

マイナビ 2023年卒 大学生 Uターン・地元就職に関する調査



2022年5月

- 調査期間: 2022年3月18日(金)～4月6日(水)
- 調査方法: 3月18日時点のマイナビ2023会員にWEBDMで配信。
- 有効回答数: 5,420名

■ 設問項目 【SA】=単一選択、【MA】=複数選択、【FA】=自由記述

《本誌》

- (1) あなたの現在の住まいは実家ですか、一人暮らしですか。【SA】
- (2) 卒業した高校の所在地を都道府県から一つ選択してください。【SA】
- (3) 現在、在学中の学校の所在地を都道府県から一つ選択してください。【SA】
- (4) あなたが「地元(Uターン先含む)」だと認識する範囲の都道府県を選択してください。【MA】
- (5) 就職活動の際、利用する交通手段をすべて選択してください。【MA】
- (6) 現在あなたが最も働きたいと思う勤務地を一つ選択してください。【SA】
- (7) 就職活動を始めた時点で、第一志望だった業界をお選び下さい。【SA】
- (8) あなたの地元の特長について、当てはまるものをすべて選択してください。【MA】
- (9) 地元(Uターン含む)就職を希望する場合、志望する企業の地域的範囲はどこまでになりますか。【SA】
- (10) 地元以外に進学している方: 地元企業への就職活動で最も障害に感じていることはどのようなことですか。【SA】
- (11) これまでに両親や親族に就職の相談をしたことはありますか。【SA】
- (12) 主に親族の誰に相談しましたか。【SA】
- (13) 両親や親族からアドバイスを受けたことが、あなたの就職活動に影響すると思いますか。【SA】
- (14) 両親や親族からのアドバイスを受けて地元(Uターン含む)就職に対する考え方はどう変わりましたか。【SA】
- (15) あなたが帰省しやすいタイミングを教えてください。【MA】
- (16) 現在在学中の学校に進学した際に、卒業後の地元(Uターン含む)就職を希望していましたか。【SA】
- (17) 現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】
- (18) 地元企業(Uターン先企業含む)がWEBセミナーやWEB面接を実施している場合、その企業への志望度は上がりますか。
- (19) 地元(Uターン含む)就職を希望する理由は何ですか。【MA】
- (20) どのような方法で地元(Uターン先含む)の企業情報を得ましたか(得る予定ですか)。【MA】
- (21) 地元(Uターン先含む)企業に会える機会に参加したいと思いますか。参加したいと思うものをすべて選択してください。【MA】
- (22) 地元(Uターン先)就職の就職活動をいつから始めましたか(始める予定ですか)。【SA】
- (23) 地元就職を「希望しない／(どちらかといえば)希望しない」と答えた方: 地元(Uターン含む)就職を希望しない理由は何ですか。【MA】
- (24) 地元就職を「希望しない／(どちらかといえば)希望しない」と答えた方: 実現すれば地元就職するかもしれないものを選択してください。【MA】
- (25) 地元就職を「希望しない／(どちらかといえば)希望しない」と答えた方: 将来的に地元(Uターン含む)就職を考えていますか。【SA】
- (26) 前問で「考えている」と答えた方: 将来、どのような機会にUターンを考えるといますか。当てはまるものをすべて選択してください。【MA】
- (27) 地元(Uターン含む)就職以外に、Iターン就職のように地元以外の自然が豊かな地方で働いてみたいと思いますか。【SA】
- (28) 何故、Iターン就職を希望するのですか。当てはまるものをすべて選択してください。【MA】
- (29) テレワーク等が推進されております。働く場所が自由になった際に、勤務先・居住地域の理想として当てはまるものをお選びください。【SA】
- (30) (29)の勤務先・居住地域について、住む家や家族との過ごし方も含めて働き方や住む場所の理想を教えてください。【FA】
- (31) あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデアがあれば、自由にお書きください。【FA】

■ □本資料について □ ■

本資料に掲載のデータ、図版等は無断転載を禁じます。また、販促物等への商用利用はご遠慮いただいております。

資料のご利用やご質問等に関しては【利用用途】を下記までご連絡ください。

引用いただく場合は「マイナビ調べ」であることの明記をお願いします。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部

TEL : 03(6267)4571 / E-mail : myrm@mynavi.jp

基本データと集計方法

■ 学生の属性データ

	回答数	比率
男子	1,923	35.5%
女子	3,497	64.5%
総計	5,420	100.0%

	回答数	比率
地元進学男子	863	15.9%
地元進学女子	1,710	31.5%
地元外進学男子	1,060	19.6%
地元外進学女子	1,787	33.0%
総計	5,420	100.0%

	回答数	比率
文系男子	969	17.9%
理系男子	954	17.6%
文系女子	2,457	45.3%
理系女子	1,040	19.2%
総計	5,420	100.0%

■ 卒業高校の所在都道府県別データ

地域区分	都道府県	回答数	比率	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
北海道	北海道	172	3.3%	6.8%	4.3%	2.3%	1.0%
東北	青森県	45	0.8%	1.3%	0.3%	0.6%	1.2%
	岩手県	51	0.9%	0.6%	0.5%	1.1%	1.3%
	宮城県	116	2.1%	2.9%	2.8%	1.6%	1.2%
	秋田県	31	0.6%	0.6%	0.2%	0.8%	0.8%
	山形県	46	0.9%	0.7%	0.2%	1.3%	1.3%
	福島県	60	1.1%	0.4%	0.5%	1.9%	1.6%
関東	茨城県	108	1.9%	1.2%	1.6%	2.3%	2.4%
	栃木県	68	1.2%	0.7%	0.7%	1.9%	1.5%
	群馬県	75	1.4%	1.1%	0.8%	1.8%	1.9%
	埼玉県	292	5.5%	3.6%	2.2%	7.4%	8.5%
	千葉県	233	4.4%	3.1%	2.8%	5.6%	5.8%
	東京都	534	10.0%	14.6%	16.8%	3.8%	4.5%
	神奈川県	374	6.9%	5.7%	5.6%	8.2%	8.1%
甲信越	新潟県	103	1.9%	2.4%	1.9%	2.3%	1.2%
	山梨県	39	0.7%	0.9%	0.4%	1.1%	0.8%
	長野県	95	1.8%	0.6%	0.8%	3.2%	2.5%
東海	岐阜県	111	2.0%	0.6%	0.8%	3.1%	3.2%
	静岡県	171	3.1%	2.2%	2.4%	3.8%	3.9%
	愛知県	437	8.0%	12.0%	13.5%	3.5%	3.2%
	三重県	82	1.4%	0.7%	0.8%	1.3%	2.3%
北陸	富山県	66	1.2%	1.8%	0.6%	1.1%	1.6%
	石川県	55	1.0%	0.5%	1.2%	0.8%	1.2%
	福井県	33	0.7%	0.3%	0.5%	0.8%	0.9%
関西	滋賀県	75	1.3%	0.7%	0.6%	1.3%	2.3%
	京都府	159	2.9%	2.3%	3.8%	2.6%	2.5%
	大阪府	382	7.3%	9.1%	8.6%	6.1%	5.9%
	兵庫県	271	5.2%	4.9%	6.1%	5.5%	4.4%
	奈良県	83	1.5%	0.8%	0.5%	2.4%	2.3%
	和歌山県	30	0.5%	0.1%	0.1%	1.0%	1.0%
中国	鳥取県	20	0.4%	0.3%	0.0%	0.8%	0.6%
	島根県	33	0.6%	0.2%	0.1%	1.0%	1.1%
	岡山県	80	1.5%	2.0%	1.3%	1.9%	1.2%
	広島県	138	2.4%	2.4%	3.2%	1.6%	2.0%
	山口県	52	0.9%	0.2%	0.5%	1.4%	1.3%
四国	徳島県	30	0.5%	0.4%	0.7%	0.4%	0.4%
	香川県	57	1.0%	0.6%	0.3%	1.8%	1.4%
	愛媛県	67	1.3%	1.3%	1.0%	1.5%	1.3%
	高知県	13	0.2%	—	0.0%	0.1%	0.6%
九州	福岡県	186	3.4%	4.4%	5.5%	1.5%	1.8%
	佐賀県	27	0.5%	0.3%	0.1%	0.5%	1.1%
	長崎県	47	0.8%	0.5%	1.0%	0.5%	1.0%
	熊本県	61	1.2%	1.7%	1.5%	1.0%	0.7%
	大分県	34	0.6%	0.8%	0.3%	0.8%	0.7%
	宮崎県	31	0.5%	0.1%	0.3%	0.6%	0.9%
	鹿児島県	48	0.8%	0.6%	0.6%	0.9%	1.2%
	沖縄県	46	0.9%	0.9%	1.3%	0.6%	0.6%
海外	海外	44	0.9%	—	0.1%	2.0%	1.5%
高校を卒業していない		9	0.2%	—	—	0.1%	0.1%

【集計に際しての定義】

- ・ 地元進学＝卒業した高校の都道府県と進学した大学の都道府県が一致
- ・ 地元外進学＝卒業した高校の都道府県と進学した大学の都道府県が不一致

※いわゆる「Ｕターン就職希望者」は今回の定義では「地元外進学者」に含まれる。

【ウエイトバック集計について】

数値の算出にあたり、2023年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。

データ集の基準数値は、2021年12月公表の令和元年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。

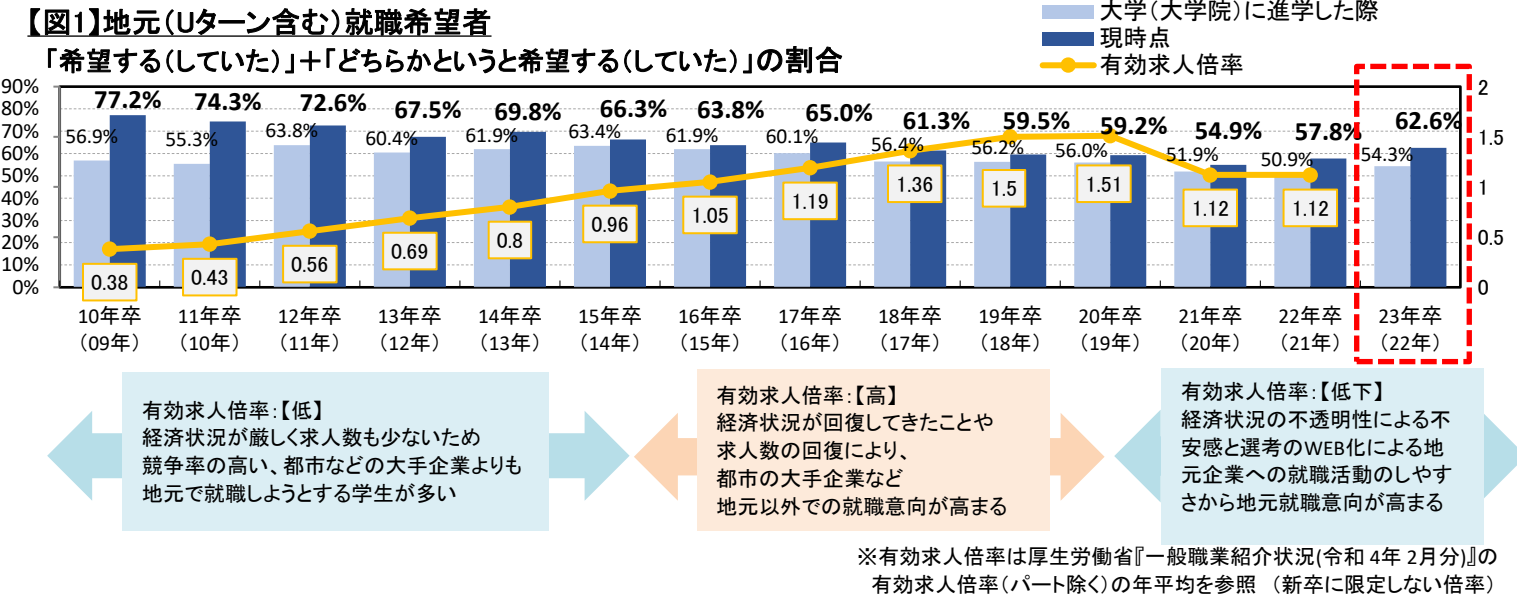
※ウエイトバック集計とは
アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

【TOPICS】

地元(Uターン含む)就職について

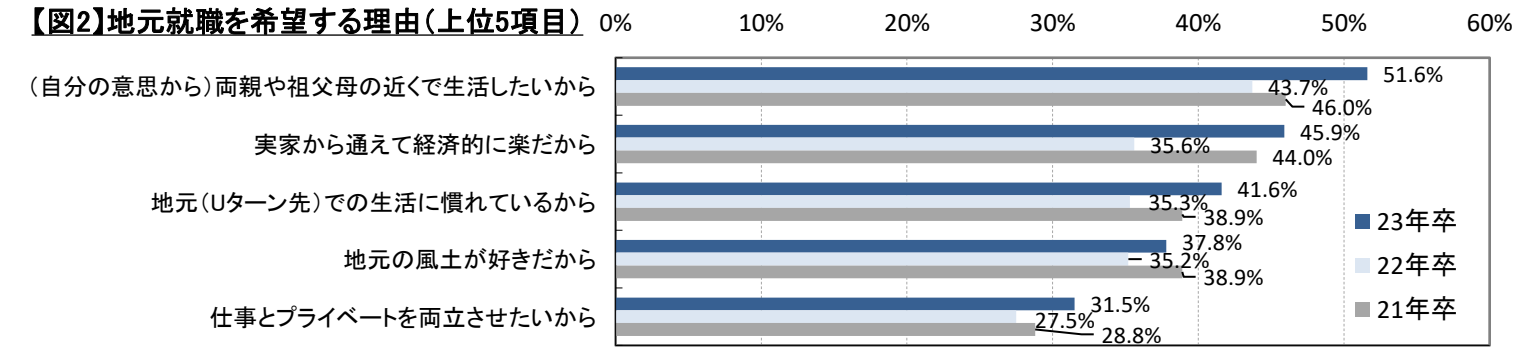
■ 地元(Uターン含む)就職を希望する学生は前年よりさらに増加

2023年3月卒業予定の全国の大学生、大学院生が地元(Uターン含む)就職を希望する割合は62.6%(前年比4.8pt増)で2年連続の増加となった。有効求人倍率の推移と比較すると、コロナ禍前は求人倍率の高まりにあわせて地元就職希望が減少し、都市圏の大手企業などの就職意向が高まっていた。一方で、コロナ禍以降は求人倍率がやや低下し、経済状況が不透明であることなどから地元就職意向が高まったと推察される。また、大学(大学院)に進学した際と現在の地元就職希望割合の差が8.3ptと前年以上であることから、コロナ禍によりオンラインでのインターンシップや就職活動が普及し、地元を離れていても情報収集をしたり選考が受けられたりする点も、地元就職意向を後押ししている要因ではないかと考えられる。【図1】



■ 地元就職を希望する理由「両親の近くで生活したい」「実家から通って経済的に楽だから」

地元(Uターン)就職を希望する学生にその理由を聞いたところ、両親の近くでの生活や実家からの通勤を望んでいる学生が多いことが分かった。【図2】働き方や住む場所の理想についてのコメントの中で、上記の点に関するものを見てみると、「家族との時間を大切にしたい」「実家で生活して貯金したい」などの意見が見られた。仕事に慣れるまで、または将来的にも家族のサポートが必要という考えや、実家で暮らすことで経済的な不安をなくしたい考えの学生が多いようだ。【表1】



【表1】【地元就職(Uターン含む)を希望する学生限定】
働く場所が自由になった場合の、働き方や住む場所の理想

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	現在希望する勤務地	働く場所が自由になった場合の、勤務先や居住地域の理想
文系女子	岩手県	岩手県	岩手県	ずっと住んできた岩手県に住み続けて働きたいと思っています。それは、岩手県の居心地の良さと家族がそばにいる安心感があるからです。住む家としては、一人暮らしをしたいと思っていたため実家から離れたところで働く選択も考えていましたが、家族といる有り難さや楽しさを、就活を通してより強く感じました。そのため現段階では実家暮らしを継続し、家族とより関わりながら仕事に務めたいと思っています。そして、仕事に慣れ、仕事と暮らしのバランスが取れると見込み、加えて両親へ少しでも恩を返せたと感じた頃合いを見て一人暮らしに移ろうかと考えています。
理系女子	岐阜県	岐阜県	岐阜県	実家から徒歩で行き来できるくらいの距離の家に住み、頻繁に会えるような過ごし方をしたい。特に子育てをすることになったら、家族の助けが必要不可欠となると考えている。
文系女子	福岡県	山口県	福岡県	地元就職したい理由は、奨学金の返済やひとり暮らしの費用を考えると、就職後数年間だけでも実家から通勤し、貯金をしたり返済に回したいと考えているからです。なので、地元就職の中でも、実家から通える範囲内が希望です。また、進学した際に他県に移動したので、就職後は少しでも家族と過ごす時間を作りたいと言う気持ちもあります。
文系男子	埼玉県	埼玉県	埼玉県	実家でお金を貯めながら、プライベートや家族との関係を重視し、仕事と両立させながら働く。

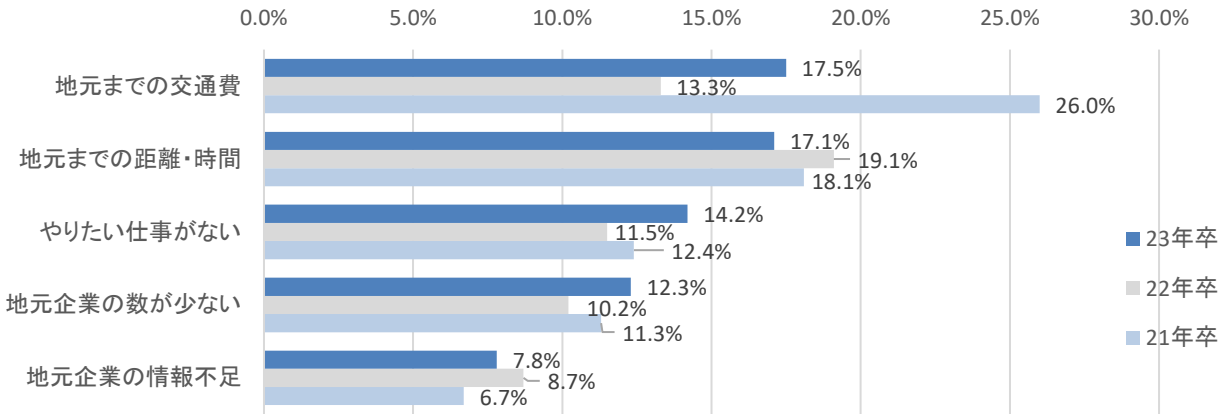
地元(Uターン含む)就職について

■ 地元企業への就職活動において、交通費を障害だと感じる学生は前年比4.2pt増

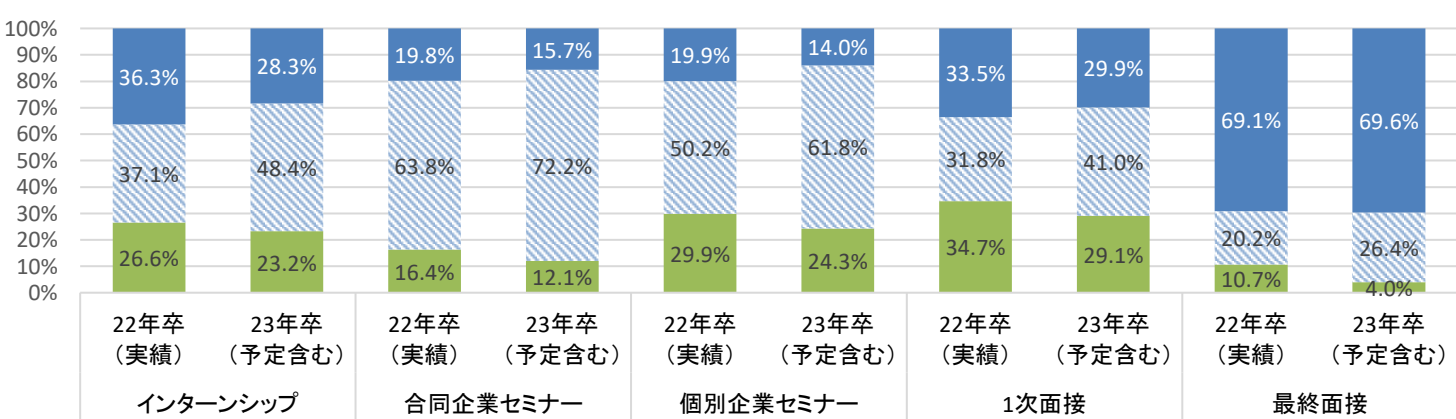
地元企業への就職活動において障害だと感じることを聞いたところ、「交通費」と回答した割合が前年から4.2pt増加した。【図3】就職活動のオンライン化が進んだことで、22年卒調査では前年に比べて12.7ptと大きく減少していたが、23年卒の調査ではやや増加した。『2023年卒企業新卒採用予定調査』では23年卒の採用活動において、各フェーズで22年卒よりも「WEBと対面を併用する」と回答した企業が多くなっているが、学生にとっては対面形式で実施されることによってかかる交通費を就職活動での障害と感じている場合もあることが見てとれる。【図4】

地元就職する学生を増やすためのアイデアの中には「WEBで開催してほしい」という意見や「都市郊外でもイベントを行ってほしい」「交通費を負担してほしい」というコメントが見られた。開催形式だけでなく場所の選び方や費用の支給など配慮の余地はいろいろとありそうだ。【表2】

【図3】【地元以外に進学している学生限定】
地元企業への就職活動において最も障害に感じていること



【図4】WEB活用状況(予定含む)前年比較



『2023年卒企業新卒採用予定調査』

【表2】あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア

※採用活動に関する意見を抜粋

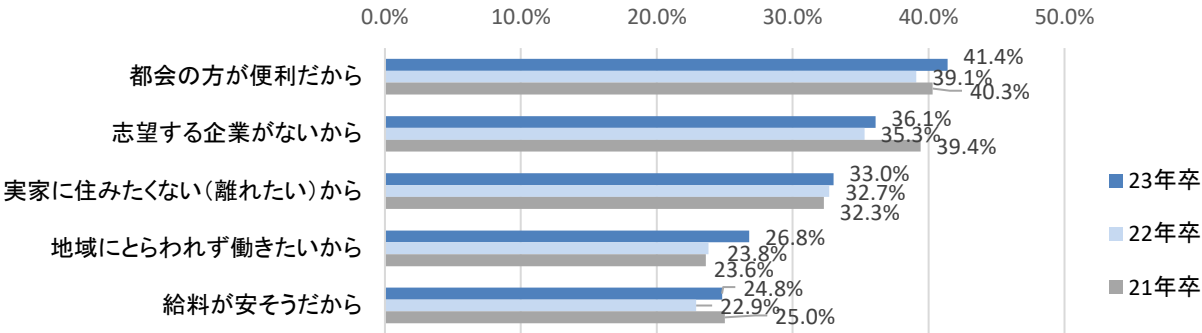
属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	希望する勤務地	地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
文系男子	岡山県	東京都	どちらかという と希望する	とにかく東京との行き来の旅費が問題なので、WEBでの応募・面接を充実してほしい。企業情報だけでもWEBで集められる情報はまだまだ少ないと感じます。
理系男子	神奈川県	京都府	どちらかという と希望する	説明会やインターン、そして最終選考までをわざわざ出向かずにできるようにすればいいと思う。また、交通費の支給は大事だと思う。
文系女子	愛知県	愛知県	どちらかという と希望する	合同説明会などのイベントを都市郊外でも開催すると、更に地元就職を考える機会が増えると思う。開催都市の近くに住んでいる人なら行くことができるが、電車で何時間も掛かるような場所に住んでいる人は行くことが難しい。更にコロナ禍であることから、都市に行くのは抵抗のある人もいると考える。Webでも配信されているが、実際に行って話を聞く方が圧倒的に理解が深まる。
文系男子	京都府	神奈川県	どちらかという と希望しない	地元(にわざわざ帰って就活をするのは大変なのでwebで行ったり、交通費を一部負担してくれると助かる。
文系女子	高知県	徳島県	どちらかという と希望しない	まだ、webを使った就活が整っていない企業が多く、交通費などを考えると就活の視野から外れてしまうので、気軽に参加できるオンライン形式のイベントを開催して欲しい。

地元(Uターン含む)就職について

■ 地元就職を希望しない学生が、実現すれば地元就職への意欲が高まると思うことは「働きたい企業が多くできること」「給料がよい就職先が多くできること」

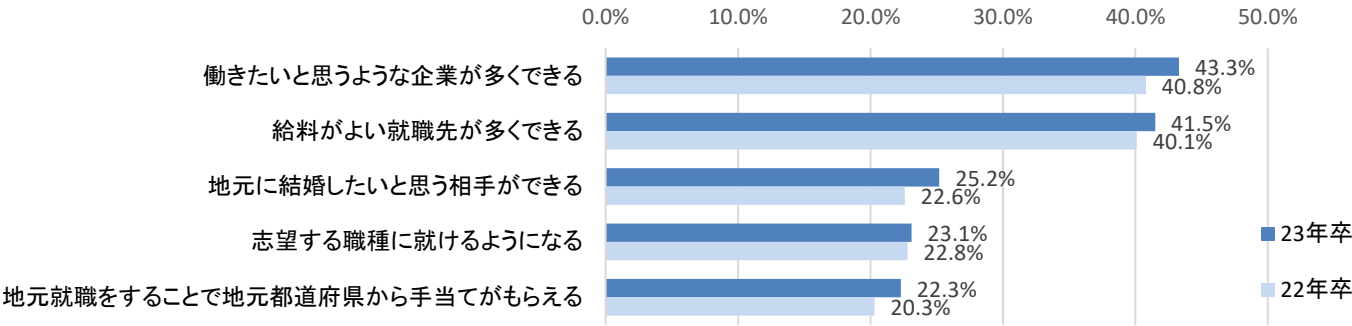
現時点で地元就職を希望しない学生に、その理由を聞いたところ「都会の方が便利だから」「志望する企業がないから」「実家に住みたくない(離れたい)から」という回答が上位となり、21年卒から大きな変動はなかった。【図5】

【図5】【Uターン就職を希望しない(「希望しない」+「どちらかという希望しない」)学生限定】
地元企業(Uターン先企業含む)を希望しない理由



地元就職を希望しない学生に、どのようなことが実現すれば地元就職する可能性があるか聞いてみると、「働きたいと思うような企業が多くできる」「給料がよい就職先が多くできる」がどちらも4割を超えた。【図6】
地元就職を希望する人を増やすためのアイデアの中で、企業の制度や待遇に関する意見を見てみると、「給与を増やしたり生活に関する手当を充実させる」「子育て支援に力を入れる」などのコメントが見られた。住宅手当や奨学金返済制度など、社会人生活の基盤をつくる上で支えとなるような手当・補助制度や、子育て支援など将来安心して家庭を持てるような制度があれば地元就職する人が増えると考えている学生が多いようだ。【表3】

【図6】【Uターン就職を希望しない学生限定】
実現すれば地元就職するかもしれないと思うもの



【表3】あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア

※企業の待遇や制度に関する意見を抜粋

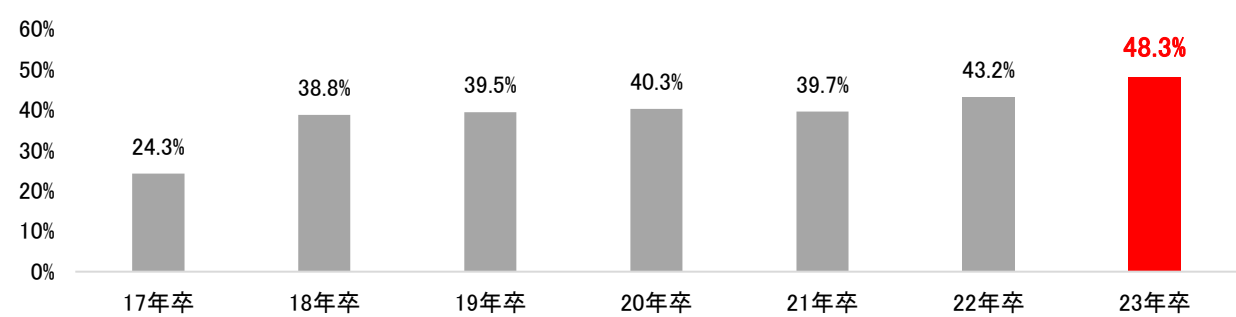
属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	地元就職の希望有無	地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
文系女子	埼玉県	埼玉県	どちらかという希望する	それぞれの暮らし方(独身、家庭持ち、二世帯)ごとに何か補助があれば良いと思う。子供がいる家庭の補助はよく聞か、それ以外の暮らし方も受け入れられて良いと思うし、それを支える方策があっても良いと思う。
理系男子	山形県	北海道	どちらかという希望する	地元企業の年収や福利厚生に力を入れるべきだと考えます。自分のやりたいことがあり、年収も高ければ地元ではなく都市部に就職すると考えます。その悪循環により、都市部には多くの友人もいるためさらに都市部に就職する人が増えると思います。そのため、 <u>地元就職を増やすためには年収を増やすことが厳しくても福利厚生に力を入れ就活生を呼び込む方法が最適なもの</u> だと考えます。
文系男子	青森県	青森県	どちらかという希望する	<u>子育て支援に力を入れて欲しい</u> 。地元に残る以上、仕事と育児の両立は必須。給料は19万近くが増え、休暇も取れるようなものが理想。
文系女子	岩手県	宮城県	どちらかという希望しない	のちに結婚、出産を迎えるにあたり、子育て支援の充実が必要になってくる。 <u>地元就職を決め、実際に一定期間働いた者には手当を支給する。また、子育て応援手当や結婚手当の充実も有効的である</u> と考える。
理系男子	山口県	宮城県	全く希望しない	地元にはとにかく有力企業が少ない。優秀な人材は集まりにくいと思う。人材を集めるためには、生活に関する手当を充実させるのが良いと思われる。 <u>家賃や光熱費、教育費などの支出を抑えることができる制度があれば多少は地元が魅力的になると考える。交通手段に自家用車がないと生活が難しいのも、若い世代にとってはかなりの負担である。</u>
理系女子	岩手県	岩手県	全く希望しない	<u>地元で就職することで奨学金の返済を援助してもらえたり、地方で必要な自動車に関する出費を援助してもらえたり等の金銭面の支援</u> があると就職を希望する人が増えるのではないかと考える。

地元以外の地方への就職について

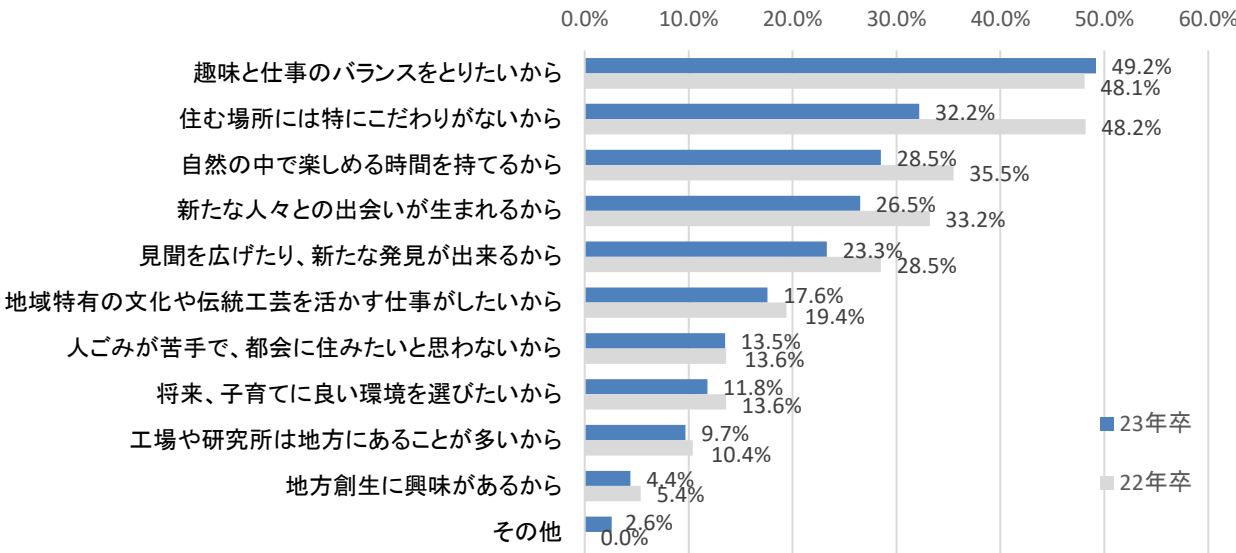
■地元以外の地方で働きたい学生は約5割で2年連続増加

Uターン就職のように地元以外の自然が豊かな地方で働いてみたいと思うか聞いたところ、「自然が豊かな地方で働いてみたい」と回答した学生は48.3%（前年比5.1pt増）で、2年連続の増加となった。【図7】
Uターン就職を希望する理由を見てみると「住む場所には特にこだわりがない」という回答が前年に比べて減少している。【図8】
また、地方で働きたいと回答した学生の、勤務先や居住地の理想を見てみると「自然の豊かな地域に家族で住みたい」などの意見が見られた。地方に拠点を持つ企業ならではの魅力を感じているというよりは、自然に囲まれた場所でのびのびと暮らしたいという「住む場所へのこだわり」から、そのような暮らしができる地域での勤務を希望していると考えられる。【表4】

【図7】Uターン就職のように、地元以外の自然が豊かな地方で働いてみたいと思いますか



【図8】Uターン就職を希望する理由



【表4】「地方の企業に勤めたい」を選択した学生限定
働く場所が自由になった場合の、働き方や住む場所の理想

属性	卒業高校の都道府県	大学の都道府県	希望する勤務地	働く場所が自由になった場合の、勤務先や居住地の理想
理系女子	栃木県	新潟県	新潟県	地方でも安定した給料のある暮らしで、企業としても強い向上心の中で成長を目指しながら働きたい。車があれば買い物に困らない程度の地方で、いずれは結婚、出産をして長く暮らしたい。
文系男子	埼玉県	埼玉県	埼玉県	私は自然や四季を感じることでできる空間で住みたいと考えております。都会が嫌なわけではないですが、自然に囲まれた、時間がゆっくり流れるような空間を好みます。地元の埼玉も似たような部分がありますが、もう少し喧騒が少ない地域に憧れがあります。住む家に関しては、最初はアパートかマンションが良いと考えています。しかし、家族が出来た時や、埼玉には戻らず、勤務先に腰を落着けたとなった場合は、一軒家を建てたいと考えています。家族との過ごし方に関しては、休日にどこかに出かけたり、世間一般でいう「一般的な家庭」のような日々を過ごしたいと考えます。
理系男子	愛知県	大阪府	兵庫県	駅から近いなど、なるべく交通の便がよいところに住みたいと考えています。また、人が多いところは苦手なので、少し田舎っぽいところが理想です。家はゆくゆくは一軒家を持ちたいです。ですので、あまり土地代が高くないところがよいかなとは思っています。家族と触れ合う時間は十分な時間を取りたいとは思っていますが、仕事の都合上、理想論で終わるかもしれません。せめて週1で家族皆でどこかに出かける程度のまとまった時間がとれればと思います。
理系女子	新潟県	石川県	石川県	地方の方がのびのび暮らせる印象がある。私自身地方の自然豊かな地域出身で、子供の頃は虫取りをしたり川で遊んだりしていた。だから、将来の自分の子供には、そうやっていろいろな自然に触れて成長していった欲しい。また、地方は都会よりも物価が安く、家を買やすいと思う。私は一軒家を買うことが夢なのでこだわりのある家を建てるには地方が適していると思う。

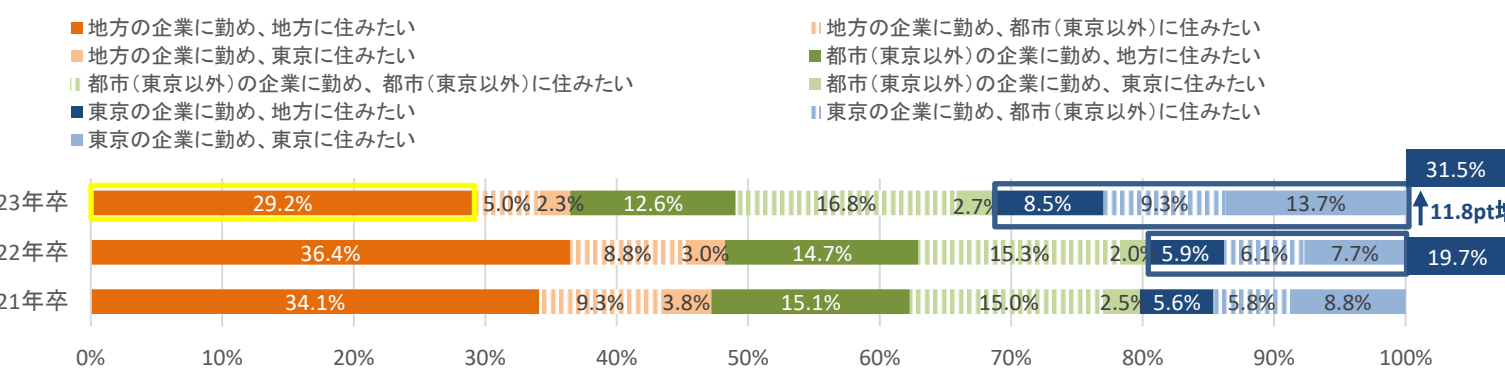
働く場所と住む場所の理想について

■ 働く場所が自由になった場合、「地方企業に勤め、地方に住みたい」学生は29.2%。

一方、東京の企業に勤めたい学生は前年度11.8pt増の31.5%に

テレワークの推進により働く場所が自由になった場合の、勤務先と居住地域の理想を聞いたところ、最も多く選ばれたのは「地方企業に勤め、地方に住みたい」が29.2%で、前年に比べると7.2pt減少した。一方で「東京の企業に勤めたい」という学生は22年卒に比べて11.8pt増加し31.5%だった（「地方の企業に勤め、東京に住みたい」+「都市（東京以外）の企業に勤め、東京に住みたい」+「東京の企業に勤め、東京に住みたい」の合計）。【図9】

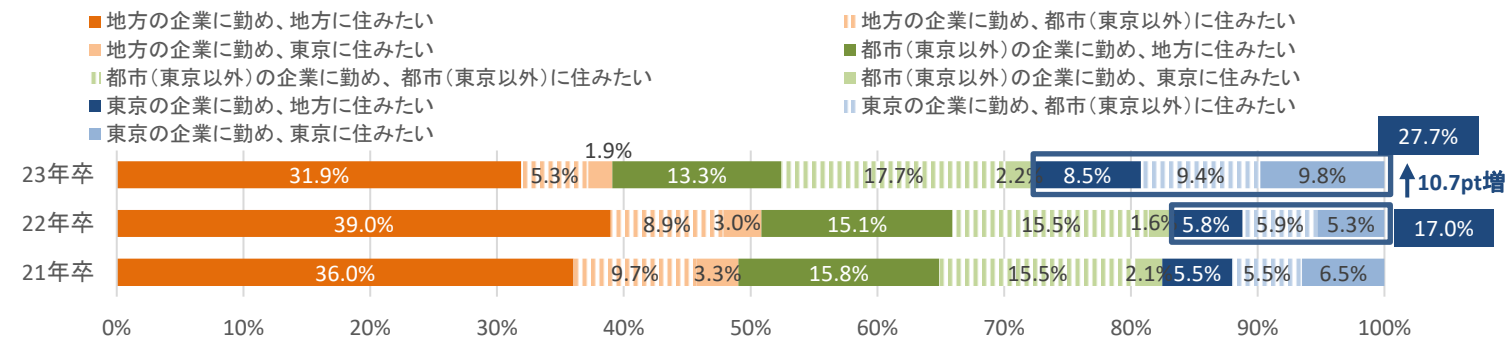
【図9】働く場所が自由になった際に、勤務先・居住地域の理想として当てはまるもの



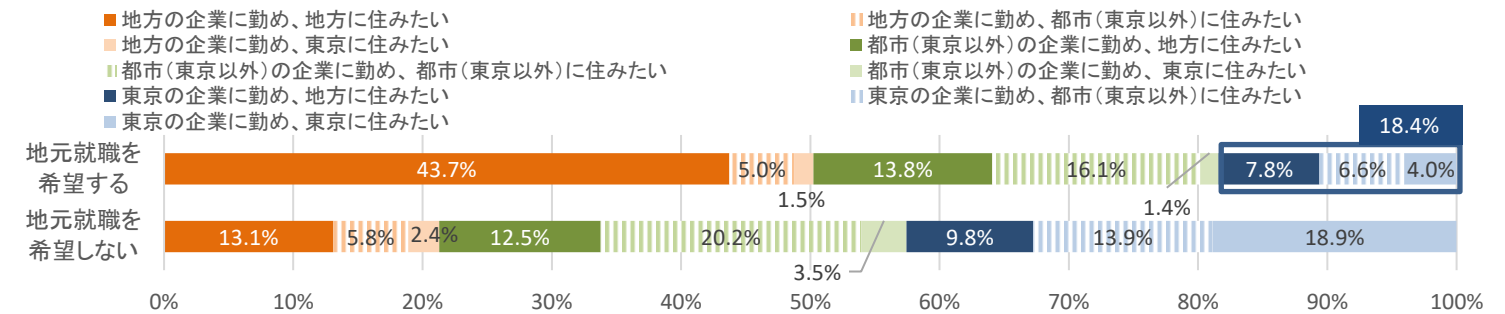
東京出身者（東京が地元の学生）を除いて見てても、「東京の企業に勤めたい」という学生は27.7%で、前年と比べて10.7pt増加している。【図10】

また、地元就職の希望別に見ると、地元就職を希望している学生のうち18.4%の学生が、働く場所が自由になれば「東京の企業に勤めたい」と回答した。地元就職を希望していても、理想については「東京の企業に勤めたい」と回答している学生が一定数存在することが分かる。【図11】

【図10】【東京出身者（卒業高校の所在地が東京の学生）は除く】
働く場所が自由になった際に、勤務先・居住地域の理想として当てはまるもの



【図11】【東京出身者（卒業高校の所在地が東京の学生）は除く】
地元就職の希望有無 ×
働く場所が自由になった際に、勤務先・居住地域の理想として当てはまるもの



理想の勤務地・居住地について「東京の企業に勤めたい」と回答した学生のコメントからは「東京の企業の方が給料が高い」など、地元就職を希望しない学生と似た意見のほか、「オフィス街の方がモチベーションがあがる」「趣味の活動が行える環境に住みたい」などの意見も見られた。テレワークによって働く場所が自由になった場合、地方に住みたいと考える学生がいる一方で、現在地元就職を検討している理由を抜きにして、「自由に勤務地や居住地の理想をあげるのであれば東京の企業に勤めたい」と考える学生もいるようだ。【表5】

