マイナビ 中途採用・転職活動の定点調査（2022年6月）

■調査概要

調査対象：企業

スクリーニング調査：従業員数3名以上の企業に所属している全国の経営者・役員または会社員で、中途採用業務を担当している人

本調査対象：上記のうち、前月採用活動を行った人、今後3か月で採用活動を行う予定の人、直近3か月に中途入社者がいた人

調査対象：個人

スクリーニング調査：従業員数3名以上の企業に所属している全国の20-50代の正社員

本調査：上記のうち、前月転職活動を行った人、今後3か月で転職活動を行う予定の人、直近3か月に中途入社した人

調査期間

企業…22年7月1日～2日　　個人…22年7月1日～2日

調査方法

WEBアンケート調査（調査主体：株式会社マイナビ　アンケートモニター提供元：外部調査会社）

有効回答数

企業…スクリーニング調査：2,562名　本調査：837名　　個人…スクリーニング調査：24,310名　本調査：1,369名

個人調査の集計方法

スクリーニング調査結果は、総務省統計局「労働力調査令和3年平均結果」の正社員の性年代別の構成比を基にウェイトバックを行った

本調査結果は、スクリーニング調査から算出した年代別の構成比を基にウェイトバックを行った

調査結果の回答数はウェイトバック後の回答数を記載している

※ウェイトバックとは：回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるよう重み付けして集計すること

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください

株式会社マイナビ　社長室　HRリサーチ統括部　E-mail：myrm@mynavi.jp

※調査結果は、端数四捨五入の都合により合計が100%にならない場合があります

■INDEX

【TOPICS】 企業・正社員の動向概要 ····· **2～8P**

中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向 ····· 2～3P

今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向 ····· 4～5P

中途入社者がいた企業・中途入社した正社員の動向 ····· 6P

リモートワーク下での仕事状況の変化 ····· 8P

【企業調査】 中途採用活動を行った企業の動向 ····· **9～20P**

中途採用活動実施率の推移／本調査回答者内訳／正社員の過不足感／中途採用活動を行った理由／利用した採用手法／採用手法を選んだ理由／経験者と未経験者でどちらを積極的に募集したか／募集職種／中途採用予定人数／応募数・面接数・内定数／中途社員を募集する上での悩み／採用費用／副業認可、受け入れ割合

【追加・企業調査】 ····· **21～23P**

事業状況、好調か不調か／リモートワーク実施状況／管理職対象のリモートワークマネジメント研修の実施状況／研修内容

【企業調査】 今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向 ····· **24～30P**

今後3か月以内の中途採用活動実施率の推移／本調査回答者内訳／中途採用活動を行う理由／募集を行う職種／前月と比べて中途採用予定人数を増やすか・経験者を増やすか・未経験者を増やすか／採用する想定の人材／採用費用／採用予定人数

【企業調査】 中途採用活動を行わず、今後も予定のない企業の動向 ····· **31P**

中途採用活動を行わなかった理由

【企業調査】 中途入社者がいた企業の動向 ····· **32～35P**

中途入社者がいた割合の推移／本調査回答者内訳／新規採用の難度／中途社員に対する満足度／採用した・満足度の高い人材

【個人調査】 転職活動を行った正社員の動向 ····· **36～45P**

転職活動実施率の推移／応募した業種／本調査回答者内訳／転職活動を行った理由／利用したサービス／サービスを選んだ理由／応募した職種／転職活動をする上での悩み／年収／副業の実施と意向割合

【追加・個人調査】 ····· **46～50P**

リモートワーク実施状況／リモートワーク下での仕事状況の変化／部下・上司とのコミュニケーションが楽になった理由、難しくなった理由

【個人調査】 今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向 ····· **51～56P**

今後3か月以内の転職活動実施率の推移／応募したい業種／本調査回答者内訳／転職活動を行う理由／応募したい職種／いつまでに転職したいか／どんな企業に応募したいか

【個人調査】 転職活動を行わず、今後も予定のない正社員の動向 ····· **57P**

転職活動を行わなかった理由

【個人調査】 中途入社した正社員の動向 ····· **58～64P**

中途入社した割合の推移／転職前後の業種／本調査回答者内訳／現在の勤め先に決定した理由／転職後の変化／現在の職場に決まるまでの応募求人数・面接数・内定数／転職活動期間

業種・職種分類表、エリア内訳 ····· **65～66P**

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

■TOPICS　―中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向①―

企業の中途採用活動実施率、正社員の転職活動実施率はともに前月比で増加

■企業動向

・6月の企業の中途採用活動実施率は38.3%（前月比：0.5pt増）。エリア別では、「東京」が最も高く41.8%であった。【図1-1、2】

・業種別の実施率では、「IT・通信・インターネット」が最も高く55.0%。次いで「医療・福祉・介護」が46.3%、「運輸・交通・物流・倉庫」が41.5%となった。【図3】

・中途採用活動を実施した理由は、「退職者・休職者の補填」が最も高く46.2%、次いで「年齢など人員構成の適正化」が41.1%となった。【図4】

■正社員動向

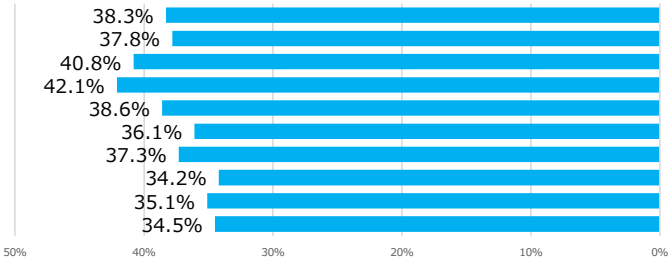
・6月の正社員の転職活動実施率は4.4%（前月比：0.3pt増）。年代別の転職活動実施率は若年層ほど高く、「20代」で8.2%であった。【図1-2、6】

・転職活動実施者が応募した業種は、「メーカー」が最も高く25.1%、次いで「IT・通信・インターネット」が25.0%、「サービス」が16.0%となった。【図7】

・転職活動を実施した理由は、「給与を高くしたい」が最も高く50.1%、次いで「将来性のある会社、業界で働きたい」が34.7%となった。【図8】

中途採用活動を行った＜企業＞の動向

【図1_1】 企業の中途採用活動をした割合



【図2】エリア別　6月 中途採用活動をした割合

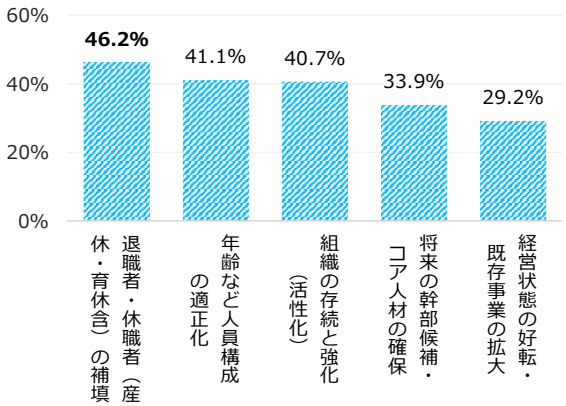
エリア	回答数	実施率	前月比	前年同月比
北海道・東北	(237)	**37.1%**	+5.9pt	-
北関東	(78)	**33.3%**	-8.7pt	-
南関東	(296)	**39.2%**	-0.3pt	-
東京	(754)	**41.8%**	+2.2pt	-
甲信越・北陸	(101)	**33.7%**	-4.0pt	-
東海	(251)	**37.8%**	-3.5pt	-
関西	(482)	**35.1%**	+2.7pt	-
中国・四国	(177)	**39.0%**	-4.2pt	-
九州・沖縄	(186)	**36.6%**	-2.0pt	-

【図3】業種別　6月 中途採用活動をした割合

業種	回答数	実施率	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	(271)	**55.0%**	+6.3pt	-
医療・福祉・介護	(205)	**46.3%**	-5.6pt	-
運輸・交通・物流・倉庫	(147)	**41.5%**	+7.6pt	-
メーカー	(471)	**38.6%**	-0.6pt	-
レジャー	(41)	**36.6%**	+5.0pt	-
環境・エネルギー	(44)	**36.4%**	-10.8pt	-
サービス	(290)	**34.5%**	-1.0pt	-
不動産・建設・設備・住宅	(364)	**34.3%**	+1.1pt	-
商社	(134)	**33.6%**	-3.9pt	-
流通・小売	(171)	**33.3%**	+4.1pt	-
金融・保険、コンサルティング	(135)	**31.1%**	-6.8pt	-
公的機関	(25)	**28.0%**	+3.7pt	-
フードサービス	(45)	**26.7%**	-12.2pt	-
マスコミ・広告・デザイン	(44)	**15.9%**	-3.7pt	-
上記以外の業種	(175)	**38.3%**	+6.6pt	-

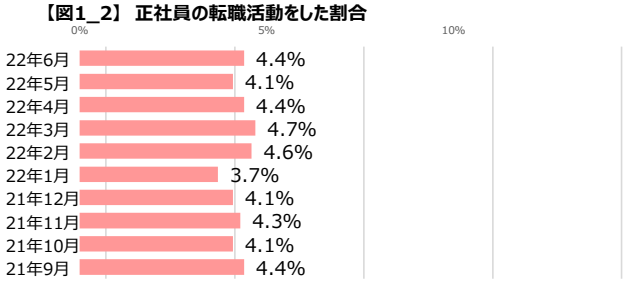
※回答数30未満は参考値

【図4】 6月 中途採用活動実施理由上位（複数回答）



転職活動を行った＜正社員＞の動向

【図1_2】 正社員の転職活動をした割合



【図5】性別　6月 正社員の転職活動をした割合

性別	回答数	実施率	前月比	前年同月比
男性	(15,883)	**4.6%**	+0.1pt	-
女性	(8,427)	**3.9%**	+0.4pt	-

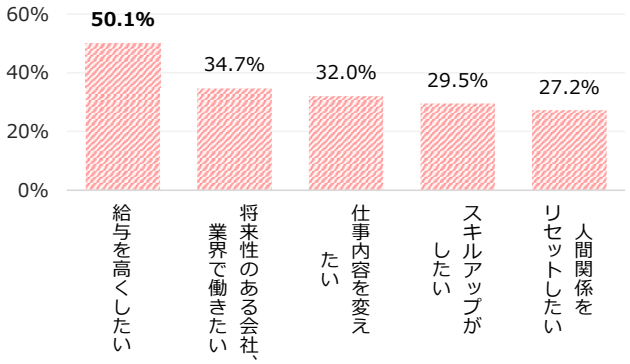
【図6】年代別　6月 正社員の転職活動をした割合

年代	回答数	実施率	前月比	前年同月比
20代	(4,773)	**8.2%**	+1.8pt	-
30代	(6,209)	**4.8%**	-0.3pt	-
40代	(7,216)	**3.6%**	±0.0pt	-
50代	(6,111)	**1.8%**	-0.2pt	-

【図7】 6月に転職活動した人が応募した業種（複数回答）

業種	回答数=1058	前月比	前年同月比
メーカー	**25.1%**	-1.5pt	-
IT・通信・インターネット	**25.0%**	+0.1pt	-
サービス	**16.0%**	+3.3pt	-
医療・福祉・介護	**12.6%**	+0.1pt	-
不動産・建設・設備・住宅	**11.4%**	-1.5pt	-
金融・保険、コンサルティング	**8.7%**	-0.8pt	-
流通・小売	**7.5%**	+0.7pt	-
運輸・交通・物流・倉庫	**7.0%**	-0.2pt	-
商社	**6.7%**	-3.1pt	-
マスコミ・広告・デザイン	**5.5%**	+2.3pt	-
環境・エネルギー	**5.4%**	+0.9pt	-
公的機関	**4.9%**	-2.2pt	-
レジャー	**4.7%**	-0.4pt	-
フードサービス	**4.7%**	-0.1pt	-
上記以外の業種	**13.5%**	-6.4pt	-

【図8】 6月 転職活動実施理由上位（複数回答）



Copyright (C) 2022　Mynavi Corporation

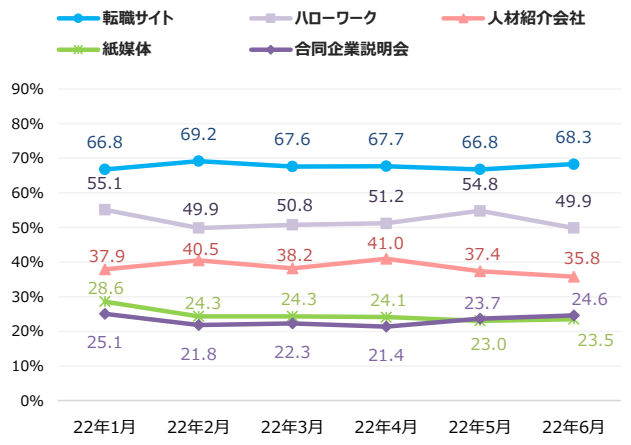
■TOPICS　ー中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向②ー

企業が採用活動で使用した手法、正社員が転職活動で使用した手法ともに「転職サイト」がトップ。
企業が最も力を入れて募集した職種は「営業」が最も高く31.3%、正社員が応募した職種は「管理・事務」が最も高く34.3%。

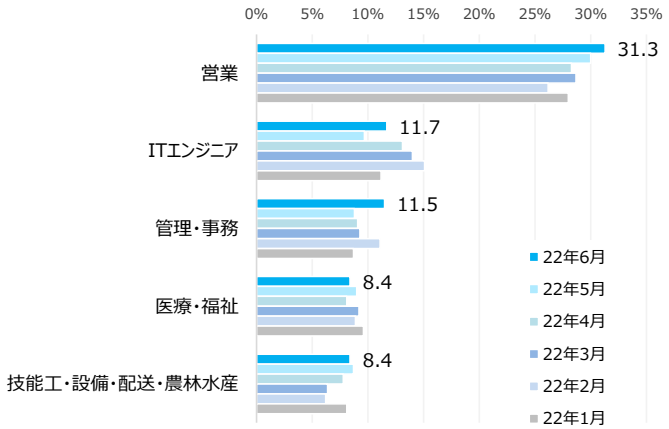
■企業動向
・6月の採用活動で最も使用した手法は「転職サイト」。「採用実績がある」「使い勝手がよい」等の理由から（15P参照）、約7割の企業が使用していた。【図9】
・最も力を入れて募集した職種は「営業」が最も高く31.3%、次いで「ITエンジニア」が11.7%、「管理・事務」が11.5%となった。【図10】
・採用時の悩みトップは「応募が集まらない」で28.9%、次いで「応募者の質が良くない」「自社条件と求職者の希望条件に差がある」となった。【図11】
■正社員動向
・「転職サイト」は「求人数が多い」「自分のペースで活躍できる」等の理由から（42P参照）8割以上の正社員に使用されていた。【図12】
・応募した職種は「管理・事務」が最も高く34.3%、次いで「営業」が17.3%、「ITエンジニア」が11.5%となった。【図13】
・転職活動時の最も当てはまる悩みは「希望した条件の求人がなかった」が16.8%と最も高く、次いで「自分に何が向いているかわからなかった」が11.4%となった。【図14】

中途採用活動を行った＜企業＞の動向

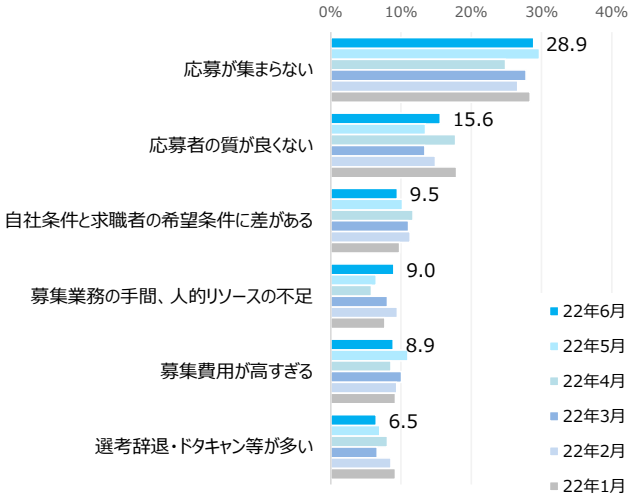
【図9】 採用活動で使用した手法（複数回答）上位5項目



【図10】 最も力を入れて募集した職種（単一回答）上位

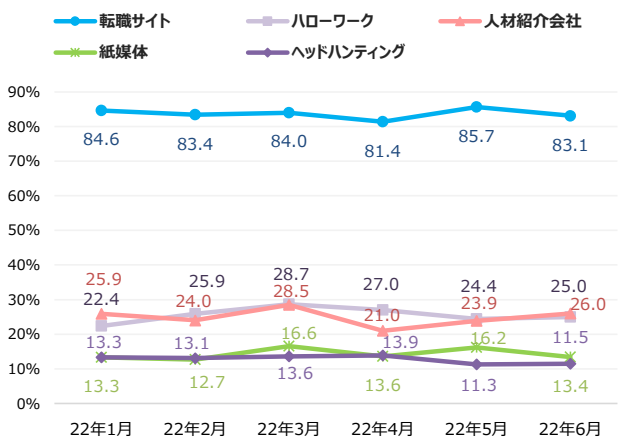


【図11】 採用活動時の悩み（単一回答）上位

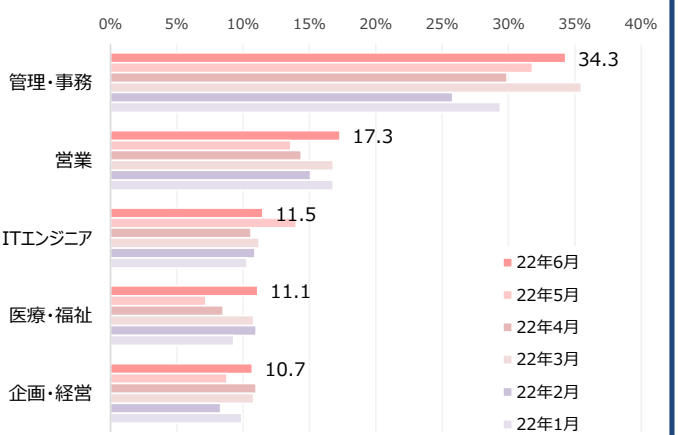


転職活動を行った＜正社員＞の動向

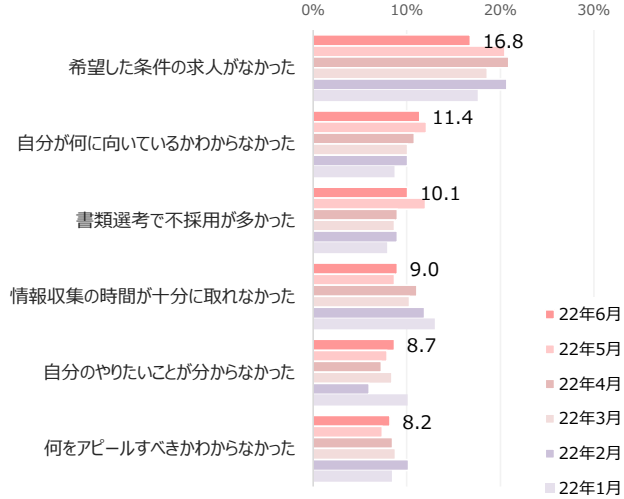
【図12】 転職活動で使用した手法（複数回答）上位5項目



【図13】 応募した職種（複数回答）上位



【図14】 転職活動時の悩み（単一回答）上位



Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

■TOPICS　―今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向①―

今後3か月以内における企業の中途採用活動実施予定率は前月比で減少、正社員の転職活動実施予定率は増加

■企業動向

・企業の今後3か月以内の中途採用活動実施予定率は60.8%（前月比：0.6pt減）。エリア別では、「北関東」が最も高く65.4%であった。【図1-1、2】

・業種別の実施予定率では、「IT・通信・インターネット」が最も高く76.8%。次いで「メーカー」が64.5%となった。【図3】

・中途採用活動を実施予定の理由は、「退職者・休職者の補填」が最も高く45.8%、次いで「年齢など人員構成の適正化」が45.4%となった。【図4】

■正社員動向

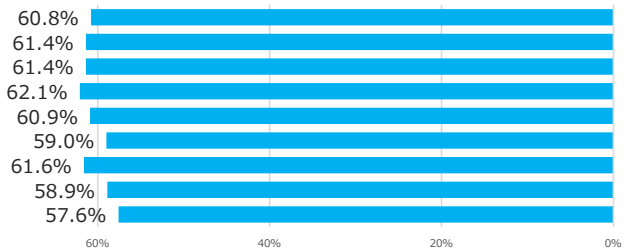
・正社員の今後3か月以内の転職活動実施予定率は15.8%。（前月比：0.8pt増）年代別では若年層ほど高く、「20代」で24.6%であった。【図1-2、6】

・応募したい業種では、「メーカー」が最も高く27.1%、次いで「IT・通信・インターネット」が23.1%、「医療・福祉・介護」が17.0%となった。【図7】

・転職活動を実施したい理由は、「給与を高くしたい」が最も高く54.2%、次いで「仕事内容を変えたい」が34.3%となった。【図8】

今後3か月以内に中途採用活動をする＜企業＞の動向

【図1_1】 企業の今後3か月以内に中途採用活動する割合



【図2】エリア別　今後3か月以内に中途採用活動をする割合

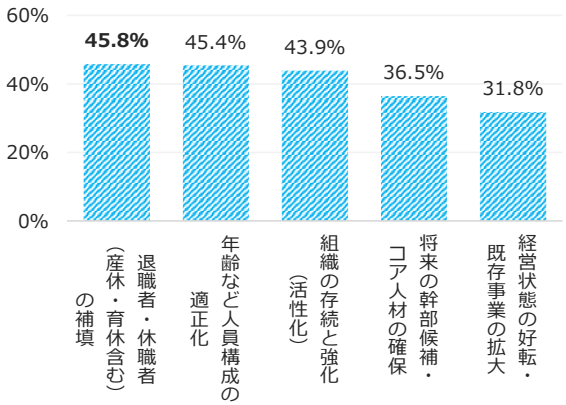
エリア	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
北海道・東北	(237)	**53.6%**	+1.7pt	-
北関東	(78)	**65.4%**	+6.1pt	-
南関東	(296)	**61.1%**	+0.2pt	-
東京	(754)	**62.9%**	-2.2pt	-
甲信越・北陸	(101)	**57.4%**	-0.8pt	-
東海	(251)	**62.5%**	+0.5pt	-
関西	(482)	**59.8%**	-0.8pt	-
中国・四国	(177)	**63.3%**	-1.2pt	-
九州・沖縄	(186)	**58.6%**	-0.5pt	-

【図3】業種別　今後3か月以内に中途採用活動をする割合

業種	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	(271)	**76.8%**	+7.6pt	-
メーカー	(471)	**64.5%**	-1.2pt	-
医療・福祉・介護	(205)	**64.4%**	-4.8pt	-
運輸・交通・物流・倉庫	(147)	**61.9%**	-0.7pt	-
商社	(134)	**61.2%**	+2.6pt	-
不動産・建設・設備・住宅	(364)	**58.0%**	-1.5pt	-
サービス	(290)	**57.6%**	-0.7pt	-
金融・保険、コンサルティング	(135)	**56.3%**	-5.8pt	-
レジャー	(41)	**56.1%**	+0.8pt	-
環境・エネルギー	(44)	**54.5%**	-17.7pt	-
流通・小売	(171)	**52.6%**	-1.3pt	-
公的機関	(25)	**52.0%**	+8.8pt	-
フードサービス	(45)	**51.1%**	-4.5pt	-
マスコミ・広告・デザイン	(44)	**36.4%**	-2.7pt	-
上記以外の業種	(175)	**55.4%**	+1.8pt	-

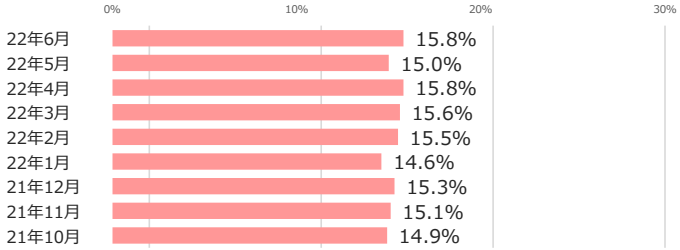
※回答数30未満は参考値

【図4】 中途採用活動実施予定の理由上位（複数回答）



今後3か月以内に転職活動を行う＜正社員＞の動向

【図1_2】 正社員の今後3か月以内に転職活動をする割合



【図5】性別　今後3か月以内に転職活動をする割合

性別	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
男性	(15,883)	**16.5%**	+0.9pt	-
女性	(8,427)	**14.3%**	+0.3pt	-

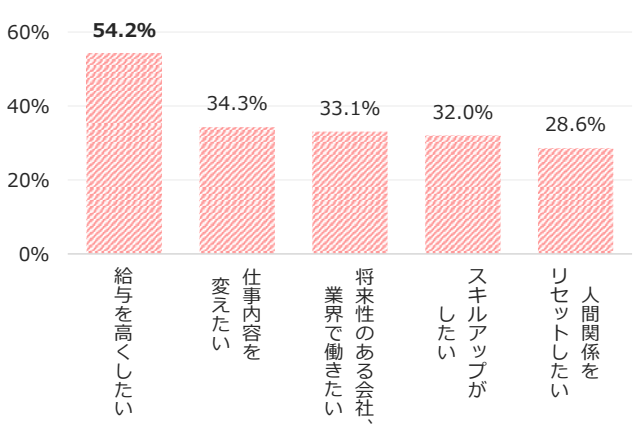
【図6】年代別　今後3か月以内に転職活動をする割合

年代	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
20代	(4,773)	**24.6%**	+1.1pt	-
30代	(6,209)	**18.7%**	+1.0pt	-
40代	(7,216)	**13.2%**	+0.4pt	-
50代	(6,111)	**8.8%**	+0.4pt	-

【図7】今後3か月以内に転職活動予定の人が応募したい業種（複数回答）

業種	回答数=3830	前月比	前年同月比
メーカー	**27.1%**	-1.5pt	-
IT・通信・インターネット	**23.1%**	-1.3pt	-
医療・福祉・介護	**17.0%**	±0.0pt	-
サービス	**16.1%**	-1.8pt	-
不動産・建設・設備・住宅	**14.3%**	-0.4pt	-
金融・保険、コンサルティング	**14.1%**	±0.0pt	-
運輸・交通・物流・倉庫	**10.8%**	-1.4pt	-
流通・小売	**10.6%**	-1.2pt	-
商社	**10.5%**	-0.4pt	-
公的機関	**9.7%**	-0.9pt	-
環境・エネルギー	**8.7%**	-0.7pt	-
レジャー	**6.9%**	-0.4pt	-
マスコミ・広告・デザイン	**6.7%**	+0.6pt	-
フードサービス	**6.4%**	-0.9pt	-
上記以外の業種	**13.2%**	-1.0pt	-

【図8】 転職活動実施予定の理由上位（複数回答）



Copyright (C) 2022　Mynavi Corporation

■TOPICS　―今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向②―

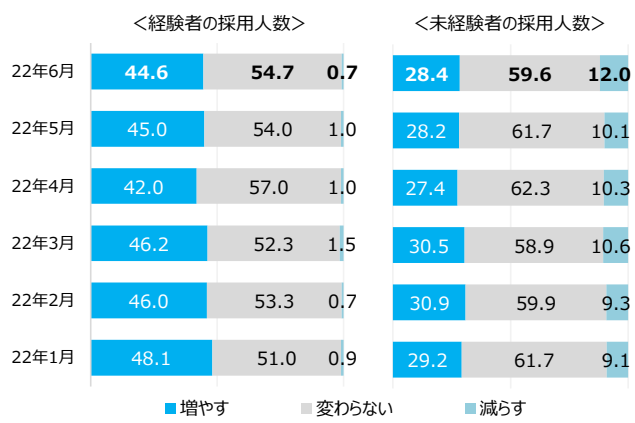
今後企業が最も力を入れて募集したい職種トップは「営業」、正社員が応募したい職種トップは「管理・事務」
企業が今後採用する想定の人材は「現場で即戦力となってくれる人材」、正社員が応募したいのは「給与が良い」企業

■企業動向
・前月から引き続き採用活動を行う予定の企業に、今後の採用予定を聞いたところ「経験者を増やす予定」は44.6%、「未経験者を増やす予定」は28.4%となった。【図9】
・今後最も力を入れて募集予定の職種は「営業」が最も高く27.7%、次いで「管理・事務」が12.1%、「ITエンジニア」が11.8%となった。【図10】
・採用する想定の人材として最も高かったのが「現場で即戦力となってくれる人材」で31.0%、次いで「若手人材層（20-30代）」が24.4%となった。【図11】
■正社員動向
・今後の転職活動で、現職と同一の業種も希望している割合は76.5%、現職と異なる業種のみを希望している割合は23.5%となった。【図12】
・同業種も希望する人が多い業種トップは「IT・通信・インターネット」、異業種のみ希望する業種トップは「マスコミ・広告・デザイン」となった。【図13】
・今後応募したい職種は「管理・事務」が最も高く37.0%、次いで「営業」が17.0%、「企画・経営」が15.2%となった。応募したい職種は男女で傾向が異なり、女性においては、半数以上が「管理・事務」を希望している。【図14】
・応募したい企業で最も高かったのは「給与が良い」で22.5%、次いで「休日や残業時間が適性、生活にゆとりができる」が9.9%となった。【図15】

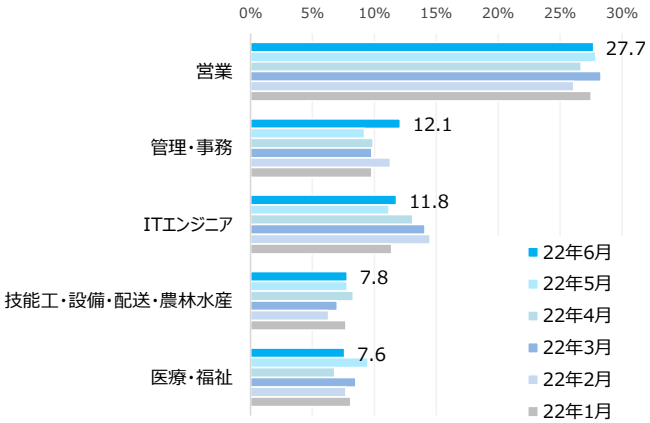
今後3か月以内に中途採用活動をする＜企業＞の動向

【図9】 今後中途採用人数を増やす予定か

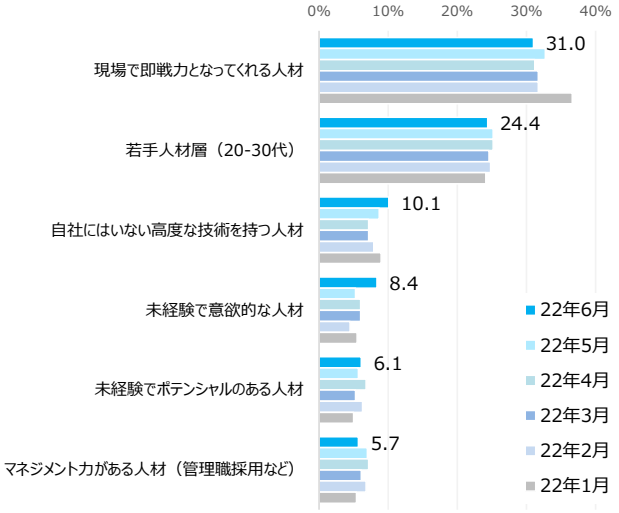
※前月から継続して採用活動する人



【図10】 最も力を入れて募集予定の職種（単一回答）上位

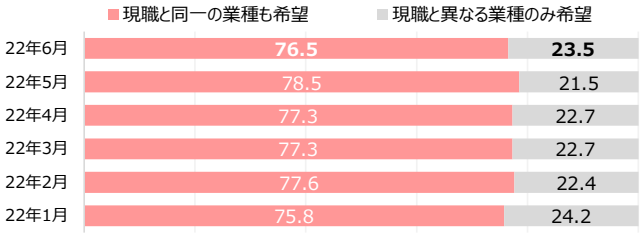


【図11】 採用する想定の人材（単一回答）上位



今後3か月以内に転職活動を行う＜正社員＞の動向

【図12】 同業種・異業種の希望割合

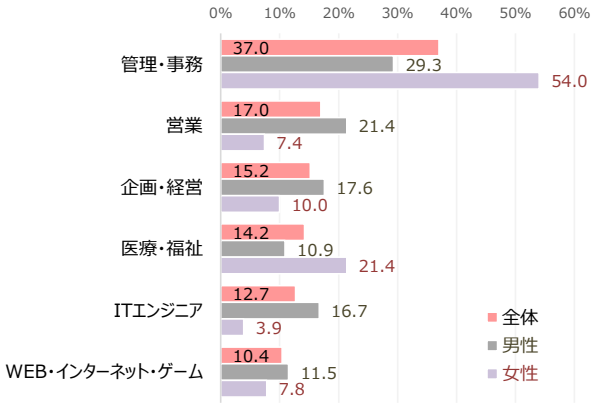


【図13】 同業種も希望する人が多い・異業種のみ希望する人が多い業種　上位

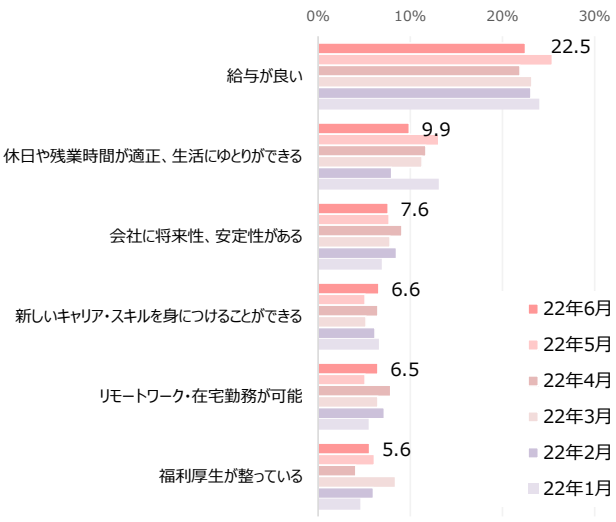
同業種も希望が多い業種	同業種も希望%
医療・福祉・介護	85.9%
IT・通信・インターネット	83.0%
メーカー	78.1%

異業種のみ希望が多い業種	異業種のみ希望%
マスコミ・広告・デザイン	53.7%
環境・エネルギー	49.8%
レジャー	34.9%

【図14】 今後応募したい職種（複数回答）上位



【図15】 どんな企業に応募したいか（単一回答）上位



Copyright (C) 2022　Mynavi Corporation

■TOPICS　―中途入社者がいた企業・中途入社した正社員の動向―

企業の中途入社者がいた割合、正社員の中途入社した割合は前月比でともに増加

■企業動向

・6月の企業の中途入社者がいた割合は20.5%（前月比：1.7pt増）。エリア別では、「東京」が最も高く26.9%であった。【図1-1、2】

・業種別では、「医療・福祉・介護」の入社率が最も高く31.2%。次いで「IT・通信・インターネット」が26.9%、「金融・保険、コンサルティング」が25.2%となった。【図3】

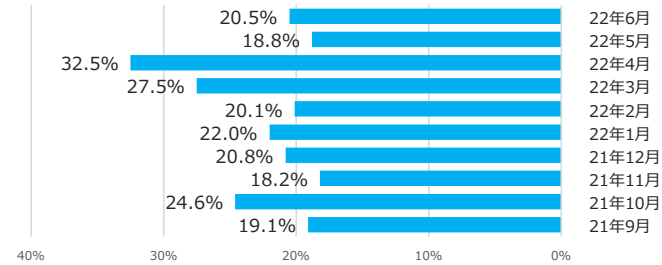
■正社員動向

・6月の正社員の中途入社率は1.4%（前月比：0.3pt増）。年代別の中途入社率は若年層ほど高く、「20代」で3.1%であった。【図1-2、5】

・中途入社した人の転職前の業種は、「IT・通信・インターネット」が最も高く23.1%、次いで「メーカー」が16.0%、「医療・福祉・介護」が12.1%となった。
転職後の業種では「IT・通信・インターネット」が最も高く27.1%、次いで「メーカー」12.4%、「医療・福祉・介護」が11.8%となった。【図6】

中途入社者がいた＜企業＞の動向

【図1_1】 企業の中途入社者がいた割合



【図2】エリア別　6月中途入社者がいた割合

エリア	回答数	入社率	前月比	前年同月比
北海道・東北	(237)	**19.0%**	+5.9pt	-
北関東	(78)	**12.8%**	-10.7pt	-
南関東	(296)	**17.9%**	-4.9pt	-
東京	(754)	**26.9%**	+6.1pt	-
甲信越・北陸	(101)	**9.9%**	-4.0pt	-
東海	(251)	**19.9%**	-2.2pt	-
関西	(482)	**19.3%**	+4.2pt	-
中国・四国	(177)	**18.1%**	-1.6pt	-
九州・沖縄	(186)	**16.1%**	-0.3pt	-

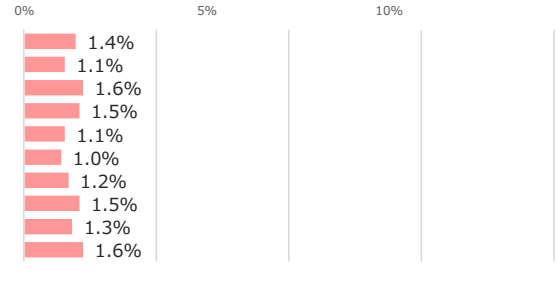
【図3】業種別　6月中途入社者がいた割合

業種	回答数	入社率	前月比	前年同月比
医療・福祉・介護	(205)	**31.2%**	+1.4pt	-
IT・通信・インターネット	(271)	**26.9%**	+0.9pt	-
金融・保険、コンサルティング	(135)	**25.2%**	+2.8pt	-
運輸・交通・物流・倉庫	(147)	**23.8%**	+5.7pt	-
環境・エネルギー	(44)	**20.5%**	-4.5pt	-
メーカー	(471)	**20.2%**	+0.7pt	-
商社	(134)	**20.1%**	+3.7pt	-
レジャー	(41)	**19.5%**	+6.3pt	-
サービス	(290)	**17.6%**	-0.6pt	-
公的機関	(25)	**16.0%**	+2.5pt	-
不動産・建設・設備・住宅	(364)	**15.9%**	+2.8pt	-
フードサービス	(45)	**15.6%**	+4.5pt	-
流通・小売	(171)	**14.0%**	+2.2pt	-
マスコミ・広告・デザイン	(44)	**6.8%**	+0.3pt	-
上記以外の業種	(175)	**19.4%**	+3.0pt	-

※回答数30未満は参考値

中途入社した＜正社員＞の動向

【図1_2】 正社員の中途入社した割合



【図4】性別　6月正社員の中途入社した割合

性別	回答数	入社率	前月比	前年同月比
男性	(15,883)	**1.3%**	+0.2pt	-
女性	(8,427)	**1.6%**	+0.6pt	-

【図5】年代別　6月正社員の中途入社した割合

年代	回答数	入社率	前月比	前年同月比
20代	(4,773)	**3.1%**	+0.8pt	-
30代	(6,209)	**1.3%**	+0.1pt	-
40代	(7,216)	**1.0%**	+0.3pt	-
50代	(6,111)	**0.6%**	+0.2pt	-

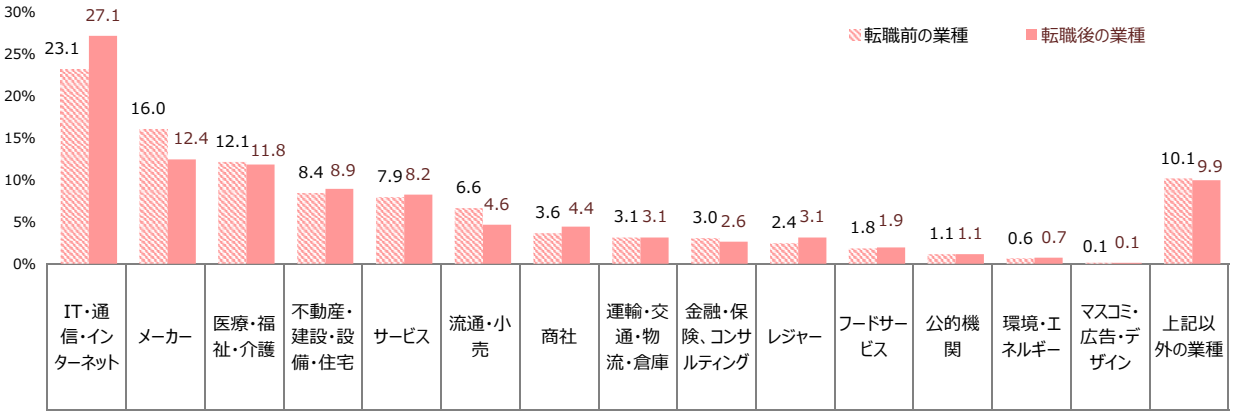
【図6-1】6月に中途入社した人の転職「前」の業種上位

業種	回答数=335	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	**23.1%**	-5.4pt	-
メーカー	**16.0%**	-3.3pt	-
医療・福祉・介護	**12.1%**	-1.8pt	-
不動産・建設・設備・住宅	**8.4%**	+0.6pt	-
サービス	**7.9%**	+3.4pt	-
流通・小売	**6.6%**	+2.1pt	-

【図6-2】6月に中途入社した人の転職「後」の業種上位

業種	回答数=335	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	**27.1%**	-2.4pt	-
メーカー	**12.4%**	-4.6pt	-
医療・福祉・介護	**11.8%**	-3.2pt	-
不動産・建設・設備・住宅	**8.9%**	-0.9pt	-
サービス	**8.2%**	+4.3pt	-
流通・小売	**4.6%**	+0.2pt	-

【図7】6月に中途入社した人　転職前・転職後の業種の比較



Copyright (C) 2022　Mynavi Corporation

■TOPICS　ー直近3か月に中途入社者がいた企業・中途入社した正社員の動向ー

企業の中途社員に対する満足度、「量に不満」の企業が多く、6割以上。
転職前後のギャップが大きい項目は「転職の満足度」と「人間関係」。いずれも状況が好転した人が多い様子。

■企業動向

・4月～6月に行われた中途社員の新規採用が「難しい」と感じた企業は89.9%と、3月比で3.1pt減少した。【図8】

・4月～6月にに入社した中途社員に対する満足度で「質・量ともに不満」は22.8%と3月比で3.3pt増加した。「量不満計」（＝質的には満足だが、量的に不満＋質・量ともに不満）は62.3%と、引き続き人数の確保に苦戦する企業が多いようだ。【図9】

・採用した人材で最も高かったのが「現場で即戦力となってくれる人材」で69.9%、次いで「若手人材層（20-30代）」で46.0%となった。採用した人材のうち、最も満足度が高い人材トップも「現場で即戦力となってくれる人材」で47.8%となった。【図10】

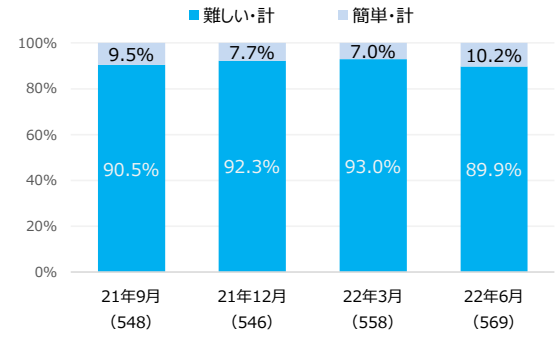
■正社員動向

・4月～6月に転職した人の、職場が決まるまでに応募した求人数平均は9.0件、1内定あたりの応募求人数平均は4.8件。4月以降企業の採用活動は引き続き活発に行われていたこと、また、3月は年度末で転職活動をしている人が多かったことが影響してか、1月～3月に転職した人と比べると少ない活動量で転職できたようだ。【図11】

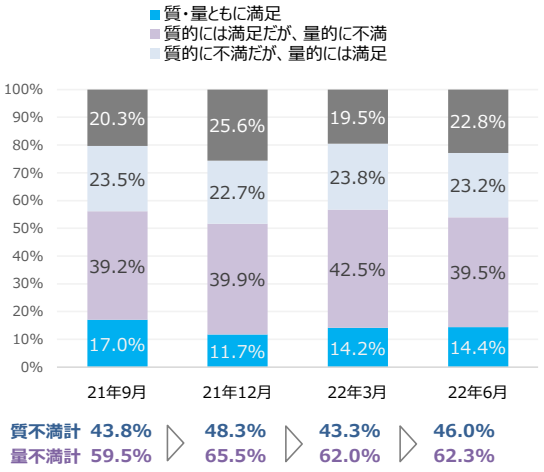
・転職後の変化としてあてはまるものは、「年収が上がった」が27.5%と最も高く、次いで「労働時間が増加した」が25.0%、「労働時間が減少した」が22.8%となった。転職前後の変化が大きい項目は「転職に満足している」（「満足していない」+11.5pt）、「人間関係が良くなった」（「悪くなった」+12.4pt）」となり、転職で状況が好転した人が多い様子がうかがえる。【図13】

直近3か月に中途入社者がいた＜企業＞の動向

【図8】 新規採用の難易度（単一回答）

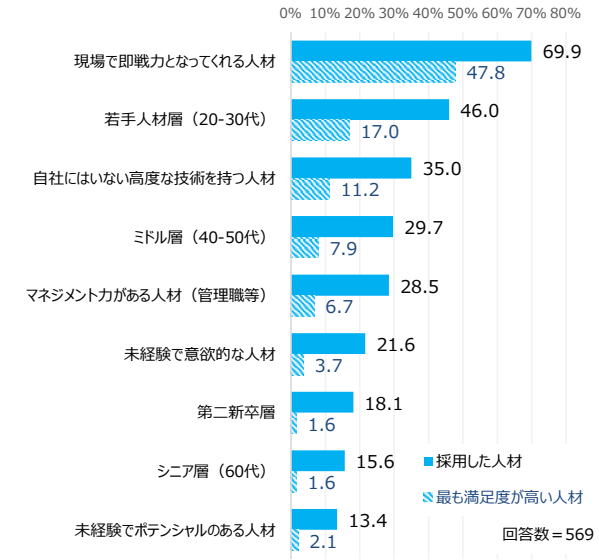


【図9】 入社した中途社員に対する満足度（単一回答）



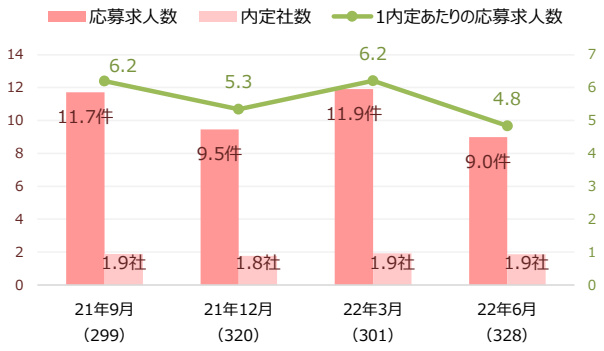
	21年9月	21年12月	22年3月	22年6月
質不満計	43.8%	48.3%	43.3%	46.0%
量不満計	59.5%	65.5%	62.0%	62.3%

【図10】 採用した人材と最も満足度が高い人材（複数回答／単一回答）

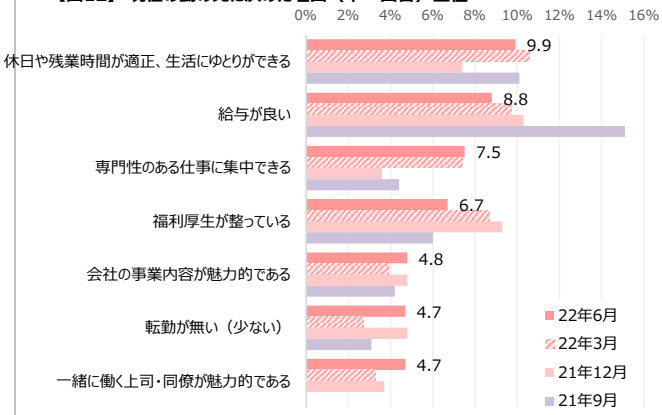


直近3か月に中途入社した＜正社員＞の動向

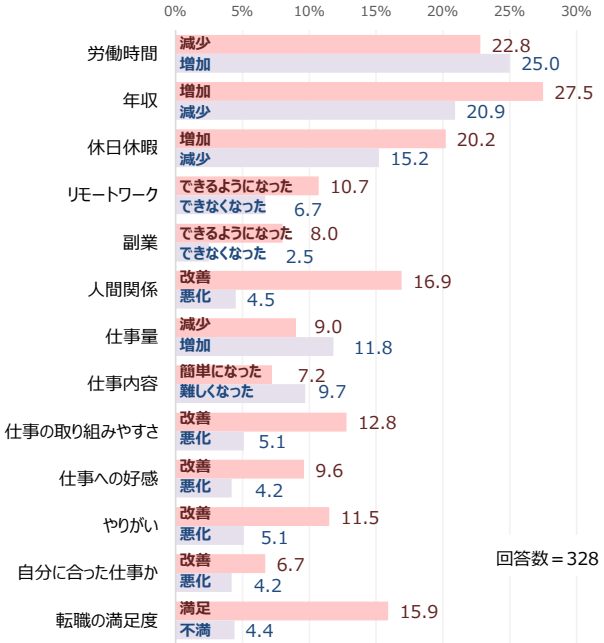
【図11】 応募数と内定数平均（数値回答）



【図12】 現在の勤め先に決めた理由（単一回答）上位



【図13】 転職後の変化としてあてはまるもの（複数回答）



Copyright (C) 2022　Mynavi Corporation

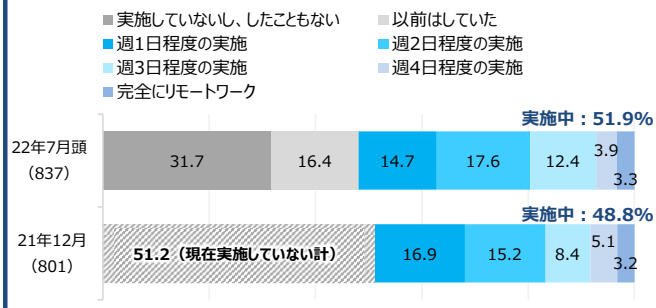
■TOPICS　ーリモートワーク下での仕事状況の変化ー

リモートワーク下での部下とのコミュニケーション、”難しくなった”が74.8%。
個人の業務の進めやすさは「完全リモートワーク」の約8割が”楽になった”と回答。

■企業動向
・企業のリモートワーク実施率は51.9%。21年12月と比較すると週2～3日で実施する企業が増加している。【図1】
・管理職対象のリモートワークマネジメント研修の実施率は62.8%、従業員規模が大きい企業ほど実施率が高く、301名以上では75.9%となった。【図2】
■正社員動向
・正社員のリモートワーク実施率は41.9%。21年12月と比較すると週1～3日で実施する人が増加している。【図4】
・リモートワーク下での仕事状況の変化は、［個人業務の進めやすさ］は「難しくなった計」と「楽になった計」で半々となった。リモートワークの実施頻度別に見ると、実施頻度が高いほど「楽になった計」が高くなる傾向が見られ、［完全リモートワーク］実施者では約8割となった。
また、［上司とのコミュニケーション］が「難しくなった計」は64.1%、［部下とのコミュニケーション］が「難しくなった計」は74.8%と、両社とも「楽になった」を「難しくなった」が上回ったが、リモートワーク下では対上司より対部下へのコミュニケーションの方が難しくなったと感じる人が多いようだ。【図5】
・部下とのコミュニケーションが難しくなった理由は「対面でないとニュアンスが伝わらない、指示しにくい」が最も高く、次いで「部下と連絡が取りづらい（返信が遅い、ない）」、「対面でないと部下のニュアンスを読み取れない」となった。【図6】 一方で、上司とのコミュニケーションが難しくなった理由もほぼ同様で、「上司と連絡が取りづらい（返信が遅い、ない）」が最も高く、次いで「対面でないとニュアンスが上司に伝わらない」「質問や話しかけるタイミングが難しい」となった。【図7】

