

マイナビ 中途採用・転職活動の定点調査（2022年1月）



■ 調査概要

調査対象：企業

スクリーニング調査：従業員数3名以上の企業に所属している全国の経営者・役員または会社員で、中途採用業務を担当している人

本調査対象：上記のうち、前月採用活動を行った人、今後3か月で採用活動を行う予定の人

調査対象：個人

スクリーニング調査：従業員数3名以上の企業に所属している全国の20-50代の正社員

本調査：上記のうち、前月転職活動を行った人、今後3か月で転職活動を行う予定の人（3か月以内に中途入社した人を除く）

調査期間

企業…22年2月1日～2日 個人…22年2月1日～3日

調査方法

外部パネルによるWEBアンケート調査

有効回答数

企業…スクリーニング調査：2,644名 本調査：830名 個人…スクリーニング調査：23,399名 本調査：1,361名

個人調査の集計方法

スクリーニング調査結果は、総務省統計局「労働力調査令和2年平均結果」の正社員の性年代別の構成比を基にウェイトバックを行った

本調査結果は、スクリーニング調査から算出した年代別の構成比を基にウェイトバックを行った

調査結果の回答数はウェイトバック後の回答数を記載している

※ウェイトバックとは：回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるよう重み付けして集計すること

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください

株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部 E-mail：myrm@mynavi.jp

※調査結果は、端数四捨五入の都合により合計が100%にならない場合があります

■ INDEX

【TOPICS】 企業・正社員の動向概要 2～7P
中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向 2～3P
今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向 4～5P
中途入社者がいた企業・中途入社した正社員の動向 6P
仕事に関するスキル、プライベートと仕事の重視度 7P
【企業調査】 中途採用活動を行った企業の動向 9～19P
中途採用活動実施率の推移／本調査回答者内訳／正社員の過不足感／中途採用活動を行った理由／利用した採用手法／採用手法を選んだ理由／経験者と未経験者でどちらを積極的に募集したか／募集職種／中途採用予定人数／応募数・面接数・内定数／中途社員を募集する上での悩み／採用費用／副業認可、受け入れ割合	
【追加・企業調査】 20～22P
事業状況、好調か不調か／高スキルの転職者に提示可能な年収の最高額／転職者に求める高スキル	
【企業調査】 今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向 23～29P
今後3か月以内の中途採用活動実施率の推移／本調査回答者内訳／中途採用活動を行う理由／募集を行う職種／前月と比べて中途採用予定人数を増やすか・経験者を増やすか・未経験者を増やすか／採用する想定の人材／採用費用／採用予定人数	
【企業調査】 中途採用活動を行わず、今後も予定のない企業の動向 30P
中途採用活動を行わなかった理由	
【企業調査】 中途入社者がいた企業の動向 31P
中途入社者がいた割合の推移	
【個人調査】 転職活動を行った正社員の動向 33～41P
転職活動実施率の推移／応募した業種／本調査回答者内訳／転職活動を行った理由／利用したサービス／サービスを選んだ理由／応募した職種／転職活動をする上での悩み／年収／副業の実施と意向割合	
【追加・個人調査】 42～43P
プライベートと仕事どちらを重視しているか／コロナ禍前と比べ重視度は変化したか／変化した理由／年齢相応の仕事の経験値があると思うか／自信のあるスキル・足りないスキル	
【個人調査】 今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向 44～49P
今後3か月以内の転職活動実施率の推移／応募したい業種／本調査回答者内訳／転職活動を行う理由／応募したい職種／いつまでに転職したいか／どんな企業に応募したいか	
【個人調査】 転職活動を行わず、今後も予定のない正社員の動向 50P
転職活動を行わなかった理由	
【個人調査】 中途入社した正社員の動向 51～52P
中途入社した割合の推移／転職前後の業種	
業種・職種分類表、エリア内訳 53～54P

■ TOPICS ー 中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向①ー

企業の中途採用実施率、正社員の転職活動実施率は前月比でともに減少

■ 企業動向

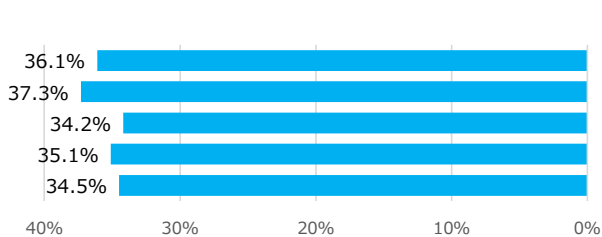
- ・1月の企業の中途採用活動実施率は36.1%（前月比：1.2pt減）。エリア別では、「九州・沖縄」が最も高く43.3%であった。【図1-1、2】
- ・業種別の実施率では、「医療・福祉・介護」が最も高く51.0%。次いで「IT・通信・インターネット」が45.5%、「メーカー」が37.5%となった。【図3】
- ・中途採用活動を実施した理由は、「退職者・休職者の補填」が最も高く46.0%、次いで「組織の存続と強化」が43.9%となった。【図4】

■ 正社員動向

- ・1月の正社員の転職活動実施率は3.7%（前月比：0.4pt減）。年代別の転職活動実施率では若年層ほど高く、「20代」で5.7%であった。【図1-2、6】
- ・転職活動実施者が応募した業種は、「IT・通信・インターネット」が最も高く24.7%、次いで「メーカー」が22.4%、「サービス」が13.4%となった。【図7】
- ・転職活動を実施した理由は、「給与を高くしたい」が最も高く56.6%、次いで「仕事内容を変えたい」が36.8%となった。【図8】

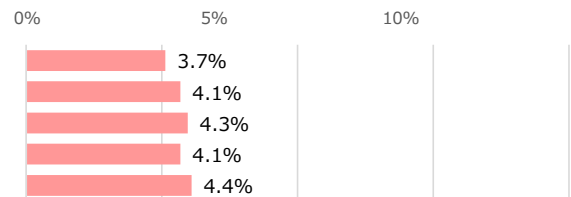
中途採用活動を行った＜企業＞の動向

【図1_1】 企業の中途採用活動をした割合



転職活動を行った＜正社員＞の動向

【図1_2】 正社員の転職活動をした割合



【図2】エリア別 1月 中途採用活動をした割合

エリア	回答数	実施率	前月比	前年同月比
北海道・東北	(216)	33.8%	-3.3pt	-
北関東	(73)	27.4%	-6.8pt	-
南関東	(279)	41.2%	+4.9pt	-
東京	(851)	36.9%	-2.5pt	-
甲信越・北陸	(114)	35.1%	-2.6pt	-
東海	(243)	41.6%	+6.9pt	-
関西	(495)	30.3%	-5.6pt	-
中国・四国	(193)	33.2%	-8.0pt	-
九州・沖縄	(180)	43.3%	+9.6pt	-

【図5】性別 1月 正社員の転職活動した割合

性別	回答数	実施率	前月比	前年同月比
男性	(15,432)	3.8%	-0.4pt	-
女性	(7,967)	3.5%	-0.3pt	-

【図6】年代別 1月 正社員の転職活動をした割合

年代	回答数	実施率	前月比	前年同月比
20代	(4,585)	5.7%	-0.7pt	-
30代	(5,963)	4.4%	-0.4pt	-
40代	(7,114)	3.1%	-0.4pt	-
50代	(5,737)	2.0%	-0.3pt	-

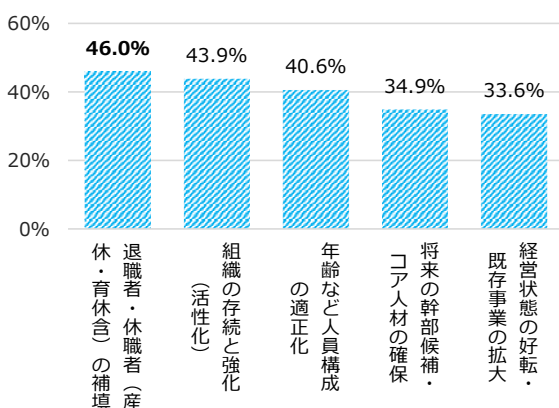
【図3】業種別 1月 中途採用活動をした割合

業種	回答数	実施率	前月比	前年同月比
医療・福祉・介護	(208)	51.0%	+1.2pt	-
IT・通信・インターネット	(297)	45.5%	-6.7pt	-
メーカー	(493)	37.5%	+1.5pt	-
運輸・交通・物流・倉庫	(167)	36.5%	+2.5pt	-
マスコミ・広告・デザイン	(50)	36.0%	+27.5pt	-
不動産・建設・設備・住宅	(379)	35.9%	-2.0pt	-
環境・エネルギー	(40)	35.0%	+8.5pt	-
サービス	(284)	33.5%	-0.9pt	-
フードサービス	(54)	31.5%	-6.7pt	-
商社	(128)	31.3%	+4.6pt	-
流通・小売	(174)	28.7%	+2.2pt	-
金融・保険・コンサルティング	(141)	28.4%	-15.5pt	-
公的機関	(33)	24.2%	+0.7pt	-
レジャー	(33)	21.2%	-16.3pt	-
上記以外の業種	(163)	26.4%	-3.3pt	-

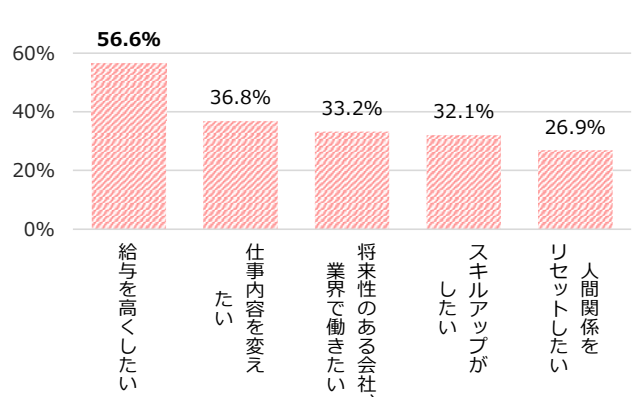
【図7】1月に転職活動した人が応募した業種（複数回答）

業種	回答数=857	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	24.7%	-0.8pt	-
メーカー	22.4%	-0.9pt	-
サービス	13.4%	+1.5pt	-
医療・福祉・介護	12.1%	-1.2pt	-
不動産・建設・設備・住宅	11.8%	-1.5pt	-
金融・保険・コンサルティング	10.0%	-0.4pt	-
商社	8.4%	-1.1pt	-
運輸・交通・物流・倉庫	6.0%	-1.1pt	-
流通・小売	5.9%	+1.1pt	-
環境・エネルギー	5.1%	+1.7pt	-
マスコミ・広告・デザイン	5.0%	+0.4pt	-
公的機関	4.2%	-0.3pt	-
フードサービス	3.3%	-0.7pt	-
レジャー	3.2%	±0.0pt	-
上記以外の業種	20.2%	+1.6pt	-

【図4】 1月 中途採用活動実施理由上位（複数回答）



【図8】 1月 転職活動実施理由上位（複数回答）



■ TOPICS 一 中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向②一

企業が採用活動で使用した手法、正社員が転職活動で使用した手法ともに「転職サイト」がトップ。

企業の採用活動時の悩み「応募が集まらない」は右肩上がりに増加傾向。競争が激しくなったことで応募獲得に苦戦が

■ 企業動向

- ・1月の採用活動で最も使用した手法は「転職サイト」。「採用実績がある」「使い勝手が良い」等の理由から（14P参照）、7割近くの企業が使用していた。【図9】
- ・採用活動時の最も当てる悩みトップは「応募が集まらない」で28.4%。「応募が集まらない」は21年9月以降右肩上がりに推移している。【図10】
- ・また、今後も引き続き採用活動を実施する企業のうち、中途採用予定人数を「増やす」と回答したのは約半数となった。【図11】

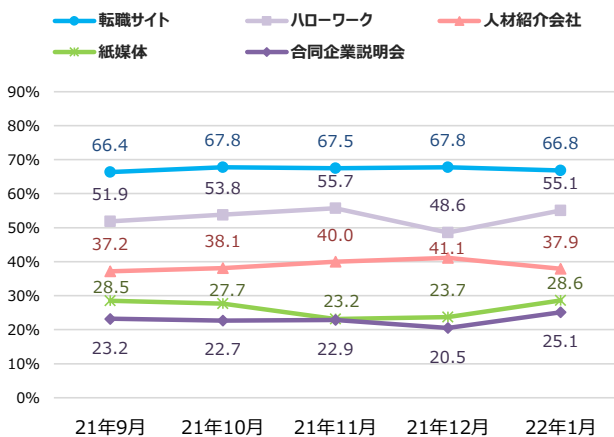
求職者の動きはほぼ横ばいだが、採用活動を実施している企業は9月より増加傾向、かつ、採用活動を実施している企業の採用予定人数も増加傾向にあるため、競争が激しくなり「応募が集まらない」悩みを抱えた企業が増えているようだ。

■ 正社員動向

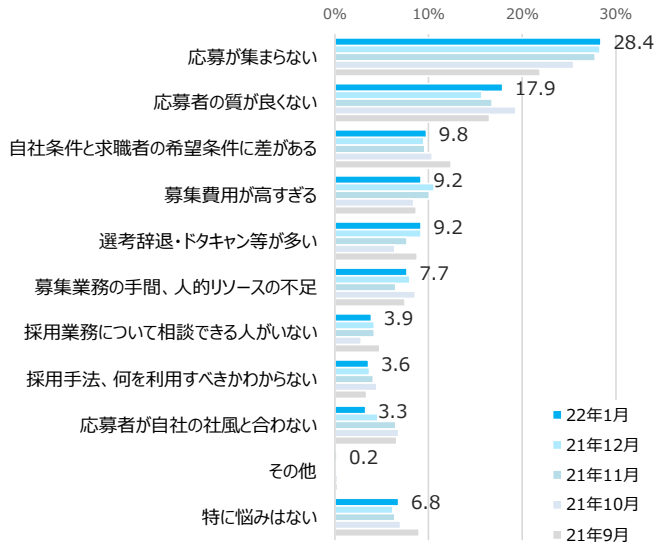
- ・「転職サイト」は「自分のペースで活動できる」「求人数が多い」等の理由から（38P参照）8割以上の正社員に使用されていた。【図12】
- ・「転職サイト」は若年層ほど使用率が高く20代では9割以上、一方で「ヘッドハンティング」は高年層ほど使用率が高く50代では2割弱となった。【図13】
- ・転職活動時の最も当てる悩みは「希望した条件の求人がなかった」が17.6%と最も高く、次いで「情報収集の時間が十分に取れなかった」が13.0%となった。【図14】

中途採用活動を行った＜企業＞の動向

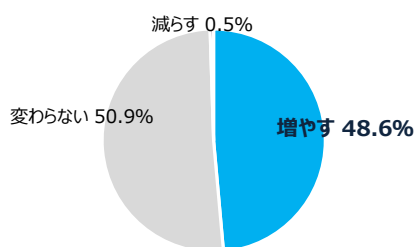
【図9】 採用活動で使用した手法（複数回答）上位5項目



【図10】 採用活動時の悩み（単一回答）推移



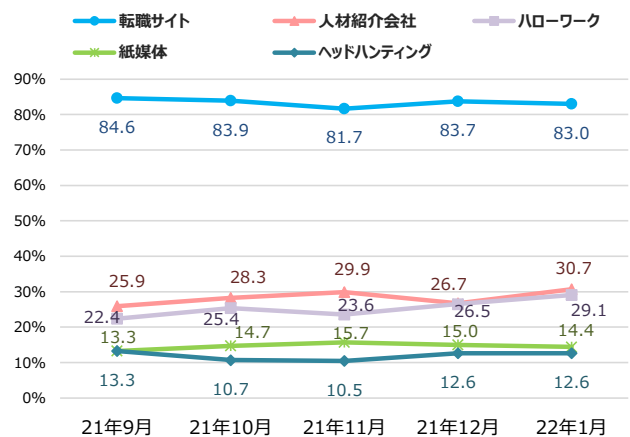
【図11】 今後、中途採用予定人数を増やすか（単一回答）



※前月から引き続き採用活動を行う予定の人ベース

転職活動を行った＜正社員＞の動向

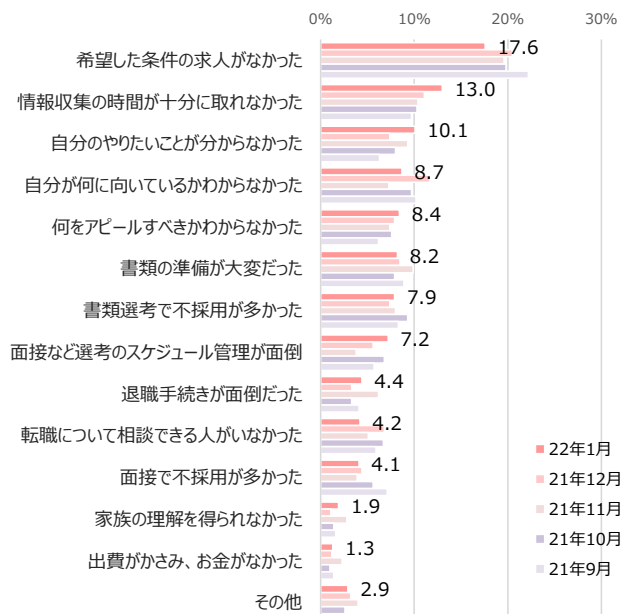
【図12】 転職活動で使用した手法（複数回答）上位5項目



【図13】 【年代別】1月の転職活動で使用した手法 上位5項目

年代	回答数	転職サイト	人材紹介	ハローワーク	紙媒体	ヘッドハンティング
全体	(606)	84.6	25.9	22.4	13.3	13.3
20代	(181)	91.1	26.7	17.8	8.9	7.8
30代	(175)	87.0	26.6	22.1	14.9	13.0
40代	(162)	79.1	23.7	26.0	18.1	17.2
50代	(88)	76.9	26.9	25.6	10.0	18.1

【図14】 転職活動時の悩み（単一回答）



■ TOPICS ー今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向①ー

今後3か月以内に中途採用活動を実施予定の企業は59.0%、転職活動を実施予定の正社員は14.6%

■ 企業動向

- 企業の今後3か月以内の中途採用活動実施予定率は59.0%（前月比：2.6pt減）。エリア別では、「東海」が最も高く63.0%であった。【図1-1、2】
- 業種別の実施予定率では、「環境・エネルギー」が最も高く75.0%。次いで「IT・通信・インターネット」が68.0%、「医療・福祉・介護」が66.3%となった。【図3】

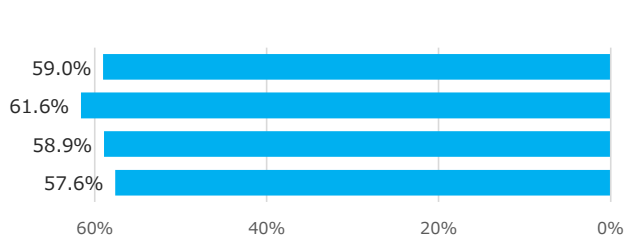
- 中途採用活動を実施予定の理由は、「退職者・休職者の補填」が最も高く45.8%、次いで「年齢など人員構成の適正化」が45.6%となった。【図4】

■ 個人動向

- 正社員の今後3か月以内の転職活動実施予定率は14.6%。（前月比：0.7pt減）年代別では若年層ほど高く、「20代」で23.1%であった。【図1-2、6】
- 転職活動実施予定者が応募したい業種では、「メーカー」が最も高く29.5%、次いで「IT・通信・インターネット」が25.4%、「サービス」が16.9%となった。【図7】
- 転職活動を実施したい理由は、「給与を高くしたい」が最も高く59.3%、次いで「将来性のある会社、業界で働きたい」が37.7%となった。【図8】

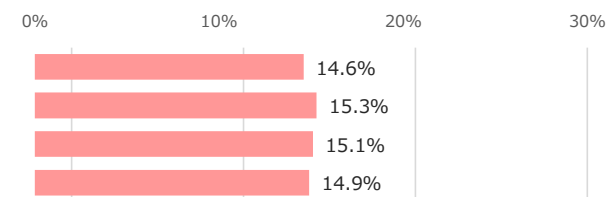
今後3か月以内に中途採用活動をする<企業>の動向

【図1_1】企業の今後3か月以内に中途採用活動する割合



今後3か月以内に転職活動を行う<正社員>の動向

【図1_2】正社員の今後3か月以内に転職活動をする割合



【図2】エリア別 今後3か月以内に中途採用活動をする割合

エリア	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
北海道・東北	(216)	57.4%	-4.5pt	-
北関東	(73)	58.9%	-6.9pt	-
南関東	(279)	58.4%	-0.7pt	-
東京	(851)	61.6%	-2.0pt	-
甲信越・北陸	(114)	53.5%	-4.4pt	-
東海	(243)	63.0%	+3.3pt	-
関西	(495)	54.7%	-5.8pt	-
中国・四国	(193)	57.5%	-3.7pt	-
九州・沖縄	(180)	60.6%	-1.8pt	-

【図5】性別 今後3か月以内に転職活動をする割合

性別	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
男性	(15,432)	14.9%	-0.5pt	-
女性	(7,967)	13.9%	-1.0pt	-

【図6】年代別 今後3か月以内に転職活動をする割合

年代	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
20代	(4,585)	23.1%	-2.4pt	-
30代	(5,963)	17.1%	+0.1pt	-
40代	(7,114)	12.1%	-0.3pt	-
50代	(5,737)	8.2%	-0.5pt	-

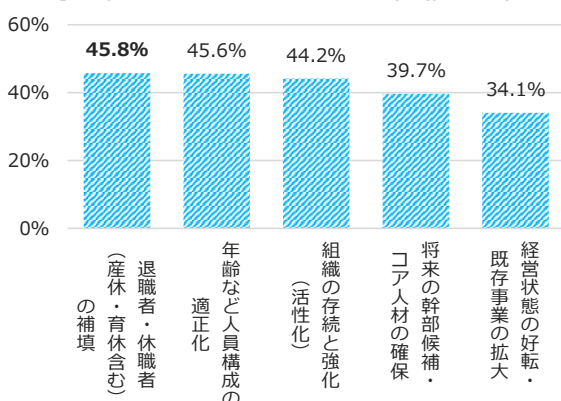
【図3】業種別 今後3か月以内に中途採用活動をする割合

業種	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
環境・エネルギー	(40)	75.0%	+7.4pt	-
IT・通信・インターネット	(297)	68.0%	-3.5pt	-
医療・福祉・介護	(208)	66.3%	-3.7pt	-
運輸・交通・物流・倉庫	(167)	62.3%	-0.9pt	-
メーカー	(493)	61.9%	-5.5pt	-
不動産・建設・設備・住宅	(379)	60.4%	±0.0pt	-
サービス	(284)	57.0%	-4.3pt	-
商社	(128)	56.3%	+6.3pt	-
金融・保険・コンサルティング	(141)	53.9%	-11.1pt	-
流通・小売	(174)	50.6%	±0.0pt	-
レジャー	(33)	45.5%	-7.6pt	-
フードサービス	(54)	44.4%	-10.1pt	-
マスコミ・広告・デザイン	(50)	42.0%	+12.2pt	-
公的機関	(33)	39.4%	-19.4pt	-
上記以外の業種	(163)	49.1%	+4.5pt	-

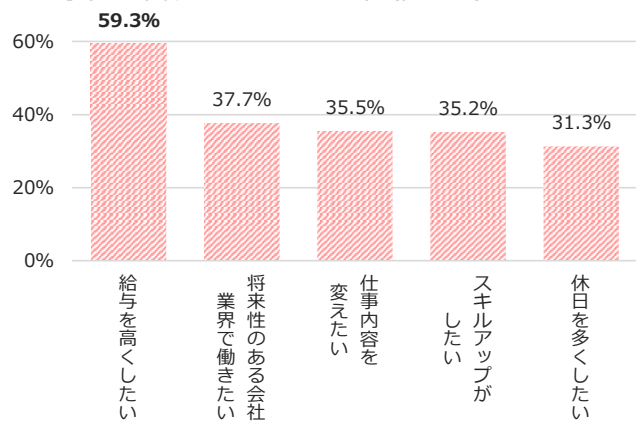
【図7】今後3か月以内に転職活動予定の人が応募したい業種（複数回答）

業種	回答数=3410	前月比	前年同月比
メーカー	29.5%	-2.3pt	-
IT・通信・インターネット	25.4%	-0.3pt	-
サービス	16.9%	-1.4pt	-
不動産・建設・設備・住宅	14.5%	-0.8pt	-
医療・福祉・介護	14.3%	-2.0pt	-
金融・保険・コンサルティング	13.4%	+0.1pt	-
運輸・交通・物流・倉庫	11.7%	-0.1pt	-
商社	11.4%	-0.9pt	-
環境・エネルギー	10.0%	+1.5pt	-
公的機関	9.9%	-1.0pt	-
流通・小売	9.7%	-1.5pt	-
レジャー	6.9%	-0.2pt	-
フードサービス	6.3%	+0.5pt	-
マスコミ・広告・デザイン	6.3%	-1.3pt	-
上記以外の業種	13.4%	-0.3pt	-

【図4】企業の中途採用活動実施予定の理由上位（複数回答）



【図8】個人の転職活動実施予定の理由上位（複数回答）



■ TOPICS ー今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向②ー

今後経験者採用を増やす予定の企業は48.6%、即戦力人材のニーズが増加傾向

今後の転職活動で現職と同業種も希望する正社員は約8割、「給与が良い企業に応募したい」が6割以上

■ 企業動向

- ・1月に採用活動を行った企業のうち、「経験者」を積極的に採用したのは76.6%、「未経験者」は5.6%となった。【図8】
- ・前月から引き続き採用活動を行う予定の企業に、今後の採用予定を聞いたところ「経験者を増やす予定」は48.1%、「未経験者を増やす予定」は29.2%となった。【図9】
- ・採用する想定の人材として最も高かったのが「現場で即戦力となってくれる人材」で62.5%、前月比で4.9pt増となった。応募獲得が難しくなっていることからより即戦力へのニーズが高まったようだ。【図10】

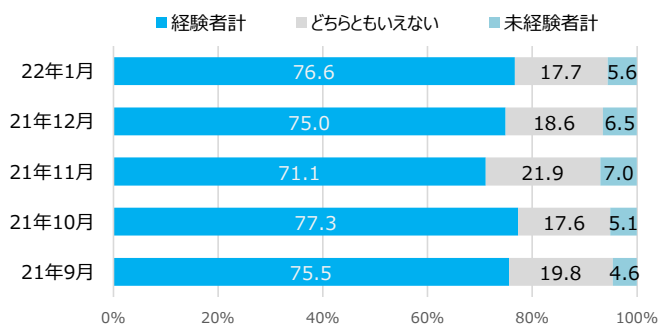
■ 正社員動向

- ・今後の転職活動で、現職と同一の業種も希望している割合は75.8%、現職と異なる業種のみ希望している割合は24.2%となった。【図11】
- ・同業種も希望する人が多い業種トップは「IT・通信・インターネット」、異業種のみ希望する業種トップは「環境・エネルギー」となった。【図12】
- ・今後応募したい企業として最も高かったのは「給与が良い」で60.1%、次いで「福利厚生が整っている」で45.3%となった。【図13】

今後3か月以内に中途採用活動をする＜企業＞の動向

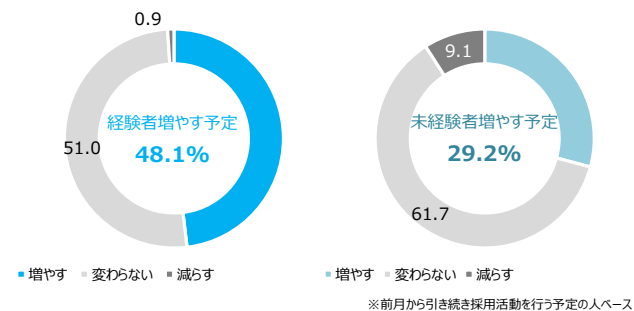
【図8】 経験者・未経験者でどちらと積極的に採用したか

※採用活動実施者ベース

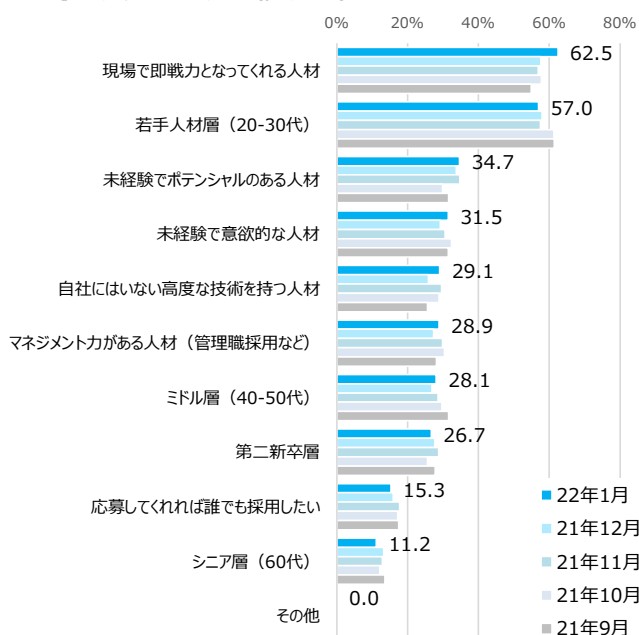


【図9-1】 今後経験者を増やす予定か

【図9-2】 今後未経験者を増やす予定か

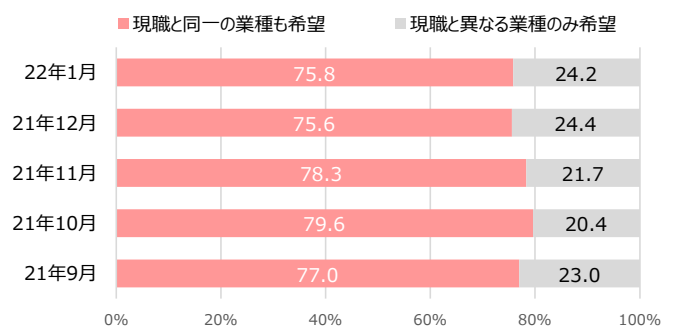


【図10】 採用する想定の人材（複数回答）



今後3か月以内に転職活動を行う＜正社員＞の動向

【図11】 同業種・異業種の希望割合



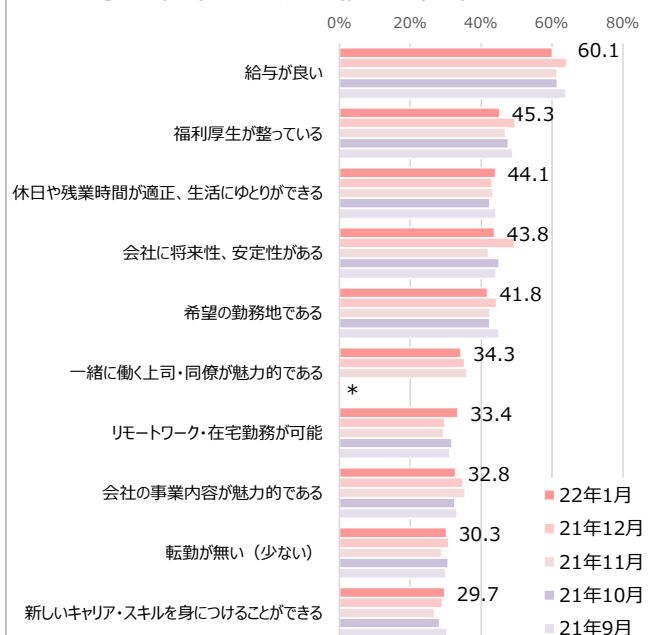
【図12-1】 同業種も希望する人が多い業種上位

業種	同業種も希望割合
IT・通信・インターネット	89.4%
公的機関	87.8%
医療・福祉・介護	80.6%

【図12-2】 異業種のみ希望する人が多い業種上位

業種	異業種のみ希望割合
環境・エネルギー	46.7%
金融・保険、コンサルティング	40.3%
流通・小売	40.2%

【図13】 どんな企業に応募したいか（複数回答）上位



■ TOPICS ー中途入社者がいた企業・中途入社した正社員の動向ー

企業の中途入社者がいた割合は前月比で増加、正社員の中途入社した割合は減少傾向

■企業動向

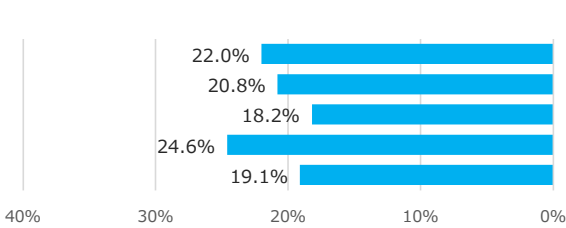
- ・1月の企業の中途入社者がいた割合は22.0%（前月比：1.2pt増）。エリア別では、「東京」が最も高く25.5%であった。【図1-1、2】
- ・業種別では、「環境・エネルギー」の入社率が最も高く35.0%。次いで「医療・福祉・介護」が31.3%、「IT・通信・インターネット」が27.6%となった。【図3】

■個人動向

- ・1月の正社員の中途入社率は1.0%（前月比：0.2pt減）。年代別の中途入社率では若年層ほど高く、「20代」で1.9%であった。【図1-2、5】
- ・中途入社した人の転職前の業種は、「IT・通信・インターネット」が最も高く18.5%、次いで「メーカー」が16.5%、「医療・福祉・介護」が15.7%となった。
- また転職後の業種でも「IT・通信・インターネット」「メーカー」「医療・福祉・介護」がTOP3となり、引き続き同業種内において人材の移動が活発であることがうかがえる。【図6】

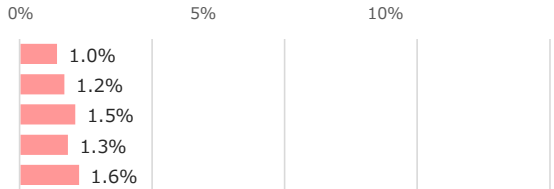
中途入社者がいた<企業>の動向

【図1_1】 企業の中途入社者がいた割合



中途入社した<正社員>の動向

【図1_2】 正社員の中途入社した割合



【図2】エリア別 1月中途入社者がいた割合

エリア	回答数	入社率	前月比	前年同月比
北海道・東北	(216)	16.7%	+1.4pt	-
北関東	(73)	9.6%	-6.2pt	-
南関東	(279)	23.7%	+4.1pt	-
東京	(851)	25.5%	+0.8pt	-
甲信越・北陸	(114)	18.4%	-2.7pt	-
東海	(243)	23.5%	+2.1pt	-
関西	(495)	20.6%	-0.5pt	-
中国・四国	(193)	19.7%	+4.4pt	-
九州・沖縄	(180)	21.1%	+4.5pt	-

【図4】性別 1月正社員の中途入社した割合

性別	回答数	入社率	前月比	前年同月比
男性	(15,432)	1.0%	-0.2pt	-
女性	(7,967)	1.0%	-0.3pt	-

【図5】年代別 1月正社員の中途入社した割合

年代	回答数	入社率	前月比	前年同月比
20代	(4,585)	1.9%	-0.1pt	-
30代	(5,963)	1.4%	-0.2pt	-
40代	(7,114)	0.6%	-0.3pt	-
50代	(5,737)	0.4%	±0.0pt	-

