【2022年6月度】正社員求人の掲載数・応募数推移レポート

Contents

掲載数推移（業種・職種・本社所在地別）

応募数推移（業種・職種・本社所在地別）

概要	P.2
業種別	P.3
職種別	P.4
本社所在地別	P.5

調査概要

【調査期間】

2022年6月1日 ～ 2022年6月30日

【集計対象データ】

＜掲載数＞

該当月に、弊社転職情報サイト「マイナビ転職」に掲載開始された求人情報から、下記除外対象データを除き集計。

除外対象：雇用形態が正社員以外

＜応募数＞

該当月における、弊社転職情報サイト「マイナビ転職」内の応募数から、下記除外対象データを除き集計。

除外対象：雇用形態が正社員以外

【計算方法】

月次推移：　調査月の前年月の値を100%とし、各月の増減率を算出

前年同月比：各月の前年同月を100%とし、増減率を算出

【本社所在地設定方法】

マイナビ転職の求人内において、本社窓口として設定された県をもとにエリア区分を行った（不明分を除く）。

【エリア区分】

関東：東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、栃木県、茨城県、群馬県

関西：大阪府、兵庫県、京都府、滋賀県、奈良県、和歌山県

東海：愛知県、静岡県、岐阜県、三重県

北海道・東北：北海道、宮城県、青森県、岩手県、秋田県、山形県、福島県

甲信越・北陸：新潟県、富山県、石川県、福井県、山梨県、長野県

中国・四国：広島県、岡山県、鳥取県、島根県、山口県、香川県、徳島県、愛媛県、高知県

九州・沖縄：福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

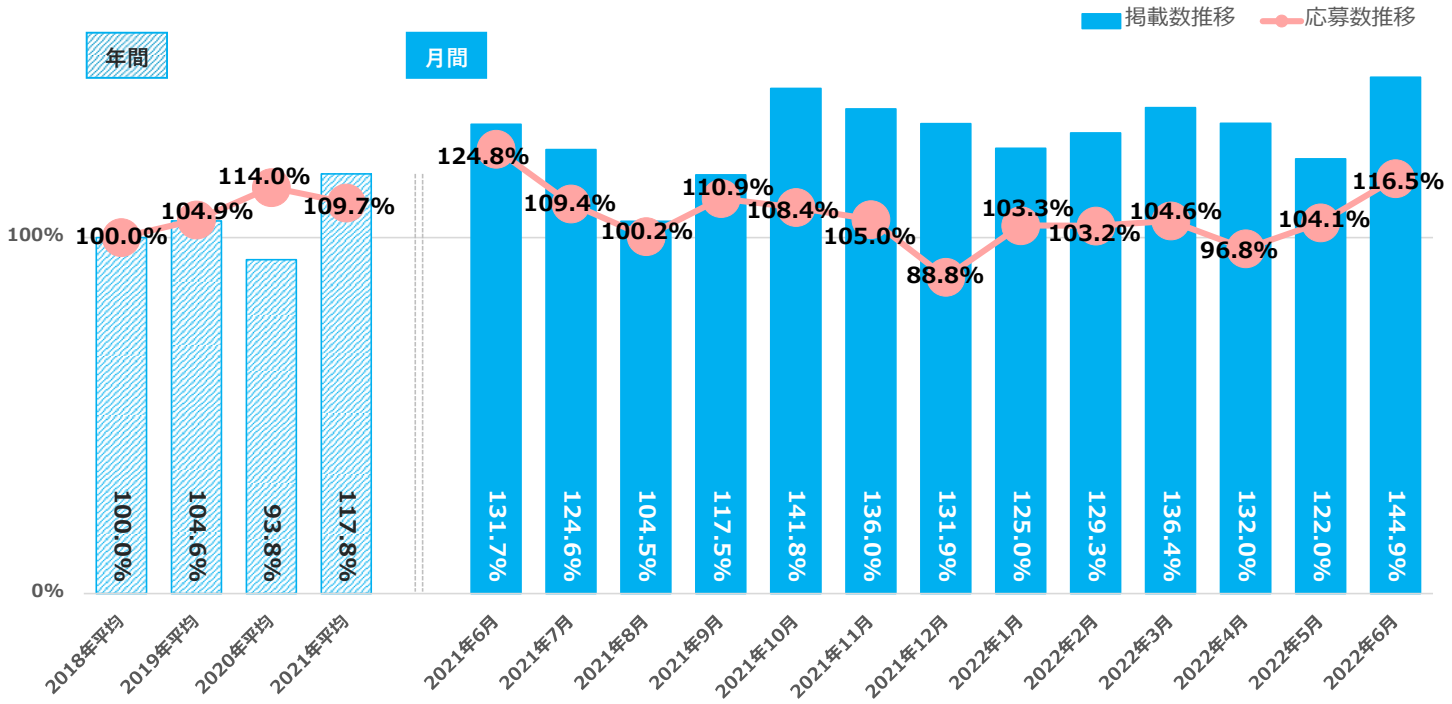
※当調査はマイナビ転職にご掲載されている企業様の平均初年度年収となります。

実際の市場感とは異なる場合がございますので、予めご了承ください。

