

マイナビ 2023年卒 学生就職モニター調査 3月の活動状況



2022年4月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2022年3月25日～2022年3月31日
- 調査対象 : 2023年卒業予定の全国大学3年生及び院1年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,147	361	31.5%
理系男子	1,214	487	40.1%
文系女子	1,124	569	50.6%
理系女子	1,231	613	49.8%
総計	4,716	2,030	43.0%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,787	772	43.2%
東海地区	473	237	50.1%
関西地区	982	438	44.6%
上記以外のエリア	1,474	583	39.6%

カテゴリー		モニター登録数	有効回答数	有効回答率
学部	理系:機電系	224	74	33.0%
	理系:情報系	248	111	44.8%
	理系:土木・建築系	168	46	27.4%
	理系:化学系	148	52	35.1%
	理系:薬学系	213	121	56.8%
	理系:その他理系	477	189	39.6%
院	理系:機電系	210	103	49.0%
	理系:情報系	116	52	44.8%
	理系:土木・建築系	74	37	50.0%
	理系:化学系	227	121	53.3%
	理系:薬学系	36	20	55.6%
	理系:その他理系	304	174	57.2%

【3月のTOPICS】

～3月中のエントリーシート通過3.3社、採用面接を受けた2.4社、前年とほぼ同じ～

今年の3月の活動状況を前年3月と比べてみると、合同企業説明会の参加、個別企業セミナーの参加、エントリーシートの取り寄せ・提出、1次面接を受けた、の割合はそれぞれ減少した。前年よりやや割合は低いものの、多くの学生が企業セミナー参加やエントリーシートなどの活動を行っていたようだ。最終面接を受けた割合はほぼ前年並みで、内々定を得た割合は前年より増加した。3月の個別企業セミナー（WEBセミナーを除く）の参加社数平均は2.9社で前年並みだった。エントリーシートについては、取り寄せ社数平均と提出社数平均は前年より減ったが、通過社数平均3.3社は前年並みだった。面接を受けた社数平均は2.4社で前年と同じだった。

- (P. 6) 3月中に受けた面接のうちWEB面接だったものの割合は85.3%でほぼ前年並み
- (P. 8) 3月の1ヶ月間にかかった就活の費用の平均は9,099円。16年卒の調査開始以来初めて1万円を切る
- (P. 12) 現時点で就職活動に不安がある学生は68.6%で、前月より大きく減少。前年同月よりも低い
- (P. 17) 内々定を得ている人のうち入社予定先を決めている人の割合は39.6%で前年より増加
- (P. 41) 3月にエントリーした企業のうち「3月に入ってから」エントリーしようと思った割合の平均は35.5%
- (P. 50) 転勤がある企業について「できるだけ避けたい(20.0%)」「就職したくない(11.4%)」

■集計方法

全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2023年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和2年度学校基本調査(2021年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。
※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

経営と人材をつなげるビジネスメディア「HUMAN CAPITAL サポネット」<https://saponet.mynavi.jp/>

マイナビキャリアリサーチLab | 働くの明日を考える <https://career-research.mynavi.jp/>

就職指導ご担当者のための総合情報サイト マイナビキャリアサポート <http://mcs.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部 TEL:03(6267)4571 / E-mail: myrm@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】

■1:3月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- | | |
|---|---|
| (1) 3月平均エントリー社数 | (9) 3月前半・後半のWEB上での活動状況 |
| (2) 合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受検社数、エントリーシート提出社数(平均) | (10) 3月に受けた採用面接が、WEB面接だった社数(平均)、WEBでない面接だった社数(平均)、WEB面接が占める割合 |
| (3) エントリー社数平均累計 | (11) 個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの |
| (4) 個別企業セミナー参加社数平均累計 | (12) 面接に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの |
| (5) 採用面接を受けた平均社数累計 | (13) 3月の就活費用(平均・文理男女別、地域別、経年変化) |
| (6) 3月のWEB上での活動状況 | (14) 現時点での第一志望の企業の就職活動進捗状況 |
| (7) ライブ形式のWEBセミナー参加平均社数累計 | |
| (8) WEB面接を受けた平均社数累計 | |

■3:現在の志望業種について

- | | |
|-------------|---------------------------------|
| (1) 現在の志望業種 | (2) 前年3月との比較増減、志望割合が増えた業種・減った業種 |
|-------------|---------------------------------|

■4:就職活動の感触・就職観

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は | (5) 現時点で就職活動に対し不安がある学生の割合 |
| (2) 楽になると思う理由【複数回答】 | (6) 就職活動に対して持っている不安の内容【複数回答】 |
| (3) 厳しくなると思う理由【複数回答】 | (7) この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容 |
| (4) 1日に費やしている時間平均(就職活動準備・就職活動) | |

■5:企業選択のポイント

- | | |
|---------------------------------|------------------------------|
| (1) 現在の活動の中心は大手企業中心か中小企業中心か | (3) コロナ施策含む・企業を選ぶときに注目するポイント |
| (2) 企業を選ぶときに注目するポイント【ベスト3/最も注目】 | (4) 企業選択の際コロナ施策にどの程度注目しているか |

■6:内々定保有者の活動状況

- | | |
|----------------------------|---------------------------------|
| (1) 企業の主な発見ツール(内々定先・入社予定先) | (5) 現段階で内々定先企業の中から入社予定先を決めている割合 |
| (2) 最も志望度が高い内々定先の業種 | (6) 入社予定先企業は初接触の前の時点では第何志望だったか |
| (3) 内々定先・入社予定先の規模 | (7) 内々定を得た後、入社意思を固めた時期 |
| (4) 内々定を得た時期 | (8) その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング |

(以降、最も志望度が高い内々定先、入社予定先それぞれで集計、*は除く)

- | | |
|------------------------------------|--|
| (9) 内々定先のインターンシップに参加した割合 | (16) 内々定先のインターンシップに2回以上参加したか |
| (10) 内々定先のインターンシップ参加時期すべて【複数回答】 | (17) 内々定先のインターンシップ参加日数(平均) |
| (11) 内々定先のインターンシップ最初の参加時期【複数回答】 | (18) 内々定先のインターンシップ参加日数(分布) |
| * (12) その時期までの入社予定先のインターンシップ参加割合 | (19) 内々定先のインターンシップにあてはまるもの【複数回答】 |
| (13) 採用選考がインターンシップ参加者限定だった割合 | (20) 内々定先のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの内容【複数回答】 |
| (14) 内々定先のインターンシップの主な発見ツール | (21) 内々定先のインターンシップの満足度 |
| (15) 内々定先のインターンシップへの参加方法(オンライン、対面) | * (22) 入社予定先総合満足度 |

■7:【理系】3月の活動状況

- | | |
|--|--|
| (1) 3月の理系学生の活動状況【複数回答】 | |
| (2) 企業への応募方法 | |
| (3) 大学に志望企業調査票を提出した、企業の研究所・工場などを見学した、WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した就職に関して教授に相談した、ジョブマッチングを受けた、研究概要書・研究概要レポートを提出した企業の採用選考を受けた、企業から推薦状を求められた、大学から推薦状を発行された、大学院への進学を目指すことに決めた | |

【追加調査】

- | | |
|---------------------------------------|--|
| (4) 文系就職を考えている割合 | |
| (5) メーカー以外に就職先として考えている業界のうち最も志望度が高い業種 | |
| (6) 文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由【複数回答】 | |

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

INDEX

【追加調査】

■8:就職情報サイト利用時間帯、個別企業セミナー参加希望時間帯

- (1) 個別企業セミナーに参加しやすい曜日、研究室に行く曜日【複数回答】
- (2) 【理系学生】就職情報サイトを見ている時間帯【複数回答】、就職情報サイトを最も見ている時間帯、研究室に滞在していることが多い時間帯【複数回答】、個別企業セミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】、ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】
- (3) 【文系学生】就職情報サイトを見ている時間帯【複数回答】、就職情報サイトを最も見ている時間帯、個別企業セミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】、ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】

■9:エントリーについて

- (1) 2月以前に社名を知っていた企業数(平均)
- (2) エントリーしようと思った時期
- (3) 現在のエントリー状況
- (4) あと何社くらいエントリーすると思うか(平均)
- (5) エントリーする際の気持ち
- (6) 個別企業セミナーの予約がすぐできることは、エントリーをするかどうかに影響するか
- (7) 3月中にエントリーした企業のセミナーを予約したか
- (8) 予約した企業と予約しなかった企業の違い【複数回答】
- (9) エントリーする際に見ている項目【複数回答】
- (10) エントリーしないと見られない情報がある場合、それを見るためにエントリーしたい学生の割合
- (11) エントリー後に志望度を高めた情報【複数回答】
- (12) アンケートが付いていたことが理由でエントリーしなかったことがある割合
- (13) 志望度の高い企業であってもエントリーしなかったことがある割合
- (14) エントリーしなかった理由
- (15) 企業からの連絡を受信するために使っているもの【複数回答】
- (16) 最もよく使っているもの

■10:今後の就職活動について

- (1) 企業に公開してほしいデータ【複数回答】
- (2) 企業に公開してほしい情報【複数回答】
- (3) 企業のデータや情報を知って志望度が下がった経験がある割合
- (4) 志望度が下がった理由【複数回答】
- (5) 今後の就職活動の方向性について
- (6) 検索結果の企業一覧は平均何社くらいまで見るか
- (7) インターンシップの参加企業のうち、以下に該当する企業の割合
 - ・参加者限定セミナーに参加した
 - ・参加者向け面談を受けた
 - ・エントリーした
 - ・採用選考を受けた・受けるつもり

■11:就職に関する志向について

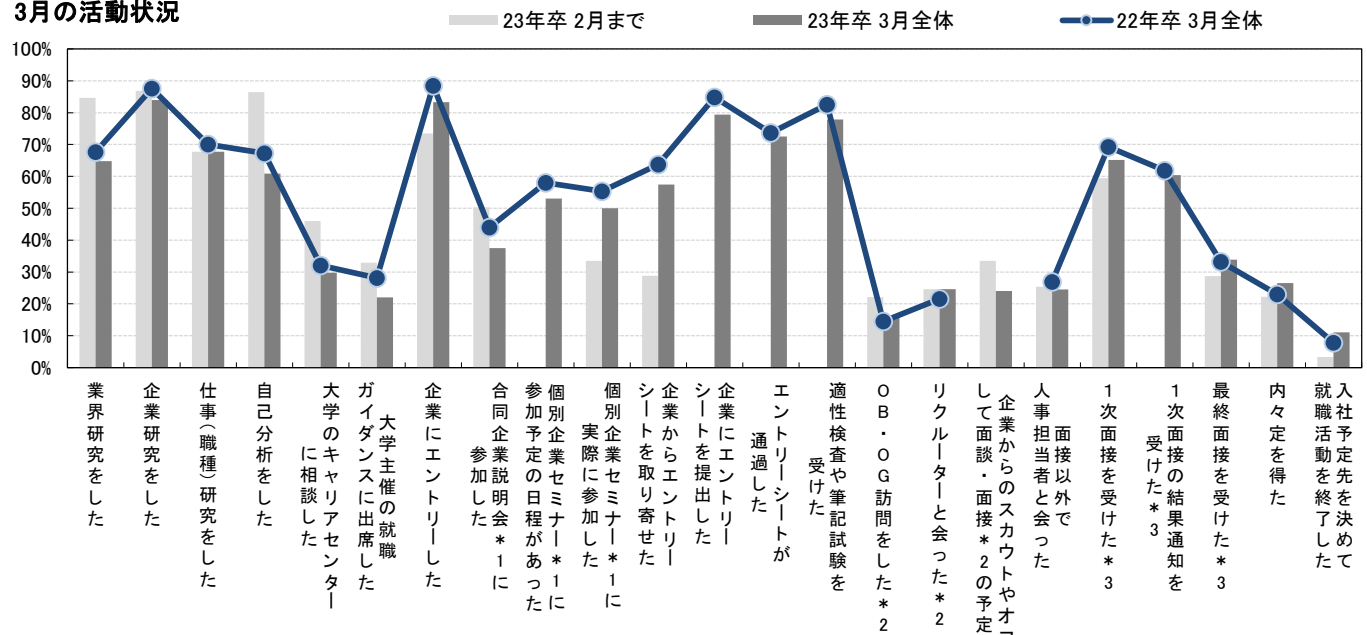
- (1) 希望する働き方
- (2) どのような職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じるか【2つまで選択】
- (3) 社会人として働くことで得たいもの【複数回答】
- (4) 転職がある企業についてどう思うか

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:3月の活動状況

今年の3月の活動状況を前年3月と比べてみると、合同企業説明会の参加（37.5%、前年同月比6.5pt減）、個別企業セミナーの参加（50.0%、前年同月比5.4pt減）、エントリーシートの取り寄せ（57.5%、前年同月比6.3pt減）・提出（79.4%、前年同月比5.4pt減）、1次面接を受けた（65.2%、前年同月比4.0pt減）の割合はそれぞれ減少した。前年よりやや割合は低いものの、多くの学生が企業セミナー参加やエントリーシートなどの活動を行っていたようだ。最終面接を受けた割合（33.9%、前年同月比0.7pt増）はほぼ前年並みで、内々定を得た割合（26.5%、前年同月比3.5pt増）は前年より増加した。

3月の活動状況



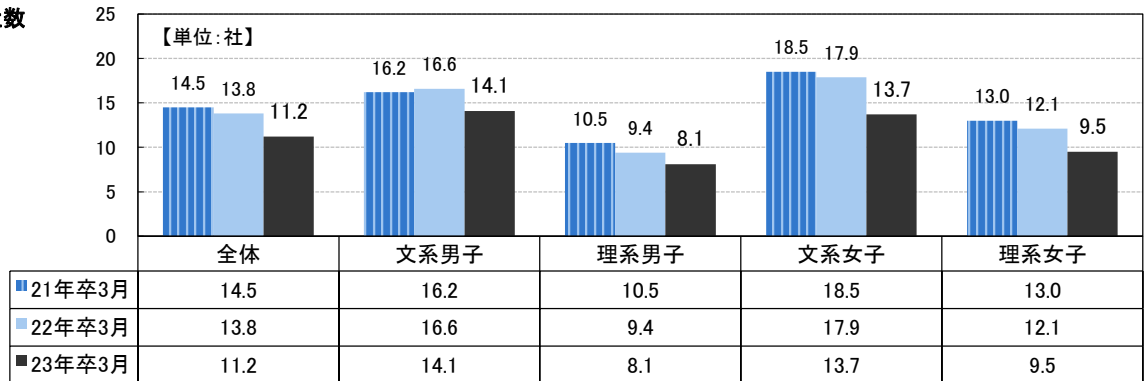
*1 WEBセミナーを除く *2 WEB含む *3 WEB面接を含む

	23年卒			22年卒【参考】<前年>			<前々年> <前月>	
	3月全体	3月前半	3月後半	3月全体	3月前半	3月後半	21年卒 3月全体	23年卒 2月まで
※今年から追加								
業界研究をした	64.8%	60.3%	38.8%	67.7%	63.5%	41.9%	70.0%	84.7%
企業研究をした	83.9%	78.2%	61.0%	87.6%	82.8%	68.7%	88.2%	86.8%
仕事（職種）研究をした	67.7%	61.1%	44.2%	70.0%	63.5%	50.1%	71.0%	67.8%
自己分析をした	60.9%	55.1%	35.3%	67.3%	61.9%	41.9%	69.0%	86.5%
大学のキャリアセンターに相談した	29.8%	24.3%	15.8%	32.1%	26.4%	17.8%	31.6%	46.0%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	22.0%	20.4%	3.5%	28.2%	26.1%	4.4%	10.6%	32.9%
企業にエントリーした	83.3%	78.9%	56.0%	88.5%	85.7%	60.9%	90.9%	73.5%
合同企業説明会に参加した*1	37.5%	35.3%	9.7%	44.0%	42.4%	10.1%	15.3%	50.3%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった*1	53.1%	45.9%	37.5%	58.0%	51.2%	43.2%	68.5%	-
個別企業セミナーに実際に参加した*1	50.0%	41.9%	34.8%	55.4%	47.3%	41.1%	56.1%	33.5%
企業からエントリーシートを取り寄せた（企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた）	57.5%	50.6%	38.9%	63.8%	57.3%	45.7%	63.0%	28.9%
企業にエントリーシートを提出した（取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした）	79.4%	70.5%	61.9%	84.8%	76.1%	69.3%	83.3%	-
エントリーシートが通過した（シートを提出後、次の選考の案内が来た）	72.5%	56.6%	54.5%	73.7%	57.6%	57.7%	70.0%	-
適性検査や筆記試験を受けた	77.9%	65.9%	60.2%	82.5%	69.9%	68.0%	83.3%	-
OB・OG訪問をした*2	15.8%	12.1%	8.2%	14.5%	10.9%	7.5%	12.3%	22.1%
リクレーターと会った*2	24.7%	18.2%	15.3%	21.5%	15.2%	13.8%	20.6%	24.7%
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接*2の予定が決まった※	24.0%	18.2%	16.1%	-	-	-	-	33.5%
面接以外で人事担当者や会った	24.5%	17.8%	14.5%	26.9%	18.4%	18.1%	25.8%	25.4%
1次面接を受けた*3	65.2%	50.9%	45.7%	69.2%	51.0%	52.8%	66.4%	59.4%
1次面接の結果通知を受けた*3	60.4%	45.5%	42.2%	61.8%	45.4%	46.6%	56.7%	-
最終面接を受けた*3	33.9%	20.5%	20.9%	33.2%	18.6%	21.3%	27.7%	28.8%
内々定を得た	26.5%	16.1%	13.4%	23.0%	13.6%	12.2%	19.3%	22.2%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	11.1%	7.0%	4.5%	7.8%	4.3%	3.9%	7.8%	3.4%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	2.4%	1.4%	1.1%	1.7%	1.1%	0.9%	2.0%	-

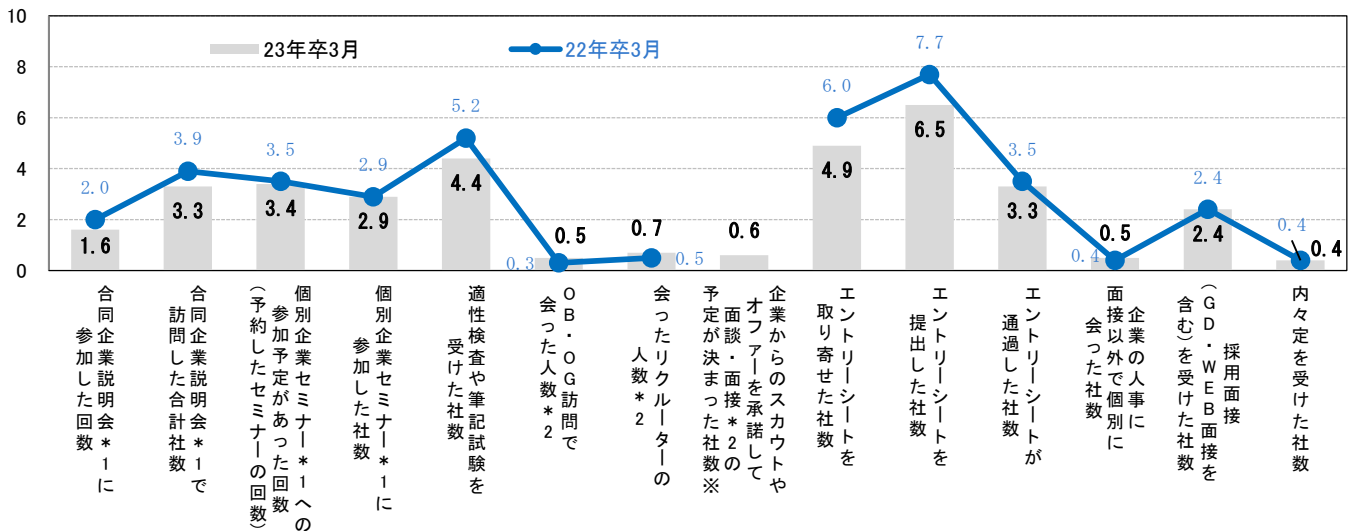
■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

3月のエントリー社数平均は11.2社（前年同月比2.6pt減）だった。個別企業セミナー（WEBセミナーを除く）の参加社数平均は2.9社（前年同月比増減なし）で前年並みだった。エントリーシートについては、取り寄せ社数平均（4.9社、前年比1.1pt減）と提出社数平均（6.5社）は前年より減ったが、通過社数平均（3.3社、前年同月比0.2pt減）は前年並みだった。面接を受けた社数平均は2.4社で前年と同じだった。

3月平均エントリー社数

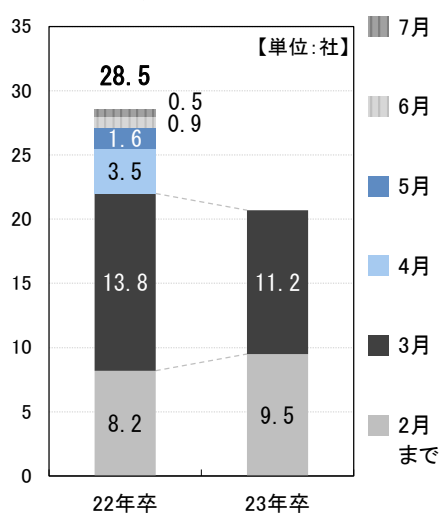


合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受検社数、エントリーシート提出社数（平均）

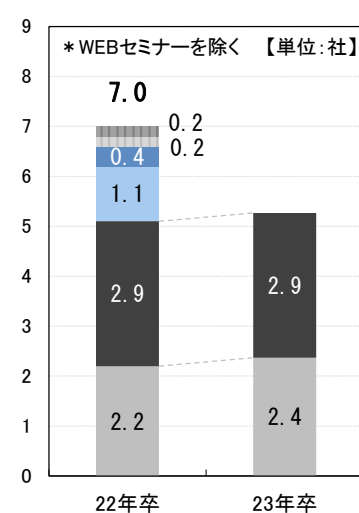


*1 WEBセミナーを除く *2 WEBを含む ※今年から追加

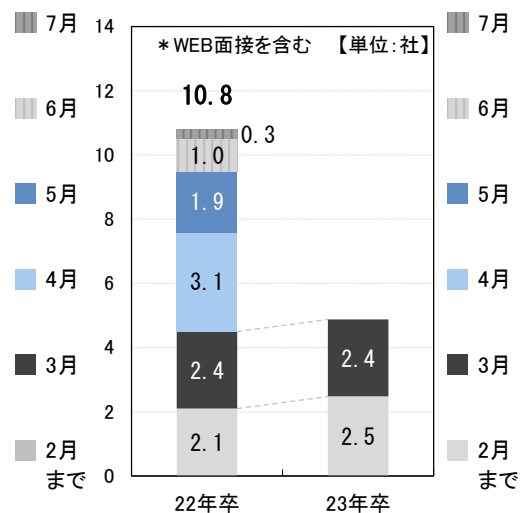
エントリー社数平均累計



個別企業セミナー参加平均社数累計

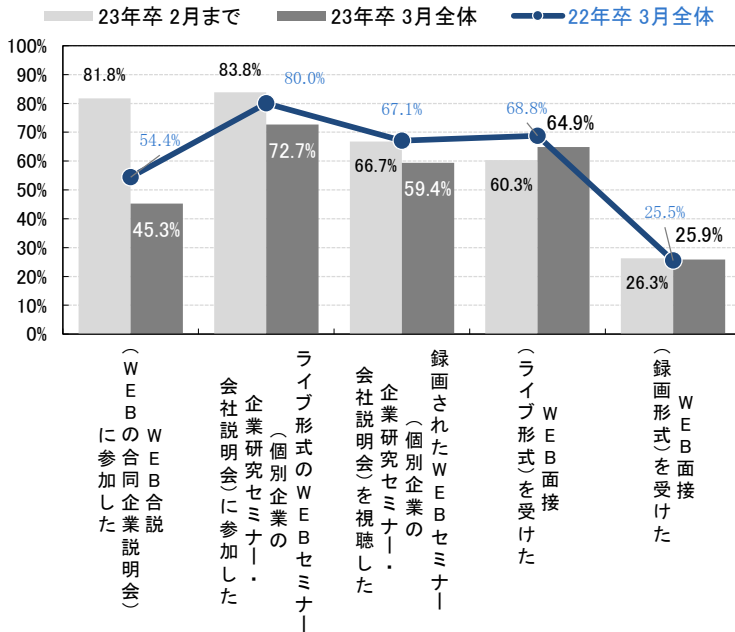


採用面接を受けた平均社数累計

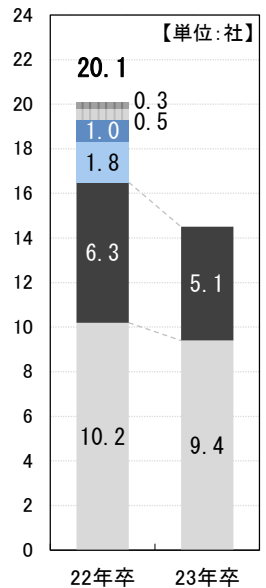


WEBセミナーやWEB面接について今年3月の活動状況を見ると、ライブ形式のWEBセミナーに参加した割合（72.7%、前年同月比7.3pt減）、録画されたWEBセミナーを視聴した割合（59.4%、前年同月比7.7pt減）はそれぞれ前年同月より減少した。WEB面接（ライブ形式）を受けた割合は64.9%（前年同月比3.9pt減）で、前年同月からやや減少した。3月中に受けたWEB面接の平均社数は2.0社で前年同月と同じだった。3月中に受けた面接のうちWEB面接だった割合は85.3%（前年同月比0.4pt減）でほぼ前年並みだった。3月末時点での個別企業セミナー、会社説明会に関する対応で最も適切だったと思われるものを聞いたところ、「WEBセミナーとして実施する（72.3%）」が「対面式で開催する（26.7%）」を大きく上回った。

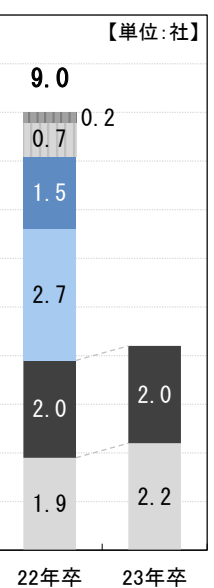
3月のWEB上での活動状況



ライブ形式のWEBセミナー参加平均社数累計



WEB面接を受けた平均社数累計



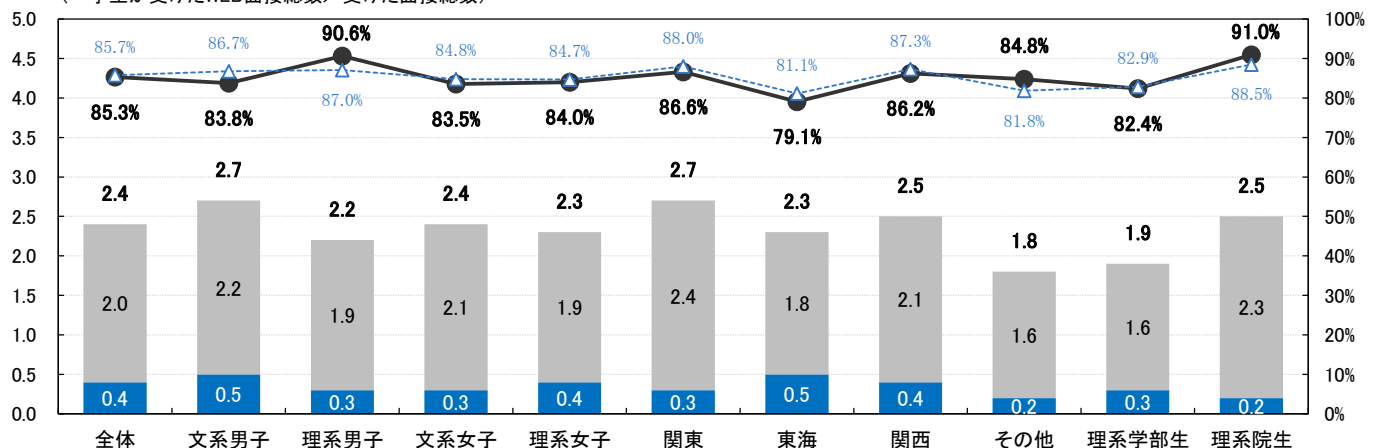
	23年卒			22年卒【参考】＜前年＞			＜前々年＞	
	3月全体	3月前半	3月後半	3月全体	3月前半	3月後半	21年卒 3月全体	23年卒 2月まで
WEB合説（WEBの合同企業説明会）に参加した	45.3%	43.1%	15.6%	54.4%	52.4%	17.9%	47.6%	81.8%
ライブ形式のWEBセミナー（個別企業の企業研究セミナー・会社説明会）に参加した	72.7%	66.9%	49.3%	80.0%	74.0%	57.9%	72.7%	83.8%
録画されたWEBセミナー（個別企業の企業研究セミナー・会社説明会）を視聴した	59.4%	49.4%	37.7%	67.1%	56.8%	46.7%	76.6%	66.7%
WEB面接（ライブ形式）を受けた	64.9%	51.5%	45.6%	68.8%	54.1%	52.6%	40.4%	60.3%
WEB面接（録画形式）を受けた	25.9%	16.8%	16.8%	25.5%	16.2%	16.9%	16.7%	26.3%

3月に受けた採用面接が、WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数（平均） WEB面接が占める割合＊

＊その期間に受けた採用面接のうちWEB面接だったものの割合

■ うちWEBでない面接だった社数（平均） ■ うちWEB面接だった社数（平均）
 ● WEB面接が占める割合
 （＝学生が受けたWEB面接総数／受けた面接総数）

【単位：社】※棒グラフ上太数字は、2項目の和



推移：受けた採用面接が、WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数(平均) WEB面接が占める割合 *

* その期間に受けた採用面接のうちWEB面接だったものの割合

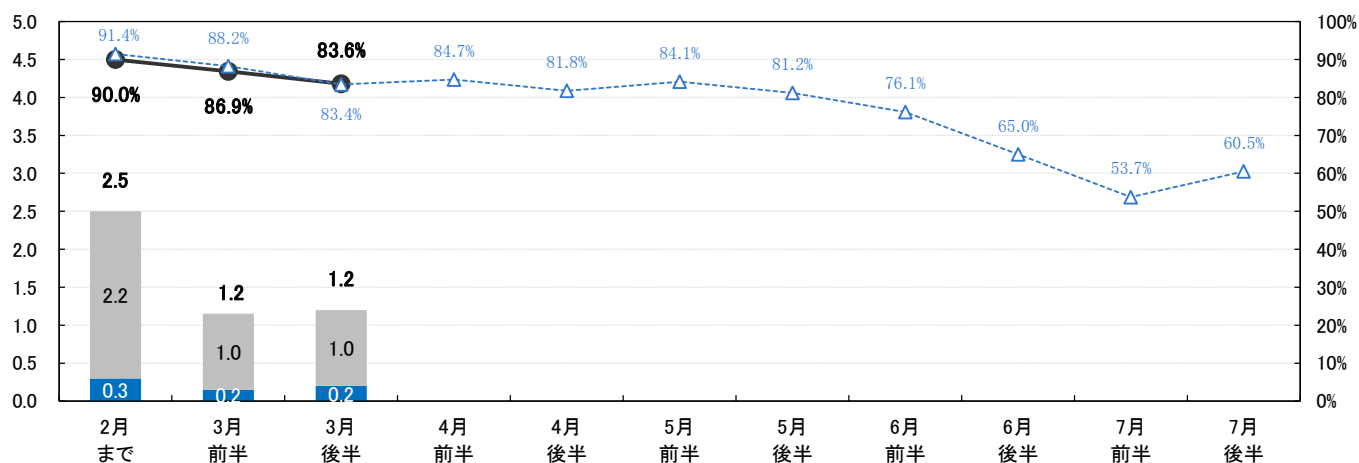
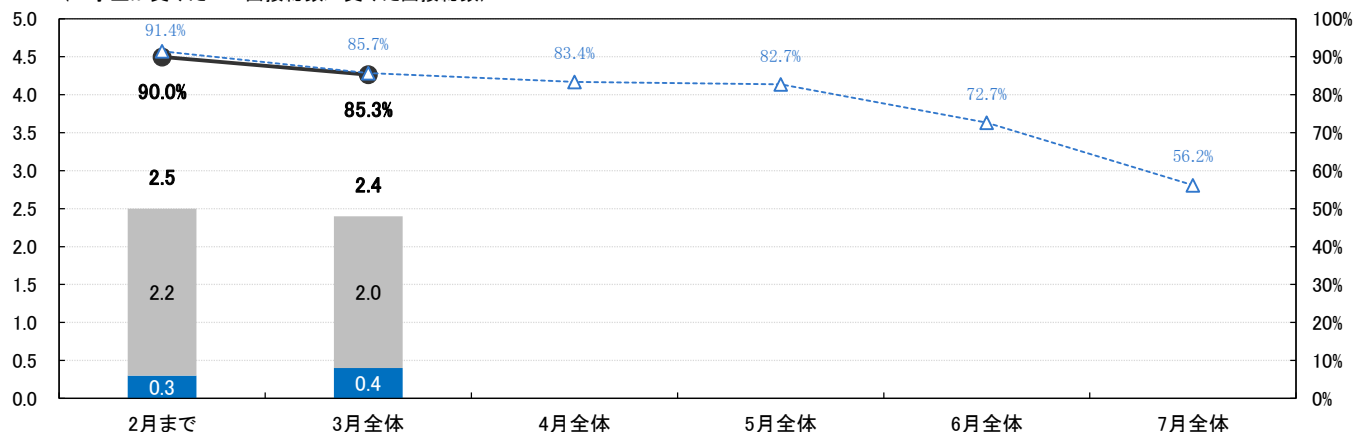
■ うちWEBでない面接だった社数(平均) ■ うちWEB面接だった社数(平均)

● WEB面接が占める割合

---△--- 22年卒・WEB面接が占める割合

(= 学生が受けたWEB面接総数 / 受けた面接総数)

【単位：社】 ※棒グラフ上太数字は、2項目の和

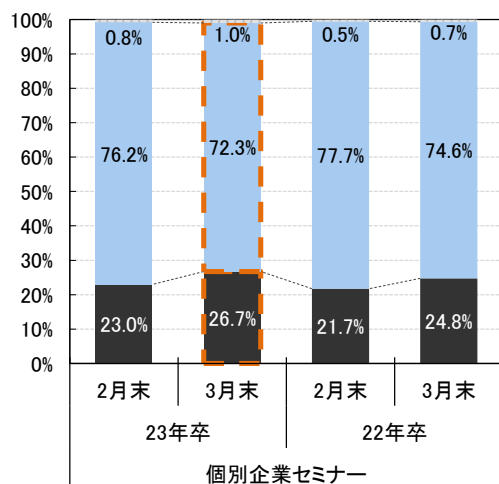


個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

■■■■ セミナーの開催を延期する

■■ WEBセミナー(オンライン説明会)として実施する

■ 十分な感染対策をして対面式の個別企業セミナーを開催する



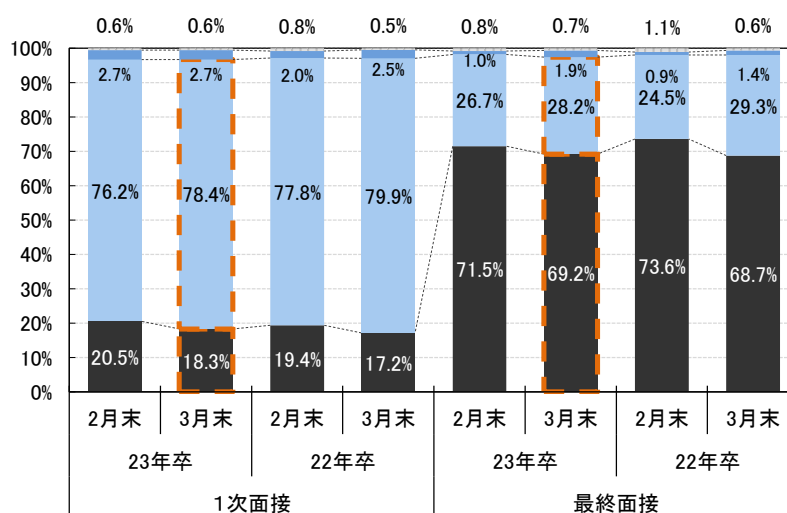
面接に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

■■■■ 面接の実施を延期する

■ 録画形式のWEB面接として実施する

■ ライブ形式のWEB面接として実施する

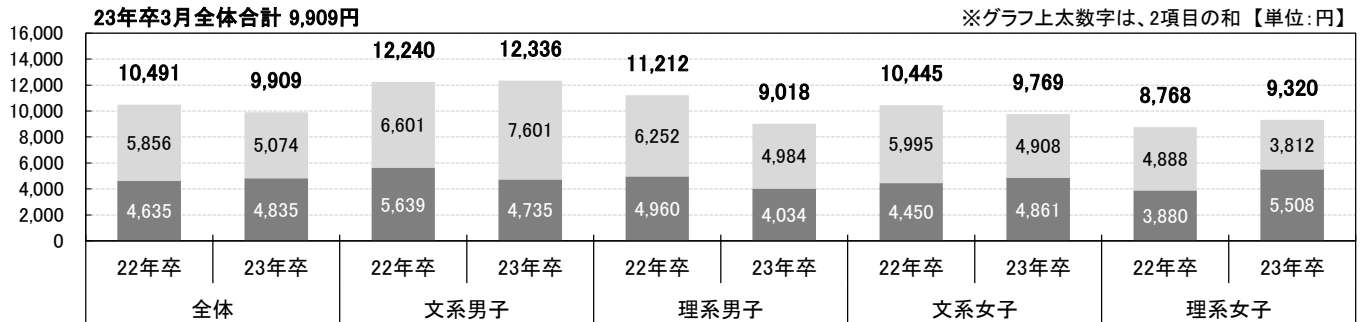
■ 十分な感染対策をして対面式の面接を実施する



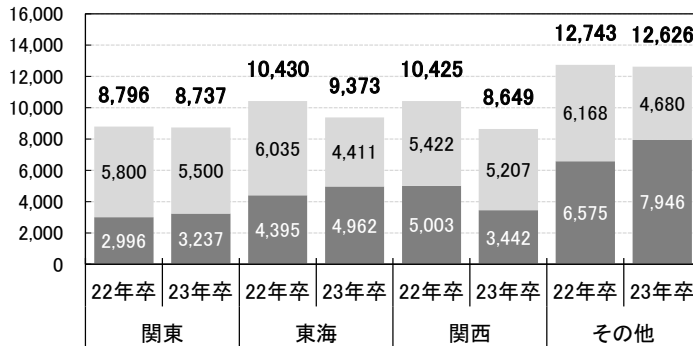
今年3月の1ヶ月間にかかった就活費用の平均金額は9,099円（前年同月比582円減）で、16年卒の調査開始以来最も少ない金額となり、初めて1万円を下回った。現時点での第一志望企業の就職活動進捗状況では、面接以降の段階に至っている学生の割合は44.2%（前年同月比6.0pt増）で、前年同月より増加しており、前年より進捗が早い。

3月の就活費用（平均・文理男女別前年同月比）

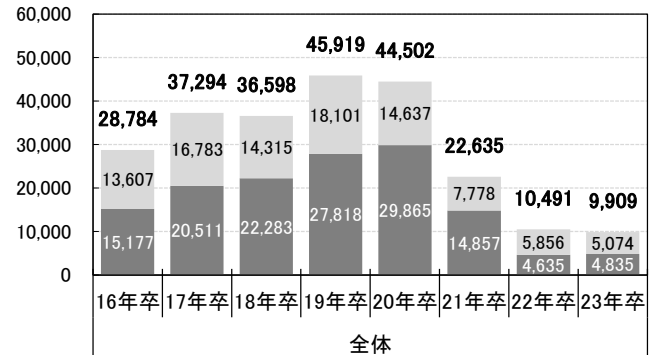
交通費・宿泊費 その他（スーツや書籍など）



3月の就活費用（平均・地域別前年同月比）

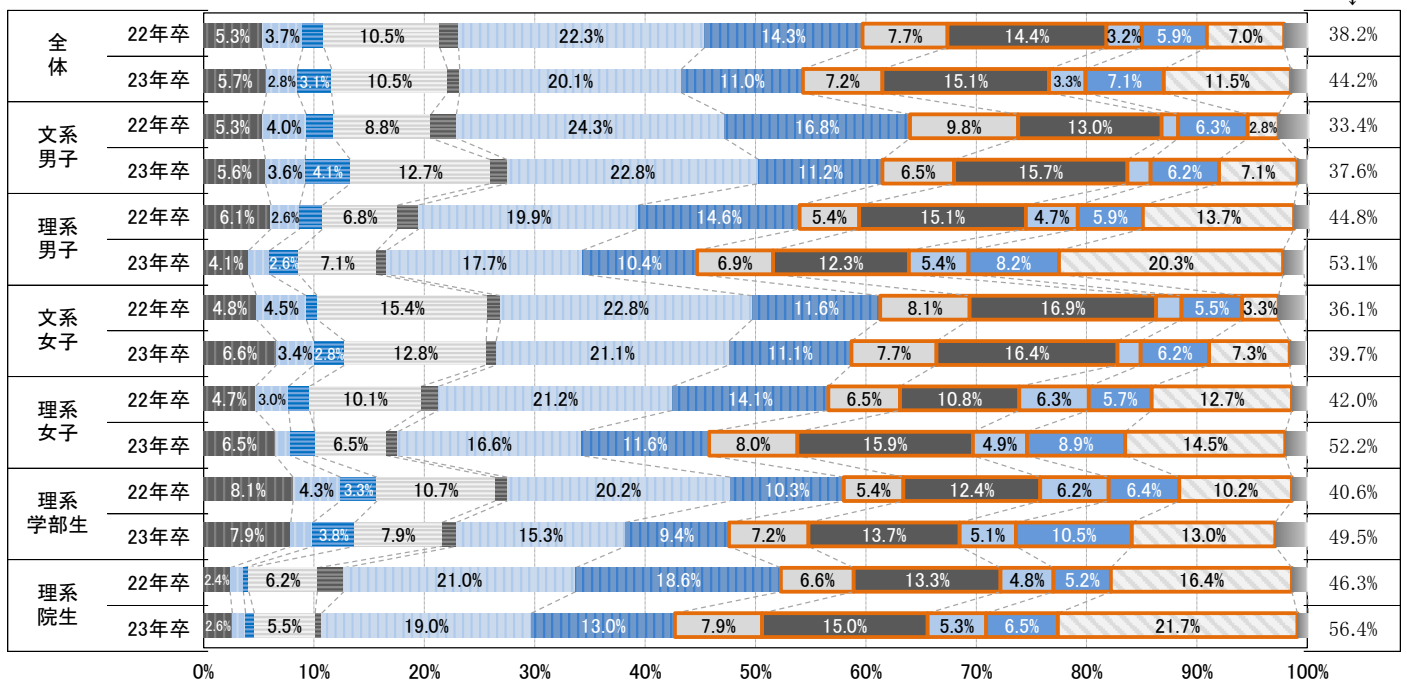


3月の就活費用（平均・経年変化）



現時点での第一志望企業の就職活動進捗状況 n=1,917

- まだエントリーしていない
 ■ エントリーはしたがセミナーにはまだ参加していない
 ■ 合同企業説明会で話を聞いた
 ■ 個別企業セミナーやWEBセミナーに参加した
 ■ 人事担当者と面接以外で個別に会った※
 ■ エントリーシートを提出し結果待ち
 ■ エントリーシートが通過した
 ■ 1次面接を受けて結果待ち※
 ■ 1次面接を通過～最終面接前※
 ■ 最終面接を受けて結果待ち※
 ■ 内々定を得たがまだ入社意思を伝えていない
 ■ 入社することを伝えて就職活動を終了した
 ■ その他
- ※WEBを含む 面接以降の段階



■3:現在の志望業種について

現在の志望業種を聞き、前年同月と比較した。文系男子で志望割合が最も増えたのは「教育」と「銀行・証券・信用金庫」、文系女子で最も増えたのは「官公庁・公社・団体」だった。文系男子で志望割合が最も減ったのは「総合商社」と「生保・損保」、文系女子で最も減ったのは「ソフトウェア・情報処理・ネット関連」だった。理系男子で志望割合が最も増えたのは「機械・プラント」で、理系女子で最も増えたのは「ソフトウェア・情報処理・ネット関連」だった。理系男子で最も志望割合が減ったのは「薬品・化粧品」で、理系女子で最も減ったのも理系男子と同じく「薬品・化粧品」だった。

3月時点での第一志望の業界

※上位5位までに色塗り

	23年卒3月							22年卒3月	
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系	理系	文系	理系
回答数(n)	2,030	361	487	569	613	930	1,100	1,058	1,251
建設・設備工事	2.4%	1.1%	4.9%	0.7%	4.6%	0.9%	4.8%	1.4%	5.0%
住宅・インテリア	2.1%	3.0%	0.2%	2.8%	1.5%	2.9%	0.7%	3.0%	1.0%
食品・農林・水産	7.4%	5.8%	6.8%	5.1%	17.5%	5.5%	10.6%	5.1%	11.9%
アパレル・服飾関連	0.5%	0.6%	0.2%	1.1%	0.0%	0.8%	0.1%	0.7%	0.1%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.2%	1.9%	9.2%	1.4%	6.2%	1.7%	8.2%	1.0%	7.0%
薬品・化粧品	3.6%	0.3%	4.5%	2.3%	12.7%	1.3%	7.4%	1.5%	10.6%
鉄鋼・金属・鉱業	1.0%	1.1%	1.6%	0.5%	0.5%	0.8%	1.2%	0.4%	1.1%
機械・プラント	2.5%	0.6%	7.6%	0.9%	1.1%	0.7%	5.3%	0.7%	4.5%
電子・電気機器	3.3%	0.6%	9.4%	0.7%	4.1%	0.6%	7.5%	1.3%	6.3%
自動車・輸送用機器	3.4%	2.8%	7.4%	1.8%	1.6%	2.3%	5.3%	2.3%	5.4%
精密・医療機器	1.1%	0.6%	1.8%	0.9%	1.5%	0.7%	1.7%	0.7%	2.6%
印刷・事務機器・日用品	1.2%	1.1%	0.6%	1.9%	1.0%	1.5%	0.7%	1.5%	0.3%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.0%	1.4%	0.6%	1.2%	0.5%	1.3%	0.6%	2.5%	0.2%
その他メーカー	0.9%	0.8%	0.6%	1.1%	1.0%	0.9%	0.7%	0.6%	0.5%
総合商社	1.1%	2.5%	0.4%	0.4%	0.8%	1.4%	0.6%	3.0%	0.5%
専門商社	1.4%	2.5%	0.6%	1.4%	0.3%	1.9%	0.5%	2.9%	0.6%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.9%	0.8%	0.0%	1.9%	0.2%	1.4%	0.1%	1.7%	0.4%
専門店	0.3%	0.3%	0.0%	0.4%	0.5%	0.3%	0.2%	0.9%	0.0%
銀行・証券・信用金庫	5.3%	10.5%	1.0%	5.3%	1.5%	7.9%	1.2%	6.9%	1.1%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.9%	1.4%	0.0%	1.6%	0.2%	1.5%	0.1%	2.4%	0.0%
生保・損保	1.2%	1.1%	0.4%	2.5%	0.2%	1.8%	0.3%	3.3%	0.8%
放送・新聞・出版	3.2%	4.2%	1.0%	4.9%	1.1%	4.5%	1.1%	3.2%	0.9%
広告・芸能	2.4%	1.9%	0.8%	4.9%	0.5%	3.4%	0.7%	3.9%	0.3%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11.2%	10.8%	16.0%	8.4%	10.0%	9.6%	13.9%	10.6%	11.9%
ゲームソフト	0.8%	0.8%	1.2%	0.7%	0.2%	0.8%	0.9%	0.3%	0.4%
通信	1.8%	2.2%	2.5%	1.1%	1.0%	1.6%	1.9%	1.6%	2.3%
鉄道・航空	2.0%	2.8%	2.5%	1.2%	0.8%	2.0%	1.9%	2.7%	2.8%
陸運・海運・物流	2.3%	5.3%	0.4%	1.9%	0.2%	3.6%	0.3%	3.2%	0.8%
電力・ガス・エネルギー	1.8%	1.1%	3.9%	0.9%	2.0%	1.0%	3.2%	1.1%	2.9%
不動産	2.1%	4.2%	1.0%	1.8%	0.3%	3.0%	0.8%	2.8%	0.9%
給食・フードサービス	0.3%	0.3%	0.0%	0.2%	0.8%	0.2%	0.3%	0.0%	1.4%
ホテル・旅行	1.0%	0.3%	0.0%	2.8%	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%	0.1%
医療・調剤薬局	3.0%	0.3%	2.7%	1.1%	14.2%	0.7%	6.8%	0.5%	6.1%
介護・福祉サービス	1.0%	1.4%	0.0%	1.8%	0.3%	1.6%	0.1%	1.0%	0.2%
アミューズメント・レジャー	0.5%	0.6%	0.2%	1.1%	0.0%	0.8%	0.1%	0.7%	0.5%
コンサルティング・調査	2.4%	2.8%	3.1%	2.1%	1.3%	2.4%	2.5%	2.6%	2.0%
人材サービス(派遣・紹介)	1.5%	1.7%	0.2%	2.8%	0.3%	2.2%	0.2%	0.9%	0.1%
教育	2.0%	3.9%	0.4%	1.9%	0.7%	2.9%	0.5%	2.2%	0.4%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%
冠婚葬祭	0.5%	0.0%	0.0%	1.4%	0.2%	0.7%	0.1%	0.7%	0.0%
その他サービス	0.9%	1.1%	0.4%	1.1%	1.0%	1.1%	0.6%	1.3%	0.6%
官公庁・公社・団体	6.5%	6.4%	1.8%	11.4%	4.1%	8.9%	2.6%	7.0%	2.9%
特定の業界を志望していない	7.0%	7.5%	3.7%	10.5%	3.9%	9.0%	3.8%	8.0%	2.8%

前年3月との比較増減

※四捨五入前の値で増減を算出したものを
小数点第二位で四捨五入

	23年卒3月 ※0.5pt以上の増減に色塗り						
	全体	文系 男子	理系 男子	文系 女子	理系 女子	文系	理系
建設・設備工事	-0.3pt	-1.0pt	-0.6pt	+0.1pt	+0.6pt	-0.5pt	-0.2pt
住宅・インテリア	-0.2pt	+0.7pt	-0.5pt	-0.8pt	-0.2pt	-0.1pt	-0.4pt
食品・農林・水産	-0.3pt	+1.5pt	-1.0pt	-0.9pt	-2.0pt	+0.3pt	-1.3pt
アパレル・服飾関連	+0.0pt	-0.2pt	+0.0pt	+0.3pt	±0.0pt	+0.1pt	+0.0pt
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	+0.9pt	+1.5pt	+1.1pt	-0.2pt	+1.2pt	+0.6pt	+1.2pt
薬品・化粧品	-1.3pt	-0.7pt	-3.2pt	+0.2pt	-2.9pt	-0.2pt	-3.1pt
鉄鋼・金属・鉱業	+0.3pt	+0.6pt	+0.5pt	+0.2pt	-0.4pt	+0.4pt	+0.1pt
機械・プラント	+0.3pt	-0.2pt	+1.9pt	+0.1pt	-1.1pt	-0.0pt	+0.8pt
電子・電気機器	+0.1pt	-0.2pt	+0.8pt	-1.2pt	+2.0pt	-0.7pt	+1.2pt
自動車・輸送用機器	-0.0pt	-1.0pt	-0.0pt	+1.0pt	-0.0pt	-0.0pt	-0.0pt
精密・医療機器	-0.3pt	-0.2pt	-1.0pt	+0.3pt	-0.5pt	+0.0pt	-0.8pt
印刷・事務機器・日用品	+0.2pt	+0.2pt	+0.4pt	-0.1pt	+0.4pt	+0.0pt	+0.4pt
スポーツ・玩具・ゲーム製品	-0.6pt	-1.2pt	+0.6pt	-1.1pt	-0.1pt	-1.2pt	+0.4pt
その他メーカー	+0.3pt	-0.1pt	+0.1pt	+0.7pt	+0.5pt	+0.3pt	+0.3pt
総合商社	-1.0pt	-2.0pt	-0.3pt	-1.2pt	+0.5pt	-1.6pt	+0.0pt
専門商社	-0.6pt	+0.1pt	+0.1pt	-2.0pt	-0.4pt	-1.0pt	-0.1pt
百貨店・スーパー・コンビニ	-0.3pt	-1.1pt	-0.3pt	+0.4pt	-0.3pt	-0.4pt	-0.3pt
専門店	-0.3pt	+0.0pt	±0.0pt	-1.2pt	+0.5pt	-0.6pt	+0.2pt
銀行・証券・信用金庫	+0.6pt	+2.2pt	-0.3pt	-0.2pt	+0.7pt	+1.0pt	+0.0pt
クレジット・信販・リース・その他金融	-0.6pt	-0.8pt	±0.0pt	-1.1pt	+0.2pt	-0.9pt	+0.1pt
生保・損保	-1.1pt	-2.0pt	-0.4pt	-1.0pt	-0.4pt	-1.5pt	-0.4pt
放送・新聞・出版	+0.9pt	+1.3pt	+0.4pt	+1.3pt	-0.1pt	+1.3pt	+0.2pt
広告・芸能	-0.2pt	-1.6pt	+0.7pt	+0.7pt	-0.1pt	-0.5pt	+0.4pt
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	+0.2pt	+0.8pt	+1.2pt	-2.7pt	+3.4pt	-0.9pt	+2.0pt
ゲームソフト	+0.5pt	+0.4pt	+0.7pt	+0.5pt	+0.0pt	+0.5pt	+0.5pt
通信	-0.1pt	+0.1pt	-0.4pt	-0.0pt	-0.2pt	+0.0pt	-0.3pt
鉄道・航空	-0.8pt	-1.7pt	-1.1pt	+0.3pt	-0.6pt	-0.7pt	-0.9pt
陸運・海運・物流	+0.0pt	+1.5pt	-0.4pt	-0.7pt	-0.4pt	+0.4pt	-0.4pt
電力・ガス・エネルギー	+0.0pt	-0.6pt	+0.0pt	+0.3pt	+0.7pt	-0.1pt	+0.3pt
不動産	+0.0pt	+1.3pt	+0.0pt	-1.1pt	-0.4pt	+0.1pt	-0.1pt
給食・フードサービス	-0.3pt	+0.3pt	-0.2pt	+0.2pt	-2.8pt	+0.2pt	-1.1pt
ホテル・旅行	+0.0pt	-0.9pt	-0.2pt	+1.1pt	±0.0pt	+0.1pt	-0.1pt
医療・調剤薬局	+0.4pt	+0.3pt	+0.5pt	+0.1pt	+1.0pt	+0.2pt	+0.7pt
介護・福祉サービス	+0.3pt	+1.1pt	-0.2pt	+0.0pt	+0.2pt	+0.6pt	-0.0pt
アミューズメント・レジャー	-0.1pt	-0.2pt	-0.3pt	+0.4pt	-0.5pt	+0.1pt	-0.4pt
コンサルティング・調査	+0.1pt	-0.3pt	+0.7pt	+0.1pt	+0.1pt	-0.1pt	+0.5pt
人材サービス(派遣・紹介)	+0.9pt	+0.9pt	+0.2pt	+1.7pt	+0.2pt	+1.3pt	+0.2pt
教育	+0.5pt	+2.2pt	+0.2pt	-0.7pt	-0.3pt	+0.7pt	+0.1pt
エステ・理美容・フィットネス	-0.1pt	-0.2pt	±0.0pt	+0.0pt	±0.0pt	-0.1pt	±0.0pt
冠婚葬祭	+0.0pt	-0.2pt	±0.0pt	+0.3pt	+0.2pt	+0.0pt	+0.1pt
その他サービス	-0.1pt	+0.2pt	+0.1pt	-0.5pt	-0.1pt	-0.2pt	+0.0pt
官公庁・公社・団体	+1.0pt	+0.2pt	-1.2pt	+3.6pt	+1.3pt	+1.9pt	-0.3pt
特定の業界を志望していない	+1.0pt	-1.1pt	+1.3pt	+3.0pt	+0.4pt	+1.0pt	+1.0pt

志望割合が増えた業種・トップ5

	文系男子		文系女子		文系男子		文系女子
教育	+2.2pt	官公庁・公社・団体	+3.6pt	総合商社	-2.0pt	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	-2.7pt
銀行・証券・信用金庫	+2.2pt	人材サービス(派遣・紹介)	+1.7pt	生保・損保	-2.0pt	専門商社	-2.0pt
食品・農林・水産	+1.5pt	放送・新聞・出版	+1.3pt	鉄道・航空	-1.7pt	専門店	-1.2pt
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	+1.5pt	ホテル・旅行	+1.1pt	広告・芸能	-1.6pt	総合商社	-1.2pt
陸運・海運・物流	+1.5pt	自動車・輸送用機器	+1.0pt	スポーツ・玩具・ゲーム製品	-1.2pt	電子・電気機器	-1.2pt

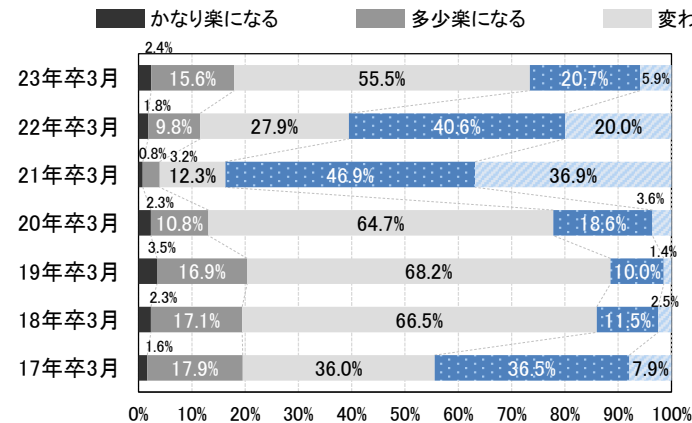
志望割合が減った業種・トップ5

	理系男子		理系女子		理系男子		理系女子
機械・プラント	+1.9pt	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	+3.4pt	薬品・化粧品	-3.2pt	薬品・化粧品	-2.9pt
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	+1.2pt	電子・電気機器	+2.0pt	官公庁・公社・団体	-1.2pt	給食・フードサービス	-2.8pt
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	+1.1pt	官公庁・公社・団体	+1.3pt	鉄道・航空	-1.1pt	食品・農林・水産	-2.0pt
電子・電気機器	+0.8pt	繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	+1.2pt	精密・医療機器	-1.0pt	機械・プラント	-1.1pt
ゲームソフト	+0.7pt	医療・調剤薬局	+1.0pt	食品・農林・水産	-1.0pt	鉄道・航空	-0.6pt

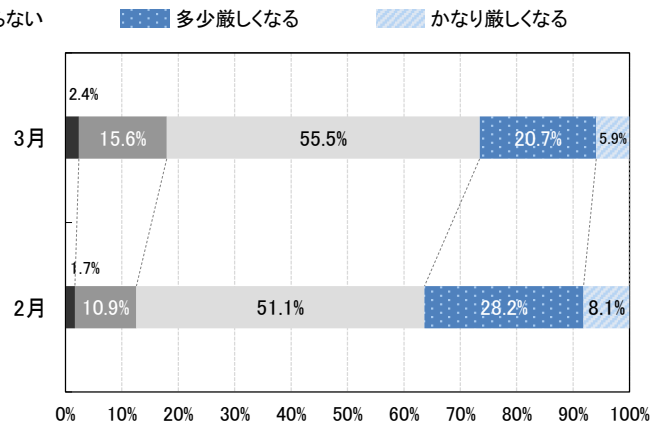
■4: 就職活動の感触・就職観

先輩と比較して、自分たちの就職活動が楽になると思うか、それとも厳しくなると思うか聞いたところ、「(かなり+多少)厳しくなる」と回答した学生は26.6%（前月比9.7pt減、前年同月比34.0pt減）で、前月より減少した。厳しくなると思う理由では「採用選考が早期化しているから（44.9%）」が最も高かった。「(かなり+多少)楽になる」と回答した学生は18.0%（前月比5.4pt増、前年同月比6.4pt増）で、前月より増加した。楽になると思う理由では「企業がコロナ禍での採用活動に対応してきているから（54.3%）」が最も高かった。

先輩と比較して自分たちの就職活動は(経年同月比較)



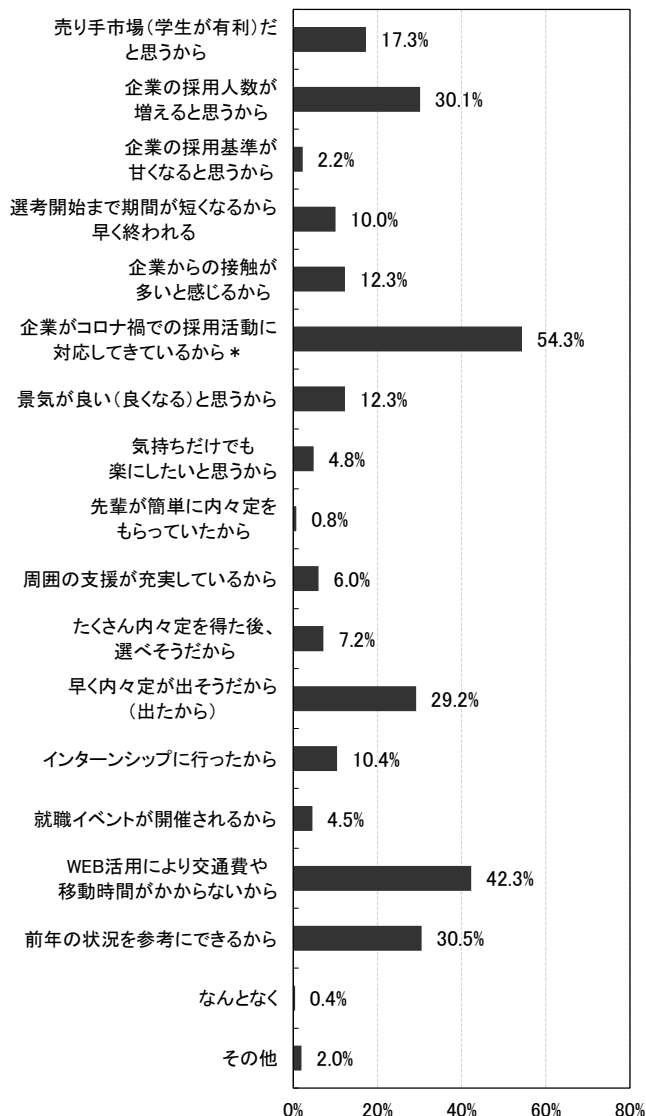
先輩と比較して自分たちの就職活動は(今年2月～3月)



