の業界

	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	理系学部生	理系院生
	104	38	40	94	36	197	266	243
建設・設備工事・建築設計	5.4%	−	40.3%	3.5%	−	−	7.0%	3.1%
住宅・建材・インテリア	1.1%	−	13.4%	4.1%	−	1.9%	2.8%	2.6%
食品・農林・水産	1.1%	−	−	0.8%	2.4%	8.5%	3.8%	3.3%
アパレル・服飾関連	−	−	−	−	−	−	−	−
繊維・化学・石油・紙パルプ	4.2%	3.2%	−	15.6%	8.9%	5.5%	4.9%	8.5%
薬品・化粧品	−	−	−	2.4%	24.3%	8.1%	3.6%	6.0%
鉄鋼・金属・金属製品・鉱業	3.8%	−	−	7.6%	−	1.9%	2.6%	3.4%
機械・プラント・環境・リサイクル	19.8%	5.1%	−	10.4%	−	1.4%	6.6%	8.6%
電子機器・電気機器・OA機器	12.4%	14.6%	3.3%	12.4%	4.1%	7.2%	6.7%	12.4%
自動車・輸送用機器・自動車部品	11.3%	11.4%	−	5.1%	−	4.1%	5.9%	6.2%
精密・医療機器	5.4%	−	−	6.3%	2.4%	2.7%	1.4%	5.8%
印刷・事務機器・日用品	−	1.9%	−	5.3%	−	1.2%	1.5%	1.7%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2.1%	−	1.9%	−	−	−	0.8%	0.5%
その他メーカー	2.1%	1.9%	−	3.2%	−	1.1%	1.7%	1.6%
総合商社	−	3.2%	−	−	−	2.4%	1.1%	1.1%
専門商社・通販	1.1%	−	−	3.8%	−	2.7%	3.0%	0.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	−	−	−	−	−	2.3%	1.6%	−
専門店・ドラッグストア	−	−	−	−	18.5%	0.4%	2.5%	−
銀行・証券・信金・労金・信組	0.6%	3.7%	−	−	−	2.0%	1.2%	1.1%
クレジット・信販・リース・その他金融	−	3.2%	−	−	2.4%	0.4%	0.6%	0.5%
生保・損保	−	−	−	−	−	0.4%	0.3%	−
放送・新聞・出版	−	3.2%	−	−	−	0.7%	1.0%	−
広告・芸能	−	−	−	1.4%	−	1.9%	1.0%	0.8%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	9.2%	32.2%	10.4%	5.9%	−	19.5%	15.7%	11.5%
ゲームソフト	−	−	−	−	−	0.4%	−	0.3%
通信	6.3%	1.9%	−	1.4%	−	1.5%	2.3%	2.7%
鉄道・航空	4.4%	3.2%	−	−	−	−	1.0%	1.6%
陸運・海運・物流・倉庫	−	3.2%	−	−	−	1.1%	0.8%	0.5%
電力・ガス・エネルギー	5.4%	3.2%	3.3%	3.8%	−	0.4%	1.4%	4.0%
不動産	−	−	11.8%	−	−	−	0.8%	1.0%
レストラン・給食・フードサービス	−	−	−	−	−	3.2%	2.3%	−
ホテル・旅行	−	−	−	−	−	0.4%	0.3%	−
医療機関・調剤薬局	−	1.9%	−	−	27.4%	1.2%	4.5%	−
介護・福祉サービス	−	−	−	−	−	0.8%	0.6%	−
アミューズメント・レジャー	−	−	−	−	−	0.8%	0.3%	0.3%
コンサルティング・調査	3.2%	−	12.3%	2.7%	2.4%	4.8%	2.5%	5.7%
人材サービス（派遣・紹介）	1.1%	−	−	3.5%	−	−	1.3%	0.5%
教育・学校法人	−	−	−	−	−	0.8%	0.3%	0.3%
エステ・理美容・フィットネス	−	−	−	−	−	0.7%	0.5%	−
冠婚葬祭	−	3.2%	−	0.8%	−	0.4%	0.6%	0.5%
その他サービス	−	−	−	−	−	2.7%	0.8%	1.1%
官公庁・公社・団体・農協	−	−	3.3%	−	7.2%	4.3%	2.5%	1.9%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※以下全員回答

■5.志望職種

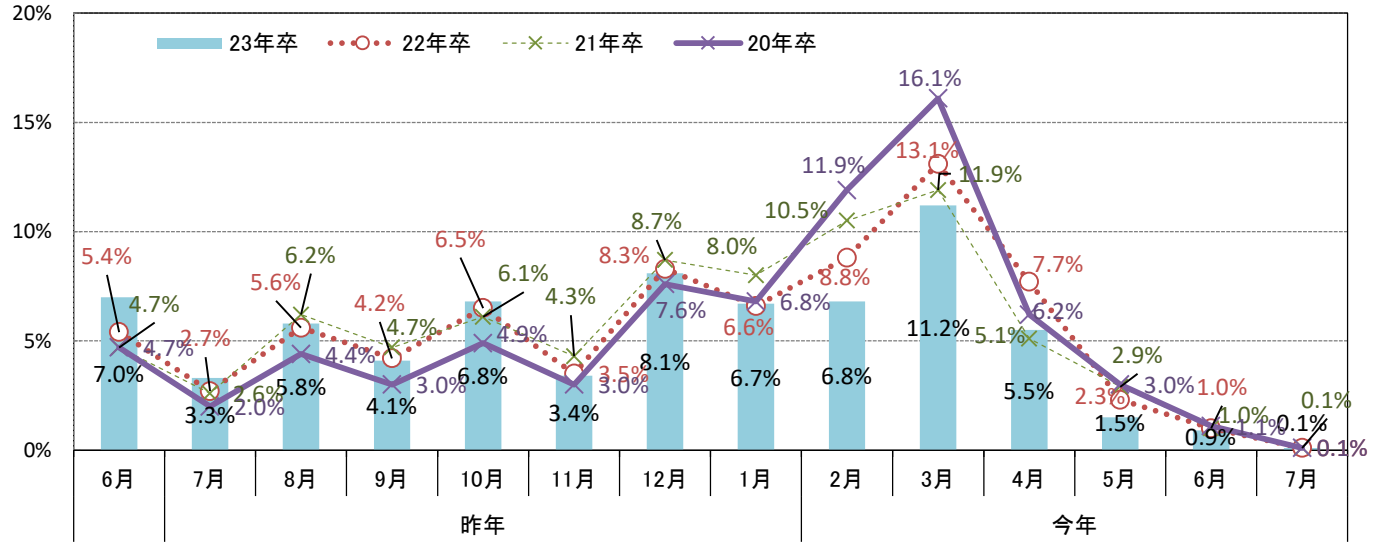
1) 第一志望職種を決めた学年

n=3,164	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	理系学部生	理系院生	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	理系学部生	理系院生
大学1年次	6.6%	5.9%	7.0%	6.0%	9.1%	10.1%	5.3%	5.9%	4.4%	7.0%	5.3%	8.4%	8.8%	6.0%
大学2年次	3.2%	3.7%	3.3%	3.0%	2.5%	4.5%	1.6%	3.1%	3.6%	2.8%	3.0%	2.6%	3.9%	1.4%
大学3年次	45.9%	56.8%	26.9%	56.8%	30.9%	50.3%	6.0%	43.6%	54.0%	26.9%	51.8%	31.4%	48.9%	4.9%
大学4年次	25.7%	31.8%	14.0%	32.6%	17.5%	24.6%	5.8%	30.2%	36.1%	16.3%	38.3%	23.0%	29.5%	6.0%
大学5年次	1.8%	0.5%	2.3%	0.3%	7.7%	7.9%	0.5%	1.4%	0.5%	1.8%	0.4%	4.7%	5.1%	0.2%
大学6年次	0.5%	–	0.7%	–	2.1%	2.3%	–	0.8%	0.2%	1.0%	–	3.9%	3.6%	0.2%
大学院1年次	13.4%	0.7%	38.9%	0.7%	25.0%	0.2%	68.1%	12.1%	0.9%	35.9%	1.0%	20.2%	0.1%	65.3%
大学院2年次	2.8%	0.7%	7.0%	0.6%	5.2%	–	12.7%	3.0%	0.5%	8.2%	0.2%	5.9%	–	15.9%

	23年卒 機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	22年卒 機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系
大学1年次	5.8%	12.3%	15.6%	4.3%	13.6%	5.8%	6.4%	3.5%	9.7%	8.6%	18.7%	5.7%
大学2年次	2.5%	4.9%	4.8%	2.3%	1.6%	3.2%	2.2%	5.4%	3.2%	–	0.8%	3.5%
大学3年次	27.7%	47.3%	40.8%	18.4%	5.2%	30.5%	30.5%	43.9%	43.2%	15.0%	3.8%	28.9%
大学4年次	16.0%	14.3%	15.3%	14.7%	8.6%	17.2%	17.9%	19.3%	16.8%	14.7%	6.7%	24.1%
大学5年次	–	–	0.7%	0.3%	45.3%	0.4%	0.3%	0.6%	–	–	28.7%	0.6%
大学6年次	–	–	1.1%	–	11.9%	0.2%	–	0.6%	–	0.3%	20.3%	0.4%
大学院1年次	42.2%	17.5%	20.0%	49.8%	11.7%	35.1%	35.0%	21.9%	23.2%	48.1%	17.7%	28.8%
大学院2年次	5.9%	3.8%	1.8%	10.2%	2.1%	7.7%	7.6%	4.9%	3.8%	13.3%	3.3%	7.9%

2) 第一志望職種を決めた時期

n=3,164	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
一昨年またはそれより前	11.4%	8.4%	15.5%	8.5%	17.5%	10.7%	7.5%	14.0%	8.5%	17.4%
昨年1月頃	1.7%	2.2%	1.2%	1.8%	1.1%	1.4%	1.4%	1.4%	1.6%	1.4%
2月頃	1.7%	0.8%	1.7%	2.5%	1.7%	1.7%	1.2%	1.3%	2.1%	2.4%
3月頃	3.8%	3.7%	3.1%	4.5%	4.1%	3.5%	3.5%	2.2%	3.9%	4.9%
4月頃	5.9%	5.2%	6.8%	6.3%	4.6%	3.9%	3.0%	4.9%	3.9%	4.1%
5月頃	4.2%	5.0%	3.5%	4.3%	3.4%	2.9%	3.0%	3.7%	2.2%	3.1%
6月頃	7.0%	6.6%	8.3%	6.0%	8.1%	5.4%	5.7%	6.7%	4.4%	4.8%
7月頃	3.3%	3.2%	2.9%	3.3%	3.8%	2.7%	3.3%	3.1%	2.0%	1.9%
8月頃	5.8%	6.2%	7.0%	4.9%	5.2%	5.6%	6.3%	5.7%	5.1%	4.6%
9月頃	4.1%	2.4%	4.8%	4.4%	6.2%	4.2%	4.1%	4.7%	4.3%	3.5%
10月頃	6.8%	7.4%	6.3%	6.9%	6.0%	6.5%	7.4%	5.9%	6.4%	6.1%
11月頃	3.4%	3.2%	2.8%	4.0%	3.4%	3.5%	3.6%	3.7%	3.6%	3.1%
12月頃	8.1%	8.4%	9.0%	7.6%	6.9%	8.3%	8.1%	9.9%	7.5%	7.4%
今年1月頃	6.7%	7.9%	6.7%	5.8%	6.2%	6.6%	5.4%	6.9%	7.5%	6.5%
2月頃	6.8%	7.6%	6.1%	6.4%	7.4%	8.8%	9.9%	8.1%	8.5%	8.1%
3月頃	11.2%	12.1%	7.8%	14.3%	8.7%	13.1%	13.7%	10.2%	15.6%	11.5%
4月頃	5.5%	6.9%	4.3%	5.9%	3.5%	7.7%	9.6%	5.2%	8.8%	5.4%
5月頃	1.5%	1.3%	1.5%	1.6%	1.8%	2.3%	2.4%	1.6%	2.7%	2.3%
6月頃	0.9%	1.3%	0.8%	0.8%	0.6%	1.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.4%
7月頃	0.1%	0.2%	–	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	–	0.2%	–