【表5】働く場所が自由になった場合の、働き方や住む場所の理想

※理想の勤務地を東京と回答した学生のコメントを抜粋

属性	卒業高校の 都道府県	大学の 都道府県	現時点の 勤務希望地	理想の勤務地 ・居住地	働く場所が自由になった場合の、勤務先や居住地域の理想
理系女子	岩手県	宮城県	石川県	勤務地：東京 居住地：地方	東京の企業は地方より給料が多く頂けるため、地元でリモートワークをすることで、出費を抑えながら若いうちから貯蓄を作り、ワークライフバランスを整えたい。また、通勤時間を無くせるため、その時間で趣味や資格の勉強などスキルアップに繋がる時間を過ごしたい。また、リモートで実家にいる状態で働き、両親の介護や家族と会話する等、親孝行しながら働きたい。
文系女子	東京都	東京都	東京都	勤務地：東京 居住地：地方	東京の方が、アクセスが便利でオフィス街も多いので、働く時はその場所の方が気分的にモチベーションが上がる気がします。しかし、実際に住むところは、仕事場から少し距離があるところで、なおかつ静かで自然豊かなところがいいです。20年間東京に住んできて、少し飽きてしまったので、自然豊かなところで伸び伸びとプライベートを過ごしたいと考えています。
文系女子	沖縄県	沖縄県	大阪府	勤務地：東京 居住地：都市 （東京以外）	正直勤務先が東京でなくても良く、自分の理想の生活ができる給料があれば良い。将来は家族を作りたいと考えているため子供のことを考えると先輩の話や実際に子供がいる人の話を聞いて、お金が重要であると非常に思う。住む家は特にこだわりはないが窮屈なく困りごとが少ないところに住みたい。平日は仕事に向かいながら子供を学校に送り届け、早めに業務を終了して家族で過ごす時間をとれることが理想だが現代の日本では難しいと思っているので、パートナーを見つけて結婚してもお金の困りごとが一切ない状況でないと子供を設けられないと思う。
理系女子	秋田県	岩手県	東京都	勤務地：東京 居住地：東京	東京のほうが仕事や環境が大変そうに聞こえるが、東京の会社に勤めたほうが会社の将来性がありそうだと感じたため。同会社でも仕事(労働時間、福利厚生など)の格差が出ないのであれば、地元の会社で働きたいと思う。
文系女子	静岡県	静岡県	東京都	勤務地：東京 居住地：東京	趣味の活動を行いやすいところで就職したい。今の家族同士の関係があまり良好でないため、なるべく離れて暮らしたい。しかし、親への恩返しは忘れずに行いたいため、交通手段が豊富など、移動がしやすい場所が理想。

※【地元進学／地元外進学の定義】

└地元進学: 卒業した高校の都道府県と進学した大学の都道府県が一致
└地元外進学: 卒業した高校の都道府県と進学した大学の都道府県が不一致

【SA】は単一選択、【MA】は複数選択

(1) あなたの現在の住まいは実家ですか、一人暮らしですか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	22年卒全体
回答数	5,420	863	1,710	1,060	1,787	5,910
実家で暮らしている	67.1%	88.4%	90.1%	43.5%	47.8%	62.0%
実家を離れ一人暮らし(寮生活・ルームシェア含む)	32.2%	11.3%	9.4%	55.8%	51.1%	37.1%
その他	0.7%	0.3%	0.5%	0.7%	1.1%	1.0%

* あなたの現在の住まい【SA】

→横軸100%で表示

		回答数	実家で暮らしている	実家を離れ一人暮らし(寮生活・ルームシェア含む)	その他
卒業高校都道府県別					
北海道	北海道	172	57.1%	41.1%	1.8%
東北	青森県	45	33.1%	66.9%	－
	岩手県	51	28.5%	71.5%	－
	宮城県	116	67.7%	32.3%	－
	秋田県	31	35.8%	64.2%	－
	山形県	46	20.1%	77.5%	2.5%
	福島県	60	32.7%	67.3%	－
	茨城県	108	67.8%	32.2%	－
関東	栃木県	68	58.2%	41.8%	－
	群馬県	75	39.7%	58.0%	2.3%
	埼玉県	292	92.9%	6.7%	0.4%
	千葉県	233	87.5%	11.4%	1.1%
	東京都	534	92.4%	7.5%	0.1%
	神奈川県	374	88.4%	11.4%	0.2%
	新潟県	103	43.3%	55.5%	1.2%
甲信越	山梨県	39	59.9%	40.1%	－
	長野県	95	14.9%	85.1%	－
	岐阜県	111	64.0%	36.0%	－
東海	静岡県	171	42.1%	57.2%	0.7%
	愛知県	437	78.6%	20.9%	0.5%
	三重県	82	59.3%	40.7%	－
	富山県	66	44.7%	51.7%	3.6%
北陸	石川県	55	49.0%	51.0%	－
	福井県	33	31.0%	65.8%	3.3%
	滋賀県	75	71.2%	25.5%	3.3%
関西	京都府	159	76.6%	22.7%	0.7%
	大阪府	382	88.2%	11.4%	0.4%
	兵庫県	271	72.6%	27.2%	0.2%
	奈良県	83	80.5%	17.7%	1.7%
	和歌山県	30	36.3%	63.7%	－
	鳥取県	20	9.5%	90.5%	－
中国	島根県	33	18.4%	81.6%	－
	岡山県	80	53.7%	44.8%	1.4%
	広島県	138	50.2%	48.9%	0.9%
	山口県	52	32.5%	67.5%	－
	徳島県	30	55.5%	44.5%	－
四国	香川県	57	26.1%	73.9%	－
	愛媛県	67	38.4%	60.8%	0.9%
	高知県	13	4.5%	95.5%	－
	福岡県	186	68.3%	31.0%	0.6%
九州	佐賀県	27	33.7%	66.3%	－
	長崎県	47	46.4%	53.6%	－
	熊本県	61	61.2%	38.8%	－
	大分県	34	27.5%	72.5%	－
	宮崎県	31	22.3%	68.7%	9.0%
	鹿児島県	48	42.3%	55.1%	2.6%
	沖縄県	46	61.0%	36.0%	3.1%
	海外	海外	44	20.4%	77.2%

※回答数30未満は参考値とする。

(2) 卒業した高校の所在地を都道府県一覧から一つ選択してください。【SA】

		全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数		5,420	863	1,710	1,060	1,787
北海道	北海道	3.3%	6.8%	4.3%	2.3%	1.0%
東北	青森県	0.8%	1.3%	0.3%	0.6%	1.2%
	岩手県	0.9%	0.6%	0.5%	1.1%	1.3%
	宮城県	2.1%	2.9%	2.8%	1.6%	1.2%
	秋田県	0.6%	0.6%	0.2%	0.8%	0.8%
	山形県	0.9%	0.7%	0.2%	1.3%	1.3%
	福島県	1.1%	0.4%	0.5%	1.9%	1.6%
関東	茨城県	1.9%	1.2%	1.6%	2.3%	2.4%
	栃木県	1.2%	0.7%	0.7%	1.9%	1.5%
	群馬県	1.4%	1.1%	0.8%	1.8%	1.9%
	埼玉県	5.5%	3.6%	2.2%	7.4%	8.5%
	千葉県	4.4%	3.1%	2.8%	5.6%	5.8%
	東京都	10.0%	14.6%	16.8%	3.8%	4.5%
	神奈川県	6.9%	5.7%	5.6%	8.2%	8.1%
甲信越	新潟県	1.9%	2.4%	1.9%	2.3%	1.2%
	山梨県	0.7%	0.9%	0.4%	1.1%	0.8%
	長野県	1.8%	0.6%	0.8%	3.2%	2.5%
東海	岐阜県	2.0%	0.6%	0.8%	3.1%	3.2%
	静岡県	3.1%	2.2%	2.4%	3.8%	3.9%
	愛知県	8.0%	12.0%	13.5%	3.5%	3.2%
	三重県	1.4%	0.7%	0.8%	1.3%	2.3%
北陸	富山県	1.2%	1.8%	0.6%	1.1%	1.6%
	石川県	1.0%	0.5%	1.2%	0.8%	1.2%
	福井県	0.7%	0.3%	0.5%	0.8%	0.9%
関西	滋賀県	1.3%	0.7%	0.6%	1.3%	2.3%
	京都府	2.9%	2.3%	3.8%	2.6%	2.5%
	大阪府	7.3%	9.1%	8.6%	6.1%	5.9%
	兵庫県	5.2%	4.9%	6.1%	5.5%	4.4%
	奈良県	1.5%	0.8%	0.5%	2.4%	2.3%
	和歌山県	0.5%	0.1%	0.1%	1.0%	1.0%
中国	鳥取県	0.4%	0.3%	0.0%	0.8%	0.6%
	島根県	0.6%	0.2%	0.1%	1.0%	1.1%
	岡山県	1.5%	2.0%	1.3%	1.9%	1.2%
	広島県	2.4%	2.4%	3.2%	1.6%	2.0%
	山口県	0.9%	0.2%	0.5%	1.4%	1.3%
四国	徳島県	0.5%	0.4%	0.7%	0.4%	0.4%
	香川県	1.0%	0.6%	0.3%	1.8%	1.4%
	愛媛県	1.3%	1.3%	1.0%	1.5%	1.3%
	高知県	0.2%	—	0.0%	0.1%	0.6%
九州	福岡県	3.4%	4.4%	5.5%	1.5%	1.8%
	佐賀県	0.5%	0.3%	0.1%	0.5%	1.1%
	長崎県	0.8%	0.5%	1.0%	0.5%	1.0%
	熊本県	1.2%	1.7%	1.5%	1.0%	0.7%
	大分県	0.6%	0.8%	0.3%	0.8%	0.7%
	宮崎県	0.5%	0.1%	0.3%	0.6%	0.9%
	鹿児島県	0.8%	0.6%	0.6%	0.9%	1.2%
	沖縄県	0.9%	0.9%	1.3%	0.6%	0.6%
海外	海外	0.9%	—	0.1%	2.0%	1.5%

(3) 現在、在学中の学校の所在地を都道府県一覧から一つ選択してください。【SA】

		全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数		5,420	863	1,710	1,060	1,787
北海道	北海道	3.2%	6.8%	4.3%	1.6%	1.2%
東北	青森県	0.7%	1.3%	0.3%	1.2%	0.5%
	岩手県	0.5%	0.6%	0.5%	0.7%	0.5%
	宮城県	2.4%	2.9%	2.8%	1.9%	2.0%
	秋田県	0.4%	0.6%	0.2%	0.6%	0.4%
	山形県	0.6%	0.7%	0.2%	1.1%	0.6%
	福島県	0.4%	0.4%	0.5%	0.1%	0.5%
関東	茨城県	1.3%	1.2%	1.6%	1.7%	0.7%
	栃木県	0.6%	0.7%	0.7%	0.7%	0.4%
	群馬県	0.8%	1.1%	0.8%	0.5%	1.0%
	埼玉県	2.8%	3.6%	2.2%	2.8%	3.1%
	千葉県	2.7%	3.1%	2.8%	3.7%	1.6%
	東京都	23.9%	14.6%	16.8%	28.4%	32.9%
	神奈川県	5.4%	5.7%	5.6%	5.7%	5.0%
甲信越	新潟県	1.5%	2.4%	1.9%	0.9%	1.1%
	山梨県	0.6%	0.9%	0.4%	0.6%	0.7%
	長野県	0.8%	0.6%	0.8%	1.4%	0.5%
東海	岐阜県	0.7%	0.6%	0.8%	1.0%	0.6%
	静岡県	1.7%	2.2%	2.4%	1.3%	0.9%
	愛知県	9.4%	12.0%	13.5%	4.9%	6.7%
	三重県	0.4%	0.7%	0.8%	0.1%	0.1%
北陸	富山県	1.0%	1.8%	0.6%	0.8%	1.1%
	石川県	1.0%	0.5%	1.2%	1.5%	0.9%
	福井県	0.4%	0.3%	0.5%	0.5%	0.2%
関西	滋賀県	1.2%	0.7%	0.6%	2.0%	1.7%
	京都府	6.3%	2.3%	3.8%	8.7%	9.2%
	大阪府	8.3%	9.1%	8.6%	8.4%	7.6%
	兵庫県	5.0%	4.9%	6.1%	3.6%	4.7%
	奈良県	0.8%	0.8%	0.5%	1.0%	0.9%
	和歌山県	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
中国	鳥取県	0.3%	0.3%	0.0%	0.2%	0.6%
	島根県	0.4%	0.2%	0.1%	0.5%	0.6%
	岡山県	1.3%	2.0%	1.3%	0.7%	1.3%
	広島県	2.4%	2.4%	3.2%	2.1%	1.7%
	山口県	0.7%	0.2%	0.5%	1.4%	0.8%
四国	徳島県	0.6%	0.4%	0.7%	0.6%	0.5%
	香川県	0.4%	0.6%	0.3%	0.4%	0.3%
	愛媛県	1.0%	1.3%	1.0%	1.0%	0.8%
	高知県	0.2%	－	0.0%	0.2%	0.4%
九州	福岡県	4.0%	4.4%	5.5%	3.5%	2.6%
	佐賀県	0.3%	0.3%	0.1%	0.2%	0.5%
	長崎県	0.7%	0.5%	1.0%	0.4%	0.7%
	熊本県	1.0%	1.7%	1.5%	0.5%	0.6%
	大分県	0.3%	0.8%	0.3%	0.3%	0.2%
	宮崎県	0.3%	0.1%	0.3%	0.5%	0.4%
	鹿児島県	0.5%	0.6%	0.6%	0.2%	0.4%
	沖縄県	0.7%	0.9%	1.3%	0.2%	0.3%
海外	海外	0.1%	－	0.1%	0.1%	0.1%

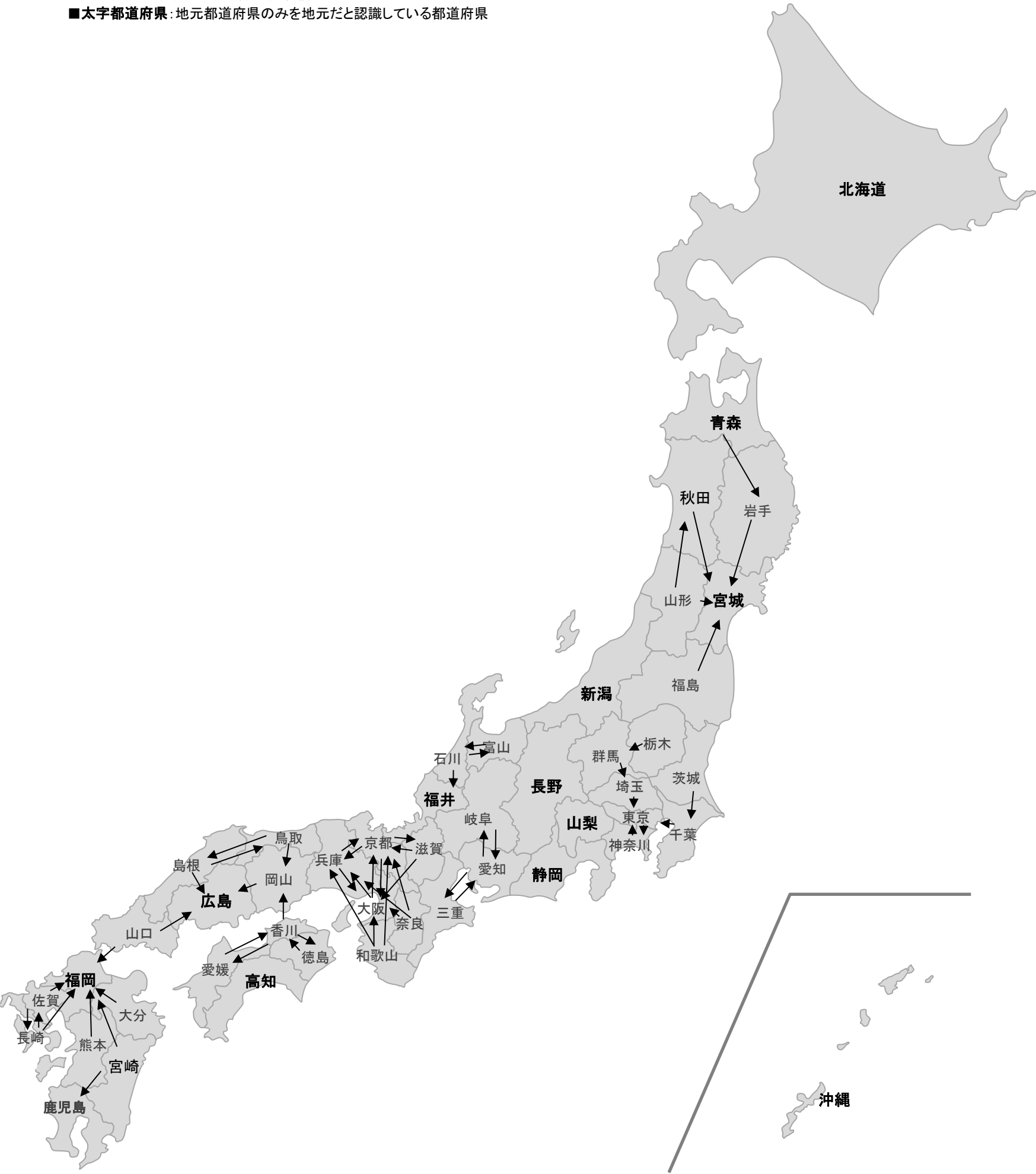
(4) あなたが「地元(Ｕターン先含む)」だと認識する範囲の都道府県を選択してください。【MA】

卒業高校都道府県別		回答数	卒業高校都道府県との一致率	地元地域1	地元地域2	地元地域3
北海道	北海道	172	98.1%			
東北	青森県	45	79.2%	岩手県:21.5%		
	岩手県	51	98.8%	宮城県:30.3%		
	宮城県	116	93.8%			
	秋田県	31	89.4%	宮城県:24.2%		
	山形県	46	91.6%	宮城県:40.3%	秋田県:20.7%	
	福島県	60	91.8%	宮城県:28.9%		
関東	茨城県	108	87.9%	千葉県:22.1%		
	栃木県	68	90.3%	群馬県:22.9%		
	群馬県	75	96.9%	埼玉県:25.1%		
	埼玉県	292	92.4%	東京都:29.9%		
	千葉県	233	96.6%	東京都:27.0%		
	東京都	534	85.1%	神奈川県:26.0%		
	神奈川県	374	96.1%	東京都:39.8%		
甲信越	新潟県	103	96.8%			
	山梨県	39	88.0%			
	長野県	95	97.9%			
東海	岐阜県	111	95.7%	愛知県:55.1%		
	静岡県	171	99.3%			
	愛知県	437	97.4%	岐阜県:27.2%	三重県:21.0%	
	三重県	82	98.4%	愛知県:46.6%		
北陸	富山県	66	95.6%	石川県:28.0%		
	石川県	55	97.4%	富山県:39.3%	福井県:35.1%	
	福井県	33	92.0%			
関西	滋賀県	75	93.1%	京都府:49.1%	大阪府:20.8%	
	京都府	159	94.3%	大阪府:50.5%	滋賀県:28.6%	兵庫県:21.9%
	大阪府	382	94.6%	京都府:36.0%	兵庫県:34.7%	
	兵庫県	271	96.6%	大阪府:56.4%	京都府:20.7%	
	奈良県	83	91.1%	大阪府:47.6%	京都府:40.3%	兵庫県:25.7%
	和歌山県	30	96.1%	大阪府:42.2%	京都府:27.5%	兵庫県:21.5%
中国	鳥取県	20	97.3%	島根県:40.5%	岡山県:20.1%	
	島根県	33	96.6%	広島県:35.4%	鳥取県:32.8%	
	岡山県	80	96.8%	広島県:23.2%		
	広島県	138	96.9%			
	山口県	52	97.6%	広島県:21.6%		
四国	徳島県	30	100.0%	香川県:29.2%		
	香川県	57	99.0%	愛媛県:29.2%	徳島県:21.2%	岡山県:20.1%
	愛媛県	67	99.2%	香川県:28.1%		
	高知県	13	91.1%			
九州	福岡県	186	99.0%			
	佐賀県	27	95.8%	福岡県:67.2%	長崎県:25.1%	
	長崎県	47	93.4%	福岡県:33.2%	佐賀県:22.7%	
	熊本県	61	98.1%	福岡県:26.4%		
	大分県	34	100.0%	福岡県:32.6%		
	宮崎県	31	93.0%	鹿児島県:20.3%	福岡県:20.1%	
	鹿児島県	48	79.5%			
	沖縄県	46	97.5%			
海外	海外	44	50.9%	東京都:22.2%		

※地元地域1～4は、その都道府県を地元と認識している割合が20%以上を示した都道府県を割合が高い順に列挙したもの。
※回答数30未満は参考値とする。

▼地元(Uターン先)だと認識している都道府県

- →: 地元だと認識している都道府県を指す
- **太字都道府県**: 地元都道府県のみを地元だと認識している都道府県



(5) 就職活動の際、利用する交通手段をすべて選択してください。【MA】

▼Uターン就職を希望する学生限定

→横軸で複数回答の比率を表示

現住所の都道府県別		回答数	新幹線	新幹線以外の 鉄道	地下鉄	長距離バス	路線バス	船
全体	全体	3,360	21.0%	69.5%	56.3%	13.4%	35.7%	0.4%
北海道	北海道	113	8.0%	44.8%	79.5%	13.1%	41.7%	1.1%
東北	青森県	22	46.0%	38.1%	21.6%	39.3%	27.2%	2.8%
	岩手県	18	34.8%	59.9%	6.7%	30.0%	45.1%	－
	宮城県	82	37.3%	54.7%	75.6%	27.9%	37.2%	－
	秋田県	12	49.8%	64.3%	50.1%	44.3%	26.4%	－
	山形県	21	54.5%	45.4%	35.1%	64.9%	33.3%	－
	福島県	15	48.9%	86.1%	9.3%	72.1%	35.0%	－
関東	茨城県	54	10.7%	84.7%	34.3%	22.9%	41.9%	－
	栃木県	30	17.6%	75.6%	19.4%	－	36.3%	－
	群馬県	28	24.8%	63.4%	18.3%	2.2%	24.5%	－
	埼玉県	167	9.9%	85.3%	59.4%	2.0%	30.7%	－
	千葉県	141	10.2%	75.1%	66.8%	3.6%	40.5%	－
	東京都	414	12.6%	70.2%	76.0%	6.2%	28.0%	－
	神奈川県	274	7.8%	87.7%	64.5%	4.5%	36.1%	－
甲信越	新潟県	61	38.2%	65.9%	8.5%	29.8%	52.3%	1.9%
	山梨県	19	19.1%	80.9%	25.2%	25.1%	31.1%	－
	長野県	32	27.8%	63.3%	16.3%	32.4%	32.4%	－
東海	岐阜県	64	7.8%	77.4%	49.8%	5.0%	27.9%	－
	静岡県	71	45.0%	77.6%	17.9%	12.6%	51.6%	－
	愛知県	322	20.0%	61.0%	86.9%	12.9%	30.7%	－
	三重県	37	6.5%	77.4%	53.3%	4.9%	24.3%	－
	富山県	41	37.2%	54.5%	25.6%	24.3%	35.0%	－
北陸	石川県	46	44.7%	57.6%	10.0%	18.5%	62.5%	－
	福井県	13	41.7%	63.7%	16.6%	10.9%	5.7%	－
関西	滋賀県	54	16.0%	88.8%	59.8%	4.7%	40.9%	－
	京都府	123	37.3%	78.8%	71.8%	15.4%	48.5%	1.2%
	大阪府	292	20.4%	73.5%	72.4%	8.0%	26.8%	－
	兵庫県	180	20.9%	85.6%	53.8%	16.2%	30.9%	0.9%
	奈良県	51	27.1%	85.6%	59.6%	6.3%	20.3%	－
	和歌山県	6	20.2%	70.0%	79.9%	－	44.9%	－
	鳥取県	10	35.2%	100.0%	13.1%	74.0%	38.8%	－
中国	島根県	16	52.7%	56.8%	19.0%	77.1%	28.3%	－
	岡山県	57	34.8%	63.3%	14.3%	10.6%	49.6%	－
	広島県	89	23.2%	53.3%	9.2%	12.4%	48.5%	1.3%
	山口県	24	59.9%	75.7%	23.1%	23.1%	24.1%	4.1%
	徳島県	18	20.6%	15.3%	－	49.1%	20.7%	－
四国	香川県	24	20.5%	54.6%	15.1%	34.4%	42.6%	－
	愛媛県	31	18.2%	41.8%	16.3%	45.5%	43.5%	12.7%
	高知県	5	－	50.1%	12.2%	50.1%	50.1%	－
	福岡県	126	38.0%	60.3%	66.5%	16.3%	50.2%	－
九州	佐賀県	13	26.8%	89.5%	54.0%	27.1%	34.8%	－
	長崎県	27	20.5%	42.7%	30.7%	36.9%	46.9%	4.1%
	熊本県	47	28.5%	33.5%	18.3%	27.9%	62.2%	－
	大分県	13	15.7%	52.7%	－	－	43.3%	－
	宮崎県	11	－	52.9%	－	52.9%	47.1%	－
	鹿児島県	18	30.1%	50.7%	3.1%	12.7%	33.3%	6.4%
	沖縄県	28	4.4%	13.1%	6.6%	4.4%	33.0%	－

※回答数30未満は参考値とする。

* 就職活動の際、利用する交通手段をすべて選択してください。【MA】
→横軸で複数回答の比率を表示

現住所の都道府県別		回答数	飛行機 (JAL・ANA)	飛行機(その 他LCCなど)	タクシー	自家用車	レンタカー	その他
全体	全体	3,360	3.8%	3.4%	3.0%	21.6%	0.2%	5.8%
北海道	北海道	113	23.0%	17.9%	1.1%	11.9%	－	3.7%
東北	青森県	22	5.3%	－	－	27.0%	－	－
	岩手県	18	6.7%	3.3%	3.4%	41.5%	－	8.2%
	宮城県	82	3.6%	2.2%	1.4%	22.7%	－	6.5%
	秋田県	12	17.6%	－	20.3%	52.7%	－	－
	山形県	21	3.0%	3.0%	13.5%	41.0%	－	－
	福島県	15	－	－	－	23.4%	－	4.7%
関東	茨城県	54	－	－	1.1%	50.5%	－	－
	栃木県	30	－	－	12.7%	59.0%	－	9.9%
	群馬県	28	－	－	5.3%	68.9%	－	4.3%
	埼玉県	167	1.4%	0.3%	1.5%	13.1%	0.8%	7.4%
	千葉県	141	1.3%	0.8%	4.6%	14.6%	－	1.9%
	東京都	414	1.8%	2.4%	3.0%	5.8%	0.3%	4.4%
	神奈川県	274	0.4%	0.5%	2.7%	9.5%	0.2%	3.2%
甲信越	新潟県	61	1.0%	2.3%	5.7%	43.6%	－	7.1%
	山梨県	19	7.3%	－	－	50.1%	－	7.3%
	長野県	32	－	－	3.6%	52.2%	－	1.8%
東海	岐阜県	64	－	－	2.8%	46.7%	－	5.6%
	静岡県	71	－	0.8%	13.8%	39.3%	0.7%	17.9%
	愛知県	322	1.0%	0.2%	1.3%	21.5%	0.2%	3.3%
	三重県	37	－	－	－	37.9%	－	6.5%
北陸	富山県	41	5.3%	－	－	64.3%	－	3.0%
	石川県	46	2.8%	－	1.4%	54.0%	－	5.7%
	福井県	13	－	－	5.7%	66.8%	－	－
関西	滋賀県	54	－	－	2.4%	21.7%	－	－
	京都府	123	4.1%	4.3%	3.8%	14.0%	0.5%	3.4%
	大阪府	292	1.9%	3.4%	1.0%	4.7%	－	8.0%
	兵庫県	180	5.1%	6.5%	1.4%	12.9%	－	5.6%
	奈良県	51	2.3%	6.4%	1.1%	14.4%	－	－
	和歌山県	6	－	－	－	34.6%	－	－
中国	鳥取県	10	6.5%	－	12.9%	－	－	－
	島根県	16	22.7%	19.0%	－	33.7%	－	7.6%
	岡山県	57	－	－	5.3%	37.4%	1.0%	11.0%
	広島県	89	0.6%	0.6%	3.9%	29.0%	－	12.1%
	山口県	24	10.6%	2.1%	5.2%	31.5%	－	9.5%
四国	徳島県	18	－	－	7.4%	37.9%	－	39.2%
	香川県	24	12.3%	8.3%	2.7%	42.6%	2.7%	－
	愛媛県	31	23.6%	15.5%	－	28.2%	4.5%	33.7%
	高知県	5	12.2%	－	－	49.9%	－	－
九州	福岡県	126	17.9%	11.4%	5.6%	16.9%	－	6.1%
	佐賀県	13	10.5%	16.0%	5.5%	45.7%	－	10.8%
	長崎県	27	4.1%	15.3%	－	42.8%	－	8.2%
	熊本県	47	6.3%	8.9%	2.5%	51.7%	－	10.2%
	大分県	13	－	－	11.2%	52.0%	4.7%	9.2%
	宮崎県	11	11.5%	5.7%	17.8%	53.1%	－	5.7%
	鹿児島県	18	25.4%	15.9%	6.4%	39.8%	－	20.7%
	沖縄県	28	4.3%	19.7%	4.4%	73.7%	－	－

※回答数30未満は参考値とする。

(6) 現在あなたが最も働きたいと思う勤務地を1つ選択してください。【SA】

		全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数		5,420	863	1,710	1,060	1,787
北海道	北海道	2.6%	5.9%	3.7%	1.4%	0.5%
東北	青森県	0.3%	0.5%	0.1%	0.2%	0.4%
	岩手県	0.6%	0.8%	0.4%	1.0%	0.4%
	宮城県	2.1%	2.5%	2.3%	2.0%	1.9%
	秋田県	0.3%	0.5%	0.1%	0.5%	0.3%
	山形県	0.5%	0.5%	0.2%	0.8%	0.5%
	福島県	0.5%	0.6%	0.4%	0.6%	0.5%
関東	茨城県	1.0%	1.1%	1.0%	1.3%	0.7%
	栃木県	0.6%	0.7%	0.7%	0.6%	0.6%
	群馬県	0.6%	0.6%	0.5%	0.5%	0.7%
	埼玉県	2.4%	2.5%	1.3%	2.9%	3.0%
	千葉県	1.9%	2.0%	2.2%	1.3%	2.0%
	東京都	33.4%	27.4%	28.7%	37.4%	38.6%
	神奈川県	4.6%	4.3%	4.9%	4.4%	4.7%
甲信越	新潟県	1.2%	2.3%	1.4%	1.0%	0.5%
	山梨県	0.3%	0.5%	0.2%	0.3%	0.2%
	長野県	1.2%	0.4%	0.7%	2.0%	1.4%
東海	岐阜県	0.8%	0.5%	0.6%	1.0%	1.1%
	静岡県	2.3%	1.9%	2.0%	2.6%	2.5%
	愛知県	8.3%	10.0%	12.3%	5.9%	4.8%
	三重県	0.5%	0.6%	0.5%	0.2%	0.7%
北陸	富山県	0.7%	1.6%	0.4%	0.5%	0.5%
	石川県	1.0%	0.5%	1.0%	0.8%	1.2%
	福井県	0.3%	0.1%	0.2%	0.5%	0.3%
関西	滋賀県	0.6%	0.5%	0.3%	0.5%	1.0%
	京都府	2.7%	1.4%	2.8%	2.3%	3.5%
	大阪府	12.5%	11.3%	12.3%	13.7%	12.6%
	兵庫県	3.1%	3.0%	3.8%	1.9%	3.1%
	奈良県	0.4%	0.7%	0.2%	0.4%	0.3%
	和歌山県	0.2%	0.1%	0.1%	0.4%	0.2%
中国	鳥取県	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%	0.2%
	島根県	0.3%	—	0.1%	0.8%	0.3%
	岡山県	1.1%	2.0%	1.1%	1.0%	0.6%
	広島県	2.1%	2.2%	2.5%	1.6%	1.8%
	山口県	0.3%	0.1%	0.2%	0.6%	0.4%
四国	徳島県	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	0.2%
	香川県	0.6%	0.5%	0.4%	0.7%	0.8%
	愛媛県	0.8%	0.9%	0.7%	1.2%	0.6%
	高知県	0.1%	—	0.1%	—	0.3%
九州	福岡県	4.0%	4.2%	5.0%	2.7%	3.6%
	佐賀県	0.1%	0.2%	0.0%	—	0.3%
	長崎県	0.3%	0.3%	0.5%	—	0.4%
	熊本県	0.9%	1.5%	1.2%	0.5%	0.4%
	大分県	0.3%	0.6%	0.2%	0.2%	0.3%
	宮崎県	0.2%	0.1%	0.3%	0.2%	0.3%
	鹿児島県	0.3%	0.5%	0.4%	0.3%	0.1%
	沖縄県	0.5%	0.8%	1.0%	—	0.1%
海外	海外	0.4%	0.6%	0.3%	0.7%	0.2%

* 地元就職希望(最も就職したい都道府県が卒業高校都道府県に一致)の割合

【地元進学】現在の学校所在都道府県が卒業高校都道府県に一致
【地元外進学】現在の学校所在都道府県が卒業高校都道府県に不一致

		全体		地元進学 (現在の大学所在都道府県 ＝卒業高校都道府県)		地元外進学 (現在の大学所在都道府県 ≠卒業高校都道府県)		地元進学と地 元外進学の差 (pt)
卒業高校都道府県別		回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望	
全体		5,420	53.7%	2,573	74.1%	2,847	34.7%	+39.4pt
北海道		172	64.5%	130	78.0%	42	21.2%	+56.8pt
東北	青森県	45	22.2%	16	34.4%	29	14.8%	+19.6pt
	岩手県	51	46.5%	15	83.3%	36	30.9%	+52.4pt
	宮城県	116	61.2%	73	73.5%	43	37.5%	+36.0pt
	秋田県	31	38.8%	8	44.2%	23	36.8%	+7.4pt
	山形県	46	40.1%	10	68.6%	36	32.4%	+36.2pt
	福島県	60	32.7%	16	69.8%	44	23.8%	+46.0pt
関東	茨城県	108	46.1%	38	72.0%	70	31.4%	+40.6pt
	栃木県	68	48.5%	19	82.2%	49	34.4%	+47.8pt
	群馬県	75	35.1%	24	55.9%	51	25.9%	+30.0pt
	埼玉県	292	27.1%	72	45.8%	220	21.4%	+24.4pt
	千葉県	233	32.4%	79	55.5%	154	21.3%	+34.2pt
	東京都	534	91.2%	401	94.3%	133	80.2%	+14.1pt
	神奈川県	374	37.9%	151	56.3%	223	26.1%	+30.2pt
甲信越	新潟県	103	57.3%	57	78.6%	46	32.1%	+46.5pt
	山梨県	39	30.7%	14	50.0%	25	19.4%	+30.6pt
	長野県	95	50.0%	21	63.3%	74	46.7%	+16.6pt
東海	岐阜県	111	36.1%	22	72.8%	89	28.2%	+44.6pt
	静岡県	171	59.1%	56	76.3%	115	49.3%	+27.0pt
	愛知県	437	74.4%	330	82.2%	107	45.3%	+36.9pt
	三重県	82	35.4%	21	66.1%	61	23.7%	+42.4pt
北陸	富山県	66	50.1%	27	72.7%	39	34.6%	+38.1pt
	石川県	55	67.0%	26	78.9%	29	56.9%	+22.0pt
	福井県	33	35.8%	10	37.1%	23	35.3%	+1.8pt
関西	滋賀県	75	34.8%	17	40.3%	58	33.2%	+7.1pt
	京都府	159	49.3%	83	56.7%	76	40.2%	+16.5pt
	大阪府	382	78.8%	218	89.0%	164	64.9%	+24.1pt
	兵庫県	271	42.9%	135	54.6%	136	30.0%	+24.6pt
	奈良県	83	18.7%	16	53.4%	67	10.2%	+43.2pt
	和歌山県	30	28.3%	3	66.2%	27	25.9%	+40.3pt
中国	鳥取県	20	45.9%	3	58.6%	17	43.4%	+15.2pt
	島根県	33	41.0%	4	53.9%	29	39.1%	+14.8pt
	岡山県	80	60.4%	40	80.7%	40	40.5%	+40.2pt
	広島県	138	63.9%	82	73.4%	56	49.9%	+23.5pt
	山口県	52	31.9%	11	44.5%	41	28.4%	+16.1pt
四国	徳島県	30	38.0%	18	43.3%	12	30.7%	+12.6pt
	香川県	57	44.8%	11	77.0%	46	36.4%	+40.6pt
	愛媛県	67	55.9%	26	68.3%	41	46.6%	+21.7pt
	高知県	13	44.6%	1	100.0%	12	41.9%	+58.1pt
九州	福岡県	186	70.1%	135	73.1%	51	61.6%	+11.5pt
	佐賀県	27	28.5%	4	50.0%	23	24.8%	+25.2pt
	長崎県	47	33.1%	22	51.2%	25	15.6%	+35.6pt
	熊本県	61	59.2%	40	73.0%	21	33.2%	+39.8pt
	大分県	34	42.5%	13	56.8%	21	33.4%	+23.4pt
	宮崎県	31	28.3%	7	89.9%	24	12.6%	+77.3pt
	鹿児島県	48	33.2%	17	74.1%	31	11.6%	+62.5pt
	沖縄県	46	49.1%	30	69.5%	16	10.8%	+58.7pt

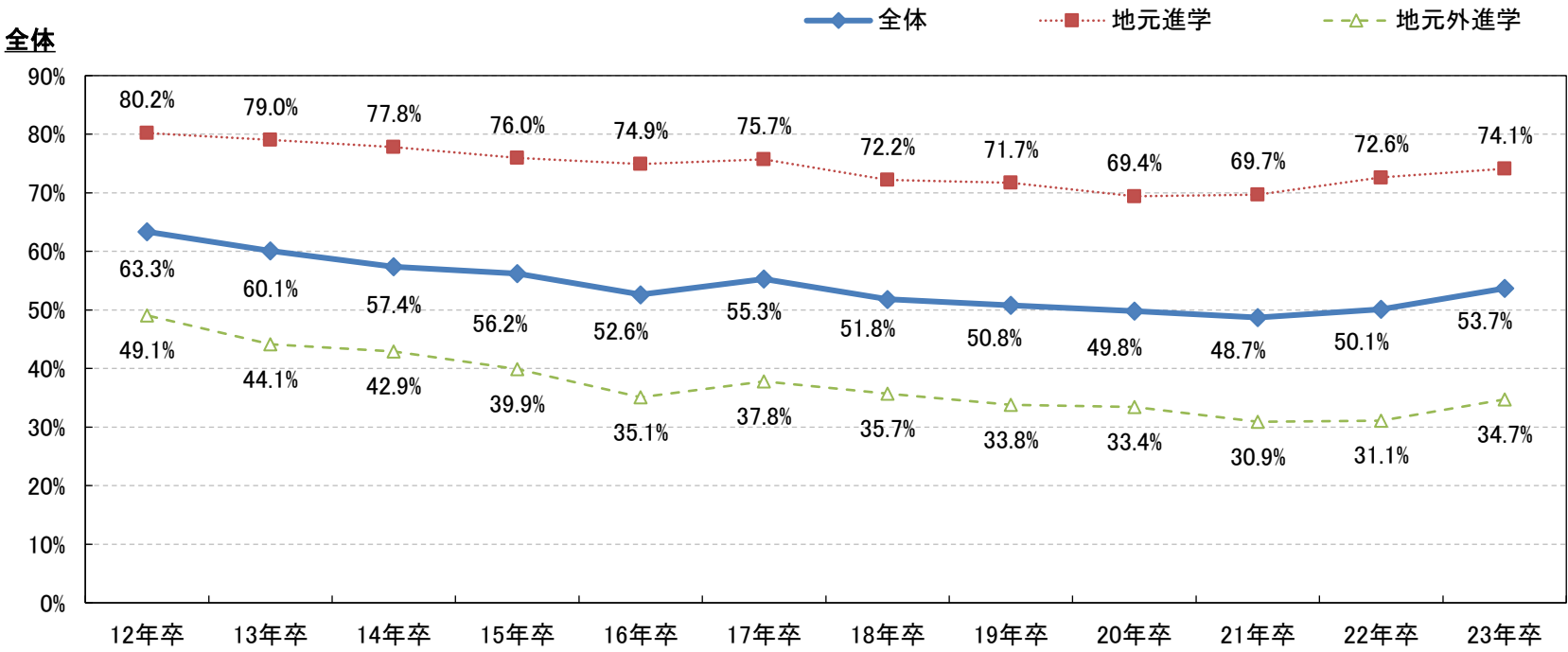
※回答数30未満は参考値とする。

* 地元就職希望(最も就職したい都道府県が卒業高校都道府県に一致)の割合【時系列】

【地元進学】現在の学校所在都道府県が卒業高校都道府県に一致
【地元外進学】現在の学校所在都道府県が卒業高校都道府県に不一致

	全体		地元進学		地元外進学		地元進学と地元外進学との差	全回答者に占める地元進学比率
	回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望		
23年卒	5,420	53.7%	2,573	74.1%	2,847	34.7%	+39.4pt	47.5%
22年卒	5,910	50.1%	2,720	72.6%	3,190	31.1%	+41.5pt	46.0%
21年卒	7,224	48.7%	3,367	69.7%	3,890	30.9%	+38.8pt	46.6%
20年卒	7,734	49.8%	3,563	69.4%	4,171	33.4%	+36.0pt	46.1%
19年卒	7,127	50.8%	3,175	71.7%	3,952	33.8%	+37.9pt	44.5%
18年卒	6,969	51.8%	3,075	72.2%	3,894	35.7%	+36.5pt	44.1%
17年卒	6,717	55.3%	3,101	75.7%	3,616	37.8%	+37.9pt	46.2%
16年卒	7,058	52.6%	3,102	74.9%	3,956	35.1%	+39.8pt	44.0%
15年卒	4,964	56.2%	2,243	76.0%	2,721	39.9%	+36.1pt	45.2%
14年卒	4,320	57.4%	1,874	77.8%	2,446	42.9%	+34.9pt	43.4%
13年卒	3,136	60.1%	1,317	79.0%	1,819	44.1%	+34.9pt	42.0%
12年卒	4,346	63.3%	1,994	80.2%	2,352	49.1%	+31.1pt	45.9%

【地元就職希望割合】



	地元進学男子		地元進学女子		地元外進学男子		地元外進学女子	
	回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望
23年卒	863	73.0%	1,710	74.6%	1,060	34.7%	1,787	34.7%
22年卒	688	72.7%	1,280	72.5%	355	30.4%	646	32.1%
21年卒	752	68.9%	1,608	70.7%	424	30.8%	781	31.2%
20年卒	796	67.5%	1,702	71.6%	503	33.7%	884	32.9%
19年卒	880	72.8%	1,397	71.2%	553	33.6%	782	34.2%
18年卒	760	69.7%	1,751	73.5%	533	34.4%	929	36.1%