【図3】業種別 1月中途入社者がいた割合

業種	回答数	入社率	前月比	前年同月比
環境・エネルギー	(40)	35.0%	+11.5pt	-
医療・福祉・介護	(208)	31.3%	+2.8pt	-
IT・通信・インターネット	(297)	27.6%	-0.2pt	-
金融・保険、コンサルティング	(141)	26.2%	-1.2pt	-
サービス	(284)	22.2%	+2.1pt	-
運輸・交通・物流・倉庫	(167)	22.2%	+1.4pt	-
メーカー	(493)	21.5%	-1.3pt	-
不動産・建設・設備・住宅	(379)	19.8%	+3.6pt	-
流通・小売	(174)	18.4%	+6.0pt	-
公的機関	(33)	18.2%	+0.6pt	-
商社	(128)	17.2%	+0.8pt	-
フードサービス	(54)	11.1%	-5.3pt	-
マスコミ・広告・デザイン	(50)	10.0%	+1.5pt	-
レジャー	(33)	9.1%	-15.9pt	-
上記以外の業種	(163)	17.8%	+4.3pt	-

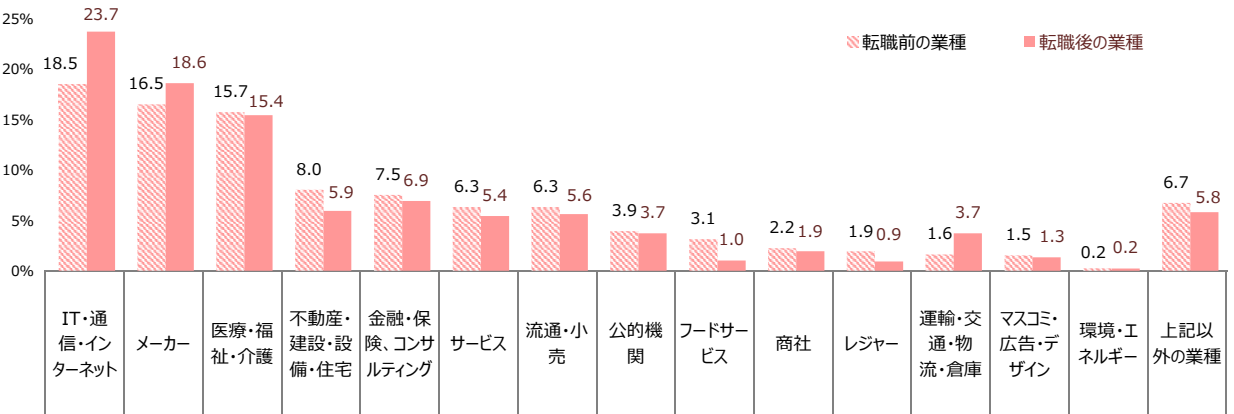
【図6-1】1月に中途入社した人の転職「前」の業種上位

業種	回答数=238	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	18.5%	-11.1pt	-
メーカー	16.5%	+3.0pt	-
医療・福祉・介護	15.7%	+0.3pt	-
不動産・建設・設備・住宅	8.0%	-2.8pt	-
金融・保険、コンサルティング	7.5%	+5.8pt	-
サービス	6.3%	-0.3pt	-

【図6-2】1月に中途入社した人の転職「後」の業種上位

業種	回答数=238	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	23.7%	-10.2pt	-
メーカー	18.6%	+9.0pt	-
医療・福祉・介護	15.4%	-0.2pt	-
金融・保険、コンサルティング	6.9%	+2.6pt	-
不動産・建設・設備・住宅	5.9%	-3.5pt	-
流通・小売	5.6%	+2.9pt	-

【図7】1月に中途入社した人 転職前・転職後の業種の比較



■ TOPICS —仕事に関するスキル—

高スキル転職者へ1000万円以上の年収を提示できる企業は1割程度、「金融・保険、コンサルティング」「IT・通信・インターネット」で高めの傾向
年齢相応の仕事の経験値が「あると思う」正社員は7割以上、高年代ほど高めの傾向が見られた

■企業動向

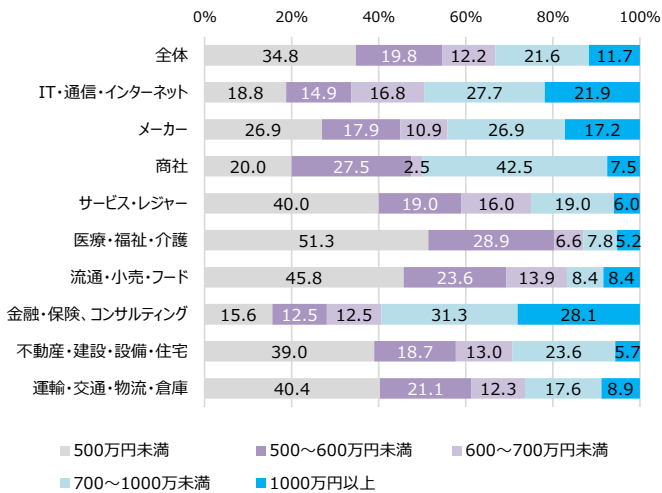
- ・会社の求める人材に適した高スキルの転職者へ提示可能な年収の最高額を聞いたところ、全体では「500万円未満」が最も高く34.8%となった。「1000万円以上」提示可能としたのは全体では11.7%であったが、業種別では「金融・保険、コンサルティング」が28.1%と最も高く、次いで「IT・通信・インターネット」が21.9%となった。【図1】
- ・転職者に求める高いスキルを自由回答で聞いたところ、各業界の専門知識や経験を有していることや、IT・DXに関わるスキル等が多く見られた。【図2】

■正社員動向

- ・年齢相応の仕事の経験値があると思うかを聞いたところ、全体では71.4%が「あると思う」または「どちらかといえばあると思う」と回答した。20代では6割弱となったが、50代では8割以上と、高年代ほど高めの傾向が見られた。【図3】

<企業>

【図1】高スキルの転職者に提示可能な年収の最高額（単一回答）

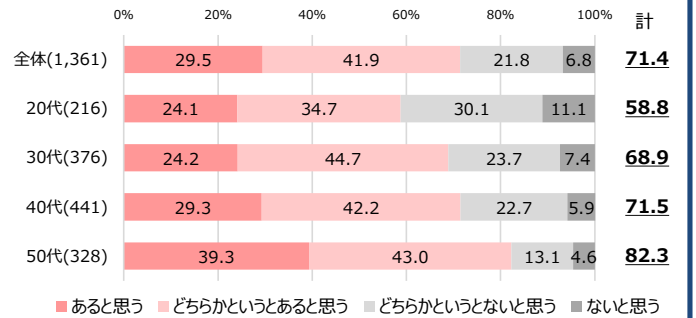


【図2】転職者に求める高スキル（自由回答）

- IT・通信・インターネット / 東京都
ITエンジニアとして上流から下流まで幅広く対応でき、顧客や仲間から信頼されるヒューマンスキルを有すること
- メーカー / 神奈川県
IOTに対応できて、実際の技術にも長けている
- サービス・レジャー / 福岡県
デジタルトランスフォーメーションを推進できる人材
- 医療・福祉・介護 / 広島県
介護福祉士の資格を持ちマネジメント能力と一定のビジネススキルを満たしている
- 金融・保険、コンサルティング / 東京都
投資業務に必要な分析、ITスキル

<正社員>

【図3】年齢相応の仕事の経験値があると思うか（単一回答）



【図4】自信のあるスキルと足りないスキル（自由回答）

<自信のあるスキル> ベース：年齢相応の仕事の経験値が「あると思う」と回答した

- 20代・男性 営業
専門職だが、業務を1人で一通りできるようになった。
- 30代・女性 コンサルタント・金融・不動産専門職
複数の部署を経験し、経験値があると自負している
- 40代・男性 管理・事務
マネジメント、新規事業立上げ、経営管理、企画、ブランディング、マーケティング
- 50代・男性 電気・電子・機械・半導体
ソフトウェアのシステム設計を30年以上経験、ソフトウェア開発は自信がある

<足りないスキル> ベース：年齢相応の仕事の経験値が「ないと思う」と回答した

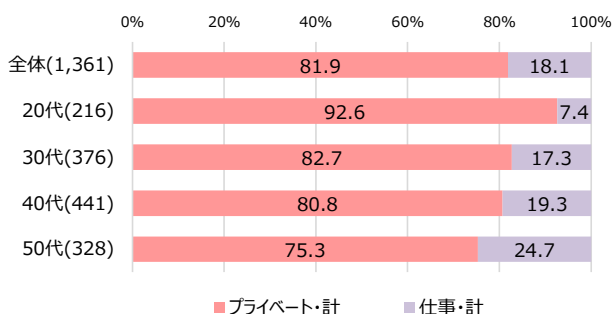
- 20代・男性 営業
一般的なビジネス感とプレゼン力が足りない
- 30代・男性 医薬・食品・化学・素材
IT関連の技術経験値が不足している
- 40代・男性 医療・福祉
マネジメントや統計学、経理などの経験がない
- 50代・男性 ITエンジニア
1つのシステムに長く従事したため、最新のシステム関連の知識が乏しい

■ TOPICS —プライベートと仕事の重視度—

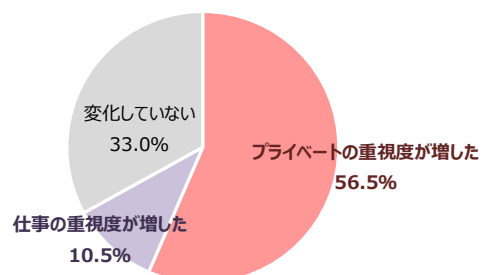
仕事よりプライベートを重視している人が8割以上。20代では9割以上、若年層ほどプライベートの重視度が高い傾向
コロナ禍前より「プライベートの重視度が増した」は約6割、「仕事の重視度が増した」は1割程度となった

- ・正社員として働く人にプライベートと仕事のどちらを重視しているかを聞いたところ、全体では81.9%が「プライベート」と回答した。【図5】
- ・コロナ禍前と比較した重視度の変化を聞くと、「プライベートの重視度が増した」が56.5%、「仕事の重視度が増した」が10.5%となった。【図6】
 プライベートの重視度が増した理由としては、リモートワークが増えたことで働き方を見直した等が多く見られた。一方仕事の重視度が増した理由は、仕事なくなることの危機感を感じたことや空いた時間で副業や仕事に関する勉強を始めた等の声が見られた。（42P参照）

【図5】プライベートと仕事のどちらを重視しているか（単一回答）



【図6】コロナ禍前と比較して重視度は変化したか（単一回答）



企業調査

中途採用活動を行った企業の動向

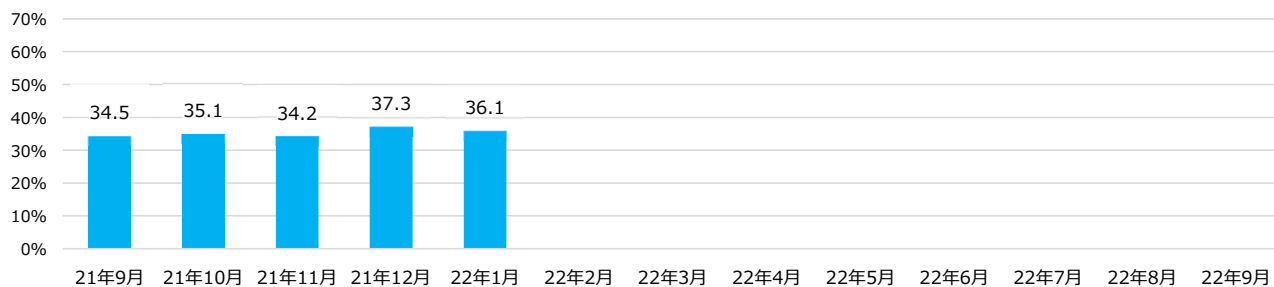
今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

中途入社者がいた企業の動向

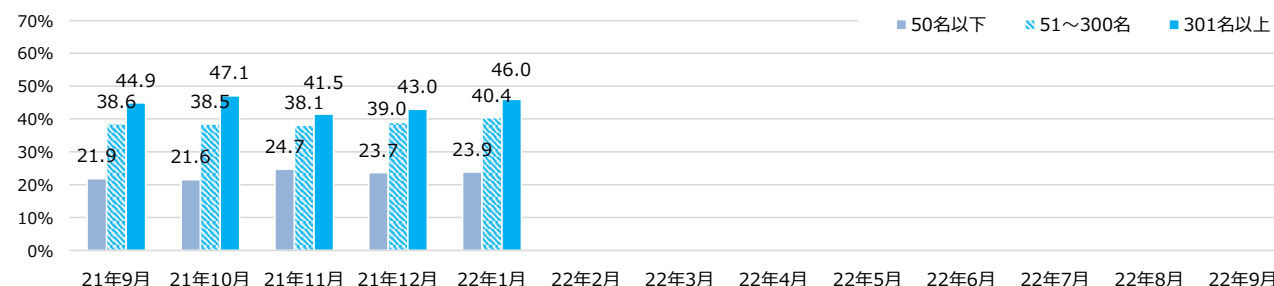
中途採用活動を行った企業の動向

■ 中途採用活動実施率の推移

【全体】



【従業員規模別】



全体・従業員規模別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
全体	(2,644)	34.5	35.1	34.2	37.3	36.1								
50名以下	(1,029)	21.9	21.6	24.7	23.7	23.9								
51～300名	(776)	38.6	38.5	38.1	39.0	40.4								
301名以上	(909)	44.9	47.1	41.5	43.0	46.0								

業種別

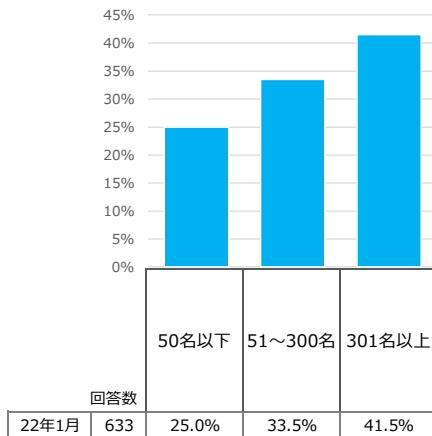
	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
IT・通信・インターネット	(297)	40.6	44.3	45.1	52.2	45.5								
メーカー	(493)	34.3	36.4	33.7	36.0	37.5								
商社	(128)	27.1	24.0	23.9	26.7	31.3								
サービス	(284)	34.5	34.1	31.0	34.4	33.5								
レジャー	(33)	23.3	20.0	21.6	37.5	21.2								
医療・福祉・介護	(208)	44.1	47.3	47.3	49.8	51.0								
流通・小売	(174)	25.5	29.9	32.5	26.5	28.7								
フードサービス	(54)	35.0	33.3	36.5	38.2	31.5								
マスコミ・広告・デザイン	(50)	12.5	25.0	20.4	8.5	36.0								
金融・保険、コンサルティング	(141)	37.7	45.2	34.0	43.9	28.4								
不動産・建設・設備・住宅	(379)	37.8	31.9	31.5	37.9	35.9								
運輸・交通・物流・倉庫	(167)	32.0	29.3	27.3	34.0	36.5								
環境・エネルギー	(40)	41.7	30.6	41.7	26.5	35.0								
公的機関	(33)	16.1	16.1	13.8	23.5	24.2								
上記以外の業種	(163)	27.3	28.3	34.7	29.7	26.4								

勤務地エリア別

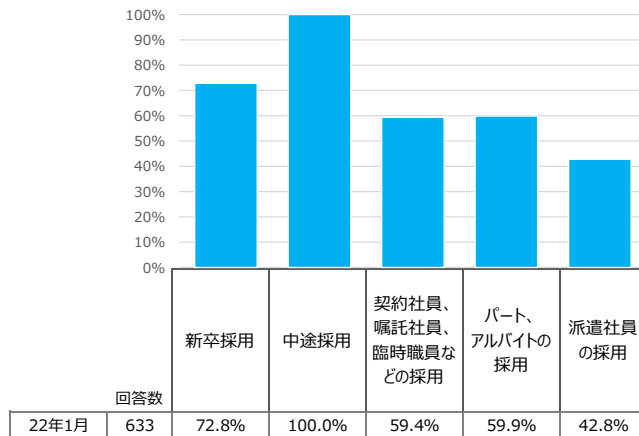
	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
北海道・東北	(216)	32.1	31.6	29.7	37.1	33.8								
北関東	(73)	33.3	38.3	34.5	34.2	27.4								
南関東	(279)	33.8	34.1	38.7	36.3	41.2								
東京	(851)	37.0	37.6	34.5	39.4	36.9								
甲信越・北陸	(114)	29.6	31.0	35.5	37.7	35.1								
東海	(243)	36.0	38.0	32.3	34.7	41.6								
関西	(495)	32.8	31.8	31.9	35.9	30.3								
中国・四国	(193)	35.2	37.4	34.8	41.2	33.2								
九州・沖縄	(180)	33.1	33.1	37.6	33.7	43.3								

