

マイナビ 2023年卒 学生就職モニター調査 4月の活動状況



2022年5月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2022年4月25日～2022年4月30日
- 調査対象 : 2023年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,147	354	30.9%
理系男子	1,214	484	39.9%
文系女子	1,124	530	47.2%
理系女子	1,231	611	49.6%
総計	4,716	1,979	42.0%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,787	760	42.5%
東海地区	473	223	47.1%
関西地区	982	419	42.7%
上記以外のエリア	1,474	577	39.1%

カテゴリー		モニター 登録数	有効 回答数	有効 回答率
学部	理系:機電系	224	72	32.1%
	理系:情報系	248	110	44.4%
	理系:土木・建築系	168	42	25.0%
	理系:化学系	148	48	32.4%
	理系:薬学系	213	113	53.1%
	理系:その他理系	477	190	39.8%
院	理系:機電系	210	107	51.0%
	理系:情報系	116	57	49.1%
	理系:土木・建築系	74	37	50.0%
	理系:化学系	227	129	56.8%
	理系:薬学系	36	21	58.3%
	理系:その他理系	304	169	55.6%

【4月のTOPICS】

～半数以上の学生が活動中だが、入社予定先を決めた学生も増えてきている状況～

今年の4月の活動状況を見ると、半数を超える学生がエントリーシートの提出や通過を経験していたが、前年同月より割合が下がった。1次面接を受けたのはほぼ6割、最終面接を受けたのは4割強で、これらも前年同月よりやや割合が下がった。4月中に内々定を得た割合（34.5%）はほぼ前年並みで、4月中に入社予定先を決めて就職活動を終了した割合（20.4%）は前年同月よりやや増えた。半数以上の学生が活動中ではあるが、入社予定先を決めた学生も増えてきているようだ。

- (P. 6) 4月中に受けた面接の社数平均は前年より減ったが、面接を受けた社数平均の累計はほぼ前年並み
- (P. 13) 先輩と比較して自分たちの就職活動が「楽になる」と思う学生が「厳しくなる」と思う学生を上回る
- (P. 18) 内々定獲得後、入社意思を固めた時期で、1月以前～3月中旬の早い時期の割合が前年より増加
- (P. 35) WEBの研究所・工場見学の参加した理系学生の半数以上が「WEBでの見学でもあったほうがよい」と回答
- (P. 40) 合同企業説明会に参加してどのような変化があったかは「知らない企業を発見できた」が最多
- (P. 46) 個別企業セミナーの参加経験がある割合、対面式が37.0%、ライブ形式のWEBセミナー82.8%
- (P. 48) 対面式の個別企業セミナーに参加して思ったこと「緊張する」が30.2%、「疲れた」が28.2%
- (P. 57) セミナー参加したことで選考を受けるのをやめようと思ったポイント「自分に合わないと思った」が最多

■集計方法

全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2023年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウェイトバック集計を行っている。基準数値は令和2年度学校基本調査（2021年12月公表）の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。
※ウェイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

経営と人材をつなげるビジネスメディア「HUMAN CAPITAL サポネット」<https://saponet.mynavi.jp/>
マイナビキャリアリサーチLab | 働くの明日を考える <https://career-research.mynavi.jp/>
就職指導ご担当者のための総合情報サイト マイナビキャリアサポート <http://mcs.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。
株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部 TEL: 03(6267)4571 / E-mail: myrm@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】

■1:4月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- | | |
|---|---|
| (1) 4月平均エントリー社数 | (10) 4月に受けた採用面接が、WEB面接だった社数(平均)、WEBでない面接だった社数(平均)、WEB面接が占める割合 |
| (2) 合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受検社数、エントリーシート提出社数(平均) | (11) 推移:受けた採用面接が、WEB面接だった社数(平均)、WEBでない面接だった社数(平均)、WEB面接が占める割合 |
| (3) エントリー社数平均累計 | (12) 個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの |
| (4) 個別企業セミナー参加社数平均累計 | (13) 面接に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの |
| (5) 採用面接を受けた社数平均累計 | (14) 3月・4月の就活費用(平均・文理男女別、地域別、経年変化) |
| (6) 4月のWEB上での活動状況 | (15) 4月にエントリーした企業の傾向【複数回答】 |
| (7) ライブ形式のWEBセミナー参加平均社数累計 | (16) 現時点での第一志望の企業の就職活動進捗状況 |
| (8) WEB面接を受けた平均社数累計 | |
| (9) 4月前半・後半のWEB上での活動状況 | |

■3:現在の志望業種について

- | | |
|-------------|---------------------------------|
| (1) 現在の志望業種 | (2) 前年3月との比較増減、志望割合が増えた業種・減った業種 |
|-------------|---------------------------------|

■4:就職活動の感触・就職観

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は | (5) 現時点で就職活動に対し不安がある学生の割合 |
| (2) 楽になると思う理由【複数回答】 | (6) 就職活動に対して持っている不安の内容【複数回答】 |
| (3) 厳しくなると思う理由【複数回答】 | (7) この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容 |
| (4) 1日に費やしている時間平均(就職活動準備・就職活動) | |

■5:企業選択のポイント

- | | |
|---------------------------------|------------------------------|
| (1) 現在の活動の中心は大手企業中心か中小企業中心か | (3) コロナ施策含む・企業を選ぶときに注目するポイント |
| (2) 企業を選ぶときに注目するポイント【ベスト3/最も注目】 | (4) 企業選択の際コロナ施策にどの程度注目しているか |

■6:内々定保有者の活動状況

- | | |
|---|--|
| (1) 企業の主な発見ツール(内々定先・入社予定先) | (5) 内々定獲得後、入社意思を固めた時期 |
| (2) 内々定を得た企業の業種 | (6) 内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった期間 |
| (3) 現段階で内々定獲得企業の中から入社予定先を決めている割合 | (7) その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング |
| (4) 入社予定先企業は初めて接触する前の時点で第何志望だったか | (8) 入社予定先企業を選択したポイント【3つ選択】および最も重視したポイント |
| (以降、内々定先、入社予定先それぞれで集計、*は除く) | |
| (9) 内々定を得た企業の規模 | (18) 採用選考がインターンシップ参加者限定だった割合 |
| (10) 内々定を得た時期 | (19) 内々定先のインターンシップ対面かオンラインか |
| * (11) 1次面接～内々定までの選考回数 | (20) 内々定先のインターンシップに2回以上参加したか |
| (12) 1次面接を受けてから内々定をもらうまでの期間 | (21) 内々定先のインターンシップ参加日数(分布) |
| (13) 内々定先のインターンシップに参加した割合 | (22) 内々定先のインターンシップ参加日数(平均) |
| (14) 内々定先のインターンシップ参加時期すべて【複数回答】 | (23) 内々定先のインターンシップにあてはまるもの【複数回答】 |
| (15) 内々定先のインターンシップ最初に参加した時期 | |
| * (16) その時期までの入社予定先のインターンシップに参加していた割合 | |
| * (17) 入社予定先のインターンシップの主な発見ツール | |
| (以降、満足度について) | |
| (24) 入社予定先のインターンシップの満足度
参加回数、参加日数、オンラインか対面か別 | (28) 入社予定先総合満足度
入社予定先当初志望度別、
入社予定先のインターンシップ参加・不参加・
参加回数、参加日数、インターンシップ満足度別 |
| (25) 内々定先満足度
※内々定を得た先全部に対する満足度 | 入社したいと最初に強く思ったタイミング別 |
| (26) 入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度 | 入社予定先従業員規模別、入社予定先内々定獲得時期別 |
| (27) 入社予定先を決めていない学生の内々定先満足度 | |

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

INDEX

■7:【理系】4月の活動状況

- (1) 4月の理系学生の活動状況【複数回答】
- (2) 企業への応募方法
- (3) 理系学生の月ごとの活動状況の推移
 - ・大学に志望企業調査票を提出した
 - ・企業の研究所・工場などを見学した
 - ・WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した
 - ・就職に関して教授に相談した
 - ・ジョブマッチングを受けた
 - ・研究概要書・研究概要レポートを提出した
 - ・企業の採用選考を受けた
 - ・企業から推薦状を求められた
 - ・大学から推薦状を発行された
 - ・大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた

【追加調査】

- (4) これまでにジョブマッチングを受けた経験
- (5) ジョブマッチング経験者の受けた社数平均
- (6) ジョブマッチングの内容【複数回答】
- (7) ジョブマッチングを受けた企業の業種【複数回答】
- (8) WEBを使った(オンラインの)研究所・工場見学の参加経験、録画視聴経験【複数回答】
- (9) WEBを使った(オンラインの)研究所・工場見学に参加・視聴してどのように感じたか【複数回答】
- (10) 最初に参加したWEB(オンライン)研究所・工場見学にどの程度満足したか

■8: 合同企業セミナー・合同企業説明会について

- (1) 参加した合同企業セミナー・合同企業説明会の種類と参加回数
- (2) 来場型(リアルイベント)の合同企業説明会に参加するために、事前に準備していること【複数回答】
- (3) WEB視聴型の合同企業説明会に参加するために、事前に準備していること【複数回答】
- (4) 参加した来場型(リアルイベント)の合同企業説明会はどこで知ったか【複数回答】
- (5) 参加したWEB視聴型の合同企業説明会はどこで知ったか【複数回答】
- (6) 来場型(リアルイベント)の合同企業説明会に参加した目的や動機【複数回答】
- (7) 来場型(リアルイベント)の合同企業説明会の会場で、どの企業のブースで話を聞か決める際の判断基準【複数回答】
- (8) WEB視聴型の合同企業説明会に参加した目的や動機【複数回答】
- (9) WEB視聴型の合同企業説明会で、どの企業のWEBセミナーで話を聞か決める際の判断基準【複数回答】
- (10) 来場型(リアルイベント)の合同企業説明会で訪問した企業に対して取った行動【複数回答】
- (11) WEB視聴型の合同企業説明会で話を聞いた企業に対して取った行動【複数回答】
- (12) 今後開催される合同企業説明会(WEB開催含む)への「参加の決め手」【複数回答】
- (13) 来場型(リアルイベント)の合同企業説明会に参加してどのような変化があったか【複数回答】
- (14) WEB視聴型の合同企業説明会に参加してどのような変化があったか【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

INDEX

【追加調査】

■9:個別企業セミナーについて *WEBセミナー(個別企業セミナー)を含む

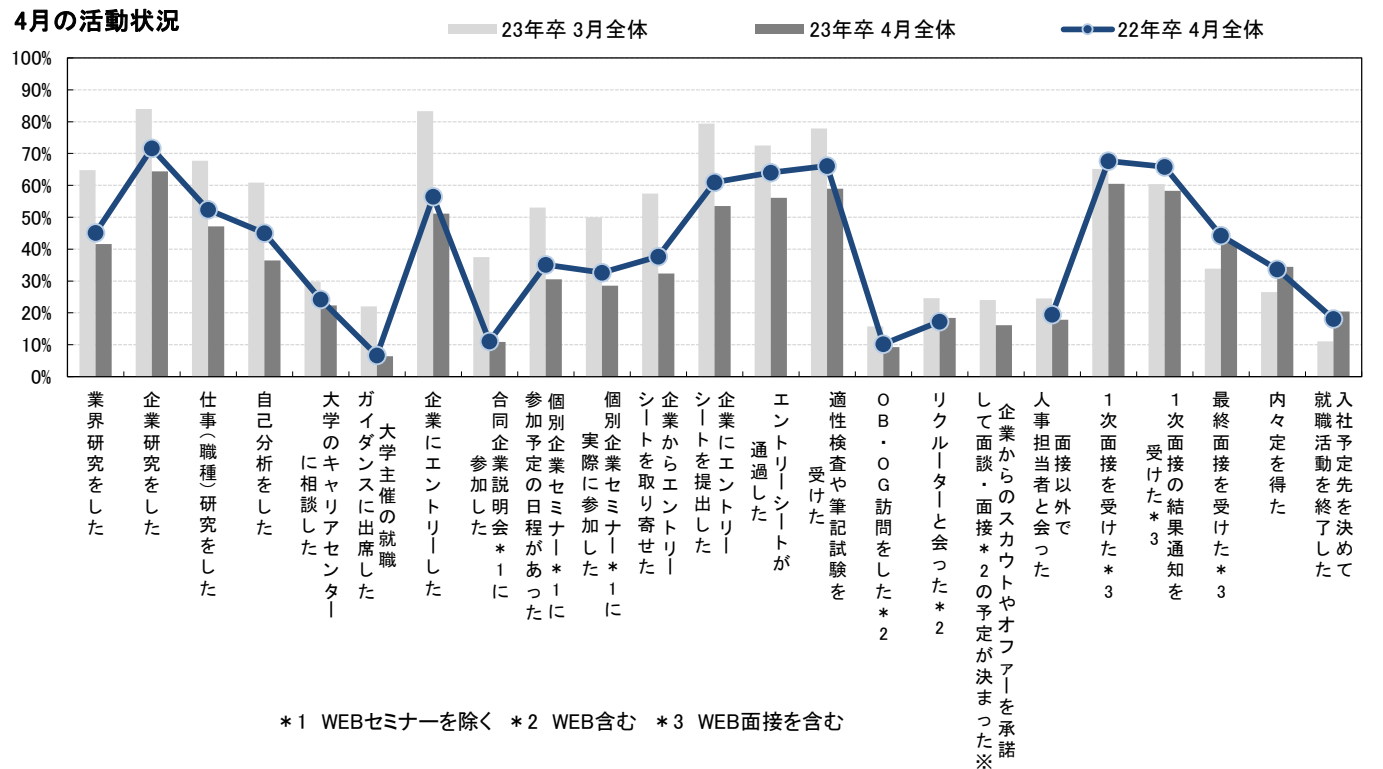
※ライブ形式:ライブ形式のWEBセミナー、録画:録画のWEBセミナー

- (1) 個別企業セミナーの情報を探す方法【複数回答】*WEBセミナーを含む
- (2) 個別企業セミナーの予約をしたことがある割合(対面式、ライブ形式、録画)
- (3) 予約した個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】(対面式、ライブ形式、録画)
- (4) 予約した個別企業セミナーに参加しなかったことがある割合(対面式、ライブ形式)
- (5) 予約したセミナーに参加するのをやめた際、開催企業に連絡したか(対面式、ライブ形式)
- (6) 予約した対面式の個別企業セミナーに参加しなかった理由【複数回答】
- (7) 予約した対面式の個別企業セミナーの参加をやめた際、なぜ連絡しなかったか
- (8) 予約したライブ形式のWEBセミナーに参加しなかった理由【複数回答】
- (9) 予約したライブ形式のWEBセミナーの参加をやめた際、なぜ連絡しなかったか
- (10) 予約した個別企業セミナーの受付方法 *WEBセミナー含む
- (11) 良いと思う予約方法 *WEBセミナーを含む
- (12) 個別企業セミナーの予約をする際に困った経験がある割合(対面式、ライブ形式)
- (13) 個別企業セミナーの予約をする際に困ったこと【複数回答】(対面式、ライブ形式)
- (14) 個別企業セミナーの参加・視聴経験がある割合(対面式、ライブ形式、録画)
- (15) 適当だと思う「エントリー」から「個別企業セミナーに参加する」までの期間(対面式、ライブ形式)
- (16) 参加しやすい「予約」から「開催日」までの間隔(対面式、ライブ形式)
- (17) 最も参加・視聴しやすいと思う個別企業セミナーの長さ(対面式、ライブ形式、録画)
- (18) 録画のWEBセミナーを視聴したことがある学生の、視聴した社数(平均)
- (19) 録画のWEBセミナー視聴社数別分布
- (20) 録画のWEBセミナーを視聴する際、早送りしながら見るか
- (21) ライブ形式と録画のWEBセミナーについて、あなたの考えにあてはまるもの
- (22) 録画のWEBセミナーを視聴して思ったこと【複数回答】
- (23) ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加して思ったこと【複数回答】
- (24) 対面式の個別企業セミナーに参加して思ったこと【複数回答】
- (25) 参加したライブ形式のWEBセミナーの録画を終了後改めて見直したことはあるか
- (26) 参加したライブ形式のWEBセミナーの録画を改めて見直したいと思ったのに、録画が公開されていなかったという経験はあるか
- (27) 志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なったらどうするか *ライブ形式のWEBセミナーを含む
- (28) 個別企業セミナーに参加する前に事前準備をした割合(対面式、ライブ形式)
- (29) 具体的にに行った準備【複数回答】(対面式、ライブ形式)
- (30) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシートを書いたことがあるか【複数回答】*ライブ形式のWEBセミナーを含む
- (31) これまでに参加した対面式の個別企業セミナーの形式【複数回答】
- (32) これまでに参加した対面式の個別企業セミナーの中で最も良いと思った形式
- (33) 個別企業セミナーで最も話を聞きたい人は誰か *WEBセミナーを含む
- (34) 個別企業セミナーで実際に聞いた内容／聞きたかった内容【各3つ選択】 *WEBセミナーを含む
- (35) 参加した個別企業セミナーでは、知りたかった内容が理解できたか(対面式、ライブ形式、録画)
- (36) 良い印象が残っている対面式の個別企業セミナーを挙げた理由【複数回答】
- (37) 良い印象が残っているライブ形式のWEBセミナーを挙げた理由【複数回答】
- (38) 悪い印象が残っているライブ形式のWEBセミナーを挙げた理由【複数回答】
- (39) 良い印象が残っている録画のWEBセミナーを挙げた理由【複数回答】
- (40) 同一企業の個別企業セミナーが複数回ある場合、参加回数が選考に影響すると思うか *WEBセミナーを含む
- (41) エントリーした企業から電話がかかってきて、セミナーや面談に参加したことがあるか【複数回答】 *WEBセミナーを含む
- (42) エントリーした企業から電話がかかってきたことについて、どのように感じたか
- (43) 対面式の個別企業セミナーにおいて他の参加者について見ているポイント【複数回答・3つ以内】
- (44) 自分以外の対面式の個別企業セミナー参加者の印象によってその企業のイメージはどのように変わることが多かったか
- (45) 個別企業セミナーに参加したことで、その企業の選考を受けようと思ったことはあるか、
および、選考を受けようと思ったポイント【複数回答】(対面式に参加して、ライブ形式に参加して、録画を視聴して)
- (46) 個別企業セミナーに参加したことで、その企業の採用選考を受けるのをやめようと思ったことはあるか
および、受けるのをやめようと思ったポイント【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:4月の活動状況

今年の4月の活動状況を見ると、半数を超える学生がエントリーシートの提出（53.6%、前年同月比7.4pt減）や通過（56.1%、前年同月比8.0pt減）を経験していたが、前年同月より割合が下がった。1次面接を受けたのはほぼ6割（60.5%、前年同月比7.2pt減）、最終面接を受けたのは4割強（42.2%、前年同月比2.1pt減）で、これらも前年同月よりやや割合が下がった。内々定を得た割合（34.5%、前年同月比0.8pt増）はほぼ前年並みで、入社予定先を決めて就職活動を終了した割合（20.4%、前年同月比2.2pt増）は前年同月よりやや増えた。半数以上の学生が活動中ではあるが、入社予定先を決めた学生も増えてきているようだ。

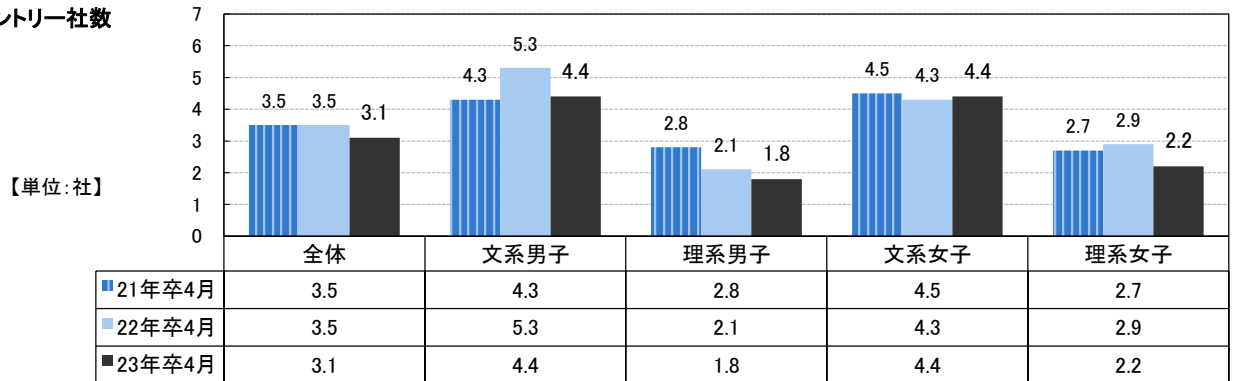


	23年卒			22年卒【参考】<前年>			<前々年> <前月>	
	4月全体	4月前半	4月後半	4月全体	4月前半	4月後半	21年卒 4月全体	23年卒 3月全体
※今年から追加								
業界研究をした	41.6%	39.0%	24.9%	45.2%	41.2%	29.1%	45.9%	64.8%
企業研究をした	64.4%	60.7%	46.6%	71.6%	67.0%	54.1%	72.6%	83.9%
仕事（職種）研究をした	47.1%	42.7%	32.6%	52.4%	46.4%	36.9%	54.9%	67.7%
自己分析をした	36.5%	33.1%	21.3%	45.0%	39.9%	29.5%	46.3%	60.9%
大学のキャリアセンターに相談した	22.3%	18.7%	11.1%	24.3%	19.1%	12.7%	16.8%	29.8%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	6.4%	5.4%	1.4%	6.7%	5.2%	2.1%	3.1%	22.0%
企業にエントリーした	51.1%	46.1%	30.6%	56.5%	50.3%	35.8%	57.2%	83.3%
合同企業説明会に参加した * 1	10.9%	9.5%	3.7%	11.0%	9.1%	4.1%	5.2%	37.5%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった * 1	30.5%	25.3%	19.7%	35.1%	28.9%	22.2%	30.5%	53.1%
個別企業セミナーに実際に参加した * 1	28.5%	23.4%	17.6%	32.6%	27.0%	20.2%	18.6%	50.0%
企業からエントリーシートを取り寄せた（企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた）	32.4%	28.4%	20.0%	37.7%	32.7%	23.0%	37.3%	57.5%
企業にエントリーシートを提出した（取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした）	53.6%	48.4%	32.7%	61.0%	54.3%	39.2%	64.3%	79.4%
エントリーシートが通過した（シートを提出後、次の選考の案内が来た）	56.1%	50.5%	33.1%	64.1%	55.5%	40.9%	64.3%	72.5%
適性検査や筆記試験を受けた	58.9%	50.8%	37.8%	66.1%	57.3%	44.3%	65.6%	77.9%
OB・OG訪問をした * 2	9.3%	6.9%	4.6%	10.2%	6.8%	6.0%	8.0%	15.8%
リクレーターと会った * 2	18.5%	13.2%	10.5%	17.3%	11.8%	10.8%	10.6%	24.7%
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接 * 2の予定が決まった ※	16.1%	12.6%	9.8%	-	-	-	-	24.0%
面接以外で人事担当者と会った	17.8%	10.5%	11.2%	19.5%	12.0%	11.6%	11.3%	24.5%
1次面接を受けた * 3	60.5%	52.8%	40.5%	67.7%	58.4%	47.4%	63.5%	65.2%
1次面接の結果通知を受けた * 3	58.3%	48.8%	40.1%	65.8%	54.1%	47.4%	59.0%	60.4%
最終面接を受けた * 3	42.2%	25.4%	26.7%	44.3%	26.1%	28.1%	30.3%	33.9%
内々定を得た	34.5%	22.3%	17.6%	33.7%	20.2%	17.8%	25.5%	26.5%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	20.4%	12.1%	8.9%	18.2%	10.1%	8.5%	14.6%	11.1%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	2.8%	2.3%	0.9%	2.5%	1.5%	1.4%	3.0%	2.4%

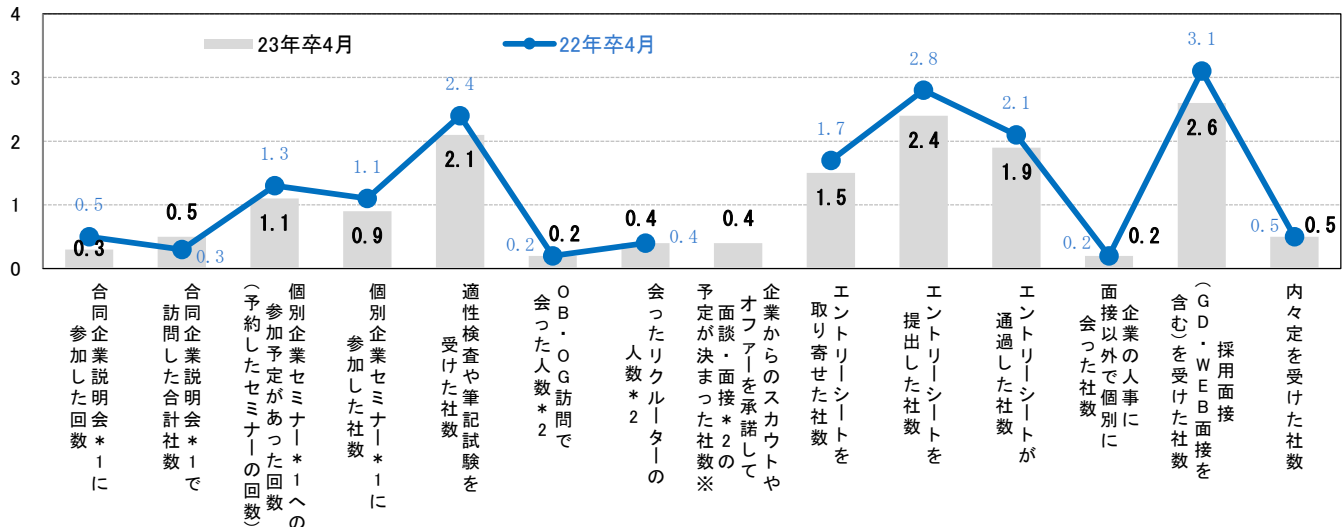
■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

4月のエントリー社数平均は3.1社（前年同月比0.4pt減）だった。エントリーシートについては、取り寄せ社数平均（1.5社、前年比0.2pt減）、提出社数平均（2.4社、前年比0.4pt減）、通過社数平均（1.9社、前年同月比0.2pt減）のすべてで前年同月をやや下回った。面接を受けた社数平均は2.6社（前年同月比0.5pt減）で前年より減った。4月までの累計の採用面接を受けた社数は7.5社で、前年の4月までの7.6社とほぼ同じだった。4月までの活動量は前年並みだがやや前倒しで活動していると言えそうだ。

4月平均エントリー社数

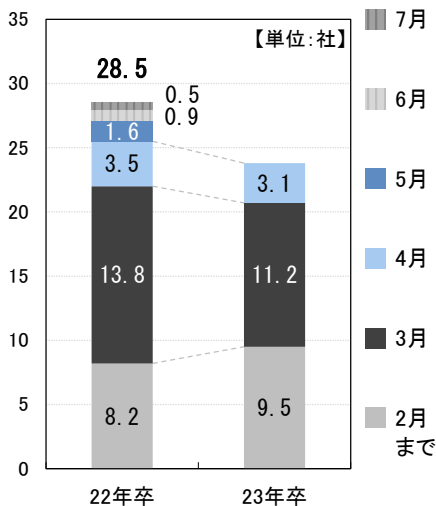


合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受検社数、エントリーシート提出社数（平均）

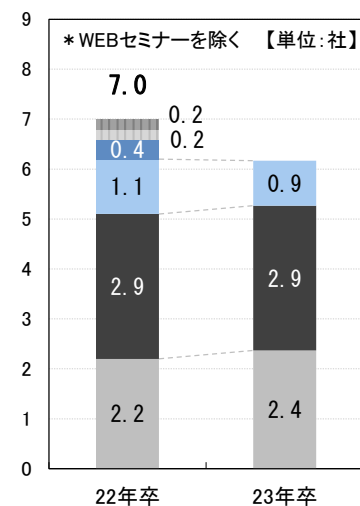


*1 WEBセミナーを除く *2 WEBを含む ※今年から追加

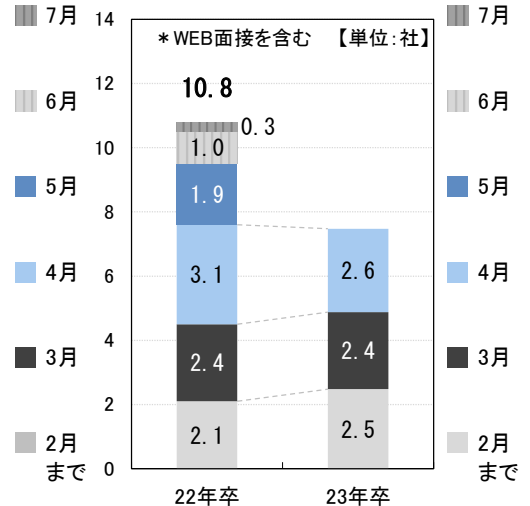
エントリー社数平均累計



個別企業セミナー参加平均社数累計

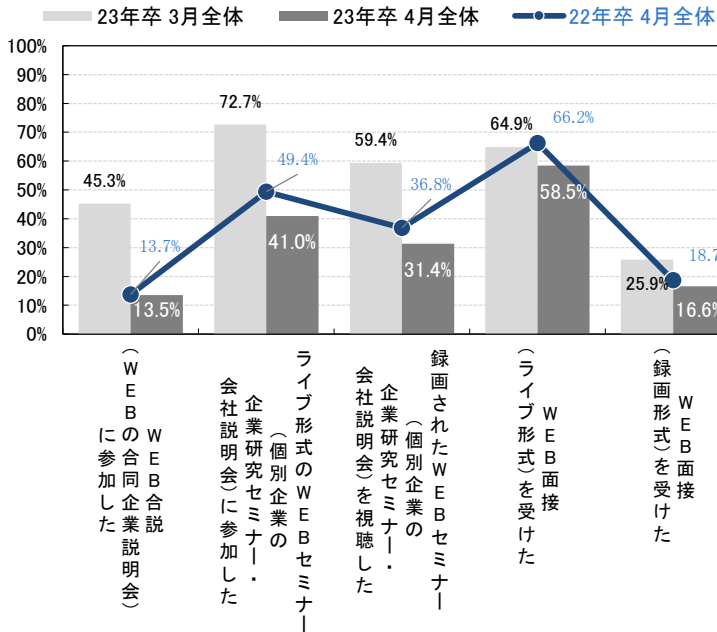


採用面接を受けた平均社数累計

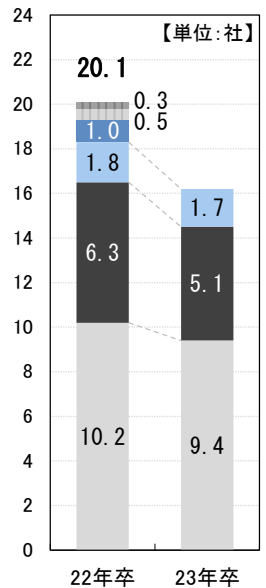


WEBセミナーやWEB面接について今年4月の活動状況を見ると、ライブ形式のWEBセミナーに参加した割合（41.0%、前年同月比8.4pt減）、録画されたWEBセミナーを視聴した割合（31.4%、前年同月比5.4pt減）、WEB面接（ライブ形式）を受けた割合（58.5%、前年同月比7.7pt減）はそれぞれ前年同月より減少した。4月中に受けた面接のうちWEB面接だった割合は88.1%（前年同月比4.7pt増）で前年よりやや割合が高く、多くの面接がWEBで行われている状況だ。今年4月の1ヶ月間にかかった就活費用の平均金額は8,561円（前年同月比1,837円増）で前年より増えた。特に交通費・宿泊費が増えており、対面式の最終面接を受けるために上京するケースなどは前年より増えている可能性があるという。

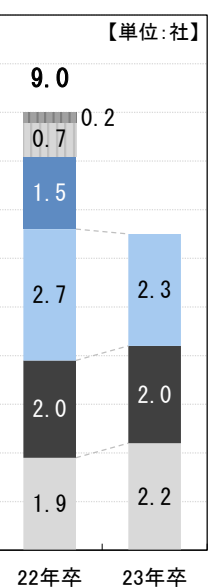
4月のWEB上での活動状況



ライブ形式のWEBセミナー参加平均社数累計



WEB面接を受けた平均社数累計



	23年卒			22年卒【参考】＜前年＞			＜前々年＞	
	4月全体	4月前半	4月後半	4月全体	4月前半	4月後半	21年卒 4月全体	23年卒 3月全体
WEB合説（WEBの合同企業説明会）に参加した	13.5%	11.8%	5.0%	13.7%	11.5%	6.3%	17.7%	45.3%
ライブ形式のWEBセミナー（個別企業の企業研究セミナー・会社説明会）に参加した	41.0%	34.8%	27.0%	49.4%	41.3%	32.5%	50.6%	72.7%
録画されたWEBセミナー（個別企業の企業研究セミナー・会社説明会）を視聴した	31.4%	25.2%	18.7%	36.8%	29.4%	22.7%	58.7%	59.4%
WEB面接（ライブ形式）を受けた	58.5%	49.7%	42.2%	66.2%	56.6%	49.0%	61.0%	64.9%
WEB面接（録画形式）を受けた	16.6%	12.7%	7.3%	18.7%	14.9%	7.7%	17.6%	25.9%

4月に受けた採用面接が、WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数（平均） WEB面接が占める割合＊

＊その期間に受けた採用面接のうちWEB面接だったものの割合

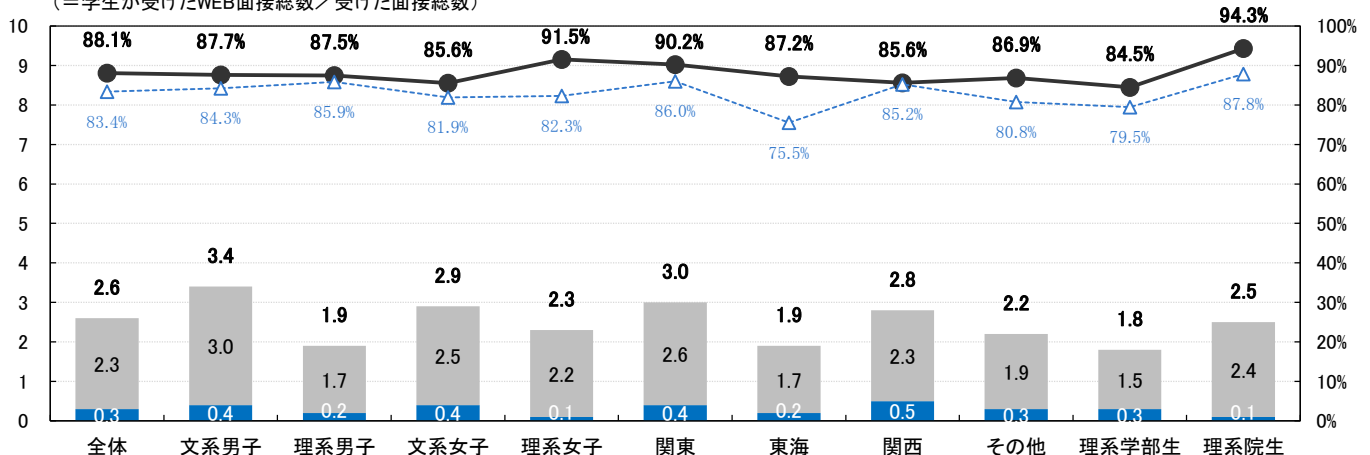
■ WEB面接が占める割合
（＝学生が受けたWEB面接総数／受けた面接総数）

■ WEBでない面接だった社数（平均） ■ WEB面接だった社数（平均）

● WEB面接が占める割合

---△--- 22年卒・WEB面接が占める割合

【単位：社】 ※棒グラフ上太数字は、2項目の和



推移: 受けた採用面接が、WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数(平均) WEB面接が占める割合 *

* その期間に受けた採用面接のうちWEB面接だったものの割合

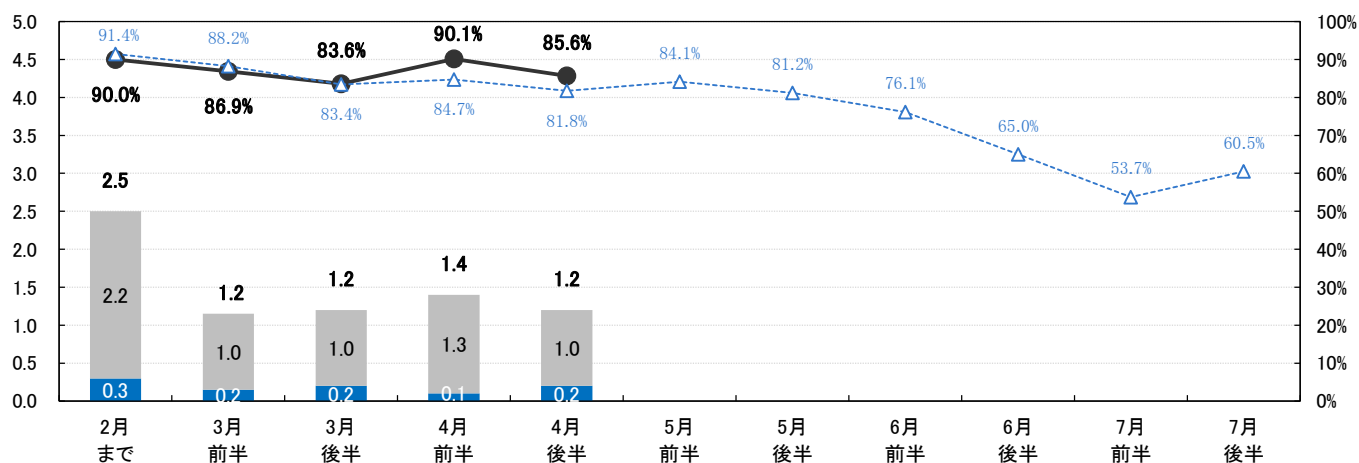
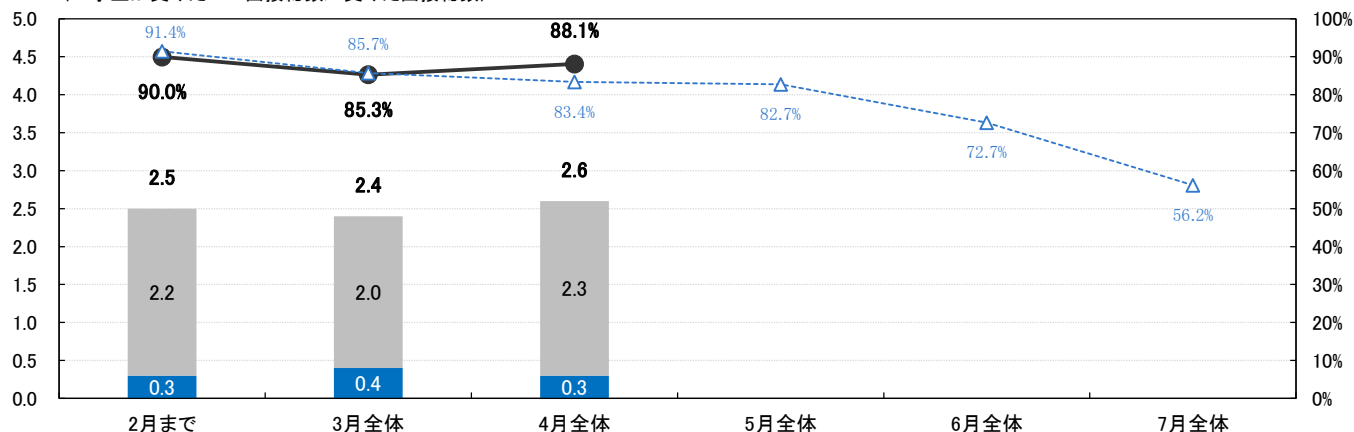
■ うちWEBでない面接だった社数(平均) ■ うちWEB面接だった社数(平均)

● WEB面接が占める割合

---△--- 22年卒・WEB面接が占める割合

(= 学生が受けたWEB面接総数 / 受けた面接総数)

【単位: 社】 ※棒グラフ上太数字は、2項目の和



個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

■ セミナーの開催を延期する

■ WEBセミナー(オンライン説明会)として実施する

■ 十分な感染対策をして
対面式の個別企業セミナーを開催する

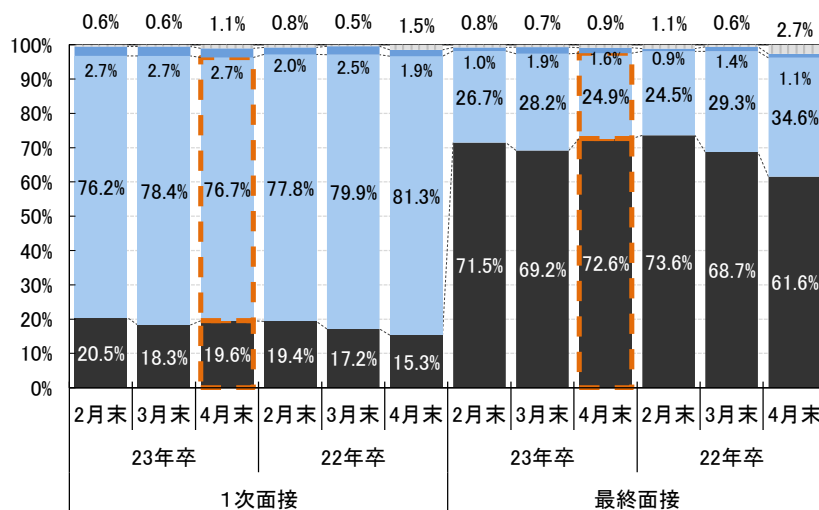
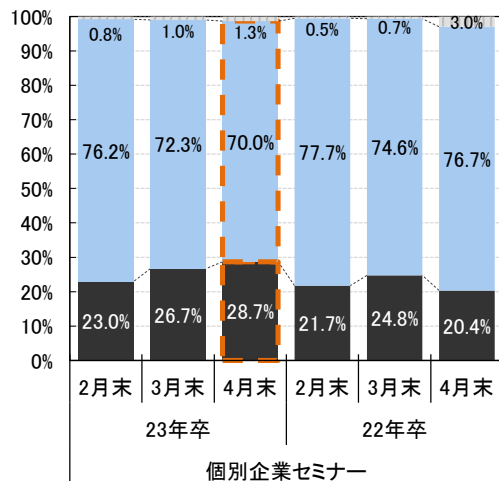
面接に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

■ 面接の実施を延期する

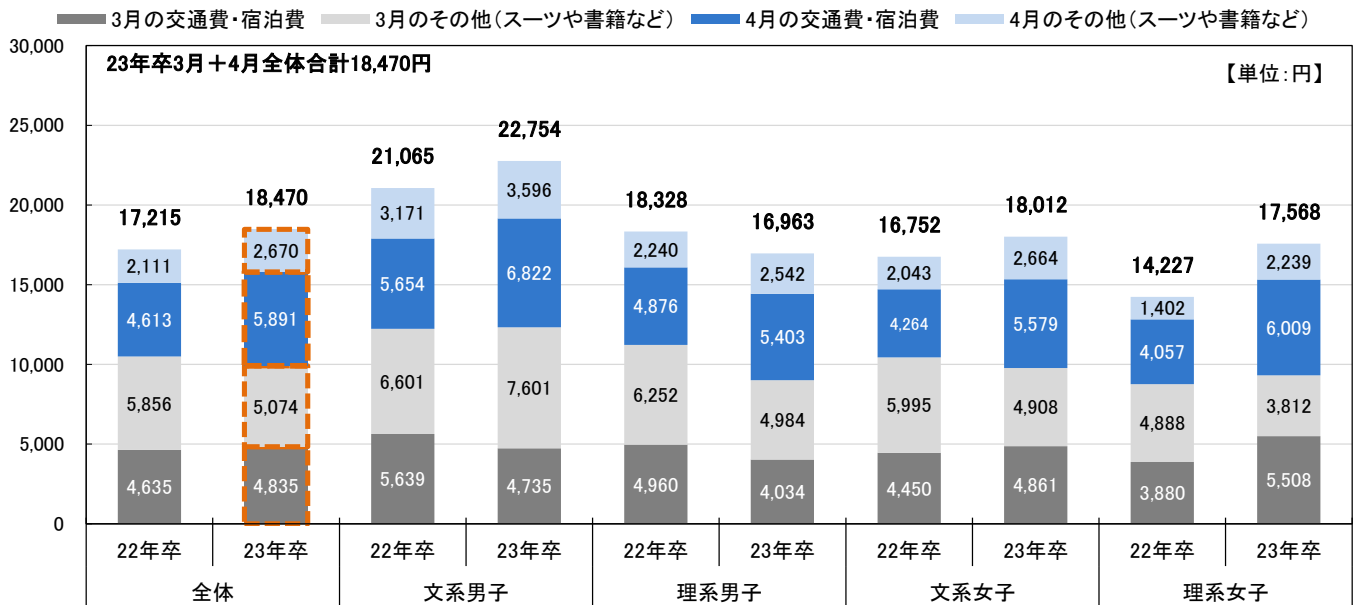
■ 録画形式のWEB面接として実施する

■ ライブ形式のWEB面接として実施する

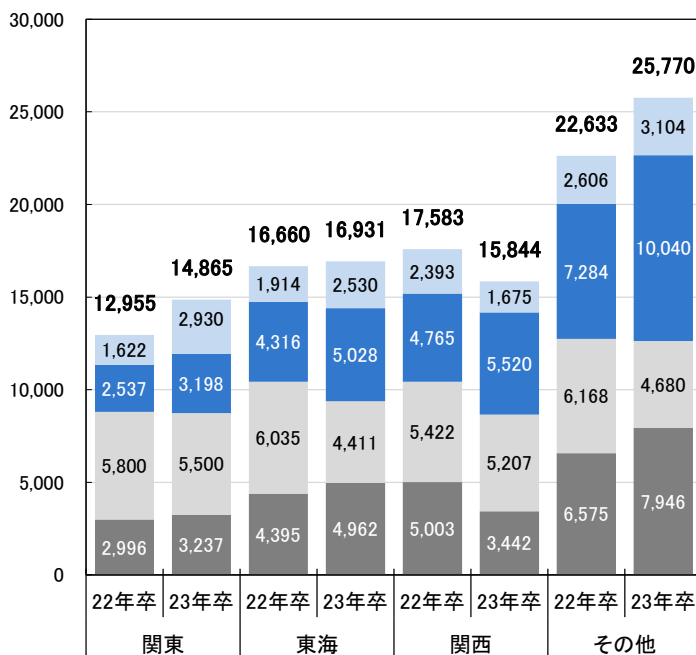
■ 十分な感染対策をして対面式の面接を実施する



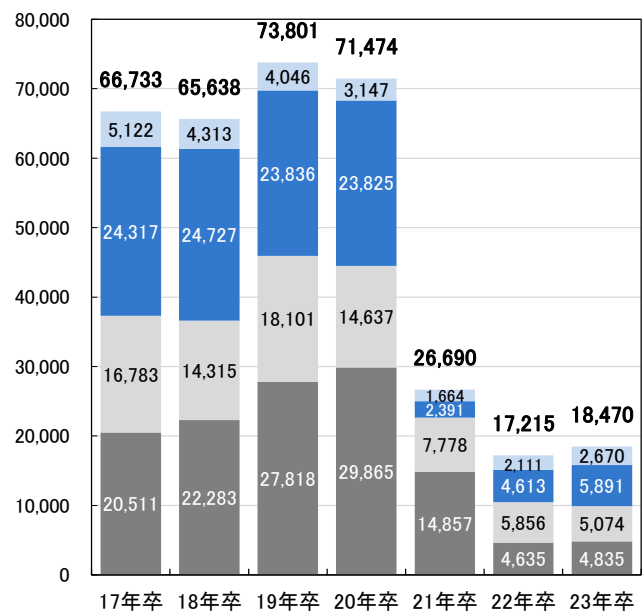
3月・4月の就活費用（平均・文理男女別前年同月比）



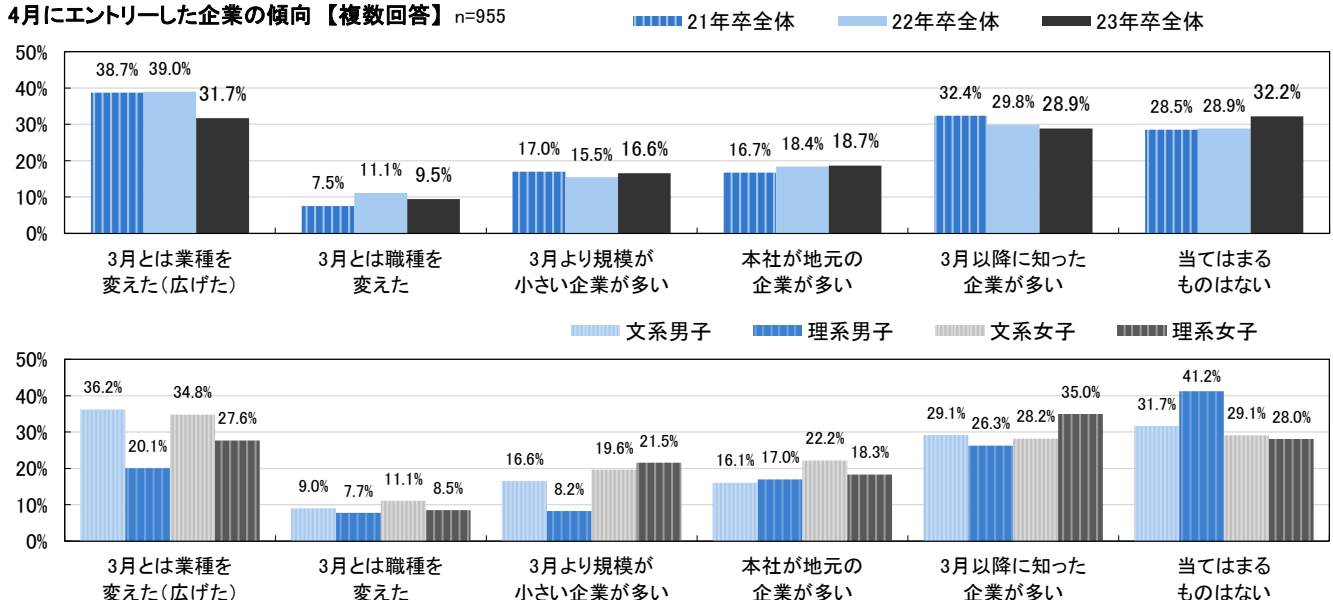
3月・4月の就活費用（平均・地域別前年同月比）



3月・4月の就活費用（平均・経年変化）

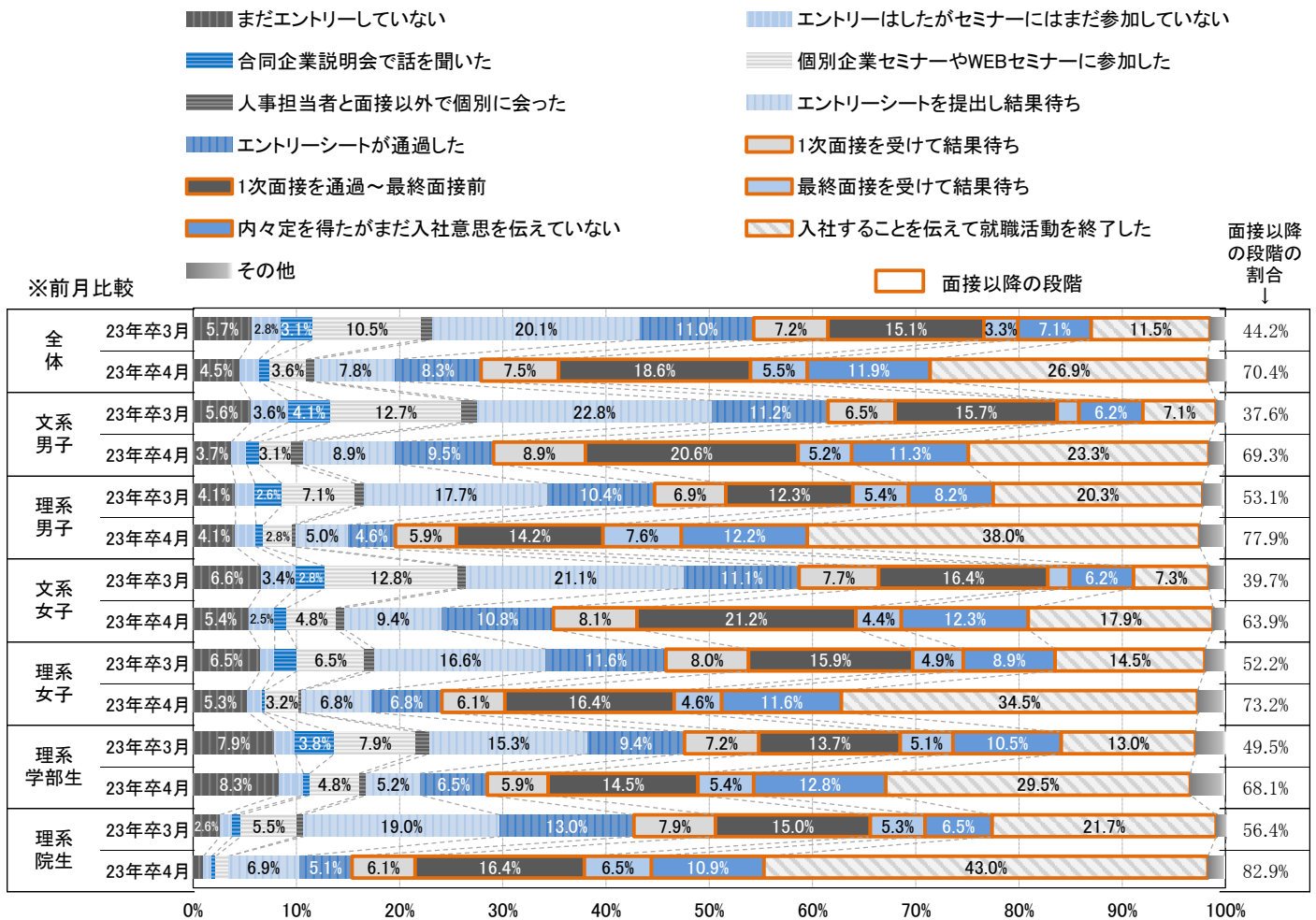


4月にエントリーした企業の傾向【複数回答】 n=955

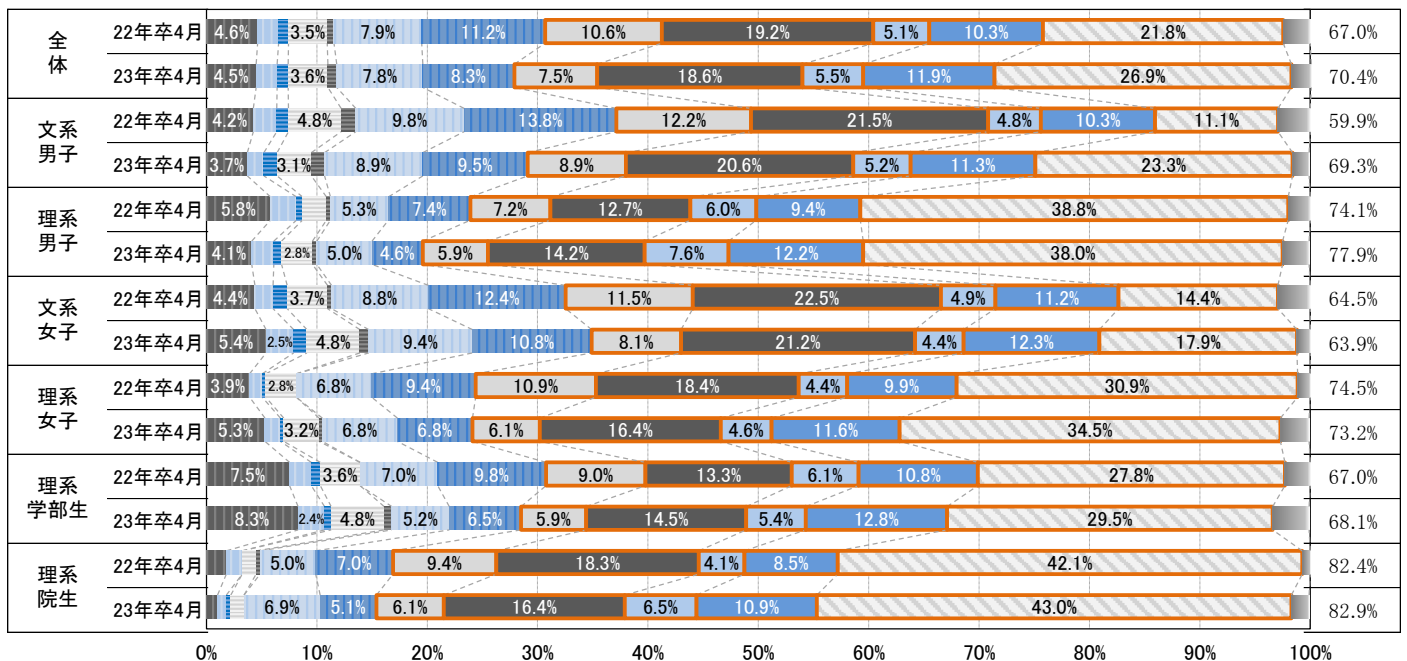


第一志望の企業の就職活動進捗状況を聞いたところ、面接以降の段階に進んでいる割合は全体で70.4%（前月比26.2pt増、前年同月比3.4pt増）で、前年同月比でわずかに増加しており、全体では前年より少しだけ早く選考が進んでいるようだ。文系男子（69.3%、前年比9.4pt増）は前年同月よりやや早く進んでいるが、文系女子（63.9%、前年同月比0.6pt減）および理系女子（73.2%、前年同月比1.3pt減）では前年同月とほとんど変わらなかった。

現時点での第一志望企業の就職活動進捗状況 n=1,851



※前年同月比較



■3:現在の志望業種について

現在の志望業種を聞き、前年同月と比較した。文系男子で志望割合が最も増えたのは「人材サービス（派遣・紹介）」、文系女子で最も増えたのは「官公庁・公社・団体」だった。文系男子で志望割合が最も減ったのは「総合商社」、文系女子で最も減ったのは「生保・損保」だった。理系男子で志望割合が最も増えたのは「鉄鋼・金属・鉱業」と「通信」だったが、増加比は1.0pt以下だった。理系女子で最も増えたのは「ソフトウェア・情報処理・ネット関連」だった。理系男子で最も志望割合が減ったのは「薬品・化粧品」で、理系女子で最も減ったのも理系男子と同じく「薬品・化粧品」だった。

4月時点での第一志望の業界

※上位5位までに色塗り

	23年卒4月							22年卒4月	
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系	理系	文系	理系
回答数(n)	1,979	354	484	530	611	884	1,095	1,001	1,227
建設・設備工事	2.8%	1.4%	5.0%	1.9%	4.3%	1.7%	4.7%	0.9%	5.2%
住宅・インテリア	2.4%	3.7%	0.6%	2.8%	2.0%	3.2%	1.1%	2.3%	1.4%
食品・農林・水産	6.6%	4.8%	6.2%	4.7%	15.9%	4.8%	9.6%	5.7%	9.2%
アパレル・服飾関連	0.4%	0.3%	0.4%	0.8%	0.0%	0.5%	0.3%	0.8%	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.2%	1.7%	9.1%	1.9%	6.4%	1.8%	8.1%	1.2%	7.4%
薬品・化粧品	3.1%	0.6%	4.3%	1.3%	11.0%	0.9%	6.7%	1.1%	10.7%
鉄鋼・金属・鉱業	1.0%	0.6%	2.3%	0.6%	1.0%	0.6%	1.8%	0.5%	1.3%
機械・プラント	2.5%	0.8%	7.2%	0.8%	1.3%	0.8%	5.1%	1.3%	4.7%
電子・電気機器	3.5%	1.1%	9.3%	0.9%	4.3%	1.0%	7.5%	1.7%	6.9%
自動車・輸送用機器	3.4%	2.8%	6.8%	2.1%	1.8%	2.4%	5.0%	1.9%	5.1%
精密・医療機器	1.5%	1.4%	2.3%	0.8%	2.1%	1.1%	2.2%	1.0%	2.4%
印刷・事務機器・日用品	1.1%	1.1%	0.4%	1.7%	1.1%	1.4%	0.7%	1.0%	0.6%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.0%	1.4%	0.8%	1.1%	0.0%	1.3%	0.5%	1.1%	0.2%
その他メーカー	0.4%	0.3%	0.6%	0.2%	0.8%	0.2%	0.7%	0.5%	0.2%
総合商社	0.9%	2.0%	0.6%	0.2%	0.7%	1.1%	0.6%	3.7%	0.2%
専門商社	1.8%	2.5%	0.6%	2.5%	1.0%	2.5%	0.7%	2.0%	0.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.0%	1.7%	0.4%	1.3%	0.0%	1.5%	0.3%	1.6%	0.7%
専門店	0.9%	1.1%	0.4%	0.9%	0.8%	1.0%	0.6%	0.8%	0.0%
銀行・証券・信用金庫	4.4%	8.8%	0.6%	4.7%	0.8%	6.7%	0.7%	7.2%	1.6%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.7%	0.8%	0.0%	1.3%	0.0%	1.1%	0.0%	2.0%	0.1%
生保・損保	1.2%	1.7%	0.4%	1.7%	0.2%	1.7%	0.3%	3.9%	0.6%
放送・新聞・出版	2.7%	3.1%	0.8%	4.3%	1.3%	3.7%	1.0%	3.8%	0.6%
広告・芸能	2.2%	2.5%	0.2%	4.3%	0.5%	3.4%	0.3%	3.5%	0.5%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11.5%	10.7%	15.1%	10.2%	10.0%	10.5%	13.3%	11.3%	13.4%
ゲームソフト	0.6%	0.6%	0.8%	0.6%	0.2%	0.6%	0.6%	0.6%	0.3%
通信	2.3%	3.1%	3.1%	1.1%	1.6%	2.1%	2.6%	1.6%	1.8%
鉄道・航空	1.9%	3.1%	2.3%	0.9%	0.8%	2.0%	1.8%	2.1%	2.0%
陸運・海運・物流	1.9%	3.7%	0.4%	2.1%	0.0%	2.9%	0.3%	2.4%	0.8%
電力・ガス・エネルギー	2.2%	1.7%	4.1%	1.3%	2.0%	1.5%	3.4%	1.3%	2.7%
不動産	1.9%	3.7%	0.8%	1.7%	0.5%	2.7%	0.7%	2.8%	0.8%
給食・フードサービス	0.4%	0.6%	0.0%	0.0%	2.0%	0.3%	0.7%	0.1%	1.3%
ホテル・旅行	0.8%	0.6%	0.0%	2.1%	0.0%	1.3%	0.0%	1.8%	0.0%
医療・調剤薬局	2.9%	0.6%	2.5%	1.3%	12.8%	0.9%	6.1%	0.6%	5.8%
介護・福祉サービス	1.1%	0.8%	0.2%	2.5%	0.2%	1.7%	0.2%	1.3%	0.3%
アミューズメント・レジャー	0.4%	0.3%	0.0%	0.8%	0.3%	0.5%	0.1%	0.8%	0.6%
コンサルティング・調査	2.8%	4.0%	2.5%	2.6%	1.5%	3.3%	2.1%	2.6%	2.0%
人材サービス(派遣・紹介)	1.5%	2.3%	0.2%	2.1%	0.8%	2.2%	0.4%	1.0%	0.2%
教育	1.7%	3.4%	0.4%	1.5%	1.0%	2.4%	0.6%	2.1%	0.6%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.0%	0.2%	0.6%	0.2%	0.3%	0.2%	0.1%	0.1%
冠婚葬祭	0.3%	0.0%	0.0%	0.9%	0.2%	0.5%	0.1%	0.5%	0.0%
その他サービス	0.8%	1.1%	0.6%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%	0.9%	0.7%
官公庁・公社・団体	6.3%	5.6%	2.3%	11.3%	3.4%	8.5%	2.7%	7.3%	3.0%
特定の業界を志望していない	8.3%	7.9%	5.0%	13.0%	4.4%	10.5%	4.8%	9.2%	3.5%

前年4月との比較増減

※四捨五入前の値で増減を算出したものを
小数点第二位で四捨五入

	23年卒4月 ※0.5pt以上の増減に色塗り						
	全体	文系 男子	理系 男子	文系 女子	理系 女子	文系	理系
建設・設備工事	+0.3pt	+0.7pt	-0.8pt	+0.9pt	-0.1pt	+0.8pt	-0.5pt
住宅・インテリア	+0.4pt	+1.2pt	-0.4pt	+0.7pt	-0.2pt	+0.9pt	-0.3pt
食品・農林・水産	-0.4pt	-2.2pt	+0.3pt	+0.2pt	+0.5pt	-1.0pt	+0.4pt
アパレル・服飾関連	-0.1pt	-0.5pt	+0.4pt	-0.1pt	±0.0pt	-0.3pt	+0.3pt
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	+0.6pt	+0.5pt	+0.6pt	+0.7pt	+0.8pt	+0.6pt	+0.7pt
薬品・化粧品	-1.6pt	+0.1pt	-3.6pt	-0.3pt	-4.9pt	-0.1pt	-4.1pt
鉄鋼・金属・鉱業	+0.3pt	+0.3pt	+0.9pt	-0.1pt	-0.3pt	+0.1pt	+0.5pt
機械・プラント	-0.2pt	-0.6pt	+0.7pt	-0.4pt	+0.1pt	-0.5pt	+0.4pt
電子・電気機器	-0.1pt	+0.1pt	+0.6pt	-1.4pt	+0.7pt	-0.6pt	+0.7pt
自動車・輸送用機器	+0.4pt	+0.6pt	+0.1pt	+0.6pt	-0.2pt	+0.6pt	-0.0pt
精密・医療機器	-0.0pt	-0.1pt	-0.3pt	+0.3pt	-0.0pt	+0.1pt	-0.2pt
印刷・事務機器・日用品	+0.3pt	+0.4pt	-0.1pt	+0.5pt	+0.5pt	+0.5pt	+0.1pt
スポーツ・玩具・ゲーム製品	+0.2pt	+0.7pt	+0.7pt	-0.4pt	-0.2pt	+0.1pt	+0.4pt
その他メーカー	+0.0pt	-0.5pt	+0.6pt	+0.0pt	+0.2pt	-0.2pt	+0.5pt
総合商社	-1.5pt	-3.7pt	+0.4pt	-1.5pt	+0.3pt	-2.6pt	+0.4pt
専門商社	+0.4pt	+0.6pt	+0.4pt	+0.4pt	+0.1pt	+0.5pt	+0.3pt
百貨店・スーパー・コンビニ	-0.2pt	-0.3pt	-0.1pt	+0.2pt	-1.1pt	-0.1pt	-0.4pt
専門店	+0.3pt	+0.6pt	+0.4pt	-0.2pt	+0.8pt	+0.2pt	+0.6pt
銀行・証券・信用金庫	-0.7pt	-0.2pt	-1.3pt	-0.8pt	-0.1pt	-0.5pt	-0.9pt
クレジット・信販・リース・その他金融	-0.6pt	-1.4pt	-0.2pt	-0.5pt	±0.0pt	-1.0pt	-0.1pt
生保・損保	-1.5pt	-2.0pt	-0.3pt	-2.3pt	-0.3pt	-2.2pt	-0.3pt
放送・新聞・出版	+0.1pt	-0.4pt	+0.3pt	+0.2pt	+0.7pt	-0.1pt	+0.4pt
広告・芸能	-0.1pt	+0.1pt	+0.0pt	-0.2pt	-0.6pt	-0.1pt	-0.2pt
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	-0.6pt	+0.3pt	-1.4pt	-2.0pt	+2.1pt	-0.9pt	-0.1pt
ゲームソフト	+0.1pt	+0.1pt	+0.5pt	-0.1pt	-0.1pt	-0.0pt	+0.3pt
通信	+0.6pt	+0.9pt	+0.9pt	+0.1pt	+0.7pt	+0.5pt	+0.8pt
鉄道・航空	-0.1pt	+0.1pt	-0.3pt	-0.2pt	-0.1pt	-0.1pt	-0.3pt
陸運・海運・物流	+0.1pt	+1.4pt	-0.5pt	-0.4pt	-0.6pt	+0.5pt	-0.5pt
電力・ガス・エネルギー	+0.4pt	-0.3pt	+0.2pt	+0.7pt	+1.5pt	+0.2pt	+0.6pt
不動産	-0.1pt	+0.7pt	+0.1pt	-1.0pt	-0.6pt	-0.1pt	-0.1pt
給食・フードサービス	-0.1pt	+0.3pt	-0.2pt	±0.0pt	-1.4pt	+0.2pt	-0.6pt
ホテル・旅行	-0.3pt	-1.4pt	±0.0pt	+0.4pt	±0.0pt	-0.5pt	±0.0pt
医療・調剤薬局	+0.3pt	+0.3pt	+0.1pt	+0.3pt	+0.7pt	+0.3pt	+0.3pt
介護・福祉サービス	+0.2pt	+0.3pt	+0.0pt	+0.3pt	-0.3pt	+0.3pt	-0.1pt
アミューズメント・レジャー	-0.3pt	-0.5pt	-0.7pt	-0.1pt	+0.0pt	-0.3pt	-0.4pt
コンサルティング・調査	+0.5pt	+0.7pt	+0.4pt	+0.6pt	-0.4pt	+0.7pt	+0.1pt
人材サービス(派遣・紹介)	+0.8pt	+2.0pt	-0.1pt	+0.4pt	+0.8pt	+1.2pt	+0.2pt
教育	+0.2pt	+1.6pt	-0.1pt	-1.0pt	+0.4pt	+0.3pt	+0.1pt
エステ・理美容・フィットネス	+0.2pt	±0.0pt	+0.2pt	+0.4pt	+0.0pt	+0.2pt	+0.1pt
冠婚葬祭	-0.0pt	-0.2pt	±0.0pt	+0.1pt	+0.2pt	-0.1pt	+0.1pt
その他サービス	+0.0pt	+0.9pt	+0.1pt	-0.9pt	+0.1pt	-0.0pt	+0.1pt
官公庁・公社・団体	+0.6pt	-0.8pt	-0.5pt	+3.1pt	-0.1pt	+1.2pt	-0.4pt
特定の業界を志望していない	+1.3pt	-0.3pt	+1.8pt	+2.8pt	+0.3pt	+1.3pt	+1.3pt

志望割合が増えた業種・トップ5

	文系男子		文系女子		文系男子		文系女子
人材サービス(派遣・紹介)	+2.0pt	官公庁・公社・団体	+3.1pt	総合商社	-3.7pt	生保・損保	-2.3pt
教育	+1.6pt	建設・設備工事	+0.9pt	食品・農林・水産	-2.2pt	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	-2.0pt
陸運・海運・物流	+1.4pt	繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	+0.7pt	生保・損保	-2.0pt	総合商社	-1.5pt
住宅・インテリア	+1.2pt	住宅・インテリア	+0.7pt	ホテル・旅行	-1.4pt	電子・電気機器	-1.4pt
その他サービス	+0.9pt	電力・ガス・エネルギー	+0.7pt	クレジット・信販・リース・その他金融	-1.4pt	教育	-1.0pt

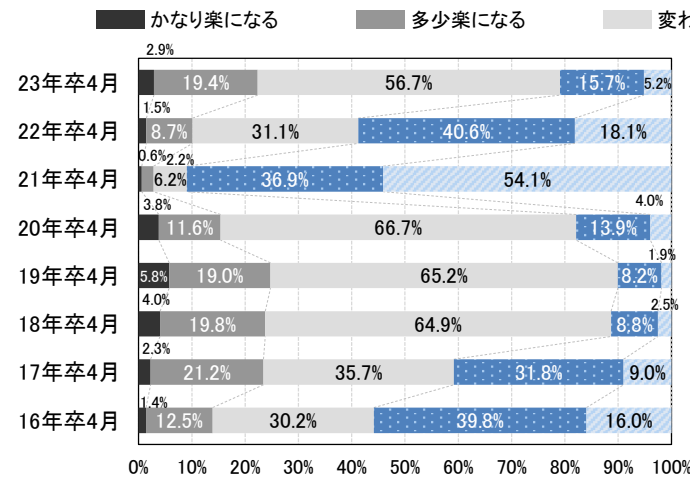
志望割合が減った業種・トップ5

	理系男子		理系女子		理系男子		理系女子
鉄鋼・金属・鉱業	+0.9pt	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	+2.1pt	薬品・化粧品	-3.6pt	薬品・化粧品	-4.9pt
通信	+0.9pt	電力・ガス・エネルギー	+1.5pt	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	-1.4pt	給食・フードサービス	-1.4pt
機械・プラント	+0.7pt	繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	+0.8pt	銀行・証券・信用金庫	-1.3pt	百貨店・スーパー・コンビニ	-1.1pt
スポーツ・玩具・ゲーム製品	+0.7pt	専門店	+0.8pt	建設・設備工事	-0.8pt	陸運・海運・物流	-0.6pt
電子・電気機器	+0.6pt	人材サービス(派遣・紹介)	+0.8pt	アミューズメント・レジャー	-0.7pt	広告・芸能	-0.6pt

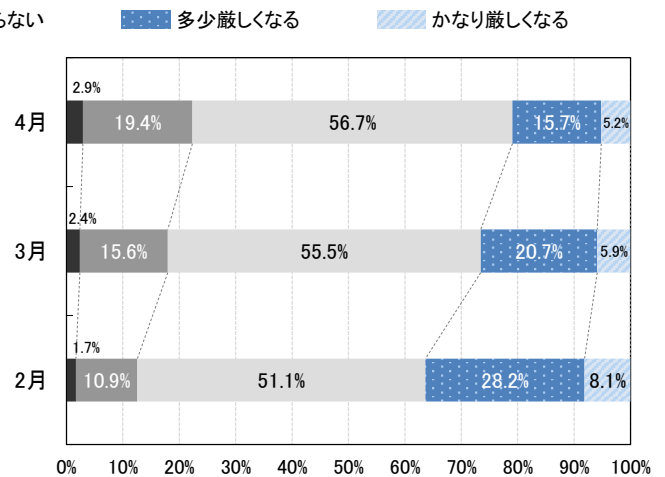
■4: 就職活動の感触・就職観

先輩と比較して、自分たちの就職活動が楽になると思うか、それとも厳しくなると思うか聞いたところ、「(かなり+多少)楽になる」と回答した学生は22.3%（前月比4.3pt増、前年同月比12.1pt増）、「(かなり+多少)厳しくなる」と回答した学生は20.9%（前月比5.7pt減、前年同月比37.8pt減）で、「楽になる」が「厳しくなる」をわずかに上回った。また、「変わらない」と回答した学生は56.7%（前月比1.2pt増、前年同月比25.6pt増）だった、「楽になる」とする理由では「企業がコロナ禍での採用活動に対応してきているから（56.6%）」が最も高い割合だった。

先輩と比較して自分たちの就職活動は(経年同月比較)

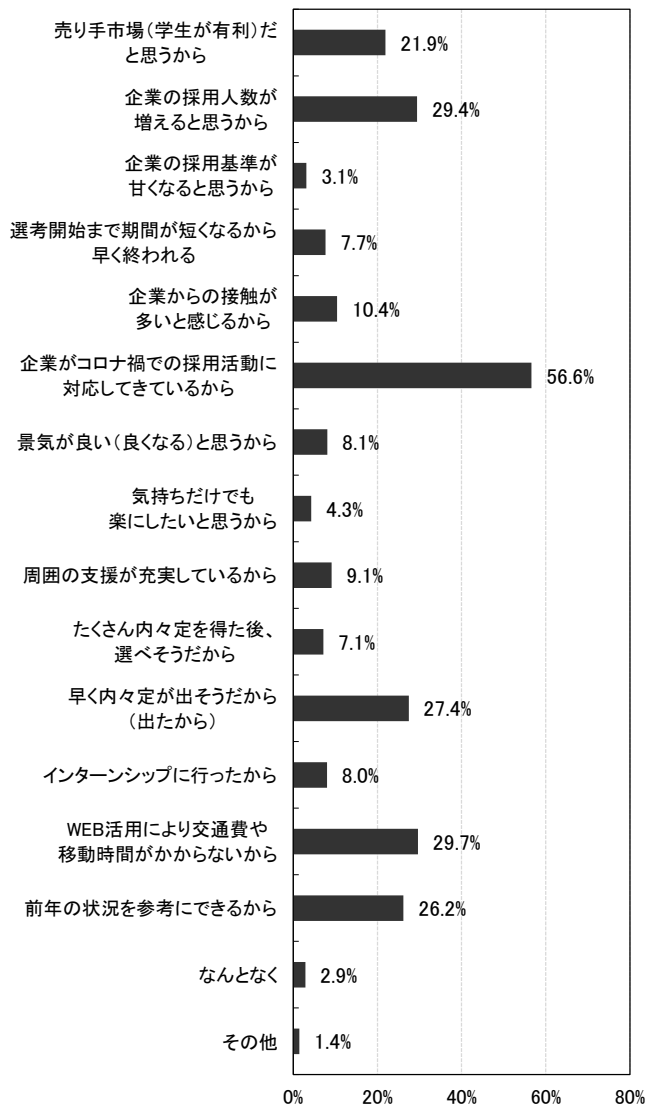


先輩と比較して自分たちの就職活動は(今年2月～4月)



楽になると思う理由【複数回答】

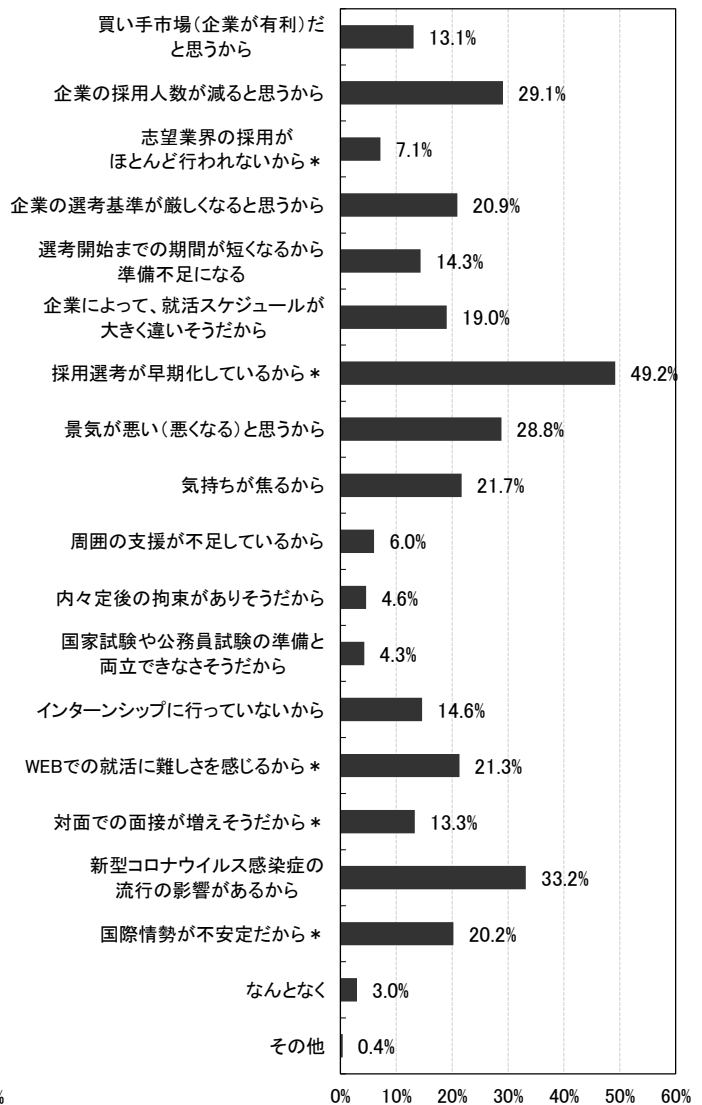
n=428



厳しくなると思う理由【複数回答】

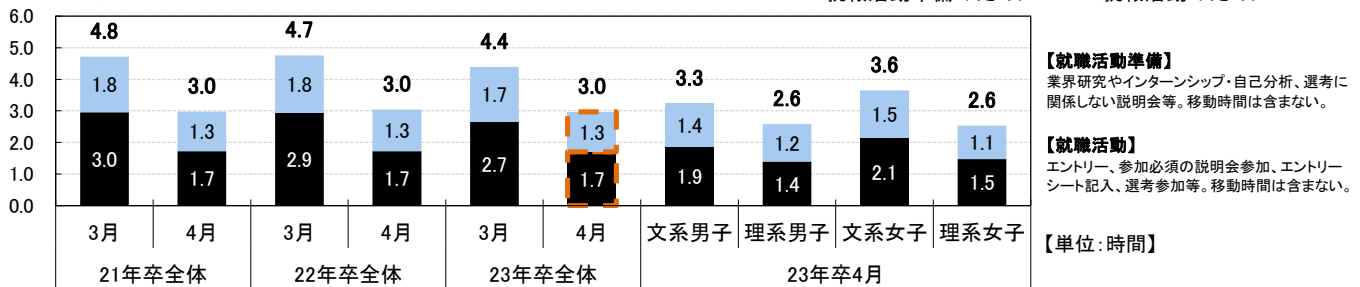
n=410

* 今年から追加

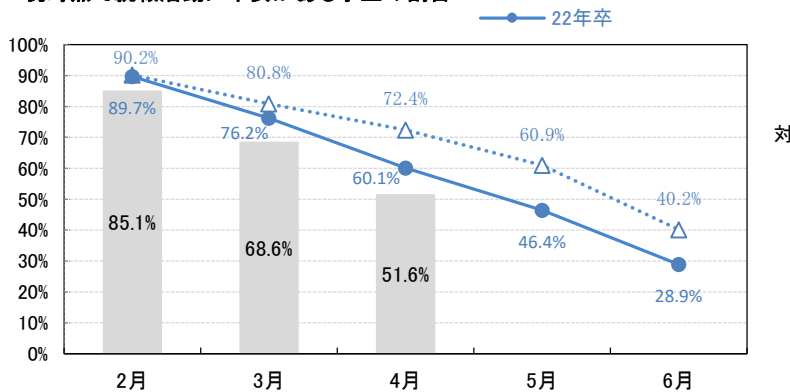


1日のうち、就職活動に割いている時間は「就職活動準備（1.3時間）」「就職活動（1.7時間）」とも前年同月と同じだった。現時点で就職活動に不安がある学生は51.6%で、前月より17.0pt減少し、前年同月比でも8.5pt低かった。就職活動の進捗に伴い、不安がある学生の割合が大きく減ってきている。不安に思う要因では「志望企業から内々定をもらえるかどうか（61.4%、前年同月比7.8pt減）」が最も高い割合だった。この時期最も注力している就職活動の内容では「面接対策（40.4%、前年同月比7.0pt減）」が最も高いが、前年同月より減少した。一方、「活動終了 または 注力している（頭を悩ませている）ことはない（31.8%、前年同月比7.7pt増）」は増加した。