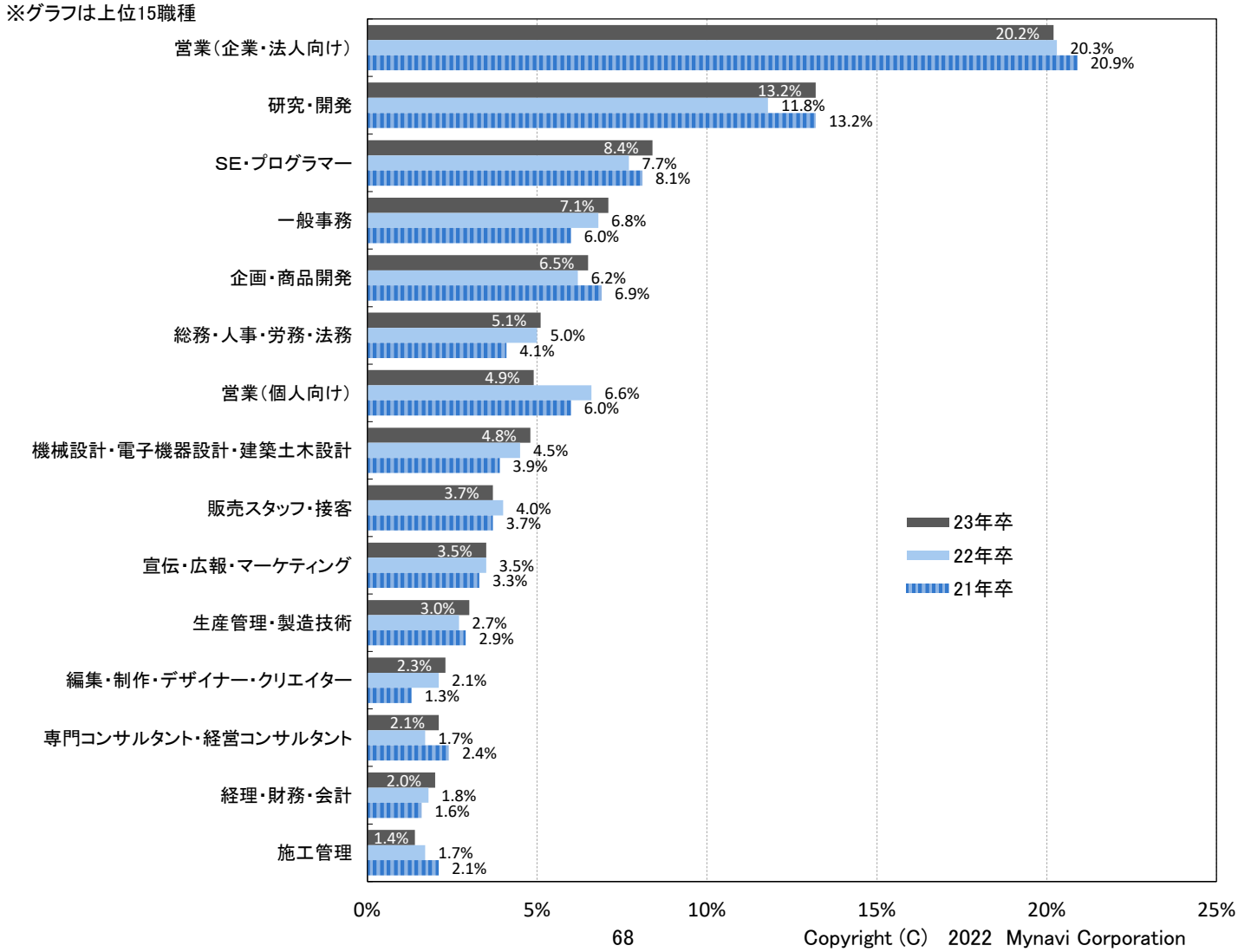


Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

3) 就職活動スタート時の第一志望の職種

n=3,164	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
営業（企業・法人向け）	20.2%	39.3%	2.9%	21.7%	4.6%	20.3%	37.7%	3.8%	22.1%	5.9%
営業（個人向け）	4.9%	8.6%	0.9%	6.1%	1.3%	6.6%	10.7%	1.2%	9.1%	1.4%
総務・人事・労務・法務	5.1%	6.7%	0.7%	8.8%	1.0%	5.0%	7.5%	0.8%	7.3%	1.3%
経理・財務・会計	2.0%	3.2%	0.3%	3.0%	0.1%	1.8%	3.5%	0.2%	2.0%	0.4%
一般事務	7.1%	4.5%	0.3%	17.5%	1.4%	6.8%	3.0%	0.7%	17.4%	2.2%
宣伝・広報・マーケティング	3.5%	3.0%	0.3%	7.4%	1.5%	3.5%	4.4%	0.8%	5.7%	1.6%
企画・商品開発	6.5%	6.9%	3.7%	8.1%	6.7%	6.2%	6.3%	3.5%	8.0%	6.6%
研究・開発	13.2%	0.2%	33.3%	0.2%	35.9%	11.8%	0.3%	31.1%	－	30.1%
生産管理・製造技術	3.0%	1.5%	7.5%	0.8%	3.2%	2.7%	1.1%	7.4%	0.3%	3.6%
品質管理	1.6%	0.7%	2.9%	0.1%	4.9%	1.7%	0.6%	3.1%	0.2%	5.4%
施工管理	1.4%	0.3%	4.5%	0.1%	1.3%	1.7%	0.5%	5.2%	0.1%	1.8%
機械設計・電子機器設計・建築土木設計	4.8%	0.5%	14.6%	0.3%	6.7%	4.5%	0.3%	14.1%	0.1%	6.5%
販売スタッフ・接客	3.7%	3.9%	0.5%	7.3%	0.6%	4.0%	4.1%	0.9%	7.5%	1.7%
店長・店舗運営	0.3%	0.7%	－	0.4%	－	0.9%	2.3%	0.1%	0.5%	－
MR（医薬情報担当者）	0.3%	0.2%	0.5%	0.1%	1.0%	0.4%	0.2%	0.7%	0.3%	0.4%
専門コンサルタント・経営コンサルタント	2.1%	2.0%	2.9%	1.1%	2.9%	1.7%	2.1%	2.0%	1.2%	1.3%
アクチュアリー	0.1%	－	0.4%	－	－	0.1%	0.2%	0.1%	－	0.1%
為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	0.2%	0.3%	0.1%	0.1%	－	0.3%	0.6%	0.4%	0.1%	0.1%
SE・プログラマー	8.4%	8.1%	15.8%	3.5%	7.0%	7.7%	5.6%	15.4%	4.4%	6.5%
編集・制作・デザイナー・クリエイター	2.3%	2.7%	1.2%	3.3%	1.3%	2.1%	2.4%	0.7%	3.5%	0.9%
医療技師・看護師	0.1%	－	0.1%	0.1%	0.6%	0.1%	－	－	0.2%	0.1%
福祉士・介護士・ホームヘルパー	0.6%	0.3%	－	1.4%	0.1%	0.7%	0.3%	－	1.8%	0.2%
薬剤師	1.6%	－	2.0%	－	8.1%	1.5%	－	2.0%	－	7.6%
CRA（臨床開発モニター）・CRC（治験コーディネーター）	0.3%	－	0.4%	－	1.3%	0.4%	－	0.8%	－	1.9%
栄養士・管理栄養士	0.7%	－	0.1%	0.5%	3.4%	1.5%	0.2%	0.4%	0.6%	8.8%
鉄道運転士	0.6%	1.3%	0.7%	0.1%	0.1%	0.7%	2.0%	0.1%	0.2%	0.2%
客室乗務員	0.2%	－	－	0.7%	－	0.5%	0.2%	－	1.4%	－
教師・講師・インストラクター	0.7%	0.7%	0.3%	1.2%	0.3%	1.1%	1.4%	0.3%	1.7%	0.3%
アナウンサー	0.3%	0.3%	－	0.5%	0.4%	0.1%	0.2%	－	0.1%	－
弁護士・会計士・税理士	0.3%	0.3%	－	0.6%	－	0.1%	0.3%	－	0.1%	－
その他	4.0%	3.7%	2.9%	4.9%	4.3%	3.6%	2.6%	4.4%	4.3%	3.1%

※グラフは上位15職種



Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※理系系統別

3) 就職活動スタート時の第一志望の職種

	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	理系学部生	理系院生
営業(企業・法人向け)	1.7%	0.8%	3.1%	4.0%	1.6%	6.2%	5.4%	1.7%
営業(個人向け)	0.4%	0.7%	6.1%	−	0.6%	1.2%	1.8%	0.3%
総務・人事・労務・法務	0.8%	2.6%	0.7%	0.5%	−	0.5%	1.0%	0.5%
経理・財務・会計	−	0.4%	−	−	−	0.5%	0.4%	−
一般事務	−	0.8%	−	0.8%	−	1.4%	1.2%	0.1%
宣伝・広報・マーケティング	−	1.6%	−	0.6%	−	1.4%	1.0%	0.4%
企画・商品開発	1.9%	1.1%	6.7%	4.2%	−	9.4%	5.5%	4.1%
研究・開発	33.0%	11.4%	2.5%	62.4%	34.8%	35.8%	13.0%	55.7%
生産管理・製造技術	6.9%	2.9%	−	11.7%	−	6.4%	7.3%	4.7%
品質管理	2.1%	2.2%	1.1%	5.4%	3.4%	5.0%	4.7%	2.6%
施工管理	4.0%	−	28.0%	0.5%	−	0.8%	5.0%	1.8%
機械設計・電子機器設計・建築土木設計	35.9%	1.9%	37.3%	1.3%	−	1.1%	13.1%	10.4%
販売スタッフ・接客	0.8%	−	−	0.3%	−	1.0%	1.1%	−
店長・店舗運営	−	−	−	−	−	−	−	−
MR(医薬情報担当者)	−	−	−	0.5%	4.7%	0.6%	1.4%	−
専門コンサルタント・経営コンサルタント	0.6%	0.8%	10.8%	2.3%	−	4.7%	1.9%	4.0%
アクチュアリー	−	−	−	−	−	0.8%	0.2%	0.3%
為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	−	−	−	−	−	0.3%	−	0.2%
SE・プログラマー	8.0%	63.6%	−	2.4%	−	9.1%	16.8%	8.5%
編集・制作・デザイナー・クリエイター	0.2%	4.2%	−	0.8%	−	1.7%	1.9%	0.5%
医療技師・看護師	−	−	−	−	−	0.9%	0.2%	0.4%
福祉士・介護士・ホームヘルパー	−	−	−	−	−	0.2%	0.1%	−
薬剤師	−	−	−	−	47.7%	−	8.2%	0.1%
CRA(臨床開発モニター)・CRC(治験コーディネーター)	−	−	−	0.3%	4.7%	0.8%	0.8%	0.6%
栄養士・管理栄養士	−	−	−	0.6%	−	3.7%	2.5%	−
鉄道運転士	0.8%	1.5%	−	−	−	0.4%	1.0%	−
客室乗務員	−	−	−	−	−	−	−	−
教師・講師・インストラクター	−	0.7%	−	−	−	0.6%	0.3%	0.3%
アナウンサー	−	−	−	−	−	0.5%	0.2%	0.1%
弁護士・会計士・税理士	−	−	−	−	−	−	−	−
その他	3.1%	2.7%	3.6%	1.5%	2.7%	5.2%	4.0%	2.9%

4) 第一志望の職種を志望した理由(複数選択)

	23年卒					22年卒				
n=3,164	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
自分が経験、勉強してきたことを活かせる	46.0%	34.8%	66.2%	33.0%	64.3%	46.2%	37.1%	65.9%	32.9%	62.1%
自分の価値観に合いそう	39.3%	43.4%	36.0%	43.2%	27.3%	36.6%	40.0%	32.5%	39.5%	29.3%
職種自体に興味がある	40.2%	39.5%	41.3%	39.0%	42.2%	43.2%	41.2%	45.9%	41.3%	47.4%
自分を成長させられる環境がある	24.1%	31.6%	22.6%	20.5%	17.8%	24.5%	28.3%	22.8%	24.2%	19.5%
その仕事にやりがいが感じられる	33.4%	36.0%	32.2%	31.2%	34.8%	35.2%	32.6%	34.5%	37.6%	36.9%
仕事内容・専門性	21.8%	15.6%	28.9%	19.0%	29.0%	23.0%	18.2%	28.2%	20.1%	31.5%
企業セミナーやインターンシップを通して	4.2%	5.5%	3.5%	3.7%	3.5%	4.2%	3.3%	4.3%	5.1%	4.1%
親の薦めや影響で	2.2%	2.2%	0.8%	3.3%	2.2%	2.1%	1.8%	1.2%	3.1%	2.2%
人事担当者(社員)の印象が良かった	1.7%	2.2%	1.2%	1.7%	1.1%	2.2%	2.4%	1.8%	2.4%	2.0%
安定している	8.0%	8.4%	6.3%	8.4%	9.0%	7.1%	5.7%	7.5%	7.8%	7.7%
将来性がある	5.4%	6.1%	7.0%	3.5%	5.5%	6.5%	5.9%	8.5%	5.2%	7.6%
その他	2.2%	3.0%	0.8%	2.8%	1.4%	1.5%	1.4%	1.0%	2.2%	1.0%

※理系系統別

	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	理系学部生	理系院生
自分が経験、勉強してきたことを活かせる	61.5%	78.2%	66.3%	68.0%	71.7%	60.5%	60.4%	70.7%
自分の価値観に合いそう	30.1%	32.1%	30.2%	33.5%	34.7%	34.9%	31.3%	34.4%
職種自体に興味がある	37.6%	50.1%	31.2%	38.8%	41.0%	45.5%	41.2%	42.1%
自分を成長させられる環境がある	17.2%	24.2%	18.9%	16.6%	31.7%	22.1%	21.5%	20.3%
その仕事にやりがいが感じられる	29.3%	31.0%	32.5%	29.9%	39.2%	36.9%	33.2%	33.1%
仕事内容・専門性	27.3%	28.9%	27.0%	25.6%	37.8%	29.8%	27.1%	30.7%
企業セミナーやインターンシップを通して	5.0%	3.8%	2.0%	0.6%	6.2%	3.4%	3.9%	3.1%
親の薦めや影響で	1.0%	3.1%	−	0.3%	5.0%	0.7%	1.7%	0.9%
人事担当者(社員)の印象が良かった	1.5%	0.7%	1.1%	0.5%	3.8%	0.7%	1.6%	0.7%
安定している	5.7%	8.0%	10.8%	5.8%	19.7%	4.5%	10.7%	3.7%
将来性がある	4.6%	15.6%	7.4%	3.4%	7.1%	5.5%	8.4%	4.4%
その他	1.0%	0.7%	1.1%	−	2.1%	1.4%	1.9%	0.1%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

5) 就職活動スタート時から第一志望の職種が変わったか

n=3,164	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
変わった	28.7%	23.2%	22.1%	39.2%	29.2%	28.5%	28.0%	19.5%	36.5%	27.6%
変わらない	71.3%	76.8%	77.9%	60.8%	70.8%	71.5%	72.0%	80.5%	63.5%	72.4%

※以下志望職種が変わった学生限定

6) 途中で第一志望の職種が変わった主なきっかけ（複数選択）

	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	946	138	165	434	209	964	140	155	440	229
自己分析を進めた結果	69.9%	66.7%	66.7%	72.6%	72.2%	67.3%	66.7%	63.3%	68.9%	69.1%
就職情報誌を見て	5.5%	8.0%	6.7%	3.9%	4.3%	4.8%	4.8%	8.3%	3.7%	3.1%
就職情報サイトを見て	12.3%	12.3%	15.2%	11.1%	12.4%	11.4%	11.3%	12.2%	12.0%	8.9%
企業ホームページを見て	12.3%	13.0%	10.3%	11.5%	15.8%	14.3%	16.7%	16.7%	12.2%	12.4%
インターンシップに参加して	25.3%	23.9%	27.9%	22.8%	31.6%	23.2%	21.0%	27.2%	21.3%	29.0%
就職イベントで話を聞いて	12.4%	13.0%	12.7%	12.2%	11.5%	12.6%	14.0%	11.7%	12.2%	12.0%
企業セミナーに参加して	12.0%	9.4%	10.9%	13.1%	14.4%	14.6%	17.2%	13.9%	13.0%	13.9%
人事担当者と会って	10.8%	10.9%	6.7%	12.9%	10.0%	11.4%	11.8%	10.0%	13.4%	6.2%
OB・OGリクルーターと会って	5.8%	8.0%	3.0%	4.8%	8.6%	5.3%	4.3%	7.8%	5.1%	5.4%
採用選考を受け、結果が出て	22.7%	20.3%	23.6%	24.0%	22.0%	24.0%	22.6%	23.3%	25.7%	23.2%
家族など身近な人の意見	11.8%	13.8%	7.3%	12.7%	11.5%	10.5%	8.1%	6.1%	15.1%	8.1%
友人の意見	6.5%	3.6%	6.1%	7.8%	8.1%	6.2%	4.8%	8.3%	6.6%	5.0%
キャリアセンター・大学の先生の意見	6.2%	7.2%	2.4%	7.6%	5.3%	4.5%	2.7%	3.9%	5.1%	8.1%
実習	1.8%	1.4%	2.4%	0.9%	4.3%	1.0%	1.1%	0.6%	0.3%	3.5%
就職エージェント（新卒紹介）のアドバイス	2.8%	2.2%	2.4%	3.2%	2.9%	2.5%	2.2%	0.6%	3.2%	3.9%
経済状況の変化	2.1%	4.3%	0.6%	2.1%	0.5%	2.6%	2.2%	2.8%	3.2%	1.5%
コロナ禍で価値観が変わった	0.6%	0.7%	－	0.7%	1.0%	2.0%	2.7%	－	2.9%	0.4%
その他	3.1%	5.1%	3.0%	2.1%	2.9%	3.1%	1.6%	5.6%	2.9%	3.9%