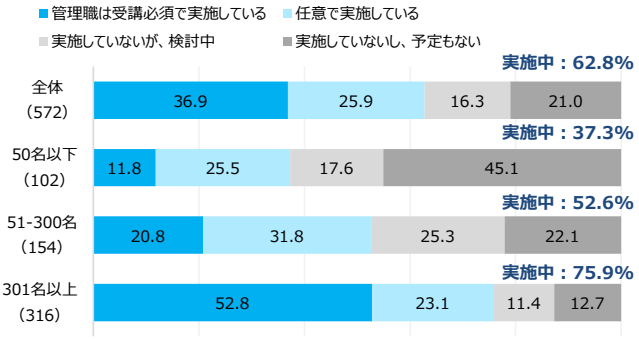
＜企業＞

【図1】 リモートワーク実施状況（単一回答）



【図2】 管理職対象のリモートワークマネジメント研修実施状況（単一回答）

リモートワーク実施経験ありベース

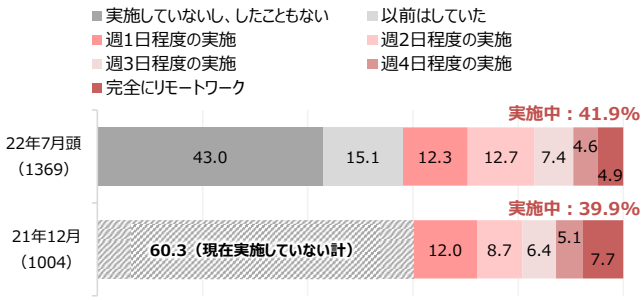


【図3】 実施している研修内容（自由回答抜粋）

- セキュリティと業務向上のためのスキル講習（東海、サービス業）
- ワークライフバランス講座、リモートワーク下での働き方（東京、マスコミ・広告・デザイン業）
- 管理職のキャリア開発、マネジメント研修（東京、メーカー）
- コミュニケーションスキルと課題設定（南関東、医療・福祉・介護業）
- デジタルトランスフォーメーションの推進についての研修（九州・沖縄、サービス業）

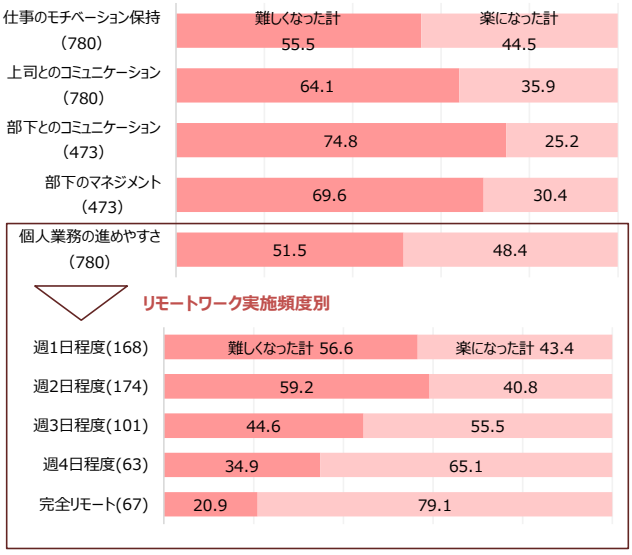
＜正社員＞

【図4】 リモートワーク実施状況（単一回答）

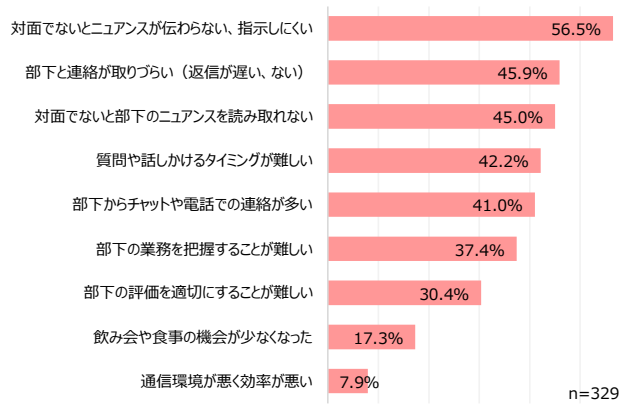


【図5】 リモートワーク下での仕事状況の変化（単一回答）

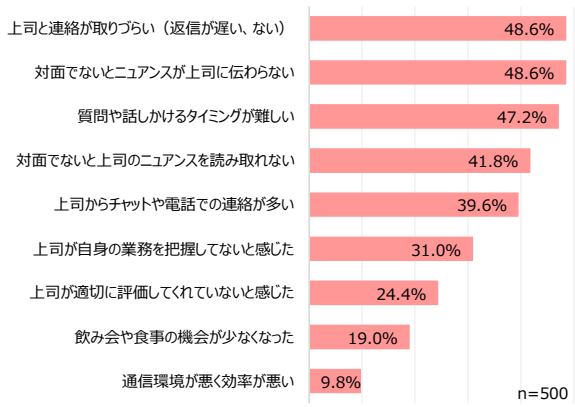
リモートワーク実施経験ありベース



【図6】 部下とのコミュニケーションが難しくなった理由（複数回答）



【図7】 上司とのコミュニケーションが難しくなった理由（複数回答）



Copyright (C) 2022　Mynavi Corporation

企業調査

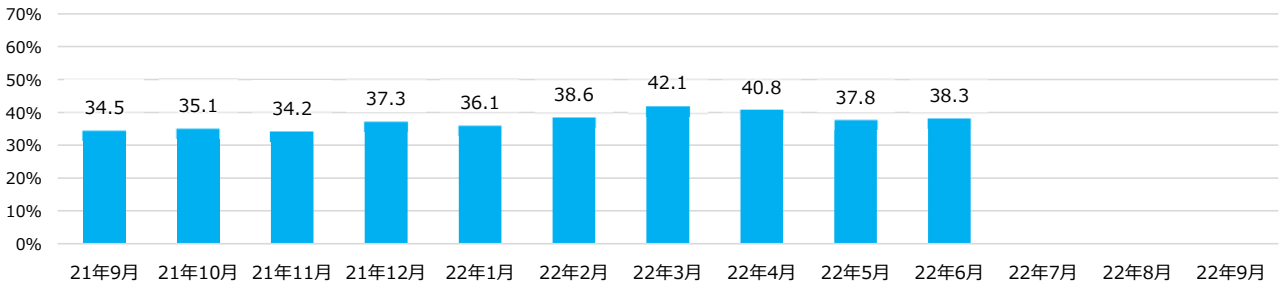
中途採用活動を行った企業の動向
今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向
中途入社者がいた企業の動向

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

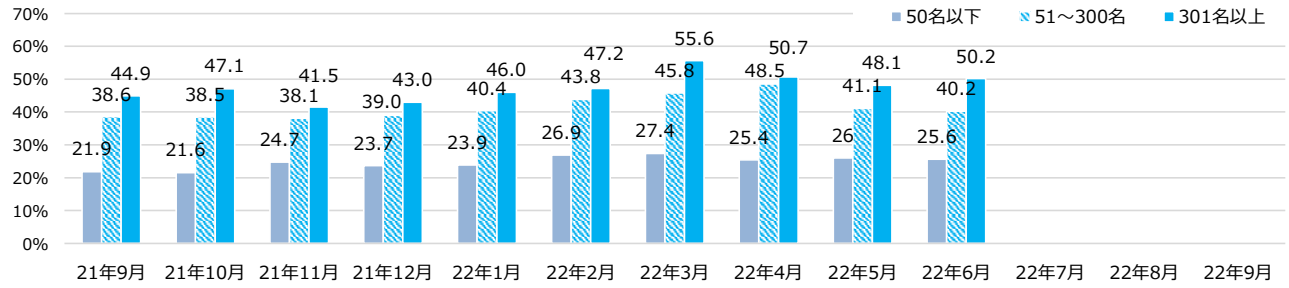
中途採用活動を行った企業の動向

■中途採用活動実施率の推移

【全体】



【従業員規模別】



全体・従業員規模別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
全体	(2,562)	34.5	35.1	34.2	37.3	36.1	38.6	42.1	40.8	37.8	**38.3**			
50名以下	(949)	21.9	21.6	24.7	23.7	23.9	26.9	27.4	25.4	26.0	**25.6**			
51～300名	(722)	38.6	38.5	38.1	39.0	40.4	43.8	45.8	48.5	41.1	**40.2**			
301名以上	(891)	44.9	47.1	41.5	43.0	46.0	47.2	55.6	50.7	48.1	**50.2**			

業種別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
IT・通信・インターネット	(271)	40.6	44.3	45.1	52.2	45.5	51.3	58.0	53.0	48.7	**55.0**			
メーカー	(471)	34.3	36.4	33.7	36.0	37.5	42.0	42.1	42.4	39.2	**38.6**			
商社	(134)	27.1	24.0	23.9	26.7	31.3	30.8	31.7	36.7	37.5	**33.6**			
サービス	(290)	34.5	34.1	31.0	34.4	33.5	35.5	39.2	39.8	35.5	**34.5**			
レジャー	(41)	23.3	20.0	21.6	37.5	21.2	36.7	26.5	42.4	31.6	**36.6**			
医療・福祉・介護	(205)	44.1	47.3	47.3	49.8	51.0	51.1	58.8	54.0	51.9	**46.3**			
流通・小売	(171)	25.5	29.9	32.5	26.5	28.7	30.6	29.4	33.8	29.2	**33.3**			
フードサービス	(45)	35.0	33.3	36.5	38.2	31.5	27.1	42.9	52.5	38.9	**26.7**			
マスコミ・広告・デザイン	(44)	12.5	25.0	20.4	8.5	36.0	25.6	22.9	31.7	19.6	**15.9**			
金融・保険、コンサルティング	(135)	37.7	45.2	34.0	43.9	28.4	43.7	43.2	37.4	37.9	**31.1**			
不動産・建設・設備・住宅	(364)	37.8	31.9	31.5	37.9	35.9	33.8	39.1	35.6	33.2	**34.3**			
運輸・交通・物流・倉庫	(147)	32.0	29.3	27.3	34.0	36.5	36.8	42.1	36.5	33.9	**41.5**			
環境・エネルギー	(44)	41.7	30.6	41.7	26.5	35.0	18.5	46.9	37.5	47.2	**36.4**			
公的機関	(25)	16.1	16.1	13.8	23.5	24.2	32.4	27.6	29.2	24.3	**28.0**			
上記以外の業種	(175)	27.3	28.3	34.7	29.7	26.4	24.3	32.0	28.7	31.7	**38.3**			

勤務地エリア別

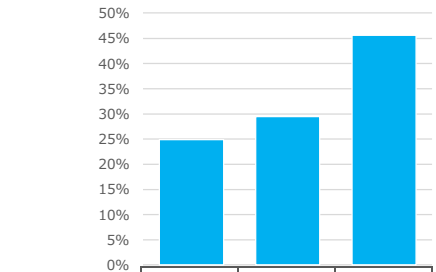
	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
北海道・東北	(237)	32.1	31.6	29.7	37.1	33.8	35.5	37.4	39.4	31.2	**37.1**			
北関東	(78)	33.3	38.3	34.5	34.2	27.4	35.4	40.5	41.5	42.0	**33.3**			
南関東	(296)	33.8	34.1	38.7	36.3	41.2	37.9	44.5	39.6	39.5	**39.2**			
東京	(754)	37.0	37.6	34.5	39.4	36.9	39.6	44.1	44.7	39.6	**41.8**			
甲信越・北陸	(101)	29.6	31.0	35.5	37.7	35.1	42.1	42.1	29.5	37.7	**33.7**			
東海	(251)	36.0	38.0	32.3	34.7	41.6	43.5	45.1	42.2	41.3	**37.8**			
関西	(482)	32.8	31.8	31.9	35.9	30.3	33.9	35.7	37.3	32.4	**35.1**			
中国・四国	(177)	35.2	37.4	34.8	41.2	33.2	39.5	43.4	44.7	43.2	**39.0**			
九州・沖縄	(186)	33.1	33.1	37.6	33.7	43.3	42.3	47.4	38.9	38.6	**36.6**			

※回答数は最新の調査のものを記載

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

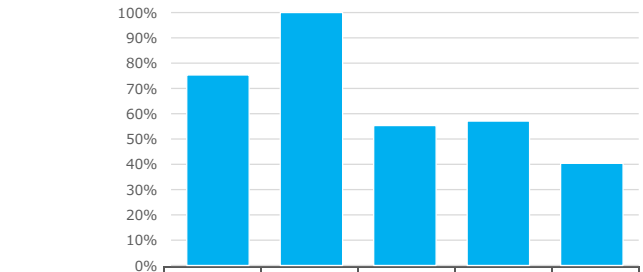
■本調査回答者内訳

＜従業員規模＞



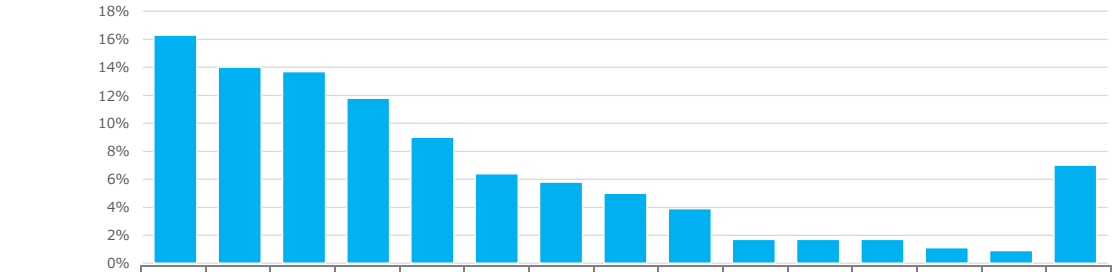
	回答数	50名以下	51～300名	301名以上
22年6月	643	24.9%	29.5%	45.6%

＜担当業務＞※複数回答



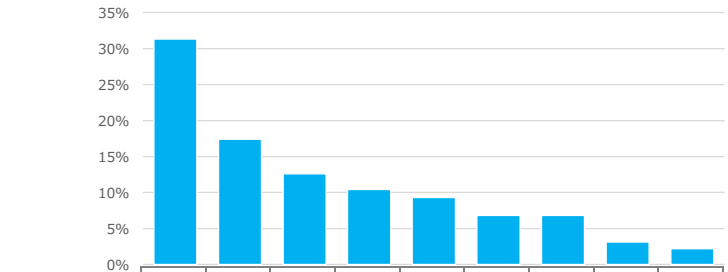
	回答数	新卒採用	中途採用	契約社員、嘱託社員、臨時職員などの採用	パート、アルバイトの採用	派遣社員の採用
22年6月	643	75.4%	100.0%	55.4%	57.1%	40.4%

＜業種＞



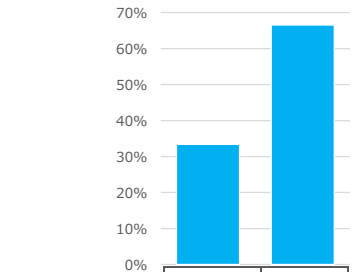
	回答数	メーカー	IT・通信・インターネット	不動産・建設・設備・住宅関連	サービス	医療・福祉・介護	運輸・交通・物流・倉庫	流通・流通	商社	金融・保険、コンサルティング	レジャー	フードサービス	環境・エネルギー	公的機関	マスコミ・広告・デザイン	上記以外の業種
22年6月	643	16.3%	14.0%	13.7%	11.8%	9.0%	6.4%	5.8%	5.0%	3.9%	1.7%	1.7%	1.7%	1.1%	0.9%	7.0%

＜勤務地エリア＞



	回答数	東京	関西	南関東	北海道・東北	東海	中国・四国	九州・沖縄	甲信越・北陸	北関東
22年6月	643	31.3%	17.4%	12.6%	10.4%	9.3%	6.8%	6.8%	3.1%	2.2%

＜株式公開＞



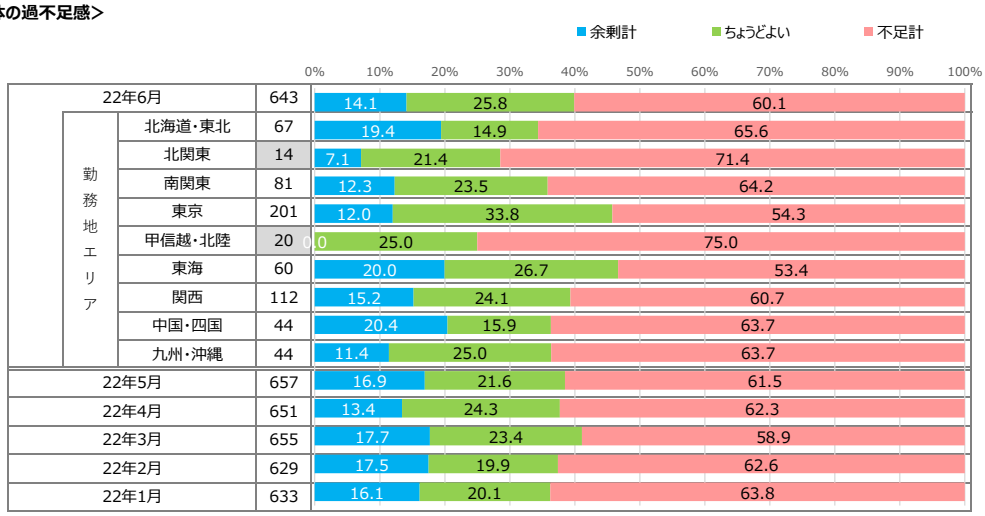
	回答数	上場	非上場
22年6月	643	33.4%	66.6%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

中途採用活動を行った企業の動向

■中途採用活動企業の正社員過不足感

<正社員全体の過不足感>

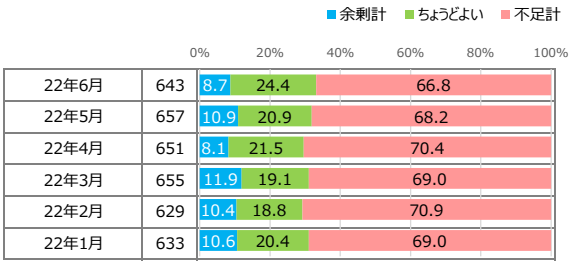


22年6月		643	14.1	25.8	60.1
勤務地エリア	北海道・東北	67	19.4	14.9	65.6
	北関東	14	7.1	21.4	71.4
	南関東	81	12.3	23.5	64.2
	東京	201	12.0	33.8	54.3
	甲信越・北陸	20	0.0	25.0	75.0
	東海	60	20.0	26.7	53.4
	関西	112	15.2	24.1	60.7
	中国・四国	44	20.4	15.9	63.7
	九州・沖縄	44	11.4	25.0	63.7
22年5月		657	16.9	21.6	61.5
22年4月		651	13.4	24.3	62.3
22年3月		655	17.7	23.4	58.9
22年2月		629	17.5	19.9	62.6
22年1月		633	16.1	20.1	63.8

※余剰計=とても余剰感を感じている+余剰感を感じている／不足計＝とても不足していると感じている+不足していると感じている

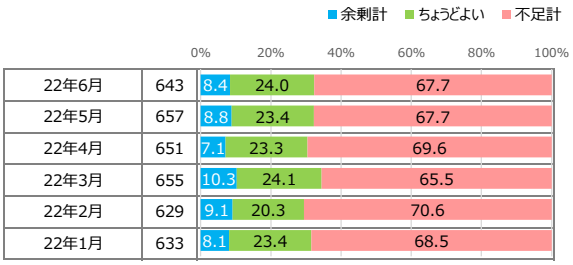
※n=30未満は参考値

<20代正社員の過不足感>



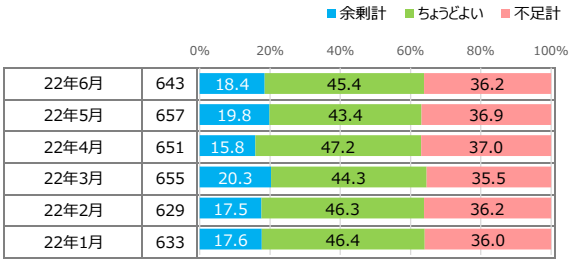
22年6月	643	8.7	24.4	66.8
22年5月	657	10.9	20.9	68.2
22年4月	651	8.1	21.5	70.4
22年3月	655	11.9	19.1	69.0
22年2月	629	10.4	18.8	70.9
22年1月	633	10.6	20.4	69.0

<30代正社員の過不足感>



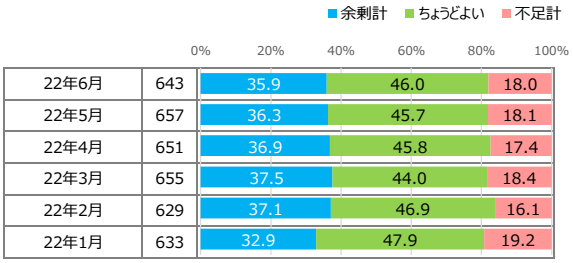
22年6月	643	8.4	24.0	67.7
22年5月	657	8.8	23.4	67.7
22年4月	651	7.1	23.3	69.6
22年3月	655	10.3	24.1	65.5
22年2月	629	9.1	20.3	70.6
22年1月	633	8.1	23.4	68.5

<40代正社員の過不足感>



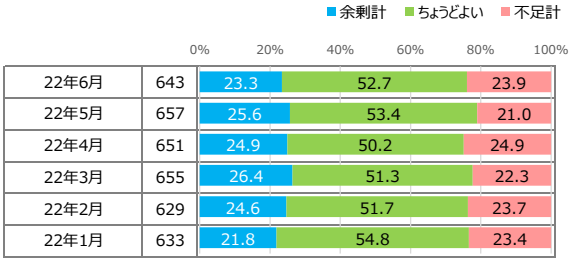
22年6月	643	18.4	45.4	36.2
22年5月	657	19.8	43.4	36.9
22年4月	651	15.8	47.2	37.0
22年3月	655	20.3	44.3	35.5
22年2月	629	17.5	46.3	36.2
22年1月	633	17.6	46.4	36.0

<50代正社員の過不足感>



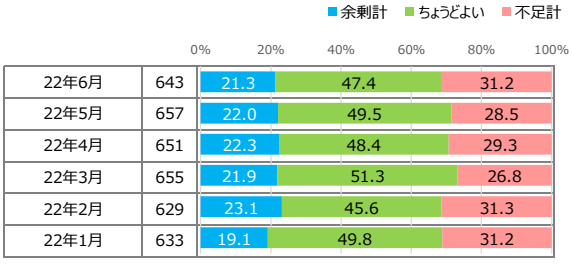
22年6月	643	35.9	46.0	18.0
22年5月	657	36.3	45.7	18.1
22年4月	651	36.9	45.8	17.4
22年3月	655	37.5	44.0	18.4
22年2月	629	37.1	46.9	16.1
22年1月	633	32.9	47.9	19.2

<部長クラス以上の過不足感>



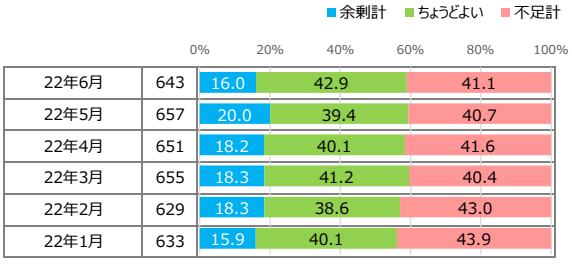
22年6月	643	23.3	52.7	23.9
22年5月	657	25.6	53.4	21.0
22年4月	651	24.9	50.2	24.9
22年3月	655	26.4	51.3	22.3
22年2月	629	24.6	51.7	23.7
22年1月	633	21.8	54.8	23.4

<課長クラスの過不足感>



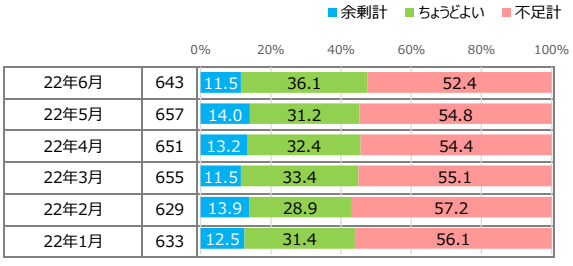
22年6月	643	21.3	47.4	31.2
22年5月	657	22.0	49.5	28.5
22年4月	651	22.3	48.4	29.3
22年3月	655	21.9	51.3	26.8
22年2月	629	23.1	45.6	31.3
22年1月	633	19.1	49.8	31.2

<係長・主任・職長クラスの過不足感>



22年6月	643	16.0	42.9	41.1
22年5月	657	20.0	39.4	40.7
22年4月	651	18.2	40.1	41.6
22年3月	655	18.3	41.2	40.4
22年2月	629	18.3	38.6	43.0
22年1月	633	15.9	40.1	43.9

<役職についていない正社員の過不足感>

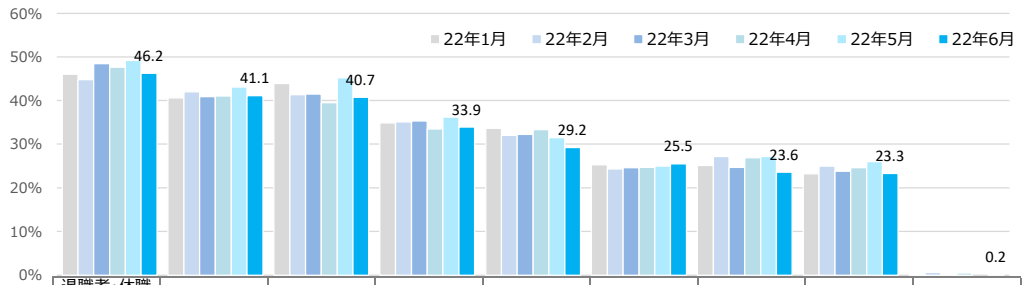


22年6月	643	11.5	36.1	52.4
22年5月	657	14.0	31.2	54.8
22年4月	651	13.2	32.4	54.4
22年3月	655	11.5	33.4	55.1
22年2月	629	13.9	28.9	57.2
22年1月	633	12.5	31.4	56.1

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

中途採用活動を行った企業の動向

■中途採用活動を行った理由（複数回答）

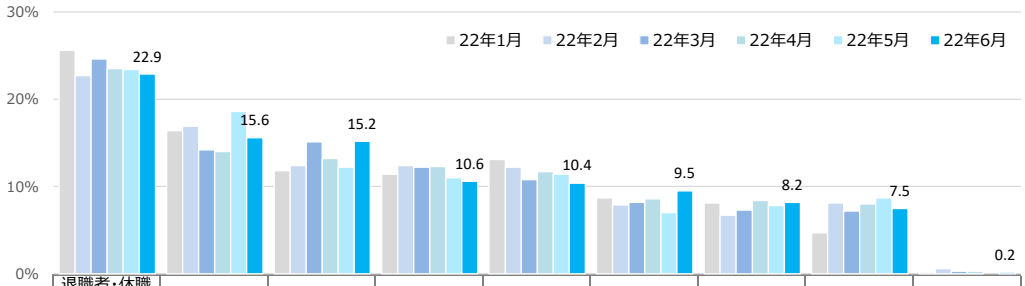


		回答数	退職者・休職者（産休・育休含む）の補填	年齢など人員構成の適正化	組織の存続と強化（活性化）	将来の幹部候補・コア人材の確保	経営状態の好転・既存事業の拡大	技術革新への対応・研究開発体制の充実	労働時間短縮への対応	新規事業への進出	その他
22年6月		643	46.2%	41.1%	40.7%	33.9%	29.2%	25.5%	23.6%	23.3%	0.2%
勤務地エリア	北海道・東北	67	53.7%	47.8%	37.3%	37.3%	26.9%	22.4%	17.9%	14.9%	0.0%
	北関東	14	50.0%	35.7%	35.7%	21.4%	21.4%	7.1%	21.4%	14.3%	0.0%
	南関東	81	44.4%	42.0%	42.0%	24.7%	23.5%	19.8%	28.4%	23.5%	0.0%
	東京	201	43.3%	39.3%	45.8%	38.8%	30.8%	32.3%	25.4%	25.9%	0.0%
	甲信越・北陸	20	50.0%	45.0%	20.0%	10.0%	30.0%	25.0%	20.0%	10.0%	0.0%
	東海	60	46.7%	40.0%	31.7%	28.3%	28.3%	20.0%	25.0%	15.0%	0.0%
	関西	112	50.9%	37.5%	42.0%	36.6%	34.8%	27.7%	26.8%	27.7%	0.9%
	中国・四国	44	31.8%	50.0%	45.5%	31.8%	22.7%	27.3%	18.2%	29.5%	0.0%
	九州・沖縄	44	50.0%	38.6%	36.4%	40.9%	31.8%	15.9%	13.6%	27.3%	0.0%
22年5月		657	49.2%	43.1%	45.2%	36.2%	31.5%	25.0%	27.2%	26.0%	0.0%
22年4月		651	47.6%	41.0%	39.5%	33.5%	33.3%	24.7%	26.9%	24.6%	0.5%
22年3月		655	48.4%	40.9%	41.5%	35.3%	32.2%	24.6%	24.7%	23.8%	0.3%
22年2月		629	44.8%	42.0%	41.3%	35.1%	32.0%	24.3%	27.2%	25.0%	0.6%
22年1月		633	46.0%	40.6%	43.9%	34.9%	33.6%	25.3%	25.1%	23.2%	0.2%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■中途採用活動を行った理由（単一回答）



		回答数	退職者・休職者（産休・育休含む）の補填	組織の存続と強化（活性化）	年齢など人員構成の適正化	将来の幹部候補・コア人材の確保	経営状態の好転・既存事業の拡大	技術革新への対応・研究開発体制の充実	新規事業への進出	労働時間短縮への対応	その他
22年6月		643	22.9%	15.6%	15.2%	10.6%	10.4%	9.5%	8.2%	7.5%	0.2%
勤務地エリア	北海道・東北	67	35.8%	10.4%	17.9%	7.5%	6.0%	11.9%	6.0%	4.5%	0.0%
	北関東	14	35.7%	21.4%	7.1%	14.3%	21.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	南関東	81	21.0%	18.5%	16.0%	8.6%	8.6%	6.2%	9.9%	11.1%	0.0%
	東京	201	17.9%	17.9%	15.4%	11.9%	9.5%	11.9%	9.0%	6.5%	0.0%
	甲信越・北陸	20	25.0%	5.0%	20.0%	5.0%	20.0%	15.0%	0.0%	10.0%	0.0%
	東海	60	25.0%	15.0%	16.7%	6.7%	8.3%	10.0%	6.7%	11.7%	0.0%
	関西	112	22.3%	12.5%	13.4%	8.9%	16.1%	8.9%	8.9%	8.0%	0.9%
	中国・四国	44	18.2%	22.7%	18.2%	13.6%	2.3%	9.1%	11.4%	4.5%	0.0%
	九州・沖縄	44	27.3%	11.4%	9.1%	20.5%	13.6%	2.3%	9.1%	6.8%	0.0%
22年5月		657	23.4%	18.6%	12.2%	11.0%	11.4%	7.0%	7.8%	8.7%	0.0%
22年4月		651	23.5%	14.0%	13.2%	12.3%	11.7%	8.6%	8.4%	8.0%	0.3%
22年3月		655	24.6%	14.2%	15.1%	12.2%	10.8%	8.2%	7.3%	7.2%	0.3%
22年2月		629	22.7%	16.9%	12.4%	12.4%	12.2%	7.9%	6.7%	8.1%	0.6%
22年1月		633	25.6%	16.4%	11.8%	11.4%	13.1%	8.7%	8.1%	4.7%	0.2%

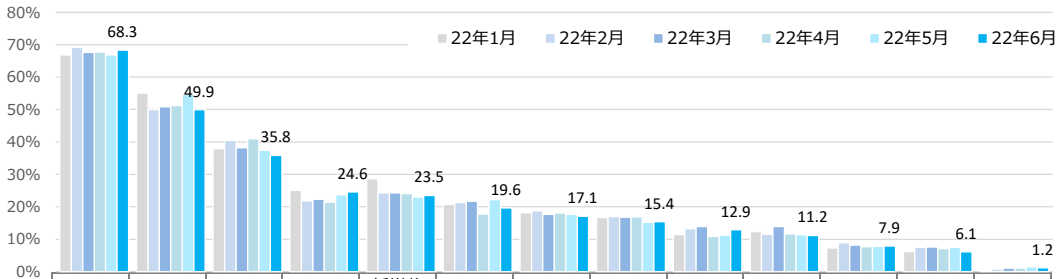
全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

中途採用活動を行った企業の動向

■中途採用活動を行った際に利用した採用手法（複数回答）

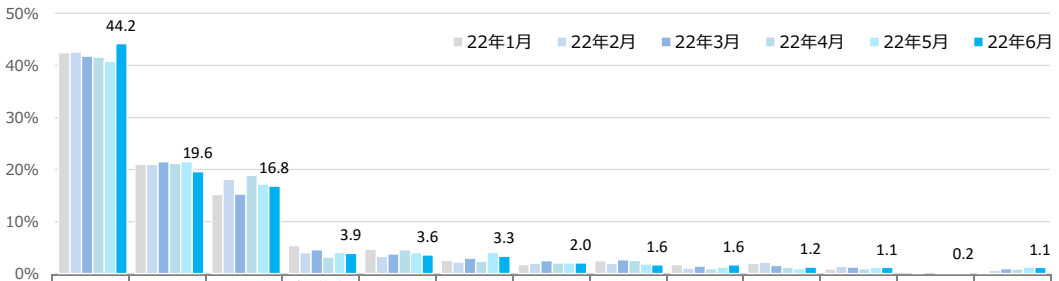


		回答数	転職サイト	職業安定所（ハローワーク）	人材紹介会社	合同企業説明会（オンライン含む）	紙媒体（折込、新聞、フリーペーパーなど）	縁故（コネ採用）	リファラル採用	ヘッドハンティング	ダイレクトリクルーティング	SNS	オウンドメディアリクルーティング	アルムナイ採用	その他
22年6月		643	68.3%	49.9%	35.8%	24.6%	23.5%	19.6%	17.1%	15.4%	12.9%	11.2%	7.9%	6.1%	1.2%
勤務地エリア	北海道・東北	67	46.3%	67.2%	19.4%	20.9%	28.4%	14.9%	10.4%	6.0%	11.9%	7.5%	6.0%	4.5%	0.0%
	北関東	14	64.3%	64.3%	28.6%	14.3%	14.3%	14.3%	7.1%	7.1%	7.1%	14.3%	7.1%	7.1%	0.0%
	南関東	81	69.1%	46.9%	43.2%	29.6%	28.4%	21.0%	21.0%	16.0%	13.6%	9.9%	7.4%	6.2%	1.2%
	東京	201	76.6%	33.8%	44.3%	25.9%	19.4%	16.4%	23.9%	21.4%	18.4%	14.4%	9.5%	7.0%	1.0%
	甲信越・北陸	20	70.0%	60.0%	15.0%	10.0%	20.0%	15.0%	5.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%
	東海	60	61.7%	46.7%	40.0%	28.3%	30.0%	23.3%	18.3%	11.7%	13.3%	11.7%	10.0%	6.7%	1.7%
	関西	112	71.4%	48.2%	39.3%	24.1%	19.6%	24.1%	15.2%	18.8%	8.9%	10.7%	10.7%	7.1%	2.7%
	中国・四国	44	63.6%	79.5%	18.2%	15.9%	27.3%	29.5%	11.4%	6.8%	13.6%	11.4%	4.5%	6.8%	0.0%
	九州・沖縄	44	68.2%	72.7%	22.7%	29.5%	27.3%	15.9%	6.8%	13.6%	4.5%	9.1%	2.3%	2.3%	0.0%
22年5月		657	66.8%	54.8%	37.4%	23.7%	23.0%	22.2%	17.7%	15.2%	11.3%	11.4%	7.8%	7.5%	1.5%
22年4月		651	67.7%	51.2%	41.0%	21.4%	24.1%	17.8%	18.1%	16.9%	10.9%	11.7%	7.7%	7.1%	1.1%
22年3月		655	67.6%	50.8%	38.2%	22.3%	24.3%	21.7%	17.7%	16.8%	13.9%	13.9%	8.2%	7.6%	1.1%
22年2月		629	69.2%	49.9%	40.5%	21.8%	24.3%	21.3%	18.8%	17.0%	13.2%	11.6%	8.9%	7.5%	0.8%
22年1月		633	66.8%	55.1%	37.9%	25.1%	28.6%	20.7%	18.2%	16.7%	11.5%	12.3%	7.3%	6.2%	0.2%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■中途採用活動を行った際に利用した採用手法（単一回答）



		回答数	転職サイト	職業安定所（ハローワーク）	人材紹介会社	紙媒体（折込、新聞、フリーペーパーなど）	合同企業説明会（オンライン含む）	縁故（コネ採用）	リファラル採用	ヘッドハンティング	ダイレクトリクルーティング	オウンドメディアリクルーティング	SNS	アルムナイ採用	その他
22年6月		643	44.2%	19.6%	16.8%	3.9%	3.6%	3.3%	2.0%	1.6%	1.6%	1.2%	1.1%	0.2%	1.1%
勤務地エリア	北海道・東北	67	29.9%	38.8%	10.4%	3.0%	6.0%	4.5%	1.5%	1.5%	3.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%
	北関東	14	50.0%	28.6%	14.3%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	南関東	81	49.4%	13.6%	16.0%	3.7%	6.2%	4.9%	1.2%	1.2%	1.2%	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%
	東京	201	52.2%	8.5%	20.9%	1.0%	2.5%	1.5%	4.0%	3.0%	2.0%	2.0%	1.5%	0.0%	1.0%
	甲信越・北陸	20	55.0%	15.0%	5.0%	5.0%	0.0%	10.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%
	東海	60	33.3%	18.3%	23.3%	11.7%	5.0%	3.3%	0.0%	1.7%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%
	関西	112	41.1%	19.6%	18.8%	3.6%	0.9%	4.5%	2.7%	0.0%	1.8%	2.7%	2.7%	0.0%	1.8%
	中国・四国	44	38.6%	45.5%	6.8%	4.5%	2.3%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	九州・沖縄	44	40.9%	27.3%	11.4%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%
22年5月		657	40.8%	21.5%	17.2%	4.1%	4.0%	4.1%	2.0%	1.8%	1.2%	0.9%	1.1%	0.2%	1.2%
22年4月		651	41.6%	21.2%	18.9%	3.1%	4.6%	2.3%	2.0%	2.5%	0.9%	1.1%	0.9%	0.2%	0.8%
22年3月		655	41.8%	21.5%	15.3%	4.6%	3.8%	2.9%	2.4%	2.6%	1.4%	1.5%	1.2%	0.0%	0.9%
22年2月		629	42.6%	21.0%	18.1%	4.0%	3.2%	2.2%	1.9%	1.9%	1.0%	2.1%	1.3%	0.2%	0.6%
22年1月		633	42.5%	21.0%	15.2%	5.4%	4.7%	2.5%	1.7%	2.4%	1.7%	1.9%	0.8%	0.0%	0.2%

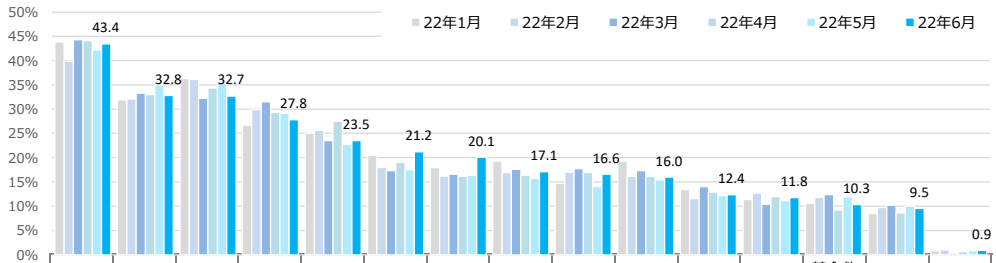
全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

中途採用活動を行った企業の動向

■最も利用した採用手法を選んだ理由（複数回答）

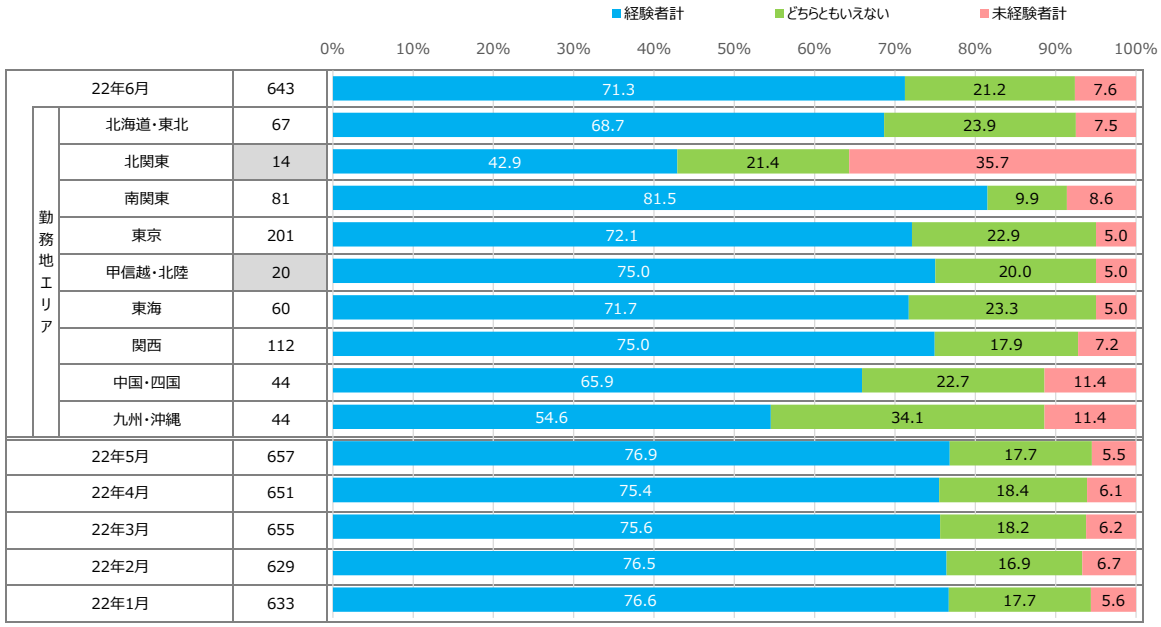


		回答数	採用実績があるから	価格・費用が抑えられるから	使い勝手がよいから	ずっとこの方法で採用を行ってきたから	求めている人材が居るから	サービス提供元の会社が信頼できるから	機能が充実しているから	サービス・手法内容に好感が持てるから	営業担当が信頼できるから	信用できる人からの紹介だから	よく広告や記事を見かけるから	よく電話やメールが来るから	競合他社がこの方法で採用を行っていたから	親会社やグループから指定されていたから	その他
22年6月		643	43.4%	32.8%	32.7%	27.8%	23.5%	21.2%	20.1%	17.1%	16.6%	16.0%	12.4%	11.8%	10.3%	9.5%	0.9%
勤務地エリア	北海道・東北	67	35.8%	38.8%	31.3%	23.9%	14.9%	22.4%	16.4%	9.0%	11.9%	16.4%	13.4%	11.9%	11.9%	6.0%	1.5%
	北関東	14	57.1%	42.9%	28.6%	28.6%	21.4%	7.1%	14.3%	14.3%	14.3%	14.3%	14.3%	14.3%	7.1%	7.1%	0.0%
	南関東	81	30.9%	33.3%	34.6%	24.7%	25.9%	14.8%	19.8%	14.8%	16.0%	16.0%	11.1%	13.6%	7.4%	9.9%	1.2%
	東京	201	46.3%	22.4%	34.3%	25.9%	28.4%	20.9%	19.4%	22.9%	16.9%	14.4%	10.0%	10.4%	11.9%	11.4%	1.0%
	甲信越・北陸	20	55.0%	25.0%	40.0%	20.0%	25.0%	15.0%	20.0%	10.0%	15.0%	25.0%	5.0%	15.0%	0.0%	5.0%	0.0%
	東海	60	40.0%	33.3%	35.0%	30.0%	21.7%	25.0%	28.3%	15.0%	13.3%	15.0%	16.7%	11.7%	10.0%	6.7%	0.0%
	関西	112	51.8%	37.5%	29.5%	34.8%	25.9%	27.7%	18.8%	13.4%	21.4%	17.0%	12.5%	10.7%	12.5%	10.7%	1.8%
	中国・四国	44	43.2%	47.7%	34.1%	29.5%	15.9%	22.7%	15.9%	20.5%	15.9%	20.5%	18.2%	13.6%	11.4%	13.6%	0.0%
	九州・沖縄	44	38.6%	43.2%	25.0%	29.5%	13.6%	15.9%	27.3%	20.5%	18.2%	13.6%	15.9%	13.6%	4.5%	4.5%	0.0%
利用媒体	転職サイト	284	38.0%	30.6%	36.3%	25.0%	21.5%	22.9%	23.9%	20.8%	18.7%	13.7%	16.2%	13.7%	9.9%	8.8%	1.4%
	ハローワーク	126	46.8%	55.6%	34.9%	31.0%	14.3%	13.5%	9.5%	13.5%	7.9%	15.1%	6.3%	7.9%	7.1%	6.3%	0.0%
	人材紹介会社	108	59.3%	15.7%	35.2%	29.6%	36.1%	25.0%	28.7%	15.7%	19.4%	15.7%	5.6%	11.1%	11.1%	8.3%	0.9%
	紙媒体	25	36.0%	28.0%	20.0%	48.0%	20.0%	24.0%	20.0%	16.0%	16.0%	12.0%	28.0%	12.0%	16.0%	12.0%	4.0%
	合同説明会	23	34.8%	34.8%	21.7%	13.0%	21.7%	34.8%	21.7%	21.7%	13.0%	26.1%	21.7%	13.0%	21.7%	13.0%	0.0%
22年5月		657	42.2%	35.0%	35.3%	29.1%	22.7%	17.5%	16.4%	15.7%	14.0%	15.4%	12.2%	11.1%	11.9%	10.0%	0.8%
22年4月		651	44.1%	33.0%	34.3%	29.3%	27.5%	19.0%	16.1%	16.4%	16.9%	16.1%	12.9%	12.0%	9.2%	8.6%	0.6%
22年3月		655	44.3%	33.3%	32.2%	31.5%	23.5%	17.3%	16.6%	17.6%	17.7%	17.3%	14.0%	10.4%	12.4%	10.2%	0.3%
22年2月		629	39.9%	32.1%	36.1%	29.9%	25.6%	18.0%	16.2%	16.9%	17.0%	16.1%	11.6%	12.7%	11.8%	9.7%	1.0%
22年1月		633	43.8%	31.9%	36.3%	26.7%	25.0%	20.5%	17.9%	19.3%	14.7%	19.3%	13.4%	11.4%	10.6%	8.5%	0.8%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■経験者と未経験者でどちらを積極的に募集したか



			経験者計	どちらともいえない	未経験者計
22年6月		643	71.3	21.2	7.6
勤務地エリア	北海道・東北	67	68.7	23.9	7.5
	北関東	14	42.9	21.4	35.7
	南関東	81	81.5	9.9	8.6
	東京	201	72.1	22.9	5.0
	甲信越・北陸	20	75.0	20.0	5.0
	東海	60	71.7	23.3	5.0
	関西	112	75.0	17.9	7.2
	中国・四国	44	65.9	22.7	11.4
	九州・沖縄	44	54.6	34.1	11.4
22年5月		657	76.9	17.7	5.5
22年4月		651	75.4	18.4	6.1
22年3月		655	75.6	18.2	6.2
22年2月		629	76.5	16.9	6.7
22年1月		633	76.6	17.7	5.6

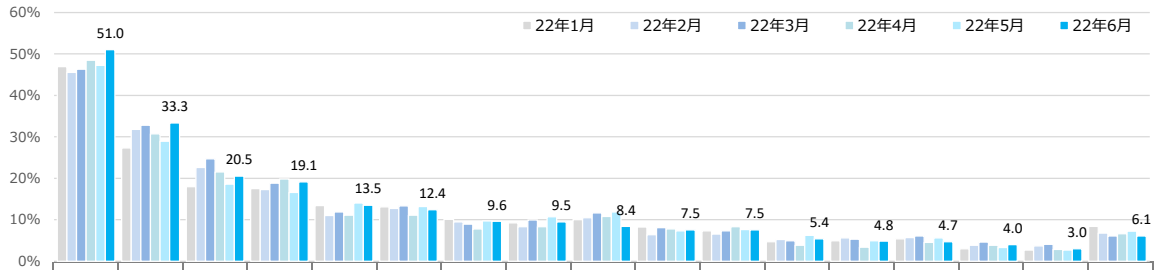
※経験者計＝経験者＋どちらかといえば経験者／未経験者計＝未経験者＋どちらかといえば未経験者

※n=30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

中途採用活動を行った企業の動向

■募集を行った職種（複数回答）

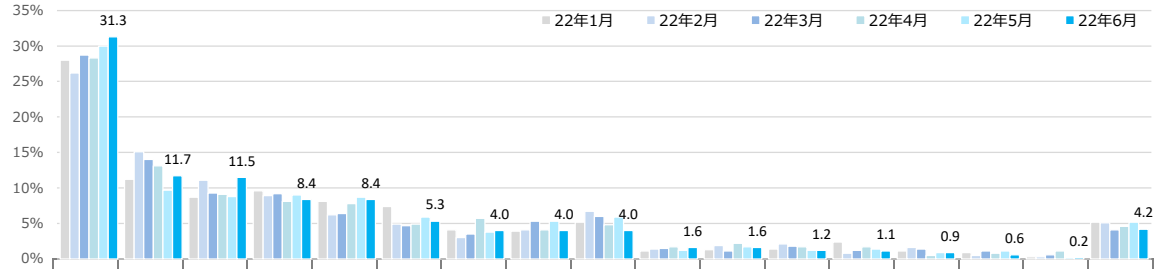


		回答数	営業	管理・事務	ITエンジニア	企画・経営	技能工・設備・配送・農林水産	医療・福祉	建築・土木	販売・フード・アミューズメント	電気・電子・機械・半導体	クリエイティブ	WEB・インターネット・ゲーム	保育・教育・通訳	コンサルタント・金融・不動産専門職	美容・ブライダル・ホテル・交通	医薬・食品・化学・素材	公共サービス	その他
22年6月		643	51.0%	33.3%	20.5%	19.1%	13.5%	12.4%	9.6%	9.5%	8.4%	7.5%	7.5%	5.4%	4.8%	4.7%	4.0%	3.0%	6.1%
勤務地エリア	北海道・東北	67	38.8%	19.4%	10.4%	9.0%	23.9%	13.4%	11.9%	6.0%	6.0%	3.0%	0.0%	1.5%	1.5%	3.0%	1.5%	1.5%	3.0%
	北関東	14	21.4%	28.6%	7.1%	7.1%	21.4%	14.3%	7.1%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	7.1%
	南関東	81	43.2%	28.4%	16.0%	14.8%	13.6%	12.3%	7.4%	12.3%	9.9%	3.7%	3.7%	7.4%	2.5%	6.2%	6.2%	1.2%	8.6%
	東京	201	56.2%	45.8%	30.8%	27.4%	7.0%	9.0%	6.5%	9.5%	10.9%	11.4%	14.4%	6.5%	8.0%	5.0%	4.5%	4.0%	4.0%
	甲信越・北陸	20	55.0%	35.0%	10.0%	5.0%	30.0%	5.0%	15.0%	5.0%	10.0%	0.0%	5.0%	5.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	10.0%
	東海	60	53.3%	31.7%	16.7%	16.7%	16.7%	8.3%	3.3%	6.7%	1.7%	6.7%	3.3%	1.7%	1.7%	1.7%	1.7%	0.0%	8.3%
	関西	112	58.9%	28.6%	19.6%	20.5%	14.3%	14.3%	13.4%	8.0%	8.9%	8.0%	5.4%	8.0%	6.3%	5.4%	5.4%	4.5%	6.3%
	中国・四国	44	47.7%	22.7%	27.3%	13.6%	15.9%	20.5%	13.6%	18.2%	11.4%	9.1%	9.1%	4.5%	9.1%	4.5%	4.5%	6.8%	6.8%
	九州・沖縄	44	47.7%	31.8%	6.8%	20.5%	9.1%	22.7%	18.2%	9.1%	4.5%	6.8%	6.8%	4.5%	0.0%	6.8%	2.3%	2.3%	9.1%
22年5月		657	47.2%	28.9%	18.6%	16.6%	14.0%	13.2%	9.7%	10.7%	11.9%	7.3%	7.6%	6.2%	4.9%	5.6%	3.3%	2.7%	7.2%
22年4月		651	48.5%	30.7%	21.5%	19.8%	11.1%	11.1%	7.8%	8.3%	10.8%	7.8%	8.3%	3.8%	3.4%	4.5%	3.8%	2.8%	6.6%
22年3月		655	46.3%	32.8%	24.7%	18.8%	11.9%	13.3%	8.9%	9.9%	11.6%	8.1%	7.3%	4.9%	5.3%	6.1%	4.6%	4.1%	6.1%
22年2月		629	45.5%	31.8%	22.6%	17.3%	11.0%	12.7%	9.5%	8.3%	10.5%	6.4%	6.5%	5.2%	5.6%	5.7%	3.8%	3.7%	6.8%
22年1月		633	46.9%	27.3%	18.0%	17.5%	13.4%	13.1%	10.1%	9.2%	10.0%	8.2%	7.3%	4.7%	4.9%	5.4%	3.0%	2.7%	8.4%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n＝30未満は参考値