1日に費やしている時間の平均 ※グラフ上太数字は、2項目の和

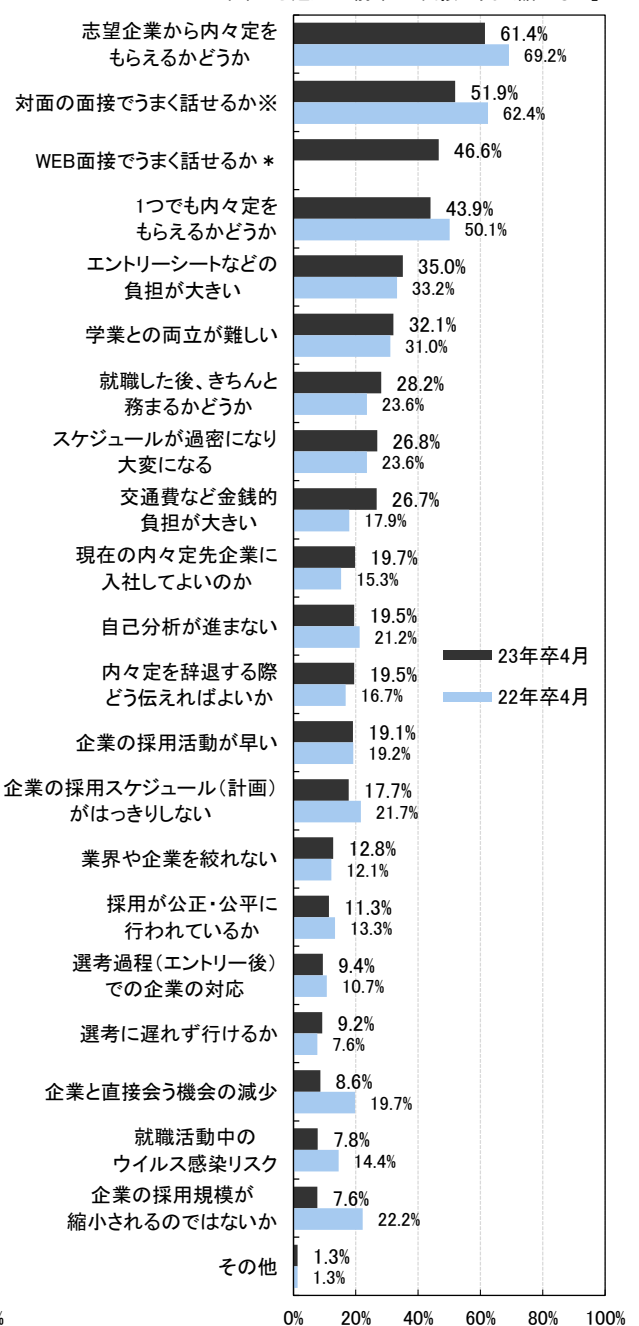


現時点で就職活動に不安がある学生の割合

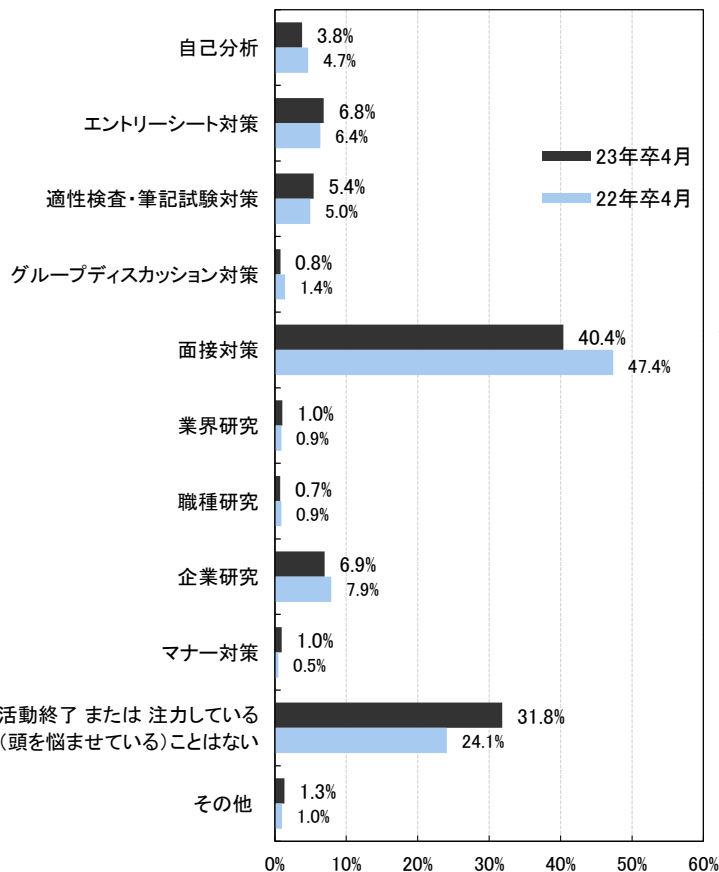


就職活動に対して持っている不安の内容【複数回答】

n=1,009 *今年から追加 ※前年は「面接でうまく話せるか」



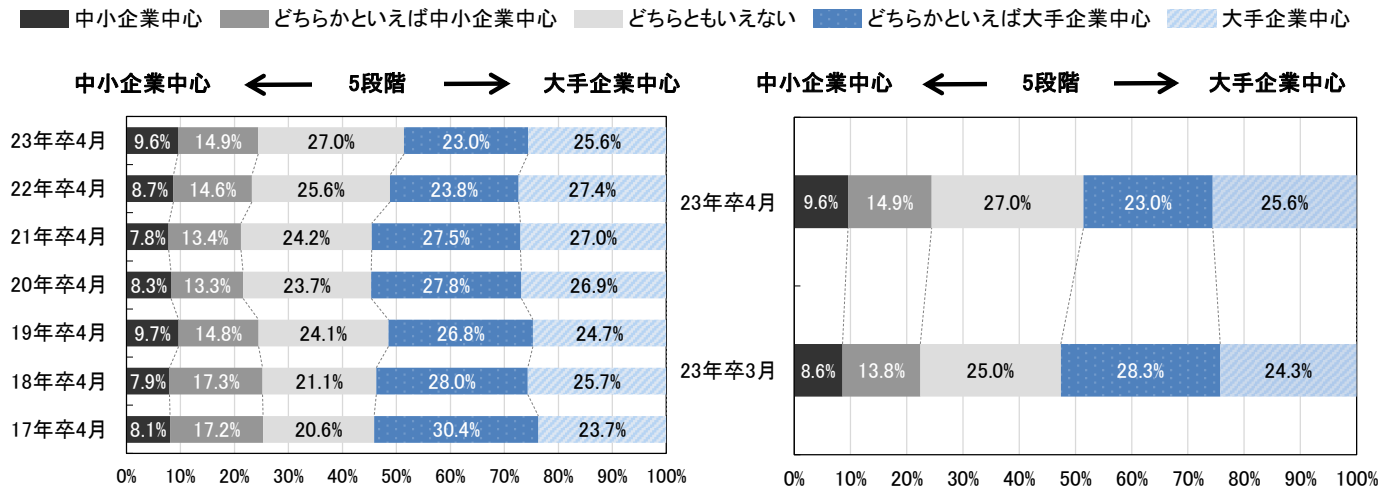
この時期最も注力している（頭を悩ませている）就職活動の内容



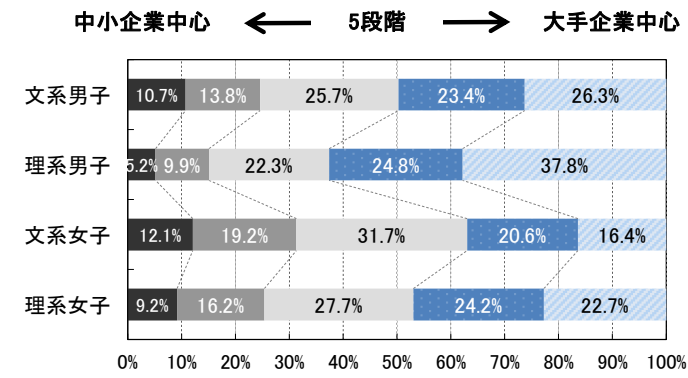
■5:企業選択のポイント

現在の活動の中心である企業の規模について5段階で聞いたところ、「大手企業中心(+どちらかといえば)に活動している」は48.6%（前年比2.6pt減）で、「中小企業中心(+どちらかといえば)」の24.5%（前年比1.2pt増）を大きく上回った。
「企業を選ぶときに特に注目するポイント」で「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」をベスト3に入れる学生の割合は35.4%（前年同月比9.1pt減）で前年同月より減った。

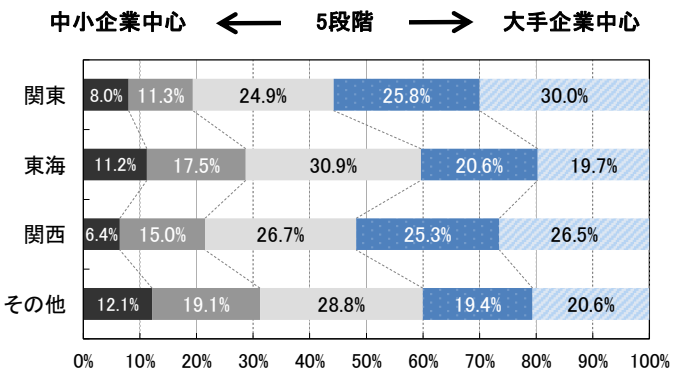
現在の活動は



《文理男女別》



《エリア別》



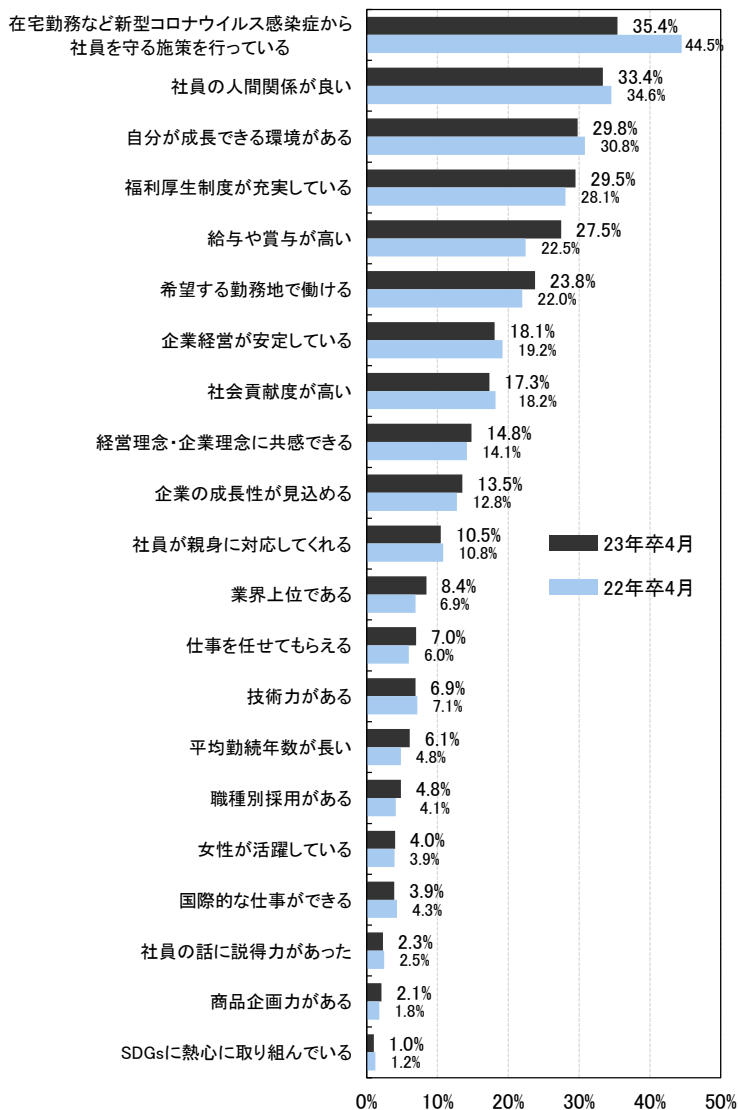
企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

	ベスト3まで選択					最も注目するポイント		
	順位	前年順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体
			1,979	354	484	530	611	1,979
社員の人間関係が良い	1	1	37.3%	35.9%	25.8%	46.6%	40.4%	14.5%
福利厚生制度が充実している	2	3	33.9%	29.9%	34.3%	36.2%	36.5%	9.4%
自分が成長できる環境がある	3	2	33.7%	36.7%	35.3%	29.8%	32.9%	14.3%
給与や賞与が高い	4	4	31.3%	37.0%	40.9%	21.1%	24.1%	7.4%
希望する勤務地で働ける	5	5	27.3%	20.6%	25.4%	33.6%	31.4%	10.4%
企業経営が安定している	6	6	20.4%	20.1%	20.2%	20.8%	20.8%	6.6%
社会貢献度が高い	7	7	19.0%	24.3%	15.9%	16.8%	17.5%	7.3%
経営理念・企業理念に共感できる	8	8	16.7%	16.4%	10.3%	21.1%	18.7%	7.3%
企業の成長性が見込める	9	9	14.6%	15.8%	20.5%	9.6%	12.4%	3.9%
社員が親身に対応してくれる	10	10	11.7%	12.4%	6.4%	15.8%	10.3%	3.3%
業界上位である	11	11	9.1%	11.3%	12.0%	5.5%	6.9%	2.4%
仕事を任せてもらえる	12	13	8.1%	9.9%	8.9%	7.4%	4.4%	1.2%
技術力がある	13	12	8.0%	1.7%	20.9%	2.3%	12.1%	3.1%
平均勤続年数が長い	14	14	7.6%	9.0%	6.4%	7.9%	5.7%	2.0%
職種採用がある	15	17	5.5%	3.7%	5.8%	6.4%	7.2%	2.8%
女性が活躍している	16	15	5.0%	2.3%	0.4%	9.2%	10.0%	0.7%
国際的な仕事ができる	17	16	4.3%	5.4%	3.7%	4.7%	2.0%	1.4%
社員の話に説得力があった	18	18	2.8%	3.4%	2.9%	2.6%	1.8%	0.7%
商品企画力がある	19	19	2.3%	2.3%	3.1%	1.3%	3.4%	0.7%
SDGsに熱心に取り組んでいる	20	20	1.4%	2.0%	0.8%	1.1%	1.5%	0.4%

「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」を入れた場合の、
企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

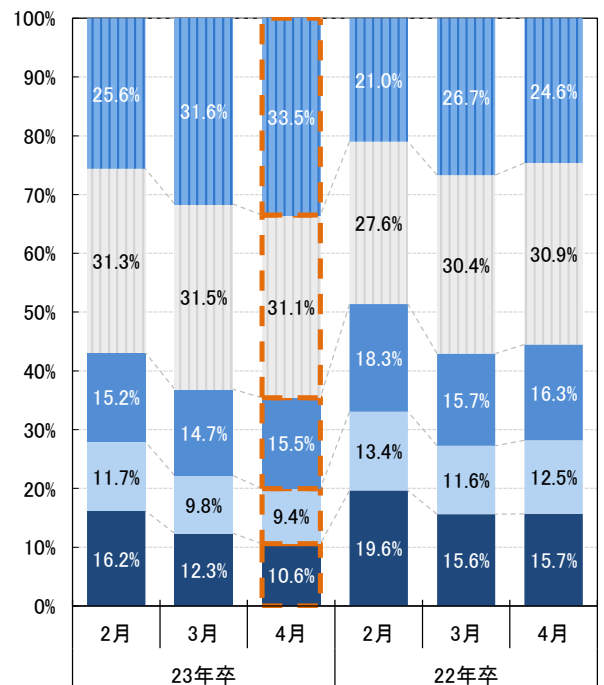
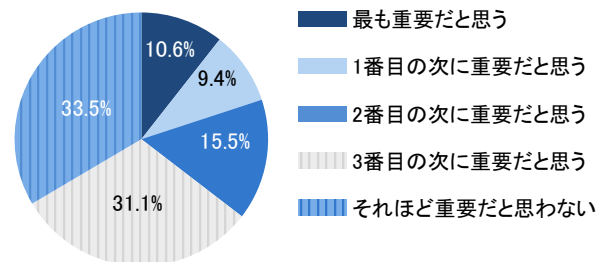
	ベスト3まで選択							最も注目するポイント		
	順位	前年順位	全体 1,979	文系男子 354	理系男子 484	文系女子 530	理系女子 611	順位	前年順位	全体 1,979
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	1	1	35.4%	36.4%	34.1%	36.2%	33.7%	3	1	10.6%
社員の人間関係が良い	2	2	33.4%	31.6%	23.3%	41.5%	36.8%	1	3	13.4%
自分が成長できる環境がある	3	3	29.8%	32.5%	31.8%	25.3%	30.3%	2	2	12.9%
福利厚生制度が充実している	4	4	29.5%	26.8%	29.3%	30.8%	32.9%	5	6	8.2%
給与や賞与が高い	5	5	27.5%	33.3%	35.7%	18.1%	20.5%	7	8	6.6%
希望する勤務地で働ける	6	6	23.8%	16.1%	22.7%	30.2%	28.5%	4	4	9.4%
企業経営が安定している	7	7	18.1%	16.9%	18.2%	19.2%	17.7%	9	7	6.0%
社会貢献度が高い	8	8	17.3%	22.3%	14.5%	15.3%	15.9%	8	5	6.3%
経営理念・企業理念に共感できる	9	9	14.8%	14.7%	9.3%	18.5%	16.7%	6	9	7.0%
企業の成長性が見込める	10	10	13.5%	15.3%	18.8%	8.3%	11.9%	10	11	3.4%
社員が親身に対応してくれる	11	11	10.5%	11.6%	5.2%	14.3%	8.8%	11	10	2.7%
業界上位である	12	13	8.4%	10.7%	11.4%	4.9%	5.9%	14	12	2.4%
仕事を任せてもらえる	13	14	7.0%	8.5%	8.1%	6.2%	3.3%	17	15	1.0%
技術力がある	14	12	6.9%	1.7%	18.0%	1.7%	10.3%	12	13	2.6%
平均勤続年数が高い	15	15	6.1%	7.3%	4.8%	6.6%	4.6%	15	17	1.4%
職種別採用がある	16	17	4.8%	2.5%	5.4%	5.7%	7.0%	13	14	2.6%
女性が活躍している	17	18	4.0%	1.1%	0.4%	8.1%	7.7%	19	19	0.6%
国際的な仕事ができる	18	16	3.9%	5.4%	2.9%	4.2%	1.8%	16	16	1.3%
社員の話に説得力があった	19	19	2.3%	2.0%	2.7%	2.6%	1.5%	18	20	0.7%
商品企画力がある	20	20	2.1%	2.0%	2.7%	1.3%	3.1%	20	18	0.6%
SDGsに熱心に取り組んでいる	21	21	1.0%	1.1%	0.8%	0.9%	1.1%	21	21	0.2%

「コロナ施策」を入れた場合・前年比（ベスト3まで選択）



企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことにはどの程度注目しているか

※前問で選んだ3つのポイントと比べて回答



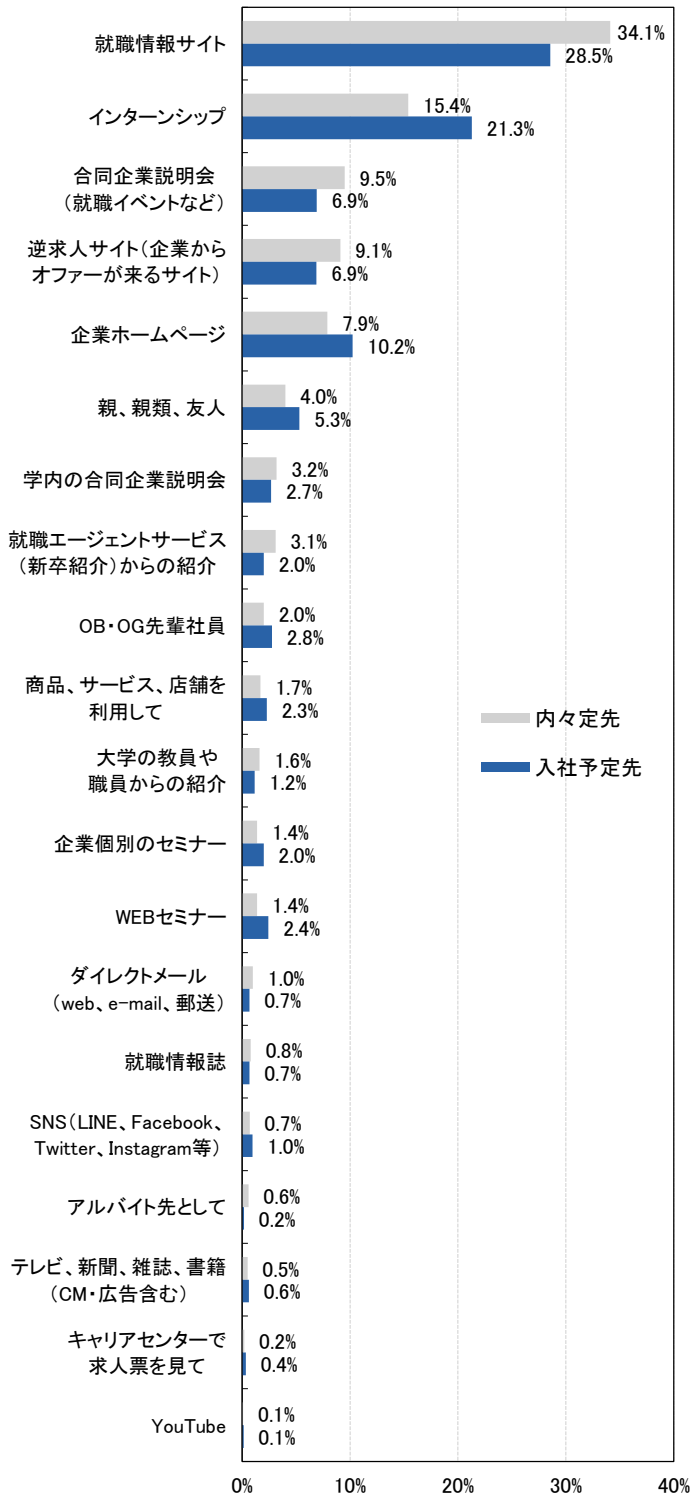
■6:内々定保有者の活動状況

内々定を獲得した企業をひとり最大4社まで回答してもらい「社数」ベースで再集計したところ、企業の主な発見ツールでは「就職情報サイト（34.1%）」が最も高い割合で「インターンシップ（15.4%）」がそれに続いた。内々定を保有している学生に入社予定先を決めているか聞いたところ、決めているのは全体の56.1%（前年同月比5.4pt増）で、前年同月よりやや増加した。内々定獲得後、入社意思を固めた時期では、1月以前～3月中旬の早い時期の割合が前年より増加した。入社予定先企業に入社したいと最初に強く思ったタイミングでは「インターンシップ参加時（32.4%、前年同月比0.2pt減）」の割合が最も高く、理系のほうが文系より高い。

★がついている項目は、モニター学生が内々定を獲得した企業について1人当たり最大4社回答をした結果を、【社数】をベースに再集計した。

★企業の主な発見ツール

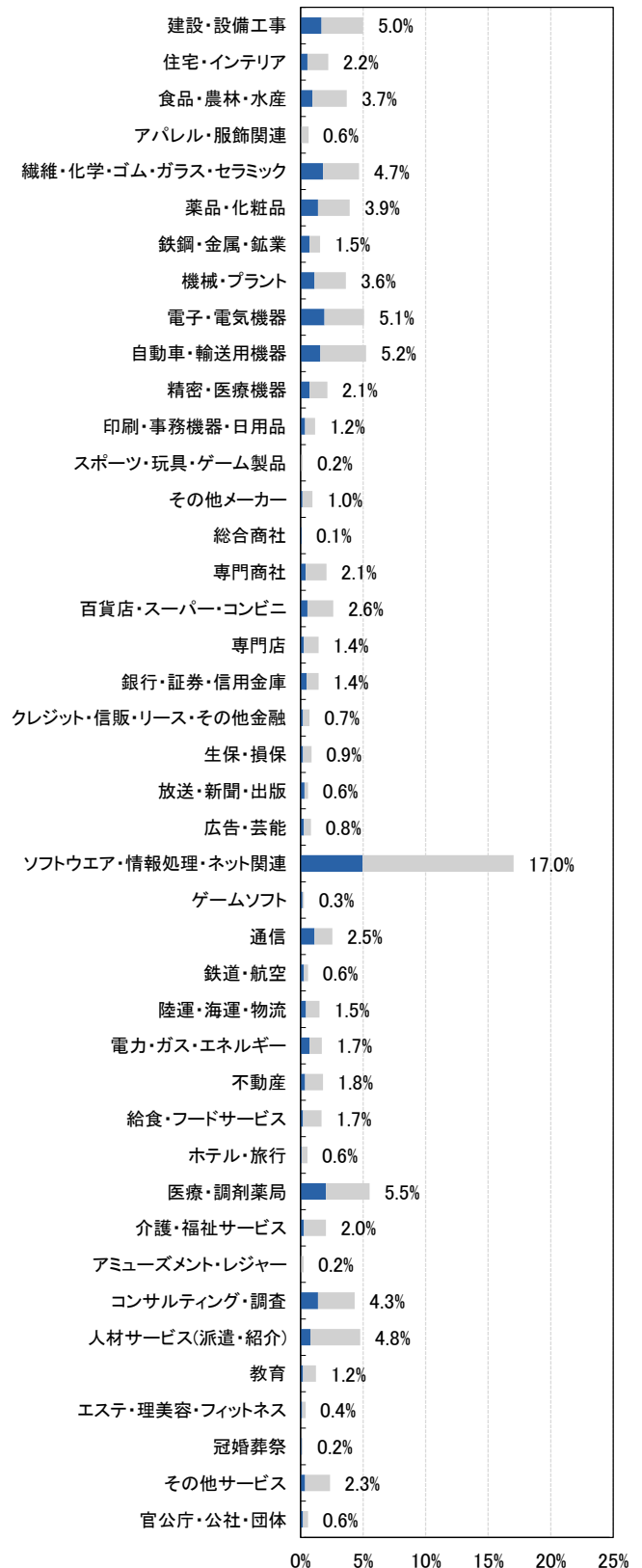
内々定先2,518社、入社予定先742社の分布



★内々定を得た企業の業種

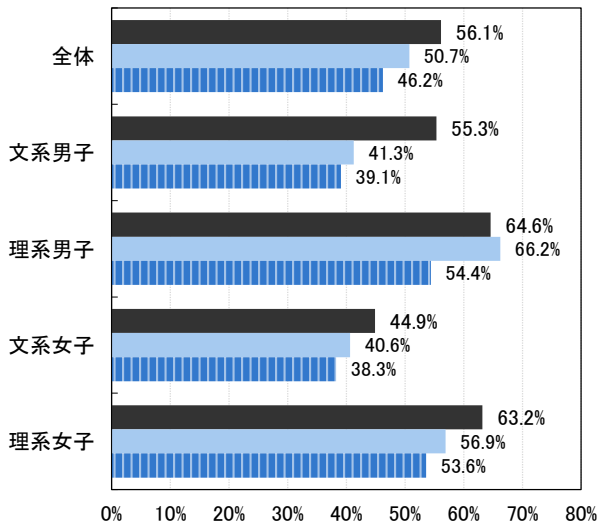
内々定先2,518社の分布

うち入社予定先
※数字は内々定先の割合



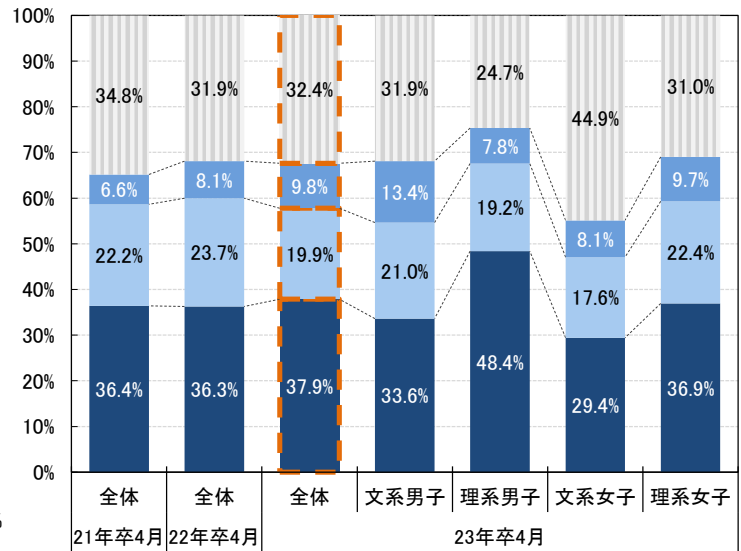
現段階で内々定獲得企業の中から
入社予定先を決めている割合 n=1,281

23年卒4月 22年卒4月 21年卒4月

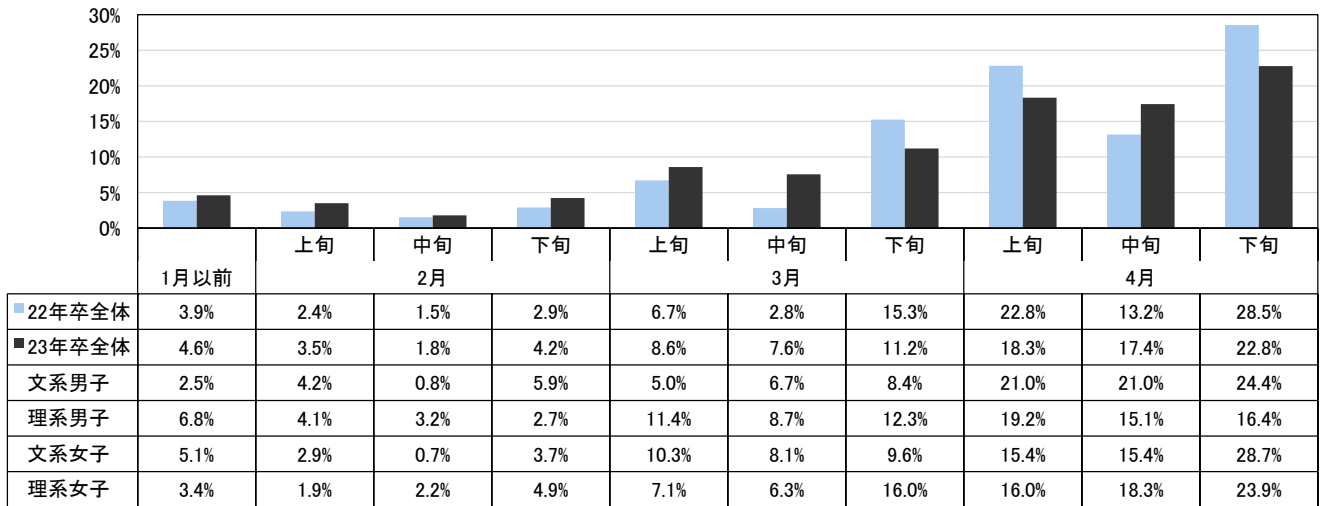


入社予定先企業は、初めてその企業と接触する
前の時点では第何志望だったか n=742

第一志望 第二志望 第三志望 それ以外

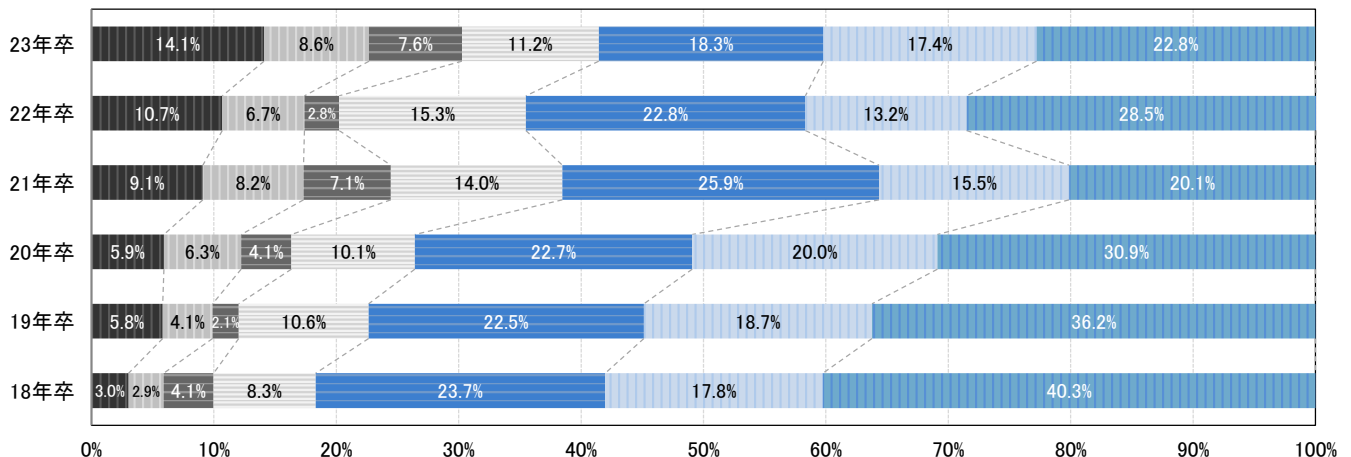


内々定獲得後、入社の意思を固めた時期・前年比・文理男女 n=742

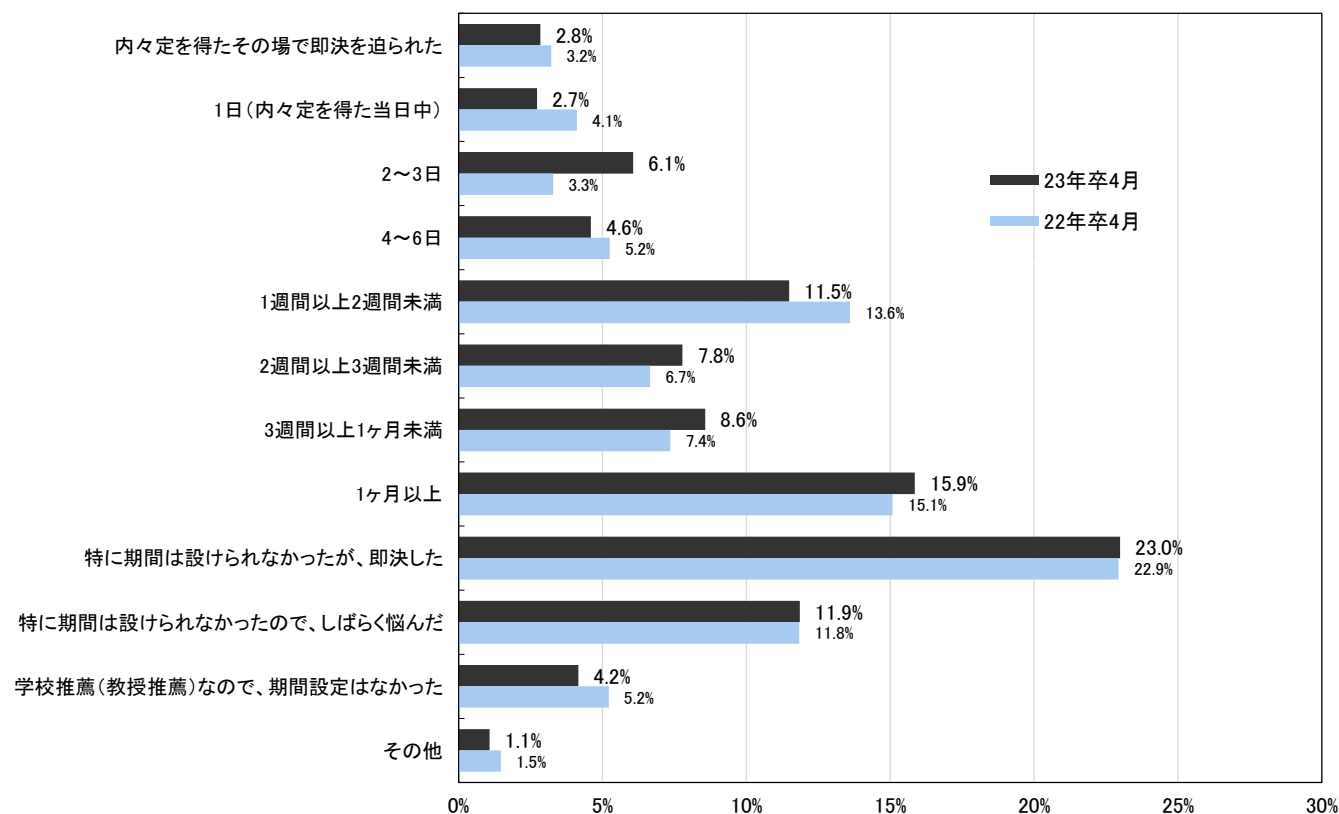


内々定獲得後、入社の意思を固めた時期・経年変化 n=742

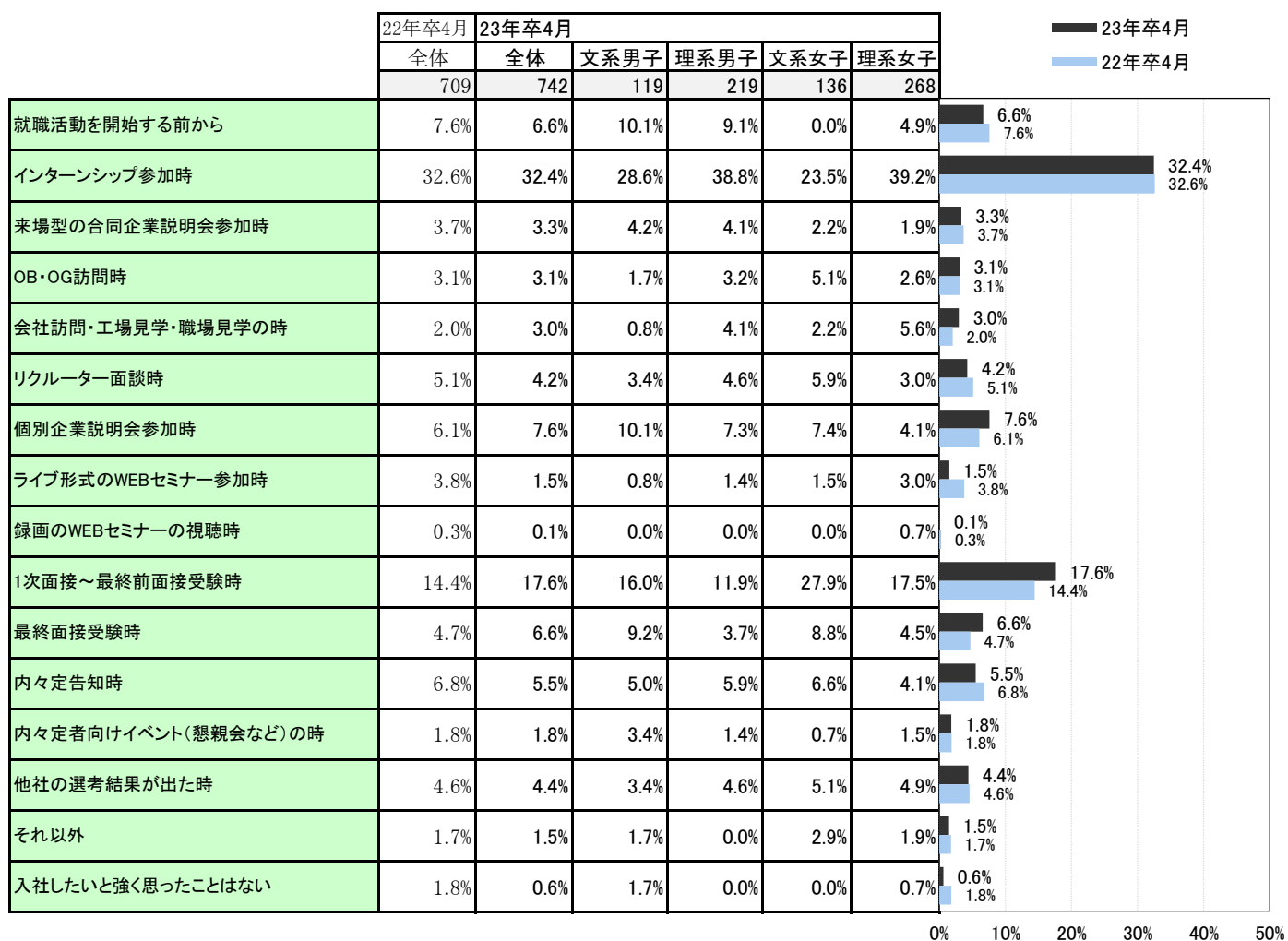
2月以前 3月上旬 3月中旬 3月下旬 4月上旬 4月中旬 4月下旬



内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった期間 n=742



その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング n=742



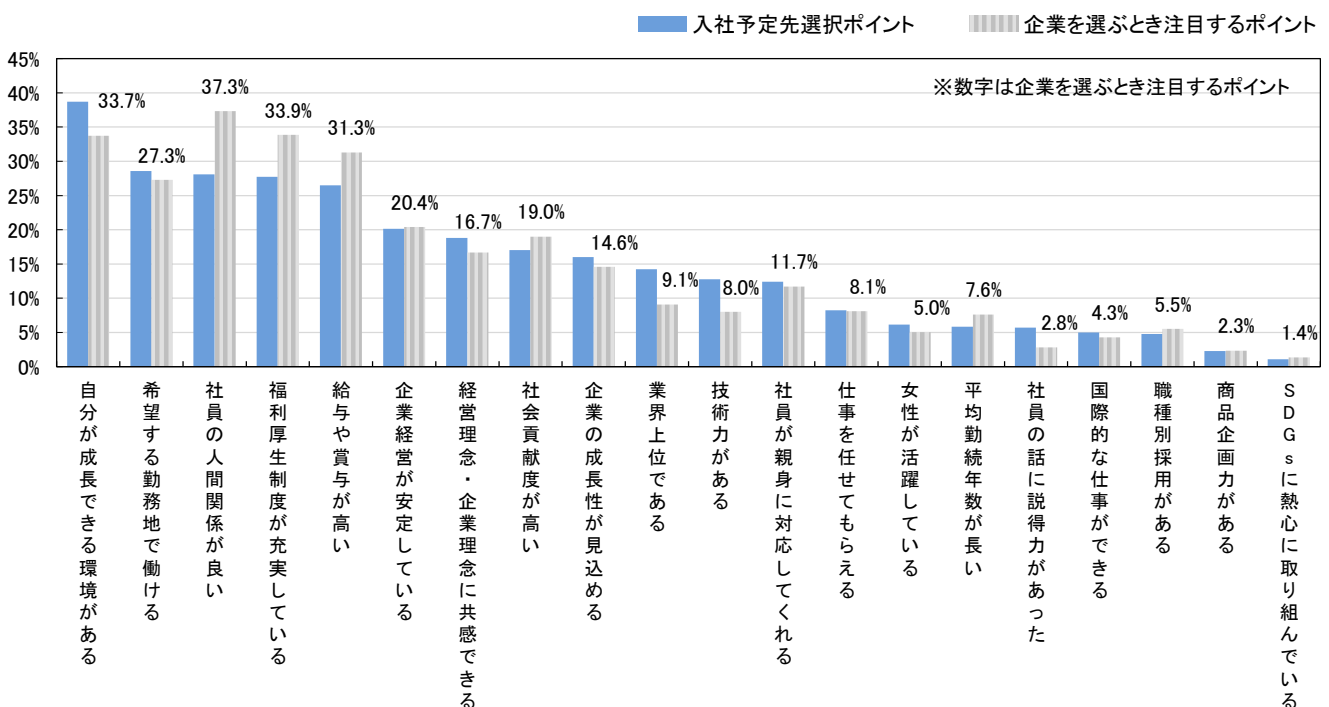
内々定を獲得した企業をひとり最大4社まで回答してもらい「社数」ベースで再集計したところ、内々定先のインターンシップに参加していた割合は64.4%（前年同月比1.6pt増）、入社予定先の企業に絞ると70.9%（前年同月比4.6pt増）で、前年同月よりやや増えた内々定先のインターンシップに参加した時期では、6月から11月にかけて前年より割合が高くなった。入社予定先のインターンシップの発見ツールでは「インターンシップ情報・就職情報サイト（51.6%）」が最も割合が高く、半数を超えた。入社予定先の採用選考がインターンシップ参加者限定のものだった割合は64.8%だった。入社予定先のインターンシップに参加した学生のうち、44.2%がその企業のインターンシップに2回以上参加しており、参加日数の平均は2.9日だった。内々定先のインターンシップにあてはまるものを聞いたところ、「社員や人事の人柄が魅力的だった（34.3%）」の割合が最も高く、入社予定先のインターンシップに絞ると41.8%があてはまると回答した。入社予定先のインターンシップの満足度を5段階で聞いたところ、「満足度5（最高）」の割合は参加日数が多いほど高かった。また、入社予定先のインターンシップ満足度が「3以下」の場合、入社予定先の総合満足度が「5（最高）」の割合は17.9%だが、入社予定先のインターンシップ満足度が「5（最高）」の場合、入社予定先の満足度が「5（最高）」の割合は88.2%で、インターンシップの満足度が高いほど入社予定先の総合満足度が高いと言える。

入社予定先企業を選択したポイント

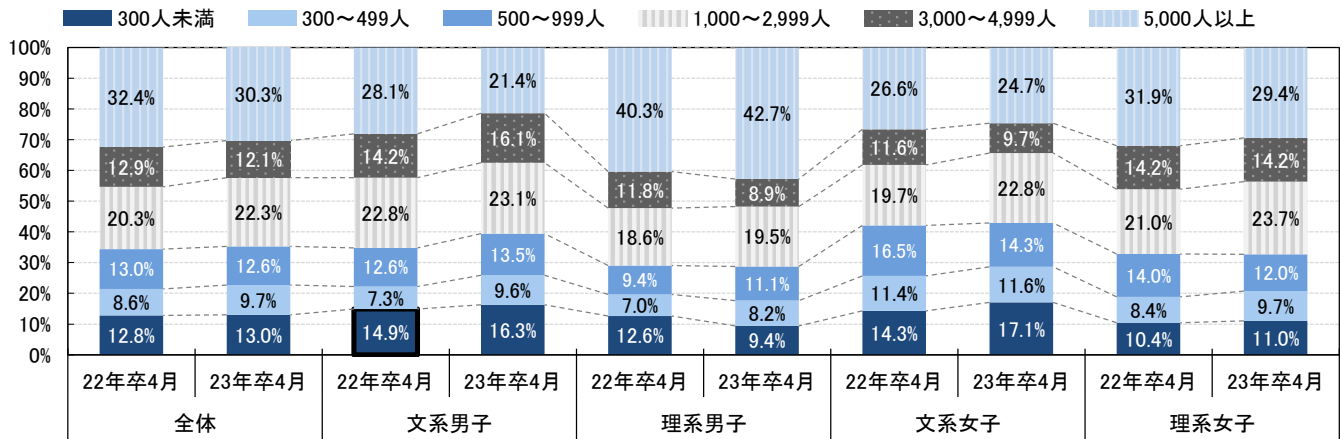
（企業を選ぶとき注目するポイントの順位と比較）

	順位	企業を選ぶとき	ベスト3まで選択					最も重視したポイント		
			全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	企業を選ぶとき	全体
			742	119	219	136	268			742
自分が成長できる環境がある	1	3	38.7%	43.7%	38.4%	36.8%	33.2%	1	2	14.3%
希望する勤務地で働ける	2	5	28.6%	23.5%	28.8%	30.9%	34.0%	3	3	10.7%
社員の人間関係が良い	3	1	28.1%	25.2%	21.0%	42.6%	26.9%	2	1	10.7%
福利厚生制度が充実している	4	2	27.7%	25.2%	30.1%	27.2%	28.4%	7	4	6.3%
給与や賞与が高い	5	4	26.5%	31.1%	30.6%	19.9%	19.8%	5	5	6.9%
企業経営が安定している	6	6	20.1%	19.3%	21.0%	19.1%	21.3%	8	8	5.7%
経営理念・企業理念に共感できる	7	8	18.8%	25.2%	13.2%	18.4%	18.7%	4	6	8.4%
社会貢献度が高い	8	7	17.0%	18.5%	18.7%	14.0%	15.3%	6	7	6.6%
企業の成長性が見込める	9	9	16.0%	19.3%	16.9%	14.0%	11.2%	10	9	5.0%
業界上位である	10	11	14.2%	14.3%	19.2%	10.3%	10.1%	11	13	4.8%
技術力がある	11	13	12.8%	5.0%	24.7%	2.2%	17.9%	12	11	3.8%
社員が親身に対応してくれる	12	10	12.4%	10.9%	4.6%	20.6%	18.7%	9	10	5.4%
仕事を任せてもらえる	13	12	8.2%	9.2%	11.0%	3.7%	7.5%	14	16	2.2%
女性が活躍している	14	16	6.2%	0.8%	0.0%	17.6%	11.6%	15	17	2.0%
平均勤続年数が高い	15	14	5.9%	9.2%	4.1%	6.6%	2.2%	17	14	1.4%
社員の話に説得力があった	16	18	5.7%	6.7%	2.7%	6.6%	8.2%	18	18	1.3%
国際的な仕事ができる	17	17	5.0%	5.9%	5.5%	4.4%	3.4%	16	15	1.7%
職種別採用がある	18	15	4.8%	3.4%	4.1%	5.1%	7.8%	13	12	2.4%
商品企画力がある	19	19	2.3%	3.4%	3.2%	0.0%	1.9%	19	19	0.3%
SDGsに熱心に取り組んでいる	20	20	1.1%	0.0%	2.3%	0.0%	2.2%	20	20	0.2%

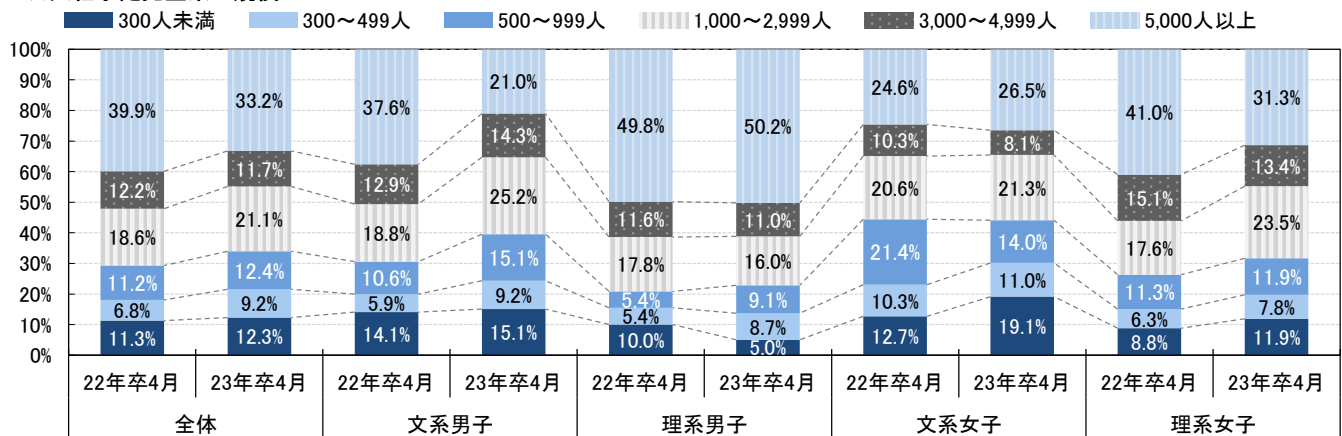
入社予定先企業を選択したポイントと企業を選ぶとき注目するポイント（4月）



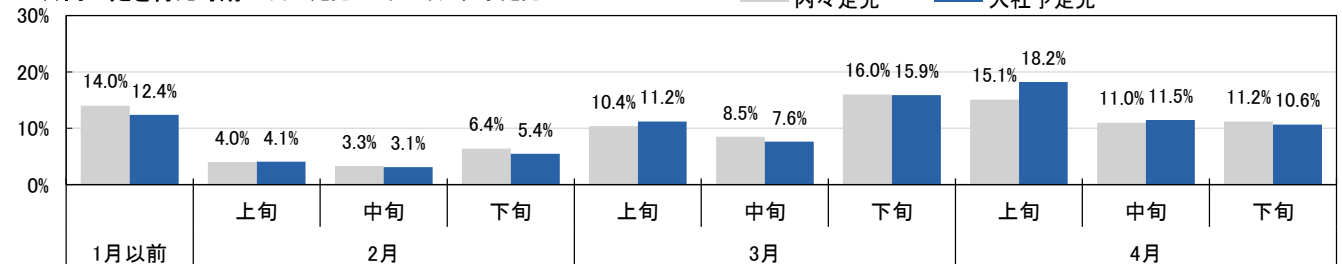
★内々定を得た企業の規模 n=2,518



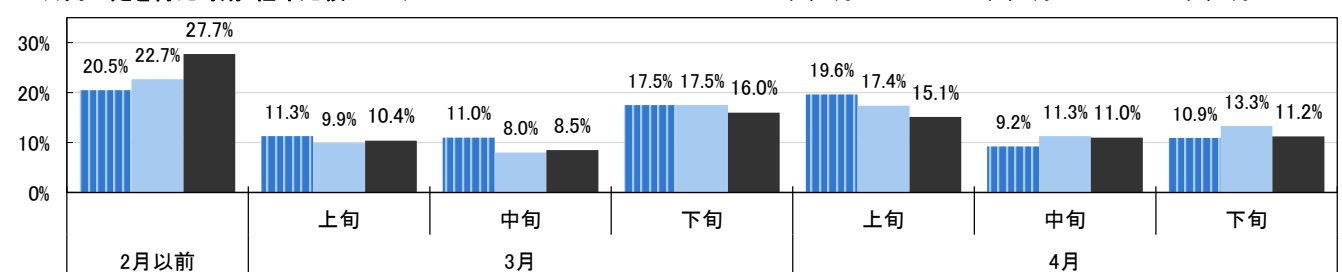
★入社予定先企業の規模 n=742



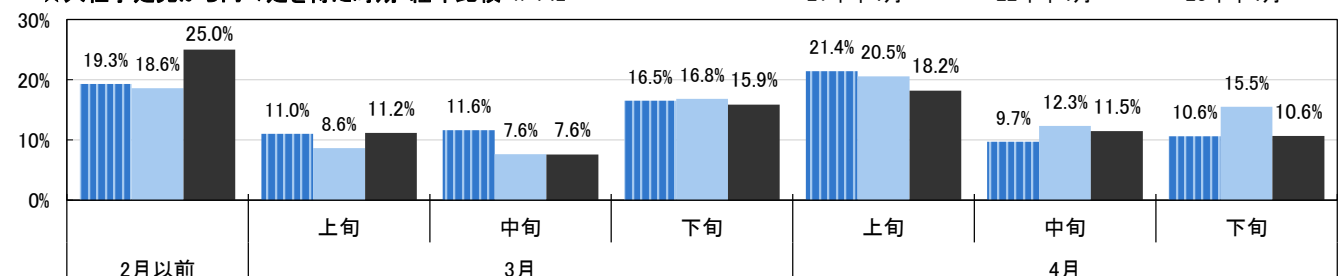
★内々定を得た時期 内々定先 n=2,518、入社予定先 n=742



★内々定を得た時期・経年比較 n=2,518

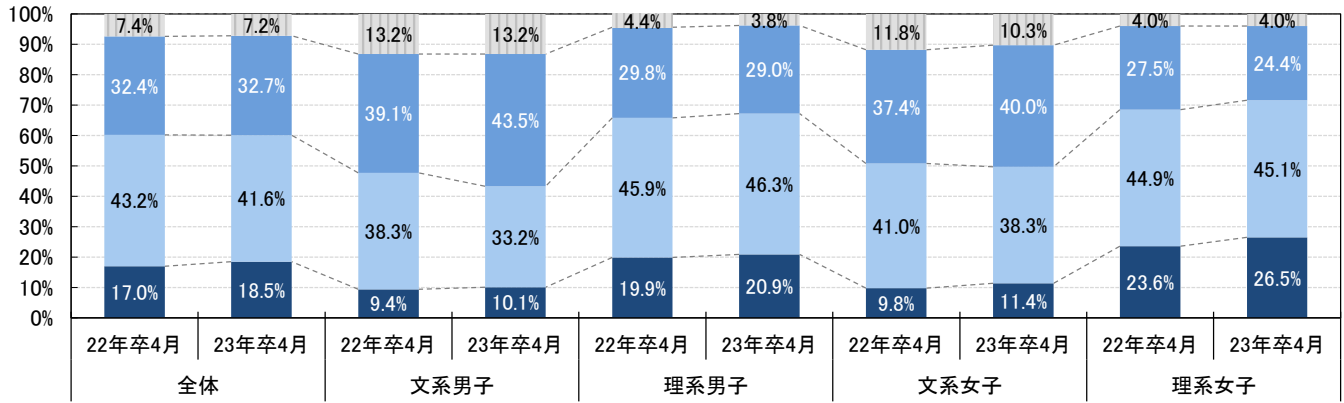


★入社予定先から内々定を得た時期・経年比較 n=742



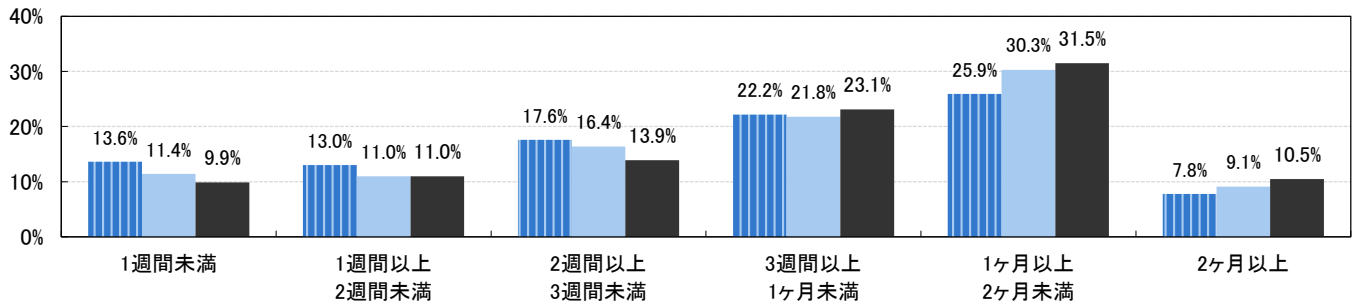
★1次面接～内々定までの選考回数 n=2,518

1回 2回 3回 4回以上



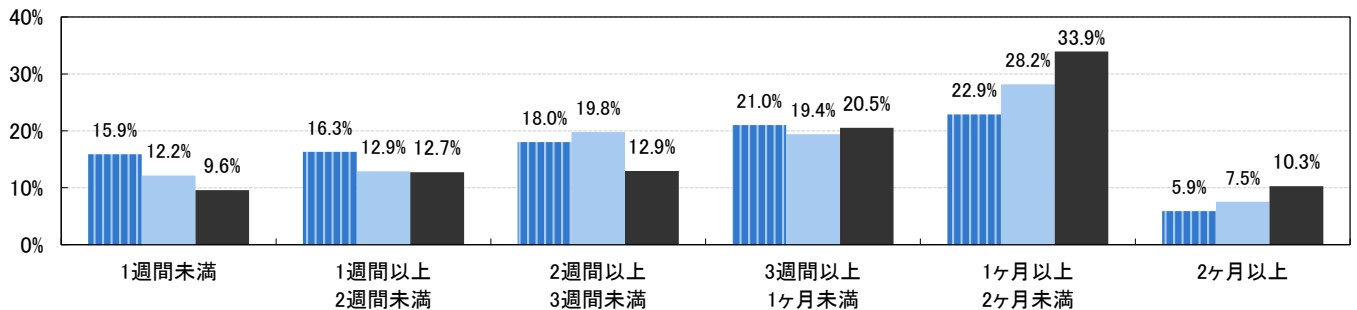
★内々定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間 n=2,518

21年卒4月 22年卒4月 23年卒4月



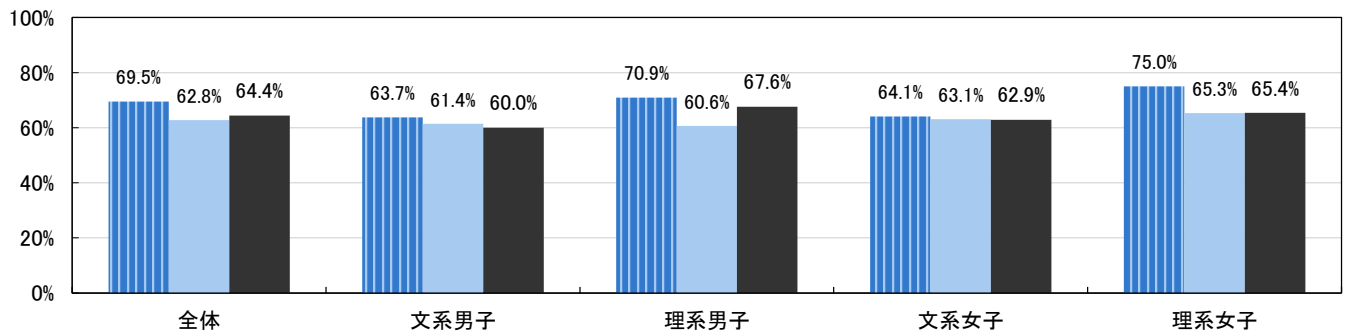
★入社予定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間 n=742