7) 変わった後の第一志望の職種

n=3,164	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
営業（企業・法人向け）	17.2%	23.9%	6.1%	20.3%	11.0%	15.9%	22.0%	5.0%	17.6%	10.0%
営業（個人向け）	5.0%	7.2%	0.6%	6.5%	2.9%	7.4%	9.7%	1.7%	10.2%	0.8%
総務・人事・労務・法務	5.7%	6.5%	－	9.4%	1.0%	5.2%	7.0%	0.6%	6.8%	1.9%
経理・財務・会計	2.5%	5.1%	0.6%	2.5%	0.5%	2.3%	4.8%	0.6%	1.7%	0.8%
一般事務	7.0%	2.9%	1.8%	13.4%	1.9%	5.9%	3.8%	－	10.8%	3.5%
宣伝・広報・マーケティング	2.5%	3.6%	0.6%	3.2%	1.0%	3.4%	4.3%	－	4.9%	1.2%
企画・商品開発	4.4%	5.1%	4.8%	3.5%	5.3%	4.7%	3.8%	6.1%	4.9%	4.2%
研究・開発	3.4%	－	9.7%	0.5%	10.0%	3.3%	－	12.2%	0.5%	8.1%
生産管理・製造技術	7.3%	5.8%	19.4%	2.8%	7.2%	5.5%	1.1%	20.6%	1.4%	9.3%
品質管理	2.9%	1.4%	5.5%	0.9%	8.1%	2.4%	2.2%	4.4%	－	7.7%
施工管理	1.1%	－	2.4%	0.7%	2.4%	2.2%	0.5%	7.2%	0.3%	5.0%
機械設計・電子機器設計・建築土木設計	3.5%	0.7%	13.3%	0.2%	4.8%	2.6%	1.1%	8.9%	0.3%	4.6%
販売スタッフ・接客	4.5%	4.3%	0.6%	7.1%	2.4%	8.3%	7.5%	0.6%	13.7%	3.5%
店長・店舗運営	0.8%	0.7%	－	1.4%	0.5%	0.8%	2.2%	－	0.3%	－
MR（医薬情報担当者）	0.2%	－	－	0.2%	1.0%	0.2%	－	－	－	1.5%
専門コンサルタント・経営コンサルタント	3.3%	2.2%	7.3%	1.6%	5.3%	2.8%	3.2%	3.3%	1.7%	4.2%
アクチュアリー	0.1%	－	0.6%	－	－	－	－	－	－	－
為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	0.4%	1.4%	－	－	－	0.5%	0.5%	1.1%	0.3%	－
SE・プログラマー	15.6%	18.1%	20.0%	12.7%	13.9%	15.5%	16.1%	18.9%	14.7%	12.4%
編集・制作・デザイナー・クリエイター	1.3%	2.9%	－	1.4%	－	1.4%	2.2%	0.6%	1.0%	1.5%
医療技師・看護師	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
福祉士・介護士・ホームヘルパー	1.3%	0.7%	－	2.5%	－	1.5%	1.6%	0.6%	2.0%	1.2%
薬剤師	0.6%	－	0.6%	－	3.3%	0.6%	－	1.1%	－	3.1%
CRA（臨床開発モニター）・CRC（治験コーディネーター）	0.8%	－	0.6%	－	4.8%	0.4%	－	－	－	3.5%
栄養士・管理栄養士	0.4%	－	－	0.2%	2.4%	0.7%	－	－	0.5%	3.5%
鉄道運転士	1.0%	2.2%	1.2%	0.5%	－	0.5%	1.1%	－	0.3%	－
客室乗務員	－	－	－	－	－	0.1%	－	－	0.3%	－
教師・講師・インストラクター	0.3%	－	－	0.7%	－	0.6%	－	0.6%	0.7%	1.5%
アナウンサー	0.1%	－	－	－	0.5%	－	－	－	－	－
弁護士・会計士・税理士	0.5%	1.4%	－	0.2%	－	0.1%	－	－	0.2%	－
その他	6.3%	3.6%	4.2%	7.6%	10.0%	5.4%	5.4%	6.1%	4.7%	6.9%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※理系系統別

5) 就職活動スタート時から第一志望の職種が変わったか

	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	理系学部生	理系院生
変わった	22.2%	16.6%	26.1%	27.0%	15.1%	30.3%	26.9%	22.3%
変わらない	77.8%	83.4%	73.9%	73.0%	84.9%	69.7%	73.1%	77.7%

※以下志望職種が変わった学生限定

6) 途中で第一志望の職種が変わった主なきっかけ（複数選択）

	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	理系学部生	理系院生
回答数	66	27	30	70	23	158	212	162
自己分析を進めた結果	63.1%	67.9%	56.0%	73.5%	74.7%	72.1%	65.6%	73.2%
就職情報誌を見て	8.5%	13.2%	2.5%	5.1%	3.8%	3.8%	6.3%	4.9%
就職情報サイトを見て	15.6%	24.5%	18.2%	11.0%	17.7%	11.1%	16.2%	11.4%
企業ホームページを見て	10.0%	12.0%	5.1%	11.0%	7.5%	17.1%	14.0%	11.0%
インターンシップに参加して	38.5%	33.9%	19.6%	25.0%	43.0%	26.1%	28.0%	31.2%
就職イベントで話を聞いて	16.5%	18.2%	2.5%	5.9%	17.7%	12.9%	12.5%	11.8%
企業セミナーに参加して	8.8%	8.8%	6.9%	9.9%	15.0%	16.9%	13.6%	10.8%
人事担当者と会って	2.0%	15.7%	7.6%	8.8%	11.3%	9.1%	9.6%	6.3%
OB・OGリクルーターと会って	6.6%	8.8%	7.6%	3.2%	14.0%	3.5%	3.7%	7.4%
採用選考を受け、結果が出て	16.5%	39.0%	32.0%	22.0%	14.0%	22.9%	23.6%	22.2%
家族など身近な人の意見	3.4%	4.4%	9.4%	11.8%	15.0%	10.8%	8.8%	9.4%
友人の意見	1.7%	4.4%	9.4%	7.0%	11.3%	9.1%	7.5%	6.3%
キャリアセンター・大学の先生の意見	3.0%	4.4%	2.5%	2.9%	7.5%	3.8%	4.5%	2.6%
実習	1.7%	−	−	2.9%	31.7%	1.5%	5.5%	0.4%
就職エージェント（新卒紹介）のアドバイス	3.4%	−	−	2.2%	3.8%	3.3%	3.4%	1.7%
経済状況の変化	1.7%	−	−	−	−	0.5%	0.6%	0.4%
コロナ禍で価値観が変わった	−	−	−	−	3.8%	0.5%	0.7%	−
その他	2.7%	−	6.9%	−	7.5%	3.7%	3.5%	2.3%

7) 変わった後の第一志望の職種

	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	理系学部生	理系院生
回答数	66	27	30	70	23	158	212	162
営業（企業・法人向け）	2.7%	4.4%	2.5%	7.3%	3.8%	13.9%	10.0%	5.9%
営業（個人向け）	−	−	9.4%	2.2%	−	1.0%	2.5%	0.4%
総務・人事・労務・法務	−	−	−	−	−	1.0%	0.7%	−
経理・財務・会計	1.7%	−	−	1.1%	−	−	1.0%	−
一般事務	−	−	−	−	−	4.7%	2.7%	0.8%
宣伝・広報・マーケティング	−	2.5%	−	−	−	1.4%	1.4%	−
企画・商品開発	5.4%	−	11.3%	5.1%	−	5.2%	4.1%	6.1%
研究・開発	8.5%	6.9%	−	15.0%	7.5%	11.0%	5.3%	15.4%
生産管理・製造技術	27.5%	−	−	31.0%	13.0%	5.2%	10.8%	18.4%
品質管理	−	4.4%	−	9.9%	7.5%	10.1%	6.5%	6.7%
施工管理	4.4%	−	14.5%	1.9%	−	−	4.4%	−
機械設計・電子機器設計・建築土木設計	22.6%	22.6%	18.9%	3.7%	−	2.7%	9.1%	10.5%
販売スタッフ・接客	−	−	−	−	−	3.5%	2.5%	−
店長・店舗運営	−	−	−	−	−	0.5%	0.4%	−
MR（医薬情報担当者）	−	−	−	−	7.5%	−	0.7%	−
専門コンサルタント・経営コンサルタント	6.1%	8.8%	23.3%	1.9%	3.8%	5.2%	5.3%	7.8%
アクチュアリー	−	−	−	−	−	0.9%	−	0.8%
為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	−	−	−	−	−	−	−	−
SE・プログラマー	14.8%	50.3%	11.3%	9.6%	−	19.4%	17.5%	17.3%
編集・制作・デザイナー・クリエイター	−	−	−	−	−	−	−	−
医療技師・看護師	−	−	−	−	−	−	−	−
福祉士・介護士・ホームヘルパー	−	−	−	−	−	−	−	−
薬剤師	−	−	−	−	32.8%	−	3.2%	−
CRA（臨床開発モニター）・CRC（治験コーディネーター）	−	−	−	3.2%	10.2%	3.1%	2.1%	2.7%
栄養士・管理栄養士	−	−	−	−	−	2.6%	1.8%	−
鉄道運転士	−	−	8.8%	−	−	−	1.3%	−
客室乗務員	−	−	−	−	−	−	−	−
教師・講師・インストラクター	−	−	−	−	−	−	−	−
アナウンサー	−	−	−	−	−	0.5%	−	0.4%
弁護士・会計士・税理士	−	−	−	−	−	−	−	−
その他	6.4%	−	−	8.1%	14.0%	8.0%	6.6%	6.8%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※以下全員回答

■6.志望企業

1) 就職活動スタート時では何をポイントにして企業選びを行ったか（複数選択）

n=3,164	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
安定している	40.3%	45.2%	43.0%	37.1%	31.6%	37.3%	43.2%	38.9%	33.7%	29.0%
業界上位である	16.8%	18.5%	22.6%	10.8%	16.4%	15.7%	19.8%	20.8%	9.5%	11.5%
将来性がある	18.2%	23.2%	22.2%	11.7%	14.3%	17.6%	21.5%	20.4%	11.8%	17.1%
技術力が高い	7.3%	2.9%	19.1%	1.6%	8.8%	7.4%	3.9%	17.5%	1.7%	9.9%
商品企画力がある	2.8%	4.0%	2.1%	2.4%	2.2%	2.6%	3.3%	2.2%	2.2%	2.4%
環境対策への取り組み	1.5%	1.0%	2.1%	1.2%	2.4%	1.6%	1.4%	2.4%	1.4%	1.4%
やりたい仕事がある（ありそう）	41.0%	36.6%	36.0%	45.9%	48.7%	42.0%	37.0%	38.8%	46.1%	50.1%
国際的な仕事が出来る	3.4%	4.2%	1.1%	4.6%	3.1%	4.2%	4.7%	2.2%	6.3%	2.3%
実力・能力主義である	1.3%	2.2%	0.8%	1.0%	0.7%	1.9%	3.2%	1.2%	1.7%	0.6%
社会貢献度が高い	9.5%	11.4%	8.3%	8.8%	9.0%	12.3%	13.8%	12.4%	11.5%	10.9%
社風が良い・よさそう	25.8%	22.0%	18.6%	34.6%	27.0%	26.1%	21.1%	17.8%	36.4%	29.1%
企業イメージが良い（広告宣伝・魅力的な経営者も含む）	4.1%	5.0%	1.5%	5.2%	3.9%	3.9%	5.0%	2.7%	3.9%	3.5%
福利厚生制度が充実している（休日休暇・給与も含む）	24.8%	20.8%	21.8%	29.6%	28.3%	23.0%	19.8%	21.5%	26.0%	26.1%
若手に権限が委譲されている、仕事を任せてもらえる	1.6%	2.9%	0.8%	1.4%	0.8%	1.7%	2.1%	1.1%	1.7%	1.7%
女性が活躍している	1.7%	－	－	4.2%	2.9%	2.6%	0.3%	0.2%	6.0%	4.3%

2) 志望企業を決めた学年

n=3,164	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	理系学部生	理系院生	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	理系学部生	理系院生
大学1年次	2.2%	3.0%	2.1%	2.1%	1.0%	2.3%	1.1%	2.1%	2.3%	2.0%	2.0%	2.1%	1.9%	2.2%
大学2年次	1.6%	2.5%	1.1%	1.6%	0.7%	1.3%	0.6%	1.8%	2.6%	1.2%	1.7%	1.3%	2.0%	0.3%
大学3年次	44.8%	55.3%	26.7%	55.2%	29.8%	53.1%	2.3%	41.8%	52.0%	25.4%	49.6%	30.3%	48.6%	2.3%
大学4年次	29.5%	37.1%	14.2%	39.1%	18.6%	29.5%	1.8%	34.6%	40.9%	19.2%	45.1%	23.8%	35.9%	3.5%
大学5年次	2.2%	0.5%	2.4%	0.4%	10.1%	9.7%	0.5%	1.7%	0.8%	2.2%	0.6%	5.9%	6.3%	0.2%
大学6年次	0.7%	－	1.3%	－	2.9%	3.8%	－	1.1%	0.2%	1.4%	0.1%	5.3%	5.1%	0.1%
大学院1年次	15.0%	0.5%	42.9%	0.9%	29.4%	0.3%	76.3%	13.0%	0.5%	38.5%	0.6%	24.0%	0.1%	71.8%
大学院2年次	3.8%	1.0%	9.2%	0.7%	7.6%	－	17.4%	3.9%	0.9%	10.2%	0.4%	7.2%	－	19.7%

	23年卒 機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	22年卒 機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系
大学1年次	2.9%	2.9%	3.6%	1.8%	－	0.5%	3.6%	2.0%	1.4%	2.1%	0.4%	1.6%
大学2年次	0.4%	3.0%	3.6%	－	－	0.7%	1.2%	1.1%	1.7%	－	－	1.9%
大学3年次	28.6%	44.8%	48.3%	17.1%	1.7%	29.0%	30.3%	38.5%	42.3%	12.9%	2.1%	28.6%
大学4年次	17.2%	21.6%	15.5%	12.0%	2.8%	18.2%	18.8%	29.2%	26.8%	11.0%	3.7%	25.6%
大学5年次	－	－	1.8%	0.3%	54.9%	0.4%	0.3%	0.6%	－	－	35.4%	0.7%
大学6年次	－	－	1.1%	－	19.2%	0.4%	－	－	－	－	30.4%	0.4%
大学院1年次	44.8%	22.0%	24.3%	53.8%	14.9%	40.5%	36.3%	20.5%	24.6%	58.9%	21.8%	31.6%
大学院2年次	6.2%	5.6%	1.8%	15.1%	6.4%	10.3%	9.5%	8.0%	3.1%	15.1%	6.1%	9.5%

3) 志望企業を決めた時期

n=3,164	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
一昨年またはそれより前	4.4%	4.9%	5.5%	3.4%	3.9%	4.9%	5.3%	5.9%	3.9%	4.8%
昨年1月頃	1.3%	1.5%	1.1%	1.4%	0.8%	1.0%	0.6%	1.1%	1.4%	1.0%
2月頃	2.1%	2.2%	0.9%	2.4%	3.1%	2.4%	2.3%	2.6%	2.1%	2.8%
3月頃	4.2%	3.7%	4.0%	5.1%	3.5%	3.9%	2.6%	3.0%	5.4%	5.2%
4月頃	4.3%	3.7%	4.1%	5.2%	3.5%	2.6%	2.6%	2.6%	2.7%	2.7%
5月頃	2.9%	2.9%	3.5%	2.8%	2.4%	2.4%	2.4%	2.1%	2.6%	2.3%
6月頃	5.2%	6.7%	6.3%	3.3%	4.5%	3.9%	3.5%	5.7%	3.4%	3.0%
7月頃	2.1%	1.7%	2.8%	1.8%	2.1%	2.2%	3.3%	2.2%	1.5%	1.3%
8月頃	5.2%	5.4%	6.0%	4.3%	5.2%	4.0%	4.7%	4.7%	3.1%	3.6%
9月頃	3.8%	3.4%	4.3%	3.2%	5.5%	2.9%	2.9%	3.3%	2.8%	2.3%
10月頃	6.6%	7.6%	6.6%	5.8%	6.7%	4.8%	5.1%	5.1%	3.8%	5.9%
11月頃	3.2%	2.0%	4.1%	3.7%	2.7%	3.2%	2.4%	4.4%	3.1%	2.8%
12月頃	9.2%	6.9%	12.2%	7.6%	12.4%	8.6%	8.1%	9.1%	7.7%	11.1%
今年1月頃	8.2%	7.4%	8.3%	8.2%	9.7%	7.8%	7.4%	8.2%	7.7%	8.4%
2月頃	10.6%	10.8%	9.6%	11.0%	11.0%	13.0%	13.8%	13.7%	11.9%	12.2%
3月頃	15.6%	15.8%	11.6%	19.2%	14.0%	18.0%	17.3%	14.9%	21.2%	18.3%
4月頃	7.4%	8.7%	6.3%	7.8%	5.6%	8.7%	9.3%	7.6%	9.3%	7.7%
5月頃	2.2%	2.4%	1.5%	2.8%	2.0%	3.5%	4.4%	2.8%	3.5%	3.1%
6月頃	1.4%	2.2%	1.2%	0.8%	1.5%	2.0%	2.1%	1.1%	2.8%	1.7%
7月頃	0.2%	0.3%	0.1%	0.1%	－	0.1%	0.2%	－	0.2%	－