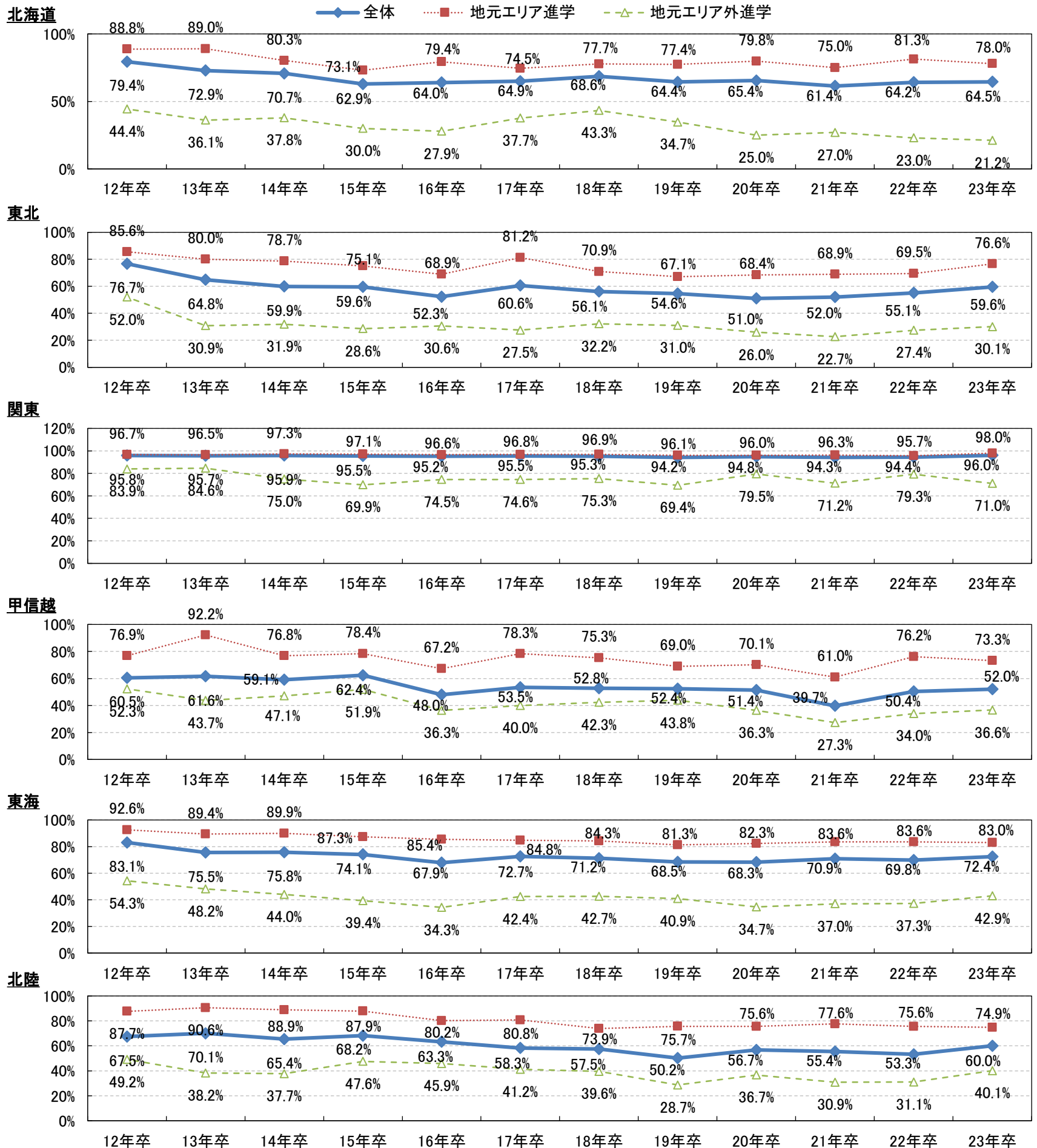
* 地元エリア就職希望(最も就職したいエリアが卒業高校エリアに一致)の割合【時系列】

各エリアに関しては①出身高校エリア、②進学先大学エリア、③最も就職したいエリアで集計している。※希望就職先「海外」を除いて集計

例: 東北6県いずれかの高校を卒業し、同じく6県のいずれかの大学に進学した学生は地元進学学生として集計。

山形県の高校を卒業し、福島県の大学に進学、宮城県が最も働きたい県の場合→地元エリア進学の地元エリア就職希望

山形県の高校を卒業し、東京都の大学に進学、宮城県が最も働きたい県の場合→地元エリア外進学の地元エリア就職希望



* 地元エリア就職希望(最も就職したいエリアが卒業高校エリアに一致)の割合【時系列】

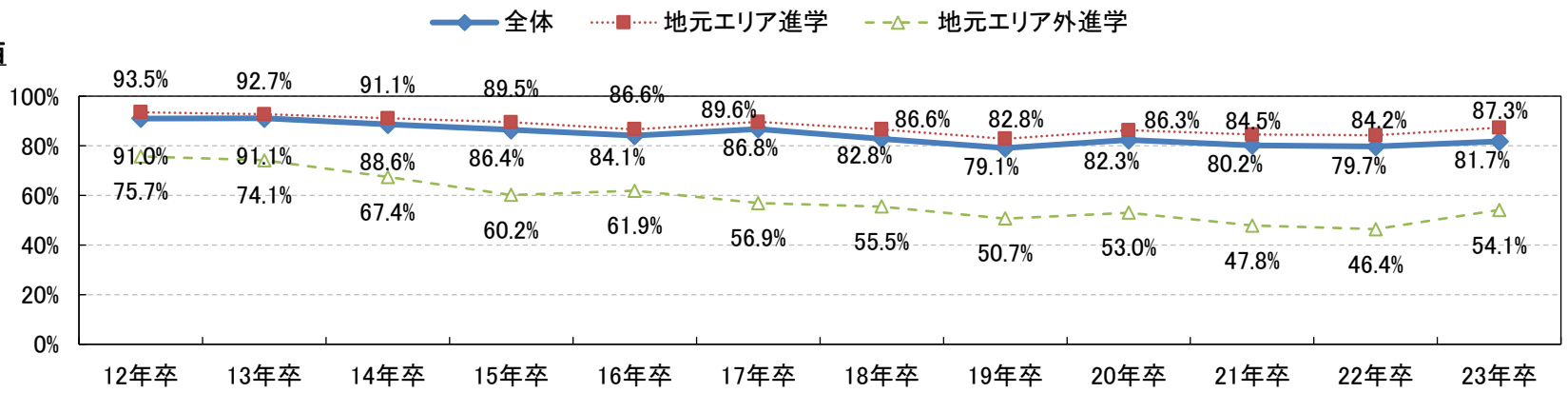
各エリアに関しては①出身高校エリア、②進学先大学エリア、③最も就職したいエリアで集計している。※希望就職先「海外」を除いて集計

例: 東北6県いずれかの高校を卒業し、同じく6県のいずれかの大学に進学した学生は地元進学学生として集計。

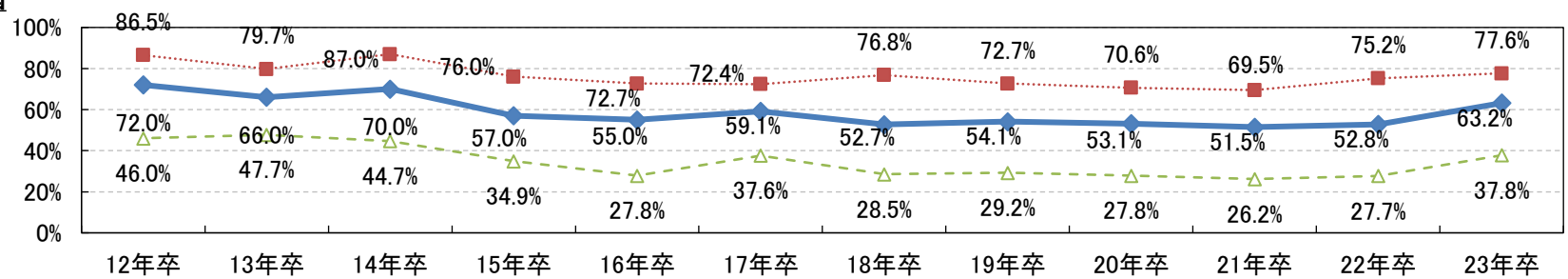
山形県の高校を卒業し、福島県の大学に進学、宮城県が最も働きたい県の場合→地元エリア進学の地元エリア就職希望

山形県の高校を卒業し、東京都の大学に進学、宮城県が最も働きたい県の場合→地元エリア外進学の地元エリア就職希望

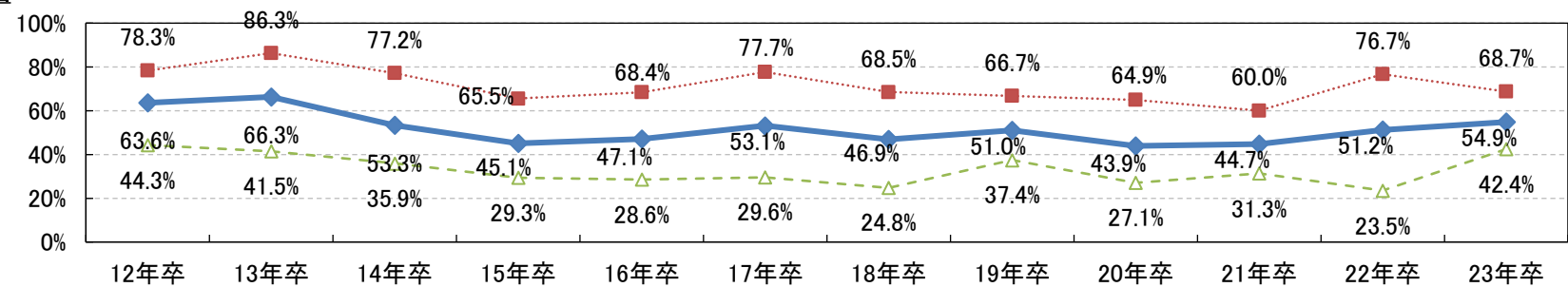
関西



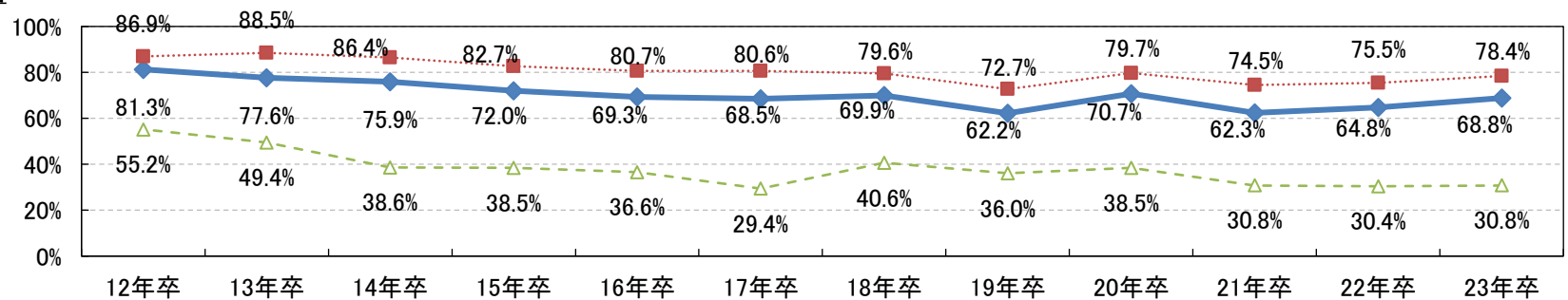
中国



四国



九州



(7) 就職活動を始めた時点で、第一志望だった業界をお選び下さい。【SA】

		全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数		5,420	863	1,710	1,060	1,787
建設	建設・設備工事	2.5%	3.1%	1.7%	5.1%	1.6%
	住宅・インテリア	3.9%	3.3%	4.5%	2.3%	4.7%
製造(建設除く)	食品・農林・水産	10.2%	8.1%	10.8%	8.7%	11.5%
	アパレル・服飾関連	1.7%	1.4%	2.4%	0.9%	1.7%
	繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2.2%	2.7%	1.4%	3.7%	1.8%
	薬品・化粧品	3.3%	2.0%	3.7%	2.2%	4.3%
	鉄鋼・金属・鉱業	0.6%	1.0%	0.4%	0.7%	0.4%
	機械・プラント	1.3%	2.8%	0.6%	2.4%	0.5%
	電子・電気機器	1.9%	4.0%	0.8%	3.9%	0.7%
	自動車・輸送用機器	2.6%	3.2%	1.7%	5.7%	1.4%
	精密・医療機器	1.0%	1.5%	0.7%	1.1%	0.9%
	印刷・事務機器・日用品	2.0%	0.9%	3.2%	1.0%	1.9%
	スポーツ・玩具・ゲーム製品	2.1%	2.7%	1.7%	2.6%	2.1%
	その他メーカー	1.1%	0.7%	1.2%	0.8%	1.3%
商社	総合商社	2.0%	2.2%	2.0%	2.4%	1.7%
	専門商社	2.3%	2.7%	2.2%	2.1%	2.2%
小売	百貨店・スーパー・コンビニ	1.6%	1.6%	2.2%	1.5%	1.2%
	専門店	0.6%	0.7%	0.8%	0.1%	0.7%
金融	銀行・証券	5.3%	6.4%	5.3%	5.4%	4.6%
	クレジット・信販・リース・その他金融	0.8%	1.1%	0.5%	0.4%	1.2%
	生保・損保	1.0%	1.3%	1.2%	0.7%	0.9%
マスコミ	放送・新聞・出版	4.8%	2.1%	5.0%	3.8%	6.5%
	広告・芸能	4.5%	2.1%	4.4%	3.7%	6.4%
ソフトウェア・通信	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8.1%	11.5%	7.1%	10.9%	5.7%
	ゲームソフト	0.7%	0.8%	0.4%	0.8%	0.9%
	通信	0.6%	1.1%	0.6%	0.4%	0.4%
インフラ	鉄道・航空	2.0%	2.3%	1.6%	2.9%	1.6%
	陸運・海運・物流	1.4%	0.9%	1.5%	1.9%	1.2%
	電力・ガス・エネルギー	1.1%	2.1%	0.3%	2.0%	0.8%
サービス	不動産	1.7%	3.5%	0.9%	2.0%	1.2%
	給食・フードサービス	0.8%	0.3%	1.5%	0.2%	0.7%
	ホテル・旅行	2.6%	1.6%	3.8%	1.0%	3.0%
	医療・調剤薬局	3.0%	1.3%	4.0%	1.3%	4.0%
	介護・福祉サービス	2.7%	1.5%	4.0%	1.0%	2.9%
	アミューズメント・レジャー	1.1%	0.4%	1.3%	0.5%	1.5%
	コンサルティング・調査	1.7%	1.9%	1.1%	2.2%	1.9%
	人材サービス(派遣・紹介)	0.9%	0.9%	0.7%	0.2%	1.6%
	教育	3.1%	2.0%	3.7%	2.7%	3.4%
	エステ・理美容・フィットネス	0.5%	0.2%	0.8%	0.5%	0.3%
	冠婚葬祭	0.8%	0.3%	1.3%	0.3%	0.7%
	その他サービス	1.8%	2.2%	1.8%	2.0%	1.3%
官公庁・公社・団体	官公庁・公社・団体	6.0%	7.6%	4.8%	5.9%	6.6%
建設		6.4%	6.4%	6.2%	7.4%	6.3%
製造(建設除く)		30.0%	31.0%	28.6%	33.7%	28.5%
商社		4.3%	4.9%	4.2%	4.5%	3.9%
小売		2.2%	2.3%	3.0%	1.6%	1.9%
金融		7.1%	8.8%	7.0%	6.5%	6.7%
マスコミ		9.3%	4.2%	9.4%	7.5%	12.9%
ソフトウェア・通信		9.4%	13.4%	8.1%	12.1%	7.0%
インフラ		4.5%	5.3%	3.4%	6.8%	3.6%
サービス		20.7%	16.1%	24.9%	13.9%	22.5%
官公庁・公社・団体		6.0%	7.6%	4.8%	5.9%	6.6%

* 地元エリア就職希望者の志望業種

卒業高校エリア別		全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海
回答数		5,367	172	349	1,684	237	801
建設	建設・設備工事	2.5%	7.8%	3.8%	2.3%	3.4%	2.2%
	住宅・インテリア	4.0%	5.6%	6.1%	3.0%	3.3%	4.1%
製造(建設除く)	食品・農林・水産	10.2%	11.2%	11.4%	10.3%	11.3%	8.6%
	アパレル・服飾関連	1.7%	0.7%	1.8%	1.7%	1.6%	0.9%
	繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2.2%	1.6%	3.3%	2.1%	1.6%	2.5%
	薬品・化粧品	3.3%	0.3%	4.1%	3.7%	1.2%	3.3%
	鉄鋼・金属・鉱業	0.6%	－	1.2%	0.6%	1.0%	0.7%
	機械・プラント	1.3%	1.0%	0.3%	1.0%	1.7%	1.8%
	電子・電気機器	1.9%	－	1.4%	1.8%	3.1%	1.7%
	自動車・輸送用機器	2.6%	1.9%	1.7%	1.9%	1.6%	6.8%
	精密・医療機器	1.0%	2.5%	2.3%	0.7%	1.5%	1.0%
	印刷・事務機器・日用品	2.0%	－	1.1%	1.5%	3.2%	2.2%
	スポーツ・玩具・ゲーム製品	2.1%	3.7%	1.8%	2.6%	0.8%	2.4%
	その他メーカー	1.1%	1.8%	1.2%	1.0%	1.1%	0.8%
商社	総合商社	2.0%	1.6%	1.0%	2.4%	1.5%	1.8%
	専門商社	2.3%	2.3%	1.3%	1.9%	1.3%	2.6%
小売	百貨店・スーパー・コンビニ	1.6%	0.7%	1.1%	1.6%	－	2.8%
	専門店	0.6%	－	0.4%	0.6%	1.3%	0.7%
金融	銀行・証券	5.3%	2.3%	4.5%	4.5%	6.9%	6.5%
	クレジット・信販・リース・その他金融	0.8%	0.7%	0.3%	1.3%	－	0.8%
	生保・損保	1.0%	1.3%	0.9%	0.7%	1.6%	1.1%
マスコミ	放送・新聞・出版	4.8%	4.1%	5.7%	4.8%	5.1%	3.6%
	広告・芸能	4.5%	5.6%	3.8%	5.6%	4.6%	4.0%
ソフトウェア・通信	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8.1%	11.9%	7.1%	9.4%	8.8%	6.8%
	ゲームソフト	0.7%	0.8%	0.4%	0.9%	0.2%	0.9%
	通信	0.6%	0.3%	0.8%	0.6%	－	0.4%
インフラ	鉄道・航空	2.0%	4.5%	1.3%	2.1%	1.9%	2.8%
	陸運・海運・物流	1.4%	0.7%	0.7%	1.5%	0.5%	1.6%
	電力・ガス・エネルギー	1.1%	2.3%	0.9%	0.6%	0.7%	0.9%
サービス	不動産	1.6%	0.8%	0.9%	2.0%	1.9%	1.5%
	給食・フードサービス	0.8%	0.8%	1.0%	0.6%	0.5%	1.3%
	ホテル・旅行	2.6%	2.0%	2.9%	3.5%	0.5%	1.9%
	医療・調剤薬局	3.0%	3.8%	5.4%	2.6%	2.0%	2.3%
	介護・福祉サービス	2.7%	3.3%	4.1%	2.8%	4.8%	2.0%
	アミューズメント・レジャー	1.1%	－	0.2%	1.8%	1.1%	0.4%
	コンサルティング・調査	1.7%	1.0%	1.9%	2.1%	1.2%	0.9%
	人材サービス(派遣・紹介)	0.9%	－	1.4%	0.9%	2.1%	0.5%
	教育	3.2%	2.8%	4.1%	2.7%	2.9%	2.3%
	エステ・理美容・フィットネス	0.5%	－	－	0.4%	－	0.7%
	冠婚葬祭	0.8%	0.7%	0.7%	0.9%	0.6%	0.9%
	その他サービス	1.7%	4.4%	1.9%	1.6%	1.4%	1.8%
官公庁・公社・団体	官公庁・公社・団体	6.1%	3.6%	3.8%	5.5%	10.1%	7.2%
建設		6.5%	13.4%	9.9%	5.3%	6.7%	6.3%
製造(建設除く)		30.0%	24.7%	31.6%	28.9%	29.7%	32.7%
商社		4.3%	3.9%	2.3%	4.3%	2.8%	4.4%
小売		2.2%	0.7%	1.5%	2.2%	1.3%	3.5%
金融		7.1%	4.3%	5.7%	6.5%	8.5%	8.4%
マスコミ		9.3%	9.7%	9.5%	10.4%	9.7%	7.6%
ソフトウェア・通信		9.4%	13.0%	8.3%	10.9%	9.0%	8.1%
インフラ		4.5%	7.5%	2.9%	4.2%	3.1%	5.3%
サービス		20.6%	19.6%	24.5%	21.9%	19.0%	16.5%
官公庁・公社・団体		6.1%	3.6%	3.8%	5.5%	10.1%	7.2%

* 地元エリア就職希望者の志望業種

卒業高校エリア別		全体	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数		5,367	154	1000	323	167	480
建設	建設・設備工事	2.5%	4.6%	1.7%	3.1%	0.7%	2.3%
	住宅・インテリア	4.0%	4.3%	4.9%	3.5%	4.7%	3.0%
製造(建設除く)	食品・農林・水産	10.2%	6.0%	11.0%	9.3%	11.7%	11.1%
	アパレル・服飾関連	1.7%	－	3.8%	1.1%	－	0.5%
	繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2.2%	1.9%	2.2%	3.0%	1.8%	1.6%
	薬品・化粧品	3.3%	2.6%	3.7%	1.5%	5.1%	3.6%
	鉄鋼・金属・鉱業	0.6%	1.1%	0.5%	0.6%	－	0.2%
	機械・プラント	1.3%	2.2%	1.7%	1.9%	0.7%	1.0%
	電子・電気機器	1.9%	0.4%	2.4%	2.4%	1.2%	1.4%
	自動車・輸送用機器	2.6%	2.0%	1.2%	3.5%	2.7%	2.4%
	精密・医療機器	1.0%	0.4%	1.0%	0.4%	－	1.2%
	印刷・事務機器・日用品	2.0%	2.3%	3.1%	0.5%	3.6%	2.0%
	スポーツ・玩具・ゲーム製品	2.1%	2.4%	1.7%	1.6%	0.7%	1.7%
	その他メーカー	1.1%	2.8%	1.2%	0.9%	1.2%	0.9%
商社	総合商社	2.0%	0.8%	1.9%	1.2%	2.7%	2.5%
	専門商社	2.3%	3.0%	2.9%	3.0%	0.9%	2.6%
小売	百貨店・スーパー・コンビニ	1.6%	1.7%	1.6%	1.5%	0.9%	2.1%
	専門店	0.6%	1.5%	0.6%	0.2%	1.4%	0.5%
金融	銀行・証券	5.3%	4.1%	4.1%	6.7%	7.8%	8.3%
	クレジット・信販・リース・その他金融	0.8%	－	0.5%	1.1%	0.7%	1.0%
	生保・損保	1.0%	1.5%	0.8%	1.1%	－	2.5%
マスコミ	放送・新聞・出版	4.8%	5.8%	5.1%	6.5%	3.2%	4.8%
	広告・芸能	4.5%	4.3%	5.2%	3.0%	1.4%	2.4%
ソフトウェア・通信	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8.1%	8.7%	5.7%	9.3%	12.6%	6.2%
	ゲームソフト	0.7%	－	0.8%	0.4%	－	0.5%
	通信	0.6%	0.4%	0.5%	1.5%	0.4%	0.4%
インフラ	鉄道・航空	2.0%	1.1%	1.4%	1.3%	－	2.3%
	陸運・海運・物流	1.4%	4.8%	1.2%	1.2%	1.6%	1.6%
	電力・ガス・エネルギー	1.1%	0.4%	1.1%	0.6%	4.8%	2.8%
サービス	不動産	1.6%	－	1.5%	1.6%	2.3%	1.8%
	給食・フードサービス	0.8%	0.4%	0.9%	1.7%	1.1%	0.1%
	ホテル・旅行	2.6%	3.0%	2.9%	1.6%	0.7%	3.0%
	医療・調剤薬局	3.0%	2.7%	3.1%	4.3%	2.9%	3.3%
	介護・福祉サービス	2.7%	1.9%	1.7%	3.8%	3.4%	2.4%
	アミューズメント・レジャー	1.1%	1.5%	1.1%	2.3%	－	－
	コンサルティング・調査	1.7%	2.3%	2.0%	1.3%	0.7%	1.2%
	人材サービス(派遣・紹介)	0.9%	0.8%	1.2%	1.3%	1.4%	0.4%
	教育	3.2%	2.3%	4.0%	2.2%	4.5%	4.2%
	エステ・理美容・フィットネス	0.5%	0.9%	0.2%	1.7%	0.7%	1.1%
	冠婚葬祭	0.8%	0.9%	0.8%	0.4%	－	0.5%
	その他サービス	1.7%	1.7%	1.3%	1.4%	2.5%	2.2%
官公庁・公社・団体	官公庁・公社・団体	6.1%	10.8%	5.8%	4.9%	7.1%	6.7%
建設		6.5%	8.9%	6.6%	6.6%	5.4%	5.3%
製造(建設除く)		30.0%	24.1%	33.5%	26.7%	28.7%	27.6%
商社		4.3%	3.8%	4.8%	4.2%	3.6%	5.1%
小売		2.2%	3.2%	2.2%	1.7%	2.3%	2.6%
金融		7.1%	5.6%	5.4%	8.9%	8.5%	11.8%
マスコミ		9.3%	10.1%	10.3%	9.5%	4.6%	7.2%
ソフトウェア・通信		9.4%	9.1%	7.0%	11.2%	13.0%	7.1%
インフラ		4.5%	6.3%	3.7%	3.1%	6.4%	6.7%
サービス		20.6%	18.4%	20.7%	23.6%	20.2%	20.2%
官公庁・公社・団体		6.1%	10.8%	5.8%	4.9%	7.1%	6.7%

(8) あなたの地元の特長について、当てはまるものをすべて選択してください。【MA】

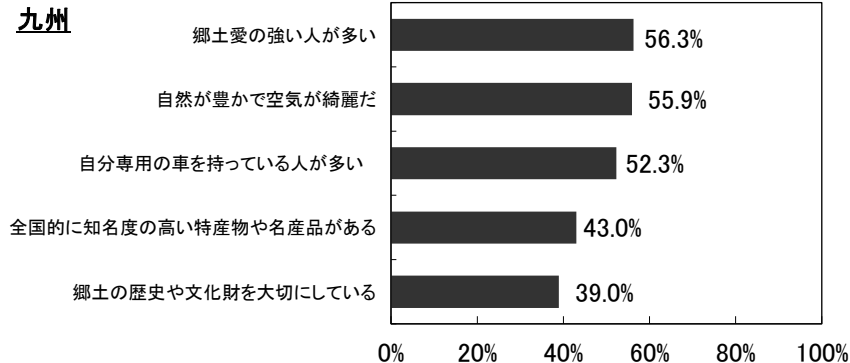
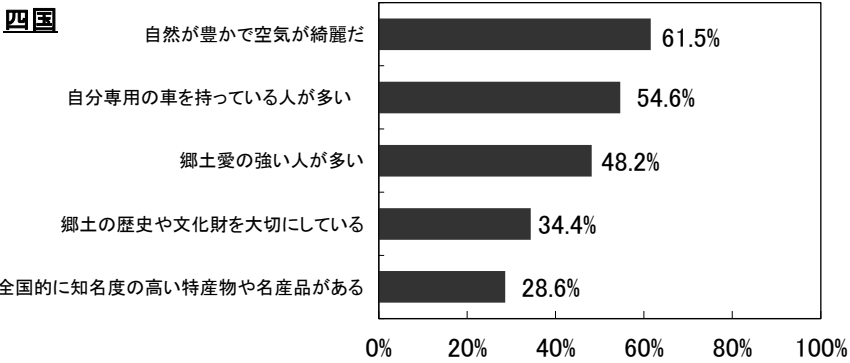
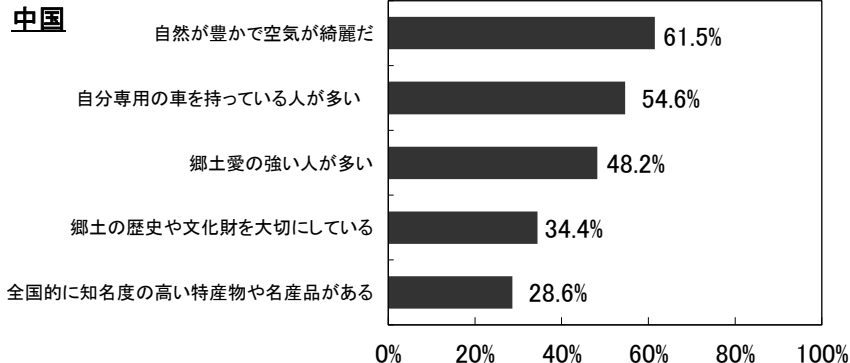
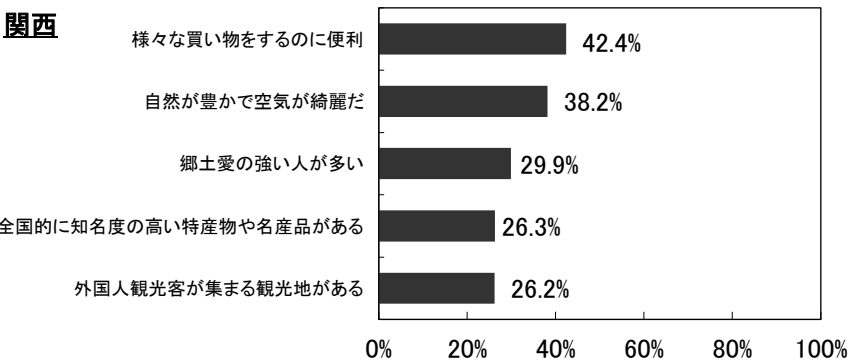
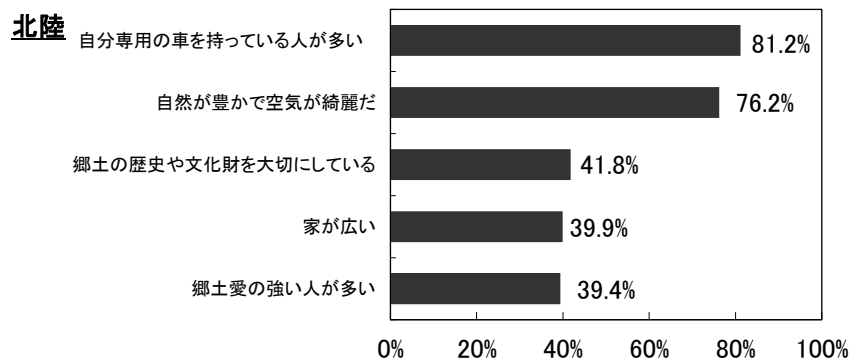
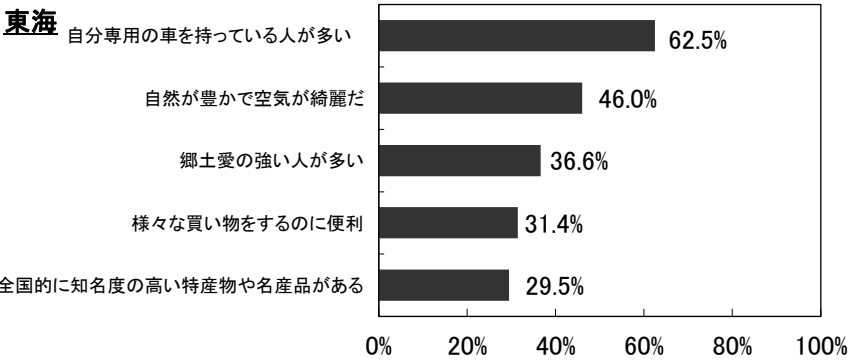
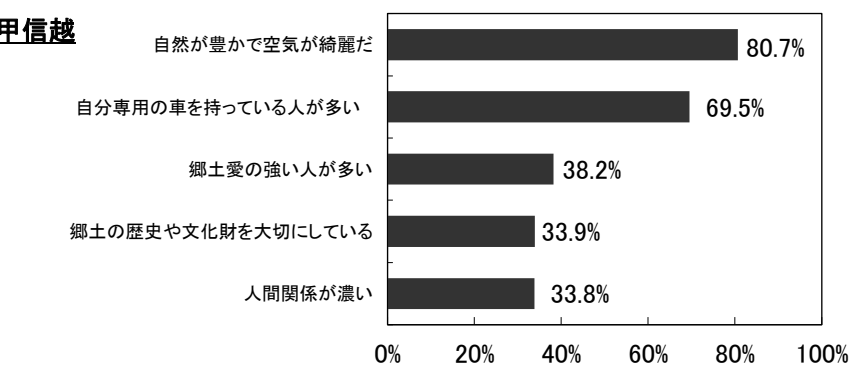
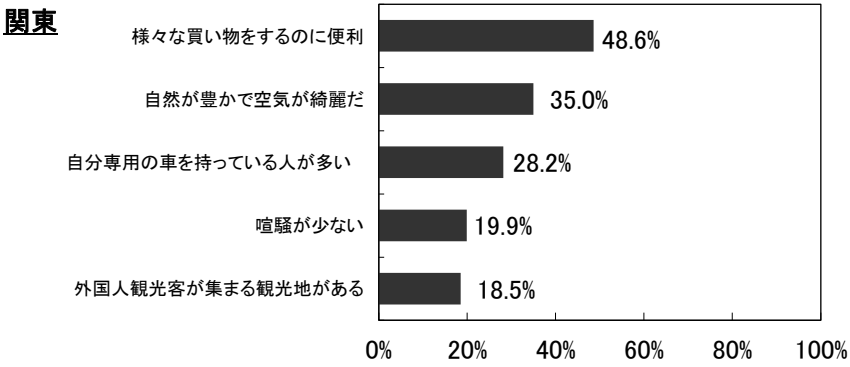
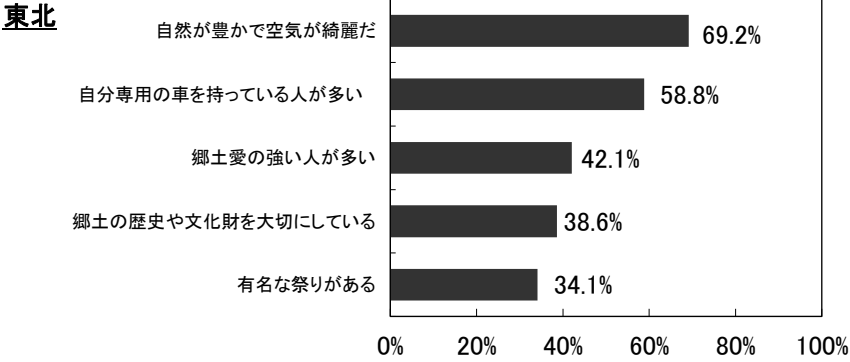
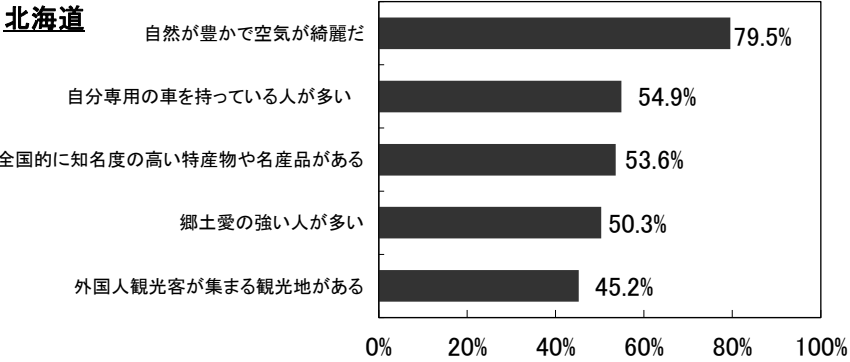
	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	22年卒全体
回答数	5,420	863	1,710	1,060	1,787	5,910
郷土愛の強い人が多い	31.8%	31.9%	31.9%	32.5%	31.1%	33.9%
人間関係が濃い	22.8%	24.6%	18.2%	26.0%	24.5%	24.9%
子供の数が多い	8.2%	8.4%	7.9%	7.5%	8.9%	7.6%
自然が豊かで空気が綺麗だ	48.4%	42.3%	44.5%	49.7%	54.4%	49.0%
お金持ちが多い	8.0%	10.0%	8.5%	6.9%	7.0%	6.5%
家が広い	11.9%	11.5%	7.9%	13.5%	15.0%	13.0%
教育に力を入れている	10.8%	10.1%	10.1%	10.7%	12.0%	10.2%
外国人観光客が集まる観光地がある	20.4%	17.9%	25.6%	15.8%	19.2%	19.8%
リゾート施設が充実している	6.3%	6.7%	6.2%	7.3%	5.5%	5.5%
全国的に知名度の高い特産物や名産品がある	25.5%	24.8%	27.3%	25.3%	24.4%	25.6%
様々な買い物をするのに便利	34.0%	31.6%	40.1%	28.5%	32.6%	30.9%
有名な祭りがある	16.8%	17.5%	18.0%	15.6%	15.9%	17.9%
郷土の歴史や文化財を大切にしている	24.6%	21.7%	24.2%	23.9%	27.0%	25.0%
皆で助け合って生活している	12.0%	10.4%	10.6%	12.3%	13.9%	12.5%
喧騒が少ない	21.3%	20.9%	18.0%	22.3%	24.3%	22.1%
自分専用の車を持っている人が多い	43.2%	35.1%	41.8%	40.4%	50.3%	41.8%

卒業高校エリア別	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海
回答数	5,411	172	349	1684	237	801
郷土愛の強い人が多い	31.7%	50.3%	42.1%	14.8%	38.2%	36.6%
人間関係が濃い	22.8%	20.8%	30.5%	13.0%	33.8%	21.4%
子供の数が多い	8.2%	0.8%	2.6%	13.1%	4.1%	5.0%
自然が豊かで空気が綺麗だ	48.4%	79.5%	69.2%	35.0%	80.7%	46.0%
お金持ちが多い	7.9%	0.8%	2.9%	14.4%	1.6%	4.7%
家が広い	11.9%	22.4%	17.6%	10.2%	23.1%	7.8%
教育に力を入れている	10.8%	0.7%	4.5%	15.8%	5.1%	6.5%
外国人観光客が集まる観光地がある	20.4%	45.2%	12.2%	18.5%	21.3%	9.8%
リゾート施設が充実している	6.2%	22.7%	2.5%	5.9%	8.5%	4.2%
全国的に知名度の高い特産物や名産品がある	25.5%	53.6%	31.7%	12.3%	31.9%	29.5%
様々な買い物をするのに便利	34.0%	19.1%	15.7%	48.6%	7.8%	31.4%
有名な祭りがある	16.8%	19.4%	34.1%	9.0%	22.0%	16.2%
郷土の歴史や文化財を大切にしている	24.6%	23.7%	38.6%	13.5%	33.9%	21.1%
皆で助け合って生活している	12.0%	14.3%	23.2%	7.0%	20.8%	8.9%
喧騒が少ない	21.3%	19.2%	26.1%	19.9%	30.3%	20.5%
自分専用の車を持っている人が多い	43.1%	54.9%	58.8%	28.2%	69.5%	62.5%

卒業高校エリア別	北陸	関西	中国	四国	九州	海外
回答数	154	1000	323	167	480	44
郷土愛の強い人が多い	39.4%	29.9%	48.2%	37.6%	56.3%	21.0%
人間関係が濃い	33.3%	25.3%	26.9%	25.4%	36.5%	30.1%
子供の数が多い	5.6%	9.2%	5.1%	0.4%	8.9%	4.8%
自然が豊かで空気が綺麗だ	76.2%	38.2%	61.5%	73.0%	55.9%	24.6%
お金持ちが多い	5.4%	9.2%	0.9%	2.7%	2.7%	19.1%
家が広い	39.9%	8.6%	12.8%	9.8%	8.0%	19.1%
教育に力を入れている	27.2%	12.5%	5.7%	1.6%	7.7%	18.5%
外国人観光客が集まる観光地がある	14.6%	26.2%	23.7%	12.0%	30.0%	28.7%
リゾート施設が充実している	1.7%	6.0%	1.7%	-	13.0%	10.7%
全国的に知名度の高い特産物や名産品がある	23.2%	26.3%	28.6%	31.9%	43.0%	26.3%
様々な買い物をするのに便利	9.8%	42.4%	16.8%	13.5%	26.0%	41.9%
有名な祭りがある	20.5%	18.5%	11.8%	24.4%	24.3%	24.0%
郷土の歴史や文化財を大切にしている	41.8%	25.8%	34.4%	31.9%	39.0%	20.4%
皆で助け合って生活している	21.8%	10.1%	17.4%	16.3%	17.3%	10.7%
喧騒が少ない	30.2%	18.3%	25.4%	34.7%	18.1%	11.4%
自分専用の車を持っている人が多い	81.2%	23.3%	54.6%	64.1%	52.3%	30.1%

▼あなたの地元の特長について、当てはまるものをすべて選択してください。【MA】

【地元の特長について 上位5位抜粋(エリア別)】※海外除く



▼あなたの地元の特長について、当てはまるものをすべて選択してください。【MA】

→横軸で複数回答の比率を表示

卒業高校 都道府県別	回答数	郷土愛の強い人 が多い	人間関係 が濃い	子供の数 が多い	自然が豊かで 空気が綺麗だ	お金持ち が多い	家が広い	教育に力を 入れている	外国人観光客 が集まる 観光地がある
全体	5,420	31.8%	22.8%	8.2%	48.4%	8.0%	11.9%	10.8%	20.4%
北海道	172	50.3%	20.8%	0.8%	79.5%	0.8%	22.4%	0.7%	45.2%
青森県	45	53.7%	40.5%	－	63.6%	－	25.0%	2.6%	11.8%
岩手県	51	47.2%	37.6%	3.0%	78.9%	7.2%	17.0%	3.0%	5.4%
宮城県	116	38.8%	18.2%	2.3%	58.4%	2.9%	6.3%	3.9%	15.4%
秋田県	31	33.0%	28.1%	－	87.3%	4.8%	16.4%	20.3%	3.9%
山形県	46	39.7%	44.6%	2.5%	74.5%	1.2%	38.5%	2.5%	19.5%
福島県	60	42.3%	30.3%	5.8%	72.7%	1.9%	17.9%	1.9%	10.1%
茨城県	108	24.9%	15.4%	8.7%	73.1%	4.5%	33.0%	15.7%	7.8%
栃木県	68	32.5%	30.8%	0.9%	73.7%	3.5%	22.9%	2.2%	18.9%
群馬県	75	32.7%	26.5%	2.3%	64.6%	3.1%	16.7%	3.1%	4.2%
埼玉県	292	10.3%	9.1%	13.9%	29.9%	4.8%	6.8%	18.2%	6.0%
千葉県	233	12.4%	13.9%	17.6%	35.0%	7.1%	9.4%	14.6%	16.4%
東京都	534	10.9%	11.1%	16.5%	22.1%	26.7%	8.7%	21.1%	21.5%
神奈川県	374	16.0%	11.7%	10.3%	34.3%	15.8%	5.6%	12.1%	31.0%
新潟県	103	24.4%	23.9%	2.8%	77.8%	1.4%	20.7%	2.0%	7.5%
山梨県	39	40.0%	54.4%	9.2%	80.1%	－	25.9%	2.9%	43.6%
長野県	95	51.8%	35.4%	3.3%	84.0%	2.4%	24.5%	9.2%	26.2%
岐阜県	111	21.3%	25.9%	2.2%	72.8%	1.1%	11.0%	6.5%	5.9%
静岡県	171	40.7%	26.3%	6.2%	72.1%	－	7.9%	4.1%	14.8%
愛知県	437	38.5%	17.1%	5.4%	26.7%	7.9%	6.5%	8.1%	5.6%
三重県	82	38.8%	28.8%	3.9%	59.5%	1.9%	10.9%	2.7%	28.0%
富山県	66	32.8%	26.6%	1.8%	80.5%	－	52.9%	13.3%	3.1%
石川県	55	45.1%	38.6%	8.0%	68.2%	5.8%	30.8%	26.6%	36.8%
福井県	33	42.4%	37.5%	8.9%	80.5%	14.7%	30.2%	53.7%	1.7%
滋賀県	75	38.8%	29.1%	9.4%	73.0%	2.5%	18.5%	8.2%	7.4%
京都府	159	31.7%	21.8%	4.4%	33.3%	12.4%	9.5%	14.0%	48.9%
大阪府	382	32.4%	29.0%	9.7%	23.4%	6.9%	4.5%	9.5%	22.6%
兵庫県	271	24.2%	21.5%	13.5%	41.5%	12.1%	8.9%	14.7%	21.3%
奈良県	83	25.1%	20.5%	1.7%	59.8%	13.0%	10.6%	24.0%	35.4%
和歌山県	30	35.3%	37.2%	7.9%	85.3%	1.9%	27.4%	2.0%	17.8%
鳥取県	20	41.9%	41.8%	8.1%	81.2%	－	20.3%	23.0%	19.0%
島根県	33	51.3%	55.3%	－	73.2%	－	26.1%	－	11.7%
岡山県	80	41.3%	20.1%	5.7%	56.9%	－	9.1%	4.5%	13.5%
広島県	138	56.8%	24.2%	6.1%	49.9%	1.8%	9.4%	4.4%	39.1%
山口県	52	37.3%	18.7%	3.7%	83.3%	1.2%	15.0%	7.3%	10.2%
徳島県	30	21.8%	15.2%	－	76.1%	8.7%	8.7%	－	2.1%
香川県	57	34.1%	24.5%	－	61.2%	3.7%	13.3%	－	13.8%
愛媛県	67	46.3%	24.8%	0.8%	79.5%	－	9.4%	3.8%	14.2%
高知県	13	40.0%	53.4%	－	82.2%	－	－	－	13.4%
福岡県	186	54.5%	25.8%	7.0%	35.0%	5.8%	6.7%	9.8%	32.0%
佐賀県	27	43.1%	40.1%	4.3%	67.5%	－	16.7%	23.1%	4.3%
長崎県	47	44.4%	42.3%	－	76.3%	2.7%	9.3%	5.3%	43.8%
熊本県	61	58.2%	31.8%	1.9%	71.8%	1.9%	4.7%	3.7%	15.8%
大分県	34	35.4%	31.1%	4.4%	89.4%	－	6.2%	9.8%	38.2%
宮崎県	31	56.5%	46.4%	4.1%	80.9%	－	24.3%	4.1%	15.1%
鹿児島県	48	67.4%	41.3%	12.2%	55.2%	－	9.6%	3.2%	15.4%
沖縄県	46	83.2%	69.5%	39.2%	51.7%	－	1.3%	3.1%	61.0%
海外	44	21.0%	30.1%	4.8%	24.6%	19.1%	19.1%	18.5%	28.7%