21年卒4月 22年卒4月 23年卒4月



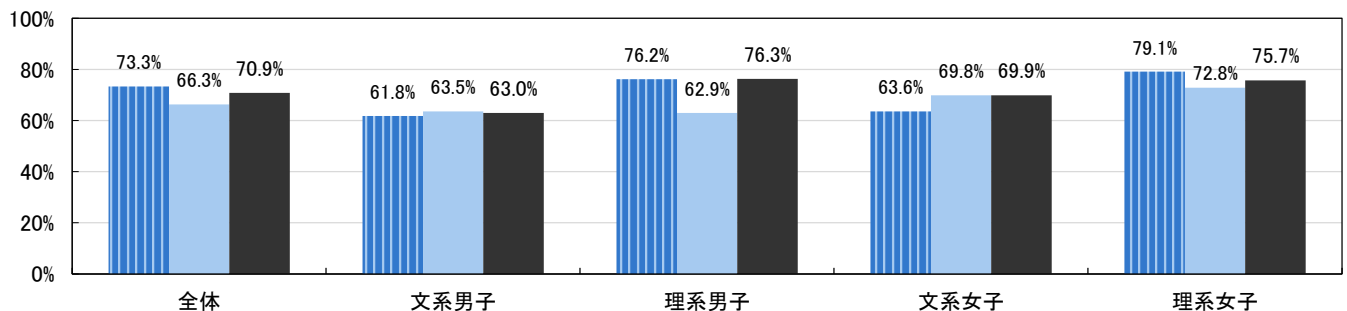
★内々定先のインターンシップに参加した割合 n=2,518

21年卒4月 22年卒4月 23年卒4月

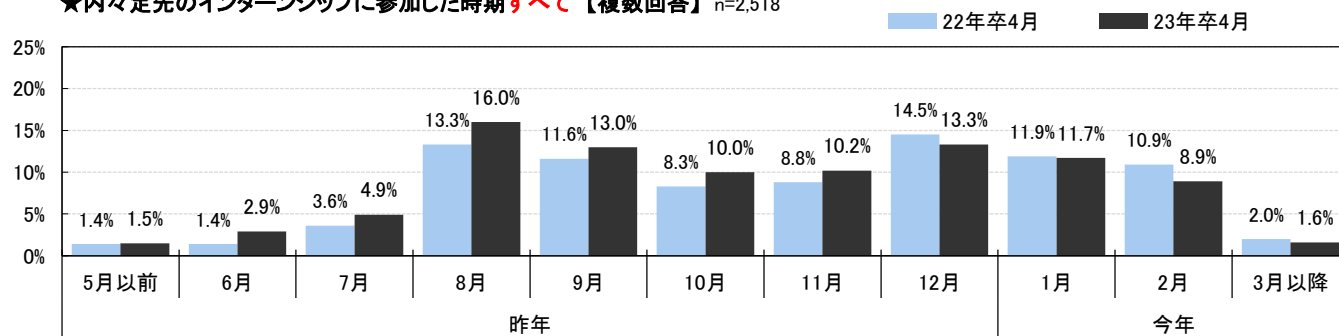


★入社予定先のインターンシップに参加した割合 n=742

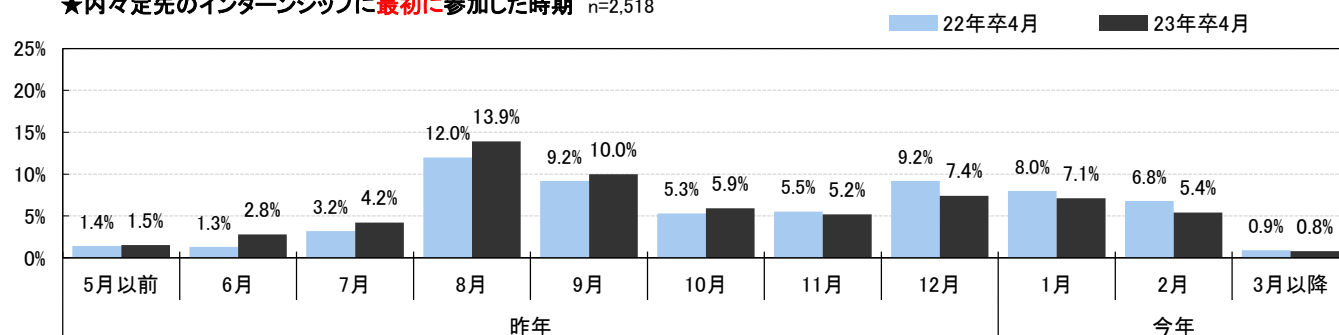
21年卒4月 22年卒4月 23年卒4月



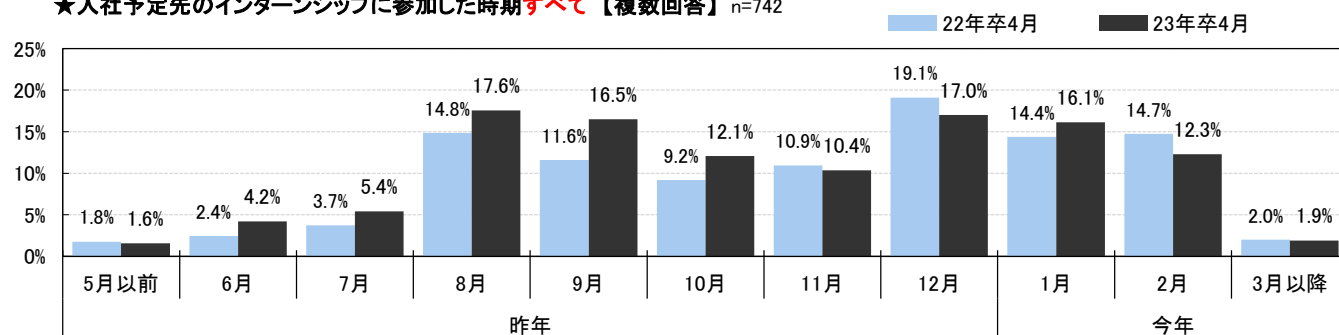
★内々定先のインターンシップに参加した時期すべて【複数回答】 n=2,518



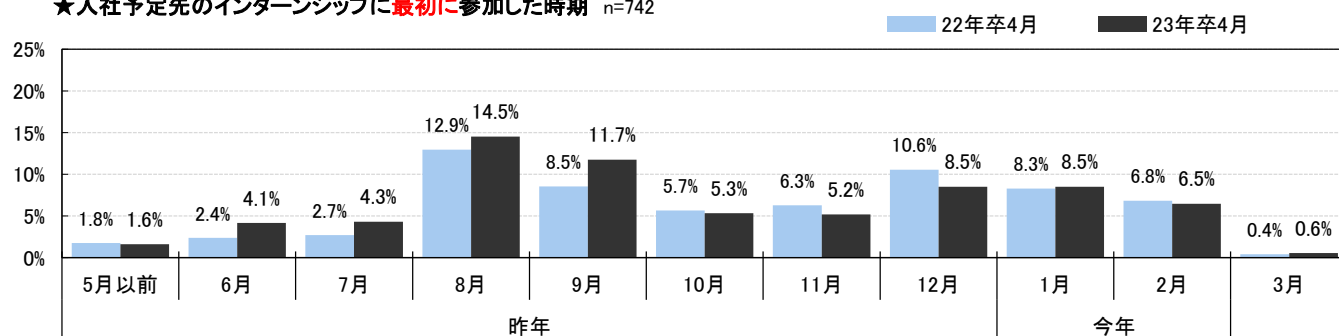
★内々定先のインターンシップに最初に参加した時期 n=2,518



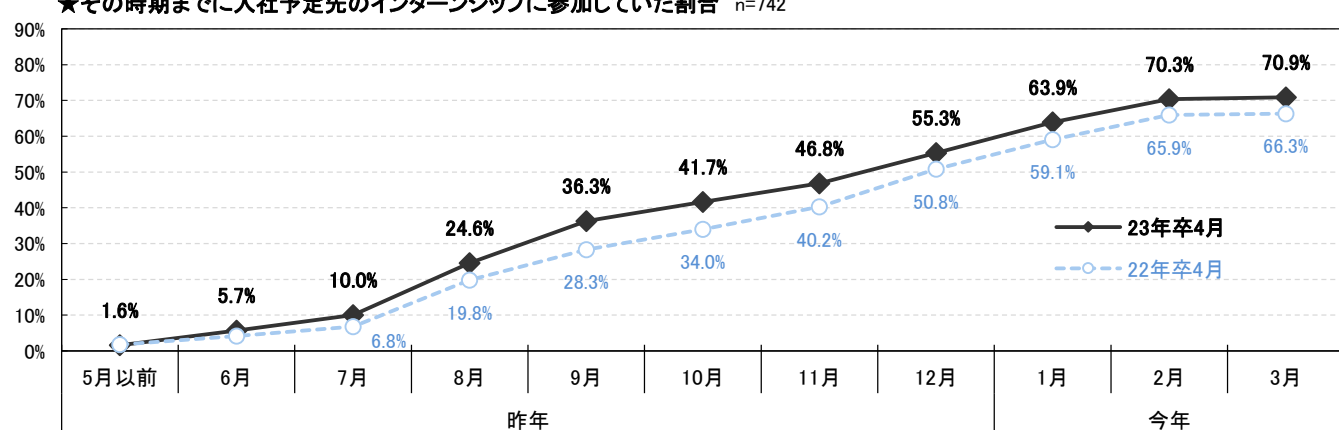
★入社予定先のインターンシップに参加した時期すべて【複数回答】 n=742



★入社予定先のインターンシップに最初に参加した時期 n=742

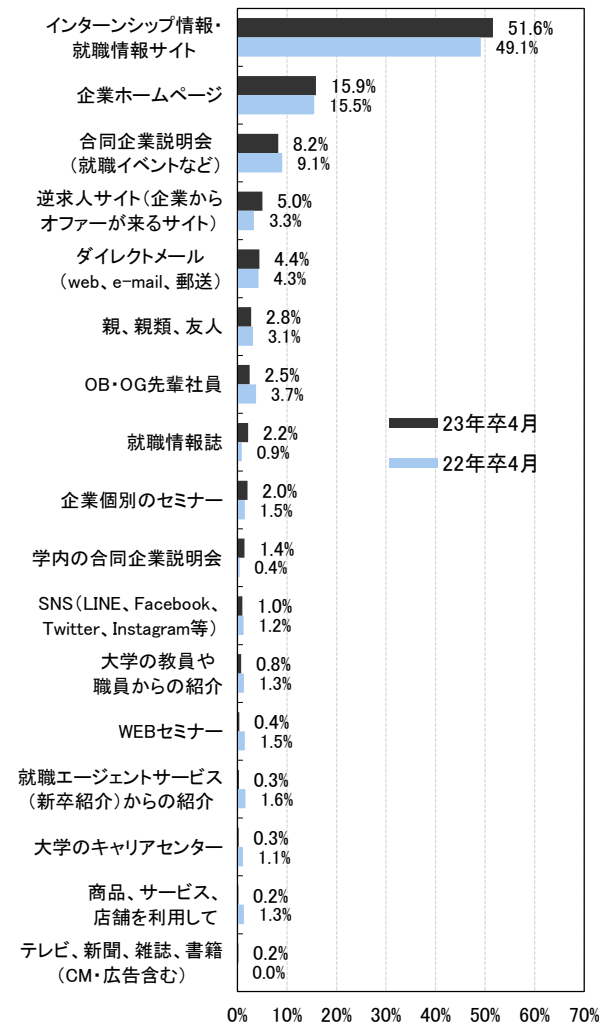


★その時期までに入社予定先のインターンシップに参加していた割合 n=742



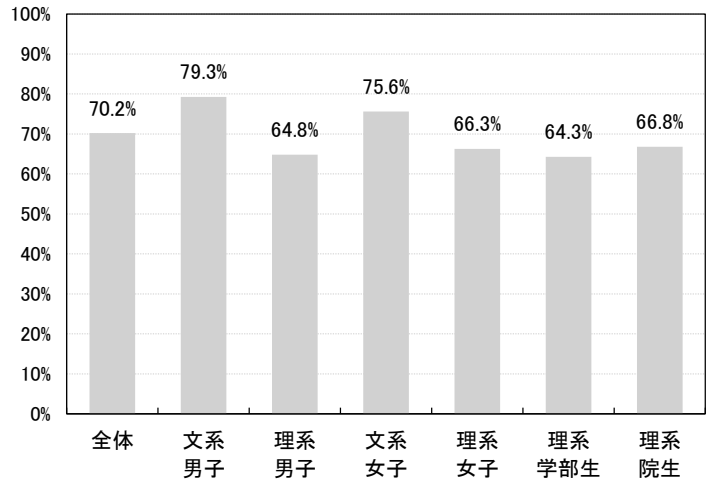
★入社予定先のインターンシップの主な発見ツール

n=540 ※上位抜粋



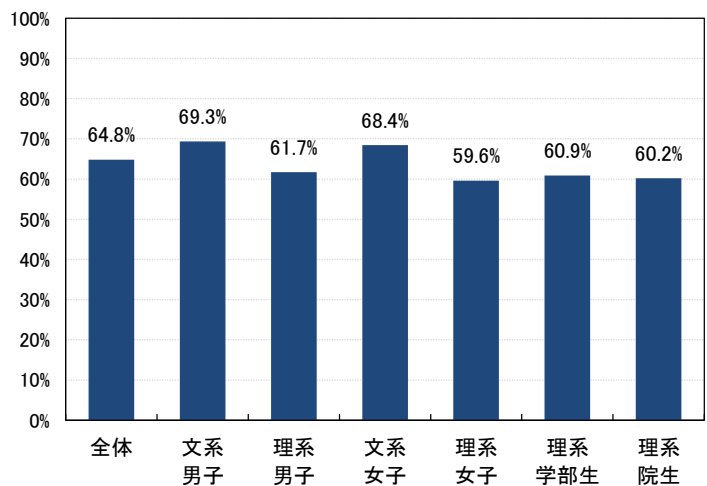
★受けた内々定先の採用選考が

インターンシップ参加者限定のものだった割合 n=1,622

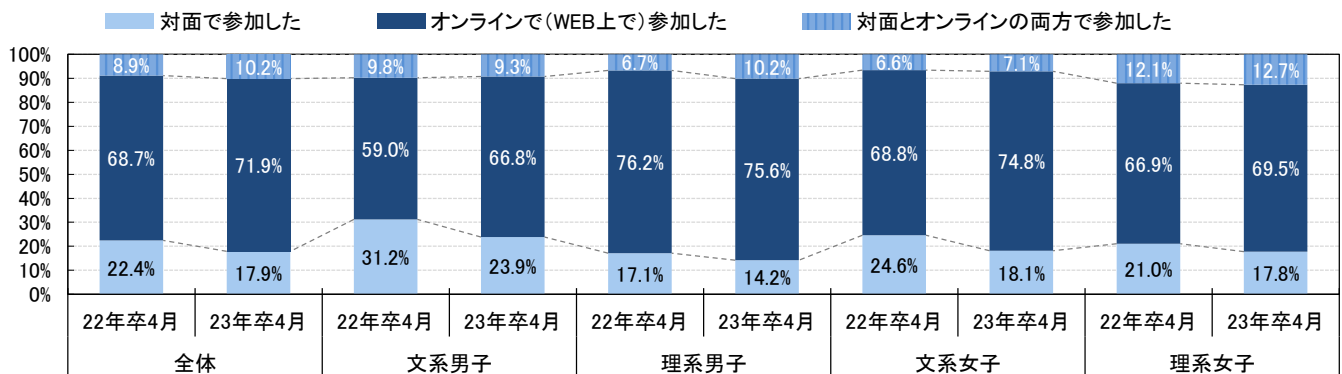


★受けた入社予定先の採用選考が

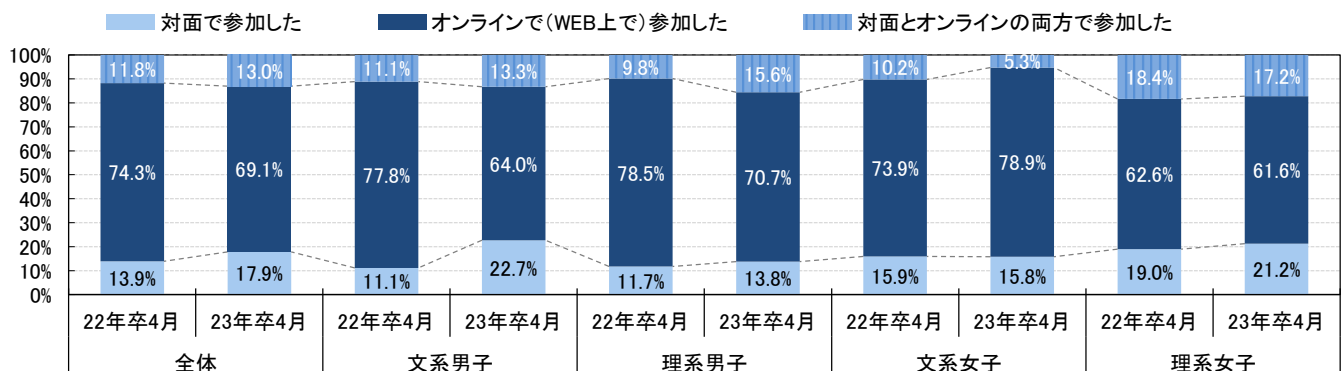
インターンシップ参加者限定のものだった割合 n=540



★内々定先のインターンシップには対面で参加したか、オンラインで参加したか n=1,622

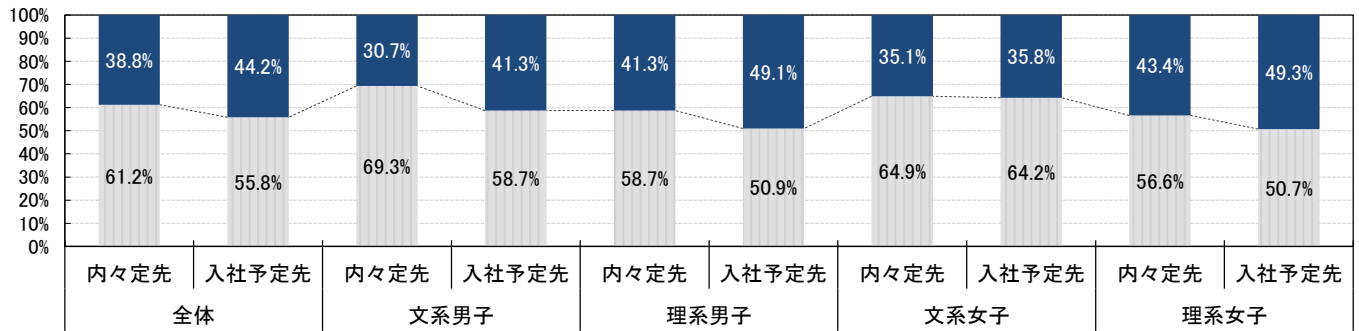


★入社予定先のインターンシップには対面で参加したか、オンラインで参加したか n=540



★その企業のインターンシップに2回以上参加したか 内々定先 n=1,622、入社予定先 n=540

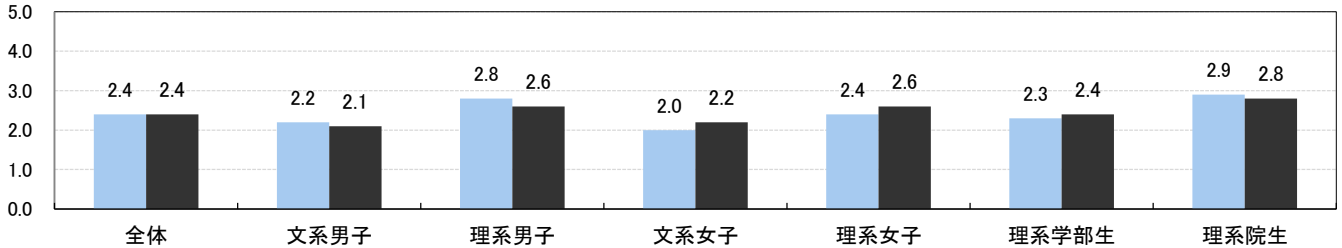
1回だけ参加 2回以上参加



★内々定先のインターンシップ参加日数(平均) n=1,622

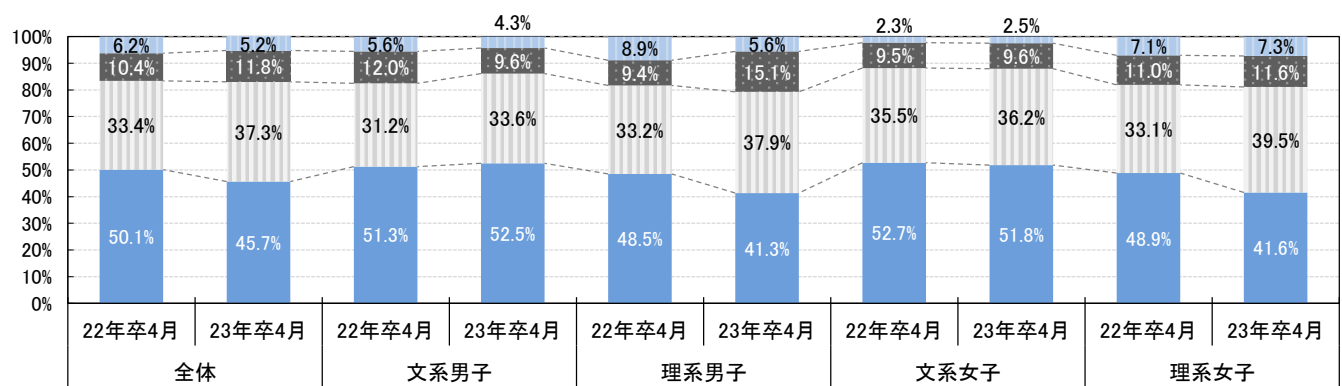
22年卒4月 23年卒4月

【単位: 日】



★内々定先のインターンシップ参加日数(分布) n=1,622

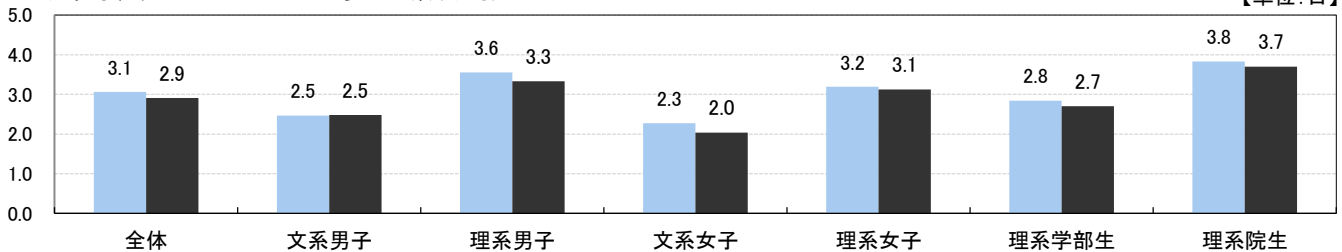
1日 2、3日 4、5日 6日以上



★入社予定先のインターンシップ参加日数(平均) n=540

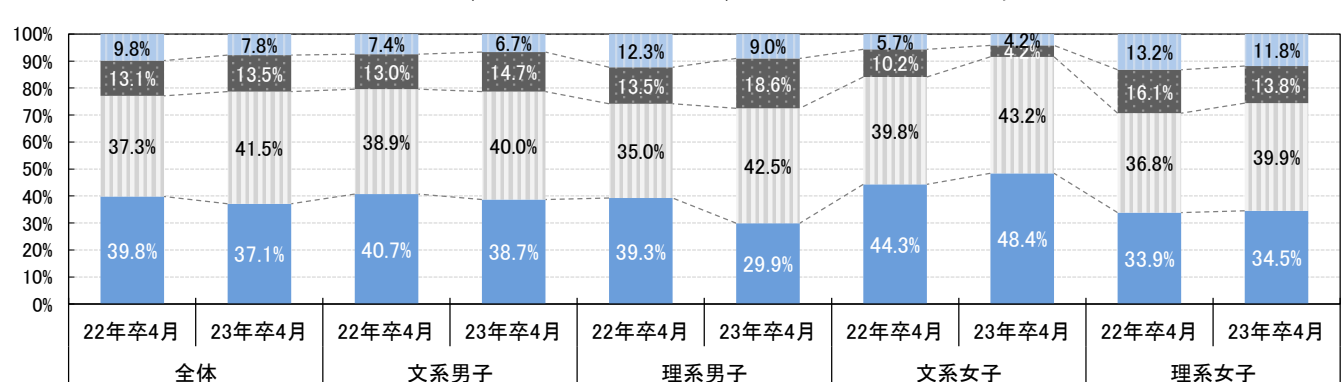
22年卒4月 23年卒4月

【単位: 日】



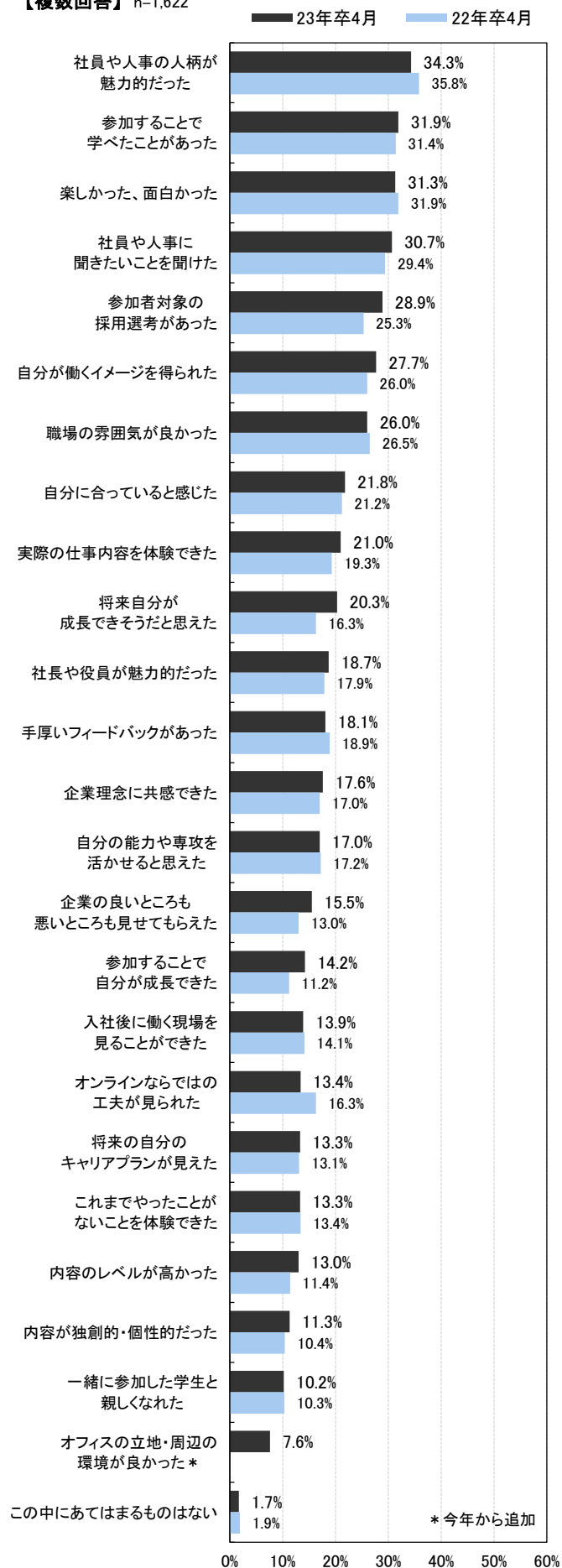
★入社予定先のインターンシップ参加日数(分布) n=540

1日 2、3日 4、5日 6日以上



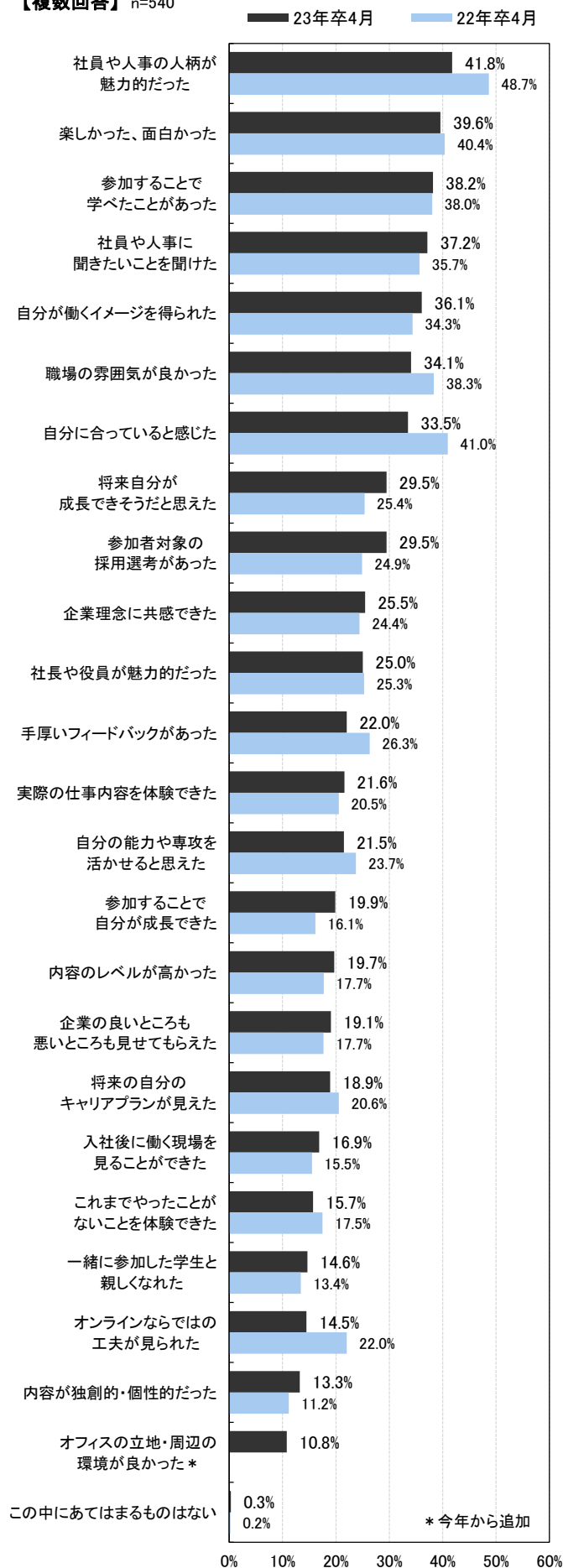
★内々定先のインターンシップにあてはまるもの

【複数回答】 n=1,622

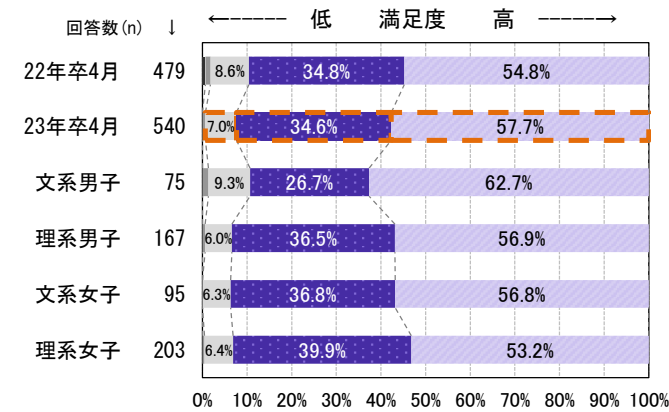


★入社予定先のインターンシップにあてはまるもの

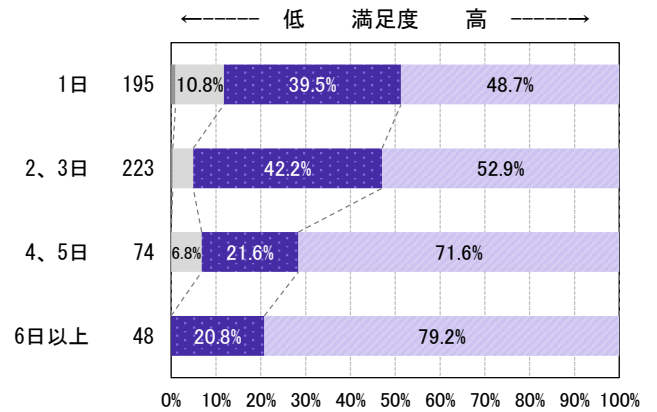
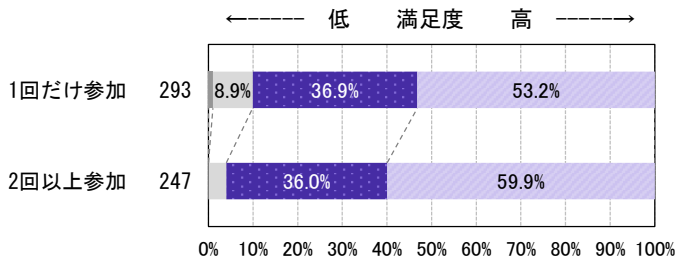
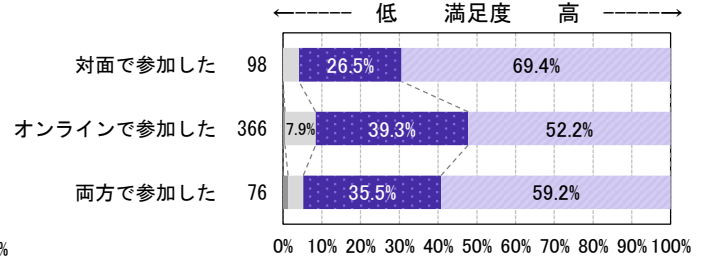
【複数回答】 n=540



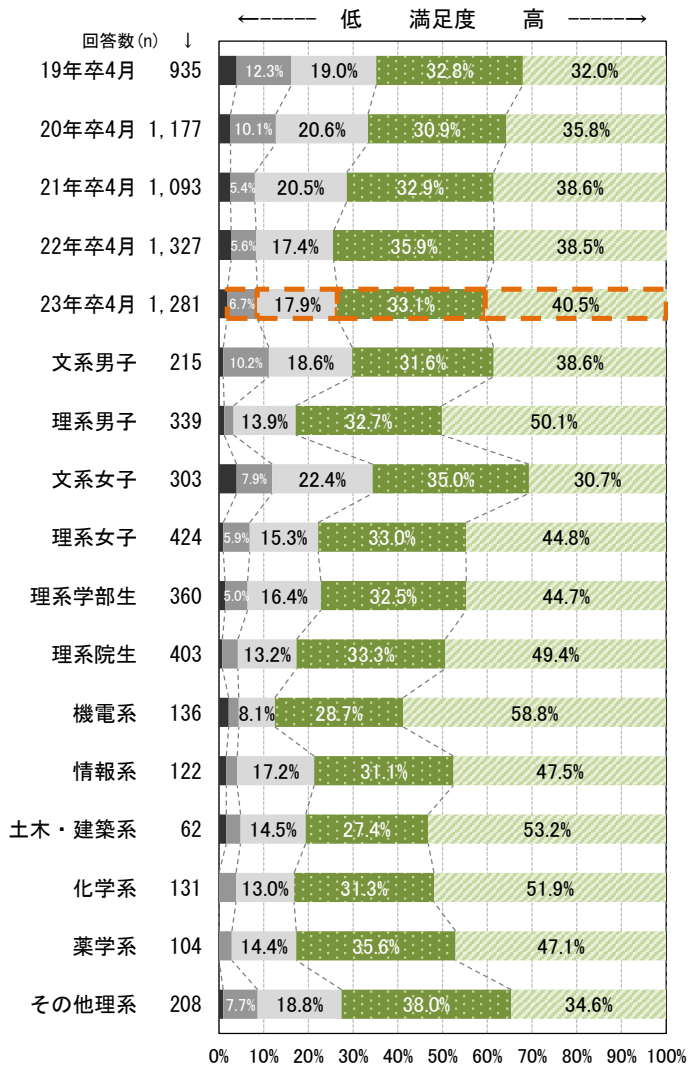
入社予定先のインターンシップの満足度



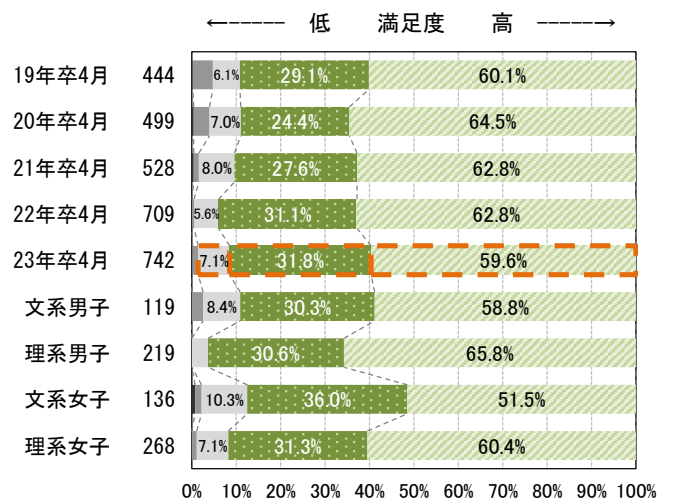
参加日数別・入社予定先のインターンシップの満足度

入社予定先のインターンシップ参加回数別
・入社予定先のインターンシップの満足度入社予定先のインターンシップ対面参加かオンライン参加か
・入社予定先のインターンシップの満足度

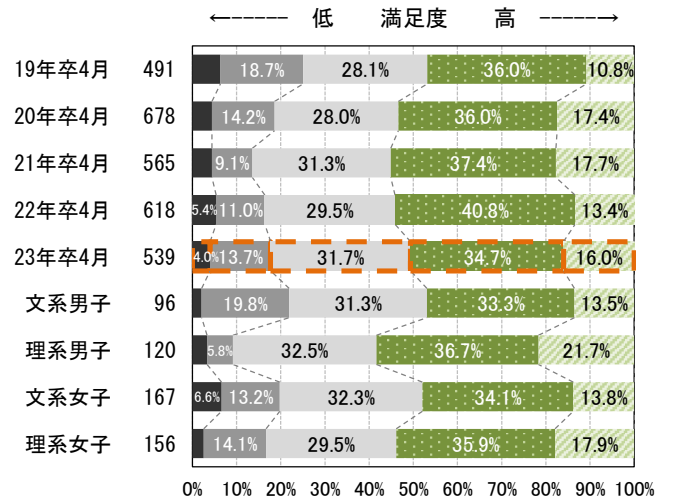
内々定先満足度 ※内々定を得た先全部に対する満足度



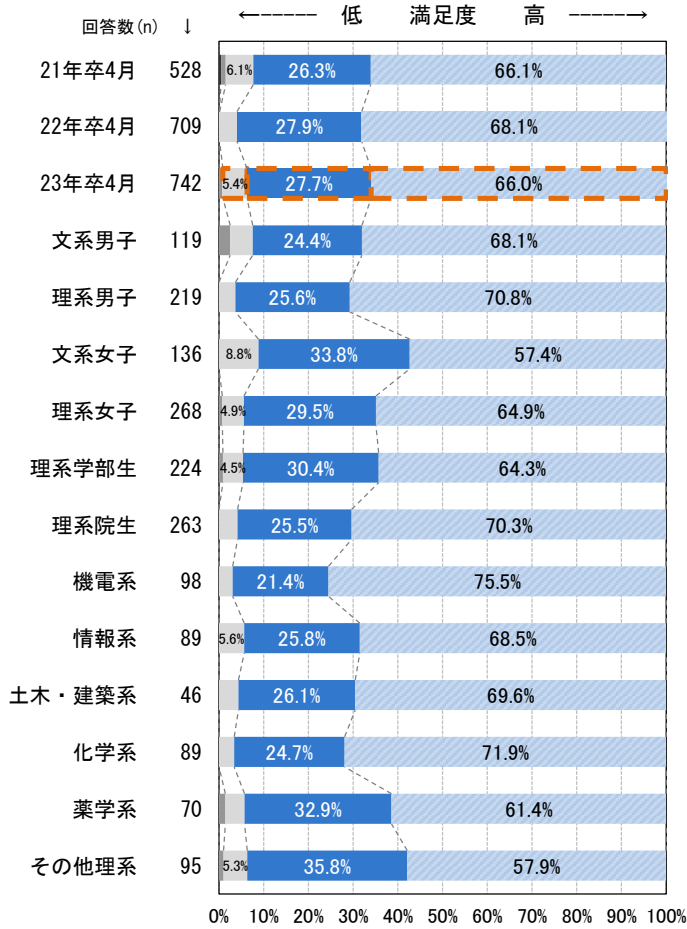
入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度



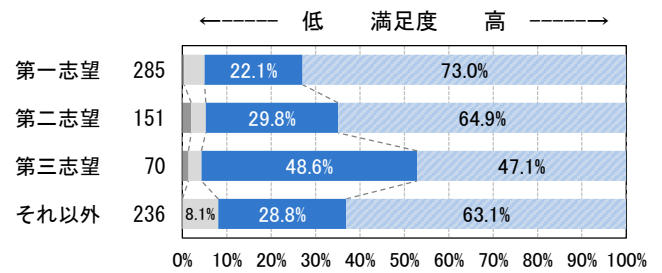
入社予定先を決めていない学生の内々定先満足度



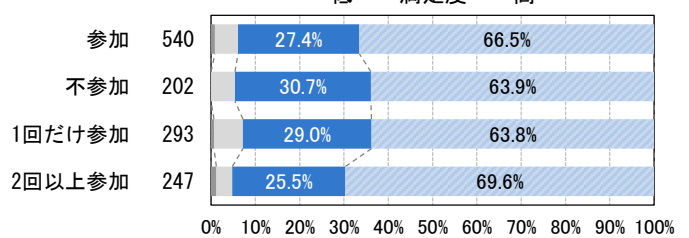
入社予定先総合満足度



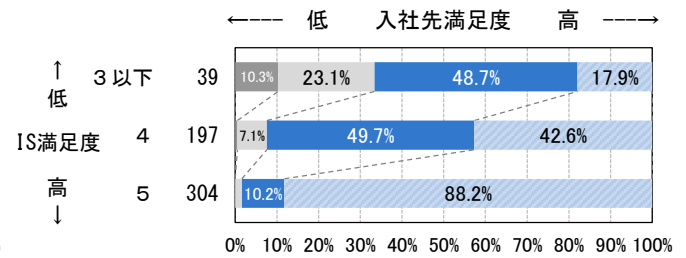
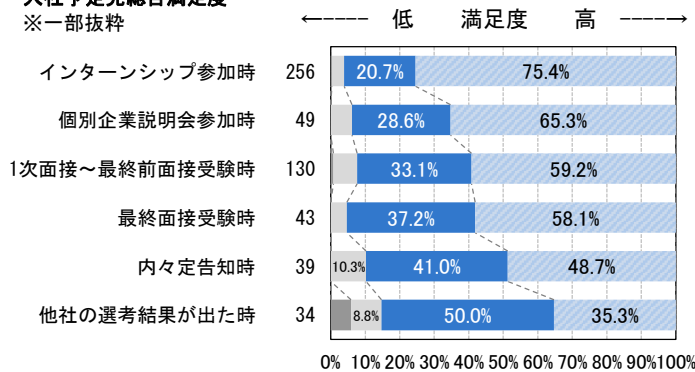
入社予定先当初志望度別・入社予定先総合満足度



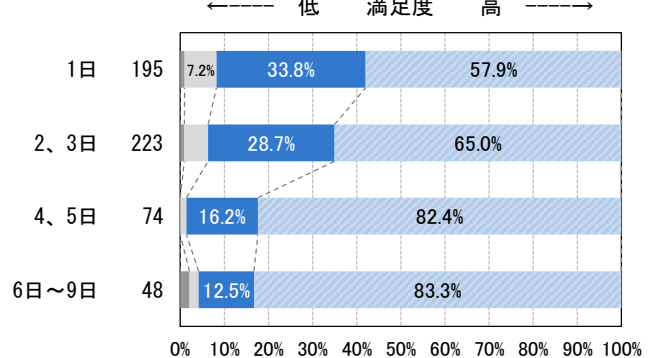
入社予定先のインターンシップ参加不参加参加回数別・入社予定先総合満足度



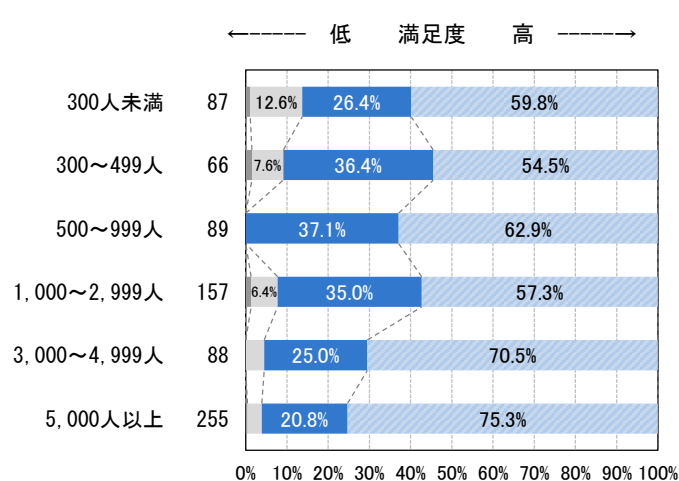
入社予定先のインターンシップ満足度別・入社予定先総合満足度

入社したいと最初に強く思ったタイミング別・入社予定先総合満足度
※一部抜粋

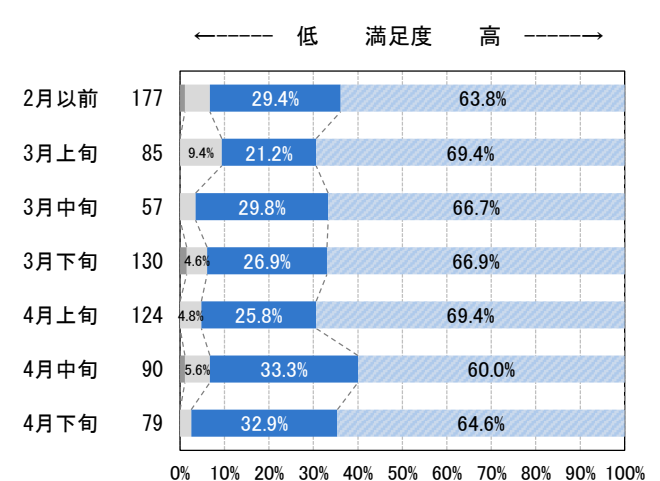
入社予定先のインターンシップ参加日数別・入社予定先総合満足度



入社予定先従業員規模別・入社予定先総合満足度



入社予定先内々定獲得時期別・入社予定先総合満足度

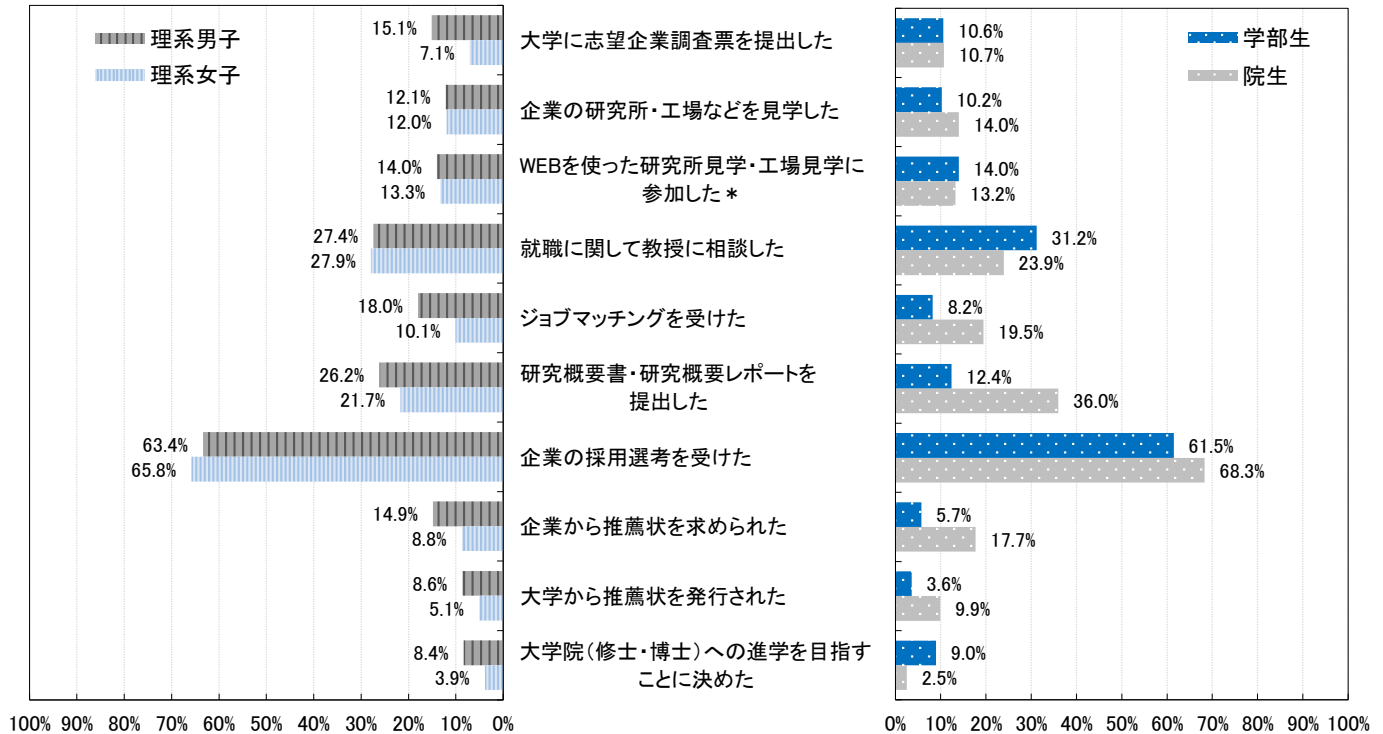


■7:【理系】4月の活動状況

理系学生の4月の活動状況では「企業の採用選考を受けた」割合は理系学部生の61.5%、理系院生の68.3%だった。これまでにジョブマッチングを受けた経験がある割合は、理系学部生で10.4%（前年比2.1pt増）、理系院生で36.4%（前年比1.2pt増）だった。理系院生のジョブマッチングの内容では「研究・開発部門の仕事内容の紹介（45.5%、前年比13.5pt増）」「配属希望先のヒアリング（36.4%、前年比5.9pt増）」の割合が前年より増加した。WEBを使った研究所・工場見学の参加経験を聞いたところ、オンラインインターンシップで理系学部生の21.7%（前年比2.8pt増）、理系院生の37.9%（前年比3.1pt増）、ライブ形式で理系学部生の14.7%（前年比1.0pt増）、理系院生の27.2%（前年比4.1pt増）が参加したことがあると回答し、それぞれ前年より増加した。参加してどのように感じたかでは「WEBでの見学でもないよりはあったほうがいい（理系学部生51.7%、理系院生56.3%）」の割合が最も高かった。形式別の満足度では、理系院生で録画の満足度がオンラインインターンシップやライブ形式よりやや低かった。

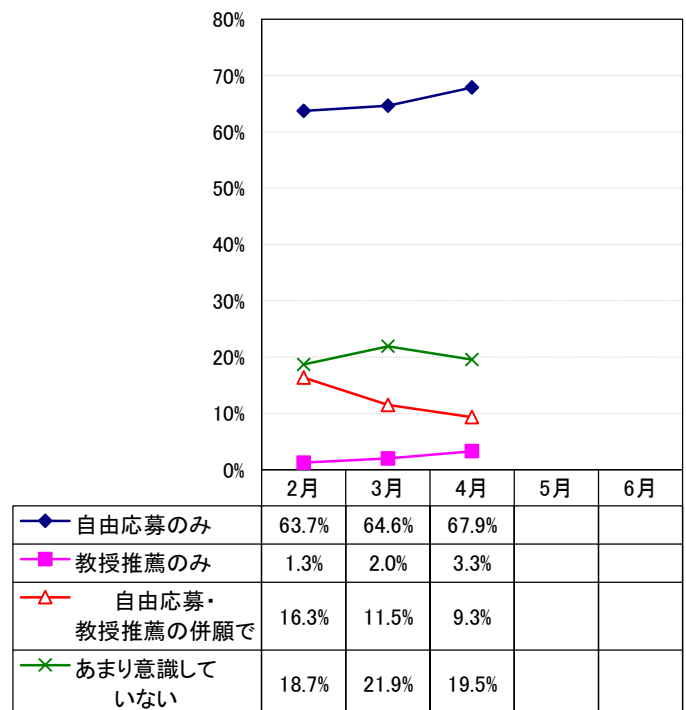
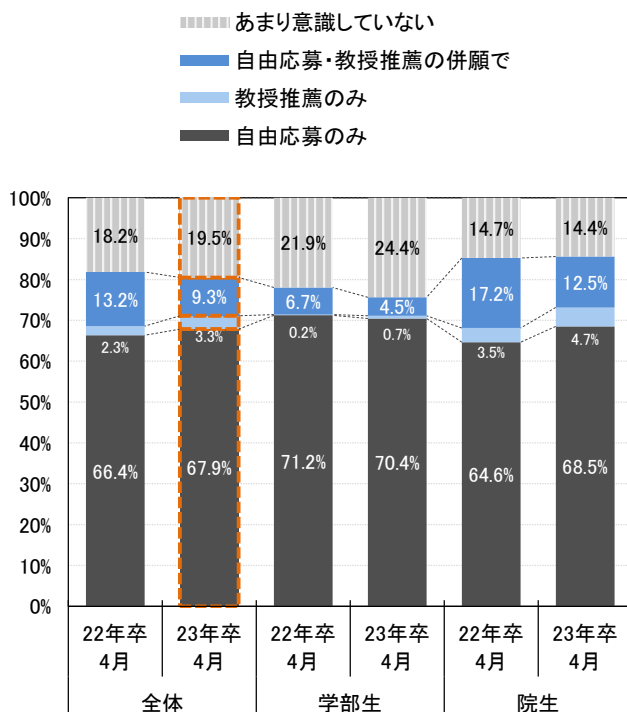
4月の理系学生の活動状況【複数回答】

* 今年から追加

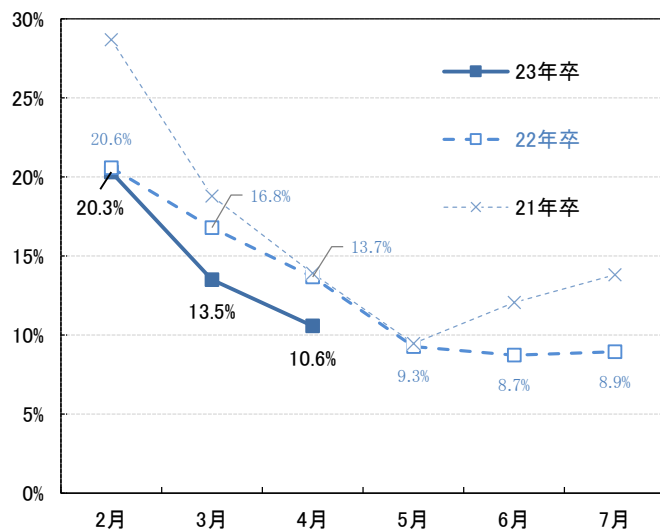


企業への応募方法(4月)

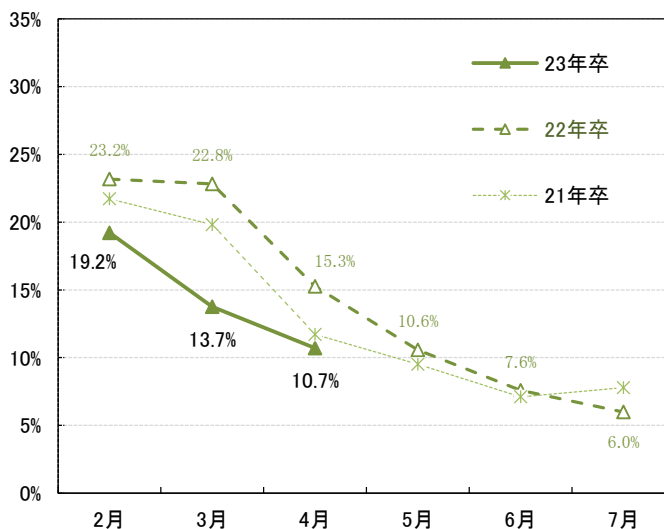
企業への応募方法(2月～)



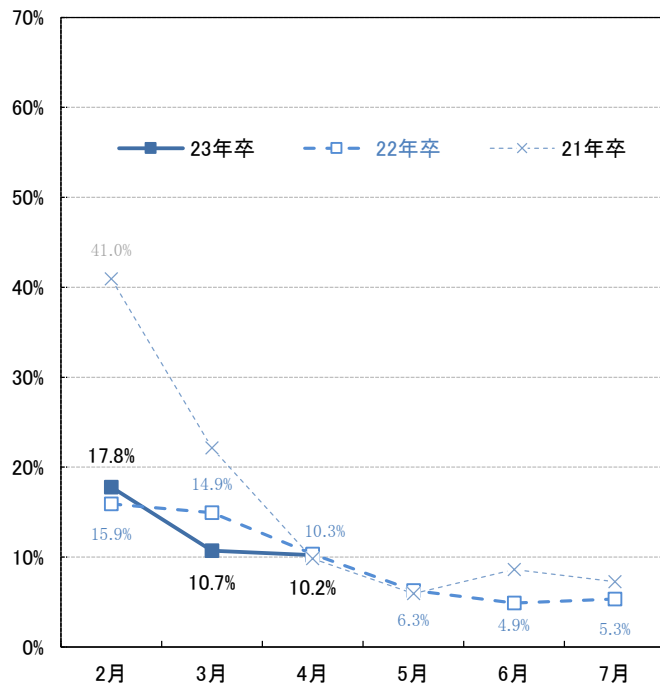
大学に志望企業調査票を提出した・学部生



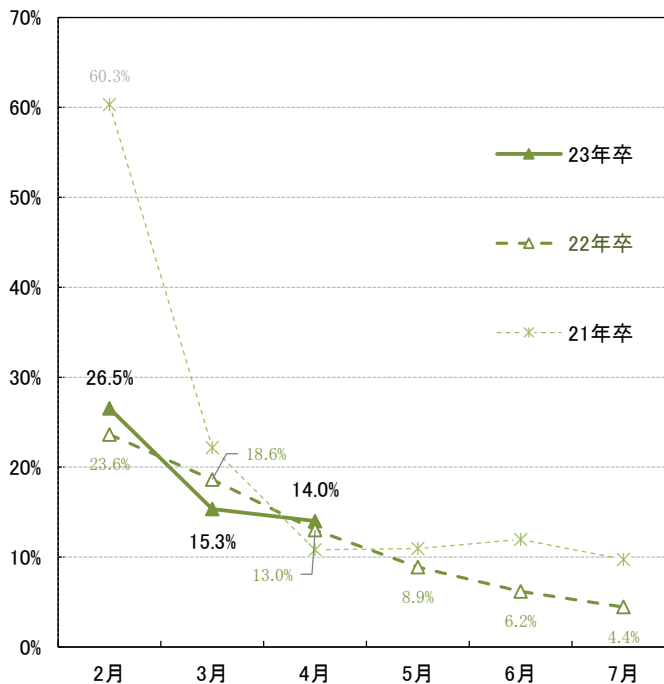
大学に志望企業調査票を提出した・院生



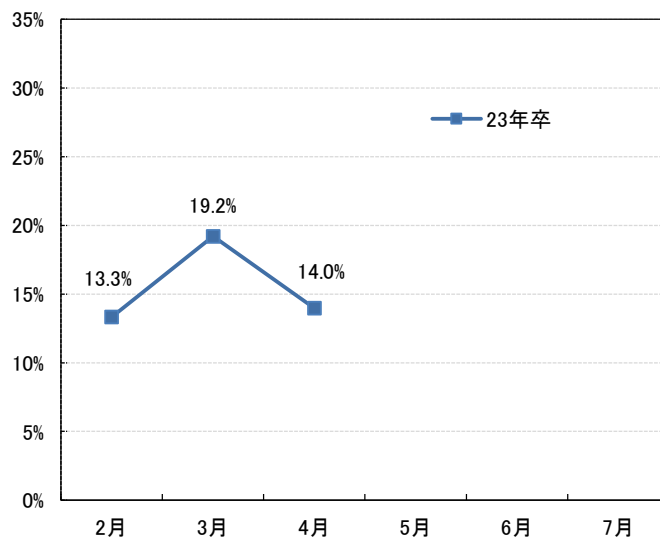
企業の研究所・工場などを見学した・学部生



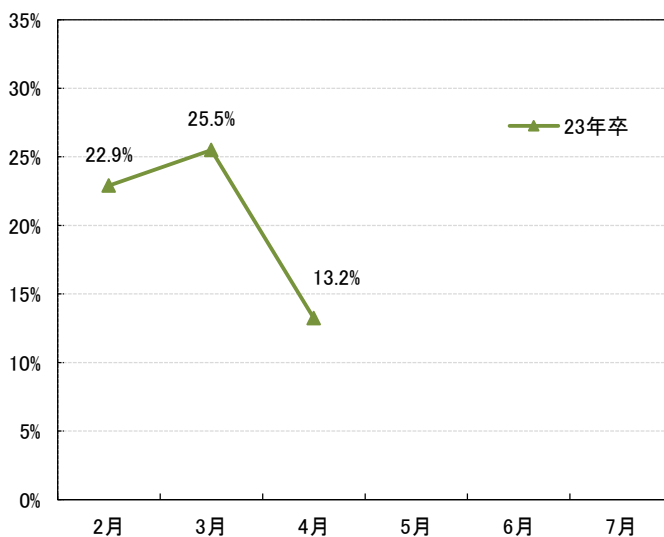
企業の研究所・工場などを見学した・院生



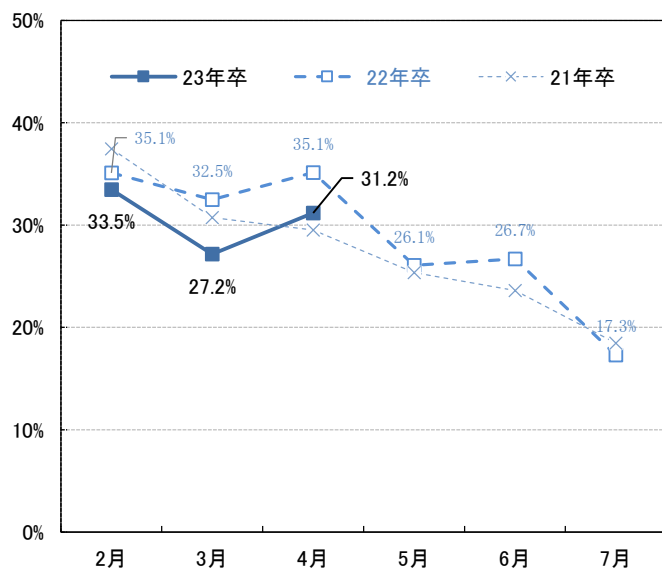
WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した・学部生



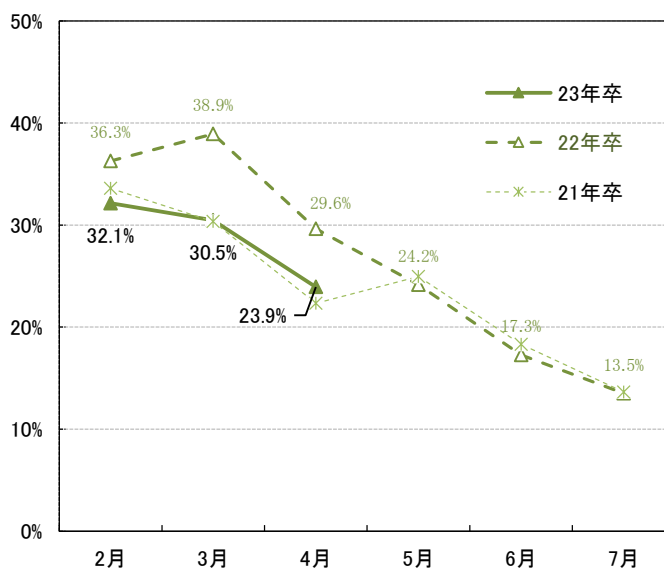
WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した・院生



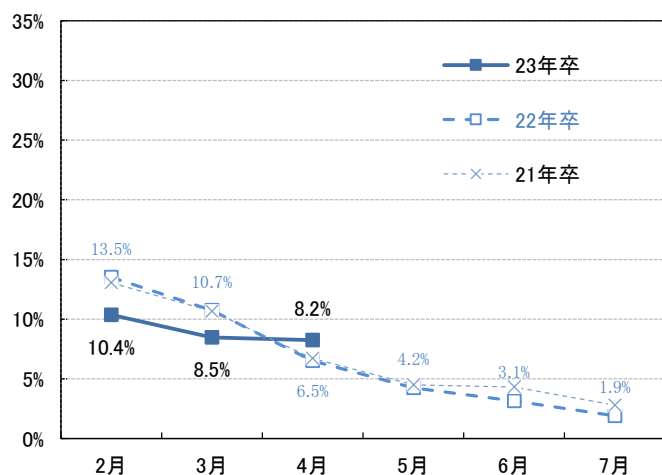
就職に関して教授に相談した・学部生



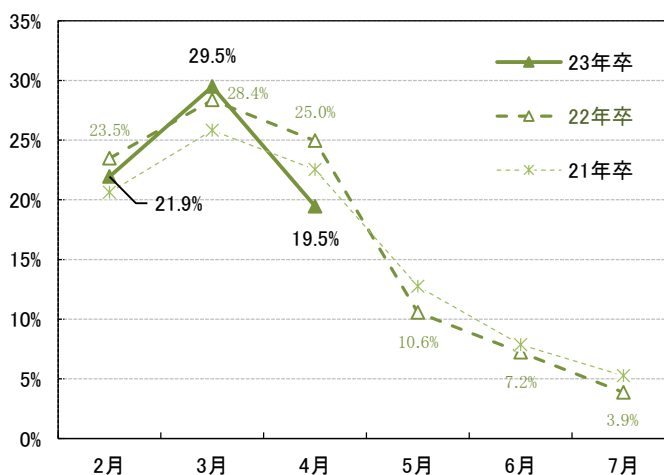
就職に関して教授に相談した・院生



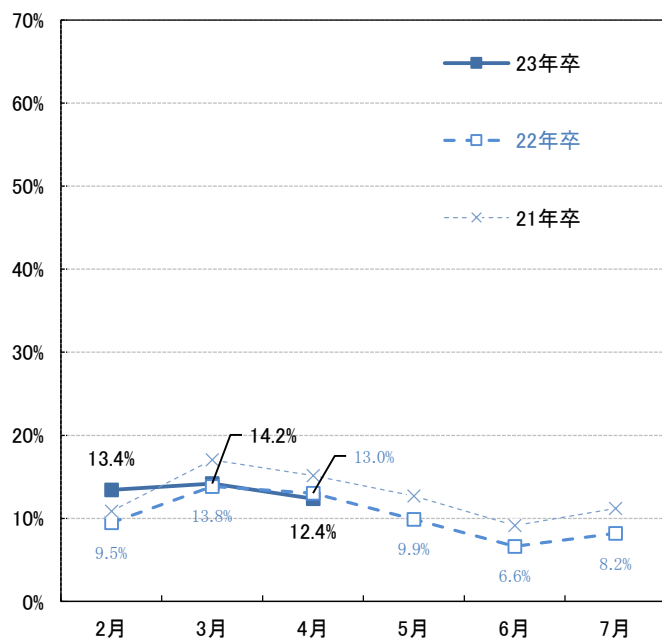
ジョブマッチングを受けた・学部生



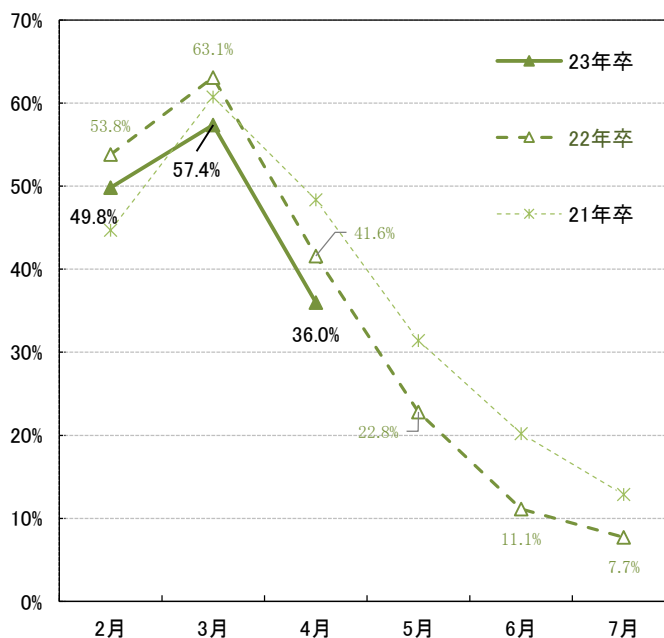
ジョブマッチングを受けた・院生



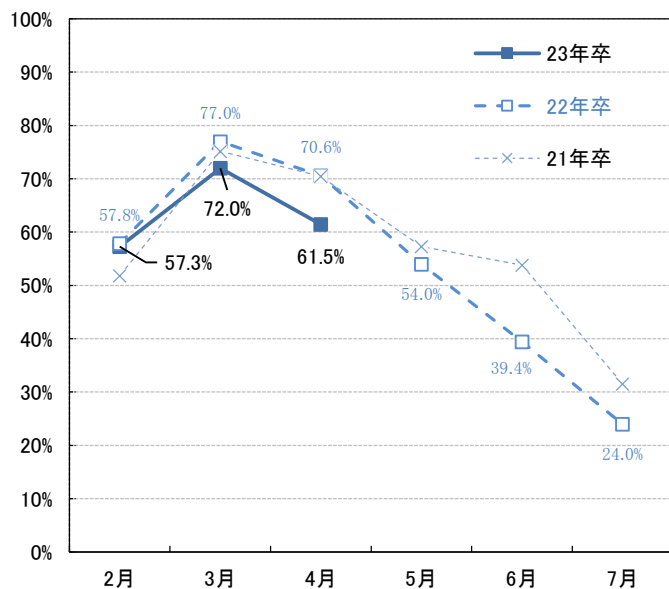
研究概要書・研究概要レポートを提出した・学部生



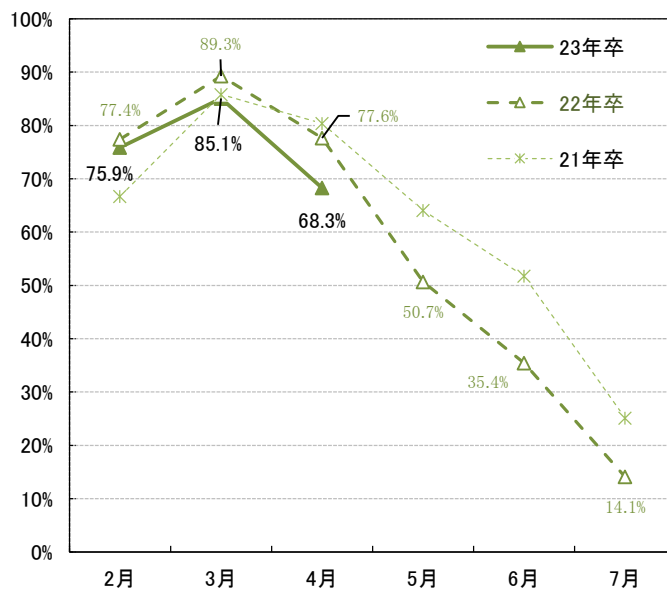
研究概要書・研究概要レポートを提出した・院生



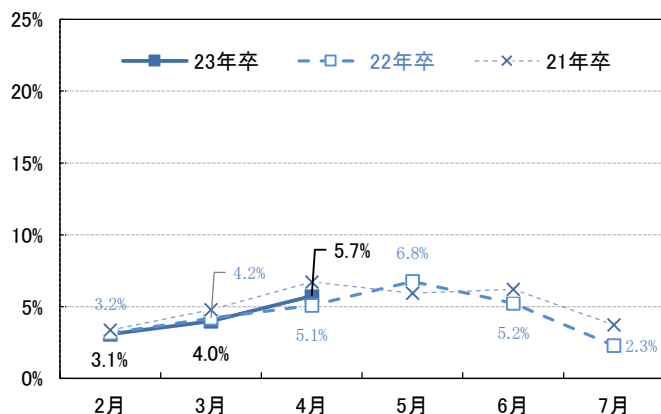
企業の採用選考を受けた・学部生



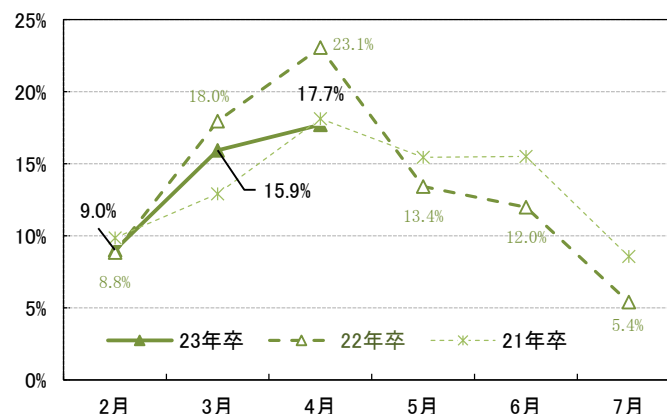
企業の採用選考を受けた・院生



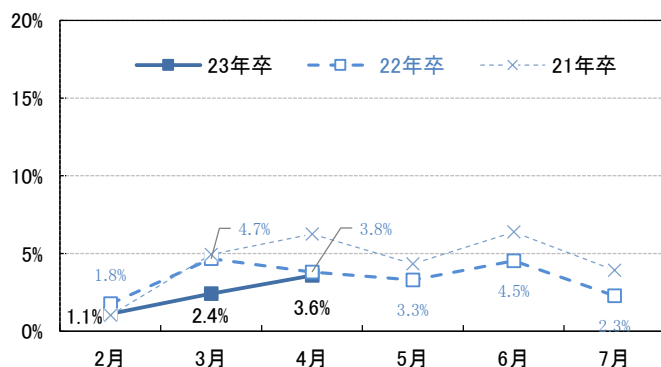
企業から推薦状を求められた・学部生



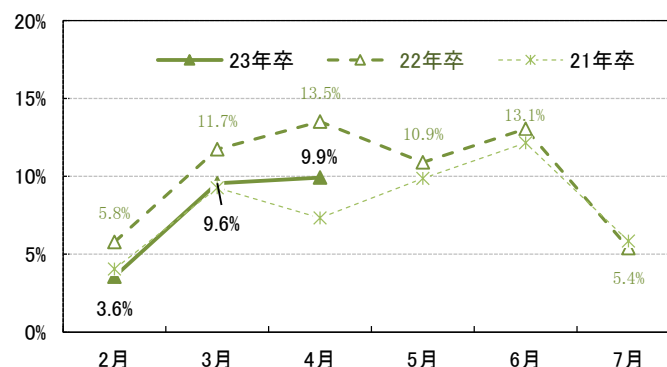
企業から推薦状を求められた・院生



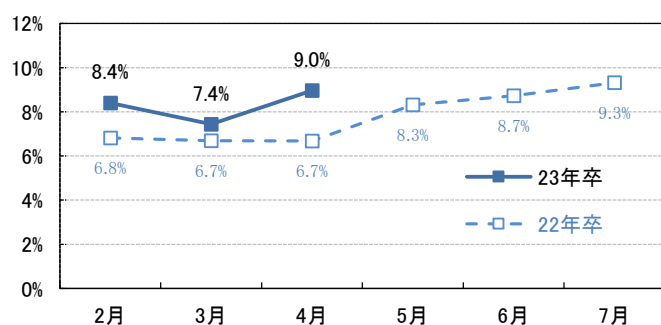
大学から推薦状を発行された・学部生



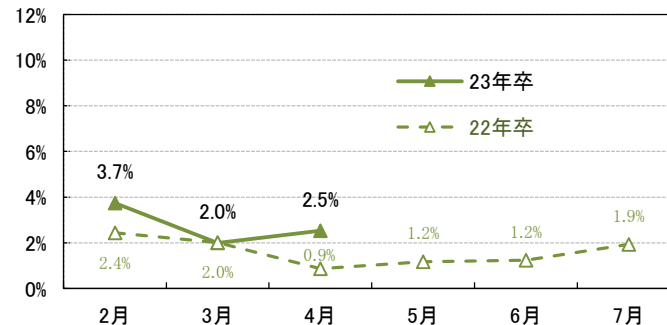
大学から推薦状を発行された・院生



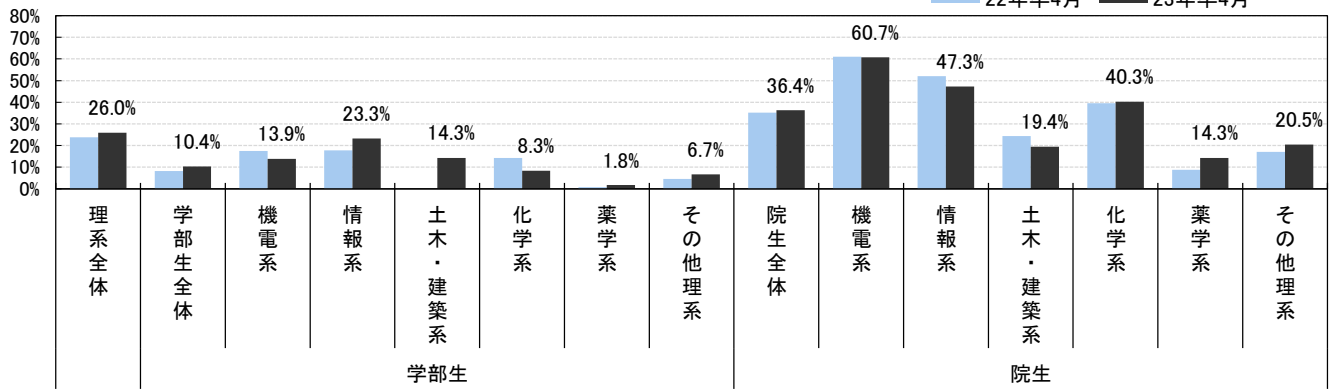
大学院への進学を目指すことに決めた・学部生



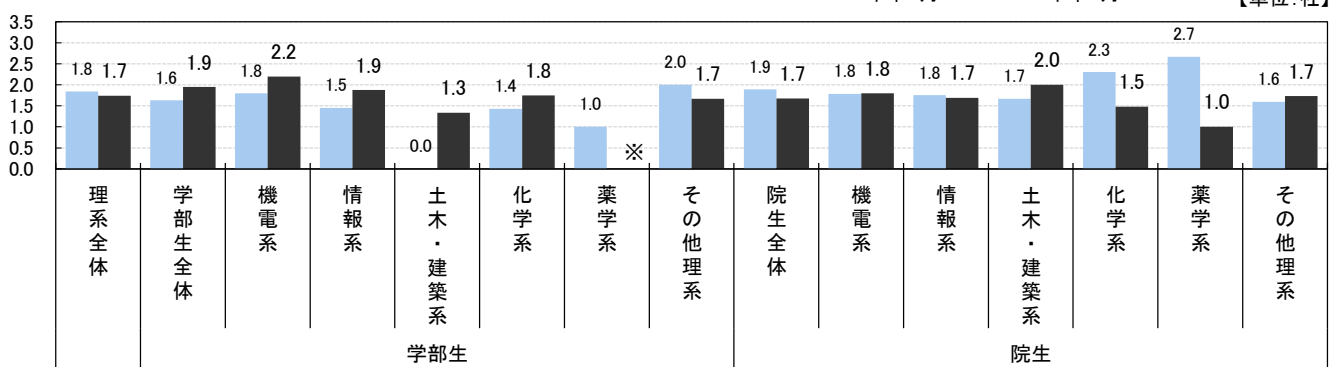
大学院への進学を目指すことに決めた・院生



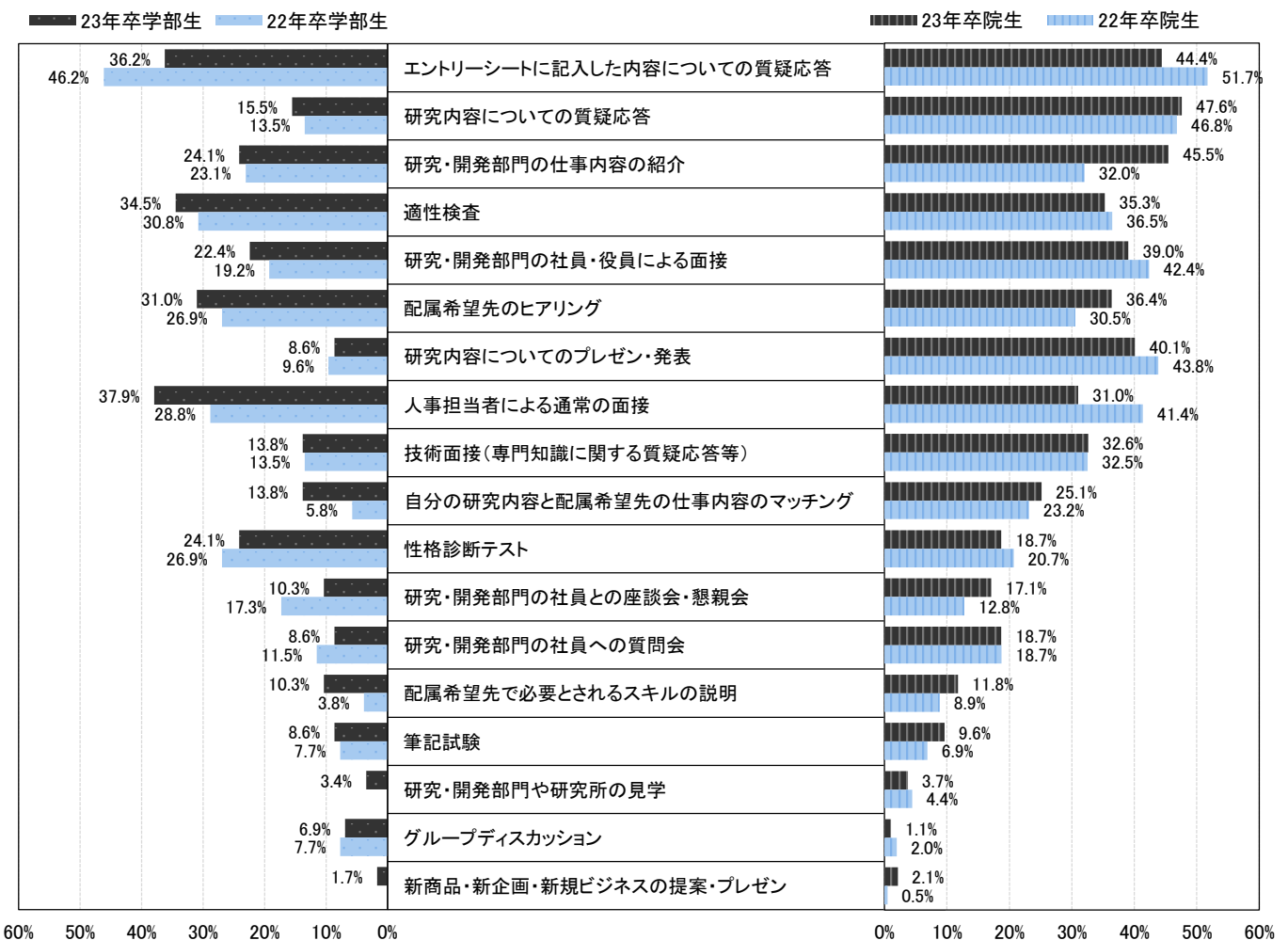
これまでジョブマッチングを受けた経験がある割合 ※数字は23年卒



ジョブマッチング経験者の受けた社数平均 n=245 ※n数が2名のため表示しない

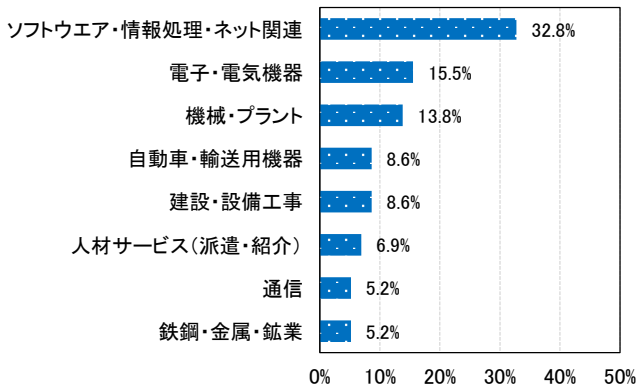
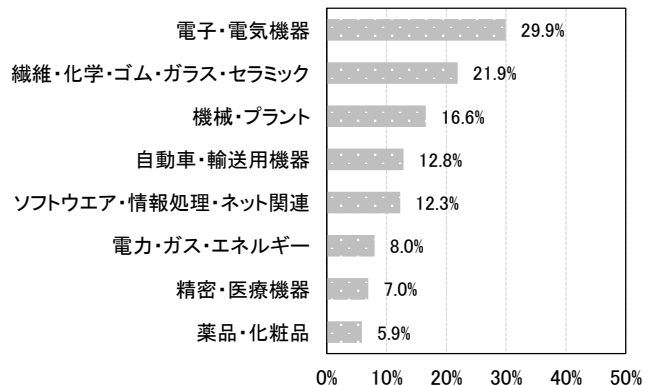


ジョブマッチングの内容【複数回答】 n=245 ※ジョブマッチングを受けた中で最も志望度が高い企業について質問、上位抜粋

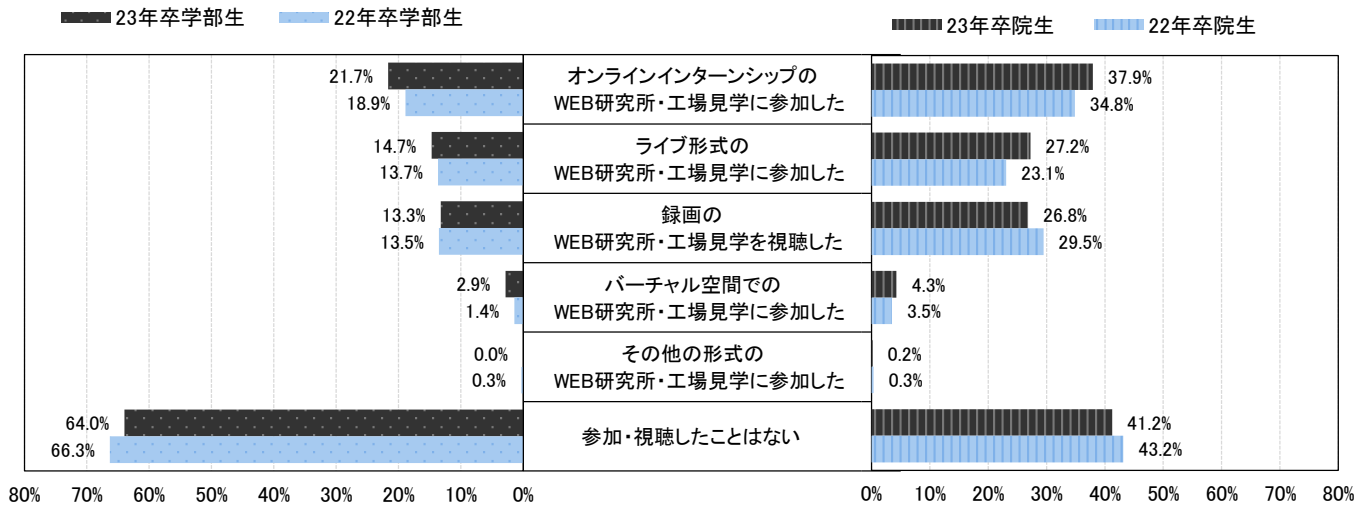


ジョブマッチングを受けた企業の業種【複数回答】 n=245

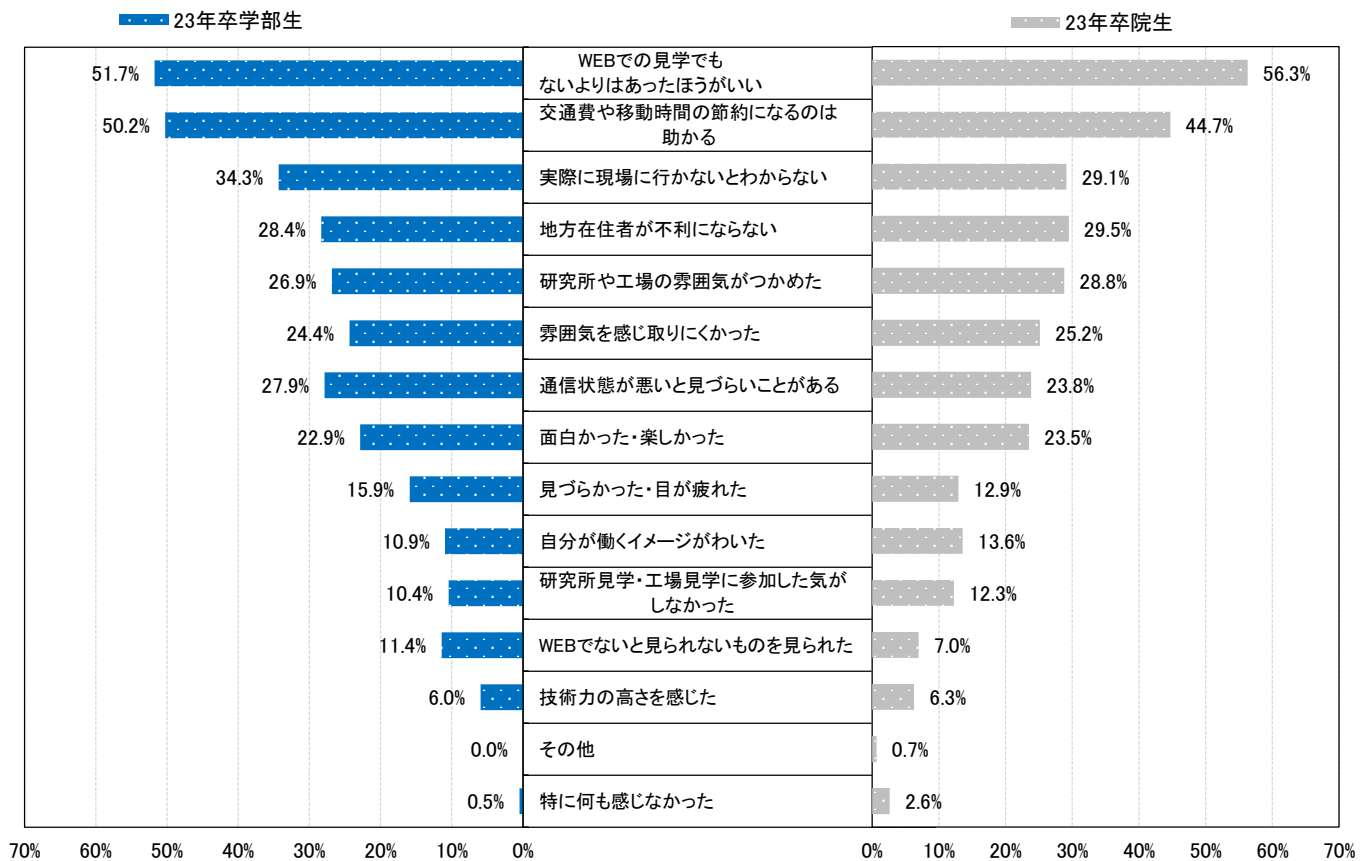
※上位5位までに色塗り	23年卒4月						22年卒4月		
	ジョブマッチングを受けた企業の業種			うち最も志望度が高い企業の業種			ジョブマッチングを受けた企業の業種		
	理系全体	理系学部生	理系院生	理系全体	理系学部生	理系院生	理系全体	理系学部生	理系院生
建設・設備工事	2.5%	8.6%	0.5%	2.5%	8.6%	0.5%	3.1%	5.8%	2.5%
住宅・インテリア	1.0%	1.7%	1.1%	0.8%	1.7%	0.5%	0.2%	1.9%	0.0%
食品・農林・水産	1.3%	1.7%	1.1%	0.8%	1.7%	0.5%	1.9%	3.8%	2.0%
アパレル・服飾関連	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	16.3%	3.4%	21.9%	12.8%	1.7%	17.1%	18.2%	3.8%	22.2%
薬品・化粧品	4.5%	1.7%	5.9%	2.7%	1.7%	3.7%	3.1%	0.0%	3.9%
鉄鋼・金属・鉱業	3.8%	5.2%	3.2%	1.8%	1.7%	1.6%	3.3%	1.9%	3.4%
機械・プラント	19.2%	13.8%	16.6%	12.9%	5.2%	12.8%	12.0%	9.6%	12.8%
電子・電気機器	28.7%	15.5%	29.9%	22.7%	15.5%	23.5%	34.9%	25.0%	36.5%
自動車・輸送用機器	14.3%	8.6%	12.8%	10.4%	8.6%	8.6%	13.5%	15.4%	12.3%
精密・医療機器	5.5%	3.4%	7.0%	3.7%	3.4%	4.8%	4.9%	3.8%	5.9%
印刷・事務機器・日用品	2.0%	0.0%	3.2%	0.5%	0.0%	1.1%	1.9%	0.0%	2.5%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.5%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.5%
その他メーカー	3.3%	3.4%	3.2%	1.5%	1.7%	1.6%	1.2%	1.9%	1.5%
総合商社	0.2%	1.7%	0.0%	0.2%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
専門商社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.9%	0.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.5%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	3.8%	0.0%
専門店	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
銀行・証券・信用金庫	0.5%	0.0%	1.1%	0.5%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.5%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
生保・損保	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
放送・新聞・出版	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
広告・芸能	0.2%	0.0%	0.5%	0.2%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	15.5%	32.8%	12.3%	12.4%	29.3%	9.6%	13.0%	25.0%	10.3%
ゲームソフト	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
通信	3.6%	5.2%	2.7%	2.5%	3.4%	2.1%	5.7%	11.5%	4.4%
鉄道・航空	3.1%	1.7%	2.7%	2.6%	1.7%	2.1%	3.3%	5.8%	3.0%
陸運・海運・物流	0.5%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.5%
電力・ガス・エネルギー	7.7%	3.4%	8.0%	5.6%	3.4%	5.9%	8.8%	9.6%	7.4%
不動産	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
給食・フードサービス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.9%	0.0%
ホテル・旅行	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
医療・調剤薬局	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.9%	0.0%
介護・福祉サービス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
コンサルティング・調査	1.3%	3.4%	0.5%	1.0%	1.7%	0.5%	0.5%	0.0%	0.5%
人材サービス(派遣・紹介)	2.0%	6.9%	1.1%	1.0%	3.4%	0.5%	0.7%	3.8%	0.0%
教育	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.9%	0.0%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
冠婚葬祭	0.2%	1.7%	0.0%	0.2%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他サービス	0.2%	1.7%	0.0%	0.2%	1.7%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
官公庁・公社・団体	0.5%	0.0%	1.1%	0.5%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%

ジョブマッチングを受けた企業の業種【複数回答】* 上位抜粋
＜理系学部生＞ n=58ジョブマッチングを受けた企業の業種【複数回答】* 上位抜粋
＜理系院生＞ n=187

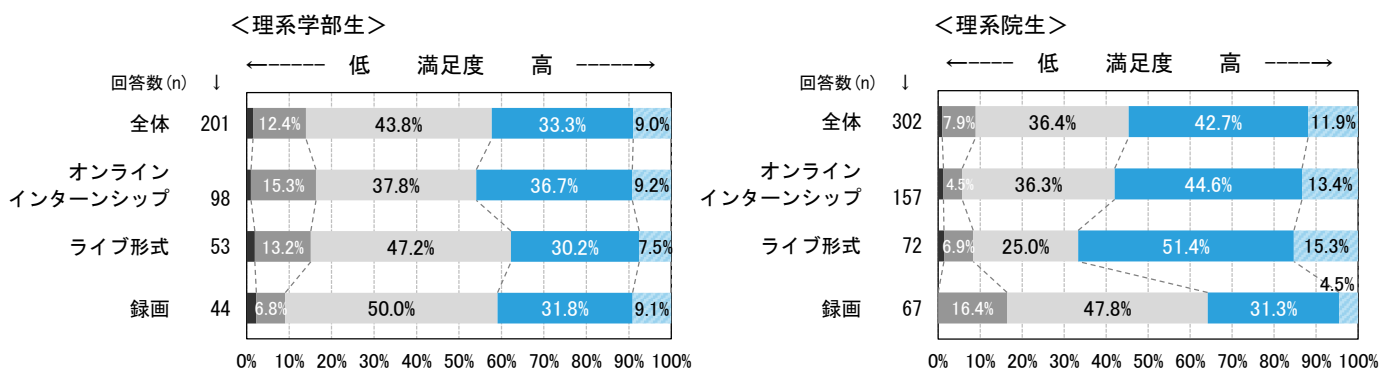
WEBを使った(オンラインの)研究所・工場見学に参加したり、録画を視聴した割合【複数回答】