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

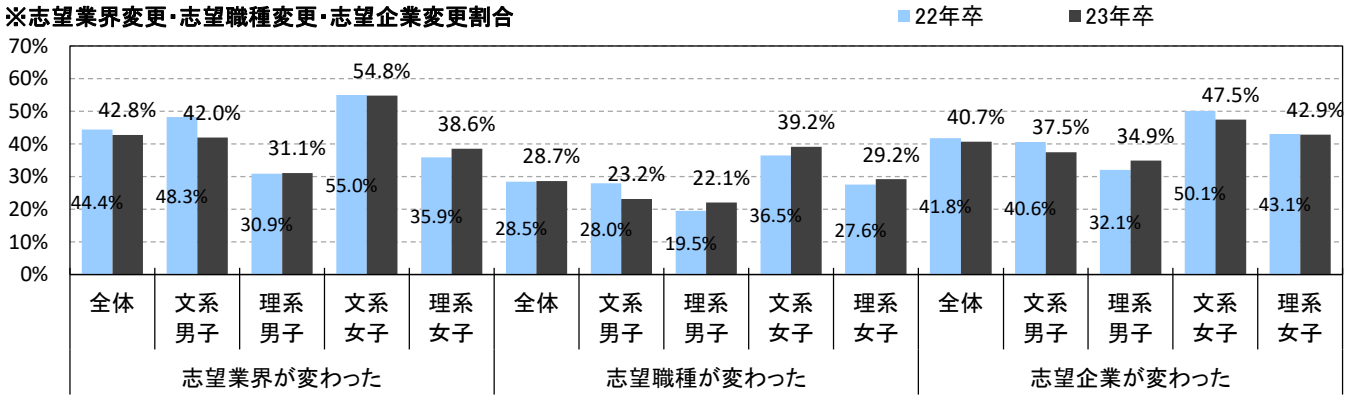
4) 志望企業を志望した理由（複数選択）

n=3,164	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
自分が経験、勉強してきたことを活かせる	41.4%	32.9%	60.4%	28.4%	55.5%	42.3%	32.5%	60.6%	31.5%	56.6%
自分の価値観に合いそう	45.8%	49.6%	39.7%	49.5%	40.1%	44.9%	46.2%	38.5%	50.4%	40.9%
企業自体に興味がある	42.3%	46.1%	40.2%	42.1%	37.8%	43.5%	48.1%	39.5%	43.4%	40.4%
自分を成長させられる環境がある	27.4%	30.1%	27.1%	25.7%	25.5%	27.4%	28.4%	26.1%	27.8%	26.6%
その仕事にやりがいが感じられる	37.5%	35.1%	37.0%	38.4%	41.7%	40.1%	39.8%	37.6%	43.0%	38.4%
仕事内容・専門性	30.8%	27.1%	34.9%	27.8%	38.6%	31.0%	26.8%	35.4%	29.0%	37.8%
企業セミナーやインターンシップ等を通して	14.0%	11.3%	12.6%	16.4%	17.6%	15.5%	12.0%	14.6%	18.4%	18.0%
親の薦めや影響で	2.9%	3.9%	1.3%	3.6%	2.2%	3.8%	4.4%	3.0%	4.6%	2.0%
人事担当者（社員）の印象が良かった	13.4%	11.1%	7.5%	18.7%	17.5%	13.6%	10.4%	9.8%	18.8%	15.7%
働きたい地域にあるから	17.7%	13.6%	13.8%	23.4%	21.1%	17.4%	15.8%	13.8%	20.0%	21.7%
安定している	15.3%	16.1%	14.0%	15.8%	14.8%	15.7%	14.9%	15.7%	15.9%	16.7%
その他	0.6%	0.3%	0.7%	0.8%	0.7%	1.0%	1.4%	0.9%	0.9%	0.5%

5) 就職活動スタート時から第一志望の企業が変わったか

n=3,164	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
変わった	40.7%	37.5%	34.9%	47.5%	42.9%	41.8%	40.6%	32.1%	50.1%	43.1%
変わらない	59.3%	62.5%	65.1%	52.5%	57.1%	58.2%	59.4%	67.9%	49.9%	56.9%

※志望業界変更・志望職種変更・志望企業変更割合



※以下志望企業が変わった学生限定

6) 途中で第一志望の企業が変わった主なきっかけ（複数選択）

	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,316	223	261	525	307	1,783	270	296	812	405
自己分析を進めた結果	48.8%	50.2%	38.7%	55.6%	44.0%	45.6%	50.4%	40.9%	46.4%	39.3%
就職情報誌を見て	6.6%	8.5%	8.8%	4.4%	5.2%	6.7%	9.3%	6.4%	5.4%	4.9%
就職情報サイトを見て	15.1%	14.3%	13.8%	16.8%	14.7%	14.6%	21.1%	13.9%	11.6%	9.9%
企業ホームページを見て	15.1%	13.9%	14.9%	14.3%	19.5%	15.2%	17.0%	15.9%	13.4%	15.3%
インターンシップに参加して	25.0%	25.6%	27.2%	22.5%	26.7%	21.7%	24.4%	20.9%	18.3%	25.7%
就職イベントで話を聞いて	11.7%	12.6%	11.9%	10.9%	11.7%	11.4%	12.6%	13.5%	10.3%	8.6%
企業セミナーに参加して	16.2%	18.4%	11.5%	16.4%	18.2%	18.2%	19.3%	16.6%	19.3%	14.8%
人事担当者と会って	14.5%	13.9%	10.3%	17.0%	16.0%	16.5%	18.5%	11.1%	18.1%	14.8%
OB・OGリクルーターと会って	8.5%	7.6%	10.3%	7.6%	9.4%	6.9%	7.0%	7.8%	5.9%	8.1%
採用選考を受け、結果が出て	35.6%	32.7%	35.2%	39.0%	33.2%	40.5%	35.9%	37.2%	43.7%	45.9%
家族など身近な人の意見	10.9%	6.7%	6.5%	15.6%	14.0%	9.4%	7.8%	4.4%	13.5%	8.4%
友人の意見	4.9%	4.5%	3.4%	5.1%	7.2%	5.3%	6.3%	5.7%	4.7%	4.0%
キャリアセンター・大学の先生の意見	4.0%	2.7%	2.7%	5.7%	4.2%	3.3%	1.5%	2.7%	4.8%	3.7%
実習	0.7%	0.9%	0.4%	0.4%	1.6%	1.0%	0.7%	0.7%	0.5%	3.7%
就職エージェント（新卒紹介）のアドバイス	2.4%	1.3%	2.7%	2.9%	3.3%	1.7%	0.4%	1.4%	2.5%	3.2%
経済状況の変化	1.4%	2.2%	0.8%	1.1%	1.6%	2.6%	1.9%	2.0%	3.9%	1.2%
コロナ禍で価値観が変わった	0.5%	0.4%	0.4%	0.4%	1.0%	2.0%	2.2%	0.7%	2.7%	1.2%
その他	4.5%	4.5%	4.2%	4.8%	4.2%	4.8%	4.8%	5.7%	4.9%	3.2%

7) 第一志望の企業が変わった際の状況

n=1,316	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
別の企業により魅力を感じるようになった	35.9%	34.5%	37.2%	34.9%	39.4%	36.6%	38.9%	39.2%	34.1%	35.1%
別の企業のほうが自分に向いていると思うようになった	26.7%	27.4%	24.5%	28.6%	24.1%	22.8%	22.6%	21.6%	22.9%	24.4%
別の企業で内々定が出た	5.8%	5.8%	5.7%	5.9%	5.9%	5.9%	4.4%	6.8%	6.2%	6.9%
最初の第一志望の企業に魅力を感じなくなった	8.1%	7.6%	10.0%	8.0%	6.8%	7.5%	8.1%	8.1%	6.7%	7.4%
最初の第一志望の企業が自分に向いてないとわかった	7.5%	8.1%	3.8%	8.6%	8.8%	8.2%	8.9%	6.8%	8.4%	8.4%
第一志望の企業を目指すのを諦めた	8.4%	7.6%	9.2%	8.8%	7.8%	11.6%	11.9%	8.1%	13.8%	9.6%
上記のいずれにも当てはまらない	7.5%	9.0%	9.6%	5.3%	7.2%	7.5%	5.2%	9.5%	8.0%	8.1%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※全員回答

■7.個別企業セミナー・企業イベント

1) 個別企業セミナー、企業イベントに参加したか　＊WEB開催含む

n=3,164	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
参加した	75.6%	73.3%	73.4%	79.0%	77.3%	77.0%	74.6%	76.0%	79.8%	77.8%
参加していない	24.4%	26.7%	26.6%	21.0%	22.7%	23.0%	25.4%	24.0%	20.2%	22.2%

2) 個別企業セミナー・企業イベント等に参加した企業に対しての活動（平均社数）

※　1)で「参加した」と答えた学生限定

	単位：社（平均） 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,411	435	549	874	553
個別企業セミナーに参加した社数	16.0	17.2	11.6	18.3	16.1
エントリーシートを提出した社数	13.1	14.6	9.8	14.7	12.6
適性検査・筆記試験を受けた社数	9.6	11.0	7.9	10.4	9.1
面接を受けた社数	7.7	9.2	6.0	8.6	7.0

3) 個別企業セミナー・企業イベントに参加して得られたもの（複数選択）

（23年卒より「WEB」「対面」あわせて回答）

n=3221	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業理解の参考になった	92.3%	91.7%	92.2%	93.7%	90.4%
業界理解の参考になった	65.7%	72.9%	64.1%	63.5%	58.2%
職種理解の参考になった	52.7%	51.6%	55.9%	49.0%	58.0%
仕事理解の参考になった	52.7%	53.0%	51.5%	52.7%	54.1%
自己分析の参考になった	20.4%	21.1%	18.4%	20.3%	22.4%
目標となる社会人と出会えた	4.4%	5.3%	2.2%	5.1%	4.5%
選考基準やスケジュールを確認できた	40.1%	38.5%	39.5%	41.3%	41.6%
就職活動の不安が解消された	4.9%	5.7%	4.7%	4.1%	5.1%
何も得られなかった	0.4%	0.7%	0.5%	0.2%	0.2%
その他	0.1%	0.2%	－	0.1%	0.2%

（22年卒は「WEB」「対面」それぞれで回答）

n=3221	22年卒　WEB 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒　対面 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業理解の参考になった	84.6%	85.1%	80.2%	86.8%	86.0%	39.4%	45.4%	24.7%	46.4%	35.6%
業界理解の参考になった	68.6%	71.0%	64.6%	70.9%	64.8%	30.0%	36.1%	18.3%	35.9%	23.3%
職種理解の参考になった	59.3%	55.8%	59.9%	61.6%	60.6%	26.7%	30.4%	16.5%	32.6%	22.6%
仕事理解の参考になった	60.4%	59.7%	57.9%	64.1%	57.7%	29.0%	35.7%	16.0%	34.7%	24.1%
自己分析の参考になった	27.6%	31.7%	23.3%	28.4%	24.4%	12.9%	19.0%	6.6%	13.3%	9.7%
目標となる社会人と出会えた	9.2%	10.7%	7.1%	10.4%	6.6%	7.4%	8.9%	3.1%	9.9%	5.6%
選考基準やスケジュールを確認できた	56.8%	54.6%	53.1%	60.6%	58.8%	25.6%	29.6%	13.1%	32.7%	21.9%
就職活動の不安が解消された	10.6%	11.7%	9.3%	11.8%	7.9%	7.4%	9.7%	4.7%	8.7%	3.8%
何も得られなかった	2.2%	2.6%	2.1%	2.3%	1.1%	1.7%	2.4%	1.0%	1.5%	1.4%
その他	1.3%	0.8%	1.6%	1.8%	0.5%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	0.8%
参加していない	2.4%	2.4%	2.4%	2.7%	1.5%	48.0%	39.1%	65.2%	40.8%	53.9%

Copyright (C)　2022　Mynavi Corporation

※全員回答

■8.面接について

1) 効果的だった面接対策（複数選択）

n=3,164	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
一人で鏡を見たり声を出したりして練習	18.5%	15.8%	15.5%	22.6%	20.4%	20.7%	18.2%	17.9%	25.5%	20.0%
自分の話す様子を録音、録画してチェック	16.6%	16.3%	11.4%	20.0%	19.3%	17.5%	15.6%	13.8%	21.3%	19.4%
友人や先輩など誰かを相手に練習	18.1%	17.3%	17.4%	18.5%	20.3%	20.9%	21.4%	20.6%	20.5%	21.4%
質問を想定して事前に答えを用意	65.2%	60.2%	60.6%	71.3%	70.8%	64.3%	59.2%	62.3%	68.2%	70.2%
学内で面接対策講座へ参加したり模擬面接を受ける	20.6%	19.3%	15.2%	25.7%	21.8%	19.5%	17.7%	16.3%	23.2%	20.9%
学校以外で実施された面接対策の講座に参加	6.4%	5.9%	4.3%	8.0%	7.7%	7.2%	5.9%	6.3%	8.9%	8.0%
第一志望の面接の前に、他の企業の面接を受けて慣れる	32.1%	32.8%	28.9%	33.7%	32.4%	33.4%	31.1%	31.7%	36.4%	34.5%
マイナビの模擬面接シミュレーターを利用	3.7%	4.4%	2.3%	4.1%	3.6%	4.4%	3.8%	3.1%	5.8%	4.9%
マイナビ以外のネットの面接対策ページを利用	3.9%	3.9%	2.5%	4.2%	5.5%	3.1%	2.4%	2.5%	4.0%	4.0%
面接対策アプリの活用	2.5%	2.5%	1.2%	3.2%	2.9%	2.3%	2.1%	1.0%	3.3%	2.8%
面接対策本を読む	8.3%	8.2%	7.6%	8.0%	10.6%	9.7%	8.1%	10.0%	10.1%	12.0%
面接用のメイク対策をする	3.7%	0.7%	0.4%	8.0%	6.9%	4.3%	0.6%	0.4%	9.3%	8.3%
笑顔の練習	11.1%	11.1%	7.6%	14.0%	10.8%	12.8%	10.7%	8.2%	18.1%	13.7%
エントリーシートに書いたことを読み返す	49.7%	42.4%	46.8%	57.5%	54.0%	51.3%	43.2%	48.0%	59.5%	57.3%
WEB面接のための対策を行った	19.4%	19.2%	16.6%	21.3%	20.4%	20.0%	17.6%	17.7%	24.2%	20.4%
対面での面接対策を行った	12.8%	12.8%	7.9%	16.2%	14.1%	11.0%	10.5%	7.0%	14.8%	10.7%
その他	2.7%	3.7%	2.0%	2.6%	2.1%	2.7%	3.2%	2.5%	2.4%	2.4%
あえて何も対策をしない	5.8%	7.4%	8.7%	2.7%	3.9%	6.1%	8.0%	7.6%	3.8%	4.3%

