

マイナビ 2023年卒 大学生 業界イメージ調査 <業界別>



- 内容 : 各業界に対するイメージ調査
■実施期間 : 2022年4月8日～2021年4月18日
■調査対象 : 2023年3月卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
■調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
■モニター属性データ

2022年5月

カテゴリー	モニター登録数	回答数	有効回答率
文系男子	1,147	337	29.4%
理系男子	1,214	487	40.1%
文系女子	1,124	532	47.3%
理系女子	1,231	606	49.2%
総計	4,716	1,962	41.6%

INDEX

業界別に学生の各活動フェーズ別の割合、他業界へのアプローチ状況、各業界に対するプラス・マイナスイメージを取りまとめたデータ

【データ】

- (1)業界に対する実際の活動状況
- (2)就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか
- (3)業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況
- (4)業界に対するイメージ(プラス、マイナスイメージ)

【40業界】

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 1 建設・設備工事 | 21 放送・新聞・出版 |
| 2 住宅・インテリア | 22 広告・芸能 |
| 3 食品・農林・水産 | 23 ソフトウェア・情報処理・ネット関連 |
| 4 アパレル・服飾関連 | 24 ゲームソフト |
| 5 繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック | 25 通信 |
| 6 薬品・化粧品 | 26 鉄道・航空 |
| 7 鉄鋼・金属・鉱業 | 27 陸運・海運・物流 |
| 8 機械・プラント | 28 電力・ガス・エネルギー |
| 9 電子・電気機器 | 29 不動産 |
| 10 自動車・輸送用機器 | 30 給食・フードサービス |
| 11 精密・医療機器 | 31 ホテル・旅行 |
| 12 印刷・事務機器・日用品 | 32 医療・調剤薬局 |
| 13 スポーツ・玩具・ゲーム製品 | 33 介護・福祉サービス |
| 14 総合商社 | 34 アミューズメント・レジャー |
| 15 専門商社 | 35 コンサルティング・調査 |
| 16 百貨店・スーパー・コンビニ | 36 人材サービス(派遣・紹介) |
| 17 専門店 | 37 教育 |
| 18 銀行・証券 | 38 エステ・理美容・フィットネス |
| 19 クレジット・信販・リース | 39 冠婚葬祭 |
| 20 生保・損保 | 40 官公庁・公社・団体 |

■□各種調査はWEB上でも公開しております□■

経営と人材をつなげるビジネスメディア サポネット <https://saponet.mynavi.jp/>
マイナビキャリアリサーチラボ <https://career-research.mynavi.jp/>

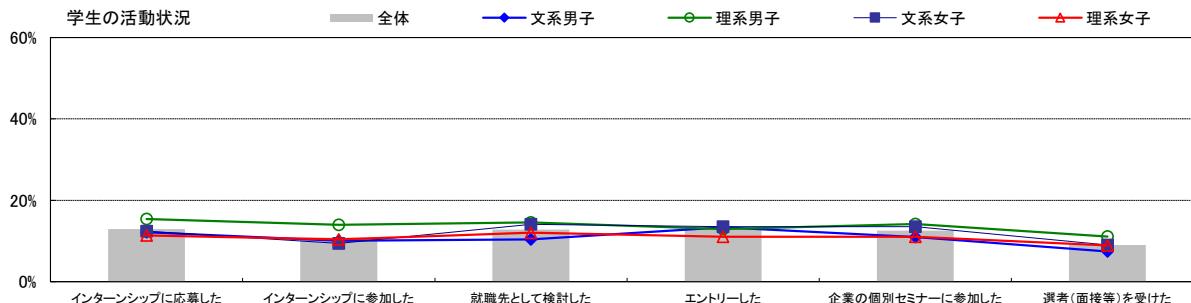
■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。
株式会社マイナビ マイナビキャリアリサーチラボ
E-mail: myrm@mynavi.jp

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
インターンシップに応募した	12.9%	12.9%	12.2%	14.7%	15.4%	14.4%	12.4%	11.3%	11.4%	9.7%
インターンシップに参加した	10.9%	10.5%	10.1%	10.9%	14.0%	13.3%	9.4%	8.5%	10.4%	9.0%
就職先として検討した	12.8%	13.4%	10.4%	13.4%	14.6%	14.9%	14.1%	13.2%	12.0%	11.4%
エントリーした	13.0%	11.7%	13.4%	11.7%	12.9%	13.0%	13.5%	11.0%	11.1%	10.8%
企業の個別セミナーに参加した	12.6%	11.4%	11.0%	11.4%	14.2%	13.8%	13.5%	10.0%	11.1%	10.2%
選考(面接等)を受けた	9.0%	8.0%	7.4%	7.2%	11.1%	10.7%	9.0%	6.6%	8.9%	7.9%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	7.3%	6.8%	8.6%	7.2%	7.0%	8.6%	7.1%	5.5%	5.4%	5.8%
変わらない	18.2%	20.2%	22.3%	23.6%	15.6%	18.7%	18.0%	20.4%	14.4%	14.2%
悪い方向に変わった	5.4%	4.7%	5.6%	6.0%	5.5%	3.5%	5.1%	5.2%	5.6%	3.2%
もともと就職先として考えていない	69.0%	68.3%	63.5%	63.2%	71.9%	69.2%	69.7%	69.0%	74.6%	76.9%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	建設現場でも、デジタル化自動化が進んでると知ったから
文系男子	現場での肉体労働のイメージが強かったが、施工管理などの業務もあると知ったから。
文系男子	単なる下請けのイメージだったが、災害の被害を軽減する重要な役目を備えていると知ったから
理系男子	働き方などの改革に積極的に取り組んでいて、課題解決に向けてしっかりと対策していたため。
理系男子	技術力の高さを認識したこと、社員の雰囲気
理系男子	達成感が他の業界と比べて大きく感じたから
文系女子	人々の生活を支える大切な役割を果たしていることがわかったため。
文系女子	地域のまちづくりに貢献しているところが魅力的だったから。
理系女子	貢献できる幅が広いと感じた。普段生活していてあまり意識しない設備を商材にするのは面白いと思った。
理系女子	ハードワークのイメージが強かったが、少しずつ業界自体が良い方向に変わっていると思った。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	仕事内容がハードな印象を受けた
文系男子	想像以上に労働が過酷なものが多かったから。
理系男子	土木関係の仕事が多く、現場で作業することがある、土日の施工もある仕事があるという点で自分の希望に沿わないと感じたから。
理系男子	OBOGの話を聞き、実際にはかなりの労働時間だと聞いたので。
理系男子	ワークライフバランスが自分とマッチしていないように思えたから。
文系女子	思っていた以上に堅い社風の企業が多く、若いうちから柔軟に働けないと感じたから。
文系女子	女性が活躍するには体力などの面から厳しいと思ったから。
文系女子	残業が多かったり、休日が少なくワークライフバランスが重視されていない環境の企業が多いのではと感じたため。
理系女子	楽しげだと思っていた設計などの業務はほんの一握りの人しかできず、他の業務に魅力が感じられなかつたため。
理系女子	工程のなかで、携われる業務が狭かったゼネコンなどは労働環境が整っていないと感じた

3.建設・設備工事業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	251	—	—	215	—	—	254	—	—
住宅・インテリア	98	39.2%	1	76	35.6%	1	119	46.4%	1
食品・農林・水産	61	27.1%	5	29	14.3%	12	88	36.4%	2
アパレル・服飾関連	16	8.2%	30	9	5.0%	31	19	9.5%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	53	22.4%	9	32	15.2%	9	67	28.0%	8
薬品・化粧品	37	16.9%	20	18	10.0%	25	45	16.6%	24
鉄鋼・金属・鉱業	44	19.6%	12	27	12.5%	18	57	24.5%	15
機械・プラント	62	25.5%	6	45	22.2%	4	64	27.2%	10
電子・電気機器	51	22.4%	10	37	20.5%	5	62	27.4%	9
自動車・輸送用機器	52	23.4%	7	33	17.6%	7	59	25.5%	11
精密・医療機器	39	18.2%	17	22	12.4%	19	54	23.9%	16
印刷・事務機器・日用品	38	18.4%	16	19	11.9%	20	60	24.7%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	15	8.2%	31	7	4.7%	32	30	13.3%	28
総合商社	31	14.3%	24	18	10.0%	24	47	23.5%	17
専門商社	36	19.2%	14	21	13.5%	13	49	25.1%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	30	13.1%	25	21	11.0%	23	30	14.5%	27
専門店	10	5.0%	36	5	2.3%	37	19	8.4%	32
銀行・証券	38	19.5%	13	20	11.5%	22	46	23.2%	18
クレジット・信販・リース	21	11.0%	28	13	7.8%	27	30	14.9%	25
生保・損保	31	16.5%	21	21	13.0%	17	36	17.6%	23
放送・新聞・出版	24	11.4%	27	14	8.3%	26	50	19.4%	21
広告・芸能	34	17.9%	18	20	13.4%	14	41	18.8%	22
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	64	28.4%	3	45	22.7%	3	83	32.8%	3
ゲームソフト	8	3.8%	38	3	1.8%	38	19	7.5%	34
通信	32	15.1%	23	20	11.8%	21	45	19.9%	20
鉄道・航空	52	23.1%	8	29	14.5%	11	74	30.7%	4
陸運・海運・物流	35	17.3%	19	23	13.1%	16	52	25.0%	13
電力・ガス・エネルギー	68	27.4%	4	41	18.3%	6	74	30.4%	5
不動産	72	31.6%	2	48	23.4%	2	72	30.0%	6
給食・フードサービス	12	6.9%	33	7	5.2%	30	7	3.9%	38
ホテル・旅行	22	11.5%	26	10	6.2%	28	22	10.1%	30
医療・調剤薬局	12	5.5%	35	2	1.0%	39	17	7.1%	35
介護・福祉サービス	16	7.6%	32	8	4.2%	33	15	7.6%	33
アミューズメント・レジャー	12	6.1%	34	6	3.8%	34	15	6.4%	36
コンサルティング・調査	53	22.0%	11	35	16.7%	8	57	21.5%	19
人材サービス(派遣・紹介)	38	18.8%	15	25	14.6%	10	27	12.3%	29
教育	20	10.7%	29	9	5.7%	29	32	14.7%	26
エステ・理美容・フィットネス	7	3.7%	39	4	2.4%	35	2	0.9%	39
冠婚葬祭	9	4.5%	37	4	2.4%	35	10	4.0%	37
官公庁・公社・団体	38	15.3%	22	28	13.2%	15	71	28.4%	7

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	247	—	—	245	—	—	181	—	—
住宅・インテリア	101	41.8%	1	92	38.1%	1	48	27.5%	1
食品・農林・水産	70	29.5%	3	54	23.0%	6	24	13.4%	6
アパレル・服飾関連	21	10.5%	30	14	6.3%	31	5	4.0%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	59	24.5%	7	54	22.2%	7	17	9.7%	16
薬品・化粧品	36	14.0%	27	29	11.0%	26	9	4.9%	26
鉄鋼・金属・鉱業	49	20.4%	15	45	19.9%	13	17	11.2%	10
機械・プラント	54	23.1%	11	59	23.7%	5	34	20.3%	3
電子・電気機器	53	24.9%	6	58	26.0%	3	25	16.4%	5
自動車・輸送用機器	51	24.2%	8	50	22.0%	8	19	12.3%	7
精密・医療機器	49	22.0%	12	43	19.7%	14	16	10.6%	12
印刷・事務機器・日用品	45	21.9%	13	38	18.5%	15	13	9.8%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	27	13.7%	28	11	5.5%	33	8	5.1%	24
総合商社	34	16.3%	24	29	14.7%	20	11	6.9%	20
専門商社	46	23.7%	10	33	16.6%	17	17	11.2%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	32	15.2%	25	25	13.0%	23	11	7.6%	19
専門店	12	6.1%	36	7	3.7%	36	4	2.6%	33
銀行・証券	47	24.1%	9	34	16.6%	18	12	9.0%	17
クレジット・信販・リース	30	16.4%	23	22	11.6%	24	6	4.2%	28
生保・損保	33	16.7%	22	27	13.3%	22	5	3.2%	32
放送・新聞・出版	37	17.6%	21	22	10.7%	27	8	5.0%	25
広告・芸能	35	18.0%	19	31	16.5%	19	6	3.8%	30
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	69	30.2%	2	68	30.3%	2	31	18.9%	4
ゲームソフト	14	6.3%	35	7	3.5%	37	3	1.9%	35
通信	38	17.7%	20	26	11.0%	25	9	4.7%	27
鉄道・航空	46	20.2%	16	48	21.0%	11	20	10.6%	11
陸運・海運・物流	37	18.7%	18	37	18.4%	16	11	7.7%	18
電力・ガス・エネルギー	64	27.6%	5	49	20.7%	12	17	10.5%	13
不動産	60	28.3%	4	54	23.8%	4	34	21.2%	2
給食・フードサービス	7	3.3%	38	7	3.5%	38	2	1.3%	39
ホテル・旅行	16	8.7%	33	15	8.8%	29	3	2.3%	34
医療・調剤薬局	16	7.6%	34	9	4.1%	35	7	3.7%	31
介護・福祉サービス	21	10.3%	31	15	8.7%	30	9	6.5%	21
アミューズメント・レジャー	21	9.2%	32	12	5.8%	32	3	1.5%	36
コンサルティング・調査	45	19.0%	17	52	21.3%	9	18	9.9%	14
人材サービス(派遣・紹介)	28	14.2%	26	28	13.9%	21	9	5.2%	23
教育	24	11.9%	29	21	10.7%	28	8	5.9%	22
エステ・理美容・フィットネス	5	2.5%	39	6	3.0%	39	2	1.3%	37
冠婚葬祭	9	4.5%	37	8	4.5%	34	2	1.3%	37
官公庁・公社・団体	50	20.7%	14	47	21.1%	10	20	11.9%	8

4.業界に対するイメージ

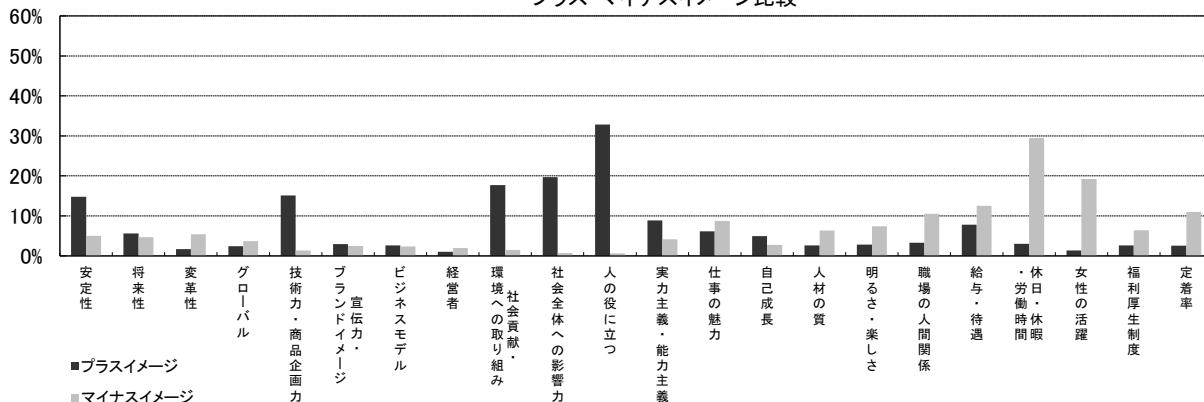
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	14.8%	5	14.2%	4	17.0%	4	14.5%	5	12.5%	5
将来性	5.6%	9	6.8%	8	5.7%	9	4.5%	9	5.1%	10
変革性	1.7%	20	2.1%	20	1.2%	20	1.7%	19	1.8%	17
グローバル	2.4%	19	2.7%	17	3.3%	13	1.1%	21	3.1%	12
技術力・商品企画力	15.1%	4	13.6%	5	9.4%	6	21.1%	2	15.2%	4
宣伝力・ブランドイメージ	2.9%	13	3.3%	15	3.1%	16	2.6%	12	2.6%	14
ビジネスモデル	2.6%	17	3.6%	11	3.3%	13	1.9%	16	1.2%	20
経営者	1.0%	22	1.5%	21	0.4%	22	0.9%	22	1.2%	20
社会貢献・環境への取り組み	17.7%	3	16.0%	3	18.5%	3	17.5%	4	20.5%	2
社会全体への影響力	19.7%	2	22.0%	2	18.9%	2	19.2%	3	17.2%	3
人の役に立つ	32.8%	1	25.5%	1	34.7%	1	35.3%	1	40.3%	1
実力主義・能力主義	8.9%	6	7.1%	7	7.2%	7	11.1%	6	10.7%	6
仕事の魅力	6.2%	8	6.5%	9	6.2%	8	6.0%	7	5.6%	9
自己成長	5.0%	10	3.6%	11	5.7%	9	5.1%	8	6.4%	7
人材の質	2.7%	15	2.7%	17	3.3%	13	1.5%	20	4.1%	11
明るさ・楽しさ	2.8%	14	2.7%	17	4.3%	11	1.9%	16	2.6%	14
職場の人間関係	3.3%	11	3.6%	11	4.3%	11	2.3%	13	3.0%	13
給与・待遇	7.8%	7	8.9%	6	12.7%	5	3.6%	10	5.9%	8
休日・休暇・労働時間	3.1%	12	3.9%	10	2.3%	18	3.6%	10	1.5%	19
女性の活躍	1.3%	21	1.5%	21	0.6%	21	1.9%	16	1.2%	20
福利厚生制度	2.7%	16	3.0%	16	2.9%	17	2.3%	13	2.5%	16
定着率	2.5%	18	3.6%	11	2.3%	18	2.1%	15	1.8%	17

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	5.0%	11	5.0%	12	3.9%	12	5.5%	11	6.0%	8
将来性	4.7%	12	5.0%	12	5.3%	10	4.3%	13	3.5%	12
変革性	5.4%	10	6.5%	9	5.3%	10	5.1%	12	3.6%	11
グローバル	3.7%	14	5.9%	11	2.9%	13	2.8%	14	2.0%	15
技術力・商品企画力	1.3%	20	2.1%	19	1.2%	19	0.9%	20	0.8%	20
宣伝力・ブランドイメージ	2.5%	16	3.0%	17	2.5%	15	2.4%	15	1.5%	17
ビジネスモデル	2.3%	17	3.9%	15	2.5%	15	1.1%	19	1.5%	17
経営者	1.9%	18	2.4%	18	2.5%	15	1.3%	18	1.5%	17
社会貢献・環境への取り組み	1.5%	19	1.8%	20	1.0%	20	1.5%	17	1.8%	16
社会全体への影響力	0.7%	21	0.9%	21	1.0%	20	0.6%	21	0.2%	22
人の役に立つ	0.6%	22	0.6%	22	0.8%	22	0.6%	21	0.3%	21
実力主義・能力主義	4.2%	13	4.7%	14	2.5%	15	5.6%	9	2.6%	14
仕事の魅力	8.8%	6	6.5%	9	10.3%	3	9.4%	6	9.6%	6
自己成長	2.7%	15	3.3%	16	2.7%	14	2.3%	16	2.8%	13
人材の質	6.3%	9	8.0%	6	6.0%	9	5.6%	9	4.8%	10
明るさ・楽しさ	7.4%	7	8.0%	6	7.4%	7	7.1%	7	6.6%	7
職場の人間関係	10.5%	5	11.6%	4	9.2%	4	10.3%	5	10.7%	4
給与・待遇	12.5%	3	12.2%	3	9.2%	4	13.7%	3	16.5%	3
休日・休暇・労働時間	29.5%	1	23.4%	1	32.6%	1	30.6%	1	34.7%	1
女性の活躍	19.2%	2	15.4%	2	16.6%	2	23.1%	2	23.6%	2
福利厚生制度	6.4%	8	6.8%	8	7.0%	8	6.2%	8	5.1%	9
定着率	11.0%	4	11.6%	4	8.8%	6	12.2%	4	10.7%	4

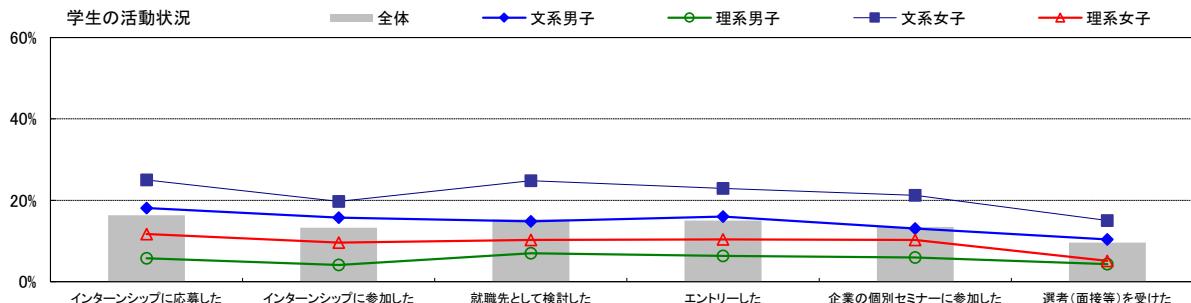
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップに応募した	16.3%	16.7%	18.1%	17.4%	5.7%	7.4%	25.0%	26.3%	11.7%	9.9%
インターンシップに参加した	13.3%	13.2%	15.7%	12.7%	4.1%	5.8%	19.7%	21.3%	9.6%	8.8%
就職先として検討した	15.4%	17.3%	14.8%	15.7%	7.0%	7.0%	24.8%	29.3%	10.2%	11.6%
エントリーした	15.0%	15.3%	16.0%	16.2%	6.4%	7.0%	22.9%	23.5%	10.4%	9.1%
企業の個別セミナーに参加した	13.5%	13.7%	13.1%	15.4%	6.0%	5.8%	21.2%	21.0%	10.2%	7.0%
選考(面接等)を受けた	9.6%	10.0%	10.4%	11.4%	4.3%	4.4%	15.0%	14.7%	5.1%	6.1%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	7.6%	7.9%	9.2%	8.0%	4.1%	5.4%	9.4%	11.0%	6.6%	4.7%
変わらない	21.0%	21.0%	25.2%	23.9%	14.8%	15.2%	24.8%	24.9%	14.2%	15.5%
悪い方向に変わった	6.7%	6.8%	7.7%	7.7%	2.5%	2.8%	9.8%	10.8%	5.1%	2.9%
もともと就職先として考えていない	64.6%	64.3%	57.9%	60.4%	78.6%	76.5%	56.0%	53.3%	74.1%	76.9%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	お客様の人生に大きな影響を与える仕事でありやりがいが大きいと感じたから。
文系男子	自身の専攻が活かせることを知れたから。
文系男子	もともといきたい業界であったが、仕事をする上でのやりがいを感じる場面が多くありインセンティブも高いと教えてくださったから
理系男子	ウイルスに対応した家づくりなどに取り組んでいて、経済状況に合わせてしっかりとモノづくりをしているのにとても感心した。
理系男子	インターンシップに参加し、どのような業界であるかを、体感することができたから。
理系男子	インテリアに関しては大きく働き方の改革が進んでいたから。住宅に関しては良くなっている、現代の働き方になっている。
文系女子	お客様に対して喜びを生むことのできる仕事であると感じた
文系女子	文系でも住宅に関われる仕事がたくさんあることを知ったから。
理系女子	今まで関心がなかったが、企業説明を聞いて人々の生活に密接に影響を与えるとと思ったから。
理系女子	新築住宅だけでなく、リノベーションであったり、既存の住宅に力を入れる事で、将来性もある業界だと感じた。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	全国転勤や営業というところにどうしても興味がひかなかったから。
文系男子	想像以上に営業のノルマが厳しいと感じたから。
理系男子	土日に休めず、平日に休日をもらえるという点で、将来の人生設計に土日休めないのがある業界であるとわかったから。
理系男子	残業時間が他の業界に比べて多いから。
理系男子	業界の国内での需要の低下
文系女子	体育会系で、自分には合わないと感じた。
文系女子	土日休みではない・転勤が多いなど、働き方が柔軟でない印象を受けた
文系女子	自分より年齢層の高い顧客に対して高額な商品を売るということは、とても大変だと感じた。
理系女子	工事の中で、携われる業務の幅が狭かった個人ではなく、社会全体に対して貢献したいと考えた
理系女子	文系出身者が多く、建築学科を卒業した自身の能力を発揮できないと感じたから。

3.住宅・インテリア業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	98	31.0%	3	76	29.2%	2	119	38.6%	2
住宅・インテリア	293	—	—	236	—	—	278	—	—
食品・農林・水産	114	37.4%	2	62	24.1%	4	122	44.1%	1
アパレル・服飾関連	33	11.6%	30	23	10.3%	27	42	16.2%	27
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	62	18.3%	18	38	12.6%	21	68	22.7%	13
薬品・化粧品	70	21.4%	12	40	15.2%	11	54	16.9%	24
鉄鋼・金属・鉱業	39	13.2%	28	25	9.5%	28	38	13.8%	30
機械・プラント	34	12.3%	29	13	6.0%	36	36	12.9%	32
電子・電気機器	52	18.9%	16	29	13.9%	14	51	18.4%	22
自動車・輸送用機器	47	17.1%	21	32	13.9%	15	50	18.1%	23
精密・医療機器	39	13.4%	27	19	8.2%	30	46	15.9%	28
印刷・事務機器・日用品	61	22.6%	10	32	14.9%	12	83	30.6%	4
スポーツ・玩具・ゲーム製品	24	10.2%	33	14	7.1%	33	38	14.5%	29
総合商社	40	14.9%	25	23	10.8%	25	60	25.1%	11
専門商社	63	24.6%	9	43	21.7%	7	68	28.2%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	59	21.3%	13	44	20.0%	9	54	21.4%	15
専門店	25	9.6%	34	18	8.1%	31	32	13.1%	31
銀行・証券	79	29.9%	5	48	23.5%	5	66	26.4%	10
クレジット・信販・リース	41	16.5%	23	22	11.9%	22	40	16.4%	26
生保・損保	62	25.6%	7	40	20.8%	8	52	21.2%	16
放送・新聞・出版	48	18.6%	17	25	13.2%	17	76	28.2%	7
広告・芸能	60	25.0%	8	36	18.8%	10	72	28.7%	6
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	83	30.0%	4	59	26.4%	3	84	29.9%	5
ゲームソフト	18	7.4%	37	6	3.1%	38	24	9.8%	34
通信	56	21.1%	14	30	14.2%	13	58	22.1%	14
鉄道・航空	48	17.6%	19	23	10.3%	26	67	24.8%	12
陸運・海運・物流	43	17.3%	20	26	12.7%	19	46	18.8%	20
電力・ガス・エネルギー	60	21.0%	15	31	13.4%	16	54	19.3%	19
不動産	103	38.8%	1	71	32.1%	1	92	36.0%	3
給食・フードサービス	23	9.4%	35	15	8.1%	32	14	5.4%	38
ホテル・旅行	37	15.0%	24	22	10.9%	24	43	16.5%	25
医療・調剤薬局	23	9.2%	36	14	6.9%	34	20	7.9%	36
介護・福祉サービス	26	10.7%	32	21	10.9%	23	20	8.4%	35
アミューズメント・レジャー	27	11.0%	31	12	6.7%	35	27	11.0%	33
コンサルティング・調査	59	21.5%	11	28	12.6%	20	55	19.5%	18
人材サービス(派遣・紹介)	67	25.9%	6	46	22.5%	6	51	19.5%	17
教育	43	16.7%	22	27	13.0%	18	47	18.4%	21
エステ・理美容・フィットネス	13	5.0%	39	5	2.2%	39	10	3.8%	39
冠婚葬祭	17	6.2%	38	11	5.1%	37	19	6.3%	37
官公庁・公社・団体	39	13.4%	26	21	8.5%	29	73	26.4%	9

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	101	36.2%	2	92	35.6%	1	48	25.8%	1
住宅・インテリア	270	—	—	248	—	—	167	—	—
食品・農林・水産	116	42.1%	1	79	31.5%	3	33	19.3%	4
アパレル・服飾関連	39	14.9%	26	31	11.7%	30	12	7.6%	21
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	70	23.2%	13	61	21.8%	9	16	7.9%	20
薬品・化粧品	66	21.0%	15	47	16.6%	20	14	6.4%	26
鉄鋼・金属・鉱業	32	9.8%	33	33	13.5%	28	8	5.1%	29
機械・プラント	34	11.3%	32	37	14.1%	25	12	6.6%	25
電子・電気機器	55	20.2%	17	41	17.2%	18	18	11.3%	11
自動車・輸送用機器	53	20.1%	18	48	18.6%	16	13	7.3%	23
精密・医療機器	43	15.1%	25	37	14.6%	23	8	4.4%	31
印刷・事務機器・日用品	72	27.6%	7	54	23.4%	7	23	14.7%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	39	16.5%	24	24	10.9%	31	8	4.4%	31
総合商社	56	23.2%	11	31	15.0%	22	15	10.3%	13
専門商社	77	32.2%	4	56	25.7%	5	31	21.0%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	53	20.4%	16	41	19.0%	14	13	8.8%	17
専門店	26	11.5%	31	16	7.9%	34	8	5.5%	27
銀行・証券	63	25.9%	8	49	22.7%	8	17	12.3%	9
クレジット・信販・リース	45	19.2%	21	28	14.0%	26	10	7.1%	24
生保・損保	54	23.2%	12	39	19.9%	12	12	8.3%	19
放送・新聞・出版	56	23.9%	9	36	17.1%	19	16	11.4%	10
広告・芸能	65	27.8%	5	53	24.6%	6	22	13.9%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	78	27.7%	6	67	27.1%	4	26	15.4%	5
ゲームソフト	24	9.3%	34	18	7.6%	35	8	5.5%	27
通信	52	19.9%	20	32	13.7%	27	15	9.7%	15
鉄道・航空	48	18.5%	22	41	17.7%	17	14	8.3%	18
陸運・海運・物流	42	18.0%	23	39	18.8%	15	15	10.3%	14
電力・ガス・エネルギー	61	23.6%	10	47	19.7%	13	15	9.5%	16
不動産	80	33.3%	3	69	31.7%	2	40	24.7%	2
給食・フードサービス	18	6.2%	38	17	7.5%	36	4	2.0%	37
ホテル・旅行	38	14.6%	28	27	12.4%	29	8	4.8%	30
医療・調剤薬局	19	8.0%	36	13	6.6%	37	4	2.1%	36
介護・福祉サービス	23	9.2%	35	19	9.6%	33	6	4.3%	33
アミューズメント・レジャー	29	12.2%	30	25	10.9%	32	5	2.7%	35
コンサルティング・調査	50	20.1%	19	48	20.6%	10	16	11.0%	12
人材サービス(派遣・紹介)	52	22.1%	14	42	20.0%	11	22	14.6%	7
教育	33	14.4%	29	32	15.4%	21	12	7.6%	22
エステ・理美容・フィットネス	6	2.3%	39	11	4.7%	39	1	0.6%	38
冠婚葬祭	19	6.6%	37	15	6.4%	38	1	0.6%	38
官公庁・公社・団体	38	14.7%	27	36	14.2%	24	8	4.3%	34

4.業界に対するイメージ

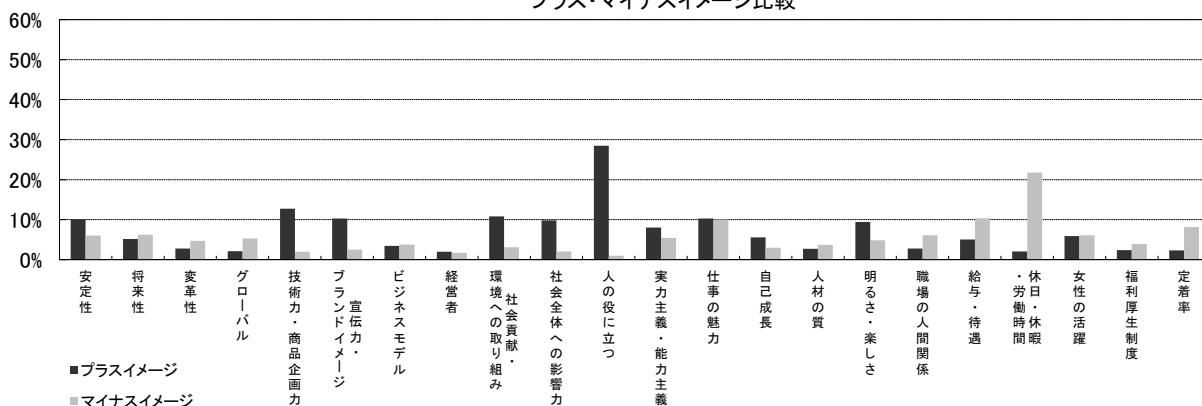
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	10.1%	6	10.7%	5	11.5%	3	9.0%	7	8.6%	7
将来性	5.2%	12	7.7%	9	2.9%	14	5.5%	12	3.0%	14
変革性	2.8%	15	3.0%	18	2.5%	16	2.6%	16	3.1%	12
グローバル	2.1%	20	2.1%	22	1.8%	18	2.1%	17	2.5%	16
技術力・商品企画力	12.7%	2	11.0%	4	9.4%	5	16.7%	2	13.5%	2
宣伝力・ブランドイメージ	10.3%	5	5.9%	11	8.2%	7	15.2%	3	12.5%	4
ビジネスモデル	3.5%	14	4.2%	14	5.7%	10	1.5%	20	2.1%	18
経営者	2.0%	22	3.3%	16	1.4%	22	1.3%	21	1.5%	20
社会貢献・環境への取り組み	10.8%	3	11.3%	3	12.1%	2	9.2%	6	11.2%	6
社会全体への影響力	9.8%	7	12.2%	2	9.7%	4	8.1%	8	8.6%	7
人の役に立つ	28.5%	1	23.7%	1	31.2%	1	28.8%	1	33.7%	1
実力主義・能力主義	8.0%	9	9.5%	7	6.6%	9	7.5%	9	8.6%	7
仕事の魅力	10.3%	4	9.8%	6	8.0%	8	11.8%	4	12.0%	5
自己成長	5.6%	11	7.7%	9	3.5%	13	5.6%	11	4.5%	11
人材の質	2.7%	17	2.7%	21	1.6%	19	3.4%	14	3.1%	12
明るさ・楽しさ	9.4%	8	8.3%	8	8.4%	6	9.8%	5	13.0%	3
職場の人間関係	2.7%	16	3.0%	18	2.7%	15	3.0%	15	1.8%	19
給与・待遇	5.0%	13	5.9%	11	5.1%	12	4.9%	13	3.0%	14
休日・休暇・労働時間	2.1%	21	3.0%	18	1.6%	19	2.1%	17	0.8%	22
女性の活躍	5.9%	10	5.0%	13	5.5%	11	6.4%	10	7.1%	10
福利厚生制度	2.4%	18	3.3%	16	1.6%	19	2.1%	17	2.3%	17
定着率	2.3%	19	3.9%	15	2.1%	17	1.3%	21	1.5%	20

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	6.0%	8	6.2%	9	5.3%	8	5.5%	8	8.3%	4
将来性	6.2%	5	7.7%	5	6.2%	6	4.5%	9	6.9%	7
変革性	4.7%	12	5.6%	11	6.0%	7	3.2%	14	3.6%	11
グローバル	5.3%	10	7.1%	6	4.5%	10	3.9%	11	5.8%	8
技術力・商品企画力	2.0%	20	1.2%	20	2.7%	19	2.6%	18	1.0%	20
宣伝力・ブランドイメージ	2.5%	18	2.7%	16	2.5%	21	2.8%	16	1.5%	19
ビジネスモデル	3.8%	14	4.5%	14	3.7%	14	3.2%	14	3.6%	11
経営者	1.7%	21	0.9%	21	2.9%	18	1.9%	20	1.0%	20
社会貢献・環境への取り組み	3.1%	16	2.4%	18	3.1%	16	3.8%	12	3.3%	15
社会全体への影響力	2.0%	19	1.5%	19	2.7%	19	1.7%	21	2.8%	17
人の役に立つ	1.0%	22	0.9%	21	1.6%	22	0.6%	22	0.8%	22
実力主義・能力主義	5.5%	9	5.3%	13	3.3%	15	6.6%	5	7.1%	6
仕事の魅力	10.0%	3	8.9%	4	11.3%	2	10.7%	2	8.4%	3
自己成長	3.0%	17	2.7%	16	3.9%	13	2.3%	19	3.6%	11
人材の質	3.7%	15	5.6%	11	3.1%	16	2.8%	16	2.6%	18
明るさ・楽しさ	4.8%	11	6.5%	8	4.5%	10	4.1%	10	3.0%	16
職場の人間関係	6.1%	6	6.2%	9	6.4%	5	6.0%	7	5.4%	9
給与・待遇	10.3%	2	11.3%	2	10.5%	3	9.4%	3	9.9%	2
休日・休暇・労働時間	21.7%	1	17.8%	1	20.7%	1	25.6%	1	23.8%	1
女性の活躍	6.1%	7	6.8%	7	5.3%	8	6.6%	5	4.6%	10
福利厚生制度	3.9%	13	4.2%	15	4.5%	10	3.4%	13	3.5%	14
定着率	8.2%	4	9.5%	3	6.6%	4	8.5%	4	7.4%	5

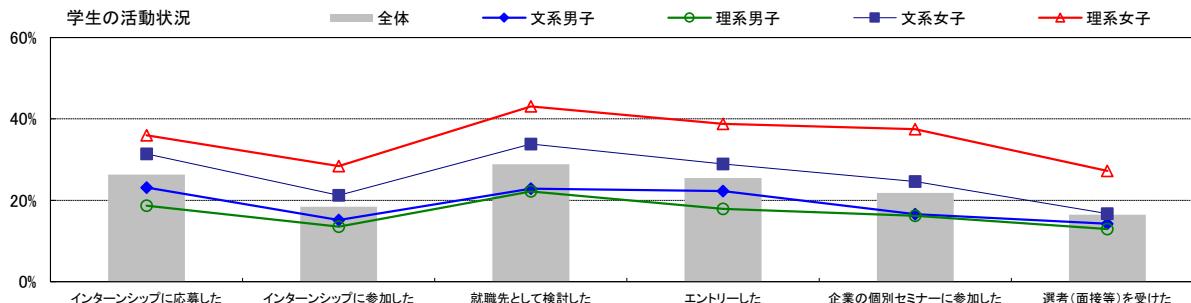
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
インターンシップに応募した	26.3%	27.9%	23.1%	22.4%	18.7%	22.1%	31.4%	33.2%	36.0%	39.0%
インターンシップに参加した	18.4%	17.9%	15.1%	14.9%	13.6%	13.8%	21.2%	19.6%	28.4%	28.5%
就職先として検討した	28.8%	30.7%	22.8%	24.6%	22.2%	23.3%	33.8%	35.7%	43.1%	46.7%
エントリーした	25.5%	27.1%	22.3%	21.1%	17.9%	21.2%	28.9%	32.3%	38.8%	39.4%
企業の個別セミナーに参加した	21.8%	24.7%	16.6%	19.9%	16.2%	18.4%	24.6%	29.2%	37.5%	37.1%
選考(面接等)を受けた	16.5%	17.9%	14.2%	14.7%	12.9%	13.8%	16.7%	19.9%	27.2%	27.9%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	13.3%	13.9%	12.8%	10.9%	9.7%	11.9%	14.7%	16.0%	18.3%	19.2%
変わらない	29.2%	30.0%	32.6%	31.1%	24.4%	25.2%	28.9%	31.7%	30.7%	32.3%
悪い方向に変わった	5.1%	5.3%	3.0%	4.2%	3.1%	3.5%	7.7%	7.1%	7.8%	7.0%
もともと就職先として考えていない	52.3%	50.8%	51.6%	53.7%	62.8%	59.4%	48.7%	45.3%	43.2%	41.6%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文科男子	健康に重きをおき、日本の未来を考えている感じがした
文科男子	エンドユーザーに届くまでに様々な工程を踏んで届いていると知ったこと。
文科男子	スマート農業をはじめとしたデジタル化の推進に力を入れている企業が多いことを知ったから。
理系男子	日常生活と話せない業界でのお仕事はやりがいがありそうと思ったため。
理系男子	具体的な業務内容が分かり、大学の自分の分野での興味と通じるものがあったため。
理系男子	災害時などの支援などで特に取り上げられることが多いため。
文系女子	今後も伸びる業界であり、拡大の可能性があると考えたため。
文系女子	主に食品メーカーを見ていきましたが、食品を作るだけではなく幅広い事業に携わることがわかったため。
理系女子	食品と言っても健康食品や飲料など、幅広い種類がありそれに伴い職種も多く魅力を感じたから。
理系女子	フードロスなど、環境問題に取り組んでいる企業が多かったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文科男子	今後の展望が見えなかった。
文科男子	転勤が多そうだと感じたから
理系男子	年功序列の体制が根強く残っている。
理系男子	BtoCな分が悪い方向に作用しているように感じた。
文系女子	食品は倍率がものすごく高いと聞いた上に、そこまでやりたいことではなかったから。
文系女子	仕事に波があると感じた。また勤務時間が他の民間企業と異なると感じた。
文系女子	企業によって結構方針や商品に対する考えが違い、裏側を知ってしまいあまり仕事としてはやりたくないを感じました。
理系女子	工場は夜勤がある。全国転勤が多い
理系女子	就職活動を進める中で、自身のやりたいことと違ったり、勤務形態などの現実を知ったから。
理系女子	自分の専攻が活かせる場面が、思っていたよりなかった。

3.食品・農林・水産業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	61	13.3%	24	29	8.4%	16	88	16.1%	19
住宅・インテリア	114	23.1%	6	62	17.4%	6	122	23.5%	5
食品・農林・水産	554	—	—	402	—	—	626	—	—
アパレル・服飾関連	48	10.2%	30	18	5.4%	33	61	12.2%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	172	26.6%	2	95	18.8%	3	246	34.7%	2
薬品・化粧品	204	29.3%	1	100	18.9%	2	282	36.4%	1
鉄鋼・金属・鉱業	52	9.9%	31	23	5.7%	32	76	13.3%	27
機械・プラント	53	10.5%	27	19	5.2%	34	70	12.7%	28
電子・電気機器	74	13.7%	20	29	8.3%	17	99	16.6%	16
自動車・輸送用機器	69	13.9%	18	30	8.3%	18	92	16.7%	14
精密・医療機器	79	14.0%	17	34	6.9%	29	107	15.7%	20
印刷・事務機器・日用品	102	18.9%	8	48	12.2%	9	142	23.0%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	45	10.2%	29	24	7.8%	23	86	16.3%	18
総合商社	63	14.2%	16	29	8.9%	15	122	23.1%	7
専門商社	115	24.1%	4	74	22.2%	1	146	27.2%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	97	21.0%	7	57	17.9%	5	108	20.7%	13
専門店	35	7.2%	35	24	7.1%	27	45	9.1%	33
銀行・証券	108	26.3%	3	48	16.4%	7	108	23.2%	6
クレジット・信販・リース	54	13.5%	23	23	8.2%	19	56	12.4%	29
生保・損保	65	16.1%	12	32	10.7%	12	70	14.8%	21
放送・新聞・出版	60	13.7%	19	25	8.0%	21	109	20.9%	12
広告・芸能	70	15.8%	13	27	8.9%	14	107	21.0%	11
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	124	24.0%	5	70	18.6%	4	160	26.1%	4
ゲームソフト	21	4.4%	37	9	2.6%	36	54	9.7%	32
通信	65	14.4%	15	28	7.9%	22	77	14.3%	22
鉄道・航空	58	13.6%	21	19	5.9%	31	84	16.7%	15
陸運・海運・物流	60	14.4%	14	32	10.9%	11	78	16.3%	17
電力・ガス・エネルギー	86	18.3%	9	41	11.4%	10	118	21.5%	10
不動産	78	18.1%	10	30	9.8%	13	66	14.0%	24
給食・フードサービス	50	9.0%	32	29	7.5%	24	57	8.8%	35
ホテル・旅行	41	10.3%	28	20	7.0%	28	60	11.2%	31
医療・調剤薬局	36	6.3%	36	16	3.3%	35	70	8.9%	34
介護・福祉サービス	36	8.3%	33	21	6.5%	30	38	7.3%	37
アミューズメント・レジャー	34	7.6%	34	7	1.8%	38	43	7.9%	36
コンサルティング・調査	70	13.6%	22	30	8.1%	20	84	13.8%	25
人材サービス(派遣・紹介)	91	18.1%	11	49	13.5%	8	83	14.2%	23
教育	50	10.5%	26	27	7.5%	25	74	13.3%	26
エステ・理美容・フィットネス	15	3.0%	39	5	1.4%	39	14	2.2%	39
冠婚葬祭	14	3.3%	38	6	1.9%	37	23	4.3%	38
官公庁・公社・団体	57	11.4%	25	27	7.3%	26	136	23.0%	9

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	70	15.0%	16	54	13.2%	16	24	7.3%	19
住宅・インテリア	116	24.8%	4	79	19.4%	5	33	11.2%	7
食品・農林・水産	551	—	—	493	—	—	365	—	—
アパレル・服飾関連	45	10.1%	28	37	8.7%	30	9	3.1%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	196	31.1%	2	173	29.7%	1	89	20.2%	3
薬品・化粧品	228	32.8%	1	189	29.7%	2	97	20.2%	2
鉄鋼・金属・鉱業	55	10.3%	27	46	10.9%	25	17	5.3%	30
機械・プラント	51	10.0%	29	44	9.9%	29	19	5.4%	29
電子・電気機器	77	15.5%	14	65	14.8%	11	33	10.3%	10
自動車・輸送用機器	70	14.9%	17	59	13.5%	14	19	6.7%	23
精密・医療機器	81	14.7%	18	73	15.1%	10	33	10.2%	11
印刷・事務機器・日用品	112	21.9%	7	85	17.6%	8	48	13.9%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	57	13.7%	23	27	6.9%	33	22	7.5%	18
総合商社	82	18.4%	10	56	14.0%	12	26	9.3%	13
専門商社	115	25.2%	3	95	23.0%	4	62	20.8%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	91	19.5%	9	75	19.0%	6	30	10.9%	8
専門店	38	8.7%	31	28	7.5%	32	18	6.4%	25
銀行・証券	93	23.0%	6	67	18.8%	7	32	12.4%	6
クレジット・信販・リース	51	13.0%	24	35	10.4%	27	15	6.2%	27
生保・損保	60	14.6%	19	40	11.5%	22	19	7.8%	16
放送・新聞・出版	68	15.8%	13	50	13.2%	15	20	7.1%	21
広告・芸能	73	17.4%	11	54	13.8%	13	27	8.2%	15
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	127	23.1%	5	114	24.8%	3	64	17.9%	4
ゲームソフト	30	6.5%	36	20	4.9%	37	8	2.3%	36
通信	60	12.6%	25	45	11.1%	24	19	6.3%	26
鉄道・航空	61	14.2%	22	41	11.2%	23	21	6.5%	24
陸運・海運・物流	59	14.5%	20	47	13.0%	17	24	9.7%	12
電力・ガス・エネルギー	96	20.7%	8	69	16.6%	9	34	10.6%	9
不動産	57	14.3%	21	42	11.6%	21	22	7.3%	20
給食・フードサービス	50	8.3%	32	45	8.2%	31	22	5.6%	28
ホテル・旅行	38	8.2%	33	36	10.0%	28	11	4.1%	32
医療・調剤薬局	47	7.2%	34	36	5.9%	35	14	3.0%	34
介護・福祉サービス	29	6.4%	37	23	6.0%	34	6	2.7%	35
アミューズメント・レジャー	32	6.6%	35	23	5.4%	36	8	2.2%	37
コンサルティング・調査	58	12.1%	26	53	12.2%	20	26	6.7%	22
人材サービス(派遣・紹介)	73	15.2%	15	58	12.9%	18	33	7.6%	17
教育	42	9.3%	30	38	10.5%	26	15	4.6%	31
エステ・理美容・フィットネス	14	2.8%	39	9	2.1%	39	1	0.1%	39
冠婚葬祭	16	3.5%	38	10	2.7%	38	3	0.8%	38
官公庁・公社・団体	80	16.2%	12	57	12.9%	19	27	8.8%	14

4.業界に対するイメージ

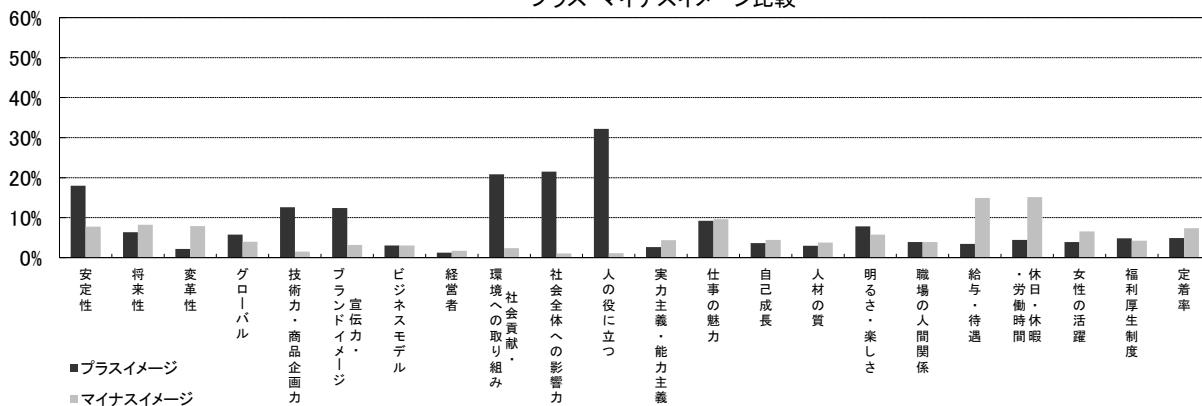
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	18.0%	4	18.4%	4	17.7%	4	16.5%	4	21.0%	4
将来性	6.4%	9	6.8%	8	5.5%	9	5.3%	10	9.2%	9
変革性	2.2%	21	1.8%	21	1.6%	20	3.0%	18	2.3%	20
グローバル	5.8%	10	5.3%	12	4.7%	10	6.0%	9	8.1%	10
技術力・商品企画力	12.6%	5	10.7%	6	10.5%	5	12.6%	6	21.0%	4
宣伝力・ブランドイメージ	12.4%	6	11.6%	5	9.9%	6	13.2%	5	17.2%	6
ビジネスモデル	3.1%	18	3.9%	17	3.1%	16	2.6%	19	2.1%	21
経営者	1.2%	22	1.5%	22	0.8%	22	1.1%	22	1.5%	22
社会貢献・環境への取り組み	20.8%	3	20.2%	3	18.9%	2	21.6%	3	24.1%	3
社会全体への影響力	21.5%	2	21.4%	2	18.3%	3	22.6%	2	25.2%	2
人の役に立つ	32.2%	1	29.1%	1	33.3%	1	31.4%	1	38.9%	1
実力主義・能力主義	2.6%	20	2.7%	20	3.5%	11	1.7%	21	3.0%	19
仕事の魅力	9.2%	7	8.0%	7	8.6%	7	7.9%	8	16.0%	7
自己成長	3.6%	16	4.5%	14	3.3%	15	3.2%	15	3.3%	18
人材の質	3.0%	19	3.0%	19	1.2%	21	3.9%	14	3.8%	16
明るさ・楽しさ	7.8%	8	5.9%	11	6.8%	8	8.6%	7	12.2%	8
職場の人間関係	3.9%	14	4.5%	14	2.3%	19	4.3%	13	4.6%	14
給与・待遇	3.4%	17	4.5%	14	3.5%	11	2.3%	20	3.8%	16
休日・休暇・労働時間	4.5%	13	6.5%	9	3.1%	16	3.2%	15	5.1%	13
女性の活躍	3.9%	15	3.6%	18	3.5%	11	3.2%	15	6.9%	11
福利厚生制度	4.8%	12	5.3%	12	3.1%	16	4.9%	11	6.8%	12
定着率	4.9%	11	6.5%	9	3.5%	11	4.7%	12	4.3%	15

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	7.7%	6	6.5%	7	6.4%	7	10.0%	4	7.8%	3
将来性	8.2%	4	10.1%	2	8.4%	4	7.0%	7	6.6%	6
変革性	7.9%	5	8.9%	4	8.2%	5	7.1%	6	6.8%	4
グローバル	4.0%	13	5.3%	12	3.7%	12	2.6%	15	4.5%	10
技術力・商品企画力	1.5%	20	1.2%	20	2.3%	18	1.3%	20	1.5%	19
宣伝力・ブランドイメージ	3.2%	16	3.3%	16	2.9%	17	4.3%	12	1.0%	21
ビジネスモデル	3.0%	17	2.7%	18	4.3%	11	2.6%	15	2.3%	16
経営者	1.7%	19	1.2%	20	2.1%	20	1.9%	18	2.0%	17
社会貢献・環境への取り組み	2.4%	18	3.3%	16	2.3%	18	1.9%	18	1.8%	18
社会全体への影響力	1.0%	22	1.2%	20	1.2%	21	0.6%	22	1.3%	20
人の役に立つ	1.1%	21	1.8%	19	1.0%	22	0.9%	21	0.3%	22
実力主義・能力主義	4.4%	11	4.5%	13	3.5%	13	5.3%	10	3.8%	13
仕事の魅力	9.6%	3	8.6%	6	10.9%	3	10.9%	3	6.8%	4
自己成長	4.5%	10	5.9%	9	5.1%	10	2.1%	17	5.3%	9
人材の質	3.8%	15	4.2%	14	3.3%	14	4.1%	13	3.0%	15
明るさ・楽しさ	5.8%	9	6.5%	7	6.2%	9	5.8%	9	3.3%	14
職場の人間関係	3.9%	14	3.6%	15	3.3%	14	4.5%	11	4.3%	11
給与・待遇	14.9%	2	13.1%	1	15.6%	1	14.1%	2	19.7%	2
休日・休暇・労働時間	15.1%	1	10.1%	2	14.8%	2	17.3%	1	22.0%	1
女性の活躍	6.6%	8	5.6%	10	6.6%	6	7.5%	5	6.4%	8
福利厚生制度	4.2%	12	5.6%	10	3.3%	14	3.8%	14	4.0%	12
定着率	7.4%	7	8.9%	4	6.4%	7	7.0%	7	6.6%	6

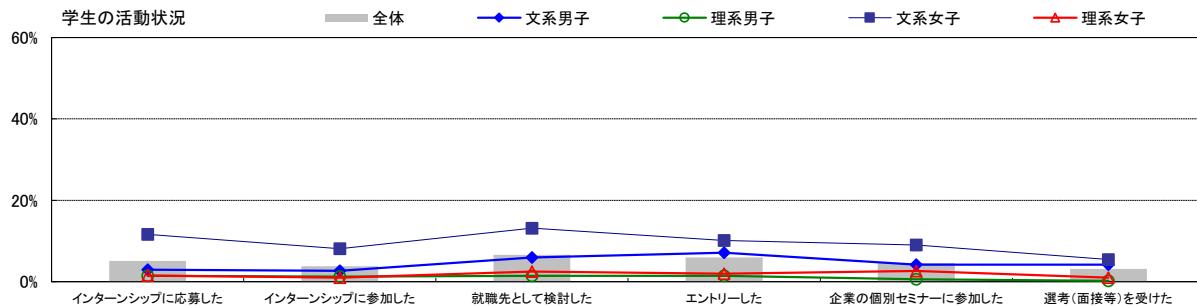
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップに応募した	5.1%	4.1%	3.0%	3.7%	1.4%	0.9%	11.7%	7.8%	1.5%	2.1%
インターンシップに参加した	3.8%	2.9%	2.7%	2.5%	1.2%	0.9%	8.1%	5.6%	1.0%	1.4%
就職先として検討した	6.6%	6.1%	5.9%	4.2%	1.4%	1.2%	13.2%	12.5%	2.5%	4.1%
エントリーした	6.0%	5.2%	7.1%	5.0%	1.4%	1.1%	10.2%	9.7%	2.0%	2.6%
企業の個別セミナーに参加した	4.6%	4.1%	4.2%	3.0%	0.6%	0.7%	9.0%	8.6%	2.6%	2.0%
選考(面接等)を受けた	3.1%	2.9%	4.2%	2.5%	0.2%	0.7%	5.5%	5.8%	1.0%	1.1%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	2.6%	2.8%	2.7%	3.2%	1.2%	1.6%	4.1%	4.2%	1.5%	0.9%
変わらない	17.7%	17.2%	25.2%	20.4%	11.3%	11.6%	18.4%	20.7%	10.7%	12.0%
悪い方向に変わった	3.7%	3.7%	3.0%	3.0%	1.0%	1.1%	7.5%	7.1%	1.5%	2.0%
もともと就職先として考えていない	76.0%	76.3%	69.1%	73.4%	86.4%	85.8%	69.9%	68.0%	86.3%	85.1%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	服だけでなく、様々な面からライフスタイルを提供しているということがわかったから。
文系男子	アパレルの社会的地位向上を目指す働きかけが各社にある点
文系男子	接客のみと思っていたがそれだけじゃなかったから
理系男子	日常生活に密接な業界でありつつ、自分の専攻とも関連しており興味がよりわいたため。
理系男子	ただ売るだけではなく、一種のインフラであると理解できた。
文系女子	サステナとファッション相反するものを突き詰めていくところに収益性を感じたから。
文系女子	服の廃棄ロスを削減する動きが高まっているから。
文系女子	ブラックなイメージが払拭されたこと、加えて、幅広い職種がありキャリア形成に問題がないように感じたから。
理系女子	服を売るだけと思っていたが、社会貢献性も意識している会社があったから。
理系女子	買い手としての視点に加えて、売り手としての視点が分かり、実際に携わってみたいという気持ちになったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	人権問題
文系男子	業界の雰囲気が合わないと感じた。
理系男子	コロナ禍で落ち込んでいる
理系男子	大手アパレル企業の倒産や経営不振が多い。
文系女子	キャリアアップの選択肢が少ない。制服の負担が大きい。
文系女子	大量につくって、大量に破棄されるので、環境に悪いと思った。
文系女子	アルバイトとの違いをあまり見いだせなかった
文系女子	実際にアパレル関係でアルバイトしてみて過酷だったから。
理系女子	ITの進出が遅れていると感じたため
理系女子	残業が多く、人間関係も難しい企業が多いと聞いたから

3.アパレル・服飾関連業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	16	20.9%	19	9	14.5%	18	19	18.5%	22
住宅・インテリア	33	37.4%	4	23	36.2%	1	42	37.7%	4
食品・農林・水産	48	52.8%	1	18	26.4%	3	61	53.6%	1
アパレル・服飾関連	88	—	—	64	—	—	112	—	—
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	21	23.0%	15	10	13.2%	21	28	22.6%	17
薬品・化粧品	31	33.7%	6	14	19.3%	9	38	29.8%	10
鉄鋼・金属・鉱業	17	19.3%	21	2	2.1%	39	13	9.5%	35
機械・プラント	12	13.7%	31	2	4.0%	37	9	8.4%	38
電子・電気機器	16	18.0%	27	5	8.4%	28	14	10.5%	34
自動車・輸送用機器	17	20.4%	20	5	8.4%	28	13	12.2%	32
精密・医療機器	18	21.0%	18	6	11.0%	25	13	11.3%	33
印刷・事務機器・日用品	23	24.6%	13	11	15.7%	12	36	31.2%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	15	18.3%	25	8	13.1%	22	29	26.3%	12
総合商社	23	29.2%	9	8	14.8%	17	35	32.7%	6
専門商社	29	37.6%	3	14	24.1%	4	47	42.1%	2
百貨店・スーパー・コンビニ	26	30.1%	8	18	28.2%	2	34	31.2%	9
専門店	11	13.1%	33	5	8.6%	26	24	24.1%	15
銀行・証券	22	26.2%	11	8	13.9%	19	26	24.7%	13
クレジット・信販・リース	20	23.1%	14	10	15.0%	16	17	17.3%	25
生保・損保	18	22.9%	16	9	15.3%	14	19	17.1%	26
放送・新聞・出版	20	24.7%	12	11	17.7%	10	41	37.0%	5
広告・芸能	35	41.0%	2	15	23.8%	5	44	38.5%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	31	34.4%	5	15	21.6%	6	36	32.3%	7
ゲームソフト	8	9.0%	39	3	5.3%	35	21	18.2%	23
通信	15	18.2%	26	8	12.9%	24	22	20.7%	19
鉄道・航空	11	14.3%	30	1	2.4%	38	16	16.6%	27
陸運・海運・物流	12	14.9%	29	4	7.1%	34	15	15.7%	28
電力・ガス・エネルギー	15	18.4%	24	9	15.6%	13	15	13.1%	30
不動産	25	31.4%	7	11	17.6%	11	21	20.3%	20
給食・フードサービス	10	12.1%	35	7	13.4%	20	7	7.1%	39
ホテル・旅行	18	21.8%	17	12	20.2%	8	30	27.9%	11
医療・調剤薬局	12	13.7%	31	5	7.7%	32	10	8.7%	37
介護・福祉サービス	9	11.0%	36	5	7.7%	32	9	8.9%	36
アミューズメント・レジャー	13	15.4%	28	4	7.7%	31	20	17.5%	24
コンサルティング・調査	16	19.3%	22	4	7.9%	30	21	19.3%	21
人材サービス(派遣・紹介)	25	29.1%	10	12	20.3%	7	26	23.2%	16
教育	16	18.8%	23	10	15.3%	15	28	24.3%	14
エステ・理美容・フィットネス	9	10.3%	38	5	8.6%	26	15	12.7%	31
冠婚葬祭	11	12.6%	34	9	13.0%	23	16	14.1%	29
官公庁・公社・団体	9	10.9%	37	3	4.6%	36	24	22.0%	18

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	21	22.9%	18	14	17.4%	23	5	11.3%	16
住宅・インテリア	39	37.6%	3	31	34.4%	2	12	23.1%	2
食品・農林・水産	45	43.1%	1	37	41.6%	1	9	16.2%	6
アパレル・服飾関連	97	—	—	81	—	—	50	—	—
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	24	20.7%	23	24	24.7%	11	8	14.5%	12
薬品・化粧品	31	27.0%	10	25	28.1%	7	12	19.6%	3
鉄鋼・金属・鉱業	10	9.0%	36	13	13.1%	31	1	2.9%	35
機械・プラント	11	9.7%	35	9	10.4%	37	1	0.7%	38
電子・電気機器	18	16.4%	28	17	18.0%	21	4	7.3%	26
自動車・輸送用機器	15	17.0%	26	14	15.9%	26	3	7.6%	23
精密・医療機器	13	10.7%	34	15	17.2%	24	2	4.7%	30
印刷・事務機器・日用品	30	30.5%	6	24	28.2%	6	8	15.7%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	22	23.0%	17	11	13.8%	29	7	11.7%	15
総合商社	40	41.1%	2	21	27.7%	8	7	14.8%	9
専門商社	28	30.0%	7	25	32.1%	4	11	24.5%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	28	26.3%	11	21	25.6%	9	8	14.7%	10
専門店	15	16.7%	27	15	21.8%	15	4	7.4%	25
銀行・証券	23	25.9%	12	16	19.1%	18	6	12.9%	13
クレジット・信販・リース	20	22.5%	20	12	14.7%	27	1	1.6%	37
生保・損保	20	21.4%	21	9	12.6%	33	2	4.7%	30
放送・新聞・出版	27	27.1%	9	21	24.8%	10	8	14.7%	10
広告・芸能	35	35.6%	4	27	33.1%	3	10	18.4%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	34	35.1%	5	24	31.4%	5	8	16.5%	5
ゲームソフト	15	14.8%	30	11	10.6%	36	3	3.3%	34
通信	21	23.3%	16	15	18.5%	19	3	5.5%	27
鉄道・航空	18	21.2%	22	14	20.5%	17	3	7.4%	24
陸運・海運・物流	14	16.4%	29	11	14.5%	28	6	15.3%	8
電力・ガス・エネルギー	15	18.2%	24	13	18.3%	20	4	9.4%	19
不動産	22	22.8%	19	16	21.4%	16	5	11.0%	17
給食・フードサービス	13	12.0%	33	8	8.5%	38	2	4.7%	30
ホテル・旅行	25	25.4%	13	19	24.0%	12	4	9.5%	18
医療・調剤薬局	9	7.6%	39	8	10.7%	35	3	5.5%	27
介護・福祉サービス	9	8.0%	38	4	5.6%	39	0	0.0%	39
アミューズメント・レジャー	14	13.4%	31	12	12.7%	32	1	1.8%	36
コンサルティング・調査	23	24.0%	14	13	16.0%	25	4	9.2%	20
人材サービス(派遣・紹介)	25	27.3%	8	19	23.8%	13	4	8.2%	22
教育	23	23.9%	15	17	22.0%	14	7	12.8%	14
エステ・理美容・フィットネス	9	8.8%	37	11	13.1%	30	3	5.5%	27
冠婚葬祭	14	12.5%	32	14	17.7%	22	5	9.2%	21
官公庁・公社・団体	17	17.5%	25	11	11.5%	34	2	3.6%	33

4.業界に対するイメージ

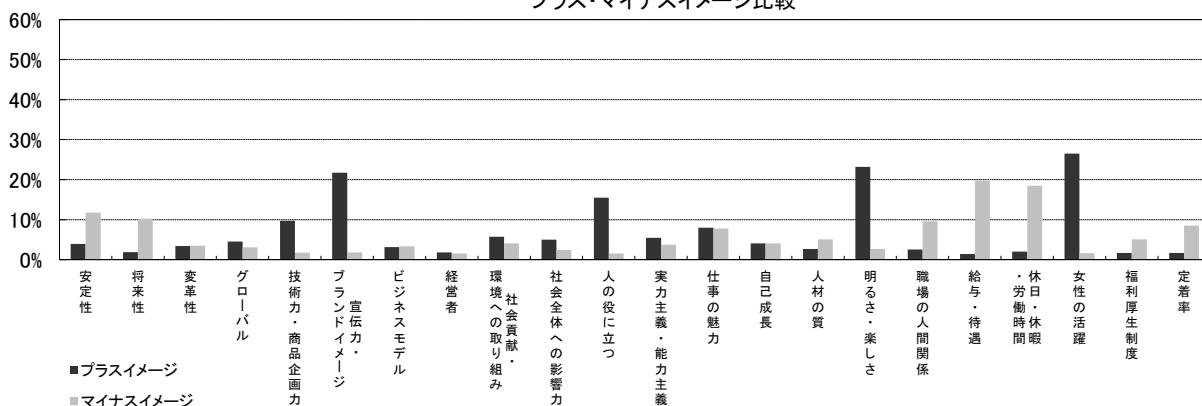
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	3.9%	12	4.5%	11	4.3%	11	3.9%	10	2.0%	16
将来性	1.8%	18	2.7%	16	1.2%	20	1.9%	17	1.0%	20
変革性	3.4%	13	4.2%	13	3.9%	12	2.4%	14	3.1%	11
グローバル	4.5%	10	5.9%	9	4.7%	10	3.4%	12	3.5%	10
技術力・商品企画力	9.7%	5	8.3%	5	10.5%	5	9.8%	6	11.2%	5
宣伝力・ブランドイメージ	21.7%	3	16.6%	3	21.8%	2	24.4%	2	26.9%	3
ビジネスモデル	3.1%	14	4.5%	11	3.9%	12	1.5%	18	2.3%	14
経営者	1.8%	19	1.8%	21	1.2%	20	2.4%	14	1.5%	18
社会貢献・環境への取り組み	5.7%	7	6.5%	8	4.9%	9	5.8%	7	5.1%	8
社会全体への影響力	5.0%	9	6.8%	7	5.7%	7	3.6%	11	2.8%	12
人の役に立つ	15.5%	4	14.2%	4	16.4%	4	15.2%	4	17.0%	4
実力主義・能力主義	5.4%	8	5.6%	10	5.1%	8	5.1%	8	6.3%	7
仕事の魅力	8.0%	6	7.1%	6	6.2%	6	10.0%	5	8.9%	6
自己成長	4.1%	11	4.2%	13	3.1%	14	4.9%	9	4.0%	9
人材の質	2.7%	15	2.7%	16	2.5%	15	3.0%	13	2.3%	14
明るさ・楽しさ	23.2%	2	22.0%	1	19.5%	3	24.4%	2	29.5%	2
職場の人間関係	2.5%	16	2.7%	16	2.5%	15	2.4%	14	2.5%	13
給与・待遇	1.4%	22	1.5%	22	1.4%	18	1.3%	20	1.2%	19
休日・休暇・労働時間	2.0%	17	3.3%	15	2.1%	17	1.3%	20	0.8%	21
女性の活躍	26.5%	1	19.3%	2	23.2%	1	32.1%	1	35.8%	1
福利厚生制度	1.7%	20	2.4%	20	1.0%	22	1.5%	18	1.7%	17
定着率	1.7%	21	2.7%	16	1.4%	18	1.3%	20	0.7%	22

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	11.8%	3	9.2%	4	11.7%	4	11.8%	4	17.7%	3
将来性	10.3%	4	10.1%	3	12.3%	3	9.0%	6	9.7%	5
変革性	3.4%	13	5.0%	10	3.5%	11	2.4%	12	2.0%	15
グローバル	3.1%	15	4.7%	11	3.3%	12	1.9%	19	1.7%	16
技術力・商品企画力	1.8%	19	1.5%	20	2.1%	19	2.1%	18	1.2%	20
宣伝力・ブランドイメージ	1.8%	18	1.5%	20	1.6%	21	2.4%	12	1.3%	18
ビジネスモデル	3.3%	14	3.6%	16	4.5%	10	2.4%	12	2.6%	14
経営者	1.6%	21	1.5%	20	2.3%	16	1.1%	21	1.5%	17
社会貢献・環境への取り組み	4.1%	10	5.3%	9	2.3%	16	4.3%	10	4.0%	10
社会全体への影響力	2.4%	17	2.1%	18	2.3%	16	2.3%	16	3.8%	11
人の役に立つ	1.5%	22	1.8%	19	1.0%	22	1.9%	19	1.2%	20
実力主義・能力主義	3.7%	12	4.2%	14	2.7%	14	3.4%	11	5.6%	9
仕事の魅力	7.8%	7	8.3%	5	8.8%	5	7.3%	7	5.8%	8
自己成長	4.1%	11	4.7%	11	6.0%	8	2.4%	12	2.8%	13
人材の質	5.1%	9	8.0%	6	2.9%	13	4.5%	9	3.6%	12
明るさ・楽しさ	2.7%	16	3.9%	15	2.5%	15	2.3%	16	1.3%	18
職場の人間関係	9.6%	5	7.7%	7	7.4%	7	12.2%	3	11.6%	4
給与・待遇	19.7%	1	16.9%	1	20.9%	1	19.7%	2	23.9%	1
休日・休暇・労働時間	18.5%	2	13.9%	2	14.6%	2	24.2%	1	22.6%	2
女性の活躍	1.6%	20	2.4%	17	1.8%	20	0.9%	22	0.8%	22
福利厚生制度	5.1%	8	4.7%	11	4.7%	9	5.3%	8	5.9%	7
定着率	8.5%	6	7.1%	8	8.0%	6	10.0%	5	9.2%	6

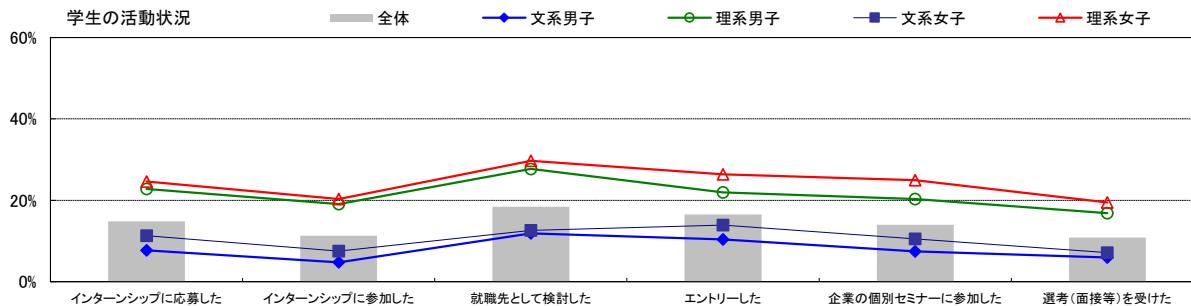
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップに応募した	14.8%	13.7%	7.7%	8.5%	22.8%	20.5%	11.3%	10.2%	24.6%	21.9%
インターンシップに参加した	11.3%	11.0%	4.7%	7.0%	19.1%	17.0%	7.5%	7.1%	20.3%	18.9%
就職先として検討した	18.4%	17.6%	11.9%	9.7%	27.7%	27.3%	12.6%	12.9%	29.7%	29.4%
エントリーした	16.5%	15.9%	10.4%	7.5%	22.0%	25.4%	13.9%	12.1%	26.4%	27.1%
企業の個別セミナーに参加した	14.0%	14.9%	7.4%	7.0%	20.3%	22.4%	10.5%	12.5%	24.9%	25.0%
選考(面接等)を受けた	10.8%	10.6%	5.9%	4.5%	16.8%	18.0%	7.1%	7.5%	19.5%	18.4%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	11.4%	11.7%	7.7%	7.2%	14.0%	15.9%	11.3%	11.5%	15.2%	15.2%
変わらない	21.3%	21.0%	22.6%	20.9%	25.3%	23.6%	16.2%	17.1%	22.8%	25.3%
悪い方向に変わった	2.1%	2.0%	1.5%	1.5%	2.9%	2.6%	1.1%	1.7%	4.3%	2.9%
もともと就職先として考えていない	65.2%	65.3%	68.2%	70.4%	57.9%	57.8%	71.4%	69.9%	57.8%	56.6%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	日常に根ざしており、不断のニーズがあるように感じた
文系男子	社会貢献性が高く、社会情勢に影響されにくい業界だと感じた
文系男子	BtoB企業が多く今まで知らなかったが、社会に大きな影響を及ぼしていると知ったから。
理系男子	物質の材質や機能を科学することができるという点において可能性を追求していくことにロマンを感じたからです。
理系男子	日本が高い技術を持っていることがわかったから
理系男子	化学メーカーの夏期インターンシップ(対面)に参加し、将来も化学実験をして研究を行いたいと感じたため。
文系女子	現在の経営状態が良い企業が多いと感じたこと。
文系女子	SDGsに真剣に取り組んでいたから。
理系女子	思っていたよりも幅広く、各企業それぞれに特徴があり面白いと思ったから。
理系女子	安定した経営基盤と技術力がすごいと感じたから。どこも社会貢献度が高いため。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	今後も課題解決が最適とは思えない
理系男子	専門的な知識が必要であるため
理系男子	脱プラスチックで影響があると考える。リサイクルが難しい。
理系男子	工場などでの社内調整ばかりと聞いたから
文系女子	需要はあるが、難しい業界であると感じた。
文系女子	自分に合わないと感じたから。
理系女子	研究に自分がのめり込めなかったから、今と同じような研究に対して魅力を感じなかった
理系女子	研究職は少なくてほぼ工場勤務と知ったから
理系女子	この業界で活躍するためには、専門的な知識が必要だと感じ、自身が活躍できる場ではないと感じたから。
理系女子	働き方が自分に合わないと感じた。シフト制や夜勤など。

3.繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	53	19.5%	13	32	14.7%	13	67	19.4%	13
住宅・インテリア	62	20.2%	12	38	14.8%	12	68	18.9%	15
食品・農林・水産	172	47.2%	1	95	30.8%	2	246	54.2%	1
アパレル・服飾関連	21	7.9%	28	10	4.4%	26	28	8.1%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	346	—	—	272	—	—	422	—	—
薬品・化粧品	176	44.5%	2	101	31.2%	1	246	49.1%	2
鉄鋼・金属・鉱業	82	26.0%	6	44	16.0%	11	116	32.0%	4
機械・プラント	73	24.9%	8	46	21.2%	5	98	27.9%	8
電子・電気機器	98	30.1%	3	54	23.2%	3	141	37.1%	3
自動車・輸送用機器	74	25.4%	7	50	21.9%	4	114	30.7%	6
精密・医療機器	87	26.2%	5	51	18.5%	8	133	31.8%	5
印刷・事務機器・日用品	82	23.6%	9	53	19.0%	6	120	27.9%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	17	6.0%	34	6	2.4%	34	39	10.4%	26
総合商社	30	11.4%	22	10	4.4%	27	58	17.8%	18
専門商社	53	20.2%	11	34	16.7%	9	76	22.2%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	32	10.8%	23	15	6.6%	22	31	8.9%	29
専門店	10	4.6%	35	3	1.2%	38	16	4.9%	34
銀行・証券	39	16.3%	16	17	8.6%	19	55	18.4%	17
クレジット・信販・リース	23	9.8%	24	9	5.5%	25	34	12.0%	22
生保・損保	27	11.8%	21	13	7.5%	20	40	12.9%	21
放送・新聞・出版	19	7.1%	29	3	1.2%	38	42	11.9%	23
広告・芸能	22	9.1%	27	7	3.2%	31	34	10.3%	28
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	70	21.8%	10	45	18.9%	7	106	26.6%	10
ゲームソフト	11	3.5%	38	8	3.4%	30	31	8.2%	30
通信	35	13.3%	19	18	9.7%	17	58	17.1%	19
鉄道・航空	33	12.9%	20	15	7.0%	21	61	18.9%	14
陸運・海運・物流	34	13.7%	18	22	11.1%	15	58	18.6%	16
電力・ガス・エネルギー	76	26.4%	4	40	16.7%	10	107	29.4%	7
不動産	35	14.8%	17	18	9.4%	18	30	10.4%	25
給食・フードサービス	12	3.7%	37	7	2.6%	33	14	2.8%	36
ホテル・旅行	13	6.2%	33	4	2.7%	32	24	6.9%	32
医療・調剤薬局	20	6.7%	31	9	4.0%	29	26	4.9%	33
介護・福祉サービス	17	7.0%	30	9	4.2%	28	9	2.8%	37
アミューズメント・レジャー	16	6.4%	32	5	2.2%	36	17	4.5%	35
コンサルティング・調査	53	17.6%	14	23	10.3%	16	56	15.4%	20
人材サービス(派遣・紹介)	53	17.5%	15	31	11.7%	14	46	10.7%	24
教育	24	9.6%	25	12	5.7%	23	38	10.3%	27
エステ・理美容・フィットネス	8	3.1%	39	5	2.3%	35	6	1.5%	39
冠婚葬祭	9	3.7%	36	4	2.0%	37	10	2.4%	38
官公庁・公社・団体	28	9.2%	26	13	5.5%	24	84	22.3%	11

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	59	19.3%	13	54	20.0%	13	17	8.0%	13
住宅・インテリア	70	21.1%	12	61	21.0%	12	16	7.0%	16
食品・農林・水産	196	48.0%	1	173	46.6%	1	89	30.6%	2
アパレル・服飾関連	24	7.5%	29	24	8.1%	26	8	4.2%	20
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	376	—	—	331	—	—	258	—	—
薬品・化粧品	190	43.2%	2	174	45.3%	2	102	32.1%	1
鉄鋼・金属・鉱業	93	28.2%	5	80	28.9%	4	47	21.9%	5
機械・プラント	86	27.9%	6	72	25.7%	7	48	25.1%	4
電子・電気機器	115	34.1%	3	94	31.4%	3	58	26.0%	3
自動車・輸送用機器	83	26.0%	8	76	26.0%	6	41	19.5%	7
精密・医療機器	103	28.9%	4	90	28.9%	5	49	21.4%	6
印刷・事務機器・日用品	97	26.0%	7	85	25.0%	8	45	15.8%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	28	9.1%	26	13	4.8%	31	9	3.8%	21
総合商社	36	13.0%	19	28	11.4%	19	5	3.2%	26
専門商社	67	23.9%	10	59	22.3%	10	26	14.1%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	33	11.2%	21	16	6.8%	28	6	3.4%	22
専門店	10	3.9%	34	7	3.1%	34	2	0.7%	36
銀行・証券	39	14.6%	15	37	14.9%	15	11	7.3%	15
クレジット・信販・リース	28	10.4%	24	20	9.4%	24	5	3.2%	24
生保・損保	27	9.4%	25	22	9.7%	22	6	3.2%	25
放送・新聞・出版	23	7.1%	30	22	8.8%	25	4	2.1%	29
広告・芸能	24	8.3%	27	16	6.6%	29	4	2.1%	28
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	81	21.8%	11	74	23.9%	9	34	13.6%	11
ゲームソフト	11	3.3%	36	12	4.1%	32	4	2.1%	30
通信	42	13.1%	18	31	11.1%	20	5	3.3%	23
鉄道・航空	39	13.3%	17	36	15.4%	14	17	9.1%	12
陸運・海運・物流	44	16.2%	14	33	14.4%	16	13	7.6%	14
電力・ガス・エネルギー	75	24.1%	9	63	22.3%	11	31	14.2%	9
不動産	33	12.2%	20	21	9.5%	23	7	2.7%	27
給食・フードサービス	11	2.3%	38	8	2.3%	37	1	0.2%	38
ホテル・旅行	12	4.0%	33	12	5.2%	30	2	1.4%	34
医療・調剤薬局	18	4.3%	32	13	3.9%	33	5	1.7%	33
介護・福祉サービス	10	3.4%	35	7	3.1%	36	4	2.1%	30
アミューズメント・レジャー	15	4.6%	31	10	3.1%	35	2	0.4%	37
コンサルティング・調査	43	13.4%	16	39	13.1%	17	16	6.6%	17
人材サービス(派遣・紹介)	41	11.1%	22	34	11.0%	21	16	5.3%	18
教育	26	7.9%	28	20	7.6%	27	6	1.9%	32
エステ・理美容・フィットネス	4	1.2%	39	4	1.6%	38	0	0.0%	39
冠婚葬祭	8	2.4%	37	4	1.6%	38	2	1.1%	35
官公庁・公社・団体	35	11.1%	23	34	11.5%	18	9	4.6%	19

4.業界に対するイメージ

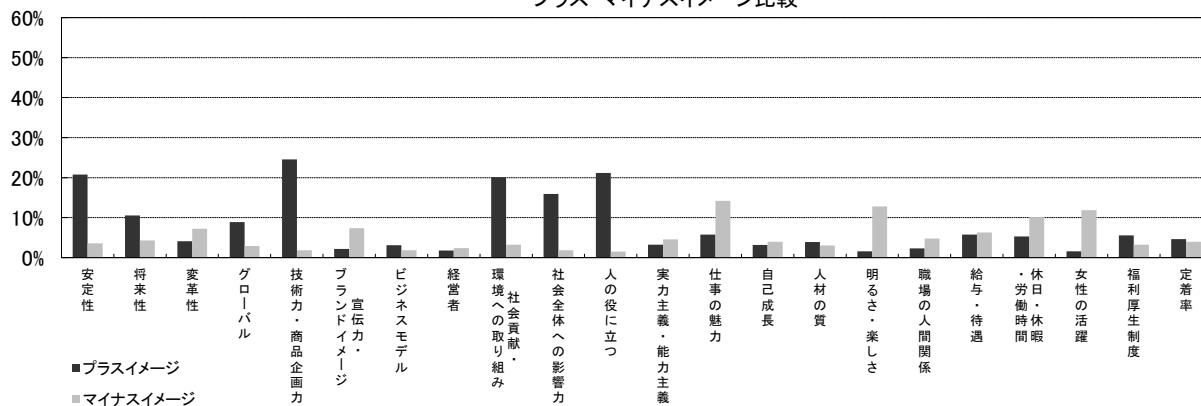
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	20.7%	3	21.1%	1	20.9%	4	19.9%	3	21.5%	4
将来性	10.5%	6	7.4%	7	13.3%	6	8.8%	6	16.2%	6
変革性	4.1%	13	3.0%	14	4.7%	13	4.7%	9	4.3%	14
グローバル	8.9%	7	9.2%	6	9.7%	7	7.3%	7	10.1%	7
技術力・商品企画力	24.5%	1	20.8%	2	25.9%	1	25.2%	1	29.2%	2
宣伝力・ブランドイメージ	2.1%	19	2.1%	19	1.8%	19	2.1%	17	3.0%	17
ビジネスモデル	3.1%	17	3.0%	14	4.3%	15	2.8%	14	2.0%	19
経営者	1.7%	20	2.4%	17	1.6%	21	1.3%	20	1.5%	22
社会貢献・環境への取り組み	20.1%	4	16.6%	3	21.6%	3	19.5%	4	26.4%	3
社会全体への影響力	15.9%	5	15.4%	4	15.6%	5	15.8%	5	17.8%	5
人の役に立つ	21.2%	2	14.5%	5	22.8%	2	22.4%	2	30.4%	1
実力主義・能力主義	3.2%	15	1.8%	20	5.7%	10	2.3%	15	4.0%	15
仕事の魅力	5.7%	9	5.9%	9	7.2%	9	3.4%	13	8.1%	8
自己成長	3.1%	16	3.0%	14	4.9%	12	1.7%	19	3.6%	16
人材の質	3.9%	14	5.9%	9	2.5%	18	2.3%	15	5.6%	11
明るさ・楽しさ	1.6%	22	1.8%	20	1.8%	19	1.1%	21	1.8%	20
職場の人間関係	2.3%	18	1.8%	20	3.3%	17	2.1%	17	2.1%	18
給与・待遇	5.8%	8	4.2%	13	9.4%	8	3.8%	12	7.4%	9
休日・休暇・労働時間	5.3%	11	7.1%	8	4.5%	14	4.1%	11	5.3%	12
女性の活躍	1.6%	21	2.4%	17	1.4%	22	0.9%	22	1.7%	21
福利厚生制度	5.6%	10	5.6%	11	5.7%	10	5.3%	8	5.9%	10
定着率	4.6%	12	5.3%	12	4.1%	16	4.3%	10	4.5%	13