WEBを使った(オンラインの)研究所・工場見学に参加・視聴してどのように感じたか【複数回答】 n=503



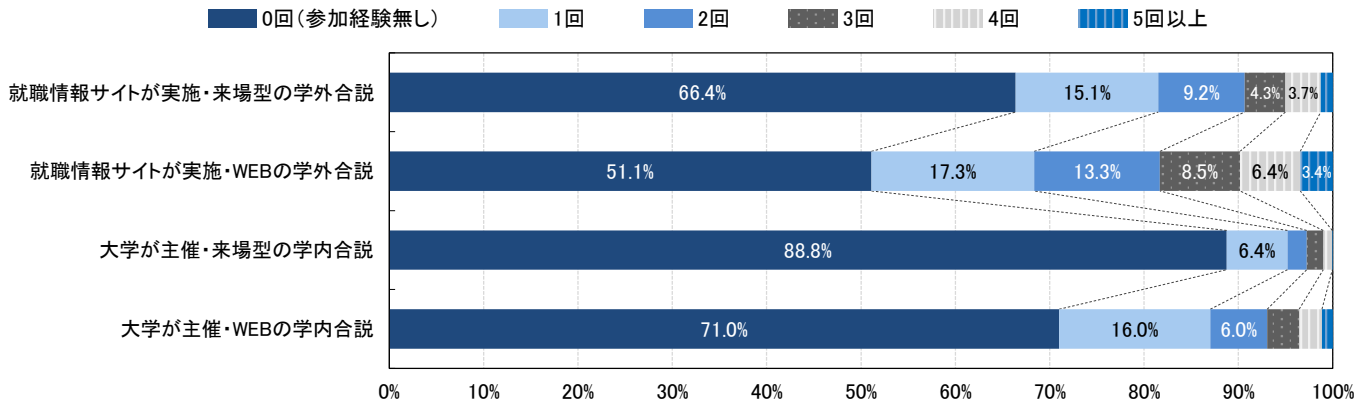
最初に参加・視聴したWEB(オンライン)研究所・工場見学にはどの程度満足したか・形式別



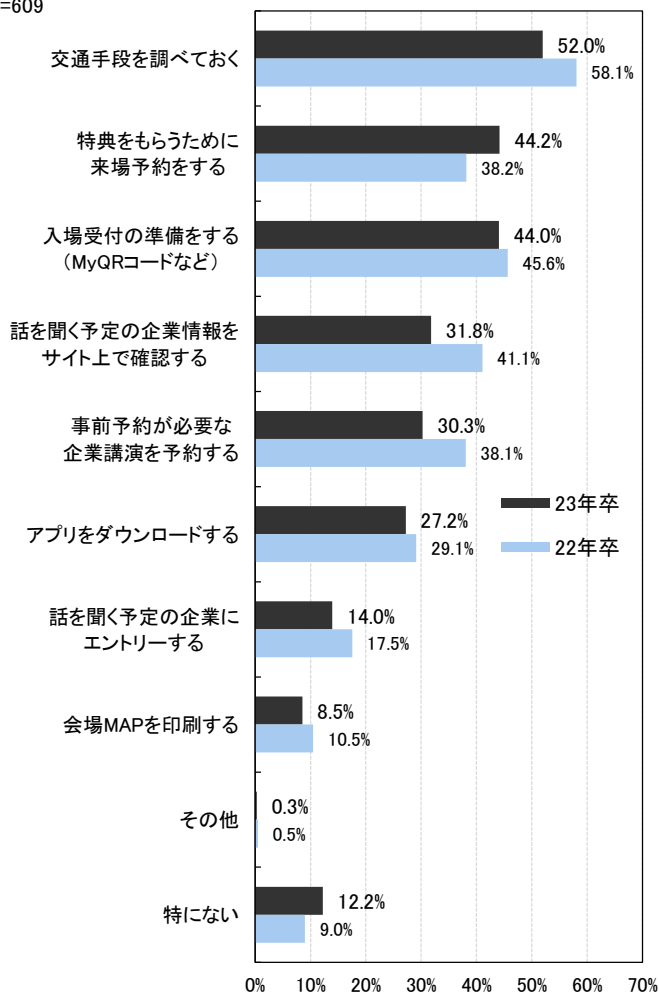
■8: 合同企業セミナー・合同企業説明会について

「参加した合同企業説明会はどこで知ったか」では、来場型（リアルイベント）、WEB視聴型ともに「就職情報サイトのイベント告知画面（来場型42.8%、WEB視聴型43.5%）」と「就職情報サイトのWEBセミナー（来場型36.0%、WEB視聴型43.5%）」が高い割合だった。「合同企業説明会に参加した目的や動機」では、来場型（リアルイベント）、WEB視聴型ともに「様々な企業を発見するため（来場型48.6%、WEB視聴型47.6%）」の割合が最も高かった。「合同企業説明会に参加してどのような変化があったか」では、来場型（リアルイベント）、WEB視聴型ともに「知らない企業を発見できた（来場型31.5%、WEB視聴型26.7%）」の割合が最も高かった。

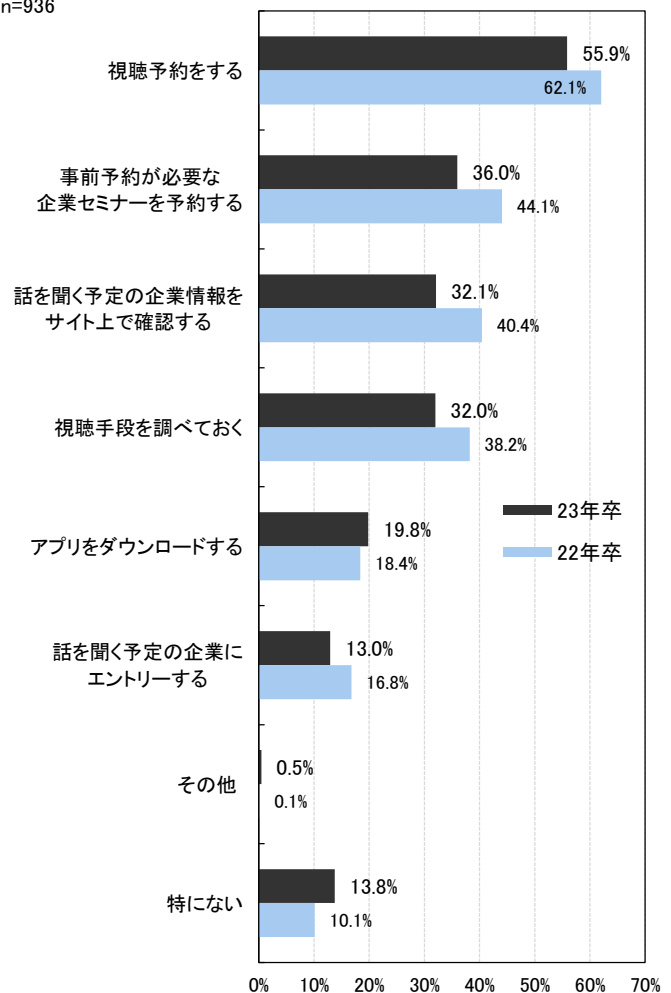
参加した合同企業セミナー・合同企業説明会の種類と参加回数



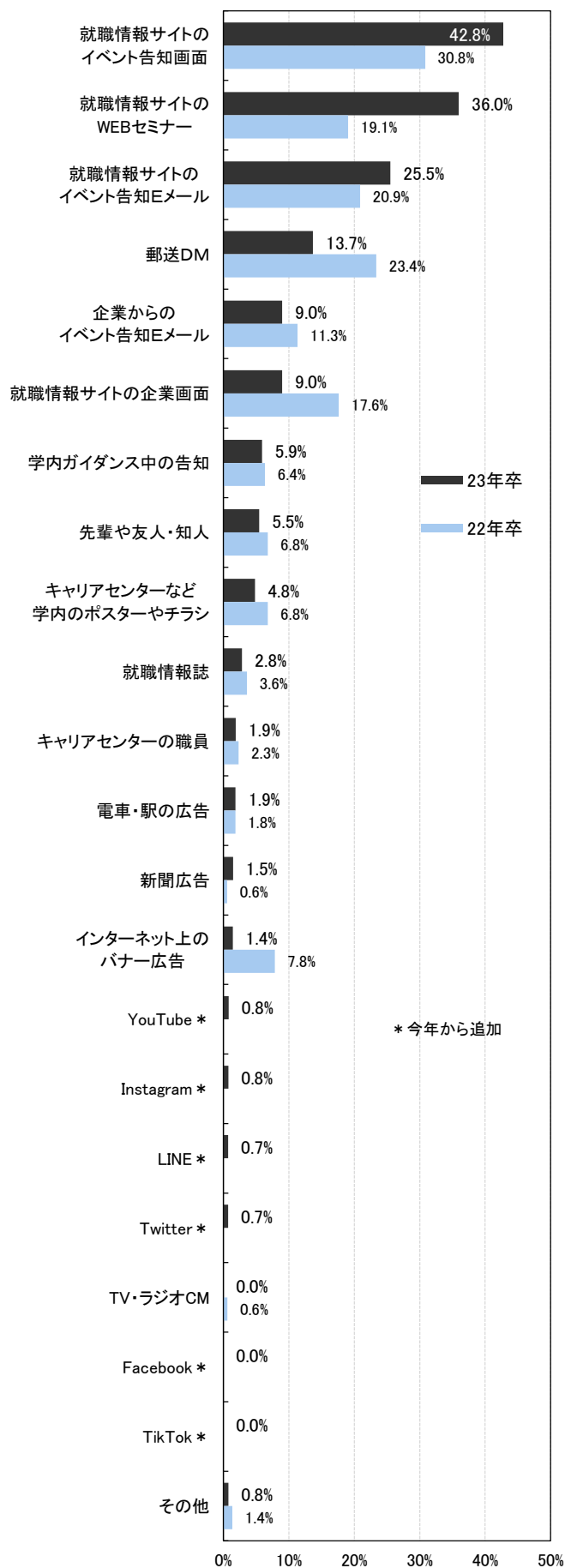
来場型（リアルイベント）の合同企業説明会に参加するために、事前に準備していること【複数回答】
n=609



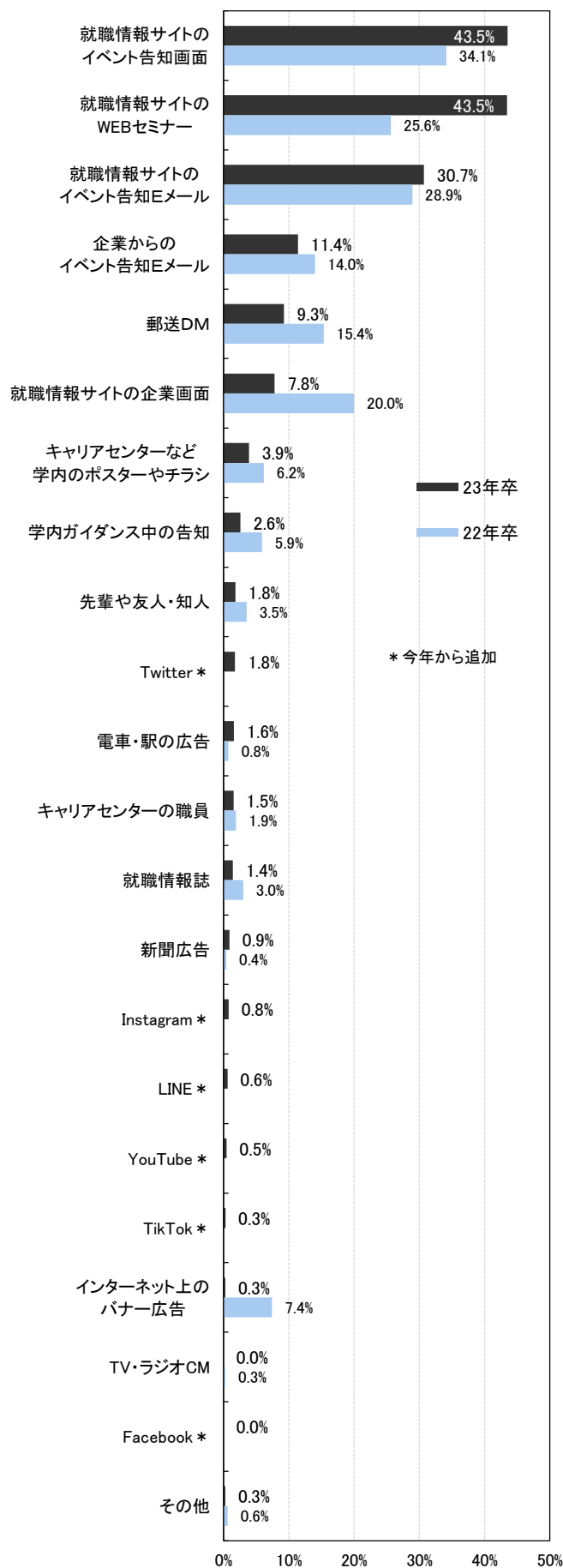
WEB視聴型の合同企業説明会に参加するために、事前に準備していること【複数回答】
n=936



参加した来場型(リアルイベント)の合同企業説明会は
どこで知ったか【複数回答】 n=609

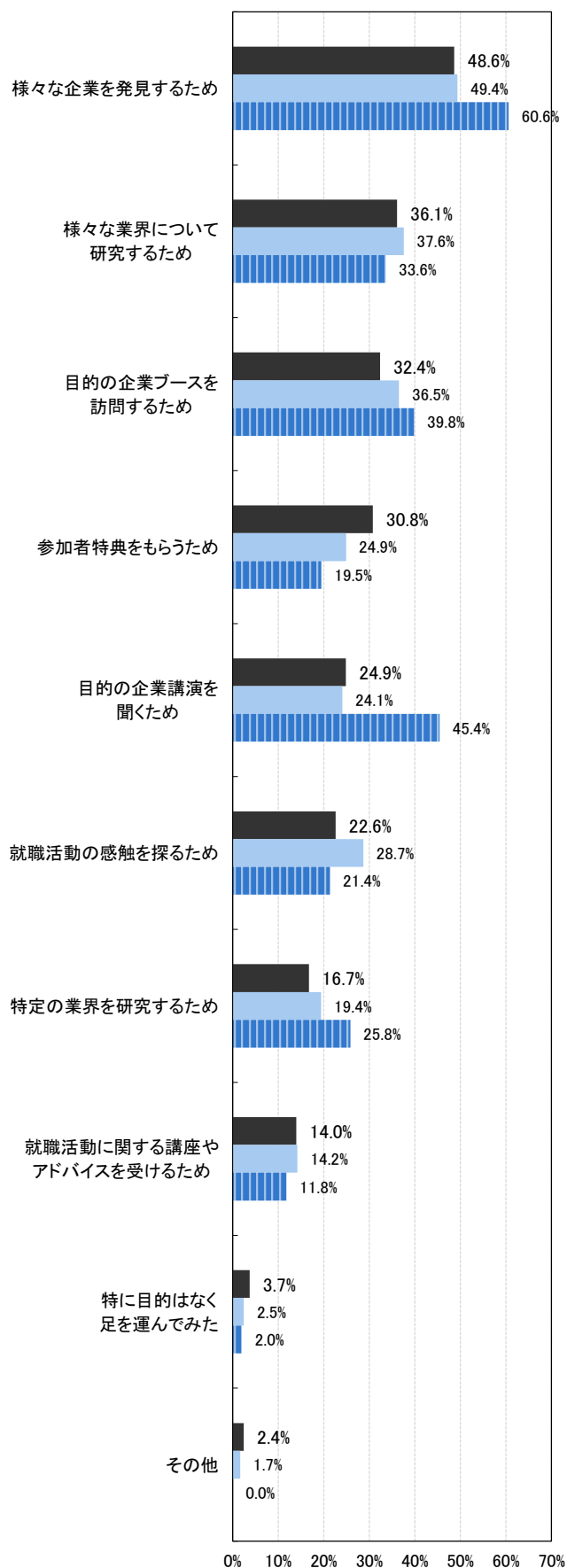


参加したWEB視聴型の合同企業説明会はどこで知ったか
【複数回答】 n=936



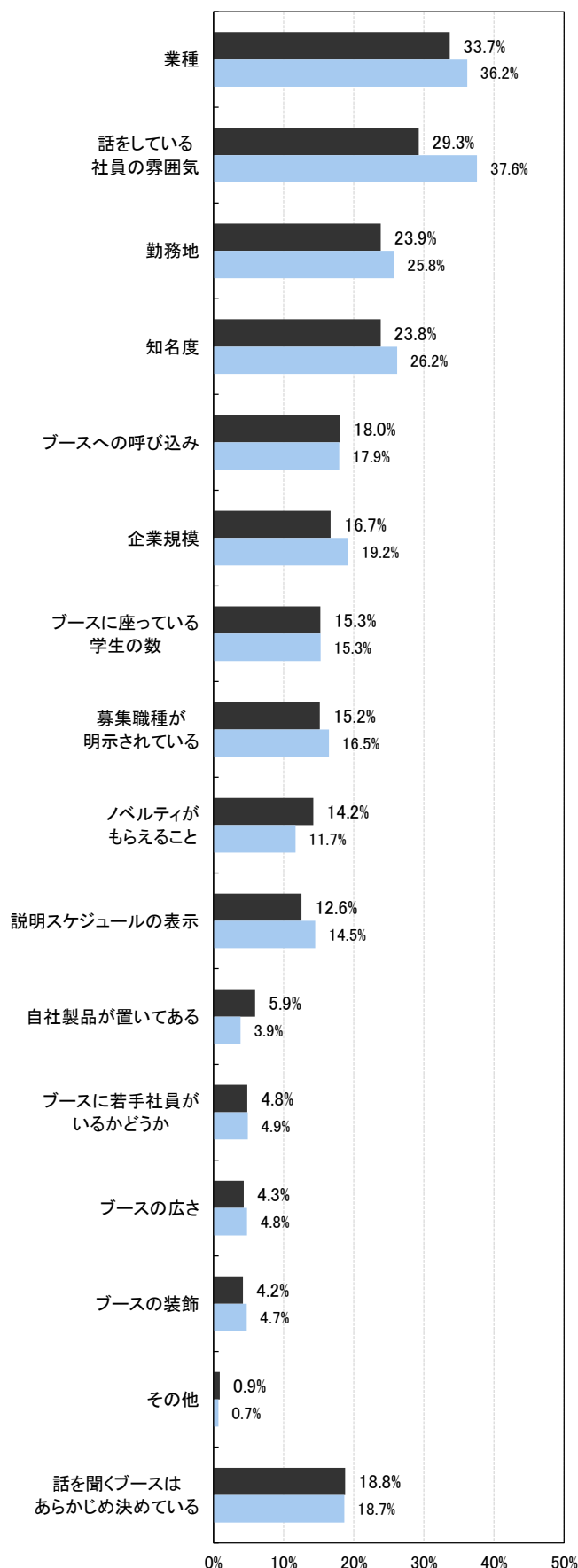
来場型(リアルイベント)の合同企業説明会に参加した目的や動機【複数回答】 n=609
※21年卒は7月に調査

■ 23年卒
■ 22年卒
■ 21年卒

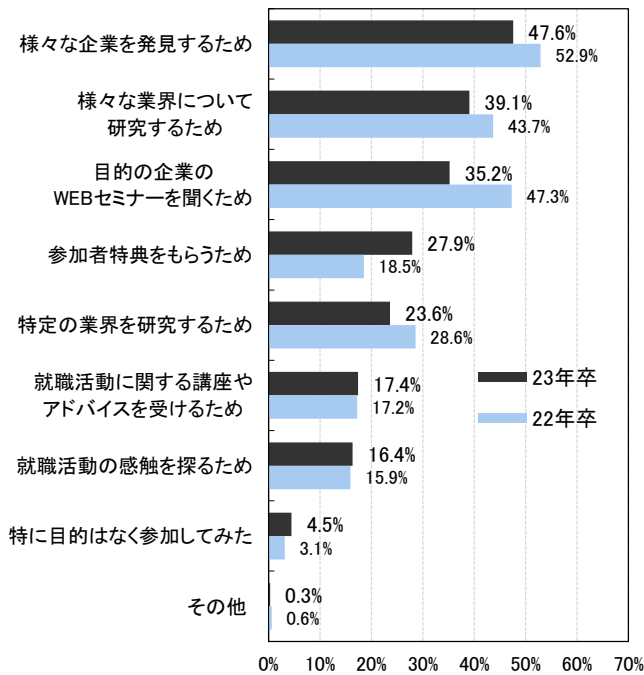


来場型(リアルイベント)の合同企業説明会の会場で、どの企業のブースで話を聞か決める際の判断基準【複数回答】 n=609

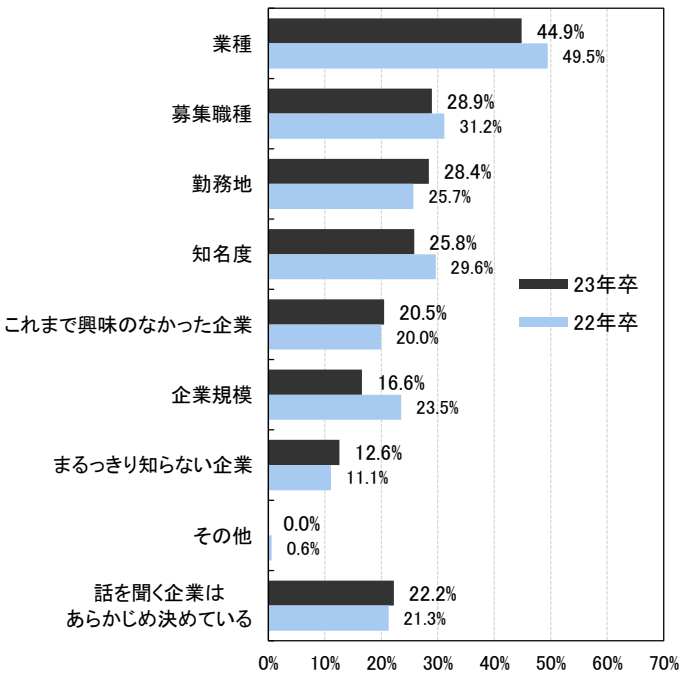
■ 23年卒
■ 22年卒



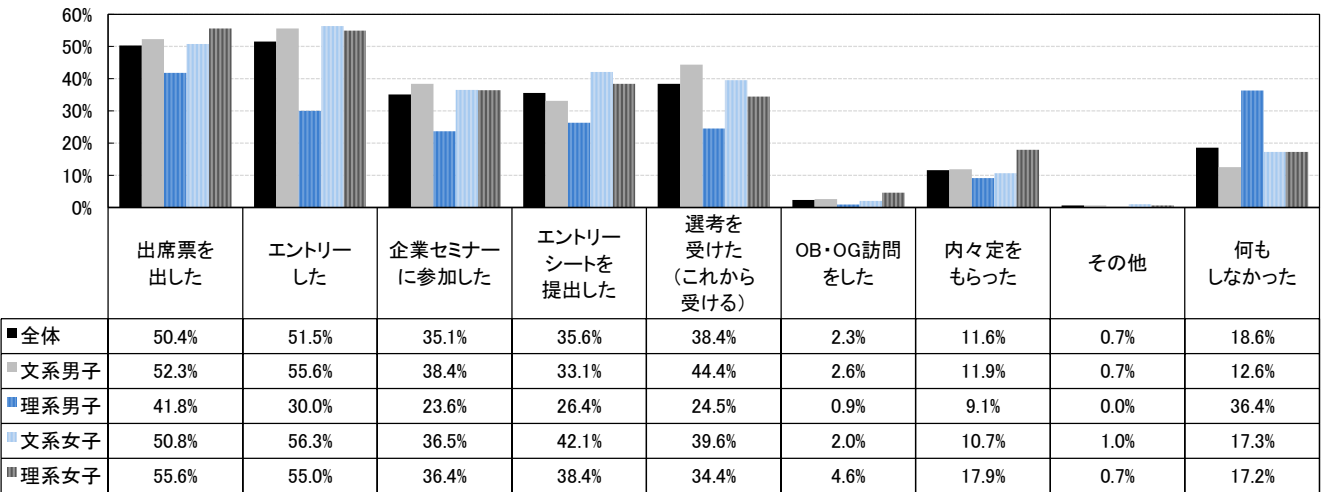
WEB視聴型の合同企業説明会に
参加した目的や動機【複数回答】 n=936



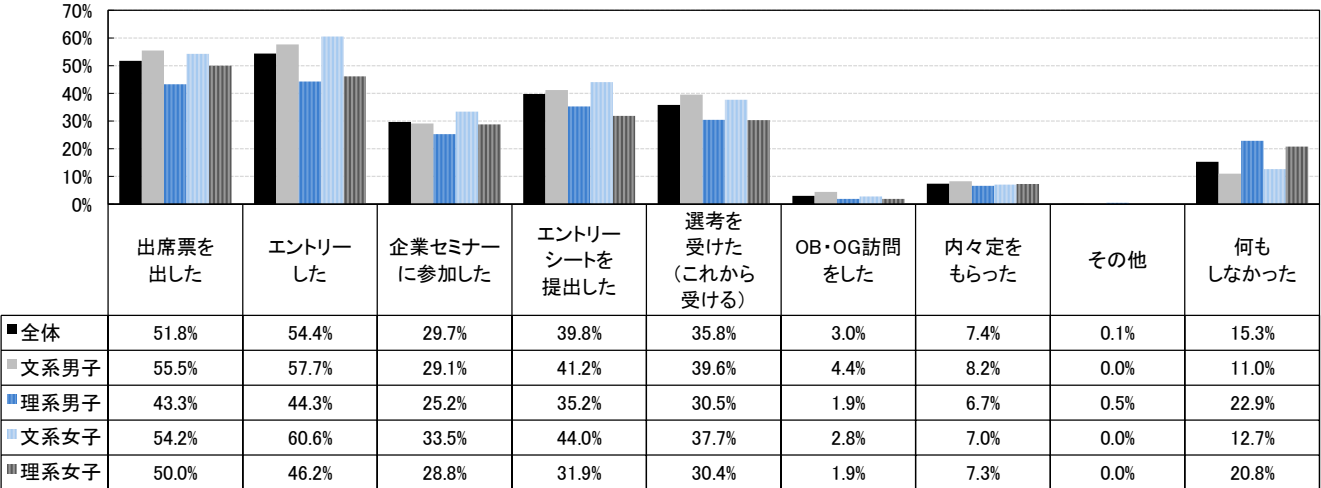
WEB視聴型の合同企業説明会で、どの企業のWEBセミナーで話を聞か決める際の判断基準【複数回答】 n=936



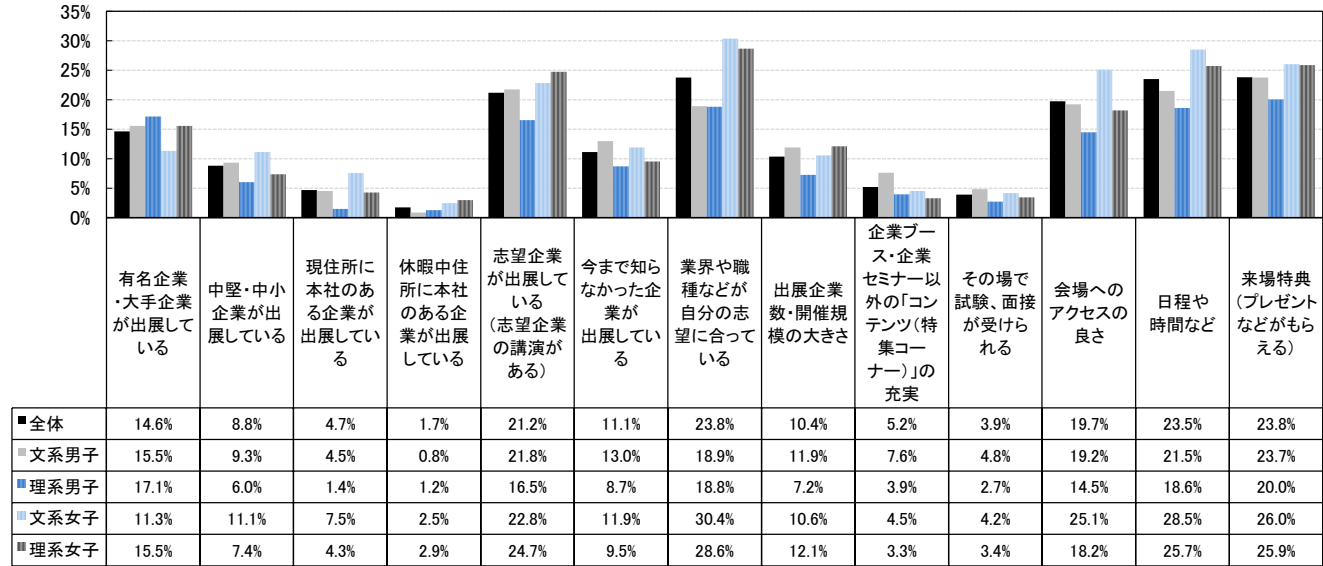
来場型(リアルイベント)の合同企業説明会で訪問した企業に対して取った行動【複数回答】 n=609



WEB視聴型の合同企業説明会で話を聞いた企業に対して取った行動【複数回答】 n=936

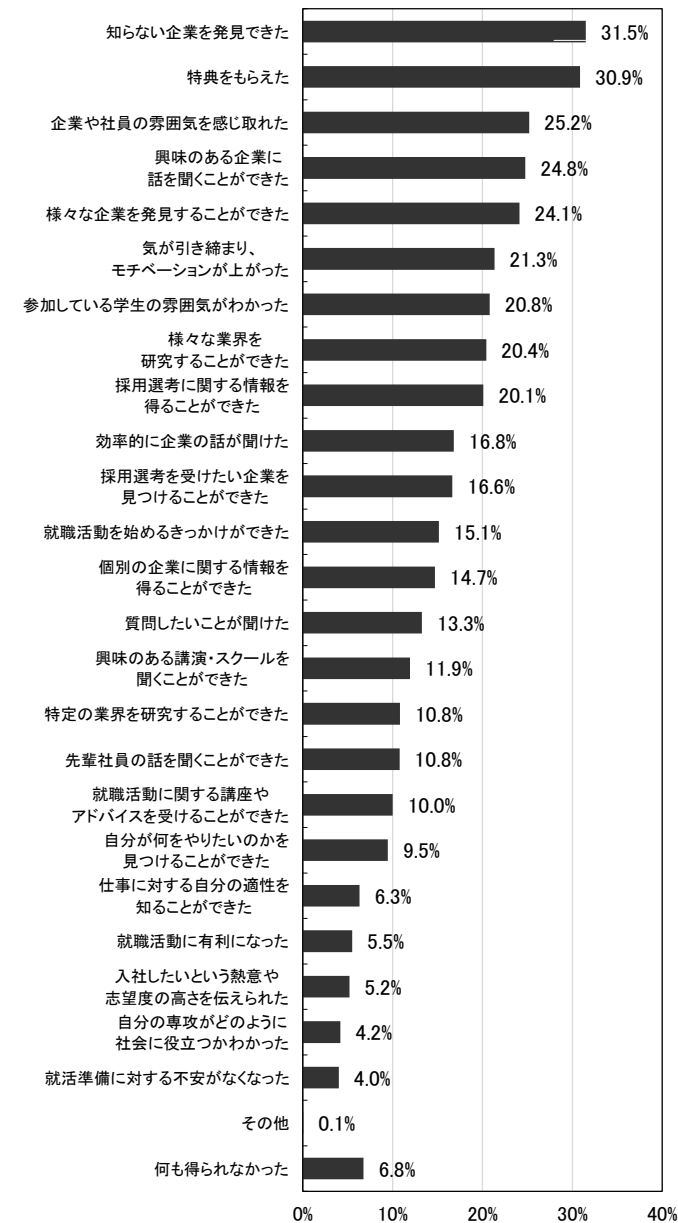


今後開催される合同企業説明会(WEB開催含む)への「参加の決め手」【複数回答】



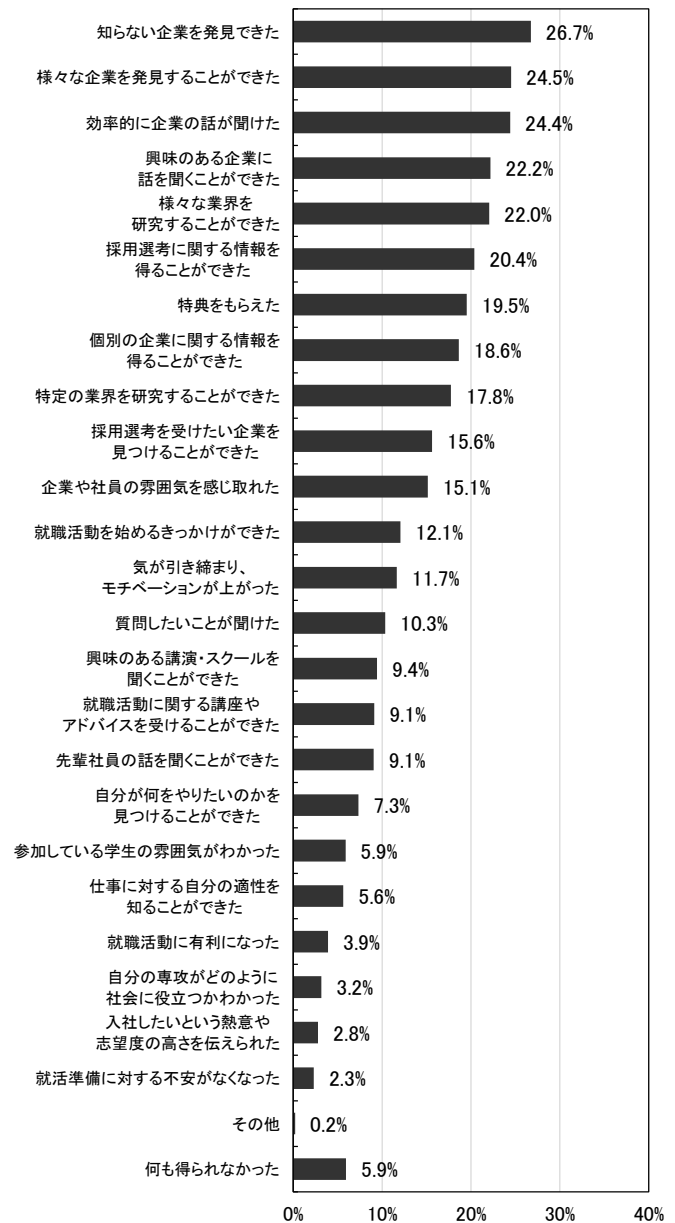
来場型(リアルイベント)の合同企業説明会に参加して
どのような変化があったか【複数回答】 n=609

23年卒



WEB視聴型の合同企業説明会に参加して
どのような変化があったか【複数回答】 n=936

23年卒



■9: 個別企業セミナーについて * WEBセミナー(個別企業セミナー)を含む

個別企業セミナーの情報を探する方法は「就職情報サイトのセミナー情報(62.7%)」の割合が最も高かった。対面式の個別企業セミナーの参加、ライブ形式のWEBセミナーの参加、録画のWEBセミナーの視聴それぞれについて、予約経験がある割合は、対面式が39.2% (前年比3.3pt減)、ライブ形式が84.3% (前年比5.2pt減)、録画が59.1% (前年比6.8pt減) で、それぞれ前年より減った。予約した個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけでは、対面式、ライブ形式、録画ともに「その企業に興味があったから」の割合が最も高かった。また、対面式で「対面式のセミナーだから」が32.4% (前年比増減なし)、ライブ形式で「ライブ形式のWEBセミナーだから」が44.5% (前年比3.0pt増)、録画で「録画のWEBセミナーだから」が43.2% (前年比2.0pt増) 選択されており、セミナーの形態が参加・視聴のきっかけになることも多いようだ。可能であれば、対面式、ライブ形式、録画のすべての形式で個別企業セミナーを実施することが、より広い層の学生にアプローチすることにつながるだろう。

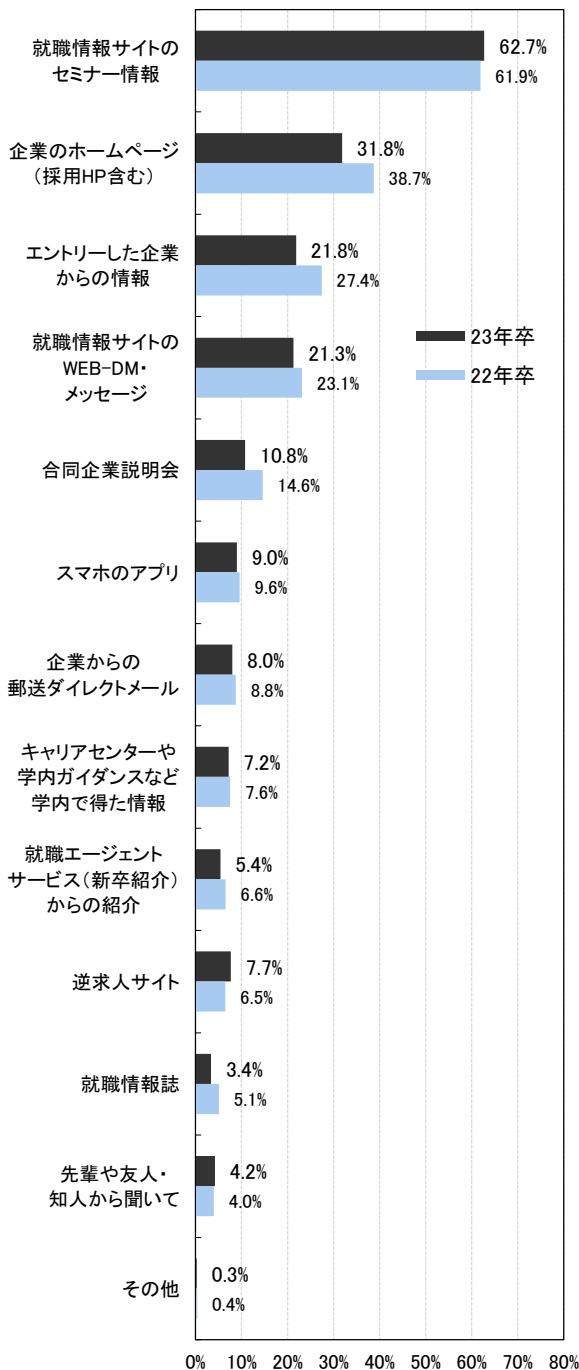
個別企業セミナー：個別企業の企業研究セミナー・会社説明会

対面式：対面式の個別企業セミナー。セミナーを主催する企業の担当者に実際に会えるもの

WEB(ライブ)：ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)

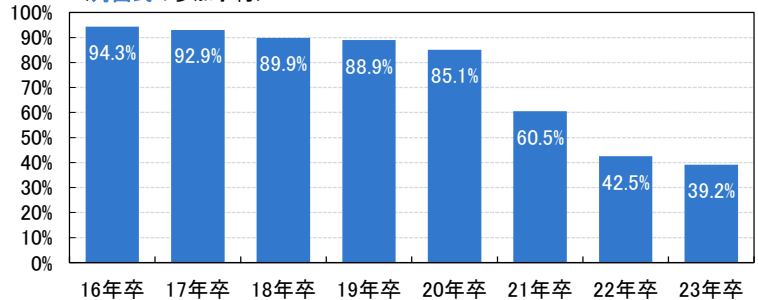
WEB(録画)：録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)

個別企業セミナー*の情報をどのような方法で探しているか【複数回答】* WEBセミナー含む

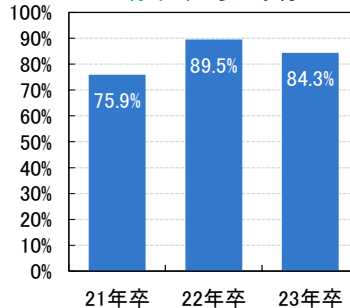


個別企業セミナーの予約をしたことがある割合・経年

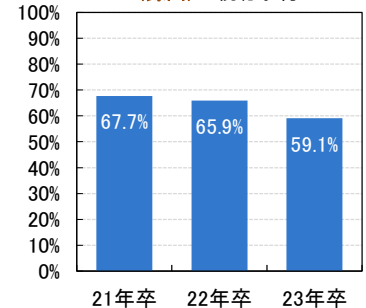
<対面式>の参加予約



<WEB(ライブ)>の参加予約

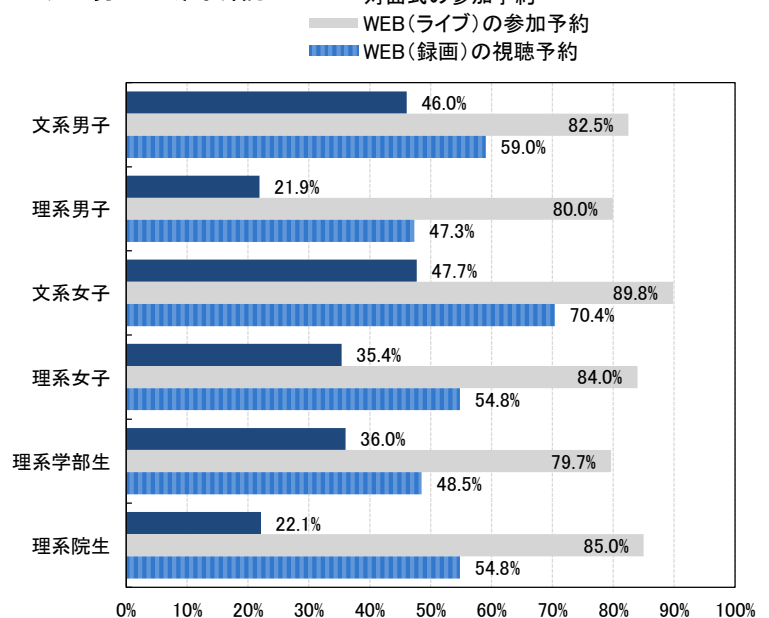


<WEB(録画)>の視聴予約



個別企業セミナーの予約をしたことがある割合

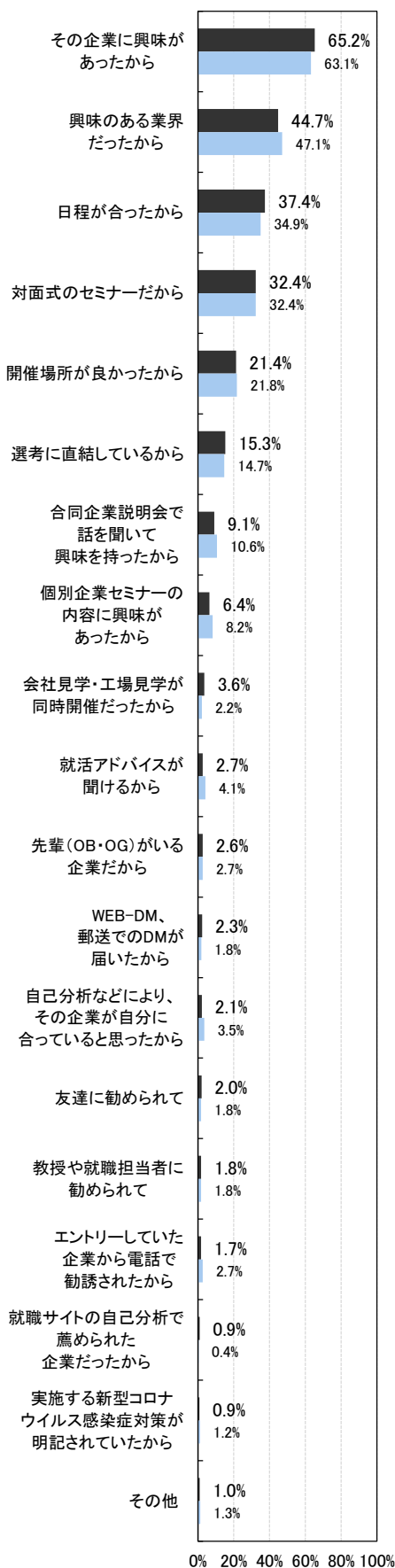
<文理男女・理系学部院>



予約した**対面式の個別企業セミナー**を
選んだポイント・きっかけ【複数回答】

n=738

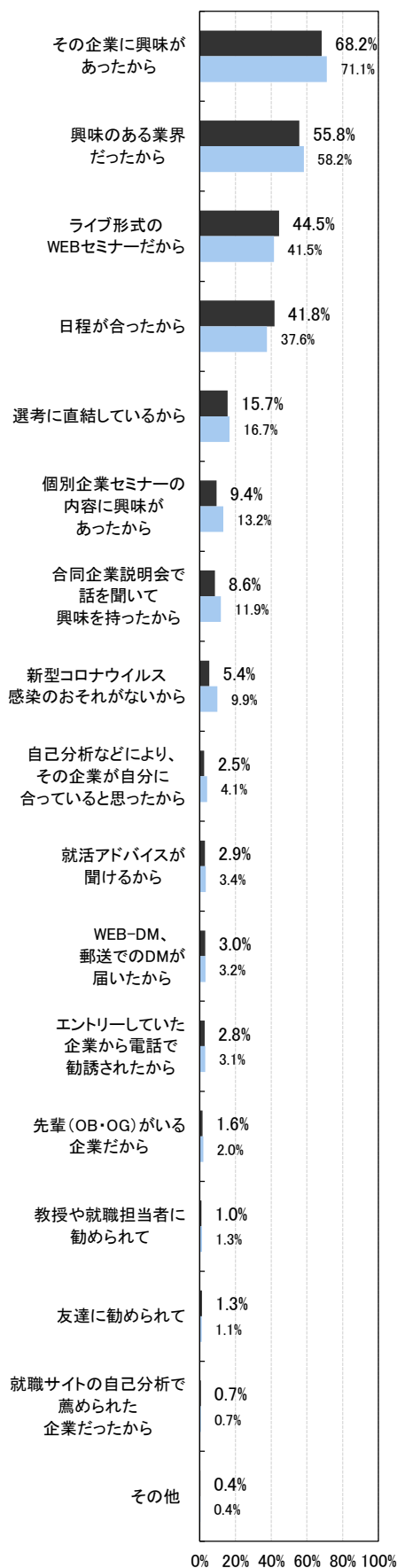
23年卒 22年卒



予約した**ライブ形式のWEBセミナー**を
選んだポイント・きっかけ【複数回答】

n=1,982

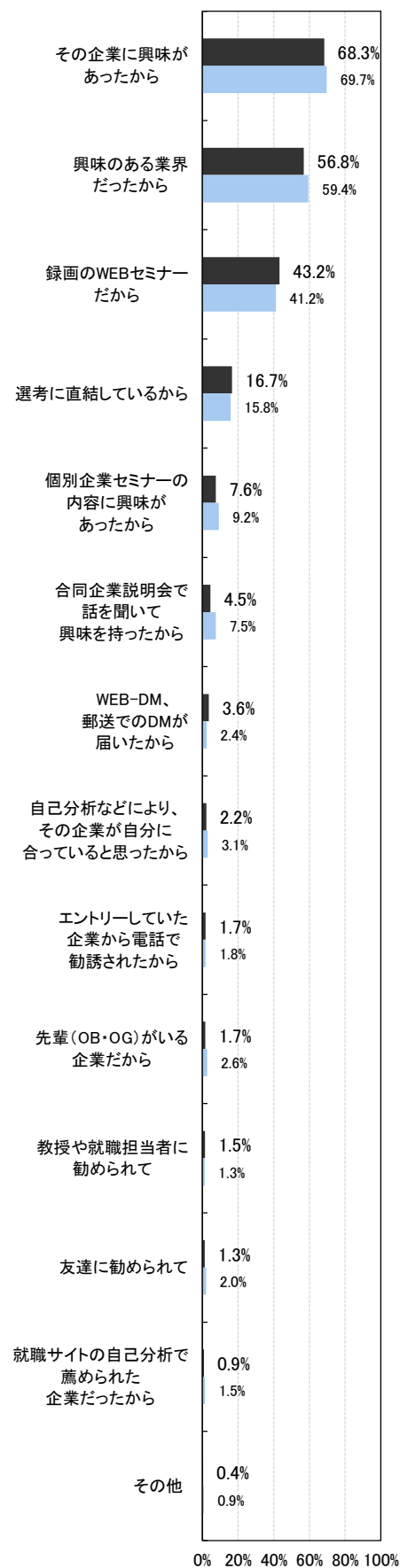
23年卒 22年卒



予約した**録画のWEBセミナー**を
選んだポイント・きっかけ【複数回答】

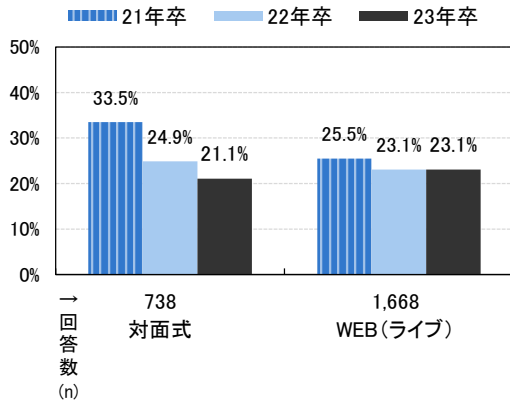
n=1,436

23年卒 22年卒

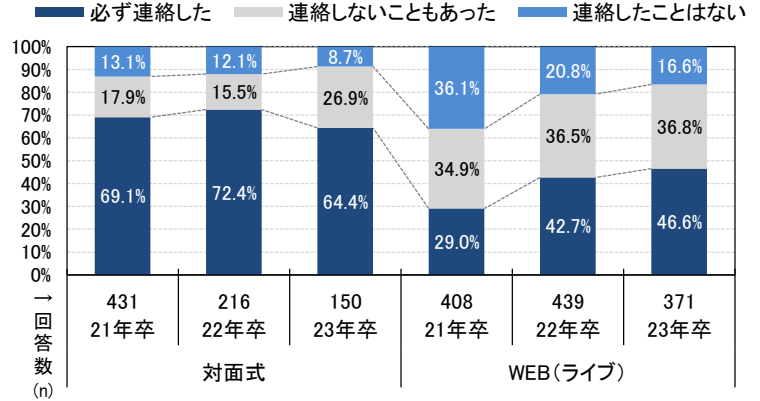


予約したが参加しなかったことがある割合は、対面式が21.1%、ライブ形式のWEBセミナーが23.1%だった。予約する際に困った経験があるのは対面式が9.4%、ライブ形式が8.4%だった。ライブ形式のWEBセミナーの予約をする際に困ったことで、新たに選択肢に追加した「カメラをONにする必要があるのかわからない」は47.0%と、かなり高い割合だった。セミナー予約受付の際には、カメラをONにする必要があるのかを明記するとよいだろう。

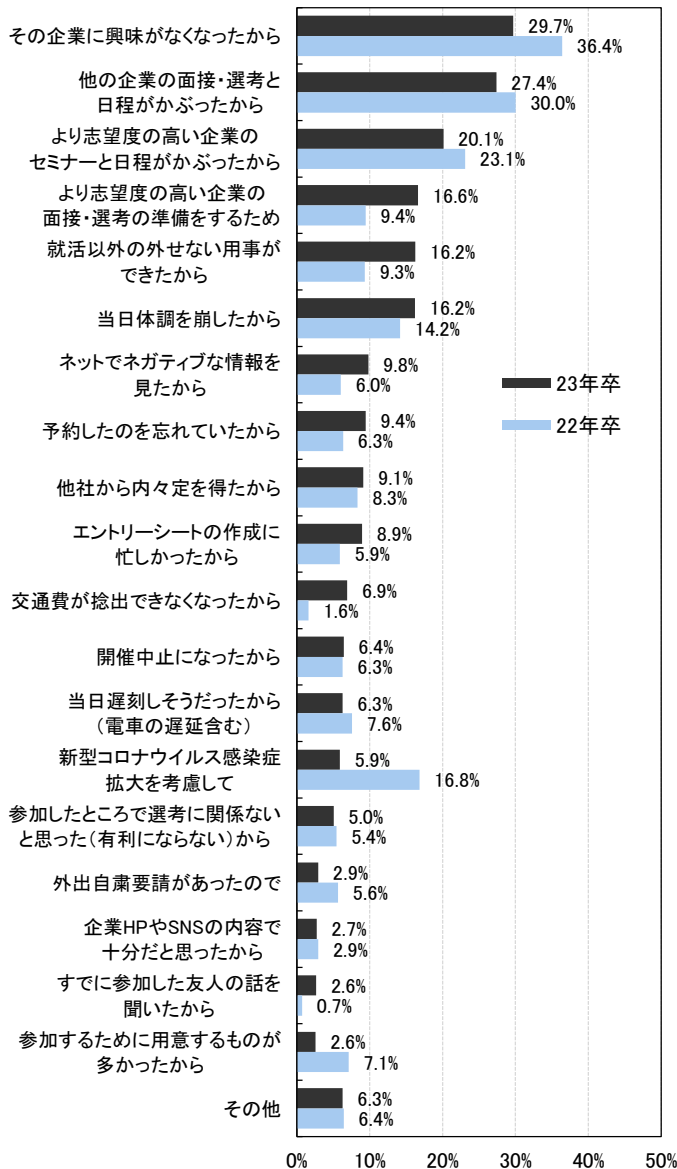
予約した個別企業セミナーに参加しなかった
(キャンセル・当日不参加等)ことがある割合



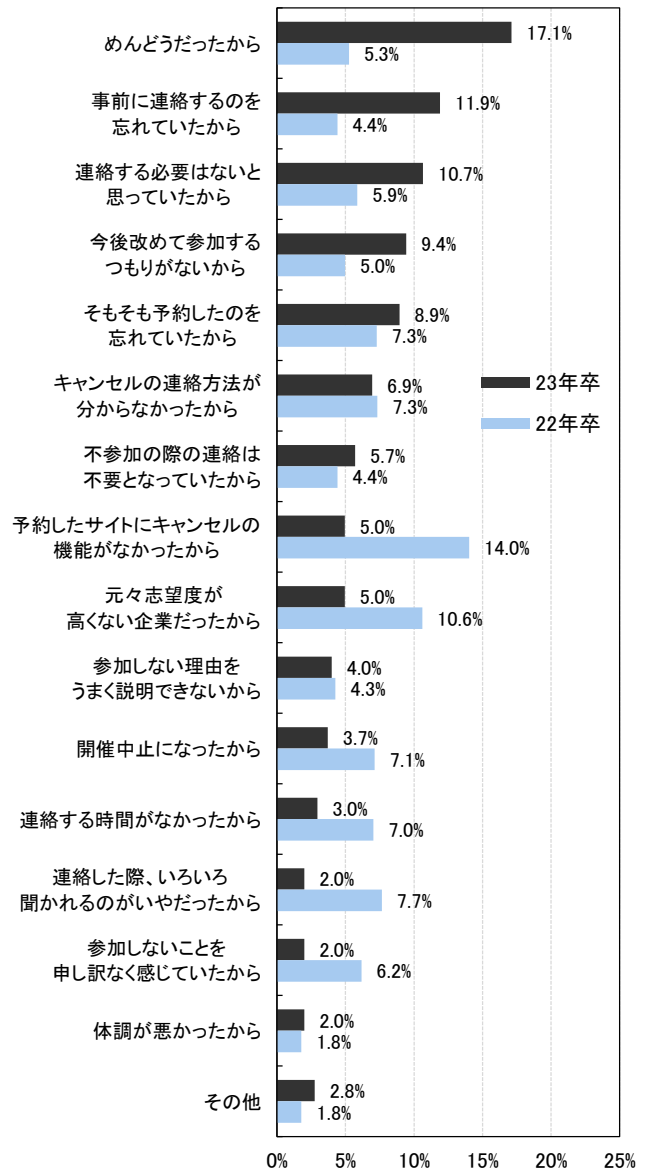
予約した個別企業セミナーに参加するのをやめた際、
開催企業に連絡したか



予約した対面式の個別企業セミナーに参加しなかった理由
【複数回答】 n=150

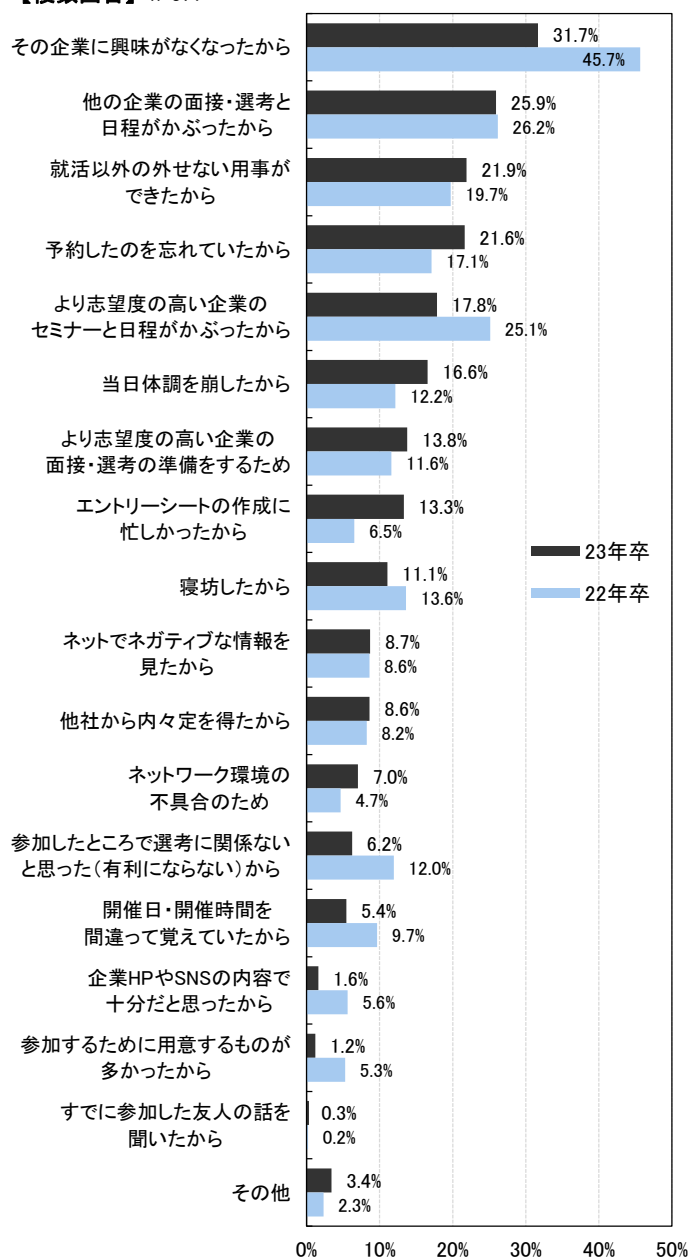


予約した対面式の個別企業セミナーの参加を
やめた際、なぜ連絡しなかったか n=47



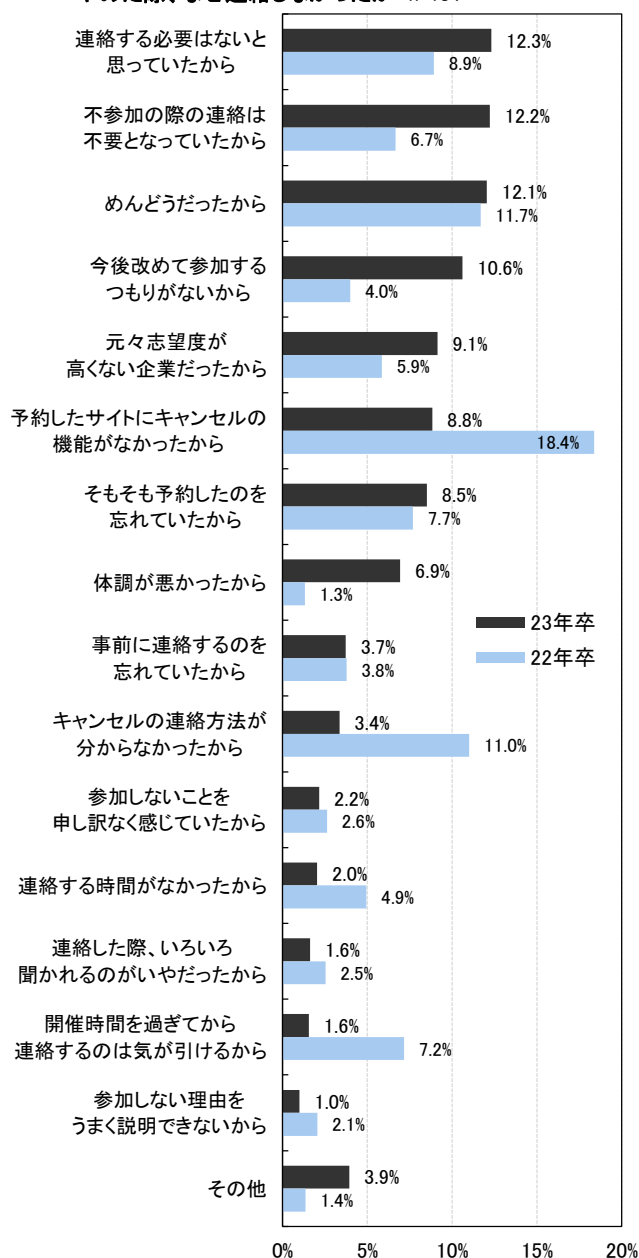
予約したライブ形式のWEBセミナーに参加しなかった理由

【複数回答】 n=371



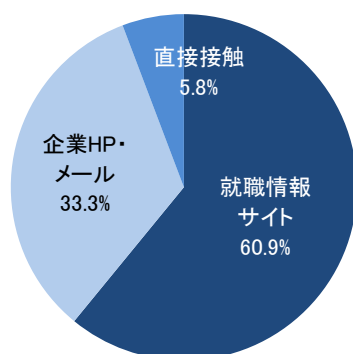
予約したライブ形式のWEBセミナーの参加をやめた際、なぜ連絡しなかったか

n=184

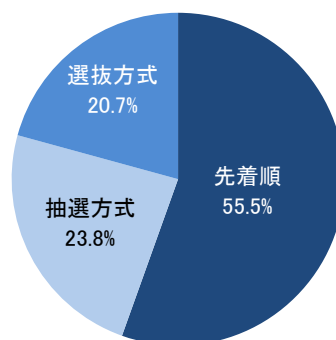


予約した個別企業セミナー*の受付方法

n=1,739 *WEBセミナー含む



良いと思う予約方法 n=1,718 *WEBセミナー含む



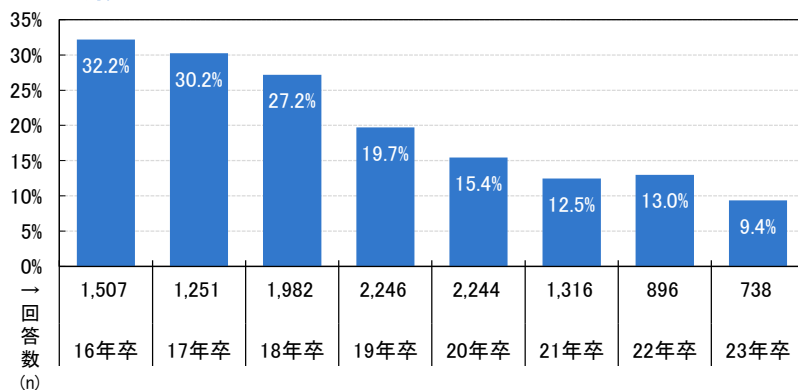
先着順...努力次第で予約が取れるが、常に情報を気にしていなければいけない。

抽選方式...予約開始時間を気にしないで良いが、抽選方法が曖昧である。

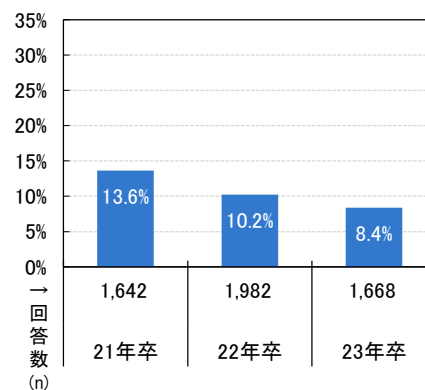
選抜方式...参加するために書類等を提出して判断してもらう。ただし提出・作成の手間が増える。

個別企業セミナーの予約をする際に困った経験がある割合

<対面式の予約をする際に困った経験>

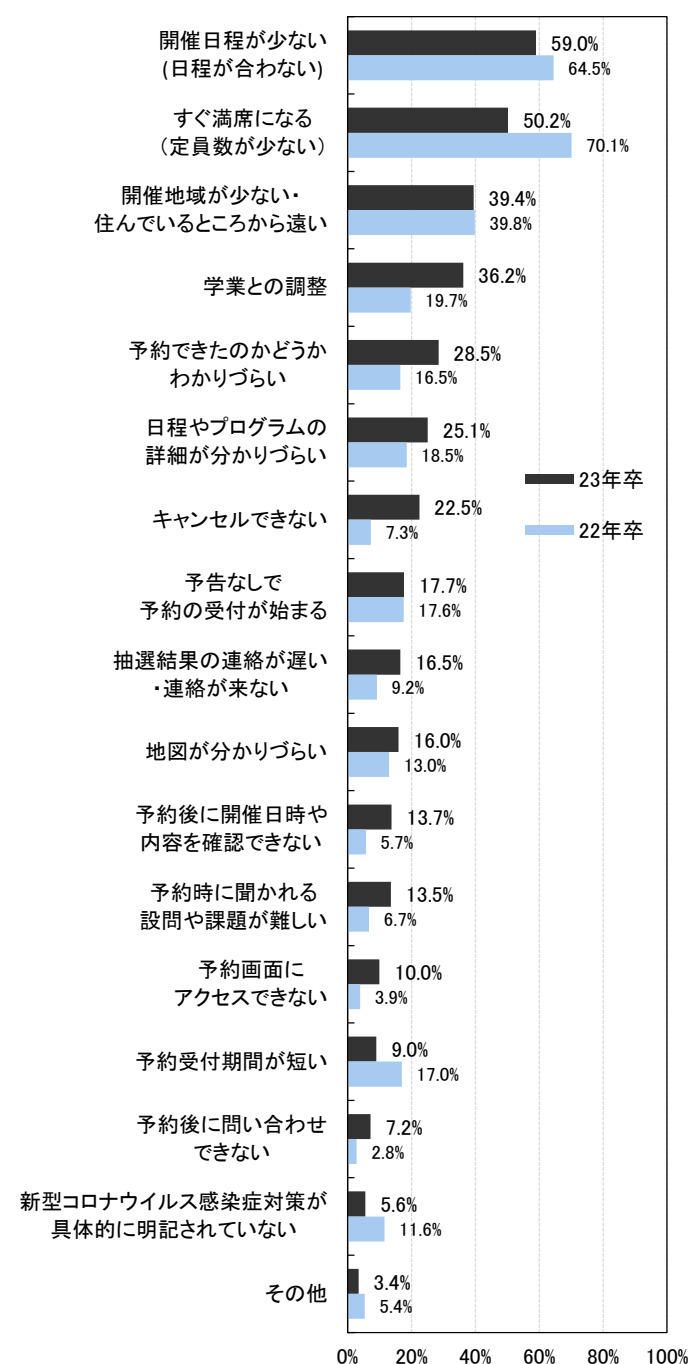


<WEB(ライブ形式)の予約をする際に困った経験>



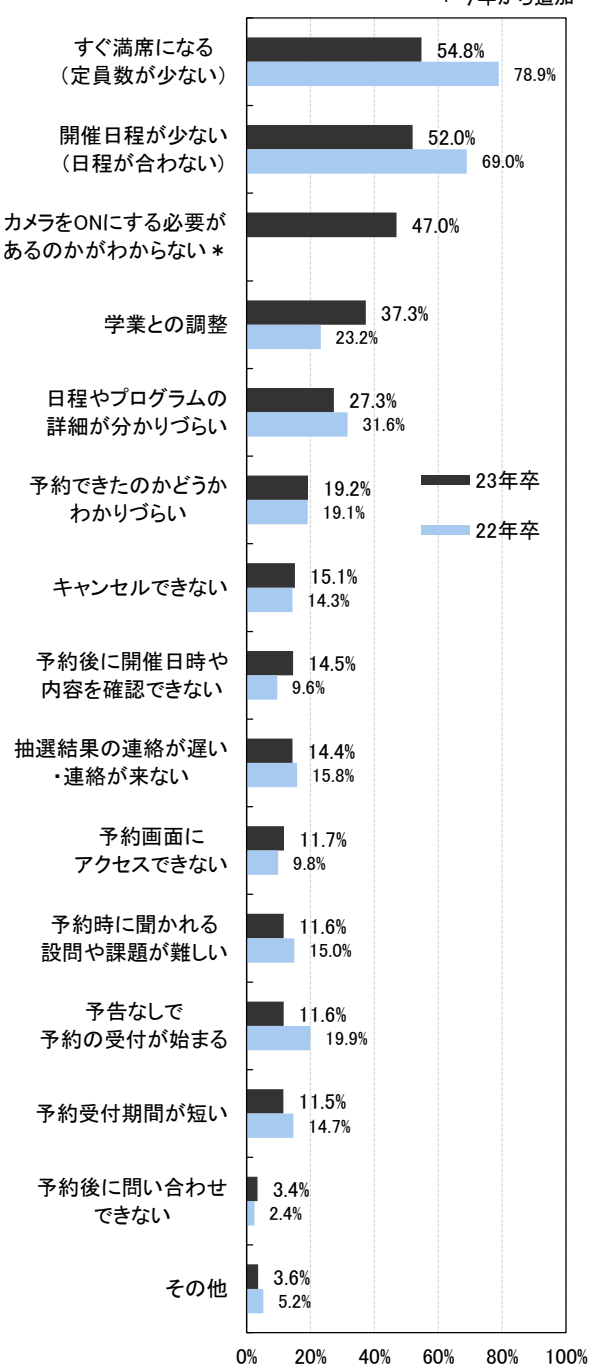
対面式の個別企業セミナーの予約をする際に

困ったこと【複数回答】 n=71



ライブ形式のWEBセミナーの予約をする際に

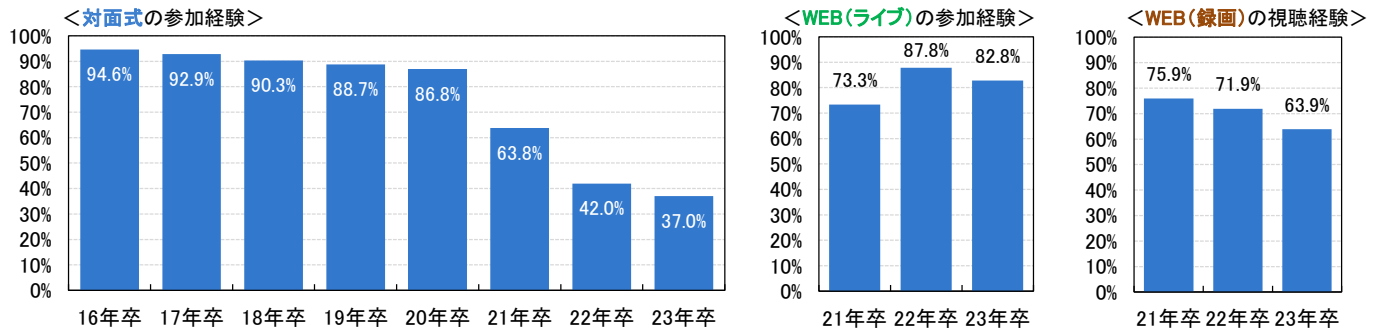
困ったこと【複数回答】 n=132



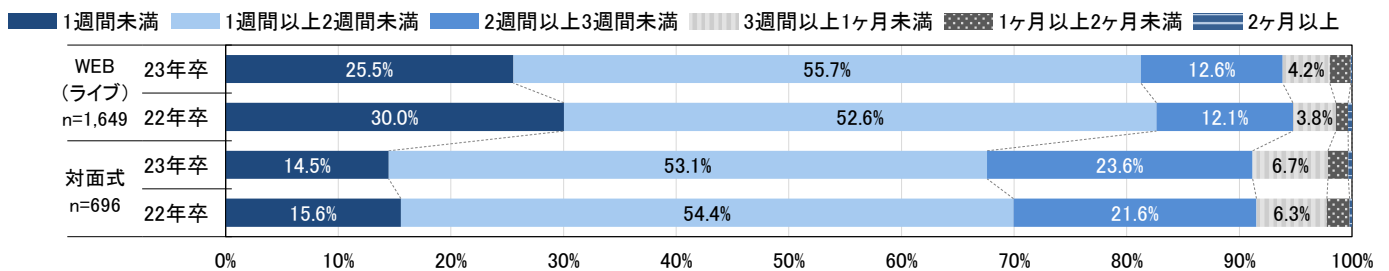
* 今年から追加

個別企業セミナーの参加経験については、ライブ形式のWEBセミナーが82.8%（前年比5.0pt減）と、多くの学生が参加経験があるのに対し、対面式は37.0%（前年比5.0pt減）で、参加したことがない学生のほうが多いという状況だ。録画のWEBセミナーの視聴経験があるのは63.9%（前年比8.0pt減）で、そのうち「いつも早送りしながら見る」学生が46.7%と半数近くいるため、早送りでも見やすいように作成する必要があるようだ。「対面式の個別企業セミナーに参加して思ったこと」では、「企業の雰囲気を感じ取ることができる（46.8%）」「社員の人柄に触れることができる（42.8%）」といった好意的な感想の割合が高い反面、「緊張する（30.2%）」「疲れた（28.2%）」など、慣れない機会にストレスを感じる学生もある程度の割合いるようだ。