※内々定保有社数別

n=3,164	23年卒 1社	2社	3社	22年卒 1社	2社	3社
一人で鏡を見たり声を出したりして練習	16.4%	21.6%	18.5%	23.0%	18.2%	19.1%
自分の話す様子を録音、録画してチェック	16.2%	17.0%	16.8%	18.0%	16.0%	17.9%
友人や先輩など誰かを相手に練習	16.6%	18.8%	19.4%	21.3%	20.7%	20.4%
質問を想定して事前に答えを用意	62.7%	67.5%	66.3%	61.8%	65.0%	67.8%
学内で面接対策講座へ参加したり模擬面接を受ける	20.4%	22.9%	19.1%	19.0%	18.4%	21.4%
学校以外で実施された面接対策の講座に参加	5.3%	6.7%	7.4%	6.8%	7.0%	8.0%
第一志望の面接の前に、他の企業の面接を受けて慣れる	24.0%	33.4%	40.9%	27.6%	34.1%	42.7%
マイナビの模擬面接シミュレーターを利用	3.8%	3.6%	3.5%	4.4%	4.0%	4.8%
マイナビ以外のネットの面接対策ページを利用	3.5%	4.4%	3.9%	3.1%	3.3%	3.0%
面接対策アプリの活用	2.2%	3.5%	1.9%	2.3%	2.6%	1.9%
面接対策本を読む	8.7%	8.7%	7.5%	10.7%	9.0%	8.7%
面接用のメイク対策をする	3.9%	4.4%	2.9%	4.3%	4.3%	4.3%
笑顔の練習	10.0%	13.3%	10.7%	12.8%	13.0%	12.5%
エントリーシートに書いたことを読み返す	44.8%	53.8%	52.5%	48.8%	51.9%	55.2%
WEB面接のための対策を行った	17.5%	20.7%	20.5%	20.6%	19.7%	19.4%
対面での面接を行った	10.4%	13.0%	15.6%	11.1%	10.7%	11.3%
その他	1.5%	2.7%	4.2%	2.4%	3.1%	2.7%
あえて何も対策をしない	6.7%	4.3%	6.0%	6.3%	6.8%	4.9%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※全員回答

2) 採用選考の途中で面接を辞退したことがある学生の割合

n=3,164	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	※理系系統別 機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	※内々定獲得社数別 1社	2社	3社以上
23年卒	63.2%	64.9%	57.2%	67.5%	60.7%	54.2%	60.7%	54.5%	64.4%	42.5%	62.8%	53.8%	63.8%	74.2%
22年卒	59.9%	57.0%	56.6%	64.7%	61.2%	51.6%	61.7%	56.3%	61.9%	46.2%	63.2%	52.1%	61.6%	71.8%
21年卒	59.4%	59.6%	58.1%	61.7%	56.3%	61.6%	50.9%	51.1%	63.5%	32.0%	62.8%	52.5%	60.2%	74.0%
20年卒	63.8%	67.8%	58.7%	67.2%	60.8%	59.0%	60.4%	48.2%	63.9%	40.5%	64.7%	57.1%	64.9%	72.1%
19年卒	62.1%	63.6%	54.2%	67.7%	61.0%	53.1%	54.0%	50.4%	65.9%	37.6%	64.6%	53.8%	64.5%	71.7%
18年卒	69.1%	69.8%	68.3%	72.5%	64.2%	69.2%	69.3%	58.5%	67.7%	52.0%	68.8%	63.2%	69.1%	79.0%
17年卒	67.2%	64.8%	63.0%	70.6%	66.6%	68.7%	66.0%	59.1%	65.2%	36.6%	69.5%	62.9%	66.3%	80.9%

※前問で採用選考の途中で面接を辞退したことが「ある」と回答した学生限定

3) 辞退する際に企業に連絡したか

	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,994	386	428	746	434	2,525	379	522	1,049	575
辞退するときはいつも連絡した	82.2%	81.3%	86.4%	78.7%	86.2%	82.9%	81.0%	86.0%	82.0%	83.7%
連絡しなかったことがある	13.7%	13.7%	11.2%	16.5%	11.1%	13.8%	14.2%	11.5%	15.3%	12.9%
連絡したことはない	4.0%	4.9%	2.3%	4.8%	2.8%	3.4%	4.7%	2.5%	2.8%	3.5%

※理系系統別

	23年卒 機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	22年卒 機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系
回答数	155	99	62	159	61	326	168	129	110	162	81	447
辞退するときはいつも連絡した	91.9%	82.6%	84.0%	84.8%	87.4%	85.3%	93.4%	78.6%	85.1%	88.1%	84.7%	82.2%
連絡しなかったことがある	7.4%	11.7%	12.4%	14.2%	12.6%	11.1%	6.6%	17.1%	7.4%	10.2%	12.6%	14.7%
連絡したことはない	0.7%	5.7%	3.6%	0.9%	－	3.6%	－	4.2%	7.4%	1.7%	2.7%	3.0%

4) 辞退した理由（複数選択）

n=1,994	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
他社で内々定が出た	74.9%	73.3%	83.6%	69.0%	78.6%	76.0%	73.9%	84.5%	70.9%	79.0%
他社の選考と日程が重なった	13.7%	22.0%	7.7%	11.8%	8.5%	12.7%	16.4%	10.7%	13.1%	7.5%
就活以外の予定を優先した(学業や実習)	4.7%	4.7%	1.9%	6.3%	5.8%	4.6%	5.8%	3.6%	4.5%	3.7%
社風が自分に合わないと感じた	25.1%	26.2%	14.3%	29.6%	29.7%	25.9%	25.6%	15.5%	34.6%	23.0%
業界・職種が自分に合わないと感じた	16.1%	16.1%	10.0%	21.4%	12.7%	15.5%	14.2%	7.7%	22.6%	13.9%
入社後の待遇に不満を感じた	5.8%	6.5%	4.9%	5.4%	6.9%	6.2%	7.9%	4.0%	6.6%	5.4%
直前の面接やセミナーでの印象が悪かった	5.9%	7.0%	1.6%	7.4%	6.7%	6.2%	6.6%	3.3%	8.5%	4.3%
ネットでの評判が悪かった	5.5%	6.5%	1.9%	7.0%	5.5%	6.2%	6.3%	3.8%	8.6%	3.8%
親や先輩・友人からの助言で	0.8%	0.8%	－	1.3%	0.7%	1.4%	2.1%	0.8%	1.3%	1.2%
元々志望度が高くなかった	16.7%	16.3%	9.6%	20.9%	19.4%	18.6%	17.7%	12.8%	23.8%	17.2%
行くのが面倒になった	6.7%	7.3%	4.2%	7.6%	6.9%	8.0%	10.0%	3.3%	10.1%	6.6%
寝坊した、または場所や時間を間違えた	0.9%	1.0%	0.7%	0.8%	1.2%	1.0%	1.3%	－	1.8%	0.3%
体調を崩して参加できなかった	1.6%	1.6%	0.9%	2.3%	0.9%	1.7%	2.1%	0.6%	2.2%	1.2%
面接会場までの交通費が出せなかった	1.2%	1.0%	0.5%	1.9%	1.4%	1.1%	1.1%	1.3%	1.0%	1.2%
人事担当者や面接官の印象が悪かった	5.1%	6.5%	1.6%	6.0%	5.3%	4.9%	4.2%	3.3%	6.7%	4.5%
その他	1.6%	0.8%	1.9%	2.0%	2.3%	1.6%	1.1%	1.0%	2.3%	1.9%

5) 内々定が出た企業を優先した主な理由は何か

※面接を辞退した事がある方に、内々定が出た企業を優先した理由について質問

	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,573	301	370	547	355	2,003	305	460	774	464
先に内々定が出た	14.6%	17.3%	15.4%	12.6%	11.3%	14.0%	14.1%	15.4%	14.0%	11.4%
第一志望だった	39.3%	36.5%	44.6%	38.2%	38.9%	39.7%	34.4%	43.7%	39.4%	44.2%
第一志望ではないがより志望度が高い企業だった	44.3%	46.2%	34.3%	48.8%	47.9%	43.9%	50.8%	34.8%	46.1%	41.2%
学校推薦・教授推薦だった	1.8%	－	5.7%	0.4%	2.0%	2.4%	0.7%	6.1%	0.5%	3.2%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※全員回答

■9.就職活動後

1) これから社会で働く上で身に付けていきたいと思う能力・力（2つ選択）

n=3,164	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		22卒全体	前年比
主体性：物事に進んで取り組む力	43.9%	46.1%	49.3%	38.7%	41.0%		42.0%	+1.9pt
働きかけ力：他人に働きかけ巻き込む力	19.0%	20.8%	18.0%	18.3%	18.3%		19.6%	−0.6pt
実行力：目的を設定し確実に行動する力	21.9%	23.4%	25.0%	18.4%	21.0%		20.0%	+1.9pt
課題発見力：現状を分析し目的や課題を明らかにする力	22.7%	25.4%	23.3%	20.6%	20.7%		20.6%	+2.1pt
計画力：課題の解決に向けたプロセスを明らかにし準備する力	15.7%	13.8%	19.4%	14.3%	16.6%		15.0%	+0.7pt
創造力：新しい価値を生み出す力	14.7%	13.1%	16.2%	14.3%	16.4%		15.7%	−1.0pt
発信力：自分意見を分かりやすく伝える力	13.9%	12.6%	11.1%	17.5%	13.6%		15.6%	−1.7pt
傾聴力：相手の意見を丁寧に聴く力	10.6%	11.6%	6.1%	12.7%	11.9%		11.0%	−0.4pt
柔軟性：意見の違いや立場の違いを理解する力	11.8%	12.1%	9.8%	12.5%	13.4%		13.2%	−1.4pt
情況把握力：自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する力	9.0%	7.2%	7.4%	11.4%	10.5%		10.0%	−1.0pt
規律性：社会のルールや人との約束を守る力	3.0%	2.9%	3.2%	3.2%	2.5%		2.9%	+0.1pt
ストレスコントロール力：ストレスの発生源に対応する力	13.7%	11.1%	11.2%	18.2%	14.1%		14.2%	−0.5pt

2) 就職活動に関して大学やアルバイト先などの後輩にアドバイスしたことがあるか

（23年卒から追加した設問）

	23年卒				
n=3,164	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	46.4%	46.6%	52.1%	41.9%	46.0%
ない	53.6%	53.4%	47.9%	58.1%	54.0%

3) どういうシチュエーションで後輩へのアドバイスを行ったか

（23年卒から追加した設問）

	23年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,459	277	390	463	329
キャリアセンターなどに依頼されて講演や座談会に参加した	3.9%	3.6%	3.8%	4.5%	3.3%
後輩から頼まれて個別に相談にのった	36.6%	35.0%	43.6%	30.2%	38.9%
後輩も参加している食事会や飲み会のなかで話をした	16.0%	18.8%	17.4%	12.5%	14.0%
アルバイト先での雑談のなかで話をした	42.6%	49.8%	28.7%	53.8%	31.3%
部活動やサークルでの雑談のなかで話をした	24.2%	28.9%	19.0%	25.9%	20.4%
学内で会ったときに雑談のなかで話した	27.8%	20.2%	40.5%	18.4%	38.6%
その他	2.4%	1.1%	2.6%	3.5%	2.7%

4) 後輩へのアドバイスとして最も適切だと思うもの（2つ選択）

	23年卒					22年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,120	584	734	1,091	711	4,148	665	922	1,621	940
自己分析はしっかり行う	45.2%	45.2%	44.4%	45.2%	46.4%	43.6%	47.1%	40.6%	42.6%	43.6%
企業研究は手抜しない	16.5%	16.1%	20.3%	13.9%	16.6%	16.4%	18.0%	18.8%	13.4%	15.4%
インターンシップには積極的に参加する	24.7%	23.3%	31.2%	20.8%	24.9%	22.1%	21.4%	26.0%	19.9%	22.1%
筆記試験、適性試験対策は入念に	8.1%	10.8%	5.3%	9.3%	4.5%	8.4%	9.0%	8.0%	9.3%	5.7%
早めの準備、早めの活動開始を実行	28.8%	25.9%	32.7%	28.0%	30.1%	29.1%	26.3%	32.3%	28.6%	30.9%
とにかく行動しセミナー参加を数多く	4.9%	5.3%	4.1%	5.6%	3.8%	4.1%	4.5%	5.3%	3.3%	3.2%
多くの面接を経験し場数を踏む	15.1%	17.5%	13.2%	14.9%	13.4%	13.7%	15.3%	12.9%	13.4%	12.0%
ネットや友人からの情報収集は重要	3.6%	3.4%	3.4%	3.4%	4.6%	3.7%	3.3%	4.4%	3.4%	3.9%
人事担当者など人の話をよく聞く	1.4%	1.4%	1.9%	0.8%	1.5%	1.5%	2.0%	1.5%	1.1%	1.5%
自分が何をしたいのかという軸を持つ	13.2%	11.8%	12.4%	12.5%	19.5%	14.7%	11.6%	13.4%	15.9%	21.3%
面接ではありのままの自分を伝える	6.2%	5.5%	3.8%	8.2%	7.3%	8.4%	8.3%	7.7%	8.9%	8.8%
常に笑顔で明るく振舞う	7.4%	6.2%	5.3%	10.2%	7.3%	7.1%	6.5%	4.9%	9.6%	6.9%
選考に落ちてもくじけない	7.2%	8.2%	6.4%	7.1%	6.3%	7.1%	8.0%	5.9%	7.0%	7.8%
あせって自分を見失わない	5.4%	5.8%	4.8%	5.7%	4.6%	4.7%	2.9%	4.2%	6.7%	5.3%
就職活動を楽しもう	3.9%	5.0%	4.4%	3.0%	2.4%	4.0%	5.3%	3.5%	3.8%	2.6%
息抜きも忘れずに	6.0%	6.7%	3.0%	8.0%	5.5%	6.2%	5.4%	5.2%	8.2%	4.9%
就活のための資金を貯めておく	0.8%	0.2%	0.8%	1.6%	0.4%	0.8%	0.8%	0.5%	1.2%	0.3%
WEBによる就職活動の環境を整えておく	0.6%	0.7%	0.7%	0.5%	0.1%	1.3%	1.2%	1.5%	1.2%	1.2%
WEB面談・面接の対策を行う	1.3%	1.2%	1.9%	1.2%	0.6%	0.9%	1.1%	0.9%	0.9%	1.1%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