※回答数30未満は参考値とする。

▼あなたの地元の特長について、当てはまるものをすべて選択してください。【MA】

→横軸で複数回答の比率を表示

卒業高校 都道府県別	回答数	リゾート施設 が充実 している	全国的に 知名度の高い 特産物や 名産品がある	様々な買い物 をするのに 便利	有名な祭り がある	郷土の歴史や 文化財を大切 にしている	皆で 助け合って 生活している	喧騒が少ない	自分専用の車 を持っている 人が多い
全体	5,420	6.3%	25.5%	34.0%	16.8%	24.6%	12.0%	21.3%	43.2%
北海道	172	22.7%	53.6%	19.1%	19.4%	23.7%	14.3%	19.2%	54.9%
青森県	45	－	33.4%	9.8%	47.7%	41.3%	17.0%	20.3%	57.6%
岩手県	51	3.0%	9.6%	5.4%	25.6%	52.2%	38.8%	35.8%	78.9%
宮城県	116	1.3%	42.5%	35.1%	42.6%	30.3%	17.8%	23.4%	41.5%
秋田県	31	－	5.8%	－	28.3%	22.3%	16.5%	35.8%	64.2%
山形県	46	2.5%	38.5%	1.2%	28.6%	38.5%	34.3%	17.7%	61.8%
福島県	60	7.6%	35.2%	11.5%	22.2%	49.2%	19.7%	29.3%	70.8%
茨城県	108	－	11.5%	16.8%	10.0%	21.0%	7.0%	19.1%	69.6%
栃木県	68	5.7%	21.1%	15.9%	7.5%	22.8%	19.8%	33.1%	71.5%
群馬県	75	1.6%	10.9%	12.5%	13.2%	26.4%	13.9%	28.0%	76.2%
埼玉県	292	－	7.7%	54.2%	13.0%	16.8%	8.6%	24.7%	28.8%
千葉県	233	13.6%	14.3%	47.7%	5.8%	8.4%	4.0%	22.2%	28.9%
東京都	534	5.9%	7.3%	56.0%	8.9%	10.6%	6.6%	18.1%	14.2%
神奈川県	374	8.4%	20.9%	55.7%	7.1%	11.9%	4.4%	13.7%	18.8%
新潟県	103	1.4%	33.6%	10.3%	27.9%	24.5%	13.5%	25.5%	68.7%
山梨県	39	18.6%	42.9%	2.9%	11.4%	37.8%	19.4%	20.2%	72.3%
長野県	95	11.7%	25.7%	7.1%	20.3%	42.0%	28.9%	39.3%	69.2%
岐阜県	111	－	10.8%	11.1%	13.9%	24.5%	11.3%	17.5%	70.2%
静岡県	171	8.7%	47.9%	15.8%	21.5%	24.5%	14.2%	30.4%	63.4%
愛知県	437	1.7%	27.2%	45.6%	14.5%	17.1%	6.3%	16.1%	60.9%
三重県	82	14.0%	27.6%	14.3%	17.9%	31.8%	8.2%	27.6%	58.8%
富山県	66	－	16.9%	4.5%	18.3%	35.9%	17.8%	32.9%	84.5%
石川県	55	4.7%	41.0%	18.1%	27.2%	55.9%	17.0%	24.4%	74.1%
福井県	33	－	7.3%	6.5%	14.6%	30.9%	36.6%	34.2%	86.2%
滋賀県	75	0.8%	10.7%	13.0%	8.2%	29.6%	20.8%	26.6%	58.7%
京都府	159	9.8%	44.3%	36.4%	36.8%	48.0%	7.5%	21.8%	20.9%
大阪府	382	6.3%	25.1%	51.0%	20.6%	16.7%	10.3%	14.0%	13.4%
兵庫県	271	5.2%	22.3%	51.4%	11.0%	18.7%	9.4%	18.0%	22.7%
奈良県	83	－	15.9%	19.1%	10.9%	41.7%	4.6%	23.4%	34.4%
和歌山県	30	16.7%	49.7%	7.9%	11.8%	44.1%	17.8%	24.4%	57.9%
鳥取県	20	2.7%	34.0%	8.1%	12.0%	27.3%	33.8%	55.6%	62.5%
島根県	33	4.1%	7.5%	10.9%	11.7%	45.5%	38.5%	50.4%	84.9%
岡山県	80	1.4%	23.0%	26.5%	14.8%	26.9%	15.5%	22.2%	56.0%
広島県	138	1.8%	44.1%	18.5%	12.6%	38.3%	11.0%	14.8%	42.3%
山口県	52	－	9.0%	3.5%	4.8%	32.0%	15.7%	28.4%	60.5%
徳島県	30	－	8.6%	－	63.0%	10.9%	4.4%	44.6%	83.9%
香川県	57	－	35.1%	16.6%	6.4%	29.8%	15.4%	33.1%	70.8%
愛媛県	67	－	35.6%	17.2%	18.4%	37.2%	18.0%	36.2%	54.8%
高知県	13	－	46.6%	8.9%	50.9%	55.3%	35.7%	13.4%	44.6%
福岡県	186	5.9%	46.8%	50.2%	32.7%	24.5%	6.9%	10.4%	34.9%
佐賀県	27	－	11.5%	10.6%	12.5%	45.2%	17.8%	20.0%	62.0%
長崎県	47	6.6%	53.6%	14.6%	41.7%	55.6%	21.3%	39.0%	52.4%
熊本県	61	4.1%	34.6%	10.2%	15.2%	40.7%	14.8%	15.8%	55.2%
大分県	34	23.0%	38.1%	7.9%	9.6%	46.9%	24.8%	22.3%	47.8%
宮崎県	31	18.2%	35.3%	4.0%	4.1%	38.3%	29.3%	39.5%	87.0%
鹿児島県	48	5.2%	43.0%	17.9%	24.4%	50.8%	18.1%	21.9%	57.8%
沖縄県	46	63.5%	56.0%	6.8%	17.4%	56.6%	43.5%	10.6%	86.4%
海外	44	10.7%	26.3%	41.9%	24.0%	20.4%	10.7%	11.4%	30.1%

※回答数30未満は参考値とする。

(9) 地元(Uターン含む)就職を希望する場合、志望する企業の地域的範囲はどこまでになりますか。【SA】

※自宅を中心に(本社・支社・支店等)勤務可能な地域の範囲を選択。

▼地元(Uターン含む)就職を希望する学生限定

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	22年卒全体
回答数	3,207	548	1,204	524	931	2,988
同じ市区内	14.3%	15.2%	16.1%	11.0%	13.3%	11.5%
同じ都道府県内	41.5%	45.8%	46.1%	37.5%	34.8%	39.0%
隣接する都道府県まで	36.1%	30.9%	32.7%	37.9%	42.8%	38.6%
同じ地域内(ex.関東、北陸など)	8.1%	8.1%	5.1%	13.6%	9.1%	10.9%

* 志望する企業の地域的範囲【SA】

→横軸100%で表示

卒業高校都道府県別		回答数	同じ市区内	同じ都道府県内	隣接する 都道府県まで	同じ地域内 (ex.関東、 北陸など)
全体	全体	3,207	14.3%	41.5%	36.1%	8.1%
北海道	北海道	92	49.5%	44.4%	1.4%	4.7%
東北	青森県	17	29.4%	32.8%	—	37.9%
	岩手県	26	7.8%	57.5%	27.0%	7.7%
	宮城県	74	24.0%	49.7%	20.9%	5.4%
	秋田県	13	39.4%	56.1%	—	4.4%
	山形県	25	27.0%	34.2%	30.1%	8.7%
	福島県	29	21.4%	39.3%	26.6%	12.7%
関東	茨城県	62	6.9%	34.9%	41.6%	16.6%
	栃木県	41	23.0%	39.2%	28.0%	9.7%
	群馬県	32	1.7%	55.8%	40.7%	1.8%
	埼玉県	153	8.8%	30.2%	48.9%	12.2%
	千葉県	124	6.6%	33.6%	52.3%	7.5%
	東京都	357	6.8%	42.2%	44.2%	6.8%
	神奈川県	221	8.0%	29.8%	55.1%	7.1%
甲信越	新潟県	59	19.1%	58.6%	18.8%	3.5%
	山梨県	17	12.1%	61.0%	26.9%	—
	長野県	55	17.0%	67.0%	12.9%	3.1%
東海	岐阜県	72	9.0%	27.7%	55.9%	7.3%
	静岡県	106	25.1%	56.2%	17.7%	1.1%
	愛知県	308	14.2%	57.1%	26.4%	2.3%
	三重県	39	3.2%	41.6%	44.2%	11.1%
北陸	富山県	31	31.3%	46.7%	9.6%	12.4%
	石川県	37	18.4%	49.9%	25.8%	5.9%
	福井県	17	6.4%	62.1%	23.7%	7.8%
関西	滋賀県	40	1.5%	29.2%	45.8%	23.5%
	京都府	97	12.6%	17.2%	60.1%	10.1%
	大阪府	262	6.4%	34.8%	47.7%	11.1%
	兵庫県	174	10.6%	19.1%	60.5%	9.7%
	奈良県	49	4.8%	21.9%	51.4%	22.0%
	和歌山県	16	16.3%	30.9%	41.7%	11.0%
中国	鳥取県	11	23.0%	49.0%	22.8%	5.3%
	島根県	14	47.0%	28.4%	20.6%	4.0%
	岡山県	49	19.7%	56.8%	14.2%	9.3%
	広島県	81	32.8%	42.5%	11.6%	13.0%
	山口県	24	5.9%	51.2%	40.5%	2.4%
四国	徳島県	13	—	79.6%	15.3%	5.0%
	香川県	29	8.7%	57.0%	21.4%	12.9%
	愛媛県	36	23.7%	50.4%	9.9%	16.0%
	高知県	6	59.8%	10.1%	30.1%	—
九州	福岡県	121	15.1%	58.9%	21.4%	4.6%
	佐賀県	12	—	14.7%	80.5%	4.8%
	長崎県	22	34.0%	34.3%	18.6%	13.2%
	熊本県	43	30.6%	35.7%	27.1%	6.7%
	大分県	19	16.1%	42.1%	30.6%	11.1%
	宮崎県	12	33.1%	51.6%	15.3%	—
	鹿児島県	21	27.5%	34.2%	26.1%	12.2%
	沖縄県	27	5.6%	94.4%	—	—
海外	海外	18	17.3%	26.9%	23.8%	31.9%

※回答数30未満は参考値とする。

(10) 地元以外に進学している方: 地元企業への就職活動で最も障害に感じていることはどのようなことですか。【SA】

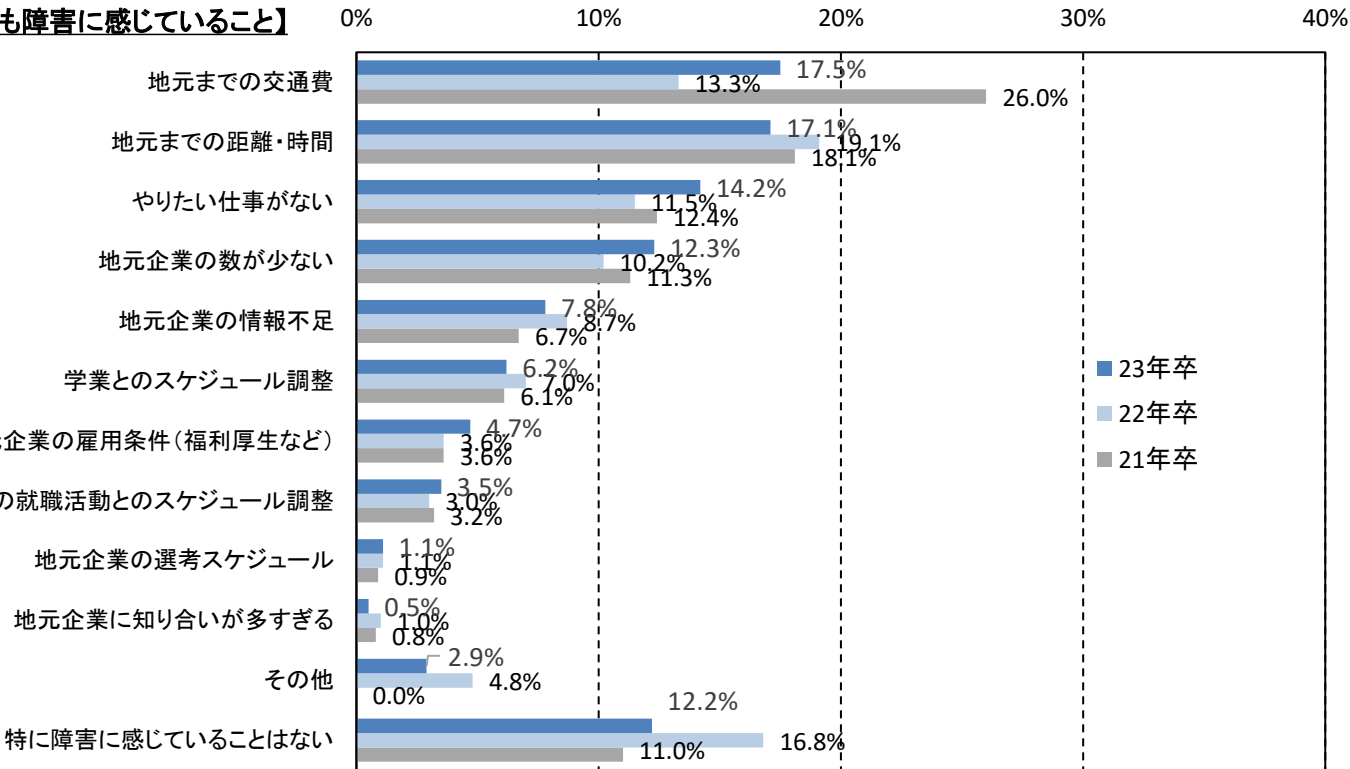
▼ 地元以外に進学している学生限定

	地元外進学全体	地元外進学男子	地元外進学女子	22年卒 地元外進学全体	21年卒 地元外進学全体
回答数	2,013	778	1,235	3,190	2,964
地元までの交通費	17.5%	18.6%	16.9%	13.3%	26.0%
地元までの距離・時間	17.1%	18.9%	15.9%	19.1%	18.1%
やりたい仕事がない	14.2%	13.1%	14.9%	11.5%	12.4%
地元企業数が少ない	12.3%	11.3%	12.9%	10.2%	11.3%
地元企業の情報不足	7.8%	7.3%	8.1%	8.7%	6.7%
学業とのスケジュール調整	6.2%	7.0%	5.6%	7.0%	6.1%
地元企業の雇用条件(福利厚生など)	4.7%	5.1%	4.4%	3.6%	3.6%
地元以外での就職活動とのスケジュール調整	3.5%	2.3%	4.3%	3.0%	3.2%
地元企業に知り合いが多すぎる	0.5%	0.1%	0.8%	1.0%	0.8%
地元企業の選考スケジュール	1.1%	1.2%	1.1%	1.1%	0.9%
特に障害に感じていることはない	12.2%	13.1%	11.6%	16.8%	11.0%
その他	2.9%	2.0%	3.4%	4.8%	—

卒業高校エリア別	地元外進学全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸
回答数	2,007	40	193	498	132	297	78
地元までの交通費	17.5%	22.0%	17.6%	11.7%	17.4%	27.0%	19.4%
地元までの距離・時間	17.1%	28.3%	15.9%	18.7%	14.1%	16.8%	15.4%
やりたい仕事がない	14.3%	9.4%	19.0%	13.4%	19.3%	14.6%	14.3%
地元企業数が少ない	12.3%	9.5%	15.4%	7.7%	8.6%	9.4%	14.7%
地元企業の情報不足	7.8%	4.5%	11.3%	8.3%	12.0%	8.5%	5.9%
学業とのスケジュール調整	6.1%	3.6%	6.0%	4.9%	10.3%	4.0%	7.7%
地元企業の雇用条件(福利厚生など)	4.7%	4.4%	2.5%	5.0%	4.7%	5.5%	4.0%
地元以外での就職活動とのスケジュール調整	3.5%	4.4%	3.4%	4.2%	3.9%	2.2%	5.5%
地元企業に知り合いが多すぎる	0.5%	—	—	0.4%	0.9%	1.1%	—
地元企業の選考スケジュール	1.1%	4.4%	2.0%	1.0%	0.4%	1.4%	3.0%
特に障害に感じていることはない	12.2%	6.5%	3.2%	22.3%	4.9%	8.7%	8.4%
その他	2.8%	3.0%	3.7%	2.6%	3.5%	1.0%	1.8%

卒業高校エリア別	地元外進学全体	関西	中国	四国	九州	海外
回答数	2,007	314	155	97	171	32
地元までの交通費	17.5%	10.9%	21.7%	24.1%	25.2%	4.9%
地元までの距離・時間	17.1%	19.0%	18.6%	6.8%	16.4%	14.0%
やりたい仕事がない	14.3%	11.8%	14.2%	15.4%	14.1%	3.3%
地元企業数が少ない	12.3%	16.3%	17.6%	22.9%	11.9%	9.8%
地元企業の情報不足	7.8%	4.1%	11.3%	8.0%	4.5%	—
学業とのスケジュール調整	6.1%	9.8%	4.2%	7.1%	3.7%	9.0%
地元企業の雇用条件(福利厚生など)	4.7%	4.2%	0.8%	4.0%	7.8%	17.3%
地元以外での就職活動とのスケジュール調整	3.5%	3.5%	4.3%	1.8%	3.2%	1.6%
地元企業に知り合いが多すぎる	0.5%	—	0.8%	1.2%	0.7%	1.7%
地元企業の選考スケジュール	1.1%	1.0%	—	0.6%	0.7%	—
特に障害に感じていることはない	12.2%	16.5%	4.4%	6.7%	8.1%	20.4%
その他	2.8%	2.9%	2.1%	1.2%	3.7%	18.0%

【地元企業への就職活動で最も障害に感じていること】



▼地元以外に進学している方:地元企業への就職活動で最も障害に感じていることはどのようなことですか。【SA】

→横軸100%で表示

		回答数	地元までの 交通費	地元までの 距離・時間	やりたい仕事 がない	地元企業の 数が少ない	地元企業の 情報不足	学業とのスケ ジュール調整
卒業高校都道府県別								
全体		2,013	17.5%	17.1%	14.2%	12.3%	7.8%	6.2%
北海道	北海道	40	22.0%	28.3%	9.4%	9.5%	4.5%	3.6%
東北	青森県	27	38.9%	26.5%	16.1%	9.2%	2.3%	－
	岩手県	34	16.5%	21.7%	21.7%	11.0%	17.3%	－
	宮城県	37	16.4%	9.2%	9.9%	10.9%	14.6%	12.7%
	秋田県	21	7.1%	21.7%	5.8%	26.1%	5.8%	7.1%
	山形県	34	21.8%	7.5%	23.7%	12.5%	10.1%	10.1%
	福島県	40	8.5%	14.3%	27.4%	23.0%	13.1%	5.3%
関東	茨城県	50	9.5%	18.4%	21.0%	5.0%	14.5%	5.7%
	栃木県	41	9.5%	11.1%	13.9%	16.8%	14.0%	13.2%
	群馬県	44	11.5%	30.3%	25.8%	3.9%	－	2.6%
	埼玉県	118	11.0%	12.2%	12.3%	9.0%	4.1%	4.9%
	千葉県	96	12.3%	20.1%	11.4%	9.6%	10.5%	－
	東京都	59	7.9%	30.7%	4.5%	12.2%	5.0%	10.1%
	神奈川県	90	16.3%	16.6%	12.0%	0.7%	11.7%	4.2%
甲信越	新潟県	43	11.7%	15.8%	15.8%	12.4%	7.6%	13.8%
	山梨県	23	18.5%	7.4%	23.5%	12.4%	22.2%	10.0%
	長野県	66	20.4%	15.4%	20.0%	5.0%	11.2%	8.3%
東海	岐阜県	55	23.9%	16.7%	13.9%	8.3%	2.7%	4.5%
	静岡県	105	33.0%	16.0%	14.0%	10.5%	4.6%	3.8%
	愛知県	90	31.0%	20.2%	10.7%	1.5%	14.8%	5.9%
	三重県	47	8.6%	12.2%	24.5%	23.8%	13.0%	－
北陸	富山県	34	7.0%	18.4%	18.3%	12.3%	8.8%	1.7%
	石川県	22	24.0%	11.3%	10.2%	25.3%	7.7%	13.9%
	福井県	22	32.4%	15.1%	12.5%	7.6%	－	10.1%
関西	滋賀県	38	3.1%	29.1%	15.8%	17.3%	6.3%	8.6%
	京都府	47	15.8%	14.6%	11.5%	21.1%	2.6%	9.0%
	大阪府	72	10.6%	18.5%	7.8%	9.8%	3.9%	13.6%
	兵庫県	93	13.8%	19.7%	9.0%	9.6%	1.9%	9.4%
	奈良県	37	7.2%	12.1%	17.7%	33.9%	6.5%	12.9%
	和歌山県	27	9.3%	20.8%	18.8%	22.8%	8.4%	－
中国	鳥取県	17	37.2%	17.7%	14.5%	19.5%	8.0%	3.2%
	島根県	25	7.0%	18.5%	14.1%	24.3%	14.0%	12.8%
	岡山県	31	16.9%	28.7%	15.2%	17.7%	5.4%	－
	広島県	46	25.9%	15.6%	16.4%	12.2%	14.9%	1.3%
	山口県	36	23.6%	13.2%	10.6%	18.3%	12.4%	6.1%
四国	徳島県	11	21.8%	－	27.3%	27.1%	13.3%	5.3%
	香川県	41	17.2%	4.5%	18.1%	26.4%	4.5%	6.7%
	愛媛県	35	36.2%	10.1%	9.3%	19.4%	9.2%	3.4%
	高知県	10	11.4%	11.6%	14.0%	17.2%	11.4%	22.9%
九州	福岡県	39	41.1%	20.7%	8.0%	12.8%	－	3.2%
	佐賀県	17	42.9%	6.4%	6.4%	9.6%	11.0%	6.4%
	長崎県	23	26.8%	8.4%	28.1%	5.7%	5.7%	－
	熊本県	19	12.6%	15.4%	17.0%	11.3%	－	12.6%
	大分県	21	5.8%	17.4%	18.9%	14.5%	21.7%	5.8%
	宮崎県	18	18.3%	20.1%	16.7%	－	－	－
	鹿児島県	20	21.0%	12.2%	15.3%	19.7%	－	－
	沖縄県	14	18.7%	31.4%	4.3%	22.7%	－	－
海外	海外	32	4.9%	14.0%	3.3%	9.8%	－	9.0%

※回答数30未満は参考値とする。

▼地元以外に進学している方:地元企業への就職活動で最も障害に感じていることはどのようなことですか。【SA】

→横軸100%で表示

		回答数	地元企業の雇用条件(福利厚生など)	地元以外での就職活動とのスケジュール調整	地元企業に知り合いが多すぎる	地元企業の選考スケジュール	特に障害に感じていることはない	その他
卒業高校都道府県別								
全体		2,013	4.7%	3.5%	0.5%	1.1%	12.2%	2.9%
北海道	北海道	40	4.4%	4.4%	－	4.4%	6.5%	3.0%
東北	青森県	27	－	－	－	－	2.3%	4.6%
	岩手県	34	－	1.9%	－	－	6.3%	3.7%
	宮城県	37	6.4%	14.7%	－	－	5.4%	－
	秋田県	21	－	5.8%	－	11.7%	2.8%	5.9%
	山形県	34	3.4%	－	－	4.1%	－	6.8%
	福島県	40	3.2%	－	－	－	2.6%	2.6%
関東	茨城県	50	7.0%	5.7%	－	－	13.4%	－
	栃木県	41	1.4%	5.9%	1.5%	－	11.1%	1.5%
	群馬県	44	3.2%	3.9%	－	5.2%	9.7%	3.9%
	埼玉県	118	5.6%	4.2%	－	－	32.7%	4.2%
	千葉県	96	6.7%	4.1%	－	－	21.2%	4.1%
	東京都	59	2.2%	4.5%	2.2%	1.1%	17.3%	2.2%
	神奈川県	90	5.2%	2.9%	－	2.2%	28.2%	－
甲信越	新潟県	43	2.8%	9.0%	1.4%	－	4.1%	5.6%
	山梨県	23	6.1%	－	－	－	－	－
	長野県	66	5.4%	2.1%	0.9%	0.8%	7.1%	3.4%
東海	岐阜県	55	8.9%	5.6%	2.2%	1.1%	12.2%	－
	静岡県	105	4.7%	1.7%	－	3.2%	7.0%	1.4%
	愛知県	90	2.2%	1.5%	2.2%	－	10.0%	－
	三重県	47	9.3%	－	－	－	5.8%	2.9%
北陸	富山県	34	5.2%	13.2%	－	3.6%	11.4%	－
	石川県	22	－	－	－	5.1%	2.5%	－
	福井県	22	6.2%	－	－	－	10.1%	6.2%
関西	滋賀県	38	6.3%	1.5%	－	－	7.9%	3.9%
	京都府	47	1.3%	3.1%	－	3.1%	17.9%	－
	大阪府	72	5.9%	4.0%	－	2.3%	20.4%	3.2%
	兵庫県	93	3.2%	4.8%	－	－	24.6%	3.9%
	奈良県	37	3.2%	－	－	－	4.9%	1.6%
	和歌山県	27	6.3%	5.1%	－	－	4.2%	4.2%
中国	鳥取県	17	－	－	－	－	－	－
	島根県	25	－	9.3%	－	－	－	－
	岡山県	31	1.8%	－	－	－	9.8%	4.4%
	広島県	46	－	4.1%	2.7%	－	2.8%	4.1%
	山口県	36	1.7%	7.1%	－	－	7.0%	－
四国	徳島県	11	－	－	－	5.3%	－	－
	香川県	41	8.2%	3.0%	3.0%	－	6.7%	1.5%
	愛媛県	35	1.7%	1.7%	－	－	7.5%	1.7%
	高知県	10	－	－	－	－	11.4%	－
九州	福岡県	39	4.7%	1.6%	－	－	7.9%	－
	佐賀県	17	－	3.2%	－	6.4%	－	7.8%
	長崎県	23	11.3%	－	－	－	8.4%	5.7%
	熊本県	19	7.0%	5.7%	－	－	12.6%	5.7%
	大分県	21	2.8%	－	－	－	13.0%	－
	宮崎県	18	21.6%	6.7%	－	－	10.0%	6.7%
	鹿児島県	20	13.6%	9.2%	－	－	3.0%	6.1%
	沖縄県	14	4.3%	－	8.4%	－	10.3%	－
海外	海外	32	17.3%	1.6%	1.7%	－	20.4%	18.0%

※回答数30未満は参考値とする。

(11) これまでに両親や親族に就職の相談をしたことはありますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	22年卒全体
回答数	5,420	863	1,710	1,060	1,787	5,910
相談したことがある	80.9%	75.5%	84.2%	75.0%	84.0%	78.0%
相談したことがない	19.1%	24.5%	15.8%	25.0%	16.0%	22.1%

▼(11)で両親や親族に就職の相談をしたことがある方のみ回答

(12) 主に親族の誰に相談しましたか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	22年卒全体
回答数	4,377	648	1,436	796	1,497	4,700
父親	21.5%	32.6%	14.4%	31.2%	18.4%	28.4%
母親	65.6%	55.5%	73.6%	55.1%	67.7%	59.9%
兄弟姉妹	10.4%	9.4%	10.0%	9.5%	11.8%	9.3%
祖父母	1.1%	1.0%	0.8%	2.6%	0.7%	0.9%
祖父母以外の親戚	1.3%	1.4%	1.1%	1.5%	1.4%	1.5%

(13) 両親や親族からアドバイスを受けたことが、あなたの就職活動に影響すると思いますか。【SA】

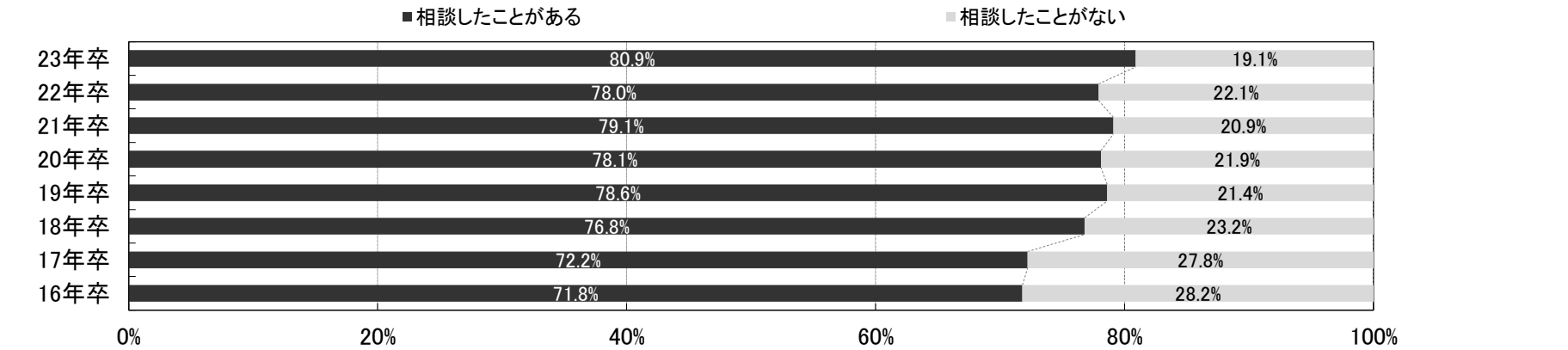
	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	22年卒全体
回答数	4,306	633	1,412	781	1,480	4,676
影響しないと思う	4.7%	7.5%	3.5%	7.2%	3.3%	6.2%
あまり影響しないと思う	20.8%	24.5%	18.6%	24.2%	19.5%	21.5%
多少影響すると思う	54.6%	49.5%	56.2%	51.8%	56.8%	53.9%
影響すると思う	19.9%	18.5%	21.7%	16.8%	20.4%	18.4%

▼(13)で「影響すると思う」「多少影響すると思う」と回答した方のみ

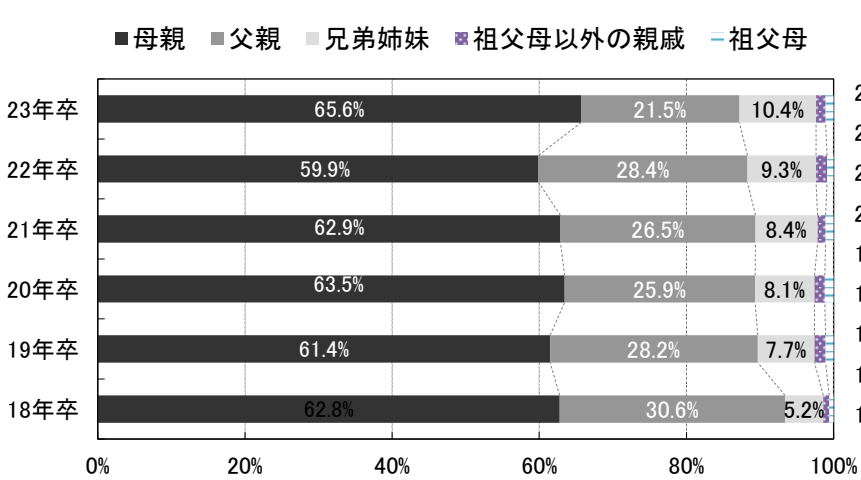
(14) 両親や親族からのアドバイスを受けて地元(Uターン含む)就職に対する考え方はどう変わりましたか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	22年卒全体
回答数	2,977	395	997	511	1,074	2,279
強く地元就職を意識するようになった	18.3%	19.6%	25.4%	10.8%	14.7%	21.1%
多少地元就職を意識するようになった	46.5%	46.0%	47.5%	44.4%	46.7%	40.5%
あまり地元就職を意識しなくなった	24.5%	25.7%	20.3%	31.9%	24.5%	26.6%
全く地元就職を意識しなくなった	10.7%	8.7%	6.8%	12.9%	14.1%	11.9%

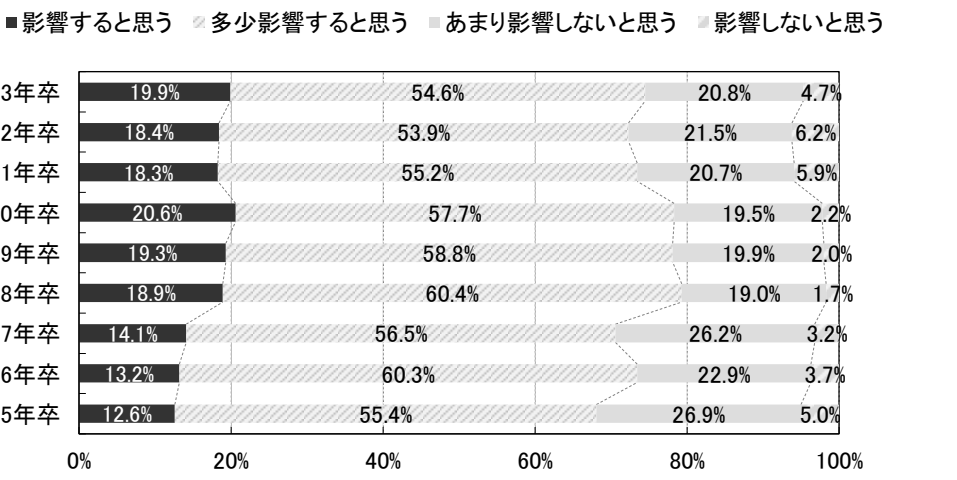
【両親や親族に就職の相談をしたことはあるか】



【主に親族の誰に相談したか】



【就職活動に影響するか】

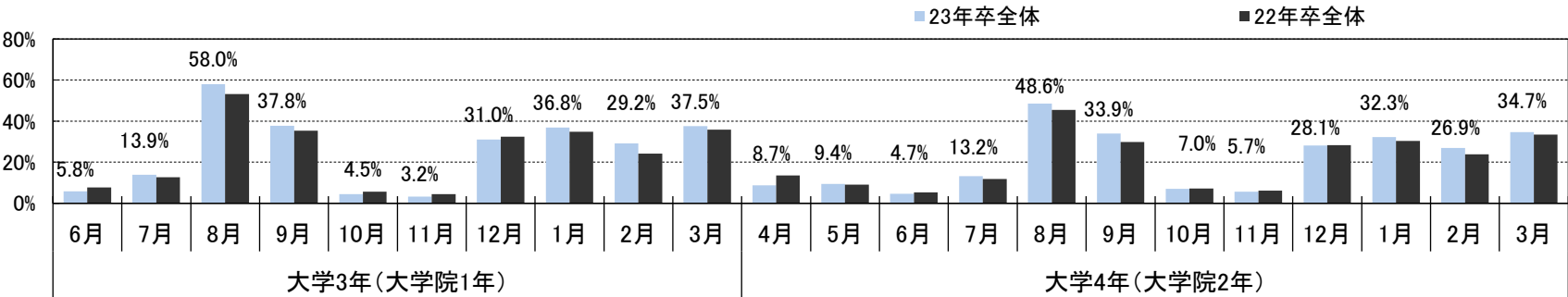


▼以下全員にお聞きします。

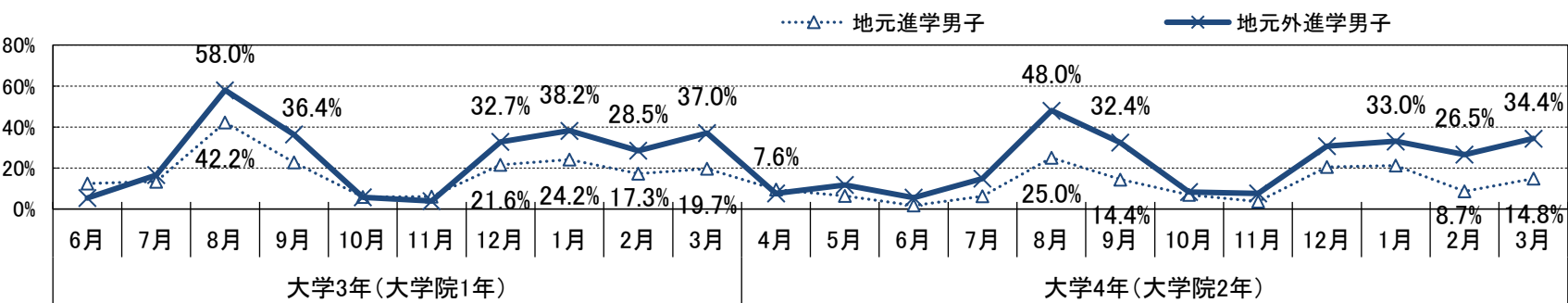
(15) あなたが帰省しやすいタイミングを教えてください。【MA】 ※「実家なので帰省自体がない」を除いて集計

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	22年卒全体
回答数	2,160	194	248	709	1,009	2,492
大学3年(大学院1年)の6月	5.8%	12.5%	8.7%	5.4%	4.0%	7.7%
大学3年(大学院1年)の7月	13.9%	13.4%	12.0%	16.6%	12.6%	12.7%
大学3年(大学院1年)の8月	58.0%	42.2%	46.8%	58.0%	63.7%	53.2%
大学3年(大学院1年)の9月	37.8%	22.8%	25.8%	36.4%	44.7%	35.3%
大学3年(大学院1年)の10月	4.5%	5.9%	4.1%	5.7%	3.5%	5.7%
大学3年(大学院1年)の11月	3.2%	6.1%	1.9%	3.9%	2.5%	4.5%
大学3年(大学院1年)の12月	31.0%	21.6%	24.9%	32.7%	33.2%	32.4%
大学3年(大学院1年)の1月	36.8%	24.2%	31.1%	38.2%	39.7%	34.8%
大学3年(大学院1年)の2月	29.2%	17.3%	18.1%	28.5%	34.7%	24.2%
大学3年(大学院1年)の3月	37.5%	19.7%	25.8%	37.0%	44.1%	35.9%
大学4年(大学院2年)の4月	8.7%	9.5%	12.0%	7.6%	8.5%	13.6%
大学4年(大学院2年)の5月	9.4%	6.4%	6.8%	11.8%	8.9%	9.0%
大学4年(大学院2年)の6月	4.7%	1.7%	5.3%	5.5%	4.7%	5.3%
大学4年(大学院2年)の7月	13.2%	6.2%	9.4%	14.9%	14.4%	11.9%
大学4年(大学院2年)の8月	48.6%	25.0%	38.3%	48.0%	56.0%	45.4%
大学4年(大学院2年)の9月	33.9%	14.4%	24.3%	32.4%	40.9%	29.9%
大学4年(大学院2年)の10月	7.0%	6.9%	5.3%	8.3%	6.6%	7.2%
大学4年(大学院2年)の11月	5.7%	3.6%	4.6%	7.6%	5.1%	6.1%
大学4年(大学院2年)の12月	28.1%	20.5%	24.8%	30.7%	28.5%	28.3%
大学4年(大学院2年)の1月	32.3%	21.2%	29.4%	33.0%	34.6%	30.3%
大学4年(大学院2年)の2月	26.9%	8.7%	18.0%	26.5%	32.9%	23.8%
大学4年(大学院2年)の3月	34.7%	14.8%	23.4%	34.4%	41.5%	33.5%

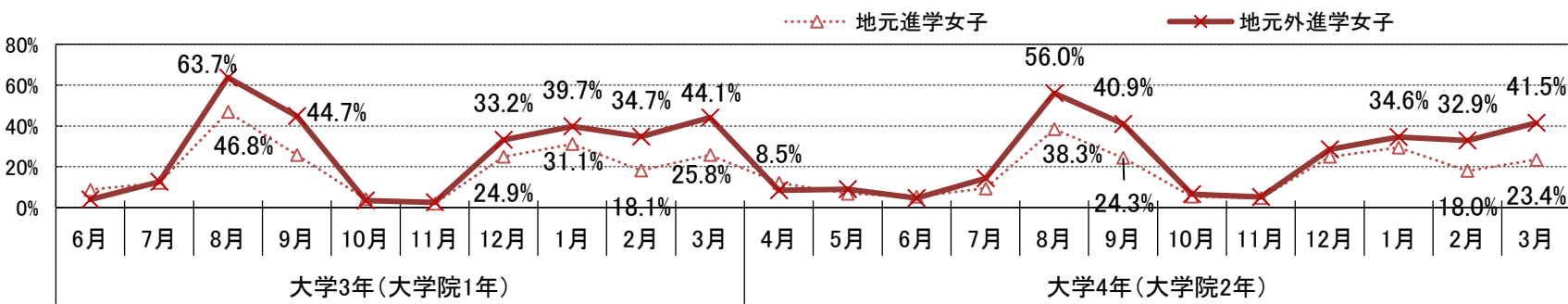
【帰省しやすいタイミング（時系列全体）】



【帰省しやすいタイミング（地元進学・地元外進学 男子）】



【帰省しやすいタイミング（地元進学・地元外進学 女子）】



(16) 現在在学中の学校に進学した際に、卒業後の地元(Uターン含む)就職を希望していましたか。【SA】

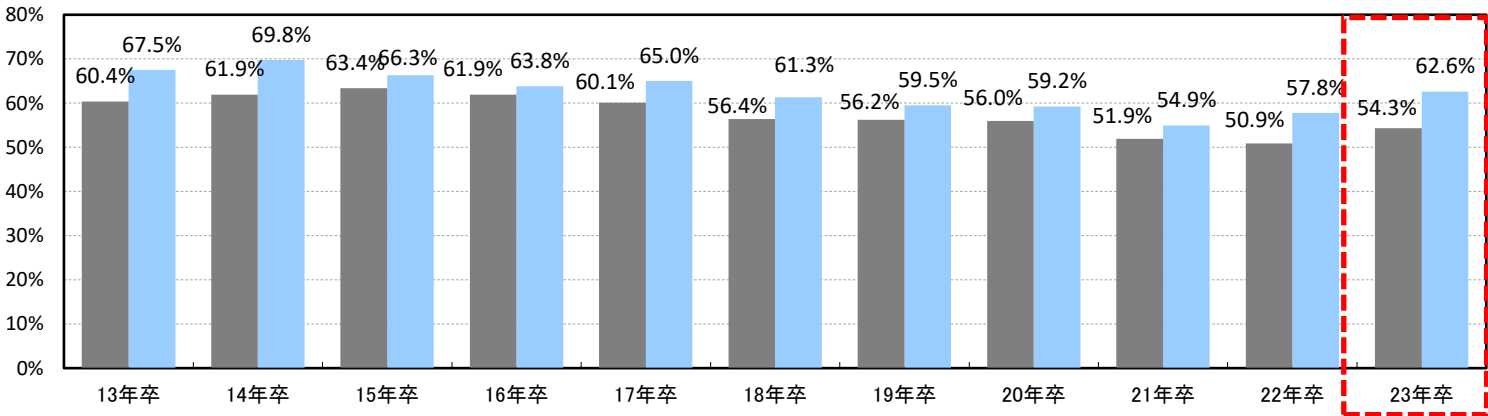
	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	22年卒全体
回答数	5,420	863	1,710	1,060	1,787	5,910
希望していた	29.8%	32.8%	42.0%	18.3%	23.0%	26.6%
どちらかという并希望っていた	24.5%	28.9%	23.7%	25.4%	22.4%	24.3%
どちらかという并希望していなかった	18.5%	15.0%	14.9%	22.0%	21.7%	18.5%
希望していなかった	27.3%	23.2%	19.4%	34.3%	32.9%	30.6%