■最も力を入れて募集を行った職種（単一回答）



		回答数	営業	ITエンジニア	管理・事務	医療・福祉	技能工・設備・配送・農林水産	建築・土木	企画・経営	販売・フード・アミューズメント	電気・電子・機械・半導体	保育・教育・通訳	医薬・食品・化学・素材	美容・ブライダル・ホテル・交通	クリエイティブ	コンサルタント・金融・不動産専門職	WEB・インターネット・ゲーム	公共サービス	その他
22年6月		643	31.3%	11.7%	11.5%	8.4%	8.4%	5.3%	4.0%	4.0%	4.0%	1.6%	1.6%	1.2%	1.1%	0.9%	0.6%	0.2%	4.2%
勤務地エリア	北海道・東北	67	28.4%	10.4%	7.5%	11.9%	19.4%	7.5%	0.0%	0.0%	6.0%	1.5%	0.0%	1.5%	1.5%	1.5%	0.0%	0.0%	3.0%
	北関東	14	21.4%	7.1%	14.3%	14.3%	21.4%	7.1%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%
	南関東	81	23.5%	9.9%	6.2%	9.9%	11.1%	2.5%	3.7%	9.9%	8.6%	3.7%	3.7%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.9%
	東京	201	34.8%	17.9%	16.4%	3.5%	2.0%	2.5%	4.5%	2.5%	4.5%	1.0%	1.5%	1.0%	2.0%	2.0%	1.5%	0.0%	2.5%
	甲信越・北陸	20	40.0%	0.0%	5.0%	5.0%	10.0%	10.0%	0.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%
	東海	60	31.7%	6.7%	15.0%	6.7%	11.7%	3.3%	8.3%	5.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%
	関西	112	36.6%	9.8%	8.0%	10.7%	6.3%	8.0%	3.6%	1.8%	1.8%	2.7%	2.7%	0.9%	0.0%	0.9%	0.9%	0.9%	4.5%
	中国・四国	44	22.7%	13.6%	9.1%	11.4%	13.6%	9.1%	4.5%	11.4%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%
	九州・沖縄	44	27.3%	4.5%	13.6%	15.9%	6.8%	9.1%	6.8%	2.3%	2.3%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.8%
22年5月		657	30.0%	9.7%	8.8%	9.0%	8.7%	5.9%	3.8%	5.3%	5.9%	1.2%	1.7%	1.2%	1.4%	0.9%	1.1%	0.2%	5.2%
22年4月		651	28.3%	13.1%	9.1%	8.1%	7.8%	4.9%	5.7%	4.1%	4.8%	1.7%	2.2%	1.7%	1.7%	0.5%	0.8%	1.1%	4.6%
22年3月		655	28.7%	14.0%	9.3%	9.2%	6.4%	4.7%	3.5%	5.3%	6.0%	1.5%	1.1%	1.8%	1.2%	1.4%	1.1%	0.6%	4.1%
22年2月		629	26.2%	15.1%	11.1%	8.9%	6.2%	4.9%	3.0%	4.1%	6.7%	1.4%	1.9%	2.1%	0.8%	1.6%	0.5%	0.3%	5.1%
22年1月		633	28.0%	11.2%	8.7%	9.6%	8.1%	7.4%	4.1%	3.9%	5.2%	1.1%	1.3%	1.4%	2.4%	1.1%	0.9%	0.3%	5.2%

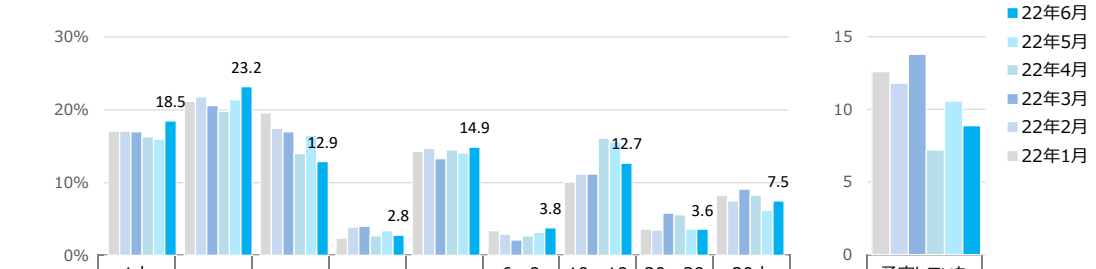
全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n＝30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

中途採用活動を行った企業の動向

■予定していた中途採用人数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

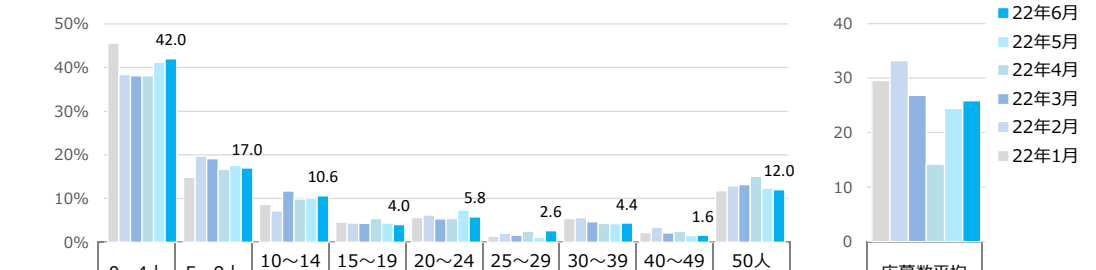


		回答数	1人以下	2人	3人	4人	5人	6～9人	10～19人	20～29人	30人以上	予定していた人数平均
22年6月		496	18.5%	23.2%	12.9%	2.8%	14.9%	3.8%	12.7%	3.6%	7.5%	8.9人
勤務地エリア	北海道・東北	53	26.4%	32.1%	20.8%	0.0%	5.7%	1.9%	11.3%	1.9%	0.0%	3.4人
	北関東	12	8.3%	50.0%	8.3%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	6.8人
	南関東	59	11.9%	20.3%	16.9%	5.1%	13.6%	8.5%	11.9%	1.7%	10.2%	12.9人
	東京	145	14.5%	21.4%	11.0%	2.8%	14.5%	4.8%	17.9%	2.1%	11.0%	12.0人
	甲信越・北陸	18	22.2%	27.8%	22.2%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	3.6人
	東海	50	20.0%	24.0%	6.0%	2.0%	16.0%	2.0%	8.0%	10.0%	12.0%	9.5人
	関西	90	16.7%	20.0%	10.0%	2.2%	23.3%	3.3%	13.3%	6.7%	4.4%	8.0人
	中国・四国	35	22.9%	25.7%	20.0%	5.7%	5.7%	2.9%	14.3%	0.0%	2.9%	4.5人
	九州・沖縄	34	35.3%	14.7%	8.8%	5.9%	11.8%	2.9%	8.8%	2.9%	8.8%	6.8人
22年5月		532	16.0%	21.4%	16.5%	3.4%	14.1%	3.2%	15.6%	3.6%	6.2%	10.6人
22年4月		516	16.3%	19.8%	14.0%	2.7%	14.5%	2.7%	16.1%	5.6%	8.3%	7.2人
22年3月		519	17.0%	20.6%	17.0%	4.0%	13.3%	2.1%	11.2%	5.8%	9.1%	13.8人
22年2月		510	17.1%	21.8%	17.5%	3.9%	14.7%	2.9%	11.2%	3.5%	7.5%	11.8人
22年1月		504	17.1%	21.2%	19.6%	2.4%	14.3%	3.4%	10.1%	3.6%	8.3%	12.6人

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■応募数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



		回答数	0～4人	5～9人	10～14人	15～19人	20～24人	25～29人	30～39人	40～49人	50人以上	応募数平均
22年6月		500	42.0%	17.0%	10.6%	4.0%	5.8%	2.6%	4.4%	1.6%	12.0%	25.9人
勤務地エリア	北海道・東北	52	75.0%	15.4%	5.8%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	4.1人
	北関東	12	66.7%	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	7.9人
	南関東	60	28.3%	30.0%	5.0%	11.7%	5.0%	5.0%	1.7%	3.3%	10.0%	17.7人
	東京	143	22.4%	14.0%	15.4%	5.6%	10.5%	2.8%	4.9%	3.5%	21.0%	54.8人
	甲信越・北陸	18	55.6%	22.2%	11.1%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	7.7人
	東海	52	44.2%	15.4%	11.5%	1.9%	5.8%	0.0%	3.8%	1.9%	15.4%	18.1人
	関西	91	39.6%	14.3%	13.2%	2.2%	5.5%	5.5%	9.9%	0.0%	9.9%	21.6人
	中国・四国	37	64.9%	16.2%	8.1%	2.7%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	5.4%	7.8人
	九州・沖縄	35	60.0%	20.0%	2.9%	0.0%	5.7%	0.0%	2.9%	0.0%	8.6%	11.0人
22年5月		524	41.2%	17.6%	10.1%	4.4%	7.4%	1.1%	4.2%	1.5%	12.4%	24.4人
22年4月		515	38.1%	16.7%	9.9%	5.4%	5.4%	2.5%	4.3%	2.5%	15.1%	14.2人
22年3月		514	38.1%	19.1%	11.7%	4.3%	5.3%	1.6%	4.7%	2.1%	13.2%	26.8人
22年2月		497	38.4%	19.7%	7.2%	4.4%	6.2%	2.0%	5.6%	3.4%	12.9%	33.2人
22年1月		502	45.6%	14.9%	8.6%	4.6%	5.6%	1.4%	5.4%	2.2%	11.8%	29.6人

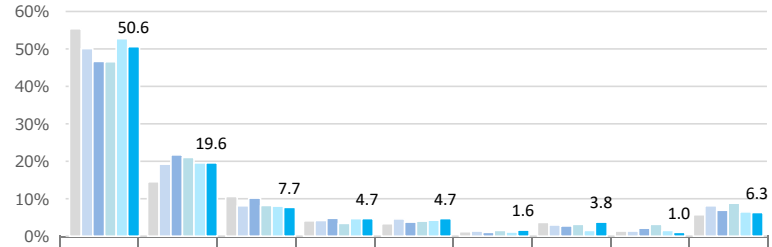
全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

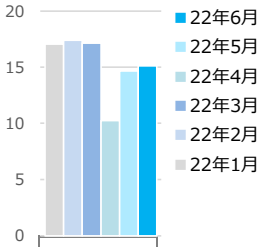
※n=30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

中途採用活動を行った企業の動向

■面接数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



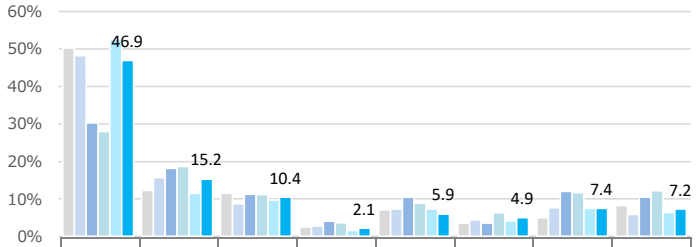


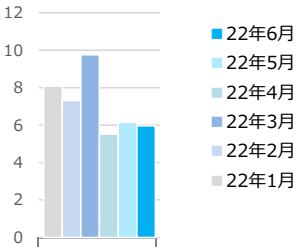
		回答数	0～4人	5～9人	10～14人	15～19人	20～24人	25～29人	30～39人	40～49人	50人以上	面接数平均
22年6月		506	50.6%	19.6%	7.7%	4.7%	4.7%	1.6%	3.8%	1.0%	6.3%	15.1人
勤務地エリア	北海道・東北	52	76.9%	13.5%	7.7%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7人
	北関東	12	66.7%	16.7%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	4.7人
	南関東	59	42.4%	20.3%	13.6%	5.1%	6.8%	3.4%	3.4%	0.0%	5.1%	13.7人
	東京	147	32.0%	21.1%	10.9%	7.5%	6.8%	2.0%	6.8%	1.4%	11.6%	28.9人
	甲信越・北陸	18	61.1%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	5.5人
	東海	52	53.8%	15.4%	5.8%	5.8%	1.9%	1.9%	5.8%	0.0%	9.6%	12.0人
	関西	92	48.9%	21.7%	7.6%	4.3%	8.7%	0.0%	2.2%	2.2%	4.3%	13.3人
	中国・四国	37	75.7%	16.2%	0.0%	2.7%	0.0%	2.7%	0.0%	2.7%	0.0%	4.3人
	九州・沖縄	37	64.9%	18.9%	0.0%	2.7%	2.7%	2.7%	2.7%	0.0%	5.4%	8.0人
22年5月		535	52.7%	19.6%	8.0%	4.7%	4.3%	1.1%	1.5%	1.5%	6.5%	14.7人
22年4月		524	46.6%	21.0%	8.2%	3.4%	4.0%	1.5%	3.2%	3.2%	8.8%	10.2人
22年3月		520	46.7%	21.7%	10.2%	4.8%	3.8%	1.0%	2.7%	2.1%	6.9%	17.1人
22年2月		505	50.1%	19.2%	8.1%	4.2%	4.6%	1.4%	3.0%	1.4%	8.1%	17.4人
22年1月		509	55.4%	14.5%	10.6%	4.1%	3.3%	1.2%	3.7%	1.4%	5.7%	17.1人

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■内定数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）





		回答数	1人以下	2人	3人	4人	5人	6～9人	10～19人	20人以上	内定数平均
22年6月		512	46.9%	15.2%	10.4%	2.1%	5.9%	4.9%	7.4%	7.2%	6.0人
勤務地エリア	北海道・東北	53	66.0%	15.1%	9.4%	0.0%	3.8%	0.0%	5.7%	0.0%	1.6人
	北関東	12	75.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	2.8人
	南関東	62	32.3%	17.7%	16.1%	0.0%	6.5%	12.9%	6.5%	8.1%	8.5人
	東京	148	35.8%	16.2%	10.1%	3.4%	6.8%	6.8%	10.1%	10.8%	9.1人
	甲信越・北陸	18	72.2%	16.7%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	5.6%	2.1人
	東海	52	46.2%	11.5%	5.8%	3.8%	5.8%	3.8%	11.5%	11.5%	6.4人
	関西	92	43.5%	16.3%	14.1%	0.0%	9.8%	3.3%	7.6%	5.4%	5.2人
	中国・四国	38	63.2%	7.9%	13.2%	7.9%	0.0%	2.6%	2.6%	2.6%	2.3人
	九州・沖縄	37	59.5%	16.2%	5.4%	2.7%	2.7%	2.7%	5.4%	5.4%	3.1人
22年5月		542	52.6%	11.4%	9.6%	1.5%	7.2%	4.1%	7.4%	6.3%	6.2人
22年4月		422	28.0%	18.7%	11.1%	3.6%	8.8%	6.2%	11.6%	12.1%	5.5人
22年3月		402	30.3%	18.2%	11.2%	4.0%	10.4%	3.5%	11.9%	10.4%	9.8人
22年2月		514	48.2%	15.6%	8.6%	2.7%	7.2%	4.3%	7.6%	5.8%	7.3人
22年1月		515	50.3%	12.2%	11.5%	2.5%	7.0%	3.5%	4.9%	8.2%	8.1人

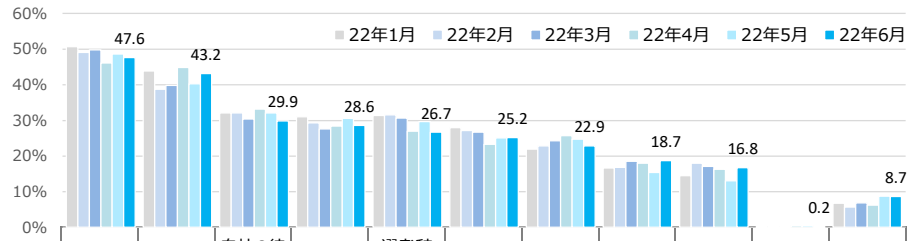
全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

中途採用活動を行った企業の動向

■中途社員を募集する上での悩み（複数回答）

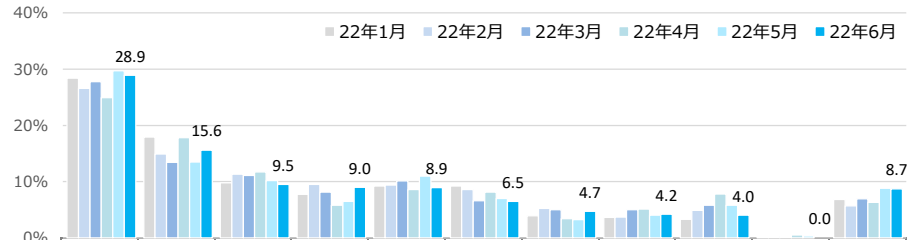


		回答数	応募が集まらない	応募者の質が良くない	自社の待遇面の条件と求職者の求める募集条件に差がある	募集費用が高すぎる	選考辞退・ドタキャン・求職者と連絡が取れないことが多い	募集業務の手間がかかる、人的リソースの不足	応募者が自社の社風と合わない	採用手法が多すぎる、何を利用すべきかわからない	採用業務について相談できる人がいない	その他	特に悩みはない
22年6月		643	47.6%	43.2%	29.9%	28.6%	26.7%	25.2%	22.9%	18.7%	16.8%	0.2%	8.7%
勤務地エリア	北海道・東北	67	55.2%	46.3%	28.4%	22.4%	16.4%	17.9%	17.9%	22.4%	14.9%	0.0%	6.0%
	北関東	14	64.3%	50.0%	14.3%	21.4%	42.9%	7.1%	14.3%	14.3%	28.6%	0.0%	0.0%
	南関東	81	46.9%	37.0%	23.5%	34.6%	33.3%	22.2%	21.0%	18.5%	16.0%	0.0%	9.9%
	東京	201	41.3%	43.8%	32.3%	30.8%	27.9%	29.4%	27.4%	17.4%	15.9%	0.5%	12.9%
	甲信越・北陸	20	55.0%	60.0%	30.0%	20.0%	30.0%	15.0%	15.0%	10.0%	5.0%	0.0%	5.0%
	東海	60	50.0%	41.7%	30.0%	33.3%	30.0%	25.0%	23.3%	20.0%	20.0%	0.0%	6.7%
	関西	112	47.3%	45.5%	36.6%	26.8%	25.9%	31.3%	25.9%	23.2%	16.1%	0.0%	5.4%
	中国・四国	44	52.3%	47.7%	25.0%	34.1%	20.5%	27.3%	13.6%	18.2%	22.7%	0.0%	6.8%
	九州・沖縄	44	50.0%	29.5%	25.0%	15.9%	22.7%	15.9%	20.5%	11.4%	18.2%	0.0%	9.1%
22年5月		657	48.6%	40.3%	32.1%	30.6%	29.7%	25.1%	24.8%	15.4%	13.1%	0.5%	8.8%
22年4月		651	46.1%	44.9%	33.2%	28.4%	27.0%	23.3%	25.7%	18.0%	16.3%	0.5%	6.3%
22年3月		655	49.8%	39.8%	30.4%	27.6%	30.7%	26.7%	24.3%	18.6%	17.1%	0.2%	6.9%
22年2月		629	49.1%	38.8%	32.1%	29.3%	31.6%	27.2%	22.9%	16.9%	18.0%	0.2%	5.7%
22年1月		633	50.7%	43.9%	32.1%	31.0%	31.4%	28.0%	22.0%	16.7%	14.5%	0.2%	6.8%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■中途社員を募集する上での悩み（単一回答）



		回答数	応募が集まらない	応募者の質が良くない	自社の待遇面の条件と求職者の求める募集条件に差がある	募集業務の手間がかかる、人的リソースの不足	募集費用が高すぎる	選考辞退・ドタキャン・求職者と連絡が取れないことが多い	採用業務について相談できる人がいない	採用手法が多すぎる、何を利用すべきかわからない	応募者が自社の社風と合わない	その他	特に悩みはない
22年6月		643	28.9%	15.6%	9.5%	9.0%	8.9%	6.5%	4.7%	4.2%	4.0%	0.0%	8.7%
勤務地エリア	北海道・東北	67	41.8%	13.4%	7.5%	6.0%	9.0%	3.0%	6.0%	4.5%	3.0%	0.0%	6.0%
	北関東	14	50.0%	21.4%	0.0%	7.1%	0.0%	14.3%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	南関東	81	27.2%	12.3%	6.2%	12.3%	11.1%	6.2%	4.9%	8.6%	1.2%	0.0%	9.9%
	東京	201	21.4%	15.4%	12.9%	8.0%	9.5%	5.5%	4.5%	4.0%	6.0%	0.0%	12.9%
	甲信越・北陸	20	30.0%	35.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	0.0%	5.0%	5.0%	0.0%	5.0%
	東海	60	23.3%	18.3%	13.3%	11.7%	6.7%	8.3%	5.0%	0.0%	6.7%	0.0%	6.7%
	関西	112	30.4%	16.1%	8.0%	12.5%	9.8%	7.1%	3.6%	5.4%	1.8%	0.0%	5.4%
	中国・四国	44	34.1%	13.6%	9.1%	4.5%	11.4%	6.8%	6.8%	4.5%	2.3%	0.0%	6.8%
	九州・沖縄	44	38.6%	11.4%	6.8%	6.8%	4.5%	11.4%	4.5%	0.0%	6.8%	0.0%	9.1%
22年5月		657	29.7%	13.5%	10.2%	6.5%	11.0%	7.0%	3.2%	4.0%	5.8%	0.3%	8.8%
22年4月		651	24.9%	17.8%	11.7%	5.8%	8.6%	8.1%	3.4%	5.1%	7.8%	0.5%	6.3%
22年3月		655	27.8%	13.4%	11.1%	8.1%	10.1%	6.6%	5.0%	5.0%	5.8%	0.2%	6.9%
22年2月		629	26.6%	14.9%	11.3%	9.5%	9.4%	8.6%	5.2%	3.7%	4.9%	0.2%	5.7%
22年1月		633	28.4%	17.9%	9.8%	7.7%	9.2%	9.2%	3.9%	3.6%	3.3%	0.2%	6.8%

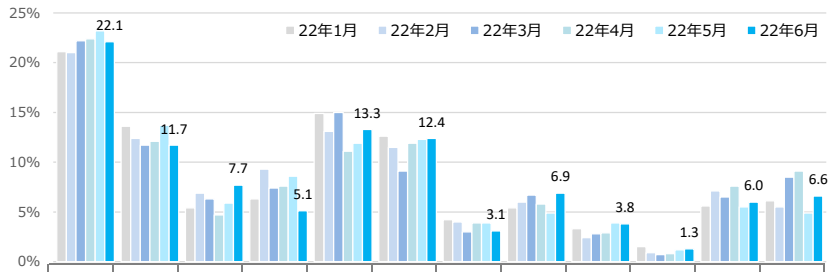
全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

中途採用活動を行った企業の動向

■中途採用費用（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



		回答数	0～9万円	10～19万円	20～29万円	30～49万円	50～99万円	100～149万円	150～199万円	200～299万円	300～399万円	400～499万円	500～999万円	1000万円～	中央値（0円除く）
22年6月		452	22.1%	11.7%	7.7%	5.1%	13.3%	12.4%	3.1%	6.9%	3.8%	1.3%	6.0%	6.6%	65.0万円
勤務地エリア	北海道・東北	47	44.7%	19.1%	8.5%	2.1%	6.4%	6.4%	2.1%	8.5%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	20.0万円
	北関東	10	20.0%	30.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	20.0万円
	南関東	54	16.7%	14.8%	11.1%	3.7%	20.4%	7.4%	1.9%	9.3%	7.4%	1.9%	5.6%	0.0%	50.0万円
	東京	134	11.2%	6.0%	4.5%	3.7%	15.7%	19.4%	4.5%	6.7%	4.5%	2.2%	6.7%	14.9%	100.0万円
	甲信越・北陸	14	14.3%	14.3%	28.6%	7.1%	14.3%	0.0%	7.1%	0.0%	7.1%	0.0%	7.1%	0.0%	20.0万円
	東海	47	29.8%	12.8%	2.1%	8.5%	14.9%	12.8%	2.1%	2.1%	4.3%	0.0%	4.3%	6.4%	50.0万円
	関西	79	20.3%	10.1%	6.3%	8.9%	10.1%	11.4%	3.8%	7.6%	3.8%	0.0%	8.9%	8.9%	100.0万円
	中国・四国	30	30.0%	13.3%	16.7%	0.0%	13.3%	13.3%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	50.0万円
	九州・沖縄	37	32.4%	13.5%	8.1%	5.4%	8.1%	8.1%	2.7%	10.8%	2.7%	5.4%	2.7%	0.0%	40.0万円
22年5月		488	23.2%	13.7%	5.9%	8.6%	11.9%	12.3%	3.9%	4.9%	3.9%	1.2%	5.5%	4.9%	50.0万円
22年4月		486	22.4%	12.1%	4.7%	7.6%	11.1%	11.9%	3.9%	5.8%	2.9%	0.8%	7.6%	9.1%	75.0万円
22年3月		460	22.2%	11.7%	6.3%	7.4%	15.0%	9.1%	3.0%	6.7%	2.8%	0.7%	6.5%	8.5%	50.0万円
22年2月		452	21.0%	12.4%	6.9%	9.3%	13.1%	11.5%	4.0%	6.0%	2.4%	0.9%	7.1%	5.5%	50.0万円
22年1月		478	21.1%	13.6%	5.4%	6.3%	14.9%	12.6%	4.2%	5.4%	3.3%	1.5%	5.6%	6.1%	50.0万円

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n＝30未満は参考値

■副業認可、受け入れ割合（単一回答）

							副業認可計	受け入れ計
22年6月		643	30.9	22.7	10.4	35.9	53.6	41.3
勤務地エリア	北海道・東北	67	20.9	26.9	10.4	41.8	47.8	31.3
	北関東	14	28.6	14.3	7.1	50.0	42.9	35.7
	南関東	81	39.5	19.8	13.6	27.2	59.3	53.1
	東京	201	37.8	20.9	9.5	31.8	58.7	47.3
	甲信越・北陸	20	15.0	20.0	20.0	45.0	35.0	35.0
	東海	60	33.3	13.3	11.7	41.7	46.6	45.0
	関西	112	25.9	22.3	8.9	42.9	48.2	34.8
	中国・四国	44	22.7	38.6	9.1	29.5	61.3	31.8
	九州・沖縄	44	25.0	31.8	9.1	34.1	56.8	34.1
22年5月		657	33.3	19.5	9.9	37.3	52.8	43.2
22年4月		651	32.6	22.3	10.0	35.2	54.9	42.6
22年3月		655	33.0	21.7	10.2	35.1	54.7	43.2
22年2月		629	31.6	24.5	9.5	34.3	56.1	41.1
22年1月		633	31.6	21.5	10.9	36.0	53.1	42.5

※n＝30未満は参考値

- 自社内も副業兼業を認めており、社外からの副業兼業の受入も行っている
- 自社内の副業兼業は認めているが、社外からの副業兼業の受入は行っていない
- 自社内の副業兼業は認めていないが、社外からの副業兼業の受入は行っている
- 自社内の副業兼業は認めておらず、社外からの副業兼業の受入も行っていない

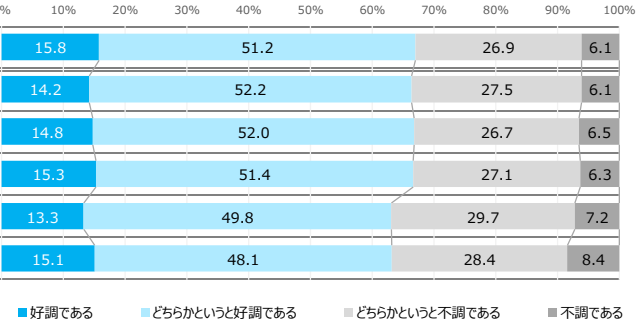
Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

回答者：従業員数3名以上の企業に所属している全国の経営者・役員または会社員で、中途採用業務を担当している人

■会社の事業の状況としてもっとも近いもの（単一回答）

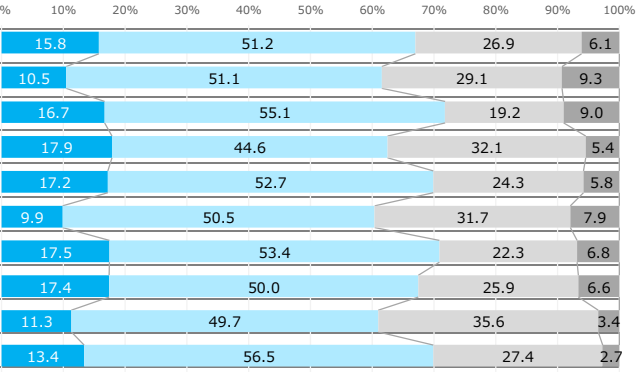
全体

		好調・計	不調・計
22年6月	2,562	67.0%	33.0%
22年5月	2,761	66.4%	33.6%
22年4月	2,446	66.8%	33.2%
22年3月	2,327	66.7%	33.4%
22年2月	2,627	63.1%	36.9%
22年1月	2,644	63.2%	36.8%



エリア別

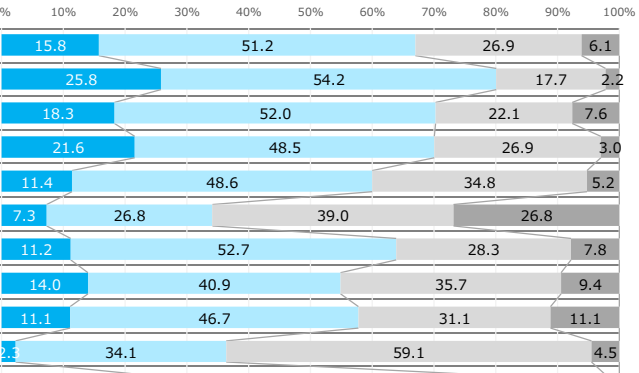
			好調・計	不調・計
22年6月		2,562	67.0%	33.0%
エリア別	北海道・東北	237	61.6%	38.4%
	北関東	78	71.8%	28.2%
	南関東	296	62.5%	37.5%
	東京	754	69.9%	30.1%
	甲信越・北陸	101	60.4%	39.6%
	東海	251	70.9%	29.1%
	関西	482	67.4%	32.5%
	中国・四国	177	61.0%	39.0%
	九州・沖縄	186	69.9%	30.1%



業種別

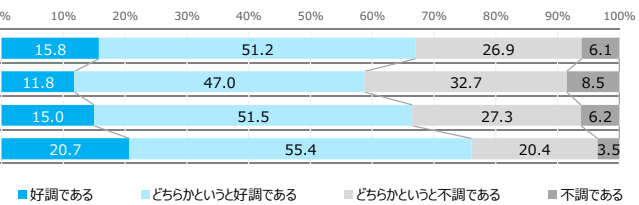
			好調・計	不調・計
22年6月		2,562	67.0%	33.0%
業種別	IT・通信・インターネット	271	80.0%	19.9%
	メーカー	471	70.3%	29.7%
	商社	134	70.1%	29.9%
	サービス	290	60.0%	40.0%
	レジャー	41	34.1%	65.8%
	医療・福祉・介護	205	63.9%	36.1%
	流通・小売	171	54.9%	45.1%
	フードサービス	45	57.8%	42.2%
	マスコミ・広告・デザイン	44	36.4%	63.6%
	金融・保険、コンサルティング	135	77.8%	22.2%
	不動産・建設・設備・住宅	364	71.7%	28.3%
	運輸・交通・物流・倉庫	147	61.9%	38.1%
	環境・エネルギー	44	65.9%	34.1%
	公的機関	25	80.0%	20.0%
	上記以外の業種	175	64.6%	35.5%

※n=30未満は参考値



従業員規模別

			好調・計	不調・計
22年6月		2,562	67.0%	33.0%
従業員数	50名以下	949	58.8%	41.2%
	51～300名	722	66.5%	33.5%
	301名以上	891	76.1%	23.9%

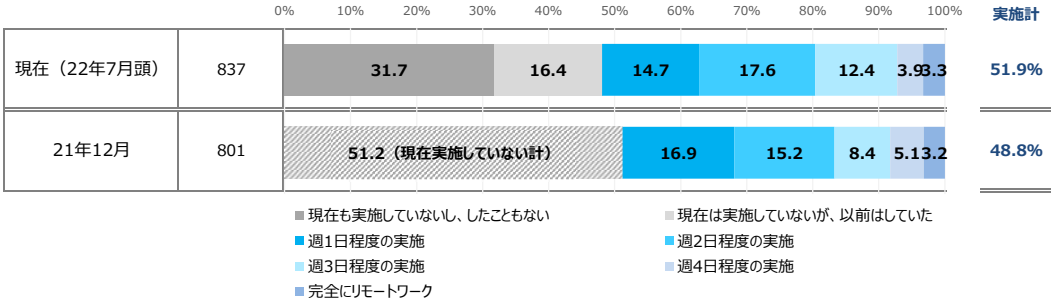


Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

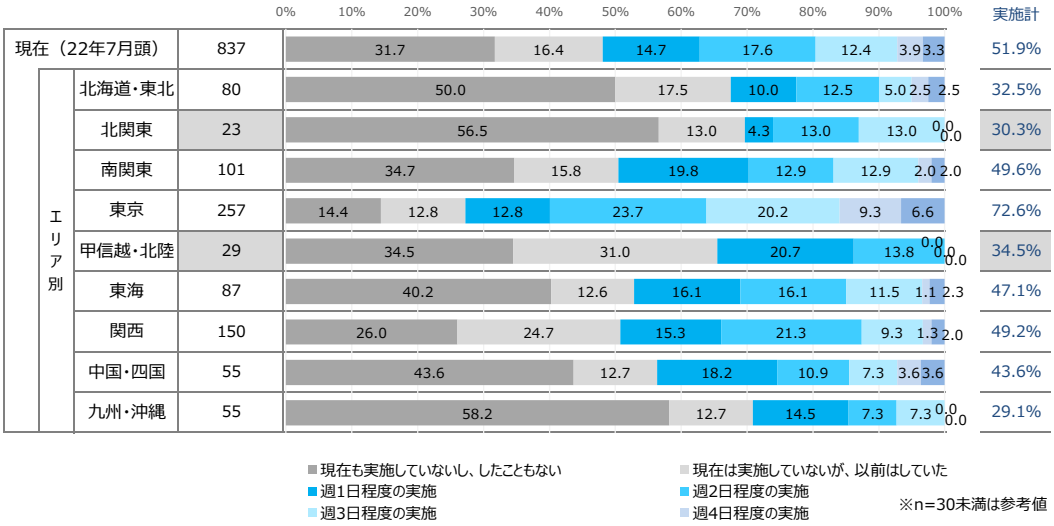
中途採用活動を行った企業、今後3か月以内に中途採用活動を行う企業

■リモートワーク実施状況（単一回答）

全体

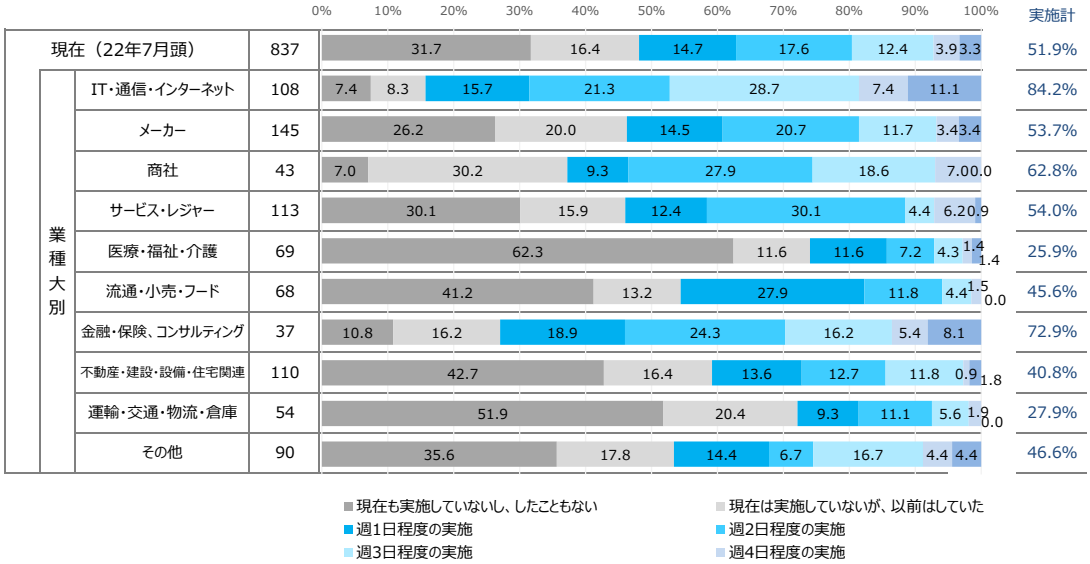


エリア別

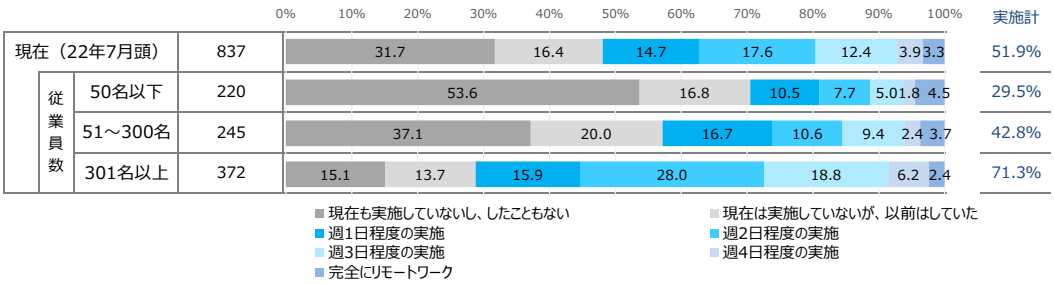


※n=30未満は参考値

業種別



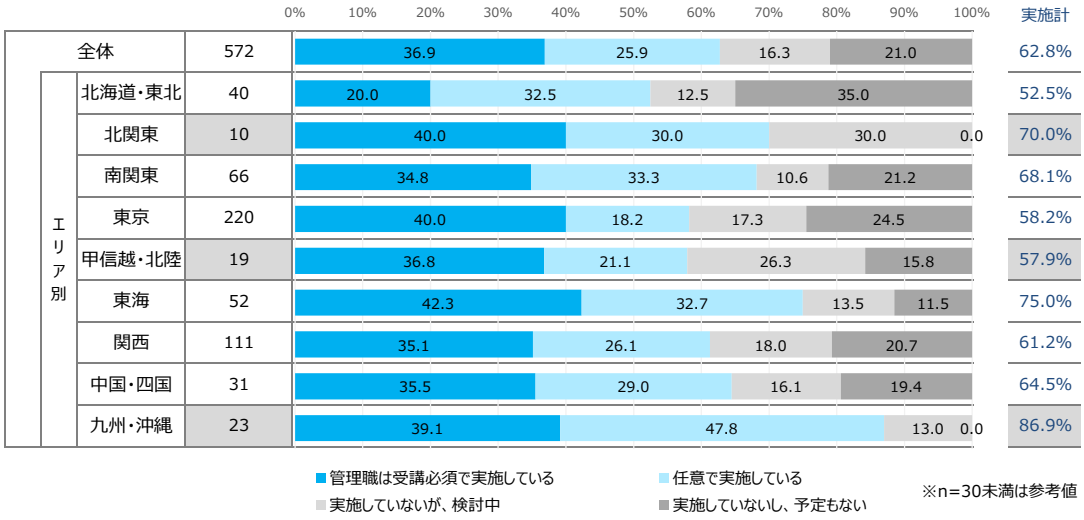
従業員規模別



Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

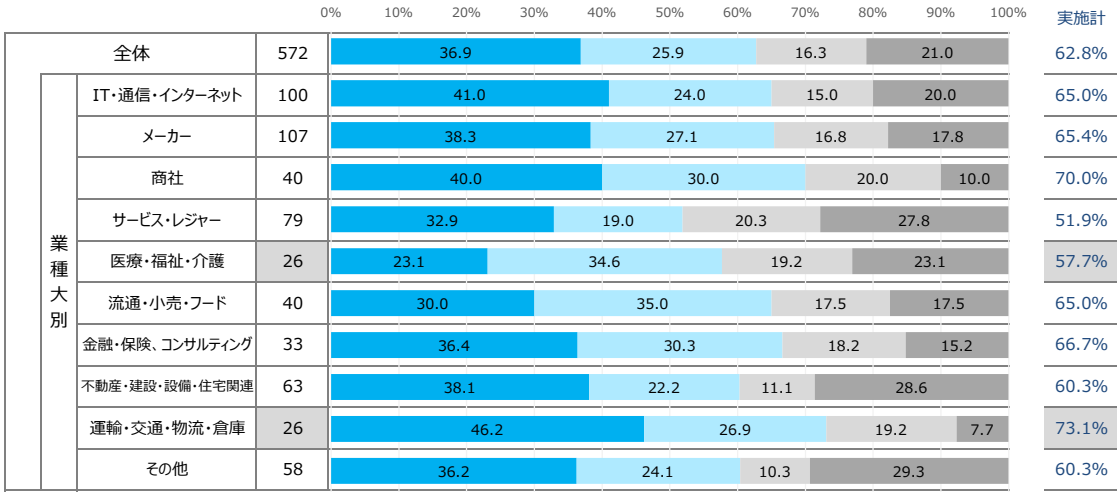
■管理職に対するリモートワーク下におけるマネジメント研修の実施状況（単一回答）（リモートワークを実施したことがある企業）

エリア別



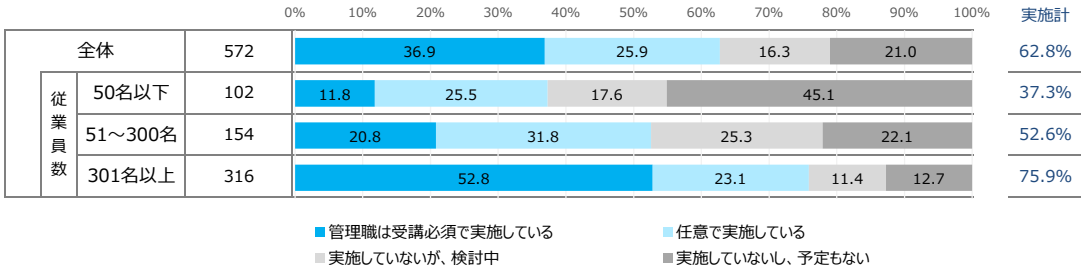
※n=30未満は参考値

業種別



※n=30未満は参考値

従業員規模別



■研修内容（自由回答、一部抜粋）

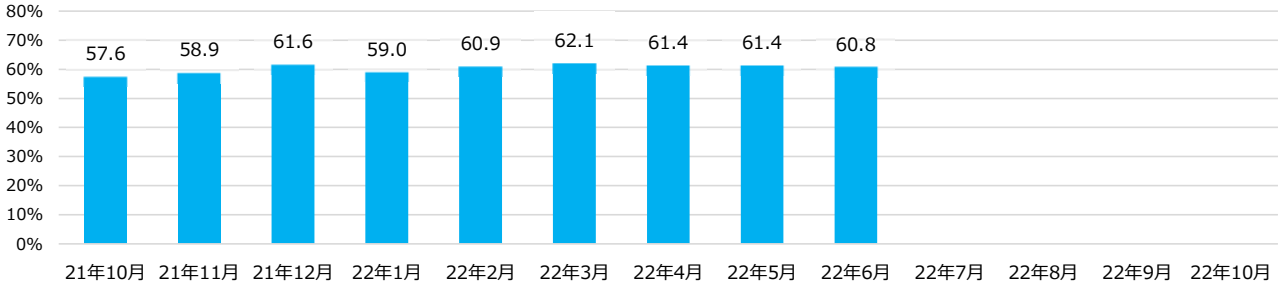
従業員規模	業種	エリア	研修内容
51～300名	サービス	東京	コーチングやハラスメント講習など
301名以上	サービス	九州・沖縄	デジタルトランスフォーメーションの推進についての研修
301名以上	メーカー	東京	部下とのコミュニケーション方法や管理方法について
50名以下	サービス	東海	セキュリティと業務向上のためのスキル講習
51～300名	メーカー	中国・四国	IT技術の習得及びサステナビリティ事業への理解
51～300名	医療・福祉・介護	南関東	コミュニケーションスキルと課題設定
50名以下	マスコミ・広告・デザイン	東京	ワークライフバランス講座、リモートワーク下での働き方
51～300名	IT・通信・インターネット	東京	リモートワークでの部下の管理、コミュニケーション強化
301名以上	メーカー	東京	管理職のキャリア開発、マネジメント研修
51～300名	流通・流通	中国・四国	リモートワークの下で従業員教育を行うための方法を学ぶ
51～300名	メーカー	関西	仕事の評価基準の統一化、モチベーション保持の方策を主なテーマとしたディベート形式の講習
51～300名	環境・エネルギー	東京	テレワーク実施の部下とのコミュニケーションの取り方

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

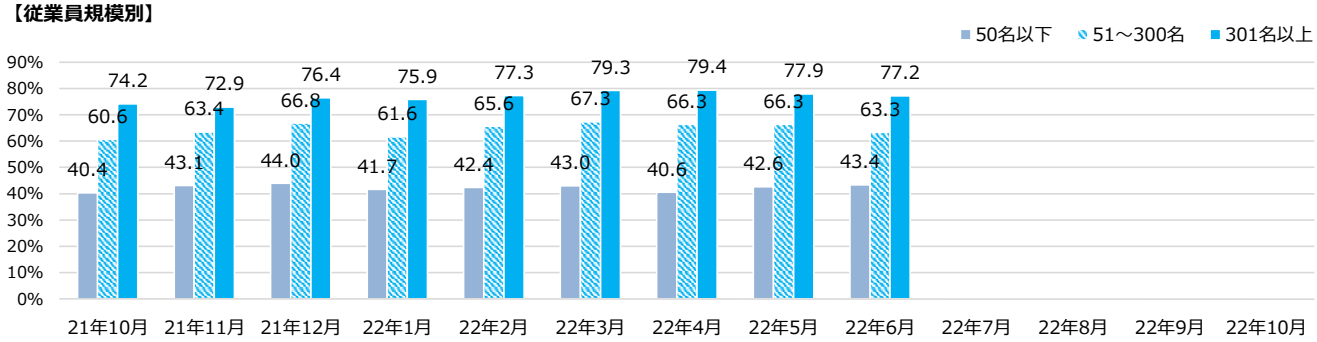
今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

■今後3か月以内の中途採用活動実施率の推移

【全体】



【従業員規模別】



全体・従業員規模別

	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
全体	(2,562)	57.6	58.9	61.6	59.0	60.9	62.1	61.4	61.4	**60.8**				
50名以下	(949)	40.4	43.1	44.0	41.7	42.4	43.0	40.6	42.6	**43.4**				
51～300名	(722)	60.6	63.4	66.8	61.6	65.6	67.3	66.3	66.3	**63.3**				
301名以上	(891)	74.2	72.9	76.4	75.9	77.3	79.3	79.4	77.9	**77.2**				

業種別

	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
IT・通信・インターネット	(271)	66.9	67.5	71.5	68.0	72.3	71.7	73.9	69.2	**76.8**				
メーカー	(471)	61.2	60.8	67.4	61.9	64.7	68.1	69.1	65.7	**64.5**				
商社	(134)	48.8	56.0	50.0	56.3	57.7	57.4	55.0	58.6	**61.2**				
サービス	(290)	53.1	56.7	61.3	57.0	54.8	61.2	54.1	58.3	**57.6**				
レジャー	(41)	60.0	54.1	53.1	45.5	56.7	55.9	63.6	55.3	**56.1**				
医療・福祉・介護	(205)	63.2	65.7	70.0	66.3	68.0	70.3	64.6	69.2	**64.4**				
流通・小売	(171)	46.7	49.1	50.6	50.6	54.1	53.6	43.9	53.9	**52.6**				
フードサービス	(45)	56.7	53.8	54.5	44.4	39.0	61.9	72.5	55.6	**51.1**				
マスコミ・広告・デザイン	(44)	46.9	44.9	29.8	42.0	48.7	37.1	43.9	39.1	**36.4**				
金融・保険、コンサルティング	(135)	65.1	64.2	65.0	53.9	69.6	57.6	57.3	62.1	**56.3**				
不動産・建設・設備・住宅	(364)	58.5	57.8	60.4	60.4	58.5	56.3	57.4	59.5	**58.0**				
運輸・交通・物流・倉庫	(147)	53.3	59.1	63.2	62.3	59.9	66.9	67.3	62.6	**61.9**				
環境・エネルギー	(44)	63.9	69.4	67.6	75.0	74.1	87.5	75.0	72.2	**54.5**				
公的機関	(25)	29.0	44.8	58.8	39.4	45.9	41.4	54.2	43.2	**52.0**				
上記以外の業種	(175)	50.7	50.0	44.6	49.1	47.2	47.6	51.2	53.6	**55.4**				

勤務地エリア別

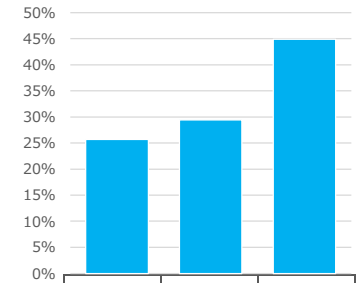
	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
北海道・東北	(237)	54.4	54.8	61.9	57.4	57.7	58.4	57.7	51.9	**53.6**				
北関東	(78)	58.0	53.6	65.8	58.9	59.8	56.8	58.5	59.3	**65.4**				
南関東	(296)	59.7	57.7	59.1	58.4	57.2	63.9	58.1	60.9	**61.1**				
東京	(754)	60.3	61.0	63.6	61.6	64.6	63.1	66.1	65.1	**62.9**				
甲信越・北陸	(101)	50.0	57.3	57.9	53.5	57.9	61.1	51.8	58.2	**57.4**				
東海	(251)	58.4	59.8	59.7	63.0	62.2	69.2	64.7	62.0	**62.5**				
関西	(482)	57.3	58.7	60.5	54.7	58.7	57.8	59.7	60.6	**59.8**				
中国・四国	(177)	57.7	58.2	61.2	57.5	61.0	66.9	60.7	64.5	**63.3**				
九州・沖縄	(186)	51.0	59.7	62.4	60.6	60.0	59.7	58.9	59.1	**58.6**				

※回答数は最新の調査のものを記載
※21年9月は未聴取

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

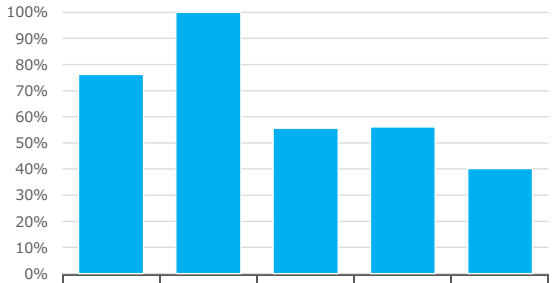
■本調査回答者内訳

＜従業員規模＞



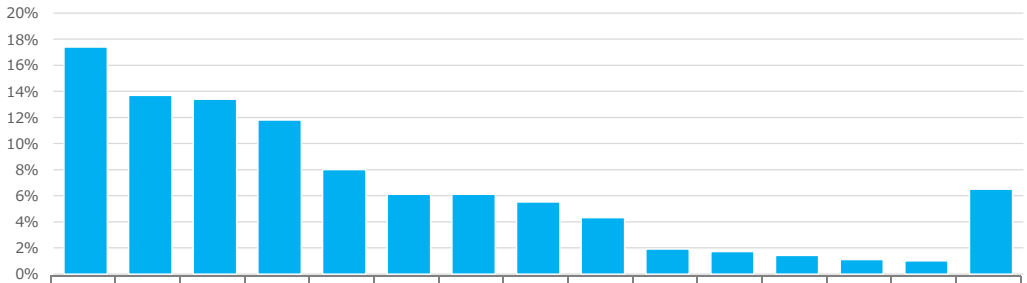
	回答数	50名以下	51～300名	301名以上
22年6月	786	25.7%	29.4%	44.9%