※内々定獲得社数別

	23年卒			22年卒		
	1社	2社	3社以上	1社	2社	3社以上
回答数	1,243	863	1,014	1,908	1,143	1,097
自己分析はしっかり行う	46.3%	46.7%	42.6%	45.3%	42.4%	42.0%
企業研究は手抜しない	17.3%	17.1%	15.1%	17.0%	16.6%	15.2%
インターンシップには積極的に参加する	24.4%	22.5%	26.8%	21.6%	20.9%	24.3%
筆記試験、適性試験対策は入念に	8.3%	7.7%	8.3%	9.1%	8.7%	6.9%
早めの準備、早めの活動開始を実行	27.4%	31.4%	28.4%	28.9%	29.3%	29.2%
とにかく行動しセミナー参加を数多く	5.4%	5.1%	4.1%	4.5%	3.9%	3.7%
多くの面接を経験し場数を踏む	12.5%	14.7%	18.6%	11.6%	14.2%	16.9%
ネットや友人からの情報収集は重要	3.7%	4.1%	2.9%	4.0%	3.6%	3.2%
人事担当者など人の話をよく聞く	1.9%	1.6%	0.5%	2.2%	1.2%	0.6%
自分が何をしたいのかという軸を持つ	14.3%	13.7%	11.5%	16.2%	14.3%	12.3%
面接ではありのままの自分を伝える	6.6%	5.2%	6.5%	7.9%	8.8%	8.9%
常に笑顔で明るく振舞う	6.2%	6.7%	9.4%	5.5%	8.0%	8.9%
選考に落ちてもくじけない	8.1%	7.4%	5.8%	6.9%	6.5%	8.2%
あせって自分を見失わない	5.2%	4.8%	6.1%	4.2%	5.3%	4.9%
就職活動を楽しもう	4.0%	2.2%	5.0%	3.1%	5.0%	4.5%
息抜きも忘れずに	5.6%	6.9%	5.8%	6.2%	6.5%	5.8%
就活のための資金を貯めておく	0.9%	0.6%	0.9%	0.9%	0.8%	0.5%
WEBによる就職活動の環境を整えておく	1.1%	0.3%	0.1%	1.5%	1.2%	1.0%
WEB面談・面接の対策を行う	1.1%	1.3%	1.6%	1.2%	0.9%	0.6%

※内々定納得度別

	23年卒		
	納得していない(1～2)	どちらでもない(3)	納得している(4～5)
回答数	120	304	2,696
自己分析はしっかり行う	46.4%	42.6%	45.4%
企業研究は手抜しない	23.1%	19.9%	15.8%
インターンシップには積極的に参加する	17.2%	20.3%	25.5%
筆記試験、適性試験対策は入念に	17.3%	9.8%	7.5%
早めの準備、早めの活動開始を実行	23.0%	29.3%	29.0%
とにかく行動しセミナー参加を数多く	4.1%	6.3%	4.8%
多くの面接を経験し場数を踏む	12.4%	16.9%	15.0%
ネットや友人からの情報収集は重要	5.9%	3.0%	3.5%
人事担当者など人の話をよく聞く	1.5%	0.7%	1.4%
自分が何をしたいのかという軸を持つ	8.6%	12.0%	13.6%
面接ではありのままの自分を伝える	3.5%	4.8%	6.5%
常に笑顔で明るく振舞う	6.2%	7.7%	7.4%
選考に落ちてもくじけない	7.0%	7.7%	7.1%
あせって自分を見失わない	9.3%	6.2%	5.1%
就職活動を楽しもう	4.8%	2.9%	3.9%
息抜きも忘れずに	3.9%	7.4%	5.9%
就活のための資金を貯めておく	1.3%	1.4%	0.7%
WEBによる就職活動の環境を整えておく	1.5%	0.5%	0.5%
WEB面談・面接の対策を行う	2.7%	0.6%	1.3%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

5) 内々定をもらえた一番の要因

n=3,164	23年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
面接での臨機応変で適切な応答	17.4%	19.0%	19.3%	15.5%	14.8%	15.3%	17.1%	17.2%	13.2%	12.7%
情報収集や事前準備を怠らなかったこと	10.6%	12.1%	12.0%	9.0%	8.4%	8.4%	8.7%	8.0%	8.8%	7.3%
専門性が評価されたこと	2.9%	1.3%	5.5%	1.5%	5.0%	2.9%	1.5%	6.8%	0.8%	3.5%
学生時代の経験	9.5%	9.1%	12.4%	7.6%	9.4%	11.1%	13.7%	12.7%	8.6%	8.3%
企業や面接官との相性	7.2%	7.2%	4.8%	8.4%	9.0%	9.2%	8.1%	8.8%	9.9%	11.0%
早めに活動を開始したこと	5.0%	4.4%	7.0%	4.2%	4.6%	4.9%	5.4%	4.7%	5.0%	4.1%
就職活動における行動量	2.2%	3.7%	2.4%	0.9%	1.5%	2.1%	2.9%	2.1%	1.9%	1.3%
嘘のない素直な自分を伝えられたこと	15.1%	13.8%	11.9%	17.9%	17.2%	15.9%	13.8%	14.5%	18.3%	17.8%
笑顔、明るさ	12.3%	8.6%	5.2%	20.7%	14.3%	12.4%	10.4%	6.3%	18.3%	14.8%
根気と努力	1.4%	1.7%	1.6%	1.2%	0.8%	2.2%	2.7%	1.7%	2.0%	2.2%
入社したいという熱意	6.2%	5.9%	6.0%	6.1%	7.7%	6.4%	6.2%	7.0%	5.7%	7.3%
運がよかった	5.7%	8.6%	5.5%	3.9%	3.6%	4.7%	5.7%	5.3%	3.1%	4.7%
インターンシップに参加したこと	1.8%	1.7%	2.4%	1.4%	1.8%	1.5%	1.2%	1.7%	1.2%	2.2%
なぜ内々定をもらえたのかわからない	1.2%	1.5%	2.0%	0.5%	0.7%	1.3%	0.9%	1.5%	1.3%	1.5%
その他	1.5%	1.5%	2.0%	1.3%	1.1%	1.6%	1.7%	1.5%	1.8%	1.3%

※内々定獲得社数別

	23年卒 1社	2社	3社以上	22年卒 1社	2社	3社以上
回答数	1,260	871	1,033	1,908	1,143	1,097
面接での臨機応変で適切な応答	14.3%	17.7%	21.0%	13.5%	17.4%	16.4%
情報収集や事前準備を怠らなかったこと	9.1%	12.5%	11.1%	9.3%	7.6%	7.7%
専門性が評価されたこと	4.0%	2.9%	1.7%	3.3%	3.0%	1.9%
学生時代の経験	10.7%	7.4%	9.7%	10.2%	11.4%	12.5%
企業や面接官との相性	10.3%	6.5%	4.1%	11.5%	7.6%	7.0%
早めに活動を開始したこと	5.2%	4.6%	5.0%	4.8%	3.6%	6.5%
就職活動における行動量	1.9%	1.9%	2.9%	1.7%	2.1%	2.9%
嘘のない素直な自分を伝えられたこと	13.3%	17.4%	15.3%	15.0%	17.6%	15.8%
笑顔、明るさ	8.9%	14.1%	14.9%	10.5%	14.5%	13.7%
根気と努力	1.6%	0.8%	1.6%	2.1%	2.0%	2.5%
入社したいという熱意	7.6%	5.8%	4.9%	7.5%	5.5%	5.5%
運がよかった	7.1%	4.7%	4.7%	5.6%	4.2%	3.5%
インターンシップに参加したこと	2.4%	1.6%	1.1%	2.0%	0.9%	1.2%
なぜ内々定をもらえたのかわからない	1.0%	1.2%	1.6%	1.2%	1.1%	1.5%
その他	2.7%	1.0%	0.4%	1.8%	1.5%	1.4%

※内々定納得度別

	23年卒 1社	2社	3社以上
回答数	123	307	2,734
面接での臨機応変で適切な応答	20.7%	14.3%	17.6%
情報収集や事前準備を怠らなかったこと	8.4%	9.0%	10.9%
専門性が評価されたこと	1.4%	3.4%	3.0%
学生時代の経験	12.5%	13.7%	8.9%
企業や面接官との相性	8.6%	8.1%	7.1%
早めに活動を開始したこと	3.3%	4.1%	5.2%
就職活動における行動量	3.7%	1.8%	2.2%
嘘のない素直な自分を伝えられたこと	12.6%	12.4%	15.5%
笑顔、明るさ	11.8%	16.5%	11.8%
根気と努力	-	1.5%	1.4%
入社したいという熱意	2.3%	3.9%	6.7%
運がよかった	4.5%	7.0%	5.6%
インターンシップに参加したこと	-	0.8%	2.0%
なぜ内々定をもらえたのかわからない	0.8%	0.9%	1.3%
その他	9.5%	2.7%	1.0%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

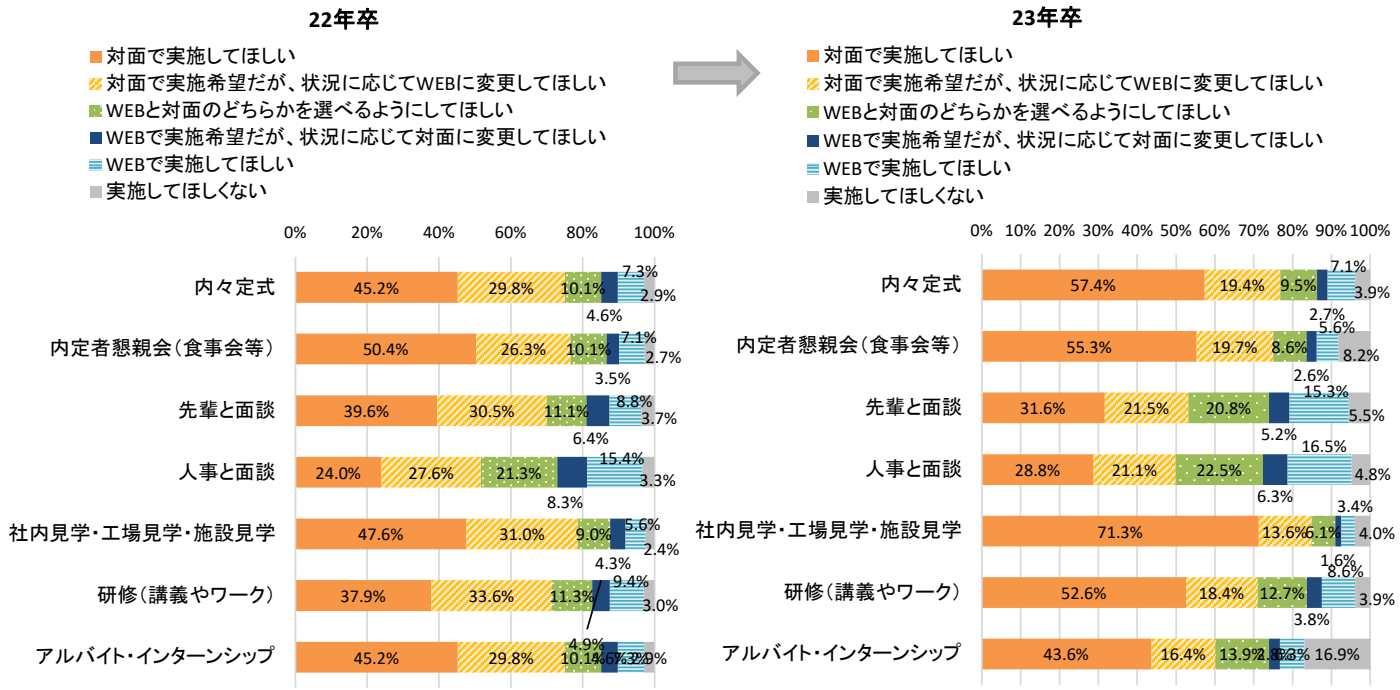
■10.内々定者フォローについて

1) 内々定者フォローについて、どのように実施してほしいと思うか

23年卒	内々定式	内定者懇親会（食事会等）	先輩と面談	人事と面談	社内見学・工場見学・施設見学	研修（講義やワーク）	アルバイト・インターンシップ
n=3,164	3,164	3,164	3,164	3,164	3,164	3,164	3,164
対面で実施してほしい	57.4%	55.3%	31.6%	28.8%	71.3%	52.6%	43.6%
対面で実施希望だが、状況に応じてWEBに変更してほしい	19.4%	19.7%	21.5%	21.1%	13.6%	18.4%	16.4%
WEBと対面のどちらかを選べるようにしてほしい	9.5%	8.6%	20.8%	22.5%	6.1%	12.7%	13.9%
WEBで実施希望だが、状況に応じて対面に変更してほしい	2.7%	2.6%	5.2%	6.3%	1.6%	3.8%	2.8%
WEBで実施してほしい	7.1%	5.6%	15.3%	16.5%	3.4%	8.6%	6.3%
実施してほしくない	3.9%	8.2%	5.5%	4.8%	4.0%	3.9%	16.9%

＜前年＞

22年卒	内々定式	内定者懇親会（食事会等）	先輩と面談	人事と面談	社内見学・工場見学・施設見学	研修（講義やワーク）	アルバイト・インターンシップ
n=3,164	4,148	665	922	922	1,621	940	4,148
対面で実施してほしい	45.2%	50.4%	39.6%	24.0%	47.6%	37.9%	45.2%
対面で実施希望だが、状況に応じてWEBに変更してほしい	29.8%	26.3%	30.5%	27.6%	31.0%	33.6%	29.8%
WEBと対面のどちらかを選べるようにしてほしい	10.1%	10.1%	11.1%	21.3%	9.0%	11.3%	10.1%
WEBで実施希望だが、状況に応じて対面に変更してほしい	4.6%	3.5%	6.4%	8.3%	4.3%	4.9%	4.6%
WEBで実施してほしい	7.3%	7.1%	8.8%	15.4%	5.6%	9.4%	7.3%
実施してほしくない	2.9%	2.7%	3.7%	3.3%	2.4%	3.0%	2.9%



【内々定式】

n=3,164	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒
	3,164	595	748	1,106	715	4,148
対面で実施してほしい	57.4%	63.9%	54.3%	56.9%	49.4%	45.2%
対面で実施希望だが、状況に応じてWEBに変更してほしい	19.4%	15.1%	18.9%	22.0%	24.2%	29.8%
WEBと対面のどちらかを選べるようにしてほしい	9.5%	9.1%	9.8%	9.2%	10.6%	10.1%
WEBで実施希望だが、状況に応じて対面に変更してほしい	2.7%	2.4%	3.1%	2.9%	2.7%	4.6%
WEBで実施してほしい	7.1%	6.6%	8.8%	5.6%	8.5%	7.3%
実施してほしくない	3.9%	3.0%	5.2%	3.4%	4.6%	2.9%

【内定者懇親会（食事会等）】

n=3,164	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒
対面で実施してほしい	55.3%	62.7%	54.0%	52.0%	48.7%	41.0%
対面で実施希望だが、状況に応じてWEBに変更してほしい	19.7%	15.6%	20.5%	20.7%	25.2%	29.8%
WEBと対面のどちらかを選べるようにしてほしい	8.6%	7.1%	9.8%	9.5%	7.8%	9.7%
WEBで実施希望だが、状況に応じて対面に変更してほしい	2.6%	2.2%	3.6%	2.2%	2.7%	5.9%
WEBで実施してほしい	5.6%	5.5%	5.5%	4.6%	8.3%	5.8%
実施してほしくない	8.2%	6.9%	6.7%	11.0%	7.4%	7.8%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

【先輩との面談】

n=3,164	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒
対面で実施してほしい	31.6%	35.1%	32.6%	29.2%	27.6%	25.4%
対面で実施希望だが、状況に応じてWEBに変更してほしい	21.5%	20.7%	20.5%	23.6%	20.8%	28.6%
WEBと対面のどちらかを選べるようにしてほしい	20.8%	19.2%	19.8%	22.0%	23.6%	20.2%
WEBで実施希望だが、状況に応じて対面に変更してほしい	5.2%	4.0%	6.6%	5.3%	4.9%	7.9%
WEBで実施してほしい	15.3%	15.0%	15.9%	14.7%	16.5%	14.5%
実施してほしくない	5.5%	6.1%	4.7%	5.2%	6.6%	3.3%