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	3.6%	13	3.6%	16	4.1%	11	2.8%	12	4.3%	11
将来性	4.3%	10	5.3%	8	4.5%	9	3.4%	11	3.6%	13
変革性	7.2%	6	6.8%	6	8.8%	6	7.0%	6	5.8%	7
グローバル	2.9%	17	4.7%	11	2.5%	16	2.3%	16	1.0%	20
技術力・商品企画力	1.8%	21	1.8%	22	2.5%	16	1.5%	20	1.5%	19
宣伝力・ブランドイメージ	7.3%	5	5.3%	8	9.0%	5	7.7%	5	7.9%	5
ビジネスモデル	1.9%	19	2.1%	20	2.3%	19	1.3%	21	1.8%	16
経営者	2.4%	18	2.1%	20	3.9%	12	1.7%	17	1.8%	16
社会貢献・環境への取り組み	3.2%	15	4.5%	13	2.5%	16	2.8%	12	2.6%	14
社会全体への影響力	1.8%	20	2.4%	19	1.2%	21	1.7%	17	2.1%	15
人の役に立つ	1.5%	22	3.0%	18	1.2%	21	0.8%	22	0.7%	22
実力主義・能力主義	4.6%	9	4.7%	11	3.3%	15	5.5%	7	4.6%	10
仕事の魅力	14.2%	1	13.1%	2	12.1%	2	17.3%	1	13.5%	2
自己成長	3.9%	12	4.2%	15	4.7%	8	2.6%	14	5.0%	8
人材の質	3.0%	16	5.9%	7	2.3%	19	1.7%	17	0.8%	21
明るさ・楽しさ	12.8%	2	13.6%	1	10.5%	4	15.6%	2	8.6%	4
職場の人間関係	4.8%	8	5.0%	10	4.3%	10	5.3%	8	3.8%	12
給与・待遇	6.3%	7	7.1%	4	7.2%	7	4.3%	10	7.4%	6
休日・休暇・労働時間	10.1%	4	7.1%	4	12.7%	1	9.8%	4	13.0%	3
女性の活躍	11.9%	3	8.0%	3	11.9%	3	13.9%	3	15.8%	1
福利厚生制度	3.2%	14	4.5%	13	3.5%	13	2.4%	15	1.7%	18
定着率	4.0%	11	3.3%	17	3.5%	13	4.7%	9	4.8%	9

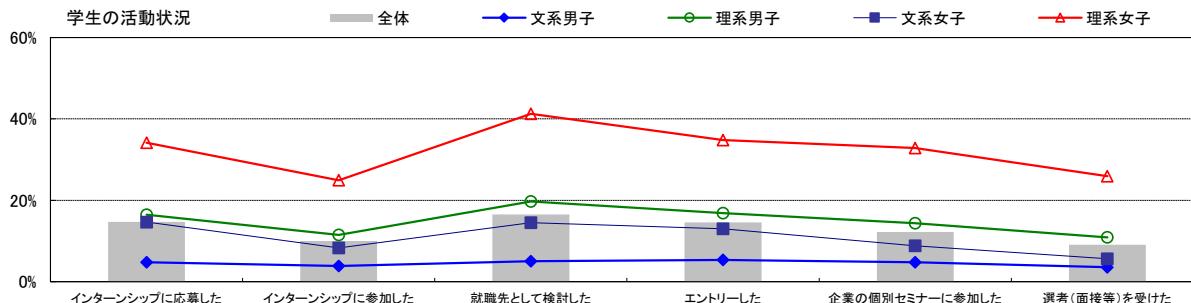
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップに応募した	14.7%	14.3%	4.7%	6.0%	16.4%	16.8%	14.7%	12.5%	34.2%	33.0%
インターンシップに参加した	10.0%	9.5%	3.9%	2.7%	11.5%	13.5%	8.3%	5.3%	24.9%	27.4%
就職先として検討した	16.5%	19.2%	5.0%	8.2%	19.7%	22.1%	14.5%	16.6%	41.3%	45.5%
エントリーした	14.6%	16.2%	5.3%	6.5%	16.8%	18.2%	13.0%	15.4%	34.8%	37.3%
企業の個別セミナーに参加した	12.2%	12.9%	4.7%	3.5%	14.4%	15.8%	8.8%	11.1%	32.8%	33.5%
選考(面接等)を受けた	9.1%	10.0%	3.6%	3.7%	10.9%	13.5%	5.6%	6.0%	25.9%	27.7%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	10.7%	11.0%	6.2%	6.5%	10.1%	11.0%	11.1%	10.7%	21.3%	22.1%
変わらない	23.6%	23.4%	21.4%	19.4%	22.8%	22.8%	22.6%	23.7%	32.5%	33.2%
悪い方向に変わった	3.0%	3.3%	2.1%	2.0%	2.5%	2.8%	3.2%	4.4%	5.4%	4.6%
もともと就職先として考えていない	62.7%	62.3%	70.3%	72.1%	64.7%	63.4%	63.2%	61.3%	40.8%	40.2%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	生活を根本から支えるとても大切な仕事であると感じたから。
文系男子	医療従事者のサポートができる
理系男子	デジタル化を取り入れて、更なる発展に力を入れており、興味を持ったため。
理系男子	考えていたより、様々な分野に貢献していたことがわかったから。
理系男子	多様な分野のひとと働けることが魅力的に感じたから。
文系女子	もともとは容姿の良い女性しか勤務できない印象だったが、そうではなく様々な職種があったから。
文系女子	コロナ禍でも成長している業界で店舗も増えており、キャリアアップの可能性も高まっていると考えたから。
文系女子	薬品や化粧品の企業は社会貢献度が強いと感じるようになったから。
理系女子	高齢化社会での需要が高まるから。
理系女子	手元にある製品を実際に開発する、という具体性が説明会などで実感でき、より好印象を持った。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	文系は営業職がメインで全国転勤が多いとの情報を得たため。
文系男子	資格を取るのが大変だと思ったから。
理系男子	薬学部出身者でなければ活躍できるフィールドが限られるから
理系男子	今までイメージしていた仕事内容と実際の内容が一部異なっており、自分の興味のあることとずれていることが分かったため。
理系男子	営業職の募集は多い一方で研究開発など技術職の募集枠が少ないとこが多く、技術職で就職を考える私にはハードルが高い。
文系女子	専門的な知識が必要になるため向いていないと思ったから。
文系女子	コロナで業績が悪化していて安定性が低いから
理系女子	1分1秒を争う競争社会的な感じが自分にとってはストレスに思えたから。
理系女子	勤務時間や常に学ばなければいけないなどワークライフバランスが保てないと感じた。
理系女子	自分の研究内容と合っていないと感じたため。

3.薬品・化粧品業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	37	14.9%	16	18	10.9%	11	45	12.9%	19
住宅・インテリア	70	23.7%	4	40	20.2%	3	54	15.7%	15
食品・農林・水産	204	52.5%	1	100	34.9%	2	282	63.5%	1
アパレル・服飾関連	31	11.6%	25	14	7.3%	21	38	11.9%	24
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	176	44.9%	2	101	35.2%	1	246	54.8%	2
薬品・化粧品	381	—	—	264	—	—	440	—	—
鉄鋼・金属・鉱業	46	14.1%	19	19	7.8%	19	64	18.0%	12
機械・プラント	45	14.9%	15	17	8.6%	17	56	15.8%	14
電子・電気機器	59	18.2%	9	22	10.8%	12	78	19.6%	10
自動車・輸送用機器	47	15.9%	12	27	13.5%	8	72	18.3%	11
精密・医療機器	86	24.0%	3	46	16.8%	5	124	27.7%	3
印刷・事務機器・日用品	69	19.3%	7	34	13.4%	9	106	25.2%	4
スポーツ・玩具・ゲーム製品	23	7.9%	32	9	4.5%	31	42	11.3%	25
総合商社	32	10.2%	27	14	7.3%	21	72	20.6%	8
専門商社	57	19.2%	8	29	15.2%	7	77	22.6%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	39	13.6%	20	17	9.0%	15	38	10.8%	26
専門店	17	6.4%	36	10	5.1%	30	28	8.6%	32
銀行・証券	49	18.0%	10	17	8.9%	16	50	15.4%	16
クレジット・信販・リース	25	9.5%	29	9	5.5%	29	27	9.0%	30
生保・損保	34	14.2%	18	11	7.3%	20	34	10.3%	27
放送・新聞・出版	27	9.4%	30	7	3.7%	34	51	13.0%	18
広告・芸能	35	13.1%	21	16	9.5%	13	47	11.9%	23
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	79	23.5%	5	46	19.5%	4	96	21.3%	7
ゲームソフト	11	4.3%	38	1	0.2%	39	29	6.8%	34
通信	37	12.6%	22	13	6.4%	26	50	13.8%	17
鉄道・航空	28	10.8%	26	7	4.2%	33	42	12.2%	22
陸運・海運・物流	31	11.7%	23	12	5.7%	28	41	12.8%	20
電力・ガス・エネルギー	51	16.5%	11	22	9.4%	14	79	21.8%	6
不動産	39	14.8%	17	13	6.6%	25	31	9.7%	28
給食・フードサービス	13	4.1%	39	5	2.9%	36	21	4.9%	36
ホテル・旅行	19	8.6%	31	6	4.2%	32	25	7.5%	33
医療・調剤薬局	59	15.6%	13	36	12.5%	10	84	16.7%	13
介護・福祉サービス	20	7.7%	33	12	7.2%	23	16	4.7%	37
アミューズメント・レジャー	18	6.5%	34	3	1.7%	38	17	4.2%	38
コンサルティング・調査	49	15.1%	14	16	6.4%	27	52	12.4%	21
人材サービス(派遣・紹介)	62	19.5%	6	36	15.7%	6	43	9.3%	29
教育	32	11.7%	24	18	8.2%	18	33	8.6%	31
エステ・理美容・フィットネス	17	6.4%	35	4	2.0%	37	11	3.2%	39
冠婚葬祭	11	4.6%	37	5	3.2%	35	16	5.4%	35
官公庁・公社・団体	32	9.8%	28	15	6.8%	24	83	20.2%	9

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	36	12.5%	16	29	11.4%	16	9	4.8%	25
住宅・インテリア	66	21.6%	4	47	18.2%	9	14	6.8%	15
食品・農林・水産	228	57.5%	1	189	53.0%	1	97	36.7%	2
アパレル・服飾関連	31	11.0%	19	25	10.5%	18	12	6.8%	16
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	190	49.1%	2	174	51.7%	2	102	38.4%	1
薬品・化粧品	380	—	—	332	—	—	252	—	—
鉄鋼・金属・鉱業	47	14.1%	12	44	17.6%	10	12	7.1%	13
機械・プラント	40	12.1%	17	38	15.6%	11	15	7.4%	12
電子・電気機器	64	19.7%	7	57	21.2%	5	25	11.7%	6
自動車・輸送用機器	54	16.2%	10	51	18.7%	8	19	8.4%	10
精密・医療機器	92	26.0%	3	87	27.9%	3	46	20.7%	3
印刷・事務機器・日用品	75	21.1%	5	68	21.9%	4	35	15.4%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	23	8.3%	29	15	6.7%	30	7	4.0%	29
総合商社	43	15.5%	11	21	8.6%	22	9	5.1%	19
専門商社	52	18.2%	9	45	18.8%	7	18	10.4%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	31	10.5%	24	20	10.2%	19	5	3.1%	33
専門店	16	6.1%	33	12	5.6%	32	8	5.0%	21
銀行・証券	37	13.1%	14	29	11.2%	17	13	7.0%	14
クレジット・信販・リース	23	8.0%	30	16	7.5%	25	6	3.4%	31
生保・損保	30	10.4%	25	15	6.8%	28	7	3.6%	30
放送・新聞・出版	32	10.9%	21	17	6.7%	29	9	4.1%	28
広告・芸能	33	11.2%	18	20	8.5%	23	9	5.0%	22
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	78	20.3%	6	65	20.7%	6	40	16.3%	4
ゲームソフト	12	4.4%	36	10	4.2%	35	3	1.5%	36
通信	34	10.8%	22	20	7.5%	26	6	3.3%	32
鉄道・航空	28	9.2%	28	22	10.2%	20	9	5.2%	18
陸運・海運・物流	29	10.9%	20	15	7.3%	27	8	5.0%	20
電力・ガス・エネルギー	57	18.4%	8	34	12.4%	12	19	8.0%	11
不動産	26	10.3%	26	13	4.9%	33	10	5.0%	23
給食・フードサービス	16	4.2%	38	7	2.7%	39	1	0.2%	39
ホテル・旅行	16	6.1%	32	8	4.3%	34	1	0.6%	38
医療・調剤薬局	56	13.3%	13	44	12.2%	13	28	9.9%	8
介護・福祉サービス	15	5.9%	34	11	5.7%	31	5	4.2%	27
アミューズメント・レジャー	14	4.8%	35	8	3.8%	37	2	1.3%	37
コンサルティング・調査	35	10.2%	27	24	7.9%	24	16	6.1%	17
人材サービス(派遣・紹介)	45	12.6%	15	36	11.5%	15	23	8.5%	9
教育	23	7.6%	31	26	12.0%	14	9	4.9%	24
エステ・理美容・フィットネス	9	3.1%	39	9	4.0%	36	6	3.1%	34
冠婚葬祭	11	4.4%	37	6	3.4%	38	3	1.9%	35
官公庁・公社・団体	37	10.5%	23	26	9.5%	21	9	4.3%	26

4.業界に対するイメージ

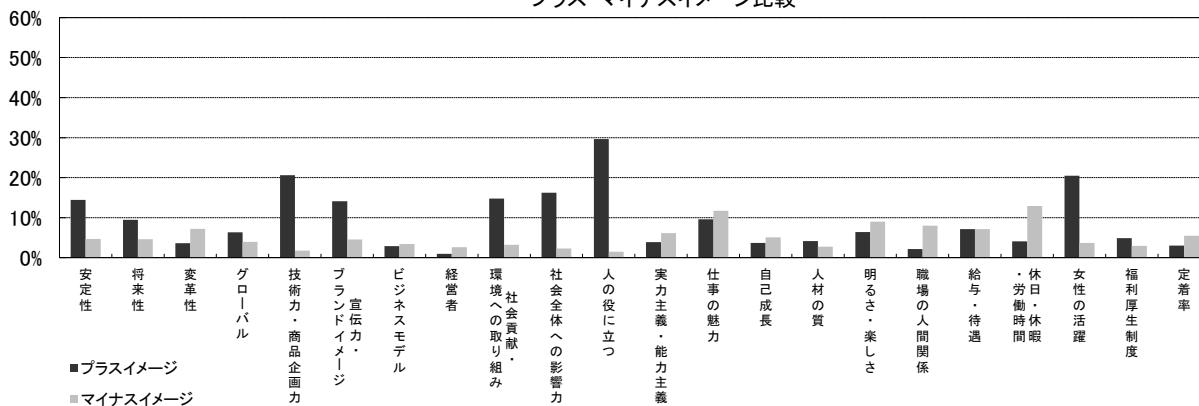
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	14.4%	6	13.6%	4	16.8%	4	12.6%	6	16.0%	8
将来性	9.4%	9	7.4%	9	9.7%	9	8.8%	8	14.9%	9
変革性	3.6%	18	3.0%	18	3.5%	19	3.2%	15	5.9%	18
グローバル	6.3%	12	4.7%	10	7.8%	11	5.6%	11	8.9%	13
技術力・商品企画力	20.6%	2	17.8%	2	18.9%	2	22.4%	3	25.9%	3
宣伝力・ブランドイメージ	14.1%	7	10.1%	7	13.3%	7	17.5%	4	16.8%	7
ビジネスモデル	2.9%	20	4.2%	15	4.5%	15	0.9%	21	1.5%	21
経営者	0.9%	22	0.9%	22	0.8%	22	0.9%	21	1.3%	22
社会貢献・環境への取り組み	14.7%	5	12.8%	6	15.6%	5	12.4%	7	22.9%	4
社会全体への影響力	16.2%	4	13.6%	4	18.7%	3	14.5%	5	21.6%	5
人の役に立つ	29.6%	1	22.8%	1	31.4%	1	30.6%	1	39.3%	1
実力主義・能力主義	3.9%	16	3.3%	16	5.7%	12	2.1%	19	6.1%	17
仕事の魅力	9.6%	8	8.9%	8	8.6%	10	7.0%	10	19.0%	6
自己成長	3.7%	17	2.7%	19	4.5%	15	2.6%	17	6.8%	14
人材の質	4.1%	14	2.7%	19	5.1%	13	3.8%	13	6.4%	15
明るさ・楽しさ	6.4%	11	4.5%	12	4.9%	14	7.7%	9	10.4%	11
職場の人間関係	2.2%	21	1.5%	21	2.3%	21	2.4%	18	3.0%	20
給与・待遇	7.1%	10	4.7%	10	10.5%	8	3.9%	12	13.7%	10
休日・休暇・労働時間	4.1%	15	4.5%	12	3.7%	18	3.0%	16	6.3%	16
女性の活躍	20.5%	3	14.5%	3	14.8%	6	27.6%	2	27.9%	2
福利厚生制度	4.9%	13	4.5%	12	4.5%	15	3.6%	14	9.4%	12
定着率	3.0%	19	3.3%	16	3.5%	19	1.7%	20	4.3%	19

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	4.7%	10	3.9%	14	4.7%	10	4.7%	10	6.3%	9
将来性	4.6%	11	4.7%	11	4.3%	12	4.5%	11	4.8%	11
変革性	7.2%	5	7.7%	4	7.6%	4	6.4%	7	6.9%	6
グローバル	4.0%	13	4.2%	12	3.3%	16	4.9%	9	2.6%	15
技術力・商品企画力	1.7%	21	1.5%	21	1.8%	20	1.9%	20	1.7%	19
宣伝力・ブランドイメージ	4.5%	12	5.3%	9	5.5%	8	3.4%	15	3.5%	13
ビジネスモデル	3.4%	15	5.0%	10	3.1%	17	1.9%	20	4.0%	12
経営者	2.6%	19	1.5%	21	3.7%	14	2.6%	19	3.1%	14
社会貢献・環境への取り組み	3.2%	16	2.7%	18	3.7%	14	3.8%	13	2.3%	17
社会全体への影響力	2.3%	20	2.1%	19	2.3%	19	2.8%	17	1.7%	19
人の役に立つ	1.5%	22	2.1%	19	1.0%	22	1.7%	22	0.5%	22
実力主義・能力主義	6.1%	7	4.2%	12	5.5%	8	7.0%	6	9.6%	2
仕事の魅力	11.7%	2	13.1%	1	11.7%	2	12.2%	2	7.4%	5
自己成長	5.0%	9	5.9%	7	6.2%	6	4.5%	11	2.1%	18
人材の質	2.7%	18	3.6%	15	1.4%	21	3.6%	14	1.2%	21
明るさ・楽しさ	9.0%	3	9.5%	2	8.2%	3	10.0%	3	6.8%	8
職場の人間関係	8.0%	4	7.7%	4	5.7%	7	9.6%	4	9.1%	3
給与・待遇	7.1%	6	6.2%	6	6.4%	5	7.9%	5	8.7%	4
休日・休暇・労働時間	12.9%	1	8.6%	3	14.0%	1	14.3%	1	17.7%	1
女性の活躍	3.7%	14	3.6%	15	4.1%	13	2.8%	17	5.3%	10
福利厚生制度	2.9%	17	3.3%	17	2.7%	18	3.0%	16	2.5%	16
定着率	5.5%	8	5.6%	8	4.5%	11	5.5%	8	6.9%	6

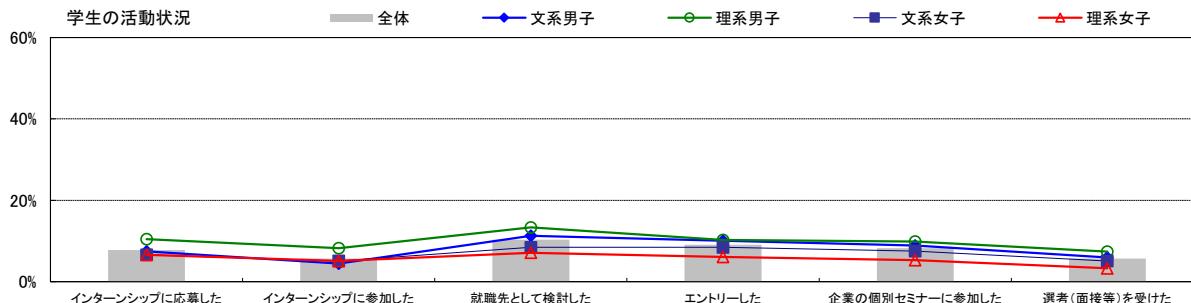
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップに応募した	7.8%	6.8%	7.4%	8.0%	10.5%	7.9%	6.6%	5.5%	6.6%	5.5%
インターンシップに参加した	5.7%	4.6%	4.5%	4.7%	8.2%	5.6%	5.1%	3.8%	5.1%	4.6%
就職先として検討した	10.3%	10.7%	11.3%	11.9%	13.3%	13.5%	8.5%	8.3%	7.1%	8.5%
エントリーした	9.1%	8.5%	10.1%	9.7%	10.3%	9.8%	8.5%	6.9%	6.1%	7.2%
企業の個別セミナーに参加した	8.2%	7.3%	8.9%	8.5%	9.9%	8.2%	7.5%	6.3%	5.3%	5.6%
選考(面接等)を受けた	5.7%	5.1%	5.9%	6.7%	7.4%	5.6%	5.1%	3.8%	3.3%	3.7%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	7.4%	5.4%	8.6%	5.7%	7.8%	5.3%	7.5%	5.8%	3.5%	3.8%
変わらない	19.2%	19.1%	24.0%	23.6%	21.8%	21.0%	13.9%	14.9%	15.3%	15.2%
悪い方向に変わった	2.5%	2.8%	2.4%	3.5%	3.5%	4.4%	1.9%	1.7%	2.3%	0.9%
もともと就職先として考えていない	71.0%	72.7%	65.0%	67.2%	66.9%	69.4%	76.7%	77.6%	78.9%	80.1%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	インターンシップに参加して日本の技術力の高さを感じたため
文系男子	業界としての裾野が広く、ニーズが安定していると感じた
文系男子	知らずに避けていた業界だったが、力仕事というイメージとも違ったものがあったから。
理系男子	インターンシップで直接工場にいった企業の働き方が自分の理想とマッチしていたため。
理系男子	製品として 売るだけでなく、材料の回収や再利用、再製品化など、リサイクル事業に積極的だと分かったため。
理系男子	環境問題にも力を入れていることや資源的制約に対する考え方などが分かったため。
文系女子	私たちの生活環境の中で一番基盤となる部分を支えている業界だと気付きました。
文系女子	工場見学をし、その加工技術がすごいものということを知り、その技術を支える仕事に興味を持ったから。
理系女子	重労働だと思っていたが、女性でも活躍できる場所があることを知ったから。
理系女子	長い歴史の中で、多角的な事業展開で安定している企業が多いと感じたから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	環境への影響は減っているとはいえないが影響がある点。
文系男子	日本の鉄鋼業の将来は暗いなと思ってしまったから。
理系男子	天然資源の輸入が少し不安定になってきているから
理系男子	脱炭素に逆境している感じがした
理系男子	将来性が想像していた以上に抱けなかった。
文系女子	女性が少ないと感じたから。
文系女子	選者を受けた際に、男性社会だけ違和感はないのか、結婚出産に関するライフプランを聞かれるなど女性蔑視がにじみ出ていると感じてしまったため。
理系女子	地方勤務の可能性が高いため。
理系女子	爆発などのリスクがあって、実際に起こった事件やニュースを知って不安になった。
理系女子	今後の業界の発展性に不安を感じたため。

3.鉄鋼・金属・鉱業業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	44	32.5%	8	27	24.0%	7	57	30.3%	9
住宅・インテリア	39	27.7%	9	25	22.3%	8	38	20.5%	18
食品・農林・水産	52	33.6%	7	23	18.7%	11	76	37.2%	7
アパレル・服飾関連	17	12.6%	23	2	1.4%	34	13	6.1%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	82	49.4%	2	44	31.9%	4	116	57.1%	1
薬品・化粧品	46	26.6%	11	19	13.8%	18	64	28.7%	12
鉄鋼・金属・鉱業	151	—	—	113	—	—	191	—	—
機械・プラント	81	56.8%	1	52	50.2%	1	108	56.9%	2
電子・電気機器	68	46.1%	3	52	48.2%	2	105	54.1%	3
自動車・輸送用機器	66	44.8%	4	46	43.0%	3	93	50.5%	4
精密・医療機器	52	35.3%	6	28	24.7%	5	83	41.9%	5
印刷・事務機器・日用品	34	21.9%	16	25	22.3%	8	56	25.4%	16
スポーツ・玩具・ゲーム製品	7	5.5%	35	2	2.6%	30	24	12.0%	25
総合商社	22	15.9%	20	8	6.6%	22	37	25.4%	15
専門商社	33	26.5%	12	18	18.6%	13	42	27.6%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	16	11.5%	24	4	4.1%	27	20	11.7%	26
専門店	6	5.3%	36	4	4.1%	26	9	5.7%	34
銀行・証券	31	25.2%	13	14	15.5%	15	39	24.3%	17
クレジット・信販・リース	12	9.8%	27	5	5.7%	23	29	18.2%	21
生保・損保	12	10.6%	26	9	9.8%	19	23	14.9%	23
放送・新聞・出版	8	6.3%	33	1	0.4%	38	23	11.6%	27
広告・芸能	14	11.5%	25	4	4.0%	28	19	12.3%	24
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	36	24.4%	14	23	21.9%	10	54	29.2%	11
ゲームソフト	7	5.9%	34	4	5.3%	24	18	10.8%	29
通信	26	20.6%	17	15	15.9%	14	33	18.5%	20
鉄道・航空	35	27.6%	10	14	14.8%	16	51	30.5%	8
陸運・海運・物流	30	22.1%	15	18	18.7%	12	50	30.0%	10
電力・ガス・エネルギー	53	38.5%	5	27	24.5%	6	80	41.7%	6
不動産	21	19.3%	18	11	14.2%	17	24	16.4%	22
給食・フードサービス	5	3.2%	38	3	1.8%	32	4	2.2%	38
ホテル・旅行	8	7.6%	31	1	1.6%	33	11	8.1%	31
医療・調剤薬局	9	6.5%	32	1	0.4%	38	6	3.5%	37
介護・福祉サービス	10	8.6%	29	1	0.9%	37	8	5.5%	35
アミューズメント・レジャー	10	8.2%	30	3	2.5%	31	13	7.6%	32
コンサルティング・調査	21	14.6%	21	5	3.1%	29	35	19.9%	19
人材サービス(派遣・紹介)	25	18.7%	19	10	9.7%	20	19	10.0%	30
教育	12	9.6%	28	5	5.1%	25	21	11.1%	28
エステ・理美容・フィットネス	2	1.5%	39	1	1.0%	35	2	1.1%	39
冠婚葬祭	4	3.4%	37	1	1.0%	35	7	3.6%	36
官公庁・公社・団体	20	13.5%	22	11	8.5%	21	46	25.5%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	49	29.1%	7	45	30.5%	8	17	17.9%	7
住宅・インテリア	32	16.3%	19	33	22.1%	14	8	8.6%	18
食品・農林・水産	55	29.0%	8	46	28.9%	9	17	15.3%	10
アパレル・服飾関連	10	5.9%	30	13	7.3%	30	1	1.6%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	93	51.2%	2	80	49.2%	3	47	41.9%	2
薬品・化粧品	47	22.5%	11	44	26.2%	10	12	11.3%	15
鉄鋼・金属・鉱業	166	—	—	150	—	—	103	—	—
機械・プラント	86	52.0%	1	80	52.8%	1	48	48.8%	1
電子・電気機器	84	51.1%	3	73	47.3%	4	39	37.1%	3
自動車・輸送用機器	71	45.1%	4	72	49.2%	2	32	31.7%	4
精密・医療機器	66	39.0%	5	52	36.5%	5	20	21.7%	5
印刷・事務機器・日用品	39	20.7%	14	33	19.3%	16	13	11.9%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	17	11.4%	25	9	7.3%	31	5	5.6%	25
総合商社	26	18.9%	15	23	17.9%	17	8	11.1%	16
専門商社	30	21.5%	13	31	25.6%	11	12	14.5%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	21	12.5%	24	17	14.3%	21	3	3.7%	26
専門店	4	2.9%	35	4	3.2%	36	2	2.6%	27
銀行・証券	26	18.2%	16	27	20.5%	15	8	9.7%	17
クレジット・信販・リース	22	15.0%	20	16	13.6%	22	5	6.9%	22
生保・損保	18	12.8%	23	16	13.6%	22	5	6.9%	22
放送・新聞・出版	12	6.3%	29	9	7.1%	32	2	2.6%	27
広告・芸能	15	10.6%	26	10	7.3%	29	1	1.6%	32
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	47	28.6%	9	45	33.6%	6	17	18.1%	6
ゲームソフト	9	5.6%	32	10	6.9%	33	6	5.8%	24
通信	27	17.7%	18	23	17.0%	18	7	8.0%	20
鉄道・航空	34	23.2%	10	31	23.6%	12	15	16.6%	9
陸運・海運・物流	33	21.7%	12	29	22.1%	13	11	12.7%	12
電力・ガス・エネルギー	54	32.0%	6	46	31.3%	7	18	17.0%	8
不動産	20	14.4%	21	14	12.6%	24	7	8.3%	19
給食・フードサービス	3	1.1%	39	3	2.1%	38	0	0.0%	38
ホテル・旅行	8	5.8%	31	9	7.5%	28	1	1.6%	32
医療・調剤薬局	3	2.3%	37	4	3.6%	35	2	2.1%	31
介護・福祉サービス	11	8.0%	28	9	7.9%	27	1	1.0%	35
アミューズメント・レジャー	9	5.0%	33	6	4.1%	34	1	0.4%	37
コンサルティング・調査	22	13.7%	22	22	16.0%	20	4	2.2%	30
人材サービス(派遣・紹介)	14	8.6%	27	13	9.9%	25	8	7.2%	21
教育	9	4.9%	34	10	8.6%	26	2	2.6%	27
エステ・理美容・フィットネス	2	1.3%	38	3	2.1%	38	0	0.0%	38
冠婚葬祭	5	2.8%	36	3	2.5%	37	1	1.0%	35
官公庁・公社・団体	29	17.9%	17	24	16.7%	19	10	11.3%	14

4.業界に対するイメージ

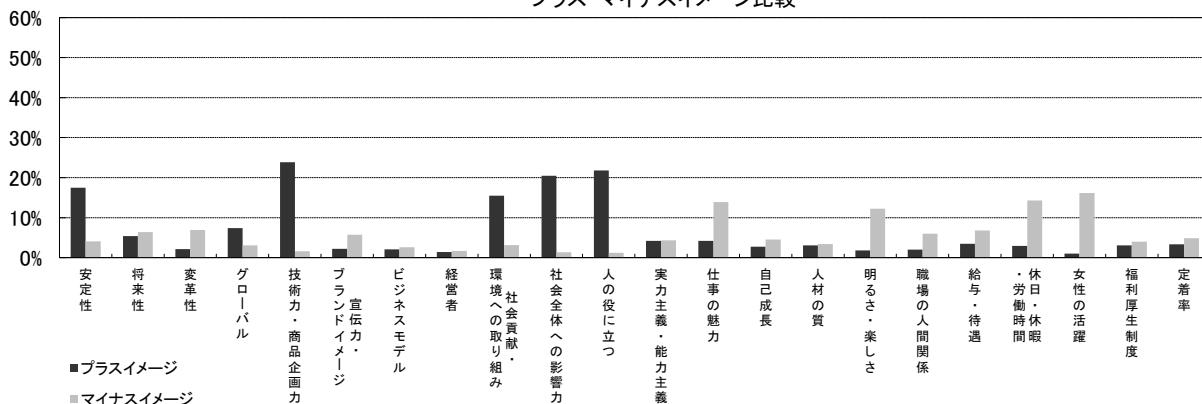
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	17.5%	4	16.6%	4	18.3%	4	17.9%	4	17.2%	4
将来性	5.4%	7	6.5%	7	4.7%	10	5.5%	7	3.6%	10
変革性	2.1%	17	1.5%	20	2.3%	17	3.2%	9	1.0%	20
グローバル	7.3%	6	8.3%	6	7.6%	6	7.0%	6	5.6%	6
技術力・商品企画力	23.9%	1	20.2%	2	22.6%	1	27.3%	1	26.7%	2
宣伝力・ブランドイメージ	2.2%	16	3.0%	13	2.3%	17	1.5%	20	2.0%	15
ビジネスモデル	2.0%	18	1.8%	17	3.3%	11	1.7%	18	1.2%	19
経営者	1.4%	21	1.5%	20	1.2%	21	1.7%	18	0.8%	21
社会貢献・環境への取り組み	15.5%	5	15.1%	5	16.0%	5	15.2%	5	15.7%	5
社会全体への影響力	20.4%	3	21.7%	1	21.4%	2	19.0%	3	19.3%	3
人の役に立つ	21.8%	2	17.8%	3	20.1%	3	23.9%	2	29.0%	1
実力主義・能力主義	4.2%	8	2.4%	16	5.3%	8	4.5%	8	5.6%	6
仕事の魅力	4.2%	9	5.3%	8	4.9%	9	2.8%	11	3.3%	11
自己成長	2.7%	15	3.0%	13	2.7%	15	2.8%	11	2.1%	13
人材の質	3.0%	12	3.6%	11	2.9%	12	3.0%	10	2.3%	12
明るさ・楽しさ	1.8%	20	3.0%	13	2.3%	17	0.4%	22	1.5%	18
職場の人間関係	2.0%	19	1.8%	17	1.8%	20	2.4%	14	2.0%	15
給与・待遇	3.5%	10	1.8%	17	6.2%	7	2.8%	11	3.8%	9
休日・休暇・労働時間	2.9%	14	4.2%	10	2.9%	12	2.3%	17	1.7%	17
女性の活躍	1.0%	22	1.2%	22	1.0%	22	0.9%	21	0.8%	21
福利厚生制度	3.0%	13	3.3%	12	2.9%	12	2.4%	14	4.1%	8
定着率	3.3%	11	5.3%	8	2.7%	15	2.4%	14	2.1%	13

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	4.1%	13	3.3%	18	4.9%	9	3.4%	14	5.9%	6
将来性	6.4%	7	6.2%	8	9.2%	4	4.9%	8	5.0%	8
変革性	6.9%	5	8.6%	6	7.6%	6	5.5%	7	5.0%	8
グローバル	3.1%	17	4.5%	14	1.4%	21	3.8%	12	1.3%	19
技術力・商品企画力	1.6%	20	1.5%	19	1.0%	22	2.3%	18	1.3%	19
宣伝力・ブランドイメージ	5.7%	9	4.5%	14	7.2%	8	6.0%	5	5.4%	7
ビジネスモデル	2.6%	18	3.6%	17	2.7%	15	1.7%	20	2.5%	16
経営者	1.6%	19	0.6%	22	2.3%	16	1.9%	19	2.3%	17
社会貢献・環境への取り組み	3.1%	16	4.7%	13	2.1%	17	2.6%	17	2.6%	15
社会全体への影響力	1.3%	21	1.2%	20	1.8%	20	1.3%	21	0.8%	21
人の役に立つ	1.2%	22	1.2%	20	2.1%	17	0.8%	22	0.7%	22
実力主義・能力主義	4.4%	12	5.9%	10	3.3%	14	3.9%	10	3.6%	13
仕事の魅力	13.9%	3	9.5%	5	11.9%	3	19.0%	1	15.7%	3
自己成長	4.5%	11	5.9%	10	4.3%	11	3.9%	10	2.8%	14
人材の質	3.4%	15	5.3%	12	2.1%	17	3.2%	16	1.7%	18
明るさ・楽しさ	12.2%	4	12.2%	1	9.0%	5	16.0%	3	9.7%	4
職場の人間関係	6.0%	8	9.8%	4	4.1%	12	4.5%	9	4.1%	10
給与・待遇	6.8%	6	6.2%	8	7.4%	7	5.6%	6	9.4%	5
休日・休暇・労働時間	14.3%	2	11.0%	2	18.3%	1	12.4%	4	18.8%	2
女性の活躍	16.2%	1	10.4%	3	15.8%	2	18.8%	2	23.8%	1
福利厚生制度	4.0%	14	4.5%	14	3.9%	13	3.8%	12	3.8%	12
定着率	4.8%	10	6.8%	7	4.5%	10	3.4%	14	4.1%	10

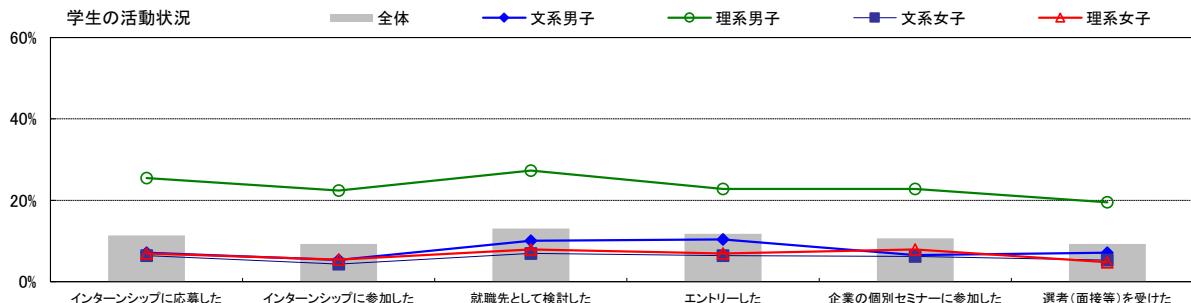
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップに応募した	11.4%	10.0%	7.1%	8.0%	25.5%	18.2%	6.4%	6.1%	6.9%	9.1%
インターンシップに参加した	9.2%	8.1%	5.3%	5.2%	22.4%	15.4%	4.3%	5.3%	5.4%	7.6%
就職先として検討した	13.1%	12.4%	10.1%	10.2%	27.3%	22.6%	7.0%	7.4%	7.9%	10.4%
エントリーした	11.7%	11.0%	10.4%	8.7%	22.8%	19.3%	6.4%	7.7%	6.9%	9.3%
企業の個別セミナーに参加した	10.6%	9.6%	6.5%	6.7%	22.8%	17.5%	6.2%	6.6%	7.9%	8.8%
選考(面接等)を受けた	9.3%	7.4%	7.1%	6.2%	19.5%	13.7%	5.3%	3.8%	4.8%	7.0%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	8.8%	7.0%	8.0%	7.0%	14.8%	9.3%	7.0%	5.6%	3.6%	5.8%
変わらない	20.1%	20.1%	21.4%	20.9%	27.1%	27.1%	14.8%	15.8%	16.5%	15.7%
悪い方向に変わった	2.0%	1.8%	3.0%	1.7%	2.7%	3.3%	0.4%	0.9%	2.5%	1.1%
もともと就職先として考えていない	69.1%	71.1%	67.7%	70.4%	55.4%	60.2%	77.8%	77.6%	77.4%	77.5%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	世界規模での挑戦ができる業界であったため。
文系男子	脱炭素が大きな商機になると思ったから
文系男子	日本の技術力や環境に対してよい影響を与えることができると思ったため
理系男子	大学で学んだことを活かせるし、工場勤務となると完全週休二日制をとる企業が多い点で惹かれたから。
理系男子	仕事の内容を広く知ることができ、自分の志望する仕事に近いことが理解できたから。
理系男子	自動化をしていて、将来を見ている。ロボットだけしか見ていなかったが、装置系を探すようになった。
文系女子	社会に必要不可欠な業界であることや、社会の根底から身近にまで貢献し得る点に感銘を受けたため。
文系女子	どの業界にも関わるという点に魅力を感じたから
理系女子	自分が思っていた以上に日本から世界を相手に仕事をしている企業が多いことがわかったから。
理系女子	機械というと理学部化学科の私とは縁のない印象でしたが、実際には多種多様な学科出身の方が活躍していると知ったからです。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	文系の枠が少ないと、年功序列かつスキルが身につきにくい
文系男子	仕事内容が合わなそうだった。
理系男子	インターンなどで旧態依然とした日本企業感が少し見えた気がしたので
理系男子	元々大きな建設に関わる責任の重い仕事と思っていたが、設計そのものよりも分業や他メーカーとの取りまとめなどが重視される環境だとわかったから。
理系男子	転勤が比較的多い
理系男子	外国との競争が厳しいという印象が強くなったから
文系女子	理系しか活躍できないと感じたから。
理系女子	プラント業界について長期出張や残業が多いため。
理系女子	今が転換期なのと、今後の市場拡大に疑問を抱いたから。
理系女子	自分の専攻が活かせる場面が、思っていたより少ない。

3.機械・プラント業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	62	28.9%	7	45	26.1%	5	64	26.6%	10
住宅・インテリア	34	17.7%	14	13	8.6%	17	36	15.2%	19
食品・農林・水産	53	24.2%	9	19	10.4%	14	70	28.1%	9
アパレル・服飾関連	12	6.1%	30	2	1.6%	33	9	4.2%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	73	32.5%	4	46	25.8%	6	98	39.4%	6
薬品・化粧品	45	19.3%	12	17	9.3%	16	56	20.0%	16
鉄鋼・金属・鉱業	81	38.9%	3	52	30.8%	3	108	45.0%	3
機械・プラント	224	—	—	183	—	—	252	—	—
電子・電気機器	111	51.0%	1	82	48.7%	1	165	66.3%	1
自動車・輸送用機器	108	48.6%	2	80	43.8%	2	147	59.5%	2
精密・医療機器	65	30.4%	6	43	25.0%	7	104	42.0%	4
印刷・事務機器・日用品	36	16.3%	16	22	12.6%	11	60	22.8%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	12	6.5%	28	4	3.2%	25	31	11.7%	23
総合商社	23	11.7%	21	11	7.2%	21	31	16.1%	18
専門商社	30	15.5%	17	17	11.5%	13	36	18.4%	17
百貨店・スーパー・コンビニ	21	10.6%	22	9	5.4%	22	14	6.3%	29
専門店	8	4.7%	35	3	2.2%	29	7	3.4%	35
銀行・証券	37	20.1%	11	19	12.3%	12	45	21.2%	14
クレジット・信販・リース	17	10.1%	25	4	2.9%	27	23	12.0%	22
生保・損保	18	10.2%	24	7	5.4%	23	20	10.0%	24
放送・新聞・出版	12	6.0%	31	2	1.5%	35	19	6.8%	27
広告・芸能	9	5.4%	32	2	2.0%	31	15	6.4%	28
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	61	26.8%	8	38	21.0%	8	75	29.9%	7
ゲームソフト	11	4.9%	34	2	1.5%	35	19	7.6%	26
通信	34	17.1%	15	15	10.0%	15	50	21.8%	13
鉄道・航空	43	21.1%	10	23	13.2%	10	67	29.4%	8
陸運・海運・物流	36	18.4%	13	22	13.3%	9	53	24.0%	11
電力・ガス・エネルギー	70	32.3%	5	51	26.7%	4	100	40.5%	5
不動産	23	12.8%	20	11	8.5%	18	27	13.3%	20
給食・フードサービス	7	3.2%	39	3	1.9%	32	3	1.6%	38
ホテル・旅行	8	5.2%	33	3	2.6%	28	8	4.8%	31
医療・調剤薬局	8	4.0%	36	1	0.6%	38	8	3.2%	36
介護・福祉サービス	14	7.3%	27	4	2.1%	30	7	3.6%	33
アミューズメント・レジャー	11	6.1%	29	2	1.2%	37	7	3.6%	33
コンサルティング・調査	30	14.8%	19	13	7.9%	20	31	12.9%	21
人材サービス(派遣・紹介)	31	15.0%	18	14	8.2%	19	15	5.8%	30
教育	17	9.1%	26	5	3.1%	26	19	8.0%	25
エステ・理美容・フィットネス	7	3.6%	37	2	1.6%	33	3	1.0%	39
冠婚葬祭	5	3.4%	38	1	0.6%	38	5	2.2%	37
官公庁・公社・団体	21	10.3%	23	7	4.6%	24	50	20.6%	15

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	54	25.6%	7	59	28.0%	7	34	19.7%	—
住宅・インテリア	34	14.5%	17	37	17.8%	13	12	6.8%	15
食品・農林・水産	51	21.8%	10	44	20.3%	10	19	9.6%	12
アパレル・服飾関連	11	4.9%	31	9	4.5%	29	1	0.2%	35
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	86	39.3%	4	72	33.8%	5	48	29.3%	4
薬品・化粧品	40	15.0%	16	38	18.0%	12	15	7.2%	14
鉄鋼・金属・鉱業	86	40.2%	3	80	40.8%	3	48	29.8%	3
機械・プラント	222	—	—	214	—	—	176	—	—
電子・電気機器	134	62.5%	1	122	60.0%	1	73	44.0%	1
自動車・輸送用機器	108	51.1%	2	116	55.6%	2	66	38.7%	2
精密・医療機器	75	35.3%	5	76	37.9%	4	40	25.3%	5
印刷・事務機器・日用品	42	18.9%	12	40	18.8%	11	20	10.8%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	18	8.9%	22	7	4.6%	27	8	4.1%	22
総合商社	19	10.3%	19	18	9.4%	20	4	3.2%	23
専門商社	29	16.5%	13	28	15.8%	14	18	11.2%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	13	7.1%	26	13	7.7%	24	8	6.0%	18
専門店	5	2.2%	36	4	2.8%	34	3	1.9%	27
銀行・証券	29	15.5%	15	23	11.9%	18	8	5.6%	19
クレジット・信販・リース	16	8.4%	24	11	6.8%	25	2	1.6%	28
生保・損保	13	6.2%	27	16	8.9%	21	2	1.6%	28
放送・新聞・出版	9	3.5%	33	8	3.9%	32	2	1.6%	28
広告・芸能	14	7.4%	25	9	4.5%	28	2	0.5%	34
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	56	24.9%	8	55	25.5%	8	33	18.6%	7
ゲームソフト	13	5.1%	29	10	4.0%	31	4	2.3%	24
通信	32	16.2%	14	26	12.8%	17	7	4.9%	21
鉄道・航空	43	21.9%	9	41	21.5%	9	18	10.8%	11
陸運・海運・物流	36	20.1%	11	26	15.0%	15	12	8.7%	13
電力・ガス・エネルギー	76	34.5%	6	59	28.5%	6	31	17.4%	8
不動産	20	10.0%	21	13	7.9%	23	4	2.1%	26
給食・フードサービス	4	2.0%	37	2	1.4%	39	0	0.0%	37
ホテル・旅行	5	2.7%	34	5	3.0%	33	0	0.0%	37
医療・調剤薬局	4	1.1%	38	3	1.6%	38	2	0.9%	33
介護・福祉サービス	10	5.4%	28	8	5.5%	26	3	2.2%	25
アミューズメント・レジャー	9	4.1%	32	4	1.8%	37	0	0.0%	37
コンサルティング・調査	24	10.1%	20	26	12.9%	16	11	6.2%	16
人材サービス(派遣・紹介)	20	8.7%	23	16	8.1%	22	9	5.2%	20
教育	11	5.0%	30	8	4.3%	30	1	1.0%	32
エステ・理美容・フィットネス	2	0.7%	39	4	2.2%	35	1	0.2%	35
冠婚葬祭	6	2.6%	35	3	2.0%	36	2	1.3%	31
官公庁・公社・団体	24	10.9%	18	24	11.0%	19	10	6.1%	17

4.業界に対するイメージ

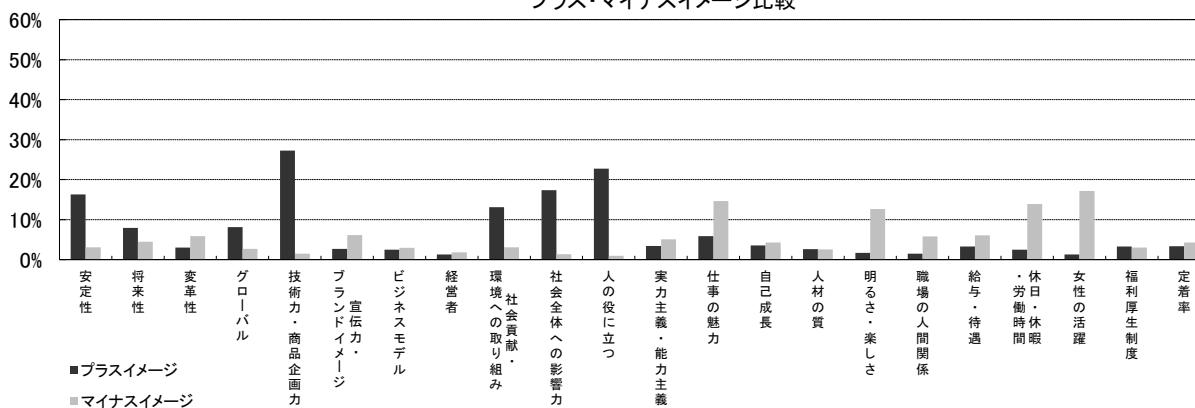
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	16.3%	4	16.0%	4	17.2%	4	16.0%	4	15.7%	4
将来性	7.9%	7	8.3%	6	8.4%	7	7.7%	6	6.6%	6
変革性	3.0%	14	2.1%	18	3.7%	13	3.8%	8	2.3%	15
グローバル	8.2%	6	7.4%	8	11.3%	6	7.1%	7	6.4%	7
技術力・商品企画力	27.3%	1	24.6%	1	24.6%	1	31.2%	1	29.0%	2
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	15	2.4%	15	3.7%	13	2.6%	11	1.8%	18
ビジネスモデル	2.5%	18	3.3%	11	2.7%	17	2.3%	14	0.8%	22
経営者	1.3%	22	1.2%	21	1.2%	22	1.3%	19	1.3%	20
社会貢献・環境への取り組み	13.1%	5	13.1%	5	14.4%	5	11.8%	5	14.0%	5
社会全体への影響力	17.3%	3	17.5%	3	17.7%	3	17.1%	3	16.8%	3
人の役に立つ	22.8%	2	18.4%	2	23.4%	2	23.7%	2	29.4%	1
実力主義・能力主義	3.4%	10	1.5%	19	5.1%	11	3.0%	10	5.6%	8
仕事の魅力	5.8%	8	8.3%	6	7.8%	8	2.4%	12	4.5%	9
自己成長	3.6%	9	2.7%	12	6.8%	9	2.3%	14	2.8%	13
人材の質	2.6%	16	2.7%	12	3.3%	15	2.1%	16	2.6%	14
明るさ・楽しさ	1.7%	19	2.4%	15	2.7%	17	0.2%	22	1.7%	19
職場の人間関係	1.5%	20	1.2%	21	1.8%	20	1.3%	19	2.0%	17
給与・待遇	3.3%	12	2.4%	15	5.7%	10	2.1%	16	3.8%	10
休日・休暇・労働時間	2.5%	17	2.7%	12	2.5%	19	2.4%	12	2.3%	15
女性の活躍	1.3%	21	1.5%	19	1.4%	21	1.1%	21	1.2%	21
福利厚生制度	3.3%	13	3.9%	9	3.9%	12	2.1%	16	3.5%	11
定着率	3.4%	11	3.6%	10	2.9%	16	3.8%	8	3.0%	12

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	3.0%	14	2.1%	19	3.3%	13	3.6%	10	3.6%	9
将来性	4.5%	10	5.9%	8	5.5%	8	2.8%	15	3.0%	14
変革性	5.9%	7	6.8%	6	6.8%	5	4.3%	9	5.6%	7
グローバル	2.7%	17	4.2%	13	2.3%	17	2.3%	17	1.2%	19
技術力・商品企画力	1.5%	20	1.5%	21	1.4%	20	1.7%	18	1.2%	19
宣伝力・ブランドイメージ	6.1%	5	5.0%	11	6.6%	6	6.6%	5	6.6%	6
ビジネスモデル	3.0%	16	3.9%	14	3.9%	12	1.7%	18	2.1%	16
経営者	1.8%	19	2.4%	18	1.8%	18	1.3%	20	1.7%	17
社会貢献・環境への取り組み	3.1%	13	3.6%	15	2.7%	16	3.2%	13	2.3%	15
社会全体への影響力	1.3%	21	2.1%	19	1.4%	20	0.8%	22	0.8%	21
人の役に立つ	1.0%	22	1.2%	22	0.8%	22	1.1%	21	0.5%	22
実力主義・能力主義	5.1%	9	6.5%	7	4.3%	10	4.9%	7	3.5%	11
仕事の魅力	14.6%	2	12.5%	1	10.9%	3	19.2%	2	15.8%	3
自己成長	4.3%	12	5.0%	11	2.9%	14	4.9%	7	3.6%	9
人材の質	2.5%	18	3.0%	17	1.8%	18	3.2%	13	1.3%	18
明るさ・楽しさ	12.6%	4	12.5%	1	8.8%	4	16.9%	3	10.2%	4
職場の人間関係	5.8%	8	9.5%	5	4.9%	9	3.6%	10	4.3%	8
給与・待遇	6.1%	6	5.9%	8	6.6%	6	5.3%	6	7.3%	5
休日・休暇・労働時間	13.9%	3	10.4%	4	18.5%	1	11.5%	4	19.3%	2
女性の活躍	17.2%	1	11.0%	3	17.5%	2	19.9%	1	24.3%	1
福利厚生制度	3.0%	15	3.6%	15	2.9%	14	2.4%	16	3.5%	11
定着率	4.3%	11	5.3%	10	4.3%	10	3.6%	10	3.5%	11

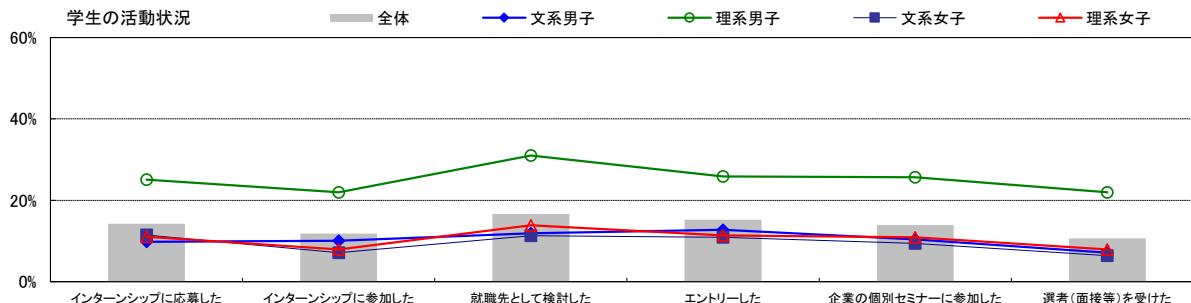
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
インターンシップに応募した	14.2%	12.3%	9.8%	9.0%	25.1%	24.3%	11.5%	6.7%	11.1%	11.3%
インターンシップに参加した	11.8%	9.7%	10.1%	6.2%	22.0%	19.4%	7.1%	5.6%	7.9%	9.6%
就職先として検討した	16.7%	17.3%	11.9%	13.9%	31.0%	30.8%	11.3%	11.0%	13.9%	15.4%
エントリーした	15.2%	16.1%	12.8%	14.2%	25.9%	28.4%	10.9%	10.3%	11.4%	11.6%
企業の個別セミナーに参加した	13.9%	13.6%	10.4%	10.4%	25.7%	25.2%	9.4%	8.9%	10.9%	10.8%
選考(面接等)を受けた	10.7%	10.7%	7.1%	9.0%	22.0%	20.1%	6.4%	5.8%	7.9%	8.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	11.2%	11.3%	9.8%	10.0%	17.5%	17.3%	8.8%	9.6%	8.4%	7.3%
変わらない	23.0%	22.2%	24.9%	23.6%	29.0%	29.4%	18.6%	17.1%	17.7%	17.5%
悪い方向に変わった	1.8%	1.3%	1.8%	1.0%	3.3%	1.9%	0.6%	1.1%	1.7%	1.4%
もともと就職先として考えていない	64.1%	65.2%	63.5%	65.4%	50.3%	51.3%	72.0%	72.3%	72.3%	73.8%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	業界研究を深めるにつれ、自分との相性が良いと感じたため。
文系男子	専門的で難しい業界のイメージだったが、入社後に知識を身に付けることが可能だと知ったから。
文系男子	アフターコロナのビジョンもしっかり持っていたため。
理系男子	化学以外にも機械や電気、情報など様々な専攻の人と協力しながら研究開発に取り組めるため。
理系男子	DXなど先進技術に携わることができて、面白そうと思ったから
理系男子	事業内容等を詳しく知ることができ、社会に対する影響をしることができたため。
文系女子	成長性の高い業界であり、海外売上高比率が高いことからグローバルに活躍できそうだと感じたから。
文系女子	テレワークやDXの推進のなかで需要が増しているから。
理系女子	中小企業でも世界を相手に仕事をしている企業が沢山あることがわかったから。
理系女子	自分の専攻でも関わることができ、労働環境がよさうだと感じた。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	思っていたよりも激務だから
理系男子	半導体不足の影響で忙しそう
理系男子	電子部品の先行きが見えない
理系男子	ホワイトな業界と感じていたが競争が激しく残業が多かったため
理系男子	思っていたより景気に左右される
文系女子	商品ありきの仕事だと感じたから
文系女子	インターンに参加して向いていないと思ったから。
理系女子	工場勤務が自分には合っていないと感じた
理系女子	将来の業界の安定性が不透明
理系女子	自分の専攻を活かすことができないと感じたから。

3.電子・電気機器業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	51	20.3%	12	37	18.9%	8	62	21.0%	12
住宅・インテリア	52	21.6%	11	29	15.6%	9	51	17.0%	18
食品・農林・水産	74	25.3%	7	29	13.0%	15	99	28.7%	8
アパレル・服飾関連	16	6.4%	30	5	2.7%	31	14	4.1%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	98	31.3%	5	54	22.1%	7	141	41.0%	4
薬品・化粧品	59	18.8%	15	22	9.2%	19	78	19.4%	15
鉄鋼・金属・鉱業	68	25.2%	8	52	23.1%	5	105	33.6%	7
機械・プラント	111	40.8%	2	82	38.1%	2	165	51.9%	2
電子・電気機器	283	—	—	227	—	—	335	—	—
自動車・輸送用機器	116	43.2%	1	90	42.0%	1	172	52.8%	1
精密・医療機器	107	37.0%	3	63	28.1%	3	150	44.5%	3
印刷・事務機器・日用品	61	21.9%	10	31	14.4%	13	86	25.0%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	14	5.9%	31	7	3.7%	27	37	10.5%	26
総合商社	27	11.0%	22	14	7.2%	21	43	16.0%	19
専門商社	43	19.0%	14	27	15.6%	11	54	19.6%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	22	8.5%	27	6	2.9%	29	24	8.7%	28
専門店	9	4.3%	34	3	2.0%	33	12	4.3%	32
銀行・証券	60	23.7%	9	30	15.6%	10	51	17.4%	17
クレジット・信販・リース	20	9.0%	25	7	4.3%	25	30	11.4%	23
生保・損保	32	13.4%	19	17	9.4%	18	32	11.5%	22
放送・新聞・出版	23	9.4%	23	6	3.7%	26	34	10.7%	25
広告・芸能	20	9.1%	24	7	4.8%	24	34	11.7%	21
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	101	36.1%	4	58	25.2%	4	128	36.8%	5
ゲームソフト	17	6.5%	29	3	2.0%	34	38	11.1%	24
通信	52	20.1%	13	29	14.0%	14	76	24.2%	10
鉄道・航空	41	17.3%	16	24	12.2%	16	69	22.3%	11
陸運・海運・物流	39	17.1%	17	27	14.6%	12	58	19.3%	16
電力・ガス・エネルギー	72	28.6%	6	48	22.9%	6	114	35.6%	6
不動産	31	14.0%	18	17	10.6%	17	24	9.2%	27
給食・フードサービス	11	4.0%	35	6	2.8%	30	6	1.8%	37
ホテル・旅行	12	5.5%	32	5	3.3%	28	11	4.6%	31
医療・調剤薬局	9	3.8%	36	1	0.5%	38	11	3.3%	36
介護・福祉サービス	12	4.9%	33	1	0.5%	38	9	3.5%	35
アミューズメント・レジャー	9	3.8%	36	4	2.2%	32	11	3.6%	34
コンサルティング・調査	38	13.2%	20	15	6.1%	22	44	13.2%	20
人材サービス(派遣・紹介)	31	11.5%	21	16	8.0%	20	26	7.8%	29
教育	17	6.5%	28	4	2.0%	35	19	6.2%	30
エステ・理美容・フィットネス	5	2.2%	39	2	1.3%	37	4	1.1%	39
冠婚葬祭	5	2.3%	38	3	1.5%	36	4	1.4%	38
官公庁・公社・団体	24	8.9%	26	11	5.5%	23	64	20.4%	13

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	53	21.3%	10	58	23.5%	8	25	13.9%	10
住宅・インテリア	55	19.9%	12	41	16.6%	13	18	10.2%	13
食品・農林・水産	77	26.0%	8	65	23.1%	9	33	15.8%	8
アパレル・服飾関連	18	6.4%	31	17	5.9%	30	4	2.2%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	115	37.0%	4	94	31.5%	5	58	26.5%	4
薬品・化粧品	64	18.9%	13	57	18.6%	11	25	9.9%	14
鉄鋼・金属・鉱業	84	30.5%	5	73	27.9%	6	39	19.7%	6
機械・プラント	134	48.1%	1	122	45.8%	2	73	38.3%	1
電子・電気機器	296	—	—	276	—	—	213	—	—
自動車・輸送用機器	124	44.1%	2	131	49.3%	1	68	34.6%	2
精密・医療機器	125	42.0%	3	111	41.3%	3	57	29.5%	3
印刷・事務機器・日用品	66	23.5%	9	60	21.2%	10	25	12.8%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	27	10.0%	25	16	6.1%	28	11	6.8%	17
総合商社	34	14.1%	18	26	11.6%	18	9	5.7%	22
専門商社	49	21.2%	11	40	18.3%	12	23	14.5%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	20	8.4%	28	21	9.6%	22	6	4.2%	27
専門店	8	3.7%	35	7	3.6%	34	1	0.5%	36
銀行・証券	40	16.0%	17	37	15.0%	16	14	7.2%	16
クレジット・信販・リース	23	9.9%	27	16	6.9%	26	4	2.4%	28
生保・損保	28	10.7%	23	20	9.2%	23	12	6.2%	20
放送・新聞・出版	26	10.4%	24	16	6.0%	29	7	4.7%	26
広告・芸能	30	12.6%	20	25	11.1%	19	9	4.8%	25
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	94	29.8%	6	88	31.8%	4	48	22.3%	5
ゲームソフト	22	7.3%	29	21	6.8%	27	4	2.0%	31
通信	51	18.3%	14	40	15.5%	15	21	10.2%	12
鉄道・航空	45	17.7%	15	40	16.5%	14	17	8.4%	15
陸運・海運・物流	39	16.1%	16	34	14.9%	17	12	6.2%	20
電力・ガス・エネルギー	82	29.4%	7	70	26.9%	7	36	18.3%	7
不動産	28	11.6%	21	21	9.2%	24	9	5.4%	23
給食・フードサービス	3	0.7%	38	3	1.2%	38	1	0.5%	36
ホテル・旅行	14	6.0%	32	10	4.4%	32	0	0.0%	39
医療・調剤薬局	8	2.3%	36	6	2.2%	36	2	0.8%	34
介護・福祉サービス	14	5.7%	33	8	4.0%	33	3	2.3%	29
アミューズメント・レジャー	12	4.3%	34	7	2.5%	35	3	1.3%	32
コンサルティング・調査	32	10.9%	22	29	10.1%	21	13	6.4%	19
人材サービス(派遣・紹介)	27	9.9%	26	21	7.7%	25	13	6.5%	18
教育	18	7.0%	30	14	5.7%	31	2	1.1%	33
エステ・理美容・フィットネス	2	0.5%	39	4	1.4%	37	2	0.8%	34
冠婚葬祭	4	1.5%	37	2	1.1%	39	1	0.5%	36
官公庁・公社・団体	35	13.1%	19	28	10.8%	20	9	5.4%	24

4.業界に対するイメージ

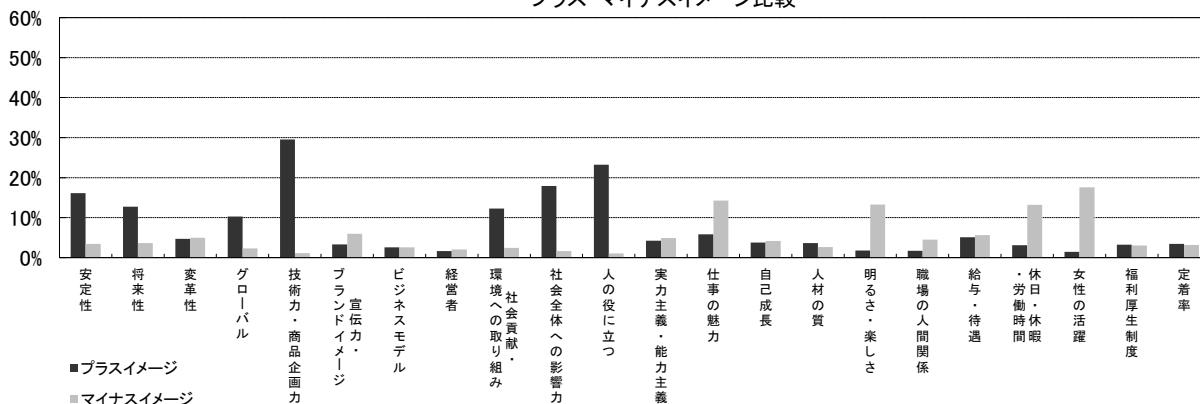
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	16.1%	4	15.4%	4	15.0%	4	16.9%	4	18.0%	4
将来性	12.7%	5	12.2%	5	13.6%	5	12.0%	6	14.2%	5
変革性	4.7%	10	4.5%	10	4.1%	13	5.5%	8	4.6%	10
グローバル	10.3%	7	9.2%	7	11.3%	7	10.9%	7	9.4%	7
技術力・商品企画力	29.5%	1	25.8%	1	30.0%	1	31.8%	1	32.0%	1
宣伝力・ブランドイメージ	3.3%	15	3.6%	12	3.7%	16	2.6%	12	3.6%	13
ビジネスモデル	2.5%	18	2.4%	18	4.1%	13	2.1%	18	1.2%	20
経営者	1.6%	21	3.6%	12	1.0%	22	0.4%	22	1.2%	20
社会貢献・環境への取り組み	12.3%	6	11.0%	6	12.5%	6	12.6%	5	14.0%	6
社会全体への影響力	17.9%	3	16.9%	3	19.3%	3	17.3%	3	19.0%	3
人の役に立つ	23.2%	2	18.7%	2	23.2%	2	24.4%	2	30.7%	2
実力主義・能力主義	4.2%	11	2.1%	19	6.6%	11	3.6%	9	6.1%	8
仕事の魅力	5.8%	8	7.4%	8	8.4%	8	2.4%	14	5.3%	9
自己成長	3.8%	12	2.1%	19	7.8%	9	2.4%	14	3.5%	14
人材の質	3.6%	13	4.5%	10	4.5%	12	2.3%	16	3.1%	16
明るさ・楽しさ	1.8%	19	2.7%	17	1.6%	20	1.1%	21	1.3%	19
職場の人間関係	1.7%	20	1.2%	21	1.8%	19	2.1%	18	1.7%	18
給与・待遇	5.1%	9	5.3%	9	7.2%	10	3.6%	9	4.0%	12
休日・休暇・労働時間	3.1%	17	3.6%	12	2.9%	18	2.6%	12	3.5%	14
女性の活躍	1.5%	22	1.2%	21	1.6%	20	1.7%	20	1.2%	20
福利厚生制度	3.2%	16	3.6%	12	3.3%	17	2.3%	16	4.5%	11
定着率	3.5%	14	3.6%	12	4.1%	13	3.2%	11	2.6%	17

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	3.4%	12	3.6%	13	4.7%	8	1.7%	18	4.6%	7
将来性	3.6%	11	4.7%	10	4.7%	8	1.5%	19	3.8%	10
変革性	4.9%	7	5.9%	7	6.2%	5	3.2%	10	4.5%	8
グローバル	2.3%	18	3.0%	16	1.4%	19	2.8%	11	1.2%	19
技術力・商品企画力	1.1%	21	0.9%	21	1.2%	22	1.5%	19	0.5%	21
宣伝力・ブランドイメージ	5.9%	5	5.6%	8	5.5%	7	6.8%	5	5.4%	5
ビジネスモデル	2.6%	16	2.4%	19	3.5%	12	2.3%	15	2.0%	16
経営者	2.0%	19	1.5%	20	2.7%	15	2.1%	16	2.0%	16
社会貢献・環境への取り組み	2.5%	17	2.7%	18	2.1%	18	2.6%	13	2.3%	15
社会全体への影響力	1.6%	20	3.0%	16	1.4%	19	1.1%	21	0.2%	22
人の役に立つ	1.0%	22	0.9%	21	1.4%	19	0.9%	22	0.7%	20
実力主義・能力主義	4.9%	8	6.2%	6	3.9%	11	4.7%	6	4.1%	9
仕事の魅力	14.2%	2	11.9%	3	10.3%	4	19.4%	1	15.2%	3
自己成長	4.2%	10	5.6%	8	3.3%	13	4.1%	9	2.6%	14
人材の質	2.7%	15	3.6%	13	2.7%	15	2.1%	16	2.0%	16
明るさ・楽しさ	13.3%	3	13.9%	1	11.1%	3	16.0%	3	9.6%	4
職場の人間関係	4.5%	9	4.7%	10	4.7%	8	4.7%	6	3.1%	12
給与・待遇	5.6%	6	6.5%	5	6.2%	5	4.3%	8	5.4%	5
休日・休暇・労働時間	13.2%	4	11.9%	3	15.0%	2	11.3%	4	17.3%	2
女性の活躍	17.6%	1	12.5%	2	17.9%	1	19.2%	2	25.1%	1
福利厚生制度	3.0%	14	3.9%	12	2.5%	17	2.6%	13	3.0%	13
定着率	3.2%	13	3.6%	13	2.9%	14	2.8%	11	3.6%	11

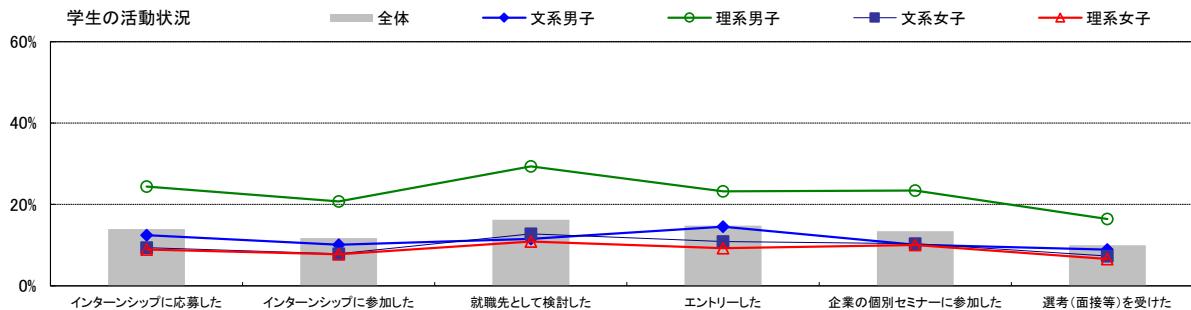
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップに応募した	14.0%	11.7%	12.5%	11.9%	24.4%	18.6%	9.4%	8.3%	8.9%	6.8%
インターンシップに参加した	11.7%	9.9%	10.1%	10.9%	20.7%	15.2%	7.9%	6.3%	7.8%	6.1%
就職先として検討した	16.2%	15.8%	11.6%	15.7%	29.4%	24.7%	12.8%	11.6%	10.9%	9.7%
エントリーした	14.8%	13.9%	14.5%	13.9%	23.2%	19.3%	10.9%	12.1%	9.2%	8.1%
企業の個別セミナーに参加した	13.4%	12.6%	10.1%	11.7%	23.4%	19.6%	10.3%	10.3%	10.1%	7.3%
選考(面接等)を受けた	10.0%	9.3%	8.9%	9.5%	16.4%	14.7%	7.3%	7.2%	6.6%	4.1%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	10.5%	9.9%	10.1%	10.2%	16.2%	11.9%	8.1%	9.7%	6.9%	5.8%
変わらない	21.1%	20.6%	24.0%	22.9%	26.7%	26.1%	16.7%	16.8%	14.0%	14.0%
悪い方向に変わった	2.9%	2.6%	3.0%	2.2%	3.9%	4.7%	2.3%	1.6%	2.3%	1.8%
もともと就職先として考えていない	65.5%	67.0%	62.9%	64.7%	53.2%	57.3%	72.9%	71.9%	76.7%	78.4%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	変革期を迎える業界として発展の余地があるから
文系男子	環境問題に各企業大きな一手を持っていたため。
文系男子	「自動運転」というトピックに目掛けて企業は進めているところ
理系男子	自動運転やEV化に向けて新たな時代に携われる点に面白みを感じた。
理系男子	自分が考えていた技術職の仕事にも新技術が新たに増えていることを知って、よりこの業界に興味を持つことができると思ったから。
理系男子	日本の製造業で最も大きな業界であり、海外展開が積極的にされているから
文系女子	部品によって、電気自動車に移行していくても、需要があることがわかったから。
文系女子	ツールの発達が、物流や輸送など、実際のサービスにおける課題解決に繋がっていることを知ったからです。
理系女子	変革期であることに加え、地域課題や環境問題の解決に積極的だと知ったから。
理系女子	一言に自動車と言っても様々な部品や機種があり、活躍できる場はあると感じたため。また技術力が高くて魅力的な企業と出会えたため。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系男子	今後の業界としての成長性を感じなかつたため。
理系男子	不良品が出ると製造ラインに悪影響が起き、全体に迷惑をかけてしまうから
理系男子	電気自動車の関係で将来性が不安
理系男子	下請けで自由に開発ができない
文系女子	ニュースで半導体不足を取り扱っていて不安に感じたから。
文系女子	インターン選考を受けて、技術力を持っている人やグローバルに働きたい人には向いているかもしれないが、自分にはどれも当てはまらない、合わないと感じた。
理系女子	あまりにも分業が進み、会社の発展が想像できなかった
理系女子	脱炭素化の影響で将来性がない
理系女子	海外展開が多いため、海外の方と関わる可能性があるから。(英語が苦手)
理系女子	研究職の勤務地が駅などから遠く、自動車以外で出勤することは不可能だと分かったから。運転が苦手な人には向かないと感じた。

3.自動車・輸送用機器業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	52	21.7%	11	33	16.3%	8	59	20.1%	15
住宅・インテリア	47	19.9%	12	32	15.7%	10	50	17.1%	19
食品・農林・水産	69	26.1%	7	30	13.1%	14	92	29.7%	9
アパレル・服飾関連	17	7.4%	28	5	2.7%	33	13	5.0%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	74	26.9%	6	50	21.0%	6	114	34.8%	5
薬品・化粧品	47	16.7%	15	27	11.5%	17	72	18.6%	16
鉄鋼・金属・鉱業	66	25.0%	8	46	20.8%	7	93	32.2%	7
機械・プラント	108	39.6%	2	80	34.6%	2	147	47.9%	2
電子・電気機器	116	44.0%	1	90	42.4%	1	172	54.3%	1
自動車・輸送用機器	265	—	—	224	—	—	316	—	—
精密・医療機器	76	29.0%	4	51	23.1%	4	138	42.5%	3
印刷・事務機器・日用品	42	16.1%	17	25	12.1%	16	71	21.4%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	16	7.9%	27	8	4.8%	25	38	12.9%	22
総合商社	25	10.9%	24	11	6.4%	21	44	18.0%	18
専門商社	34	16.3%	16	22	12.7%	15	46	18.4%	17
百貨店・スーパー・コンビニ	24	9.2%	26	11	5.2%	24	25	10.0%	28
専門店	8	3.7%	37	5	2.5%	34	14	5.1%	32
銀行・証券	54	24.9%	9	30	16.1%	9	57	21.0%	14
クレジット・信販・リース	23	11.3%	22	7	4.0%	26	33	12.9%	21
生保・損保	31	15.7%	18	14	8.5%	20	34	13.0%	20
放送・新聞・出版	17	7.1%	29	7	3.9%	28	29	10.1%	27
広告・芸能	21	11.0%	23	8	5.7%	23	29	11.5%	24
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	79	30.3%	3	57	26.5%	3	105	31.9%	8
ゲームソフト	13	5.3%	35	5	3.0%	31	34	11.4%	25
通信	47	18.9%	14	29	13.6%	13	69	23.3%	11
鉄道・航空	58	22.9%	10	32	15.4%	11	96	32.4%	6
陸運・海運・物流	43	19.0%	13	28	15.1%	12	71	25.3%	10
電力・ガス・エネルギー	67	27.1%	5	48	22.6%	5	118	38.6%	4
不動産	32	15.0%	19	17	10.5%	18	28	10.5%	26
給食・フードサービス	9	4.2%	36	4	2.0%	35	4	1.4%	38
ホテル・旅行	13	7.0%	31	5	3.0%	29	15	5.9%	31
医療・調剤薬局	12	5.3%	34	1	0.5%	39	10	3.1%	35
介護・福祉サービス	14	6.3%	33	4	2.0%	35	6	2.8%	36
アミューズメント・レジャー	15	7.0%	30	5	3.0%	30	11	4.3%	34
コンサルティング・調査	25	10.1%	25	8	4.0%	27	40	12.7%	23
人材サービス(派遣・紹介)	31	12.0%	21	13	6.2%	22	28	9.4%	29
教育	16	6.7%	32	6	3.0%	32	25	8.5%	30
エステ・理美容・フィットネス	7	3.4%	38	2	1.0%	37	3	0.8%	39
冠婚葬祭	5	2.6%	39	2	1.0%	37	5	1.8%	37
官公庁・公社・団体	30	13.0%	20	18	8.7%	19	67	22.5%	12

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	51	21.2%	10	50	20.5%	10	19	11.1%	11
住宅・インテリア	53	20.4%	12	48	18.6%	12	13	7.0%	18
食品・農林・水産	70	25.7%	8	59	21.8%	9	19	11.1%	10
アパレル・服飾関連	15	6.8%	31	14	5.4%	31	3	2.4%	26
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	83	29.0%	5	76	27.0%	6	41	21.3%	5
薬品・化粧品	54	16.0%	17	51	17.0%	15	19	7.6%	17
鉄鋼・金属・鉱業	71	27.6%	6	72	30.0%	5	32	18.1%	6
機械・プラント	108	40.4%	2	116	43.9%	2	66	36.1%	2
電子・電気機器	124	45.3%	1	131	51.1%	1	68	37.1%	1
自動車・輸送用機器	276	—	—	264	—	—	189	—	—
精密・医療機器	102	36.2%	3	101	38.8%	3	47	27.0%	3
印刷・事務機器・日用品	48	18.2%	14	49	17.7%	13	20	11.0%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	22	10.4%	27	9	3.9%	33	3	1.7%	31
総合商社	36	15.4%	18	26	11.9%	20	7	5.1%	22
専門商社	45	20.6%	11	34	15.5%	17	19	13.2%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	27	11.3%	24	21	9.8%	23	5	3.5%	25
専門店	9	3.9%	35	3	1.5%	38	2	1.2%	32
銀行・証券	42	17.4%	15	43	18.9%	11	16	9.7%	13
クレジット・信販・リース	25	11.2%	25	20	9.5%	24	3	2.1%	28
生保・損保	26	11.5%	23	24	11.8%	21	9	6.1%	20
放送・新聞・出版	18	7.3%	29	15	6.5%	28	7	4.4%	23
広告・芸能	27	12.7%	21	17	8.5%	26	3	2.1%	28
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	81	27.4%	7	80	30.9%	4	40	21.8%	4
ゲームソフト	20	6.9%	30	15	6.3%	29	1	0.5%	36
通信	42	16.0%	16	42	16.3%	16	17	9.6%	14
鉄道・航空	57	23.2%	9	56	24.1%	8	25	13.9%	8
陸運・海運・物流	44	19.0%	13	37	17.5%	14	13	8.0%	16
電力・ガス・エネルギー	78	29.6%	4	68	27.0%	7	30	17.3%	7
不動産	26	10.9%	26	19	8.6%	25	9	4.3%	24
給食・フードサービス	3	1.1%	38	6	2.8%	35	0	0.0%	37
ホテル・旅行	12	5.1%	32	13	6.0%	30	0	0.0%	37
医療・調剤薬局	9	3.5%	36	5	2.6%	36	4	2.3%	27
介護・福祉サービス	12	5.0%	34	10	5.0%	32	1	0.9%	34
アミューズメント・レジャー	12	5.1%	33	8	3.4%	34	2	0.8%	35
コンサルティング・調査	31	11.8%	22	32	14.4%	18	10	6.2%	19
人材サービス(派遣・紹介)	36	15.0%	19	26	10.9%	22	15	8.7%	15
教育	21	8.7%	28	19	8.2%	27	4	2.0%	30
エステ・理美容・フィットネス	2	1.0%	39	5	1.9%	37	0	0.0%	37
冠婚葬祭	4	2.0%	37	3	1.5%	38	2	1.2%	32
官公庁・公社・団体	37	14.1%	20	33	13.3%	19	10	5.8%	21

4.業界に対するイメージ

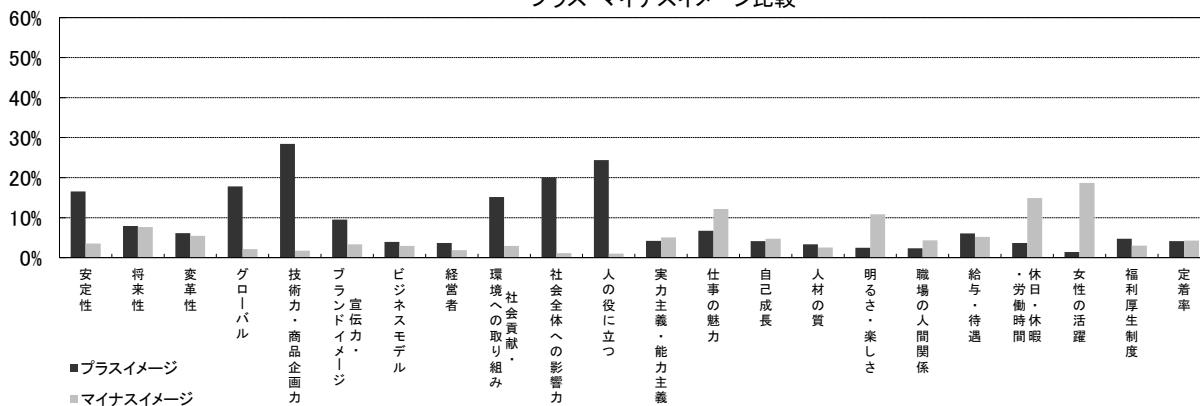
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	16.6%	5	15.4%	5	17.9%	5	16.7%	4	16.3%	5
将来性	7.9%	8	7.4%	9	8.8%	8	7.0%	8	9.4%	7
変革性	6.1%	10	4.7%	14	7.6%	10	6.6%	9	5.6%	11
グローバル	17.8%	4	18.4%	4	18.7%	4	16.7%	4	17.5%	4
技術力・商品企画力	28.4%	1	25.2%	1	29.0%	1	30.5%	1	30.2%	2
宣伝力・ブランドイメージ	9.5%	7	10.4%	7	8.4%	9	9.6%	7	9.1%	8
ビジネスモデル	3.9%	16	5.0%	13	5.5%	14	1.9%	18	3.0%	14
経営者	3.7%	18	6.5%	10	3.3%	19	1.9%	18	2.0%	20
社会貢献・環境への取り組み	15.1%	6	14.5%	6	16.0%	6	14.8%	6	15.5%	6
社会全体への影響力	20.1%	3	19.9%	3	21.8%	3	17.9%	3	22.6%	3
人の役に立つ	24.3%	2	20.5%	2	26.7%	2	23.3%	2	31.2%	1
実力主義・能力主義	4.2%	13	3.0%	20	5.3%	15	3.9%	12	5.6%	11
仕事の魅力	6.7%	9	7.7%	8	9.4%	7	3.9%	12	5.9%	9
自己成長	4.1%	15	3.3%	18	7.0%	12	3.2%	14	2.8%	15
人材の質	3.3%	19	3.9%	16	4.3%	18	2.3%	17	2.8%	15
明るさ・楽しさ	2.5%	20	2.4%	21	3.3%	19	1.9%	18	2.5%	18
職場の人間関係	2.3%	21	3.3%	18	2.3%	21	1.9%	18	1.5%	22
給与・待遇	6.1%	11	5.9%	11	7.4%	11	5.3%	10	5.8%	10
休日・休暇・労働時間	3.7%	17	3.6%	17	5.1%	16	3.0%	15	2.8%	15
女性の活躍	1.4%	22	1.5%	22	1.4%	22	1.1%	22	1.7%	21
福利厚生制度	4.7%	12	5.9%	11	5.7%	13	3.0%	15	4.0%	13
定着率	4.1%	14	4.2%	15	4.5%	17	4.5%	11	2.3%	19