6月の掲載数は2018年平均比144.9%。応募数は2018年平均比116.5%に。

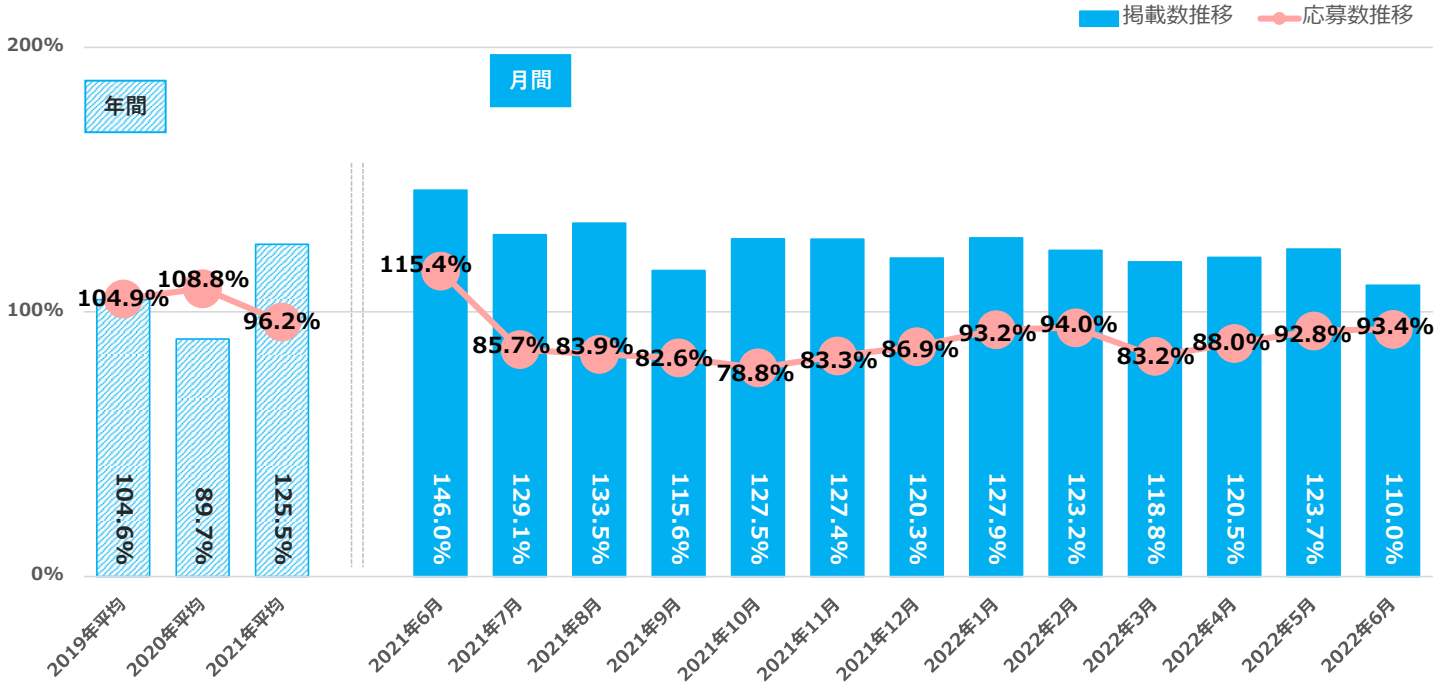
6月の掲載数は、2018年平均比144.9%で、前月から22.9ポイント増加。応募数は2018年平均比116.5%で、前月から12.4ポイント増加しています。
前年同月と比較すると、掲載数は110.0%、応募数は93.4%となりました。
業種別の掲載数前月比較では「商社」が最も高く、次いで「運輸・交通・物流・倉庫」「環境・エネルギー」となりました。

1.＜全国＞2018年の年間平均を100%とした月次推移　：月単位の増減比を明らかにするため算出



※該当年の月次掲載数・応募数の平均値を算出し、2018年平均値を100%としてグラフ化

2.＜全国＞前年同月を100%とした月次推移　：季節要因を排して1年前同月で増減を明らかにするため算出



※該当年の各月前年同月比について平均値を算出

掲載数・応募数推移＜業種別＞

1.＜業種別＞【掲載数】の変化

前月比	
業種上位	前月比
商社	147.3%
運輸・交通・物流・倉庫	135.0%
環境・エネルギー	125.9%
サービス・レジャー	123.3%
流通・小売・フード	122.1%
不動産・建設・設備	117.7%
コンサルティング	117.3%
金融・保険	116.4%
メーカー	114.8%
マスコミ・広告・デザイン	114.1%

※前月の掲載数を100%として算出

前年同月比	
業種上位	前年同月比
運輸・交通・物流・倉庫	136.3%
金融・保険	135.5%
流通・小売・フード	120.5%
商社	119.6%
マスコミ・広告・デザイン	117.2%
サービス・レジャー	116.8%
メーカー	116.5%
IT・通信・インターネット	106.0%
環境・エネルギー	104.0%
不動産・建設・設備	93.8%