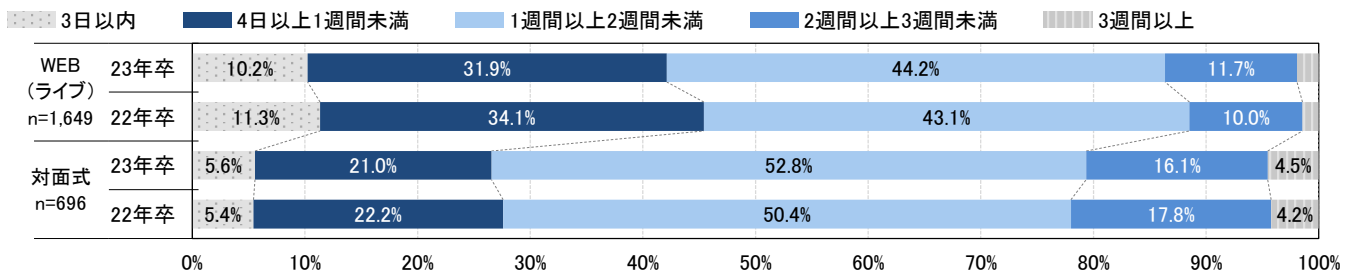
個別企業セミナーの参加・視聴経験がある割合



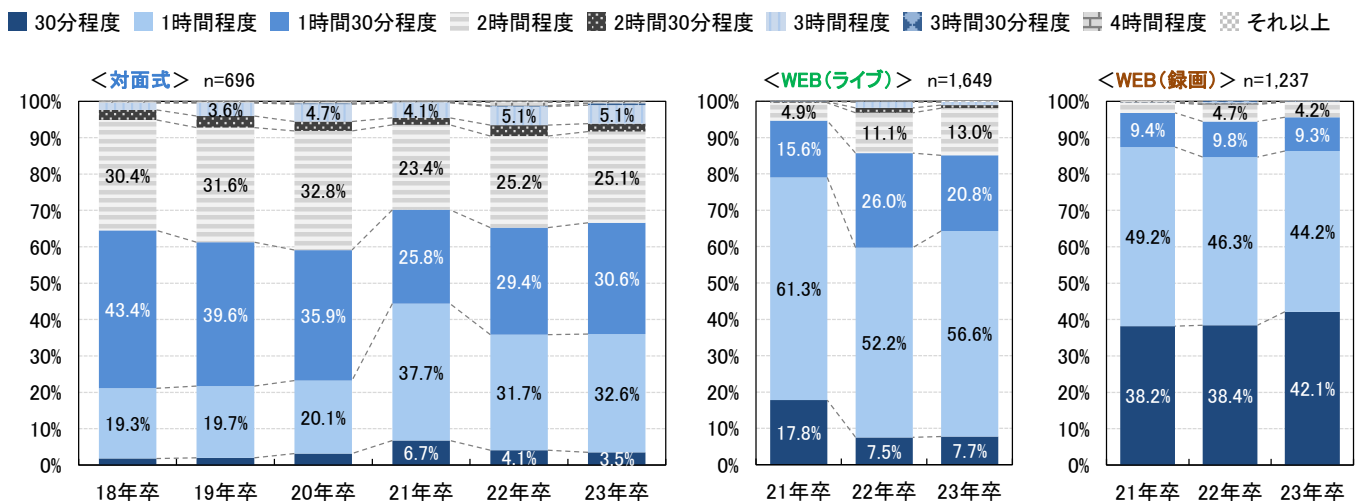
適当だと思う「エントリー」から「個別企業セミナーに参加する」までの期間



参加しやすい「予約」から「開催日」までの間隔

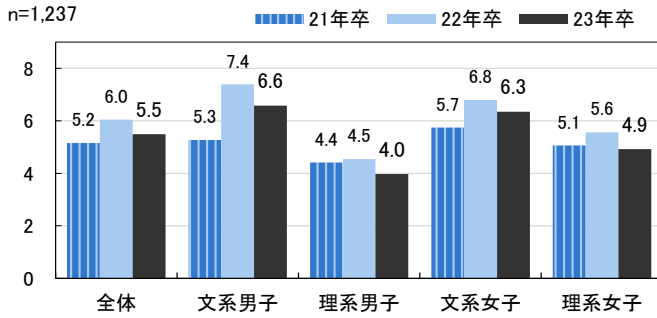


最も参加・視聴しやすいと思う個別企業セミナーの長さ

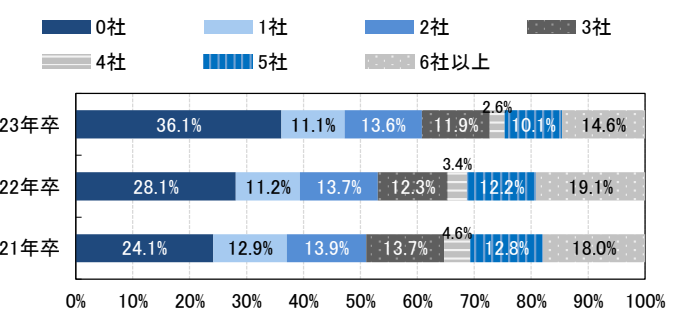


録画のWEBセミナーを視聴したことがある学生の視聴した社数(平均)

n=1,237

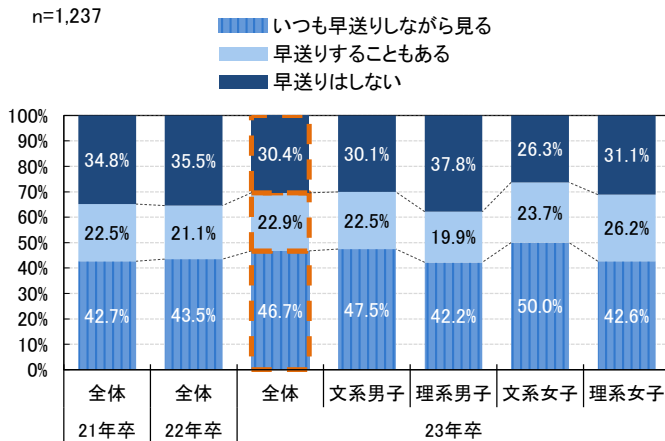


録画のWEBセミナー視聴社数別分布



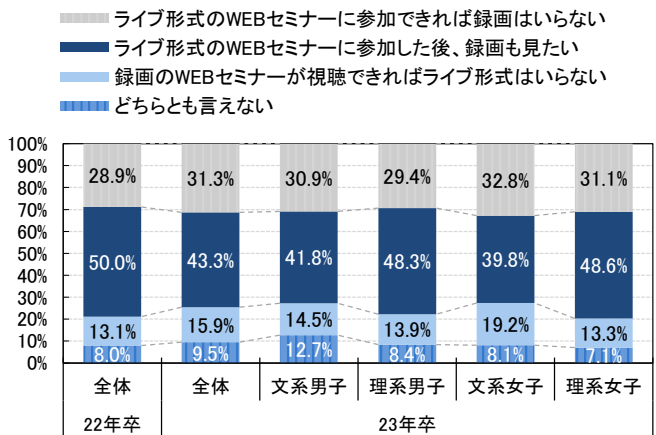
録画のWEBセミナーを視聴する際、早送りしながら見るか

n=1,237



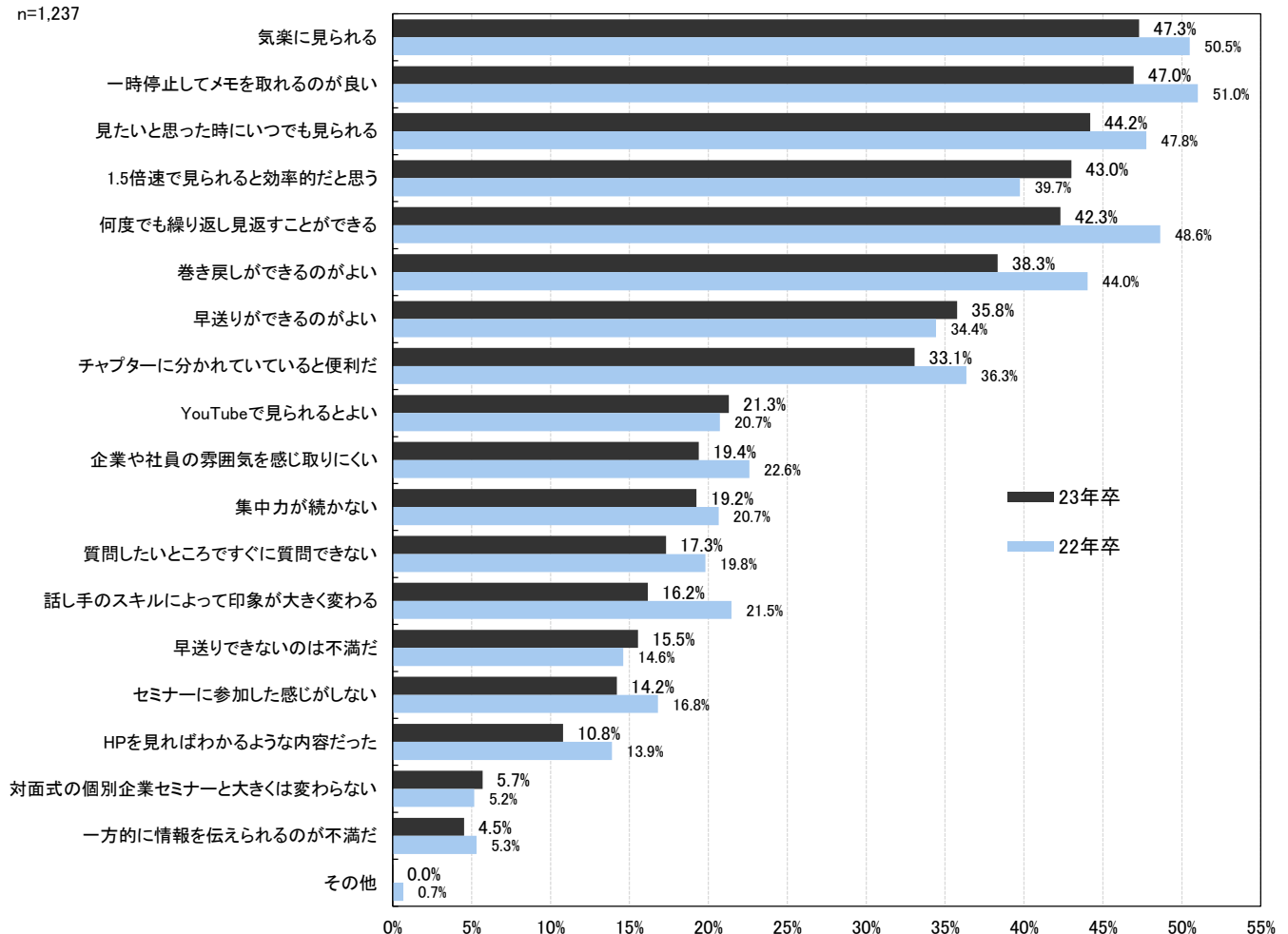
ライブ形式と録画のWEBセミナーについて

あなたの考えにあてはまるもの n=1,181



録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)を視聴して思ったこと【複数回答】

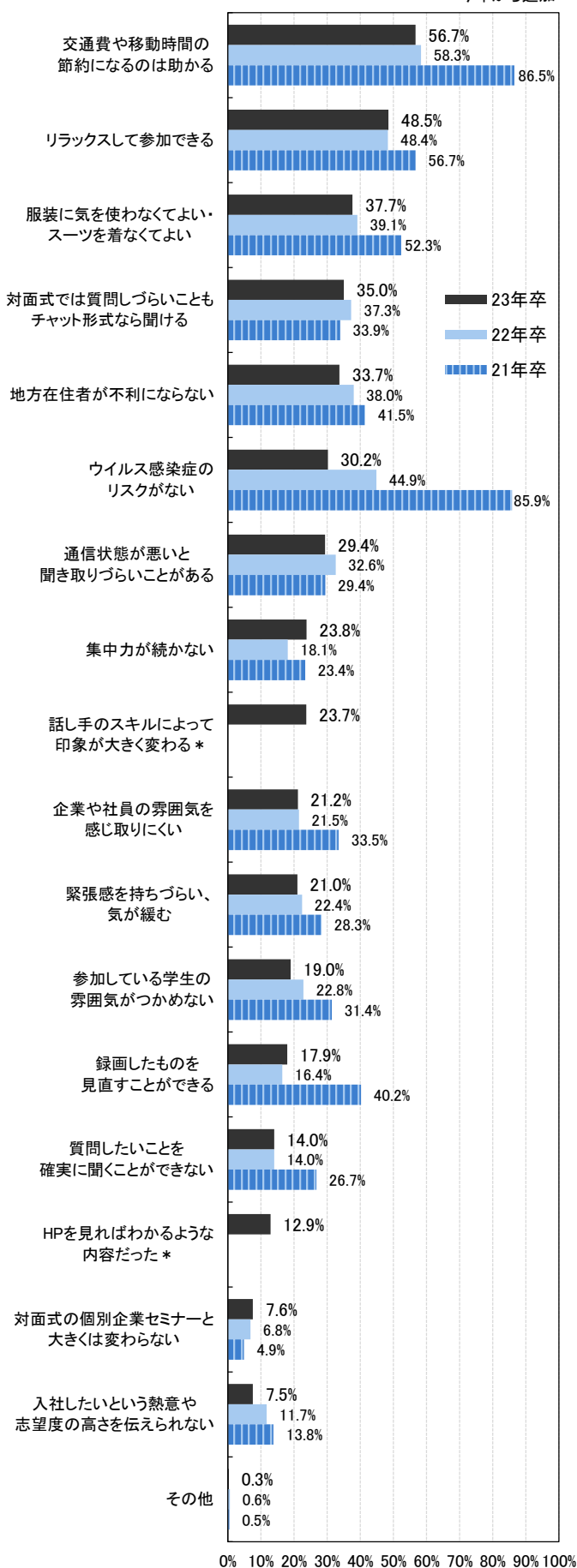
n=1,237



ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加して

思ったこと【複数回答】 n=1,649

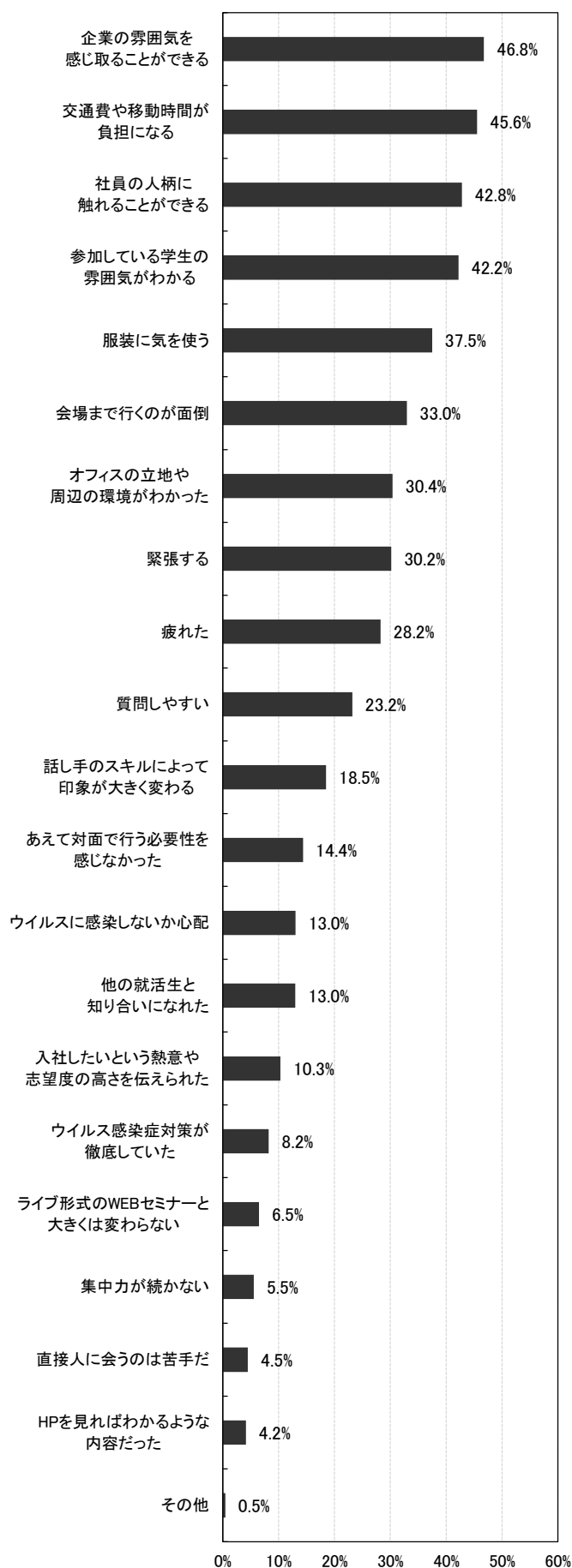
* 今年から追加



対面式の個別企業セミナーに参加して

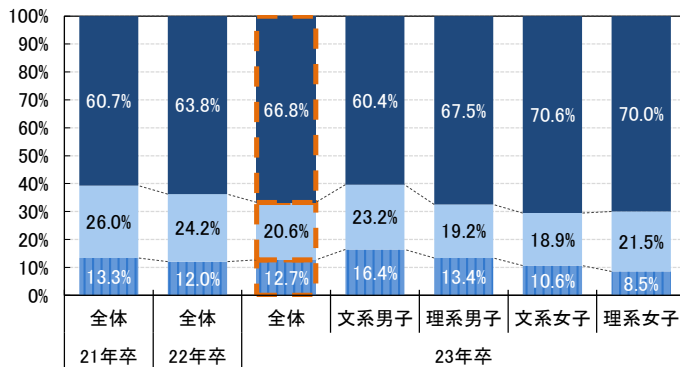
思ったこと【複数回答】 n=696

23年卒



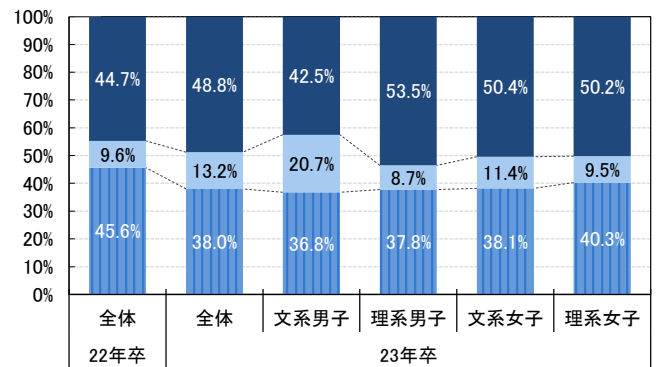
参加したライブ形式のWEBセミナーの録画を、
終了後改めて見直したことはあるか n=1,649

■ 見直したことはない
■ 見直したことがある
■ 参加したWEBセミナーの録画はすべて見直した



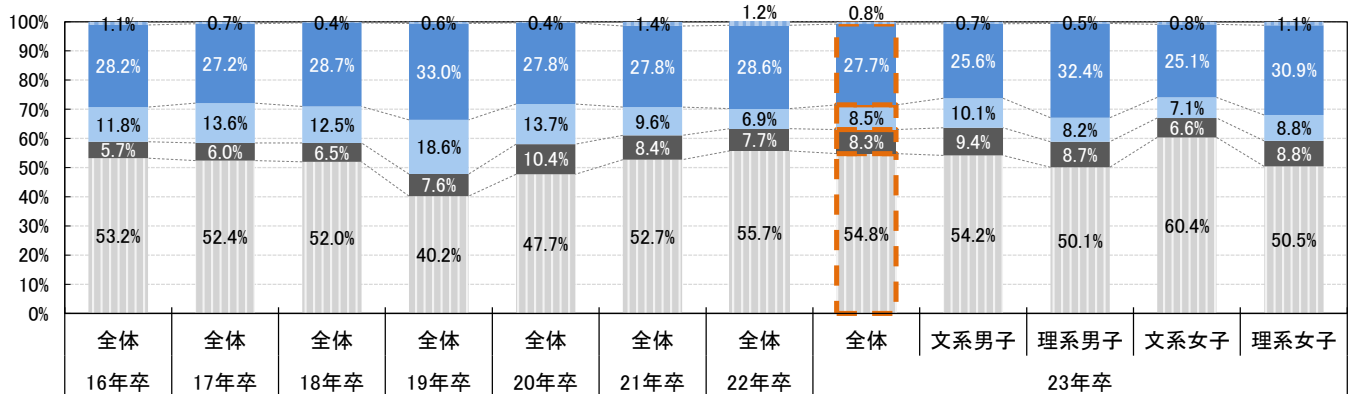
参加したライブ形式のWEBセミナーの録画を、
終了後改めて見直したいと思ったのに、
録画が公開されていなかったという経験はあるか n=1,649

■ ライブ形式のWEBセミナーを録画で見直したいと思ったことはない
■ 見直したいと思ったWEBセミナーの録画はすべて見直せた
■ 見直したいと思ったのに録画が公開されていなかったことがある



志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なったらどうするか * *ライブ形式のWEBセミナーを含む n=1,693

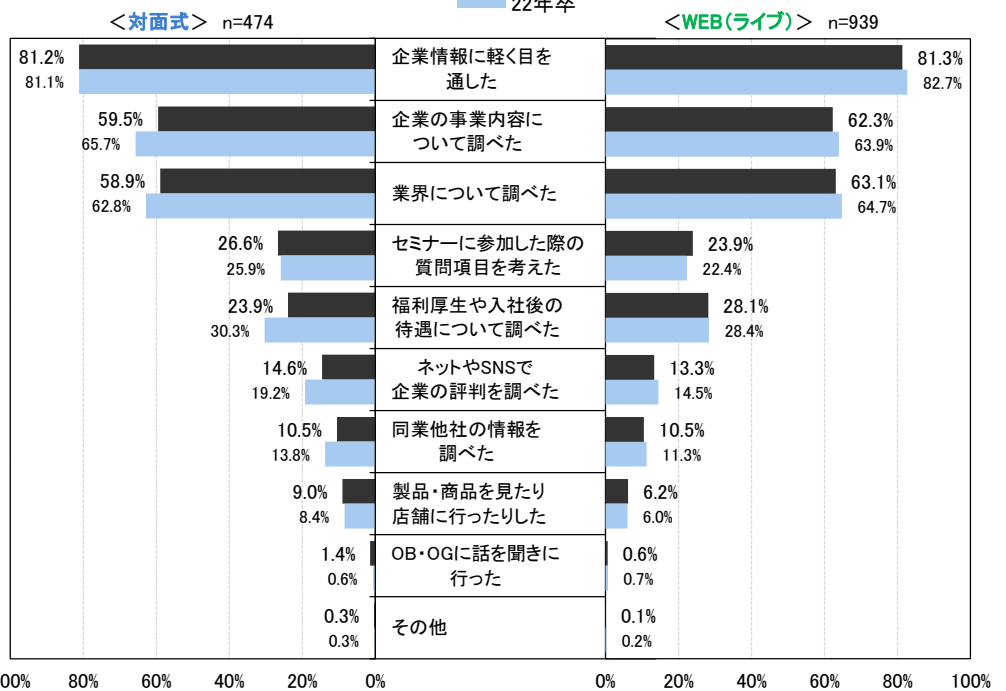
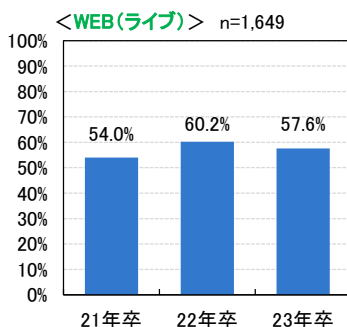
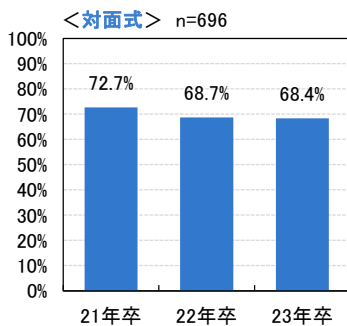
■ 日程が追加されるのを待つ ■ 企業に日程追加をお願いする ■ 別地域で開催される日程で参加する
■ 一方のセミナー参加をあきらめる ■ その他



個別企業セミナーに参加する前に、
企業研究などの事前準備をした割合

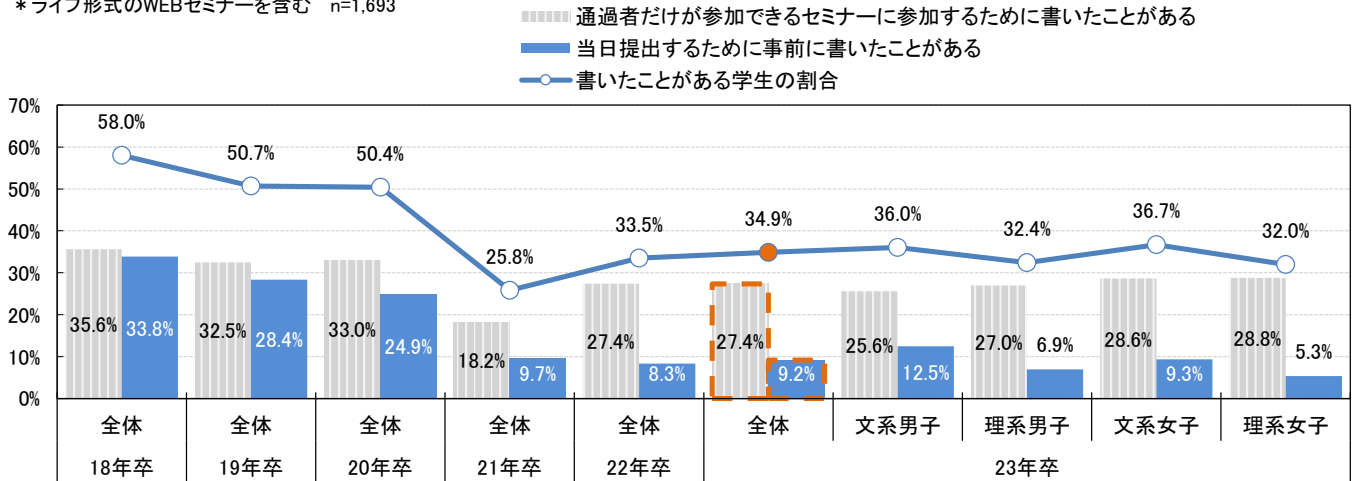
具体的にに行った準備【複数回答】

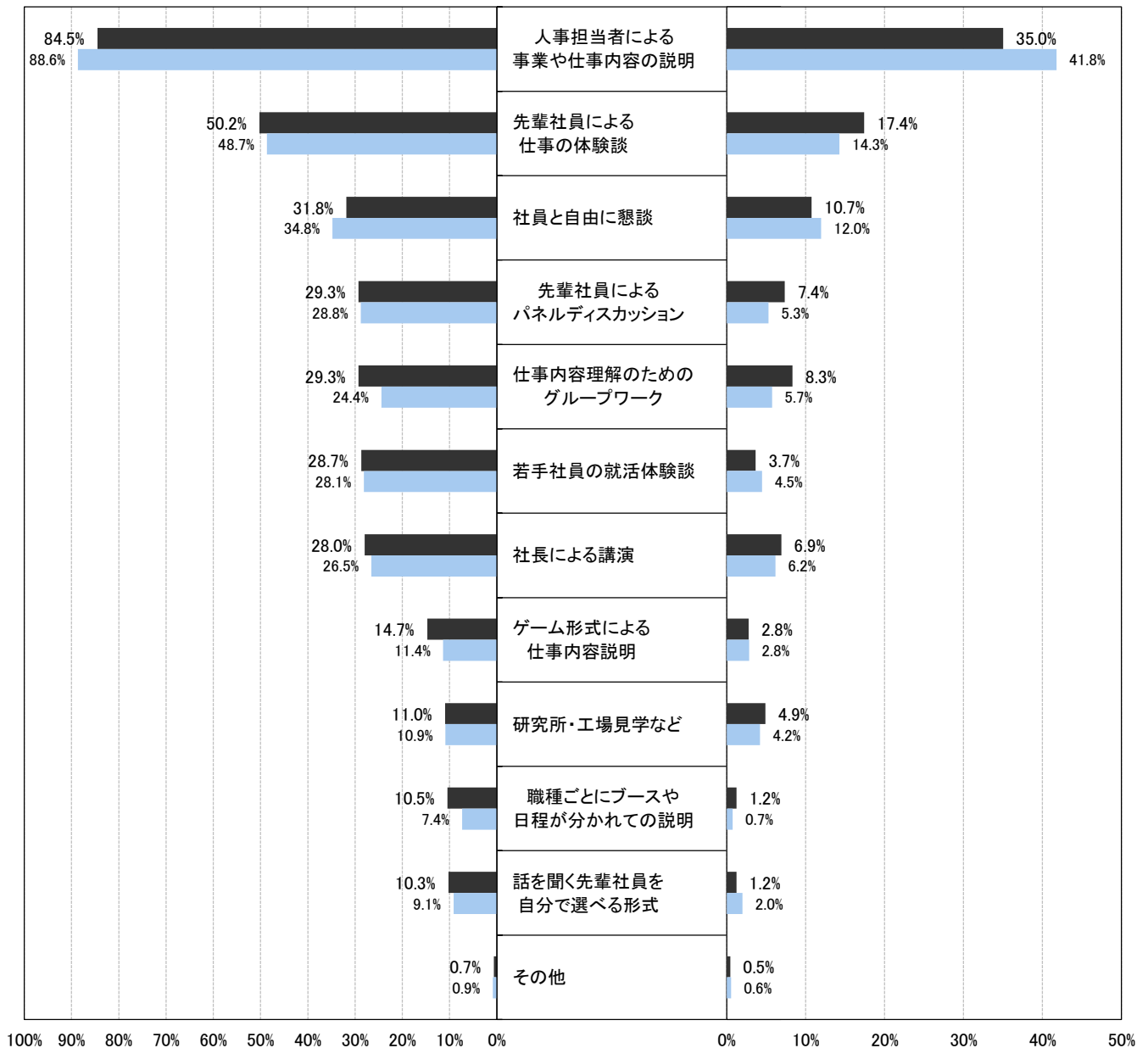
■ 23年卒
■ 22年卒



個別企業セミナー*に参加するためにエントリーシートを書いたことがあるか【複数回答】

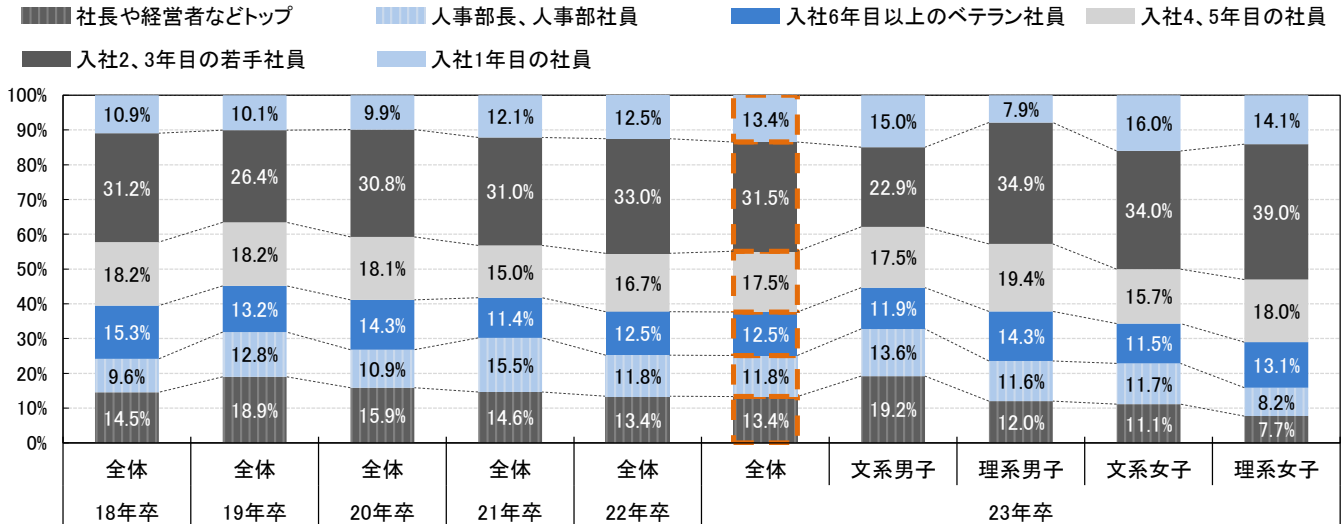
* ライブ形式のWEBセミナーを含む n=1,693


 これまでに参加した
 対面式の個別企業セミナーの形式
 【複数回答】 n=696

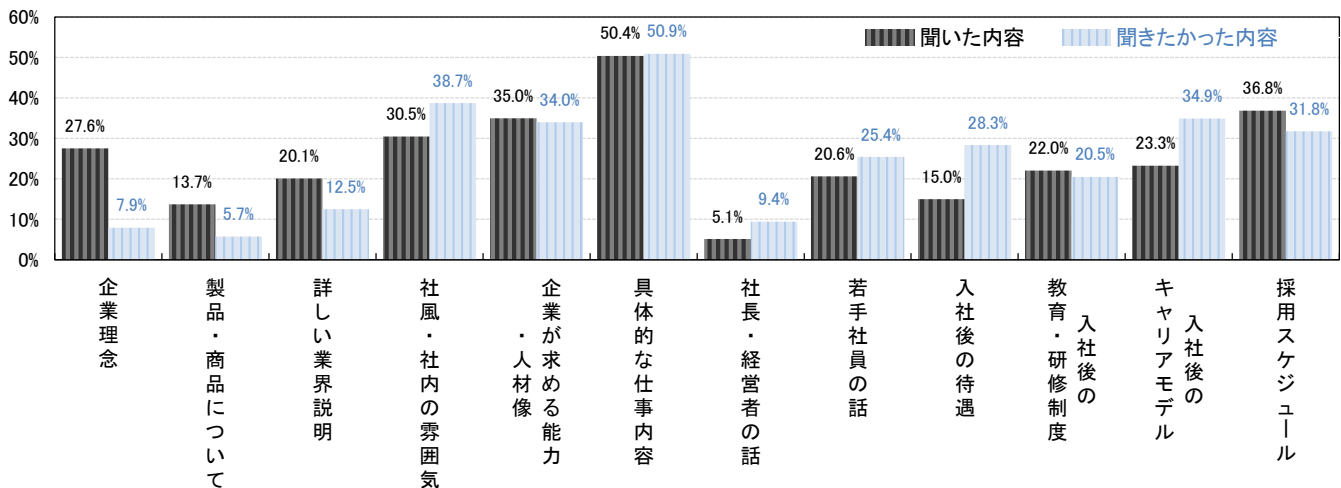
 これまでに参加した
 対面式の個別企業セミナーの中で、
 最も良いと思った形式


個別企業セミナーで最も話を聞きたい人は前年同様「入社2、3年目の若手社員（31.5%、前年比1.5pt減）」が最も高い割合だった。セミナーの内容について「聞きたかった」割合が「聞いた」割合を大きく上回っているのは、「聞きたかった」割合が高い順に「社風・社内の雰囲気」「入社後のキャリアモデル」「入社後の待遇」「若手社員の話」だった。「参加した個別企業セミナーでは知りたかった内容が理解できたか」を聞いたところ、「よく理解できた」割合は対面式（32.4%、前年比3.9pt増）の方がライブ形式（20.4%、前年比0.5pt増）や録画（16.6%、前年比1.7pt増）より高かった。

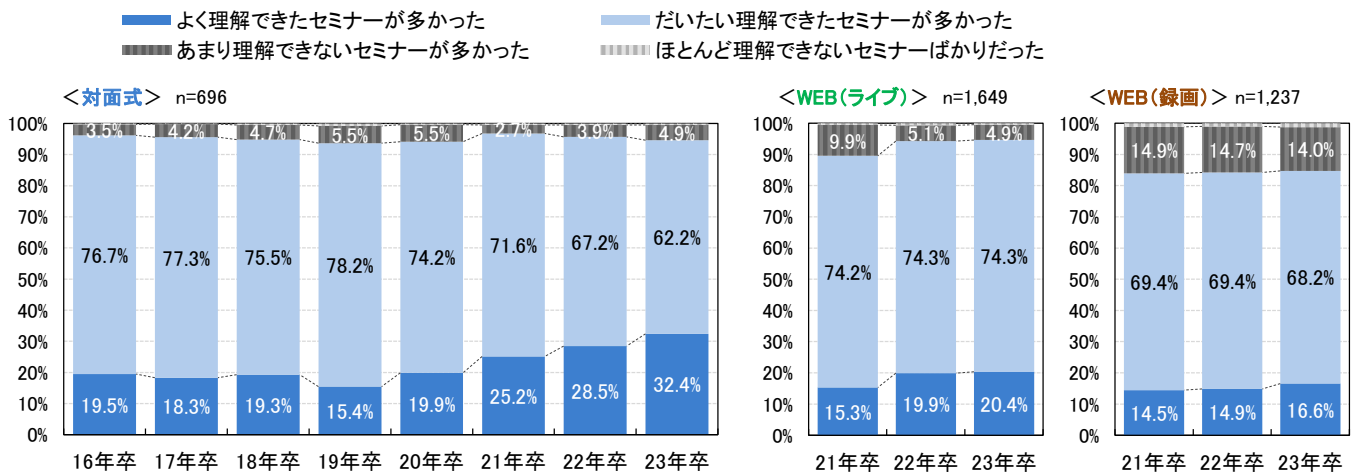
個別セミナー＊で最も話を聞きたい人は誰か ＊WEBセミナー含む



個別企業セミナー＊で実際に聞いた内容／聞きたかった内容【各3つ選択】 ＊WEBセミナー含む n=1,735

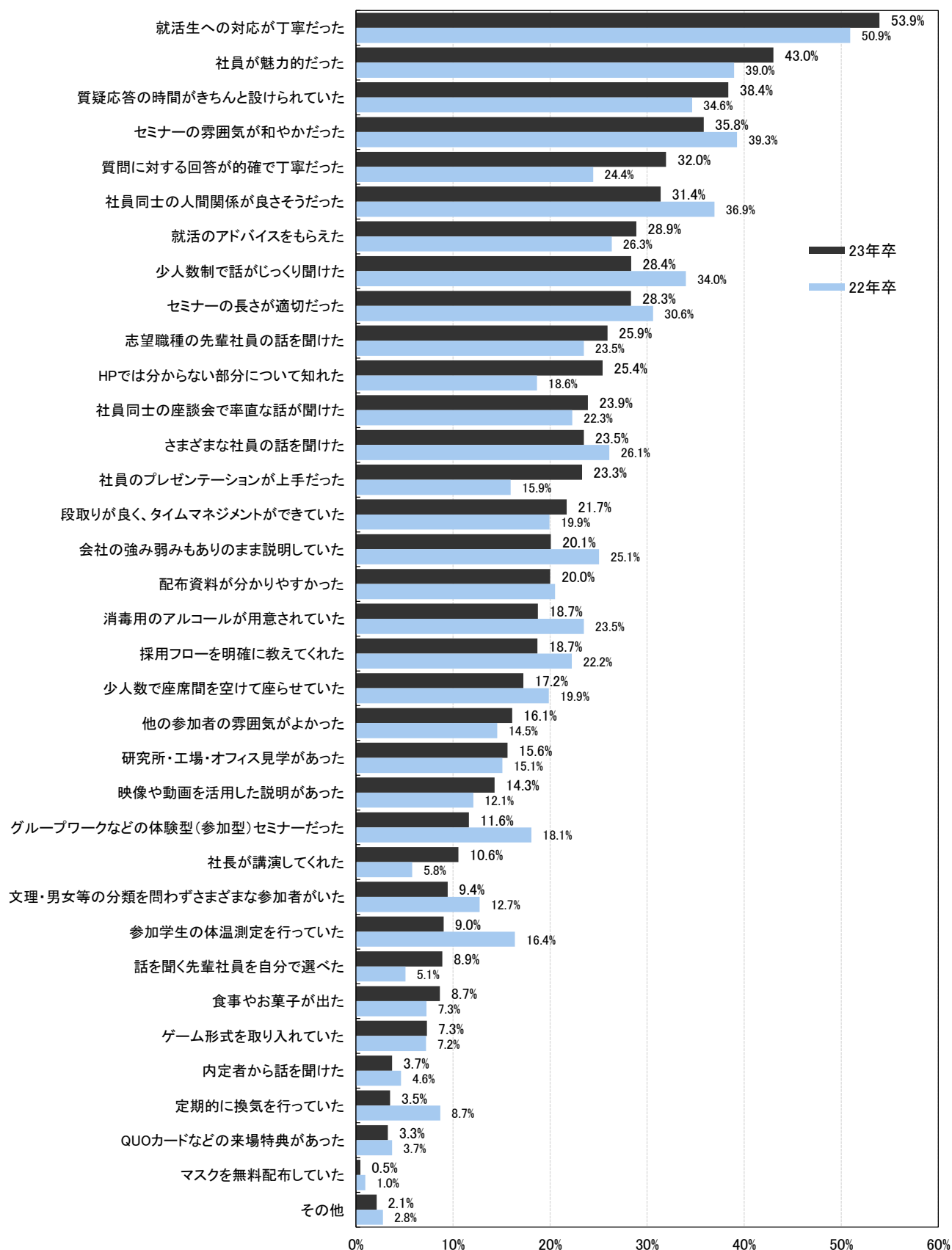


参加した個別企業セミナーでは、知りたかった内容が理解できたか



良い印象が残っている対面式のセミナーを挙げた理由では「就活生への対応が丁寧だった（53.9%）」、良い印象が残っているライブ形式のWEBセミナーを挙げた理由では「社員が魅力的だった（52.4%）」、良い印象が残っている録画のWEBセミナーを挙げた理由では「分かりやすいスライドが用意されていた（45.1%）」の割合が、それぞれ最も高かった。一方、悪い印象が残っているライブ形式のWEBセミナーを挙げた理由では「社員のプレゼンテーションが下手だった（40.3%）」の割合が最も高かった。

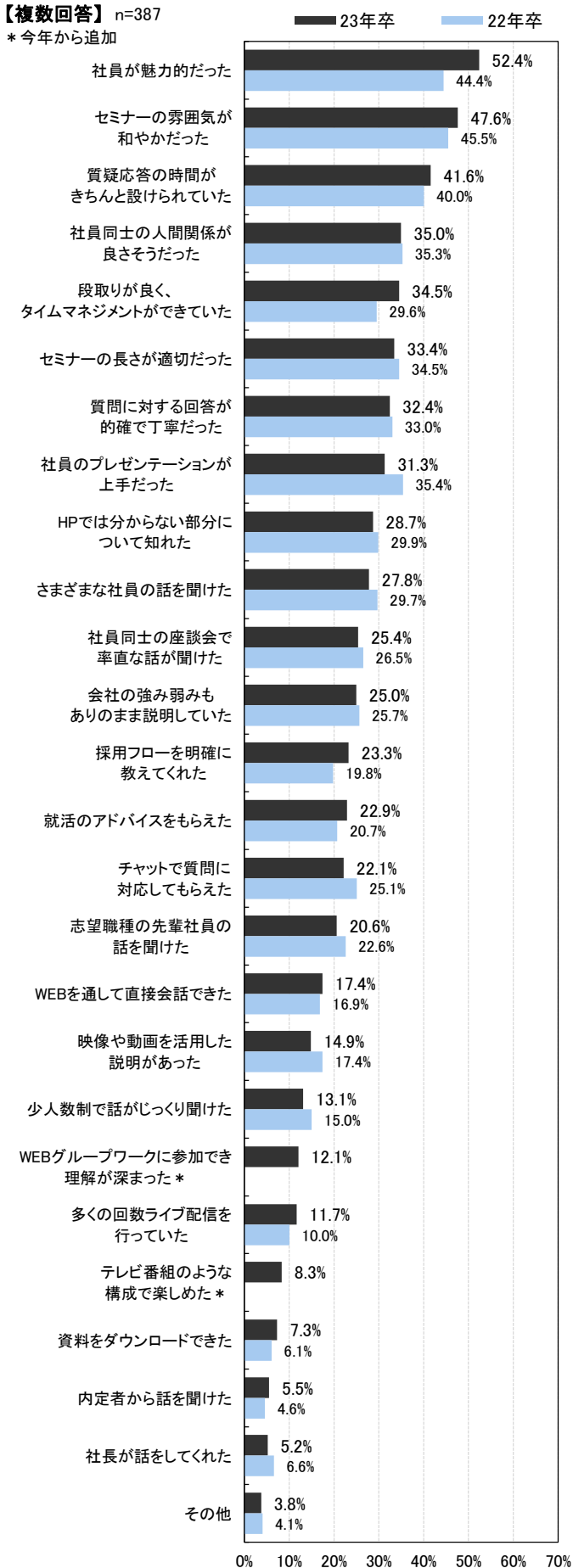
良い印象が残っている対面式の個別企業セミナーを挙げた理由【複数回答】 n=207



良い印象が残っているライブ形式のWEBセミナーを挙げた理由

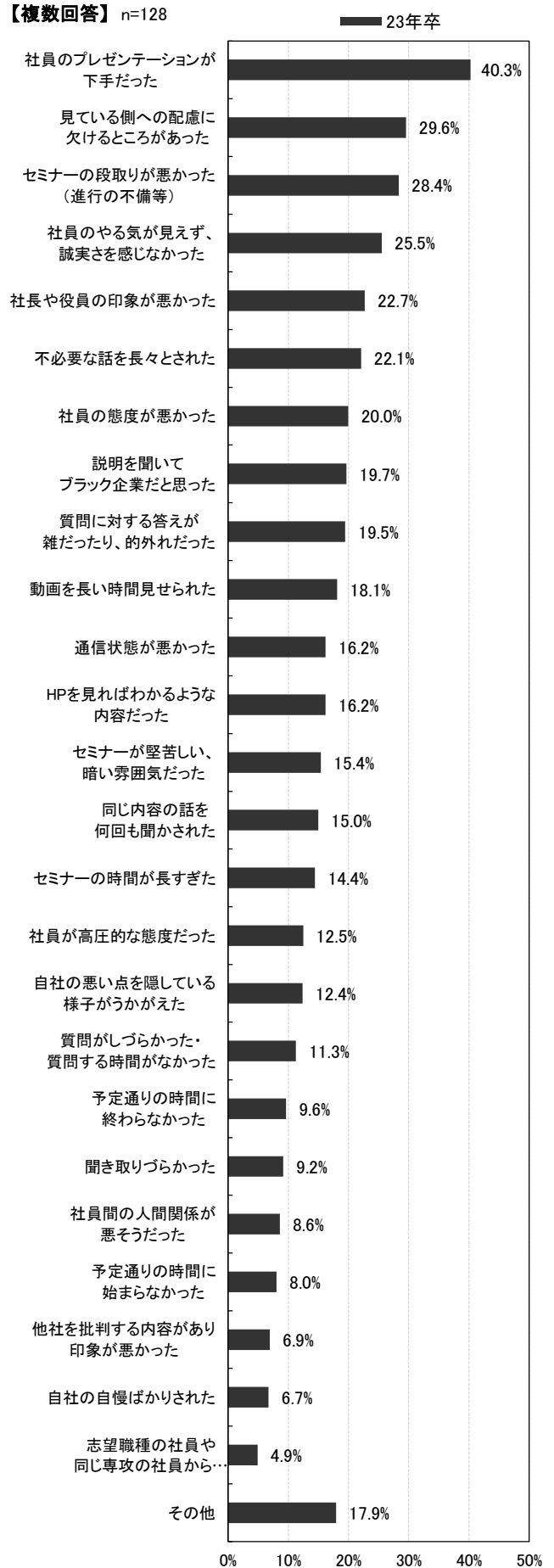
【複数回答】 n=387

* 今年から追加



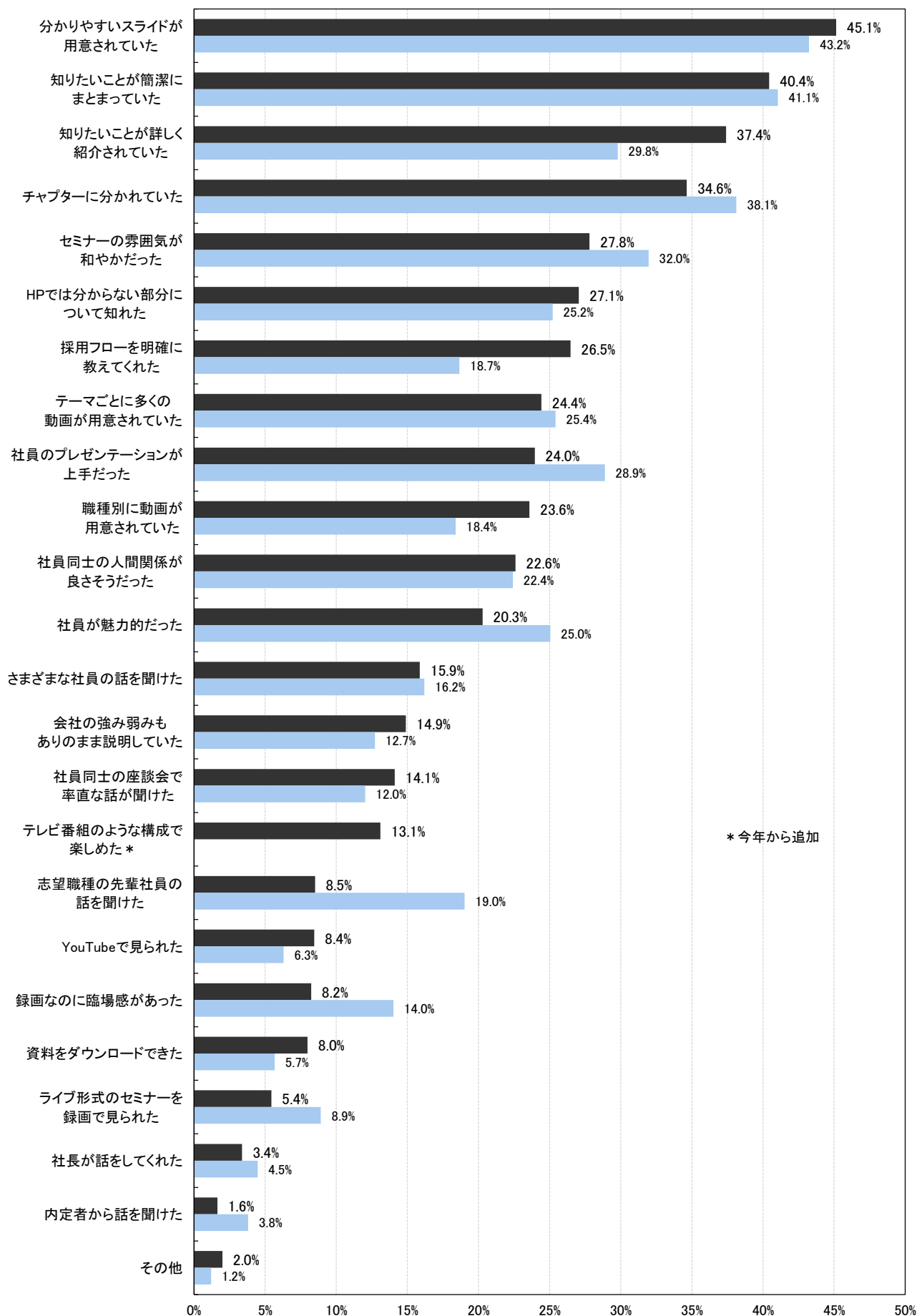
悪い印象が残っているライブ形式のWEBセミナーを挙げた理由

【複数回答】 n=128



良い印象が残っている録画のWEBセミナーを挙げた理由【複数回答】 n=117

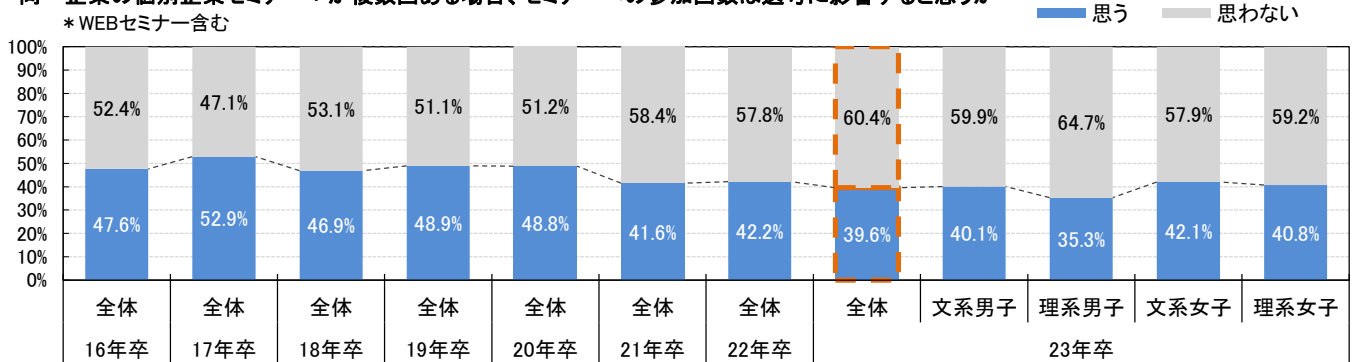
23年卒 22年卒



エントリーした企業から電話がかかってきて、個別企業セミナーや個別面談に参加したことがあるか聞いたところ「電話があつて参加したことがある」割合は16.1%だった（前年比7.4pt減）。電話がかかったきたことがある割合は41.4%（前年比2.3pt減）だった。「対面式の個別企業セミナーの自分以外の参加者の印象によって、その企業に対するイメージはどのように変わることが多かったか」を聞いたところ、「イメージが良くなることが多かった」は21.2%、「イメージが悪くなることが多かった」は8.3%だった。

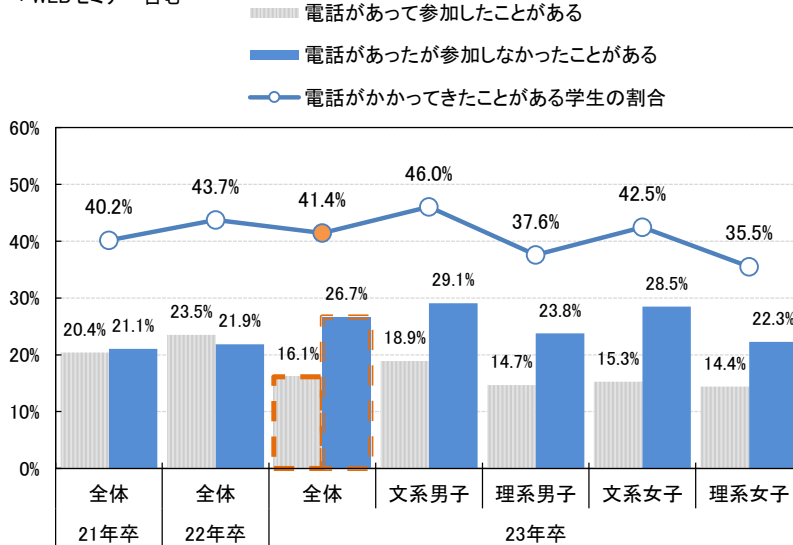
同一企業の個別企業セミナー＊が複数回ある場合、セミナーへの参加回数は選考に影響すると思うか

＊WEBセミナー含む



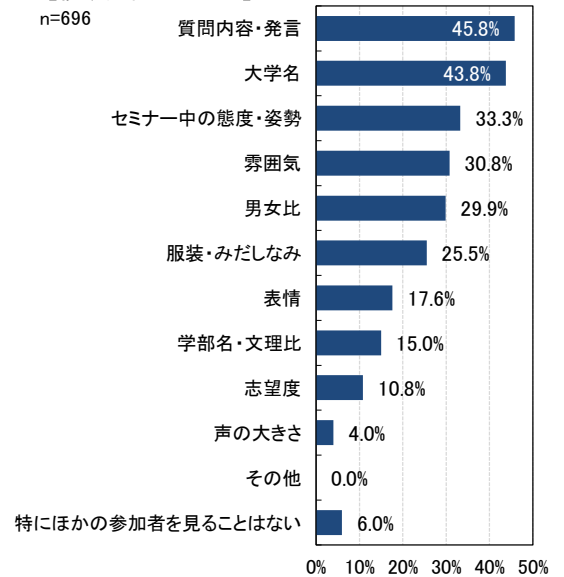
エントリーした企業から電話がかかってきて、個別企業セミナー＊や個別面談に参加したことがあるか【複数回答】

＊WEBセミナー含む



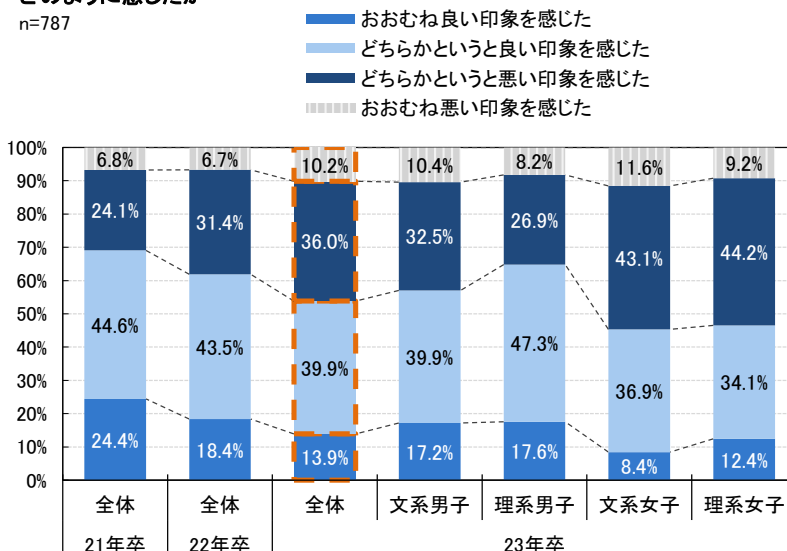
対面式の個別企業セミナーにおいて自分以外の参加者について見ているポイント【複数回答・3つ以内】

n=696



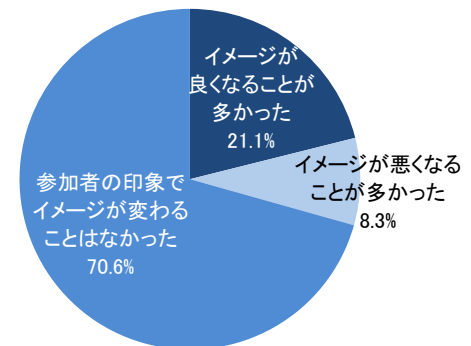
エントリーした企業から電話がかかってきたことについて、どのように感じたか

n=787



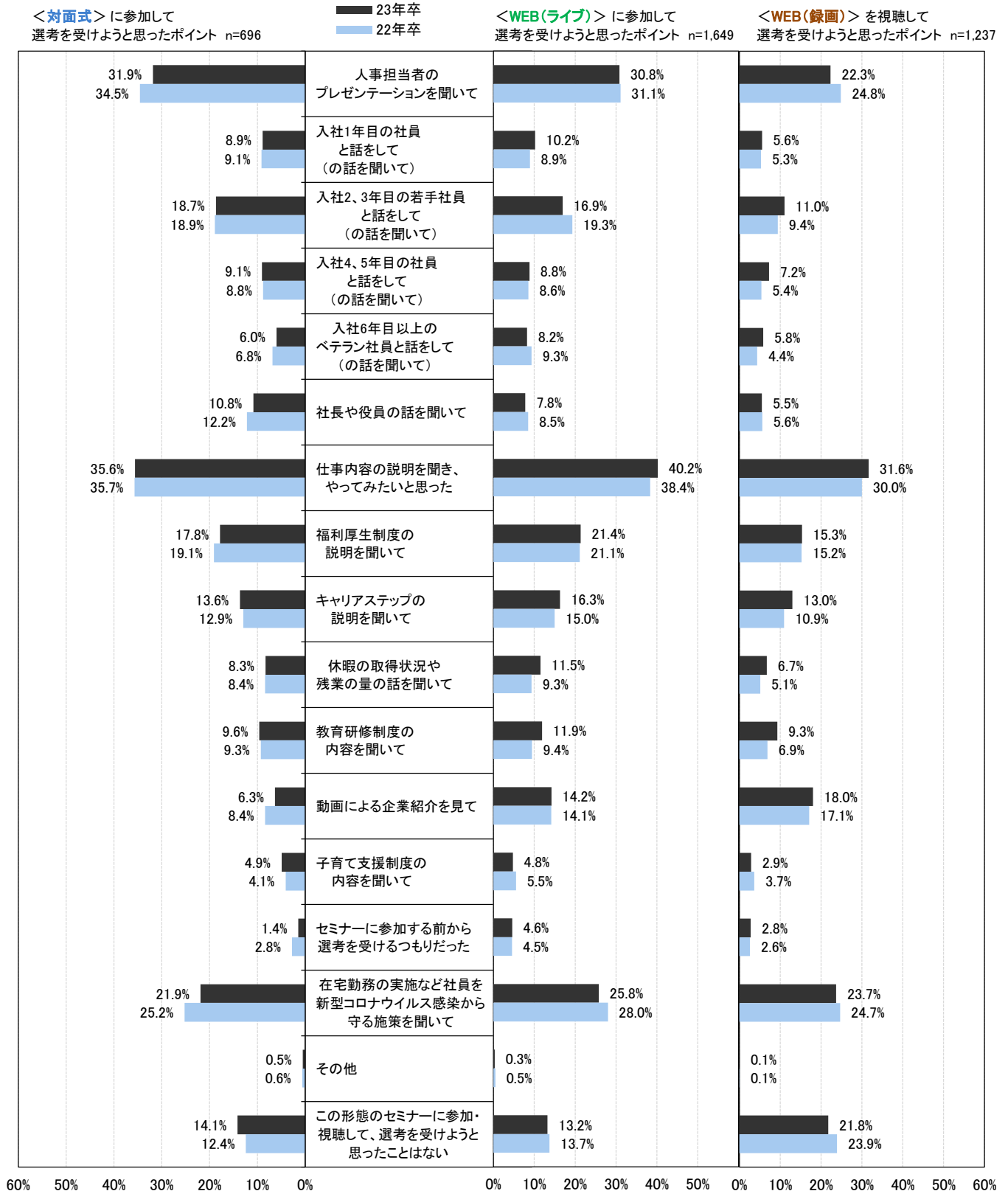
対面式の個別企業セミナーの自分以外の参加者の印象によって、その企業に対するイメージはどのように変わることが多かったか

n=655



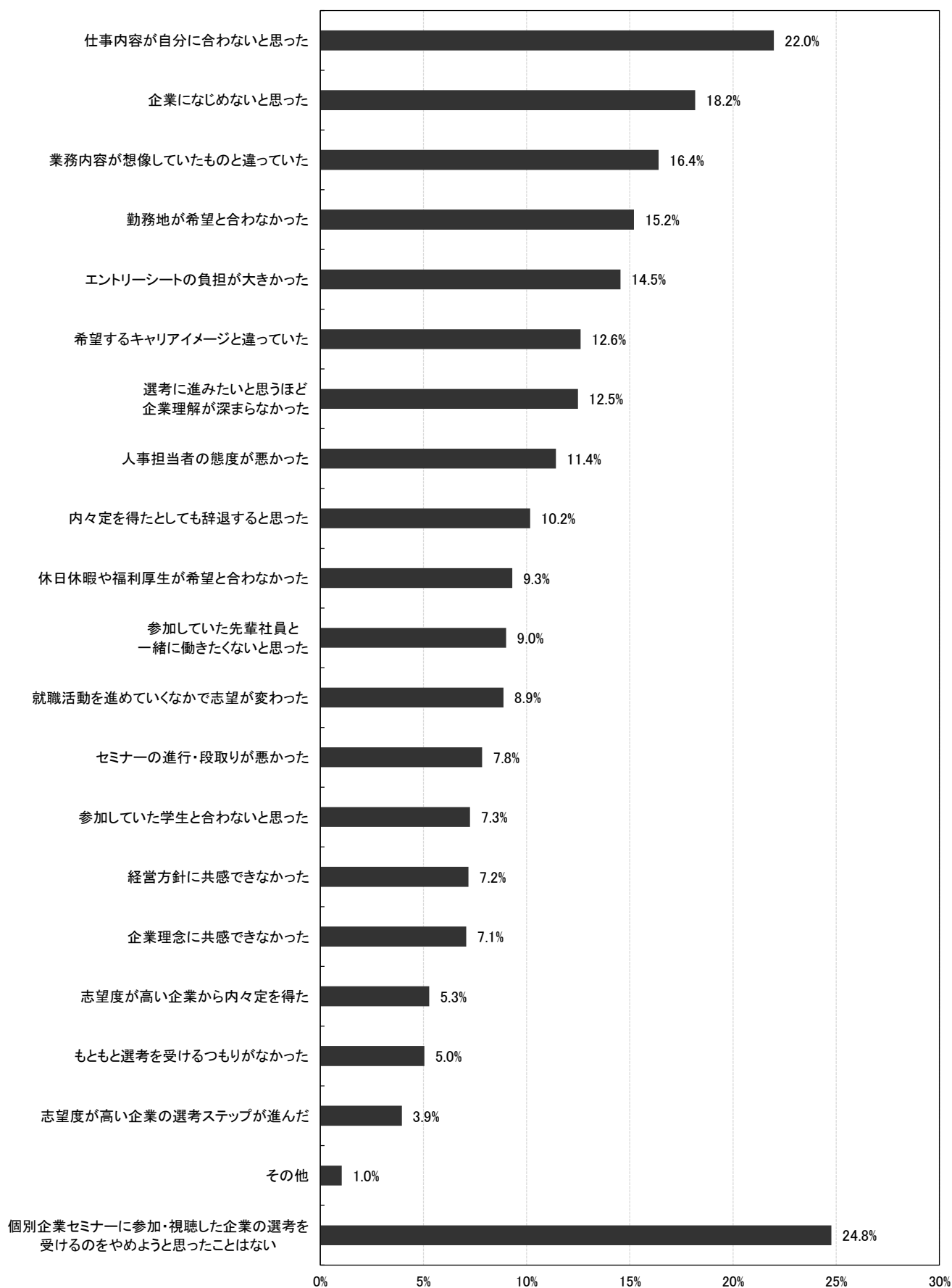
個別企業セミナーに参加したことで、その企業の採用選考を受けようと思ったことがある学生に、採用選考を受けようと思ったポイントを、対面式、ライブ形式のWEBセミナー、録画のWEBセミナーについてそれぞれ聞いた。3種類のセミナーのいずれでも高い割合だったのは「仕事内容の説明を聞き、やってみたいと思った」と「人事担当者のプレゼンテーションを聞いて」だった。また「在宅勤務の実施など社員を新型コロナウイルス感染から守る施策を聞いて」も高い割合だった。一方、個別企業セミナーに参加したことで採用選考を受けるのをやめようと思ったポイントでは「仕事内容が自分に合わないと思った（22.0%）」「企業になじめないと思った（18.2%）」「業務内容が想像していたものと違って（16.4%）」などの割合が高かった。

個別企業セミナーに参加・視聴したことで、その企業の採用選考を受けようと思ったことはあるか
および、採用選考を受けようと思ったポイント【複数回答】



個別企業セミナーに参加したことで、その企業の採用選考を**受けるのをやめよう**と思ったことはあるか
 および、**受けるのをやめよう**と思ったポイント【複数回答】 n=1,735

■ 23年卒



データシート
INDEX

【定点調査】 ■1:4月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 4月の就活費用

■3:現在の志望業種について

- (1) 現在の第一志望業種
- (2) 現時点での第一志望の企業について、就職活動の進捗状況

■4:活動の感触・就職観

- (1) 4月に行ったエントリーに関して
- (2) 個別企業セミナーに関する4月末時点の企業の対応で最も適切なもの
- (3) 1次面接に関する4月末時点の企業の対応で最も適切なもの
- (4) 最終面接に関する4月末時点の企業の対応で最も適切なもの
- (5) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (6) 案になると回答した理由【複数回答】
- (7) 厳しくなると回答した理由【複数回答】
- (8) 現時点で不安があるか
- (9) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】
- (10) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
- (11) 1日のうち就職活動に費やしている時間
- (12) この時期最も注力している就職活動の内容

■5:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (2) 企業選択の際注目するポイント【最も重要】【3つ選択】
- (3) コロナ施策含む・企業選択の際注目するポイント【3つ選択】【3つ選択】
- (4) 企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことは、どの程度重要か
- (5) 現在選考中の社数

■6:内々定保有者の活動状況

- | | |
|----------------------------------|--------------------------|
| (1) 内々定を得た社数 | ⑥参加日数 |
| (2) 内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか | ⑦感じたこと【複数回答】 |
| (3) 内々定獲得後入社意思を固めた時期 | ⑧満足度 |
| (3) 入社予定先の企業について | (10) 内々定先の企業について |
| ①入社予定先企業の業種 | ①内々定先企業の業種 |
| ②入社予定先企業の規模 | ②内々定先企業の規模 |
| ③入社予定先企業の主な発見ツール(方法) | ③内々定企業の主な発見ツール |
| ④入社予定先企業の内々定を得た時期 | ④内々定を得た時期 |
| ⑤1次から内々定連絡までの選考回数 | ⑤1次から内々定連絡までの選考回数 |
| ⑥入社予定先企業の1次から内々定までの期間 | ⑥内々定先企業の1次から内々定までの期間 |
| (5) 入社意思決定までにもらった時間 | (11) 内々定先企業のインターンシップについて |
| (6) 入社予定先企業と接触する前の志望順位 | ①参加した時期すべて【複数回答】 |
| (7) 入社予定先企業に入社したいと強く思ったタイミング | ②最初に参加した時期 |
| (8) 入社予定先企業を選択したポイント【最も重要】【3つ選択】 | ③参加方法 |
| (9) 入社予定先企業のインターンシップについて | ④2回以上参加したか |
| ①参加した時期すべて【複数回答】 | ⑤参加日数 |
| ②最初に参加した時期 | ⑥感じたこと【複数回答】 |
| ③インターンシップの主な発見ツール(方法) | ⑦満足度 |
| ④参加方法 | (12) 現在の内々定先企業の満足度 |
| ⑤2回以上参加したか | (13) 入社予定先企業の満足度 |

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■7:【理系】4月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) ジョブマッチングを受けた経験
- (4) ジョブマッチングを受けた社数
- (5) ジョブマッチングを受けた企業の業種
- (6) ジョブマッチングを受けたうち最も志望度が高い企業の業種
- (8) WEBを使った(オンラインの)研究所・工場見学に参加したり、録画を視聴したことがある場合、その形式

【追加調査】 ■8: イベントについて

- (1) 来場型(リアルイベント)の合同企業説明会の会場で、どの企業のブースで話を聞くか決める際の判断基準【複数回答】
- (2) WEB視聴型の合同企業説明会で、どの企業のWEBセミナーで話を聞くか決める際の判断基準【複数回答】

■9: 個別企業セミナーについて

- (1) 個別企業セミナーの情報を探している方法【複数回答】
- (2) 個別企業セミナーの参加予約経験(対面式、ライブ形式のWEBセミナー、録画のWEBセミナー)
- (3) 予約した対面式の個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】
- (4) 予約したライブ形式のWEBセミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】
- (5) 予約した録画のWEBセミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】
- (6) 予約した対面式の個別企業セミナーに参加しなかったことはあるか
- (7) 予約した対面式の個別企業セミナーの参加をやめた理由【複数回答】
- (8) 予約した対面式の個別企業セミナーの参加をやめた際に連絡したか
- (9) 予約した対面式の個別企業セミナーの参加をやめた際に連絡しなかった理由
- (10) 予約したライブ形式のWEBセミナーに参加しなかったことはあるか
- (11) 予約したライブ形式のWEBセミナーの参加をやめた理由【複数回答】
- (12) 予約したライブ形式のWEBセミナーの参加をやめた際に連絡したか
- (13) 予約したライブ形式のWEBセミナーの参加をやめた際に連絡しなかった理由
- (14) 申し込んだ個別企業セミナーの受付方法
- (15) 対面式の個別企業セミナーの予約で困った経験の有無
- (16) ライブ形式のWEBセミナーの予約で困った経験の有無
- (17) 対面式の個別企業セミナーの予約に関して具体的に困った内容【複数回答】
- (18) ライブ形式のWEBセミナーの予約に関して具体的に困った内容【複数回答】
- (19) 企業セミナーの予約方法で良いと思うもの
- (20) 個別企業セミナーの参加経験(対面式、ライブ形式のWEBセミナー)
- (21) 録画のWEBセミナーの視聴経験
- (22) 適当だと思うエントリーから対面式の個別企業セミナーに参加するまでの期間
- (23) 適当だと思うエントリーからライブ形式のWEBセミナーに参加するまでの期間
- (24) 予約から対面式の個別企業セミナー開催日まで、どれくらいあれば参加しやすいか
- (25) 予約からライブ形式のWEBセミナー開催日まで、どれくらいあれば参加しやすいか
- (26) 参加しやすいと思う対面式の個別企業セミナーの長さ
- (27) 参加しやすいと思うライブ形式のWEBセミナーの長さ
- (28) 視聴しやすいと思う録画のWEBセミナーの長さ
- (29) 録画のWEBセミナーを視聴する際、早送りしながら見るか
- (30) 録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)を視聴して思ったこと
- (31) ライブ形式のWEBセミナーに参加して思ったこと
- (32) ライブ形式と録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)について
- (33) 参加したライブ形式のWEBセミナーの録画を、改めて見直したことはあるか
- (34) 参加したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)の録画が公開されていなかった経験はあるか
- (35) セミナー日程が重なった場合どうするか
- (36) セミナー参加のためのエントリーシート記入経験
- (37) 対面式の個別企業セミナー参加前に企業研究などの事前準備をしたか
- (38) ライブ形式のWEBセミナー参加前に企業研究などの事前準備をしたか
- (39) 対面式の個別企業セミナー参加前に行った事前準備の内容【複数回答】
- (40) ライブ形式のWEBセミナー参加前に行った事前準備の内容【複数回答】
- (41) 参加したことのある対面式の個別企業セミナーの形式【複数回答】
- (42) 参加した対面式の企業セミナーの中で最も良いと思った形式

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

データシート
INDEX

- (43) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)で、最も話を聞いてみたい社員
- (44) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)で、実際に聞いた内容【3つ選択】
- (45) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)で、最も聞きたかった内容
- (46) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)で、聞きたかった内容【3つ選択】
- (47) 対面式の個別企業セミナーでは知りたかったことが知れたか
- (48) ライブ形式のWEBセミナーでは知りたかったことが知れたか
- (49) 録画のWEBセミナーでは知りたかったことが知れたか
- (50) 印象の良かった対面式の個別企業セミナーの理由【複数回答】
- (51) 印象の悪かった対面式の個別企業セミナーの理由【複数回答】
- (52) 印象の良かったライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)の理由【複数回答】
- (53) 印象の良かった録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)の理由【複数回答】
- (54) 複数回のセミナー参加は選考に影響すると思うか
- (55) エントリーした企業からの電話連絡をきっかけに個別企業セミナーや個別面談へ参加したことがあるか
- (56) エントリーした企業からの電話連絡がきたことについての感想
- (57) 対面式の個別企業セミナーで他の参加者を見ているポイント【3つ選択】
- (58) 対面式の個別企業セミナーで他の参加者の印象で企業イメージが変わった経験
- (59) 対面式の個別企業セミナーに参加したことで選考を受けようと思ったポイント
- (60) ライブ形式のWEBセミナーに参加したことで選考を受けようと思ったポイント
- (61) 録画のWEBセミナーを視聴したことで選考を受けようと思ったポイント
- (62) 選考前に「個別面談」を受けた経験
- (63) 『個別面談』という言葉に対して持っているイメージ

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:4月の活動状況

【23年卒】

	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)					4月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	39.0%	46.9%	29.1%	43.2%	29.6%	24.9%	29.1%	16.9%	29.6%	18.8%	58.4%	50.6%	69.2%	52.8%	68.9%
企業研究をした	60.7%	65.5%	47.3%	68.9%	55.5%	46.6%	50.0%	33.1%	55.8%	42.4%	35.6%	30.8%	49.6%	27.0%	40.9%
仕事(職種)研究をした	42.7%	48.0%	36.0%	45.7%	36.2%	32.6%	34.5%	26.2%	37.5%	29.0%	52.9%	48.6%	59.9%	48.7%	59.2%
自己分析をした	33.1%	34.7%	28.1%	37.5%	28.0%	21.3%	22.9%	15.1%	25.3%	20.0%	63.5%	61.6%	68.6%	59.6%	67.6%
大学のキャリアセンターに相談した	18.7%	18.6%	12.8%	22.6%	20.8%	11.1%	11.0%	4.1%	16.4%	11.6%	77.7%	78.5%	85.7%	71.5%	75.1%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	5.4%	7.3%	4.3%	5.7%	2.6%	1.4%	2.5%	0.6%	0.9%	1.3%	93.6%	91.0%	95.0%	94.0%	96.4%
企業にエントリーした	46.1%	50.3%	35.5%	54.9%	35.8%	30.6%	36.4%	19.0%	38.1%	21.3%	48.9%	43.8%	59.9%	40.4%	59.7%
合同企業説明会に参加した ※WEBセミナー除く	9.5%	13.3%	7.6%	9.1%	5.2%	3.7%	4.8%	3.5%	3.6%	1.6%	89.1%	85.3%	91.5%	88.9%	93.8%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった ※WEBセミナー除く	25.3%	30.2%	15.5%	30.0%	21.3%	19.7%	22.6%	12.6%	24.7%	14.6%	69.5%	65.0%	80.2%	63.2%	74.8%
個別企業セミナーに実際に参加した ※WEBセミナー除く	23.4%	28.5%	12.8%	28.3%	19.6%	17.6%	19.2%	10.5%	23.4%	13.7%	71.5%	66.7%	83.3%	65.1%	75.8%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	28.4%	31.4%	16.9%	36.8%	23.1%	20.0%	21.2%	11.6%	27.5%	15.7%	67.6%	65.5%	79.8%	58.1%	72.0%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	48.4%	52.5%	37.0%	56.4%	41.4%	32.7%	36.7%	21.5%	41.3%	24.2%	46.4%	42.4%	58.7%	37.2%	54.5%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	50.5%	55.6%	40.3%	56.6%	43.5%	33.1%	39.8%	20.5%	40.9%	23.1%	43.9%	38.1%	55.8%	36.2%	53.2%
適性検査や筆記試験を受けた	50.8%	54.8%	41.5%	57.7%	42.9%	37.8%	41.2%	28.5%	45.1%	30.3%	41.1%	37.0%	51.9%	33.4%	48.3%
OB・OG訪問をした ※WEB含む	6.9%	8.2%	4.3%	8.3%	5.4%	4.6%	5.4%	2.3%	5.3%	5.2%	90.7%	89.5%	94.4%	88.7%	91.5%
リクルーターと会った ※WEB含む	13.2%	16.1%	11.6%	13.4%	8.8%	10.5%	14.1%	5.4%	12.1%	8.0%	81.5%	77.7%	85.3%	80.6%	85.6%
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接※の予定が決まった ※WEB含む	12.6%	14.1%	11.8%	12.5%	11.0%	9.8%	12.4%	6.4%	10.9%	7.5%	83.9%	81.1%	86.4%	83.8%	85.9%
面接以外で人事担当者と会った	10.5%	11.9%	7.2%	12.3%	9.5%	11.2%	12.1%	8.3%	13.2%	9.7%	82.2%	80.5%	86.8%	79.8%	82.8%
1次面接を受けた ※WEB面接を含む	52.8%	59.0%	44.0%	56.4%	46.5%	40.5%	45.5%	28.5%	47.7%	34.7%	39.5%	33.6%	50.0%	34.3%	45.7%
1次面接の結果通知を受けた ※WEB面接を含む	48.8%	56.5%	39.7%	50.4%	44.4%	40.1%	43.8%	27.7%	48.5%	34.9%	41.7%	35.3%	52.5%	37.4%	46.2%
最終面接を受けた ※WEB面接を含む	25.4%	28.2%	24.0%	23.4%	26.2%	26.7%	26.0%	24.6%	28.1%	28.6%	57.8%	55.4%	59.9%	59.1%	56.3%
内々定を得た	22.3%	25.1%	24.2%	17.9%	22.3%	17.6%	17.2%	17.1%	17.7%	19.1%	65.5%	64.1%	63.0%	69.8%	63.5%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	12.1%	11.3%	15.7%	8.9%	15.1%	8.9%	9.9%	10.7%	4.7%	12.6%	79.6%	79.7%	74.0%	86.8%	73.0%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	2.3%	2.0%	4.3%	1.1%	2.1%	0.9%	0.3%	2.3%	0.6%	0.5%	97.2%	98.0%	94.4%	98.5%	97.7%

【22年卒】

	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)					4月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	41.2%	49.0%	34.8%	41.6%	34.4%	29.1%	35.8%	20.4%	31.6%	23.7%	54.8%	46.0%	63.8%	53.3%	62.2%
企業研究をした	67.0%	72.9%	56.4%	71.5%	62.9%	54.1%	57.2%	39.8%	64.6%	48.7%	28.4%	23.4%	40.0%	21.5%	34.4%
仕事(職種)研究をした	46.4%	52.5%	40.3%	46.7%	42.8%	36.9%	40.0%	29.2%	41.9%	32.4%	47.6%	41.8%	55.2%	45.2%	52.4%
自己分析をした	39.9%	45.0%	32.2%	41.9%	37.4%	29.5%	34.1%	20.9%	33.2%	26.0%	55.0%	48.0%	64.5%	53.3%	57.6%
大学のキャリアセンターに相談した	19.1%	19.7%	14.0%	22.2%	19.7%	12.7%	11.9%	6.7%	17.4%	14.8%	75.7%	73.9%	83.6%	71.5%	75.5%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	5.2%	8.0%	3.5%	4.8%	3.2%	2.1%	2.5%	1.7%	2.5%	1.2%	93.3%	90.0%	95.5%	93.8%	95.8%
企業にエントリーした	50.3%	60.2%	36.5%	54.9%	42.4%	35.8%	41.3%	23.9%	43.1%	28.2%	43.5%	32.8%	59.2%	38.2%	51.8%
合同企業説明会に参加した ※WEBセミナー除く	9.1%	14.4%	5.4%	8.3%	5.2%	4.1%	5.7%	1.9%	5.2%	1.7%	89.0%	82.8%	93.8%	89.0%	94.1%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった ※WEBセミナー除く	28.9%	35.3%	21.1%	30.9%	23.9%	22.2%	26.1%	12.8%	26.7%	20.0%	64.9%	57.2%	76.1%	61.6%	69.5%
個別企業セミナーに実際に参加した ※WEBセミナー除く	27.0%	33.6%	19.0%	28.9%	22.0%	20.2%	23.6%	12.8%	23.7%	17.7%	67.4%	60.4%	77.9%	63.9%	72.0%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	32.7%	36.8%	24.0%	37.4%	28.5%	23.0%	25.1%	15.9%	28.2%	19.0%	62.3%	58.2%	71.1%	56.9%	68.3%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	54.3%	63.9%	40.5%	58.8%	46.8%	39.2%	44.0%	25.6%	48.1%	32.4%	39.0%	29.4%	53.1%	34.1%	47.0%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	55.5%	64.4%	43.3%	58.1%	51.6%	40.9%	45.8%	31.1%	46.2%	35.1%	35.9%	27.1%	48.8%	32.4%	40.8%
適性検査や筆記試験を受けた	57.3%	64.7%	45.8%	61.8%	51.0%	44.3%	51.0%	31.5%	50.3%	38.8%	33.9%	24.9%	48.4%	27.9%	41.8%
OB・OG訪問をした	6.8%	10.9%	4.2%	6.2%	3.5%	6.0%	7.7%	3.1%	7.0%	4.8%	89.8%	85.6%	93.8%	89.3%	93.2%
リクルーターと会った	11.8%	18.7%	7.8%	10.5%	6.6%	10.8%	17.7%	4.5%	11.0%	6.2%	82.7%	73.4%	90.1%	83.3%	89.2%
面接以外で人事担当者と会った	12.0%	16.7%	9.5%	10.2%	10.3%	11.6%	13.9%	7.4%	12.5%	11.9%	80.5%	75.9%	86.0%	80.6%	81.0%
1次面接を受けた ※WEB面接を含む	58.4%	64.9%	48.1%	62.8%	52.4%	47.4%	51.7%	35.3%	54.6%	43.1%	32.3%	24.6%	45.0%	27.7%	37.6%
1次面接の結果通知を受けた ※WEB面接を含む	54.1%	59.7%	45.8%	57.9%	47.6%	47.4%	51.5%	36.7%	53.9%	42.5%	34.2%	28.6%	45.8%	28.2%	39.6%
最終面接を受けた ※WEB面接を含む	26.1%	25.9%	30.1%	24.0%	24.3%	28.1%	30.3%	26.1%	28.5%	25.6%	55.7%	55.0%	53.3%	56.6%	60.1%
内々定を得た	20.2%	17.7%	26.1%	17.9%	20.8%	17.8%	18.4%	17.8%	18.2%	15.7%	66.3%	68.7%	59.9%	68.9%	66.4%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	10.1%	6.5%	20.8%	4.7%	11.7%	8.5%	6.0%	12.1%	7.3%	10.3%	81.8%	87.8%	68.5%	88.0%	78.3%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.5%	2.2%	2.1%	0.5%	0.8%	1.4%	2.0%	1.6%	0.8%	0.8%	97.5%	96.3%	96.7%	98.8%	98.5%

※4月のWEB上での活動

【23年卒】	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)					4月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	11.8%	15.8%	11.2%	10.6%	6.7%	5.0%	7.3%	5.4%	3.8%	2.1%	86.5%	81.4%	87.4%	88.3%	92.5%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	34.8%	39.8%	25.0%	40.6%	27.8%	27.0%	31.6%	17.4%	33.2%	19.5%	59.0%	52.8%	70.5%	52.3%	67.8%
録画されたWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	25.2%	30.8%	16.1%	29.8%	18.5%	18.7%	21.5%	12.8%	23.2%	13.1%	68.6%	63.0%	78.3%	62.8%	76.9%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	49.7%	55.9%	40.5%	53.2%	44.5%	42.2%	47.7%	31.6%	48.5%	34.7%	41.5%	34.5%	51.4%	37.0%	49.9%
WEB面接(録画形式)を受けた	12.7%	18.1%	9.1%	12.3%	8.3%	7.3%	10.2%	3.1%	8.7%	5.2%	83.4%	76.8%	90.1%	82.3%	89.0%
【22年卒】	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)					4月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	11.5%	16.9%	7.6%	10.7%	8.3%	6.3%	7.5%	4.7%	7.8%	3.1%	86.3%	80.6%	90.0%	86.8%	91.4%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	41.3%	47.5%	29.9%	47.1%	34.8%	32.5%	33.6%	21.5%	41.7%	29.0%	50.6%	45.8%	64.7%	41.7%	56.5%
録画されたWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	29.4%	35.3%	20.4%	32.4%	25.6%	22.7%	24.1%	15.6%	27.7%	20.6%	63.2%	57.0%	73.5%	58.8%	68.6%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	56.6%	62.4%	48.3%	60.1%	50.1%	49.0%	52.0%	38.4%	56.3%	44.4%	33.8%	27.6%	44.1%	28.7%	40.7%
WEB面接(録画形式)を受けた	14.9%	21.1%	8.7%	14.2%	13.4%	7.7%	9.2%	4.5%	9.0%	7.2%	81.3%	75.1%	88.8%	80.6%	83.4%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位: 社】