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	3.5%	12	3.6%	16	3.7%	11	3.2%	13	3.8%	11
将来性	7.7%	5	8.9%	5	10.7%	3	4.7%	6	6.1%	6
変革性	5.5%	6	6.5%	6	6.4%	6	4.1%	11	4.5%	8
グローバル	2.2%	18	3.9%	14	1.6%	19	1.7%	19	0.3%	22
技術力・商品企画力	1.7%	20	2.1%	19	1.6%	19	1.9%	16	0.8%	20
宣伝力・ブランドイメージ	3.3%	13	2.7%	18	3.3%	12	3.8%	12	3.8%	11
ビジネスモデル	2.9%	15	4.7%	9	2.5%	16	1.9%	16	2.0%	17
経営者	1.9%	19	0.9%	22	2.9%	14	1.7%	19	2.6%	15
社会貢献・環境への取り組み	2.9%	16	4.5%	12	2.5%	16	1.9%	16	2.5%	16
社会全体への影響力	1.1%	21	1.2%	20	1.8%	18	0.8%	22	0.7%	21
人の役に立つ	1.0%	22	1.2%	20	0.2%	22	1.3%	21	1.2%	19
実力主義・能力主義	5.0%	8	6.2%	8	4.3%	8	5.1%	5	3.6%	13
仕事の魅力	12.1%	3	9.2%	4	8.4%	4	17.1%	2	14.2%	3
自己成長	4.7%	9	6.5%	6	2.7%	15	4.5%	8	4.6%	7
人材の質	2.5%	17	3.9%	14	1.6%	19	2.4%	14	1.3%	18
明るさ・楽しさ	10.8%	4	10.1%	3	8.4%	4	14.3%	3	9.1%	4
職場の人間関係	4.3%	10	4.7%	9	3.9%	10	4.3%	9	4.0%	9
給与・待遇	5.2%	7	4.7%	9	5.7%	7	4.7%	6	6.3%	5
休日・休暇・労働時間	14.9%	2	13.4%	1	15.6%	2	14.1%	4	19.0%	2
女性の活躍	18.6%	1	13.1%	2	21.4%	1	19.2%	1	25.1%	1
福利厚生制度	3.0%	14	3.3%	17	3.3%	12	2.4%	14	3.1%	14
定着率	4.3%	11	4.5%	12	4.1%	9	4.3%	9	4.0%	9

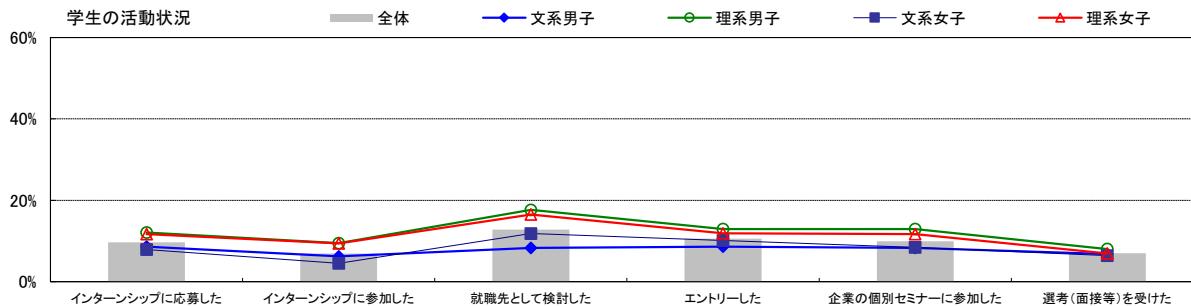
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップに応募した	9.7%	8.5%	8.6%	5.5%	12.1%	12.4%	7.9%	6.6%	11.7%	13.1%
インターンシップに参加した	6.9%	5.8%	6.2%	3.7%	9.4%	8.1%	4.5%	4.7%	9.4%	9.3%
就職先として検討した	12.8%	13.3%	8.3%	10.0%	17.7%	19.3%	11.8%	9.7%	16.5%	18.4%
エントリーした	10.6%	10.6%	8.6%	7.7%	12.9%	14.4%	10.2%	9.4%	11.9%	13.4%
企業の個別セミナーに参加した	10.0%	8.7%	8.3%	5.5%	12.9%	13.0%	8.5%	6.7%	11.7%	12.8%
選考(面接等)を受けた	7.0%	6.2%	6.8%	3.7%	8.0%	9.1%	6.4%	5.2%	6.9%	8.7%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	9.9%	9.6%	7.7%	8.0%	12.1%	9.8%	10.2%	9.9%	10.4%	12.2%
変わらない	20.4%	21.0%	23.7%	20.1%	23.2%	26.4%	14.1%	17.2%	21.8%	21.9%
悪い方向に変わった	2.0%	1.4%	3.0%	0.7%	1.6%	2.1%	1.5%	1.3%	1.7%	2.0%
もともと就職先として考えていない	67.7%	68.0%	65.6%	71.1%	63.0%	61.6%	74.2%	71.6%	66.2%	63.9%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	コロナ禍により成長速度が上がっていたから
文系男子	医療の分野でなくてならない機械を作っていたり、社会貢献性が高いと思ったから。
文系男子	ニッチだが多くのシェアを占める企業の安定感
理系男子	最先端の技術が良く扱われているため。
理系男子	命を支えるやりがいもあり、重要なお仕事だと思ったため。
理系男子	仕事現場の様子が、ゴミ等を入れるために厳重に管理されているところを見て、仕事に責任を感じたため。
文系女子	技術力に驚かされた面が大きいです。地味な分野だと思っていましたが、現在の身の回りを支えてくれていることが分かりました。
文系女子	健康を支えているということがわかり将来やりたいこととの関連を見つけられたため。
理系女子	患者様だけでなく医療従事者のワークフロー改善にも貢献できる点で他業界よりも魅力を感じるから。
理系女子	女性技術者が必要とされる仕事があることがわかったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	勤務地が病院になる可能性が大きいにあるとわかったから
文系男子	営業が想像以上にきつい業界であったため
理系男子	研究職の働き方に不安を覚えたため
理系男子	コロナ禍で落ち込んでいる
文系女子	医療関係のインターンシップで手術の映像などを見て、気分を悪くしたから。
文系女子	どの会社も同じ製品を扱い、人や金額だけで判断して購入してもらうシステムにあまりやりがいを感じられないから。
文系女子	営業がきつそうだった。
理系女子	工場勤務が自分には合っていないと感じた
理系女子	自身の適性や目指すキャリアが合わないと感じたため。
理系女子	専門知識が必要なため

3.精密・医療機器業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	39	24.4%	10	22	19.4%	8	54	23.8%	13
住宅・インテリア	39	22.6%	13	19	15.8%	13	46	19.1%	18
食品・農林・水産	79	38.0%	4	34	18.3%	10	107	35.4%	7
アパレル・服飾関連	18	11.0%	25	6	6.0%	26	13	5.8%	36
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	87	40.1%	3	51	30.1%	4	133	45.7%	3
薬品・化粧品	86	36.4%	5	46	24.3%	5	124	35.7%	6
鉄鋼・金属・鉱業	52	28.4%	8	28	20.2%	7	83	33.8%	9
機械・プラント	65	35.8%	6	43	33.4%	3	104	42.8%	4
電子・電気機器	107	54.5%	1	63	48.0%	1	150	57.9%	1
自動車・輸送用機器	76	42.0%	2	51	39.0%	2	138	53.8%	2
精密・医療機器	201	—	—	148	—	—	277	—	—
印刷・事務機器・日用品	48	23.9%	11	28	17.6%	11	92	33.5%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	8	4.7%	34	4	3.3%	32	38	14.9%	21
総合商社	26	14.1%	21	14	11.1%	18	47	20.6%	17
専門商社	40	23.9%	12	22	18.7%	9	54	25.4%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	21	12.5%	24	8	7.0%	22	23	9.9%	31
専門店	5	3.2%	38	2	2.0%	37	16	7.1%	33
銀行・証券	42	26.2%	9	19	15.5%	14	38	16.8%	19
クレジット・信販・リース	18	13.1%	23	5	4.6%	28	26	12.4%	25
生保・損保	22	14.1%	22	11	9.6%	20	24	11.2%	26
放送・新聞・出版	12	8.1%	29	4	4.2%	29	31	12.4%	24
広告・芸能	14	9.6%	27	6	6.4%	23	25	10.9%	29
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	56	29.4%	7	30	20.4%	6	94	34.3%	8
ゲームソフト	8	4.5%	35	4	3.7%	30	28	10.9%	30
通信	29	17.1%	17	14	11.2%	16	57	22.9%	14
鉄道・航空	25	16.0%	18	11	10.7%	19	51	21.1%	16
陸運・海運・物流	30	19.6%	14	14	12.9%	15	55	23.9%	12
電力・ガス・エネルギー	34	19.4%	15	20	16.0%	12	89	36.0%	5
不動産	27	18.7%	16	11	11.1%	17	29	14.6%	22
給食・フードサービス	7	4.1%	37	2	1.6%	38	8	3.5%	37
ホテル・旅行	10	8.0%	31	3	3.5%	31	15	7.5%	32
医療・調剤薬局	18	9.2%	28	11	6.2%	25	36	11.0%	28
介護・福祉サービス	13	6.9%	32	9	5.4%	27	15	6.5%	34
アミューズメント・レジャー	9	6.4%	33	2	2.6%	36	13	6.3%	35
コンサルティング・調査	28	15.8%	19	11	6.4%	24	43	16.3%	20
人材サービス(派遣・紹介)	29	15.2%	20	12	7.4%	21	34	12.5%	23
教育	16	10.4%	26	5	3.2%	33	27	11.2%	27
エステ・理美容・フィットネス	6	4.3%	36	3	3.0%	34	5	1.7%	39
冠婚葬祭	4	3.1%	39	1	0.8%	39	7	3.2%	38
官公庁・公社・団体	17	8.1%	30	5	2.7%	35	61	22.8%	15

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	49	27.0%	10	43	24.8%	10	16	13.6%	11
住宅・インテリア	43	21.4%	13	37	19.7%	11	8	6.1%	20
食品・農林・水産	81	35.4%	6	73	33.2%	6	33	24.0%	6
アパレル・服飾関連	13	6.0%	32	15	7.9%	28	2	2.1%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	103	45.0%	3	90	40.4%	4	49	33.1%	4
薬品・化粧品	92	35.7%	5	87	34.2%	5	46	26.8%	5
鉄鋼・金属・鉱業	66	33.4%	7	52	30.1%	7	20	17.6%	9
機械・プラント	75	39.1%	4	76	40.5%	3	40	33.6%	3
電子・電気機器	125	60.4%	1	111	57.7%	1	57	45.0%	1
自動車・輸送用機器	102	50.6%	2	101	52.3%	2	47	38.4%	2
精密・医療機器	218	—	—	207	—	—	138	—	—
印刷・事務機器・日用品	59	29.1%	9	57	26.3%	8	22	16.9%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	18	9.7%	26	10	5.5%	33	5	4.5%	26
総合商社	33	18.9%	15	23	13.0%	20	6	4.9%	24
専門商社	41	24.9%	12	32	19.5%	13	18	18.6%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	19	10.5%	23	23	14.5%	17	5	5.0%	23
専門店	8	5.2%	34	6	4.1%	37	3	2.4%	32
銀行・証券	31	18.2%	16	23	14.2%	18	7	6.8%	18
クレジット・信販・リース	25	15.3%	18	16	10.5%	24	2	1.7%	34
生保・損保	25	15.0%	19	16	10.9%	23	5	4.6%	25
放送・新聞・出版	15	8.6%	28	16	8.7%	26	5	5.1%	22
広告・芸能	17	10.4%	24	11	6.3%	32	3	3.0%	27
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	66	30.0%	8	53	26.0%	9	26	19.3%	7
ゲームソフト	9	4.1%	36	9	4.1%	36	1	0.8%	38
通信	34	18.1%	17	28	14.6%	16	8	6.4%	19
鉄道・航空	28	14.8%	20	29	18.0%	14	9	7.3%	15
陸運・海運・物流	36	20.6%	14	28	18.0%	15	12	11.2%	13
電力・ガス・エネルギー	52	26.1%	11	37	19.6%	12	14	11.4%	12
不動産	24	14.2%	21	19	12.5%	21	8	7.1%	16
給食・フードサービス	3	1.3%	39	4	3.0%	39	1	1.3%	36
ホテル・旅行	9	5.8%	33	12	7.9%	29	1	1.3%	36
医療・調剤薬局	21	9.4%	27	18	7.2%	31	11	5.6%	21
介護・福祉サービス	13	7.3%	31	11	7.3%	30	3	2.9%	29
アミューズメント・レジャー	8	4.3%	35	8	4.6%	34	3	2.5%	31
コンサルティング・調査	20	9.9%	25	25	13.2%	19	2	1.7%	34
人材サービス(派遣・紹介)	19	8.5%	29	22	10.5%	25	12	7.6%	14
教育	16	8.3%	30	14	8.3%	27	3	3.0%	27
エステ・理美容・フィットネス	3	1.6%	38	6	3.1%	38	0	0.0%	39
冠婚葬祭	6	3.3%	37	6	4.2%	35	3	2.5%	30
官公庁・公社・団体	26	12.5%	22	24	11.8%	22	8	7.0%	17

4.業界に対するイメージ

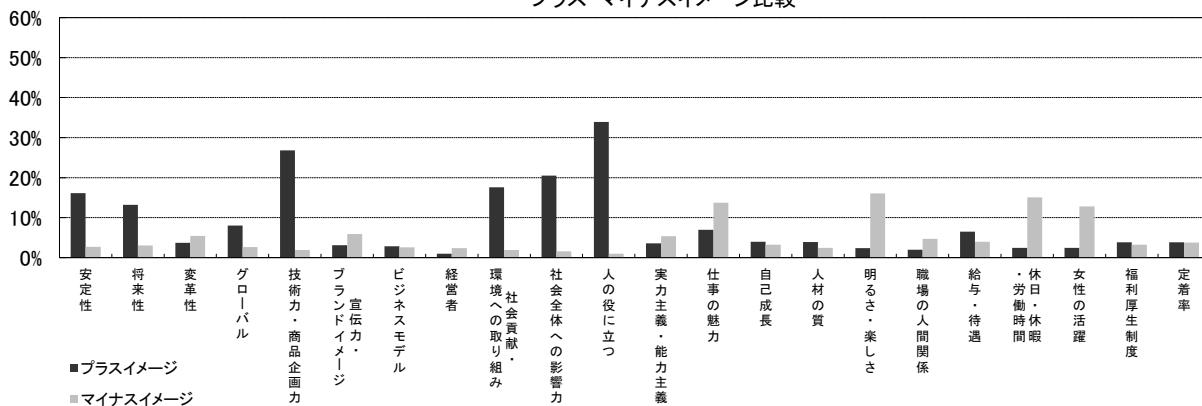
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	16.1%	5	15.7%	4	15.2%	4	16.2%	5	18.6%	5
将来性	13.2%	6	12.2%	6	10.1%	6	14.8%	6	17.5%	6
変革性	3.7%	14	2.7%	17	3.5%	16	4.5%	10	4.8%	12
グローバル	8.0%	7	7.7%	8	10.1%	6	6.6%	7	8.3%	7
技術力・商品企画力	26.8%	2	23.1%	2	25.9%	2	29.7%	2	30.4%	2
宣伝力・ブランドイメージ	3.1%	16	2.7%	17	3.1%	17	3.8%	12	2.6%	17
ビジネスモデル	2.8%	17	3.0%	15	4.1%	12	2.1%	18	1.8%	21
経営者	1.0%	22	1.2%	22	0.8%	22	0.9%	22	0.8%	22
社会貢献・環境への取り組み	17.6%	4	15.1%	5	15.2%	4	19.5%	4	22.8%	3
社会全体への影響力	20.5%	3	19.6%	3	19.3%	3	21.4%	3	22.6%	4
人の役に立つ	33.9%	1	26.4%	1	34.1%	1	36.7%	1	44.4%	1
実力主義・能力主義	3.5%	15	2.4%	20	4.3%	10	2.8%	16	6.4%	10
仕事の魅力	7.0%	8	9.2%	7	6.6%	9	4.7%	9	7.9%	9
自己成長	4.0%	10	3.3%	14	4.3%	10	4.5%	10	3.6%	14
人材の質	3.9%	11	3.6%	12	3.7%	14	3.8%	12	5.4%	11
明るさ・楽しさ	2.3%	20	3.6%	12	1.8%	19	1.7%	21	2.0%	20
職場の人間関係	2.0%	21	2.4%	20	1.2%	21	1.9%	19	2.5%	18
給与・待遇	6.5%	9	5.0%	9	8.4%	8	5.6%	8	8.1%	8
休日・休暇・労働時間	2.4%	18	3.0%	15	2.5%	18	1.9%	19	2.5%	18
女性の活躍	2.4%	19	2.7%	17	1.8%	19	2.4%	17	2.8%	16
福利厚生制度	3.8%	13	4.2%	11	4.1%	12	3.2%	14	4.1%	13
定着率	3.9%	12	4.7%	10	3.7%	14	3.2%	14	3.6%	14

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	2.7%	14	1.8%	19	3.9%	10	2.4%	12	3.1%	11
将来性	3.1%	13	3.6%	12	3.9%	10	1.9%	16	3.1%	11
変革性	5.4%	6	7.1%	5	6.0%	6	3.4%	11	5.5%	5
グローバル	2.7%	15	3.6%	12	3.1%	13	2.3%	14	0.8%	21
技術力・商品企画力	1.9%	19	2.1%	18	1.8%	19	1.7%	18	2.3%	15
宣伝力・ブランドイメージ	5.9%	5	5.0%	8	6.4%	5	6.8%	5	4.8%	6
ビジネスモデル	2.6%	16	4.2%	10	2.5%	15	1.3%	20	2.0%	16
経営者	2.4%	18	1.8%	19	3.9%	10	1.9%	16	2.0%	16
社会貢献・環境への取り組み	1.9%	20	3.0%	17	1.2%	21	1.5%	19	1.8%	18
社会全体への影響力	1.6%	21	1.8%	19	2.3%	18	1.1%	21	1.0%	20
人の役に立つ	1.0%	22	1.8%	19	0.8%	22	0.4%	22	0.7%	22
実力主義・能力主義	5.4%	7	5.9%	6	4.5%	8	5.8%	6	4.6%	7
仕事の魅力	13.7%	3	10.7%	4	11.7%	3	18.2%	2	14.0%	3
自己成長	3.3%	11	3.3%	16	2.5%	15	3.9%	8	3.1%	11
人材の質	2.4%	17	3.6%	12	1.8%	19	2.3%	14	1.3%	19
明るさ・楽しさ	16.1%	1	18.1%	1	11.5%	4	19.4%	1	12.4%	4
職場の人間関係	4.7%	8	5.0%	8	5.1%	7	4.5%	7	3.5%	10
給与・待遇	3.9%	9	3.6%	12	4.5%	8	3.6%	9	4.6%	7
休日・休暇・労働時間	15.1%	2	11.9%	2	17.0%	1	14.8%	3	19.3%	1
女性の活躍	12.8%	4	11.3%	3	12.1%	2	13.3%	4	16.0%	2
福利厚生制度	3.2%	12	3.9%	11	2.5%	15	3.6%	9	2.5%	14
定着率	3.7%	10	5.6%	7	2.9%	14	2.4%	12	4.0%	9

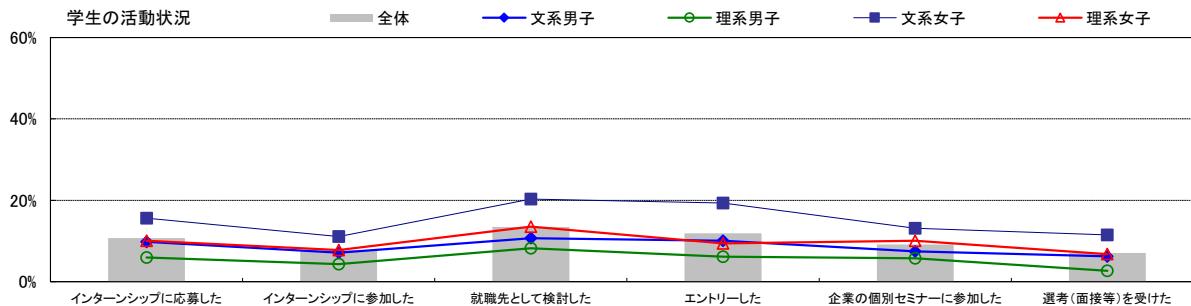
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップに応募した	10.7%	9.5%	9.8%	7.7%	6.0%	4.7%	15.6%	15.2%	10.1%	9.3%
インターンシップに参加した	7.7%	6.8%	7.1%	6.2%	4.3%	3.7%	11.1%	9.6%	7.8%	7.2%
就職先として検討した	13.4%	13.0%	10.7%	10.2%	8.2%	6.7%	20.3%	21.0%	13.5%	12.3%
エントリーした	11.9%	10.9%	10.1%	8.5%	6.2%	6.1%	19.4%	17.1%	9.4%	10.7%
企業の個別セミナーに参加した	9.1%	9.2%	7.4%	6.2%	5.7%	5.8%	13.2%	14.9%	10.1%	8.7%
選考(面接等)を受けた	7.0%	6.1%	6.2%	5.5%	2.7%	3.0%	11.5%	8.9%	6.8%	6.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	9.3%	9.0%	7.7%	8.0%	5.5%	4.9%	14.3%	14.5%	8.4%	6.7%
変わらない	22.3%	20.5%	27.3%	21.1%	18.1%	16.5%	22.7%	23.8%	17.3%	18.3%
悪い方向に変わった	2.2%	2.7%	2.4%	2.7%	1.0%	2.6%	3.0%	3.3%	1.8%	1.1%
もともと就職先として考えていない	66.3%	67.9%	62.6%	68.2%	75.4%	76.0%	60.0%	58.6%	72.4%	74.0%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	地味だと思っていた業務内容が、かなりやりがいのあるものだったことに気づいたから。
文系男子	キャリアプランが明確で、より一層働きたいと感じた
文系男子	印刷だけではなく、DX化も進んで今後の可能性があると感じたから。
理系男子	印刷業界はデジタル化への対応が進んでいて、最先端の技術に携わることができる点に魅力を感じたからです。
理系男子	印刷業界では印刷そのものだけでなく、印刷で培った技術を基に幅広い事業に取り組んでいると分かったから。
文系女子	商品やブランドをイメージ付ける大切な役割を果たしていると知ったから
文系女子	印刷→文字通りの「印刷」のイメージがなくなったから。
文系女子	雑誌は下火だが、工業印刷は無くならないと感じたから。
理系女子	それまで考えていた以上に生活に関わる範囲が大きく、広く生活に関われる業界であると感じたため。
理系女子	印刷を通して世界中に日本の技術を広められると分かったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	大変な仕事であると感じたから。
文系男子	事業の将来性が悪く転換もあまりうまくいっていないイメージがあるから
理系男子	高度な知識が必要だった
理系男子	製造現場の騒音に耐えられない
理系男子	思っていたよりも市場の規模が小さいことがわかったから
文系女子	印刷は縮小傾向にあると思ったから。
文系女子	インターンシップに参加し、ビジネスモデルの変革期にあり大変そうだと感じたため。
理系女子	自分のやりたい研究分野では無いことに気がついたから
理系女子	製造現場での業務が多いから
理系女子	リモートやベーパーレスがさらに加速した時、業界の安定性が不透明に感じたため。

3.印刷・事務機器・日用品業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	38	22.3%	12	19	16.7%	16	60	23.5%	13
住宅・インテリア	61	34.5%	3	32	25.4%	5	83	35.0%	4
食品・農林・水産	102	46.5%	1	48	29.0%	2	142	49.4%	1
アパレル・服飾関連	23	11.7%	31	11	7.6%	31	36	15.3%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	82	32.8%	4	53	27.7%	4	120	38.3%	2
薬品・化粧品	69	26.6%	9	34	17.3%	14	106	30.9%	10
鉄鋼・金属・鉱業	34	16.0%	25	25	16.3%	17	56	19.5%	23
機械・プラント	36	17.4%	23	22	15.0%	22	60	22.2%	17
電子・電気機器	61	29.2%	6	31	22.0%	6	86	31.0%	9
自動車・輸送用機器	42	21.1%	15	25	18.3%	10	71	25.8%	11
精密・医療機器	48	21.6%	14	28	15.7%	21	92	32.0%	6
印刷・事務機器・日用品	206	—	—	151	—	—	266	—	—
スポーツ・玩具・ゲーム製品	22	13.2%	28	8	6.4%	33	54	20.7%	18
総合商社	28	15.1%	26	13	10.0%	25	54	23.1%	15
専門商社	51	29.0%	7	34	27.9%	3	76	33.5%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	39	21.0%	17	20	15.7%	20	48	20.5%	19
専門店	15	7.7%	36	7	4.8%	36	24	10.8%	33
銀行・証券	47	27.8%	8	20	17.0%	15	45	20.2%	20
クレジット・信販・リース	24	14.2%	27	10	8.3%	29	23	10.6%	34
生保・損保	34	20.5%	19	18	15.9%	19	32	14.2%	30
放送・新聞・出版	39	21.7%	13	22	17.7%	11	74	31.5%	8
広告・芸能	55	32.4%	5	25	20.1%	7	71	31.9%	7
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	75	37.1%	2	47	31.1%	1	96	35.5%	3
ゲームソフト	14	8.1%	34	8	6.2%	34	39	15.0%	29
通信	40	21.1%	16	25	17.6%	12	48	19.6%	22
鉄道・航空	31	16.7%	24	18	12.2%	23	55	22.3%	16
陸運・海運・物流	33	19.1%	20	24	19.3%	8	47	20.1%	21
電力・ガス・エネルギー	39	20.9%	18	27	18.3%	9	67	25.8%	12
不動産	40	22.6%	11	20	16.1%	18	41	19.2%	24
給食・フードサービス	15	7.4%	37	6	3.1%	37	11	4.7%	38
ホテル・旅行	19	12.5%	29	10	7.9%	30	29	13.7%	31
医療・調剤薬局	12	8.0%	35	5	5.0%	35	18	5.8%	36
介護・福祉サービス	18	10.9%	33	11	8.6%	28	15	6.9%	35
アミューズメント・レジャー	21	11.7%	32	9	6.7%	32	26	11.4%	32
コンサルティング・調査	33	17.4%	22	12	9.2%	26	43	17.9%	26
人材サービス(派遣・紹介)	46	24.6%	10	24	17.3%	13	38	16.2%	27
教育	31	18.0%	21	14	10.4%	24	45	18.9%	25
エステ・理美容・フィットネス	4	2.5%	39	2	1.5%	39	5	1.9%	39
冠婚葬祭	9	5.5%	38	4	3.0%	38	13	5.4%	37
官公庁・公社・団体	22	12.0%	30	12	8.9%	27	59	23.2%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	45	24.0%	11	38	25.4%	10	13	12.6%	14
住宅・インテリア	72	34.9%	4	54	34.4%	3	23	20.1%	5
食品・農林・水産	112	46.9%	1	85	42.1%	1	48	32.4%	1
アパレル・服飾関連	30	15.3%	27	24	14.1%	28	8	7.0%	25
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	97	36.2%	3	85	38.2%	2	45	24.4%	3
薬品・化粧品	75	25.8%	10	68	29.3%	6	35	19.8%	6
鉄鋼・金属・鉱業	39	15.8%	26	33	17.3%	19	13	9.6%	18
機械・プラント	42	18.7%	22	40	21.9%	13	20	14.3%	12
電子・電気機器	66	30.1%	7	60	32.3%	4	25	19.3%	7
自動車・輸送用機器	48	22.6%	12	49	26.1%	9	20	15.6%	10
精密・医療機器	59	25.9%	9	57	28.6%	8	22	16.8%	8
印刷・事務機器・日用品	224	—	—	184	—	—	136	—	—
スポーツ・玩具・ゲーム製品	38	19.0%	21	21	13.1%	30	15	12.3%	16
総合商社	43	21.5%	15	24	14.2%	27	11	10.4%	17
専門商社	69	36.8%	2	46	29.3%	7	34	31.1%	2
百貨店・スーパー・コンビニ	38	19.8%	17	30	21.5%	15	11	8.9%	19
専門店	15	8.1%	34	15	10.2%	32	8	6.0%	27
銀行・証券	44	22.5%	13	26	18.2%	18	10	8.6%	21
クレジット・信販・リース	25	13.0%	30	20	13.9%	29	6	4.8%	29
生保・損保	33	17.4%	25	20	15.1%	25	8	7.0%	26
放送・新聞・出版	55	28.3%	8	33	21.8%	14	18	15.7%	9
広告・芸能	63	32.8%	6	37	24.7%	11	19	15.4%	11
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	77	34.2%	5	53	30.0%	5	31	23.0%	4
ゲームソフト	26	11.4%	31	18	11.1%	31	6	4.3%	32
通信	40	19.1%	20	34	22.0%	12	8	6.0%	27
鉄道・航空	25	13.4%	29	25	17.3%	20	5	4.1%	33
陸運・海運・物流	37	19.7%	18	29	20.5%	16	14	12.5%	15
電力・ガス・エネルギー	44	20.8%	16	31	19.7%	17	9	7.3%	24
不動産	35	18.2%	23	19	15.1%	24	10	8.6%	22
給食・フードサービス	11	5.6%	37	9	5.7%	37	0	0.0%	39
ホテル・旅行	17	8.5%	33	14	8.8%	33	1	0.8%	37
医療・調剤薬局	13	5.4%	38	10	5.8%	36	4	3.3%	34
介護・福祉サービス	12	6.3%	36	10	8.1%	35	4	4.7%	30
アミューズメント・レジャー	17	9.6%	32	15	8.6%	34	2	1.7%	36
コンサルティング・調査	38	19.6%	19	23	15.2%	23	11	8.9%	19
人材サービス(派遣・紹介)	43	21.9%	14	25	16.3%	22	16	13.1%	13
教育	35	17.5%	24	24	16.6%	21	11	8.5%	23
エステ・理美容・フィットネス	6	2.9%	39	8	4.7%	38	1	0.3%	38
冠婚葬祭	14	7.4%	35	6	4.2%	39	3	2.5%	35
官公庁・公社・団体	29	13.6%	28	26	14.6%	26	5	4.6%	31

4.業界に対するイメージ

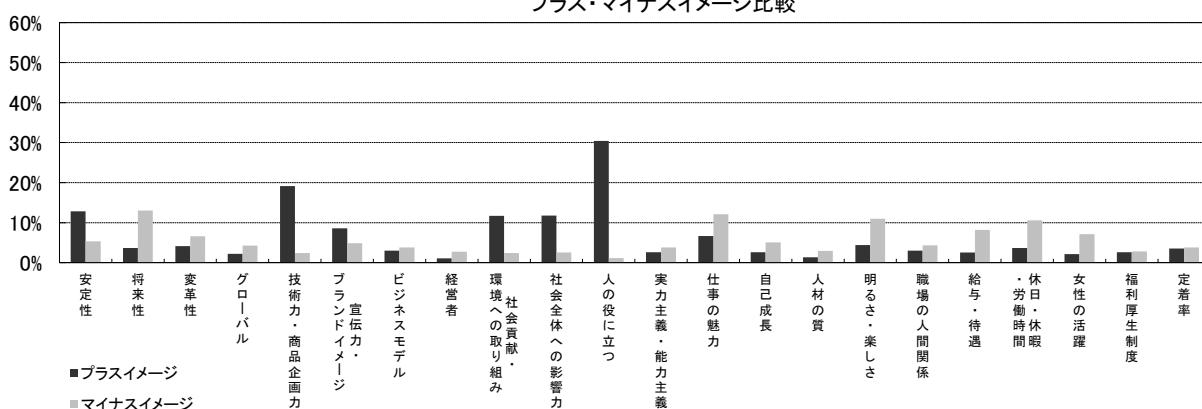
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	12.8%	3	12.8%	4	12.7%	3	12.8%	3	13.2%	3
将来性	3.6%	11	3.9%	13	3.1%	12	3.8%	10	4.0%	10
変革性	4.2%	9	4.5%	10	3.3%	11	5.1%	8	3.0%	13
グローバル	2.2%	19	2.4%	16	2.3%	17	1.9%	20	2.5%	16
技術力・商品企画力	19.2%	2	17.8%	2	18.5%	2	20.5%	2	20.5%	2
宣伝力・ブランドイメージ	8.6%	6	6.8%	7	8.6%	6	9.8%	6	9.7%	6
ビジネスモデル	3.0%	14	3.3%	14	2.9%	13	3.4%	12	1.7%	19
経営者	1.1%	22	1.8%	20	1.0%	22	0.6%	21	0.7%	22
社会貢献・環境への取り組み	11.7%	5	12.5%	5	11.5%	4	10.5%	5	13.2%	3
社会全体への影響力	11.8%	4	13.6%	3	9.4%	5	11.5%	4	12.4%	5
人の役に立つ	30.4%	1	24.3%	1	31.8%	1	33.3%	1	35.1%	1
実力主義・能力主義	2.6%	16	2.1%	18	3.5%	10	2.3%	17	3.0%	13
仕事の魅力	6.7%	7	7.7%	6	4.5%	7	7.5%	7	6.3%	7
自己成長	2.6%	15	2.4%	16	2.9%	13	2.6%	15	2.6%	15
人材の質	1.3%	21	2.1%	18	1.8%	19	0.4%	22	0.8%	21
明るさ・楽しさ	4.4%	8	4.5%	10	4.3%	8	4.5%	9	4.1%	9
職場の人間関係	3.0%	13	4.7%	8	2.1%	18	2.6%	15	1.7%	19
給与・待遇	2.5%	18	2.7%	15	2.9%	13	2.3%	17	2.0%	18
休日・休暇・労働時間	3.7%	10	4.7%	8	4.1%	9	2.8%	14	2.5%	16
女性の活躍	2.1%	20	1.2%	22	1.8%	19	2.3%	17	4.3%	8
福利厚生制度	2.6%	17	1.8%	20	1.6%	21	3.8%	10	3.3%	11
定着率	3.5%	12	4.5%	10	2.7%	16	3.4%	12	3.3%	11

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	5.3%	8	6.5%	8	6.0%	7	3.4%	14	5.8%	8
将来性	13.0%	1	12.2%	2	15.4%	1	12.4%	2	11.9%	2
変革性	6.6%	7	8.9%	4	4.9%	8	5.3%	10	7.4%	7
グローバル	4.3%	12	4.7%	11	2.7%	17	5.5%	8	3.3%	13
技術力・商品企画力	2.4%	20	2.4%	19	2.3%	20	3.0%	15	1.3%	21
宣伝力・ブランドイメージ	4.9%	10	5.0%	10	4.1%	10	5.8%	7	3.8%	12
ビジネスモデル	3.8%	14	4.7%	11	4.1%	10	3.0%	15	2.8%	14
経営者	2.7%	18	3.3%	18	2.5%	19	2.6%	17	2.0%	17
社会貢献・環境への取り組み	2.4%	21	2.4%	19	2.7%	17	2.4%	18	1.7%	18
社会全体への影響力	2.6%	19	1.5%	21	3.9%	12	2.4%	18	2.8%	14
人の役に立つ	1.1%	22	1.2%	22	1.4%	22	1.1%	22	0.5%	22
実力主義・能力主義	3.8%	13	3.9%	14	2.3%	20	4.7%	11	4.5%	10
仕事の魅力	12.1%	2	11.0%	3	12.7%	2	11.7%	3	14.4%	1
自己成長	5.0%	9	5.9%	9	4.3%	9	4.5%	12	5.4%	9
人材の質	2.9%	16	3.6%	15	3.5%	14	2.4%	18	1.7%	18
明るさ・楽しさ	10.9%	3	13.1%	1	7.0%	6	13.0%	1	8.7%	5
職場の人間関係	4.3%	11	4.7%	11	3.5%	14	5.5%	8	2.5%	16
給与・待遇	8.2%	5	7.4%	6	7.6%	4	8.6%	5	9.9%	4
休日・休暇・労働時間	10.6%	4	8.9%	4	12.3%	3	10.5%	4	11.4%	3
女性の活躍	7.1%	6	7.1%	7	7.2%	5	6.6%	6	8.1%	6
福利厚生制度	2.8%	17	3.6%	15	3.3%	16	2.1%	21	1.7%	18
定着率	3.8%	15	3.6%	15	3.7%	13	3.9%	13	4.0%	11

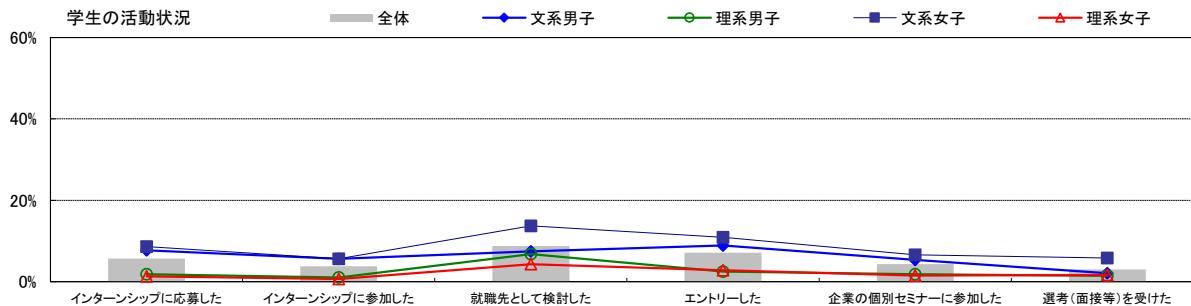
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップに応募した	5.7%	5.2%	7.7%	7.2%	1.8%	3.3%	8.6%	6.0%	1.3%	2.3%
インターンシップに参加した	3.8%	3.5%	5.6%	4.7%	1.0%	2.5%	5.6%	3.9%	0.7%	1.4%
就職先として検討した	8.8%	9.1%	7.4%	12.2%	6.8%	4.2%	13.7%	11.8%	4.3%	4.9%
エントリーした	7.1%	6.9%	8.9%	9.2%	2.5%	3.0%	10.9%	9.2%	2.8%	3.3%
企業の個別セミナーに参加した	4.3%	5.5%	5.3%	7.7%	1.8%	2.3%	6.6%	7.2%	1.5%	2.0%
選考(面接等)を受けた	3.0%	4.2%	2.1%	5.7%	1.4%	1.4%	5.8%	6.0%	1.7%	1.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	5.4%	5.8%	5.6%	6.5%	3.5%	3.5%	8.1%	8.5%	2.0%	2.4%
変わらない	20.6%	19.3%	27.9%	26.1%	15.4%	16.5%	21.1%	17.9%	12.9%	12.3%
悪い方向に変わった	1.5%	1.7%	2.4%	2.5%	1.0%	1.1%	1.1%	1.6%	1.2%	1.4%
もともと就職先として考えていない	72.5%	73.1%	64.1%	64.9%	80.1%	79.0%	69.7%	72.1%	84.0%	83.9%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	これから伸びしろがあり、業務内容が面白そうで成長できると感じたからです。
文系男子	普段利用しているスポーツ用品やゲームの裏側が見え、提供する側にも興味が湧いたから。
理系男子	健康意識の高まりのニーズに対応している
理系男子	お客さまである子供の気持ちを非常に大切にしていたため。
理系男子	やりたいなという抽象的な考え方からやってみたいという具体的な考えに変わることがあったから。
文系女子	グローバルに活動しているところが多い
文系女子	以前は働いた結果が見えにくいと考えていたが、SNSなどを通じてリアクションを見られるとわかったから。
文系女子	就職活動を通して、この業界は人々を楽しませるため、自社内も楽しく、職場を良くしようという風潮が強いと感じた。そういった雰囲気に惹かれたから。
理系女子	楽しそうといったイメージがあった中、地道な作業もあり、魅力を感じたから
理系女子	生産用の機械開発に興味を持ち、楽しそうだと思ったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	土日出勤かつ全国転勤の会社が多かったから。
文系男子	国際的視野が求められることを知ったから
文系男子	企業数が少なかった。
理系男子	日本企業は市場のシェアを十分に獲得していなかったから。
理系男子	専門分野をいかせそうにいため。
理系男子	玩具は対象年齢などを決めるのが難しく、親の意見が強いから
文系女子	体育会気質が根強いと感じ、自分に合わないとと思ったから
文系女子	社員のエンタメへの情熱が薄かった
理系女子	待遇面で少し整備されていないなと感じる企業があった。
理系女子	想像よりも専攻と違っていたから。

3.スポーツ・玩具・ゲーム製品業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	15	18.6%	19	7	13.2%	18	30	19.3%	25
住宅・インテリア	24	29.2%	7	14	24.7%	5	38	25.4%	10
食品・農林・水産	45	47.1%	1	24	37.7%	1	86	53.4%	1
アパレル・服飾関連	15	16.3%	22	8	12.8%	20	29	19.7%	23
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	17	15.7%	25	6	7.1%	31	39	21.8%	16
薬品・化粧品	23	20.5%	16	9	11.8%	23	42	21.3%	18
鉄鋼・金属・鉱業	7	7.6%	37	2	3.9%	37	24	14.1%	32
機械・プラント	12	13.0%	32	4	7.8%	30	31	17.5%	27
電子・電気機器	14	14.7%	31	7	11.4%	25	37	19.9%	22
自動車・輸送用機器	16	19.5%	18	8	14.6%	17	38	23.8%	13
精密・医療機器	8	8.0%	36	4	6.0%	35	38	21.8%	15
印刷・事務機器・日用品	22	24.8%	11	8	12.9%	19	54	31.7%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	89	—	—	58	—	—	157	—	—
総合商社	15	18.1%	21	8	14.8%	14	36	24.3%	12
専門商社	27	30.3%	6	13	22.3%	7	48	32.7%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	22	26.9%	9	15	27.8%	3	33	21.4%	17
専門店	5	6.3%	38	5	9.3%	27	18	12.7%	34
銀行・証券	19	24.0%	12	6	12.6%	21	22	15.8%	29
クレジット・信販・リース	13	16.1%	23	4	6.8%	34	18	12.8%	33
生保・損保	16	20.3%	17	4	8.5%	29	20	14.6%	31
放送・新聞・出版	31	36.1%	3	17	29.8%	2	59	41.2%	2
広告・芸能	34	39.1%	2	14	27.4%	4	58	39.3%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	29	32.5%	4	13	23.0%	6	57	36.6%	4
ゲームソフト	20	21.9%	15	10	18.7%	9	50	31.9%	6
通信	19	23.4%	13	9	16.3%	12	34	22.5%	14
鉄道・航空	12	14.9%	30	3	5.4%	36	38	25.1%	11
陸運・海運・物流	12	15.1%	28	5	9.3%	27	30	21.2%	19
電力・ガス・エネルギー	14	18.3%	20	8	16.5%	11	27	16.4%	28
不動産	23	26.9%	10	7	11.5%	24	27	19.5%	24
給食・フードサービス	11	12.4%	33	7	12.3%	22	10	6.2%	37
ホテル・旅行	14	16.1%	24	8	14.8%	14	31	20.7%	20
医療・調剤薬局	7	8.1%	34	2	3.9%	37	5	2.9%	39
介護・福祉サービス	13	15.6%	26	8	14.8%	14	11	6.8%	36
アミューズメント・レジャー	30	31.3%	5	10	18.5%	10	43	26.5%	9
コンサルティング・調査	13	15.5%	27	4	6.9%	33	25	15.8%	30
人材サービス(派遣・紹介)	20	23.2%	14	9	15.4%	13	26	18.4%	26
教育	25	28.8%	8	13	22.2%	8	31	20.3%	21
エステ・理美容・フィットネス	8	8.1%	35	4	7.0%	32	6	3.6%	38
冠婚葬祭	4	4.7%	39	2	3.0%	39	10	7.0%	35
官公庁・公社・団体	12	15.0%	29	6	10.8%	26	41	26.7%	8

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	27	25.2%	12	11	16.0%	22	8	15.3%	12
住宅・インテリア	39	34.8%	3	24	34.0%	4	8	14.1%	14
食品・農林・水産	57	49.3%	1	27	34.6%	3	22	40.7%	1
アパレル・服飾関連	22	19.3%	25	11	14.6%	27	7	12.2%	18
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	28	21.1%	23	13	15.3%	25	9	13.5%	16
薬品・化粧品	23	17.1%	28	15	18.8%	18	7	12.1%	20
鉄鋼・金属・鉱業	17	14.6%	31	9	13.8%	28	5	10.5%	21
機械・プラント	18	14.7%	30	7	11.3%	32	8	12.5%	17
電子・電気機器	27	21.5%	21	16	19.6%	16	11	24.1%	3
自動車・輸送用機器	22	21.7%	20	9	12.1%	31	3	5.5%	33
精密・医療機器	18	14.5%	32	10	12.6%	29	5	10.5%	21
印刷・事務機器・日用品	38	31.8%	6	21	27.7%	8	15	28.7%	2
スポーツ・玩具・ゲーム製品	117	—	—	71	—	—	55	—	—
総合商社	30	27.1%	10	12	15.7%	24	7	12.2%	18
専門商社	37	34.3%	4	19	25.9%	10	11	20.9%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	24	21.9%	19	19	30.6%	5	5	9.6%	24
専門店	12	12.5%	34	6	10.9%	33	2	4.7%	34
銀行・証券	25	23.6%	13	11	16.0%	22	2	3.9%	35
クレジット・信販・リース	17	17.1%	27	7	10.9%	34	0	0.0%	38
生保・損保	25	22.7%	18	7	12.4%	30	4	7.7%	29
放送・新聞・出版	33	29.6%	7	24	34.7%	2	9	18.1%	8
広告・芸能	47	42.4%	2	27	37.3%	1	12	21.6%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	41	33.8%	5	21	29.1%	7	9	17.2%	9
ゲームソフト	37	29.2%	8	19	26.5%	9	11	18.5%	7
通信	21	18.5%	26	10	15.2%	26	8	16.5%	10
鉄道・航空	23	21.3%	22	14	20.8%	13	6	13.6%	15
陸運・海運・物流	25	23.6%	14	13	20.1%	15	7	14.6%	13
電力・ガス・エネルギー	18	16.3%	29	11	19.0%	17	4	9.9%	23
不動産	24	23.2%	17	11	17.0%	21	4	8.7%	26
給食・フードサービス	10	7.6%	36	6	7.9%	36	4	6.5%	30
ホテル・旅行	15	13.1%	33	14	21.1%	12	5	8.4%	27
医療・調剤薬局	8	7.0%	37	3	5.5%	37	3	5.8%	32
介護・福祉サービス	12	10.2%	35	5	9.8%	35	1	1.9%	36
アミューズメント・レジャー	34	28.0%	9	21	30.2%	6	13	22.3%	4
コンサルティング・調査	24	20.8%	24	15	17.8%	19	4	6.5%	30
人材サービス(派遣・紹介)	23	23.4%	16	11	17.0%	20	5	8.4%	27
教育	26	23.5%	15	14	20.3%	14	5	9.6%	24
エステ・理美容・フィットネス	4	4.2%	39	3	4.0%	39	0	0.0%	38
冠婚葬祭	7	6.2%	38	3	4.8%	38	1	1.9%	36
官公庁・公社・団体	29	26.2%	11	15	22.0%	11	8	16.4%	11

4.業界に対するイメージ

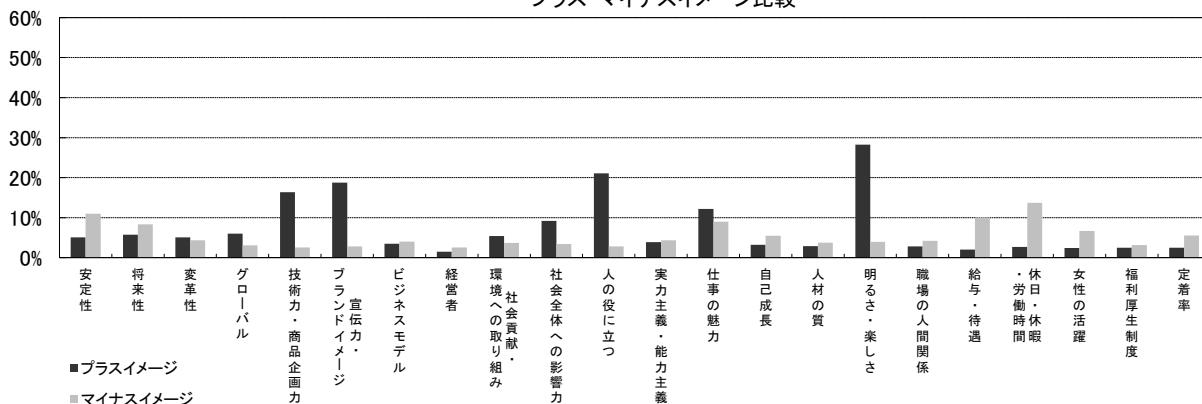
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	5.1%	11	5.3%	9	6.6%	7	3.8%	11	4.6%	11
将来性	5.7%	8	7.4%	7	3.7%	12	5.1%	10	6.9%	7
変革性	5.1%	10	4.5%	11	3.7%	12	6.6%	7	5.4%	10
グローバル	6.0%	7	7.1%	8	4.5%	11	6.2%	8	5.8%	9
技術力・商品企画力	16.3%	4	9.8%	6	17.2%	4	20.3%	3	20.5%	3
宣伝力・ブランドイメージ	18.8%	3	15.1%	3	17.7%	3	22.6%	2	20.3%	4
ビジネスモデル	3.5%	13	3.6%	13	5.3%	9	2.6%	18	1.8%	16
経営者	1.5%	22	1.8%	22	1.4%	22	1.5%	20	1.0%	21
社会貢献・環境への取り組み	5.4%	9	5.0%	10	5.7%	8	5.3%	9	5.9%	8
社会全体への影響力	9.2%	6	11.0%	5	7.8%	6	8.8%	6	8.6%	6
人の役に立つ	21.1%	2	17.5%	2	24.6%	1	20.1%	4	24.8%	2
実力主義・能力主義	3.9%	12	3.6%	13	4.9%	10	3.4%	13	3.8%	12
仕事の魅力	12.2%	5	15.1%	3	10.1%	5	10.9%	5	12.2%	5
自己成長	3.2%	14	3.0%	16	3.3%	14	3.2%	15	3.6%	13
人材の質	2.8%	15	3.3%	15	2.1%	20	3.6%	12	1.7%	17
明るさ・楽しさ	28.2%	1	26.4%	1	22.6%	2	32.9%	1	31.8%	1
職場の人間関係	2.8%	16	2.7%	18	2.5%	19	3.4%	13	2.6%	14
給与・待遇	2.0%	21	2.1%	20	3.1%	15	1.3%	22	1.5%	18
休日・休暇・労働時間	2.7%	17	4.5%	11	2.7%	18	1.5%	20	1.3%	20
女性の活躍	2.4%	20	2.1%	20	2.9%	16	2.8%	17	1.5%	18
福利厚生制度	2.5%	18	2.4%	19	1.8%	21	3.2%	15	2.1%	15
定着率	2.4%	19	3.0%	16	2.9%	16	2.4%	19	0.5%	22

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	11.0%	2	10.1%	2	11.1%	2	10.7%	2	13.4%	2
将来性	8.3%	5	8.0%	4	9.9%	4	7.5%	5	8.3%	6
変革性	4.4%	9	5.9%	9	4.9%	9	2.8%	19	3.3%	12
グローバル	3.1%	18	4.7%	10	1.4%	22	3.2%	17	2.0%	19
技術力・商品企画力	2.5%	22	4.2%	15	2.1%	20	1.9%	21	1.3%	22
宣伝力・ブランドイメージ	2.8%	20	2.7%	21	3.5%	13	2.8%	19	1.8%	20
ビジネスモデル	4.0%	12	4.2%	15	4.1%	10	3.9%	12	3.5%	11
経営者	2.6%	21	3.0%	20	3.3%	15	1.7%	22	2.3%	17
社会貢献・環境への取り組み	3.7%	15	3.3%	18	3.3%	15	3.9%	12	4.6%	8
社会全体への影響力	3.4%	16	3.3%	18	4.1%	10	3.0%	18	3.1%	13
人の役に立つ	2.8%	19	2.4%	22	2.7%	18	3.4%	16	2.8%	15
実力主義・能力主義	4.3%	10	4.7%	10	4.1%	10	3.9%	12	4.5%	9
仕事の魅力	9.0%	4	6.8%	5	9.4%	5	10.2%	4	10.6%	3
自己成長	5.5%	8	6.8%	5	5.1%	8	4.9%	7	4.3%	10
人材の質	3.7%	14	4.7%	10	2.3%	19	4.5%	9	2.3%	17
明るさ・楽しさ	3.9%	13	4.7%	10	2.9%	17	4.5%	9	2.5%	16
職場の人間関係	4.2%	11	4.7%	10	3.5%	13	4.7%	8	3.0%	14
給与・待遇	10.1%	3	9.2%	3	10.7%	3	10.5%	3	9.9%	4
休日・休暇・労働時間	13.7%	1	11.3%	1	13.8%	1	15.0%	1	16.2%	1
女性の活躍	6.6%	6	6.2%	7	5.5%	7	6.6%	6	9.7%	5
福利厚生制度	3.1%	17	4.2%	15	2.1%	20	3.6%	15	1.8%	20
定着率	5.5%	7	6.2%	7	6.2%	6	4.5%	9	5.1%	7

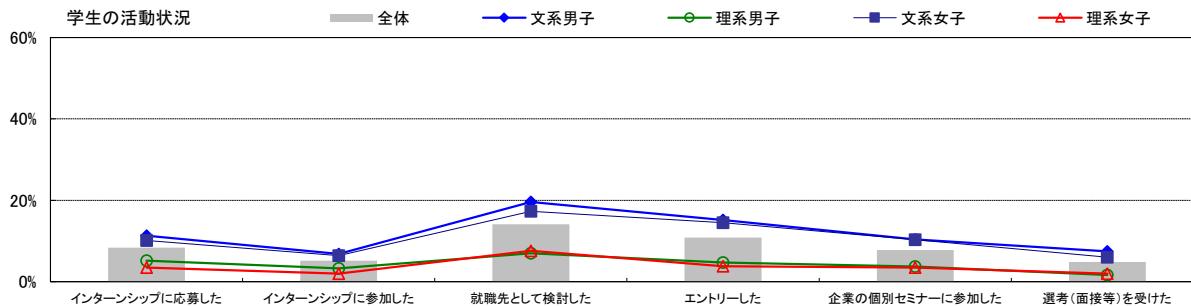
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップに応募した	8.3%	10.5%	11.3%	15.7%	5.1%	3.0%	10.2%	14.1%	3.5%	3.7%
インターンシップに参加した	5.2%	5.5%	6.8%	8.2%	3.3%	1.1%	6.4%	8.0%	2.0%	1.8%
就職先として検討した	14.1%	17.6%	19.6%	24.4%	7.0%	6.7%	17.3%	23.4%	7.6%	8.8%
エントリーした	10.8%	12.7%	15.1%	18.9%	4.7%	3.2%	14.5%	16.9%	3.8%	5.8%
企業の個別セミナーに参加した	7.8%	11.5%	10.4%	18.2%	3.7%	2.6%	10.3%	14.9%	3.5%	4.7%
選考(面接等)を受けた	4.8%	6.1%	7.4%	10.0%	1.6%	1.8%	6.0%	7.5%	2.0%	1.7%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	8.2%	9.6%	11.9%	13.2%	3.7%	3.0%	10.0%	13.3%	3.8%	4.9%
変わらない	21.5%	22.6%	29.7%	31.3%	15.6%	15.8%	22.0%	23.0%	12.9%	13.7%
悪い方向に変わった	3.6%	6.0%	5.0%	8.2%	2.7%	1.6%	3.4%	8.6%	2.3%	2.7%
もともと就職先として考えていない	66.7%	61.8%	53.4%	47.3%	78.0%	79.7%	64.7%	55.0%	81.0%	78.7%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	日本を本当に支えている
文系男子	商材の多様性と今後の成長がしっかりと見えるから。
文系男子	働かれている方々の人柄、また業務内容の多様さが想像を遥かに超えて魅力的であった。
理系男子	世界的な規模の大きい事業を行っていると知ったため。
理系男子	グローバルに様々な国で働けるからです。
文系女子	様々な方面で人の暮らしを豊かにすると感じたから。
文系女子	ジョブローテーションの豊富さや企業イメージを知ったから。
文系女子	グローバルに仕事ができ、かつ収入も高いことを知ったから。
理系女子	一つの分野がためになってしまふほかのところで利益を上げているから
理系女子	メーカーとはまた違った方向と方法で医療現場を支えられることを学んだから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	入社難易度が高すぎる。
文系男子	想像以上に激務、転勤・出張の頻度が高そうだから
文系男子	国際的な影響を受けやすい
理系男子	配属先が不透明すぎた。
理系男子	英語を使うことが多いから
文系女子	自分の望む分野の取引に関われないことがあるから
文系女子	海外転勤が当たり前だから。
文系女子	OB訪問必須という風潮に疑問を感じたから。
理系女子	他の業界の支えが多いことに気付いたから
理系女子	物を流通させるだけで、何も生み出してないことにあまり興味を持てなかった

3.総合商社業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	31	22.2%	16	18	21.1%	9	47	21.3%	20
住宅・インテリア	40	29.1%	8	23	27.8%	4	60	27.3%	9
食品・農林・水産	63	45.0%	1	29	31.8%	2	122	47.2%	2
アパレル・服飾関連	23	17.7%	23	8	10.8%	24	35	15.2%	27
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	30	20.4%	17	10	9.6%	27	58	23.3%	17
薬品・化粧品	32	18.0%	22	14	14.1%	19	72	24.1%	16
鉄鋼・金属・鉱業	22	14.8%	28	8	7.3%	30	37	18.6%	25
機械・プラント	23	16.0%	25	11	12.9%	22	31	14.9%	29
電子・電気機器	27	18.8%	20	14	16.4%	13	43	18.9%	23
自動車・輸送用機器	25	18.3%	21	11	14.5%	16	44	20.7%	21
精密・医療機器	26	16.3%	24	14	14.8%	15	47	18.7%	24
印刷・事務機器・日用品	28	19.4%	19	13	15.0%	14	54	21.9%	19
スポーツ・玩具・ゲーム製品	15	12.3%	30	8	10.9%	23	36	15.1%	28
総合商社	138	—	—	85	—	—	238	—	—
専門商社	57	38.9%	3	31	33.7%	1	143	61.9%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	33	24.6%	12	17	22.8%	6	47	20.7%	22
専門店	10	8.4%	33	7	9.7%	26	26	10.8%	34
銀行・証券	49	39.1%	2	25	30.4%	3	85	38.5%	3
クレジット・信販・リース	30	24.1%	14	11	14.1%	18	51	24.7%	15
生保・損保	31	24.4%	13	17	20.8%	10	54	25.6%	14
放送・新聞・出版	20	15.1%	27	5	6.3%	31	63	26.6%	10
広告・芸能	39	31.1%	7	10	13.6%	21	69	30.8%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	49	31.7%	5	23	22.3%	8	82	33.8%	4
ゲームソフト	12	8.9%	32	5	6.1%	32	32	13.8%	32
通信	26	19.9%	18	12	14.4%	17	50	23.1%	18
鉄道・航空	30	25.2%	11	11	13.9%	20	53	26.2%	13
陸運・海運・物流	32	26.1%	9	15	19.8%	11	55	26.5%	11
電力・ガス・エネルギー	30	23.9%	15	7	10.0%	25	59	28.0%	8
不動産	40	31.1%	6	16	19.5%	12	62	29.9%	7
給食・フードサービス	9	7.4%	35	5	8.2%	28	18	7.1%	36
ホテル・旅行	17	12.9%	29	6	7.4%	29	33	13.9%	31
医療・調剤薬局	8	5.5%	37	0	0.0%	39	23	6.9%	37
介護・福祉サービス	10	6.9%	36	3	2.7%	37	17	7.4%	35
アミューズメント・レジャー	11	7.6%	34	2	2.9%	36	26	11.0%	33
コンサルティング・調査	48	33.7%	4	21	23.2%	5	74	30.5%	6
人材サービス(派遣・紹介)	38	25.7%	10	20	22.5%	7	40	16.6%	26
教育	20	15.4%	26	5	5.6%	33	31	14.2%	30
エステ・理美容・フィットネス	6	4.6%	39	3	4.0%	34	8	2.8%	39
冠婚葬祭	7	5.2%	38	3	3.4%	35	9	3.7%	38
官公庁・公社・団体	13	10.0%	31	2	2.3%	38	62	26.4%	12

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	34	19.6%	23	29	23.7%	9	11	13.0%	16
住宅・インテリア	56	32.2%	5	31	25.9%	7	15	20.6%	9
食品・農林・水産	82	43.4%	2	56	39.2%	2	26	31.9%	3
アパレル・服飾関連	40	22.6%	15	21	16.3%	24	7	9.7%	22
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	36	19.8%	21	28	20.4%	18	5	7.1%	29
薬品・化粧品	43	20.9%	18	21	13.6%	28	9	9.6%	23
鉄鋼・金属・鉱業	26	15.9%	29	23	18.9%	19	8	13.1%	15
機械・プラント	19	11.2%	32	18	12.8%	29	4	6.2%	31
電子・電気機器	34	19.8%	22	26	20.7%	16	9	12.6%	18
自動車・輸送用機器	36	21.2%	17	26	20.6%	17	7	10.5%	21
精密・医療機器	33	18.6%	25	23	16.7%	22	6	7.1%	28
印刷・事務機器・日用品	43	23.7%	13	24	16.7%	23	11	15.2%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	30	17.8%	27	12	8.8%	31	7	7.7%	27
総合商社	174	—	—	129	—	—	77	—	—
専門商社	78	45.0%	1	58	43.1%	1	27	34.8%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	36	20.4%	20	25	21.4%	15	12	15.7%	12
専門店	23	13.4%	30	10	8.7%	32	6	8.5%	25
銀行・証券	62	38.3%	3	38	32.5%	4	23	32.8%	2
クレジット・信販・リース	39	25.0%	11	26	22.6%	11	14	20.7%	8
生保・損保	51	33.8%	4	26	22.2%	12	14	22.2%	7
放送・新聞・出版	34	19.2%	24	21	15.6%	25	7	8.5%	26
広告・芸能	50	29.1%	8	28	21.5%	14	15	18.5%	10
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	56	30.1%	7	46	35.5%	3	20	26.4%	4
ゲームソフト	20	10.4%	33	11	7.6%	34	5	5.8%	32
通信	36	21.5%	16	23	17.6%	21	8	10.7%	20
鉄道・航空	38	23.5%	14	24	21.6%	13	9	12.6%	19
陸運・海運・物流	39	25.1%	10	27	24.5%	8	16	25.5%	5
電力・ガス・エネルギー	38	24.1%	12	26	23.2%	10	8	13.8%	14
不動産	47	28.7%	9	33	27.9%	6	14	17.7%	11
給食・フードサービス	12	5.4%	37	12	8.4%	33	4	4.8%	33
ホテル・旅行	23	12.6%	31	20	15.2%	26	4	4.1%	34
医療・調剤薬局	13	6.0%	36	10	5.6%	37	5	3.8%	35
介護・福祉サービス	14	6.2%	35	8	6.3%	36	2	3.1%	37
アミューズメント・レジャー	15	8.6%	34	11	7.2%	35	1	0.5%	38
コンサルティング・調査	52	31.5%	6	41	31.5%	5	19	22.8%	6
人材サービス(派遣・紹介)	35	20.4%	19	23	18.4%	20	11	13.0%	16
教育	27	16.3%	28	15	12.0%	30	5	6.7%	30
エステ・理美容・フィットネス	6	3.5%	39	7	4.7%	39	3	3.6%	36
冠婚葬祭	8	4.0%	38	6	4.9%	38	0	0.0%	39
官公庁・公社・団体	31	18.5%	26	19	14.4%	27	6	8.6%	24

4.業界に対するイメージ

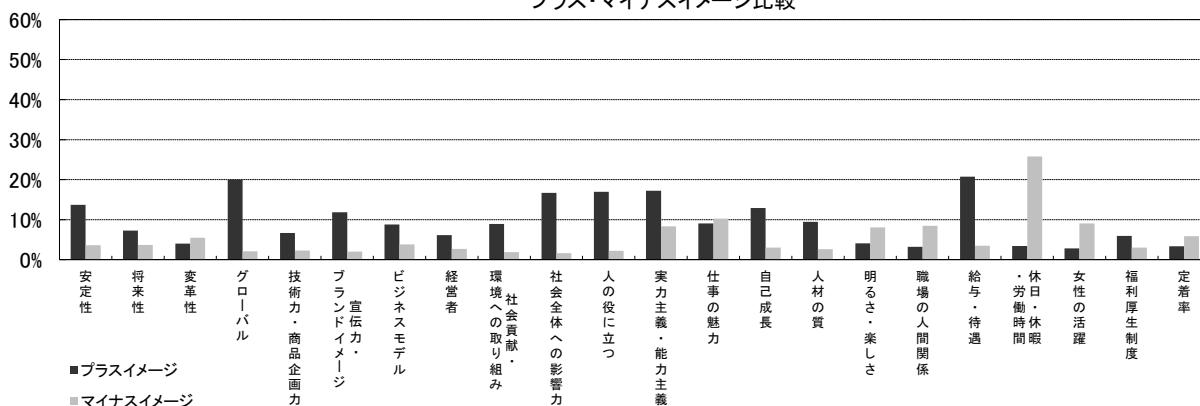
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	13.7%	6	13.9%	6	14.0%	5	13.3%	7	13.5%	6
将来性	7.3%	13	8.6%	13	6.4%	13	7.1%	12	6.1%	14
変革性	4.0%	18	4.2%	19	3.5%	18	4.1%	17	4.1%	18
グローバル	20.0%	2	22.3%	1	17.9%	3	21.4%	1	15.5%	5
技術力・商品企画力	6.6%	14	5.9%	16	7.8%	12	6.4%	14	6.6%	11
宣伝力・ブランドイメージ	11.8%	8	12.8%	9	11.9%	7	11.5%	8	10.6%	8
ビジネスモデル	8.8%	12	9.8%	11	9.7%	9	8.3%	11	6.3%	12
経営者	6.2%	15	8.3%	14	5.1%	15	5.1%	15	5.6%	16
社会貢献・環境への取り組み	8.9%	11	12.2%	10	5.3%	14	9.0%	10	7.8%	9
社会全体への影響力	16.7%	5	20.2%	3	12.9%	6	16.7%	4	15.7%	4
人の役に立つ	17.0%	4	15.4%	5	17.7%	4	17.7%	3	17.7%	2
実力主義・能力主義	17.2%	3	16.6%	4	18.3%	2	16.4%	5	18.5%	1
仕事の魅力	9.1%	10	13.4%	8	8.4%	11	7.0%	13	5.3%	17
自己成長	12.9%	7	13.9%	6	9.7%	9	14.8%	6	12.0%	7
人材の質	9.4%	9	9.5%	12	9.9%	8	10.0%	9	7.4%	10
明るさ・楽しさ	4.1%	17	3.9%	20	3.9%	17	3.6%	18	6.1%	14
職場の人間関係	3.2%	21	4.7%	17	2.7%	20	2.4%	22	2.3%	21
給与・待遇	20.7%	1	22.0%	2	24.6%	1	17.9%	2	17.3%	3
休日・休暇・労働時間	3.4%	19	4.7%	17	2.5%	21	3.6%	18	1.8%	22
女性の活躍	2.8%	22	3.9%	20	1.4%	22	2.8%	21	2.6%	19
福利厚生制度	5.9%	16	8.0%	15	4.1%	16	5.1%	15	6.3%	12
定着率	3.4%	20	3.9%	20	2.9%	19	3.6%	18	2.6%	19

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	3.6%	11	1.8%	20	5.3%	8	3.0%	11	5.8%	7
将来性	3.6%	10	3.3%	15	5.1%	9	2.6%	13	4.1%	9
変革性	5.4%	8	7.1%	7	4.7%	10	5.3%	8	3.3%	11
グローバル	2.1%	19	3.0%	16	1.6%	20	1.5%	18	2.0%	18
技術力・商品企画力	2.3%	17	3.6%	13	2.1%	17	1.5%	18	1.7%	20
宣伝力・ブランドイメージ	2.0%	20	1.8%	20	1.2%	21	2.4%	14	3.0%	13
ビジネスモデル	3.8%	9	5.0%	9	3.9%	11	3.4%	9	2.0%	18
経営者	2.7%	15	2.7%	18	3.1%	13	2.4%	14	2.3%	14
社会貢献・環境への取り組み	1.9%	21	1.8%	20	1.8%	19	1.5%	18	3.1%	12
社会全体への影響力	1.6%	22	3.0%	16	1.0%	22	0.9%	21	1.2%	22
人の役に立つ	2.2%	18	4.2%	10	2.1%	17	0.8%	22	1.5%	21
実力主義・能力主義	8.3%	5	8.6%	3	7.2%	5	9.4%	4	7.4%	5
仕事の魅力	10.3%	2	7.4%	6	10.5%	2	11.7%	2	13.2%	2
自己成長	3.0%	13	3.9%	12	3.1%	13	2.4%	14	2.3%	14
人材の質	2.6%	16	2.7%	18	2.5%	16	2.8%	12	2.3%	14
明るさ・楽しさ	8.0%	6	8.3%	4	8.0%	4	8.5%	5	6.4%	6
職場の人間関係	8.5%	4	8.0%	5	9.0%	3	6.6%	6	12.7%	3
給与・待遇	3.5%	12	3.6%	13	3.5%	12	3.2%	10	4.0%	10
休日・休暇・労働時間	25.8%	1	21.7%	1	26.3%	1	28.9%	1	26.9%	1
女性の活躍	9.0%	3	8.9%	2	5.7%	7	11.5%	3	9.8%	4
福利厚生制度	3.0%	14	4.2%	10	2.9%	15	2.3%	17	2.3%	14
定着率	5.9%	7	5.3%	8	6.0%	6	6.4%	7	5.8%	7

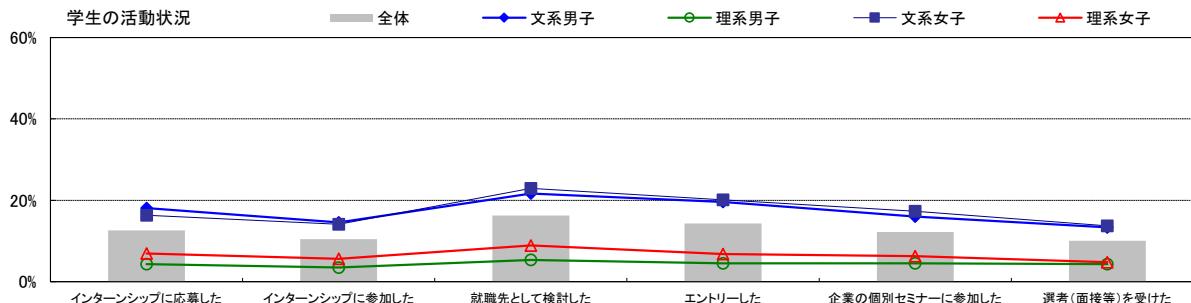
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップに応募した	12.6%	14.2%	18.1%	19.7%	4.3%	3.5%	16.4%	20.7%	6.9%	6.1%
インターンシップに参加した	10.5%	10.9%	14.5%	14.2%	3.5%	2.6%	14.1%	16.5%	5.6%	5.2%
就職先として検討した	16.3%	18.2%	21.7%	24.4%	5.3%	5.3%	22.9%	25.7%	8.9%	9.9%
エントリーした	14.3%	16.4%	19.6%	23.1%	4.5%	4.0%	20.1%	23.2%	6.8%	7.6%
企業の個別セミナーに参加した	12.2%	15.2%	16.0%	20.6%	4.5%	3.9%	17.3%	22.3%	6.3%	6.7%
選考(面接等)を受けた	10.1%	12.1%	13.4%	17.4%	4.3%	2.6%	13.7%	17.2%	4.8%	4.9%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	11.0%	12.3%	15.7%	14.7%	4.5%	3.7%	13.7%	19.3%	5.9%	6.4%
変わらない	21.1%	21.4%	28.2%	28.9%	13.3%	14.5%	23.9%	22.6%	12.9%	14.0%
悪い方向に変わった	3.3%	4.1%	5.3%	4.7%	2.5%	1.6%	2.6%	5.8%	1.7%	3.0%
もともと就職先として考えていない	64.6%	62.2%	50.7%	51.7%	79.7%	80.2%	59.8%	52.4%	79.5%	76.6%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	スペシャリティを磨くことができるから
文系男子	プロダクトがはっきりしているため、売り方のノウハウさえ学べば汎用性が高いことがわかった。
文系男子	人々のニーズが変わりつつあるからこそ、重要性を再認識した。
理系男子	商社は商品の横流しというイメージがあったが、自分たちのオリジナリティを付加せることもあると知ったから。
理系男子	エンジニアとしてではなくても理系の知識を活かしてできる仕事があることがわかったことと、そのやりがいを感じたため。
文系女子	商社の強みと専門的知識の強みの双方を兼ね備えており、今後需要が高まると感じたから
文系女子	小売業が行うような部分やコンサルや調査業界がするマーケティングにも携われるところ。
文系女子	専門商社というと規模が小さいというイメージだったが、単に規模の違いだけではなくより専門的に商材を扱っているとわかったから。
理系女子	「研究職を支えたい」という、自分がやりたいと思っていたような業務ができると知って、魅力を感じたため。
理系女子	小売店、メーカー双方からの情報が集まり、業界の中心になれるから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	残業時間が非常に多いことが分かったため。
文系男子	語学の活用についてイメージと違っていたため
文系男子	メーカーとしての性格が強い企業が多く、想像と違っていた。
理系男子	営業に注力しており、あまり研究活動ができなさそうと思ったため。
理系男子	総合商社と比べてビジネスモデルの幅が狭い分仕事内容が面白そうと感じなかった。
文系女子	他社と差別化があまりなくどこで働いても同じように感じるから。
文系女子	女性が働きにくそうと感じたから。
文系女子	ブラックそなだから。企業と企業の板挟みが嫌だから。
理系女子	総合商社よりは取引先が限られるが、やはり営業、外回り中心で生活に疲弊しそうと思ったから。
理系女子	専門商社でも開発ができると思っていたが、商社は開発する仕事がなく、売買が多いことを知り、自分には合わないと思った。

3.専門商社業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	36	19.6%	19	21	14.0%	20	49	19.7%	23
住宅・インテリア	63	31.7%	2	43	27.5%	2	68	26.5%	9
食品・農林・水産	115	50.3%	1	74	39.1%	1	146	48.2%	2
アパレル・服飾関連	29	15.1%	27	14	8.7%	31	47	17.0%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	53	23.8%	10	34	18.0%	10	76	25.2%	13
薬品・化粧品	57	22.3%	14	29	14.5%	17	77	23.0%	15
鉄鋼・金属・鉱業	33	16.4%	24	18	10.1%	28	42	17.5%	27
機械・プラント	30	13.9%	29	17	10.2%	27	36	14.7%	31
電子・電気機器	43	21.4%	15	27	17.6%	11	54	20.1%	21
自動車・輸送用機器	34	18.1%	21	22	14.2%	19	46	18.4%	25
精密・医療機器	40	18.3%	20	22	12.4%	22	54	20.0%	22
印刷・事務機器・日用品	51	24.5%	8	34	20.6%	6	76	27.6%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	27	13.6%	30	13	8.2%	32	48	17.6%	26
総合商社	57	25.7%	7	31	16.6%	13	143	53.7%	1
専門商社	211	—	—	175	—	—	275	—	—
百貨店・スーパー・コンビニ	45	22.4%	13	33	20.3%	7	71	25.6%	12
専門店	22	11.0%	31	13	8.1%	33	36	13.3%	32
銀行・証券	53	27.0%	4	36	21.3%	5	77	30.7%	4
クレジット・信販・リース	32	17.8%	22	25	16.3%	14	61	26.7%	8
生保・損保	37	20.9%	16	29	19.8%	8	54	22.3%	16
放送・新聞・出版	29	14.6%	28	18	11.3%	25	70	25.9%	11
広告・芸能	42	23.2%	11	25	17.0%	12	72	27.9%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	63	29.2%	3	44	24.9%	3	87	32.7%	3
ゲームソフト	11	5.0%	37	5	3.0%	37	26	9.3%	35
通信	37	19.9%	18	23	14.8%	16	52	21.4%	18
鉄道・航空	28	15.8%	26	15	10.7%	26	49	21.0%	20
陸運・海運・物流	38	20.2%	17	25	15.7%	15	61	25.2%	14
電力・ガス・エネルギー	45	23.9%	9	24	14.3%	18	68	26.7%	7
不動産	45	26.6%	5	26	19.5%	9	59	26.1%	10
給食・フードサービス	21	9.8%	33	17	10.0%	29	23	7.7%	37
ホテル・旅行	30	16.6%	23	19	12.7%	21	42	15.2%	29
医療・調剤薬局	15	7.5%	36	8	5.0%	34	26	8.1%	36
介護・福祉サービス	21	10.7%	32	16	9.8%	30	27	10.6%	34
アミューズメント・レジャー	19	9.4%	34	6	4.3%	35	35	11.9%	33
コンサルティング・調査	47	22.8%	12	20	11.4%	23	64	21.7%	17
人材サービス(派遣・紹介)	54	25.9%	6	36	22.0%	4	59	21.4%	19
教育	33	16.0%	25	20	11.3%	24	43	15.1%	30
エステ・理美容・フィットネス	7	3.5%	39	5	2.8%	39	10	2.9%	39
冠婚葬祭	9	4.9%	38	4	2.9%	38	16	5.7%	38
官公庁・公社・団体	18	8.5%	35	8	4.1%	36	51	18.5%	24

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	46	21.5%	16	33	17.0%	19	17	10.1%	19
住宅・インテリア	77	33.9%	3	56	28.3%	2	31	20.1%	4
食品・農林・水産	115	44.9%	1	95	41.1%	1	62	34.1%	1
アパレル・服飾関連	28	12.5%	29	25	12.0%	30	11	7.7%	26
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	67	27.6%	5	59	25.4%	5	26	15.2%	8
薬品・化粧品	52	18.6%	20	45	18.8%	14	18	9.4%	21
鉄鋼・金属・鉱業	30	13.7%	27	31	17.2%	17	12	8.2%	24
機械・プラント	29	13.5%	28	28	13.8%	26	18	10.4%	18
電子・電気機器	49	22.6%	12	40	20.8%	12	23	15.3%	7
自動車・輸送用機器	45	21.4%	17	34	17.1%	18	19	13.0%	11
精密・医療機器	41	18.5%	21	32	15.8%	23	18	12.9%	12
印刷・事務機器・日用品	69	30.6%	4	46	21.8%	10	34	21.8%	2
スポーツ・玩具・ゲーム製品	37	17.1%	25	19	9.2%	31	11	6.3%	31
総合商社	78	34.1%	2	58	27.4%	4	27	16.7%	5
専門商社	236	—	—	206	—	—	168	—	—
百貨店・スーパー・コンビニ	50	22.6%	11	44	23.4%	7	23	15.0%	9
専門店	28	11.9%	30	23	12.1%	29	19	11.4%	16
銀行・証券	50	22.5%	14	41	21.6%	11	21	13.6%	10
クレジット・信販・リース	37	18.2%	22	29	17.5%	15	17	12.3%	14
生保・損保	43	20.6%	18	28	16.4%	21	17	12.0%	15
放送・新聞・出版	48	21.6%	15	28	14.8%	25	12	7.6%	27
広告・芸能	54	23.4%	10	43	22.4%	8	17	10.0%	20
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	61	25.3%	6	57	27.4%	3	37	21.6%	3
ゲームソフト	15	5.0%	38	14	6.3%	35	5	2.4%	35
通信	37	17.4%	23	25	12.9%	28	13	7.9%	25
鉄道・航空	32	17.1%	24	30	16.1%	22	10	7.4%	28
陸運・海運・物流	50	24.8%	7	42	23.8%	6	21	15.6%	6
電力・ガス・エネルギー	50	23.5%	9	31	17.4%	16	14	8.9%	22
不動産	49	24.7%	8	37	21.9%	9	19	12.5%	13
給食・フードサービス	19	5.9%	36	19	8.1%	33	6	2.1%	36
ホテル・旅行	24	10.4%	32	25	13.1%	27	5	3.5%	34
医療・調剤薬局	21	6.8%	35	12	5.9%	37	9	4.4%	33
介護・福祉サービス	18	7.5%	34	16	8.6%	32	8	5.6%	32
アミューズメント・レジャー	20	8.2%	33	13	6.0%	36	2	1.1%	39
コンサルティング・調査	46	20.2%	19	36	16.8%	20	15	8.7%	23
人材サービス(派遣・紹介)	51	22.5%	13	38	19.3%	13	20	11.3%	17
教育	34	14.2%	26	32	15.8%	24	12	7.2%	29
エステ・理美容・フィットネス	9	3.9%	39	6	3.1%	39	3	1.4%	37
冠婚葬祭	14	5.7%	37	9	4.8%	38	2	1.2%	38
官公庁・公社・団体	26	11.2%	31	18	7.9%	34	10	6.3%	30

4.業界に対するイメージ

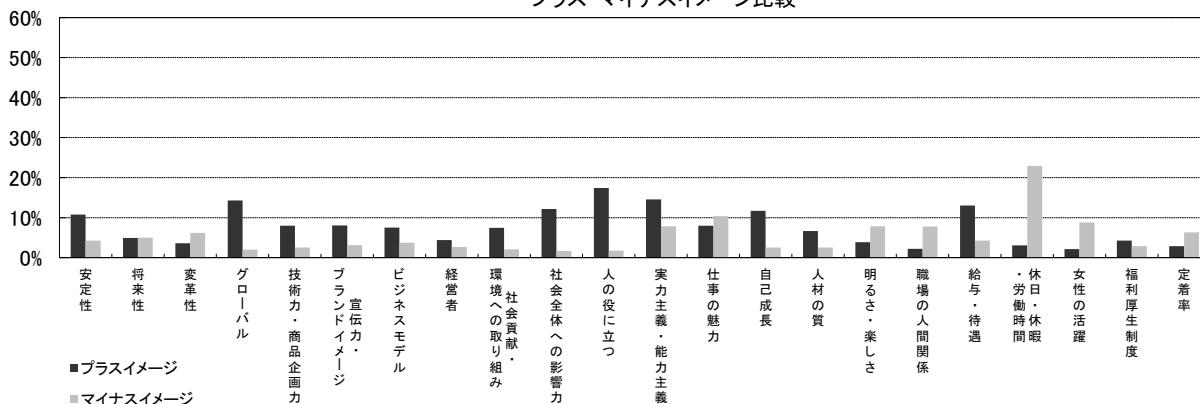
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	10.8%	7	10.1%	8	10.1%	6	12.2%	7	10.4%	6
将来性	4.9%	14	5.3%	14	3.9%	15	5.1%	15	5.3%	14
変革性	3.6%	18	4.2%	17	3.5%	17	3.4%	17	3.0%	18
グローバル	14.3%	3	16.0%	2	11.9%	4	16.5%	2	9.7%	7
技術力・商品企画力	8.0%	9	7.1%	11	9.7%	8	7.1%	9	8.9%	8
宣伝力・ブランドイメージ	8.0%	8	6.2%	12	10.1%	6	8.1%	8	8.3%	9
ビジネスモデル	7.5%	11	8.9%	10	8.4%	10	6.0%	13	5.9%	12
経営者	4.4%	15	3.9%	19	4.1%	14	5.3%	14	4.3%	17
社会貢献・環境への取り組み	7.4%	12	9.2%	9	5.7%	13	7.0%	10	7.6%	10
社会全体への影響力	12.2%	5	13.4%	4	10.7%	5	12.8%	5	10.7%	5
人の役に立つ	17.4%	1	16.9%	1	17.0%	2	17.9%	1	18.3%	1
実力主義・能力主義	14.6%	2	13.9%	3	15.4%	3	13.9%	3	16.0%	2
仕事の魅力	8.0%	10	11.0%	6	7.0%	11	7.0%	10	5.4%	13
自己成長	11.7%	6	12.8%	5	8.6%	9	13.2%	4	11.4%	4
人材の質	6.7%	13	6.2%	12	7.0%	11	6.8%	12	6.9%	11
明るさ・楽しさ	3.9%	17	4.2%	17	3.7%	16	3.4%	17	4.8%	15
職場の人間関係	2.2%	21	2.4%	21	2.1%	19	2.3%	22	1.8%	21
給与・待遇	13.0%	4	10.4%	7	17.2%	1	12.4%	6	12.7%	3
休日・休暇・労働時間	3.1%	19	4.7%	16	1.8%	20	2.8%	20	2.1%	19
女性の活躍	2.1%	22	2.4%	21	1.2%	22	2.6%	21	2.1%	19
福利厚生制度	4.2%	16	5.3%	14	3.5%	17	3.6%	16	4.6%	16
定着率	2.9%	20	3.9%	19	1.8%	20	3.4%	17	1.5%	22