※回答数は最新の調査のものを記載

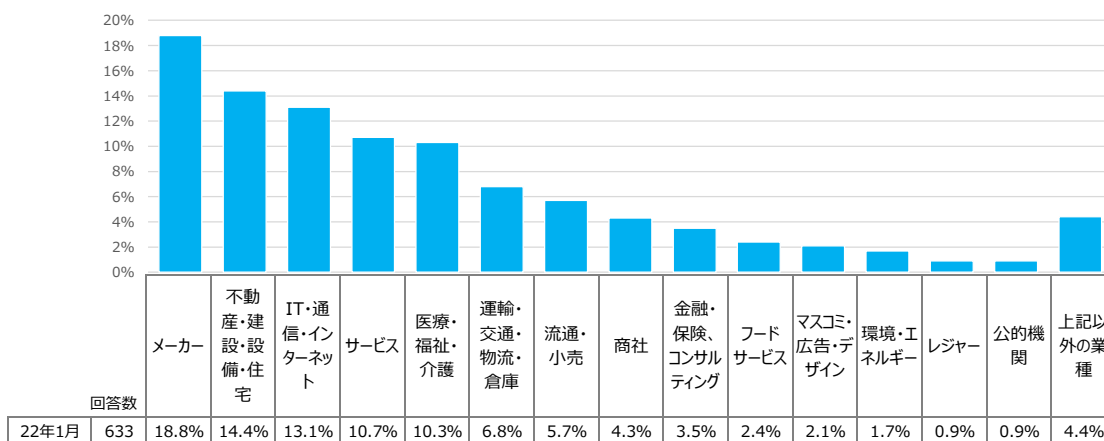
<従業員規模>



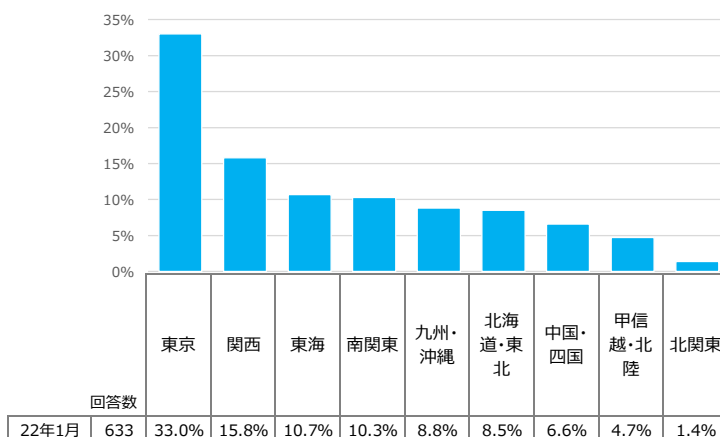
<担当業務> ※複数回答



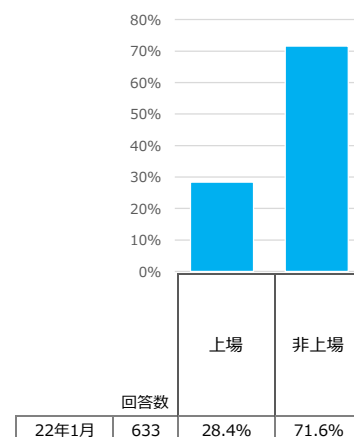
<業種>



<勤務地エリア>



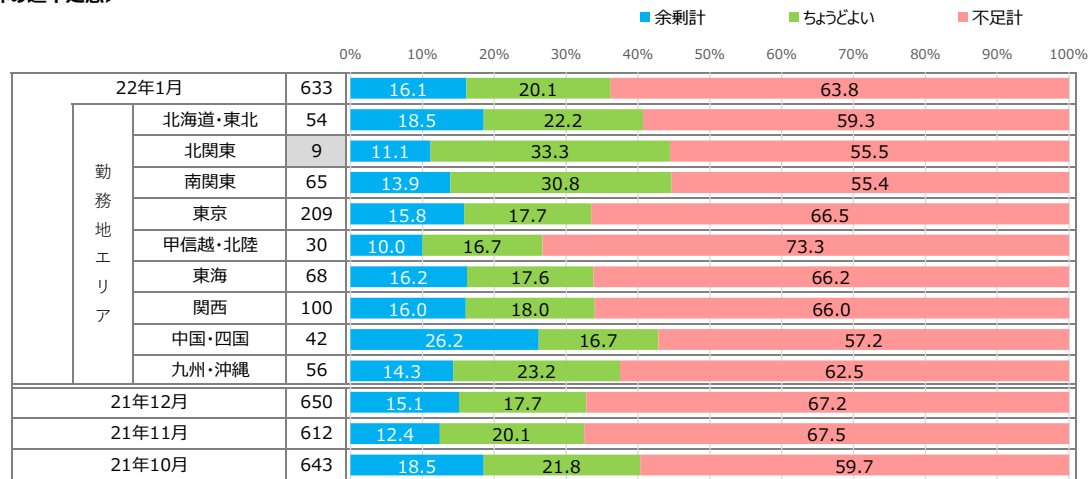
<株式公開>



中途採用活動を行った企業の動向

■中途採用活動企業の正社員過不足感

<正社員全体の過不足感>

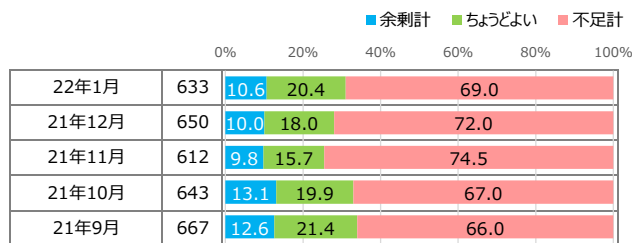


※余剰計=とても余剰感を感じている+余剰感を感じている／不足計=とても不足していると感じている+不足していると感じている

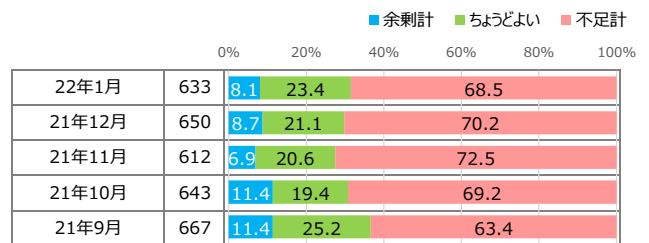
※正社員全体の過不足感は21年9月は未聴取

※n=30未満は参考値

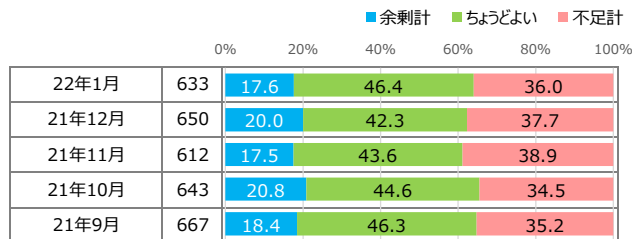
<20代正社員の過不足感>



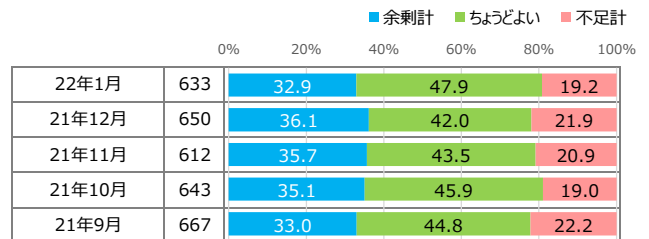
<30代正社員の過不足感>



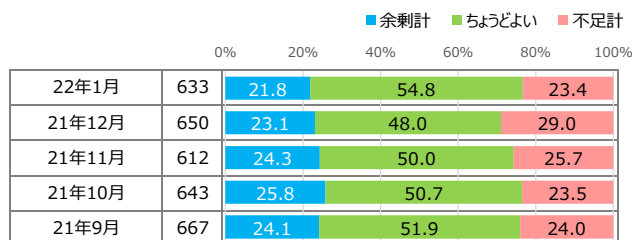
<40代正社員の過不足感>



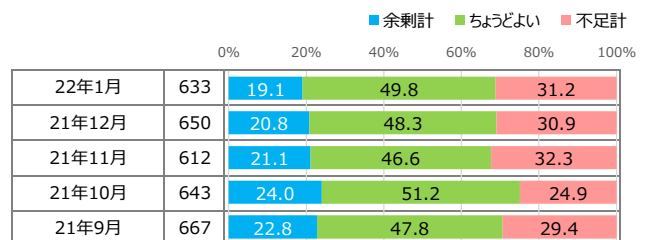
<50代正社員の過不足感>



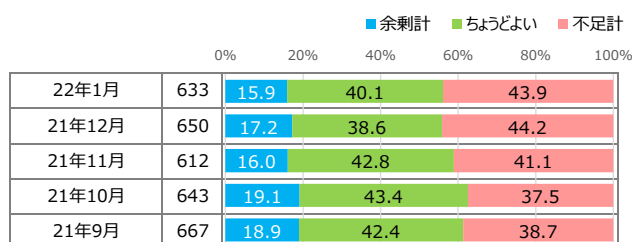
<部長クラス以上の過不足感>



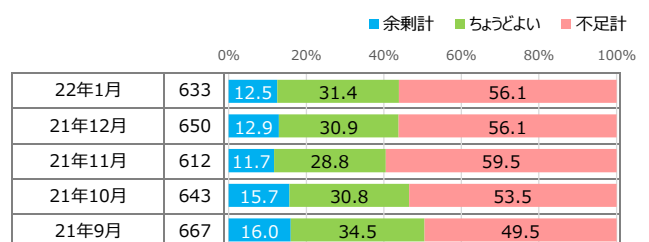
<課長クラスの過不足感>



<係長・主任・職長クラスの過不足感>

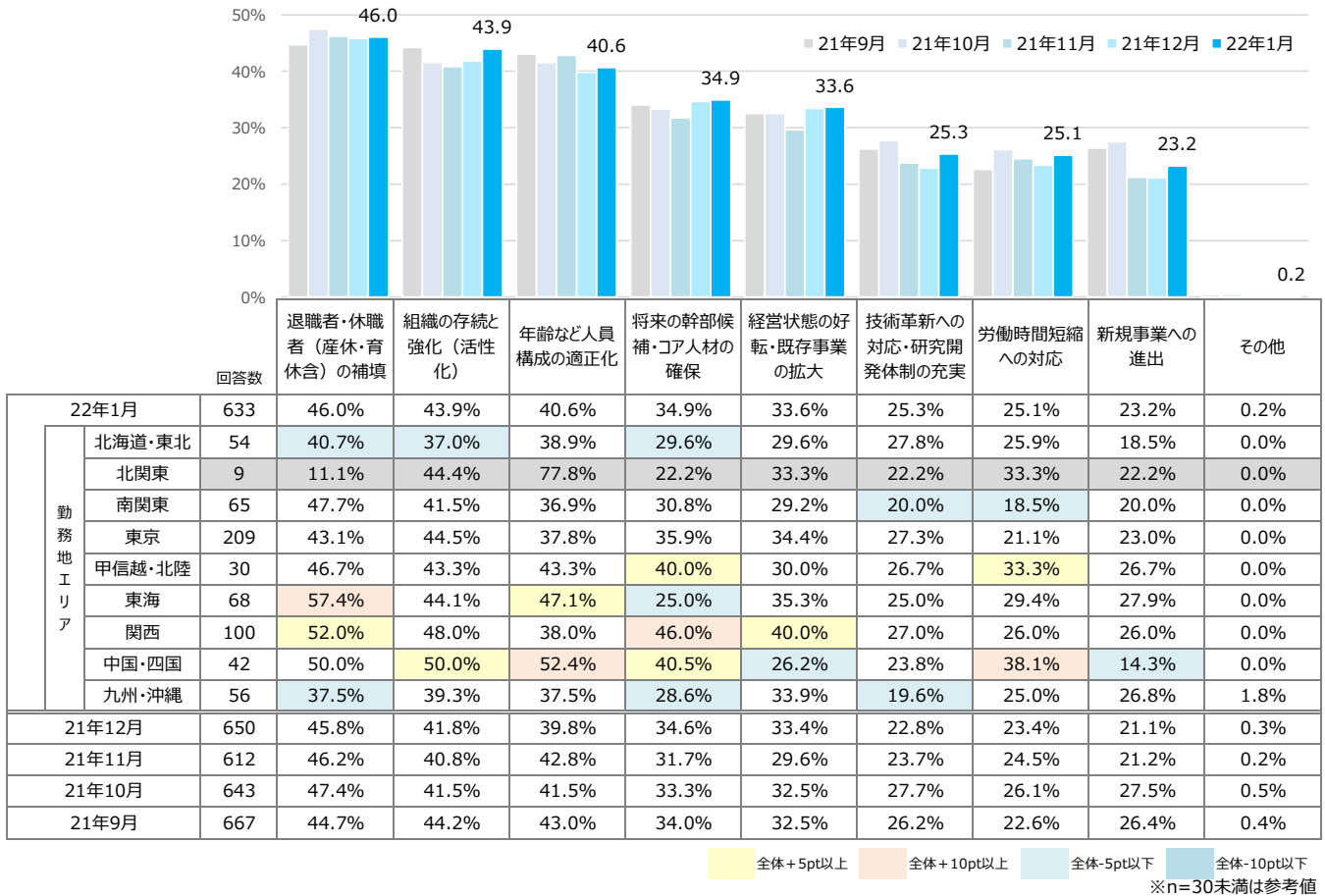


<役職についていない正社員の過不足感>

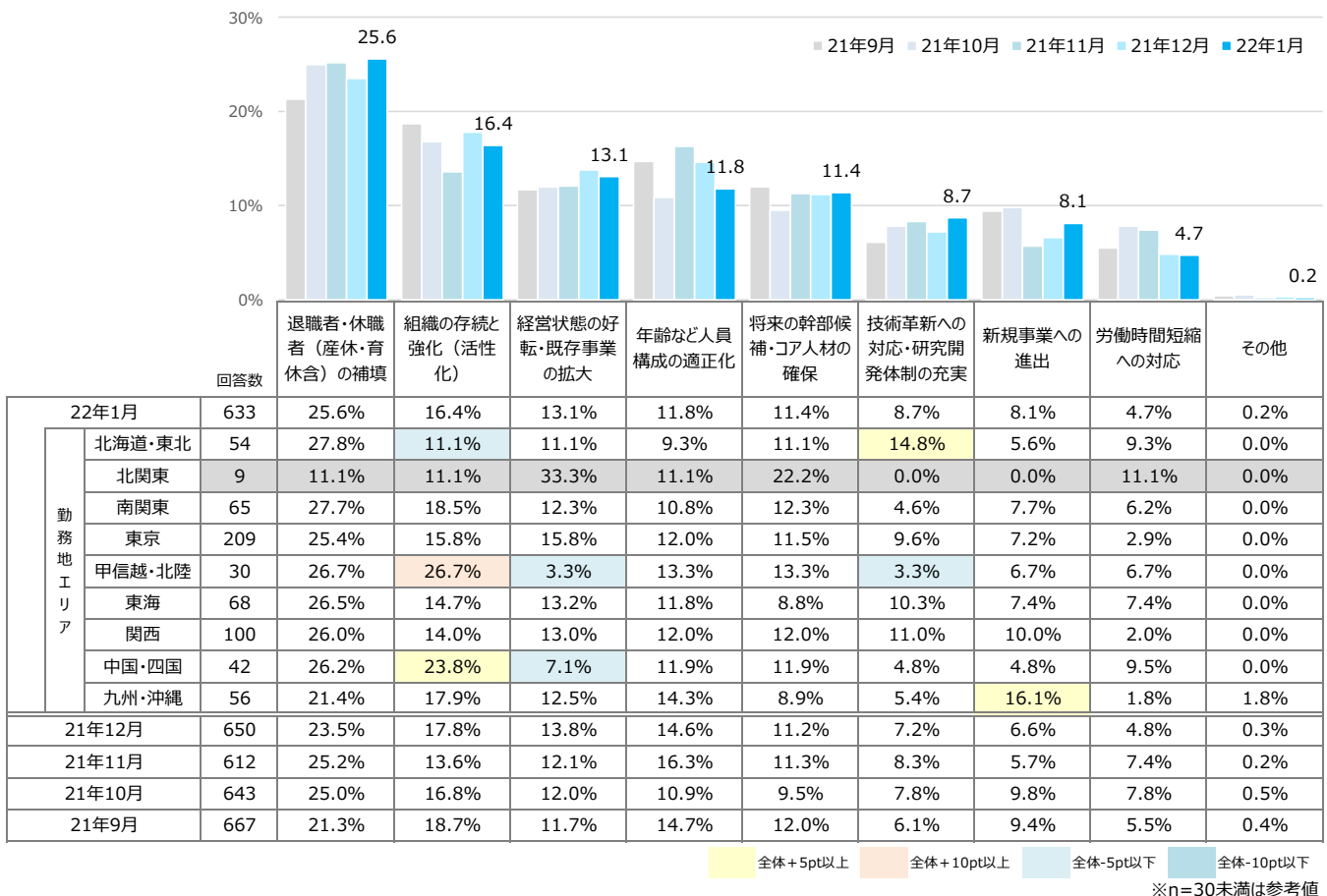


中途採用活動を行った企業の動向

■ 中途採用活動を行った理由（複数回答）

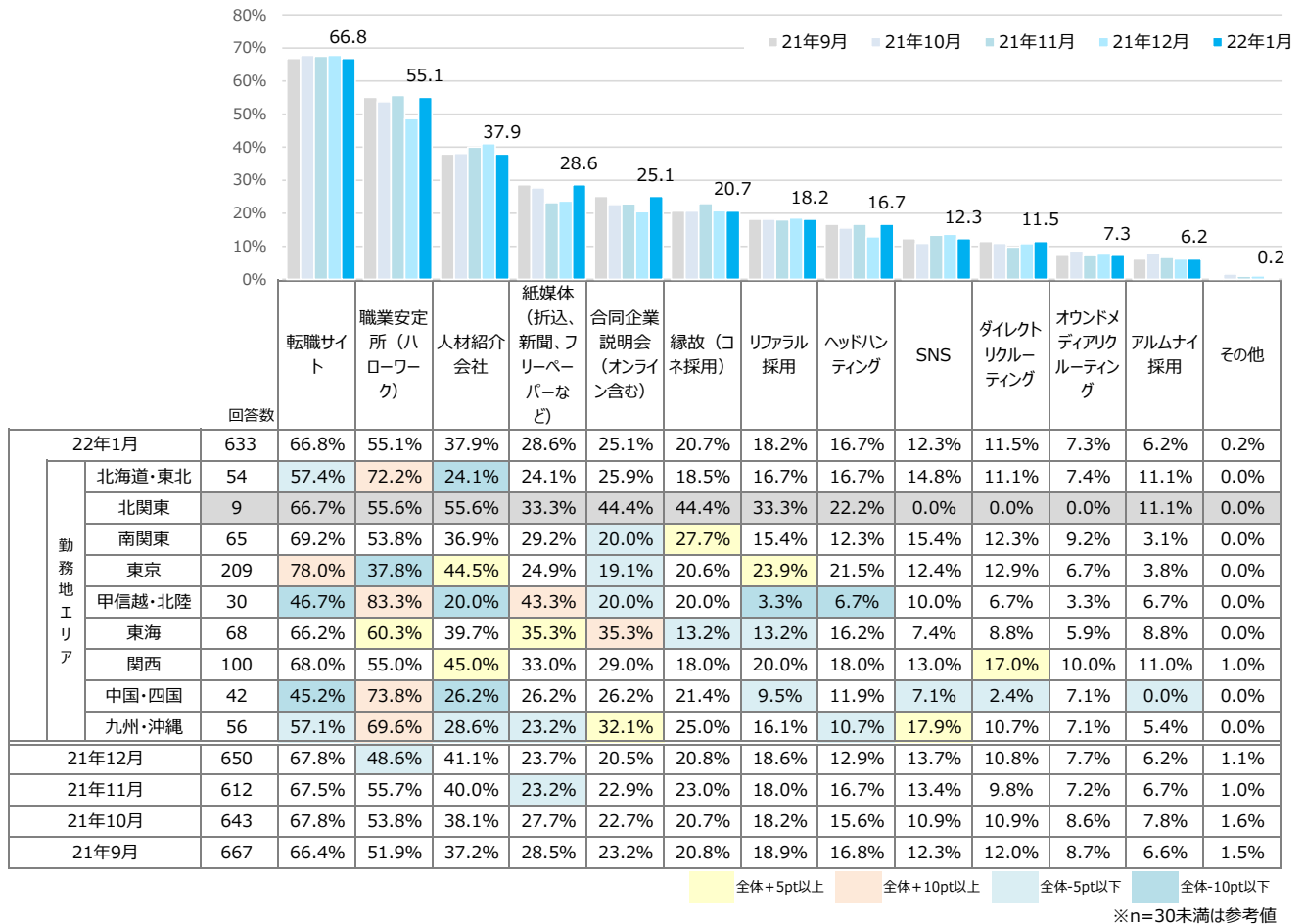


■ 中途採用活動を行った理由（単一回答）

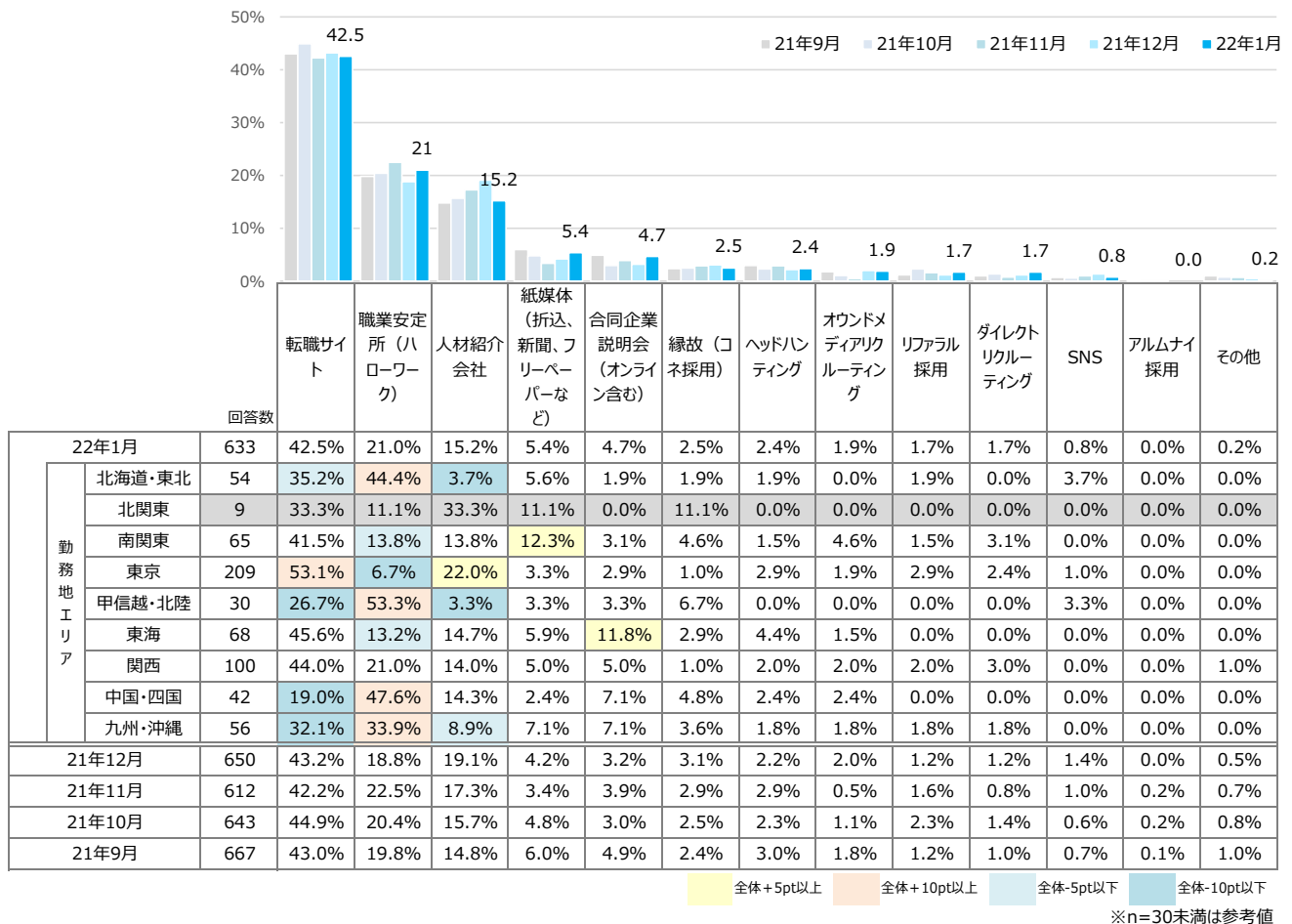


中途採用活動を行った企業の動向

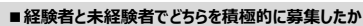
■ 中途採用活動を行った際に利用した採用手法（複数回答）



■ 中途採用活動を行った際に利用した採用手法（単一回答）

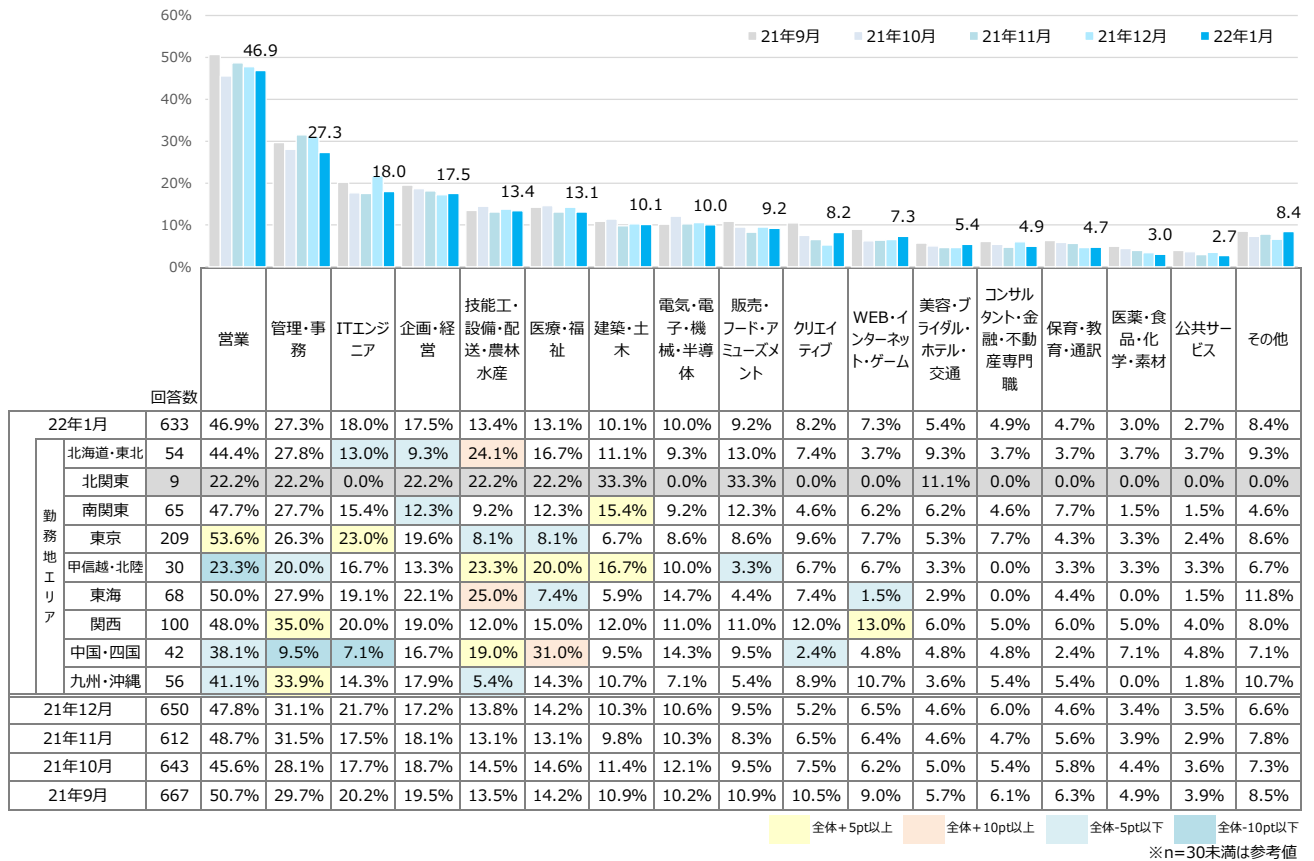


■最も利用した採用手法を選んだ理由（複数回答）

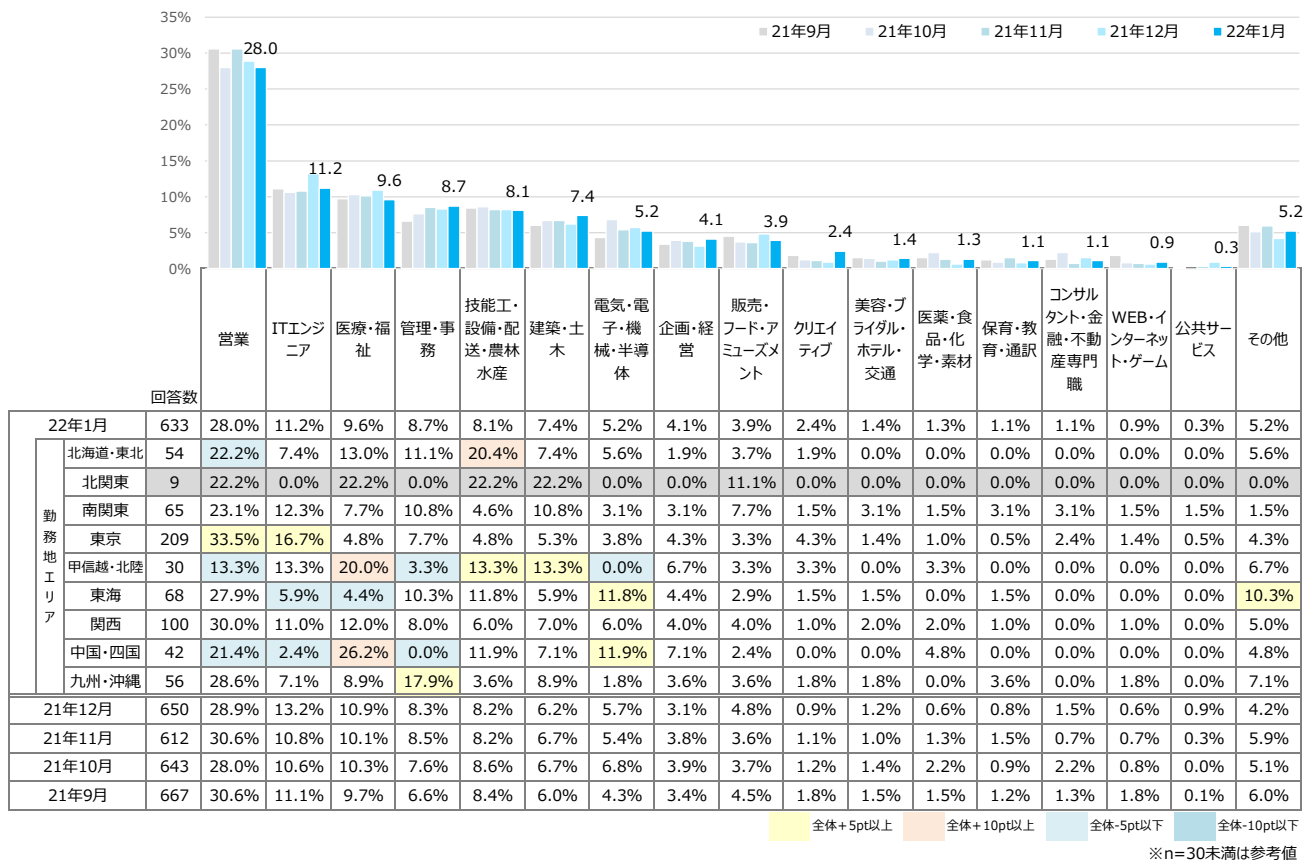


中途採用活動を行った企業の動向

■募集を行った職種（複数回答）

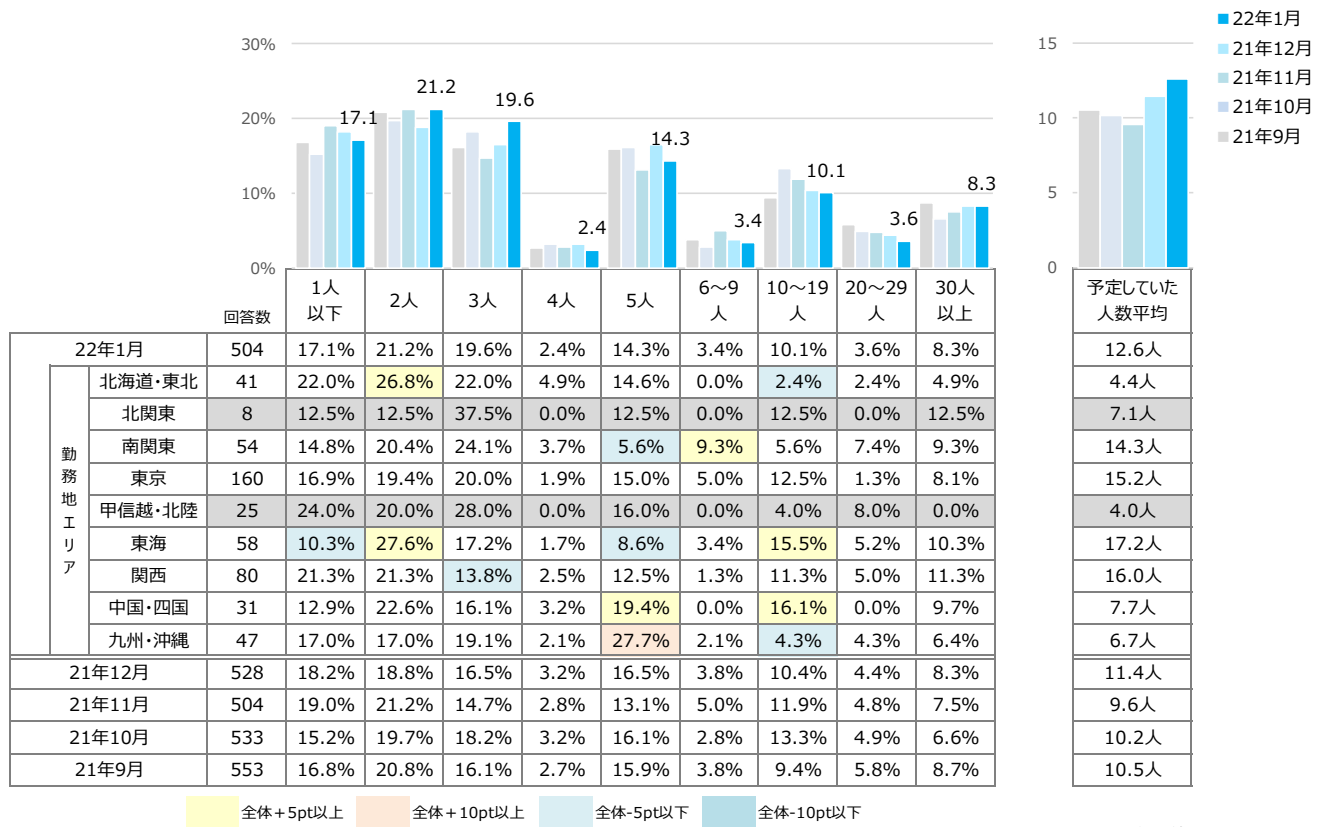


■最も力を入れて募集を行った職種（単一回答）

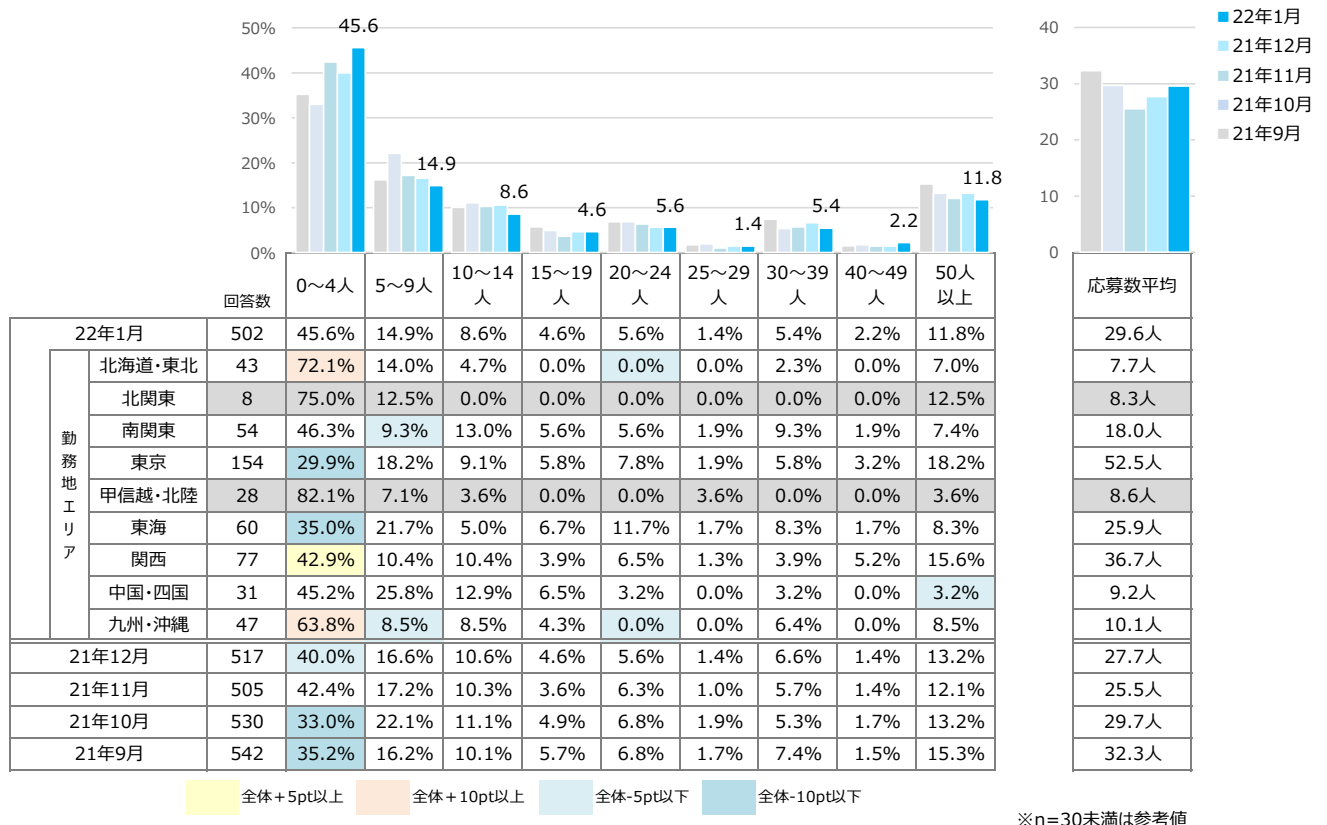


中途採用活動を行った企業の動向

■ 予定していた中途採用人数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

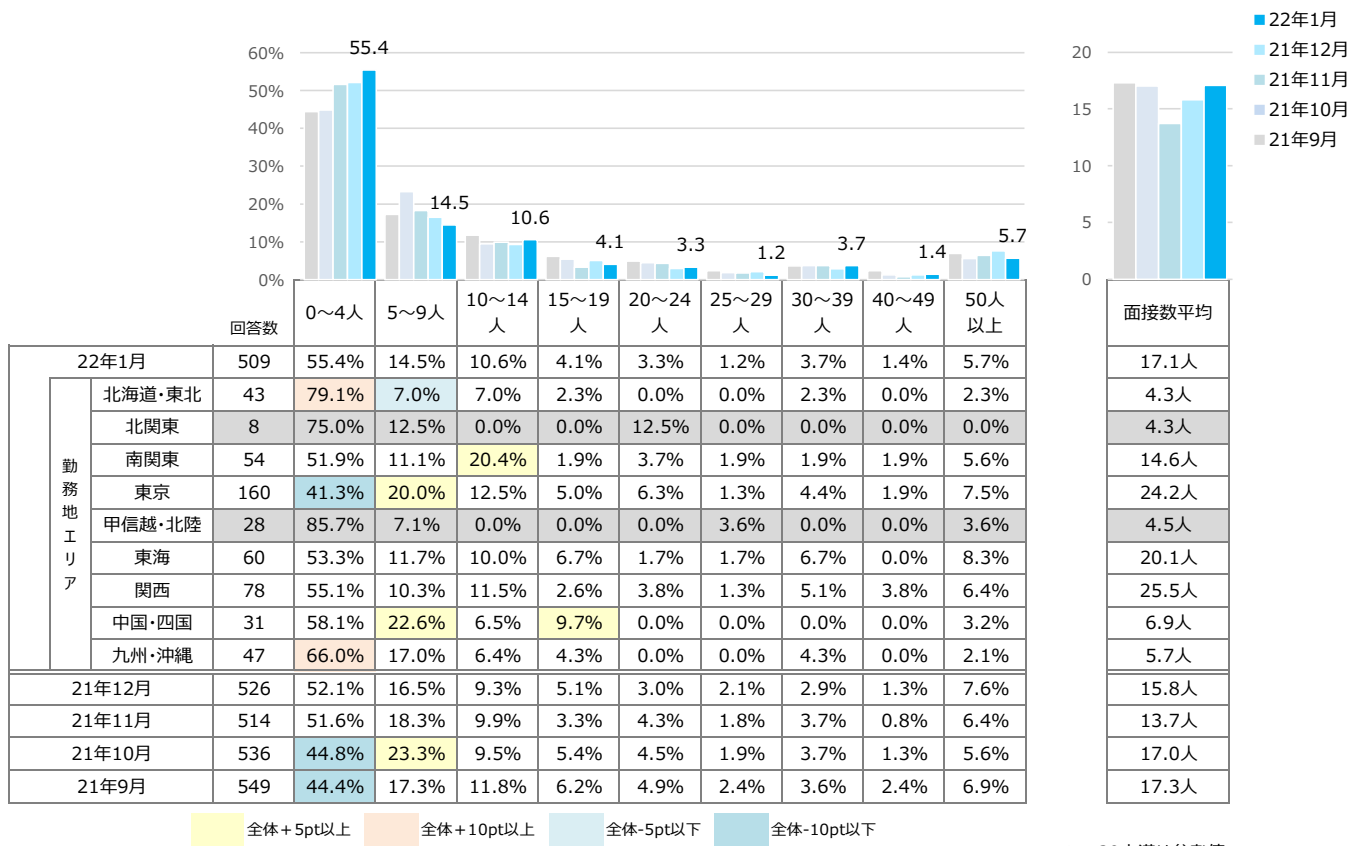


■ 応募数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

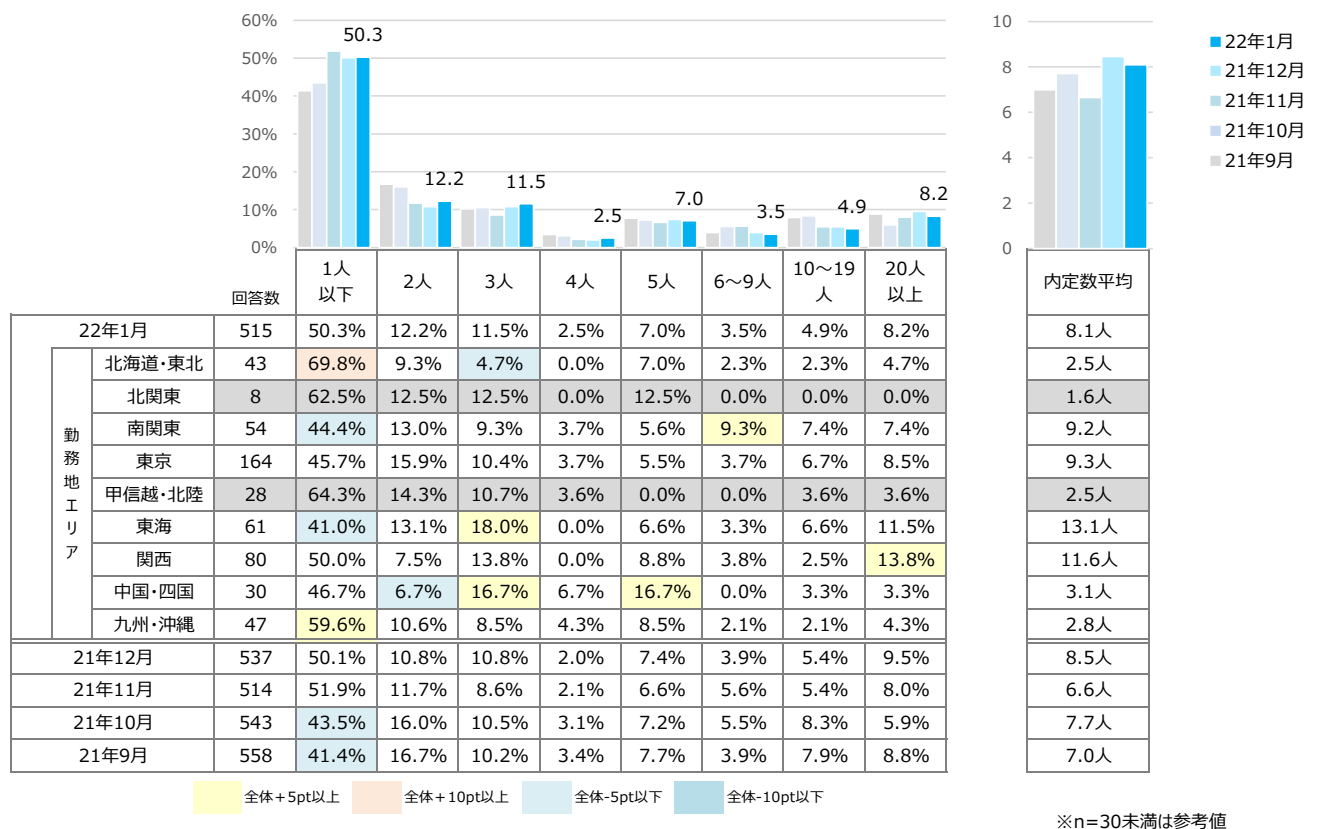


中途採用活動を行った企業の動向

■ 面接数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

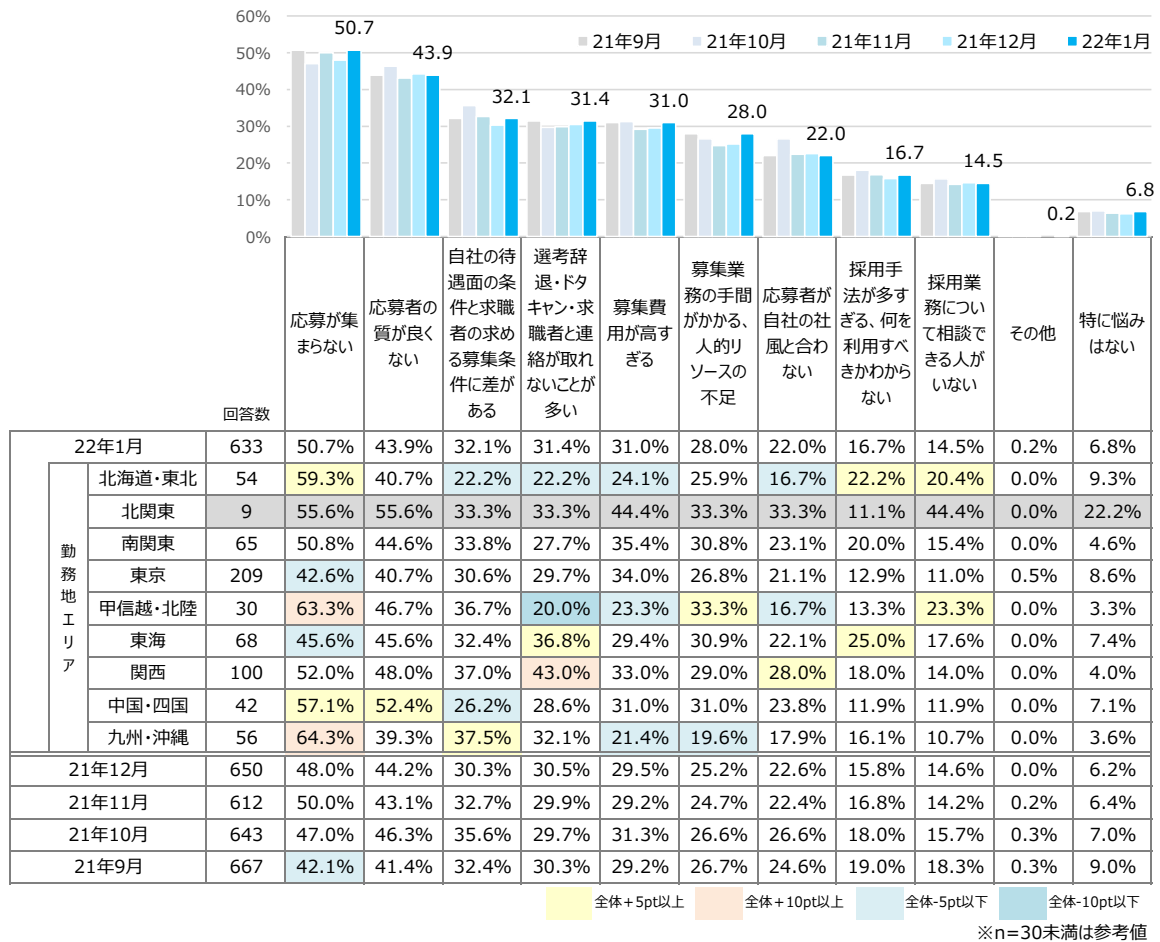


■ 内定数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

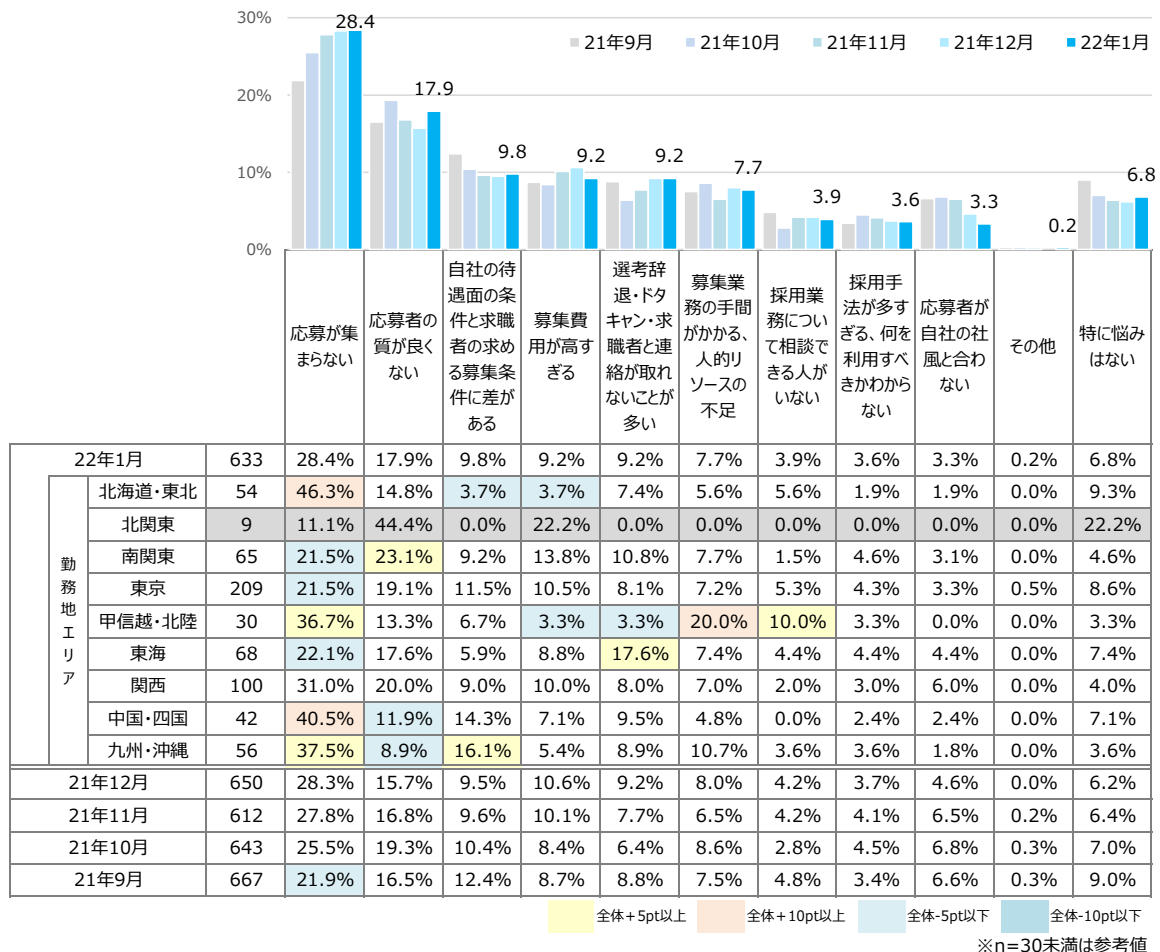


中途採用活動を行った企業の動向

■ 中途社員を募集する上での悩み（複数回答）

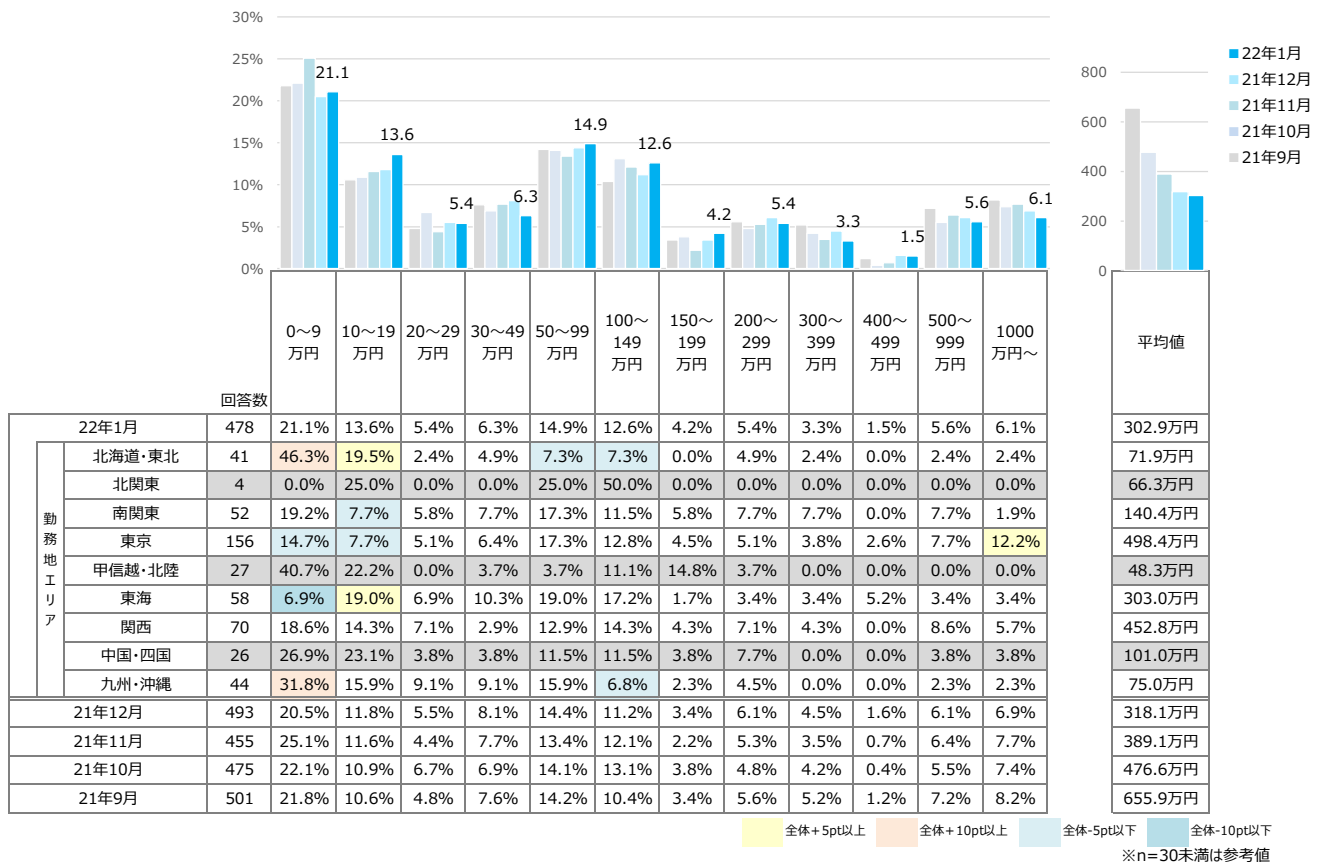


■ 中途社員を募集する上での悩み（単一回答）

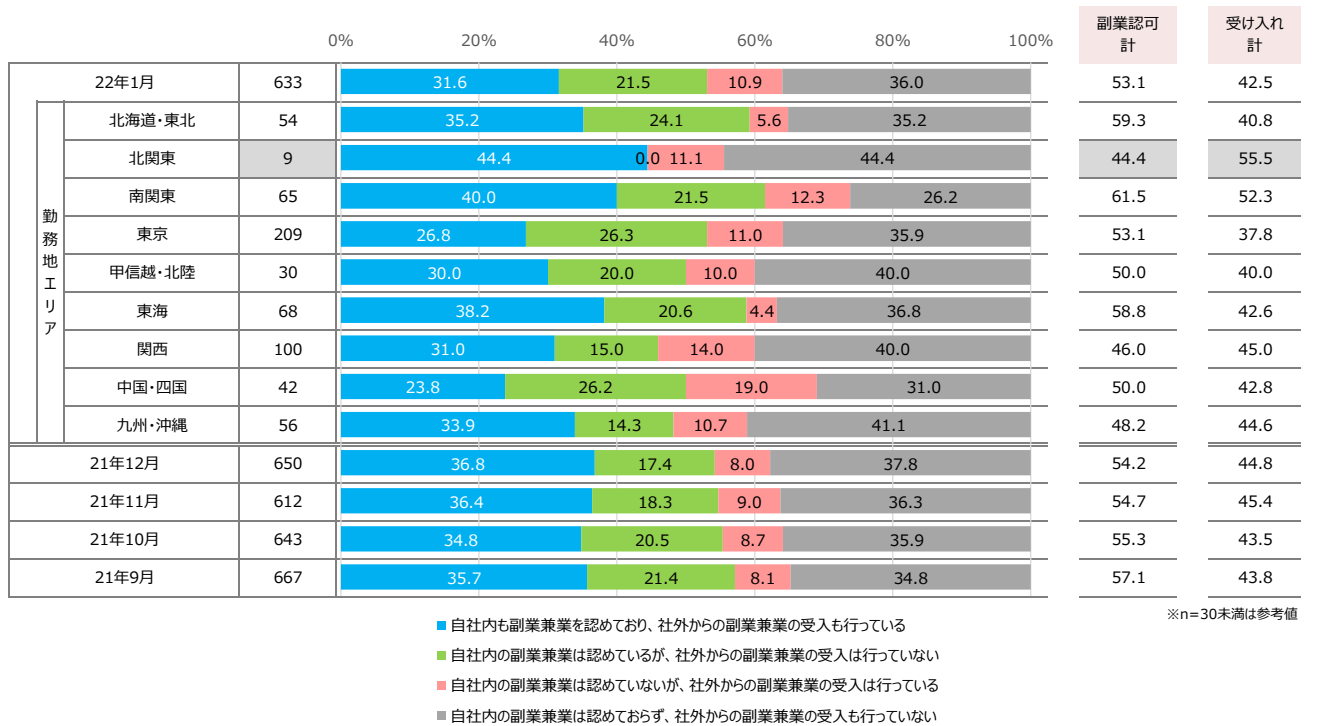


中途採用活動を行った企業の動向

■中途採用費用（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）



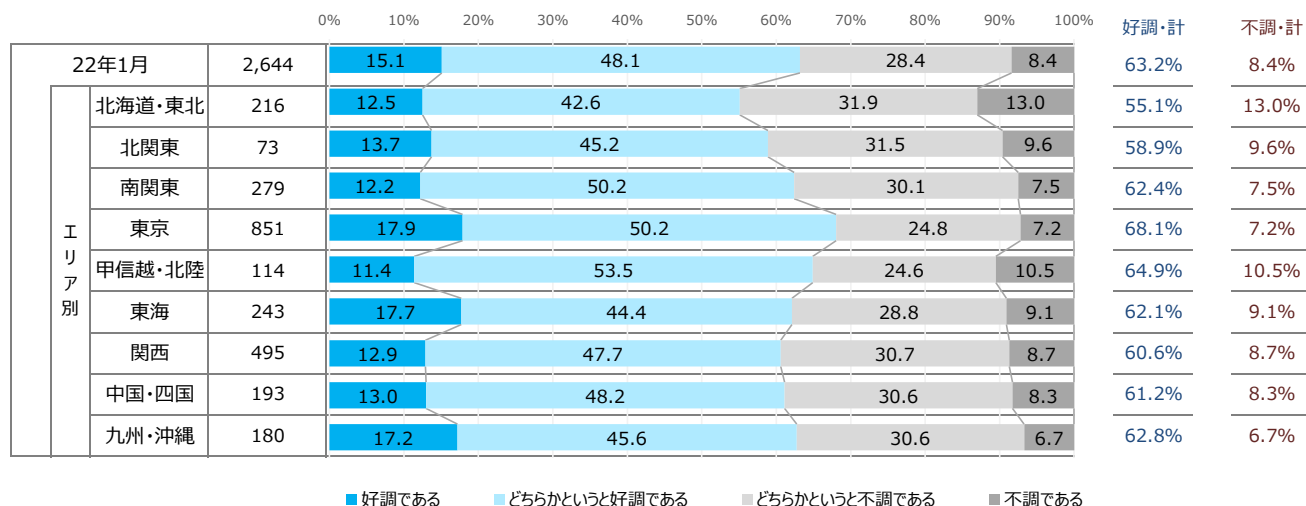
■副業認可、受け入れ割合（単一回答）



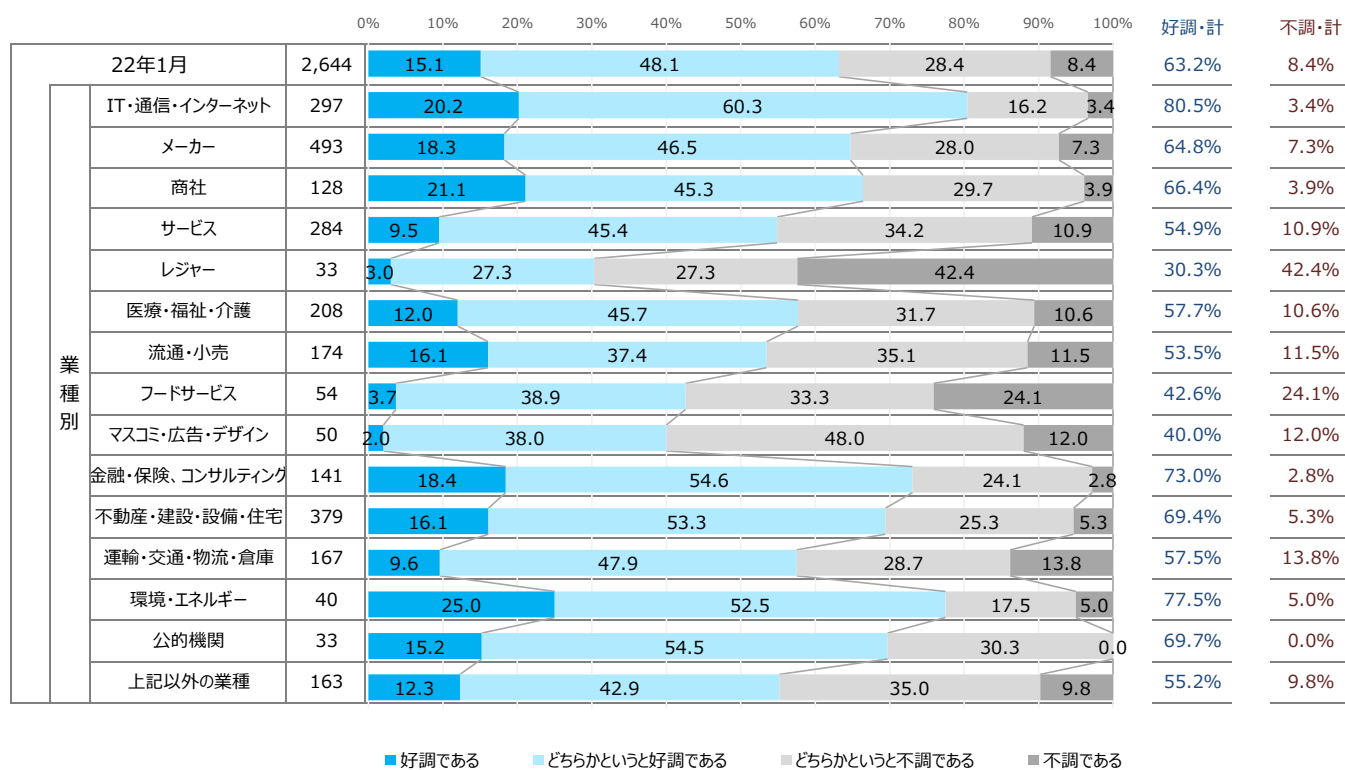
回答者：従業員数3名以上の企業に所属している全国の経営者・役員または会社員で、中途採用業務を担当している人

■会社の事業の状況としてもっとも近いもの（単一回答）

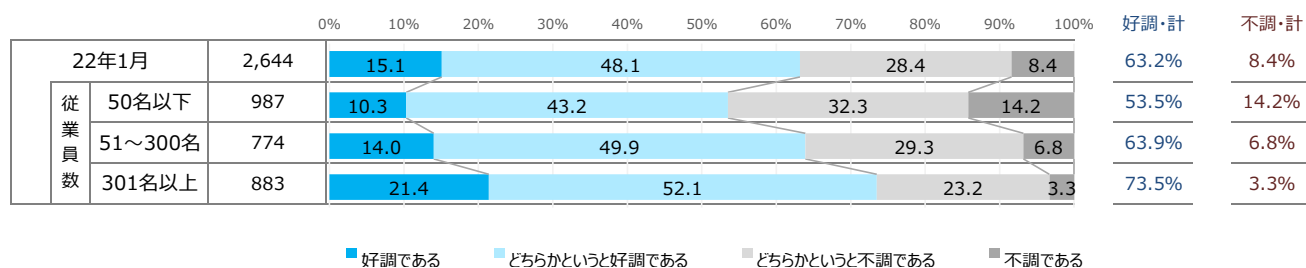
エリア別



業種別



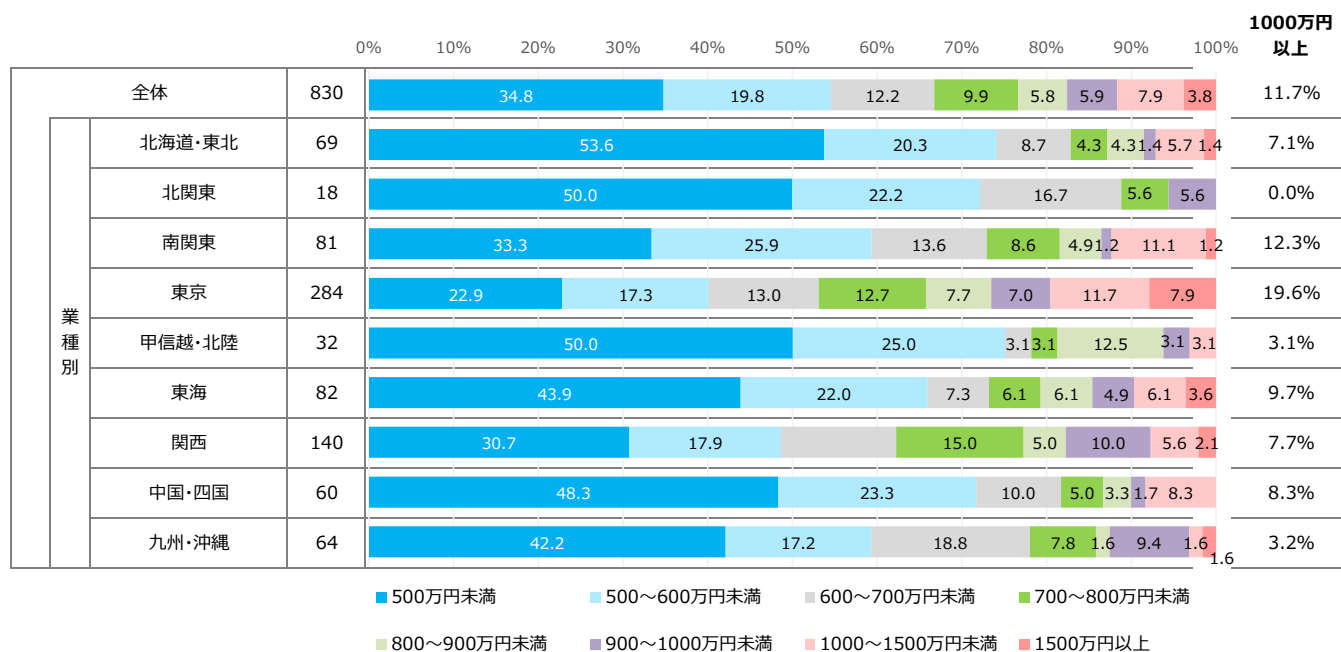
従業員規模別



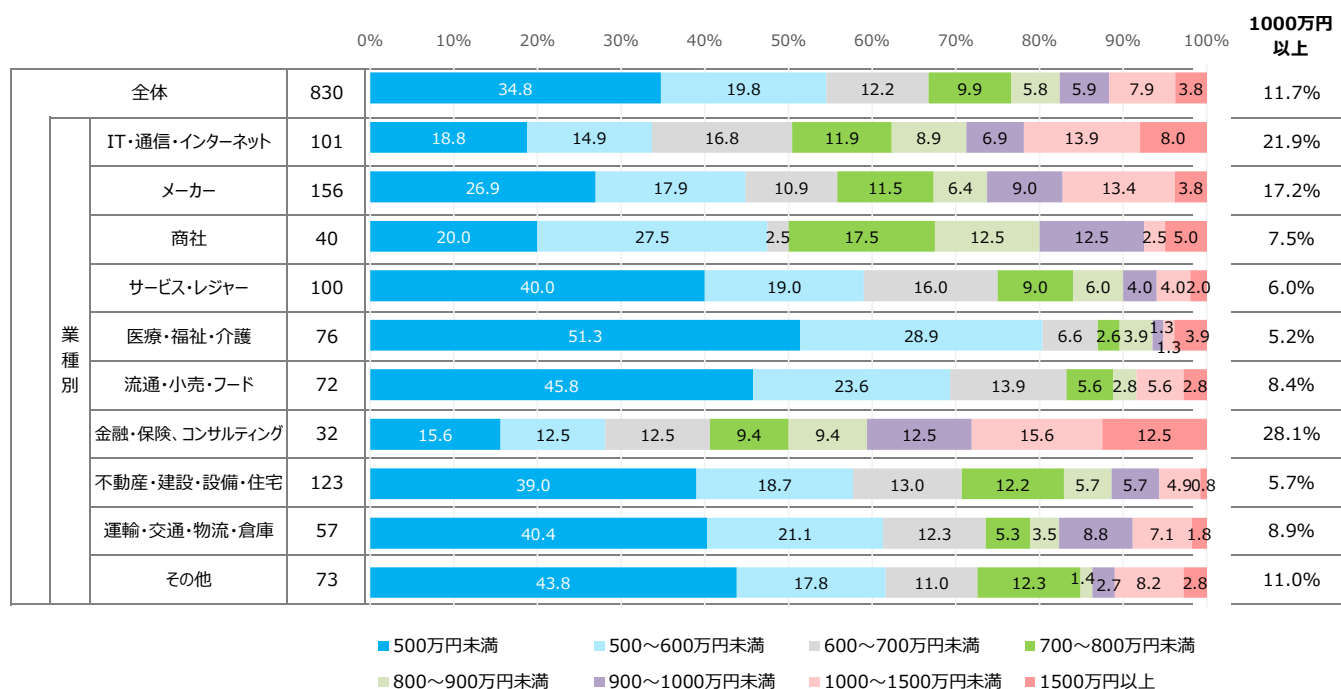
中途採用活動を行った、または今後3か月以内に採用活動を行う企業

■ 求める人材に適した高いスキルの中途社員を採用する場合、提示可能な年収の最高額（単一回答）

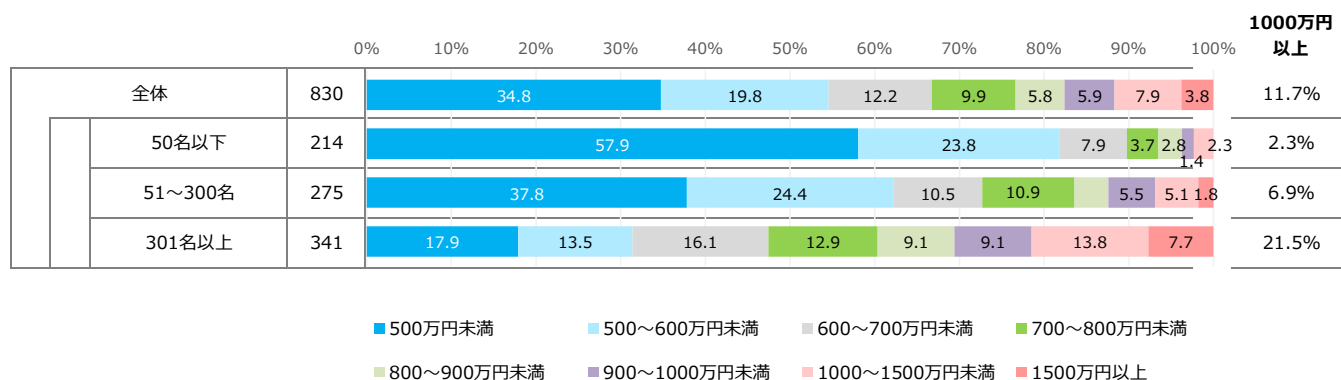
エリア別



業種（大）別



従業員規模別

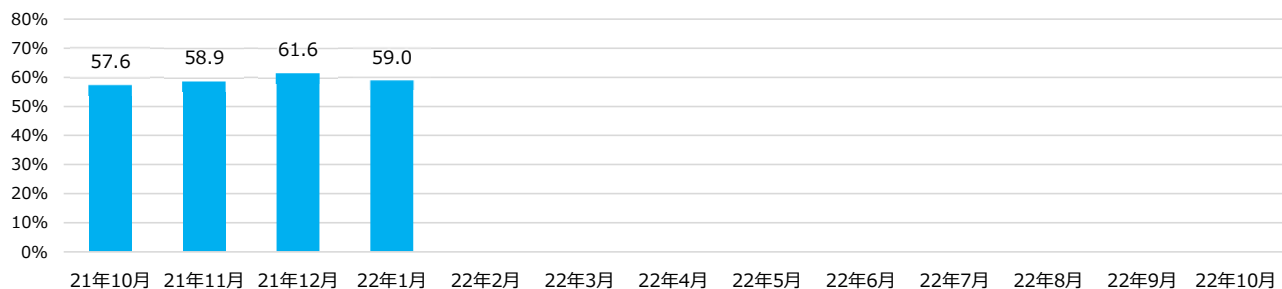


- IT・通信・インターネット / 東京都
業界経験、知識共に兼ね備えており且つ、業界に幅広く人脉を構築している方
- IT・通信・インターネット / 東京都
ITエンジニアとして上流から下流まで幅広く対応でき、顧客や仲間から信頼されるヒューマンスキルを有すること
- IT・通信・インターネット / 大阪府
高度なプログラミング技術
- IT・通信・インターネット / 大阪府
制御系、組込み系のシステム開発経験者でC++を理解していること
- IT・通信・インターネット / 兵庫県
今必要なのは、コンサルタントができる、システムエンジニア
- メーカー / 東京都
ニッチな製品技術を持っている人
- メーカー / 神奈川県
IOTに対応できて、実際の技術にも長けている
- メーカー / 千葉県
購入顧客の収集データの属性分析と良否の判定の標準化スキル
- メーカー / 愛知県
AI開発ができる
- メーカー / 三重県
設計能力とマシニングプログラミングスキル
- メーカー / 京都府
業界上位の技術知見と業界全体の幅広い知識
- 商社 / 東京都
商品知識が有り、コミュニケーション能力の高い人材
- 商社 / 東京都
コミュニケーション、イノベーション能力
- サービス・レジャー / 東京都
後継者として企画推進をハンズオンで行える。ビジネスレベル英語、法務、会計、税務リテラシーがある。海外事業の経験も含め柔軟な考え方ができる
- サービス・レジャー / 福岡県
デジタルトランスフォーメーションを推進できる人材
- 医療・福祉・介護 / 東京都
自分で何ができるのか、何をしたいのかを考えられる。相手の気持ちをくむことができる人材
- 医療・福祉・介護 / 東京都
コミュニケーション能力と管理能力がある
- 医療・福祉・介護 / 広島県
介護福祉士の資格を持ちマネジメント能力と一定のビジネススキルを満たしている
- 医療・福祉・介護 / 福岡県
10年以上経験のある介護福祉士
- 流通・小売・フード / 北海道
現場にて実践的なスキルを習得していかつ教育も出来る中堅社員
- 流通・小売・フード / 岡山県
本部の示した数字を達成するための店舗運営、管理が出来る人材
- 流通・小売・フード / 広島県
デジタル化に対応出来る、世界に通用する英語、中国語が出来る
- 金融・保険・コンサルティング / 東京都
投資業務に必要な分析、ITスキル
- 金融・保険・コンサルティング / 東京都
経験5～10年相当、即戦力
- 不動産・建設・設備・住宅 / 東京都
施工管理経験者、資格取得者
- 不動産・建設・設備・住宅 / 岐阜県
土木工事又は管工事の1級の施工管理技士の資格を持っている、あるいは機械器具設置工事において監理技術者の資格を持っている
- 不動産・建設・設備・住宅 / 大阪府
コミュニケーション能力に長ける人が理想。提案力があり、頭の回転が早い人
- 運輸・交通・物流・倉庫 / 東京都
事業本部長としてのリーダーシップと知識経験
- 運輸・交通・物流・倉庫 / 大阪府
新規顧客を継続して獲得できる営業力を持つ

今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

■今後3か月以内の中途採用活動実施率の推移

【全体】



【従業員規模別】



全体・従業員規模別

	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
全体	(2,644)	57.6	58.9	61.6	59.0									
50名以下	(987)	40.4	43.1	44.0	41.7									
51～300名	(774)	60.6	63.4	66.8	61.6									
301名以上	(883)	74.2	72.9	76.4	75.9									

業種別

	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
IT・通信・インターネット	(297)	66.9	67.5	71.5	68.0									
メーカー	(493)	61.2	60.8	67.4	61.9									
商社	(128)	48.8	56.0	50.0	56.3									
サービス	(284)	53.1	56.7	61.3	57.0									
レジャー	(33)	60.0	54.1	53.1	45.5									
医療・福祉・介護	(208)	63.2	65.7	70.0	66.3									
流通・小売	(174)	46.7	49.1	50.6	50.6									
フードサービス	(54)	56.7	53.8	54.5	44.4									
マスコミ・広告・デザイン	(50)	46.9	44.9	29.8	42.0									
金融・保険、コンサルティング	(141)	65.1	64.2	65.0	53.9									
不動産・建設・設備・住宅	(379)	58.5	57.8	60.4	60.4									
運輸・交通・物流・倉庫	(167)	53.3	59.1	63.2	62.3									
環境・エネルギー	(40)	63.9	69.4	67.6	75.0									
公的機関	(33)	29.0	44.8	58.8	39.4									
上記以外の業種	(163)	50.7	50.0	44.6	49.1									

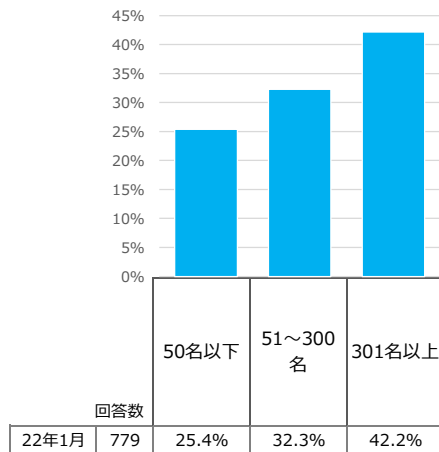
勤務地エリア別

	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
北海道・東北	(216)	54.4	54.8	61.9	57.4									
北関東	(73)	58.0	53.6	65.8	58.9									
南関東	(279)	59.7	57.7	59.1	58.4									
東京	(851)	60.3	61.0	63.6	61.6									
甲信越・北陸	(114)	50.0	57.3	57.9	53.5									
東海	(243)	58.4	59.8	59.7	63.0									
関西	(495)	57.3	58.7	60.5	54.7									
中国・四国	(193)	57.7	58.2	61.2	57.5									
九州・沖縄	(180)	51.0	59.7	62.4	60.6									

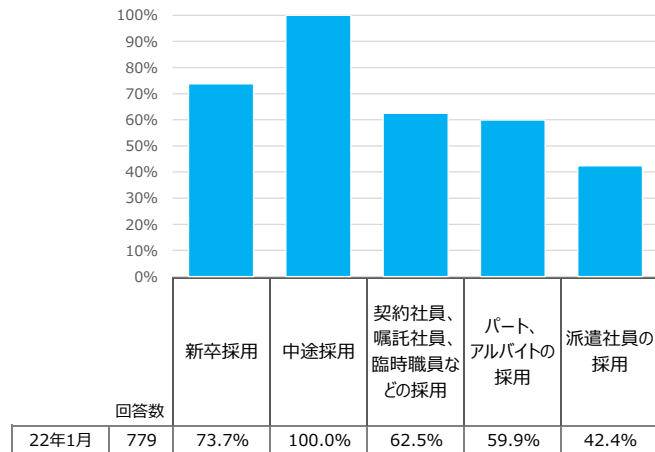
※回答数は最新の調査のものを記載

※21年9月は未聴取

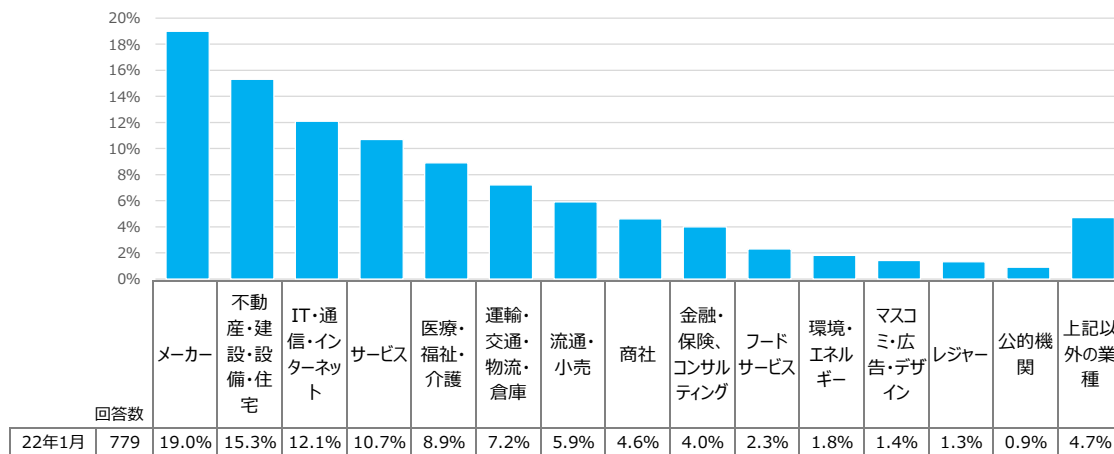
<従業員規模>



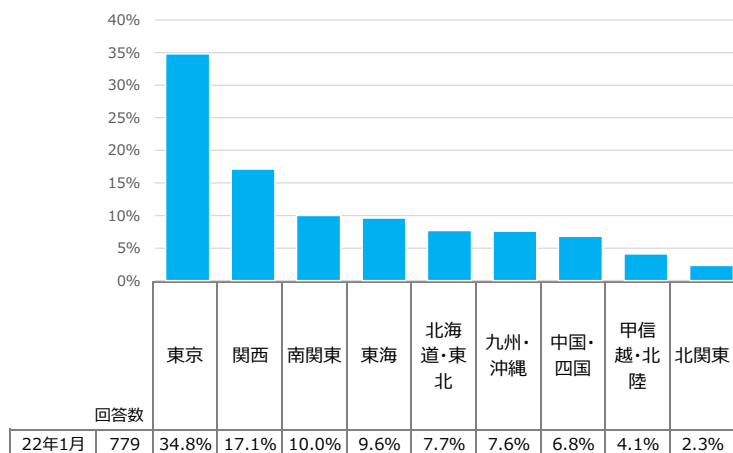
<担当業務> ※複数回答



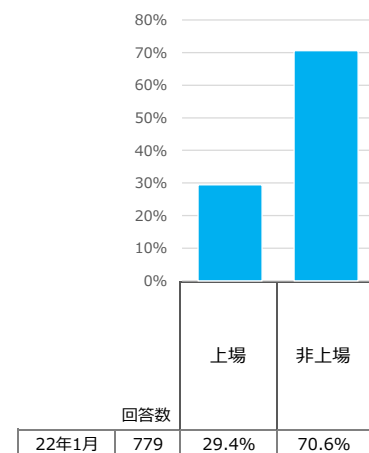
<業種>



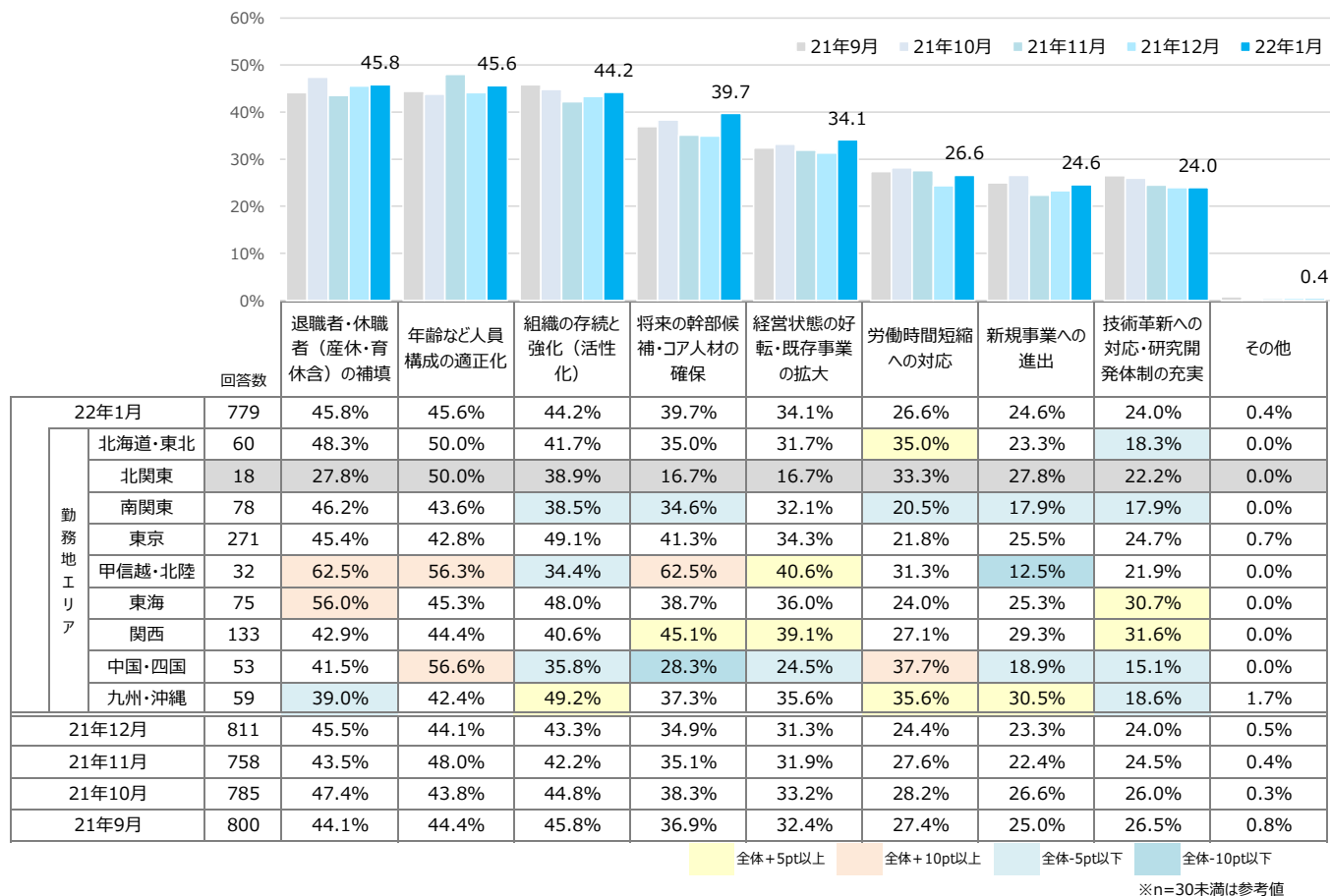
<勤務地エリア>



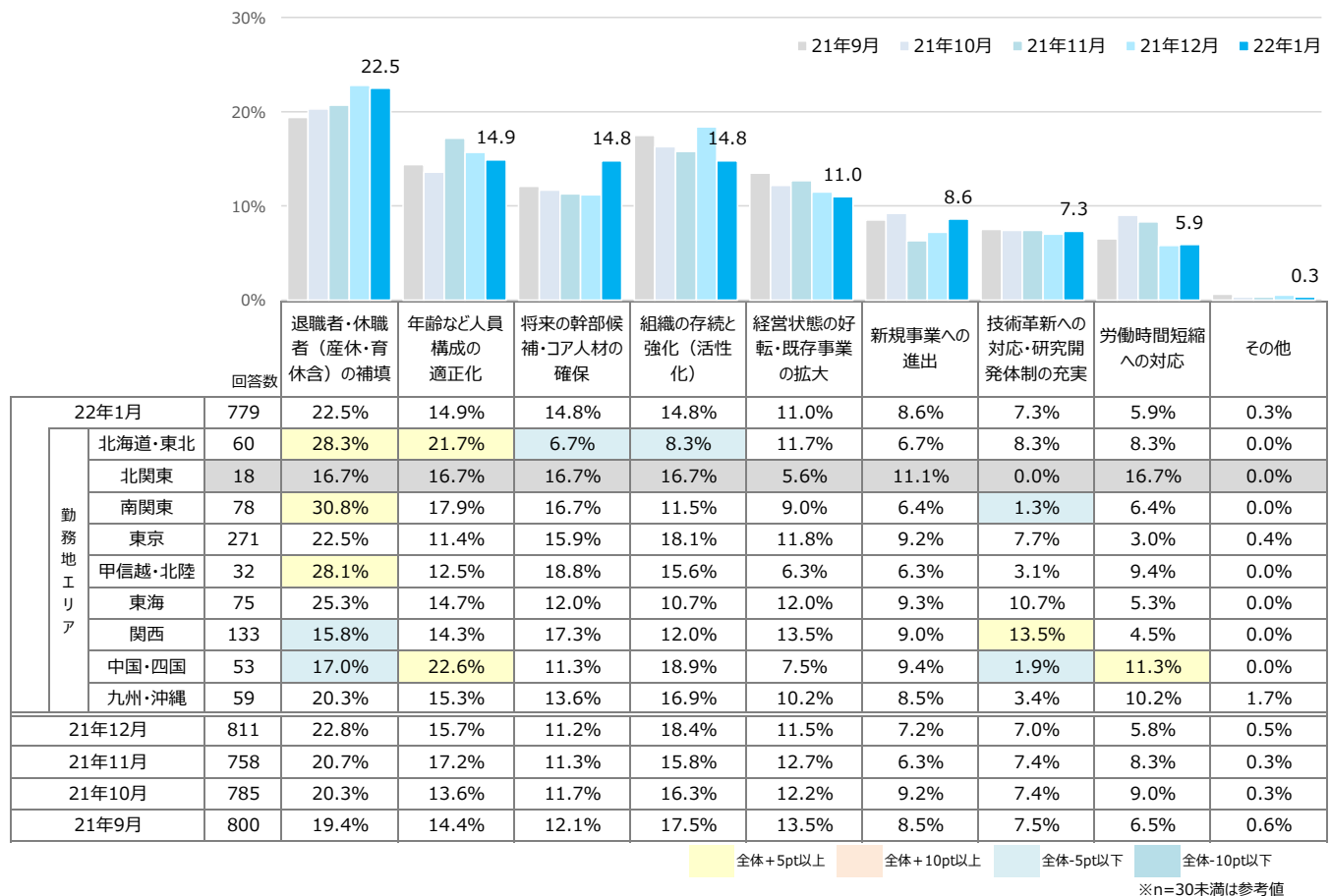
<株式公開>



■ 中途採用活動を行う理由（複数回答）

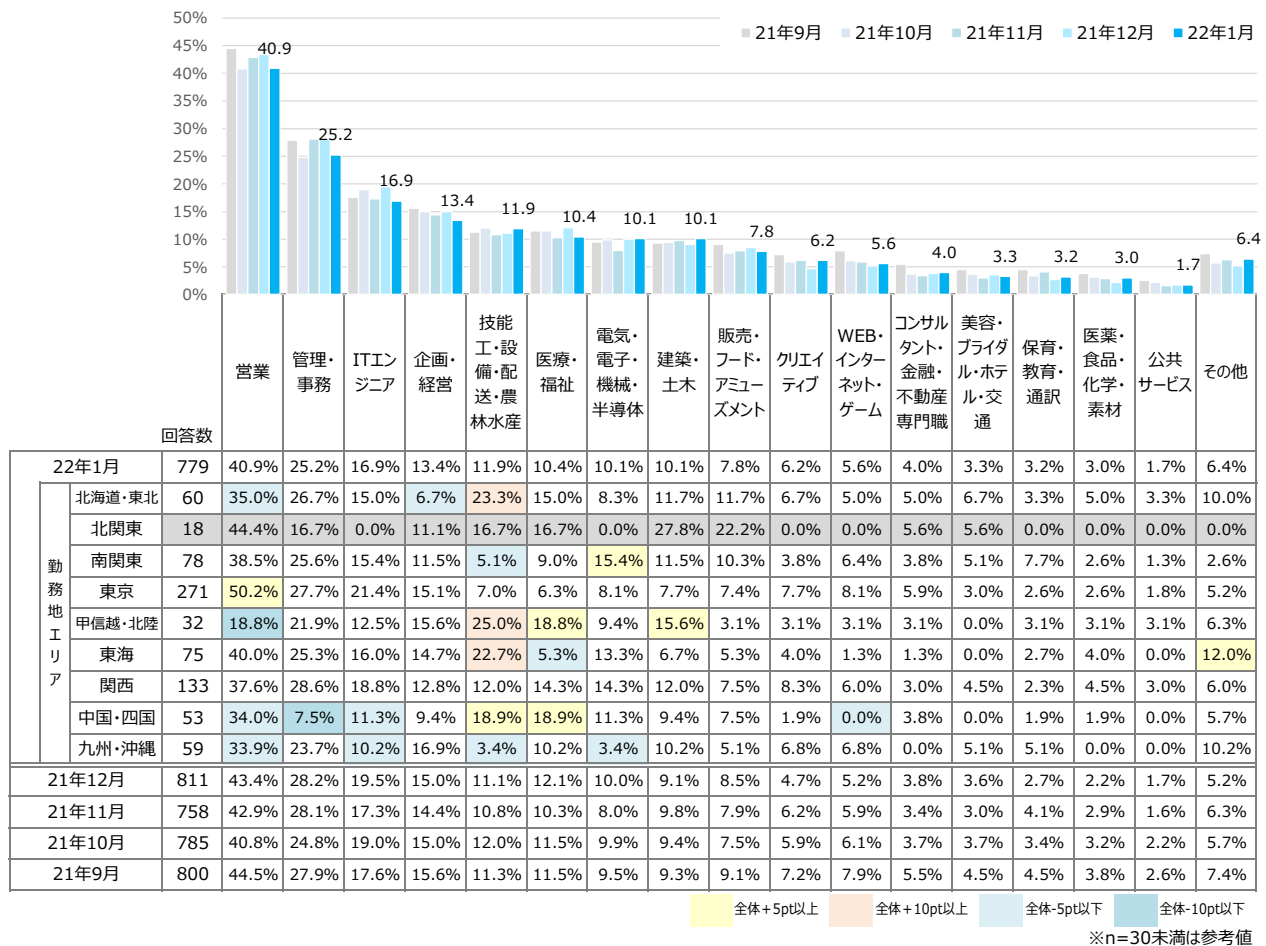


■ 中途採用活動を行う理由（単一回答）

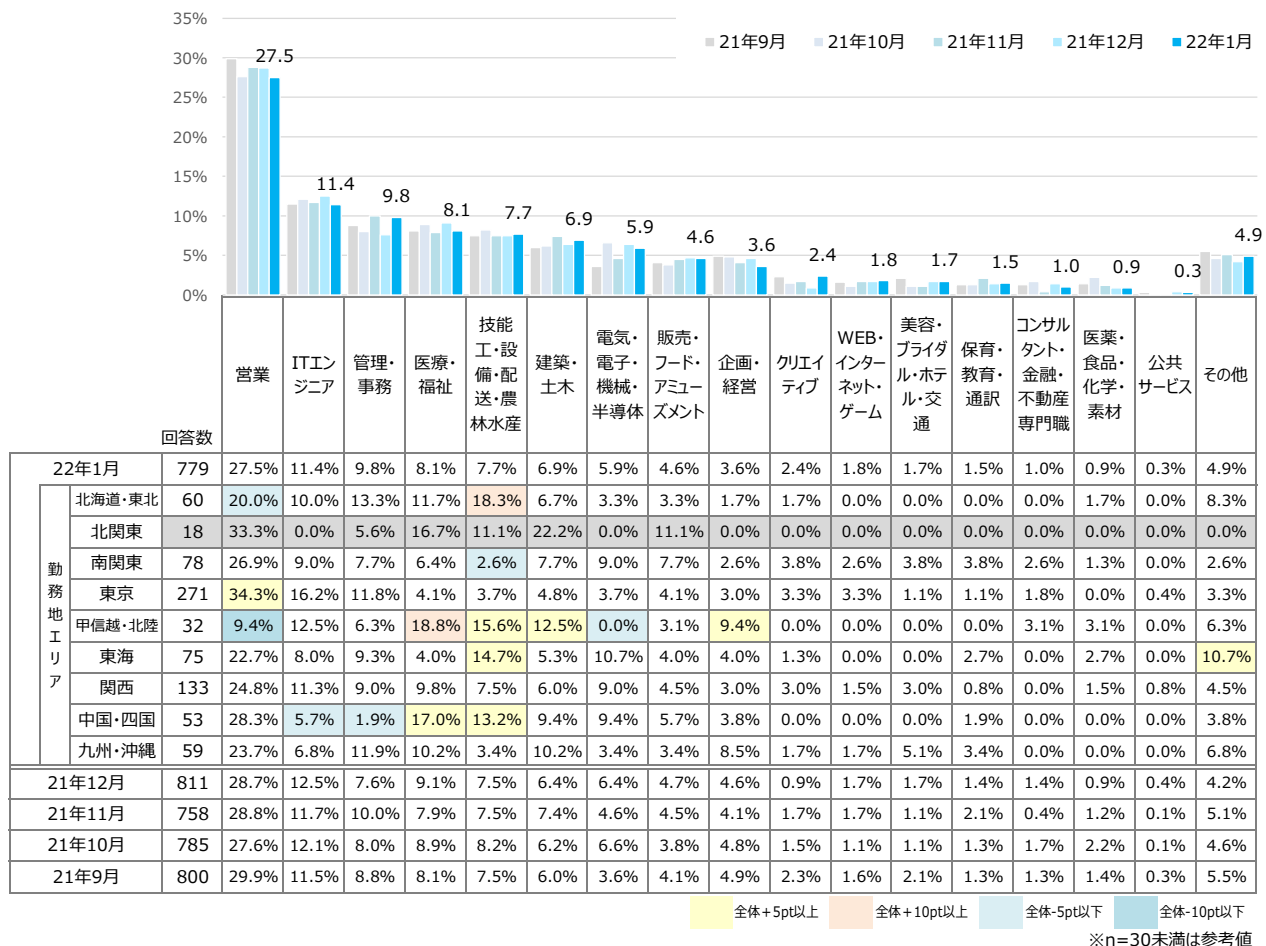


今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

■募集を行う職種（複数回答）

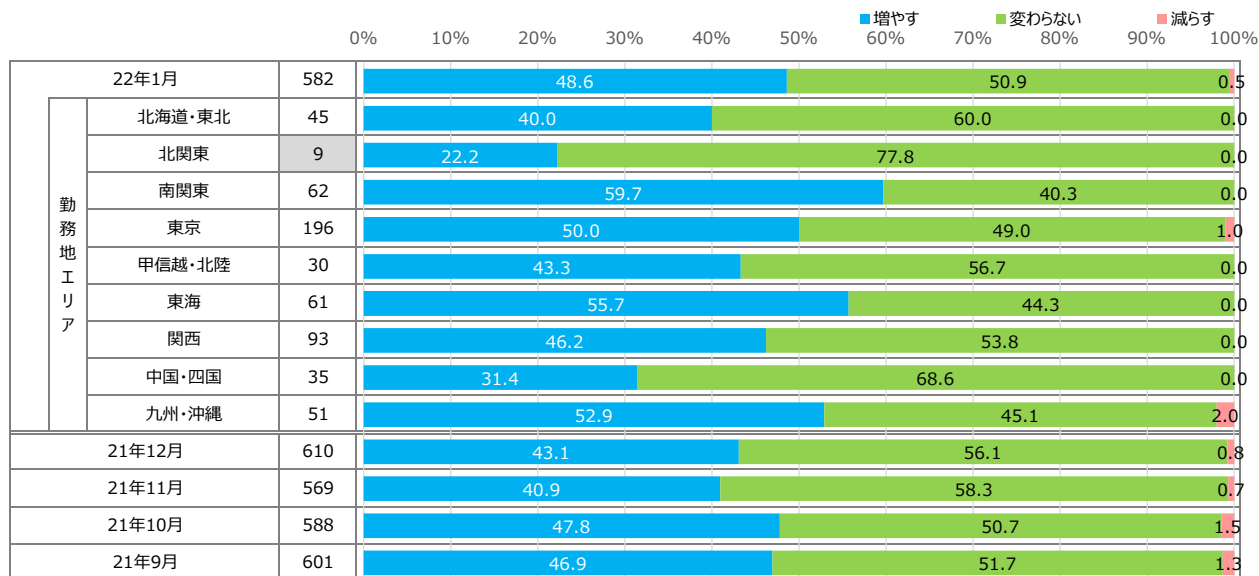


■最も力を入れて募集を行う職種（単一回答）



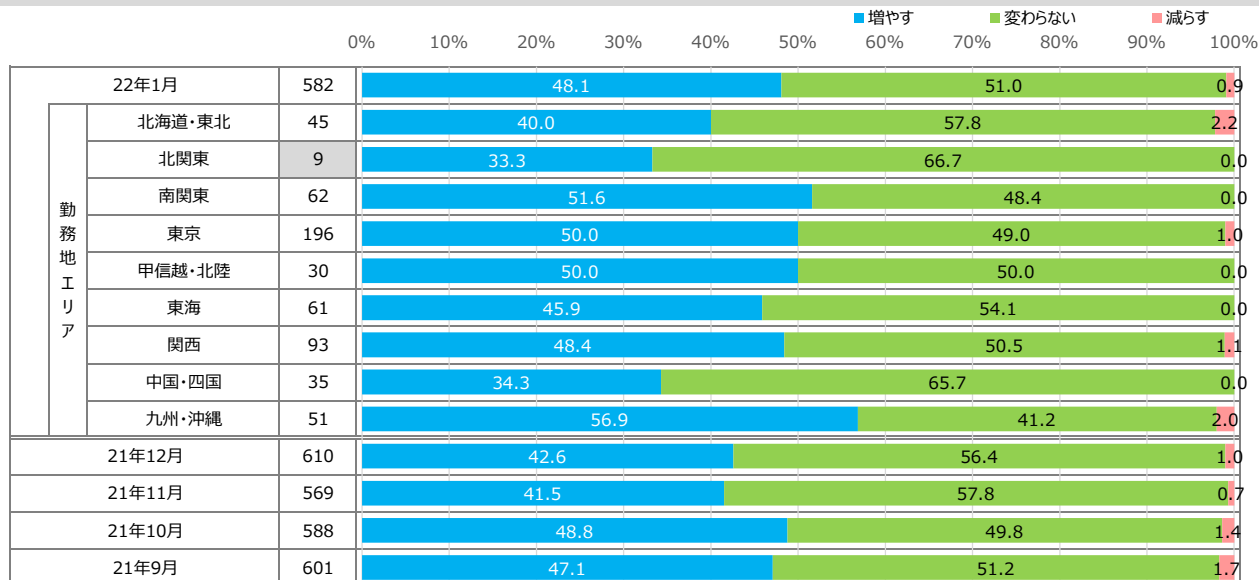
今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

■前月と比べて「全体の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答した人）



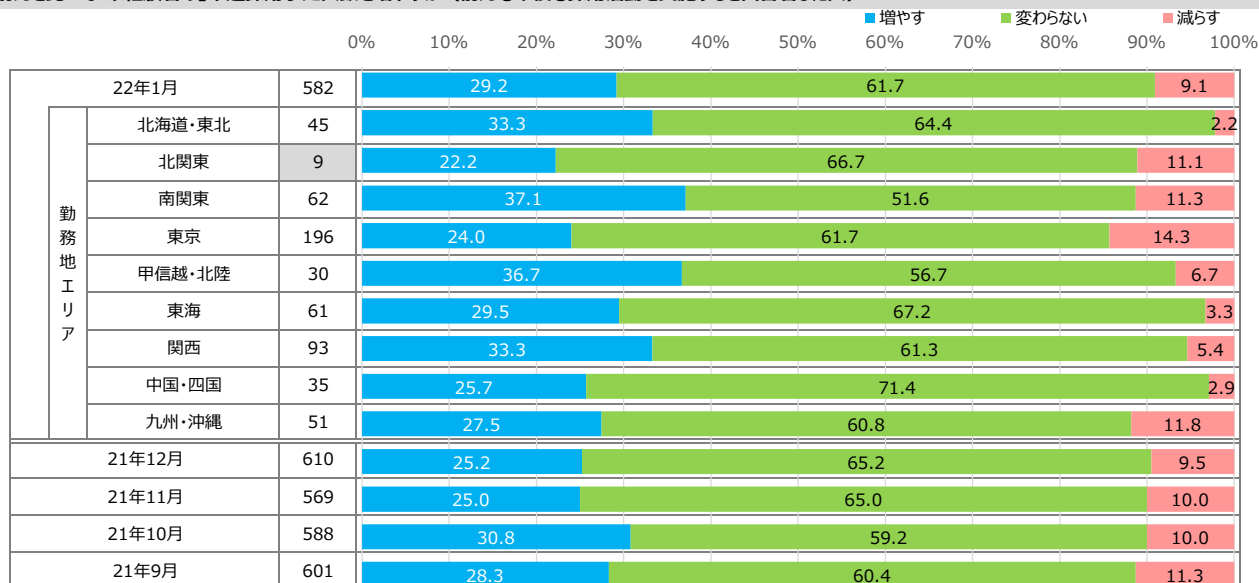
※n=30未満は参考値

■前月と比べて「経験者の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答した人）



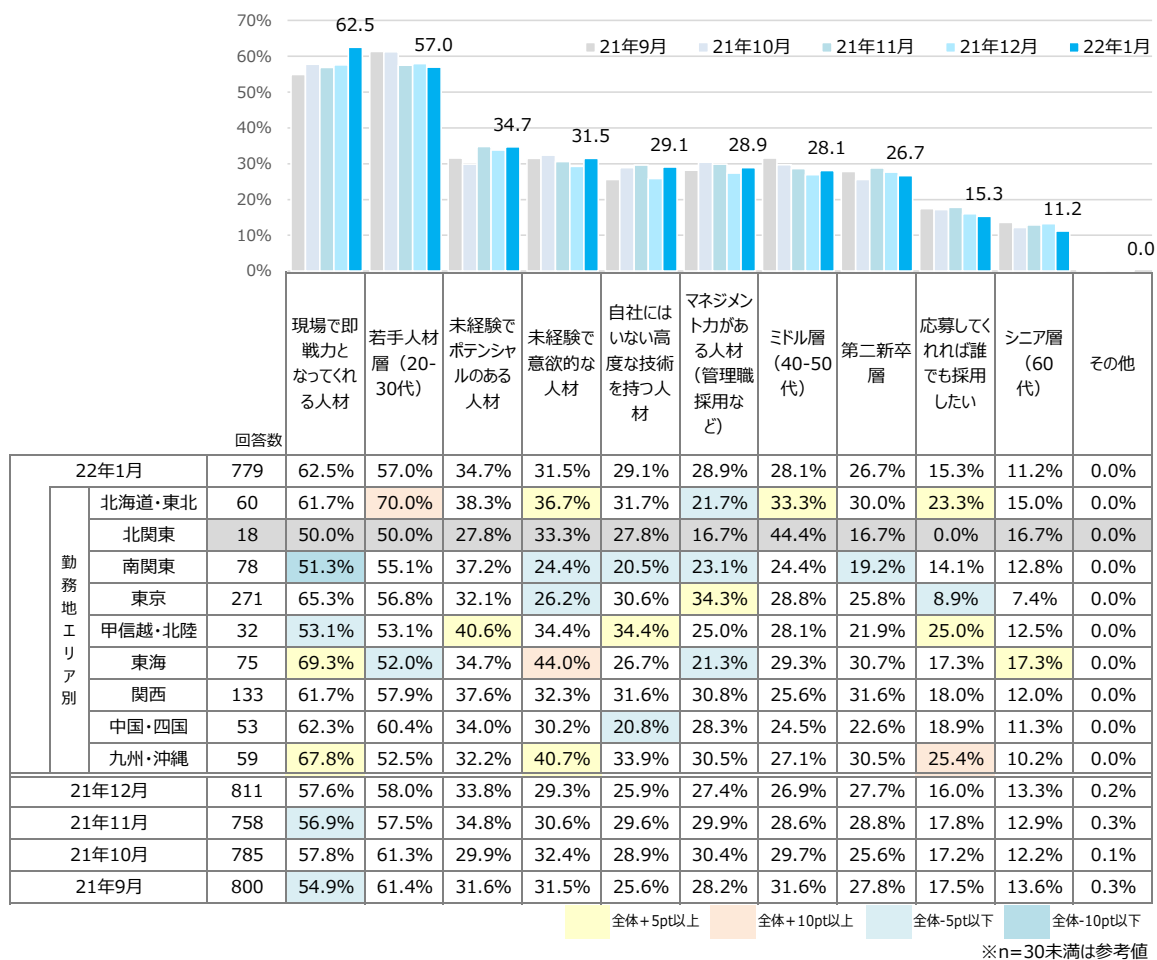
※n=30未満は参考値

■前月と比べて「未経験者の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答した人）

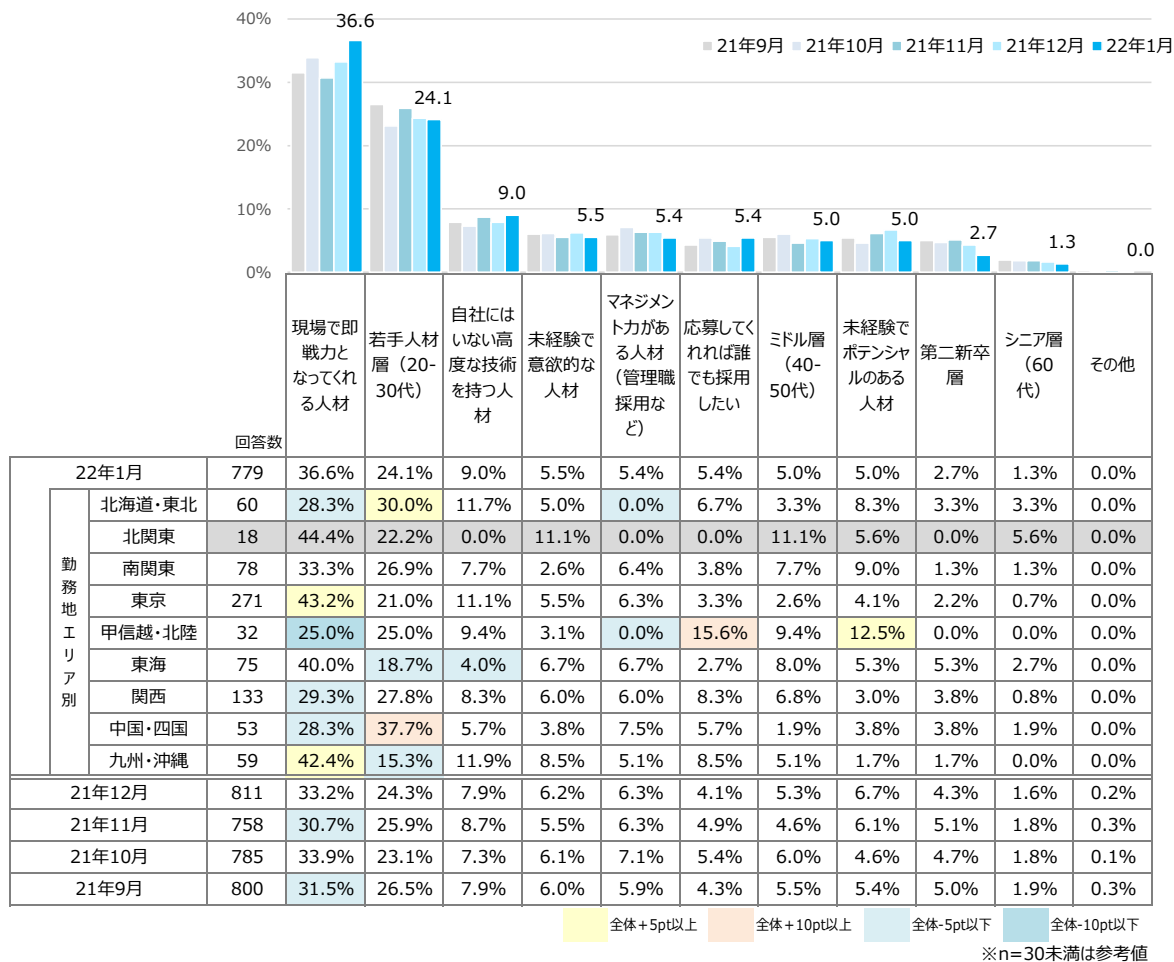


※n=30未満は参考値

■採用する想定の人材（複数回答）

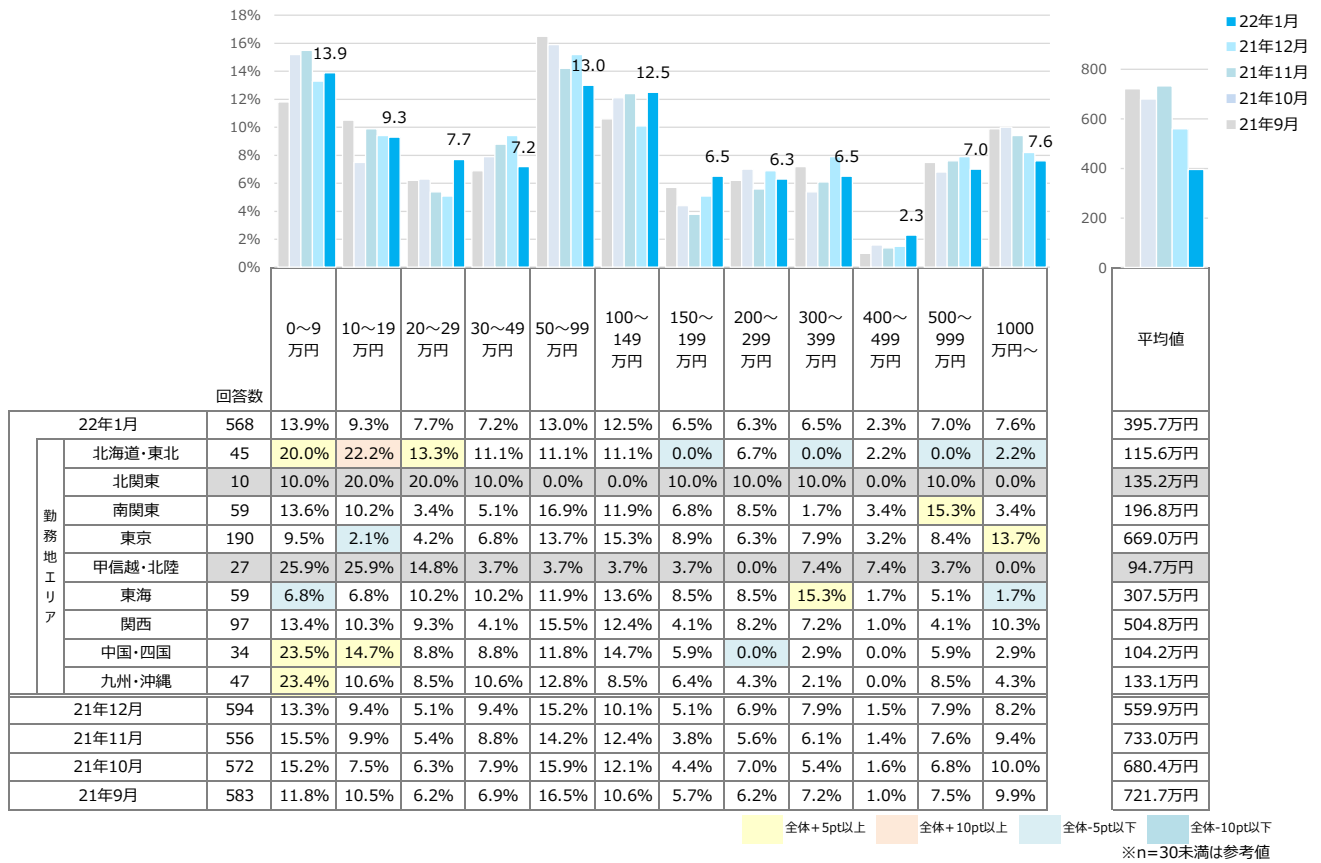


■採用する想定の人材（単一回答）

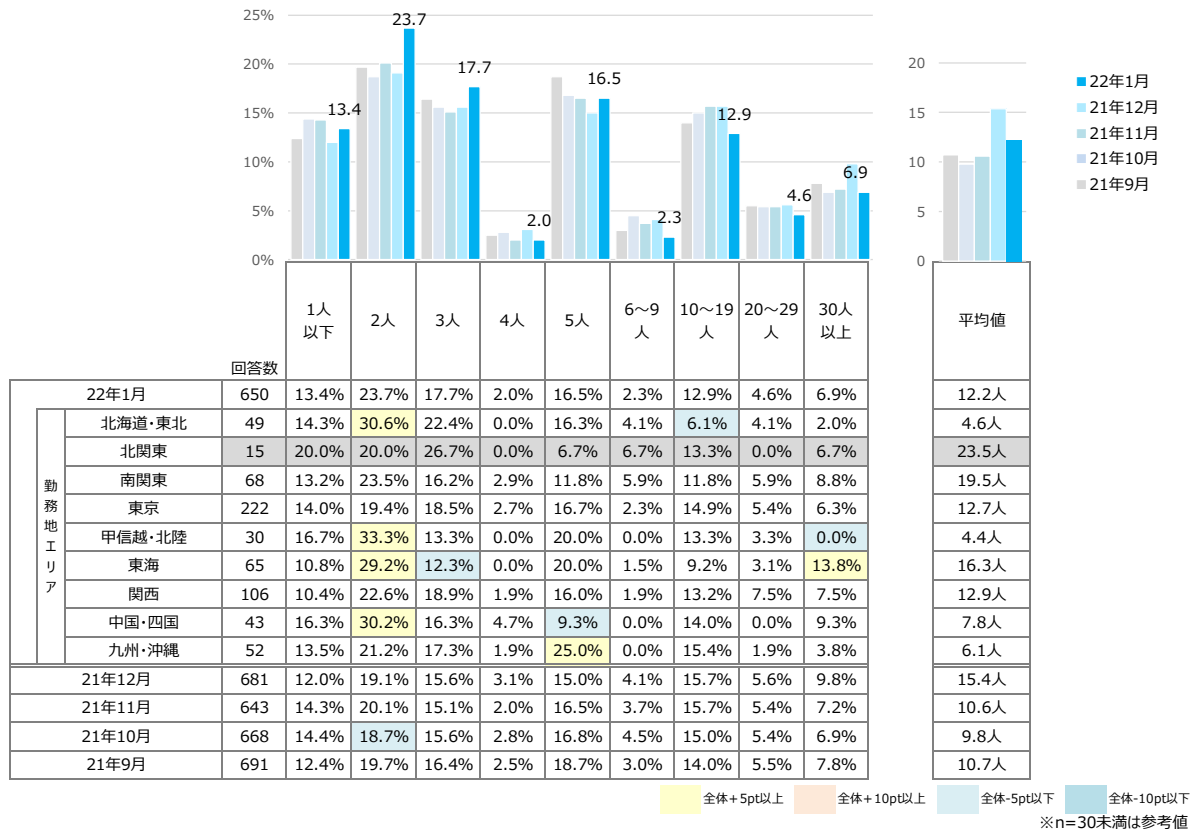


今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

■今後3か月の中途採用費用（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

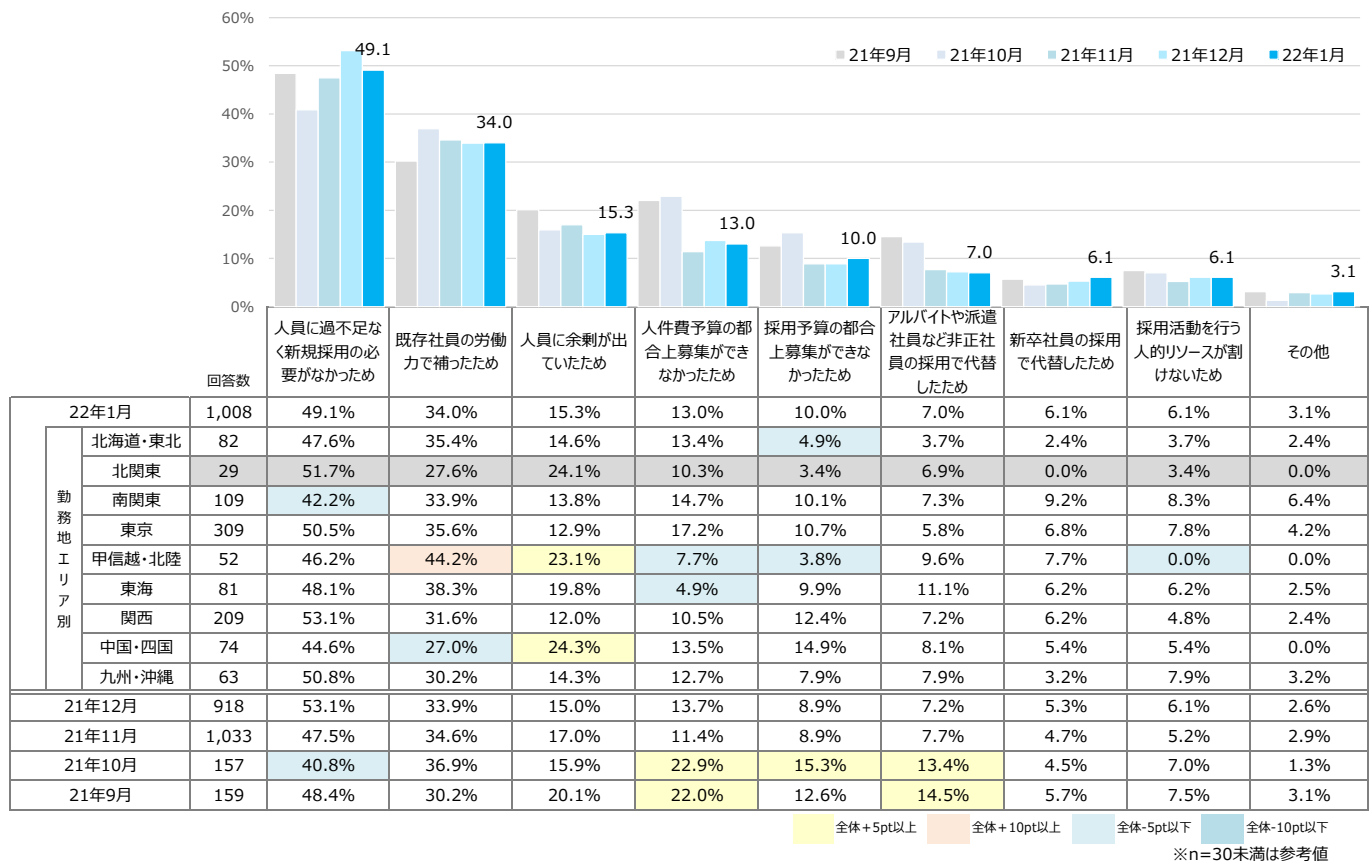


■今後3か月の中途採用予定人数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

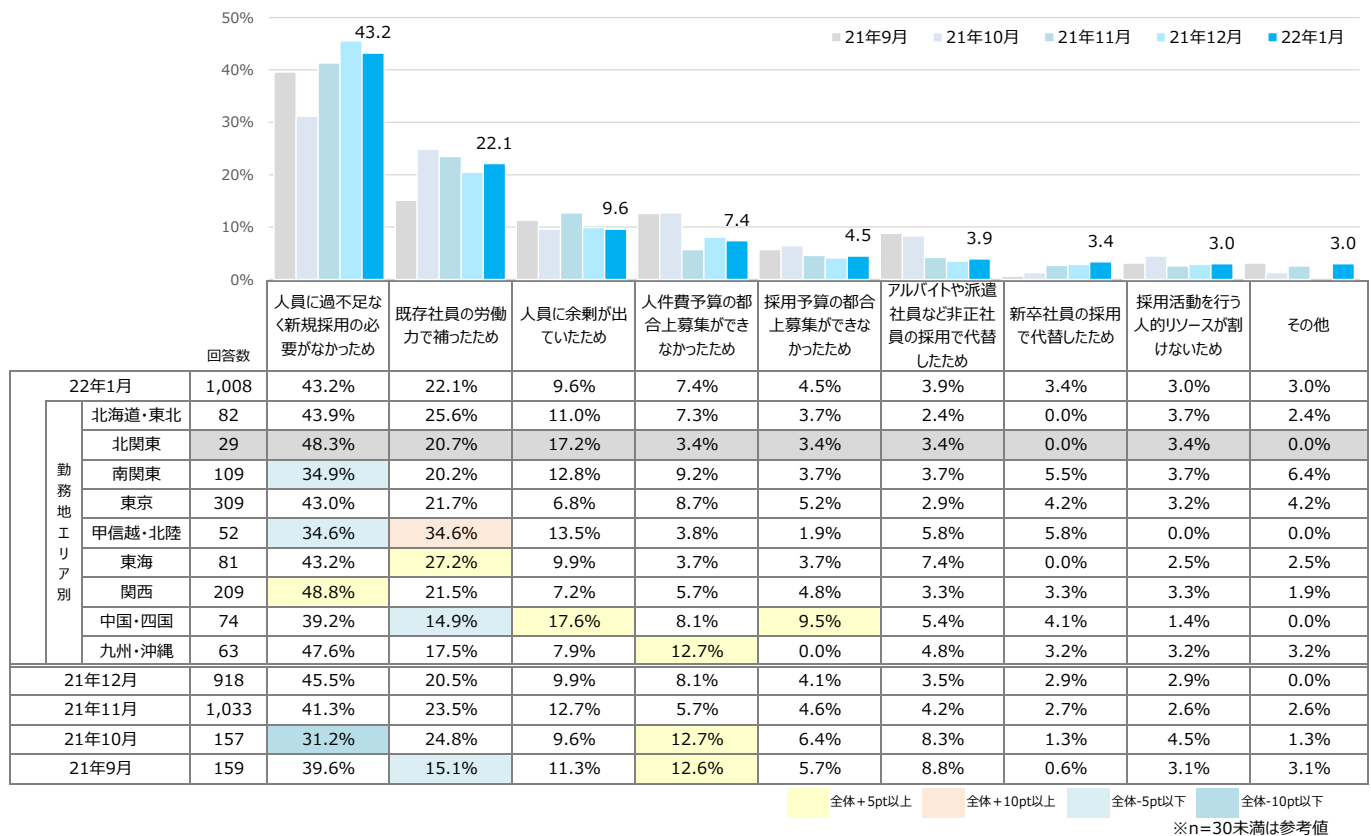


中途採用活動を行わず、今後も予定のない企業の動向

■ 中途採用活動を行わなかった理由（複数回答）



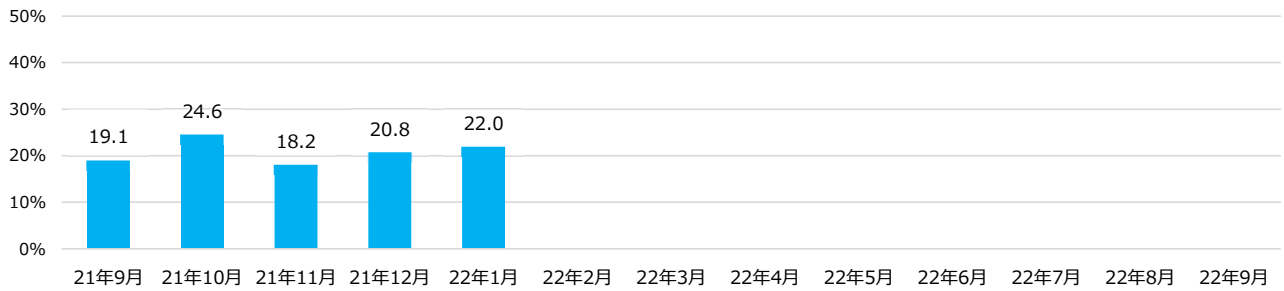
■ 中途採用活動を行わなかった理由（単一回答）



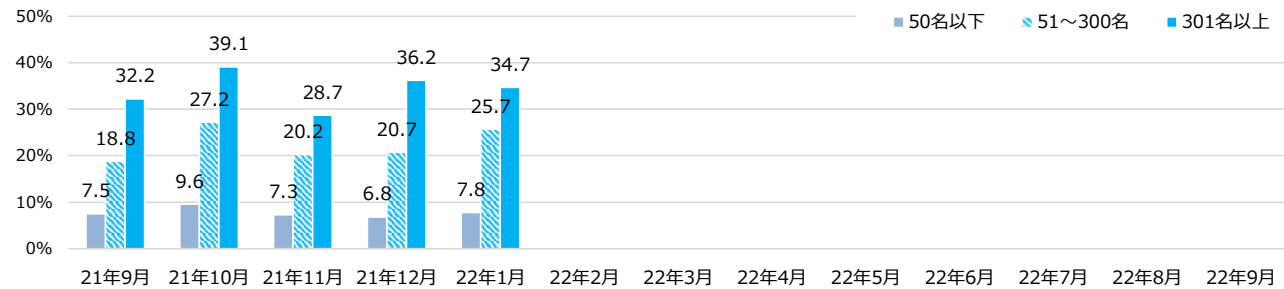
中途入社者がいた企業の動向

■ 中途入社者がいた割合の推移

【全体】



【従業員規模別】



全体・従業員規模別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
全体	(2,644)	19.1	24.6	18.2	20.8	22.0								
50名以下	(987)	7.5	9.6	7.3	6.8	7.8								
51～300名	(774)	18.8	27.2	20.2	20.7	25.7								
301名以上	(883)	32.2	39.1	28.7	36.2	34.7								

業種別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
IT・通信・インターネット	(297)	19.8	27.9	25.6	27.8	27.6								
メーカー	(493)	18.9	25.8	19.9	22.8	21.5								
商社	(128)	14.7	19.4	12.7	16.4	17.2								
サービス	(284)	20.5	24.4	16.4	20.1	22.2								
レジャー	(33)	26.7	13.3	18.9	25.0	9.1								
医療・福祉・介護	(208)	28.2	35.0	27.4	28.5	31.3								
流通・小売	(174)	12.5	20.7	13.0	12.4	18.4								
フードサービス	(54)	20.0	16.7	9.6	16.4	11.1								
マスコミ・広告・デザイン	(50)	18.8	25.0	12.2	8.5	10.0								
金融・保険、コンサルティング	(141)	21.9	34.9	21.0	27.4	26.2								
不動産・建設・設備・住宅	(379)	15.5	18.9	13.3	16.2	19.8								
運輸・交通・物流・倉庫	(167)	24.0	25.3	14.9	20.8	22.2								
環境・エネルギー	(40)	33.3	33.3	30.6	23.5	35.0								
公的機関	(33)	16.1	16.1	6.9	17.6	18.2								
上記以外の業種	(163)	13.2	19.5	15.8	13.5	17.8								

勤務地エリア別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
北海道・東北	(216)	16.5	17.7	12.1	15.3	16.7								
北関東	(73)	14.8	21.0	21.4	15.8	9.6								
南関東	(279)	22.2	23.2	22.7	19.6	23.7								
東京	(851)	24.3	30.6	19.4	24.7	25.5								
甲信越・北陸	(114)	14.1	26.1	16.1	21.1	18.4								
東海	(243)	20.1	23.8	18.9	21.4	23.5								
関西	(495)	14.4	22.9	15.4	21.1	20.6								
中国・四国	(193)	15.4	22.5	16.4	15.3	19.7								
九州・沖縄	(180)	13.9	17.2	21.0	16.6	21.1								

※回答数は最新の調査のものを記載

個人調査

転職活動を行った正社員の動向

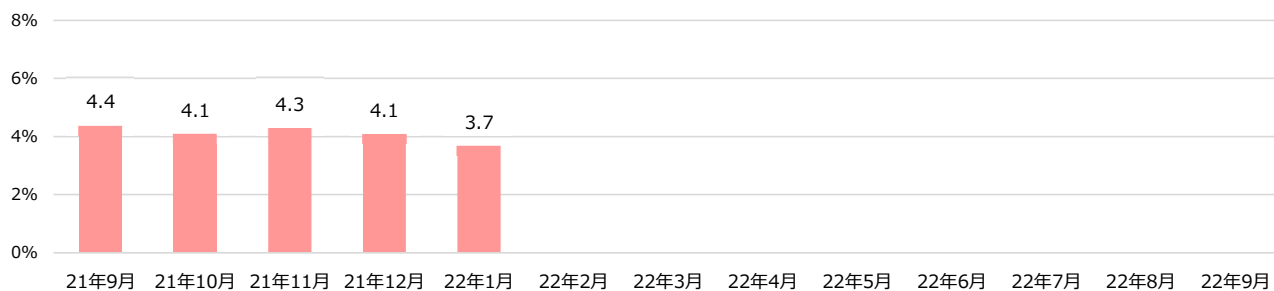
今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

中途入社した正社員の動向

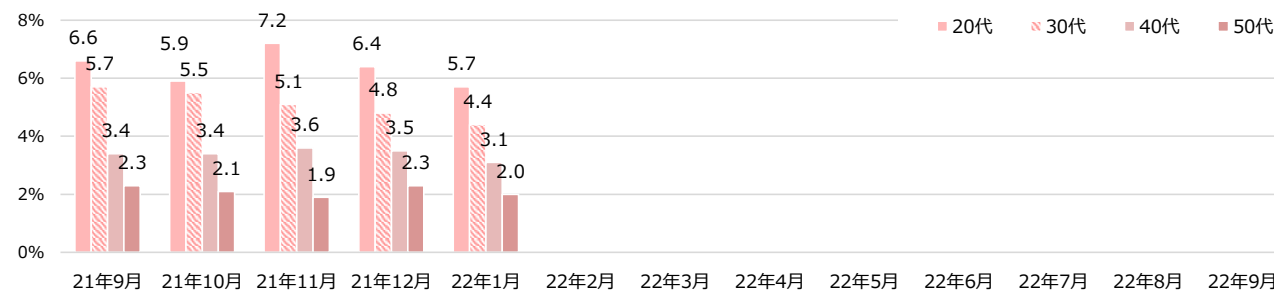
転職活動を行った正社員の動向

■ 転職活動実施率の推移

【全体】



【年代別】



全体・年代別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
全体	(23,399)	4.4	4.1	4.3	4.1	3.7								
20代	(4,585)	6.6	5.9	7.2	6.4	5.7								
30代	(5,963)	5.7	5.5	5.1	4.8	4.4								
40代	(7,114)	3.4	3.4	3.6	3.5	3.1								
50代	(5,737)	2.3	2.1	1.9	2.3	2.0								

性年代別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
男性・20代	(2,493)	7.1	5.9	8.2	6.8	5.5								
男性・30代	(3,929)	6.5	6.3	5.9	5.5	5.1								
男性・40代	(4,920)	3.6	3.6	3.8	3.7	3.3								
男性・50代	(4,089)	2.2	2.0	1.7	2.2	1.9								
女性・20代	(2,092)	6.1	6.0	6.1	6.0	5.9								
女性・30代	(2,034)	4.2	4.0	3.7	3.4	3.1								
女性・40代	(2,194)	2.9	3.0	3.0	3.0	2.5								
女性・50代	(1,647)	2.8	2.3	2.3	2.5	2.2								

業種別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
IT・通信・インターネット	(2,576)	9.0	7.7	7.6	7.4	6.0								
メーカー	(4,605)	3.8	4.1	3.9	3.6	3.6								
商社	(774)	5.5	4.6	5.3	3.6	2.8								
サービス	(1,888)	4.2	4.6	3.6	5.2	4.5								
レジャー	(280)	4.2	8.7	7.1	3.8	6.3								
医療・福祉・介護	(2,727)	4.4	4.1	4.6	3.6	3.2								
流通・小売	(1,487)	2.9	2.6	2.6	2.6	3.0								
フードサービス	(270)	5.4	1.8	5.1	8.2	4.0								
マスコミ・広告・デザイン	(439)	3.6	4.0	4.9	2.5	4.4								
金融・保険、コンサルティング	(1,485)	4.6	3.4	3.5	3.6	3.6								
不動産・建設・設備・住宅	(2,101)	4.5	4.0	4.4	4.8	3.9								
運輸・交通・物流・倉庫	(1,500)	3.0	2.3	3.5	2.6	1.8								
環境・エネルギー	(328)	2.4	3.5	3.1	3.1	3.5								
公的機関	(278)	1.5	2.4	5.3	2.6	3.5								
上記以外の業種	(2,660)	2.7	2.6	2.9	3.1	2.5								

勤務エリア別

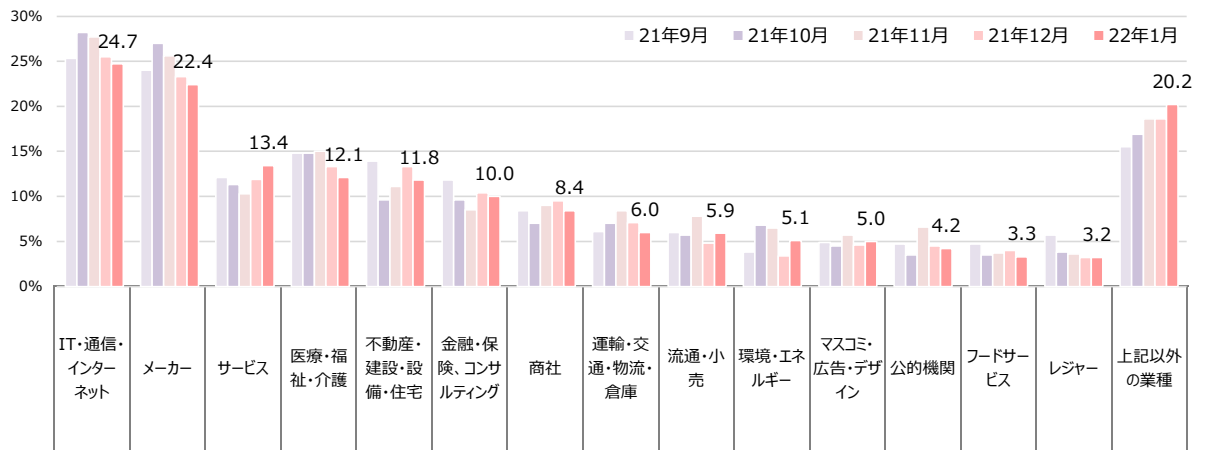
	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
北海道・東北	(1,943)	4.2	3.7	3.7	4.0	4.1								
北関東	(934)	2.8	3.5	4.0	3.0	3.2								
南関東	(3,165)	4.5	4.0	4.1	4.2	3.1								
東京	(6,134)	5.5	4.9	5.2	4.9	4.7								
甲信越・北陸	(1,162)	3.5	3.3	3.3	3.6	4.2								
東海	(2,774)	3.2	4.6	4.0	3.5	3.4								
関西	(3,964)	4.4	3.5	4.5	4.1	3.4								
中国・四国	(1,657)	2.9	3.8	3.0	3.5	2.4								
九州・沖縄	(1,667)	4.4	3.6	4.1	3.6	2.8								

※回答数は最新の調査のものを記載

■ 応募した業種

応募した業種（複数回答）

※最新月結果で降順



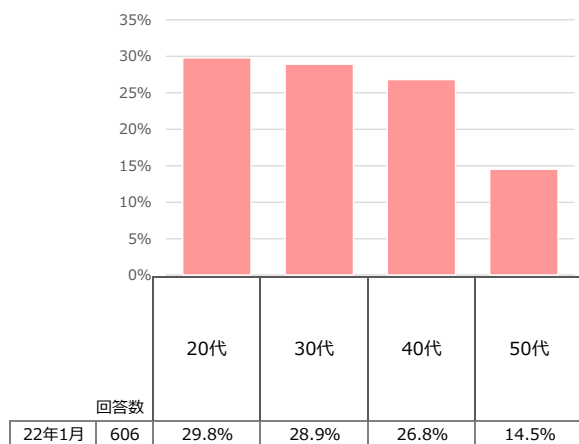
	21年9月 (939)	21年10月 (940)	21年11月 (1,053)	21年12月 (936)	22年1月 (857)	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
回答数▶													
IT・通信・インターネット	25.3	28.2	27.7	25.5	24.7								
メーカー	24.0	27.0	25.6	23.3	22.4								
サービス	12.1	11.3	10.3	11.9	13.4								
医療・福祉・介護	14.8	14.8	15.0	13.3	12.1								
不動産・建設・設備・住宅	13.9	9.6	11.1	13.3	11.8								
金融・保険・コンサルティング	11.8	9.6	8.5	10.4	10.0								
商社	8.4	7.0	9.0	9.5	8.4								
運輸・交通・物流・倉庫	6.1	7.0	8.4	7.1	6.0								
流通・小売	6.0	5.7	7.8	4.8	5.9								
環境・エネルギー	3.8	6.8	6.5	3.4	5.1								
マスコミ・広告・デザイン	4.9	4.5	5.7	4.6	5.0								
公的機関	4.7	3.5	6.6	4.5	4.2								
フードサービス	4.7	3.5	3.7	4.0	3.3								
レジャー	5.7	3.8	3.6	3.2	3.2								
上記以外の業種	15.5	16.9	18.6	18.6	20.2								

【現在の業種別】 応募した業種

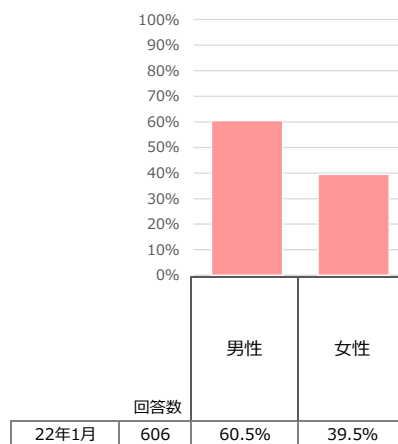
		現在の業種（n=30未満は参考値）													
応募した業種	全体	IT・通信・インターネット	メーカー	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険・コンサルティング	不動産・建設・設備・住宅	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関
	(857)	(155)	(165)	(22)	(85)	(18)	(88)	(45)	(11)	(19)	(53)	(82)	(28)	(11)	(10)
IT・通信・インターネット	24.7	71.5	21.7	6.2	21.9	38.3	2.7	10.1	14.3	2.7	12.8	8.6	18.0	52.2	0.0
メーカー	22.4	10.1	64.7	26.8	18.0	8.8	4.2	7.9	29.7	5.3	5.8	26.0	9.0	0.0	0.0
商社	8.4	7.5	12.3	65.3	5.8	8.8	2.7	10.1	14.3	2.7	3.8	8.7	0.0	0.0	0.0
サービス	13.4	5.6	2.9	18.8	70.7	4.6	2.3	27.1	29.7	8.0	2.9	12.2	12.4	0.0	0.0
レジャー	3.2	4.0	0.9	7.2	2.4	27.8	0.0	1.8	29.7	0.0	0.0	3.7	13.5	0.0	0.0
医療・福祉・介護	12.1	6.0	3.7	0.0	3.4	8.8	81.2	6.1	25.3	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0
流通・小売	5.9	2.0	1.4	3.8	5.4	0.0	0.0	55.6	14.3	4.2	1.8	7.3	12.4	0.0	0.0
フードサービス	3.3	5.2	1.4	0.0	6.6	4.6	0.6	7.5	50.4	0.0	0.0	1.9	3.0	0.0	0.0
マスコミ・広告・デザイン	5.0	1.3	1.9	0.0	6.9	13.4	0.0	8.7	14.3	56.4	11.7	5.4	1.9	0.0	0.0
金融・保険・コンサルティング	10.0	6.1	9.8	6.2	11.5	25.1	2.0	1.8	29.7	2.7	60.5	2.0	3.0	0.0	0.0
不動産・建設・設備・住宅	11.8	6.8	7.7	0.0	7.8	28.0	1.1	15.4	22.0	0.0	2.9	59.5	12.5	0.0	0.0
運輸・交通・物流・倉庫	6.0	1.0	5.5	0.0	2.8	2.9	4.6	8.9	22.0	0.0	0.0	2.0	67.2	0.0	0.0
環境・エネルギー	5.1	4.9	6.3	0.0	8.2	0.0	2.7	1.8	14.3	0.0	11.6	3.6	0.0	4.5	0.0
公的機関	4.2	1.3	3.4	11.1	2.4	2.9	2.0	0.0	36.3	4.2	1.8	4.9	3.0	0.0	91.5

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

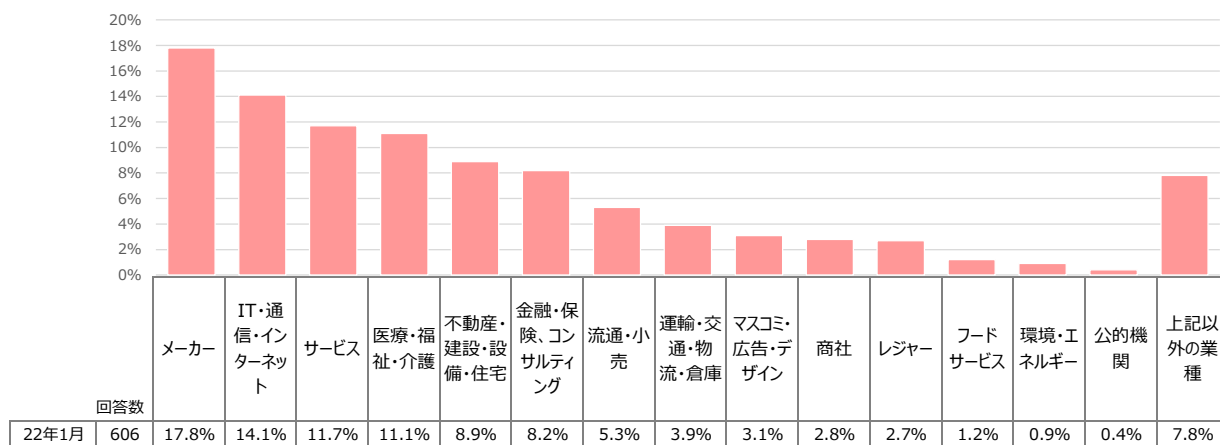
<年代>



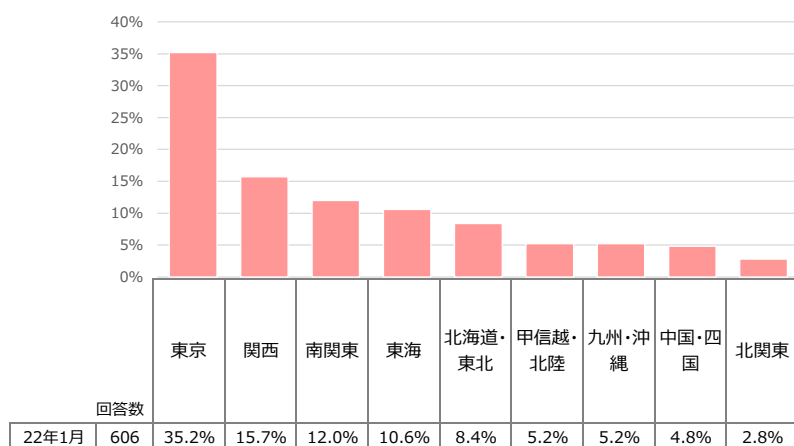
<性別>



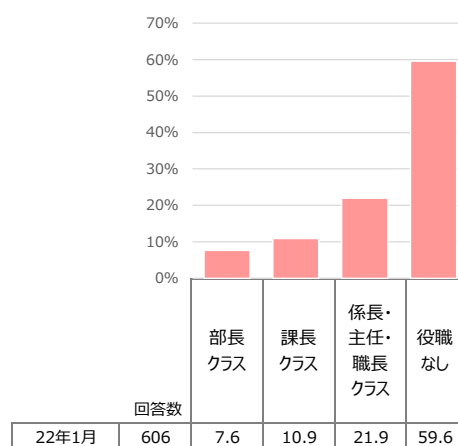
<業種>



<勤務地エリア>

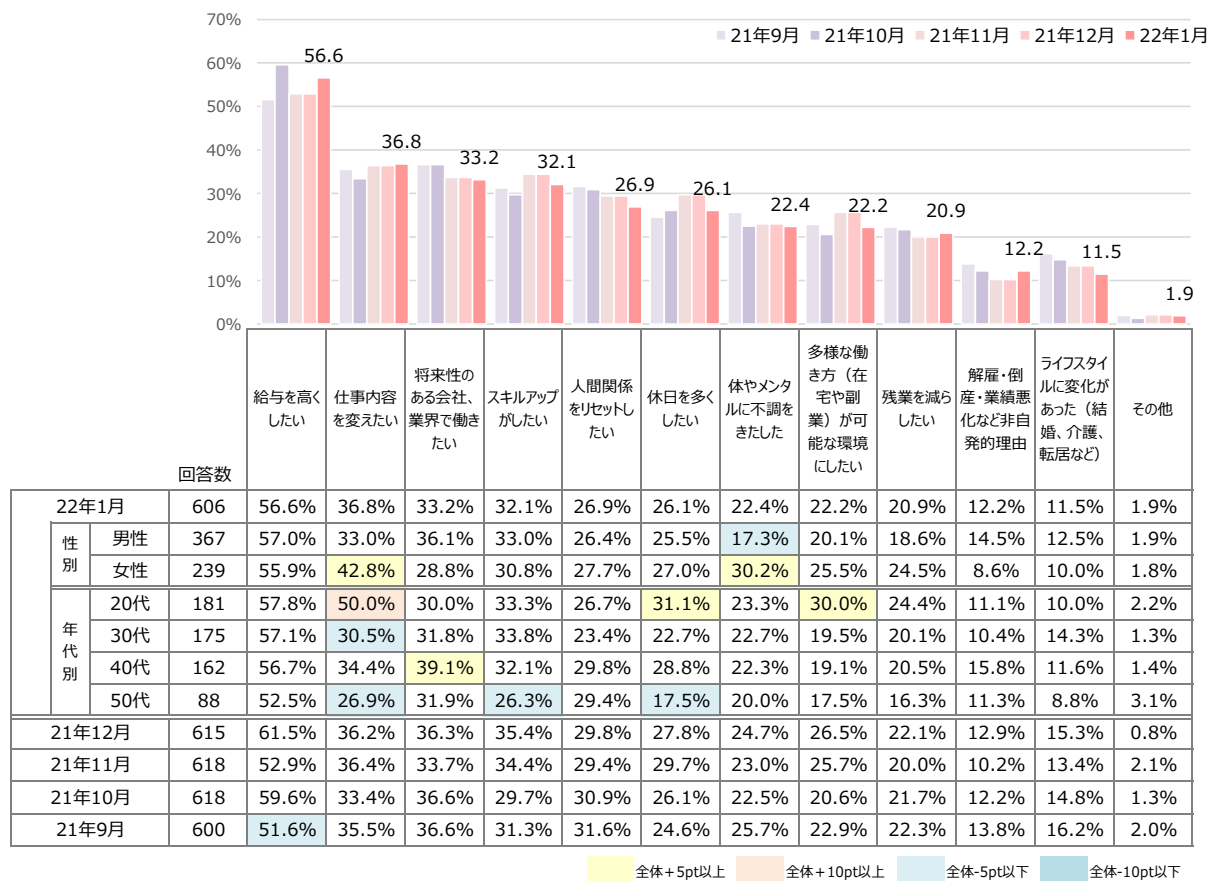


<役職>

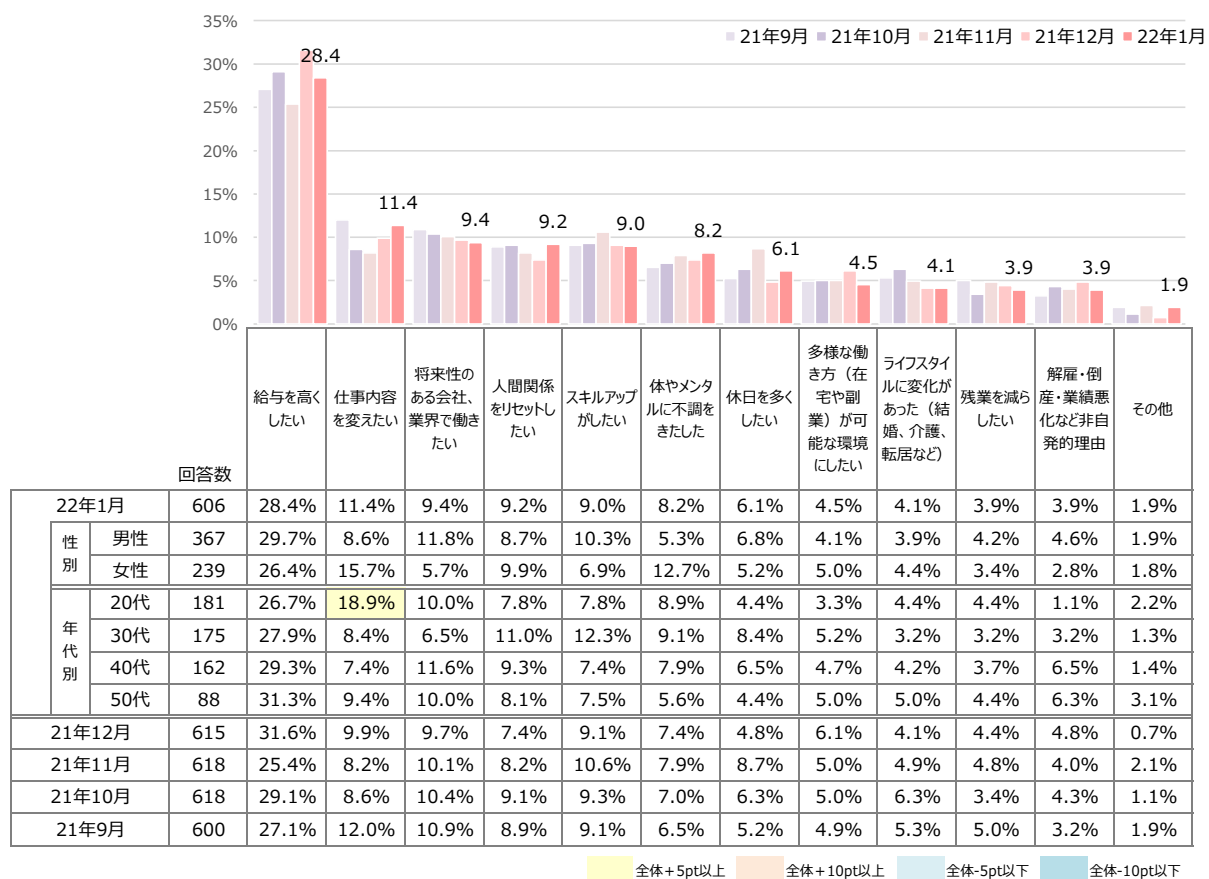


転職活動を行った正社員の動向

■転職活動を行った理由（複数回答）

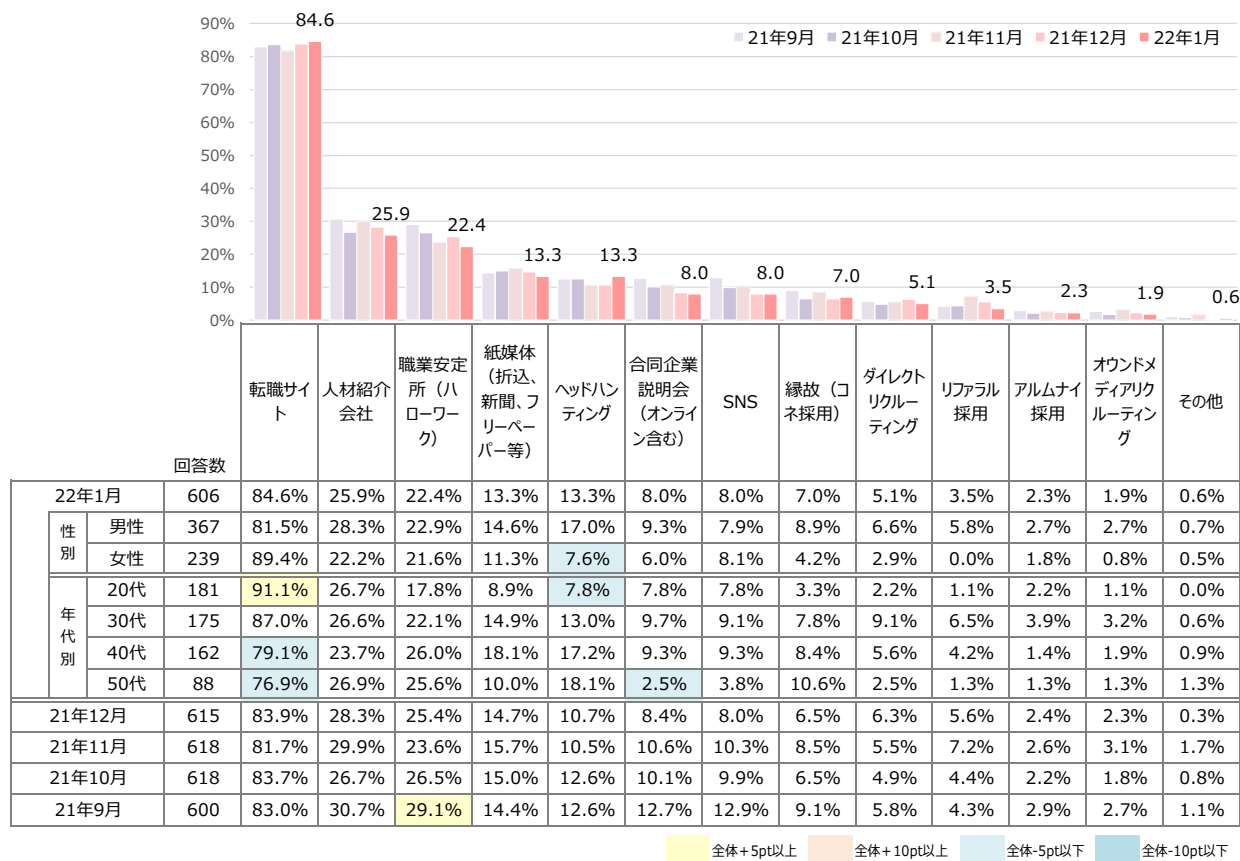


■転職活動を行った理由（単一回答）

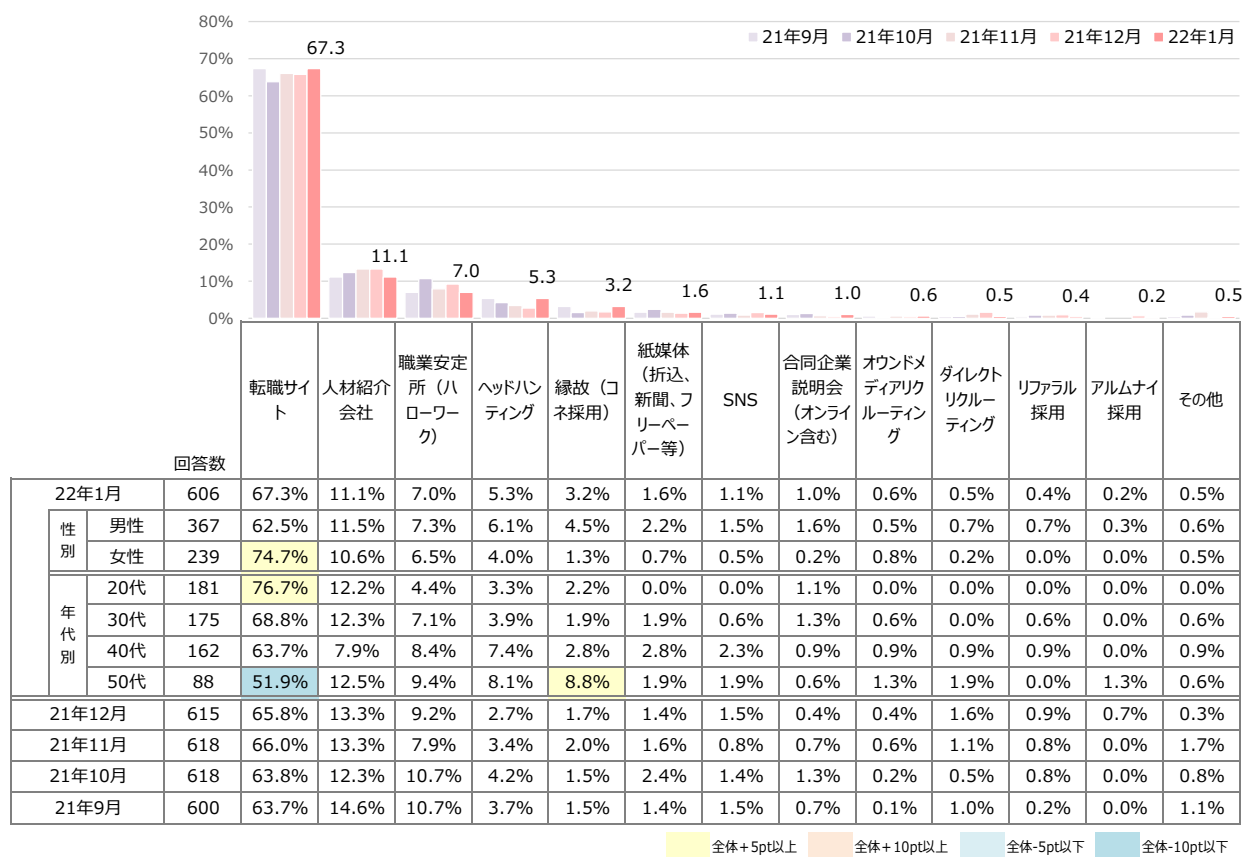


転職活動を行った正社員の動向

■ 転職活動を行った際に利用したサービス（複数回答）

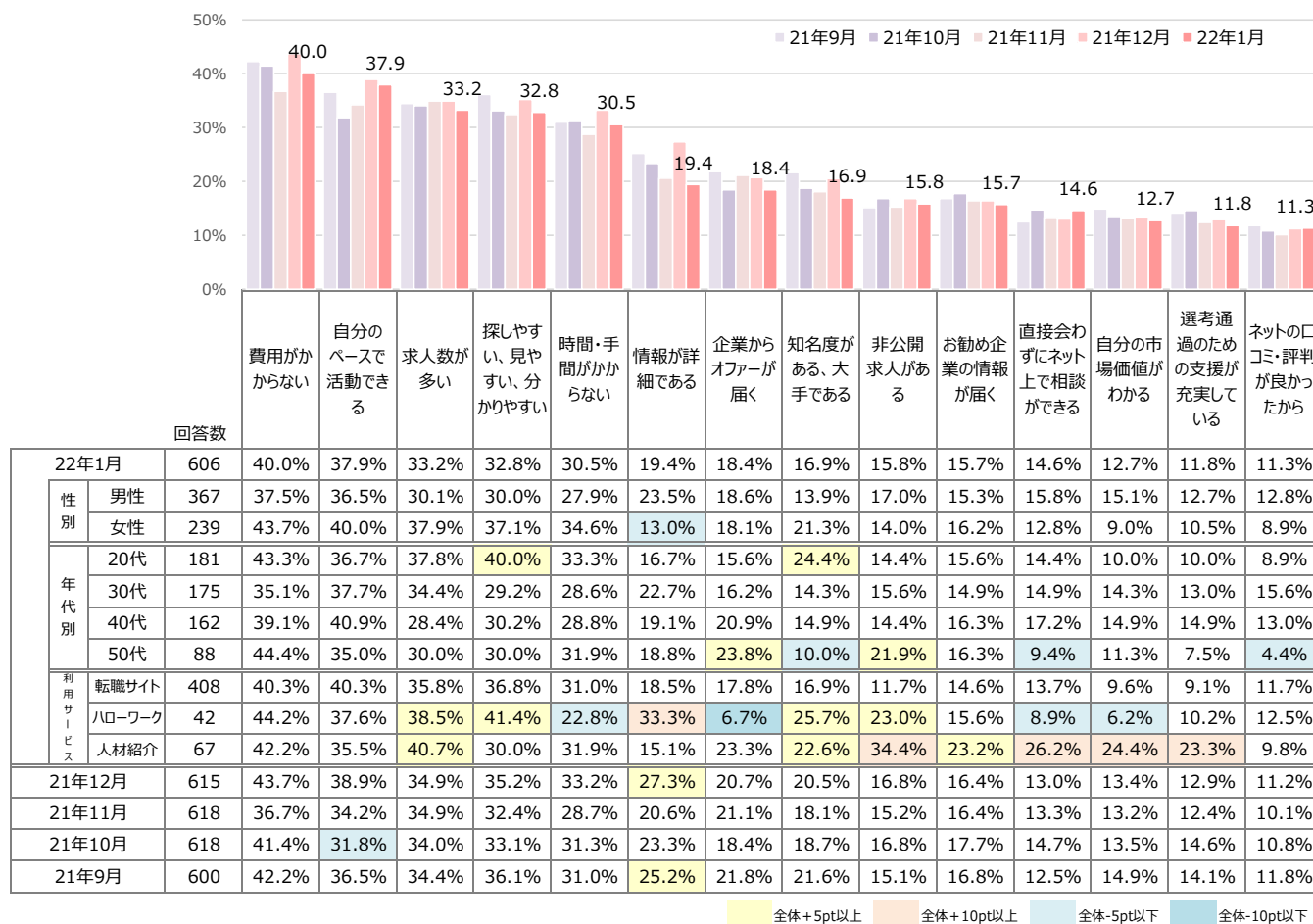


■ 転職活動を行った際に最も利用したサービス（単一回答）

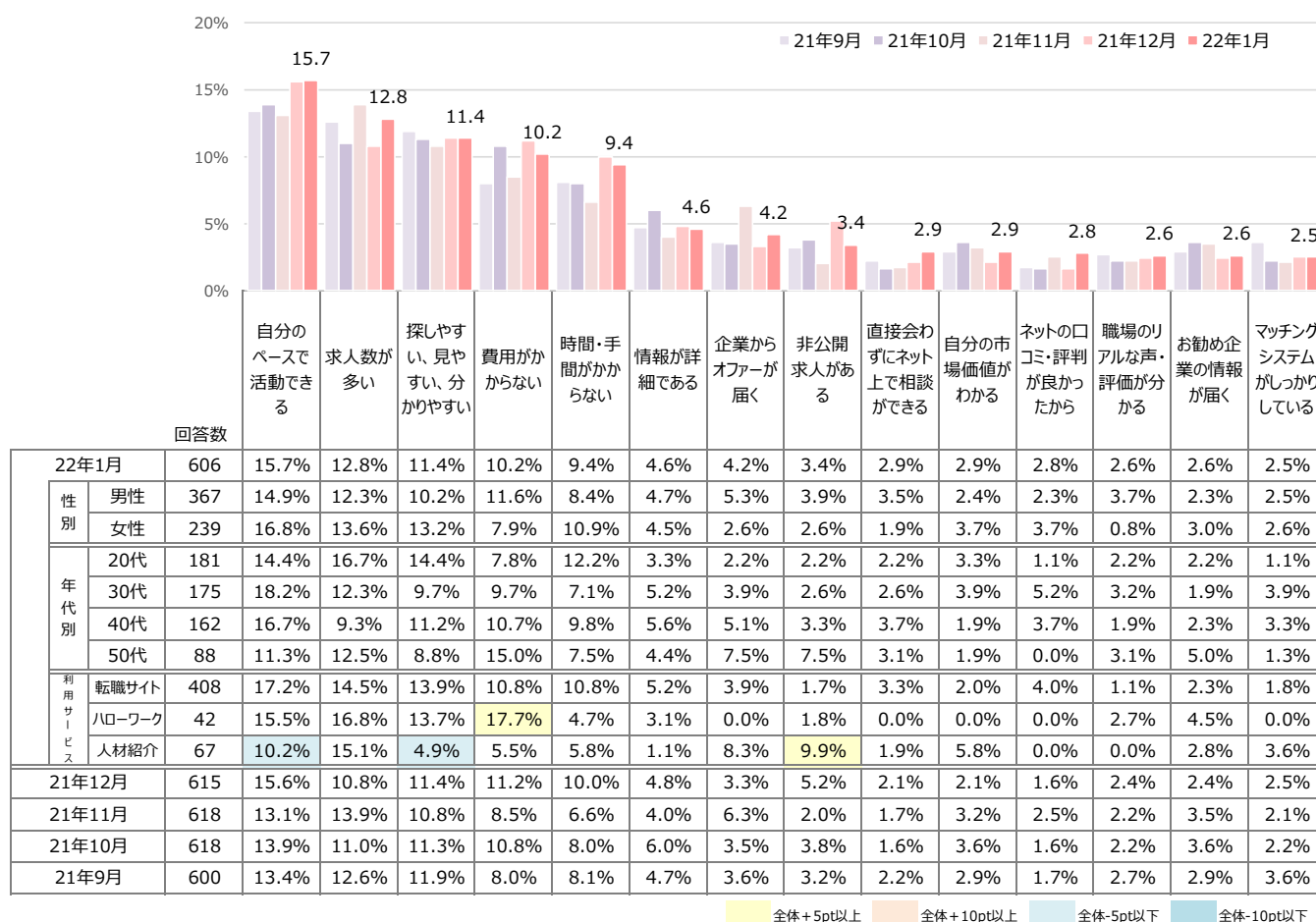


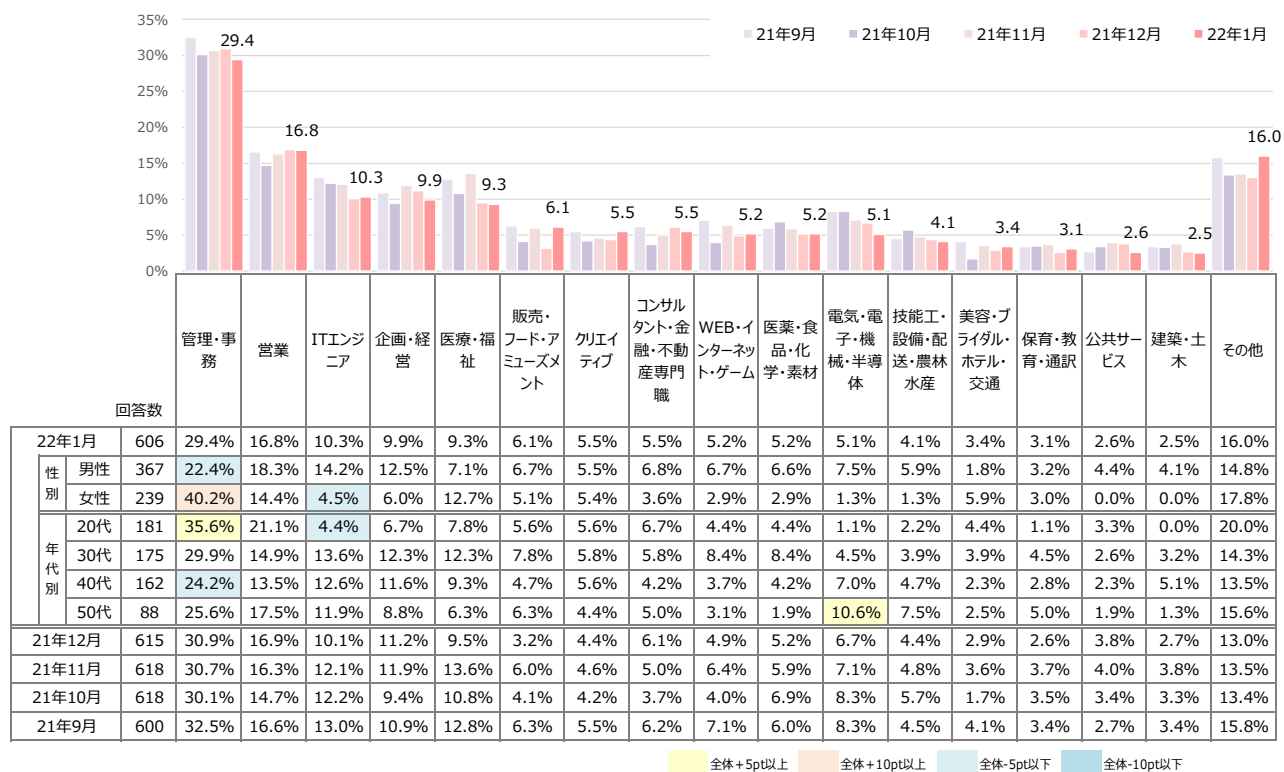
転職活動を行った正社員の動向

■最も利用した転職サービスを選んだ理由（複数回答）上位



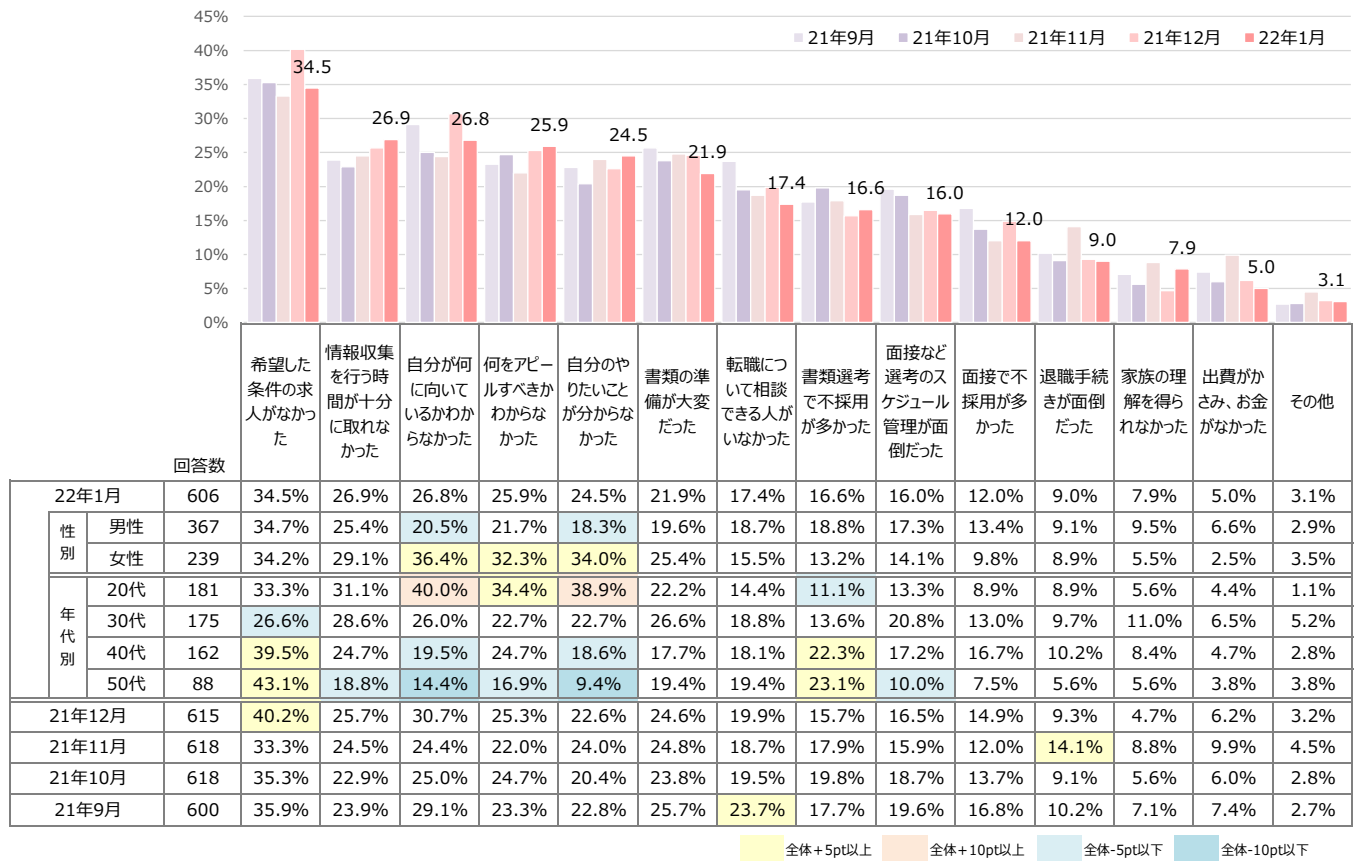
■最も利用した転職サービスを選んだ理由（単一回答）上位



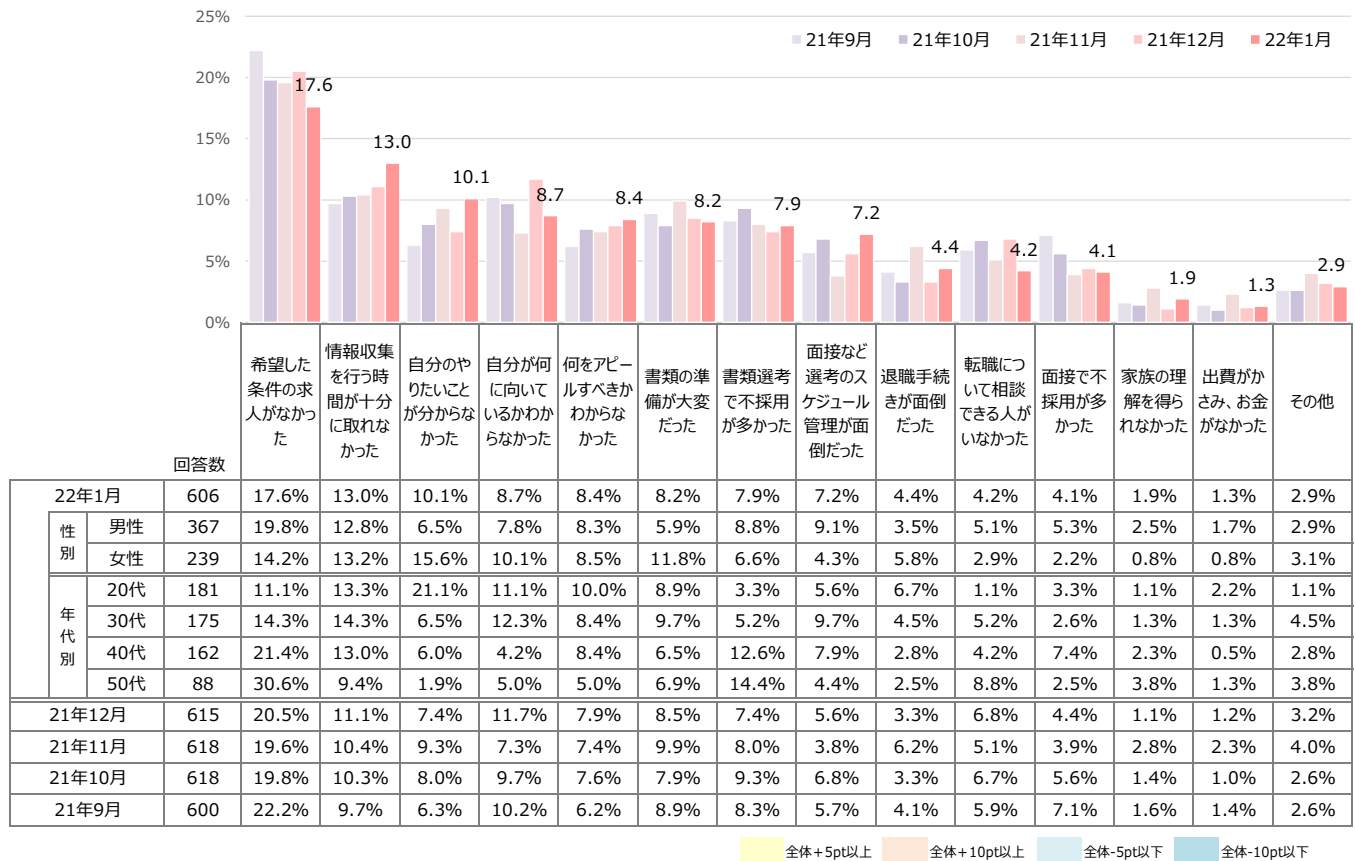


転職活動を行った正社員の動向

■ 転職活動をする上での悩み（複数回答）

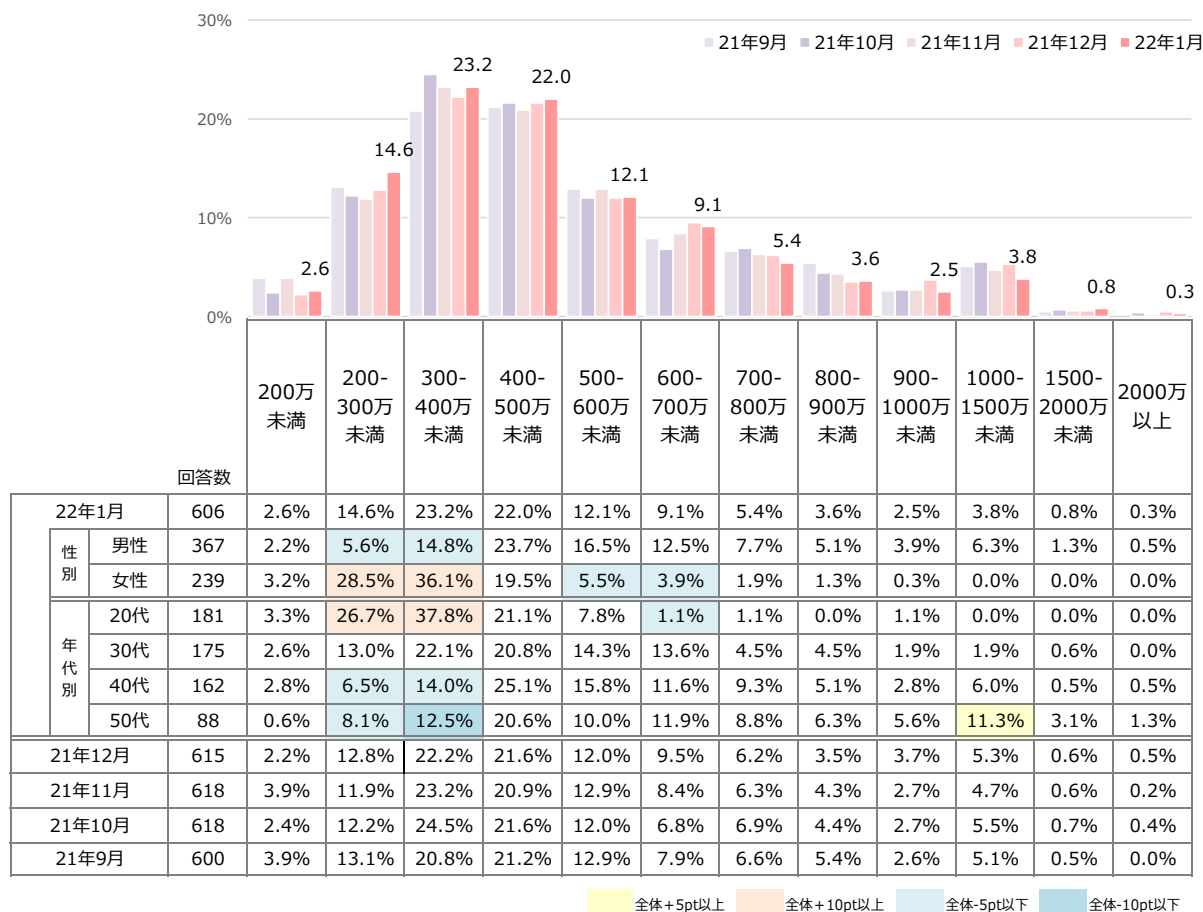


■ 転職活動をする上での悩み（単一回答）

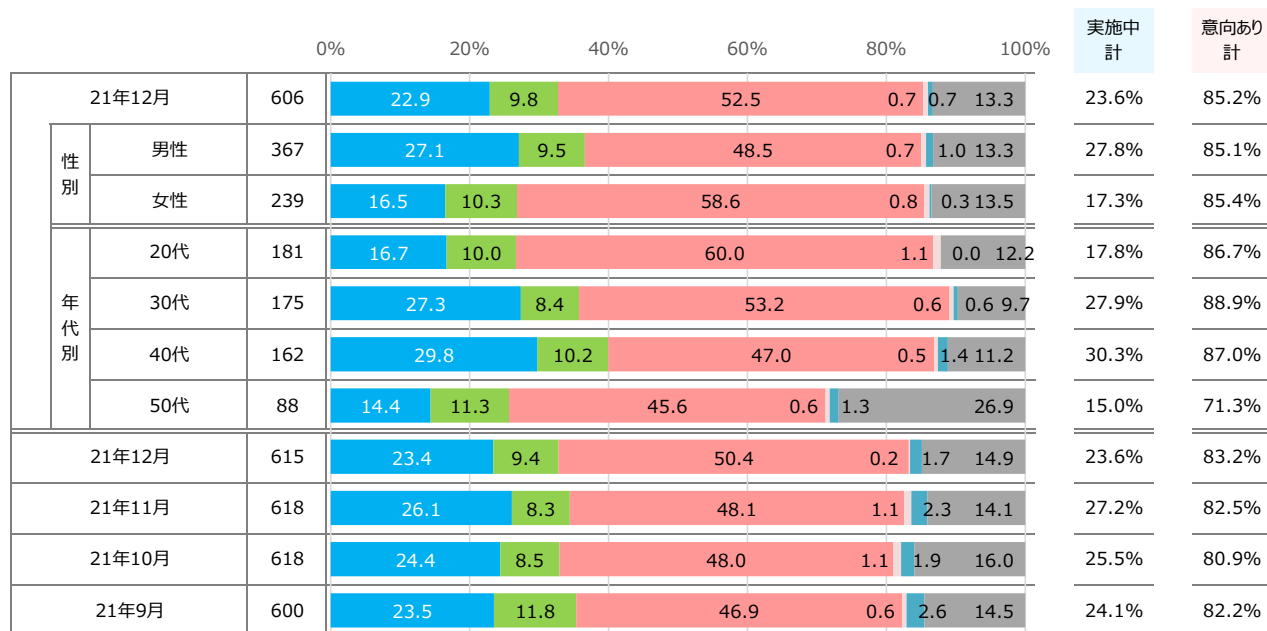


転職活動を行った正社員の動向

■年収（数値回答）

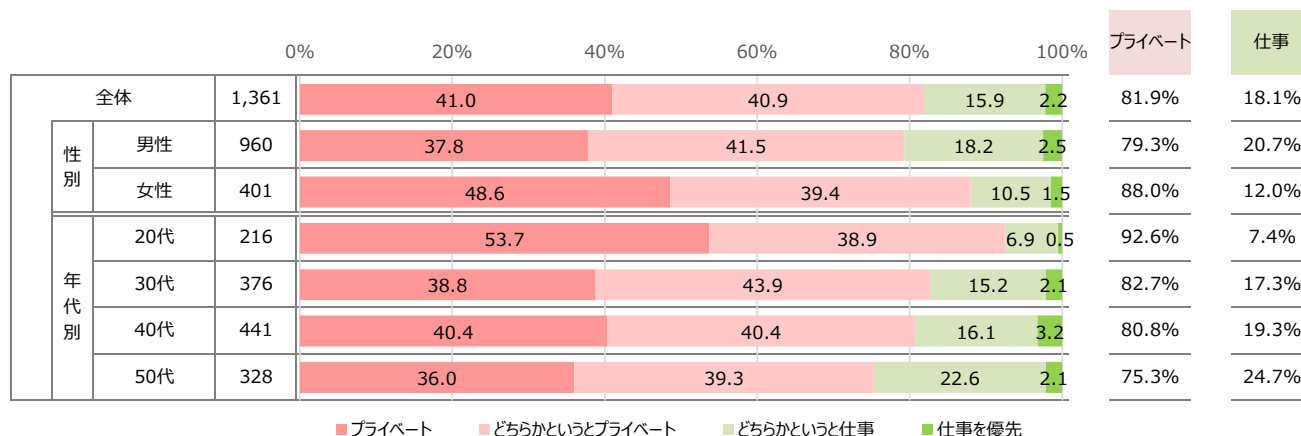


■副業の実施と意向割合（単一回答）

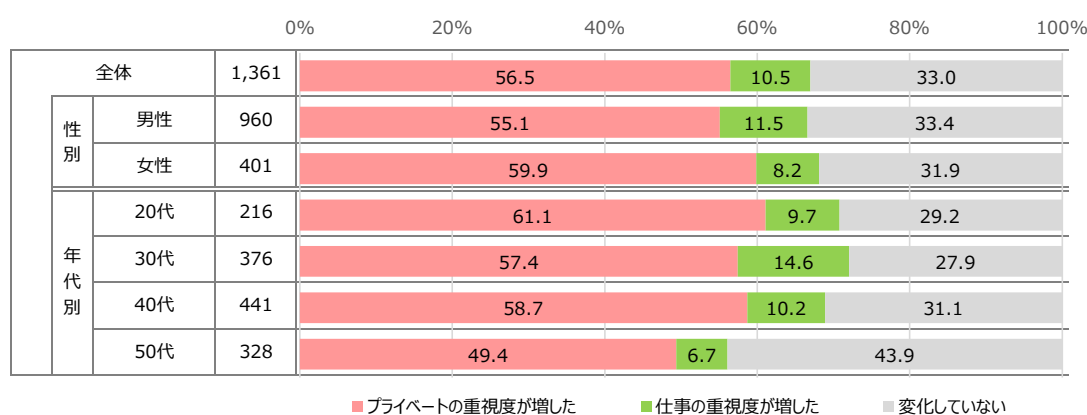


転職活動を行った、または今後3か月以内に転職活動を行う正社員

■プライベートと仕事のどちらを重要視しているか（単一回答）



■コロナ禍前と比べ、前問で回答した重視度は変化したか（単一回答）



■変化した理由（自由回答）抜粋

●コロナ禍前よりプライベートの重視度が増した理由

- 女性・20代 / 家にいる時間が増えたので、自分と向き合う瞬間が増えた
- 女性・20代 / ゆっくり過ごすうちに新しい趣味ができ、プライベートをより充実させたいと思ったから
- 男性・30代 / 自分のスキルを定期的に磨きたいと思い、プライベートの学習時間を増やしたため
- 男性・30代 / いつ仕事が無くなるか分からないので、プライベートや自身のスキルや副収入に力を入れるべきと思った
- 男性・30代 / コロナの影響で仕事量が減って、プライベートの時間が増えたため
- 女性・30代 / プライベートの充実が仕事のモチベーションに影響していると感じたため
- 女性・30代 / 在宅時間が増えたことと外出にも制限があるので、いかに個人としての時間を楽しむかを以前よりも考えるようになったから
- 女性・30代 / コロナ禍に転職してから、今の仕事はリモートワークや自分でスケジュールも決められるので、休みが取りやすくなったから
- 男性・40代 / 自宅にいる時間が増えて、自分の身の回りのことを見直すきっかけとなったから
- 女性・40代 / 忙しくて身の回りの事が大切にできていなかったため、大切にしようと思った
- 女性・40代 / コロナ禍リモートワークの普及でライフワークバランスが整ったため
- 男性・50代 / 今までが仕事重視出来た。働き方改革もあるのでプライベートに軸足を置きたい
- 男性・50代 / コロナ禍をきっかけに、自分の人生を見直すことが多かった