楽になると思う理由【複数回答】

n=343

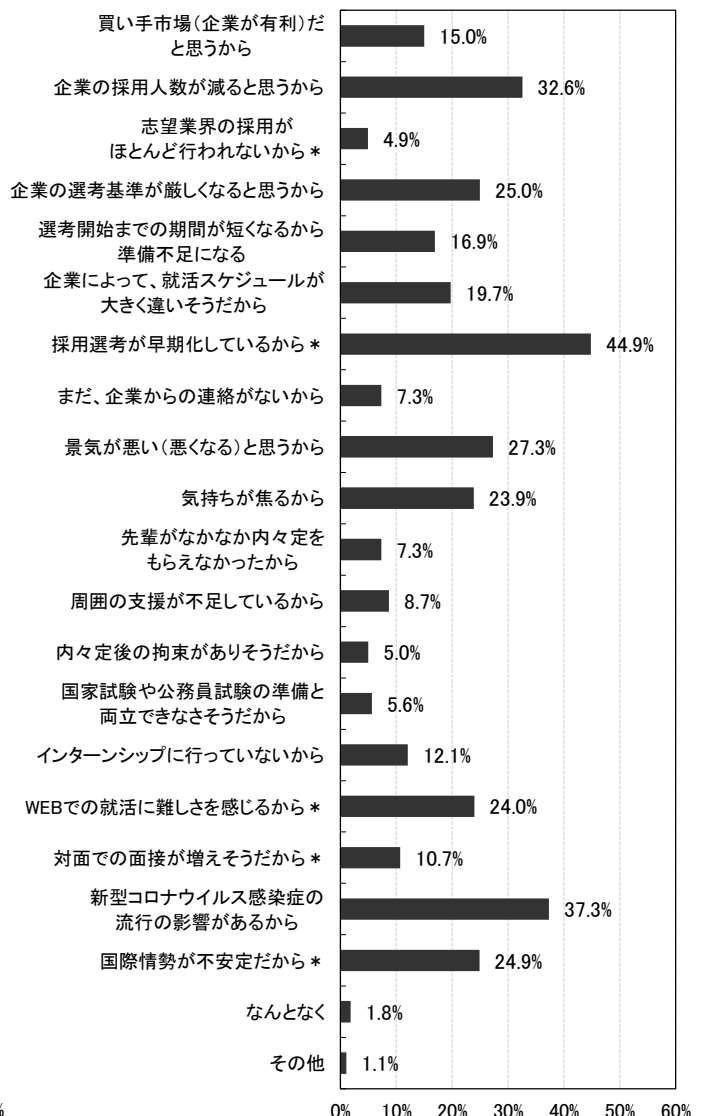
* 今年から追加



厳しくなると思う理由【複数回答】

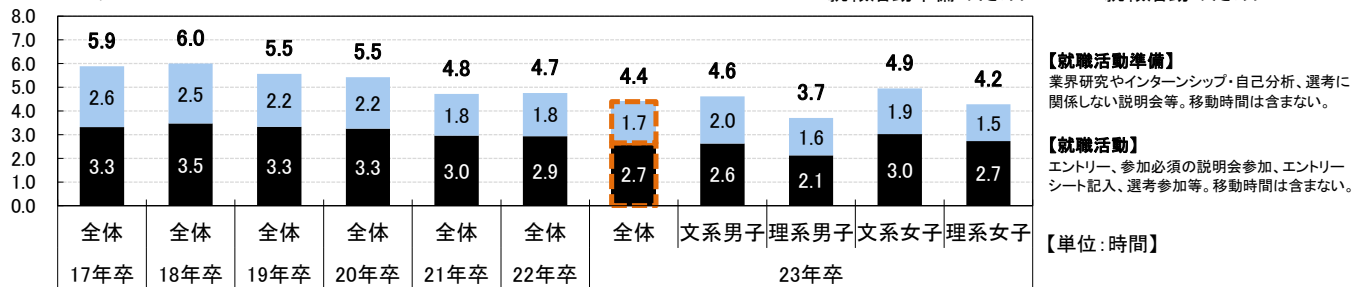
n=531

* 今年から追加

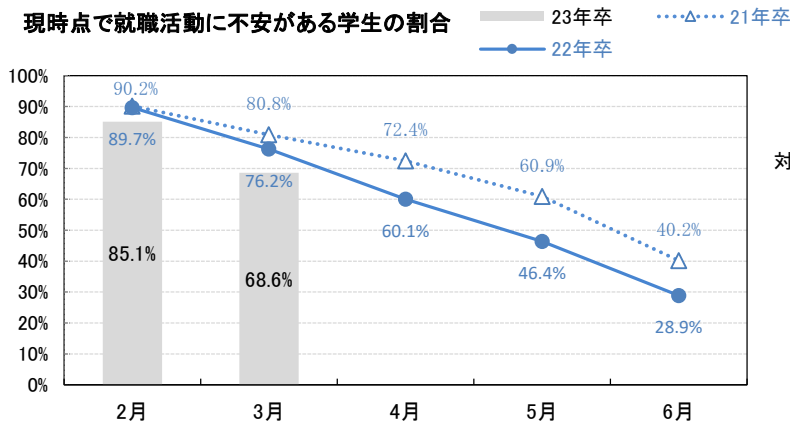


1日のうち、就職活動に割いている時間は「就職活動準備」が1.7時間（前年比0.1pt減）、「就職活動」が2.7時間（前年比0.2pt減）で前年よりわずかに減った。文理男女別では、理系男子の費やしている時間が他より少ない。
現時点で就職活動に不安がある学生は68.6%で、前月より16.5pt減少し、前年同月比でも7.6pt低かった。不安に思う要因では「志望企業から内々定をもらえるかどうか（69.0%、前年同月比2.6pt減）」が最も高い。
この時期最も注力している就職活動の内容では「面接対策（36.7%、前年比0.8pt減）」がほぼ前年並みで、最も高かった。次に高いのは「エントリーシート対策（22.3%、前年同月比5.0pt減）」だが、前年同月より減った。

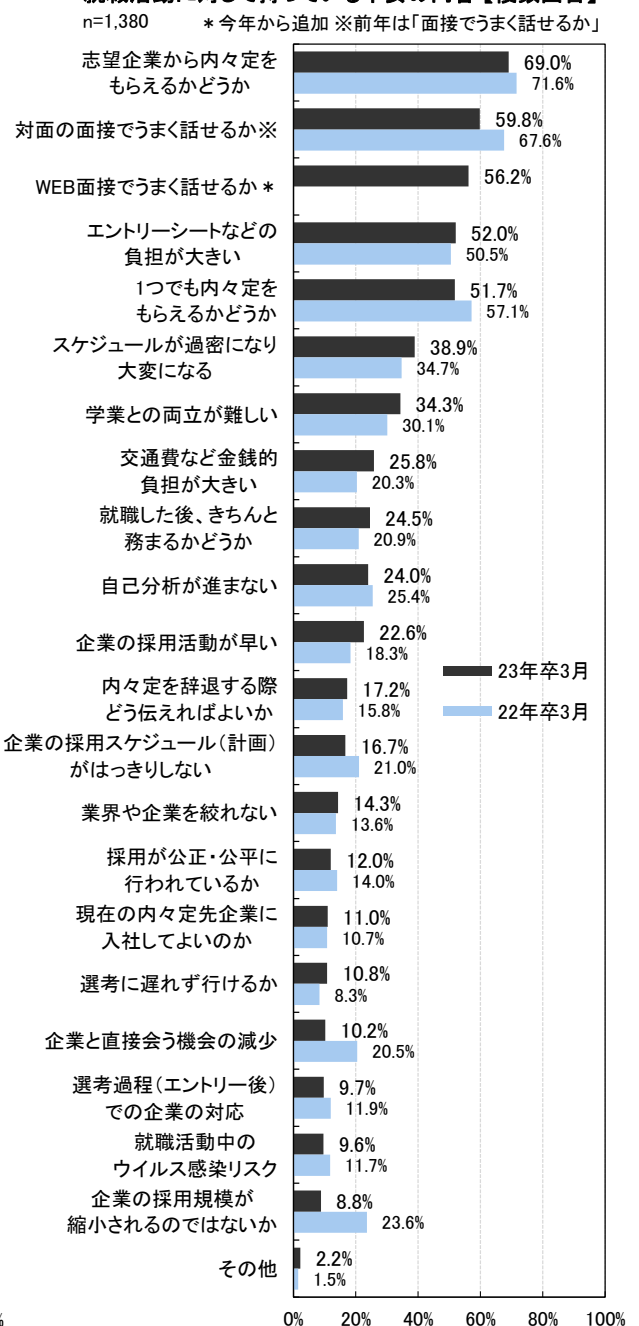
1日に費やしている時間の平均 ※グラフ上太数字は、2項目の和



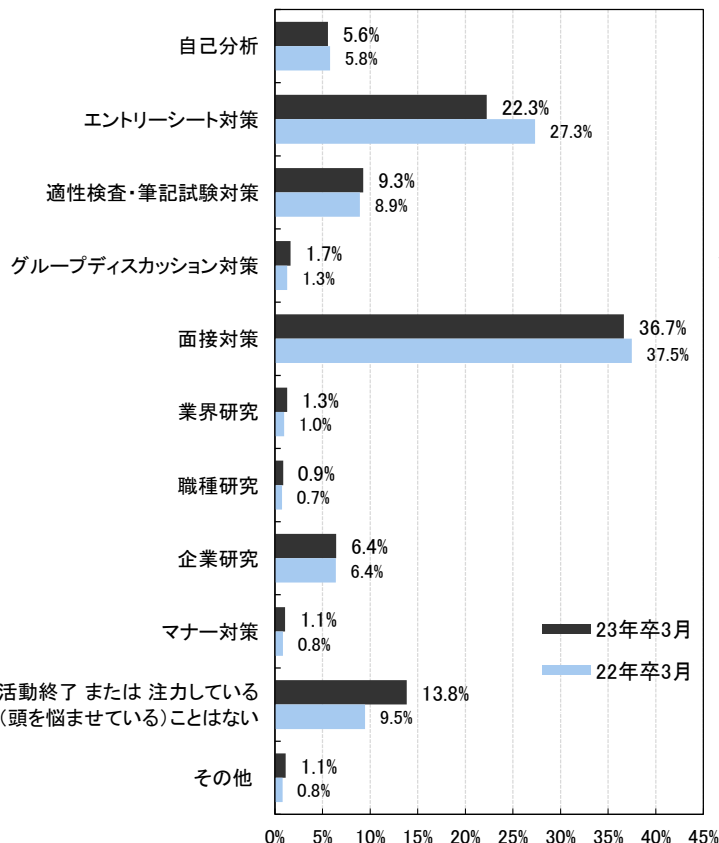
現時点で就職活動に不安がある学生の割合



就職活動に対して持っている不安の内容【複数回答】

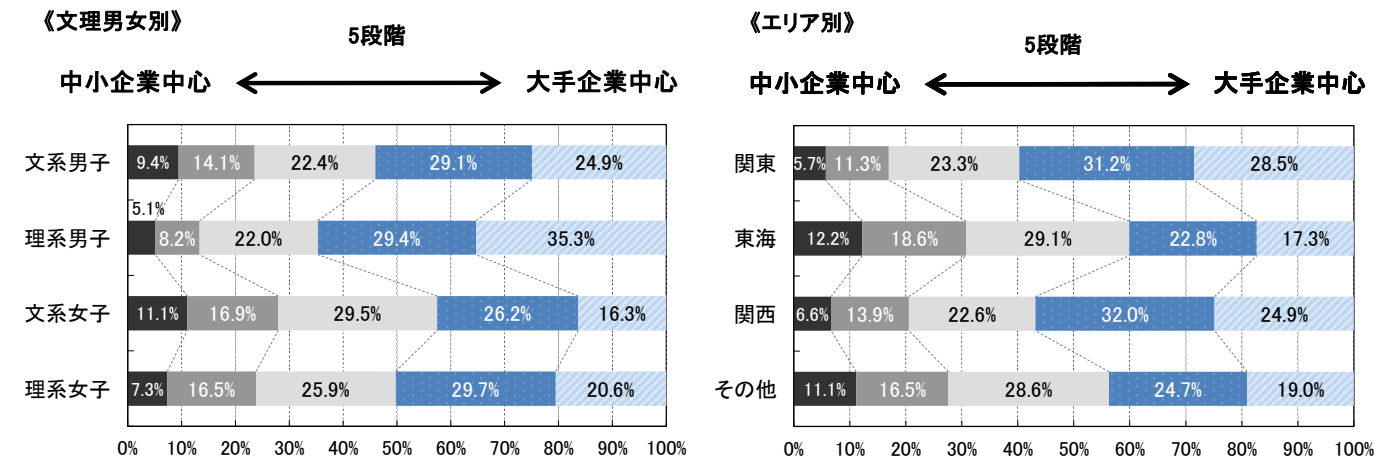
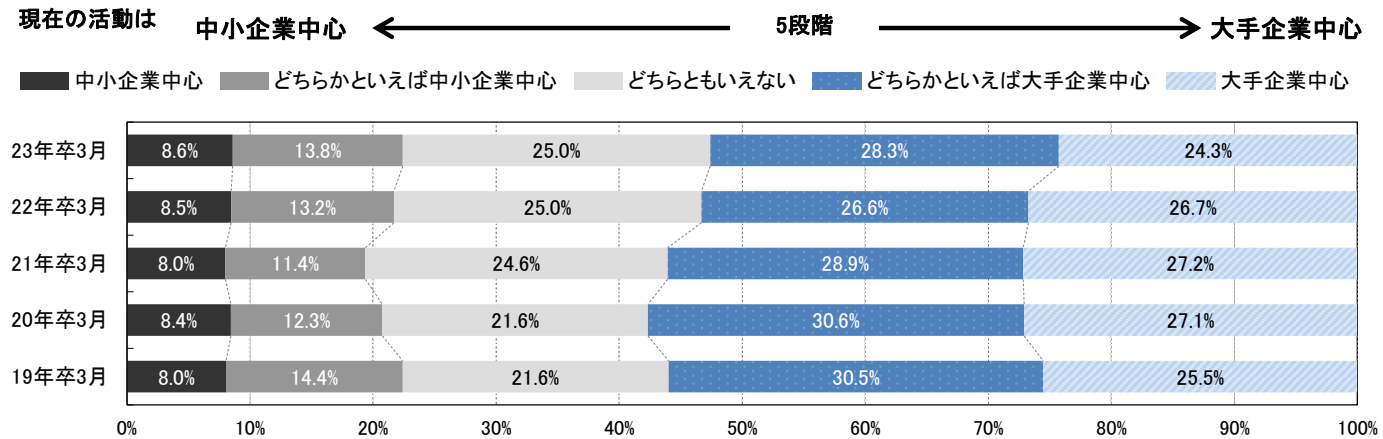


この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容



■5:企業選択のポイント

現在の活動の中心である企業規模について5段階で聞いたところ、「大手企業中心(+どちらかといえば)に活動している」は52.6%（前年比0.7pt減）で、「中小企業中心(+どちらかといえば)」の22.4%（前年比0.7pt増）を大きく上回った。
「企業を選ぶときに特に注目するポイント」で「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」をベスト3に入れる学生の割合は36.9%（前年同月比6.0pt減）で前年同月より減った。



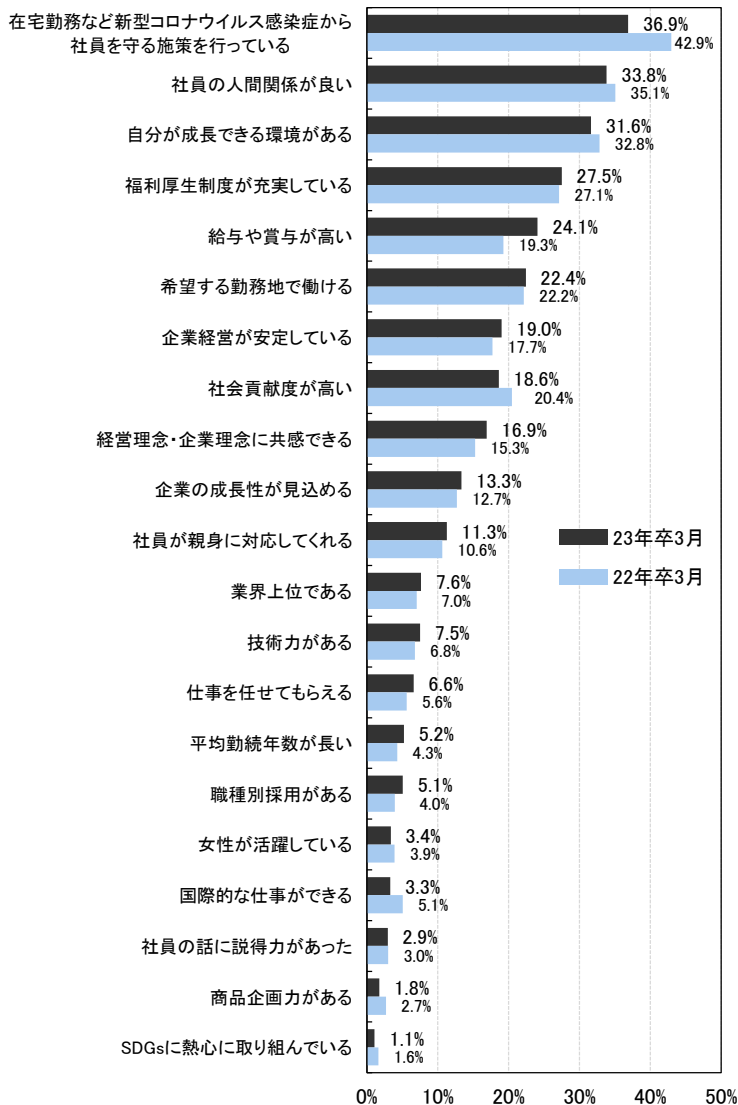
企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

	ベスト3まで選択						最も注目するポイント		
	順位	前年順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	前年順位
			2,030	361	487	569	613		
社員の人間関係が良い	1	1	37.2%	32.7%	27.9%	46.6%	43.1%	2	2
自分が成長できる環境がある	2	2	34.9%	36.6%	35.3%	31.8%	37.0%	1	1
福利厚生制度が充実している	3	3	31.6%	27.7%	31.6%	35.7%	31.5%	3	5
給与や賞与が高い	4	5	27.8%	34.1%	35.9%	17.8%	21.7%	8	8
希望する勤務地で働ける	5	4	26.6%	21.3%	23.8%	33.0%	28.7%	4	3
企業経営が安定している	6	7	22.0%	24.9%	21.4%	20.2%	20.4%	6	7
社会貢献度が高い	7	6	20.6%	25.5%	18.3%	19.3%	16.8%	5	4
経営理念・企業理念に共感できる	8	8	19.1%	20.2%	12.3%	23.9%	17.9%	7	6
企業の成長性が見込める	9	9	15.1%	15.5%	22.4%	10.4%	11.6%	9	9
社員が親身に対応してくれる	10	10	12.6%	12.2%	9.9%	15.3%	12.4%	10	10
業界上位である	11	11	9.0%	11.1%	11.9%	5.1%	8.2%	12	11
技術力がある	12	12	8.5%	2.5%	20.9%	2.5%	13.1%	11	12
仕事を任せてもらえる	13	13	7.8%	12.2%	6.4%	5.6%	5.5%	15	15
平均勤続年数が高い	14	15	6.5%	8.9%	4.5%	6.2%	5.4%	14	19
職種別採用がある	15	17	5.5%	3.3%	6.4%	6.0%	8.0%	13	13
女性が活躍している	16	16	4.3%	0.3%	0.8%	9.3%	8.0%	17	18
国際的な仕事ができる	17	14	3.9%	4.2%	3.7%	4.6%	2.4%	18	14
社員の話に説得力があった	18	18	3.4%	3.0%	3.1%	4.0%	3.3%	16	17
商品企画力がある	19	19	2.1%	2.8%	1.6%	1.6%	2.9%	19	16
SDGsに熱心に取り組んでいる	20	20	1.5%	1.1%	1.8%	1.2%	2.1%	20	20

「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」を入れた場合の、
企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

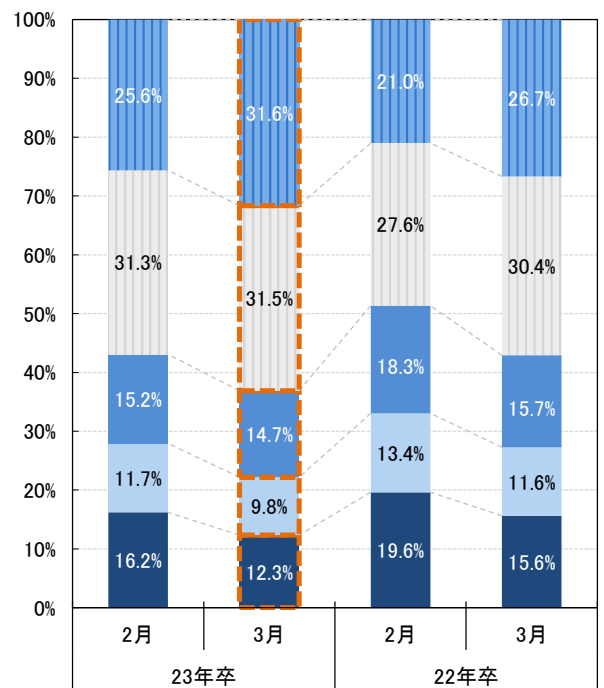
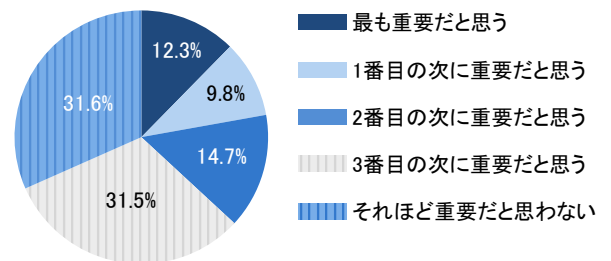
	順位	前年順位	ベスト3まで選択					最も注目するポイント		
			全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	前年順位	全体
			2,030	361	487	569	613			2,030
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	1	1	36.9%	39.1%	36.8%	35.3%	35.7%	3	1	12.3%
社員の人間関係が良い	2	2	33.8%	30.2%	25.7%	41.8%	38.8%	2	3	12.6%
自分が成長できる環境がある	3	3	31.6%	34.3%	32.2%	27.6%	33.4%	1	2	14.1%
福利厚生制度が充実している	4	4	27.5%	24.1%	25.5%	32.3%	28.1%	5	6	7.7%
給与や賞与が高い	5	7	24.1%	29.9%	31.2%	15.6%	17.1%	9	9	5.1%
希望する勤務地で働ける	6	5	22.4%	16.3%	21.1%	28.1%	25.6%	4	4	7.8%
企業経営が安定している	7	8	19.0%	20.8%	18.5%	18.1%	18.1%	7	8	6.6%
社会貢献度が高い	8	6	18.6%	23.3%	16.0%	17.4%	15.5%	7	5	6.6%
経営理念・企業理念に共感できる	9	9	16.9%	16.9%	11.5%	21.6%	16.2%	6	7	6.7%
企業の成長性が見込める	10	10	13.3%	13.9%	19.5%	9.0%	10.9%	10	10	3.8%
社員が親身に対応してくれる	11	11	11.3%	10.8%	8.4%	14.1%	11.3%	11	11	3.0%
業界上位である	12	12	7.6%	8.9%	10.5%	4.4%	7.0%	13	12	2.1%
技術力がある	13	13	7.5%	1.9%	19.1%	1.9%	11.6%	12	13	3.0%
仕事を任せてもらえる	14	14	6.6%	10.2%	5.5%	4.7%	4.4%	16	14	1.4%
平均勤続年数が高い	15	16	5.2%	6.9%	3.7%	5.4%	3.8%	15	18	1.7%
職種別採用がある	16	17	5.1%	3.0%	5.7%	5.6%	7.2%	14	15	1.9%
女性が活躍している	17	18	3.4%	0.0%	0.8%	7.2%	6.9%	19	20	0.8%
国際的な仕事ができる	18	15	3.3%	3.3%	3.3%	3.9%	2.0%	18	16	0.9%
社員の話に説得力があった	19	19	2.9%	2.8%	2.5%	3.5%	2.9%	17	19	0.9%
商品企画力がある	20	20	1.8%	2.5%	1.2%	1.4%	1.8%	20	17	0.8%
SDGsに熱心に取り組んでいる	21	21	1.1%	0.8%	1.2%	0.9%	1.8%	21	21	0.2%

「コロナ施策」を入れた場合・前年比（ベスト3まで選択）



企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことにはどの程度注目しているか

※前問で選んだ3つのポイントと比べて回答



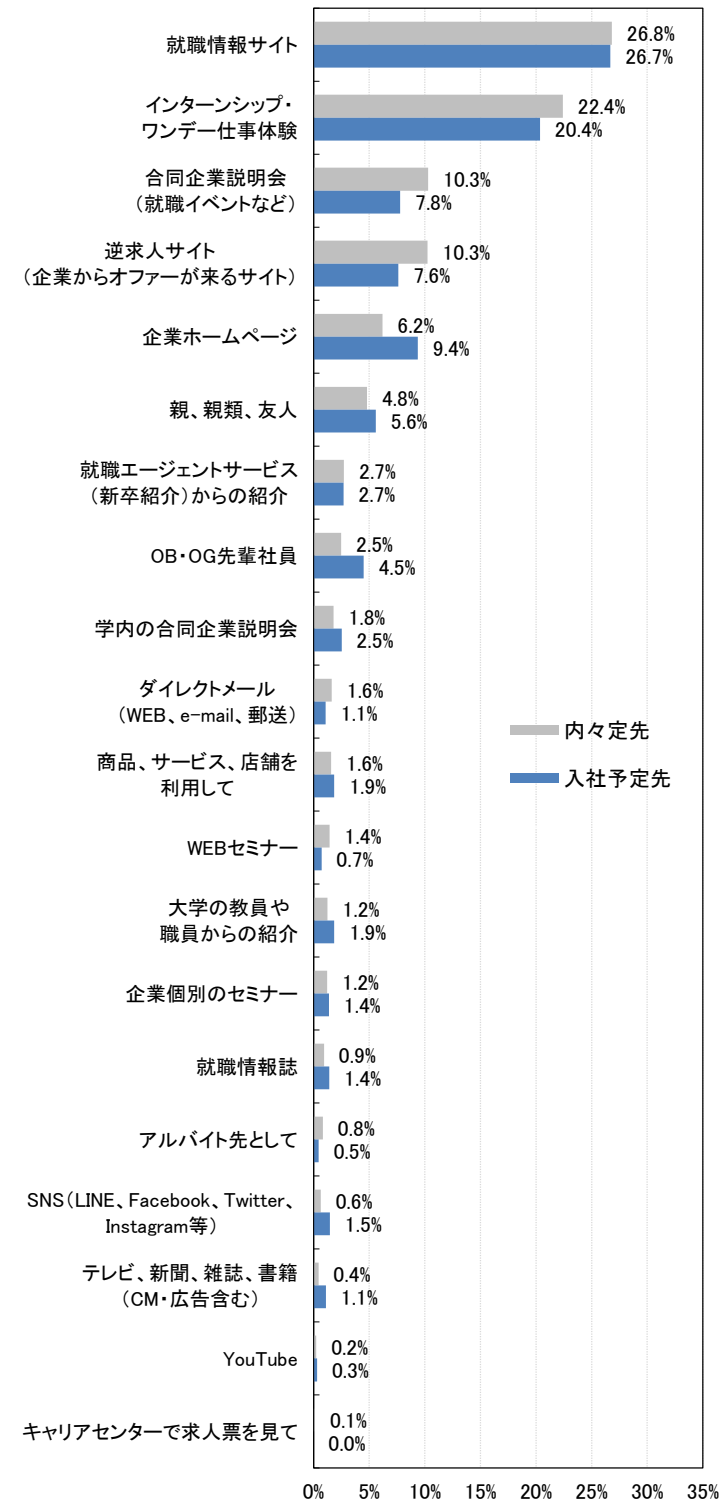
■6:内々定保有者の活動状況

内々定保有者に対して、入社予定先を決めているか聞き、決めている人には入社予定先について、決めていない人については最も志望度の高い内々定先1社について聞いた。内々定先企業の主な発見ツールは「就職情報サイト（26.8%）」が最も高い割合だった。内々定を得た時期は3月上旬（22.2%）の割合が最も高かった。内々定を得ている人のうち入社予定先を決めている人の割合は39.6%（前年比7.0pt増）で前年より増えた。入社予定先を決めている人の、その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミングは「インターンシップ参加時」が36.5%（前年比3.7pt増）で最も高かった。

※内々定保有者に対して、入社予定先を決めているか聞き、決めている人には入社予定先について、決めていない人については最も志望度の高い内々定先1社について聞いた。

最も志望度が高い内々定先の主な発見ツール

内々定先 n=897 入社予定先 n=371

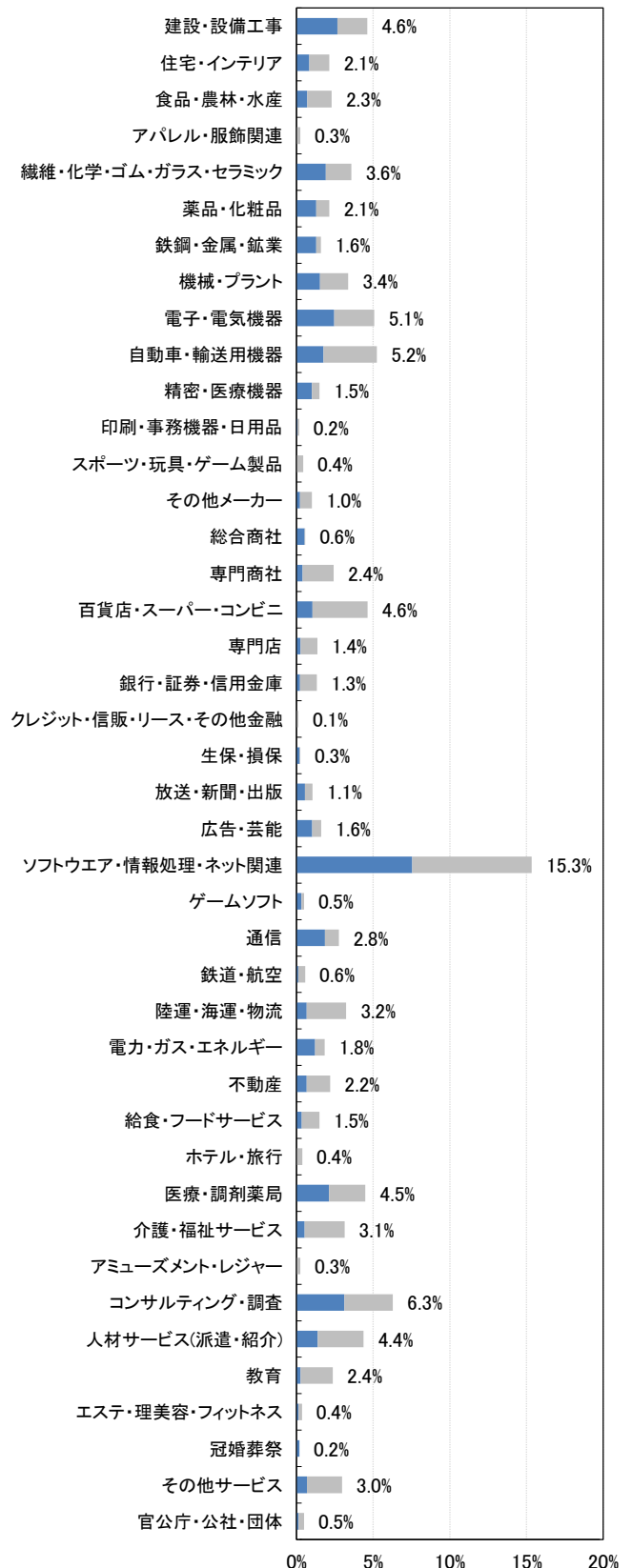


最も志望度が高い内々定先の業種

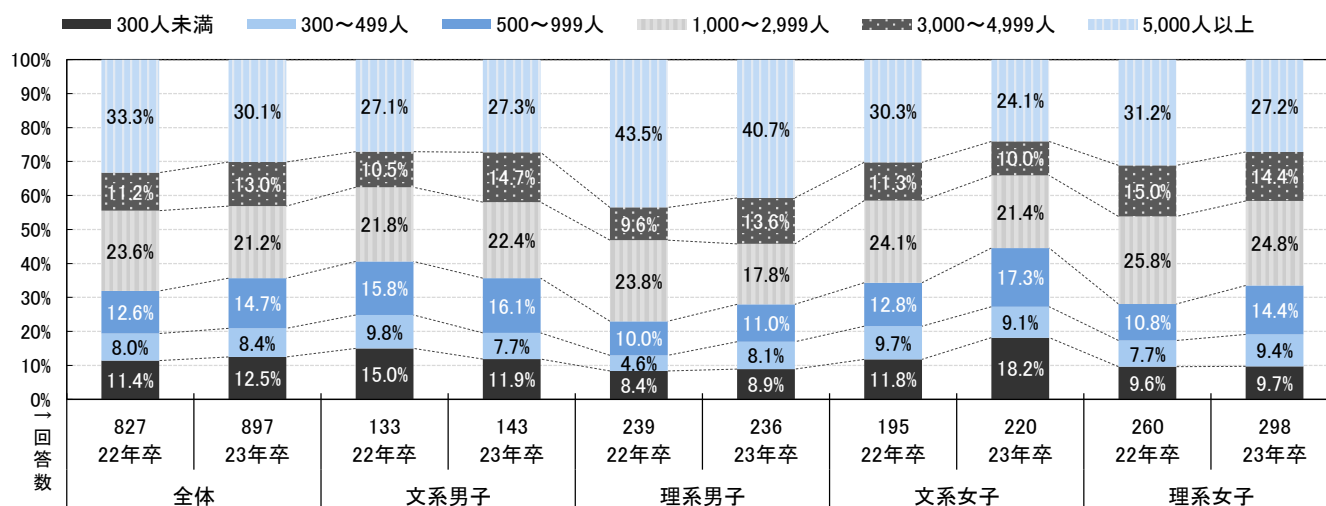
n=897

うち入社予定先

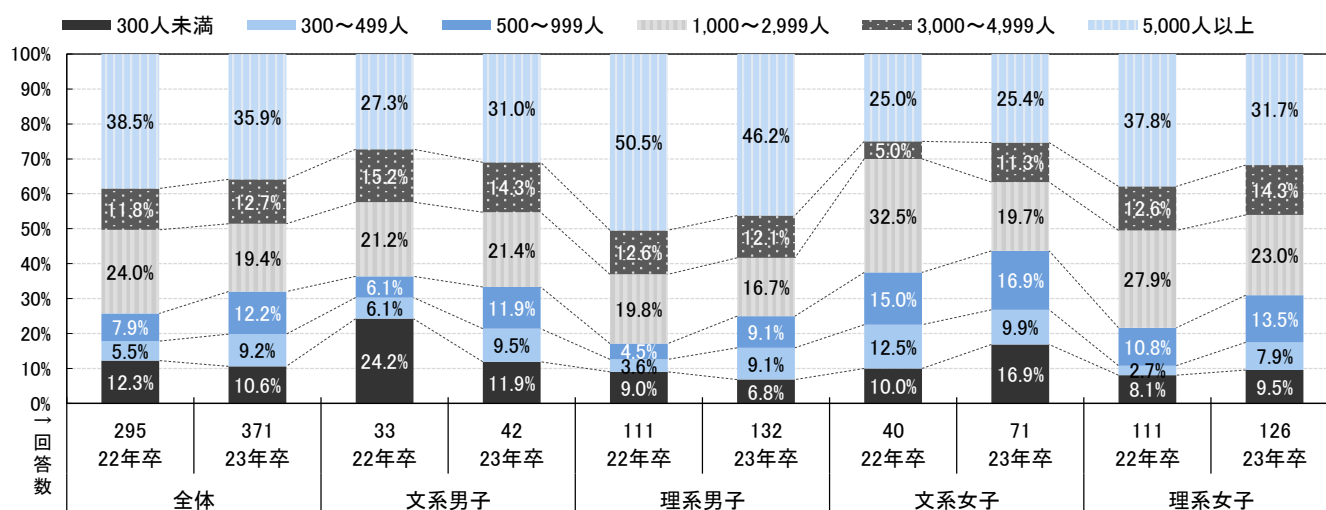
※数字は内々定先の割合



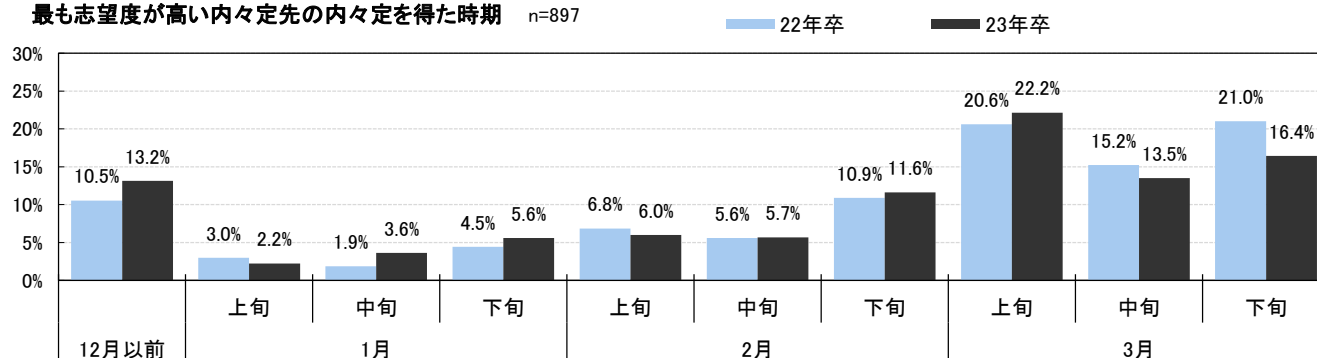
最も志望度が高い内々定先の規模 n=897



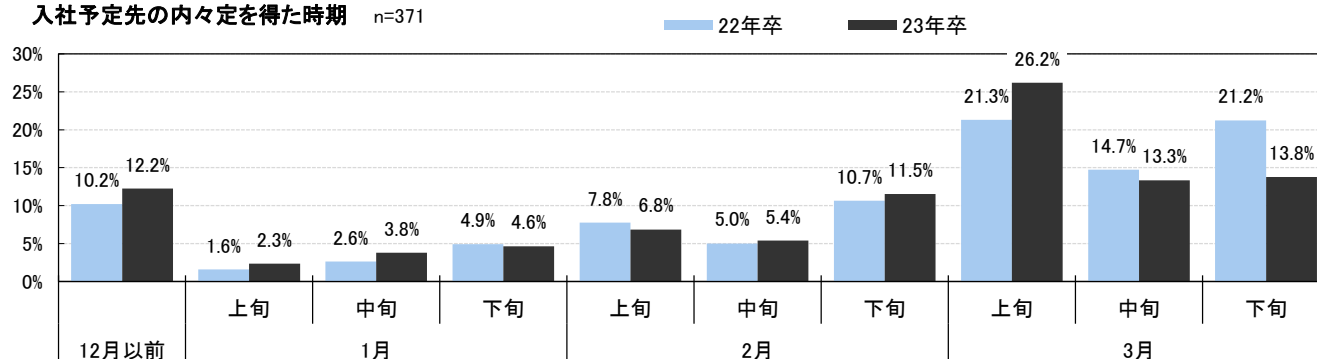
入社予定先企業の規模 n=371



最も志望度が高い内々定先の内々定を得た時期 n=897

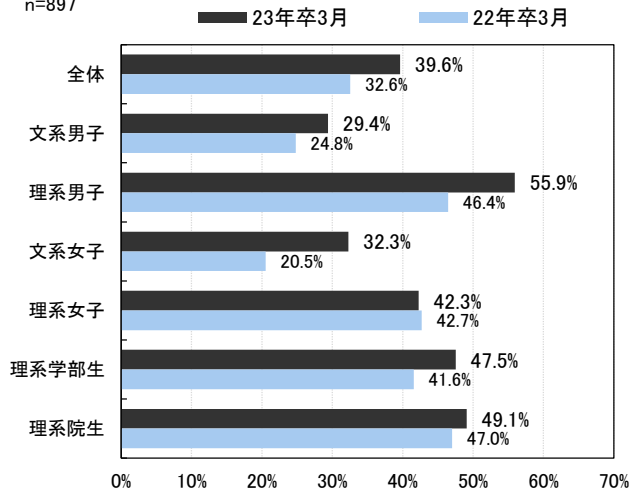


入社予定先の内々定を得た時期 n=371



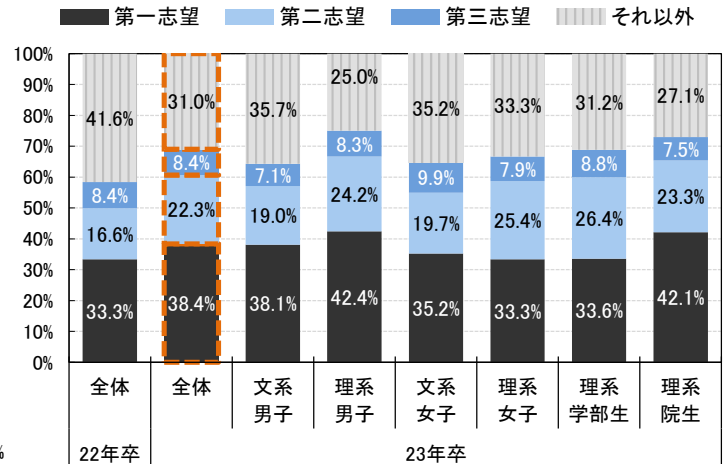
現段階で内々定獲得企業の中から入社予定先を決めている割合

n=897



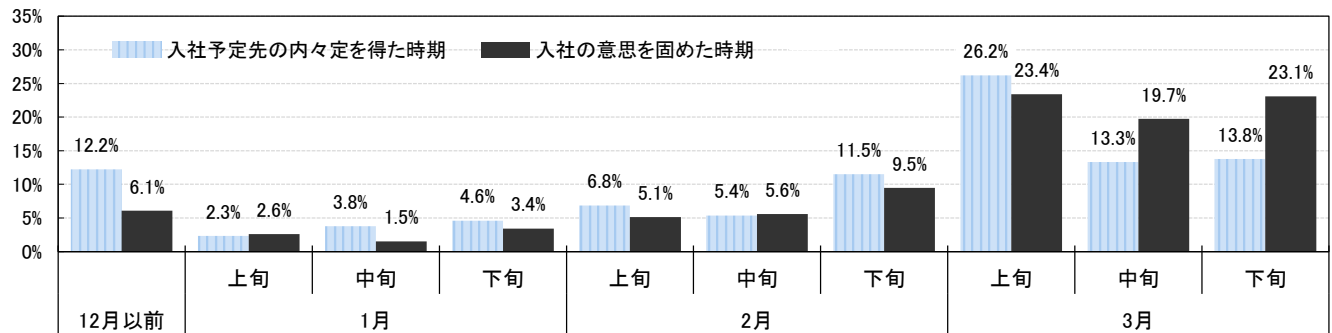
入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では

第何志望だったか n=371



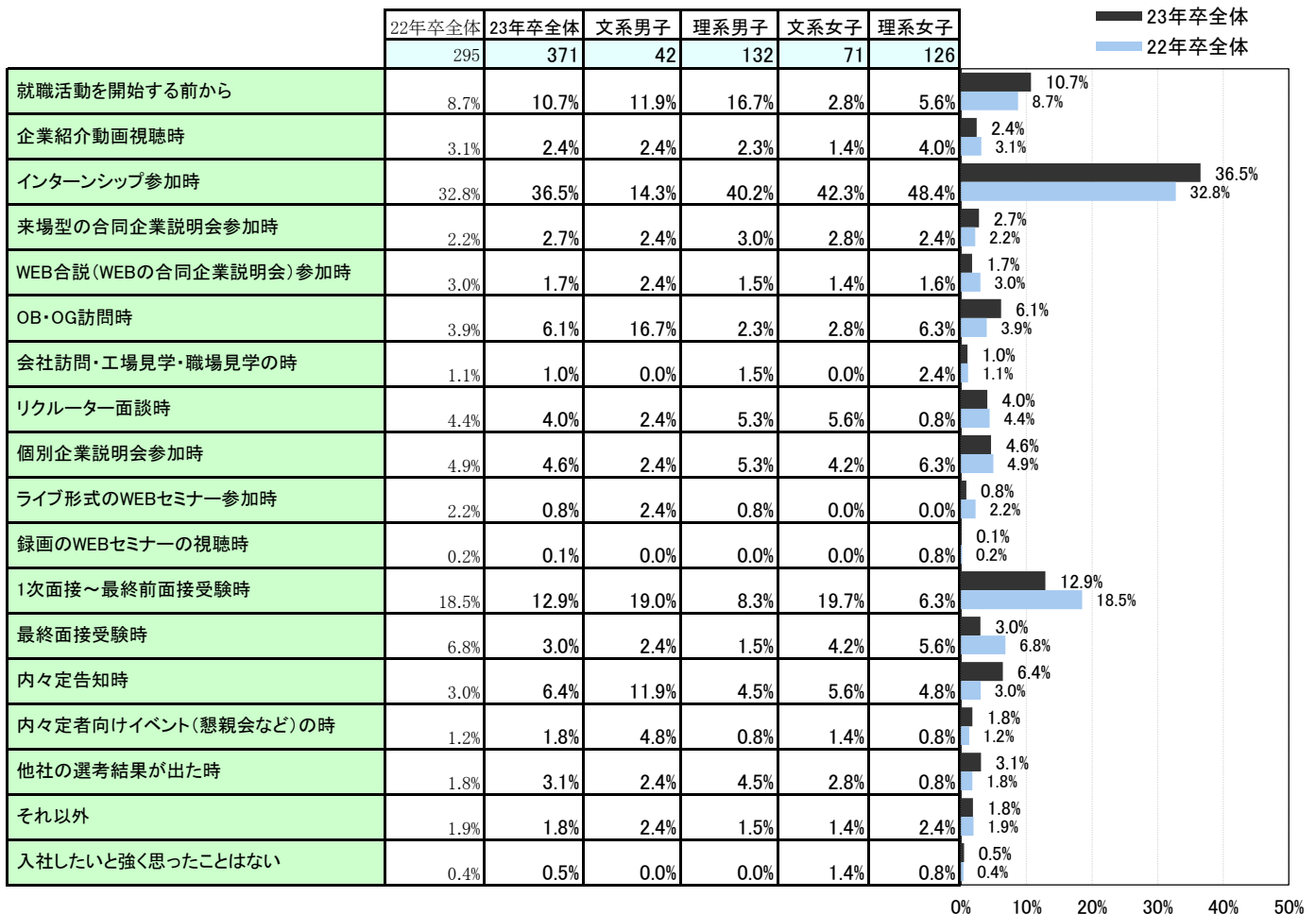
入社予定先企業から内々定を得た後、入社の意思を固めた時期

n=371



その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング

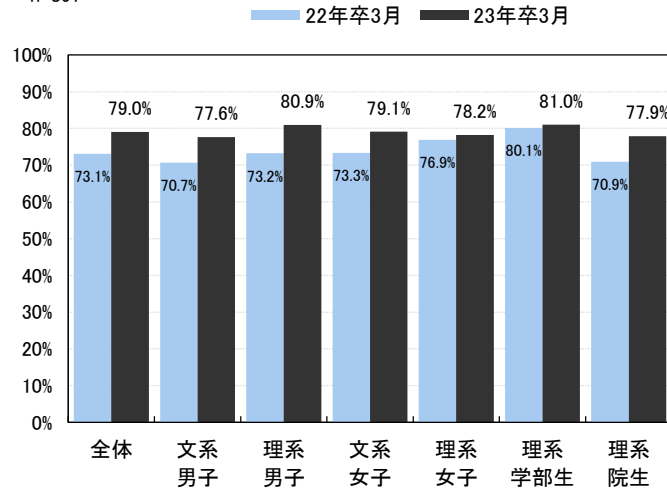
n=371



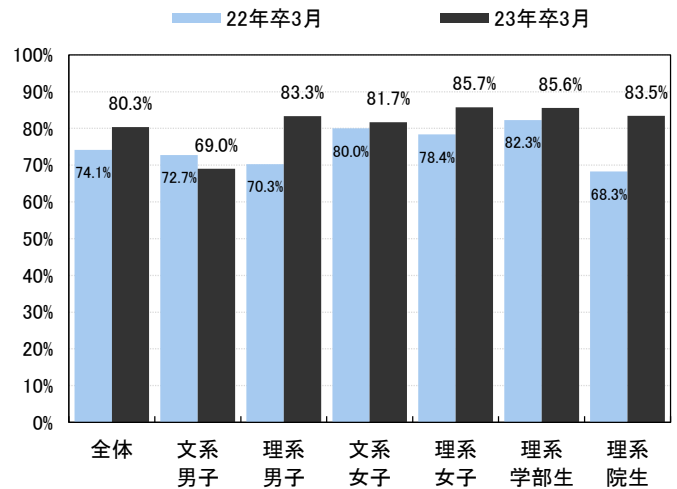
内々定先のインターンシップに参加していた割合は79.0%（前年比5.9pt増）だった。内々定先のインターンシップに参加していた人のうち、受けた採用選考がインターンシップ参加者限定だったのは75.0%（前年比1.1pt減）だった。内々定先のインターンシップにあてはまるものでは「社員や人事の人柄が魅力的だった（40.0%）」「参加することで学べたことがあった（37.6%）」「楽しかった面白かった（36.5%）」などの割合が高かった。入社予定先のインターンシップの満足度と、入社予定先総合満足度との関係では、インターンシップの満足度が5段階の4の場合、入社予定先の満足度が5の割合は41.7%だが、インターンシップの満足度が最高の5の場合は、入社予定先の満足度が5の割合は83.4%で大きな差がついた。

最も志望度の高い内々定先のインターンシップに参加した割合

n=897

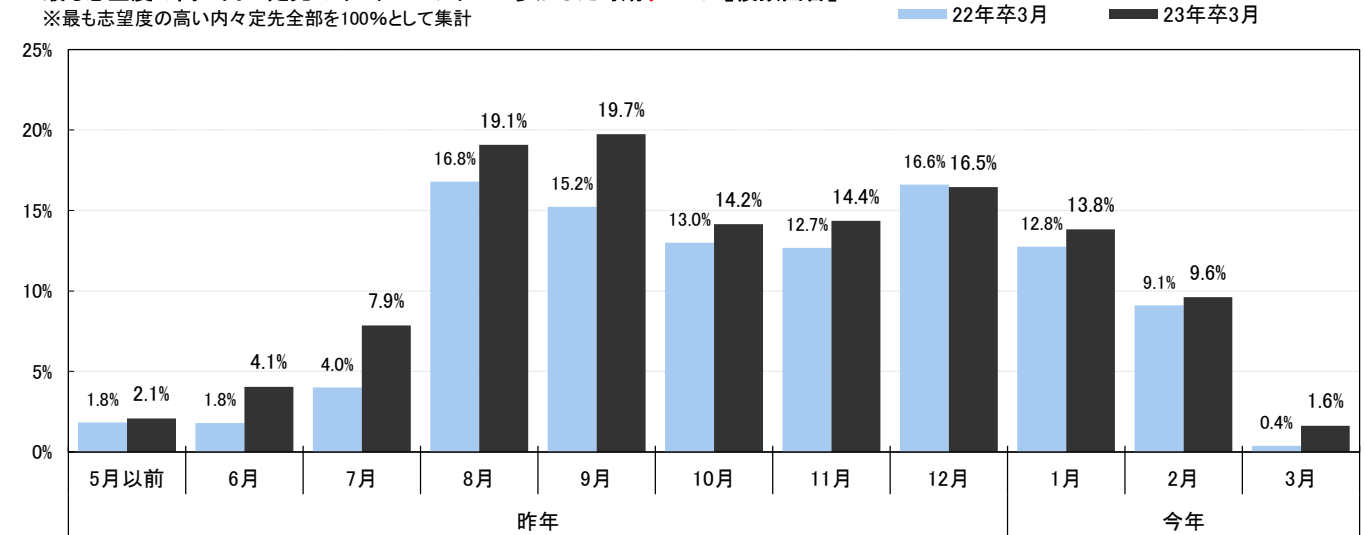


入社予定先のインターンシップに参加した割合 n=371



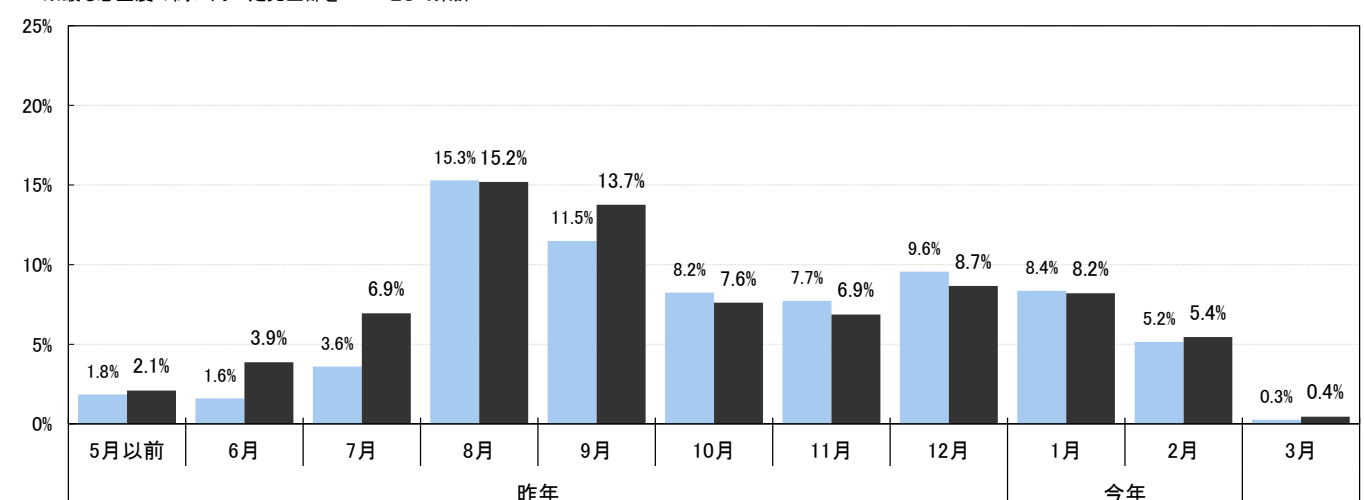
最も志望度の高い内々定先のインターンシップに参加した時期すべて【複数回答】 n=897

※最も志望度の高い内々定先全部を100%として集計



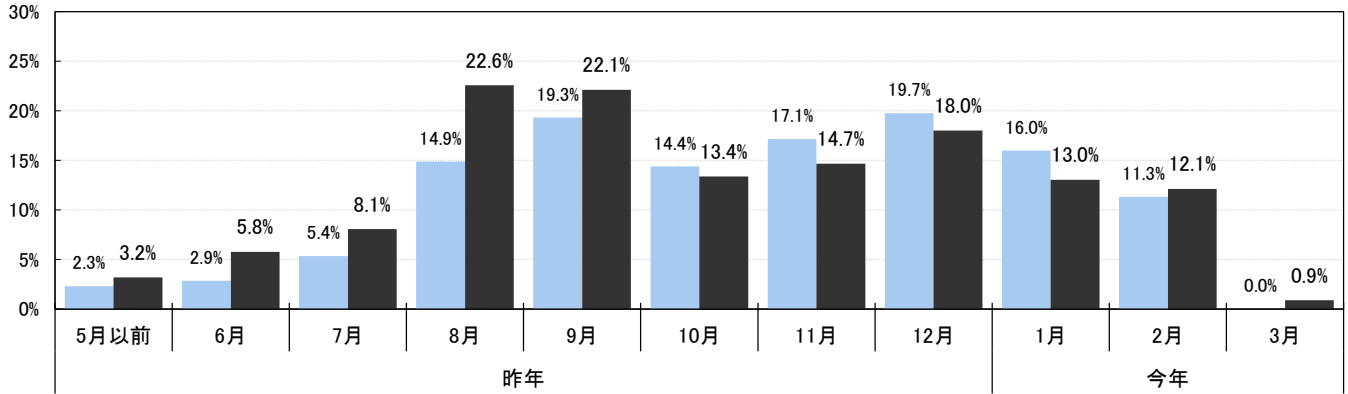
最も志望度の高い内々定先のインターンシップに最初に参加した時期 n=897

※最も志望度の高い内々定先全部を100%として集計



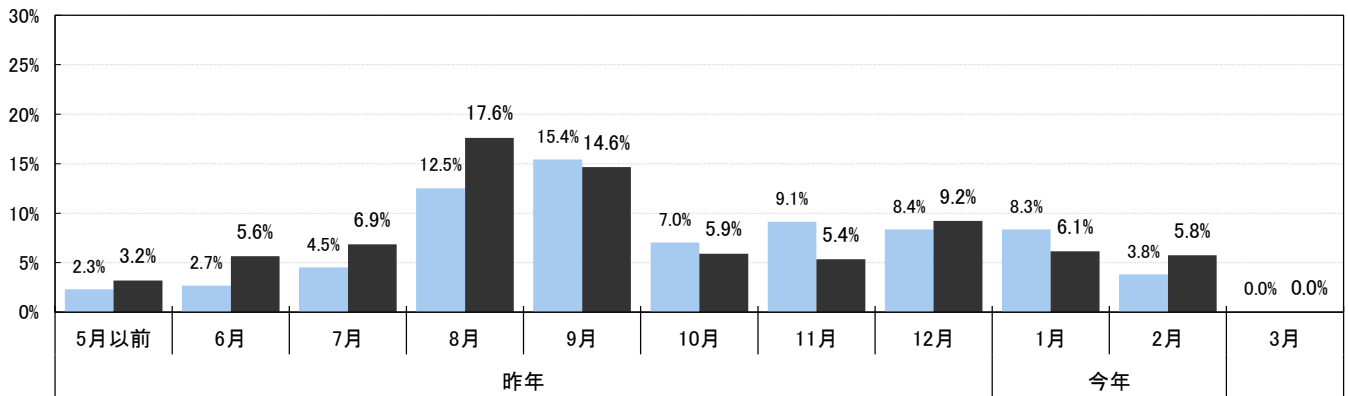
入社予定先のインターンシップに参加した時期すべて【複数回答】 n=371

22年卒3月 23年卒3月

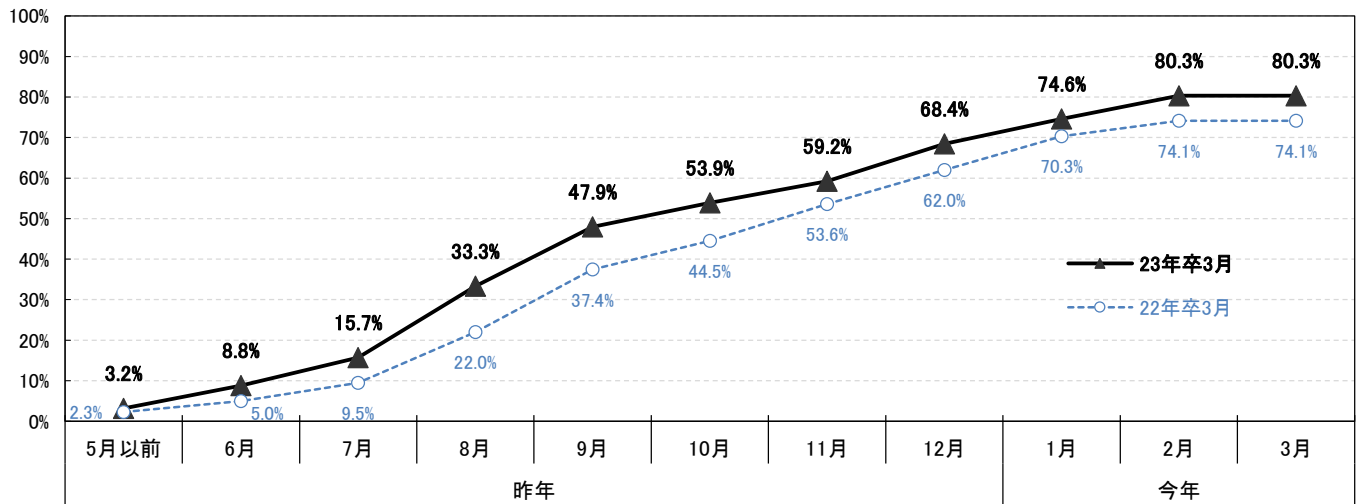


入社予定先のインターンシップに最初に参加した時期 n=371

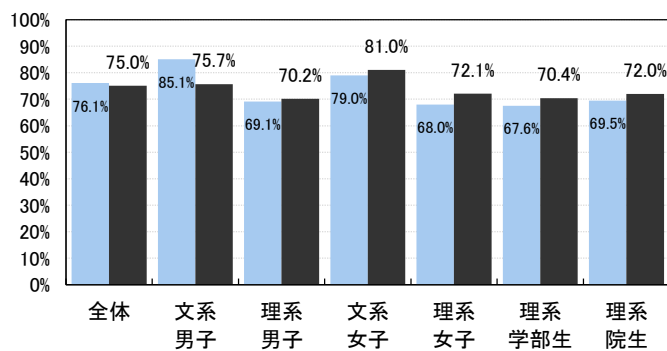
22年卒3月 23年卒3月



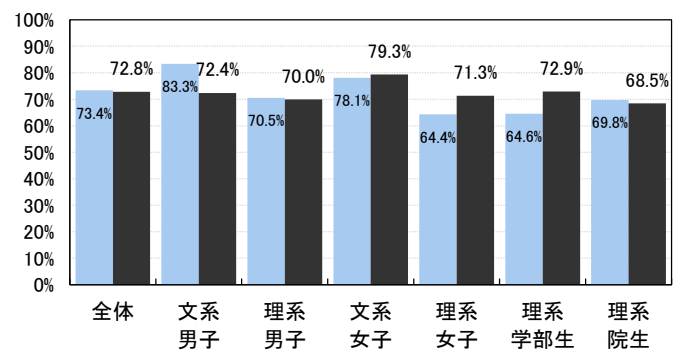
その時期までに入社予定先のインターンシップに参加していた割合 n=371

受けた最も志望度の高い内々定先の採用選考が
インターンシップ参加者限定のものだった割合 n=709

22年卒3月 23年卒3月

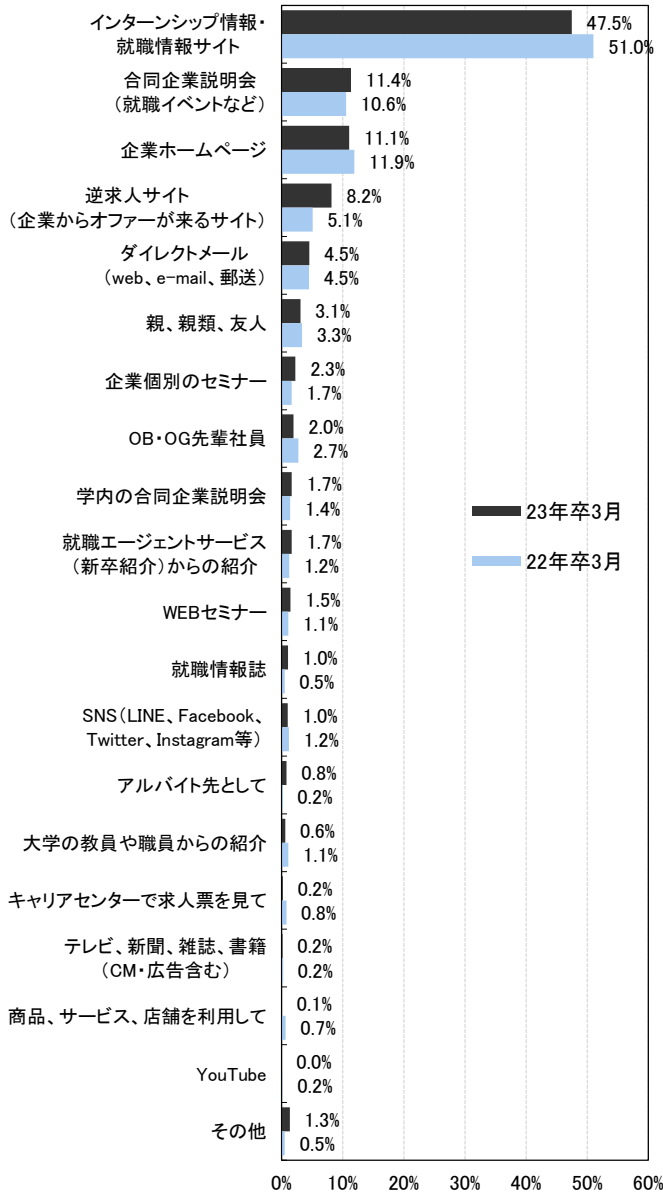
受けた入社予定先の採用選考が
インターンシップ参加者限定のものだった割合 n=305