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	4.3%	10	3.9%	11	5.3%	9	2.8%	12	6.4%	6
将来性	5.0%	9	5.6%	9	6.0%	6	4.1%	9	3.8%	10
変革性	6.2%	8	8.0%	4	5.7%	7	5.8%	7	3.6%	11
グローバル	2.0%	20	3.0%	17	1.8%	21	1.3%	20	1.7%	20
技術力・商品企画力	2.5%	17	3.3%	15	2.5%	16	2.3%	15	1.7%	20
宣伝力・ブランドイメージ	3.1%	13	3.0%	17	2.5%	16	3.6%	10	3.5%	12
ビジネスモデル	3.7%	12	4.7%	10	4.5%	12	2.6%	13	2.5%	14
経営者	2.7%	15	3.3%	15	3.3%	13	1.9%	18	2.0%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.1%	19	2.1%	21	2.1%	19	1.9%	18	2.5%	14
社会全体への影響力	1.6%	22	2.4%	19	2.1%	19	0.8%	21	1.3%	22
人の役に立つ	1.7%	21	2.4%	19	2.5%	16	0.4%	22	1.8%	19
実力主義・能力主義	7.8%	5	7.1%	7	6.6%	5	9.8%	4	7.4%	5
仕事の魅力	10.3%	2	7.4%	6	11.5%	2	10.7%	3	14.0%	2
自己成長	2.5%	18	2.1%	21	3.1%	14	2.3%	15	3.0%	13
人材の質	2.6%	16	3.9%	11	1.4%	22	2.3%	15	2.3%	16
明るさ・楽しさ	7.8%	4	8.0%	4	8.2%	3	8.5%	5	5.4%	7
職場の人間関係	7.7%	6	8.3%	3	7.6%	4	5.6%	8	11.6%	3
給与・待遇	4.2%	11	3.9%	11	4.9%	10	3.6%	10	5.3%	8
休日・休暇・労働時間	22.9%	1	19.0%	1	24.0%	1	25.0%	1	25.2%	1
女性の活躍	8.8%	3	8.6%	2	5.5%	8	11.1%	2	9.6%	4
福利厚生制度	2.9%	14	3.6%	14	2.9%	15	2.4%	14	2.3%	16
定着率	6.3%	7	7.1%	7	4.9%	10	7.1%	6	5.3%	8

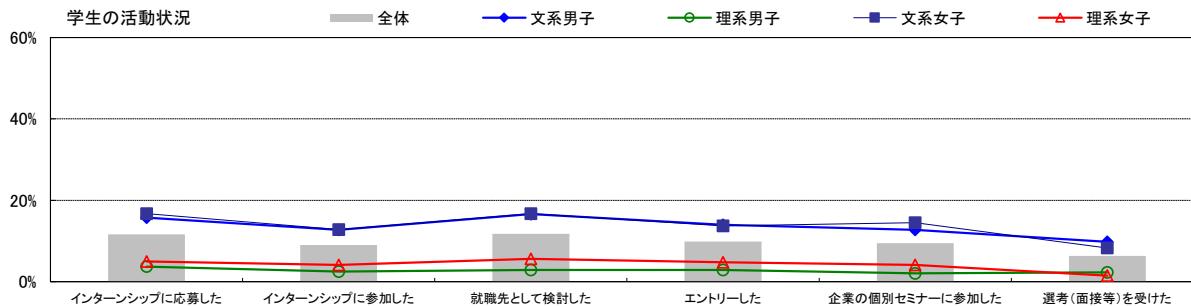
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップに応募した	11.6%	11.7%	15.7%	15.2%	3.7%	1.6%	16.7%	19.1%	5.0%	5.2%
インターンシップに参加した	9.0%	10.2%	12.8%	13.2%	2.5%	1.4%	12.8%	16.6%	4.1%	4.7%
就職先として検討した	11.8%	12.8%	16.6%	16.2%	2.9%	2.1%	16.7%	20.4%	5.6%	7.0%
エントリーした	9.9%	11.8%	13.9%	14.7%	2.9%	2.6%	13.7%	18.5%	4.8%	5.9%
企業の個別セミナーに参加した	9.5%	10.2%	12.8%	12.9%	2.1%	2.1%	14.5%	16.3%	4.1%	4.7%
選考(面接等)を受けた	6.3%	8.0%	9.8%	11.7%	2.3%	1.6%	8.3%	10.8%	1.5%	4.4%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	5.5%	7.3%	8.9%	10.9%	1.6%	1.6%	6.4%	9.6%	3.0%	4.1%
変わらない	18.8%	19.5%	26.7%	25.1%	11.9%	12.3%	19.7%	22.9%	11.6%	11.7%
悪い方向に変わった	6.0%	5.6%	7.1%	5.5%	1.6%	1.9%	9.8%	10.0%	3.1%	2.3%
もともと就職先として考えていない	69.6%	67.6%	57.3%	58.5%	84.8%	84.2%	64.1%	57.5%	82.3%	81.9%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	コンビニ3社の利益確保のための戦略がよくわかったから
文系男子	百貨店の独自の取り組みが興味深かった
文系男子	社会の根幹を支える仕事だと気づいたから。
理系男子	単純作業だけの印象だったが実際は売上を考えるための配置なども考える必要があり仕事にやりがいを感じれると思ったから。
理系男子	新規事業など、これまでにない業務に携われる可能性があることに魅力を感じたから。
文系女子	日常生活に欠かすことのできない業界であり、また、地域課題に目を向けている企業が多いと感じた。
文系女子	変革をする百貨店の未来について希望が持てたから。
文系女子	バイトのような働き方ではなく自分の得意を生かしてバイヤーや商談、商品選定などできることが多くあるから
理系女子	人と人のつながりを大事にしており、お客様だけでなく従業員同士のつながりや従業員の生活に寄り添っている企業が多いと感じた。
理系女子	店舗があふれるほどある中で、自社がどう生き抜いていくかを分かりやすく説明してくれた企業があったため。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	現場対応の過酷さ
文系男子	アルバイトでの経験を活かすことができると考えていたが、説明会などに参加すると、事業内容が自分の関心と全く異なっていたから。
文系男子	仕事の内容を考慮したときにほかの業界で役に立つスキルが身に付きなさそうだったから
理系男子	コンビニは24時間営業の店舗が多く、トラブル対応などにより休日・深夜勤務をせざるを得ないため。
理系男子	労働時間や労働量が多そうに感じたため
文系女子	景気に左右されやすいと感じたから
文系女子	シフト制勤務で不規則なこと
文系女子	在宅ワークができない
理系女子	私はスーパーでアルバイトをしており、その印象を持ちインターンシップに参加しましたが、その内容に面白さを感じなかったからです。
理系女子	シフト制などの勤務時間や体力的に大変そうだと感じたため。

3.百貨店・スーパー・コンビニ業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	30	14.6%	23	21	13.2%	15	30	15.8%	24
住宅・インテリア	59	30.0%	3	44	29.4%	2	54	27.9%	4
食品・農林・水産	97	47.8%	1	57	36.6%	1	108	50.8%	1
アパレル・服飾関連	26	13.2%	30	18	11.7%	20	34	17.5%	22
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	32	13.9%	27	15	8.3%	29	31	14.0%	29
薬品・化粧品	39	17.3%	15	17	9.9%	25	38	15.2%	26
鉄鋼・金属・鉱業	16	7.8%	36	4	2.5%	38	20	10.3%	35
機械・プラント	21	10.4%	32	9	5.6%	34	14	7.0%	38
電子・電気機器	22	10.4%	34	6	3.8%	36	24	12.4%	32
自動車・輸送用機器	24	11.1%	31	11	6.8%	33	25	13.8%	30
精密・医療機器	21	10.4%	32	8	5.4%	35	23	10.8%	33
印刷・事務機器・日用品	39	19.3%	10	20	13.5%	13	48	23.4%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	22	13.2%	29	15	11.7%	19	33	16.0%	23
総合商社	33	17.7%	14	17	13.0%	16	47	24.9%	10
専門商社	45	24.5%	5	33	23.5%	3	71	35.5%	2
百貨店・スーパー・コンビニ	190	—	—	148	—	—	193	—	—
専門店	29	16.1%	20	19	14.4%	12	51	26.3%	9
銀行・証券	58	33.8%	2	29	22.0%	4	60	33.8%	3
クレジット・信販・リース	27	15.0%	22	15	10.5%	24	31	17.9%	21
生保・損保	33	18.4%	13	25	18.1%	7	35	19.5%	20
放送・新聞・出版	37	18.9%	12	19	12.8%	17	54	27.5%	7
広告・芸能	41	21.5%	8	23	16.2%	10	54	27.1%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	55	29.2%	4	31	21.0%	5	53	27.6%	5
ゲームソフト	13	7.0%	38	4	3.3%	37	21	10.8%	34
通信	25	14.0%	26	11	8.9%	27	27	15.6%	25
鉄道・航空	28	15.6%	21	12	8.7%	28	39	22.3%	15
陸運・海運・物流	29	16.6%	17	22	17.2%	8	38	20.4%	16
電力・ガス・エネルギー	29	16.3%	18	16	12.0%	18	39	20.3%	17
不動産	40	23.1%	6	25	18.4%	6	44	23.5%	11
給食・フードサービス	26	14.6%	24	16	11.3%	22	30	13.4%	31
ホテル・旅行	32	19.3%	11	23	16.4%	9	53	27.5%	6
医療・調剤薬局	18	9.2%	35	10	6.8%	32	26	10.1%	36
介護・福祉サービス	28	16.3%	19	18	13.3%	14	29	14.5%	27
アミューズメント・レジャー	29	16.6%	16	12	9.1%	26	43	22.7%	13
コンサルティング・調査	31	14.6%	25	16	10.9%	23	29	14.1%	28
人材サービス(派遣・紹介)	43	21.8%	7	24	16.1%	11	39	19.7%	19
教育	37	19.9%	9	17	11.5%	21	38	20.3%	18
エステ・理美容・フィットネス	7	3.8%	39	1	0.6%	39	8	4.0%	39
冠婚葬祭	13	7.4%	37	10	7.5%	31	21	9.8%	37
官公庁・公社・団体	24	13.3%	28	12	8.0%	30	44	22.5%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	32	20.0%	18	25	17.2%	19	11	10.8%	14
住宅・インテリア	53	30.9%	4	41	27.0%	3	13	13.4%	7
食品・農林・水産	91	50.3%	1	75	43.8%	1	30	28.3%	1
アパレル・服飾関連	28	15.8%	24	21	12.4%	31	8	7.3%	23
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	33	18.7%	21	16	10.0%	34	6	5.9%	27
薬品・化粧品	31	15.4%	27	20	13.2%	29	5	4.4%	32
鉄鋼・金属・鉱業	21	11.4%	33	17	12.4%	30	3	3.3%	35
機械・プラント	13	8.4%	38	13	8.6%	36	8	8.8%	17
電子・電気機器	20	12.9%	30	21	14.1%	25	6	7.1%	24
自動車・輸送用機器	27	17.0%	22	21	14.0%	27	5	5.5%	28
精密・医療機器	19	11.3%	35	23	15.2%	23	5	5.5%	28
印刷・事務機器・日用品	38	23.8%	8	30	20.7%	10	11	9.9%	16
スポーツ・玩具・ゲーム製品	24	15.7%	25	19	14.0%	26	5	4.6%	30
総合商社	36	22.2%	14	25	17.6%	18	12	11.9%	10
専門商社	50	32.6%	3	44	30.2%	2	23	23.8%	2
百貨店・スーパー・コンビニ	163	—	—	155	—	—	97	—	—
専門店	36	22.5%	12	26	18.2%	16	12	14.0%	5
銀行・証券	52	34.2%	2	41	26.8%	4	17	18.5%	4
クレジット・信販・リース	31	21.3%	15	22	16.1%	20	10	11.1%	13
生保・損保	30	19.1%	20	22	15.8%	21	8	7.8%	22
放送・新聞・出版	36	21.2%	16	31	20.0%	11	8	7.8%	21
広告・芸能	39	23.6%	9	33	22.0%	8	11	10.4%	15
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	42	23.3%	10	40	25.4%	5	19	18.5%	3
ゲームソフト	18	10.3%	36	14	9.2%	35	4	3.6%	34
通信	21	13.4%	29	17	11.2%	33	8	8.3%	19
鉄道・航空	42	28.2%	5	25	18.7%	15	7	7.8%	20
陸運・海運・物流	32	22.3%	13	25	17.7%	17	11	12.0%	9
電力・ガス・エネルギー	37	24.2%	7	26	19.1%	13	12	13.5%	6
不動産	37	25.3%	6	33	25.3%	6	13	13.1%	8
給食・フードサービス	23	11.5%	32	21	11.7%	32	5	4.6%	31
ホテル・旅行	32	20.6%	17	35	23.6%	7	8	8.3%	18
医療・調剤薬局	19	11.4%	34	14	8.2%	37	3	2.8%	37
介護・福祉サービス	19	12.1%	31	22	15.5%	22	10	11.8%	11
アミューズメント・レジャー	22	13.8%	28	21	14.5%	24	3	2.8%	37
コンサルティング・調査	26	16.6%	23	29	18.9%	14	7	6.2%	25
人材サービス(派遣・紹介)	36	22.9%	11	32	21.6%	9	12	11.5%	12
教育	29	19.3%	19	27	19.3%	12	6	6.0%	26
エステ・理美容・フィットネス	8	5.4%	39	6	4.0%	39	1	0.9%	39
冠婚葬祭	16	9.3%	37	11	7.1%	38	4	4.2%	33
官公庁・公社・団体	26	15.5%	26	22	14.0%	28	3	3.3%	35

4.業界に対するイメージ

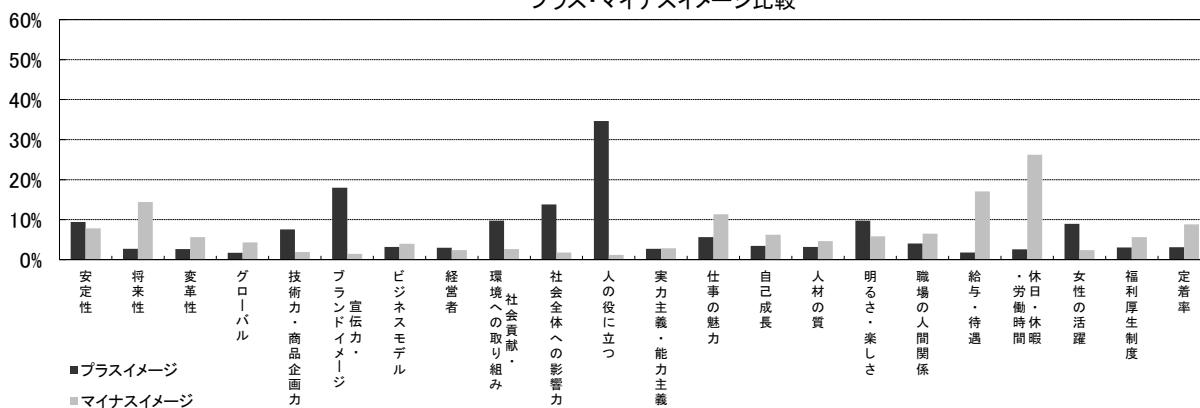
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	9.4%	6	11.3%	4	9.2%	4	8.1%	8	8.7%	6
将来性	2.7%	17	3.6%	14	2.3%	17	2.4%	18	2.3%	15
変革性	2.7%	19	2.4%	18	2.3%	17	3.6%	11	2.0%	17
グローバル	1.7%	22	1.8%	22	1.8%	21	1.5%	22	1.7%	19
技術力・商品企画力	7.6%	8	5.6%	9	7.4%	7	9.6%	7	7.8%	8
宣伝力・ブランドイメージ	18.0%	2	15.1%	3	16.0%	2	20.7%	2	21.6%	2
ビジネスモデル	3.2%	13	3.0%	17	3.3%	12	3.2%	14	3.3%	12
経営者	3.0%	16	4.2%	12	2.5%	16	2.1%	19	3.5%	11
社会貢献・環境への取り組み	9.7%	5	9.8%	5	8.4%	5	11.1%	4	8.7%	6
社会全体への影響力	13.8%	3	15.4%	2	11.9%	3	13.9%	3	13.0%	3
人の役に立つ	34.7%	1	31.5%	1	35.3%	1	37.2%	1	34.8%	1
実力主義・能力主義	2.7%	18	2.4%	18	3.9%	10	2.1%	19	2.8%	13
仕事の魅力	5.6%	9	7.4%	8	3.5%	11	5.8%	9	4.8%	9
自己成長	3.4%	11	4.2%	12	2.7%	15	3.6%	11	2.6%	14
人材の質	3.2%	12	3.3%	16	3.1%	14	3.6%	11	2.3%	15
明るさ・楽しさ	9.8%	4	9.5%	6	8.2%	6	10.5%	6	11.4%	4
職場の人間関係	4.1%	10	3.6%	14	4.1%	9	4.3%	10	4.5%	10
給与・待遇	1.8%	21	2.1%	20	2.3%	17	1.7%	21	0.3%	22
休日・休暇・労働時間	2.5%	20	2.1%	20	3.3%	12	2.8%	15	1.7%	19
女性の活躍	9.0%	7	8.0%	7	6.8%	8	10.7%	5	11.1%	5
福利厚生制度	3.0%	15	4.5%	11	2.1%	20	2.8%	15	2.0%	17
定着率	3.1%	14	5.0%	10	1.8%	21	2.8%	15	1.5%	21

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	7.8%	6	5.6%	10	9.0%	5	7.3%	6	11.7%	4
将来性	14.4%	3	19.0%	2	12.5%	4	12.8%	3	11.1%	5
変革性	5.7%	10	6.5%	8	6.6%	9	4.9%	10	3.8%	10
グローバル	4.3%	13	5.3%	11	4.1%	13	3.8%	13	3.3%	12
技術力・商品企画力	1.9%	19	3.0%	16	2.3%	18	1.1%	21	0.5%	22
宣伝力・ブランドイメージ	1.4%	21	0.9%	22	2.1%	19	1.5%	19	1.3%	18
ビジネスモデル	4.0%	14	4.5%	14	6.2%	11	2.6%	16	2.1%	15
経営者	2.4%	18	1.8%	19	3.3%	16	2.4%	17	1.8%	17
社会貢献・環境への取り組み	2.6%	16	3.0%	16	2.5%	17	3.0%	14	1.2%	19
社会全体への影響力	1.8%	20	2.7%	18	2.1%	19	0.9%	22	1.0%	21
人の役に立つ	1.2%	22	1.2%	21	1.0%	22	1.3%	20	1.2%	19
実力主義・能力主義	2.8%	15	1.5%	20	4.1%	13	3.0%	14	3.0%	14
仕事の魅力	11.3%	4	8.3%	5	13.8%	3	11.8%	4	12.5%	3
自己成長	6.2%	8	7.7%	6	7.2%	7	4.1%	12	5.6%	8
人材の質	4.7%	12	5.9%	9	3.5%	15	4.7%	11	3.8%	10
明るさ・楽しさ	5.8%	9	6.8%	7	6.6%	9	5.5%	9	3.1%	13
職場の人間関係	6.5%	7	4.7%	13	7.0%	8	7.1%	7	8.1%	7
給与・待遇	17.1%	2	16.3%	3	16.8%	2	17.3%	2	18.6%	2
休日・休暇・労働時間	26.2%	1	20.5%	1	22.4%	1	33.5%	1	29.7%	1
女性の活躍	2.4%	17	3.3%	15	1.8%	21	2.1%	18	2.1%	15
福利厚生制度	5.6%	11	5.3%	11	4.3%	12	7.1%	7	5.0%	9
定着率	8.8%	5	8.6%	4	7.6%	6	9.2%	5	10.7%	6

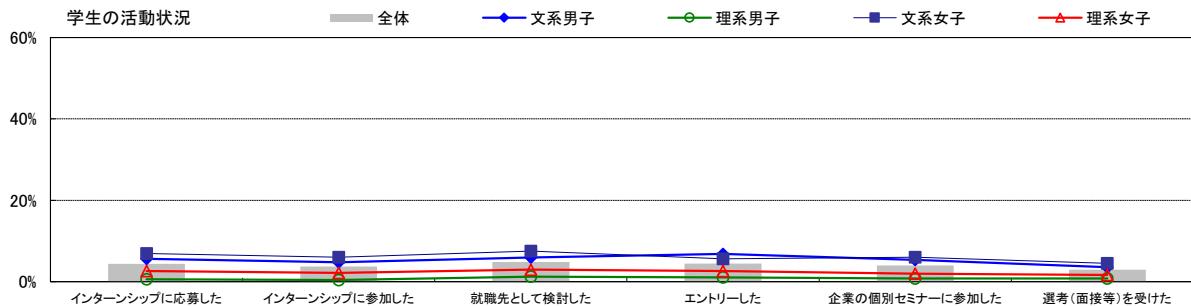
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
インターンシップに応募した	4.4%	4.7%	5.6%	5.7%	0.6%	0.2%	7.0%	8.5%	2.6%	1.5%
インターンシップに参加した	3.7%	4.5%	4.7%	5.2%	0.4%	0.0%	6.0%	8.5%	2.1%	1.5%
就職先として検討した	4.9%	5.5%	5.9%	7.0%	1.2%	0.5%	7.5%	9.2%	3.0%	2.4%
エントリーした	4.5%	5.1%	6.8%	6.7%	1.0%	0.4%	5.6%	8.5%	2.6%	2.4%
企業の個別セミナーに参加した	4.0%	4.6%	5.3%	5.2%	0.8%	0.4%	6.0%	8.8%	2.0%	1.2%
選考(面接等)を受けた	2.9%	3.7%	3.6%	4.5%	0.8%	0.2%	4.5%	6.7%	1.7%	1.5%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	3.5%	3.1%	5.0%	4.2%	0.6%	0.5%	4.7%	4.9%	2.3%	0.9%
変わらない	16.7%	18.7%	24.6%	23.4%	11.5%	11.2%	15.6%	23.2%	11.1%	11.4%
悪い方向に変わった	2.3%	1.9%	3.0%	2.5%	1.0%	0.9%	3.4%	2.5%	0.3%	0.8%
もともと就職先として考えていない	77.5%	76.3%	67.4%	69.9%	86.9%	87.4%	76.3%	69.4%	86.3%	86.9%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	専門店ならではの、アルバイトとは違う正社員としてのやりがいを知り、イメージが変わったから。
文系男子	専門知識と接客のサービスを磨くことが出来る
文系男子	将来性がしっかりと担保されていることを知ったため。
理系男子	仕事内容が具体的に分かったことで、自分の興味のあることとより近い内容だと分かったため。
文系女子	値段よりも質を求める考え方が強まっていることから、専門店の需要が高まり、今後も求められると思うから
文系女子	その会社ならではの明確なアピールポイントが掴みやすいから
文系女子	専門店の中でも、それぞれのお店が各部門などで業績がトップであったり、賞を受賞していたりと様々な評価がされているなどの一面を知ることができたからです。
文系女子	特別な商品を取り扱っている点は他にはない強みだと思ったから。
理系女子	雰囲気が良く、自分の目標実現に向けたキャリアを歩めそうだったから。
理系女子	もともと考えていなかったが、消費者と直接関わる機会があることがいいと思った

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	体験した業務が自分にあわなかったから
文系男子	社会情勢に左右されやすいから。
文系男子	店舗勤務がほとんどだという点
文系女子	今後の見通しがあまりよくないから
文系女子	シフト制で休みが固定ではないため
文系女子	最初は店舗での勤務が多く、私のしたい仕事と違っていたから。
文系女子	拘束時間が長く、店舗スタッフ同士の人間関係が不安に思われた。
文系女子	説明会に参加し若いうちは現場で働いてなんぼという話があり過労のイメージがぬぐえなかつたため。
文系女子	在宅ワークができない
理系女子	頑固な企業が多い

3.専門店業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	10	14.6%	21	5	6.8%	29	19	22.2%	20
住宅・インテリア	25	35.8%	3	18	28.9%	3	32	41.4%	4
食品・農林・水産	35	43.2%	1	24	35.2%	1	45	54.0%	2
アパレル・服飾関連	11	15.1%	20	5	8.7%	21	24	32.6%	5
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	10	15.4%	19	3	3.7%	38	16	18.7%	22
薬品・化粧品	17	21.3%	8	10	13.7%	10	28	29.3%	9
鉄鋼・金属・鉱業	6	9.4%	32	4	6.3%	32	9	12.1%	36
機械・プラント	8	12.1%	26	3	5.6%	33	7	9.1%	38
電子・電気機器	9	14.0%	22	3	6.5%	31	12	14.8%	32
自動車・輸送用機器	8	11.9%	28	5	7.8%	25	14	17.1%	26
精密・医療機器	5	7.0%	39	2	3.8%	37	16	18.7%	23
印刷・事務機器・日用品	15	18.7%	12	7	9.9%	17	24	29.8%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	5	8.1%	37	5	9.6%	18	18	23.0%	18
総合商社	10	15.9%	17	7	13.4%	11	26	31.3%	6
専門商社	22	31.6%	4	13	22.8%	6	36	44.5%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	29	42.5%	2	19	35.0%	2	51	63.5%	1
専門店	75	—	—	63	—	—	84	—	—
銀行・証券	18	28.1%	6	13	23.8%	4	23	30.6%	7
クレジット・信販・リース	7	11.3%	30	3	5.6%	33	13	17.4%	25
生保・損保	6	10.0%	31	4	8.0%	23	12	16.9%	27
放送・新聞・出版	10	13.9%	23	5	9.6%	18	20	23.5%	17
広告・芸能	14	20.5%	9	6	12.1%	12	22	26.0%	13
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	14	18.9%	11	11	18.0%	7	20	22.8%	19
ゲームソフト	5	7.9%	38	2	4.0%	35	11	12.9%	35
通信	6	8.5%	36	6	10.3%	15	13	14.5%	33
鉄道・航空	8	12.0%	27	0	0.0%	39	13	19.0%	21
陸運・海運・物流	11	17.4%	14	7	11.9%	13	14	18.0%	24
電力・ガス・エネルギー	10	16.2%	15	4	7.1%	28	14	16.7%	28
不動産	18	28.8%	5	9	17.6%	8	18	25.4%	14
給食・フードサービス	10	16.2%	15	6	11.1%	14	14	15.8%	30
ホテル・旅行	9	13.3%	25	6	9.3%	20	21	27.1%	11
医療・調剤薬局	9	9.4%	33	8	8.6%	22	18	15.7%	31
介護・福祉サービス	11	17.6%	13	6	10.3%	15	14	13.8%	34
アミューズメント・レジャー	7	11.5%	29	4	8.0%	23	20	23.7%	16
コンサルティング・調査	10	13.7%	24	5	7.7%	26	14	16.6%	29
人材サービス(派遣・紹介)	17	24.7%	7	14	23.6%	5	20	23.7%	15
教育	13	19.4%	10	10	17.4%	9	21	27.7%	10
エステ・理美容・フィットネス	6	8.7%	35	4	7.2%	27	7	7.6%	39
冠婚葬祭	5	8.9%	34	2	4.0%	35	10	11.2%	37
官公庁・公社・団体	12	15.7%	18	5	6.8%	29	21	26.2%	12

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	12	17.7%	23	7	11.8%	26	4	8.0%	15
住宅・インテリア	26	38.8%	3	16	26.7%	7	8	18.1%	4
食品・農林・水産	38	49.9%	2	28	41.0%	2	18	36.0%	2
アパレル・服飾関連	15	22.3%	12	15	25.1%	8	4	8.0%	15
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	10	14.5%	28	7	11.0%	28	2	2.8%	35
薬品・化粧品	16	19.8%	17	12	17.4%	13	8	15.5%	6
鉄鋼・金属・鉱業	4	6.0%	37	4	6.7%	37	2	5.1%	24
機械・プラント	5	5.7%	38	4	7.5%	36	3	6.0%	18
電子・電気機器	8	12.5%	33	7	12.5%	22	1	2.0%	37
自動車・輸送用機器	9	12.8%	32	3	5.2%	39	2	4.0%	29
精密・医療機器	8	12.3%	34	6	10.3%	30	3	5.7%	22
印刷・事務機器・日用品	15	21.5%	13	15	23.4%	9	8	14.5%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	12	19.9%	16	6	11.9%	24	2	4.9%	26
総合商社	23	32.5%	5	10	16.9%	14	6	14.0%	8
専門商社	28	38.1%	4	23	37.4%	3	19	39.4%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	36	49.9%	1	26	43.3%	1	12	30.4%	3
専門店	74	—	—	66	—	—	50	—	—
銀行・証券	18	28.5%	8	16	28.2%	5	6	12.8%	10
クレジット・信販・リース	11	17.8%	22	6	11.1%	27	3	8.0%	14
生保・損保	13	19.7%	18	7	13.4%	20	2	4.9%	26
放送・新聞・出版	13	18.9%	21	9	14.6%	17	3	5.9%	20
広告・芸能	19	25.9%	9	10	16.0%	16	2	3.7%	31
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	17	24.8%	11	18	28.5%	4	4	7.6%	17
ゲームソフト	12	16.1%	26	6	10.3%	30	2	3.7%	31
通信	9	13.0%	31	12	18.1%	11	2	3.7%	31
鉄道・航空	12	19.3%	19	7	12.7%	21	4	11.4%	11
陸運・海運・物流	7	12.1%	35	11	17.7%	12	5	11.1%	12
電力・ガス・エネルギー	10	13.7%	29	7	11.9%	25	1	2.0%	37
不動産	21	30.7%	6	14	26.9%	6	8	17.9%	5
給食・フードサービス	15	19.3%	20	8	10.7%	29	4	4.3%	28
ホテル・旅行	14	20.4%	15	6	9.6%	32	0	0.0%	39
医療・調剤薬局	12	13.1%	30	7	9.3%	34	3	3.5%	34
介護・福祉サービス	12	17.0%	24	6	9.5%	33	3	5.9%	20
アミューズメント・レジャー	12	16.9%	25	8	14.0%	18	2	5.1%	24
コンサルティング・調査	10	15.0%	27	6	7.6%	35	3	5.7%	22
人材サービス(派遣・紹介)	20	30.4%	7	11	18.6%	10	5	8.7%	13
教育	17	25.0%	10	11	16.9%	15	2	2.8%	35
エステ・理美容・フィットネス	4	5.2%	39	8	12.5%	23	2	4.0%	29
冠婚葬祭	8	9.6%	36	4	6.7%	37	3	6.0%	18
官公庁・公社・団体	15	20.9%	14	10	13.6%	19	6	13.0%	9

4.業界に対するイメージ

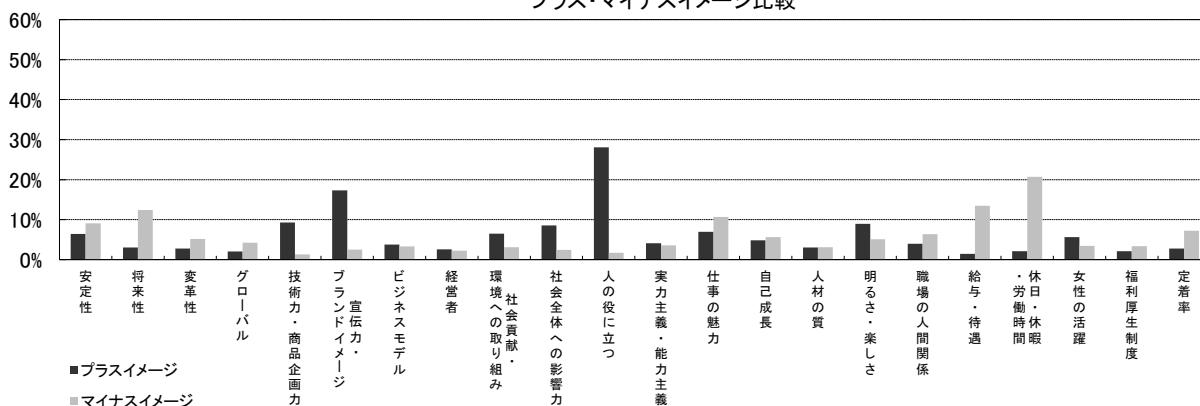
【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	順位	順位	順位	
	順位	順位	順位	順位	順位					
安定性	6.4%	8	7.7%	6	7.4%	6	4.7%	10	5.4%	8
将来性	3.0%	15	4.2%	13	2.5%	15	2.8%	16	1.8%	17
変革性	2.8%	16	3.3%	15	1.8%	19	3.2%	14	2.5%	15
グローバル	2.1%	21	1.8%	22	2.1%	16	2.3%	19	2.3%	16
技術力・商品企画力	9.3%	3	6.8%	7	9.4%	3	10.9%	3	10.7%	3
宣伝力・ブランドイメージ	17.3%	2	13.4%	2	14.8%	2	20.3%	2	24.1%	2
ビジネスモデル	3.8%	13	2.7%	18	5.7%	7	3.6%	12	3.0%	14
経営者	2.6%	18	3.0%	16	2.1%	16	3.0%	15	1.8%	17
社会貢献・環境への取り組み	6.5%	7	6.5%	8	5.7%	7	7.0%	6	6.4%	7
社会全体への影響力	8.5%	5	10.7%	3	8.0%	4	7.3%	5	7.3%	6
人の役に立つ	28.1%	1	25.5%	1	32.0%	1	27.6%	1	27.7%	1
実力主義・能力主義	4.1%	11	5.0%	11	5.1%	9	2.4%	18	4.0%	12
仕事の魅力	6.9%	6	10.7%	3	3.9%	10	6.4%	7	5.3%	9
自己成長	4.9%	10	5.6%	10	3.7%	11	5.3%	9	4.3%	11
人材の質	3.0%	14	2.4%	19	2.9%	14	3.6%	12	3.5%	13
明るさ・楽しさ	8.9%	4	8.9%	5	8.0%	4	9.8%	4	8.7%	4
職場の人間関係	4.0%	12	4.2%	13	3.3%	12	4.1%	11	4.5%	10
給与・待遇	1.5%	22	2.1%	21	1.8%	19	0.9%	22	0.5%	22
休日・休暇・労働時間	2.1%	19	2.4%	19	2.1%	16	2.1%	20	1.8%	17
女性の活躍	5.7%	9	6.2%	9	3.1%	13	6.2%	8	7.8%	5
福利厚生制度	2.1%	20	3.0%	16	1.2%	22	2.1%	20	1.7%	20
定着率	2.8%	17	4.5%	12	1.8%	19	2.6%	17	1.0%	21

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	9.1%	5	7.1%	5	11.7%	4	8.5%	5	10.1%	5
将来性	12.4%	3	14.2%	2	11.3%	5	12.0%	3	11.2%	4
変革性	5.2%	9	6.8%	6	4.7%	10	4.9%	8	2.8%	12
グローバル	4.2%	11	5.3%	11	3.5%	15	4.3%	10	2.8%	12
技術力・商品企画力	1.3%	22	1.5%	22	2.1%	20	0.6%	22	1.2%	21
宣伝力・ブランドイメージ	2.5%	18	2.1%	20	3.3%	17	2.4%	18	2.3%	16
ビジネスモデル	3.3%	15	3.6%	16	3.7%	12	3.2%	13	2.0%	18
経営者	2.3%	20	3.0%	17	3.5%	15	1.1%	21	1.0%	22
社会貢献・環境への取り組み	3.1%	16	3.9%	12	3.3%	17	2.8%	16	1.8%	19
社会全体への影響力	2.4%	19	3.0%	17	2.1%	20	2.3%	19	2.1%	17
人の役に立つ	1.7%	21	2.1%	20	1.0%	22	2.1%	20	1.3%	20
実力主義・能力主義	3.6%	12	3.9%	12	4.1%	11	3.2%	13	3.0%	11
仕事の魅力	10.7%	4	8.6%	4	12.3%	3	10.5%	4	12.7%	3
自己成長	5.6%	8	6.8%	6	6.4%	7	4.3%	10	4.5%	8
人材の質	3.1%	17	3.9%	12	2.5%	19	2.6%	17	3.5%	10
明るさ・楽しさ	5.1%	10	6.2%	8	5.5%	9	4.5%	9	2.8%	12
職場の人間関係	6.3%	7	5.9%	10	6.0%	8	6.6%	7	7.4%	7
給与・待遇	13.4%	2	13.6%	3	12.9%	2	13.0%	2	14.9%	2
休日・休暇・労働時間	20.7%	1	14.5%	1	17.5%	1	27.4%	1	25.2%	1
女性の活躍	3.4%	13	3.9%	12	3.7%	12	3.2%	13	2.5%	15
福利厚生制度	3.3%	14	2.7%	19	3.7%	12	3.6%	12	3.6%	9
定着率	7.2%	6	6.2%	8	6.6%	6	8.1%	6	8.6%	6

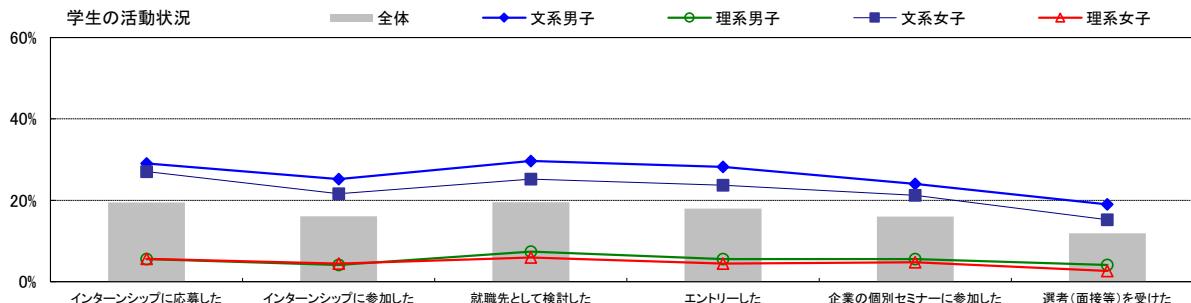
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップに応募した	19.4%	21.8%	29.1%	34.1%	5.5%	6.1%	27.1%	29.6%	5.6%	4.1%
インターンシップに参加した	16.1%	17.5%	25.2%	26.9%	4.1%	4.9%	21.6%	24.3%	4.5%	3.0%
就職先として検討した	19.5%	24.5%	29.7%	37.8%	7.4%	6.5%	25.2%	33.4%	5.9%	6.1%
エントリーした	18.0%	21.3%	28.2%	33.8%	5.5%	5.4%	23.7%	28.7%	4.5%	4.3%
企業の個別セミナーに参加した	16.0%	19.4%	24.0%	30.3%	5.5%	4.0%	21.2%	27.0%	4.8%	4.7%
選考(面接等)を受けた	11.9%	15.1%	19.0%	24.9%	4.1%	3.5%	15.2%	19.9%	2.6%	2.6%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	9.1%	11.4%	13.6%	18.4%	2.7%	3.9%	12.4%	13.9%	2.8%	2.7%
変わらない	20.5%	20.8%	29.7%	26.9%	14.8%	13.0%	20.1%	24.3%	11.1%	13.2%
悪い方向に変わった	8.6%	8.4%	11.9%	11.2%	3.3%	2.8%	12.0%	13.2%	3.3%	0.9%
もともと就職先として考えていない	61.8%	59.4%	44.8%	43.5%	79.3%	80.4%	55.5%	48.6%	82.8%	83.1%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	金融インフラの提供側として、社会に必要なため
文系男子	何でもできることが再確認できた。そのために最適なリソースを提供する姿に融資だけではないことがわかった。
文系男子	業務の幅広さ、キャリアの自由さ
理系男子	社会貢献性の高さを感じたから。待遇が良いから。
理系男子	古い業界だと思っていたが、デジタルへの参入など革新的なこともしているから
理系男子	IT人材を欲している銀行もあると分かったから。
文系女子	職種の具体的な仕事内容を知ったことで働く様子がイメージできたため。
文系女子	地方銀行に特に良い印象を持ちました。理由は、地域を良くしようという取り組みが多かったからです。
理系女子	理系人材を非常に歓迎してくれる業界であったため。また、採用時に職種を確約してくれる採用方法が多かった。
理系女子	業務内容が窓口のイメージしかなかったが、多種多様な業務を知ったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	営業では断られた相手にも根気強く営業をしなければならず、少し押し売りのイメージがついてしまったから。
文系男子	志望動機理由が見当たらず、印象だけで志望していたことに気づいたから。
文系男子	個人やチームに課される目標が厳しい。社内の雰囲気が良くない。
理系男子	日本、世界経済の影響を1番大きくうける
理系男子	開発環境のレガシーさ、セキュリティの厳しさ
理系男子	転勤や異動など、働き方が不自由だと思ったから
文系女子	さまざまな取り組みを行っているが、内容が難しく、自分には向いていないと思ったから。
文系女子	転勤が多いという印象を持ったから。
理系女子	地域職・窓口業務は女性がすべきといった風潮を感じたため。
理系女子	IT技術を活用して、と話を聞くがあまり想像がつかなかったため。

3.銀行・証券業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	38	12.9%	25	20	7.8%	24	46	15.2%	22
住宅・インテリア	79	25.1%	7	48	19.4%	5	66	20.7%	16
食品・農林・水産	108	35.6%	2	48	18.9%	6	108	34.2%	4
アパレル・服飾関連	22	6.8%	34	8	3.3%	34	26	8.3%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	39	12.5%	26	17	6.0%	27	55	17.4%	19
薬品・化粧品	49	13.6%	23	17	5.5%	28	50	13.1%	27
鉄鋼・金属・鉱業	31	10.1%	29	14	5.4%	30	39	12.9%	28
機械・プラント	37	11.8%	28	19	7.1%	25	45	14.2%	24
電子・電気機器	60	17.4%	17	30	11.5%	16	51	14.8%	23
自動車・輸送用機器	54	17.9%	15	30	11.8%	14	57	17.4%	18
精密・医療機器	42	13.0%	24	19	6.7%	26	38	11.0%	30
印刷・事務機器・日用品	47	15.3%	21	20	8.2%	23	45	13.9%	25
スポーツ・玩具・ゲーム製品	19	7.0%	32	6	3.0%	36	22	7.1%	34
総合商社	49	16.8%	19	25	9.7%	20	85	27.8%	7
専門商社	53	17.6%	16	36	13.9%	12	77	25.6%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	58	20.1%	12	29	12.4%	13	60	20.3%	17
専門店	18	6.4%	35	13	5.5%	29	23	7.6%	33
銀行・証券	303	—	—	247	—	—	306	—	—
クレジット・信販・リース	90	32.3%	4	59	25.9%	3	109	37.9%	3
生保・損保	120	42.1%	1	83	36.1%	1	126	43.2%	1
放送・新聞・出版	50	16.3%	20	23	8.6%	21	83	25.2%	10
広告・芸能	58	20.6%	11	27	11.5%	15	71	24.1%	13
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	112	34.8%	3	74	27.9%	2	123	39.1%	2
ゲームソフト	14	4.8%	38	6	2.9%	37	36	11.7%	29
通信	77	24.3%	8	41	15.8%	9	81	25.6%	9
鉄道・航空	54	19.7%	13	23	10.7%	17	75	24.7%	12
陸運・海運・物流	53	18.8%	14	35	14.5%	11	60	20.8%	15
電力・ガス・エネルギー	67	23.5%	9	35	15.5%	10	77	25.2%	11
不動産	80	28.7%	5	38	17.6%	7	68	23.6%	14
給食・フードサービス	16	6.1%	36	9	4.7%	33	16	5.8%	37
ホテル・旅行	34	12.2%	27	19	8.4%	22	41	13.4%	26
医療・調剤薬局	20	6.9%	33	8	2.6%	38	25	7.0%	35
介護・福祉サービス	23	8.4%	31	12	4.9%	31	25	8.4%	31
アミューズメント・レジャー	24	8.8%	30	10	4.8%	32	23	6.9%	36
コンサルティング・調査	80	26.9%	6	48	19.9%	4	86	28.3%	6
人材サービス(派遣・紹介)	68	22.6%	10	42	16.2%	8	52	17.0%	21
教育	42	14.8%	22	24	10.2%	19	52	17.2%	20
エステ・理美容・フィットネス	5	1.8%	39	2	0.9%	39	7	1.9%	39
冠婚葬祭	15	4.8%	37	9	3.2%	35	18	4.8%	38
官公庁・公社・団体	49	17.1%	18	25	10.5%	18	99	31.8%	5

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	47	17.5%	18	34	13.0%	22	12	6.8%	21
住宅・インテリア	63	21.6%	9	49	19.1%	9	17	9.9%	13
食品・農林・水産	93	32.7%	4	67	25.7%	5	32	17.1%	5
アパレル・服飾関連	23	8.6%	32	16	5.5%	34	6	3.4%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	39	13.4%	24	37	13.0%	21	11	6.6%	22
薬品・化粧品	37	10.6%	26	29	8.6%	28	13	5.3%	24
鉄鋼・金属・鉱業	26	9.2%	30	27	10.6%	24	8	4.6%	26
機械・プラント	29	10.1%	27	23	7.9%	29	8	4.4%	27
電子・電気機器	40	13.6%	23	37	13.1%	20	14	6.4%	23
自動車・輸送用機器	42	14.4%	21	43	15.9%	15	16	8.1%	18
精密・医療機器	31	10.7%	25	23	8.8%	27	7	4.0%	28
印刷・事務機器・日用品	44	14.9%	20	26	10.4%	25	10	5.1%	25
スポーツ・玩具・ゲーム製品	25	9.3%	29	11	4.4%	36	2	1.0%	36
総合商社	62	23.1%	7	38	15.8%	17	23	13.3%	7
専門商社	50	17.9%	16	41	16.5%	14	21	11.5%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	52	18.8%	15	41	15.9%	16	17	9.8%	15
専門店	18	7.1%	34	16	7.0%	30	6	3.1%	32
銀行・証券	275	—	—	250	—	—	181	—	—
クレジット・信販・リース	101	38.9%	2	85	36.6%	2	50	29.1%	1
生保・損保	115	42.0%	1	100	41.8%	1	49	28.2%	3
放送・新聞・出版	59	20.6%	12	44	17.3%	12	18	9.9%	14
広告・芸能	48	17.5%	17	37	14.5%	19	15	8.0%	19
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	100	34.4%	3	87	33.3%	3	51	28.2%	2
ゲームソフト	23	8.7%	31	18	6.6%	31	5	3.1%	31
通信	59	20.9%	11	45	17.0%	13	24	12.6%	9
鉄道・航空	51	19.1%	13	43	18.8%	10	17	9.7%	16
陸運・海運・物流	49	19.1%	14	42	17.4%	11	18	11.5%	10
電力・ガス・エネルギー	65	23.7%	6	51	21.4%	7	18	11.2%	12
不動産	55	21.8%	8	49	21.5%	6	23	13.2%	8
給食・フードサービス	15	5.1%	38	11	4.3%	37	2	1.3%	35
ホテル・旅行	29	9.9%	28	25	9.4%	26	6	3.4%	29
医療・調剤薬局	22	7.2%	33	14	5.0%	35	6	2.3%	34
介護・福祉サービス	18	6.5%	36	14	5.9%	32	4	2.5%	33
アミューズメント・レジャー	19	6.6%	35	16	5.7%	33	0	0.0%	39
コンサルティング・調査	68	25.5%	5	62	25.8%	4	38	21.7%	4
人材サービス(派遣・紹介)	46	17.3%	19	40	15.6%	18	14	8.4%	17
教育	40	14.2%	22	30	11.6%	23	14	7.9%	20
エステ・理美容・フィットネス	7	2.5%	39	8	2.9%	39	2	1.0%	36
冠婚葬祭	21	6.2%	37	9	3.0%	38	1	0.5%	38
官公庁・公社・団体	57	21.2%	10	49	20.1%	8	24	13.4%	6

4.業界に対するイメージ

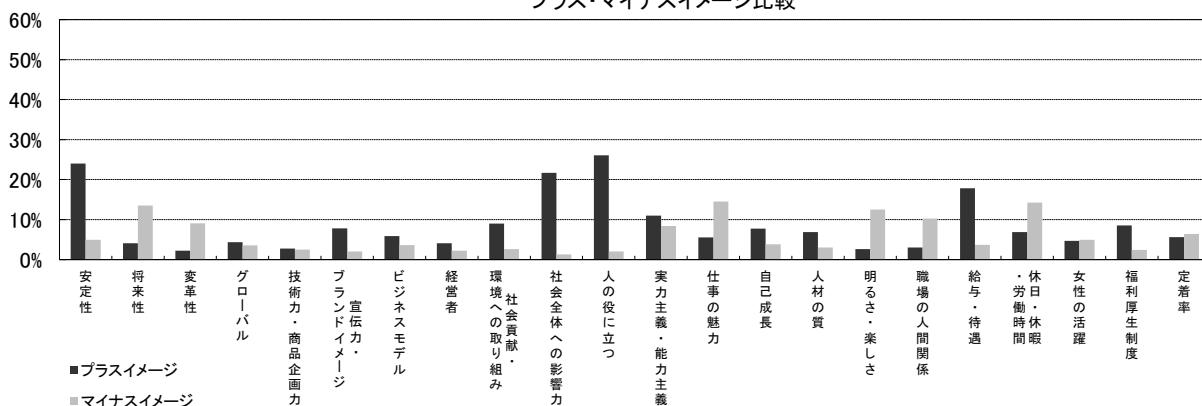
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	24.0%	2	19.9%	3	20.3%	3	29.3%	2	27.9%	1
将来性	4.1%	18	5.0%	15	3.1%	19	3.6%	18	5.0%	13
変革性	2.3%	22	2.4%	22	2.3%	20	2.3%	20	2.0%	20
グローバル	4.3%	16	5.0%	15	4.9%	13	3.8%	17	3.0%	18
技術力・商品企画力	2.8%	20	3.6%	19	4.3%	15	1.3%	22	1.7%	21
宣伝力・ブランドイメージ	7.8%	8	7.7%	12	7.8%	7	8.5%	8	6.6%	8
ビジネスモデル	5.9%	12	8.0%	10	5.3%	11	5.1%	14	3.8%	16
経営者	4.1%	17	3.3%	21	4.7%	14	4.1%	16	4.8%	15
社会貢献・環境への取り組み	9.0%	6	11.0%	6	8.2%	6	9.2%	6	5.4%	12
社会全体への影響力	21.7%	3	25.5%	1	21.4%	2	19.2%	3	19.3%	3
人の役に立つ	26.1%	1	21.7%	2	26.3%	1	29.5%	1	27.7%	2
実力主義・能力主義	11.0%	5	11.3%	5	13.6%	5	9.0%	7	10.4%	5
仕事の魅力	5.6%	14	8.0%	10	4.3%	15	5.1%	14	3.5%	17
自己成長	7.8%	9	11.0%	6	5.7%	9	6.8%	11	6.4%	9
人材の質	6.9%	11	8.6%	9	6.4%	8	5.8%	13	6.4%	9
明るさ・楽しさ	2.6%	21	4.2%	18	2.1%	22	2.3%	20	1.0%	22
職場の人間関係	3.0%	19	3.6%	19	3.3%	18	2.6%	19	2.3%	19
給与・待遇	17.8%	4	18.1%	4	18.1%	4	18.0%	4	16.3%	4
休日・休暇・労働時間	6.9%	10	6.8%	13	5.1%	12	8.1%	9	7.6%	7
女性の活躍	4.7%	15	4.5%	17	2.3%	20	6.4%	12	5.9%	11
福利厚生制度	8.6%	7	9.5%	8	5.5%	10	10.3%	5	7.9%	6
定着率	5.6%	13	5.3%	14	4.1%	17	7.3%	10	5.0%	13

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	4.9%	9	6.5%	9	6.2%	8	3.2%	13	3.1%	12
将来性	13.6%	3	16.6%	1	14.2%	2	11.8%	4	9.4%	5
変革性	9.0%	6	10.1%	6	8.0%	6	8.8%	7	9.1%	6
グローバル	3.6%	14	4.7%	10	2.5%	18	3.6%	11	3.0%	13
技術力・商品企画力	2.5%	17	3.0%	17	2.7%	17	2.1%	18	2.1%	17
宣伝力・ブランドイメージ	2.0%	21	2.1%	21	1.4%	22	2.4%	16	2.1%	17
ビジネスモデル	3.6%	13	4.5%	11	4.5%	10	2.6%	14	2.5%	14
経営者	2.3%	19	2.4%	20	3.3%	14	1.3%	20	2.3%	16
社会貢献・環境への取り組み	2.6%	16	3.0%	17	2.9%	16	2.6%	14	1.3%	21
社会全体への影響力	1.3%	22	1.2%	22	2.1%	20	0.6%	22	1.7%	19
人の役に立つ	2.0%	20	3.3%	16	1.8%	21	1.3%	20	1.3%	21
実力主義・能力主義	8.4%	7	8.0%	8	7.2%	7	10.0%	5	8.1%	7
仕事の魅力	14.5%	1	11.9%	3	14.2%	2	16.0%	1	18.0%	1
自己成長	3.8%	11	3.9%	13	4.1%	12	3.6%	11	4.0%	10
人材の質	3.0%	15	3.9%	13	3.5%	13	2.4%	16	1.7%	19
明るさ・楽しさ	12.5%	4	13.1%	2	9.7%	4	13.9%	3	13.2%	3
職場の人間関係	10.3%	5	11.6%	4	9.0%	5	9.8%	6	10.6%	4
給与・待遇	3.7%	12	4.2%	12	3.1%	15	3.8%	10	3.6%	11
休日・休暇・労働時間	14.3%	2	11.6%	4	16.0%	1	14.5%	2	16.8%	2
女性の活躍	4.9%	10	3.6%	15	4.3%	11	6.8%	8	5.0%	8
福利厚生制度	2.4%	18	3.0%	17	2.5%	18	1.9%	19	2.5%	14
定着率	6.4%	8	8.6%	7	5.1%	9	5.8%	9	5.0%	8

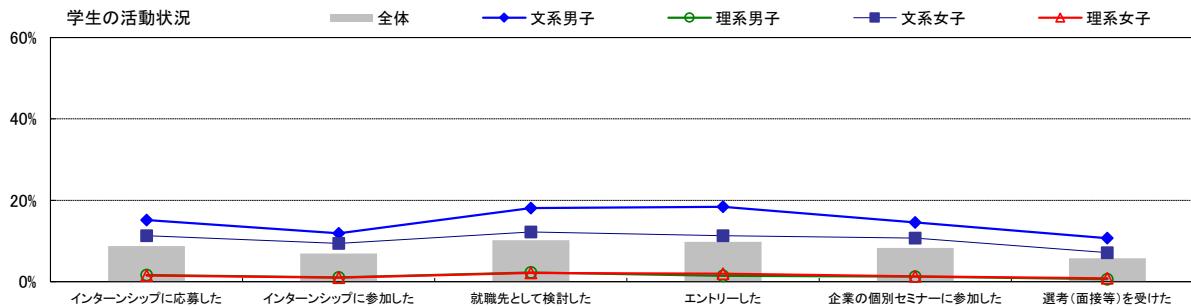
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップに応募した	8.7%	11.9%	15.1%	18.7%	1.6%	2.1%	11.3%	17.1%	1.5%	2.0%
インターンシップに参加した	6.9%	8.6%	11.9%	13.4%	1.0%	1.6%	9.4%	12.4%	1.0%	1.2%
就職先として検討した	10.2%	12.3%	18.1%	18.7%	2.3%	1.8%	12.2%	18.5%	2.1%	2.3%
エントリーした	9.8%	11.8%	18.4%	18.9%	1.4%	1.8%	11.3%	16.9%	2.0%	1.8%
企業の個別セミナーに参加した	8.3%	11.4%	14.5%	17.4%	1.2%	1.8%	10.7%	16.8%	1.3%	2.4%
選考(面接等)を受けた	5.8%	7.7%	10.7%	12.2%	0.6%	1.6%	7.1%	11.1%	0.8%	0.5%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	5.9%	8.1%	9.5%	13.7%	1.2%	1.4%	7.9%	10.7%	1.5%	1.2%
変わらない	17.5%	18.7%	24.9%	24.4%	11.7%	12.3%	18.2%	20.8%	9.4%	12.0%
悪い方向に変わった	3.9%	3.5%	6.5%	4.2%	1.8%	0.7%	4.3%	6.3%	0.8%	0.8%
もともと就職先として考えていない	72.7%	69.7%	59.1%	57.7%	85.2%	85.6%	69.5%	62.2%	88.3%	86.0%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	1番の成長業界であり、世界と戦うために必要な業界であると感じた
文系男子	困っているお客様の悩みをリースを通じて解消し、社会貢献の手伝いが出来ると思ったから。
文系男子	就活をするまで着目したことのない業界で、業務内容を知ったときに面白い内容だと思ったから。
文系男子	信頼が大切な業界で、業界全体でコンプラ意識が高い。
理系男子	責任感がある仕事を少し魅力的に感じたから。
文系女子	リースを見たが、福利厚生の充実・社員の方の優しさなどいろいろ魅力的な点が多かった
文系女子	クレジット業界自体が政府の方針で追い風を受けてるから。
文系女子	あまり馴染みがなく想像し辛かったが、人生の節目などでその人を支える、やりがいのある仕事だと知ったから。
文系女子	キャッシュレス業界の将来性を感じたから。
理系女子	リースを行っている企業のインターンシップ・選考に参加したが、客のコストを最小限に利益を最大化しようとしているところが好印象につながったため。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	やれることが限定されているため、スキルアップにつながらない。
文系男子	社会的には必要であるが、自信がこの業界で成長を見出しができなかった。
文系男子	営業中心すぎる。クレジットと信販は業務内容として本当に社会のためになっているかわからぬ。
理系男子	様々な部署・職種があるので新卒は初期配属を選べないため。
理系男子	とても堅く、失敗しないことをよしとする文化がある。
文系女子	インターンシップに参加し業界・企業説明を受けたが、自分の働く姿が想像できなかったから。
文系女子	大手だと結局裁量権は少ない
文系女子	今後のキャリアが想像つかなかったため
理系女子	店舗のオンライン化など、人員の不要さと業界縮小を感じたから。
理系女子	営業系の業務が多いから

3.クレジット・信販・リース業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	21	16.2%	23	13	12.3%	17	30	18.7%	20
住宅・インテリア	41	30.7%	6	22	22.7%	5	40	24.8%	16
食品・農林・水産	54	40.7%	3	23	21.9%	7	56	35.0%	5
アパレル・服飾関連	20	13.4%	27	10	8.1%	24	17	11.2%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	23	16.6%	22	9	8.9%	22	34	21.7%	17
薬品・化粧品	25	16.0%	24	9	7.9%	25	27	14.6%	28
鉄鋼・金属・鉱業	12	8.7%	34	5	4.7%	31	29	18.4%	22
機械・プラント	17	13.2%	28	4	3.8%	35	23	15.4%	26
電子・電気機器	20	14.6%	25	7	7.3%	27	30	18.6%	21
自動車・輸送用機器	23	18.1%	17	7	6.8%	28	33	20.5%	19
精密・医療機器	18	14.5%	26	5	4.6%	32	26	15.6%	25
印刷・事務機器・日用品	24	17.3%	20	10	9.2%	21	23	13.9%	30
スポーツ・玩具・ゲーム製品	13	10.4%	31	4	3.7%	36	18	11.0%	33
総合商社	30	23.0%	15	11	10.5%	20	51	34.2%	7
専門商社	32	25.7%	13	25	24.6%	4	61	42.6%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	27	19.9%	16	15	13.7%	16	31	20.7%	18
専門店	7	5.7%	36	3	3.0%	37	13	8.3%	35
銀行・証券	90	71.7%	1	59	60.0%	1	109	72.6%	1
クレジット・信販・リース	128	—	—	101	—	—	150	—	—
生保・損保	74	59.0%	2	49	49.3%	2	80	54.1%	2
放送・新聞・出版	22	16.7%	21	12	11.3%	18	43	26.7%	15
広告・芸能	35	27.6%	9	17	17.5%	12	45	29.5%	13
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	54	39.7%	4	36	33.9%	3	69	44.0%	3
ゲームソフト	7	4.9%	38	4	4.2%	34	22	14.5%	29
通信	37	30.2%	7	20	19.9%	9	51	34.7%	6
鉄道・航空	32	25.8%	12	13	14.7%	14	44	30.0%	12
陸運・海運・物流	34	27.4%	10	18	18.9%	10	47	32.6%	9
電力・ガス・エネルギー	30	25.0%	14	10	10.8%	19	51	33.4%	8
不動産	40	33.0%	5	15	16.8%	13	43	30.6%	10
給食・フードサービス	11	9.5%	32	7	8.7%	23	10	7.3%	36
ホテル・旅行	23	17.8%	18	18	17.8%	11	22	14.7%	27
医療・調剤薬局	8	7.2%	35	2	2.6%	38	9	5.1%	37
介護・福祉サービス	12	9.1%	33	5	4.6%	32	13	9.0%	34
アミューズメント・レジャー	17	13.1%	29	7	7.7%	26	18	12.5%	31
コンサルティング・調査	36	28.5%	8	19	20.0%	8	42	27.1%	14
人材サービス(派遣・紹介)	36	26.7%	11	23	22.4%	6	29	17.6%	24
教育	22	17.8%	19	12	13.7%	15	26	17.6%	23
エステ・理美容・フィットネス	5	4.1%	39	2	2.2%	39	2	1.1%	39
冠婚葬祭	8	5.7%	37	6	5.0%	30	5	2.5%	38
官公庁・公社・団体	14	11.9%	30	6	6.5%	29	44	30.4%	11

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	30	21.8%	16	22	17.7%	17	6	6.6%	21
住宅・インテリア	45	29.6%	6	28	22.7%	12	10	11.8%	16
食品・農林・水産	51	33.9%	4	35	27.4%	4	15	17.7%	7
アパレル・服飾関連	20	13.7%	27	12	8.1%	30	1	0.9%	36
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	28	17.5%	20	20	15.9%	19	5	6.1%	22
薬品・化粧品	23	12.0%	31	16	11.0%	28	6	5.3%	24
鉄鋼・金属・鉱業	22	14.0%	26	16	13.5%	24	5	6.8%	19
機械・プラント	16	10.0%	32	11	8.7%	29	2	2.6%	30
電子・電気機器	23	15.4%	24	16	11.7%	26	4	4.5%	25
自動車・輸送用機器	25	16.9%	21	20	15.4%	21	3	3.6%	28
精密・医療機器	25	16.6%	22	16	12.7%	25	2	2.0%	31
印刷・事務機器・日用品	25	15.8%	23	20	15.4%	20	6	5.9%	23
スポーツ・玩具・ゲーム製品	17	12.5%	30	7	5.7%	33	0	0.0%	37
総合商社	39	27.7%	9	26	21.3%	13	14	17.3%	8
専門商社	37	26.6%	12	29	25.9%	5	17	21.6%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	31	21.6%	17	22	18.4%	16	10	12.2%	14
専門店	11	8.1%	34	6	5.3%	36	3	4.0%	27
銀行・証券	101	71.6%	1	85	70.8%	1	50	60.4%	1
クレジット・信販・リース	141	—	—	120	—	—	82	—	—
生保・損保	79	55.3%	2	58	50.9%	2	35	42.5%	2
放送・新聞・出版	35	23.3%	14	23	17.5%	18	6	6.6%	20
広告・芸能	32	22.3%	15	27	21.1%	14	12	13.1%	13
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	57	37.8%	3	46	34.6%	3	28	32.9%	3
ゲームソフト	12	8.4%	33	9	7.0%	31	4	4.4%	26
通信	48	32.8%	5	28	23.7%	11	14	16.7%	10
鉄道・航空	37	27.1%	10	27	25.6%	7	11	14.9%	12
陸運・海運・物流	35	26.8%	11	29	25.5%	8	7	9.4%	17
電力・ガス・エネルギー	39	28.3%	8	28	25.8%	6	12	17.1%	9
不動産	40	29.3%	7	26	24.2%	10	15	19.5%	5
給食・フードサービス	12	8.0%	35	5	4.7%	37	1	1.6%	33
ホテル・旅行	19	12.6%	29	16	11.5%	27	3	3.0%	29
医療・調剤薬局	10	6.9%	36	7	5.7%	34	2	2.0%	32
介護・福祉サービス	8	6.1%	37	7	6.8%	32	1	1.6%	33
アミューズメント・レジャー	18	12.6%	28	8	5.5%	35	0	0.0%	37
コンサルティング・調査	35	23.9%	13	28	24.2%	9	16	18.7%	6
人材サービス(派遣・紹介)	27	18.6%	19	26	20.4%	15	13	15.3%	11
教育	21	14.1%	25	19	15.2%	23	7	8.7%	18
エステ・理美容・フィットネス	4	2.7%	39	4	3.2%	39	1	1.0%	35
冠婚葬祭	10	5.6%	38	6	4.6%	38	0	0.0%	37
官公庁・公社・団体	30	20.7%	18	19	15.3%	22	9	12.0%	15

4.業界に対するイメージ

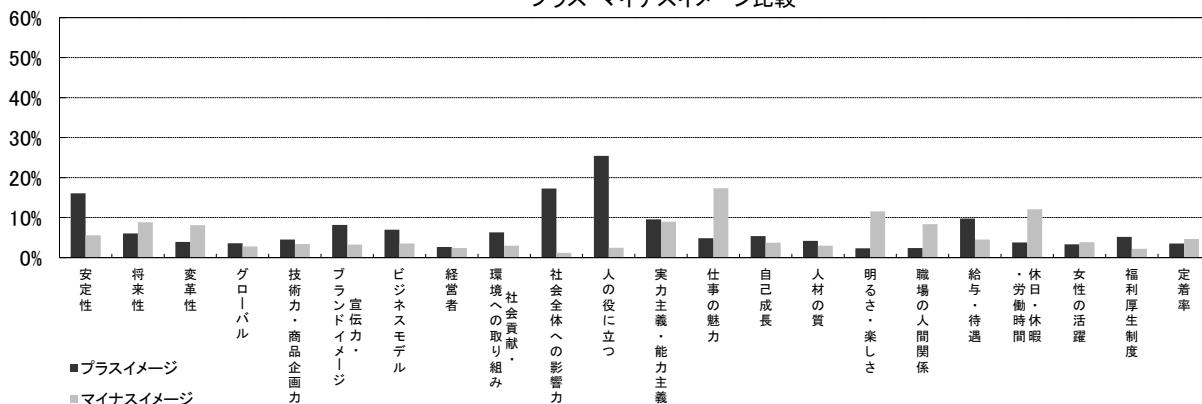
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	16.1%	3	12.5%	3	12.1%	3	22.7%	2	16.3%	3
将来性	6.0%	9	6.8%	9	3.7%	14	7.7%	7	4.8%	11
変革性	3.9%	15	4.2%	15	4.9%	10	3.6%	16	2.5%	20
グローバル	3.6%	17	3.0%	19	4.9%	10	3.4%	17	2.8%	19
技術力・商品企画力	4.5%	13	4.2%	15	5.1%	9	4.7%	10	3.8%	13
宣伝力・ブランドイメージ	8.2%	6	4.7%	12	10.9%	4	9.0%	6	9.2%	4
ビジネスモデル	7.0%	7	8.6%	7	8.4%	7	4.9%	9	5.4%	8
経営者	2.7%	20	2.7%	21	2.9%	17	2.4%	21	3.0%	18
社会貢献・環境への取り組み	6.3%	8	8.9%	6	5.3%	8	5.1%	8	5.0%	10
社会全体への影響力	17.3%	2	19.3%	2	16.4%	2	16.0%	3	17.3%	2
人の役に立つ	25.5%	1	22.0%	1	26.7%	1	27.1%	1	27.4%	1
実力主義・能力主義	9.6%	5	9.2%	5	10.5%	5	9.4%	5	9.2%	4
仕事の魅力	4.8%	12	8.0%	8	3.5%	16	3.2%	18	3.8%	13
自己成長	5.4%	10	5.6%	11	4.9%	10	4.7%	10	7.1%	7
人材の質	4.2%	14	4.2%	15	3.7%	14	4.7%	10	4.1%	12
明るさ・楽しさ	2.3%	22	3.0%	19	2.5%	19	1.9%	22	1.8%	22
職場の人間関係	2.4%	21	2.1%	22	2.5%	19	2.8%	19	2.1%	21
給与・待遇	9.8%	4	10.1%	4	10.3%	6	9.6%	4	8.6%	6
休日・休暇・労働時間	3.8%	16	4.7%	12	2.5%	19	3.9%	14	3.5%	16
女性の活躍	3.3%	19	3.6%	18	2.3%	22	3.8%	15	3.6%	15
福利厚生制度	5.2%	11	6.8%	9	3.9%	13	4.7%	10	5.1%	9
定着率	3.5%	18	4.7%	12	2.9%	17	2.8%	19	3.5%	16

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	5.6%	8	6.5%	8	7.0%	8	3.9%	10	4.5%	11
将来性	8.9%	5	8.6%	6	11.3%	3	7.9%	5	7.3%	7
変革性	8.1%	7	8.9%	5	8.4%	6	7.1%	7	7.8%	4
グローバル	2.8%	18	4.2%	12	2.3%	20	1.9%	19	2.6%	15
技術力・商品企画力	3.4%	14	3.6%	15	2.9%	16	3.9%	10	2.6%	15
宣伝力・ブランドイメージ	3.2%	15	3.9%	13	2.7%	19	3.0%	13	3.3%	13
ビジネスモデル	3.5%	13	3.6%	15	4.7%	9	2.8%	15	3.0%	14
経営者	2.4%	20	2.4%	20	3.1%	15	2.1%	17	1.8%	20
社会貢献・環境への取り組み	3.0%	17	3.0%	17	3.9%	11	2.6%	16	2.0%	18
社会全体への影響力	1.2%	22	0.9%	22	2.1%	22	0.9%	22	1.2%	22
人の役に立つ	2.5%	19	3.0%	17	2.9%	16	1.9%	19	1.8%	20
実力主義・能力主義	9.0%	4	9.5%	4	8.8%	5	9.2%	4	7.4%	5
仕事の魅力	17.4%	1	15.4%	1	16.2%	1	18.6%	1	21.0%	1
自己成長	3.7%	12	3.9%	13	3.5%	12	3.0%	13	5.3%	8
人材の質	3.0%	16	4.7%	11	2.3%	20	2.1%	17	2.5%	17
明るさ・楽しさ	11.5%	3	11.9%	2	9.0%	4	12.2%	2	13.7%	3
職場の人間関係	8.4%	6	9.8%	3	7.8%	7	7.9%	5	7.4%	5
給与・待遇	4.5%	10	5.3%	9	4.7%	9	3.4%	12	4.8%	10
休日・休暇・労働時間	12.1%	2	8.3%	7	14.8%	2	12.0%	3	15.8%	2
女性の活躍	3.9%	11	2.7%	19	3.3%	14	5.5%	8	4.1%	12
福利厚生制度	2.2%	21	2.4%	20	2.9%	16	1.5%	21	2.0%	18
定着率	4.7%	9	5.3%	9	3.5%	12	4.7%	9	5.3%	8

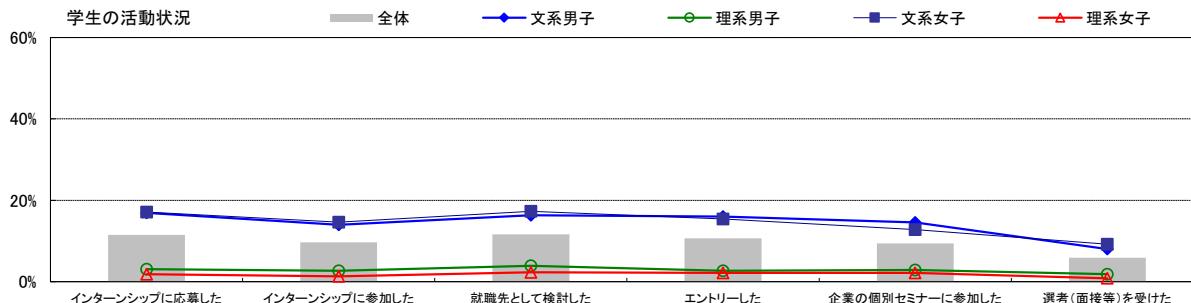
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップに応募した	11.5%	13.6%	16.9%	18.4%	3.1%	3.7%	17.1%	20.4%	1.8%	4.4%
インターンシップに参加した	9.7%	10.9%	13.9%	14.4%	2.7%	3.2%	14.7%	16.6%	1.3%	3.5%
就職先として検討した	11.6%	15.4%	16.3%	24.6%	3.9%	3.3%	17.3%	20.4%	2.3%	4.7%
エントリーした	10.6%	14.7%	16.0%	22.9%	2.7%	3.2%	15.4%	20.1%	2.1%	4.4%
企業の個別セミナーに参加した	9.4%	13.2%	14.5%	19.2%	2.9%	3.0%	12.8%	19.1%	2.1%	4.4%
選考(面接等)を受けた	5.9%	9.4%	8.0%	13.9%	1.8%	2.1%	9.2%	13.5%	0.8%	2.7%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	6.0%	8.4%	8.9%	13.4%	2.3%	2.8%	8.3%	10.2%	1.3%	2.7%
変わらない	17.9%	17.5%	28.2%	24.1%	11.9%	11.6%	16.2%	18.3%	9.6%	11.4%
悪い方向に変わった	6.9%	7.0%	8.3%	7.0%	2.9%	1.6%	10.5%	13.5%	2.6%	1.7%
もともと就職先として考えていない	69.2%	67.1%	54.6%	55.5%	83.0%	84.1%	65.0%	58.0%	86.5%	84.2%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	お客様の人生と真の意味で伴走できる職だとわかった。
文系男子	生命保険の営業攻勢が印象的だったが損害保険は幅広い業界にまたがり企業の挑戦をサポートしていると感じたから
文系男子	インターンなどを通じて、働いている人の雰囲気がよかったです。
理系男子	保険の領域が想像以上に広く、より社会を支えるインフラであることを強く感じたため。
理系男子	専門職を積極的に採用してくる動きがあったため
理系男子	システムのDX化が進んでいたから。
文系女子	世界中で活躍できるとは考えていなかった。
文系女子	もともとよくない印象があったが、実際には家庭や会社を支えていると分かったから。
理系女子	ほとんどちゃんと認知していなかった分、人々の生活の身近な存在としての仕事内容に惹かれたから。
理系女子	営業だけではなく理系の知識を生かせる職種があることが分かったから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	説明を受けた際に、自分の適正に沿ってないと思ったから。特にノルマ等の存在が強く感じられ、ついていくことが難しそうだと思った。
文系男子	ビッグデータの潮流に遅れている印象
文系男子	営業の方法が難しそうだと感じたから。
理系男子	あまり先進的な技術の取り組みが行われていない
理系男子	ノルマが大変そうだと思ったため。
文系女子	目標やノルマが他業種より根強く、特に利益重視のような印象を受けた。
文系女子	人の命や事故など、有事があってからお金が動くという仕組みが自分の価値観に合っていなかったから
文系女子	わたしの見ていた企業様では裁量権が小さく、やりたいことができないと思ったため。
理系女子	想像していたよりも、転勤の多い業界であることを知ったから。
理系女子	残業が当たり前とOGに聞いたから

3.生保・損保業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	31	18.5%	19	21	14.7%	16	36	19.3%	20
住宅・インテリア	62	36.4%	6	40	28.5%	4	52	27.9%	13
食品・農林・水産	65	36.8%	5	32	20.4%	9	70	36.6%	4
アパレル・服飾関連	18	10.1%	31	9	5.9%	32	19	9.7%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	27	15.2%	24	13	8.7%	26	40	20.4%	18
薬品・化粧品	34	18.2%	21	11	7.6%	28	34	14.6%	25
鉄鋼・金属・鉱業	12	7.2%	35	9	5.8%	33	23	13.2%	26
機械・プラント	18	10.1%	30	7	5.2%	34	20	11.3%	30
電子・電気機器	32	16.7%	23	17	11.5%	19	32	16.5%	23
自動車・輸送用機器	31	19.1%	17	14	10.3%	22	34	18.2%	21
精密・医療機器	22	11.8%	28	11	6.9%	29	24	12.3%	27
印刷・事務機器・日用品	34	19.0%	18	18	12.7%	17	32	16.4%	24
スポーツ・玩具・ゲーム製品	16	10.0%	32	4	3.4%	36	20	11.0%	31
総合商社	31	17.7%	22	17	11.1%	20	54	31.1%	7
専門商社	37	22.9%	12	29	21.5%	8	54	31.2%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	33	18.5%	20	25	17.0%	14	35	19.7%	19
専門店	6	3.8%	39	4	3.1%	38	12	7.1%	35
銀行・証券	120	71.2%	1	83	60.1%	1	126	72.6%	1
クレジット・信販・リース	74	44.9%	2	49	35.4%	2	80	47.3%	2
生保・損保	174	—	—	146	—	—	180	—	—
放送・新聞・出版	36	20.2%	16	18	12.4%	18	52	27.9%	14
広告・芸能	47	28.2%	10	26	18.9%	11	51	28.1%	11
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	71	41.6%	3	44	31.7%	3	73	40.2%	3
ゲームソフト	10	5.9%	36	5	4.0%	35	23	12.2%	28
通信	48	29.0%	9	27	19.0%	10	54	31.0%	9
鉄道・航空	36	20.2%	15	14	10.2%	23	51	27.6%	15
陸運・海運・物流	35	22.2%	13	22	16.6%	15	42	24.4%	16
電力・ガス・エネルギー	40	25.2%	11	23	17.1%	13	49	28.0%	12
不動産	64	38.9%	4	38	28.2%	5	56	33.3%	5
給食・フードサービス	11	7.9%	34	10	9.1%	25	4	2.8%	38
ホテル・旅行	21	13.5%	26	14	10.5%	21	22	11.7%	29
医療・調剤薬局	14	10.0%	33	8	6.2%	30	13	6.8%	36
介護・福祉サービス	16	10.4%	29	8	6.2%	31	13	8.5%	33
アミューズメント・レジャー	20	12.3%	27	12	9.5%	24	15	8.3%	34
コンサルティング・調査	59	35.5%	7	35	26.0%	6	51	29.3%	10
人材サービス(派遣・紹介)	52	30.2%	8	31	21.6%	7	40	21.5%	17
教育	33	20.2%	14	23	17.2%	12	32	18.1%	22
エステ・理美容・フィットネス	7	4.1%	37	4	2.8%	39	4	2.0%	39
冠婚葬祭	7	4.1%	37	5	3.4%	37	8	4.0%	37
官公庁・公社・団体	23	14.5%	25	11	8.0%	27	55	31.1%	8

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	33	20.3%	15	27	17.7%	15	5	4.9%	28
住宅・インテリア	54	32.7%	6	39	28.4%	5	12	13.6%	12
食品・農林・水産	60	35.1%	3	40	26.6%	6	19	21.9%	5
アパレル・服飾関連	20	12.0%	28	9	6.1%	34	2	2.5%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	27	14.6%	26	22	14.4%	23	6	5.9%	24
薬品・化粧品	30	14.2%	27	15	8.8%	29	7	5.6%	25
鉄鋼・金属・鉱業	18	11.0%	29	16	11.9%	25	5	6.6%	23
機械・プラント	13	6.9%	36	16	10.1%	27	2	2.5%	31
電子・電気機器	28	15.4%	23	20	13.6%	24	12	11.3%	16
自動車・輸送用機器	26	16.0%	22	24	16.8%	19	9	10.4%	17
精密・医療機器	25	15.0%	25	16	11.5%	26	5	5.5%	27
印刷・事務機器・日用品	33	19.4%	16	20	14.6%	21	8	8.3%	21
スポーツ・玩具・ゲーム製品	25	15.1%	24	7	5.7%	36	4	4.0%	29
総合商社	51	34.4%	4	26	18.3%	13	14	18.2%	7
専門商社	43	27.7%	12	28	21.3%	12	17	20.6%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	30	17.8%	19	22	15.8%	20	8	8.3%	21
専門店	13	8.2%	35	7	5.6%	37	2	2.4%	34
銀行・証券	115	70.8%	1	100	70.8%	1	49	57.2%	1
クレジット・信販・リース	79	50.8%	2	58	44.7%	2	35	41.6%	2
生保・損保	162	—	—	144	—	—	90	—	—
放送・新聞・出版	49	29.3%	8	33	23.6%	8	10	12.1%	15
広告・芸能	45	28.4%	10	25	17.6%	17	11	12.4%	14
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	55	33.8%	5	54	37.1%	3	27	29.1%	3
ゲームソフト	17	10.0%	31	13	9.6%	28	3	2.8%	30
通信	45	28.7%	9	31	22.2%	9	15	17.8%	9
鉄道・航空	28	17.1%	21	23	17.7%	16	8	8.9%	19
陸運・海運・物流	29	19.2%	18	24	17.9%	14	11	13.7%	11
電力・ガス・エネルギー	44	28.0%	11	27	21.3%	11	11	13.0%	13
不動産	42	27.7%	13	38	29.5%	4	15	17.4%	10
給食・フードサービス	9	5.5%	37	8	5.8%	35	1	1.5%	36
ホテル・旅行	16	9.3%	33	12	8.8%	30	3	2.4%	35
医療・調剤薬局	18	10.4%	30	10	7.2%	32	5	5.5%	26
介護・福祉サービス	15	9.7%	32	9	6.9%	33	2	2.5%	31
アミューズメント・レジャー	15	8.4%	34	11	7.7%	31	2	1.4%	37
コンサルティング・調査	43	29.5%	7	33	25.8%	7	20	22.3%	4
人材サービス(派遣・紹介)	42	26.9%	14	32	22.0%	10	16	17.9%	8
教育	29	17.3%	20	20	14.4%	22	7	8.6%	20
エステ・理美容・フィットネス	4	2.5%	39	4	2.8%	38	1	1.0%	38
冠婚葬祭	9	4.2%	38	3	2.2%	39	0	0.0%	39
官公庁・公社・団体	33	19.3%	17	24	17.6%	18	9	9.3%	18

4.業界に対するイメージ

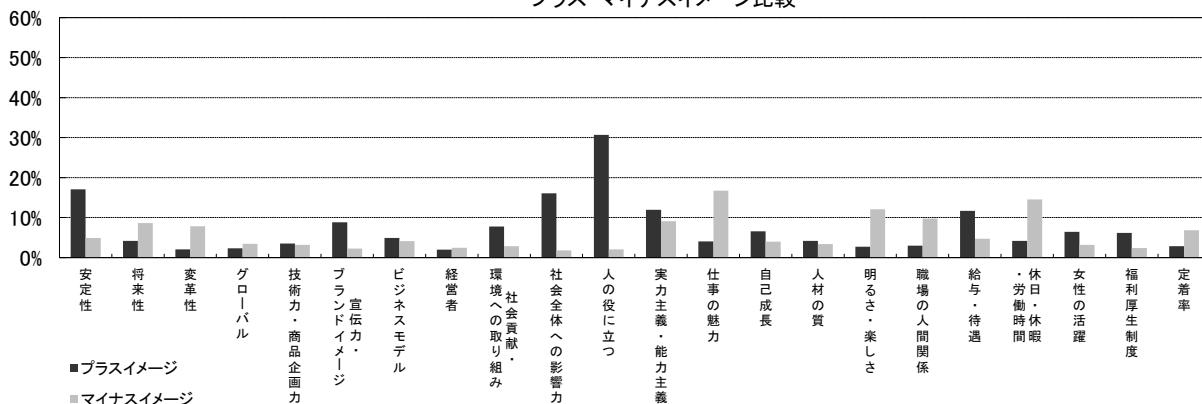
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	17.0%	2	13.4%	3	13.6%	3	23.3%	2	17.5%	2
将来性	4.2%	13	4.2%	16	2.9%	17	5.1%	11	4.8%	11
変革性	2.1%	21	3.6%	18	1.8%	22	1.3%	21	0.8%	22
グローバル	2.3%	20	2.1%	20	3.3%	13	2.3%	19	1.3%	21
技術力・商品企画力	3.5%	16	3.9%	17	4.5%	11	2.4%	18	3.3%	15
宣伝力・ブランドイメージ	8.9%	6	4.7%	13	10.7%	6	10.9%	6	10.2%	5
ビジネスモデル	4.9%	11	5.6%	11	5.3%	8	4.3%	14	3.8%	13
経営者	2.0%	22	1.8%	22	2.9%	17	1.3%	21	2.5%	17
社会貢献・環境への取り組み	7.8%	7	8.9%	6	6.8%	7	8.5%	8	5.4%	10
社会全体への影響力	16.0%	3	19.0%	2	15.0%	2	15.2%	3	13.2%	3
人の役に立つ	30.7%	1	26.1%	1	30.2%	1	34.8%	1	32.7%	1
実力主義・能力主義	11.9%	4	12.8%	5	11.1%	5	11.7%	4	12.2%	4
仕事の魅力	4.1%	15	5.9%	9	3.3%	13	3.2%	16	3.3%	15
自己成長	6.6%	8	8.6%	7	4.7%	10	6.2%	10	6.1%	8
人材の質	4.2%	14	4.5%	15	3.1%	16	4.7%	12	4.5%	12
明るさ・楽しさ	2.7%	19	4.7%	13	2.3%	21	1.7%	20	1.5%	20
職場の人間関係	3.0%	17	2.1%	20	4.3%	12	3.4%	15	1.8%	19
給与・待遇	11.7%	5	13.4%	3	12.1%	4	11.3%	5	8.3%	6
休日・休暇・労働時間	4.2%	12	5.6%	11	2.9%	17	4.7%	12	2.3%	18
女性の活躍	6.4%	9	5.9%	9	3.3%	13	9.4%	7	6.6%	7
福利厚生制度	6.2%	10	6.8%	8	5.1%	9	6.6%	9	5.9%	9
定着率	2.8%	18	2.7%	19	2.7%	20	2.8%	17	3.5%	14