アンケート回答者全体
n=1,979

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		22年卒		22年卒		22年卒		22年卒		22年卒
3月前半	7.7	9.8	9.3	11.4	5.6	6.4	9.5	13.0	6.6	8.8
3月後半	3.5	4.0	4.8	5.2	2.5	3.0	4.2	4.9	2.9	3.3
4月前半	1.9	2.1	2.6	3.3	1.1	1.3	2.7	2.5	1.3	1.8
4月後半	1.2	1.4	1.8	2.0	0.7	0.8	1.7	1.8	0.9	1.1
5月前半		0.9		1.3		0.6		1.2		0.8
5月後半		0.7		0.9		0.3		1.2		0.6
6月前半		0.5		0.6		0.2		0.8		0.4
6月後半		0.4		0.5		0.2		0.6		0.5
7月前半		0.3		0.3		0.1		0.5		0.1
7月後半		0.2		0.3		0.1		0.4		0.1
4月合計	3.1	3.5	4.4	5.3	1.8	2.1	4.4	4.3	2.2	2.9
4月までの累計	14.3	35.8	18.5	21.9	9.9	11.5	18.1	22.2	11.7	15.0

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位: 社】

【23年卒】

	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)					4月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	1.9	2.6	1.1	2.7	1.3	1.2	1.8	0.7	1.7	0.9	3.1	4.4	1.8	4.4	2.2
合同企業説明会に参加した回数	0.2	0.4	0.2	0.3	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.7	0.3	0.5	0.2
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.3	0.5	0.3	0.4	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	0.0	0.5	0.8	0.4	0.6	0.1
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数) ※WEBセミナー除く	0.6	0.9	0.3	0.9	0.5	0.5	0.8	0.3	0.7	0.3	1.1	1.7	0.6	1.6	0.8
個別企業セミナーに参加した社数 ※WEBセミナー除く	0.5	0.8	0.3	0.7	0.4	0.4	0.6	0.2	0.6	0.2	0.9	1.4	0.5	1.3	0.6
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数	1.0	1.4	0.6	1.4	0.7	0.7	1.0	0.4	1.0	0.4	1.7	2.4	1.0	2.4	1.1
適性検査や筆記試験を受けた社数	1.3	1.9	1.0	1.6	1.0	0.8	1.2	0.6	1.0	0.6	2.1	3.1	1.6	2.6	1.6
OB・OG訪問で会った人数 ※WEB含む	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
会ったリクルーターの人数 ※WEB含む	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.4	0.6	0.3	0.6	0.3
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接※の予定が決まった社数 ※WEB含む	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.4	0.6	0.3	0.5	0.3
エントリーシートを取り寄せた社数	0.9	1.2	0.5	1.4	0.6	0.6	0.8	0.3	1.0	0.4	1.5	2.0	0.8	2.4	1.0
エントリーシートを提出した社数	1.5	2.1	1.0	2.1	1.1	0.9	1.2	0.5	1.3	0.6	2.4	3.3	1.5	3.4	1.7
エントリーシートが通過した社数	1.3	1.7	0.9	1.6	1.0	0.6	0.9	0.4	0.8	0.4	1.9	2.6	1.3	2.4	1.4
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2
面接(GD・WEB面接を含む)を受けた社数	1.4	1.9	1.1	1.5	1.3	1.2	1.5	0.8	1.4	1.0	2.6	3.4	1.9	2.9	2.3
うちWEB面接だった社数	1.3	1.7	1.0	1.3	1.2	1.0	1.3	0.7	1.2	1.0	2.3	3.0	1.7	2.5	2.2
内々定を得た社数	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5

【22年卒】

	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)					4月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	2.1	3.3	1.3	2.5	1.8	1.4	2.0	0.8	1.8	1.1	3.5	5.3	2.1	4.3	2.9
合同企業説明会に参加した回数	0.3	0.7	0.1	0.3	0.2	0.2	0.4	0.1	0.2	0.1	0.5	1.1	0.2	0.5	0.3
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.2	0.5	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.3	0.7	0.3	0.4	0.1
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数) ※WEBセミナー除く	0.7	1.0	0.4	0.8	0.6	0.6	0.8	0.3	0.7	0.5	1.3	1.8	0.7	1.5	1.1
個別企業セミナーに参加した社数 ※WEBセミナー除く	0.6	0.9	0.4	0.8	0.5	0.5	0.7	0.3	0.6	0.4	1.1	1.6	0.7	1.4	0.9
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数	1.0	1.3	0.7	1.4	0.8	0.8	1.0	0.5	1.1	0.6	1.8	2.3	1.2	2.5	1.4
適性検査や筆記試験を受けた社数	1.5	2.1	1.1	1.7	1.3	0.9	1.3	0.6	1.1	0.8	2.4	3.4	1.7	2.8	2.1
OB・OG訪問で会った人数	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2
会ったリクルーターの人数	0.2	0.4	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.4	0.7	0.2	0.4	0.2
エントリーシートを取り寄せた社数	1.0	1.4	0.7	1.3	0.9	0.7	0.9	0.4	0.9	0.6	1.7	2.3	1.1	2.2	1.5
エントリーシートを提出した社数	1.7	2.6	1.1	2.0	1.5	1.1	1.5	0.6	1.4	0.8	2.8	4.1	1.7	3.4	2.3
エントリーシートが通過した社数	1.4	2.0	1.0	1.5	1.3	0.7	1.1	0.5	0.9	0.6	2.1	3.1	1.5	2.4	1.9
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2
面接(GD・WEB面接を含む)を受けた社数	1.7	2.2	1.5	1.9	1.5	1.4	1.8	1.1	1.8	1.2	3.1	4.0	2.6	3.7	2.7
うちWEB面接だった社数	1.5	1.9	1.3	1.6	1.2	1.2	1.5	0.9	1.4	1.0	2.7	3.4	2.2	3.0	2.2
内々定を得た社数	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5

(3) 4月の就活費用(平均)

【23年卒】		【単位:円】			
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	5,891	6,822	5,403	5,579	6,009
その他(スーツや書籍など)	2,670	3,596	2,542	2,664	2,239
【22年卒】					
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	4,613	5,654	4,876	4,264	4,057
その他(スーツや書籍など)	2,111	3,171	2,240	2,043	1,402

■3:現在の志望業種について

(1) 現在の第一志望業種

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,979	354	484	530	611	2,228	402	578	599	649
建設・設備工事	2.8%	1.4%	5.0%	1.9%	4.3%	2.5%	0.7%	5.7%	1.0%	4.3%
住宅・インテリア	2.4%	3.7%	0.6%	2.8%	2.0%	2.0%	2.5%	1.0%	2.2%	2.2%
食品・農林・水産	6.6%	4.8%	6.2%	4.7%	15.9%	7.1%	7.0%	5.9%	4.5%	15.4%
アパレル・服飾関連	0.4%	0.3%	0.4%	0.8%	0.0%	0.5%	0.7%	0.0%	0.8%	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.2%	1.7%	9.1%	1.9%	6.4%	3.6%	1.2%	8.5%	1.2%	5.5%
薬品・化粧品	3.1%	0.6%	4.3%	1.3%	11.0%	4.8%	0.5%	8.0%	1.7%	15.9%
鉄鋼・金属・鉱業	1.0%	0.6%	2.3%	0.6%	1.0%	0.8%	0.2%	1.4%	0.7%	1.2%
機械・プラント	2.5%	0.8%	7.2%	0.8%	1.3%	2.6%	1.5%	6.6%	1.2%	1.2%
電子・電気機器	3.5%	1.1%	9.3%	0.9%	4.3%	3.6%	1.0%	8.7%	2.3%	3.5%
自動車・輸送用機器	3.4%	2.8%	6.8%	2.1%	1.8%	3.1%	2.2%	6.7%	1.5%	2.0%
精密・医療機器	1.5%	1.4%	2.3%	0.8%	2.1%	1.5%	1.5%	2.6%	0.5%	2.2%
印刷・事務機器・日用品	1.1%	1.1%	0.4%	1.7%	1.1%	0.8%	0.7%	0.5%	1.2%	0.6%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.0%	1.4%	0.8%	1.1%	0.0%	0.8%	0.7%	0.2%	1.5%	0.2%
その他メーカー	0.4%	0.3%	0.6%	0.2%	0.8%	0.4%	0.7%	0.0%	0.2%	0.6%
総合商社	0.9%	2.0%	0.6%	0.2%	0.7%	2.4%	5.7%	0.2%	1.7%	0.3%
専門商社	1.8%	2.5%	0.6%	2.5%	1.0%	1.4%	2.0%	0.2%	2.0%	0.9%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.0%	1.7%	0.4%	1.3%	0.0%	1.2%	2.0%	0.5%	1.2%	1.1%
専門店	0.9%	1.1%	0.4%	0.9%	0.8%	0.5%	0.5%	0.0%	1.2%	0.0%
銀行・証券・信用金庫	4.4%	8.8%	0.6%	4.7%	0.8%	5.1%	9.0%	1.9%	5.5%	0.9%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.7%	0.8%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%	2.2%	0.2%	1.8%	0.0%
生保・損保	1.2%	1.7%	0.4%	1.7%	0.2%	2.6%	3.7%	0.7%	4.0%	0.5%
放送・新聞・出版	2.7%	3.1%	0.8%	4.3%	1.3%	2.6%	3.5%	0.5%	4.2%	0.6%
広告・芸能	2.2%	2.5%	0.2%	4.3%	0.5%	2.4%	2.5%	0.2%	4.5%	1.1%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11.5%	10.7%	15.1%	10.2%	10.0%	12.1%	10.4%	16.4%	12.2%	7.9%
ゲームソフト	0.6%	0.6%	0.8%	0.6%	0.2%	0.5%	0.5%	0.3%	0.7%	0.3%
通信	2.3%	3.1%	3.1%	1.1%	1.6%	1.7%	2.2%	2.2%	1.0%	0.9%
鉄道・航空	1.9%	3.1%	2.3%	0.9%	0.8%	2.0%	3.0%	2.6%	1.2%	0.9%
陸運・海運・物流	1.9%	3.7%	0.4%	2.1%	0.0%	1.8%	2.2%	0.9%	2.5%	0.6%
電力・ガス・エネルギー	2.2%	1.7%	4.1%	1.3%	2.0%	1.9%	2.0%	4.0%	0.7%	0.5%
不動産	1.9%	3.7%	0.8%	1.7%	0.5%	2.1%	3.0%	0.7%	2.7%	1.1%
給食・フードサービス	0.4%	0.6%	0.0%	0.0%	2.0%	0.6%	0.2%	0.2%	0.0%	3.4%
ホテル・旅行	0.8%	0.6%	0.0%	2.1%	0.0%	1.1%	2.0%	0.0%	1.7%	0.0%
医療・調剤薬局	2.9%	0.6%	2.5%	1.3%	12.8%	2.6%	0.2%	2.4%	1.0%	12.0%
介護・福祉サービス	1.1%	0.8%	0.2%	2.5%	0.2%	0.9%	0.5%	0.2%	2.2%	0.5%
アミューズメント・レジャー	0.4%	0.3%	0.0%	0.8%	0.3%	0.7%	0.7%	0.7%	0.8%	0.3%
コンサルティング・調査	2.8%	4.0%	2.5%	2.6%	1.5%	2.4%	3.2%	2.1%	2.0%	1.8%
人材サービス(派遣・紹介)	1.5%	2.3%	0.2%	2.1%	0.8%	0.7%	0.2%	0.3%	1.7%	0.0%
教育	1.7%	3.4%	0.4%	1.5%	1.0%	1.5%	1.7%	0.5%	2.5%	0.6%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.0%	0.2%	0.6%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
冠婚葬祭	0.3%	0.0%	0.0%	0.9%	0.2%	0.3%	0.2%	0.0%	0.8%	0.0%
その他サービス	0.8%	1.1%	0.6%	0.6%	1.1%	0.8%	0.2%	0.5%	1.5%	1.1%
官公庁・公社・団体	6.3%	5.6%	2.3%	11.3%	3.4%	5.7%	6.5%	2.8%	8.2%	3.5%
特定の業界を志望していない	8.3%	7.9%	5.0%	13.0%	4.4%	7.0%	8.2%	3.1%	10.2%	4.2%

(2) 現時点での第一志望の企業について、就職活動の進捗状況 ※はWEB含む

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,851	326	458	481	586	2,091	377	552	547	615
まだエントリーしていない	4.5%	3.7%	4.1%	5.4%	5.3%	4.6%	4.2%	5.8%	4.4%	3.9%
エントリーはしたがセミナーにはまだ参加していない	1.9%	1.5%	2.0%	2.5%	1.4%	1.9%	2.1%	2.4%	1.6%	1.1%
合同企業説明会で話を聞いた	1.0%	1.2%	0.7%	1.2%	0.3%	0.9%	1.1%	0.5%	1.3%	0.3%
個別企業セミナーやWEBセミナーに参加した	3.6%	3.1%	2.8%	4.8%	3.2%	3.5%	4.8%	2.2%	3.7%	2.8%
人事担当者と面接以外で個別に会った ※	0.8%	1.2%	0.4%	0.8%	0.3%	0.6%	1.3%	0.4%	0.4%	0.0%
エントリーシートを提出し結果待ち	7.8%	8.9%	5.0%	9.4%	6.8%	7.9%	9.8%	5.3%	8.8%	6.8%
エントリーシートが通過した	8.3%	9.5%	4.6%	10.8%	6.8%	11.2%	13.8%	7.4%	12.4%	9.4%
1次面接を受けて結果待ち ※	7.5%	8.9%	5.9%	8.1%	6.1%	10.6%	12.2%	7.2%	11.5%	10.9%
1次面接を通過～最終面接前 ※	18.6%	20.6%	14.2%	21.2%	16.4%	19.2%	21.5%	12.7%	22.5%	18.4%
最終面接を受けて結果待ち ※	5.5%	5.2%	7.6%	4.4%	4.6%	5.1%	4.8%	6.0%	4.9%	4.4%
内々定を得たがまだ入社意思を伝えていない	11.9%	11.3%	12.2%	12.3%	11.6%	10.3%	10.3%	9.4%	11.2%	9.9%
入社することを伝えて就職活動を終了した	26.9%	23.3%	38.0%	17.9%	34.5%	21.8%	11.1%	38.8%	14.4%	30.9%
その他	1.8%	1.5%	2.4%	1.2%	2.6%	2.4%	2.9%	2.0%	2.9%	1.1%

■4: 活動の感触・就職観

(1) あなたが4月に行ったエントリーについて、以下の選択肢にあてはまるものをすべて選択してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	955	199	194	316	246	1,189	270	236	370	313
3月とは業種を変えた(広げた)	31.7%	36.2%	20.1%	34.8%	27.6%	39.0%	43.0%	28.4%	43.0%	31.0%
3月とは職種を変えた	9.5%	9.0%	7.7%	11.1%	8.5%	11.1%	12.2%	6.4%	12.2%	11.8%
3月より規模が小さい企業が多い	16.6%	16.6%	8.2%	19.6%	21.5%	15.5%	13.0%	14.0%	16.5%	22.7%
本社が地元の企業が多い	18.7%	16.1%	17.0%	22.2%	18.3%	18.4%	18.9%	16.1%	20.3%	14.7%
3月以降に知った企業が多い	28.9%	29.1%	26.3%	28.2%	35.0%	29.8%	30.0%	27.1%	31.4%	29.1%
上記に当てはまるものはない	32.2%	31.7%	41.2%	29.1%	28.0%	28.9%	27.0%	33.5%	26.8%	33.9%

(2) 個別企業セミナー、会社説明会に関する4月末時点の企業の対応で、以下のうちあなたにとって最も適切だと思われるものを選択してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,979	354	484	530	611	2,228	402	578	599	649
十分な感染対策をして対面式の個別企業セミナーを開催する	28.7%	32.8%	27.1%	26.8%	26.7%	20.4%	25.1%	21.3%	16.9%	15.9%
WEBセミナー(オンライン説明会)として実施する	70.0%	65.0%	71.5%	72.5%	73.2%	76.7%	70.4%	76.3%	80.8%	82.1%
セミナーの開催を延期する	1.3%	2.3%	1.4%	0.8%	0.2%	3.0%	4.5%	2.4%	2.3%	2.0%

(3) 1次面接に関する4月末時点の企業の対応で、あなたが受ける立場だとして、以下のうち最も適切だと思われるものを選択してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,979	354	484	530	611	2,228	402	578	599	649
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	19.6%	20.3%	18.8%	19.2%	20.0%	15.3%	17.7%	15.7%	13.9%	12.6%
ライブ形式のWEB面接として実施する	76.7%	74.9%	78.9%	76.2%	77.7%	81.3%	77.9%	80.6%	83.5%	85.4%
録画形式のWEB面接として実施する	2.7%	3.1%	1.2%	3.6%	2.1%	1.9%	2.5%	1.6%	1.8%	1.2%
面接の実施を延期する	1.1%	1.7%	1.0%	0.9%	0.2%	1.5%	2.0%	2.1%	0.8%	0.8%

(4) 最終面接に関する4月末時点の企業の対応で、あなたが受ける立場だとして、以下のうち最も適切だったと思われるものを選択してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,979	354	484	530	611	2,228	402	578	599	649
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	72.6%	71.5%	64.9%	77.5%	78.2%	61.6%	64.9%	52.4%	65.8%	60.9%
ライブ形式のWEB面接として実施する	24.9%	25.4%	33.1%	19.8%	20.3%	34.6%	30.1%	43.6%	30.9%	37.0%
録画形式のWEB面接として実施する	1.6%	1.7%	0.8%	2.3%	1.3%	1.1%	1.5%	1.7%	0.5%	0.8%
面接の実施を延期する	0.9%	1.4%	1.2%	0.4%	0.2%	2.7%	3.5%	2.2%	2.8%	1.4%

(5) 先輩と比べて、今年の就職環境はどうなと思いますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,979	354	484	530	611	2,228	402	578	599	649
かなり楽になる	2.9%	3.4%	3.1%	2.6%	2.1%	1.5%	1.7%	2.4%	0.5%	1.2%
多少楽になる	19.4%	22.3%	19.4%	17.2%	18.0%	8.7%	7.7%	9.9%	7.3%	12.0%
変わらない	56.7%	51.4%	61.0%	57.9%	58.4%	31.1%	29.9%	36.3%	28.2%	31.0%
多少厳しくなる	15.7%	16.7%	12.6%	16.4%	17.8%	40.6%	37.6%	37.2%	46.1%	41.4%
かなり厳しくなる	5.2%	6.2%	3.9%	5.8%	3.6%	18.1%	23.1%	14.2%	17.9%	14.3%

(6) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「楽になる」と回答した理由は何ですか。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	428	91	109	105	123	242	38	71	47	86
売り手市場(学生が有利)だと思うから	21.9%	24.2%	21.1%	21.9%	17.1%	2.2%	2.6%	2.8%	0.0%	3.5%
企業の採用人数が増えると思うから	29.4%	27.5%	27.5%	35.2%	26.0%	3.0%	2.6%	2.8%	4.3%	2.3%
企業の採用基準が甘くなると思うから	3.1%	2.2%	1.8%	4.8%	4.9%	3.3%	5.3%	4.2%	2.1%	0.0%
選考開始まで期間が短くなるから早く終われる	7.7%	6.6%	11.0%	4.8%	10.6%	10.8%	15.8%	9.9%	6.4%	10.5%
企業からの接触が多いと感じるから	10.4%	11.0%	11.0%	9.5%	9.8%	10.6%	21.1%	7.0%	8.5%	2.3%
企業がコロナ禍での採用活動に対応してきているから	56.6%	53.8%	58.7%	55.2%	63.4%	48.6%	42.1%	43.7%	63.8%	46.5%
景気が良い(良くなる)と思うから	8.1%	9.9%	3.7%	10.5%	6.5%	0.8%	0.0%	1.4%	0.0%	2.3%
気持ちだけでも楽にしたいと思うから	4.3%	3.3%	4.6%	5.7%	3.3%	2.0%	5.3%	0.0%	2.1%	0.0%
周囲の支援が充実しているから	9.1%	11.0%	8.3%	8.6%	6.5%	8.2%	13.2%	5.6%	6.4%	7.0%
たくさん内々定を得た後、選べそうだから	7.1%	7.7%	5.5%	8.6%	5.7%	5.2%	2.6%	8.5%	6.4%	2.3%
早く内々定が出そうだから(出たから)	27.4%	28.6%	37.6%	15.2%	30.9%	25.0%	18.4%	31.0%	23.4%	27.9%
インターンシップに行ったから	8.0%	5.5%	11.9%	7.6%	8.1%	9.7%	10.5%	11.3%	12.8%	1.2%
WEB活用により交通費や移動時間がかからないから	29.7%	22.0%	28.4%	34.3%	43.9%	73.3%	76.3%	70.4%	63.8%	86.0%
前年の状況を参考にできるから	26.2%	22.0%	26.6%	29.5%	30.1%	25.6%	26.3%	21.1%	36.2%	17.4%
なんとなく	2.9%	4.4%	2.8%	1.9%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	1.4%	1.1%	2.8%	1.0%	0.8%	0.7%	0.0%	0.0%	2.1%	1.2%

(7) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「厳しくなる」と回答した理由は何ですか。(複数選択可) 【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	410	81	80	118	131	1,286	244	297	383	362
買い手市場(企業が有利)だと思うから	13.1%	13.6%	6.3%	16.9%	12.2%	30.4%	33.2%	29.0%	31.1%	24.0%
企業の採用人数が減ると思うから	29.1%	24.7%	25.0%	32.2%	38.2%	58.4%	57.4%	51.2%	64.5%	56.9%
志望業界の採用がほとんど行われないから※	7.1%	7.4%	3.8%	9.3%	6.1%	-	-	-	-	-
企業の選考基準が厳しくなると思うから	20.9%	23.5%	16.3%	21.2%	20.6%	31.3%	35.7%	25.9%	31.6%	28.7%
選考開始までの期間が短くなるから準備不足になる	14.3%	17.3%	10.0%	16.1%	9.2%	10.5%	13.1%	9.1%	10.7%	5.5%
企業によって、就活スケジュールが大きく違いそうだから	19.0%	21.0%	11.3%	20.3%	22.1%	24.7%	20.9%	22.9%	28.7%	26.8%
採用選考が早期化しているから※	49.2%	49.4%	45.0%	54.2%	42.7%	-	-	-	-	-
景気が悪い(悪くなる)と思うから	28.8%	32.1%	27.5%	27.1%	26.7%	43.5%	38.5%	45.1%	46.0%	46.4%
気持ちが焦るから	21.7%	23.5%	18.8%	23.7%	16.8%	21.5%	23.8%	15.5%	25.3%	16.0%
周囲の支援が不足しているから	6.0%	7.4%	1.3%	6.8%	7.6%	10.3%	12.7%	7.7%	10.7%	7.2%
内々定後の拘束がありそうだから	4.6%	3.7%	2.5%	6.8%	4.6%	3.9%	3.3%	3.4%	5.5%	2.5%
国家試験や公務員試験の準備と両立できなさそうだから	4.3%	4.9%	5.0%	3.4%	3.8%	3.2%	3.7%	1.7%	3.9%	2.8%
インターンシップに行っていないから	14.6%	12.3%	20.0%	16.1%	9.2%	9.1%	7.8%	11.1%	8.4%	11.3%
WEBでの就活に難しさを感じるから※	21.3%	17.3%	20.0%	27.1%	19.1%	-	-	-	-	-
対面での面接が増えそうだから※	13.3%	12.3%	10.0%	16.9%	11.5%	-	-	-	-	-
新型コロナウイルス感染症の流行の影響があるから	33.2%	33.3%	33.8%	36.4%	24.4%	66.6%	62.7%	61.6%	71.5%	71.8%
国際情勢が不安定だから※	20.2%	21.0%	22.5%	18.6%	19.1%	-	-	-	-	-
なんとなく	3.0%	3.7%	2.5%	3.4%	0.8%	0.7%	0.8%	1.0%	0.3%	0.8%
その他	0.4%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.5%	2.4%	1.8%	0.8%

※今年から追加

(8) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。 【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,979	354	484	530	611	2,228	402	578	599	649
ある	51.6%	50.3%	36.6%	65.5%	50.2%	60.1%	65.9%	44.1%	68.6%	55.9%
ない	48.4%	49.7%	63.4%	34.5%	49.8%	39.9%	34.1%	55.9%	31.4%	44.1%

(9) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちの項目になりますか。(複数選択可) 【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,009	178	177	347	307	1,294	265	255	411	363
エントリーシートなどの負担が大きい	35.0%	34.8%	33.3%	37.5%	30.6%	33.2%	34.0%	31.0%	35.3%	28.7%
交通費など金銭的負担が大きい	26.7%	28.1%	19.8%	28.8%	26.4%	17.9%	18.1%	14.5%	19.5%	17.9%
学業との両立が難しい	32.1%	21.9%	44.1%	31.7%	40.4%	31.0%	28.3%	36.5%	28.0%	39.4%
自己分析が進まない	19.5%	21.9%	17.5%	18.7%	18.9%	21.2%	24.2%	15.7%	22.4%	17.9%
対面の面接でうまく話せるか	51.9%	53.4%	41.2%	56.8%	48.2%	62.4%	62.6%	60.0%	64.2%	60.1%
WEB面接でうまく話せるか※	46.6%	50.0%	40.7%	49.0%	39.7%	-	-	-	-	-
志望企業から内々定をもらえるかどうか	61.4%	65.7%	46.9%	65.1%	59.6%	69.2%	68.3%	65.5%	71.8%	69.4%
1つでも内々定をもらえるかどうか	43.9%	43.8%	35.6%	49.3%	39.4%	50.1%	50.2%	44.3%	54.3%	46.3%
スケジュールが過密になり大変になる	26.8%	26.4%	24.3%	29.1%	24.4%	23.6%	24.5%	16.5%	26.5%	23.1%
企業の採用活動が早い	19.1%	17.4%	16.9%	21.9%	17.6%	19.2%	21.5%	20.4%	17.8%	15.2%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	17.7%	15.2%	14.7%	20.7%	18.6%	21.7%	22.3%	17.3%	24.8%	17.4%
業界や企業を絞れない	12.8%	11.2%	10.7%	16.1%	8.8%	12.1%	13.2%	9.0%	14.4%	7.2%
企業と直接会う機会の減少	8.6%	11.8%	5.6%	6.9%	10.4%	19.7%	18.5%	13.7%	23.6%	20.7%
企業の採用規模が縮小されるのではないかと	7.6%	9.6%	4.5%	7.5%	7.8%	22.2%	21.5%	20.0%	24.8%	20.1%
採用が公正・公平に行われているか	11.3%	12.9%	7.9%	13.0%	7.5%	13.3%	15.5%	7.8%	14.6%	11.6%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	9.4%	9.0%	6.2%	11.0%	9.8%	10.7%	10.9%	8.2%	12.9%	7.4%
選考に遅れず行けるか	9.2%	10.7%	7.9%	9.2%	7.8%	7.6%	7.5%	7.8%	8.8%	4.4%
現在の内々定先企業に入社してよいのか	19.7%	18.0%	21.5%	18.2%	26.1%	15.3%	11.7%	16.5%	17.0%	18.5%
内々定を辞退する際どう伝えればよいのか	19.5%	20.2%	16.4%	19.9%	20.5%	16.7%	17.7%	15.3%	17.5%	13.8%
就職した後、きちんと務まるかどうか	28.2%	24.7%	28.2%	31.4%	26.4%	23.6%	19.6%	23.9%	28.7%	19.0%
就職活動中のウイルス感染リスク	7.8%	7.3%	6.2%	9.8%	4.9%	14.4%	11.3%	11.8%	18.2%	16.0%
その他	1.3%	1.1%	3.4%	0.9%	0.3%	1.3%	0.8%	1.6%	1.5%	1.7%

※今年から追加

(10) 平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、『就活準備のために使う時間』

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,979	354	484	530	611	2,228	402	578	599	649
平均【単位:時間】	1.3	1.4	1.2	1.5	1.1	1.3	1.4	1.2	1.5	1.2

(11) 平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、『就職活動のために使う時間』

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,979	354	484	530	611	2,228	402	578	599	649
平均【単位:時間】	1.7	1.9	1.4	2.1	1.5	1.7	1.9	1.3	2.1	1.6

(12) この時期もっとも注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,979	354	484	530	611	2,228	402	578	599	649
自己分析	3.8%	4.2%	3.9%	3.0%	4.3%	4.7%	5.5%	4.0%	4.2%	5.2%
エントリーシート対策	6.8%	5.6%	6.2%	9.2%	5.2%	6.4%	8.0%	4.5%	6.3%	6.2%
適性検査・筆記試験対策	5.4%	4.0%	4.3%	8.5%	3.6%	5.0%	5.2%	4.0%	5.7%	4.5%
グループディスカッション対策	0.8%	0.6%	0.4%	1.1%	1.0%	1.4%	1.7%	0.3%	1.8%	1.5%
面接対策	40.4%	43.5%	31.4%	44.0%	41.4%	47.4%	49.0%	40.1%	53.1%	43.6%
業界研究	1.0%	2.0%	0.2%	1.1%	0.2%	0.9%	0.5%	1.4%	1.2%	0.3%
職種研究	0.7%	1.4%	0.4%	0.6%	0.2%	0.9%	1.2%	0.9%	0.7%	0.8%
企業研究	6.9%	8.2%	5.0%	8.1%	5.1%	7.9%	10.9%	6.6%	6.7%	6.0%
マナー対策	1.0%	1.1%	0.6%	1.3%	0.3%	0.5%	0.0%	1.0%	0.5%	0.6%
注力している(頭を悩ませている)ことはない	31.8%	28.2%	45.9%	21.9%	37.2%	24.1%	17.2%	36.3%	18.4%	30.8%
その他	1.3%	1.1%	1.7%	1.1%	1.6%	1.0%	0.7%	0.9%	1.5%	0.5%

■5: 企業選択のポイント

(1) 現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,979	354	484	530	611	2,228	402	578	599	649
中小企業中心	9.6%	10.7%	5.2%	12.1%	9.2%	8.7%	7.2%	6.1%	12.0%	9.1%
↑	14.9%	13.8%	9.9%	19.2%	16.2%	14.6%	12.9%	10.2%	18.0%	18.2%
	27.0%	25.7%	22.3%	31.7%	27.7%	25.6%	23.6%	22.3%	29.5%	27.0%
↓	23.0%	23.4%	24.8%	20.6%	24.2%	23.8%	26.1%	23.7%	21.7%	23.6%
大手企業中心	25.6%	26.3%	37.8%	16.4%	22.7%	27.4%	30.1%	37.7%	18.7%	22.2%

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。

①最も重要なポイント

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,979	354	484	530	611	2,228	402	578	599	649
企業経営が安定している	6.6%	5.4%	7.2%	7.5%	6.4%	7.7%	6.5%	8.3%	8.3%	8.2%
業界上位である	2.4%	2.5%	3.9%	1.1%	2.3%	2.8%	2.7%	4.3%	1.7%	2.5%
企業の成長性が見込める	3.9%	4.0%	5.6%	2.5%	4.1%	4.1%	4.0%	6.7%	2.3%	3.5%
技術力がある	3.1%	0.6%	8.9%	0.6%	4.3%	2.4%	1.0%	6.4%	0.5%	2.8%
商品企画力がある	0.7%	0.0%	1.0%	1.1%	0.8%	0.8%	0.7%	0.7%	1.0%	0.5%
国際的な仕事ができる	1.4%	1.4%	1.0%	2.3%	0.3%	1.8%	2.2%	0.2%	3.2%	0.6%
給与や賞与が高い	7.4%	10.7%	9.1%	4.0%	4.4%	5.9%	8.0%	9.3%	1.8%	4.5%
福利厚生制度が充実している	9.4%	10.5%	7.4%	10.2%	8.8%	9.2%	7.7%	7.4%	12.2%	9.1%
希望する勤務地で働ける	10.4%	7.3%	9.3%	14.0%	11.1%	10.0%	9.5%	8.3%	12.0%	9.4%
社会貢献度が高い	7.3%	10.7%	6.8%	5.1%	5.4%	8.9%	9.2%	9.9%	7.7%	9.1%
SDGsに熱心に取り組んでいる	0.4%	0.6%	0.2%	0.2%	0.7%	0.4%	0.2%	0.7%	0.2%	0.5%
仕事を任せてもらえる	1.2%	1.4%	1.4%	0.9%	0.8%	1.7%	2.2%	2.2%	0.8%	1.2%
経営理念・企業理念に共感できる	7.3%	8.2%	5.2%	8.3%	7.0%	5.7%	4.5%	3.1%	8.0%	7.9%
社員の人間関係が良い	14.5%	13.0%	9.1%	19.4%	16.4%	14.4%	16.4%	9.7%	16.4%	13.7%
社員の話に説得力があった	0.7%	0.8%	0.6%	0.8%	0.7%	0.7%	1.5%	0.2%	0.5%	0.5%
社員が親身に対応してくれる	3.3%	2.8%	2.7%	3.4%	4.9%	4.1%	4.0%	2.8%	5.0%	4.5%
自分が成長できる環境がある	14.3%	15.5%	15.7%	11.5%	15.5%	15.2%	16.4%	16.4%	12.4%	17.1%
平均勤続年数が高い	2.0%	2.3%	1.7%	2.5%	1.3%	1.5%	2.0%	1.4%	1.2%	1.1%
女性が活躍している	0.7%	0.3%	0.0%	1.7%	1.0%	1.0%	0.0%	0.2%	2.5%	1.4%
職種別採用がある	2.8%	2.0%	3.1%	3.0%	3.8%	1.8%	1.2%	1.7%	2.3%	2.2%

②3つ選択

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,979	354	484	530	611	2,228	402	578	599	649
企業経営が安定している	20.4%	20.1%	20.2%	20.8%	20.8%	22.4%	26.1%	21.8%	21.0%	18.2%
業界上位である	9.1%	11.3%	12.0%	5.5%	6.9%	8.1%	8.5%	12.6%	5.0%	6.0%
企業の成長性が見込める	14.6%	15.8%	20.5%	9.6%	12.4%	14.9%	15.2%	18.5%	12.2%	14.2%
技術力がある	8.0%	1.7%	20.9%	2.3%	12.1%	8.1%	3.7%	20.8%	1.5%	9.9%
商品企画力がある	2.3%	2.3%	3.1%	1.3%	3.4%	2.6%	3.5%	2.1%	2.7%	1.7%
国際的な仕事ができる	4.3%	5.4%	3.7%	4.7%	2.0%	4.8%	5.0%	3.6%	6.7%	2.3%
給与や賞与が高い	31.3%	37.0%	40.9%	21.1%	24.1%	27.4%	33.8%	36.2%	16.9%	20.6%
福利厚生制度が充実している	33.9%	29.9%	34.3%	36.2%	36.5%	32.6%	27.4%	33.2%	36.4%	34.7%
希望する勤務地で働ける	27.3%	20.6%	25.4%	33.6%	31.4%	25.7%	19.9%	24.0%	31.6%	28.5%
社会貢献度が高い	19.0%	24.3%	15.9%	16.8%	17.5%	20.9%	23.9%	22.0%	18.0%	18.8%
SDGsに熱心に取り組んでいる	1.4%	2.0%	0.8%	1.1%	1.5%	1.8%	2.5%	1.6%	1.3%	1.4%
仕事を任せてもらえる	8.1%	9.9%	8.9%	7.4%	4.4%	7.4%	10.4%	6.7%	5.7%	5.4%
経営理念・企業理念に共感できる	16.7%	16.4%	10.3%	21.1%	18.7%	16.8%	16.2%	11.6%	20.0%	20.3%
社員の人間関係が良い	37.3%	35.9%	25.8%	46.6%	40.4%	39.2%	38.3%	27.0%	48.6%	41.6%
社員の話に説得力があった	2.8%	3.4%	2.9%	2.6%	1.8%	2.9%	4.0%	1.6%	2.8%	2.9%
社員が親身に対応してくれる	11.7%	12.4%	6.4%	15.8%	10.3%	13.1%	13.7%	10.0%	15.2%	12.6%
自分が成長できる環境がある	33.7%	36.7%	35.3%	29.8%	32.9%	34.9%	37.3%	34.9%	30.7%	38.7%
平均勤続年数が高い	7.6%	9.0%	6.4%	7.9%	5.7%	6.9%	7.7%	5.7%	7.5%	6.2%
女性が活躍している	5.0%	2.3%	0.4%	9.2%	10.0%	4.9%	0.2%	0.5%	11.2%	8.9%
職種別採用がある	5.5%	3.7%	5.8%	6.4%	7.2%	4.7%	2.7%	5.5%	5.0%	7.1%

(3) コロナ施策を含む・企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。

①最も重要なポイント

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,979	354	484	530	611	2,228	402	578	599	649
企業経営が安定している	6.0%	4.8%	6.4%	6.8%	6.1%	6.4%	5.7%	6.6%	7.0%	6.2%
業界上位である	2.4%	2.5%	3.9%	1.1%	2.1%	2.6%	2.7%	4.0%	1.7%	2.2%
企業の成長性が見込める	3.4%	3.7%	4.5%	2.1%	3.8%	3.3%	3.0%	5.7%	2.0%	2.3%
技術力がある	2.6%	0.3%	7.6%	0.4%	3.9%	2.1%	0.7%	6.1%	0.3%	2.3%
商品企画力がある	0.6%	0.0%	1.0%	0.9%	0.7%	0.6%	0.7%	0.5%	0.7%	0.3%
国際的な仕事ができる	1.3%	1.4%	1.0%	1.9%	0.2%	1.3%	1.5%	0.2%	2.5%	0.5%
給与や賞与が高い	6.6%	9.9%	8.7%	3.0%	3.8%	5.4%	7.0%	8.7%	1.8%	4.2%
福利厚生制度が充実している	8.2%	9.0%	6.0%	9.2%	8.0%	7.1%	4.2%	6.2%	10.5%	7.2%
希望する勤務地で働ける	9.4%	6.8%	8.1%	12.6%	10.3%	8.7%	8.2%	7.6%	10.5%	7.4%
社会貢献度が高い	6.3%	9.3%	5.2%	4.7%	5.1%	7.8%	8.2%	8.3%	6.8%	7.9%
SDGsに熱心に取り組んでいる	0.2%	0.3%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%	0.7%	0.2%	0.3%
仕事を任せてもらえる	1.0%	0.8%	1.4%	0.9%	0.8%	1.4%	2.0%	1.7%	0.8%	1.1%
経営理念・企業理念に共感できる	7.0%	7.6%	4.8%	8.3%	6.4%	5.2%	4.2%	2.8%	7.3%	7.1%
社員の人間関係が良い	13.4%	11.6%	8.5%	18.9%	14.2%	12.0%	13.2%	8.8%	13.5%	11.7%
社員の話に説得力があった	0.7%	0.8%	0.6%	0.6%	0.7%	0.5%	0.7%	0.2%	0.5%	0.5%
社員が親身に対応してくれる	2.7%	2.5%	2.1%	2.6%	4.6%	3.3%	3.2%	2.1%	4.3%	3.4%
自分が成長できる環境がある	12.9%	14.4%	14.0%	9.8%	14.2%	12.9%	13.7%	13.3%	11.5%	13.6%
平均勤続年数が高い	1.4%	0.8%	1.2%	2.3%	1.0%	1.2%	1.5%	1.4%	1.0%	0.8%
女性が活躍している	0.6%	0.3%	0.0%	1.5%	0.7%	0.6%	0.0%	0.2%	1.3%	0.9%
職種別採用がある	2.6%	2.0%	2.5%	2.8%	3.4%	1.5%	0.5%	1.7%	2.0%	2.2%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	10.6%	11.0%	12.2%	9.2%	9.8%	15.7%	18.7%	13.3%	13.5%	18.2%

②3つ選択

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,979	354	484	530	611	2,228	402	578	599	649
企業経営が安定している	18.1%	16.9%	18.2%	19.2%	17.7%	19.2%	20.6%	19.0%	19.4%	15.7%
業界上位である	8.4%	10.7%	11.4%	4.9%	5.9%	6.9%	7.2%	10.9%	4.2%	5.1%
企業の成長性が見込める	13.5%	15.3%	18.8%	8.3%	11.9%	12.8%	13.2%	16.3%	10.0%	11.7%
技術力がある	6.9%	1.7%	18.0%	1.7%	10.3%	7.1%	2.7%	19.0%	1.5%	8.5%
商品企画力がある	2.1%	2.0%	2.7%	1.3%	3.1%	1.8%	2.2%	1.4%	1.8%	1.2%
国際的な仕事ができる	3.9%	5.4%	2.9%	4.2%	1.8%	4.3%	4.5%	3.3%	5.8%	2.0%
給与や賞与が高い	27.5%	33.3%	35.7%	18.1%	20.5%	22.5%	28.4%	30.1%	13.0%	16.8%
福利厚生制度が充実している	29.5%	26.8%	29.3%	30.8%	32.9%	28.1%	22.9%	28.9%	31.4%	30.7%
希望する勤務地で働ける	23.8%	16.1%	22.7%	30.2%	28.5%	22.0%	17.7%	20.4%	26.5%	24.0%
社会貢献度が高い	17.3%	22.3%	14.5%	15.3%	15.9%	18.2%	20.1%	18.2%	16.9%	16.8%
SDGsに熱心に取り組んでいる	1.0%	1.1%	0.8%	0.9%	1.1%	1.2%	1.7%	1.4%	0.7%	1.1%
仕事を任せてもらえる	7.0%	8.5%	8.1%	6.2%	3.3%	6.0%	8.5%	5.7%	4.5%	4.0%
経営理念・企業理念に共感できる	14.8%	14.7%	9.3%	18.5%	16.7%	14.1%	13.2%	9.0%	17.7%	17.6%
社員の人間関係が良い	33.4%	31.6%	23.3%	41.5%	36.8%	34.6%	33.8%	23.5%	43.4%	35.9%
社員の話に説得力があった	2.3%	2.0%	2.7%	2.6%	1.5%	2.5%	3.7%	1.2%	2.3%	2.3%
社員が親身に対応してくれる	10.5%	11.6%	5.2%	14.3%	8.8%	10.8%	11.9%	8.0%	11.9%	10.9%
自分が成長できる環境がある	29.8%	32.5%	31.8%	25.3%	30.3%	30.8%	33.8%	32.0%	25.4%	34.5%
平均勤続年数が高い	6.1%	7.3%	4.8%	6.6%	4.6%	4.8%	5.5%	4.0%	5.2%	4.0%
女性が活躍している	4.0%	1.1%	0.4%	8.1%	7.7%	3.9%	0.2%	0.2%	9.3%	6.6%
職種別採用がある	4.8%	2.5%	5.4%	5.7%	7.0%	4.1%	2.2%	4.7%	4.7%	6.0%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	35.4%	36.4%	34.1%	36.2%	33.7%	44.5%	45.8%	42.9%	44.4%	44.5%

(4) 企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことは、ここまで選んだ3つのポイントと比べてどの程度重要だと思いますか。【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,979	354	484	530	611	2,228	402	578	599	649
最も重要だと思う	10.6%	11.0%	12.2%	9.2%	9.8%	15.7%	18.7%	13.3%	13.5%	18.2%
1番に選んだポイントの次に重要だと思う	9.4%	9.6%	7.6%	10.9%	8.3%	12.5%	10.7%	14.2%	13.4%	11.6%
2番に選んだポイントの次に重要だと思う	15.5%	15.8%	14.3%	16.0%	15.5%	16.3%	16.4%	15.4%	17.5%	14.8%
3番に選んだポイントの次に重要だと思う	31.1%	30.2%	27.3%	34.9%	31.3%	30.9%	27.6%	28.0%	36.4%	30.8%
それほど重要だとは思わない	33.5%	33.3%	38.6%	28.9%	35.0%	24.6%	26.6%	29.1%	19.2%	24.7%

(5) 現在選考中の企業は何社ありますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,979	354	484	530	611	2,228	402	578	599	649
平均	3.2	4.2	2.1	4.2	2.6	3.9	5.4	2.4	5.0	3.2

■6: 内々定保有者の活動状況

(1) 今までに内々定を得た社数

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,281	215	339	303	424	1,327	206	391	310	420
1社	45.3%	41.4%	47.5%	47.5%	45.0%	51.9%	47.6%	52.7%	53.9%	54.3%
2社	24.0%	19.1%	25.4%	25.7%	28.1%	26.8%	27.7%	30.4%	22.9%	25.5%
3社	16.3%	20.5%	13.6%	14.5%	16.3%	13.4%	17.0%	10.5%	14.2%	10.7%
4社	7.7%	9.3%	8.0%	6.3%	6.6%	4.8%	4.4%	4.1%	6.1%	4.5%
5社	4.7%	8.4%	2.7%	4.3%	2.1%	1.9%	3.4%	0.8%	1.6%	2.1%
6社	1.2%	0.9%	1.5%	1.0%	1.7%	1.0%	0.0%	1.3%	1.0%	2.4%
7社以上	0.8%	0.5%	1.5%	0.7%	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%	0.3%	0.5%
平均	2.1	2.3	2.1	2.0	2.0	1.8	1.9	1.7	1.8	1.8

(2) 現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めていますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,281	215	339	303	424	1,327	206	391	310	420
はい	56.1%	55.3%	64.6%	44.9%	63.2%	50.7%	41.3%	66.2%	40.6%	56.9%
いいえ	43.9%	44.7%	35.4%	55.1%	36.8%	49.3%	58.7%	33.8%	59.4%	43.1%

(3) 入社予定先の企業について

入社予定先を決めている人のみ

①入社予定先企業の業種

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	742	119	219	136	268	709	85	259	126	239
建設・設備工事	4.8%	2.5%	5.9%	3.7%	7.8%	5.6%	2.4%	8.5%	2.4%	7.5%
住宅・インテリア	1.8%	1.7%	0.5%	3.7%	2.2%	3.3%	5.9%	2.3%	3.2%	2.1%
食品・農林・水産	2.4%	1.7%	1.8%	1.5%	6.0%	3.8%	5.9%	3.1%	1.6%	5.4%
アパレル・服飾関連	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.9%	2.5%	7.8%	0.7%	9.0%	6.0%	3.5%	10.0%	1.6%	6.3%
薬品・化粧品	3.5%	2.5%	2.3%	2.2%	9.0%	3.3%	0.0%	4.6%	1.6%	7.1%
鉄鋼・金属・鉱業	2.4%	0.8%	4.6%	2.2%	1.5%	1.9%	1.2%	2.7%	0.0%	3.3%
機械・プラント	3.7%	0.0%	10.0%	1.5%	1.5%	3.8%	1.2%	8.1%	0.0%	2.5%
電子・電気機器	5.8%	2.5%	12.8%	0.0%	6.3%	8.0%	1.2%	14.3%	5.6%	6.3%
自動車・輸送用機器	5.4%	2.5%	10.5%	3.7%	3.4%	4.3%	1.2%	8.1%	1.6%	3.8%
精密・医療機器	2.2%	1.7%	3.2%	0.7%	3.0%	1.7%	1.2%	2.3%	0.8%	2.1%
印刷・事務機器・日用品	1.0%	0.0%	1.4%	1.5%	1.5%	1.5%	1.2%	1.9%	0.8%	2.1%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%
その他メーカー	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	1.1%	0.8%	0.0%	0.8%	1.6%	0.8%
総合商社	0.2%	0.0%	0.5%	0.0%	0.4%	1.2%	3.5%	0.4%	0.8%	0.4%
専門商社	1.7%	3.4%	0.0%	2.2%	1.1%	0.5%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.6%	5.0%	0.5%	3.7%	0.7%	1.5%	5.9%	0.0%	0.8%	0.0%
専門店	0.9%	1.7%	0.0%	0.7%	1.5%	1.0%	1.2%	0.0%	3.2%	0.0%
銀行・証券・信用金庫	2.2%	5.0%	0.5%	2.2%	0.7%	2.2%	3.5%	0.8%	4.8%	0.4%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.8%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	1.2%	2.4%	0.4%	2.4%	0.0%
生保・損保	1.1%	3.4%	0.5%	0.0%	0.0%	1.2%	2.4%	0.8%	1.6%	0.0%
放送・新聞・出版	1.7%	4.2%	0.5%	1.5%	0.0%	1.8%	2.4%	1.2%	3.2%	0.4%
広告・芸能	1.5%	3.4%	0.0%	2.2%	0.0%	1.1%	1.2%	0.0%	3.2%	0.4%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	17.6%	16.8%	14.6%	25.0%	14.6%	16.0%	17.6%	13.9%	22.2%	10.0%
ゲームソフト	0.6%	0.8%	0.9%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%
通信	4.6%	6.7%	4.1%	4.4%	1.9%	3.6%	5.9%	4.2%	1.6%	1.7%
鉄道・航空	0.9%	0.0%	1.8%	0.7%	0.7%	1.7%	2.4%	1.9%	0.8%	1.7%
陸運・海運・物流	2.0%	2.5%	0.5%	5.1%	0.0%	1.5%	3.5%	0.4%	2.4%	0.4%
電力・ガス・エネルギー	2.3%	0.8%	4.6%	1.5%	1.9%	1.7%	1.2%	2.3%	1.6%	1.3%
不動産	2.0%	5.9%	0.5%	0.7%	0.0%	1.6%	2.4%	0.0%	4.0%	0.8%
給食・フードサービス	0.5%	0.8%	0.0%	0.0%	1.5%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	4.6%
ホテル・旅行	0.4%	0.8%	0.0%	0.7%	0.0%	1.0%	3.5%	0.0%	0.8%	0.0%
医療・調剤薬局	4.0%	0.8%	2.7%	0.7%	16.0%	4.4%	0.0%	2.3%	0.0%	20.5%
介護・福祉サービス	1.3%	1.7%	0.0%	3.7%	0.0%	1.4%	1.2%	0.4%	4.0%	0.4%
アミューズメント・レジャー	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%
コンサルティング・調査	6.0%	10.1%	5.5%	4.4%	1.9%	4.0%	7.1%	2.7%	4.0%	2.9%
人材サービス(派遣・紹介)	3.4%	4.2%	0.9%	7.4%	1.1%	1.7%	3.5%	1.2%	1.6%	0.4%
教育	1.0%	2.5%	0.0%	0.7%	0.4%	1.6%	3.5%	0.0%	3.2%	0.4%
エステ・理美容・フィットネス	0.4%	0.0%	0.0%	1.5%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%
冠婚葬祭	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%
その他サービス	1.2%	0.0%	0.5%	3.7%	1.1%	1.4%	1.2%	0.4%	2.4%	2.9%
官公庁・公社・団体	0.6%	0.8%	0.0%	0.7%	1.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%

②入社予定先企業の規模

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	742	119	219	136	268	709	85	259	126	239
50人未満	0.7%	0.8%	0.0%	1.5%	0.7%	2.0%	3.5%	1.5%	2.4%	0.4%
50～99人	1.7%	1.7%	0.5%	3.7%	1.5%	2.0%	3.5%	1.5%	2.4%	0.4%
100～299人	9.9%	12.6%	4.6%	14.0%	9.7%	7.4%	7.1%	6.9%	7.9%	7.9%
300～499人	9.2%	9.2%	8.7%	11.0%	7.8%	6.8%	5.9%	5.4%	10.3%	6.3%
500～999人	12.4%	15.1%	9.1%	14.0%	11.9%	11.2%	10.6%	5.4%	21.4%	11.3%
1,000～2,999人	21.1%	25.2%	16.0%	21.3%	23.5%	18.6%	18.8%	17.8%	20.6%	17.6%
3,000～4,999人	11.7%	14.3%	11.0%	8.1%	13.4%	12.2%	12.9%	11.6%	10.3%	15.1%
5,000人以上	33.2%	21.0%	50.2%	26.5%	31.3%	39.9%	37.6%	49.8%	24.6%	41.0%

③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	742	119	219	136	268	709	85	259	126	239
インターンシップ	21.3%	22.7%	20.5%	22.8%	18.3%	18.7%	20.0%	16.6%	22.2%	17.2%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	0.7%	0.8%	0.5%	0.7%	0.7%	1.0%	2.4%	0.8%	0.0%	0.8%
就職情報サイト	28.5%	31.1%	27.9%	27.2%	27.2%	29.3%	30.6%	24.7%	38.1%	26.4%
企業ホームページ	10.2%	12.6%	10.0%	9.6%	7.5%	8.8%	7.1%	12.4%	7.1%	5.4%
就職情報誌	0.7%	0.8%	1.4%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%
合同企業説明会(就職イベントなど)	6.9%	5.9%	4.6%	8.1%	11.6%	8.7%	7.1%	9.3%	6.3%	13.0%
学内の合同企業説明会	2.7%	0.0%	2.7%	3.7%	6.0%	3.2%	3.5%	3.9%	1.6%	3.3%
企業個別のセミナー	2.0%	3.4%	1.4%	1.5%	1.5%	1.1%	1.2%	1.9%	0.0%	0.4%
OB・OG先輩社員	2.8%	0.8%	5.5%	0.7%	3.7%	5.4%	2.4%	8.9%	0.8%	7.9%
親、親類、友人	5.3%	3.4%	8.2%	4.4%	4.5%	5.2%	7.1%	3.9%	4.0%	7.1%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	1.0%	0.8%	0.0%	2.9%	0.4%	1.1%	3.5%	0.4%	0.0%	0.8%
YouTube	0.1%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.6%	0.8%	0.5%	0.7%	0.4%	1.8%	0.0%	3.5%	0.8%	1.7%
商品、サービス、店舗を利用して	2.3%	3.4%	1.8%	0.7%	3.4%	3.0%	3.5%	1.9%	3.2%	4.2%
アルバイト先として	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	1.2%	0.0%	1.6%	0.4%
キャリアセンターで求人票を見て	0.4%	0.0%	0.9%	0.0%	0.4%	0.6%	0.0%	0.4%	1.6%	0.4%
WEBセミナー	2.4%	4.2%	2.7%	0.7%	1.1%	0.8%	0.0%	0.4%	2.4%	0.8%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	2.0%	2.5%	1.4%	2.9%	1.1%	2.0%	2.4%	1.2%	4.0%	0.8%
大学の教員や職員からの紹介	1.2%	0.8%	0.9%	0.0%	3.7%	2.1%	0.0%	4.2%	0.8%	2.1%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	6.9%	5.0%	5.9%	11.0%	6.3%	4.7%	5.9%	3.5%	5.6%	4.6%
その他	1.8%	0.8%	2.7%	1.5%	2.2%	1.4%	2.4%	1.2%	0.0%	2.5%

④入社予定先企業の内々定を得た時期

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	742	119	219	136	268	709	85	259	126	239
1月以前	12.4%	16.0%	10.5%	13.2%	8.6%	7.5%	8.2%	6.9%	7.9%	7.1%
2月上旬	4.1%	2.5%	5.0%	6.6%	1.5%	3.4%	4.7%	2.7%	3.2%	3.3%
2月中旬	3.1%	3.4%	3.2%	2.2%	3.7%	3.2%	2.4%	3.1%	3.2%	4.6%
2月下旬	5.4%	4.2%	4.6%	7.4%	6.7%	4.5%	8.2%	2.7%	3.2%	5.4%
3月上旬	11.2%	5.9%	16.4%	11.8%	9.7%	8.6%	9.4%	8.5%	6.3%	10.9%
3月中旬	7.6%	5.9%	9.1%	8.1%	7.1%	7.6%	9.4%	8.5%	3.2%	9.2%
3月下旬	15.9%	16.0%	14.2%	12.5%	23.5%	16.8%	9.4%	19.7%	16.7%	20.5%
4月上旬	18.2%	26.1%	16.4%	13.2%	14.6%	20.5%	18.8%	24.3%	17.5%	18.4%
4月中旬	11.5%	5.9%	12.3%	16.9%	12.3%	12.3%	15.3%	9.7%	17.5%	7.5%
4月下旬	10.6%	14.3%	8.2%	8.1%	12.3%	15.5%	14.1%	13.9%	21.4%	13.0%

⑤入社予定先企業の内々定獲得後、入社の意思を固めた時期

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	742	119	219	136	268	709	85	259	126	239
1月以前	4.6%	2.5%	6.8%	5.1%	3.4%	3.9%	7.1%	1.9%	4.0%	3.8%
2月上旬	3.5%	4.2%	4.1%	2.9%	1.9%	2.4%	2.4%	2.3%	2.4%	2.5%
2月中旬	1.8%	0.8%	3.2%	0.7%	2.2%	1.5%	1.2%	1.2%	0.8%	3.8%
2月下旬	4.2%	5.9%	2.7%	3.7%	4.9%	2.9%	1.2%	3.9%	2.4%	3.8%
3月上旬	8.6%	5.0%	11.4%	10.3%	7.1%	6.7%	5.9%	6.6%	5.6%	9.6%
3月中旬	7.6%	6.7%	8.7%	8.1%	6.3%	2.8%	0.0%	4.2%	1.6%	5.0%
3月下旬	11.2%	8.4%	12.3%	9.6%	16.0%	15.3%	14.1%	17.8%	11.1%	16.7%
4月上旬	18.3%	21.0%	19.2%	15.4%	16.0%	22.8%	21.2%	28.6%	17.5%	19.2%
4月中旬	17.4%	21.0%	15.1%	15.4%	18.3%	13.2%	11.8%	14.7%	15.1%	9.2%
4月下旬	22.8%	24.4%	16.4%	28.7%	23.9%	28.5%	35.3%	18.9%	39.7%	26.4%

⑥入社予定先企業の1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	742	119	219	136	268	709	85	259	126	239
1回	18.6%	8.4%	29.2%	9.6%	28.7%	16.7%	8.2%	22.4%	6.3%	28.9%
2回	36.5%	31.9%	37.9%	35.3%	43.7%	39.8%	28.2%	44.4%	42.9%	40.6%
3回	35.2%	42.9%	29.2%	41.9%	23.9%	32.2%	42.4%	27.4%	35.7%	25.1%
4回	5.3%	7.6%	2.3%	8.8%	2.6%	7.7%	16.5%	3.9%	8.7%	3.3%
5回	2.7%	5.9%	1.4%	2.2%	0.4%	2.6%	3.5%	1.2%	4.8%	1.7%
6回以上	1.6%	3.4%	0.0%	2.2%	0.7%	1.0%	1.2%	0.8%	1.6%	0.4%
平均	2.3	2.9	2.1	2.7	2.1	2.3	2.8	2.2	2.7	2.1

⑦入社予定先企業の1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	742	119	219	136	268	709	85	259	126	239
1週間未満	9.6%	2.5%	16.0%	4.4%	16.8%	12.2%	7.1%	16.6%	3.2%	20.9%
1週間以上2週間未満	12.7%	7.6%	20.1%	5.9%	17.2%	12.9%	9.4%	17.0%	7.9%	15.1%
2週間以上3週間未満	12.9%	10.9%	14.6%	12.5%	13.8%	19.8%	18.8%	21.6%	19.0%	18.0%
3週間以上1ヶ月未満	20.5%	23.5%	16.0%	23.5%	19.8%	19.4%	24.7%	17.4%	19.0%	17.6%
1ヶ月以上2ヶ月未満	33.9%	44.5%	24.7%	39.0%	26.1%	28.2%	31.8%	23.6%	36.5%	22.6%
2ヶ月以上	10.3%	10.9%	8.7%	14.7%	6.3%	7.5%	8.2%	3.9%	14.3%	5.9%

(4) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった期間

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	742	119	219	136	268	709	85	259	126	239
内々定を得たその場で即決を迫られた	2.8%	3.4%	3.2%	0.7%	4.1%	3.2%	3.5%	3.5%	2.4%	3.3%
1日(内々定を得た当日中)	2.7%	2.5%	3.2%	0.7%	4.9%	4.1%	4.7%	5.4%	1.6%	3.8%
2～3日	6.1%	7.6%	8.2%	3.7%	2.6%	3.3%	2.4%	3.9%	3.2%	3.3%
4～6日	4.6%	5.0%	4.1%	3.7%	6.0%	5.2%	4.7%	5.0%	6.3%	5.0%
1週間以上2週間未満	11.5%	8.4%	13.7%	11.8%	12.3%	13.6%	10.6%	15.8%	14.3%	11.7%
2週間以上3週間未満	7.8%	9.2%	6.8%	8.8%	5.6%	6.7%	8.2%	6.2%	4.0%	9.2%
3週間以上1ヶ月未満	8.6%	10.1%	5.9%	12.5%	5.6%	7.4%	10.6%	5.4%	6.3%	8.8%
1ヶ月以上	15.9%	20.2%	9.6%	20.6%	13.8%	15.1%	22.4%	9.3%	19.8%	12.1%
特に期間は設けられなかったが、即決した	23.0%	20.2%	24.2%	24.3%	23.9%	22.9%	12.9%	24.7%	27.0%	26.8%
特に期間は設けられなかったが、しばらく悩んだ	11.9%	13.4%	8.2%	11.8%	16.0%	11.8%	17.6%	8.9%	12.7%	9.6%
学校推薦(教授推薦)なので、期間設定はなかった	4.2%	0.0%	11.4%	0.0%	3.4%	5.2%	0.0%	11.2%	0.8%	4.6%
その他	1.1%	0.0%	1.4%	1.5%	1.9%	1.5%	2.4%	0.8%	1.6%	1.7%

(5) 入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望でしたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	742	119	219	136	268	709	85	259	126	239
第一志望	37.9%	33.6%	48.4%	29.4%	36.9%	36.3%	31.8%	45.9%	23.8%	37.2%
第二志望	19.9%	21.0%	19.2%	17.6%	22.4%	23.7%	28.2%	19.7%	27.8%	21.3%
第三志望	9.8%	13.4%	7.8%	8.1%	9.7%	8.1%	9.4%	6.6%	8.7%	8.8%
それ以外	32.4%	31.9%	24.7%	44.9%	31.0%	31.9%	30.6%	27.8%	39.7%	32.6%

(6) その企業に入社したいと最初に強く思ったのは以下のうちのどのタイミングでしたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	742	119	219	136	268	709	85	259	126	239
就職活動を開始する前から	6.6%	10.1%	9.1%	0.0%	4.9%	7.6%	5.9%	10.4%	4.0%	8.4%
インターンシップ参加時	32.4%	28.6%	38.8%	23.5%	39.2%	32.6%	36.5%	33.2%	25.4%	35.6%
合同企業説明会参加時	3.3%	4.2%	4.1%	2.2%	1.9%	3.7%	3.5%	3.5%	4.8%	2.9%
OB・OG訪問時	3.1%	1.7%	3.2%	5.1%	2.6%	3.1%	2.4%	4.2%	1.6%	3.3%
会社訪問・工場見学・職場見学の時	3.0%	0.8%	4.1%	2.2%	5.6%	2.0%	0.0%	2.3%	1.6%	4.6%
リクルーター面談時	4.2%	3.4%	4.6%	5.9%	3.0%	5.1%	5.9%	5.4%	4.0%	5.0%
個別企業説明会参加時	7.6%	10.1%	7.3%	7.4%	4.1%	6.1%	5.9%	5.8%	7.1%	5.4%
ライブ形式のWEBセミナー参加時	1.5%	0.8%	1.4%	1.5%	3.0%	3.8%	2.4%	4.2%	5.6%	2.1%
録画のWEBセミナーの視聴時	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.3%	0.0%	0.4%	0.0%	0.8%
1次面接～最終前面接受験時	17.6%	16.0%	11.9%	27.9%	17.5%	14.4%	12.9%	10.4%	23.0%	13.8%
最終面接受験時	6.6%	9.2%	3.7%	8.8%	4.5%	4.7%	7.1%	2.3%	6.3%	4.6%
内々定告知時	5.5%	5.0%	5.9%	6.6%	4.1%	6.8%	8.2%	6.9%	6.3%	5.0%
内々定者向けイベント(懇親会など)の時	1.8%	3.4%	1.4%	0.7%	1.5%	1.8%	0.0%	1.2%	5.6%	0.8%
他社の選考結果が出たとき	4.4%	3.4%	4.6%	5.1%	4.9%	4.6%	3.5%	6.2%	3.2%	4.2%
それ以外	1.5%	1.7%	0.0%	2.9%	1.9%	1.7%	1.2%	2.3%	0.8%	2.5%
入社したいと強く思ったことはない	0.6%	1.7%	0.0%	0.0%	0.7%	1.8%	4.7%	1.2%	0.8%	0.8%

(7) 入社予定先企業を選択したポイント

①最も重要なポイント

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	742	119	219	136	268	709	85	259	126	239
企業経営が安定している	5.7%	2.5%	6.8%	8.1%	5.6%	8.0%	7.1%	9.7%	6.3%	7.5%
業界上位である	4.8%	4.2%	5.9%	4.4%	4.1%	5.3%	2.4%	7.7%	4.8%	4.6%
企業の成長性が見込める	5.0%	5.9%	4.1%	5.1%	5.2%	4.7%	5.9%	5.8%	1.6%	4.6%
技術力がある	3.8%	1.7%	7.3%	0.0%	6.0%	5.7%	2.4%	11.2%	0.8%	4.6%
商品企画力がある	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.7%	0.7%	2.4%	0.4%	0.0%	0.4%
国際的な仕事ができる	1.7%	3.4%	0.5%	2.2%	0.7%	1.2%	0.0%	0.0%	4.8%	0.8%
給与や賞与が高い	6.9%	10.9%	7.3%	2.9%	4.5%	5.3%	7.1%	6.6%	2.4%	4.2%
福利厚生制度が充実している	6.3%	3.4%	6.8%	8.1%	7.8%	6.6%	7.1%	5.4%	7.1%	7.9%
希望する勤務地で働ける	10.7%	9.2%	11.4%	10.3%	12.3%	8.0%	4.7%	7.3%	8.7%	13.0%
社会貢献度が高い	6.6%	5.9%	8.7%	6.6%	4.1%	6.9%	4.7%	8.9%	6.3%	5.9%
SDGsに熱心に取り組んでいる	0.2%	0.0%	0.5%	0.0%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%
仕事を任せてもらえる	2.2%	2.5%	3.2%	0.0%	3.0%	2.6%	3.5%	3.1%	2.4%	0.4%
経営理念・企業理念に共感できる	8.4%	10.9%	7.8%	7.4%	6.3%	5.2%	3.5%	4.2%	8.7%	4.6%
社員の人間関係が良い	10.7%	10.1%	6.8%	17.6%	9.7%	13.2%	16.5%	7.7%	18.3%	14.6%
社員の話に説得力があった	1.3%	0.8%	1.4%	0.7%	2.6%	1.0%	2.4%	1.2%	0.0%	0.4%
社員が親身に対応してくれる	5.4%	5.9%	0.9%	8.8%	8.6%	5.8%	4.7%	3.9%	9.5%	6.7%
自分が成長できる環境がある	14.3%	18.5%	16.4%	8.1%	11.2%	15.9%	23.5%	15.4%	11.1%	13.4%
平均勤続年数が高い	1.4%	2.5%	1.4%	0.7%	0.4%	0.5%	0.0%	0.8%	0.8%	0.4%
女性が活躍している	2.0%	0.0%	0.0%	7.4%	1.9%	1.2%	0.0%	0.0%	3.2%	2.9%
職種別採用がある	2.4%	1.7%	2.3%	1.5%	4.9%	1.9%	2.4%	0.8%	2.4%	2.9%

②3つ選択

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	742	119	219	136	268	709	85	259	126	239
企業経営が安定している	20.1%	19.3%	21.0%	19.1%	21.3%	21.6%	25.9%	22.0%	19.0%	18.4%
業界上位である	14.2%	14.3%	19.2%	10.3%	10.1%	15.3%	10.6%	20.5%	11.9%	14.6%
企業の成長性が見込める	16.0%	19.3%	16.9%	14.0%	11.2%	15.7%	16.5%	18.1%	12.7%	13.4%
技術力がある	12.8%	5.0%	24.7%	2.2%	17.9%	16.2%	7.1%	29.7%	3.2%	15.1%
商品企画力がある	2.3%	3.4%	3.2%	0.0%	1.9%	2.4%	5.9%	1.2%	1.6%	1.7%
国際的な仕事ができる	5.0%	5.9%	5.5%	4.4%	3.4%	5.0%	3.5%	2.3%	11.9%	3.8%
給与や賞与が高い	26.5%	31.1%	30.6%	19.9%	19.8%	23.0%	30.6%	27.4%	9.5%	20.9%
福利厚生制度が充実している	27.7%	25.2%	30.1%	27.2%	28.4%	26.2%	22.4%	29.0%	22.2%	30.5%
希望する勤務地で働ける	28.6%	23.5%	28.8%	30.9%	34.0%	21.0%	12.9%	18.1%	26.2%	31.0%
社会貢献度が高い	17.0%	18.5%	18.7%	14.0%	15.3%	20.1%	18.8%	24.3%	19.8%	12.6%
SDGsに熱心に取り組んでいる	1.1%	0.0%	2.3%	0.0%	2.2%	1.3%	1.2%	1.2%	2.4%	0.4%
仕事を任せてもらえる	8.2%	9.2%	11.0%	3.7%	7.5%	10.4%	17.6%	10.8%	6.3%	5.0%
経営理念・企業理念に共感できる	18.8%	25.2%	13.2%	18.4%	18.7%	14.8%	12.9%	11.6%	21.4%	15.5%
社員の人間関係が良い	28.1%	25.2%	21.0%	42.6%	26.9%	30.0%	34.1%	22.4%	35.7%	33.9%
社員の話に説得力があった	5.7%	6.7%	2.7%	6.6%	8.2%	6.0%	9.4%	4.2%	7.1%	4.2%
社員が親身に対応してくれる	12.4%	10.9%	4.6%	20.6%	18.7%	18.3%	22.4%	12.4%	24.6%	17.6%
自分が成長できる環境がある	38.7%	43.7%	38.4%	36.8%	33.2%	36.7%	41.2%	35.1%	36.5%	34.7%
平均勤続年数が高い	5.9%	9.2%	4.1%	6.6%	2.2%	4.4%	2.4%	5.0%	4.8%	5.0%
女性が活躍している	6.2%	0.8%	0.0%	17.6%	11.6%	6.0%	1.2%	0.0%	15.1%	13.8%
職種別採用がある	4.8%	3.4%	4.1%	5.1%	7.8%	5.7%	3.5%	4.6%	7.9%	7.9%

(8) 入社予定先企業のインターンシップ・ワンデー仕事体験について

①参加した時期すべて(複数選択)

【参考:2022年卒】

※以降の「インターンシップ」という表現には「ワンデー仕事体験」を含むものとします。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	742	119	219	136	268	709	85	259	126	239
インターンシップには参加していない	29.1%	37.0%	23.7%	30.1%	24.3%	33.7%	36.5%	37.1%	30.2%	27.2%
昨年5月以前に参加	1.6%	1.7%	1.4%	0.7%	3.0%	1.8%	2.4%	2.3%	0.0%	2.1%
昨年6月に参加	4.2%	4.2%	2.7%	6.6%	3.7%	2.4%	7.1%	0.8%	0.0%	3.3%
昨年7月に参加	5.4%	2.5%	6.8%	7.4%	5.2%	3.7%	3.5%	3.5%	4.0%	4.2%
昨年8月に参加	17.6%	15.1%	21.9%	13.2%	19.4%	14.8%	12.9%	11.6%	18.3%	20.1%
昨年9月に参加	16.5%	12.6%	24.7%	11.0%	15.3%	11.6%	4.7%	13.9%	11.9%	15.1%
昨年10月に参加	12.1%	11.8%	14.2%	11.0%	10.1%	9.2%	7.1%	7.3%	11.9%	12.6%
昨年11月に参加	10.4%	7.6%	13.2%	7.4%	13.8%	10.9%	11.8%	8.9%	11.1%	14.2%
昨年12月に参加	17.0%	10.9%	18.7%	21.3%	18.7%	19.1%	23.5%	15.4%	18.3%	22.6%
今年1月に参加	16.1%	16.0%	16.0%	14.7%	18.7%	14.4%	20.0%	12.7%	10.3%	15.9%
今年2月に参加	12.3%	7.6%	16.9%	10.3%	14.6%	14.7%	14.1%	16.2%	9.5%	19.2%
今年3月以降に参加	1.9%	1.7%	2.7%	0.7%	2.2%	2.0%	2.4%	0.8%	2.4%	3.8%
入社予定先のインターンシップに参加していた割合	70.9%	63.0%	76.3%	69.9%	75.7%	66.3%	63.5%	62.9%	69.8%	72.8%

②最初に参加した時期

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	742	119	219	136	268	709	85	259	126	239
インターンシップには参加していない	29.1%	37.0%	23.7%	30.1%	24.3%	33.7%	36.5%	37.1%	30.2%	27.2%
昨年5月以前に参加	1.6%	1.7%	1.4%	0.7%	3.0%	1.8%	2.4%	2.3%	0.0%	2.1%
昨年6月に参加	4.1%	4.2%	2.7%	6.6%	3.4%	2.4%	7.1%	0.8%	0.0%	2.9%
昨年7月に参加	4.3%	1.7%	5.9%	5.9%	3.7%	2.7%	1.2%	2.7%	4.0%	2.9%
昨年8月に参加	14.5%	13.4%	18.3%	9.6%	16.0%	12.9%	10.6%	10.8%	16.7%	15.9%
昨年9月に参加	11.7%	10.1%	16.4%	6.6%	12.7%	8.5%	2.4%	12.0%	8.7%	8.8%
昨年10月に参加	5.3%	5.9%	5.0%	5.1%	5.2%	5.7%	4.7%	3.9%	7.9%	7.9%
昨年11月に参加	5.2%	5.9%	5.0%	3.7%	6.3%	6.3%	5.9%	5.0%	8.7%	6.3%
昨年12月に参加	8.5%	5.9%	6.4%	14.0%	9.7%	10.6%	12.9%	7.7%	12.7%	10.9%
今年1月に参加	8.5%	9.2%	6.8%	9.6%	9.0%	8.3%	11.8%	7.7%	6.3%	7.5%
今年2月に参加	6.5%	3.4%	8.2%	8.1%	6.3%	6.8%	4.7%	9.7%	4.0%	7.1%
今年3月以降に参加	0.6%	1.7%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	0.4%	0.8%	0.4%

③受けた採用選考はインターンシップ参加者限定のものだったか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	540	75	167	95	203
はい	64.8%	69.3%	61.7%	68.4%	59.6%
いいえ	35.2%	30.7%	38.3%	31.6%	40.4%

④入社予定先企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	540	75	167	95	203	479	54	163	88	174
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	4.4%	4.0%	5.4%	4.2%	3.4%	4.3%	5.6%	4.9%	2.3%	4.0%
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	51.6%	53.3%	44.9%	58.9%	52.7%	49.1%	46.3%	41.1%	63.6%	49.4%
企業ホームページ	15.9%	17.3%	19.8%	9.5%	14.3%	15.5%	13.0%	20.9%	13.6%	10.3%
就職情報誌	2.2%	4.0%	2.4%	1.1%	0.5%	0.9%	0.0%	1.8%	0.0%	1.1%
合同企業説明会(就職イベントなど)	8.2%	6.7%	7.8%	7.4%	12.3%	9.1%	7.4%	10.4%	3.4%	15.5%
学内の合同企業説明会	1.4%	1.3%	1.2%	1.1%	2.5%	0.4%	0.0%	0.6%	0.0%	1.1%
企業個別のセミナー	2.0%	1.3%	1.2%	4.2%	2.0%	1.5%	0.0%	1.8%	1.1%	2.9%
OB・OG先輩社員	2.5%	0.0%	6.0%	0.0%	2.5%	3.7%	1.9%	6.1%	1.1%	4.6%
親、親類、友人	2.8%	4.0%	3.6%	1.1%	1.5%	3.1%	9.3%	1.2%	1.1%	2.3%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	1.0%	1.3%	0.6%	2.1%	0.0%	1.2%	1.9%	0.6%	1.1%	1.7%
YouTube	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
商品、サービス、店舗を利用して	0.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	1.3%	1.9%	1.8%	0.0%	1.1%
アルバイト先として	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%
大学のキャリアセンター	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.1%	1.9%	1.2%	1.1%	0.0%
WEBセミナー	0.4%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	1.5%	1.9%	1.2%	2.3%	0.6%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	0.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.5%	1.6%	3.7%	0.0%	3.4%	0.0%
大学の教員や職員からの紹介	0.8%	0.0%	1.2%	0.0%	2.0%	1.3%	0.0%	3.1%	0.0%	1.1%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	5.0%	5.3%	3.0%	9.5%	3.0%	3.3%	3.7%	1.8%	5.7%	2.9%
その他	0.8%	1.3%	0.0%	1.1%	1.5%	0.7%	0.0%	1.2%	0.0%	1.1%

⑤入社予定先企業のインターンシップには対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	540	75	167	95	203	479	54	163	88	174
対面で参加した	17.9%	22.7%	13.8%	15.8%	21.2%	13.9%	11.1%	11.7%	15.9%	19.0%
オンラインで(WEB上で)参加した	69.1%	64.0%	70.7%	78.9%	61.6%	74.3%	77.8%	78.5%	73.9%	62.6%
対面とオンラインの両方で参加した	13.0%	13.3%	15.6%	5.3%	17.2%	11.8%	11.1%	9.8%	10.2%	18.4%

⑥入社予定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	540	75	167	95	203	479	54	163	88	174
1回だけ参加した	55.8%	58.7%	50.9%	64.2%	50.7%	57.3%	57.4%	57.7%	63.6%	48.3%
2回以上参加	44.2%	41.3%	49.1%	35.8%	49.3%	42.7%	42.6%	42.3%	36.4%	51.7%

⑦入社予定先企業のインターンシップには全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	540	75	167	95	203	479	54	163	88	174
1日	37.1%	38.7%	29.9%	48.4%	34.5%	39.8%	40.7%	39.3%	44.3%	33.9%
2、3日	41.5%	40.0%	42.5%	43.2%	39.9%	37.3%	38.9%	35.0%	39.8%	36.8%
4、5日	13.5%	14.7%	18.6%	4.2%	13.8%	13.1%	13.0%	13.5%	10.2%	16.1%
6日以上	7.8%	6.7%	9.0%	4.2%	11.8%	9.8%	7.4%	12.3%	5.7%	13.2%
平均	2.9	2.5	3.3	2.0	3.1	3.1	2.5	3.6	2.3	3.2

⑧入社予定先企業のインターンシップについて下記にあてはまるものがあればすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	540	75	167	95	203	479	54	163	88	174
実際の仕事内容を体験できた	21.6%	20.0%	22.8%	20.0%	23.6%	20.5%	33.3%	16.0%	23.9%	10.3%
入社後に働く現場を見ることができた	16.9%	14.7%	15.0%	16.8%	23.6%	15.5%	13.0%	14.1%	13.6%	23.6%
職場の雰囲気が良かった	34.1%	30.7%	33.5%	32.6%	41.9%	38.3%	40.7%	34.4%	39.8%	41.4%
オフィスの立地・周辺の環境が良かった※	10.8%	9.3%	7.2%	17.9%	10.8%	-	-	-	-	-
自分が働くイメージを得られた	36.1%	33.3%	34.7%	37.9%	40.4%	34.3%	42.6%	27.6%	33.0%	39.7%
自分に合っていると感じた	33.5%	21.3%	35.3%	41.1%	38.4%	41.0%	44.4%	36.2%	44.3%	42.0%
参加することで学べたことがあった	38.2%	41.3%	41.3%	29.5%	38.4%	38.0%	35.2%	36.8%	44.3%	35.6%
参加することで自分が成長できた	19.9%	26.7%	16.8%	20.0%	15.8%	16.1%	24.1%	13.5%	14.8%	13.8%
自分の能力や専攻を活かせると思った	21.5%	16.0%	25.1%	15.8%	29.6%	23.7%	16.7%	31.9%	14.8%	27.6%
将来の自分のキャリアプランが見えた	18.9%	16.0%	21.0%	15.8%	23.2%	20.6%	29.6%	19.6%	13.6%	20.7%
将来自分が成長できそうだと思う	29.5%	26.7%	31.1%	29.5%	30.5%	25.4%	27.8%	23.3%	22.7%	29.9%
社員や人事の人柄が魅力的だった	41.8%	36.0%	40.7%	47.4%	45.3%	48.7%	51.9%	37.4%	61.4%	50.6%
社長や役員が魅力的だった	25.0%	24.0%	20.4%	30.5%	28.6%	25.3%	20.4%	22.1%	31.8%	28.7%
社員や人事に聞きたいことを聞いた	37.2%	34.7%	38.9%	31.6%	44.3%	35.7%	35.2%	35.6%	29.5%	44.3%
一緒に参加した学生と親しくなれた	14.6%	18.7%	13.2%	13.7%	12.8%	13.4%	14.8%	13.5%	13.6%	11.5%
企業理念に共感できた	25.5%	24.0%	25.1%	28.4%	24.6%	24.4%	29.6%	19.6%	25.0%	27.0%
楽しかった、面白かった	39.6%	38.7%	41.3%	42.1%	34.5%	40.4%	48.1%	33.1%	50.0%	33.3%
内容のレベルが高かった	19.7%	24.0%	22.8%	14.7%	13.8%	17.7%	24.1%	14.7%	20.5%	12.6%
手厚いフィードバックがあった	22.0%	26.7%	22.2%	21.1%	16.3%	26.3%	37.0%	23.3%	23.9%	23.0%
内容が独創的・個性的だった	13.3%	17.3%	8.4%	17.9%	10.8%	11.2%	11.1%	14.1%	8.0%	9.8%
オンラインならではの工夫が見られた	14.5%	8.0%	19.2%	14.7%	14.8%	22.0%	27.8%	22.7%	18.2%	19.0%
企業の良いところも悪いところも見せてもらった	19.1%	14.7%	19.8%	24.2%	17.7%	17.7%	18.5%	20.2%	14.8%	15.5%
これまでやったことがないことを体験できた	15.7%	8.0%	16.8%	20.0%	19.7%	17.5%	22.2%	15.3%	21.6%	10.9%
参加者対象の採用選考があった	29.5%	28.0%	27.5%	33.7%	30.0%	24.9%	33.3%	19.6%	27.3%	22.4%
この中にあてはまるものはない	0.3%	0.0%	0.0%	1.1%	0.5%	0.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%

※今年から追加

⑨入社予定先企業のインターンシップにはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	540	75	167	95	203	479	54	163	88	174
不満だった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
↑	0.6%	1.3%	0.6%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.6%	1.1%	0.0%
	7.0%	9.3%	6.0%	6.3%	6.4%	6.8%	3.7%	9.2%	6.8%	5.7%
↓	34.6%	26.7%	36.5%	36.8%	39.9%	37.5%	44.4%	35.0%	39.8%	31.6%
満足した	57.7%	62.7%	56.9%	56.8%	53.2%	55.2%	51.9%	55.2%	52.3%	62.6%

(9) 内々定先の企業について

以下、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した

①今までに内々定を得た企業の業種

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,518	467	655	580	816	2,338	381	667	553	737
建設・設備工事	5.0%	3.2%	6.1%	2.9%	6.6%	4.4%	2.6%	6.3%	1.3%	6.0%
住宅・インテリア	2.2%	2.1%	1.5%	3.1%	2.2%	2.2%	3.7%	1.8%	3.3%	1.1%
食品・農林・水産	3.7%	2.8%	2.3%	2.4%	6.3%	3.6%	2.4%	2.8%	2.9%	5.3%
アパレル・服飾関連	0.6%	0.6%	0.2%	1.9%	0.1%	0.2%	-	-	0.9%	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.7%	1.5%	7.2%	0.9%	7.2%	4.0%	1.0%	8.2%	0.7%	4.2%
薬品・化粧品	3.9%	1.3%	3.2%	1.2%	8.0%	5.1%	0.8%	5.1%	0.4%	11.0%
鉄鋼・金属・鉱業	1.5%	0.4%	3.2%	0.9%	1.3%	1.3%	1.3%	1.8%	-	1.9%
機械・プラント	3.6%	2.4%	9.2%	1.0%	1.7%	2.9%	1.6%	6.6%	0.2%	2.2%
電子・電気機器	5.1%	2.8%	11.6%	0.7%	4.3%	6.7%	2.4%	13.5%	3.1%	5.4%
自動車・輸送用機器	5.2%	5.8%	8.4%	4.3%	3.1%	3.5%	2.6%	6.3%	2.4%	2.2%
精密・医療機器	2.1%	0.6%	3.1%	1.6%	2.7%	1.7%	0.8%	1.8%	0.5%	2.8%
印刷・事務機器・日用品	1.2%	-	1.2%	1.2%	1.7%	1.3%	1.3%	1.3%	0.4%	2.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.2%	0.2%	-	0.3%	0.1%	0.2%	-	0.1%	0.5%	-
その他メーカー	1.0%	0.2%	1.1%	0.3%	1.7%	0.7%	0.5%	0.6%	1.1%	0.5%
総合商社	0.1%	-	0.2%	-	0.1%	0.6%	1.3%	0.1%	1.1%	0.1%
専門商社	2.1%	4.1%	0.3%	3.6%	1.2%	1.6%	4.5%	0.1%	2.4%	0.9%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.6%	6.4%	0.8%	4.5%	0.6%	3.4%	6.0%	0.6%	6.7%	2.2%
専門店	1.4%	3.2%	0.3%	1.6%	1.2%	1.9%	1.0%	-	6.3%	0.7%
銀行・証券・信用金庫	1.4%	3.0%	0.8%	2.2%	0.5%	2.6%	6.8%	1.6%	3.8%	0.3%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.7%	0.9%	-	2.2%	0.1%	0.9%	1.8%	0.3%	2.0%	-
生保・損保	0.9%	1.7%	0.6%	1.4%	0.2%	1.1%	1.8%	0.3%	2.4%	0.4%
放送・新聞・出版	0.6%	1.9%	0.2%	0.9%	-	0.7%	0.8%	0.6%	1.4%	0.1%
広告・芸能	0.8%	1.1%	-	2.4%	0.2%	0.5%	0.8%	0.1%	1.1%	0.1%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	17.0%	14.1%	17.6%	19.1%	16.8%	18.3%	18.4%	18.7%	20.8%	16.0%
ゲームソフト	0.3%	0.2%	0.5%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.1%	0.4%	0.1%
通信	2.5%	3.6%	2.4%	2.8%	1.8%	2.3%	2.1%	2.8%	3.1%	1.4%
鉄道・航空	0.6%	0.2%	1.4%	0.2%	0.5%	0.9%	0.5%	1.3%	0.4%	1.1%
陸運・海運・物流	1.5%	4.5%	0.6%	2.1%	0.1%	2.0%	5.8%	1.0%	2.4%	0.7%
電力・ガス・エネルギー	1.7%	1.3%	3.1%	0.9%	1.5%	1.5%	2.4%	2.5%	0.4%	0.9%
不動産	1.8%	4.5%	0.6%	3.3%	0.1%	1.7%	3.7%	-	3.6%	0.7%
給食・フードサービス	1.7%	3.0%	0.2%	1.9%	2.0%	1.9%	1.8%	0.1%	0.7%	4.5%
ホテル・旅行	0.6%	0.2%	0.2%	1.9%	0.1%	0.6%	1.8%	-	1.1%	-
医療・調剤薬局	5.5%	0.9%	3.2%	1.4%	13.0%	5.9%	0.3%	3.4%	0.5%	15.1%
介護・福祉サービス	2.0%	2.4%	-	6.4%	0.4%	2.0%	3.4%	0.3%	5.2%	0.4%
アミューズメント・レジャー	0.2%	-	0.2%	0.9%	-	0.4%	0.5%	-	1.3%	0.1%
コンサルティング・調査	4.3%	10.3%	3.8%	3.6%	1.8%	3.3%	5.2%	3.4%	4.3%	1.5%
人材サービス(派遣・紹介)	4.8%	2.8%	4.0%	6.0%	5.6%	4.0%	2.4%	4.6%	4.0%	4.3%
教育	1.2%	2.1%	0.2%	2.4%	0.7%	1.5%	2.9%	0.3%	2.9%	0.8%
エステ・理美容・フィットネス	0.4%	-	-	1.0%	0.5%	0.2%	-	-	0.7%	-
冠婚葬祭	0.2%	-	-	0.5%	0.1%	0.1%	-	-	0.4%	-
その他サービス	2.3%	2.4%	0.9%	3.4%	2.7%	2.1%	2.4%	0.7%	3.1%	2.3%
官公庁・公社・団体	0.6%	1.3%	0.2%	0.5%	0.6%	0.3%	0.3%	-	0.2%	0.5%

②内々定を得た企業の規模

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,518	467	655	580	816	2,338	381	667	553	737
50人未満	1.2%	1.1%	0.3%	2.6%	1.0%	1.5%	2.1%	1.6%	2.0%	0.5%
50～99人	2.5%	3.0%	1.5%	3.6%	2.2%	2.4%	3.1%	2.2%	3.3%	1.6%
100～299人	9.3%	12.2%	7.6%	10.9%	7.8%	8.9%	9.7%	8.8%	9.0%	8.3%
300～499人	9.7%	9.6%	8.2%	11.6%	9.7%	8.6%	7.3%	7.0%	11.4%	8.4%
500～999人	12.6%	13.5%	11.1%	14.3%	12.0%	13.0%	12.6%	9.4%	16.5%	14.0%
1,000～2,999人	22.3%	23.1%	19.5%	22.8%	23.7%	20.3%	22.8%	18.6%	19.7%	21.0%
3,000～4,999人	12.1%	16.1%	8.9%	9.7%	14.2%	12.9%	14.2%	11.8%	11.6%	14.2%
5,000人以上	30.3%	21.4%	42.7%	24.7%	29.4%	32.4%	28.1%	40.3%	26.6%	31.9%

③内々定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,518	467	655	580	816	2,338	381	667	553	737
インターンシップ	15.4%	13.5%	16.9%	16.7%	14.2%	18.0%	23.4%	14.5%	20.1%	16.7%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	1.0%	2.1%	0.9%	0.5%	0.9%	1.6%	2.4%	1.2%	1.6%	1.6%
就職情報サイト	34.1%	36.2%	31.8%	36.7%	33.0%	32.9%	32.3%	30.4%	38.3%	31.3%
企業ホームページ	7.9%	10.7%	11.6%	4.8%	5.6%	6.7%	7.6%	9.9%	4.3%	5.0%
就職情報誌	0.8%	1.3%	1.1%	0.2%	0.6%	0.8%	0.8%	1.3%	0.5%	0.5%
合同企業説明会(就職イベントなど)	9.5%	10.5%	6.6%	9.5%	11.4%	10.1%	6.8%	10.0%	9.8%	11.9%
学内の合同企業説明会	3.2%	1.5%	3.7%	3.3%	3.8%	2.5%	1.3%	3.0%	0.9%	3.9%
企業個別のセミナー	1.4%	1.3%	1.2%	1.0%	2.0%	1.1%	1.0%	1.3%	0.2%	1.5%
OB・OG先輩社員	2.0%	0.4%	3.4%	0.9%	2.7%	3.6%	1.0%	5.4%	1.4%	5.0%
親、親類、友人	4.0%	2.1%	5.2%	3.3%	4.5%	5.0%	5.5%	5.4%	3.1%	6.0%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.7%	0.9%	-	1.9%	0.4%	0.5%	1.3%	0.1%	0.2%	0.7%
YouTube	0.1%	0.2%	0.2%	-	-	-	-	-	-	-
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.5%	0.9%	0.2%	0.7%	0.5%	1.1%	1.0%	1.6%	0.5%	1.1%
商品、サービス、店舗を利用して	1.7%	1.1%	1.2%	1.0%	3.1%	2.5%	2.1%	1.5%	4.3%	2.2%
アルバイト先として	0.6%	0.6%	0.2%	1.2%	0.4%	0.6%	0.8%	0.4%	0.7%	0.4%
キャリアセンターで求人票を見て	0.2%	-	0.5%	0.3%	0.1%	0.3%	-	0.1%	0.5%	0.3%
WEBセミナー	1.4%	1.9%	2.4%	0.7%	0.9%	0.7%	-	0.4%	1.1%	1.1%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	3.1%	4.7%	2.0%	3.6%	2.7%	2.5%	2.6%	2.4%	3.3%	2.0%
大学の教員や職員からの紹介	1.6%	0.2%	1.2%	0.2%	3.7%	1.2%	0.5%	2.7%	0.4%	0.9%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	9.1%	9.0%	8.1%	12.2%	7.6%	6.5%	7.9%	5.4%	7.4%	6.1%
その他	1.6%	0.9%	1.8%	1.2%	2.1%	1.8%	1.6%	2.5%	1.3%	1.6%

④内々定を得た時期

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,518	467	655	580	816	2,338	381	667	553	737
1月以前	14.0%	17.8%	12.5%	16.6%	11.2%	9.7%	10.2%	8.1%	12.8%	8.5%
2月上旬	4.0%	4.5%	4.1%	4.3%	3.3%	3.9%	5.0%	3.9%	3.6%	3.7%
2月中旬	3.3%	3.6%	3.5%	3.6%	2.7%	3.5%	3.1%	3.9%	2.9%	3.7%
2月下旬	6.4%	4.9%	6.4%	6.2%	7.5%	5.6%	8.7%	4.9%	4.9%	5.0%
3月上旬	10.4%	8.1%	13.7%	7.8%	11.0%	9.9%	7.9%	10.3%	9.6%	10.9%
3月中旬	8.5%	7.9%	8.7%	7.1%	9.7%	8.0%	5.8%	8.1%	8.0%	9.0%
3月下旬	16.0%	14.6%	15.0%	14.1%	18.9%	17.5%	14.2%	18.7%	15.0%	19.9%
4月上旬	15.1%	16.5%	16.6%	15.9%	12.6%	17.4%	16.3%	19.9%	16.3%	16.4%
4月中旬	11.0%	11.1%	10.5%	12.9%	10.0%	11.3%	15.2%	9.1%	13.7%	9.5%
4月下旬	11.2%	10.9%	8.9%	11.6%	13.1%	13.3%	13.6%	12.9%	13.2%	13.4%

⑤1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,518	467	655	580	816	2,338	381	667	553	737
1回	18.5%	10.1%	20.9%	11.4%	26.5%	17.0%	9.4%	19.9%	9.8%	23.6%
2回	41.6%	33.2%	46.3%	38.3%	45.1%	43.2%	38.3%	45.9%	41.0%	44.9%
3回	32.7%	43.5%	29.0%	40.0%	24.4%	32.4%	39.1%	29.8%	37.4%	27.5%
4回	5.1%	8.4%	3.2%	8.3%	2.6%	5.4%	11.3%	3.0%	8.0%	2.7%
5回	1.4%	3.4%	0.6%	1.2%	1.0%	1.6%	1.0%	1.0%	3.3%	1.1%
6回以上	0.6%	1.5%	-	0.9%	0.5%	0.4%	0.8%	0.3%	0.5%	0.1%
平均	2.3	2.7	2.2	2.5	2.1	2.3	2.6	2.2	2.6	2.1

⑥1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,518	467	655	580	816	2,338	381	667	553	737
1週間未満	9.9%	4.9%	12.4%	5.3%	14.0%	11.4%	6.6%	13.9%	5.4%	16.0%
1週間以上2週間未満	11.0%	6.4%	14.4%	8.1%	13.1%	11.0%	9.7%	13.5%	6.1%	13.0%
2週間以上3週間未満	13.9%	13.3%	13.6%	14.1%	14.5%	16.4%	15.5%	18.7%	15.6%	15.5%
3週間以上1ヶ月未満	23.1%	25.1%	20.5%	24.3%	23.2%	21.8%	24.4%	22.5%	22.8%	19.1%
1ヶ月以上2ヶ月未満	31.5%	38.3%	30.5%	34.0%	26.7%	30.3%	32.5%	26.7%	35.3%	28.8%
2ヶ月以上	10.5%	12.0%	8.7%	14.1%	8.6%	9.1%	11.3%	4.6%	14.8%	7.6%

(10) 内々定先企業のインターンシップ・ワンデー仕事体験について

以下、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した

①参加した時期すべて(複数選択)

【参考:2022年卒】

※以降の「インターンシップ」という表現には「ワンデー仕事体験」を含むものとします。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,518	467	655	580	816	2,338	381	667	553	737
インターンシップには参加していない	35.6%	40.0%	32.4%	37.1%	34.6%	37.2%	38.6%	39.4%	36.9%	34.7%
昨年5月以前に参加	1.5%	1.7%	1.2%	1.4%	1.8%	1.4%	1.3%	1.5%	0.2%	2.2%
昨年6月に参加	2.9%	2.1%	2.0%	4.1%	3.2%	1.4%	2.1%	0.9%	0.5%	2.0%
昨年7月に参加	4.9%	3.2%	4.9%	6.7%	4.7%	3.6%	3.9%	3.0%	4.5%	3.4%
昨年8月に参加	16.0%	12.8%	17.7%	14.3%	17.5%	13.3%	11.8%	10.2%	17.2%	13.8%
昨年9月に参加	13.0%	10.1%	16.5%	11.9%	12.6%	11.6%	6.8%	13.5%	11.0%	12.8%
昨年10月に参加	10.0%	8.6%	11.6%	10.3%	9.4%	8.3%	5.8%	7.3%	8.7%	10.2%
昨年11月に参加	10.2%	8.6%	11.3%	9.1%	10.9%	8.8%	10.8%	7.5%	8.5%	9.1%
昨年12月に参加	13.3%	11.6%	14.0%	12.6%	14.2%	14.5%	16.0%	12.9%	12.5%	16.8%
今年1月に参加	11.7%	10.3%	13.3%	11.2%	11.6%	11.9%	13.4%	12.6%	8.5%	13.0%
今年2月に参加	8.9%	7.3%	11.1%	6.6%	9.7%	10.9%	10.5%	11.4%	9.0%	12.2%
今年3月以降に参加	1.6%	1.5%	1.5%	1.2%	2.0%	2.0%	1.8%	1.3%	1.1%	3.4%
内々定先のインターンシップに参加していた割合	64.4%	60.0%	67.6%	62.9%	65.4%	62.8%	61.4%	60.6%	63.1%	65.3%

②最初に参加した時期

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,518	467	655	580	816	2,338	381	667	553	737
インターンシップには参加していない	35.6%	40.0%	32.4%	37.1%	34.6%	37.2%	38.6%	39.4%	36.9%	34.7%
昨年5月以前に参加	1.5%	1.7%	1.2%	1.4%	1.8%	1.4%	1.3%	1.5%	0.2%	2.2%
昨年6月に参加	2.8%	2.1%	2.0%	4.1%	2.9%	1.3%	2.1%	0.9%	0.5%	1.9%
昨年7月に参加	4.2%	3.0%	4.4%	5.5%	3.8%	3.2%	3.1%	2.7%	4.3%	2.7%
昨年8月に参加	13.9%	11.8%	15.9%	11.4%	15.4%	12.0%	10.8%	9.4%	16.1%	11.9%
昨年9月に参加	10.0%	7.5%	12.4%	9.1%	10.3%	9.2%	5.0%	11.8%	8.9%	9.2%
昨年10月に参加	5.9%	5.4%	6.4%	6.9%	5.1%	5.3%	4.2%	5.4%	4.9%	6.0%
昨年11月に参加	5.2%	5.8%	5.0%	4.7%	5.4%	5.5%	6.3%	4.6%	6.7%	5.0%
昨年12月に参加	7.4%	8.4%	6.9%	6.6%	8.0%	9.2%	11.5%	7.9%	8.7%	9.6%
今年1月に参加	7.1%	7.7%	7.2%	7.6%	6.3%	8.0%	10.0%	8.4%	5.2%	8.7%
今年2月に参加	5.4%	5.1%	5.6%	5.2%	5.5%	6.8%	6.3%	7.2%	7.1%	6.6%
今年3月以降に参加	0.8%	1.5%	0.6%	0.5%	0.9%	0.9%	0.8%	0.6%	0.5%	1.4%

③受けた採用選考はインターンシップ参加者限定のものだったか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,622	280	443	365	534
はい	70.2%	79.3%	64.8%	75.6%	66.3%
いいえ	29.8%	20.7%	35.2%	24.4%	33.7%

④内々定先企業のインターンシップには対面に参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,622	280	443	365	534	1,468	234	404	349	481
対面に参加した	17.9%	23.9%	14.2%	18.1%	17.8%	22.4%	31.2%	17.1%	24.6%	21.0%
オンラインで(WEB上で)参加した	71.9%	66.8%	75.6%	74.8%	69.5%	68.7%	59.0%	76.2%	68.8%	66.9%
対面とオンラインの両方で参加した	10.2%	9.3%	10.2%	7.1%	12.7%	8.9%	9.8%	6.7%	6.6%	12.1%

⑤内々定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,622	280	443	365	534	1,468	234	404	349	481
1回だけ参加した	61.2%	69.3%	58.7%	64.9%	56.6%	64.2%	67.5%	66.8%	64.8%	60.1%
2回以上参加	38.8%	30.7%	41.3%	35.1%	43.4%	35.8%	32.5%	33.2%	35.2%	39.9%

⑥内々定先企業のインターンシップには全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,622	280	443	365	534	1,468	234	404	349	481
1日	45.7%	52.5%	41.3%	51.8%	41.6%	50.1%	51.3%	48.5%	52.7%	48.9%
2、3日	37.3%	33.6%	37.9%	36.2%	39.5%	33.4%	31.2%	33.2%	35.5%	33.1%
4、5日	11.8%	9.6%	15.1%	9.6%	11.6%	10.4%	12.0%	9.4%	9.5%	11.0%
6日以上	5.2%	4.3%	5.6%	2.5%	7.3%	6.2%	5.6%	8.9%	2.3%	7.1%
平均	2.4	2.1	2.6	2.2	2.6	2.4	2.2	2.8	2.0	2.4

⑦内々定先企業のインターンシップについて下記にあてはまるものがあればすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,622	280	443	365	534	1,468	234	404	349	481
実際の仕事内容を体験できた	21.0%	19.3%	19.9%	20.5%	23.0%	19.3%	27.8%	18.1%	21.8%	14.6%
入社後に働く現場を見ることができた	13.9%	8.2%	12.4%	14.0%	18.0%	14.1%	9.8%	14.1%	11.2%	18.3%
職場の雰囲気が良かった	26.0%	18.6%	23.9%	25.8%	31.8%	26.5%	26.9%	23.5%	26.1%	29.1%
オフィスの立地・周辺の環境が良かった※	7.6%	6.4%	5.9%	8.5%	9.2%	-	-	-	-	-
自分が働くイメージを得られた	27.7%	24.6%	27.8%	28.5%	28.8%	26.0%	23.1%	21.8%	26.6%	30.6%
自分に合っていると感じた	21.8%	13.2%	22.6%	22.2%	25.5%	21.2%	18.4%	21.0%	20.1%	23.5%
参加することで学べたことがあった	31.9%	29.3%	34.8%	28.8%	33.0%	31.4%	30.3%	29.2%	37.8%	29.1%
参加することで自分が成長できた	14.2%	16.4%	12.6%	15.3%	13.5%	11.2%	14.5%	12.6%	10.6%	8.9%
自分の能力や専攻を活かせると思った	17.0%	8.9%	21.2%	10.1%	22.5%	17.2%	9.4%	24.5%	8.9%	21.0%
将来の自分のキャリアプランが見えた	13.3%	9.3%	15.3%	10.1%	15.7%	13.1%	11.1%	15.1%	11.7%	13.5%
将来自分が成長できそうだと思う	20.3%	15.7%	22.3%	18.1%	22.5%	16.3%	12.4%	16.6%	15.2%	18.9%
社員や人事の人柄が魅力的だった	34.3%	28.2%	31.4%	36.4%	38.4%	35.8%	34.6%	27.7%	41.0%	39.5%
社長や役員が魅力的だった	18.7%	14.3%	13.5%	21.9%	23.0%	17.9%	14.1%	16.1%	20.9%	19.1%
社員や人事に聞きたいことを聞けた	30.7%	25.0%	30.0%	29.3%	35.2%	29.4%	26.1%	29.7%	23.8%	34.7%
一緒に参加した学生と親しくなれた	10.2%	9.6%	9.9%	11.2%	10.1%	10.3%	12.0%	10.9%	11.7%	7.9%
企業理念に共感できた	17.6%	16.1%	15.8%	18.6%	19.1%	17.0%	15.8%	15.3%	17.5%	18.5%
楽しかった、面白かった	31.3%	28.6%	33.4%	35.1%	28.5%	31.9%	36.8%	30.4%	34.7%	28.7%
内容のレベルが高かった	13.0%	14.3%	14.9%	10.1%	12.7%	11.4%	16.2%	12.4%	10.9%	8.5%
手厚いフィードバックがあった	18.1%	17.9%	16.9%	23.0%	15.7%	18.9%	17.9%	22.3%	20.1%	15.6%
内容が独創的・個性的だった	11.3%	11.8%	9.7%	13.4%	11.0%	10.4%	12.4%	11.4%	8.3%	10.0%
オンラインならではの工夫が見られた	13.4%	10.4%	16.0%	12.9%	13.1%	16.3%	12.8%	20.0%	14.3%	16.2%
企業の良いところも悪いところも見せてもらえた	15.5%	10.7%	14.7%	17.3%	17.4%	13.0%	12.8%	15.1%	12.0%	12.1%
これまでやったことがないことを体験できた	13.3%	8.2%	13.5%	14.8%	14.8%	13.4%	11.5%	13.4%	15.2%	13.1%
参加者対象の採用選考があった	28.9%	27.1%	26.0%	30.4%	31.3%	25.3%	29.5%	22.3%	26.4%	25.2%
この中にあてはまるものはない	1.7%	1.8%	2.3%	2.2%	0.9%	1.9%	1.7%	2.5%	1.4%	1.9%

※今年から追加

⑧内々定先企業のインターンシップにはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,622	280	443	365	534	1,468	234	404	349	481
不満だった	0.1%	0.4%	-	-	0.2%	0.5%	0.9%	-	0.6%	0.6%
↑	2.8%	3.6%	3.2%	2.7%	2.2%	1.9%	2.6%	2.7%	1.4%	1.2%
	18.0%	19.6%	19.4%	19.2%	15.2%	16.7%	15.8%	15.6%	17.8%	17.3%
↓	40.0%	42.9%	35.7%	37.3%	44.0%	39.0%	38.9%	37.9%	43.0%	37.2%
満足した	39.0%	33.6%	41.8%	40.8%	38.4%	41.9%	41.9%	43.8%	37.2%	43.7%

(11) 現在の内々定先企業にはどの程度満足していますか。5段階で評価してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,281	215	339	303	424	1,327	206	391	310	420
不満である	1.9%	0.9%	1.2%	4.0%	0.9%	2.7%	3.9%	1.3%	3.5%	1.7%
↑	6.7%	10.2%	2.1%	7.9%	5.9%	5.6%	4.9%	4.3%	7.7%	5.5%
	17.9%	18.6%	13.9%	22.4%	15.3%	17.4%	19.4%	13.8%	19.4%	16.7%
↓	33.1%	31.6%	32.7%	35.0%	33.0%	35.9%	43.7%	32.0%	34.5%	31.7%
満足している	40.5%	38.6%	50.1%	30.7%	44.8%	38.5%	28.2%	48.6%	34.8%	44.5%

(12) 入社予定先企業にはどの程度満足していますか。5段階で評価してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	742	119	219	136	268	709	85	259	126	239
不満である	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
↑	0.9%	2.5%	0.0%	0.0%	0.7%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
	5.4%	5.0%	3.7%	8.8%	4.9%	3.9%	4.7%	3.9%	3.2%	3.8%
↓	27.7%	24.4%	25.6%	33.8%	29.5%	27.9%	31.8%	26.3%	29.4%	24.3%
満足している	66.0%	68.1%	70.8%	57.4%	64.9%	68.1%	63.5%	69.9%	67.5%	71.1%

■ 7:【理系】4月の活動状況

理系学生のみ回答

(1) 理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,072	-	478	-	594	1,206	-	578	-	628
はい	12.3%	-	15.1%	-	7.1%	16.2%	-	19.6%	-	9.7%
いいえ	87.7%	-	84.9%	-	92.9%	83.8%	-	80.4%	-	90.3%

【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,072	-	478	-	594	1,206	-	578	-	628
はい	12.1%	-	12.1%	-	12.0%	12.0%	-	12.6%	-	10.7%
いいえ	87.9%	-	87.9%	-	88.0%	88.0%	-	87.4%	-	89.3%

【WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,072	-	478	-	594
はい	13.8%	-	14.0%	-	13.3%
いいえ	86.2%	-	86.0%	-	86.7%

【就職に関して教授に相談した】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,072	-	478	-	594	1,206	-	578	-	628
はい	27.6%	-	27.4%	-	27.9%	32.0%	-	31.1%	-	33.8%
いいえ	72.4%	-	72.6%	-	72.1%	68.0%	-	68.9%	-	66.2%

【ジョブマッチングを受けた】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,072	-	478	-	594	1,206	-	578	-	628
はい	15.2%	-	18.0%	-	10.1%	17.2%	-	20.8%	-	10.4%
いいえ	84.8%	-	82.0%	-	89.9%	82.8%	-	79.2%	-	89.6%

【研究概要書・研究概要レポートを提出した】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,072	-	478	-	594	1,206	-	578	-	628
はい	24.6%	-	26.2%	-	21.7%	26.6%	-	26.3%	-	27.1%
いいえ	75.4%	-	73.8%	-	78.3%	73.4%	-	73.7%	-	72.9%

【企業の採用選考を受けた】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,072	-	478	-	594	1,206	-	578	-	628
はい	64.2%	-	63.4%	-	65.8%	73.5%	-	72.7%	-	75.2%
いいえ	35.8%	-	36.6%	-	34.2%	26.5%	-	27.3%	-	24.8%

【企業から推薦状を求められた】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,072	-	478	-	594	1,206	-	578	-	628
はい	12.7%	-	14.9%	-	8.8%	15.7%	-	19.7%	-	8.1%
いいえ	87.3%	-	85.1%	-	91.2%	84.3%	-	80.3%	-	91.9%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,072	-	478	-	594	1,206	-	578	-	628
はい	7.3%	-	8.6%	-	5.1%	9.9%	-	12.6%	-	4.6%
いいえ	92.7%	-	91.4%	-	94.9%	90.1%	-	87.4%	-	95.4%

【大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,072	-	478	-	594	1,206	-	578	-	628
はい	6.8%	-	8.4%	-	3.9%	4.2%	-	4.7%	-	3.2%
いいえ	93.2%	-	91.6%	-	96.1%	95.8%	-	95.3%	-	96.8%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,072	-	478	-	594	1,206	-	578	-	628
自由応募のみ	67.9%	-	65.1%	-	73.1%	66.4%	-	63.0%	-	72.8%
教授推薦のみ	3.3%	-	4.4%	-	1.2%	2.3%	-	3.3%	-	0.3%
自由応募・教授推薦の併願で	9.3%	-	11.1%	-	6.1%	13.2%	-	16.1%	-	7.6%
あまり意識していない	19.5%	-	19.5%	-	19.7%	18.2%	-	17.6%	-	19.3%

(3) これまでに、ジョブマッチングを受けたことがありますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,072	-	478	-	594	1,206	-	578	-	628
はい	26.0%	-	31.4%	-	16.0%	23.9%	-	29.2%	-	13.7%
いいえ	74.0%	-	68.6%	-	84.0%	76.1%	-	70.8%	-	86.3%

(4) これまでに受けたジョブマッチングの累計社数を教えてください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	245	-	150	-	95	255	-	169	-	86
1社	57.9%	-	52.7%	-	76.8%	57.5%	-	56.8%	-	60.5%
2社	19.7%	-	22.0%	-	11.6%	23.6%	-	23.7%	-	23.3%
3社	14.4%	-	16.7%	-	6.3%	11.3%	-	11.8%	-	9.3%
4社	5.3%	-	5.3%	-	5.3%	2.8%	-	3.6%	-	0.0%
5社以上	2.6%	-	3.3%	-	0.0%	4.7%	-	4.1%	-	7.0%
平均	1.7	-	2.0	-	1.4	1.8	-	1.8	-	2.0

(5) ジョブマッチングを受けた企業の業種をすべて選択してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	245	-	150	-	95	255	-	169	-	86
建設・設備工事	2.5%	-	2.7%	-	2.1%	3.1%	-	3.0%	-	3.5%
住宅・インテリア	1.0%	-	0.7%	-	2.1%	0.2%	-	0.0%	-	1.2%
食品・農林・水産	1.3%	-	1.3%	-	1.1%	1.9%	-	1.2%	-	4.7%
アパレル・服飾関連	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	16.3%	-	14.7%	-	22.1%	18.2%	-	17.8%	-	19.8%
薬品・化粧品	4.5%	-	4.0%	-	6.3%	3.1%	-	3.0%	-	3.5%
鉄鋼・金属・鉱業	3.8%	-	4.0%	-	3.2%	3.3%	-	3.6%	-	2.3%
機械・プラント	19.2%	-	23.3%	-	4.2%	12.0%	-	11.8%	-	12.8%
電子・電気機器	28.7%	-	31.3%	-	18.9%	34.9%	-	36.1%	-	30.2%
自動車・輸送用機器	14.3%	-	17.3%	-	3.2%	13.5%	-	14.2%	-	10.5%
精密・医療機器	5.5%	-	4.7%	-	8.4%	4.9%	-	4.1%	-	8.1%
印刷・事務機器・日用品	2.0%	-	1.3%	-	4.2%	1.9%	-	1.8%	-	2.3%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.5%	-	0.7%	-	0.0%	0.2%	-	0.0%	-	1.2%
その他メーカー	3.3%	-	3.3%	-	3.2%	1.2%	-	0.6%	-	3.5%
総合商社	0.2%	-	0.0%	-	1.1%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
専門商社	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.2%	-	0.0%	-	1.2%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.5%	-	0.7%	-	0.0%	0.7%	-	0.6%	-	1.2%
専門店	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
銀行・証券・信用金庫	0.5%	-	0.0%	-	2.1%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.5%	-	0.7%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
生保・損保	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
放送・新聞・出版	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
広告・芸能	0.2%	-	0.0%	-	1.1%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	15.5%	-	13.3%	-	23.2%	13.0%	-	12.4%	-	15.1%
ゲームソフト	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
通信	3.6%	-	4.0%	-	2.1%	5.7%	-	5.3%	-	7.0%
鉄道・航空	3.1%	-	4.0%	-	0.0%	3.3%	-	3.0%	-	4.7%
陸運・海運・物流	0.5%	-	0.7%	-	0.0%	0.2%	-	0.0%	-	1.2%
電力・ガス・エネルギー	7.7%	-	8.7%	-	4.2%	8.8%	-	10.1%	-	3.5%
不動産	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
給食・フードサービス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.2%	-	0.0%	-	1.2%
ホテル・旅行	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
医療・調剤薬局	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.2%	-	0.0%	-	1.2%
介護・福祉サービス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
コンサルティング・調査	1.3%	-	1.3%	-	1.1%	0.5%	-	0.6%	-	0.0%
人材サービス(派遣・紹介)	2.0%	-	1.3%	-	4.2%	0.7%	-	0.6%	-	1.2%
教育	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.5%	-	0.6%	-	0.0%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
冠婚葬祭	0.2%	-	0.0%	-	1.1%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
その他サービス	0.2%	-	0.0%	-	1.1%	0.5%	-	0.6%	-	0.0%
官公庁・公社・団体	0.5%	-	0.0%	-	2.1%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%

(6) これまでにジョブマッチングを受けた中で最も志望度が高い企業の業種を教えてください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	245	-	150	-	95	255	-	169	-	86
建設・設備工事	2.5%	-	2.7%	-	2.1%	1.4%	-	1.8%	-	0.0%
住宅・インテリア	0.8%	-	0.7%	-	1.1%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
食品・農林・水産	0.8%	-	0.7%	-	1.1%	0.5%	-	0.6%	-	0.0%
アパレル・服飾関連	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	12.8%	-	12.0%	-	15.8%	14.1%	-	13.0%	-	18.6%
薬品・化粧品	2.7%	-	2.0%	-	5.3%	2.6%	-	3.0%	-	1.2%
鉄鋼・金属・鉱業	1.8%	-	2.0%	-	1.1%	1.7%	-	1.8%	-	1.2%
機械・プラント	12.9%	-	15.3%	-	4.2%	8.5%	-	9.5%	-	4.7%
電子・電気機器	22.7%	-	24.0%	-	17.9%	29.0%	-	29.6%	-	26.7%
自動車・輸送用機器	10.4%	-	12.7%	-	2.1%	10.9%	-	11.8%	-	7.0%
精密・医療機器	3.7%	-	2.7%	-	7.4%	2.3%	-	1.8%	-	4.7%
印刷・事務機器・日用品	0.5%	-	0.0%	-	2.1%	1.2%	-	1.2%	-	1.2%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.2%	-	0.0%	-	1.2%
その他メーカー	1.5%	-	1.3%	-	2.1%	1.2%	-	0.6%	-	3.5%
総合商社	0.2%	-	0.0%	-	1.1%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
専門商社	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.7%	-	0.6%	-	1.2%
専門店	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
銀行・証券・信用金庫	0.5%	-	0.0%	-	2.1%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
生保・損保	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
放送・新聞・出版	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
広告・芸能	0.2%	-	0.0%	-	1.1%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	12.4%	-	10.0%	-	21.1%	9.4%	-	8.9%	-	11.6%
ゲームソフト	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
通信	2.5%	-	2.7%	-	2.1%	4.5%	-	4.1%	-	5.8%
鉄道・航空	2.6%	-	3.3%	-	0.0%	2.3%	-	1.8%	-	4.7%
陸運・海運・物流	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
電力・ガス・エネルギー	5.6%	-	6.0%	-	4.2%	7.8%	-	8.9%	-	3.5%
不動産	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
給食・フードサービス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.2%	-	0.0%	-	1.2%
ホテル・旅行	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
医療・調剤薬局	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.2%	-	0.0%	-	1.2%
介護・福祉サービス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
コンサルティング・調査	1.0%	-	1.3%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
人材サービス(派遣・紹介)	1.0%	-	0.7%	-	2.1%	0.7%	-	0.6%	-	1.2%
教育	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
冠婚葬祭	0.2%	-	0.0%	-	1.1%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
その他サービス	0.2%	-	0.0%	-	1.1%	0.5%	-	0.6%	-	0.0%
官公庁・公社・団体	0.5%	-	0.0%	-	2.1%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%

(7) ジョブマッチングを受けたことがある中で最も志望度が高い企業のジョブマッチングの内容

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	245	-	150	-	95	255	-	169	-	86
研究・開発部門の仕事内容の紹介	40.5%	-	40.7%	-	40.0%	30.4%	-	30.8%	-	29.1%
配属希望先のヒアリング	34.3%	-	33.3%	-	37.9%	29.5%	-	29.0%	-	31.4%
研究内容についてのプレゼン・発表	33.5%	-	34.7%	-	29.5%	37.0%	-	37.3%	-	36.0%
新商品・新企画・新規ビジネスの提案・プレゼン	2.3%	-	2.7%	-	1.1%	0.5%	-	0.6%	-	0.0%
配属希望先で必要とされるスキルの説明	9.9%	-	8.0%	-	16.8%	8.3%	-	8.9%	-	5.8%
研究・開発部門の社員への質問会	15.3%	-	14.0%	-	20.0%	16.7%	-	16.0%	-	19.8%
自分の研究内容と配属希望先の仕事内容のマッチング	23.7%	-	25.3%	-	17.9%	20.3%	-	21.3%	-	16.3%
研究・開発部門や研究所の見学	3.8%	-	4.0%	-	3.2%	3.8%	-	4.1%	-	2.3%
工場見学	2.0%	-	2.0%	-	2.1%	0.9%	-	1.2%	-	0.0%
研究・開発部門の社員との座談会・懇親会	15.7%	-	16.0%	-	14.7%	13.7%	-	13.6%	-	14.0%
人事担当者による通常の面接	31.2%	-	29.3%	-	37.9%	39.9%	-	41.4%	-	33.7%
研究・開発部門の社員・役員による面接	35.5%	-	36.0%	-	33.7%	36.8%	-	35.5%	-	41.9%
技術面接(専門知識に関する質疑応答等)	28.1%	-	28.0%	-	28.4%	27.8%	-	26.6%	-	32.6%
研究内容についての質疑応答	41.2%	-	42.7%	-	35.8%	38.4%	-	36.1%	-	47.7%
エントリーシートに記入した内容についての質疑応答	42.5%	-	42.7%	-	42.1%	48.8%	-	46.2%	-	59.3%
グループディスカッション	2.8%	-	3.3%	-	1.1%	3.3%	-	3.6%	-	2.3%
適性検査	36.1%	-	37.3%	-	31.6%	34.9%	-	34.3%	-	37.2%
性格診断テスト	18.5%	-	16.7%	-	25.3%	20.7%	-	18.9%	-	27.9%
筆記試験	9.7%	-	10.0%	-	8.4%	6.1%	-	4.7%	-	11.6%
設計・デザインの実技試験	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
プログラミング試験	0.8%	-	0.7%	-	1.1%	0.5%	-	0.6%	-	0.0%
営業職の適性確認・適性診断	0.7%	-	0.0%	-	3.2%	0.2%	-	0.0%	-	1.2%
その他	1.5%	-	1.3%	-	2.1%	1.2%	-	1.2%	-	1.2%

(8) WEBを使った(オンラインの)研究所・工場見学に参加したり、録画を視聴したことがある場合、その形式

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,072	-	478	-	594	1,206	-	578	-	628
オンラインインターンシップのWEB研究所・工場見学	29.1%	-	28.5%	-	30.3%	27.8%	-	30.3%	-	23.1%
ライブ形式のWEB研究所・工場見学	21.6%	-	23.0%	-	18.9%	18.9%	-	20.2%	-	16.2%
録画のWEB研究所・工場見学	19.6%	-	19.2%	-	20.2%	21.4%	-	21.8%	-	20.5%
バーチャル空間でのWEB研究所・工場見学	3.4%	-	3.1%	-	3.9%	2.4%	-	2.4%	-	2.4%
その他の形式のWEB研究所・工場見学	0.1%	-	0.0%	-	0.2%	0.3%	-	0.3%	-	0.3%
参加・視聴したことはない	52.3%	-	51.0%	-	54.7%	53.5%	-	50.0%	-	60.0%

(9) WEBを使った研究所・工場見学に参加・視聴してどのように感じましたか。以下よりあてはまるものをすべて選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	503	—	234	—	269
交通費や移動時間の節約になるのは助かる	44.4%	—	40.2%	—	52.8%
地方在住者が不利にならない	28.1%	—	26.5%	—	31.2%
研究所や工場の雰囲気がつかめた	26.8%	—	24.8%	—	30.9%
雰囲気を感じ取りにくかった	25.1%	—	25.6%	—	24.2%
実際に現場に行かないとわからない	31.0%	—	30.8%	—	31.6%
面白かった・楽しかった	23.0%	—	22.6%	—	23.8%
見づらかった・目が疲れた	13.0%	—	11.1%	—	16.7%
自分が働くイメージがわいた	11.7%	—	10.3%	—	14.5%
WEBでの見学でもないよりはあったほうが良い	52.6%	—	49.6%	—	58.7%
技術力の高さを感じた	7.4%	—	9.4%	—	3.3%
WEBでないと見られないものを見られた	8.5%	—	8.1%	—	9.3%
研究所見学・工場見学に参加した気がしなかった	10.9%	—	9.8%	—	13.0%
通信状態が悪いと見づらいことがある	23.3%	—	19.7%	—	30.5%
その他	0.2%	—	0.0%	—	0.7%
特に何も感じなかった	1.9%	—	2.1%	—	1.5%

(10) 最初に参加・視聴したWEB(オンライン)研究所・工場見学の形式を選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	503	—	234	—	269
オンラインインターンシップのWEB研究所・工場見学に参加した	49.3%	—	47.0%	—	53.9%
ライブ形式のWEB研究所・工場見学に参加した	26.3%	—	28.6%	—	21.6%
録画のWEB研究所・工場見学を視聴した	22.4%	—	23.1%	—	21.2%
バーチャル空間でのWEB研究所・工場見学に参加した	2.0%	—	1.3%	—	3.3%
その他の形式のWEB研究所・工場見学に参加した	0.0%	—	0.0%	—	0.0%

(11) 以下について、参加・視聴してどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

①最初に参加・視聴したWEB(オンライン)研究所・工場見学

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	503	—	234	—	269
不満だった	1.5%	—	2.1%	—	0.4%
↑	9.5%	—	9.0%	—	10.4%
	39.2%	—	38.9%	—	39.8%
↓	39.6%	—	40.6%	—	37.5%
満足した	10.2%	—	9.4%	—	11.9%

②オンラインインターンシップのWEB研究所・工場見学の満足度

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	255	—	110	—	145
不満だった	1.7%	—	2.7%	—	0.0%
↑	8.8%	—	9.1%	—	8.3%
	36.4%	—	35.5%	—	37.9%
↓	42.0%	—	42.7%	—	40.7%
満足した	11.1%	—	10.0%	—	13.1%

③ライブ形式のWEB研究所・工場見学の満足度

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	125	—	67	—	58
不満だった	2.2%	—	3.0%	—	0.0%
↑	8.7%	—	7.5%	—	12.1%
	33.8%	—	32.8%	—	36.2%
↓	42.8%	—	43.3%	—	41.4%
満足した	12.6%	—	13.4%	—	10.3%

④録画のWEB研究所・工場見学の満足度

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	111	—	54	—	57
不満だった	0.6%	—	0.0%	—	1.8%
↑	12.0%	—	11.1%	—	14.0%
	49.9%	—	51.9%	—	45.6%
↓	32.2%	—	33.3%	—	29.8%
満足した	5.3%	—	3.7%	—	8.8%

■8: 合同企業セミナー・合同企業説明会について

(1) 来場型(リアルイベント)の合同企業説明会の会場で、どの企業のブースで話を聞か決める際、以下のようなことは判断基準になりましたか。(複数選択) 【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	609	151	110	197	151	678	160	121	226	171
業種	33.7%	32.5%	31.8%	35.0%	37.1%	36.2%	35.6%	38.8%	37.2%	31.0%
企業規模	16.7%	16.6%	21.8%	14.2%	17.2%	19.2%	24.4%	18.2%	15.5%	15.2%
知名度	23.8%	27.2%	22.7%	20.8%	23.2%	26.2%	33.1%	20.7%	23.5%	19.3%
勤務地	23.9%	21.2%	20.0%	27.4%	28.5%	25.8%	27.5%	15.7%	28.8%	24.6%
募集職種が明示されている	15.2%	15.9%	10.0%	16.2%	17.2%	16.5%	16.9%	13.2%	19.0%	11.1%
話をしている社員の雰囲気	29.3%	30.5%	16.4%	32.5%	35.1%	37.6%	39.4%	24.8%	40.7%	39.8%
説明スケジュールの表示	12.6%	13.9%	7.3%	13.2%	13.9%	14.5%	11.9%	10.7%	19.9%	11.1%
自社製品が置いてある	5.9%	7.9%	4.5%	5.1%	3.3%	3.9%	3.8%	4.1%	4.0%	3.5%
ブースの装飾	4.2%	7.3%	0.9%	2.5%	3.3%	4.7%	5.0%	3.3%	5.3%	4.1%
ブースの広さ	4.3%	3.3%	4.5%	5.6%	3.3%	4.8%	7.5%	2.5%	3.5%	2.9%
ブースへの呼び込み	18.0%	18.5%	11.8%	21.3%	15.2%	17.9%	17.5%	17.4%	19.5%	15.2%
ブースに座っている学生の数	15.3%	17.9%	10.0%	16.8%	8.6%	15.3%	15.6%	9.9%	16.4%	18.1%
ブースに若手社員がいるかどうか	4.8%	6.0%	4.5%	3.6%	5.3%	4.9%	9.4%	1.7%	2.2%	2.9%
ノベルティがもらえること	14.2%	15.2%	14.5%	13.2%	13.2%	11.7%	14.4%	9.1%	11.1%	8.2%
その他	0.9%	0.7%	1.8%	1.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.7%	0.9%	1.2%
話を聞くブースはあらかじめ決めている	18.8%	16.6%	23.6%	18.8%	19.2%	18.7%	18.1%	20.7%	18.1%	19.3%

(2) WEB視聴型の合同企業説明会で、どの企業のWEBセミナーで話を聞か決める際、以下のようなことは判断基準になりましたか。(複数選択) 【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	936	182	210	284	260	1,239	226	285	360	368
業種	44.9%	44.0%	45.7%	43.7%	49.2%	49.5%	50.0%	51.6%	48.9%	46.2%
企業規模	16.6%	18.1%	19.0%	14.1%	15.0%	23.5%	29.2%	24.9%	20.0%	16.8%
知名度	25.8%	26.4%	30.5%	23.2%	23.1%	29.6%	38.5%	26.3%	26.7%	22.0%
勤務地	28.4%	28.6%	21.0%	29.9%	37.3%	25.7%	19.9%	23.5%	32.5%	25.5%
募集職種	28.9%	28.6%	31.0%	27.5%	30.4%	31.2%	26.1%	30.5%	34.7%	35.1%
まるっきり知らない企業	12.6%	13.2%	15.7%	12.0%	6.9%	11.1%	13.7%	11.2%	9.4%	8.7%
これまで興味のなかった企業	20.5%	23.1%	20.5%	20.4%	13.8%	20.0%	24.3%	15.4%	21.4%	13.9%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.4%	1.1%	0.6%	0.3%
話を聞く企業はあらかじめ決めている	22.2%	19.2%	18.1%	27.5%	23.1%	21.3%	18.1%	20.4%	22.8%	26.4%

■9: 個別企業セミナーについて

(1) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)の情報はどのような方法で探していますか。(複数選択可) 個別企業セミナー: 個別企業の企業研究セミナー・会社説明会 【参考: 2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,979	354	484	530	611	2,228	402	578	599	649
就職情報サイトのセミナー情報	62.7%	59.0%	62.4%	66.4%	63.3%	61.9%	57.7%	57.6%	69.4%	61.8%
就職情報サイトのWEB-DM	21.3%	20.9%	20.9%	22.5%	20.3%	23.1%	22.6%	20.2%	26.9%	21.0%
就職情報誌	3.4%	5.1%	2.7%	2.5%	3.1%	5.1%	6.7%	4.5%	4.5%	3.7%
企業のホームページ(採用HP含む)	31.8%	27.7%	34.5%	33.0%	33.7%	38.7%	35.1%	40.8%	40.4%	39.1%
企業からのDM(郵送)	8.0%	7.9%	8.3%	8.1%	7.5%	8.8%	10.9%	7.1%	8.3%	7.7%
キャリアセンターや学内ガイダンスなど学内で得た情報	7.2%	5.6%	6.8%	7.9%	9.8%	7.6%	8.2%	8.0%	7.2%	6.2%
合同企業説明会	10.8%	7.9%	10.3%	13.8%	11.5%	14.6%	15.9%	12.3%	16.0%	12.6%
先輩や友人・知人から聞いて	4.2%	3.4%	5.2%	4.2%	4.6%	4.0%	4.7%	4.3%	2.2%	6.0%
エントリーした企業からの情報	21.8%	16.7%	22.9%	24.7%	25.0%	27.4%	24.9%	22.1%	32.2%	31.9%
スマホのアプリ	9.0%	13.3%	5.8%	8.1%	7.0%	9.6%	12.4%	6.4%	10.0%	7.9%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	5.4%	5.6%	4.1%	5.8%	6.2%	6.6%	7.7%	4.7%	7.7%	4.8%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	7.7%	7.1%	7.0%	8.9%	7.7%	6.5%	7.5%	4.3%	7.7%	5.4%
その他	0.3%	0.3%	0.8%	0.0%	0.0%	0.4%	0.2%	0.7%	0.2%	0.6%

(2) これまでに個別企業セミナーの参加予約をしたことはありますか。

【参考: 2022年卒】

対面式の個別企業セミナーの参加 (セミナーを主催する企業の担当者に実際に会えるもの)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,979	354	484	530	611	2,228	402	578	599	649
予約したことがある	39.2%	46.0%	21.9%	47.7%	35.4%	42.5%	47.8%	27.5%	51.9%	36.1%
予約したことはない	60.8%	54.0%	78.1%	52.3%	64.6%	57.5%	52.2%	72.5%	48.1%	63.9%

【参考: 2022年卒】

ライブ形式のWEBセミナーの参加	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,979	354	484	530	611	2,228	402	578	599	649
予約したことがある	84.3%	82.5%	80.0%	89.8%	84.0%	89.5%	89.1%	84.8%	94.7%	87.4%
予約したことはない	15.7%	17.5%	20.0%	10.2%	16.0%	10.5%	10.9%	15.2%	5.3%	12.6%

【参考: 2022年卒】

録画のWEBセミナーの視聴	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,979	354	484	530	611	2,228	402	578	599	649
予約したことがある	59.1%	59.0%	47.3%	70.4%	54.8%	65.9%	69.4%	52.1%	74.8%	62.9%
予約したことはない	40.9%	41.0%	52.7%	29.6%	45.2%	34.1%	30.6%	47.9%	25.2%	37.1%

(3) 予約した対面式の個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけは何ですか。(複数選択可)

【参考: 2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	738	163	106	253	216	896	192	159	311	234
対面式のセミナーだから	32.4%	30.1%	37.7%	33.2%	30.6%	32.4%	37.0%	32.7%	29.3%	28.2%
興味のある業界だったから	44.7%	45.4%	51.9%	41.1%	45.8%	47.1%	50.5%	47.8%	45.0%	42.3%
その企業に興味があったから	65.2%	66.9%	55.7%	67.2%	64.8%	63.1%	60.4%	56.6%	68.2%	63.2%
日程が合ったから	37.4%	32.5%	34.0%	43.5%	37.0%	34.9%	38.5%	23.9%	36.0%	35.9%
開催場所が良かったから	21.4%	21.5%	17.9%	21.3%	25.0%	21.8%	22.4%	16.4%	23.5%	22.2%
先輩(OB・OG)がいる企業だから	2.6%	1.8%	4.7%	2.8%	1.9%	2.7%	2.6%	3.1%	2.3%	3.8%
教授や就職担当者に勧められて	1.8%	1.2%	3.8%	1.6%	1.9%	1.8%	2.1%	2.5%	1.3%	1.3%
友達に勧められて	2.0%	3.1%	0.9%	1.2%	2.3%	1.8%	2.1%	3.8%	0.6%	2.1%
WEB-DM、郵送でのDMが届いたから	2.3%	1.2%	3.8%	2.4%	3.7%	1.8%	3.1%	1.3%	1.3%	0.4%
エントリーしていた企業から電話で勧誘されたから	1.7%	1.8%	0.9%	1.6%	2.3%	2.7%	4.2%	3.1%	1.6%	0.9%
選考に直結しているから	15.3%	14.7%	12.3%	17.4%	13.9%	14.7%	14.6%	12.6%	15.4%	15.8%
合同企業説明会で話を聞いて興味を持ったから	9.1%	11.0%	4.7%	9.9%	5.6%	10.6%	12.0%	7.5%	10.6%	10.3%
個別企業セミナーの内容に興味があったから	6.4%	6.1%	7.5%	6.3%	6.5%	8.2%	10.4%	4.4%	7.1%	10.3%
就活アドバイスが聞けるから	2.7%	2.5%	2.8%	2.8%	2.8%	4.1%	5.2%	4.4%	3.5%	2.6%
会社見学・工場見学が同時開催だったから	3.6%	3.1%	5.7%	2.8%	5.1%	2.2%	2.1%	1.3%	2.6%	2.6%
就職サイトの自己分析で薦められた企業だったから	0.9%	2.5%	0.0%	0.0%	0.5%	0.4%	0.5%	0.0%	0.3%	0.4%
自己分析などにより、その企業が自分に合っていると思ったから	2.1%	2.5%	1.9%	1.6%	3.2%	3.5%	5.7%	1.3%	2.9%	1.7%
実施する新型コロナウイルス感染症対策が具体的に明記されていたから	0.9%	1.8%	0.0%	0.4%	0.5%	1.2%	1.6%	0.6%	1.3%	0.4%
その他	1.0%	1.2%	0.9%	0.8%	1.4%	1.3%	1.6%	1.9%	0.6%	2.1%

(4) 予約したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)を選んだポイント・きっかけは何ですか。あてはまるものすべてを選択してください(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,668	292	387	476	513	1,982	358	490	567	567
ライブ形式のセミナーだから	44.5%	40.1%	44.2%	48.9%	43.7%	41.5%	39.9%	39.2%	46.2%	37.6%
興味のある業界だったから	55.8%	51.7%	60.7%	56.7%	54.2%	58.2%	58.4%	56.9%	60.1%	55.4%
その企業に興味があったから	68.2%	65.8%	62.0%	73.1%	72.5%	71.1%	70.1%	68.6%	72.0%	76.0%
日程が合ったから	41.8%	36.6%	39.5%	47.7%	42.9%	37.6%	35.8%	30.4%	43.6%	39.5%
先輩(OB・OG)がいる企業だから	1.6%	2.1%	2.3%	0.4%	2.5%	2.0%	2.5%	2.7%	1.1%	2.1%
教授や就職担当者に勧められて	1.0%	1.4%	1.3%	0.4%	1.0%	1.3%	2.0%	1.4%	0.9%	0.5%
友達に勧められて	1.3%	1.7%	1.3%	0.8%	1.2%	1.1%	1.4%	2.2%	0.4%	0.5%
WEB-DM、郵送でのDMが届いたから	3.0%	2.7%	3.4%	3.4%	2.3%	3.2%	4.2%	3.3%	2.6%	2.1%
エントリーしていた企業から電話で勧誘されたから	2.8%	4.1%	2.6%	1.7%	2.7%	3.1%	3.4%	3.3%	3.5%	1.2%
選考に直結しているから	15.7%	17.1%	14.0%	16.2%	14.0%	16.7%	19.0%	14.1%	16.8%	16.0%
合同企業説明会で話を聞いて興味を持ったから	8.6%	8.2%	6.2%	10.1%	9.7%	11.9%	12.0%	9.0%	14.5%	10.2%
個別企業セミナーの内容に興味があったから	9.4%	8.2%	8.0%	10.3%	12.3%	13.2%	12.8%	10.6%	15.2%	13.9%
就活アドバイスが聞けるから	2.9%	4.1%	1.6%	2.9%	2.7%	3.4%	2.8%	2.7%	4.4%	3.4%
就職サイトの自己分析で薦められた企業だったから	0.7%	1.0%	0.3%	0.4%	1.2%	0.7%	0.8%	0.4%	0.9%	0.4%
自己分析などにより、その企業が自分に合っていると思ったから	2.5%	1.7%	2.6%	2.9%	3.3%	4.1%	5.0%	2.9%	4.6%	3.2%
新型コロナウイルス感染のおそれがないから	5.4%	4.8%	4.1%	6.9%	5.3%	9.9%	7.5%	6.3%	15.0%	9.0%
その他	0.4%	0.7%	0.5%	0.2%	0.2%	0.4%	0.6%	0.4%	0.4%	0.0%

(5) 予約した録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)を選んだポイント・きっかけは何ですか。あてはまるものすべてを選択してください(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,146	209	229	373	335	1,436	279	301	448	408
録画のWEBセミナーだから	43.2%	42.6%	39.7%	47.2%	38.2%	41.2%	38.4%	34.6%	48.4%	38.5%
興味のある業界だったから	56.8%	54.5%	57.2%	58.7%	56.1%	59.4%	64.5%	55.5%	57.4%	58.3%
その企業に興味があったから	68.3%	64.6%	63.8%	72.7%	71.3%	69.7%	68.5%	66.1%	70.1%	77.0%
先輩(OB・OG)がいる企業だから	1.7%	2.4%	0.9%	1.3%	2.4%	2.6%	2.9%	3.3%	2.0%	2.7%
教授や就職担当者に勧められて	1.5%	2.4%	1.7%	0.8%	1.2%	1.3%	1.4%	1.7%	1.1%	0.7%
友達に勧められて	1.3%	2.4%	1.3%	0.5%	0.9%	2.0%	3.9%	2.0%	0.9%	0.5%
WEB-DM、郵送でのDMが届いたから	3.6%	5.7%	3.9%	2.1%	2.4%	2.4%	2.5%	4.0%	1.3%	2.7%
エントリーしていた企業から電話で勧誘されたから	1.7%	2.4%	2.6%	1.1%	0.6%	1.8%	2.5%	2.0%	1.6%	0.5%
選考に直結しているから	16.7%	17.7%	16.2%	17.4%	12.8%	15.8%	15.8%	14.6%	16.3%	16.2%
合同企業説明会で話を聞いて興味を持ったから	4.5%	2.9%	3.9%	6.2%	4.8%	7.5%	7.5%	6.6%	8.0%	7.1%
個別企業セミナーの内容に興味があったから	7.6%	6.2%	7.4%	8.8%	7.5%	9.2%	9.3%	8.6%	8.9%	10.3%
就職サイトの自己分析で薦められた企業だったから	0.9%	1.4%	0.4%	0.3%	1.8%	1.5%	2.2%	1.0%	1.6%	0.2%
自己分析などにより、その企業が自分に合っていると思ったから	2.2%	1.4%	2.2%	2.9%	1.8%	3.1%	3.2%	1.0%	3.8%	3.7%
その他	0.4%	0.5%	0.4%	0.3%	0.9%	0.9%	1.4%	0.3%	0.9%	0.5%

(6) これまでに予約した対面式の個別企業セミナーに参加しなかった(キャンセル・当日不参加等)ことはありますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	738	163	106	253	216	896	192	159	311	234
予約した対面式の個別企業セミナーに参加しなかったことは一度もない	78.9%	76.1%	85.8%	78.7%	80.6%	75.1%	76.6%	84.9%	68.5%	79.1%
予約はしたが参加しなかったことがある	21.1%	23.9%	14.2%	21.3%	19.4%	24.9%	23.4%	15.1%	31.5%	20.9%

(7) 予約した対面式の個別企業セミナーの参加をやめた(キャンセルをした・予約したが当日行かなかった)際の理由について、あてはまるものすべて。(複数選択可) 【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	150	39	15	54	42	216	45	24	98	49
参加するために用意するものが多かったから	2.6%	2.6%	0.0%	1.9%	7.1%	7.1%	13.3%	4.2%	4.1%	4.1%
その企業に興味がなくなったから	29.7%	28.2%	33.3%	31.5%	26.2%	36.4%	40.0%	37.5%	35.7%	26.5%
参加したところで選考に関係ないと思った(有利にならない)から	5.0%	5.1%	0.0%	5.6%	7.1%	5.4%	6.7%	8.3%	5.1%	0.0%
企業HPやSNSの内容で十分だと思ったから	2.7%	5.1%	6.7%	0.0%	0.0%	2.9%	4.4%	0.0%	3.1%	0.0%
より志望度の高い企業のセミナーと日程がかぶったから	20.1%	28.2%	0.0%	16.7%	19.0%	23.1%	33.3%	12.5%	20.4%	12.2%
他の企業の面接・選考と日程がかぶったから	27.4%	30.8%	20.0%	25.9%	26.2%	30.0%	35.6%	20.8%	29.6%	22.4%
より志望度の高い企業の面接・選考の準備をするため	16.6%	17.9%	13.3%	16.7%	14.3%	9.4%	11.1%	8.3%	9.2%	6.1%
当日遅刻しそうだったから(電車の遅延含む)	6.3%	7.7%	0.0%	7.4%	2.4%	7.6%	17.8%	4.2%	2.0%	4.1%
就活以外の外せない用事ができたから	16.2%	20.5%	13.3%	13.0%	14.3%	9.3%	6.7%	37.5%	6.1%	6.1%
当日体調を崩したから	16.2%	12.8%	20.0%	16.7%	23.8%	14.2%	11.1%	8.3%	17.3%	14.3%
すでに参加した友人の話を聞いたから	2.6%	5.1%	0.0%	0.0%	4.8%	0.7%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%
ネットでネガティブな情報を見たから	9.8%	10.3%	0.0%	11.1%	11.9%	6.0%	8.9%	0.0%	6.1%	2.0%
交通費が捻出できなくなったから	6.9%	5.1%	0.0%	11.1%	4.8%	1.6%	2.2%	4.2%	1.0%	0.0%
エントリーシートの作成に忙しかったから	8.9%	5.1%	6.7%	14.8%	4.8%	5.9%	6.7%	4.2%	6.1%	4.1%
他社から内々定を得たから	9.1%	7.7%	26.7%	5.6%	11.9%	8.3%	8.9%	12.5%	7.1%	8.2%
新型コロナウイルス感染症拡大を考慮して	5.9%	7.7%	6.7%	5.6%	0.0%	16.8%	17.8%	16.7%	14.3%	26.5%
外出自粛要請があったので	2.9%	2.6%	6.7%	1.9%	4.8%	5.6%	2.2%	8.3%	6.1%	12.2%
予約したのを忘れていたから	9.4%	12.8%	6.7%	9.3%	0.0%	6.3%	8.9%	4.2%	5.1%	6.1%
開催中止になったから	6.4%	10.3%	0.0%	3.7%	7.1%	6.3%	0.0%	4.2%	10.2%	10.2%
その他	6.3%	7.7%	6.7%	3.7%	9.5%	6.4%	8.9%	0.0%	6.1%	6.1%

(8) 予約した対面式の個別企業セミナーに参加するのをやめた際、開催企業に連絡しましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	150	39	15	54	42	216	45	24	98	49
必ず連絡した	64.4%	61.5%	80.0%	57.4%	85.7%	72.4%	71.1%	66.7%	71.4%	87.8%
連絡しないこともあった	26.9%	28.2%	13.3%	35.2%	4.8%	15.5%	11.1%	33.3%	16.3%	8.2%
連絡したことはない	8.7%	10.3%	6.7%	7.4%	9.5%	12.1%	17.8%	0.0%	12.2%	4.1%

(9) 予約した対面式の個別企業セミナーに参加するのをやめた際、連絡しなかったことがある方にお聞きます。なぜ連絡しなかったのですか。

その理由に最も当てはまるものを1つ選んでください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	47	15	3	23	6	55	13	8	28	6
予約したサイトにキャンセルの機能がなかったから	5.0%	6.7%	0.0%	4.3%	0.0%	14.0%	7.7%	0.0%	21.4%	16.7%
キャンセルの連絡方法が分からなかったから	6.9%	6.7%	0.0%	8.7%	0.0%	7.3%	7.7%	25.0%	3.6%	0.0%
参加しない理由をうまく説明できないので	4.0%	0.0%	0.0%	8.7%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	7.1%	16.7%
連絡した際、いろいろ聞かれるのがいやだったから	2.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	7.7%	7.7%	12.5%	7.1%	0.0%
参加しないことを申し訳なく感じていたので	2.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	6.2%	0.0%	37.5%	3.6%	0.0%
連絡する時間がなかったから	3.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	7.0%	15.4%	0.0%	3.6%	0.0%
事前に連絡するのを忘れていたから	11.9%	13.3%	0.0%	13.0%	0.0%	4.4%	7.7%	0.0%	3.6%	0.0%
そもそも予約したのを忘れていたから	8.9%	6.7%	0.0%	13.0%	0.0%	7.3%	7.7%	12.5%	3.6%	33.3%
連絡する必要はないと思っていたので	10.7%	13.3%	0.0%	8.7%	16.7%	5.9%	7.7%	12.5%	3.6%	0.0%
今後改めて参加するつもりがないので	9.4%	13.3%	0.0%	4.3%	33.3%	5.0%	0.0%	0.0%	7.1%	33.3%
元々志望度が高くない企業だったから	5.0%	6.7%	0.0%	4.3%	0.0%	10.6%	15.4%	0.0%	10.7%	0.0%
体調が悪かったから	2.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
めんどろだったから	17.1%	13.3%	100.0%	13.0%	0.0%	5.3%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%
不参加の際の連絡は不要となっていたから	5.7%	6.7%	0.0%	4.3%	16.7%	4.4%	7.7%	0.0%	3.6%	0.0%
開催中止になったから	3.7%	6.7%	0.0%	0.0%	16.7%	7.1%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%
その他	2.8%	0.0%	0.0%	4.3%	16.7%	1.8%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%

(10) これまでに予約したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加しなかった(キャンセル・当日不参加等)ことはありますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,668	292	387	476	513	1,982	358	490	567	567
予約したライブ形式のWEBセミナーに参加しなかったことは一度もない	76.9%	77.7%	78.6%	73.3%	81.3%	76.9%	76.0%	83.5%	72.0%	80.1%
予約はしたが参加しなかったことがある	23.1%	22.3%	21.4%	26.7%	18.7%	23.1%	24.0%	16.5%	28.0%	19.9%

(11) 予約したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加しなかった(キャンセルをした・予約したが当日行かなかった)理由について、あてはまるものすべて。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	371	65	83	127	96	439	86	81	159	113
参加するために用意するものが多かったから	1.2%	1.5%	0.0%	0.8%	4.2%	5.3%	8.1%	3.7%	4.4%	2.7%
その企業に興味がなくなったから	31.7%	33.8%	24.1%	33.9%	33.3%	45.7%	46.5%	39.5%	49.7%	38.1%
参加したところで選考に関係ないと思った(有利にならない)から	6.2%	7.7%	6.0%	5.5%	5.2%	12.0%	11.6%	9.9%	14.5%	7.1%
企業HPやSNSの内容で十分だと思ったから	1.6%	0.0%	0.0%	3.9%	1.0%	5.6%	7.0%	3.7%	6.9%	0.0%
より志望度の高い企業のセミナーと日程がかぶったから	17.8%	16.9%	12.0%	18.9%	28.1%	25.1%	27.9%	27.2%	23.9%	18.6%
他の企業の面接・選考と日程がかぶったから	25.9%	32.3%	26.5%	20.5%	27.1%	26.2%	19.8%	22.2%	34.6%	20.4%
より志望度の高い企業の面接・選考の準備をするため	13.8%	12.3%	10.8%	15.7%	16.7%	11.6%	7.0%	8.6%	16.4%	12.4%
就活以外の外せない用事ができたから	21.9%	20.0%	31.3%	18.9%	18.8%	19.7%	16.3%	24.7%	20.8%	18.6%
当日体調を崩したから	16.6%	16.9%	18.1%	15.7%	15.6%	12.2%	11.6%	9.9%	14.5%	8.8%
すでに参加した友人の話を聞いたから	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	0.2%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%
ネットでネガティブな情報を見たから	8.7%	10.8%	7.2%	8.7%	6.3%	8.6%	8.1%	3.7%	11.9%	5.3%
エントリーシートの作成に忙しかったから	13.3%	15.4%	9.6%	15.0%	9.4%	6.5%	4.7%	6.2%	8.8%	4.4%
他社から内々定を得たから	8.6%	10.8%	9.6%	4.7%	14.6%	8.2%	4.7%	13.6%	8.2%	10.6%
予約したのを忘れていたから	21.6%	20.0%	18.1%	27.6%	12.5%	17.1%	19.8%	19.8%	14.5%	15.0%
開催日・開催時間を間違えて覚えていたから	5.4%	7.7%	2.4%	5.5%	5.2%	9.7%	9.3%	9.9%	10.1%	8.8%
寝坊したから	11.1%	7.7%	9.6%	15.0%	9.4%	13.6%	18.6%	8.6%	12.6%	10.6%
ネットワーク環境の不具合のため	7.0%	7.7%	7.2%	6.3%	7.3%	4.7%	3.5%	7.4%	5.0%	2.7%
その他	3.4%	4.6%	2.4%	3.1%	3.1%	2.3%	3.5%	1.2%	1.3%	4.4%

(12) 予約したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加するのをやめた際、開催企業に連絡しましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	371	65	83	127	96	439	86	81	159	113
必ず連絡した	46.6%	38.5%	48.2%	46.5%	65.6%	42.7%	34.9%	44.4%	46.5%	48.7%
連絡しないこともあった	36.8%	44.6%	36.1%	34.6%	25.0%	36.5%	38.4%	35.8%	37.7%	27.4%
連絡したことはない	16.6%	16.9%	15.7%	18.9%	9.4%	20.8%	26.7%	19.8%	15.7%	23.9%

(13) 予約したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加するのをやめた際、連絡しなかったことがある方にお聞きます。なぜ連絡しなかったのですか。

その理由に最も当てはまるものを1つ選んでください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	184	40	43	68	33	244	56	45	85	58
予約したサイトにキャンセルの機能がなかったから	8.8%	12.5%	9.3%	5.9%	6.1%	18.4%	16.1%	17.8%	21.2%	17.2%
キャンセルの連絡方法が分からなかったから	3.4%	5.0%	0.0%	4.4%	0.0%	11.0%	12.5%	17.8%	5.9%	13.8%
参加しない理由をうまく説明できないので	1.0%	0.0%	0.0%	1.5%	6.1%	2.1%	1.8%	0.0%	2.4%	5.2%
連絡した際、いろいろ聞かれるのがいやだったから	1.6%	0.0%	2.3%	2.9%	0.0%	2.5%	3.6%	2.2%	2.4%	0.0%
参加しないことを申し訳なく感じていたので	2.2%	5.0%	2.3%	0.0%	0.0%	2.6%	3.6%	4.4%	1.2%	1.7%
連絡する時間がなかったから	2.0%	2.5%	0.0%	1.5%	9.1%	4.9%	5.4%	4.4%	4.7%	5.2%
事前に連絡するのを忘れていたから	3.7%	2.5%	4.7%	4.4%	3.0%	3.8%	3.6%	6.7%	2.4%	5.2%
そもそも予約したのを忘れていたから	8.5%	5.0%	11.6%	10.3%	6.1%	7.7%	5.4%	8.9%	8.2%	12.1%
連絡する必要はないと思っていたので	12.3%	5.0%	16.3%	17.6%	6.1%	8.9%	10.7%	8.9%	8.2%	5.2%
今後改めて参加するつもりがないので	10.6%	10.0%	7.0%	11.8%	18.2%	4.0%	1.8%	2.2%	7.1%	3.4%
元々志望度が高くない企業だったから	9.1%	5.0%	16.3%	8.8%	9.1%	5.9%	7.1%	6.7%	3.5%	8.6%
体調が悪かったから	6.9%	12.5%	4.7%	2.9%	9.1%	1.3%	0.0%	0.0%	3.5%	0.0%
めんどうだったから	12.1%	17.5%	14.0%	7.4%	6.1%	11.7%	12.5%	6.7%	15.3%	3.4%
不参加の際の連絡は不要となっていたから	12.2%	12.5%	11.6%	11.8%	15.2%	6.7%	8.9%	2.2%	5.9%	8.6%
開催時間を過ぎてから連絡するのは気が引けるから	1.6%	0.0%	0.0%	2.9%	6.1%	7.2%	5.4%	8.9%	8.2%	6.9%
その他	3.9%	5.0%	0.0%	5.9%	0.0%	1.4%	1.8%	2.2%	0.0%	3.4%

(14) あなたが予約した企業セミナー(WEBセミナー含む)の受付方法は、次の3つで比較した場合、どの程度の割合になっていますか。合計が100%になるよう回答してください。

割合で回答したものを平均

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,739	306	403	494	536	2,039	376	506	574	583
就職情報サイトの割合・平均	60.9%	63.5%	56.1%	63.3%	57.8%	59.8%	58.9%	54.6%	64.3%	60.4%
企業HP・メールの割合・平均	33.3%	30.5%	38.4%	30.9%	36.6%	34.6%	33.9%	39.9%	31.0%	34.1%
直接接点(電話・合同企業説明会など)の割合・平均	5.8%	6.0%	5.5%	5.8%	5.6%	5.6%	7.2%	5.5%	4.7%	5.4%

(15) 対面式の個別企業セミナーの予約をする際に困った経験はありますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	738	163	106	253	216	896	192	159	311	234
ある	9.4%	8.0%	2.8%	12.6%	10.6%	13.0%	16.7%	7.5%	12.5%	11.1%
ない	90.6%	92.0%	97.2%	87.4%	89.4%	87.0%	83.3%	92.5%	87.5%	88.9%

(16) ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)の予約をする際に困った経験はありますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,668	292	387	476	513	1,982	358	490	567	567
ある	8.4%	8.2%	3.6%	12.6%	6.6%	10.2%	10.1%	5.7%	12.0%	14.3%
ない	91.6%	91.8%	96.4%	87.4%	93.4%	89.8%	89.9%	94.3%	88.0%	85.7%

(17) 対面式の個別企業セミナーの予約で困った経験のある方に質問です。具体的にどのようなことで困りましたか。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	71	13	3	32	23	109	32	12	39	26
開催日程が少ない(日程が合わない)	59.0%	61.5%	0.0%	59.4%	69.6%	64.5%	62.5%	66.7%	64.1%	73.1%
すぐ満席になる(定員数が少ない)	50.2%	38.5%	33.3%	59.4%	47.8%	70.1%	71.9%	58.3%	69.2%	76.9%
開催地域が少ない・住んでいるところから遠い	39.4%	46.2%	0.0%	37.5%	43.5%	39.8%	31.3%	8.3%	56.4%	46.2%
予約時に聞かれる設問や課題が難しい	13.5%	15.4%	0.0%	12.5%	17.4%	6.7%	6.3%	0.0%	7.7%	11.5%
予約受付期間が短い	9.0%	0.0%	33.3%	12.5%	8.7%	17.0%	18.8%	8.3%	20.5%	3.8%
日程やプログラムの詳細が分かりづらい	25.1%	23.1%	0.0%	28.1%	26.1%	18.5%	18.8%	8.3%	20.5%	19.2%
地図が分かりづらい	16.0%	7.7%	0.0%	21.9%	17.4%	13.0%	9.4%	16.7%	17.9%	7.7%
学業との調整	36.2%	38.5%	0.0%	40.6%	26.1%	19.7%	21.9%	33.3%	12.8%	23.1%
予告なしで予約の受付が始まる	17.7%	30.8%	0.0%	12.5%	13.0%	17.6%	18.8%	16.7%	17.9%	11.5%
キャンセルできない	22.5%	30.8%	0.0%	21.9%	13.0%	7.3%	6.3%	0.0%	10.3%	7.7%
予約画面にアクセスできない	10.0%	7.7%	0.0%	12.5%	8.7%	3.9%	0.0%	0.0%	7.7%	11.5%
予約できたのかどうか分かりづらい	28.5%	23.1%	33.3%	34.4%	17.4%	16.5%	12.5%	8.3%	25.6%	7.7%
予約後に開催日時や内容を確認できない	13.7%	15.4%	33.3%	12.5%	8.7%	5.7%	3.1%	0.0%	7.7%	15.4%
抽選結果の連絡が遅い・連絡が来ない	16.5%	15.4%	33.3%	15.6%	17.4%	9.2%	12.5%	25.0%	2.6%	3.8%
予約後に問い合わせできない	7.2%	7.7%	0.0%	9.4%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%
新型コロナウイルス感染症対策が具体的に明記されていない	5.6%	7.7%	0.0%	6.3%	0.0%	11.6%	12.5%	8.3%	10.3%	15.4%
その他	3.4%	0.0%	0.0%	3.1%	13.0%	5.4%	6.3%	0.0%	5.1%	7.7%

(18) ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)の予約で困った経験のある方に質問です。具体的にどのようなことで困りましたか。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	132	24	14	60	34	213	36	28	68	81
開催日程が少ない(日程が合わない)	52.0%	45.8%	28.6%	58.3%	61.8%	69.0%	58.3%	64.3%	76.5%	74.1%
すぐ満席になる(定員数が少ない)	54.8%	54.2%	50.0%	53.3%	67.6%	78.9%	61.1%	78.6%	91.2%	82.7%
予約時に聞かれる設問や課題が難しい	11.6%	8.3%	14.3%	11.7%	17.6%	15.0%	5.6%	10.7%	22.1%	18.5%
予約受付期間が短い	11.5%	4.2%	14.3%	13.3%	20.6%	14.7%	13.9%	14.3%	17.6%	9.9%
日程やプログラムの詳細が分かりづらい	27.3%	8.3%	28.6%	36.7%	35.3%	31.6%	33.3%	25.0%	32.4%	32.1%
学業との調整	37.3%	25.0%	64.3%	38.3%	41.2%	23.2%	13.9%	28.6%	25.0%	30.9%
予告なしで予約の受付が始まる	11.6%	16.7%	0.0%	8.3%	23.5%	19.9%	11.1%	14.3%	29.4%	18.5%
キャンセルできない	15.1%	8.3%	35.7%	15.0%	14.7%	14.3%	8.3%	14.3%	20.6%	11.1%
予約画面にアクセスできない	11.7%	0.0%	7.1%	18.3%	17.6%	9.8%	5.6%	7.1%	11.8%	14.8%
予約できたのかどうか分かりづらい	19.2%	8.3%	14.3%	28.3%	11.8%	19.1%	19.4%	7.1%	22.1%	21.0%
予約後に開催日時や内容を確認できない	14.5%	20.8%	21.4%	10.0%	11.8%	9.6%	2.8%	3.6%	13.2%	17.3%
抽選結果の連絡が遅い・連絡が来ない	14.4%	12.5%	14.3%	16.7%	8.8%	15.8%	5.6%	10.7%	26.5%	13.6%
予約後に問い合わせできない	3.4%	0.0%	14.3%	3.3%	2.9%	2.4%	2.8%	0.0%	2.9%	2.5%
カメラをONにする必要があるのかわからない※	47.0%	29.2%	42.9%	58.3%	47.1%	-	-	-	-	-
その他	3.6%	4.2%	7.1%	3.3%	0.0%	5.2%	8.3%	3.6%	2.9%	6.2%