(17) 現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	22年卒全体
回答数	5,420	863	1,710	1,060	1,787	5,910
希望する	35.2%	38.3%	48.8%	22.0%	28.1%	31.3%
どちらかという并希望する	27.4%	30.7%	25.5%	30.9%	25.4%	26.5%
どちらかという并希望しない	19.8%	16.0%	13.9%	25.0%	24.4%	18.7%
希望しない	17.6%	15.1%	11.7%	22.1%	22.1%	23.5%

「希望する(していた)」+「どちらかという并希望する(していた)」の割合

■ 現時点 ■ 大学(大学院)に進学した際



▼現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

→横軸100%で表示

卒業高校エリア別	回答数	希望する	どちらかという并希望する	どちらかという并希望しない	全く希望しない	希望する+どちらかという
北海道	172	45.5%	13.1%	18.0%	23.4%	58.6%
東北	349	30.8%	23.7%	23.6%	22.0%	54.5%
関東	1,684	31.4%	31.0%	19.9%	17.8%	62.4%
甲信越	237	34.6%	23.1%	22.7%	19.7%	57.7%
東海	801	43.0%	26.7%	17.4%	12.8%	69.7%
北陸	154	38.7%	20.5%	21.5%	19.4%	59.2%
関西	1,000	34.0%	31.8%	18.0%	16.1%	65.8%
中国	323	39.3%	23.0%	19.9%	17.8%	62.3%
四国	167	29.2%	21.8%	25.6%	23.5%	51.0%
九州	480	38.0%	24.2%	20.1%	17.7%	62.2%
海外	44	15.1%	24.0%	29.3%	31.7%	39.1%

→横軸100%で表示

<22年卒>

卒業高校エリア別	回答数	希望する	どちらかという并希望する	どちらかという并希望しない	全く希望しない	希望する+どちらかという
北海道	193	34.1%	21.0%	22.3%	22.5%	55.1%
東北	368	29.2%	22.4%	21.0%	27.4%	51.6%
関東	1,862	27.7%	28.2%	18.5%	25.6%	55.9%
甲信越	269	34.8%	21.1%	17.7%	26.4%	55.9%
東海	852	33.8%	28.3%	16.8%	21.1%	62.1%
北陸	187	37.3%	18.8%	25.3%	18.6%	56.1%
関西	1,050	32.0%	32.4%	16.1%	19.5%	64.4%
中国	338	32.5%	23.7%	19.2%	24.6%	56.2%
四国	144	33.8%	21.7%	23.5%	21.0%	55.5%
九州	593	34.9%	19.5%	21.1%	24.5%	54.4%
海外	51	16.9%	25.1%	23.8%	34.1%	42.0%

＜全体＞現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

→横軸100%で表示

卒業高校都道府県別		回答数	希望する	どちらかという と希望する	どちらかという と希望しない	全く希望しない	希望する＋ どちらかというと
北海道	北海道	172	45.5%	13.1%	18.0%	23.4%	58.6%
東北	青森県	45	17.7%	20.2%	24.1%	38.1%	37.9%
	岩手県	51	32.1%	18.1%	29.6%	20.1%	50.2%
	宮城県	116	35.0%	33.5%	21.3%	10.2%	68.5%
	秋田県	31	34.0%	10.7%	30.1%	25.2%	44.7%
	山形県	46	25.5%	31.1%	23.9%	19.4%	56.6%
	福島県	60	34.2%	13.0%	19.1%	33.7%	47.2%
関東	茨城県	108	25.7%	33.0%	23.6%	17.7%	58.7%
	栃木県	68	40.6%	26.3%	17.6%	15.4%	66.9%
	群馬県	75	19.1%	28.0%	28.9%	24.1%	47.1%
	埼玉県	292	20.8%	32.3%	27.1%	19.8%	53.1%
	千葉県	233	23.1%	30.0%	26.7%	20.3%	53.1%
	東京都	534	45.1%	27.7%	10.9%	16.3%	72.8%
	神奈川県	374	27.9%	36.0%	20.2%	15.9%	63.9%
甲信越	新潟県	103	37.5%	21.9%	22.7%	17.9%	59.4%
	山梨県	39	26.4%	22.8%	25.7%	25.1%	49.2%
	長野県	95	34.9%	24.4%	21.3%	19.4%	59.3%
東海	岐阜県	111	31.7%	36.3%	13.7%	18.3%	68.0%
	静岡県	171	45.8%	19.6%	19.4%	15.1%	65.4%
	愛知県	437	48.9%	25.5%	16.0%	9.7%	74.4%
	三重県	82	19.1%	36.1%	26.8%	18.0%	55.2%
北陸	富山県	66	37.9%	14.6%	27.1%	20.4%	52.5%
	石川県	55	45.1%	27.1%	11.7%	16.0%	72.2%
	福井県	33	30.2%	21.1%	26.0%	22.7%	51.3%
関西	滋賀県	75	31.2%	25.3%	21.4%	22.1%	56.5%
	京都府	159	31.0%	28.4%	21.8%	18.8%	59.4%
	大阪府	382	40.1%	32.5%	14.9%	12.5%	72.6%
	兵庫県	271	33.2%	31.6%	20.5%	14.6%	64.8%
	奈良県	83	19.8%	42.0%	14.8%	23.3%	61.8%
	和歌山県	30	22.7%	31.1%	16.6%	29.6%	53.8%
中国	鳥取県	20	28.5%	24.3%	25.7%	21.5%	52.8%
	島根県	33	30.3%	22.5%	23.5%	23.7%	52.8%
	岡山県	80	41.4%	29.2%	17.0%	12.4%	70.6%
	広島県	138	44.0%	19.6%	17.5%	18.9%	63.6%
	山口県	52	34.4%	21.1%	26.4%	18.1%	55.5%
四国	徳島県	30	29.2%	13.1%	29.3%	28.4%	42.3%
	香川県	57	26.1%	23.4%	25.5%	25.0%	49.5%
	愛媛県	67	30.3%	26.4%	22.7%	20.6%	56.7%
	高知県	13	35.7%	8.9%	33.2%	22.3%	44.6%
九州	福岡県	186	37.2%	31.5%	20.1%	11.2%	68.7%
	佐賀県	27	24.2%	21.2%	42.1%	12.5%	45.4%
	長崎県	47	31.8%	23.9%	18.5%	25.7%	55.7%
	熊本県	61	53.1%	24.1%	8.8%	14.0%	77.2%
	大分県	34	29.3%	25.6%	28.3%	16.8%	54.9%
	宮崎県	31	31.3%	12.1%	23.2%	33.4%	43.4%
	鹿児島県	48	36.0%	15.2%	23.7%	25.0%	51.2%
	沖縄県	46	47.3%	13.0%	12.5%	27.1%	60.3%
海外	海外	44	15.1%	24.0%	29.3%	31.7%	39.1%

※回答数30未満は参考値とする。

<地元進学>現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

→横軸100%で表示

卒業高校都道府県別		回答数	希望する	どちらかという と希望する	どちらかという と希望しない	全く希望しない	希望する+ どちらかという
北海道	北海道	130	51.5%	13.8%	18.5%	16.2%	65.3%
東北	青森県	16	25.0%	18.8%	25.0%	31.3%	43.8%
	岩手県	15	53.3%	13.3%	13.3%	20.0%	66.6%
	宮城県	73	39.7%	30.1%	17.8%	12.3%	69.8%
	秋田県	8	37.5%	—	37.5%	25.0%	37.5%
	山形県	10	30.0%	30.0%	20.0%	20.0%	60.0%
	福島県	16	50.0%	12.5%	12.5%	25.0%	62.5%
関東	茨城県	38	21.1%	50.0%	21.1%	7.9%	71.1%
	栃木県	19	57.9%	26.3%	10.5%	5.3%	84.2%
	群馬県	24	37.5%	33.3%	8.3%	20.8%	70.8%
	埼玉県	72	23.6%	40.3%	22.2%	13.9%	63.9%
	千葉県	79	31.6%	38.0%	19.0%	11.4%	69.6%
	東京都	401	48.1%	23.9%	9.0%	19.0%	72.0%
	神奈川県	151	34.4%	34.4%	19.2%	11.9%	68.8%
甲信越	新潟県	57	47.4%	24.6%	12.3%	15.8%	72.0%
	山梨県	14	28.6%	28.6%	42.9%	—	57.2%
	長野県	21	57.1%	19.0%	14.3%	9.5%	76.1%
東海	岐阜県	22	50.0%	31.8%	13.6%	4.5%	81.8%
	静岡県	56	62.5%	17.9%	16.1%	3.6%	80.4%
	愛知県	330	54.2%	25.8%	11.5%	8.5%	80.0%
	三重県	21	28.6%	42.9%	23.8%	4.8%	71.5%
北陸	富山県	27	40.7%	22.2%	25.9%	11.1%	62.9%
	石川県	26	42.3%	34.6%	19.2%	3.8%	76.9%
	福井県	10	30.0%	20.0%	40.0%	10.0%	50.0%
関西	滋賀県	17	41.2%	23.5%	5.9%	29.4%	64.7%
	京都府	83	34.9%	31.3%	19.3%	14.5%	66.2%
	大阪府	218	44.5%	30.7%	14.2%	10.6%	75.2%
	兵庫県	135	40.7%	33.3%	15.6%	10.4%	74.0%
	奈良県	16	43.8%	37.5%	12.5%	6.3%	81.3%
	和歌山県	3	33.3%	33.3%	—	33.3%	66.6%
中国	鳥取県	3	33.3%	33.3%	—	33.3%	66.6%
	島根県	4	50.0%	25.0%	—	25.0%	75.0%
	岡山県	40	52.5%	25.0%	15.0%	7.5%	77.5%
	広島県	82	46.3%	18.3%	17.1%	18.3%	64.6%
	山口県	11	36.4%	18.2%	18.2%	27.3%	54.6%
四国	徳島県	18	38.9%	5.6%	5.6%	50.0%	44.5%
	香川県	11	54.5%	27.3%	9.1%	9.1%	81.8%
	愛媛県	26	30.8%	38.5%	11.5%	19.2%	69.3%
	高知県	1	100.0%	—	—	—	100.0%
九州	福岡県	135	40.0%	28.1%	23.0%	8.9%	68.1%
	佐賀県	4	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	50.0%
	長崎県	22	45.5%	18.2%	4.5%	31.8%	63.7%
	熊本県	40	62.5%	22.5%	5.0%	10.0%	85.0%
	大分県	13	38.5%	23.1%	23.1%	15.4%	61.6%
	宮崎県	7	42.9%	42.9%	—	14.3%	85.8%
	鹿児島県	17	58.8%	17.6%	11.8%	11.8%	76.4%
	沖縄県	30	66.7%	13.3%	10.0%	10.0%	80.0%
海外	海外	1	—	100.0%	—	—	100.0%

※回答数30未満は参考値とする。

<地元外進学>現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

→横軸100%で表示

卒業高校都道府県別		回答数	希望する	どちらかという と希望する	どちらかという と希望しない	全く希望しない	希望する+ どちらかという
北海道	北海道	42	17.1%	14.5%	17.2%	51.3%	31.6%
東北	青森県	29	14.8%	20.0%	22.0%	43.2%	34.8%
	岩手県	36	20.7%	19.9%	36.2%	23.3%	40.6%
	宮城県	43	19.1%	40.5%	29.0%	11.4%	59.6%
	秋田県	23	30.3%	14.5%	29.0%	26.1%	44.8%
	山形県	36	24.0%	31.0%	25.7%	19.3%	55.0%
	福島県	44	30.4%	13.7%	21.3%	34.6%	44.1%
関東	茨城県	70	26.6%	25.8%	25.0%	22.5%	52.4%
	栃木県	49	30.8%	27.4%	22.5%	19.4%	58.2%
	群馬県	51	11.8%	24.6%	38.3%	25.3%	36.4%
	埼玉県	220	20.1%	30.1%	28.5%	21.3%	50.2%
	千葉県	154	18.2%	26.8%	30.1%	24.9%	45.0%
	東京都	133	34.8%	39.6%	16.9%	8.8%	74.4%
	神奈川県	223	24.8%	35.3%	21.0%	18.9%	60.1%
甲信越	新潟県	46	25.8%	13.8%	37.1%	23.2%	39.6%
	山梨県	25	24.9%	18.2%	17.0%	39.9%	43.1%
	長野県	74	29.2%	26.9%	22.7%	21.3%	56.1%
東海	岐阜県	89	28.4%	35.9%	14.0%	21.6%	64.3%
	静岡県	115	35.0%	20.3%	22.6%	22.1%	55.3%
	愛知県	107	28.7%	23.3%	33.3%	14.8%	52.0%
	三重県	61	14.1%	33.9%	29.4%	22.7%	48.0%
北陸	富山県	39	32.5%	11.3%	28.5%	27.7%	43.8%
	石川県	29	43.1%	19.5%	9.9%	27.6%	62.6%
	福井県	23	31.9%	22.3%	18.8%	27.0%	54.2%
関西	滋賀県	58	31.1%	24.5%	25.8%	18.7%	55.6%
	京都府	76	27.7%	25.5%	24.4%	22.4%	53.2%
	大阪府	164	35.4%	34.4%	15.1%	15.1%	69.8%
	兵庫県	136	24.8%	31.2%	26.2%	17.8%	56.0%
	奈良県	67	12.5%	45.3%	14.9%	27.3%	57.8%
	和歌山県	27	22.0%	31.0%	17.7%	29.3%	53.0%
中国	鳥取県	17	30.7%	21.0%	30.7%	17.7%	51.7%
	島根県	29	26.9%	21.0%	26.9%	25.2%	47.9%
	岡山県	40	28.0%	30.0%	25.2%	16.9%	58.0%
	広島県	56	35.5%	21.1%	21.0%	22.4%	56.6%
	山口県	41	33.0%	22.4%	29.2%	15.4%	55.4%
四国	徳島県	12	10.1%	25.7%	64.2%	-	35.8%
	香川県	46	21.5%	20.8%	29.5%	28.2%	42.3%
	愛媛県	41	28.6%	19.4%	30.1%	21.9%	48.0%
	高知県	12	32.6%	9.3%	34.7%	23.3%	41.9%
九州	福岡県	51	28.8%	37.6%	13.4%	20.1%	66.4%
	佐賀県	23	22.3%	22.3%	46.8%	8.6%	44.6%
	長崎県	25	13.1%	31.3%	33.7%	22.0%	44.4%
	熊本県	21	27.8%	30.7%	14.7%	26.7%	58.5%
	大分県	21	24.7%	26.1%	27.6%	21.7%	50.8%
	宮崎県	24	26.5%	5.1%	29.1%	39.3%	31.6%
	鹿児島県	31	20.6%	14.6%	30.5%	34.3%	35.2%
	沖縄県	16	18.0%	10.7%	18.0%	53.3%	28.7%
海外	海外	43	15.4%	22.1%	30.0%	32.5%	37.5%

※回答数30未満は参考値とする。

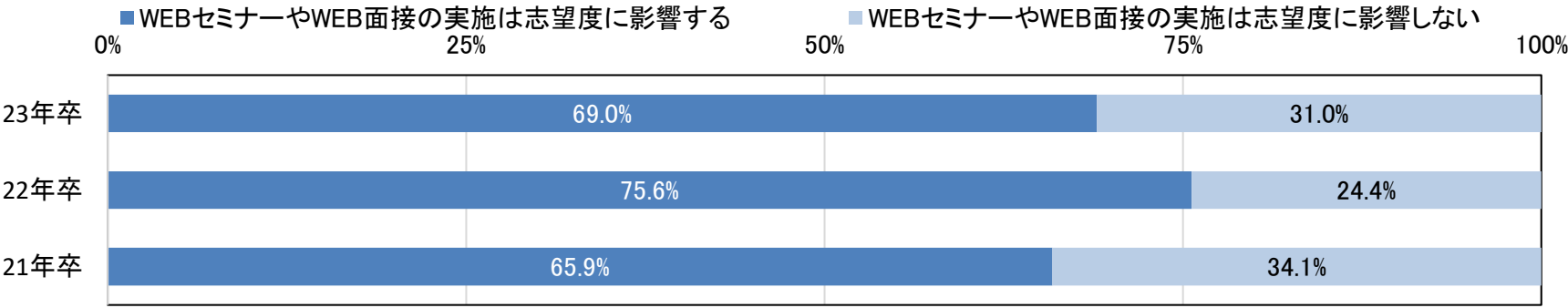
(18) 地元企業(Uターン先企業含む)がWEBセミナーやWEB面接を実施している場合、その企業への志望度は上がりますか。

【MA】	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	4,822	807	1,584	916	1,515
WEBセミナーを実施していると志望度が上がる	62.4%	60.8%	60.0%	63.4%	65.4%
WEB面接を実施していると志望度が上がる	37.4%	32.4%	34.8%	39.3%	41.7%
WEBセミナーやWEB面接の実施は志望度に影響しない	31.0%	31.1%	34.8%	29.4%	27.6%

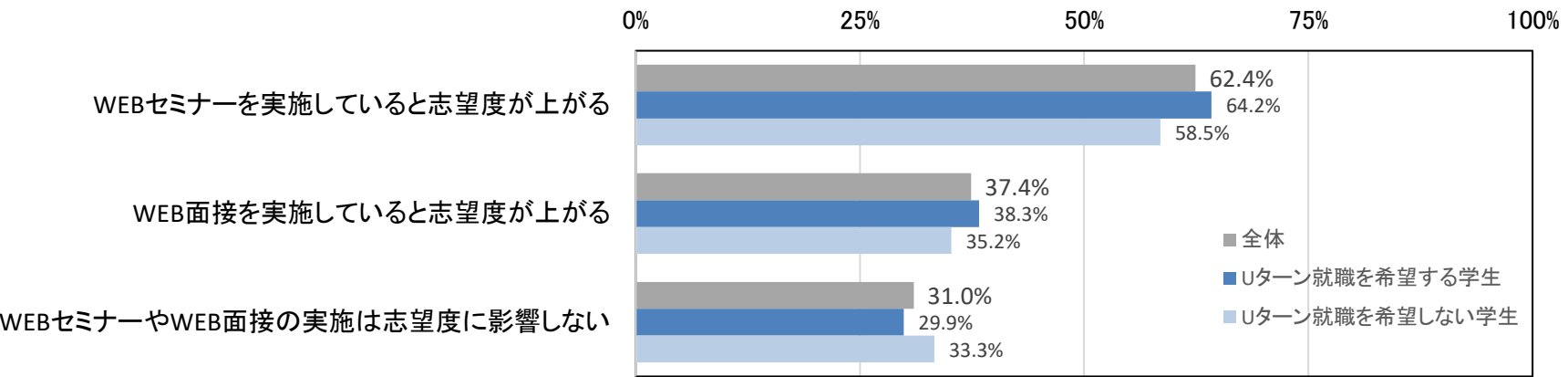
※22年卒はSAで集計
<22年卒>

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	5,142	860	1,613	1,012	1,657
WEBセミナーを実施していると志望度が上がる	57.1%	59.4%	59.2%	52.9%	58.0%
WEB面接を実施していると志望度が上がる	18.5%	15.3%	14.9%	23.1%	19.2%
WEBセミナーやWEB面接の実施は志望度に影響しない	24.4%	25.2%	25.9%	24.0%	22.7%

【地元企業(Uターン先企業含む)がWEBセミナーやWEB面接を実施している場合、その企業への志望度は上がりますか】



【地元企業(Uターン先企業含む)がWEBセミナーやWEB面接を実施している場合、その企業への志望度は上がりますか】



▼地元企業（Uターン先企業含む）がWEBセミナーやWEB面接を実施している場合、その企業への志望度は上がりますか。【SA】

		回答数	23年卒			22年卒		
			WEBセミナーを実施していると志望度が上がる	WEB面接を実施していると志望度が上がる	WEBセミナーやWEB面接の実施は志望度に影響しない	WEBセミナーを実施していると志望度が上がる	WEB面接を実施していると志望度が上がる	WEBセミナーやWEB面接の実施は志望度に影響しない
卒業高校都道府県別								
北海道	北海道	148	66.0%	42.8%	22.8%	54.7%	14.2%	31.1%
東北	青森県	36	64.8%	35.5%	22.4%	67.1%	11.7%	21.2%
	岩手県	44	66.3%	43.8%	26.0%	42.8%	27.2%	30.0%
	宮城県	108	71.8%	40.2%	24.3%	57.2%	23.5%	19.3%
	秋田県	26	73.7%	42.8%	20.8%	43.1%	18.5%	38.4%
	山形県	40	62.2%	41.6%	31.5%	75.1%	10.1%	14.8%
	福島県	48	66.5%	54.9%	17.1%	62.9%	20.7%	16.4%
関東	茨城県	94	67.1%	36.7%	27.2%	59.4%	19.3%	21.3%
	栃木県	62	62.4%	27.7%	30.0%	60.6%	16.0%	23.4%
	群馬県	61	72.3%	42.0%	21.2%	48.2%	33.1%	18.7%
	埼玉県	265	59.3%	33.3%	34.3%	60.2%	12.7%	27.1%
	千葉県	199	56.0%	35.7%	36.1%	58.4%	13.5%	28.1%
	東京都	475	55.8%	32.2%	37.9%	55.0%	16.2%	28.8%
	神奈川県	334	51.1%	32.3%	40.4%	57.7%	16.2%	26.1%
甲信越	新潟県	92	65.2%	36.2%	32.6%	65.9%	12.2%	21.9%
	山梨県	34	64.7%	53.5%	26.4%	62.3%	21.7%	16.1%
	長野県	85	67.6%	39.0%	24.8%	61.4%	26.9%	11.7%
東海	岐阜県	98	63.5%	31.5%	35.6%	52.5%	20.1%	27.3%
	静岡県	147	68.9%	43.8%	28.9%	51.1%	25.5%	23.4%
	愛知県	417	59.6%	37.3%	34.7%	55.7%	17.3%	27.0%
	三重県	68	59.2%	40.3%	35.8%	52.1%	23.2%	24.8%
北陸	富山県	56	55.7%	31.8%	38.1%	72.6%	17.6%	9.7%
	石川県	48	60.7%	34.6%	26.8%	48.7%	27.6%	23.7%
	福井県	29	63.2%	30.7%	26.9%	70.9%	12.4%	16.7%
関西	滋賀県	70	70.3%	29.7%	27.0%	61.8%	15.3%	22.8%
	京都府	141	55.7%	28.3%	37.5%	59.2%	17.7%	23.1%
	大阪府	359	62.7%	40.0%	30.2%	57.1%	17.0%	25.9%
	兵庫県	255	63.9%	36.4%	31.4%	58.2%	18.3%	23.5%
	奈良県	70	63.6%	42.0%	30.0%	69.1%	14.2%	16.7%
	和歌山県	25	47.8%	29.8%	45.1%	59.2%	12.9%	27.9%
中国	鳥取県	16	63.9%	37.9%	26.1%	43.9%	25.9%	30.1%
	島根県	25	77.4%	32.4%	14.0%	39.4%	33.0%	27.6%
	岡山県	70	69.7%	43.1%	24.6%	51.9%	24.2%	24.0%
	広島県	126	70.9%	40.4%	22.6%	53.3%	28.7%	18.0%
	山口県	45	90.6%	48.7%	8.1%	61.0%	24.7%	14.3%
四国	徳島県	23	69.2%	47.2%	14.0%	38.6%	31.7%	29.6%
	香川県	42	74.7%	38.7%	17.5%	61.7%	12.0%	26.3%
	愛媛県	63	72.8%	38.4%	24.1%	59.3%	15.4%	25.2%
	高知県	11	74.3%	41.2%	5.2%	64.3%	13.7%	21.9%
九州	福岡県	175	65.5%	42.3%	28.1%	59.1%	15.9%	25.0%
	佐賀県	22	52.7%	49.8%	26.4%	64.7%	16.1%	19.2%
	長崎県	37	65.2%	48.0%	25.6%	64.9%	21.2%	13.9%
	熊本県	53	62.4%	39.1%	26.9%	66.5%	16.0%	17.5%
	大分県	32	66.3%	61.5%	20.2%	46.1%	25.1%	28.9%
	宮崎県	25	69.1%	39.6%	30.9%	40.8%	30.8%	28.4%
	鹿児島県	39	63.8%	43.0%	32.4%	53.5%	18.7%	27.8%
	沖縄県	41	65.1%	29.8%	27.8%	55.0%	31.1%	13.9%
海外	海外	34	73.5%	40.8%	24.9%	44.3%	32.4%	23.3%

※回答数30未満は参考値とする。

※22年卒調査は単一回答で取得

▼地元企業（Uターン先企業含む）がWEBセミナーやWEB面接を実施している場合、その企業への志望度は上がりますか。【SA】

→横軸で複数回答の比率を表示

		回答数	WEBセミナー を実施してい ると志望度が 上がる	WEB面接を 実施していると 志望度が上がる	WEBセミナー やWEB面接の 実施は志望度 に影響しない
大学の都道府県別					
北海道	北海道	156	68.6%	38.8%	22.3%
東北	青森県	33	61.5%	45.7%	21.9%
	岩手県	30	78.8%	49.6%	12.7%
	宮城県	119	69.9%	37.6%	25.5%
	秋田県	18	45.7%	52.4%	20.5%
	山形県	30	58.9%	38.3%	37.8%
	福島県	24	68.0%	30.3%	32.1%
関東	茨城県	63	54.6%	42.5%	33.2%
	栃木県	34	55.3%	39.4%	27.2%
	群馬県	44	58.1%	37.8%	26.0%
	埼玉県	137	69.8%	33.0%	24.0%
	千葉県	139	57.2%	27.6%	37.8%
	東京都	1,030	58.3%	35.6%	35.4%
	神奈川県	279	59.2%	37.2%	31.5%
甲信越	新潟県	83	65.0%	37.0%	31.0%
	山梨県	29	62.3%	66.1%	28.0%
	長野県	41	56.3%	39.2%	34.9%
東海	岐阜県	45	58.5%	20.7%	41.5%
	静岡県	81	70.0%	43.4%	26.6%
	愛知県	460	59.4%	37.4%	36.3%
	三重県	25	55.7%	39.2%	36.7%
北陸	富山県	56	59.2%	31.9%	36.8%
	石川県	59	58.2%	36.3%	31.4%
	福井県	21	58.8%	41.1%	30.1%
関西	滋賀県	61	70.3%	40.6%	28.2%
	京都府	281	56.7%	35.5%	33.9%
	大阪府	387	65.4%	36.3%	31.2%
	兵庫県	239	64.5%	35.9%	29.6%
	奈良県	40	71.4%	17.8%	26.3%
	和歌山県	5	83.0%	—	17.0%
中国	鳥取県	17	78.2%	64.2%	13.8%
	島根県	19	86.4%	61.1%	6.8%
	岡山県	75	73.2%	35.0%	23.4%
	広島県	127	74.8%	43.8%	18.9%
	山口県	34	75.0%	56.4%	21.0%
四国	徳島県	28	60.6%	38.2%	23.5%
	香川県	23	65.0%	41.7%	11.3%
	愛媛県	43	75.5%	32.7%	23.2%
	高知県	7	89.8%	39.7%	10.2%
九州	福岡県	196	68.0%	41.7%	26.9%
	佐賀県	13	63.0%	65.6%	17.4%
	長崎県	35	62.9%	28.3%	33.9%
	熊本県	56	57.0%	33.2%	31.8%
	大分県	20	61.6%	57.0%	20.0%
	宮崎県	18	33.5%	58.4%	33.2%
	鹿児島県	22	69.3%	55.9%	24.1%
	沖縄県	36	66.8%	41.5%	24.7%

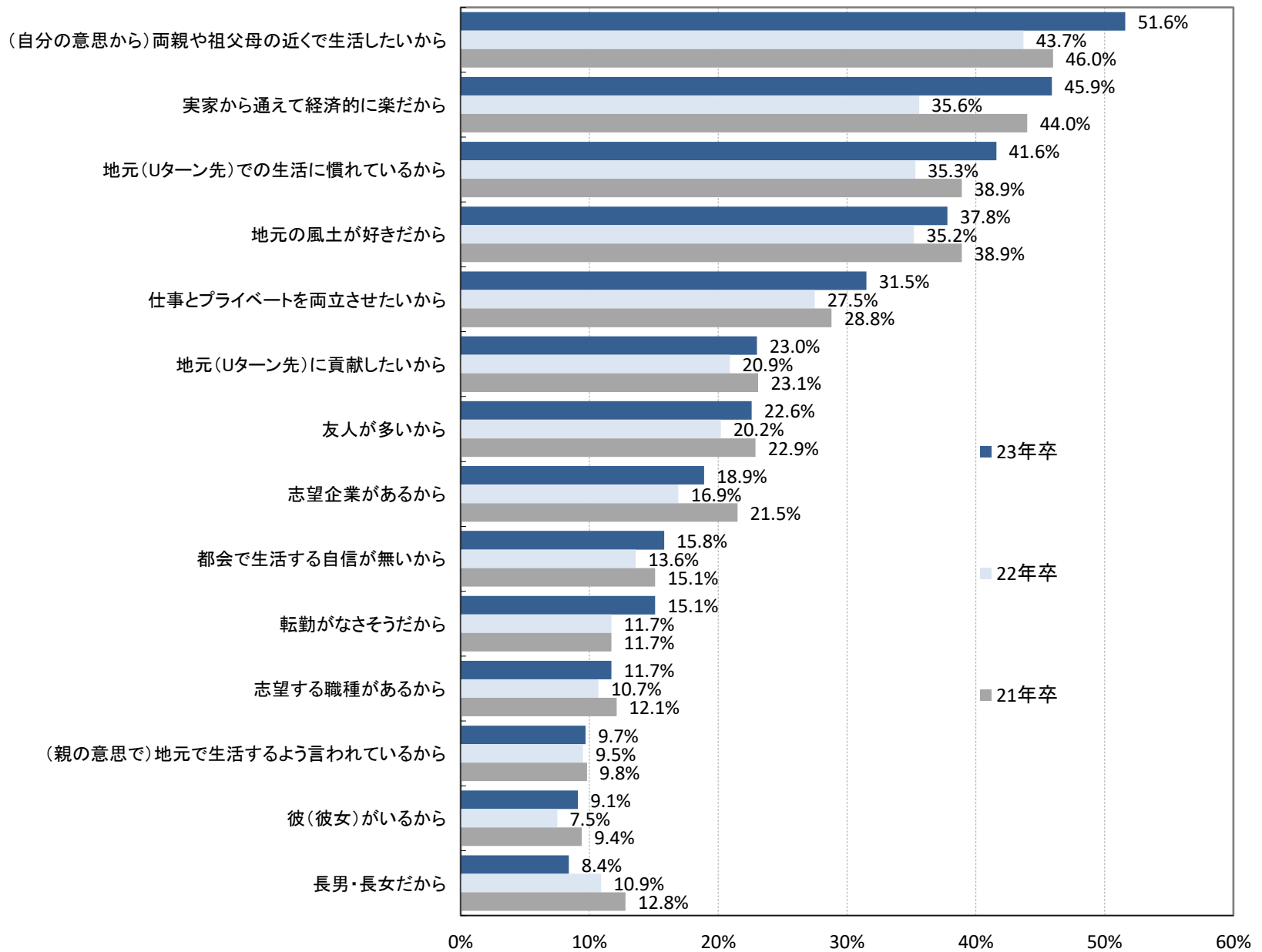
※50%以上に色付け
※回答数30未満は参考値とする。

(19) 地元(Uターン含む)就職を希望する理由は何ですか。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	22年卒全体
回答数	3,342	581	1,254	547	960	4,158
(自分の意思から)両親や祖父母の近くで生活したいから	51.6%	38.9%	56.2%	40.4%	60.0%	43.7%
(親の意思で)地元で生活するよう言われているから	9.7%	5.8%	11.1%	6.8%	12.1%	9.5%
長男・長女だから	8.4%	8.4%	6.3%	13.9%	8.0%	10.9%
友人が多いから	22.6%	21.0%	25.6%	19.1%	21.5%	20.2%
彼(彼女)がいるから	9.1%	9.1%	12.2%	7.5%	5.8%	7.5%
実家から通えて経済的に楽だから	45.9%	41.3%	53.5%	32.0%	46.8%	35.6%
地元(Uターン先)での生活に慣れているから	41.6%	35.2%	42.7%	40.1%	45.1%	35.3%
地元の風土が好きだから	37.8%	36.1%	33.3%	42.6%	42.3%	35.2%
地元(Uターン先)に貢献したいから	23.0%	20.4%	21.0%	23.0%	27.6%	20.9%
志望企業があるから	18.9%	23.9%	17.5%	20.2%	16.9%	16.9%
志望する職種があるから	11.7%	14.7%	11.4%	11.5%	10.5%	10.7%
転勤がなさそうだから	15.1%	15.4%	16.1%	13.6%	14.6%	11.7%
仕事とプライベートを両立させたいから	31.5%	26.9%	37.1%	24.7%	30.7%	27.5%
都会で生活する自信が無いから	15.8%	12.1%	19.0%	11.4%	16.3%	13.6%

※上位3位に色付け

【地元就職を希望する理由】



▼地元(Uターン含む)就職を希望する理由【MA】

→横軸で複数回答の比率を表示

		回答数	(自分の意思から)両親や祖父母の近くで生活したいから	(親の意思で)地元で生活すると言われてるから	長男・長女だから	友人が多いから	彼(彼女)がいるから	実家から通えて経済的に楽だから	地元(Uターン先)での生活に慣れているから
卒業高校都道府県別									
全体	全体	3,342	51.6%	9.7%	8.4%	22.6%	9.1%	45.9%	41.6%
北海道	北海道	97	50.0%	2.8%	12.8%	22.3%	12.0%	38.8%	44.0%
東北	青森県	17	50.2%	20.9%	19.0%	15.5%	7.0%	13.9%	43.3%
	岩手県	27	66.4%	2.5%	14.3%	21.6%	10.8%	20.4%	35.0%
	宮城県	76	55.6%	6.9%	8.7%	22.7%	9.9%	41.1%	41.8%
	秋田県	13	69.6%	17.6%	19.5%	30.2%	4.3%	60.9%	41.6%
	山形県	24	59.3%	27.3%	19.3%	19.4%	2.2%	44.4%	35.4%
	福島県	30	50.1%	10.2%	—	13.2%	15.2%	43.0%	55.2%
関東	茨城県	64	46.3%	6.7%	12.8%	10.0%	7.1%	45.7%	42.0%
	栃木県	43	50.1%	13.2%	9.8%	17.8%	11.2%	24.5%	53.9%
	群馬県	34	60.5%	10.7%	12.3%	21.5%	8.2%	50.4%	57.8%
	埼玉県	157	46.3%	7.4%	10.2%	17.4%	10.0%	50.7%	36.6%
	千葉県	127	55.1%	8.8%	11.3%	15.5%	4.9%	52.0%	41.1%
	東京都	376	46.2%	6.6%	4.3%	25.4%	10.1%	54.2%	34.6%
	神奈川県	237	43.4%	7.4%	4.9%	25.5%	7.3%	50.1%	43.3%
甲信越	新潟県	61	54.4%	10.7%	10.2%	11.2%	11.2%	37.6%	46.5%
	山梨県	18	26.3%	17.6%	8.7%	32.0%	—	55.1%	68.2%
	長野県	56	51.9%	14.2%	6.5%	8.1%	4.0%	31.6%	38.7%
東海	岐阜県	75	52.7%	12.3%	7.1%	24.9%	7.2%	42.0%	36.5%
	静岡県	108	62.2%	9.2%	8.3%	24.3%	6.3%	43.9%	38.1%
	愛知県	322	50.5%	12.1%	5.6%	28.4%	13.6%	53.1%	40.4%
	三重県	43	45.9%	14.1%	12.8%	30.4%	8.5%	48.7%	38.2%
北陸	富山県	34	62.8%	1.7%	9.3%	11.8%	18.7%	47.4%	42.4%
	石川県	37	61.0%	18.4%	3.6%	30.1%	6.6%	49.2%	58.1%
	福井県	17	47.6%	9.5%	3.1%	6.4%	—	66.7%	47.6%
関西	滋賀県	43	55.9%	8.8%	14.4%	14.6%	9.3%	38.6%	31.9%
	京都府	99	53.5%	12.3%	9.5%	25.3%	13.9%	61.4%	37.7%
	大阪府	273	54.0%	7.8%	8.6%	26.2%	10.4%	48.8%	41.6%
	兵庫県	178	54.3%	11.7%	8.4%	24.3%	9.9%	44.6%	50.6%
	奈良県	49	39.8%	6.5%	7.1%	16.6%	6.0%	48.6%	47.3%
	和歌山県	16	43.8%	30.9%	12.6%	14.7%	7.3%	40.1%	40.0%
中国	鳥取県	11	48.7%	5.3%	10.3%	12.7%	—	28.3%	64.0%
	島根県	17	59.1%	6.4%	6.4%	6.4%	3.3%	51.0%	38.2%
	岡山県	53	53.1%	13.6%	13.0%	21.1%	4.0%	41.6%	53.1%
	広島県	85	51.5%	10.9%	5.9%	26.0%	11.6%	28.7%	33.0%
	山口県	26	62.1%	2.2%	4.3%	35.9%	4.4%	34.6%	41.3%
四国	徳島県	13	79.4%	28.1%	10.5%	10.3%	5.0%	30.9%	33.0%
	香川県	29	67.9%	17.4%	12.9%	29.1%	13.9%	45.4%	50.5%
	愛媛県	37	51.2%	6.1%	9.1%	21.0%	10.6%	45.2%	48.3%
	高知県	6	100.0%	39.9%	—	30.1%	—	80.1%	60.1%
九州	福岡県	125	52.1%	13.6%	10.5%	23.8%	4.9%	34.4%	40.4%
	佐賀県	13	44.1%	9.3%	9.3%	—	9.4%	37.4%	53.5%
	長崎県	24	71.3%	19.1%	16.7%	11.9%	7.2%	32.1%	52.3%
	熊本県	45	46.3%	1.2%	5.4%	21.6%	1.2%	46.2%	38.3%
	大分県	19	51.7%	16.3%	19.4%	32.5%	11.1%	22.8%	40.4%
	宮崎県	13	46.8%	—	—	20.8%	9.3%	13.9%	27.9%
	鹿児島県	23	61.3%	22.7%	13.7%	15.1%	5.0%	38.8%	38.8%
	沖縄県	29	55.6%	4.2%	21.4%	21.5%	11.3%	39.2%	42.2%
海外	海外	19	31.0%	6.2%	9.2%	20.0%	15.5%	15.2%	41.5%

※回答数30未満は参考値とする。

▼地元(Uターン含む)就職を希望する理由【MA】

→横軸で複数回答の比率を表示

		回答数	地元の風土が 好きだから	地元 (Uターン先)に 貢献したい から	志望企業が あるから	志望する職種 があるから	転勤がなさそう だから	仕事とプライ ベートを両立 させたいから	都会で生活 する自信が 無いから
卒業高校都道府県別									
全体	全体	3,342	37.8%	23.0%	18.9%	11.7%	15.1%	31.5%	15.8%
北海道	北海道	97	49.5%	33.7%	20.9%	15.0%	13.6%	30.3%	29.3%
東北	青森県	17	34.7%	34.7%	15.5%	－	7.0%	15.4%	22.4%
	岩手県	27	27.6%	27.6%	7.3%	7.3%	19.2%	25.4%	43.5%
	宮城県	76	41.5%	21.0%	12.9%	11.8%	13.0%	31.3%	25.6%
	秋田県	13	28.2%	37.0%	10.7%	10.7%	15.2%	38.9%	56.4%
	山形県	24	45.6%	41.1%	34.1%	11.3%	15.7%	36.4%	34.1%
	福島県	30	54.0%	68.4%	17.3%	17.3%	15.3%	31.6%	47.1%
関東	茨城県	64	36.3%	25.3%	15.3%	15.7%	14.3%	13.9%	22.4%
	栃木県	43	46.7%	28.4%	19.1%	11.2%	15.2%	27.0%	25.8%
	群馬県	34	58.7%	44.7%	9.1%	8.4%	14.1%	28.2%	30.6%
	埼玉県	157	26.4%	20.7%	18.6%	16.2%	16.3%	34.4%	8.6%
	千葉県	127	30.9%	19.1%	22.9%	14.3%	20.0%	37.4%	13.4%
	東京都	376	22.9%	6.5%	29.7%	17.9%	17.5%	35.1%	3.2%
	神奈川県	237	28.6%	11.2%	18.3%	11.3%	18.8%	35.4%	4.7%
甲信越	新潟県	61	46.1%	32.1%	29.5%	17.4%	14.5%	19.4%	25.4%
	山梨県	18	50.9%	39.0%	20.5%	8.7%	8.8%	42.0%	17.6%
	長野県	56	62.5%	43.4%	13.2%	16.7%	9.1%	16.6%	19.7%
東海	岐阜県	75	27.4%	17.9%	18.9%	7.5%	15.8%	25.7%	22.3%
	静岡県	108	60.4%	40.7%	18.3%	10.3%	11.5%	31.0%	21.4%
	愛知県	322	30.3%	17.5%	17.3%	9.6%	17.5%	34.8%	12.7%
	三重県	43	40.8%	21.2%	10.5%	8.5%	18.4%	36.1%	16.9%
北陸	富山県	34	43.3%	38.1%	26.2%	18.6%	16.1%	38.1%	29.6%
	石川県	37	55.8%	36.7%	21.2%	7.3%	15.4%	34.6%	36.1%
	福井県	17	48.9%	41.1%	44.2%	26.9%	30.0%	30.0%	22.2%
関西	滋賀県	43	39.3%	26.9%	10.8%	13.7%	9.3%	25.4%	8.7%
	京都府	99	44.4%	19.2%	15.1%	9.5%	10.8%	26.6%	17.7%
	大阪府	273	35.8%	15.0%	11.8%	5.2%	17.0%	33.8%	8.4%
	兵庫県	178	37.3%	19.9%	18.4%	8.7%	13.5%	38.8%	14.7%
	奈良県	49	36.1%	18.9%	11.3%	4.1%	15.9%	27.8%	18.9%
	和歌山県	16	45.5%	25.4%	3.7%	3.7%	3.6%	29.0%	18.0%
中国	鳥取県	11	33.3%	53.6%	15.4%	5.0%	36.1%	20.8%	31.2%
	島根県	17	34.9%	30.3%	16.1%	6.4%	28.8%	22.3%	44.6%
	岡山県	53	43.6%	27.6%	18.5%	12.5%	9.5%	24.6%	17.1%
	広島県	85	34.4%	25.7%	22.1%	11.6%	9.1%	24.9%	15.9%
	山口県	26	51.2%	36.0%	14.1%	14.1%	4.4%	30.5%	8.7%
四国	徳島県	13	46.2%	33.0%	22.7%	5.0%	17.7%	22.9%	33.3%
	香川県	29	66.6%	50.6%	32.2%	6.5%	23.6%	30.1%	19.5%
	愛媛県	37	60.3%	36.3%	24.1%	15.1%	11.2%	20.4%	20.4%
	高知県	6	30.1%	30.1%	－	－	19.9%	30.1%	30.1%
九州	福岡県	125	53.1%	23.5%	9.3%	9.6%	10.8%	29.8%	14.7%
	佐賀県	13	43.9%	48.8%	4.5%	9.3%	16.1%	30.0%	4.7%
	長崎県	24	45.4%	48.9%	7.3%	7.3%	16.8%	28.7%	38.3%
	熊本県	45	45.3%	37.7%	28.5%	10.7%	4.8%	36.5%	29.3%
	大分県	19	50.2%	50.2%	26.0%	37.3%	13.0%	38.6%	19.6%
	宮崎県	13	58.0%	41.8%	18.7%	18.7%	13.9%	28.0%	18.7%
	鹿児島県	23	42.5%	32.4%	11.2%	－	15.1%	28.7%	17.6%
	沖縄県	29	51.6%	43.3%	34.0%	14.6%	10.4%	21.6%	26.9%
海外	海外	19	7.6%	9.2%	13.7%	15.5%	3.1%	13.8%	16.9%