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	4.9%	9	5.9%	9	6.4%	8	3.2%	12	4.0%	11
将来性	8.7%	6	8.3%	6	9.2%	3	9.4%	5	6.8%	8
変革性	7.8%	7	7.7%	7	7.6%	6	7.1%	8	9.9%	4
グローバル	3.4%	13	5.0%	11	3.9%	14	2.1%	16	2.1%	16
技術力・商品企画力	3.2%	16	3.0%	17	4.7%	11	2.8%	13	1.7%	20
宣伝力・ブランドイメージ	2.3%	20	2.7%	18	2.5%	21	1.7%	18	2.5%	14
ビジネスモデル	4.1%	11	3.3%	16	5.5%	9	4.1%	11	3.6%	12
経営者	2.5%	18	2.4%	19	3.3%	17	2.3%	15	1.8%	17
社会貢献・環境への取り組み	2.9%	17	3.6%	14	4.3%	12	1.5%	20	1.8%	17
社会全体への影響力	1.8%	22	1.8%	22	2.9%	19	1.1%	21	1.3%	21
人の役に立つ	2.0%	21	2.4%	19	2.5%	21	1.7%	18	1.3%	21
実力主義・能力主義	9.1%	5	10.1%	5	7.2%	7	10.2%	4	7.8%	6
仕事の魅力	16.7%	1	13.1%	1	16.2%	1	19.2%	1	20.5%	1
自己成長	4.0%	12	5.6%	10	3.5%	16	2.1%	16	5.6%	9
人材の質	3.4%	14	4.2%	13	3.7%	15	2.8%	13	2.6%	13
明るさ・楽しさ	12.1%	3	12.2%	2	8.2%	4	14.3%	3	13.7%	3
職場の人間関係	9.8%	4	12.2%	2	7.8%	5	9.4%	5	8.7%	5
給与・待遇	4.7%	10	4.7%	12	4.1%	13	4.9%	9	5.3%	10
休日・休暇・労働時間	14.5%	2	11.6%	4	15.2%	2	15.2%	2	18.5%	2
女性の活躍	3.2%	15	2.1%	21	3.3%	17	4.5%	10	2.5%	14
福利厚生制度	2.4%	19	3.6%	14	2.9%	19	1.1%	21	1.8%	17
定着率	6.8%	8	7.1%	8	5.3%	10	7.5%	7	7.3%	7

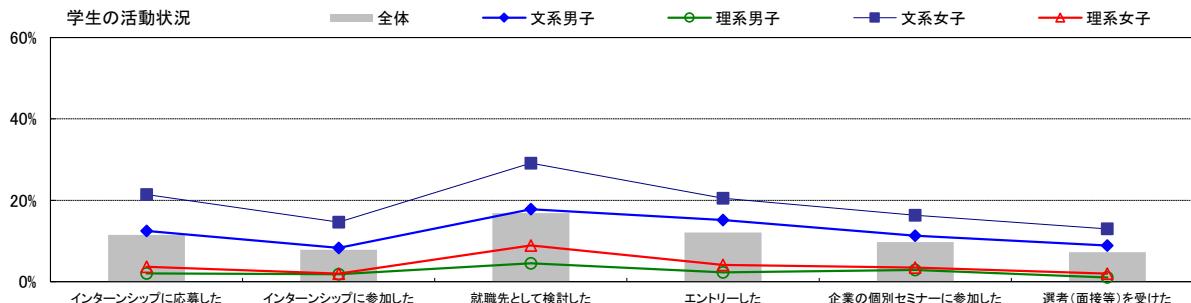
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップに応募した	11.5%	9.5%	12.5%	9.5%	2.1%	2.3%	21.4%	17.6%	3.6%	3.7%
インターンシップに参加した	7.8%	6.4%	8.3%	6.2%	1.8%	1.8%	14.7%	11.9%	2.0%	2.4%
就職先として検討した	16.8%	17.2%	17.8%	19.2%	4.5%	4.4%	29.1%	29.5%	8.9%	7.2%
エントリーした	12.1%	11.7%	15.1%	13.9%	2.3%	2.1%	20.5%	20.2%	4.1%	4.1%
企業の個別セミナーに参加した	9.7%	9.0%	11.3%	9.0%	2.9%	1.8%	16.4%	16.9%	3.5%	3.7%
選考(面接等)を受けた	7.3%	7.2%	8.9%	8.5%	1.0%	1.9%	13.0%	12.4%	2.0%	1.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	7.4%	7.3%	10.4%	8.7%	2.1%	3.0%	10.5%	11.1%	3.1%	3.2%
変わらない	22.4%	19.5%	30.9%	24.4%	12.7%	11.9%	26.1%	24.1%	12.5%	11.6%
悪い方向に変わった	4.9%	5.1%	5.0%	4.7%	1.8%	1.4%	8.6%	9.6%	1.8%	2.0%
もともと就職先として考えていない	65.3%	68.1%	53.7%	62.2%	83.4%	83.7%	54.7%	55.2%	82.5%	83.3%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	言葉は不变のもので、伝え方は人それぞれ多様性が認められていることがわかった。
文系男子	デジタル化などに合わせて様々な取り組みがされているなど、これまでと印象が違った。
文系男子	記者の方が皆さんイキイキしており、「記者より楽しい仕事はない」とおっしゃっていたから。記者になりたい気持ちが参加するたびに強くなつた。
理系男子	多方面に活躍の場があることを知ったため。
理系男子	世の中の課題を明らかにして議論を呼ぶことが印象に残ったからです。
文系女子	思っていたより閉鎖的な業界ではなく、もしかしたら自分にも入れるのではないか、馴染めるのではないかと期待が持てたから。
文系女子	若手の裁量権が想像以上に大きいから。
文系女子	出版の面が大きいが、時代に合わせて需要に合わせようとしているところが見られ、衰退だけでないと思ったから
理系女子	超大手出版社のイメージしかなかったが、独自の方法や商品を意欲的に開発している企業を見つけ、視野が広がった。
理系女子	説明会に参加する中で、自分の専門性を活かせると感じたから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	労働環境の悪さ、経営層の理念の古さ
文系男子	きつい仕事だという昔ながらのイメージは変わっていなかつたから。
文系男子	イメージしていた業務内容とはちがつたから
理系男子	ワークライフバランスの観点から
理系男子	本を売る気持ちが強くて、作者のことをあまり考えたり、リスペクトを持っていなかつたりするイメージが強くなつたため。
文系女子	休みや就業時間が不確実で、結婚や出産をした際に続けるのが厳しいと感じた。
文系女子	華やかな反面きつそうだと思ったため
文系女子	配属部署を自分で決めることができない点が厳しいと感じた。
理系女子	どの職種の採用であっても全国勤務であることや(企業名)では職種別採用を辞めてしまったことを知つたため。
理系女子	自分のやりたい業務を行えるとは限らないため。

3.放送・新聞・出版業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	24	12.9%	21	14	11.6%	17	50	14.8%	25
住宅・インテリア	48	26.5%	6	25	22.3%	2	76	25.7%	6
食品・農林・水産	60	31.5%	2	25	18.8%	6	109	35.8%	3
アパレル・服飾関連	20	10.9%	27	11	8.5%	24	41	14.5%	26
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	19	9.2%	30	3	1.8%	38	42	13.1%	27
薬品・化粧品	27	12.0%	24	7	4.7%	32	51	12.8%	28
鉄鋼・金属・鉱業	8	4.3%	39	1	0.3%	39	23	7.1%	34
機械・プラント	12	6.0%	35	2	1.8%	37	19	5.3%	36
電子・電気機器	23	11.7%	25	6	5.6%	28	34	10.6%	29
自動車・輸送用機器	17	8.6%	31	7	5.8%	27	29	9.8%	30
精密・医療機器	12	6.9%	33	4	3.7%	35	31	9.5%	31
印刷・事務機器・日用品	39	20.2%	10	22	17.5%	8	74	25.1%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	31	17.9%	14	17	14.6%	12	59	21.5%	16
総合商社	20	11.0%	26	5	4.1%	34	63	22.4%	15
専門商社	29	16.1%	18	18	15.1%	10	70	25.1%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	37	19.1%	13	19	14.8%	11	54	19.2%	21
専門店	10	5.3%	36	5	4.6%	33	20	6.8%	35
銀行・証券	50	27.6%	4	23	17.7%	7	83	29.3%	4
クレジット・信販・リース	22	12.7%	22	12	10.0%	19	43	16.2%	22
生保・損保	36	20.3%	9	18	15.3%	9	52	19.3%	20
放送・新聞・出版	188	—	—	127	—	—	291	—	—
広告・芸能	95	52.2%	1	43	34.8%	1	177	62.2%	1
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	59	31.2%	3	28	22.0%	3	119	40.4%	2
ゲームソフト	20	10.4%	28	10	9.1%	22	66	23.0%	14
通信	36	20.1%	11	15	12.3%	16	69	24.5%	11
鉄道・航空	30	17.1%	15	14	10.5%	18	68	24.8%	10
陸運・海運・物流	21	12.5%	23	11	9.4%	21	44	15.9%	24
電力・ガス・エネルギー	24	15.3%	19	9	8.7%	23	47	16.2%	23
不動産	48	27.2%	5	16	13.4%	13	69	23.9%	12
給食・フードサービス	13	7.2%	32	6	5.3%	29	14	5.0%	37
ホテル・旅行	30	16.8%	17	15	12.8%	15	54	19.5%	19
医療・調剤薬局	8	4.9%	37	3	3.1%	36	16	4.6%	38
介護・福祉サービス	17	10.4%	29	9	8.4%	26	23	8.3%	32
アミューズメント・レジャー	30	16.9%	16	14	13.3%	14	57	20.3%	18
コンサルティング・調査	36	19.7%	12	11	8.4%	25	70	23.3%	13
人材サービス(派遣・紹介)	45	24.7%	7	25	20.6%	5	60	20.3%	17
教育	42	24.3%	8	26	21.7%	4	72	25.3%	7
エステ・理美容・フィットネス	8	4.3%	38	6	4.9%	31	11	3.6%	39
冠婚葬祭	12	6.4%	34	7	5.2%	30	22	7.8%	33
官公庁・公社・団体	28	14.3%	20	13	9.5%	20	88	28.3%	5

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	37	18.8%	15	22	13.9%	23	8	6.3%	22
住宅・インテリア	56	29.7%	5	36	23.7%	7	16	15.0%	7
食品・農林・水産	68	33.2%	2	50	29.7%	3	20	16.1%	4
アパレル・服飾関連	27	13.3%	25	21	11.7%	27	8	6.4%	21
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	23	9.7%	29	22	12.6%	25	4	3.2%	29
薬品・化粧品	32	13.1%	27	17	8.5%	31	9	5.1%	26
鉄鋼・金属・鉱業	12	4.7%	36	9	6.0%	33	2	2.1%	34
機械・プラント	9	3.4%	38	8	4.3%	38	2	2.1%	34
電子・電気機器	26	13.0%	28	16	8.5%	30	7	7.0%	19
自動車・輸送用機器	18	9.0%	30	15	9.0%	28	7	6.0%	23
精密・医療機器	15	7.5%	31	16	9.0%	29	5	4.9%	27
印刷・事務機器・日用品	55	27.8%	6	33	20.6%	12	18	15.2%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	33	17.3%	18	24	15.5%	18	9	7.5%	18
総合商社	34	17.1%	20	21	12.5%	26	7	5.6%	24
専門商社	48	25.5%	8	28	18.7%	14	12	10.5%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	36	17.3%	19	31	19.5%	13	8	6.8%	20
専門店	13	7.0%	32	9	6.0%	33	3	2.4%	33
銀行・証券	59	30.5%	4	44	28.5%	4	18	16.2%	3
クレジット・信販・リース	35	18.8%	16	23	14.9%	20	6	5.2%	25
生保・損保	49	25.8%	7	33	22.9%	9	10	9.8%	15
放送・新聞・出版	196	—	—	160	—	—	116	—	—
広告・芸能	106	54.0%	1	83	53.2%	1	44	37.2%	1
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	65	31.3%	3	56	34.9%	2	31	25.9%	2
ゲームソフト	29	13.9%	24	29	18.5%	15	12	9.9%	14
通信	46	22.5%	9	36	22.0%	10	14	10.5%	12
鉄道・航空	38	21.0%	14	26	16.2%	17	11	10.6%	11
陸運・海運・物流	27	14.2%	23	20	13.8%	24	8	7.8%	17
電力・ガス・エネルギー	34	16.8%	21	23	14.8%	21	3	2.9%	30
不動産	38	21.5%	13	34	23.6%	8	16	14.5%	8
給食・フードサービス	9	4.3%	37	9	5.7%	35	0	0.0%	39
ホテル・旅行	27	13.1%	26	24	15.2%	19	3	2.4%	32
医療・調剤薬局	12	6.3%	34	7	4.8%	37	2	1.6%	36
介護・福祉サービス	14	6.7%	33	10	7.0%	32	3	2.9%	30
アミューズメント・レジャー	29	14.5%	22	23	14.6%	22	5	4.0%	28
コンサルティング・調査	40	18.5%	17	40	25.1%	6	12	9.5%	16
人材サービス(派遣・紹介)	42	21.7%	12	41	25.4%	5	18	15.2%	5
教育	43	22.2%	10	34	20.9%	11	15	11.5%	9
エステ・理美容・フィットネス	4	2.2%	39	6	3.6%	39	1	0.8%	37
冠婚葬祭	12	5.7%	35	8	5.1%	36	1	0.8%	37
官公庁・公社・団体	44	21.8%	11	31	17.7%	16	13	11.2%	10

4.業界に対するイメージ

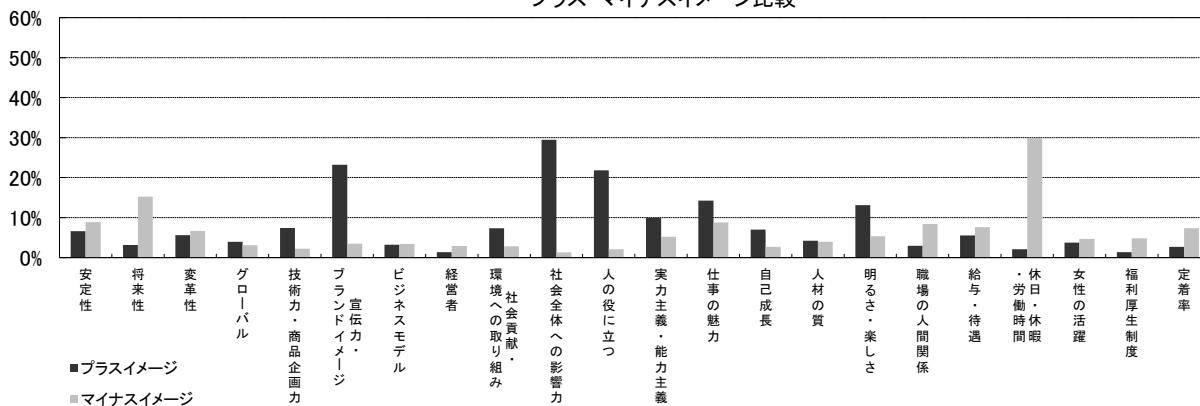
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	6.6%	10	7.4%	9	8.8%	4	4.5%	11	5.8%	11
将来性	3.1%	17	5.0%	12	1.4%	20	2.8%	15	2.6%	16
変革性	5.6%	11	4.7%	13	4.5%	12	6.4%	10	7.9%	8
グローバル	4.0%	14	4.2%	15	4.9%	11	2.8%	15	4.5%	14
技術力・商品企画力	7.4%	7	6.2%	11	7.0%	6	8.8%	7	7.6%	9
宣伝力・ブランドイメージ	23.2%	2	19.0%	3	20.5%	3	28.6%	2	25.6%	2
ビジネスモデル	3.3%	16	3.3%	18	4.3%	13	2.8%	15	2.3%	17
経営者	1.4%	22	1.5%	22	0.6%	22	1.5%	20	2.3%	17
社会貢献・環境への取り組み	7.3%	8	7.1%	10	6.4%	9	8.3%	8	7.3%	10
社会全体への影響力	29.5%	1	29.1%	1	25.9%	1	32.5%	1	29.9%	1
人の役に立つ	21.8%	3	19.9%	2	23.0%	2	22.4%	3	22.9%	3
実力主義・能力主義	10.0%	6	8.6%	6	8.0%	5	11.8%	6	12.2%	6
仕事の魅力	14.3%	4	15.1%	4	6.8%	7	19.9%	4	13.0%	5
自己成長	7.0%	9	8.3%	8	4.3%	13	7.0%	9	9.1%	7
人材の質	4.2%	13	4.5%	14	3.3%	16	4.5%	11	4.6%	13
明るさ・楽しさ	13.1%	5	11.9%	5	6.6%	8	18.2%	5	16.0%	4
職場の人間関係	2.9%	18	3.9%	16	2.7%	17	2.6%	18	2.0%	19
給与・待遇	5.5%	12	8.6%	6	5.3%	10	3.6%	13	3.3%	15
休日・休暇・労働時間	2.1%	20	3.0%	20	2.7%	17	1.5%	20	0.7%	22
女性の活躍	3.7%	15	3.6%	17	3.7%	15	3.4%	14	5.0%	12
福利厚生制度	1.4%	21	1.8%	21	1.4%	20	0.9%	22	1.5%	21
定着率	2.7%	19	3.3%	18	2.7%	17	2.6%	18	1.8%	20

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	8.9%	3	8.6%	4	7.2%	6	9.0%	4	12.2%	3
将来性	15.3%	2	16.6%	2	16.2%	2	14.1%	2	13.0%	2
変革性	6.7%	8	8.9%	3	7.4%	5	5.1%	11	4.1%	10
グローバル	3.1%	16	5.0%	11	2.5%	22	2.4%	15	1.5%	19
技術力・商品企画力	2.3%	20	2.1%	21	3.7%	19	1.7%	17	1.3%	20
宣伝力・ブランドイメージ	3.5%	14	3.6%	16	4.5%	15	3.0%	13	2.6%	14
ビジネスモデル	3.4%	15	3.9%	15	4.7%	12	2.8%	14	1.7%	18
経営者	2.9%	17	3.3%	17	4.7%	12	1.3%	19	2.1%	15
社会貢献・環境への取り組み	2.8%	18	3.3%	17	4.1%	17	1.7%	17	2.1%	15
社会全体への影響力	1.3%	22	1.2%	22	2.7%	21	0.8%	22	0.5%	22
人の役に立つ	2.1%	21	2.7%	20	3.1%	20	1.1%	21	1.0%	21
実力主義・能力主義	5.2%	10	5.6%	10	4.7%	12	5.5%	8	4.6%	9
仕事の魅力	8.8%	4	5.9%	8	12.9%	3	7.3%	7	10.9%	4
自己成長	2.7%	19	3.3%	17	4.1%	17	1.3%	19	1.8%	17
人材の質	3.9%	13	4.2%	13	6.0%	9	2.3%	16	3.6%	13
明るさ・楽しさ	5.3%	9	6.2%	7	6.4%	8	3.8%	12	5.1%	8
職場の人間関係	8.4%	5	8.6%	4	8.2%	4	8.3%	5	8.4%	5
給与・待遇	7.6%	6	5.9%	8	6.6%	7	10.0%	3	8.1%	6
休日・休暇・労働時間	29.9%	1	23.1%	1	24.6%	1	38.5%	1	35.0%	1
女性の活躍	4.7%	12	4.2%	13	5.1%	11	5.3%	10	3.8%	12
福利厚生制度	4.8%	11	5.0%	11	4.3%	16	5.5%	8	4.0%	11
定着率	7.4%	7	8.6%	4	6.0%	9	7.9%	6	5.9%	7

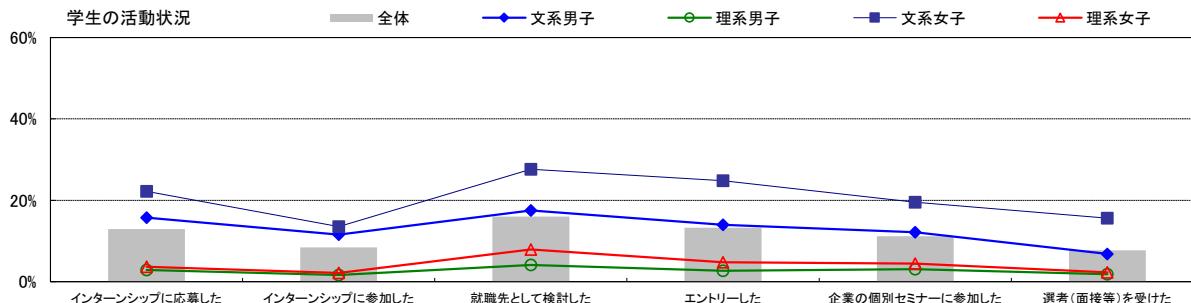
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップに応募した	12.9%	11.0%	15.7%	12.7%	2.9%	2.3%	22.2%	19.9%	3.6%	2.6%
インターンシップに参加した	8.4%	6.5%	11.6%	7.2%	1.6%	1.6%	13.5%	11.9%	2.1%	1.4%
就職先として検討した	16.0%	16.1%	17.5%	18.2%	4.1%	3.3%	27.6%	28.7%	7.9%	5.3%
エントリーした	13.3%	12.7%	13.9%	14.9%	2.7%	2.8%	24.8%	22.3%	4.8%	3.2%
企業の個別セミナーに参加した	11.2%	9.5%	12.2%	11.4%	3.1%	1.8%	19.5%	16.5%	4.5%	2.7%
選考(面接等)を受けた	7.7%	7.1%	6.8%	9.2%	1.8%	1.6%	15.6%	11.9%	2.3%	1.4%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	7.9%	7.4%	9.2%	9.2%	2.9%	2.5%	12.8%	11.6%	3.0%	2.4%
変わらない	20.1%	18.8%	29.1%	23.9%	11.5%	12.6%	21.4%	21.5%	12.5%	11.9%
悪い方向に変わった	4.5%	5.5%	5.6%	5.2%	1.8%	0.5%	6.6%	11.3%	2.1%	1.4%
もともと就職先として考えていない	67.5%	68.4%	56.1%	61.7%	83.8%	84.4%	59.2%	55.6%	82.3%	84.3%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	現状、テレビ離れがある中でも生き残るために波に乗って形を変える姿に魅力を感じた。
文系男子	若手からの挑戦機会の多さ、社会的影響力の強さ
文系男子	業務内容がより惹かれた、周りの環境に影響を多く与えられそうだと感じたから。
理系男子	業界研究を深めて行く上で興味を持ったから。
理系男子	個性が尊重されていたため。
文系女子	芸能(エンタメ業界)は仕事の想像がつかず全く視野に入れていないかった。しかし説明会で業界を詳しく知り、自分の将来像に合うこと、単純に話を聞いてワクワクしたこと、新しく叶えたい夢を見つけたから。
文系女子	広告という枠にとらわれない施策をしているから
文系女子	説明会を受けた企業は研修制度が充実しており、また、仕事内容も興味深かったから
理系女子	ITを探していて、広告も近い存在であると知った。
理系女子	この業界については今まで受け身でしたが、発進する側としての働きが興味深いと感じたから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	福利厚生の面でイメージと違っていたため
文系男子	営業メインだと知ったため。
文系男子	OBの方から覚悟が無ければやっていけない等の意見を聞いたため。
理系男子	多忙そうなイメージのため。
理系男子	福利厚生が整っていない企業が多いと感じた。
文系女子	業務時間が不定期など、ワークライフバランスが実現できそうにないと思ったから。
文系女子	激しい時代の流れについていかなければならないということを肌で感じ、自分のタイプと合っていないと感じたから。
文系女子	倍率が高すぎる
理系女子	完全にやりがい先行で実際に説明会でもやりがいを押し出していたところが気になった。
理系女子	任せられる仕事が多く、研修が薄くわからないまま現場に出される場面もあるように感じた。

3.広告・芸能業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	34	17.9%	18	20	17.3%	14	41	15.0%	25
住宅・インテリア	60	31.6%	7	36	29.5%	4	72	27.5%	8
食品・農林・水産	70	32.3%	5	27	19.5%	10	107	37.8%	3
アパレル・服飾関連	35	16.1%	22	15	10.6%	22	44	15.8%	24
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	22	10.4%	29	7	4.3%	35	34	11.9%	28
薬品・化粧品	35	15.0%	24	16	11.2%	20	47	12.3%	26
鉄鋼・金属・鉱業	14	7.0%	37	4	2.7%	36	19	7.9%	33
機械・プラント	9	4.7%	38	2	2.2%	38	15	5.2%	37
電子・電気機器	20	10.1%	31	7	6.8%	31	34	12.2%	27
自動車・輸送用機器	21	11.9%	28	8	7.9%	28	29	11.7%	30
精密・医療機器	14	7.2%	35	6	5.3%	34	25	8.8%	32
印刷・事務機器・日用品	55	26.8%	9	25	18.4%	12	71	26.7%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	34	17.2%	20	14	12.4%	19	58	21.6%	16
総合商社	39	20.1%	14	10	8.3%	25	69	27.1%	9
専門商社	42	22.7%	12	25	21.0%	9	72	28.3%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	41	19.3%	15	23	17.4%	13	54	19.9%	21
専門店	14	7.0%	36	6	5.3%	33	22	7.9%	34
銀行・証券	58	31.1%	8	27	21.9%	7	71	29.3%	4
クレジット・信販・リース	35	18.7%	16	17	14.4%	16	45	18.8%	22
生保・損保	47	25.1%	11	26	21.6%	8	51	20.4%	19
放送・新聞・出版	95	46.4%	1	43	32.2%	1	177	65.2%	1
広告・芸能	207	—	—	132	—	—	274	—	—
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	76	35.5%	2	41	31.0%	2	122	43.0%	2
ゲームソフト	28	13.2%	26	14	10.9%	21	69	24.9%	11
通信	49	25.9%	10	23	18.8%	11	61	23.2%	14
鉄道・航空	33	17.9%	19	9	7.3%	29	51	20.9%	17
陸運・海運・物流	30	15.5%	23	11	8.2%	26	42	17.2%	23
電力・ガス・エネルギー	25	15.0%	25	6	5.7%	32	29	11.7%	29
不動産	59	32.4%	4	28	23.9%	6	65	24.8%	12
給食・フードサービス	17	9.5%	32	9	8.2%	27	13	5.1%	38
ホテル・旅行	36	18.7%	17	15	13.1%	18	54	20.4%	20
医療・調剤薬局	15	7.7%	34	4	2.7%	36	20	5.7%	36
介護・福祉サービス	18	10.2%	30	10	8.8%	23	22	9.0%	31
アミューズメント・レジャー	33	17.1%	21	17	14.0%	17	57	20.6%	18
コンサルティング・調査	65	32.2%	6	31	24.1%	5	77	27.5%	7
人材サービス(派遣・紹介)	71	34.6%	3	39	29.8%	3	78	28.2%	6
教育	44	22.2%	13	22	16.6%	15	60	22.1%	15
エステ・理美容・フィットネス	6	2.9%	39	1	1.1%	39	8	2.7%	39
冠婚葬祭	17	8.9%	33	10	7.3%	30	20	7.7%	35
官公庁・公社・団体	24	13.0%	27	10	8.4%	24	66	24.3%	13

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	35	17.6%	20	31	18.6%	16	6	4.4%	26
住宅・インテリア	65	31.5%	5	53	29.7%	4	22	17.4%	6
食品・農林・水産	73	33.5%	3	54	27.0%	6	27	17.6%	5
アパレル・服飾関連	35	15.9%	22	27	13.6%	23	10	7.5%	20
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	24	10.3%	30	16	8.2%	31	4	3.0%	28
薬品・化粧品	33	12.3%	28	20	9.4%	29	9	5.8%	22
鉄鋼・金属・鉱業	15	7.3%	34	10	5.4%	36	1	1.2%	36
機械・プラント	14	6.6%	37	9	4.3%	37	2	0.6%	39
電子・電気機器	30	14.5%	25	25	13.9%	22	9	6.6%	21
自動車・輸送用機器	27	14.2%	26	17	10.3%	28	3	2.7%	29
精密・医療機器	17	8.3%	33	11	5.7%	34	3	2.7%	29
印刷・事務機器・日用品	63	29.4%	6	37	20.2%	11	19	14.1%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	47	22.7%	14	27	14.5%	21	12	8.5%	18
総合商社	50	23.7%	12	28	15.0%	19	15	11.6%	12
専門商社	54	25.2%	9	43	24.6%	7	17	13.1%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	39	17.6%	19	33	18.7%	15	11	8.5%	17
専門店	19	8.7%	32	10	5.7%	33	2	1.4%	35
銀行・証券	48	23.7%	11	37	20.7%	9	15	12.4%	10
クレジット・信販・リース	32	16.4%	21	27	15.6%	17	12	9.8%	13
生保・損保	45	22.7%	13	25	14.9%	20	11	9.5%	14
放送・新聞・出版	106	49.3%	1	83	46.3%	1	44	35.2%	1
広告・芸能	221	—	—	187	—	—	129	—	—
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	92	40.9%	2	78	41.3%	2	46	34.9%	2
ゲームソフト	46	20.5%	16	37	19.4%	12	18	12.7%	9
通信	41	20.6%	15	34	19.0%	13	11	8.6%	16
鉄道・航空	35	18.4%	18	23	13.5%	24	6	5.4%	23
陸運・海運・物流	29	15.2%	24	21	12.9%	25	6	5.0%	24
電力・ガス・エネルギー	23	12.0%	29	21	12.2%	26	3	2.2%	34
不動産	51	26.1%	7	38	22.7%	8	15	12.4%	11
給食・フードサービス	16	6.9%	35	7	3.9%	38	2	1.0%	37
ホテル・旅行	32	15.7%	23	27	15.1%	18	7	4.6%	25
医療・調剤薬局	14	6.1%	38	9	5.6%	35	3	2.7%	29
介護・福祉サービス	18	9.1%	31	13	9.1%	30	4	3.5%	27
アミューズメント・レジャー	44	19.7%	17	35	18.8%	14	12	8.0%	19
コンサルティング・調査	57	25.9%	8	55	29.9%	3	31	25.7%	3
人材サービス(派遣・紹介)	67	32.7%	4	50	27.9%	5	33	25.7%	4
教育	52	24.1%	10	36	20.3%	10	13	9.3%	15
エステ・理美容・フィットネス	7	3.3%	39	7	3.6%	39	2	1.0%	37
冠婚葬祭	14	6.6%	36	12	7.1%	32	3	2.3%	33
官公庁・公社・団体	27	13.5%	27	22	11.7%	27	3	2.7%	29

4.業界に対するイメージ

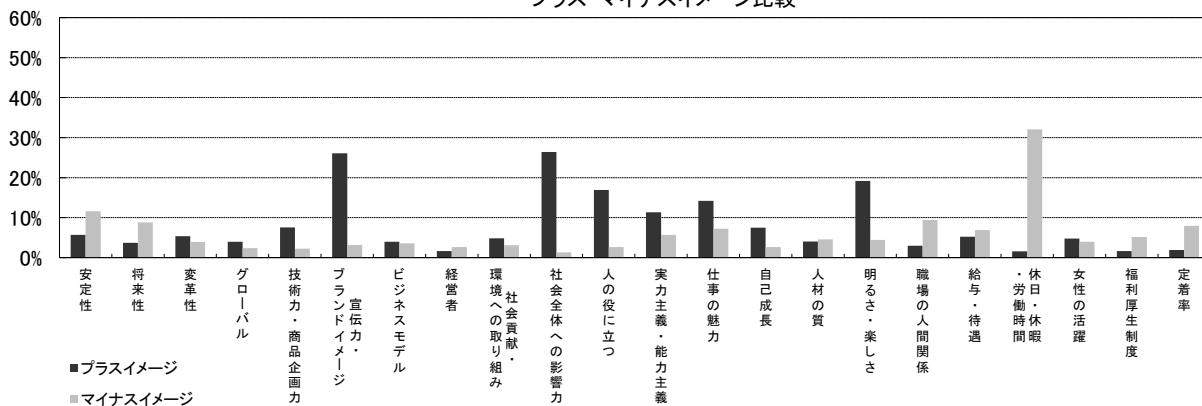
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	5.7%	9	9.2%	6	6.8%	8	2.6%	18	2.6%	16
将来性	3.7%	17	5.6%	12	1.8%	18	3.6%	15	3.0%	15
変革性	5.4%	10	5.9%	10	3.3%	15	5.5%	9	7.6%	9
グローバル	4.0%	16	3.9%	15	3.1%	16	4.9%	12	3.6%	13
技術力・商品企画力	7.6%	7	5.9%	10	7.6%	6	8.5%	7	9.1%	7
宣伝力・ブランドイメージ	26.1%	2	21.4%	2	24.0%	1	30.1%	1	31.2%	1
ビジネスモデル	4.0%	15	3.3%	18	6.6%	9	3.4%	16	2.1%	17
経営者	1.6%	21	2.4%	20	1.2%	21	0.9%	22	2.1%	17
社会貢献・環境への取り組み	4.8%	12	5.3%	13	3.9%	14	5.1%	10	4.8%	12
社会全体への影響力	26.4%	1	26.7%	1	23.2%	2	28.0%	2	27.7%	2
人の役に立つ	16.9%	4	14.5%	4	18.9%	3	17.1%	5	18.3%	4
実力主義・能力主義	11.3%	6	8.9%	7	9.2%	5	14.3%	6	13.9%	5
仕事の魅力	14.2%	5	13.6%	5	7.2%	7	20.7%	4	13.4%	6
自己成長	7.5%	8	8.6%	8	5.1%	11	7.9%	8	8.1%	8
人材の質	4.0%	14	3.6%	17	4.3%	12	3.8%	13	5.1%	11
明るさ・楽しさ	19.2%	3	18.1%	3	11.3%	4	24.6%	3	23.4%	3
職場の人間関係	2.9%	18	3.9%	15	2.9%	17	2.8%	17	1.3%	19
給与・待遇	5.2%	11	7.1%	9	5.7%	10	3.8%	13	3.3%	14
休日・休暇・労働時間	1.6%	22	2.4%	20	1.4%	20	1.1%	21	1.2%	20
女性の活躍	4.7%	13	4.5%	14	4.3%	12	5.1%	10	5.4%	10
福利厚生制度	1.7%	20	1.5%	22	1.8%	18	2.1%	19	0.8%	21
定着率	1.9%	19	3.0%	19	1.2%	21	1.9%	20	0.8%	21

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	11.6%	2	10.1%	3	10.7%	2	12.6%	2	14.5%	2
将来性	8.8%	4	8.9%	4	10.7%	2	7.5%	5	8.1%	6
変革性	3.9%	13	4.2%	12	6.0%	8	3.0%	12	1.8%	18
グローバル	2.4%	20	3.0%	19	2.5%	21	2.3%	18	1.2%	21
技術力・商品企画力	2.2%	21	2.4%	20	3.1%	17	2.1%	19	0.8%	22
宣伝力・ブランドイメージ	3.2%	15	3.6%	16	3.7%	13	2.6%	14	2.6%	14
ビジネスモデル	3.6%	14	4.2%	12	4.5%	11	2.4%	15	3.0%	11
経営者	2.6%	18	2.1%	21	3.7%	13	2.4%	15	2.5%	15
社会貢献・環境への取り組み	3.1%	16	3.3%	17	3.9%	12	2.4%	15	3.0%	11
社会全体への影響力	1.3%	22	0.9%	22	2.1%	22	0.9%	22	1.7%	19
人の役に立つ	2.7%	17	3.9%	15	2.7%	20	1.9%	20	1.7%	19
実力主義・能力主義	5.7%	8	6.5%	6	3.1%	17	7.1%	7	5.4%	8
仕事の魅力	7.2%	6	5.9%	10	9.7%	4	5.8%	9	9.1%	4
自己成長	2.6%	19	3.3%	17	2.9%	19	1.7%	21	2.8%	13
人材の質	4.5%	10	6.5%	6	4.9%	9	2.8%	13	3.3%	10
明るさ・楽しさ	4.5%	11	6.2%	8	4.9%	9	3.2%	11	2.5%	15
職場の人間関係	9.4%	3	10.4%	2	8.2%	5	8.6%	3	11.1%	3
給与・待遇	6.9%	7	6.2%	8	6.2%	7	7.5%	5	8.3%	5
休日・休暇・労働時間	32.1%	1	26.1%	1	25.7%	1	40.4%	1	38.1%	1
女性の活躍	4.0%	12	4.2%	12	3.3%	16	5.1%	10	2.3%	17
福利厚生制度	5.2%	9	5.6%	11	3.7%	13	6.0%	8	5.0%	9
定着率	7.9%	5	8.9%	4	6.8%	6	8.3%	4	7.1%	7

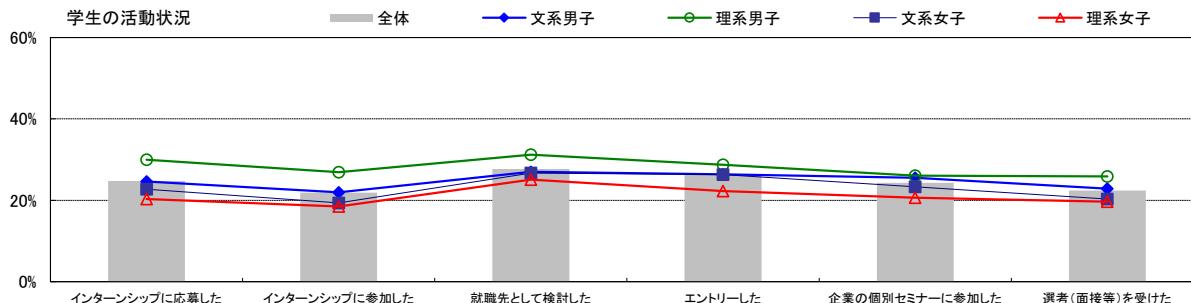
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
インターンシップに応募した	24.8%	24.8%	24.6%	23.1%	30.0%	27.0%	22.7%	27.4%	20.3%	18.6%
インターンシップに参加した	21.9%	21.5%	22.0%	19.2%	26.9%	22.2%	19.4%	25.1%	18.5%	16.9%
就職先として検討した	27.7%	29.7%	27.0%	29.4%	31.2%	30.6%	26.7%	32.8%	25.1%	21.6%
エントリーした	26.4%	27.7%	26.4%	27.1%	28.7%	27.8%	26.3%	31.5%	22.3%	19.9%
企業の個別セミナーに参加した	24.3%	25.1%	25.5%	22.4%	26.1%	26.1%	23.3%	29.2%	20.6%	20.2%
選考(面接等)を受けた	22.4%	23.3%	22.8%	22.9%	25.9%	24.3%	20.3%	26.0%	19.6%	15.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	19.0%	20.1%	22.0%	18.7%	18.5%	20.1%	18.6%	24.3%	14.2%	13.9%
変わらない	22.9%	20.5%	29.4%	22.1%	23.8%	19.1%	18.0%	21.6%	17.3%	16.4%
悪い方向に変わった	3.6%	3.5%	3.0%	3.7%	3.7%	3.3%	4.5%	3.8%	3.0%	2.6%
もともと就職先として考えていない	54.5%	55.9%	45.7%	55.5%	54.0%	57.4%	58.8%	50.3%	65.5%	67.1%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	スキルも身につき、自分の適性に合っており、成長産業。
文系男子	社会貢献性の高さが想像以上だったため。
文系男子	完全週休2日であったり在宅勤務などの制度が充実していることが多い
理系男子	システムの開発などが多く人の生活に影響を与えるものだとわかり人の役に立てると考えたから。
理系男子	インターンシップや大学でのプログラミング経験を通じ、より自分の強みを活かせる仕事ができると考えたから。
理系男子	常に技術を学ぶ必要があるところに、自身の成長環境があるように思えた。
文系女子	パソコンと向き合っているイメージであったが、人と多く関わり課題解決を行うことを知ったから。
文系女子	インターンシップや説明会を通じて文系でも活躍できる業界であることが分かったから。
理系女子	プログラミングに苦手意識を持っていたけれど、研修などで教えて頂ける機会がたくさんあると知ったため。
理系女子	インターンを通して尊敬できる社員や同期の方が多かった。転勤がなく、福利厚生や給与面、安定性も安心できる。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	自分に合ってない。何をしているのかピンとこなかった。
文系男子	難しそうだから。
理系男子	スキルを向上できないこともあり、かつ残業時間も長いため。
理系男子	日本の企業は弱い
理系男子	理系として学んできたことが大して意味をなさないため。
文系女子	パソコンに向かって作業ばかりする仕事が、人とのコミュニケーションを重要視したい私にとって合わないと感じたから。
文系女子	説明や資料がカタカナの外来語の羅列で、私とは合わないと感じたため。
文系女子	知識が乏しく、志望動機が書けないから。
理系女子	多重下請け構造で想像していたよりも技術力が身に付かないと思ったから。
理系女子	求められている基礎スキルが高いと思ったから。

3.ソフトウェア・情報処理・ネット関連業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	64	14.8%	15	45	11.2%	13	83	15.2%	23
住宅・インテリア	83	19.8%	7	59	16.0%	5	84	16.6%	19
食品・農林・水産	124	25.5%	2	70	15.7%	6	160	27.1%	3
アパレル・服飾関連	31	7.1%	33	15	3.7%	34	36	7.7%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	70	13.0%	21	45	9.7%	17	106	17.7%	14
薬品・化粧品	79	14.0%	18	46	8.9%	19	96	12.7%	27
鉄鋼・金属・鉱業	36	7.7%	31	23	5.7%	29	54	10.9%	30
機械・プラント	61	12.3%	22	38	8.9%	20	75	14.1%	25
電子・電気機器	101	20.7%	5	58	13.6%	9	128	22.2%	7
自動車・輸送用機器	79	17.1%	11	57	14.2%	7	105	18.7%	12
精密・医療機器	56	11.5%	27	30	6.5%	26	94	15.9%	22
印刷・事務機器・日用品	75	16.0%	12	47	11.0%	14	96	17.2%	17
スポーツ・玩具・ゲーム製品	29	7.5%	32	13	4.0%	33	57	11.6%	29
総合商社	49	10.7%	28	23	5.3%	30	82	17.2%	16
専門商社	63	14.9%	14	44	11.9%	12	87	19.2%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	55	13.7%	19	31	8.7%	22	53	11.7%	28
専門店	14	3.3%	38	11	3.0%	36	20	4.0%	36
銀行・証券	112	27.3%	1	74	20.4%	1	123	27.6%	2
クレジット・信販・リース	54	14.0%	17	36	10.7%	15	69	16.2%	21
生保・損保	71	19.3%	8	44	14.0%	8	73	16.9%	18
放送・新聞・出版	59	14.4%	16	28	7.9%	25	119	24.5%	6
広告・芸能	76	18.5%	10	41	11.9%	11	122	24.9%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	473	—	—	420	—	—	537	—	—
ゲームソフト	59	13.1%	20	27	6.3%	28	115	22.0%	8
通信	113	24.5%	3	77	18.5%	2	182	34.4%	1
鉄道・航空	55	12.1%	23	31	8.0%	24	92	18.2%	13
陸運・海運・物流	46	11.7%	25	31	8.9%	18	71	14.7%	24
電力・ガス・エネルギー	71	15.6%	13	40	10.7%	16	105	19.7%	10
不動産	69	18.5%	9	42	13.1%	10	72	16.5%	20
給食・フードサービス	18	5.3%	35	11	3.5%	35	16	3.1%	37
ホテル・旅行	32	8.9%	29	16	5.1%	31	41	9.2%	32
医療・調剤薬局	17	4.3%	36	7	2.3%	38	34	5.6%	34
介護・福祉サービス	22	6.2%	34	15	4.7%	32	26	5.5%	35
アミューズメント・レジャー	35	8.7%	30	22	6.3%	27	45	9.3%	31
コンサルティング・調査	104	23.5%	4	62	16.3%	4	139	27.1%	4
人材サービス(派遣・紹介)	87	20.4%	6	64	16.4%	3	88	17.3%	15
教育	50	11.7%	26	33	8.7%	21	68	13.3%	26
エステ・理美容・フィットネス	13	3.1%	39	3	0.8%	39	6	1.1%	39
冠婚葬祭	15	3.5%	37	12	3.0%	37	13	2.5%	38
官公庁・公社・団体	50	11.8%	24	28	8.3%	23	119	21.8%	9

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	69	14.8%	13	68	15.7%	9	31	7.6%	15
住宅・インテリア	78	15.8%	9	67	15.0%	10	26	6.6%	20
食品・農林・水産	127	22.3%	3	114	22.3%	3	64	13.2%	5
アパレル・服飾関連	34	7.9%	31	24	5.9%	32	8	2.3%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	81	13.6%	17	74	13.7%	16	34	6.6%	22
薬品・化粧品	78	11.2%	24	65	10.4%	28	40	6.6%	21
鉄鋼・金属・鉱業	47	9.8%	28	45	11.4%	22	17	4.6%	29
機械・プラント	56	11.1%	25	55	11.2%	25	33	7.7%	13
電子・電気機器	94	17.2%	6	88	18.2%	6	48	10.7%	7
自動車・輸送用機器	81	15.4%	11	80	17.1%	7	40	9.7%	9
精密・医療機器	66	12.0%	22	53	10.6%	27	26	6.0%	24
印刷・事務機器・日用品	77	15.4%	10	53	11.3%	24	31	7.2%	18
スポーツ・玩具・ゲーム製品	41	9.1%	29	21	5.2%	33	9	2.3%	32
総合商社	56	12.3%	21	46	11.4%	23	20	5.7%	25
専門商社	61	13.7%	16	57	13.8%	15	37	9.7%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	42	8.7%	30	40	9.9%	29	19	5.2%	27
専門店	17	4.2%	34	18	4.7%	34	4	1.0%	36
銀行・証券	100	23.4%	2	87	21.9%	4	51	15.0%	3
クレジット・信販・リース	57	14.0%	15	46	11.8%	21	28	8.5%	10
生保・損保	55	13.6%	18	54	14.4%	12	27	7.7%	14
放送・新聞・出版	65	14.3%	14	56	13.9%	14	31	8.4%	11
広告・芸能	92	20.6%	5	78	19.0%	5	46	12.0%	6
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	504	—	—	462	—	—	430	—	—
ゲームソフト	75	15.3%	12	61	14.4%	13	30	7.6%	16
通信	151	31.2%	1	119	26.5%	1	78	18.5%	1
鉄道・航空	58	12.8%	20	51	12.4%	18	28	6.8%	19
陸運・海運・物流	48	10.9%	27	47	12.2%	19	21	5.6%	26
電力・ガス・エネルギー	79	16.0%	8	70	16.2%	8	32	8.1%	12
不動産	47	11.4%	23	56	14.9%	11	24	6.3%	23
給食・フードサービス	12	2.6%	37	12	2.6%	37	3	0.7%	37
ホテル・旅行	33	7.7%	32	22	6.3%	31	7	2.3%	33
医療・調剤薬局	19	3.4%	36	16	3.5%	36	10	1.9%	35
介護・福祉サービス	18	4.1%	35	16	4.5%	35	8	2.2%	34
アミューズメント・レジャー	32	7.4%	33	26	6.8%	30	9	2.6%	30
コンサルティング・調査	104	21.6%	4	102	23.2%	2	67	16.3%	2
人材サービス(派遣・紹介)	78	16.8%	7	63	13.7%	17	61	14.9%	4
教育	50	11.1%	26	44	11.0%	26	28	7.5%	17
エステ・理美容・フィットネス	8	1.6%	39	8	2.1%	38	3	0.6%	38
冠婚葬祭	10	2.1%	38	6	1.4%	39	0	0.0%	39
官公庁・公社・団体	64	13.1%	19	55	11.8%	20	21	5.0%	28

4.業界に対するイメージ

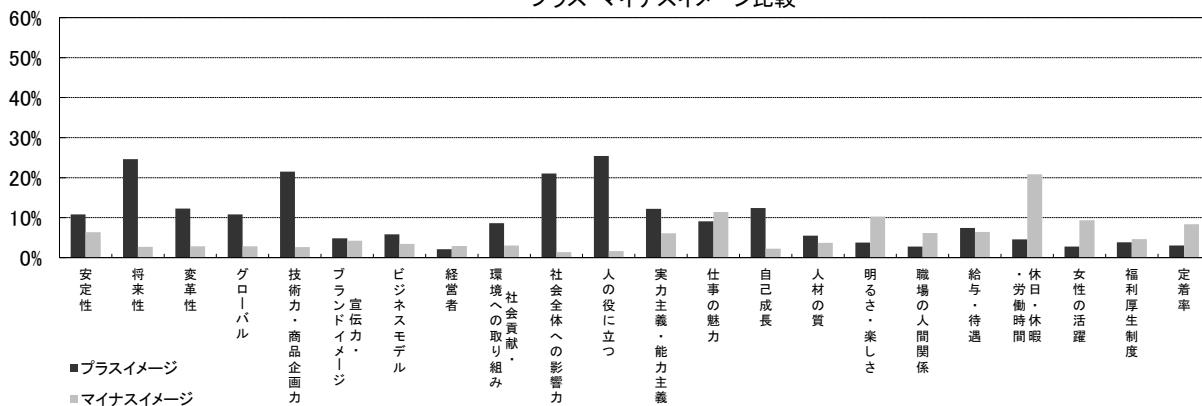
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	10.8%	8	9.2%	10	12.7%	7	10.5%	8	11.7%	8
将来性	24.6%	2	24.0%	1	23.2%	2	26.1%	1	25.2%	2
変革性	12.3%	6	12.5%	6	10.9%	9	13.3%	5	12.0%	7
グローバル	10.8%	9	9.2%	10	10.7%	10	11.8%	6	12.2%	6
技術力・商品企画力	21.5%	3	18.1%	4	22.6%	3	23.1%	4	23.3%	4
宣伝力・ブランドイメージ	4.8%	15	4.2%	17	5.5%	15	5.1%	12	4.5%	16
ビジネスモデル	5.8%	13	5.9%	14	7.6%	13	4.5%	14	5.1%	15
経営者	2.1%	22	2.1%	22	1.6%	22	1.7%	21	4.0%	18
社会貢献・環境への取り組み	8.6%	11	9.5%	9	8.6%	12	7.1%	10	9.9%	10
社会全体への影響力	21.0%	4	20.5%	3	16.6%	4	23.9%	3	23.6%	3
人の役に立つ	25.4%	1	21.1%	2	29.0%	1	24.1%	2	31.8%	1
実力主義・能力主義	12.2%	7	10.7%	7	14.0%	6	10.9%	7	15.2%	5
仕事の魅力	9.0%	10	9.8%	8	11.9%	8	6.0%	11	9.1%	11
自己成長	12.4%	5	13.1%	5	14.8%	5	10.2%	9	11.6%	9
人材の質	5.5%	14	6.5%	13	5.7%	14	4.1%	15	5.9%	12
明るさ・楽しさ	3.8%	18	4.7%	16	4.3%	16	2.4%	20	3.6%	19
職場の人間関係	2.8%	20	3.6%	19	3.3%	19	1.7%	21	2.6%	21
給与・待遇	7.4%	12	8.6%	12	9.7%	11	5.1%	12	5.8%	13
休日・休暇・労働時間	4.6%	16	5.9%	14	3.5%	18	4.1%	15	4.5%	16
女性の活躍	2.8%	21	2.4%	21	2.5%	21	3.2%	17	3.1%	20
福利厚生制度	3.8%	17	3.9%	18	4.3%	16	2.8%	19	5.3%	14
定着率	3.0%	19	3.6%	19	3.1%	20	3.0%	18	1.8%	22

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	6.4%	7	6.5%	7	6.8%	7	6.0%	7	6.1%	8
将来性	2.7%	18	2.4%	20	4.3%	14	2.3%	16	1.3%	20
変革性	2.8%	17	3.6%	15	2.7%	17	2.6%	13	1.8%	18
グローバル	2.9%	16	4.7%	11	1.6%	21	2.3%	16	2.1%	16
技術力・商品企画力	2.7%	19	3.3%	18	2.5%	18	2.4%	14	2.1%	16
宣伝力・ブランドイメージ	4.3%	11	4.5%	12	4.9%	11	3.6%	10	4.1%	10
ビジネスモデル	3.4%	13	4.2%	14	4.5%	12	2.3%	16	2.3%	15
経営者	2.9%	15	3.6%	15	3.3%	15	2.4%	14	1.7%	19
社会貢献・環境への取り組み	3.0%	14	4.5%	12	2.5%	18	2.3%	16	2.6%	13
社会全体への影響力	1.4%	22	1.5%	22	1.8%	20	1.3%	21	0.5%	22
人の役に立つ	1.7%	21	3.3%	18	1.0%	22	0.9%	22	0.8%	21
実力主義・能力主義	6.1%	9	5.9%	9	5.3%	9	6.4%	6	6.9%	7
仕事の魅力	11.4%	2	8.0%	5	8.8%	2	16.5%	2	11.9%	2
自己成長	2.2%	20	2.1%	21	3.1%	16	1.5%	20	2.5%	14
人材の質	3.7%	12	3.6%	15	4.5%	12	3.4%	11	3.3%	12
明るさ・楽しさ	10.3%	3	9.8%	2	8.4%	3	11.8%	3	11.1%	4
職場の人間関係	6.2%	8	6.5%	7	6.6%	8	6.0%	7	5.0%	9
給与・待遇	6.4%	6	7.1%	6	8.0%	5	4.1%	9	7.3%	6
休日・休暇・労働時間	20.8%	1	17.2%	1	23.0%	1	20.3%	1	26.2%	1
女性の活躍	9.3%	4	8.3%	4	7.6%	6	10.5%	4	11.9%	2
福利厚生制度	4.6%	10	5.6%	10	5.3%	9	3.4%	11	4.0%	11
定着率	8.3%	5	9.2%	3	8.4%	3	7.3%	5	8.4%	5

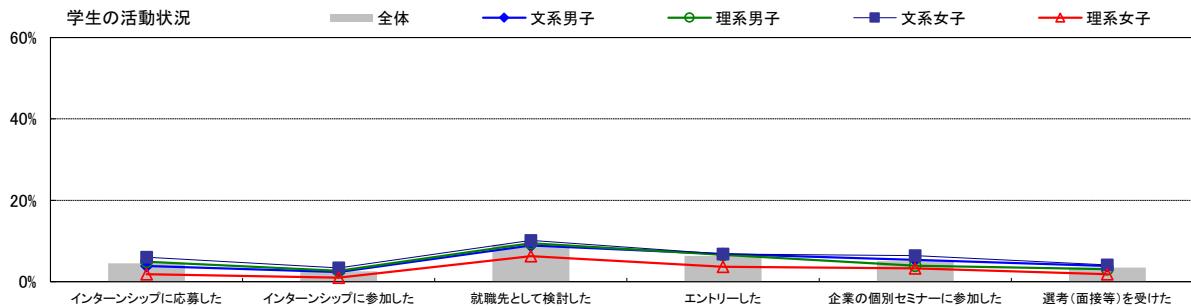
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップに応募した	4.5%	3.1%	3.9%	4.2%	4.9%	3.0%	6.0%	3.0%	1.8%	0.9%
インターンシップに参加した	2.6%	1.7%	2.4%	2.0%	2.7%	1.9%	3.4%	1.7%	1.0%	0.5%
就職先として検討した	9.1%	8.8%	8.9%	11.9%	9.4%	7.5%	10.2%	8.3%	6.3%	5.0%
エントリーした	6.3%	6.3%	6.8%	8.5%	6.6%	6.3%	6.8%	6.0%	3.6%	2.0%
企業の個別セミナーに参加した	5.0%	4.3%	5.3%	5.5%	3.9%	4.0%	6.4%	4.5%	3.3%	1.5%
選考(面接等)を受けた	3.5%	3.5%	3.9%	4.2%	3.1%	3.3%	4.1%	3.6%	1.8%	0.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	4.0%	4.2%	5.6%	5.2%	3.3%	4.4%	3.6%	4.2%	2.5%	1.1%
変わらない	20.4%	18.2%	29.1%	21.4%	18.1%	18.0%	16.9%	17.7%	12.7%	12.2%
悪い方向に変わった	2.3%	2.3%	0.9%	3.2%	3.3%	1.9%	2.8%	2.0%	2.3%	1.1%
もともと就職先として考えていない	73.4%	75.4%	64.4%	70.1%	75.4%	75.7%	76.7%	76.0%	82.5%	85.7%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	技術に対する貢献にどれほど関わっているかをインターンシップ等で知ることが出来たため。
文系男子	どちらかというと専門性が高く、学校によって選考に進めるか決まると考えていたが、実際はそうではなかったため。
理系男子	大変そうなイメージがあったが、社員の方々は楽しそうに働いており、今年から賃金の上がる企業も多いから
理系男子	ゲームの中の対戦相手としてのCPUの精度に感心した。用いられる技術は、より高度なものを要することを知ったため。
理系男子	チームによって、1人では難しいことを協力して成し遂げることにワクワクしたため。
文系女子	働きづらいブラックなイメージがあったが、それを拭拭できるように様々な工夫をしていることを知ったから。
文系女子	激戦区でありながら、それぞれの強さを肌で感じられたから
文系女子	様々な経験を持つ人がこの業界にいると知ったため
理系女子	市場規模が大きかったから。
理系女子	想像以上に福利厚生や給与が良かった

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	難しそうな仕事が多そうだから。
理系男子	採用条件に高度なプログラミングスキルが求められており、自分には難しいと感じてしまったため。
理系男子	ゲーム製作経験が無いと選考に参加できないことが多いから。
理系男子	自分はゲームを遊ぶのが好きであって、作るのは好きではなさそうだと感じたから。
理系男子	あらゆるジャンルが既に完成されており、新しいアイデアが生まれにくい
文系女子	忙しそうだなというイメージを持った。
文系女子	仕事量や教育が合わなそうだと感じたため。
理系女子	国際的な競争に勝ち残れるか不安
理系女子	給与や待遇が悪い業界だと知ったため
理系女子	技術職の場合は、かなり高い技術力を必要とされると感じたため。

3.ゲームソフト業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	8	10.8%	29	3	7.8%	32	19	10.7%	33
住宅・インテリア	18	26.6%	5	6	16.0%	12	24	16.6%	21
食品・農林・水産	21	25.6%	7	9	18.3%	10	54	30.7%	6
アパレル・服飾関連	8	10.1%	31	3	7.8%	32	21	13.2%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	11	11.4%	27	8	14.8%	15	31	16.8%	19
薬品・化粧品	11	13.9%	21	1	0.9%	39	29	12.4%	30
鉄鋼・金属・鉱業	7	10.3%	30	4	11.6%	20	18	12.3%	31
機械・プラント	11	12.3%	26	2	5.5%	35	19	10.9%	32
電子・電気機器	17	20.4%	12	3	9.1%	28	38	20.4%	16
自動車・輸送用機器	13	16.4%	17	5	13.6%	16	34	20.4%	15
精密・医療機器	8	9.7%	32	4	9.9%	27	28	15.4%	25
印刷・事務機器・日用品	14	19.1%	14	8	18.8%	8	39	22.3%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	20	27.5%	4	10	27.8%	3	50	30.9%	5
総合商社	12	16.5%	16	5	12.3%	18	32	21.5%	14
専門商社	11	14.0%	20	5	12.3%	18	26	16.7%	20
百貨店・スーパー・コンビニ	13	17.9%	15	4	11.6%	20	21	14.0%	28
専門店	5	7.7%	37	2	5.8%	34	11	6.9%	35
銀行・証券	14	20.6%	11	6	18.4%	9	36	25.3%	8
クレジット・信販・リース	7	9.5%	33	4	11.3%	24	22	16.4%	22
生保・損保	10	14.9%	19	5	14.9%	14	23	15.6%	23
放送・新聞・出版	20	26.4%	6	10	27.8%	3	66	42.8%	3
広告・芸能	28	37.6%	2	14	35.8%	2	69	44.1%	2
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	59	72.2%	1	27	54.0%	1	115	67.2%	1
ゲームソフト	80	—	—	45	—	—	168	—	—
通信	22	28.2%	3	8	22.4%	7	60	36.1%	4
鉄道・航空	8	11.3%	28	2	4.5%	37	28	18.3%	18
陸運・海運・物流	10	13.9%	22	7	16.8%	11	21	14.1%	27
電力・ガス・エネルギー	10	13.5%	24	4	11.3%	24	33	18.4%	17
不動産	13	19.5%	13	8	22.9%	6	22	14.2%	26
給食・フードサービス	5	7.9%	35	4	11.6%	20	8	5.4%	36
ホテル・旅行	9	13.8%	23	4	11.6%	20	25	15.4%	24
医療・調剤薬局	6	8.4%	34	1	3.5%	38	9	5.0%	37
介護・福祉サービス	5	7.9%	35	3	8.1%	30	11	8.1%	34
アミューズメント・レジャー	18	23.7%	8	9	24.2%	5	39	23.4%	9
コンサルティング・調査	13	16.3%	18	6	15.9%	13	38	22.3%	11
人材サービス(派遣・紹介)	18	22.9%	9	6	13.1%	17	35	21.6%	13
教育	17	22.2%	10	4	10.0%	26	37	23.3%	10
エステ・理美容・フィットネス	4	5.1%	39	3	8.1%	30	3	1.9%	39
冠婚葬祭	5	6.4%	38	3	5.4%	36	8	4.7%	38
官公庁・公社・団体	10	13.4%	25	4	9.1%	29	46	28.5%	7

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	14	13.0%	22	7	8.7%	31	3	5.0%	28
住宅・インテリア	24	22.1%	9	18	20.4%	12	8	15.2%	7
食品・農林・水産	30	26.1%	6	20	21.1%	10	8	11.1%	10
アパレル・服飾関連	15	13.9%	21	11	9.7%	30	3	3.0%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	11	8.7%	32	12	11.5%	26	4	6.4%	24
薬品・化粧品	12	10.2%	30	10	10.1%	29	3	4.0%	30
鉄鋼・金属・鉱業	9	8.1%	34	10	11.3%	28	6	9.5%	14
機械・プラント	13	9.5%	31	10	8.4%	32	4	6.1%	26
電子・電気機器	22	17.5%	14	21	18.9%	14	4	6.1%	26
自動車・輸送用機器	20	16.2%	18	15	16.8%	18	1	1.5%	35
精密・医療機器	9	6.8%	35	9	8.2%	33	1	1.7%	33
印刷・事務機器・日用品	26	21.4%	11	18	20.2%	13	6	8.8%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	37	32.9%	3	19	22.9%	7	11	16.1%	6
総合商社	20	17.9%	13	11	11.8%	25	5	8.1%	16
専門商社	15	11.4%	26	14	15.2%	21	5	7.1%	21
百貨店・スーパー・コンビニ	18	16.2%	19	14	17.3%	16	4	6.5%	23
専門店	12	11.3%	27	6	8.1%	34	2	3.1%	31
銀行・証券	23	24.8%	7	18	20.9%	11	5	10.8%	11
クレジット・信販・リース	12	13.0%	23	9	11.5%	27	4	7.4%	19
生保・損保	17	16.8%	16	13	18.0%	15	3	4.7%	29
放送・新聞・出版	29	26.8%	5	29	35.6%	3	12	20.7%	5
広告・芸能	46	43.1%	2	37	43.1%	2	18	28.1%	2
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	75	64.1%	1	61	69.4%	1	30	48.9%	1
ゲームソフト	113	—	—	91	—	—	61	—	—
通信	33	29.9%	4	26	31.7%	5	13	21.7%	4
鉄道・航空	16	16.5%	17	13	15.8%	20	6	12.5%	9
陸運・海運・物流	13	12.8%	24	11	15.0%	22	4	7.4%	18
電力・ガス・エネルギー	15	10.4%	29	15	17.2%	17	4	7.2%	20
不動産	12	10.7%	28	10	13.2%	24	5	10.0%	13
給食・フードサービス	4	2.6%	38	4	5.2%	37	0	0.0%	36
ホテル・旅行	14	12.1%	25	12	14.4%	23	4	6.4%	24
医療・調剤薬局	7	6.4%	36	5	7.7%	35	0	0.0%	36
介護・福祉サービス	9	8.2%	33	4	5.9%	36	1	1.7%	33
アミューズメント・レジャー	26	21.7%	10	22	23.9%	6	7	10.2%	12
コンサルティング・調査	27	24.7%	8	28	32.7%	4	13	22.8%	3
人材サービス(派遣・紹介)	22	20.4%	12	18	21.1%	9	10	14.6%	8
教育	19	16.0%	20	14	16.4%	19	5	7.1%	21
エステ・理美容・フィットネス	1	0.9%	39	3	3.4%	39	0	0.0%	36
冠婚葬祭	5	5.1%	37	3	4.8%	38	0	0.0%	36
官公庁・公社・団体	18	17.3%	15	19	21.4%	8	6	7.9%	17

4.業界に対するイメージ

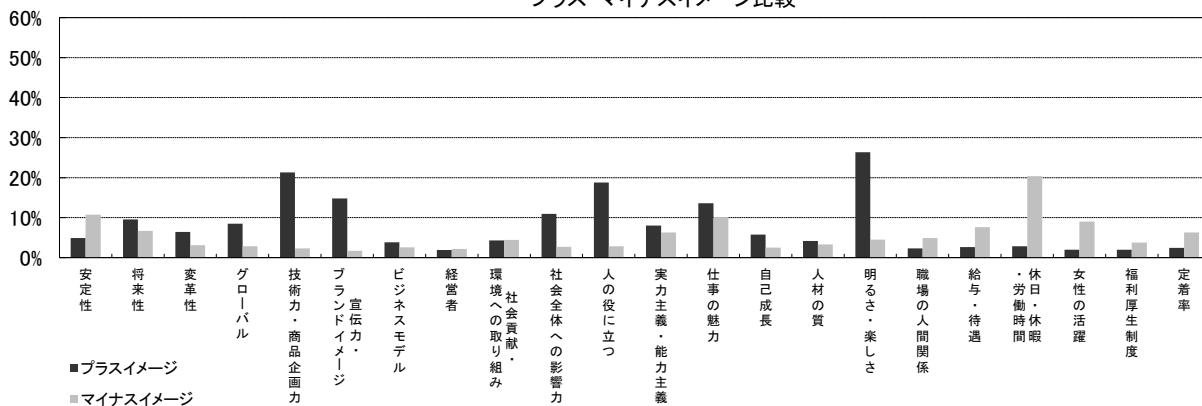
【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)							
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子			
	順位	順位	順位	順位	順位			順位
安定性	4.9%	12	5.0%	14	6.2%	11	3.9%	11
将来性	9.5%	7	9.2%	7	9.2%	7	10.0%	7
変革性	6.4%	10	5.3%	12	4.9%	12	8.1%	9
グローバル	8.5%	8	7.4%	8	7.6%	9	9.4%	8
技術力・商品企画力	21.3%	2	16.3%	3	22.2%	1	24.4%	2
宣伝力・ブランドイメージ	14.8%	4	11.9%	6	16.6%	4	16.0%	4
ビジネスモデル	3.8%	15	4.7%	15	4.5%	14	2.3%	15
経営者	1.9%	22	2.7%	19	1.0%	22	1.9%	18
社会貢献・環境への取り組み	4.3%	13	5.9%	9	4.5%	14	3.0%	13
社会全体への影響力	11.0%	6	12.8%	5	8.4%	8	11.1%	6
人の役に立つ	18.8%	3	17.2%	2	20.9%	3	18.0%	3
実力主義・能力主義	8.0%	9	5.6%	11	9.7%	6	8.1%	9
仕事の魅力	13.6%	5	16.3%	3	12.3%	5	11.5%	5
自己成長	5.7%	11	5.9%	9	7.0%	10	3.9%	11
人材の質	4.2%	14	5.3%	12	4.7%	13	2.8%	14
明るさ・楽しさ	26.4%	1	24.3%	1	22.0%	2	29.9%	1
職場の人間関係	2.3%	19	3.3%	18	2.7%	19	1.5%	21
給与・待遇	2.7%	17	2.7%	19	2.9%	18	2.3%	15
休日・休暇・労働時間	2.9%	16	4.2%	16	3.1%	17	1.9%	18
女性の活躍	2.0%	20	2.1%	21	1.8%	21	2.3%	15
福利厚生制度	1.9%	21	2.1%	21	2.1%	20	1.7%	20
定着率	2.5%	18	3.6%	17	3.3%	16	1.5%	21

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	10.8%	2	13.1%	2	9.9%	2	8.5%	4	12.4%	3
将来性	6.7%	6	8.0%	3	7.2%	6	6.0%	7	4.5%	8
変革性	3.1%	14	3.3%	14	4.3%	12	2.3%	19	2.5%	13
グローバル	2.8%	16	3.9%	12	1.8%	20	2.8%	14	2.1%	16
技術力・商品企画力	2.3%	20	2.4%	19	1.4%	22	3.0%	13	2.0%	19
宣伝力・ブランドイメージ	1.7%	22	1.5%	22	1.8%	20	1.7%	20	2.0%	19
ビジネスモデル	2.6%	18	2.7%	18	2.7%	16	2.6%	16	2.1%	16
経営者	2.2%	21	2.4%	19	3.1%	15	1.5%	22	1.8%	21
社会貢献・環境への取り組み	4.4%	11	2.4%	19	5.3%	8	6.0%	7	3.8%	11
社会全体への影響力	2.7%	17	3.0%	16	3.9%	13	1.7%	20	2.3%	14
人の役に立つ	2.8%	15	3.6%	13	2.5%	17	2.8%	14	1.8%	21
実力主義・能力主義	6.3%	7	5.6%	8	5.1%	9	7.5%	5	7.1%	6
仕事の魅力	10.1%	3	6.5%	7	7.4%	5	16.2%	2	9.6%	4
自己成長	2.5%	19	3.0%	16	2.3%	18	2.4%	18	2.1%	16
人材の質	3.3%	13	5.3%	11	2.1%	19	2.6%	16	2.3%	14
明るさ・楽しさ	4.5%	10	5.6%	8	3.7%	14	4.1%	11	4.0%	9
職場の人間関係	4.9%	9	5.6%	8	4.9%	10	4.7%	10	3.8%	11
給与・待遇	7.6%	5	7.7%	4	9.2%	3	6.2%	6	7.8%	5
休日・休暇・労働時間	20.4%	1	16.0%	1	22.2%	1	20.7%	1	26.4%	1
女性の活躍	9.0%	4	7.1%	5	8.2%	4	10.0%	3	12.5%	2
福利厚生制度	3.8%	12	3.3%	14	4.5%	11	3.6%	12	4.0%	9
定着率	6.3%	8	7.1%	5	6.4%	7	5.6%	9	5.6%	7

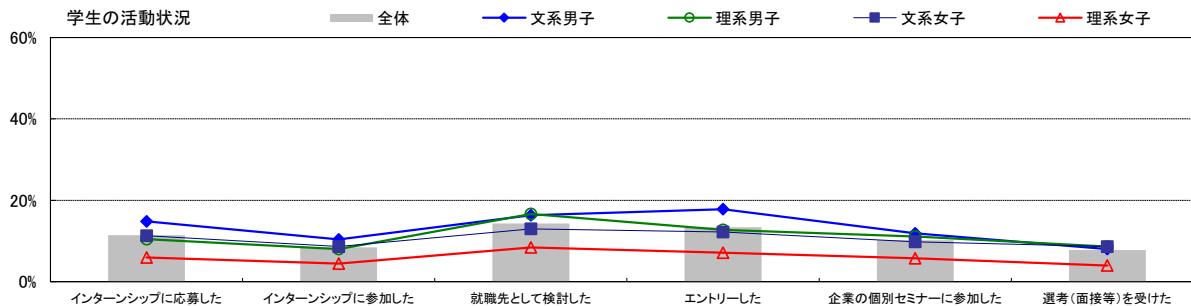
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップに応募した	11.4%	11.7%	14.8%	11.9%	10.5%	8.9%	11.3%	15.2%	5.9%	7.9%
インターンシップに参加した	8.5%	7.5%	10.4%	6.5%	8.0%	7.4%	8.6%	9.7%	4.5%	5.3%
就職先として検討した	14.3%	17.2%	16.3%	19.2%	16.6%	15.6%	13.0%	19.7%	8.4%	9.6%
エントリーした	13.4%	15.3%	17.8%	19.2%	12.7%	12.1%	12.2%	17.4%	7.1%	7.2%
企業の個別セミナーに参加した	10.2%	12.0%	11.9%	11.7%	11.1%	10.3%	9.8%	15.2%	5.8%	7.9%
選考(面接等)を受けた	7.8%	10.5%	8.0%	12.2%	8.6%	9.1%	8.6%	11.9%	4.0%	5.5%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	10.4%	9.8%	15.1%	10.9%	9.2%	9.1%	9.4%	10.8%	4.1%	5.8%
変わらない	22.7%	22.4%	28.2%	26.1%	23.0%	20.5%	19.4%	23.8%	17.2%	14.3%
悪い方向に変わった	2.2%	2.9%	2.1%	2.7%	2.3%	3.0%	2.6%	3.8%	1.2%	0.9%
もともと就職先として考えていない	64.8%	64.9%	54.6%	60.2%	65.5%	67.4%	68.6%	61.6%	77.6%	79.0%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	ICTを利用して幅広いソリューション提案が出来ると知ったから
文系男子	営業という職種のイメージを変えてくれたから。
文系男子	公益性が高く、また将来性があると思ったから
理系男子	通信だけに縛られない事業展開の幅に魅力を感じたため。
理系男子	専門知識がなくても活躍の場があることを知ったため。
理系男子	情報化社会における重要なインフラを支えているという非常に大きな社会的意義を持っていることを知れたため。
文系女子	目に見えないため想像し辛かったが、人々の生活を支える重要な業界であると知ったから。
文系女子	先進的で、男女差別が薄れている企業が多く感じたから。
理系女子	大手業界だと、女性進出が進んでおり、産休・育休を経て職場復帰することが当たり前であるとわかったから。
理系女子	これから人手が必要とされるITの技術者として働けることに安定性を感じたため。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	福利厚生の面でイメージと違っていたため
理系男子	通信障害への対応が少し遅いだけで会社に大打撃がくるから
理系男子	肉体労働が予想以上にあるようだから
理系男子	全国に事業所があり、転勤が多いため。
文系女子	今伸びている業界だとは感じたが、今後の展望がはっきりと見えなかつたので不安を感じたから。
文系女子	最初に営業を経験しなければならないことと、希望の職種に就くことが難しいことを説明会で聞いたため。
文系女子	海外に比べ進んでいないと感じたから
理系女子	商社のような働き方だったから
理系女子	転勤が多く、志望する業務以外を行う可能性が高いから
理系女子	人口減少の影響を受けそう

3.通信業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	32	17.1%	20	20	15.2%	17	45	17.8%	25
住宅・インテリア	56	30.1%	7	30	22.3%	6	58	23.8%	13
食品・農林・水産	65	33.2%	3	28	17.3%	13	77	28.9%	5
アパレル・服飾関連	15	8.1%	35	8	5.7%	32	22	9.5%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	35	17.2%	19	18	12.9%	19	58	22.1%	18
薬品・化粧品	37	16.2%	23	13	7.6%	27	50	15.9%	26
鉄鋼・金属・鉱業	26	14.1%	28	15	10.7%	22	33	13.4%	29
機械・プラント	34	17.1%	21	15	10.9%	21	50	19.9%	22
電子・電気機器	52	25.1%	11	29	19.6%	8	76	28.3%	7
自動車・輸送用機器	47	23.0%	13	29	18.8%	10	69	26.5%	8
精密・医療機器	29	14.4%	26	14	9.2%	25	57	20.6%	20
印刷・事務機器・日用品	40	19.7%	18	25	16.1%	15	48	18.4%	24
スポーツ・玩具・ゲーム製品	19	11.6%	30	9	7.4%	28	34	13.8%	28
総合商社	26	14.5%	25	12	8.8%	26	50	22.8%	16
専門商社	37	22.0%	15	23	18.3%	12	52	24.4%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	25	14.1%	27	11	9.5%	24	27	12.9%	30
専門店	6	3.3%	39	6	4.5%	35	13	4.9%	36
銀行・証券	77	41.3%	2	41	30.1%	2	81	35.0%	3
クレジット・信販・リース	37	23.1%	12	20	16.3%	14	51	24.7%	11
生保・損保	48	29.1%	9	27	21.8%	7	54	25.3%	10
放送・新聞・出版	36	20.1%	17	15	11.3%	20	69	28.9%	6
広告・芸能	49	29.2%	8	23	18.8%	11	61	26.1%	9
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	113	53.1%	1	77	47.9%	1	182	66.6%	1
ゲームソフト	22	11.1%	32	8	6.8%	29	60	22.9%	15
通信	197	—	—	147	—	—	256	—	—
鉄道・航空	42	22.3%	14	21	15.5%	16	71	29.3%	4
陸運・海運・物流	30	16.7%	22	19	13.6%	18	54	23.0%	14
電力・ガス・エネルギー	59	31.5%	4	32	22.7%	5	88	35.8%	2
不動産	51	30.3%	6	21	18.9%	9	44	21.4%	19
給食・フードサービス	7	4.6%	37	5	5.4%	34	9	4.5%	37
ホテル・旅行	17	11.5%	31	7	6.8%	30	21	10.3%	31
医療・調剤薬局	14	9.0%	34	4	3.5%	37	14	5.1%	35
介護・福祉サービス	16	9.6%	33	7	5.6%	33	18	8.5%	33
アミューズメント・レジャー	23	14.8%	24	6	6.1%	31	18	8.2%	34
コンサルティング・調査	54	28.1%	10	30	22.7%	4	57	22.4%	17
人材サービス(派遣・紹介)	54	30.7%	5	33	26.3%	3	45	18.8%	23
教育	36	20.5%	16	15	10.1%	23	38	15.4%	27
エステ・理美容・フィットネス	6	3.6%	38	2	1.8%	39	4	1.6%	39
冠婚葬祭	8	4.9%	36	5	3.4%	38	11	4.4%	38
官公庁・公社・団体	23	12.8%	29	6	4.3%	36	53	19.9%	21

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	38	17.2%	18	26	13.6%	23	9	5.5%	26
住宅・インテリア	52	22.3%	7	32	18.0%	17	15	11.9%	12
食品・農林・水産	60	24.1%	4	45	23.8%	5	19	13.3%	9
アパレル・服飾関連	21	10.4%	29	15	8.3%	30	3	2.2%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	42	16.2%	20	31	15.2%	20	5	4.6%	28
薬品・化粧品	34	11.8%	27	20	8.9%	29	6	3.9%	30
鉄鋼・金属・鉱業	27	12.1%	26	23	13.7%	22	7	5.8%	23
機械・プラント	32	14.2%	23	26	13.4%	25	7	5.8%	23
電子・電気機器	51	20.9%	10	40	21.1%	8	21	14.0%	7
自動車・輸送用機器	42	17.7%	16	42	21.5%	7	17	12.3%	11
精密・医療機器	34	14.4%	22	28	14.3%	21	8	5.7%	25
印刷・事務機器・日用品	40	17.0%	19	34	19.7%	14	8	5.4%	27
スポーツ・玩具・ゲーム製品	21	9.8%	31	10	6.5%	34	8	6.4%	22
総合商社	36	17.4%	17	23	13.4%	24	8	6.6%	21
専門商社	37	18.6%	15	25	15.4%	19	13	10.2%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	21	9.9%	30	17	10.4%	27	8	6.7%	20
専門店	9	4.3%	36	12	7.1%	32	2	1.4%	36
銀行・証券	59	28.1%	3	45	26.6%	4	24	19.2%	2
クレジット・信販・リース	48	24.0%	5	28	19.2%	15	14	12.3%	10
生保・損保	45	22.9%	6	31	20.5%	11	15	13.4%	8
放送・新聞・出版	46	20.4%	12	36	21.0%	9	14	9.8%	15
広告・芸能	41	20.5%	11	34	20.7%	10	11	8.5%	17
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	151	61.6%	1	119	63.2%	1	78	52.9%	1
ゲームソフト	33	14.1%	24	26	15.6%	18	13	9.7%	16
通信	230	—	—	181	—	—	139	—	—
鉄道・航空	46	21.6%	9	33	20.4%	12	18	14.3%	6
陸運・海運・物流	40	19.9%	14	29	18.7%	16	10	7.2%	18
電力・ガス・エネルギー	66	30.2%	2	50	30.0%	3	20	15.8%	5
不動産	30	16.2%	21	31	20.3%	13	11	10.3%	13
給食・フードサービス	8	4.1%	37	8	5.5%	36	3	2.6%	32
ホテル・旅行	15	7.7%	32	11	6.8%	33	1	0.7%	37
医療・調剤薬局	10	4.8%	35	7	4.3%	37	3	2.2%	35
介護・福祉サービス	12	6.4%	33	13	7.9%	31	4	3.8%	31
アミューズメント・レジャー	11	5.7%	34	11	6.1%	35	3	2.2%	33
コンサルティング・調査	50	21.9%	8	51	30.3%	2	25	18.7%	3
人材サービス(派遣・紹介)	41	20.0%	13	37	22.1%	6	22	18.3%	4
教育	28	12.9%	25	20	12.4%	26	9	7.1%	19
エステ・理美容・フィットネス	5	2.4%	39	3	1.7%	39	0	0.0%	38
冠婚葬祭	8	4.0%	38	5	3.5%	38	0	0.0%	38
官公庁・公社・団体	27	11.6%	28	20	9.9%	28	7	4.3%	29

4.業界に対するイメージ

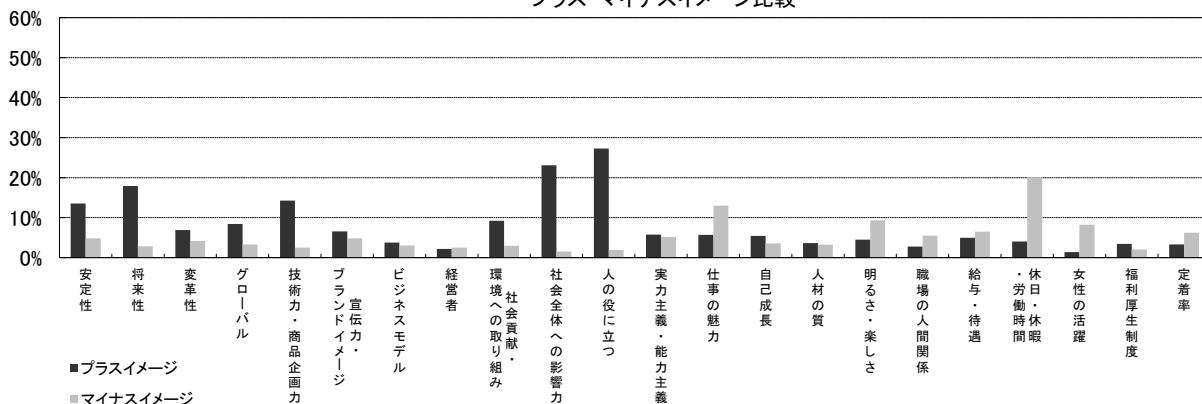
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	13.5%	5	13.1%	5	12.9%	5	14.5%	4	13.5%
将来性	17.9%	3	19.6%	3	15.8%	4	19.2%	3	15.0%
変革性	6.9%	8	6.8%	10	6.0%	12	7.7%	8	6.8%
グローバル	8.4%	7	7.1%	9	8.8%	7	9.0%	6	9.1%
技術力・商品企画力	14.3%	4	13.6%	4	16.2%	3	12.8%	5	15.5%
宣伝力・ブランドイメージ	6.5%	9	7.4%	8	6.4%	9	6.8%	9	4.3%
ビジネスモデル	3.8%	16	3.6%	20	5.5%	14	2.8%	18	3.3%
経営者	2.2%	21	3.0%	21	1.8%	20	1.7%	22	2.1%
社会貢献・環境への取り組み	9.2%	6	8.9%	6	10.7%	6	8.8%	7	8.3%
社会全体への影響力	23.1%	2	22.0%	2	23.2%	2	22.9%	2	25.6%
人の役に立つ	27.3%	1	23.4%	1	28.7%	1	28.4%	1	30.7%
実力主義・能力主義	5.8%	10	4.7%	16	6.6%	8	5.8%	10	6.6%
仕事の魅力	5.7%	11	8.0%	7	6.2%	10	3.8%	12	4.0%
自己成長	5.4%	12	5.0%	14	6.2%	10	4.7%	11	6.6%
人材の質	3.6%	17	4.2%	19	3.7%	15	3.8%	12	2.1%
明るさ・楽しさ	4.5%	14	6.8%	10	3.1%	16	3.8%	12	3.5%
職場の人間関係	2.8%	20	4.7%	16	2.3%	19	1.9%	20	1.3%
給与・待遇	4.9%	13	6.2%	12	5.7%	13	3.6%	15	3.6%
休日・休暇・労働時間	4.0%	15	6.2%	12	3.1%	16	3.0%	16	3.0%
女性の活躍	1.4%	22	1.2%	22	0.6%	22	1.9%	20	2.1%
福利厚生制度	3.4%	18	5.0%	14	2.5%	18	2.8%	18	3.0%
定着率	3.3%	19	4.7%	16	1.8%	20	3.0%	16	3.3%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	4.8%	9	4.5%	12	6.0%	5	4.3%	9	4.8%
将来性	2.8%	17	3.0%	16	3.1%	15	2.4%	16	3.0%
変革性	4.2%	11	5.6%	7	4.9%	9	2.8%	12	2.6%
グローバル	3.3%	13	5.6%	7	2.3%	19	2.6%	14	1.3%
技術力・商品企画力	2.5%	19	3.3%	15	2.9%	17	1.9%	20	1.5%
宣伝力・ブランドイメージ	4.8%	10	7.1%	5	3.5%	13	4.3%	9	3.1%
ビジネスモデル	3.0%	15	4.2%	14	3.1%	15	2.3%	18	2.0%
経営者	2.5%	18	2.4%	20	3.7%	12	2.1%	19	1.8%
社会貢献・環境への取り組み	2.9%	16	2.7%	19	3.5%	13	2.6%	14	3.3%
社会全体への影響力	1.5%	22	1.5%	21	2.3%	19	0.9%	22	1.5%
人の役に立つ	1.9%	21	3.0%	16	1.4%	22	1.7%	21	0.7%
実力主義・能力主義	5.1%	8	5.3%	9	4.3%	11	5.6%	6	5.0%
仕事の魅力	13.0%	2	8.0%	4	10.3%	2	18.6%	2	16.3%
自己成長	3.6%	12	3.0%	16	5.1%	8	3.2%	11	2.8%
人材の質	3.2%	14	4.7%	11	2.5%	18	2.8%	12	2.0%
明るさ・楽しさ	9.3%	3	8.6%	3	8.6%	4	11.1%	3	8.3%
職場の人間関係	5.5%	7	5.3%	9	4.9%	9	6.8%	5	4.0%
給与・待遇	6.5%	5	9.5%	2	5.3%	7	4.5%	8	6.4%
休日・休暇・労働時間	20.1%	1	16.6%	1	22.0%	1	19.5%	1	25.9%
女性の活躍	8.2%	4	4.5%	12	9.7%	3	9.8%	4	10.6%
福利厚生制度	2.0%	20	1.5%	21	1.8%	21	2.4%	16	2.5%
定着率	6.2%	6	7.1%	5	6.0%	5	5.3%	7	6.6%