22年卒3月 23年卒3月



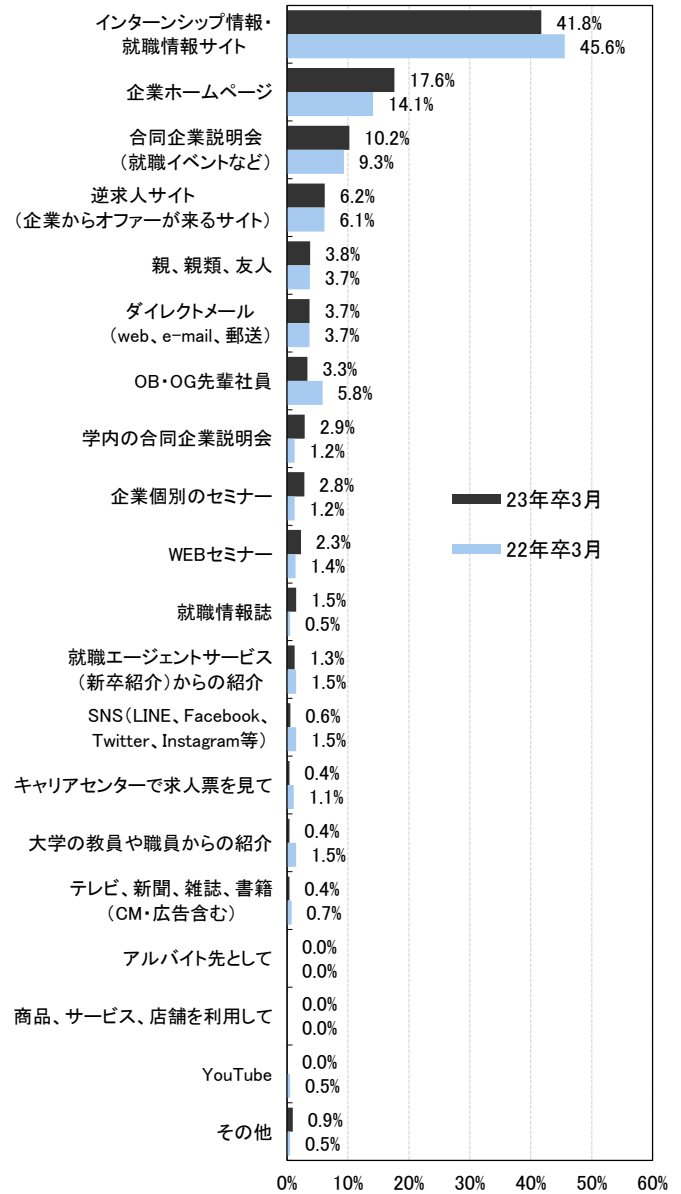
最も志望度の高い内々定先のインターンシップの主な発見ツール

n=709



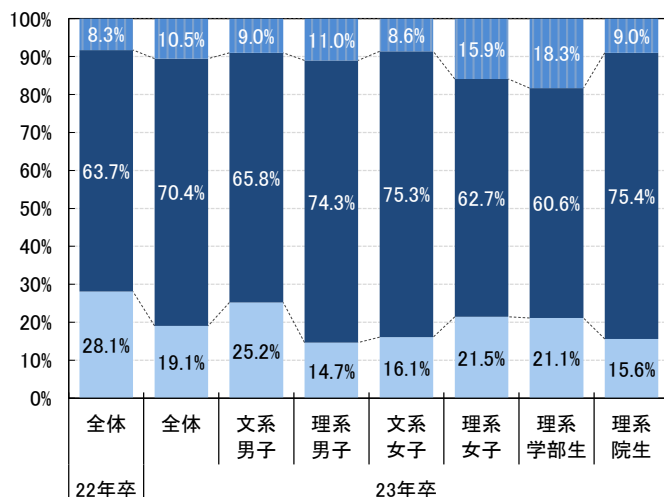
入社予定先のインターンシップの主な発見ツール

n=305

最も志望度が高い内々定先のインターンシップには
対面で参加したか、オンラインで参加したか

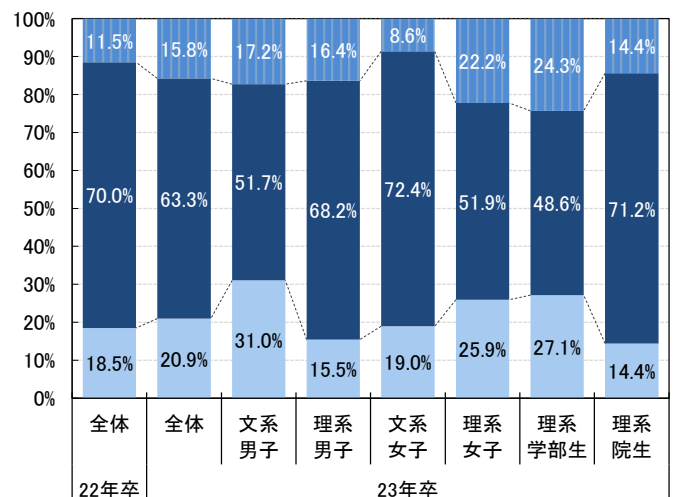
n=709

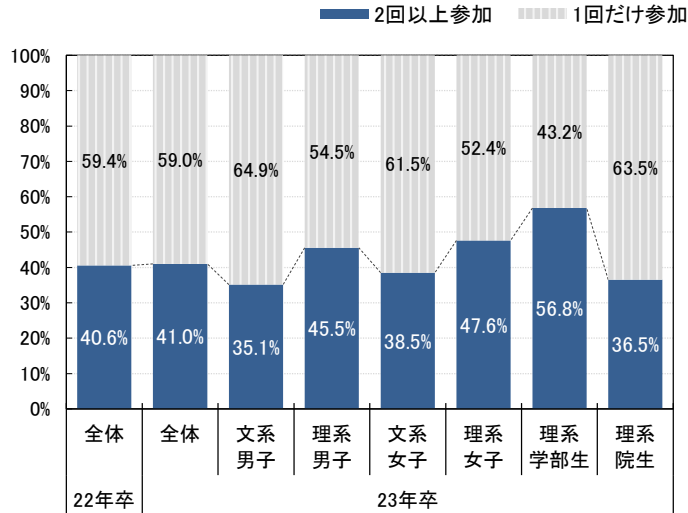
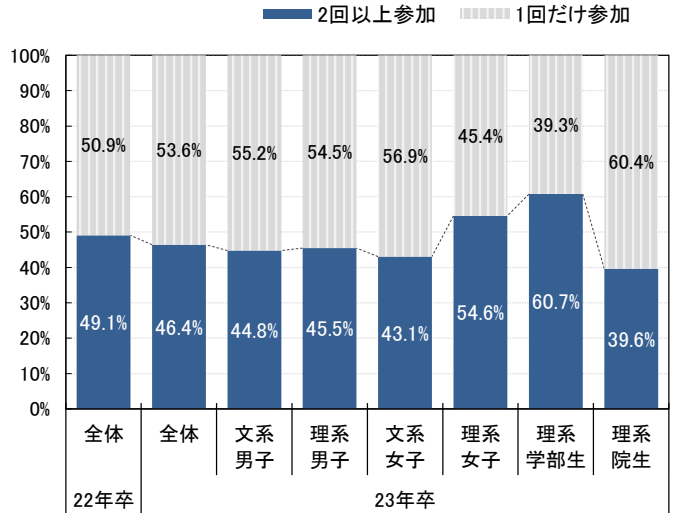
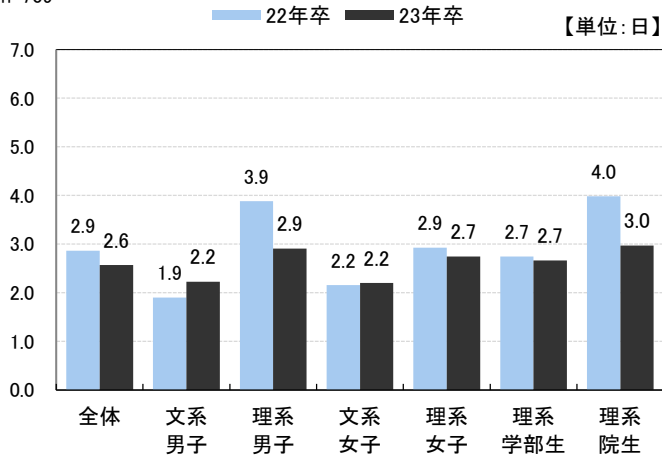
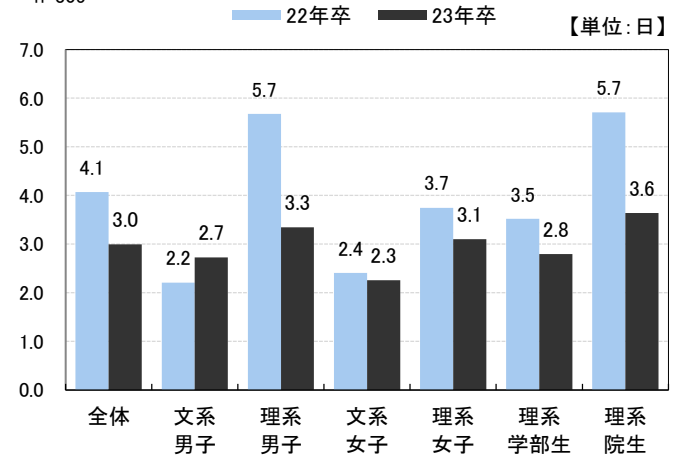
■ 対面とオンラインの両方で参加した
■ オンラインで (WEB上で) 参加した
■ 対面で参加した

入社予定先のインターンシップには
対面で参加したか、オンラインで参加したか

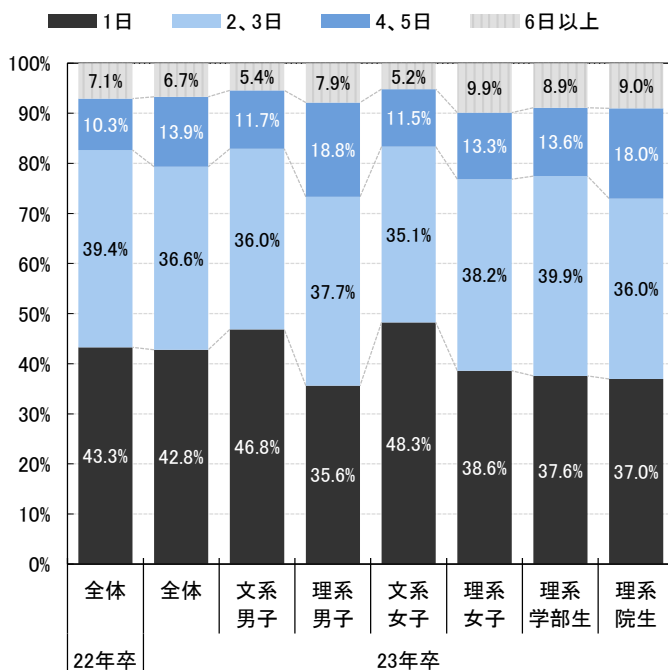
n=305

■ 対面とオンラインの両方で参加した
■ オンラインで (WEB上で) 参加した
■ 対面で参加した

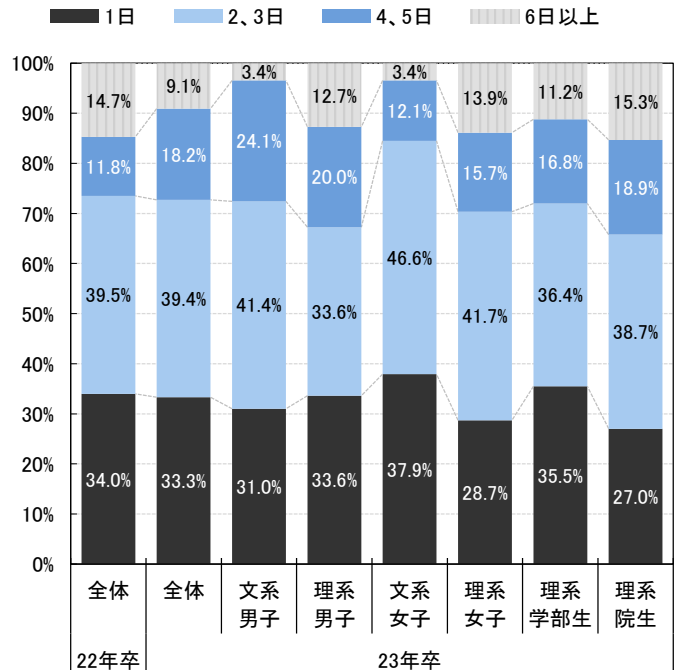


最も志望度が高い内々定先の企業のインターンシップに
2回以上参加したか n=709入社予定先の企業のインターンシップに2回以上参加したか
n=305最も志望度が高い内々定先のインターンシップ参加日数(平均)
n=709入社予定先のインターンシップ参加日数(平均)
n=305

内々定先のインターンシップ参加日数(分布) n=709



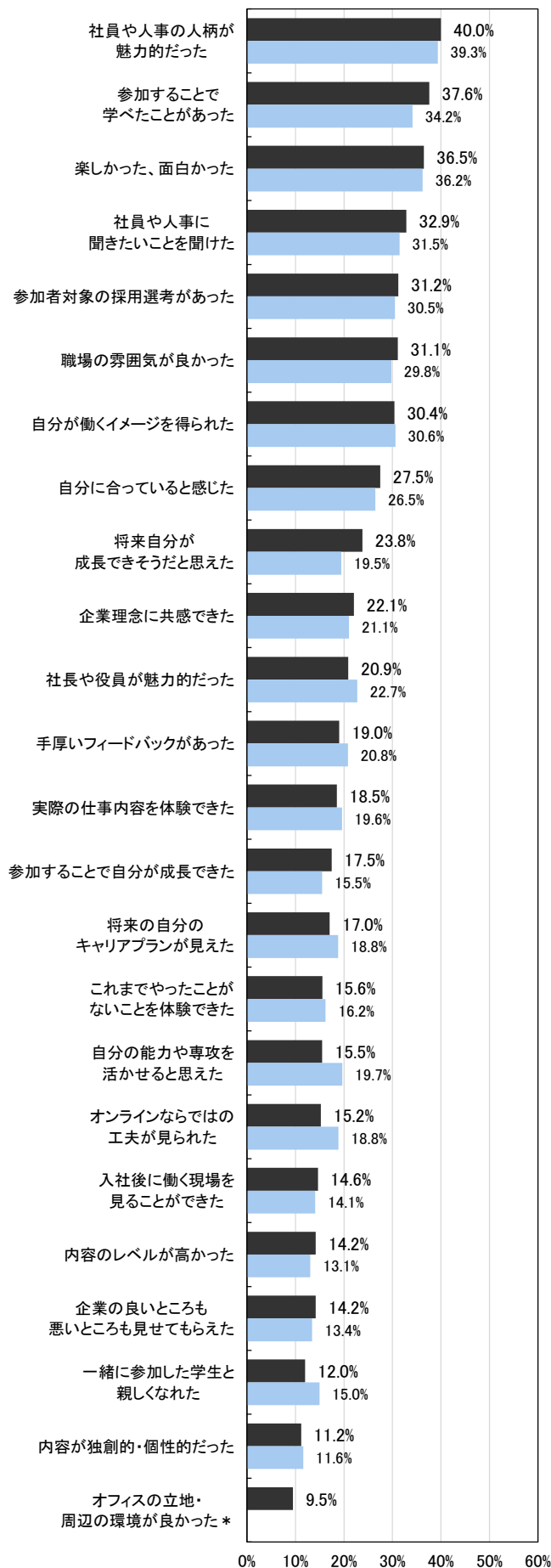
入社予定先のインターンシップ参加日数(分布) n=305



最も志望度が高い内々定先のインターンシップに
あてはまるもの【複数回答】 n=709

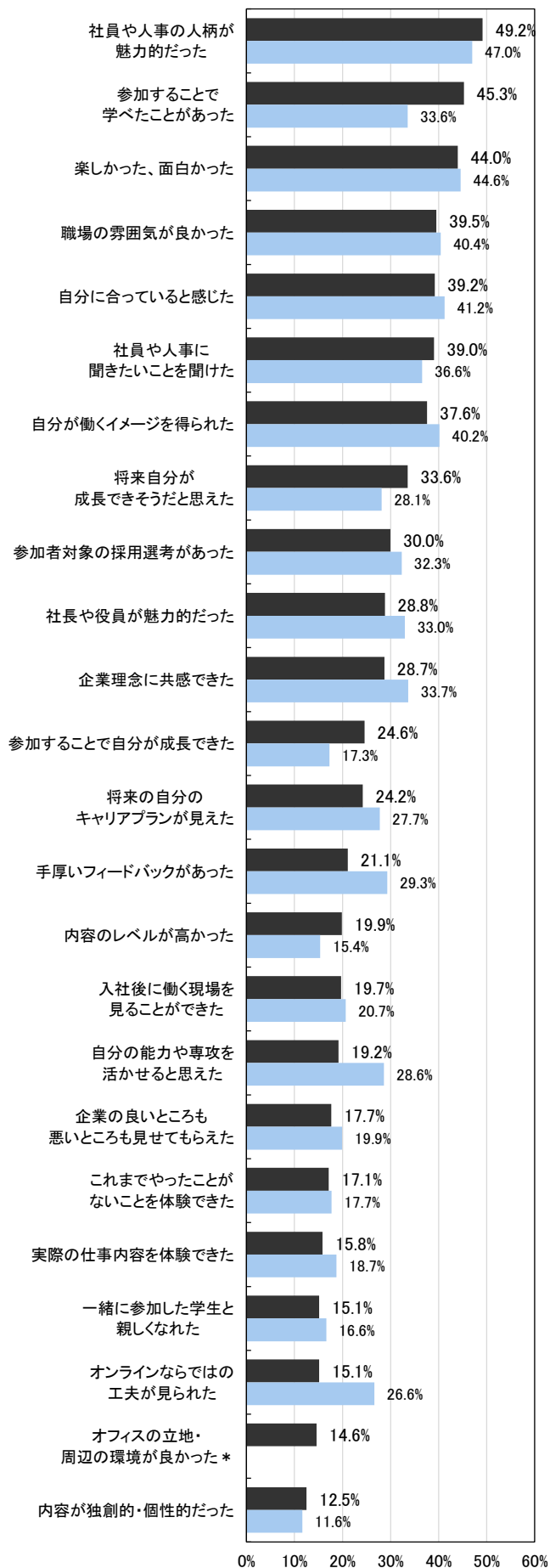
■ 23年卒
■ 22年卒

* 今年から追加

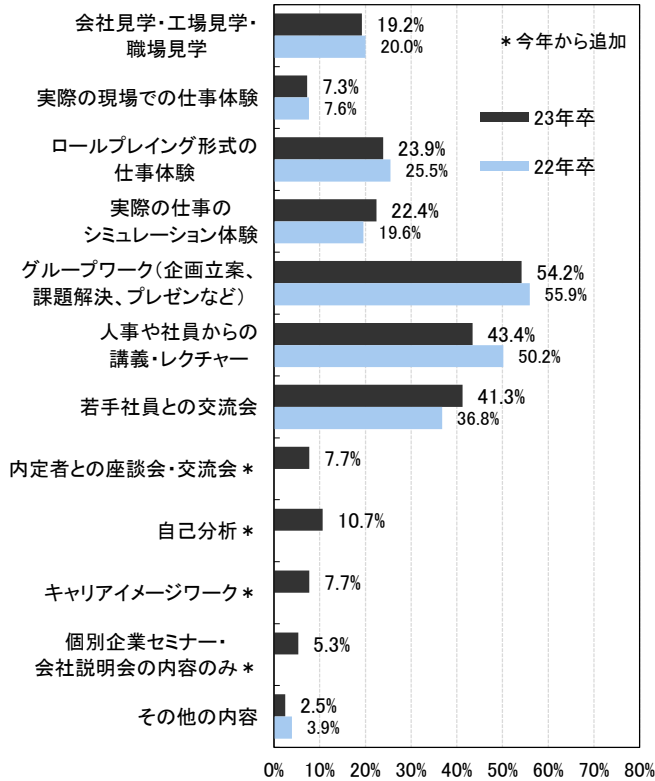
入社予定先のインターンシップに
あてはまるもの【複数回答】 n=305

■ 23年卒
■ 22年卒

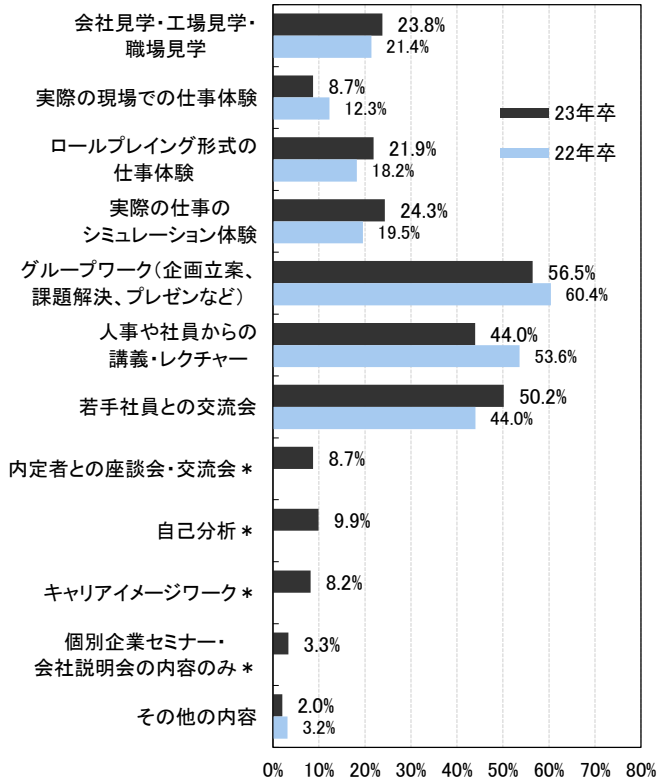
* 今年から追加



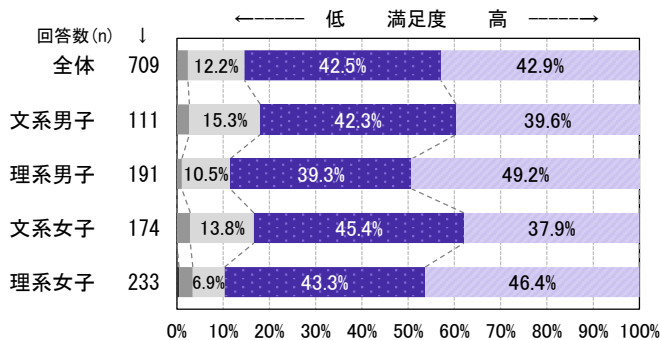
最も志望度が高い内々定先のインターンシップに 最初に参加した時のプログラムの内容【複数回答】 n=709



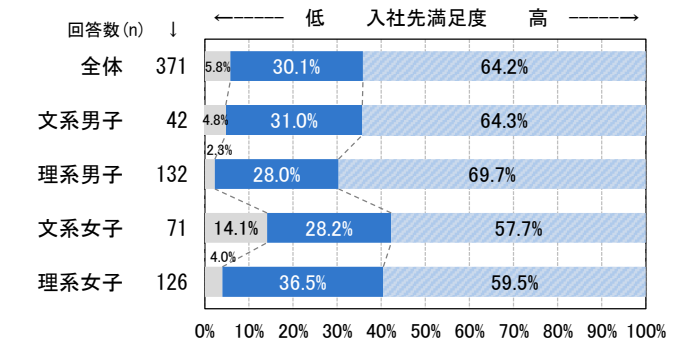
入社予定先のインターンシップに最初に参加した時の プログラムの内容【複数回答】 n=305



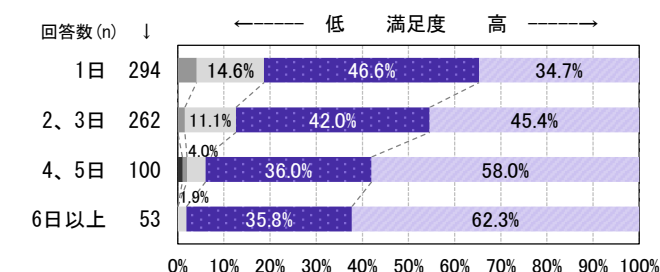
最も志望度が高い内々定先のインターンシップの満足度



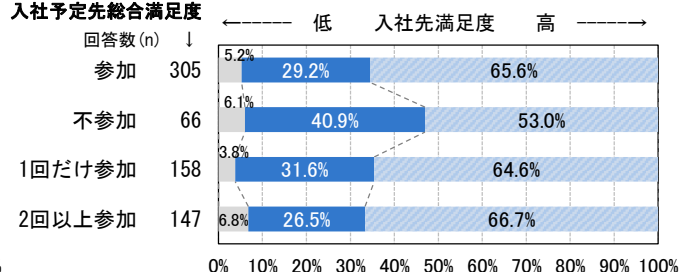
入社予定先総合満足度



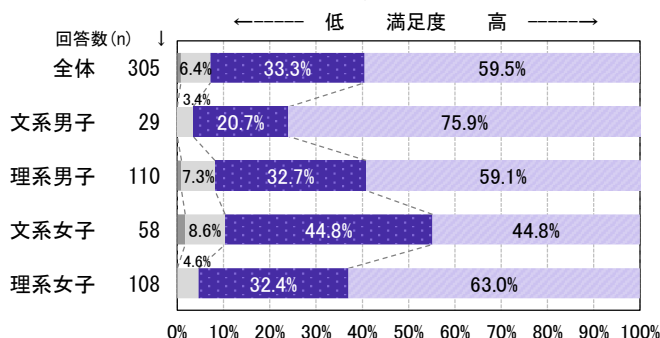
参加日数別・内々定先のインターンシップの満足度



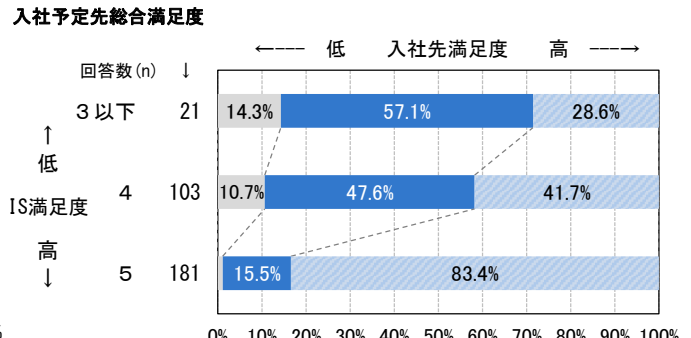
入社予定先のインターンシップ参加/不参加 参加回数別・



入社予定先のインターンシップの満足度



入社予定先のインターンシップ満足度別・

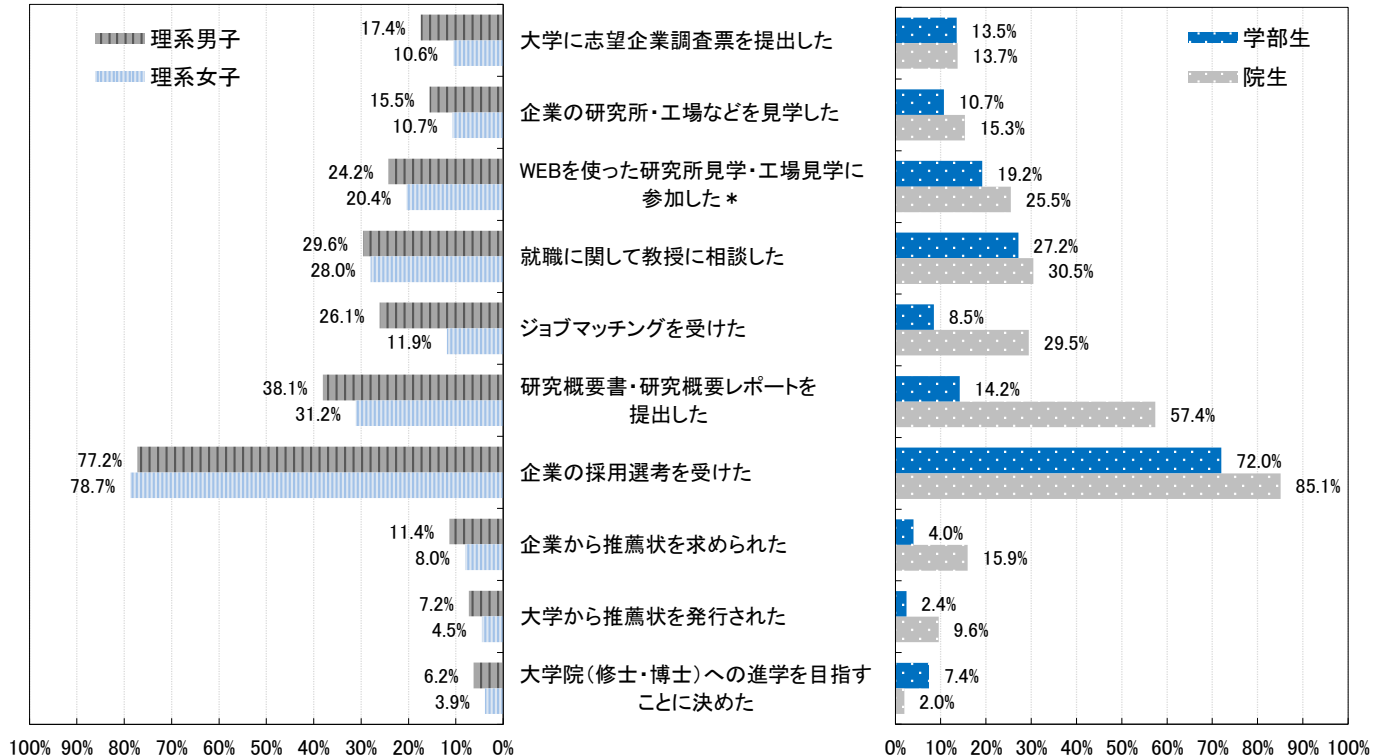


■7:【理系】3月の活動状況

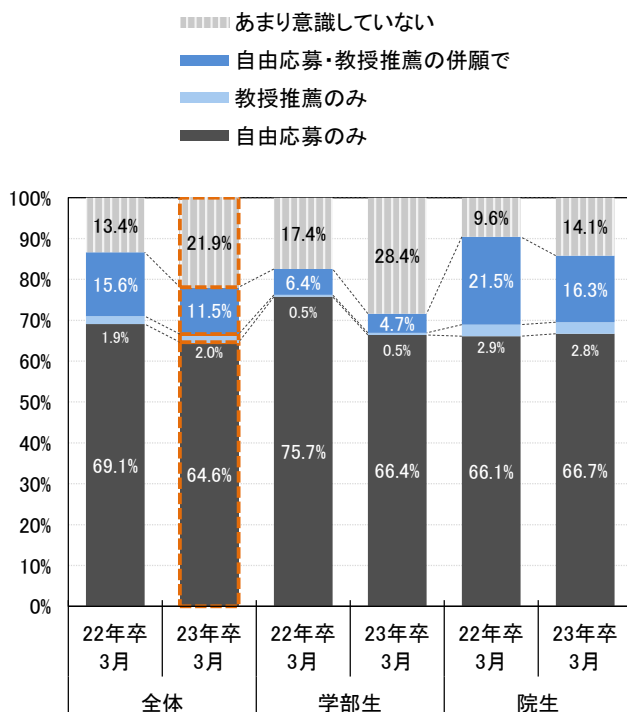
理系学生に3月の活動状況を聞いたところ、「企業の採用選考を受けた」割合は、理系学部生は72.0%、理系院生は85.1%だった。理系院生の「ジョブマッチングを受けた（29.5%、前月比7.6pt増）」「研究概要書・研究概要レポートを提出した（57.4%、前月比7.6pt増）」「企業から推薦状を求められた（15.9%、前月比6.9pt増）」「大学から推薦状を発行された（9.6%、前月比6.0pt増）」の割合は、それぞれ前月より増加した。「WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した」割合は理系学部生で19.2%、理系院生で25.5%だった。文系就職を考えているか聞いたところ「既に決めている（7.7%、前年比1.0pt増）」は前年からやや増加し、「まだ決めていないが視野に入れている（19.8%、前年比0.2pt減）」は前年とほとんど変わらなかった。

3月の理系学生の活動状況【複数回答】

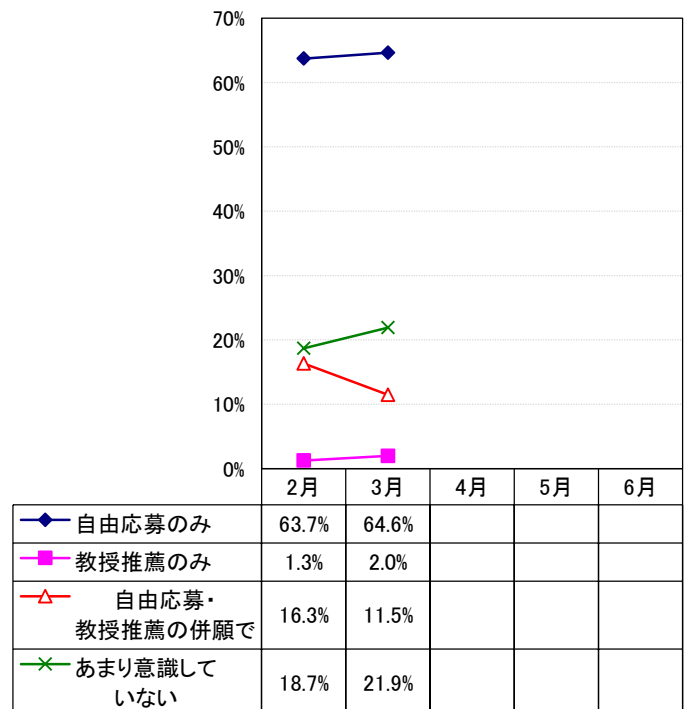
* 今年から追加



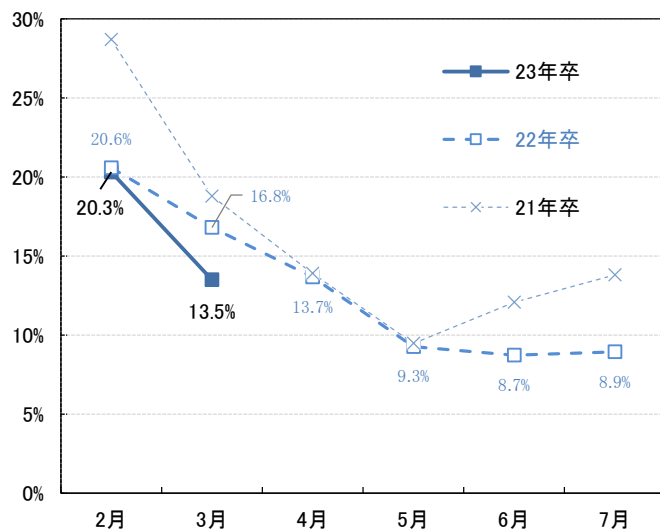
企業への応募方法(3月)



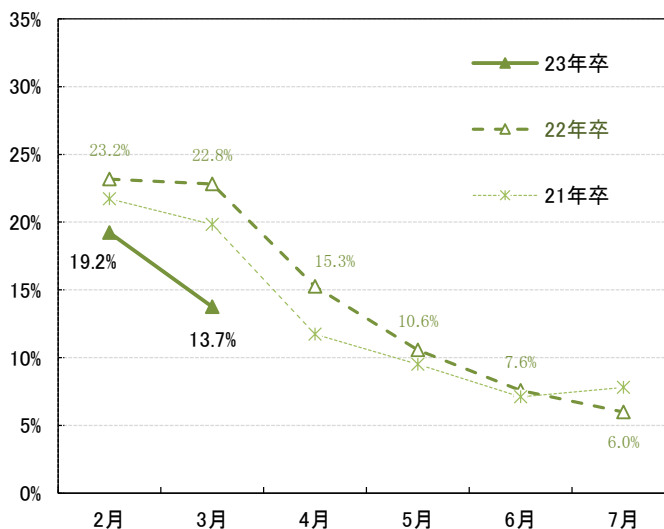
企業への応募方法(2月～)



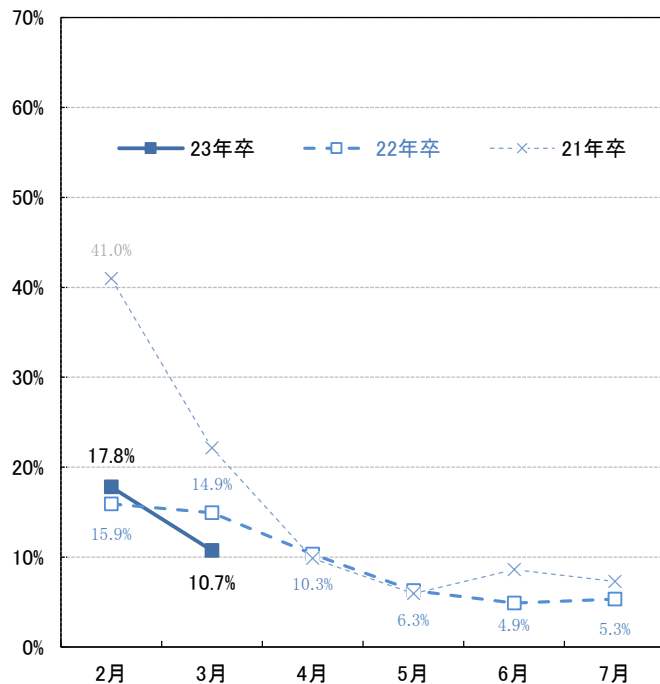
大学に志望企業調査票を提出した・学部生



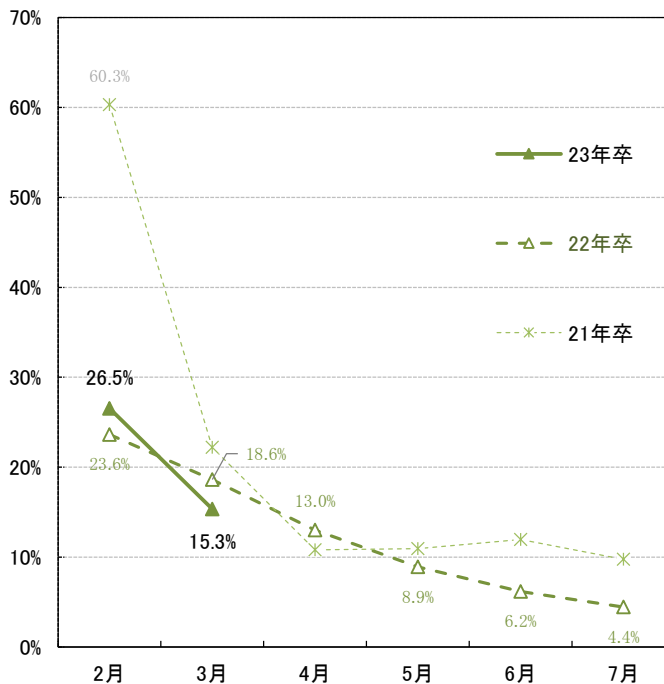
大学に志望企業調査票を提出した・院生



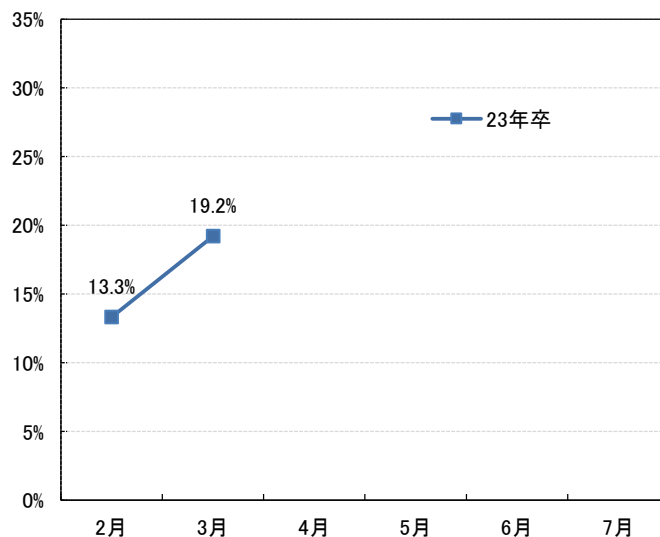
企業の研究所・工場などを見学した・学部生



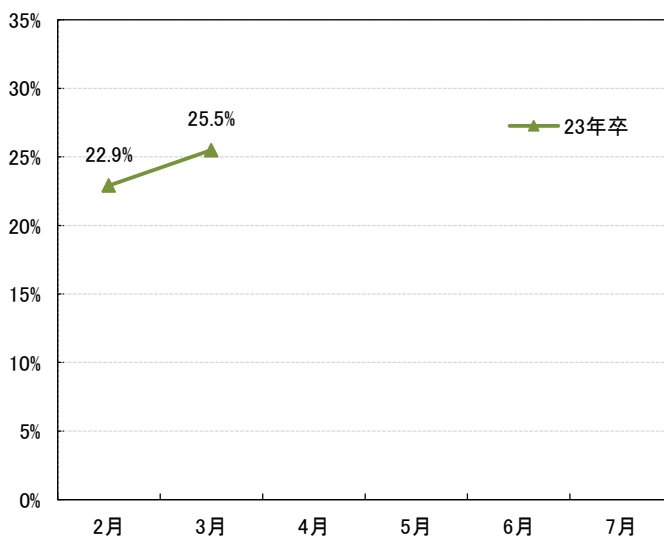
企業の研究所・工場などを見学した・院生



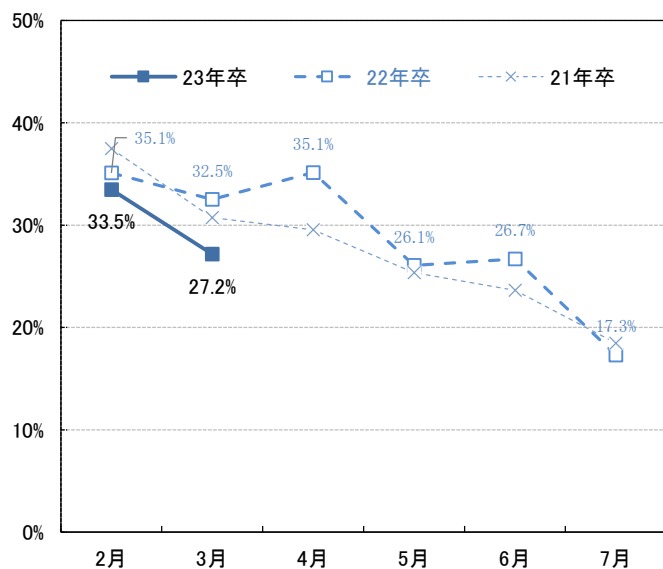
WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した・学部生



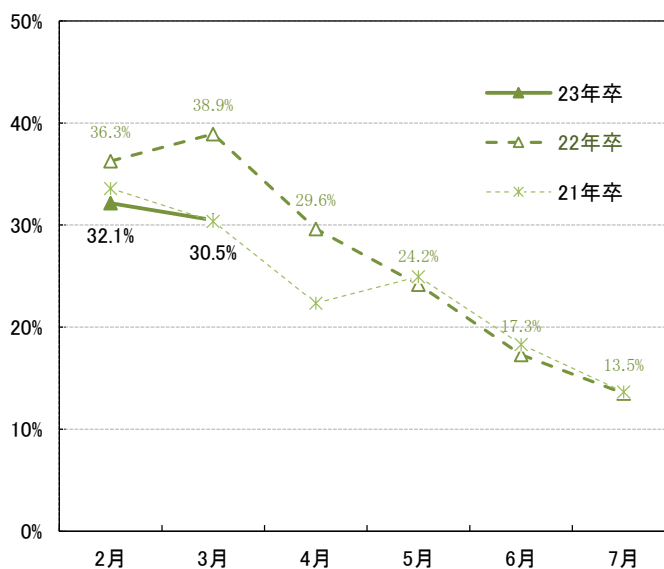
WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した・院生



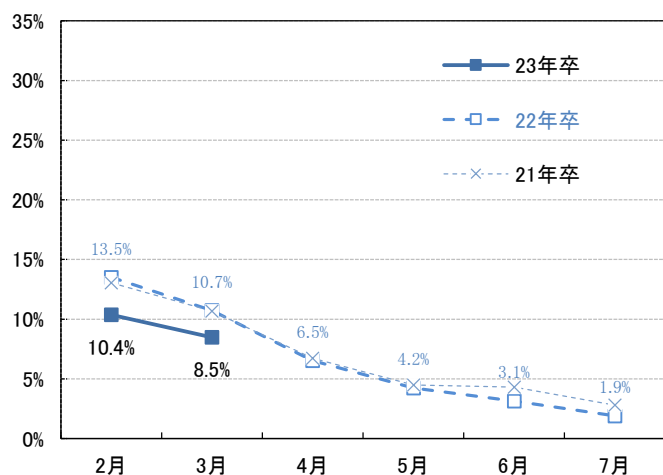
就職に関して教授に相談した・学部生



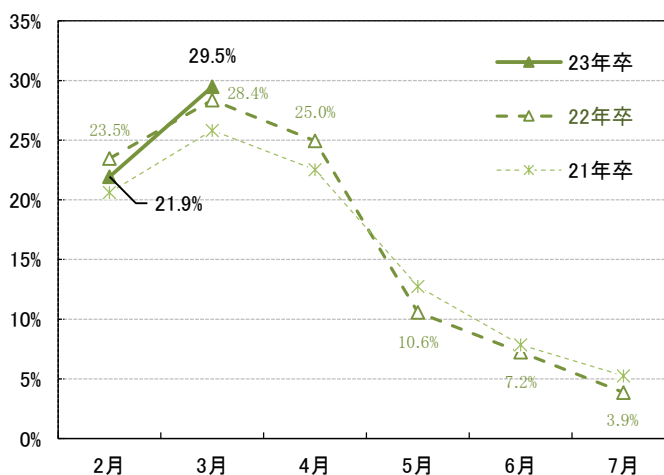
就職に関して教授に相談した・院生



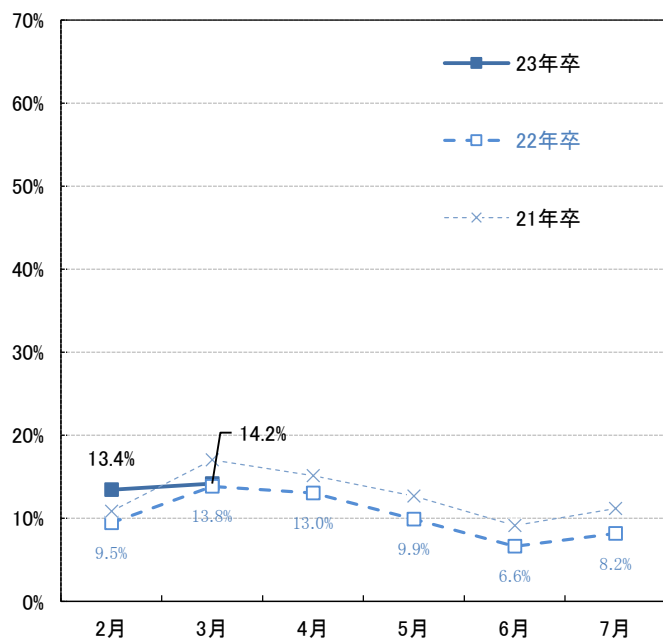
ジョブマッチングを受けた・学部生



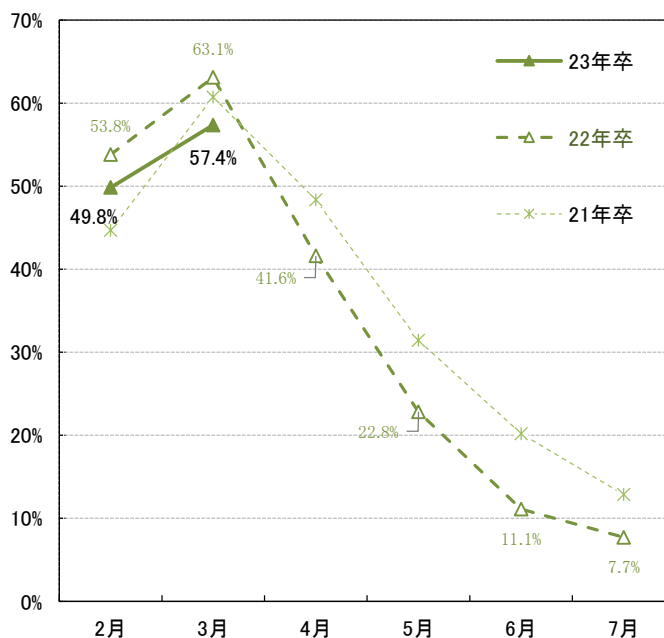
ジョブマッチングを受けた・院生



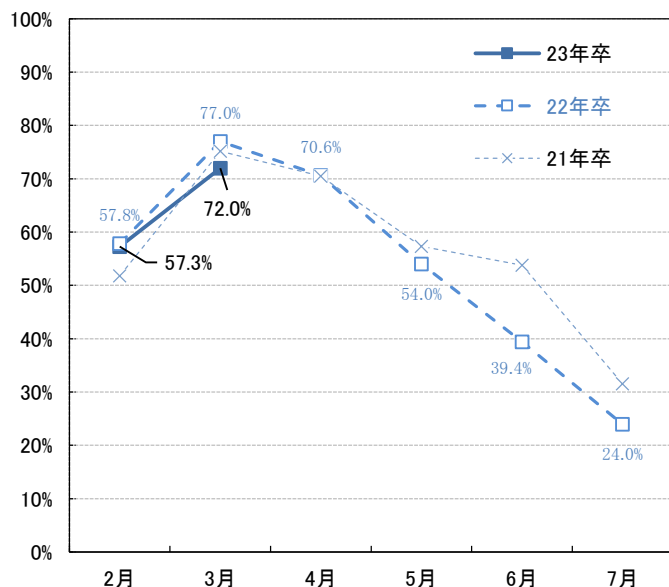
研究概要書・研究概要レポートを提出した・学部生



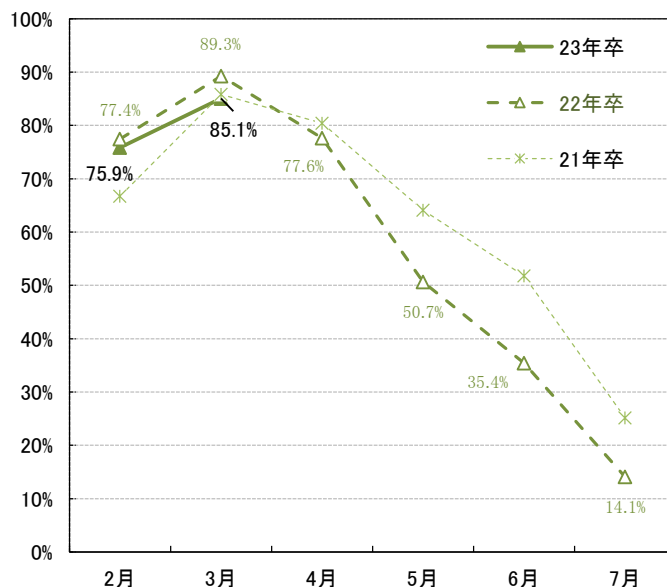
研究概要書・研究概要レポートを提出した・院生



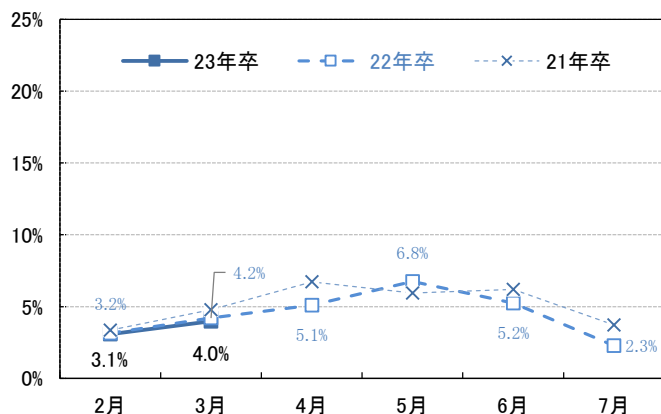
企業の採用選考を受けた・学部生



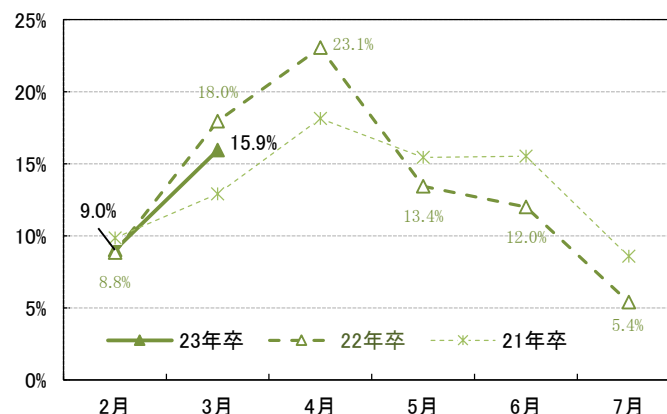
企業の採用選考を受けた・院生



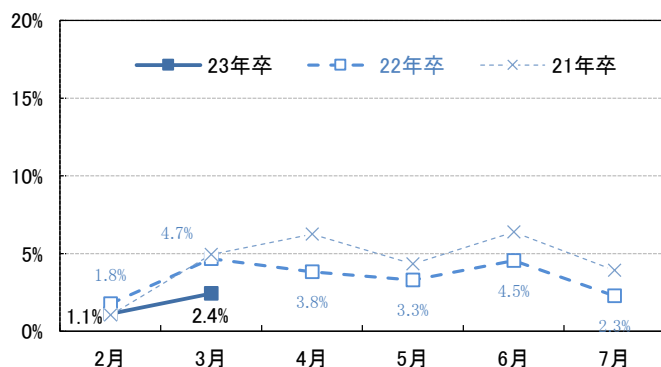
企業から推薦状を求められた・学部生



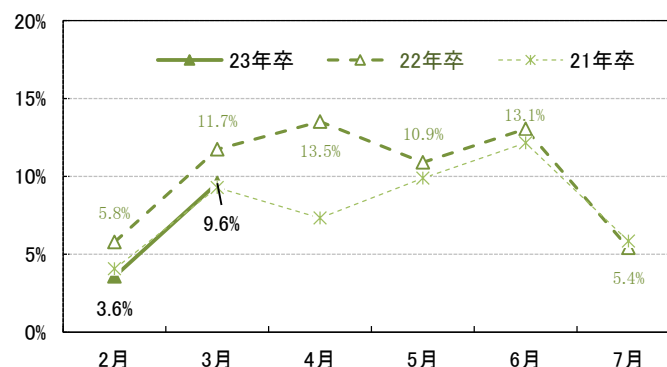
企業から推薦状を求められた・院生



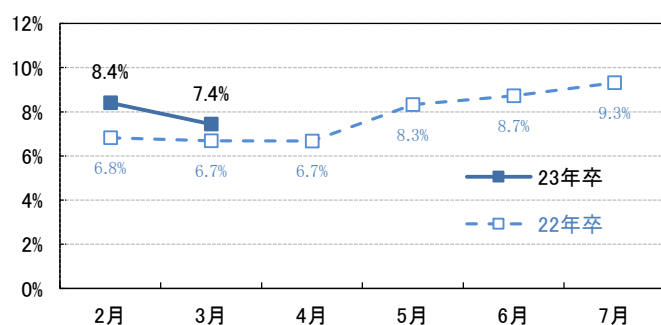
大学から推薦状を発行された・学部生



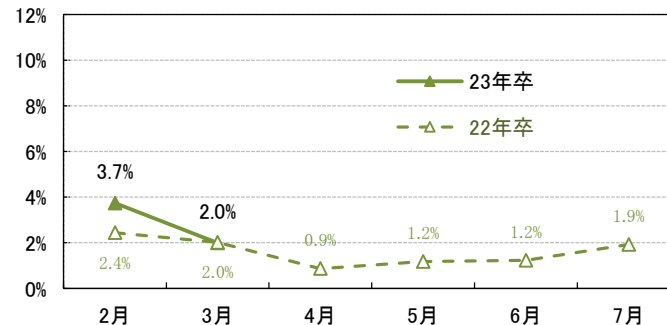
大学から推薦状を発行された・院生



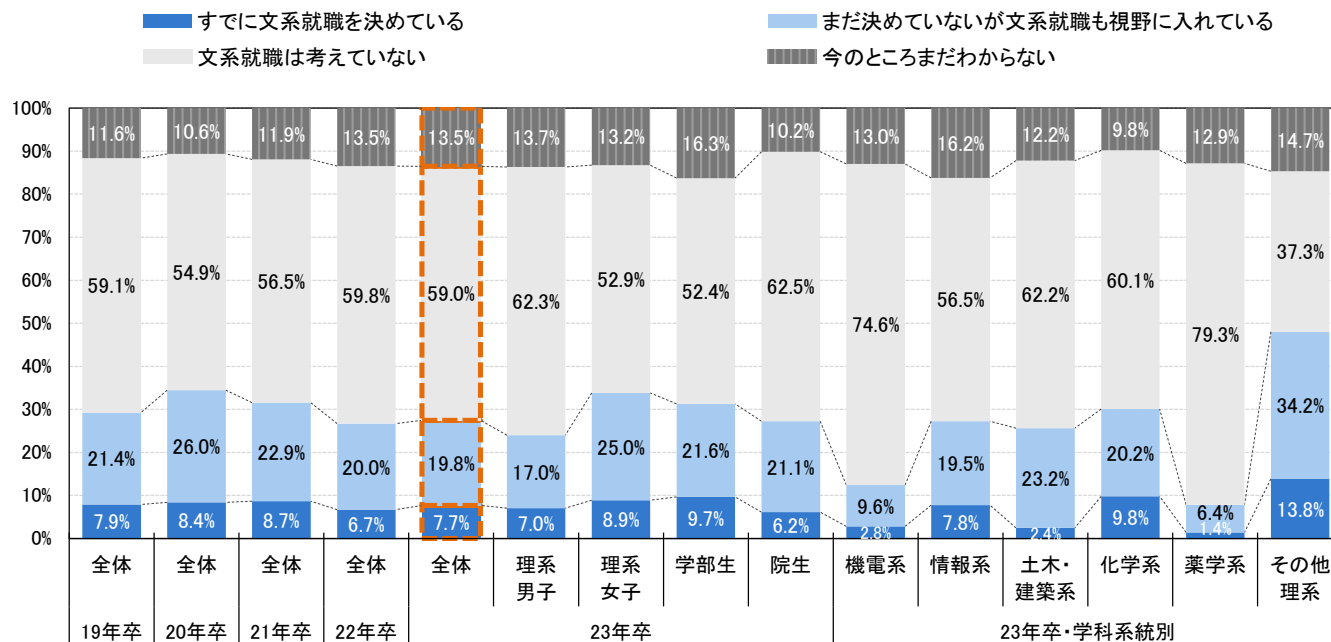
大学院への進学を目指すことに決めた・学部生



大学院への進学を目指すことに決めた・院生



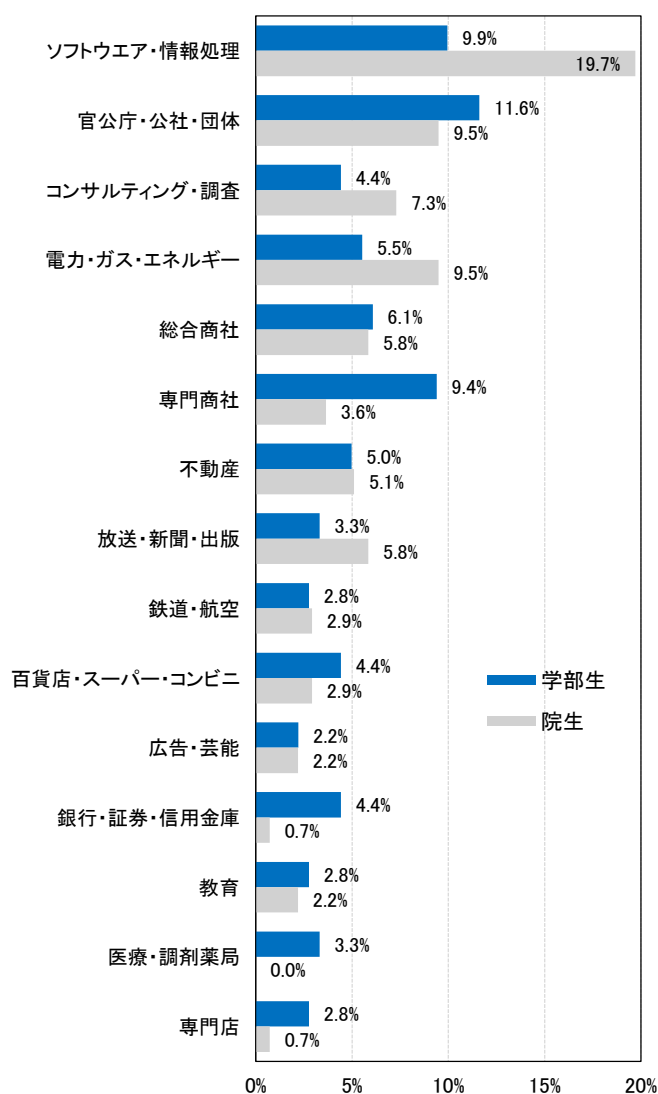
文系就職を考えている割合



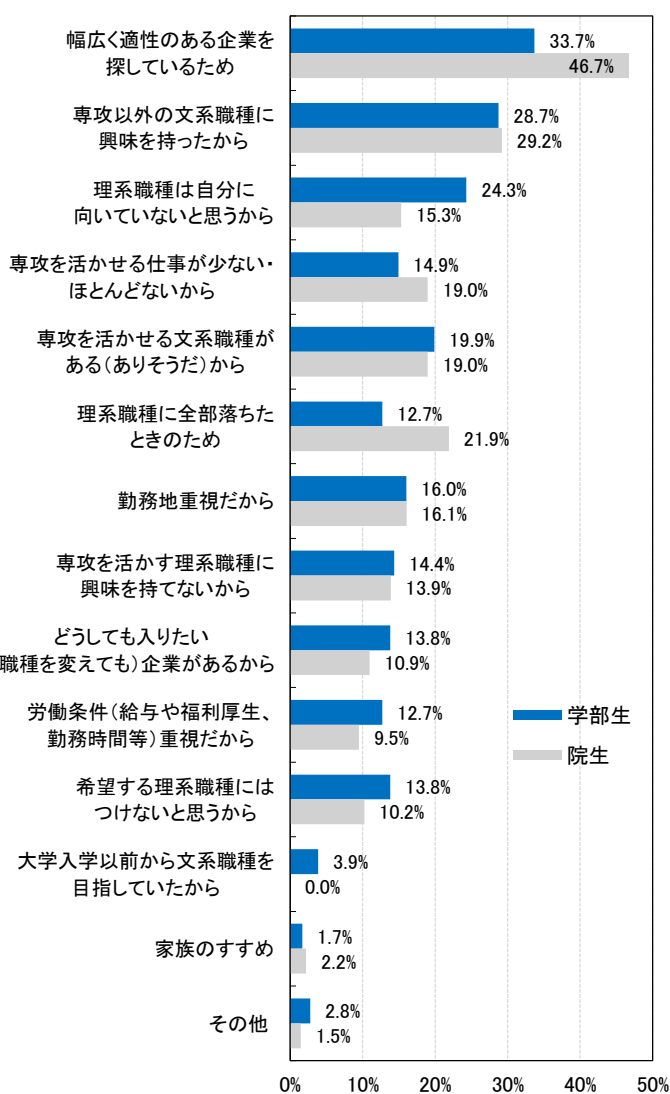
以下、文系就職を考えている学生のみ n=318

メーカー以外に就職先として考えている業種のうち最も志望度が高い業種

※全体の回答数が多いものから15業種のみ抜粋



文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由【複数回答】



■8:就職情報サイト利用時間帯、個別企業セミナー参加希望時間帯

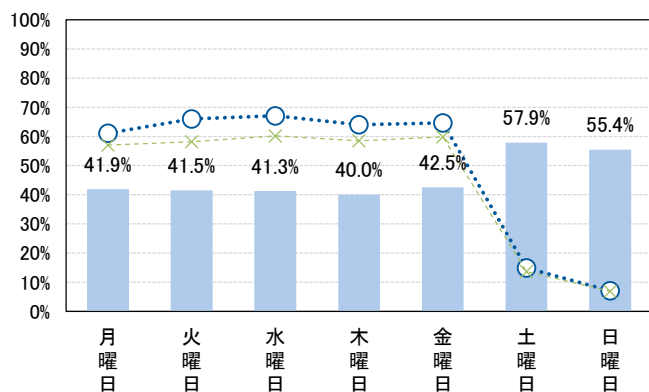
理系の学生に研究室に行く曜日を、すべての学生に個別企業セミナーに参加しやすい曜日を聞いた。月～金の平日は、理系学部生の半数程度、理系院生の8割強が研究室に行くかと回答し、それぞれ前年よりやや高い割合となった。月～金に個別企業セミナーに参加しやすいと回答したのは理系学部生の35%前後、理系院生の半数前後だった。理系学生は土日の方が月～金より個別企業セミナーに参加しやすいという割合が高いが、文系学生は月～金の方が割合が高かった。