※回答数30未満は参考値とする。

(20) どのような方法で地元(Uターン先含む)の企業情報を得ましたか(得る予定ですか)。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	22年卒全体
回答数	5,420	863	1,710	1,060	1,787	5,910
就職サイトのエリア特集ページを見て	52.2%	55.9%	55.7%	51.6%	47.2%	48.0%
地元の企業情報を集約した情報誌を見て	9.1%	11.0%	7.7%	9.3%	9.4%	10.1%
個別の企業から届いた郵便のDMを見て	5.6%	8.0%	4.5%	5.9%	5.4%	5.8%
個別の企業から届いたWeb-DMを見て	4.9%	6.0%	4.8%	5.3%	4.2%	5.2%
個別の企業のWEBセミナーを見て	17.7%	21.0%	18.7%	16.6%	15.7%	18.7%
個別の企業のHPを見て	16.6%	16.4%	16.9%	18.0%	15.5%	15.8%
学校近郊で行われる合同説明会に参加して	14.0%	20.4%	21.4%	7.2%	7.6%	12.4%
Uターン就職のための合同説明会に参加して	4.5%	2.6%	2.5%	5.3%	7.0%	4.7%
WEBの合同企業説明会に参加して	26.3%	26.7%	31.4%	19.7%	24.9%	24.6%
学内の企業セミナーに参加して	10.6%	15.0%	15.7%	5.8%	6.4%	11.2%
学校のキャリアセンターから紹介されて	6.5%	7.7%	8.4%	5.4%	4.6%	5.8%
所属している研究室、ゼミを通じて	2.1%	3.3%	2.5%	1.7%	1.4%	3.0%
地元で行われる合同説明会に参加して	12.2%	12.4%	15.9%	7.9%	11.0%	10.2%
親・親族から紹介されて	7.0%	4.5%	5.9%	6.2%	9.7%	7.3%
知人、先輩から紹介されて	3.9%	5.2%	3.0%	4.3%	4.0%	4.7%
ジョブカフェや新卒応援ハローワークを通じて	2.6%	2.5%	2.0%	1.5%	3.9%	2.3%
情報は得ていないし、得る予定もない	17.2%	13.4%	11.6%	20.2%	22.8%	19.8%

※上位5項目に色付け

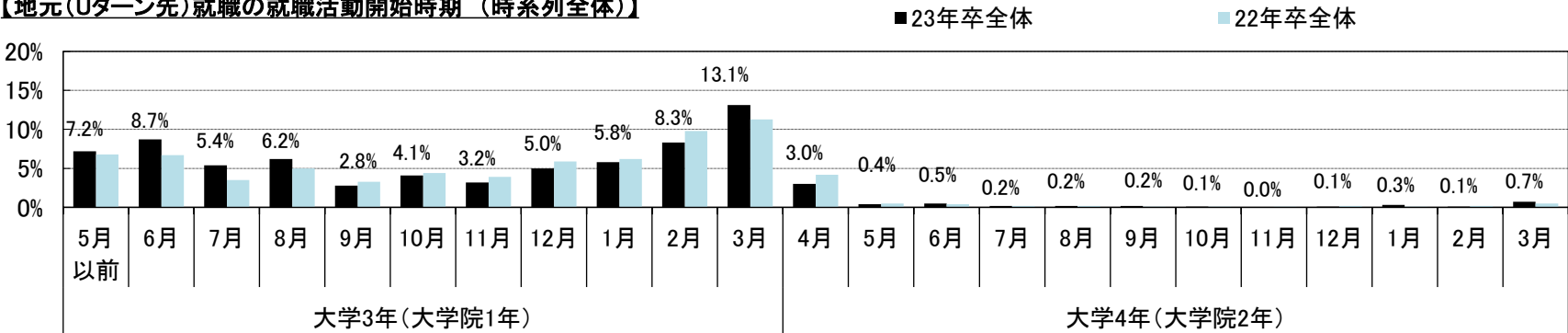
(21) 地元(Uターン先含む)企業に会える機会に参加したいと思いますか。参加したいと思うものをすべて選択してください。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	22年卒全体
回答数	5,420	863	1,710	1,060	1,787	5,910
学校近郊開催の合同説明会	39.4%	48.6%	49.0%	29.9%	31.0%	38.4%
地元企業(Uターン先含む)開催のインターンシップ	28.3%	34.5%	30.4%	25.6%	24.7%	26.1%
地元企業(Uターン先含む)開催の合同説明会	39.9%	40.5%	45.5%	33.5%	38.0%	36.4%
地元企業(Uターン先含む)の個別企業セミナー	26.4%	26.9%	30.6%	24.1%	23.4%	25.5%
地元企業(Uターン先含む)開催のWEBセミナー	42.8%	36.1%	45.1%	38.8%	46.3%	42.1%
学校近郊開催の個別企業の選考会	11.7%	12.8%	15.2%	7.1%	10.4%	12.6%
どれも参加したくない	17.0%	14.0%	11.7%	20.9%	21.6%	18.9%

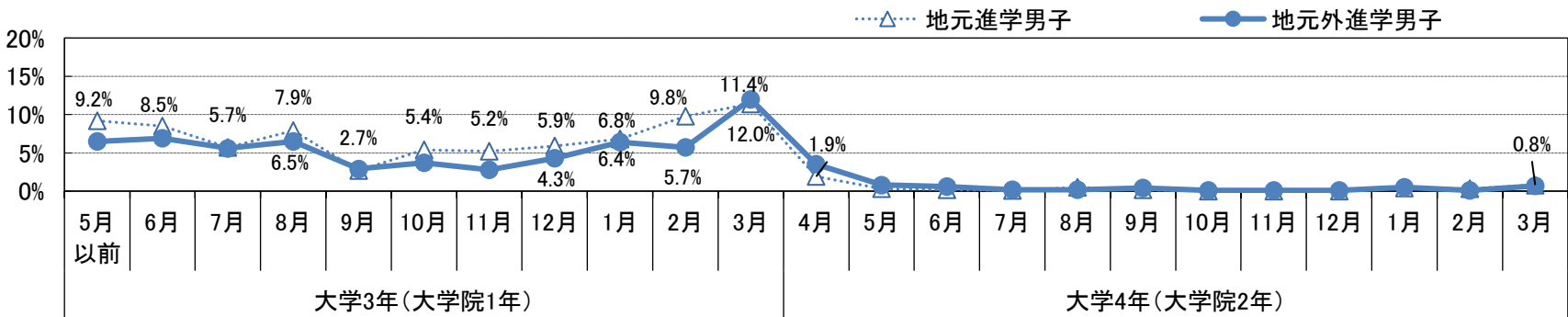
(22) 地元(Uターン先)就職の就職活動をいつから始めましたか(始める予定ですか)。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	22年卒全体
回答数	5,420	863	1,710	1,060	1,787	5,910
大学3年(大学院1年)の5月以前	7.2%	9.2%	8.8%	6.5%	5.1%	6.8%
大学3年(大学院1年)の6月	8.7%	8.5%	10.8%	6.9%	7.8%	6.7%
大学3年(大学院1年)の7月	5.4%	5.7%	6.5%	5.6%	4.1%	3.5%
大学3年(大学院1年)の8月	6.2%	7.9%	6.5%	6.5%	4.9%	5.0%
大学3年(大学院1年)の9月	2.8%	2.7%	3.3%	2.9%	2.3%	3.3%
大学3年(大学院1年)の10月	4.1%	5.4%	3.8%	3.7%	3.9%	4.4%
大学3年(大学院1年)の11月	3.2%	5.2%	2.9%	2.8%	2.8%	3.9%
大学3年(大学院1年)の12月	5.0%	5.9%	5.9%	4.3%	4.1%	5.9%
大学3年(大学院1年)の1月	5.8%	6.8%	5.5%	6.4%	5.2%	6.2%
大学3年(大学院1年)の2月	8.3%	9.8%	10.2%	5.7%	7.3%	9.8%
大学3年(大学院1年)の3月	13.1%	11.4%	14.1%	12.0%	13.8%	11.3%
大学4年(大学院2年)の4月	3.0%	1.9%	3.1%	3.5%	3.2%	4.2%
大学4年(大学院2年)の5月	0.4%	0.3%	0.2%	0.8%	0.4%	0.5%
大学4年(大学院2年)の6月	0.5%	0.2%	0.6%	0.6%	0.5%	0.4%
大学4年(大学院2年)の7月	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%
大学4年(大学院2年)の8月	0.2%	0.5%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%
大学4年(大学院2年)の9月	0.2%	0.2%	0.1%	0.4%	0.2%	0.1%
大学4年(大学院2年)の10月	0.1%	—	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
大学4年(大学院2年)の11月	0.0%	—	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
大学4年(大学院2年)の12月	0.1%	—	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
大学4年(大学院2年)の1月	0.3%	0.4%	0.3%	0.5%	0.1%	0.1%
大学4年(大学院2年)の2月	0.1%	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%
大学4年(大学院2年)の3月	0.7%	0.8%	0.7%	0.7%	0.7%	0.5%
地元(Uターン含む)就職の就職活動は行わない	24.4%	17.0%	16.3%	29.4%	33.2%	26.5%
大学3年(大学院1年)の2月以前の合計	56.7%	67.1%	64.2%	51.3%	47.5%	56.0%

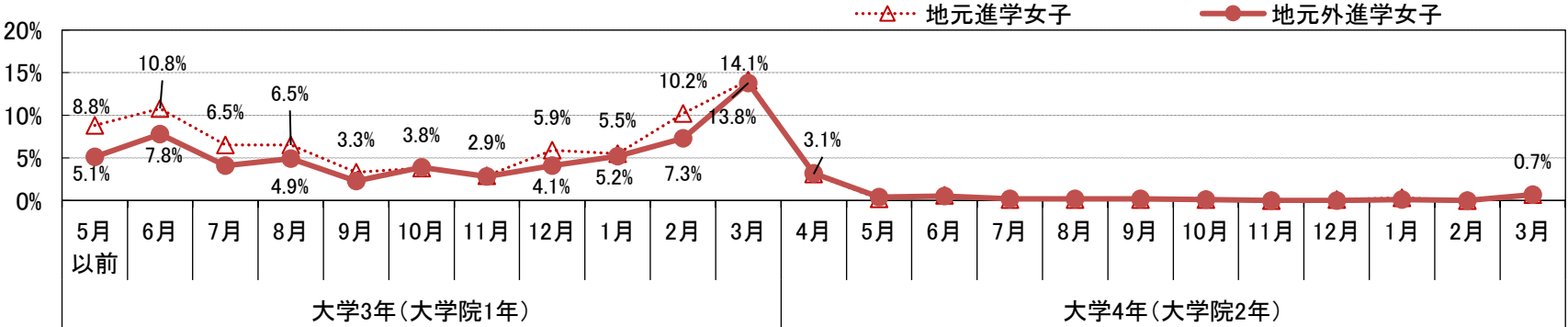
【地元(Uターン先)就職の就職活動開始時期 (時系列全体)】



【地元(Uターン先)就職の就職活動開始時期 (地元進学・地元外進学 男子)】



【地元(Uターン先)就職の就職活動開始時期 (地元進学・地元外進学 女子)】



▼地元(Uターン先)就職の就職活動を2月以前に始める割合(海外を除くエリアで集計)

卒業高校エリア別	全体		地元進学		地元外進学	
	回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始
北海道	172	61.9%	130	69.2%	42	38.5%
東北	349	49.3%	138	64.0%	211	39.7%
関東	1,684	55.9%	784	63.7%	900	49.0%
甲信越	237	58.8%	92	65.4%	145	54.8%
東海	801	65.2%	429	73.9%	372	54.1%
北陸	154	63.1%	63	73.2%	91	56.3%
関西	1,000	56.2%	472	61.9%	528	50.8%
中国	323	52.9%	140	61.0%	183	46.8%
四国	167	48.3%	56	60.5%	111	41.7%
九州	480	56.2%	268	61.1%	212	49.9%

▼地元(Uターン先)就職の就職活動を2月以前に始める割合(海外を除くエリアで集計)

卒業高校都道府県別		全体		地元進学		地元外進学	
		回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始
北海道	北海道	172	61.9%	130	69.2%	42	38.5%
東北	青森県	45	35.8%	16	46.3%	29	29.4%
	岩手県	51	49.5%	15	77.5%	36	37.8%
	宮城県	116	55.2%	73	65.7%	43	35.0%
	秋田県	31	48.5%	8	77.5%	23	38.3%
	山形県	46	48.0%	10	57.1%	36	45.5%
	福島県	60	49.3%	16	59.6%	44	46.9%
	茨城県	108	53.4%	38	65.8%	70	46.4%
関東	栃木県	68	55.5%	19	65.6%	49	51.3%
	群馬県	75	52.9%	24	78.5%	51	41.5%
	埼玉県	292	45.4%	72	54.5%	220	42.6%
	千葉県	233	48.1%	79	63.4%	154	40.8%
	東京都	534	66.3%	401	66.4%	133	66.0%
	神奈川県	374	55.4%	151	57.3%	223	54.3%
	新潟県	103	56.1%	57	60.4%	46	51.0%
甲信越	山梨県	39	57.2%	14	86.7%	25	39.8%
	長野県	95	62.2%	21	63.2%	74	62.0%
	岐阜県	111	59.0%	22	62.0%	89	58.4%
東海	静岡県	171	68.7%	56	88.2%	115	57.7%
	愛知県	437	67.7%	330	71.1%	107	55.1%
	三重県	82	52.0%	21	88.7%	61	38.1%
	富山県	66	59.6%	27	64.1%	39	56.4%
北陸	石川県	55	66.6%	26	73.3%	29	60.9%
	福井県	33	64.2%	10	94.6%	23	50.5%
	滋賀県	75	47.5%	17	28.0%	58	53.4%
関西	京都府	159	53.7%	83	60.9%	76	44.9%
	大阪府	382	60.7%	218	63.6%	164	56.8%
	兵庫県	271	56.7%	135	63.8%	136	49.0%
	奈良県	83	52.0%	16	62.5%	67	49.4%
	和歌山県	30	37.2%	3	33.8%	27	37.4%
	鳥取県	20	55.1%	3	58.6%	17	54.5%
中国	島根県	33	34.5%	4	53.9%	29	31.8%
	岡山県	80	63.6%	40	80.7%	40	46.9%
	広島県	138	54.0%	82	54.2%	56	53.8%
	山口県	52	44.1%	11	39.1%	41	45.5%
	徳島県	30	41.1%	18	43.3%	12	38.1%
四国	香川県	57	45.3%	11	71.9%	46	38.3%
	愛媛県	67	54.2%	26	64.3%	41	46.5%
	高知県	13	44.6%	1	100.0%	12	41.9%
	福岡県	186	61.9%	135	63.1%	51	58.6%
九州	佐賀県	27	40.0%	4	35.4%	23	40.8%
	長崎県	47	45.1%	22	33.8%	25	56.0%
	熊本県	61	62.9%	40	67.2%	21	54.6%
	大分県	34	55.0%	13	34.2%	21	68.3%
	宮崎県	31	36.2%	7	69.6%	24	27.7%
	鹿児島県	48	60.8%	17	70.4%	31	55.7%
	沖縄県	46	54.1%	30	71.5%	16	21.5%

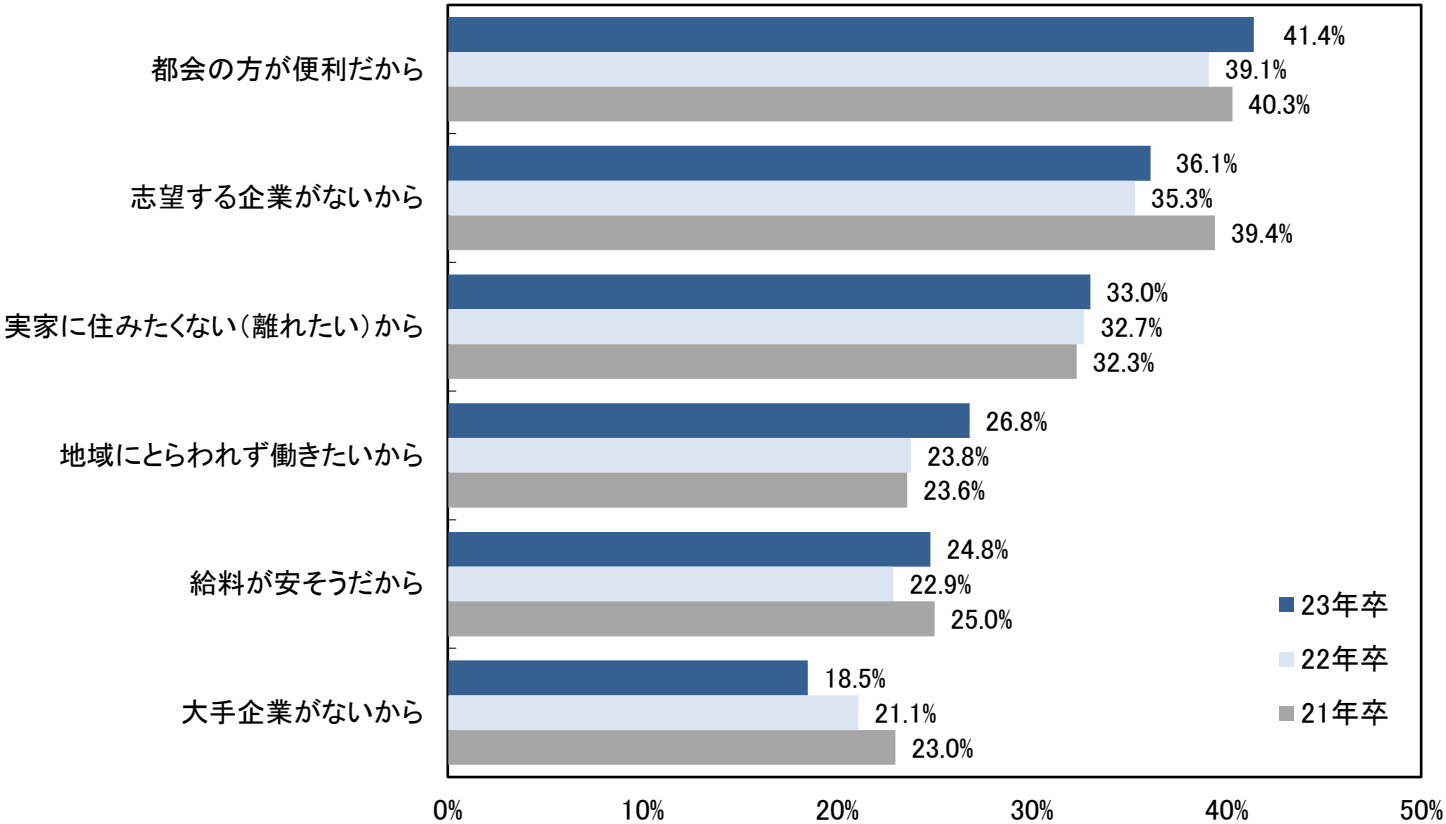
※回答数30未満は参考値とする。

(23) 地元就職を「希望しない」「どちらかといえば希望しない」と答えた方: 地元(Uターン含む)就職を希望しない理由は何ですか。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	22年卒全体
回答数	1,669	217	341	425	686	1,980
実家に住みたくない(離れたい)から	33.0%	34.6%	44.3%	24.3%	32.1%	32.7%
地元で友人が少ないから	6.5%	6.6%	6.5%	7.0%	6.2%	5.2%
地元以外に彼(彼女)がいるから	8.7%	5.7%	7.4%	7.6%	10.9%	9.5%
給料が安そうだから	24.8%	17.1%	17.7%	31.8%	26.6%	22.9%
都会の方が便利だから	41.4%	28.5%	38.9%	40.0%	47.5%	39.1%
大手企業がないから	18.5%	16.5%	12.8%	24.3%	18.4%	21.1%
志望する企業がないから	36.1%	31.3%	34.0%	35.5%	39.0%	35.3%
志望する職種がないから	18.2%	12.5%	18.6%	15.7%	21.4%	21.3%
地域にとらわれず働きたいから	26.8%	31.5%	36.2%	23.6%	22.7%	23.8%
希望するスキルを身につけられないから	9.0%	8.8%	11.5%	6.1%	9.6%	7.6%
地元の風土が好きではないから	6.7%	4.7%	7.3%	4.6%	8.1%	5.9%
特に暮らしたい地域が他にあるから	9.3%	4.5%	13.8%	5.3%	11.1%	9.1%
(両親が転居するなど)既に地元に関点が無いから	2.3%	2.7%	3.3%	1.0%	2.3%	1.5%
地元企業を知る機会がないから	7.9%	6.7%	6.1%	8.7%	8.8%	8.9%

※上位5項目に色付け

【地元(Uターン含む)就職を希望しない理由 (上位6位抜粋)】



▼地元(Uターン含む)就職を希望しない理由【MA】※上位回答抜粋

→横軸の複数回答の比率を表示

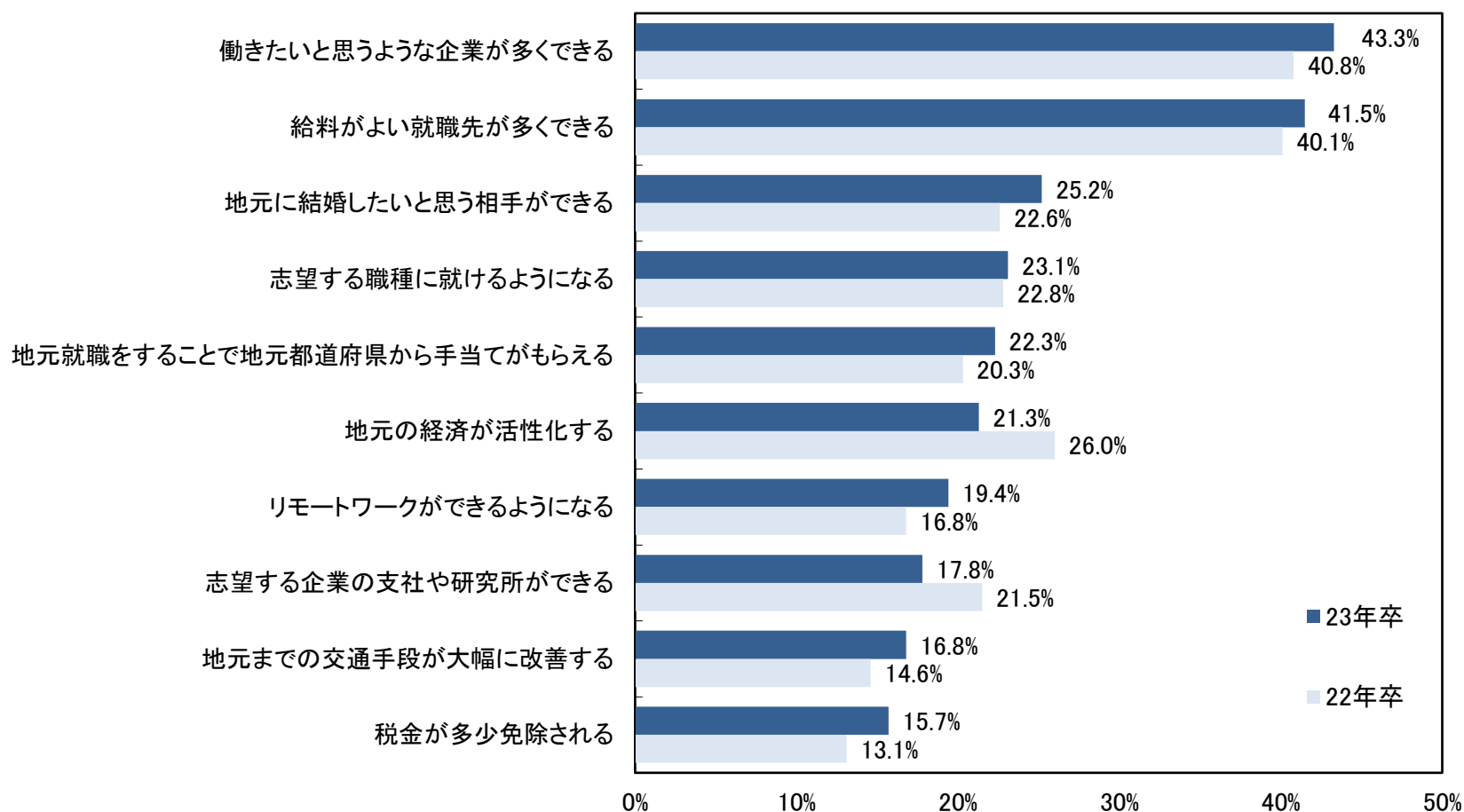
		回答数	都会の方が 便利だから	志望する企業 がないから	実家に住みた くない(離れた い)から	地域にとらわ れず働きたい から	給料が安そうだ から	大手企業がな いから	志望する職種 がないから
卒業高校都道府県別									
北海道	北海道	66	49.3%	26.3%	39.7%	30.8%	25.4%	11.1%	15.3%
東北	青森県	24	30.5%	30.5%	36.6%	29.1%	14.7%	9.8%	29.2%
	岩手県	18	49.0%	31.1%	34.5%	11.4%	11.4%	34.5%	31.1%
	宮城県	38	35.0%	27.3%	34.3%	12.1%	23.9%	16.8%	10.4%
	秋田県	16	67.0%	53.1%	25.6%	15.8%	58.8%	50.9%	29.5%
	山形県	20	43.4%	46.3%	22.4%	9.1%	49.3%	34.2%	12.0%
	福島県	25	51.8%	51.8%	45.4%	26.3%	43.8%	29.7%	26.6%
関東	茨城県	34	59.8%	33.9%	46.1%	21.7%	18.2%	21.8%	18.3%
	栃木県	24	57.6%	47.8%	11.3%	22.5%	39.3%	22.2%	30.7%
	群馬県	34	37.5%	38.6%	33.6%	16.8%	24.3%	14.0%	23.4%
	埼玉県	104	43.8%	35.3%	31.6%	25.0%	28.8%	23.6%	15.8%
	千葉県	91	34.3%	31.5%	29.1%	26.2%	19.1%	20.1%	16.7%
	東京都	111	35.6%	28.1%	17.2%	28.0%	21.0%	15.8%	13.1%
	神奈川県	94	37.2%	22.9%	33.4%	19.9%	9.0%	12.6%	10.0%
甲信越	新潟県	34	54.5%	30.8%	41.0%	14.6%	32.7%	14.5%	21.9%
	山梨県	18	46.1%	55.7%	34.4%	33.1%	32.9%	3.4%	37.8%
	長野県	31	40.8%	52.8%	43.7%	33.3%	31.5%	20.4%	26.9%
東海	岐阜県	31	46.6%	40.7%	35.0%	31.0%	38.8%	31.1%	32.1%
	静岡県	55	63.1%	49.4%	32.0%	18.6%	33.1%	16.9%	13.0%
	愛知県	91	33.1%	37.5%	35.1%	28.8%	10.1%	10.8%	18.6%
	三重県	28	42.3%	20.4%	33.5%	42.2%	16.7%	5.1%	15.4%
北陸	富山県	25	42.5%	52.6%	36.0%	29.6%	20.5%	32.1%	23.2%
	石川県	15	27.3%	36.1%	13.7%	40.9%	31.5%	22.4%	9.1%
	福井県	12	33.3%	17.7%	40.4%	33.3%	13.5%	9.0%	4.4%
関西	滋賀県	29	37.8%	40.8%	22.5%	19.3%	21.4%	22.4%	20.5%
	京都府	46	49.8%	46.1%	41.9%	40.1%	21.1%	16.3%	21.6%
	大阪府	79	25.1%	22.4%	48.4%	29.0%	14.8%	13.3%	15.9%
	兵庫県	78	33.3%	37.0%	27.1%	33.2%	16.9%	17.3%	10.7%
	奈良県	26	23.2%	58.0%	33.9%	21.0%	24.3%	23.1%	11.7%
	和歌山県	10	57.6%	57.3%	63.8%	33.0%	39.3%	33.3%	27.1%
中国	鳥取県	9	37.3%	51.5%	57.1%	31.4%	45.5%	11.6%	25.7%
	島根県	15	59.1%	52.1%	22.2%	7.4%	59.1%	42.6%	53.8%
	岡山県	24	34.5%	45.4%	21.9%	8.1%	20.6%	28.6%	5.5%
	広島県	43	43.7%	38.9%	28.7%	20.7%	20.5%	19.1%	17.6%
	山口県	26	35.2%	54.0%	39.1%	13.5%	27.1%	21.3%	28.4%
四国	徳島県	14	53.1%	27.5%	55.5%	16.8%	17.0%	8.5%	19.0%
	香川県	24	42.3%	39.8%	16.6%	23.2%	19.2%	11.6%	24.3%
	愛媛県	24	39.9%	43.3%	29.5%	32.8%	37.5%	26.9%	34.1%
	高知県	6	—	28.8%	28.8%	19.1%	71.2%	23.4%	9.7%
九州	福岡県	43	46.6%	37.4%	48.8%	49.7%	18.3%	16.9%	19.9%
	佐賀県	13	42.1%	30.0%	26.0%	31.9%	31.9%	22.0%	8.0%
	長崎県	21	34.8%	41.3%	19.1%	35.1%	34.8%	9.3%	15.8%
	熊本県	14	57.9%	53.5%	40.1%	51.2%	55.5%	17.9%	26.7%
	大分県	13	32.7%	32.4%	35.0%	44.4%	11.5%	32.4%	14.0%
	宮崎県	17	55.8%	35.1%	23.9%	40.7%	53.8%	11.0%	27.7%
	鹿児島県	20	66.2%	43.7%	32.3%	48.5%	40.4%	27.2%	34.0%
	沖縄県	11	42.8%	11.8%	—	33.6%	68.9%	14.5%	—
海外	海外	21	47.9%	25.0%	35.2%	19.4%	35.2%	13.8%	13.8%

※回答数30未満は参考値とする。

(24) 地元就職を「希望しない」「どちらかといえば希望しない」と答えた方:実現すれば地元就職するかもしれないものを選択してください。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	22年卒全体
回答数	1,683	214	338	443	688	1,883
地元の経済が活性化する	21.3%	22.1%	14.8%	30.4%	18.5%	26.0%
給料がよい就職先が多くできる	41.5%	34.1%	38.4%	44.7%	43.3%	40.1%
地元就職をすることで地元都道府県から手当てがもらえる	22.3%	19.8%	23.9%	22.5%	22.1%	20.3%
地元で結婚したいと思う相手ができる	25.2%	18.6%	28.9%	23.7%	26.3%	22.6%
働きたいと思うような企業が多くできる	43.3%	32.5%	44.5%	37.0%	49.9%	40.8%
地元就職のための情報が大幅に充実する	9.5%	8.0%	10.0%	10.3%	9.3%	10.6%
地元企業の説明会にWEBで参加できるようになる	9.7%	8.4%	7.9%	11.6%	9.7%	11.9%
友人の多くが地元に戻ってくる	10.8%	12.7%	9.6%	12.0%	10.1%	8.4%
地元都道府県の子育て支援が充実する	9.9%	4.9%	13.4%	10.8%	9.2%	9.9%
地元企業の育児休暇に関する制度が充実する	7.5%	1.8%	11.4%	7.4%	7.5%	8.6%
地元都道府県の介護支援が充実する	4.5%	2.9%	5.2%	5.3%	4.0%	4.5%
地元企業の介護休暇に関する制度が充実する	3.8%	3.1%	5.0%	4.6%	2.8%	4.1%
地元までの交通手段が大幅に改善する	16.8%	11.6%	20.0%	14.0%	18.6%	14.6%
志望する企業の支社や研究所ができる	17.8%	12.7%	12.5%	20.3%	20.4%	21.5%
志望する職種に就けるようになる	23.1%	14.4%	24.5%	19.3%	27.5%	22.8%
希望するスキルが身につけられるようになる	12.6%	11.5%	14.6%	10.7%	13.3%	12.0%
地元の風土が好きになる	7.7%	6.3%	9.3%	6.7%	8.0%	5.4%
引越しや住居の費用負担をしてもらえる	15.5%	9.8%	18.6%	13.7%	16.9%	12.7%
奨学金の返済を肩代わりしてくれる	13.7%	11.7%	15.0%	11.8%	14.7%	13.9%
税金が多少免除される	15.7%	11.9%	16.1%	16.3%	16.3%	13.1%
リモートワークができるようになる	19.4%	8.5%	17.5%	18.1%	24.5%	16.8%
副業・兼業が可能になる	10.1%	11.9%	9.7%	9.5%	10.2%	9.2%

【実現すれば地元就職するかもしれないもの(上位6位抜粋)】



▼実現すれば地元就職するかもしれないもの【MA】 ※上位回答抜粋

→横軸の複数回答の比率を表示

		回答数	地元の経済が 活性化する	給料がよい 就職先が多く できる	地元就職をす ることで地元 都道府県から 手当てがもら える	地元 に 結 婚 し た い と 思 う 相 手 が で き る	働きたいと思 うような企業 が多くできる
卒業高校都道府県別							
北海道	北海道	63	29.9%	39.3%	25.2%	16.0%	41.7%
東北	青森県	25	33.0%	29.4%	12.3%	33.0%	24.4%
	岩手県	19	23.4%	40.7%	15.6%	15.7%	47.0%
	宮城県	34	16.3%	35.6%	18.3%	22.2%	29.1%
	秋田県	15	28.4%	34.9%	32.6%	13.1%	48.1%
	山形県	21	29.5%	49.4%	38.2%	35.3%	48.2%
	福島県	28	36.3%	45.3%	31.8%	29.8%	53.9%
関東	茨城県	37	33.0%	43.0%	24.8%	28.1%	44.7%
	栃木県	22	12.3%	47.6%	20.0%	37.2%	44.4%
	群馬県	31	22.2%	41.9%	15.8%	17.8%	41.0%
	埼玉県	108	13.7%	44.2%	15.3%	15.4%	47.3%
	千葉県	90	18.7%	46.1%	25.3%	26.9%	45.9%
	東京都	110	19.3%	31.1%	22.4%	17.8%	33.4%
	神奈川県	98	14.6%	38.5%	16.9%	21.6%	46.5%
甲信越	新潟県	30	22.9%	45.8%	17.9%	18.2%	39.7%
	山梨県	19	27.4%	58.2%	29.3%	22.6%	56.4%
	長野県	30	25.6%	35.5%	13.8%	34.7%	40.6%
東海	岐阜県	31	26.7%	36.6%	13.2%	16.4%	43.9%
	静岡県	55	18.9%	33.8%	25.5%	29.4%	51.0%
	愛知県	94	10.1%	29.2%	21.0%	27.9%	47.8%
	三重県	29	25.0%	38.7%	16.1%	21.1%	51.2%
北陸	富山県	25	38.2%	42.1%	18.5%	27.6%	55.3%
	石川県	17	16.8%	37.3%	20.7%	37.6%	33.1%
	福井県	13	19.1%	21.4%	8.6%	34.4%	57.5%
関西	滋賀県	30	17.0%	43.9%	27.1%	23.0%	42.9%
	京都府	48	19.0%	52.7%	36.4%	32.3%	44.1%
	大阪府	85	13.5%	34.3%	29.5%	25.2%	32.2%
	兵庫県	76	19.4%	34.0%	19.2%	19.1%	40.5%
	奈良県	28	21.6%	50.8%	8.7%	33.9%	53.1%
	和歌山県	11	45.6%	72.8%	10.9%	56.4%	43.4%
中国	鳥取県	8	29.1%	41.8%	-	-	6.4%
	島根県	14	29.9%	53.9%	16.0%	33.9%	56.2%
	岡山県	24	20.5%	43.8%	15.0%	16.6%	57.4%
	広島県	44	16.7%	42.4%	32.5%	28.0%	46.3%
	山口県	24	33.7%	44.2%	26.5%	25.1%	41.4%
四国	徳島県	14	40.1%	57.9%	31.0%	28.7%	49.0%
	香川県	22	28.7%	57.9%	46.3%	36.4%	50.9%
	愛媛県	25	26.4%	37.9%	20.7%	47.2%	34.5%
	高知県	6	9.7%	61.5%	19.1%	33.1%	66.9%
九州	福岡県	44	14.6%	60.7%	15.5%	34.0%	51.9%
	佐賀県	13	37.6%	56.0%	48.0%	27.8%	24.3%
	長崎県	22	41.5%	33.9%	12.4%	24.7%	40.1%
	熊本県	13	30.8%	69.2%	31.0%	38.6%	66.9%
	大分県	12	12.1%	43.8%	4.8%	48.6%	41.2%
	宮崎県	17	35.1%	44.6%	29.8%	35.4%	14.9%
	鹿児島県	19	30.3%	51.7%	43.1%	28.6%	62.6%
	沖縄県	16	36.9%	59.8%	21.0%	22.8%	24.4%
海外	海外	21	12.7%	44.2%	20.9%	20.9%	28.0%

※回答数30未満は参考値とする。

(25) 地元就職を「希望しない」「どちらかといえば希望しない」と答えた方: 将来的に地元(Uターン含む)就職を考えていますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	22年卒全体
回答数	1,715	221	352	441	701	2,180
考えている	20.4%	27.3%	17.9%	22.2%	18.5%	14.4%
考えていない	34.8%	35.7%	32.7%	34.3%	35.8%	41.3%
分からない	44.8%	37.0%	49.4%	43.5%	45.7%	44.4%

卒業高校エリア別	回答数	考えている	考えていない	分からない
全体	1,711	20.5%	34.9%	44.7%
北海道	66	27.0%	32.0%	41.0%
東北	144	24.3%	32.8%	42.9%
関東	501	14.4%	36.4%	49.2%
甲信越	89	23.8%	27.3%	48.9%
東海	210	21.0%	36.7%	42.3%
北陸	56	27.4%	35.2%	37.4%
関西	271	17.7%	38.4%	44.0%
中国	118	27.6%	35.8%	36.7%
四国	68	25.6%	28.2%	46.2%
九州	166	27.2%	28.5%	44.3%
海外	22	19.4%	48.7%	31.9%

※回答数50未満は参考値とする。

(26) 前問で「考えている」と答えた方: 将来、どのような機会にUターンを考えるといますか。当てはまるものをすべて選択してください。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	337	56	64	90	127
結婚するとき	36.5%	39.7%	47.1%	27.8%	36.4%
出産するとき	20.1%	17.6%	19.3%	8.2%	30.4%
子育てを始めるとき	29.0%	23.6%	27.9%	20.5%	38.3%
子供が成長して環境を変えたくなくなったとき	17.8%	27.1%	17.3%	21.1%	11.5%
子育てが終わったあと	10.0%	15.6%	2.9%	14.4%	7.8%
家業を継ぐことになったとき	7.2%	10.1%	–	8.0%	8.8%
両親や親族が病気になったとき	34.5%	23.6%	44.3%	25.4%	41.5%
両親や親族の介護が必要になったとき	36.2%	25.1%	40.4%	25.7%	47.0%
転職や起業を考えたとき	21.8%	20.1%	17.3%	24.2%	23.1%
都会の暮らしに疲れたと感じたとき	27.4%	18.1%	28.8%	24.5%	33.2%
都会の暮らしに満足したとき	17.2%	14.1%	20.2%	13.1%	20.3%
定年退職後	16.7%	19.1%	15.4%	15.0%	17.5%
地元が自分を必要としていると感じたとき	10.4%	8.0%	7.7%	11.9%	11.5%
その他	2.3%	1.0%	1.9%	4.6%	1.4%

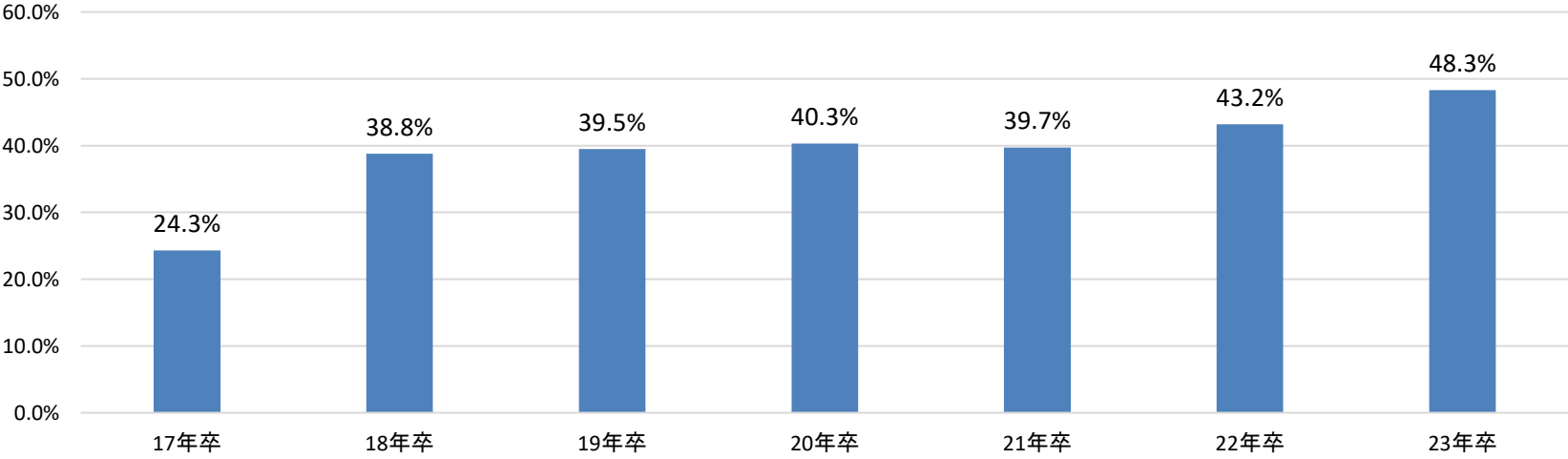
※上位5項目に色付け

(27) 地元(Uターン含む)就職以外に、Iターン就職のように地元以外の自然が豊かな地方で働いてみたいと思いますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	22年卒全体
回答数	5,420	863	1,710	1,060	1,787	5,910
働いてみたい	48.3%	58.6%	43.2%	56.4%	43.2%	43.2%
働いてみたいとは思わない	51.7%	41.4%	56.8%	43.6%	56.8%	56.8%

大学エリア別	回答数	働いてみたい	働いてみたいとは思わない
全体	5,420	48.3%	51.7%
北海道	181	60.2%	39.8%
東北	293	54.2%	45.8%
関東	1,999	45.2%	54.8%
甲信越	167	50.0%	50.0%
東海	651	47.5%	52.5%
北陸	147	53.1%	46.9%
関西	1,121	49.4%	50.6%
中国	298	48.7%	51.3%
四国	121	51.5%	48.5%
九州	438	48.6%	51.4%

地元(Uターン含む)就職以外に、Iターン就職のように地元以外の自然が豊かな地方で働いてみたいと思いますか。



(28) 何故、Uターン就職を希望するのですか。当てはまるものをすべて選択してください。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	22年卒全体
回答数	2,626	507	737	607	775	2,390
趣味と仕事のバランスをとりたいから	49.2%	52.4%	48.4%	56.4%	42.3%	48.1%
住む場所には特にこだわりがないから	23.3%	26.1%	18.6%	29.6%	21.1%	28.5%
自然の中で楽しめる時間を持てるから	32.2%	28.4%	30.3%	33.1%	36.1%	48.2%
新たな人々との出会いが生まれるから	28.5%	25.3%	32.9%	22.3%	31.3%	35.5%
見聞を広げたり、新たな発見が出来るから	26.5%	21.6%	29.9%	23.9%	28.6%	33.2%
地域特有の文化や伝統工芸を活かす仕事がしたいから	9.7%	8.3%	9.4%	7.0%	12.9%	10.4%
人ごみが苦手で、都会に住みたいと思わないから	17.6%	11.0%	17.0%	17.1%	22.8%	19.4%
将来、子育てに良い環境を選びたいから	13.5%	7.8%	12.8%	13.5%	18.2%	13.6%
工場や研究所は地方にあることが多いから	4.4%	5.7%	2.3%	6.3%	4.2%	5.4%
地方創生に興味があるから	11.8%	9.8%	10.0%	12.8%	14.1%	13.6%
その他	2.6%	2.2%	3.6%	1.9%	2.6%	—

大学エリア別	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸
回答数	110	160	912	86	302	81
趣味と仕事のバランスをとりたいから	53.0%	41.3%	47.0%	44.5%	52.1%	49.7%
住む場所には特にこだわりがないから	18.8%	19.0%	22.5%	23.7%	25.1%	27.3%
自然の中で楽しめる時間を持てるから	28.0%	34.2%	38.2%	29.9%	26.9%	22.8%
新たな人々との出会いが生まれるから	28.1%	23.8%	28.8%	35.5%	28.1%	27.5%
見聞を広げたり、新たな発見が出来るから	22.9%	27.3%	27.4%	30.0%	24.8%	22.4%
地域特有の文化や伝統工芸を活かす仕事がしたいから	8.4%	9.4%	9.5%	11.3%	9.1%	9.3%
人ごみが苦手で、都会に住みたいと思わないから	15.8%	20.2%	19.2%	26.1%	15.1%	15.3%
将来、子育てに良い環境を選びたいから	10.4%	16.1%	13.5%	13.6%	12.6%	14.4%
工場や研究所は地方にあることが多いから	3.3%	4.9%	4.2%	5.1%	3.9%	6.7%
地方創生に興味があるから	8.6%	15.9%	14.1%	7.0%	9.2%	10.2%
その他	5.8%	2.8%	1.7%	3.6%	3.8%	2.5%

大学エリア別	関西	中国	四国	九州
回答数	543	146	64	218
趣味と仕事のバランスをとりたいから	52.3%	50.0%	51.0%	50.6%
住む場所には特にこだわりがないから	22.7%	25.4%	37.1%	23.8%
自然の中で楽しめる時間を持てるから	31.4%	32.1%	10.8%	27.4%
新たな人々との出会いが生まれるから	29.3%	30.0%	16.9%	29.5%
見聞を広げたり、新たな発見が出来るから	26.1%	28.3%	16.9%	29.2%
地域特有の文化や伝統工芸を活かす仕事がしたいから	10.3%	10.9%	8.0%	9.5%
人ごみが苦手で、都会に住みたいと思わないから	14.0%	22.1%	15.8%	18.2%
将来、子育てに良い環境を選びたいから	12.4%	16.7%	10.0%	16.9%
工場や研究所は地方にあることが多いから	4.5%	5.6%	7.9%	3.1%
地方創生に興味があるから	10.3%	10.5%	8.9%	12.3%
その他	2.2%	0.9%	5.5%	4.4%

(29) テレワークやリモートワークが推進されております。働く場所が自由になった際に、勤務先・居住地域の理想として当てはまるものをお選びください。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	22年卒全体
回答数	5,420	863	1,710	1,060	1,787	5,910
地方の企業に勤め、地方に住みたい	29.2%	34.9%	34.5%	26.3%	22.9%	36.4%
地方の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	5.0%	6.4%	4.1%	6.0%	4.5%	8.8%
地方の企業に勤め、東京に住みたい	2.3%	4.0%	2.3%	1.9%	1.6%	3.0%
都市(東京以外)の企業に勤め、地方に住みたい	12.6%	11.5%	11.6%	14.0%	13.2%	14.7%
都市(東京以外)の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	16.8%	15.3%	15.6%	16.6%	18.8%	15.3%
都市(東京以外)の企業に勤め、東京に住みたい	2.7%	3.1%	1.9%	3.5%	2.8%	2.0%
東京の企業に勤め、地方に住みたい	8.5%	6.4%	6.9%	9.9%	10.3%	5.9%
東京の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	9.3%	6.9%	7.1%	10.6%	11.8%	6.1%
東京の企業に勤め、東京に住みたい	13.7%	11.5%	15.9%	11.2%	14.2%	7.7%
地方の企業に勤めたい	36.5%	45.3%	40.9%	34.2%	29.0%	48.2%
都市(東京以外)の企業に勤めたい	32.1%	29.9%	29.1%	34.1%	34.8%	32.0%
東京の企業に勤めたい	31.5%	24.8%	29.9%	31.7%	36.3%	19.7%
地方に住みたい	50.3%	52.8%	53.0%	50.2%	46.4%	57.0%
都市(東京以外)に住みたい	31.1%	28.6%	26.8%	33.2%	35.1%	30.2%
東京に住みたい	18.7%	18.6%	20.1%	16.6%	18.6%	12.7%

▼テレワークやリモートワークが推進されております。働く場所が自由になった際に、勤務先・居住地域の理想として当てはまるものをお選びください。【SA】

卒業高校エリア別	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸
回答数	5,411	172	349	1,684	237	801	154
地方の企業に勤め、地方に住みたい	29.2%	38.4%	37.8%	13.4%	38.4%	40.1%	49.7%
地方の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	5.0%	6.2%	6.8%	4.0%	3.5%	5.7%	1.5%
地方の企業に勤め、東京に住みたい	2.3%	2.3%	1.0%	3.0%	2.6%	1.8%	3.6%
都市(東京以外)の企業に勤め、地方に住みたい	12.6%	13.9%	13.5%	8.7%	11.8%	15.3%	12.0%
都市(東京以外)の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	16.7%	12.1%	10.0%	14.2%	8.5%	15.8%	13.1%
都市(東京以外)の企業に勤め、東京に住みたい	2.7%	1.3%	2.1%	4.7%	2.8%	1.1%	0.9%
東京の企業に勤め、地方に住みたい	8.5%	5.4%	11.2%	9.9%	13.4%	8.5%	9.1%
東京の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	9.3%	8.8%	6.8%	14.9%	9.1%	5.0%	3.4%
東京の企業に勤め、東京に住みたい	13.7%	11.7%	10.8%	27.3%	10.0%	6.7%	6.7%

※上位3項目に色付け

卒業高校エリア別	全体	関西	中国	四国	九州	海外
回答数	5,411	1,000	323	167	480	44
地方の企業に勤め、地方に住みたい	29.2%	26.8%	44.5%	40.0%	39.8%	14.4%
地方の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	5.0%	6.3%	5.3%	5.4%	4.5%	6.6%
地方の企業に勤め、東京に住みたい	2.3%	1.9%	1.7%	0.7%	2.1%	5.4%
都市(東京以外)の企業に勤め、地方に住みたい	12.6%	13.9%	17.2%	20.5%	14.1%	-
都市(東京以外)の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	16.7%	29.4%	12.6%	14.9%	14.9%	24.5%
都市(東京以外)の企業に勤め、東京に住みたい	2.7%	2.3%	0.4%	1.1%	1.5%	10.7%
東京の企業に勤め、地方に住みたい	8.5%	5.9%	5.1%	4.3%	9.2%	9.6%
東京の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	9.3%	7.2%	6.3%	6.4%	7.6%	9.0%
東京の企業に勤め、東京に住みたい	13.7%	6.3%	6.9%	6.6%	6.3%	19.9%

※上位3項目に色付け

▼テレワークやリモートワークが推進されております。働く場所が自由になった際に、勤務先・居住地域の理想として当てはまるものをお選びください。【SA】

大学エリア別	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸
回答数	181	293	1,999	167	651	147
地方の企業に勤め、地方に住みたい	40.1%	41.8%	14.0%	46.5%	43.8%	53.9%
地方の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	4.9%	8.9%	3.6%	2.2%	6.0%	4.0%
地方の企業に勤め、東京に住みたい	1.9%	0.9%	2.9%	1.5%	2.2%	2.5%
都市(東京以外)の企業に勤め、地方に住みたい	14.0%	13.8%	8.6%	14.6%	15.6%	12.8%
都市(東京以外)の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	14.8%	7.7%	13.9%	8.6%	15.2%	10.1%
都市(東京以外)の企業に勤め、東京に住みたい	2.2%	1.5%	4.5%	0.7%	0.6%	1.5%
東京の企業に勤め、地方に住みたい	6.1%	9.5%	10.8%	10.2%	7.0%	7.7%
東京の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	9.4%	6.1%	15.1%	7.1%	4.0%	3.4%
東京の企業に勤め、東京に住みたい	6.7%	9.6%	26.7%	8.6%	5.5%	4.1%

※上位3項目に色付け

大学エリア別	関西	中国	四国	九州
回答数	1,121	298	121	438
地方の企業に勤め、地方に住みたい	27.8%	46.7%	42.1%	42.3%
地方の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	6.1%	5.8%	7.7%	4.8%
地方の企業に勤め、東京に住みたい	1.8%	2.0%	1.5%	2.0%
都市(東京以外)の企業に勤め、地方に住みたい	15.3%	17.7%	16.1%	13.2%
都市(東京以外)の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	27.7%	14.1%	17.2%	15.9%
都市(東京以外)の企業に勤め、東京に住みたい	2.2%	0.6%	0.5%	2.2%
東京の企業に勤め、地方に住みたい	6.9%	3.2%	6.9%	8.3%
東京の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	6.0%	5.9%	5.4%	6.5%
東京の企業に勤め、東京に住みたい	6.1%	4.2%	2.6%	4.8%

※上位3項目に色付け

▼テレワークやリモートワークが推進されております。働く場所が自由になった際に、勤務先・居住地域の理想として当てはまるものをお選びください。【SA】

→横軸の複数回答の比率を表示

卒業高校 都道府県別	回答数	地方の企業に勤め、地方に住みたい	地方の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	地方の企業に勤め、東京に住みたい	都市(東京以外)の企業に勤め、地方に住みたい	都市(東京以外)の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	都市(東京以外)の企業に勤め、東京に住みたい	東京の企業に勤め、地方に住みたい	東京の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	東京の企業に勤め、東京に住みたい
全体	5,420	29.2%	5.0%	2.3%	12.6%	16.8%	2.7%	8.5%	9.3%	13.7%
北海道	172	38.4%	6.2%	2.3%	13.9%	12.1%	1.3%	5.4%	8.8%	11.7%
青森県	45	34.6%	3.2%	－	18.3%	10.6%	7.1%	9.2%	11.7%	5.3%
岩手県	51	42.9%	－	－	9.7%	10.4%	2.4%	19.4%	6.6%	8.5%
宮城県	116	41.7%	10.6%	1.0%	13.1%	7.8%	1.0%	8.3%	7.0%	9.3%
秋田県	31	34.0%	4.8%	3.9%	6.7%	16.4%	3.9%	7.8%	11.8%	10.7%
山形県	46	32.9%	2.5%	－	17.1%	7.3%	1.2%	19.5%	－	19.6%
福島県	60	34.6%	11.9%	1.9%	14.4%	12.0%	－	6.8%	5.7%	12.6%
茨城県	108	27.2%	8.3%	2.5%	13.2%	7.3%	2.2%	16.2%	12.3%	10.7%
栃木県	68	36.5%	5.7%	1.8%	23.4%	9.2%	－	8.0%	7.1%	8.4%
群馬県	75	27.2%	5.1%	2.4%	17.5%	9.3%	0.8%	11.7%	3.5%	22.6%
埼玉県	292	8.3%	5.6%	1.9%	10.5%	17.7%	4.3%	11.1%	24.6%	16.1%
千葉県	233	21.5%	3.3%	0.7%	8.2%	13.4%	3.4%	14.8%	15.8%	18.7%
東京都	534	5.0%	2.4%	5.9%	5.8%	8.5%	6.7%	8.1%	8.2%	49.4%
神奈川県	374	13.5%	3.8%	1.8%	6.1%	23.6%	5.3%	6.7%	20.6%	18.6%
新潟県	103	45.3%	－	2.6%	11.2%	7.5%	2.6%	5.7%	12.4%	12.7%
山梨県	39	32.0%	7.2%	2.9%	2.9%	11.5%	4.9%	26.5%	4.3%	7.8%
長野県	95	33.9%	5.7%	2.4%	16.1%	8.3%	2.1%	15.8%	7.7%	8.1%
岐阜県	111	44.4%	5.4%	2.4%	15.0%	14.4%	1.1%	6.7%	3.2%	7.3%
静岡県	171	45.1%	5.5%	0.7%	16.5%	10.3%	0.4%	6.5%	7.6%	7.6%
愛知県	437	36.5%	6.5%	2.4%	14.9%	17.2%	1.5%	9.0%	5.2%	6.8%
三重県	82	42.8%	1.9%	－	15.6%	22.2%	0.8%	12.8%	0.8%	3.1%
富山県	66	51.1%	1.8%	2.2%	7.2%	13.4%	－	10.2%	3.6%	10.7%
石川県	55	58.4%	－	5.4%	18.2%	9.5%	－	4.3%	2.1%	2.1%
福井県	33	34.0%	3.3%	3.3%	11.5%	18.0%	4.0%	14.6%	4.9%	6.5%
滋賀県	75	34.9%	7.8%	－	20.5%	16.4%	4.9%	7.4%	4.9%	3.3%
京都府	159	22.4%	8.4%	1.6%	13.0%	27.7%	4.0%	5.5%	9.7%	7.7%
大阪府	382	25.4%	6.1%	2.9%	11.2%	34.0%	2.5%	5.0%	7.2%	5.7%
兵庫県	271	28.5%	5.2%	1.7%	15.6%	27.7%	1.3%	6.0%	7.8%	6.1%
奈良県	83	26.9%	6.0%	－	17.3%	26.2%	－	10.3%	3.9%	9.5%
和歌山県	30	34.1%	3.9%	－	14.7%	33.4%	－	2.0%	3.9%	7.9%
鳥取県	20	31.0%	2.7%	－	35.2%	16.4%	－	－	12.2%	2.7%
島根県	33	33.5%	12.6%	－	19.4%	24.4%	－	3.4%	－	6.8%
岡山県	80	51.9%	2.1%	2.2%	13.0%	12.0%	－	3.5%	8.2%	7.0%
広島県	138	46.3%	7.4%	2.4%	16.6%	6.5%	0.9%	5.6%	5.1%	9.2%
山口県	52	41.1%	1.2%	1.2%	16.2%	19.8%	－	9.7%	8.4%	2.4%
徳島県	30	41.2%	2.1%	－	8.7%	28.3%	2.2%	－	8.7%	8.7%
香川県	57	38.8%	4.2%	－	19.6%	16.5%	2.1%	6.4%	6.9%	5.4%
愛媛県	67	44.8%	6.9%	－	20.1%	10.3%	－	5.1%	6.4%	6.4%
高知県	13	17.8%	8.9%	8.9%	51.1%	4.5%	－	－	－	8.9%
福岡県	186	37.4%	5.6%	1.6%	15.8%	14.6%	2.1%	9.0%	7.9%	6.1%
佐賀県	27	41.2%	5.2%	－	15.8%	21.2%	5.2%	7.3%	－	4.2%
長崎県	47	35.1%	6.6%	3.3%	19.9%	13.8%	1.3%	4.0%	6.7%	9.3%
熊本県	61	50.4%	0.9%	－	14.8%	12.5%	－	5.1%	8.8%	7.4%
大分県	34	49.6%	－	－	15.0%	16.8%	－	10.7%	4.4%	3.6%
宮崎県	31	24.4%	6.1%	－	13.0%	24.2%	4.1%	16.2%	10.1%	2.0%
鹿児島県	48	33.4%	2.6%	3.2%	9.1%	14.2%	－	16.5%	10.9%	10.2%
沖縄県	46	47.2%	6.8%	8.6%	5.0%	10.6%	－	8.7%	8.0%	5.0%
海外	44	14.4%	6.6%	5.4%	－	24.5%	10.7%	9.6%	9.0%	19.9%

※回答数30未満は参考値とする。

▼テレワークやリモートワークが推進されております。働く場所が自由になった際に、勤務先・居住地の理想として当てはまるものをお選びください。【SA】

→横軸の複数回答の比率を表示

大学の 都道府県別	回答数	地方の企業に勤め、地方に住みたい	地方の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	地方の企業に勤め、東京に住みたい	都市(東京以外)の企業に勤め、地方に住みたい	都市(東京以外)の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	都市(東京以外)の企業に勤め、東京に住みたい	東京の企業に勤め、地方に住みたい	東京の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	東京の企業に勤め、東京に住みたい
全体	5,420	29.2%	5.0%	2.3%	12.6%	16.8%	2.7%	8.5%	9.3%	13.7%
北海道	181	40.1%	4.9%	1.9%	14.0%	14.8%	2.2%	6.1%	9.4%	6.7%
青森県	39	45.9%	7.5%	3.0%	11.2%	7.6%	1.5%	8.9%	9.7%	4.6%
岩手県	33	44.5%	—	—	16.9%	19.8%	—	10.8%	4.0%	4.0%
宮城県	135	43.8%	7.6%	—	16.0%	5.4%	1.3%	9.5%	5.4%	11.0%
秋田県	23	29.5%	25.3%	5.7%	8.3%	5.5%	2.9%	2.8%	8.7%	11.4%
山形県	37	31.3%	18.2%	—	3.7%	9.3%	3.7%	20.0%	1.9%	11.9%
福島県	26	46.6%	2.6%	—	21.3%	5.3%	—	—	10.7%	13.5%
茨城県	73	30.4%	13.1%	2.1%	15.4%	5.1%	0.9%	14.5%	11.2%	7.2%
栃木県	35	27.0%	3.4%	1.7%	12.7%	24.6%	11.0%	8.6%	11.0%	—
群馬県	49	31.2%	3.1%	1.3%	19.8%	15.3%	—	8.9%	10.8%	9.6%
埼玉県	155	18.4%	4.1%	3.6%	11.6%	17.5%	4.3%	8.5%	15.5%	16.4%
千葉県	155	21.9%	3.8%	1.4%	9.1%	17.6%	4.2%	10.1%	14.3%	17.6%
東京都	1,217	10.2%	2.9%	2.9%	6.9%	11.8%	5.3%	11.6%	15.6%	32.7%
神奈川県	315	16.6%	4.0%	3.8%	10.1%	20.4%	2.1%	8.1%	14.8%	20.1%
新潟県	89	53.1%	—	0.7%	11.5%	9.4%	0.7%	8.1%	10.5%	6.0%
山梨県	32	40.5%	7.0%	5.4%	3.6%	14.3%	—	8.9%	7.9%	12.3%
長野県	46	38.2%	2.7%	—	28.8%	2.7%	1.4%	15.3%	—	10.9%
岐阜県	48	50.1%	2.9%	—	13.0%	15.3%	—	7.9%	5.0%	5.8%
静岡県	86	54.7%	7.1%	0.6%	13.9%	12.9%	0.6%	4.2%	2.6%	3.2%
愛知県	492	41.7%	6.0%	2.8%	15.4%	15.4%	0.7%	7.4%	4.4%	6.1%
三重県	25	37.8%	6.2%	—	30.4%	17.8%	—	7.7%	—	—
富山県	60	56.4%	3.3%	—	13.1%	7.5%	—	12.0%	3.3%	4.4%
石川県	64	55.3%	5.2%	3.6%	13.0%	10.9%	—	2.0%	4.7%	5.3%
福井県	23	43.4%	2.8%	5.8%	11.6%	14.5%	10.0%	11.8%	—	—
滋賀県	73	25.5%	8.7%	2.1%	16.3%	19.8%	4.7%	5.2%	8.2%	9.5%
京都府	320	22.4%	6.5%	2.1%	16.3%	27.4%	1.9%	7.8%	8.1%	7.4%
大阪府	425	27.6%	6.6%	1.6%	13.4%	31.6%	2.6%	7.0%	4.3%	5.3%
兵庫県	253	32.2%	5.3%	1.8%	15.8%	25.6%	1.5%	6.0%	5.9%	5.8%
奈良県	45	49.8%	—	—	23.9%	15.2%	—	8.3%	1.4%	1.4%
和歌山県	5	33.3%	—	—	—	33.3%	—	—	33.4%	—
鳥取県	19	21.3%	15.6%	—	29.6%	17.7%	—	3.6%	12.2%	—
島根県	24	36.6%	6.9%	—	23.9%	19.8%	2.9%	2.9%	6.9%	—
岡山県	80	48.6%	5.7%	2.5%	13.0%	15.9%	—	5.8%	5.7%	2.8%
広島県	137	50.8%	6.0%	2.4%	18.7%	10.7%	0.9%	1.8%	4.0%	4.7%
山口県	38	45.4%	—	1.5%	14.2%	17.9%	—	3.0%	9.0%	9.0%
徳島県	38	40.0%	13.1%	—	11.2%	20.7%	1.9%	5.6%	3.7%	3.7%
香川県	23	55.4%	—	—	18.1%	15.3%	—	5.6%	5.6%	—
愛媛県	50	40.7%	7.8%	2.2%	18.7%	14.3%	—	6.0%	7.1%	3.3%
高知県	10	26.7%	6.5%	6.5%	13.4%	27.0%	—	19.9%	—	—
福岡県	217	37.3%	7.3%	2.0%	12.6%	19.1%	2.4%	6.6%	7.8%	4.8%
佐賀県	17	35.5%	4.1%	—	12.4%	8.5%	10.2%	20.9%	8.4%	—
長崎県	38	45.5%	1.5%	—	10.7%	15.9%	3.0%	11.3%	4.6%	7.6%
熊本県	59	53.6%	2.1%	—	17.5%	11.9%	—	5.6%	5.2%	4.1%
大分県	20	36.9%	—	—	26.2%	9.2%	7.6%	6.2%	7.6%	6.2%
宮崎県	22	49.2%	6.9%	—	13.4%	13.4%	—	13.7%	—	3.3%
鹿児島県	26	54.2%	—	5.8%	2.3%	19.0%	—	9.3%	4.7%	4.7%
沖縄県	39	44.9%	3.1%	6.8%	13.8%	8.4%	—	12.2%	6.1%	4.6%

※回答数30未満は参考値とする。

(30) (29)の勤務先・居住地域について、住む家や家族との過ごし方も含めて働き方や住む場所の理想を教えてください。【FA】

▼「地方の企業に勤め、地方に住む」が理想と回答した学生

属性	卒業高校の 都道府県	現住所の 都道府県	現時点の 勤務希望地	勤務先・居住地域や働き方・住む場所の理想
文系女子	北海道	北海道	北海道	就職活動を始めた頃は地元の北海道を離れ上京することを考えていたのですが、本当に自分に東京で暮らせるのか、東京での就職活動ができるのかなどを考えた結果、地元での就職を決意しました。地元と言っても、できるだけ実家から通える範囲の場所で就職を希望しています。私には姉がいますが、結婚して実家からは離れているため、親の面倒を見れる人もいないので、なるべく傍にいられるように実家から通いたいと考えています。テレワークができるのであればテレワークでも良いのですがなるべく会社で働き、その会社の雰囲気や仕事内容を掴んでいきたいです。
理系女子	栃木県	富山県	栃木県	子供が出来た際に、自宅で仕事ができるというのは仕事を続けやすいという点でもとても良いと思います。通勤時間が短縮できる分、家族との時間をゆっくりととることができると思います。一方で自宅から仕事ができるようになると一日中家にいることになるので、一人の時間がとりにくくなったり、運動不足になるといった懸念があります。家で過ごす時間が長くなるので、家には拘りたいです。「働く場所」と「家族と団らんできる場所」は分けたいと個人的に思うので、仕事用の部屋があると良いかなと感じます。
文系女子	愛知県	愛知県	愛知県	働き方としては、上司や同僚、部下と適度なコミュニケーションを取りたいため、出勤と在宅の比率が半々くらいが理想です。場所については買い物に困らなければ特に指定はありませんが、私自身自然豊かな環境で育ったので都会すぎると落ち着かないように思います。また、就職を機に実家を出る予定ですが、治安の悪い地域や壁の薄すぎる賃貸などは避けたいです。家族については、母が病気を患っていて心配なため、すぐに会いに行ける距離に住むことができると安心に思います。
文系女子	広島県	京都府	広島県	自身が生まれ育った地元に戻り生活し、そこから会社へ働きに行きたい。将来的には自身で家庭を持ち、その家族と自身の育ってきた地域、もしくは同じ市区内で暮らしていきたい。最終的にはマイホームを建てたい。平日はそれぞれ会社に行ったり、学校に行ったりしながら、休日は家でのおんびり過ごす日もあれば、近くのスーパーやショッピングモールに買い物に行く日、マイカーで少し遠出をしてアクティビティを楽しむ日があるような、そんな暮らしをしたい。
文系女子	千葉県	千葉県	千葉県	結婚するまでは実家で家族と過ごす時間を長くしたいので、実家にいながら日本全国の企業の仕事に就ける世の中になっていくと、現在よりもっと働き方の多様化が進んで働きやすくなっていくのではないかと思います。また、テレワークが主流になっていけば、転勤を避けたいけれど様々な優秀なスキルを持っている方が自由な働き方で働くことができるようになっていくと思います。
理系女子	熊本県	熊本県	熊本県	働く場所が自由になっても、できるだけ会社から自宅との距離が近い方が安心する。家族との距離が近いと何かあったときに、すぐに駆け付けられることができると思うから、地元に住みたいと考える。でも、いつか都心に住んでみたいと思う気持ちはある。また、地元であってもできるだけ交通機関が発達している場所に住みたいと感じる。
理系女子	岐阜県	岐阜県	岐阜県	実家から徒歩で行き来できるくらいの距離の家に住み、頻繁に会えるような過ごし方をしたい。特に子育てをするとなったら、家族の助けが必要不可欠となると考えている。
文系女子	沖縄県	熊本県	熊本県	ある程度不便なく暮らせて、都会の喧騒がない場所が良い。家族との時間を大切にしたい。一軒家でもマンションでも良いが、持ち家で定住したい。
文系女子	岩手県	岩手県	岩手県	ずっと住んできた岩手県に住み続けて働きたいと思っています。それは、岩手県の居心地の良さと家族がそばにいる安心感があるからです。住む家としては、一人暮らしをしたいと思っていたため実家から離れたところで働く選択肢も考えていましたが、家族という有り難さや楽しさを、就活を通してより強く感じました。そのため現段階では実家暮らしを継続し、家族とより関わりながら仕事に務めたいと思っています。そして、仕事に慣れ、仕事と暮らしのバランスが取れると見込み、加えて両親へ少しでも恩を返せたと思った頃合いを見て一人暮らしに移ろうかと考えています。
理系男子	山口県	福岡県	山口県	私は家族との時間を大切にしたいので家族が住んでいる地元での就職が理想です。またお店や人も少ないかもしれませんが、自然豊かでのどかな環境が好きなのでそのような環境がある地元が良いと思っています。地元は大学から少し距離がありますが休日には普段から家族とお話をし、連休があれば一緒にお出かけ等に行きます。そのようなことが実現できるような働き方をしたいです。
文系女子	福岡県	山口県	福岡県	地元就職したい理由は、奨学金の返済やひとり暮らしの費用を考えると、就職後数年間だけでも実家から通勤し、貯金をしたり返済に回したいと考えているからです。なので、地元就職の中でも、実家から通える範囲内が希望です。また、進学した際に他県に移動したので、就職後は少しでも家族と過ごす時間を作りたいと言う気持ちもあります。
文系女子	愛知県	愛知県	愛知県	自分自身や親、将来子供ができたとしたら子供が風邪をひいたり怪我をした時、実家のすぐ側で働いていればすぐに駆けつけられることができるし、自分自身も助けてもらえる。経済的にも精神的にも安心して生活することが出来るため地元就職を希望している。自分の1番の相談相手が母親だから、すぐに会いに行ける距離にいたい。
文系女子	静岡県	東京都	静岡県	地元で過ごし、出来る限り家族と過ごす時間を大切にしたい。そのため実家から通える場所か、一人暮らしが必要でも同じ都道府県であれば良いと考えている。
文系男子	埼玉県	埼玉県	埼玉県	私は自然や四季を感じることでできる空間で済みたいと考えております。都会が嫌なわけではないですが、自然に囲まれた、時間がゆっくり流れるような空間を好みます。地元の埼玉も似たような部分がありますが、もう少し喧騒が少ない地域に憧れがあります。 住む家に関しては、最初はアパートかマンションが良いと考えています。しかし、家族が出来た時や、埼玉には戻らず、勤務先に腰を落着けるとなった場合は、一軒家を建てたいと考えています。 家族との過ごし方に関しては、休日にどこかに出かけたり、世間一般でいう「一般的な家庭」のような日々を過ごしたいと考えます。
理系男子	愛知県	大阪府	兵庫県	駅から近いなど、なるべく交通の便がよいところに住みたいと考えています。また、人が多いところは苦手なので、少し田舎っぽいところが理想です。家はゆくゆくは一軒家(my家)を持ちたいです。ですの、あまり土地代が高くないところがよいかなとは思っています。家族と触れ合う時間は十分な時間を取りたいとは考えていますが、仕事の都合上、理想論で終わるかもしれません。せめて週1で家族皆でどこかに出かける程度のもった時間があるとればと思います。

▼「地方の企業に勤め、地方に住む」が理想と回答した学生②

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	現時点の勤務希望地	勤務先・居住地域や働き方・住む場所の理想
理系女子	新潟県	石川県	石川県	地方の方がのびのび暮らせる印象がある。私自身地方の自然豊かな地域出身で、子供の頃は虫取りをしたり川で遊んだりしていた。だから、将来の自分の子供には、そうやっていろいろな自然に触れて成長していった欲しい。また、地方は都会よりも物価が安く、家を買やすいと思う。私は一軒家を買うことが夢なのでこだわりのある家を建てるには地方が適していると思う。
理系女子	栃木県	新潟県	新潟県	地方でも安定した給料のある暮らしで、企業としても強い向上心の中で成長を目指しながら働きたい。車があれば買い物に困らない程度の地方で、いずれは結婚、出産をして長く暮らしたい。
理系女子	千葉県	千葉県	千葉県	できれば在宅ワークはしたくないので、家の外で働き、実家で休日を過ごしたいです。
文系女子	宮城県	宮城県	宮城県	実家で家族と暮らしたいと思います。コロナ禍になり、遠隔授業が増え、スーパーへの買い物など家族と一緒に行くことが息抜きになっていたのも、そのような生活を送りたいと考えます。また、地元の雰囲気や生活環境が好きなので、地元の方の生活を支援できるように、地元に貢献できるように働きたいと思います。
文系女子	秋田県	新潟県	秋田県	地元で就職することで実家から通う、もしくはすぐに実家に顔が出せる環境で過ごしていきたいです。4年間県外の大学に行かせて貰えたことに感謝するためにも地元に戻り親孝行出来れば良いと思います。さらに、地元就職すると奨学金の援助がしてもらえるので奨学金返済が減ることで経済的にさらに楽になれると思いました。

▼「地方の企業に勤め、都市(東京以外)に住む」が理想と回答した学生

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	現時点の勤務希望地	勤務先・居住地域や働き方・住む場所の理想
文系男子	千葉県	京都府	大阪府	住む場所についてはあまり希望がない。都市部でも地方でも海外でもどこでもいいと考えている。20代後半から30代前半にかけてはできるだけ住む場所を固定できたらと考えている。そのときには親に何かあったときに駆けつけられることができる距離だとおおよい。
文系女子	福島県	東京都	福島県	働くにあたり、家賃がネックなので、実家から通えるのが理想ではあるが、自分ひとりの空間を持ちたいのも事実であるので、実家と、会社に近い場所での一人暮らしの行き来がしやすい居住環境が理想である。
理系女子	広島県	広島県	東京都	家族が病気になったらしっかりサポートをするために、一緒に暮らしたいので家の周辺で働きたいと思います。しかし、私も親も若い時はしっかり働けるように東京など都会で働きたいです。
文系男子	大阪府	大阪府	大阪府	定時に退社できて、家族との晩御飯の時間は守りたい。子供ができたならおさらその時間を大切にしたい
文系女子	大阪府	大阪府	大阪府	現在出身地である大阪をメインに就職活動をしていますが、地方出身で大阪勤務を希望される方も多く、内定の倍率が高くなっています。そのため、リモート勤務が可能であるならば、地方の企業に就職しても大阪に住むことができるので願ったり叶ったりだと感じています。また、奨学金返済など収入に不安があり、就職後数年間は実家で生活し、貯金をしてから家を出たいと考えているため、地方就職であっても完全リモート勤務が導入されていれば、とても理想的だと思います。

▼「地方の企業に勤め、東京に住む」が理想と回答した学生

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	現時点の勤務希望地	勤務先・居住地域や働き方・住む場所の理想
文系男子	北海道	北海道	北海道	今の世の中は、リモートでいつでも繋がるのが可能なため地元企業に勤めて東京に住んでいても家族といつても繋がるから。また、東京の方が地元よりも公共交通機関などが発展しているため買い物や通院など仕事以外のプライベートも充実でき、スポーツ観戦や歌手のライブなども東京開催が多いので地元から行くよりも交通費の負担が減るなど仕事とプライベートの両立が上手くできそうだから。
文系女子	福島県	東京都	東京都	地元より東京の方が暮らすのには便利だが地元にも貢献したいとは思いうため、東京に住みながらも地元の企業に就職してリモートワークをしたい。住むのは東京の中でも都心から少し離れたエリアで、一軒家が理想。また、リモートワークのため平日の日中でも家族と過ごすことができ、子育てをするのにも良い環境だと思う。
文系男子	大阪府	大阪府	北海道	完全リモートワーク、フレックスタイム制を導入し働く場所を自分で決められるようにして、仕事の多くを家でこなすようにすることで、将来的に夫婦での家事や育児の負担を減らせられると考えています。大事な会合や出席が義務付けられている催しのみに出社する形が理想です。
文系女子	福岡県	福岡県	海外	東京は女性一人で安心した暮らしを考えると家賃がかなり高いところになってしまうので、東京での就職であれば会社が大幅に家賃を負担するほか、寮を作ってほしいです。若いうちは東京で色々な文化や経験をして、ある程度の年齢になってきたら両親の老後を支えるために地元に戻って働きたいです。
文系女子	長野県	東京都	長野県	家族とは悪い関係ではないものの、自分が甘えすぎてしまうため自立した生活を行っていくためにひとり暮らしをしたい。また、趣味の関係で東京に行きたいと思うことが多いため、すぐに行けるように東京近郊に住みたい。
文系女子	茨城県	茨城県	東京都	東京で一人暮らしをしてみたい。東京と地元は電車で1時間程度の距離なので実家に戻ることも容易。東京の暮らしに疲れたら実家(地方)に戻り家族と過ごします。
文系女子	埼玉県	埼玉県	東京都	働く会社の地域はどこでもいいです。しかし趣味が舞台や音楽ライブに行くことなので、そのようなエンタメの多い東京やその近辺に住みたいです。
理系男子	埼玉県	神奈川県	東京都	企業の地域についてはどこでも大丈夫だが、交通の便や教育体制の充実など配偶者や子供のことを踏まえると都心に住みたいと思います。
理系女子	東京都	東京都	東京都	Web上での仕事が可能な職種であれば、家族と一緒に東京に住み、地方での事業に参加したい。マイホームを東京に建てたいので転勤・引越はしたくない。

▼「都市(東京以外)の企業に勤め、地方に住む」が理想と回答した学生

属性	卒業高校の 都道府県	現住所の 都道府県	現時点の 勤務希望地	勤務先・居住地域や働き方・住む場所の理想
理系女子	兵庫県	奈良県	大阪府	将来的には家族と2世帯住宅を持ちたいと考えています。実家が借家のため、地元就職し、現在の実家付近に一軒家を購入することが夢です。同居すると生活リズムの違いや過干渉から、衝突が起きる可能性があるため、2世帯住宅を希望しています。何かあった時にすぐに駆けつけられる関係性が理想です。住む場所は、やはり住み慣れた地元が良いと考えていますが、地元以外でも自然の豊かな土地は魅力的に感じます。大学生になり一人暮らしを始めてから、都会の物価の高さを実感しています。個人的には特に魚介類の価格が高いため、海に近い土地であれば検討したいと思います。過ごし方は、仕事とプライベートがしっかり分けられるようにしたいです。自宅まで仕事は持ちこみたくないのも、趣味や自分磨きに没頭できるような生活が理想です。
文系女子	栃木県	栃木県	栃木県	私は実家から通いたいと考えておりますが、テレワークやリモートワークが推奨され働く場所が自由となりましたら地元に住んで都市の企業で働きたいと考えます。両親のそばにいられて、発展している都市に私はどこまで成長していけるかを試したいと考えるからです。私の知らない都市は地方と比べてどのようなことが発展しているかどのような人がいるのかを遠隔で知れるということはとても興味があります。また、都市の方が給料が高いため地元で働くよりもメリットがあると思います。家族の時間を大切にでき、地元にながら都内の企業で働けることに私はキャリアアップを積めると考えます。遠隔だけではキャリアアップを目指すのは難しいと思うので理想は週に1回は会社に出勤して顔を合わせたいと思います。周りから信頼されるためにも対面も必要だと考えます。週に1回の出勤で毎日出勤と比べれば負担は少ないと思います。週に1回気分転換で直接、仕事仲間と会えるのは仕事に対するモチベーションが上がると考えております。
文系女子	静岡県	静岡県	静岡県	出社するという際には出社しやすい交通機関が整ってある都市部で働きたいと思います。ですが、生活するとなると人混みが苦手なので地方で生活したいです。ただ地方であってもスーパーなど商業施設があることが好ましいです。また、個人的な理想ですが結婚し子供を持てたら、自然があるところがいいなと思います。住居は個々の仕事スペースを確保できる広さの家と、子供が土に触れるような庭が欲しいです。働き方としては、融通が効くと好ましいです。子供の行事には必ず行けるよう休みが取れることや、個人的には通院しているので半休などがあ病院に行きやすいと嬉しいなと思います。
文系女子	兵庫県	兵庫県	大阪府	都市部に住み、物価や家賃に悩まされるなら安い地方に住みたい。住む家は料理が好きなのでキッチンが広く、スーパーが近い場所なら築年数が長くてもいい。風呂とトイレは別がいい。実家には帰りたくも頼りたくもないので実家からは離れた所で暮らしたい。駅は遠くてもいいが、自転車やバスなど移動手段が使いにくければ駅から遠くには住みたくない。騒音は特に気にならないので夜騒がしい地域でもいい。散歩が好きなのであんまり坂道が多すぎる地域は住みたくない。家族は欲しいと思わないが、人と話せる環境が好きなのでアパートとか団地とか、話し掛けやすい雰囲気地域の地域に住みたい。
文系男子	静岡県	静岡県	東京都	若いうちは出来る限り現場に出て、たくさんの人と関わりを持ちながら働いていきたい。そのためには休みが不定期だったり転勤が多かったりしても構わない。そして将来的に結婚し、子供が出来たら出勤は月数回程度に収め、出来る限りテレワークで対応したい。休みについても出来る限りまとめて欲しいし、育児休暇などの制度も積極的に活用したい。その後、子育てが一段落してパートナーの理解も得られれば再び現場に出てたくさんの人と対面できちゃんと向き合いながらバリバリと仕事をしていきたい。ただ、70歳前後には引退してその後の人生を家族で楽しく、穏やかに過ごしたい。
文系男子	福岡県	山口県	福岡県	理想は、「都市の企業に勤め、地方に住みたい」です。理由は、やはり大手企業は都市部に多くありますが自分が都市で生活を始める自信がないからです。その点、働く場所が自由になれば、実家があり交友関係も広い地方に住みながら、憧れの企業へ勤めるといった働き方が可能になることが魅力です。私の姉は、2年前に東京に就職しましたが慣れない環境・人間関係により退社し、地元の中小企業に転職しました。そのような事例を見てきたため私は、働くことだけでなくプライベートも充実させたいと考え、理想は「都市の企業に勤め、地方に住みたい」です。
文系女子	広島県	広島県	広島県	都市部だと物価が高く、人の多さや喧噪が気になることもあるため、適度なレベルの地方に住みたい。東京だと、自分の住みたい地方と離れすぎており、業務に支障が出ると考えた。都市部ほど、転勤が広範囲に及ぶイメージがあり、ライフスタイルの確立が難しいイメージがある。リモートワーク等で、転勤の心配がなくなるのであれば、都市部に勤めより責任ある仕事を担いたい。
文系男子	愛知県	愛知県	愛知県	働く場所が自由になったら、会社とプライベートを割り切りたいため自宅から離れた企業に就職したいです。住む家は暫くは実家がいいですね。慣れない業務や環境等で苦しい時期があると思います。そんな時に支えてくれる家族や友人がそばにいてくれるのはとても心強いです。家族との過ごし方は良くも悪くもいままで通りの関係を築いていきたいと思っております。
理系男子	沖縄県	愛知県	神奈川県	働く場所が自由になった際、就職先の企業が地方か都市かは気にしなくなると思う。「都市の企業に勤め、地方に住む」を選んだ理由は、都市の企業は比較的年収が高い傾向にあるからで、さらに地元に住むことができれば親孝行がしやすく、また自分が家庭を持った時、育児などで実家のサポートが得られるかそうでないかは大きな違いがあると感じているから。
文系男子	埼玉県	埼玉県	埼玉県	実家でお金を貯めながら、プライベートや家族との関係を重視し、仕事と両立させながら働く。