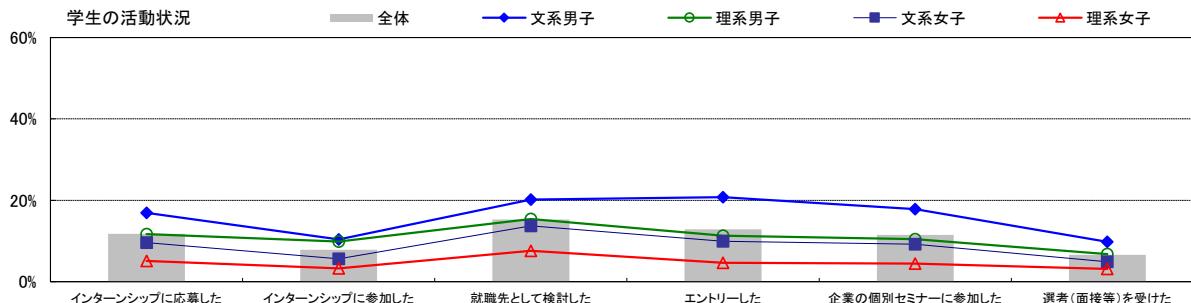
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップに応募した	11.7%	12.5%	16.9%	15.4%	11.7%	12.1%	9.6%	13.3%	5.1%	4.7%
インターンシップに参加した	7.8%	7.5%	10.4%	9.5%	9.9%	8.8%	5.6%	6.3%	3.3%	3.2%
就職先として検討した	15.3%	18.4%	20.2%	25.1%	15.4%	15.1%	13.7%	19.3%	7.6%	7.2%
エントリーした	12.9%	14.8%	20.8%	20.9%	11.3%	12.1%	10.0%	14.9%	4.6%	5.3%
企業の個別セミナーに参加した	11.5%	11.1%	17.8%	15.2%	10.5%	10.7%	9.2%	10.3%	4.5%	4.6%
選考(面接等)を受けた	6.6%	7.9%	9.8%	12.7%	6.8%	7.2%	4.9%	5.8%	3.1%	3.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	8.6%	8.9%	12.8%	12.7%	8.0%	8.1%	7.0%	8.2%	3.8%	3.7%
変わらない	21.4%	21.3%	30.6%	26.1%	17.7%	18.2%	19.5%	23.2%	11.6%	11.3%
悪い方向に変わった	2.8%	4.5%	3.0%	5.0%	3.7%	3.9%	2.4%	5.0%	1.8%	3.2%
もともと就職先として考えていない	67.2%	65.3%	53.7%	56.2%	70.6%	69.9%	71.1%	63.6%	82.8%	81.9%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	いつも身近で使っている会社の一員として地域に貢献したいと思ったから。
文系男子	コロナになんて回復の目処が経っており、常に成長を求めている業界に感じたから
文系男子	少子高齢化を見据えさまざまな事業に手を出しているのが伝わってきた
理系男子	人の生活を支えるインフラであり、土地を持っていて、それを活かして賑わいを創出できる可能性を持っているから。
理系男子	ワークライフバランスが給与を高く保ちながらキープできる。
理系男子	特に航空に関して、国防の役割が大きいことを知り、国にとって重要な産業であることを知ったから
文系女子	コロナ禍の影響を受け、ワーケーションやテレワークなど新たな時代の流れに対応しようとしていることが分かったから。鉄道業以外の関連事業の幅広さに惹かれたから。
文系女子	地域貢献ができることを知った
理系女子	鉄道を走らせている周りの地域の発展に貢献しようと考えていることが分かったため。
理系女子	現場を大切に、安全性と付加価値の両方に挑戦していると知ったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	鉄道業界だが、やはり勤務地を選ばないことや、生活リズムがかなり乱れるということをネックに感じた。
文系男子	ダメステイックな社風。年功序列。社員数が多くすぎる。スキルが身につかない。
理系男子	分野に偏りがあり、自分の専門分野はあまり重要ではなかったから。
理系男子	コロナで大打撃を受け、また採算のとれない路線を抱えているなど悪い印象が多かった
理系男子	夜勤がある
文系女子	業務内容が多岐にわたり、自分の希望の職種に携われる可能性が他業界と比較して低いと感じたからです。
文系女子	風潮や気風が古く感じたから。
理系女子	労働環境が良くないまた、特に大手の鉄道は転勤の範囲が広い
理系女子	コロナ禍で業績が悪くなり、働く時間の確保や人材の削減などをおこなっているニュースを目にしたから
理系女子	勤務時間が安定していないことが多いから

3.鉄道・航空業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	52	25.4%	7	29	20.1%	7	74	25.7%	11
住宅・インテリア	48	24.4%	9	23	17.4%	9	67	24.9%	13
食品・農林・水産	58	30.6%	5	19	14.0%	13	84	31.5%	7
アパレル・服飾関連	11	6.2%	33	1	1.2%	35	16	7.2%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	33	16.3%	24	15	10.1%	22	61	22.8%	16
薬品・化粧品	28	13.5%	28	7	5.3%	30	42	13.2%	29
鉄鋼・金属・鉱業	35	18.3%	17	14	10.7%	19	51	20.7%	22
機械・プラント	43	20.4%	12	23	15.7%	11	67	25.2%	12
電子・電気機器	41	21.0%	11	24	18.5%	8	69	24.3%	14
自動車・輸送用機器	58	27.3%	6	32	23.0%	3	96	34.4%	3
精密・医療機器	25	13.2%	29	11	9.5%	24	51	17.7%	25
印刷・事務機器・日用品	31	15.2%	26	18	12.1%	18	55	19.6%	24
スポーツ・玩具・ゲーム製品	12	7.2%	32	3	2.7%	33	38	14.4%	28
総合商社	30	17.9%	18	11	9.2%	26	53	24.2%	15
専門商社	28	17.0%	20	15	14.3%	12	49	22.4%	17
百貨店・スーパー・コンビニ	28	15.4%	25	12	10.0%	23	39	17.2%	26
専門店	8	4.5%	34	0	0.0%	39	13	6.0%	34
銀行・証券	54	32.5%	3	23	22.0%	5	75	31.6%	6
クレジット・信販・リース	32	19.2%	15	13	13.0%	15	44	20.0%	23
生保・損保	36	19.8%	13	14	12.6%	16	51	21.0%	21
放送・新聞・出版	30	16.7%	21	14	10.5%	20	68	27.3%	10
広告・芸能	33	19.6%	14	9	7.9%	27	51	21.9%	18
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	55	25.4%	8	31	22.4%	4	92	33.1%	4
ゲームソフト	8	4.3%	35	2	1.5%	34	28	10.8%	31
通信	42	21.7%	10	21	16.8%	10	71	27.4%	9
鉄道・航空	196	—	—	133	—	—	262	—	—
陸運・海運・物流	67	38.7%	2	42	36.0%	1	106	45.8%	1
電力・ガス・エネルギー	78	39.6%	1	38	27.7%	2	115	43.7%	2
不動産	58	31.4%	4	25	20.5%	6	69	28.1%	8
給食・フードサービス	5	3.3%	37	3	3.1%	32	8	3.4%	38
ホテル・旅行	29	17.3%	19	11	9.5%	25	47	21.1%	19
医療・調剤薬局	7	4.2%	36	1	1.2%	35	16	5.5%	35
介護・福祉サービス	13	8.1%	31	4	3.8%	31	10	4.2%	36
アミューズメント・レジャー	19	10.9%	30	8	6.7%	28	24	10.7%	32
コンサルティング・調査	37	19.1%	16	16	13.9%	14	55	21.1%	20
人材サービス(派遣・紹介)	30	16.6%	22	15	12.4%	17	34	12.8%	30
教育	28	14.5%	27	7	5.8%	29	40	16.5%	27
エステ・理美容・フィットネス	3	1.8%	39	1	0.7%	37	6	2.0%	39
冠婚葬祭	4	2.5%	38	1	0.7%	37	10	4.0%	37
官公庁・公社・団体	30	16.5%	23	13	10.2%	21	83	32.0%	5

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	46	20.4%	14	48	22.9%	7	20	14.5%	11
住宅・インテリア	48	21.5%	11	41	20.6%	9	14	12.1%	15
食品・農林・水産	61	28.1%	4	41	21.2%	8	21	16.2%	8
アパレル・服飾関連	18	9.8%	32	14	8.2%	30	3	3.5%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	39	17.1%	21	36	18.7%	14	17	14.9%	10
薬品・化粧品	28	10.4%	31	22	10.8%	28	9	7.1%	24
鉄鋼・金属・鉱業	34	16.4%	22	31	16.8%	18	15	14.2%	12
機械・プラント	43	19.9%	15	41	19.8%	11	18	15.2%	9
電子・電気機器	45	21.0%	12	40	20.0%	10	17	13.6%	13
自動車・輸送用機器	57	26.7%	5	56	28.1%	3	25	20.9%	5
精密・医療機器	28	12.2%	26	29	15.6%	20	9	7.7%	22
印刷・事務機器・日用品	25	12.4%	25	25	13.7%	24	5	4.4%	31
スポーツ・玩具・ゲーム製品	23	11.7%	27	14	7.8%	31	6	6.2%	26
総合商社	38	19.8%	16	24	14.6%	22	9	9.1%	19
専門商社	32	19.0%	18	30	17.2%	17	10	11.2%	18
百貨店・スーパー・コンビニ	42	21.6%	10	25	15.4%	21	7	7.5%	23
専門店	12	6.7%	34	7	4.4%	34	4	5.0%	30
銀行・証券	51	26.6%	6	43	26.1%	5	17	17.5%	6
クレジット・信販・リース	37	20.5%	13	27	18.4%	15	11	12.9%	14
生保・損保	28	14.1%	24	23	14.5%	23	8	7.9%	21
放送・新聞・出版	38	19.8%	17	26	13.7%	25	11	11.6%	17
広告・芸能	35	19.0%	19	23	13.1%	26	6	6.2%	26
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	58	26.2%	7	51	26.2%	4	28	23.0%	4
ゲームソフト	16	8.1%	33	13	6.9%	33	6	6.5%	25
通信	46	22.4%	9	33	18.1%	16	18	16.9%	7
鉄道・航空	206	—	—	187	—	—	111	—	—
陸運・海運・物流	78	42.3%	1	71	44.2%	1	23	26.3%	2
電力・ガス・エネルギー	83	41.1%	2	69	38.0%	2	29	27.3%	1
不動産	57	29.3%	3	42	23.4%	6	26	24.1%	3
給食・フードサービス	8	2.8%	38	4	2.0%	39	2	1.2%	36
ホテル・旅行	35	18.7%	20	26	15.9%	19	6	5.7%	28
医療・調剤薬局	11	5.2%	35	4	2.6%	38	2	1.2%	36
介護・福祉サービス	11	5.2%	35	5	3.4%	36	1	1.4%	35
アミューズメント・レジャー	23	11.3%	28	12	7.4%	32	3	2.1%	34
コンサルティング・調査	30	14.5%	23	37	19.2%	13	11	9.1%	20
人材サービス(派遣・紹介)	23	11.1%	29	16	8.7%	29	6	4.1%	32
教育	20	11.0%	30	19	11.3%	27	5	5.4%	29
エステ・理美容・フィットネス	3	1.6%	39	5	2.8%	37	0	0.0%	39
冠婚葬祭	9	4.3%	37	6	3.9%	35	1	0.9%	38
官公庁・公社・団体	48	23.9%	8	35	19.3%	12	11	11.9%	16

4.業界に対するイメージ

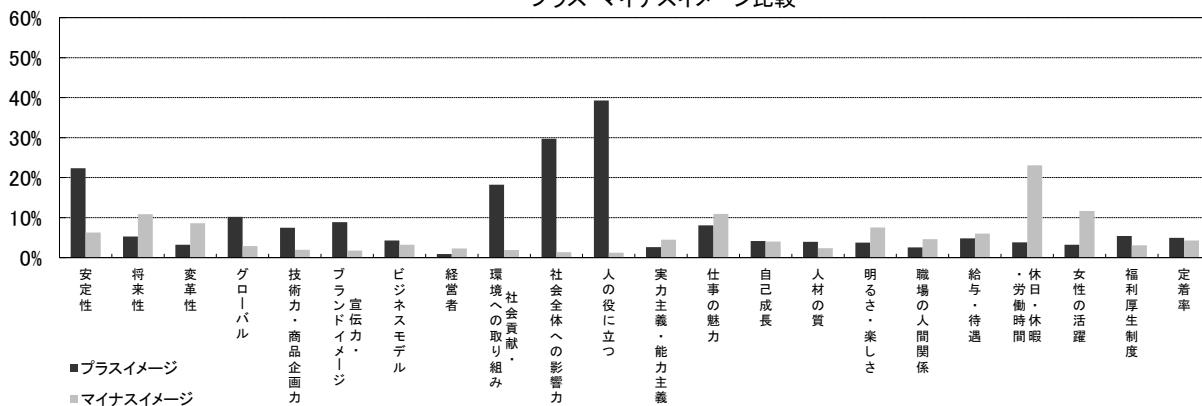
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	22.4%	3	24.6%	3	23.0%	3	21.8%	3	17.5%	3
将来性	5.3%	10	4.5%	14	4.9%	11	6.2%	9	5.6%	9
変革性	3.2%	18	3.6%	17	3.9%	15	3.0%	18	1.8%	21
グローバル	10.2%	5	9.8%	5	7.0%	7	12.6%	5	11.2%	5
技術力・商品企画力	7.5%	8	5.9%	10	8.4%	5	7.9%	7	8.3%	7
宣伝力・ブランドイメージ	8.9%	6	9.8%	5	5.5%	10	10.7%	6	8.6%	6
ビジネスモデル	4.3%	13	5.9%	10	4.9%	11	2.8%	19	2.6%	18
経営者	0.9%	22	1.5%	22	0.6%	22	0.6%	22	0.8%	22
社会貢献・環境への取り組み	18.3%	4	20.8%	4	17.7%	4	16.7%	4	17.2%	4
社会全体への影響力	29.7%	2	31.8%	2	28.5%	2	28.2%	2	30.9%	2
人の役に立つ	39.3%	1	32.6%	1	41.1%	1	40.8%	1	47.4%	1
実力主義・能力主義	2.6%	20	2.7%	21	3.3%	18	1.7%	21	3.3%	14
仕事の魅力	8.1%	7	9.2%	7	8.2%	6	7.0%	8	7.9%	8
自己成長	4.2%	14	3.6%	17	5.7%	9	3.9%	14	3.1%	15
人材の質	4.0%	15	4.2%	15	3.7%	16	4.1%	11	3.6%	13
明るさ・楽しさ	3.8%	17	3.3%	19	3.5%	17	4.1%	11	4.5%	10
職場の人間関係	2.6%	21	3.0%	20	2.1%	20	2.4%	20	3.0%	17
給与・待遇	4.8%	12	5.0%	13	6.6%	8	3.6%	16	3.8%	11
休日・休暇・労働時間	3.8%	16	5.3%	12	2.9%	19	3.6%	16	2.5%	19
女性の活躍	3.2%	19	3.9%	16	1.8%	21	3.8%	15	3.1%	15
福利厚生制度	5.4%	9	7.1%	8	4.5%	14	5.6%	10	2.5%	19
定着率	5.0%	11	6.5%	9	4.7%	13	4.1%	11	3.8%	11

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	6.3%	7	5.3%	11	7.2%	7	5.3%	8	8.9%	4
将来性	10.8%	4	14.2%	2	10.3%	2	9.2%	4	7.9%	5
変革性	8.6%	5	10.1%	3	8.6%	5	7.7%	6	7.4%	6
グローバル	2.9%	15	3.0%	14	3.1%	15	3.0%	13	2.0%	16
技術力・商品企画力	2.0%	18	1.8%	17	2.1%	20	2.1%	17	2.0%	16
宣伝力・ブランドイメージ	1.7%	20	1.2%	21	2.7%	16	1.9%	18	1.0%	19
ビジネスモデル	3.2%	13	4.2%	12	3.3%	13	2.3%	15	3.0%	12
経営者	2.3%	17	3.0%	14	3.3%	13	1.5%	20	0.7%	20
社会貢献・環境への取り組み	1.9%	19	1.8%	17	1.6%	21	1.9%	18	2.5%	14
社会全体への影響力	1.4%	21	1.2%	21	2.5%	17	0.9%	22	0.7%	20
人の役に立つ	1.2%	22	1.5%	20	1.0%	22	1.5%	20	0.3%	22
実力主義・能力主義	4.5%	10	5.6%	10	4.3%	10	4.3%	9	2.6%	13
仕事の魅力	11.0%	3	7.7%	5	10.3%	2	13.0%	3	14.9%	3
自己成長	4.0%	12	3.6%	13	6.4%	8	2.4%	14	4.3%	10
人材の質	2.4%	16	1.8%	17	3.7%	11	2.3%	15	1.5%	18
明るさ・楽しさ	7.5%	6	7.4%	6	7.6%	6	8.6%	5	5.1%	7
職場の人間関係	4.6%	9	5.9%	9	3.7%	11	4.1%	11	4.3%	10
給与・待遇	6.0%	8	6.8%	7	6.4%	8	5.5%	7	5.0%	8
休日・休暇・労働時間	23.0%	1	20.8%	1	21.6%	1	24.2%	1	28.1%	1
女性の活躍	11.6%	2	9.8%	4	9.1%	4	13.7%	2	15.7%	2
福利厚生制度	3.1%	14	3.0%	14	2.3%	18	4.3%	9	2.1%	15
定着率	4.3%	11	6.2%	8	2.3%	18	3.9%	12	4.5%	9

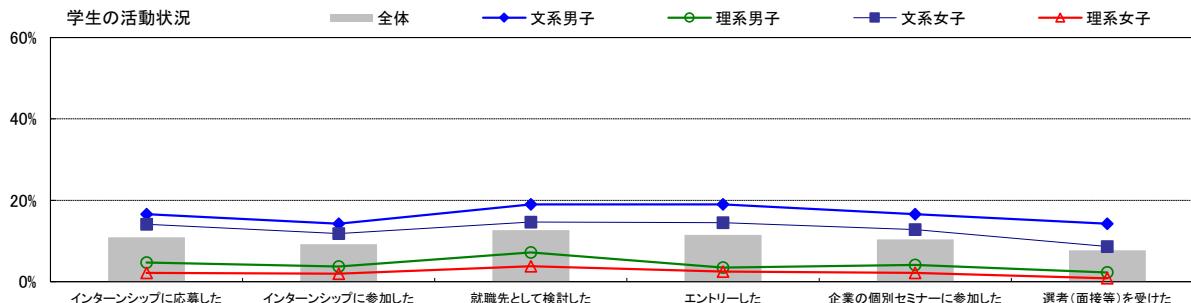
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップに応募した	10.9%	9.4%	16.6%	14.9%	4.7%	3.7%	14.1%	11.3%	2.1%	2.7%
インターンシップに参加した	9.2%	8.1%	14.2%	13.4%	3.7%	3.2%	11.8%	9.4%	2.0%	2.1%
就職先として検討した	12.7%	12.9%	19.0%	18.9%	7.2%	6.1%	14.7%	15.8%	3.8%	4.6%
エントリーした	11.5%	11.2%	19.0%	16.9%	3.5%	5.4%	14.5%	13.3%	2.5%	3.7%
企業の個別セミナーに参加した	10.4%	9.6%	16.6%	15.2%	4.1%	5.1%	12.8%	10.7%	2.1%	2.7%
選考(面接等)を受けた	7.7%	7.8%	14.2%	13.2%	2.3%	3.0%	8.6%	8.6%	0.8%	2.0%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	9.0%	8.0%	16.6%	11.9%	3.5%	4.2%	8.3%	9.4%	2.5%	2.3%
変わらない	18.6%	18.6%	25.8%	24.4%	15.2%	15.1%	17.9%	18.8%	10.4%	11.1%
悪い方向に変わった	2.3%	1.8%	1.5%	1.5%	1.6%	0.9%	4.5%	3.0%	0.7%	1.5%
もともと就職先として考えていない	70.1%	71.6%	56.1%	62.2%	79.3%	79.9%	69.4%	68.8%	86.5%	85.1%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	縁の下の力持ちとして責任感を持って仕事に携わることが出来ると感じたから。
文系男子	ESG経営に注力しており、カーボンニュートラルの解決に直結しているために社会貢献度が高いと感じたから。
文系男子	業界の中でも、業務内容の違いやキャリアプランが異なる企業もあり、面白いと感じた為です。
理系男子	この業界が社会に与えるインパクトの大きさに感銘を受けたから。
理系男子	特に物流に関して、最適化理論や統計の理論が広く用いられていることに面白さを感じたから
文系女子	労働力不足や女性活躍推進といった課題はあるものの、伸びる可能性がある業界であると考えたため。
文系女子	仕事の効率化(IT化)が進んでいると感じたから。
文系女子	業界についての知識がなかったが学んでみると事業の幅の広さに興味深さを感じたから
理系女子	物流の仕組みや複雑さに興味をもったから。
理系女子	コロナ禍以降も安定して需要が確保できると感じたから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	社会情勢に左右されやすいから。
文系男子	働いているイメージがわからなかったから
理系男子	時代によって仕事の波が大きそうだから。
理系男子	単純に仕事が過酷そうであったから。
文系女子	物流事務の仕事は電話対応が多くストレスも多そうだと思った。
文系女子	脱炭素化に向け苦しい産業だと思ったから
文系女子	陸運のインターンに参加したのだが、最初は現場を経験しなければいけなく、体力的に厳しいと思ったから
文系女子	シフト制で勤務が不規則。休みが取りづらい
理系女子	力仕事が多いから
理系女子	肉体労働、熱い中働くから

3.陸運・海運・物流業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	35	20.5%	13	23	15.4%	14	52	25.3%	14
住宅・インテリア	43	25.8%	7	26	18.2%	8	46	22.9%	19
食品・農林・水産	60	34.8%	2	32	21.8%	4	78	37.2%	3
アパレル・服飾関連	12	6.9%	36	4	2.9%	38	15	8.2%	34
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	34	18.5%	19	22	13.5%	16	58	27.1%	10
薬品・化粧品	31	15.7%	26	12	6.2%	29	41	16.7%	27
鉄鋼・金属・鉱業	30	15.8%	25	18	11.5%	20	50	24.5%	16
機械・プラント	36	19.2%	15	22	13.4%	17	53	24.8%	15
電子・電気機器	39	22.3%	11	27	18.7%	7	58	25.4%	13
自動車・輸送用機器	43	24.3%	8	28	19.2%	6	71	32.5%	5
精密・医療機器	30	17.4%	23	14	9.7%	25	55	24.2%	17
印刷・事務機器・日用品	33	18.7%	17	24	16.2%	13	47	21.3%	22
スポーツ・玩具・ゲーム製品	12	7.8%	32	5	3.9%	35	30	14.7%	30
総合商社	32	20.0%	14	15	11.1%	22	55	29.6%	9
専門商社	38	23.4%	9	25	17.8%	10	61	32.3%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	29	17.6%	21	22	16.9%	12	38	18.9%	25
専門店	11	7.0%	35	7	4.8%	33	14	6.9%	35
銀行・証券	53	33.4%	4	35	25.2%	3	60	32.2%	8
クレジット・信販・リース	34	21.9%	12	18	14.2%	15	47	26.2%	11
生保・損保	35	23.3%	10	22	17.4%	11	42	22.4%	20
放送・新聞・出版	21	13.2%	28	11	7.9%	26	44	21.1%	23
広告・芸能	30	18.3%	20	11	7.5%	28	42	21.8%	21
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	46	26.6%	6	31	21.2%	5	71	32.2%	7
ゲームソフト	10	5.7%	37	7	4.7%	34	21	10.1%	31
通信	30	17.5%	22	19	12.5%	18	54	25.9%	12
鉄道・航空	67	41.6%	1	42	30.5%	1	106	55.3%	1
陸運・海運・物流	167	—	—	141	—	—	200	—	—
電力・ガス・エネルギー	55	33.8%	3	40	29.0%	2	96	46.9%	2
不動産	42	27.3%	5	23	18.1%	9	43	24.1%	18
給食・フードサービス	13	7.8%	33	8	5.0%	32	10	5.0%	37
ホテル・旅行	29	18.6%	18	15	11.3%	21	36	20.3%	24
医療・調剤薬局	12	7.1%	34	5	3.5%	37	21	9.1%	33
介護・福祉サービス	14	8.7%	31	7	5.1%	31	13	6.5%	36
アミューズメント・レジャー	15	9.4%	30	7	5.5%	30	19	9.4%	32
コンサルティング・調査	32	18.8%	16	17	11.6%	19	38	18.9%	26
人材サービス(派遣・紹介)	29	17.3%	24	15	10.3%	23	35	16.2%	28
教育	20	13.0%	29	10	7.7%	27	29	14.7%	29
エステ・理美容・フィットネス	4	2.7%	39	1	0.6%	39	3	1.3%	39
冠婚葬祭	7	4.9%	38	5	3.9%	35	9	4.7%	38
官公庁・公社・団体	23	13.8%	27	14	9.7%	24	66	33.0%	4

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	37	21.1%	16	37	22.3%	9	11	9.0%	18
住宅・インテリア	42	23.5%	9	39	24.4%	7	15	12.8%	8
食品・農林・水産	59	32.2%	3	47	27.5%	5	24	20.7%	3
アパレル・服飾関連	14	8.5%	31	11	6.4%	34	6	6.2%	27
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	44	23.3%	10	33	19.4%	12	13	10.7%	11
薬品・化粧品	29	13.8%	29	15	8.6%	29	8	5.9%	28
鉄鋼・金属・鉱業	33	17.1%	23	29	17.5%	18	11	9.3%	17
機械・プラント	36	20.5%	17	26	15.4%	22	12	10.4%	13
電子・電気機器	39	21.3%	15	34	20.1%	11	12	8.6%	20
自動車・輸送用機器	44	24.5%	7	37	22.7%	8	13	10.3%	14
精密・医療機器	36	19.0%	20	28	17.3%	19	12	10.2%	15
印刷・事務機器・日用品	37	20.3%	18	29	18.1%	16	14	11.4%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	25	14.5%	28	13	8.4%	30	7	5.7%	29
総合商社	39	23.6%	8	27	18.4%	14	16	15.9%	7
専門商社	50	30.7%	4	42	28.1%	4	21	20.3%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	32	19.2%	19	25	16.1%	21	11	9.9%	16
専門店	7	4.7%	37	11	6.8%	33	5	4.2%	33
銀行・証券	49	29.8%	5	42	26.8%	6	18	17.7%	5
クレジット・信販・リース	35	22.8%	12	29	20.3%	10	7	7.0%	26
生保・損保	29	17.7%	21	24	16.2%	20	11	10.4%	12
放送・新聞・出版	27	14.9%	26	20	13.0%	25	8	7.3%	24
広告・芸能	29	17.5%	22	21	13.9%	24	6	4.9%	32
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	48	25.1%	6	47	28.7%	3	21	16.3%	6
ゲームソフト	13	7.0%	35	11	7.3%	31	4	3.3%	35
通信	40	23.1%	11	29	18.4%	15	10	7.3%	25
鉄道・航空	78	47.4%	1	71	49.1%	1	23	22.6%	2
陸運・海運・物流	173	—	—	157	—	—	110	—	—
電力・ガス・エネルギー	78	46.5%	2	56	37.5%	2	25	22.8%	1
不動産	35	22.4%	14	27	18.7%	13	11	10.7%	10
給食・フードサービス	9	5.1%	36	8	3.8%	37	1	0.8%	37
ホテル・旅行	25	15.8%	24	19	12.8%	26	8	8.2%	21
医療・調剤薬局	13	7.4%	34	9	5.7%	35	3	2.3%	36
介護・福祉サービス	13	8.0%	32	11	7.1%	32	4	3.9%	34
アミューズメント・レジャー	14	7.9%	33	8	5.0%	36	7	5.7%	30
コンサルティング・調査	27	14.6%	27	28	17.6%	17	9	8.0%	22
人材サービス(派遣・紹介)	28	15.6%	25	19	12.4%	27	10	7.9%	23
教育	20	12.1%	30	14	9.1%	28	6	5.4%	31
エステ・理美容・フィットネス	4	2.3%	39	4	2.6%	39	0	0.0%	39
冠婚葬祭	7	4.7%	37	5	3.8%	38	1	0.8%	37
官公庁・公社・団体	39	22.7%	13	26	14.7%	23	11	9.0%	19

4.業界に対するイメージ

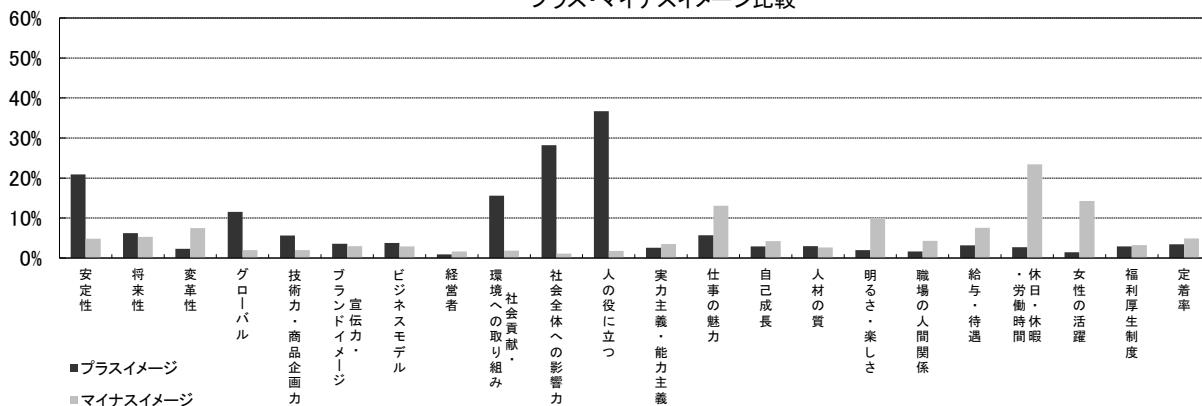
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	20.9%	3	21.7%	3	21.4%	3	22.2%	3	15.3%	4
将来性	6.2%	6	7.1%	7	6.0%	7	6.0%	6	5.1%	7
変革性	2.3%	18	2.4%	19	2.7%	16	2.3%	17	1.5%	17
グローバル	11.5%	5	11.0%	5	10.1%	5	12.8%	5	12.4%	5
技術力・商品企画力	5.7%	8	4.5%	10	6.4%	6	6.0%	6	6.3%	6
宣伝力・ブランドイメージ	3.6%	10	4.5%	10	2.9%	13	3.4%	9	3.5%	9
ビジネスモデル	3.8%	9	5.0%	9	4.1%	10	2.8%	11	2.6%	10
経営者	0.9%	22	1.2%	22	1.2%	21	0.6%	21	0.7%	22
社会貢献・環境への取り組み	15.6%	4	17.2%	4	14.6%	4	14.5%	4	16.3%	3
社会全体への影響力	28.2%	2	27.6%	2	26.7%	2	29.5%	2	29.2%	2
人の役に立つ	36.7%	1	30.3%	1	39.2%	1	36.8%	1	46.5%	1
実力主義・能力主義	2.5%	17	2.1%	20	3.5%	12	2.4%	14	2.1%	13
仕事の魅力	5.7%	7	7.4%	6	6.0%	7	4.7%	8	3.8%	8
自己成長	2.9%	14	3.0%	15	4.1%	10	2.4%	14	1.5%	17
人材の質	3.0%	13	4.2%	13	1.8%	18	3.4%	9	1.3%	20
明るさ・楽しさ	2.0%	19	2.7%	17	1.8%	18	1.3%	19	2.0%	14
職場の人間関係	1.6%	20	2.7%	17	2.1%	17	0.4%	22	1.5%	17
給与・待遇	3.2%	12	3.0%	15	4.9%	9	2.6%	12	1.8%	15
休日・休暇・労働時間	2.7%	16	3.6%	14	2.9%	13	2.4%	14	0.8%	21
女性の活躍	1.4%	21	1.8%	21	1.0%	22	0.9%	20	2.5%	11
福利厚生制度	2.9%	15	4.5%	10	1.4%	20	2.6%	12	2.5%	11
定着率	3.4%	11	5.9%	8	2.9%	13	2.1%	18	1.8%	15

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	4.8%	9	4.2%	11	5.5%	9	4.5%	7	5.6%	7
将来性	5.3%	7	5.3%	10	7.6%	6	3.8%	8	4.5%	9
変革性	7.5%	6	8.3%	5	7.6%	6	7.0%	6	6.8%	6
グローバル	2.0%	17	2.7%	16	2.1%	17	1.5%	19	1.5%	16
技術力・商品企画力	2.0%	18	2.1%	19	1.8%	19	2.3%	15	1.3%	19
宣伝力・ブランドイメージ	2.9%	14	3.3%	14	2.7%	15	3.4%	13	1.7%	14
ビジネスモデル	2.9%	15	3.0%	15	4.1%	10	2.1%	17	2.5%	12
経営者	1.6%	21	1.5%	22	2.7%	15	1.1%	21	1.3%	19
社会貢献・環境への取り組み	1.8%	19	1.8%	20	2.1%	17	1.5%	19	2.3%	13
社会全体への影響力	1.1%	22	1.8%	20	1.2%	21	0.6%	22	0.7%	22
人の役に立つ	1.8%	20	2.7%	16	1.0%	22	1.7%	18	1.3%	19
実力主義・能力主義	3.5%	12	5.6%	9	1.4%	20	3.8%	8	1.7%	14
仕事の魅力	13.1%	3	8.9%	4	10.7%	3	16.9%	2	18.0%	3
自己成長	4.2%	11	3.9%	12	7.0%	8	2.3%	15	4.5%	9
人材の質	2.7%	16	2.7%	16	3.1%	14	2.8%	14	1.5%	16
明るさ・楽しさ	10.0%	4	9.5%	3	10.3%	4	11.5%	4	7.4%	4
職場の人間関係	4.3%	10	5.9%	8	3.9%	11	3.6%	10	3.0%	11
給与・待遇	7.5%	5	6.8%	7	9.0%	5	7.3%	5	6.9%	5
休日・休暇・労働時間	23.4%	1	18.4%	1	24.8%	1	25.2%	1	28.1%	1
女性の活躍	14.3%	2	12.2%	2	12.3%	2	15.4%	3	20.0%	2
福利厚生制度	3.3%	13	3.6%	13	3.5%	13	3.6%	10	1.5%	16
定着率	4.9%	8	7.1%	6	3.7%	12	3.6%	10	5.0%	8

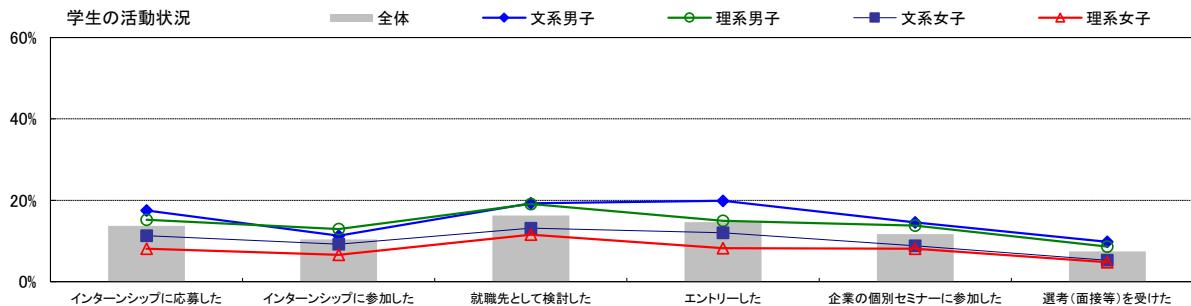
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
インターンシップに応募した	13.7%	12.7%	17.5%	13.2%	15.2%	15.4%	11.3%	12.4%	8.1%	7.5%
インターンシップに参加した	10.4%	9.9%	11.3%	10.0%	12.9%	13.5%	9.2%	8.6%	6.6%	6.4%
就職先として検討した	16.3%	17.5%	19.3%	19.4%	19.1%	18.9%	13.2%	17.2%	11.6%	11.3%
エントリーした	14.7%	14.1%	19.9%	15.7%	15.0%	16.3%	12.0%	13.8%	8.3%	7.5%
企業の個別セミナーに参加した	11.7%	11.7%	14.5%	12.9%	13.8%	14.0%	8.8%	11.1%	8.1%	5.6%
選考(面接等)を受けた	7.4%	7.7%	9.8%	9.0%	8.6%	10.0%	5.3%	6.3%	4.8%	4.0%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	9.2%	9.0%	11.3%	9.7%	11.3%	11.4%	7.1%	8.3%	5.3%	4.7%
変わらない	21.3%	21.3%	27.6%	23.9%	20.5%	20.3%	18.2%	22.1%	15.3%	15.5%
悪い方向に変わった	3.8%	2.4%	4.7%	3.7%	3.5%	2.1%	3.4%	1.9%	3.0%	1.4%
もともと就職先として考えていない	65.8%	67.2%	56.4%	62.7%	64.7%	66.2%	71.2%	67.7%	76.4%	78.4%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	社会貢献度がかなり高い業界だと感じたから。
文系男子	ワークライフバランスが整いやすい業界だと知ったから。
文系男子	社会インフラとして必要不可欠なものであり、災害時など人のために働くことができるため。
理系男子	企業間競争などのあまり考えない企業が多い印象だったが、生き残りのため社会的課題に取り組む姿勢があった。
理系男子	洋上風力やアンモニア混燃による二酸化炭素削減の取り組みなど、新しい取り組みに積極的に業界内のルールに変化が生じているタイミングなどもあり、十分活性化する期待を感じた。
理系男子	産業の基礎を支える仕事で、エネルギー問題の解決という使命感を持って働けそうと感じた
文系女子	挑戦の気風を感じる会社が多かったから。社員の方の雰囲気が良かったから。
文系女子	仕事が面白くないイメージだったが、新規事業などに注力していることを知ったから。
理系女子	生活に直結するサービスを提供するため、やりがいを感じられやすいと思ったから。
理系女子	意外に挑戦的な姿勢を持った人が多いと感じた。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	全国転勤が頻繁に行われるため。
文系男子	自由化が始まってからは、業界自体が熾烈な競争なっているから。
文系男子	国際情勢や政治の影響を強く受ける業界で、不安定だと感じた
理系男子	得られるスキルがその会社でしか通用しないスキルだと感じた
理系男子	勤務形態に柔軟さがない
理系男子	工場勤務に夜勤があったから。
文系女子	将来性を考えて。また、原発に対する考え方も自分と異なった。
文系女子	電力小売り自由化に伴い、競争が激しくなっているから。以前のような安定性は見込めないと感じたから。
理系女子	国の方針に左右されることが魅力的でなかったため。
理系女子	技術系の働き方、活かし方が不満だった。夜勤、点検業務など。

3.電力・ガス・エネルギー業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	68	25.9%	11	41	19.1%	9	74	23.9%	16
住宅・インテリア	60	24.9%	12	31	17.1%	12	54	18.2%	22
食品・農林・水産	86	35.2%	1	41	20.2%	8	118	38.1%	3
アパレル・服飾関連	15	6.8%	33	9	5.6%	29	15	5.3%	34
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	76	28.6%	5	40	18.1%	11	107	33.3%	7
薬品・化粧品	51	17.7%	18	22	9.0%	22	79	22.1%	17
鉄鋼・金属・鉱業	53	21.9%	15	27	13.3%	17	80	26.5%	14
機械・プラント	70	26.9%	9	51	23.7%	5	100	32.5%	8
電子・電気機器	72	29.6%	4	48	26.0%	1	114	36.5%	4
自動車・輸送用機器	67	27.6%	7	48	25.5%	3	118	38.5%	2
精密・医療機器	34	13.7%	26	20	10.6%	19	89	28.3%	12
印刷・事務機器・日用品	39	16.2%	20	27	13.6%	16	67	21.3%	19
スポーツ・玩具・ゲーム製品	14	7.6%	31	8	6.1%	28	27	8.8%	30
総合商社	30	14.5%	23	7	5.0%	31	59	24.3%	15
専門商社	45	22.0%	14	24	14.4%	15	68	26.7%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	29	13.8%	25	16	10.4%	20	39	14.7%	25
専門店	10	5.2%	36	4	2.5%	37	14	5.0%	35
銀行・証券	67	33.2%	3	35	23.9%	4	77	30.3%	11
クレジット・信販・リース	30	16.0%	21	10	7.2%	25	51	20.9%	20
生保・損保	40	21.1%	16	23	15.9%	13	49	20.0%	21
放送・新聞・出版	24	12.8%	27	9	6.5%	27	47	16.7%	24
広告・芸能	25	14.1%	24	6	4.6%	33	29	11.5%	27
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	71	28.2%	6	40	22.5%	6	105	33.5%	6
ゲームソフト	10	4.4%	37	4	2.8%	35	33	10.2%	29
通信	59	26.3%	10	32	18.4%	10	88	31.4%	10
鉄道・航空	78	33.9%	2	38	20.8%	7	115	41.0%	1
陸運・海運・物流	55	26.9%	8	40	25.7%	2	96	36.5%	5
電力・ガス・エネルギー	242	—	—	190	—	—	298	—	—
不動産	52	24.2%	13	25	15.9%	14	53	21.8%	18
給食・フードサービス	11	5.6%	35	8	4.7%	32	8	3.2%	37
ホテル・旅行	20	11.1%	29	9	7.2%	24	18	6.9%	32
医療・調剤薬局	12	6.2%	34	3	2.0%	38	24	8.0%	31
介護・福祉サービス	17	8.3%	30	9	5.3%	30	15	5.7%	33
アミューズメント・レジャー	14	7.3%	32	6	3.9%	34	10	3.9%	36
コンサルティング・調査	44	18.2%	17	24	12.2%	18	52	16.9%	23
人材サービス(派遣・紹介)	34	15.3%	22	16	8.9%	23	31	10.6%	28
教育	28	12.6%	28	12	6.9%	26	37	12.1%	26
エステ・理美容・フィットネス	4	1.9%	39	4	2.6%	36	6	1.7%	39
冠婚葬祭	6	3.0%	38	2	0.8%	39	8	2.4%	38
官公庁・公社・団体	37	16.8%	19	18	10.3%	21	93	31.7%	9

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	64	24.5%	11	49	22.2%	12	17	12.8%	13
住宅・インテリア	61	24.2%	12	47	22.7%	11	15	12.3%	14
食品・農林・水産	96	36.0%	3	69	31.1%	5	34	23.6%	5
アパレル・服飾関連	15	7.4%	32	13	7.2%	30	4	4.0%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	75	27.2%	10	63	26.6%	8	31	20.8%	8
薬品・化粧品	57	18.3%	20	34	12.9%	24	19	9.7%	20
鉄鋼・金属・鉱業	54	19.8%	17	46	22.0%	13	18	13.0%	12
機械・プラント	76	27.6%	8	59	25.9%	10	31	21.8%	7
電子・電気機器	82	30.6%	4	70	32.0%	4	36	26.3%	1
自動車・輸送用機器	78	30.0%	5	68	31.0%	6	30	23.3%	6
精密・医療機器	52	18.9%	18	37	16.7%	20	14	10.7%	17
印刷・事務機器・日用品	44	16.9%	22	31	15.4%	23	9	7.0%	26
スポーツ・玩具・ゲーム製品	18	7.9%	30	11	7.0%	31	4	4.0%	27
総合商社	38	17.8%	21	26	15.4%	21	8	8.9%	22
専門商社	50	22.9%	13	31	18.2%	17	14	12.1%	15
百貨店・スーパー・コンビニ	37	16.3%	23	26	15.4%	22	12	11.5%	16
専門店	10	4.2%	36	7	4.0%	35	1	0.8%	36
銀行・証券	65	29.0%	6	51	29.2%	7	18	18.0%	9
クレジット・信販・リース	39	18.9%	19	28	18.3%	16	12	13.3%	11
生保・損保	44	20.4%	16	27	17.2%	19	11	10.3%	18
放送・新聞・出版	34	13.9%	25	23	12.3%	26	3	2.8%	30
広告・芸能	23	10.8%	28	21	11.7%	27	3	2.3%	31
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	79	28.8%	7	70	33.7%	2	32	24.5%	2
ゲームソフト	15	4.5%	35	15	7.4%	29	4	3.4%	29
通信	66	27.5%	9	50	26.1%	9	20	16.6%	10
鉄道・航空	83	36.1%	2	69	37.4%	1	29	24.4%	3
陸運・海運・物流	78	36.5%	1	56	33.2%	3	25	23.7%	4
電力・ガス・エネルギー	254	—	—	212	—	—	132	—	—
不動産	45	20.7%	15	31	17.6%	18	12	10.1%	19
給食・フードサービス	8	3.8%	37	5	3.3%	36	1	1.2%	34
ホテル・旅行	18	8.0%	29	13	7.0%	32	1	1.2%	34
医療・調剤薬局	15	6.6%	33	6	3.2%	37	2	1.6%	32
介護・福祉サービス	17	7.6%	31	8	4.5%	34	2	1.6%	32
アミューズメント・レジャー	13	4.9%	34	10	4.9%	33	1	0.3%	37
コンサルティング・調査	41	15.8%	24	43	20.5%	14	13	9.2%	21
人材サービス(派遣・紹介)	29	13.3%	26	25	12.7%	25	9	7.9%	23
教育	27	11.4%	27	21	11.3%	28	9	7.8%	24
エステ・理美容・フィットネス	5	2.0%	39	4	2.0%	38	1	0.3%	37
冠婚葬祭	7	3.2%	38	4	2.0%	38	0	0.0%	39
官公庁・公社・団体	55	21.6%	14	39	18.9%	15	8	7.6%	25

4.業界に対するイメージ

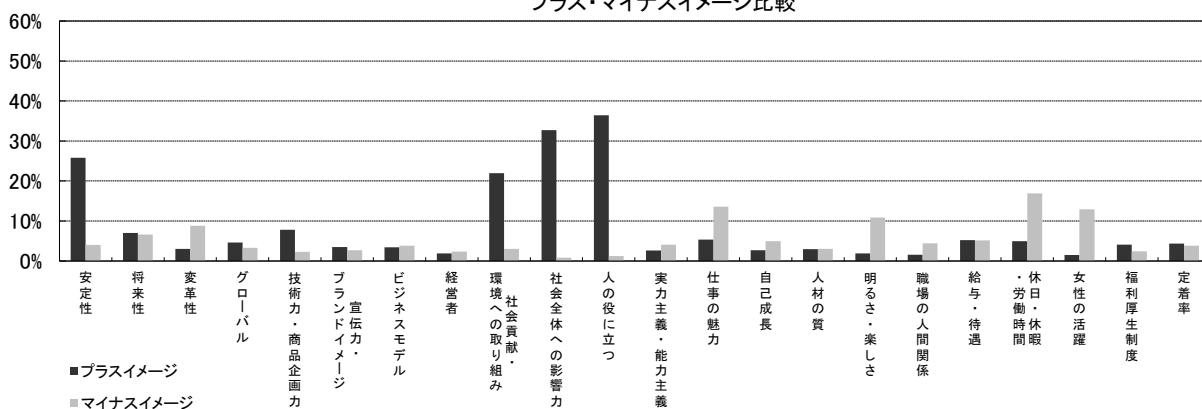
【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	25.8%	3	27.0%	3	24.4%	3	27.4%	3	21.9%	4
将来性	7.0%	6	6.8%	5	6.6%	7	7.1%	6	7.9%	6
変革性	3.0%	15	3.3%	16	3.9%	12	1.9%	17	3.5%	12
グローバル	4.6%	10	4.5%	11	5.3%	9	3.6%	11	6.1%	7
技術力・商品企画力	7.8%	5	6.2%	8	9.4%	5	7.7%	5	8.7%	5
宣伝力・ブランドイメージ	3.5%	13	3.0%	18	3.9%	12	3.4%	13	4.1%	9
ビジネスモデル	3.4%	14	5.0%	10	3.9%	12	1.5%	18	3.1%	15
経営者	1.9%	19	3.6%	15	1.0%	21	1.3%	20	1.2%	20
社会貢献・環境への取り組み	21.9%	4	20.5%	4	23.0%	4	21.6%	4	24.1%	3
社会全体への影響力	32.7%	2	31.2%	1	30.0%	2	35.2%	2	35.5%	2
人の役に立つ	36.5%	1	30.9%	2	36.8%	1	37.2%	1	46.9%	1
実力主義・能力主義	2.7%	18	3.3%	16	3.5%	16	2.1%	16	1.2%	20
仕事の魅力	5.4%	7	6.5%	7	6.4%	8	4.3%	8	3.3%	14
自己成長	2.7%	17	1.8%	20	3.9%	12	2.8%	14	2.5%	16
人材の質	3.0%	16	4.5%	11	2.5%	18	2.6%	15	1.5%	19
明るさ・楽しさ	1.9%	20	3.0%	18	1.6%	20	1.5%	18	0.8%	22
職場の人間関係	1.6%	21	1.8%	20	1.8%	19	1.1%	22	1.8%	18
給与・待遇	5.3%	8	5.6%	9	7.0%	6	4.1%	9	3.8%	10
休日・休暇・労働時間	5.0%	9	6.8%	5	4.5%	11	4.1%	9	3.5%	12
女性の活躍	1.5%	22	1.8%	20	1.0%	21	1.3%	20	2.1%	17
福利厚生制度	4.1%	12	3.9%	14	3.1%	17	5.3%	7	3.6%	11
定着率	4.4%	11	4.2%	13	4.9%	10	3.6%	11	5.6%	8

【マイナスイメージ】

	マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	4.0%	11	4.2%	13	5.5%	9	2.8%	14	3.6%	10
将来性	6.6%	6	6.8%	6	8.0%	6	6.4%	6	4.1%	8
変革性	8.8%	5	8.9%	5	9.2%	5	9.0%	5	7.1%	5
グローバル	3.3%	14	3.9%	14	2.7%	19	3.4%	11	3.1%	15
技術力・商品企画力	2.3%	20	2.1%	19	3.7%	14	1.9%	19	1.3%	18
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	17	2.4%	18	4.3%	10	1.5%	20	3.3%	13
ビジネスモデル	3.8%	12	4.7%	12	3.7%	14	2.8%	14	4.1%	8
経営者	2.4%	19	2.1%	19	3.9%	12	2.1%	17	1.2%	19
社会貢献・環境への取り組み	3.1%	16	3.6%	16	4.1%	11	2.3%	16	1.8%	17
社会全体への影響力	0.8%	22	0.3%	22	1.6%	20	0.9%	22	0.2%	22
人の役に立つ	1.2%	21	0.9%	21	1.6%	20	1.3%	21	1.2%	19
実力主義・能力主義	4.1%	10	5.6%	7	3.1%	17	3.6%	10	3.5%	11
仕事の魅力	13.6%	2	10.1%	3	9.9%	3	18.4%	1	17.5%	3
自己成長	4.9%	8	5.0%	11	6.6%	7	3.8%	9	4.5%	7
人材の質	3.1%	15	3.9%	14	3.3%	16	3.0%	12	1.0%	21
明るさ・楽しさ	10.9%	4	9.2%	4	9.4%	4	15.0%	3	7.8%	4
職場の人間関係	4.4%	9	5.6%	7	3.9%	12	4.1%	8	3.3%	13
給与・待遇	5.2%	7	5.3%	9	5.7%	8	4.3%	7	5.6%	6
休日・休暇・労働時間	16.9%	1	13.9%	1	19.5%	1	16.0%	2	20.8%	1
女性の活躍	12.9%	3	11.0%	2	12.1%	2	13.3%	4	18.0%	2
福利厚生制度	2.4%	18	3.6%	16	1.6%	20	2.1%	17	2.1%	16
定着率	3.8%	13	5.3%	9	3.1%	17	3.0%	12	3.5%	11

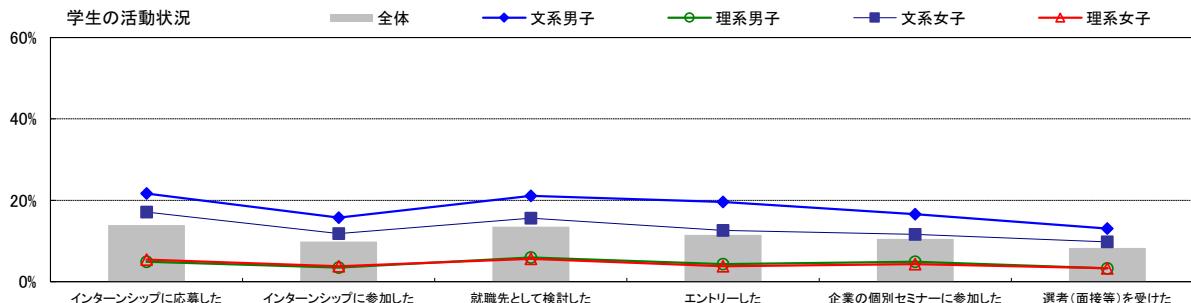
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップに応募した	13.9%	13.5%	21.7%	18.7%	4.9%	3.0%	17.1%	20.1%	5.4%	5.6%
インターンシップに参加した	9.9%	9.5%	15.7%	13.7%	3.5%	1.6%	11.8%	13.6%	3.8%	4.6%
就職先として検討した	13.5%	14.9%	21.1%	21.6%	6.0%	4.0%	15.6%	21.0%	5.6%	5.2%
エントリーした	11.5%	11.3%	19.6%	16.4%	4.3%	3.0%	12.6%	15.8%	3.8%	4.0%
企業の個別セミナーに参加した	10.5%	10.8%	16.6%	16.2%	4.9%	1.6%	11.7%	15.5%	4.3%	4.4%
選考(面接等)を受けた	8.3%	8.5%	13.1%	12.9%	3.3%	1.8%	9.8%	11.4%	3.3%	2.1%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	6.1%	6.5%	9.8%	8.0%	2.9%	2.8%	6.6%	9.6%	2.5%	2.4%
変わらない	18.1%	17.8%	28.8%	24.4%	12.5%	12.8%	15.0%	17.2%	11.4%	13.1%
悪い方向に変わった	8.0%	8.8%	9.8%	12.2%	3.3%	1.4%	12.2%	13.8%	3.0%	2.7%
もともと就職先として考えていない	67.8%	66.9%	51.6%	55.5%	81.3%	83.0%	66.2%	59.4%	83.2%	81.7%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	若手でも自由な裁量で仕事を任せられることが多いから。労働環境もクリーンな企業が多かった。
文系男子	社会問題となっている空き家の増加を改善できる事業であったため。
文系男子	管理業界という自分に合った仕事を見つけられたから
理系男子	地図に残る仕事、やりがいが大きい
理系男子	実際の働き方などのイメージを社員座談会などを通して膨らませることができたため。
理系男子	悪い印象を持っていたが、社会課題の解決を掲げる企業もあることを知った
文系女子	建物の売買をイメージしていたが、不動産業界の中にも分類があり、建物の管理を通して街づくりなどにも携わっているのだと知ったから。
文系女子	もともと悪いイメージだったけど、商業施設の運営などは面白そうだったから
理系女子	デベロッパーの仕事が非常にダイナミックだとわかったから
理系女子	建築と不動産が一緒になって仕事をするメリットが分かったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	営業中心。入る人が体育会系でそのなかで生き残れる気がしない。
文系男子	営業などはインセンティブの割合が大きい点。
文系男子	ワークライフバランスの確保が難しそうだったから
理系男子	営業業務が多いこと。
理系男子	週休がであるが、休みの日が安定しないなど就労環境が悪いと感じたから。
理系男子	総合職という理系文系関係なく募集しており、就職しても理系の大学院として進んだ知識をあまり活かせず、文系と大差のなく感じてしまつたから。
文系女子	数字を強く意識しなくてはならず、自分には向いていないと考えたため。
文系女子	体力が必要であり、人の移り変わりが激しいと感じる企業多かった。
理系女子	宅地建物取引士の資格が生かせると考えたが、営業が多く、町づくり等には関わりづらいと考えたため
理系女子	不動産開発に興味を持っていたが、あまり新卒採用枠がなく、働くイメージが想像できなかったから。

3.不動産業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	72	29.3%	9	48	25.8%	6	72	28.4%	11
住宅・インテリア	103	45.5%	1	71	43.1%	1	92	40.8%	1
食品・農林・水産	78	34.3%	3	30	18.3%	9	66	29.8%	7
アパレル・服飾関連	25	11.5%	29	11	6.7%	31	21	9.9%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	35	15.8%	22	18	10.7%	22	30	14.2%	24
薬品・化粧品	39	15.7%	23	13	6.7%	32	31	11.8%	30
鉄鋼・金属・鉱業	21	10.8%	31	11	8.1%	27	24	12.6%	28
機械・プラント	23	10.5%	32	11	7.9%	28	27	12.9%	26
電子・電気機器	31	14.4%	27	17	12.7%	16	24	11.4%	31
自動車・輸送用機器	32	15.1%	26	17	12.5%	18	28	12.5%	29
精密・医療機器	27	13.0%	28	11	7.8%	29	29	13.8%	25
印刷・事務機器・日用品	40	17.4%	19	20	12.7%	17	41	19.0%	19
スポーツ・玩具・ゲーム製品	23	11.0%	30	7	4.4%	38	27	12.6%	27
総合商社	40	18.7%	18	16	10.2%	25	62	31.2%	6
専門商社	45	24.2%	12	26	20.6%	7	59	31.4%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	40	19.2%	17	25	16.8%	12	44	20.4%	18
専門店	18	9.1%	33	9	6.6%	33	18	9.1%	34
銀行・証券	80	40.1%	2	38	28.7%	3	68	34.0%	2
クレジット・信販・リース	40	20.8%	16	15	11.8%	19	43	23.1%	15
生保・損保	64	32.1%	5	38	27.5%	4	56	28.6%	10
放送・新聞・出版	48	22.4%	14	16	10.6%	23	69	29.7%	8
広告・芸能	59	30.0%	7	28	20.4%	8	65	29.3%	9
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	69	33.0%	4	42	29.0%	2	72	33.8%	3
ゲームソフト	13	6.3%	38	8	6.0%	35	22	9.5%	33
通信	51	25.0%	11	21	16.2%	14	44	22.6%	16
鉄道・航空	58	26.5%	10	25	16.2%	15	69	31.7%	4
陸運・海運・物流	42	21.5%	15	23	16.9%	11	43	22.5%	17
電力・ガス・エネルギー	52	23.9%	13	25	16.7%	13	53	26.2%	12
不動産	221	—	—	156	—	—	217	—	—
給食・フードサービス	16	8.8%	35	7	6.1%	34	12	6.1%	36
ホテル・旅行	35	16.8%	20	15	10.1%	26	41	18.7%	21
医療・調剤薬局	16	8.3%	36	7	4.8%	37	13	5.8%	37
介護・福祉サービス	17	9.0%	34	10	7.2%	30	16	8.1%	35
アミューズメント・レジャー	32	15.4%	25	15	10.7%	21	31	14.6%	23
コンサルティング・調査	69	32.1%	6	27	18.0%	10	55	24.9%	13
人材サービス(派遣・紹介)	61	30.0%	8	39	26.7%	5	38	18.9%	20
教育	34	16.0%	21	18	11.1%	20	34	16.3%	22
エステ・理美容・フィットネス	9	4.2%	39	3	1.8%	39	5	2.1%	39
冠婚葬祭	15	7.4%	37	8	5.4%	36	12	5.1%	38
官公庁・公社・団体	34	15.5%	24	18	10.3%	24	52	23.1%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	60	32.0%	4	54	28.5%	5	34	23.1%	2
住宅・インテリア	80	43.5%	1	69	40.6%	1	40	28.7%	1
食品・農林・水産	57	31.7%	5	42	24.0%	10	22	14.5%	9
アパレル・服飾関連	22	11.8%	30	16	9.3%	31	5	4.2%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	33	17.5%	20	21	12.6%	24	7	3.5%	33
薬品・化粧品	26	13.1%	28	13	5.6%	36	10	5.4%	27
鉄鋼・金属・鉱業	20	11.4%	31	14	9.8%	29	7	5.7%	26
機械・プラント	20	10.2%	33	13	8.0%	32	4	2.4%	37
電子・電気機器	28	15.3%	21	21	12.1%	25	9	7.0%	23
自動車・輸送用機器	26	14.1%	24	19	11.0%	27	9	5.2%	28
精密・医療機器	24	13.1%	27	19	11.9%	26	8	6.0%	25
印刷・事務機器・日用品	35	18.9%	18	19	13.1%	23	10	7.3%	22
スポーツ・玩具・ゲーム製品	24	14.3%	22	11	7.0%	33	4	3.2%	34
総合商社	47	27.0%	8	33	20.6%	14	14	10.3%	15
専門商社	49	30.7%	6	37	25.5%	8	19	15.1%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	37	21.8%	17	33	22.8%	11	13	10.0%	16
専門店	21	11.9%	29	14	10.2%	28	8	6.3%	24
銀行・証券	55	34.1%	2	49	32.6%	3	23	18.9%	4
クレジット・信販・リース	40	24.9%	13	26	19.0%	17	15	13.5%	10
生保・損保	42	25.6%	11	38	26.4%	6	15	12.3%	12
放送・新聞・出版	38	22.7%	15	34	21.8%	12	16	12.7%	11
広告・芸能	51	30.1%	7	38	24.1%	9	15	11.5%	13
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	47	26.1%	10	56	34.5%	2	24	16.9%	5
ゲームソフト	12	5.9%	37	10	6.3%	34	5	4.2%	30
通信	30	18.8%	19	31	19.7%	15	11	9.7%	18
鉄道・航空	57	32.8%	3	42	25.6%	7	26	19.2%	3
陸運・海運・物流	35	22.4%	16	27	18.4%	18	11	10.0%	17
電力・ガス・エネルギー	45	26.4%	9	31	19.5%	16	12	9.0%	19
不動産	177	—	—	168	—	—	132	—	—
給食・フードサービス	8	4.3%	38	10	6.1%	35	4	3.2%	34
ホテル・旅行	24	13.7%	25	21	13.7%	21	6	4.9%	29
医療・調剤薬局	11	7.0%	36	6	4.6%	37	4	3.6%	32
介護・福祉サービス	13	7.7%	34	15	9.5%	30	13	10.3%	14
アミューズメント・レジャー	18	10.4%	32	20	13.4%	22	4	2.8%	36
コンサルティング・調査	43	25.3%	12	49	30.1%	4	22	16.8%	6
人材サービス(派遣・紹介)	40	24.0%	14	33	21.3%	13	19	14.7%	8
教育	24	13.1%	26	25	16.2%	20	11	8.8%	20
エステ・理美容・フィットネス	3	1.8%	39	6	3.6%	38	2	1.4%	39
冠婚葬祭	14	7.3%	35	6	3.3%	39	3	1.7%	38
官公庁・公社・団体	25	14.1%	23	28	16.2%	19	11	8.0%	21

4.業界に対するイメージ

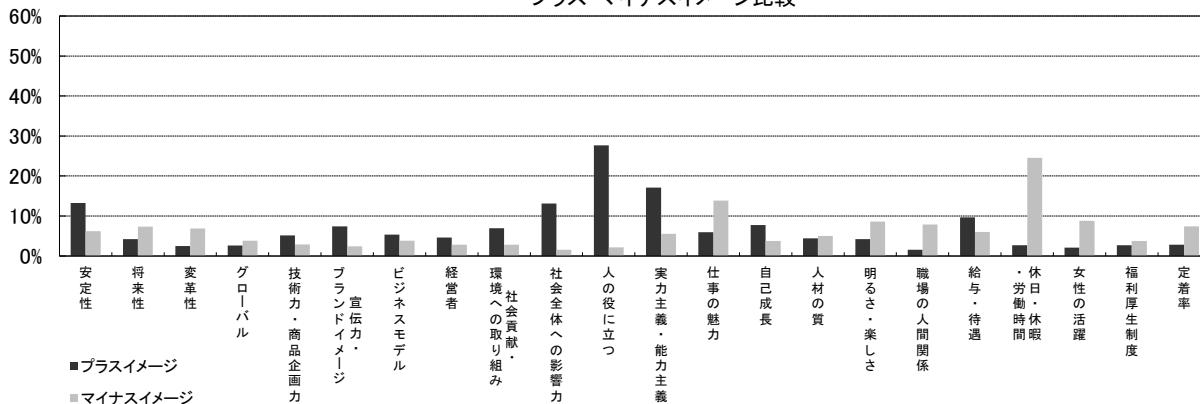
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	13.2%	3	14.5%	4	14.8%	2	11.3%	3	11.9%	3
将来性	4.2%	14	4.7%	13	3.7%	13	4.1%	12	4.1%	13
変革性	2.5%	20	2.4%	21	2.5%	20	3.0%	15	1.7%	22
グローバル	2.6%	19	2.7%	20	3.5%	16	2.1%	17	2.3%	17
技術力・商品企画力	5.1%	11	5.0%	11	5.7%	9	5.1%	10	4.3%	12
宣伝力・ブランドイメージ	7.4%	7	5.6%	10	6.8%	7	8.5%	6	10.2%	5
ビジネスモデル	5.4%	10	6.2%	9	7.8%	6	2.8%	16	4.8%	9
経営者	4.6%	12	5.0%	11	5.5%	10	3.6%	14	4.5%	10
社会貢献・環境への取り組み	6.9%	8	7.1%	8	6.6%	8	7.0%	7	7.1%	7
社会全体への影響力	13.1%	4	15.7%	3	14.2%	3	10.7%	4	10.7%	4
人の役に立つ	27.7%	1	22.0%	1	26.1%	1	31.8%	1	34.0%	1
実力主義・能力主義	17.1%	2	19.3%	2	13.6%	4	18.6%	2	15.0%	2
仕事の魅力	6.0%	9	8.6%	6	4.5%	12	5.8%	9	3.0%	15
自己成長	7.7%	6	8.6%	6	5.1%	11	8.8%	5	7.9%	6
人材の質	4.4%	13	4.5%	15	3.5%	16	5.1%	10	4.5%	10
明るさ・楽しさ	4.2%	14	4.7%	13	3.7%	13	4.1%	12	4.1%	13
職場の人間関係	1.6%	22	1.2%	22	2.7%	19	0.9%	22	2.0%	20
給与・待遇	9.7%	5	11.9%	5	12.7%	5	6.6%	8	6.1%	8
休日・休暇・労働時間	2.7%	18	3.6%	18	3.7%	13	1.1%	20	2.3%	17
女性の活躍	2.1%	21	3.0%	19	2.1%	21	1.1%	20	2.5%	16
福利厚生制度	2.7%	17	4.2%	16	1.8%	22	2.1%	17	2.3%	17
定着率	2.8%	16	4.2%	16	3.1%	18	1.7%	19	2.0%	20

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	6.2%	9	5.3%	13	7.8%	4	5.3%	12	7.3%	6
将来性	7.3%	7	7.4%	8	8.4%	3	7.0%	7	5.9%	10
変革性	6.9%	8	8.3%	5	7.8%	4	5.1%	13	6.1%	9
グローバル	3.8%	14	6.2%	12	3.3%	16	2.6%	17	2.1%	17
技術力・商品企画力	2.9%	17	3.0%	18	3.5%	14	3.0%	16	1.5%	21
宣伝力・ブランドイメージ	2.4%	20	1.5%	21	2.9%	17	3.2%	14	2.1%	17
ビジネスモデル	3.8%	13	4.7%	14	4.1%	12	3.2%	14	2.8%	14
経営者	2.8%	19	3.3%	17	4.5%	9	1.3%	21	2.0%	19
社会貢献・環境への取り組み	2.9%	18	2.7%	20	3.5%	14	2.6%	17	2.6%	15
社会全体への影響力	1.6%	22	1.5%	21	2.1%	21	1.1%	22	1.8%	20
人の役に立つ	2.1%	21	3.0%	18	1.9%	22	2.1%	19	1.0%	22
実力主義・能力主義	5.6%	11	6.5%	10	2.7%	18	6.8%	8	5.9%	10
仕事の魅力	13.9%	2	9.8%	3	13.8%	2	15.4%	2	19.8%	2
自己成長	3.8%	16	4.7%	14	4.5%	9	2.1%	19	4.0%	12
人材の質	5.0%	12	6.8%	9	2.7%	18	6.0%	9	3.1%	13
明るさ・楽しさ	8.6%	4	7.7%	7	7.8%	4	10.0%	4	9.1%	3
職場の人間関係	7.9%	5	8.9%	4	6.2%	8	8.6%	5	7.1%	7
給与・待遇	6.0%	10	6.5%	10	4.3%	11	6.0%	9	7.8%	5
休日・休暇・労働時間	24.6%	1	22.3%	1	19.8%	1	30.3%	1	25.6%	1
女性の活躍	8.8%	3	8.3%	5	7.6%	7	10.3%	3	8.7%	4
福利厚生制度	3.8%	15	3.9%	16	2.3%	20	5.5%	11	2.5%	16
定着率	7.4%	6	10.1%	2	4.1%	12	7.9%	6	6.3%	8

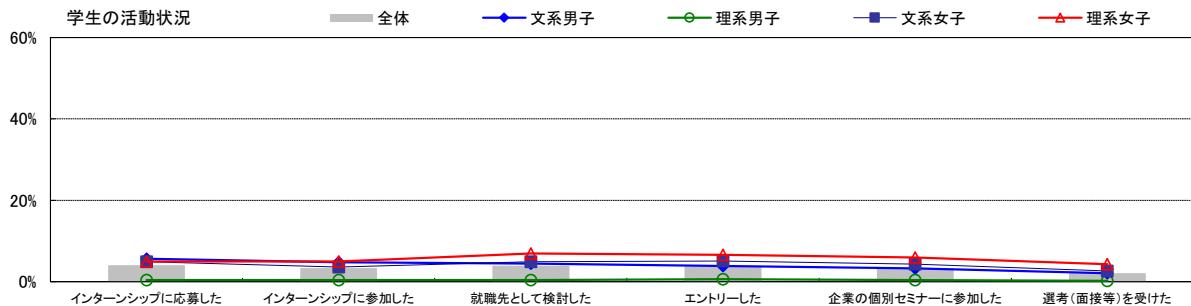
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
インターンシップに応募した	4.0%	3.4%	5.6%	4.2%	0.4%	0.4%	4.9%	3.3%	5.0%	7.3%
インターンシップに参加した	3.3%	3.0%	4.7%	3.7%	0.4%	0.4%	3.6%	2.7%	5.0%	7.2%
就職先として検討した	3.9%	4.4%	4.5%	3.7%	0.4%	1.6%	4.9%	5.0%	6.9%	10.0%
エントリーした	3.8%	3.5%	3.9%	3.5%	0.6%	0.9%	5.1%	3.6%	6.6%	8.2%
企業の個別セミナーに参加した	3.3%	3.4%	3.3%	3.7%	0.4%	0.7%	4.3%	3.8%	5.9%	7.0%
選考(面接等)を受けた	2.1%	2.8%	2.1%	3.2%	0.2%	0.4%	2.6%	2.7%	4.3%	6.5%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	2.2%	2.3%	3.0%	2.7%	0.4%	1.1%	2.6%	2.0%	3.0%	4.3%
変わらない	14.8%	15.1%	22.0%	18.4%	10.9%	11.9%	12.2%	15.2%	11.9%	13.2%
悪い方向に変わった	2.1%	1.8%	2.7%	2.7%	0.6%	0.4%	2.6%	1.9%	2.5%	2.4%
もともと就職先として考えていない	80.8%	80.7%	72.4%	76.1%	88.1%	86.7%	82.5%	80.9%	82.7%	80.1%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	SDGsの目標の一つに飢餓をなくすことが掲げられており、企業がそれに対して、熱心に取り組んでいるから。
文系男子	これからも発展していく業界だと感じたから
理系男子	残業時間がそんなになかった
文系女子	キャリアプランなどが明確になり、将来像が見えてきたため。
文系女子	休みが取れないイメージがあったが、働き方改革に取り組み、環境改善が行われていると知ったから。
文系女子	受けた企業は少ないですが、そのどれも働き方が良く人が良く、私が働くイメージを持てたので良い印象になりました。
文系女子	食から人との関わりを生むことが出来そうだと思ったから。
理系女子	給食の仕組みを広げることで、発展途上国などにも健康な食生活をつくっていると知ったから。
理系女子	海外へ行く機会もあり、社会貢献度が高くやりがいも感じられそうだから。
理系女子	元々いい印象は持っていたが、管理栄養士の具体的な業務やお客様のニーズにお応えするための取り組みを伺えたから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	休みがないから。
文系男子	人口減少をもろに受ける業界だと思うから
文系男子	激務だと気付いたため。
理系男子	賃金が低く、コロナの影響で打撃を受けさらにその点が悪化しているため。
文系女子	食品管理や運搬など、仕事内容が事務的だったから
文系女子	キャリアの形成が難しそうに感じたから
文系女子	営業で回る仕事が多いと感じ、実力社会が嫌だと思ったからです。
理系女子	シフト制は大変そうと思った。
理系女子	サービス残業の多さ、労働内容に伴わない給料の低さを知ったため。
理系女子	希望職種の募集がかなり少ない。

3.給食・フードサービス業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	12	22.2%	14	7	17.0%	14	7	12.7%	29
住宅・インテリア	23	37.9%	3	15	32.0%	2	14	21.3%	12
食品・農林・水産	50	59.2%	1	29	41.5%	1	57	64.6%	1
アパレル・服飾関連	10	15.2%	25	7	15.1%	16	7	12.0%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	12	13.6%	30	7	8.9%	29	14	13.2%	27
薬品・化粧品	13	15.1%	26	5	8.5%	30	21	20.8%	15
鉄鋼・金属・鉱業	5	6.2%	39	3	3.1%	39	4	5.9%	36
機械・プラント	7	9.1%	36	3	5.1%	35	3	5.3%	38
電子・電気機器	11	14.0%	29	6	10.1%	27	6	7.7%	35
自動車・輸送用機器	9	14.5%	28	4	6.9%	34	4	5.9%	36
精密・医療機器	7	9.8%	34	2	3.4%	38	8	11.5%	32
印刷・事務機器・日用品	15	19.7%	19	6	7.2%	33	11	16.0%	22
スポーツ・玩具・ゲーム製品	11	17.5%	23	7	14.1%	19	10	13.8%	25
総合商社	9	15.4%	24	5	12.7%	22	18	25.4%	8
専門商社	21	30.8%	5	17	31.2%	3	23	31.8%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	26	42.1%	2	16	30.5%	4	30	40.1%	2
専門店	10	17.7%	22	6	12.3%	24	14	19.6%	16
銀行・証券	16	29.7%	8	9	22.6%	9	16	28.7%	6
クレジット・信販・リース	11	20.6%	17	7	18.1%	12	10	18.8%	18
生保・損保	11	22.5%	13	10	26.3%	5	4	8.4%	34
放送・新聞・出版	13	20.4%	18	6	12.4%	23	14	21.5%	11
広告・芸能	17	30.3%	7	9	20.6%	10	13	20.9%	14
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	18	32.3%	4	11	22.8%	8	16	22.1%	10
ゲームソフト	5	8.9%	37	4	8.9%	28	8	12.4%	30
通信	7	13.2%	32	5	13.6%	21	9	16.5%	19
鉄道・航空	5	9.5%	35	3	7.2%	32	8	13.3%	26
陸運・海運・物流	13	21.1%	15	8	13.8%	20	10	16.2%	20
電力・ガス・エネルギー	11	19.1%	21	8	14.5%	18	8	13.2%	28
不動産	16	30.5%	6	7	18.1%	12	12	21.0%	13
給食・フードサービス	77	—	—	67	—	—	85	—	—
ホテル・旅行	15	29.1%	9	10	24.3%	7	22	31.4%	5
医療・調剤薬局	11	14.8%	27	9	12.3%	25	32	31.6%	4
介護・福祉サービス	18	25.6%	11	10	15.1%	15	27	27.2%	7
アミューズメント・レジャー	14	25.1%	12	7	15.1%	16	15	19.4%	17
コンサルティング・調査	13	21.1%	15	8	19.9%	11	11	15.1%	23
人材サービス(派遣・紹介)	16	28.8%	10	11	24.9%	6	14	23.1%	9
教育	12	19.7%	20	5	10.6%	26	11	16.1%	21
エステ・理美容・フィットネス	5	8.9%	37	2	4.5%	37	5	4.7%	39
冠婚葬祭	7	13.4%	31	4	8.0%	31	10	14.7%	24
官公庁・公社・団体	8	10.5%	33	4	4.8%	36	10	10.3%	33

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	7	11.4%	29	7	13.4%	20	2	5.4%	20
住宅・インテリア	18	24.4%	5	17	31.1%	3	4	9.3%	12
食品・農林・水産	50	55.3%	1	45	54.9%	1	22	44.0%	1
アパレル・服飾関連	13	18.7%	13	8	12.0%	23	2	7.1%	16
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	11	10.2%	31	8	9.8%	31	1	1.1%	31
薬品・化粧品	16	15.9%	18	7	10.2%	30	1	1.1%	31
鉄鋼・金属・鉱業	3	2.7%	38	3	5.3%	36	0	0.0%	34
機械・プラント	4	6.0%	33	2	4.6%	39	0	0.0%	34
電子・電気機器	3	2.7%	38	3	5.3%	36	1	2.8%	29
自動車・輸送用機器	3	4.3%	34	6	11.4%	27	0	0.0%	34
精密・医療機器	3	3.6%	36	4	9.2%	32	1	4.4%	22
印刷・事務機器・日用品	11	17.6%	16	9	15.9%	18	0	0.0%	34
スポーツ・玩具・ゲーム製品	10	14.2%	26	6	10.6%	28	4	9.4%	9
総合商社	12	15.4%	20	12	20.0%	9	4	11.0%	4
専門商社	19	22.1%	10	19	30.4%	4	6	9.9%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	23	30.0%	2	21	33.9%	2	5	13.8%	2
専門店	15	22.6%	9	8	13.0%	22	4	6.0%	18
銀行・証券	15	24.2%	6	11	21.3%	8	2	7.1%	16
クレジット・信販・リース	12	20.5%	12	5	11.9%	26	1	4.4%	22
生保・損保	9	15.3%	21	8	16.8%	17	1	4.4%	22
放送・新聞・出版	9	13.6%	27	9	16.9%	16	0	0.0%	34
広告・芸能	16	24.0%	8	7	13.4%	20	2	3.9%	27
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	12	17.7%	15	12	19.7%	12	3	7.9%	14
ゲームソフト	4	4.2%	35	4	8.1%	33	0	0.0%	34
通信	8	14.5%	23	8	17.2%	15	3	9.6%	8
鉄道・航空	8	9.3%	32	4	7.1%	35	2	3.9%	27
陸運・海運・物流	9	15.4%	19	8	12.0%	23	1	2.8%	29
電力・ガス・エネルギー	8	14.7%	22	5	12.0%	25	1	4.4%	22
不動産	8	12.9%	28	10	19.7%	11	4	12.6%	3
給食・フードサービス	83	—	—	72	—	—	48	—	—
ホテル・旅行	18	28.0%	3	13	26.2%	6	4	9.4%	9
医療・調剤薬局	23	22.0%	11	15	20.0%	10	6	8.2%	13
介護・福祉サービス	21	27.1%	4	17	25.7%	7	4	7.7%	15
アミューズメント・レジャー	12	16.2%	17	6	10.6%	28	4	9.4%	9
コンサルティング・調査	9	14.3%	25	10	18.6%	13	1	4.4%	22
人材サービス(派遣・紹介)	15	24.2%	6	14	28.7%	5	4	10.9%	5
教育	12	18.0%	14	11	18.2%	14	5	10.4%	6
エステ・理美容・フィットネス	3	3.6%	36	3	5.3%	36	1	1.1%	31
冠婚葬祭	9	14.5%	24	7	15.6%	19	2	5.6%	19
官公庁・公社・団体	11	11.1%	30	7	8.1%	34	3	4.9%	21

4.業界に対するイメージ

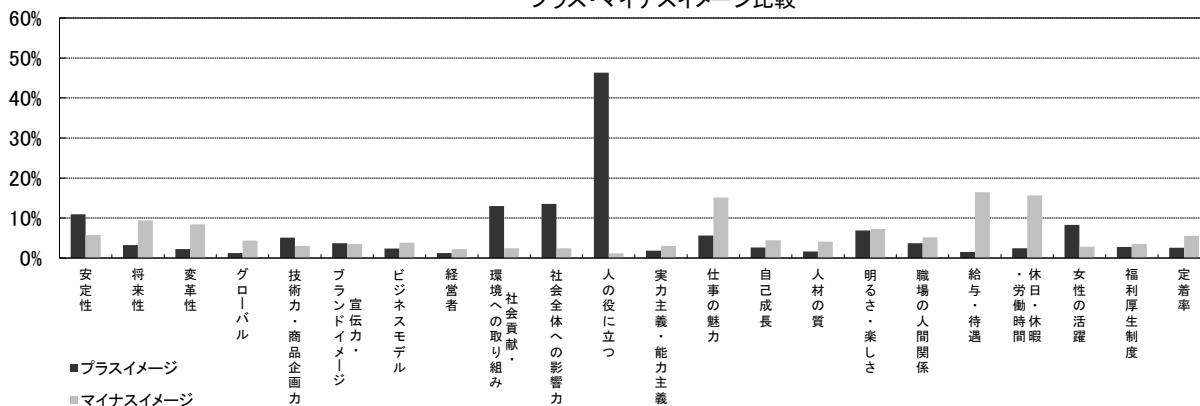
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	10.9%	4	12.5%	3	11.3%	4	10.0%	4	8.9%	5
将来性	3.2%	11	3.3%	13	3.3%	13	3.4%	10	2.8%	10
変革性	2.3%	17	2.4%	15	2.1%	16	2.1%	15	2.8%	10
グローバル	1.3%	21	1.5%	19	1.6%	20	0.9%	22	0.8%	21
技術力・商品企画力	5.1%	8	5.0%	8	5.5%	7	4.5%	8	5.6%	7
宣伝力・ブランドイメージ	3.7%	10	3.6%	11	3.5%	10	3.9%	9	3.8%	9
ビジネスモデル	2.4%	16	2.1%	17	3.5%	10	2.1%	15	1.8%	16
経営者	1.2%	22	1.5%	19	1.0%	22	1.3%	20	0.8%	21
社会貢献・環境への取り組み	13.0%	3	11.9%	4	11.5%	3	14.5%	2	14.9%	2
社会全体への影響力	13.5%	2	14.5%	2	12.9%	2	12.8%	3	13.9%	3
人の役に立つ	46.3%	1	39.5%	1	45.4%	1	51.3%	1	52.1%	1
実力主義・能力主義	1.8%	18	1.2%	22	3.3%	13	1.5%	18	1.5%	18
仕事の魅力	5.6%	7	6.8%	7	5.1%	8	5.3%	7	4.6%	8
自己成長	2.6%	13	2.4%	15	3.5%	10	2.3%	13	2.6%	13
人材の質	1.6%	19	1.8%	18	1.8%	18	1.5%	18	1.2%	20
明るさ・楽しさ	6.9%	6	7.7%	5	6.4%	5	5.8%	6	8.3%	6
職場の人間関係	3.7%	9	4.5%	9	4.9%	9	2.4%	12	2.8%	10
給与・待遇	1.5%	20	1.5%	19	2.1%	16	1.1%	21	1.5%	18
休日・休暇・労働時間	2.4%	15	3.6%	11	1.8%	18	1.7%	17	2.6%	13
女性の活躍	8.3%	5	7.4%	6	6.4%	5	9.2%	5	11.7%	4
福利厚生制度	2.7%	12	3.3%	13	2.3%	15	2.6%	11	2.6%	13
定着率	2.6%	14	4.2%	10	1.4%	21	2.3%	13	1.8%	16