個別企業セミナーに参加しやすい曜日と研究室に行く曜日【複数回答】

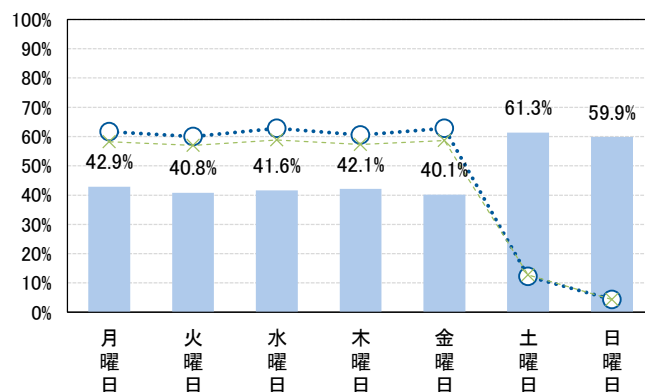
※グラフ内数字はセミナーに参加しやすいと回答した割合

■ セミナーに参加しやすい ●●● 23年卒: 研究室に行く ××× 22年卒: 研究室に行く

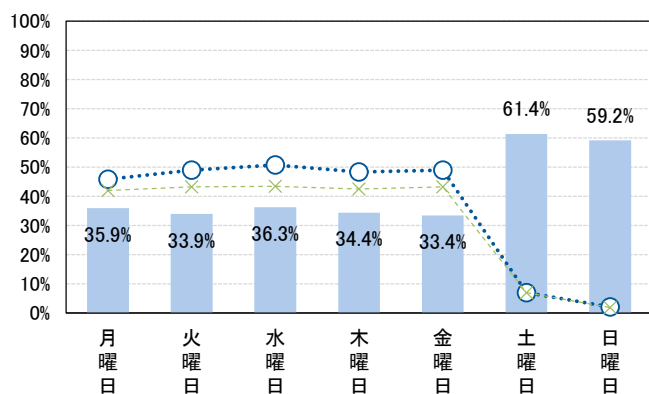
理系男子



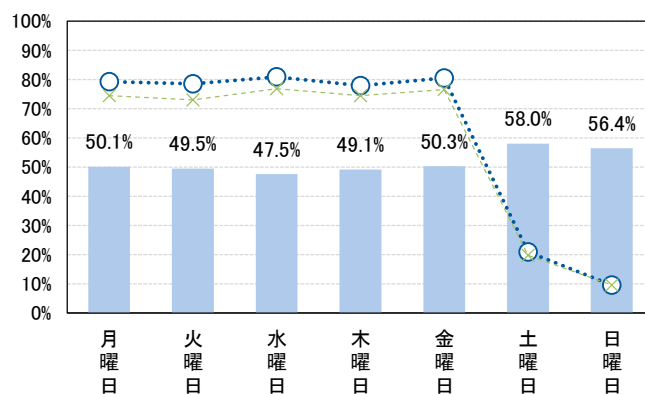
理系女子



理系学部生

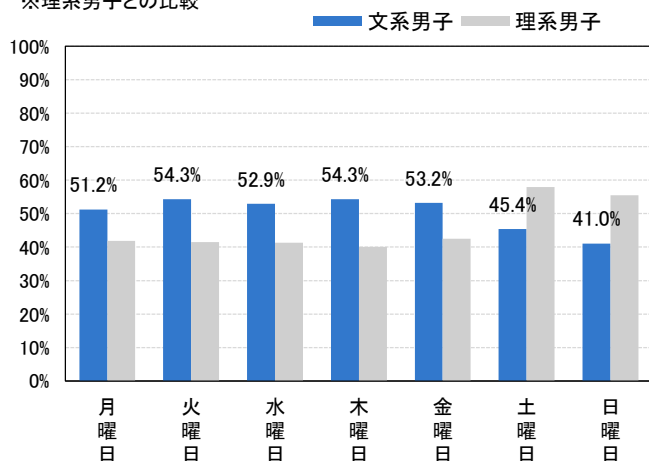


理系院生



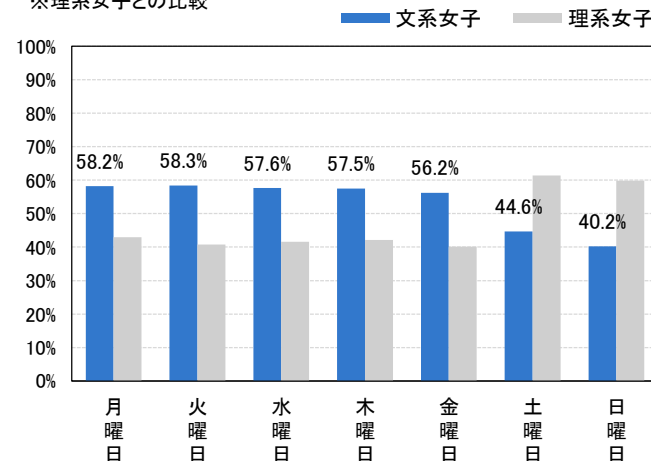
文系男子のセミナーに参加しやすい曜日

※理系男子との比較



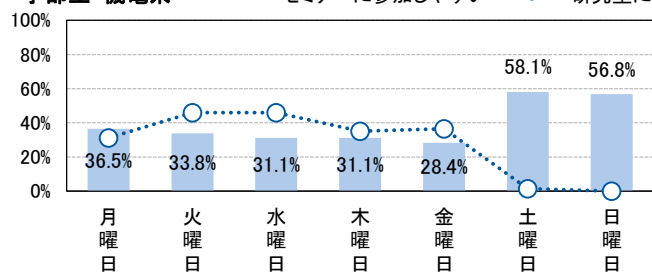
文系女子のセミナーに参加しやすい曜日

※理系女子との比較

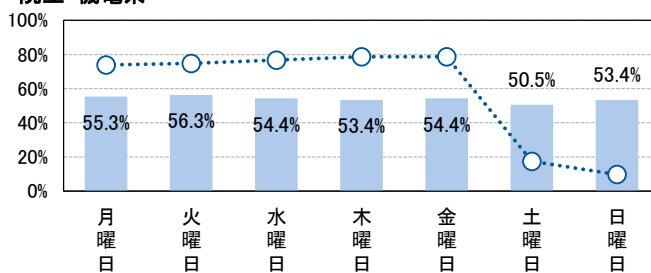


※グラフ内数字はセミナーに参加しやすいと回答した割合

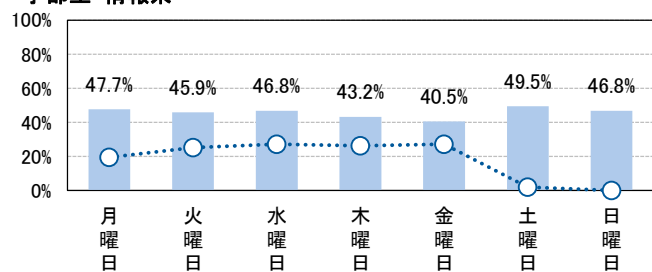
学部生・機電系 セミナーに参加しやすい 研究室に行く



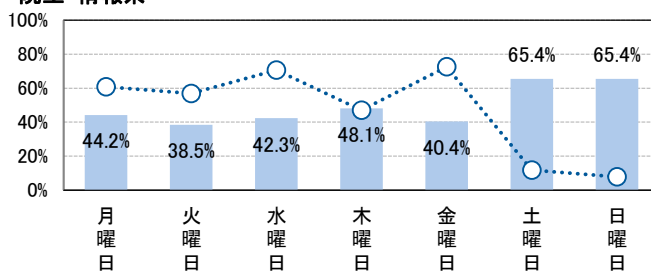
院生・機電系



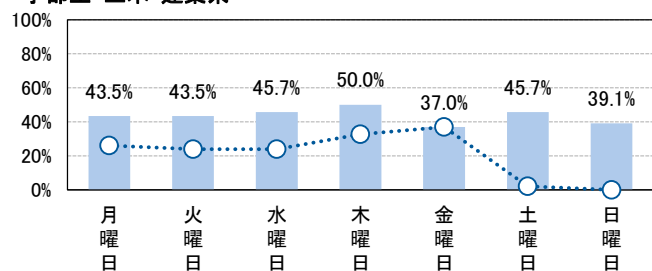
学部生・情報系



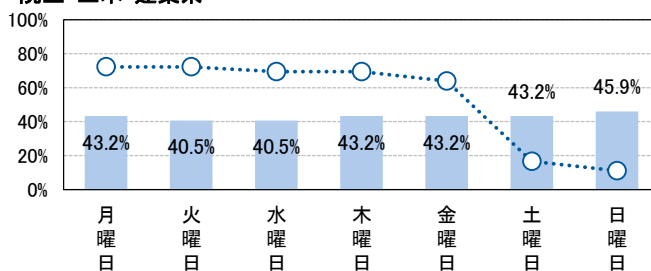
院生・情報系



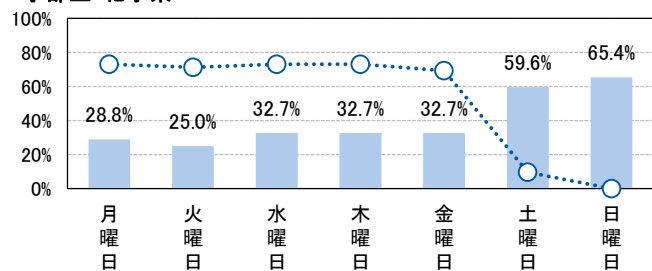
学部生・土木・建築系



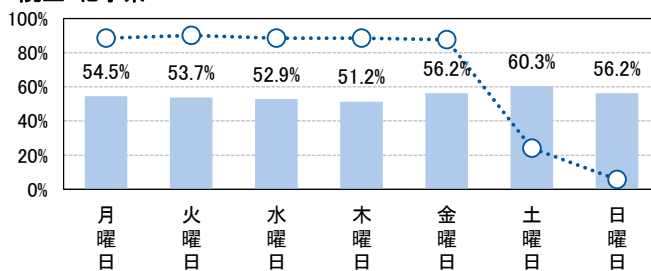
院生・土木・建築系



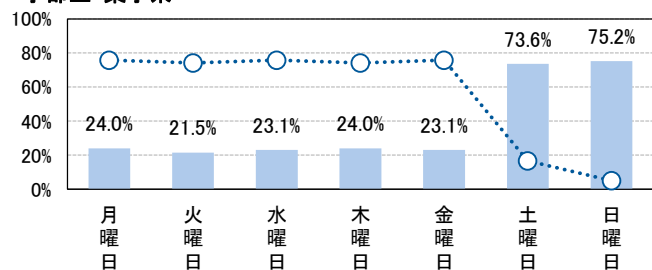
学部生・化学系



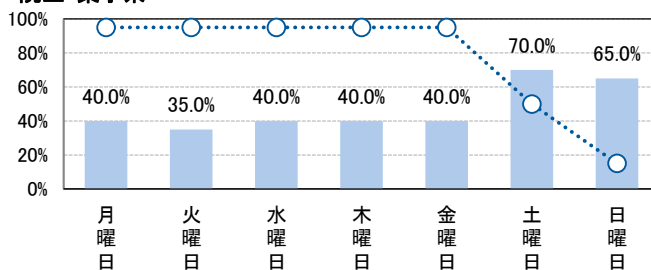
院生・化学系



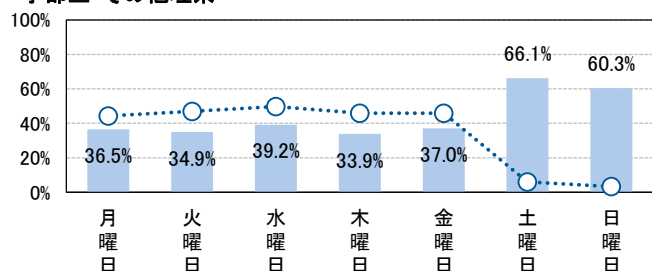
学部生・薬学系



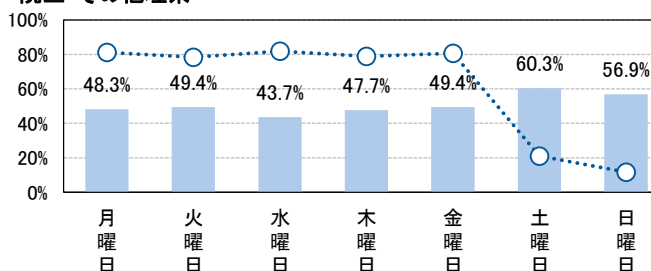
院生・薬学系



学部生・その他理系



院生・その他理系



理系学生に「研究室に行く曜日」と「行かない曜日」とで「就職情報サイトを見ていることがある時間帯」「個別企業セミナーに参加しやすい時間帯」「ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯」を、それぞれ聞いた。結果として参加しやすい時間帯は、個別企業セミナー、ライブ形式のWEBセミナーともに、午前10時台から11時台と、午後2時台から午後3時台の、2回ピークがある傾向となった。

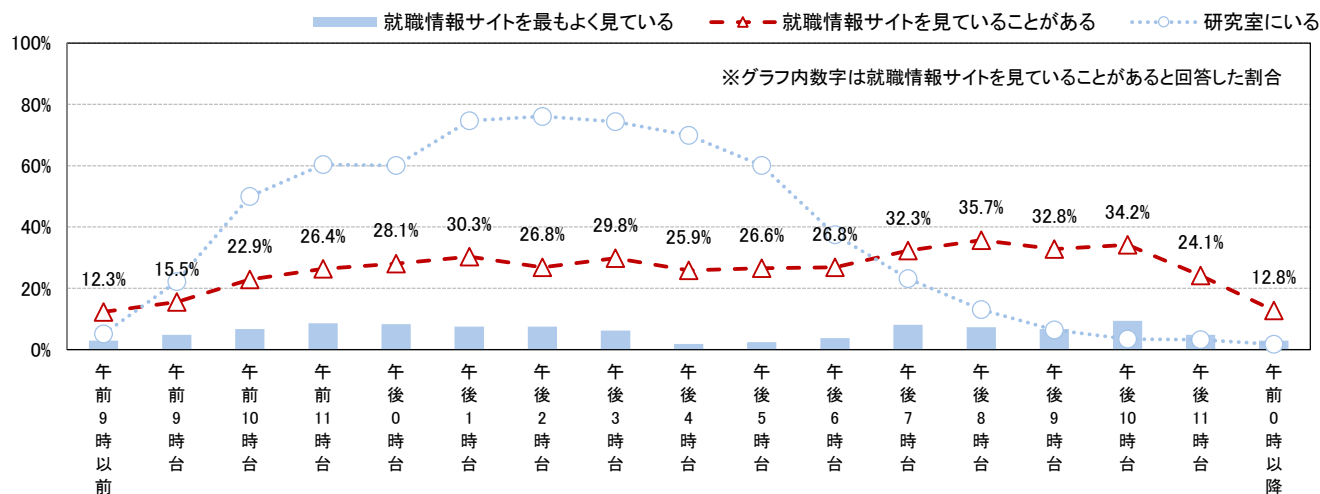
理系学生が、就職情報サイトを見ていることがある時間帯【複数回答】 $n=881$ 、就職情報サイトを最も見ている時間帯 $n=824$

研究室に滞在していることが多い時間帯【複数回答】 $n=881$ 、個別企業セミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】 $n=881$

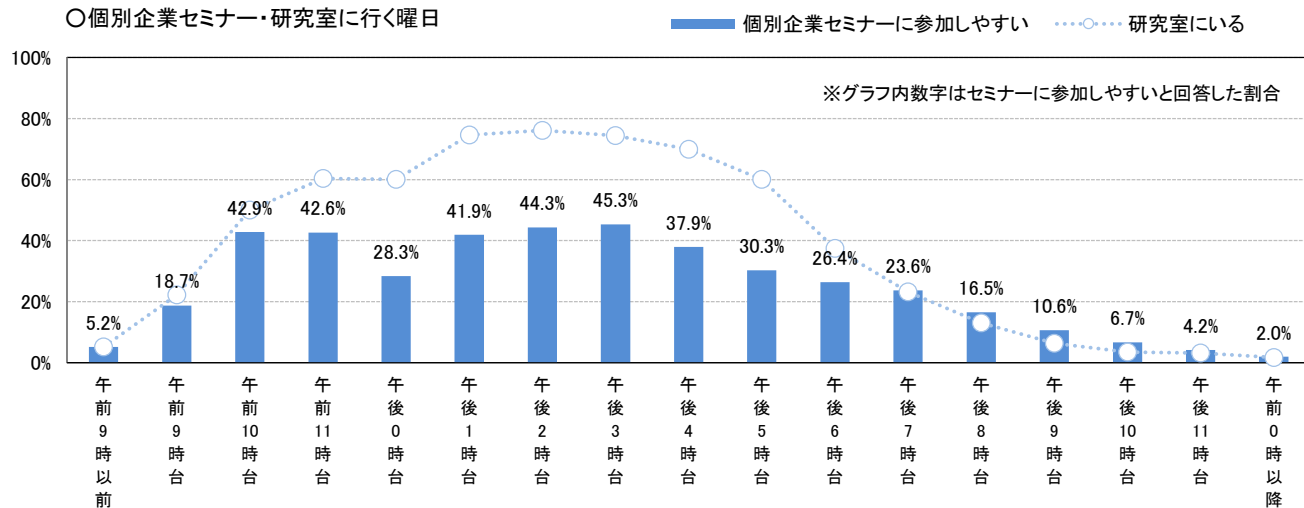
ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】 $n=881$

理系男子・研究室に行く曜日

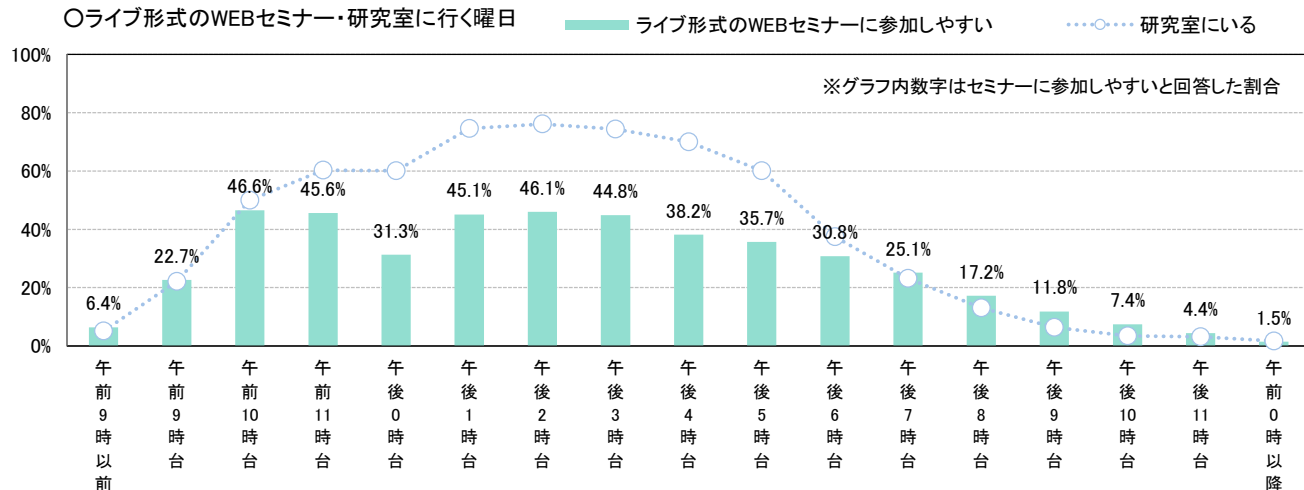
○就職情報サイト・研究室に行く曜日



○個別企業セミナー・研究室に行く曜日



○ライブ形式のWEBセミナー・研究室に行く曜日

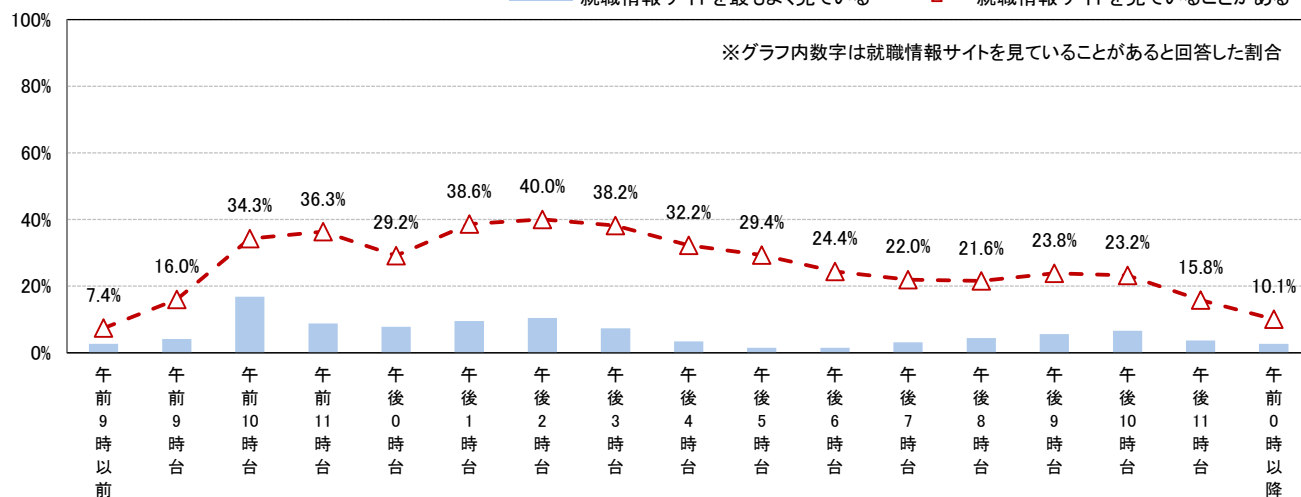


理系男子・研究室に行かない曜日

○就職情報サイト・研究室に行かない曜日

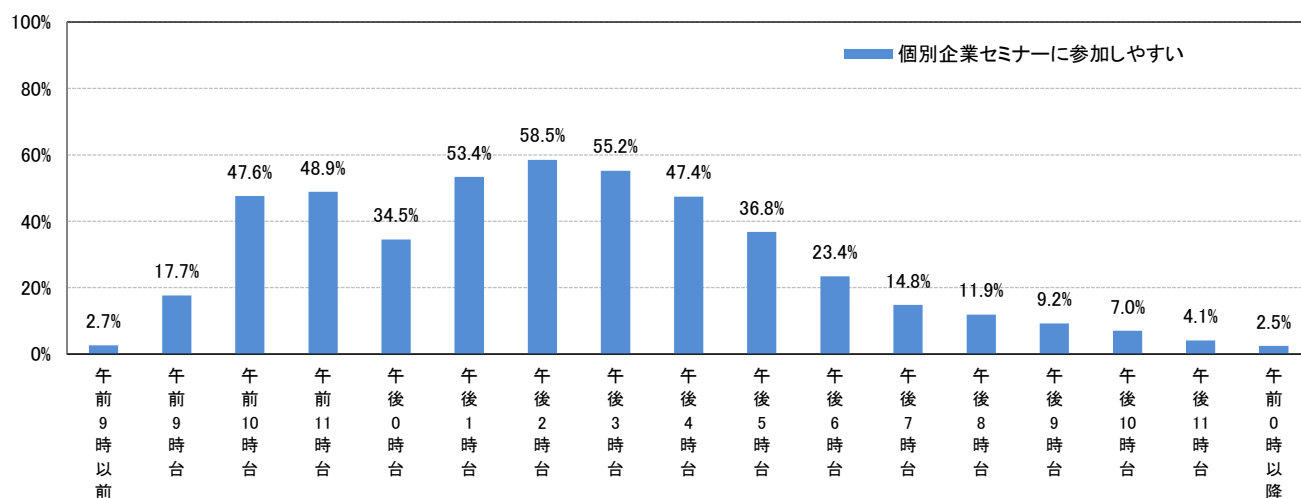
■ 就職情報サイトを最もよく見ている
 - △ - 就職情報サイトを見ていることがある

※グラフ内数字は就職情報サイトを見ていることがあると回答した割合



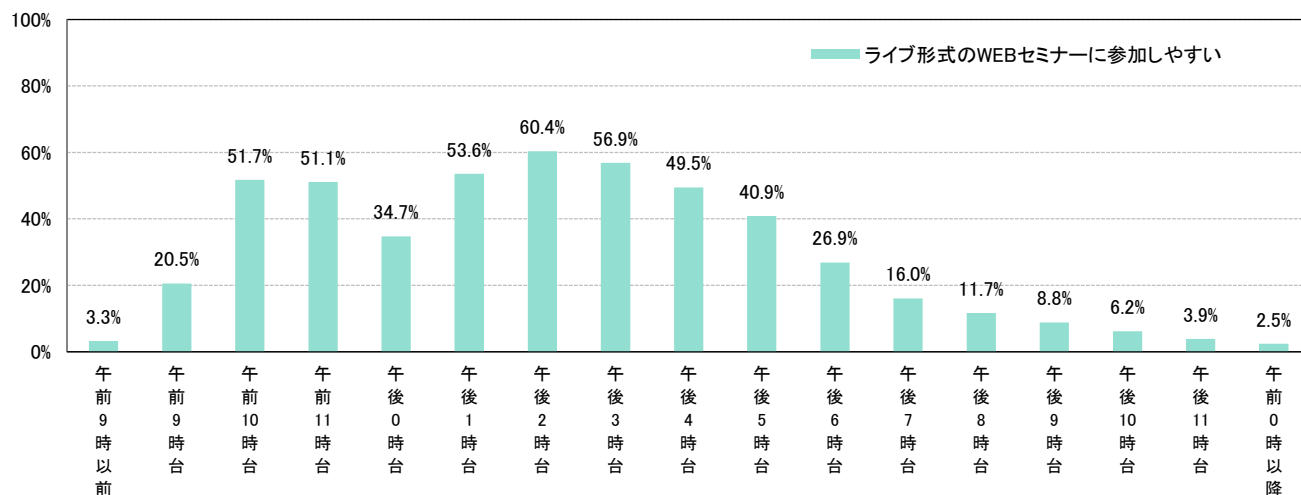
○個別企業セミナー・研究室に行かない曜日

■ 個別企業セミナーに参加しやすい



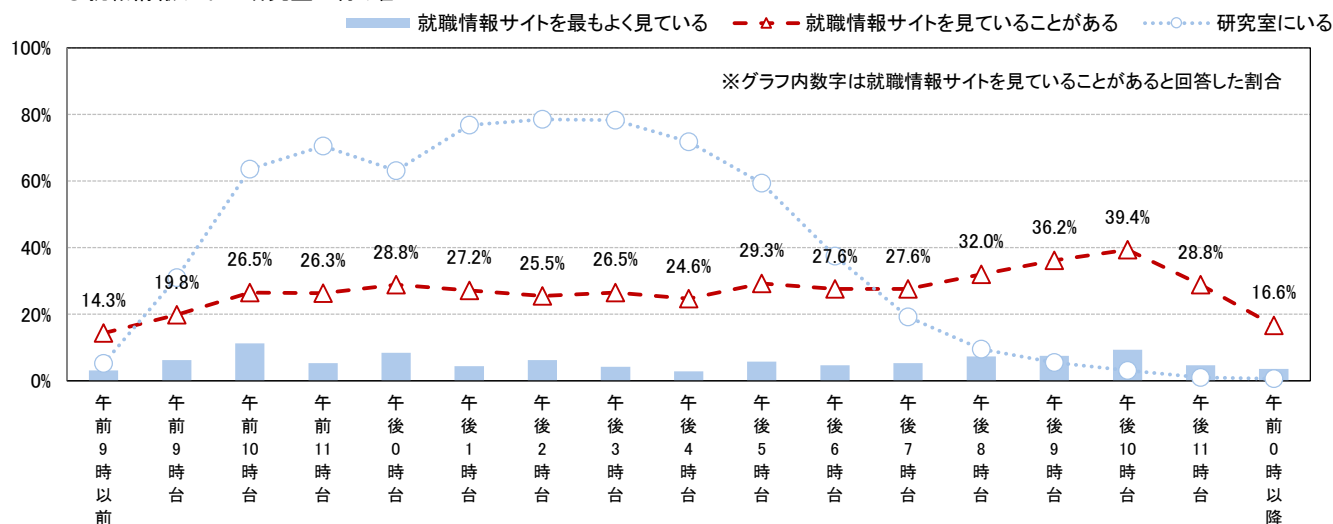
○ライブ形式のWEBセミナー・研究室に行かない曜日

■ ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい

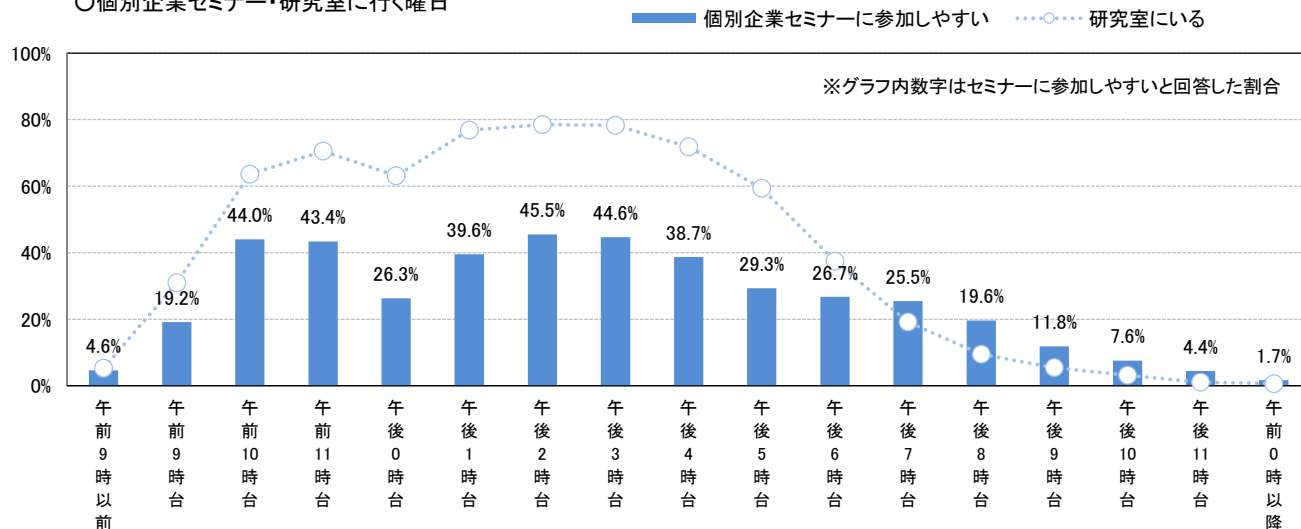


理系女子・研究室に行く曜日

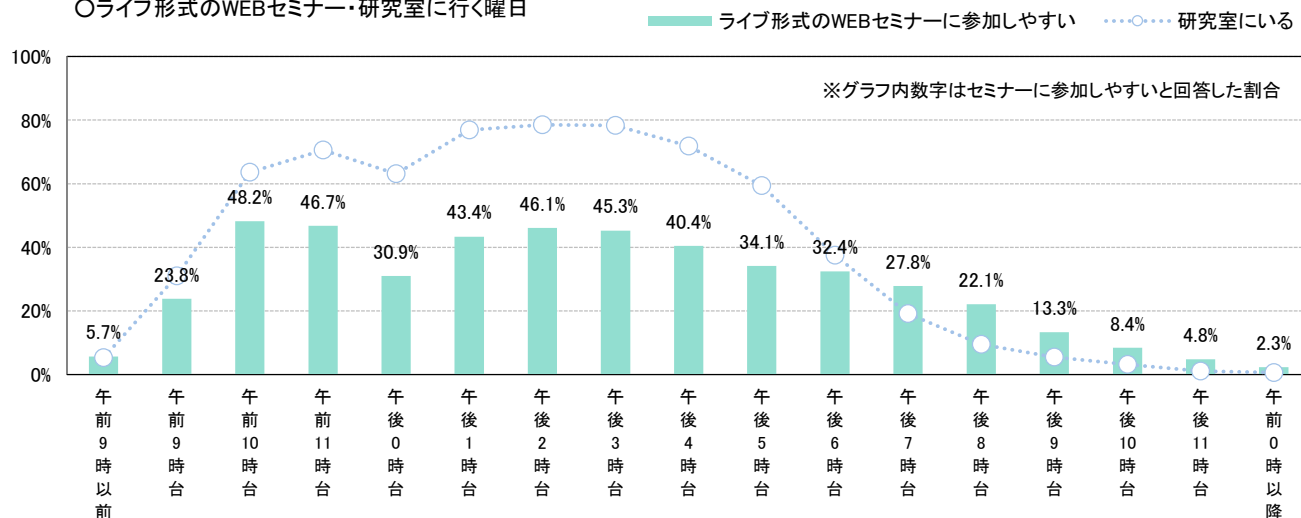
○就職情報サイト・研究室に行く曜日



○個別企業セミナー・研究室に行く曜日

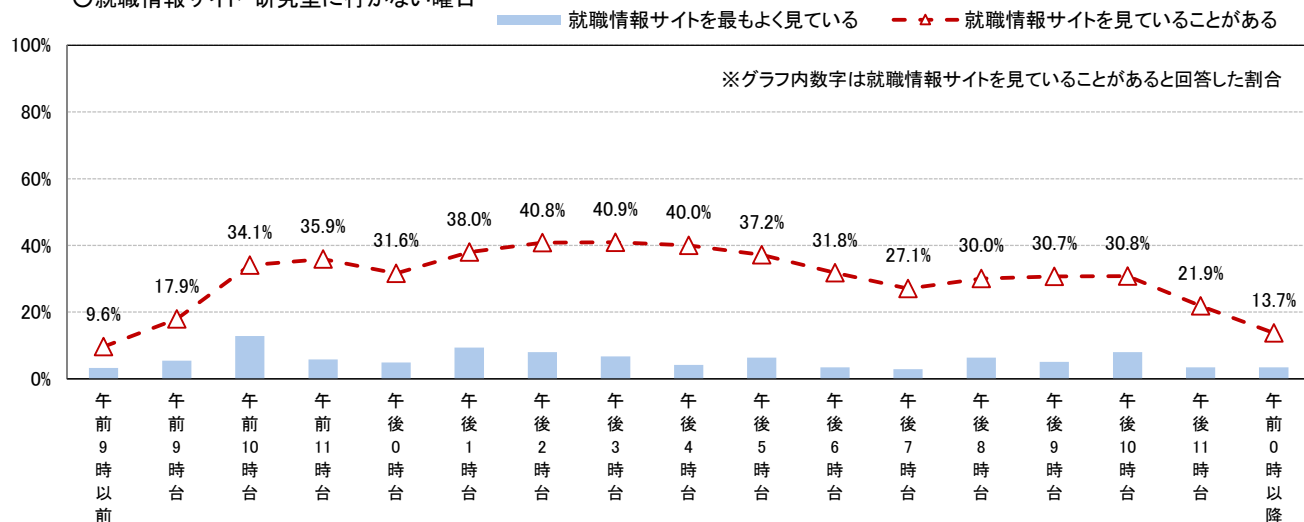


○ライブ形式のWEBセミナー・研究室に行く曜日

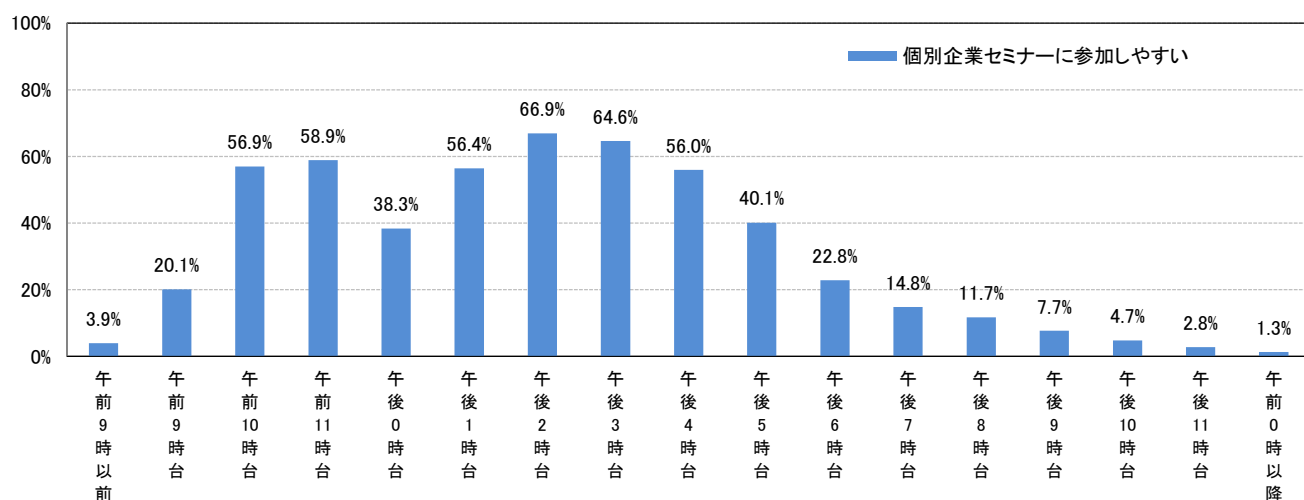


理系女子・研究室に行かない曜日

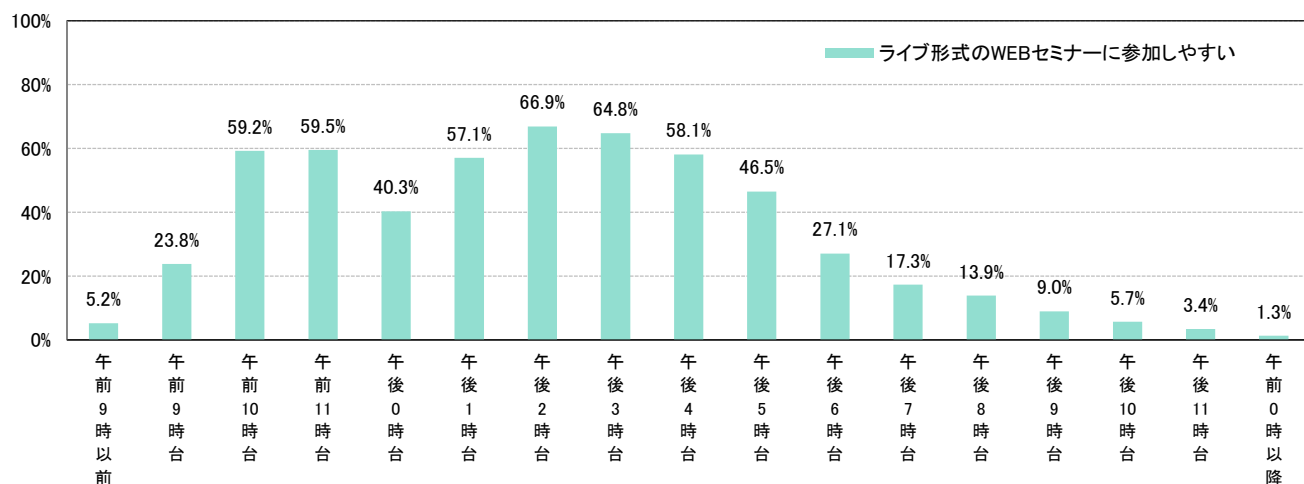
○就職情報サイト・研究室に行かない曜日



○個別企業セミナー・研究室に行かない曜日



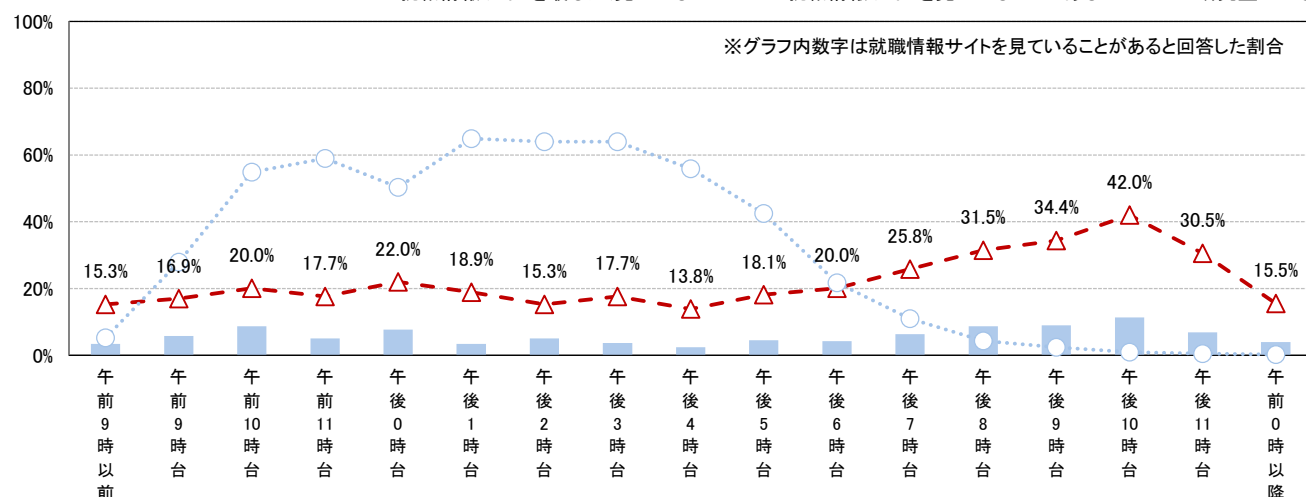
○ライブ形式のWEBセミナー・研究室に行かない曜日



理系学部生・研究室に行く曜日

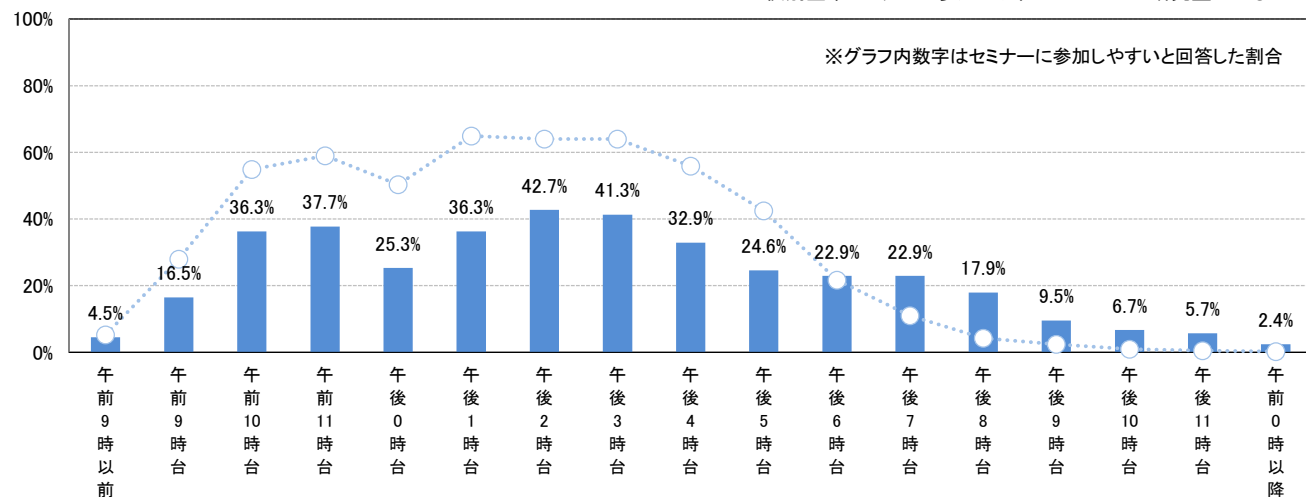
○就職情報サイト・研究室に行く曜日

■ 就職情報サイトを最もよく見ている -△- 就職情報サイトを見ていることがある ●○● 研究室にいる



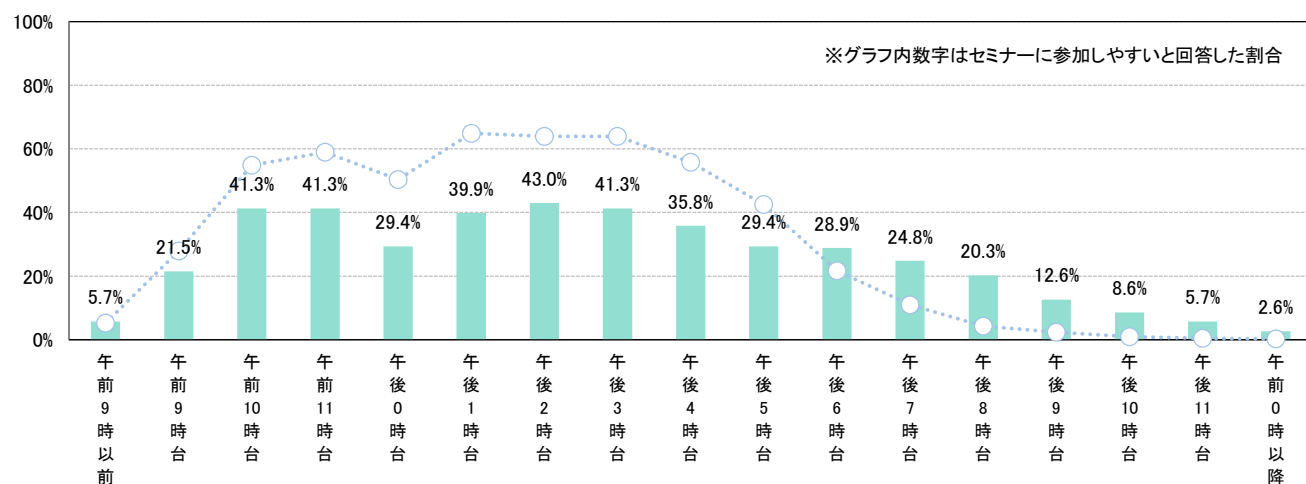
○個別企業セミナー・研究室に行く曜日

■ 個別企業セミナーに参加しやすい ●○● 研究室にいる



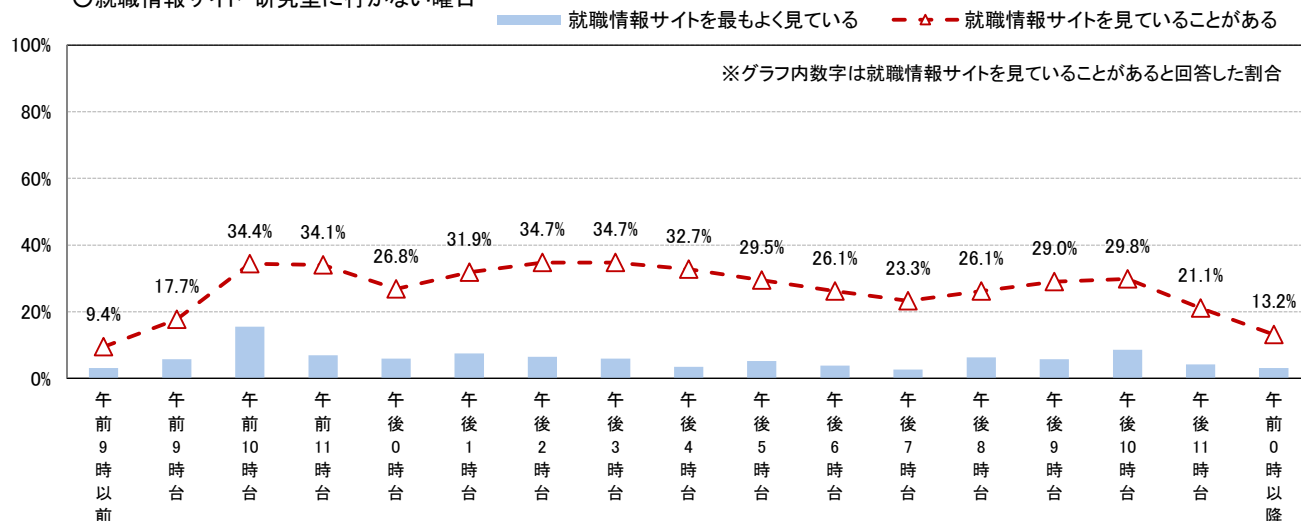
○ライブ形式のWEBセミナー・研究室に行く曜日

■ ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい ●○● 研究室にいる

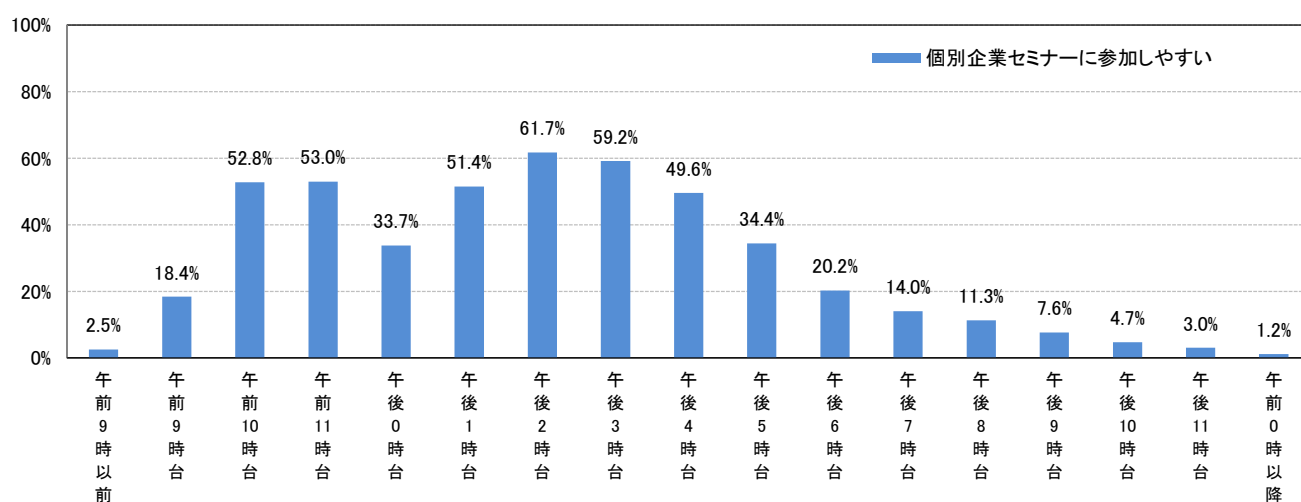


理系学部生・研究室に行かない曜日

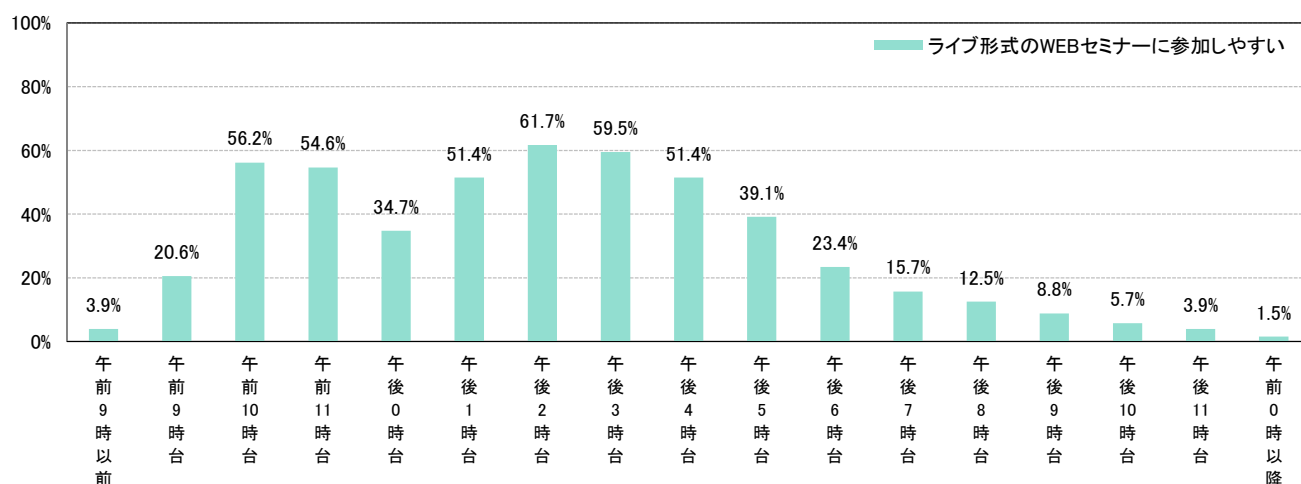
○就職情報サイト・研究室に行かない曜日



○個別企業セミナー・研究室に行かない曜日

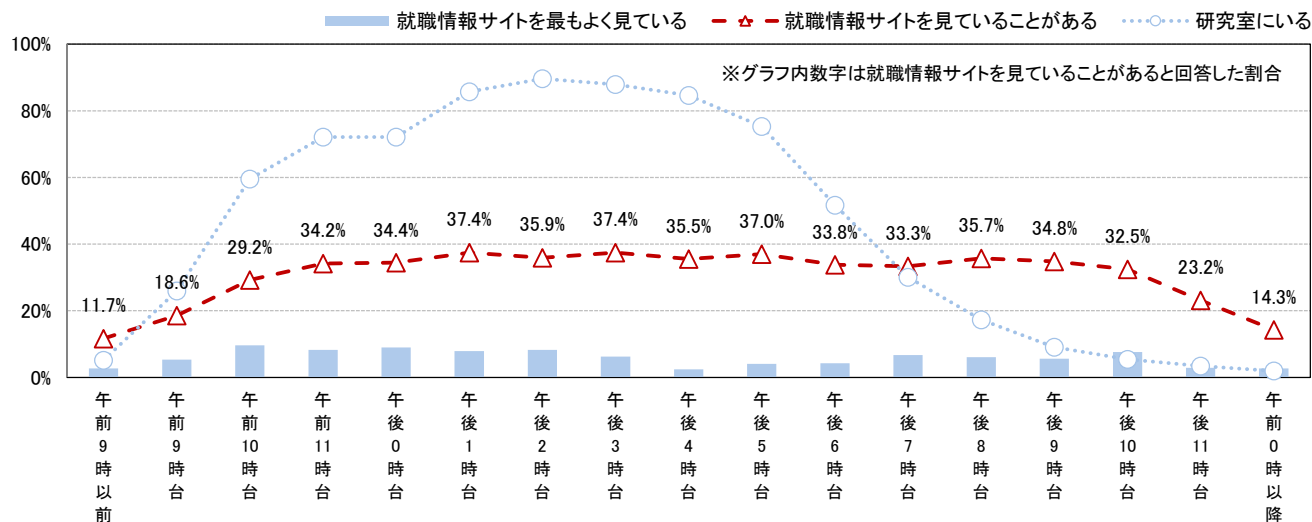


○ライブ形式のWEBセミナー・研究室に行かない曜日

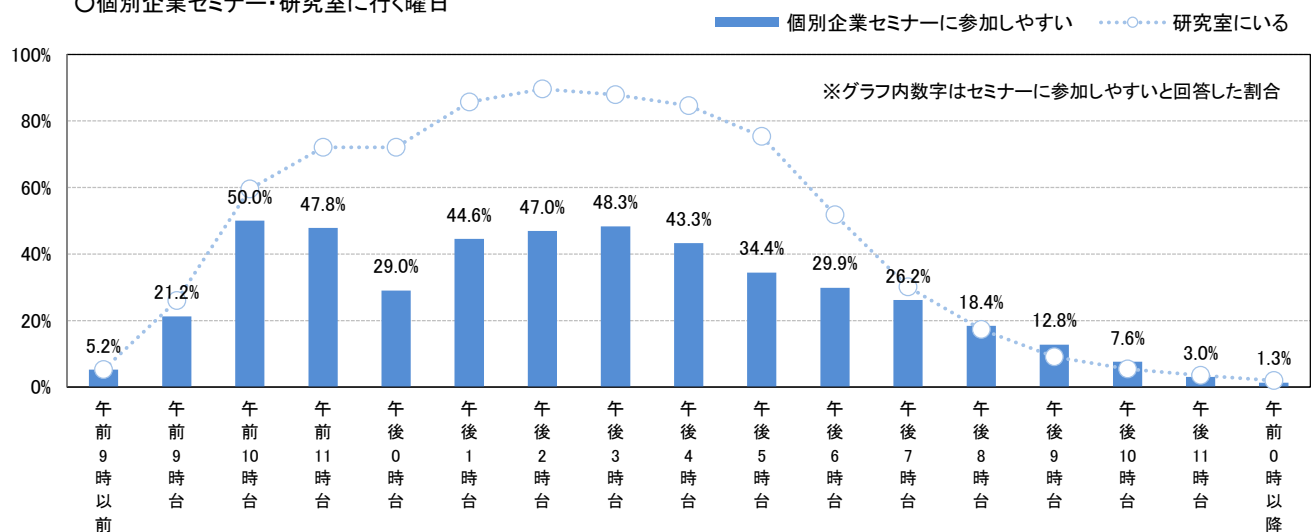


理系院生・研究室に行く曜日

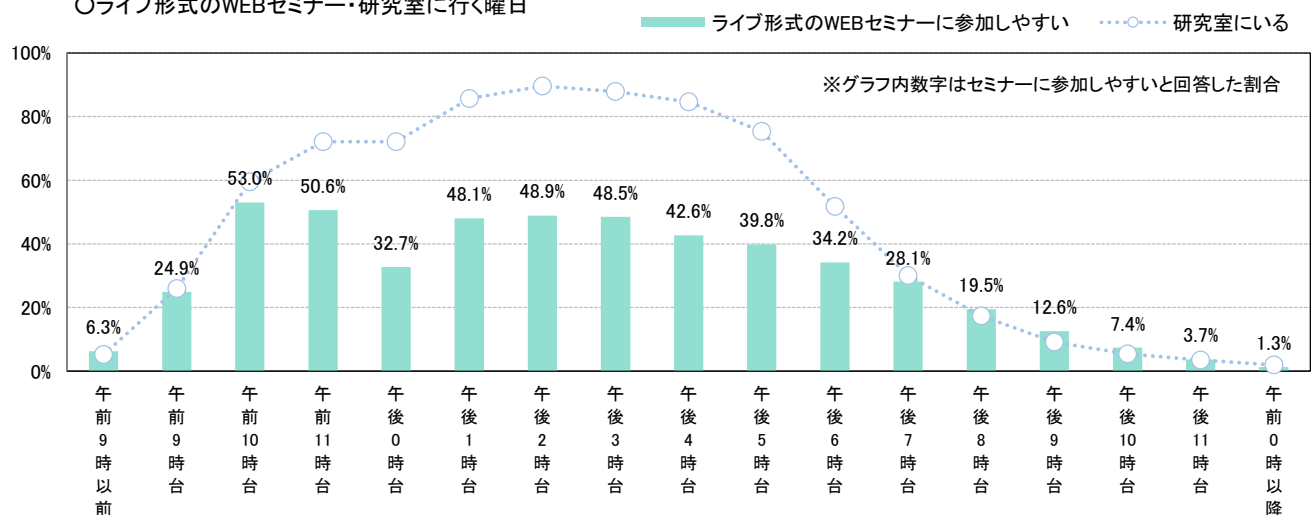
○就職情報サイト・研究室に行く曜日



○個別企業セミナー・研究室に行く曜日

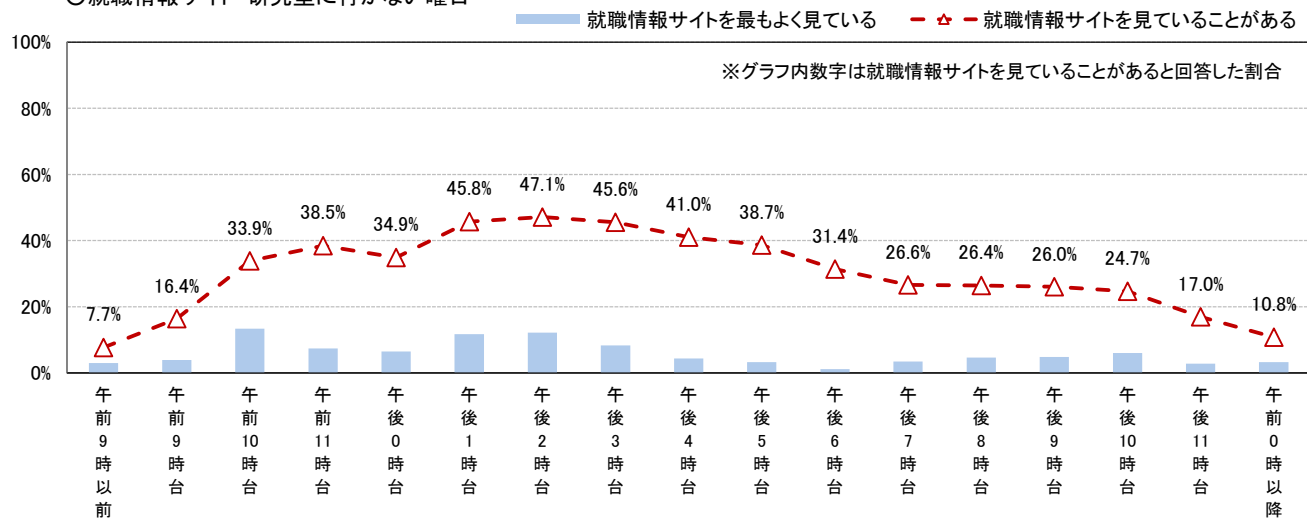


○ライブ形式のWEBセミナー・研究室に行く曜日

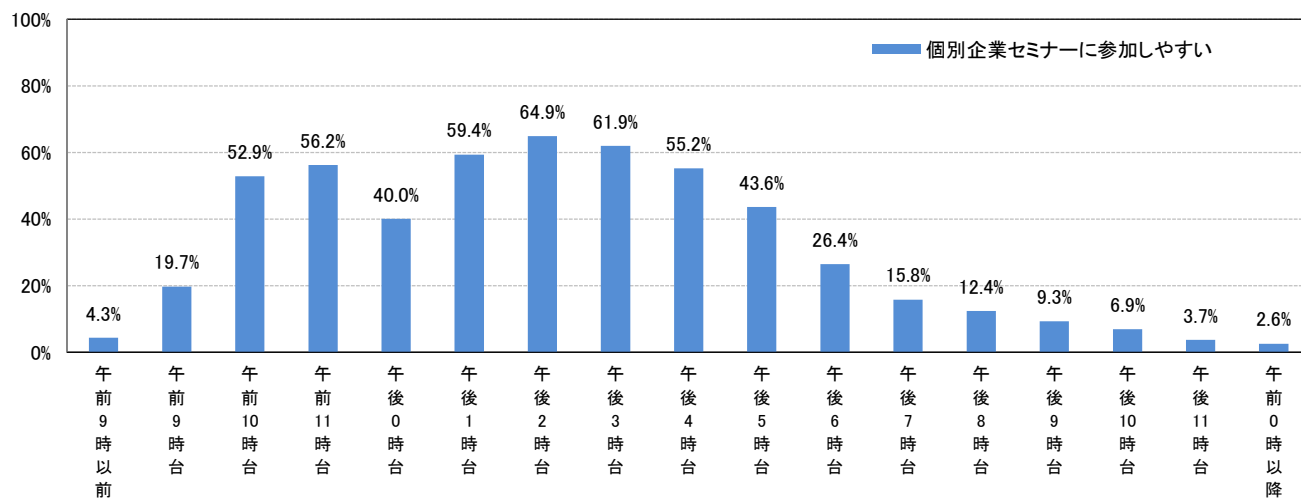


理系院生・研究室に行かない曜日

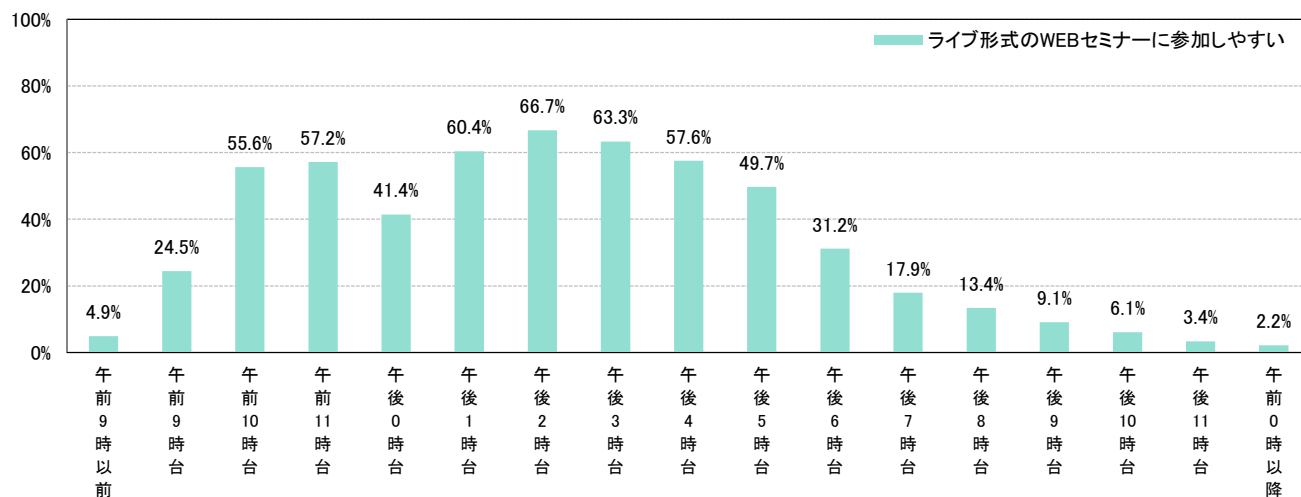
○就職情報サイト・研究室に行かない曜日



○個別企業セミナー・研究室に行かない曜日



○ライブ形式のWEBセミナー・研究室に行かない曜日



文系学生にも就職情報サイトを見ていることがある時間帯、個別企業セミナーに参加しやすい時間帯、ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯を聞いた。就職情報サイトを見ている時間帯は大きなピークがなく、午前10時台から午後11時台にかけて3割前後でゆるやかに上下する形となった。一方、セミナーに参加しやすい時間帯は、個別企業セミナー、ライブ形式のWEBセミナーのいずれにおいても、午後2時台～3時台がピークで、午後6時台以降は割合が大きく下がっている。

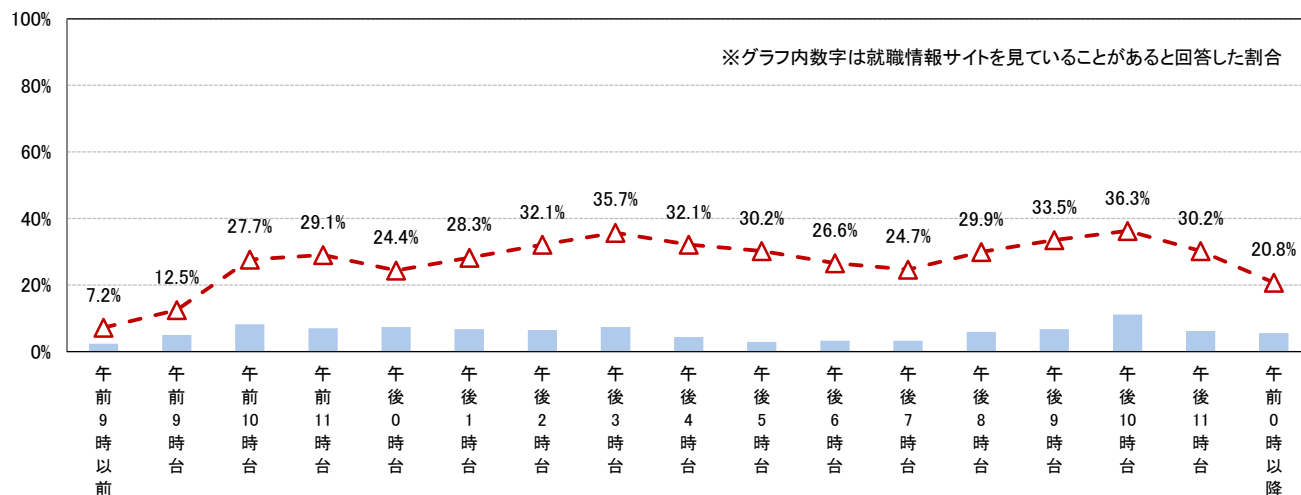
文系学生が、就職情報サイトを見ていることがある時間帯【複数回答】n=930、最もよく見ている時間帯 n=873