＜担当業務＞ ※複数回答



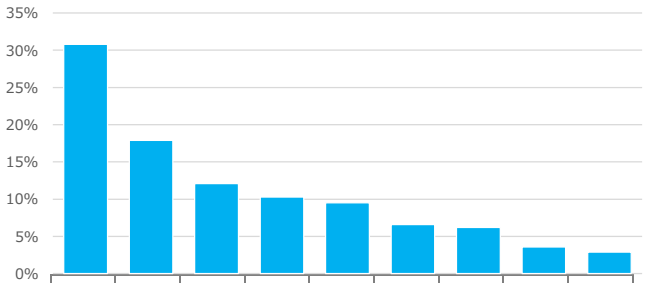
	回答数	新卒採用	中途採用	契約社員、嘱託社員、臨時職員などの採用	パート、アルバイトの採用	派遣社員の採用
22年6月	786	76.2%	100.0%	55.6%	56.1%	40.2%

＜業種＞



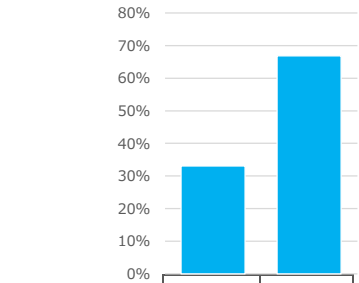
	回答数	メーカー	不動産・建設・設備・住宅関連	IT・通信・インターネット	サービス	医療・福祉・介護	流通・流通	運輸・交通・物流・倉庫	商社	金融・保険、コンサルティング	フードサービス	レジャー	環境・エネルギー	公的機関	マスコミ・広告・デザイン	上記以外の業種
22年6月	786	17.4%	13.7%	13.4%	11.8%	8.0%	6.1%	6.1%	5.5%	4.3%	1.9%	1.7%	1.4%	1.1%	1.0%	6.5%

＜勤務地エリア＞



	回答数	東京	関西	南関東	東海	北海道・東北	中国・四国	九州・沖縄	甲信越・北陸	北関東
22年6月	786	30.8%	17.9%	12.1%	10.3%	9.5%	6.6%	6.2%	3.6%	2.9%

＜株式公開＞

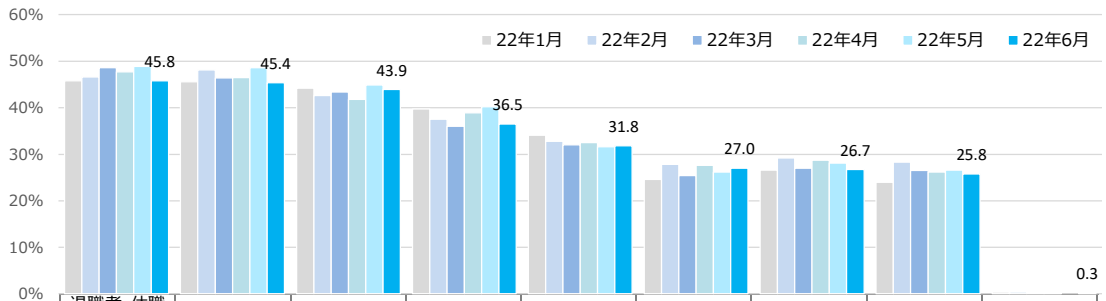


	回答数	上場	非上場
22年6月	786	33.1%	66.9%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

■中途採用活動を行う理由（複数回答）

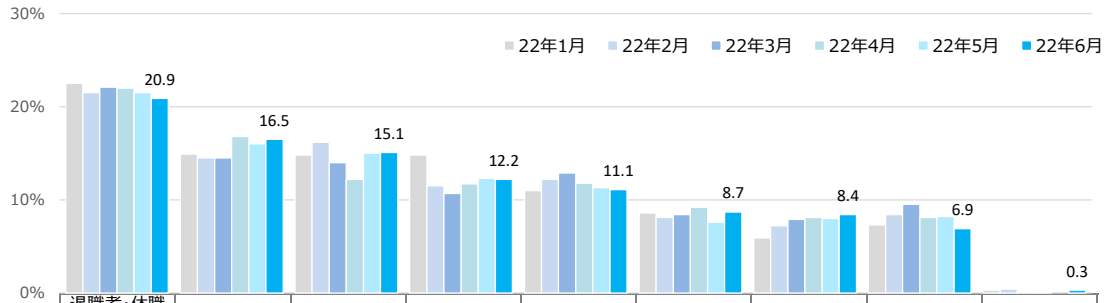


		回答数	退職者・休職者（産休・育休含む）の補填	年齢など人員構成の適正化	組織の存続と強化（活性化）	将来の幹部候補・コア人材の確保	経営状態の好転・既存事業の拡大	新規事業への進出	労働時間短縮への対応	技術革新への対応・研究開発体制の充実	その他
22年6月		786	45.8%	45.4%	43.9%	36.5%	31.8%	27.0%	26.7%	25.8%	0.3%
勤務地エリア	北海道・東北	75	49.3%	53.3%	38.7%	32.0%	28.0%	20.0%	24.0%	16.0%	0.0%
	北関東	23	52.2%	47.8%	43.5%	34.8%	30.4%	26.1%	26.1%	30.4%	0.0%
	南関東	95	49.5%	44.2%	40.0%	35.8%	29.5%	27.4%	29.5%	24.2%	0.0%
	東京	242	43.4%	43.0%	48.3%	40.5%	36.4%	32.6%	28.5%	31.4%	0.4%
	甲信越・北陸	28	50.0%	42.9%	39.3%	25.0%	14.3%	7.1%	14.3%	17.9%	0.0%
	東海	81	42.0%	45.7%	40.7%	37.0%	27.2%	11.1%	19.8%	18.5%	0.0%
	関西	141	46.8%	42.6%	44.7%	36.9%	36.2%	33.3%	31.9%	29.8%	0.7%
	中国・四国	52	42.3%	53.8%	44.2%	28.8%	28.8%	30.8%	23.1%	25.0%	0.0%
	九州・沖縄	49	46.9%	46.9%	42.9%	38.8%	28.6%	24.5%	24.5%	20.4%	0.0%
22年5月		804	48.9%	48.6%	44.9%	40.2%	31.6%	26.2%	28.1%	26.6%	0.0%
22年4月		794	47.7%	46.5%	41.8%	38.9%	32.5%	27.6%	28.7%	26.2%	0.1%
22年3月		788	48.6%	46.4%	43.4%	36.0%	32.0%	25.4%	27.0%	26.5%	0.1%
22年2月		777	46.6%	48.1%	42.6%	37.5%	32.8%	27.8%	29.2%	28.3%	0.4%
22年1月		779	45.8%	45.6%	44.2%	39.7%	34.1%	24.6%	26.6%	24.0%	0.4%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n＝30未満は参考値

■中途採用活動を行う理由（単一回答）



		回答数	退職者・休職者（産休・育休含む）の補填	年齢など人員構成の適正化	組織の存続と強化（活性化）	将来の幹部候補・コア人材の確保	経営状態の好転・既存事業の拡大	新規事業への進出	労働時間短縮への対応	技術革新への対応・研究開発体制の充実	その他
22年6月		786	20.9%	16.5%	15.1%	12.2%	11.1%	8.7%	8.4%	6.9%	0.3%
勤務地エリア	北海道・東北	75	32.0%	18.7%	10.7%	8.0%	8.0%	8.0%	10.7%	4.0%	0.0%
	北関東	23	30.4%	21.7%	13.0%	4.3%	17.4%	4.3%	4.3%	4.3%	0.0%
	南関東	95	22.1%	17.9%	10.5%	9.5%	12.6%	12.6%	10.5%	4.2%	0.0%
	東京	242	15.7%	14.5%	16.9%	15.3%	12.0%	9.5%	6.6%	9.1%	0.4%
	甲信越・北陸	28	35.7%	25.0%	14.3%	3.6%	7.1%	0.0%	7.1%	7.1%	0.0%
	東海	81	17.3%	19.8%	14.8%	19.8%	9.9%	4.9%	8.6%	4.9%	0.0%
	関西	141	19.9%	16.3%	14.9%	9.2%	11.3%	9.2%	10.6%	7.8%	0.7%
	中国・四国	52	21.2%	15.4%	19.2%	7.7%	11.5%	9.6%	7.7%	7.7%	0.0%
	九州・沖縄	49	22.4%	10.2%	20.4%	18.4%	8.2%	8.2%	6.1%	6.1%	0.0%
22年5月		804	21.5%	16.0%	15.0%	12.3%	11.3%	7.6%	8.0%	8.2%	0.0%
22年4月		794	22.0%	16.8%	12.2%	11.7%	11.8%	9.2%	8.1%	8.1%	0.1%
22年3月		788	22.1%	14.5%	14.0%	10.7%	12.9%	8.4%	7.9%	9.5%	0.1%
22年2月		777	21.5%	14.5%	16.2%	11.5%	12.2%	8.1%	7.2%	8.4%	0.4%
22年1月		779	22.5%	14.9%	14.8%	14.8%	11.0%	8.6%	5.9%	7.3%	0.3%

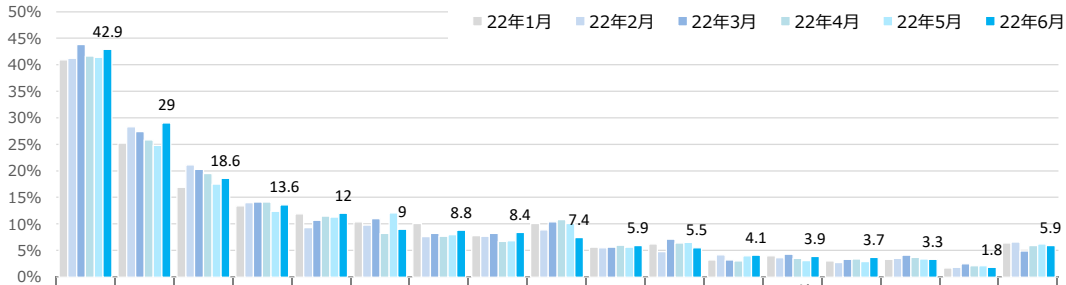
全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n＝30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

■募集を行う職種（複数回答）

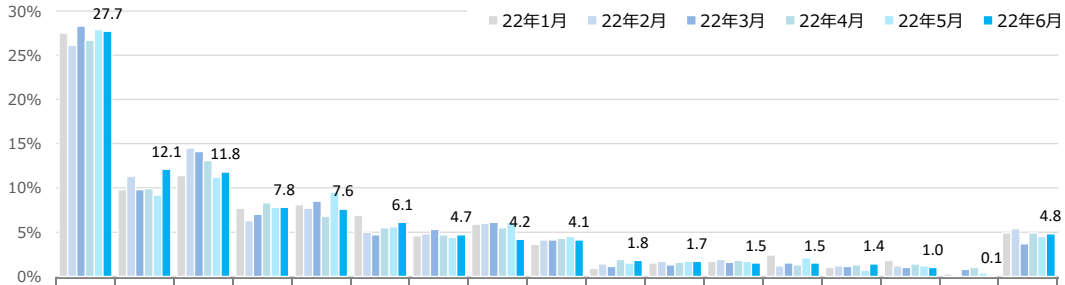


		回答数	営業	管理・事務	ITエンジニア	企画・経営	技能工・設備・配送・農林水産	医療・福祉	建築・土木	販売・フード・アミューズメント	電気・電子・機械・半導体	WEB・インターネット・ゲーム	クリエイティブ	保育・教育・通訳	コンサルタント・金融・不動産専門職	医薬・食品・化学・素材	美容・ブライダル・ホテル・交通	公共サービス	その他
22年6月		786	42.9%	29.0%	18.6%	13.6%	12.0%	9.0%	8.8%	8.4%	7.4%	5.9%	5.5%	4.1%	3.9%	3.7%	3.3%	1.8%	5.9%
勤務地エリア	北海道・東北	75	26.7%	21.3%	13.3%	4.0%	21.3%	10.7%	13.3%	12.0%	5.3%	2.7%	1.3%	1.3%	1.3%	2.7%	1.3%	1.3%	5.3%
	北関東	23	26.1%	26.1%	4.3%	4.3%	13.0%	21.7%	4.3%	8.7%	0.0%	0.0%	4.3%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.7%
	南関東	95	38.9%	25.3%	13.7%	12.6%	12.6%	11.6%	5.3%	9.5%	8.4%	6.3%	1.1%	4.2%	0.0%	4.2%	3.2%	0.0%	8.4%
	東京	242	49.6%	36.8%	29.8%	16.9%	6.6%	5.0%	5.0%	7.9%	8.7%	9.1%	10.3%	3.7%	7.4%	3.7%	4.1%	2.9%	4.1%
	甲信越・北陸	28	46.4%	21.4%	10.7%	3.6%	28.6%	3.6%	10.7%	10.7%	3.6%	3.6%	3.6%	3.6%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	10.7%
	東海	81	40.7%	28.4%	12.3%	11.1%	12.3%	7.4%	6.2%	7.4%	4.9%	2.5%	6.2%	3.7%	2.5%	2.5%	3.7%	1.2%	7.4%
	関西	141	50.4%	28.4%	16.3%	20.6%	12.8%	9.2%	10.6%	6.4%	8.5%	5.0%	3.5%	5.7%	5.0%	5.7%	3.5%	1.4%	5.0%
	中国・四国	52	36.5%	19.2%	21.2%	11.5%	11.5%	15.4%	15.4%	11.5%	11.5%	9.6%	3.8%	7.7%	5.8%	3.8%	3.8%	3.8%	3.8%
	九州・沖縄	49	36.7%	28.6%	6.1%	10.2%	10.2%	14.3%	20.4%	6.1%	4.1%	2.0%	4.1%	2.0%	0.0%	0.0%	4.1%	2.0%	8.2%
22年5月		804	41.4%	24.8%	17.5%	12.4%	11.3%	12.1%	8.0%	6.8%	10.1%	5.6%	6.5%	4.0%	3.1%	2.9%	3.4%	2.1%	6.2%
22年4月		794	41.6%	25.8%	19.5%	14.1%	11.5%	8.2%	7.7%	6.7%	10.8%	6.0%	6.4%	3.0%	3.5%	3.4%	3.7%	2.1%	5.9%
22年3月		788	43.8%	27.4%	20.3%	14.1%	10.7%	11.0%	8.2%	8.2%	10.4%	5.6%	7.1%	3.2%	4.3%	3.3%	4.1%	2.5%	4.9%
22年2月		777	41.2%	28.3%	21.1%	14.0%	9.3%	9.8%	7.6%	7.7%	8.9%	5.5%	4.8%	4.2%	3.6%	2.7%	3.5%	1.8%	6.6%
22年1月		779	40.9%	25.2%	16.9%	13.4%	11.9%	10.4%	10.1%	7.8%	10.1%	5.6%	6.2%	3.2%	4.0%	3.0%	3.3%	1.7%	6.4%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■最も力を入れて募集を行う職種（単一回答）



		回答数	営業	管理・事務	ITエンジニア	技能工・設備・配送・農林水産	医療・福祉	建築・土木	販売・フード・アミューズメント	電気・電子・機械・半導体	企画・経営	医薬・食品・化学・素材	保育・教育・通訳	美容・ブライダル・ホテル・交通	クリエイティブ	コンサルタント・金融・不動産専門職	WEB・インターネット・ゲーム	公共サービス	その他
22年6月		786	27.7%	12.1%	11.8%	7.8%	7.6%	6.1%	4.7%	4.2%	4.1%	1.8%	1.7%	1.5%	1.5%	1.4%	1.0%	0.1%	4.8%
勤務地エリア	北海道・東北	75	21.3%	12.0%	12.0%	14.7%	9.3%	10.7%	4.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	0.0%	5.3%
	北関東	23	26.1%	13.0%	4.3%	13.0%	21.7%	4.3%	8.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.7%
	南関東	95	25.3%	8.4%	9.5%	9.5%	11.6%	3.2%	9.5%	6.3%	2.1%	3.2%	3.2%	2.1%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	5.3%
	東京	242	30.6%	13.6%	18.6%	2.9%	3.3%	2.9%	3.7%	5.0%	4.5%	1.7%	0.8%	2.1%	3.3%	2.9%	1.2%	0.0%	2.9%
	甲信越・北陸	28	35.7%	7.1%	0.0%	17.9%	3.6%	7.1%	7.1%	3.6%	0.0%	3.6%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.7%
	東海	81	29.6%	13.6%	6.2%	11.1%	6.2%	4.9%	6.2%	1.2%	4.9%	2.5%	1.2%	1.2%	2.5%	1.2%	0.0%	0.0%	7.4%
	関西	141	29.8%	10.6%	12.1%	6.4%	7.8%	7.1%	2.8%	2.8%	6.4%	2.8%	2.1%	0.7%	0.0%	1.4%	2.1%	0.7%	4.3%
	中国・四国	52	23.1%	11.5%	11.5%	9.6%	11.5%	11.5%	3.8%	5.8%	5.8%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
	九州・沖縄	49	20.4%	16.3%	2.0%	6.1%	12.2%	14.3%	2.0%	4.1%	6.1%	0.0%	2.0%	4.1%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.2%
22年5月		804	27.9%	9.2%	11.2%	7.8%	9.5%	5.6%	4.4%	6.1%	4.5%	1.5%	1.7%	1.7%	2.1%	0.7%	1.2%	0.4%	4.5%
22年4月		794	26.7%	9.9%	13.1%	8.3%	6.8%	5.5%	4.7%	5.5%	4.3%	1.9%	1.6%	1.8%	1.3%	1.3%	1.4%	1.0%	4.9%
22年3月		788	28.3%	9.8%	14.1%	7.0%	8.5%	4.7%	5.3%	6.1%	4.1%	1.1%	1.3%	1.6%	1.5%	1.1%	1.0%	0.8%	3.7%
22年2月		777	26.1%	11.3%	14.5%	6.3%	7.7%	5.0%	4.8%	6.0%	4.1%	1.4%	1.7%	1.9%	1.2%	1.2%	1.2%	0.1%	5.4%
22年1月		779	27.5%	9.8%	11.4%	7.7%	8.1%	6.9%	4.6%	5.9%	3.6%	0.9%	1.5%	1.7%	2.4%	1.0%	1.8%	0.3%	4.9%

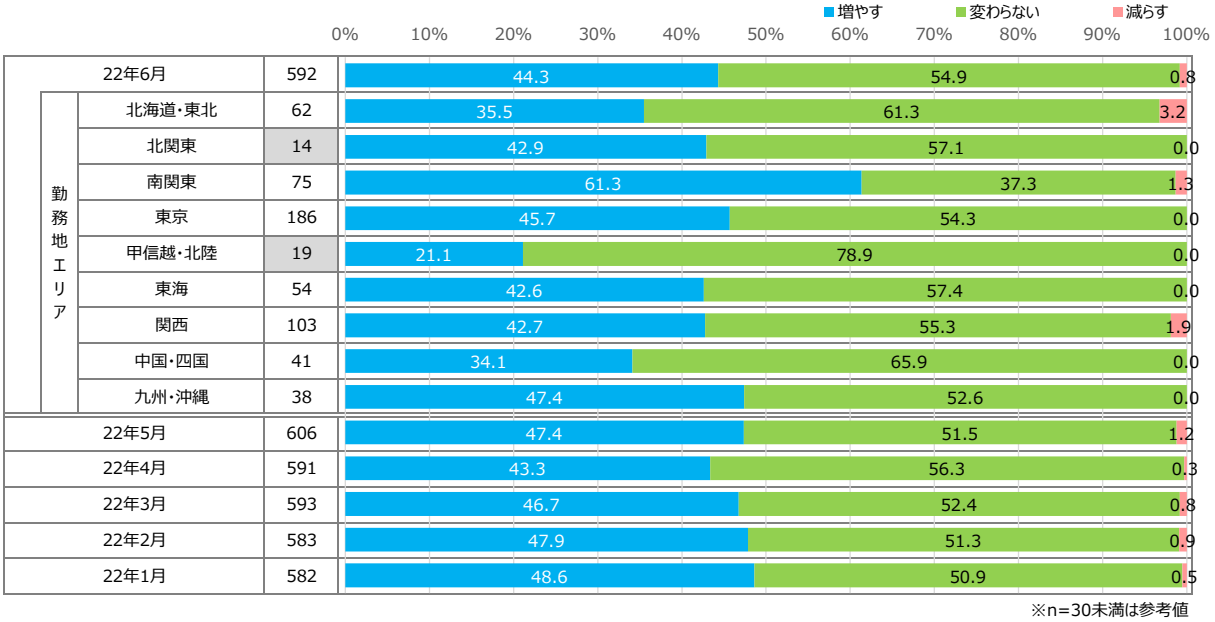
全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

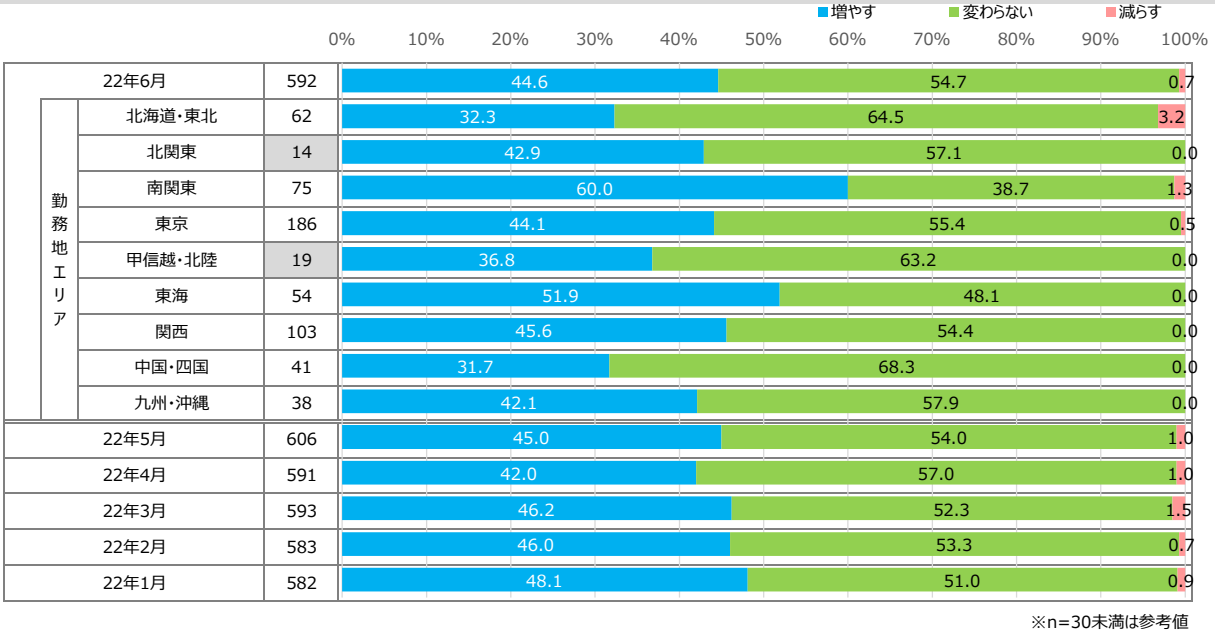
■前月と比べて「全体の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答者した人）



			増やす	変わらない	減らす
22年6月		592	44.3	54.9	0.8
勤務地エリア	北海道・東北	62	35.5	61.3	3.2
	北関東	14	42.9	57.1	0.0
	南関東	75	61.3	37.3	1.3
	東京	186	45.7	54.3	0.0
	甲信越・北陸	19	21.1	78.9	0.0
	東海	54	42.6	57.4	0.0
	関西	103	42.7	55.3	1.9
	中国・四国	41	34.1	65.9	0.0
	九州・沖縄	38	47.4	52.6	0.0
22年5月		606	47.4	51.5	1.2
22年4月		591	43.3	56.3	0.3
22年3月		593	46.7	52.4	0.8
22年2月		583	47.9	51.3	0.9
22年1月		582	48.6	50.9	0.5

※n=30未満は参考値

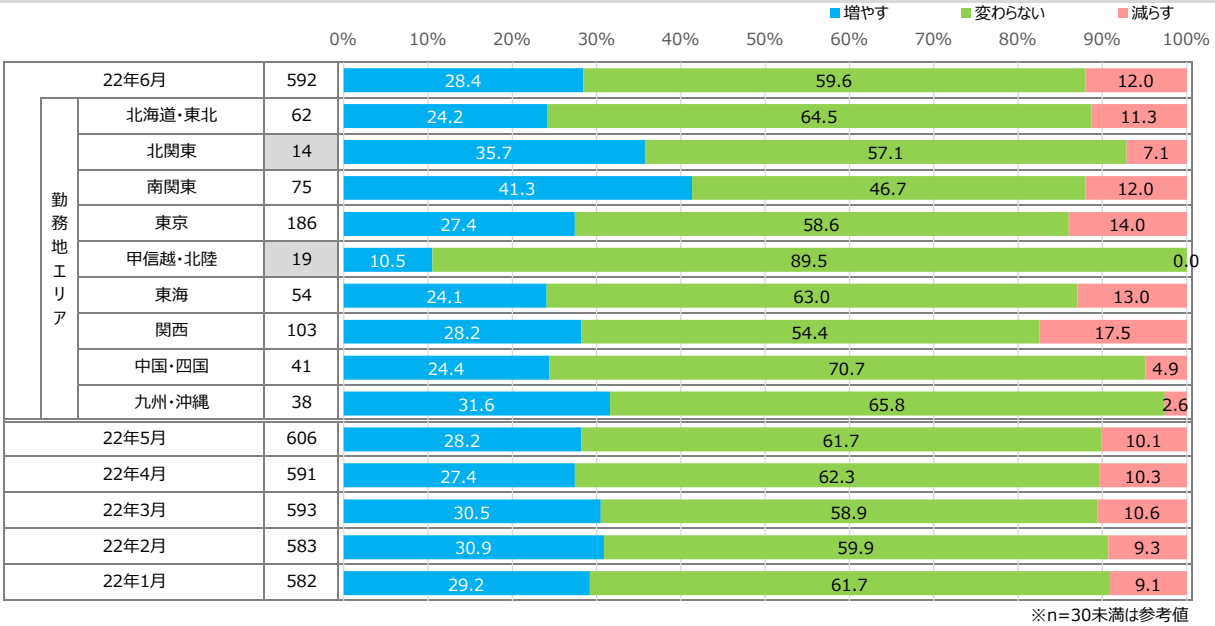
■前月と比べて「経験者の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答者した人）



			増やす	変わらない	減らす
22年6月		592	44.6	54.7	0.7
勤務地エリア	北海道・東北	62	32.3	64.5	3.2
	北関東	14	42.9	57.1	0.0
	南関東	75	60.0	38.7	1.3
	東京	186	44.1	55.4	0.5
	甲信越・北陸	19	36.8	63.2	0.0
	東海	54	51.9	48.1	0.0
	関西	103	45.6	54.4	0.0
	中国・四国	41	31.7	68.3	0.0
	九州・沖縄	38	42.1	57.9	0.0
22年5月		606	45.0	54.0	1.0
22年4月		591	42.0	57.0	1.0
22年3月		593	46.2	52.3	1.5
22年2月		583	46.0	53.3	0.7
22年1月		582	48.1	51.0	0.9

※n=30未満は参考値

■前月と比べて「未経験者の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答者した人）



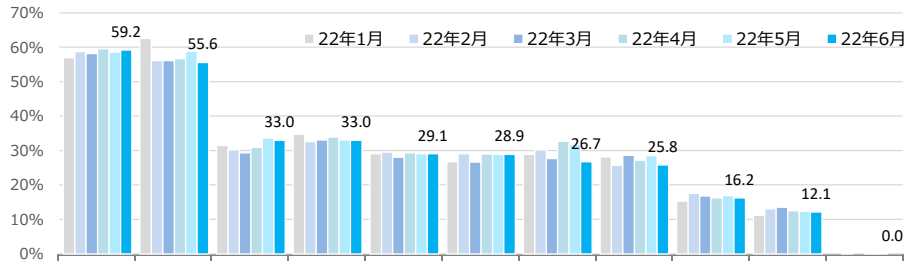
			増やす	変わらない	減らす
22年6月		592	28.4	59.6	12.0
勤務地エリア	北海道・東北	62	24.2	64.5	11.3
	北関東	14	35.7	57.1	7.1
	南関東	75	41.3	46.7	12.0
	東京	186	27.4	58.6	14.0
	甲信越・北陸	19	10.5	89.5	0.0
	東海	54	24.1	63.0	13.0
	関西	103	28.2	54.4	17.5
	中国・四国	41	24.4	70.7	4.9
	九州・沖縄	38	31.6	65.8	2.6
22年5月		606	28.2	61.7	10.1
22年4月		591	27.4	62.3	10.3
22年3月		593	30.5	58.9	10.6
22年2月		583	30.9	59.9	9.3
22年1月		582	29.2	61.7	9.1

※n=30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

■採用する想定の人材（複数回答）

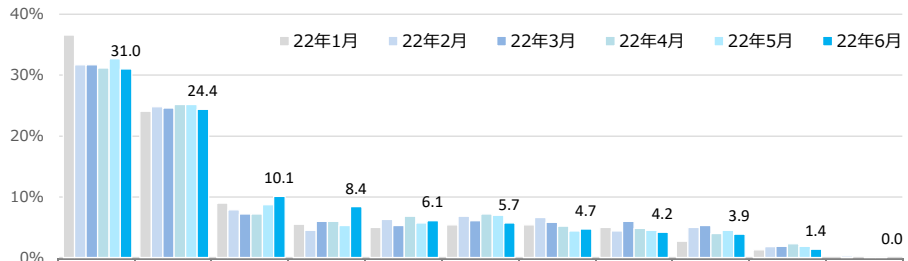


		回答数	若手人材層（20-30代）	現場で即戦力となってくれる人材	未経験で意欲的な人材	未経験でポテンシャルのある人材	自社にはいない高度な技術を持つ人材	第二新卒層	マネジメント力がある人材（管理職採用など）	ミドル層（40-50代）	応募してくれれば誰でも採用したい	シニア層（60代）	その他
22年6月		786	59.2%	55.6%	33.0%	33.0%	29.1%	28.9%	26.7%	25.8%	16.2%	12.1%	0.0%
勤務地エリア別	北海道・東北	75	64.0%	54.7%	30.7%	30.7%	22.7%	32.0%	29.3%	33.3%	12.0%	6.7%	0.0%
	北関東	23	82.6%	60.9%	47.8%	39.1%	21.7%	30.4%	17.4%	21.7%	17.4%	4.3%	0.0%
	南関東	95	52.6%	62.1%	42.1%	38.9%	22.1%	24.2%	25.3%	23.2%	21.1%	8.4%	0.0%
	東京	242	55.8%	54.1%	33.9%	34.3%	38.8%	29.8%	33.9%	24.8%	14.0%	17.4%	0.0%
	甲信越・北陸	28	60.7%	53.6%	32.1%	28.6%	21.4%	32.1%	25.0%	17.9%	7.1%	0.0%	0.0%
	東海	81	60.5%	53.1%	28.4%	23.5%	24.7%	23.5%	25.9%	21.0%	11.1%	8.6%	0.0%
	関西	141	59.6%	53.9%	27.0%	27.0%	33.3%	30.5%	22.7%	27.0%	19.1%	11.3%	0.0%
	中国・四国	52	61.5%	53.8%	36.5%	44.2%	23.1%	21.2%	17.3%	30.8%	26.9%	15.4%	0.0%
	九州・沖縄	49	63.3%	61.2%	28.6%	38.8%	14.3%	38.8%	18.4%	30.6%	16.3%	16.3%	0.0%
22年5月		804	58.5%	58.8%	33.6%	33.1%	29.1%	28.9%	31.7%	28.5%	16.9%	12.3%	0.1%
22年4月		794	59.6%	56.7%	30.9%	33.9%	29.3%	29.0%	32.7%	27.2%	16.2%	12.5%	0.1%
22年3月		788	58.2%	56.1%	29.3%	33.1%	28.0%	26.6%	27.7%	28.6%	16.8%	13.5%	0.0%
22年2月		777	58.7%	56.1%	30.2%	32.6%	29.5%	29.1%	30.2%	25.7%	17.5%	13.1%	0.3%
22年1月		779	57.0%	62.5%	31.5%	34.7%	29.1%	26.7%	28.9%	28.1%	15.3%	11.2%	0.0%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■採用する想定の人材（単一回答）



		回答数	現場で即戦力となってくれる人材	若手人材層（20-30代）	自社にはいない高度な技術を持つ人材	未経験で意欲的な人材	未経験でポテンシャルのある人材	マネジメント力がある人材（管理職採用など）	応募してくれれば誰でも採用したい	ミドル層（40-50代）	第二新卒層	シニア層（60代）	その他
22年6月		786	31.0%	24.4%	10.1%	8.4%	6.1%	5.7%	4.7%	4.2%	3.9%	1.4%	0.0%
勤務地エリア別	北海道・東北	75	32.0%	29.3%	8.0%	6.7%	2.7%	2.7%	5.3%	8.0%	5.3%	0.0%	0.0%
	北関東	23	21.7%	26.1%	4.3%	17.4%	8.7%	4.3%	8.7%	8.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	南関東	95	43.2%	18.9%	5.3%	11.6%	6.3%	4.2%	4.2%	2.1%	4.2%	0.0%	0.0%
	東京	242	27.7%	19.8%	14.9%	8.3%	6.6%	8.3%	2.9%	3.7%	4.1%	3.7%	0.0%
	甲信越・北陸	28	21.4%	35.7%	10.7%	10.7%	0.0%	10.7%	3.6%	3.6%	3.6%	0.0%	0.0%
	東海	81	28.4%	24.7%	11.1%	6.2%	6.2%	7.4%	4.9%	4.9%	4.9%	1.2%	0.0%
	関西	141	32.6%	28.4%	9.9%	6.4%	2.8%	4.3%	7.1%	3.5%	5.0%	0.0%	0.0%
	中国・四国	52	23.1%	28.8%	7.7%	13.5%	13.5%	1.9%	9.6%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%
	九州・沖縄	49	40.8%	26.5%	2.0%	4.1%	12.2%	4.1%	0.0%	6.1%	2.0%	2.0%	0.0%
22年5月		804	32.7%	25.2%	8.7%	5.3%	5.7%	7.0%	4.4%	4.5%	4.5%	1.9%	0.1%
22年4月		794	31.2%	25.2%	7.2%	6.0%	6.8%	7.2%	5.2%	4.8%	4.0%	2.3%	0.1%
22年3月		788	31.7%	24.6%	7.2%	6.0%	5.3%	6.1%	5.8%	6.0%	5.3%	1.9%	0.0%
22年2月		777	31.7%	24.8%	7.9%	4.5%	6.3%	6.8%	6.6%	4.4%	5.0%	1.8%	0.3%
22年1月		779	36.6%	24.1%	9.0%	5.5%	5.0%	5.4%	5.4%	5.0%	2.7%	1.3%	0.0%

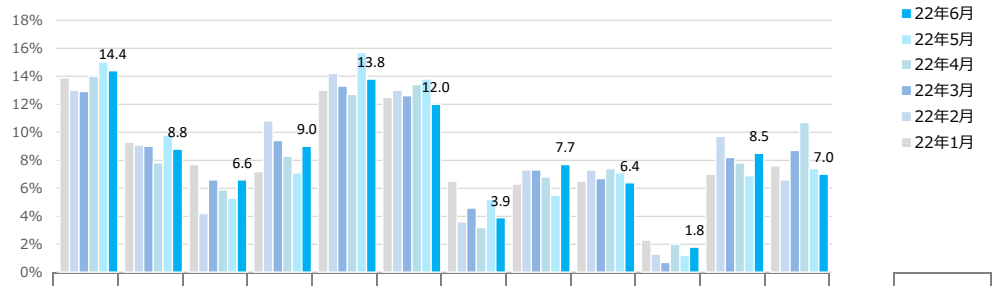
全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

■今後3か月の中途採用費用（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

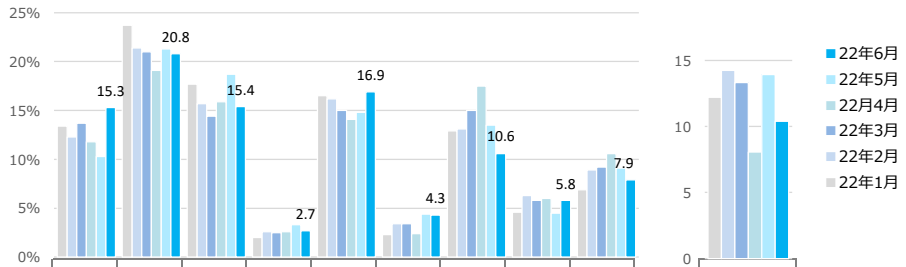


		回答数	0～9万円	10～19万円	20～29万円	30～49万円	50～99万円	100～149万円	150～199万円	200～299万円	300～399万円	400～499万円	500～999万円	1000万円～	中央値（0円除く）
22年6月		543	14.4%	8.8%	6.6%	9.0%	13.8%	12.0%	3.9%	7.7%	6.4%	1.8%	8.5%	7.0%	100.0万円
勤務地エリア	北海道・東北	52	34.6%	17.3%	5.8%	7.7%	11.5%	13.5%	0.0%	1.9%	3.8%	1.9%	0.0%	1.9%	30.0万円
	北関東	15	20.0%	13.3%	6.7%	13.3%	20.0%	0.0%	6.7%	6.7%	6.7%	0.0%	6.7%	0.0%	42.5万円
	南関東	64	12.5%	10.9%	7.8%	6.3%	17.2%	9.4%	1.6%	10.9%	6.3%	1.6%	14.1%	1.6%	75.0万円
	東京	165	5.5%	3.6%	2.4%	6.7%	13.9%	17.6%	6.1%	9.1%	7.9%	2.4%	8.5%	16.4%	150.0万円
	甲信越・北陸	21	14.3%	14.3%	9.5%	14.3%	14.3%	4.8%	14.3%	0.0%	4.8%	0.0%	4.8%	4.8%	60.0万円
	東海	61	13.1%	11.5%	8.2%	11.5%	13.1%	6.6%	6.6%	6.6%	9.8%	3.3%	6.6%	3.3%	50.0万円
	関西	96	13.5%	5.2%	7.3%	11.5%	13.5%	10.4%	2.1%	10.4%	7.3%	2.1%	11.5%	5.2%	100.0万円
	中国・四国	32	21.9%	9.4%	21.9%	6.3%	15.6%	9.4%	0.0%	6.3%	3.1%	0.0%	6.3%	0.0%	42.5万円
	九州・沖縄	37	24.3%	16.2%	5.4%	13.5%	8.1%	13.5%	0.0%	5.4%	0.0%	0.0%	10.8%	2.7%	48.0万円
22年5月		580	15.0%	9.8%	5.3%	7.1%	15.7%	13.8%	5.2%	5.5%	7.1%	1.2%	6.9%	7.4%	100.0万円
22年4月		591	14.0%	7.8%	5.9%	8.3%	12.7%	13.4%	3.2%	6.8%	7.4%	2.0%	7.8%	10.7%	100.0万円
22年3月		564	12.9%	9.0%	6.6%	9.4%	13.3%	12.6%	4.6%	7.3%	6.7%	0.7%	8.2%	8.7%	100.0万円
22年2月		548	13.0%	9.1%	4.2%	10.8%	14.2%	13.0%	3.6%	7.3%	7.3%	1.3%	9.7%	6.6%	80.0万円
22年1月		568	13.9%	9.3%	7.7%	7.2%	13.0%	12.5%	6.5%	6.3%	6.5%	2.3%	7.0%	7.6%	80.0万円

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■今後3か月の中途採用予定人数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



		回答数	1人以下	2人	3人	4人	5人	6～9人	10～19人	20～29人	30人以上	平均値
22年6月		667	15.3%	20.8%	15.4%	2.7%	16.9%	4.3%	10.6%	5.8%	7.9%	10.4人
勤務地エリア	北海道・東北	65	20.0%	33.8%	16.9%	3.1%	13.8%	0.0%	6.2%	6.2%	0.0%	4.1人
	北関東	21	14.3%	28.6%	19.0%	4.8%	19.0%	0.0%	9.5%	0.0%	4.8%	5.8人
	南関東	81	11.1%	13.6%	23.5%	3.7%	14.8%	6.2%	9.9%	7.4%	9.9%	12.9人
	東京	191	11.0%	16.8%	14.7%	2.6%	16.8%	7.3%	12.0%	6.8%	12.0%	14.0人
	甲信越・北陸	26	23.1%	30.8%	11.5%	3.8%	19.2%	0.0%	3.8%	3.8%	3.8%	6.2人
	東海	71	23.9%	18.3%	18.3%	4.2%	14.1%	1.4%	4.2%	8.5%	7.0%	7.1人
	関西	123	13.8%	23.6%	10.6%	1.6%	18.7%	2.4%	15.4%	4.1%	9.8%	12.4人
	中国・四国	45	22.2%	22.2%	8.9%	2.2%	15.6%	6.7%	15.6%	4.4%	2.2%	6.0人
	九州・沖縄	44	13.6%	18.2%	18.2%	0.0%	25.0%	6.8%	9.1%	4.5%	4.5%	8.3人
22年5月		689	10.3%	21.3%	18.7%	3.3%	14.8%	4.4%	13.5%	4.5%	9.1%	13.9人
22年4月		680	11.8%	19.1%	15.9%	2.6%	14.1%	2.4%	17.5%	6.0%	10.6%	8.1人
22年3月		652	13.7%	21.0%	14.4%	2.5%	15.0%	3.4%	15.0%	5.8%	9.2%	13.3人
22年2月		649	12.3%	21.4%	15.7%	2.6%	16.2%	3.4%	13.1%	6.3%	8.9%	14.2人
22年1月		650	13.4%	23.7%	17.7%	2.0%	16.5%	2.3%	12.9%	4.6%	6.9%	12.2人

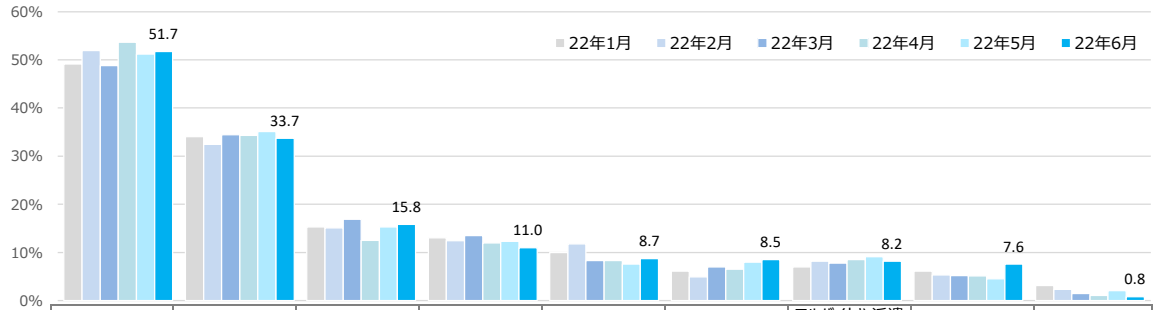
全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

中途採用活動を行わず、今後も予定のない企業の動向

■中途採用活動を行わなかった理由（複数回答）

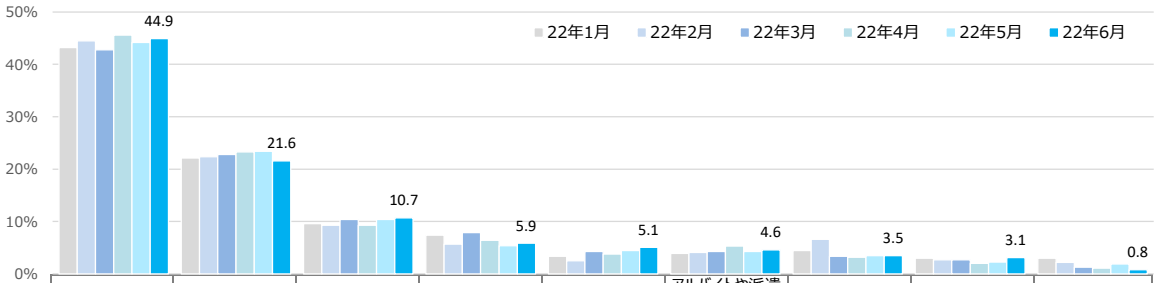


		回答数	人員に過不足なく新規採用の必要がなかったため	既存社員の労働力で補ったため	人員に余剰が出ていたため	人件費予算の都合上募集ができなかったため	採用予算の都合上募集ができなかったため	新卒社員の採用で代替したため	アルバイトや派遣社員など非正社員の採用で代替したため	採用活動を行う人的リソースが割けないため	その他
22年6月		918	51.7%	33.7%	15.8%	11.0%	8.7%	8.5%	8.2%	7.6%	0.8%
勤務地エリア別	北海道・東北	103	49.5%	37.9%	16.5%	14.6%	4.9%	8.7%	4.9%	6.8%	1.9%
	北関東	27	48.1%	40.7%	18.5%	14.8%	18.5%	11.1%	11.1%	22.2%	0.0%
	南関東	107	45.8%	28.0%	23.4%	11.2%	9.3%	7.5%	12.1%	2.8%	0.9%
	東京	253	52.6%	34.0%	15.4%	12.3%	11.5%	6.3%	6.7%	8.3%	0.8%
	甲信越・北陸	40	50.0%	42.5%	15.0%	5.0%	7.5%	5.0%	10.0%	2.5%	0.0%
	東海	82	54.9%	30.5%	15.9%	7.3%	3.7%	9.8%	9.8%	14.6%	1.2%
	関西	176	56.3%	36.4%	11.4%	8.0%	10.2%	8.0%	8.0%	5.1%	0.6%
	中国・四国	62	41.9%	21.0%	17.7%	16.1%	8.1%	16.1%	4.8%	8.1%	0.0%
	九州・沖縄	68	57.4%	35.3%	13.2%	10.3%	2.9%	11.8%	11.8%	8.8%	0.0%
22年5月		986	51.2%	35.1%	15.3%	12.3%	7.6%	8.0%	9.1%	4.5%	2.1%
22年4月		845	53.6%	34.3%	12.5%	12.0%	8.3%	6.5%	8.5%	5.1%	1.1%
22年3月		785	48.8%	34.4%	16.9%	13.5%	8.3%	7.0%	7.8%	5.2%	1.5%
22年2月		951	51.9%	32.4%	15.1%	12.4%	11.8%	4.9%	8.2%	5.3%	2.3%
22年1月		1,008	49.1%	34.0%	15.3%	13.0%	10.0%	6.1%	7.0%	6.1%	3.1%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■中途採用活動を行わなかった理由（単一回答）



		回答数	人員に過不足なく新規採用の必要がなかったため	既存社員の労働力で補ったため	人員に余剰が出ていたため	人件費予算の都合上募集ができなかったため	新卒社員の採用で代替したため	アルバイトや派遣社員など非正社員の採用で代替したため	採用予算の都合上募集ができなかったため	採用活動を行う人的リソースが割けないため	その他
22年6月		918	44.9%	21.6%	10.7%	5.9%	5.1%	4.6%	3.5%	3.1%	0.8%
勤務地エリア別	北海道・東北	103	44.7%	24.3%	9.7%	7.8%	5.8%	2.9%	1.9%	1.0%	1.9%
	北関東	27	40.7%	14.8%	14.8%	3.7%	0.0%	7.4%	3.7%	14.8%	0.0%
	南関東	107	39.3%	18.7%	15.0%	8.4%	3.7%	7.5%	5.6%	0.9%	0.9%
	東京	253	45.8%	21.7%	9.9%	6.7%	3.2%	2.4%	5.1%	4.3%	0.8%
	甲信越・北陸	40	40.0%	30.0%	12.5%	2.5%	5.0%	7.5%	2.5%	0.0%	0.0%
	東海	82	47.6%	20.7%	13.4%	1.2%	6.1%	3.7%	0.0%	6.1%	1.2%
	関西	176	49.4%	24.4%	8.5%	2.3%	4.5%	5.1%	3.4%	1.7%	0.6%
	中国・四国	62	40.3%	12.9%	11.3%	14.5%	12.9%	1.6%	3.2%	3.2%	0.0%
	九州・沖縄	68	44.1%	20.6%	7.4%	5.9%	8.8%	10.3%	1.5%	1.5%	0.0%
22年5月		986	44.2%	23.4%	10.4%	5.4%	4.5%	4.3%	3.5%	2.3%	1.9%
22年4月		845	45.6%	23.3%	9.3%	6.4%	3.8%	5.3%	3.2%	2.0%	1.1%
22年3月		785	42.8%	22.8%	10.4%	7.9%	4.3%	4.3%	3.4%	2.7%	1.3%
22年2月		951	44.5%	22.4%	9.3%	5.7%	2.5%	4.1%	6.6%	2.7%	2.2%
22年1月		1,008	43.2%	22.1%	9.6%	7.4%	3.4%	3.9%	4.5%	3.0%	3.0%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

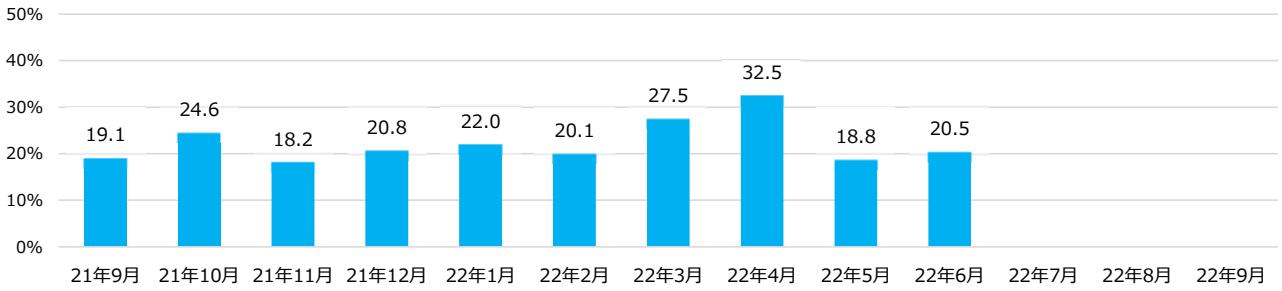
※n=30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

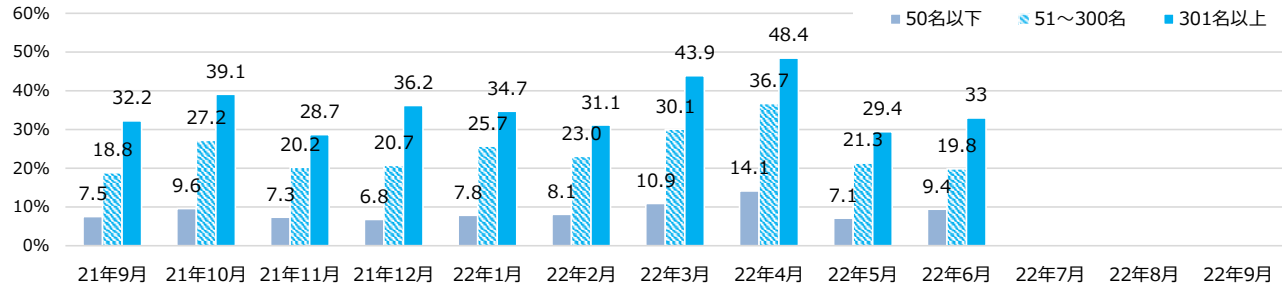
中途入社者がいた企業の動向

■中途入社者がいた割合の推移

【全体】



【従業員規模別】



全体・従業員規模別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
全体	(2,562)	19.1	24.6	18.2	20.8	22.0	20.1	27.5	32.5	18.8	**20.5**			
50名以下	(949)	7.5	9.6	7.3	6.8	7.8	8.1	10.9	14.1	7.1	**9.4**			
51～300名	(722)	18.8	27.2	20.2	20.7	25.7	23.0	30.1	36.7	21.3	**19.8**			
301名以上	(891)	32.2	39.1	28.7	36.2	34.7	31.1	43.9	48.4	29.4	**33.0**			