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	5.8%	7	6.2%	7	5.7%	7	4.1%	10	8.4%	5
将来性	9.4%	4	10.7%	4	8.8%	4	8.1%	5	10.4%	4
変革性	8.4%	5	10.4%	5	8.6%	5	6.8%	6	7.1%	7
グローバル	4.3%	11	6.2%	7	2.7%	17	3.9%	11	4.0%	11
技術力・商品企画力	3.0%	17	4.2%	15	3.3%	13	1.9%	19	2.5%	15
宣伝力・ブランドイメージ	3.5%	15	2.4%	19	4.3%	12	3.9%	11	3.6%	13
ビジネスモデル	3.8%	13	5.0%	10	3.1%	14	3.6%	14	2.8%	14
経営者	2.3%	21	1.5%	21	4.5%	11	1.5%	20	1.7%	20
社会貢献・環境への取り組み	2.4%	20	4.5%	11	2.1%	20	1.3%	22	1.2%	21
社会全体への影響力	2.5%	19	1.8%	20	2.7%	17	3.0%	17	2.3%	16
人の役に立つ	1.2%	22	1.5%	21	1.0%	22	1.5%	20	0.2%	22
実力主義・能力主義	3.0%	16	4.5%	11	1.4%	21	3.2%	16	2.3%	16
仕事の魅力	15.1%	3	11.9%	3	14.4%	3	18.4%	1	16.2%	3
自己成長	4.4%	10	3.9%	17	4.9%	9	3.6%	14	6.8%	8
人材の質	4.1%	12	4.5%	11	2.9%	16	4.7%	8	4.0%	11
明るさ・楽しさ	7.3%	6	6.2%	7	7.4%	6	8.5%	4	6.8%	8
職場の人間関係	5.1%	9	4.5%	11	4.9%	9	5.3%	7	6.8%	8
給与・待遇	16.4%	1	17.2%	1	16.4%	1	14.3%	3	19.5%	1
休日・休暇・労働時間	15.6%	2	12.5%	2	15.6%	2	17.7%	2	18.3%	2
女性の活躍	2.8%	18	3.3%	18	3.1%	14	2.4%	18	2.3%	16
福利厚生制度	3.5%	14	4.2%	15	2.3%	19	4.5%	9	2.1%	19
定着率	5.6%	8	6.5%	6	5.1%	8	3.9%	11	7.8%	6

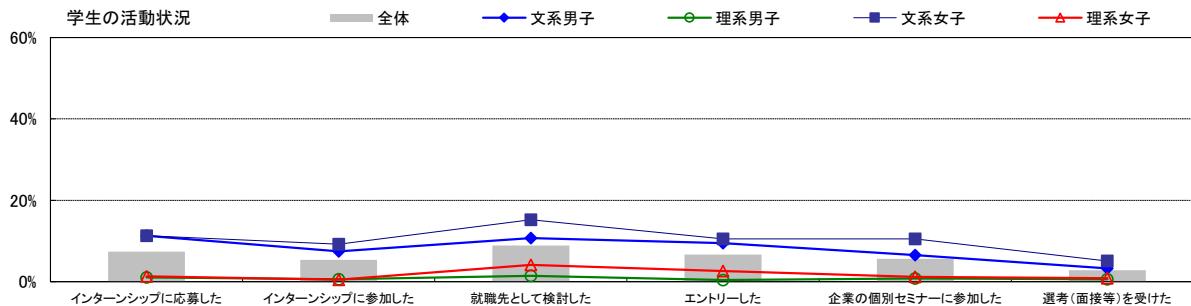
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップに応募した	7.4%	6.9%	11.3%	9.0%	1.0%	0.9%	11.3%	11.9%	1.3%	1.7%
インターンシップに参加した	5.3%	5.0%	7.4%	6.7%	0.6%	0.4%	9.2%	8.6%	0.5%	1.2%
就職先として検討した	8.9%	9.2%	10.7%	11.7%	1.4%	1.1%	15.2%	15.2%	4.1%	4.0%
エントリーした	6.6%	6.2%	9.5%	8.7%	0.4%	0.4%	10.5%	10.3%	2.6%	1.1%
企業の個別セミナーに参加した	5.6%	5.4%	6.5%	6.2%	0.8%	0.4%	10.5%	9.9%	1.2%	2.0%
選考(面接等)を受けた	2.8%	2.7%	3.3%	3.2%	0.6%	0.2%	5.1%	5.2%	0.8%	0.2%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	3.5%	3.4%	6.2%	5.2%	1.0%	0.7%	3.6%	4.9%	1.3%	0.8%
変わらない	17.6%	15.9%	25.5%	19.7%	10.7%	11.0%	18.0%	18.0%	11.1%	10.8%
悪い方向に変わった	5.3%	7.6%	5.6%	10.0%	1.2%	1.4%	10.0%	12.1%	1.3%	3.2%
もともと就職先として考えていない	73.7%	73.1%	62.6%	65.2%	87.1%	86.9%	68.4%	65.0%	86.3%	85.2%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	今まで考えたこともなかったが、話を聞いてみると自分に適性があると感じたから。
文系男子	自分の目標やキャリアプラン、勤務地など、あらゆる要素において魅力的に感じたから。
文系男子	コロナ禍で難しいと考えていたが工夫して対応している会社も多く働きたいと思えることが多かった。
理系男子	お客様の笑顔が近くに見れるから
文系女子	コロナの影響は大きいが、今後必ず復活する事が分かったため。人事の方の対応がとても丁寧だったため。
文系女子	有給を取りにくそうなイメージがあったが、そんなことは無かったため
文系女子	おもてなし・ホスピタリティーがとても丁寧だったから
文系女子	地元の工夫を知ることが出来た。
理系女子	参加したインターンシップでの演出が非常に素敵で、この環境で働きたいと思える企業があったから
理系女子	休日がしっかりしてたり、福利厚生などもしっかりしていたため

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	コロナの影響もあり、難しい業界であると感じたから。
文系男子	福利厚生、給与が悪い印象。
理系男子	コロナ禍で、経営の安定度が揺らいでいるため
文系女子	元々は誠実なイメージを持っていたが、採用人数の多さや激務なことを知り、あまり良い印象を持てなくなつたため
文系女子	ホテル業界が、最初からバックオフィスで働ける部署につけるところが無かったから。
文系女子	就業型のインターンシップに参加することで、社員として働くには生活リズムや休日などの条件が良くないと感じたから
文系女子	夜勤が向いてなさそうと思ったから。
理系女子	休日が休みではない。
理系女子	コロナウイルスの打撃を受けて将来性が見えないから
理系女子	お客様をもてなすことに興味があったが、朝が早く大変そうと思った。

3.ホテル・旅行業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	22	20.2%	18	10	12.7%	20	22	14.5%	28
住宅・インテリア	37	33.0%	2	22	27.0%	2	43	28.4%	10
食品・農林・水産	41	36.8%	1	20	24.0%	5	60	36.2%	5
アパレル・服飾関連	18	15.0%	25	12	14.2%	17	30	20.6%	18
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	13	12.4%	31	4	5.6%	34	24	14.3%	29
薬品・化粧品	19	17.1%	22	6	7.8%	26	25	13.9%	30
鉄鋼・金属・鉱業	8	8.0%	36	1	1.7%	39	11	9.4%	36
機械・プラント	8	8.0%	36	3	4.5%	36	8	7.1%	38
電子・電気機器	12	10.6%	33	5	7.3%	29	11	8.6%	37
自動車・輸送用機器	13	13.2%	30	5	6.7%	31	15	10.7%	34
精密・医療機器	10	10.4%	34	3	4.5%	36	15	10.8%	33
印刷・事務機器・日用品	19	18.0%	20	10	11.4%	22	29	20.7%	17
スポーツ・玩具・ゲーム製品	14	12.4%	32	8	10.6%	25	31	20.4%	20
総合商社	17	14.6%	27	6	7.1%	30	33	22.0%	16
専門商社	30	28.4%	8	19	24.8%	4	42	27.9%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	32	30.2%	6	23	27.7%	1	53	36.3%	3
専門店	9	7.9%	38	6	6.5%	33	21	14.8%	27
銀行・証券	34	32.2%	4	19	25.3%	3	41	29.5%	7
クレジット・信販・リース	23	21.1%	15	18	23.1%	6	22	16.8%	22
生保・損保	21	21.0%	16	14	18.9%	10	22	15.3%	25
放送・新聞・出版	30	26.1%	12	15	18.6%	13	54	36.8%	1
広告・芸能	36	32.6%	3	15	20.6%	8	54	36.7%	2
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	32	29.7%	7	16	20.9%	7	41	28.6%	9
ゲームソフト	9	8.4%	35	4	5.6%	34	25	15.7%	24
通信	17	17.7%	21	7	10.7%	23	21	16.6%	23
鉄道・航空	29	27.5%	9	11	13.8%	19	47	36.2%	4
陸運・海運・物流	29	27.5%	9	15	19.4%	9	36	28.8%	8
電力・ガス・エネルギー	20	20.6%	17	9	14.1%	18	18	12.7%	32
不動産	35	31.7%	5	15	18.7%	11	41	28.3%	11
給食・フードサービス	15	15.8%	24	10	15.2%	14	22	13.8%	31
ホテル・旅行	111	—	—	80	—	—	149	—	—
医療・調剤薬局	15	13.4%	29	5	6.7%	31	16	10.0%	35
介護・福祉サービス	15	14.9%	26	6	7.8%	26	23	14.9%	26
アミューズメント・レジャー	26	24.9%	13	10	14.6%	15	51	32.4%	6
コンサルティング・調査	19	18.3%	19	7	10.7%	23	30	19.6%	21
人材サービス(派遣・紹介)	30	27.1%	11	15	18.7%	11	33	22.6%	15
教育	26	24.9%	14	10	12.7%	20	39	25.9%	13
エステ・理美容・フィットネス	7	6.4%	39	3	3.9%	38	11	6.8%	39
冠婚葬祭	18	16.4%	23	12	14.3%	16	34	20.5%	19
官公庁・公社・団体	15	13.9%	28	6	7.8%	26	38	25.5%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	16	17.0%	20	15	19.6%	17	3	7.2%	17
住宅・インテリア	38	33.0%	2	27	29.5%	5	8	16.2%	6
食品・農林・水産	38	31.4%	3	36	38.8%	2	11	23.5%	1
アパレル・服飾関連	25	22.7%	13	19	19.5%	18	4	10.5%	13
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	12	9.9%	34	12	12.9%	30	2	5.3%	23
薬品・化粧品	16	13.4%	31	8	9.4%	35	1	2.1%	30
鉄鋼・金属・鉱業	8	8.0%	37	9	11.0%	33	1	3.2%	26
機械・プラント	5	4.8%	38	5	5.7%	39	0	0.0%	35
電子・電気機器	14	13.7%	29	10	10.9%	34	0	0.0%	35
自動車・輸送用機器	12	11.4%	33	13	14.4%	26	0	0.0%	35
精密・医療機器	9	9.3%	35	12	14.0%	28	1	3.2%	26
印刷・事務機器・日用品	17	15.3%	25	14	14.4%	27	1	2.1%	30
スポーツ・玩具・ゲーム製品	15	14.1%	28	14	16.2%	22	5	9.0%	14
総合商社	23	20.5%	15	20	21.0%	15	4	6.9%	19
専門商社	24	22.4%	14	25	28.6%	6	5	12.6%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	32	30.8%	5	35	39.8%	1	8	18.5%	3
専門店	14	13.7%	30	6	6.8%	38	0	0.0%	35
銀行・証券	29	26.7%	8	25	26.6%	9	6	14.4%	7
クレジット・信販・リース	19	18.5%	18	16	16.9%	21	3	6.2%	21
生保・損保	16	14.9%	26	12	14.7%	24	3	4.9%	24
放送・新聞・出版	27	24.0%	11	24	26.2%	10	3	6.2%	21
広告・芸能	32	31.3%	4	27	29.9%	4	7	12.6%	11
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	33	30.6%	6	22	27.1%	8	7	17.8%	4
ゲームソフト	14	11.5%	32	12	12.9%	31	4	7.8%	16
通信	15	15.6%	24	11	12.3%	32	1	2.1%	30
鉄道・航空	35	36.4%	1	26	32.6%	3	6	13.4%	9
陸運・海運・物流	25	27.3%	7	19	23.6%	12	8	22.2%	2
電力・ガス・エネルギー	18	17.6%	19	13	14.5%	25	1	3.2%	26
不動産	24	23.8%	12	21	25.7%	11	6	14.4%	7
給食・フードサービス	18	16.1%	22	13	15.2%	23	4	6.9%	19
ホテル・旅行	106	—	—	89	—	—	46	—	—
医療・調剤薬局	10	8.6%	36	5	6.9%	37	0	0.0%	35
介護・福祉サービス	16	14.9%	27	10	13.3%	29	1	2.1%	30
アミューズメント・レジャー	27	25.9%	9	22	22.5%	13	6	10.7%	12
コンサルティング・調査	17	16.2%	21	17	20.9%	16	3	7.0%	18
人材サービス(派遣・紹介)	22	20.2%	16	19	22.0%	14	4	8.2%	15
教育	26	24.5%	10	24	27.6%	7	7	16.3%	5
エステ・理美容・フィットネス	2	1.8%	39	7	7.2%	36	1	2.1%	30
冠婚葬祭	22	19.2%	17	17	19.3%	19	2	4.1%	25
官公庁・公社・団体	16	15.9%	23	15	17.7%	20	1	3.2%	26

4.業界に対するイメージ

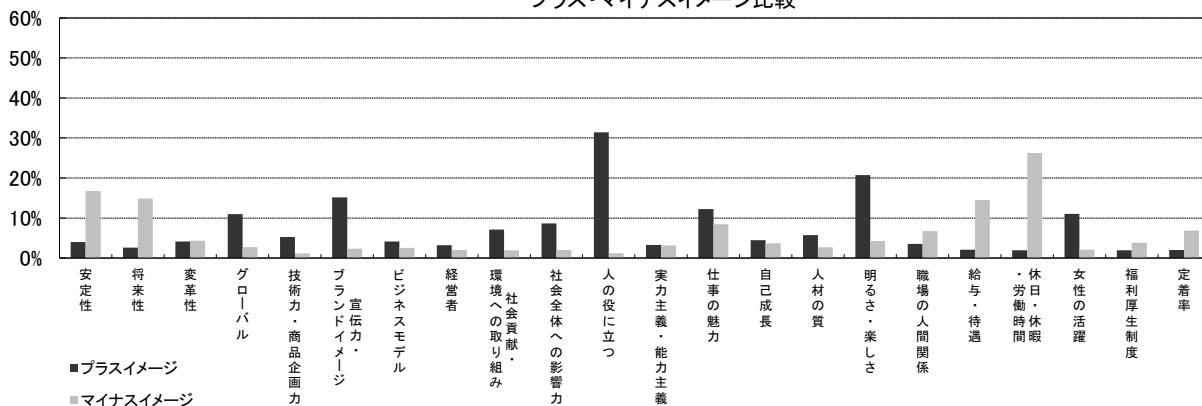
【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)		全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	4.0%	14	5.3%	11	3.9%	13	3.4%	13	2.3%	17		
将来性	2.6%	18	3.0%	19	1.8%	19	3.0%	15	2.1%	18		
変革性	4.1%	13	5.6%	10	2.7%	17	4.1%	12	3.1%	15		
グローバル	11.0%	6	10.4%	6	7.2%	7	14.1%	5	12.0%	6		
技術力・商品企画力	5.3%	10	4.5%	13	6.6%	8	4.3%	11	6.9%	8		
宣伝力・ブランドイメージ	15.2%	3	13.6%	3	14.2%	3	16.4%	4	17.8%	3		
ビジネスモデル	4.1%	12	4.5%	13	4.5%	10	3.4%	13	4.5%	11		
経営者	3.2%	17	3.3%	17	3.5%	15	2.4%	16	4.3%	12		
社会貢献・環境への取り組み	7.1%	8	7.4%	8	7.6%	6	6.8%	9	6.4%	9		
社会全体への影響力	8.6%	7	8.9%	7	9.4%	5	7.9%	7	8.1%	7		
人の役に立つ	31.4%	1	26.4%	1	32.4%	1	33.5%	1	36.3%	1		
実力主義・能力主義	3.3%	16	3.6%	16	4.1%	12	2.4%	16	3.0%	16		
仕事の魅力	12.3%	4	11.0%	5	6.6%	8	17.9%	3	12.7%	4		
自己成長	4.5%	11	5.0%	12	3.1%	16	4.9%	10	4.6%	10		
人材の質	5.7%	9	6.2%	9	3.9%	13	7.5%	8	3.6%	13		
明るさ・楽しさ	20.7%	2	17.5%	2	16.2%	2	25.0%	2	26.2%	2		
職場の人間関係	3.5%	15	3.9%	15	4.5%	10	2.4%	16	3.5%	14		
給与・待遇	2.1%	19	2.7%	20	1.8%	19	2.1%	19	1.2%	21		
休日・休暇・労働時間	2.0%	22	2.7%	20	1.4%	22	1.9%	20	1.5%	19		
女性の活躍	11.1%	5	12.5%	4	10.1%	4	10.0%	6	12.2%	5		
福利厚生制度	2.0%	21	2.4%	22	1.8%	19	1.9%	20	1.5%	19		
定着率	2.0%	20	3.3%	17	2.1%	18	1.1%	22	1.0%	22		

【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)		全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	16.8%	2	12.8%	4	16.2%	2	19.7%	2	20.0%	2		
将来性	14.9%	3	15.1%	2	14.0%	4	16.4%	3	12.9%	4		
変革性	4.3%	8	4.7%	9	5.3%	6	3.6%	8	3.3%	10		
グローバル	2.7%	13	4.2%	12	2.7%	15	1.9%	17	1.7%	17		
技術力・商品企画力	1.1%	22	0.9%	22	1.0%	19	1.3%	21	1.5%	19		
宣伝力・ブランドイメージ	2.4%	16	3.0%	15	2.9%	13	1.5%	19	2.0%	16		
ビジネスモデル	2.5%	15	2.7%	17	2.9%	13	2.8%	11	1.0%	21		
経営者	2.0%	18	1.2%	21	3.9%	11	1.5%	19	1.7%	17		
社会貢献・環境への取り組み	1.9%	20	2.4%	18	0.8%	21	2.1%	16	2.5%	12		
社会全体への影響力	2.0%	19	3.0%	15	1.0%	19	1.7%	18	2.1%	14		
人の役に立つ	1.2%	21	1.8%	19	0.8%	21	1.1%	22	0.7%	22		
実力主義・能力主義	3.1%	12	3.9%	13	2.7%	15	2.6%	12	3.5%	9		
仕事の魅力	8.4%	5	7.7%	5	11.1%	5	6.6%	7	9.4%	5		
自己成長	3.6%	11	4.5%	11	4.9%	8	2.3%	14	2.6%	11		
人材の質	2.7%	14	3.3%	14	2.7%	15	2.3%	14	2.5%	12		
明るさ・楽しさ	4.3%	9	5.0%	8	5.3%	6	3.6%	8	2.1%	14		
職場の人間関係	6.7%	7	7.7%	5	4.9%	8	7.1%	6	6.9%	6		
給与・待遇	14.5%	4	13.4%	3	14.2%	3	15.8%	4	14.5%	3		
休日・休暇・労働時間	26.2%	1	20.2%	1	20.9%	1	33.3%	1	33.3%	1		
女性の活躍	2.1%	17	1.5%	20	2.7%	15	2.4%	13	1.5%	19		
福利厚生制度	3.8%	10	4.7%	9	3.5%	12	3.0%	10	4.0%	8		
定着率	6.9%	6	7.7%	5	4.7%	10	7.7%	5	6.9%	6		

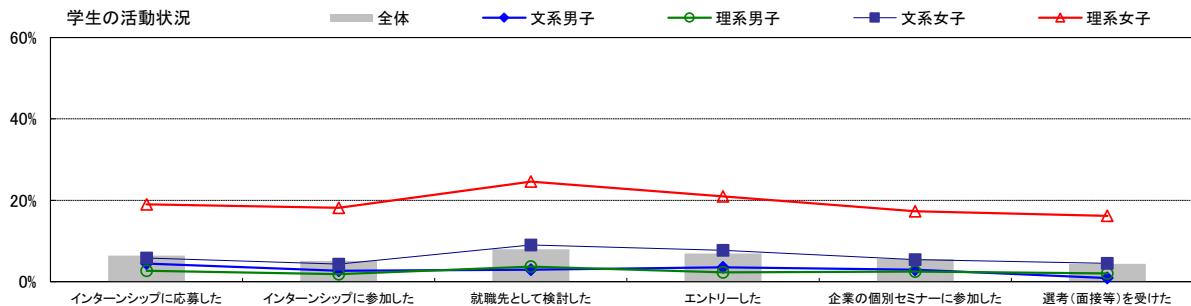
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップに応募した	6.4%	5.2%	4.5%	2.0%	2.7%	3.5%	5.8%	4.2%	19.0%	18.1%
インターンシップに参加した	5.1%	4.9%	2.7%	1.5%	1.8%	3.3%	4.3%	4.2%	18.2%	17.2%
就職先として検討した	8.0%	8.5%	3.0%	4.0%	3.7%	5.3%	9.0%	8.8%	24.6%	24.5%
エントリーした	6.9%	6.1%	3.6%	2.5%	2.3%	3.7%	7.7%	6.3%	21.0%	18.4%
企業の個別セミナーに参加した	5.6%	5.8%	3.0%	2.0%	2.5%	3.2%	5.5%	6.4%	17.3%	17.7%
選考(面接等)を受けた	4.4%	4.3%	0.9%	2.2%	2.1%	2.8%	4.5%	3.3%	16.2%	14.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	5.2%	5.3%	3.6%	3.5%	2.9%	2.8%	5.5%	5.5%	12.4%	13.7%
変わらない	17.0%	15.8%	21.7%	17.2%	12.1%	13.1%	15.6%	15.7%	18.6%	17.8%
悪い方向に変わった	1.0%	1.3%	0.9%	0.7%	0.8%	1.2%	1.1%	1.4%	1.5%	2.4%
もともと就職先として考えていない	76.8%	77.6%	73.9%	78.6%	84.2%	82.8%	77.8%	77.4%	67.5%	66.1%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	薬を通じ多くの患者様を助ける働きをしたい気持ちがあるから。
文系男子	今後の高齢社会に対する需要の増加
理系男子	少子高齢化社会の中で医療は欠かせない存在であることを改めて認識することができたから
理系男子	インターンシップに参加し、実際に働く薬剤師の先輩を見ることで自分の働く姿をイメージすることができたため。
理系男子	話を聞く中で仕事内容や福利厚生がしっかりしていることがわかったため。
文系女子	厳しい業界というイメージがありましたら、人から必要とされる機会の多い業界であると説明会でお話を聞いた際に、やりがいのある仕事なのだと気付いたからです。
文系女子	業績は伸びているし、世の中のためになれる仕事だと感じたから。
理系女子	もともと病院就職しか考えていないかったが、調剤薬局では将来の医療を見据えたDX戦略や人材育成に力を入れている企業があることを知り、将来性を感じたから。
理系女子	事務職もチーム医療に貢献していて、医療機関において大切な職種であると実感したから。
理系女子	時代の流れが対物業務から対人業務に変わっていたから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	ドクターとの関係が大変そう
理系男子	自分のしたいことが出来なさそう
理系男子	政府主導の医療に限界を感じたから
理系男子	自分のしたいことが出来なさそう
文系女子	あまり良くない給料だったから。
文系女子	大変そうだから
理系女子	給料よくない。立ち仕事で疲れる。
理系女子	医療職は仕事が忙い割に給料が安いから。
理系女子	残業が多い
理系女子	インターンの印象があまりよくなかったから。

3.医療・調剤薬局業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	12	11.0%	25	2	2.2%	31	17	11.3%	19
住宅・インテリア	23	23.3%	3	14	17.9%	3	20	15.2%	11
食品・農林・水産	36	25.8%	2	16	11.8%	6	70	32.3%	2
アパレル・服飾関連	12	10.8%	26	5	5.7%	22	10	7.2%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	20	15.4%	15	9	8.8%	11	26	11.4%	17
薬品・化粧品	59	35.8%	1	36	24.6%	1	84	34.6%	1
鉄鋼・金属・鉱業	9	7.8%	31	1	0.4%	37	6	4.6%	37
機械・プラント	8	7.0%	35	1	1.1%	34	8	5.2%	36
電子・電気機器	9	8.5%	30	1	1.1%	34	11	6.9%	30
自動車・輸送用機器	12	11.5%	23	1	1.1%	34	10	6.3%	32
精密・医療機器	18	13.8%	19	11	8.4%	12	36	17.8%	6
印刷・事務機器・日用品	12	13.3%	20	5	7.7%	16	18	9.8%	24
スポーツ・玩具・ゲーム製品	7	7.2%	33	2	2.9%	30	5	3.2%	39
総合商社	8	7.1%	34	0	0.0%	38	23	12.2%	16
専門商社	15	14.8%	16	8	10.2%	8	26	16.5%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	18	16.6%	9	10	12.0%	5	26	14.9%	12
専門店	9	6.4%	37	8	6.3%	19	18	9.6%	26
銀行・証券	20	21.0%	5	8	8.3%	13	25	17.2%	7
クレジット・信販・リース	8	9.8%	27	2	3.6%	29	9	6.5%	31
生保・損保	14	17.8%	7	8	11.7%	7	13	9.9%	22
放送・新聞・出版	8	8.7%	29	3	4.7%	24	16	9.8%	25
広告・芸能	15	15.4%	14	4	4.5%	27	20	11.4%	18
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	17	16.5%	10	7	9.8%	9	34	19.3%	5
ゲームソフト	6	5.9%	38	1	1.8%	32	9	5.6%	34
通信	14	16.1%	12	4	5.9%	20	14	9.2%	27
鉄道・航空	7	7.6%	32	1	1.8%	32	16	10.6%	21
陸運・海運・物流	12	12.1%	22	5	6.3%	18	21	14.5%	13
電力・ガス・エネルギー	12	13.3%	20	3	4.1%	28	24	16.3%	9
不動産	16	17.9%	6	7	9.2%	10	13	9.8%	23
給食・フードサービス	11	9.2%	28	9	8.1%	14	32	15.6%	10
ホテル・旅行	15	15.4%	13	5	7.0%	17	16	11.2%	20
医療・調剤薬局	174	—	—	151	—	—	225	—	—
介護・福祉サービス	22	21.7%	4	15	19.0%	2	42	24.2%	3
アミューズメント・レジャー	10	11.5%	24	3	4.7%	24	11	6.2%	33
コンサルティング・調査	14	13.9%	18	3	4.6%	26	15	8.9%	28
人材サービス(派遣・紹介)	18	16.9%	8	7	7.8%	15	23	13.0%	15
教育	15	16.5%	11	9	12.8%	4	22	13.6%	14
エステ・理美容・フィットネス	5	5.0%	39	0	0.0%	38	7	4.1%	38
冠婚葬祭	6	7.0%	36	4	5.9%	20	7	5.5%	35
官公庁・公社・団体	18	14.4%	17	7	5.2%	23	51	23.1%	4

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	16	14.4%	11	9	9.3%	20	7	7.7%	7
住宅・インテリア	19	17.4%	6	13	15.9%	4	4	4.5%	18
食品・農林・水産	47	26.5%	2	36	23.3%	2	14	11.3%	3
アパレル・服飾関連	9	6.6%	33	8	8.8%	21	3	4.0%	21
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	18	10.4%	22	13	9.7%	18	5	4.2%	19
薬品・化粧品	56	28.1%	1	44	26.7%	1	28	20.4%	1
鉄鋼・金属・鉱業	3	3.0%	38	4	5.4%	34	2	2.7%	27
機械・プラント	4	1.8%	39	3	3.1%	38	2	1.8%	32
電子・電気機器	8	5.2%	36	6	5.6%	33	2	1.8%	32
自動車・輸送用機器	9	7.5%	31	5	6.4%	32	4	5.3%	13
精密・医療機器	21	14.4%	10	18	12.9%	10	11	8.9%	6
印刷・事務機器・日用品	13	9.4%	25	10	9.6%	19	4	5.3%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	8	7.2%	32	3	4.3%	36	3	4.0%	21
総合商社	13	9.3%	26	10	7.8%	25	5	4.2%	19
専門商社	21	14.0%	13	12	13.0%	9	9	10.1%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	19	16.4%	7	14	13.9%	8	3	4.0%	21
専門店	12	8.5%	29	7	6.6%	31	3	2.4%	31
銀行・証券	22	18.9%	4	14	14.4%	7	6	6.3%	12
クレジット・信販・リース	10	9.8%	23	7	8.4%	23	2	2.6%	30
生保・損保	18	16.0%	8	10	12.2%	11	5	7.4%	8
放送・新聞・出版	12	11.0%	20	7	8.4%	23	2	2.7%	27
広告・芸能	14	11.7%	18	9	11.1%	13	3	4.7%	17
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	19	13.1%	14	16	15.1%	5	10	9.7%	5
ゲームソフト	7	5.9%	34	5	7.0%	28	0	0.0%	38
通信	10	9.3%	27	7	7.8%	26	3	3.9%	25
鉄道・航空	11	9.7%	24	4	5.4%	34	2	1.8%	32
陸運・海運・物流	13	12.4%	15	9	10.5%	16	3	4.0%	21
電力・ガス・エネルギー	15	14.0%	12	6	6.8%	30	2	2.7%	27
不動産	11	11.6%	19	6	8.6%	22	4	6.8%	9
給食・フードサービス	23	12.1%	16	15	11.7%	12	6	3.9%	26
ホテル・旅行	10	8.3%	30	5	7.0%	28	0	0.0%	38
医療・調剤薬局	191	—	—	156	—	—	135	—	—
介護・福祉サービス	23	19.2%	3	20	20.0%	3	8	12.9%	2
アミューズメント・レジャー	8	5.7%	35	6	7.4%	27	1	1.3%	35
コンサルティング・調査	15	11.9%	17	10	10.9%	15	5	6.6%	10
人材サービス(派遣・紹介)	14	10.6%	21	11	10.0%	17	5	6.5%	11
教育	18	15.0%	9	12	14.8%	6	5	4.9%	16
エステ・理美容・フィットネス	6	4.5%	37	3	3.1%	38	1	1.3%	35
冠婚葬祭	9	8.5%	28	3	4.3%	36	1	1.3%	35
官公庁・公社・団体	27	17.9%	5	13	10.9%	14	5	5.0%	15

4.業界に対するイメージ

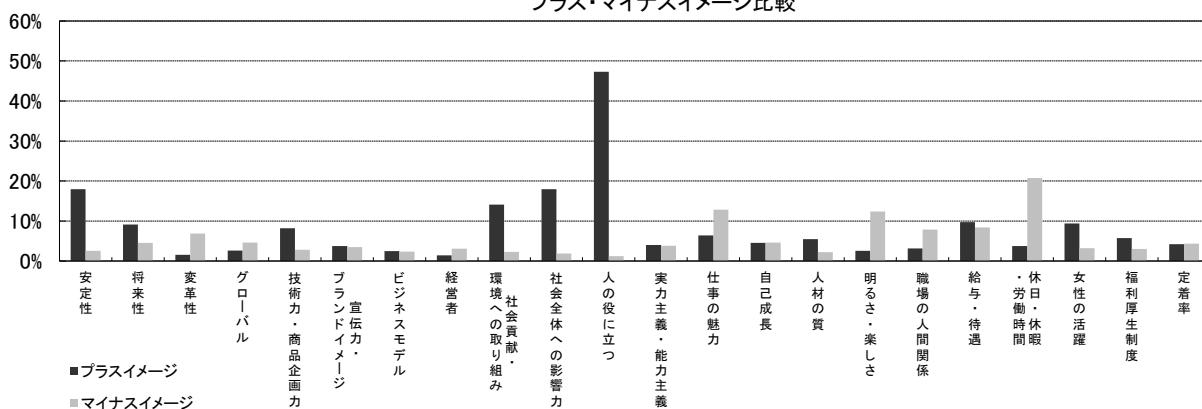
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	17.9%	3	13.6%	3	14.8%	3	22.4%	2	23.3%
将来性	9.1%	7	6.8%	7	6.2%	8	12.2%	5	12.5%
変革性	1.6%	21	1.5%	22	1.6%	21	1.3%	21	2.1%
グローバル	2.6%	18	3.0%	18	2.7%	18	2.3%	18	2.5%
技術力・商品企画力	8.2%	8	6.8%	7	7.4%	7	9.8%	6	8.9%
宣伝力・ブランドイメージ	3.8%	15	4.2%	14	3.1%	15	4.5%	13	2.5%
ビジネスモデル	2.5%	20	3.3%	15	3.1%	15	1.7%	20	1.7%
経営者	1.4%	22	2.1%	20	1.2%	22	0.8%	22	1.7%
社会貢献・環境への取り組み	14.1%	4	13.1%	4	12.9%	4	14.5%	4	17.8%
社会全体への影響力	17.9%	2	19.3%	2	15.0%	2	18.2%	3	19.6%
人の役に立つ	47.3%	1	41.2%	1	44.8%	1	50.6%	1	58.1%
実力主義・能力主義	4.0%	14	3.3%	15	5.3%	10	3.4%	16	4.5%
仕事の魅力	6.4%	9	6.5%	9	5.5%	9	5.1%	11	10.9%
自己成長	4.5%	12	2.7%	19	4.3%	11	5.1%	11	7.9%
人材の質	5.4%	11	5.6%	10	4.1%	12	5.5%	10	7.4%
明るさ・楽しさ	2.6%	19	2.1%	20	3.9%	14	2.1%	19	2.5%
職場の人間関係	3.1%	17	5.0%	11	1.8%	20	2.4%	17	2.6%
給与・待遇	9.7%	5	9.8%	5	10.3%	6	7.9%	7	12.5%
休日・休暇・労働時間	3.7%	16	3.3%	15	3.1%	15	3.8%	15	5.9%
女性の活躍	9.4%	6	8.3%	6	11.1%	5	6.4%	9	15.3%
福利厚生制度	5.7%	10	5.0%	11	4.1%	12	6.8%	8	7.8%
定着率	4.2%	13	5.0%	11	2.7%	18	4.3%	14	4.8%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	2.5%	17	1.5%	20	3.9%	12	2.3%	17	3.0%
将来性	4.5%	9	5.0%	7	7.0%	7	2.1%	19	4.5%
変革性	6.9%	6	7.7%	5	7.2%	6	5.8%	6	6.9%
グローバル	4.6%	8	4.5%	8	4.9%	9	4.3%	10	4.8%
技術力・商品企画力	2.8%	16	3.9%	12	2.7%	16	2.4%	15	1.5%
宣伝力・ブランドイメージ	3.5%	12	3.3%	13	4.1%	11	2.8%	13	4.3%
ビジネスモデル	2.4%	18	2.4%	17	2.5%	17	2.3%	17	2.5%
経営者	3.1%	14	3.3%	13	3.9%	12	2.6%	14	2.1%
社会貢献・環境への取り組み	2.3%	19	1.5%	20	4.3%	10	1.7%	20	2.0%
社会全体への影響力	1.9%	21	2.4%	17	1.8%	20	1.7%	20	1.5%
人の役に立つ	1.2%	22	1.2%	22	1.2%	22	1.5%	22	0.7%
実力主義・能力主義	3.8%	11	4.5%	8	3.3%	15	3.6%	11	3.8%
仕事の魅力	12.9%	2	11.9%	3	12.5%	2	14.5%	2	12.0%
自己成長	4.6%	7	4.2%	10	6.2%	8	4.5%	9	3.1%
人材の質	2.2%	20	3.0%	15	1.6%	21	2.4%	15	1.2%
明るさ・楽しさ	12.3%	3	15.1%	2	10.5%	3	12.6%	3	8.9%
職場の人間関係	7.8%	5	6.5%	6	8.0%	5	7.9%	4	10.4%
給与・待遇	8.4%	4	9.8%	4	8.4%	4	7.1%	5	8.1%
休日・休暇・労働時間	20.8%	1	16.3%	1	20.9%	1	22.6%	1	26.4%
女性の活躍	3.2%	13	2.4%	17	2.3%	18	4.9%	8	3.0%
福利厚生制度	3.0%	15	4.2%	10	2.1%	19	3.0%	12	2.0%
定着率	4.3%	10	3.0%	15	3.9%	12	5.1%	7	6.4%

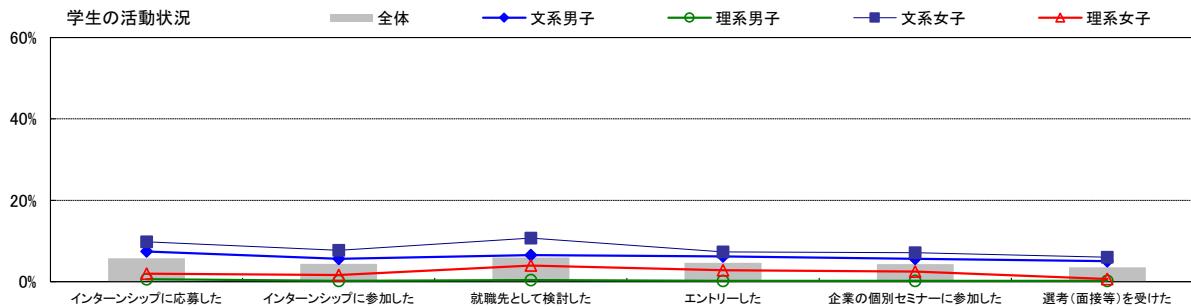
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップに応募した	5.7%	4.5%	7.4%	4.5%	0.6%	0.9%	9.8%	8.3%	2.0%	2.0%
インターンシップに参加した	4.4%	3.5%	5.6%	3.2%	0.2%	0.4%	7.7%	7.1%	1.7%	1.7%
就職先として検討した	6.0%	4.9%	6.5%	4.5%	0.4%	1.1%	10.7%	8.6%	4.0%	4.4%
エントリーした	4.6%	4.0%	6.2%	4.2%	0.2%	0.5%	7.3%	7.1%	2.8%	2.4%
企業の個別セミナーに参加した	4.3%	3.8%	5.6%	3.0%	0.2%	0.2%	7.1%	8.2%	2.5%	2.1%
選考(面接等)を受けた	3.6%	2.9%	5.0%	4.0%	0.2%	0.2%	6.0%	4.7%	0.7%	1.2%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	3.3%	2.8%	5.3%	2.7%	0.8%	0.7%	3.8%	4.7%	2.5%	2.0%
変わらない	15.2%	13.4%	21.4%	15.9%	10.3%	10.2%	15.0%	13.5%	10.9%	13.2%
悪い方向に変わった	2.4%	3.3%	2.7%	3.5%	1.0%	1.2%	3.6%	5.3%	1.8%	1.8%
もともと就職先として考えていない	79.0%	80.6%	70.6%	77.9%	87.9%	87.9%	77.6%	76.5%	84.8%	83.0%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	エッセンシャルワーカーとして、社会から無くならない仕事と気づいたから。
文系男子	介護職の待遇改善も進んできていると知ったため。高齢者が増え続けている日本において必要とされる業界だと思ったから。
文系男子	自分の学業を生かすことができると知ったから
文系男子	介護の3Kと言われる物に対する対策や、やりがいの部分について初めて知ることばかりだったから。
理系男子	説明会で思ってたほどブラックな感じではなさそうと思ったため。
文系女子	介護、福祉制度等をよりよくすることに興味を持ったため。
文系女子	大変、辛い等の負のイメージが強い業界だが、利用者の生活の質を高めるために近い立場にいて支えることができ、それが働く上で自分の大切にしたい軸に合っているから。
文系女子	お年寄りに対する介護しかイメージしていませんでしたが、業界の事業内容の幅広さに関心を持ったからです。
理系女子	人手不足や給料の低さが問題とされているが、多くの企業で改善されてきていると知ったため。ターゲットはこれからさらに増加するため、絶対に必要な業界であると思う。
理系女子	入居者様の生き生きとした暮らしぶりを拝見したため。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	閉鎖的な職場環境であまり好かなかったから。
文系男子	業務内容と給与の関係
理系男子	雇用環境に改善が見られないため。
文系女子	力仕事だけではなく、心のケアも大事だということを知り、私にもできるのか不安になってしまったため
文系女子	待遇の条件や仕事内容が自分には合わないと感じたから。
文系女子	ワークライフバランスが取れなさそう。
文系女子	夜勤がある
理系女子	実際の現場と、HP等での情報の差を感じたから。
理系女子	自分にやさしいこころを持ち続けられる自信がなく、やはり肉体労働もあると聞き、続けられる自信が持てないため。
理系女子	業務内容に対して待遇が悪い

3.介護・福祉サービス業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	16	17.1%	24	8	10.3%	25	15	16.2%	21
住宅・インテリア	26	30.4%	5	21	33.0%	1	20	21.7%	13
食品・農林・水産	36	38.3%	1	21	27.4%	4	38	35.3%	1
アパレル・服飾関連	9	9.7%	38	5	6.6%	32	9	9.9%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	17	18.1%	22	9	10.9%	22	9	8.7%	36
薬品・化粧品	20	19.7%	18	12	16.3%	11	16	13.0%	27
鉄鋼・金属・鉱業	10	11.8%	34	1	1.2%	39	8	9.5%	35
機械・プラント	14	14.6%	29	4	4.3%	36	7	7.9%	37
電子・電気機器	12	12.1%	33	1	1.3%	38	9	9.8%	34
自動車・輸送用機器	14	15.3%	28	4	5.2%	34	6	7.5%	38
精密・医療機器	13	11.7%	35	9	8.5%	28	15	13.9%	25
印刷・事務機器・日用品	18	20.4%	16	11	15.2%	14	15	15.6%	23
スポーツ・玩具・ゲーム製品	13	15.5%	27	8	12.8%	17	11	10.0%	32
総合商社	10	10.1%	37	3	3.2%	37	17	17.6%	18
専門商社	21	23.5%	10	16	23.3%	7	27	28.9%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	28	32.9%	3	18	27.4%	3	29	28.5%	5
専門店	11	13.5%	31	6	8.7%	27	14	11.3%	30
銀行・証券	23	28.5%	6	12	18.1%	9	25	27.6%	6
クレジット・信販・リース	12	13.9%	30	5	7.3%	30	13	15.4%	24
生保・損保	16	20.8%	14	8	13.5%	16	13	16.6%	20
放送・新聞・出版	17	20.7%	15	9	14.9%	15	23	23.5%	11
広告・芸能	18	22.9%	11	10	17.0%	10	22	24.1%	10
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	22	26.6%	7	15	23.4%	6	26	25.6%	7
ゲームソフト	5	6.2%	39	3	4.7%	35	11	12.3%	28
通信	16	19.1%	20	7	10.7%	24	18	20.3%	14
鉄道・航空	13	16.7%	25	4	6.8%	31	10	10.8%	31
陸運・海運・物流	14	16.5%	26	7	10.8%	23	13	13.7%	26
電力・ガス・エネルギー	17	19.9%	17	9	12.5%	19	15	15.7%	22
不動産	17	21.9%	12	10	16.2%	12	16	18.3%	16
給食・フードサービス	18	18.0%	23	10	11.5%	20	27	17.9%	17
ホテル・旅行	15	19.2%	19	6	9.4%	26	23	22.3%	12
医療・調剤薬局	22	24.3%	9	15	22.0%	8	42	32.3%	2
介護・福祉サービス	92	—	—	71	—	—	105	—	—
アミューズメント・レジャー	16	20.9%	13	6	10.9%	21	18	17.4%	19
コンサルティング・調査	22	25.1%	8	11	16.0%	13	18	18.6%	15
人材サービス(派遣・紹介)	31	36.5%	2	18	26.6%	5	22	24.1%	9
教育	26	32.2%	4	18	28.3%	2	30	29.6%	3
エステ・理美容・フィットネス	9	10.3%	36	6	7.9%	29	8	7.2%	39
冠婚葬祭	10	13.0%	32	8	12.8%	17	11	11.8%	29
官公庁・公社・団体	17	18.3%	21	5	6.6%	33	27	25.0%	8

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	21	29.0%	3	15	25.2%	6	9	16.4%	4
住宅・インテリア	23	30.0%	2	19	29.9%	3	6	11.7%	9
食品・農林・水産	29	35.1%	1	23	30.3%	2	6	12.6%	8
アパレル・服飾関連	9	10.3%	38	4	6.0%	39	0	0.0%	39
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	10	12.3%	36	7	9.9%	32	4	6.3%	19
薬品・化粧品	15	18.6%	20	11	16.0%	20	5	10.8%	11
鉄鋼・金属・鉱業	11	15.8%	27	9	15.0%	24	1	1.6%	34
機械・プラント	10	13.8%	34	8	13.6%	25	3	5.8%	20
電子・電気機器	14	18.8%	19	8	12.9%	28	3	6.8%	18
自動車・輸送用機器	12	16.2%	26	10	15.5%	22	1	2.6%	31
精密・医療機器	13	16.8%	23	11	16.8%	19	3	5.6%	22
印刷・事務機器・日用品	12	16.3%	25	10	17.1%	17	4	9.3%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	12	15.7%	28	5	9.8%	33	1	1.6%	34
総合商社	14	14.4%	33	8	11.4%	30	2	4.2%	26
専門商社	18	23.1%	12	16	24.3%	8	8	15.8%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	19	25.9%	8	22	33.9%	1	10	21.0%	3
専門店	12	16.4%	24	6	8.8%	36	3	4.8%	24
銀行・証券	18	25.4%	9	14	21.7%	12	4	8.4%	14
クレジット・信販・リース	8	12.9%	35	7	13.0%	27	1	2.6%	31
生保・損保	15	22.4%	13	9	15.1%	23	2	4.2%	26
放送・新聞・出版	14	17.5%	22	10	15.7%	21	3	5.8%	20
広告・芸能	18	26.1%	6	13	23.6%	10	4	7.5%	17
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	18	23.7%	11	16	25.0%	7	8	13.7%	7
ゲームソフト	9	11.2%	37	4	6.9%	37	1	1.6%	34
通信	12	18.5%	21	13	18.7%	15	4	8.4%	14
鉄道・航空	11	14.5%	32	5	9.0%	34	1	2.6%	31
陸運・海運・物流	13	19.9%	16	11	17.0%	18	4	8.4%	14
電力・ガス・エネルギー	17	24.0%	10	8	12.0%	29	2	3.3%	29
不動産	13	19.1%	18	15	23.1%	11	13	24.0%	1
給食・フードサービス	21	22.4%	14	17	19.3%	14	4	4.5%	25
ホテル・旅行	16	21.4%	15	10	17.2%	16	1	1.6%	34
医療・調剤薬局	23	28.6%	4	20	25.7%	5	8	15.9%	5
介護・福祉サービス	78	—	—	73	—	—	54	—	—
アミューズメント・レジャー	11	15.2%	30	6	10.3%	31	1	1.6%	34
コンサルティング・調査	14	19.5%	17	14	21.6%	13	6	10.8%	12
人材サービス(派遣・紹介)	18	26.0%	7	18	27.7%	4	13	23.9%	2
教育	20	27.8%	5	15	23.7%	9	7	11.4%	10
エステ・理美容・フィットネス	4	4.3%	39	5	6.7%	38	2	3.3%	29
冠婚葬祭	10	14.7%	31	5	9.0%	34	2	4.2%	26
官公庁・公社・団体	13	15.4%	29	10	13.3%	26	3	4.9%	23

4.業界に対するイメージ

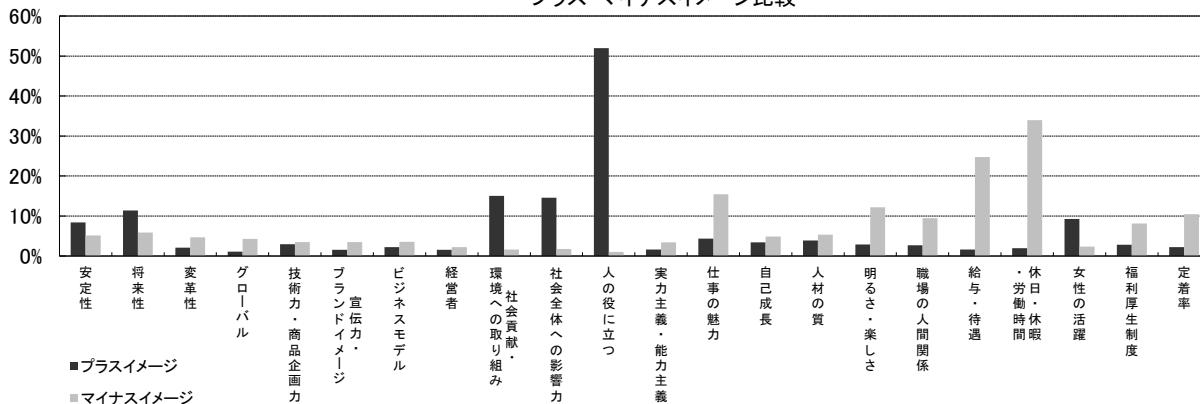
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	8.4%	6	8.9%	5	8.6%	4	7.9%	6	8.1%	6
将来性	11.4%	4	10.1%	4	7.4%	6	15.4%	3	12.2%	4
変革性	2.1%	16	3.3%	11	1.4%	19	1.3%	16	2.5%	10
グローバル	1.1%	22	1.8%	20	0.4%	22	0.9%	20	1.2%	18
技術力・商品企画力	3.0%	10	2.1%	17	4.3%	7	3.0%	10	2.5%	10
宣伝力・ブランドイメージ	1.5%	21	2.1%	17	1.6%	18	1.3%	16	0.7%	21
ビジネスモデル	2.2%	14	3.3%	11	2.5%	12	1.3%	16	1.5%	16
経営者	1.5%	20	2.4%	16	1.8%	17	0.9%	20	0.5%	22
社会貢献・環境への取り組み	15.0%	2	14.2%	3	12.9%	2	16.4%	2	17.7%	2
社会全体への影響力	14.5%	3	16.6%	2	11.9%	3	14.7%	4	14.4%	3
人の役に立つ	52.0%	1	43.6%	1	49.7%	1	57.5%	1	62.4%	1
実力主義・能力主義	1.6%	18	1.2%	22	2.1%	16	1.5%	15	2.1%	14
仕事の魅力	4.3%	7	5.3%	7	3.7%	9	3.9%	9	4.1%	8
自己成長	3.4%	9	2.1%	17	3.1%	11	4.5%	7	4.6%	7
人材の質	3.9%	8	4.2%	9	3.5%	10	4.1%	8	3.3%	9
明るさ・楽しさ	2.9%	11	3.3%	11	4.1%	8	1.9%	13	2.3%	12
職場の人間関係	2.7%	13	3.3%	11	2.5%	12	2.4%	12	2.3%	12
給与・待遇	1.6%	19	1.5%	21	2.5%	12	1.1%	19	1.5%	16
休日・休暇・労働時間	1.9%	17	3.3%	11	2.3%	15	0.8%	22	1.0%	19
女性の活躍	9.2%	5	8.9%	5	8.6%	4	9.2%	5	11.2%	5
福利厚生制度	2.8%	12	4.7%	8	1.2%	20	2.6%	11	1.7%	15
定着率	2.2%	15	3.9%	10	1.2%	20	1.9%	13	1.0%	19

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	5.2%	10	2.4%	17	7.6%	9	5.8%	8	5.4%	8
将来性	5.9%	8	6.8%	8	9.0%	5	3.6%	12	3.3%	14
変革性	4.7%	12	4.7%	15	5.7%	10	3.9%	10	4.5%	10
グローバル	4.3%	13	5.9%	10	3.5%	14	3.6%	12	3.6%	13
技術力・商品企画力	3.5%	16	5.6%	12	2.5%	18	2.8%	14	1.8%	17
宣伝力・ブランドイメージ	3.5%	15	2.4%	17	5.1%	11	2.8%	14	4.6%	9
ビジネスモデル	3.6%	14	5.0%	14	3.5%	14	2.4%	16	2.8%	15
経営者	2.3%	19	1.8%	21	4.1%	13	1.5%	19	1.7%	19
社会貢献・環境への取り組み	1.6%	21	2.1%	19	2.5%	18	0.8%	22	1.2%	21
社会全体への影響力	1.7%	20	2.1%	19	2.1%	20	1.1%	20	1.8%	17
人の役に立つ	1.0%	22	1.2%	22	1.2%	22	0.9%	21	0.5%	22
実力主義・能力主義	3.4%	17	5.3%	13	3.3%	17	2.3%	17	2.0%	16
仕事の魅力	15.4%	3	12.5%	3	15.8%	3	17.5%	3	16.8%	3
自己成長	4.9%	11	6.5%	9	4.5%	12	3.9%	10	4.0%	12
人材の質	5.4%	9	7.4%	7	3.5%	14	5.3%	9	4.3%	11
明るさ・楽しさ	12.2%	4	12.2%	4	11.1%	4	13.2%	4	12.2%	5
職場の人間関係	9.4%	6	7.7%	6	8.8%	6	11.1%	5	10.7%	6
給与・待遇	24.7%	2	23.7%	2	22.2%	2	25.9%	2	28.7%	2
休日・休暇・労働時間	34.0%	1	27.9%	1	31.2%	1	39.3%	1	40.4%	1
女性の活躍	2.3%	18	3.6%	16	2.1%	20	1.7%	18	1.7%	19
福利厚生制度	8.1%	7	5.9%	10	8.2%	8	10.0%	7	8.7%	7
定着率	10.5%	5	10.7%	5	8.4%	7	10.9%	6	12.7%	4

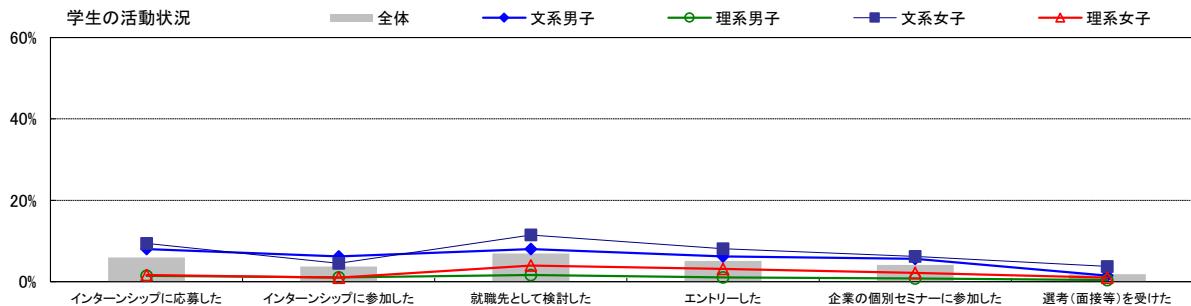
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップに応募した	6.0%	4.7%	8.0%	6.7%	1.4%	1.9%	9.4%	6.1%	1.7%	1.7%
インターンシップに参加した	3.7%	2.7%	6.2%	4.2%	1.0%	1.1%	4.5%	3.1%	1.0%	0.9%
就職先として検討した	7.0%	7.6%	8.0%	9.5%	1.6%	2.6%	11.5%	11.6%	4.0%	3.3%
エントリーした	5.1%	5.5%	6.2%	7.2%	1.0%	2.5%	8.1%	7.7%	3.1%	2.3%
企業の個別セミナーに参加した	4.1%	4.3%	5.6%	6.2%	0.8%	1.9%	6.2%	5.6%	2.1%	1.4%
選考(面接等)を受けた	1.9%	2.6%	1.5%	3.5%	0.4%	1.8%	3.8%	3.0%	1.0%	1.2%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	3.4%	3.3%	5.3%	5.0%	0.6%	1.6%	4.1%	3.8%	2.1%	1.8%
変わらない	16.7%	16.3%	23.7%	21.4%	11.1%	11.6%	17.1%	17.7%	10.1%	9.9%
悪い方向に変わった	2.2%	3.0%	2.7%	4.5%	1.4%	0.9%	2.8%	4.1%	0.8%	1.1%
もともと就職先として考えていない	77.8%	77.3%	68.2%	69.2%	86.9%	86.0%	75.9%	74.5%	87.0%	87.2%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	人の笑顔を作る企業理念に興味を抱いたから。インターンシップの内容が面白く勉強になったから。
文系男子	業務を通じて、お客様が喜ぶことに貢献できると感じたから。
文系男子	我々の接客でお客様が楽しめるか決まるポイントが面白かったです
文系男子	インターンに参加して詳しい事情を知ったことで印象が変わったため
理系男子	とても楽しそうだったから
文系女子	仕事を楽しみながらしている様子が説明会を受けて感じたから
文系女子	現場をまとめるだけでなく、裏で企画やプロモーション、マーケティングの仕事に関わる可能性があると分かったから。
文系女子	働く人々が楽しそうに話されていたから
理系女子	福利厚生と給与の関係で魅力が落ちていたが、やはり関わってみたいと思える仕事内容と職員さんがいたから
理系女子	ソーシャルディスタンスを考えた上で多くの人が楽しめる中に考えている。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	コロナの影響で、今後の将来性が心配だったから。
文系男子	人口減少を直に受けると思うから
文系男子	スキルが身につかない。
理系男子	予想以上に大変そうだったから
理系男子	休みにくい印象を説明会を聞いて感じた
文系女子	仕事量のわりに給与や福利厚生がよくない
文系女子	24時間どこでも働くなければならない。とくに土日祝と大型連休は必ず出勤といわれ、思い描いた社会人と違った。
文系女子	想像していたよりも、接客がメインだったので、アルバイト経験で接客が大変なことを知っているので、大変な業界だということがわかったから。
文系女子	コロナ禍でなかなか運営が難しいと感じたから
理系女子	営業時間とは別に労働時間が多かった

3.アミューズメント・レジャー業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	12	13.3%	30	6	11.2%	23	15	11.8%	29
住宅・インテリア	27	30.2%	9	12	24.1%	7	27	24.2%	15
食品・農林・水産	34	33.4%	4	7	9.1%	27	43	32.6%	7
アパレル・服飾関連	13	13.1%	31	4	7.9%	29	20	16.5%	23
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	16	15.9%	27	5	6.8%	32	17	11.9%	28
薬品・化粧品	18	16.1%	26	3	4.6%	36	17	10.0%	34
鉄鋼・金属・鉱業	10	10.7%	34	3	3.8%	38	13	11.3%	31
機械・プラント	11	11.7%	33	2	3.1%	39	7	6.8%	38
電子・電気機器	9	9.2%	37	4	7.1%	31	11	8.6%	36
自動車・輸送用機器	15	16.5%	25	5	9.6%	26	11	10.1%	33
精密・医療機器	9	10.4%	36	2	4.9%	35	13	11.6%	30
印刷・事務機器・日用品	21	21.0%	16	9	14.0%	17	26	22.0%	18
スポーツ・玩具・ゲーム製品	30	29.9%	10	10	19.1%	11	43	33.5%	6
総合商社	11	10.7%	35	2	4.0%	37	26	22.4%	17
専門商社	19	20.0%	18	6	12.0%	22	35	27.9%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	29	32.4%	6	12	22.2%	8	43	38.4%	4
専門店	7	8.5%	39	4	8.1%	28	20	16.5%	24
銀行・証券	24	28.9%	12	10	20.9%	10	23	19.4%	19
クレジット・信販・リース	17	19.2%	19	7	14.4%	15	18	18.3%	20
生保・損保	20	23.7%	14	12	24.7%	6	15	13.8%	26
放送・新聞・出版	30	32.5%	5	14	28.1%	4	57	49.0%	1
広告・芸能	33	37.0%	1	17	32.0%	2	57	47.4%	2
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	35	36.4%	2	22	37.5%	1	45	37.1%	5
ゲームソフト	18	17.9%	20	9	16.8%	13	39	30.5%	10
通信	23	28.5%	13	6	13.9%	18	18	16.8%	22
鉄道・航空	19	21.6%	15	8	14.2%	16	24	23.5%	16
陸運・海運・物流	15	17.3%	21	7	13.6%	19	19	17.1%	21
電力・ガス・エネルギー	14	16.8%	23	6	11.1%	25	10	9.1%	35
不動産	32	36.0%	3	15	28.7%	3	31	28.3%	11
給食・フードサービス	14	17.0%	22	7	13.6%	19	15	10.9%	32
ホテル・旅行	26	31.0%	7	10	21.1%	9	51	41.5%	3
医療・調剤薬局	10	12.4%	32	3	6.5%	33	11	7.2%	37
介護・福祉サービス	16	20.1%	17	6	13.0%	21	18	14.9%	25
アミューズメント・レジャー	94	—	—	56	—	—	120	—	—
コンサルティング・調査	15	16.8%	24	7	15.5%	14	33	26.6%	14
人材サービス(派遣・紹介)	28	29.9%	11	9	17.6%	12	34	30.6%	9
教育	27	30.4%	8	13	25.3%	5	36	31.5%	8
エステ・理美容・フィットネス	8	8.9%	38	3	5.6%	34	9	6.5%	39
冠婚葬祭	12	13.4%	29	4	7.2%	30	16	12.3%	27
官公庁・公社・団体	13	15.5%	28	6	11.2%	23	33	28.0%	12

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	21	23.5%	14	12	17.6%	20	3	7.5%	19
住宅・インテリア	29	36.0%	4	25	35.4%	3	5	13.8%	11
食品・農林・水産	32	33.3%	7	23	28.3%	10	8	19.3%	5
アパレル・服飾関連	14	15.7%	24	12	14.0%	22	1	3.1%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	15	14.9%	26	10	10.5%	32	2	2.4%	32
薬品・化粧品	14	13.8%	30	8	11.1%	27	2	6.1%	24
鉄鋼・金属・鉱業	9	8.9%	36	6	8.2%	38	1	1.2%	33
機械・プラント	9	9.5%	34	4	4.7%	39	0	0.0%	36
電子・電気機器	12	12.7%	32	7	8.5%	35	3	7.5%	19
自動車・輸送用機器	12	14.7%	27	8	11.0%	28	2	4.3%	26
精密・医療機器	8	8.9%	35	8	11.0%	28	3	9.3%	16
印刷・事務機器・日用品	17	22.5%	19	15	19.0%	17	2	6.3%	22
スポーツ・玩具・ゲーム製品	34	39.0%	2	21	31.6%	7	13	36.4%	1
総合商社	15	18.2%	21	11	13.5%	24	1	1.2%	33
専門商社	20	23.1%	16	13	17.9%	18	2	6.1%	24
百貨店・スーパー・コンビニ	22	26.7%	10	21	33.1%	6	3	9.4%	14
専門店	12	14.7%	27	8	13.4%	25	2	8.0%	17
銀行・証券	19	23.3%	15	16	22.0%	13	0	0.0%	36
クレジット・信販・リース	18	24.2%	12	8	10.9%	30	0	0.0%	36
生保・損保	15	17.5%	23	11	17.6%	19	2	4.3%	26
放送・新聞・出版	29	34.5%	5	23	34.3%	4	5	15.7%	10
広告・芸能	44	51.4%	1	35	50.7%	1	12	33.4%	2
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	32	38.1%	3	26	39.6%	2	9	31.6%	3
ゲームソフト	26	26.8%	9	22	29.0%	9	7	19.1%	6
通信	11	15.0%	25	11	14.9%	21	3	9.4%	14
鉄道・航空	23	28.5%	8	12	20.6%	15	3	7.3%	21
陸運・海運・物流	14	17.8%	22	8	12.6%	26	7	23.6%	4
電力・ガス・エネルギー	13	14.0%	29	10	13.7%	23	1	1.2%	33
不動産	18	23.5%	13	20	34.1%	5	4	12.4%	12
給食・フードサービス	12	12.1%	33	6	8.3%	37	4	10.6%	13
ホテル・旅行	27	33.7%	6	22	30.5%	8	6	16.3%	8
医療・調剤薬局	8	7.7%	37	6	9.9%	33	1	3.1%	28
介護・福祉サービス	11	13.7%	31	6	10.8%	31	1	3.1%	28
アミューズメント・レジャー	88	—	—	69	—	—	33	—	—
コンサルティング・調査	22	24.6%	11	19	26.9%	11	2	8.0%	17
人材サービス(派遣・紹介)	18	23.0%	17	15	21.7%	14	6	18.7%	7
教育	18	22.9%	18	16	23.9%	12	4	15.7%	9
エステ・理美容・フィットネス	3	4.1%	39	6	8.4%	36	0	0.0%	36
冠婚葬祭	7	7.2%	38	7	9.8%	34	1	3.1%	28
官公庁・公社・団体	18	20.8%	20	12	19.2%	16	2	6.3%	22

4.業界に対するイメージ

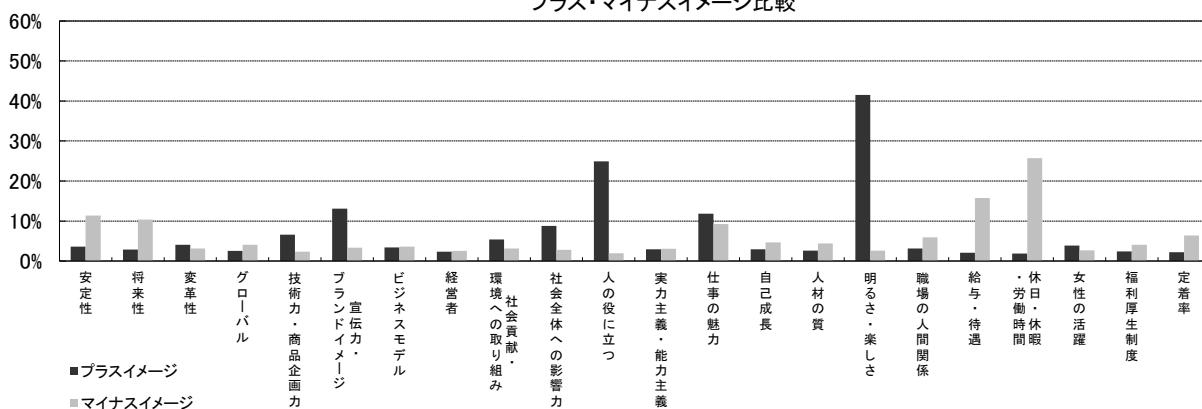
【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	順位	順位	順位	
	順位	順位	順位	順位	順位					
安定性	3.6%	10	4.2%	10	4.5%	8	2.8%	10	2.6%	15
将来性	2.9%	15	3.9%	13	2.1%	17	2.4%	12	3.1%	12
変革性	4.1%	8	3.6%	15	3.5%	11	5.5%	7	3.3%	10
グローバル	2.5%	17	3.3%	17	1.8%	20	2.1%	15	3.3%	10
技術力・商品企画力	6.6%	6	4.5%	8	6.6%	6	7.7%	5	8.9%	5
宣伝力・ブランドイメージ	13.1%	3	10.4%	4	13.1%	3	14.7%	3	15.5%	3
ビジネスモデル	3.4%	11	5.0%	7	3.7%	9	1.9%	18	2.6%	15
経営者	2.3%	19	3.0%	18	2.3%	16	1.7%	21	2.5%	17
社会貢献・環境への取り組み	5.4%	7	6.2%	6	5.1%	7	4.7%	8	5.3%	7
社会全体への影響力	8.8%	5	10.4%	4	9.0%	4	7.5%	6	7.6%	6
人の役に立つ	24.9%	2	22.8%	2	27.7%	2	24.4%	2	25.7%	2
実力主義・能力主義	2.9%	13	3.6%	15	3.3%	12	1.9%	18	3.1%	12
仕事の魅力	11.9%	4	12.2%	3	8.8%	5	13.2%	4	13.7%	4
自己成長	2.9%	14	3.0%	18	3.3%	12	2.1%	15	4.0%	9
人材の質	2.6%	16	3.0%	18	2.1%	17	2.8%	10	2.3%	18
明るさ・楽しさ	41.5%	1	38.6%	1	33.5%	1	47.9%	1	48.2%	1
職場の人間関係	3.1%	12	4.2%	10	3.1%	14	2.3%	13	2.8%	14
給与・待遇	2.1%	21	2.1%	22	2.5%	15	2.3%	13	1.0%	20
休日・休暇・労働時間	1.9%	22	2.7%	21	2.1%	17	1.3%	22	1.0%	20
女性の活躍	3.9%	9	4.5%	8	3.7%	9	3.0%	9	4.8%	8
福利厚生制度	2.4%	18	4.2%	10	1.2%	22	2.1%	15	1.3%	19
定着率	2.2%	20	3.9%	13	1.4%	21	1.9%	18	0.7%	22

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	11.4%	3	7.1%	4	10.5%	5	13.7%	3	17.2%	2
将来性	10.4%	4	9.5%	3	12.7%	3	9.4%	5	10.2%	4
変革性	3.1%	14	3.6%	16	4.1%	9	1.9%	18	3.3%	12
グローバル	4.1%	10	5.9%	8	3.9%	10	3.4%	11	1.8%	19
技術力・商品企画力	2.3%	21	4.5%	13	1.6%	22	1.5%	20	0.7%	22
宣伝力・ブランドイメージ	3.4%	13	3.3%	18	2.7%	15	3.6%	10	4.3%	9
ビジネスモデル	3.6%	12	4.7%	11	3.9%	10	2.3%	17	3.6%	11
経営者	2.5%	20	3.0%	20	3.9%	10	1.7%	19	1.0%	20
社会貢献・環境への取り組み	3.1%	15	3.3%	18	2.7%	15	3.2%	12	3.3%	12
社会全体への影響力	2.8%	17	3.0%	20	2.7%	15	3.0%	13	2.0%	17
人の役に立つ	1.9%	22	2.4%	22	2.7%	15	1.3%	22	1.0%	20
実力主義・能力主義	3.0%	16	3.9%	14	2.7%	15	2.8%	14	2.3%	15
仕事の魅力	9.2%	5	7.1%	4	10.9%	4	10.0%	4	9.4%	5
自己成長	4.7%	8	5.6%	9	6.6%	6	2.4%	15	4.0%	10
人材の質	4.4%	9	5.6%	9	3.9%	10	4.3%	8	2.6%	14
明るさ・楽しさ	2.6%	19	3.9%	14	2.9%	14	1.5%	20	2.0%	17
職場の人間関係	5.9%	7	6.5%	6	6.0%	7	5.5%	7	5.4%	7
給与・待遇	15.7%	2	15.7%	2	16.4%	2	15.0%	2	16.0%	3
休日・休暇・労働時間	25.7%	1	20.2%	1	21.6%	1	33.1%	1	29.0%	1
女性の活躍	2.7%	18	3.6%	16	2.1%	21	2.4%	15	2.3%	15
福利厚生制度	4.1%	11	4.7%	11	2.3%	20	4.3%	8	5.3%	8
定着率	6.4%	6	6.5%	6	5.3%	8	7.3%	6	5.9%	6

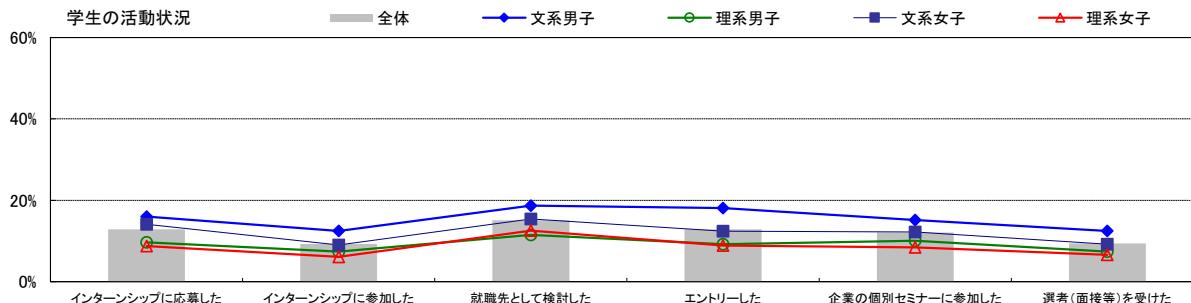
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
インターンシップに応募した	12.9%	13.0%	16.0%	17.7%	9.7%	10.3%	14.1%	12.7%	8.7%	8.1%
インターンシップに参加した	9.3%	8.9%	12.5%	10.7%	7.4%	7.5%	9.0%	9.6%	6.1%	5.8%
就職先として検討した	15.1%	16.6%	18.7%	22.4%	11.5%	12.6%	15.4%	16.9%	12.5%	10.0%
エントリーした	12.9%	14.2%	18.1%	18.7%	9.2%	11.4%	12.4%	14.4%	8.9%	8.7%
企業の個別セミナーに参加した	12.1%	12.3%	15.1%	18.2%	10.1%	8.6%	12.2%	11.3%	8.4%	7.6%
選考(面接等)を受けた	9.4%	10.7%	12.5%	14.7%	7.4%	8.4%	9.2%	10.3%	6.6%	6.2%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	8.0%	8.8%	12.5%	11.4%	6.4%	7.0%	6.2%	8.9%	5.0%	5.9%
変わらない	19.3%	19.1%	26.1%	25.6%	16.4%	16.6%	16.9%	17.4%	14.4%	12.6%
悪い方向に変わった	3.9%	4.9%	3.3%	6.2%	2.9%	1.6%	5.1%	6.7%	4.5%	3.8%
もともと就職先として考えていない	68.8%	67.1%	58.2%	56.7%	74.3%	74.8%	71.8%	66.9%	76.2%	77.6%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	難しいが、とても成長できると感じたから。
文系男子	自分の性格や志向に近いところを感じたため。また、その後の可能性を前向きに考えたため。
文系男子	スキル向上やキャリアアップには最適。自分の手で手掛けたもので、クライアントの満足を作れるため。
理系男子	様々な取り組みを行っており、自分の興味がある分野について取り組むことが出来ると考えたため。
理系男子	世の中の課題解決に専門性を伸ばして貢献できるからです。
理系男子	解析コンサルタントという知らなかった職種を知ることができたから。
文系女子	AIの開発が進められている現代に合わせて、仕事の仕方を変えていたから。
文系女子	分析を通して企業の経営活動を支えているのだと知ったから。
理系女子	自身の生活とあまり関わりがなくイメージがわいていなかった業界だったが、話を聞く中でイメージがわき、日本の企業を支えるうえで大きな役割を担っている業界だと感じたから。
理系女子	自分の学びが活かせる上に、福利厚生がしっかりしていそうだったため。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	高給だが、残業が多く激務であることが多い事実を知り、イメージが悪くなったから。
文系男子	入社後の働き方や法令遵守意識に不信感を持ったから。
文系男子	長時間労働
理系男子	働き方の難しさ
理系男子	労働時間が長すぎる
理系男子	自分が成長できないから
文系女子	レベルの高い論理的思考力が求められ、難しくて理解しがたい職業だと感じたから。
文系女子	労働環境が厳しそう
文系女子	何をやっている業界なのがますますわからなくなつたから。
理系女子	激務で休みがない印象を受けたから。

3.コンサルティング・調査業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	53	22.2%	11	35	19.6%	7	57	18.3%	18
住宅・インテリア	59	27.3%	8	28	18.1%	9	55	19.9%	15
食品・農林・水産	70	27.9%	7	30	16.2%	10	84	26.4%	7
アパレル・服飾関連	16	7.6%	32	4	3.2%	35	21	8.4%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	53	20.3%	13	23	12.5%	16	56	18.8%	16
薬品・化粧品	49	17.3%	19	16	6.9%	27	52	13.6%	26
鉄鋼・金属・鉱業	21	8.9%	30	5	1.9%	39	35	13.7%	25
機械・プラント	30	13.1%	25	13	7.9%	21	31	11.2%	30
電子・電気機器	38	14.7%	22	15	7.7%	22	44	14.7%	22
自動車・輸送用機器	25	11.0%	28	8	5.0%	30	40	13.7%	24
精密・医療機器	28	11.9%	26	11	4.8%	31	43	13.9%	23
印刷・事務機器・日用品	33	14.5%	23	12	7.7%	23	43	15.9%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	13	6.9%	34	4	2.8%	37	25	9.2%	32
総合商社	48	21.9%	12	21	12.9%	14	74	28.6%	6
専門商社	47	22.4%	10	20	12.9%	15	64	23.5%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	31	13.1%	24	16	10.6%	19	29	11.0%	31
専門店	10	4.7%	37	5	3.1%	36	14	5.4%	35
銀行・証券	80	40.7%	2	48	34.5%	2	86	36.7%	2
クレジット・信販・リース	36	19.4%	14	19	15.0%	11	42	18.3%	17
生保・損保	59	31.7%	6	35	27.1%	4	51	22.6%	10
放送・新聞・出版	36	17.6%	17	11	7.1%	26	70	26.0%	8
広告・芸能	65	32.3%	5	31	22.0%	5	77	29.3%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	104	45.2%	1	62	38.5%	1	139	49.8%	1
ゲームソフト	13	5.7%	36	6	4.4%	32	38	13.4%	27
通信	54	25.0%	9	30	20.7%	6	57	21.2%	13
鉄道・航空	37	17.4%	18	16	11.7%	17	55	21.4%	12
陸運・海運・物流	32	16.0%	20	17	11.5%	18	38	15.9%	21
電力・ガス・エネルギー	44	19.4%	15	24	13.6%	13	52	18.3%	19
不動産	69	34.7%	4	27	19.2%	8	55	22.3%	11
給食・フードサービス	13	6.6%	35	8	7.1%	25	11	3.9%	38
ホテル・旅行	19	10.5%	29	7	6.2%	28	30	11.6%	29
医療・調剤薬局	14	6.9%	33	3	2.5%	38	15	4.7%	36
介護・福祉サービス	22	11.2%	27	11	7.6%	24	18	7.4%	34
アミューズメント・レジャー	15	7.8%	31	7	6.2%	28	33	12.3%	28
コンサルティング・調査	229	—	—	163	—	—	277	—	—
人材サービス(派遣・紹介)	76	37.6%	3	46	34.0%	3	85	33.0%	3
教育	39	19.3%	16	22	14.8%	12	51	20.0%	14
エステ・理美容・フィットネス	10	4.4%	38	6	3.7%	34	6	1.8%	39
冠婚葬祭	7	3.7%	39	5	3.8%	33	14	4.5%	37
官公庁・公社・団体	35	15.2%	21	17	10.6%	20	82	28.6%	5

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	45	19.2%	12	52	22.2%	—	18	9.5%	12
住宅・インテリア	50	23.4%	8	48	23.0%	7	16	11.2%	11
食品・農林・水産	58	23.9%	7	53	22.1%	9	26	11.8%	8
アパレル・服飾関連	23	11.1%	28	13	6.1%	34	4	3.1%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	43	17.1%	18	39	15.1%	19	16	7.6%	15
薬品・化粧品	35	11.5%	26	24	8.0%	31	16	5.9%	26
鉄鋼・金属・鉱業	22	9.6%	30	22	10.9%	28	4	1.3%	35
機械・プラント	24	9.1%	31	26	11.4%	26	11	6.1%	25
電子・電気機器	32	12.8%	23	29	11.7%	24	13	7.3%	17
自動車・輸送用機器	31	13.6%	21	32	16.0%	17	10	6.6%	21
精密・医療機器	20	8.2%	33	25	10.9%	27	2	1.2%	36
印刷・事務機器・日用品	38	18.1%	15	23	11.5%	25	11	6.7%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	24	11.4%	27	15	6.4%	33	4	2.1%	32
総合商社	52	26.4%	5	41	20.3%	10	19	11.7%	9
専門商社	46	22.4%	11	36	17.1%	15	15	9.3%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	26	12.7%	24	29	14.9%	20	7	4.1%	27
専門店	10	5.2%	36	6	2.5%	39	3	1.8%	33
銀行・証券	68	35.6%	3	62	34.2%	2	38	27.4%	3
クレジット・信販・リース	35	18.1%	14	28	16.6%	16	16	11.5%	10
生保・損保	43	24.4%	6	33	20.1%	12	20	14.0%	7
放送・新聞・出版	40	17.4%	17	40	20.2%	11	12	7.4%	16
広告・芸能	57	26.6%	4	55	27.7%	4	31	21.0%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	104	44.3%	1	102	46.8%	1	67	38.7%	1
ゲームソフト	27	12.1%	25	28	13.6%	22	13	8.4%	14
通信	50	22.7%	9	51	25.6%	6	25	15.5%	5
鉄道・航空	30	14.5%	20	37	18.3%	14	11	6.4%	23
陸運・海運・物流	27	13.1%	22	28	15.1%	18	9	6.5%	22
電力・ガス・エネルギー	41	17.9%	16	43	19.9%	13	13	7.3%	18
不動産	43	22.5%	10	49	26.2%	5	22	14.8%	6
給食・フードサービス	9	4.2%	38	10	5.0%	35	1	1.0%	37
ホテル・旅行	17	8.3%	32	17	9.8%	29	3	2.1%	31
医療・調剤薬局	15	6.3%	35	10	5.0%	35	5	3.1%	30
介護・福祉サービス	14	7.0%	34	14	7.8%	32	6	4.1%	28
アミューズメント・レジャー	22	9.7%	29	19	9.2%	30	2	1.6%	34
コンサルティング・調査	226	—	—	216	—	—	167	—	—
人材サービス(派遣・紹介)	74	36.7%	2	63	33.0%	3	50	33.2%	2
教育	39	19.1%	13	27	14.3%	21	10	7.2%	19
エステ・理美容・フィットネス	8	3.8%	39	6	3.2%	37	1	0.6%	38
冠婚葬祭	11	4.9%	37	6	3.1%	38	0	0.0%	39
官公庁・公社・団体	36	15.9%	19	30	13.4%	23	12	6.2%	24

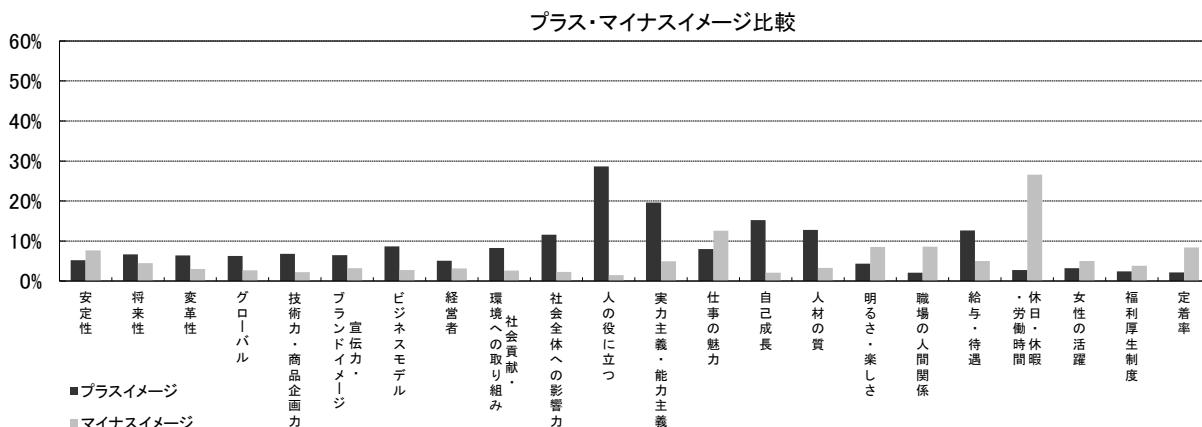
4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	5.2%	15	4.5%	17	5.7%	14	5.3%	13	5.6%	12
将来性	6.7%	11	7.1%	11	5.7%	14	7.1%	7	6.1%	11
変革性	6.4%	13	6.8%	13	6.6%	13	6.4%	9	5.1%	14
グローバル	6.3%	14	8.0%	10	8.0%	10	3.8%	16	5.0%	15
技術力・商品企画力	6.8%	10	6.8%	13	8.6%	9	4.9%	14	7.9%	8
宣伝力・ブランドイメージ	6.5%	12	7.1%	11	7.6%	11	5.6%	11	4.8%	16
ビジネスモデル	8.6%	7	11.3%	7	9.7%	7	6.6%	8	5.6%	12
経営者	5.1%	16	5.0%	16	4.7%	16	4.9%	14	6.3%	10
社会貢献・環境への取り組み	8.2%	8	10.7%	8	7.4%	12	6.4%	9	8.4%	7
社会全体への影響力	11.6%	6	12.2%	6	11.5%	6	12.0%	4	9.4%	6
人の役に立つ	28.7%	1	22.0%	1	27.1%	1	34.4%	1	33.5%	1
実力主義・能力主義	19.6%	2	19.6%	2	22.4%	2	17.9%	2	18.5%	2
仕事の魅力	8.0%	9	10.4%	9	8.8%	8	5.6%	11	6.6%	9
自己成長	15.2%	3	17.8%	3	14.6%	4	14.3%	3	12.5%	3
人材の質	12.8%	4	15.1%	4	13.6%	5	10.7%	5	10.7%	5
明るさ・楽しさ	4.3%	17	6.8%	13	3.7%	17	2.8%	18	3.1%	18
職場の人間関係	2.1%	22	3.6%	20	1.6%	21	1.1%	22	1.5%	21
給与・待遇	12.7%	5	14.8%	5	15.8%	3	8.6%	6	11.2%	4
休日・休暇・労働時間	2.7%	19	3.9%	19	2.3%	18	2.3%	19	2.0%	19
女性の活躍	3.2%	18	4.5%	17	1.8%	20	3.0%	17	3.3%	17
福利厚生制度	2.4%	20	3.0%	22	2.3%	18	2.3%	19	2.0%	19
定着率	2.1%	21	3.6%	20	0.8%	22	2.3%	19	1.0%	22