【人事との面談】

n=3,164	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒
対面で実施してほしい	28.8%	32.8%	29.5%	26.5%	23.9%	24.0%
対面で実施希望だが、状況に応じてWEBに変更してほしい	21.1%	21.8%	18.7%	22.5%	20.6%	27.6%
WEBと対面のどちらかを選べるようにしてほしい	22.5%	20.3%	21.9%	24.0%	25.0%	21.3%
WEBで実施希望だが、状況に応じて対面に変更してほしい	6.3%	5.4%	8.0%	6.2%	5.6%	8.3%
WEBで実施してほしい	16.5%	15.8%	16.6%	16.0%	18.7%	15.4%
実施してほしくない	4.8%	3.9%	5.2%	4.8%	6.2%	3.3%

【社内見学・工場見学・施設見学】

n=3,164	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒
対面で実施してほしい	71.3%	73.1%	71.3%	71.4%	67.0%	61.6%
対面で実施希望だが、状況に応じてWEBに変更してほしい	13.6%	11.9%	13.1%	14.0%	17.3%	21.6%
WEBと対面のどちらかを選べるようにしてほしい	6.1%	4.7%	6.7%	6.6%	7.1%	7.2%
WEBで実施希望だが、状況に応じて対面に変更してほしい	1.6%	1.5%	1.3%	2.2%	1.1%	3.0%
WEBで実施してほしい	3.4%	4.2%	3.7%	2.1%	3.6%	3.9%
実施してほしくない	4.0%	4.5%	3.9%	3.7%	3.8%	2.7%

【研修（講義やワーク）】

n=3,164	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒
対面で実施してほしい	52.6%	54.3%	50.5%	53.7%	49.8%	46.3%
対面で実施希望だが、状況に応じてWEBに変更してほしい	18.4%	17.8%	17.9%	19.3%	18.6%	26.7%
WEBと対面のどちらかを選べるようにしてほしい	12.7%	11.6%	13.1%	13.0%	13.8%	12.4%
WEBで実施希望だが、状況に応じて対面に変更してほしい	3.8%	3.0%	4.4%	3.7%	4.5%	5.5%
WEBで実施してほしい	8.6%	8.6%	9.1%	7.6%	10.2%	6.9%
実施してほしくない	3.9%	4.7%	4.9%	2.6%	3.1%	2.2%

【アルバイト・インターン】

n=3,164	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	22年卒
対面で実施してほしい	43.6%	48.4%	37.8%	46.9%	35.9%	39.2%
対面で実施希望だが、状況に応じてWEBに変更してほしい	16.4%	16.1%	16.8%	16.2%	16.8%	23.8%
WEBと対面のどちらかを選べるようにしてほしい	13.9%	11.4%	15.9%	13.7%	15.9%	13.6%
WEBで実施希望だが、状況に応じて対面に変更してほしい	2.8%	1.2%	4.0%	3.1%	3.8%	4.2%
WEBで実施してほしい	6.3%	6.4%	7.4%	4.5%	8.5%	5.6%
実施してほしくない	16.9%	16.5%	18.0%	15.6%	19.0%	13.6%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

2) 内定者フォローを通じて、自分自身がどのような心境や状態になりたいと思うか

【自分自身のこと】 社会人としての覚悟、企業への志望度を確認、不安の払拭

文理男女	地域	コメント
文系男子	関東	自分が内定先に期待されていると感じ、その期待に応えられるように資格の勉強や人間的な成長をしたいと感じた。
文系男子	北海道	社会人としてどのように働くのかをより一層明確化するため,
文系男子	関西	学生気分を少しでも早くなくし、社会人としての振る舞いを習得したい
文系女子	関東	学生としてではなく、社会人として会社に貢献するという覚悟を持ちたい
文系女子	東北	その企業を通して社会に貢献する存在になることを自覚する。
文系女子	東海	社会人としてどう生活していけばいいか、今やるべきことは何なのかを見極められるようになりたい
理系男子	関西	来年の今頃は既に社会人になっているのだ、と言う自覚を持ちたい,
理系男子	東海	今後長い間社会人として働くが、どのようなキャリアを歩んでいくのかある程度の目標は立てたい。
理系男子	九州	自分の能力、やりたいこと、適正を鑑み、本当に行きたい企業かを選定するべき
理系女子	関東	夏のインターン以降, 社会人として働くイメージを忘れてきているので, 思い出したい
理系女子	関西	初めての環境でも不安を少なくできるようにしっかり先輩社員と話をしたい
理系女子	九州	初めて生活する場所に行くので、生活面での不安をなくしたい。

【企業に対すること】相性の見極め、内情の話（実際の話）を聞きたい

文理男女	地域	コメント
文系男子	関東	自分自身がより貢献できるようなところはどこのなのかということを見極めていきたい
文系男子	関東	転勤の年次等、社内で囁かれているウワサ話などの内部的な情報も知りたい
文系男子	関西	自分の将来像へのイメージを鮮明にし、労働環境、会社の雰囲気について理解を深めたい
文系女子	甲信越	まだ一度も会社を訪れたことが無く、対面で社員の方々とお会いしたこともないので、実際の働く環境をこの目で見て、入社後のイメージを掴みたい。
文系女子	関東	選考前から社風の良さが十分に伝わっているため、一員として適しているかしっかりと把握したい,
文系女子	関東	その企業とどのような点で相性が合うのか、しっかりと確信を持てるくらいに相性を見極めたい
理系男子	関東	無理なく働けるか、自分のイメージとの食い違いがないかを確認したい,
理系男子	関東	企業の詳しい内情(勤務体系、福利厚生など)を知りたい
理系男子	九州	入社に対する不安や疑問を解消する姿勢を継続して欲しい
理系女子	関西	具体的な仕事内容、待遇を知りたい
理系女子	関東	どのような雰囲気で働くことができるのかをしっかり知る事で、将来の自分を具体的に想像して安心したい
理系女子	関東	自分が所属する部署との相性を知りたい

【仕事に対すること】働く前の準備、不安の払拭

文理男女	地域	コメント
文系男子	東海	仕事に必要なスキルがどのようなものであるかを知り、準備したい
文系男子	関西	入社後の自分が仕事している姿をイメージしやすくしたい
文系男子	関東	入社時に企業や職の専門性に見合った実力に達していること/そこまでの準備ができること
文系女子	甲信越	選考中にも先輩社員との座談会が設けられていたが、より多くの先輩社員の方から仕事についての話を聞きたい。
文系女子	関西	どのような業務を行い、どのようなキャリアパスがあるのかを明確に知っておきたい。
文系女子	関東	実際に現場を見て、一日の仕事の流れを知りたい
理系男子	東海	自分自身が本当に選択した職種のスペシャリストになることができるのか不安であるため、心理的にもスキル面でもサポートを求めてしまう。
理系男子	関東	働くことに対する不安（電気電子卒だが, 正直覚えてない部分があったりハード面での経験がないが大丈夫か）
理系男子	関東	どのような職種に配属され、どのようなキャリアを積むことになるのか確かめたい
理系女子	九州	月の入社までに、自分の配属される部署や具体的な仕事内容について知りたい。
理系女子	関東	業界的に激務であると知っているので, そのライフスタイルとどう向き合うべきかを考えたい
理系女子	関西	どのような配属になっても良いような準備をしておきたい

【その他】社員や内定者同士の交流・人間関係作り、服装などのリアルな

文理男女	地域	コメント
文系男子	関東	他の内々定者と親睦を深めたい。
理系男子	関東	社員の方との交流を深めて入社後スムーズに働けるようにしたい
文系女子	関東	初めて親元を離れるため、自分自身でしりを拭う覚悟をもつ
文系女子	関西	同期や先輩と関わり、良い人間関係を作りたい。
文系女子	東海	服装、髪色、ネイルなどプライベートなことも聞きたい
理系女子	九州	同期の人数や男女比を知りたい。これから共に頑張る人たちを知る機会にしたい。
理系女子	東海	学業のモチベーションに繋げたい

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

3) 内々定を得た企業の人事担当者あるいは人事以外の人から伝えられた「入社を決意させた」一言は

＜根拠のある承認＞

文理男女	地域	コメント
理系男子	関東	「医療業界に関わりたいという強い気持ちを感じた。自身の目標に向けて粘り強く努力を続けていくことができる人物。IT/情報処理分野にも知識取得する意欲が高い。話す内容も論理的でしっかりしている。研究活動や過去の経験から行動力・リーダーシップもありそう。」
理系女子	九州	自身の特技の欄に「地図を覚えること」と書いており、面接内で話題に出てひと盛り上がりしていたら、人事の方から内々定の連絡をいただいた際に、伝言として「（新規出店して）一緒に地図を塗り替えていこう」という言葉をいただき、とても嬉しかったです。
文系女子	東北	入社を決める際に、面接のフィードバックで私のエピソードに対してお褒めの言葉や人柄に対して沢山の良い言葉をかけてくれ、入社しとほしいという気持ちの根拠がわかった
文系男子	関東	この一言が決め手、というものはございませんが、「質問に対する答えが的確で、ロジカルであった」とのフィードバックをいただきました。

＜事実を隠さない企業姿勢・誠実さ＞

文理男女	地域	コメント
理系女子	九州	面談など逆質問の際、「隠すことは何もないので、何でも聞いてください！」と言われたのがかなり衝撃的で、信頼して働くことができそうだと感じた。
文系女子	関西	インターンシップで人事の方から言われた「ウチは何でも出来なきゃならない」との言葉です。これだけ出来たら良いじゃなくて、あれもこれもやりたい、出来るようにならなければならない、それくらい忙しい仕事なのだと言われた時です。
文系男子	甲信越	「うちの海外駐在は、汚い国にも行く可能性があるが、大丈夫か」という質問は、自分自身を成長させる環境があるということと、覚悟を決めるという意味でも印象に残っており、ここで働きたいと思えました。
理系女子	関西	企業の雰囲気の情報が少なく入社を迷っていることを企業に伝えた際、企業側から「個人向けに説明会を開催したいと思っている」という一言をもらった。その後の連絡も早く、対応力のある企業に感じた。

＜就職活動を応援＞

文理男女	地域	コメント
理系女子	四国	他社の選考を受けるために内々定を保留していることを申し訳なく思って謝罪した際に、「あなたが納得できる就職活動ができるのがいちばん」と言っていただけたこと。就活生の意思を尊重してくれる良い会社だと思った。
文系男子	東海	他社の選考が残っているため、それを終えてから決めてもいいかという事を伝えた時、悔いなく結論が出るまで待ちますと答えて頂いたとき。実際に働き出してからも柔軟に意見を聞いてくれたりしてもらえそうと感じた。
理系男子	関西	「〇〇さん(私)が納得して楽しく働けるということが第一なので、たくさん悩んでください。そのときに何かあればもちろん相談に乗ります。」と私の就職活動ひいては人生のことを第一に考えてくれていた。
文系女子	関西	一言ではないが、私が頂いた複数内定先からどこにすべきかかんがえているとき、自分の企業を贔屓せずに公正に親身になって一緒に考えてくださった人事の方がいて、その姿勢に感銘を受けた。

＜社長の言葉＞

文理男女	地域	コメント
文系女子	四国	自分（社長）もいろんな会社を転々として色んなことを学んで今の会社を立ち上げた。だからあなたもここで一生働くと思わず、やってみたいと思うならまず飛び込んでみることが大事。それでしんどい、自分とは合わないと思うのなら、辞めてもいい。辞めても学んだことはたくさんあるはずだ。
理系男子	北海道	社長が、「社員はもっと報われるべき」とおっしゃり、人を大事にする会社だなという印象を感じた。なお、本当に基本給が上がったという連絡がきた。
文系女子	関東	社長はある程度この人はどのように活躍できるかを面接を通して把握しているため、適性を見て配属などを勧めてくれるという一言です。
文系男子	東北	内々定の連絡の際担当の方から「社長も（私）さんの誠実さや素直な所を評価していましたよ。」と教えていただいた。

＜採用担当以外の社員との交流＞

文理男女	地域	コメント
文系女子	関西	この会社で働いていて、今まで嫌な人と出会ったことがなく、どの人もとても良い人なので、人間関係で嫌になることはないという言葉を聞いて、職場の人間関係を重視している私は入社を決意した。
理系女子	関東	希望職種の先輩社員が同席した面談で、人事の方が先輩社員に向かって「エース所じゃないよ、〇〇さんがいなきゃ回らないよ」と就活生の前で言ってたのが印象的でした。
文系男子	中国	役員の方からの今後入ってくる新入社員には是非仕事を楽しんで欲しいという一言。人事の方や他部署の社員も話した人全員が仕事は楽しいと言っていたのが印象的だった。
理系男子	中国	一言ではないが，事業所見学先の技術者の方々が，自分の携わった業務の広報記事や学会発表の内容などをPCで見せながら楽しそうに紹介してくれたこと.

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

■11.企業がPRしていた内容について

1) 入社意欲を高めると思うこと

n=3,164	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,164	595	748	1,106	715
経営が安定していること	56.1%	57.1%	54.5%	56.1%	56.5%
業界上位であること	44.8%	45.9%	49.2%	40.9%	43.1%
事業内容に成長性があること	48.9%	47.4%	51.5%	47.4%	50.9%
技術力があること	36.9%	31.6%	47.7%	29.6%	45.7%
商品企画力があること	28.6%	28.4%	28.5%	28.4%	30.1%
社会貢献度の高い事業を行っていること	37.5%	36.5%	37.7%	37.9%	38.6%
福利厚生の充実度	61.3%	57.8%	59.4%	64.6%	65.2%
ワークライフバランスの良さ	63.1%	61.3%	59.1%	66.1%	67.7%
待遇(給与や賞与など)の良さ	60.3%	57.8%	60.8%	61.5%	62.2%
社風や雰囲気の良さ	58.3%	54.1%	53.6%	64.1%	62.9%
平均勤続年数の長さ	37.2%	34.3%	32.9%	43.6%	37.2%
女性管理職の比率の高さ	27.4%	20.7%	16.6%	39.0%	36.2%
男性育休に関する制度・体制が整っていること	33.3%	32.1%	27.7%	37.5%	36.6%
LGBTQフレンドリーな取り組みを行っていること	21.5%	18.5%	15.2%	28.8%	23.5%
ダイバーシティ&インクルージョンに取り組んでいること	20.7%	19.2%	16.3%	25.9%	20.6%
SDGsに取り組んでいること	22.5%	19.0%	19.8%	27.1%	24.9%
国際的な仕事ができること	22.7%	22.5%	21.7%	23.7%	22.7%
若手の裁量が大きいこと	26.3%	25.4%	27.1%	26.9%	25.7%
研修など人材育成の制度が整っていること	43.3%	39.2%	42.9%	45.8%	47.8%
在宅勤務・リモートワークの制度が整っていること	35.8%	32.9%	33.0%	39.6%	38.6%
週休3日制を導入していること	27.8%	27.9%	23.9%	30.6%	28.0%
その他	11.3%	11.6%	11.2%	11.9%	9.4%