個別企業セミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】n=930、ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】n=930

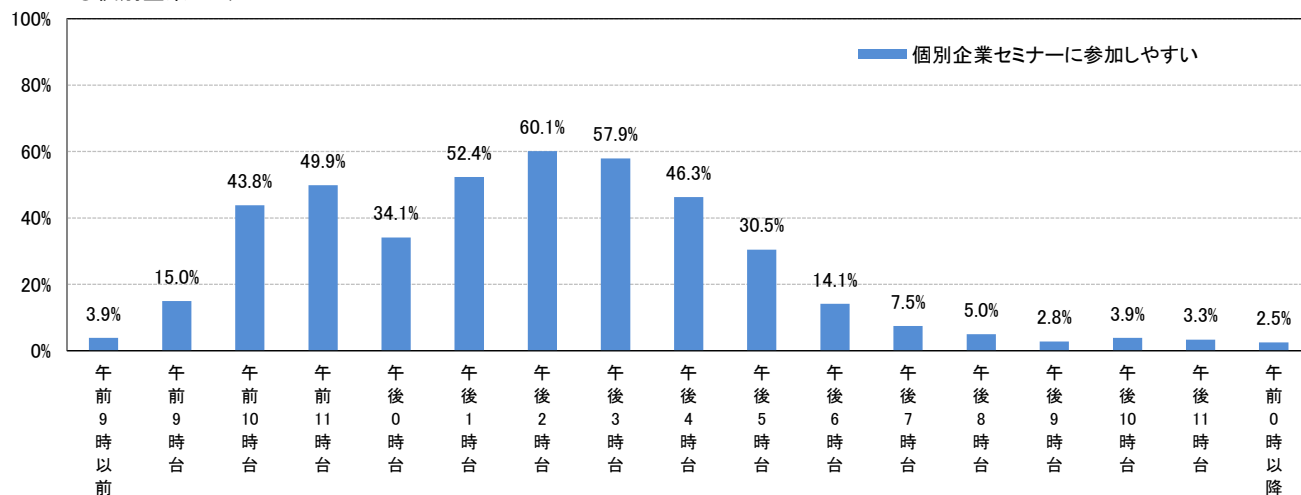
文系男子

○就職情報サイト

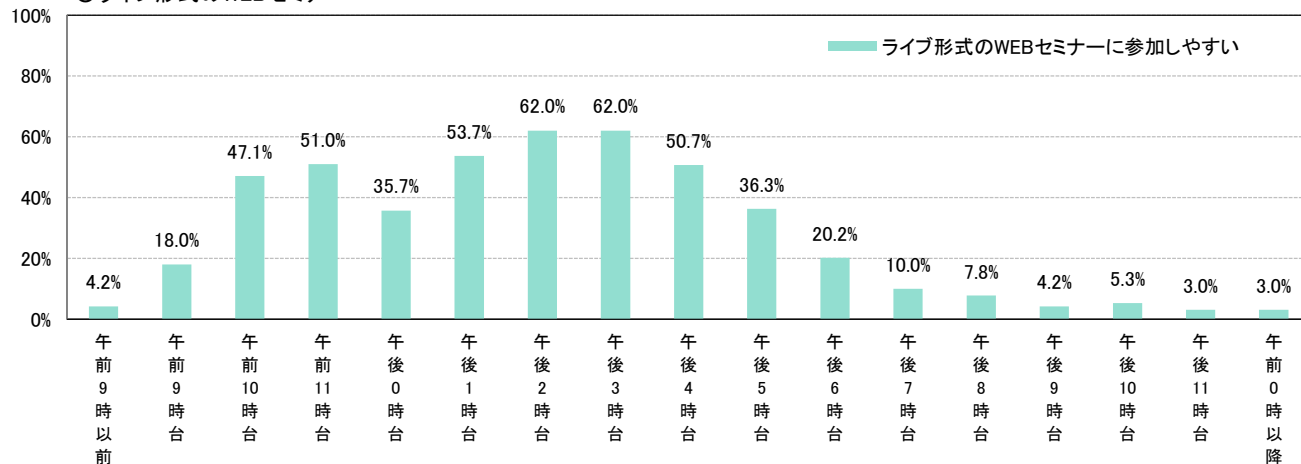
■ 就職情報サイトを最もよく見ている - ☆ - 就職情報サイトを見ていることがある



○個別企業セミナー



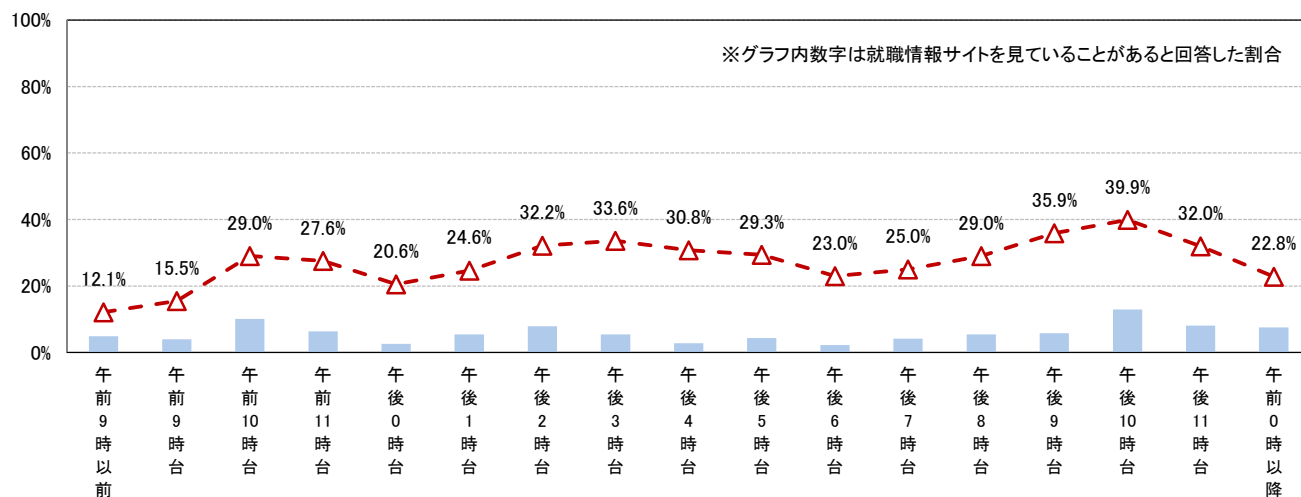
○ライブ形式のWEBセミナー



文系女子

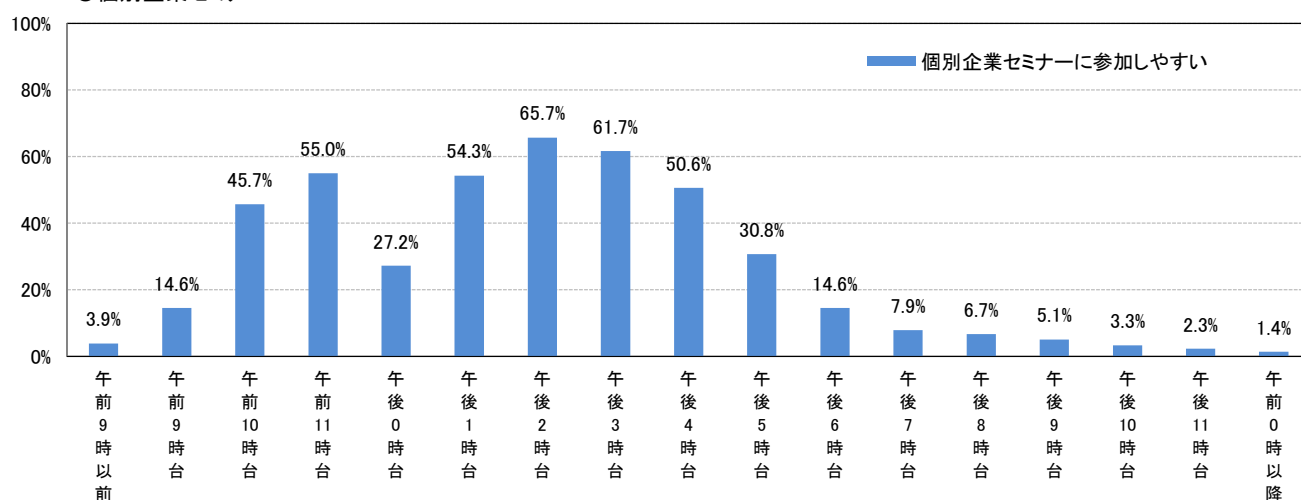
○就職情報サイト

就職情報サイトを最もよく見ている — 就職情報サイトを見ていることがある



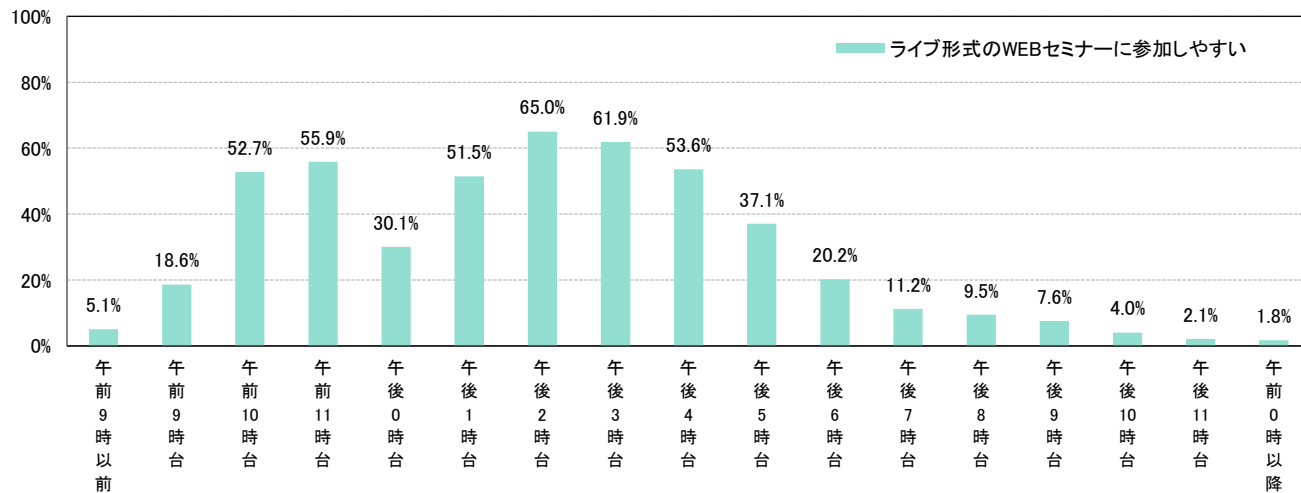
○個別企業セミナー

個別企業セミナーに参加しやすい



○ライブ形式のWEBセミナー

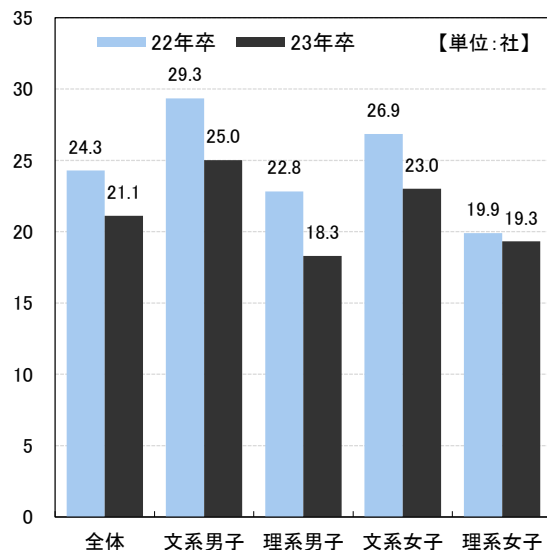
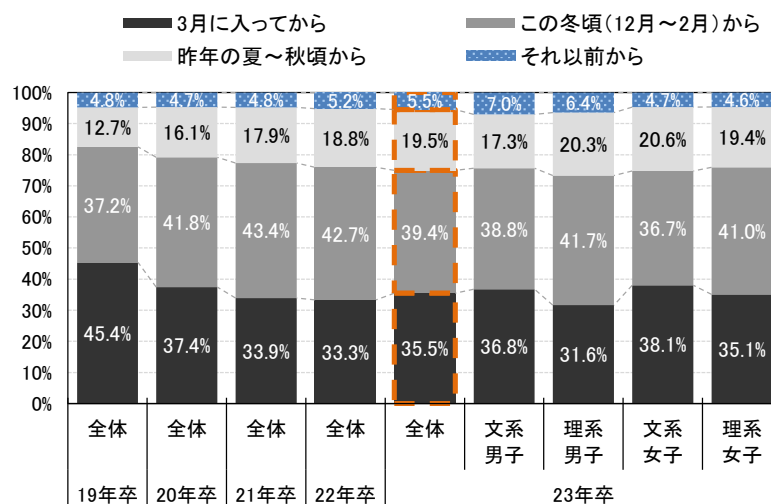
ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい



■9: エントリーについて

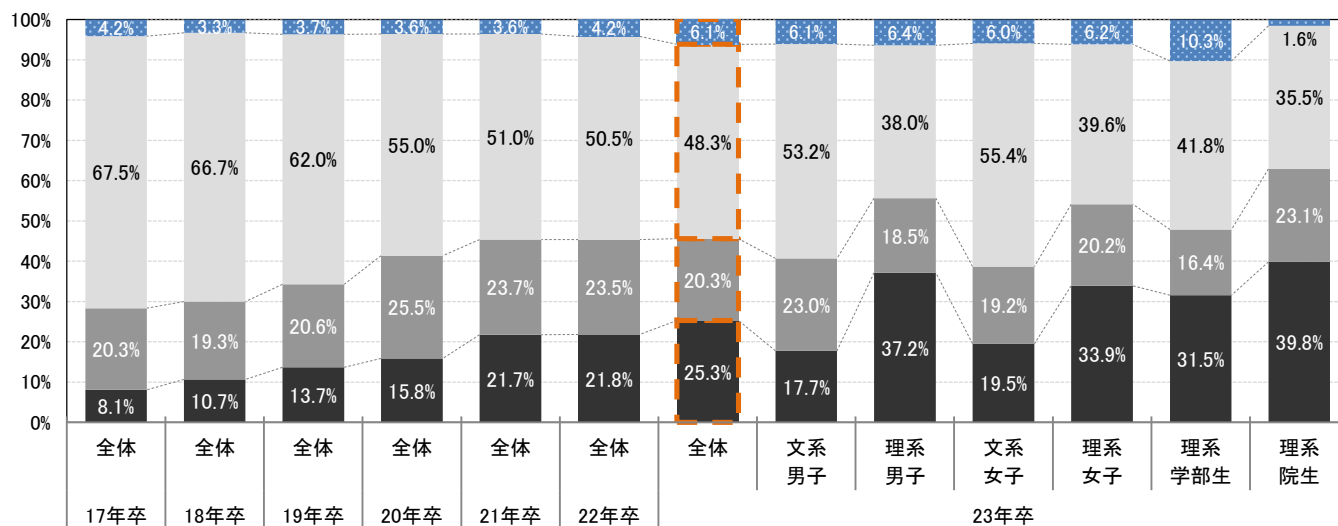
2月以前に社名を知っていた企業数は平均で21.1社（前年比3.2pt減）で前年に比べてやや減った。3月にエントリーした企業のうち「3月に入ってから」エントリーしようと思った割合の平均は35.5%（前年比2.2pt増）だった。エントリーした企業のセミナーを予約する際の、予約した企業と予約しなかった企業の違いを聞いたところ「志望度が高い企業かどうか（12.8%、前年比2.5pt減）」や「その企業に興味があるかどうか（12.8%、前年比0.2pt減）」より「開催日が自分の都合と合うかどうか（24.7%、前年比2.9pt減）」の方が割合がかなり高かった。

2月以前に社名を知っていた企業数(平均)

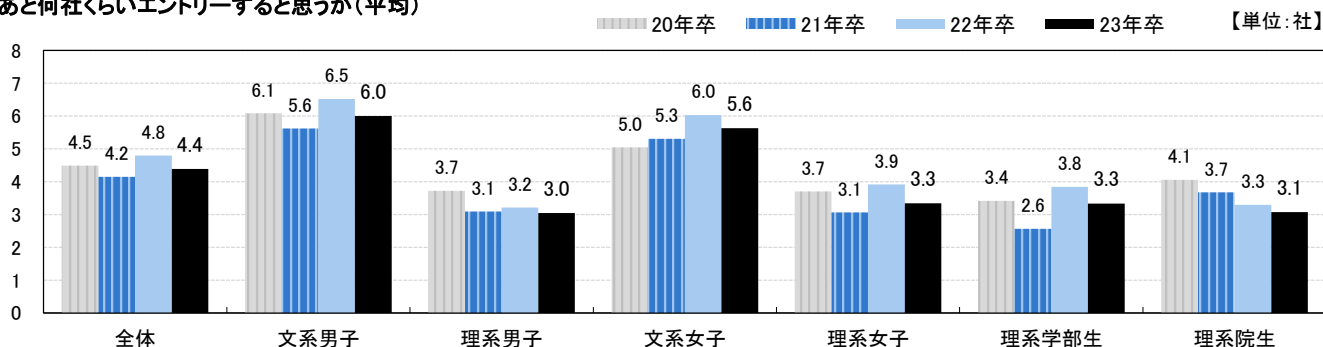
3月にエントリーした企業のうち「3月に入ってから」エントリーしようと思ったのは何%か。その以外の企業にはいつからエントリーしようと思ったのか
(割合で回答・平均) n=1,655

現在のエントリー状況

- エントリーに関しては、まだ何も行っていない
- 何社かエントリーしたが、今後エントリーする企業についても引き続き探している
- エントリーはほぼ終わり、今後エントリーする企業もすべて決まっている
- エントリーをすべて完了しており、今後エントリーの予定はない

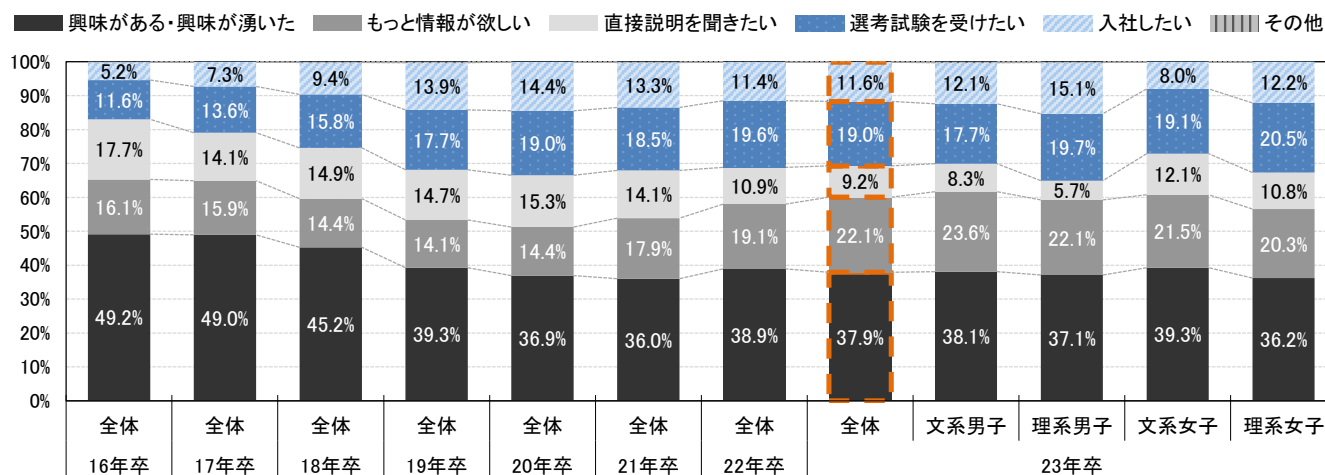


あと何社くらいエントリーすると思うか(平均)

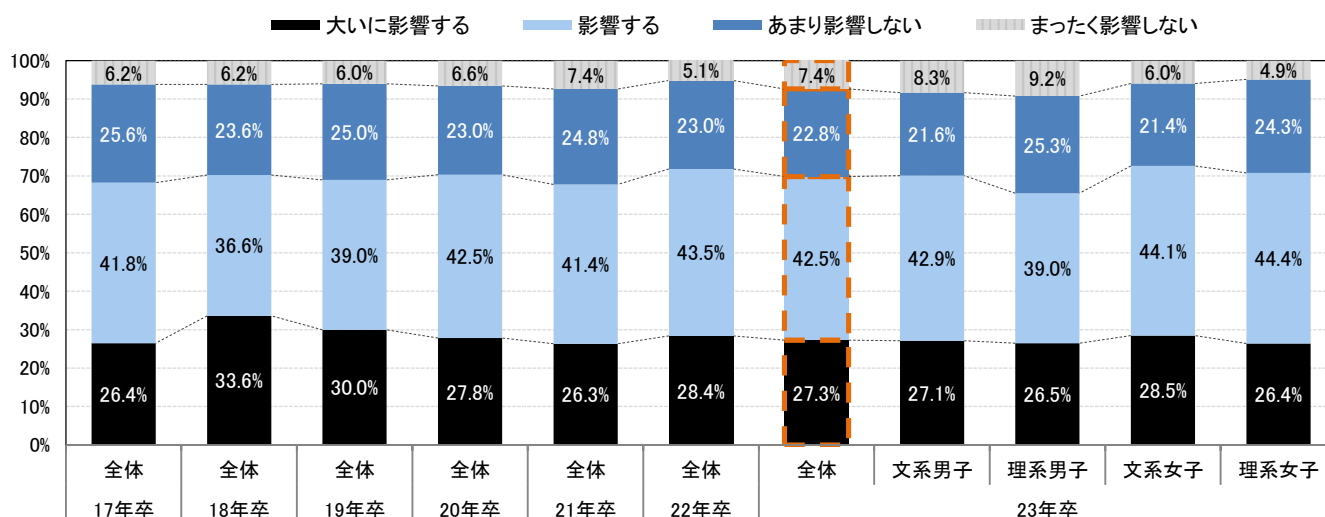


エントリーしたことがある人のみ回答

エントリーする際の気持ち n=1,905



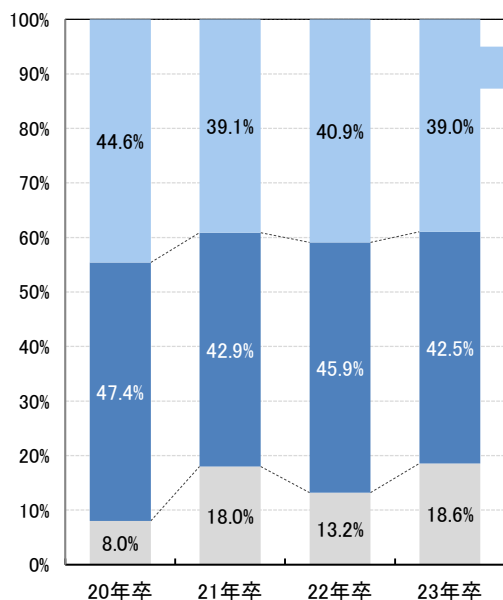
個別企業セミナーの予約がすぐできることは、その企業にエントリーをするかどうかに影響するか



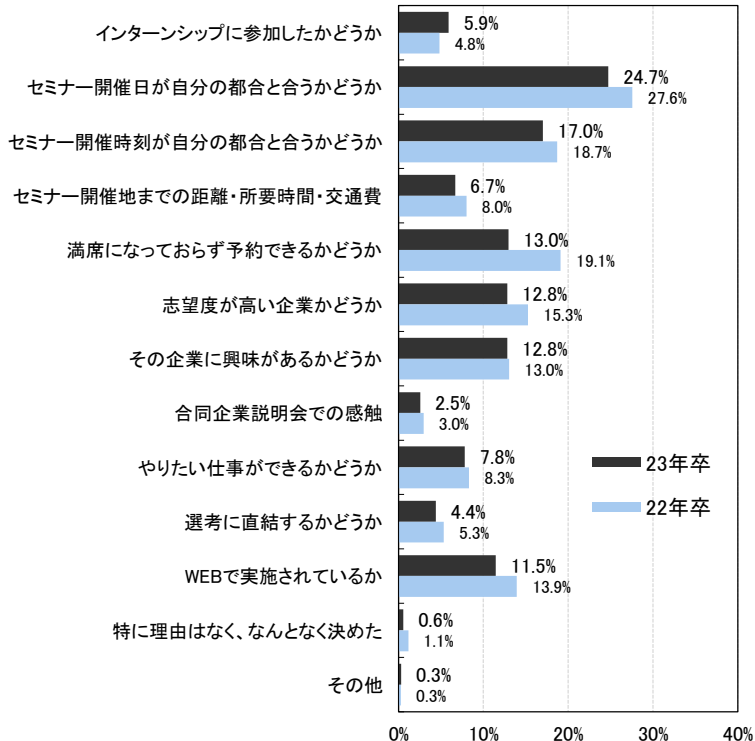
3月中にエントリーした企業の

セミナーを予約したか n=1,905

■ 予約した企業と予約しなかった企業がある
 ■ 3月中にセミナーを実施する企業はすべて予約した
 ■ まだ1社も予約していない



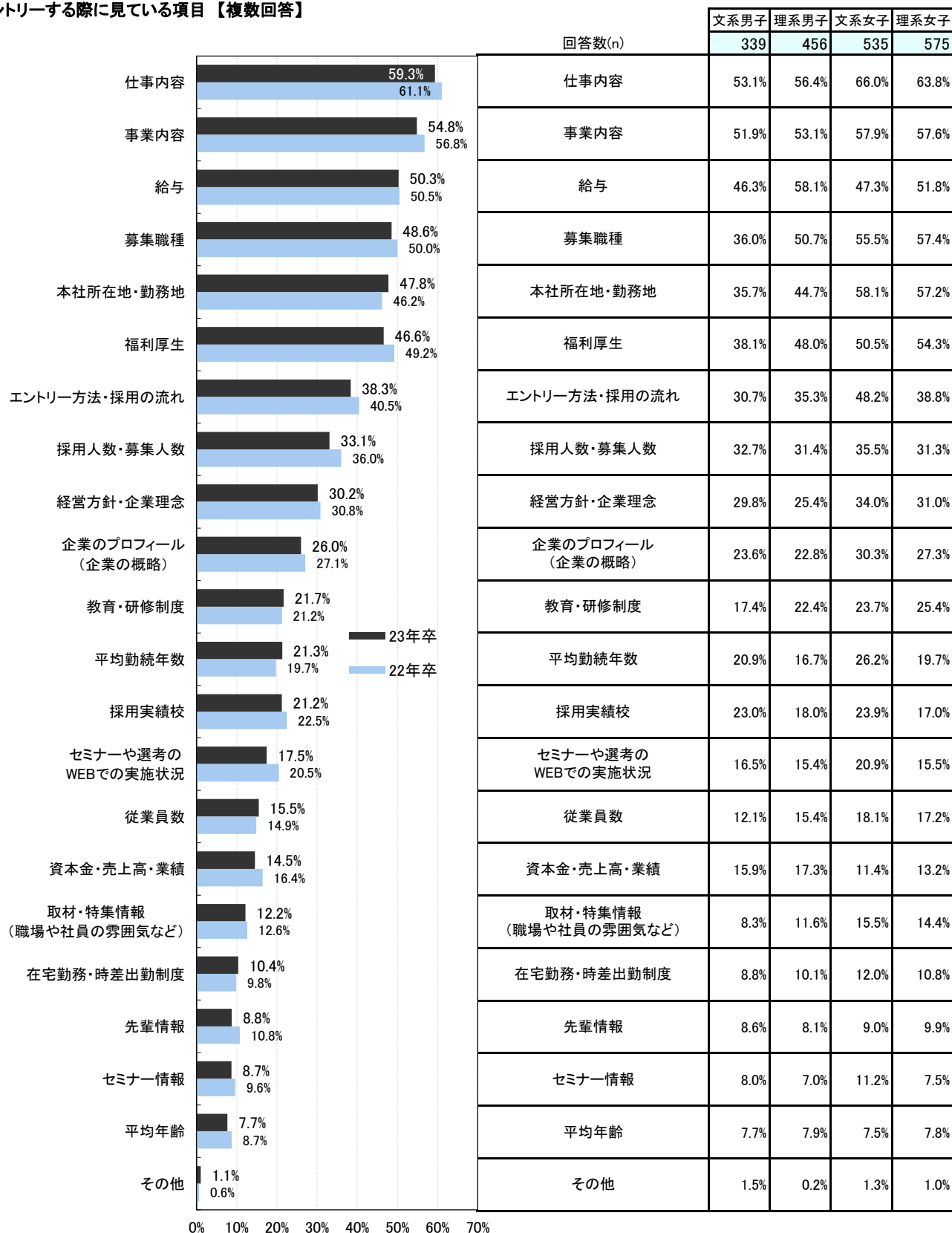
予約した企業と予約しなかった企業がある場合、その違い【複数回答】



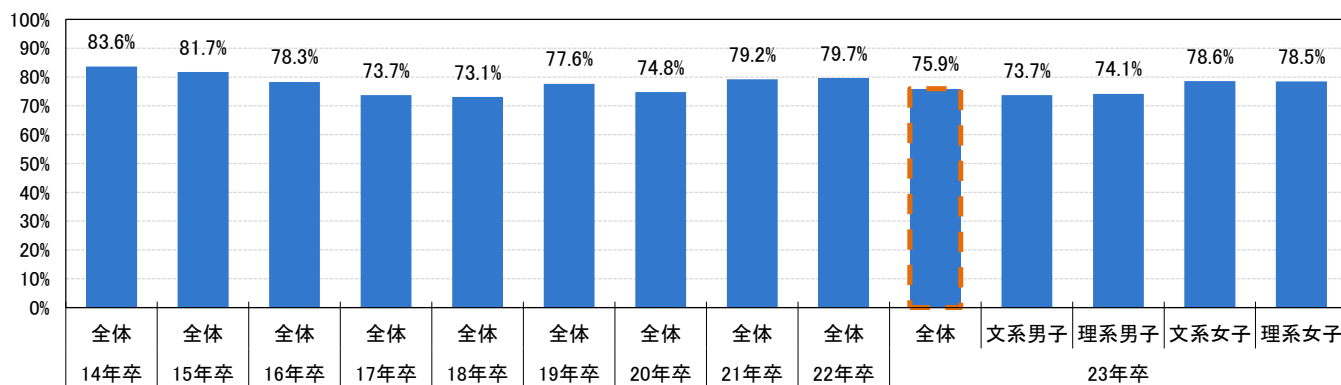
エントリーする際に見ている項目で、最も選択されたのは前年同様「仕事内容（59.3%、前年比1.8pt減）」だった。エントリー後に志望度を高めた情報でも、最も高い割合だったのは「仕事内容（仕事のやりがいなど）（47.7%、前年比2.4pt減）」だった。エントリーした企業からの連絡を受信するために使っているものを聞いたところ、使っている割合が最も高いのは「メール（83.0%、前年比0.3pt減）」で、次が「就職情報サイトのマイページ（54.4%、前年比0.9pt減）」だった。「LINE」は31.6%（前年比3.1pt減）で前年よりやや減少した。

エントリーしたことがある人のみ回答 n=1,905

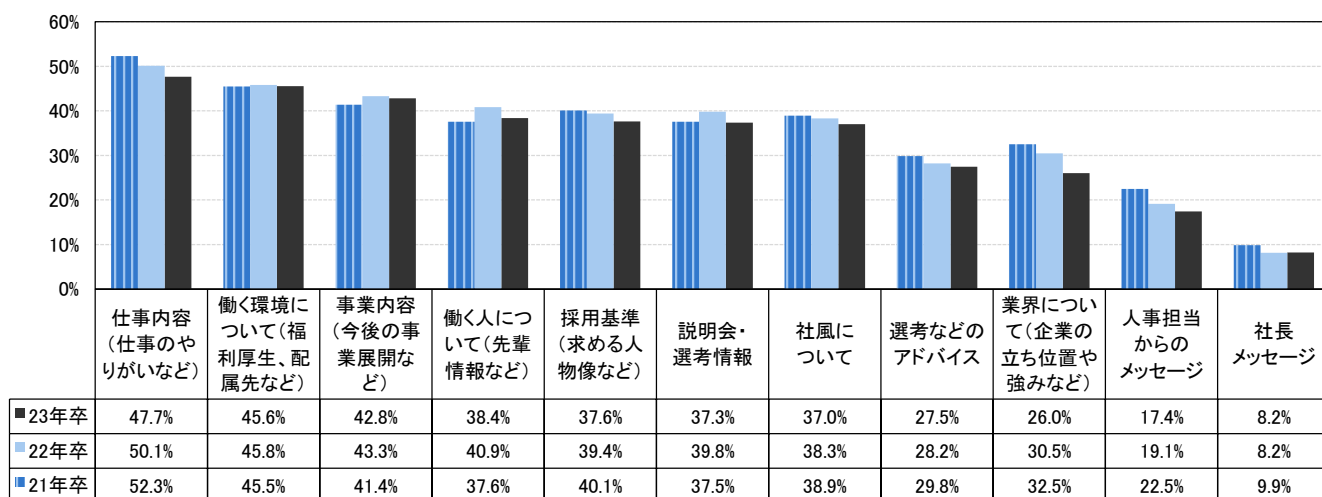
エントリーする際に見ている項目【複数回答】



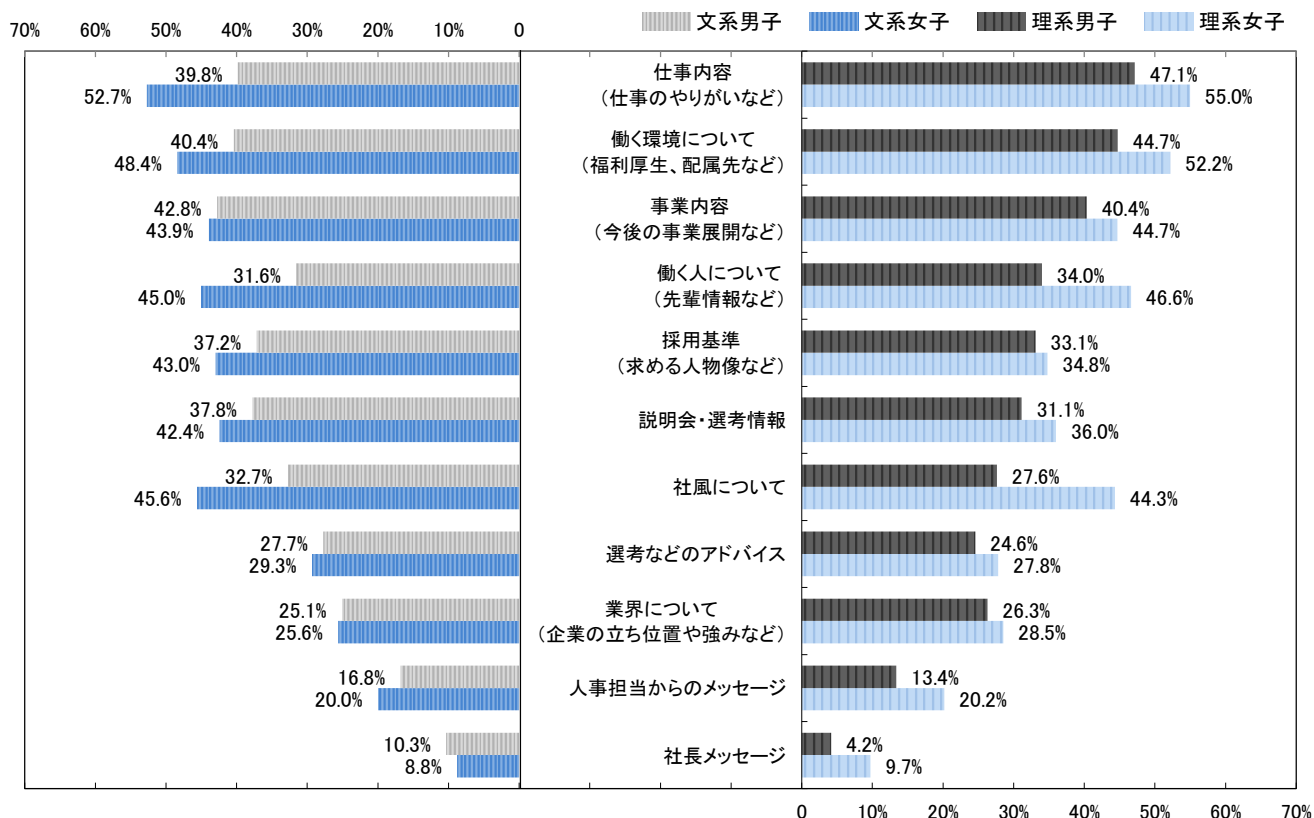
エントリーしないと見られない情報がある場合、それを見るためにエントリーしたい学生の割合



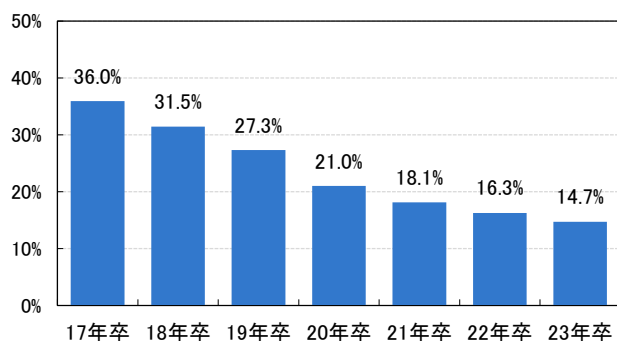
エントリー後に志望度を高めた情報【複数回答】 n=1,905



エントリー後に志望度を高めた情報 (文理男女別)【複数回答】 n=1,905

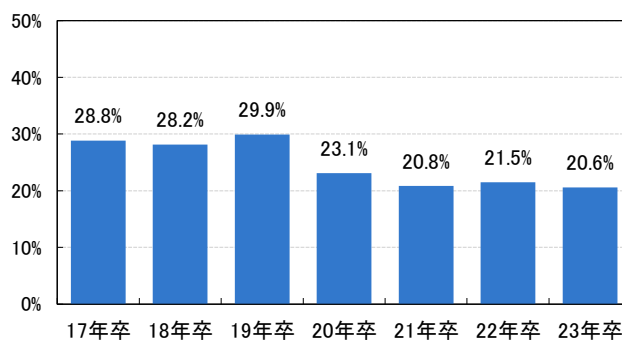


アンケートが付いていたことが理由で エントリーしなかったことがある割合 n=1,905

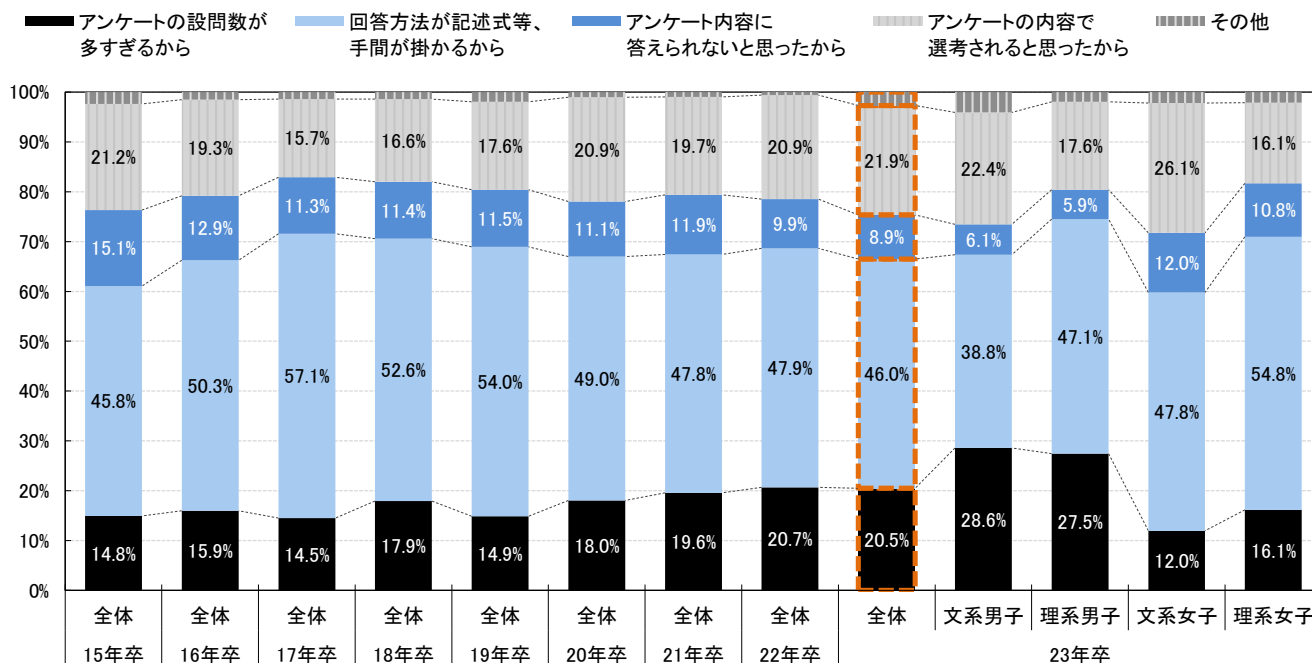


▼以下、アンケートが付いていてエントリーしなかったことが「ある」方のみ

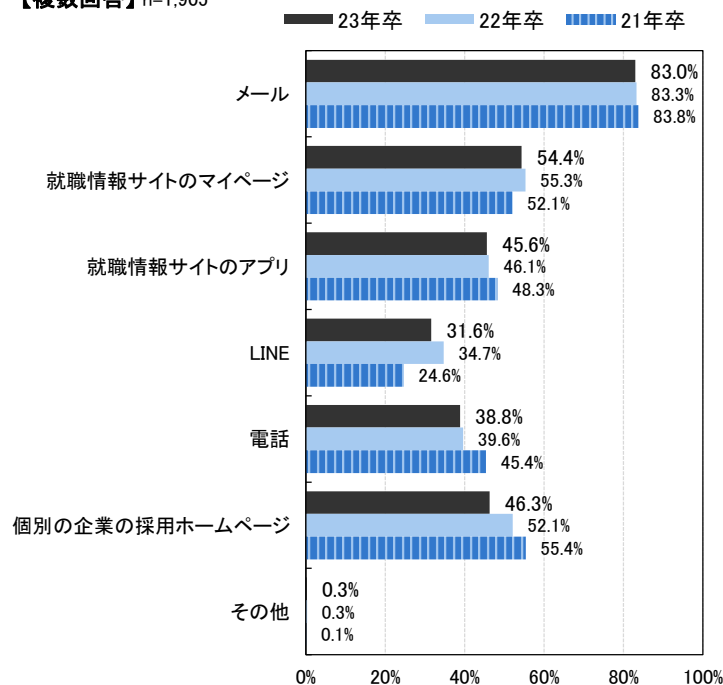
志望度の高い企業であっても エントリーしなかったことがある割合 n=285



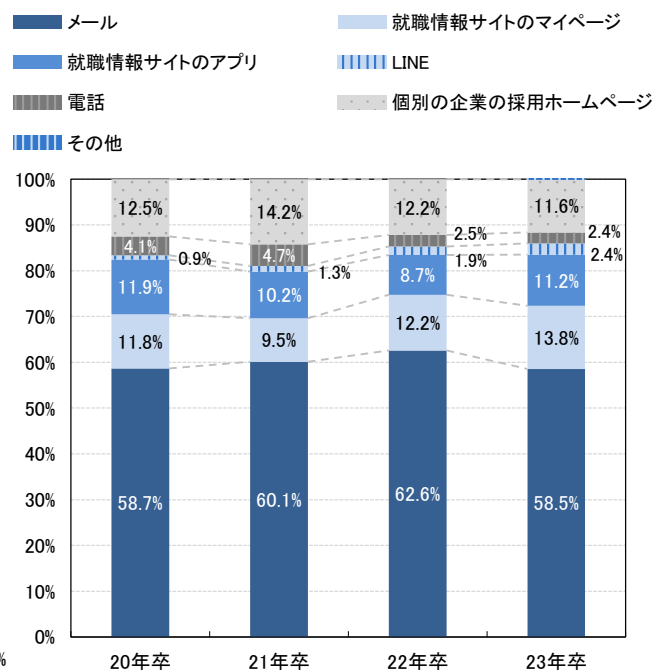
エントリーしなかった理由 n=285



エントリーした企業からの連絡を受信するために使っているもの 【複数回答】 n=1,905



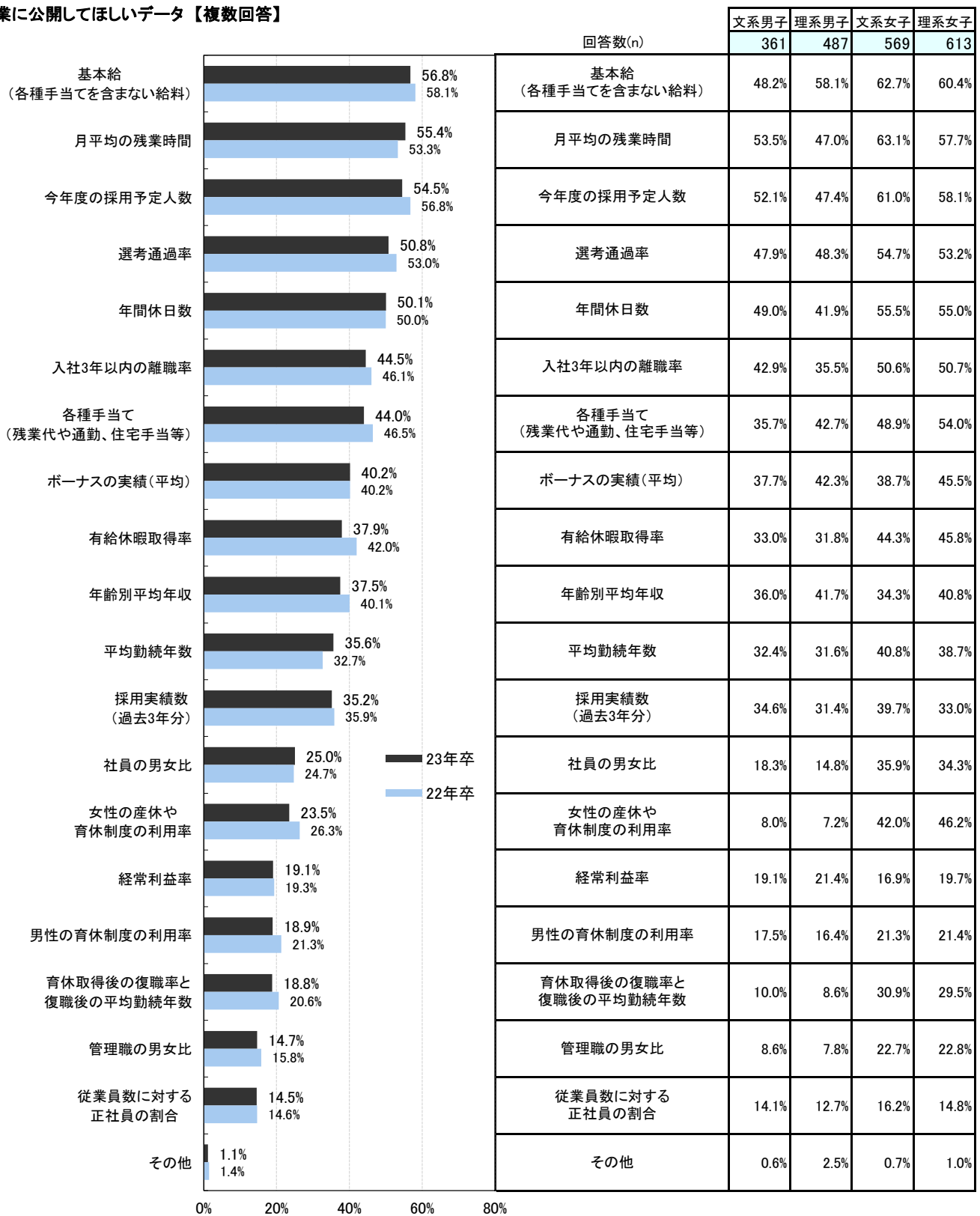
エントリーした企業からの連絡を受信するために 最もよく使っているもの n=1,905



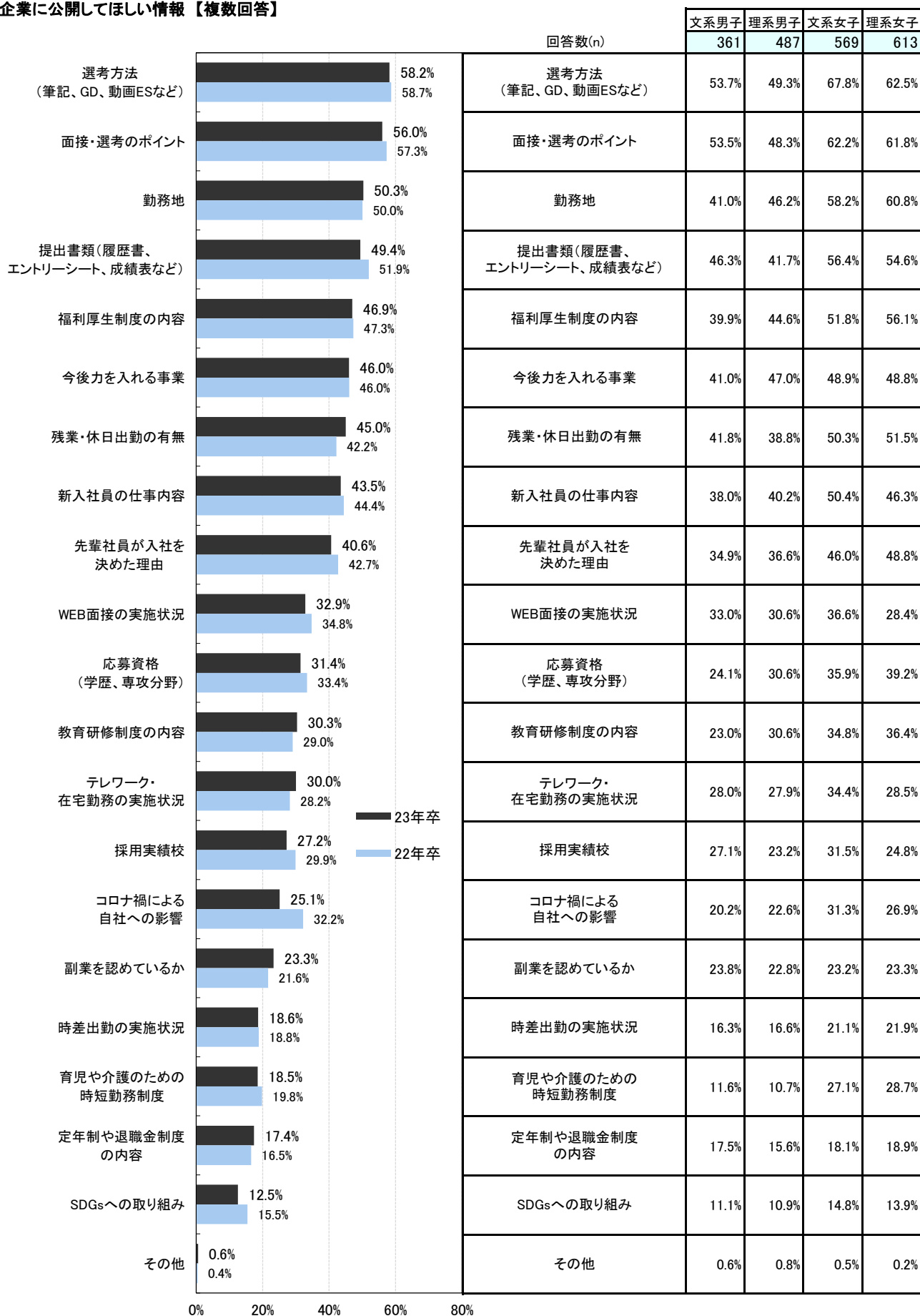
■10: 今後の就職活動について

企業に公開してほしいデータの上位は「基本給（各種手当を含まない給料）（56.8%、前年比1.3pt減）」「月平均の残業時間（55.4%、前年比2.1pt増）」「今年度の採用予定人数（54.5%、前年比2.3pt減）」だった。公開してほしい情報では「選考方法（筆記、GD、動画ESなど）（58.2%、前年比0.5pt減）」の割合が最も高かった。企業の情報やデータを知って志望度が下がった経験があるのは62.4%（前年比2.6pt減）で、志望度が下がった理由では「自分に合わないと思った（40.9%、前年比1.6pt減）」が最も高い割合で、「給料が安かった（37.1%、前年比2.4pt増）」「勤務地や転勤などの条件が合わなかった（27.2%、前年比2.9pt減）」がそれに続いた。今年新たに選択肢に加えた「固定残業代の制度があった」は6.6%だった。インターンシップに参加した企業のうち、3月以降、エントリーした企業の割合は31.1%（前年比8.2pt減）だった。

企業に公開してほしいデータ【複数回答】



企業に公開してほしい情報【複数回答】



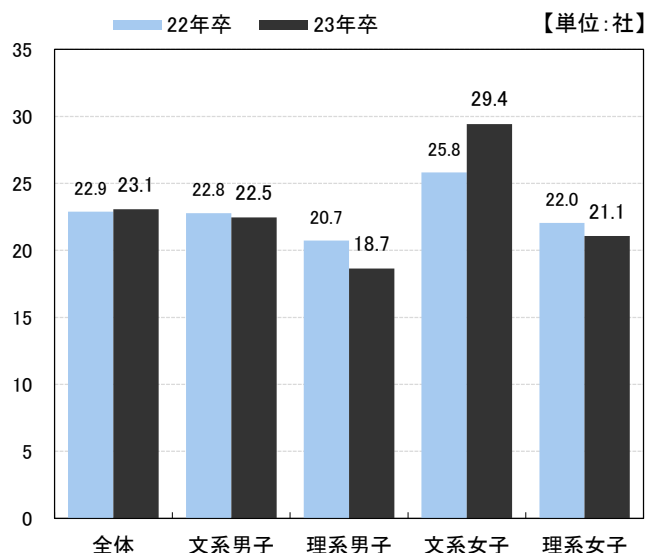
志望度が下がった理由【複数回答】

* 今年から追加

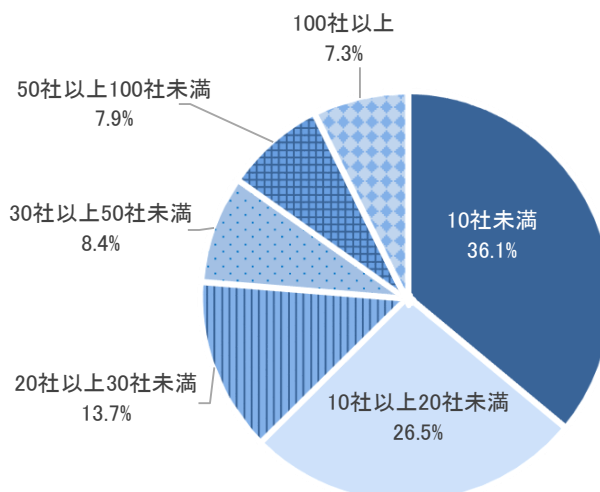
22年卒



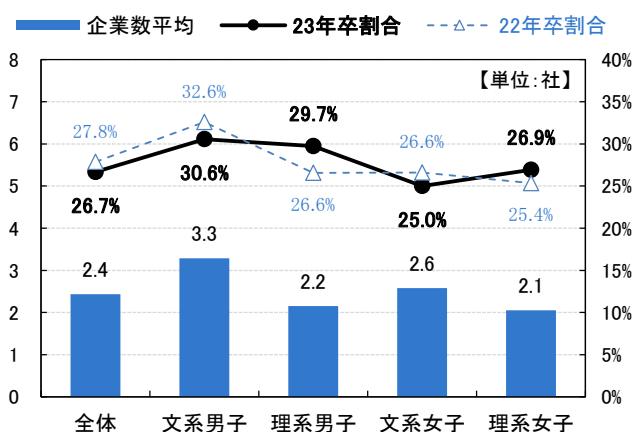
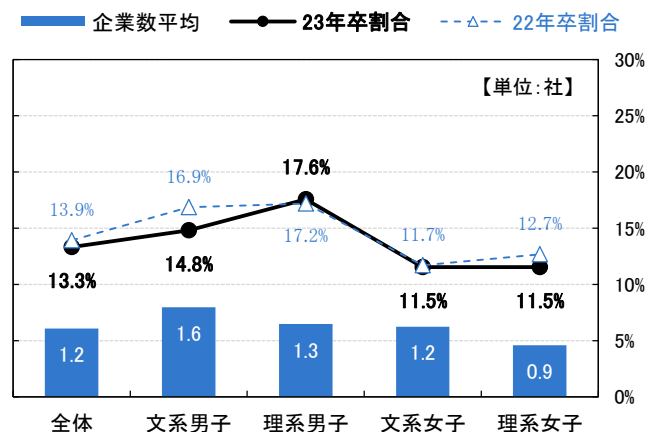
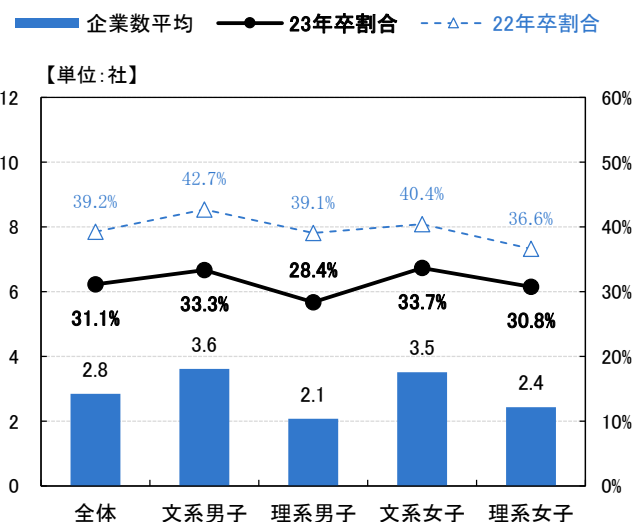
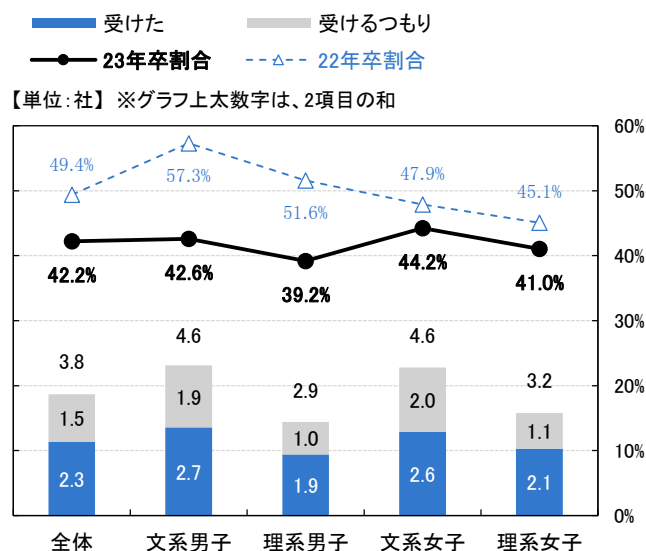
検索結果の企業一覧は平均何社くらいまで見るか



検索結果の企業一覧は平均何社くらいまで見るか（分布）

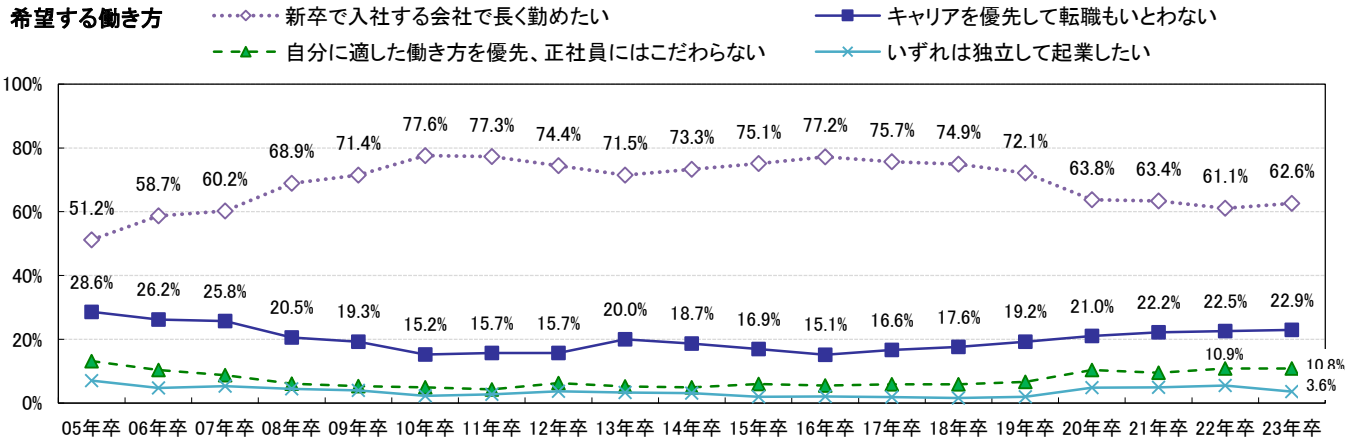


※以下、インターンシップに参加したことのある学生のみ回答 n=1,595

インターンシップ参加企業のうち
参加者限定セミナーに参加した企業数平均と
インターンシップ参加企業数に対する割合インターンシップ参加企業のうち
参加者向け面談を受けた企業数平均と
インターンシップ参加企業数に対する割合インターンシップ参加企業のうち
3月以降、エントリーした企業の数平均と
インターンシップ参加企業数に対する割合インターンシップ参加企業のうち
採用選考を受けた数 + 今後受けるつもりの数平均と
インターンシップ参加企業数に対する割合

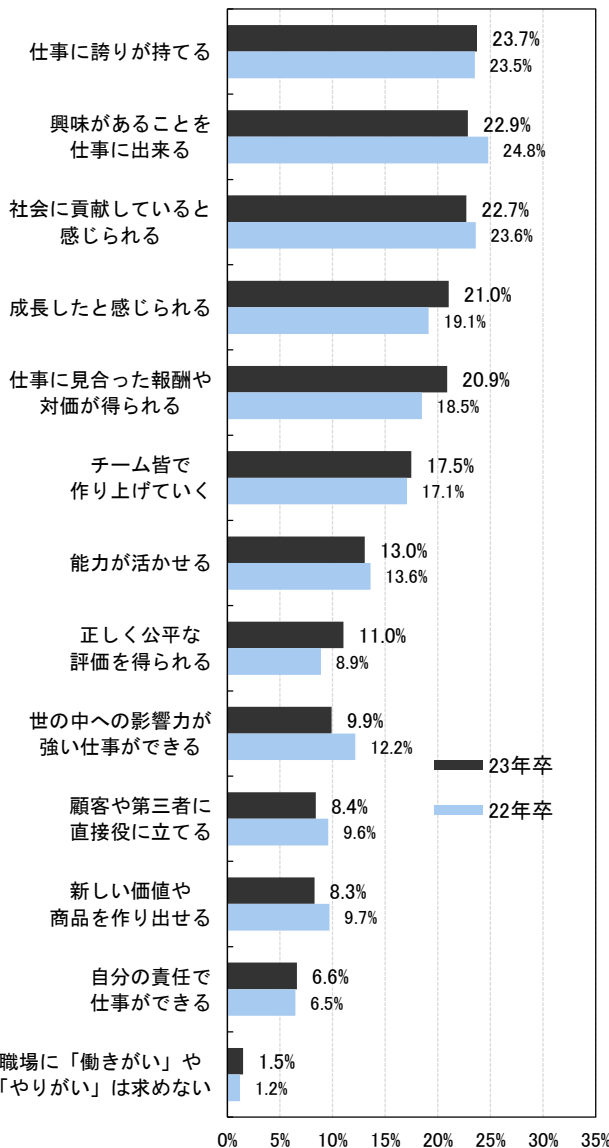
■11:就職に関する志向について

希望する働き方は、「新卒で入社する会社で長く勤めたい」は62.6%（前年比1.5pt増）、「キャリアを優先して転職もいとわない」は22.9%（前年比0.4pt増）で、前年とあまり変わらなかった。どのような職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じるかでは、「仕事に誇りが持てる（23.7%、前年比0.2pt増）」が最も高い割合だった。転職がある企業について聞いたところ「就職したくない（11.4%）」と「できるだけ避けたい（20.0%）」は合わせて31.4%（前年比3.0pt増）で、前年よりやや増えた。