【マイナスイメージ】

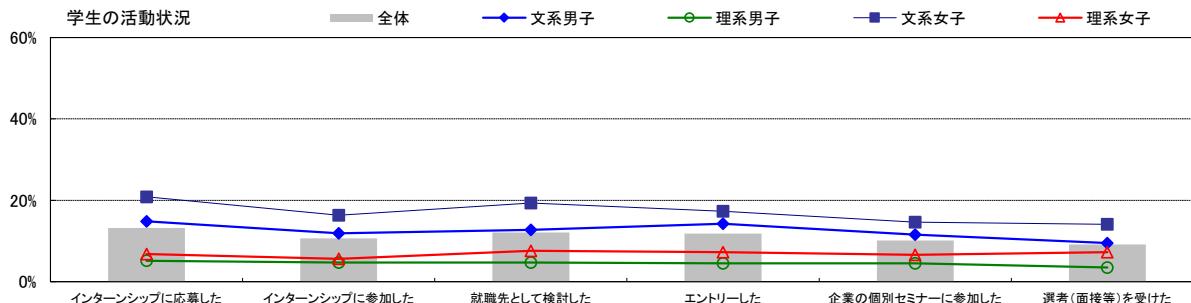
	プラス・マイナスイメージ比較									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	7.7%	6	7.4%	6	8.8%	3	6.6%	6	8.6%	4
将来性	4.5%	10	5.3%	8	5.3%	7	3.0%	12	4.5%	10
変革性	3.0%	15	3.0%	17	3.1%	15	3.0%	12	3.0%	13
グローバル	2.7%	17	3.9%	12	1.6%	20	3.0%	12	1.0%	21
技術力・商品企画力	2.2%	20	3.3%	15	0.8%	22	2.3%	17	2.3%	18
宣伝力・ブランドイメージ	3.2%	13	2.7%	19	3.3%	13	3.4%	10	3.8%	11
ビジネスモデル	2.8%	16	3.0%	17	3.1%	15	2.3%	17	2.8%	14
経営者	3.2%	14	3.9%	12	4.7%	10	1.7%	20	2.1%	19
社会貢献・環境への取り組み	2.6%	18	3.3%	15	2.5%	17	2.4%	16	1.8%	20
社会全体への影響力	2.3%	19	2.4%	20	2.3%	18	2.1%	19	2.5%	16
人の役に立つ	1.5%	22	1.5%	22	1.4%	21	1.7%	20	1.0%	21
実力主義・能力主義	4.9%	9	4.7%	9	4.9%	9	4.7%	9	5.9%	7
仕事の魅力	12.6%	2	8.3%	5	12.3%	2	16.2%	2	14.7%	2
自己成長	2.1%	21	2.4%	20	1.8%	19	1.3%	22	3.5%	12
人材の質	3.3%	12	3.9%	12	3.5%	12	2.8%	15	2.6%	15
明るさ・楽しさ	8.5%	4	9.8%	2	7.2%	5	8.5%	3	8.3%	5
職場の人間関係	8.6%	3	9.5%	3	7.2%	5	8.5%	3	9.2%	3
給与・待遇	5.0%	8	4.2%	11	5.1%	8	5.8%	7	4.8%	9
休日・休暇・労働時間	26.6%	1	26.7%	1	28.5%	1	25.2%	1	25.7%	1
女性の活躍	5.0%	7	6.2%	7	3.3%	13	5.3%	8	5.0%	8
福利厚生制度	3.8%	11	4.7%	9	4.1%	11	3.2%	11	2.5%	16
定着率	8.4%	5	8.9%	4	8.4%	4	8.3%	5	7.6%	6



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップに応募した	13.2%	12.0%	14.8%	14.4%	5.1%	4.4%	20.9%	17.7%	6.8%	6.8%
インターンシップに参加した	10.6%	9.6%	11.9%	11.4%	4.7%	3.2%	16.4%	14.4%	5.6%	5.9%
就職先として検討した	12.1%	11.6%	12.8%	12.7%	4.7%	3.0%	19.4%	19.6%	7.6%	6.4%
エントリーした	11.8%	10.8%	14.2%	12.7%	4.5%	3.5%	17.3%	16.8%	7.3%	5.9%
企業の個別セミナーに参加した	10.1%	10.8%	11.6%	13.4%	4.5%	3.2%	14.7%	16.0%	6.6%	6.4%
選考(面接等)を受けた	9.1%	8.5%	9.5%	9.7%	3.5%	3.3%	14.1%	12.7%	7.3%	5.5%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	5.5%	5.0%	6.8%	5.7%	2.7%	2.5%	7.3%	6.9%	3.8%	3.3%
変わらない	17.1%	16.5%	23.4%	21.4%	11.9%	10.7%	17.1%	18.5%	12.0%	11.3%
悪い方向に変わった	7.3%	8.0%	7.1%	9.0%	4.7%	3.9%	10.7%	12.5%	4.8%	3.0%
もともと就職先として考えていない	70.1%	70.5%	62.6%	63.9%	80.7%	83.0%	64.8%	62.1%	79.4%	82.3%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	就活を通して自分と向き合っていく中で、仕事という重要な決断に関わる仕事に興味がわいたから
文系男子	非正規雇用の派遣だけじゃない方法を知ったから。転職だけじゃない生涯寄り添うような人材紹介の在り方を知れたから。
文系男子	転職が当たり前になってる今、人材業界が大切になってくると感じたため。
理系男子	メーカーが希望だったが、派遣として複数のメーカーに行くことで様々な経験ができる、自分だけのキャリア形成ができると思ったため。
理系男子	製造業に関するBtoB企業では、開発設計に特化した技術力を持った企業が存在することを知ることができ、面白いと思ったから
文系女子	就職活動を通じて、多くの企業、方々に就活支援をしていただき、素敵な仕事だと感じたから。
文系女子	マッチングをする仲介機関の重要性をインターで知ったから。
文系女子	労働にネガティブなイメージがあり、相手に親身でない人が多い業界だと思っていたが、一生懸命やっている人が多いと思った。
理系女子	無形商材なのでできることが無限大な所と人とのかかわり方がすごく素敵な社員様が多いと感じた。
理系女子	研究職限定の人材派遣があることを知ることができたから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	転職サポートの場合、今現在働いている人がお客様であるため、業務時間が遅いことが慢性化されていると知ったから。
文系男子	想像していたよりも自分が活躍できる仕事ではないように感じたから。
理系男子	派遣社員の扱われ方が良くないから。
理系男子	給料やその他待遇が悪いことがわかったため。
理系男子	採用人数の多さと、新卒離職率の低さを知った。いいイメージを抱かない。
文系女子	就職したことがないので人材紹介は合っていないと感じたから
文系女子	仕事内容を理解すればするほど、厳しい環境であることがわかった
文系女子	能力はなかなか身につかなさそうだから。
文系女子	人材という無形商材に価値を付ける力は私にはないとインターンに参加して思ったから
理系女子	技術派遣企業のインターンシップは、ソフトウェア業界のインターンシップと違って、技術者の話を聞く回数が少なく、会社への帰属意識が薄いと感じたから。

3.人材サービス(派遣・紹介)業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	38	18.4%	17	25	14.9%	13	27	12.9%	27
住宅・インテリア	67	32.0%	6	46	28.1%	3	51	24.8%	10
食品・農林・水産	91	36.0%	3	49	23.3%	7	83	33.8%	5
アパレル・服飾関連	25	11.2%	30	12	7.2%	28	26	12.6%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	53	19.6%	15	31	12.3%	18	46	16.2%	20
薬品・化粧品	62	21.8%	12	36	14.8%	14	43	12.7%	28
鉄鋼・金属・鉱業	25	11.1%	32	10	5.2%	35	19	8.6%	35
機械・プラント	31	13.0%	27	14	7.1%	29	15	6.3%	38
電子・電気機器	31	12.4%	29	16	8.8%	24	26	10.8%	32
自動車・輸送用機器	31	12.8%	28	13	6.8%	31	28	12.6%	30
精密・医療機器	29	11.1%	31	12	4.8%	36	34	13.2%	26
印刷・事務機器・日用品	46	19.9%	14	24	12.6%	17	38	17.9%	16
スポーツ・玩具・ゲーム製品	20	10.0%	33	9	5.5%	34	26	13.4%	25
総合商社	38	16.3%	19	20	10.9%	20	40	19.4%	14
専門商社	54	24.7%	11	36	21.6%	9	59	28.7%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	43	19.2%	16	24	13.7%	16	39	19.1%	15
専門店	17	8.2%	35	14	8.3%	26	20	9.5%	33
銀行・証券	68	33.2%	5	42	24.4%	5	52	27.4%	8
クレジット・信販・リース	36	17.7%	18	23	14.6%	15	29	14.8%	23
生保・損保	52	26.3%	10	31	19.6%	11	40	20.7%	13
放送・新聞・出版	45	21.4%	13	25	15.2%	12	60	28.2%	7
広告・芸能	71	33.8%	4	39	23.7%	6	78	37.3%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	87	38.3%	1	64	33.8%	1	88	39.5%	2
ゲームソフト	18	7.8%	38	6	3.2%	39	35	16.2%	22
通信	54	26.6%	9	33	20.9%	10	45	22.2%	11
鉄道・航空	30	14.8%	23	15	9.1%	22	34	16.2%	21
陸運・海運・物流	29	14.3%	24	15	8.9%	23	35	17.0%	18
電力・ガス・エネルギー	34	15.9%	20	16	8.7%	25	31	14.2%	24
不動産	61	31.6%	7	39	24.8%	4	38	21.2%	12
給食・フードサービス	16	8.8%	34	11	7.8%	27	14	7.5%	37
ホテル・旅行	30	15.1%	22	15	9.4%	21	33	16.6%	19
医療・調剤薬局	18	8.2%	36	7	3.8%	38	23	8.6%	34
介護・福祉サービス	31	15.8%	21	18	11.0%	19	22	11.9%	31
アミューズメント・レジャー	28	13.5%	26	9	6.1%	32	34	17.6%	17
コンサルティング・調査	76	36.7%	2	46	29.6%	2	85	41.0%	1
人材サービス(派遣・紹介)	227	—	—	184	—	—	215	—	—
教育	63	30.0%	8	39	22.0%	8	70	35.1%	4
エステ・理美容・フィットネス	11	5.1%	39	8	4.7%	37	6	2.9%	39
冠婚葬祭	15	7.9%	37	10	6.1%	33	15	7.7%	36
官公庁・公社・団体	28	13.5%	25	11	6.9%	30	53	25.6%	9

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	28	15.6%	19	28	17.3%	14	9	5.1%	28
住宅・インテリア	52	28.1%	6	42	26.5%	5	22	15.4%	6
食品・農林・水産	73	32.7%	4	58	27.9%	4	33	13.8%	7
アパレル・服飾関連	25	13.7%	25	19	10.8%	25	4	2.8%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	41	15.5%	21	34	15.1%	16	16	6.4%	23
薬品・化粧品	45	15.5%	20	36	13.9%	21	23	8.4%	17
鉄鋼・金属・鉱業	14	6.6%	37	13	8.1%	34	8	4.5%	29
機械・プラント	20	8.6%	33	16	8.5%	33	9	5.3%	27
電子・電気機器	27	12.7%	26	21	10.6%	26	13	7.6%	19
自動車・輸送用機器	36	18.8%	15	26	14.5%	19	15	9.5%	15
精密・医療機器	19	7.6%	35	22	10.3%	28	12	5.8%	25
印刷・事務機器・日用品	43	22.0%	13	25	14.7%	17	16	10.1%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	23	14.0%	24	11	7.3%	35	5	2.8%	34
総合商社	35	18.6%	16	23	14.2%	20	11	6.9%	20
専門商社	51	27.2%	7	38	23.4%	9	20	12.4%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	36	19.1%	14	32	20.3%	13	12	8.0%	18
専門店	20	11.4%	28	11	7.3%	36	5	2.8%	34
銀行・証券	46	26.3%	8	40	24.6%	7	14	11.0%	12
クレジット・信販・リース	27	15.4%	22	26	16.7%	15	13	9.6%	14
生保・損保	42	24.2%	9	32	20.5%	12	16	11.6%	11
放送・新聞・出版	42	22.2%	12	41	24.4%	8	18	12.1%	10
広告・芸能	67	36.7%	3	50	30.8%	3	33	21.6%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	78	37.5%	2	63	32.9%	2	61	36.4%	1
ゲームソフト	22	10.9%	30	18	10.5%	27	10	5.6%	26
通信	41	22.6%	11	37	22.3%	10	22	15.7%	5
鉄道・航空	23	12.1%	27	16	9.9%	29	6	3.0%	32
陸運・海運・物流	28	15.2%	23	19	12.7%	22	10	6.6%	21
電力・ガス・エネルギー	29	16.5%	17	25	14.7%	18	9	6.4%	22
不動産	40	23.3%	10	33	22.1%	11	19	13.4%	8
給食・フードサービス	15	7.8%	34	14	9.2%	30	4	2.5%	37
ホテル・旅行	22	11.3%	29	19	12.2%	23	4	2.5%	36
医療・調剤薬局	14	6.2%	38	11	5.5%	38	5	3.1%	31
介護・福祉サービス	18	10.2%	31	18	11.9%	24	13	9.3%	16
アミューズメント・レジャー	18	9.9%	32	15	8.9%	32	6	3.8%	30
コンサルティング・調査	74	40.0%	1	63	39.3%	1	50	34.2%	2
人材サービス(派遣・紹介)	206	—	—	179	—	—	168	—	—
教育	58	29.5%	5	44	26.2%	6	30	19.7%	4
エステ・理美容・フィットネス	8	4.5%	39	7	4.4%	39	2	1.3%	38
冠婚葬祭	13	6.6%	36	8	5.6%	37	2	1.3%	38
官公庁・公社・団体	30	16.0%	18	16	9.1%	31	10	6.3%	24

4.業界に対するイメージ

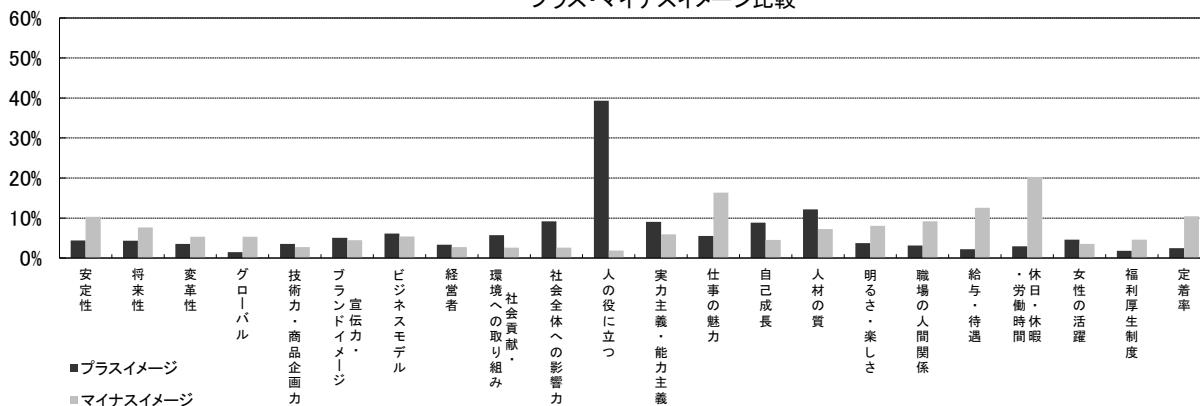
【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)							
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子			
	順位	順位	順位	順位	順位			順位
安定性	4.4%	11	3.9%	15	6.6%	6	2.8%	15
将来性	4.3%	12	5.3%	10	3.5%	13	4.5%	8
変革性	3.6%	14	4.2%	13	3.7%	12	2.8%	15
グローバル	1.5%	22	1.8%	21	1.8%	19	0.9%	22
技術力・商品企画力	3.5%	15	3.3%	19	4.1%	10	3.2%	12
宣伝力・ブランドイメージ	5.1%	9	8.0%	4	3.9%	11	3.0%	14
ビジネスモデル	6.1%	6	7.7%	5	6.0%	7	4.5%	8
経営者	3.4%	16	5.0%	12	2.5%	18	2.3%	18
社会貢献・環境への取り組み	5.7%	7	5.3%	10	4.9%	8	7.3%	6
社会全体への影響力	9.2%	3	10.7%	3	7.4%	5	10.3%	3
人の役に立つ	39.3%	1	33.8%	1	33.5%	1	48.5%	1
実力主義・能力主義	9.1%	4	7.7%	5	9.4%	4	9.4%	4
仕事の魅力	5.5%	8	7.1%	8	4.5%	9	5.1%	7
自己成長	8.9%	5	7.7%	5	10.9%	2	8.1%	5
人材の質	12.1%	2	12.2%	2	10.5%	3	13.3%	2
明るさ・楽しさ	3.7%	13	4.2%	13	3.5%	13	3.6%	11
職場の人間関係	3.1%	17	3.6%	16	2.7%	17	3.2%	12
給与・待遇	2.2%	20	1.5%	22	3.3%	15	1.9%	19
休日・休暇・労働時間	2.9%	18	3.6%	16	3.3%	15	1.7%	20
女性の活躍	4.6%	10	6.2%	9	1.8%	19	4.5%	8
福利厚生制度	1.8%	21	2.1%	20	1.8%	19	1.1%	21
定着率	2.5%	19	3.6%	16	1.4%	22	2.6%	17

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	10.3%	5	10.7%	3	11.1%	6	7.5%	6	14.5%	4
将来性	7.7%	8	6.2%	9	13.1%	4	4.7%	11	7.8%	6
変革性	5.3%	12	4.5%	14	7.6%	11	4.7%	11	4.6%	12
グローバル	5.3%	13	7.4%	8	4.5%	15	5.1%	10	2.6%	19
技術力・商品企画力	2.8%	18	2.4%	19	3.5%	19	2.8%	18	2.1%	20
宣伝力・ブランドイメージ	4.5%	16	3.0%	16	7.0%	13	4.1%	13	4.0%	15
ビジネスモデル	5.4%	11	5.3%	13	7.6%	11	4.1%	13	4.5%	13
経営者	2.7%	19	2.7%	17	4.9%	14	1.3%	22	2.0%	21
社会貢献・環境への取り組み	2.6%	20	2.4%	19	3.5%	19	1.9%	20	3.0%	17
社会全体への影響力	2.6%	21	1.2%	22	4.5%	15	2.1%	19	3.3%	16
人の役に立つ	1.9%	22	1.8%	21	2.7%	22	1.7%	21	1.0%	22
実力主義・能力主義	5.9%	10	6.2%	9	4.5%	15	7.1%	9	5.0%	10
仕事の魅力	16.3%	2	12.8%	2	15.6%	3	19.4%	2	18.8%	2
自己成長	4.5%	15	2.7%	17	8.0%	9	3.4%	17	5.0%	10
人材の質	7.3%	9	5.9%	11	9.9%	7	7.3%	8	5.4%	9
明るさ・楽しさ	8.1%	7	9.2%	6	7.8%	10	7.5%	6	7.3%	8
職場の人間関係	9.2%	6	8.6%	7	9.9%	7	9.8%	4	7.8%	6
給与・待遇	12.5%	3	10.4%	5	17.2%	2	10.0%	3	14.7%	3
休日・休暇・労働時間	20.3%	1	17.2%	1	20.9%	1	21.6%	1	22.8%	1
女性の活躍	3.5%	17	3.6%	15	3.5%	19	3.8%	15	2.8%	18
福利厚生制度	4.6%	14	5.6%	12	4.5%	15	3.8%	15	4.5%	13
定着率	10.4%	4	10.7%	3	11.7%	5	9.8%	4	8.9%	5

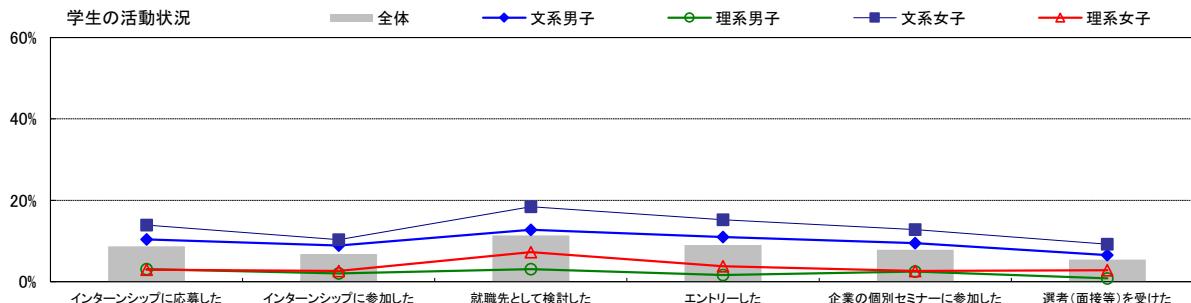
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップに応募した	8.7%	8.0%	10.4%	8.5%	3.1%	3.0%	13.9%	13.9%	3.0%	2.1%
インターンシップに参加した	6.8%	6.2%	8.9%	6.5%	2.1%	1.9%	10.3%	11.3%	2.6%	1.4%
就職先として検討した	11.4%	12.1%	12.8%	13.7%	3.1%	3.7%	18.4%	19.9%	7.3%	5.5%
エントリーした	9.0%	8.5%	11.0%	9.7%	1.6%	2.3%	15.2%	14.1%	3.8%	3.7%
企業の個別セミナーに参加した	7.8%	7.2%	9.5%	7.7%	2.5%	1.2%	12.8%	13.5%	2.6%	2.6%
選考(面接等)を受けた	5.4%	5.4%	6.5%	7.2%	0.8%	1.2%	9.2%	8.3%	2.8%	1.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	5.8%	5.4%	9.2%	6.5%	1.2%	1.8%	7.1%	8.6%	3.1%	2.1%
変わらない	17.6%	18.1%	20.8%	21.9%	14.4%	12.1%	19.2%	21.5%	12.7%	12.8%
悪い方向に変わった	4.5%	4.4%	5.9%	7.0%	2.3%	1.2%	6.2%	5.6%	1.7%	1.1%
もともと就職先として考えていない	72.1%	72.1%	64.1%	64.7%	82.1%	84.9%	67.5%	64.3%	82.5%	84.0%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	少子化という厳しい状況にありながらも、各々がそれぞれ工夫をこらして運営していることがわかったから。
文系男子	子供を教育することが、社会の発展に繋がると感じたから。
文系男子	時代に合わせた変化をしていくワクワク感を得たから。
理系男子	教育に携わるアルバイト経験から、その人柄を感じられたから。
理系男子	未来への投資につながる教育は面白そうとおもったため。
理系男子	これから日本の未来を担う人たちの育成に携われるから
文系女子	教育の重要性は以前から感じていたが、就職先として考えた際も「教育を通して未来を支えられる」ことは魅力だと感じた。
文系女子	今まででは勉強を強いていたイメージがあったが、就活をしている中で一人一人のことを考えてサービスを提供していると分かったため。
理系女子	少子化で子供が減る中、業界全体で売上を伸ばしていると知り、印象が良くなつた。
理系女子	企業ごとの教育に対する熱意のベクトルの違いがわかり、面白かったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	子供に教えることに不安を覚え難いと感じたため。
文系男子	変革の兆しがあるのかと思っていたが、旧態依然であることが強く挙げられる。
文系男子	就業時間の特有性でプライベートの時間を活用できないと感じたから。
理系男子	教育現場では精神的疲労が多く、肉体的疲労も少くないから。
理系男子	実際に従事している方のお話を聞いて、業務内容の過酷さを知ったから。
文系女子	教育業界が抱える問題について詳しく知ったから。改善の兆しがみえない。
文系女子	塾業界を志望していて、やりたいと強く感じた部分は多かったものの、働く時間や、有給消化率の低さが自分の中で引っかかってしまったため。
文系女子	給与や福利厚生があまりよくなかったから。
理系女子	仕事に対して相応の対価を与えられないと感じたから。
理系女子	教育業界の労働の厳しさを感じたため

3.教育業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	20	16.0%	26	9	9.1%	27	32	16.6%	23
住宅・インテリア	43	31.4%	7	27	25.4%	3	47	24.9%	9
食品・農林・水産	50	32.1%	6	27	20.3%	8	74	33.8%	4
アパレル・服飾関連	16	11.0%	32	10	8.4%	28	28	14.1%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	24	16.4%	23	12	9.4%	25	38	16.8%	22
薬品・化粧品	32	19.8%	19	18	12.0%	18	33	12.6%	30
鉄鋼・金属・鉱業	12	8.6%	38	5	4.2%	34	21	10.1%	33
機械・プラント	17	11.9%	29	5	4.2%	34	19	9.2%	35
電子・電気機器	17	10.7%	34	4	3.4%	38	19	9.1%	36
自動車・輸送用機器	16	10.8%	33	6	5.1%	32	25	12.1%	31
精密・医療機器	16	11.7%	30	5	3.2%	39	27	12.6%	29
印刷・事務機器・日用品	31	22.1%	14	14	11.9%	19	45	22.3%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	25	18.9%	21	13	12.5%	17	31	15.7%	26
総合商社	20	14.8%	27	5	4.2%	34	31	17.6%	20
専門商社	33	23.3%	13	20	17.4%	11	43	21.6%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	37	26.7%	11	17	15.3%	13	38	21.0%	13
専門店	13	9.8%	35	10	9.5%	24	21	11.9%	32
銀行・証券	42	33.2%	3	24	24.1%	6	52	29.6%	7
クレジット・信販・リース	22	18.0%	22	12	14.0%	14	26	15.8%	25
生保・損保	33	26.9%	10	23	24.4%	5	32	18.6%	19
放送・新聞・出版	42	32.2%	5	26	25.0%	4	72	37.4%	2
広告・芸能	44	33.0%	4	22	20.6%	7	60	31.2%	6
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	50	33.6%	2	33	28.1%	2	68	32.4%	5
ゲームソフト	17	11.6%	31	4	3.8%	37	37	18.6%	18
通信	36	27.1%	9	15	12.6%	16	38	19.3%	16
鉄道・航空	28	19.7%	20	7	6.7%	29	40	22.2%	11
陸運・海運・物流	20	16.4%	25	10	10.5%	21	29	16.4%	24
電力・ガス・エネルギー	28	19.9%	18	12	10.5%	20	37	17.4%	21
不動産	34	25.6%	12	18	16.1%	12	34	19.4%	15
給食・フードサービス	12	9.1%	36	5	5.2%	31	11	5.6%	38
ホテル・旅行	26	21.2%	16	10	10.0%	22	39	20.3%	14
医療・調剤薬局	15	12.2%	28	9	9.6%	23	22	9.6%	34
介護・福祉サービス	26	21.3%	15	18	18.3%	10	30	15.5%	27
アミューズメント・レジャー	27	20.9%	17	13	13.8%	15	36	19.3%	17
コンサルティング・調査	39	28.7%	8	22	20.2%	9	51	26.4%	8
人材サービス(派遣・紹介)	63	45.7%	1	39	34.5%	1	70	37.4%	1
教育	142	—	—	111	—	—	200	—	—
エステ・理美容・フィットネス	9	6.8%	39	5	4.3%	33	10	4.8%	39
冠婚葬祭	12	8.8%	37	6	5.6%	30	17	8.3%	37
官公庁・公社・団体	24	16.4%	24	11	9.3%	26	74	35.6%	3

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	24	17.2%	19	21	17.1%	17	8	9.8%	15
住宅・インテリア	33	24.0%	9	32	26.5%	5	12	13.3%	8
食品・農林・水産	42	26.3%	8	38	29.3%	3	15	13.9%	5
アパレル・服飾関連	23	15.8%	21	17	12.9%	25	7	7.4%	21
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	26	14.5%	25	20	13.5%	23	6	3.8%	32
薬品・化粧品	23	12.3%	30	26	18.7%	15	9	8.2%	19
鉄鋼・金属・鉱業	9	4.9%	38	10	9.0%	34	2	2.7%	34
機械・プラント	11	6.5%	37	8	5.8%	38	1	1.7%	38
電子・電気機器	18	11.8%	31	14	10.1%	33	2	2.1%	35
自動車・輸送用機器	21	14.4%	26	19	14.1%	22	4	3.6%	33
精密・医療機器	16	9.8%	34	14	10.6%	30	3	3.8%	31
印刷・事務機器・日用品	35	23.1%	10	24	19.3%	14	11	11.1%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	26	18.5%	17	14	11.2%	29	5	5.3%	27
総合商社	27	19.5%	14	15	11.9%	28	5	6.0%	25
専門商社	34	22.5%	11	32	24.6%	7	12	13.4%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	29	21.2%	12	27	23.4%	9	6	7.0%	23
専門店	17	12.4%	29	11	8.5%	35	2	1.5%	39
銀行・証券	40	28.2%	5	30	23.7%	8	14	17.3%	3
クレジット・信販・リース	21	15.3%	24	19	16.0%	21	7	9.3%	17
生保・損保	29	20.4%	13	20	17.3%	16	7	9.3%	16
放送・新聞・出版	43	29.8%	4	34	25.9%	6	15	15.4%	4
広告・芸能	52	35.5%	2	36	28.9%	4	13	13.1%	9
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	50	32.4%	3	44	34.1%	1	28	30.6%	2
ゲームソフト	19	11.2%	33	14	10.5%	31	5	4.5%	28
通信	28	19.2%	15	20	16.2%	20	9	10.1%	14
鉄道・航空	20	15.8%	22	19	16.6%	19	5	6.6%	24
陸運・海運・物流	20	15.4%	23	14	12.0%	27	6	7.6%	20
電力・ガス・エネルギー	27	18.6%	16	21	16.9%	18	9	10.7%	13
不動産	24	16.8%	20	25	21.7%	11	11	13.4%	6
給食・フードサービス	12	7.6%	35	11	7.6%	36	5	4.0%	29
ホテル・旅行	26	18.1%	18	24	19.8%	13	7	8.5%	18
医療・調剤薬局	18	11.5%	32	12	10.5%	32	5	4.0%	29
介護・福祉サービス	20	14.2%	27	15	13.1%	24	7	7.4%	21
アミューズメント・レジャー	18	13.0%	28	16	12.6%	26	4	5.3%	26
コンサルティング・調査	39	27.3%	6	27	22.0%	10	10	12.4%	10
人材サービス(派遣・紹介)	58	38.8%	1	44	33.7%	2	30	33.0%	1
教育	149	—	—	128	—	—	92	—	—
エステ・理美容・フィットネス	5	3.2%	39	4	3.4%	39	2	2.1%	35
冠婚葬祭	11	7.4%	36	9	7.5%	37	2	2.1%	35
官公庁・公社・団体	39	27.1%	7	27	21.2%	12	11	12.2%	11

4.業界に対するイメージ

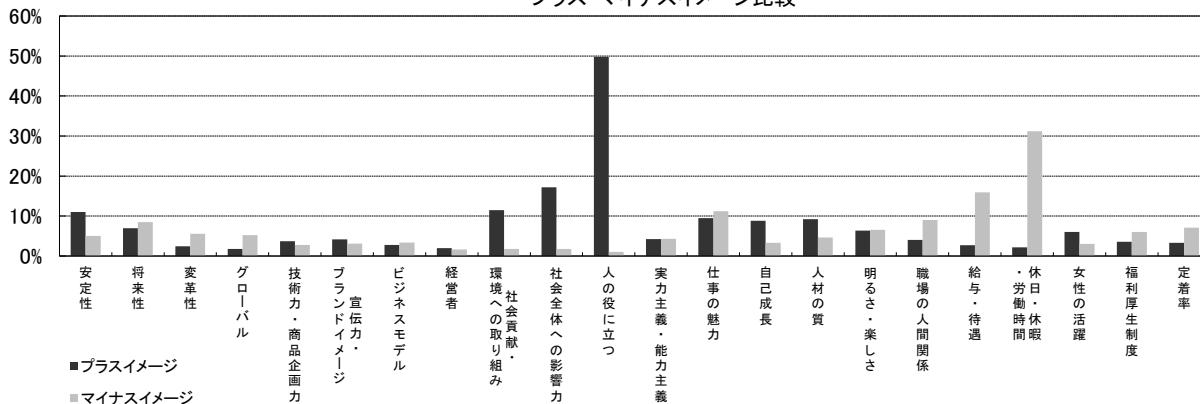
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	11.0%	4	9.5%	5	11.7%	3	11.3%	4	12.7%	3
将来性	7.0%	8	7.7%	8	4.3%	10	9.0%	8	5.4%	10
変革性	2.5%	19	3.3%	17	2.1%	18	1.9%	20	2.6%	16
グローバル	1.8%	22	2.1%	20	2.1%	18	1.3%	21	1.7%	21
技術力・商品企画力	3.7%	14	4.5%	14	3.1%	13	3.9%	12	2.6%	16
宣伝力・ブランドイメージ	4.2%	12	5.6%	12	2.7%	16	4.5%	11	3.0%	13
ビジネスモデル	2.7%	17	3.0%	19	3.3%	12	2.1%	19	2.8%	15
経営者	2.0%	21	3.3%	17	1.8%	20	0.9%	22	1.8%	20
社会貢献・環境への取り組み	11.5%	3	9.8%	4	9.9%	4	14.7%	3	11.1%	4
社会全体への影響力	17.2%	2	19.3%	2	15.0%	2	17.1%	2	16.5%	2
人の役に立つ	49.8%	1	42.7%	1	48.0%	1	54.7%	1	57.6%	1
実力主義・能力主義	4.2%	11	3.9%	15	4.7%	9	3.8%	15	5.1%	11
仕事の魅力	9.5%	5	11.3%	3	7.0%	7	10.3%	6	8.1%	5
自己成長	8.8%	7	9.2%	6	7.6%	6	9.8%	7	8.1%	5
人材の質	9.2%	6	7.4%	10	9.7%	5	11.3%	4	7.6%	7
明るさ・楽しさ	6.4%	9	8.3%	7	5.1%	8	5.6%	9	5.9%	9
職場の人間関係	4.1%	13	5.3%	13	3.1%	13	3.9%	12	3.1%	12
給与・待遇	2.7%	18	2.1%	20	3.1%	13	3.2%	16	2.5%	18
休日・休暇・労働時間	2.2%	20	2.1%	20	1.8%	20	2.8%	18	1.7%	21
女性の活躍	6.1%	10	7.7%	8	4.1%	11	5.6%	9	6.8%	8
福利厚生制度	3.5%	15	6.2%	11	1.2%	22	3.2%	16	2.5%	18
定着率	3.3%	16	3.6%	16	2.3%	17	3.9%	12	3.0%	13

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	5.0%	11	5.0%	12	4.7%	11	4.9%	11	5.6%	7
将来性	8.5%	5	8.3%	6	9.2%	4	9.0%	5	6.1%	5
変革性	5.6%	9	5.6%	9	6.8%	6	5.3%	10	4.0%	11
グローバル	5.2%	10	7.1%	7	3.3%	14	5.8%	9	3.1%	13
技術力・商品企画力	2.7%	18	3.6%	16	2.3%	19	2.6%	17	2.0%	18
宣伝力・ブランドイメージ	3.1%	16	3.9%	14	3.3%	14	2.4%	18	2.3%	17
ビジネスモデル	3.4%	14	3.9%	14	3.3%	14	3.2%	14	3.0%	14
経営者	1.6%	21	1.5%	21	2.3%	19	1.1%	21	1.8%	20
社会貢献・環境への取り組み	1.8%	20	1.8%	19	2.1%	21	1.5%	19	2.0%	18
社会全体への影響力	1.8%	19	1.8%	19	3.5%	13	1.1%	21	0.3%	22
人の役に立つ	1.0%	22	0.9%	22	0.8%	22	1.5%	19	0.5%	21
実力主義・能力主義	4.3%	13	5.3%	10	2.7%	18	4.9%	11	3.3%	12
仕事の魅力	11.2%	3	9.2%	5	10.9%	3	13.3%	3	11.2%	3
自己成長	3.3%	15	2.1%	18	5.7%	9	2.8%	15	2.8%	15
人材の質	4.6%	12	5.0%	12	4.3%	12	4.3%	13	5.0%	9
明るさ・楽しさ	6.6%	7	6.5%	8	6.4%	8	7.0%	6	6.1%	5
職場の人間関係	9.0%	4	9.5%	4	7.6%	5	9.2%	4	9.9%	4
給与・待遇	15.9%	2	13.9%	2	16.0%	2	15.4%	2	21.5%	2
休日・休暇・労働時間	31.2%	1	24.6%	1	31.8%	1	33.3%	1	40.1%	1
女性の活躍	3.0%	17	3.6%	16	2.9%	17	2.8%	15	2.5%	16
福利厚生制度	6.0%	8	5.3%	10	6.6%	7	6.8%	7	4.6%	10
定着率	7.1%	6	10.4%	3	5.3%	10	6.0%	8	5.1%	8

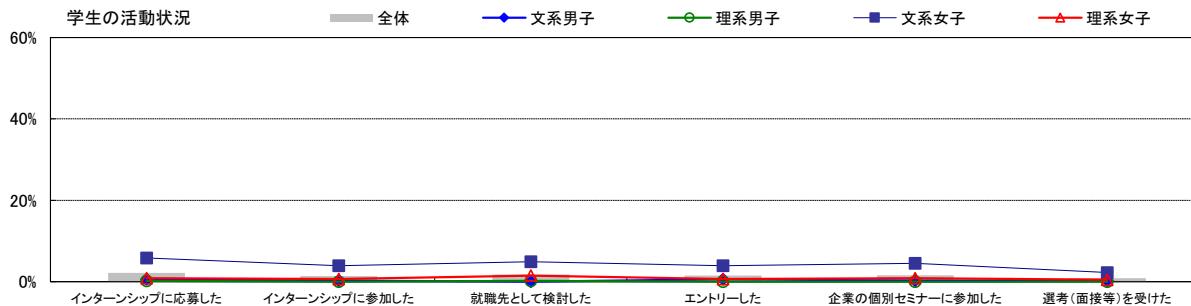
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
インターンシップに応募した	2.1%	2.3%	0.6%	0.7%	0.2%	0.4%	5.8%	5.8%	0.8%	1.1%
インターンシップに参加した	1.4%	1.8%	0.3%	0.5%	0.0%	0.4%	3.9%	4.7%	0.7%	0.9%
就職先として検討した	1.8%	2.5%	0.0%	1.0%	0.2%	0.2%	4.9%	6.3%	1.5%	1.2%
エントリーした	1.5%	1.8%	0.6%	0.2%	0.0%	0.2%	3.9%	4.9%	0.7%	1.1%
企業の個別セミナーに参加した	1.6%	2.0%	0.3%	0.7%	0.0%	0.2%	4.5%	5.0%	0.8%	1.1%
選考(面接等)を受けた	0.9%	1.0%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	2.3%	2.8%	0.5%	0.6%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	1.3%	1.8%	2.1%	1.2%	0.4%	0.7%	1.5%	3.8%	0.7%	0.3%
変わらない	12.7%	12.7%	17.8%	15.7%	9.7%	9.6%	11.5%	13.3%	9.2%	9.7%
悪い方向に変わった	1.4%	1.0%	0.9%	1.5%	0.8%	0.4%	2.8%	0.9%	0.5%	0.9%
もともと就職先として考えていない	84.6%	84.6%	79.2%	81.6%	89.1%	89.3%	84.2%	82.0%	89.6%	89.0%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	今まで、美意識の高い若者のためのものというイメージがあったが、一方で、高齢者などの運動を促進し、社会への貢献度が高い業種でもあるということを感じたから。
文系女子	今まで知らなかった分野でとても興味をもつことができたことと、会社の働き方に共感したため。
文系女子	何回も通ってもらうことで結果がわかるようになり、そしてお客様と長く深く関わることから興味を持つようになった
理系女子	内容がおもしろそうだったから
理系女子	お客様も自分も美しくなる。指名制度がやりがいになると思った。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	自分がやりたい職種がなかったから。
文系女子	華やかな業界だと思っていたがノルマや裏方などと思っていた以上に辛そうな業界だった。
理系女子	ノルマが多いように感じたから。

3.エステ・理美容・フィットネス業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	7	22.0%	13	4	18.9%	9	2	6.6%	37
住宅・インテリア	13	38.3%	2	5	20.7%	6	10	32.9%	5
食品・農林・水産	15	37.2%	3	5	18.2%	14	14	36.0%	2
アパレル・服飾関連	9	24.2%	11	5	23.1%	5	15	47.4%	1
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	8	21.4%	18	5	18.2%	14	6	15.7%	23
薬品・化粧品	17	44.1%	1	4	14.0%	21	11	30.2%	7
鉄鋼・金属・鉱業	2	5.3%	39	1	4.1%	34	2	6.6%	37
機械・プラント	7	18.8%	25	2	10.6%	25	3	7.4%	35
電子・電気機器	5	14.7%	33	2	10.6%	25	4	10.7%	31
自動車・輸送用機器	7	22.0%	13	2	8.3%	31	3	7.4%	35
精密・医療機器	6	19.3%	22	3	14.8%	16	5	12.0%	30
印刷・事務機器・日用品	4	12.4%	35	2	8.3%	31	5	14.5%	26
スポーツ・玩具・ゲーム製品	8	21.5%	17	4	18.9%	9	6	17.7%	19
総合商社	6	17.8%	26	3	14.8%	16	8	22.3%	14
専門商社	7	20.4%	21	5	20.5%	8	10	26.9%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	7	20.5%	19	1	4.1%	34	8	26.4%	9
専門店	6	17.8%	26	4	18.9%	9	7	21.0%	15
銀行・証券	5	16.6%	29	2	10.6%	25	7	21.0%	15
クレジット・信販・リース	5	16.6%	29	2	10.6%	25	2	6.6%	37
生保・損保	7	22.0%	13	4	18.9%	9	4	13.2%	27
放送・新聞・出版	8	23.2%	12	6	27.2%	2	11	34.2%	3
広告・芸能	6	17.6%	28	1	6.5%	33	8	24.3%	12
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	13	36.2%	4	3	12.4%	22	6	17.7%	19
ゲームソフト	4	10.7%	37	3	14.8%	16	3	9.9%	33
通信	6	19.3%	22	2	10.6%	25	4	13.2%	27
鉄道・航空	3	9.7%	38	1	4.1%	34	6	17.3%	21
陸運・海運・物流	4	13.9%	34	1	4.1%	34	3	9.5%	34
電力・ガス・エネルギー	4	12.4%	35	4	18.9%	9	6	15.3%	25
不動産	9	27.4%	6	3	12.4%	22	5	16.5%	22
給食・フードサービス	5	16.6%	29	2	10.6%	25	5	10.4%	32
ホテル・旅行	7	22.0%	13	3	14.8%	16	11	34.2%	3
医療・調剤薬局	5	14.9%	32	0	0.0%	39	7	18.6%	18
介護・福祉サービス	9	27.4%	6	6	24.9%	3	8	24.3%	12
アミューズメント・レジャー	8	24.7%	10	3	14.8%	16	9	25.6%	10
コンサルティング・調査	10	26.5%	9	6	24.7%	4	6	15.7%	23
人材サービス(派遣・紹介)	11	31.2%	5	8	35.5%	1	6	19.8%	17
教育	9	27.4%	6	5	20.7%	6	10	30.9%	6
エステ・理美容・フィットネス	39	—	—	26	—	—	36	—	—
冠婚葬祭	6	19.3%	22	3	12.4%	22	9	25.6%	10
官公庁・公社・団体	7	20.5%	19	1	4.1%	34	5	12.4%	29

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	5	21.7%	14	6	23.9%	12	2	13.6%	6
住宅・インテリア	6	23.4%	12	11	39.8%	1	1	6.8%	15
食品・農林・水産	14	47.2%	1	9	28.1%	7	1	2.6%	25
アパレル・服飾関連	9	35.0%	5	11	37.6%	2	3	20.4%	2
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4	13.2%	30	4	14.4%	29	0	0.0%	30
薬品・化粧品	9	30.3%	7	9	30.3%	5	6	32.4%	1
鉄鋼・金属・鉱業	2	7.8%	35	3	10.7%	34	0	0.0%	30
機械・プラント	2	5.4%	37	4	14.4%	29	1	2.6%	25
電子・電気機器	2	5.4%	37	4	12.1%	33	2	9.4%	13
自動車・輸送用機器	2	10.0%	33	5	15.8%	28	0	0.0%	30
精密・医療機器	3	11.7%	32	6	19.4%	22	0	0.0%	30
印刷・事務機器・日用品	6	23.2%	13	8	26.7%	9	1	2.6%	25
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	20.0%	18	3	10.7%	34	0	0.0%	30
総合商社	6	25.6%	11	7	23.1%	18	3	20.4%	2
専門商社	9	37.1%	2	6	23.9%	12	3	16.2%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	8	35.6%	3	6	23.9%	12	1	6.8%	15
専門店	4	15.6%	26	8	31.1%	3	2	13.6%	6
銀行・証券	7	29.5%	8	8	28.9%	6	2	13.6%	6
クレジット・信販・リース	4	17.8%	22	4	16.6%	24	1	6.8%	15
生保・損保	4	17.8%	22	4	16.6%	24	1	6.8%	15
放送・新聞・出版	4	17.8%	22	6	21.6%	19	1	6.8%	15
広告・芸能	7	29.5%	8	7	25.3%	10	2	9.4%	13
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8	28.8%	10	8	31.1%	3	3	16.2%	4
ゲームソフト	1	3.9%	39	3	10.7%	34	0	0.0%	30
通信	5	21.7%	14	3	10.7%	34	0	0.0%	30
鉄道・航空	3	13.9%	27	5	20.2%	21	0	0.0%	30
陸運・海運・物流	4	17.8%	22	4	16.6%	24	0	0.0%	30
電力・ガス・エネルギー	5	19.3%	20	4	14.4%	29	1	2.6%	25
不動産	3	13.9%	27	6	23.9%	12	2	13.6%	6
給食・フードサービス	3	9.3%	34	3	10.7%	34	1	2.6%	25
ホテル・旅行	2	7.8%	35	7	25.3%	10	1	6.8%	15
医療・調剤薬局	6	20.8%	17	3	10.7%	34	1	6.8%	15
介護・福祉サービス	4	13.2%	30	5	18.0%	23	2	13.6%	6
アミューズメント・レジャー	3	13.9%	27	6	21.6%	19	0	0.0%	30
コンサルティング・調査	8	33.2%	6	6	23.9%	12	1	6.8%	15
人材サービス(派遣・紹介)	8	35.6%	3	7	27.5%	8	2	13.6%	6
教育	5	19.5%	19	4	16.6%	24	2	13.6%	6
エステ・理美容・フィットネス	27	—	—	30	—	—	16	—	—
冠婚葬祭	5	21.7%	14	6	23.9%	12	1	6.8%	15
官公庁・公社・団体	5	19.3%	20	3	13.0%	32	1	6.8%	15

4.業界に対するイメージ

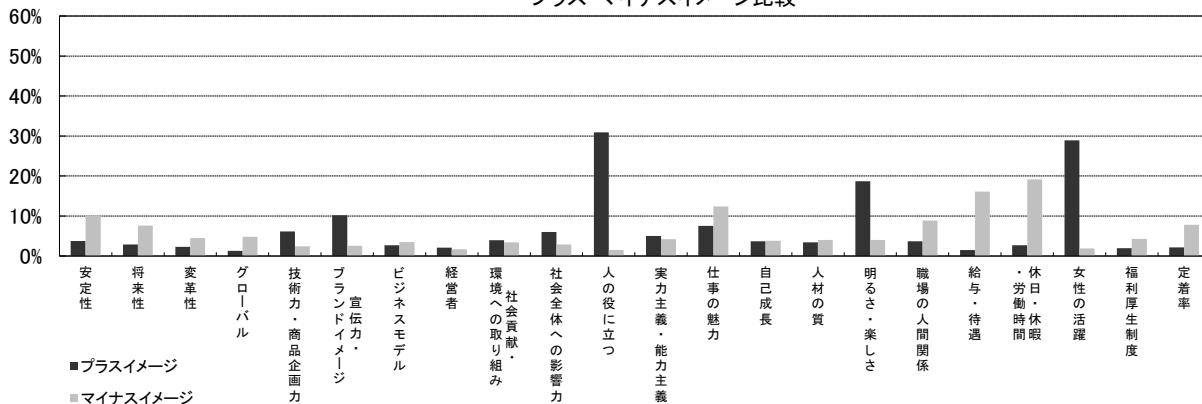
【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)							
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子			
	順位	順位	順位	順位	順位			
安定性	3.7%	10	4.7%	9	4.3%	9	2.8%	13
将来性	2.9%	14	2.7%	18	3.3%	14	2.6%	15
変革性	2.3%	17	1.8%	21	1.6%	18	2.8%	13
グローバル	1.3%	22	1.2%	22	1.4%	20	1.5%	18
技術力・商品企画力	6.1%	6	5.9%	7	5.3%	6	7.0%	6
宣伝力・ブランドイメージ	10.2%	4	8.6%	6	9.0%	4	11.3%	4
ビジネスモデル	2.7%	15	3.0%	15	4.1%	10	1.7%	17
経営者	2.1%	19	3.0%	15	1.8%	17	1.1%	21
社会貢献・環境への取り組み	4.0%	9	4.2%	12	4.1%	10	4.1%	9
社会全体への影響力	6.0%	7	8.9%	4	4.7%	8	5.5%	7
人の役に立つ	30.9%	1	26.4%	1	34.3%	1	32.1%	2
実力主義・能力主義	5.0%	8	4.5%	11	5.7%	5	4.7%	8
仕事の魅力	7.5%	5	8.9%	4	5.1%	7	7.7%	5
自己成長	3.7%	12	2.7%	18	3.9%	12	3.9%	10
人材の質	3.4%	13	3.6%	13	3.7%	13	3.4%	12
明るさ・楽しさ	18.7%	3	17.5%	3	13.1%	3	22.2%	3
職場の人間関係	3.7%	11	4.7%	9	3.3%	14	3.6%	11
給与・待遇	1.5%	21	2.1%	20	1.6%	18	0.9%	22
休日・休暇・労働時間	2.7%	16	5.0%	8	2.1%	16	1.3%	20
女性の活躍	28.9%	2	23.4%	2	22.0%	2	35.3%	1
福利厚生制度	1.9%	20	3.3%	14	0.8%	22	1.5%	18
定着率	2.2%	18	3.0%	15	1.4%	20	2.4%	16

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	10.1%	4	9.8%	4	9.2%	5	9.2%	5	14.7%	3
将来性	7.6%	7	7.4%	6	9.9%	4	6.0%	7	7.6%	6
変革性	4.5%	9	5.0%	11	5.5%	8	3.8%	11	3.1%	13
グローバル	4.8%	8	4.5%	12	4.5%	12	5.8%	8	3.6%	12
技術力・商品企画力	2.4%	19	2.1%	20	3.1%	17	2.8%	16	1.2%	21
宣伝力・ブランドイメージ	2.5%	18	0.9%	22	4.7%	10	2.6%	19	2.1%	17
ビジネスモデル	3.5%	15	4.2%	13	3.9%	14	3.0%	15	2.5%	15
経営者	1.7%	21	1.5%	21	2.3%	21	1.3%	20	2.1%	17
社会貢献・環境への取り組み	3.4%	16	4.2%	13	3.1%	17	3.4%	13	2.5%	15
社会全体への影響力	2.9%	17	3.3%	15	3.3%	16	2.8%	16	1.7%	19
人の役に立つ	1.5%	22	3.0%	17	0.8%	22	0.8%	22	0.8%	22
実力主義・能力主義	4.2%	11	5.3%	8	3.5%	15	3.8%	11	4.1%	9
仕事の魅力	12.4%	3	10.1%	3	14.2%	3	13.5%	3	11.9%	4
自己成長	3.8%	14	3.0%	17	5.1%	9	3.4%	13	4.5%	8
人材の質	4.0%	13	3.3%	15	4.1%	13	4.7%	9	3.8%	11
明るさ・楽しさ	4.0%	12	5.3%	8	4.7%	10	2.8%	16	2.6%	14
職場の人間関係	8.8%	5	7.1%	7	6.6%	7	11.3%	4	11.2%	5
給与・待遇	16.1%	2	15.1%	1	15.6%	2	15.8%	2	19.8%	2
休日・休暇・労働時間	19.1%	1	13.9%	2	15.8%	1	24.6%	1	24.4%	1
女性の活躍	1.9%	20	2.4%	19	2.5%	20	1.1%	21	1.3%	20
福利厚生制度	4.3%	10	5.3%	8	3.1%	17	4.3%	10	4.1%	9
定着率	7.8%	6	8.3%	5	6.8%	6	8.3%	6	7.4%	7

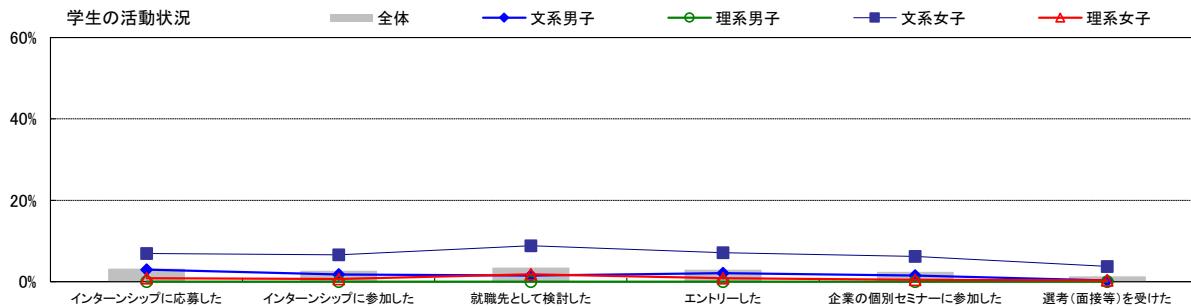
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
インターンシップに応募した	3.2%	2.8%	3.0%	2.5%	0.0%	0.0%	7.0%	6.3%	0.8%	0.3%
インターンシップに参加した	2.7%	2.4%	1.8%	2.2%	0.0%	0.0%	6.6%	5.5%	0.7%	0.3%
就職先として検討した	3.4%	3.3%	1.5%	2.0%	0.0%	0.0%	8.8%	8.3%	1.8%	0.9%
エントリーした	3.0%	2.3%	2.1%	0.7%	0.0%	0.0%	7.1%	6.4%	0.8%	0.5%
企業の個別セミナーに参加した	2.4%	2.5%	1.5%	1.7%	0.0%	0.2%	6.2%	6.0%	0.5%	0.6%
選考(面接等)を受けた	1.3%	1.9%	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	3.8%	5.2%	0.3%	0.5%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	1.7%	1.9%	2.4%	1.0%	0.4%	0.7%	2.4%	4.4%	0.7%	0.3%
変わらない	14.8%	12.8%	19.9%	16.9%	9.7%	9.6%	16.5%	12.5%	8.6%	9.7%
悪い方向に変わった	1.7%	1.7%	1.8%	1.5%	0.6%	0.5%	3.0%	3.4%	0.7%	0.2%
もともと就職先として考えていない	81.8%	83.6%	76.0%	80.6%	89.3%	89.1%	78.0%	79.6%	90.1%	89.8%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	ウエディングが地方創生につながるという企業さんのお話が面白かったから。
文系女子	業界内で、自分に合っている職種を見つけられた
文系女子	キラキラした世界だけないこともしっかりと教えてくれましたし、なにより人の人生に携われるかけがえのないおしごとだということをしました。
文系女子	インターンシップに参加して、「人を喜ばせたい」と強く考えている方が多く、素敵なお仕事だなと思いました。
文系女子	楽しそうだとより理想に思うようになった。
文系女子	人々の気持ちを支える仕事だとわかったから。
文系女子	お客様の一生に一度の大切な日のお手伝いができるお客様と長く深く関わることに魅力を感じた。
文系女子	お客様一人一人の人生に寄り添うような仕事の仕方が素晴らしいと思ったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	激務な印象を受けた。
文系男子	業務内容を聞いてもイメージがしづらかったため。
文系女子	労働量・転勤ありのわりに給与が低く感じたから。
文系女子	残業の多さや年末年始が休みでないなどを知って自分の理想の働き方と違うと感じたから。
文系女子	労働形態や業務内容に希望をあまり反映できない。
文系女子	週7連勤があったり、長時間労働の日があったりして、体力的にすごく大変そうと思ったから。
文系女子	仕事の辛さ、コロナ禍での減収
理系女子	休日が休みではない。
理系女子	とても素敵な仕事で素敵な人が多い印象は変わらなかったが、自己アピールができる人や、めだちたがりの部分も必要だと感じ、自分には合わないと感じたため。
理系女子	ウエディングプランナーに興味があったが、スケジュールを組むのが大変そうと思った。

3.冠婚葬祭業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	9	18.5%	18	4	9.9%	22	10	14.8%	27
住宅・インテリア	17	31.9%	5	11	25.1%	3	19	28.0%	6
食品・農林・水産	14	27.5%	7	6	13.0%	15	23	35.7%	4
アパレル・服飾関連	11	20.1%	15	9	18.3%	10	16	27.1%	10
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	9	17.4%	20	4	8.6%	27	10	12.8%	31
薬品・化粧品	11	21.1%	14	5	12.1%	17	16	26.0%	12
鉄鋼・金属・鉱業	4	8.3%	39	1	2.2%	36	7	10.8%	35
機械・プラント	5	12.3%	30	1	2.2%	36	5	8.5%	36
電子・電気機器	5	10.2%	34	3	6.5%	28	4	6.8%	39
自動車・輸送用機器	5	11.2%	33	2	4.4%	33	5	8.5%	36
精密・医療機器	4	9.4%	36	1	2.2%	36	7	11.8%	33
印刷・事務機器・日用品	9	18.6%	17	4	8.7%	25	13	21.0%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	8.4%	38	2	4.4%	33	10	17.9%	21
総合商社	7	13.8%	27	3	6.5%	28	9	15.2%	26
専門商社	9	19.5%	16	4	11.2%	19	16	26.9%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	13	26.8%	9	10	25.5%	2	21	33.4%	5
専門店	5	12.3%	30	2	5.6%	31	10	15.9%	25
銀行・証券	15	29.4%	6	9	19.5%	9	18	27.3%	8
クレジット・信販・リース	8	15.6%	23	6	13.0%	15	5	7.4%	38
生保・損保	7	14.9%	24	5	12.1%	17	8	13.5%	28
放送・新聞・出版	12	23.0%	13	7	15.2%	11	22	38.1%	2
広告・芸能	17	36.3%	2	10	23.0%	6	20	35.8%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	15	27.2%	8	12	24.6%	4	13	19.8%	18
ゲームソフト	5	9.1%	37	3	5.2%	32	8	12.5%	32
通信	8	17.7%	19	5	10.8%	21	11	18.5%	20
鉄道・航空	4	9.4%	35	1	2.2%	36	10	17.9%	21
陸運・海運・物流	7	17.0%	21	5	13.3%	13	9	17.1%	23
電力・ガス・エネルギー	6	13.0%	29	2	3.0%	35	8	11.4%	34
不動産	15	32.6%	4	8	19.9%	8	12	20.2%	17
給食・フードサービス	7	17.0%	21	4	9.9%	22	10	16.8%	24
ホテル・旅行	18	38.1%	1	12	28.6%	1	34	53.2%	1
医療・調剤薬局	6	14.1%	26	4	11.2%	19	7	12.8%	30
介護・福祉サービス	10	23.5%	12	8	21.1%	7	11	20.5%	16
アミューズメント・レジャー	12	25.1%	10	4	9.9%	22	16	24.9%	13
コンサルティング・調査	7	14.8%	25	5	13.3%	13	14	19.5%	19
人材サービス(派遣・紹介)	15	32.7%	3	10	24.2%	5	15	27.2%	9
教育	12	24.0%	11	6	14.3%	12	17	27.6%	7
エステ・理美容・フィットネス	6	13.1%	28	3	6.5%	28	9	13.2%	29
冠婚葬祭	52	—	—	45	—	—	63	—	—
官公庁・公社・団体	6	12.0%	32	4	8.7%	25	14	20.6%	15

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	9	19.9%	17	8	23.1%	9	2	9.0%	11
住宅・インテリア	19	33.6%	3	15	35.5%	2	1	4.5%	20
食品・農林・水産	16	30.0%	5	10	23.7%	8	3	10.7%	9
アパレル・服飾関連	14	25.1%	11	14	33.2%	3	5	22.4%	1
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	8	13.3%	31	4	9.4%	32	2	9.0%	11
薬品・化粧品	11	21.5%	15	6	17.0%	15	3	13.4%	3
鉄鋼・金属・鉱業	5	8.6%	38	3	8.5%	34	1	4.5%	20
機械・プラント	6	10.5%	36	3	8.5%	34	2	9.0%	11
電子・電気機器	4	7.9%	39	2	6.1%	39	1	4.5%	20
自動車・輸送用機器	4	10.1%	37	3	8.5%	34	2	9.0%	11
精密・医療機器	6	11.8%	33	6	17.0%	15	3	13.4%	3
印刷・事務機器・日用品	14	29.7%	6	6	15.6%	20	3	13.4%	3
スポーツ・玩具・ゲーム製品	7	14.8%	28	3	8.5%	34	1	4.5%	20
総合商社	8	14.5%	29	6	15.6%	20	0	0.0%	31
専門商社	14	27.3%	9	9	24.1%	6	2	9.0%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	16	31.2%	4	11	27.4%	5	4	20.4%	2
専門店	8	14.5%	29	4	10.9%	28	3	13.4%	3
銀行・証券	21	37.6%	2	9	19.9%	13	1	4.5%	20
クレジット・信販・リース	10	18.4%	21	6	15.5%	23	0	0.0%	31
生保・損保	9	15.3%	27	3	8.5%	34	0	0.0%	31
放送・新聞・出版	12	23.5%	12	8	20.4%	12	1	4.5%	20
広告・芸能	14	29.6%	7	12	32.6%	4	3	13.4%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	10	18.4%	21	6	14.1%	27	0	0.0%	31
ゲームソフト	5	10.8%	35	3	9.8%	30	0	0.0%	31
通信	8	17.9%	24	5	14.5%	25	0	0.0%	31
鉄道・航空	9	18.7%	19	6	18.3%	14	1	4.5%	20
陸運・海運・物流	7	18.2%	23	5	16.0%	18	1	4.5%	20
電力・ガス・エネルギー	7	15.9%	26	4	9.4%	32	0	0.0%	31
不動産	14	28.4%	8	6	14.2%	26	3	10.7%	9
給食・フードサービス	9	18.7%	19	7	20.7%	11	2	9.0%	11
ホテル・旅行	22	42.9%	1	17	44.4%	1	2	9.0%	11
医療・調剤薬局	9	19.8%	18	3	9.8%	30	1	4.5%	20
介護・福祉サービス	10	22.9%	13	5	16.0%	18	2	11.5%	8
アミューズメント・レジャー	7	12.5%	32	7	16.6%	17	1	4.5%	20
コンサルティング・調査	11	21.5%	15	6	15.5%	23	0	0.0%	31
人材サービス(派遣・紹介)	13	26.6%	10	8	23.1%	9	2	9.0%	11
教育	11	22.6%	14	9	24.1%	6	2	9.0%	11
エステ・理美容・フィットネス	5	10.9%	34	6	15.6%	20	1	4.5%	20
冠婚葬祭	50	—	—	41	—	—	23	—	—
官公庁・公社・団体	8	16.7%	25	4	10.9%	28	0	0.0%	31

4.業界に対するイメージ

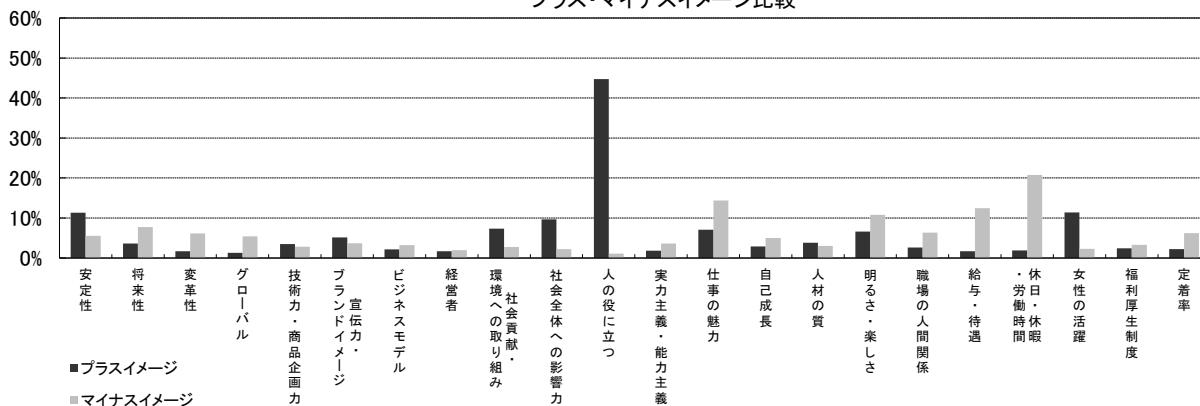
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	11.4%	3	10.1%	3	12.3%	2	11.5%	3	12.2%	3
将来性	3.6%	10	3.9%	10	2.7%	13	3.4%	10	5.1%	8
変革性	1.7%	21	1.8%	19	2.1%	16	1.3%	19	1.5%	16
グローバル	1.3%	22	0.9%	21	1.6%	19	1.5%	17	1.2%	21
技術力・商品企画力	3.5%	11	3.6%	11	3.5%	9	3.2%	11	4.0%	9
宣伝力・ブランドイメージ	5.1%	8	5.0%	8	5.7%	6	5.3%	8	3.8%	10
ビジネスモデル	2.2%	16	1.5%	20	3.9%	7	1.5%	17	2.0%	14
経営者	1.7%	19	2.7%	15	1.4%	20	1.1%	21	1.3%	19
社会貢献・環境への取り組み	7.3%	5	7.7%	6	7.8%	4	6.6%	7	7.4%	5
社会全体への影響力	9.6%	4	11.3%	2	9.2%	3	8.8%	4	8.6%	4
人の役に立つ	44.8%	1	37.4%	1	44.8%	1	48.9%	1	52.0%	1
実力主義・能力主義	1.8%	18	2.1%	18	2.3%	14	1.3%	19	1.5%	16
仕事の魅力	7.1%	6	9.2%	5	3.3%	12	8.3%	6	6.6%	7
自己成長	2.9%	12	2.7%	15	3.5%	9	2.8%	12	2.6%	13
人材の質	3.8%	9	4.2%	9	3.5%	9	4.1%	9	3.1%	11
明るさ・楽しさ	6.6%	7	6.5%	7	3.9%	7	8.6%	5	7.3%	6
職場の人間関係	2.6%	13	3.3%	14	2.1%	16	2.3%	15	3.0%	12
給与・待遇	1.7%	20	0.6%	22	1.8%	18	2.8%	12	1.2%	21
休日・休暇・労働時間	1.9%	17	2.7%	15	2.3%	14	1.1%	21	1.3%	19
女性の活躍	11.4%	2	10.1%	3	7.4%	5	14.7%	2	14.0%	2
福利厚生制度	2.4%	14	3.6%	11	1.0%	21	2.8%	12	1.5%	16
定着率	2.2%	15	3.6%	11	1.0%	21	1.9%	16	2.0%	14

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	5.6%	9	5.3%	11	4.3%	11	6.0%	7	7.3%	7
将来性	7.7%	5	7.7%	6	9.7%	5	7.1%	5	5.6%	9
変革性	6.1%	8	7.1%	7	6.8%	7	4.5%	10	6.4%	8
グローバル	5.4%	10	8.0%	5	3.7%	12	5.1%	9	3.6%	12
技術力・商品企画力	2.8%	17	2.1%	19	3.7%	12	3.6%	12	1.3%	20
宣伝力・ブランドイメージ	3.7%	12	3.0%	16	5.1%	9	3.0%	16	4.5%	10
ビジネスモデル	3.2%	15	2.7%	18	3.5%	14	3.6%	12	3.0%	13
経営者	2.0%	21	2.1%	19	2.7%	17	1.3%	21	1.8%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.8%	18	3.9%	13	2.3%	18	2.4%	18	2.0%	16
社会全体への影響力	2.2%	20	3.0%	16	2.1%	19	1.9%	19	1.8%	18
人の役に立つ	1.1%	22	1.5%	22	1.2%	22	0.8%	22	0.8%	22
実力主義・能力主義	3.6%	13	5.9%	8	2.1%	19	3.2%	15	2.3%	15
仕事の魅力	14.4%	2	11.3%	3	16.4%	2	15.2%	2	15.8%	2
自己成長	5.0%	11	5.0%	12	7.4%	6	3.4%	14	4.1%	11
人材の質	3.0%	16	3.3%	15	3.3%	16	3.0%	16	2.0%	16
明るさ・楽しさ	10.8%	4	10.1%	4	12.1%	4	11.1%	3	9.2%	4
職場の人間関係	6.4%	6	5.9%	8	6.0%	8	6.0%	7	8.9%	5
給与・待遇	12.5%	3	12.8%	2	12.9%	3	10.9%	4	14.5%	3
休日・休暇・労働時間	20.7%	1	14.8%	1	18.7%	1	25.9%	1	25.9%	1
女性の活躍	2.3%	19	3.9%	13	1.6%	21	1.7%	20	1.2%	21
福利厚生制度	3.3%	14	2.1%	19	3.5%	14	4.5%	10	3.0%	13
定着率	6.2%	7	5.9%	8	4.9%	10	6.8%	6	7.8%	6

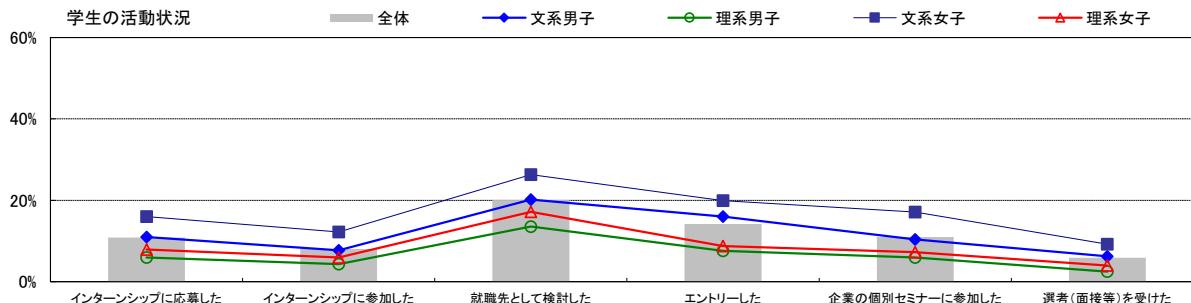
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
インターンシップに応募した	10.9%	8.5%	11.0%	9.7%	6.0%	5.6%	16.0%	9.9%	7.9%	7.8%
インターンシップに参加した	8.0%	6.5%	7.7%	7.5%	4.3%	5.1%	12.2%	6.9%	5.9%	5.8%
就職先として検討した	20.0%	20.3%	20.2%	22.9%	13.6%	13.8%	26.3%	23.8%	17.2%	18.3%
エントリーした	14.2%	13.3%	16.0%	17.4%	7.6%	7.0%	19.9%	15.8%	8.7%	9.3%
企業の個別セミナーに参加した	10.9%	10.8%	10.4%	13.2%	6.0%	5.4%	17.1%	13.2%	7.3%	9.6%
選考(面接等)を受けた	5.9%	5.8%	6.2%	8.0%	2.5%	3.3%	9.2%	6.4%	4.0%	4.0%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	22年卒								
良い方向に変わった	11.9%	10.0%	13.1%	12.2%	6.0%	5.1%	17.5%	12.4%	7.4%	8.4%
変わらない	20.9%	22.6%	24.3%	26.4%	19.7%	20.8%	19.4%	21.5%	18.5%	19.8%
悪い方向に変わった	2.8%	2.9%	3.9%	3.2%	2.3%	3.2%	2.3%	2.5%	2.6%	2.6%
もともと就職先として考えていない	64.4%	64.5%	58.8%	58.2%	72.1%	70.9%	60.9%	63.6%	71.5%	69.3%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	お役所仕事と言ったようなイメージだったが、予想以上に革新的な仕事がなされているように感じた
文系男子	かなり安定した業界であることが分かったから。また教育制度の充実も感じられたから。
文系男子	公共性の高さを実感できたから
理系男子	その地方の人々と接触し、意見を聞いて、地方に貢献できるから
理系男子	株式会社ではないため株主の意見に左右されずに独自のビジネスモデルを築いてる企業が多く、のびのびと職業を追求できる点に魅力を感じたからです。
理系男子	理系人材の活躍できる場が予想よりも多く、そして国全体で考えるスケールの大きな仕事ができるため。
文系女子	社会貢献性を実感したから。
文系女子	公務員以外でも利益を重視しない団体が全業種に存在して生活を支えているのだということを実感した。
理系女子	景気に左右されない安定さや、ジョブローテーションを導入しているところが多く、若いうちに多くの職種を経験できるとわかったから。
理系女子	公的な機関であるため、業務内容以外にも福利厚生がしっかりしていて信頼度が上がったから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	仕事と報酬が見合っていないと感じたから。
文系男子	年功序列。官僚制的。
文系男子	昇進がかなり遅く、専門性があまりみにつかないため。
理系男子	思っていたよりも給与などが低かったり、働き方が不明瞭だったから
理系男子	国や県、市のために働くことができるが、事務的な作業が多く長年続けることができなさそうだったから。
文系女子	市民第一であり、民間企業よりも守ってくれない気がした。
文系女子	残業の話をよく聞いた。やりたい部署だけができるわけではない
理系女子	IT化などの遅れを感じた
理系女子	部署の異動が多く手に職をつけられそうにないと感じたから
理系女子	試験が難しいわりに労働条件が悪そだったため。

3.官公庁・公社・団体業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	38	18.3%	7	28	17.9%	3	71	18.2%	15
住宅・インテリア	39	20.1%	5	21	14.0%	5	73	20.2%	10
食品・農林・水産	57	27.5%	2	27	16.8%	4	136	33.1%	1
アパレル・服飾関連	9	5.1%	36	3	2.2%	36	24	7.2%	35
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	28	12.5%	20	13	7.7%	21	84	20.6%	9
薬品・化粧品	32	13.3%	18	15	8.5%	18	83	16.6%	18
鉄鋼・金属・鉱業	20	9.7%	25	11	6.0%	22	46	13.2%	28
機械・プラント	21	10.8%	23	7	5.3%	25	50	13.4%	26
電子・電気機器	24	11.7%	22	11	8.1%	19	64	17.0%	17
自動車・輸送用機器	30	16.7%	10	18	12.7%	8	67	18.3%	14
精密・医療機器	17	7.2%	33	5	2.3%	35	61	14.6%	24
印刷・事務機器・日用品	22	11.8%	21	12	8.5%	17	59	15.6%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	12	7.8%	31	6	5.1%	28	41	11.7%	30
総合商社	13	7.7%	32	2	1.4%	38	62	18.6%	13
専門商社	18	9.8%	24	8	5.3%	24	51	15.0%	23
百貨店・スーパー・コンビニ	24	14.2%	15	12	9.0%	15	44	13.2%	27
専門店	12	6.3%	34	5	3.1%	32	21	6.4%	36
銀行・証券	49	30.6%	1	25	21.0%	2	99	31.0%	2
クレジット・信販・リース	14	9.6%	27	6	5.6%	23	44	15.4%	22
生保・損保	23	15.3%	13	11	9.6%	12	55	18.1%	16
放送・新聞・出版	28	15.0%	14	13	9.3%	13	88	23.8%	6
広告・芸能	24	15.5%	12	10	8.9%	16	66	19.4%	12
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	50	26.9%	3	28	22.5%	1	119	30.2%	3
ゲームソフト	10	5.6%	35	4	2.9%	33	46	12.9%	29
通信	23	13.5%	17	6	4.6%	29	53	14.2%	25
鉄道・航空	30	17.9%	9	13	9.9%	11	83	24.4%	5
陸運・海運・物流	23	13.8%	16	14	11.2%	10	66	20.9%	8
電力・ガス・エネルギー	37	21.3%	4	18	13.3%	6	93	25.8%	4
不動産	34	19.8%	6	18	12.7%	7	52	15.6%	19
給食・フードサービス	8	3.9%	38	4	2.0%	37	10	2.0%	38
ホテル・旅行	15	9.5%	28	6	5.2%	26	38	11.4%	31
医療・調剤薬局	18	8.5%	29	7	3.3%	31	51	9.2%	33
介護・福祉サービス	17	9.6%	26	5	3.6%	30	27	7.4%	34
アミューズメント・レジャー	13	8.5%	30	6	5.2%	26	33	9.7%	32
コンサルティング・調査	35	18.0%	8	17	12.2%	9	82	21.5%	7
人材サービス(派遣・紹介)	28	16.4%	11	11	9.2%	14	53	15.5%	21
教育	24	13.1%	19	11	7.9%	20	74	20.2%	11
エステ・理美容・フィットネス	7	4.1%	37	1	0.7%	39	5	1.1%	39
冠婚葬祭	6	3.5%	39	4	2.9%	33	14	3.5%	37
官公庁・公社・団体	199	-	-	148	-	-	378	-	-

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	50	19.0%	6	47	24.2%	4	20	18.1%	-
住宅・インテリア	38	15.6%	10	36	17.5%	7	8	7.0%	24
食品・農林・水産	80	29.2%	1	57	25.8%	3	27	24.5%	2
アパレル・服飾関連	17	7.3%	34	11	4.8%	36	2	1.9%	35
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	35	12.9%	19	34	14.7%	14	9	8.5%	20
薬品・化粧品	37	10.8%	27	26	10.6%	24	9	6.6%	25
鉄鋼・金属・鉱業	29	11.5%	21	24	12.5%	17	10	10.9%	11
機械・プラント	24	9.1%	29	24	10.6%	23	10	9.6%	17
電子・電気機器	35	14.1%	16	28	13.7%	16	9	9.7%	16
自動車・輸送用機器	37	14.7%	11	33	16.4%	8	10	9.7%	14
精密・医療機器	26	9.4%	28	24	10.8%	22	8	8.3%	22
印刷・事務機器・日用品	29	11.5%	22	26	12.2%	18	5	5.5%	28
スポーツ・玩具・ゲーム製品	29	13.1%	18	15	8.7%	30	8	8.4%	21
総合商社	31	14.1%	15	19	10.2%	25	6	7.0%	23
専門商社	26	11.3%	24	18	8.8%	29	10	10.8%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	26	10.8%	26	22	12.1%	19	3	3.5%	31
専門店	15	6.6%	35	10	4.9%	35	6	6.4%	26
銀行・証券	57	26.9%	2	49	29.4%	1	24	26.9%	1
クレジット・信販・リース	30	14.3%	14	19	11.6%	21	9	11.6%	8
生保・損保	33	14.5%	12	24	15.1%	12	9	9.3%	19
放送・新聞・出版	44	18.7%	7	31	15.7%	9	13	13.7%	5
広告・芸能	27	12.6%	20	22	11.9%	20	3	3.5%	31
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	64	24.4%	3	55	26.2%	2	21	18.8%	3
ゲームソフト	18	7.7%	31	19	9.8%	26	6	4.7%	29
通信	27	11.0%	25	20	9.2%	27	7	5.7%	27
鉄道・航空	48	21.7%	5	35	20.3%	5	11	13.4%	6
陸運・海運・物流	39	18.4%	8	26	13.9%	15	11	11.8%	7
電力・ガス・エネルギー	55	22.3%	4	39	20.2%	6	8	9.5%	18
不動産	25	11.4%	23	28	15.6%	10	11	11.2%	9
給食・フードサービス	11	3.0%	38	7	2.4%	38	3	1.7%	36
ホテル・旅行	16	7.4%	33	15	9.1%	28	1	1.5%	37
医療・調剤薬局	27	8.7%	30	13	5.6%	33	5	3.7%	30
介護・福祉サービス	13	5.0%	36	10	5.3%	34	3	3.0%	33
アミューズメント・レジャー	18	7.5%	32	12	7.3%	32	2	2.0%	34
コンサルティング・調査	36	14.5%	13	30	14.7%	13	12	9.9%	13
人材サービス(派遣・紹介)	30	13.3%	17	16	8.4%	31	10	9.7%	14
教育	39	17.3%	9	27	15.2%	11	11	11.2%	9
エステ・理美容・フィットネス	5	2.0%	39	3	1.9%	39	1	1.0%	38
冠婚葬祭	8	3.5%	37	4	2.4%	37	0	0.0%	39
官公庁・公社・団体	250	-	-	199	-	-	106	-	-

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	37.7%	1	31.8%	2	34.1%	2	44.4%	1	42.7%
将来性	7.1%	10	5.6%	12	6.0%	10	9.8%	9	6.6%
変革性	2.0%	22	2.4%	22	2.5%	19	1.3%	22	2.1%
グローバル	3.0%	18	3.3%	16	2.7%	17	2.8%	19	3.1%
技術力・商品企画力	2.4%	20	3.0%	18	2.1%	20	2.1%	20	2.6%
宣伝力・ブランドイメージ	3.4%	17	4.7%	13	2.7%	17	3.2%	17	2.1%
ビジネスモデル	3.5%	16	4.5%	14	3.7%	14	3.0%	18	2.3%
経営者	2.1%	21	3.3%	16	1.6%	22	1.5%	21	1.3%
社会貢献・環境への取り組み	17.8%	4	16.0%	4	15.8%	4	21.2%	4	17.7%
社会全体への影響力	24.5%	3	24.6%	3	19.7%	3	27.4%	3	26.2%
人の役に立つ	36.2%	2	32.3%	1	35.7%	1	40.2%	2	37.0%
実力主義・能力主義	4.4%	14	3.0%	18	5.1%	11	5.3%	13	4.6%
仕事の魅力	7.7%	9	9.5%	9	6.6%	9	7.5%	11	6.3%
自己成長	4.1%	15	2.7%	21	3.5%	15	6.2%	12	3.6%
人材の質	7.1%	11	7.4%	10	4.9%	12	8.6%	10	6.6%
明るさ・楽しさ	2.9%	19	3.0%	18	2.1%	20	4.3%	15	1.3%
職場の人間関係	4.5%	12	6.2%	11	3.5%	15	4.1%	16	3.3%
給与・待遇	12.4%	5	11.3%	6	10.1%	5	15.6%	5	11.9%
休日・休暇・労働時間	10.8%	8	9.8%	8	7.8%	8	12.8%	8	13.7%
女性の活躍	4.5%	13	4.2%	15	3.9%	13	5.3%	13	4.6%
福利厚生制度	12.0%	6	10.1%	7	8.8%	7	15.4%	6	14.0%
定着率	11.7%	7	11.9%	5	9.0%	6	13.5%	7	11.7%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	1.8%	20	2.4%	19	1.4%	22	1.1%	19	2.5%
将来性	5.4%	10	6.5%	11	6.4%	8	4.1%	12	4.3%
変革性	12.7%	4	11.3%	4	15.0%	3	10.9%	4	15.7%
グローバル	5.3%	11	6.8%	8	5.1%	10	4.7%	10	3.6%
技術力・商品企画力	3.8%	14	4.5%	13	3.3%	17	3.9%	13	3.1%
宣伝力・ブランドイメージ	4.1%	12	2.7%	17	5.1%	10	4.5%	11	4.5%
ビジネスモデル	3.3%	15	3.0%	16	4.3%	14	3.2%	14	2.5%
経営者	2.9%	17	2.1%	20	4.9%	12	1.9%	17	3.5%
社会貢献・環境への取り組み	1.9%	19	2.7%	17	3.1%	18	0.8%	21	0.8%
社会全体への影響力	1.2%	22	0.6%	22	2.7%	20	0.6%	22	1.0%
人の役に立つ	1.5%	21	1.5%	21	2.5%	21	1.1%	19	0.7%
実力主義・能力主義	6.8%	8	8.9%	6	5.3%	9	6.0%	9	6.8%
仕事の魅力	14.8%	2	11.6%	3	16.4%	1	15.8%	2	17.2%
自己成長	7.1%	7	6.8%	8	7.0%	7	7.3%	7	7.3%
人材の質	3.9%	13	4.7%	12	4.1%	15	3.2%	14	3.5%
明るさ・楽しさ	15.5%	1	13.6%	1	12.5%	4	19.9%	1	15.2%
職場の人間関係	9.4%	5	9.8%	5	7.8%	5	9.2%	5	11.9%
給与・待遇	7.1%	6	8.3%	7	7.8%	5	6.2%	8	5.3%
休日・休暇・労働時間	13.4%	3	12.8%	2	16.2%	2	12.8%	3	11.2%
女性の活躍	6.5%	9	6.8%	8	4.9%	12	7.5%	6	6.3%
福利厚生制度	2.9%	18	4.5%	13	3.7%	16	1.5%	18	1.0%
定着率	3.2%	16	4.5%	13	2.9%	19	2.4%	16	2.6%

プラス・マイナスイメージ比較