2) 入社予定先企業が持っていると思うこと

n=3,164	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,164	595	748	1,106	715
経営が安定していること	41.3%	37.8%	46.0%	40.8%	41.8%
業界上位であること	34.0%	31.4%	40.4%	30.9%	35.5%
事業内容に成長性があること	29.4%	27.2%	36.8%	25.3%	30.2%
技術力があること	30.1%	23.7%	45.9%	21.7%	34.8%
商品企画力があること	19.8%	19.3%	22.3%	17.9%	20.7%
社会貢献度の高い事業を行っていること	32.4%	27.9%	36.2%	32.6%	35.0%
福利厚生の充実度	36.9%	29.4%	42.4%	37.8%	41.7%
ワークライフバランスの良さ	35.3%	31.8%	37.4%	35.6%	39.0%
待遇(給与や賞与など)の良さ	31.9%	28.6%	38.6%	29.7%	31.7%
社風や雰囲気の良さ	42.0%	33.8%	43.0%	45.8%	49.8%
平均勤続年数の長さ	25.4%	24.9%	27.8%	24.2%	24.9%
女性管理職の比率の高さ	17.7%	17.3%	18.6%	17.6%	17.2%
男性育休に関する制度・体制が整っていること	20.9%	19.5%	24.6%	19.7%	19.9%
LGBTQフレンドリーな取り組みを行っていること	15.9%	18.3%	18.2%	13.3%	12.4%
ダイバーシティ&インクルージョンに取り組んでいること	15.8%	16.5%	18.4%	13.9%	13.7%
SDGsに取り組んでいること	23.5%	22.4%	27.0%	21.9%	23.4%
国際的な仕事ができること	20.8%	20.5%	25.7%	18.1%	18.5%
若手の裁量が大きいこと	21.8%	19.8%	23.3%	23.5%	19.4%
研修など人材育成の制度が整っていること	29.5%	24.2%	32.1%	31.9%	30.9%
在宅勤務・リモートワークの制度が整っていること	20.3%	17.0%	25.3%	19.3%	20.8%
週休3日制を導入していること	11.3%	11.8%	13.2%	9.8%	9.9%
その他	12.6%	14.5%	13.1%	11.1%	11.0%

※内々定先企業への納得度　×　入社予定先企業が持っていると思うこと

	全体	納得していない(1～2)	どちらでもない(3)	納得している(4～5)
	3,164	123	307	2,734
経営が安定していること	41.3%	24.3%	30.7%	43.3%
業界上位であること	34.0%	21.8%	22.7%	35.9%
事業内容に成長性があること	29.4%	15.8%	23.3%	30.8%
技術力があること	30.1%	15.3%	21.3%	31.8%
商品企画力があること	19.8%	9.5%	16.2%	20.7%
社会貢献度の高い事業を行っていること	32.4%	15.4%	21.8%	34.4%
福利厚生の充実度	36.9%	9.9%	22.3%	39.9%
ワークライフバランスの良さ	35.3%	10.7%	22.2%	38.0%
待遇(給与や賞与など)の良さ	31.9%	17.5%	17.7%	34.2%
社風や雰囲気の良さ	42.0%	13.3%	25.8%	45.2%
平均勤続年数の長さ	25.4%	14.6%	13.6%	27.3%
女性管理職の比率の高さ	17.7%	13.5%	14.4%	18.3%
男性育休に関する制度・体制が整っていること	20.9%	10.6%	14.8%	22.1%
LGBTQフレンドリーな取り組みを行っていること	15.9%	23.8%	11.5%	16.1%
ダイバーシティ&インクルージョンに取り組んでいること	15.8%	15.8%	12.1%	16.2%
SDGsに取り組んでいること	23.5%	16.9%	15.2%	24.8%
国際的な仕事ができること	20.8%	13.7%	13.4%	21.9%
若手の裁量が大きいこと	21.8%	18.9%	17.8%	22.4%
研修など人材育成の制度が整っていること	29.5%	14.2%	19.5%	31.3%
在宅勤務・リモートワークの制度が整っていること	20.3%	8.4%	13.8%	21.6%
週休3日制を導入していること	11.3%	8.1%	8.0%	11.8%
その他	12.6%	20.6%	11.8%	12.3%

Copyright (C)　2022　Mynavi Corporation

■12.自分の就職活動を振り返って思うこと

1) 就活の在り方に不満を感じることはあったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
n=3,164	3,164	595	748	1,106	715
不満を感じることがあった	17.4%	19.7%	13.1%	20.2%	13.6%
やや不満を感じることがあった	35.3%	33.3%	32.1%	39.1%	36.9%
どちらともいえない	20.4%	20.3%	20.9%	19.9%	20.7%
あまり不満を感じなかった	19.5%	18.5%	23.5%	16.9%	20.4%
とくに不満を感じることはなかった	7.5%	8.2%	10.4%	4.0%	8.4%

2) (就職活動に対する問題意識)以下の項目に関して、一番近い気持ちを選択

n=3,164	非常にそう思う	ややそう思う	どちらともいえない・わからない	あまりそう思わない	まったくそう思わない
就職活動を行う期間が長い	35.3%	33.0%	13.9%	12.9%	4.8%
就職活動に取られる時間が長い	45.0%	34.7%	9.5%	8.4%	2.4%
学業との両立が難しい	31.6%	30.4%	14.5%	16.4%	7.1%
都市部と地方では情報量に差がある	25.7%	24.7%	27.8%	13.7%	8.3%
都市部と地方では企業と出会う機会に差がある	31.9%	29.4%	23.1%	9.2%	6.4%
企業の選考スケジュールが不明瞭である	21.5%	34.6%	18.8%	18.0%	7.1%
企業側の選考基準が不明瞭である	30.8%	37.0%	17.6%	10.8%	3.8%
選考理由がフィードバックされない	37.5%	33.1%	15.2%	9.9%	4.3%
どの企業が自分に会っているか判断材料となる情報が少ない	21.3%	37.6%	21.8%	15.2%	4.1%
入社予定先企業が自分に合っているか判断材料となる情報が少ない	19.6%	35.9%	21.4%	17.8%	5.4%
入社後の配属先について具体的な説明がなされない	17.7%	29.5%	24.4%	19.1%	9.3%

【就職活動を行う期間が長い】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
n=3,164	3,164	595	748	1,106	715
非常にそう思う	35.3%	35.1%	32.1%	39.0%	33.4%
ややそう思う	33.0%	32.4%	29.9%	35.3%	34.5%
どちらともいえない・わからない	13.9%	15.0%	16.4%	11.6%	12.4%
あまりそう思わない	12.9%	11.8%	15.0%	11.3%	15.5%
まったくそう思わない	4.8%	5.7%	6.6%	2.9%	4.1%

【就職活動に取られる時間が長い】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
n=3,164	3,164	595	748	1,106	715
非常にそう思う	45.0%	43.2%	39.4%	51.1%	45.6%
ややそう思う	34.7%	34.8%	36.9%	32.7%	35.1%
どちらともいえない・わからない	9.5%	10.4%	10.8%	7.8%	8.7%
あまりそう思わない	8.4%	8.9%	9.0%	7.1%	8.8%
まったくそう思わない	2.4%	2.7%	3.9%	1.3%	1.8%

【学業との両立が難しい】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
n=3,164	3,164	595	748	1,106	715
非常にそう思う	31.6%	27.6%	34.0%	31.2%	37.2%
ややそう思う	30.4%	26.6%	32.8%	30.2%	35.5%
どちらともいえない・わからない	14.5%	15.8%	13.1%	15.4%	12.0%
あまりそう思わない	16.4%	19.5%	13.0%	18.4%	11.3%
まったくそう思わない	7.1%	10.6%	7.2%	4.9%	3.9%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

【都市部と地方では情報量に差がある】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
n=3,164	3,164	595	748	1,106	715
非常にそう思う	25.7%	29.2%	21.5%	27.0%	22.1%
ややそう思う	24.7%	24.7%	23.0%	24.9%	27.1%
どちらともいえない・わからない	27.8%	26.1%	28.5%	28.4%	28.8%
あまりそう思わない	13.7%	10.1%	15.2%	14.9%	15.9%
まったくそう思わない	8.3%	9.9%	11.8%	4.8%	6.0%

【都市部と地方では企業と出会う機会に差がある】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
n=3,164	3,164	595	748	1,106	715
非常にそう思う	31.9%	34.3%	26.7%	34.2%	30.9%
ややそう思う	29.4%	27.6%	30.5%	30.0%	30.1%
どちらともいえない・わからない	23.1%	23.9%	23.3%	22.3%	22.7%
あまりそう思わない	9.2%	7.2%	9.6%	9.6%	12.0%
まったくそう思わない	6.4%	7.1%	9.9%	3.9%	4.3%

【企業の選考スケジュールが不明瞭である】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
n=3,164	3,164	595	748	1,106	715
非常にそう思う	21.5%	20.3%	19.8%	24.9%	19.6%
ややそう思う	34.6%	32.9%	32.6%	36.2%	38.6%
どちらともいえない・わからない	18.8%	18.7%	21.3%	16.9%	18.7%
あまりそう思わない	18.0%	19.7%	16.8%	17.2%	18.5%
まったくそう思わない	7.1%	8.4%	9.5%	4.9%	4.6%

【企業側の選考基準が不明瞭である】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
n=3,164	3,164	595	748	1,106	715
非常にそう思う	30.8%	33.1%	28.3%	32.1%	27.1%
ややそう思う	37.0%	34.5%	36.6%	38.3%	40.3%
どちらともいえない・わからない	17.6%	17.1%	19.0%	16.8%	18.0%
あまりそう思わない	10.8%	10.6%	11.8%	10.1%	11.2%
まったくそう思わない	3.8%	4.7%	4.3%	2.6%	3.4%

【選考理由がフィードバックされない】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
n=3,164	3,164	595	748	1,106	715
非常にそう思う	37.5%	40.3%	31.0%	40.8%	35.2%
ややそう思う	33.1%	29.1%	35.7%	34.3%	34.8%
どちらともいえない・わからない	15.2%	15.0%	17.0%	13.8%	15.5%
あまりそう思わない	9.9%	10.3%	11.0%	8.3%	10.8%
まったくそう思わない	4.3%	5.4%	5.3%	2.8%	3.6%

【どの企業が自分に会っているか判断材料となる情報が少ない】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
n=3,164	3,164	595	748	1,106	715
非常にそう思う	21.3%	21.8%	16.4%	24.9%	20.7%
ややそう思う	37.6%	35.8%	37.3%	40.1%	36.8%
どちらともいえない・わからない	21.8%	22.4%	25.3%	19.0%	20.7%
あまりそう思わない	15.2%	15.0%	15.4%	13.9%	18.2%
まったくそう思わない	4.1%	5.0%	5.6%	2.1%	3.6%

【入社予定先企業が自分に合っているか判断材料となる情報が少ない】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
n=3,164	3,164	595	748	1,106	715
非常にそう思う	19.6%	20.7%	14.0%	23.7%	17.6%
ややそう思う	35.9%	36.0%	33.3%	38.1%	35.2%
どちらともいえない・わからない	21.4%	21.3%	25.7%	18.5%	20.3%
あまりそう思わない	17.8%	16.5%	19.4%	16.0%	22.1%
まったくそう思わない	5.4%	5.5%	7.6%	3.7%	4.8%

【入社後の配属先について具体的な説明がなされない】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
n=3,164	3,164	595	748	1,106	715
非常にそう思う	17.7%	18.3%	13.0%	21.4%	16.5%
ややそう思う	29.5%	28.4%	29.3%	30.7%	29.9%
どちらともいえない・わからない	24.4%	25.5%	27.1%	21.9%	22.4%
あまりそう思わない	19.1%	18.2%	18.9%	18.3%	23.4%
まったくそう思わない	9.3%	9.6%	11.8%	7.8%	7.8%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

3)（就職活動に対する問題意識）自由に記載

＜学業との両立＞

文理男女	地域	コメント
文系女子	東海	大学の講義とアルバイト、就活をすべてスケジュールをみて調整するのが難しく、何かしら疎かになってしまうことが問題。|また、大学の講義時間と面接時間がかぶってしまい、大学を休まざる負えなかったり、複数日程提示していただけず、スムーズに先行が受けられなかったことや、最終面接後に、1週間以内の合否連絡とのことだったが、合否連絡がなく、こちらから連絡したら、合否の関わる面談を再度行われるようなことになったことが問題だった。
文系女子	東北	平日に選考があると、学校を休まなくてはいけないので不満です。4年生は授業が少ない、と言うのは全員ではありません。私はせっかく最後の学生生活なので、興味のある授業には全て出席したいですし、単位と関係なくたくさん授業を取りたかったです。ですが、何度か選考を理由に欠席せざるをえない授業があり先生に対して申し訳なかったです。
文系女子	関東	就活で学業を欠席すると、普通の欠席扱いになること。大学は就活をするように勧めているのにも関わらず、学業でのサポートが少ないこと。

＜選考時・後の企業の対応＞

文理男女	地域	コメント
文系男子	関東	選考後、何も連絡が来ない企業が多く、失礼だと思いました。学生に礼節を求めるのであれば、企業にも学生に対する礼節を求めたいと思ってしまいました。
文系女子	関西	サイレントお祈りは、気持ちに区切りをつけることができないのでやめてほしい。また、前日に急に電話が来て、明日面接と言われても困る。こちらにも予定があることが配慮されておらず、あくまで上から感を感じた。
文系女子	関西	面接が何回あるのかを明示していない企業がある。選考結果は合格の場合のみ1ヶ月後に連絡しますと言われたのに、1ヶ月から10日ぐらい過ぎてから連絡がきたこと。
文系女子	関東	企業によっては、学生を見下すような態度がある。取引先のお客さんに対してだったらしないようなことを、学生相手だとすることがあった。
文系女子	関東	面接もSPIも、フィードバッグがないので面接に落とされても何がダメだったのかが正確にはわからず次に活かせない。

＜情報不足・情報格差＞

文理男女	地域	コメント
文系女子	関東	企業と学生が対等ではない点。選考基準の不明瞭さ、講義のある平日にイベントが有るなど、かなり企業側が優位に感じる。また面接では学生に質問攻めをする割に、学生は企業に入るまで実際の社風や人間関係、給料や残業といったところがわからない。
文系男子	関東	サービス残業や休日出勤があることや、年収テーブル、ボーナスについてなど、調べても出てこない内容も多い。また、サービス残業や休日出勤に関しては、調べて入手したデータに対して不信感を与える。
理系男子	東海	説明会を通じて企業から得られた情報が本当に正しいのか判断するすべがないことが問題だと感じます。やはり、企業としても良いイメージを持ってほしいと思うので、少なからず情報を盛ることはあるのではないでしょうか。
理系男子	関東	福利厚生の面で、家賃補助は入社１年目だけなど、あってないような制度をさもあるかのように謳っていること|・社内評価制度がわかりにくい。ある企業では相対評価だそうだが、評価者がどのように評価するのかが不明瞭で、客観性を感じられなかったこと。

＜その他＞

文理男女	地域	コメント
文系男子	中国	選考時の男女比率に偏りがあると、少ない方の性別の就活生は不利だと感じる。グループディスカッションでグループ7人中男性は1人、面接官も皆女性で発言しにくい環境だった。
理系女子	九州	地方では一度面接に行くのにも何万円も交通費や宿泊費がかかり、とても参加しづらかった。そのように何回か面接に参加しても落ちることもあり、地方でお金がない人は就活ができないということだろうなと思った。
理系女子	北陸	コロナ禍での就活だったのでWebセミナーも多く都市部と地方の格差は小さくなっているとは思うが、それでも情報量や出会う機会に差があると感じた。
理系女子	関東	会社に一度も訪れることなく、会社の人と直接会う機会もなく内定承諾をするのは少し苦しかったです。

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation