

マイナビ 中途採用・転職活動の定点調査（2022年2月）



調査概要

調査対象：企業

スクリーニング調査：従業員数3名以上の企業に所属している全国の経営者・役員または会社員で、中途採用業務を担当している人

本調査対象：上記のうち、前月採用活動を行った人、今後3か月で採用活動を行う予定の人

調査対象：個人

スクリーニング調査：従業員数3名以上の企業に所属している全国の20～50代の正社員

本調査：上記のうち、前月転職活動を行った人、今後3か月で転職活動を行う予定の人（3か月以内に中途入社した人を除く）

調査期間

企業...22年3月3日～4日 個人...22年3月3日～4日

調査方法

外部パネルによるWEBアンケート調査

有効回答数

企業...スクリーニング調査：2,627名 本調査：823名 個人...スクリーニング調査：21,612名 本調査：1,361名

個人調査の集計方法

スクリーニング調査結果は、総務省統計局「労働力調査令和3年平均結果」の正社員の性年代別の構成比を基にウェイトバックを行った

本調査結果は、スクリーニング調査から算出した年代別の構成比を基にウェイトバックを行った

調査結果の回答数はウェイトバック後の回答数を記載している

ウェイトバックとは：回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるよう重み付けして集計すること

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください

株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部 E mail：myrm@mynavi.jp

調査結果は、端数四捨五入の都合により合計が100%にならない場合があります

INDEX

【TOPICS】 企業・正社員の動向概要 2～7P
中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向 2～3P
今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向 4～5P
中途入社者がいた企業・中途入社した正社員の動向 6P
リスキングについて 7P
【企業調査】 中途採用活動を行った企業の動向 9～19P
中途採用活動実施率の推移 / 本調査回答者内訳 / 正社員の過不足感 / 中途採用活動を行った理由 / 利用した採用手法 / 採用手法を選んだ理由 / 経験者と未経験者でどちらを積極的に募集したか / 募集職種 / 中途採用予定人数 / 応募数・面接数・内定数 / 中途社員を募集する上での悩み / 採用費用 / 副業認可、受け入れ割合	
【追加・企業調査】 20～25P
事業状況、好調か不調か / リスキング取り組み状況 / リスキングに取り組む理由 / 対象となる従業員 / 取り組んでいる・検討しているリスキングの分野 / リスキング導入の課題	
【企業調査】 今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向 26～32P
今後3か月以内の中途採用活動実施率の推移 / 本調査回答者内訳 / 中途採用活動を行う理由 / 募集を行う職種 / 前月と比べて中途採用予定人数を増やすか・経験者を増やすか・未経験者を増やすか / 採用する想定の人材 / 採用費用 / 採用予定人数	
【企業調査】 中途採用活動を行わず、今後も予定のない企業の動向 33P
中途採用活動を行わなかった理由	
【企業調査】 中途入社者がいた企業の動向 34P
中途入社者がいた割合の推移	
【個人調査】 転職活動を行った正社員の動向 36～44P
転職活動実施率の推移 / 応募した業種 / 本調査回答者内訳 / 転職活動を行った理由 / 利用したサービス / サービスを選んだ理由 / 応募した職種 / 転職活動をする上での悩み / 年収 / 副業の実施と意向割合	
【追加・個人調査】 45～47P
リスキングの実施状況と必要性 / 必要性を感じる理由 / 興味のあるリスキングの分野 / リスキング実施企業への応募意欲	
【個人調査】 今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向 48～53P
今後3か月以内の転職活動実施率の推移 / 応募したい業種 / 本調査回答者内訳 / 転職活動を行う理由 / 応募したい職種 / いつまでに転職したいか / どんな企業に応募したいか	
【個人調査】 転職活動を行わず、今後も予定のない正社員の動向 54P
転職活動を行わなかった理由	
【個人調査】 中途入社した正社員の動向 55～56P
中途入社した割合の推移 / 転職前後の業種	
業種・職種分類表、エリア内訳 57～58P

TOPICS ― 中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向 ―

企業の中途採用活動実施率、正社員の転職活動実施率は前月比でともに増加

企業動向

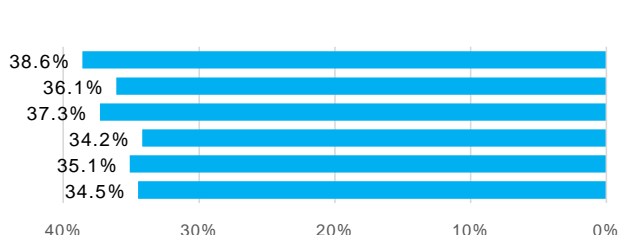
- ・2月の企業の中途採用活動実施率は38.6%（前月比：2.5pt増）。エリア別では、「東海」が最も高く43.5%であった。【図1 1、2】
- ・業種別の実施率では、「IT・通信・インターネット」が最も高く51.3%。次いで「医療・福祉・介護」が51.1%、「金融・保険・コンサルティング」が43.7%となった。【図3】
- ・中途採用活動を実施した理由は、「退職者・休職者の補填」が最も高く44.8%、次いで「年齢など人員構成の適正化」が42.0%となった。【図4】

正社員動向

- ・2月の正社員の転職活動実施率は4.6%（前月比：0.9pt増）。年代別の転職活動実施率は若年層ほど高く、「20代」で7.3%であった。【図1 2、6】
- ・転職活動実施者が応募した業種は、「メーカー」が最も高く23.6%、次いで「IT・通信・インターネット」が23.2%、「医療・福祉・介護」が15.6%となった。【図7】
- ・転職活動を実施した理由は、「給与を高くしたい」が最も高く53.4%、次いで「将来性のある会社、業界で働きたい」が33.2%となった。【図8】

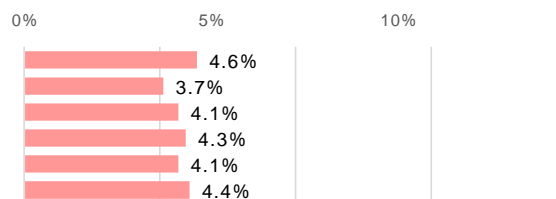
中途採用活動を行った＜企業＞の動向

【図1 1】 企業の中途採用活動をした割合



転職活動を行った＜正社員＞の動向

【図1 2】 正社員の転職活動をした割合



【図2】エリア別 2月 中途採用活動をした割合

エリア	回答数	実施率	前月比	前年同月比
北海道・東北	(234)	35.5%	+1.7pt	-
北関東	(82)	35.4%	+8.0pt	-
南関東	(285)	37.9%	-3.3pt	-
東京	(828)	39.6%	+2.7pt	-
甲信越・北陸	(133)	42.1%	+7.0pt	-
東海	(246)	43.5%	+1.9pt	-
関西	(472)	33.9%	+3.6pt	-
中国・四国	(172)	39.5%	+6.3pt	-
九州・沖縄	(175)	42.3%	-1.0pt	-

【図5】性別 2月 正社員の転職活動をした割合

性別	回答数	実施率	前月比	前年同月比
男性	(14,121)	4.8%	+1.0pt	-
女性	(7,491)	4.1%	+0.6pt	-

【図6】年代別 2月 正社員の転職活動をした割合

年代	回答数	実施率	前月比	前年同月比
20代	(4,244)	7.3%	+1.6pt	-
30代	(5,520)	5.8%	+1.4pt	-
40代	(6,415)	3.6%	+0.5pt	-
50代	(5,433)	2.3%	+0.3pt	-

【図3】業種別 2月 中途採用活動をした割合

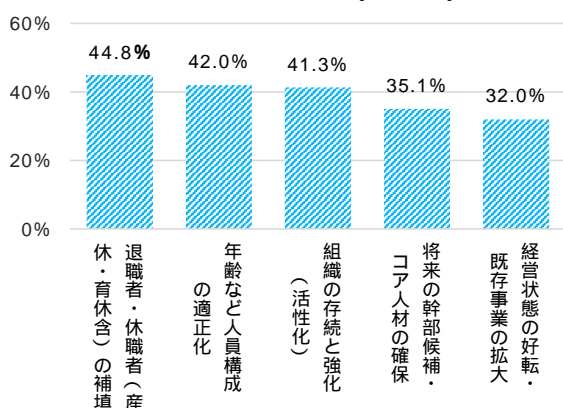
業種	回答数	実施率	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	(314)	51.3%	+5.8pt	-
医療・福祉・介護	(219)	51.1%	+0.1pt	-
金融・保険・コンサルティング	(158)	43.7%	+15.3pt	-
メーカー	(498)	42.0%	+4.5pt	-
運輸・交通・物流・倉庫	(152)	36.8%	+0.3pt	-
レジャー	(30)	36.7%	+15.5pt	-
サービス	(301)	35.5%	+2.0pt	-
不動産・建設・設備・住宅	(349)	33.8%	-2.1pt	-
公的機関	(37)	32.4%	+8.2pt	-
商社	(130)	30.8%	-0.5pt	-
流通・小売	(170)	30.6%	+1.9pt	-
フードサービス	(59)	27.1%	-4.4pt	-
マスコミ・広告・デザイン	(39)	25.6%	-10.4pt	-
環境・エネルギー	(27)	18.5%	-16.5pt	-
上記以外の業種	(144)	24.3%	-2.1pt	-

回答数30未満は参考値

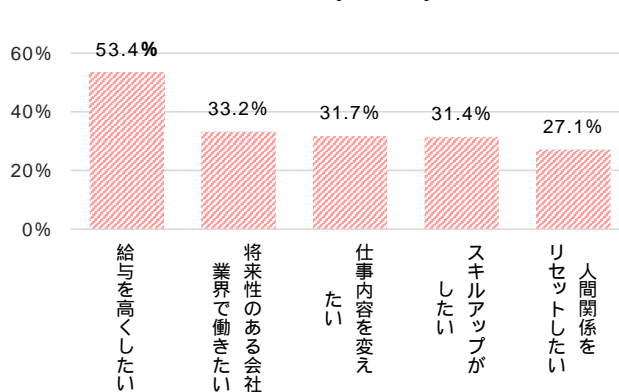
【図7】 2月に転職活動した人が応募した業種（複数回答）

業種	回答数=989	前月比	前年同月比
メーカー	23.6%	+1.2pt	-
IT・通信・インターネット	23.2%	-1.5pt	-
医療・福祉・介護	15.6%	+3.5pt	-
サービス	14.4%	+1.0pt	-
不動産・建設・設備・住宅	10.4%	-1.4pt	-
金融・保険・コンサルティング	10.0%	±0.0pt	-
流通・小売	8.6%	+2.7pt	-
商社	8.2%	-0.2pt	-
運輸・交通・物流・倉庫	6.9%	+0.9pt	-
マスコミ・広告・デザイン	5.8%	+0.8pt	-
環境・エネルギー	4.3%	-0.8pt	-
公的機関	3.9%	-0.3pt	-
レジャー	3.8%	+0.6pt	-
フードサービス	3.6%	+0.3pt	-
上記以外の業種	16.6%	-3.6pt	-

【図4】 2月 中途採用活動実施理由上位（複数回答）



【図8】 2月 転職活動実施理由上位（複数回答）



TOPICS ― 中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向 ―

企業が採用活動で使用した手法、正社員が転職活動で使用した手法ともに「転職サイト」がトップ。

企業が最も力を入れて募集した職種は「営業」が最も高く26.2%、正社員が応募した職種は「管理・事務」が最も高く25.8%。

企業動向

・2月の採用活動で最も使用した手法は「転職サイト」。「使い勝手がよい」「採用実績がある」等の理由から（14P参照）、約7割の企業が使用していた。【図9】

・最も力を入れて募集した職種は「営業」が最も高く26.2%、次いで「ITエンジニア」が15.1%、「管理・事務」が11.1%となった。【図10】

・採用時の悩みトップは「応募が集まらない」で26.6%。前月より減少したが、依然として企業の採用活動時の最大の悩みとなっている。【図11】

正社員動向

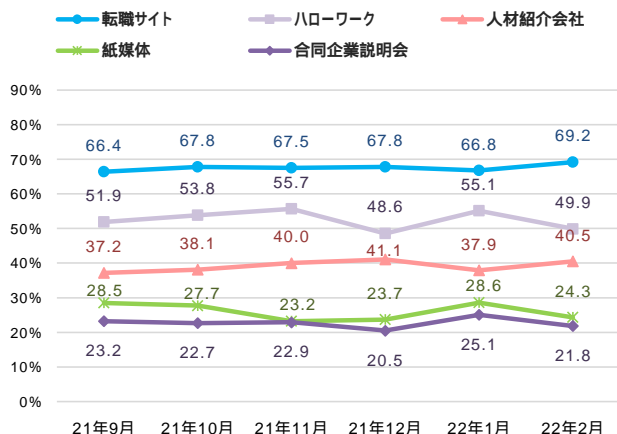
・「転職サイト」は「自分のペースで活動できる」「探しやすい・見やすい・分かりやすい」等の理由から（41P参照）8割以上の正社員に使用されていた。【図12】

・応募した職種は「管理・事務」が最も高く25.8%、次いで「営業」が15.1%、「医療・福祉」が11.0%となった。【図13】

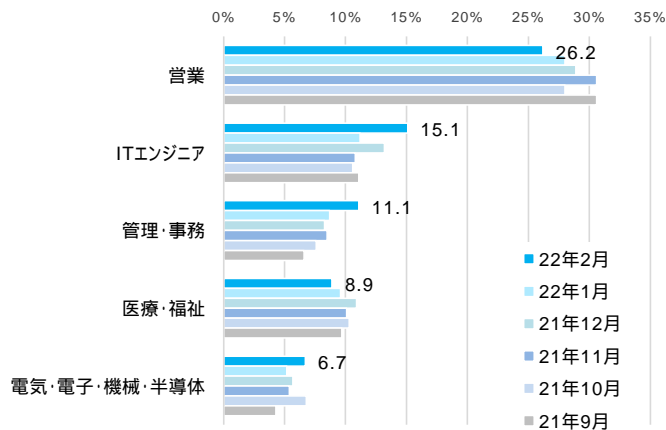
・転職活動時の最も当てはまる悩みは「希望した条件の求人がなかった」が20.7%と最も高く、次いで「情報収集の時間が十分に取れなかった」が11.9%となった。【図14】

中途採用活動を行った＜企業＞の動向

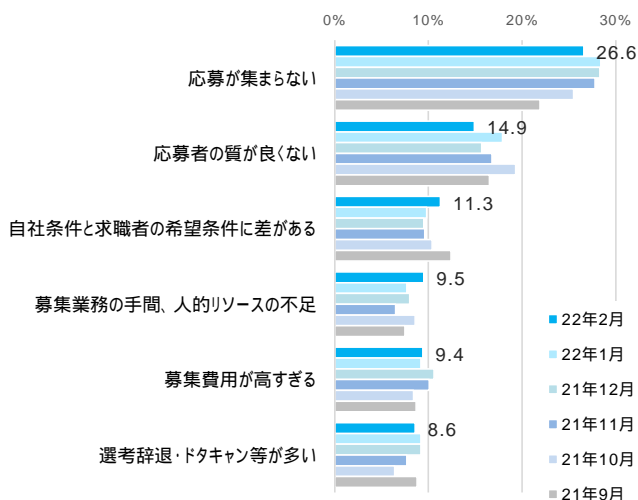
【図9】 採用活動で使用した手法（複数回答）上位5項目



【図10】 最も力を入れて募集した職種（単一回答）上位

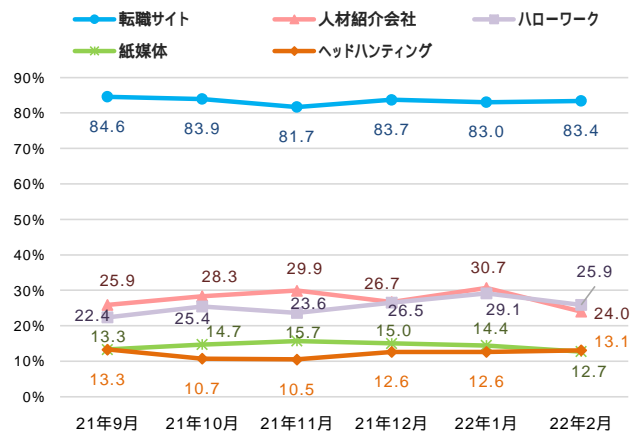


【図11】 採用活動時の悩み（単一回答）上位

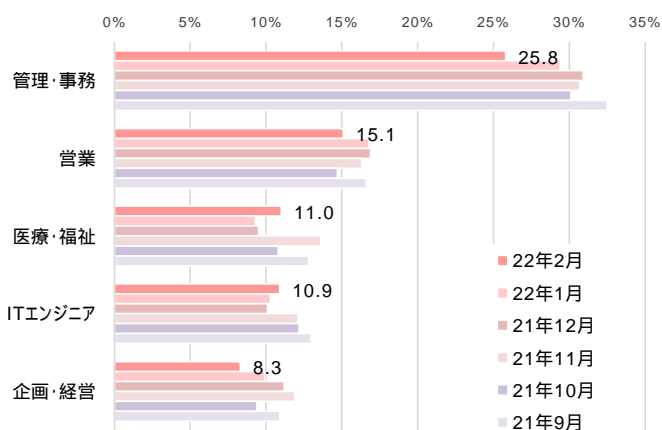


転職活動を行った＜正社員＞の動向

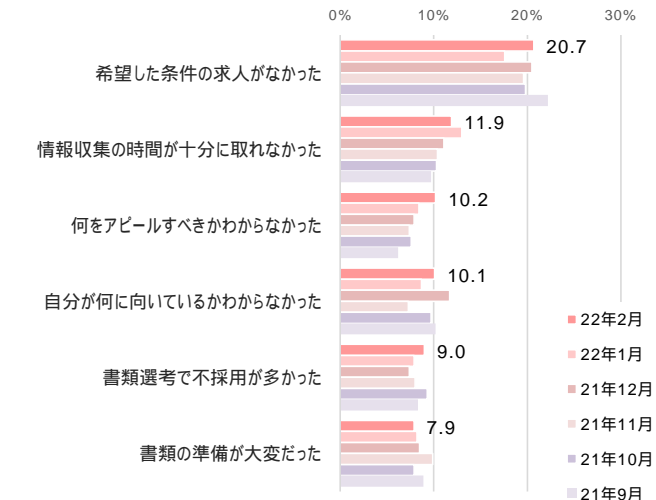
【図12】 転職活動で使用した手法（複数回答）上位5項目



【図13】 応募した職種（複数回答）上位



【図14】 転職活動時の悩み（単一回答）上位



TOPICS ― 今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向 ―

今後3か月以内における企業の中途採用活動実施予定率、正社員の転職活動実施予定率は前月比とともに増加

企業動向

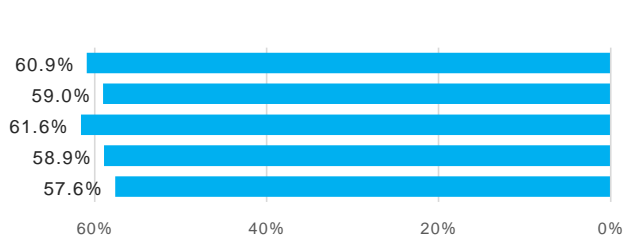
- ・企業の今後3か月以内の中途採用活動実施予定率は60.9%（前月比：1.9pt増）。エリア別では、「東京」が最も高く64.6%であった。【図1 1、2】
- ・回答数が30以上の業種別の実施予定率では、「IT・通信・インターネット」が最も高く72.3%。次いで「金融・保険、コンサルティング」が69.6%、「医療・福祉・介護」が68.0%となった。【図3】
- ・中途採用活動を実施予定の理由は、「年齢など人員構成の適正化」が最も高く48.1%、次いで「退職者・休職者の補填」が46.6%となった。【図4】

正社員動向

- ・正社員の今後3か月以内の転職活動実施予定率は15.5%。（前月比：0.9pt増）年代別では若年層ほど高く、「20代」で25.7%であった。【図1 2、6】
- ・応募したい業種では、「メーカー」が最も高く30.5%、次いで「IT・通信・インターネット」が25.9%、「医療・福祉・介護」が18.4%となった。【図7】
- ・転職活動を実施したい理由は、「給与を高くしたい」が最も高く53.7%、次いで「スキルアップがしたい」が37.1%となった。【図8】

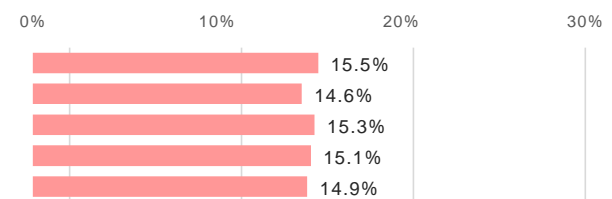
今後3か月以内に中途採用活動をする<企業>の動向

【図1 1】企業の今後3か月以内に中途採用活動する割合



今後3か月以内に転職活動を行う<正社員>の動向

【図1 2】正社員の今後3か月以内に転職活動をする割合



【図2】エリア別 今後3か月以内に中途採用活動をする割合

エリア	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
北海道・東北	(234)	57.7%	+0.3pt	-
北関東	(82)	59.8%	+0.9pt	-
南関東	(285)	57.2%	-1.2pt	-
東京	(828)	64.6%	+3.0pt	-
甲信越・北陸	(133)	57.9%	+4.4pt	-
東海	(246)	62.2%	-0.8pt	-
関西	(472)	58.7%	+4.0pt	-
中国・四国	(172)	61.0%	+3.5pt	-
九州・沖縄	(175)	60.0%	-0.6pt	-

【図5】性別 今後3か月以内に転職活動をする割合

性別	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
男性	(14,121)	15.8%	+0.9pt	-
女性	(7,491)	15.0%	+1.1pt	-

【図6】年代別 今後3か月以内に転職活動をする割合

年代	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
20代	(4,244)	25.7%	+2.6pt	-
30代	(5,520)	18.4%	+1.3pt	-
40代	(6,415)	12.2%	+0.1pt	-
50代	(5,433)	8.6%	+0.4pt	-

【図3】業種別 今後3か月以内に中途採用活動をする割合

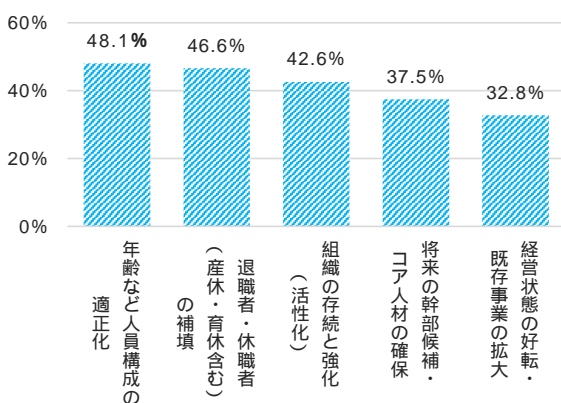
業種	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
環境・エネルギー	(27)	74.1%	-0.9pt	-
IT・通信・インターネット	(314)	72.3%	+4.3pt	-
金融・保険、コンサルティング	(158)	69.6%	+15.7pt	-
医療・福祉・介護	(219)	68.0%	+1.7pt	-
メーカー	(498)	64.7%	+2.8pt	-
運輸・交通・物流・倉庫	(152)	59.9%	-2.4pt	-
不動産・建設・設備・住宅	(349)	58.5%	-1.9pt	-
商社	(130)	57.7%	+1.4pt	-
レジャー	(30)	56.7%	+11.2pt	-
サービス	(301)	54.8%	-2.2pt	-
流通・小売	(170)	54.1%	+3.5pt	-
マスコミ・広告・デザイン	(39)	48.7%	+6.7pt	-
公的機関	(37)	45.9%	+6.5pt	-
フードサービス	(59)	39.0%	-5.4pt	-
上記以外の業種	(144)	47.2%	-1.9pt	-

回答数30未満は参考値

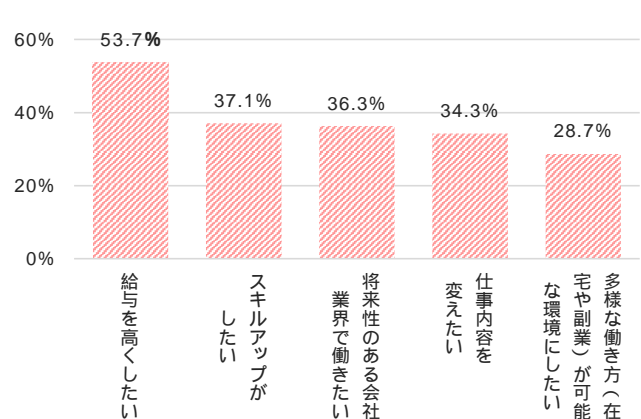
【図7】今後3か月以内に転職活動予定の人が応募したい業種（複数回答）

業種	回答数=3353	前月比	前年同月比
メーカー	30.5%	+1.0pt	-
IT・通信・インターネット	25.9%	+0.5pt	-
医療・福祉・介護	18.4%	+4.1pt	-
サービス	17.6%	+0.7pt	-
不動産・建設・設備・住宅	14.6%	+0.1pt	-
金融・保険、コンサルティング	13.6%	+0.2pt	-
運輸・交通・物流・倉庫	12.6%	+0.9pt	-
商社	12.4%	+1.0pt	-
流通・小売	11.4%	+1.7pt	-
公的機関	10.9%	+1.0pt	-
環境・エネルギー	9.1%	-0.9pt	-
レジャー	7.5%	+0.6pt	-
マスコミ・広告・デザイン	7.1%	+0.8pt	-
フードサービス	6.0%	-0.3pt	-
上記以外の業種	13.1%	-0.3pt	-

【図4】中途採用活動実施予定の理由上位（複数回答）



【図8】転職活動実施予定の理由上位（複数回答）



TOPICS ―今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向―

今後企業が最も力を入れて募集したい職種トップは「営業」、正社員が応募したい職種トップは「管理・事務」

企業が今後採用する想定の人材は「現場で即戦力となってくれる人材」、正社員が応募したいのは「給与が良い」企業

企業動向

- ・前月から引き続き採用活動を行う予定の企業に、今後の採用予定を聞いたところ「経験者を増やす予定」は46.0%、「未経験者を増やす予定」は30.9%となった。【図9】
- ・今後最も力を入れて募集予定の職種は「営業」が最も高く26.1%、次いで「ITエンジニア」が14.5%、「管理・事務」が11.3%となった。【図10】
- ・採用する想定の人材として最も高かったのが「現場で即戦力となってくれる人材」で31.7%、次いで「若手人材層（20-30代）」が24.8%となった。【図11】

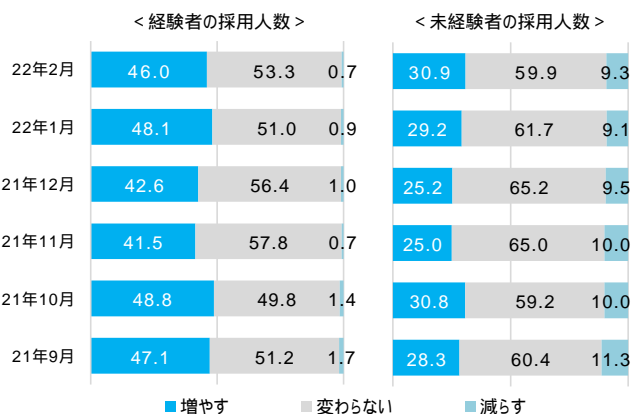
正社員動向

- ・今後の転職活動で、現職と同一の業種も希望している割合は77.6%、現職と異なる業種のみを希望している割合は22.4%となった。【図12】
- ・同業種も希望する人が多い業種トップは「IT・通信・インターネット」、異業種のみ希望する業種トップは「流通・小売」となった。【図13】
- ・今後応募したい職種は「管理・事務」が最も高く33.3%、次いで「営業」が16.5%、「ITエンジニア」が15.2%となった。応募したい職種は男女で傾向が異なり、女性においては、約半数が「管理・事務」を希望している。【図14】
- ・応募したい企業で最も高かったのは「給与が良い」で23.1%、次いで「会社に将来性、安定性がある」が8.5%となった。【図15】

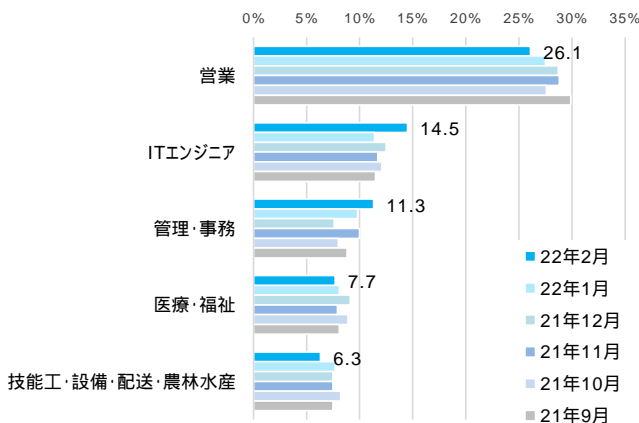
今後3か月以内に中途採用活動をする＜企業＞の動向

【図9】 今後中途採用人数を増やす予定か

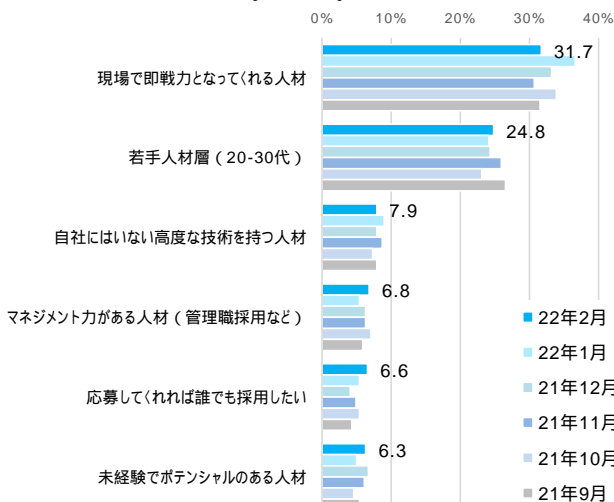
前月から継続して採用活動する人



【図10】 最も力を入れて募集予定の職種（単一回答）上位

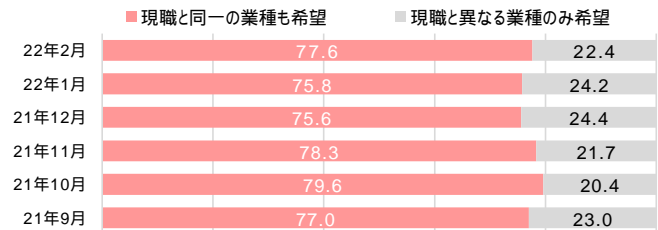


【図11】 採用する想定の人材（単一回答）上位



今後3か月以内に転職活動を行う＜正社員＞の動向

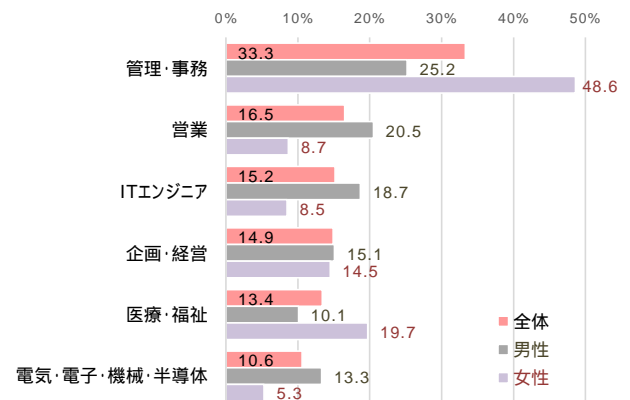
【図12】 同業種・異業種の希望割合



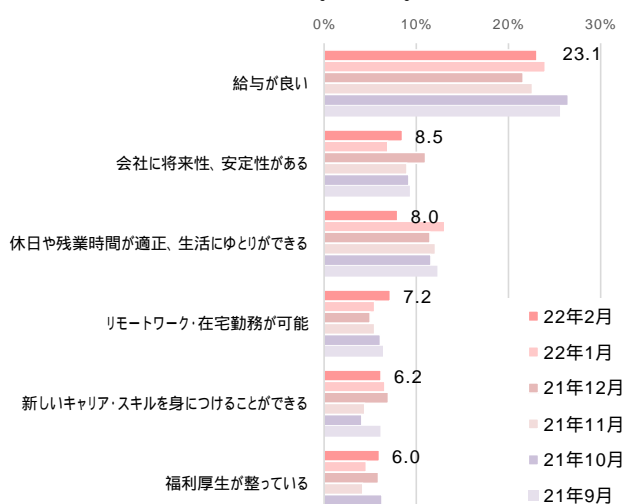
【図13】 同業種も希望する人が多い・異業種のみ希望する人が多い業種 上位

同業種も希望が多い業種	同業種も希望%	異業種のみ希望が多い業種	異業種のみ希望%
IT・通信・インターネット	86.5%	流通・小売	43.0%
医療・福祉・介護	85.9%	環境・エネルギー	32.6%
メーカー	83.1%	運輸・交通・物流・倉庫	30.0%

【図14】 今後応募したい職種（複数回答）上位



【図15】 どんな企業に応募したいか（単一回答）上位



TOPICS ―中途入社者がいた企業・中途入社した正社員の動向―

中途入社者がいた割合が最も高かった企業の業種は「医療・福祉・介護」、転職者の転職後の業種で最も多かったのは「IT・通信・インターネット」

企業動向

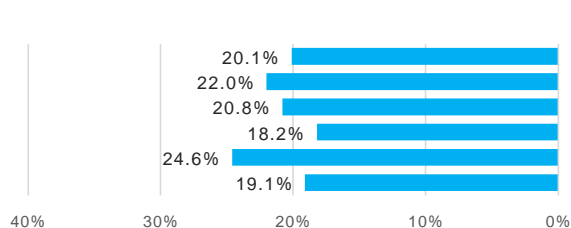
- ・2月の企業の中途入社者がいた割合は20.1%（前月比：1.9pt減）。エリア別では、「東海」が最も高く24.0%であった。【図1 1、2】
- ・業種別では、「医療・福祉・介護」の入社率が最も高く31.1%。次いで「IT・通信・インターネット」が29.3%、「金融・保険・コンサルティング」が24.1%となった。【図3】

正社員動向

- ・2月の正社員の中途入社率は1.1%（前月比：0.1pt増）。年代別の中途入社率は若年層ほど高く、「20代」で2.4%であった。【図1 2、5】
- ・中途入社した人の転職前の業種は、「IT・通信・インターネット」が最も高く23.6%、次いで「メーカー」が20.3%、「不動産・建設・設備・住宅」が11.4%となった。転職後の業種では「IT・通信・インターネット」が最も高く28.3%、次いで「メーカー」が21.2%、「医療・福祉・介護」が12.7%となった。【図6】

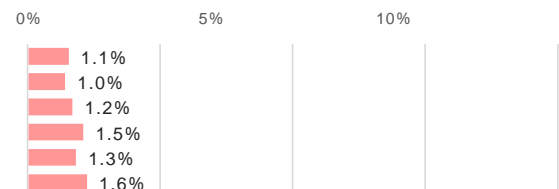
中途入社者がいた<企業>の動向

【図1 1】企業の中途入社者がいた割合



中途入社した<正社員>の動向

【図1 2】正社員の中途入社した割合



【図2】エリア別 2月中途入社者がいた割合

エリア	回答数	入社率	前月比	前年同月比
北海道・東北	(234)	12.4%	-4.3pt	-
北関東	(82)	11.0%	+1.4pt	-
東京	(285)	23.5%	-0.2pt	-
南関東	(828)	23.7%	-1.8pt	-
甲信越・北陸	(133)	15.8%	-2.6pt	-
東海	(246)	24.0%	+0.5pt	-
関西	(472)	18.0%	-2.6pt	-
中国・四国	(172)	17.4%	-2.3pt	-
九州・沖縄	(175)	18.9%	-2.2pt	-

【図4】性別 2月正社員の中途入社した割合

性別	回答数	入社率	前月比	前年同月比
男性	(14,121)	1.1%	+0.1pt	-
女性	(7,491)	1.0%	±0.0pt	-

【図5】年代別 2月正社員の中途入社した割合

年代	回答数	入社率	前月比	前年同月比
20代	(4,244)	2.4%	+0.5pt	-
30代	(5,520)	1.1%	-0.3pt	-
40代	(6,415)	0.7%	+0.1pt	-
50代	(5,433)	0.6%	+0.2pt	-

【図3】業種別 2月中途入社者がいた割合

業種	回答数	入社率	前月比	前年同月比
医療・福祉・介護	(219)	31.1%	-0.2pt	-
IT・通信・インターネット	(314)	29.3%	+1.7pt	-
金融・保険・コンサルティング	(158)	24.1%	-2.1pt	-
サービス	(301)	22.3%	+0.1pt	-
メーカー	(498)	20.9%	-0.6pt	-
運輸・交通・物流・倉庫	(152)	17.8%	-4.4pt	-
レジャー	(30)	16.7%	+7.6pt	-
公的機関	(37)	16.2%	-2.0pt	-
商社	(130)	15.4%	-1.8pt	-
流通・小売	(170)	14.7%	-3.7pt	-
不動産・建設・設備・住宅	(349)	12.9%	-6.9pt	-
マスコミ・広告・デザイン	(39)	12.8%	+2.8pt	-
フードサービス	(59)	11.9%	+0.8pt	-
環境・エネルギー	(27)	3.7%	-31.3pt	-
上記以外の業種	(144)	13.2%	-4.6pt	-

回答数30未満は参考値

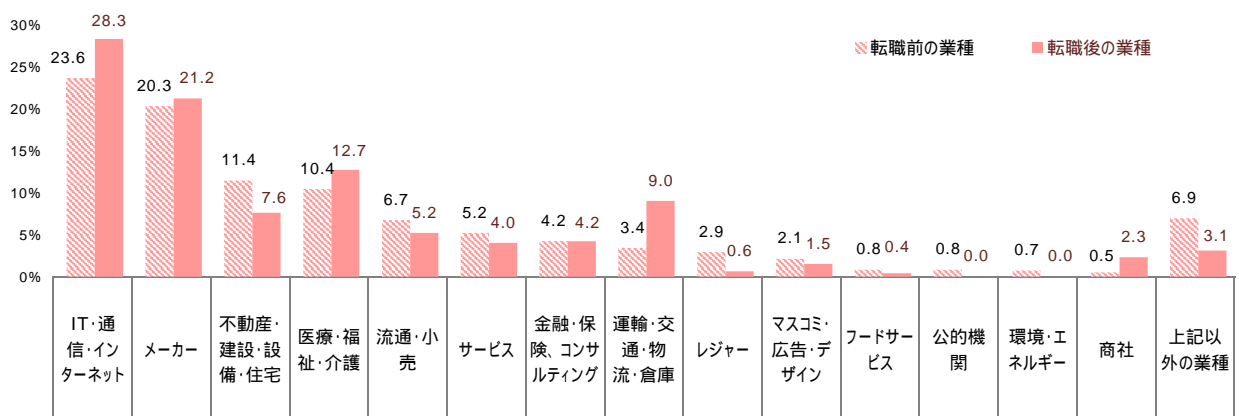
【図6-1】2月に中途入社した人の転職「前」の業種上位

業種	回答数=238	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	23.6%	+5.1pt	-
メーカー	20.3%	+3.8pt	-
不動産・建設・設備・住宅	11.4%	+3.4pt	-
医療・福祉・介護	10.4%	-5.3pt	-
流通・小売	6.7%	+0.4pt	-
サービス	5.2%	-1.1pt	-

【図6-2】2月に中途入社した人の転職「後」の業種上位

業種	回答数=238	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	28.3%	+4.6pt	-
メーカー	21.2%	+2.6pt	-
医療・福祉・介護	12.7%	-2.7pt	-
運輸・交通・物流・倉庫	9.0%	+5.3pt	-
不動産・建設・設備・住宅	7.6%	+1.7pt	-
流通・小売	5.2%	-0.4pt	-

【図7】2月に中途入社した人 転職前・転職後の業種の比較



TOPICS —リスキングについて—

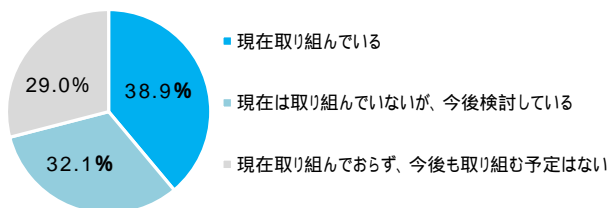
リスキングに取り組んでいる企業は4割弱、現在は取り組んでいないが今後検討しているのは3割
転職の際、企業がリスキングを積極的に実施していたら「応募意欲は高まる」正社員は8割以上

企業動向

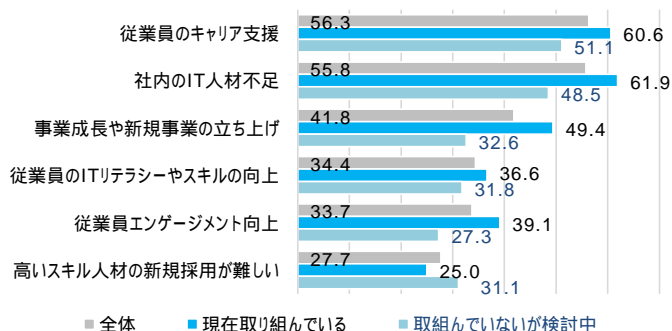
- ・リスキングに「現在取り組んでいる」企業は38.9%、「現在は取り組んでいないが、今後検討している」は32.1%となった。【図1】
 - ・「現在取り組んでいる」「取り組んでいないが検討中」の企業に、リスキングに取り組む理由を聞いたところ、「従業員のキャリア支援」のためが最も高く56.3%、次いで「社内のIT人材不足」のためが55.8%と高く、半数以上の企業がこの2つを理由としてあげた。
 - ・現在取り組んでいるリスキングの分野は「データ分析」が最も高く73.8%、次いで「情報セキュリティ」が59.7%、「デジタルマーケティング」が55.3%となった。【図3】
 - ・導入の課題は、現在取り組んでいる企業では「効果検証までに時間がかかる」が最も高く40.3%、次いで「会社と社員で求めるスキルが異なる」が39.4%となった。一方、取り組んでいないが検討中の企業では「コストがかかる」が最も高く42.2%、次いで「社員の時間を確保できない」が37.9%と、取り組み状況によって課題が異なるようだ。【図4】
- ### 正社員動向
- ・リスキングの「必要性を感じており、取り組んでいる」正社員は約3割。「必要性を感じる・計」は全体では77.1%、30-40代の仕事の中心となることが多い層が特に必要性を感じているようだ。【図5】
 - ・興味のある分野は「データ分析」が最も高く43.0%、次いで「情報セキュリティ」が34.0%、「デジタルマーケティング」が33.0%と、企業の実施内容と相違がないようだ。【図7】
 - ・転職時、企業がリスキングを積極的に実施していたら応募意欲が高まるかを聞いたところ「高まる・計」は81.7%となり、人材確保の施策としても有効であることが窺えた。【図8】
- リスキング＝「新しい職業や現在の職業で必要とされるスキル的大幅な変化に適応するために、必要なスキルを獲得させる／すること」としている

<企業>

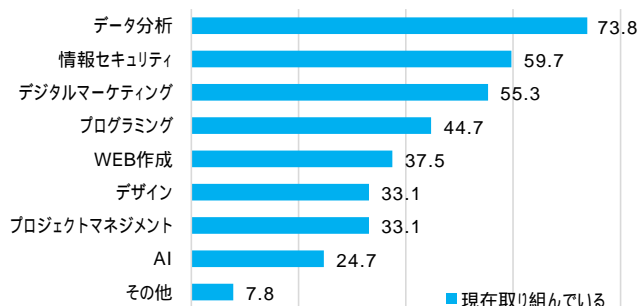
【図1】 リスキングの実施状況（単一回答）



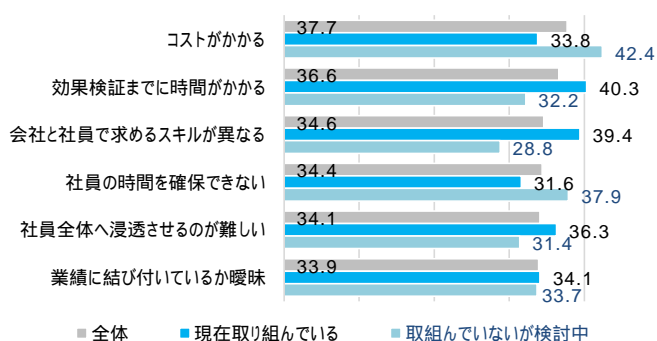
【図2】 リスキングに取り組む理由（複数回答）



【図3】 取組んでいるリスキングの分野（複数回答）



【図4】 リスキング導入の課題（複数回答）上位

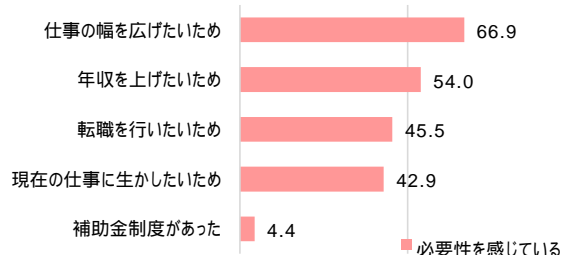


<正社員>

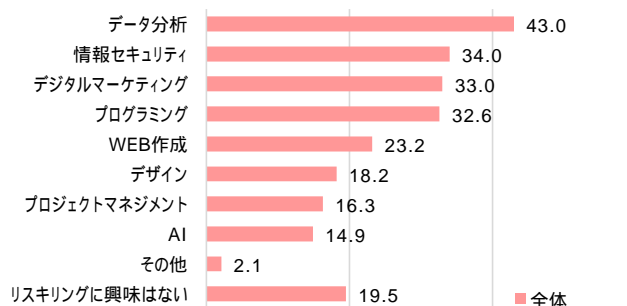
【図5】 リスキングの取り組み状況と必要性（単一回答）

	必要性を感じており、取り組んでいる	必要性を感じているが、取り組めていない	あまり必要性を感じていないが、取り組んでいる	必要性を感じておらず、取り組んでもいい	必要性を感じる計
全体	29.9	47.2	6.0	16.9	77.1%
20代	36.5	41.4	6.6	15.5	77.9%
30代	34.8	46.4	6.6	12.2	81.2%
40代	30.3	47.9	4.6	17.1	78.2%
50代	20.1	50.3	6.8	22.8	70.4%

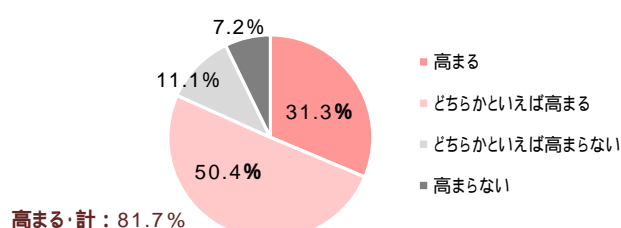
【図6】 必要性を感じる理由（複数回答）



【図7】 興味のあるリスキングの分野（複数回答）



【図8】 リスキング積極的実施企業への応募意欲（単一回答）



企業調査

中途採用活動を行った企業の動向

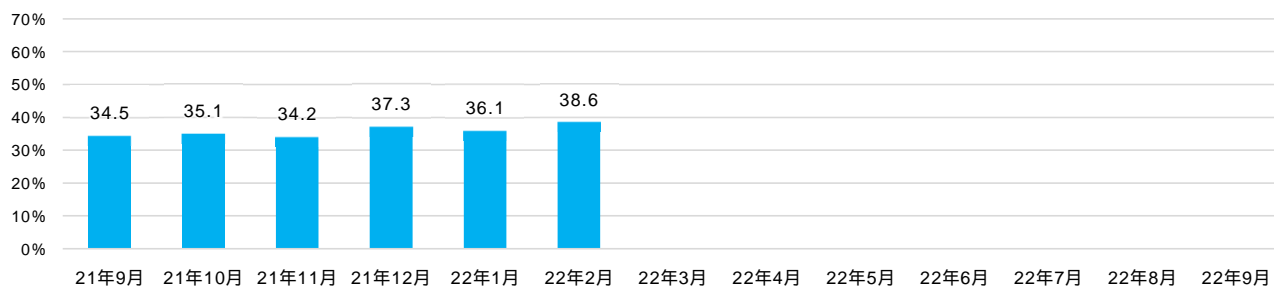
今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

中途入社者がいた企業の動向

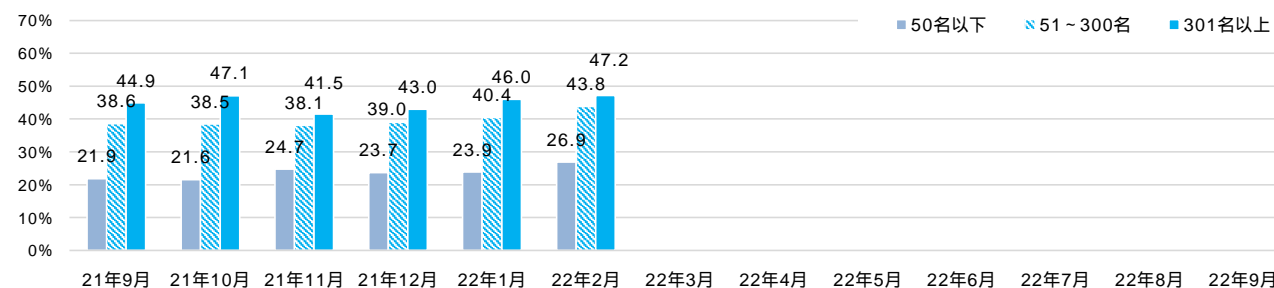
中途採用活動を行った企業の動向

中途採用活動実施率の推移

【全体】



【従業員規模別】



全体・従業員規模別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
全体	(2,627)	34.5	35.1	34.2	37.3	36.1	38.6							
50名以下	(992)	21.9	21.6	24.7	23.7	23.9	26.9							
51～300名	(736)	38.6	38.5	38.1	39.0	40.4	43.8							
301名以上	(899)	44.9	47.1	41.5	43.0	46.0	47.2							

業種別

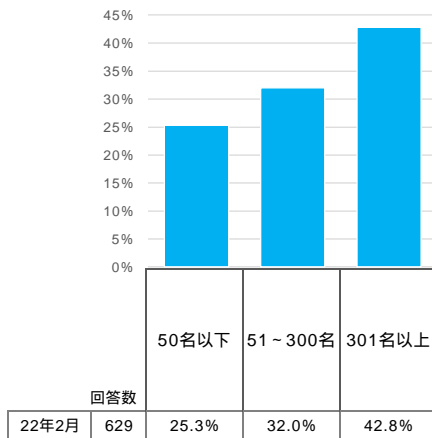
	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
IT・通信・インターネット	(314)	40.6	44.3	45.1	52.2	45.5	51.3							
メーカー	(498)	34.3	36.4	33.7	36.0	37.5	42.0							
商社	(130)	27.1	24.0	23.9	26.7	31.3	30.8							
サービス	(301)	34.5	34.1	31.0	34.4	33.5	35.5							
レジャー	(30)	23.3	20.0	21.6	37.5	21.2	36.7							
医療・福祉・介護	(219)	44.1	47.3	47.3	49.8	51.0	51.1							
流通・小売	(170)	25.5	29.9	32.5	26.5	28.7	30.6							
フードサービス	(59)	35.0	33.3	36.5	38.2	31.5	27.1							
マスコミ・広告・デザイン	(39)	12.5	25.0	20.4	8.5	36.0	25.6							
金融・保険・コンサルティング	(158)	37.7	45.2	34.0	43.9	28.4	43.7							
不動産・建設・設備・住宅	(349)	37.8	31.9	31.5	37.9	35.9	33.8							
運輸・交通・物流・倉庫	(152)	32.0	29.3	27.3	34.0	36.5	36.8							
環境・エネルギー	(27)	41.7	30.6	41.7	26.5	35.0	18.5							
公的機関	(37)	16.1	16.1	13.8	23.5	24.2	32.4							
上記以外の業種	(144)	27.3	28.3	34.7	29.7	26.4	24.3							

勤務地エリア別

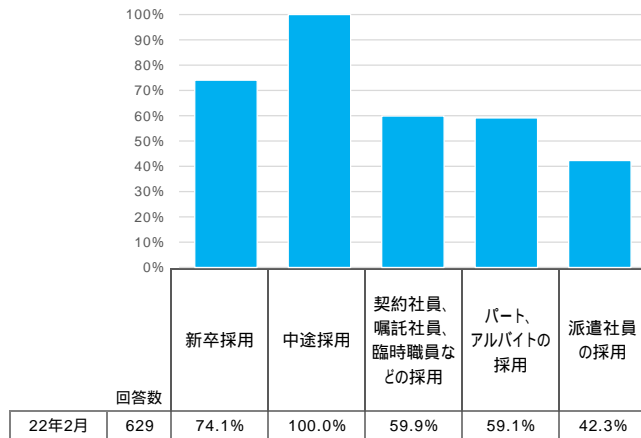
	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
北海道・東北	(234)	32.1	31.6	29.7	37.1	33.8	35.5							
北関東	(82)	33.3	38.3	34.5	34.2	27.4	35.4							
南関東	(285)	33.8	34.1	38.7	36.3	41.2	37.9							
東京	(828)	37.0	37.6	34.5	39.4	36.9	39.6							
甲信越・北陸	(133)	29.6	31.0	35.5	37.7	35.1	42.1							
東海	(246)	36.0	38.0	32.3	34.7	41.6	43.5							
関西	(472)	32.8	31.8	31.9	35.9	30.3	33.9							
中国・四国	(172)	35.2	37.4	34.8	41.2	33.2	39.5							
九州・沖縄	(175)	33.1	33.1	37.6	33.7	43.3	42.3							

回答数は最新の調査のものを記載

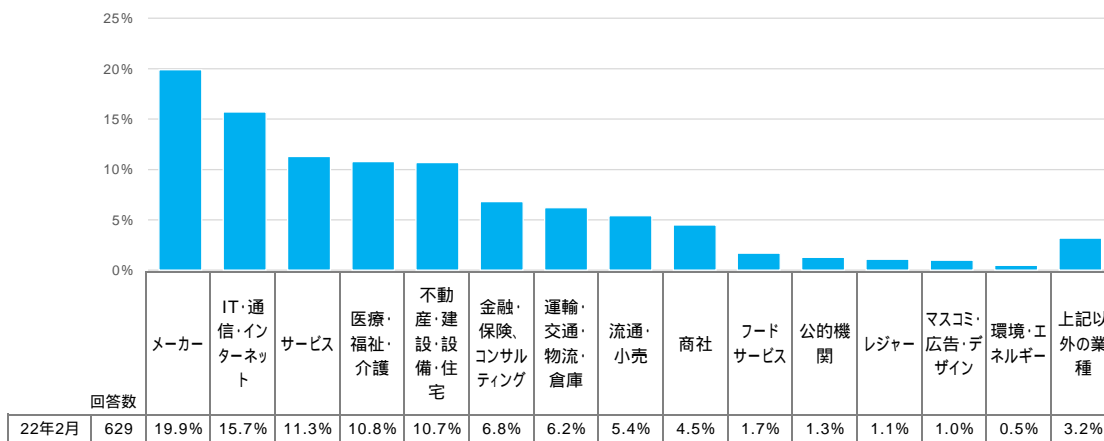
<従業員規模>



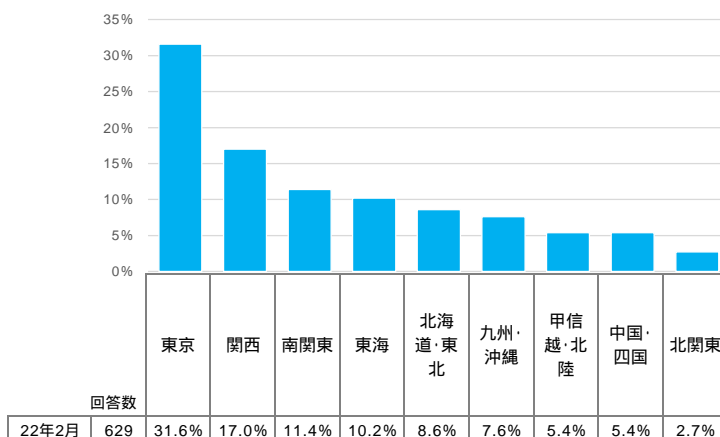
<担当業務> 複数回答



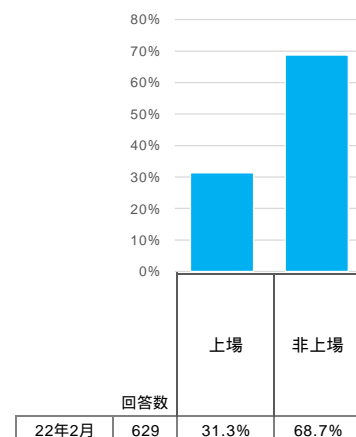
<業種>



<勤務地エリア>



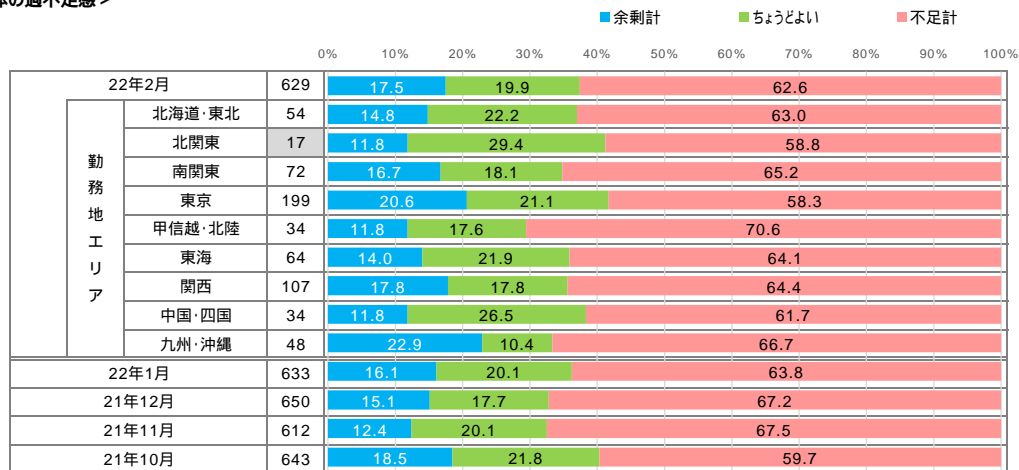
<株式公開>



中途採用活動を行った企業の動向

中途採用活動企業の正社員過不足感

< 正社員全体の過不足感 >

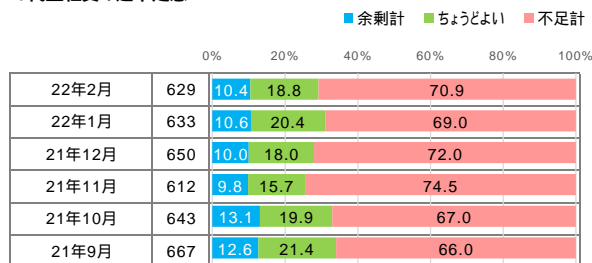


余剰計 = とても余剰感を感じている + 余剰感を感じている / 不足計 = とても不足していると感じている + 不足していると感じている

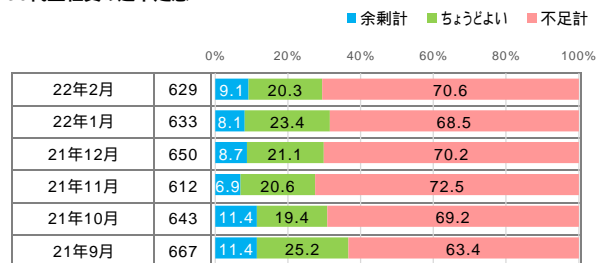
正社員全体の過不足感は21年9月は未聴取

n=30未満は参考値

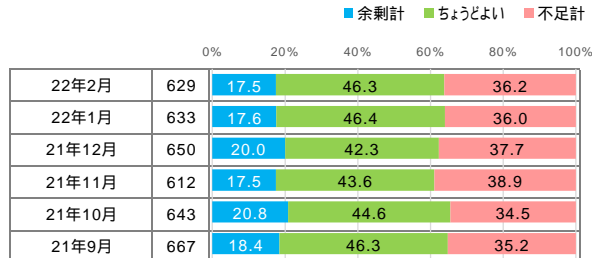
< 20代正社員の過不足感 >



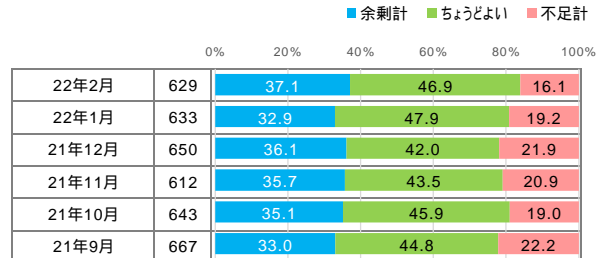
< 30代正社員の過不足感 >



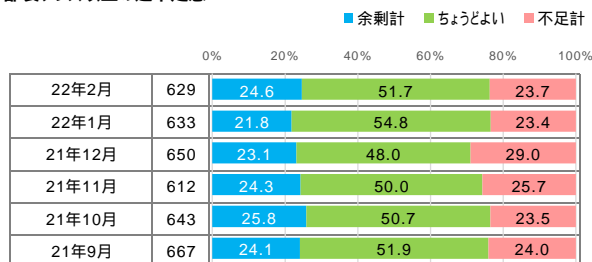
< 40代正社員の過不足感 >



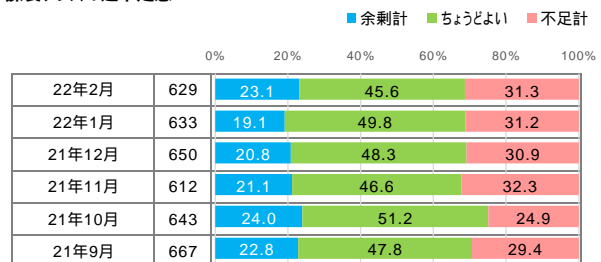
< 50代正社員の過不足感 >



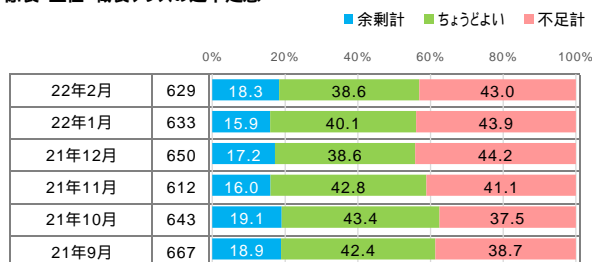
< 部長クラス以上の過不足感 >



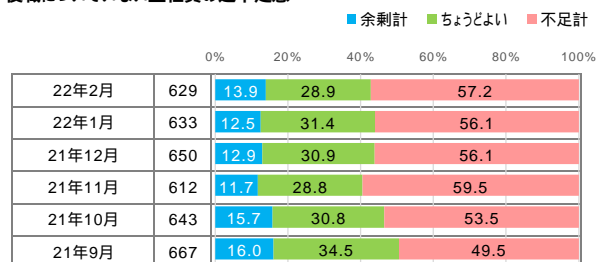
< 課長クラスの過不足感 >



< 係長・主任・職長クラスの過不足感 >

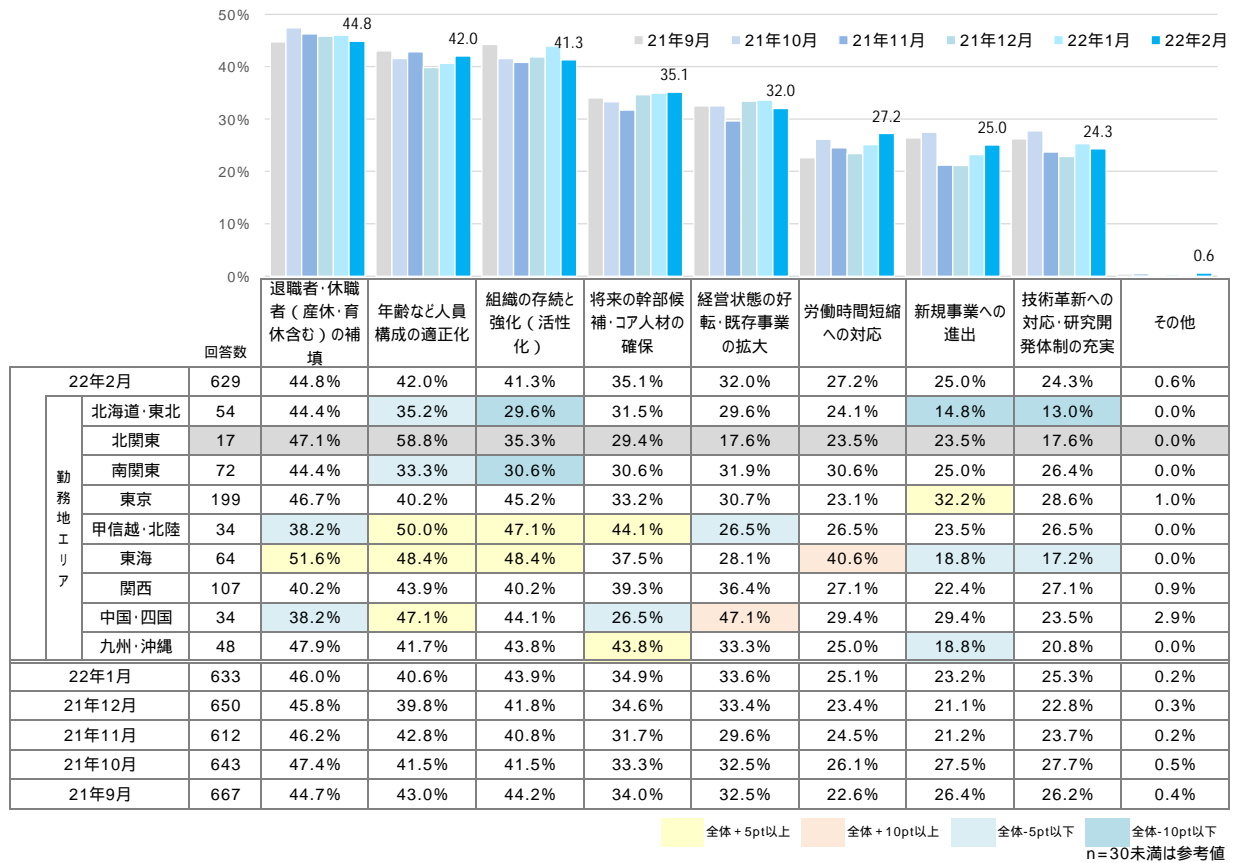


< 役職についていない正社員の過不足感 >

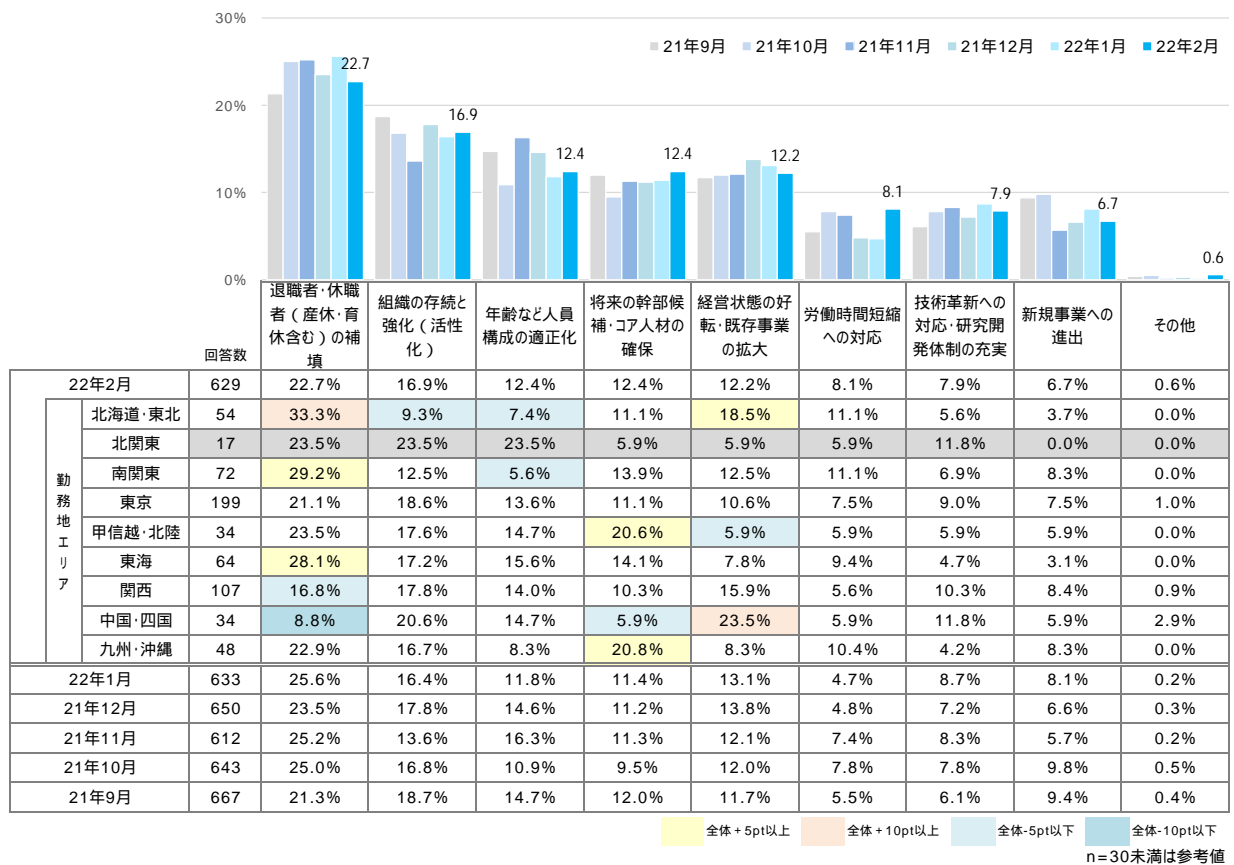


中途採用活動を行った企業の動向

中途採用活動を行った理由（複数回答）

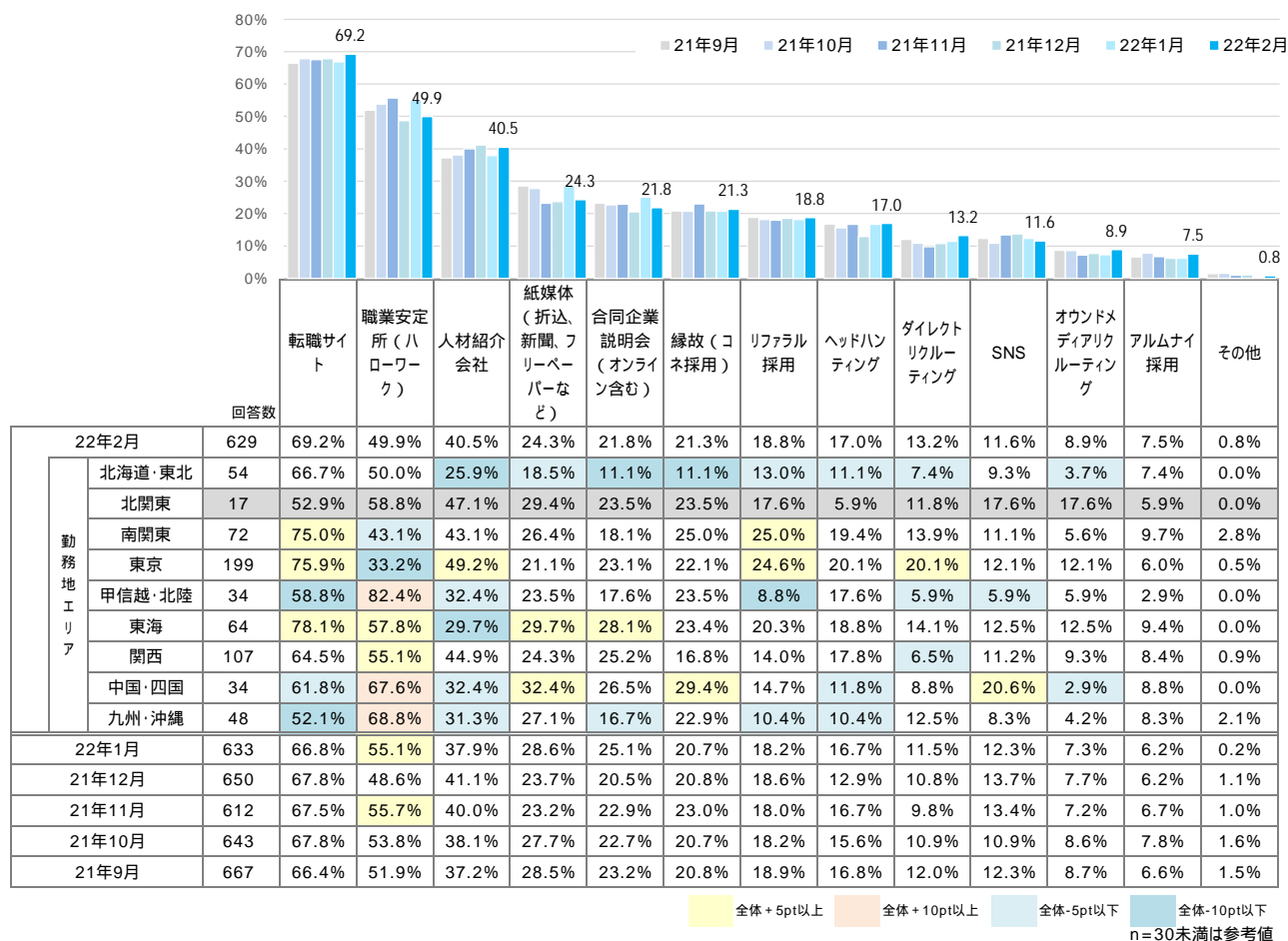


中途採用活動を行った理由（単一回答）

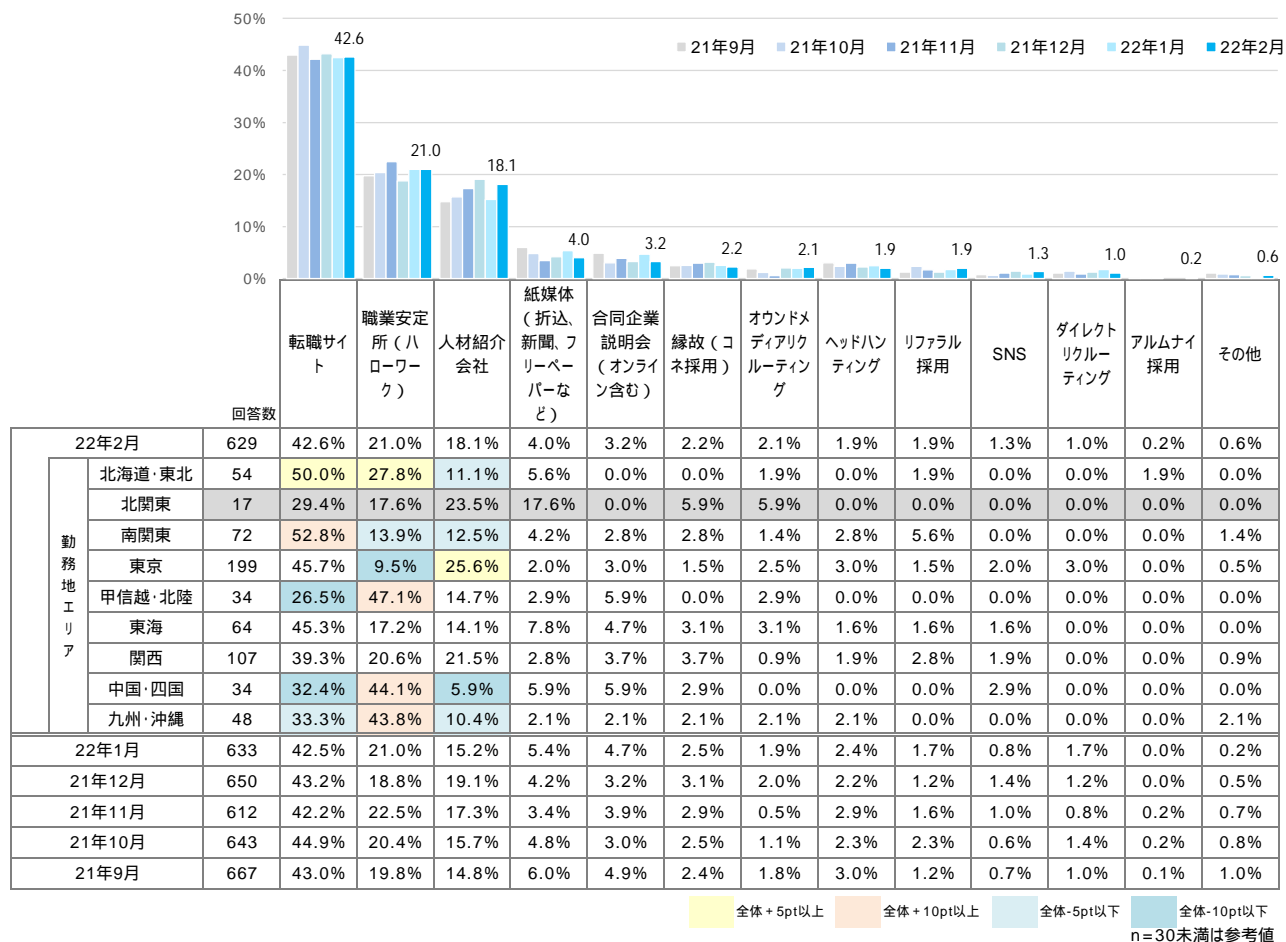


中途採用活動を行った企業の動向

中途採用活動を行った際に利用した採用手法（複数回答）

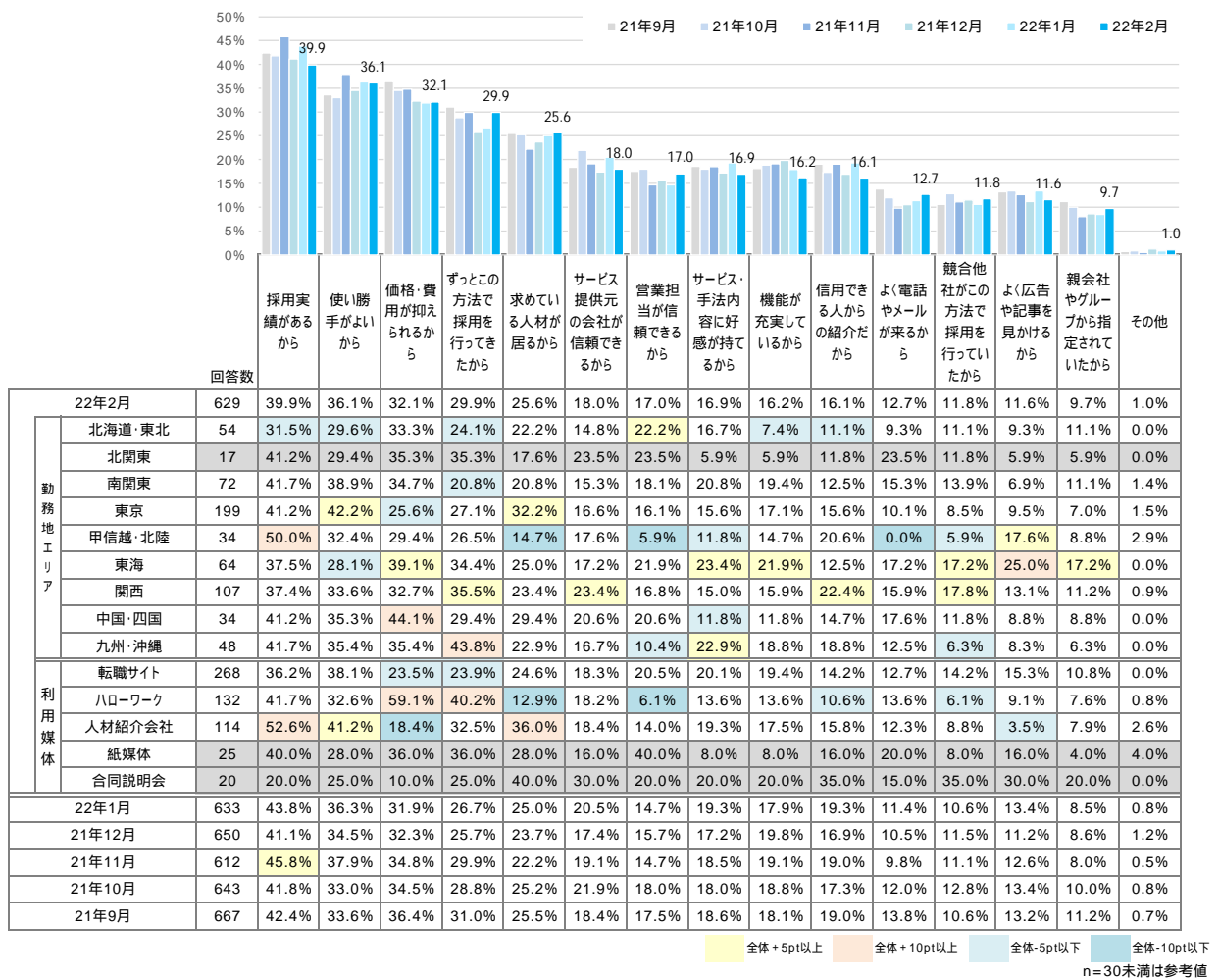


中途採用活動を行った際に利用した採用手法（単一回答）

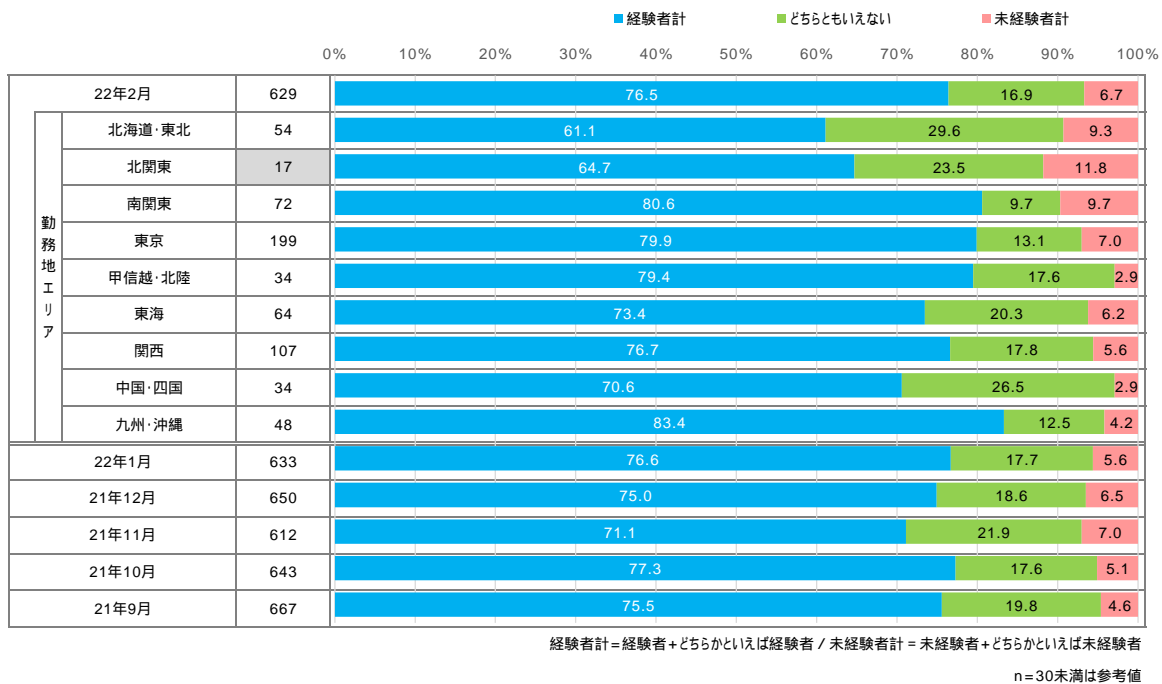


中途採用活動を行った企業の動向

最も利用した採用手法を選んだ理由（複数回答）

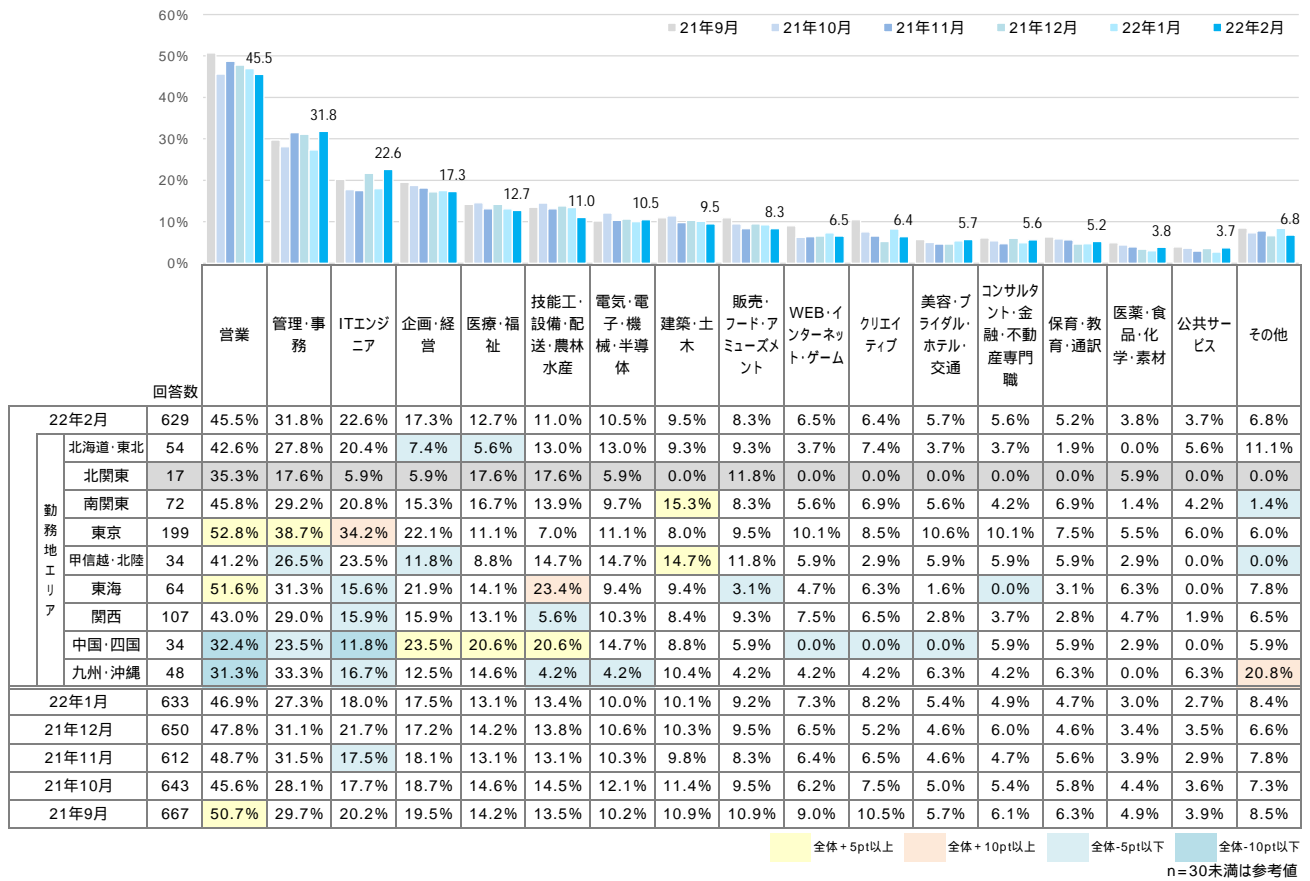


経験者と未経験者でどちらを積極的に募集したか

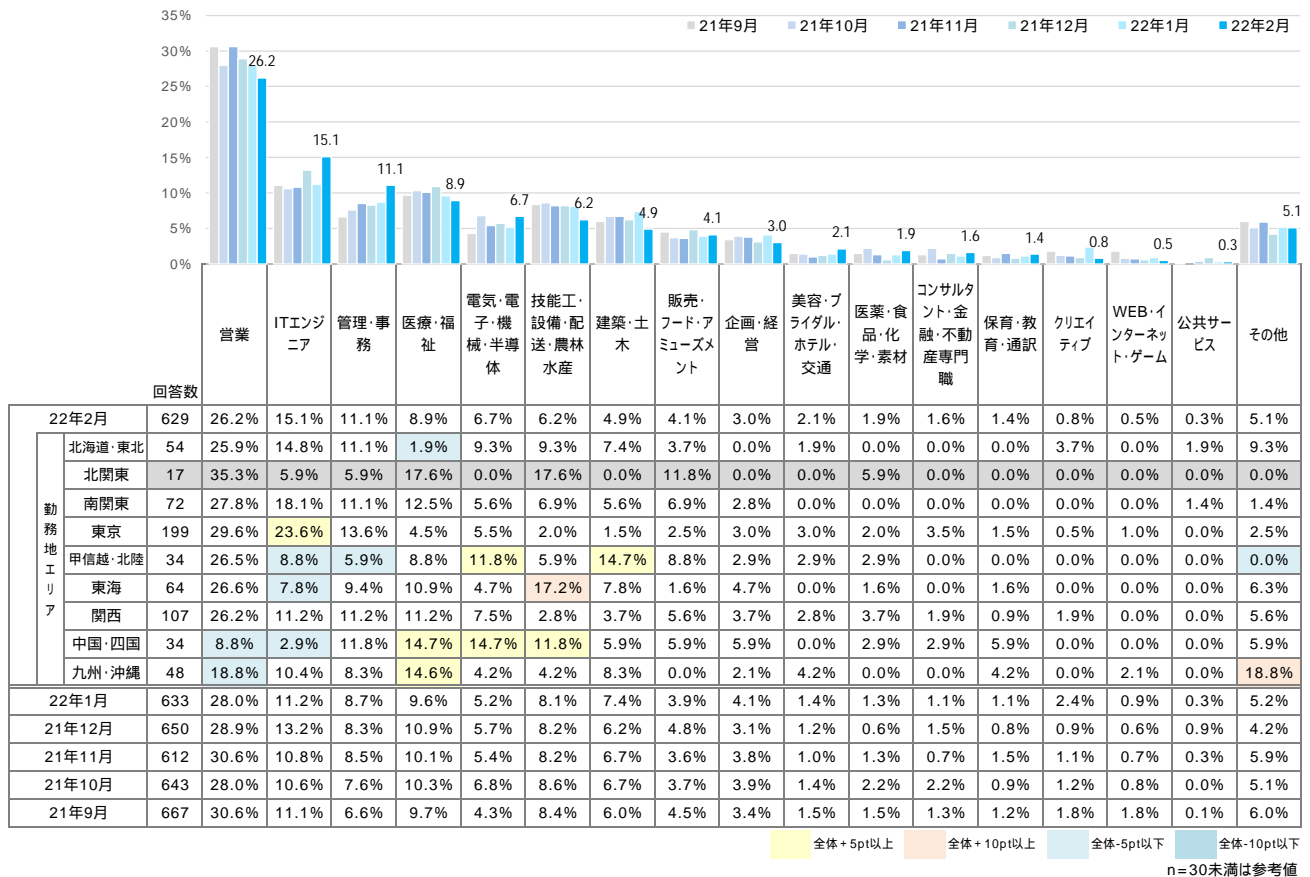


中途採用活動を行った企業の動向

募集を行った職種（複数回答）

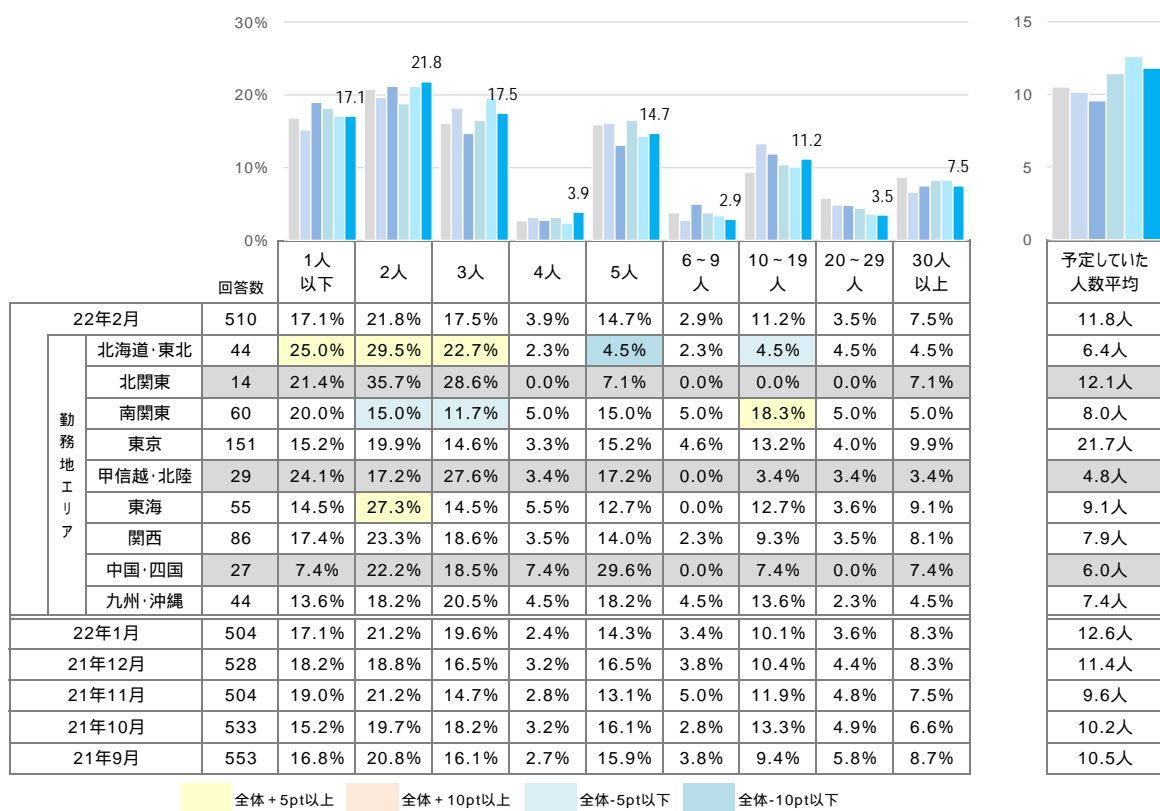


最も力を入れて募集を行った職種（単一回答）

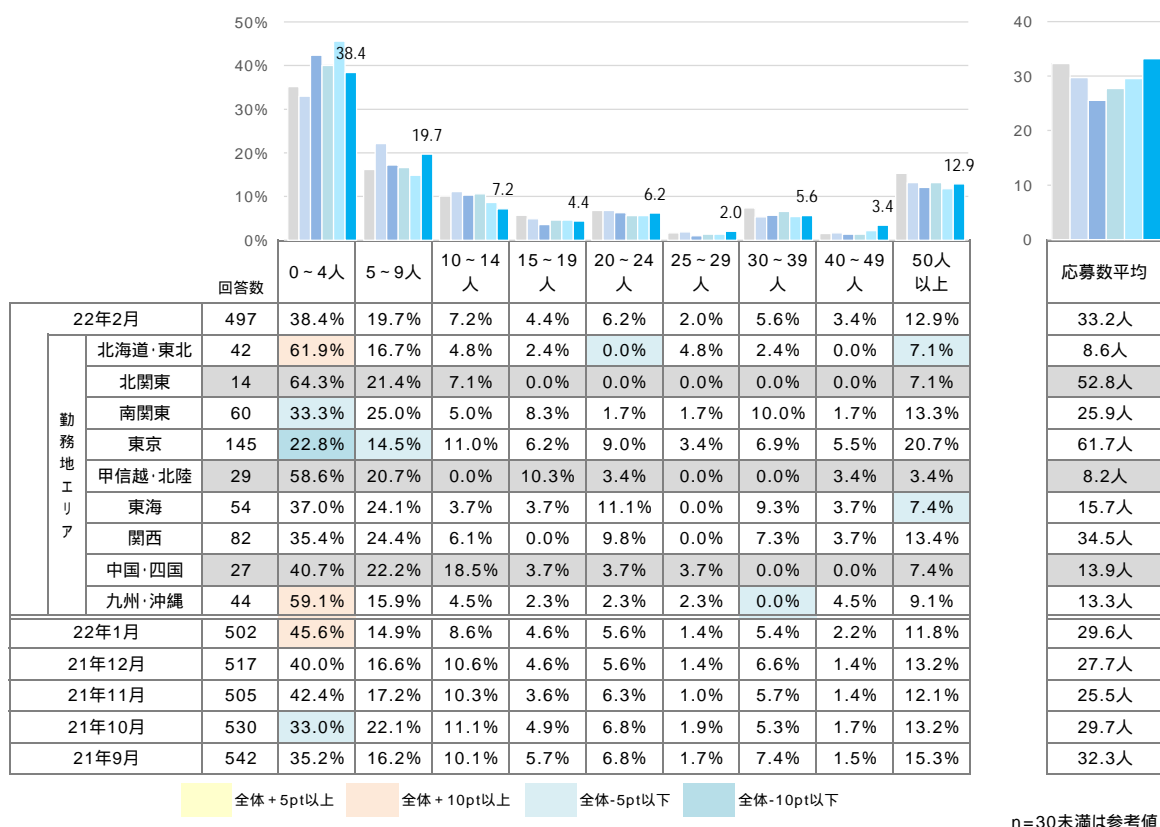


中途採用活動を行った企業の動向

予定していた中途採用人数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

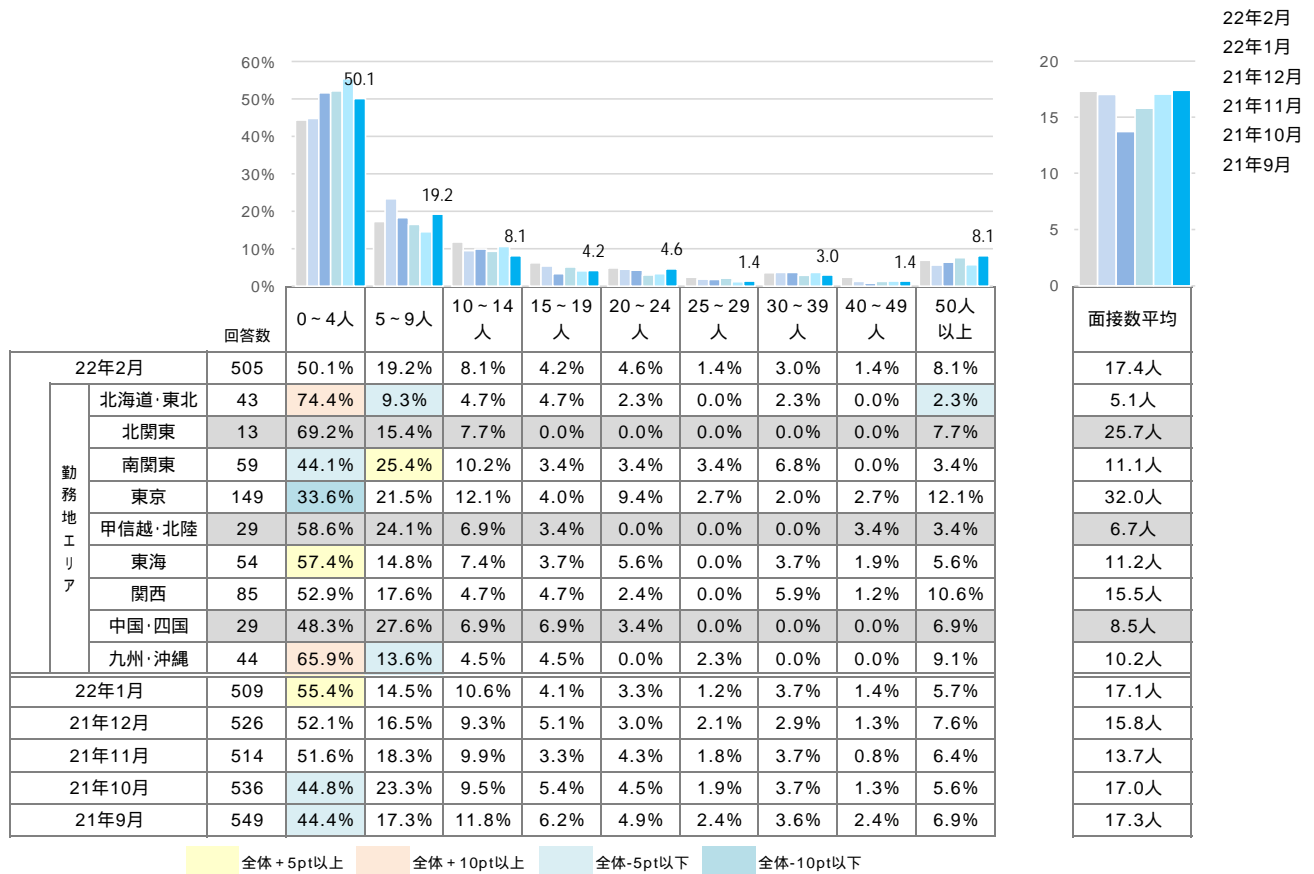


応募数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

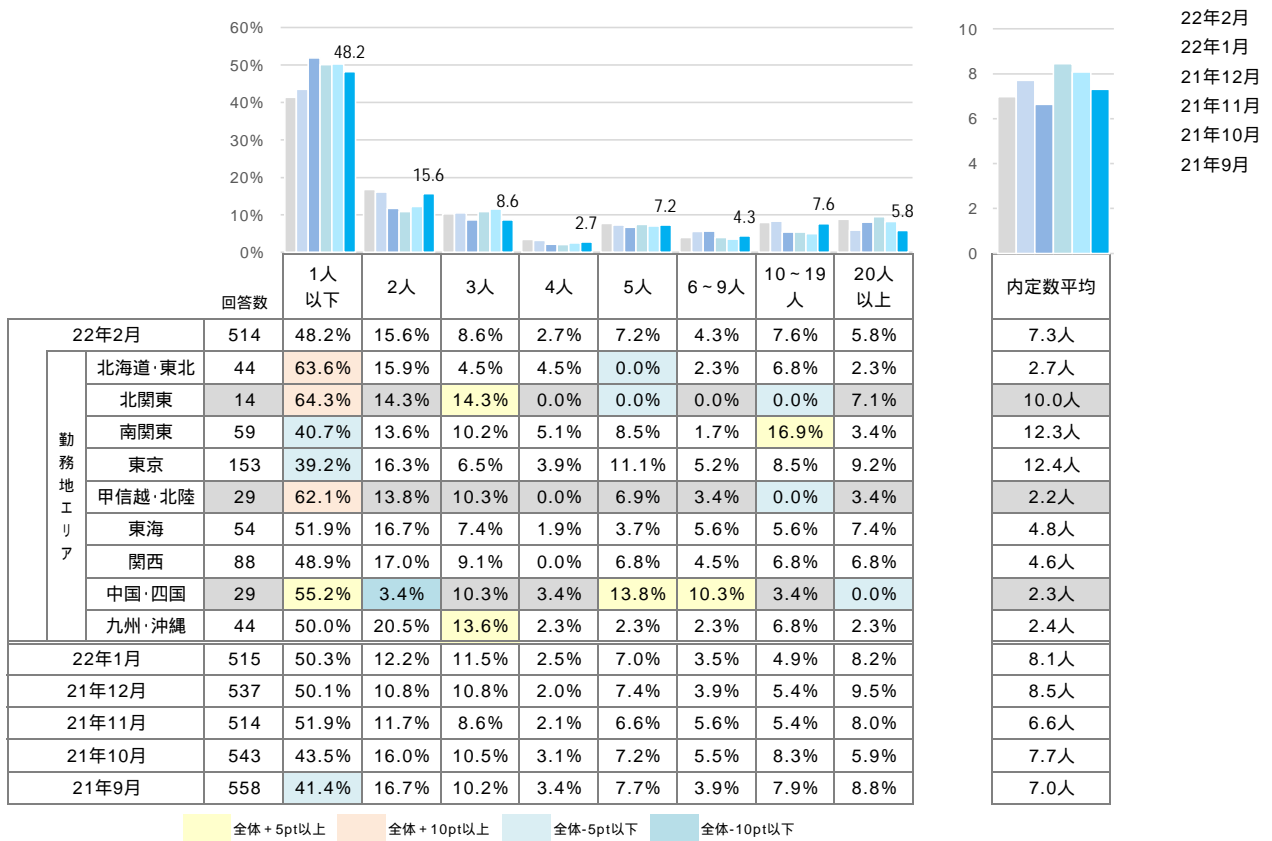


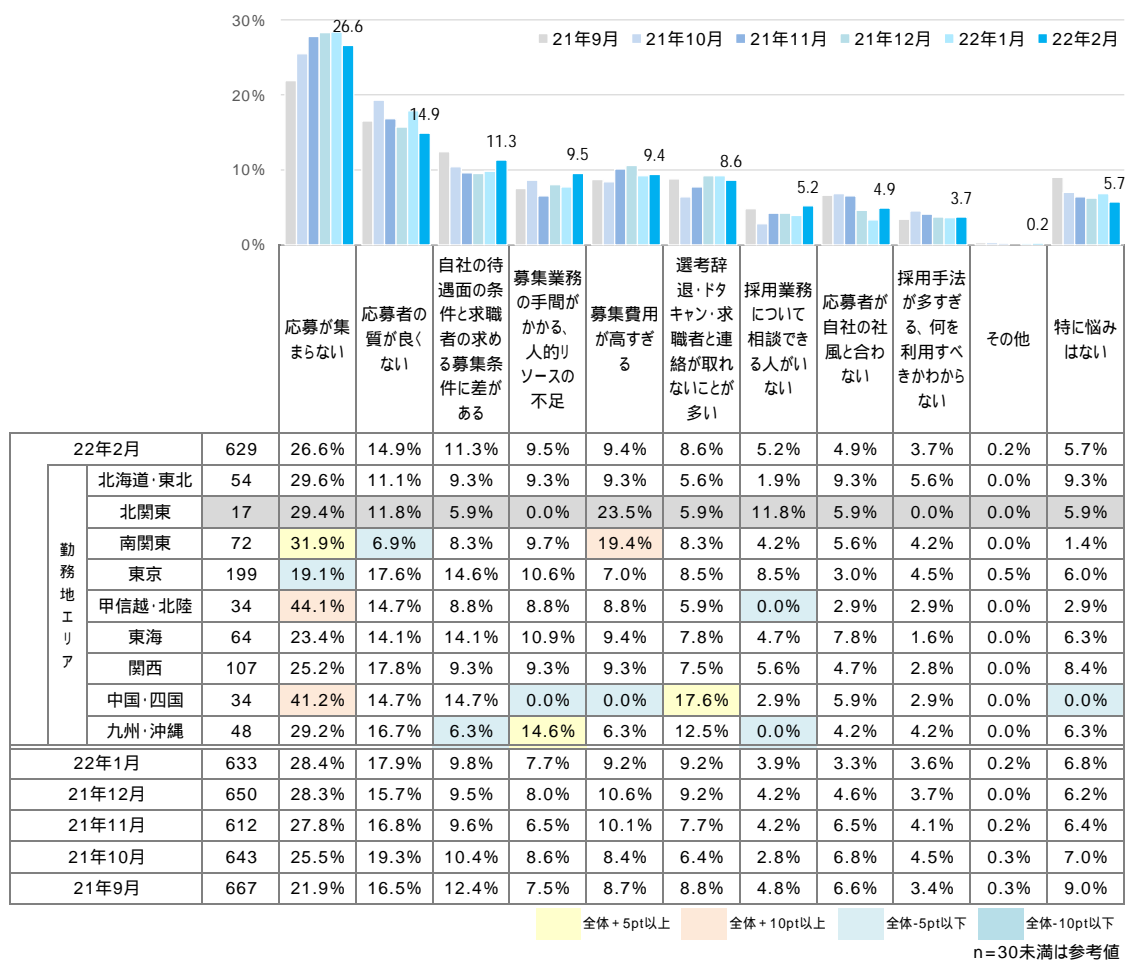
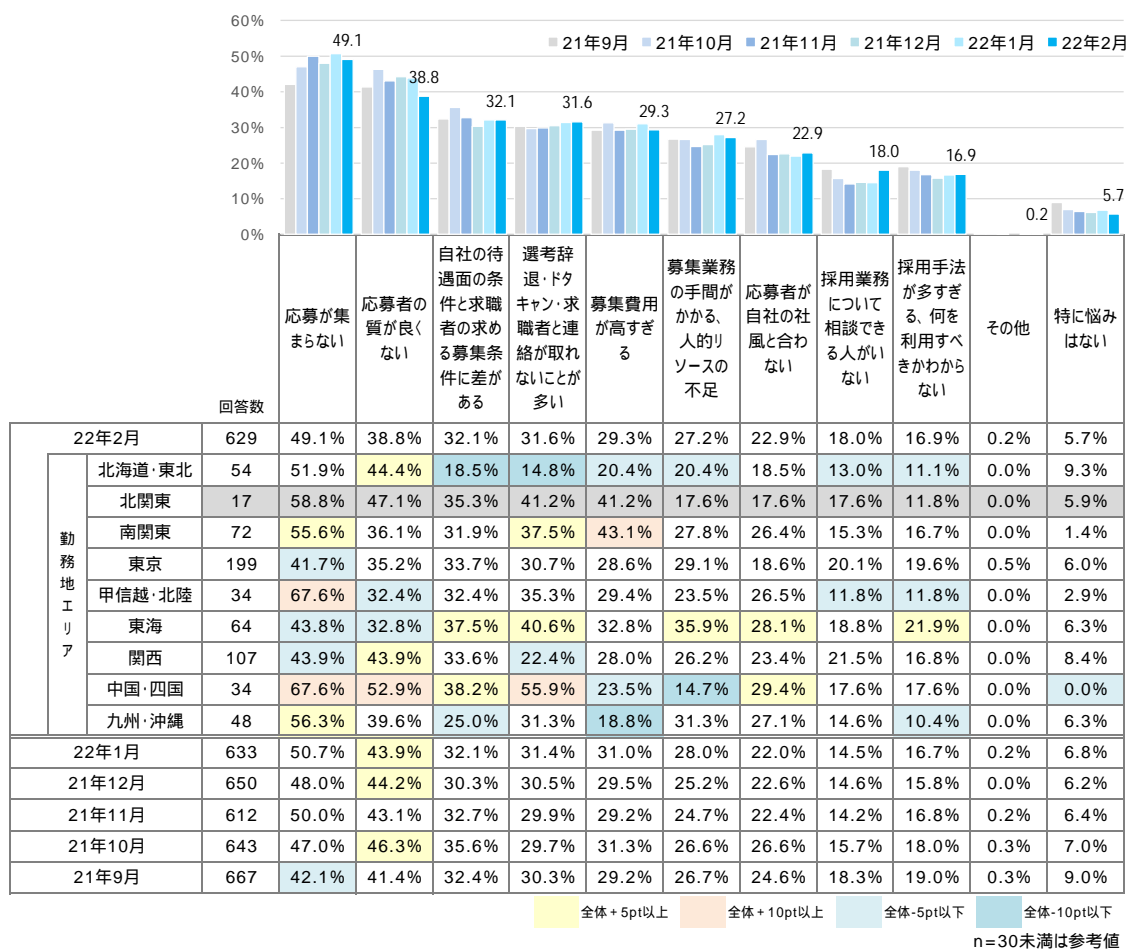
中途採用活動を行った企業の動向

面接数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



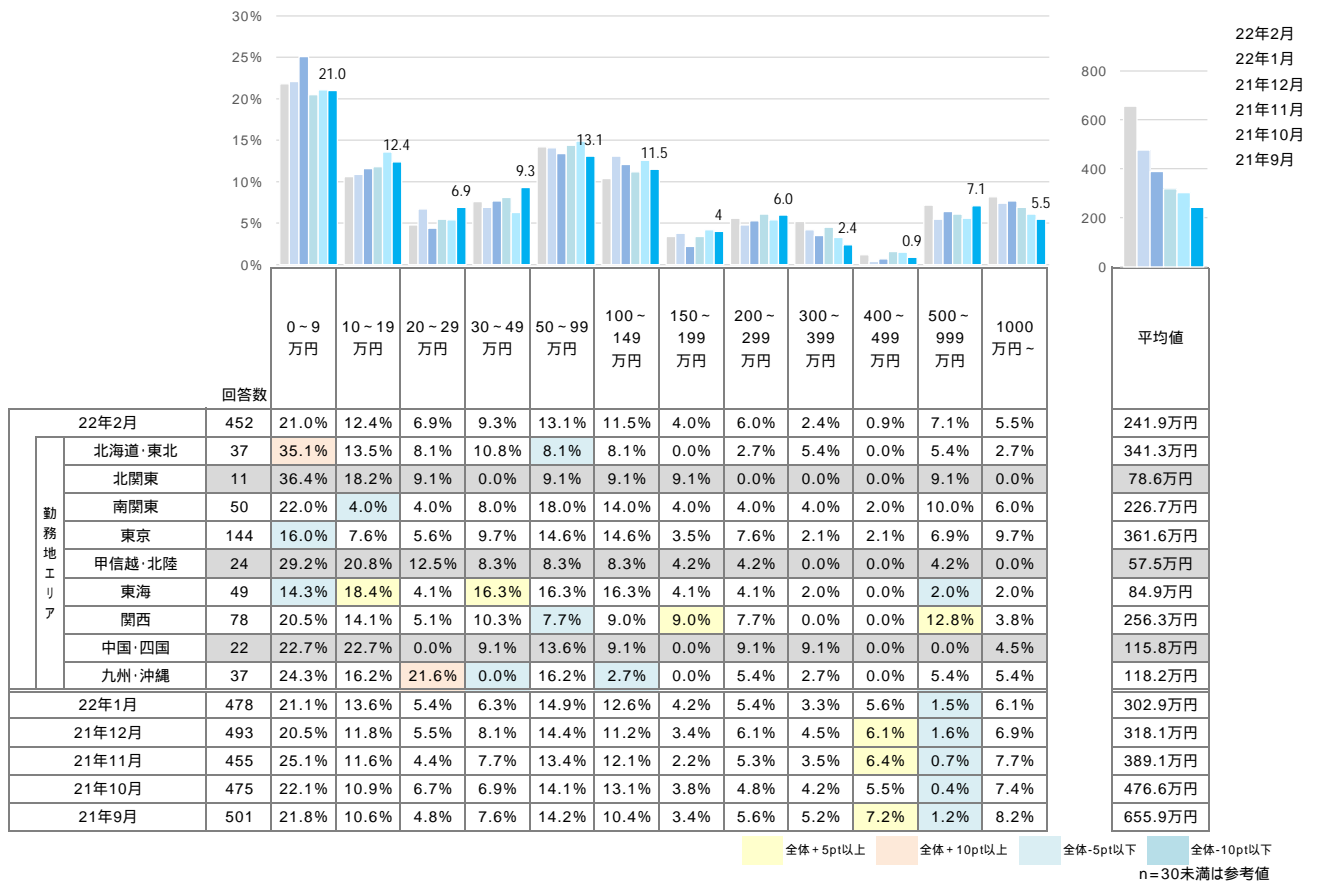
内定数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）





中途採用活動を行った企業の動向

中途採用費用（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



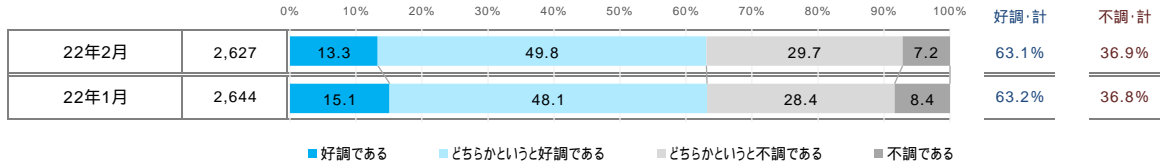
副業認可、受け入れ割合（単一回答）



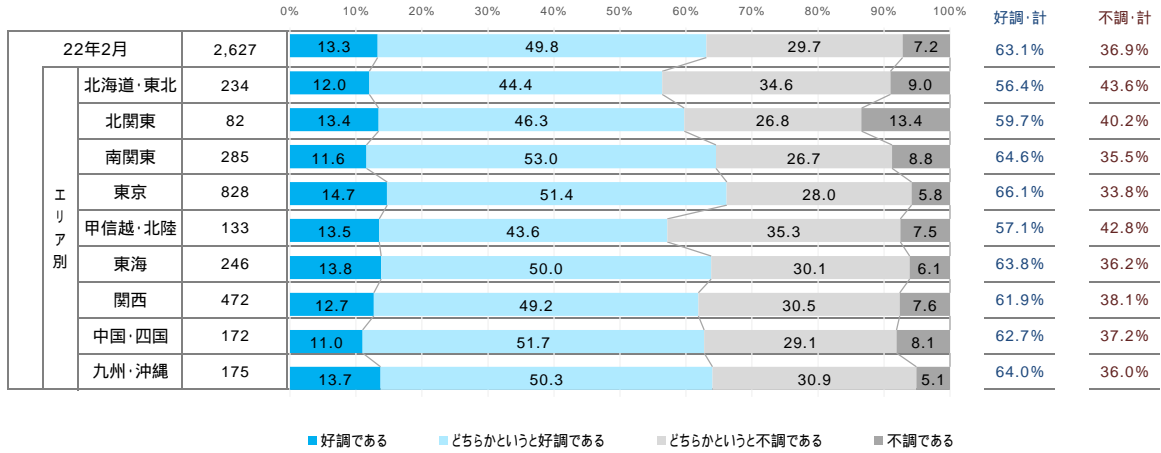
回答者：従業員数3名以上の企業に所属している全国の経営者・役員または会社員で、中途採用業務を担当している人

会社の事業の状況としてもっとも近いもの（単一回答）

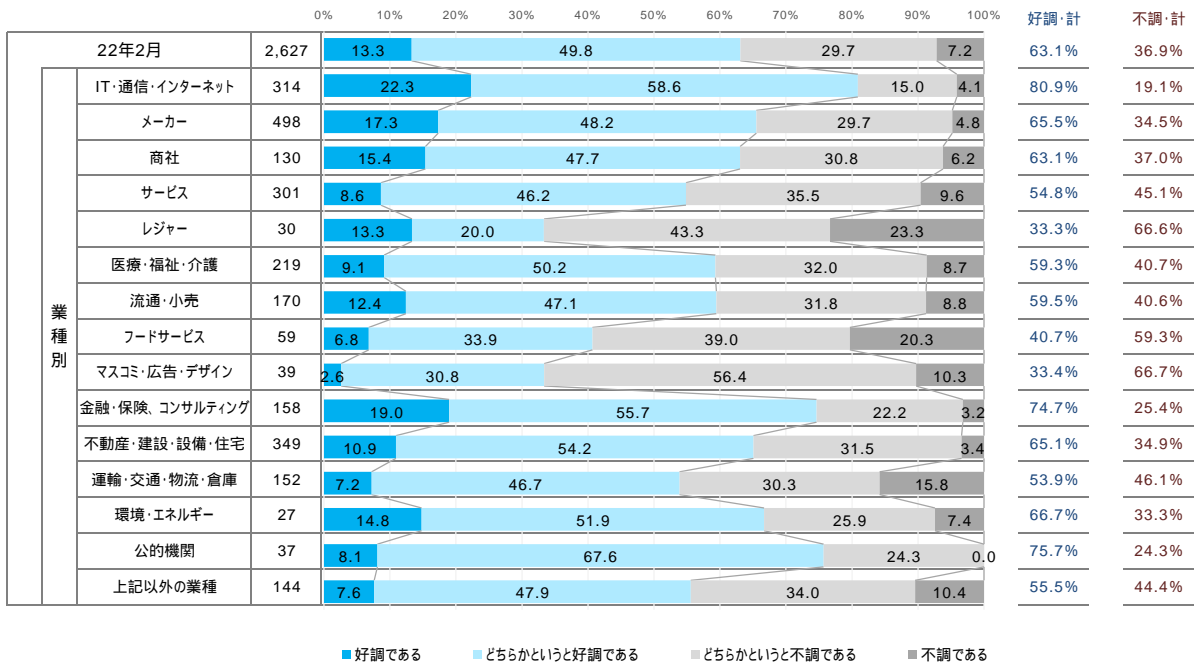
全体



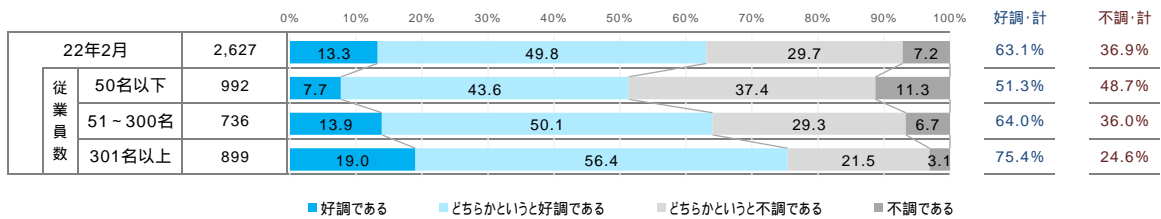
エリア別



業種別



従業員規模別

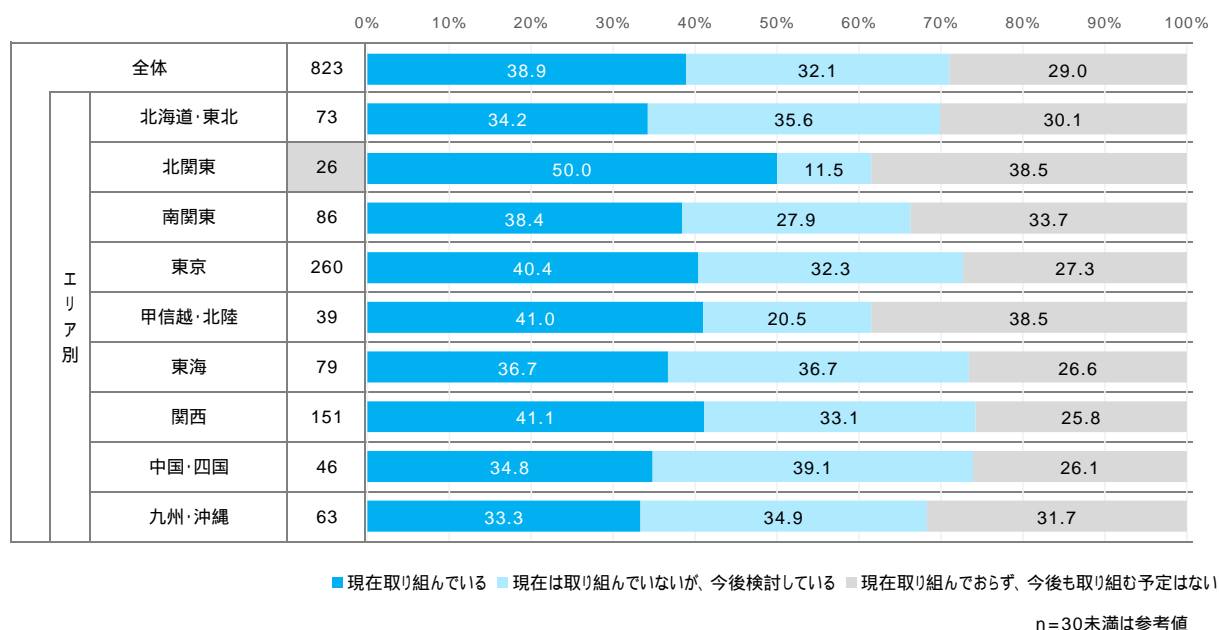


中途採用活動を行った、または今後3か月以内に採用活動を行う企業

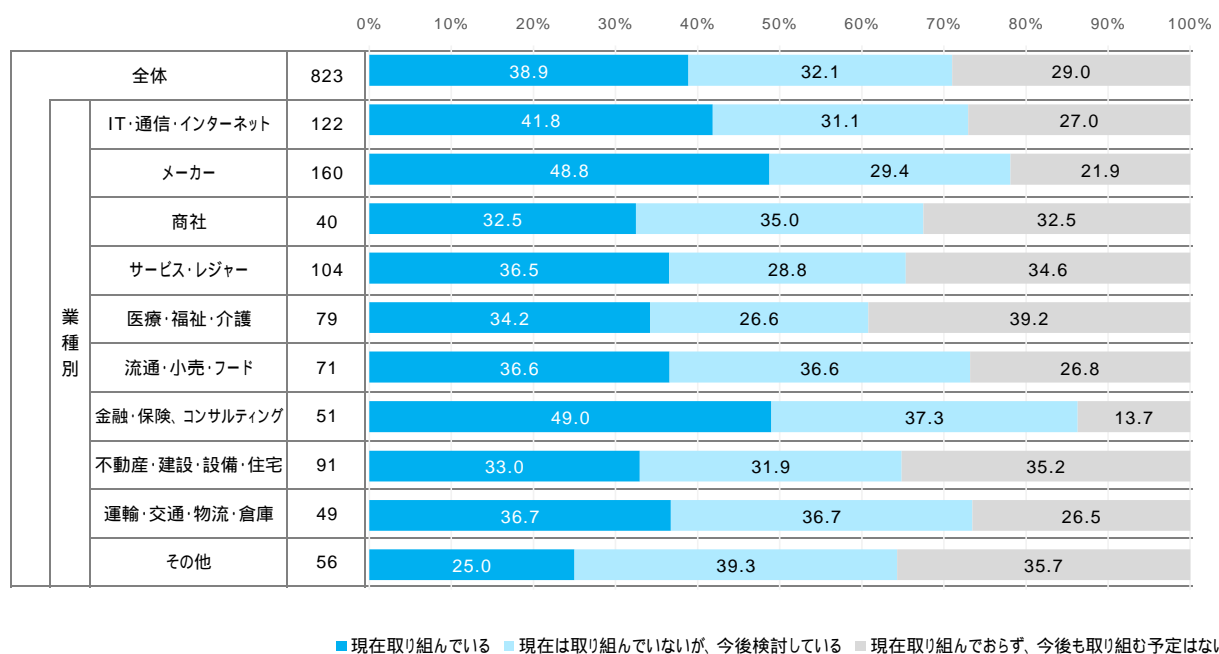
現在リスキリングに取り組んでいるか（単一回答）

リスキリング＝「新しい職業や現在の職業で必要とされるスキルの大幅な変化に適応するために、必要なスキルを獲得させること」としている

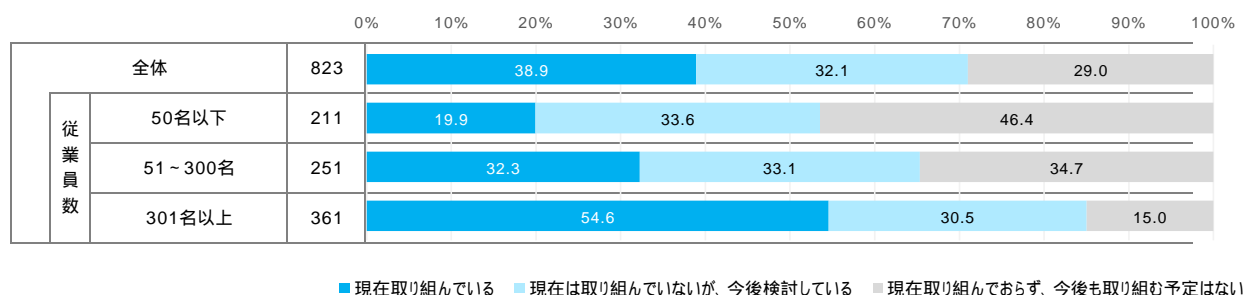
エリア別



業種（大）別

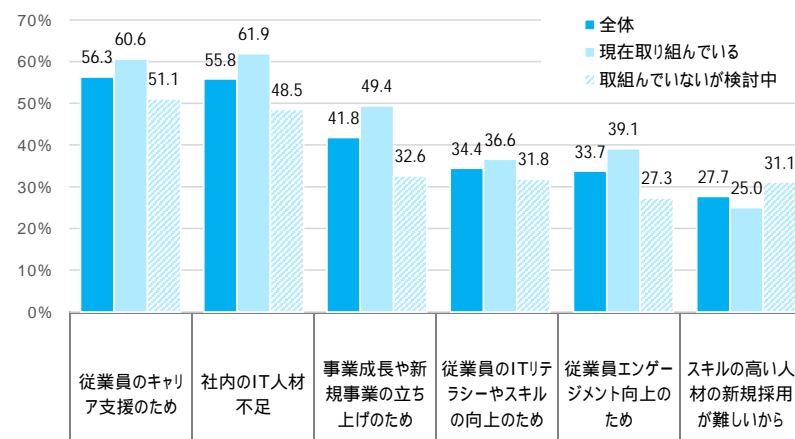


従業員規模別



中途採用活動を行った、または今後3か月以内に採用活動を行う企業

リスキングに取り組む理由（複数回答）（現在リスキングに取り組んでいる・現在は取り組んでいないが、今後検討していると回答した人）



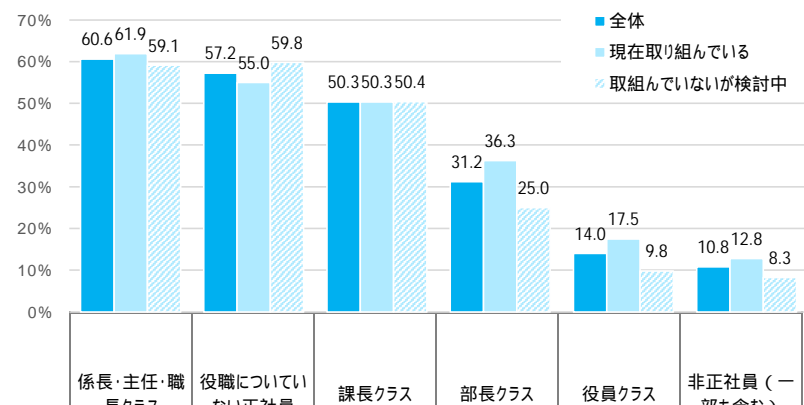
		回答数	従業員のキャリア支援のため	社内のIT人材不足	事業成長や新規事業の立ち上げのため	従業員のITリテラシーやスキルの向上のため	従業員エンゲージメント向上のため	スキルの高い人材の新規採用が難しいから
勤務地域別	全体	584	56.3%	55.8%	41.8%	34.4%	33.7%	27.7%
	北海道・東北	51	51.0%	52.9%	39.2%	27.5%	27.5%	25.5%
	北関東	16	50.0%	37.5%	12.5%	18.8%	31.3%	37.5%
	南関東	57	54.4%	56.1%	47.4%	31.6%	33.3%	24.6%
	東京	189	52.4%	60.3%	45.5%	33.9%	34.9%	25.4%
	甲信越・北陸	24	62.5%	50.0%	33.3%	33.3%	25.0%	33.3%
	東海	58	62.1%	43.1%	41.4%	34.5%	37.9%	29.3%
	関西	112	62.5%	65.2%	42.0%	39.3%	34.8%	27.7%
	中国・四国	34	55.9%	44.1%	38.2%	38.2%	35.3%	20.6%
	九州・沖縄	43	58.1%	51.2%	39.5%	39.5%	32.6%	41.9%
業種別	IT・通信・インターネット	89	55.1%	77.5%	52.8%	43.8%	30.3%	24.7%
	メーカー	125	53.6%	57.6%	40.8%	34.4%	42.4%	28.0%
	商社	27	51.9%	55.6%	37.0%	40.7%	48.1%	22.2%
	サービス・レジャー	68	55.9%	52.9%	36.8%	36.8%	33.8%	19.1%
	医療・福祉・介護	48	60.4%	37.5%	47.9%	29.2%	35.4%	43.8%
	流通・小売・フード	52	53.8%	50.0%	40.4%	26.9%	25.0%	32.7%
	金融・保険・コンサルティング	44	52.3%	56.8%	36.4%	31.8%	31.8%	22.7%
	不動産・建設・設備・住宅	59	66.1%	47.5%	40.7%	30.5%	18.6%	18.6%
	運輸・交通・物流・倉庫	36	75.0%	41.7%	19.4%	38.9%	38.9%	33.3%
	その他	36	41.7%	61.1%	55.6%	25.0%	33.3%	41.7%
従業員	50名以下	113	59.3%	51.3%	32.7%	26.5%	24.8%	39.8%
	51～300名	164	50.0%	53.0%	36.0%	32.3%	34.1%	28.0%
	301名以上	307	58.6%	59.0%	48.2%	38.4%	36.8%	23.1%
状況	現在取り組んでいる	320	60.6%	61.9%	49.4%	36.6%	39.1%	25.0%
	取り組んでいないが検討中	264	51.1%	48.5%	32.6%	31.8%	27.3%	31.1%

全体 + 5pt以上
全体 + 10pt以上
全体 - 5pt以下
全体 - 10pt以下

n=30未満は参考値

中途採用活動を行った、または今後3か月以内に採用活動を行う企業

リスクリングの対象となる従業員（複数回答）（現在リスクリングに取り組んでいる・現在は取り組んでいないが、今後検討していると回答した人）

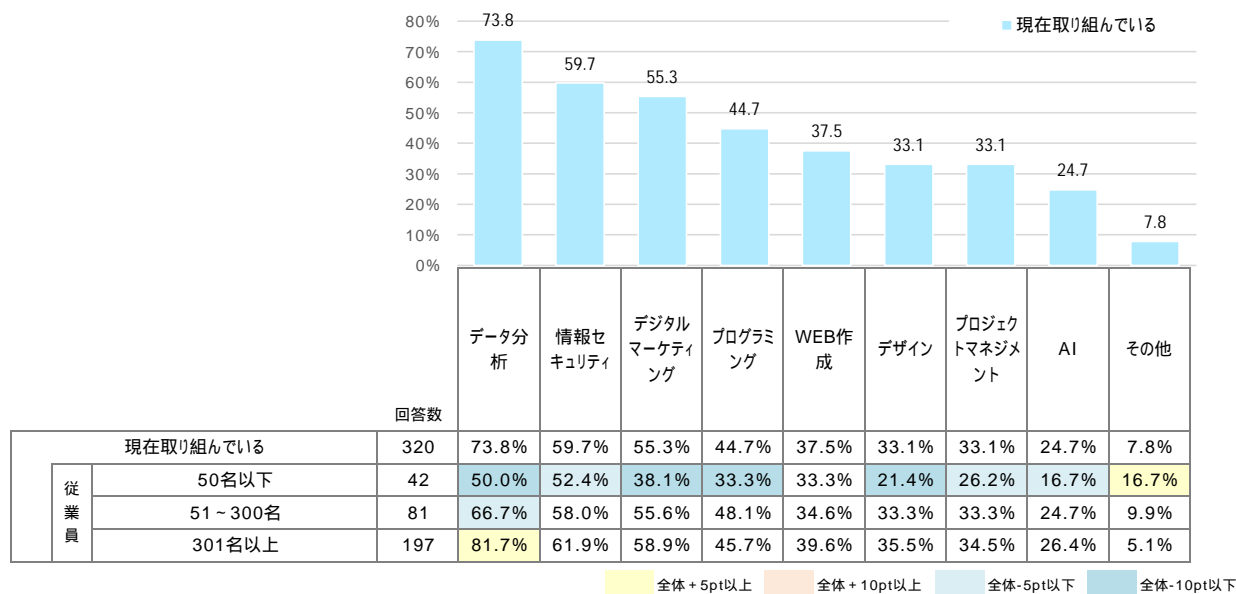


		回答数	全体 (%)	現在取り組んでいる (%)	取り組んでいないが検討中 (%)	全体 (%)	現在取り組んでいる (%)	取り組んでいないが検討中 (%)
勤務地域別	全体	584	60.6%	57.2%	50.3%	31.2%	14.0%	10.8%
	北海道・東北	51	56.9%	58.8%	52.9%	17.6%	11.8%	11.8%
	北関東	16	50.0%	68.8%	18.8%	0.0%	6.3%	6.3%
	南関東	57	56.1%	59.6%	49.1%	15.8%	10.5%	14.0%
	東京	189	63.5%	54.0%	54.0%	40.2%	15.9%	9.0%
	甲信越・北陸	24	50.0%	58.3%	58.3%	33.3%	12.5%	12.5%
	東海	58	58.6%	60.3%	37.9%	25.9%	10.3%	13.8%
	関西	112	66.1%	55.4%	56.3%	39.3%	18.8%	6.3%
	中国・四国	34	52.9%	55.9%	52.9%	17.6%	5.9%	11.8%
	九州・沖縄	43	62.8%	62.8%	39.5%	34.9%	16.3%	20.9%
業種別	IT・通信・インターネット	89	58.4%	57.3%	46.1%	34.8%	20.2%	18.0%
	メーカー	125	64.0%	56.8%	52.8%	28.0%	8.0%	8.0%
	商社	27	48.1%	44.4%	63.0%	33.3%	14.8%	11.1%
	サービス・レジャー	68	63.2%	52.9%	51.5%	27.9%	16.2%	4.4%
	医療・福祉・介護	48	56.3%	66.7%	43.8%	27.1%	12.5%	16.7%
	流通・小売・フード	52	51.9%	46.2%	55.8%	44.2%	15.4%	7.7%
	金融・保険・コンサルティング	44	63.6%	50.0%	54.5%	34.1%	20.5%	9.1%
	不動産・建設・設備・住宅関連	59	64.4%	55.9%	49.2%	27.1%	10.2%	8.5%
	運輸・交通・物流・倉庫	36	66.7%	83.3%	44.4%	25.0%	11.1%	16.7%
	その他	36	61.1%	63.9%	44.4%	33.3%	16.7%	11.1%
従業員	50名以下	113	57.5%	75.2%	30.1%	20.4%	15.9%	12.4%
	51～300名	164	61.0%	52.4%	51.8%	32.9%	11.0%	9.8%
	301名以上	307	61.6%	53.1%	57.0%	34.2%	15.0%	10.7%
状況	現在取り組んでいる	320	61.9%	55.0%	50.3%	36.3%	17.5%	12.8%
	取り組んでいないが検討中	264	59.1%	59.8%	50.4%	25.0%	9.8%	8.3%

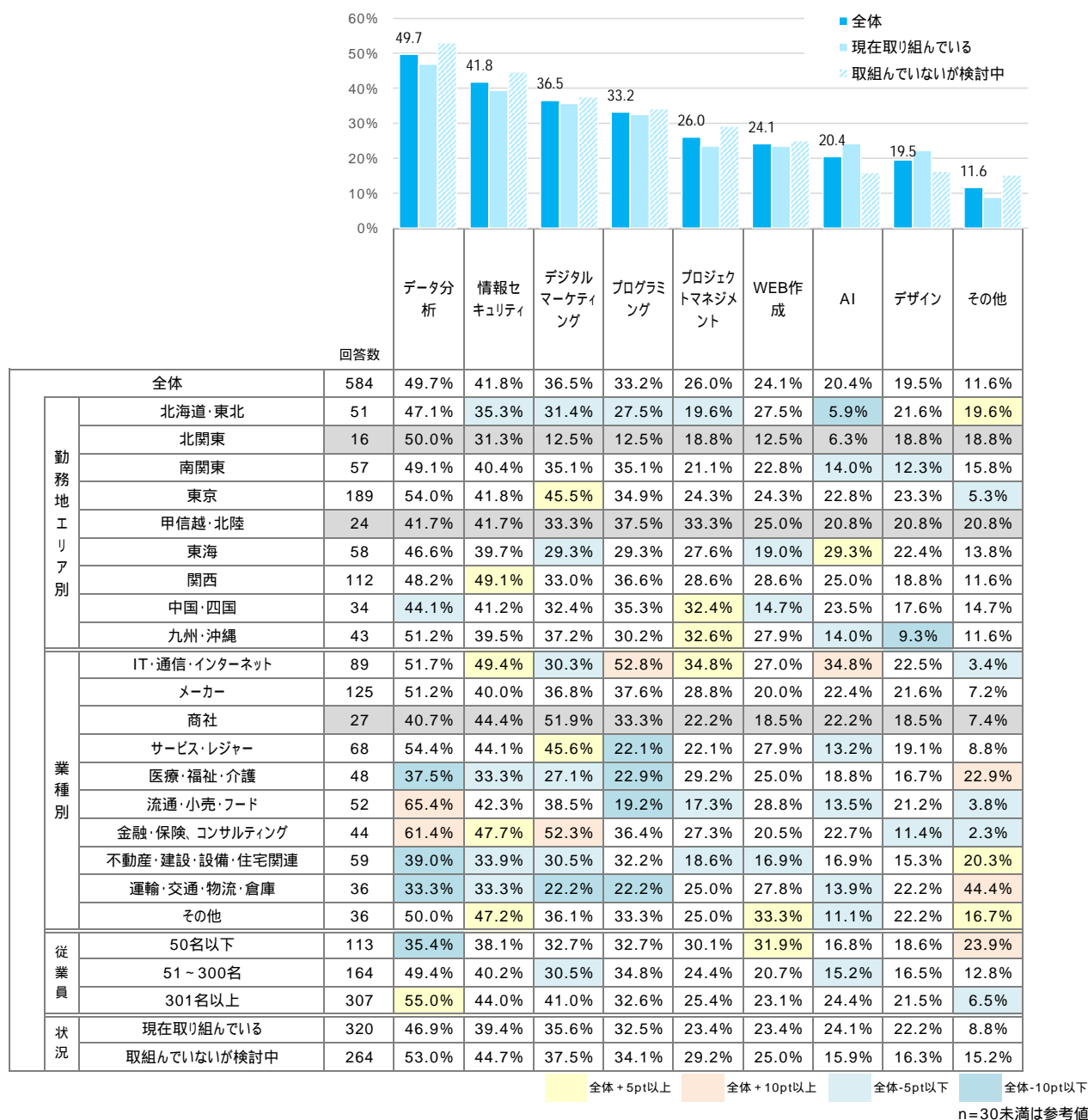
全体 + 5pt以上 全体 + 10pt以上 全体 - 5pt以下 全体 - 10pt以下
n=30未満は参考値

中途採用活動を行った、または今後3か月以内に採用活動を行う企業

現在取り組んでいるリスクリングの分野・テーマ（複数回答）（現在リスクリングに取り組んでいると回答した人）

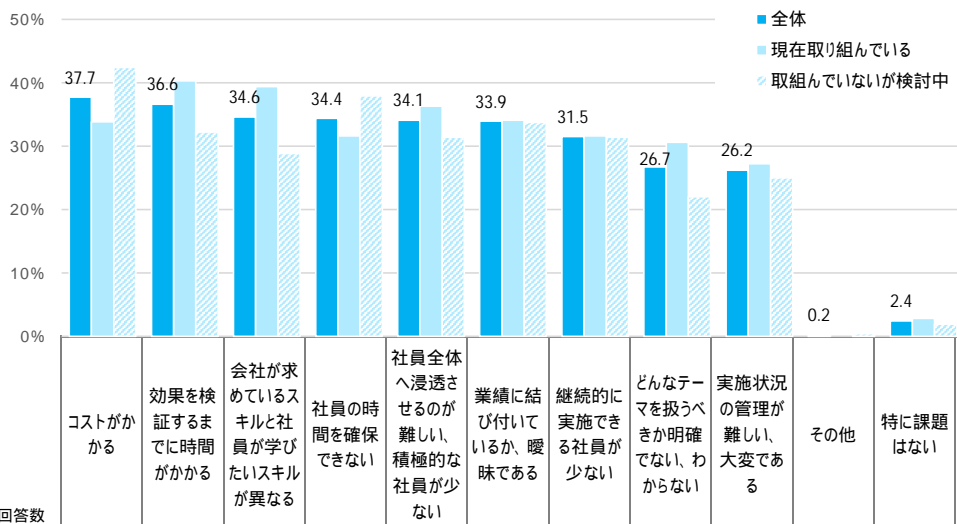


今後検討しているリスクリングの分野・テーマ（複数回答）（現在リスクリングに取り組んでいる・現在は取り組んでいないが、今後検討していると回答した人）



中途採用活動を行った、または今後3か月以内に採用活動を行う企業

リスクリング導入の課題（複数回答）（現在リスクリングに取り組んでいる・現在は取り組んでいないが、今後検討していると回答した人）



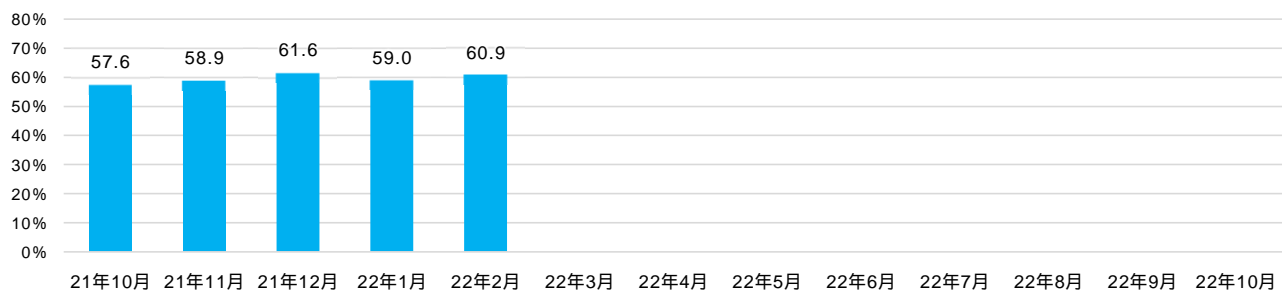
全体		584	37.7%	36.6%	34.6%	34.4%	34.1%	33.9%	31.5%	26.7%	26.2%	0.2%	2.4%
勤務地 エリア別	北海道・東北	51	47.1%	37.3%	21.6%	21.6%	27.5%	25.5%	35.3%	25.5%	23.5%	0.0%	0.0%
	北関東	16	43.8%	31.3%	25.0%	31.3%	25.0%	25.0%	31.3%	25.0%	18.8%	0.0%	0.0%
	南関東	57	38.6%	36.8%	29.8%	29.8%	33.3%	36.8%	33.3%	24.6%	22.8%	0.0%	5.3%
	東京	189	33.3%	30.7%	33.3%	33.3%	35.4%	34.4%	27.5%	28.6%	24.9%	0.5%	4.2%
	甲信越・北陸	24	37.5%	45.8%	37.5%	45.8%	41.7%	29.2%	45.8%	16.7%	25.0%	0.0%	0.0%
	東海	58	37.9%	37.9%	41.4%	27.6%	32.8%	37.9%	13.8%	37.9%	24.1%	0.0%	1.7%
	関西	112	36.6%	43.8%	40.2%	42.0%	34.8%	33.0%	34.8%	22.3%	33.0%	0.0%	0.9%
	中国・四国	34	38.2%	38.2%	44.1%	35.3%	32.4%	32.4%	32.4%	32.4%	32.4%	0.0%	0.0%
	九州・沖縄	43	44.2%	37.2%	32.6%	44.2%	37.2%	41.9%	48.8%	20.9%	23.3%	0.0%	2.3%
業種別	IT・通信・インターネット	89	33.7%	38.2%	34.8%	36.0%	38.2%	33.7%	34.8%	32.6%	25.8%	0.0%	1.1%
	メーカー	125	35.2%	38.4%	35.2%	30.4%	34.4%	33.6%	25.6%	23.2%	28.0%	0.0%	3.2%
	商社	27	25.9%	29.6%	55.6%	37.0%	48.1%	25.9%	37.0%	37.0%	29.6%	0.0%	3.7%
	サービス・レジャー	68	41.2%	35.3%	38.2%	35.3%	30.9%	36.8%	27.9%	19.1%	27.9%	1.5%	5.9%
	医療・福祉・介護	48	39.6%	33.3%	33.3%	50.0%	37.5%	29.2%	45.8%	31.3%	27.1%	0.0%	0.0%
	流通・小売・フード	52	34.6%	26.9%	34.6%	38.5%	26.9%	34.6%	21.2%	26.9%	11.5%	0.0%	3.8%
	金融・保険、コンサルティング	44	29.5%	38.6%	25.0%	34.1%	29.5%	29.5%	25.0%	25.0%	27.3%	0.0%	0.0%
	不動産・建設・設備・住宅関連	59	45.8%	40.7%	33.9%	22.0%	32.2%	35.6%	22.0%	20.3%	27.1%	0.0%	1.7%
	運輸・交通・物流・倉庫	36	52.8%	47.2%	33.3%	30.6%	41.7%	41.7%	58.3%	30.6%	30.6%	0.0%	0.0%
	その他	36	41.7%	33.3%	25.0%	38.9%	25.0%	36.1%	38.9%	33.3%	27.8%	0.0%	2.8%
従業員	50名以下	113	46.0%	39.8%	29.2%	39.8%	31.9%	38.1%	40.7%	20.4%	24.8%	0.9%	0.9%
	51～300名	164	33.5%	32.9%	35.4%	33.5%	35.4%	31.7%	27.4%	23.8%	23.2%	0.0%	4.9%
	301名以上	307	36.8%	37.5%	36.2%	32.9%	34.2%	33.6%	30.3%	30.6%	28.3%	0.0%	1.6%
状況	現在取り組んでいる	320	33.8%	40.3%	39.4%	31.6%	36.3%	34.1%	31.6%	30.6%	27.2%	0.0%	2.8%
	取組んでいないが検討中	264	42.4%	32.2%	28.8%	37.9%	31.4%	33.7%	31.4%	22.0%	25.0%	0.4%	1.9%

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下
n=30未満は参考値

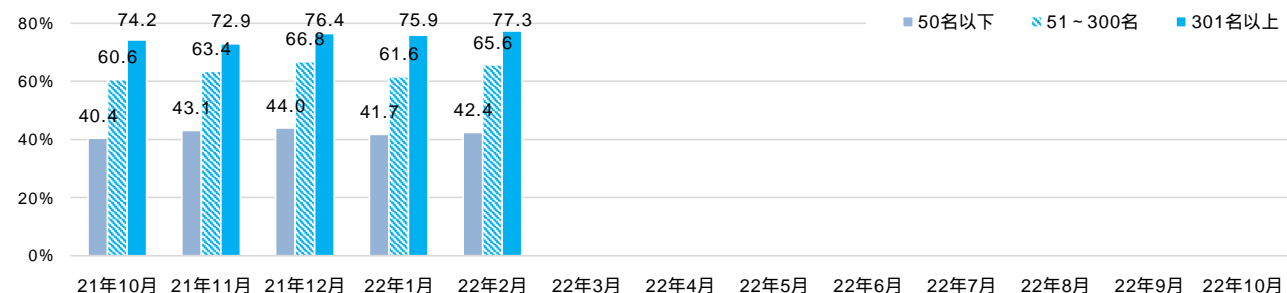
今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

今後3か月以内の中途採用活動実施率の推移

【全体】



【従業員規模別】



全体・従業員規模別

	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
全体	(2,627)	57.6	58.9	61.6	59.0	60.9								
50名以下	(992)	40.4	43.1	44.0	41.7	42.4								
51～300名	(736)	60.6	63.4	66.8	61.6	65.6								
301名以上	(899)	74.2	72.9	76.4	75.9	77.3								

業種別

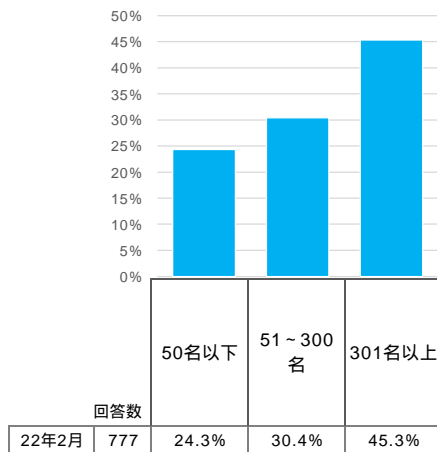
	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
IT・通信・インターネット	(314)	66.9	67.5	71.5	68.0	72.3								
メーカー	(498)	61.2	60.8	67.4	61.9	64.7								
商社	(130)	48.8	56.0	50.0	56.3	57.7								
サービス	(301)	53.1	56.7	61.3	57.0	54.8								
レジャー	(30)	60.0	54.1	53.1	45.5	56.7								
医療・福祉・介護	(219)	63.2	65.7	70.0	66.3	68.0								
流通・小売	(170)	46.7	49.1	50.6	50.6	54.1								
フードサービス	(59)	56.7	53.8	54.5	44.4	39.0								
マスコミ・広告・デザイン	(39)	46.9	44.9	29.8	42.0	48.7								
金融・保険・コンサルティング	(158)	65.1	64.2	65.0	53.9	69.6								
不動産・建設・設備・住宅	(349)	58.5	57.8	60.4	60.4	58.5								
運輸・交通・物流・倉庫	(152)	53.3	59.1	63.2	62.3	59.9								
環境・エネルギー	(27)	63.9	69.4	67.6	75.0	74.1								
公的機関	(37)	29.0	44.8	58.8	39.4	45.9								
上記以外の業種	(144)	50.7	50.0	44.6	49.1	47.2								

勤務地エリア別

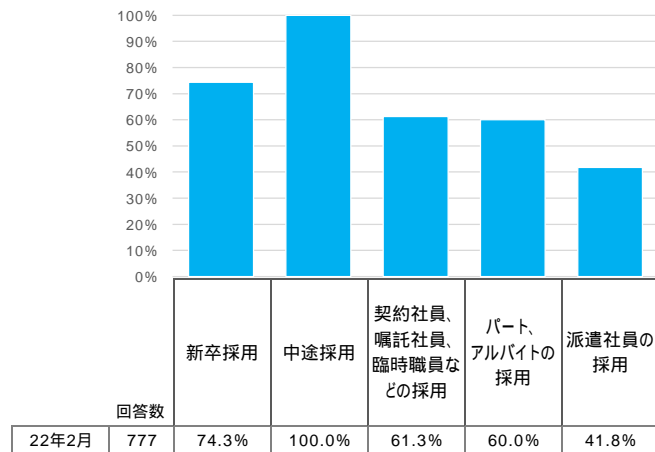
	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
北海道・東北	(234)	54.4	54.8	61.9	57.4	57.7								
北関東	(82)	58.0	53.6	65.8	58.9	59.8								
南関東	(285)	59.7	57.7	59.1	58.4	57.2								
東京	(828)	60.3	61.0	63.6	61.6	64.6								
甲信越・北陸	(133)	50.0	57.3	57.9	53.5	57.9								
東海	(246)	58.4	59.8	59.7	63.0	62.2								
関西	(472)	57.3	58.7	60.5	54.7	58.7								
中国・四国	(172)	57.7	58.2	61.2	57.5	61.0								
九州・沖縄	(175)	51.0	59.7	62.4	60.6	60.0								

回答数は最新の調査のものを記載
21年9月は未聴取

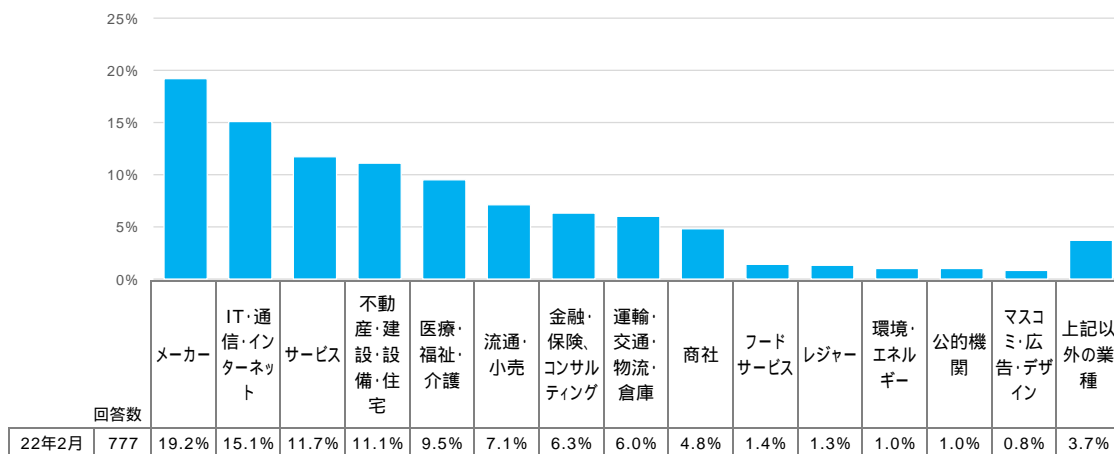
<従業員規模>



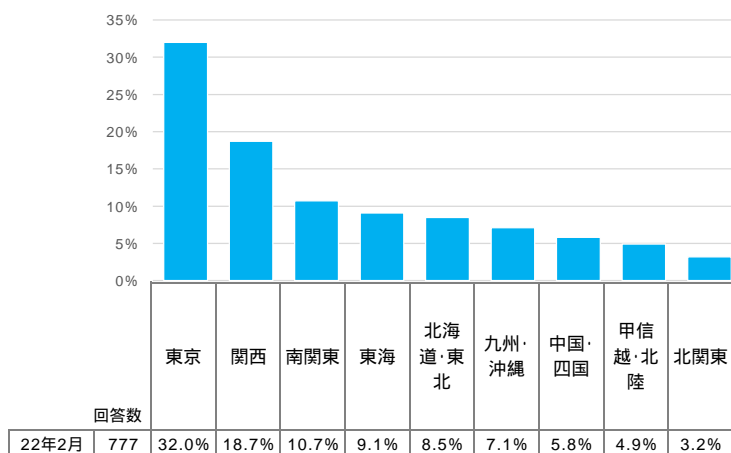
<担当業務> 複数回答



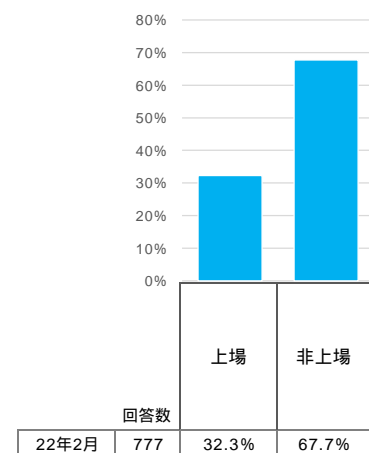
<業種>



<勤務地エリア>

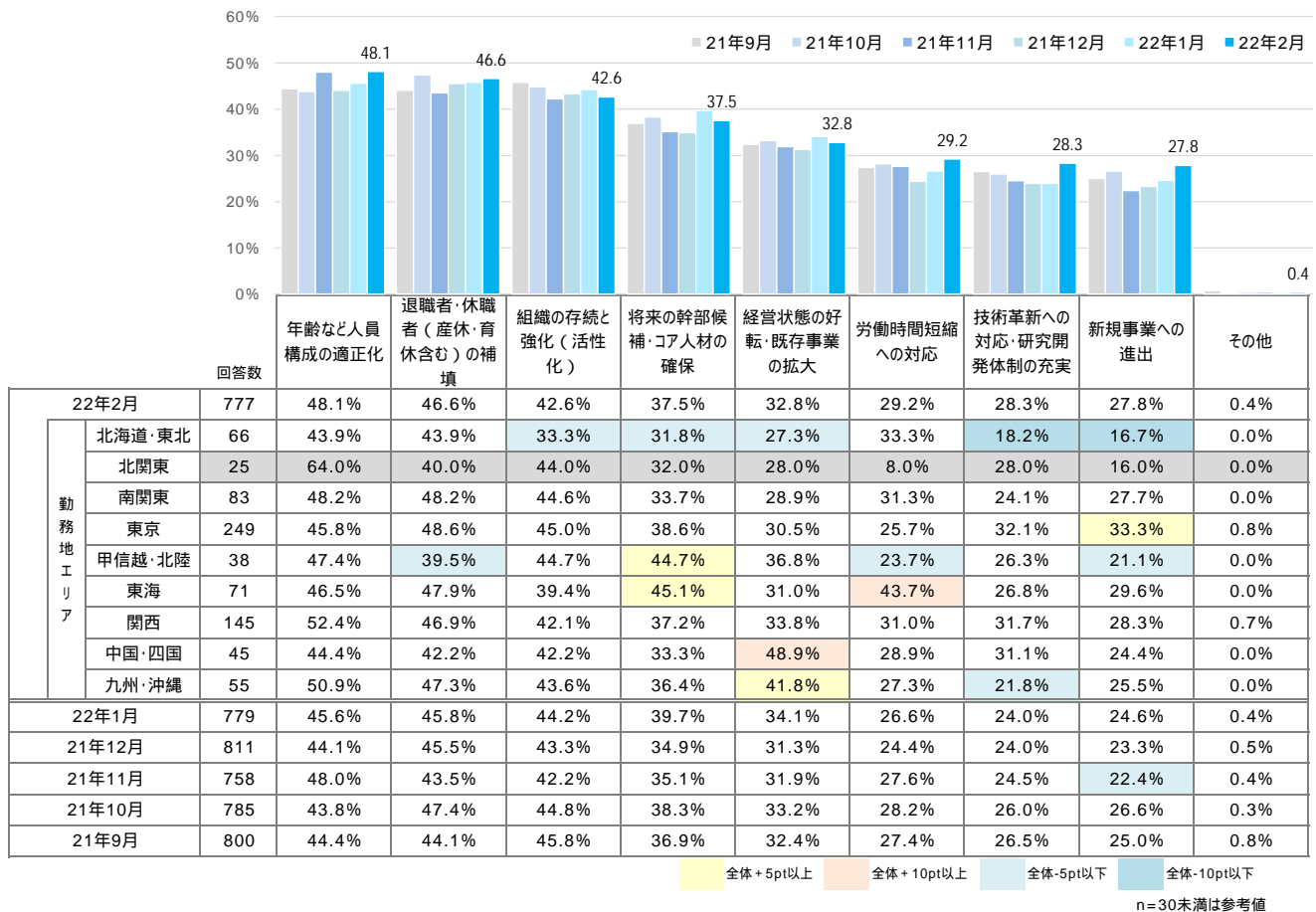


<株式公開>

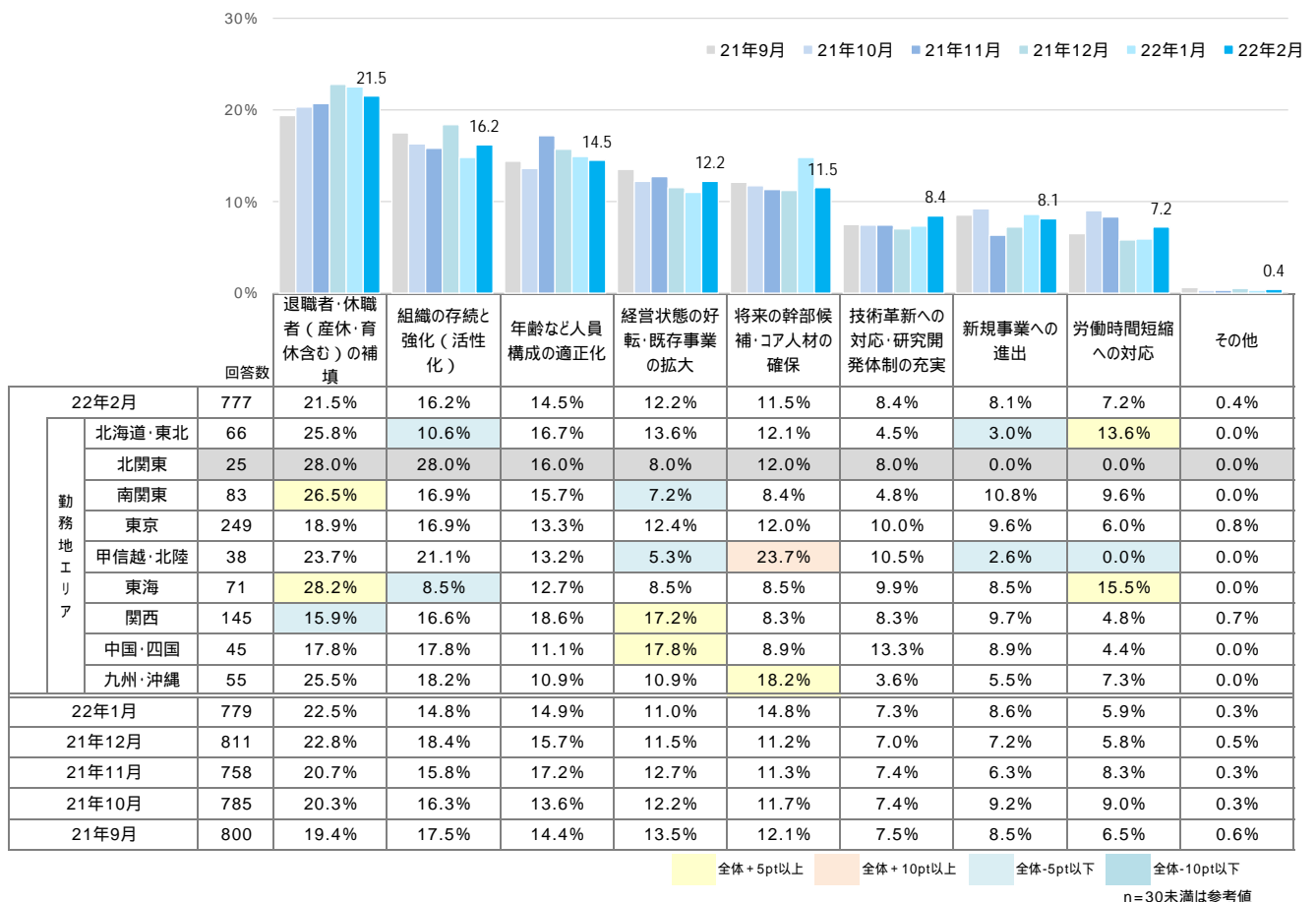


今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

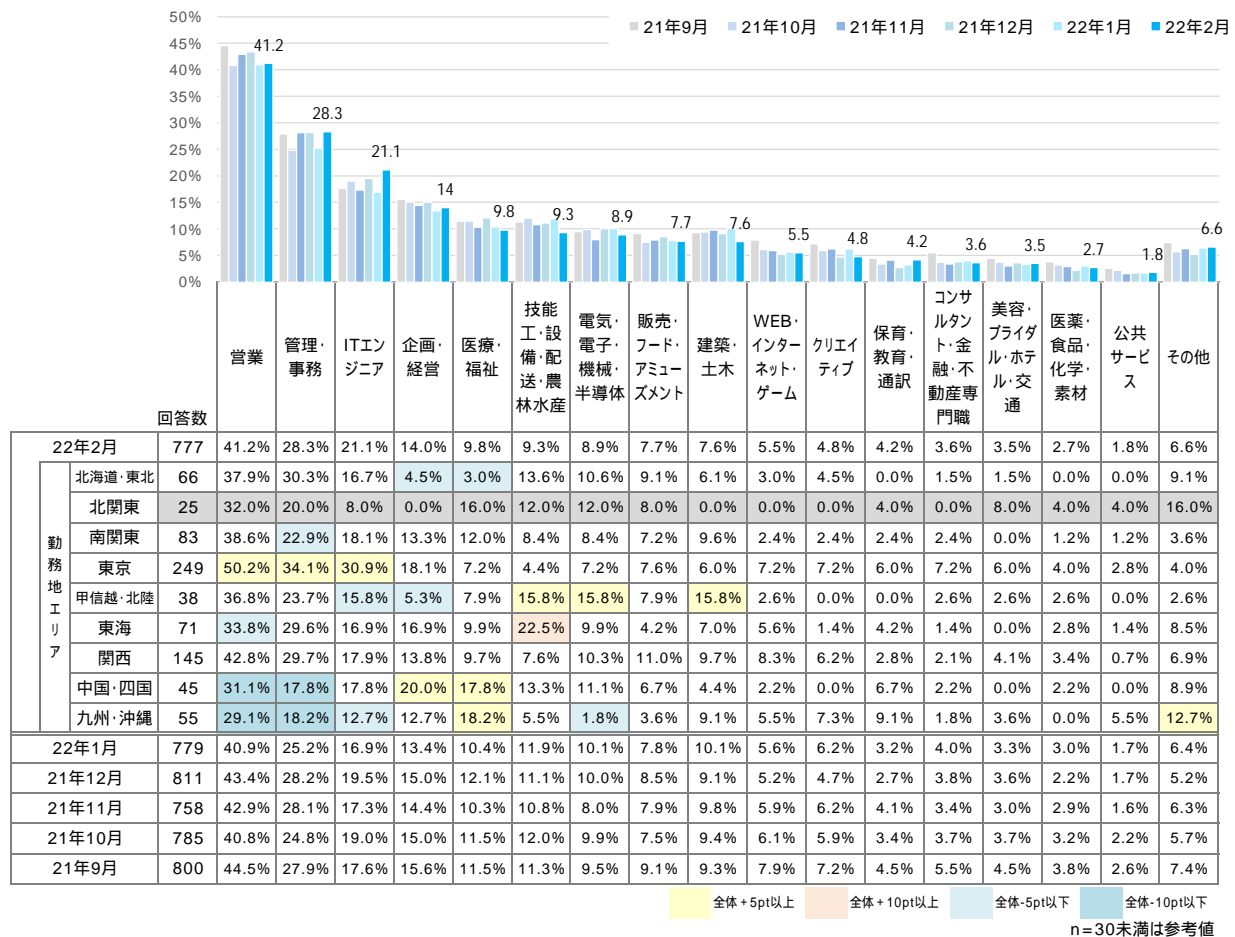
中途採用活動を行う理由（複数回答）



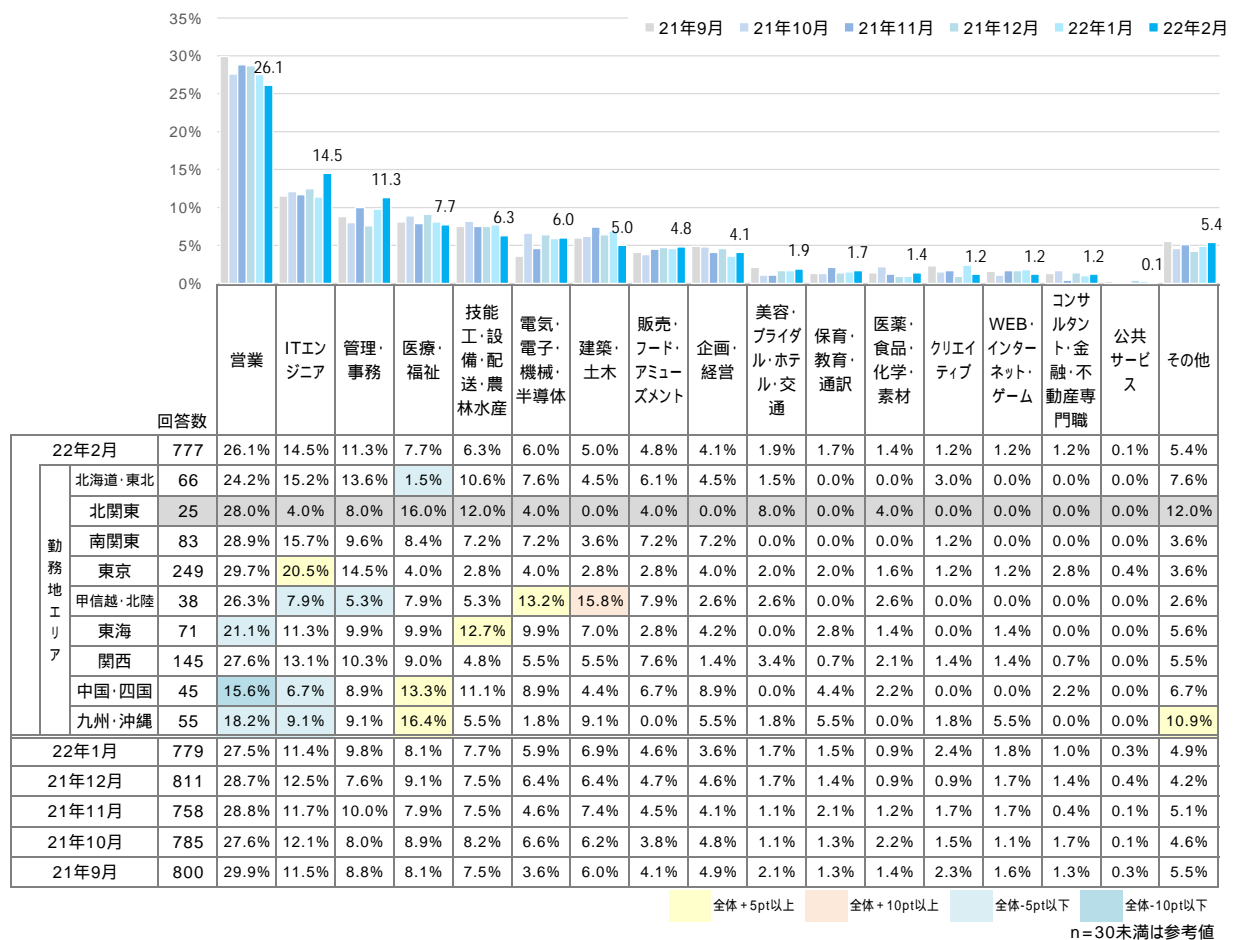
中途採用活動を行う理由（単一回答）



募集を行う職種（複数回答）

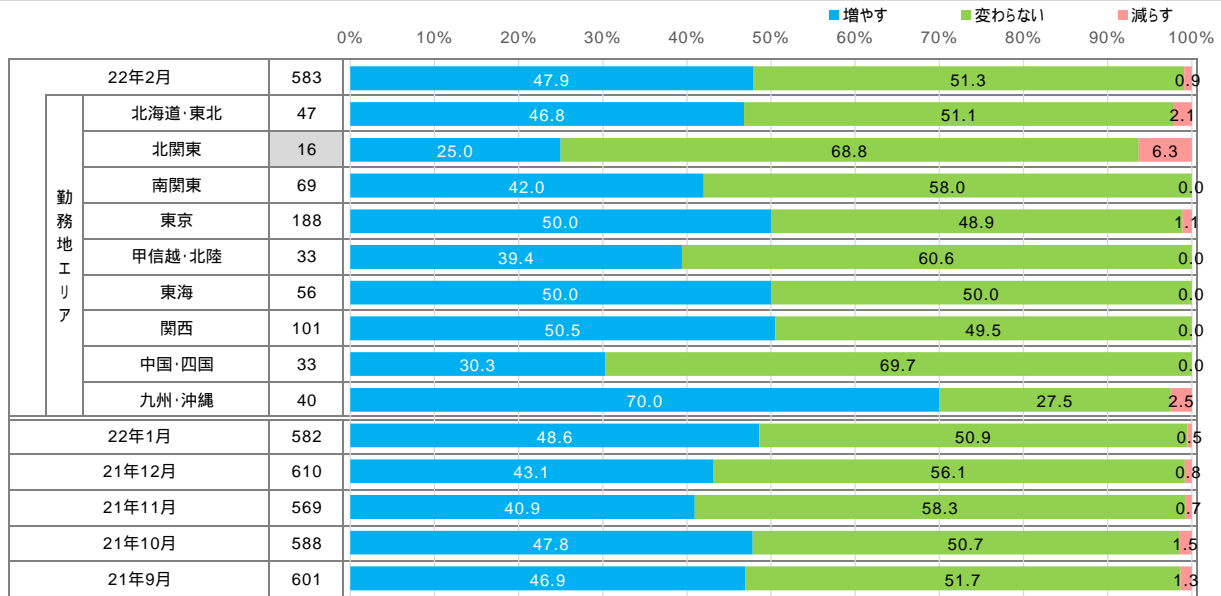


最も力を入れて募集を行う職種（単一回答）



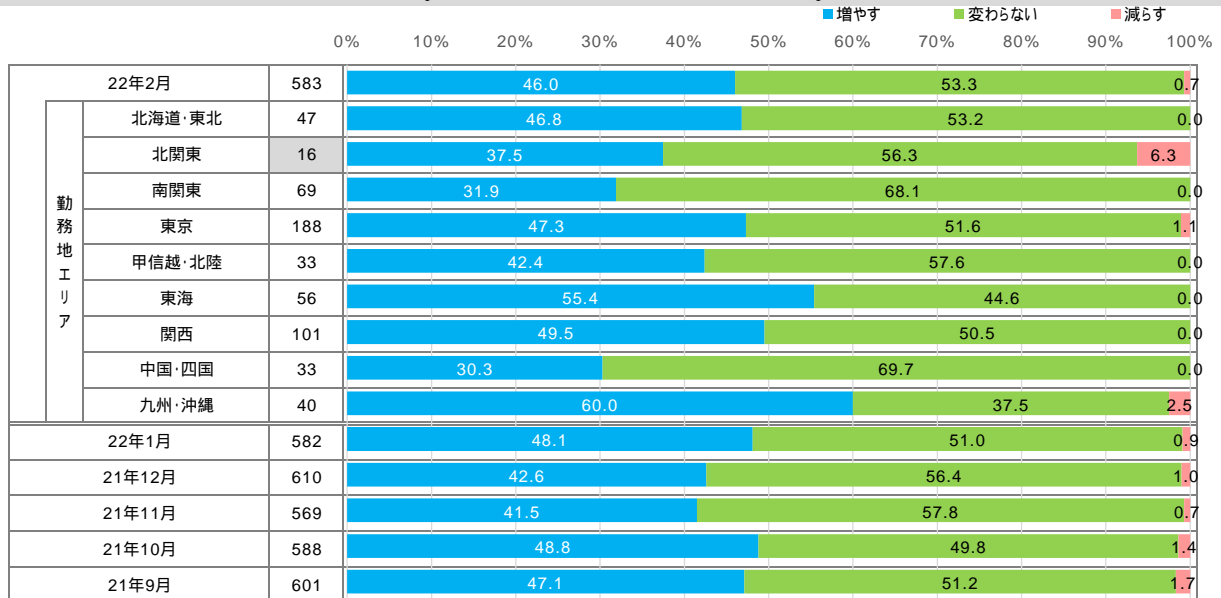
今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

前月と比べて「全体の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答者した人）



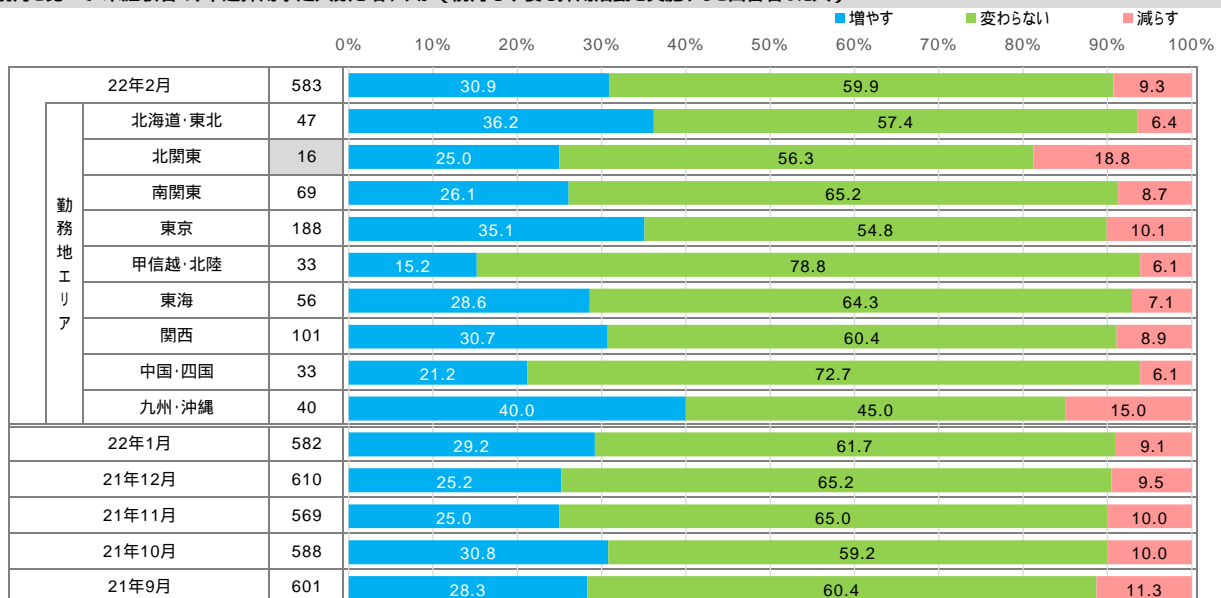
n=30未満は参考値

前月と比べて「経験者の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答者した人）



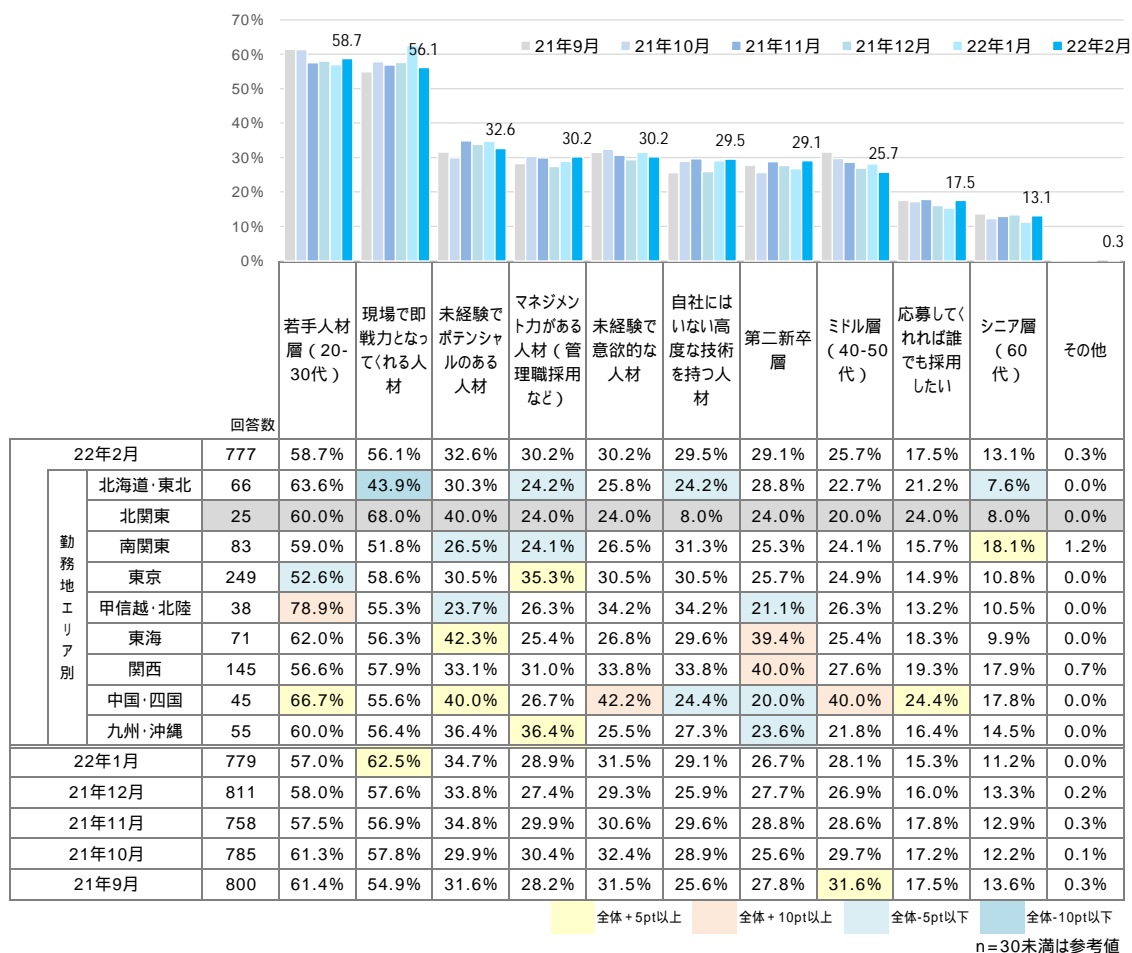
n=30未満は参考値

前月と比べて「未経験者の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答者した人）

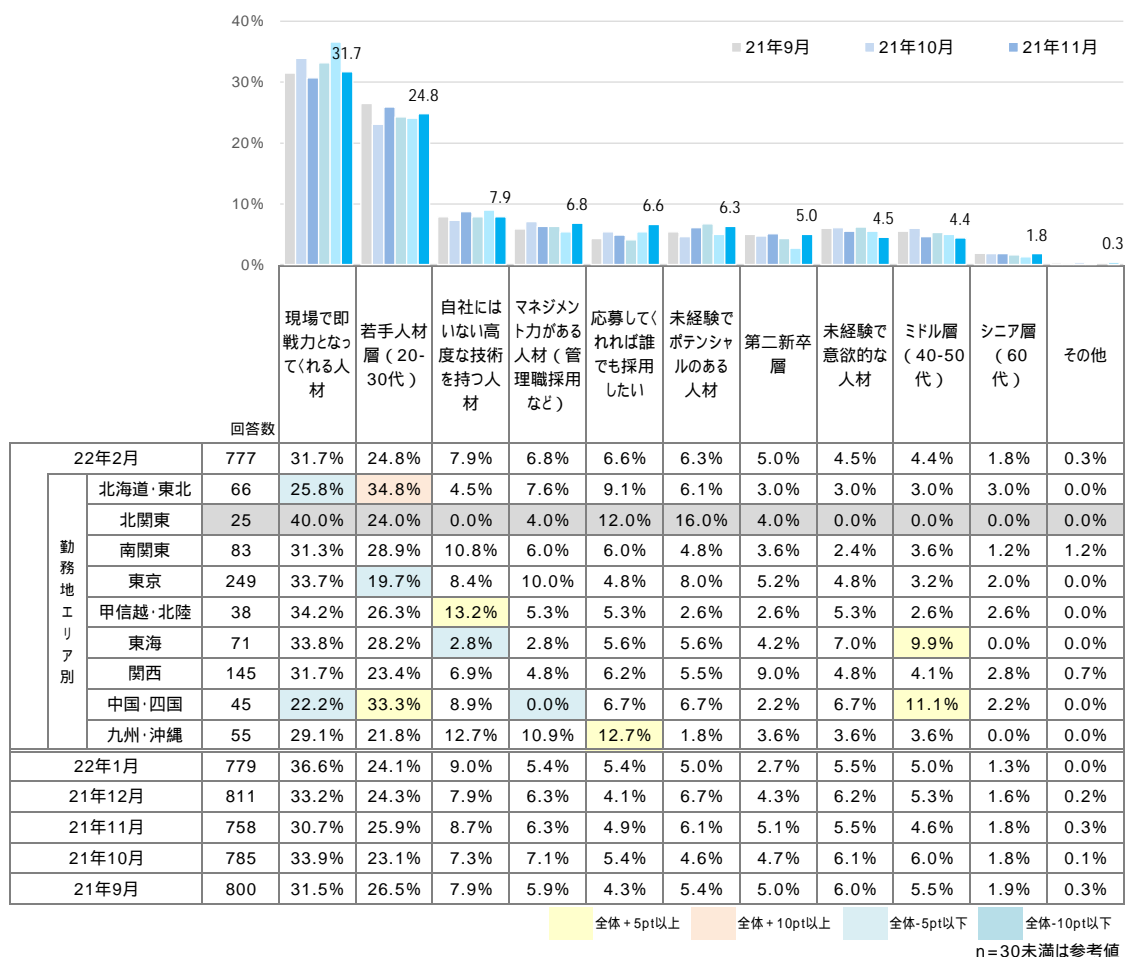


n=30未満は参考値

採用する想定の人材（複数回答）

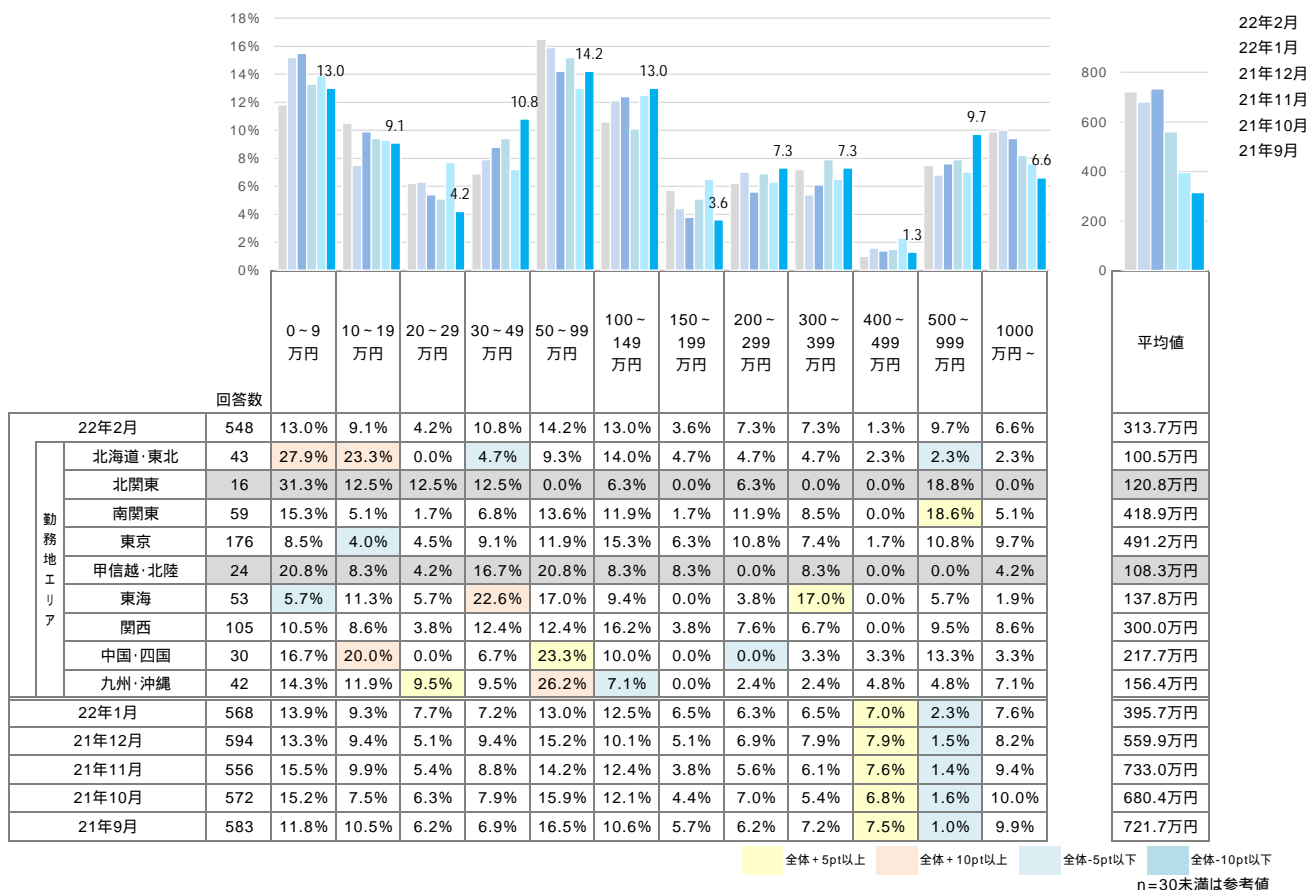


採用する想定の人材（単一回答）

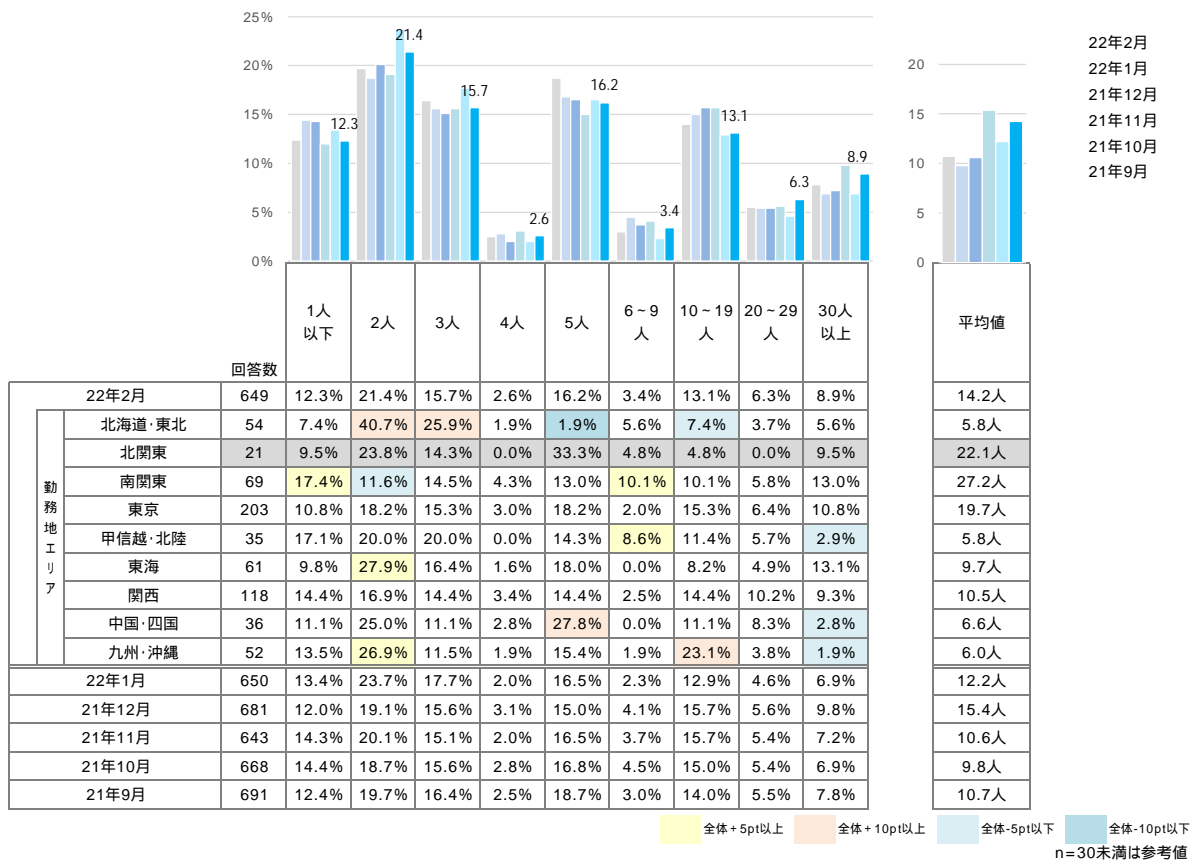


今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

今後3か月の中途採用費用（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

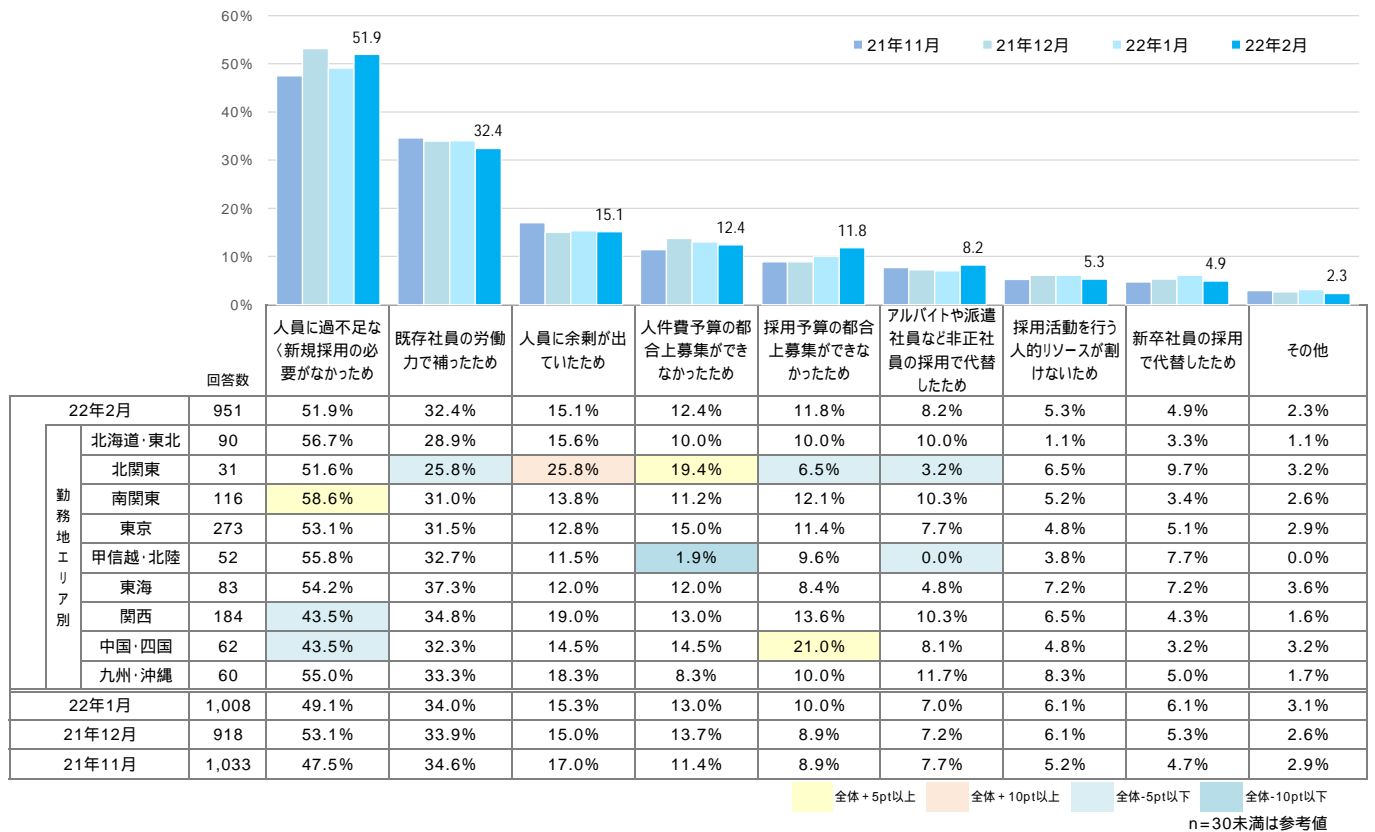


今後3か月の中途採用予定人数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

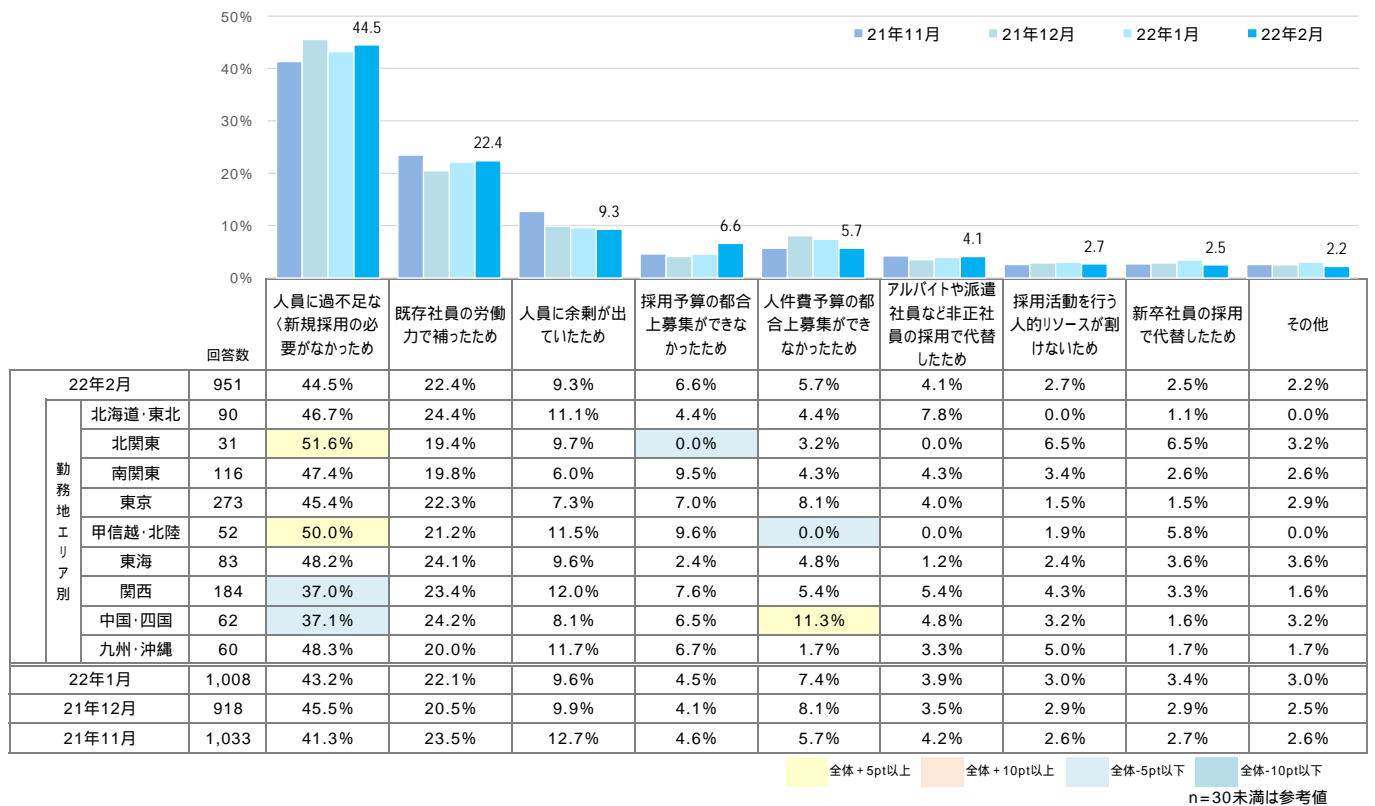


中途採用活動を行わず、今後も予定のない企業の動向

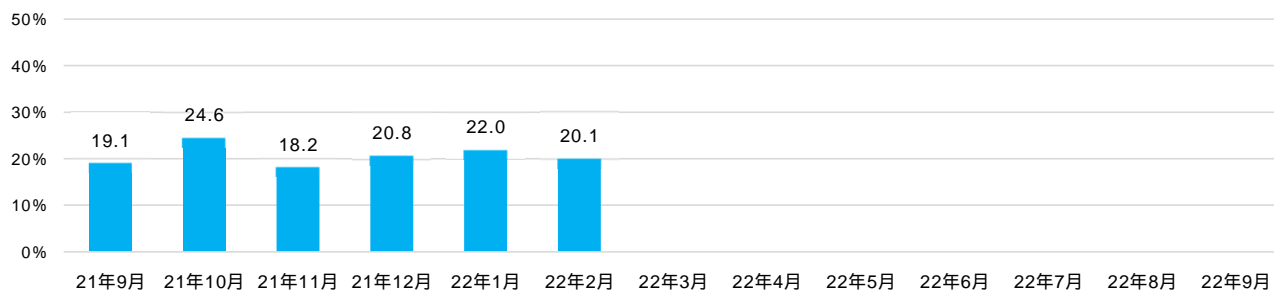
中途採用活動を行わなかった理由（複数回答）



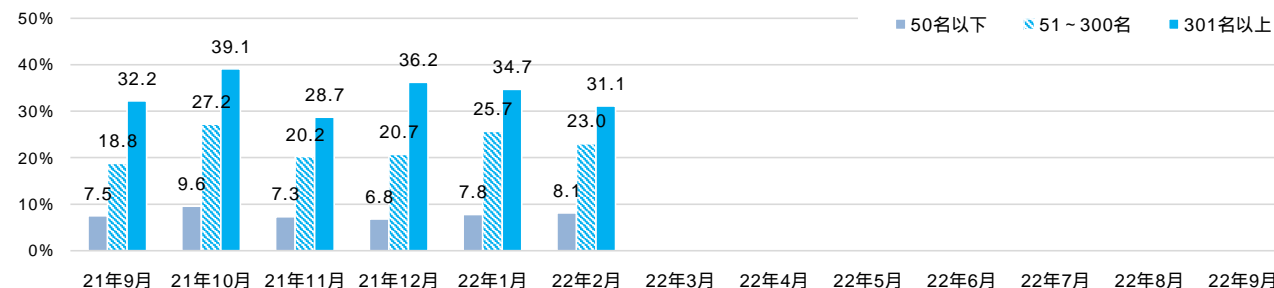
中途採用活動を行わなかった理由（単一回答）



【全体】



【従業員規模別】



全体・従業員規模別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
全体	(2,627)	19.1	24.6	18.2	20.8	22.0	20.1							
50名以下	(992)	7.5	9.6	7.3	6.8	7.8	8.1							
51～300名	(736)	18.8	27.2	20.2	20.7	25.7	23.0							
301名以上	(899)	32.2	39.1	28.7	36.2	34.7	31.1							

業種別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
IT・通信・インターネット	(314)	19.8	27.9	25.6	27.8	27.6	29.3							
メーカー	(498)	18.9	25.8	19.9	22.8	21.5	20.9							
商社	(130)	14.7	19.4	12.7	16.4	17.2	15.4							
サービス	(301)	20.5	24.4	16.4	20.1	22.2	22.3							
レジャー	(30)	26.7	13.3	18.9	25.0	9.1	16.7							
医療・福祉・介護	(219)	28.2	35.0	27.4	28.5	31.3	31.1							
流通・小売	(170)	12.5	20.7	13.0	12.4	18.4	14.7							
フードサービス	(59)	20.0	16.7	9.6	16.4	11.1	11.9							
マスコミ・広告・デザイン	(39)	18.8	25.0	12.2	8.5	10.0	12.8							
金融・保険・コンサルティング	(158)	21.9	34.9	21.0	27.4	26.2	24.1							
不動産・建設・設備・住宅	(349)	15.5	18.9	13.3	16.2	19.8	12.9							
運輸・交通・物流・倉庫	(152)	24.0	25.3	14.9	20.8	22.2	17.8							
環境・エネルギー	(27)	33.3	33.3	30.6	23.5	35.0	3.7							
公的機関	(37)	16.1	16.1	6.9	17.6	18.2	16.2							
上記以外の業種	(144)	13.2	19.5	15.8	13.5	17.8	13.2							

勤務地エリア別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
北海道・東北	(234)	16.5	17.7	12.1	15.3	16.7	12.4							
北関東	(82)	14.8	21.0	21.4	15.8	9.6	11.0							
南関東	(285)	22.2	23.2	22.7	19.6	23.7	23.5							
東京	(828)	24.3	30.6	19.4	24.7	25.5	23.7							
甲信越・北陸	(133)	14.1	26.1	16.1	21.1	18.4	15.8							
東海	(246)	20.1	23.8	18.9	21.4	23.5	24.0							
関西	(472)	14.4	22.9	15.4	21.1	20.6	18.0							
中国・四国	(172)	15.4	22.5	16.4	15.3	19.7	17.4							
九州・沖縄	(175)	13.9	17.2	21.0	16.6	21.1	18.9							

回答数は最新の調査のものを記載

個人調査

転職活動を行った正社員の動向

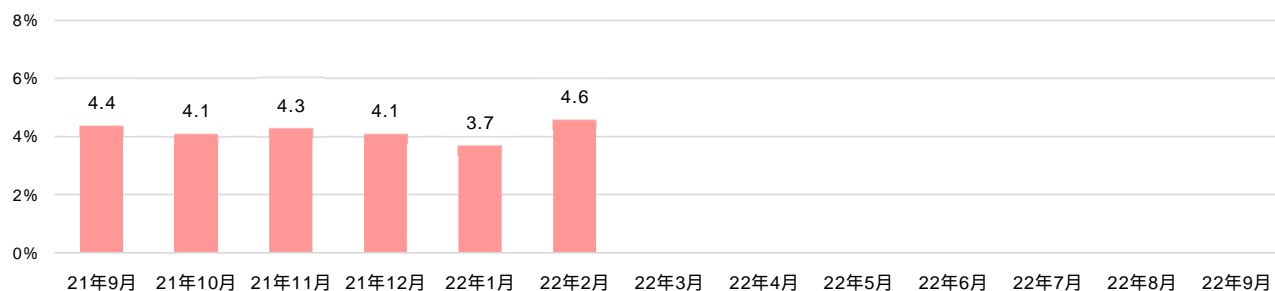
今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

中途入社した正社員の動向

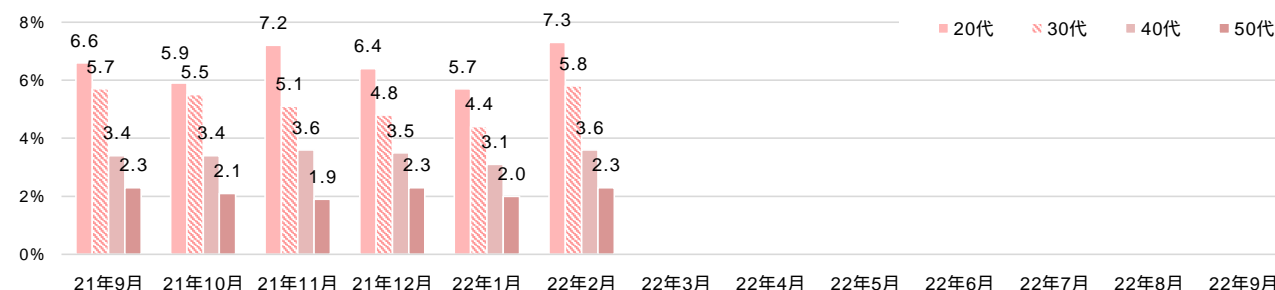
転職活動を行った正社員の動向

転職活動実施率の推移

【全体】



【年代別】



全体・年代別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
全体	(21,612)	4.4	4.1	4.3	4.1	3.7	4.6							
20代	(4,244)	6.6	5.9	7.2	6.4	5.7	7.3							
30代	(5,520)	5.7	5.5	5.1	4.8	4.4	5.8							
40代	(6,415)	3.4	3.4	3.6	3.5	3.1	3.6							
50代	(5,433)	2.3	2.1	1.9	2.3	2.0	2.3							

性年代別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
男性・20代	(2,285)	7.1	5.9	8.2	6.8	5.5	7.4							
男性・30代	(3,589)	6.5	6.3	5.9	5.5	5.1	6.8							
男性・40代	(4,431)	3.6	3.6	3.8	3.7	3.3	4.1							
男性・50代	(3,816)	2.2	2.0	1.7	2.2	1.9	2.3							
女性・20代	(1,958)	6.1	6.0	6.1	6.0	5.9	7.2							
女性・30代	(1,931)	4.2	4.0	3.7	3.4	3.1	3.9							
女性・40代	(1,985)	2.9	3.0	3.0	3.0	2.5	2.7							
女性・50代	(1,617)	2.8	2.3	2.3	2.5	2.2	2.2							

業種別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
IT・通信・インターネット	(2,260)	9.0	7.7	7.6	7.4	6.0	7.9							
メーカー	(4,361)	3.8	4.1	3.9	3.6	3.6	4.6							
商社	(699)	5.5	4.6	5.3	3.6	2.8	4.6							
サービス	(1,630)	4.2	4.6	3.6	5.2	4.5	4.5							
レジャー	(271)	4.2	8.7	7.1	3.8	6.3	6.0							
医療・福祉・介護	(2,729)	4.4	4.1	4.6	3.6	3.2	4.7							
流通・小売	(1,379)	2.9	2.6	2.6	2.6	3.0	3.7							
フードサービス	(238)	5.4	1.8	5.1	8.2	4.0	6.5							
マスコミ・広告・デザイン	(376)	3.6	4.0	4.9	2.5	4.4	6.4							
金融・保険、コンサルティング	(1,431)	4.6	3.4	3.5	3.6	3.6	3.5							
不動産・建設・設備・住宅	(1,756)	4.5	4.0	4.4	4.8	3.9	5.1							
運輸・交通・物流・倉庫	(1,403)	3.0	2.3	3.5	2.6	1.8	2.8							
環境・エネルギー	(296)	2.4	3.5	3.1	3.1	3.5	3.0							
公的機関	(280)	1.5	2.4	5.3	2.6	3.5	4.4							
上記以外の業種	(2,502)	2.7	2.6	2.9	3.1	2.5	2.6							

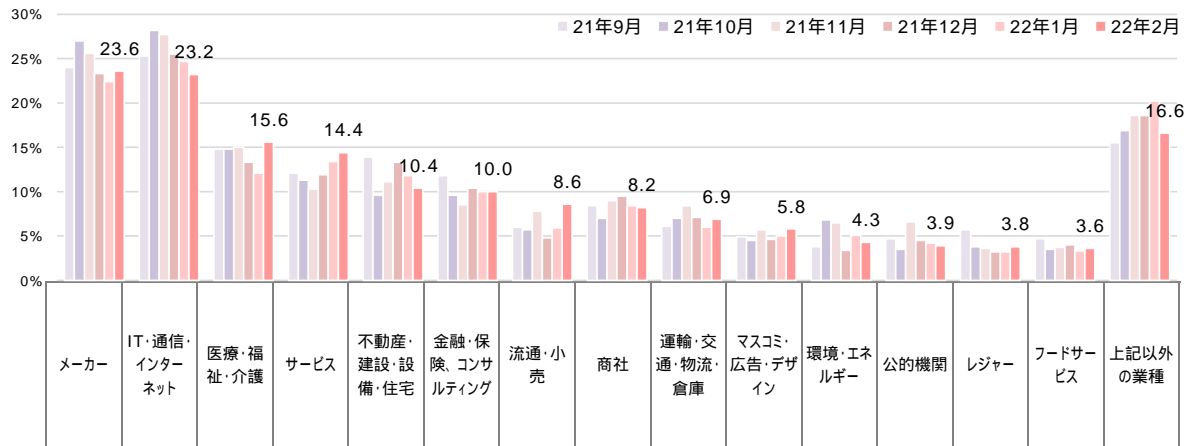
勤務エリア別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
北海道・東北	(1,820)	4.2	3.7	3.7	4.0	4.1	4.7							
北関東	(821)	2.8	3.5	4.0	3.0	3.2	5.1							
南関東	(2,941)	4.5	4.0	4.1	4.2	3.1	4.2							
東京	(5,504)	5.5	4.9	5.2	4.9	4.7	5.1							
甲信越・北陸	(1,158)	3.5	3.3	3.3	3.6	4.2	3.1							
東海	(2,674)	3.2	4.6	4.0	3.5	3.4	4.9							
関西	(3,655)	4.4	3.5	4.5	4.1	3.4	4.1							
中国・四国	(1,537)	2.9	3.8	3.0	3.5	2.4	3.9							
九州・沖縄	(1,501)	4.4	3.6	4.1	3.6	2.8	5.2							

回答数は最新の調査のものを記載

応募した業種（複数回答）

最新月結果で降順



回答数	21年9月 (939)	21年10月 (940)	21年11月 (1,053)	21年12月 (936)	22年1月 (857)	22年2月 (989)	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
メーカー	24.0	27.0	25.6	23.3	22.4	23.6							
IT・通信・インターネット	25.3	28.2	27.7	25.5	24.7	23.2							
医療・福祉・介護	14.8	14.8	15.0	13.3	12.1	15.6							
サービス	12.1	11.3	10.3	11.9	13.4	14.4							
不動産・建設・設備・住宅	13.9	9.6	11.1	13.3	11.8	10.4							
金融・保険・コンサルティング	11.8	9.6	8.5	10.4	10.0	10.0							
流通・小売	6.0	5.7	7.8	4.8	5.9	8.6							
商社	8.4	7.0	9.0	9.5	8.4	8.2							
運輸・交通・物流・倉庫	6.1	7.0	8.4	7.1	6.0	6.9							
マスコミ・広告・デザイン	4.9	4.5	5.7	4.6	5.0	5.8							
環境・エネルギー	3.8	6.8	6.5	3.4	5.1	4.3							
公的機関	4.7	3.5	6.6	4.5	4.2	3.9							
レジャー	5.7	3.8	3.6	3.2	3.2	3.8							
フードサービス	4.7	3.5	3.7	4.0	3.3	3.6							
上記以外の業種	15.5	16.9	18.6	18.6	20.2	16.6							

【現在の業種別】応募した業種

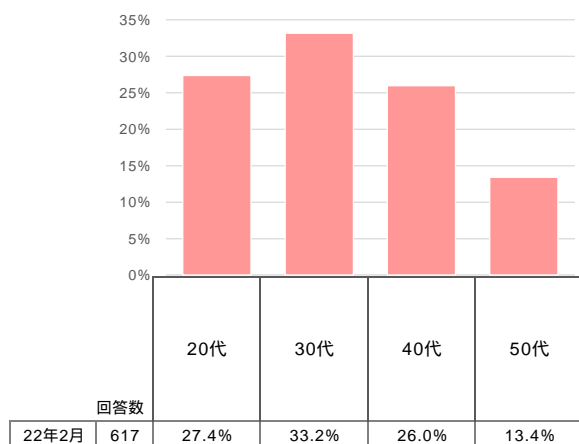
		現在の業種（n=30未満は参考値）														
		全体	IT・通信・インターネット	メーカー	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険・コンサルティング	不動産・建設・設備・住宅	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関
		(989)	(180)	(201)	(32)	(74)	(16)	(129)	(51)	(15)	(24)	(50)	(90)	(40)	(9)	(12)
応募した業種	IT・通信・インターネット	23.2	80.4	14.0	2.4	10.1	4.7	5.8	5.4	0.0	13.0	9.9	7.1	28.2	30.2	0.0
	メーカー	23.6	11.0	71.3	21.5	7.5	7.8	9.2	13.0	0.0	2.0	10.1	22.7	12.7	16.8	0.0
	商社	8.2	2.6	11.4	75.9	3.1	14.6	3.2	7.0	0.0	2.0	3.8	3.4	9.9	0.0	0.0
	サービス	14.4	2.2	11.9	20.9	70.2	18.5	9.5	17.0	17.8	0.0	2.5	20.2	8.8	0.0	24.3
	レジャー	3.8	3.2	5.1	5.8	6.0	50.2	1.3	0.0	5.0	0.0	1.0	0.0	7.7	0.0	0.0
	医療・福祉・介護	15.6	2.1	7.1	9.5	6.0	19.4	79.2	10.6	0.0	0.0	1.0	8.8	23.4	0.0	0.0
	流通・小売	8.6	2.4	7.7	8.1	9.3	12.4	1.0	54.6	5.0	0.0	0.0	12.3	20.6	0.0	0.0
	フードサービス	3.6	1.3	4.8	5.8	4.8	0.0	1.3	1.5	53.8	0.0	1.0	0.0	8.6	0.0	0.0
	マスコミ・広告・デザイン	5.8	1.5	5.6	4.7	2.3	7.8	0.4	6.8	5.0	94.8	7.1	4.0	3.8	0.0	0.0
	金融・保険・コンサルティング	10.0	3.7	9.9	5.8	10.8	3.0	8.5	4.5	0.0	0.0	71.5	6.6	6.9	0.0	0.0
	不動産・建設・設備・住宅	10.4	3.2	9.8	0.0	5.9	4.7	6.1	4.5	0.0	0.0	9.0	55.2	7.0	8.5	0.0
	運輸・交通・物流・倉庫	6.9	1.5	4.9	6.2	2.6	22.4	6.1	12.5	0.0	0.0	0.0	3.9	50.9	0.0	0.0
	環境・エネルギー	4.3	3.2	4.3	4.7	1.0	0.0	5.1	3.0	0.0	0.0	4.0	1.4	7.6	42.0	24.3
公的機関	3.9	1.1	1.9	3.7	5.7	0.0	5.5	2.4	33.4	0.0	3.5	0.9	0.0	0.0	73.9	

現在の業種と同一の業種も応募した	80.4	71.3	75.9	70.2	50.2	79.2	54.6	53.8	94.8	71.5	55.2	50.9	42.0	73.9
現在の業種と異なる業種のみ応募した	19.6	28.7	24.1	29.8	49.8	20.8	45.4	46.2	5.2	28.5	44.8	49.1	58.0	26.1

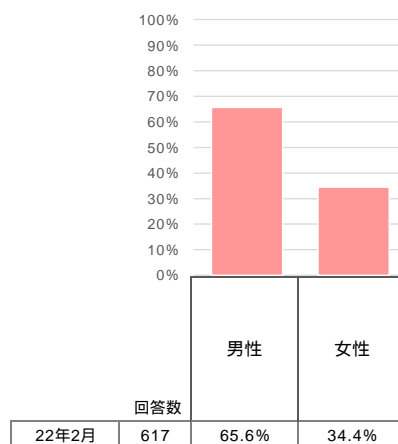
 全体 + 5pt以上
 全体 + 10pt以上
 全体 - 5pt以下
 全体 - 10pt以下

回答数30未満は参考値

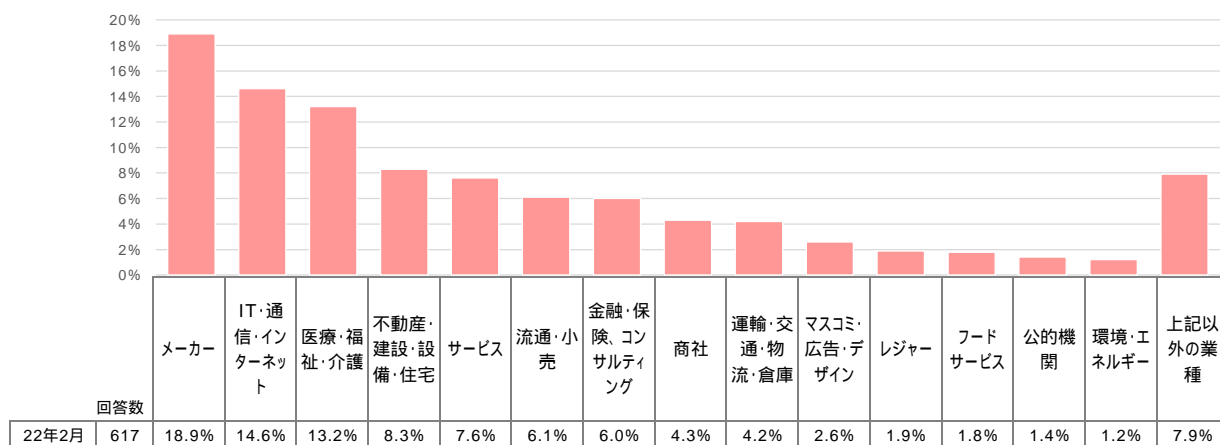
<年代>



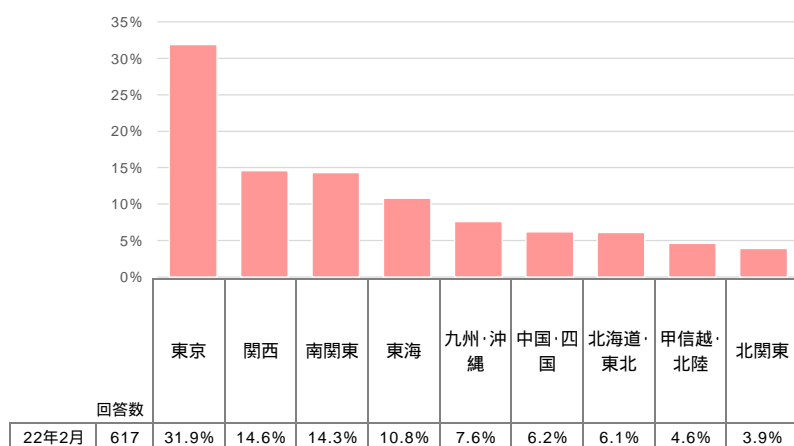
<性別>



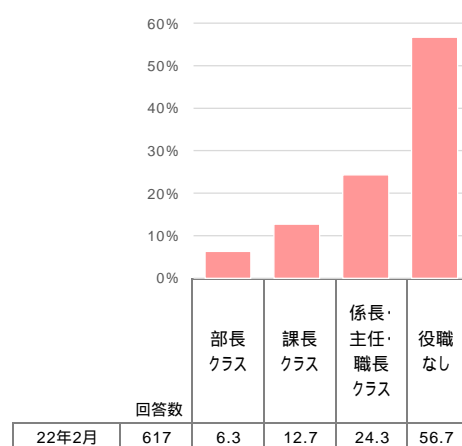
<業種>



<勤務地エリア>

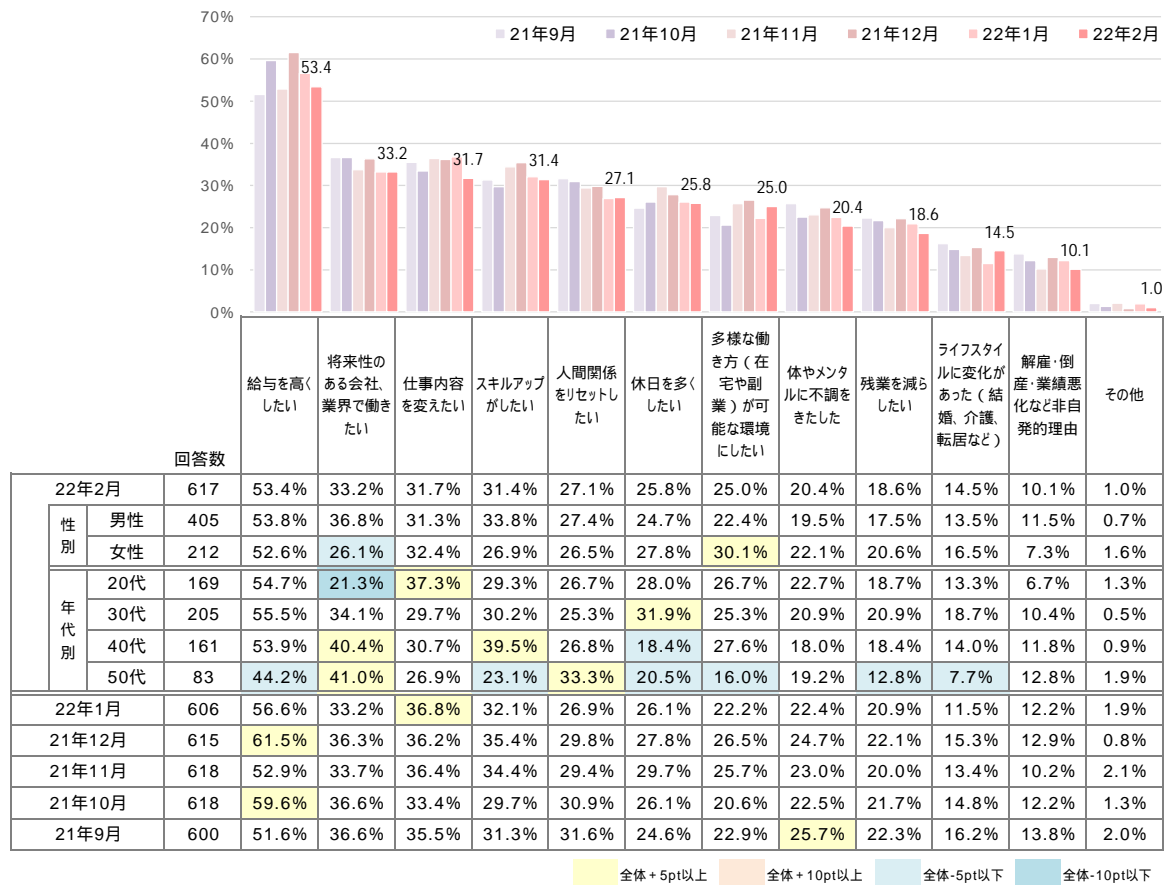


<役職>

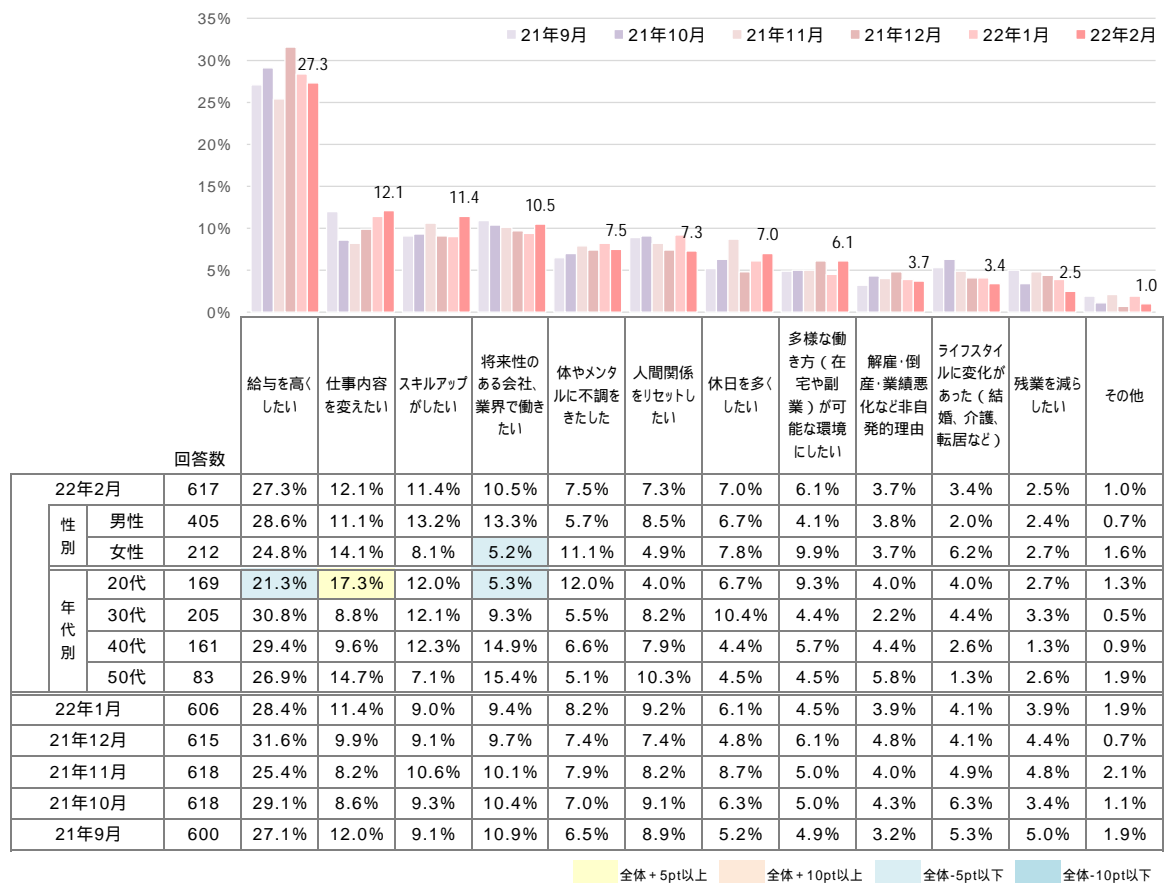


転職活動を行った正社員の動向

転職活動を行った理由（複数回答）

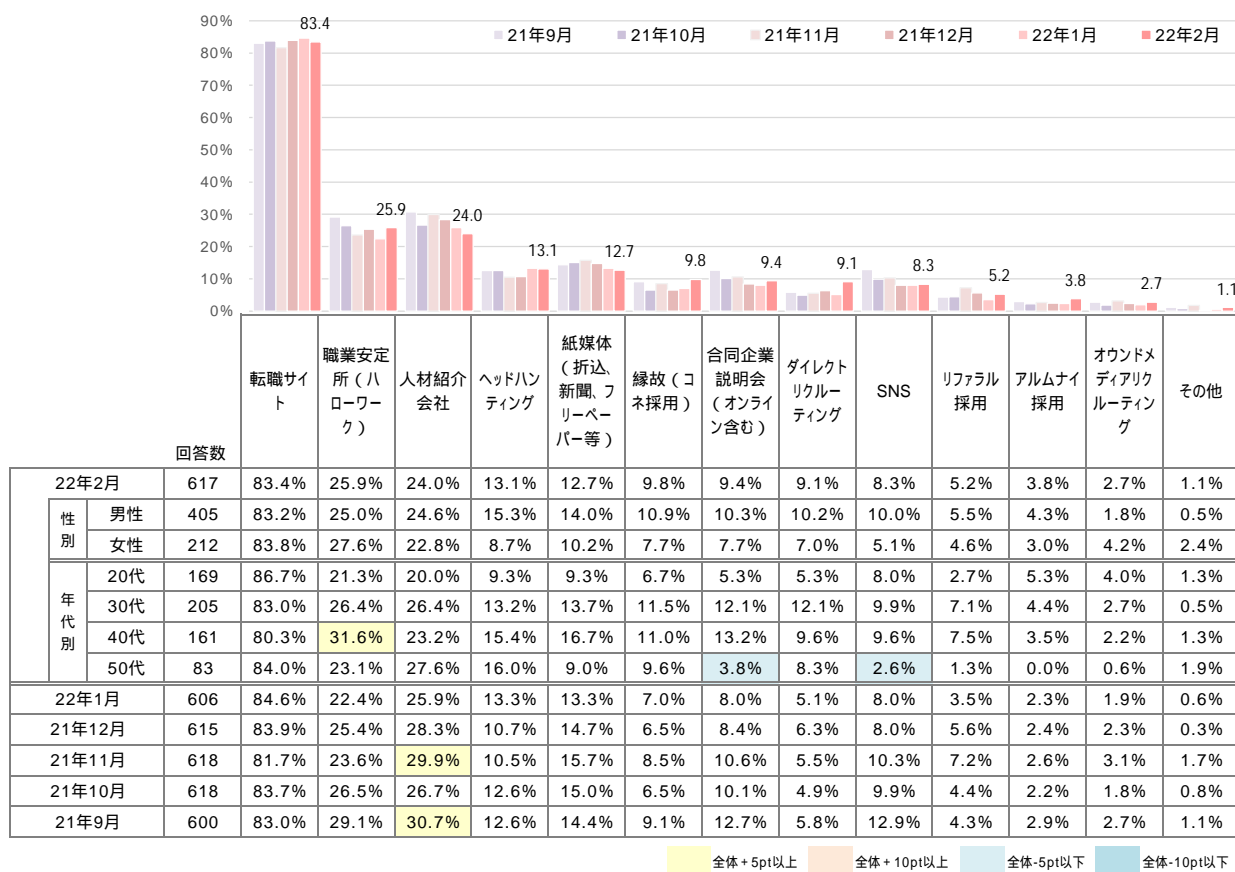


転職活動を行った理由（単一回答）

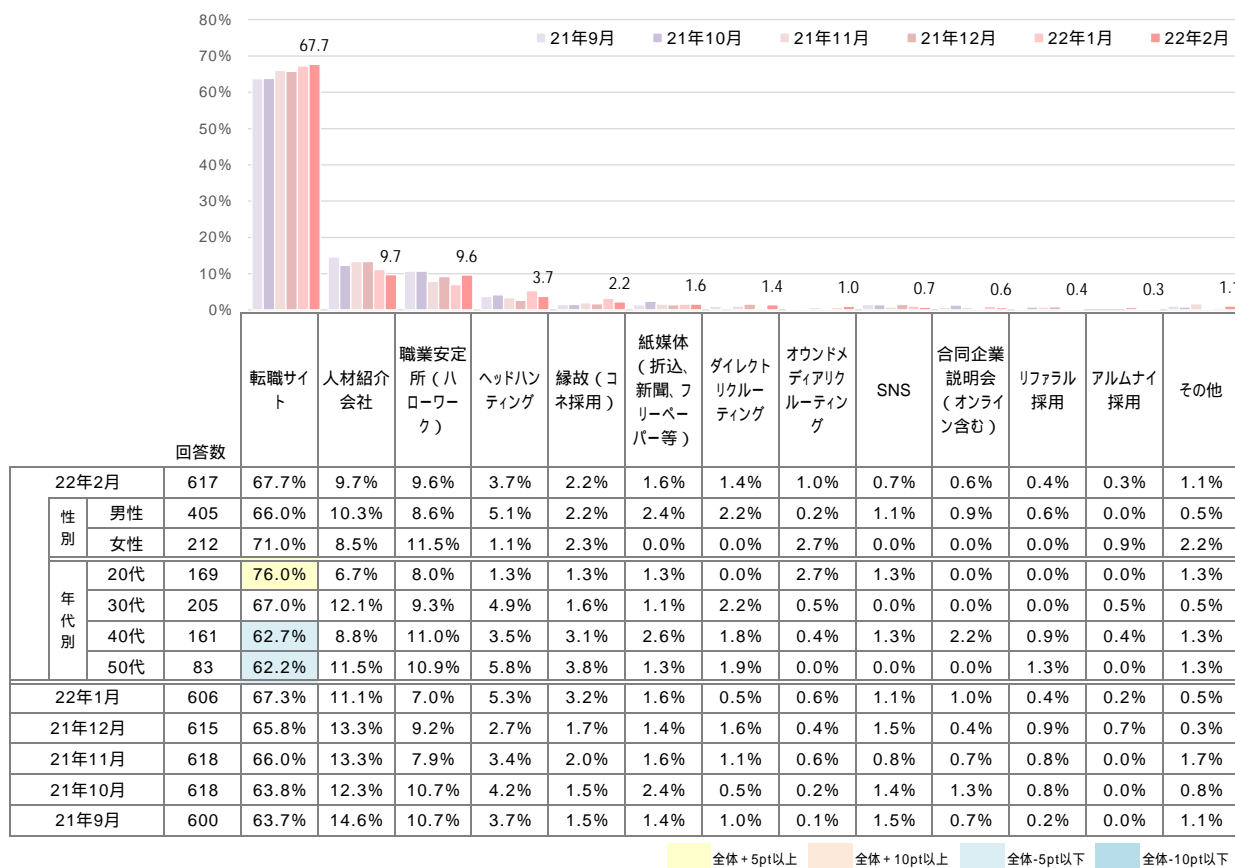


転職活動を行った正社員の動向

転職活動を行った際に利用したサービス（複数回答）

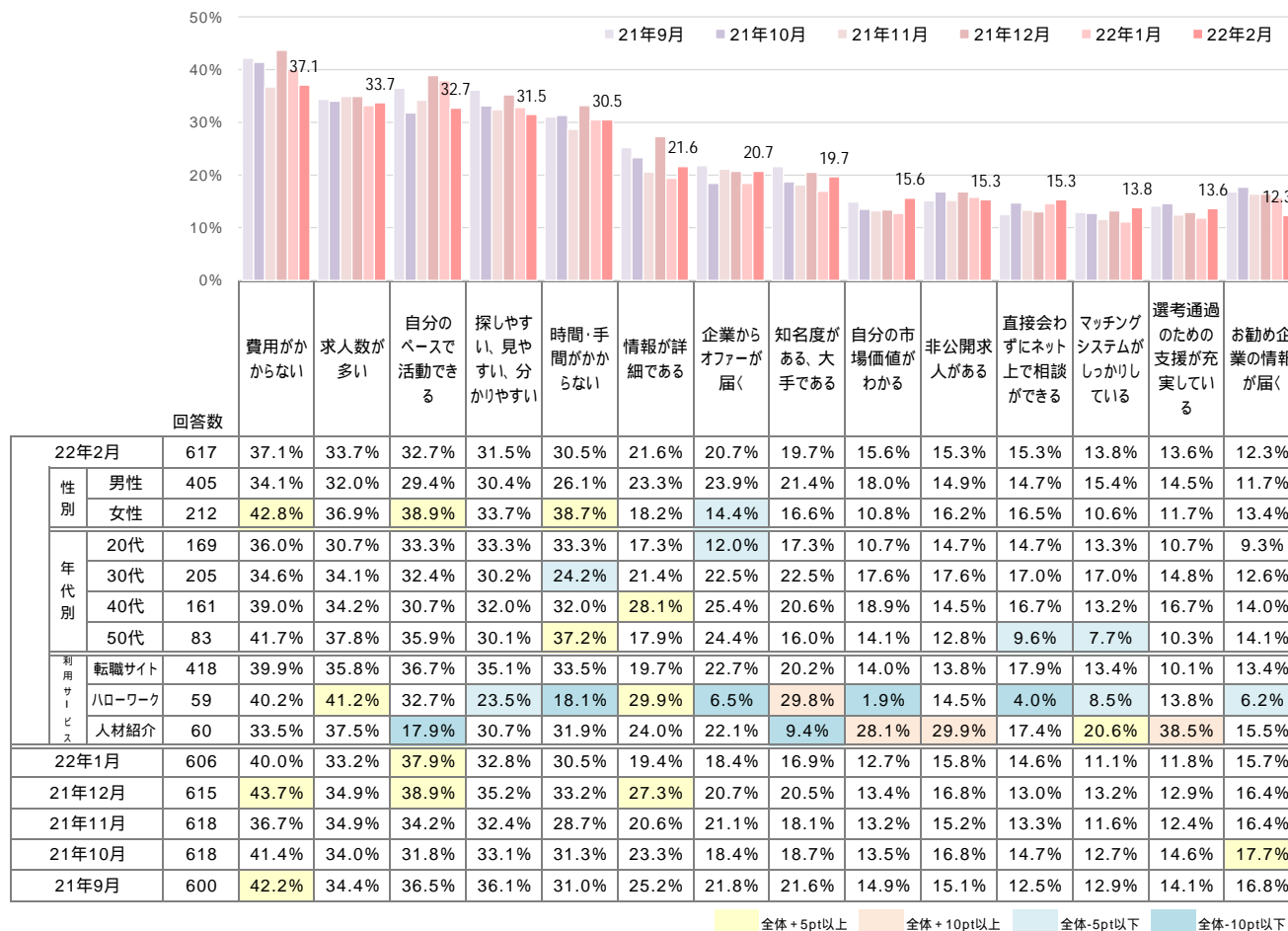


転職活動を行った際に最も利用したサービス（単一回答）

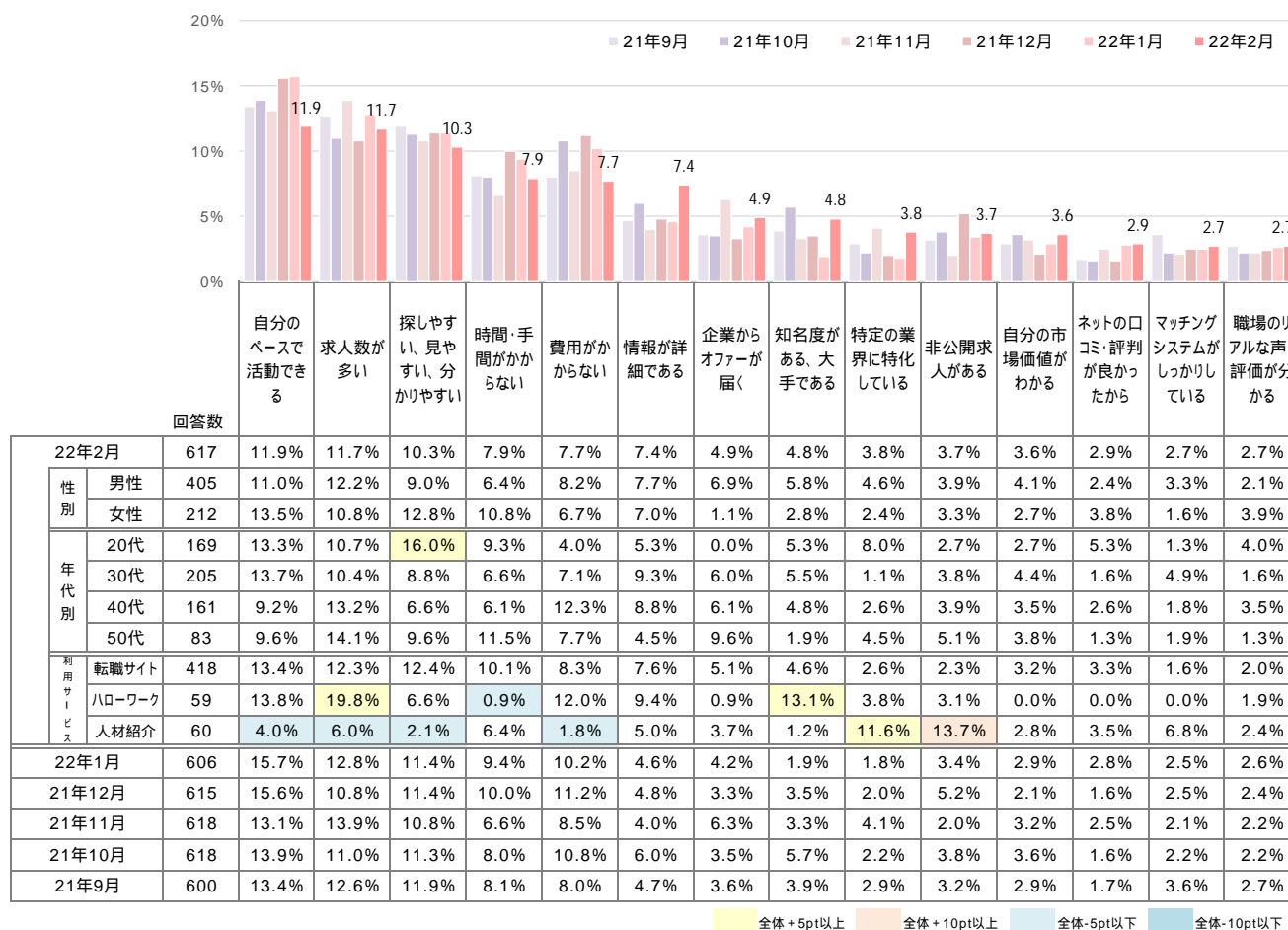


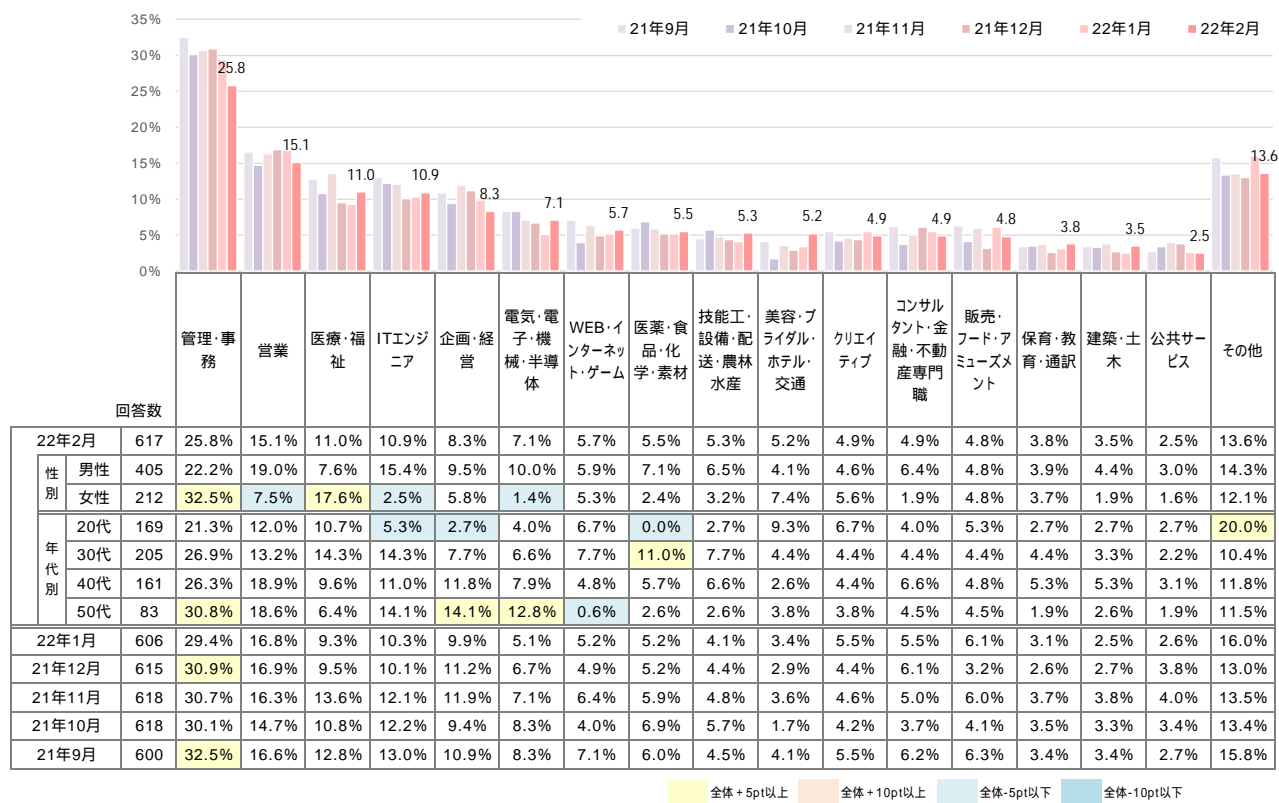
転職活動を行った正社員の動向

最も利用した転職サービスを選んだ理由（複数回答）上位



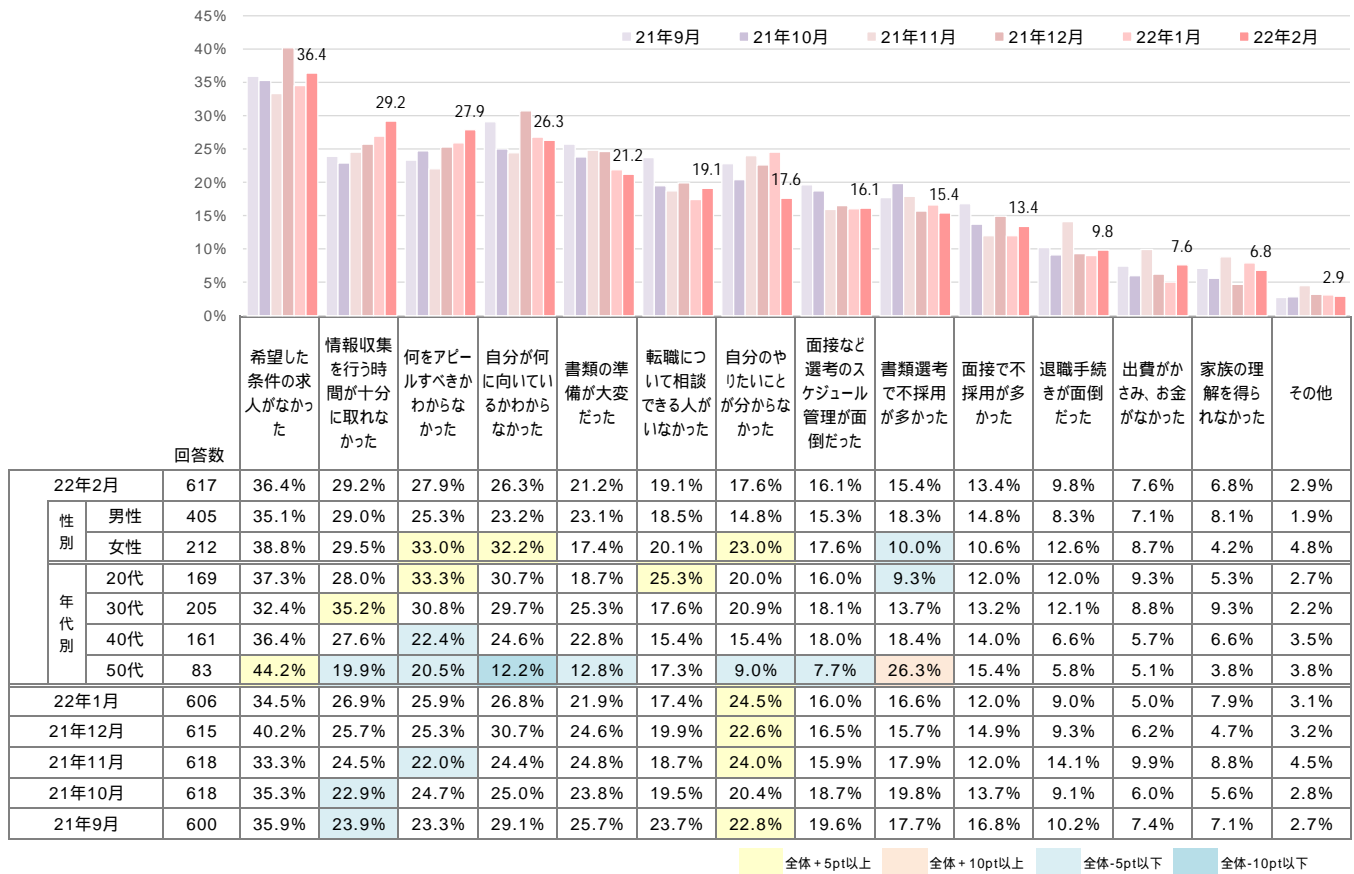
最も利用した転職サービスを選んだ理由（単一回答）上位





転職活動を行った正社員の動向

転職活動をする上での悩み（複数回答）

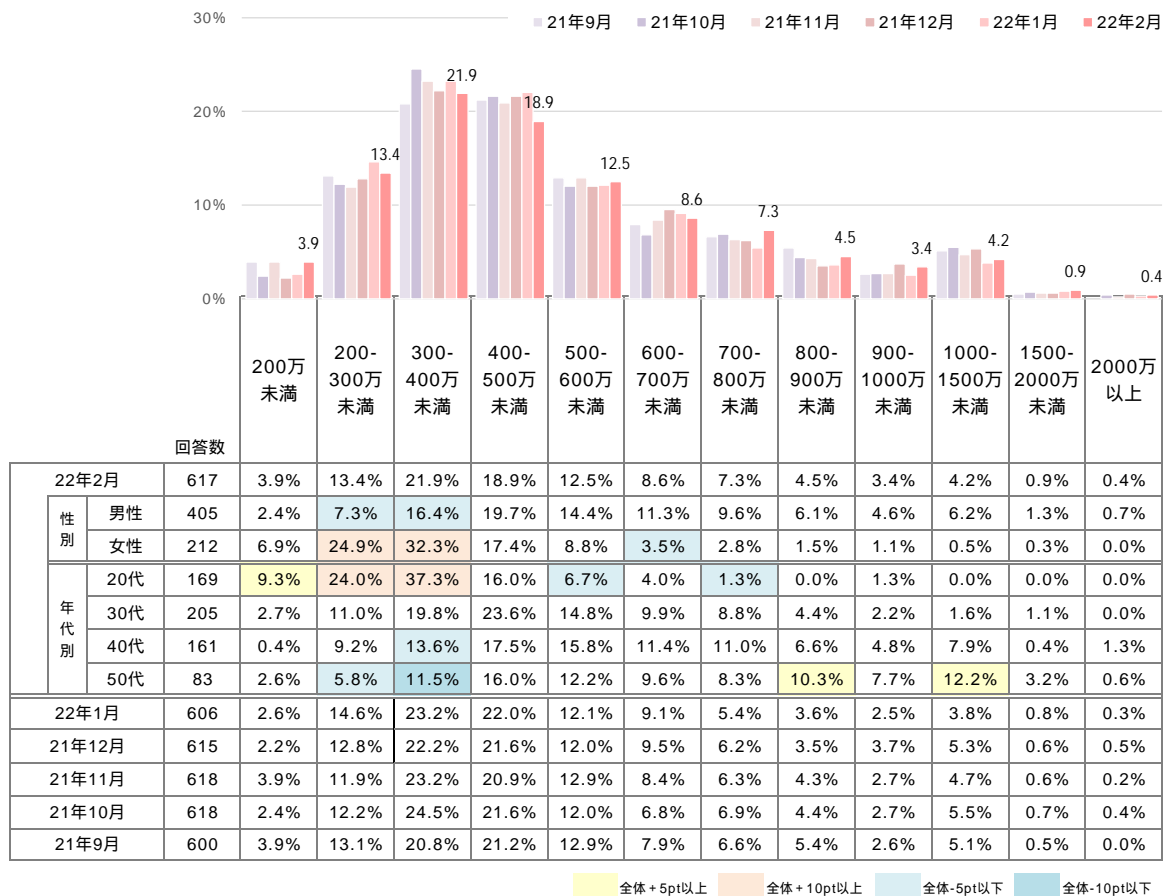


転職活動をする上での悩み（単一回答）

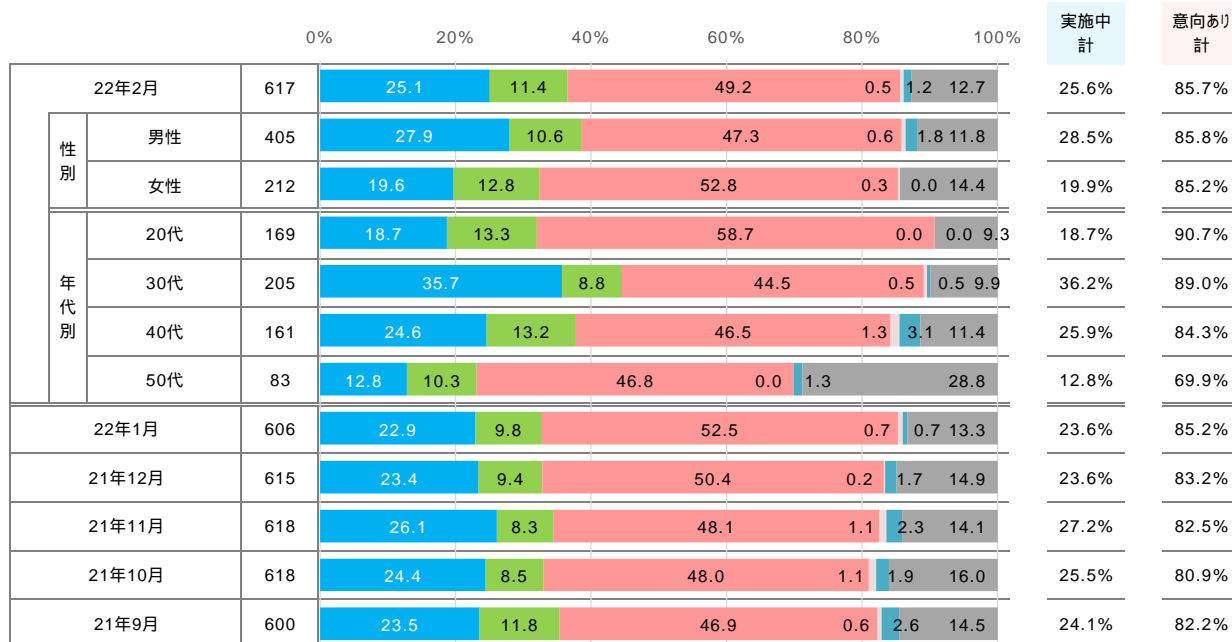


転職活動を行った正社員の動向

年収（数値回答）



副業の実施と意向割合（単一回答）

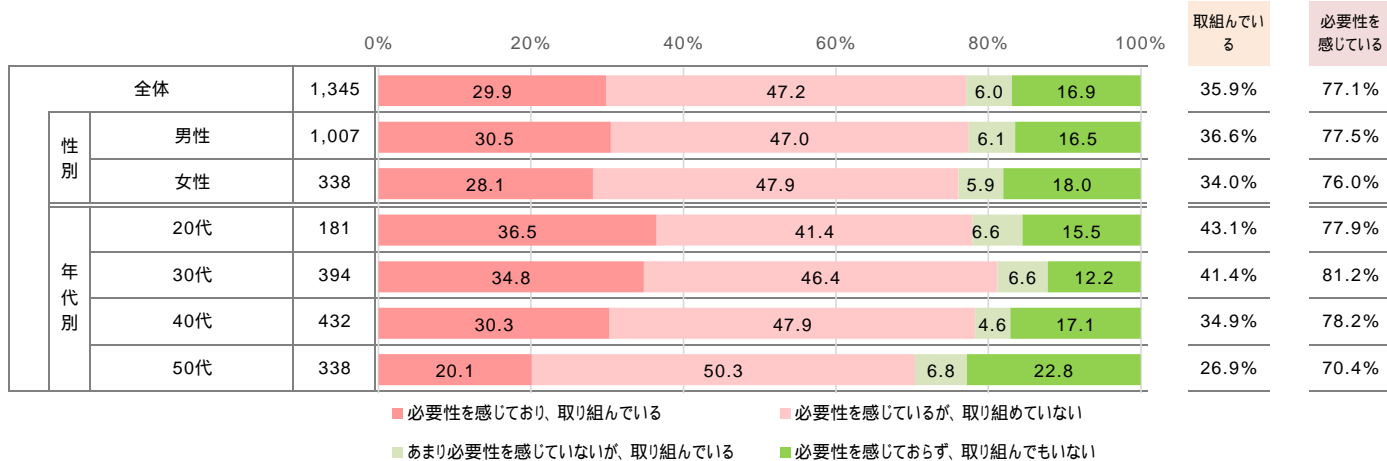


転職活動を行った、または今後3か月以内に転職活動を行う正社員

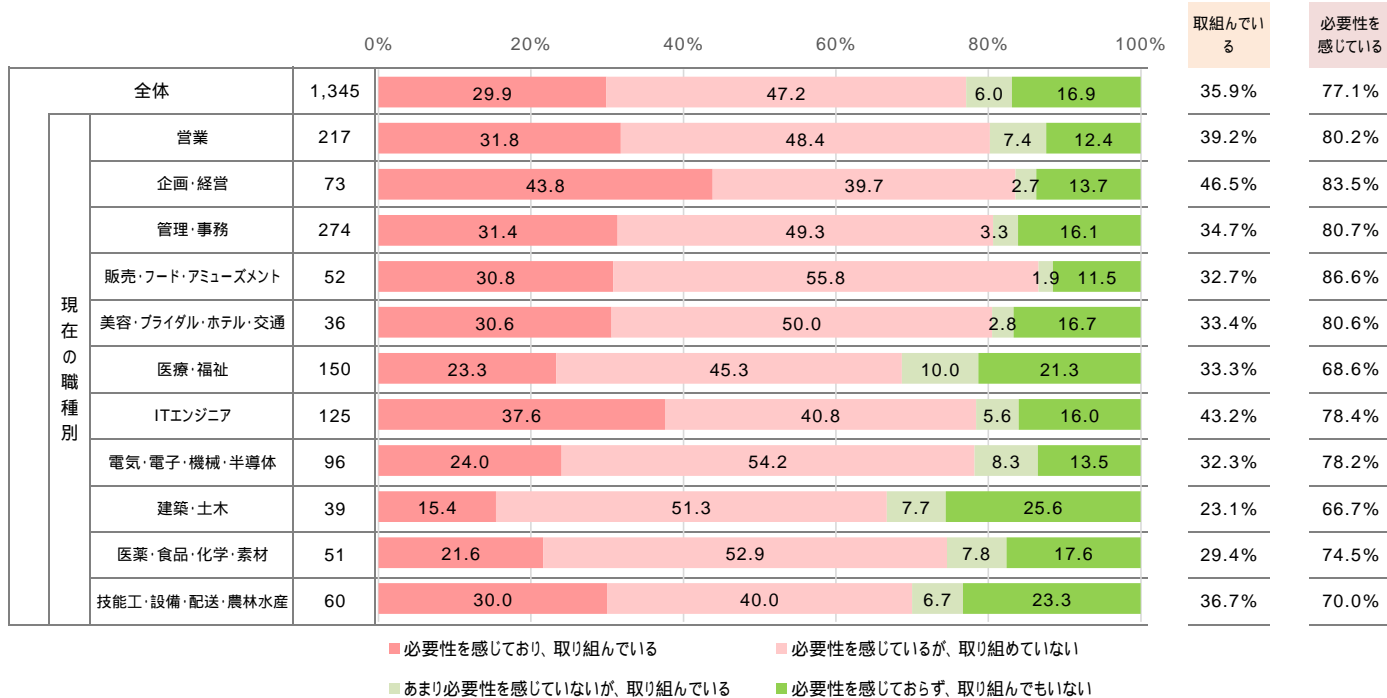
リスクリングへの取り組みと必要性について、あなたの考えに当てはまるもの（単一回答）

リスクリング＝「新しい職業や現在の職業で必要とされるスキルの大幅な変化に適応するために、必要なスキルを獲得すること」としている

性年代別

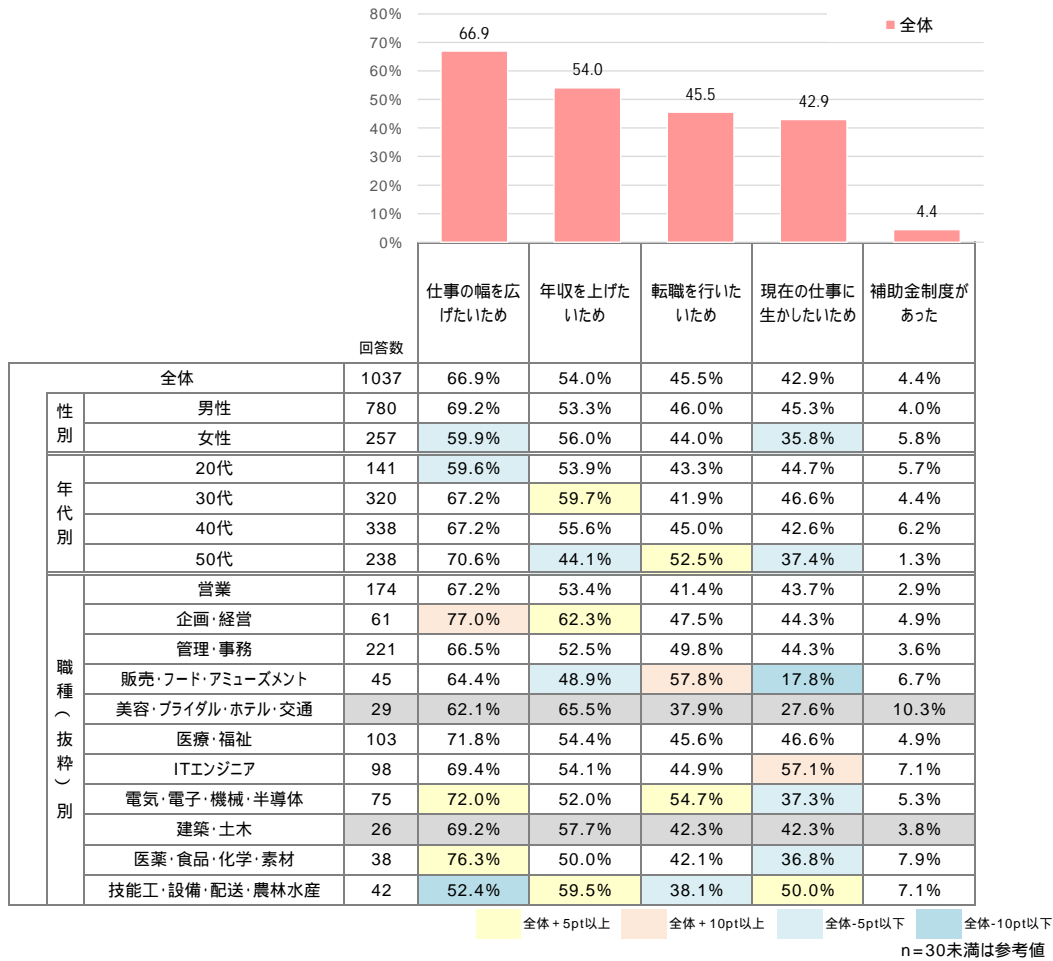


現在の職種（一部抜粋）別

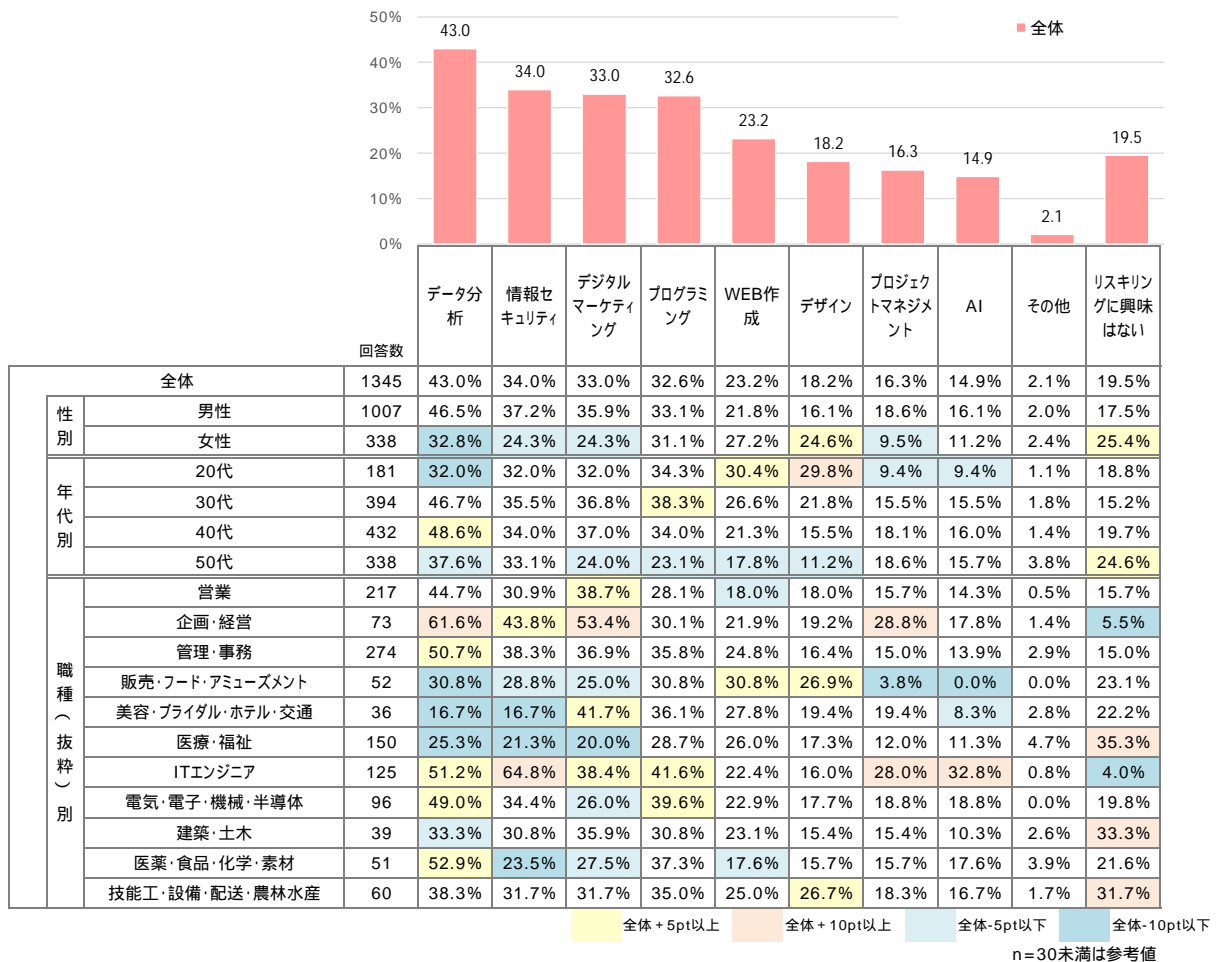


転職活動を行った、または今後3か月以内に転職活動を行う正社員

リスキングの必要性を感じる理由（複数回答）（リスキングの必要性を感じていると回答した人）



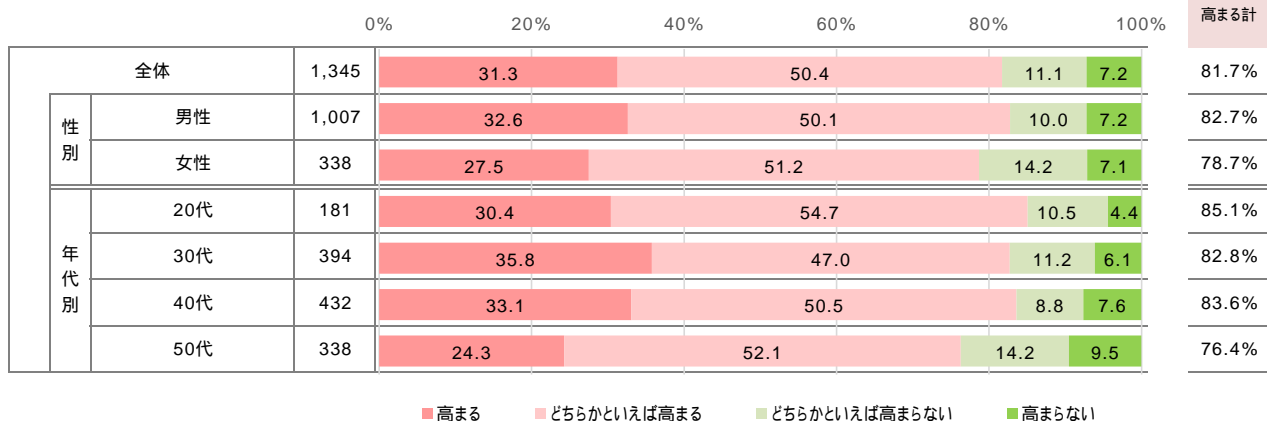
興味のあるリスキングの分野・テーマ（複数回答）



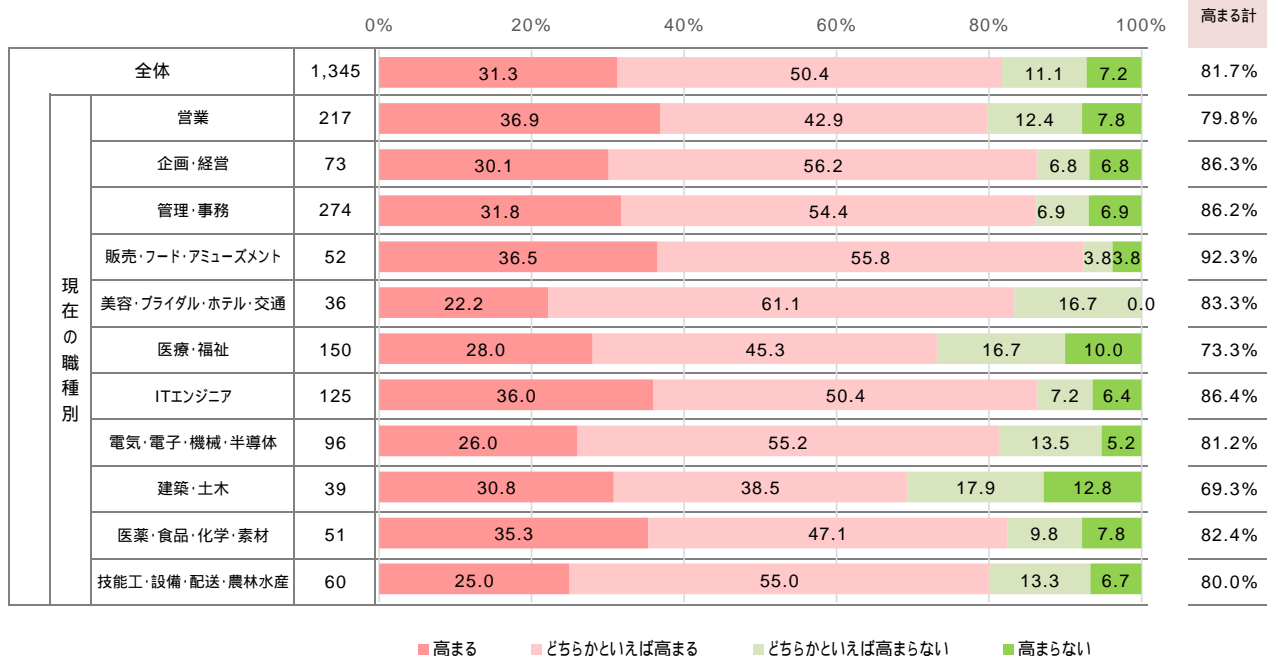
転職活動を行った、または今後3か月以内に転職活動を行う正社員

転職活動をする際、企業がリスティングを積極的に実施していたら応募意欲は高まるか（単一回答）

性年代別

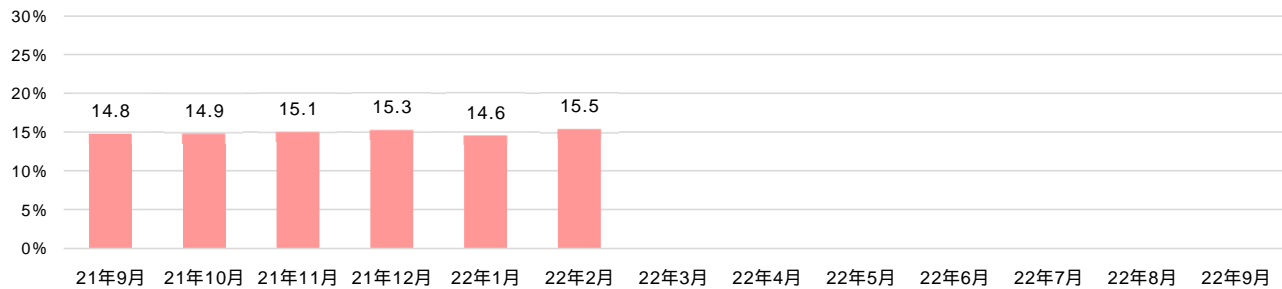


現在の職種（一部抜粋）別

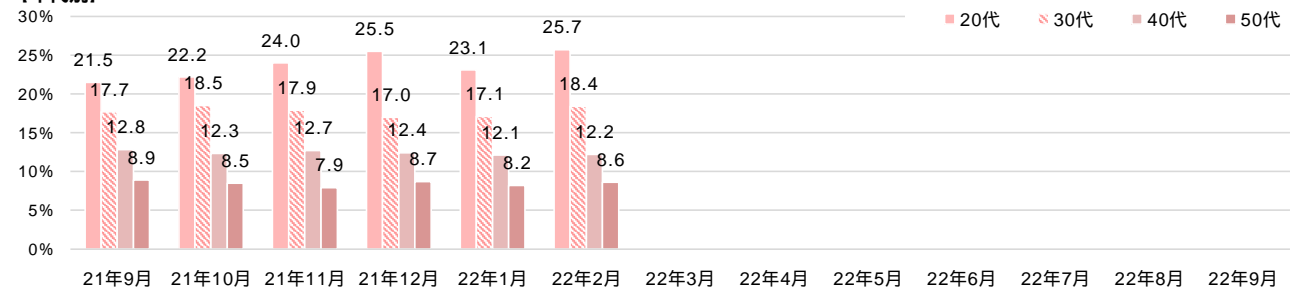


今後3か月以内の転職活動実施率の推移

【全体】



【年代別】



全体・年代別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
全体	(21,612)	14.8	14.9	15.1	15.3	14.6	15.5							
20代	(4,244)	21.5	22.2	24.0	25.5	23.1	25.7							
30代	(5,520)	17.7	18.5	17.9	17.0	17.1	18.4							
40代	(6,415)	12.8	12.3	12.7	12.4	12.1	12.2							
50代	(5,433)	8.9	8.5	7.9	8.7	8.2	8.6							

性年代別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
男性・20代	(2,285)	21.7	22.3	25.0	26.5	23.4	25.7							
男性・30代	(3,589)	19.0	20.6	19.4	18.5	19.0	20.6							
男性・40代	(4,431)	13.2	12.5	12.9	12.9	12.7	12.7							
男性・50代	(3,816)	9.0	8.6	8.3	8.9	8.6	8.9							
女性・20代	(1,958)	21.2	22.0	22.7	24.5	22.8	25.7							
女性・30代	(1,931)	15.3	14.6	14.9	14.0	13.4	14.3							
女性・40代	(1,985)	11.8	11.9	12.5	11.5	10.9	11.1							
女性・50代	(1,617)	8.8	8.4	6.8	8.3	7.2	8.0							

業種別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
IT・通信・インターネット	(2,260)	20.9	20.0	20.2	19.0	18.1	20.5							
メーカー	(4,361)	13.0	14.1	14.5	14.4	14.2	15.1							
商社	(699)	15.0	18.6	18.7	16.3	15.9	19.7							
サービス	(1,630)	15.8	16.5	15.2	18.4	17.7	19.1							
レジャー	(271)	16.1	19.6	18.8	23.6	23.0	17.4							
医療・福祉・介護	(2,729)	14.5	16.8	14.5	14.3	14.3	15.9							
流通・小売	(1,379)	13.7	15.2	14.9	13.2	13.6	15.1							
フードサービス	(238)	19.9	19.6	22.0	29.7	18.9	19.2							
マスコミ・広告・デザイン	(376)	11.9	12.7	12.0	12.1	12.2	11.4							
金融・保険、コンサルティング	(1,431)	15.4	13.5	16.0	16.0	13.9	14.2							
不動産・建設・設備・住宅	(1,756)	16.0	13.6	15.0	15.1	13.5	14.2							
運輸・交通・物流・倉庫	(1,403)	13.0	10.6	14.3	12.7	12.8	12.7							
環境・エネルギー	(296)	12.2	14.0	10.4	12.1	10.3	11.1							
公的機関	(280)	12.4	10.1	16.9	14.3	12.3	16.2							
上記以外の業種	(2,502)	12.6	11.6	11.0	12.2	12.1	11.8							

勤務エリア別

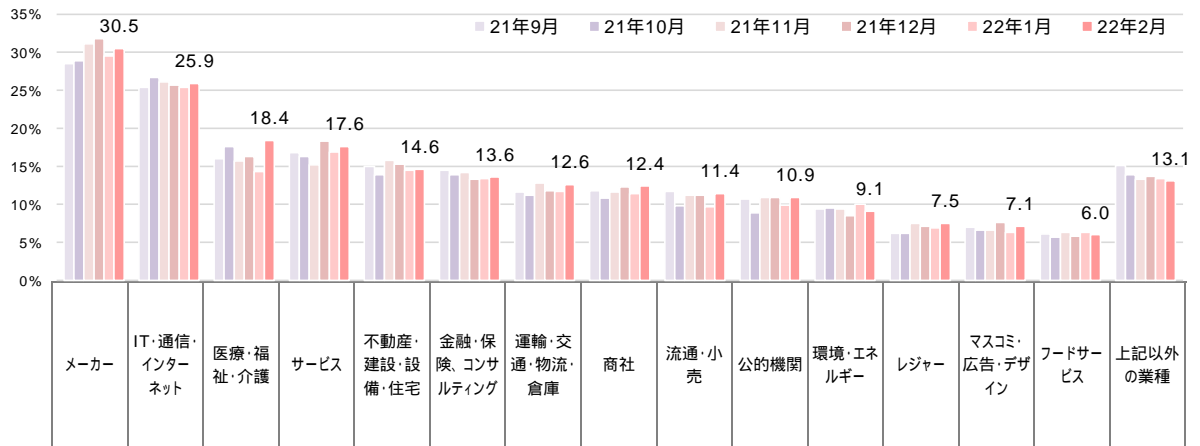
	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
北海道・東北	(1,820)	12.4	13.7	13.2	13.6	14.1	12.6							
北関東	(821)	12.4	13.7	13.1	11.9	13.1	16.5							
南関東	(2,941)	14.2	14.9	15.0	15.7	15.1	16.2							
東京	(5,504)	17.7	16.4	17.8	17.1	16.1	17.2							
甲信越・北陸	(1,158)	11.4	12.8	11.0	12.2	13.6	15.1							
東海	(2,674)	13.8	15.6	13.8	13.3	13.3	13.9							
関西	(3,655)	14.8	13.8	16.1	17.2	14.1	15.5							
中国・四国	(1,537)	11.8	12.4	12.5	12.0	13.6	12.7							
九州・沖縄	(1,501)	16.4	16.5	14.1	15.4	14.2	17.3							

回答数は最新の調査のものを記載

応募したい業種

応募したい業種（複数回答）

最新月結果で降順



	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
回答数	(3,185)	(3,406)	(3,707)	(3,489)	(3,410)	(3,353)							
メーカー	28.5	28.9	31.1	31.8	29.5	30.5							
IT・通信・インターネット	25.4	26.7	26.1	25.7	25.4	25.9							
医療・福祉・介護	16.0	17.6	15.7	16.3	14.3	18.4							
サービス	16.8	16.3	15.2	18.3	16.9	17.6							
不動産・建設・設備・住宅	15.0	13.9	15.8	15.3	14.5	14.6							
金融・保険・コンサルティング	14.5	13.9	14.2	13.3	13.4	13.6							
運輸・交通・物流・倉庫	11.6	11.2	12.8	11.8	11.7	12.6							
商社	11.8	10.8	11.6	12.3	11.4	12.4							
流通・小売	11.7	9.8	11.2	11.2	9.7	11.4							
公的機関	10.7	8.9	10.9	10.9	9.9	10.9							
環境・エネルギー	9.4	9.5	9.4	8.5	10.0	9.1							
レジャー	6.2	6.2	7.5	7.1	6.9	7.5							
マスコミ・広告・デザイン	7.0	6.6	6.6	7.6	6.3	7.1							
フードサービス	6.1	5.7	6.3	5.8	6.3	6.0							
上記以外の業種	15.1	13.9	13.3	13.7	13.4	13.1							

【現在の業種別】応募したい業種

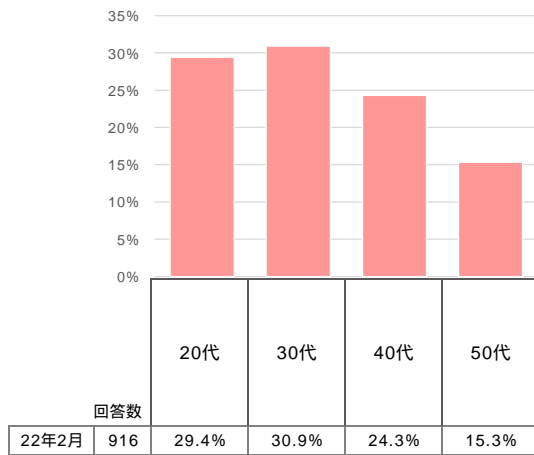
		現在の業種（n=30未満は参考値）														
		全体	IT・通信・インターネット	メーカー	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険・コンサルティング	不動産・建設・設備・住宅	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関
		(3,353)	(463)	(658)	(138)	(311)	(47)	(435)	(208)	(46)	(43)	(203)	(250)	(178)	(33)	(46)
応募したい業種	IT・通信・インターネット	25.9	86.5	22.5	26.9	11.6	2.7	4.7	18.5	11.8	22.3	19.7	23.2	17.4	19.0	1.1
	メーカー	30.5	16.5	83.1	25.4	23.8	22.7	8.1	21.4	10.1	13.1	18.7	28.0	15.7	19.6	5.4
	商社	12.4	8.9	11.6	72.5	9.7	15.4	2.7	16.5	0.0	1.1	13.3	16.0	10.3	10.6	1.1
	サービス	17.6	12.4	10.4	8.5	74.0	22.5	9.4	15.8	20.1	18.7	9.1	12.7	19.3	8.4	13.1
	レジャー	7.5	5.7	6.9	2.1	9.7	71.1	6.1	7.1	7.2	4.7	5.0	7.6	11.3	0.0	3.4
	医療・福祉・介護	18.4	5.9	8.3	8.4	11.5	10.2	85.9	9.9	5.2	5.5	9.3	6.3	13.5	11.2	9.3
	流通・小売	11.4	7.6	6.3	7.1	15.0	9.9	5.7	57.0	17.4	0.0	11.0	6.9	15.6	3.7	0.0
	フードサービス	6.0	4.2	3.7	4.4	10.1	12.4	4.3	6.0	70.4	1.1	3.0	5.0	5.6	0.0	5.0
	マスコミ・広告・デザイン	7.1	5.5	6.1	1.8	6.5	6.3	2.2	11.8	1.7	72.2	7.7	6.9	9.2	8.3	6.0
	金融・保険・コンサルティング	13.6	11.8	9.1	6.1	8.8	13.2	5.2	19.9	6.9	7.3	74.1	10.8	9.2	14.4	5.0
	不動産・建設・設備・住宅	14.6	13.0	10.8	14.0	9.5	9.5	4.5	12.5	11.5	9.7	11.4	70.1	12.2	10.6	6.0
	運輸・交通・物流・倉庫	12.6	8.2	10.1	10.8	10.8	20.7	3.6	13.6	9.3	3.4	8.9	11.3	70.0	12.1	11.8
環境・エネルギー	9.1	9.2	14.1	5.9	7.5	5.2	2.8	6.6	1.1	1.1	10.5	11.2	10.6	67.4	1.1	
公的機関	10.9	7.6	10.7	8.5	10.9	8.2	8.7	9.4	6.1	1.8	13.7	13.4	13.3	8.4	77.4	

現在の業種と同一の業種も希望
現在の業種と異なる業種のみ希望

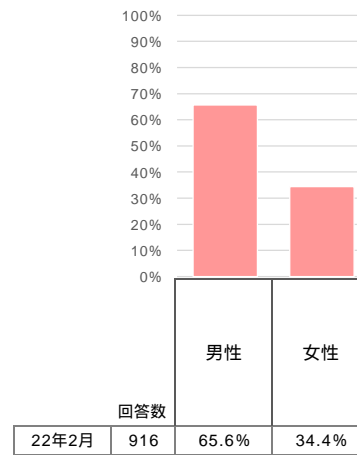
現在の業種と同一の業種も希望	86.5	83.1	72.5	74.0	71.1	85.9	57.0	70.4	72.2	74.1	70.1	70.0	67.4	77.4
現在の業種と異なる業種のみ希望	13.5	16.9	27.5	26.0	28.9	14.1	43.0	29.6	27.8	25.9	29.9	30.0	32.6	22.6

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

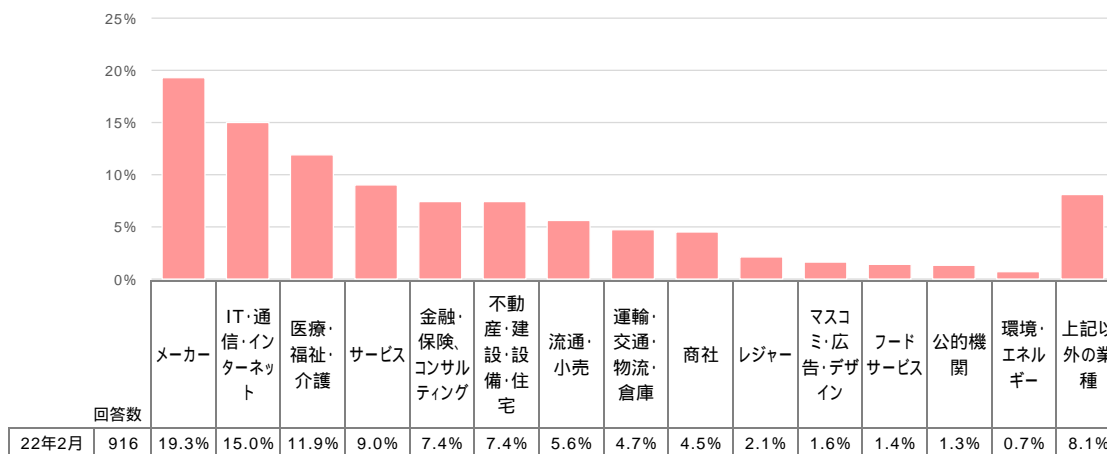
<年代>



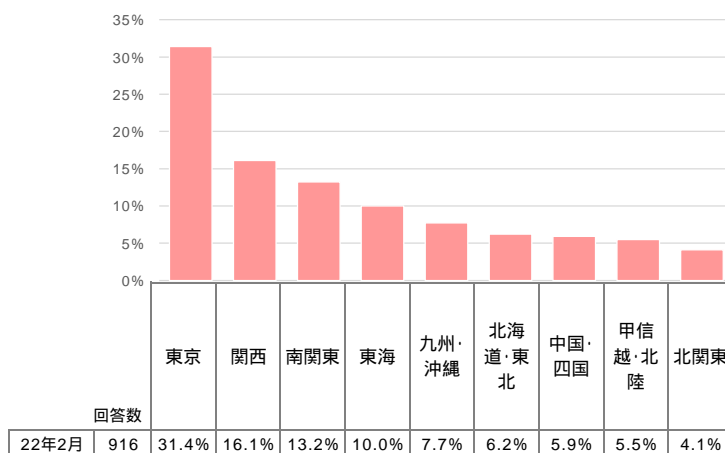
<性別>



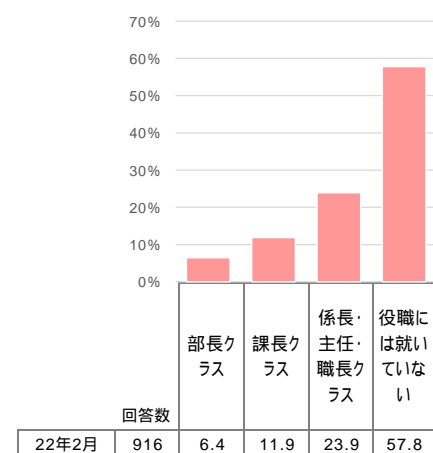
<業種>



<勤務地エリア>

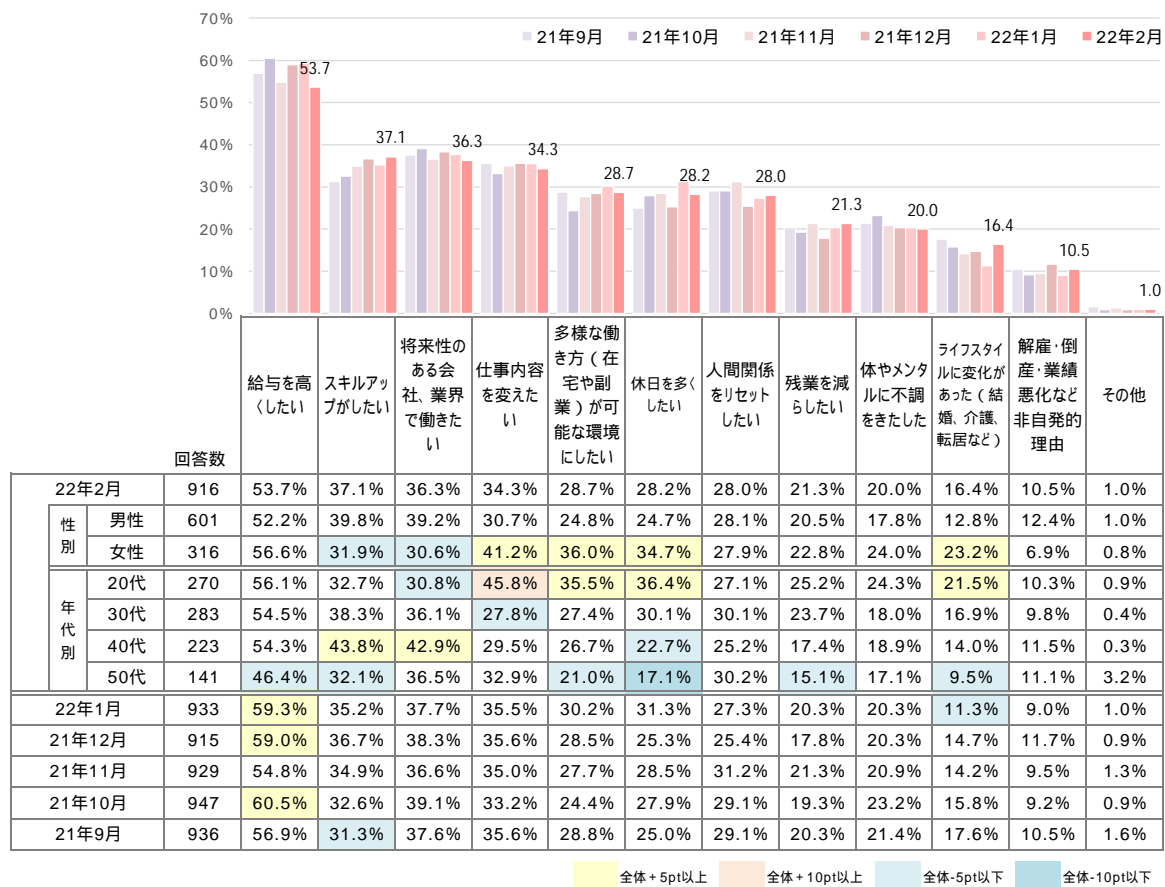


<役職>

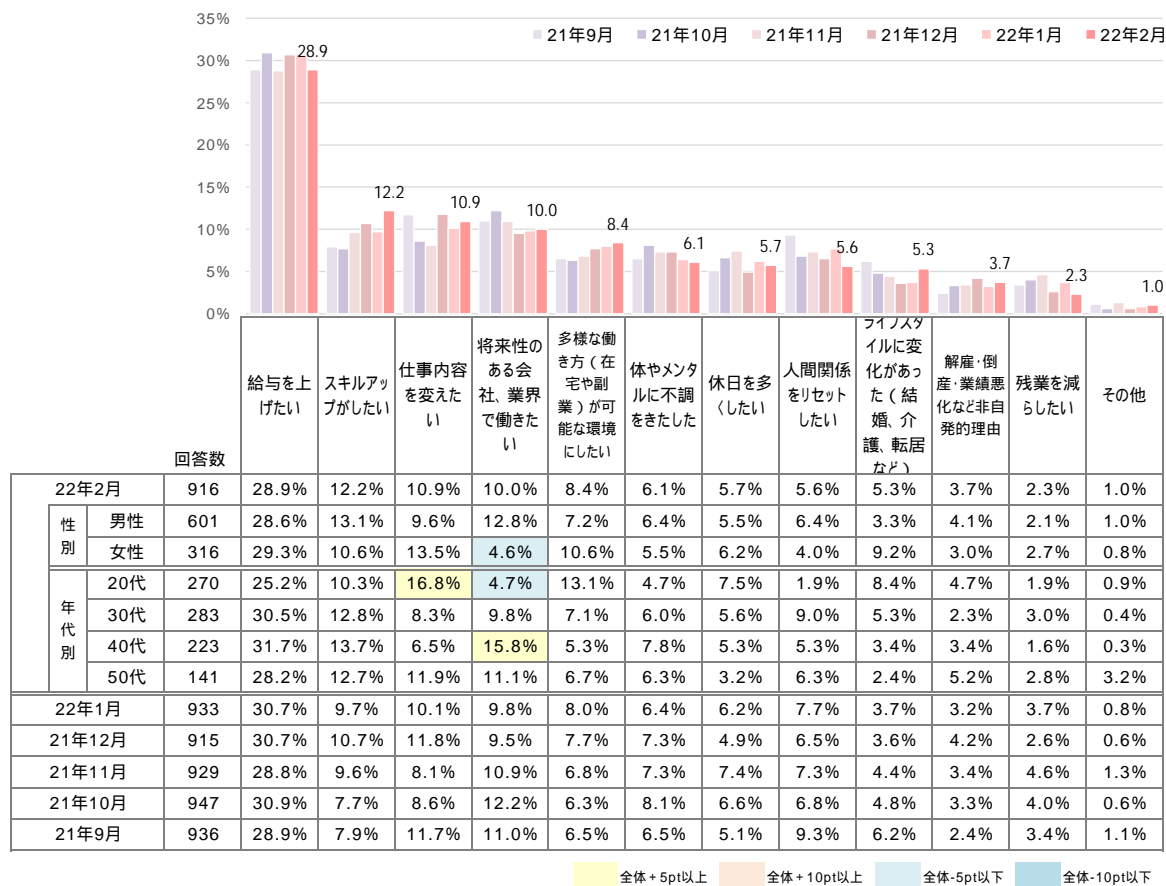


今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

転職活動を行う理由（複数回答）

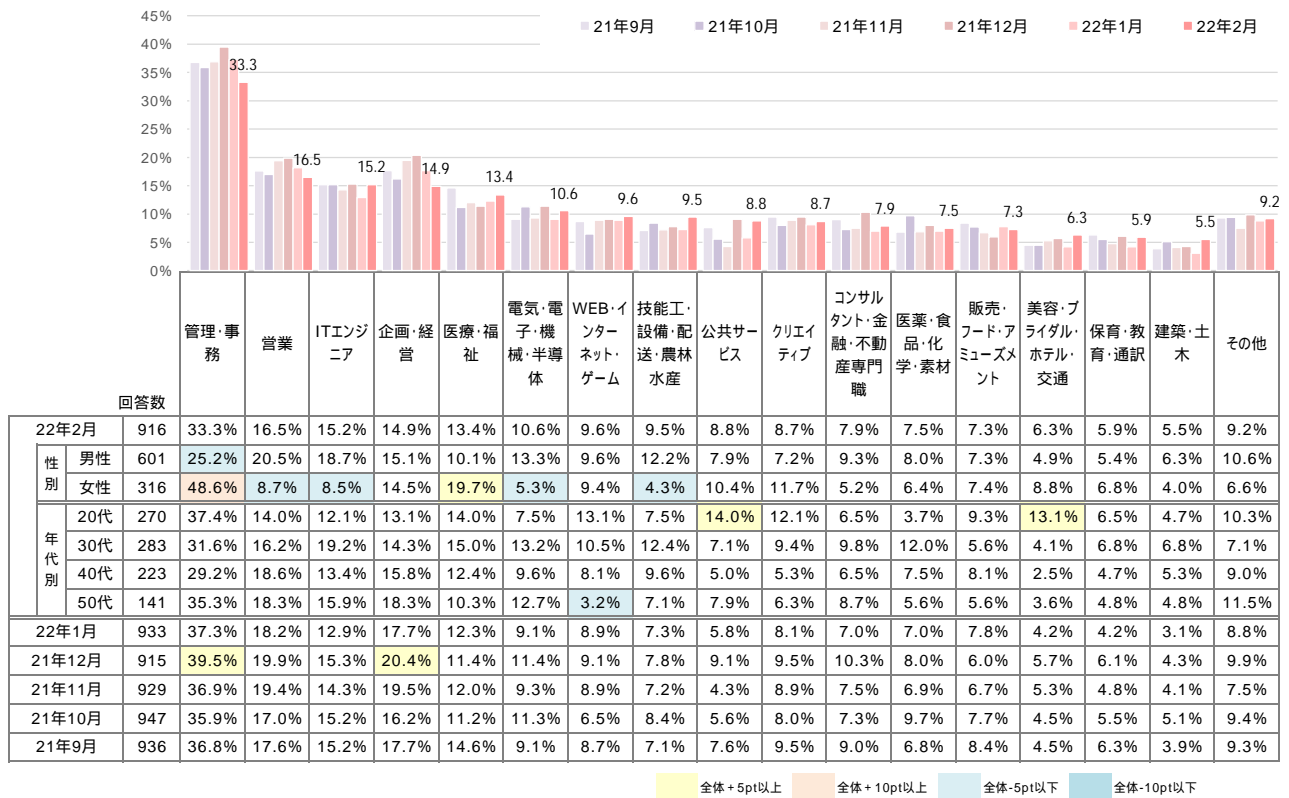


転職活動を行う理由（単一回答）

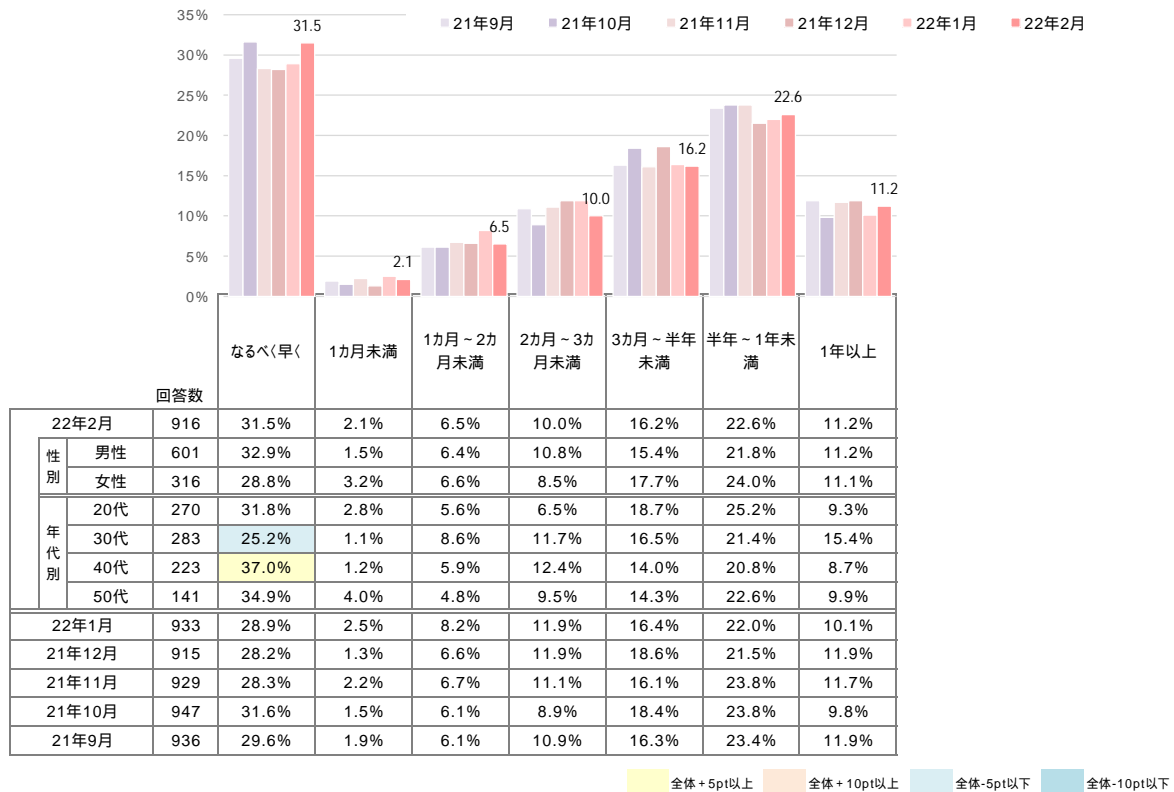


今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

応募したい職種（複数回答）

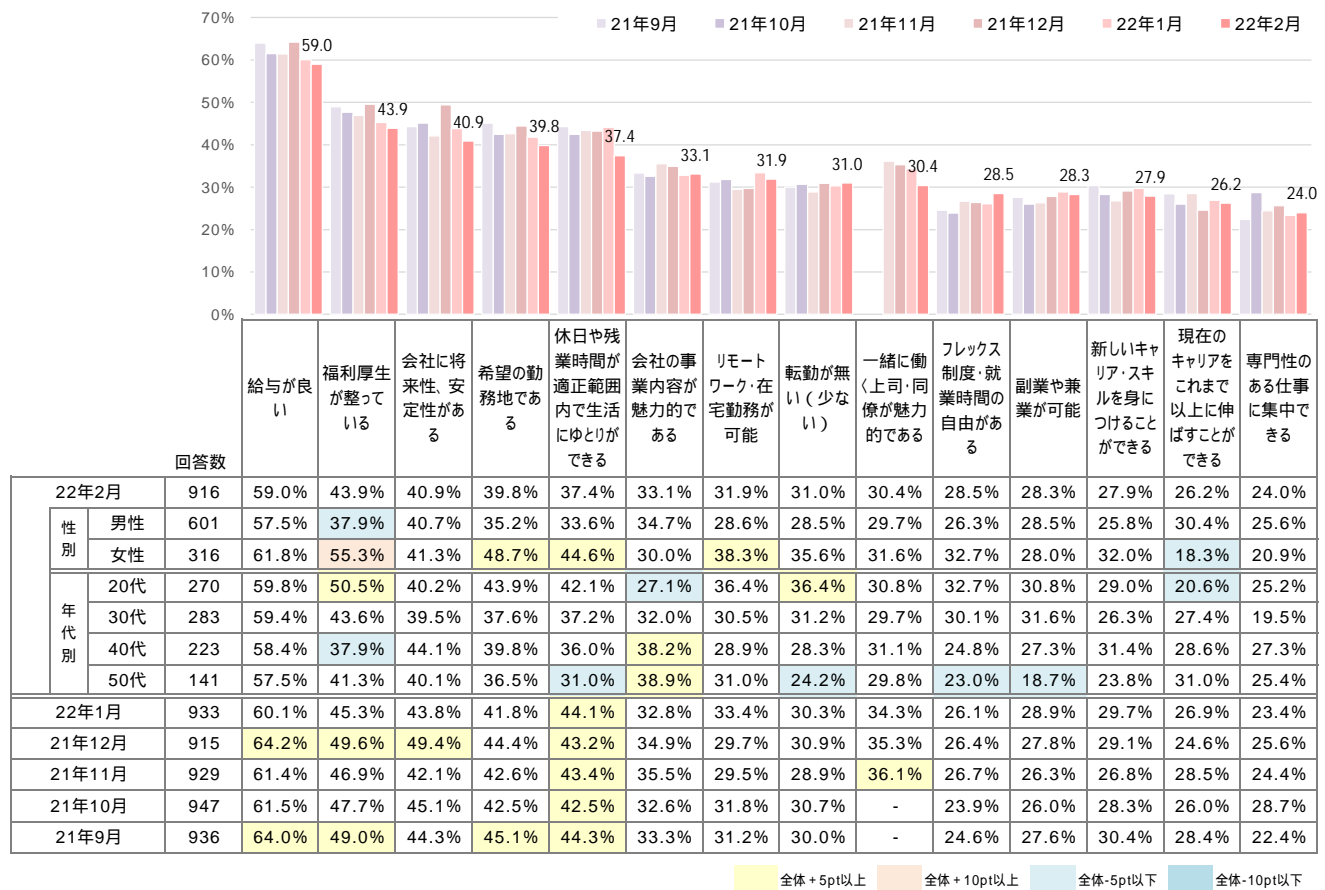


いつまでに転職したいか（単一回答）



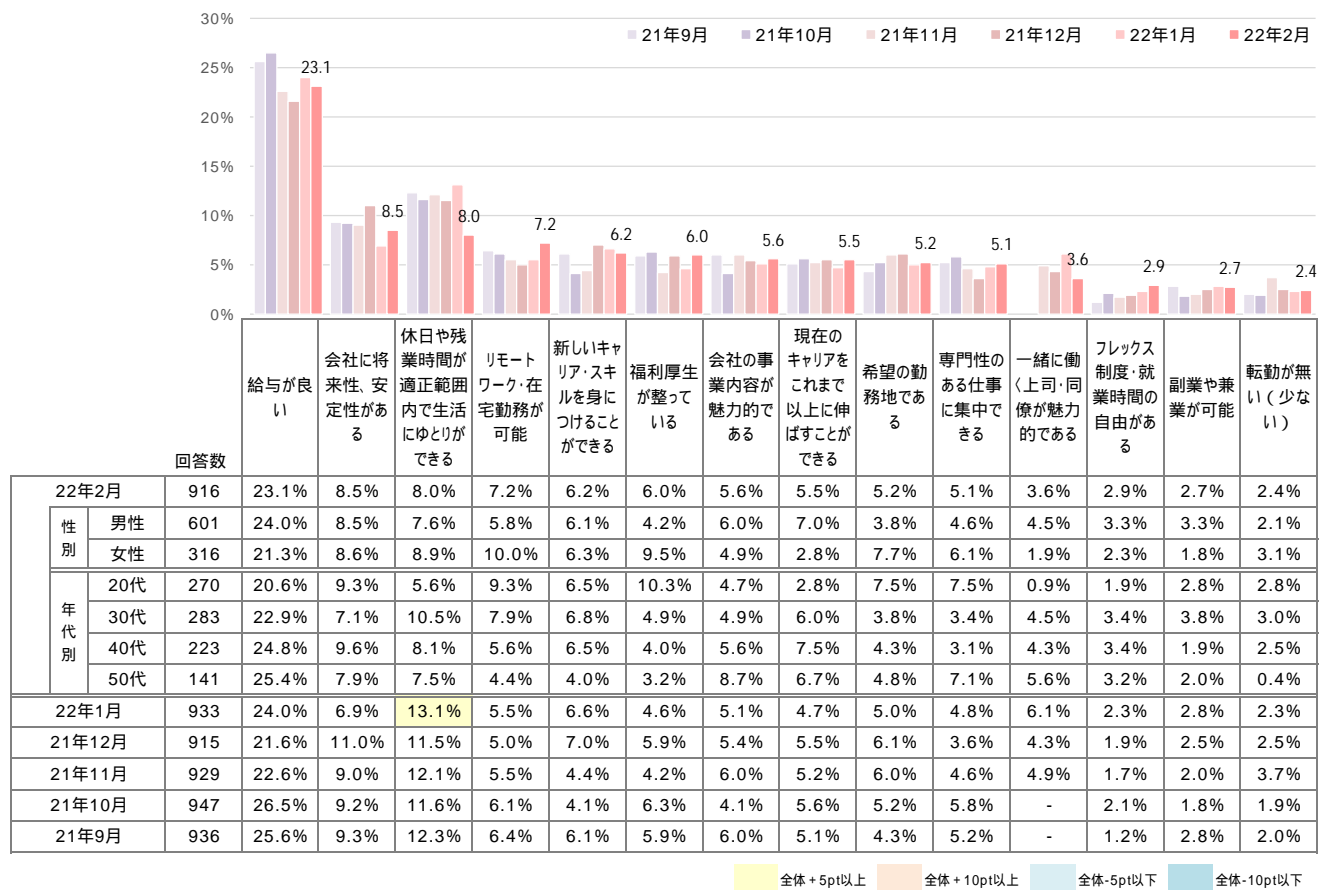
今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

どんな企業に応募したいか（複数回答）・上位



「一緒に働く上司・同僚が魅力的である」は11月から追加

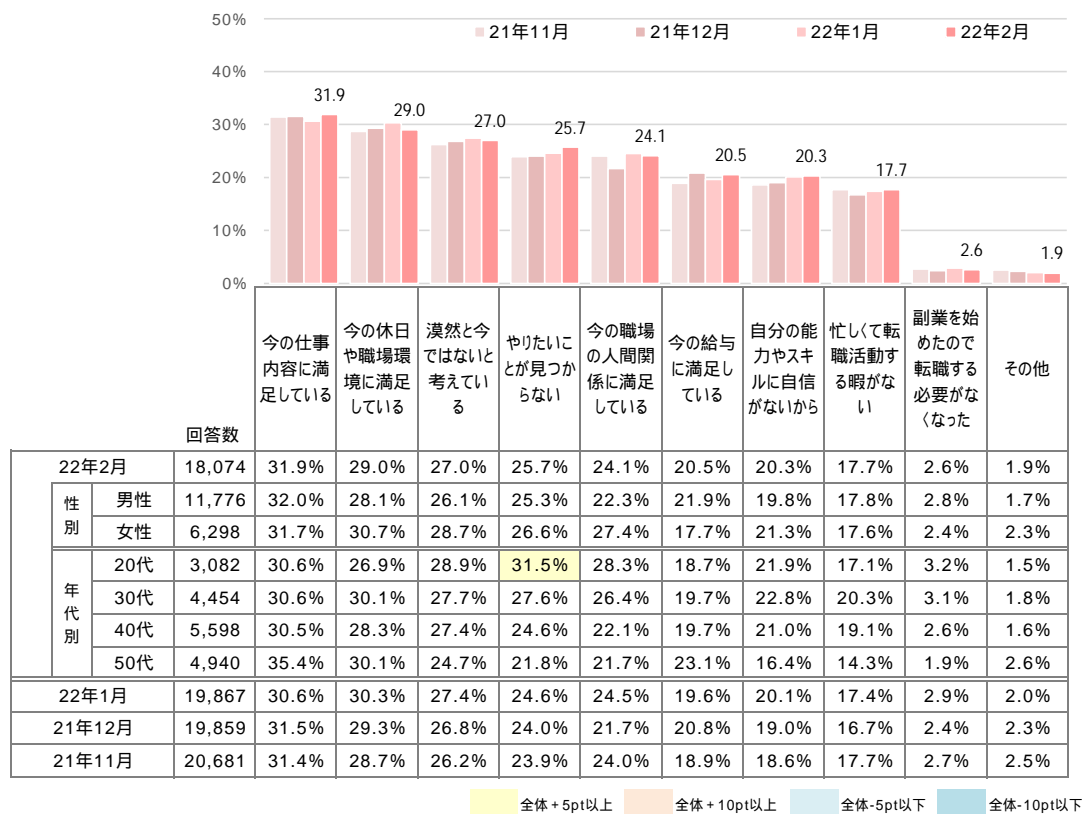
どんな企業に応募したいか（単一回答）・上位



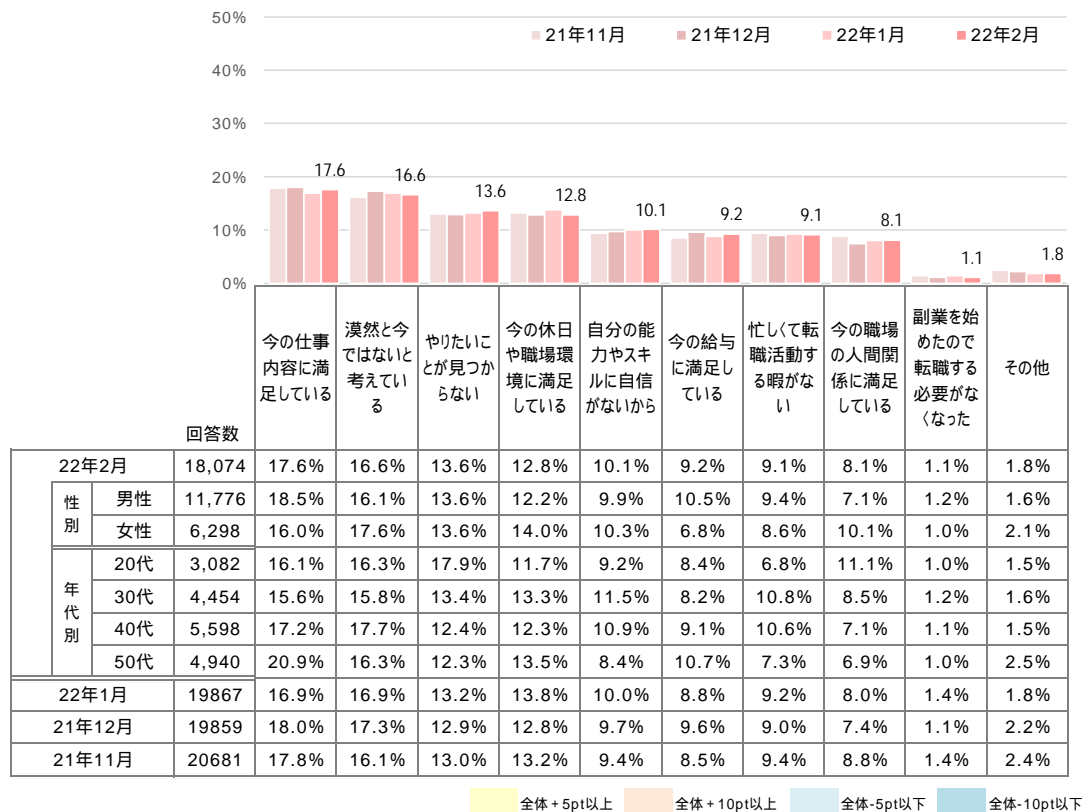
「一緒に働く上司・同僚が魅力的である」は11月から追加

転職活動を行わず、今後も予定のない正社員の動向

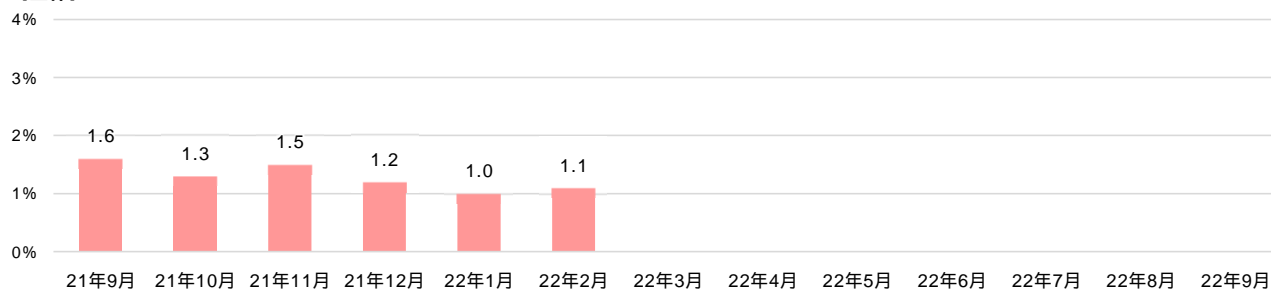
転職活動を行わなかった理由（複数回答）



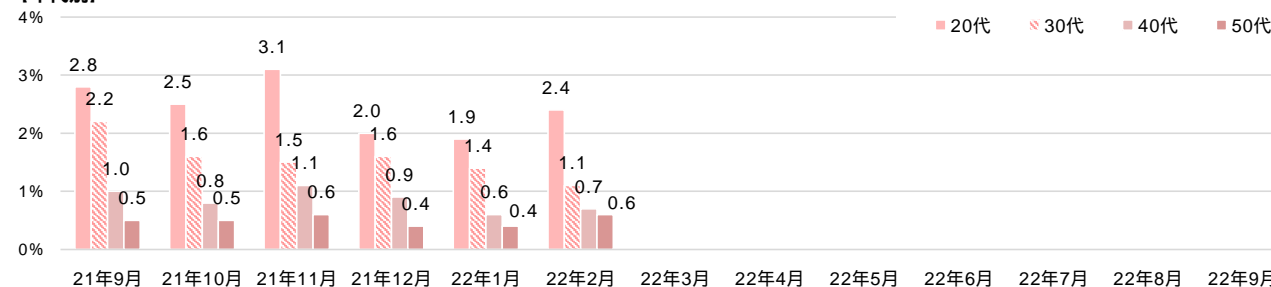
転職活動を行わなかった理由（単一回答）



【全体】



【年代別】



全体・年代別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
全体	(21,612)	1.6	1.3	1.5	1.2	1.0	1.1							
20代	(4,244)	2.8	2.5	3.1	2.0	1.9	2.4							
30代	(5,520)	2.2	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1							
40代	(6,415)	1.0	0.8	1.1	0.9	0.6	0.7							
50代	(5,433)	0.5	0.5	0.6	0.4	0.4	0.6							

性年代別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
男性・20代	(2,285)	3.3	2.8	3.6	1.8	1.0	2.9							
男性・30代	(3,589)	2.3	1.5	1.7	1.9	1.6	1.1							
男性・40代	(4,431)	1.0	0.8	1.1	0.9	1.7	0.7							
男性・50代	(3,816)	0.5	0.5	0.5	0.3	0.6	0.6							
女性・20代	(1,958)	2.2	2.1	2.4	2.3	0.4	1.7							
女性・30代	(1,931)	1.8	1.8	1.0	0.9	2.2	1.1							
女性・40代	(1,985)	1.0	0.9	1.1	1.1	1.0	0.6							
女性・50代	(1,617)	1.1	0.7	0.8	0.7	0.6	0.6							

業種別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
IT・通信・インターネット	(2,260)	3.9	3.8	3.7	3.5	2.2	3.0							
メーカー	(4,361)	1.2	0.7	1.3	0.7	1.0	1.2							
商社	(699)	2.4	0.6	3.1	1.1	0.6	0.8							
サービス	(1,630)	1.5	0.8	0.8	0.8	0.7	0.6							
レジャー	(271)	0.8	2.7	1.5	1.7	0.7	0.6							
医療・福祉・介護	(2,729)	1.8	1.7	1.5	1.5	1.3	1.1							
流通・小売	(1,379)	0.5	0.5	0.4	0.5	0.9	0.9							
フードサービス	(238)	2.2	2.2	0.3	2.7	0.9	0.4							
マスコミ・広告・デザイン	(376)	1.7	1.2	1.4	0.0	0.7	1.0							
金融・保険、コンサルティング	(1,431)	1.2	1.3	1.4	0.7	1.1	0.7							
不動産・建設・設備・住宅	(1,756)	1.1	0.8	1.6	1.2	0.7	1.0							
運輸・交通・物流・倉庫	(1,403)	1.4	1.1	0.7	1.1	0.6	1.5							
環境・エネルギー	(296)	0.7	0.3	0.6	1.1	0.2	0.0							
公的機関	(280)	0.0	0.9	0.0	0.0	3.2	0.0							
上記以外の業種	(2,502)	1.1	0.7	1.1	0.6	0.5	0.3							

勤務エリア別

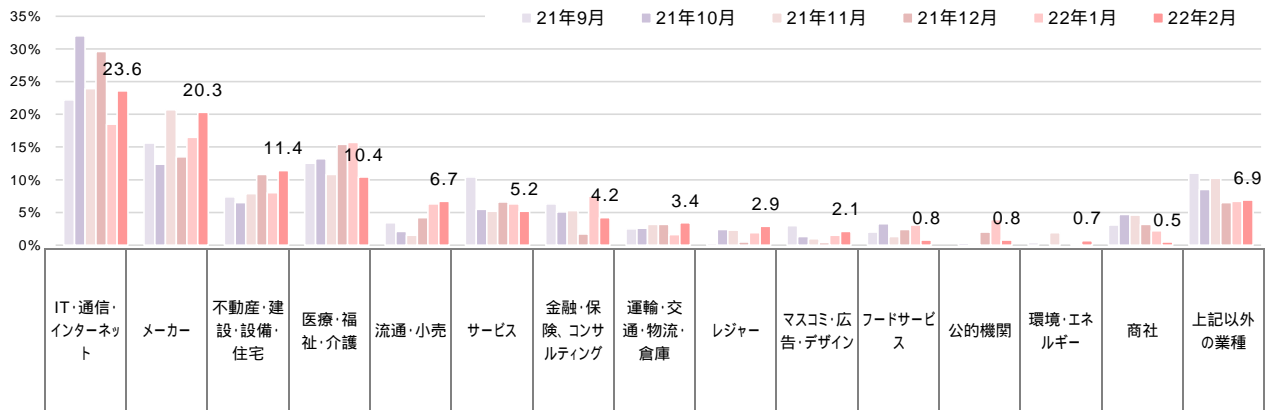
	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
北海道・東北	(1,820)	1.6	1.9	2.2	2.0	1.0	1.4							
北関東	(821)	1.9	1.9	3.0	0.8	1.3	1.0							
南関東	(2,941)	0.5	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0							
東京	(5,504)	1.6	1.7	1.4	1.3	1.1	1.0							
甲信越・北陸	(1,158)	1.7	1.0	1.1	1.3	1.2	0.8							
東海	(2,674)	1.5	1.1	1.6	0.9	1.2	1.4							
関西	(3,655)	1.3	1.0	1.3	1.3	0.8	1.3							
中国・四国	(1,537)	1.7	0.9	1.0	0.8	0.8	0.5							
九州・沖縄	(1,501)	1.4	0.5	1.5	1.1	1.0	1.1							

回答数は最新の調査のものを記載

転職前後の業種

転職する「前」の業種（単一回答）

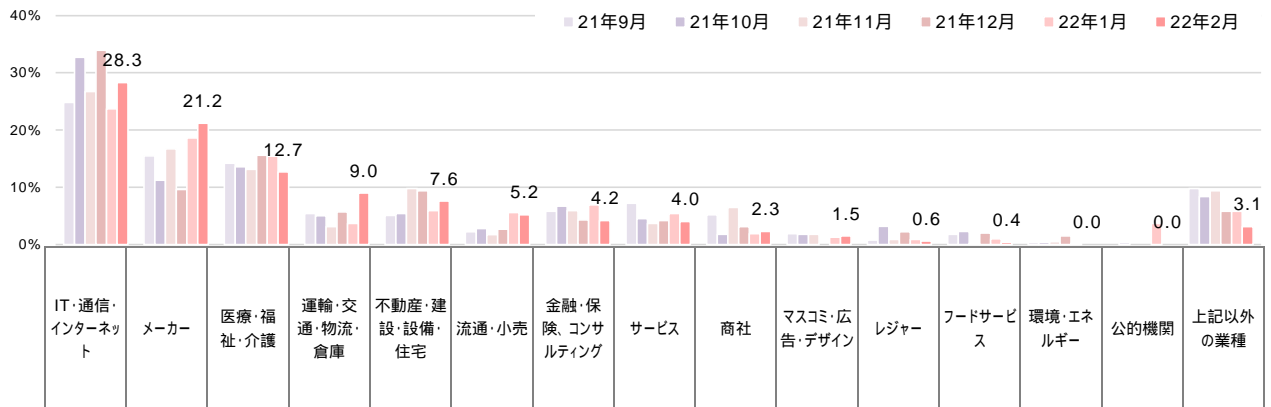
最新月結果で降順



	21年9月 (299)	21年10月 (256)	21年11月 (327)	21年12月 (241)	22年1月 (238)	22年2月 (238)	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
回答数													
IT・通信・インターネット	22.2	32.0	23.9	29.6	18.5	23.6							
メーカー	15.6	12.4	20.7	13.5	16.5	20.3							
不動産・建設・設備・住宅	7.4	6.5	7.9	10.8	8.0	11.4							
医療・福祉・介護	12.5	13.2	10.8	15.4	15.7	10.4							
流通・小売	3.4	2.1	1.5	4.2	6.3	6.7							
サービス	10.4	5.5	5.2	6.6	6.3	5.2							
金融・保険・コンサルティング	6.3	5.1	5.3	1.7	7.5	4.2							
運輸・交通・物流・倉庫	2.5	2.6	3.2	3.2	1.6	3.4							
レジャー	0.3	2.4	2.3	0.5	1.9	2.9							
マスコミ・広告・デザイン	3.0	1.3	1.0	0.4	1.5	2.1							
フードサービス	2.0	3.3	1.3	2.4	3.1	0.8							
公的機関	0.0	0.3	0.2	2.0	3.9	0.8							
環境・エネルギー	0.4	0.0	1.9	0.0	0.2	0.7							
商社	3.1	4.7	4.6	3.2	2.2	0.5							
上記以外の業種	11.0	8.5	10.2	6.5	6.7	6.9							

転職した「後」の業種（単一回答）

最新月結果で降順



	21年9月 (299)	21年10月 (256)	21年11月 (327)	21年12月 (241)	22年1月 (238)	22年2月 (238)	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
回答数													
IT・通信・インターネット	24.8	32.7	26.7	33.9	23.7	28.3							
メーカー	15.5	11.2	16.7	9.6	18.6	21.2							
医療・福祉・介護	14.2	13.6	13.1	15.6	15.4	12.7							
運輸・交通・物流・倉庫	5.4	5.0	3.1	5.7	3.7	9.0							
不動産・建設・設備・住宅	5.1	5.4	9.8	9.4	5.9	7.6							
流通・小売	2.2	2.8	1.7	2.7	5.6	5.2							
金融・保険・コンサルティング	5.8	6.7	5.9	4.3	6.9	4.2							
サービス	7.2	4.5	3.7	4.2	5.4	4.0							
商社	5.2	1.8	6.5	3.1	1.9	2.3							
マスコミ・広告・デザイン	1.9	1.8	1.8	0.0	1.3	1.5							
レジャー	0.8	3.2	0.9	2.2	0.9	0.6							
フードサービス	1.8	2.3	0.2	2.0	1.0	0.4							
環境・エネルギー	0.4	0.4	0.5	1.5	0.2	0.0							
公的機関	0.0	0.3	0.0	0.0	3.7	0.0							
上記以外の業種	9.8	8.4	9.4	5.8	5.8	3.1							

【業種分類表】

IT・通信・インターネット
ソフトウェア・情報処理
インターネット関連
ゲーム関連
通信関連

メーカー
機械・電気・電子
総合電機
コンピューター機器
家電・AV機器
ゲーム・アミューズメント製品
精密機器
通信機器
半導体・電子・電気機器
医療用機器・医療関連
輸送用機器（自動車含む）
重電・産業用電気機器
プラント・エンジニアリング
その他電気・電子関連
素材
鉱業・金属製品・鉄鋼
非鉄金属
ガラス・化学・石油
紙・パルプ
繊維
窯業・セラミック
ゴム
セメント
住宅関連メーカー
住宅・建材・エクステリア
インテリア・住宅関連

商社
総合商社
専門商社

サービス
アウトソーシング
教育
冠婚葬祭
セキュリティ
ビル管理・メンテナンス
エステティック・美容・理容
フィットネスクラブ
人材派遣・人材紹介
サービス（その他）

レジャー
レジャーサービス・アミューズメント
ホテル・旅館
旅行・観光

医療・福祉・介護
医療・福祉・介護サービス

流通・小売
百貨店
流通・チェーンストア
コンビニエンスストア
ドラッグストア・調剤薬局
ホームセンター
専門店（総合）
専門店（食品関連）
専門店（自動車関連）
専門店（カメラ・OA関連）
専門店（電気機器関連）
専門店（書籍・音楽関連）
専門店（メガネ・貴金属）
専門店（ファッション・服飾関連）
専門店（スポーツ用品）
専門店（インテリア関連）
専門店（その他小売）
通信販売・ネット販売

フードサービス
フードビジネス（総合）
フードビジネス（洋食）
フードビジネス（ファストフード）
フードビジネス（アジア系）
フードビジネス（和食）

マスコミ・広告・デザイン
放送・映像・音響
新聞・出版・印刷
広告
ディスプレイ・空間デザイン・イベント
アート・芸能関連

金融・保険・コンサルティング
金融・保険
金融総合グループ
外資系金融
政府系・系統金融機関
銀行
外資系銀行
信用組合・信用金庫・労働金庫
信託銀行
投資信託委託・投資顧問
証券・投資銀行
商品取引
ベンチャーキャピタル
事業者金融・消費者金融
クレジット・信販
リース・レンタル
生命保険・損害保険
共済
その他金融
コンサルティング
シンクタンク・マーケティング・調査
専門コンサルタント
個人事務所（士業）

不動産・建設・設備・住宅
不動産・建設・設備
建設コンサルタント
建設・土木
設計
設備工事
リフォーム・内装工事
不動産
生活関連
食品
化粧品・医薬品
日用品・雑貨
玩具
繊維・アパレル
スポーツ・レジャー用品（メーカー）
文具・事務機器関連
宝飾品・貴金属

運輸・交通・物流・倉庫
海運・鉄道・空輸・陸運
物流・倉庫

環境・エネルギー
環境・リサイクル
環境関連設備
電力・ガス・エネルギー

公的機関
警察・消防・自衛隊
官公庁
公益・特殊・独立行政法人
生活協同組合
農業協同組合（JA金融機関含む）
農林・水産

【職種分類表】

営業
営業・代理店営業・ルートセールス・MR
人材コーディネーター・カウンセラー
コールセンター・カスタマーサポート

管理・事務
購買・資材・貿易・物流
経理・財務・会計
人事・総務・法務・広報・IR・内部監査
一般事務・受付・秘書

販売・フード・アミューズメント
スーパーバイザー・教育担当
小売・流通
フード・アミューズメント

医療・福祉
医療サービス
福祉・介護サービス・栄養

建築・土木
設計・積算・測量・構造解析
施工管理・設備・環境保全
研究開発・品質管理・特許その他

美容・ブライダル・ホテル・交通
エステ・理美容・リラクゼーション
ブライダル・葬祭
旅行・ホテル
交通・運輸

保育・教育・通訳
保育
教師・講師・インストラクター
通訳・翻訳

クリエイティブ
広告・グラフィック
編集・制作
印刷
ファッション
工業デザイン・インテリア・空間デザイン
放送・映像・音響・イベント・芸能

技能工・設備・配送・農林水産 他
技能工（整備・生産・製造・工事）
施設・設備管理・警備・清掃
配送・運送・倉庫
農林水産関連

企画・経営
マーケティング・企画・宣伝
MD・バイヤー・店舗開発
事業企画・経営企画・エグゼクティブ
FCオーナー・代理店研修生

コンサル・金融・不動産専門職
コンサルタント
士業（公認会計士・税理士・弁護士・その他）
金融系専門職（営業・投資銀行・運用・分析）
金融系専門職（ミドル・バック・その他）
不動産系専門職

電気・電子・機械・半導体
研究・開発・特許
回路・システム・半導体設計・光学関連
制御設計
機械・機構設計・金型設計・解析
生産・製造・プロセス技術
品質保証・品質管理・生産管理・製造管理
セールスエンジニア・FAE
サービスエンジニア・サポートエンジニア
CAD・CAM（電気・電子・半導体・機械系）
評価・検査

公共サービス
公務員・警察・消防・自衛隊
団体・学校法人職員

ITエンジニア
コンサルタント・アナリスト・プリセールス
システム開発（WEB・オープン・モバイル系）
システム開発（汎用機系）
システム開発（組み込み・ファームウェア・制御系）
パッケージソフト・ミドルウェア開発
ネットワーク・通信インフラ・サーバー設計・構築
テクニカルサポート・監視・運用・保守
社内システム
研究開発・特許・品質管理・その他

医薬・食品・化学・素材
化学・素材・バイオ
食品・化粧品
医薬品・医療機器

WEB・インターネット・ゲーム
WEBサイト・インターネットサービス
ゲーム・アミューズメント
WEBショップ・ECサイト運営

【エリア内訳】

北海道・東北

北海道
青森県
岩手県
宮城県
秋田県
山形県
福島県

北関東

茨城県
栃木県
群馬県

東京

東京都

南関東

埼玉県
千葉県
神奈川県

甲信越・北陸

新潟県
富山県
石川県
福井県
山梨県
長野県

東海

岐阜県
静岡県
愛知県
三重県

関西

滋賀県
京都府
大阪府
兵庫県
奈良県
和歌山県

中国・四国

鳥取県
島根県
岡山県
広島県
山口県
徳島県
香川県
愛媛県
高知県

九州・沖縄

福岡県
佐賀県
長崎県
熊本県
大分県
宮崎県
鹿児島県
沖縄県