※今年から追加

(19) (開催回数や日程が増えない前提で)企業セミナーの予約方法は、次のうちどれが良いと思いますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,718	306	393	491	528	2,018	371	499	572	576
先着順(努力次第で予約が取れるが、常に情報を気にしていなければいけない。)	55.5%	54.9%	48.1%	58.0%	63.1%	53.1%	48.2%	49.7%	58.7%	56.8%
抽選方式(予約開始時間を気にしなくて良いが、抽選方法が曖昧である。)	23.8%	21.9%	26.2%	25.7%	19.3%	25.5%	25.1%	26.9%	26.2%	22.2%
選抜方式(参加するために書類等を提出して判断してもらう。ただし提出・作成の手間が増える。)	20.7%	23.2%	25.7%	16.3%	17.6%	21.4%	26.7%	23.4%	15.0%	21.0%

(20) これまでに一度でも企業主催の個別企業セミナー(説明会)に参加したことがありますか。

【参考:2022年卒】

対面式の個別企業セミナー

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,979	354	484	530	611	2,228	402	578	599	649
参加したことがある	37.0%	42.4%	22.3%	45.3%	32.4%	42.0%	46.0%	29.6%	51.3%	33.9%
まだ一度も参加したことはない	63.0%	57.6%	77.7%	54.7%	67.6%	58.0%	54.0%	70.4%	48.7%	66.1%

【参考:2022年卒】

ライブ形式のWEBセミナー

(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,979	354	484	530	611	2,228	402	578	599	649
参加したことがある	82.8%	79.1%	78.7%	89.1%	84.5%	87.8%	85.6%	85.1%	92.3%	87.7%
まだ一度も参加したことはない	17.2%	20.9%	21.3%	10.9%	15.5%	12.2%	14.4%	14.9%	7.7%	12.3%

(21) これまでに録画のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴したことがありますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,979	354	484	530	611	2,228	402	578	599	649
視聴したことがある	63.9%	66.7%	51.9%	72.5%	59.9%	71.9%	74.4%	61.6%	78.5%	69.8%
視聴したことはない	36.1%	33.3%	48.1%	27.5%	40.1%	28.1%	25.6%	38.4%	21.5%	30.2%

【参考:2022年卒】

視聴した社数平均

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,237	236	251	384	366	1,578	299	356	470	453
平均【単位:社数】	5.5	6.6	4.0	6.3	4.9	6.0	7.4	4.5	6.8	5.6

【参考:2022年卒】

視聴した社数別割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,979	354	484	530	611	2,228	402	578	599	649
0社	36.1%	33.3%	48.1%	27.5%	40.1%	28.1%	25.6%	38.4%	21.5%	30.2%
1社	11.1%	9.0%	11.6%	12.1%	12.6%	11.2%	10.2%	12.6%	9.8%	14.3%
2社	13.6%	14.1%	13.0%	14.0%	12.4%	13.7%	12.4%	14.7%	14.2%	13.4%
3社	11.9%	13.0%	10.5%	12.5%	11.0%	12.3%	12.7%	11.8%	12.4%	12.3%
4社	2.6%	2.5%	2.3%	3.0%	2.3%	3.4%	3.0%	2.4%	4.8%	2.5%
5社	10.1%	10.2%	7.0%	12.6%	10.0%	12.2%	13.2%	10.2%	14.0%	9.1%
6社	1.3%	1.4%	0.8%	1.7%	1.1%	1.7%	1.2%	1.2%	2.5%	1.8%
7社	0.6%	1.1%	0.0%	0.6%	0.5%	0.7%	0.2%	0.5%	1.0%	1.1%
8社	0.9%	1.1%	0.6%	0.9%	0.8%	1.7%	2.5%	0.5%	2.0%	1.2%
9社	0.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%
10社	5.4%	5.6%	3.1%	7.2%	4.7%	7.4%	10.4%	3.1%	8.0%	6.5%
11～19社	1.4%	1.4%	1.2%	1.5%	1.3%	2.1%	1.5%	1.7%	2.8%	2.8%
20社以上	4.8%	6.5%	1.7%	6.4%	3.1%	5.5%	7.0%	2.6%	6.7%	4.8%

(22) これまでに企業からのスカウトやオファーがきっかけで、対面式の個別企業セミナーに参加したことがありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	696	150	108	240	198
参加したことがある	17.5%	20.7%	16.7%	17.5%	9.1%
まだ一度も参加したことはない	82.5%	79.3%	83.3%	82.5%	90.9%

参加した社数平均

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	109	31	18	42	18
平均【単位:社数】	2.2	3.4	1.8	1.6	1.9

スカウトきっかけの対面セミナー参加社数ごとの割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	696	150	108	240	198
0社	82.5%	79.3%	83.3%	82.5%	90.9%
1社	9.5%	8.7%	8.3%	12.1%	5.6%
2社	3.5%	3.3%	4.6%	3.8%	1.5%
3社	1.8%	2.7%	2.8%	1.3%	0.0%
4社	0.8%	2.0%	0.0%	0.0%	1.0%
5社	0.7%	1.3%	0.9%	0.0%	1.0%
6社以上	1.1%	2.7%	0.0%	0.4%	0.0%

(23) これまでに企業からのスカウトやオファーがきっかけで、ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加したことがありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,649	280	381	472	516
参加したことがある	33.3%	36.8%	27.3%	36.7%	28.3%
まだ一度も参加したことはない	66.7%	63.2%	72.7%	63.3%	71.7%

参加した社数平均

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	526	103	104	173	146
平均【単位:社数】	3.2	4.2	2.9	3.2	2.7

スカウトきっかけのライブ形式セミナー参加社数ごとの割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,649	280	381	472	516
0社	66.7%	63.2%	72.7%	63.3%	71.7%
1社	11.1%	11.8%	10.0%	11.0%	11.8%
2社	8.0%	7.9%	6.8%	9.7%	5.8%
3社	5.4%	5.7%	4.7%	5.9%	4.3%
4社	1.5%	2.1%	1.6%	0.8%	1.9%
5社	3.6%	2.9%	1.8%	5.9%	2.3%
6社以上	3.8%	6.4%	2.4%	3.2%	2.1%

(24) エントリーから対面式の個別企業セミナーに参加するまでの期間について、どのくらいが適当だと思いますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	696	150	108	240	198	883	185	171	307	220
1週間未満	14.5%	13.3%	17.6%	15.8%	9.6%	15.6%	16.8%	21.6%	12.1%	14.5%
1週間以上2週間未満	53.1%	58.0%	50.0%	50.8%	50.0%	54.4%	53.5%	55.0%	56.4%	49.1%
2週間以上3週間未満	23.6%	23.3%	25.0%	22.1%	27.3%	21.6%	23.8%	17.5%	20.8%	23.6%
3週間以上1ヶ月未満	6.7%	5.3%	6.5%	6.7%	11.1%	6.3%	3.8%	2.9%	8.8%	10.5%
1ヶ月以上2ヶ月未満	1.8%	0.0%	0.9%	3.8%	2.0%	2.0%	2.2%	2.3%	1.6%	2.3%
2ヶ月以上	0.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.2%	0.0%	0.6%	0.3%	0.0%

(25) エントリーからライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加するまでの期間について、どのくらいが適当だと思いますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,649	280	381	472	516	1,958	344	492	553	569
1週間未満	25.5%	27.9%	25.7%	25.6%	20.2%	30.0%	32.6%	32.1%	27.5%	26.9%
1週間以上2週間未満	55.7%	55.4%	55.6%	55.3%	57.6%	52.6%	51.7%	52.4%	54.2%	50.8%
2週間以上3週間未満	12.6%	11.1%	12.6%	12.7%	15.5%	12.1%	10.5%	11.0%	13.0%	15.6%
3週間以上1ヶ月未満	4.2%	3.6%	4.2%	4.2%	5.2%	3.8%	3.8%	2.8%	4.0%	5.3%
1ヶ月以上2ヶ月未満	1.9%	2.1%	1.8%	1.9%	1.4%	1.1%	1.2%	1.2%	0.9%	1.1%
2ヶ月以上	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%

(26) 対面式の個別企業セミナーについて、予約から開催日までどのくらいの間隔があると参加しやすいと思いますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	696	150	108	240	198	883	185	171	307	220
3日以内	5.6%	6.0%	7.4%	5.8%	1.0%	5.4%	6.3%	10.7%	2.7%	4.3%
4日以上1週間未満	21.0%	23.3%	20.4%	21.3%	14.1%	22.2%	26.4%	27.7%	18.5%	13.7%
1週間以上2週間未満	52.8%	56.7%	55.6%	47.9%	53.5%	50.4%	52.9%	47.2%	49.3%	51.7%
2週間以上3週間未満	16.1%	11.3%	13.9%	19.2%	23.2%	17.8%	12.1%	11.9%	23.8%	22.7%
3週間以上	4.5%	2.7%	2.8%	5.8%	8.1%	4.2%	2.3%	2.5%	5.7%	7.6%

(27) ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)について、予約から開催日までどのくらいの間隔があると参加しやすいと思いますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,649	280	381	472	516	1,958	344	492	553	569
3日以内	10.2%	12.5%	11.0%	9.1%	6.8%	11.3%	11.3%	14.8%	9.4%	9.8%
4日以上1週間未満	31.9%	33.2%	31.8%	31.8%	29.7%	34.1%	36.6%	36.8%	30.7%	31.6%
1週間以上2週間未満	44.2%	43.6%	45.7%	43.4%	45.0%	43.1%	44.8%	41.7%	42.3%	43.9%
2週間以上3週間未満	11.7%	10.0%	10.2%	12.7%	15.5%	10.0%	7.0%	5.3%	15.4%	12.3%
3週間以上	1.9%	0.7%	1.3%	3.0%	3.1%	1.4%	0.3%	1.4%	2.2%	2.3%

(28) 参加しやすいと思う対面式の個別企業セミナーの長さはどの程度ですか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	696	150	108	240	198	883	185	171	307	220
30分程度	3.5%	4.0%	4.6%	2.5%	3.5%	4.1%	4.3%	5.3%	3.3%	4.5%
1時間程度	32.6%	36.7%	31.5%	31.7%	24.7%	31.7%	34.6%	31.6%	30.6%	26.8%
1時間30分程度	30.6%	28.7%	25.0%	34.6%	30.3%	29.4%	29.7%	22.8%	32.9%	26.8%
2時間程度	25.1%	20.7%	29.6%	25.8%	29.8%	25.2%	23.8%	26.9%	24.8%	28.6%
2時間30分程度	2.2%	2.7%	0.9%	1.7%	4.0%	3.0%	2.7%	2.9%	2.6%	5.5%
3時間程度	5.1%	6.7%	4.6%	3.3%	7.1%	5.1%	3.8%	8.2%	4.2%	7.3%
3時間30分程度	0.5%	0.7%	0.0%	0.4%	0.5%	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%
4時間程度	0.4%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.9%	0.5%	2.3%	0.7%	0.5%
それ以上	0.1%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%

(29) 参加しやすいと思うライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)の長さはどの程度ですか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,649	280	381	472	516	1,958	344	492	553	569
30分程度	7.7%	7.5%	7.3%	8.9%	6.0%	7.5%	10.5%	6.1%	6.5%	6.0%
1時間程度	56.6%	60.4%	54.1%	57.8%	49.6%	52.2%	55.5%	50.2%	53.7%	44.6%
1時間30分程度	20.8%	18.2%	18.6%	22.2%	26.7%	26.0%	22.7%	24.4%	28.2%	30.9%
2時間程度	13.0%	12.9%	16.5%	10.2%	14.3%	11.1%	7.8%	15.2%	10.1%	13.4%
2時間30分程度	0.8%	0.7%	0.8%	0.6%	1.4%	1.3%	2.0%	1.2%	0.5%	1.9%
3時間程度	0.8%	0.4%	2.1%	0.0%	1.6%	1.6%	1.5%	2.0%	0.7%	3.2%
3時間30分程度	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%
4時間程度	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%	0.2%	0.0%
それ以上	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(30) 視聴しやすいと思う録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)の長さはどの程度ですか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,237	236	251	384	366	1,578	299	356	470	453
30分程度	42.1%	39.4%	39.8%	44.0%	47.5%	38.4%	37.5%	34.0%	42.8%	36.6%
1時間程度	44.2%	45.8%	43.0%	45.6%	38.3%	46.3%	48.5%	46.6%	44.9%	43.7%
1時間30分程度	9.3%	9.3%	10.0%	8.6%	10.1%	9.8%	8.7%	10.4%	9.4%	12.6%
2時間程度	4.2%	5.5%	6.8%	1.6%	3.8%	4.7%	4.3%	8.1%	2.3%	6.0%
2時間30分程度	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.7%	0.3%	0.0%	0.4%
3時間程度	0.2%	0.0%	0.4%	0.3%	0.3%	0.5%	0.3%	0.6%	0.6%	0.4%
3時間30分程度	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
4時間程度	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
それ以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(31) 対面式の個別企業セミナーに参加して、あなたが思ったことについて、以下よりあてはまるものがあればすべて選択してください。【複数選択可】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	696	150	108	240	198
ウイルスに感染しないか心配	13.0%	11.3%	11.1%	16.3%	10.1%
ウイルス感染症対策が徹底していた	8.2%	6.7%	9.3%	9.2%	8.6%
交通費や移動時間が負担になる	45.6%	40.7%	40.7%	50.4%	50.5%
会場まで行くのが面倒	33.0%	27.3%	27.8%	39.2%	36.4%
服装に気を使う	37.5%	32.0%	31.5%	42.1%	46.5%
直接人に会うのは苦手だ	4.5%	4.0%	4.6%	4.6%	5.6%
ライブ形式のWEBセミナーと大きくは変わらない	6.5%	6.7%	7.4%	6.7%	4.0%
あえて対面で行う必要性を感じなかった	14.4%	15.3%	9.3%	15.8%	13.1%
企業の雰囲気を感じ取ることができる	46.8%	40.7%	39.8%	54.6%	48.5%
社員の人柄に触れることができる	42.8%	36.7%	38.9%	47.1%	52.5%
緊張する	30.2%	26.0%	29.6%	33.8%	31.8%
参加している学生の雰囲気がわかる	42.2%	39.3%	32.4%	48.3%	43.4%
他の就活生と知り合いになれた	13.0%	12.0%	13.9%	13.3%	13.6%
話し手のスキルによって印象が大きく変わる	18.5%	21.3%	16.7%	15.8%	20.7%
HPを見ればわかるような内容だった	4.2%	5.3%	4.6%	2.9%	4.0%
質問しやすい	23.2%	22.0%	29.6%	20.8%	26.3%
集中力が続かない	5.5%	6.0%	2.8%	5.4%	8.1%
入社したいという熱意や志望度の高さを伝えられた	10.3%	9.3%	13.9%	9.6%	11.1%
疲れた	28.2%	28.7%	20.4%	31.3%	27.3%
オフィスの立地や周辺の環境がわかった	30.4%	26.0%	29.6%	33.8%	33.8%
その他	0.5%	0.7%	0.0%	0.4%	0.5%

(32) ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加して、あなたが思ったことについて、以下よりあてはまるものがあればすべて選択してください。【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,649	280	381	472	516	1,958	344	492	553	569
ウイルス感染症のリスクがない	30.2%	25.7%	28.1%	34.5%	32.9%	44.9%	42.2%	37.4%	51.0%	49.2%
交通費や移動時間の節約になるのは助かる	56.7%	47.5%	54.9%	62.1%	66.1%	58.3%	50.6%	53.9%	66.9%	62.7%
対面式では質問しづらいこともチャット形式なら聞ける	35.0%	28.2%	30.2%	42.2%	40.3%	37.3%	31.7%	31.7%	45.2%	40.2%
地方在住者が不利にならない	33.7%	23.9%	35.2%	38.1%	41.5%	38.0%	30.8%	39.4%	42.3%	40.9%
服装に気を使わなくてよい・スーツを着なくてよい	37.7%	32.5%	32.3%	44.5%	41.3%	39.1%	36.9%	36.2%	42.9%	40.1%
リラックスして参加できる	48.5%	43.2%	49.9%	52.8%	47.3%	48.4%	48.5%	43.1%	52.8%	46.6%
録画したものを見直すことができる	17.9%	19.6%	16.0%	17.8%	17.8%	16.4%	17.7%	16.3%	15.7%	15.6%
対面式の個別企業セミナーと大きくは変わらない	7.6%	10.4%	5.8%	7.0%	6.2%	6.8%	6.7%	6.7%	7.4%	5.8%
企業や社員の雰囲気を感じ取りにくい	21.2%	16.4%	19.7%	23.9%	26.9%	21.5%	19.5%	19.9%	23.0%	25.3%
緊張感を持ちづらい、気が緩む	21.0%	19.3%	17.8%	23.1%	25.0%	22.4%	24.1%	15.7%	26.0%	21.6%
参加している学生の雰囲気がつかめない	19.0%	16.4%	18.1%	19.7%	24.2%	22.8%	21.2%	19.7%	24.2%	28.6%
話し手のスキルによって印象が大きく変わる※	23.7%	21.4%	20.2%	26.3%	28.3%	-	-	-	-	-
HPを見ればわかるような内容だった※	12.9%	12.1%	12.3%	14.2%	12.2%	-	-	-	-	-
質問したいことを確実に聞くことができない	14.0%	11.1%	15.0%	14.2%	18.2%	14.0%	13.7%	12.0%	14.8%	16.3%
集中力が続かない	23.8%	23.2%	19.2%	28.4%	21.9%	18.1%	20.3%	12.8%	19.2%	19.9%
通信状態が悪いと聞き取りづらいことがある	29.4%	26.8%	19.7%	37.9%	30.8%	32.6%	28.8%	27.2%	37.6%	38.1%
入社したいという熱意や志望度の高さを伝えられない	7.5%	6.8%	8.9%	7.2%	7.6%	11.7%	13.4%	8.3%	12.5%	12.1%
その他	0.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%	0.6%	0.9%	0.6%	0.5%	0.2%

※今年から追加

(33) 録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)を視聴して思ったことについて、以下よりあてはまるものがあればすべて選択してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,237	236	251	384	366	1,578	299	356	470	453
見たいと思った時にいつでも見られる	44.2%	37.3%	41.4%	49.0%	52.7%	47.8%	45.2%	42.7%	51.9%	51.4%
何度でも繰り返し見返すことができる	42.3%	35.6%	43.0%	45.8%	48.4%	48.6%	44.5%	47.2%	51.1%	54.7%
一時停止してメモを取れるのが良い	47.0%	40.3%	37.8%	56.3%	52.5%	51.0%	46.2%	41.6%	60.0%	54.7%
巻き戻しができるのがよい	38.3%	32.6%	37.8%	40.9%	46.4%	44.0%	40.1%	37.9%	51.3%	44.6%
早送りができるのがよい	35.8%	33.5%	29.1%	42.4%	33.6%	34.4%	32.4%	32.3%	37.0%	36.0%
チャプターに分かれていてと便利だ	33.1%	30.1%	33.1%	34.1%	37.7%	36.3%	31.1%	34.8%	41.9%	37.1%
気楽に見られる	47.3%	38.6%	47.4%	53.1%	53.0%	50.5%	45.8%	45.2%	56.4%	55.2%
対面式の個別企業セミナーと大きくは変わらない	5.7%	9.3%	2.8%	5.2%	2.5%	5.2%	5.4%	8.1%	3.6%	4.0%
企業や社員の雰囲気を感じ取りにくい	19.4%	13.1%	14.7%	24.5%	28.4%	22.6%	22.4%	15.2%	26.4%	25.2%
1.5倍速で見られると効率的だと思う	43.0%	38.1%	34.7%	49.7%	49.7%	39.7%	39.1%	32.3%	45.5%	38.2%
YouTubeで見られるとよい	21.3%	22.0%	19.5%	22.9%	17.8%	20.7%	25.1%	18.3%	20.9%	13.7%
話し手のスキルによって印象が大きく変わる	16.2%	13.6%	13.1%	18.5%	21.0%	21.5%	18.7%	16.9%	26.2%	23.4%
HPを見ればわかるような内容だった	10.8%	11.4%	10.4%	10.4%	10.9%	13.9%	14.4%	11.2%	15.7%	12.1%
質問したいところですぐに質問できない	17.3%	14.0%	14.7%	18.5%	26.5%	19.8%	21.1%	13.5%	22.1%	21.0%
集中力が続かない	19.2%	21.2%	10.8%	22.7%	18.3%	20.7%	22.4%	12.4%	24.0%	21.0%
早送りできないのは不満だ	15.5%	15.3%	12.0%	19.0%	12.3%	14.6%	14.7%	15.4%	14.3%	13.9%
一方的に情報を伝えられるのが不満だ	4.5%	5.1%	5.2%	3.1%	6.0%	5.3%	5.7%	3.7%	6.6%	3.8%
セミナーに参加した感じがしない	14.2%	9.7%	9.6%	19.5%	18.0%	16.8%	15.1%	13.5%	20.2%	17.7%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.7%	0.7%	0.6%	0.9%	0.4%

(34) 録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)を視聴する際、早送りしながら見ますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,237	236	251	384	366	1,578	299	356	470	453
いつも早送りしながら見る	46.7%	47.5%	42.2%	50.0%	42.6%	42.7%	43.5%	44.9%	42.3%	38.2%
早送りすることもある	22.9%	22.5%	19.9%	23.7%	26.2%	22.5%	21.1%	19.7%	23.8%	26.9%
早送りはしない	30.4%	30.1%	37.8%	26.3%	31.1%	34.8%	35.5%	35.4%	33.8%	34.9%
早送りしたのは何%か・平均	57.1%	57.8%	51.7%	60.4%	54.7%					

(35) ライブ形式と録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)について、以下よりあなたの考えに最もあてはまるものを選択してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,181	220	238	369	354	1,529	283	346	455	445
ライブ形式のWEBセミナーに参加できれば録画はいらない	31.3%	30.9%	29.4%	32.8%	31.1%	28.9%	27.2%	24.6%	33.8%	26.7%
ライブ形式のWEBセミナーに参加した後、録画も見たい	43.3%	41.8%	48.3%	39.8%	48.6%	50.0%	46.3%	56.6%	47.3%	55.5%
録画のWEBセミナーが視聴できればライブ形式はいらない	15.9%	14.5%	13.9%	19.2%	13.3%	13.1%	16.6%	9.0%	12.5%	13.0%
どちらとも言えない	9.5%	12.7%	8.4%	8.1%	7.1%	8.0%	9.9%	9.8%	6.4%	4.7%

(36) 参加したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)の録画を、終了後改めて見直したことはありますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,649	280	381	472	516	1,958	344	492	553	569
参加したWEBセミナーの録画はすべて見直した	12.7%	16.4%	13.4%	10.6%	8.5%	12.0%	13.7%	15.0%	9.8%	8.6%
見直したことがある	20.6%	23.2%	19.2%	18.9%	21.5%	24.2%	24.7%	22.4%	23.9%	27.1%
見直したことはない	66.8%	60.4%	67.5%	70.6%	70.0%	63.8%	61.6%	62.6%	66.4%	64.3%
見直したのは何%か・平均	19.5%	23.9%	19.8%	16.8%	16.2%					

(37) 参加したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)の録画を、終了後改めて見直したいと思ったのに、録画が公開されていなかったという経験はありますか。 【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,649	280	381	472	516	1,958	344	492	553	569
見直したいと思ったのに録画が公開されていなかったことがある	38.0%	36.8%	37.8%	38.1%	40.3%	45.6%	45.6%	45.5%	44.5%	48.5%
見直したいと思ったWEBセミナーの録画はすべて見直せた	13.2%	20.7%	8.7%	11.4%	9.5%	9.6%	10.2%	9.3%	9.4%	9.5%
ライブ形式のWEBセミナーを録画で見直したいと思ったことはない	48.8%	42.5%	53.5%	50.4%	50.2%	44.7%	44.2%	45.1%	46.1%	42.0%

(38) 志望度の高い企業同士のセミナー(ライブ形式のWEBセミナー含む)の日程が重なった場合、どう対応することが多いですか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,693	297	389	482	525	1,999	355	504	562	578
日程が追加されるのを待つ	54.8%	54.2%	50.1%	60.4%	50.5%	55.7%	56.1%	52.2%	57.1%	57.8%
企業に日程追加をお願いする	8.3%	9.4%	8.7%	6.6%	8.8%	7.7%	7.9%	7.7%	7.3%	8.0%
別地域で開催される日程で参加する	8.5%	10.1%	8.2%	7.1%	8.8%	6.9%	7.6%	4.6%	7.3%	8.3%
一方のセミナー参加をあきらめる	27.7%	25.6%	32.4%	25.1%	30.9%	28.6%	26.8%	34.9%	27.2%	24.6%
その他	0.8%	0.7%	0.5%	0.8%	1.1%	1.2%	1.7%	0.6%	1.1%	1.4%

(39) 個別企業セミナー(ライブ形式のWEBセミナー含む)に参加するためにエントリーシートを書いたことがありますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,693	297	389	482	525	1,999	355	504	562	578
通過者だけが参加できるセミナーに参加するために書いたことがある	27.4%	25.6%	27.0%	28.6%	28.8%	27.4%	26.2%	30.2%	24.9%	31.3%
当日提出するために事前に書いたことがある	9.2%	12.5%	6.9%	9.3%	5.3%	8.3%	10.7%	5.4%	8.2%	8.7%
個別企業セミナーのためにエントリーシートを書いたことはない	65.1%	64.0%	67.6%	63.3%	68.0%	66.5%	65.6%	66.1%	69.2%	62.5%
書いたことがある学生の割合	34.9%	36.0%	32.4%	36.7%	32.0%	33.5%	34.4%	33.9%	30.8%	37.5%

(40) 対面式の個別企業セミナーに参加する前に、企業研究などの事前準備をしたことがありますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	696	150	108	240	198	883	185	171	307	220
したことがある	68.4%	72.0%	66.7%	65.4%	69.2%	68.7%	69.7%	68.4%	67.4%	70.5%
したことはない	31.6%	28.0%	33.3%	34.6%	30.8%	31.3%	30.3%	31.6%	32.6%	29.5%

(41) ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加する前に、企業研究などの事前準備をしたことがありますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,649	280	381	472	516	1,958	344	492	553	569
したことがある	57.6%	60.4%	60.6%	54.0%	55.0%	60.2%	57.8%	63.0%	57.9%	66.3%
したことはない	42.4%	39.6%	39.4%	46.0%	45.0%	39.8%	42.2%	37.0%	42.1%	33.7%

(42) 対面式の個別企業セミナーに参加する前に、具体的にどのような事前準備をしましたか。したことがあるものを以下よりすべて選択してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	474	108	72	157	137	608	129	117	207	155
業界について調べた	58.9%	64.8%	63.9%	51.6%	56.9%	62.8%	68.2%	65.0%	57.5%	60.6%
企業情報に軽く目を通した	81.2%	78.7%	73.6%	86.0%	83.2%	81.1%	81.4%	68.4%	85.0%	87.1%
企業の事業内容について調べた	59.5%	54.6%	65.3%	61.1%	62.8%	65.7%	62.0%	64.1%	68.6%	69.7%
福利厚生や入社後の待遇について調べた	23.9%	15.7%	30.6%	28.0%	28.5%	30.3%	19.4%	21.4%	41.1%	41.9%
同業他社の情報を調べた	10.5%	10.2%	12.5%	10.2%	10.2%	13.8%	14.0%	17.9%	11.1%	15.5%
製品・商品を見たり店舗に行ったりした	9.0%	7.4%	11.1%	9.6%	9.5%	8.4%	7.0%	3.4%	10.1%	14.8%
ネットやSNSで企業の評判を調べた	14.6%	9.3%	16.7%	20.4%	10.9%	19.2%	16.3%	12.0%	25.6%	18.1%
セミナーに参加した際の質問項目を考えた	26.6%	21.3%	22.2%	32.5%	30.7%	25.9%	21.7%	14.5%	32.9%	33.5%
OB・OGに話を聞きに行った	1.4%	1.9%	0.0%	1.9%	0.0%	0.6%	0.0%	1.7%	0.5%	1.3%
その他	0.3%	0.0%	0.0%	0.6%	0.7%	0.3%	0.8%	0.0%	0.0%	0.6%

(43) ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加する前に、具体的にどのような事前準備をしましたか。したことがあるものを以下よりすべて選択してください。【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	939	169	231	255	284	1,206	199	310	320	377
業界について調べた	63.1%	61.5%	71.4%	60.0%	58.8%	64.7%	70.4%	68.4%	58.4%	61.0%
企業情報に軽く目を通した	81.3%	81.1%	79.7%	81.6%	84.5%	82.7%	81.9%	78.1%	87.2%	82.8%
企業の事業内容について調べた	62.3%	57.4%	65.8%	62.4%	66.9%	63.9%	60.8%	61.3%	67.2%	67.6%
福利厚生や入社後の待遇について調べた	28.1%	21.9%	26.0%	34.5%	31.7%	28.4%	25.6%	21.9%	34.1%	32.6%
同業他社の情報を調べた	10.5%	11.2%	13.0%	8.2%	9.9%	11.3%	13.6%	14.8%	5.9%	12.2%
製品・商品を見たり店舗に行ったりした	6.2%	5.3%	5.2%	7.1%	7.7%	6.0%	6.5%	4.2%	6.3%	7.4%
ネットやSNSで企業の評判を調べた	13.3%	10.1%	13.9%	16.9%	11.6%	14.5%	12.1%	14.5%	17.5%	12.7%
セミナーに参加した際の質問項目を考えた	23.9%	20.1%	18.6%	28.6%	31.3%	22.4%	19.1%	15.2%	28.1%	28.6%
OB・OGに話を聞きに行った	0.6%	1.2%	0.0%	0.4%	0.7%	0.7%	0.5%	1.9%	0.0%	0.5%
その他	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%

(44) これまでに参加したことのある対面式の個別企業セミナーの形式をすべて選んでください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	696	150	108	240	198	883	185	171	307	220
人事担当者による事業や仕事内容の説明	84.5%	80.0%	81.5%	89.2%	86.9%	88.6%	87.0%	84.8%	92.2%	87.3%
社長による講演	28.0%	27.3%	24.1%	30.8%	25.8%	26.5%	22.7%	20.5%	32.2%	28.2%
先輩社員による仕事の体験談	50.2%	48.7%	47.2%	51.7%	54.0%	48.7%	48.1%	46.2%	48.9%	53.6%
先輩社員によるパネルディスカッション	29.3%	36.0%	17.6%	31.7%	16.7%	28.8%	33.5%	19.3%	31.3%	20.5%
若手社員の就活体験談	28.7%	28.7%	21.3%	32.5%	25.8%	28.1%	29.7%	15.8%	33.9%	22.7%
ゲーム形式による仕事内容説明	14.7%	18.0%	13.9%	13.3%	10.6%	11.4%	14.6%	11.1%	9.8%	7.3%
仕事内容理解のためのグループワーク	29.3%	33.3%	22.2%	30.0%	23.7%	24.4%	27.0%	19.3%	25.1%	22.3%
社員と自由に懇談	31.8%	29.3%	28.7%	35.4%	31.8%	34.8%	35.1%	26.3%	38.8%	33.2%
話を聞く先輩社員を自分で選べる形式	10.3%	13.3%	3.7%	10.8%	7.6%	9.1%	11.9%	7.6%	8.5%	5.5%
職種ごとにブースや日程が分かれての説明	10.5%	10.7%	3.7%	13.3%	9.1%	7.4%	7.6%	5.8%	8.1%	6.4%
研究所・工場見学など	11.0%	8.0%	12.0%	10.4%	20.2%	10.9%	8.6%	17.0%	8.1%	17.7%
その他	0.7%	0.7%	0.9%	0.4%	1.0%	0.9%	0.5%	1.2%	1.0%	0.9%

(45) これまでに参加した対面式の企業セミナーの中で、最も良いと思った企業セミナーの形式は何でしたか。特に印象に残った形式をひとつ選んでください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	696	150	108	240	198	883	185	171	307	220
人事担当者による事業や仕事内容の説明	35.0%	32.7%	42.6%	34.6%	33.8%	41.8%	40.5%	43.9%	44.0%	34.5%
社長による講演	6.9%	8.0%	7.4%	7.1%	2.5%	6.2%	7.6%	4.1%	6.2%	5.0%
先輩社員による仕事の体験談	17.4%	14.0%	19.4%	17.5%	24.7%	14.3%	13.5%	17.0%	13.0%	16.8%
先輩社員によるパネルディスカッション	7.4%	8.0%	3.7%	8.8%	5.6%	5.3%	5.9%	2.3%	5.9%	5.9%
若手社員の就活体験談	3.7%	4.0%	1.9%	4.6%	2.0%	4.5%	3.2%	4.7%	5.5%	4.1%
ゲーム形式による仕事内容説明	2.8%	5.3%	1.9%	0.8%	2.5%	2.8%	5.4%	2.3%	0.7%	3.2%
仕事内容理解のためのグループワーク	8.3%	12.7%	5.6%	6.3%	5.6%	5.7%	7.0%	5.8%	4.2%	6.8%
社員と自由に懇談	10.7%	10.0%	8.3%	12.1%	11.6%	12.0%	12.4%	9.4%	12.4%	13.2%
話を聞く先輩社員を自分で選べる形式	1.2%	1.3%	0.0%	1.7%	1.0%	2.0%	2.2%	0.6%	2.9%	0.5%
職種ごとにブースや日程が分かれての説明	1.2%	0.7%	0.9%	2.1%	0.5%	0.7%	0.0%	1.8%	0.7%	1.8%
研究所・工場見学など	4.9%	2.7%	8.3%	4.2%	9.6%	4.2%	1.6%	8.2%	3.6%	8.2%
その他	0.5%	0.7%	0.0%	0.4%	0.5%	0.6%	0.5%	0.0%	1.0%	0.0%

(46) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)では、誰の話を最も聞いてみたいと思いますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,979	354	484	530	611	2,228	402	578	599	649
社長や経営者などトップ	13.4%	19.2%	12.0%	11.1%	7.7%	13.4%	18.4%	13.7%	11.4%	6.3%
人事部長、人事部社員	11.8%	13.6%	11.6%	11.7%	8.2%	11.8%	11.4%	10.4%	14.9%	8.3%
入社6年以上のベテラン社員	12.5%	11.9%	14.3%	11.5%	13.1%	12.5%	13.7%	14.0%	9.8%	13.1%
入社4、5年目の社員	17.5%	17.5%	19.4%	15.7%	18.0%	16.7%	15.9%	19.2%	14.4%	19.6%
入社2、3年目の若手社員	31.5%	22.9%	34.9%	34.0%	39.0%	33.0%	28.4%	34.3%	32.9%	41.9%
入社1年目の社員	13.4%	15.0%	7.9%	16.0%	14.1%	12.5%	12.2%	8.5%	16.7%	10.6%

(47) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)で実際に聞いた内容はどんな項目ですか。よく聞いたものから上位3つをお選び下さい。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,735	307	400	493	535	2,036	366	513	574	583
企業理念	27.6%	28.7%	22.0%	28.6%	32.1%	47.6%	46.7%	39.8%	52.3%	52.5%
製品・商品について	13.7%	13.7%	19.3%	9.1%	15.5%	24.4%	23.0%	27.1%	23.3%	25.2%
詳しい業界説明	20.1%	16.3%	23.3%	20.5%	22.1%	32.4%	32.8%	33.9%	32.4%	28.6%
社風・社内の雰囲気	30.5%	31.9%	31.5%	29.6%	27.7%	37.2%	39.6%	38.2%	34.5%	36.5%
企業が求める能力・人材像	35.0%	34.9%	29.3%	39.6%	33.8%	35.7%	38.5%	33.1%	36.2%	32.1%
具体的な仕事内容	50.4%	49.5%	52.0%	51.3%	47.3%	49.6%	49.5%	49.9%	50.0%	48.0%
社長・経営者の話	5.1%	8.1%	4.0%	3.7%	3.7%	4.1%	5.2%	3.7%	3.8%	2.6%
若手社員の話	20.6%	18.2%	22.5%	21.1%	21.5%	17.3%	16.1%	23.0%	13.9%	18.4%
入社後の待遇	15.0%	13.4%	18.5%	14.6%	13.5%	10.3%	12.0%	11.1%	9.1%	7.9%
入社後の教育・研修制度	22.0%	19.9%	20.8%	23.5%	25.4%	11.4%	7.7%	12.7%	11.3%	17.8%
入社後のキャリアモデル	23.3%	25.7%	25.0%	20.9%	20.6%	12.3%	13.7%	11.1%	11.8%	12.2%
採用スケジュール	36.8%	39.7%	32.0%	37.5%	36.8%	17.9%	15.3%	16.4%	21.3%	18.2%

(48) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)で聞いたかった内容は何か。上位3位まで教えてください。【最も聞いたかった内容】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,735	307	400	493	535	2,036	366	513	574	583
企業理念	2.8%	4.6%	2.5%	1.6%	1.9%	6.7%	6.8%	7.6%	6.6%	5.0%
製品・商品について	1.8%	2.0%	1.8%	2.0%	1.3%	2.8%	3.3%	3.7%	2.1%	2.1%
詳しい業界説明	4.5%	5.2%	4.8%	3.9%	3.7%	5.7%	4.9%	5.8%	5.7%	6.9%
社風・社内の雰囲気	12.0%	10.1%	10.3%	14.0%	14.2%	20.2%	18.0%	17.7%	23.2%	22.3%
企業が求める能力・人材像	11.2%	10.7%	12.0%	11.8%	9.3%	12.5%	11.7%	12.3%	12.9%	13.7%
具体的な仕事内容	19.5%	16.9%	20.5%	20.5%	21.5%	20.9%	19.9%	23.2%	20.7%	19.7%
社長・経営者の話	3.1%	3.9%	3.3%	2.4%	2.6%	1.6%	2.7%	1.2%	1.2%	1.0%
若手社員の話	7.6%	7.8%	7.0%	7.3%	9.2%	6.1%	4.6%	6.0%	6.8%	7.9%
入社後の待遇	9.0%	12.1%	8.5%	7.3%	7.3%	8.2%	11.2%	8.4%	5.6%	7.4%
入社後の教育・研修制度	4.3%	3.6%	6.0%	3.4%	4.9%	2.4%	2.7%	3.1%	1.6%	2.6%
入社後のキャリアモデル	10.3%	9.1%	9.5%	11.8%	10.7%	6.3%	7.4%	5.7%	5.7%	6.5%
採用スケジュール	13.9%	14.0%	14.0%	14.0%	13.5%	6.5%	6.6%	5.3%	7.8%	5.0%

(49) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)で聞いたかった内容は何か。上位3位まで教えてください。【3つ選択】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,735	307	400	493	535	2,036	366	513	574	583
企業理念	7.9%	10.4%	7.3%	6.3%	7.3%	10.4%	9.8%	12.1%	10.6%	8.4%
製品・商品について	5.7%	5.5%	6.8%	5.5%	5.0%	7.2%	7.7%	8.2%	6.1%	6.9%
詳しい業界説明	12.5%	13.7%	13.3%	11.8%	10.3%	15.4%	15.3%	16.6%	15.5%	13.0%
社風・社内の雰囲気	38.7%	36.5%	36.3%	40.2%	44.3%	46.1%	41.3%	44.4%	50.0%	50.9%
企業が求める能力・人材像	34.0%	32.9%	32.5%	36.5%	32.7%	36.0%	36.1%	34.9%	37.1%	35.3%
具体的な仕事内容	50.9%	49.2%	49.3%	54.4%	49.3%	54.4%	50.8%	57.7%	54.2%	56.9%
社長・経営者の話	9.4%	13.0%	8.0%	7.3%	8.8%	8.8%	12.0%	8.8%	7.0%	6.0%
若手社員の話	25.4%	23.8%	22.5%	28.0%	27.7%	25.6%	23.0%	25.0%	26.8%	30.2%
入社後の待遇	28.3%	31.6%	30.8%	24.5%	26.2%	27.3%	30.9%	28.3%	23.9%	25.7%
入社後の教育・研修制度	20.5%	19.5%	24.5%	18.3%	21.1%	15.9%	15.6%	17.0%	14.8%	17.5%
入社後のキャリアモデル	34.9%	32.6%	33.5%	37.9%	35.1%	29.7%	31.4%	27.3%	29.8%	29.7%
採用スケジュール	31.8%	31.3%	35.5%	29.4%	32.1%	23.2%	26.2%	19.9%	24.2%	19.4%

(50) 参加した対面式の個別企業セミナーでは、あなたが知りたかった内容が理解できましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	696	150	108	240	198	883	185	171	307	220
よく理解できたものが多かった	32.4%	31.3%	33.3%	33.8%	30.3%	28.5%	27.0%	29.8%	27.4%	34.5%
だいたい理解できたものが多かった	62.2%	64.0%	63.0%	59.6%	64.1%	67.2%	70.3%	62.0%	68.7%	60.9%
あまり理解できないものが多かった	4.9%	4.0%	2.8%	6.3%	5.6%	3.9%	2.7%	7.0%	3.3%	4.5%
ほとんど理解できないものばかりだった	0.5%	0.7%	0.9%	0.4%	0.0%	0.5%	0.0%	1.2%	0.7%	0.0%

(51) 参加したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)では、あなたが知りたかった内容が理解できましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,649	280	381	472	516	1,958	344	492	553	569
よく理解できたものが多かった	20.4%	20.4%	21.3%	19.5%	20.9%	19.9%	18.9%	20.9%	21.2%	17.2%
だいたい理解できたものが多かった	74.3%	76.4%	72.2%	73.7%	74.4%	74.3%	74.1%	72.6%	74.3%	78.0%
あまり理解できないものが多かった	4.9%	2.9%	5.0%	6.8%	4.7%	5.1%	5.5%	5.9%	4.3%	4.6%
ほとんど理解できないものばかりだった	0.5%	0.4%	1.6%	0.0%	0.0%	0.7%	1.5%	0.6%	0.2%	0.2%

(52) 視聴した録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)では、あなたが知りたかった内容が理解できましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,237	236	251	384	366	1,578	299	356	470	453
よく理解できたものが多かった	16.6%	19.9%	17.1%	15.1%	11.2%	14.9%	16.4%	15.4%	13.0%	15.2%
だいたい理解できたものが多かった	68.2%	68.2%	67.7%	66.9%	72.1%	69.4%	67.9%	70.8%	69.4%	70.6%
あまり理解できないものが多かった	14.0%	11.0%	12.4%	16.9%	16.4%	14.7%	13.7%	13.5%	16.8%	13.9%
ほとんど理解できないものばかりだった	1.2%	0.8%	2.8%	1.0%	0.3%	1.0%	2.0%	0.3%	0.9%	0.2%

(53) 印象の良かった対面式の個別企業セミナーを挙げた理由を教えてください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	207	45	36	67	59	280	56	53	96	75
グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった	11.6%	8.9%	22.2%	10.4%	8.5%	18.1%	26.8%	20.8%	10.4%	14.7%
研究所・工場・オフィス見学があった	15.6%	15.6%	22.2%	10.4%	22.0%	15.1%	7.1%	30.2%	13.5%	20.0%
少人数制で話がじっくり聞けた	28.4%	20.0%	25.0%	35.8%	35.6%	34.0%	35.7%	20.8%	35.4%	44.0%
社長が講演してくれた	10.6%	13.3%	5.6%	11.9%	5.1%	5.8%	3.6%	7.5%	6.3%	8.0%
さまざまな社員の話を聞けた	23.5%	20.0%	13.9%	31.3%	23.7%	26.1%	26.8%	30.2%	21.9%	32.0%
志望職種の先輩社員の話を聞けた	25.9%	24.4%	27.8%	28.4%	20.3%	23.5%	21.4%	26.4%	22.9%	26.7%
話を聞く先輩社員を自分で選べた	8.9%	6.7%	11.1%	11.9%	3.4%	5.1%	5.4%	3.8%	6.3%	2.7%
内定者から話を聞けた	3.7%	4.4%	2.8%	3.0%	5.1%	4.6%	5.4%	5.7%	4.2%	2.7%
社員同士の座談会で率直な話が聞けた	23.9%	15.6%	25.0%	28.4%	33.9%	22.3%	23.2%	18.9%	20.8%	29.3%
採用フローを明確に教えてくれた	18.7%	11.1%	16.7%	28.4%	15.3%	22.2%	32.1%	9.4%	17.7%	28.0%
会社の強み弱みもありのまま説明していた	20.1%	20.0%	19.4%	16.4%	32.2%	25.1%	28.6%	15.1%	26.0%	26.7%
HPでは分からない部分について知れた	25.4%	20.0%	25.0%	29.9%	28.8%	18.6%	21.4%	13.2%	14.6%	32.0%
QUOカードなどの来場特典があった	3.3%	0.0%	0.0%	7.5%	5.1%	3.7%	3.6%	3.8%	4.2%	2.7%
就活のアドバイスをもらえた	28.9%	33.3%	25.0%	26.9%	27.1%	26.3%	32.1%	24.5%	22.9%	24.0%
社員のプレゼンテーションが上手だった	23.3%	26.7%	27.8%	19.4%	18.6%	15.9%	16.1%	9.4%	18.8%	16.0%
質問に対する回答が的確で丁寧だった	32.0%	33.3%	22.2%	37.3%	25.4%	24.4%	28.6%	18.9%	24.0%	22.7%
就活生への対応が丁寧だった	53.9%	55.6%	38.9%	62.7%	44.1%	50.9%	57.1%	34.0%	54.2%	48.0%
段取りが良く、タイムマネジメントができていた	21.7%	26.7%	22.2%	16.4%	22.0%	19.9%	26.8%	13.2%	16.7%	21.3%
質疑応答の時間がきちんと設けられていた	38.4%	33.3%	27.8%	49.3%	35.6%	34.6%	42.9%	26.4%	31.3%	34.7%
セミナーの長さが適切だった	28.3%	22.2%	22.2%	38.8%	23.7%	30.6%	39.3%	13.2%	28.1%	40.0%
セミナーの雰囲気や和やかだった	35.8%	33.3%	27.8%	43.3%	32.2%	39.3%	35.7%	28.3%	43.8%	50.7%
配布資料が分かりやすかった	20.0%	15.6%	25.0%	20.9%	23.7%	20.5%	23.2%	13.2%	18.8%	29.3%
社員が魅力的だった	43.0%	42.2%	38.9%	44.8%	45.8%	39.0%	35.7%	28.3%	45.8%	41.3%
社員同士の人間関係が良さそうだった	31.4%	28.9%	25.0%	34.3%	39.0%	36.9%	39.3%	22.6%	39.6%	42.7%
文理・男女等の分類を問わずさまざまな参加者がいた	9.4%	8.9%	5.6%	10.4%	13.6%	12.7%	19.6%	3.8%	13.5%	4.0%
他の参加者の雰囲気がよかった	16.1%	13.3%	19.4%	16.4%	18.6%	14.5%	10.7%	3.8%	19.8%	24.0%
ゲーム形式を取り入れていた	7.3%	6.7%	11.1%	7.5%	3.4%	7.2%	12.5%	5.7%	3.1%	8.0%
映像や動画を活用した説明があった	14.3%	15.6%	5.6%	17.9%	11.9%	12.1%	14.3%	5.7%	13.5%	10.7%
食事やお菓子が出た	8.7%	6.7%	5.6%	10.4%	13.6%	7.3%	5.4%	7.5%	9.4%	5.3%
参加学生の体温測定を行っていた	9.0%	8.9%	5.6%	10.4%	10.2%	16.4%	14.3%	11.3%	17.7%	25.3%
少人数で座席間を空けて座らせていた	17.2%	13.3%	11.1%	22.4%	22.0%	19.9%	23.2%	11.3%	18.8%	26.7%
消毒用のアルコールが用意されていた	18.7%	17.8%	19.4%	19.4%	18.6%	23.5%	21.4%	7.5%	30.2%	30.7%
マスクを無料配布していた	0.5%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	3.8%	0.0%	2.7%
定期的に換気を行っていた	3.5%	2.2%	5.6%	4.5%	1.7%	8.7%	12.5%	0.0%	8.3%	12.0%
その他	2.1%	2.2%	5.6%	0.0%	3.4%	2.8%	3.6%	3.8%	2.1%	1.3%

(54) 印象の悪かった対面式の個別企業セミナーを挙げた理由を教えてください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	24	6	5	8	5	39	5	5	17	12
HPを見ればわかるような内容だった	14.6%	0.0%	0.0%	37.5%	20.0%	15.5%	40.0%	20.0%	5.9%	8.3%
事前に知らされていないことを突然やらされた	10.2%	16.7%	20.0%	0.0%	0.0%	9.7%	0.0%	20.0%	11.8%	8.3%
予告なく試験や選考を受けさせられた	3.8%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	4.9%	0.0%	20.0%	0.0%	16.7%
自社の自慢ばかりをされた	26.3%	33.3%	40.0%	12.5%	20.0%	23.1%	20.0%	20.0%	29.4%	8.3%
自社の悪い点を隠している様子がうかがえた	14.5%	16.7%	20.0%	12.5%	0.0%	18.0%	40.0%	40.0%	5.9%	8.3%
他社を批判する内容があり印象が悪かった	5.4%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	9.0%	0.0%	0.0%	17.6%	0.0%
社員のプレゼンテーションが下手だった	15.6%	0.0%	60.0%	12.5%	0.0%	9.9%	20.0%	20.0%	5.9%	0.0%
unnecessary話を長々とされた	22.1%	16.7%	20.0%	25.0%	40.0%	28.7%	40.0%	0.0%	29.4%	33.3%
動画を長い時間見せられた※	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-
セミナーの段取りが悪かった(会場案内や進行の不備等)	15.6%	16.7%	40.0%	0.0%	20.0%	23.3%	40.0%	0.0%	23.5%	16.7%
社員が高圧的な態度だった	20.9%	33.3%	20.0%	12.5%	0.0%	12.6%	0.0%	0.0%	17.6%	25.0%
社員のやる気が見えず、誠実さを感じなかった	18.3%	16.7%	0.0%	25.0%	40.0%	23.5%	60.0%	0.0%	17.6%	8.3%
社員の態度が悪かった	32.8%	33.3%	20.0%	37.5%	40.0%	14.0%	20.0%	0.0%	11.8%	25.0%
社長や役員の印象が悪かった	38.2%	33.3%	40.0%	37.5%	60.0%	14.4%	0.0%	0.0%	23.5%	16.7%
セミナーの時間が長すぎた	3.8%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	18.7%	0.0%	20.0%	29.4%	8.3%
予定通りの時間に始まらなかった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.4%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
予定通りの時間に終わらなかった	9.7%	0.0%	20.0%	12.5%	20.0%	12.6%	0.0%	0.0%	17.6%	25.0%
会場までのアクセスが悪かった・開催場所が遠かった※	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	-	-	-	-	-
セミナーが堅苦しい、暗い雰囲気だった	12.4%	16.7%	0.0%	12.5%	20.0%	6.7%	0.0%	20.0%	5.9%	8.3%
志望業種の社員と同じ専攻の社員から話が聞けなかった	8.6%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	11.9%	40.0%	0.0%	5.9%	0.0%
質問がしづかった・質問する時間がなかった	15.1%	0.0%	40.0%	12.5%	40.0%	17.2%	20.0%	40.0%	5.9%	33.3%
質問に対する答えが雑だったり、的外れだった	14.5%	16.7%	20.0%	12.5%	0.0%	33.8%	60.0%	20.0%	35.3%	0.0%
社員間の人間関係が悪そうだった	26.4%	16.7%	20.0%	37.5%	40.0%	8.4%	0.0%	0.0%	11.8%	16.7%
他の参加者の雰囲気や態度が悪かった	6.4%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	6.9%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%
空席が多かった	6.0%	0.0%	0.0%	12.5%	20.0%	6.9%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%
同じ内容の話を何回も聞かされた	13.5%	0.0%	40.0%	12.5%	20.0%	7.9%	0.0%	20.0%	5.9%	16.7%
説明を聞いてブラック企業だと思った	30.5%	50.0%	60.0%	0.0%	0.0%	22.0%	20.0%	20.0%	29.4%	0.0%
対面式で実施する必要がない内容だった	21.0%	0.0%	20.0%	50.0%	0.0%	36.9%	60.0%	60.0%	29.4%	8.3%
感染症対策が不十分だった	8.6%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	9.9%	20.0%	20.0%	5.9%	0.0%
大人数で実施されていた	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.2%	0.0%	0.0%	17.6%	8.3%
参加者同士の間隔が密だった	11.8%	0.0%	40.0%	12.5%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%
発言時にマスクを外していた	8.1%	0.0%	20.0%	12.5%	0.0%	6.0%	0.0%	0.0%	11.8%	0.0%
その他	17.8%	16.7%	20.0%	12.5%	40.0%	20.8%	20.0%	40.0%	17.6%	16.7%

※今年から追加

(55) 印象の良かったライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)を挙げた理由を教えてください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	387	56	97	105	129	511	94	123	139	155
少人数制で話がじっくり聞けた	13.1%	19.6%	8.2%	11.4%	14.0%	15.0%	8.5%	17.1%	18.7%	18.1%
社長が話をしてくれた	5.2%	3.6%	5.2%	7.6%	3.1%	6.6%	7.4%	6.5%	6.5%	5.2%
さまざまな社員の話を聞けた	27.8%	25.0%	32.0%	26.7%	27.9%	29.7%	23.4%	28.5%	37.4%	28.4%
志望職種の先輩社員の話を聞けた	20.6%	16.1%	27.8%	17.1%	23.3%	22.6%	19.1%	24.4%	23.7%	25.2%
内定者から話を聞けた	5.5%	8.9%	6.2%	3.8%	2.3%	4.6%	3.2%	3.3%	5.8%	7.1%
社員同士の座談会で率直な話が聞けた	25.4%	26.8%	22.7%	28.6%	20.9%	26.5%	22.3%	27.6%	30.2%	25.8%
採用フローを明確に教えてくれた	23.3%	26.8%	15.5%	25.7%	25.6%	19.8%	22.3%	17.1%	18.0%	22.6%
会社の強み弱みもありのまま説明していた	25.0%	25.0%	21.6%	29.5%	20.9%	25.7%	26.6%	23.6%	25.9%	26.5%
HPでは分からない部分について知れた	28.7%	28.6%	24.7%	32.4%	27.9%	29.9%	31.9%	34.1%	23.7%	32.3%
就活のアドバイスももらった	22.9%	23.2%	19.6%	24.8%	24.0%	20.7%	16.0%	23.6%	22.3%	23.2%
社員のプレゼンテーションが上手だった	31.3%	33.9%	25.8%	34.3%	30.2%	35.4%	38.3%	27.6%	41.7%	27.1%
質問に対する回答が的確で丁寧だった	32.4%	32.1%	21.6%	41.0%	33.3%	33.0%	31.9%	32.5%	34.5%	32.9%
段取りが良く、タイムマネジメントができていた	34.5%	42.9%	29.9%	33.3%	31.0%	29.6%	25.5%	24.4%	35.3%	34.2%
質疑応答の時間がきちんと設けられていた	41.6%	44.6%	34.0%	44.8%	42.6%	40.0%	38.3%	36.6%	41.7%	45.8%
セミナーの長さが適切だった	33.4%	37.5%	29.9%	35.2%	28.7%	34.5%	42.6%	26.0%	33.1%	33.5%
セミナーの雰囲気が和やかだった	47.6%	48.2%	37.1%	57.1%	44.2%	45.5%	47.9%	37.4%	48.2%	47.1%
社員が魅力的だった	52.4%	58.9%	37.1%	61.9%	47.3%	44.4%	43.6%	33.3%	53.2%	44.5%
社員同士の人間関係が良さそうだった	35.0%	21.4%	36.1%	41.9%	41.1%	35.3%	35.1%	27.6%	41.7%	33.5%
映像や動画を活用した説明があった	14.9%	12.5%	13.4%	19.0%	12.4%	17.4%	19.1%	16.3%	16.5%	17.4%
WEBを通して直接会話できた	17.4%	21.4%	13.4%	19.0%	14.0%	16.9%	13.8%	14.6%	20.1%	20.0%
資料をダウンロードできた	7.3%	8.9%	5.2%	8.6%	5.4%	6.1%	8.5%	4.9%	2.9%	9.7%
チャットで質問に対応してもらえた	22.1%	19.6%	19.6%	23.8%	27.1%	25.1%	24.5%	24.4%	25.9%	25.8%
多くの回数ライブ配信を行っていた	11.7%	5.4%	13.4%	17.1%	7.8%	10.0%	6.4%	9.8%	11.5%	15.5%
WEBグループワークに参加でき理解が深まった※	12.1%	12.5%	8.2%	14.3%	13.2%	-	-	-	-	-
テレビ番組のような構成で楽しめた※	8.3%	12.5%	2.1%	11.4%	5.4%	-	-	-	-	-
その他	3.8%	3.6%	2.1%	3.8%	7.0%	4.1%	2.1%	4.1%	6.5%	3.2%

※今年から追加

(56) 印象の悪かったライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)を挙げた理由を教えてください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	128	21	27	43	37
HPを見ればわかるような内容だった	16.2%	19.0%	11.1%	18.6%	10.8%
自社の自慢ばかりされた	6.7%	4.8%	7.4%	4.7%	16.2%
自社の悪い点を隠している様子がうかがえた	12.4%	14.3%	3.7%	16.3%	10.8%
他社を批判する内容があり印象が悪かった	6.9%	9.5%	0.0%	9.3%	5.4%
社員のプレゼンテーションが下手だった	40.3%	57.1%	25.9%	34.9%	43.2%
不必要な話を長々とされた	22.1%	23.8%	18.5%	25.6%	13.5%
動画を長い時間見せられた	18.1%	38.1%	11.1%	11.6%	5.4%
セミナーの段取りが悪かった(進行の不備等)	28.4%	28.6%	33.3%	23.3%	35.1%
社員が高圧的な態度だった	12.5%	14.3%	7.4%	16.3%	5.4%
社員のやる気が見えず、誠実さを感じなかった	25.5%	38.1%	18.5%	23.3%	16.2%
社員の態度が悪かった	20.0%	28.6%	7.4%	20.9%	18.9%
社長や役員の印象が悪かった	22.7%	14.3%	11.1%	37.2%	16.2%
セミナーの時間が長すぎた	14.4%	4.8%	7.4%	25.6%	13.5%
予定通りの時間に始まらなかった	8.0%	4.8%	7.4%	11.6%	5.4%
予定通りの時間に終わらなかった	9.6%	4.8%	11.1%	9.3%	18.9%
セミナーが堅苦しい、暗い雰囲気だった	15.4%	14.3%	11.1%	20.9%	8.1%
志望職種の社員や同じ専攻の社員から話を聞けなかった	4.9%	4.8%	0.0%	9.3%	0.0%
質問がしづらかった・質問する時間がなかった	11.3%	14.3%	3.7%	11.6%	16.2%
質問に対する答えが雑だったり、的外れだった	19.5%	9.5%	18.5%	25.6%	24.3%
社員間の人間関係が悪そうだった	8.6%	4.8%	7.4%	14.0%	2.7%
同じ内容の話を何回も聞かされた	15.0%	14.3%	11.1%	16.3%	18.9%
説明を聞いてブラック企業だと思った	19.7%	14.3%	22.2%	23.3%	16.2%
通信状態が悪かった	16.2%	14.3%	18.5%	16.3%	16.2%
聞き取りづらかった	9.2%	9.5%	11.1%	4.7%	18.9%
見ている側への配慮に欠けるところがあった	29.6%	38.1%	18.5%	30.2%	27.0%
その他	17.9%	23.8%	25.9%	11.6%	10.8%

(57) 印象の良かった録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)を挙げた理由を教えてください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	117	27	26	33	31	172	36	28	51	57
社長が話をしてくれた	3.4%	0.0%	3.8%	6.1%	6.5%	4.5%	2.8%	7.1%	3.9%	7.0%
さまざまな社員の話を聞けた	15.9%	18.5%	7.7%	18.2%	16.1%	16.2%	16.7%	7.1%	13.7%	29.8%
志望職種の先輩社員の話の聞けた	8.5%	0.0%	15.4%	9.1%	22.6%	19.0%	16.7%	14.3%	19.6%	28.1%
内定者から話を聞けた	1.6%	0.0%	0.0%	3.0%	6.5%	3.8%	2.8%	3.6%	5.9%	1.8%
社員同士の座談会で率直な話が聞けた	14.1%	18.5%	11.5%	12.1%	9.7%	12.0%	13.9%	10.7%	9.8%	14.0%
採用フローを明確に教えてくれた	26.5%	40.7%	23.1%	15.2%	16.1%	18.7%	16.7%	17.9%	21.6%	17.5%
会社の強み弱みもありのまま説明していた	14.9%	25.9%	15.4%	3.0%	9.7%	12.7%	16.7%	0.0%	13.7%	14.0%
HPでは分からない部分について知れた	27.1%	18.5%	26.9%	33.3%	38.7%	25.2%	22.2%	35.7%	21.6%	29.8%
社員のプレゼンテーションが上手だった	24.0%	25.9%	23.1%	27.3%	9.7%	28.9%	27.8%	21.4%	35.3%	24.6%
セミナーの雰囲気が和やかだった	27.8%	33.3%	19.2%	24.2%	35.5%	32.0%	36.1%	17.9%	37.3%	24.6%
社員が魅力的だった	20.3%	22.2%	15.4%	18.2%	29.0%	25.0%	22.2%	21.4%	31.4%	21.1%
社員同士の人間関係が良さそうだった	22.6%	22.2%	15.4%	30.3%	16.1%	22.4%	27.8%	7.1%	23.5%	22.8%
資料をダウンロードできた	8.0%	11.1%	7.7%	6.1%	3.2%	5.7%	2.8%	3.6%	9.8%	5.3%
テーマごとに多くの動画が用意されていた	24.4%	29.6%	26.9%	18.2%	19.4%	25.4%	25.0%	39.3%	17.6%	29.8%
職種別に動画が用意されていた	23.6%	33.3%	26.9%	12.1%	16.1%	18.4%	13.9%	35.7%	15.7%	17.5%
知りたいことが簡潔にまとまっていた	40.4%	44.4%	26.9%	45.5%	38.7%	41.1%	50.0%	28.6%	39.2%	36.8%
チャプターに分かれていた	34.6%	33.3%	34.6%	39.4%	25.8%	38.1%	36.1%	28.6%	45.1%	36.8%
YouTubeで見られた	8.4%	11.1%	3.8%	9.1%	6.5%	6.3%	0.0%	10.7%	5.9%	17.5%
分かりやすいスライドが用意されていた	45.1%	55.6%	38.5%	39.4%	38.7%	43.2%	50.0%	42.9%	39.2%	36.8%
ライブ形式のセミナーを録画で見られた	5.4%	7.4%	3.8%	6.1%	0.0%	8.9%	13.9%	0.0%	3.9%	17.5%
録画なのに臨場感があった	8.2%	7.4%	7.7%	9.1%	9.7%	14.0%	13.9%	3.6%	19.6%	12.3%
知りたいことが詳しく紹介されていた	37.4%	44.4%	34.6%	30.3%	38.7%	29.8%	27.8%	17.9%	33.3%	38.6%
テレビ番組のような構成で楽しめた※	13.1%	11.1%	3.8%	24.2%	6.5%	-	-	-	-	-
その他	2.0%	0.0%	0.0%	3.0%	9.7%	1.2%	0.0%	0.0%	2.0%	3.5%

※今年から追加

(58) 印象の悪かった録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)を挙げた理由を教えてください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	26	3	5	7	11
HPを見ればわかるような内容だった	33.1%	33.3%	0.0%	57.1%	27.3%
自社の自慢ばかりされた	5.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%
自社の悪い点を隠している様子がうかがえた	7.4%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
他社を批判する内容があり印象が悪かった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
社員のプレゼンテーションが下手だった	38.8%	33.3%	40.0%	42.9%	36.4%
不必要な話を長々とされた	5.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%
社員のやる気が見えず、誠実さを感じなかった	14.4%	0.0%	40.0%	0.0%	27.3%
社員の態度が悪かった	6.9%	0.0%	0.0%	14.3%	9.1%
社長や役員の印象が悪かった	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%
セミナーの時間が長すぎた	6.9%	0.0%	0.0%	14.3%	9.1%
セミナーが堅苦しい、暗い雰囲気だった	22.4%	66.7%	0.0%	0.0%	36.4%
社員間の人間関係が悪そうだった	10.0%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%
同じ内容の話を何回も聞かされた	5.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%
説明を聞いてブラック企業だと思った	15.0%	0.0%	0.0%	42.9%	0.0%
聞き取りづらかった	25.1%	0.0%	40.0%	14.3%	54.5%
見ている側への配慮に欠けるところがあった	27.4%	66.7%	0.0%	14.3%	36.4%
棒読みだった	42.6%	33.3%	40.0%	42.9%	54.5%
その他	27.6%	0.0%	60.0%	14.3%	45.5%

(59) 同一企業の個別企業セミナー(WEBセミナー含む)が複数回ある場合、セミナーへの参加回数は選考に影響すると思いますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,979	354	484	530	611	2,228	402	578	599	649
思う	39.6%	40.1%	35.3%	42.1%	40.8%	42.2%	44.3%	41.2%	41.1%	42.1%
思わない	60.4%	59.9%	64.7%	57.9%	59.2%	57.8%	55.7%	58.8%	58.9%	57.9%

(60) エントリーした企業から電話がかかってきて、それをきっかけに個別企業セミナー(WEBセミナー含む)や個別面談に参加したことがありますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,979	354	484	530	611	2,228	402	578	599	649
電話があって参加したことがある	16.1%	18.9%	14.7%	15.3%	14.4%	23.5%	26.9%	23.9%	21.9%	18.8%
電話があつたが参加しなかったことがある	26.7%	29.1%	23.8%	28.5%	22.3%	21.9%	20.6%	20.2%	26.4%	17.1%
電話があつたことはない	58.6%	54.0%	62.4%	57.5%	64.5%	56.3%	53.7%	57.8%	53.9%	64.7%
電話がかかってきたことがある学生の割合	41.4%	46.0%	37.6%	42.5%	35.5%	43.7%	46.3%	42.2%	46.1%	35.3%

(61) エントリーした企業から電話がかかってきたことについて、どのように感じましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	787	163	182	225	217	935	186	244	276	229
おおむね良い印象を感じた	13.9%	17.2%	17.6%	8.4%	12.4%	18.4%	22.0%	25.0%	10.1%	17.9%
どちらかというと良い印象を感じた	39.9%	39.9%	47.3%	36.9%	34.1%	43.5%	47.8%	43.4%	39.9%	41.5%
どちらかというと悪い印象を感じた	36.0%	32.5%	26.9%	43.1%	44.2%	31.4%	23.7%	25.8%	42.4%	33.6%
おおむね悪い印象を感じた	10.2%	10.4%	8.2%	11.6%	9.2%	6.7%	6.5%	5.7%	7.6%	7.0%

(62) 対面式の個別企業セミナーの自分以外の参加者について、よく見ているポイントを以下の中から最大3つまで選んでください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	696	150	108	240	198	883	185	171	307	220
大学名	43.8%	42.0%	48.1%	42.9%	46.5%	41.3%	47.0%	40.9%	38.1%	35.0%
学部名・文理比	15.0%	14.0%	18.5%	13.3%	18.7%	13.9%	13.0%	24.6%	9.1%	16.4%
男女比	29.9%	26.7%	25.9%	34.6%	29.3%	31.6%	28.6%	24.0%	38.4%	29.1%
服装・みだしなみ	25.5%	25.3%	21.3%	28.3%	22.2%	25.2%	21.6%	24.0%	29.6%	22.3%
質問内容・発言	45.8%	42.7%	43.5%	48.8%	48.5%	43.7%	40.5%	43.3%	45.0%	49.5%
声の大きさ	4.0%	5.3%	5.6%	2.5%	3.0%	4.6%	6.5%	6.4%	2.9%	1.4%
表情	17.6%	19.3%	12.0%	18.3%	17.2%	14.7%	16.8%	12.3%	15.0%	10.9%
志望度	10.8%	14.7%	14.8%	6.7%	7.6%	9.5%	9.2%	9.4%	9.4%	10.5%
セミナー中の態度・姿勢	33.3%	34.7%	28.7%	32.5%	37.4%	30.1%	27.0%	21.6%	35.8%	33.2%
雰囲気	30.8%	31.3%	21.3%	35.0%	27.8%	30.3%	34.6%	20.5%	27.7%	42.3%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%
特に自分以外の参加者を見ることはない	6.0%	6.0%	10.2%	4.6%	5.1%	8.1%	7.0%	14.6%	6.2%	7.3%

(63) 対面式の個別企業セミナーの自分以外の参加者の印象によって、その企業に対するイメージはどのように変わることが多かったですか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	655	141	97	229	188	810	172	146	288	204
イメージが良くなることが多かった	21.1%	25.5%	25.8%	16.6%	17.0%	25.2%	28.5%	27.4%	22.9%	20.1%
イメージが悪くなることが多かった	8.3%	9.2%	5.2%	8.3%	9.0%	8.7%	7.0%	8.9%	10.4%	7.8%
参加者の印象でイメージが変わることはなかった	70.6%	65.2%	69.1%	75.1%	73.9%	66.0%	64.5%	63.7%	66.7%	72.1%

(64) 対面式の個別企業セミナーに参加したことで、その企業の採用選考を受けようと思ったことがありますか。

ある方は、そのセミナーにおける「選考を受けようと思ったポイント」にあてはまるものを以下よりすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	696	150	108	240	198	883	185	171	307	220
人事担当者のプレゼンテーションを聞いて	31.9%	34.7%	32.4%	31.3%	24.7%	34.5%	39.5%	29.2%	34.5%	27.7%
入社1年目の社員と話をして	8.9%	12.7%	5.6%	7.5%	6.6%	9.1%	8.1%	5.8%	12.1%	7.3%
入社2、3年目の若手社員と話をして	18.7%	18.7%	21.3%	17.5%	19.2%	18.9%	20.0%	21.1%	16.0%	22.3%
入社4、5年目の社員と話をして	9.1%	10.7%	14.8%	6.3%	6.1%	8.8%	10.3%	11.1%	7.5%	5.0%
入社6年目以上のベテラン社員と話をして	6.0%	5.3%	7.4%	6.3%	5.6%	6.8%	7.0%	9.9%	5.2%	6.8%
社長や役員の話聞いて	10.8%	11.3%	6.5%	12.5%	9.6%	12.2%	10.8%	13.5%	13.0%	11.4%
動画による企業紹介を見て	6.3%	5.3%	8.3%	6.7%	5.6%	8.4%	9.7%	7.0%	7.8%	8.2%
仕事内容の説明を聞き、やってみたいと思った	35.6%	27.3%	32.4%	43.3%	39.4%	35.7%	41.1%	25.7%	37.1%	29.5%
教育研修制度の内容を聞いて	9.6%	6.7%	13.0%	10.8%	10.1%	9.3%	9.7%	9.9%	6.8%	15.5%
キャリアステップの説明を聞いて	13.6%	13.3%	15.7%	14.2%	10.1%	12.9%	15.7%	8.8%	12.1%	14.1%
福利厚生制度の説明を聞いて	17.8%	14.0%	20.4%	19.2%	21.7%	19.1%	14.1%	17.0%	23.1%	24.1%
子育て支援制度の内容を聞いて	4.9%	2.0%	0.9%	9.2%	5.1%	4.1%	1.1%	1.2%	7.2%	7.3%
休暇の取得状況や残業の量の話聞いて	8.3%	6.0%	9.3%	10.0%	8.6%	8.4%	4.9%	7.0%	11.4%	10.9%
在宅勤務の実施など社員を新型コロナウイルス感染から守る施策を聞いて	1.4%	1.3%	0.9%	1.3%	3.0%	2.8%	1.1%	1.8%	4.2%	4.5%
セミナーに参加する前から選考を受けるつもりだった	21.9%	20.7%	20.4%	25.4%	16.2%	25.2%	24.3%	15.8%	30.3%	25.5%
その他	0.5%	0.0%	0.0%	0.8%	1.5%	0.6%	0.5%	1.8%	0.3%	0.0%
対面式のセミナーに参加したことで選考を受けようと思ったことはない	14.1%	14.7%	13.0%	12.1%	20.7%	12.4%	8.6%	15.8%	12.7%	17.7%

(65) ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加したことで、その企業の採用選考を受けようと思ったことはありますか。

ある方は、そのセミナーにおける「選考を受けようと思ったポイント」にあてはまるものを以下よりすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,649	280	381	472	516	1,958	344	492	553	569
人事担当者のプレゼンテーションを聞いて	30.8%	31.1%	26.8%	35.0%	27.1%	31.1%	31.7%	27.4%	34.7%	27.4%
入社1年目の社員の話聞いて	10.2%	13.6%	7.6%	9.1%	9.9%	8.9%	7.8%	7.9%	10.7%	8.8%
入社2、3年目の若手社員の話聞いて	16.9%	15.7%	17.8%	15.0%	22.5%	19.3%	18.3%	18.3%	19.5%	22.7%
入社4、5年目の社員の話聞いて	8.8%	9.6%	10.2%	7.4%	7.9%	8.6%	7.6%	9.8%	8.7%	8.4%
入社6年目以上のベテラン社員の話聞いて	8.2%	8.9%	8.7%	7.6%	7.6%	9.3%	9.9%	10.2%	8.7%	8.1%
社長や役員の話聞いて	7.8%	6.8%	6.6%	8.9%	9.5%	8.5%	7.3%	7.9%	10.3%	7.7%
動画による企業紹介を見て	14.2%	15.0%	11.0%	16.5%	12.2%	14.1%	15.4%	12.6%	13.9%	14.6%
仕事内容の説明を聞き、やってみたいと思った	40.2%	36.4%	35.2%	45.6%	44.0%	38.4%	35.8%	30.9%	44.7%	42.2%
教育研修制度の内容を聞いて	11.9%	10.4%	13.1%	12.3%	12.2%	9.4%	8.1%	9.8%	9.4%	12.0%
キャリアステップの説明を聞いて	16.3%	18.2%	14.4%	16.7%	14.3%	15.0%	16.0%	12.6%	15.7%	15.3%
福利厚生制度の説明を聞いて	21.4%	16.1%	19.7%	25.2%	26.2%	21.1%	15.1%	18.5%	27.5%	23.7%
子育て支援制度の内容を聞いて	4.8%	1.1%	1.0%	9.5%	7.4%	5.5%	1.5%	1.4%	11.0%	8.6%
休暇の取得状況や残業の量の話聞いて	11.5%	10.4%	7.9%	14.6%	12.8%	9.3%	6.1%	6.1%	14.5%	9.8%
在宅勤務の実施など社員を新型コロナウイルス感染から守る施策を聞いて	4.6%	5.0%	2.6%	5.5%	4.8%	4.5%	2.6%	4.1%	6.5%	4.7%
セミナーに参加する前から選考を受けるつもりだった	25.8%	25.4%	22.3%	28.4%	26.2%	28.0%	26.2%	22.2%	33.1%	30.2%
その他	0.3%	0.0%	0.8%	0.2%	0.4%	0.5%	0.3%	0.4%	0.7%	0.4%
ライブ形式のWEBセミナーに参加したことで選考を受けようと思ったことはない	13.2%	11.4%	18.1%	10.2%	16.3%	13.7%	14.8%	20.5%	7.8%	13.7%

(66) 録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)を視聴したことで、その企業の採用選考を受けようと思ったことはありますか。
ある方は、そのセミナーにおける「選考を受けようと思ったポイント」にあてはまるものを以下よりすべて選択してください。(複数選択可) 【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,237	236	251	384	366	1,578	299	356	470	453
人事担当者のプレゼンテーションを聞いて	22.3%	25.8%	14.7%	24.5%	19.4%	24.8%	27.1%	21.9%	25.1%	23.4%
入社1年目の社員の話を聞いて	5.6%	7.2%	2.4%	6.0%	5.2%	5.3%	6.0%	5.9%	4.5%	4.6%
入社2、3年目の若手社員の話を聞いて	11.0%	12.3%	9.6%	10.9%	10.4%	9.4%	8.0%	12.6%	7.9%	11.5%
入社4、5年目の社員の話を聞いて	7.2%	8.1%	6.8%	7.0%	6.6%	5.4%	5.7%	6.2%	4.7%	5.1%
入社6年目以上のベテラン社員の話を聞いて	5.8%	8.1%	3.6%	5.5%	4.6%	4.4%	4.7%	6.2%	2.8%	4.9%
社長や役員の話聞いて	5.5%	5.5%	6.8%	4.4%	6.3%	5.6%	6.0%	6.2%	4.7%	6.2%
動画による企業紹介を見て	18.0%	19.5%	16.7%	17.2%	18.6%	17.1%	16.1%	16.3%	17.7%	19.2%
仕事内容の説明を聞き、やってみたいと思った	31.6%	34.7%	26.7%	30.5%	34.7%	30.0%	28.1%	26.1%	33.6%	31.3%
教育研修制度の内容を聞いて	9.3%	9.7%	8.0%	10.2%	7.7%	6.9%	6.0%	7.9%	6.4%	8.6%
キャリアステップの説明を聞いて	13.0%	14.0%	10.8%	13.8%	11.7%	10.9%	13.7%	9.3%	9.4%	11.0%
福利厚生制度の説明を聞いて	15.3%	13.1%	13.1%	18.2%	16.1%	15.2%	15.1%	12.1%	16.8%	16.6%
子育て支援制度の内容を聞いて	2.9%	0.0%	0.4%	6.0%	5.5%	3.7%	1.3%	1.7%	6.2%	6.0%
休暇の取得状況や残業の量の話を聞いて	6.7%	4.7%	3.6%	10.7%	5.7%	5.1%	3.3%	2.2%	7.9%	6.8%
在宅勤務の実施など社員を新型コロナウイルス感染から守る施策を聞いて	2.8%	2.5%	0.8%	4.7%	1.1%	2.6%	2.0%	1.4%	4.0%	2.2%
セミナーを視聴する前から選考を受けるつもりだった	23.7%	22.9%	21.1%	25.8%	24.0%	24.7%	24.4%	19.1%	27.0%	28.0%
その他	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
録画のWEBセミナーを視聴したことで選考を受けようと思ったことはない	21.8%	18.2%	31.9%	18.5%	23.8%	23.9%	22.4%	33.4%	19.8%	22.7%

(67) 個別企業セミナーに参加・視聴した企業について、採用選考を受けるのはやめようと思ったことはありますか。
ある方は、やめようと思った理由にあてはまるものを以下よりすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,735	307	400	493	535
選考に進みたいと思うほど企業理解が深まらなかった	12.5%	12.4%	7.3%	16.0%	13.1%
人事担当者の態度が悪かった	11.4%	11.4%	5.8%	15.2%	12.0%
セミナーの進行・段取りが悪かった	7.8%	7.8%	4.8%	9.7%	8.6%
参加していた先輩社員と一緒に働きたくなかった	9.0%	7.5%	6.0%	11.8%	10.8%
エントリーシートの負担が大きかった	14.5%	16.0%	7.5%	18.7%	13.5%
内々定を得たとしても辞退すると思った	10.2%	11.4%	7.8%	9.5%	13.1%
企業理念に共感できなかった	7.1%	7.8%	4.0%	7.9%	8.6%
経営方針に共感できなかった	7.2%	7.8%	3.5%	10.1%	4.9%
企業になじめないと思った	18.2%	17.6%	10.5%	24.1%	18.1%
業務内容が想像していたものと違って	16.4%	15.0%	12.8%	19.5%	18.3%
仕事内容が自分に合わないと思った	22.0%	19.5%	15.8%	28.6%	22.1%
参加していた学生と合わないと思った	7.3%	8.1%	4.5%	7.9%	8.4%
勤務地が希望と合わなかった	15.2%	10.1%	11.5%	21.7%	17.2%
休日休暇や福利厚生が希望と合わなかった	9.3%	8.5%	6.3%	13.0%	7.5%
希望するキャリアイメージと違って	12.6%	12.1%	10.8%	14.8%	11.8%
就職活動を進めていくなかで志望が変わった	8.9%	9.1%	6.0%	11.0%	8.2%
志望度が高い企業の選考ステップが進んだ	3.9%	2.9%	6.5%	2.6%	5.0%
志望度が高い企業から内々定を得た	5.3%	5.5%	5.5%	4.7%	5.8%
もともと選考を受けるつもりがなかった	5.0%	5.5%	5.0%	4.5%	5.4%
その他	1.0%	0.7%	1.3%	1.2%	1.1%
個別企業セミナーに参加・視聴した企業の選考を受けるのをやめようと思ったことはない	24.8%	22.8%	35.5%	19.9%	22.6%