業種別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
IT・通信・インターネット	(271)	19.8	27.9	25.6	27.8	27.6	29.3	36.7	40.3	26.0	**26.9**			
メーカー	(471)	18.9	25.8	19.9	22.8	21.5	20.9	28.9	34.6	19.5	**20.2**			
商社	(134)	14.7	19.4	12.7	16.4	17.2	15.4	20.8	26.7	16.4	**20.1**			
サービス	(290)	20.5	24.4	16.4	20.1	22.2	22.3	26.0	32.6	18.2	**17.6**			
レジャー	(41)	26.7	13.3	18.9	25.0	9.1	16.7	29.4	33.3	13.2	**19.5**			
医療・福祉・介護	(205)	28.2	35.0	27.4	28.5	31.3	31.1	37.9	46.0	29.8	**31.2**			
流通・小売	(171)	12.5	20.7	13.0	12.4	18.4	14.7	21.6	19.1	11.8	**14.0**			
フードサービス	(45)	20.0	16.7	9.6	16.4	11.1	11.9	28.6	27.5	11.1	**15.6**			
マスコミ・広告・デザイン	(44)	18.8	25.0	12.2	8.5	10.0	12.8	17.1	17.1	6.5	**6.8**			
金融・保険、コンサルティング	(135)	21.9	34.9	21.0	27.4	26.2	24.1	28.0	38.9	22.4	**25.2**			
不動産・建設・設備・住宅	(364)	15.5	18.9	13.3	16.2	19.8	12.9	23.1	27.2	13.1	**15.9**			
運輸・交通・物流・倉庫	(147)	24.0	25.3	14.9	20.8	22.2	17.8	23.1	29.5	18.1	**23.8**			
環境・エネルギー	(44)	33.3	33.3	30.6	23.5	35.0	3.7	37.5	32.5	25.0	**20.5**			
公的機関	(25)	16.1	16.1	6.9	17.6	18.2	16.2	13.8	20.8	13.5	**16.0**			
上記以外の業種	(175)	13.2	19.5	15.8	13.5	17.8	13.2	21.1	27.5	16.4	**19.4**			

勤務地エリア別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
北海道・東北	(237)	16.5	17.7	12.1	15.3	16.7	12.4	22.1	28.4	13.1	**19.0**			
北関東	(78)	14.8	21.0	21.4	15.8	9.6	11.0	21.6	27.7	23.5	**12.8**			
南関東	(296)	22.2	23.2	22.7	19.6	23.7	23.5	25.2	35.2	22.8	**17.9**			
東京	(754)	24.3	30.6	19.4	24.7	25.5	23.7	32.3	36.8	20.8	**26.9**			
甲信越・北陸	(101)	14.1	26.1	16.1	21.1	18.4	15.8	24.2	19.6	13.9	**9.9**			
東海	(251)	20.1	23.8	18.9	21.4	23.5	24.0	29.9	36.2	22.1	**19.9**			
関西	(482)	14.4	22.9	15.4	21.1	20.6	18.0	22.1	30.4	15.1	**19.3**			
中国・四国	(177)	15.4	22.5	16.4	15.3	19.7	17.4	22.8	31.3	19.7	**18.1**			
九州・沖縄	(186)	13.9	17.2	21.0	16.6	21.1	18.9	36.4	26.1	16.4	**16.1**			

※回答数は最新の調査のものを記載

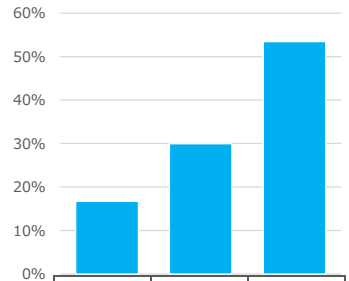
Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

直近3か月に中途入社者がいた企業の動向

■本調査回答者内訳

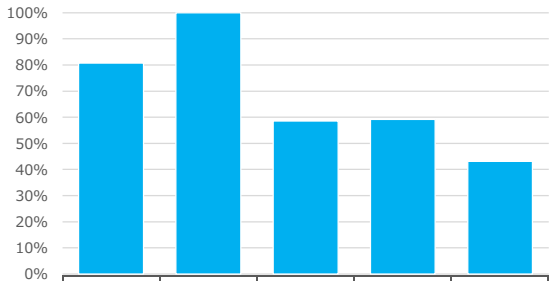
※直近3か月に中途入社者がいた企業を対象とした調査は、四半期（3月・6月・9月・12月）実施

<従業員規模>



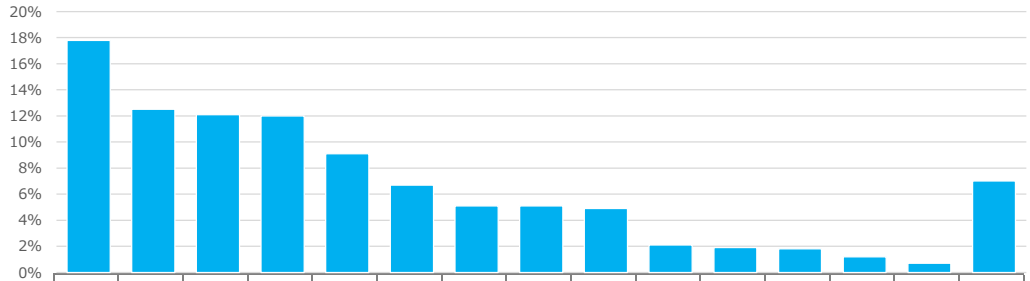
	回答数	50名以下	51～300名	301名以上
22年6月	569	16.7%	29.9%	53.4%

<担当業務> ※複数回答



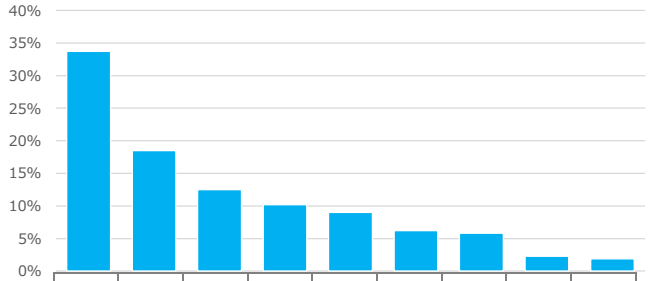
	回答数	新卒採用	中途採用	契約社員、嘱託社員、臨時職員などの採用	パート、アルバイトの採用	派遣社員の採用
22年6月	569	80.7%	100.0%	58.5%	59.2%	43.1%

<業種>



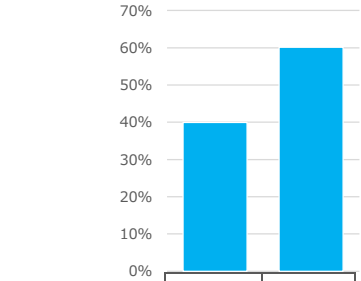
	回答数	メーカー	IT・通信・インターネット	不動産・建設・設備・住宅関連	サービス	医療・福祉・介護	運輸・交通・物流・倉庫	商社	金融・保険、コンサルティング	流通・流通	レジャー	フードサービス	環境・エネルギー	公的機関	マスコミ・広告・デザイン	上記以外の業種
22年6月	569	17.8%	12.5%	12.1%	12.0%	9.1%	6.7%	5.1%	5.1%	4.9%	2.1%	1.9%	1.8%	1.2%	0.7%	7.0%

<勤務地エリア>



	回答数	東京	関西	南関東	東海	北海道・東北	中国・四国	九州・沖縄	甲信越・北陸	北関東
22年6月	569	33.7%	18.5%	12.5%	10.2%	9.0%	6.2%	5.8%	2.3%	1.9%

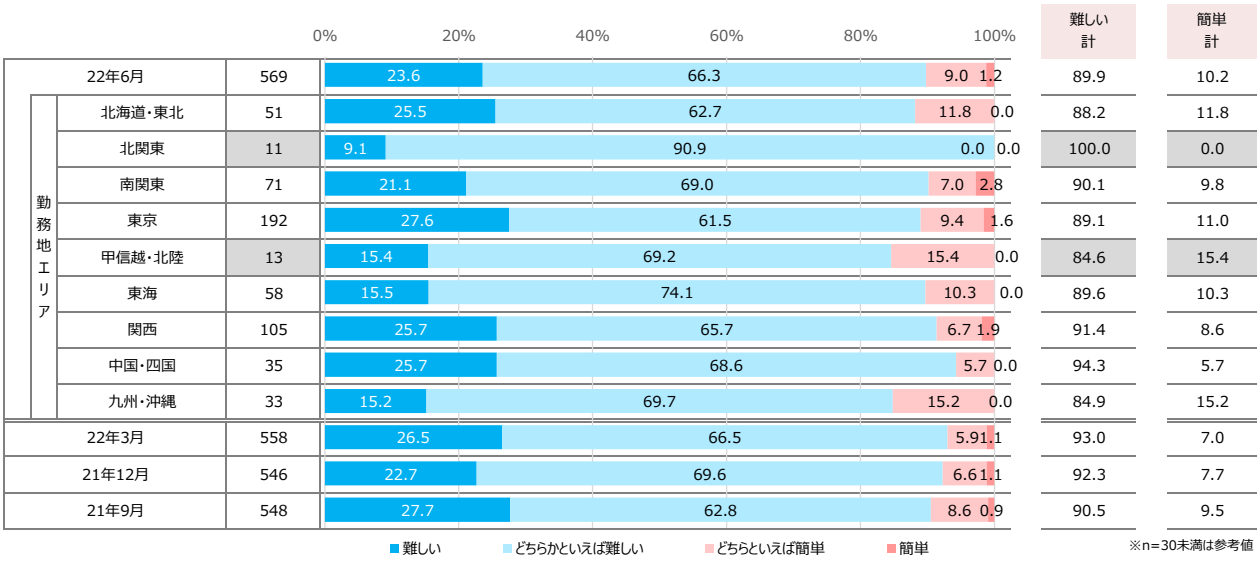
<株式公開>



	回答数	上場	非上場
22年6月	569	39.9%	60.1%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

■中途社員の新規採用の難易度（単一回答）



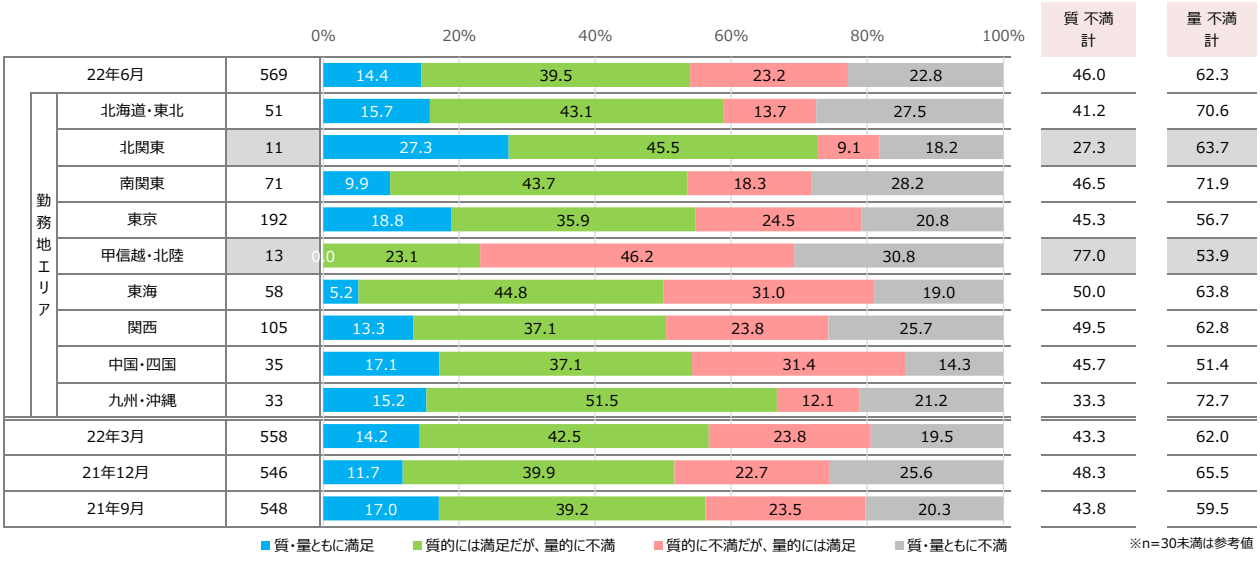
		n	難しい	どちらかといえば難しい	どちらといえば簡単	簡単	難しい計	簡単計
22年6月		569	23.6	66.3	9.0	1.2	89.9	10.2
勤務地エリア	北海道・東北	51	25.5	62.7	11.8	0.0	88.2	11.8
	北関東	11	9.1	90.9	0.0	0.0	100.0	0.0
	南関東	71	21.1	69.0	7.0	2.8	90.1	9.8
	東京	192	27.6	61.5	9.4	1.6	89.1	11.0
	甲信越・北陸	13	15.4	69.2	15.4	0.0	84.6	15.4
	東海	58	15.5	74.1	10.3	0.0	89.6	10.3
	関西	105	25.7	65.7	6.7	1.9	91.4	8.6
	中国・四国	35	25.7	68.6	5.7	0.0	94.3	5.7
	九州・沖縄	33	15.2	69.7	15.2	0.0	84.9	15.2
22年3月		558	26.5	66.5	5.9	1.1	93.0	7.0
21年12月		546	22.7	69.6	6.6	1.1	92.3	7.7
21年9月		548	27.7	62.8	8.6	0.9	90.5	9.5

※n=30未満は参考値

■入社した中途社員に対する満足度（単一回答）

※質 不満計＝質・量ともに不満+質的には不満だが、量的には満足

※量 不満計＝質・量ともに不満+質的に満足だが、量的に不満



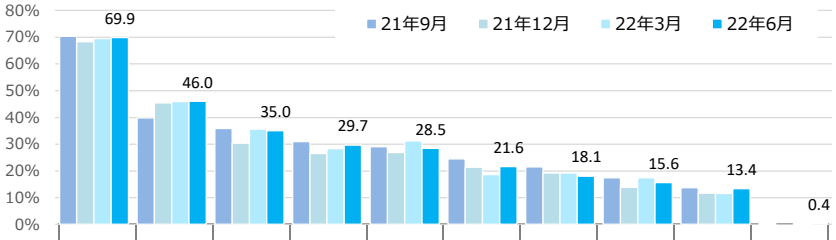
		n	質・量ともに満足	質的には満足だが、量的に不満	質的に不満だが、量的には満足	質・量ともに不満	質 不満計	量 不満計
22年6月		569	14.4	39.5	23.2	22.8	46.0	62.3
勤務地エリア	北海道・東北	51	15.7	43.1	13.7	27.5	41.2	70.6
	北関東	11	27.3	45.5	9.1	18.2	27.3	63.7
	南関東	71	9.9	43.7	18.3	28.2	46.5	71.9
	東京	192	18.8	35.9	24.5	20.8	45.3	56.7
	甲信越・北陸	13	0.0	23.1	46.2	30.8	77.0	53.9
	東海	58	5.2	44.8	31.0	19.0	50.0	63.8
	関西	105	13.3	37.1	23.8	25.7	49.5	62.8
	中国・四国	35	17.1	37.1	31.4	14.3	45.7	51.4
	九州・沖縄	33	15.2	51.5	12.1	21.2	33.3	72.7
22年3月		558	14.2	42.5	23.8	19.5	43.3	62.0
21年12月		546	11.7	39.9	22.7	25.6	48.3	65.5
21年9月		548	17.0	39.2	23.5	20.3	43.8	59.5

※n=30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

直近3か月に中途入社者がいた企業の動向

■採用した人材（複数回答）

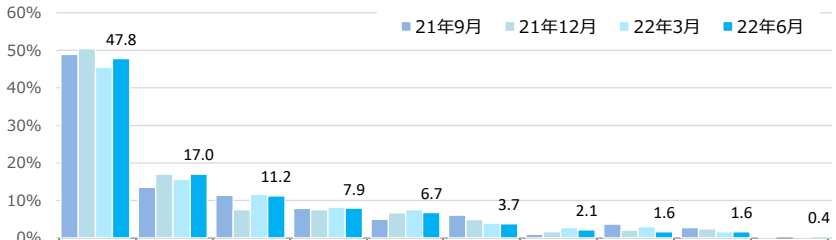


		回答数	現場で即戦力となってくれる人材	若手人材層（20-30代）	自社にはいない高度な技術を持つ人材	ミドル層（40-50代）	マネジメント力がある人材（管理職採用など）	未経験で意欲的な人材	第二新卒層	シニア層（60代）	未経験でポテンシャルのある人材	その他
22年6月		569	69.9%	46.0%	35.0%	29.7%	28.5%	21.6%	18.1%	15.6%	13.4%	0.4%
勤務地エリア	北海道・東北	51	58.8%	45.1%	35.3%	33.3%	17.6%	15.7%	17.6%	13.7%	11.8%	2.0%
	北関東	11	63.6%	54.5%	36.4%	9.1%	18.2%	18.2%	9.1%	9.1%	18.2%	0.0%
	南関東	71	70.4%	45.1%	36.6%	38.0%	26.8%	29.6%	14.1%	18.3%	22.5%	0.0%
	東京	192	74.5%	42.7%	38.0%	25.5%	33.9%	18.2%	19.8%	14.6%	15.6%	0.0%
	甲信越・北陸	13	61.5%	38.5%	7.7%	30.8%	15.4%	30.8%	7.7%	0.0%	15.4%	0.0%
	東海	58	58.6%	43.1%	32.8%	25.9%	32.8%	22.4%	22.4%	13.8%	10.3%	1.7%
	関西	105	78.1%	52.4%	34.3%	31.4%	27.6%	21.9%	21.9%	18.1%	8.6%	0.0%
	中国・四国	35	62.9%	54.3%	37.1%	28.6%	14.3%	25.7%	11.4%	22.9%	8.6%	0.0%
	九州・沖縄	33	66.7%	45.5%	27.3%	39.4%	36.4%	24.2%	12.1%	15.2%	6.1%	0.0%
22年3月		558	69.5%	45.9%	35.7%	28.3%	31.2%	18.6%	19.2%	17.4%	11.6%	0.2%
21年12月		546	68.3%	45.4%	30.4%	26.6%	26.9%	21.4%	19.2%	13.9%	11.7%	0.0%
21年9月		548	70.4%	39.8%	35.9%	31.0%	29.0%	24.5%	21.5%	17.5%	13.7%	0.2%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■採用した人材のうち、最も満足度が高い人材（単一回答）



		回答数	現場で即戦力となってくれる人材	若手人材層（20-30代）	自社にはいない高度な技術を持つ人材	ミドル層（40-50代）	マネジメント力がある人材（管理職採用など）	未経験で意欲的な人材	未経験でポテンシャルのある人材	シニア層（60代）	第二新卒層	その他
22年6月		569	47.8%	17.0%	11.2%	7.9%	6.7%	3.7%	2.1%	1.6%	1.6%	0.4%
勤務地エリア	北海道・東北	51	41.2%	21.6%	17.6%	5.9%	3.9%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%
	北関東	11	54.5%	18.2%	9.1%	0.0%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	南関東	71	52.1%	15.5%	11.3%	7.0%	4.2%	4.2%	4.2%	1.4%	0.0%	0.0%
	東京	192	50.5%	15.6%	12.5%	9.4%	4.7%	2.6%	2.1%	1.0%	1.6%	0.0%
	甲信越・北陸	13	30.8%	15.4%	7.7%	15.4%	7.7%	15.4%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	東海	58	43.1%	12.1%	6.9%	8.6%	15.5%	3.4%	1.7%	1.7%	5.2%	1.7%
	関西	105	47.6%	20.0%	10.5%	5.7%	8.6%	3.8%	1.0%	1.0%	1.9%	0.0%
	中国・四国	35	48.6%	22.9%	8.6%	8.6%	0.0%	2.9%	0.0%	8.6%	0.0%	0.0%
	九州・沖縄	33	45.5%	15.2%	9.1%	9.1%	12.1%	6.1%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%
22年3月		558	45.5%	15.6%	11.6%	8.2%	7.5%	3.9%	2.7%	3.0%	1.6%	0.2%
21年12月		546	50.5%	17.0%	7.5%	7.5%	6.6%	4.8%	1.6%	2.0%	2.4%	0.0%
21年9月		548	48.9%	13.5%	11.3%	7.8%	4.9%	6.0%	0.9%	3.6%	2.7%	0.2%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

個人調査

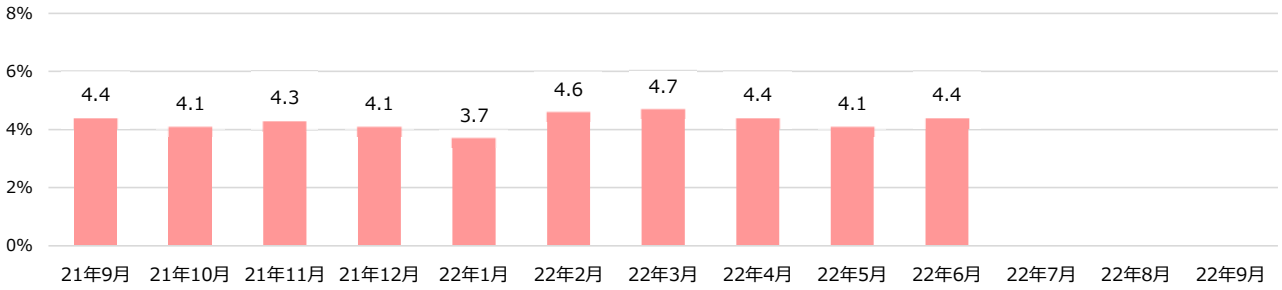
転職活動を行った正社員の動向
今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向
中途入社した正社員の動向

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

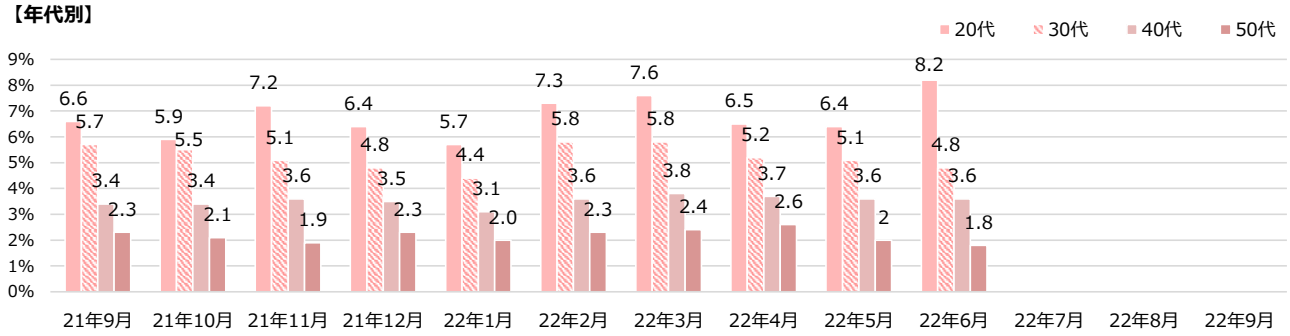
転職活動を行った正社員の動向

■転職活動実施率の推移

【全体】



【年代別】



全体・年代別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
全体	(24,310)	4.4	4.1	4.3	4.1	3.7	4.6	4.7	4.4	4.1	**4.4**			
20代	(4,773)	6.6	5.9	7.2	6.4	5.7	7.3	7.6	6.5	6.4	**8.2**			
30代	(6,209)	5.7	5.5	5.1	4.8	4.4	5.8	5.8	5.2	5.1	**4.8**			
40代	(7,216)	3.4	3.4	3.6	3.5	3.1	3.6	3.8	3.7	3.6	**3.6**			
50代	(6,111)	2.3	2.1	1.9	2.3	2.0	2.3	2.4	2.6	2.0	**1.8**			

性年代別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
男性・20代	(2,571)	7.1	5.9	8.2	6.8	5.5	7.4	8.4	7.2	6.8	**8.6**			
男性・30代	(4,037)	6.5	6.3	5.9	5.5	5.1	6.8	6.6	6.2	6.0	**5.9**			
男性・40代	(4,984)	3.6	3.6	3.8	3.7	3.3	4.1	4.3	4.1	4.1	**3.8**			
男性・50代	(4,292)	2.2	2.0	1.7	2.2	1.9	2.3	2.4	2.5	2.1	**1.9**			
女性・20代	(2,202)	6.1	6.0	6.1	6.0	5.9	7.2	6.7	5.8	6.0	**7.7**			
女性・30代	(2,172)	4.2	4.0	3.7	3.4	3.1	3.9	4.1	3.6	3.4	**2.8**			
女性・40代	(2,233)	2.9	3.0	3.0	3.0	2.5	2.7	2.8	3.0	2.6	**3.1**			
女性・50代	(1,819)	2.8	2.3	2.3	2.5	2.2	2.2	2.5	2.7	1.5	**1.4**			

業種別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
IT・通信・インターネット	(2,674)	9.0	7.7	7.6	7.4	6.0	7.9	7.8	7.8	7.0	**8.0**			
メーカー	(4,756)	3.8	4.1	3.9	3.6	3.6	4.6	5.1	4.0	4.3	**4.5**			
商社	(705)	5.5	4.6	5.3	3.6	2.8	4.6	6.4	5.0	5.6	**3.8**			
サービス	(1,825)	4.2	4.6	3.6	5.2	4.5	4.5	4.7	5.0	4.4	**6.6**			
レジャー	(334)	4.2	8.7	7.1	3.8	6.3	6.0	7.3	7.9	7.5	**6.1**			
医療・福祉・介護	(3,154)	4.4	4.1	4.6	3.6	3.2	4.7	4.3	3.4	3.2	**3.3**			
流通・小売	(1,551)	2.9	2.6	2.6	2.6	3.0	3.7	4.0	3.0	3.2	**3.2**			
フードサービス	(270)	5.4	1.8	5.1	8.2	4.0	6.5	8.7	7.7	6.1	**5.8**			
マスコミ・広告・デザイン	(426)	3.6	4.0	4.9	2.5	4.4	6.4	2.9	2.1	2.0	**3.5**			
金融・保険、コンサルティング	(1,551)	4.6	3.4	3.5	3.6	3.6	3.5	4.3	4.3	3.7	**3.4**			
不動産・建設・設備・住宅	(2,064)	4.5	4.0	4.4	4.8	3.9	5.1	4.4	4.5	4.5	**4.1**			
運輸・交通・物流・倉庫	(1,540)	3.0	2.3	3.5	2.6	1.8	2.8	3.1	3.4	3.1	**2.5**			
環境・エネルギー	(344)	2.4	3.5	3.1	3.1	3.5	3.0	2.8	3.6	2.8	**2.5**			
公的機関	(285)	1.5	2.4	5.3	2.6	3.5	4.4	3.1	1.7	4.4	**4.7**			
上記以外の業種	(2,829)	2.7	2.6	2.9	3.1	2.5	2.6	2.9	3.3	2.5	**2.8**			

勤務エリア別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
北海道・東北	(2,174)	4.2	3.7	3.7	4.0	4.1	4.7	4.0	4.0	3.6	**2.9**			
北関東	(967)	2.8	3.5	4.0	3.0	3.2	5.1	4.6	3.6	3.3	**3.6**			
南関東	(3,265)	4.5	4.0	4.1	4.2	3.1	4.2	4.1	4.1	4.5	**4.8**			
東京	(6,054)	5.5	4.9	5.2	4.9	4.7	5.1	5.5	5.2	4.7	**5.6**			
甲信越・北陸	(1,227)	3.5	3.3	3.3	3.6	4.2	3.1	5.7	3.8	4.4	**4.7**			
東海	(3,011)	3.2	4.6	4.0	3.5	3.4	4.9	4.2	4.1	4.2	**3.5**			
関西	(4,099)	4.4	3.5	4.5	4.1	3.4	4.1	4.6	4.6	3.7	**4.2**			
中国・四国	(1,782)	2.9	3.8	3.0	3.5	2.4	3.9	4.4	3.9	3.4	**3.2**			
九州・沖縄	(1,730)	4.4	3.6	4.1	3.6	2.8	5.2	4.7	4.0	4.1	**4.1**			

※回答数は最新の調査のものを記載

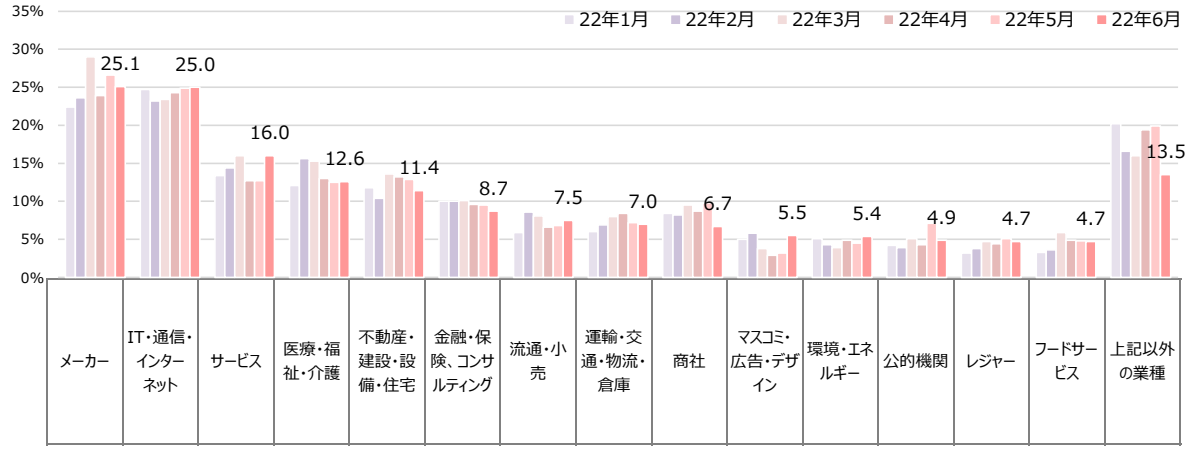
Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

転職活動を行った正社員の動向

■応募した業種

応募した業種（複数回答）

※最新月結果で降順



	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
回答数▶	(939)	(940)	(1,053)	(936)	(857)	(989)	(939)	(895)	(945)	**(1,058)**			
メーカー	24.0	27.0	25.6	23.3	22.4	23.6	29.0	23.9	26.6	**25.1**			
IT・通信・インターネット	25.3	28.2	27.7	25.5	24.7	23.2	23.4	24.3	24.9	**25.0**			
サービス	12.1	11.3	10.3	11.9	13.4	14.4	16.0	12.7	12.7	**16.0**			
医療・福祉・介護	14.8	14.8	15.0	13.3	12.1	15.6	15.3	13.0	12.5	**12.6**			
不動産・建設・設備・住宅	13.9	9.6	11.1	13.3	11.8	10.4	13.6	13.2	12.9	**11.4**			
金融・保険、コンサルティング	11.8	9.6	8.5	10.4	10.0	10.0	10.1	9.6	9.5	**8.7**			
流通・小売	6.0	5.7	7.8	4.8	5.9	8.6	8.1	6.6	6.8	**7.5**			
運輸・交通・物流・倉庫	6.1	7.0	8.4	7.1	6.0	6.9	8.0	8.4	7.2	**7.0**			
商社	8.4	7.0	9.0	9.5	8.4	8.2	9.5	8.7	9.8	**6.7**			
マスコミ・広告・デザイン	4.9	4.5	5.7	4.6	5.0	5.8	3.8	2.9	3.2	**5.5**			
環境・エネルギー	3.8	6.8	6.5	3.4	5.1	4.3	3.9	4.9	4.5	**5.4**			
公的機関	4.7	3.5	6.6	4.5	4.2	3.9	5.1	4.3	7.1	**4.9**			
レジャー	5.7	3.8	3.6	3.2	3.2	3.8	4.7	4.4	5.1	**4.7**			
フードサービス	4.7	3.5	3.7	4.0	3.3	3.6	5.9	4.9	4.8	**4.7**			
上記以外の業種	15.5	16.9	18.6	18.6	20.2	16.6	16.0	19.4	19.9	**13.5**			

［現在の業種別］応募した業種

		全体	現在の業種（n=30未満は参考値）													
			IT・通信・インターネット	メーカー	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険、コンサルティング	不動産・建設・設備・住宅	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関
		(1,058)	(213)	(215)	(27)	(121)	(21)	(103)	(50)	(16)	(15)	(53)	(86)	(38)	(9)	(13)
応募した業種	IT・通信・インターネット	25.0	73.6	20.9	30.1	10.6	3.8	1.6	3.3	19.2	43.3	14.6	8.7	8.7	25.3	0.0
	メーカー	25.1	24.4	70.4	12.7	13.3	8.0	6.6	7.3	12.9	11.3	7.7	12.5	13.0	29.3	5.8
	商社	6.7	9.4	8.1	65.7	0.4	0.0	2.1	3.3	0.0	5.2	8.9	2.3	6.4	0.0	0.0
	サービス	16.0	8.9	8.1	15.8	80.6	26.8	0.0	4.9	22.4	16.2	1.7	12.7	5.3	14.7	5.8
	レジャー	4.7	7.4	3.9	6.1	3.9	57.8	0.0	0.0	0.0	13.6	2.4	0.0	10.9	0.0	0.0
	医療・福祉・介護	12.6	6.4	4.2	4.8	2.0	0.0	78.1	12.2	36.5	0.0	4.7	7.4	4.3	0.0	20.2
	流通・小売	7.5	7.9	2.8	14.6	4.5	11.8	2.1	54.2	10.0	5.2	0.9	4.4	7.3	20.0	0.0
	フードサービス	4.7	8.6	2.0	4.8	4.1	8.0	2.1	8.7	50.3	0.0	0.9	0.5	9.7	0.0	0.0
	マスコミ・広告・デザイン	5.5	8.8	4.7	4.6	0.4	27.7	0.8	0.9	5.0	40.5	3.1	1.8	4.3	14.5	0.0
	金融・保険、コンサルティング	8.7	7.6	5.6	5.8	1.4	0.0	6.5	10.2	0.0	3.1	68.6	7.2	4.3	0.0	18.3
	不動産・建設・設備・住宅	11.4	9.4	9.7	4.7	7.8	0.0	2.8	12.2	5.0	0.0	10.1	54.5	4.3	14.5	5.8
	運輸・交通・物流・倉庫	7.0	7.3	6.3	1.7	1.7	0.0	0.8	9.1	0.0	0.0	0.0	3.9	81.1	0.0	5.8
	環境・エネルギー	5.4	11.8	4.8	2.9	2.0	0.0	1.6	4.9	0.0	0.0	0.0	4.7	8.7	49.4	12.4
	公的機関	4.9	5.0	6.6	4.7	1.1	0.0	3.3	0.0	0.0	3.1	0.9	5.5	4.1	29.3	43.3
現在の業種と同一の業種も応募した▶			73.6	70.4	65.7	80.6	57.8	78.1	54.2	50.3	40.5	68.6	54.5	81.1	49.4	43.3
現在の業種と異なる業種のみ応募した▶			26.4	29.6	34.3	19.4	42.2	21.9	45.8	49.7	59.5	31.4	45.5	18.9	50.6	56.7

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

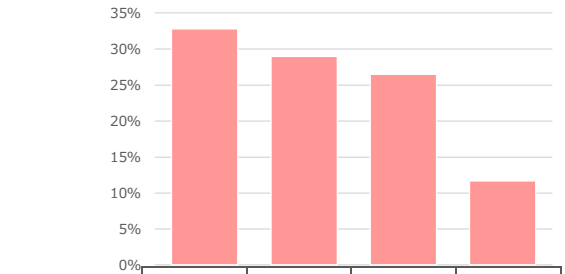
※回答数30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

転職活動を行った正社員の動向

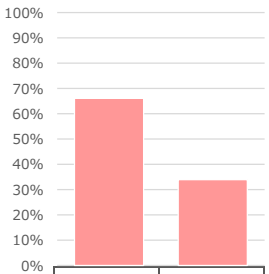
■本調査回答者内訳

<年代>



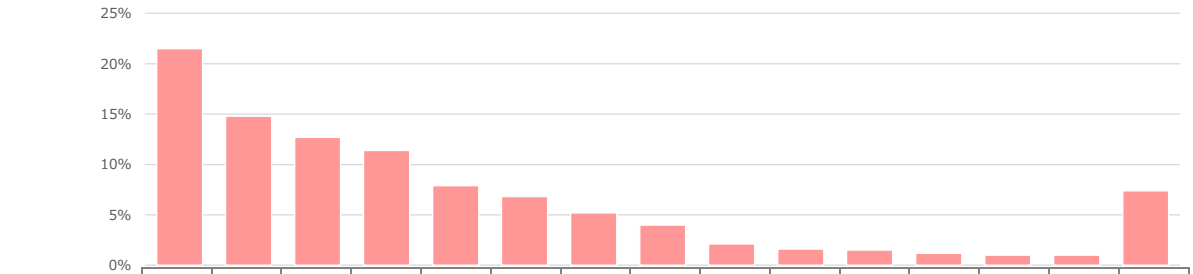
	回答数	20代	30代	40代	50代
22年6月	611	32.8%	29.0%	26.5%	11.7%

<性別>



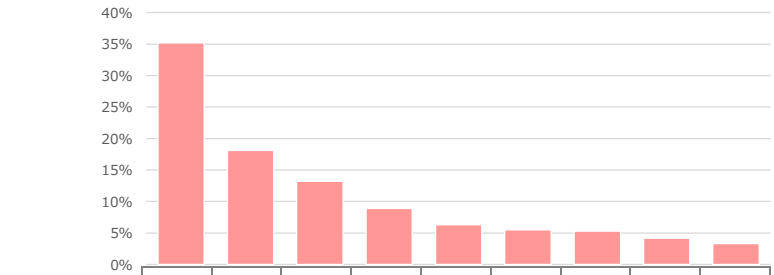
	回答数	男性	女性
22年6月	611	66.1%	33.9%

<業種>



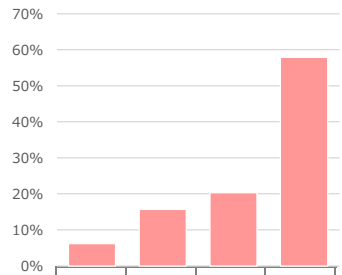
	回答数	メーカー	IT・通信・インターネット	サービス	医療・福祉・介護	不動産・建設・設備・住宅	金融・保険、コンサルティング	流通・小売	運輸・交通・物流・倉庫	商社	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	レジャー	環境・エネルギー	公的機関	上記以外の業種
22年6月	611	21.5%	14.8%	12.7%	11.4%	7.9%	6.8%	5.2%	4.0%	2.1%	1.6%	1.5%	1.2%	1.0%	1.0%	7.4%

<勤務地エリア>



	回答数	東京	関西	南関東	東海	九州・沖縄	甲信越・北陸	中国・四国	北海道・東北	北関東
22年6月	611	35.2%	18.1%	13.2%	8.9%	6.3%	5.5%	5.3%	4.2%	3.3%

<役職>

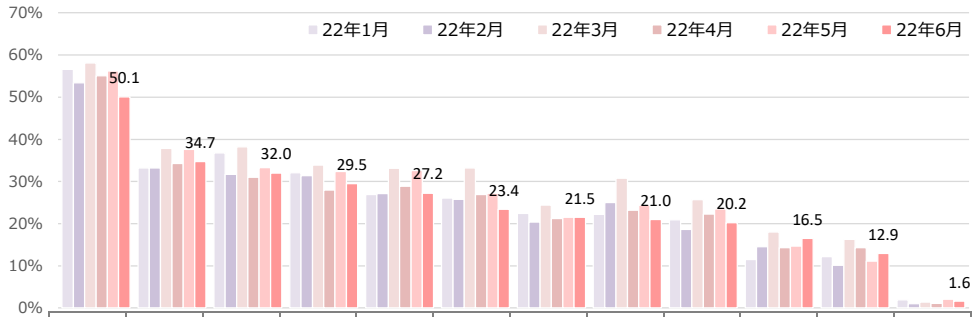


	回答数	部長クラス	課長クラス	係長・主任・職長クラス	役職なし
22年6月	611	6.2%	15.7%	20.3%	57.9%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

転職活動を行った正社員の動向

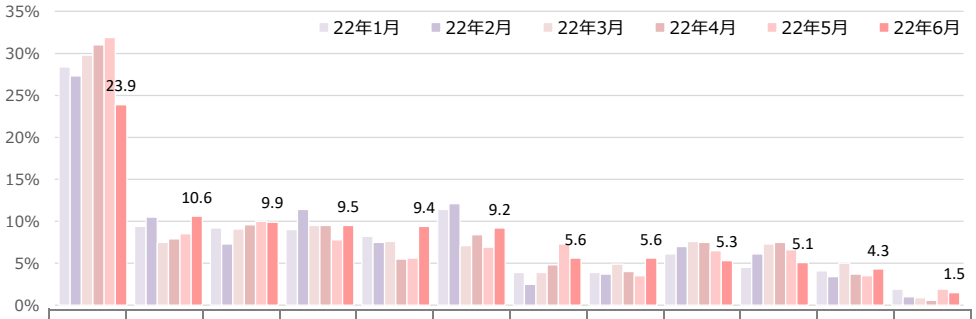
■転職活動を行った理由（複数回答）



		回答数	給与を高くしたい	将来性のある会社、業界で働きたい	仕事内容を変えたい	スキルアップがしたい	人間関係をリセットしたい	休日を多くしたい	体やメンタルに不調をきたした	多様な働き方（リモートや副業）が可能な環境にしたい	残業を減らしたい	ライフスタイルに変化があった（結婚、介護、転居など）	解雇・倒産・業績悪化など非自発的理由	その他
22年6月		611	50.1%	34.7%	32.0%	29.5%	27.2%	23.4%	21.5%	21.0%	20.2%	16.5%	12.9%	1.6%
性別	男性	404	53.8%	37.8%	32.9%	29.8%	27.4%	25.1%	20.8%	21.7%	22.3%	16.6%	14.3%	1.5%
性別	女性	207	42.8%	28.6%	30.2%	29.0%	26.7%	20.2%	22.8%	19.5%	16.2%	16.4%	10.2%	1.8%
年代別	20代	200	39.2%	30.4%	32.9%	25.3%	22.8%	17.7%	21.5%	17.7%	16.5%	15.2%	8.9%	2.5%
年代別	30代	177	49.7%	37.4%	32.7%	33.3%	27.9%	28.6%	23.1%	28.6%	25.9%	25.2%	15.6%	0.7%
年代別	40代	162	62.4%	40.0%	31.4%	33.5%	27.8%	27.3%	20.8%	18.4%	20.4%	11.0%	16.3%	0.8%
年代別	50代	72	53.4%	28.2%	29.3%	23.0%	36.2%	17.8%	19.0%	17.2%	16.1%	11.5%	9.8%	2.9%
22年5月		646	56.2%	37.6%	33.3%	32.4%	32.6%	27.2%	21.5%	24.4%	23.5%	14.7%	11.1%	2.1%
22年4月		638	55.1%	34.3%	31.0%	28.0%	28.9%	26.9%	21.2%	23.2%	22.3%	14.3%	14.3%	1.1%
22年3月		628	58.1%	37.8%	38.2%	33.9%	33.1%	33.2%	24.4%	30.8%	25.7%	18.0%	16.3%	1.4%
22年2月		617	53.4%	33.2%	31.7%	31.4%	27.1%	25.8%	20.4%	25.0%	18.6%	14.5%	10.1%	1.0%
22年1月		606	56.6%	33.2%	36.8%	32.1%	26.9%	26.1%	22.4%	22.2%	20.9%	11.5%	12.2%	1.9%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

■転職活動を行った理由（単一回答）



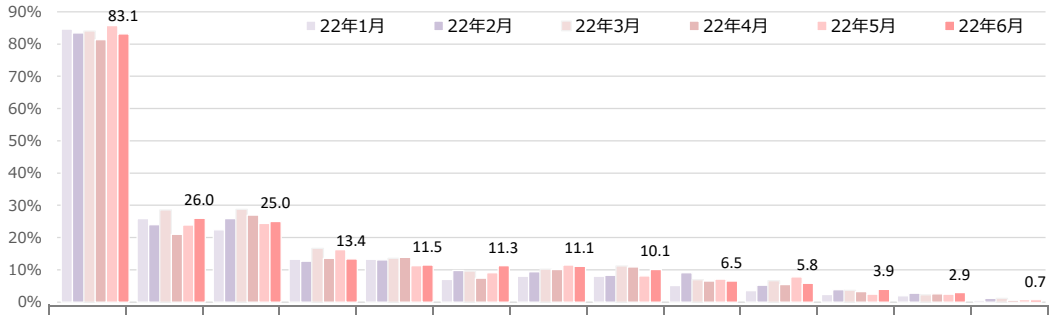
		回答数	給与を高くしたい	将来性のある会社、業界で働きたい	人間関係をリセットしたい	スキルアップがしたい	体やメンタルに不調をきたした	仕事内容を変えたい	残業を減らしたい	解雇・倒産・業績悪化など非自発的理由	休日を多くしたい	リモートワークや副業が可能な環境にしたい	ライフスタイルに変化があった（結婚、介護、転居など）	その他
22年6月		611	23.9%	10.6%	9.9%	9.5%	9.4%	9.2%	5.6%	5.6%	5.3%	5.1%	4.3%	1.5%
性別	男性	404	26.6%	12.7%	8.0%	9.4%	7.0%	10.7%	5.7%	5.8%	5.4%	4.5%	2.8%	1.4%
性別	女性	207	18.8%	6.5%	13.7%	9.8%	13.9%	6.4%	5.5%	5.3%	5.0%	6.2%	7.2%	1.8%
年代別	20代	200	16.5%	7.6%	13.9%	7.6%	13.9%	10.1%	8.9%	2.5%	5.1%	5.1%	6.3%	2.5%
年代別	30代	177	22.4%	12.9%	6.1%	10.2%	6.8%	8.8%	6.8%	6.1%	7.5%	6.8%	4.8%	0.7%
年代別	40代	162	30.6%	13.1%	8.2%	11.0%	7.3%	8.6%	1.6%	9.4%	4.5%	3.3%	1.6%	0.8%
年代別	50代	72	33.3%	7.5%	12.1%	9.8%	7.5%	9.2%	2.9%	4.6%	2.3%	5.2%	3.4%	2.3%
22年5月		646	31.9%	8.5%	10.0%	7.8%	5.6%	6.9%	7.3%	3.5%	6.5%	6.6%	3.5%	1.9%
22年4月		638	31.0%	7.9%	9.6%	9.5%	5.5%	8.4%	4.8%	4.0%	7.5%	7.5%	3.7%	0.6%
22年3月		628	29.8%	7.5%	9.1%	9.5%	7.6%	7.1%	3.9%	4.9%	7.6%	7.3%	5.0%	0.9%
22年2月		617	27.3%	10.5%	7.3%	11.4%	7.5%	12.1%	2.5%	3.7%	7.0%	6.1%	3.4%	1.0%
22年1月		606	28.4%	9.4%	9.2%	9.0%	8.2%	11.4%	3.9%	3.9%	6.1%	4.5%	4.1%	1.9%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

転職活動を行った正社員の動向

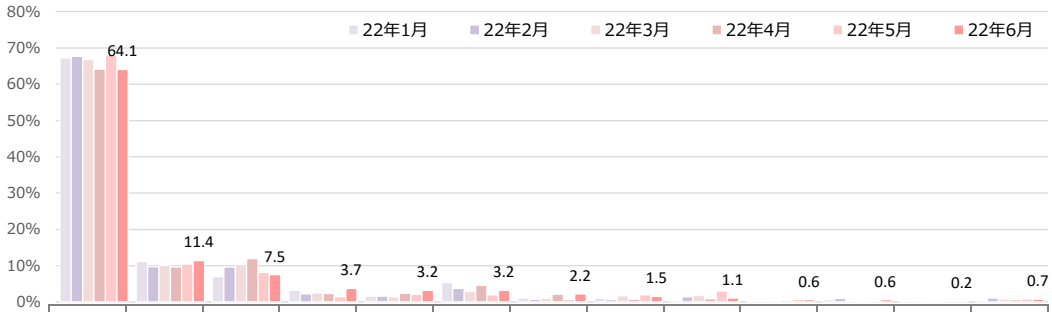
■転職活動を行った際に利用したサービス（複数回答）



		回答数	転職サイト	人材紹介会社	職業安定所（ハローワーク）	紙媒体（折込、新聞、フリーペーパー等）	ヘッドハンティング	縁故（コネ採用）	合同企業説明会（オンライン含む）	SNS	ダイレクトリクルーティング	リファラル採用	アルムナイ採用	オウンドメディアリクルーティング	その他
22年6月		611	83.1%	26.0%	25.0%	13.4%	11.5%	11.3%	11.1%	10.1%	6.5%	5.8%	3.9%	2.9%	0.7%
性別	男性	404	82.0%	29.4%	28.1%	16.2%	13.9%	12.0%	11.8%	11.1%	8.2%	6.5%	4.6%	4.0%	0.8%
性別	女性	207	85.2%	19.3%	19.0%	8.1%	6.9%	10.0%	9.7%	8.1%	3.2%	4.5%	2.6%	0.8%	0.6%
年代別	20代	200	87.3%	16.5%	16.5%	8.9%	8.9%	8.9%	10.1%	6.3%	2.5%	2.5%	2.5%	0.0%	0.0%
年代別	30代	177	81.6%	34.7%	25.2%	19.0%	8.8%	16.3%	15.6%	17.7%	9.5%	10.9%	6.8%	5.4%	0.7%
年代別	40代	162	80.0%	27.8%	32.2%	13.1%	16.3%	9.8%	10.2%	9.8%	7.8%	5.7%	2.9%	3.7%	1.6%
年代別	50代	72	81.6%	27.0%	32.2%	13.2%	14.9%	9.2%	4.6%	2.3%	7.5%	2.9%	2.9%	2.9%	0.6%
22年5月		646	85.7%	23.9%	24.4%	16.2%	11.3%	9.1%	11.5%	8.1%	7.1%	7.8%	2.4%	2.4%	0.8%
22年4月		638	81.4%	21.0%	27.0%	13.6%	13.9%	7.4%	10.1%	10.9%	6.5%	5.4%	3.2%	2.5%	0.6%
22年3月		628	84.0%	28.5%	28.7%	16.6%	13.6%	9.6%	10.2%	11.2%	6.9%	6.6%	3.6%	2.2%	1.1%
22年2月		617	83.4%	24.0%	25.9%	12.7%	13.1%	9.8%	9.4%	8.3%	9.1%	5.2%	3.8%	2.7%	1.1%
22年1月		606	84.6%	25.9%	22.4%	13.3%	13.3%	7.0%	8.0%	8.0%	5.1%	3.5%	2.3%	1.9%	0.6%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

■転職活動を行った際に最も利用したサービス（単一回答）



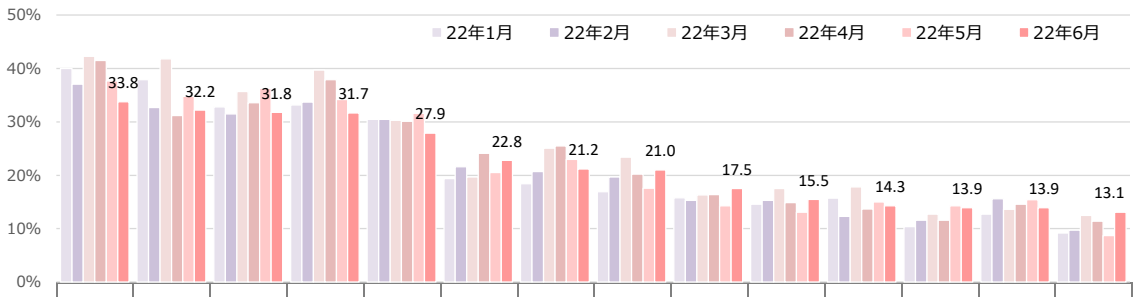
		回答数	転職サイト	人材紹介会社	職業安定所（ハローワーク）	縁故（コネ採用）	紙媒体（折込、新聞、フリーペーパー等）	ヘッドハンティング	SNS	合同企業説明会（オンライン含む）	ダイレクトリクルーティング	リファラル採用	オウンドメディアリクルーティング	アルムナイ採用	その他
22年6月		611	64.1%	11.4%	7.5%	3.7%	3.2%	3.2%	2.2%	1.5%	1.1%	0.6%	0.6%	0.2%	0.7%
性別	男性	404	61.6%	13.2%	7.5%	2.6%	3.6%	3.4%	2.1%	1.7%	1.5%	0.9%	0.9%	0.3%	0.8%
性別	女性	207	68.8%	8.1%	7.5%	5.8%	2.4%	2.9%	2.4%	1.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
年代別	20代	200	72.2%	6.3%	3.8%	5.1%	3.8%	2.5%	2.5%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
年代別	30代	177	66.0%	12.9%	5.4%	2.7%	2.7%	3.4%	3.4%	0.0%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%
年代別	40代	162	55.9%	15.1%	11.8%	3.3%	2.9%	2.9%	1.2%	0.8%	2.0%	1.2%	1.2%	0.0%	1.6%
年代別	50代	72	55.2%	13.8%	13.2%	2.9%	3.4%	5.7%	0.6%	0.6%	2.9%	0.6%	0.6%	0.0%	0.6%
22年5月		646	68.0%	10.4%	8.1%	1.4%	2.1%	2.0%	0.7%	2.0%	3.0%	0.7%	0.4%	0.4%	0.8%
22年4月		638	64.2%	9.6%	11.9%	2.3%	2.4%	4.6%	2.1%	0.7%	0.9%	0.5%	0.1%	0.1%	0.6%
22年3月		628	66.8%	10.1%	10.3%	2.5%	1.4%	2.9%	1.0%	1.7%	1.8%	0.3%	0.2%	0.1%	0.8%
22年2月		617	67.7%	9.7%	9.6%	2.2%	1.6%	3.7%	0.7%	0.6%	1.4%	0.4%	1.0%	0.3%	1.1%
22年1月		606	67.3%	11.1%	7.0%	3.2%	1.6%	5.3%	1.1%	1.0%	0.5%	0.4%	0.6%	0.2%	0.5%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