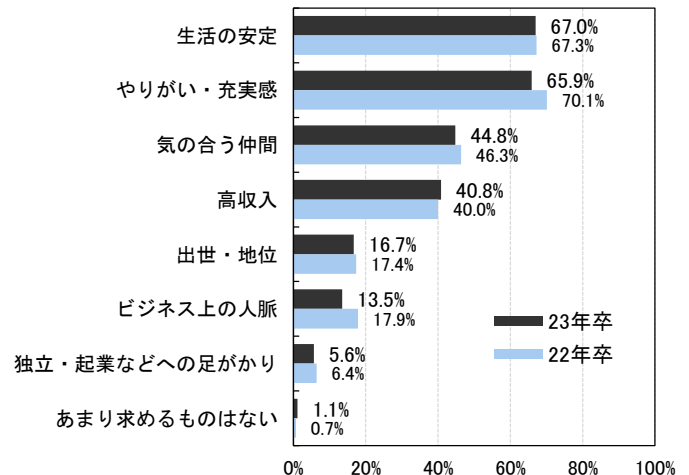


※12年卒以前はすべて10月に、13年卒～15年卒は12月に調査実施 ※13年卒以後はウエイトバック集計後の数値

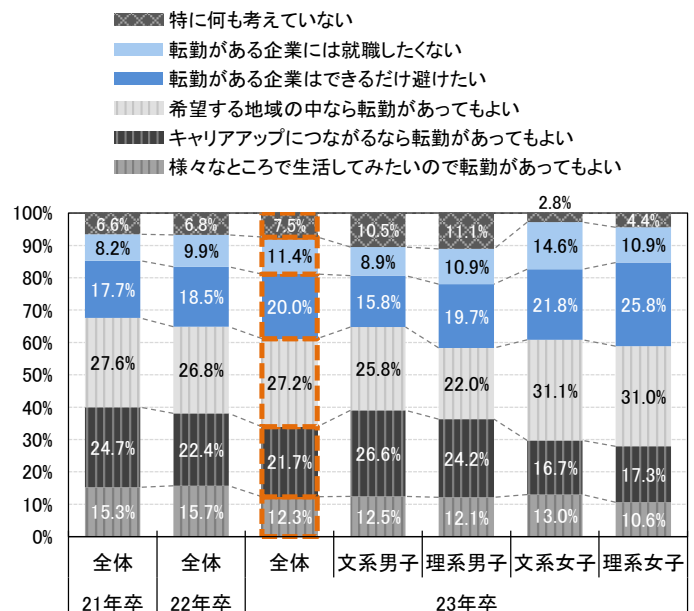
**どのような職場であれば
「働きがい」や「やりがい」を感じるか【2つまで選択】**



社会人として働くことで得たいもの【複数回答】



転職がある企業についてどう思うか



データシート INDEX

【定点点調査】 ■1:3月の活動状況 + 3月のWEB上での活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) エントリー状況
- (4) 3月の就活費用
- (5) 実際に参加したインターンシップの社数の平均
- (6) インターンシップに参加した企業のうち、以下に該当する企業の社数(平均)
- (7) インターンシップに参加した企業のうち、以下に該当する行動をした企業の割合

■3:現在の志望業種について

- (1) 現在の第一志望業種
- (2) 現在の第一志望企業における就職活動状況

■4:活動の感触・就職観

- (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (2) 楽になると回答した理由【複数回答】
- (3) 厳しくなると回答した理由【複数回答】
- (4) 個別企業セミナー、会社説明会に関する3月末時点での企業の対応で、最も適切だと思われるもの
- (5) 1次面接(採用面接)に関する3月末時点での企業の対応で、最も適切だと思われるもの
- (6) 最終面接に関する3月末時点での企業の対応で、最も適切だと思われるもの
- (7) 現時点で不安があるか
- (8) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】
- (9) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
- (10) 1日のうち就職活動に費やしている時間
- (11) この時期最も注力している就職活動の内容

■5:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (2) 企業選択の際最も注目するポイント
- (3) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】
- (4) 企業選択の際の「新型コロナウイルス感染症施策」の重要度
- (5) 企業選択の際最も注目するポイント(コロナ施策含む)
- (6) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】(コロナ施策含む)

■5:内々定保有者の活動状況

- | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| (1) 内々定を得た社数 | (5) 入社予定先企業に入社したいと強く思ったタイミング |
| (2) 内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか | (6) 入社予定先企業の満足度 |
| (3) 入社予定先の企業について | (7) 内々定先の企業について |
| ①入社予定先企業の業種 | ①内々定を得た企業の業種 |
| ②入社予定先企業の規模 | ②内々定を得た企業の規模 |
| ③入社予定先企業の主な発見ツール(方法) | ③内々定を得た企業の主な発見ツール |
| ④入社予定先企業の内々定を得た時期 | ④内々定を得た時期 |
| ⑤入社予定先企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】 | ⑤内々定を得た企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】 |
| ⑥入社予定先企業の採用選考はインターンシップ参加者限定のものか | ⑥内々定を得た企業の採用選考はインターンシップ参加者限定のものか |
| ⑦入社予定先企業のインターンシップの主な発見ツール(方法) | ⑦内々定を得た企業のインターンシップの主な発見ツール(方法) |
| ⑧入社予定先企業のインターンシップへの参加方法(対面/オンライン) | ⑧内々定を得た企業のインターンシップへの参加方法(対面/オンライン) |
| ⑨入社予定先企業のインターンシップに2回以上参加したか | ⑨内々定を得た企業のインターンシップに2回以上参加したか |
| ⑩入社予定先企業のインターンシップの参加日数 | ⑩内々定を得た企業のインターンシップの参加日数 |
| ⑪入社予定先企業のインターンシップ初回参加時のプログラム【複数回答】 | ⑪内々定を得た企業のインターンシップ初回参加時のプログラム【複数回答】 |
| ⑫入社予定先企業のインターンシップについて【複数回答】 | ⑫内々定を得た企業のインターンシップについて【複数回答】 |
| ⑬入社予定先企業のインターンシップの満足度 | ⑬内々定を得た企業のインターンシップの満足度 |
| (4) 入社予定先企業と接触する前の志望順位 | |

■7:【理系】3月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 文系就職に関して
- (4) 文系就職を考えている人の志望業種
- (5) 文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由 【複数回答】

【追加調査】 ■8:就職情報サイト利用時間帯、個別企業セミナー参加希望時間帯

- (1) (理系)所属する研究室に行く曜日 【複数回答】
- (2) 個別企業セミナー(WEBセミナーは除く)に参加しやすい曜日 【複数回答】
- (3) (文系)就職情報サイトを見ていることがある時間帯 【複数回答】
(文系)個別企業セミナーに参加しやすい時間帯 【複数回答】
(文系)ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】
(文系)就職情報サイトを最もよく見ている時間帯
- (4) (理系・研究室に行く曜日)研究室に滞在していることが多い時間帯 【複数回答】
(理系・研究室に行く曜日)就職情報サイトを見ていることがある時間帯 【複数回答】
(理系・研究室に行く曜日)個別企業セミナーに参加しやすい時間帯 【複数回答】
(理系・研究室に行く曜日)ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】
(理系・研究室に行く曜日)就職情報サイトを最もよく見ている時間帯
- (5) (理系・研究室に行かない曜日)就職情報サイトを見ていることがある時間帯 【複数回答】
(理系・研究室に行かない曜日)個別企業セミナーに参加しやすい時間帯 【複数回答】
(理系・研究室に行かない曜日)ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】
(理系・研究室に行かない曜日)就職情報サイトを最もよく見ている時間帯

■9:エントリーについて

- (1) 2月以前に社名を知っていた社数
- (2) 現在のエントリー状況
- (3) エントリーをする際の気持ち
- (4) エントリーは、あと何社くらいするか
- (5) エントリーする際注意して見ている項目 【複数回答】
- (6) 個別企業セミナーの予約がすぐできることがエントリーをするかどうかに影響するか
- (7) 3月にエントリーした企業のセミナーを予約した企業と予約しなかった企業の違い 【複数回答】
- (8) エントリー後見られる情報のためにエントリーしたいか
- (9) エントリー後に志望度を高めた情報 【複数回答】
- (10) アンケートによってエントリーしなかったことはあるか
- (11) エントリーしなかった理由
- (12) 志望度の高い企業でエントリーしなかったことがあるか
- (13) 企業からの連絡を受信するために使っているもの 【複数回答】
- (14) 企業からの連絡を受信するために最も使っているもの

■10:これまでの就職活動、今後の就職活動について

- (1) 企業に公開して欲しいデータ 【複数回答】
- (2) 企業に公開して欲しい情報 【複数回答】
- (3) 企業のデータや情報を知って志望度が下がった経験
- (4) 志望度が下がった理由 【複数回答】
- (5) 今後の就職活動の方向性

■11:就職に関する志向について

- (1) 転勤のある企業に対する考え
- (2) 希望する働き方
- (3) 「働きがい」や「やりがい」を感じる職場 【2つ選択】
- (4) 「社会人として働く」ことで得たいもの 【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:3月の活動状況

【23年卒】	3月前半(1日～15日)					3月後半(16日～31日)					3月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	60.3%	68.4%	56.9%	59.2%	50.7%	38.8%	44.3%	31.2%	42.2%	32.1%	35.2%	27.1%	40.7%	34.3%	45.8%
企業研究をした	78.2%	82.0%	74.9%	77.7%	77.0%	61.0%	64.0%	49.1%	67.8%	60.2%	16.1%	12.2%	21.6%	14.2%	19.1%
仕事(職種)研究をした	61.1%	66.5%	61.6%	56.6%	58.4%	44.2%	44.6%	39.0%	48.7%	42.9%	32.3%	28.5%	34.9%	32.0%	36.5%
自己分析をした	55.1%	59.3%	49.7%	57.5%	50.4%	35.3%	36.8%	29.2%	40.6%	31.2%	39.1%	35.7%	45.2%	35.3%	44.5%
大学のキャリアセンターに相談した	24.3%	26.3%	15.0%	28.3%	27.6%	15.8%	15.5%	8.4%	19.9%	20.6%	70.2%	67.3%	81.1%	66.1%	66.2%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	20.4%	23.8%	17.5%	20.6%	17.6%	3.5%	4.7%	2.9%	3.2%	2.8%	78.0%	75.1%	81.1%	77.3%	80.4%
企業にエントリーした	78.9%	82.8%	71.5%	83.0%	74.4%	56.0%	63.7%	45.8%	61.0%	45.7%	16.7%	11.6%	24.6%	12.5%	23.2%
合同企業説明会に参加した ※WEBセミナー除く	35.3%	44.3%	27.1%	36.7%	26.6%	9.7%	14.1%	7.4%	8.6%	6.2%	62.5%	53.7%	70.8%	60.8%	71.3%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった ※WEBセミナー除く	45.9%	50.7%	37.0%	50.6%	40.8%	37.5%	38.8%	27.3%	46.6%	32.8%	46.9%	43.8%	56.7%	39.7%	52.7%
個別企業セミナーに実際に参加した ※WEBセミナー除く	41.9%	44.3%	33.5%	48.2%	37.8%	34.8%	37.4%	25.1%	42.0%	30.5%	50.0%	47.4%	59.1%	42.7%	55.6%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	50.6%	50.4%	44.1%	55.9%	50.7%	38.9%	40.7%	29.4%	45.7%	36.7%	42.5%	41.6%	50.5%	36.6%	43.9%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	70.5%	72.3%	65.9%	74.0%	66.6%	61.9%	66.8%	51.7%	67.3%	56.8%	20.6%	17.5%	26.1%	17.0%	26.1%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	56.6%	59.0%	53.4%	58.2%	53.5%	54.5%	60.1%	46.4%	56.8%	51.2%	27.5%	23.8%	32.4%	25.7%	31.0%
適性検査や筆記試験を受けた	65.9%	68.4%	62.0%	67.3%	64.3%	60.2%	64.3%	51.5%	65.6%	54.6%	22.1%	19.4%	26.9%	19.3%	25.8%
OB・OG訪問をした ※WEB含む	12.1%	16.1%	11.1%	10.9%	7.7%	8.2%	10.5%	7.2%	8.3%	4.4%	84.2%	80.6%	85.6%	84.4%	89.7%
リクレーターと会った ※WEB含む	18.2%	19.4%	18.9%	17.9%	14.7%	15.3%	18.6%	12.9%	15.8%	10.8%	75.3%	72.6%	75.8%	76.1%	79.1%
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接※の予定が決まった ※WEB含む	18.2%	21.6%	18.1%	15.8%	16.5%	16.1%	19.4%	16.4%	14.1%	12.6%	76.0%	71.7%	74.5%	80.3%	78.3%
面接以外で人事担当者と会った	17.8%	20.5%	16.2%	18.3%	13.2%	14.5%	17.5%	10.1%	16.0%	12.7%	75.5%	72.0%	78.6%	74.5%	79.8%
1次面接を受けた ※WEB面接を含む	50.9%	54.8%	48.0%	50.6%	47.5%	45.7%	50.4%	39.6%	45.5%	46.5%	34.8%	30.7%	39.4%	34.8%	35.9%
1次面接の結果通知を受けた ※WEB面接を含む	45.5%	49.9%	42.1%	44.8%	43.2%	42.2%	47.1%	38.4%	40.8%	41.3%	39.6%	35.5%	42.9%	40.6%	40.8%
最終面接を受けた ※WEB面接を含む	20.5%	19.4%	23.8%	17.9%	23.2%	20.9%	21.6%	21.1%	17.2%	26.9%	66.1%	67.3%	61.2%	71.9%	59.1%
内々定を得た	16.1%	13.3%	21.8%	12.8%	19.2%	13.4%	12.5%	14.0%	11.6%	18.8%	73.5%	77.3%	67.4%	77.7%	66.7%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	7.0%	5.0%	13.6%	3.5%	7.7%	4.5%	2.8%	5.1%	4.0%	8.0%	88.9%	92.8%	81.7%	92.6%	84.7%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.4%	1.4%	1.4%	1.2%	1.5%	1.1%	1.4%	1.6%	0.5%	0.5%	97.6%	97.2%	97.1%	98.2%	98.0%

【22年卒】	3月前半(1日～15日)					3月後半(16日～31日)					3月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	63.5%	69.8%	59.4%	63.0%	57.6%	41.9%	48.5%	35.6%	43.5%	34.3%	32.3%	25.9%	37.4%	31.6%	39.7%
企業研究をした	82.8%	82.4%	80.1%	86.3%	80.1%	68.7%	68.4%	62.7%	75.5%	64.1%	12.4%	12.1%	15.5%	8.6%	16.0%
仕事(職種)研究をした	63.5%	64.4%	65.3%	62.2%	61.1%	50.1%	52.5%	46.5%	51.6%	47.1%	30.0%	27.8%	29.8%	31.1%	32.8%
自己分析をした	61.9%	65.3%	56.3%	63.6%	60.0%	41.9%	41.6%	39.8%	45.4%	38.6%	32.7%	30.9%	37.6%	29.7%	35.3%
大学のキャリアセンターに相談した	26.4%	25.7%	21.1%	32.0%	24.9%	17.8%	16.6%	13.7%	22.6%	17.0%	67.9%	67.7%	74.9%	62.3%	68.8%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	26.1%	29.2%	25.5%	25.6%	21.3%	4.4%	4.0%	4.4%	5.2%	3.3%	71.8%	68.6%	73.0%	72.1%	76.3%
企業にエントリーした	85.7%	87.9%	80.6%	90.0%	80.4%	60.9%	65.8%	52.6%	66.6%	51.7%	11.5%	9.5%	16.0%	7.8%	16.6%
合同企業説明会に参加した ※WEBセミナー除く	42.4%	49.6%	35.4%	44.3%	34.3%	10.1%	13.3%	7.1%	11.1%	6.1%	56.0%	49.2%	63.1%	53.4%	64.9%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった ※WEBセミナー除く	51.2%	58.2%	46.4%	52.0%	42.1%	43.2%	49.2%	32.9%	48.4%	36.3%	42.0%	34.7%	49.2%	39.9%	50.8%
個別企業セミナーに実際に参加した ※WEBセミナー除く	47.3%	53.0%	43.8%	48.2%	38.8%	41.1%	46.3%	30.5%	47.1%	34.5%	44.6%	39.0%	50.8%	41.8%	53.2%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	57.3%	59.9%	50.8%	60.8%	55.0%	45.7%	45.4%	36.9%	54.0%	43.3%	36.2%	34.7%	43.8%	30.5%	39.4%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	76.1%	79.8%	73.2%	76.5%	71.9%	69.3%	68.9%	62.6%	76.3%	66.4%	15.2%	13.1%	18.4%	13.2%	18.7%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	57.6%	62.0%	56.8%	55.7%	53.5%	57.7%	58.9%	55.5%	59.3%	55.5%	26.3%	23.3%	26.3%	28.3%	28.7%
適性検査や筆記試験を受けた	69.9%	72.7%	69.6%	68.4%	67.6%	68.0%	70.5%	61.7%	72.1%	64.4%	17.5%	16.9%	18.4%	16.0%	20.7%
OB・OG訪問をした	10.9%	14.3%	10.6%	9.4%	7.0%	7.5%	9.7%	6.6%	7.4%	4.3%	85.5%	81.5%	86.2%	86.7%	90.6%
リクレーターと会った	15.2%	17.3%	16.9%	12.7%	12.9%	13.8%	17.3%	14.2%	11.6%	9.7%	78.5%	75.1%	76.4%	81.3%	83.4%
面接以外で人事担当者と会った	18.4%	21.6%	18.0%	18.2%	12.5%	18.1%	20.2%	18.4%	17.1%	15.0%	73.1%	70.1%	72.8%	73.8%	78.9%
1次面接を受けた ※WEB面接を含む	51.0%	54.2%	49.9%	50.4%	47.3%	52.8%	54.4%	49.2%	55.4%	49.8%	30.8%	27.8%	32.5%	30.9%	34.0%
1次面接の結果通知を受けた ※WEB面接を含む	45.4%	47.5%	45.2%	44.1%	43.9%	46.6%	49.4%	42.0%	49.0%	43.2%	38.2%	36.6%	39.3%	38.1%	39.8%
最終面接を受けた ※WEB面接を含む	18.6%	17.3%	24.3%	14.8%	19.9%	21.3%	17.3%	24.8%	19.5%	28.1%	66.8%	70.8%	59.0%	71.9%	60.0%
内々定を得た	13.6%	12.4%	17.9%	10.4%	16.3%	12.2%	8.6%	15.2%	11.3%	17.0%	77.0%	81.7%	70.0%	80.4%	71.4%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	4.3%	2.9%	8.1%	1.9%	6.5%	3.9%	2.9%	6.6%	2.0%	5.9%	92.2%	95.2%	85.5%	96.2%	87.8%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.1%	2.1%	0.7%	0.3%	1.2%	0.9%	1.2%	0.7%	0.5%	1.4%	98.3%	97.1%	98.7%	99.2%	97.9%

※3月のWEB上での活動

【23年卒】	3月前半(1日～15日)					3月後半(16日～31日)					3月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	43.1%	51.0%	36.6%	43.9%	35.6%	15.6%	21.9%	10.5%	15.3%	11.6%	54.7%	46.3%	61.8%	54.1%	62.3%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	66.9%	69.3%	54.6%	76.6%	62.2%	49.3%	52.9%	36.3%	57.5%	46.0%	27.3%	25.2%	38.6%	18.8%	31.0%
録画されたWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	49.4%	56.2%	38.6%	54.3%	42.7%	37.7%	42.7%	25.7%	44.3%	33.8%	40.6%	34.3%	54.6%	32.9%	47.1%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	51.5%	54.3%	49.7%	51.5%	48.5%	45.6%	49.3%	39.4%	45.2%	49.4%	35.1%	32.1%	37.4%	35.9%	36.2%
WEB面接(録画形式)を受けた	16.8%	21.3%	10.5%	17.9%	15.5%	16.8%	21.3%	10.3%	19.3%	12.4%	74.1%	68.7%	82.3%	71.0%	78.5%
【22年卒】	3月前半(1日～15日)					3月後半(16日～31日)					3月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	52.4%	56.1%	46.7%	56.7%	44.5%	17.9%	22.1%	13.8%	19.0%	13.1%	45.6%	41.3%	51.6%	41.4%	54.3%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	74.0%	77.0%	66.3%	78.6%	70.7%	57.9%	59.6%	43.7%	68.9%	54.1%	20.0%	16.9%	29.0%	14.8%	22.9%
録画されたWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	56.8%	58.0%	50.3%	61.1%	56.4%	46.7%	49.4%	38.1%	52.1%	43.5%	32.9%	30.6%	41.7%	28.3%	33.0%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	54.1%	54.9%	55.8%	54.3%	48.6%	52.6%	51.8%	52.1%	54.0%	52.0%	31.2%	30.2%	29.8%	32.8%	32.4%
WEB面接(録画形式)を受けた	16.2%	20.2%	12.3%	17.6%	10.6%	16.9%	19.2%	10.8%	20.9%	13.7%	74.5%	68.9%	82.1%	71.4%	80.7%

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		22年卒		22年卒		22年卒		22年卒		22年卒
3月前半	7.7	9.8	9.3	11.4	5.6	6.4	9.5	13.0	6.6	8.8
3月後半	3.5	4.0	4.8	5.2	2.5	3.0	4.2	4.9	2.9	3.3
4月前半		2.1		3.3		1.3		2.5		1.8
4月後半		1.4		2.0		0.8		1.8		1.1
5月前半		0.9		1.3		0.6		1.2		0.8
5月後半		0.7		0.9		0.3		1.2		0.6
6月前半		0.5		0.6		0.2		0.8		0.4
6月後半		0.4		0.5		0.2		0.6		0.5
7月前半		0.3		0.3		0.1		0.5		0.1
7月後半		0.2		0.3		0.1		0.4		0.1
3月合計	11.2	13.8	14.1	16.6	8.1	9.4	13.7	17.9	9.5	12.1
3月までの累計	11.2	13.8	14.1	16.6	8.1	9.4	13.7	17.9	9.5	12.1

アンケート回答者全体
n=2,030

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位:社】

	3月前半(1日～15日)					3月後半(16日～31日)					3月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
【23年卒】															
エントリー社数	7.7	9.3	5.6	9.5	6.6	3.5	4.8	2.5	4.2	2.9	11.2	14.1	8.1	13.7	9.5
合同企業説明会に参加した回数 ※WEBセミナー除く	1.2	1.9	0.9	1.4	0.9	0.4	0.8	0.3	0.6	0.3	1.6	2.7	1.2	2.0	1.2
合同企業説明会で訪問した合計社数 ※WEBセミナー除く	2.7	3.4	2.1	3.1	2.5	0.6	1.0	0.4	0.7	0.4	3.3	4.4	2.5	3.8	2.9
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数) ※WEBセミナー除く	2.0	2.6	1.3	2.7	1.6	1.4	1.8	0.7	2.1	1.2	3.4	4.4	2.0	4.8	2.8
個別企業セミナーに参加した社数 ※WEBセミナー除く	1.7	2.1	1.2	2.2	1.4	1.2	1.4	0.7	1.7	1.0	2.9	3.5	1.9	3.9	2.4
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数	3.1	3.7	2.3	3.8	2.8	2.0	2.3	1.2	2.7	1.8	5.1	6.0	3.5	6.5	4.6
適性検査や筆記試験を受けた社数	2.4	2.9	2.1	2.8	2.1	2.0	2.6	1.5	2.4	1.7	4.4	5.5	3.6	5.2	3.8
OB・OG訪問で会った人数 ※WEB含む	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.5	0.6	0.4	0.4	0.3
会ったリクルーターの人数 ※WEB含む	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.7	0.8	0.7	0.7	0.5
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接※の予定が決まった社数 ※WEB含む	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.2	0.6	0.9	0.5	0.6	0.5
エントリーシートを取り寄せた社数	3.1	3.1	2.3	3.6	3.2	1.8	2.2	1.1	2.3	1.8	4.9	5.3	3.4	5.9	5.0
エントリーシートを提出した社数	3.6	4.4	2.8	4.1	3.4	2.9	3.4	2.1	3.4	2.7	6.5	7.8	4.9	7.5	6.1
エントリーシートが通過した社数	1.9	2.4	1.7	2.1	1.7	1.4	1.9	1.1	1.5	1.2	3.3	4.3	2.8	3.6	2.9
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.5	0.7	0.4	0.7	0.4
面接(GD・WEB面接を含む)を受けた社数	1.2	1.5	1.1	1.2	1.1	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2	2.4	2.7	2.2	2.4	2.3
うちWEB面接だった社数	1.0	1.2	1.0	1.1	0.9	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0	2.0	2.2	1.9	2.1	1.9
内々定を得た社数	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.4	0.4	0.5	0.3	0.5
【22年卒】															
エントリー社数	9.8	11.4	6.4	13.0	8.8	4.0	5.2	3.0	4.9	3.3	13.8	16.6	9.4	17.9	12.1
合同企業説明会に参加した回数	1.5	2.0	1.3	1.7	1.3	0.5	0.8	0.4	0.5	0.4	2.0	2.8	1.7	2.2	1.7
合同企業説明会で訪問した合計社数	3.4	4.4	2.5	4.1	2.8	0.5	0.8	0.4	0.5	0.4	3.9	5.2	2.9	4.6	3.2
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数) ※WEBセミナー除く	2.0	2.6	1.7	2.3	1.7	1.5	1.9	1.0	1.8	1.3	3.5	4.5	2.7	4.1	3.0
個別企業セミナーに参加した社数 ※WEBセミナー除く	1.7	2.1	1.6	1.9	1.3	1.2	1.5	0.9	1.5	1.1	2.9	3.6	2.5	3.4	2.4
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数	3.8	4.0	2.9	4.8	3.4	2.5	2.9	1.6	3.2	2.3	6.3	6.9	4.5	8.0	5.7
適性検査や筆記試験を受けた社数	2.8	3.5	2.5	2.9	2.4	2.4	2.9	1.9	2.7	2.2	5.2	6.4	4.4	5.6	4.6
OB・OG訪問で会った人数	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.5	0.4	0.3	0.3
会ったリクルーターの人数	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5
エントリーシートを取り寄せた社数	3.9	4.1	3.0	4.6	4.0	2.1	2.5	1.5	2.5	1.9	6.0	6.6	4.5	7.1	5.9
エントリーシートを提出した社数	4.2	5.2	3.6	4.5	3.9	3.5	4.3	2.7	3.9	3.5	7.7	9.5	6.3	8.4	7.4
エントリーシートが通過した社数	2.0	2.7	1.9	2.1	1.7	1.5	2.0	1.3	1.6	1.3	3.5	4.7	3.2	3.7	3.0
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4
面接(GD・WEB面接を含む)を受けた社数	1.2	1.4	1.2	1.2	0.9	1.2	1.5	1.1	1.3	1.2	2.4	2.9	2.3	2.5	2.1
うちWEB面接だった社数	1.0	1.2	1.1	1.0	0.8	1.0	1.2	0.9	1.0	1.0	2.0	2.4	2.0	2.0	1.8
内々定を得た社数	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.4

(3) 3月中にエントリーした企業には、いつ頃からエントリーしようと考えていましたか。

【23年卒】

(%で回答、平均値)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
3月に入ってから	35.5%	36.8%	31.6%	38.1%	35.1%
今年の冬頃(12月～2月)から	39.4%	38.8%	41.7%	36.7%	41.0%
昨年の夏～秋頃から	19.5%	17.3%	20.3%	20.6%	19.4%
それ以前から	5.5%	7.0%	6.4%	4.7%	4.6%

【22年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	33.3%	34.7%	31.8%	34.3%	32.7%
	42.7%	41.9%	42.7%	42.7%	43.1%
	18.8%	17.0%	19.1%	18.9%	19.8%
	5.2%	6.4%	6.3%	4.2%	4.4%

(4) 3月の就活費用(平均)

【23年卒】

【単位:円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	4,835	4,735	4,034	4,861	5,508
その他(スーツや書籍など)	5,074	7,601	4,984	4,908	3,812

【22年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	4,635	5,639	4,960	4,450	3,880
その他(スーツや書籍など)	5,856	6,601	6,252	5,995	4,888

(5) 実際に参加したインターンシップの社数の平均

【23年卒】

【22年卒】

【単位:社】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
参加社数	9.0	10.8	7.4	10.4	7.8

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	7.9	8.9	6.4	9.4	7.1

(6) インターンシップに参加した企業のうち、以下に該当する企業の社数(平均)

【23年卒】

【22年卒】

【単位:社】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
参加者限定セミナーに参加した企業	2.4	3.3	2.2	2.6	2.1
参加者向け面談を受けた企業	1.2	1.6	1.3	1.2	0.9
3月以降、エントリーした企業	2.8	3.6	2.1	3.5	2.4
3月以降、採用選考を受けた企業	2.3	2.7	1.9	2.6	2.1
今後、採用選考を受けるつもり企業	1.5	1.9	1.0	2.0	1.1
受けた企業+受けるつもり企業	3.8	4.6	2.9	4.6	3.2

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2.2	2.9	1.7	2.5	1.8
	1.1	1.5	1.1	1.1	0.9
	3.1	3.8	2.5	3.8	2.6
	2.4	2.9	2.1	2.7	2.1
	1.5	2.2	1.2	1.8	1.1
	3.9	5.1	3.3	4.5	3.2

(7) インターンシップに参加した企業のうち、以下に該当する行動をした企業の割合

【23年卒】

【22年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
参加者限定セミナーに参加した企業	26.7%	30.6%	29.7%	25.0%	26.9%
参加者向け面談を受けた企業	13.3%	14.8%	17.6%	11.5%	11.5%
3月以降、エントリーした企業	31.1%	33.3%	28.4%	33.7%	30.8%
3月以降、採用選考を受けた企業	25.6%	25.0%	25.7%	25.0%	26.9%
今後、採用選考を受けるつもり企業	16.7%	17.6%	13.5%	19.2%	14.1%
受けた企業+受けるつもり企業	42.2%	42.6%	39.2%	44.2%	41.0%

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	27.8%	32.6%	26.6%	26.6%	25.4%
	13.9%	16.9%	17.2%	11.7%	12.7%
	39.2%	42.7%	39.1%	40.4%	36.6%
	30.4%	32.6%	32.8%	28.7%	29.6%
	19.0%	24.7%	18.8%	19.1%	15.5%
	49.4%	57.3%	51.6%	47.9%	45.1%

■3:現在の志望業種について

(1) 現在の第一志望業種

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,030	361	487	569	613	2,309	421	593	637	658
建設・設備工事	2.4%	1.1%	4.9%	0.7%	4.6%	2.7%	2.1%	5.6%	0.6%	4.0%
住宅・インテリア	2.1%	3.0%	0.2%	2.8%	1.5%	2.3%	2.4%	0.7%	3.6%	1.7%
食品・農林・水産	7.4%	5.8%	6.8%	5.1%	17.5%	7.7%	4.3%	7.8%	6.0%	19.5%
アパレル・服飾関連	0.5%	0.6%	0.2%	1.1%	0.0%	0.5%	0.7%	0.2%	0.8%	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.2%	1.9%	9.2%	1.4%	6.2%	3.3%	0.5%	8.1%	1.6%	5.0%
薬品・化粧品	3.6%	0.3%	4.5%	2.3%	12.7%	4.9%	1.0%	7.8%	2.0%	15.7%
鉄鋼・金属・鉱業	1.0%	1.1%	1.6%	0.5%	0.5%	0.7%	0.5%	1.2%	0.3%	0.9%
機械・プラント	2.5%	0.6%	7.6%	0.9%	1.1%	2.2%	0.7%	5.7%	0.8%	2.3%
電子・電気機器	3.3%	0.6%	9.4%	0.7%	4.1%	3.2%	0.7%	8.6%	1.9%	2.1%
自動車・輸送用機器	3.4%	2.8%	7.4%	1.8%	1.6%	3.5%	3.8%	7.4%	0.8%	1.7%
精密・医療機器	1.1%	0.6%	1.8%	0.9%	1.5%	1.4%	0.7%	2.9%	0.6%	2.0%
印刷・事務機器・日用品	1.2%	1.1%	0.6%	1.9%	1.0%	1.1%	1.0%	0.2%	2.0%	0.6%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.0%	1.4%	0.6%	1.2%	0.5%	1.6%	2.6%	0.0%	2.4%	0.6%
その他メーカー	0.9%	0.8%	0.6%	1.1%	1.0%	0.6%	1.0%	0.5%	0.3%	0.5%
総合商社	1.1%	2.5%	0.4%	0.4%	0.8%	2.1%	4.5%	0.7%	1.6%	0.3%
専門商社	1.4%	2.5%	0.6%	1.4%	0.3%	2.0%	2.4%	0.5%	3.5%	0.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.9%	0.8%	0.0%	1.9%	0.2%	1.2%	1.9%	0.3%	1.6%	0.5%
専門店	0.3%	0.3%	0.0%	0.4%	0.5%	0.6%	0.2%	0.0%	1.6%	0.0%
銀行・証券・信用金庫	5.3%	10.5%	1.0%	5.3%	1.5%	4.7%	8.3%	1.3%	5.5%	0.8%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.9%	1.4%	0.0%	1.6%	0.2%	1.5%	2.1%	0.0%	2.7%	0.0%
生保・損保	1.2%	1.1%	0.4%	2.5%	0.2%	2.3%	3.1%	0.8%	3.5%	0.6%
放送・新聞・出版	3.2%	4.2%	1.0%	4.9%	1.1%	2.3%	2.9%	0.7%	3.6%	1.2%
広告・芸能	2.4%	1.9%	0.8%	4.9%	0.5%	2.5%	3.6%	0.2%	4.2%	0.6%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11.2%	10.8%	16.0%	8.4%	10.0%	11.1%	10.0%	14.8%	11.1%	6.5%
ゲームソフト	0.8%	0.8%	1.2%	0.7%	0.2%	0.3%	0.5%	0.5%	0.2%	0.2%
通信	1.8%	2.2%	2.5%	1.1%	1.0%	1.9%	2.1%	2.9%	1.1%	1.2%
鉄道・航空	2.0%	2.8%	2.5%	1.2%	0.8%	2.7%	4.5%	3.5%	0.9%	1.4%
陸運・海運・物流	2.3%	5.3%	0.4%	1.9%	0.2%	2.3%	3.8%	0.8%	2.7%	0.6%
電力・ガス・エネルギー	1.8%	1.1%	3.9%	0.9%	2.0%	1.8%	1.7%	3.9%	0.6%	1.2%
不動産	2.1%	4.2%	1.0%	1.8%	0.3%	2.1%	2.9%	1.0%	2.8%	0.8%
給食・フードサービス	0.3%	0.3%	0.0%	0.2%	0.8%	0.5%	0.0%	0.2%	0.0%	3.6%
ホテル・旅行	1.0%	0.3%	0.0%	2.8%	0.0%	0.9%	1.2%	0.2%	1.7%	0.0%
医療・調剤薬局	3.0%	0.3%	2.7%	1.1%	14.2%	2.6%	0.0%	2.2%	0.9%	13.2%
介護・福祉サービス	1.0%	1.4%	0.0%	1.8%	0.3%	0.7%	0.2%	0.2%	1.7%	0.2%
アミューズメント・レジャー	0.5%	0.6%	0.2%	1.1%	0.0%	0.6%	0.7%	0.5%	0.6%	0.5%
コンサルティング・調査	2.4%	2.8%	3.1%	2.1%	1.3%	2.3%	3.1%	2.4%	2.0%	1.2%
人材サービス(派遣・紹介)	1.5%	1.7%	0.2%	2.8%	0.3%	0.6%	0.7%	0.0%	1.1%	0.2%
教育	2.0%	3.9%	0.4%	1.9%	0.7%	1.5%	1.7%	0.2%	2.7%	0.9%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%
冠婚葬祭	0.5%	0.0%	0.0%	1.4%	0.2%	0.4%	0.2%	0.0%	1.1%	0.0%
その他サービス	0.9%	1.1%	0.4%	1.1%	1.0%	1.0%	1.0%	0.3%	1.6%	1.1%
官公庁・公社・団体	6.5%	6.4%	1.8%	11.4%	4.1%	5.5%	6.2%	3.0%	7.8%	2.7%
【志望なし】特定の業界を志望していない	7.0%	7.5%	3.7%	10.5%	3.9%	6.0%	8.6%	2.4%	7.5%	3.5%

(2) 現時点での第一志望の企業について、就職活動の進捗状況 ※はWEB含む

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,917	338	462	531	586	2,210	399	577	602	632
まだエントリーしていない	5.7%	5.6%	4.1%	6.6%	6.5%	5.3%	5.3%	6.1%	4.8%	4.7%
エントリーはしたがセミナーにはまだ参加していない	2.8%	3.6%	1.9%	3.4%	1.4%	3.7%	4.0%	2.6%	4.5%	3.0%
合同企業説明会で話を聞いた	3.1%	4.1%	2.6%	2.8%	2.2%	1.9%	2.5%	2.1%	1.0%	1.9%
個別企業セミナーやWEBセミナーに参加した	10.5%	12.7%	7.1%	12.8%	6.5%	10.5%	8.8%	6.8%	15.4%	10.1%
人事担当者と面接以外で個別に会った ※	1.1%	1.5%	0.9%	0.9%	1.0%	1.7%	2.3%	1.9%	1.2%	1.6%
エントリーシートを提出し結果待ち	20.1%	22.8%	17.7%	21.1%	16.6%	22.3%	24.3%	19.9%	22.8%	21.2%
エントリーシートが通過した	11.0%	11.2%	10.4%	11.1%	11.6%	14.3%	16.8%	14.6%	11.6%	14.1%
1次面接を受けて結果待ち ※	7.2%	6.5%	6.9%	7.7%	8.0%	7.7%	9.8%	5.4%	8.1%	6.5%
1次面接を通過～最終面接前 ※	15.1%	15.7%	12.3%	16.4%	15.9%	14.4%	13.0%	15.1%	16.9%	10.8%
最終面接を受けて結果待ち ※	3.3%	2.1%	5.4%	2.1%	4.9%	3.2%	1.5%	4.7%	2.3%	6.3%
内々定を得たがまだ入社意思を伝えていない	7.1%	6.2%	8.2%	6.2%	8.9%	5.9%	6.3%	5.9%	5.5%	5.7%
入社することを伝えて就職活動を終了した	11.5%	7.1%	20.3%	7.3%	14.5%	7.0%	2.8%	13.7%	3.3%	12.7%
その他	1.5%	0.9%	1.9%	1.5%	2.0%	2.2%	2.8%	1.4%	2.5%	1.4%

■4：活動の感触・就職観

(1) 先輩と比べて、今年の就職活動はどうなと思いますか。

【参考：2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,030	361	487	569	613	2,309	421	593	637	658
かなり楽になる	2.4%	3.6%	3.3%	0.9%	1.3%	1.8%	2.4%	2.9%	0.5%	1.5%
多少楽になる	15.6%	18.0%	15.6%	14.4%	12.7%	9.8%	9.5%	9.4%	9.4%	12.0%
変わらない	55.5%	48.8%	59.5%	57.1%	59.5%	27.9%	24.7%	32.9%	27.5%	27.1%
多少厳しくなる	20.7%	21.6%	17.7%	21.3%	22.7%	40.6%	39.2%	39.5%	41.9%	42.7%
かなり厳しくなる	5.9%	8.0%	3.9%	6.3%	3.8%	20.0%	24.2%	15.3%	20.7%	16.7%

(2) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「楽になる」と回答した理由は何ですか。

【参考：2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	343	78	92	87	86	275	50	73	63	89
売り手市場(学生が有利)だと思うから	17.3%	17.9%	20.7%	11.5%	20.9%	3.5%	4.0%	5.5%	1.6%	2.2%
企業の採用人数が増えると思うから	30.1%	29.5%	30.4%	34.5%	20.9%	5.7%	4.0%	9.6%	4.8%	4.5%
企業の採用基準が甘くなると思うから	2.2%	2.6%	3.3%	1.1%	1.2%	3.2%	4.0%	2.7%	3.2%	2.2%
選考開始まで期間が短くなるから早く終われる	10.0%	10.3%	12.0%	8.0%	9.3%	9.0%	4.0%	13.7%	11.1%	7.9%
企業からの接触が多いと感じるから	12.3%	19.2%	4.3%	11.5%	9.3%	12.0%	16.0%	9.6%	12.7%	6.7%
企業がコロナ禍での採用活動に対応してきているから※	54.3%	46.2%	57.6%	56.3%	69.8%	-	-	-	-	-
景気が良い(良くなる)と思うから	12.3%	16.7%	9.8%	10.3%	8.1%	3.0%	4.0%	2.7%	3.2%	1.1%
気持ちだけでも楽にしたいと思うから	4.8%	5.1%	3.3%	6.9%	2.3%	4.5%	4.0%	4.1%	4.8%	5.6%
先輩が簡単に内々定をもらっていたから	0.8%	1.3%	1.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%
周囲の支援が充実しているから	6.0%	2.6%	6.5%	10.3%	5.8%	5.6%	8.0%	4.1%	6.3%	2.2%
たくさん内々定を得た後、選べそうだから	7.2%	9.0%	5.4%	6.9%	5.8%	4.7%	2.0%	9.6%	3.2%	4.5%
早く内々定が出そうだから(出たから)	29.2%	32.1%	29.3%	26.4%	25.6%	18.7%	14.0%	23.3%	17.5%	22.5%
インターンシップに行ったから	10.4%	11.5%	12.0%	6.9%	11.6%	9.7%	10.0%	9.6%	11.1%	6.7%
就職イベントが開催されるから	4.5%	3.8%	6.5%	3.4%	4.7%	7.1%	6.0%	2.7%	14.3%	4.5%
WEB活用により交通費や移動時間がかからないから	42.3%	42.3%	40.2%	42.5%	46.5%	71.9%	68.0%	68.5%	69.8%	88.8%
前年の状況を参考にできるから	30.5%	30.8%	26.1%	34.5%	30.2%	28.6%	28.0%	24.7%	38.1%	20.2%
なんとなく	0.4%	0.0%	0.0%	1.1%	1.2%	1.2%	2.0%	0.0%	1.6%	1.1%
その他	2.0%	2.6%	1.1%	2.3%	1.2%	9.2%	10.0%	11.0%	7.9%	6.7%

※今年から追加

(3) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「厳しくなる」と回答した理由は何ですか。

【参考：2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	531	107	105	157	162	1,382	267	325	399	391
買い手市場(企業が有利)だと思うから	15.0%	17.8%	15.2%	14.0%	9.9%	32.9%	35.6%	26.8%	36.8%	27.1%
企業の採用人数が減ると思うから	32.6%	33.6%	20.0%	39.5%	32.1%	60.4%	57.7%	53.8%	67.7%	60.1%
志望業界の採用がほとんど行われないから※	4.9%	4.7%	1.9%	7.0%	4.9%	-	-	-	-	-
企業の選考基準が厳しくなると思うから	25.0%	21.5%	21.9%	34.4%	16.0%	33.8%	37.5%	29.8%	35.1%	28.1%
選考開始までの期間が短くなるから準備不足になる	16.9%	17.8%	15.2%	17.2%	16.7%	10.6%	11.2%	9.2%	10.5%	11.8%
企業によって、就活スケジュールが大きく違いそうだから	19.7%	15.9%	22.9%	22.9%	17.3%	22.7%	21.3%	16.6%	26.1%	27.9%
採用選考が早期化しているから※	44.9%	43.0%	42.9%	49.0%	42.6%	-	-	-	-	-
まだ、企業からの連絡がないから	7.3%	8.4%	6.7%	7.0%	6.2%	6.4%	6.0%	6.5%	6.5%	7.2%
景気が悪い(悪くなる)と思うから	27.3%	25.2%	15.2%	36.9%	27.8%	45.9%	50.2%	45.2%	43.6%	42.2%
気持ちが焦るから	23.9%	27.1%	17.1%	28.7%	14.2%	20.5%	21.7%	15.1%	22.1%	22.8%
先輩がなかなか内々定をもらえなかったから	7.3%	6.5%	4.8%	10.2%	6.2%	8.7%	10.1%	6.5%	9.3%	7.7%
周囲の支援が不足しているから	8.7%	11.2%	8.6%	7.6%	4.9%	11.4%	13.9%	8.3%	13.0%	6.6%
内々定後の拘束がありそうだから	5.0%	5.6%	4.8%	6.4%	0.6%	3.3%	1.9%	3.7%	4.3%	3.8%
国家試験や公務員試験の準備と両立できなさそうだから	5.6%	9.3%	1.0%	5.1%	4.3%	4.1%	5.6%	2.2%	3.5%	4.9%
インターンシップに行っていないから	12.1%	10.3%	10.5%	14.6%	13.0%	10.5%	9.7%	12.0%	9.0%	13.8%
WEBでの就活に難しさを感じるから※	24.0%	24.3%	18.1%	28.0%	22.2%	-	-	-	-	-
対面での面接が増えそうだから※	10.7%	8.4%	9.5%	14.0%	10.5%	-	-	-	-	-
新型コロナウイルス感染症の流行の影響があるから	37.3%	36.4%	29.5%	43.3%	37.0%	63.5%	61.0%	60.0%	66.9%	67.0%
国際情勢が不安定だから※	24.9%	17.8%	21.9%	36.3%	20.4%	-	-	-	-	-
なんとなく	1.8%	1.9%	1.9%	2.5%	0.0%	1.1%	1.5%	1.5%	0.3%	1.3%
その他	1.1%	0.0%	0.0%	2.5%	1.9%	2.1%	2.2%	2.8%	1.3%	2.6%

※今年から追加

(4) 個別企業セミナー、会社説明会に関する3月末時点での企業の対応で、以下のうち最も適切だと思われるものを選択してください。【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,030	361	487	569	613	2,309	421	593	637	658
十分な感染対策をして対面式の個別企業セミナーを開催する	26.7%	31.3%	24.4%	25.1%	24.1%	24.8%	29.5%	22.9%	22.9%	21.7%
WEBセミナー(オンライン説明会)として実施する	72.3%	66.8%	74.5%	74.5%	75.5%	74.6%	69.8%	75.9%	76.8%	77.8%
セミナーの開催を延期する	1.0%	1.9%	1.0%	0.4%	0.3%	0.7%	0.7%	1.2%	0.3%	0.5%

(5) 1次面接(採用面接)に関する3月末時点での企業の対応で、あなたが受ける立場だったとして、以下のうち最も適切だと思われるものを選択してください。【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,030	361	487	569	613	2,309	421	593	637	658
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	18.3%	20.5%	16.2%	17.2%	19.4%	17.2%	20.0%	17.2%	15.1%	15.5%
ライブ形式のWEB面接として実施する	78.4%	74.2%	82.3%	79.3%	79.0%	79.9%	77.0%	81.3%	81.2%	81.2%
録画形式のWEB面接として実施する	2.7%	4.2%	1.0%	3.2%	1.6%	2.5%	2.6%	0.8%	3.5%	2.9%
面接の実施を延期する	0.6%	1.1%	0.4%	0.4%	0.0%	0.5%	0.5%	0.7%	0.3%	0.5%

(6) 最終面接に関する3月末時点での企業の対応で、あなたが受ける立場だとして、以下のうち最も適切だと思われるものを選択してください。【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,030	361	487	569	613	2,309	421	593	637	658
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	69.2%	70.1%	62.0%	73.3%	70.8%	68.7%	70.1%	61.0%	73.2%	69.1%
ライブ形式のWEB面接として実施する	28.2%	24.9%	36.1%	25.1%	28.2%	29.3%	27.6%	37.3%	24.8%	29.3%
録画形式のWEB面接として実施する	1.9%	3.9%	1.0%	1.2%	0.8%	1.4%	1.9%	0.8%	1.4%	0.9%
面接の実施を延期する	0.7%	1.1%	0.8%	0.4%	0.2%	0.6%	0.5%	0.8%	0.6%	0.6%

(7) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,030	361	487	569	613	2,309	421	593	637	658
ある	68.6%	69.8%	55.4%	78.7%	66.9%	76.2%	76.5%	67.1%	84.5%	73.1%
ない	31.4%	30.2%	44.6%	21.3%	33.1%	23.8%	23.5%	32.9%	15.5%	26.9%

(8) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちのどの項目になりますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,380	252	270	448	410	1,739	322	398	538	481
エントリーシートなどの負担が大きい	52.0%	50.4%	48.5%	55.4%	52.2%	50.5%	51.9%	41.7%	54.5%	51.6%
交通費など金銭的負担が大きい	25.8%	25.8%	17.0%	31.5%	24.1%	20.3%	23.9%	13.6%	22.5%	17.3%
学業との両立が難しい	34.3%	23.8%	45.2%	32.6%	47.3%	30.1%	22.7%	36.7%	28.3%	42.0%
自己分析が進まない	24.0%	23.8%	21.9%	26.3%	21.2%	25.4%	25.8%	18.1%	29.9%	24.3%
対面の面接でうまく話せるか	59.8%	59.1%	51.1%	65.8%	58.3%	67.6%	66.5%	61.6%	71.4%	70.1%
WEB面接でうまく話せるか※	56.2%	55.2%	53.3%	58.5%	56.6%	-	-	-	-	-
志望企業から内々定をもらえるかどうか	69.0%	71.4%	56.7%	73.0%	71.2%	71.6%	70.8%	65.3%	74.0%	77.5%
1つでも内々定をもらえるかどうか	51.7%	51.2%	48.9%	54.7%	49.5%	57.1%	59.6%	49.7%	60.2%	54.9%
スケジュールが過密になり大変になる	38.9%	36.5%	29.6%	46.7%	37.6%	34.7%	35.7%	27.6%	37.2%	37.6%
企業の採用活動が早い	22.6%	20.6%	20.0%	25.7%	23.2%	18.3%	19.9%	14.3%	18.8%	20.0%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	16.7%	14.7%	13.3%	19.2%	19.8%	21.0%	20.8%	18.8%	22.7%	20.6%
業界や企業を絞れない	14.3%	14.7%	11.9%	16.3%	11.5%	13.6%	13.0%	8.3%	18.0%	11.9%
企業と直接会う機会の減少	10.2%	8.3%	10.7%	10.7%	12.4%	20.5%	22.0%	16.8%	21.0%	21.4%
企業の採用規模が縮小されるのではないかと	8.8%	7.1%	6.3%	10.9%	10.7%	23.6%	23.9%	20.4%	25.5%	23.1%
採用が公正・公平に行われているか	12.0%	10.3%	9.3%	15.8%	9.8%	14.0%	18.9%	7.8%	13.9%	12.7%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	9.7%	8.3%	8.5%	12.3%	7.6%	11.9%	13.4%	7.8%	13.6%	10.8%
選考に遅れず行けるか	10.8%	10.7%	10.4%	12.1%	8.3%	8.3%	8.4%	8.0%	8.7%	7.5%
現在の内々定先企業に入社してよいのか	11.0%	9.1%	11.5%	11.8%	12.2%	10.7%	9.6%	11.1%	11.2%	11.9%
内々定を辞退する際どう伝えればよいのか	17.2%	15.9%	15.9%	19.0%	17.6%	15.8%	14.6%	15.3%	16.7%	17.0%
就職した後、きちんと務まるかどうか	24.5%	22.2%	16.7%	30.4%	26.1%	20.9%	20.8%	19.1%	23.2%	18.1%
就職活動中のウイルス感染リスク	9.6%	9.9%	4.4%	12.9%	7.6%	11.7%	11.2%	7.8%	14.9%	11.2%
その他	2.2%	0.4%	4.1%	3.1%	1.2%	1.5%	1.6%	1.8%	1.5%	1.2%

※今年から追加

(9) 平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、『就活準備のために使う時間』

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,030	361	487	569	613	2,309	421	593	637	658
平均	1.7	2.0	1.6	1.9	1.5	1.8	2.0	1.8	2.0	1.6

(10) 平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、『就職活動のために使う時間』

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,030	361	487	569	613	2,309	421	593	637	658
平均	2.7	2.6	2.1	3.0	2.7	2.9	2.8	2.7	3.3	2.9

(11) この時期もっとも注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,030	361	487	569	613	2,309	421	593	637	658
自己分析	5.6%	8.3%	3.7%	4.7%	4.6%	5.8%	7.6%	4.6%	5.0%	5.6%
エントリーシート対策	22.3%	23.0%	17.0%	25.7%	22.3%	27.3%	26.4%	23.6%	30.3%	29.3%
適性検査・筆記試験対策	9.3%	9.4%	6.6%	12.7%	6.2%	8.9%	9.7%	7.4%	11.1%	4.7%
グループディスカッション対策	1.7%	2.5%	1.0%	1.8%	0.7%	1.3%	1.7%	0.5%	1.6%	1.2%
面接対策	36.7%	36.6%	39.4%	33.2%	39.6%	37.5%	38.0%	39.1%	36.9%	34.7%
業界研究	1.3%	1.7%	1.4%	1.1%	0.7%	1.0%	1.4%	0.2%	1.3%	0.6%
職種研究	0.9%	1.1%	1.0%	0.7%	0.3%	0.7%	1.0%	0.8%	0.8%	0.0%
企業研究	6.4%	5.5%	5.1%	8.6%	5.9%	6.4%	6.4%	7.1%	5.5%	7.1%
マナー対策	1.1%	1.4%	1.2%	0.9%	0.5%	0.8%	1.2%	0.3%	0.8%	1.1%
活動終了または注力している(頭を悩ませている)ことはない	13.8%	9.4%	22.8%	9.3%	17.8%	9.5%	5.9%	15.0%	6.0%	15.7%
その他	1.1%	1.1%	0.6%	1.4%	1.5%	0.8%	0.7%	1.3%	0.8%	0.0%

■5: 企業選択のポイント

(1) 現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,030	361	487	569	613	2,309	421	593	637	658
中小企業中心	8.6%	9.4%	5.1%	11.1%	7.3%	8.5%	8.6%	5.2%	10.7%	9.0%
↕	13.8%	14.1%	8.2%	16.9%	16.5%	13.2%	9.5%	9.6%	19.5%	14.0%
↕	25.0%	22.4%	22.0%	29.5%	25.0%	25.0%	24.0%	20.6%	29.4%	25.1%
↕	28.3%	29.1%	29.4%	26.2%	29.7%	26.6%	28.0%	26.8%	25.0%	26.6%
大手企業中心	24.3%	24.9%	35.3%	16.3%	20.6%	26.7%	29.9%	37.8%	15.5%	25.4%

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思えるものを選んでください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,030	361	487	569	613	2,309	421	593	637	658
企業経営が安定している	7.4%	7.8%	6.8%	7.9%	6.4%	6.2%	6.2%	6.6%	6.3%	5.5%
業界上位である	2.4%	3.0%	3.1%	1.4%	2.0%	2.5%	1.4%	4.0%	2.5%	2.3%
企業の成長性が見込める	4.6%	5.5%	6.4%	2.8%	3.4%	4.1%	5.7%	5.1%	1.7%	4.0%
技術力がある	3.3%	0.8%	9.7%	0.4%	4.1%	2.4%	0.5%	7.1%	0.2%	3.6%
商品企画力がある	0.8%	1.1%	0.8%	0.7%	0.3%	1.1%	2.1%	0.5%	0.8%	0.6%
国際的な仕事ができる	1.0%	0.8%	0.4%	1.8%	0.5%	1.6%	2.6%	0.8%	1.9%	0.3%
給与や賞与が高い	6.1%	7.2%	9.2%	3.2%	4.4%	5.6%	8.3%	8.1%	1.7%	3.8%
福利厚生制度が充実している	9.5%	10.8%	8.0%	9.5%	9.1%	8.8%	8.6%	7.3%	10.0%	9.0%
希望する勤務地で働ける	8.9%	5.5%	7.8%	12.3%	10.6%	9.4%	7.1%	8.6%	11.6%	10.6%
社会貢献度が高い	7.5%	10.0%	6.8%	6.3%	5.5%	9.3%	10.9%	12.0%	6.8%	6.8%
SDGsに熱心に取り組んでいる	0.3%	0.6%	0.0%	0.2%	0.8%	0.4%	0.0%	0.8%	0.3%	0.9%
仕事を任せてもらえる	1.6%	2.5%	0.6%	1.8%	1.3%	1.6%	2.4%	1.5%	1.3%	1.1%
経営理念・企業理念に共感できる	7.3%	7.5%	4.7%	9.5%	6.5%	7.2%	7.4%	3.4%	10.0%	7.0%
社員の人間関係が良い	14.0%	11.6%	9.4%	19.5%	15.3%	14.9%	12.8%	11.5%	18.8%	17.0%
社員の話に説得力があった	1.0%	1.1%	0.8%	1.1%	0.8%	1.1%	1.0%	0.8%	1.6%	0.6%
社員が親身に対応してくれる	3.6%	3.0%	2.9%	4.2%	4.4%	3.4%	1.4%	3.4%	5.2%	4.0%
自分が成長できる環境がある	15.9%	17.5%	17.7%	12.1%	17.5%	16.8%	18.8%	16.5%	14.8%	17.8%
平均勤続年数が高い	1.7%	2.2%	1.8%	1.4%	0.8%	0.8%	0.7%	0.8%	0.9%	0.6%
女性が活躍している	1.0%	0.0%	0.2%	2.3%	1.6%	0.9%	0.2%	0.0%	2.0%	1.7%
職種別採用がある	2.3%	1.4%	2.9%	1.8%	4.6%	1.8%	1.9%	1.2%	1.6%	2.9%

(3) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,030	361	487	569	613	2,309	421	593	637	658
企業経営が安定している	22.0%	24.9%	21.4%	20.2%	20.4%	20.8%	22.1%	19.9%	21.0%	19.1%
業界上位である	9.0%	11.1%	11.9%	5.1%	8.2%	8.4%	10.0%	10.8%	6.0%	6.1%
企業の成長性が見込める	15.1%	15.5%	22.4%	10.4%	11.6%	14.9%	15.9%	18.2%	10.7%	16.1%
技術力がある	8.5%	2.5%	20.9%	2.5%	13.1%	7.7%	2.6%	20.9%	1.4%	10.2%
商品企画力がある	2.1%	2.8%	1.6%	1.6%	2.9%	3.1%	4.5%	1.3%	3.3%	2.7%
国際的な仕事ができる	3.9%	4.2%	3.7%	4.6%	2.4%	6.0%	7.4%	3.7%	7.8%	2.4%
給与や賞与が高い	27.8%	34.1%	35.9%	17.8%	21.7%	23.4%	29.0%	30.7%	14.1%	19.1%
福利厚生制度が充実している	31.6%	27.7%	31.6%	35.7%	31.5%	31.2%	27.6%	31.7%	33.1%	34.3%
希望する勤務地で働ける	26.6%	21.3%	23.8%	33.0%	28.7%	25.3%	19.2%	23.6%	31.1%	29.0%
社会貢献度が高い	20.6%	25.5%	18.3%	19.3%	16.8%	23.0%	28.3%	24.8%	18.4%	18.4%
SDGsに熱心に取り組んでいる	1.5%	1.1%	1.8%	1.2%	2.1%	2.1%	2.4%	2.5%	1.7%	1.8%
仕事を任せてもらえる	7.8%	12.2%	6.4%	5.6%	5.5%	6.9%	8.6%	7.6%	5.3%	5.3%
経営理念・企業理念に共感できる	19.1%	20.2%	12.3%	23.9%	17.9%	18.1%	17.1%	11.6%	23.5%	19.6%
社員の人間関係が良い	37.2%	32.7%	27.9%	46.6%	43.1%	40.1%	38.7%	32.4%	46.8%	42.1%
社員の話に説得力があった	3.4%	3.0%	3.1%	4.0%	3.3%	3.7%	3.8%	2.9%	4.1%	4.1%
社員が親身に対応してくれる	12.6%	12.2%	9.9%	15.3%	12.4%	13.1%	13.1%	8.9%	16.6%	12.2%
自分が成長できる環境がある	34.9%	36.6%	35.3%	31.8%	37.0%	37.1%	38.2%	38.4%	34.5%	38.1%
平均勤続年数が高い	6.5%	8.9%	4.5%	6.2%	5.4%	5.6%	7.4%	4.2%	5.3%	4.7%
女性が活躍している	4.3%	0.3%	0.8%	9.3%	8.0%	4.9%	0.7%	0.3%	11.0%	8.4%
職種別採用がある	5.5%	3.3%	6.4%	6.0%	8.0%	4.5%	3.6%	5.4%	4.1%	6.1%

(4) コロナ施策を含む・企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,030	361	487	569	613	2,309	421	593	637	658
企業経営が安定している	6.6%	6.4%	5.5%	7.7%	6.4%	5.3%	4.8%	6.2%	5.3%	4.9%
業界上位である	2.1%	2.8%	2.9%	1.2%	1.5%	2.3%	1.2%	3.5%	2.5%	1.8%
企業の成長性が見込める	3.8%	4.7%	5.1%	2.3%	2.8%	3.6%	5.2%	4.6%	1.6%	2.7%
技術力がある	3.0%	0.8%	8.4%	0.4%	3.8%	2.0%	0.5%	5.9%	0.2%	3.0%
商品企画力がある	0.8%	1.1%	0.8%	0.5%	0.3%	1.0%	1.9%	0.5%	0.8%	0.5%
国際的な仕事ができる	0.9%	0.6%	0.4%	1.8%	0.3%	1.3%	1.9%	0.7%	1.6%	0.3%
給与や賞与が高い	5.1%	5.0%	8.6%	2.8%	3.9%	4.3%	6.2%	6.2%	1.3%	3.2%
福利厚生制度が充実している	7.7%	8.0%	6.4%	8.4%	7.8%	7.5%	6.9%	6.6%	8.8%	7.8%
希望する勤務地で働ける	7.8%	5.0%	6.4%	10.9%	10.1%	8.3%	6.4%	7.6%	10.2%	9.4%
社会貢献度が高い	6.6%	8.9%	5.7%	5.8%	4.7%	7.9%	9.5%	9.9%	5.5%	5.9%
SDGsに熱心に取り組んでいる	0.2%	0.3%	0.0%	0.2%	0.7%	0.3%	0.0%	0.7%	0.3%	0.3%
仕事を任せてもらえる	1.4%	1.9%	0.4%	1.8%	1.3%	1.5%	2.4%	1.5%	0.8%	1.1%
経営理念・企業理念に共感できる	6.7%	6.6%	4.3%	9.1%	5.9%	6.1%	5.9%	3.0%	8.5%	6.4%
社員の人間関係が良い	12.6%	10.5%	8.4%	17.6%	13.5%	12.8%	10.7%	9.8%	16.2%	15.2%
社員の話に説得力があった	0.9%	1.1%	0.4%	1.1%	0.8%	0.7%	0.5%	0.5%	1.1%	0.6%
社員が親身に対応してくれる	3.0%	2.8%	2.5%	3.3%	3.6%	2.8%	1.4%	2.7%	4.6%	2.4%
自分が成長できる環境がある	14.1%	15.5%	15.6%	10.9%	15.7%	13.9%	15.2%	13.8%	12.6%	13.8%
平均勤続年数が高い	1.7%	2.2%	1.8%	1.4%	0.7%	0.8%	0.7%	0.7%	0.9%	0.6%
女性が活躍している	0.8%	0.0%	0.2%	1.9%	1.1%	0.7%	0.2%	0.0%	1.6%	0.9%
職種別採用がある	1.9%	1.1%	2.3%	1.4%	4.2%	1.4%	1.2%	1.2%	1.3%	2.7%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	12.3%	14.7%	13.8%	9.5%	10.9%	15.6%	17.3%	14.3%	14.6%	16.4%

(5) コロナ施策を含む・企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,030	361	487	569	613	2,309	421	593	637	658
企業経営が安定している	19.0%	20.8%	18.5%	18.1%	18.1%	17.7%	19.7%	16.7%	17.3%	16.1%
業界上位である	7.6%	8.9%	10.5%	4.4%	7.0%	7.0%	7.1%	9.8%	5.3%	5.6%
企業の成長性が見込める	13.3%	13.9%	19.5%	9.0%	10.9%	12.7%	14.5%	16.0%	7.8%	13.7%
技術力がある	7.5%	1.9%	19.1%	1.9%	11.6%	6.8%	2.1%	18.5%	1.3%	8.8%
商品企画力がある	1.8%	2.5%	1.2%	1.4%	1.8%	2.7%	3.8%	1.3%	2.8%	2.1%
国際的な仕事ができる	3.3%	3.3%	3.3%	3.9%	2.0%	5.1%	6.4%	3.4%	6.3%	2.1%
給与や賞与が高い	24.1%	29.9%	31.2%	15.6%	17.1%	19.3%	23.0%	26.1%	11.6%	15.8%
福利厚生制度が充実している	27.5%	24.1%	25.5%	32.3%	28.1%	27.1%	22.8%	27.5%	30.3%	29.0%
希望する勤務地で働ける	22.4%	16.3%	21.1%	28.1%	25.6%	22.2%	16.6%	20.6%	27.2%	26.1%
社会貢献度が高い	18.6%	23.3%	16.0%	17.4%	15.5%	20.4%	25.9%	22.4%	15.4%	16.1%
SDGsに熱心に取り組んでいる	1.1%	0.8%	1.2%	0.9%	1.8%	1.6%	1.4%	2.0%	1.4%	1.7%
仕事を任せてもらえる	6.6%	10.2%	5.5%	4.7%	4.4%	5.6%	7.1%	6.1%	4.2%	4.4%
経営理念・企業理念に共感できる	16.9%	16.9%	11.5%	21.6%	16.2%	15.3%	14.3%	9.8%	19.8%	17.2%
社員の人間関係が良い	33.8%	30.2%	25.7%	41.8%	38.8%	35.1%	33.7%	28.5%	40.5%	37.4%
社員の話に説得力があった	2.9%	2.8%	2.5%	3.5%	2.9%	3.0%	3.6%	2.0%	3.3%	2.9%
社員が親身に対応してくれる	11.3%	10.8%	8.4%	14.1%	11.3%	10.6%	10.0%	7.9%	13.7%	10.0%
自分が成長できる環境がある	31.6%	34.3%	32.2%	27.6%	33.4%	32.8%	34.2%	33.6%	30.9%	32.8%
平均勤続年数が高い	5.2%	6.9%	3.7%	5.4%	3.8%	4.3%	5.9%	3.0%	3.9%	3.5%
女性が活躍している	3.4%	0.0%	0.8%	7.2%	6.9%	3.9%	0.5%	0.3%	8.9%	6.5%
職種別採用がある	5.1%	3.0%	5.7%	5.6%	7.2%	4.0%	3.3%	3.7%	3.9%	5.9%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	36.9%	39.1%	36.8%	35.3%	35.7%	42.9%	43.9%	40.6%	44.1%	42.1%