▼「都市(東京以外)の企業に勤め、都市(東京以外)に住む」が理想と回答した学生

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	現時点の勤務希望地	勤務先・居住地域や働き方・住む場所の理想
文系女子	埼玉県	埼玉県	埼玉県	現在大学へも自宅から通っている就活生です。私はこの先、最低でも5年は実家暮らしをしたいと考えています。就職後もしばらくは実家暮らしを希望する理由は、就職したてで仕事についていくことに必死という状況で、家という環境まで新しくなってしまうたら、心休める場所がなくなってしまうのではないかと考えるためです。私は家族で過ごす時間をとても大切にしたいと考えています。想像したくもないですが、親と過ごせる時間は限りがあります。そのため、できる限り長く、近くで寄り添ってあげたいと思っています。そして私にとっても、毎日家族と他愛もない話をする時間が必要不可欠であるため、働き始めても実家に住み続けたいと考えています。
文系女子	大阪府	大阪府	大阪府	テレワークが推奨されている中で、地方に住んで友達がいなくなることが不安です。テレワークで地方に行く意味性を失っています。そのため、都会(地元の大阪か東京)に住んで、テレワークでも外部との接触が多い所で働きたいと思っています。田舎すぎると買い物など不便なことが多いと思いますし、都会の方が情報が溢れていてインプットが多そうなので東京か大阪希望です。さらに、大阪での勤務の方が、取引時のアイスブレイクなど話が合ったり、土地勘があるので働きやすいのかなと思います。
理系男子	広島県	東京都	東京都	地方企業は給料が安く、物価や企業での働き方などを考慮しても選択肢には入らない。また、どれだけリモートワークが普及したところで、保育所などの託児施設が不十分な場所には住めない。かといって都心は地価が高過ぎるため、結局は子育てがしやすい都市近郊が選択肢に挙がる。技術職である以上どうしても現場を見る必要があるため、職場から遠いところには住めないのではないと思う。自分一人が住むのであればワンルームで十分だが、家庭を持つのであればもう少し広い環境が欲しい。
理系女子	宮崎県	鹿児島県	福岡県	交通の便の良さは都会らしく、また郊外など少し離れた場所に、自然があり地方らしくもある所があればいいなと思います。そうすればもし子供が出来たとしても、大きな引越しなどをしなくても、豊かな生活が出来そうだなと思います。
理系男子	大分県	神奈川県	神奈川県	はたらく場所が自由になっても会社に行くことはあると思うので、通勤にあまり時間がかからない距離には住んでおきたいです。また、地方だと店の数や種類に限られてしまうので都市部である程度揃っているところには住みたいです。

▼「都市(東京以外)の企業に勤め、東京に住む」が理想と回答した学生

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	現時点の勤務希望地	勤務先・居住地域や働き方・住む場所の理想
理系男子	埼玉県	埼玉県	東京都	私はUターン・Iターン就活の当事者ではありませんが、これらの就活形態に対する個人的見解を述べます。近年、スマートフォンが当たり前のように普及し、また見かけ上ですが国際化は著しく進歩しているなど、あらゆる側面において文化の発展が人々を困り込んでいます。そのため、国民のほとんどは潜在的に「目まぐるしく変化する日本に適応しなくてはいけない」という焦燥感が存在していると思います。特に学生においてはこの感覚が研ぎ澄まされている印象があります。そのため、国内におけるもっとも技術革新に敏感な街である東京で働くことが必須であるのでは、というような感覚が働いている気がします。そして、東京で暮らすことはほとんど学生にとってデメリットは少なく、住みやすさも、文化的な活動も、他の地域を圧倒しているのは事実です。私の中では、Uターンなどで地方に就職する学生を増やすには、東京のように近代的であり、「地方であることを売りにしない」街づくりが伴っていないと厳しいのかなと考えています。つまり、学生のニーズは「そこじゃないよな」と思えるような政策、取り組みが散見される以上、人材のドーナツ化は改善できない気がします。
文系女子	東京都	東京都	東京都	東京の実家が交通の便が良いところにあるので、そこに住んだまま仕事をしていきたい。劇場や美術館、コンサート会場などの文化的な場所に足を運ぶことが多いので、東京に住み続けたいし、両親も文化的な人なので、一緒に出かけたりしたい。 (住む場所に拘ってはいますが、参考の通りやすさを考えると東京以外の選択肢も持った方が良いと思うので、勤務先の企業は東京以外の都市を選びました。)
文系女子	青森県	東京都	東京都	若いうちは幅広い選択肢のある都心に身を置いていたいという思いがあるため。また、志望業界が、全面オンラインは難しいと考えられるため、都心に住みたいと思っている。将来的に子育てをすることになった場合は、都心ではなくベッドタウンなど、子供によい環境を選んで住みたいと思う。
理系女子	滋賀県	滋賀県	大阪府	都会に住み、休日を充実させたい。休日は外出が多く、飲食店や施設がたくさんある場所が良い。また、交通網が発達しており、県外にも気軽に出入れる環境が良い。
理系女子	神奈川県	神奈川県	東京都	プライベートも充実させたいので、交通の便が良い場所で暮らしたい。
理系女子	静岡県	東京都	東京都	家庭を持つことを考えていないため、東京で出来た友人らと楽しく暮らせればいい。

▼「東京の企業に勤め、地方に住む」が理想と回答した学生

属性	卒業高校の 都道府県	現住所の 都道府県	現時点の 勤務希望地	勤務先・居住地域や働き方・住む場所の理想
理系女子	宮城県	宮城県	宮城県	本社が都市部にある企業のほうが福利厚生や給料の手取りが良く、就職先はそれを中心にHPに記載してある企業理念や人間関係などを判断し選択しています。私が志望している業界はなかなかリモートワークやテレワークは厳しいのですがもし可能であるのであれば都市部の企業に就職し地方に住みたいと考えています。就職したらできるだけ同じ会社で長く働きたいと考えたいです。また将来は結婚して子どもも欲しいと思っています。私は小さい頃からずっと地方に住んでいるのですが、確かに都市部は利便性が高く素敵な街だとは思いますが、長く住んでいるからこそわかる地元の魅力などを発信していき、小さいころからお世話になっている自分の地域で仕事をし貢献していきたい。また、将来は結婚し子どもを欲しいと思っているので自分の生まれ育ったこの地域で子育てをしたいと思いました。
文系女子	愛知県	京都府	神奈川県	働き方としては、社会福祉士としてバリバリに働きたい。それは、家族が出来ても同じことであり、私自身は都会というニーズが多いところで、たくさんの人と連携をとりながら多くの人を助けられるような人になりたいからです。家族との理想な過ごし方としては、夫婦で共に協力しながら子育てをしていきたい。もちろん子供が1歳になるまでは育児に専念したいと思っている。その間にたっぷり愛情を注ぎたい。子供が少し大きくなったら、休みの時間に自然豊かな所に連れて行って、キャンプやアスレチックなどを一緒にやって思いっきり楽しみたいです。
文系女子	静岡県	神奈川県	東京都	経済的負担や何かあった時に親族のそばに居たいという思いから、可能であれば実家から通いたい、あるいはテレワーク可能少数出社が良いと考えています。いずれは実家を自分が所有したいと考えていることも理由です。また、いざとなったら新幹線通勤を許してくれる企業があれば尚嬉しいです。コロナ禍以前はUターン就職を全く考えていませんでしたが、容易に行き来できない状況下で祖父が亡くなった経験から、現在は勤務地の融通が比較的効き地元を支社をもつ全国転勤のある企業か、地元企業も一部受けています。
理系女子	岩手県	宮城県	石川県	東京の企業は地方より給料が多く頂けるため、地元でリモートワークをすることで、出費を抑えながら若いうちから貯蓄を作り、ワークライフバランスを整えたい。また、通勤時間を無くせるため、その時間で趣味や資格の勉強などスキルアップに繋がる時間を過ごしたい。また、リモートで実家にいる状態で働き、両親の介護や家族と会話する等、親孝行しながら働きたい。
理系女子	沖縄県	沖縄県	沖縄県	仕事は日本で最先端のことをしたい。しかし東京は人が多すぎて感染症の蔓延の危険や、痴漢被害などの心配がない自家用車での通勤ができない。家賃が高すぎる。なので地方に住んで通勤のための費用や時間を家族のために使いたいのと、人も少なく通勤や買い物時のストレスもない、自然が多く、子育てもしやすい、保育園も探しやすい地方に住みたい。
理系男子	東京都	北海道	東京都	規模の大きな仕事を大勢の人と関わりながらやりたいため、東京近郊でないと実現できない。一方で家族との団らんの時間は喧騒とした都心部では実現できない。今後の通信技術が発達してリモートワークでも対面と同じ程度の意思疎通ができるようになったとき、私の理想は実現されると考える。
理系男子	東京都	長野県	長野県	東京の方が賃金が高い傾向にあって地方の企業はゆとりのある働き方をしている人が多く感じる。
文系女子	東京都	東京都	東京都	東京の方が、アクセスが便利でオフィス街も多いので、働く時はその場所の方が気分的にモチベーションが上がる気がします。しかし、実際に住むところは、仕事場から少し距離があるところで、なおかつ静かで自然豊かなところがいいです。20年間東京に住んできて、少し飽きてしまったので、自然豊かなところで伸び伸びとプライベートを過ごしたいと考えています。
文系女子	山梨県	山梨県	青森県	住むところは田舎で広い家に住みたい。結婚しないため、趣味のパズルができるようなところに住みたいです。服など何か買いたいときにすぐ購入できるのは都会なので都会にある会社に働きたいです。また、都会は様々な習い事があり、交通費を定期代で行きたいと思っているため、都会の会社に勤めたい。

▼「東京の企業に勤め、都市(東京以外)に住む」が理想と回答した学生

属性	卒業高校の 都道府県	現住所の 都道府県	現時点の 勤務希望地	勤務先・居住地域や働き方・住む場所の理想
文系男子	埼玉県	埼玉県	埼玉県	東京の企業の方が自分のやりたい仕事ができるため、東京の企業で働きたいと考えているが、住む場所を考えるとある程度の商業施設や公共機関が整い、かつ喧騒も少ない郊外で暮らしたいと考えている。郊外の方が都市部よりも住宅の価格も安かったり、もし子育てをする際にも子どもを遊ばせる場所が多くありそうで良い。一軒家で暮らしながら、プライベートな時間や家族との時間も大切にしたいと考えているので、それも郊外に住みたいと思う要因である。最大の理想は郊外に暮らしながら郊外の企業で働くことだが、郊外に働きたい企業がないのが現状である。リモートワークの普及などから、郊外に住みながら、都市部の企業で働ける暮らしが普及することを期待している。
文系女子	沖縄県	沖縄県	大阪府	正直勤務先が東京でなくても良く、自分の理想の生活ができる給料があれば良い。将来は家族を作りたいと考えているため子供のことを考えると先輩の話や実際に子供がいる人の話を聞いて、お金が重要であると非常に思う。住む家は特にこだわりはないが窮屈なく困りごとが少ないところに住みたい。平日は仕事に向かいながら子供を学校に送り届け、早めに業務を終了して家族で過ごす時間をとれることが理想だが現代の日本では難しいと思っているので、パートナーを見つけて結婚してもお金の困りごとが一切ない状況でないと子供を設けられないと思う。
理系女子	神奈川県	神奈川県	東京都	家族や地元の友人は神奈川県内に住んでいるため、東京周辺に住みたいと思う。また、もし一人暮らしをしても家族にすぐ会うことのできる距離に住みたい。たとえ在宅ワークでも、仕事終わりに遊びに行くことのできる環境が欲しいと思い、それなら東京周辺が良いと感じた。
文系女子	栃木県	栃木県	栃木県	地方企業より都会の企業の方が大手なイメージがあるため、地元企業に興味があるものの、都会にも興味がある。しかし自分が住むとなると、家賃など生きているだけで都会はお金がかかる。できれば生活費がかからない、地方や実家から通う、またはテレワークをしたい。
文系男子	埼玉県	埼玉県	東京都	自宅から、仕事ができることはすごく嬉しいのではないかな。食事を取るにしても、家族とのコミュニケーションをとれるし通勤での時間短縮にもなる。勤め先が東京なのはやはりその規模の大きさであったりリモートワークに対する理解が広がっていると考えているから。
理系男子	兵庫県	兵庫県	兵庫県	東京の企業にリモートで勤務しながら、地元関西で子育てをしたいです。子育てに適したベッドタウンに家を持ち、両親にも孫と接してほしいと考えています。

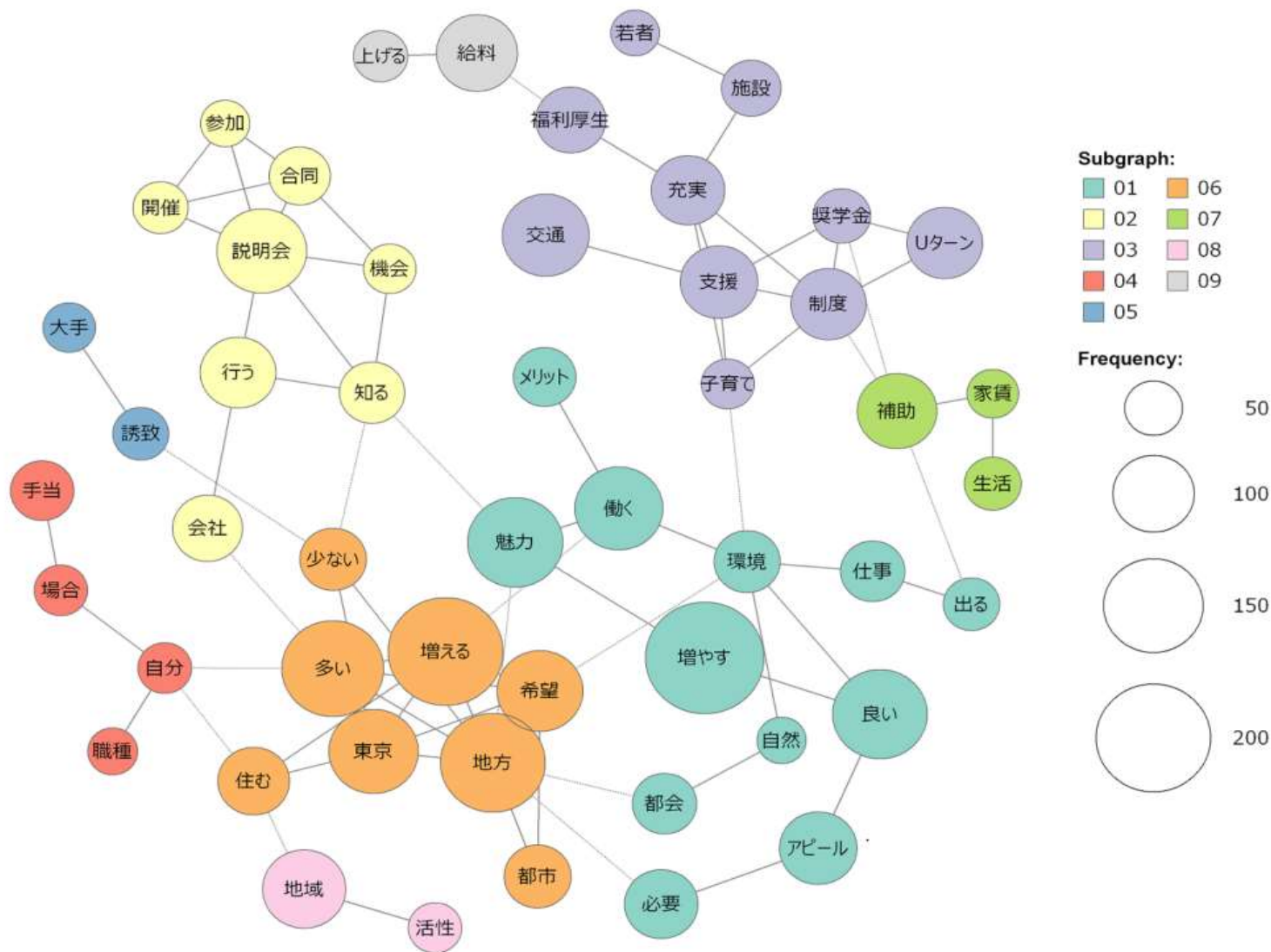
▼「東京の企業に勤め、東京に住む」が理想と回答した学生

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	現時点の勤務希望地	勤務先・居住地域や働き方・住む場所の理想
理系男子	東京都	東京都	東京都	実家に暮らして家族ともある程度のコミュニケーションを取りながら暮らしたい。
文系女子	埼玉県	群馬県	東京都	月に2回程度帰省して家族に顔を合わせたい。理由として、立地が挙げられる。実家は都内に通おうと思えば通えるが、往復4時間かかるため通うにはきついという微妙な位置にある。親には今後も実家にいて欲しい気持ちがあるため、一人暮らしは心苦しい面もある。 ただ、充実した社会人生活を送るためには都内に住むことが不可欠のため、なるべく多く帰省したい。 それか、都心ではなく埼玉の都市部に住むことで都内と実家の両方へのアクセスの良い環境を確保したい。
文系男子	北海道	山梨県	東京都	IT系企業は東京に一極集中しているので、キャリアを作る上では地方に行くということが大きなデメリットになってしまう。実際に、転職においては、東京に住んでいることが条件の求人もあるらしい。よって、東京に住み、東京で働くことが、駆け出しのうちは必須になると考えた。住む家は当面はマンションを借りて一人で暮らそうと考えているが、家族のことはあまり考えていない。
文系女子	東京都	東京都	東京都	両親と祖父と暮らしているため、今後も地元の東京で生活したいと考えている。リモートワークも導入されてはいるが、通勤が全くない働き方も難しいと思うので、通勤時間の短い東京で働きたい。また、貯金のためにも1人暮らしではなく実家に住んでいたいと思う。
文系女子	長野県	長野県	東京都	東京にある自分の住みたい街に住んで、東京の企業に務め、その町に住めるだけの給料を貰いたい。自分の好きな部屋作りをして、そこで仕事が出来たら良い。また、都会に友人がいなくても、今はアプリなどで人と出会えるのでその繋がりでも人との交流をしたい。
文系男子	東京都	東京都	東京都	生まれてからずっと東京で生活しており、必要なもの・場所が自宅のすぐ近くにある便利な状況から離れられないし、離れたくない。
理系女子	宮城県	宮城県	東京都	オンラインが主流になりつつある現状ですが、都会での生活に憧れており都内で就職し住みたいと考えています。実家とは離れますがそこに関してはオンラインで連絡を取り合い生活を送りたいと考えています。
文系男子	広島県	大阪府	大阪府	リモートワークが推進されているが、完全に置き換わることはないと考えている。そのため会社の所在地の近くに住みたい。
理系女子	秋田県	岩手県	東京都	東京のほうが仕事や環境が大変そうに聞こえるが、東京の会社に勤めたほうが会社の将来性がありそうだと感じたため。同会社でも仕事(労働時間、福利厚生など)の格差が出ないのであれば、地元の会社で働きたいと思う。
理系男子	埼玉県	埼玉県	埼玉県	働く場所に関しては希望はない。それよりも自分がやりたいこと、自分の興味がある分野での就職のほうが大切だと考えている。理系就職なので、自分の研究を大切にしたい。
理系男子	愛知県	東京都	東京都	ライブに参加したりして休日はしっかり楽しみたいので、東京もしくはその近辺に住みたい。地元特に良い企業はないので、東京勤務東京住みが良い。
理系女子	大阪府	東京都	東京都	舞台観劇と習い事を続ける為には東京在住・東京勤務がベストだと考えている。
文系女子	静岡県	静岡県	東京都	趣味の活動を行いやすいところで就職したい。今の家族同士の関係があまり良好でないため、なるべく離れて暮らしたい。しかし、親への恩返しは忘れずに行いたいので、交通手段が豊富など、移動がしやすい場所が理想。
理系女子	愛知県	北海道	東京都	子供の教育にとって、都会の方がさまざまな選択肢を与えられると思うから。特に芸術関連の習い事を始めた場合、田舎ではチャンスが少ない。子供が自然を楽しむのは長期休暇のキャンプなどで良いと思う。

(31) あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデアがあれば、自由にお書きください。【FA】

＜頻出語間の共起ネットワーク図＞

※学生の自由記述をKH Corderを用いて分析。
共起ネットワークとは：自由記述内でよく一緒に出現する語を（共起する語を）線で結んだ図。強く結びついた部分ごとにグループ分け・色分けされる。
（出所：KH Corder「チュートリアル＆ヒント」）



■企業について

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	Uターンを希望するか	地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
理系男子	秋田県	宮城県	全く希望しない	地元はどうしても企業が少なく、人材流出が大きな問題となっている。実際に私も就職活動をする上で大企業を狙って就職活動をした。安定感やネームバリュー、福利厚生が充実しているからだ。そうなると地元に戻る選択肢はなくなってしまうことを実感した。それを解消するためには、広い土地や港に近い利点を生かし、工場や研究所を積極的に誘致するしかないだろう。
文系女子	福井県	福井県	どちらかという と希望しない	地元には大企業が少なく、製造業の企業ばかりであるため、文系の学生は地元で就職先が少ないと感じております。そのため、文系採用を増やすか、地元でサービス業の企業を誘致した方がいいと考えます。
文系女子	埼玉県	東京都	どちらかという と希望しない	オフィスが綺麗な会社を増やす。お洒落でカフェみたいな職場で働きたいが、地方には中々無いため。就活生でオフィス環境を企業選びの軸に入れているひとは多いと考えている。
文系女子	長崎県	熊本県	どちらかという と希望する	大企業のエリア採用を増やしてほしい。縁もゆかりも無い所に飛ばされるよりも、その地に愛を持っている人の方がモチベーション高く働けると思う。働きたい場所で働けることはすごく魅力になって、優秀な人材も集めやすいと思う。特に広告業界や、メディア系の仕事は地方になさすぎて、都会に行くしかない。
文系女子	山口県	山口県	全く希望しない	企業の誘致が必要だと思います。特にIT系の企業が他の県に比べて少ないと感じました。また、転勤がない、もしくは自宅から60分以内で通えるところにしか配属されない、もしくは住宅手当が出るなどの点が充実していれば、また違うと思います。
理系男子	岡山県	宮城県	全く希望しない	様々な企業の研究所など、研究開発拠点として地元で誘致する。田舎の環境をよりよくする。(より店の数を増やすなど)
文系男子	沖縄県	兵庫県	全く希望しない	大企業やその子会社を誘致する政策を県が行うべき。そして県全体の教育レベルを上げて人材育成に努めるべき。

■企業の給与・手当や補助制度について

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	Uターンを希望するか	地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
理系男子	山形県	北海道	どちらかという と希望する	地元企業の年収や福利厚生に力を入れるべきだと考えます。自分のやりたいことがあり、年収も高ければ地元ではなく都市部に就職すると考えます。その悪循環により、都市部には多くの友人もいるためさらに都市部に就職する人が増えると思います。そのため、地元就職を増やすためには年収を増やすことが厳しくても福利厚生に力を入れ就活生を呼び込み方法が最適なものだと考えます。
文系女子	埼玉県	埼玉県	どちらかという と希望する	それぞれの暮らし方(独身、家庭持ち、二世帯)ごとに何か補助があれば良いと思う。子供がいる家庭の補助はよく聞が、それ以外の暮らし方も受け入れられて良いと思うし、それを支える方策があっても良いと思う。
理系男子	神奈川県	神奈川県	どちらかという と希望する	いろんな企業みてきて、首都圏手当や在宅手当というのが企業によってはあったりしたので、地元手当的なものが企業にあったりすると地元就職が増えるのではないのでしょうか。
理系女子	滋賀県	滋賀県	どちらかという と希望する	実家が近くても、一人暮らしを希望する人には住宅手当や補助を適用できるように福利厚生を充実させる。
文系男子	青森県	青森県	どちらかという と希望する	子育て支援に力を入れて欲しい。地元に残る以上、仕事と育児の両立は必須。給料は19万近くが増え、休暇も取れるようなものが理想。
文系女子	東京都	東京都	どちらかという と希望する	it企業など、リモートでも対応しやすい事業に関して、家賃で経費削減できるのではという考えから、地方に拠点を置いてもいいのではないのでしょうか。また、都市部から来てもらうには、住宅補助といった福利厚生の充実が重要になってくるのではないかと思います。また、都市がカッコいいというイメージが強いので、地方でもおしゃれな街作りをうまくsns等利用して宣伝できればよいのではないだろうか。
理系男子	山口県	広島県	どちらかという と希望する	地方で住むにあたって住居補助などがあると非常に助かると考えます。都市部に比べて物価は安いですがその分土地柄として住みにくい場所もあるので会社貸し出しのアパートや賃貸があると非常に有効だと考えます。
理系女子	長野県	富山県	どちらかという と希望する	地元に戻りたいが一人暮らしをしたいという人への支援がもう少しあるといい。実家が近いと社宅等の対象から外れるのでその点がきつい人はいるかと思う。
文系女子	大阪府	大阪府	どちらかという と希望する	福利厚生に両親の介護なども含める。将来両親の介護のために地元に戻る人もいると思うので、福利厚生に含むことで長く働くことを想定してもらえる
文系女子	大分県	長崎県	どちらかという と希望しない	住宅補助や引越し手当、家族手当、奨学金の返済補助、子育て支援金や面接や説明会を受ける時の交通費補助などがあったら魅力的である。
文系女子	岩手県	宮城県	どちらかという と希望しない	のちに結婚、出産を迎えるにあたり、子育て支援の充実が必要になってくる。地元就職を決め、実際に一定期間働いた者には手当を支給する。また、子育て応援手当や結婚手当の充実も有効的であると考える。
文系女子	沖縄県	沖縄県	全く希望しない	個人的には給料を少しずつ上げていって、その給料に見合うような人材を育てる仕組みができると良いと思う。現状、沖縄の優秀な人は県外に出て行ってしまっていると感じる。私自身、家を出て自立したいと考えているが沖縄で就職すると給料が思ったよりも低く、すぐには無理であると感じたため県外就職をすることに決めた。
文系女子	福島県	東京都	全く希望しない	都心にいる人がわざわざ地元に戻りたくなくなるような魅力が伝わると思う。例を挙げると東京同等の給料、福利厚生の充実など。それを発信するためにもっとSNSを活用するといい。
文系男子	新潟県	静岡県	全く希望しない	今地元にある企業は様々な情報を見る限り古いビジネス体系(対面のみのビジネス)の企業が多く、このコロナ禍で売り上げを出せていない企業が多い印象があるため、WEBを活用して全国でも売り上げが出せるシステムを整え、昔からのビジネス体系にこだわらずに売り上げを出す方法を考える。そのうえで利益を地域や社員に還元することで地域の活性化や地方の経済再生に協力することでそれに共感する入社希望者も増えると考える。
文系女子	福島県	栃木県	全く希望しない	地元就職によって、奨学金が全額無料になるなどの制度が、すべての企業で一律に制度化されれば魅力を感じる。
文系女子	岐阜県	東京都	全く希望しない	まずは高校卒業後に地元に残る若者がどのくらい増やせるかが鍵だと思っており、そのためには教育施設の充実や経済の活性化は必須。その先、Uターン就職希望者を増やす場合は、現在行われている奨学金制度の他、Uターン就職者に対する別途の福利厚生などがあるのも良いかもしれない。
文系女子	長崎県	長崎県	全く希望しない	私の地元には働きたい企業が無い、かつ家賃が高いので、全国的にリモートワークが当たり前になった上で、家賃補助等の支援があれば、地元で働く人が増えるのでは無いかと思います。
文系女子	山梨県	山梨県	全く希望しない	住宅補助を多くし、ネットからの購入を何パーセントオフなどにする。今の若者は買い物をしていないため、Amazon購入と楽天購入の費用負担してくれる制度があればいいなと思った。
理系男子	愛知県	大阪府	全く希望しない	実家から1.5時間以内に職場で家賃補助が出ない制度を撤廃すればよい。大学進学や就職を機に一人暮らしを始めるためにも、地元を出ていく人は多いと思う。そういった人は自分を含め、地元での就職は非常にリスクが高いため候補から避けることになってしまう。地元が好きで地元で暮らしたい人に焦点を当てるのではなく、地元を離れた人が戻った時に継続的に得られるメリット(自治体からの補助金ではなく家賃補助のようなもの)を増やす必要があると思う。
文系女子	埼玉県	埼玉県	全く希望しない	地元でも実家から離れ自立したい人もいる。借上げ社宅や住宅補助があれば検討する人も多くなる。
文系女子	大阪府	高知県	全く希望しない	女性にとっては家族が誕生した時に、働き方を大きく変える必要が出てくる。その際に、希望する人には仕事と育児を両立できるような制度をもっと充実させると地元の魅力度が高まると思う。例としては、男性の育休制度の拡充や女性に対する差別をなくす取り組みなど。現在の働き方に対して周囲が理解できる・納得してもらえるような環境や制度を整える必要がある。
理系男子	山口県	宮城県	全く希望しない	地元にはとにかく有力企業が少ない。優秀な人材は集まりにくいと思う。人材を集めるためには、生活に関する手当を充実させるのが良いと思われる。家賃や光熱費、教育費などの支出を抑えることができる制度があれば多少は地元が魅力的になると考える。交通手段に自家用車がないと生活が難しいのも、若い世代にとってはかなりの負担である。
理系女子	岩手県	岩手県	全く希望しない	地元で就職することで奨学金の返済を援助してもらえたり、地方で必要な自動車に関する出費を援助してもらう等の金銭面の支援があると就職を希望する人が増えるのではないかと思います。
文系女子	神奈川県	東京都	全く希望しない	福利厚生の面でより多くの支援があればいいのではないかと思います。家賃補助以外にも、帰省補助や家族手当など地元で就職しても不便のない生活ができるような支援があれば必ず希望者は増えると思う。
文系女子	宮崎県	福岡県	全く希望しない	給与が上がること。県外に出た大学生に対しての情報が行き渡るようにすること。奨学金の返済を会社が補助してくれるシステムがあると良い。

■採用活動の進め方について

属性	卒業高校の 都道府県	現住所の 都道府県	Uターンを 希望するか	地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
文系女子	愛知県	愛知県	どちらかという と希望する	合同説明会などのイベントを都市郊外でも開催すると、更に地元就職を考える機会が増えると思う。開催都市の近くに住んでいる人なら行くことができるが、電車で何時間も掛かるような場所に住んでいる人は行くことが難しい。更にコロナ禍であることから、都市に行くのは抵抗のある人もいると考える。Webでも配信されているが、実際に行って話を聞く方が圧倒的に理解が深まる。
理系男子	神奈川県	京都府	どちらかという と希望する	web説明会やインターン、そして最終選考までをわざわざ出向かずにできるようにすればいいと思う。また、交通費の支給は大事だと思う。
文系男子	山梨県	山梨県	どちらかという と希望する	web面接・web説明会をさらに推進し、企業のことを知りやすく、また選考に進みやすい環境を整える。さらに、都市からリモート出社できるような環境を整備することで都市の利便性を享受できるため、地元就職の希望者が増えるのではないかと考えた。 また、地方ではどうしても子育て世帯への支援が不足していると感じるため、企業が小さい子供がいる家庭への福利厚生を手厚くする必要があるのではないかと考える。
文系男子	岡山県	東京都	どちらかという と希望する	とにかく東京との行き来の旅費が問題なので、WEBでの応募・面接を充実してほしい。企業情報だけでもWEBで集められる情報はまだまだ少ないと感じます。
文系女子	千葉県	千葉県	どちらかという と希望する	カメラオフの30分程度の合同企業web説明会を出来るだけ多く開催して欲しい。(カメラオンだと気まずい知り合いがいる可能性もあるため)
理系女子	群馬県	福井県	どちらかという と希望しない	WEB説明会やWEB面接、WEB上でのエントリーシート提出可能となれば、気軽に応募しやすいと思います。また、Uターン就職をすることによって、地元からの補助などがあれば、各都道府県の大学等に連絡し、掲示してほしいです。
文系男子	京都府	神奈川県	どちらかという と希望しない	地元になんか帰って就活をするのは大変なのでwebで行ったり、交通費を一部負担してくれると助かる。
文系女子	高知県	徳島県	どちらかという と希望しない	まだ、webを使った就活が整っていない企業が多く、交通費などを考えると就活の視野から外れてしまうので、気軽に参加できるオンライン開催のイベントを開催して欲しい。
文系女子	栃木県	東京都	全く希望しない	オンラインでの説明会や選考があると興味は湧くかと思いますが。一度実家に帰ると安心感や友達と遊べる機会も増える為、こっちで働きたいなど多々思うことはあります。
文系女子	京都府	京都府	どちらかという と希望する	地元での合同説明会を積極的に行う。私自身、マイナビの開催する地元の合同説明会に参加するまで地元の企業を全然知らなかった。どんな規模の企業でも業種でも合同説明会に参加してもらって、こんな企業があるというのをアピールするのがいいと思う。
理系女子	滋賀県	滋賀県	どちらかという と希望する	地元の中小企業の合同説明会をオンラインで配信して欲しいです。 また、地元は3月頃に採用を始めるが夏季インターンの時期から採用活動を行ってもらえれば忙しい磁気ではなく余裕を持って就活できるため、早めにして欲しい。
文系女子	千葉県	神奈川県	どちらかという と希望する	地元の企業は説明会や面接を対面で行う場合が多く、下宿の身の上としては行きづらいので、オンラインで行うことで参加者を増やす。育児休暇制度など福利厚生を整えて地元での出産育児を考えている層を狙う。
文系女子	佐賀県	佐賀県	どちらかという と希望する	企業が積極的に地元就職向けの説明会を開く。説明会に興味を持ってもらうために説明会に参加したら、その地元の特産品が貰えるキャンペーンを行うと良いと思った。

■広報活動について

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	Uターンを希望するか	地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
文系女子	青森県	東京都	全く希望しない	宣伝が弱いのではないかと感じている。地元を離れた人からすると、環境は圧倒的に都心部がよく、交通の便も良いとは言えないため、簡単に戻れるわけではない。ただ、もしも戻った人に対するなんらかのサービス等があるならばUターンを考える人も出てくると思うが、それらは熱心に調べなければ知ることができないため、もっと気軽に情報を得られたら良いと思う。
文系女子	埼玉県	埼玉県	全く希望しない	地元から近い職場を紹介。また、都道府県別で開催されるセミナーとメッセージを送信した場合、見る人が増えるだろう。まずは、認知率を上げるべき。そして、就職活動生が求めている情報(例えば、初任給や有給休暇の取得率など)が何かをリサーチし、志望度が高い情報を与える。
文系男子	広島県	大阪府	どちらかという と希望しない	都会よりも地元を選ぶ人はワークライフバランスを重視すると思うので、福利厚生や暮らしやすい環境を整え、それらの情報が就活の際に取得しやすくなると地元就活が増えると思います。
理系女子	熊本県	大阪府	全く希望しない	大企業の工場や支社などを誘致し、しっかり情報発信すれば希望する人も増えるのではないと思う。また、地元の高校生へのアピールなども有効と思う。
文系女子	新潟県	東京都	全く希望しない	情報の少なさが問題だと感じています。東京に住んでいると全く地元の企業情報と出会うことがなかったので、郵送などで案内があったら興味を持っていたかもしれません。
文系女子	愛知県	愛知県	どちらかという と希望する	地元の企業がアピールすることが必要になると感じる。私も、地元の企業で就活を始めるのは、家族からの提案があったからである。家族から言われなかったら、地元の企業は当たったことはなかったと考える。私は新聞で、合同説明会がある事を知ったのですが、他にも情報収集できるようにアピールが必要であると思う。
理系女子	鹿児島県	兵庫県	どちらかという と希望する	圧倒的に都市部の大学では地方の就職情報が足りていない。自分で企業や病院のホームページを見る他ない。そのため、もっと都市部のように情報が充実すれば一定数もっと増えると思う。
文系女子	千葉県	千葉県	全く希望しない	地元の職は地味だというイメージを覆すことが必要。もっと地元紙やSNSの掲載で就活生にアプローチすべき。
文系女子	神奈川県	神奈川県	どちらかという と希望しない	地元にはしかない魅力のある職業の特色を知ってもらうことだと思います。企業研究で地方の企業の説明会にも足を運んだのですが、同じ職種においても、場所によって風土や内容も異なるため、地元の就職活動生に、その特徴や利点をアピールすることが有効であると思います。
文系男子	東京都	東京都	どちらかという と希望する	地元にある企業をもっと地元の中で宣伝する必要があると考えます。今現在は両親からの紹介や友人、先輩の紹介がほとんどの紹介だと考えています。そのため、もっと多くの人に届くような広告を用いることで、地元就職を希望する人が増えると考えます。
文系女子	静岡県	神奈川県	どちらかという と希望する	大学生ではなく高校生段階での知名度を上げる、キャリアアップや企業の将来性を打ち出す、待遇を上げる、Uターン就職者限定のルートなど有利な選考方法を実施する

■交通網について

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	Uターンを希望するか	地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
理系女子	茨城県	茨城県	どちらかという と希望する	首都圏のため東京へアクセスが良い、欲しいものは大体地元で揃う、東京より土地が安い点などをアピールする。
文系女子	千葉県	千葉県	どちらかという と希望しない	地元でも、東京のような便利さを増やす。アクセスや施設の充実可。
文系女子	滋賀県	滋賀県	全く希望しない	交通手段を活用できることが重要だと考えます。JRLしか通ってないこともあり、利便性はあまり良いとは言えない土地ですが、人や土地柄、歴史はとても良く、非常に良い町であると感じています。国や県のことになるので、難しいことかと思いますが、交通が良くなるともっと良いのにと時々考えます。
理系女子	宮崎県	熊本県	全く希望しない	空の便を増やす、新幹線を開通させるなど、とにかくアクセスをよくすることが重要だと思います。宮崎県は交通の便が悪いので、地元に戻ってしまうと他の地域に住んでいる友達と疎遠になってしまったり、狭いコミュニティの中で過ごすことになったりすると思います。そのため地元には帰りたくないと思う人も多い気がします。他には、地元就職によるメリット(奨学金の返済免除、家賃の補助など)がもっとあれば、地元に戻りたいという人が増えるかもしれないと思いました。宮崎県は自然や美味しい食べ物がたくさんあり、人も気候も温かい、魅力が多いところです。それを分かっているのに、自分のキャリア形成のために地元を離れなければならないのは非常にもどかしく感じます。
理系女子	熊本県	熊本県	全く希望しない	車必須なので交通機関を充実させる。また、バスが30分遅れが普通なのでどうにか交通網を整理する。

■地元就職者への特典

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	Uターンを希望するか	地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
理系男子	大分県	神奈川県	どちらかという と希望しない	ふるさと納税の返礼品じゃないけど、地元就職したら1年目・3年目・5年目・10年目に地元のギフト(食材・加工品・工芸品・地元の旅館の宿泊券・ギフトカードなど)を選んでもらえるようなキャンペーンがあればいいかと思ひます。
理系男子	大阪府	兵庫県	どちらかという と希望しない	やはり地元で固執する特別な理由がないと難しいと思う。Uターン就職を望む多くの人が考えるのは「家族や友人たちと近いところで暮らしたい」に尽きるだろう。そこに地元の魅力をいかにプラスできるかで、Uターン就職の割合が増えるかが決まってくる。私から提案として、Uターンしてきた新社会人(元学生)に地域の特産品や、地元のレジャー施設などで使用できる割引券などを配布するのはいかがだろうか。ある種「ふるさと納税」に近い感覚がするが、誰でも無償・無料でもらえるものは嬉しいものである。
文系男子	北海道	北海道	どちらかという と希望する	私のアイデアは、地元で就職した場合、地元の観光地や特定の施設の入場料・利用料の割引などの特典を用意したり、マイカーを持っていることが前提というような風潮があるので公共交通機関の拡充などが必要だと考える。
文系男子	千葉県	千葉県	どちらかという と希望しない	地元で就職することで、市や県からUターン就職などの人に特典(家賃補助や現金支給など)があると、都市部への人口集中を避けることができるだけでなく、地域の活性化にもつながることができると思う。仮にそのような制度が現在あるとしても、少なくとも私はそのような制度があることを知らないのて、もっと全面的に「こんな制度があります!」というのを押し出したほうが良いと思います。
文系女子	高知県	愛媛県	全く希望しない	地元で帰ることで手当がもらえたり、毎月食料がもらえたりと何か特典がある。都会と同等の給与がもらえる。
文系女子	大阪府	大阪府	どちらかという と希望する	地元の食品がもらえる、地元のイベントでお得なことがあるなどの特典があれば地元で働きたくなるのではないかと思います。

■地元就職した先輩との交流

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	Uターンを希望するか	地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
文系女子	千葉県	千葉県	どちらかという と希望する	地元で働きたいと思って就活した、働いている先輩方のお話を聞く機械があれば興味がわくと思う。地元は他の地域よりも思い入れ深い、何故地元で働きたいか?となると言語化できない。それで私は、働く場所は他の地域でもいいのでは?と思っている。地元で働くメリットも知れると将来地元で生活するビジョンがわいて参考になると思う。
理系女子	愛知県	愛知県	どちらかという と希望する	地元で就職した人の話を聞く機会があるイベントの開催。また、私自身は大学内の合同説明会に参加することが多かったのてそこでOBの話が聞くことが出来たら、その話により信頼を持つことが出来ると思う。
文系男子	京都府	京都府	どちらかという と希望しない	まずは地元で新卒採用をしている企業の紹介をする。そのうえで「地元で働くことの意義」を伝えるようなインターンシップや合同説明会を開催し、地元貢献の魅力を学生に伝える。
文系女子	栃木県	栃木県	希望する	地元でも充実した人生を送ることができるというビジョンを持ってもらえるような工夫が必要だと思う。例えば、Uターン就職をした先輩の職場の風景やプライベートなどを見学できるようなインターンシップがあると良いのではないかと思います。
文系女子	静岡県	静岡県	希望する	実際に地元就職をした先輩社員の話を聞ける機会があるといいと思う。地元に戻ってくる人、地元でそのまま就職した人それぞれ何かしらの理由があると思うので、理由を聞いてみるだけでもかなり参考になるのではないかと思います。

■その他(複数の観点が混ざっている意見など)

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	Uターンを希望するか	地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
文系女子	東京都	東京都	どちらかという と希望する	デジタル、IT、DX. と、今すぐの課題に地方が追いついていない部分は、行政、企業とも首都圏との人的交流で温度差を早くに縮めてほしい。インターネットでできるテレワークをふくめた仕事、事業所を増やしてほしい。なので、各都道府県に、すくなくとも一つは情報系の大学を作って、IT実務に特化した即戦力になる人材を増やして土台をつくり、Uターン組が疎外感なく溶け込める環境を作してほしい。それと、すくなくとも首都圏と同じくらいの女性活躍の推進をできないと、また逆Uターンしてしまうので、人事評価など環境整備、仕事の情報その他の交流の場所が不可欠。行政には手厚い優遇?住居か保育園、子育て支援を望みます。
理系男子	奈良県	奈良県	全く希望しない	地元の同級生とのお見合いなどのイベントを催せば、その後の結婚などがきっかけで地元就職を促せるかもしれない。
文系女子	大阪府	大阪府	どちらかという と希望する	リモートワークが進んでいるため、東京の本社のみで働くスタイルよりも、それぞれの家で仕事に励み、時間を有効活用する方法を取り入れることが重要と考えます。また、小さいオフィスを構えることで、社員の希望に合ったライフワークが可能になります。
文系男子	愛媛県	愛媛県	全く希望しない	やはりリモートワークが大いに推進されれば、ワーケーションのように地元に住む人が増えると考えます。それによって地元企業との接点も増え、そこで働く人が増える可能性も大いにあります。
理系女子	長野県	東京都	どちらかという と希望する	東京などで開催する地元の合同説明会を増やす。Web説明会を増やす。地方で開催する音楽ライブや大型ポスター等のイベントを増やす。
理系女子	兵庫県	大阪府	どちらかという と希望する	Uターン就職に関して行政が支援を行っていることを大学進学前に知らなかったため、広報に力を入れるのはどうでしょうか。また、私の地元は鉄道路線が発達していますが、そのような地域出身の方は多くなく、交通の不便な地元出身の方もいるかと思ひます。そのような地方の場合、uターン就職後すく少ない貯金を叩いてマイカーを所有せざる負えないのは地方就職の重荷の1つではないでしょうか。なので、ケースバイケースでuターン就職した方には自動車に関する手当を保証するのはどうでしょうか。
文系女子	福岡県	福岡県	どちらかという と希望する	自治体の家賃やその他生活費を補填して若者が暮らしやすい街づくりをしてほしいです。また継続して住み続けたらすく自治体からお金や地元の野菜や肉、魚がプレゼントするシステムを作って地元で愛着を持ってもらうようにしたほうがいいと思ひます。あと、一人暮らしで不安な人たちのために一人暮らしの不安を解消するセミナーや、その不安を話し合う会などを作って心のケアを充実させてほしいです。