転職活動を行った正社員の動向

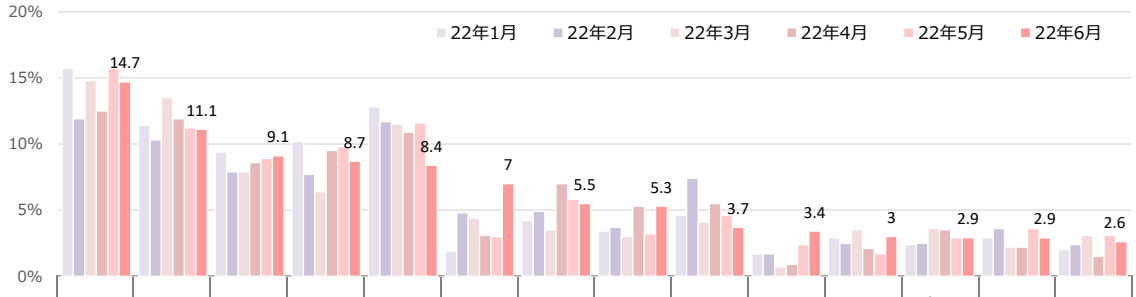
■最も利用した転職サービスを選んだ理由（複数回答）上位



		回答数	費用がかからない	自分のペースで活動できる	探しやすい、見やすい、分かりやすい	求人数が多い	時間・手間がかからない	情報が詳細である	企業からオファーが届く	知名度がある、大手である	非公開求人がある	直接会わずにネット上で相談ができる	お勧め企業の情報が届く	第三者の意見が得られる	自分の市場価値がわかる	自己分析ができる
22年6月		611	33.8%	32.2%	31.8%	31.7%	27.9%	22.8%	21.2%	21.0%	17.5%	15.5%	14.3%	13.9%	13.9%	13.1%
性別	男性	404	35.7%	32.6%	31.9%	33.3%	28.6%	22.6%	23.8%	21.1%	17.9%	17.3%	16.0%	13.6%	15.8%	14.8%
	女性	207	30.2%	31.3%	31.6%	28.6%	26.7%	23.1%	15.9%	20.8%	16.5%	12.0%	10.8%	14.4%	10.2%	9.7%
年代別	20代	200	22.8%	27.8%	25.3%	27.8%	26.6%	16.5%	13.9%	20.3%	12.7%	12.7%	7.6%	12.7%	8.9%	8.9%
	30代	177	35.4%	33.3%	36.1%	32.7%	25.2%	28.6%	22.4%	23.8%	22.4%	16.3%	18.4%	16.3%	15.0%	20.4%
	40代	162	42.4%	36.3%	36.3%	36.7%	31.4%	24.9%	27.3%	22.4%	17.6%	17.6%	18.0%	14.3%	18.4%	13.1%
	50代	72	41.4%	32.2%	29.3%	28.7%	30.5%	21.3%	24.1%	12.6%	18.4%	16.7%	14.4%	10.3%	14.9%	6.9%
利用サービス	転職サイト	392	32.6%	34.8%	33.9%	35.7%	30.6%	24.4%	21.7%	20.2%	13.7%	15.4%	13.3%	12.7%	13.3%	13.6%
	ハローワーク	46	43.8%	31.2%	42.2%	39.5%	17.5%	18.9%	6.1%	17.9%	9.1%	1.4%	5.2%	13.4%	6.4%	1.4%
	人材紹介	70	37.1%	24.1%	14.7%	32.1%	25.2%	18.1%	31.9%	23.9%	31.9%	22.4%	24.0%	12.6%	19.7%	15.7%
22年5月		646	37.7%	34.8%	36.3%	34.2%	31.6%	20.5%	23.0%	17.6%	14.3%	13.1%	15.0%	14.3%	15.4%	8.7%
22年4月		638	41.5%	31.2%	33.6%	37.9%	30.1%	24.1%	25.5%	20.2%	16.4%	14.9%	13.7%	11.6%	14.6%	11.4%
22年3月		628	42.3%	41.8%	35.7%	39.7%	30.3%	19.7%	25.1%	23.4%	16.3%	17.5%	17.8%	12.7%	13.6%	12.5%
22年2月		617	37.1%	32.7%	31.5%	33.7%	30.5%	21.6%	20.7%	19.7%	15.3%	15.3%	12.3%	11.6%	15.6%	9.7%
22年1月		606	40.0%	37.9%	32.8%	33.2%	30.5%	19.4%	18.4%	16.9%	15.8%	14.6%	15.7%	10.4%	12.7%	9.2%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

■最も利用した転職サービスを選んだ理由（単一回答）上位



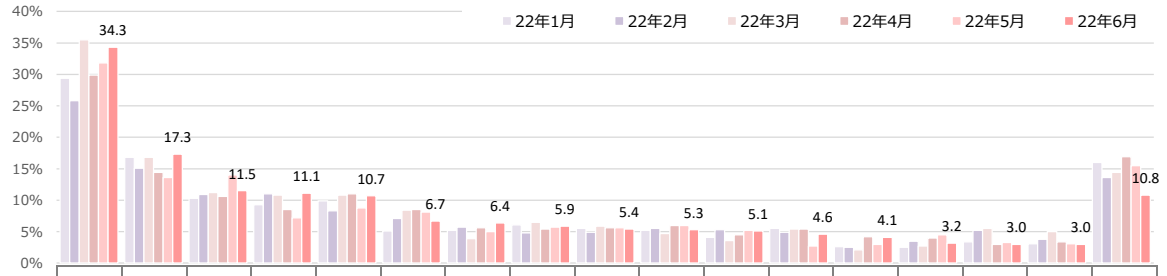
		回答数	自分のペースで活動できる	探しやすい、見やすい、分かりやすい	時間・手間がかからない	費用がかからない	求人数が多い	知名度がある、大手である	企業からオファーが届く	非公開求人がある	情報が詳細である	第三者の意見が得られる	直接会わずにネット上で相談ができる	選考通過のための支援が充実している	自分の市場価値がわかる	直接会って対面で相談ができる
22年6月		611	14.7%	11.1%	9.1%	8.7%	8.4%	7.0%	5.5%	5.3%	3.7%	3.4%	3.0%	2.9%	2.9%	2.6%
性別	男性	404	14.9%	10.4%	8.1%	9.6%	8.6%	6.2%	6.9%	6.3%	3.5%	1.6%	3.3%	2.7%	3.4%	2.3%
	女性	207	14.2%	12.6%	11.0%	6.9%	7.9%	8.7%	2.8%	3.2%	4.1%	6.9%	2.4%	3.2%	1.8%	3.0%
年代別	20代	200	16.5%	11.4%	8.9%	6.3%	8.9%	8.9%	2.5%	5.1%	3.8%	6.3%	3.8%	1.3%	2.5%	3.8%
	30代	177	13.6%	9.5%	7.5%	10.2%	6.8%	10.2%	7.5%	7.5%	2.0%	1.4%	2.0%	3.4%	3.4%	2.0%
	40代	162	14.3%	12.7%	9.8%	9.4%	9.4%	3.7%	6.5%	4.5%	4.5%	2.4%	2.9%	4.1%	2.4%	2.0%
	50代	72	13.2%	10.9%	12.1%	9.8%	8.6%	1.7%	6.3%	2.3%	5.7%	2.3%	3.4%	3.4%	3.4%	1.7%
利用サービス	転職サイト	392	16.5%	11.1%	10.3%	7.5%	10.1%	7.8%	5.3%	3.5%	3.6%	3.4%	3.8%	1.1%	2.9%	2.5%
	ハローワーク	46	14.3%	21.3%	6.4%	15.7%	7.6%	7.0%	1.8%	0.0%	3.8%	7.0%	0.0%	3.2%	0.0%	2.6%
	人材紹介	70	8.1%	4.6%	5.2%	14.5%	6.7%	7.1%	5.7%	11.4%	1.2%	0.6%	1.5%	13.8%	0.6%	0.0%
22年5月		646	15.7%	11.2%	8.9%	9.8%	11.6%	3.0%	5.8%	3.2%	4.6%	2.4%	1.7%	2.9%	3.6%	3.1%
22年4月		638	12.5%	11.9%	8.6%	9.5%	10.9%	3.1%	7.0%	5.3%	5.5%	0.9%	2.1%	3.5%	2.2%	1.5%
22年3月		628	14.8%	13.5%	7.9%	6.4%	11.5%	4.4%	3.5%	3.0%	4.1%	0.7%	3.5%	3.6%	2.2%	3.1%
22年2月		617	11.9%	10.3%	7.9%	7.7%	11.7%	4.8%	4.9%	3.7%	7.4%	1.7%	2.5%	2.5%	3.6%	2.4%
22年1月		606	15.7%	11.4%	9.4%	10.2%	12.8%	1.9%	4.2%	3.4%	4.6%	1.7%	2.9%	2.4%	2.9%	2.0%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

転職活動を行った正社員の動向

■応募した職種（複数回答）



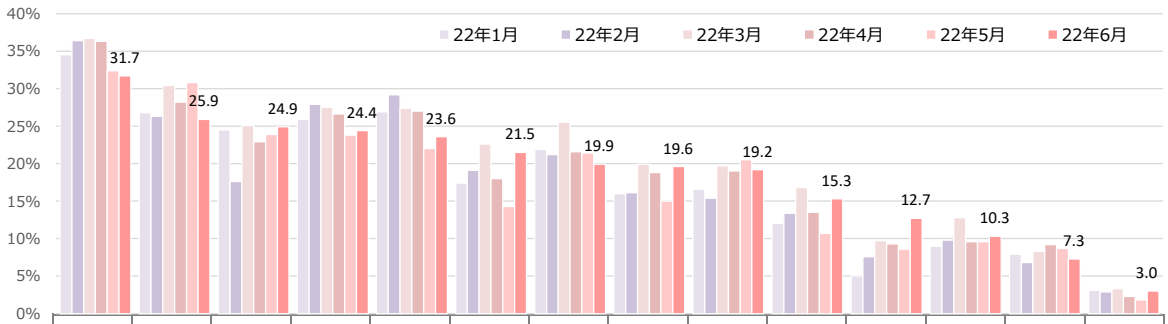
		回答数	管理・事務	営業	ITエンジニア	医療・福祉	企画・経営	電気・電子・機械・半導体	WEB・インターネット・ゲーム	販売・フード・アミューズメント	コンサルタント・金融・不動産専門職	医薬・食品・化学・素材	技能工・設備・配送・農林水産	クリエイティブ	公共サービス	建築・土木	美容・ブライダル・ホテル・交通	保育・教育・通訳	その他
22年6月		611	34.3%	17.3%	11.5%	11.1%	10.7%	6.7%	6.4%	5.9%	5.4%	5.3%	5.1%	4.6%	4.1%	3.2%	3.0%	3.0%	10.8%
性別	男性	404	27.0%	23.6%	14.4%	8.4%	12.4%	10.2%	7.9%	6.6%	5.2%	6.0%	7.7%	6.3%	3.5%	3.6%	3.3%	2.6%	11.4%
性別	女性	207	48.6%	5.1%	5.8%	16.5%	7.3%	0.0%	3.7%	4.6%	5.7%	4.0%	0.0%	1.3%	5.3%	2.4%	2.4%	3.8%	9.7%
年代別	20代	200	44.3%	15.2%	6.3%	12.7%	8.9%	0.0%	10.1%	6.3%	6.3%	5.1%	1.3%	3.8%	6.3%	2.5%	2.5%	1.3%	10.1%
年代別	30代	177	36.1%	21.8%	12.9%	11.6%	14.3%	8.2%	5.4%	8.2%	6.1%	4.8%	7.5%	5.4%	3.4%	4.1%	4.1%	5.4%	6.8%
年代別	40代	162	24.1%	15.9%	12.2%	10.6%	9.8%	10.6%	3.3%	3.7%	3.7%	5.7%	5.7%	5.3%	2.0%	2.9%	2.4%	2.9%	15.5%
年代別	50代	72	25.3%	15.5%	20.7%	6.9%	8.6%	13.2%	5.7%	4.0%	4.6%	6.3%	8.6%	2.9%	4.6%	3.4%	2.9%	2.3%	12.1%
22年5月		646	31.8%	13.6%	14.0%	7.2%	8.8%	8.1%	5.0%	5.7%	5.6%	6.0%	5.2%	2.7%	3.0%	4.5%	3.3%	3.1%	15.5%
22年4月		638	29.9%	14.4%	10.6%	8.5%	11.0%	8.5%	5.6%	5.4%	5.6%	6.0%	4.5%	5.4%	4.2%	4.0%	3.0%	3.4%	16.9%
22年3月		628	35.5%	16.8%	11.2%	10.8%	10.8%	8.4%	3.9%	6.5%	5.9%	4.7%	3.6%	5.4%	2.1%	2.7%	5.5%	5.0%	14.4%
22年2月		617	25.8%	15.1%	10.9%	11.0%	8.3%	7.1%	5.7%	4.8%	4.9%	5.5%	5.3%	4.9%	2.5%	3.5%	5.2%	3.8%	13.6%
22年1月		606	29.4%	16.8%	10.3%	9.3%	9.9%	5.1%	5.2%	6.1%	5.5%	5.2%	4.1%	5.5%	2.6%	2.5%	3.4%	3.1%	16.0%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

転職活動を行った正社員の動向

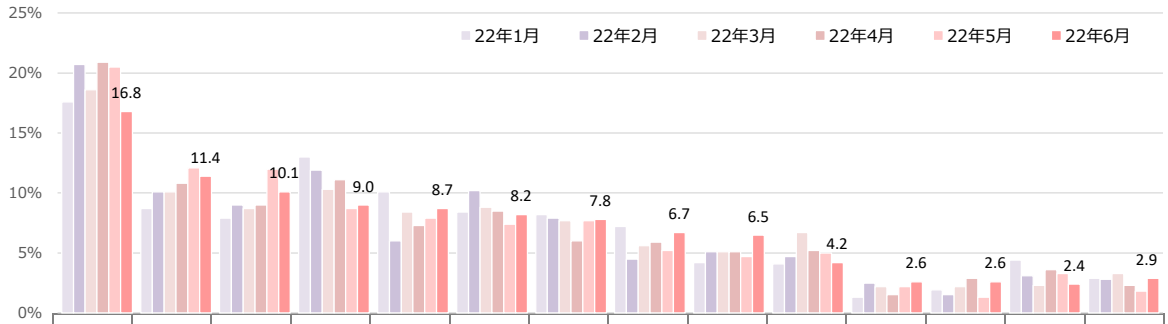
■転職活動をする上での悩み（複数回答）



		回答数	希望した条件の求人がなかった	自分が何に向いているかわからなかった	自分のやりたいことが分からなかった	何をアピールすべきかわからなかった	情報収集を行う時間が十分に取れなかった	転職について相談できる人がいなかった	書類の準備が大変だった	面接など選考のスケジュール管理が面倒だった	書類選考で不採用が多かった	面接で不採用が多かった	出費がかさみ、お金がなかった	退職手続きが面倒だった	家族の理解を得られなかった	その他
22年6月		611	31.7%	25.9%	24.9%	24.4%	23.6%	21.5%	19.9%	19.6%	19.2%	15.3%	12.7%	10.3%	7.3%	3.0%
性別	男性	404	32.3%	22.7%	19.7%	24.3%	23.3%	22.3%	19.3%	18.9%	22.2%	18.6%	13.4%	8.6%	10.0%	2.6%
性別	女性	207	30.6%	32.2%	35.1%	24.7%	24.4%	19.9%	21.0%	21.0%	13.5%	8.7%	11.3%	13.6%	2.1%	3.9%
年代別	20代	200	24.1%	34.2%	32.9%	29.1%	17.7%	21.5%	13.9%	19.0%	13.9%	13.9%	11.4%	8.9%	3.8%	2.5%
年代別	30代	177	34.0%	23.8%	25.2%	24.5%	32.0%	23.8%	25.2%	23.1%	22.4%	19.0%	19.7%	14.3%	11.6%	3.4%
年代別	40代	162	35.9%	24.1%	20.0%	22.4%	23.7%	20.0%	21.6%	19.6%	19.6%	12.7%	9.4%	9.8%	8.6%	2.9%
年代別	50代	72	37.9%	12.1%	13.2%	15.5%	19.5%	19.0%	19.5%	12.6%	25.3%	15.5%	6.3%	5.7%	4.0%	4.0%
22年5月		646	32.4%	30.8%	23.9%	23.8%	22.0%	14.3%	21.4%	15.0%	20.5%	10.7%	8.6%	9.6%	8.7%	1.8%
22年4月		638	36.3%	28.2%	22.9%	26.6%	27.0%	18.0%	21.6%	18.8%	19.0%	13.5%	9.3%	9.6%	9.2%	2.3%
22年3月		628	36.7%	30.4%	25.1%	27.5%	27.4%	22.6%	25.5%	19.9%	19.7%	16.8%	9.7%	12.8%	8.3%	3.3%
22年2月		617	36.4%	26.3%	17.6%	27.9%	29.2%	19.1%	21.2%	16.1%	15.4%	13.4%	7.6%	9.8%	6.8%	2.9%
22年1月		606	34.5%	26.8%	24.5%	25.9%	26.9%	17.4%	21.9%	16.0%	16.6%	12.0%	5.0%	9.0%	7.9%	3.1%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

■転職活動をする上での悩み（単一回答）



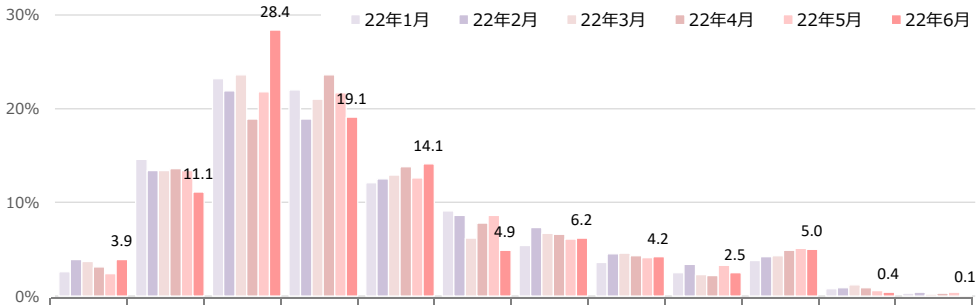
		回答数	希望した条件の求人がなかった	自分が何に向いているかわからなかった	書類選考で不採用が多かった	情報収集を行う時間が十分に取れなかった	自分のやりたいことが分からなかった	何をアピールすべきかわからなかった	書類の準備が大変だった	面接など選考のスケジュール管理が面倒だった	転職について相談できる人がいなかった	面接で不採用が多かった	出費がかさみ、お金がなかった	家族の理解を得られなかった	退職手続きが面倒だった	その他
22年6月		611	16.8%	11.4%	10.1%	9.0%	8.7%	8.2%	7.8%	6.7%	6.5%	4.2%	2.6%	2.6%	2.4%	2.9%
性別	男性	404	18.1%	8.4%	12.9%	10.5%	6.1%	8.1%	7.0%	5.2%	6.7%	5.5%	2.6%	3.7%	2.7%	2.5%
性別	女性	207	14.4%	17.3%	4.6%	5.9%	13.7%	8.5%	9.4%	9.7%	6.2%	1.7%	2.6%	0.3%	1.8%	3.9%
年代別	20代	200	11.4%	21.5%	6.3%	5.1%	16.5%	10.1%	5.1%	12.7%	5.1%	1.3%	0.0%	1.3%	1.3%	2.5%
年代別	30代	177	15.6%	5.4%	9.5%	16.3%	6.1%	7.5%	7.5%	4.1%	6.1%	4.8%	5.4%	4.1%	4.1%	3.4%
年代別	40代	162	21.6%	8.6%	12.2%	6.1%	3.7%	8.6%	11.4%	3.7%	7.8%	5.3%	2.9%	2.9%	2.9%	2.4%
年代別	50代	72	24.1%	4.6%	17.2%	8.0%	4.6%	4.0%	8.0%	3.4%	8.6%	8.6%	2.3%	1.7%	0.6%	4.0%
22年5月		646	20.5%	12.1%	12.0%	8.7%	7.9%	7.4%	7.7%	5.2%	4.7%	5.0%	2.2%	1.3%	3.3%	1.8%
22年4月		638	20.9%	10.8%	9.0%	11.1%	7.3%	8.5%	6.0%	5.9%	5.1%	5.2%	1.5%	2.9%	3.6%	2.3%
22年3月		628	18.6%	10.1%	8.7%	10.3%	8.4%	8.8%	7.7%	5.6%	5.1%	6.7%	2.2%	2.2%	2.3%	3.3%
22年2月		617	20.7%	10.1%	9.0%	11.9%	6.0%	10.2%	7.9%	4.5%	5.1%	4.7%	2.5%	1.5%	3.1%	2.8%
22年1月		606	17.6%	8.7%	7.9%	13.0%	10.1%	8.4%	8.2%	7.2%	4.2%	4.1%	1.3%	1.9%	4.4%	2.9%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

転職活動を行った正社員の動向

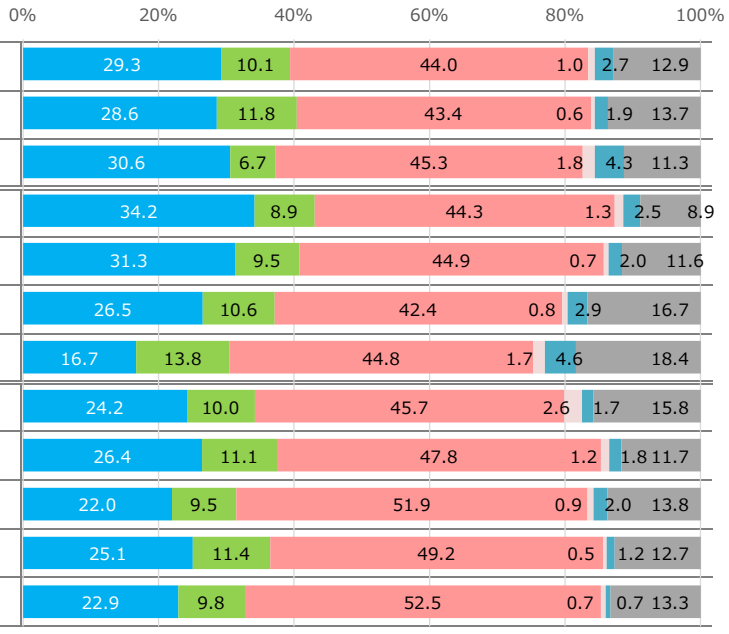
■年収（数値回答）



		回答数	200万未満	200-300万未満	300-400万未満	400-500万未満	500-600万未満	600-700万未満	700-800万未満	800-900万未満	900-1000万未満	1000-1500万未満	1500-2000万未満	2000万以上
22年6月		611	3.9%	11.1%	28.4%	19.1%	14.1%	4.9%	6.2%	4.2%	2.5%	5.0%	0.4%	0.1%
性別	男性	404	2.7%	6.4%	20.4%	21.1%	16.8%	6.2%	9.2%	6.0%	3.5%	7.0%	0.6%	0.2%
性別	女性	207	6.4%	20.2%	43.9%	15.3%	8.9%	2.4%	0.3%	0.6%	0.6%	1.2%	0.0%	0.0%
年代別	20代	200	6.3%	15.2%	50.6%	12.7%	8.9%	2.5%	2.5%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%
年代別	30代	177	2.0%	9.5%	21.1%	27.2%	17.0%	5.4%	4.8%	6.1%	4.1%	2.7%	0.0%	0.0%
年代別	40代	162	3.3%	9.0%	15.5%	19.2%	19.6%	6.5%	10.2%	4.5%	3.3%	7.8%	0.8%	0.4%
年代別	50代	72	3.4%	8.0%	13.2%	17.2%	9.2%	6.9%	10.9%	10.3%	4.0%	14.9%	1.7%	0.0%
22年5月		646	2.4%	13.4%	21.8%	21.7%	12.6%	8.6%	6.1%	4.1%	3.3%	5.1%	0.6%	0.4%
22年4月		638	3.1%	13.6%	18.9%	23.6%	13.8%	7.8%	6.6%	4.3%	2.2%	4.9%	0.9%	0.3%
22年3月		628	3.7%	13.4%	23.6%	21.0%	12.9%	6.2%	6.7%	4.6%	2.3%	4.3%	1.2%	0.2%
22年2月		617	3.9%	13.4%	21.9%	18.9%	12.5%	8.6%	7.3%	4.5%	3.4%	4.2%	0.9%	0.4%
22年1月		606	2.6%	14.6%	23.2%	22.0%	12.1%	9.1%	5.4%	3.6%	2.5%	3.8%	0.8%	0.3%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

■副業の実施と意向割合（単一回答）



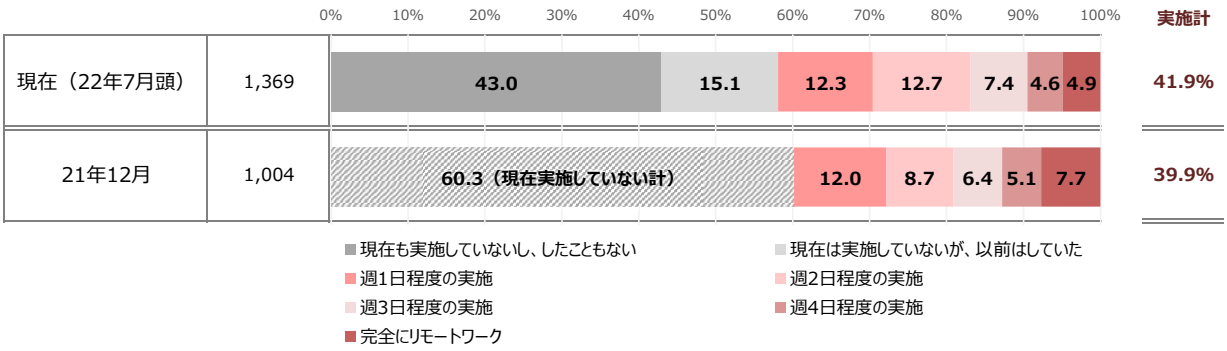
		回答数	現在しており、今後もしたいと思っている	現在はしていないが過去にしていた経験があり、今後したいと思っている	現在しておらず経験もないが、今後したいと思っている	現在しているが、今後はしたくないと思っている	現在はしていないが過去にしていた経験があり、今後もしたくないと思っている	現在しておらず経験もなく、今後もしたくないと思っている	実施中計	意向あり計
22年6月		611	29.3	10.1	44.0	1.0	2.7	12.9	30.3%	83.4%
性別	男性	404	28.6	11.8	43.4	0.6	1.9	13.7	29.2%	83.8%
性別	女性	207	30.6	6.7	45.3	1.8	4.3	11.3	32.4%	82.6%
年代別	20代	200	34.2	8.9	44.3	1.3	2.5	8.9	35.5%	87.4%
年代別	30代	177	31.3	9.5	44.9	0.7	2.0	11.6	32.0%	85.7%
年代別	40代	162	26.5	10.6	42.4	0.8	2.9	16.7	27.3%	79.5%
年代別	50代	72	16.7	13.8	44.8	1.7	4.6	18.4	18.4%	75.3%
22年5月		646	24.2	10.0	45.7	2.6	1.7	15.8	26.8%	79.9%
22年4月		638	26.4	11.1	47.8	1.2	1.8	11.7	27.6%	85.3%
22年3月		628	22.0	9.5	51.9	0.9	2.0	13.8	22.9%	83.4%
22年2月		617	25.1	11.4	49.2	0.5	1.2	12.7	25.6%	85.7%
22年1月		606	22.9	9.8	52.5	0.7	0.7	13.3	23.6%	85.2%

- 現在しており、今後もしたいと思っている
- 現在はしていないが過去にしていた経験があり、今後したいと思っている
- 現在しておらず経験もないが、今後したいと思っている
- 現在しているが、今後はしたくないと思っている
- 現在はしていないが過去にしていた経験があり、今後もしたくないと思っている
- 現在しておらず経験もなく、今後もしたくないと思っている

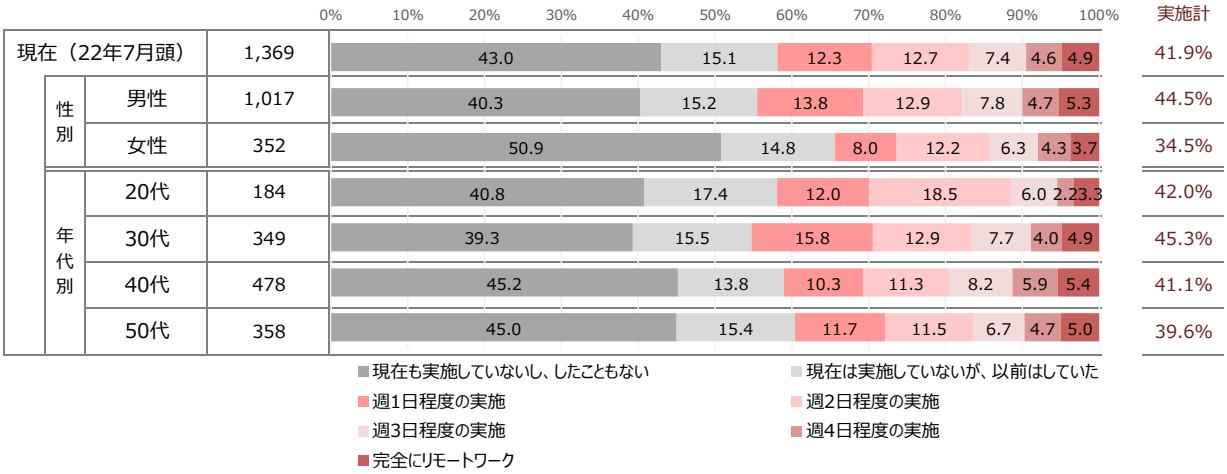
Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

■リモートワーク実施状況（単一回答）

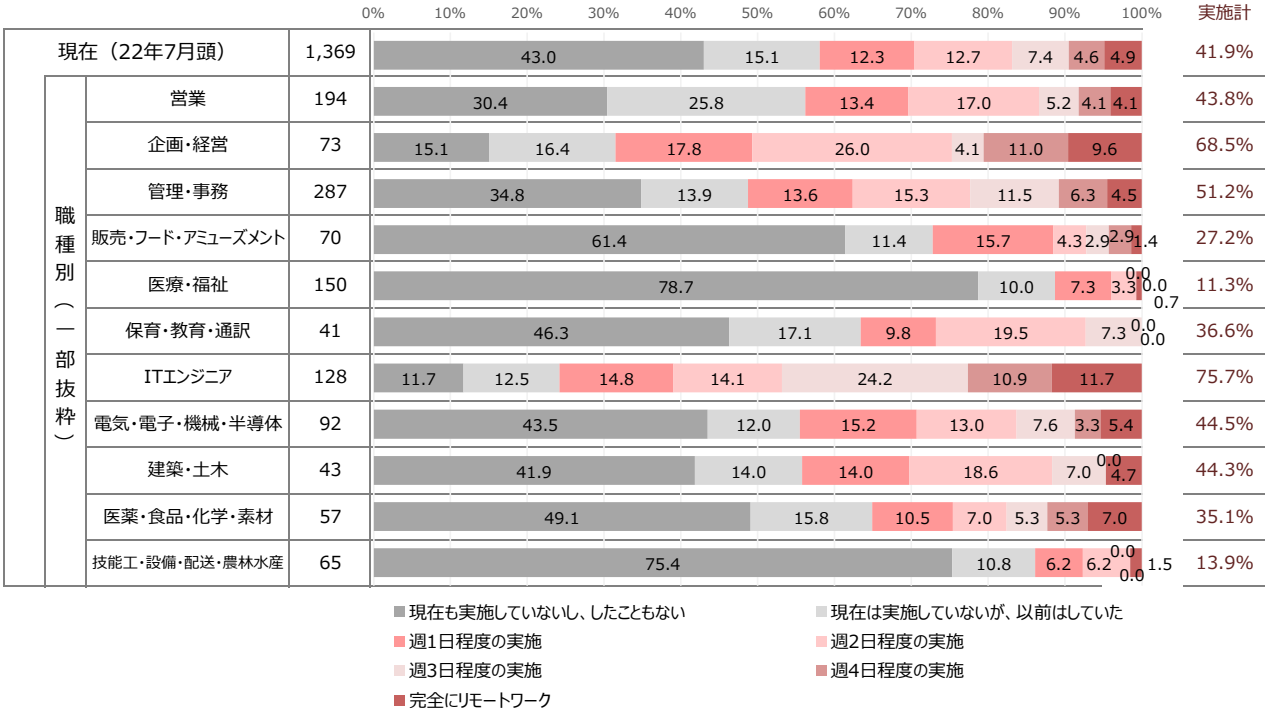
全体



性・年代別



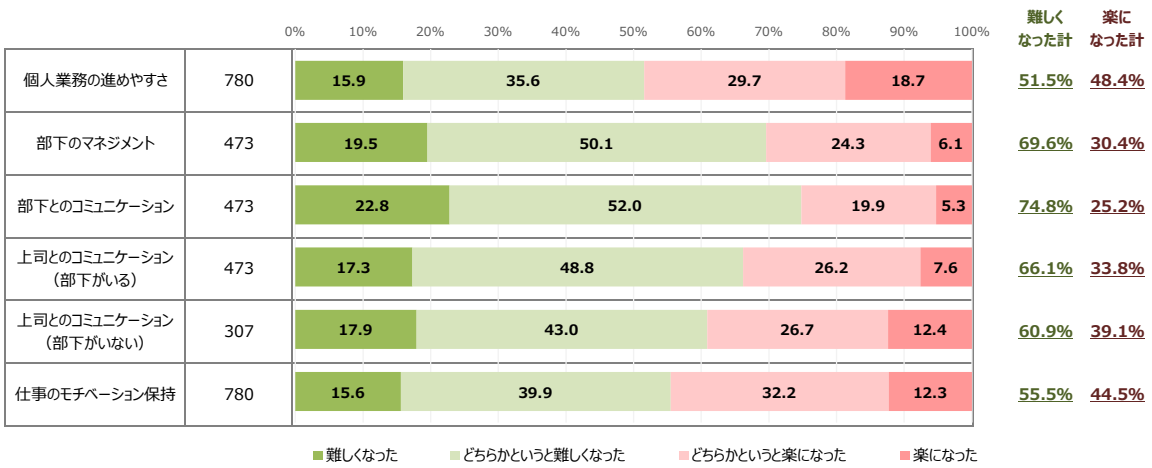
職種別



Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

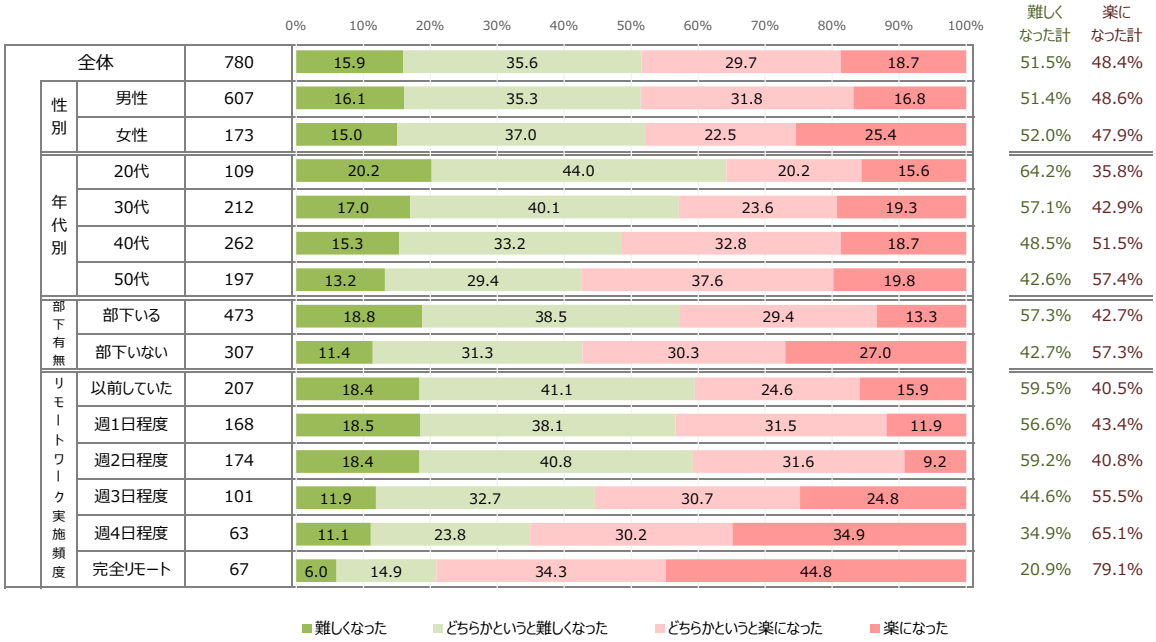
■リモートワーク下での仕事状況の変化（単一回答）（リモートワークを実施したことがある人）

全体



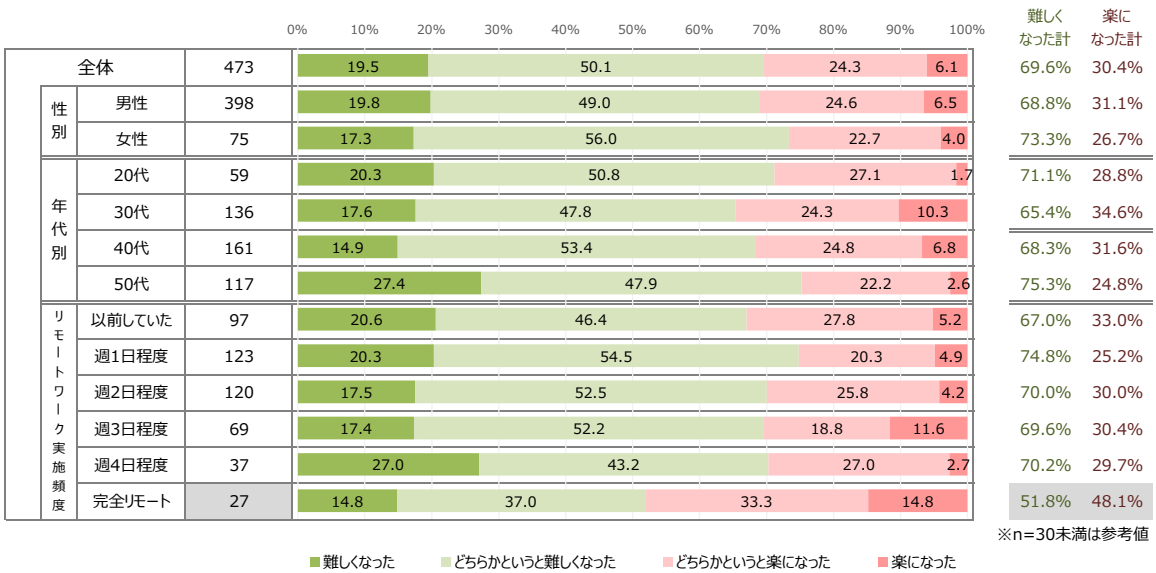
		15.9	35.6	29.7	18.7	難しくなった計 51.5%	楽になった計 48.4%
個人業務の進めやすさ	780						
部下のマネジメント	473	19.5	50.1	24.3	6.1	69.6%	30.4%
部下とのコミュニケーション	473	22.8	52.0	19.9	5.3	74.8%	25.2%
上司とのコミュニケーション（部下がいる）	473	17.3	48.8	26.2	7.6	66.1%	33.8%
上司とのコミュニケーション（部下がいない）	307	17.9	43.0	26.7	12.4	60.9%	39.1%
仕事のモチベーション保持	780	15.6	39.9	32.2	12.3	55.5%	44.5%

個人業務のすすめやすさ



			15.9	35.6	29.7	18.7	51.5%	48.4%
全体		780						
性別	男性	607	16.1	35.3	31.8	16.8	51.4%	48.6%
	女性	173	15.0	37.0	22.5	25.4	52.0%	47.9%
年代別	20代	109	20.2	44.0	20.2	15.6	64.2%	35.8%
	30代	212	17.0	40.1	23.6	19.3	57.1%	42.9%
	40代	262	15.3	33.2	32.8	18.7	48.5%	51.5%
	50代	197	13.2	29.4	37.6	19.8	42.6%	57.4%
部下有無	部下いる	473	18.8	38.5	29.4	13.3	57.3%	42.7%
	部下いない	307	11.4	31.3	30.3	27.0	42.7%	57.3%
リモートワーク実施頻度	以前していた	207	18.4	41.1	24.6	15.9	59.5%	40.5%
	週1日程度	168	18.5	38.1	31.5	11.9	56.6%	43.4%
	週2日程度	174	18.4	40.8	31.6	9.2	59.2%	40.8%
	週3日程度	101	11.9	32.7	30.7	24.8	44.6%	55.5%
	週4日程度	63	11.1	23.8	30.2	34.9	34.9%	65.1%
	完全リモート	67	6.0	14.9	34.3	44.8	20.9%	79.1%

部下のマネジメント（マネジメントをする部下・メンバーがいる人）



			19.5	50.1	24.3	6.1	69.6%	30.4%
全体		473						
性別	男性	398	19.8	49.0	24.6	6.5	68.8%	31.1%
	女性	75	17.3	56.0	22.7	4.0	73.3%	26.7%
年代別	20代	59	20.3	50.8	27.1	1.7	71.1%	28.8%
	30代	136	17.6	47.8	24.3	10.3	65.4%	34.6%
	40代	161	14.9	53.4	24.8	6.8	68.3%	31.6%
	50代	117	27.4	47.9	22.2	2.6	75.3%	24.8%
リモートワーク実施頻度	以前していた	97	20.6	46.4	27.8	5.2	67.0%	33.0%
	週1日程度	123	20.3	54.5	20.3	4.9	74.8%	25.2%
	週2日程度	120	17.5	52.5	25.8	4.2	70.0%	30.0%
	週3日程度	69	17.4	52.2	18.8	11.6	69.6%	30.4%
	週4日程度	37	27.0	43.2	27.0	2.7	70.2%	29.7%
	完全リモート	27	14.8	37.0	33.3	14.8	51.8%	48.1%

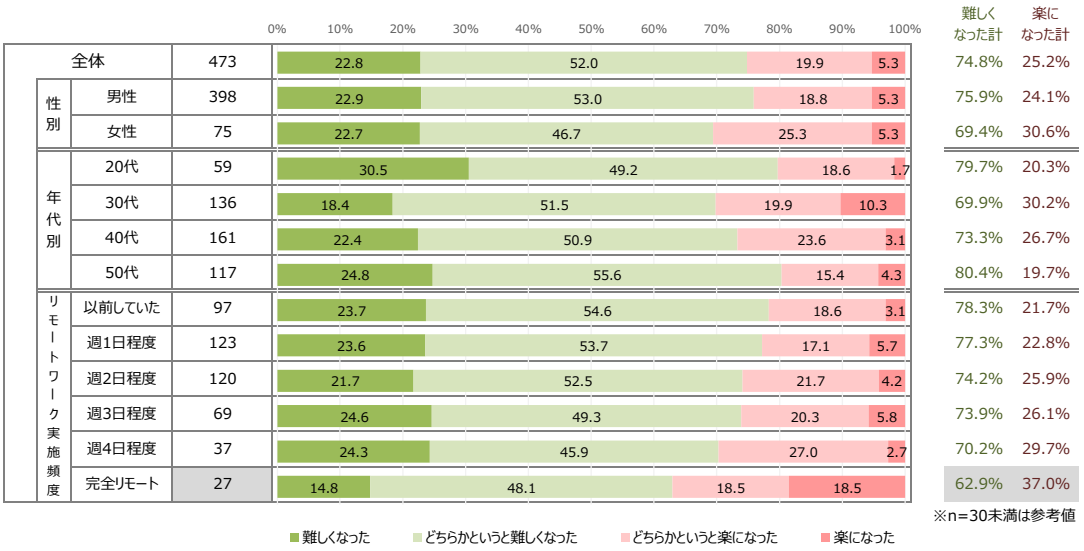
※n=30未満は参考値

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

■リモートワーク下での仕事状況の変化（単一回答）（リモートワークを実施したことがある人）

部下とのコミュニケーション（マネジメントをする部下・メンバーがいる人）

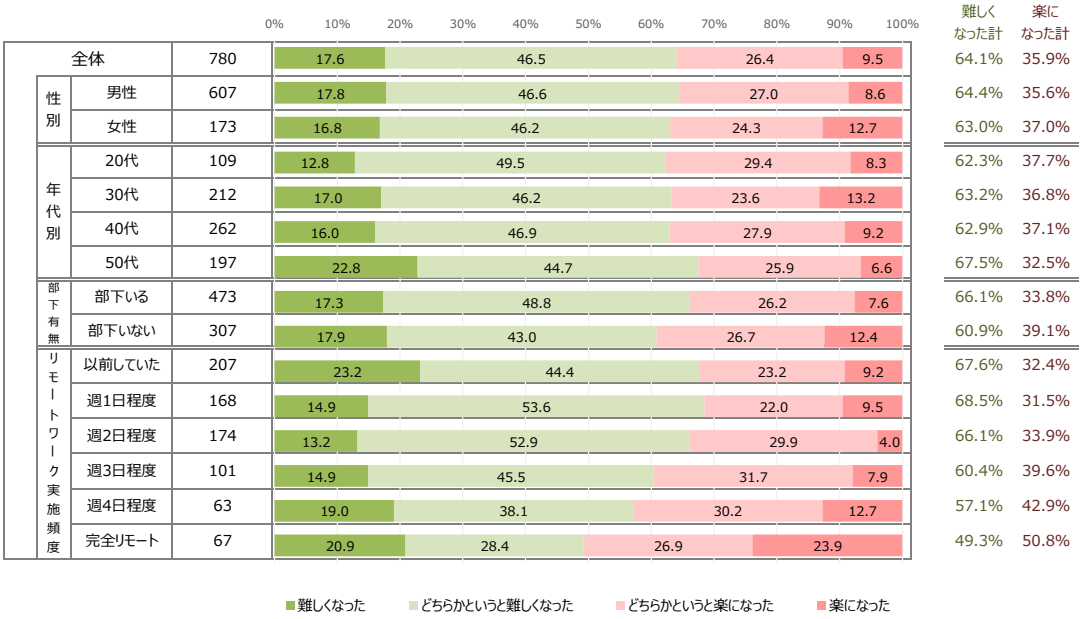
			難しくなった計	楽になった計
全体		473	74.8%	25.2%
性別	男性	398	75.9%	24.1%
	女性	75	69.4%	30.6%
年代別	20代	59	79.7%	20.3%
	30代	136	69.9%	30.2%
	40代	161	73.3%	26.7%
	50代	117	80.4%	19.7%
リモートワーク実施頻度	以前していた	97	78.3%	21.7%
	週1日程度	123	77.3%	22.8%
	週2日程度	120	74.2%	25.9%
	週3日程度	69	73.9%	26.1%
	週4日程度	37	70.2%	29.7%
	完全リモート	27	62.9%	37.0%



※n=30未満は参考値

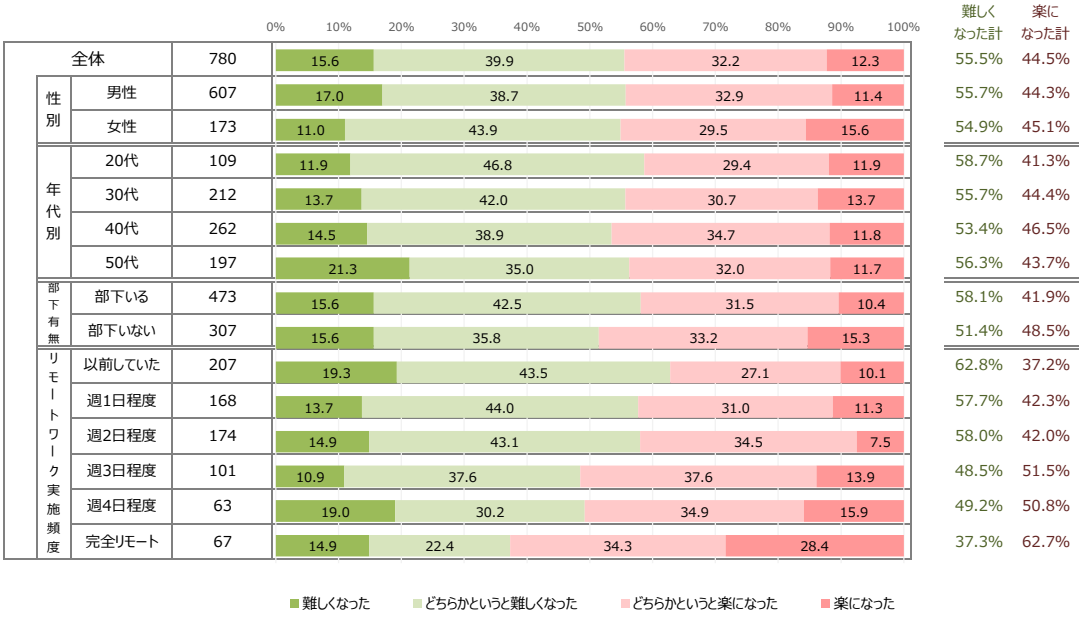
上司とのコミュニケーション

			難しくなった計	楽になった計
全体		780	64.1%	35.9%
性別	男性	607	64.4%	35.6%
	女性	173	63.0%	37.0%
年代別	20代	109	62.3%	37.7%
	30代	212	63.2%	36.8%
	40代	262	62.9%	37.1%
	50代	197	67.5%	32.5%
部下有無	部下いる	473	66.1%	33.8%
	部下いない	307	60.9%	39.1%
リモートワーク実施頻度	以前していた	207	67.6%	32.4%
	週1日程度	168	68.5%	31.5%
	週2日程度	174	66.1%	33.9%
	週3日程度	101	60.4%	39.6%
	週4日程度	63	57.1%	42.9%
	完全リモート	67	49.3%	50.8%



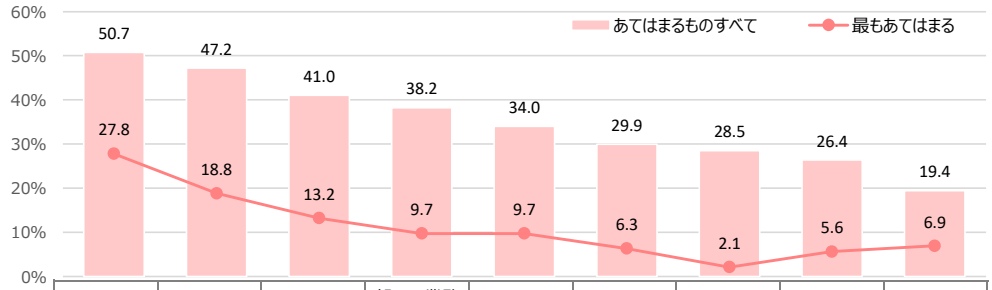
自分の仕事のモチベーション保持

			難しくなった計	楽になった計
全体		780	55.5%	44.5%
性別	男性	607	55.7%	44.3%
	女性	173	54.9%	45.1%
年代別	20代	109	58.7%	41.3%
	30代	212	55.7%	44.4%
	40代	262	53.4%	46.5%
	50代	197	56.3%	43.7%
部下有無	部下いる	473	58.1%	41.9%
	部下いない	307	51.4%	48.5%
リモートワーク実施頻度	以前していた	207	62.8%	37.2%
	週1日程度	168	57.7%	42.3%
	週2日程度	174	58.0%	42.0%
	週3日程度	101	48.5%	51.5%
	週4日程度	63	49.2%	50.8%
	完全リモート	67	37.3%	62.7%



Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

■部下とのコミュニケーションが楽になった理由（複数回答、単一回答）

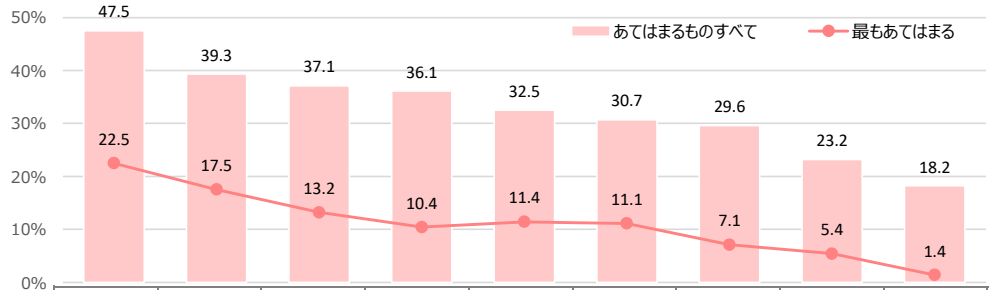


		回答数	チャット等を活用することで話しかけやすくなった	部下と連絡がとりやすくなった	テキストの方が的確に部下の意図を理解できる	部下の業務を把握しやすくなった（業務の見える化をしている等）	テキストの方が丁寧に指示を出せる	部下の評価がしやすくなった（成果重視になった等）	直接会わないことで緊張感を与えることがなくなった	必要以上に話しかけられることが少なくなった	飲み会や食事に誘う必要がなくなった
あてはまるものすべて		144	50.7%	47.2%	41.0%	38.2%	34.0%	29.9%	28.5%	26.4%	19.4%
性別	男性	124	50.8%	49.2%	39.5%	38.7%	34.7%	31.5%	26.6%	29.8%	21.0%
性別	女性	20	50.0%	35.0%	50.0%	35.0%	30.0%	20.0%	40.0%	5.0%	10.0%
年代別	20代	17	41.2%	52.9%	29.4%	35.3%	23.5%	5.9%	17.6%	0.0%	0.0%
年代別	30代	47	61.7%	42.6%	46.8%	40.4%	38.3%	34.0%	23.4%	23.4%	17.0%
年代別	40代	51	43.1%	49.0%	45.1%	37.3%	35.3%	35.3%	35.3%	35.3%	19.6%
年代別	50代	29	51.7%	48.3%	31.0%	37.9%	31.0%	27.6%	31.0%	31.0%	34.5%
最もあてはまる		144	27.8%	18.8%	13.2%	9.7%	9.7%	6.3%	2.1%	5.6%	6.9%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

■上司とのコミュニケーションが楽になった理由（複数回答、単一回答）

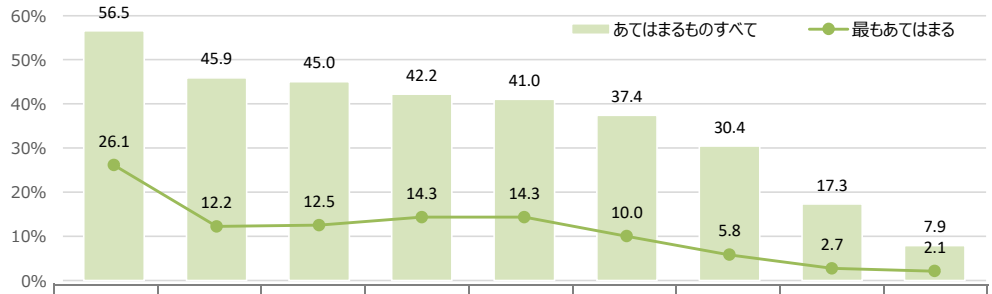


		回答数	チャット等を活用することで話しかけやすくなった	必要以上に干渉されることがなくなった	テキストの方が丁寧に報告できる	直接会わないことで緊張感がなくなった	上司と連絡がとりやすくなった	飲み会や食事の機会が少なくなった	テキストの方が的確に上司の指示を理解できる	上司が自身の業務を的確に把握してくれていると感じた	上司が適切に評価をしてくれていると感じた
あてはまるものすべて		280	47.5%	39.3%	37.1%	36.1%	32.5%	30.7%	29.6%	23.2%	18.2%
性別	男性	216	49.1%	37.5%	36.1%	34.7%	34.7%	29.6%	28.2%	24.1%	18.5%
性別	女性	64	42.2%	45.3%	40.6%	40.6%	25.0%	34.4%	34.4%	20.3%	17.2%
年代別	20代	41	56.1%	29.3%	34.1%	29.3%	31.7%	12.2%	26.8%	19.5%	22.0%
年代別	30代	78	56.4%	32.1%	42.3%	38.5%	39.7%	25.6%	32.1%	33.3%	24.4%
年代別	40代	97	44.3%	48.5%	38.1%	38.1%	28.9%	38.1%	34.0%	21.6%	16.5%
年代別	50代	64	35.9%	40.6%	31.3%	34.4%	29.7%	37.5%	21.9%	15.6%	10.9%
部下	いる	160	55.6%	36.9%	46.9%	37.5%	36.3%	26.9%	35.6%	32.5%	26.3%
部下	いない	120	36.7%	42.5%	24.2%	34.2%	27.5%	35.8%	21.7%	10.8%	7.5%
最もあてはまる		280	22.5%	17.5%	13.2%	10.4%	11.4%	11.1%	7.1%	5.4%	1.4%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

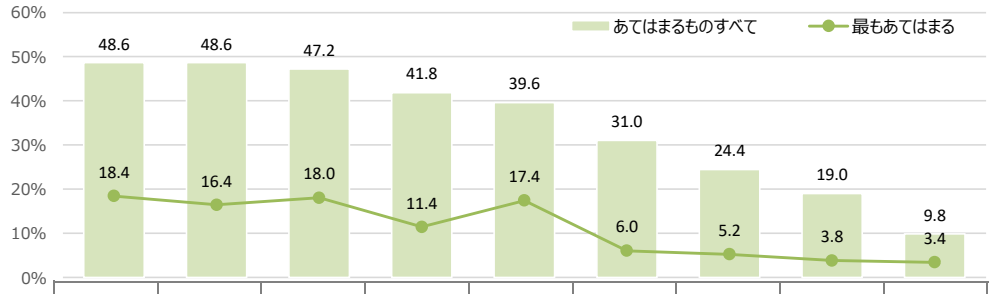
■部下とのコミュニケーションが難しくなった理由（複数回答、単一回答）



		回答数	対面でないとニュアンスが部下に伝わらない、指示しにくい	部下と連絡が取りづらい（返信が遅い、ない）	対面でないと部下のニュアンスを読み取れない	質問や話しかけるタイミングが難しい	部下からチャットや電話での連絡が多い	部下の業務を把握することが難しい	部下の評価を適切にすることが難しい	飲み会や食事の機会が少なくなった	通信環境が悪く効率が悪い
あてはまるものすべて		329	56.5%	45.9%	45.0%	42.2%	41.0%	37.4%	30.4%	17.3%	7.9%
性別	男性	274	57.7%	46.7%	46.4%	43.8%	39.4%	38.0%	31.0%	17.5%	8.0%
	女性	55	50.9%	41.8%	38.2%	34.5%	49.1%	34.5%	27.3%	16.4%	7.3%
年代別	20代	42	31.0%	40.5%	23.8%	31.0%	54.8%	19.0%	21.4%	9.5%	7.1%
	30代	89	52.8%	38.2%	40.4%	43.8%	46.1%	34.8%	28.1%	14.6%	7.9%
	40代	110	60.9%	54.5%	52.7%	50.9%	40.0%	38.2%	38.2%	21.8%	6.4%
	50代	88	67.0%	45.5%	50.0%	35.2%	30.7%	47.7%	27.3%	18.2%	10.2%
最もあてはまる		329	26.1%	12.2%	12.5%	14.3%	14.3%	10.0%	5.8%	2.7%	2.1%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

■上司とのコミュニケーションが難しくなった理由（複数回答、単一回答）



		回答数	上司と連絡が取りづらい（返信が遅い、ない）	対面でないとニュアンスが上司に伝わらない	質問や話しかけるタイミングが難しい	対面でないと上司のニュアンスを読み取れない	上司からチャットや電話での連絡が多い	上司が自身の業務を把握してないと感じた	上司が適切に評価してくれていないと感じた	飲み会や食事の機会が少なくなった	通信環境が悪く効率が悪い
あてはまるものすべて		500	48.6%	48.6%	47.2%	41.8%	39.6%	31.0%	24.4%	19.0%	9.8%
性別	男性	391	49.4%	49.6%	45.5%	41.9%	38.6%	32.2%	24.8%	20.5%	10.0%
	女性	109	45.9%	45.0%	53.2%	41.3%	43.1%	26.6%	22.9%	13.8%	9.2%
年代別	20代	68	39.7%	29.4%	47.1%	32.4%	64.7%	16.2%	11.8%	8.8%	1.5%
	30代	134	45.5%	41.8%	41.0%	35.1%	43.3%	30.6%	23.1%	13.4%	8.2%
	40代	165	53.3%	58.8%	55.8%	46.1%	35.2%	38.2%	26.7%	20.6%	9.7%
	50代	133	50.4%	52.6%	42.9%	48.1%	28.6%	30.1%	29.3%	27.8%	15.8%
部下	いる	313	51.4%	51.8%	49.2%	44.1%	45.0%	32.6%	27.8%	20.4%	9.9%
	いない	187	43.9%	43.3%	43.9%	38.0%	30.5%	28.3%	18.7%	16.6%	9.6%
最もあてはまる		500	18.4%	16.4%	18.0%	11.4%	17.4%	6.0%	5.2%	3.8%	3.4%

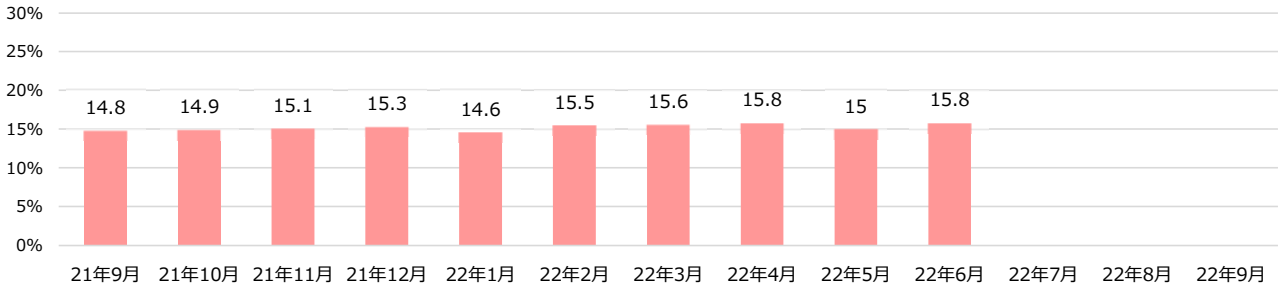
全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

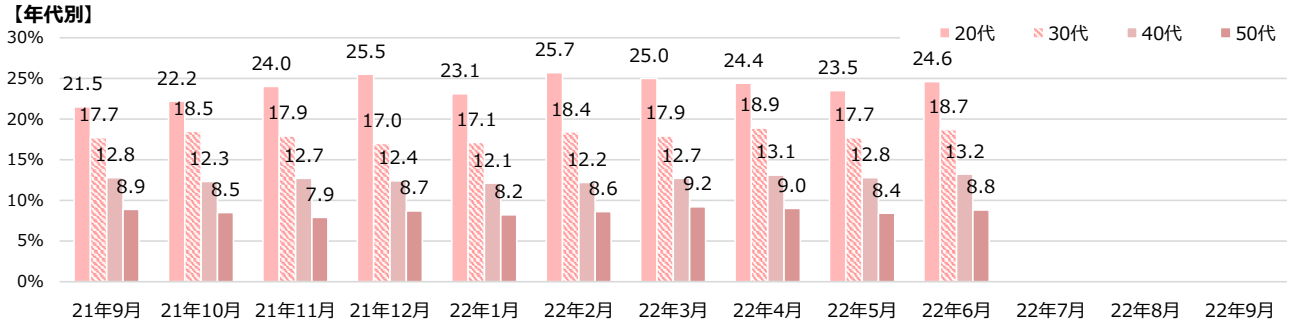
今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

■今後3か月以内の転職活動実施率の推移

【全体】



【年代別】



全体・年代別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
全体	(24,310)	14.8	14.9	15.1	15.3	14.6	15.5	15.6	15.8	15.0	**15.8**			
20代	(4,477)	21.5	22.2	24.0	25.5	23.1	25.7	25.0	24.4	23.5	**24.6**			
30代	(5,824)	17.7	18.5	17.9	17.0	17.1	18.4	17.9	18.9	17.7	**18.7**			
40代	(6,768)	12.8	12.3	12.7	12.4	12.1	12.2	12.7	13.1	12.8	**13.2**			
50代	(5,732)	8.9	8.5	7.9	8.7	8.2	8.6	9.2	9.0	8.4	**8.8**			

性年代別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
男性・20代	(2,571)	21.7	22.3	25.0	26.5	23.4	25.7	26.6	25.3	24.8	**26.5**			
男性・30代	(4,037)	19.0	20.6	19.4	18.5	19.0	20.6	20.1	21.1	19.5	**20.7**			
男性・40代	(4,984)	13.2	12.5	12.9	12.9	12.7	12.7	13.5	14.1	13.6	**14.1**			
男性・50代	(4,292)	9.0	8.6	8.3	8.9	8.6	8.9	9.3	9.0	8.7	**9.5**			
女性・20代	(2,202)	21.2	22.0	22.7	24.5	22.8	25.7	23.2	23.3	21.9	**22.5**			
女性・30代	(2,172)	15.3	14.6	14.9	14.0	13.4	14.3	13.8	14.9	14.4	**15.0**			
女性・40代	(2,233)	11.8	11.9	12.5	11.5	10.9	11.1	10.9	10.8	10.9	**11.4**			
女性・50代	(1,819)	8.8	8.4	6.8	8.3	7.2	8.0	8.7	8.9	7.6	**7.0**			

業種別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
IT・通信・インターネット	(2,674)	20.9	20.0	20.2	19.0	18.1	20.5	18.6	19.4	18.4	**20.0**			
メーカー	(4,756)	13.0	14.1	14.5	14.4	14.2	15.1	16.3	16.0	14.6	**15.1**			
商社	(705)	15.0	18.6	18.7	16.3	15.9	19.7	19.5	16.7	17.3	**14.6**			
サービス	(1,825)	15.8	16.5	15.2	18.4	17.7	19.1	16.7	19.3	16.5	**19.7**			
レジャー	(334)	16.1	19.6	18.8	23.6	23.0	17.4	18.1	25.7	19.1	**17.8**			
医療・福祉・介護	(3,154)	14.5	16.8	14.5	14.3	14.3	15.9	15.2	15.5	15.0	**16.2**			
流通・小売	(1,551)	13.7	15.2	14.9	13.2	13.6	15.1	14.2	14.4	12.4	**15.0**			
フードサービス	(270)	19.9	19.6	22.0	29.7	18.9	19.2	26.2	23.1	28.9	**28.0**			
マスコミ・広告・デザイン	(426)	11.9	12.7	12.0	12.1	12.2	11.4	11.3	11.3	12.4	**13.0**			
金融・保険、コンサルティング	(1,551)	15.4	13.5	16.0	16.0	13.9	14.2	16.2	15.6	16.2	**14.9**			
不動産・建設・設備・住宅	(2,064)	16.0	13.6	15.0	15.1	13.5	14.2	13.8	15.4	15.4	**15.0**			
運輸・交通・物流・倉庫	(1,540)	13.0	10.6	14.3	12.7	12.8	12.7	15.1	12.7	12.5	**12.6**			
環境・エネルギー	(344)	12.2	14.0	10.4	12.1	10.3	11.1	12.6	14.2	12.8	**10.5**			
公的機関	(285)	12.4	10.1	16.9	14.3	12.3	16.2	14.3	12.9	13.1	**17.2**			
上記以外の業種	(2,829)	12.6	11.6	11.0	12.2	12.1	11.8	11.7	11.5	12.2	**12.7**			

勤務エリア別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
北海道・東北	(2,174)	12.4	13.7	13.2	13.6	14.1	12.6	12.1	13.5	13.0	**14.4**			
北関東	(967)	12.4	13.7	13.1	11.9	13.1	16.5	14.8	13.4	12.7	**12.5**			
南関東	(3,265)	14.2	14.9	15.0	15.7	15.1	16.2	14.9	16.4	16.1	**15.8**			
東京	(6,054)	17.7	16.4	17.8	17.1	16.1	17.2	17.8	17.1	16.7	**17.4**			
甲信越・北陸	(1,227)	11.4	12.8	11.0	12.2	13.6	15.1	16.3	15.8	13.1	**14.2**			
東海	(3,011)	13.8	15.6	13.8	13.3	13.3	13.9	14.1	14.6	13.3	**14.2**			
関西	(4,099)	14.8	13.8	16.1	17.2	14.1	15.5	16.2	16.8	15.5	**16.4**			
中国・四国	(1,782)	11.8	12.4	12.5	12.0	13.6	12.7	12.2	14.2	12.7	**13.6**			
九州・沖縄	(1,730)	16.4	16.5	14.1	15.4	14.2	17.3	17.1	15.2	16.6	**18.0**			

※回答数は最新の調査のものを記載

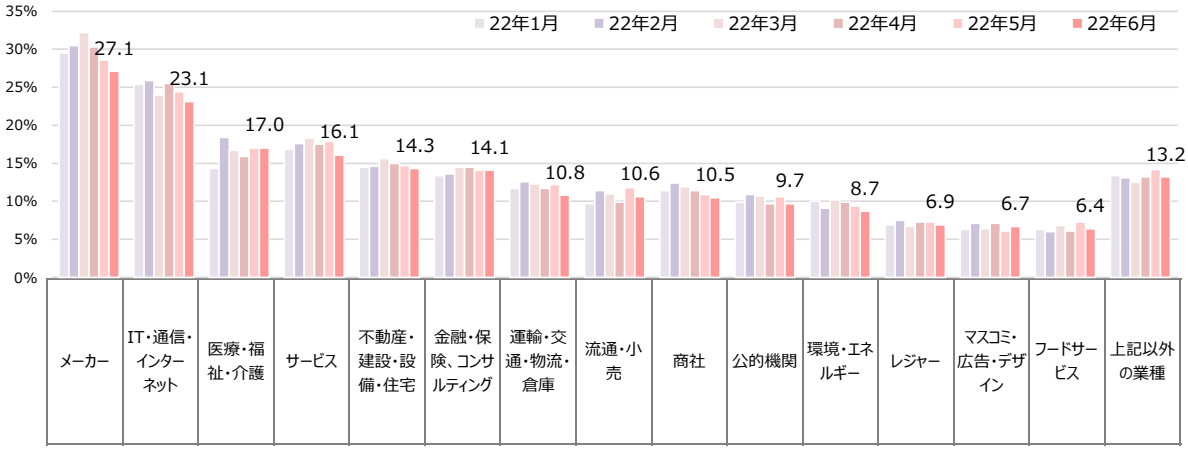
Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

■応募したい業種

応募したい業種（複数回答）

※最新月結果で降順



	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
回答数▶	(3,185)	(3,406)	(3,707)	(3,489)	(3,410)	(3,353)	(3,099)	(3,214)	(3,428)	**(3,830)**			
メーカー	28.5	28.9	31.1	31.8	29.5	30.5	32.2	30.3	28.6	**27.1**			
IT・通信・インターネット	25.4	26.7	26.1	25.7	25.4	25.9	24.0	25.5	24.4	**23.1**			
医療・福祉・介護	16.0	17.6	15.7	16.3	14.3	18.4	16.7	15.9	17.0	**17.0**			
サービス	16.8	16.3	15.2	18.3	16.9	17.6	18.3	17.5	17.9	**16.1**			
不動産・建設・設備・住宅	15.0	13.9	15.8	15.3	14.5	14.6	15.6	15.0	14.7	**14.3**			
金融・保険、コンサルティング	14.5	13.9	14.2	13.3	13.4	13.6	14.5	14.5	14.1	**14.1**			
運輸・交通・物流・倉庫	11.6	11.2	12.8	11.8	11.7	12.6	12.3	11.7	12.2	**10.8**			
流通・小売	11.7	9.8	11.2	11.2	9.7	11.4	11.0	9.9	11.8	**10.6**			
商社	11.8	10.8	11.6	12.3	11.4	12.4	11.9	11.4	10.9	**10.5**			
公的機関	10.7	8.9	10.9	10.9	9.9	10.9	10.7	9.7	10.6	**9.7**			
環境・エネルギー	9.4	9.5	9.4	8.5	10.0	9.1	10.2	9.9	9.4	**8.7**			
レジャー	6.2	6.2	7.5	7.1	6.9	7.5	6.7	7.3	7.3	**6.9**			
マスコミ・広告・デザイン	7.0	6.6	6.6	7.6	6.3	7.1	6.4	7.1	6.1	**6.7**			
フードサービス	6.1	5.7	6.3	5.8	6.3	6.0	6.8	6.1	7.3	**6.4**			
上記以外の業種	15.1	13.9	13.3	13.7	13.4	13.1	12.5	13.2	14.2	**13.2**			

［現在の業種別］応募したい業種

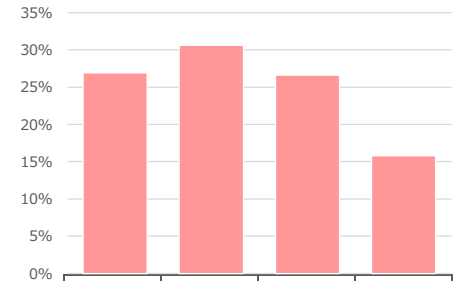
		現在の業種（n=30未満は参考値）													
		合計	IT・通信・インターネット	メーカー	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険、コンサルティング	不動産・建設・設備・住宅	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関
		(3,830)	(535)	(719)	(103)	(359)	(59)	(510)	(233)	(76)	(55)	(232)	(310)	(194)	(36)	(49)
応募したい業種	IT・通信・インターネット	23.1	83.0	19.2	14.4	12.3	7.8	5.7	11.7	14.6	30.0	16.8	15.5	13.5	18.9	12.0
	メーカー	27.1	14.3	79.1	17.2	18.0	22.2	10.4	15.0	26.8	11.5	13.4	21.8	17.5	20.9	8.5
	商社	10.5	10.3	11.9	71.4	7.5	4.2	5.7	8.6	19.8	5.4	6.7	12.8	7.4	6.7	2.5
	サービス	16.1	10.5	8.8	6.4	77.1	29.4	7.3	12.6	25.2	5.1	8.9	12.0	15.2	8.1	7.6
	レジャー	6.9	6.8	6.3	3.7	9.5	65.1	2.1	5.7	12.3	4.5	4.4	10.0	9.6	5.8	4.4
	医療・福祉・介護	17.0	4.9	6.9	4.4	5.4	4.8	85.9	8.7	10.7	0.8	5.4	9.9	7.5	1.3	11.5
	流通・小売	10.6	6.8	6.4	14.6	4.5	11.2	4.3	69.1	21.9	3.1	3.5	10.5	13.0	5.6	5.1
	フードサービス	6.4	8.4	4.5	3.3	6.7	9.0	3.5	5.3	69.7	3.0	1.7	7.3	6.0	7.1	0.9
	マスコミ・広告・デザイン	6.7	7.8	6.3	3.3	7.3	14.1	1.3	5.9	9.5	46.3	2.9	10.8	7.7	3.5	7.8
	金融・保険、コンサルティング	14.1	13.1	9.8	4.2	9.0	9.6	8.9	13.6	21.6	15.6	68.3	16.6	9.4	15.0	19.5
	不動産・建設・設備・住宅	14.3	11.8	10.5	4.3	10.0	2.9	4.9	9.2	18.2	14.7	14.6	68.4	14.8	15.0	5.1
	運輸・交通・物流・倉庫	10.8	8.2	8.4	4.9	7.8	6.6	4.5	8.1	6.9	9.3	3.3	11.0	78.1	7.8	11.9
	環境・エネルギー	8.7	9.7	11.5	5.5	6.7	3.5	4.6	4.6	10.0	2.3	6.7	15.2	13.5	50.2	11.8
	公的機関	9.7	9.6	9.7	2.4	7.7	4.2	7.0	4.8	11.6	4.5	9.9	14.2	13.6	26.0	73.9
現在の業種と同一の業種も希望▶		**83.0**	**79.1**	71.4	77.1	65.1	**85.9**	69.1	69.7	46.3	68.3	68.4	78.1	50.2	73.9	
現在の業種と異なる業種のみ希望▶		17.0	20.9	28.6	22.9	**34.9**	14.1	30.9	30.3	**53.7**	31.7	31.6	21.9	**49.8**	26.1	

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

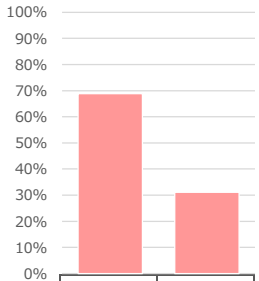
■本調査回答者内訳

＜年代＞



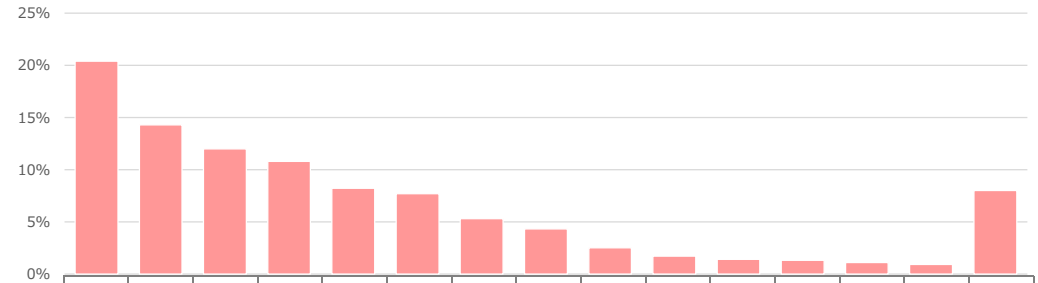
	回答数	20代	30代	40代	50代
22年6月	949	26.9%	30.6%	26.6%	15.8%

＜性別＞



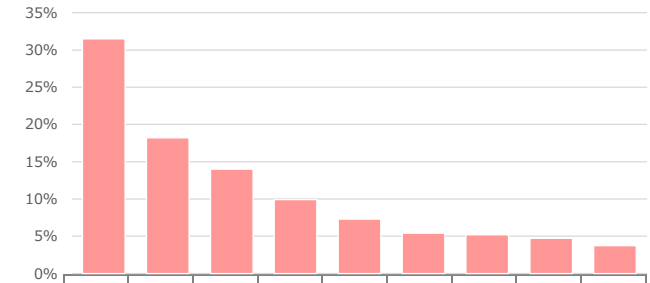
	回答数	男性	女性
22年6月	949	68.9%	31.1%

＜業種＞



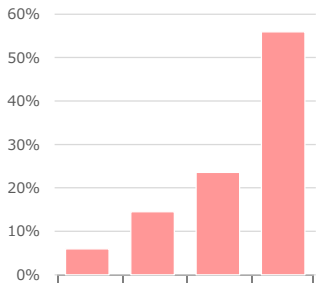
	回答数	メーカー	IT・通信・インターネット	医療・福祉・介護	サービス	不動産・建設・設備・住宅	金融・保険、コンサルティング	流通・小売	運輸・交通・物流・倉庫	商社	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	レジャー	環境・エネルギー	公的機関	上記以外の業種
22年6月	949	20.4%	14.3%	12.0%	10.8%	8.2%	7.7%	5.3%	4.3%	2.5%	1.7%	1.4%	1.3%	1.1%	0.9%	8.0%

＜勤務地エリア＞



	回答数	東京	関西	南関東	東海	九州・沖縄	北海道・東北	中国・四国	甲信越・北陸	北関東
22年6月	949	31.5%	18.2%	14.0%	9.9%	7.3%	5.4%	5.2%	4.7%	3.7%

＜役職＞

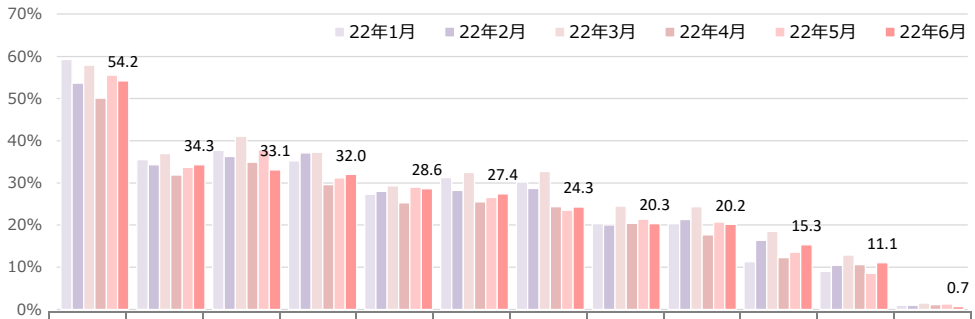


	回答数	部長クラス	課長クラス	係長・主任・職長クラス	役職なし
22年6月	949	6.0%	14.5%	23.6%	55.9%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

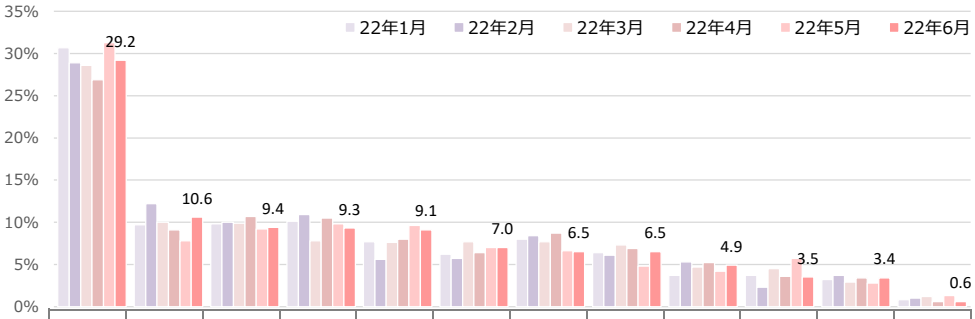
■転職活動を行う理由（複数回答）



		回答数	給与を高くしたい	仕事内容を変えたい	将来性のある会社、業界で働きたい	スキルアップがしたい	人間関係をリセットしたい	休日を多くしたい	多様な働き方（リモートや副業）が可能な環境にしたい	体やメンタルに不調をきたした	残業を減らしたい	ライフスタイルに変化があった（結婚、介護、転居など）	解雇・倒産・業績悪化など非自発的理由	その他
22年6月		949	54.2%	34.3%	33.1%	32.0%	28.6%	27.4%	24.3%	20.3%	20.2%	15.3%	11.1%	0.7%
性別	男性	654	54.4%	33.1%	33.8%	31.6%	28.1%	26.7%	23.5%	18.1%	21.6%	15.3%	12.4%	0.7%
性別	女性	295	53.7%	36.8%	31.5%	32.9%	29.6%	28.8%	26.2%	25.3%	17.1%	15.3%	8.1%	0.5%
年代別	20代	256	50.5%	37.4%	33.6%	32.7%	27.1%	27.1%	28.0%	19.6%	17.8%	15.0%	7.5%	0.0%
年代別	30代	291	53.9%	34.6%	32.5%	33.7%	28.0%	32.1%	24.3%	18.9%	22.6%	19.3%	14.0%	0.0%
年代別	40代	253	59.2%	31.8%	36.3%	33.5%	28.5%	26.5%	23.7%	22.6%	23.2%	13.1%	11.5%	1.4%
年代別	50代	150	52.7%	32.5%	27.9%	24.7%	32.5%	20.1%	19.1%	20.1%	14.5%	11.7%	11.0%	1.8%
22年5月		980	55.6%	33.7%	37.9%	31.2%	29.0%	26.6%	23.5%	21.4%	20.7%	13.6%	8.6%	1.3%
22年4月		976	50.1%	31.9%	34.9%	29.6%	25.3%	25.5%	24.4%	20.4%	17.7%	12.3%	10.6%	1.1%
22年3月		953	57.9%	37.0%	41.1%	37.3%	29.3%	32.5%	32.7%	24.5%	24.4%	18.5%	12.9%	1.5%
22年2月		916	53.7%	34.3%	36.3%	37.1%	28.0%	28.2%	28.7%	20.0%	21.3%	16.4%	10.5%	1.0%
22年1月		933	59.3%	35.5%	37.7%	35.2%	27.3%	31.3%	30.2%	20.3%	20.3%	11.3%	9.0%	1.0%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

■転職活動を行う理由（単一回答）



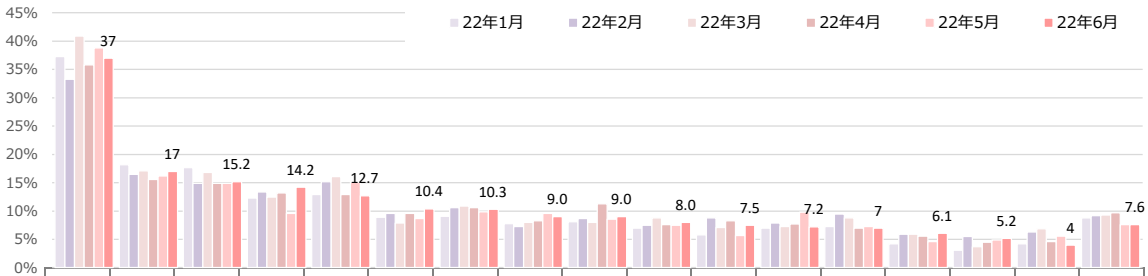
		回答数	給与を上げたい	スキルアップがしたい	将来性のある会社、業界で働きたい	仕事内容を変えたい	人間関係をリセットしたい	休日を多くしたい	多様な働き方（リモートや副業）が可能な環境にしたい	体やメンタルに不調をきたした	ライフスタイルに変化があった（結婚、介護、転居など）	残業を減らしたい	解雇・倒産・業績悪化など非自発的理由	その他
22年6月		949	29.2%	10.6%	9.4%	9.3%	9.1%	7.0%	6.5%	6.5%	4.9%	3.5%	3.4%	0.6%
性別	男性	654	30.3%	11.6%	9.3%	10.1%	9.1%	6.4%	5.6%	5.2%	4.3%	4.1%	3.3%	0.6%
性別	女性	295	26.9%	8.4%	9.4%	7.7%	9.1%	8.3%	8.4%	9.5%	6.1%	2.0%	3.7%	0.5%
年代別	20代	256	19.6%	11.2%	12.1%	9.3%	11.2%	8.4%	8.4%	7.5%	5.6%	3.7%	2.8%	0.0%
年代別	30代	291	33.7%	11.1%	7.4%	8.6%	7.4%	7.8%	5.8%	5.8%	4.5%	4.1%	3.7%	0.0%
年代別	40代	253	29.9%	11.2%	9.5%	10.1%	8.1%	7.0%	6.4%	5.3%	4.5%	3.1%	3.6%	1.4%
年代別	50代	150	35.7%	7.8%	8.1%	9.5%	10.2%	3.2%	4.6%	8.5%	4.9%	2.5%	3.5%	1.4%
22年5月		980	31.3%	7.8%	9.2%	9.8%	9.6%	7.0%	6.6%	4.8%	4.2%	5.7%	2.8%	1.3%
22年4月		976	26.9%	9.1%	10.7%	10.5%	8.0%	6.4%	8.7%	6.9%	5.2%	3.6%	3.4%	0.6%
22年3月		953	28.6%	10.0%	9.9%	7.8%	7.6%	7.7%	7.7%	7.3%	4.7%	4.5%	2.9%	1.2%
22年2月		916	28.9%	12.2%	10.0%	10.9%	5.6%	5.7%	8.4%	6.1%	5.3%	2.3%	3.7%	1.0%
22年1月		933	30.7%	9.7%	9.8%	10.1%	7.7%	6.2%	8.0%	6.4%	3.7%	3.7%	3.2%	0.8%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

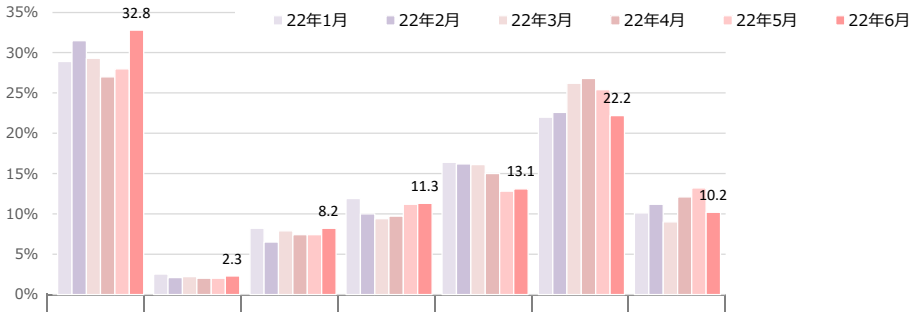
■応募したい職種（複数回答）



		回答数	管理・事務	営業	企画・経営	医療・福祉	ITエンジニア	WEB・インターネット・ゲーム	電気・電子・機械・半導体	販売・フード・アミューズメント	クリエイティブ	医薬・食品・化学・素材	公共サービス	コンサルタント・金融・不動産専門職	技能工・設備・配送・農林水産	保育・教育・通訳	建築・土木	美容・ブライダル・ホテル・交通	その他
22年6月		949	37.0%	17.0%	15.2%	14.2%	12.7%	10.4%	10.3%	9.0%	9.0%	8.0%	7.5%	7.2%	7.0%	6.1%	5.2%	4.0%	7.6%
性別	男性	654	29.3%	21.4%	17.6%	10.9%	16.7%	11.5%	13.4%	9.4%	9.2%	9.0%	8.5%	8.2%	8.9%	5.0%	6.6%	4.4%	9.2%
性別	女性	295	54.0%	7.4%	10.0%	21.4%	3.9%	7.8%	3.2%	7.9%	8.4%	6.0%	5.2%	4.9%	2.7%	8.6%	2.3%	3.1%	4.3%
年代別	20代	256	45.8%	15.9%	12.1%	16.8%	6.5%	14.0%	8.4%	9.3%	7.5%	7.5%	10.3%	5.6%	3.7%	6.5%	5.6%	1.9%	3.7%
年代別	30代	291	39.5%	18.5%	20.2%	13.6%	12.8%	9.5%	8.6%	11.1%	11.1%	6.6%	5.8%	8.6%	7.4%	7.4%	5.8%	4.9%	6.2%
年代別	40代	253	29.6%	17.6%	13.1%	15.1%	15.1%	10.1%	10.9%	7.3%	9.5%	10.9%	6.1%	7.0%	6.7%	5.0%	4.2%	4.7%	10.1%
年代別	50代	150	29.3%	15.2%	14.5%	9.2%	19.1%	6.4%	15.5%	7.1%	6.4%	7.1%	8.5%	7.4%	12.0%	4.6%	5.3%	4.6%	13.1%
22年5月		980	38.8%	16.2%	14.9%	9.6%	15.1%	8.7%	9.9%	9.6%	8.6%	7.5%	5.7%	9.8%	7.3%	4.6%	4.9%	5.6%	7.6%
22年4月		976	35.8%	15.6%	14.9%	13.2%	12.9%	9.6%	10.6%	8.3%	11.3%	7.6%	8.3%	7.7%	7.0%	5.6%	4.5%	4.6%	9.7%
22年3月		953	40.9%	17.1%	16.8%	12.5%	16.1%	7.9%	10.9%	8.0%	8.0%	8.8%	7.1%	7.3%	8.8%	5.9%	3.7%	6.9%	9.3%
22年2月		916	33.3%	16.5%	14.9%	13.4%	15.2%	9.6%	10.6%	7.3%	8.7%	7.5%	8.8%	7.9%	9.5%	5.9%	5.5%	6.3%	9.2%
22年1月		933	37.3%	18.2%	17.7%	12.3%	12.9%	8.9%	9.1%	7.8%	8.1%	7.0%	5.8%	7.0%	7.3%	4.2%	3.1%	4.2%	8.8%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

■いつまでに転職したいか（単一回答）



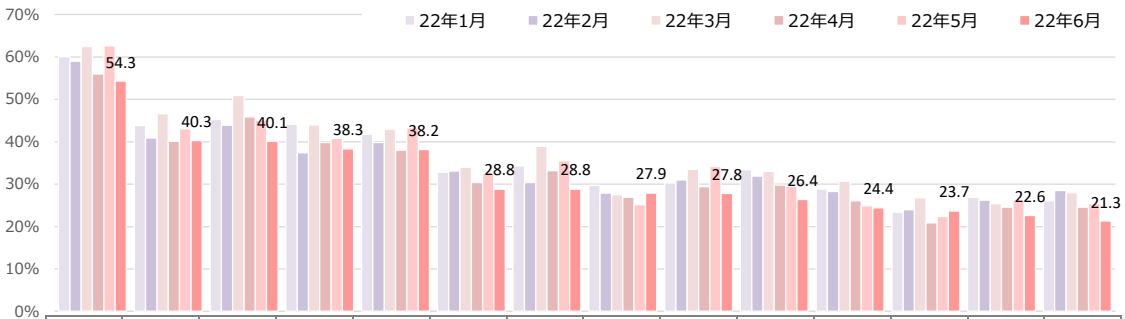
		回答数	なるべく早く	1カ月未満	1カ月～2カ月未満	2カ月～3カ月未満	3カ月～半年未満	半年～1年未満	1年以上
22年6月		949	32.8%	2.3%	8.2%	11.3%	13.1%	22.2%	10.2%
性別	男性	654	31.8%	1.9%	7.1%	10.3%	13.6%	23.9%	11.4%
性別	女性	295	34.9%	3.1%	10.6%	13.4%	12.1%	18.4%	7.6%
年代別	20代	256	34.6%	3.7%	10.3%	15.0%	9.3%	19.6%	7.5%
年代別	30代	291	28.4%	2.1%	8.6%	11.1%	16.0%	22.6%	11.1%
年代別	40代	253	33.8%	1.1%	7.0%	9.2%	13.1%	24.0%	11.7%
年代別	50代	150	36.4%	2.1%	5.7%	8.8%	13.8%	22.6%	10.6%
22年5月		980	28.0%	2.0%	7.4%	11.2%	12.8%	25.4%	13.2%
22年4月		976	27.0%	2.0%	7.4%	9.7%	15.0%	26.8%	12.1%
22年3月		953	29.3%	2.2%	7.9%	9.4%	16.1%	26.2%	9.0%
22年2月		916	31.5%	2.1%	6.5%	10.0%	16.2%	22.6%	11.2%
22年1月		933	28.9%	2.5%	8.2%	11.9%	16.4%	22.0%	10.1%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

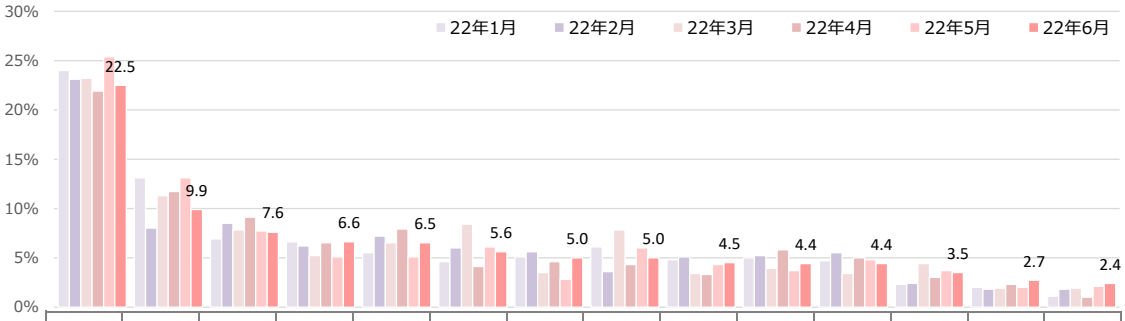
■どんな企業に応募したいか（複数回答）・上位



		回答数	給与が良い	会社に将来性、安定性がある	福利厚生が整っている	休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる	希望の勤務地である	会社の事業内容が魅力的である	一緒に働く上司・同僚が魅力的である	新しいキャリア・スキルを身につけることができる	転勤が無い（少ない）	リモートワーク・在宅勤務が可能	副業や兼業が可能	専門性のある仕事に集中できる	現在のキャリアをこれまで以上に伸ばすことができる	フレックス制度・就業時間の自由がある
22年6月		949	54.3%	40.3%	40.1%	38.3%	38.2%	28.8%	28.8%	27.9%	27.8%	26.4%	24.4%	23.7%	22.6%	21.3%
性別	男性	654	54.0%	41.2%	37.2%	36.1%	36.4%	28.4%	25.5%	28.2%	28.8%	23.2%	24.7%	24.8%	23.1%	20.7%
性別	女性	295	54.8%	38.4%	46.7%	43.1%	42.2%	29.4%	36.1%	27.4%	25.3%	33.4%	23.7%	21.3%	21.3%	22.6%
年代別	20代	256	47.7%	36.4%	41.1%	38.3%	40.2%	23.4%	29.9%	28.0%	27.1%	27.1%	22.4%	20.6%	15.0%	16.8%
年代別	30代	291	52.3%	39.9%	40.7%	37.9%	37.0%	30.0%	23.5%	29.6%	30.5%	27.2%	25.9%	24.3%	24.3%	22.6%
年代別	40代	253	60.1%	47.2%	41.9%	39.1%	36.9%	30.7%	33.2%	30.7%	27.9%	25.7%	28.2%	24.9%	28.2%	24.6%
年代別	50代	150	59.7%	36.0%	34.3%	37.5%	39.6%	32.2%	29.7%	19.8%	23.3%	24.7%	18.4%	25.8%	22.6%	20.8%
22年5月		980	62.6%	43.1%	45.1%	40.8%	43.3%	32.6%	35.5%	25.2%	34.2%	29.5%	24.9%	22.4%	26.3%	25.4%
22年4月		976	56.0%	40.1%	45.9%	39.8%	38.0%	30.4%	33.2%	26.9%	29.4%	29.8%	26.1%	20.9%	24.6%	24.6%
22年3月		953	62.5%	46.6%	50.9%	44.0%	43.0%	34.0%	38.9%	27.5%	33.5%	33.0%	30.7%	26.8%	25.4%	28.0%
22年2月		916	59.0%	40.9%	43.9%	37.4%	39.8%	33.1%	30.4%	27.9%	31.0%	31.9%	28.3%	24.0%	26.2%	28.5%
22年1月		933	60.1%	43.8%	45.3%	44.1%	41.8%	32.8%	34.3%	29.7%	30.3%	33.4%	28.9%	23.4%	26.9%	26.1%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

■どんな企業に応募したいか（単一回答）・上位



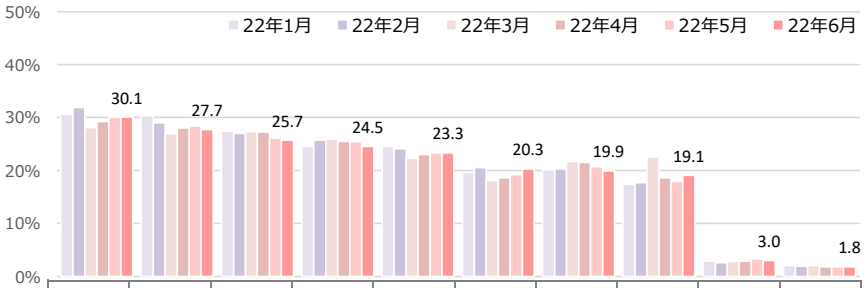
		回答数	給与が良い	休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる	会社に将来性、安定性がある	新しいキャリア・スキルを身につけることができる	リモートワーク・在宅勤務が可能	福利厚生が整っている	会社の事業内容が魅力的である	一緒に働く上司・同僚が魅力的である	専門性のある仕事に集中できる	希望の勤務地である	現在のキャリアをこれまで以上に伸ばすことができる	転勤が無い（少ない）	グローバルな仕事ができる、グローバルな環境で働ける	幅広い領域の仕事を任せてもらえる
22年6月		949	22.5%	9.9%	7.6%	6.6%	6.5%	5.6%	5.0%	5.0%	4.5%	4.4%	4.4%	3.5%	2.7%	2.4%
性別	男性	654	23.7%	10.1%	7.4%	7.0%	4.8%	3.7%	5.7%	3.9%	4.8%	5.3%	5.0%	4.0%	2.9%	2.4%
性別	女性	295	19.9%	9.4%	8.1%	5.8%	10.3%	9.9%	3.4%	7.5%	3.7%	2.5%	3.2%	2.4%	2.1%	2.4%
年代別	20代	256	16.8%	10.3%	7.5%	7.5%	8.4%	8.4%	4.7%	6.5%	2.8%	3.7%	1.9%	5.6%	4.7%	1.9%
年代別	30代	291	21.4%	8.6%	7.4%	7.4%	6.6%	5.8%	3.3%	3.3%	4.5%	5.8%	4.1%	3.7%	1.6%	3.7%
年代別	40代	253	23.7%	9.8%	10.1%	5.3%	5.6%	3.4%	6.7%	5.6%	5.6%	4.7%	4.7%	2.2%	2.5%	1.7%
年代別	50代	150	32.2%	12.0%	4.2%	5.7%	4.6%	4.2%	6.0%	4.6%	5.3%	2.5%	8.8%	1.8%	1.4%	2.1%
22年5月		980	25.4%	13.1%	7.7%	5.1%	5.1%	6.1%	2.8%	6.0%	4.3%	3.7%	4.8%	3.7%	2.0%	2.1%
22年4月		976	21.9%	11.7%	9.1%	6.5%	7.9%	4.1%	4.6%	4.3%	3.3%	5.8%	5.0%	3.0%	2.3%	1.0%
22年3月		953	23.2%	11.3%	7.8%	5.2%	6.5%	8.4%	3.5%	7.8%	3.4%	3.9%	3.4%	4.4%	1.9%	1.9%
22年2月		916	23.1%	8.0%	8.5%	6.2%	7.2%	6.0%	5.6%	3.6%	5.1%	5.2%	5.5%	2.4%	1.8%	1.8%
22年1月		933	24.0%	13.1%	6.9%	6.6%	5.5%	4.6%	5.1%	6.1%	4.8%	5.0%	4.7%	2.3%	2.0%	1.1%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

転職活動を行わず、今後も予定のない正社員の動向

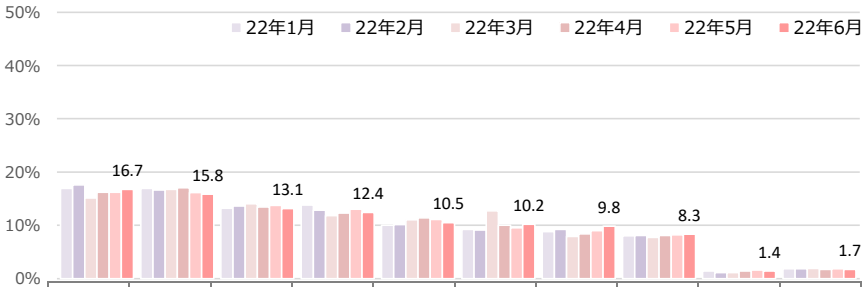
■転職活動を行わなかった理由（複数回答）



		回答数	今の仕事内容に満足している	今の休日や職場環境に満足している	漠然と今ではないと考えている	やりたいことが見つからない	今の職場の人間関係に満足している	今の給与に満足している	自分の能力やスキルに自信がないから	忙しくて転職活動する暇がない	副業を始めたので転職する必要がなくなった	その他
22年6月		20,302	30.1%	27.7%	25.7%	24.5%	23.3%	20.3%	19.9%	19.1%	3.0%	1.8%
性別	男性	13,150	30.4%	25.9%	25.0%	24.3%	21.1%	22.0%	18.6%	19.4%	3.2%	1.4%
性別	女性	7,152	29.5%	31.1%	27.0%	24.7%	27.4%	17.2%	22.4%	18.6%	2.6%	2.4%
年代別	20代	3,523	27.8%	27.4%	25.3%	28.0%	25.3%	18.3%	20.3%	21.4%	3.6%	1.6%
年代別	30代	4,998	27.8%	26.9%	26.9%	26.3%	25.2%	19.2%	22.4%	21.8%	3.9%	1.6%
年代別	40代	6,223	30.2%	27.1%	26.1%	23.8%	22.6%	20.6%	20.2%	18.6%	2.7%	1.4%
年代別	50代	5,558	33.3%	29.4%	24.4%	21.3%	21.3%	22.2%	17.2%	15.8%	2.1%	2.5%
22年5月		19,228	30.1%	28.4%	26.1%	25.4%	23.3%	19.2%	20.7%	17.9%	3.3%	1.8%
22年4月		17,022	29.2%	28.0%	27.2%	25.5%	23.0%	18.6%	21.5%	18.6%	2.9%	1.8%
22年3月		18,983	28.1%	26.9%	27.3%	25.9%	22.3%	18.1%	21.7%	22.5%	2.8%	2.0%
22年2月		18,074	31.9%	29.0%	27.0%	25.7%	24.1%	20.5%	20.3%	17.7%	2.6%	1.9%
22年1月		19,867	30.6%	30.3%	27.4%	24.6%	24.5%	19.6%	20.1%	17.4%	2.9%	2.0%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