※サンプル数10以下は非表示

2.＜業種別＞【応募数】の変化

前月比	
業種上位	前月比
金融・保険	130.1%
商社	124.4%
コンサルティング	118.0%
IT・通信・インターネット	118.0%
マスコミ・広告・デザイン	114.2%
メーカー	113.7%
流通・小売・フード	113.7%
サービス・レジャー	108.1%
不動産・建設・設備	107.1%
環境・エネルギー	105.2%

※前月の応募数を100%として算出

前年同月比	
業種上位	前年同月比
公的機関・その他	118.0%
金融・保険	116.2%
マスコミ・広告・デザイン	104.3%
コンサルティング	103.4%
商社	94.6%
運輸・交通・物流・倉庫	94.2%
環境・エネルギー	93.4%
流通・小売・フード	90.6%
メーカー	90.5%
サービス・レジャー	90.3%

※サンプル数10以下は非表示

掲載数・応募数推移＜職種別＞

1.＜職種別＞【掲載数】の変化

前月比	
職種上位	前月比
医療・福祉	154.9%
コンサルタント・金融・不動産専門職	147.7%
WEB・インターネット・ゲーム	139.8%
保育・教育・通訳	139.2%
企画・経営	138.9%
美容・ブライダル・ホテル・交通	125.6%
販売・フード・アミューズメント	124.4%
医薬・食品・化学・素材	121.3%
営業	120.0%
建築・土木	117.9%

※前月の掲載数を100%として算出

前年同月比	
職種上位	前年同月比
美容・ブライダル・ホテル・交通	144.0%
販売・フード・アミューズメント	139.2%
保育・教育・通訳	128.8%
企画・経営	124.6%
クリエイティブ	124.3%
公共サービス	120.0%
医薬・食品・化学・素材	119.7%
管理・事務	117.8%
WEB・インターネット・ゲーム	113.7%
営業	113.3%

※サンプル数10以下は非表示

2.＜職種別＞【応募数】の変化

前月比	
職種上位	前月比
保育・教育・通訳	126.5%
販売・フード・アミューズメント	122.9%
クリエイティブ	119.8%
ITエンジニア	119.5%
営業	118.0%
医薬・食品・化学・素材	117.7%
WEB・インターネット・ゲーム	117.7%
電気・電子・機械・半導体	116.4%
コンサルタント・金融・不動産専門職	114.2%
建築・土木	111.4%

※前月の応募数を100%として算出

前年同月比	
職種上位	前年同月比
美容・ブライダル・ホテル・交通	173.5%
公共サービス	133.2%
医薬・食品・化学・素材	111.8%
保育・教育・通訳	101.8%
建築・土木	99.4%
技能工・設備・配送・農林水産 他	98.3%
クリエイティブ	95.4%
電気・電子・機械・半導体	94.4%
営業	91.7%
管理・事務	90.1%

※サンプル数10以下は非表示

掲載数・応募数推移＜本社所在地別＞

1.＜エリア別＞【掲載数】の変化

前月比	
都道府県上位	前月比
香川県	212.5%
愛媛県	200.0%
滋賀県	188.0%
岐阜県	154.3%
石川県	150.0%
長野県	150.0%
京都府	146.8%
宮城県	139.3%
愛知県	134.5%
静岡県	131.1%
千葉県	122.8%
三重県	122.2%
茨城県	120.0%
東京都	118.0%
福岡県	117.9%

※前月の掲載数を100%として算出

前年同月比	
都道府県上位	前年同月比
三重県	169.2%
香川県	150.0%
富山県	150.0%
山梨県	143.8%
滋賀県	138.2%
京都府	130.2%
愛媛県	127.3%
岐阜県	120.0%
宮崎県	118.2%
東京都	115.8%
愛知県	113.2%
茨城県	109.9%
神奈川県	109.6%
鹿児島県	109.5%
兵庫県	109.5%

※サンプル数10以下は非表示

2.＜本社所在地別＞【応募数】の変化

前月比	
都道府県上位	前月比
三重県	210.0%
富山県	153.8%
福岡県	136.4%
群馬県	132.3%
長野県	131.1%
兵庫県	130.6%
山口県	130.5%
佐賀県	128.7%
長崎県	127.7%
香川県	127.1%
静岡県	124.3%
大分県	122.5%
大阪府	121.4%
北海道	121.3%
京都府	118.3%

※前月の応募数を100%として算出

前年同月比	
都道府県上位	前年同月比
北海道	183.3%
三重県	168.8%
沖縄県	150.8%
石川県	150.5%
山形県	149.4%
京都府	143.2%
長崎県	133.8%
島根県	121.6%
佐賀県	120.6%
山梨県	120.0%
鳥取県	118.1%
岩手県	115.2%
愛知県	115.0%
奈良県	115.0%
大阪府	113.5%

※サンプル数10以下は非表示