(6) 企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことには、どの程度注目していますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,030	361	487	569	613	2,309	421	593	637	658
最も重要だと思う	12.3%	14.7%	13.8%	9.5%	10.9%	15.6%	17.3%	14.3%	14.6%	16.4%
1番に選んだポイントの次に重要だと思う	9.8%	10.2%	9.2%	10.0%	9.6%	11.6%	12.8%	9.6%	11.9%	11.9%
2番に選んだポイントの次に重要だと思う	14.7%	14.1%	13.8%	15.8%	15.2%	15.7%	13.8%	16.7%	17.6%	13.8%
3番に選んだポイントの次に重要だと思う	31.5%	30.5%	25.1%	37.4%	32.0%	30.4%	28.3%	26.1%	35.8%	30.2%
それほど重要だとは思わない	31.6%	30.5%	38.2%	27.2%	32.3%	26.7%	27.8%	33.2%	20.1%	27.7%

■6: 内々定保有者の活動状況

(1) 今までに内々定を得た社数

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	897	143	236	220	298	827	133	239	195	260
1社	57.8%	56.6%	55.9%	59.5%	60.4%	63.1%	63.9%	60.7%	66.2%	60.8%
2社	22.9%	14.7%	26.3%	27.3%	23.8%	24.6%	23.3%	28.5%	21.5%	25.4%
3社	12.0%	17.5%	12.3%	7.3%	10.1%	8.6%	8.3%	7.5%	9.2%	10.0%
4社	3.3%	4.9%	2.1%	2.7%	3.4%	2.5%	3.8%	1.7%	2.6%	1.5%
5社	2.9%	5.6%	1.3%	2.3%	2.0%	0.8%	0.0%	1.3%	0.5%	1.9%
6社	0.6%	0.7%	0.8%	0.5%	0.3%	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
7社以上	0.5%	0.0%	1.3%	0.5%	0.0%	0.2%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%
平均	1.7	1.9	1.7	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5	1.6

(2) 現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めていますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	897	143	236	220	298	827	133	239	195	260
はい	39.6%	29.4%	55.9%	32.3%	42.3%	32.6%	24.8%	46.4%	20.5%	42.7%
いいえ	60.4%	70.6%	44.1%	67.7%	57.7%	67.4%	75.2%	53.6%	79.5%	57.3%

(3) 内々定先の企業について

【参考:2022年卒】

①今までに内々定を得た企業の業種

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	897	143	236	220	298	827	133	239	195	260
建設・設備工事	4.6%	3.5%	6.4%	2.3%	7.7%	3.6%	1.5%	8.4%	0.0%	5.0%
住宅・インテリア	2.1%	2.1%	0.4%	4.5%	1.0%	3.0%	6.0%	0.8%	3.1%	1.5%
食品・農林・水産	2.3%	1.4%	1.7%	2.3%	5.0%	2.6%	2.3%	2.1%	1.5%	6.2%
アパレル・服飾関連	0.3%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.6%	1.4%	7.6%	0.0%	6.7%	3.4%	1.5%	6.7%	0.5%	5.8%
薬品・化粧品	2.1%	0.7%	1.7%	1.4%	7.0%	3.2%	2.3%	2.9%	0.5%	10.4%
鉄鋼・金属・鉱業	1.6%	2.1%	3.0%	0.0%	1.0%	0.8%	0.0%	1.7%	0.0%	1.9%
機械・プラント	3.4%	2.1%	8.9%	0.5%	1.0%	2.9%	2.3%	6.7%	0.5%	1.5%
電子・電気機器	5.1%	0.7%	14.4%	0.9%	3.7%	5.7%	0.8%	15.5%	1.0%	5.0%
自動車・輸送用機器	5.2%	4.9%	6.8%	5.5%	2.7%	4.5%	7.5%	5.9%	1.5%	1.5%
精密・医療機器	1.5%	0.7%	2.5%	0.5%	3.0%	1.2%	0.0%	2.5%	0.5%	2.3%
印刷・事務機器・日用品	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.3%	1.0%	0.8%	0.4%	1.5%	1.5%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.4%	0.0%	0.0%	1.4%	0.3%	0.4%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%
その他メーカー	1.0%	1.4%	0.4%	1.4%	0.7%	0.9%	0.8%	0.8%	1.0%	1.2%
総合商社	0.6%	1.4%	0.4%	0.0%	0.3%	0.6%	0.8%	0.4%	1.0%	0.0%
専門商社	2.4%	3.5%	0.8%	4.1%	0.3%	1.9%	4.5%	0.0%	2.1%	0.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	4.6%	9.8%	1.7%	4.5%	0.7%	4.9%	4.5%	0.8%	9.7%	4.2%
専門店	1.4%	2.1%	0.0%	1.8%	1.7%	3.0%	3.8%	0.0%	6.7%	0.4%
銀行・証券・信用金庫	1.3%	2.1%	0.8%	1.4%	0.7%	2.0%	3.0%	2.1%	1.5%	0.8%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.8%	0.8%	0.4%	1.5%	0.0%
生保・損保	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.3%	1.1%	3.0%	0.4%	0.5%	0.0%
放送・新聞・出版	1.1%	2.8%	0.0%	0.9%	0.0%	0.6%	0.0%	1.3%	0.5%	0.8%
広告・芸能	1.6%	2.1%	0.0%	3.6%	0.0%	0.5%	0.8%	0.4%	0.5%	0.0%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	15.3%	12.6%	16.5%	16.4%	16.4%	16.1%	14.3%	18.0%	18.5%	11.5%
ゲームソフト	0.5%	0.7%	0.8%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
通信	2.8%	2.8%	3.4%	2.7%	1.7%	2.0%	2.3%	1.7%	2.1%	1.9%
鉄道・航空	0.6%	0.7%	0.8%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	1.3%	0.0%	1.2%
陸運・海運・物流	3.2%	7.7%	1.3%	2.3%	0.3%	2.5%	5.3%	0.8%	2.6%	0.4%
電力・ガス・エネルギー	1.8%	1.4%	3.4%	0.5%	2.3%	1.7%	3.0%	2.1%	0.5%	0.8%
不動産	2.2%	4.2%	0.8%	2.7%	0.0%	2.2%	3.0%	0.0%	4.1%	1.2%
給食・フードサービス	1.5%	2.1%	0.0%	2.3%	1.7%	0.9%	0.8%	0.0%	1.5%	1.9%
ホテル・旅行	0.4%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.9%	2.3%	0.0%	1.0%	0.0%
医療・調剤薬局	4.5%	0.7%	3.4%	1.4%	19.1%	5.0%	1.5%	5.0%	0.5%	19.2%
介護・福祉サービス	3.1%	2.8%	0.0%	8.2%	0.3%	3.3%	3.0%	0.4%	8.2%	0.4%
アミューズメント・レジャー	0.3%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%
コンサルティング・調査	6.3%	9.1%	5.5%	6.4%	2.3%	5.5%	7.5%	5.4%	6.2%	0.8%
人材サービス(派遣・紹介)	4.4%	3.5%	3.4%	5.9%	5.0%	3.8%	4.5%	3.8%	2.6%	5.0%
教育	2.4%	3.5%	0.4%	4.1%	0.7%	1.5%	1.5%	0.0%	3.1%	1.2%
エステ・理美容・フィットネス	0.4%	0.0%	0.0%	0.9%	0.7%	0.3%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%
冠婚葬祭	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%
その他サービス	3.0%	2.1%	1.7%	4.5%	4.0%	3.6%	4.5%	1.3%	5.1%	3.8%
官公庁・公社・団体	0.5%	0.7%	0.4%	0.5%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%

②内々定を得た企業の規模

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	897	143	236	220	298	827	133	239	195	260
50人未満	1.6%	1.4%	0.8%	2.3%	2.3%	1.9%	1.5%	3.3%	1.5%	0.8%
50～99人	1.6%	0.7%	0.8%	2.7%	2.3%	2.6%	4.5%	0.8%	3.1%	1.5%
100～299人	9.3%	9.8%	7.2%	13.2%	5.0%	6.9%	9.0%	4.2%	7.2%	7.3%
300～499人	8.4%	7.7%	8.1%	9.1%	9.4%	8.0%	9.8%	4.6%	9.7%	7.7%
500～999人	14.7%	16.1%	11.0%	17.3%	14.4%	12.6%	15.8%	10.0%	12.8%	10.8%
1,000～2,999人	21.2%	22.4%	17.8%	21.4%	24.8%	23.6%	21.8%	23.8%	24.1%	25.8%
3,000～4,999人	13.0%	14.7%	13.6%	10.0%	14.4%	11.2%	10.5%	9.6%	11.3%	15.0%
5,000人以上	30.1%	27.3%	40.7%	24.1%	27.2%	33.3%	27.1%	43.5%	30.3%	31.2%

③内々定を得た企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	897	143	236	220	298	827	133	239	195	260
インターンシップ・ワンデー仕事体験	22.4%	24.5%	20.3%	24.5%	18.5%	25.2%	28.6%	23.0%	25.6%	22.3%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	1.6%	2.8%	0.8%	1.4%	1.3%	1.1%	1.5%	1.3%	0.5%	1.2%
就職情報サイト	26.8%	29.4%	22.0%	27.7%	29.2%	25.1%	27.1%	21.3%	28.2%	23.1%
企業ホームページ	6.2%	6.3%	9.7%	3.2%	5.0%	5.9%	4.5%	7.9%	5.1%	5.8%
就職情報誌	0.9%	1.4%	1.7%	0.0%	0.3%	1.0%	0.0%	2.9%	0.5%	0.4%
合同企業説明会(就職イベントなど)	10.3%	8.4%	11.0%	11.8%	9.7%	10.8%	12.0%	8.8%	9.7%	14.2%
学内の合同企業説明会	1.8%	0.0%	1.7%	2.3%	4.4%	1.7%	0.8%	2.5%	1.0%	3.1%
企業個別のセミナー	1.2%	1.4%	1.3%	0.9%	1.3%	1.0%	1.5%	0.4%	1.0%	1.2%
OB・OG先輩社員	2.5%	1.4%	5.1%	0.5%	3.4%	2.9%	0.0%	6.3%	0.5%	6.2%
親、親類、友人	4.8%	2.1%	7.2%	4.1%	6.7%	5.3%	6.8%	5.4%	2.1%	8.1%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.6%	1.4%	0.0%	0.5%	0.7%	0.5%	0.0%	0.4%	1.0%	0.8%
YouTube	0.2%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.4%	0.7%	0.8%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	1.3%	0.0%	0.8%
商品、サービス、店舗を利用して	1.6%	1.4%	1.3%	1.8%	2.0%	3.6%	1.5%	2.5%	8.2%	1.2%
アルバイト先として	0.8%	1.4%	0.0%	1.4%	0.3%	1.2%	1.5%	0.4%	2.1%	0.4%
キャリアセンターで求人票を見て	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%
WEBセミナー	1.4%	2.8%	0.4%	0.9%	1.7%	0.7%	0.8%	1.3%	0.0%	0.8%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	2.7%	4.2%	2.5%	1.8%	2.0%	2.6%	2.3%	0.8%	6.2%	0.4%
大学の教員や職員からの紹介	1.2%	0.0%	3.0%	0.0%	2.7%	1.8%	0.0%	5.0%	0.5%	1.2%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	10.3%	7.7%	8.1%	15.0%	10.4%	7.4%	9.0%	6.7%	6.7%	7.3%
その他	2.0%	2.8%	2.1%	1.8%	0.3%	1.6%	2.3%	1.7%	0.5%	1.9%

④内々定を得た時期

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	897	143	236	220	298	827	133	239	195	260
昨年12月以前	13.2%	18.9%	8.5%	14.1%	9.4%	10.5%	14.3%	8.8%	10.3%	7.3%
1月上旬	2.2%	2.8%	2.1%	2.3%	1.3%	3.0%	2.3%	1.3%	6.2%	1.9%
1月中旬	3.6%	4.9%	2.5%	5.0%	0.7%	1.9%	2.3%	0.4%	3.6%	0.8%
1月下旬	5.6%	6.3%	5.9%	5.0%	4.7%	4.5%	5.3%	4.2%	3.6%	5.0%
2月上旬	6.0%	5.6%	6.4%	6.8%	4.7%	6.8%	9.8%	4.6%	5.6%	7.7%
2月中旬	5.7%	5.6%	5.5%	5.9%	5.7%	5.6%	7.5%	5.4%	4.6%	4.2%
2月下旬	11.6%	11.9%	11.0%	11.8%	11.7%	10.9%	15.0%	9.6%	8.2%	10.4%
3月上旬	22.2%	18.9%	26.7%	19.1%	25.5%	20.6%	11.3%	26.8%	21.5%	24.6%
3月中旬	13.5%	11.2%	16.5%	10.9%	17.1%	15.2%	13.5%	15.5%	16.4%	15.8%
3月下旬	16.4%	14.0%	14.8%	19.1%	19.1%	21.0%	18.8%	23.4%	20.0%	22.3%

⑤内々定を得た企業のインターンシップ・ワンデー仕事体験に参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。(複数選択可) 【参考:2022年卒】

※以降の「インターンシップ」という表現には
「ワンデー仕事体験」を含むものとします。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	897	143	236	220	298	827	133	239	195	260
インターンシップには参加していない	21.0%	22.4%	19.1%	20.9%	21.8%	26.9%	29.3%	26.8%	26.7%	23.1%
昨年5月以前に参加	2.1%	0.7%	1.7%	3.2%	3.4%	1.8%	1.5%	2.5%	1.0%	2.7%
昨年6月に参加	4.1%	3.5%	3.0%	5.9%	3.7%	1.8%	2.3%	0.4%	2.1%	3.1%
昨年7月に参加	7.9%	8.4%	7.2%	9.5%	5.0%	4.0%	2.3%	3.3%	6.2%	4.6%
昨年8月に参加	19.1%	18.2%	21.6%	19.1%	16.1%	16.8%	15.0%	13.0%	20.5%	20.4%
昨年9月に参加	19.7%	18.2%	24.2%	15.0%	23.2%	15.2%	12.0%	17.2%	15.4%	17.3%
昨年10月に参加	14.2%	13.3%	15.7%	14.1%	13.1%	13.0%	11.3%	10.9%	15.4%	15.8%
昨年11月に参加	14.4%	14.7%	15.3%	13.6%	13.4%	12.7%	13.5%	13.4%	11.3%	12.3%
昨年12月に参加	16.5%	14.7%	15.7%	16.8%	20.5%	16.6%	18.8%	17.2%	11.3%	21.2%
今年1月に参加	13.8%	14.7%	14.0%	12.3%	14.8%	12.8%	8.3%	15.9%	14.4%	12.3%
今年2月に参加	9.6%	7.0%	10.2%	10.9%	11.1%	9.1%	6.8%	9.6%	7.7%	15.0%
今年3月以降に参加	1.6%	2.1%	0.8%	2.3%	1.0%	0.4%	0.0%	0.4%	0.5%	0.8%
内々定先のインターンシップに参加していた割合	79.0%	77.6%	80.9%	79.1%	78.2%	73.1%	70.7%	73.2%	73.3%	76.9%

⑥内々定を得た企業のインターンシップに最初に参加した時期 【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	897	143	236	220	298	827	133	239	195	260
インターンシップには参加していない	21.0%	22.4%	19.1%	20.9%	21.8%	26.9%	29.3%	26.8%	26.7%	23.1%
昨年5月以前に参加	2.1%	0.7%	1.7%	3.2%	3.4%	1.8%	1.5%	2.5%	1.0%	2.7%
昨年6月に参加	3.9%	3.5%	3.0%	5.5%	3.4%	1.6%	2.3%	0.4%	1.5%	2.7%
昨年7月に参加	6.9%	7.7%	6.8%	7.7%	4.4%	3.6%	1.5%	3.3%	5.6%	4.2%
昨年8月に参加	15.2%	14.0%	17.4%	15.0%	13.8%	15.3%	14.3%	12.1%	18.5%	17.3%
昨年9月に参加	13.7%	12.6%	17.8%	8.6%	17.8%	11.5%	8.3%	14.6%	11.3%	11.9%
昨年10月に参加	7.6%	6.3%	8.1%	9.5%	5.7%	8.2%	8.3%	7.1%	9.2%	8.5%
昨年11月に参加	6.9%	8.4%	6.4%	5.9%	6.7%	7.7%	11.3%	6.3%	6.7%	5.8%
昨年12月に参加	8.7%	9.8%	7.2%	8.2%	10.1%	9.6%	12.0%	9.6%	5.6%	11.9%
今年1月に参加	8.2%	9.8%	6.4%	9.1%	7.0%	8.4%	6.0%	11.3%	8.7%	6.5%
今年2月に参加	5.4%	4.2%	5.9%	5.9%	6.0%	5.2%	5.3%	5.4%	4.6%	5.4%
今年3月以降に参加	0.4%	0.7%	0.4%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%	0.5%	0.0%

⑦内々定を得た企業のあなたが受けた採用選考はインターンシップ参加者限定のものでしたか。 【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	709	111	191	174	233	612	94	175	143	200
はい	75.0%	75.7%	70.2%	81.0%	72.1%	76.1%	85.1%	69.1%	79.0%	68.0%
いいえ	25.0%	24.3%	29.8%	19.0%	27.9%	23.9%	14.9%	30.9%	21.0%	32.0%

⑧内々定を得た企業のインターンシップの主な発見ツール(方法) 【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	709	111	191	174	233	612	94	175	143	200
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	4.5%	7.2%	1.6%	4.0%	6.0%	4.5%	7.4%	2.3%	4.2%	4.0%
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	47.5%	52.3%	44.5%	45.4%	48.1%	51.0%	45.7%	46.3%	60.8%	51.5%
企業ホームページ	11.1%	8.1%	18.3%	7.5%	9.4%	11.9%	8.5%	18.3%	9.8%	10.0%
就職情報誌	1.0%	0.9%	1.0%	0.6%	2.1%	0.5%	0.0%	0.6%	0.0%	2.0%
合同企業説明会(就職イベントなど)	11.4%	9.9%	10.5%	14.4%	10.3%	10.6%	12.8%	8.6%	10.5%	10.5%
学内の合同企業説明会	1.7%	0.0%	2.1%	1.7%	3.9%	1.4%	1.1%	2.3%	1.4%	0.5%
企業個別のセミナー	2.3%	1.8%	1.0%	2.9%	4.3%	1.7%	1.1%	1.7%	1.4%	3.0%
OB・OG先輩社員	2.0%	1.8%	3.1%	0.6%	2.6%	2.7%	1.1%	6.3%	0.0%	4.0%
親、親類、友人	3.1%	1.8%	5.2%	1.7%	3.9%	3.3%	6.4%	2.3%	0.7%	4.5%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	1.0%	0.9%	0.5%	1.7%	0.9%	1.2%	1.1%	1.1%	0.7%	2.5%
YouTube	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.2%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.5%
商品、サービス、店舗を利用して	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.7%	1.1%	0.0%	1.4%	0.0%
アルバイト先として	0.8%	1.8%	0.0%	1.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%
キャリアセンターで求人票を見て	0.2%	0.0%	0.5%	0.0%	0.4%	0.8%	0.0%	1.1%	1.4%	0.5%
WEBセミナー	1.5%	0.9%	1.6%	2.3%	0.9%	1.1%	3.2%	0.6%	0.0%	0.5%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	1.7%	3.6%	1.0%	0.6%	1.3%	1.2%	1.1%	0.6%	2.8%	0.0%
大学の教員や職員からの紹介	0.6%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	2.9%	0.7%	0.5%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	8.2%	8.1%	5.8%	12.6%	4.7%	5.1%	8.5%	4.0%	3.5%	4.0%
その他	1.3%	0.9%	0.5%	2.9%	0.9%	0.5%	1.1%	0.0%	0.0%	1.5%

⑨内々定を得た企業のインターンシップには対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	709	111	191	174	233	612	94	175	143	200
対面で参加した	19.1%	25.2%	14.7%	16.1%	21.5%	28.1%	39.4%	15.4%	31.5%	25.5%
オンラインで(WEB上で)参加した	70.4%	65.8%	74.3%	75.3%	62.7%	63.7%	53.2%	77.1%	63.6%	57.5%
対面とオンラインの両方で参加した	10.5%	9.0%	11.0%	8.6%	15.9%	8.3%	7.4%	7.4%	4.9%	17.0%

⑩内々定を得た企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	709	111	191	174	233	612	94	175	143	200
1回だけ参加	59.0%	64.9%	54.5%	61.5%	52.4%	59.4%	63.8%	57.7%	62.9%	49.0%
2回以上参加	41.0%	35.1%	45.5%	38.5%	47.6%	40.6%	36.2%	42.3%	37.1%	51.0%

⑪内々定を得た企業のインターンシップ、参加・不参加+1回だけ参加・2回以上参加

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	897	143	236	220	298	827	133	239	195	260
参加	79.0%	77.6%	80.9%	79.1%	78.2%	73.1%	70.7%	73.2%	73.3%	76.9%
不参加	21.0%	22.4%	19.1%	20.9%	21.8%	26.9%	29.3%	26.8%	26.7%	23.1%
1回だけ参加	46.7%	50.3%	44.1%	48.6%	40.9%	43.4%	45.1%	42.3%	46.2%	37.7%
2回以上参加	32.4%	27.3%	36.9%	30.5%	37.2%	29.7%	25.6%	31.0%	27.2%	39.2%

⑫内々定を得た企業のインターンシップには全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	709	111	191	174	233	612	94	175	143	200
1日	42.8%	46.8%	35.6%	48.3%	38.6%	43.3%	46.8%	37.1%	50.3%	36.0%
2、3日	36.6%	36.0%	37.7%	35.1%	38.2%	39.4%	41.5%	40.0%	37.8%	37.5%
4、5日	13.9%	11.7%	18.8%	11.5%	13.3%	10.3%	10.6%	9.7%	7.7%	15.0%
6日以上	6.7%	5.4%	7.9%	5.2%	9.9%	7.1%	1.1%	13.1%	4.2%	11.5%
平均	2.6	2.2	2.9	2.2	2.7	2.9	1.9	3.9	2.2	2.9

⑬内々定を得た企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの内容をすべて選択してください。(複数選択可)【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	709	111	191	174	233	612	94	175	143	200
会社見学・工場見学・職場見学	19.2%	19.8%	23.6%	12.6%	21.9%	20.0%	21.3%	24.0%	11.9%	25.0%
実際の現場での仕事体験	7.3%	8.1%	7.3%	6.3%	7.3%	7.6%	5.3%	10.3%	7.0%	8.0%
ロールプレイング形式の仕事体験	23.9%	29.7%	19.4%	28.2%	13.7%	25.5%	38.3%	18.9%	28.0%	11.5%
実際の仕事のシミュレーション体験	22.4%	22.5%	25.1%	20.7%	20.2%	19.6%	16.0%	16.6%	25.2%	21.5%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	54.2%	56.8%	52.4%	59.2%	43.8%	55.9%	58.5%	52.6%	58.0%	54.0%
人事や社員からの講義・レクチャー	43.4%	39.6%	38.7%	50.0%	47.2%	50.2%	44.7%	45.1%	58.0%	55.0%
若手社員との交流会	41.3%	27.9%	49.7%	40.8%	50.6%	36.8%	28.7%	44.0%	32.2%	45.5%
内定者との座談会・交流会※	7.7%	9.0%	4.7%	9.8%	7.3%	-	-	-	-	-
自己分析※	10.7%	7.2%	9.4%	13.2%	14.6%	-	-	-	-	-
キャリアイメージワーク※	7.7%	4.5%	4.7%	12.6%	10.3%	-	-	-	-	-
個別企業セミナー・会社説明会の内容のみ※	5.3%	5.4%	5.8%	4.0%	6.9%	-	-	-	-	-
その他の内容	2.5%	2.7%	2.6%	1.7%	3.0%	3.9%	3.2%	2.3%	5.6%	5.0%

※今年から追加

⑭内々定を得た企業のインターンシップについて下記にあてはまるものがあればすべて選択してください。(複数選択可)【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	709	111	191	174	233	612	94	175	143	200
実際の仕事内容を体験できた	18.5%	23.4%	16.2%	16.7%	17.2%	19.6%	21.3%	13.7%	25.2%	17.5%
入社後に働く現場を見ることができた	14.6%	12.6%	20.4%	9.8%	16.3%	14.1%	12.8%	14.9%	10.5%	21.0%
職場の雰囲気が良かった	31.1%	27.9%	33.5%	27.0%	39.9%	29.8%	21.3%	29.7%	30.8%	42.5%
オフィスの立地・周辺の環境が良かった※	9.5%	10.8%	11.0%	8.0%	6.9%	-	-	-	-	-
自分が働くイメージを得られた	30.4%	26.1%	34.0%	29.3%	33.5%	30.6%	33.0%	25.7%	30.8%	35.0%
自分に合っていると感じた	27.5%	21.6%	33.0%	25.9%	30.9%	26.5%	23.4%	28.6%	21.0%	37.5%
参加することで学べたことがあった	37.6%	38.7%	44.0%	33.3%	31.3%	34.2%	35.1%	31.4%	38.5%	30.0%
参加することで自分が成長できた	17.5%	22.5%	18.8%	10.9%	17.6%	15.5%	18.1%	12.6%	15.4%	16.5%
自分の能力や専攻を活かせると思った	15.5%	5.4%	25.7%	10.3%	24.5%	19.7%	16.0%	29.1%	11.9%	22.5%
将来の自分のキャリアプランが見えた	17.0%	14.4%	22.0%	13.8%	18.5%	18.8%	20.2%	17.1%	18.2%	20.5%
将来自分が成長できそうと思った	23.8%	23.4%	29.3%	17.2%	26.2%	19.5%	11.7%	21.1%	17.5%	33.0%
社員や人事の人柄が魅力的だった	40.0%	36.0%	41.4%	41.4%	42.1%	39.3%	34.0%	37.7%	44.1%	43.0%
社長や役員が魅力的だった	20.9%	18.9%	23.0%	20.1%	21.9%	22.7%	20.2%	21.1%	25.9%	24.5%
社員や人事に聞きたいことを聞けた	32.9%	28.8%	39.3%	30.5%	32.6%	31.5%	38.3%	26.9%	25.2%	39.0%
一緒に参加した学生と親しくなれた	12.0%	11.7%	12.6%	12.1%	11.2%	15.0%	18.1%	12.6%	16.1%	12.0%
企業理念に共感できた	22.1%	20.7%	21.5%	23.0%	24.0%	21.1%	19.1%	19.4%	20.3%	28.5%
楽しかった、面白かった	36.5%	33.3%	40.3%	35.1%	37.8%	36.2%	35.1%	32.0%	41.3%	37.0%
内容のレベルが高かった	14.2%	15.3%	18.3%	9.8%	12.4%	13.1%	8.5%	16.0%	14.0%	14.0%
手厚いフィードバックがあった	19.0%	18.0%	20.9%	19.5%	16.3%	20.8%	17.0%	18.3%	26.6%	22.0%
内容が独創的・個性的だった	11.2%	10.8%	14.1%	10.3%	7.7%	11.6%	7.4%	13.1%	13.3%	13.0%
オンラインならではの工夫が見られた	15.2%	18.0%	17.3%	12.1%	12.0%	18.8%	16.0%	24.6%	15.4%	19.5%
企業の良いところも悪いところも見せてもらった	14.2%	12.6%	16.8%	12.6%	15.0%	13.4%	12.8%	15.4%	10.5%	16.0%
これまでやったことがないことを体験できた	15.6%	18.0%	17.3%	10.9%	16.3%	16.2%	14.9%	12.0%	21.7%	16.5%
参加者対象の採用選考があった	31.2%	32.4%	30.9%	30.5%	30.9%	30.5%	34.0%	25.7%	34.3%	26.5%
この中にあてはまるものはない	1.3%	1.8%	0.5%	1.7%	1.3%	1.4%	2.1%	1.7%	0.7%	1.0%

※今年から追加

⑮内々定を得た企業のインターンシップにはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	709	111	191	174	233	612	94	175	143	200
不満だった	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.9%	1.1%	0.6%	1.4%	0.5%
↑	2.3%	2.7%	1.0%	2.9%	3.0%	1.4%	2.1%	0.0%	2.8%	0.5%
	12.2%	15.3%	10.5%	13.8%	6.9%	13.3%	13.8%	13.7%	13.3%	11.5%
↓	42.5%	42.3%	39.3%	45.4%	43.3%	43.5%	43.6%	48.6%	42.0%	37.0%
満足した	42.9%	39.6%	49.2%	37.9%	46.4%	40.9%	39.4%	37.1%	40.6%	50.5%

(4) 入社予定先の企業について

①入社予定先企業の業種

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	371	42	132	71	126	295	33	111	40	111
建設・設備工事	6.5%	4.8%	6.1%	4.2%	12.7%	6.1%	3.0%	9.0%	0.0%	9.0%
住宅・インテリア	2.0%	2.4%	0.8%	4.2%	1.6%	3.0%	6.1%	1.8%	2.5%	2.7%
食品・農林・水産	1.7%	0.0%	1.5%	1.4%	4.8%	1.9%	3.0%	0.9%	0.0%	4.5%
アパレル・服飾関連	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.6%	0.0%	8.3%	0.0%	7.9%	6.0%	3.0%	8.1%	0.0%	9.9%
薬品・化粧品	3.1%	2.4%	1.5%	4.2%	6.3%	2.6%	0.0%	1.8%	0.0%	9.0%
鉄鋼・金属・鉱業	3.1%	4.8%	5.3%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	2.7%	0.0%	2.7%
機械・プラント	3.7%	0.0%	7.6%	1.4%	2.4%	4.6%	3.0%	8.1%	2.5%	0.9%
電子・電気機器	6.0%	0.0%	12.1%	2.8%	3.2%	7.1%	0.0%	12.6%	5.0%	5.4%
自動車・輸送用機器	4.3%	0.0%	8.3%	1.4%	4.0%	2.6%	0.0%	5.4%	0.0%	1.8%
精密・医療機器	2.4%	2.4%	3.0%	1.4%	2.4%	1.8%	0.0%	3.6%	0.0%	1.8%
印刷・事務機器・日用品	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	1.1%	0.0%	0.0%	5.0%	0.9%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%
その他メーカー	0.6%	0.0%	0.0%	1.4%	1.6%	1.2%	3.0%	0.9%	0.0%	0.9%
総合商社	1.3%	4.8%	0.8%	0.0%	0.0%	1.0%	3.0%	0.9%	0.0%	0.0%
専門商社	1.0%	2.4%	0.0%	1.4%	0.8%	1.5%	3.0%	0.0%	5.0%	0.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.5%	2.4%	0.8%	7.0%	0.8%	2.3%	9.1%	0.9%	0.0%	0.0%
専門店	0.6%	2.4%	0.0%	0.0%	0.8%	0.9%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%
銀行・証券・信用金庫	0.6%	0.0%	0.0%	1.4%	1.6%	1.0%	0.0%	0.9%	2.5%	0.9%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	3.0%	0.0%	2.5%	0.0%
生保・損保	0.5%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	3.0%	0.0%	2.5%	0.0%
放送・新聞・出版	1.3%	4.8%	0.0%	1.4%	0.0%	1.3%	0.0%	2.7%	0.0%	0.9%
広告・芸能	2.5%	7.1%	0.0%	4.2%	0.0%	0.7%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	18.2%	14.3%	17.4%	23.9%	17.5%	18.2%	18.2%	20.7%	25.0%	7.2%
ゲームソフト	0.8%	2.4%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
通信	4.5%	7.1%	6.1%	1.4%	1.6%	3.1%	6.1%	2.7%	0.0%	3.6%
鉄道・航空	0.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.9%	0.0%	1.8%
陸運・海運・物流	1.6%	4.8%	0.8%	1.4%	0.0%	1.7%	6.1%	0.9%	0.0%	0.0%
電力・ガス・エネルギー	2.9%	0.0%	6.1%	0.0%	3.2%	2.2%	3.0%	1.8%	2.5%	1.8%
不動産	1.6%	4.8%	0.8%	1.4%	0.0%	1.9%	3.0%	0.0%	5.0%	1.8%
給食・フードサービス	0.8%	2.4%	0.0%	1.4%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%
ホテル・旅行	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
医療・調剤薬局	5.1%	2.4%	2.3%	1.4%	20.6%	6.7%	0.0%	5.4%	0.0%	22.5%
介護・福祉サービス	1.3%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	2.3%	0.0%	0.9%	10.0%	0.9%
アミューズメント・レジャー	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%
コンサルティング・調査	7.6%	11.9%	7.6%	8.5%	0.8%	4.7%	9.1%	3.6%	7.5%	0.0%
人材サービス(派遣・紹介)	3.4%	4.8%	0.8%	8.5%	0.8%	2.0%	6.1%	0.9%	0.0%	1.8%
教育	0.6%	2.4%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%	2.5%	1.8%
エステ・理美容・フィットネス	0.3%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
冠婚葬祭	0.5%	0.0%	0.0%	1.4%	0.8%	0.4%	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%
その他サービス	1.7%	0.0%	0.8%	4.2%	2.4%	2.2%	3.0%	1.8%	2.5%	1.8%
官公庁・公社・団体	0.3%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%

②入社予定先企業の規模

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	371	42	132	71	126	295	33	111	40	111
50人未満	1.6%	0.0%	1.5%	2.8%	2.4%	3.4%	3.0%	4.5%	5.0%	0.0%
50～99人	1.8%	2.4%	0.8%	2.8%	2.4%	2.8%	9.1%	0.9%	2.5%	0.0%
100～299人	7.2%	9.5%	4.5%	11.3%	4.8%	6.2%	12.1%	3.6%	2.5%	8.1%
300～499人	9.2%	9.5%	9.1%	9.9%	7.9%	5.5%	6.1%	3.6%	12.5%	2.7%
500～999人	12.2%	11.9%	9.1%	16.9%	13.5%	7.9%	6.1%	4.5%	15.0%	10.8%
1,000～2,999人	19.4%	21.4%	16.7%	19.7%	23.0%	24.0%	21.2%	19.8%	32.5%	27.9%
3,000～4,999人	12.7%	14.3%	12.1%	11.3%	14.3%	11.8%	15.2%	12.6%	5.0%	12.6%
5,000人以上	35.9%	31.0%	46.2%	25.4%	31.7%	38.5%	27.3%	50.5%	25.0%	37.8%

③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	371	42	132	71	126	295	33	111	40	111
インターンシップ・ワンデー仕事体験	20.4%	14.3%	20.5%	26.8%	19.0%	21.2%	24.2%	19.8%	22.5%	19.8%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	1.1%	2.4%	0.0%	1.4%	1.6%	0.7%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%
就職情報サイト	26.7%	35.7%	22.0%	23.9%	30.2%	24.9%	27.3%	18.0%	37.5%	25.2%
企業ホームページ	9.4%	11.9%	10.6%	7.0%	6.3%	6.5%	3.0%	8.1%	7.5%	6.3%
就職情報誌	1.4%	2.4%	2.3%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%
合同企業説明会(就職イベントなど)	7.8%	2.4%	7.6%	11.3%	10.3%	10.3%	9.1%	9.9%	10.0%	12.6%
学内の合同企業説明会	2.5%	0.0%	2.3%	4.2%	4.0%	1.6%	0.0%	2.7%	0.0%	2.7%
企業個別のセミナー	1.4%	2.4%	1.5%	0.0%	1.6%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
OB・OG先輩社員	4.5%	4.8%	6.8%	0.0%	4.8%	5.0%	0.0%	6.3%	2.5%	9.9%
親、親類、友人	5.6%	2.4%	9.1%	4.2%	3.2%	6.9%	15.2%	4.5%	0.0%	9.0%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	1.5%	4.8%	0.0%	1.4%	0.8%	0.5%	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
YouTube	0.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(OM・広告含む)	1.1%	2.4%	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	2.7%	0.0%	1.8%
商品、サービス、店舗を利用して	1.9%	2.4%	2.3%	1.4%	0.8%	2.4%	3.0%	2.7%	2.5%	0.9%
アルバイト先として	0.5%	0.0%	0.0%	1.4%	0.8%	1.1%	3.0%	0.0%	2.5%	0.0%
キャリアセンターで求人票を見て	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%
WEBセミナー	0.7%	0.0%	0.0%	1.4%	2.4%	0.7%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	2.7%	4.8%	2.3%	2.8%	0.8%	2.1%	0.0%	0.9%	10.0%	0.0%
大学の教員や職員からの紹介	1.9%	0.0%	3.0%	0.0%	4.0%	3.3%	0.0%	7.2%	0.0%	1.8%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	7.6%	7.1%	5.3%	11.3%	8.7%	7.3%	12.1%	8.1%	2.5%	4.5%
その他	1.4%	0.0%	2.3%	1.4%	0.8%	2.5%	3.0%	2.7%	0.0%	3.6%

④入社予定先企業の内々定を得た時期

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	371	42	132	71	126	295	33	111	40	111
昨年12月以前	12.2%	23.8%	7.6%	12.7%	7.9%	10.2%	15.2%	9.0%	12.5%	5.4%
1月上旬	2.3%	4.8%	3.0%	0.0%	0.8%	1.6%	3.0%	1.8%	0.0%	0.9%
1月中旬	3.8%	2.4%	2.3%	9.9%	0.8%	2.6%	6.1%	0.0%	7.5%	0.0%
1月下旬	4.6%	2.4%	4.5%	8.5%	2.4%	4.9%	3.0%	5.4%	7.5%	3.6%
2月上旬	6.8%	4.8%	7.6%	8.5%	5.6%	7.8%	12.1%	4.5%	7.5%	9.9%
2月中旬	5.4%	4.8%	5.3%	4.2%	7.9%	5.0%	3.0%	5.4%	5.0%	6.3%
2月下旬	11.5%	14.3%	12.1%	7.0%	12.7%	10.7%	18.2%	9.0%	5.0%	10.8%
3月上旬	26.2%	23.8%	29.5%	22.5%	26.2%	21.3%	9.1%	27.0%	17.5%	26.1%
3月中旬	13.3%	9.5%	15.9%	7.0%	20.6%	14.7%	15.2%	13.5%	17.5%	14.4%
3月下旬	13.8%	9.5%	12.1%	19.7%	15.1%	21.2%	15.2%	24.3%	20.0%	22.5%

⑤内々定を得た後、入社の意思を固めた時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	371	42	132	71	126
昨年12月以前	6.1%	9.5%	4.5%	7.0%	4.0%
1月上旬	2.6%	2.4%	5.3%	0.0%	0.0%
1月中旬	1.5%	0.0%	3.0%	1.4%	0.0%
1月下旬	3.4%	4.8%	0.8%	7.0%	3.2%
2月上旬	5.1%	9.5%	3.8%	4.2%	4.0%
2月中旬	5.6%	2.4%	7.6%	5.6%	4.8%
2月下旬	9.5%	11.9%	9.8%	7.0%	8.7%
3月上旬	23.4%	23.8%	23.5%	22.5%	23.8%
3月中旬	19.7%	16.7%	20.5%	18.3%	23.8%
3月下旬	23.1%	19.0%	21.2%	26.8%	27.8%

⑥入社予定先企業のインターンシップ・ワンデー仕事体験に参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。(複数選択可) 【参考:2022年卒】

※以降の「インターンシップ」という表現には「ワンデー仕事体験」を含むものとします。	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	371	42	132	71	126	295	33	111	40	111
インターンシップには参加していない	19.7%	31.0%	16.7%	18.3%	14.3%	25.9%	27.3%	29.7%	20.0%	21.6%
昨年5月以前に参加	3.2%	2.4%	3.0%	4.2%	3.2%	2.3%	3.0%	2.7%	0.0%	2.7%
昨年6月に参加	5.8%	7.1%	3.8%	9.9%	3.2%	2.9%	9.1%	0.0%	0.0%	4.5%
昨年7月に参加	8.1%	9.5%	7.6%	7.0%	8.7%	5.4%	6.1%	2.7%	7.5%	8.1%
昨年8月に参加	22.6%	26.2%	24.2%	18.3%	19.8%	14.9%	18.2%	10.8%	12.5%	21.6%
昨年9月に参加	22.1%	11.9%	27.3%	19.7%	26.2%	19.3%	12.1%	18.0%	27.5%	22.5%
昨年10月に参加	13.4%	7.1%	15.9%	11.3%	18.3%	14.4%	9.1%	12.6%	25.0%	14.4%
昨年11月に参加	14.7%	14.3%	16.7%	14.1%	11.1%	17.1%	30.3%	14.4%	12.5%	12.6%
昨年12月に参加	18.0%	9.5%	18.2%	19.7%	26.2%	19.7%	21.2%	18.0%	12.5%	27.9%
今年1月に参加	13.0%	11.9%	13.6%	9.9%	17.5%	16.0%	6.1%	19.8%	20.0%	15.3%
今年2月に参加	12.1%	4.8%	12.9%	15.5%	15.1%	11.3%	3.0%	10.8%	15.0%	18.0%
今年3月以降に参加	0.9%	0.0%	0.8%	1.4%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
入社予定先のインターンシップに参加していた割合	80.3%	69.0%	83.3%	81.7%	85.7%	74.1%	72.7%	70.3%	80.0%	78.4%

⑦入社予定先企業のインターンシップに最初に参加した時期 【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	371	42	132	71	126	295	33	111	40	111
インターンシップには参加していない	19.7%	31.0%	16.7%	18.3%	14.3%	25.9%	27.3%	29.7%	20.0%	21.6%
昨年5月以前に参加	3.2%	2.4%	3.0%	4.2%	3.2%	2.3%	3.0%	2.7%	0.0%	2.7%
昨年6月に参加	5.6%	7.1%	3.8%	9.9%	2.4%	2.7%	9.1%	0.0%	0.0%	3.6%
昨年7月に参加	6.9%	9.5%	6.8%	4.2%	7.1%	4.5%	3.0%	2.7%	7.5%	7.2%
昨年8月に参加	17.6%	19.0%	18.9%	14.1%	17.5%	12.5%	15.2%	9.9%	10.0%	17.1%
昨年9月に参加	14.6%	4.8%	19.7%	11.3%	19.8%	15.4%	9.1%	16.2%	22.5%	14.4%
昨年10月に参加	5.9%	0.0%	7.6%	7.0%	7.9%	7.0%	3.0%	6.3%	12.5%	8.1%
昨年11月に参加	5.4%	7.1%	5.3%	4.2%	4.8%	9.1%	27.3%	4.5%	5.0%	2.7%
昨年12月に参加	9.2%	7.1%	8.3%	11.3%	11.1%	8.4%	3.0%	9.0%	7.5%	13.5%
今年1月に参加	6.1%	7.1%	4.5%	8.5%	5.6%	8.3%	0.0%	13.5%	10.0%	5.4%
今年2月に参加	5.8%	4.8%	5.3%	7.0%	6.3%	3.8%	0.0%	5.4%	5.0%	3.6%
今年3月以降に参加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

⑧入社予定先企業のあなたが受けた採用選考はインターンシップ参加者限定のものでしたか。 【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	305	29	110	58	108	221	24	78	32	87
はい	72.8%	72.4%	70.0%	79.3%	71.3%	73.4%	83.3%	70.5%	78.1%	64.4%
いいえ	27.2%	27.6%	30.0%	20.7%	28.7%	26.6%	16.7%	29.5%	21.9%	35.6%

⑨入社予定先企業のインターンシップの主な発見ツール(方法) 【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	305	29	110	58	108	221	24	78	32	87
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	3.7%	6.9%	1.8%	1.7%	7.4%	3.7%	4.2%	2.6%	3.1%	5.7%
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	41.8%	37.9%	42.7%	43.1%	41.7%	45.6%	33.3%	39.7%	65.6%	50.6%
企業ホームページ	17.6%	17.2%	22.7%	10.3%	15.7%	14.1%	12.5%	17.9%	12.5%	10.3%
就職情報誌	1.5%	3.4%	0.9%	0.0%	2.8%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%
合同企業説明会(就職イベントなど)	10.2%	6.9%	9.1%	15.5%	9.3%	9.3%	8.3%	10.3%	12.5%	5.7%
学内の合同企業説明会	2.9%	0.0%	2.7%	3.4%	5.6%	1.2%	0.0%	2.6%	0.0%	1.1%
企業個別のセミナー	2.8%	3.4%	1.8%	3.4%	3.7%	1.2%	0.0%	1.3%	0.0%	3.4%
OB・OG先輩社員	3.3%	3.4%	3.6%	1.7%	4.6%	5.8%	4.2%	9.0%	0.0%	6.9%
親、親類、友人	3.8%	3.4%	6.4%	1.7%	0.9%	3.7%	8.3%	2.6%	0.0%	4.6%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.6%	0.0%	0.0%	1.7%	0.9%	1.5%	0.0%	2.6%	0.0%	2.3%
YouTube	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.4%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%	0.0%	1.1%
商品、サービス、店舗を利用して	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
アルバイト先として	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
キャリアセンターで求人票を見て	0.4%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	1.3%	3.1%	0.0%
WEBセミナー	2.3%	0.0%	1.8%	5.2%	1.9%	1.4%	4.2%	1.3%	0.0%	0.0%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	1.3%	6.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	4.2%	0.0%	3.1%	0.0%
大学の教員や職員からの紹介	0.4%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	6.2%	10.3%	2.7%	10.3%	4.6%	6.1%	20.8%	2.6%	0.0%	3.4%
その他	0.9%	0.0%	0.9%	1.7%	0.9%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%

⑩入社予定先企業のインターンシップには対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	305	29	110	58	108	221	24	78	32	87
対面で参加した	20.9%	31.0%	15.5%	19.0%	25.9%	18.5%	16.7%	15.4%	28.1%	17.2%
オンラインで(WEB上で)参加した	63.3%	51.7%	68.2%	72.4%	51.9%	70.0%	75.0%	78.2%	59.4%	59.8%
対面とオンラインの両方で参加した	15.8%	17.2%	16.4%	8.6%	22.2%	11.5%	8.3%	6.4%	12.5%	23.0%

⑪入社予定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	305	29	110	58	108	221	24	78	32	87
1回だけ参加	53.6%	55.2%	54.5%	56.9%	45.4%	50.9%	45.8%	52.6%	62.5%	42.5%
2回以上参加	46.4%	44.8%	45.5%	43.1%	54.6%	49.1%	54.2%	47.4%	37.5%	57.5%

⑫入社予定先企業のインターンシップ、参加・不参加+1回だけ参加・2回以上参加

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	371	42	132	71	126	295	33	111	40	111
参加	80.3%	69.0%	83.3%	81.7%	85.7%	74.1%	72.7%	70.3%	80.0%	78.4%
不参加	19.7%	31.0%	16.7%	18.3%	14.3%	25.9%	27.3%	29.7%	20.0%	21.6%
1回だけ参加	43.0%	38.1%	45.5%	46.5%	38.9%	37.7%	33.3%	36.9%	50.0%	33.3%
2回以上参加	37.3%	31.0%	37.9%	35.2%	46.8%	36.4%	39.4%	33.3%	30.0%	45.0%

⑬入社予定先企業のインターンシップには全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	305	29	110	58	108	221	24	78	32	87
1日	33.3%	31.0%	33.6%	37.9%	28.7%	34.0%	37.5%	30.8%	43.8%	27.6%
2、3日	39.4%	41.4%	33.6%	46.6%	41.7%	39.5%	41.7%	39.7%	43.8%	33.3%
4、5日	18.2%	24.1%	20.0%	12.1%	15.7%	11.8%	16.7%	9.0%	3.1%	19.5%
6日以上	9.1%	3.4%	12.7%	3.4%	13.9%	14.7%	4.2%	20.5%	9.4%	19.5%
平均	3.0	2.7	3.3	2.3	3.1	4.1	2.2	5.7	2.4	3.7

⑭入社予定先企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの内容をすべて選択してください。(複数選択可)【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	305	29	110	58	108	221	24	78	32	87
会社見学・工場見学・職場見学	23.8%	24.1%	28.2%	12.1%	28.7%	21.4%	16.7%	23.1%	12.5%	31.0%
実際の現場での仕事体験	8.7%	13.8%	6.4%	8.6%	9.3%	12.3%	8.3%	15.4%	12.5%	10.3%
ロールプレイング形式の仕事体験	21.9%	20.7%	23.6%	29.3%	9.3%	18.2%	33.3%	14.1%	18.8%	10.3%
実際の仕事のシミュレーション体験	24.3%	31.0%	21.8%	25.9%	21.3%	19.5%	16.7%	14.1%	31.3%	21.8%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	56.5%	55.2%	57.3%	63.8%	46.3%	60.4%	75.0%	55.1%	59.4%	56.3%
人事や社員からの講義・レクチャー	44.0%	44.8%	38.2%	51.7%	46.3%	53.6%	50.0%	43.6%	68.8%	62.1%
若手社員との交流会	50.2%	37.9%	54.5%	43.1%	62.0%	44.0%	29.2%	46.2%	43.8%	55.2%
内定者との座談会・交流会※	8.7%	6.9%	4.5%	17.2%	9.3%	-	-	-	-	-
自己分析※	9.9%	3.4%	9.1%	12.1%	15.7%	-	-	-	-	-
キャリアイメージワーク※	8.2%	6.9%	5.5%	10.3%	13.0%	-	-	-	-	-
個別企業セミナー・会社説明会の内容のみ※	3.3%	3.4%	3.6%	1.7%	4.6%	-	-	-	-	-
その他の内容	2.0%	0.0%	2.7%	1.7%	2.8%	3.2%	4.2%	1.3%	3.1%	5.7%

※今年から追加

⑮入社予定先企業のインターンシップについて下記にあてはまるものがあればすべて選択してください。(複数選択可)【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	305	29	110	58	108	221	24	78	32	87
実際の仕事内容を体験できた	15.8%	17.2%	13.6%	17.2%	17.6%	18.7%	25.0%	12.8%	28.1%	14.9%
入社後に働く現場を見ることができた	19.7%	13.8%	27.3%	10.3%	20.4%	20.7%	20.8%	17.9%	15.6%	29.9%
職場の雰囲気が良かった	39.5%	37.9%	38.2%	34.5%	50.9%	40.4%	37.5%	33.3%	46.9%	50.6%
オフィスの立地・周辺の環境が良かった※	14.6%	24.1%	13.6%	12.1%	10.2%	-	-	-	-	-
自分が働くイメージを得られた	37.6%	31.0%	40.9%	34.5%	40.7%	40.2%	45.8%	34.6%	37.5%	47.1%
自分に合っていると感じた	39.2%	24.1%	40.0%	41.4%	50.0%	41.2%	37.5%	34.6%	40.6%	57.5%
参加することで学べたことがあった	45.3%	58.6%	45.5%	41.4%	36.1%	33.6%	37.5%	32.1%	31.3%	34.5%
参加することで自分が成長できた	24.6%	44.8%	20.0%	17.2%	24.1%	17.3%	25.0%	14.1%	12.5%	19.5%
自分の能力や専攻を活かせると思った	19.2%	10.3%	24.5%	8.6%	29.6%	28.6%	33.3%	32.1%	18.8%	26.4%
将来の自分のキャリアプランが見えた	24.2%	24.1%	28.2%	13.8%	28.7%	27.7%	33.3%	21.8%	31.3%	29.9%
将来自分が成長できそうと思った	33.6%	37.9%	34.5%	25.9%	37.0%	28.1%	25.0%	24.4%	21.9%	43.7%
社員や人事の人柄が魅力的だった	49.2%	58.6%	44.5%	46.6%	53.7%	47.0%	37.5%	43.6%	59.4%	51.7%
社長や役員が魅力的だった	28.8%	34.5%	24.5%	32.8%	27.8%	33.0%	33.3%	26.9%	40.6%	36.8%
社員や人事に聞きたいことを聞けた	39.0%	37.9%	42.7%	32.8%	39.8%	36.6%	37.5%	34.6%	25.0%	49.4%
一緒に参加した学生と親しくなれた	15.1%	17.2%	14.5%	15.5%	13.9%	16.6%	16.7%	15.4%	25.0%	11.5%
企業理念に共感できた	28.7%	31.0%	26.4%	31.0%	28.7%	33.7%	33.3%	26.9%	40.6%	40.2%
楽しかった、面白かった	44.0%	48.3%	42.7%	39.7%	48.1%	44.6%	50.0%	38.5%	46.9%	48.3%
内容のレベルが高かった	19.9%	31.0%	20.9%	13.8%	13.9%	15.4%	12.5%	16.7%	12.5%	18.4%
手厚いフィードバックがあった	21.1%	37.9%	20.0%	13.8%	15.7%	29.3%	29.2%	23.1%	46.9%	25.3%
内容が独創的・個性的だった	12.5%	13.8%	14.5%	10.3%	9.3%	11.6%	8.3%	10.3%	15.6%	13.8%
オンラインならではの工夫が見られた	15.1%	13.8%	18.2%	10.3%	15.7%	26.6%	33.3%	26.9%	18.8%	26.4%
企業の良いところも悪いところも見せてもらった	17.7%	27.6%	18.2%	6.9%	20.4%	19.9%	25.0%	19.2%	18.8%	17.2%
これまでやったことがないことを体験できた	17.1%	27.6%	13.6%	15.5%	16.7%	17.7%	16.7%	12.8%	28.1%	18.4%
参加者対象の採用選考があった	30.0%	31.0%	30.0%	25.9%	34.3%	32.3%	45.8%	24.4%	37.5%	28.7%
この中にあてはまるものはない	0.6%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

※今年から追加

⑯入社予定先企業のインターンシップにはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	305	29	110	58	108	221	24	78	32	87
不満だった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
↑	0.8%	0.0%	0.9%	1.7%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%
	6.4%	3.4%	7.3%	8.6%	4.6%	6.9%	4.2%	9.0%	9.4%	3.4%
↓	33.3%	20.7%	32.7%	44.8%	32.4%	33.8%	29.2%	39.7%	31.3%	29.9%
満足した	59.5%	75.9%	59.1%	44.8%	63.0%	58.8%	66.7%	51.3%	56.3%	66.7%

(5) 入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望でしたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	371	42	132	71	126	295	33	111	40	111
第一志望	38.4%	38.1%	42.4%	35.2%	33.3%	33.3%	27.3%	34.2%	32.5%	38.7%
第二志望	22.3%	19.0%	24.2%	19.7%	25.4%	16.6%	18.2%	18.0%	15.0%	13.5%
第三志望	8.4%	7.1%	8.3%	9.9%	7.9%	8.4%	6.1%	12.6%	5.0%	5.4%
それ以外	31.0%	35.7%	25.0%	35.2%	33.3%	41.6%	48.5%	35.1%	47.5%	42.3%

(6) その企業に入社したいと強く思ったのは以下のうちのどのタイミングでしたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	371	42	132	71	126	295	33	111	40	111
就職活動を開始する前から	10.7%	11.9%	16.7%	2.8%	5.6%	8.7%	9.1%	10.8%	5.0%	7.2%
企業紹介動画視聴時	2.4%	2.4%	2.3%	1.4%	4.0%	3.1%	3.0%	3.6%	2.5%	2.7%
インターンシップ参加時	36.5%	14.3%	40.2%	42.3%	48.4%	32.8%	27.3%	30.6%	32.5%	43.2%
来場型の合同企業説明会参加時	2.7%	2.4%	3.0%	2.8%	2.4%	2.2%	3.0%	0.9%	2.5%	3.6%
WEB合説(WEBの合同企業説明会)参加時	1.7%	2.4%	1.5%	1.4%	1.6%	3.0%	6.1%	1.8%	0.0%	4.5%
OB・OG訪問時	6.1%	16.7%	2.3%	2.8%	6.3%	3.9%	6.1%	4.5%	2.5%	1.8%
会社訪問・工場見学・職場見学の時	1.0%	0.0%	1.5%	0.0%	2.4%	1.1%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%
リクルーター面談時	4.0%	2.4%	5.3%	5.6%	0.8%	4.4%	3.0%	4.5%	2.5%	7.2%
個別企業説明会参加時	4.6%	2.4%	5.3%	4.2%	6.3%	4.9%	3.0%	6.3%	2.5%	6.3%
ライブ形式のWEBセミナー参加時	0.8%	2.4%	0.8%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	1.8%	7.5%	0.9%
録画のWEBセミナーの視聴時	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
1次面接～最終前面接受験時	12.9%	19.0%	8.3%	19.7%	6.3%	18.5%	24.2%	17.1%	27.5%	7.2%
最終面接受験時	3.0%	2.4%	1.5%	4.2%	5.6%	6.8%	12.1%	5.4%	5.0%	5.4%
内々定告知時	6.4%	11.9%	4.5%	5.6%	4.8%	3.0%	0.0%	4.5%	2.5%	3.6%
内々定者向けイベント(懇親会など)の時	1.8%	4.8%	0.8%	1.4%	0.8%	1.2%	0.0%	0.9%	5.0%	0.0%
他社の選考結果が出たとき	3.1%	2.4%	4.5%	2.8%	0.8%	1.8%	3.0%	1.8%	0.0%	1.8%
それ以外	1.8%	2.4%	1.5%	1.4%	2.4%	1.9%	0.0%	1.8%	2.5%	3.6%
入社したいと強く思ったことはない	0.5%	0.0%	0.0%	1.4%	0.8%	0.4%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%

(7) 入社予定先企業には、総合的に考えて、どの程度満足していますか。5段階で評価してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	371	42	132	71	126	295	33	111	40	111
不満である	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
↑	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	5.8%	4.8%	2.3%	14.1%	4.0%	3.9%	0.0%	4.5%	7.5%	3.6%
↓	30.1%	31.0%	28.0%	28.2%	36.5%	29.8%	21.2%	29.7%	37.5%	32.4%
満足している	64.2%	64.3%	69.7%	57.7%	59.5%	66.3%	78.8%	65.8%	55.0%	64.0%

■7:【理系】3月の活動状況

※理系学生のみ回答

(1) 理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,080	-	483	-	597	1,239	-	593	-	646
はい	15.0%	-	17.4%	-	10.6%	21.5%	-	25.3%	-	14.6%
いいえ	85.0%	-	82.6%	-	89.4%	78.5%	-	74.7%	-	85.4%

【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,080	-	483	-	597	1,239	-	593	-	646
はい	13.8%	-	15.5%	-	10.7%	17.5%	-	19.1%	-	14.6%
いいえ	86.2%	-	84.5%	-	89.3%	82.5%	-	80.9%	-	85.4%

【WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,080	-	483	-	597
はい	22.9%	-	24.2%	-	20.4%
いいえ	77.1%	-	75.8%	-	79.6%

【就職に関して教授に相談した】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,080	-	483	-	597	1,239	-	593	-	646
はい	29.0%	-	29.6%	-	28.0%	36.5%	-	38.4%	-	33.0%
いいえ	71.0%	-	70.4%	-	72.0%	63.5%	-	61.6%	-	67.0%

【ジョブマッチングを受けた】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,080	-	483	-	597	1,239	-	593	-	646
はい	21.1%	-	26.1%	-	11.9%	21.1%	-	25.0%	-	13.9%
いいえ	78.9%	-	73.9%	-	88.1%	78.9%	-	75.0%	-	86.1%

【研究概要書・研究概要レポートを提出した】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,080	-	483	-	597	1,239	-	593	-	646
はい	35.7%	-	38.1%	-	31.2%	38.4%	-	40.3%	-	35.0%
いいえ	64.3%	-	61.9%	-	68.8%	61.6%	-	59.7%	-	65.0%

【企業の採用選考を受けた】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,080	-	483	-	597	1,239	-	593	-	646
はい	77.8%	-	77.2%	-	78.7%	82.9%	-	82.8%	-	83.0%
いいえ	22.2%	-	22.8%	-	21.3%	17.1%	-	17.2%	-	17.0%

【企業から推薦状を求められた】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,080	-	483	-	597	1,239	-	593	-	646
はい	10.2%	-	11.4%	-	8.0%	12.2%	-	15.2%	-	6.8%
いいえ	89.8%	-	88.6%	-	92.0%	87.8%	-	84.8%	-	93.2%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,080	-	483	-	597	1,239	-	593	-	646
はい	6.3%	-	7.2%	-	4.5%	9.2%	-	11.6%	-	4.8%
いいえ	93.7%	-	92.8%	-	95.5%	90.8%	-	88.4%	-	95.2%

【大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,080	-	483	-	597	1,239	-	593	-	646
はい	5.4%	-	6.2%	-	3.9%	4.7%	-	5.2%	-	3.7%
いいえ	94.6%	-	93.8%	-	96.1%	95.3%	-	94.8%	-	96.3%

(2) 先月(2月)は、WEBを使った研究所見学・工場見学に参加しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,080	-	483	-	597
はい	18.5%	-	19.7%	-	16.2%
いいえ	81.5%	-	80.3%	-	83.8%

(3) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,080	-	483	-	597	1,239	-	593	-	646
自由応募のみ	64.6%	-	61.3%	-	70.9%	69.1%	-	64.9%	-	76.8%
教授推薦のみ	2.0%	-	2.7%	-	0.7%	1.9%	-	2.5%	-	0.8%
自由応募・教授推薦の併願で	11.5%	-	13.9%	-	7.0%	15.6%	-	19.7%	-	8.0%
あまり意識していない	21.9%	-	22.2%	-	21.4%	13.4%	-	12.8%	-	14.4%

(4) 文系就職は考えていますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,080	-	483	-	597	1,239	-	593	-	646
すでに文系就職を決めている	7.7%	-	7.0%	-	8.9%	6.7%	-	5.6%	-	8.8%
まだ決めていないが文系就職も視野に入れている	19.8%	-	17.0%	-	25.0%	20.0%	-	16.7%	-	26.2%
文系就職は考えていない	59.0%	-	62.3%	-	52.9%	59.8%	-	62.2%	-	55.3%
今のところまだわからない	13.5%	-	13.7%	-	13.2%	13.5%	-	15.5%	-	9.8%

(5) 文系就職を考えている方はメーカー以外にどの業種を就職先として考えていますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	318	-	116	-	202	358	-	132	-	226
総合商社	7.1%	-	9.5%	-	4.0%	7.3%	-	7.6%	-	7.1%
専門商社	6.4%	-	5.2%	-	7.9%	9.4%	-	7.6%	-	11.5%
百貨店・スーパー・コンビニ	3.4%	-	2.6%	-	4.5%	3.1%	-	2.3%	-	4.0%
専門店	1.6%	-	0.9%	-	2.5%	1.0%	-	1.5%	-	0.4%
銀行・証券・信用金庫	2.5%	-	1.7%	-	3.5%	6.1%	-	8.3%	-	3.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.2%	-	0.0%	-	0.5%	0.4%	-	0.8%	-	0.0%
生保・損保	0.7%	-	0.9%	-	0.5%	3.7%	-	3.8%	-	3.5%
放送・新聞・出版	4.6%	-	5.2%	-	4.0%	3.9%	-	4.5%	-	3.1%
広告・芸能	2.6%	-	3.4%	-	1.5%	2.4%	-	2.3%	-	2.7%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	14.3%	-	14.7%	-	13.9%	6.7%	-	7.6%	-	5.8%
ゲームソフト	1.0%	-	1.7%	-	0.0%	2.2%	-	3.0%	-	1.3%
通信	1.3%	-	0.9%	-	2.0%	2.7%	-	3.8%	-	1.3%
鉄道・航空	3.6%	-	5.2%	-	1.5%	5.7%	-	9.1%	-	1.8%
陸運・海運・物流	1.0%	-	1.7%	-	0.0%	2.2%	-	3.0%	-	1.3%
電力・ガス・エネルギー	7.4%	-	7.8%	-	6.9%	4.5%	-	4.5%	-	4.4%
不動産	4.8%	-	4.3%	-	5.4%	3.1%	-	3.8%	-	2.2%
給食・フードサービス	0.6%	-	0.0%	-	1.5%	2.0%	-	0.0%	-	4.4%
ホテル・旅行	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.6%	-	0.8%	-	0.4%
医療・調剤薬局	1.6%	-	0.9%	-	2.5%	2.8%	-	0.8%	-	5.3%
介護・福祉サービス	0.2%	-	0.0%	-	0.5%	0.4%	-	0.8%	-	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.9%	-	0.9%	-	1.0%	1.8%	-	2.3%	-	1.3%
コンサルティング・調査	7.7%	-	12.1%	-	2.0%	6.1%	-	7.6%	-	4.4%
人材サービス(派遣・紹介)	1.1%	-	0.9%	-	1.5%	0.2%	-	0.0%	-	0.4%
教育	2.3%	-	1.7%	-	3.0%	1.0%	-	0.0%	-	2.2%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.6%	-	0.0%	-	1.3%
冠婚葬祭	0.2%	-	0.0%	-	0.5%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
その他サービス	0.4%	-	0.0%	-	1.0%	0.8%	-	0.8%	-	0.9%
官公庁・公社・団体	10.6%	-	10.3%	-	10.9%	7.7%	-	6.8%	-	8.8%
メーカー以外に希望する業界は無い	11.9%	-	7.8%	-	17.3%	11.2%	-	6.8%	-	16.4%