■転職活動を行わなかった理由（単一回答）



		回答数	今の仕事内容に満足している	漠然と今ではないと考えている	やりたいことが見つからない	今の休日や職場環境に満足している	自分の能力やスキルに自信がないから	忙しくて転職活動する暇がない	今の給与に満足している	今の職場の人間関係に満足している	副業を始めたので転職する必要がなくなった	その他
22年6月		20,302	16.7%	15.8%	13.1%	12.4%	10.5%	10.2%	9.8%	8.3%	1.4%	1.7%
性別	男性	13,150	17.6%	15.6%	13.7%	11.4%	10.0%	10.6%	11.2%	7.0%	1.5%	1.4%
性別	女性	7,152	14.9%	16.2%	12.1%	14.4%	11.5%	9.5%	7.2%	10.6%	1.3%	2.3%
年代別	20代	3,523	14.8%	13.7%	15.0%	13.3%	9.3%	11.7%	8.6%	10.4%	1.6%	1.6%
年代別	30代	4,998	14.4%	15.8%	14.0%	11.7%	11.1%	11.1%	9.2%	9.2%	1.9%	1.5%
年代別	40代	6,223	16.7%	16.6%	13.0%	12.2%	11.6%	10.0%	9.6%	7.6%	1.4%	1.3%
年代別	50代	5,558	19.9%	16.1%	11.3%	12.9%	9.7%	8.7%	11.3%	6.8%	1.0%	2.3%
22年5月		19228	16.2%	16.1%	13.7%	13.0%	11.1%	9.5%	9.0%	8.2%	1.6%	1.8%
22年4月		17022	16.2%	17.0%	13.4%	12.3%	11.4%	10.0%	8.4%	8.1%	1.4%	1.7%
22年3月		18983	15.1%	16.7%	14.0%	11.8%	11.0%	12.7%	7.9%	7.7%	1.1%	1.9%
22年2月		18074	17.6%	16.6%	13.6%	12.8%	10.1%	9.1%	9.2%	8.1%	1.1%	1.8%
22年1月		19867	16.9%	16.9%	13.2%	13.8%	10.0%	9.2%	8.8%	8.0%	1.4%	1.8%

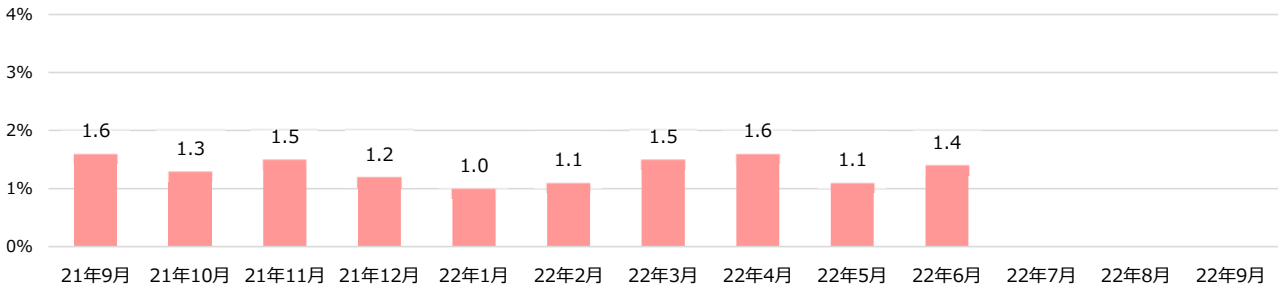
全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

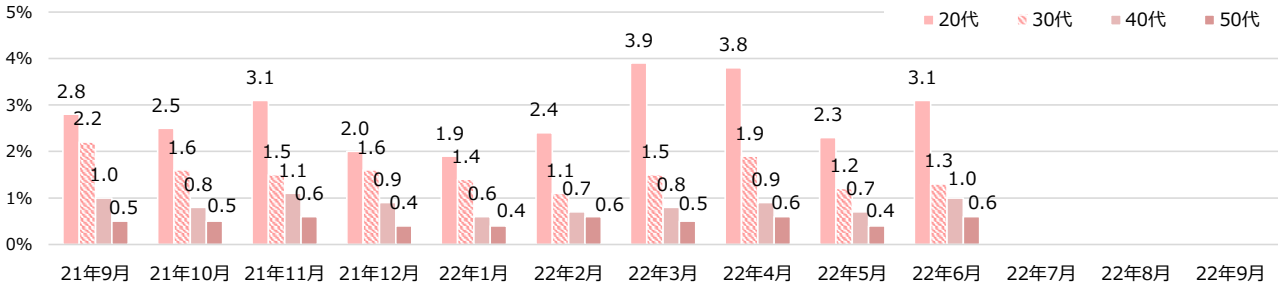
中途入社した正社員の動向

■中途入社した割合の推移

【全体】



【年代別】



全体・年代別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
全体	(24,310)	1.6	1.3	1.5	1.2	1.0	1.1	1.5	1.6	1.1	**1.4**			
20代	(4,773)	2.8	2.5	3.1	2.0	1.9	2.4	3.9	3.8	2.3	**3.1**			
30代	(6,209)	2.2	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.5	1.9	1.2	**1.3**			
40代	(7,216)	1.0	0.8	1.1	0.9	0.6	0.7	0.8	0.9	0.7	**1.0**			
50代	(6,111)	0.5	0.5	0.6	0.4	0.4	0.6	0.5	0.6	0.4	**0.6**			

性年代別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
男性・20代	(2,571)	3.3	2.8	3.6	1.8	1.0	2.9	5.0	4.2	2.9	**3.1**			
男性・30代	(4,037)	2.3	1.5	1.7	1.9	1.6	1.1	1.7	2.0	1.3	**1.3**			
男性・40代	(4,984)	1.0	0.8	1.1	0.9	1.7	0.7	0.9	0.9	0.6	**1.0**			
男性・50代	(4,292)	0.5	0.5	0.5	0.3	0.6	0.6	0.4	0.5	0.4	**0.5**			
女性・20代	(2,202)	2.2	2.1	2.4	2.3	0.4	1.7	2.6	3.3	1.6	**3.2**			
女性・30代	(2,172)	1.8	1.8	1.0	0.9	2.2	1.1	1.3	1.6	1.1	**1.2**			
女性・40代	(2,233)	1.0	0.9	1.1	1.1	1.0	0.6	0.7	0.9	0.7	**1.0**			
女性・50代	(1,819)	1.1	0.7	0.8	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.4	**0.8**			

業種別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
IT・通信・インターネット	(2,674)	3.9	3.8	3.7	3.5	2.2	3.0	3.7	4.5	2.8	**3.4**			
メーカー	(4,756)	1.2	0.7	1.3	0.7	1.0	1.2	1.6	1.2	0.9	**0.9**			
商社	(705)	2.4	0.6	3.1	1.1	0.6	0.8	2.4	1.6	0.9	**2.1**			
サービス	(1,825)	1.5	0.8	0.8	0.8	0.7	0.6	1.1	1.2	0.5	**1.5**			
レジャー	(334)	0.8	2.7	1.5	1.7	0.7	0.6	3.8	2.5	0.4	**3.1**			
医療・福祉・介護	(3,154)	1.8	1.7	1.5	1.5	1.3	1.1	1.7	2.4	1.3	**1.3**			
流通・小売	(1,551)	0.5	0.5	0.4	0.5	0.9	0.9	0.4	1.3	0.8	**1.0**			
フードサービス	(270)	2.2	2.2	0.3	2.7	0.9	0.4	1.6	0.3	1.5	**2.4**			
マスコミ・広告・デザイン	(426)	1.7	1.2	1.4	0.0	0.7	1.0	0.7	1.9	0.0	**0.1**			
金融・保険、コンサルティング	(1,551)	1.2	1.3	1.4	0.7	1.1	0.7	1.1	1.1	0.9	**0.6**			
不動産・建設・設備・住宅	(2,064)	1.1	0.8	1.6	1.2	0.7	1.0	1.1	0.5	1.2	**1.4**			
運輸・交通・物流・倉庫	(1,540)	1.4	1.1	0.7	1.1	0.6	1.5	1.3	1.1	0.6	**0.7**			
環境・エネルギー	(344)	0.7	0.3	0.6	1.1	0.2	0.0	0.5	0.0	0.5	**0.7**			
公的機関	(285)	0.0	0.9	0.0	0.0	3.2	0.0	0.8	0.0	0.4	**1.3**			
上記以外の業種	(2,829)	1.1	0.7	1.1	0.6	0.5	0.3	0.6	0.8	0.5	**1.2**			

勤務エリア別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
北海道・東北	(2,174)	1.6	1.9	2.2	2.0	1.0	1.4	1.6	1.6	1.7	**1.4**			
北関東	(967)	1.9	1.9	3.0	0.8	1.3	1.0	0.3	1.7	1.5	**2.4**			
南関東	(3,265)	0.5	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	1.4	1.5	1.4	**1.7**			
東京	(6,054)	1.6	1.7	1.4	1.3	1.1	1.0	1.6	2.0	0.9	**1.5**			
甲信越・北陸	(1,227)	1.7	1.0	1.1	1.3	1.2	0.8	1.9	1.8	1.3	**1.3**			
東海	(3,011)	1.5	1.1	1.6	0.9	1.2	1.4	1.4	1.1	1.0	**1.2**			
関西	(4,099)	1.3	1.0	1.3	1.3	0.8	1.3	1.4	1.3	0.8	**1.3**			
中国・四国	(1,782)	1.7	0.9	1.0	0.8	0.8	0.5	1.4	1.9	0.7	**0.8**			
九州・沖縄	(1,730)	1.4	0.5	1.5	1.1	1.0	1.1	2.5	1.8	1.0	**0.8**			

※回答数は最新の調査のものを記載

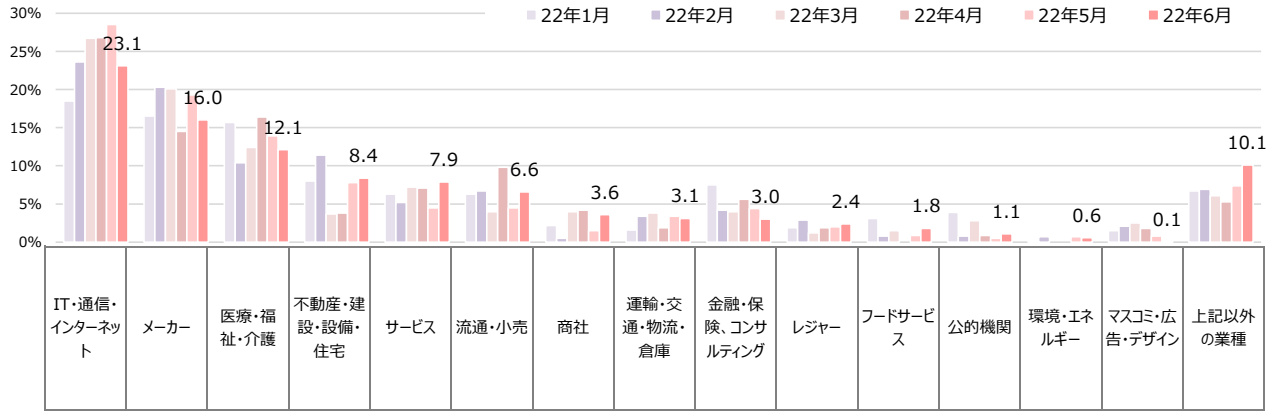
Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

中途入社した正社員の動向

■転職前後の業種

転職する「前」の業種（単一回答）

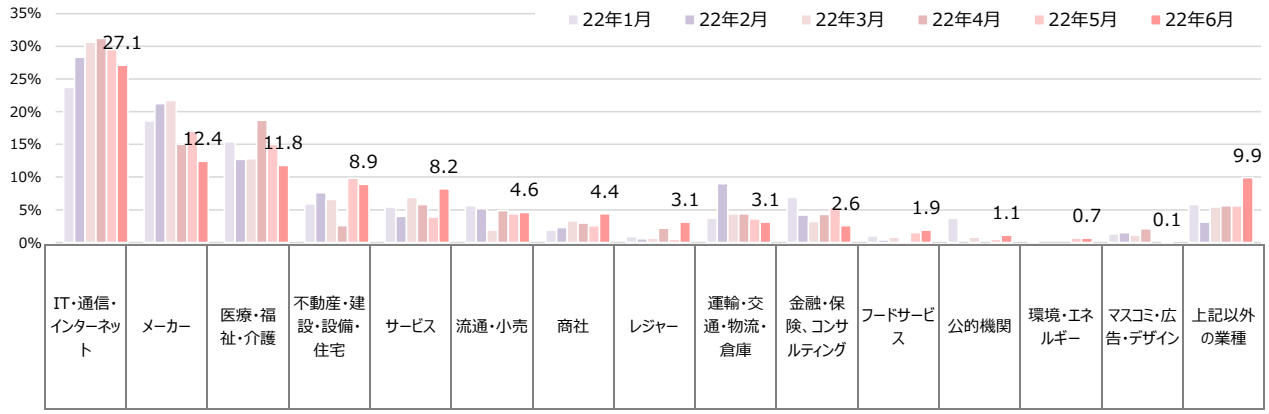
※最新月結果で降順



	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
回答数▶	(299)	(256)	(327)	(241)	(238)	(238)	(240)	(333)	(240)	**(335)**			
IT・通信・インターネット	22.2	32.0	23.9	29.6	18.5	23.6	26.7	26.8	28.5	**23.1**			
メーカー	15.6	12.4	20.7	13.5	16.5	20.3	20.1	14.5	19.3	**16.0**			
医療・福祉・介護	12.5	13.2	10.8	15.4	15.7	10.4	12.4	16.4	13.9	**12.1**			
不動産・建設・設備・住宅	7.4	6.5	7.9	10.8	8.0	11.4	3.7	3.8	7.8	**8.4**			
サービス	10.4	5.5	5.2	6.6	6.3	5.2	7.2	7.1	4.5	**7.9**			
流通・小売	3.4	2.1	1.5	4.2	6.3	6.7	4.0	9.8	4.5	**6.6**			
商社	3.1	4.7	4.6	3.2	2.2	0.5	4.0	4.2	1.5	**3.6**			
運輸・交通・物流・倉庫	2.5	2.6	3.2	3.2	1.6	3.4	3.8	1.9	3.4	**3.1**			
金融・保険、コンサルティング	6.3	5.1	5.3	1.7	7.5	4.2	4.0	5.6	4.4	**3.0**			
レジャー	0.3	2.4	2.3	0.5	1.9	2.9	1.2	1.9	2.0	**2.4**			
フードサービス	2.0	3.3	1.3	2.4	3.1	0.8	1.5	0.0	0.9	**1.8**			
公的機関	0.0	0.3	0.2	2.0	3.9	0.8	2.8	0.9	0.5	**1.1**			
環境・エネルギー	0.4	0.0	1.9	0.0	0.2	0.7	0.0	0.0	0.7	**0.6**			
マスコミ・広告・デザイン	3.0	1.3	1.0	0.4	1.5	2.1	2.5	1.8	0.8	**0.1**			
上記以外の業種	11.0	8.5	10.2	6.5	6.7	6.9	6.1	5.3	7.4	**10.1**			

転職した「後」の業種（単一回答）

※最新月結果で降順



	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
回答数▶	(299)	(256)	(327)	(241)	(238)	(238)	(240)	(333)	(240)	**(335)**			
IT・通信・インターネット	24.8	32.7	26.7	33.9	23.7	28.3	30.6	31.2	29.5	**27.1**			
メーカー	15.5	11.2	16.7	9.6	18.6	21.2	21.7	15.0	17.0	**12.4**			
医療・福祉・介護	14.2	13.6	13.1	15.6	15.4	12.7	12.8	18.7	15.0	**11.8**			
不動産・建設・設備・住宅	5.1	5.4	9.8	9.4	5.9	7.6	6.6	2.6	9.8	**8.9**			
サービス	7.2	4.5	3.7	4.2	5.4	4.0	6.9	5.8	3.9	**8.2**			
流通・小売	2.2	2.8	1.7	2.7	5.6	5.2	1.9	4.9	4.4	**4.6**			
商社	5.2	1.8	6.5	3.1	1.9	2.3	3.3	3.0	2.6	**4.4**			
レジャー	0.8	3.2	0.9	2.2	0.9	0.6	0.7	2.2	0.5	**3.1**			
運輸・交通・物流・倉庫	5.4	5.0	3.1	5.7	3.7	9.0	4.4	4.4	3.6	**3.1**			
金融・保険、コンサルティング	5.8	6.7	5.9	4.3	6.9	4.2	3.2	4.3	5.3	**2.6**			
フードサービス	1.8	2.3	0.2	2.0	1.0	0.4	0.8	0.2	1.5	**1.9**			
公的機関	0.0	0.3	0.0	0.0	3.7	0.0	0.8	0.0	0.5	**1.1**			
環境・エネルギー	0.4	0.4	0.5	1.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.7	**0.7**			
マスコミ・広告・デザイン	1.9	1.8	1.8	0.0	1.3	1.5	1.1	2.1	0.0	**0.1**			
上記以外の業種	9.8	8.4	9.4	5.8	5.8	3.1	5.4	5.6	5.6	**9.9**			

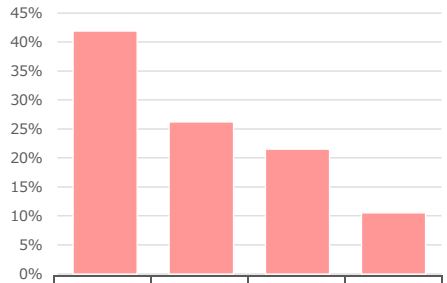
Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

直近3か月に中途入社した正社員の動向

■本調査回答者内訳

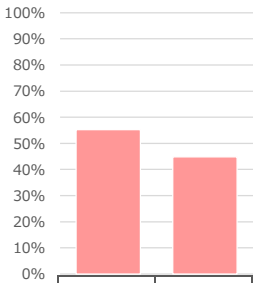
※直近3か月に中途入社者した正社員を対象とした調査は、四半期（3月・6月・9月・12月）実施

<年代>



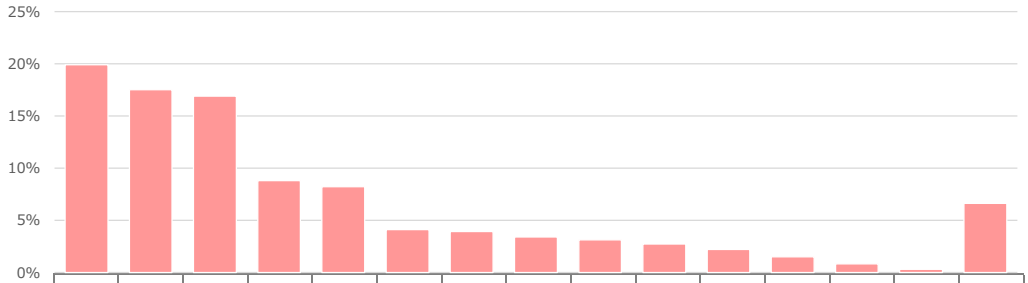
	回答数	20代	30代	40代	50代
22年6月	328	41.9%	26.2%	21.5%	10.5%

<性別>



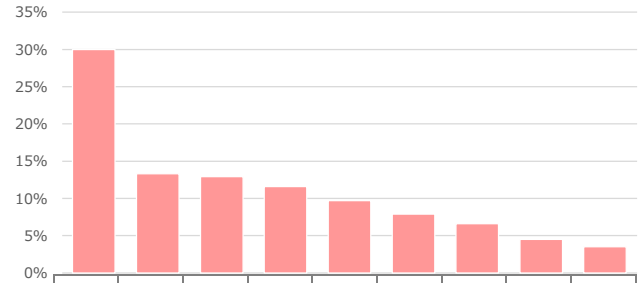
	回答数	男性	女性
22年6月	328	55.2%	44.8%

<業種>



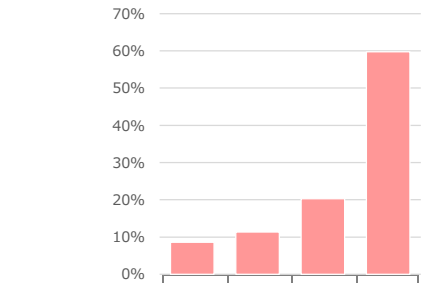
	回答数	IT・通信・インターネット	メーカー	医療・福祉・介護	サービス	不動産・建設・設備・住宅	流通・小売	商社	レジャー	運輸・交通・物流・倉庫	金融・保険、コンサルティング	フードサービス	公的機関	環境・エネルギー	マスコミ・広告・デザイン	上記以外の業種
22年6月	328	19.9%	17.5%	16.9%	8.8%	8.2%	4.1%	3.9%	3.4%	3.1%	2.7%	2.2%	1.5%	0.8%	0.3%	6.6%

<勤務地エリア>



	回答数	東京	南関東	関西	北海道・東北	東海	九州・沖縄	中国・四国	甲信越・北陸	北関東
22年6月	328	30.0%	13.3%	12.9%	11.6%	9.7%	7.9%	6.6%	4.5%	3.5%

<役職>

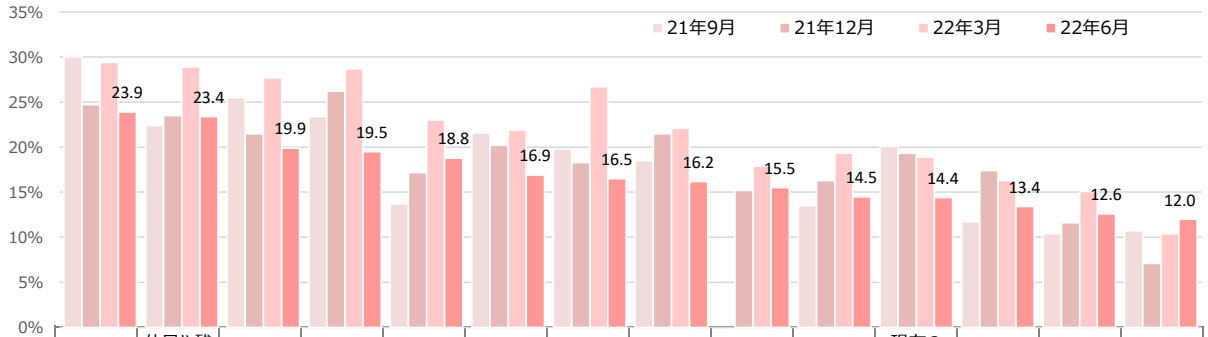


	回答数	部長クラス	課長クラス	係長・主任・職長クラス	役職なし
22年6月	328	8.6%	11.3%	20.3%	59.7%

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

直近3か月に中途入社した正社員の動向

■現在の勤め先に決定した理由（複数回答）上位

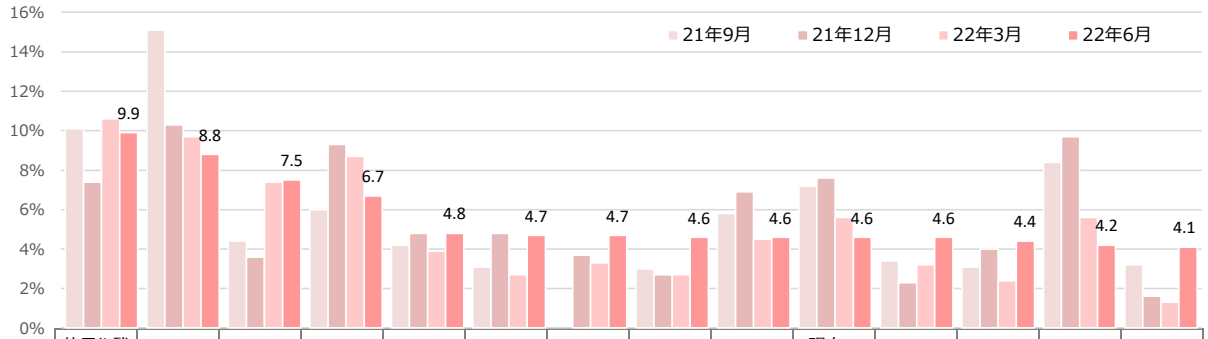


		回答数	給与が良い	休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる	希望の勤務地である	福利厚生が整っている	専門性のある仕事に集中できる	新しいキャリア・スキルを身につけることができる	会社に将来性、安定性がある	転勤が無い（少ない）	一緒に働く上司・同僚が魅力的である	会社の事業内容が魅力的である	現在のキャリアをこれまで以上に伸ばすことができる	フレックス制度・就業時間の自由がある	幅広い領域の仕事を任せてもらえる	周りの人が勧める（家族、友人、先輩等）
22年6月		328	23.9%	23.4%	19.9%	19.5%	18.8%	16.9%	16.5%	16.2%	15.5%	14.5%	14.4%	13.4%	12.6%	12.0%
性別	男性	181	22.1%	15.9%	22.5%	16.1%	18.7%	15.9%	17.7%	18.7%	13.7%	16.0%	16.1%	13.4%	12.1%	15.2%
性別	女性	147	26.1%	32.8%	16.7%	23.6%	19.0%	18.2%	15.0%	13.1%	17.8%	12.6%	12.2%	13.4%	13.3%	8.1%
年代別	20代	137	24.6%	29.0%	15.9%	21.7%	13.0%	14.5%	11.6%	11.6%	15.9%	14.5%	8.7%	15.9%	14.5%	11.6%
年代別	30代	86	17.6%	19.8%	13.2%	14.3%	20.9%	19.8%	18.7%	17.6%	15.4%	11.0%	15.4%	9.9%	9.9%	9.9%
年代別	40代	70	34.0%	19.8%	36.8%	24.5%	27.4%	21.7%	23.6%	23.6%	17.0%	17.9%	22.6%	12.3%	12.3%	14.2%
年代別	50代	34	16.1%	17.7%	17.7%	12.9%	19.4%	9.7%	16.1%	16.1%	11.3%	16.1%	17.7%	14.5%	12.9%	14.5%
22年3月		301	29.4%	28.9%	27.7%	28.7%	23.0%	21.9%	26.7%	22.1%	17.9%	19.3%	18.9%	16.3%	15.1%	10.4%
21年12月		320	24.7%	23.5%	21.5%	26.2%	17.2%	20.2%	18.3%	21.5%	15.2%	16.3%	19.3%	17.4%	11.6%	7.1%
21年9月		300	30.0%	22.4%	25.5%	23.4%	13.7%	21.6%	19.8%	18.5%	-	13.5%	20.1%	11.7%	10.4%	10.7%

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※「一緒に働く上司・同僚が魅力的である」は12月から追加

■現在の勤め先に決定した理由（単一回答）上位



		回答数	休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる	給与が良い	専門性のある仕事に集中できる	福利厚生が整っている	会社の事業内容が魅力的である	転勤が無い（少ない）	一緒に働く上司・同僚が魅力的である	企業規模や知名度がある	会社に将来性、安定性がある	現在のキャリアをこれまで以上に伸ばすことができる	副業や兼業が可能	幅広い領域の仕事を任せてもらえる	希望の勤務地である	周りの人が勧める（家族、友人、先輩等）
22年6月		328	9.9%	8.8%	7.5%	6.7%	4.8%	4.7%	4.7%	4.6%	4.6%	4.6%	4.6%	4.4%	4.2%	4.1%
性別	男性	181	5.4%	7.0%	10.4%	5.5%	5.4%	5.2%	3.5%	5.2%	4.2%	4.3%	4.5%	5.2%	3.4%	5.8%
性別	女性	147	15.4%	11.1%	4.0%	8.3%	4.1%	4.1%	6.2%	3.7%	5.2%	4.9%	4.7%	3.4%	5.1%	2.0%
年代別	20代	137	13.0%	7.2%	4.3%	10.1%	4.3%	4.3%	7.2%	5.8%	4.3%	2.9%	5.8%	2.9%	2.9%	4.3%
年代別	30代	86	7.7%	11.0%	7.7%	4.4%	4.4%	6.6%	3.3%	4.4%	5.5%	3.3%	4.4%	5.5%	3.3%	2.2%
年代別	40代	70	5.7%	11.3%	14.2%	4.7%	3.8%	3.8%	3.8%	3.8%	4.7%	8.5%	4.7%	1.9%	6.6%	4.7%
年代別	50代	34	11.3%	4.8%	6.5%	3.2%	9.7%	3.2%	0.0%	1.6%	3.2%	6.5%	0.0%	12.9%	6.5%	6.5%
22年3月		301	10.6%	9.7%	7.4%	8.7%	3.9%	2.7%	3.3%	2.7%	4.5%	5.6%	3.2%	2.4%	5.6%	1.3%
21年12月		320	7.4%	10.3%	3.6%	9.3%	4.8%	4.8%	3.7%	2.7%	6.9%	7.6%	2.3%	4.0%	9.7%	1.6%
21年9月		300	10.1%	15.1%	4.4%	6.0%	4.2%	3.1%	0.0%	3.0%	5.8%	7.2%	3.4%	3.1%	8.4%	3.2%

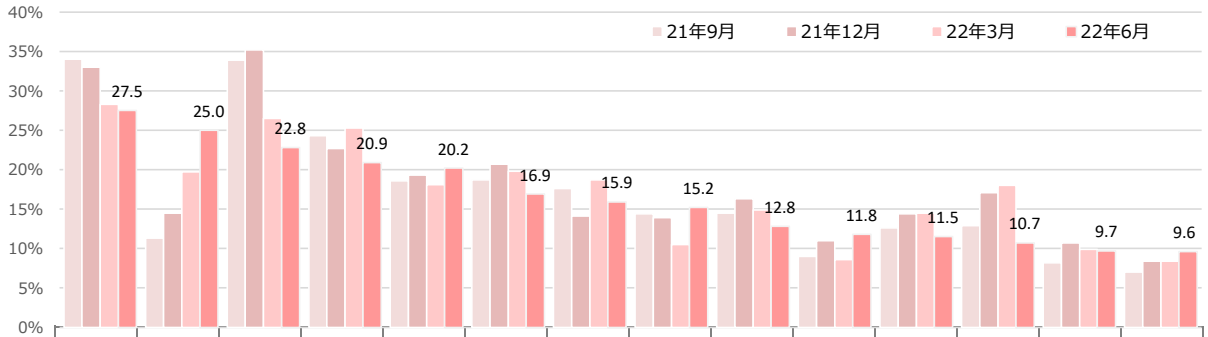
全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※「一緒に働く上司・同僚が魅力的である」は12月から追加

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

直近3か月に中途入社した正社員の動向

■転職後の変化（複数回答）上位



		回答数	年収が上がった	1日当たりの労働時間が増えた	1日当たりの労働時間が減った	年収が下がった	休日・休暇が増えた	人間関係が良くなった	転職に満足している	休日・休暇が減った	仕事に取り組みやすくなった	仕事の量が多くなった	仕事のやりがいが感じられるようになった	リモートワークができるようになった	仕事の内容が難しくなった	仕事が好きになった
22年6月		328	27.5%	25.0%	22.8%	20.9%	20.2%	16.9%	15.9%	15.2%	12.8%	11.8%	11.5%	10.7%	9.7%	9.6%
性別	男性	181	25.1%	25.5%	20.1%	24.8%	17.6%	14.9%	18.1%	16.5%	11.2%	7.3%	10.9%	12.4%	6.8%	6.6%
性別	女性	147	30.5%	24.4%	26.2%	16.1%	23.3%	19.5%	13.3%	13.6%	14.7%	17.4%	12.2%	8.6%	13.2%	13.3%
年代別	20代	137	29.0%	29.0%	21.7%	17.4%	17.4%	15.9%	11.6%	13.0%	13.0%	10.1%	7.2%	10.1%	5.8%	13.0%
年代別	30代	86	27.5%	18.7%	27.5%	14.3%	25.3%	13.2%	14.3%	9.9%	8.8%	5.5%	12.1%	13.2%	6.6%	3.3%
年代別	40代	70	31.1%	30.2%	17.9%	25.5%	19.8%	25.5%	20.8%	20.8%	17.9%	20.8%	16.0%	8.5%	17.9%	12.3%
年代別	50代	34	14.5%	14.5%	25.8%	41.9%	19.4%	12.9%	27.4%	25.8%	11.3%	16.1%	17.7%	11.3%	16.1%	6.5%
22年3月		301	28.3%	19.7%	26.5%	25.3%	18.1%	19.8%	18.7%	10.5%	14.9%	8.6%	14.5%	18.0%	9.9%	8.4%
21年12月		320	33.0%	14.5%	35.2%	22.7%	19.3%	20.7%	14.1%	13.9%	16.3%	11.0%	14.4%	17.1%	10.7%	8.4%
21年9月		300	34.0%	11.3%	33.9%	24.3%	18.6%	18.7%	17.6%	14.4%	14.5%	9.0%	12.6%	12.9%	8.2%	7.0%

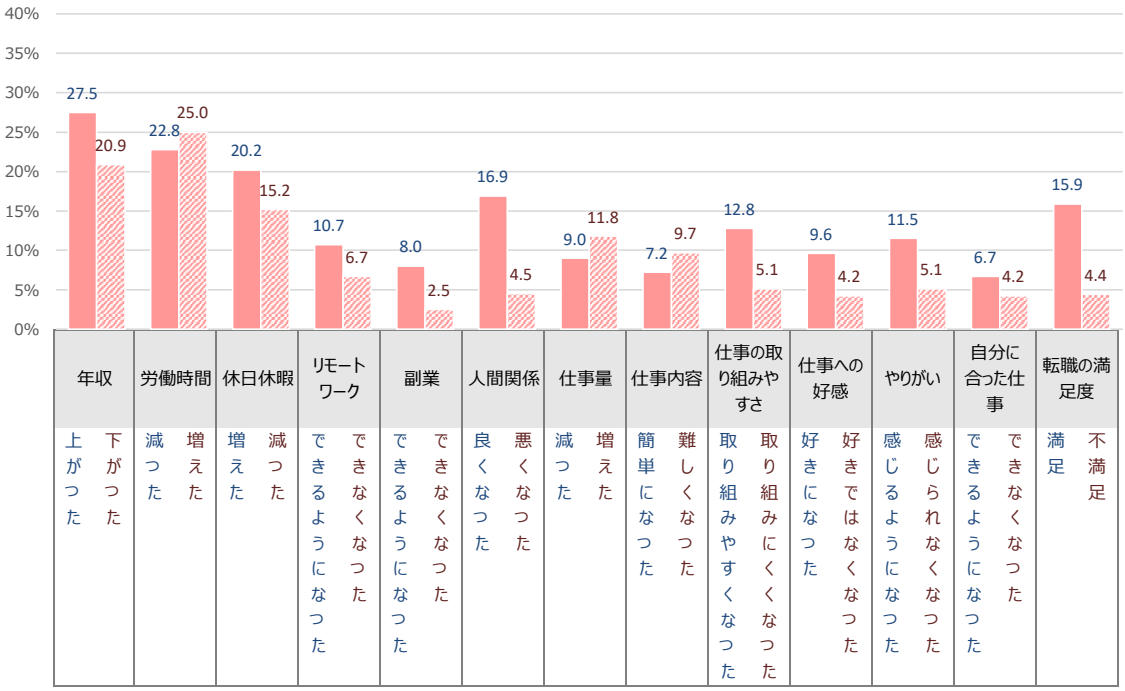
全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

※「一緒に働く上司・同僚が魅力的である」は12月から追加

※「リモートワークや副業ができるようになった／できなくなった」は22年3月よりリモートワークと副業にわけて聴取している

■転職後の変化（複数回答）項目別比較

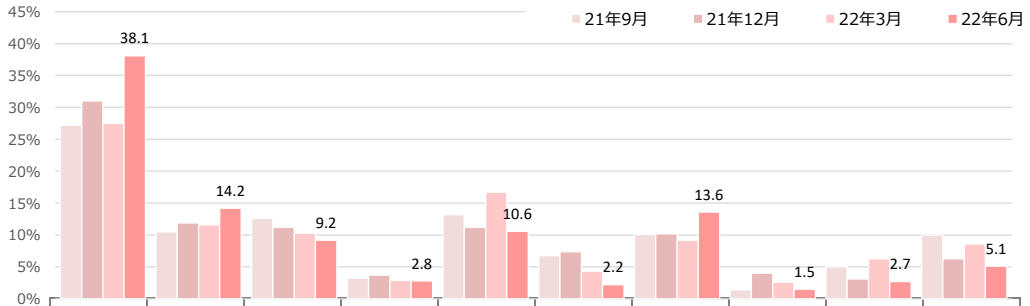
※回答者数　＝　328



Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

直近3か月に中途入社した正社員の動向

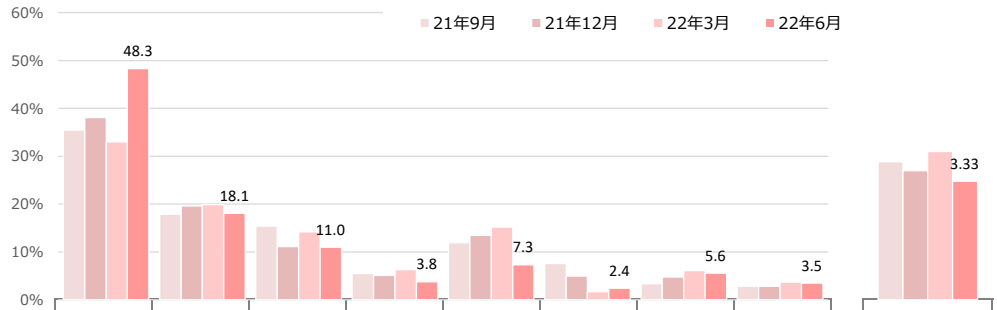
■現在の職場に決まるまでに応募した求人数（数値回答）



		回答数	1件	2件	3件	4件	5件	6～9件	10～14件	15～19件	20～29件	30件～	応募数平均値
22年6月		328	38.1%	14.2%	9.2%	2.8%	10.6%	2.2%	13.6%	1.5%	2.7%	5.1%	8.99件
性別	男性	181	37.3%	12.4%	8.2%	2.8%	10.4%	1.8%	14.1%	1.2%	3.9%	7.9%	12.79件
性別	女性	147	39.0%	16.3%	10.5%	2.8%	10.9%	2.6%	12.9%	1.8%	1.4%	1.7%	4.31件
年代別	20代	137	37.7%	17.4%	8.7%	1.4%	8.7%	2.9%	15.9%	1.4%	2.9%	2.9%	6.00件
年代別	30代	86	39.6%	9.9%	9.9%	2.2%	14.3%	2.2%	13.2%	1.1%	2.2%	5.5%	6.67件
年代別	40代	70	36.8%	16.0%	8.5%	3.8%	10.4%	0.9%	11.3%	1.9%	2.8%	7.5%	7.08件
年代別	50代	34	38.7%	8.1%	11.3%	8.1%	9.7%	1.6%	9.7%	1.6%	3.2%	8.1%	30.61件
22年3月		301	27.5%	11.6%	10.3%	2.9%	16.7%	4.3%	9.2%	2.6%	6.3%	8.6%	11.91件
21年12月		320	31.0%	11.9%	11.2%	3.7%	11.2%	7.4%	10.2%	4.0%	3.1%	6.3%	9.45件
21年9月		299	27.2%	10.5%	12.6%	3.2%	13.2%	6.8%	10.1%	1.4%	5.0%	10.0%	11.72件

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

■現在の職場に決まるまでに面接した企業数（数値回答）



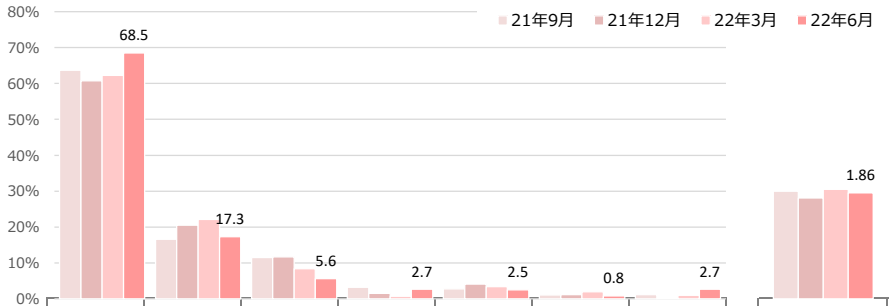
		回答数	1社	2社	3社	4社	5社	6～9社	10～14社	15社～	面接数平均値
22年6月		328	48.3%	18.1%	11.0%	3.8%	7.3%	2.4%	5.6%	3.5%	3.33社
性別	男性	181	49.3%	16.7%	9.8%	2.3%	7.1%	3.8%	4.7%	6.4%	3.95社
性別	女性	147	47.2%	19.9%	12.4%	5.6%	7.6%	0.6%	6.6%	0.0%	2.57社
年代別	20代	137	47.8%	18.8%	11.6%	4.3%	8.7%	0.0%	5.8%	2.9%	2.97社
年代別	30代	86	51.6%	16.5%	14.3%	2.2%	4.4%	2.2%	5.5%	3.3%	2.91社
年代別	40代	70	45.3%	18.9%	5.7%	5.7%	9.4%	7.5%	4.7%	2.8%	3.70社
年代別	50代	34	48.4%	17.7%	11.3%	1.6%	4.8%	1.6%	6.5%	8.1%	5.08社
22年3月		301	33.0%	19.9%	14.2%	6.3%	15.2%	1.7%	6.1%	3.7%	4.17社
21年12月		320	38.1%	19.6%	11.1%	5.1%	13.5%	5.0%	4.8%	2.8%	3.63社
21年9月		299	35.5%	17.9%	15.4%	5.5%	11.9%	7.6%	3.4%	2.8%	3.88社

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

直近3か月に中途入社した正社員の動向

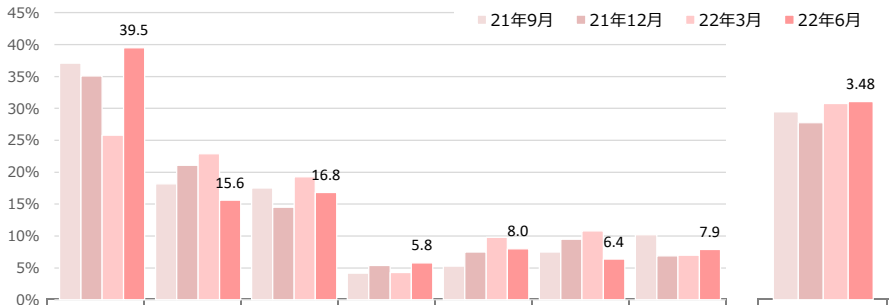
■現在の職場に決まるまでに内定を獲得した企業数（数値回答）



		回答数	1社	2社	3社	4社	5社	6～9社	10社～	内定数平均値
22年6月		328	68.5%	17.3%	5.6%	2.7%	2.5%	0.8%	2.7%	1.86社
性別	男性	181	72.6%	14.8%	5.8%	1.0%	3.4%	0.9%	1.6%	1.81社
性別	女性	147	63.5%	20.4%	5.4%	4.7%	1.4%	0.6%	4.1%	1.92社
年代別	20代	137	63.8%	18.8%	5.8%	4.3%	2.9%	0.0%	4.3%	1.94社
年代別	30代	86	74.7%	18.7%	1.1%	1.1%	1.1%	2.2%	1.1%	1.52社
年代別	40代	70	64.2%	17.0%	10.4%	1.9%	3.8%	0.9%	1.9%	1.92社
年代別	50代	34	80.6%	8.1%	6.5%	1.6%	1.6%	0.0%	1.6%	2.27社
22年3月		301	62.3%	22.1%	8.4%	0.7%	3.4%	2.0%	1.0%	1.92社
21年12月		320	60.7%	20.5%	11.7%	1.5%	4.1%	1.2%	0.4%	1.77社
21年9月		299	63.7%	16.6%	11.5%	3.2%	2.8%	1.1%	1.2%	1.89社

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

■現在の職場に決まるまでの転職活動期間（数値回答）



		回答数	1ヶ月	2ヶ月	3ヶ月	4ヶ月	5ヶ月	6ヶ月	7ヶ月～	転職期間平均値
22年6月		328	39.5%	15.6%	16.8%	5.8%	8.0%	6.4%	7.9%	3.48カ月
性別	男性	181	37.3%	16.2%	15.3%	6.0%	8.7%	8.7%	7.8%	3.79カ月
性別	女性	147	42.1%	15.0%	18.6%	5.5%	7.2%	3.5%	8.0%	3.11カ月
年代別	20代	137	37.7%	18.8%	15.9%	8.7%	11.6%	1.4%	5.8%	3.06カ月
年代別	30代	86	47.3%	7.7%	18.7%	3.3%	3.3%	13.2%	6.6%	3.21カ月
年代別	40代	70	37.7%	18.9%	14.2%	2.8%	7.5%	8.5%	10.4%	4.17カ月
年代別	50代	34	30.6%	16.1%	21.0%	6.5%	6.5%	4.8%	14.5%	4.45カ月
22年3月		301	25.8%	22.9%	19.3%	4.3%	9.8%	10.8%	7.0%	3.45カ月
21年12月		320	35.1%	21.1%	14.5%	5.4%	7.5%	9.5%	6.9%	3.11カ月
21年9月		299	37.1%	18.2%	17.5%	4.2%	5.3%	7.5%	10.2%	3.30カ月

全体＋5pt以上　全体＋10pt以上　全体-5pt以下　全体-10pt以下

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

【業種分類表】

IT・通信・インターネット
- ソフトウェア・情報処理
- インターネット関連
- ゲーム関連
- 通信関連

メーカー

機械・電気・電子
- 総合電機
- コンピューター機器
- 家電・AV機器
- ゲーム・アミューズメント製品
- 精密機器
- 通信機器
- 半導体・電子・電気機器
- 医療用機器・医療関連
- 輸送用機器（自動車含む）
- 重電・産業用電気機器
- プラント・エンジニアリング
- その他電気・電子関連

素材
- 鉱業・金属製品・鉄鋼
- 非鉄金属
- ガラス・化学・石油
- 紙・パルプ
- 繊維
- 窯業・セラミック
- ゴム
- セメント

住宅関連メーカー
- 住宅・建材・エクステリア
- インテリア・住宅関連

商社
- 総合商社
- 専門商社

サービス
- アウトソーシング
- 教育
- 冠婚葬祭
- セキュリティ
- ビル管理・メンテナンス
- エステティック・美容・理容
- フィットネスクラブ
- 人材派遣・人材紹介
- サービス（その他）

レジャー
- レジャーサービス・アミューズメント
- ホテル・旅館
- 旅行・観光

医療・福祉・介護
- 医療・福祉・介護サービス

流通・小売
- 百貨店
- 流通・チェーンストア
- コンビニエンスストア
- ドラッグストア・調剤薬局
- ホームセンター
- 専門店（総合）
- 専門店（食品関連）
- 専門店（自動車関連）
- 専門店（カメラ・OA関連）
- 専門店（電気機器関連）
- 専門店（書籍・音楽関連）
- 専門店（メガネ・貴金属）
- 専門店（ファッション・服飾関連）
- 専門店（スポーツ用品）
- 専門店（インテリア関連）
- 専門店（その他小売）
- 通信販売・ネット販売

フードサービス
- フードビジネス（総合）
- フードビジネス（洋食）
- フードビジネス（ファストフード）
- フードビジネス（アジア系）
- フードビジネス（和食）

マスコミ・広告・デザイン
- 放送・映像・音響
- 新聞・出版・印刷
- 広告
- ディスプレイ・空間デザイン・イベント
- アート・芸能関連

金融・保険、コンサルティング

金融・保険
- 金融総合グループ
- 外資系金融
- 政府系・系統金融機関
- 銀行
- 外資系銀行
- 信用組合・信用金庫・労働金庫
- 信託銀行
- 投資信託委託・投資顧問
- 証券・投資銀行
- 商品取引
- ベンチャーキャピタル
- 事業者金融・消費者金融
- クレジット・信販
- リース・レンタル
- 生命保険・損害保険
- 共済
- その他金融

コンサルティング
- シンクタンク・マーケティング・調査
- 専門コンサルタント
- 個人事務所（士業）

不動産・建設・設備・住宅

不動産・建設・設備
- 建設コンサルタント
- 建設・土木
- 設計
- 設備工事
- リフォーム・内装工事
- 不動産

生活関連
- 食品
- 化粧品・医薬品
- 日用品・雑貨
- 玩具
- 繊維・アパレル
- スポーツ・レジャー用品（メーカー）
- 文具・事務機器関連
- 宝飾品・貴金属

運輸・交通・物流・倉庫
- 海運・鉄道・空輸・陸運
- 物流・倉庫

環境・エネルギー
- 環境・リサイクル
- 環境関連設備
- 電力・ガス・エネルギー

公的機関
- 警察・消防・自衛隊
- 官公庁
- 公益・特殊・独立行政法人
- 生活協同組合
- 農業協同組合（JA金融機関含む）
- 農林・水産

【職種分類表】

営業
- 営業・代理店営業・ルートセールス・MR
- 人材コーディネーター・カウンセラー
- コールセンター・カスタマーサポート

管理・事務
- 購買・資材・貿易・物流
- 経理・財務・会計
- 人事・総務・法務・広報・IR・内部監査
- 一般事務・受付・秘書

販売・フード・アミューズメント
- スーパーバイザー・教育担当
- 小売・流通
- フード・アミューズメント

医療・福祉
- 医療サービス
- 福祉・介護サービス・栄養

建築・土木
- 設計・積算・測量・構造解析
- 施工管理・設備・環境保全
- 研究開発・品質管理・特許その他

美容・ブライダル・ホテル・交通
- エステ・理美容・リラクゼーション
- ブライダル・葬祭
- 旅行・ホテル
- 交通・運輸

保育・教育・通訳
- 保育
- 教師・講師・インストラクター
- 通訳・翻訳

クリエイティブ
- 広告・グラフィック
- 編集・制作
- 印刷
- ファッション
- 工業デザイン・インテリア・空間デザイン
- 放送・映像・音響・イベント・芸能

技能工・設備・配送・農林水産 他
- 技能工（整備・生産・製造・工事）
- 施設・設備管理・警備・清掃
- 配送・運送・倉庫
- 農林水産関連

企画・経営
- マーケティング・企画・宣伝
- MD・バイヤー・店舗開発
- 事業企画・経営企画・エグゼクティブ
- FCオーナー・代理店研修生

コンサル・金融・不動産専門職
- コンサルタント
- 士業（公認会計士・税理士・弁護士・その他）
- 金融系専門職（営業・投資銀行・運用・分析）
- 金融系専門職（ミドル・バック・その他）
- 不動産系専門職

電気・電子・機械・半導体
- 研究・開発・特許
- 回路・システム・半導体設計・光学関連
- 制御設計
- 機械・機構設計・金型設計・解析
- 生産・製造・プロセス技術
- 品質保証・品質管理・生産管理・製造管理
- セールスエンジニア・FAE
- サービスエンジニア・サポートエンジニア
- CAD・CAM（電気・電子・半導体・機械系）
- 評価・検査

公共サービス
- 公務員・警察・消防・自衛隊
- 団体・学校法人職員

ITエンジニア
- コンサルタント・アナリスト・プリセールス
- システム開発（WEB・オープン・モバイル系）
- システム開発（汎用機系）
- システム開発（組み込み・ファームウェア・制御系）
- パッケージソフト・ミドルウェア開発
- ネットワーク・通信インフラ・サーバー設計・構築
- テクニカルサポート・監視・運用・保守
- 社内システム
- 研究開発・特許・品質管理・その他

医薬・食品・化学・素材
- 化学・素材・バイオ
- 食品・化粧品
- 医薬品・医療機器

WEB・インターネット・ゲーム
- WEBサイト・インターネットサービス
- ゲーム・アミューズメント
- WEBショップ・ECサイト運営

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation

【エリア内訳】

北海道・東北
北海道
青森県
岩手県
宮城県
秋田県
山形県
福島県

北関東
茨城県
栃木県
群馬県

東京
東京都

南関東
埼玉県
千葉県
神奈川県

甲信越・北陸
新潟県
富山県
石川県
福井県
山梨県
長野県

東海
岐阜県
静岡県
愛知県
三重県

関西
滋賀県
京都府
大阪府
兵庫県
奈良県
和歌山県

中国・四国
鳥取県
島根県
岡山県
広島県
山口県
徳島県
香川県
愛媛県
高知県

九州・沖縄
福岡県
佐賀県
長崎県
熊本県
大分県
宮崎県
鹿児島県
沖縄県

Copyright (C) 2022 Mynavi Corporation