(6) 文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由を教えてください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	318	-	116	-	202	358	-	132	-	226
専攻以外の文系職種に興味を持ったから	29.3%	-	30.2%	-	28.2%	27.4%	-	30.3%	-	23.9%
専攻を活かせる文系職種がある(ありそう)から	16.8%	-	11.2%	-	24.3%	17.9%	-	15.2%	-	21.2%
大学入学以前から文系職種を目指していたから	2.0%	-	1.7%	-	2.5%	2.9%	-	4.5%	-	0.9%
労働条件(給与や福利厚生、勤務時間等)重視だから	11.6%	-	12.1%	-	10.9%	9.6%	-	5.3%	-	14.6%
勤務地重視だから	14.5%	-	11.2%	-	18.8%	13.0%	-	8.3%	-	18.6%
理系職種に全部落ちたときのため	14.6%	-	10.3%	-	20.3%	15.5%	-	14.4%	-	16.8%
家族のすすめ	1.8%	-	1.7%	-	2.0%	2.0%	-	0.8%	-	3.5%
幅広く適性のある企業を探しているため	39.1%	-	38.8%	-	39.6%	39.4%	-	40.2%	-	38.5%
専攻を活かす理系職種に興味を持てないから	14.3%	-	14.7%	-	13.9%	14.9%	-	16.7%	-	12.8%
専攻を活かせる仕事が少ない・ほとんどないから	16.9%	-	17.2%	-	16.3%	8.4%	-	7.6%	-	9.3%
希望する理系職種にはつけないと思うから	11.4%	-	9.5%	-	13.9%	10.0%	-	7.6%	-	12.8%
どうしても入りたい(職種を変えても)企業があるから	12.4%	-	12.1%	-	12.9%	10.4%	-	10.6%	-	10.2%
理系職種は自分に向いていないと思うから	19.7%	-	18.1%	-	21.8%	20.0%	-	17.4%	-	23.0%
その他	2.3%	-	2.6%	-	2.0%	2.5%	-	3.0%	-	1.8%

■8：就職情報サイト利用時間帯、個別企業セミナー参加希望時間帯

(1) 一週間のうち所属する研究室に行く曜日をすべて選択してください。(複数選択可)
(理系のみ)

【参考：2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,080	-	483	-	597	1,239	-	593	-	646
月曜日	61.3%	-	61.1%	-	61.6%	57.4%	-	57.0%	-	58.2%
火曜日	63.9%	-	66.0%	-	60.0%	57.8%	-	58.2%	-	57.0%
水曜日	65.6%	-	67.1%	-	62.8%	59.7%	-	60.2%	-	58.8%
木曜日	62.7%	-	64.0%	-	60.5%	58.1%	-	58.5%	-	57.3%
金曜日	64.0%	-	64.6%	-	62.8%	59.4%	-	59.9%	-	58.7%
土曜日	14.0%	-	14.9%	-	12.2%	13.3%	-	13.7%	-	12.7%
日曜日	6.1%	-	7.0%	-	4.4%	6.0%	-	6.9%	-	4.3%
行かない・所属していない	17.5%	-	15.9%	-	20.4%	24.7%	-	24.5%	-	25.1%

(2) あなたが個別企業セミナー(WEBセミナーは除く)に参加しやすい曜日をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考：2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,030	361	487	569	613	2,309	421	593	637	658
月曜日	49.9%	51.2%	41.9%	58.2%	42.9%	52.7%	55.6%	44.4%	60.1%	43.9%
火曜日	50.5%	54.3%	41.5%	58.3%	40.8%	53.1%	56.3%	44.0%	61.4%	43.0%
水曜日	50.0%	52.9%	41.3%	57.6%	41.6%	54.9%	59.9%	45.4%	61.9%	44.8%
木曜日	50.1%	54.3%	40.0%	57.5%	42.1%	53.2%	56.5%	45.7%	60.8%	41.5%
金曜日	49.7%	53.2%	42.5%	56.2%	40.1%	53.4%	56.1%	45.5%	61.2%	43.8%
土曜日	50.4%	45.4%	57.9%	44.6%	61.3%	51.7%	46.3%	60.4%	46.8%	59.6%
日曜日	46.9%	41.0%	55.4%	40.2%	59.9%	48.5%	43.2%	58.7%	41.9%	57.3%
参加しやすい曜日はない	9.5%	11.4%	10.3%	8.1%	7.3%	9.5%	10.9%	10.3%	7.8%	8.5%

(3) 以下に該当する時間帯をお選びください。(複数選択可)

【参考：2022年卒】

【就職情報サイトを見ていることがある時間帯】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	930	361	-	569	-	1,058	421	-	637	-
午前9時以前	9.7%	7.2%	-	12.1%	-	8.0%	7.6%	-	8.3%	-
午前9時台	14.0%	12.5%	-	15.5%	-	14.5%	13.1%	-	16.0%	-
午前10時台	28.4%	27.7%	-	29.0%	-	30.9%	29.2%	-	32.5%	-
午前11時台	28.3%	29.1%	-	27.6%	-	34.5%	35.4%	-	33.6%	-
午後0時台	22.5%	24.4%	-	20.6%	-	26.9%	29.5%	-	24.3%	-
午後1時台	26.4%	28.3%	-	24.6%	-	31.4%	32.1%	-	30.8%	-
午後2時台	32.1%	32.1%	-	32.2%	-	35.4%	33.5%	-	37.4%	-
午後3時台	34.6%	35.7%	-	33.6%	-	38.8%	36.8%	-	40.8%	-
午後4時台	31.4%	32.1%	-	30.8%	-	36.5%	33.5%	-	39.6%	-
午後5時台	29.8%	30.2%	-	29.3%	-	33.3%	30.2%	-	36.4%	-
午後6時台	24.8%	26.6%	-	23.0%	-	31.7%	31.6%	-	31.9%	-
午後7時台	24.8%	24.7%	-	25.0%	-	25.9%	27.1%	-	24.8%	-
午後8時台	29.5%	29.9%	-	29.0%	-	31.7%	32.3%	-	31.1%	-
午後9時台	34.7%	33.5%	-	35.9%	-	36.3%	34.2%	-	38.3%	-
午後10時台	38.1%	36.3%	-	39.9%	-	39.1%	37.3%	-	41.0%	-
午後11時台	31.1%	30.2%	-	32.0%	-	32.8%	33.0%	-	32.7%	-
午前0時以降	21.8%	20.8%	-	22.8%	-	23.4%	22.8%	-	24.0%	-
該当する時間帯はない	6.1%	5.8%	-	6.3%	-	4.5%	5.2%	-	3.8%	-

【参考:2022年卒】

【個別企業セミナーに参加しやすい時間帯】
(文系のみ)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	930	361	-	569	-	1,058	421	-	637	-
午前9時以前	3.9%	3.9%	-	3.9%	-	1.8%	1.7%	-	1.9%	-
午前9時台	14.8%	15.0%	-	14.6%	-	12.7%	11.6%	-	13.8%	-
午前10時台	44.7%	43.8%	-	45.7%	-	50.6%	45.6%	-	55.6%	-
午前11時台	52.4%	49.9%	-	55.0%	-	56.2%	51.3%	-	61.1%	-
午後0時台	30.7%	34.1%	-	27.2%	-	32.7%	33.3%	-	32.2%	-
午後1時台	53.3%	52.4%	-	54.3%	-	55.1%	54.9%	-	55.4%	-
午後2時台	62.9%	60.1%	-	65.7%	-	70.0%	65.6%	-	74.4%	-
午後3時台	59.8%	57.9%	-	61.7%	-	66.7%	63.4%	-	69.9%	-
午後4時台	48.4%	46.3%	-	50.6%	-	53.7%	50.6%	-	56.8%	-
午後5時台	30.6%	30.5%	-	30.8%	-	36.8%	35.9%	-	37.7%	-
午後6時台	14.4%	14.1%	-	14.6%	-	18.0%	20.2%	-	15.9%	-
午後7時台	7.7%	7.5%	-	7.9%	-	7.8%	11.2%	-	4.6%	-
午後8時台	5.8%	5.0%	-	6.7%	-	6.9%	10.0%	-	3.8%	-
午後9時台	3.9%	2.8%	-	5.1%	-	4.9%	6.9%	-	3.0%	-
午後10時台	3.6%	3.9%	-	3.3%	-	3.2%	3.8%	-	2.5%	-
午後11時台	2.8%	3.3%	-	2.3%	-	2.0%	2.1%	-	1.9%	-
午前0時以降	1.9%	2.5%	-	1.4%	-	1.3%	1.4%	-	1.3%	-
該当する時間帯はない	4.3%	4.7%	-	3.9%	-	3.1%	3.6%	-	2.7%	-

【参考:2022年卒】

【ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯】
(文系のみ)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	930	361	-	569	-	1,058	421	-	637	-
午前9時以前	4.6%	4.2%	-	5.1%	-	2.2%	1.9%	-	2.5%	-
午前9時台	18.3%	18.0%	-	18.6%	-	16.5%	14.7%	-	18.2%	-
午前10時台	49.9%	47.1%	-	52.7%	-	54.9%	50.1%	-	59.7%	-
午前11時台	53.4%	51.0%	-	55.9%	-	59.3%	53.4%	-	65.1%	-
午後0時台	32.9%	35.7%	-	30.1%	-	36.4%	35.4%	-	37.4%	-
午後1時台	52.6%	53.7%	-	51.5%	-	58.1%	56.3%	-	60.0%	-
午後2時台	63.5%	62.0%	-	65.0%	-	70.0%	66.3%	-	73.8%	-
午後3時台	62.0%	62.0%	-	61.9%	-	66.7%	63.2%	-	70.2%	-
午後4時台	52.1%	50.7%	-	53.6%	-	57.4%	54.6%	-	60.1%	-
午後5時台	36.7%	36.3%	-	37.1%	-	42.1%	41.6%	-	42.7%	-
午後6時台	20.2%	20.2%	-	20.2%	-	23.8%	24.5%	-	23.1%	-
午後7時台	10.6%	10.0%	-	11.2%	-	11.6%	12.8%	-	10.4%	-
午後8時台	8.6%	7.8%	-	9.5%	-	8.7%	10.5%	-	6.9%	-
午後9時台	5.9%	4.2%	-	7.6%	-	6.7%	7.8%	-	5.7%	-
午後10時台	4.7%	5.3%	-	4.0%	-	5.1%	5.5%	-	4.7%	-
午後11時台	2.6%	3.0%	-	2.1%	-	4.1%	4.5%	-	3.8%	-
午前0時以降	2.4%	3.0%	-	1.8%	-	2.3%	2.1%	-	2.5%	-
該当する時間帯はない	4.6%	4.4%	-	4.7%	-	3.2%	4.3%	-	2.2%	-

【参考:2022年卒】

【就職情報サイトを最もよく見ている時間帯】
(文系のみ)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	873	340	-	533	-	1,012	399	-	613	-
午前9時以前	3.6%	2.4%	-	4.9%	-	2.3%	1.8%	-	2.8%	-
午前9時台	4.5%	5.0%	-	3.9%	-	4.3%	4.3%	-	4.4%	-
午前10時台	9.2%	8.2%	-	10.1%	-	10.6%	9.0%	-	12.1%	-
午前11時台	6.7%	7.1%	-	6.4%	-	7.6%	7.5%	-	7.7%	-
午後0時台	5.0%	7.4%	-	2.6%	-	2.9%	4.8%	-	1.1%	-
午後1時台	6.1%	6.8%	-	5.4%	-	5.4%	7.0%	-	3.8%	-
午後2時台	7.2%	6.5%	-	7.9%	-	7.3%	6.3%	-	8.3%	-
午後3時台	6.4%	7.4%	-	5.4%	-	8.3%	8.8%	-	7.8%	-
午後4時台	3.6%	4.4%	-	2.8%	-	3.4%	2.8%	-	4.1%	-
午後5時台	3.6%	2.9%	-	4.3%	-	4.0%	3.0%	-	4.9%	-
午後6時台	2.7%	3.2%	-	2.3%	-	3.9%	4.8%	-	3.1%	-
午後7時台	3.7%	3.2%	-	4.1%	-	2.9%	3.3%	-	2.6%	-
午後8時台	5.7%	5.9%	-	5.4%	-	5.5%	5.0%	-	6.0%	-
午後9時台	6.3%	6.8%	-	5.8%	-	7.1%	6.8%	-	7.5%	-
午後10時台	12.1%	11.2%	-	12.9%	-	11.3%	12.3%	-	10.3%	-
午後11時台	7.1%	6.2%	-	8.1%	-	7.4%	7.3%	-	7.5%	-
午前0時以降	6.5%	5.6%	-	7.5%	-	5.8%	5.5%	-	6.0%	-

(4) 研究室に行く曜日について、以下に該当する時間帯をお選びください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

【研究室に滞在していることが多い時間帯】 (理系のみ)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	881	-	406	-	475	932	-	448	-	484
午前9時以前	5.2%	-	5.2%	-	5.3%	4.4%	-	4.0%	-	5.2%
午前9時台	25.1%	-	22.2%	-	30.9%	23.3%	-	20.3%	-	28.9%
午前10時台	54.6%	-	50.0%	-	63.6%	55.8%	-	52.0%	-	63.0%
午前11時台	63.8%	-	60.3%	-	70.5%	65.4%	-	61.4%	-	72.9%
午後0時台	61.1%	-	60.1%	-	63.2%	68.5%	-	66.3%	-	72.5%
午後1時台	75.4%	-	74.6%	-	76.8%	78.3%	-	77.2%	-	80.2%
午後2時台	76.9%	-	76.1%	-	78.5%	80.6%	-	80.1%	-	81.4%
午後3時台	75.7%	-	74.4%	-	78.3%	78.7%	-	77.9%	-	80.2%
午後4時台	70.6%	-	70.0%	-	71.8%	73.8%	-	73.0%	-	75.4%
午後5時台	59.9%	-	60.1%	-	59.4%	64.2%	-	64.7%	-	63.2%
午後6時台	37.5%	-	37.4%	-	37.5%	40.8%	-	41.3%	-	39.9%
午後7時台	21.8%	-	23.2%	-	19.2%	22.6%	-	21.9%	-	24.0%
午後8時台	11.8%	-	13.1%	-	9.5%	14.7%	-	14.5%	-	15.1%
午後9時台	6.1%	-	6.4%	-	5.5%	9.2%	-	9.4%	-	8.9%
午後10時台	3.4%	-	3.4%	-	3.2%	3.8%	-	4.2%	-	2.9%
午後11時台	2.5%	-	3.2%	-	1.1%	2.1%	-	2.5%	-	1.4%
午前0時以降	1.4%	-	1.7%	-	0.6%	1.2%	-	1.6%	-	0.4%
該当する時間帯はない	3.3%	-	3.2%	-	3.4%	2.8%	-	3.1%	-	2.1%

【参考:2022年卒】

【就職情報サイトを見ていることがある時間帯】 (理系のみ)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	881	-	406	-	475	932	-	448	-	484
午前9時以前	13.0%	-	12.3%	-	14.3%	10.8%	-	7.8%	-	16.3%
午前9時台	17.0%	-	15.5%	-	19.8%	16.5%	-	14.1%	-	21.1%
午前10時台	24.1%	-	22.9%	-	26.5%	28.6%	-	29.2%	-	27.5%
午前11時台	26.3%	-	26.4%	-	26.3%	27.9%	-	29.0%	-	25.8%
午後0時台	28.3%	-	28.1%	-	28.8%	28.4%	-	27.0%	-	31.0%
午後1時台	29.2%	-	30.3%	-	27.2%	27.2%	-	27.2%	-	27.1%
午後2時台	26.4%	-	26.8%	-	25.5%	27.3%	-	27.9%	-	26.2%
午後3時台	28.7%	-	29.8%	-	26.5%	27.9%	-	27.2%	-	29.1%
午後4時台	25.4%	-	25.9%	-	24.6%	26.4%	-	26.3%	-	26.4%
午後5時台	27.5%	-	26.6%	-	29.3%	25.7%	-	24.8%	-	27.5%
午後6時台	27.1%	-	26.8%	-	27.6%	25.7%	-	22.3%	-	32.0%
午後7時台	30.7%	-	32.3%	-	27.6%	30.8%	-	29.0%	-	34.1%
午後8時台	34.5%	-	35.7%	-	32.0%	36.1%	-	33.0%	-	41.7%
午後9時台	33.9%	-	32.8%	-	36.2%	40.0%	-	38.8%	-	42.1%
午後10時台	36.0%	-	34.2%	-	39.4%	37.9%	-	35.9%	-	41.5%
午後11時台	25.7%	-	24.1%	-	28.8%	27.4%	-	26.6%	-	28.9%
午前0時以降	14.1%	-	12.8%	-	16.6%	14.1%	-	13.4%	-	15.5%
該当する時間帯はない	7.2%	-	8.4%	-	4.8%	5.4%	-	6.3%	-	3.9%

【参考:2022年卒】

【個別企業セミナーに参加しやすい時間帯】
(理系のみ)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	881	-	406	-	475	932	-	448	-	484
午前9時以前	5.0%	-	5.2%	-	4.6%	4.4%	-	4.7%	-	3.9%
午前9時台	18.9%	-	18.7%	-	19.2%	18.7%	-	17.4%	-	21.1%
午前10時台	43.2%	-	42.9%	-	44.0%	47.1%	-	45.1%	-	50.8%
午前11時台	42.9%	-	42.6%	-	43.4%	47.1%	-	46.4%	-	48.3%
午後0時台	27.6%	-	28.3%	-	26.3%	30.4%	-	31.3%	-	28.7%
午後1時台	41.1%	-	41.9%	-	39.6%	45.0%	-	47.1%	-	41.1%
午後2時台	44.7%	-	44.3%	-	45.5%	49.9%	-	51.6%	-	46.9%
午後3時台	45.1%	-	45.3%	-	44.6%	48.6%	-	49.6%	-	46.9%
午後4時台	38.2%	-	37.9%	-	38.7%	42.5%	-	42.4%	-	42.6%
午後5時台	29.9%	-	30.3%	-	29.3%	35.7%	-	36.6%	-	34.1%
午後6時台	26.5%	-	26.4%	-	26.7%	26.7%	-	25.0%	-	29.8%
午後7時台	24.3%	-	23.6%	-	25.5%	19.7%	-	17.9%	-	23.1%
午後8時台	17.5%	-	16.5%	-	19.6%	15.6%	-	14.3%	-	18.0%
午後9時台	11.0%	-	10.6%	-	11.8%	10.6%	-	9.4%	-	12.8%
午後10時台	7.0%	-	6.7%	-	7.6%	5.1%	-	4.5%	-	6.4%
午後11時台	4.3%	-	4.2%	-	4.4%	2.3%	-	2.0%	-	2.9%
午前0時以降	1.9%	-	2.0%	-	1.7%	1.2%	-	1.3%	-	1.0%
該当する時間帯はない	7.9%	-	7.6%	-	8.4%	7.0%	-	8.0%	-	5.0%

【参考:2022年卒】

【ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯】
(理系のみ)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	881	-	406	-	475	932	-	448	-	484
午前9時以前	6.2%	-	6.4%	-	5.7%	6.7%	-	7.4%	-	5.4%
午前9時台	23.0%	-	22.7%	-	23.8%	25.1%	-	24.1%	-	26.9%
午前10時台	47.1%	-	46.6%	-	48.2%	49.6%	-	46.7%	-	55.2%
午前11時台	46.0%	-	45.6%	-	46.7%	48.8%	-	46.9%	-	52.5%
午後0時台	31.2%	-	31.3%	-	30.9%	34.4%	-	34.8%	-	33.7%
午後1時台	44.5%	-	45.1%	-	43.4%	46.8%	-	48.7%	-	43.4%
午後2時台	46.1%	-	46.1%	-	46.1%	50.6%	-	50.9%	-	50.0%
午後3時台	45.0%	-	44.8%	-	45.3%	50.4%	-	50.7%	-	49.8%
午後4時台	38.9%	-	38.2%	-	40.4%	45.5%	-	45.3%	-	45.9%
午後5時台	35.2%	-	35.7%	-	34.1%	37.9%	-	36.8%	-	39.9%
午後6時台	31.3%	-	30.8%	-	32.4%	30.0%	-	27.2%	-	35.1%
午後7時台	26.0%	-	25.1%	-	27.8%	22.4%	-	20.5%	-	25.8%
午後8時台	18.9%	-	17.2%	-	22.1%	18.5%	-	16.1%	-	22.9%
午後9時台	12.3%	-	11.8%	-	13.3%	13.0%	-	12.3%	-	14.5%
午後10時台	7.7%	-	7.4%	-	8.4%	7.5%	-	7.1%	-	8.1%
午後11時台	4.6%	-	4.4%	-	4.8%	4.3%	-	4.5%	-	4.1%
午前0時以降	1.8%	-	1.5%	-	2.3%	2.0%	-	2.0%	-	2.1%
該当する時間帯はない	5.9%	-	6.4%	-	5.1%	6.1%	-	7.6%	-	3.3%

【参考:2022年卒】

【就職情報サイトを最もよく見ている時間帯】
(理系のみ)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	824	-	372	-	452	885	-	420	-	465
午前9時以前	3.0%	-	3.0%	-	3.1%	4.1%	-	4.3%	-	3.7%
午前9時台	5.3%	-	4.8%	-	6.2%	3.3%	-	2.6%	-	4.5%
午前10時台	8.3%	-	6.7%	-	11.3%	11.4%	-	11.4%	-	11.4%
午前11時台	7.5%	-	8.6%	-	5.3%	6.6%	-	7.4%	-	5.2%
午後0時台	8.4%	-	8.3%	-	8.4%	7.6%	-	7.9%	-	7.1%
午後1時台	6.5%	-	7.5%	-	4.4%	5.5%	-	5.2%	-	6.0%
午後2時台	7.1%	-	7.5%	-	6.2%	5.5%	-	6.0%	-	4.7%
午後3時台	5.5%	-	6.2%	-	4.2%	5.8%	-	6.2%	-	4.9%
午後4時台	2.2%	-	1.9%	-	2.9%	3.4%	-	3.3%	-	3.7%
午後5時台	3.6%	-	2.4%	-	5.8%	3.4%	-	2.6%	-	4.7%
午後6時台	4.1%	-	3.8%	-	4.6%	3.1%	-	1.9%	-	5.2%
午後7時台	7.1%	-	8.1%	-	5.3%	6.8%	-	7.6%	-	5.4%
午後8時台	7.3%	-	7.3%	-	7.3%	8.3%	-	7.6%	-	9.5%
午後9時台	7.0%	-	6.7%	-	7.5%	9.0%	-	9.5%	-	8.0%
午後10時台	9.4%	-	9.4%	-	9.3%	9.3%	-	9.0%	-	9.7%
午後11時台	4.8%	-	4.8%	-	4.6%	4.1%	-	4.3%	-	3.9%
午前0時以降	3.2%	-	3.0%	-	3.5%	2.9%	-	3.1%	-	2.6%

(5) 研究室に行かない曜日について、以下に該当する時間帯をお選びください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

【就職情報サイトを見ていることがある時間帯】
(理系のみ)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	-	487	-	613	1,251	-	593	-	658
午前9時以前	8.2%	-	7.4%	-	9.6%	9.2%	-	8.4%	-	10.5%
午前9時台	16.7%	-	16.0%	-	17.9%	17.1%	-	16.0%	-	19.1%
午前10時台	34.2%	-	34.3%	-	34.1%	35.8%	-	35.1%	-	37.2%
午前11時台	36.2%	-	36.3%	-	35.9%	35.5%	-	35.6%	-	35.3%
午後0時台	30.0%	-	29.2%	-	31.6%	30.3%	-	30.9%	-	29.2%
午後1時台	38.4%	-	38.6%	-	38.0%	38.3%	-	38.8%	-	37.5%
午後2時台	40.3%	-	40.0%	-	40.8%	43.8%	-	44.4%	-	42.7%
午後3時台	39.2%	-	38.2%	-	40.9%	45.3%	-	46.5%	-	43.2%
午後4時台	35.0%	-	32.2%	-	40.0%	40.3%	-	40.6%	-	39.7%
午後5時台	32.1%	-	29.4%	-	37.2%	38.1%	-	38.1%	-	38.0%
午後6時台	27.1%	-	24.4%	-	31.8%	31.7%	-	30.5%	-	33.9%
午後7時台	23.8%	-	22.0%	-	27.1%	26.8%	-	25.5%	-	29.3%
午後8時台	24.6%	-	21.6%	-	30.0%	29.3%	-	27.0%	-	33.6%
午後9時台	26.2%	-	23.8%	-	30.7%	31.7%	-	29.5%	-	35.7%
午後10時台	25.9%	-	23.2%	-	30.8%	31.1%	-	29.2%	-	34.5%
午後11時台	18.0%	-	15.8%	-	21.9%	23.4%	-	21.8%	-	26.3%
午前0時以降	11.4%	-	10.1%	-	13.7%	14.4%	-	13.0%	-	17.0%
該当する時間帯はない / 研究室に行かない日はない	14.0%	-	15.8%	-	10.8%	10.7%	-	11.3%	-	9.7%

【参考:2022年卒】

【個別企業セミナーに参加しやすい時間帯】
(理系のみ)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	-	487	-	613	1,251	-	593	-	658
午前9時以前	3.1%	-	2.7%	-	3.9%	5.2%	-	5.7%	-	4.3%
午前9時台	18.5%	-	17.7%	-	20.1%	20.6%	-	20.2%	-	21.1%
午前10時台	50.9%	-	47.6%	-	56.9%	53.6%	-	50.8%	-	58.7%
午前11時台	52.4%	-	48.9%	-	58.9%	55.3%	-	53.1%	-	59.3%
午後0時台	35.9%	-	34.5%	-	38.3%	40.2%	-	39.8%	-	40.9%
午後1時台	54.5%	-	53.4%	-	56.4%	60.6%	-	59.4%	-	62.8%
午後2時台	61.5%	-	58.5%	-	66.9%	68.5%	-	66.9%	-	71.4%
午後3時台	58.6%	-	55.2%	-	64.6%	66.5%	-	65.6%	-	68.1%
午後4時台	50.5%	-	47.4%	-	56.0%	57.3%	-	57.0%	-	57.9%
午後5時台	38.0%	-	36.8%	-	40.1%	44.8%	-	44.5%	-	45.3%
午後6時台	23.2%	-	23.4%	-	22.8%	25.9%	-	26.1%	-	25.4%
午後7時台	14.8%	-	14.8%	-	14.8%	12.6%	-	12.1%	-	13.4%
午後8時台	11.9%	-	11.9%	-	11.7%	9.3%	-	8.3%	-	11.1%
午後9時台	8.7%	-	9.2%	-	7.7%	5.9%	-	5.2%	-	7.1%
午後10時台	6.2%	-	7.0%	-	4.7%	4.1%	-	3.9%	-	4.4%
午後11時台	3.6%	-	4.1%	-	2.8%	2.3%	-	2.0%	-	2.7%
午前0時以降	2.1%	-	2.5%	-	1.3%	1.3%	-	1.0%	-	1.8%
該当する時間帯はない / 研究室に行かない日はない	10.6%	-	12.3%	-	7.3%	8.2%	-	8.8%	-	7.1%

【参考:2022年卒】

【ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯】
(理系のみ)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,100	-	487	-	613	1,251	-	593	-	658
午前9時以前	4.0%	-	3.3%	-	5.2%	6.3%	-	7.1%	-	4.9%
午前9時台	21.7%	-	20.5%	-	23.8%	23.4%	-	22.4%	-	25.1%
午前10時台	54.4%	-	51.7%	-	59.2%	54.1%	-	49.7%	-	62.0%
午前11時台	54.1%	-	51.1%	-	59.5%	56.3%	-	52.8%	-	62.8%
午後0時台	36.7%	-	34.7%	-	40.3%	42.4%	-	42.2%	-	42.9%
午後1時台	54.8%	-	53.6%	-	57.1%	61.9%	-	60.7%	-	64.1%
午後2時台	62.7%	-	60.4%	-	66.9%	68.5%	-	67.1%	-	71.0%
午後3時台	59.7%	-	56.9%	-	64.8%	67.6%	-	67.3%	-	68.1%
午後4時台	52.5%	-	49.5%	-	58.1%	58.5%	-	57.7%	-	60.0%
午後5時台	42.9%	-	40.9%	-	46.5%	47.3%	-	46.5%	-	48.8%
午後6時台	27.0%	-	26.9%	-	27.1%	29.4%	-	28.5%	-	31.0%
午後7時台	16.5%	-	16.0%	-	17.3%	15.7%	-	15.0%	-	17.0%
午後8時台	12.5%	-	11.7%	-	13.9%	11.9%	-	11.0%	-	13.7%
午後9時台	8.9%	-	8.8%	-	9.0%	7.6%	-	6.7%	-	9.3%
午後10時台	6.0%	-	6.2%	-	5.7%	5.5%	-	5.4%	-	5.6%
午後11時台	3.7%	-	3.9%	-	3.4%	2.9%	-	2.5%	-	3.6%
午前0時以降	2.1%	-	2.5%	-	1.3%	1.8%	-	1.5%	-	2.3%
該当する時間帯はない / 研究室に行かない日はない	9.9%	-	11.5%	-	6.9%	7.9%	-	8.4%	-	7.0%

【参考:2022年卒】

【就職情報サイトを最もよく見ている時間帯】
(理系のみ)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	957	-	410	-	547	1,120	-	526	-	594
午前9時以前	2.9%	-	2.7%	-	3.3%	2.7%	-	2.9%	-	2.5%
午前9時台	4.6%	-	4.1%	-	5.5%	4.1%	-	4.4%	-	3.7%
午前10時台	15.3%	-	16.8%	-	12.8%	12.4%	-	11.2%	-	14.5%
午前11時台	7.7%	-	8.8%	-	5.9%	7.3%	-	7.4%	-	7.1%
午後0時台	6.7%	-	7.8%	-	4.9%	4.8%	-	5.1%	-	4.2%
午後1時台	9.4%	-	9.5%	-	9.3%	9.1%	-	10.1%	-	7.2%
午後2時台	9.6%	-	10.5%	-	8.0%	11.5%	-	12.0%	-	10.6%
午後3時台	7.1%	-	7.3%	-	6.8%	7.8%	-	8.4%	-	6.9%
午後4時台	3.7%	-	3.4%	-	4.2%	3.6%	-	3.8%	-	3.4%
午後5時台	3.3%	-	1.5%	-	6.4%	4.1%	-	4.4%	-	3.5%
午後6時台	2.2%	-	1.5%	-	3.5%	3.5%	-	3.4%	-	3.5%
午後7時台	3.1%	-	3.2%	-	2.9%	3.4%	-	3.6%	-	3.0%
午後8時台	5.1%	-	4.4%	-	6.4%	5.5%	-	4.6%	-	7.2%
午後9時台	5.4%	-	5.6%	-	5.1%	5.8%	-	5.3%	-	6.7%
午後10時台	7.1%	-	6.6%	-	8.0%	6.8%	-	6.7%	-	7.1%
午後11時台	3.6%	-	3.7%	-	3.5%	3.6%	-	3.0%	-	4.5%
午前0時以降	3.0%	-	2.7%	-	3.5%	3.9%	-	3.8%	-	4.2%

■9: エントリーについて

(1) 2月以前に社名を知っていた企業は何社くらいありましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,030	361	487	569	613	2,309	421	593	637	658
平均	21.1	25.0	18.3	23.0	19.3	24.3	29.3	22.8	26.9	19.9

(2) 現在のエントリー状況をお聞かせください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,030	361	487	569	613	2,309	421	593	637	658
エントリーをすべて完了しており、今後エントリーの予定はない	25.3%	17.7%	37.2%	19.5%	33.9%	21.8%	17.1%	31.2%	16.0%	29.2%
エントリーはほぼ終わり、今後エントリーする企業もすべて決まっている	20.3%	23.0%	18.5%	19.2%	20.2%	23.5%	24.0%	23.4%	23.2%	23.4%
何社かエントリーしたが、今後エントリーする企業についても引き続き探している	48.3%	53.2%	38.0%	55.4%	39.6%	50.5%	55.3%	40.8%	56.8%	41.9%
エントリーに関しては、まだ何も行っていない	6.1%	6.1%	6.4%	6.0%	6.2%	4.2%	3.6%	4.6%	3.9%	5.5%

(3) エントリーをする際、その企業に対するあなたの気持ちに最も近いものを選択してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,905	339	456	535	575	2,206	406	566	612	622
興味がある・興味が湧いた	37.9%	38.1%	37.1%	39.3%	36.2%	38.9%	37.7%	37.5%	42.6%	35.7%
もっと情報が欲しい	22.1%	23.6%	22.1%	21.5%	20.3%	19.1%	19.7%	18.2%	19.0%	19.6%
直接説明を聞きたい	9.2%	8.3%	5.7%	12.1%	10.8%	10.9%	13.3%	9.2%	9.3%	11.9%
選考試験を受けたい	19.0%	17.7%	19.7%	19.1%	20.5%	19.6%	18.0%	19.4%	19.3%	24.3%
入社したい	11.6%	12.1%	15.1%	8.0%	12.2%	11.4%	11.1%	15.5%	9.8%	8.5%
その他	0.1%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%

(4) 企業へのエントリーは、あと何社くらいしたいと思いますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,030	361	487	569	613	2,309	421	593	637	658
平均	4.4	6.0	3.0	5.6	3.3	4.8	6.5	3.2	6.0	3.9

(5) エントリーする際注意して見ている項目を教えてください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,905	339	456	535	575	2,206	406	566	612	622
企業のプロフィール(企業の概略)	26.0%	23.6%	22.8%	30.3%	27.3%	27.1%	25.6%	23.1%	30.9%	28.8%
事業内容	54.8%	51.9%	53.1%	57.9%	57.6%	56.8%	54.4%	54.4%	60.8%	57.1%
経営方針・企業理念	30.2%	29.8%	25.4%	34.0%	31.0%	30.8%	29.3%	23.3%	38.6%	29.9%
本社所在地・勤務地	47.8%	35.7%	44.7%	58.1%	57.2%	46.2%	35.7%	41.5%	57.5%	52.7%
従業員数	15.5%	12.1%	15.4%	18.1%	17.2%	14.9%	13.3%	15.2%	16.5%	14.1%
資本金・売上高・業績	14.5%	15.9%	17.3%	11.4%	13.2%	16.4%	18.2%	23.9%	10.6%	12.4%
平均年齢	7.7%	7.7%	7.9%	7.5%	7.8%	8.7%	8.6%	7.6%	10.1%	7.7%
平均勤続年数	21.3%	20.9%	16.7%	26.2%	19.7%	19.7%	18.2%	17.7%	23.4%	18.5%
募集職種	48.6%	36.0%	50.7%	55.5%	57.4%	50.0%	38.7%	49.1%	56.5%	62.7%
採用人数・募集人数	33.1%	32.7%	31.4%	35.5%	31.3%	36.0%	37.4%	27.0%	42.6%	33.6%
採用実績校	21.2%	23.0%	18.0%	23.9%	17.0%	22.5%	25.9%	15.5%	26.1%	18.6%
仕事内容	59.3%	53.1%	56.4%	66.0%	63.8%	61.1%	57.6%	58.5%	66.0%	62.1%
エントリー方法・採用の流れ	38.3%	30.7%	35.3%	48.2%	38.8%	40.5%	37.7%	35.3%	47.4%	40.0%
給与	50.3%	46.3%	58.1%	47.3%	51.8%	50.5%	51.0%	52.3%	49.0%	49.5%
福利厚生	46.6%	38.1%	48.0%	50.5%	54.3%	49.2%	45.6%	47.7%	51.8%	54.7%
教育・研修制度	21.7%	17.4%	22.4%	23.7%	25.4%	21.2%	19.0%	21.7%	21.2%	25.7%
取材・特集情報(職場や社員の雰囲気など)	12.2%	8.3%	11.6%	15.5%	14.4%	12.6%	10.8%	11.5%	14.5%	14.5%
先輩情報	8.8%	8.6%	8.1%	9.0%	9.9%	10.8%	9.9%	10.1%	10.6%	14.6%
セミナー情報	8.7%	8.0%	7.0%	11.2%	7.5%	9.6%	7.1%	6.5%	14.2%	10.3%
セミナーや選考のWEBでの実施状況	17.5%	16.5%	15.4%	20.9%	15.5%	20.5%	18.7%	14.5%	27.0%	20.3%
在宅勤務・時差出勤制度	10.4%	8.8%	10.1%	12.0%	10.8%	9.8%	9.1%	8.0%	11.4%	11.3%
その他	1.1%	1.5%	0.2%	1.3%	1.0%	0.6%	0.7%	0.4%	0.7%	0.8%

(6) 個別企業セミナーの予約がすぐできることは、あなたがその企業にエントリーをするかどうかに影響しますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,030	361	487	569	613	2,309	421	593	637	658
大いに影響する	27.3%	27.1%	26.5%	28.5%	26.4%	28.4%	29.5%	26.5%	29.5%	26.6%
影響する	42.5%	42.9%	39.0%	44.1%	44.4%	43.5%	41.1%	40.8%	46.9%	45.6%
あまり影響しない	22.8%	21.6%	25.3%	21.4%	24.3%	23.0%	24.7%	24.5%	19.9%	23.9%
まったく影響しない	7.4%	8.3%	9.2%	6.0%	4.9%	5.1%	4.8%	8.3%	3.6%	4.0%

(7) 3月中にエントリーした企業のセミナーを予約しましたか。予約した企業と予約しなかった企業がある方は、その違いにあてはまるものをすべて選択してください。【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,905	339	456	535	575	2,206	406	566	612	622
3月中にセミナーを実施する企業はすべて予約した	42.5%	43.7%	37.5%	46.5%	39.7%	45.9%	48.5%	44.3%	44.1%	46.8%
まだ1社も予約していない	18.6%	14.7%	29.8%	10.3%	25.6%	13.2%	10.8%	22.3%	7.4%	16.1%
インターンシップに参加したかどうか	5.9%	7.1%	7.0%	4.9%	3.7%	4.8%	5.7%	4.4%	4.1%	5.3%
セミナー開催日が自分の都合と合うかどうか	24.7%	25.1%	17.5%	31.2%	22.3%	27.6%	25.4%	19.4%	36.4%	26.7%
セミナー開催時刻が自分の都合と合うかどうか	17.0%	17.1%	12.1%	21.7%	15.1%	18.7%	18.2%	14.1%	23.2%	17.7%
セミナー開催地までの距離・所要時間・交通費	6.7%	5.6%	2.9%	10.3%	7.8%	8.0%	7.4%	3.7%	12.1%	7.7%
満席になっておらず予約できるかどうか	13.0%	11.2%	8.3%	18.3%	13.2%	19.1%	17.7%	12.0%	26.3%	18.3%
志望度が高い企業かどうか	12.8%	13.6%	11.2%	14.0%	11.3%	15.3%	14.3%	12.0%	18.5%	15.9%
その企業に興味があるかどうか	12.8%	15.3%	7.9%	15.0%	11.1%	13.0%	10.8%	9.2%	18.3%	12.7%
合同企業説明会での感触	2.5%	3.2%	1.8%	3.0%	1.4%	3.0%	3.0%	1.4%	4.6%	1.9%
やりたい仕事ができるかどうか	7.8%	7.1%	6.4%	9.9%	7.3%	8.3%	8.1%	5.1%	11.3%	7.6%
選考に直結するかどうか	4.4%	5.0%	3.7%	4.3%	4.3%	5.3%	4.7%	5.3%	6.4%	4.5%
WEBで実施されているか	11.5%	13.0%	8.1%	12.9%	10.8%	13.9%	12.3%	10.6%	18.5%	13.2%
特に理由はなく、なんとなく決めた	0.6%	0.3%	0.9%	0.6%	0.5%	1.1%	1.7%	1.6%	0.7%	0.2%
その他	0.3%	0.3%	0.7%	0.2%	0.0%	0.3%	0.5%	0.4%	0.0%	0.3%

(8) エントリーしないと見られない情報がある場合、それを見るためにエントリーしたいと思いますか。【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,030	361	487	569	613	2,309	421	593	637	658
はい	75.9%	73.7%	74.1%	78.6%	78.5%	79.7%	81.0%	75.9%	80.1%	82.5%
いいえ	24.1%	26.3%	25.9%	21.4%	21.5%	20.3%	19.0%	24.1%	19.9%	17.5%

(9) エントリー後に企業から提供される情報の中でどんな情報が志望度を高めましたか。(複数選択可)【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,905	339	456	535	575	2,206	406	566	612	622
業界について(企業の立ち位置や強みなど)	26.0%	25.1%	26.3%	25.6%	28.5%	30.5%	31.5%	27.4%	32.0%	29.9%
事業内容(今後の事業展開など)	42.8%	42.8%	40.4%	43.9%	44.7%	43.3%	40.9%	41.7%	46.1%	45.3%
仕事内容(仕事のやりがいなど)	47.7%	39.8%	47.1%	52.7%	55.0%	50.1%	45.3%	47.0%	56.0%	52.9%
働く人について(先輩情報など)	38.4%	31.6%	34.0%	45.0%	46.6%	40.9%	36.9%	32.9%	48.0%	47.7%
働く環境について(福利厚生、配属先など)	45.6%	40.4%	44.7%	48.4%	52.2%	45.8%	40.9%	41.7%	51.0%	52.7%
社風について	37.0%	32.7%	27.6%	45.6%	44.3%	38.3%	34.7%	29.2%	47.4%	42.1%
説明会・選考情報	37.3%	37.8%	31.1%	42.4%	36.0%	39.8%	39.7%	35.0%	43.8%	39.7%
採用基準(求める人物像など)	37.6%	37.2%	33.1%	43.0%	34.8%	39.4%	42.4%	30.7%	44.1%	37.1%
選考などのアドバイス	27.5%	27.7%	24.6%	29.3%	27.8%	28.2%	30.3%	23.1%	30.1%	28.3%
人事担当からのメッセージ	17.4%	16.8%	13.4%	20.0%	20.2%	19.1%	20.7%	14.5%	20.8%	20.3%
社長メッセージ	8.2%	10.3%	4.2%	8.8%	9.7%	8.2%	7.9%	5.8%	10.9%	6.4%

(10) エントリーする際、アンケートが付いていたことが理由でエントリーしなかった経験はありますか。【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,905	339	456	535	575	2,206	406	566	612	622
ある	14.7%	14.5%	11.2%	17.2%	16.2%	16.3%	17.2%	13.4%	17.5%	16.4%
ない	85.3%	85.5%	88.8%	82.8%	83.8%	83.7%	82.8%	86.6%	82.5%	83.6%

▼以下、アンケートが付いていてエントリーしなかったことがある人のみ

(11) アンケートのどの部分がネックとなってエントリーをやめたのですか。もっともあてはまるものをひとつ選択してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	285	49	51	92	93	355	70	76	107	102
アンケートの設問数が多すぎるから	20.5%	28.6%	27.5%	12.0%	16.1%	20.7%	25.7%	27.6%	14.0%	14.7%
回答方法が記述式等、手間が掛かるから	46.0%	38.8%	47.1%	47.8%	54.8%	47.9%	47.1%	47.4%	48.6%	49.0%
アンケート内容に答えられないと思ったから	8.9%	6.1%	5.9%	12.0%	10.8%	9.9%	7.1%	11.8%	10.3%	12.7%
アンケートの内容で選考されと思ったから	21.9%	22.4%	17.6%	26.1%	16.1%	20.9%	18.6%	13.2%	27.1%	22.5%
その他	2.7%	4.1%	2.0%	2.2%	2.2%	0.6%	1.4%	0.0%	0.0%	1.0%

(12) 志望度の高い企業であっても、エントリーしなかったケースはありましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	285	49	51	92	93	355	70	76	107	102
ある	20.6%	32.7%	23.5%	13.0%	10.8%	21.5%	28.6%	22.4%	18.7%	9.8%
ない	79.4%	67.3%	76.5%	87.0%	89.2%	78.5%	71.4%	77.6%	81.3%	90.2%

(13) エントリーした企業からの連絡を受信するために使っているものを以下よりすべて選んでください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,905	339	456	535	575	2,206	406	566	612	622
メール	83.0%	82.0%	82.7%	83.4%	84.9%	83.3%	81.3%	83.4%	85.3%	83.1%
就職情報サイトのマイページ	54.4%	51.9%	46.9%	60.9%	58.4%	55.3%	48.8%	51.1%	62.9%	60.6%
就職情報サイトのアプリ	45.6%	47.5%	33.8%	52.7%	46.8%	46.1%	46.6%	32.2%	56.5%	45.7%
LINE	31.6%	33.3%	21.5%	37.6%	32.3%	34.7%	37.4%	22.3%	41.5%	35.0%
電話	38.8%	44.0%	37.3%	35.0%	38.8%	39.6%	40.9%	43.8%	36.6%	36.2%
個別の企業の採用ホームページ	46.3%	41.3%	48.2%	48.8%	48.3%	52.1%	49.5%	50.5%	54.9%	54.3%
その他	0.3%	0.3%	0.0%	0.4%	0.3%	0.3%	0.2%	0.4%	0.3%	0.3%

(14) 前問で選んだもののうち、企業からの連絡受信用に最もよく使っているものを選んでください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,905	339	456	535	575	2,206	406	566	612	622
メール	58.5%	56.6%	59.9%	59.1%	59.3%	62.6%	63.1%	64.1%	62.1%	59.8%
就職情報サイトのマイページ	13.8%	14.5%	11.4%	15.7%	12.2%	12.2%	12.6%	12.0%	11.9%	12.1%
就職情報サイトのアプリ	11.2%	13.9%	8.6%	11.2%	9.9%	8.7%	8.4%	6.0%	11.6%	7.4%
LINE	2.4%	2.7%	1.8%	1.5%	5.4%	1.9%	1.2%	1.6%	1.8%	4.2%
電話	2.4%	2.9%	2.2%	2.2%	1.9%	2.5%	3.2%	3.2%	1.6%	1.6%
個別の企業の採用ホームページ	11.6%	9.4%	16.2%	10.3%	11.1%	12.2%	11.6%	13.1%	10.9%	15.0%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

■10:これまでの就職活動、今後の就職活動について

(1) 企業に公開して欲しいデータはどれですか。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,030	361	487	569	613	2,309	421	593	637	658
平均勤続年数	35.6%	32.4%	31.6%	40.8%	38.7%	32.7%	28.3%	30.2%	38.0%	35.1%
今年度の採用予定人数	54.5%	52.1%	47.4%	61.0%	58.1%	56.8%	51.5%	50.6%	63.9%	63.7%
選考通過率	50.8%	47.9%	48.3%	54.7%	53.2%	53.0%	51.5%	50.9%	55.9%	53.2%
採用実績数(過去3年分)	35.2%	34.6%	31.4%	39.7%	33.0%	35.9%	36.3%	31.2%	39.4%	35.0%
年齢別平均年収	37.5%	36.0%	41.7%	34.3%	40.8%	40.1%	42.5%	42.7%	36.1%	39.1%
基本給(各種手当を含まない給料)	56.8%	48.2%	58.1%	62.7%	60.4%	58.1%	53.7%	55.0%	62.8%	63.2%
各種手当(残業代や通勤、住宅手当等)	44.0%	35.7%	42.7%	48.9%	54.0%	46.5%	40.4%	48.1%	48.5%	52.9%
ボーナスの実績(平均)	40.2%	37.7%	42.3%	38.7%	45.5%	40.2%	40.9%	41.5%	37.5%	42.4%
経常利益率	19.1%	19.1%	21.4%	16.9%	19.7%	19.3%	20.0%	22.9%	17.3%	16.3%
管理職の男女比	14.7%	8.6%	7.8%	22.7%	22.8%	15.8%	9.3%	7.1%	27.0%	20.7%
社員の男女比	25.0%	18.3%	14.8%	35.9%	34.3%	24.7%	17.6%	13.7%	36.9%	33.0%
年間休日数	50.1%	49.0%	41.9%	55.5%	55.0%	50.0%	44.4%	43.3%	59.5%	52.9%
有給休暇取得率	37.9%	33.0%	31.8%	44.3%	45.8%	42.0%	38.2%	36.6%	48.4%	45.7%
女性の産休や育休制度の利用率	23.5%	8.0%	7.2%	42.0%	46.2%	26.3%	7.8%	7.9%	49.0%	49.7%
男性の育休制度の利用率	18.9%	17.5%	16.4%	21.3%	21.4%	21.3%	19.7%	21.2%	22.8%	21.6%
育休取得後の復職率と復職後の平均勤続年数	18.8%	10.0%	8.6%	30.9%	29.5%	20.6%	10.2%	12.5%	32.0%	32.8%
入社3年以内の離職率	44.5%	42.9%	35.5%	50.6%	50.7%	46.1%	44.4%	35.2%	55.7%	47.3%
従業員数に対する正社員の割合	14.5%	14.1%	12.7%	16.2%	14.8%	14.6%	12.8%	12.8%	17.0%	16.7%
月平均の残業時間	55.4%	53.5%	47.0%	63.1%	57.7%	53.3%	48.2%	50.8%	59.2%	56.1%
その他	1.1%	0.6%	2.5%	0.7%	1.0%	1.4%	1.9%	2.2%	0.6%	0.8%

(2) 企業に公開して欲しい情報はどれですか。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,030	361	487	569	613	2,309	421	593	637	658
応募資格(学歴、専攻分野)	31.4%	24.1%	30.6%	35.9%	39.2%	33.4%	31.6%	30.0%	35.6%	38.3%
採用実績校	27.2%	27.1%	23.2%	31.5%	24.8%	29.9%	33.3%	25.5%	30.5%	28.9%
先輩社員が入社を決めた理由	40.6%	34.9%	36.6%	46.0%	48.8%	42.7%	38.5%	35.9%	49.3%	49.5%
残業・休日出勤の有無	45.0%	41.8%	38.8%	50.3%	51.5%	42.2%	37.5%	35.1%	50.4%	46.8%
面接・選考のポイント	56.0%	53.5%	48.3%	62.2%	61.8%	57.3%	55.3%	50.4%	63.4%	60.0%
選考方法(筆記、GD、動画ESなど)	58.2%	53.7%	49.3%	67.8%	62.5%	58.7%	58.7%	48.6%	65.6%	61.1%
WEB面接の実施状況	32.9%	33.0%	30.6%	36.6%	28.4%	34.8%	33.7%	31.2%	40.0%	31.3%
教育研修制度の内容	30.3%	23.0%	30.6%	34.8%	36.4%	29.0%	25.2%	27.3%	32.7%	32.7%
今後力を入れる事業	46.0%	41.0%	47.0%	48.9%	48.8%	46.0%	45.6%	42.8%	48.4%	47.6%
提出書類(履歴書、エントリーシート、成績表など)	49.4%	46.3%	41.7%	56.4%	54.6%	51.9%	48.0%	45.5%	59.3%	55.5%
勤務地	50.3%	41.0%	46.2%	58.2%	60.8%	50.0%	42.0%	44.4%	59.8%	55.9%
新入社員の仕事内容	43.5%	38.0%	40.2%	50.4%	46.3%	44.4%	39.4%	37.8%	53.1%	48.0%
定年制や退職金制度の内容	17.4%	17.5%	15.6%	18.1%	18.9%	16.5%	16.4%	16.2%	16.0%	18.7%
福利厚生制度の内容	46.9%	39.9%	44.6%	51.8%	56.1%	47.3%	42.5%	43.0%	52.7%	53.3%
育児や介護のための時短勤務制度	18.5%	11.6%	10.7%	27.1%	28.7%	19.8%	11.4%	11.3%	30.9%	28.9%
テレワーク・在宅勤務の実施状況	30.0%	28.0%	27.9%	34.4%	28.5%	28.2%	25.2%	23.3%	36.1%	25.7%
時差出勤の実施状況	18.6%	16.3%	16.6%	21.1%	21.9%	18.8%	18.5%	16.5%	21.2%	18.1%
コロナ禍による自社への影響	25.1%	20.2%	22.6%	31.3%	26.9%	32.2%	27.6%	28.2%	39.1%	34.0%
副業を認めているか	23.3%	23.8%	22.8%	23.2%	23.3%	21.6%	25.4%	23.3%	19.0%	16.1%
SDGsへの取り組み	12.5%	11.1%	10.9%	14.8%	13.9%	15.5%	14.7%	12.5%	18.2%	16.1%
その他	0.6%	0.6%	0.8%	0.5%	0.2%	0.4%	0.0%	1.3%	0.2%	0.5%

(3) 今までに企業のデータや情報を知って志望度が下がったことがありますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,030	361	487	569	613	2,309	421	593	637	658
ある	62.4%	61.5%	58.1%	67.3%	61.3%	65.0%	61.5%	59.4%	73.0%	64.4%
ない	37.6%	38.5%	41.9%	32.7%	38.7%	35.0%	38.5%	40.6%	27.0%	35.6%

(4) 志望度が下がったのはなぜですか。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,264	222	283	383	376	1,500	259	352	465	424
イメージと実際の仕事(事業)とのギャップがあった	15.9%	14.0%	17.7%	16.2%	16.8%	19.6%	21.6%	17.9%	18.9%	20.0%
給料が安かった	37.1%	33.8%	36.7%	41.3%	34.8%	34.7%	32.4%	34.1%	36.6%	35.8%
残業が多かった	25.5%	22.1%	20.1%	32.4%	25.3%	26.0%	28.6%	21.9%	28.0%	22.2%
固定残業代の制度があった※	16.6%	14.4%	10.2%	24.3%	13.6%	-	-	-	-	-
休日が少なかった	24.0%	24.8%	15.2%	28.7%	25.5%	24.8%	24.8%	24.8%	24.8%	24.8%
採用実績校に自分の大学がなかった	8.5%	11.3%	5.7%	8.4%	7.2%	10.3%	14.7%	6.8%	10.5%	5.9%
自分の学部・学科・専攻が採用対象外だった	11.6%	10.4%	10.2%	13.3%	12.2%	12.7%	9.7%	9.7%	15.7%	16.3%
先輩社員に魅力を感じなかった	12.0%	10.8%	9.9%	13.1%	16.0%	12.5%	11.2%	10.8%	14.4%	13.0%
ネット上での評判が悪かった	24.8%	19.4%	22.6%	31.3%	24.7%	30.4%	32.0%	24.1%	34.4%	26.7%
勤務地や転勤などの条件が合わなかった	27.2%	19.4%	19.8%	36.3%	35.1%	30.1%	21.2%	25.9%	38.7%	34.0%
離職率が高かった	21.6%	18.5%	17.0%	27.7%	21.3%	23.4%	25.1%	16.8%	28.0%	19.1%
希望職種での募集がなかった	16.9%	10.8%	12.7%	22.2%	24.5%	20.6%	15.8%	16.2%	26.5%	23.1%
正社員での採用ではなかった	3.7%	1.8%	1.4%	7.3%	2.7%	3.6%	4.2%	1.7%	4.5%	2.8%
将来性を感じなかった	13.9%	15.8%	17.3%	9.9%	13.6%	18.3%	21.6%	22.2%	15.1%	12.7%
女性が活躍できる場がないと感じた	6.5%	0.9%	0.7%	13.6%	11.4%	7.1%	0.8%	0.0%	16.1%	9.2%
経営が安定していないと分かった	5.2%	6.3%	8.8%	1.8%	4.5%	7.6%	10.4%	7.7%	5.8%	5.7%
企業として成長が見込めなさそう	10.4%	12.6%	10.6%	8.6%	9.3%	12.3%	16.2%	15.6%	8.2%	8.7%
経営方針に共感できなかった	8.6%	10.4%	6.4%	8.9%	7.4%	8.6%	7.7%	6.0%	10.8%	9.2%
企業理念に共感できなかった	10.4%	12.2%	8.1%	10.7%	9.3%	9.8%	10.0%	7.4%	11.4%	9.2%
研修制度が充実していなかった	5.3%	3.6%	5.3%	6.8%	5.6%	5.2%	4.2%	4.3%	5.6%	7.8%
社員同士の仲が良くなさそうだった	6.7%	5.4%	3.5%	8.9%	9.3%	7.7%	6.9%	7.4%	8.8%	7.1%
自分の成長が思い描けなかった	13.9%	15.3%	12.7%	12.5%	16.0%	17.6%	20.1%	15.6%	18.3%	13.7%
自分に合わないと思った	40.9%	42.3%	33.9%	43.9%	42.3%	42.5%	44.4%	34.4%	46.5%	41.7%
掲載している写真やイラストのイメージがよくなかった	2.3%	0.9%	1.8%	4.2%	1.6%	3.4%	3.1%	0.9%	5.4%	3.1%
企業紹介動画の出来がよくなかった	2.6%	3.6%	2.1%	1.8%	2.9%	4.7%	3.9%	4.5%	5.8%	3.5%
社員寮、住宅手当、家賃補助等が充実していない	14.2%	9.5%	12.7%	18.8%	16.2%	13.0%	10.8%	11.4%	14.6%	16.5%
採用人数が少なすぎる、または多すぎる	18.8%	19.4%	14.1%	23.5%	13.6%	19.1%	24.7%	10.2%	21.7%	14.6%
公開している情報が事実と違う・疑わしい	9.5%	10.8%	7.1%	11.7%	5.3%	11.7%	15.4%	11.6%	10.3%	7.5%
在宅勤務や時差出勤が行われていなかった	2.4%	0.0%	3.5%	3.1%	3.7%	3.9%	5.8%	2.8%	3.0%	3.5%
苦手な選考方法があった	22.1%	21.6%	17.7%	26.1%	20.7%	21.5%	22.0%	16.8%	25.6%	17.7%
WEB面接ではなかった	5.4%	5.4%	3.2%	7.0%	4.8%	7.4%	6.9%	5.4%	9.9%	5.0%
その他	1.1%	1.4%	0.4%	1.3%	1.1%	2.2%	1.9%	2.6%	1.9%	3.1%

※今年から追加

(5) 今後の就職活動の方向性について、現時点で最もあてはまるものを1つ選んでください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,030	361	487	569	613	2,309	421	593	637	658
業界を重視	17.7%	23.0%	18.3%	14.8%	11.6%	18.3%	24.7%	17.0%	15.4%	12.6%
職種を重視	14.0%	7.2%	20.5%	13.2%	19.6%	13.5%	8.3%	20.1%	10.7%	20.1%
仕事内容を重視	28.8%	29.1%	29.4%	28.5%	28.2%	29.6%	27.3%	29.7%	30.3%	33.3%
勤務地を重視	13.3%	10.2%	11.7%	16.5%	15.8%	13.5%	10.7%	12.8%	16.6%	14.0%
社内の人間関係を重視	10.6%	10.8%	6.4%	12.8%	12.6%	11.9%	13.5%	6.6%	14.9%	10.8%
社会貢献度を重視	4.7%	6.4%	2.9%	4.9%	3.4%	4.3%	4.5%	4.4%	5.0%	2.3%
給与・福利厚生等、待遇面を重視	10.9%	13.3%	10.9%	9.3%	8.8%	8.8%	10.9%	9.4%	7.1%	7.0%

(6) 検索結果の企業一覧は何社くらいまで見ますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,030	361	487	569	613	2,309	421	593	637	658
1社以上10社未満	36.1%	38.2%	41.9%	28.6%	37.4%	38.6%	38.7%	46.5%	32.2%	38.4%
10社以上20社未満	26.5%	26.6%	29.2%	25.5%	24.0%	25.1%	25.2%	24.5%	25.7%	24.6%
20社以上30社未満	13.7%	12.5%	13.3%	14.8%	14.7%	14.0%	12.6%	12.5%	16.2%	15.0%
30社以上50社未満	8.4%	9.7%	4.7%	9.7%	9.6%	7.1%	8.3%	4.9%	7.5%	7.3%
50社以上100社未満	7.9%	6.6%	5.5%	10.7%	9.0%	9.1%	8.8%	6.4%	11.6%	8.5%
100社以上	7.3%	6.4%	5.3%	10.7%	5.4%	6.2%	6.4%	5.2%	6.8%	6.1%
平均	23.1	22.5	18.7	29.4	21.1	22.9	22.8	20.7	25.8	22.0

■ 11: 就職に関する志向について

(1) 転職のある企業についてどう思いますか。あなたの考えに最も近いものを選んでください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,030	361	487	569	613	2,309	421	593	637	658
様々なところで生活してみたいので転職があってもよい	12.3%	12.5%	12.1%	13.0%	10.6%	15.7%	20.2%	14.7%	13.8%	11.7%
キャリアアップにつながるなら転職があってもよい	21.7%	26.6%	24.2%	16.7%	17.3%	22.4%	27.6%	26.6%	15.4%	19.1%
希望する地域の中なら転職があってもよい	27.2%	25.8%	22.0%	31.1%	31.0%	26.8%	23.5%	19.9%	33.8%	30.7%
転職がある企業はできるだけ避けたい	20.0%	15.8%	19.7%	21.8%	25.8%	18.5%	14.7%	18.5%	21.0%	21.0%
転職がある企業には就職したくない	11.4%	8.9%	10.9%	14.6%	10.9%	9.9%	5.5%	9.8%	13.3%	12.0%
特に何も考えていない	7.5%	10.5%	11.1%	2.8%	4.4%	6.8%	8.6%	10.5%	2.7%	5.5%

(2) あなたの希望する働き方は次のうちどれにあてはまりますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,030	361	487	569	613	2,309	421	593	637	658
新卒で入社する会社で正社員として長く勤めたい	62.6%	57.1%	60.2%	67.5%	68.7%	61.1%	53.7%	60.5%	64.5%	71.3%
キャリアを優先して転職もいとわない	22.9%	26.0%	26.5%	19.0%	18.4%	22.5%	26.4%	24.5%	18.8%	18.8%
自分に適した働き方を優先、正社員にはこだわらない	10.8%	10.2%	10.9%	11.1%	11.6%	10.9%	10.9%	9.6%	13.0%	7.9%
いずれは独立して起業したい	3.6%	6.6%	2.5%	2.5%	1.3%	5.5%	9.0%	5.4%	3.6%	2.0%

(3) どのような職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じると感じますか。以下から2つまでご選択ください。【2つまで選択】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,030	361	487	569	613	2,309	421	593	637	658
成長したと感じられる	21.0%	21.3%	21.4%	20.0%	22.0%	19.1%	18.1%	18.9%	19.0%	22.3%
興味があることを仕事に出来る	22.9%	20.5%	24.4%	22.3%	26.6%	24.8%	21.9%	23.9%	27.6%	26.4%
顧客や第三者に直接役に立てる	8.4%	8.9%	7.6%	8.8%	8.0%	9.6%	10.7%	6.9%	11.9%	6.5%
社会に貢献していると感じられる	22.7%	24.1%	21.1%	23.0%	21.7%	23.6%	24.0%	21.1%	25.4%	22.9%
世の中への影響力が強い仕事ができる	9.9%	11.9%	9.9%	8.8%	8.0%	12.2%	15.4%	13.2%	9.6%	8.8%
チーム皆で作り上げていく	17.5%	18.3%	14.8%	20.0%	14.7%	17.1%	16.4%	14.5%	18.7%	19.5%
仕事に見合った報酬や対価が得られる	20.9%	17.2%	23.4%	22.0%	22.2%	18.5%	17.6%	20.4%	18.1%	18.1%
正しく公平な評価を得られる	11.0%	11.1%	9.4%	12.3%	10.9%	8.9%	8.8%	8.4%	9.4%	8.8%
自分の責任で仕事ができる	6.6%	8.3%	6.4%	5.4%	5.7%	6.5%	7.4%	5.9%	6.6%	5.2%
仕事に誇りが持てる	23.7%	23.8%	19.7%	27.4%	22.3%	23.5%	21.9%	19.9%	27.6%	24.3%
能力が活かせる	13.0%	11.1%	14.2%	13.0%	15.5%	13.6%	12.1%	17.7%	10.7%	16.3%
新しい価値や商品を作り出せる	8.3%	8.3%	10.9%	4.7%	11.4%	9.7%	8.8%	13.7%	7.2%	10.3%
職場に「働きがい」や「やりがい」は求めない	1.5%	2.2%	1.4%	1.1%	1.0%	1.2%	1.9%	1.5%	0.3%	1.1%

(4) 社会人として働くことで得たいものはなんですか。あてはまるものをすべて選んでください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,030	361	487	569	613	2,309	421	593	637	658
高収入	40.8%	43.5%	47.6%	35.7%	33.9%	40.0%	43.9%	48.2%	30.9%	37.2%
生活の安定	67.0%	62.6%	64.5%	70.7%	73.1%	67.3%	62.2%	66.6%	69.9%	74.0%
気の合う仲間	44.8%	45.4%	37.4%	50.1%	44.9%	46.3%	46.1%	40.6%	49.8%	49.4%
ビジネス上の人脈	13.5%	15.2%	14.0%	13.2%	9.1%	17.9%	22.8%	15.0%	16.5%	14.9%
出世・地位	16.7%	21.9%	22.0%	11.1%	8.3%	17.4%	24.0%	20.7%	10.0%	13.1%
やりがい・充実感	65.9%	62.0%	62.2%	69.4%	73.2%	70.1%	67.2%	63.7%	76.1%	74.5%
独立・起業などへの足がかり	5.6%	9.1%	4.7%	4.4%	2.1%	6.4%	10.5%	6.4%	4.1%	2.4%
あまり求めるものはない	1.1%	2.2%	0.6%	0.7%	0.3%	0.7%	0.5%	1.5%	0.2%	0.8%