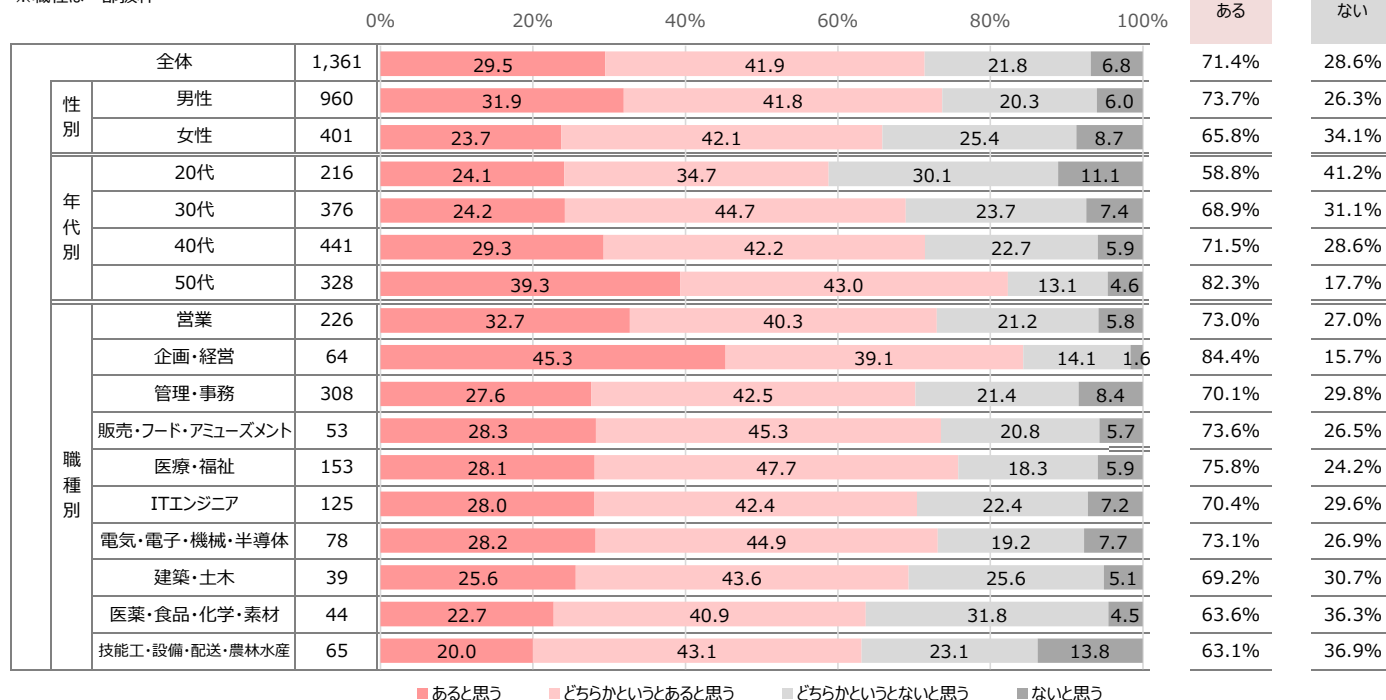
●コロナ禍前より仕事の重視度が増した理由

- 男性・20代 / 仕事なくなる人を見て、危機感を持った
- 女性・30代 / 仕事を頑張りたい、給料を増やしたいと思ったので
- 女性・30代 / コロナ禍によって趣味のイベントが行けなくなり、仕事中心の生活になったから
- 女性・30代 / 福祉職のため、行動制限が厳しくプライベートがかなり制限されたため
- 男性・40代 / 仕事を進める上で知識不足感じた。また在宅時間が増えたので、勉強時間が増えた
- 男性・40代 / コロナ禍を生き残らなければいけないという不安から
- 男性・40代 / リモートで業務が増え、やることが増えた
- 男性・40代 / 給料が減り副業を開始したから

転職活動を行った、または今後3か月以内に転職活動を行う正社員

■年齢に相応する仕事の経験値があると思うか（単一回答）

※職種は一部抜粋



■どんなスキルに自信があるか（自由回答）※「あると思う」「どちらかといえばあると思う」と回答した人

20代 女性 営業 / 専門性を高めているという点で営業で一定のスキルがあると感じる。
 20代 女性 コンサルタント・金融・不動産専門職 / パソコンスキル ビジネス文書スキル
 20代 男性 営業 / 専門職だが、業務を1人で一通りできるようになった。
 30代 女性 コンサルタント・金融・不動産専門職 / 同じ業界においては複数の部署を経験し、経験値があると自負している
 30代 男性 医療・福祉 / 介護業界において、現場、専門職、管理職すべてを経験している
 30代 男性 電気・電子・機械・半導体 / 機械設計のスキルがあると思う
 40代 女性 管理・事務 / 海外での就業経験もあり、あらゆるシーンに対応できる能力
 40代 男性 管理・事務 / マネジメント、新規事業立上げ、経営管理、企画、ブランディング、マーケティング
 40代 男性 ITエンジニア / システム開発・運用・販売管理などさまざまな部門を経験している
 50代 女性 医療・福祉 / 部下を持つ、経営陣の考えもわかる
 50代 男性 管理・事務 / これからデジタルトランスフォーメーション時代になると思うが同年代の人に比べて、はるかに対応できている
 50代 男性 電気・電子・機械・半導体 / 業種、職種、企業文化など幅広い環境での業務経験があり、柔軟に対応できる
 50代 男性 ITエンジニア / ソフトウェアのシステム設計を30年以上行っており、ソフトウェアの開発においては自信がある

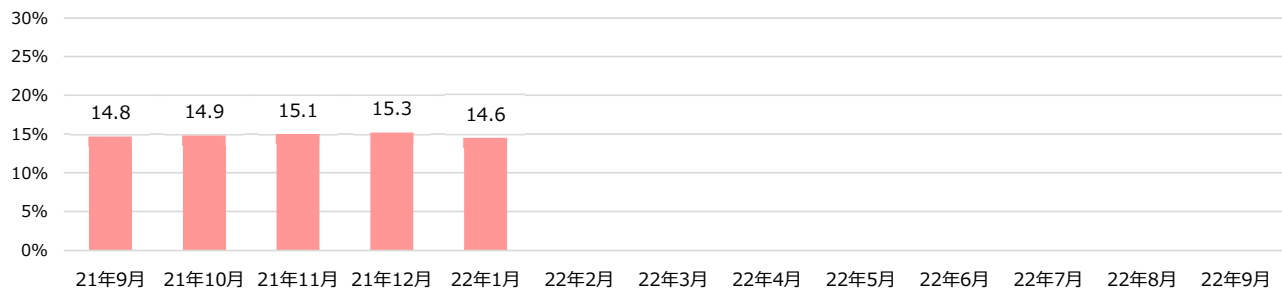
■どんなスキルが足りないと思うか（自由回答）※「ないと思う」「どちらかといえばないと思う」と回答した人

20代 女性 保育・教育・通訳 / 全体的なスキルの深堀
 20代 女性 営業 / 事務的なスキルしか学ばなくて、あまり実践的な経験値がない
 20代 女性 管理・事務 / 専門職の為、一般的なビジネススキルが足りていない部分があると思う
 20代 男性 営業 / 一般的なビジネス感とプレゼン力が足りない
 30代 女性 営業 / 管理やマネージメントする能力
 30代 女性 管理・事務 / トラブルに対処する経験値
 30代 男性 医薬・食品・化学・素材 / IT関連の技術経験値が不足している
 40代 女性 管理・事務 / ほぼ同じ仕事の繰り返しだったので、他のスキルがない。
 40代 男性 医療・福祉 / マネージメントや統計学、経理などの経験がない
 50代 男性 管理・事務 / 異動が多かったため、経験が広いが浅い
 50代 男性 ITエンジニア / 1つのシステムに長く従事したため、最新のシステム関連の知識が乏しい

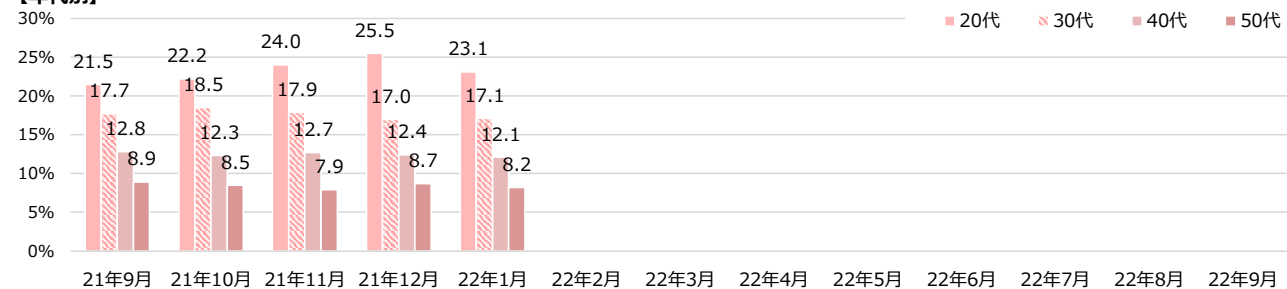
今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

■今後3か月以内の転職活動実施率の推移

【全体】



【年代別】



全体・年代別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
全体	(23,399)	14.8	14.9	15.1	15.3	14.6								
20代	(4,585)	21.5	22.2	24.0	25.5	23.1								
30代	(5,963)	17.7	18.5	17.9	17.0	17.1								
40代	(7,114)	12.8	12.3	12.7	12.4	12.1								
50代	(5,737)	8.9	8.5	7.9	8.7	8.2								

性年代別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
男性・20代	(2,493)	21.7	22.3	25.0	26.5	23.4								
男性・30代	(3,929)	19.0	20.6	19.4	18.5	19.0								
男性・40代	(4,920)	13.2	12.5	12.9	12.9	12.7								
男性・50代	(4,089)	9.0	8.6	8.3	8.9	8.6								
女性・20代	(2,092)	21.2	22.0	22.7	24.5	22.8								
女性・30代	(2,034)	15.3	14.6	14.9	14.0	13.4								
女性・40代	(2,194)	11.8	11.9	12.5	11.5	10.9								
女性・50代	(1,647)	8.8	8.4	6.8	8.3	7.2								

業種別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
IT・通信・インターネット	(2,576)	20.9	20.0	20.2	19.0	18.1								
メーカー	(4,605)	13.0	14.1	14.5	14.4	14.2								
商社	(774)	15.0	18.6	18.7	16.3	15.9								
サービス	(1,888)	15.8	16.5	15.2	18.4	17.7								
レジャー	(280)	16.1	19.6	18.8	23.6	23.0								
医療・福祉・介護	(2,727)	14.5	16.8	14.5	14.3	14.3								
流通・小売	(1,487)	13.7	15.2	14.9	13.2	13.6								
フードサービス	(270)	19.9	19.6	22.0	29.7	18.9								
マスコミ・広告・デザイン	(439)	11.9	12.7	12.0	12.1	12.2								
金融・保険、コンサルティング	(1,485)	15.4	13.5	16.0	16.0	13.9								
不動産・建設・設備・住宅	(2,101)	16.0	13.6	15.0	15.1	13.5								
運輸・交通・物流・倉庫	(1,500)	13.0	10.6	14.3	12.7	12.8								
環境・エネルギー	(328)	12.2	14.0	10.4	12.1	10.3								
公的機関	(278)	12.4	10.1	16.9	14.3	12.3								
上記以外の業種	(2,660)	12.6	11.6	11.0	12.2	12.1								

勤務エリア別

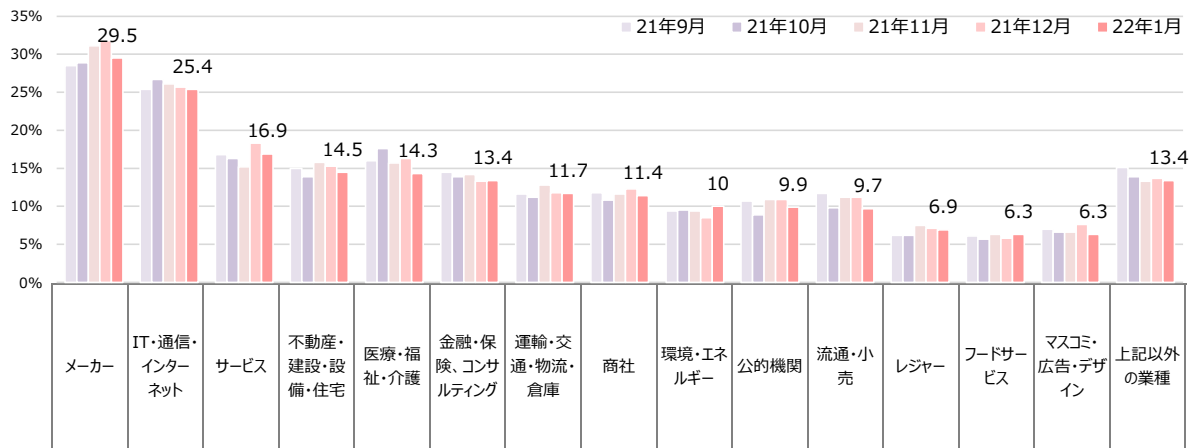
	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
北海道・東北	(1,943)	12.4	13.7	13.2	13.6	14.1								
北関東	(934)	12.4	13.7	13.1	11.9	13.1								
南関東	(3,165)	14.2	14.9	15.0	15.7	15.1								
東京	(6,134)	17.7	16.4	17.8	17.1	16.1								
甲信越・北陸	(1,162)	11.4	12.8	11.0	12.2	13.6								
東海	(2,774)	13.8	15.6	13.8	13.3	13.3								
関西	(3,964)	14.8	13.8	16.1	17.2	14.1								
中国・四国	(1,657)	11.8	12.4	12.5	12.0	13.6								
九州・沖縄	(1,667)	16.4	16.5	14.1	15.4	14.2								

※回答数は最新の調査のものを記載

■応募したい業種

応募したい業種（複数回答）

※最新月結果で降順



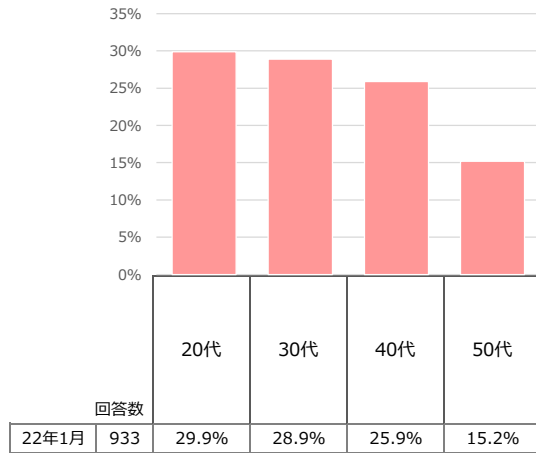
	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
回答数▶	(3,185)	(3,406)	(3,707)	(3,489)	(3,410)								
メーカー	28.5	28.9	31.1	31.8	29.5								
IT・通信・インターネット	25.4	26.7	26.1	25.7	25.4								
サービス	16.8	16.3	15.2	18.3	16.9								
不動産・建設・設備・住宅	15.0	13.9	15.8	15.3	14.5								
医療・福祉・介護	16.0	17.6	15.7	16.3	14.3								
金融・保険・コンサルティング	14.5	13.9	14.2	13.3	13.4								
運輸・交通・物流・倉庫	11.6	11.2	12.8	11.8	11.7								
商社	11.8	10.8	11.6	12.3	11.4								
環境・エネルギー	9.4	9.5	9.4	8.5	10.0								
公的機関	10.7	8.9	10.9	10.9	9.9								
流通・小売	11.7	9.8	11.2	11.2	9.7								
レジャー	6.2	6.2	7.5	7.1	6.9								
フードサービス	6.1	5.7	6.3	5.8	6.3								
マスコミ・広告・デザイン	7.0	6.6	6.6	7.6	6.3								
上記以外の業種	15.1	13.9	13.3	13.7	13.4								

【現在の業種別】応募したい業種

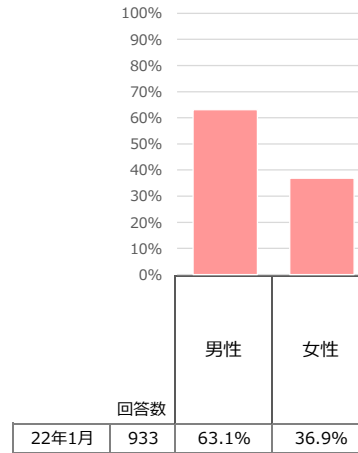
		現在の業種（n=30未満は参考値）														
		全体	IT・通信・インターネット	メーカー	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険・コンサルティング	不動産・建設・設備・住宅	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関
		(3,410)	(466)	(654)	(123)	(334)	(64)	(389)	(202)	(51)	(54)	(207)	(284)	(192)	(34)	(34)
応募したい業種	IT・通信・インターネット	25.4	89.4	21.2	14.4	20.1	15.0	4.5	12.0	4.6	17.3	20.9	16.2	14.6	31.7	2.8
	メーカー	29.5	17.0	80.3	24.2	20.5	19.8	11.1	17.7	16.9	18.4	19.9	21.5	21.3	21.7	18.0
	商社	11.4	7.1	12.4	66.6	9.3	9.6	3.8	15.8	10.0	8.6	11.3	13.1	9.3	16.7	6.9
	サービス	16.9	8.7	8.3	12.0	75.8	30.1	12.7	18.5	17.8	23.4	8.9	7.9	10.5	13.2	7.3
	レジャー	6.9	4.9	6.1	7.5	7.1	64.5	5.7	6.9	9.1	11.8	4.7	3.7	7.5	0.0	5.2
	医療・福祉・介護	14.3	3.0	3.8	3.2	11.6	9.0	80.6	5.9	8.9	2.5	10.5	4.4	8.1	2.4	4.3
	流通・小売	9.7	4.0	6.8	13.4	7.9	6.3	7.2	59.8	12.9	10.1	4.7	8.3	8.4	1.5	5.7
	フードサービス	6.3	6.0	4.7	8.4	9.4	3.6	4.2	6.2	62.6	1.5	3.5	5.7	6.7	0.0	5.7
	マスコミ・広告・デザイン	6.3	7.2	4.5	1.3	6.2	10.9	2.7	4.7	6.6	71.8	8.7	6.3	6.6	0.0	5.2
	金融・保険・コンサルティング	13.4	12.3	10.8	5.5	14.1	21.9	5.6	9.6	10.1	11.3	59.7	13.2	12.5	5.0	16.0
	不動産・建設・設備・住宅	14.5	8.9	9.5	13.0	8.8	22.6	6.2	11.0	12.3	8.2	12.5	71.3	10.8	11.5	7.3
	運輸・交通・物流・倉庫	11.7	5.7	9.7	13.5	9.4	3.2	5.9	14.0	20.2	3.8	6.8	7.2	74.1	0.0	8.5
環境・エネルギー	10.0	12.0	14.7	10.6	8.5	4.0	6.2	5.5	9.7	3.7	8.6	11.5	11.7	53.3	10.0	
公的機関	9.9	8.1	9.2	6.3	14.0	1.6	8.7	10.7	10.2	10.0	11.5	10.9	8.5	3.1	87.8	
現在の業種と同一の業種も希望▶		89.4	80.3	66.6	75.8	64.5	80.6	59.8	62.6	71.8	59.7	71.3	74.1	53.3	87.8	
現在の業種と異なる業種のみ希望▶		10.6	19.7	33.4	24.2	35.5	19.4	40.2	37.4	28.2	40.3	28.7	25.9	46.7	12.2	

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

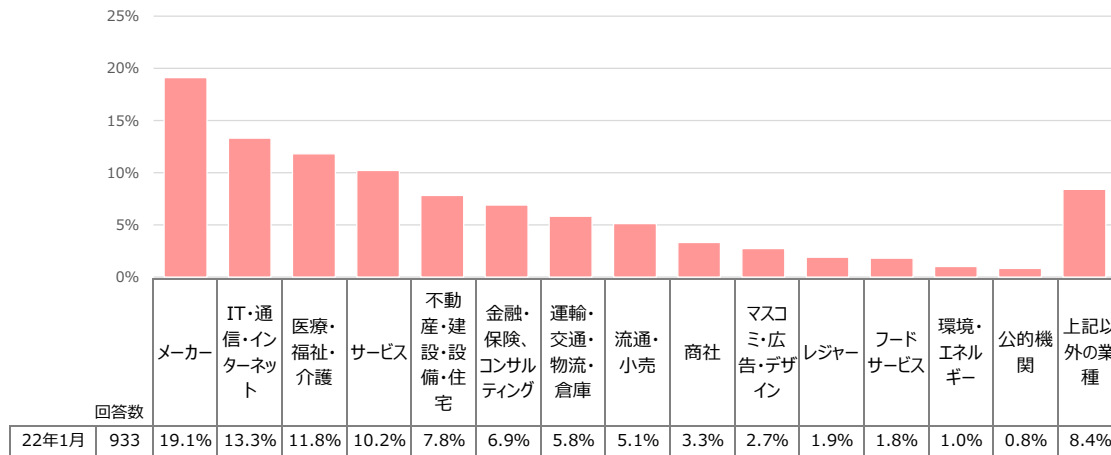
<年代>



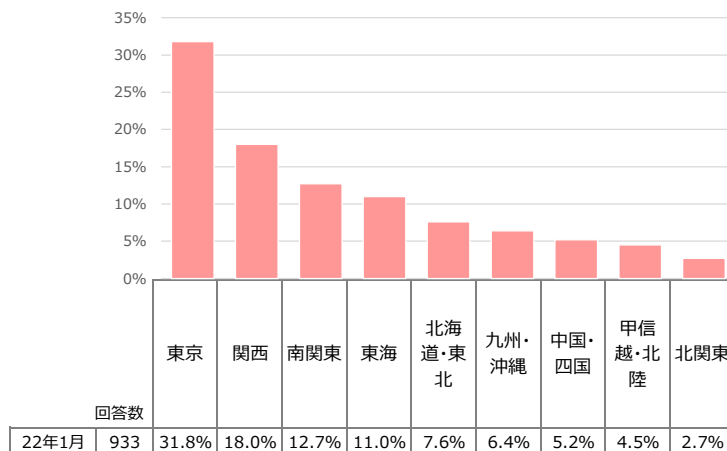
<性別>



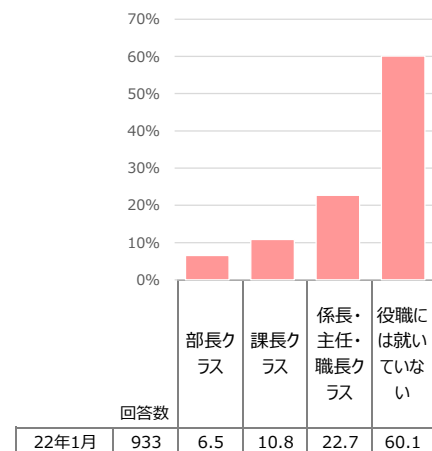
<業種>



<勤務地エリア>

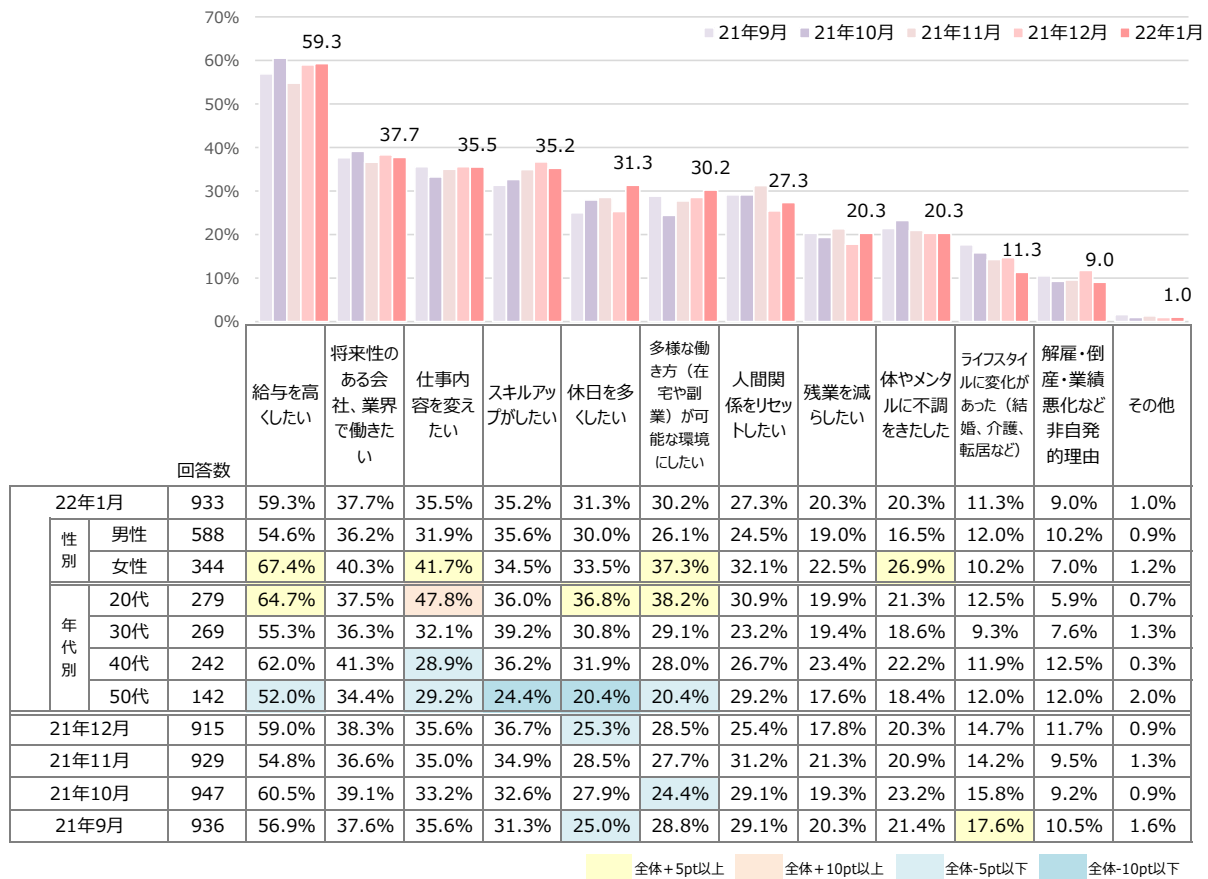


<役職>

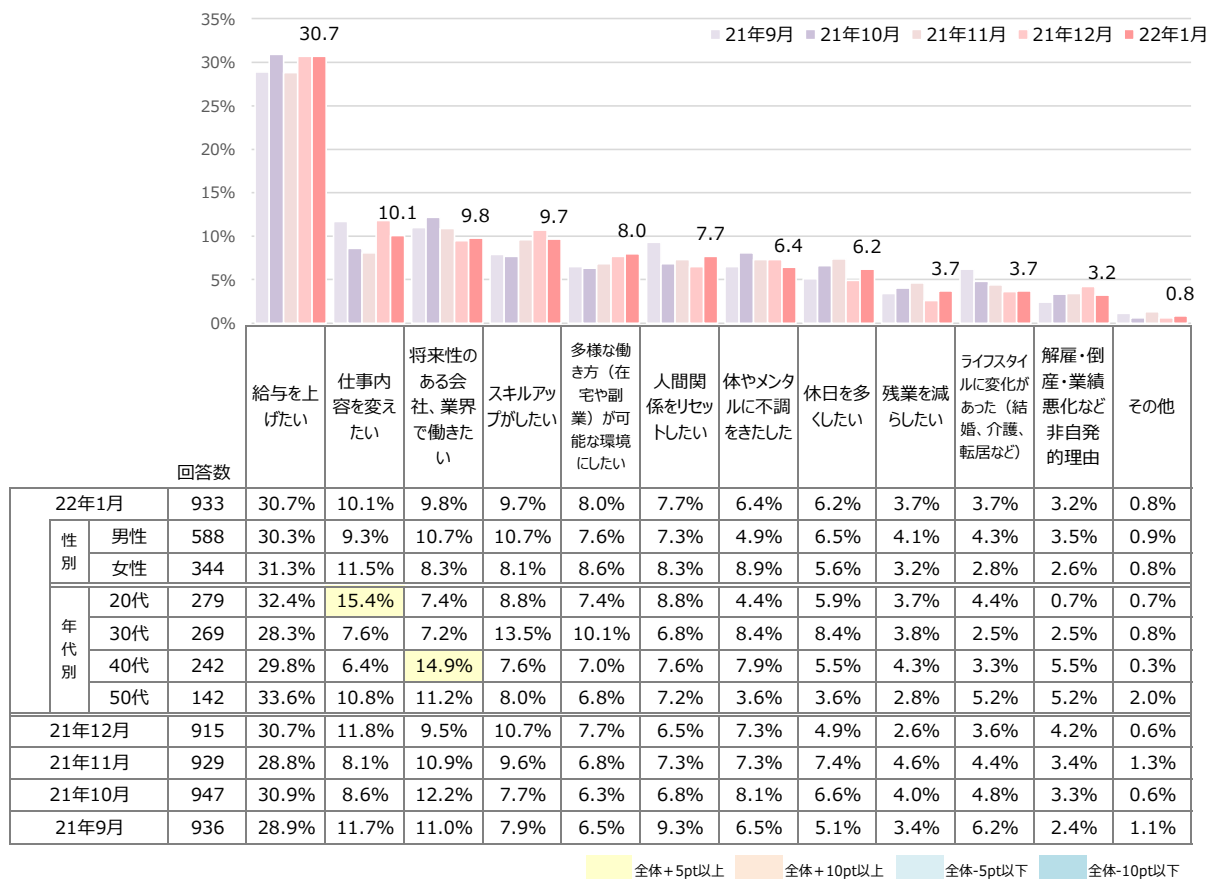


今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

■転職活動を行う理由（複数回答）

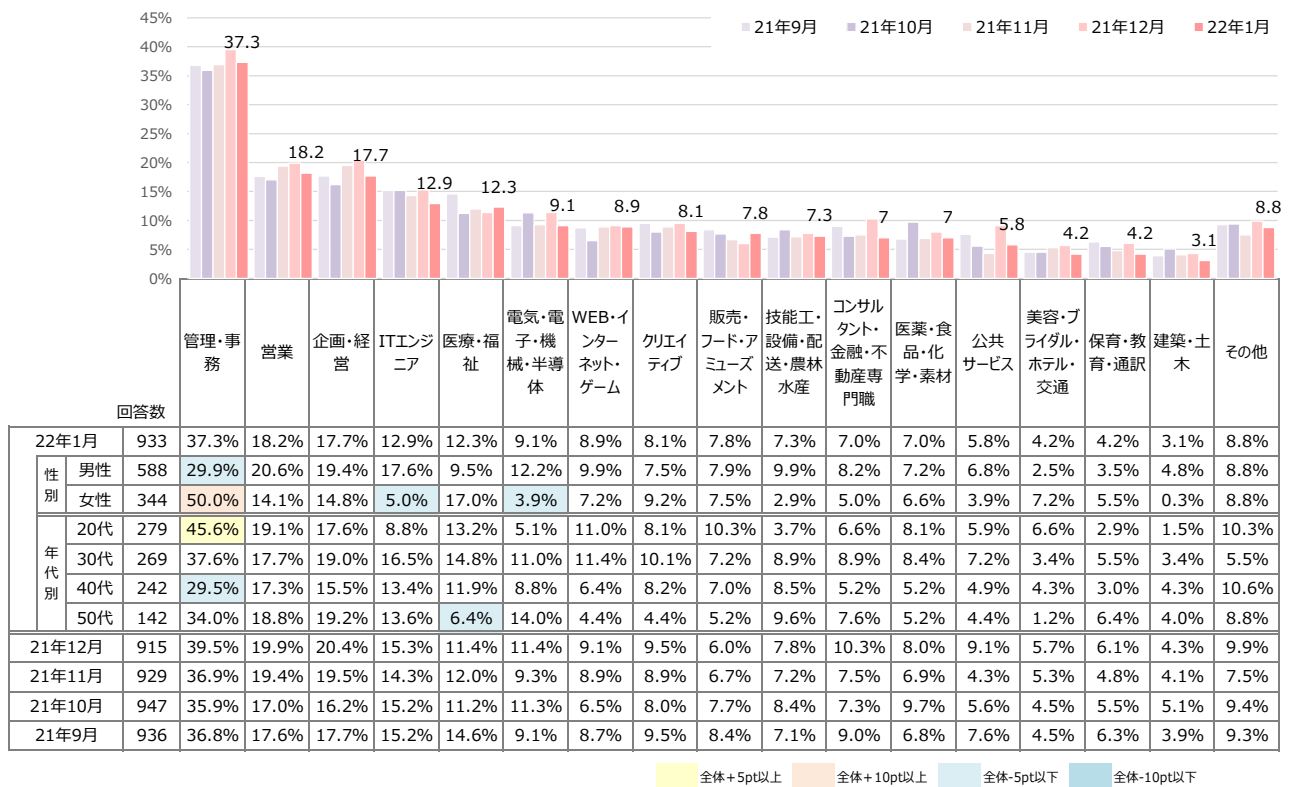


■転職活動を行う理由（単一回答）

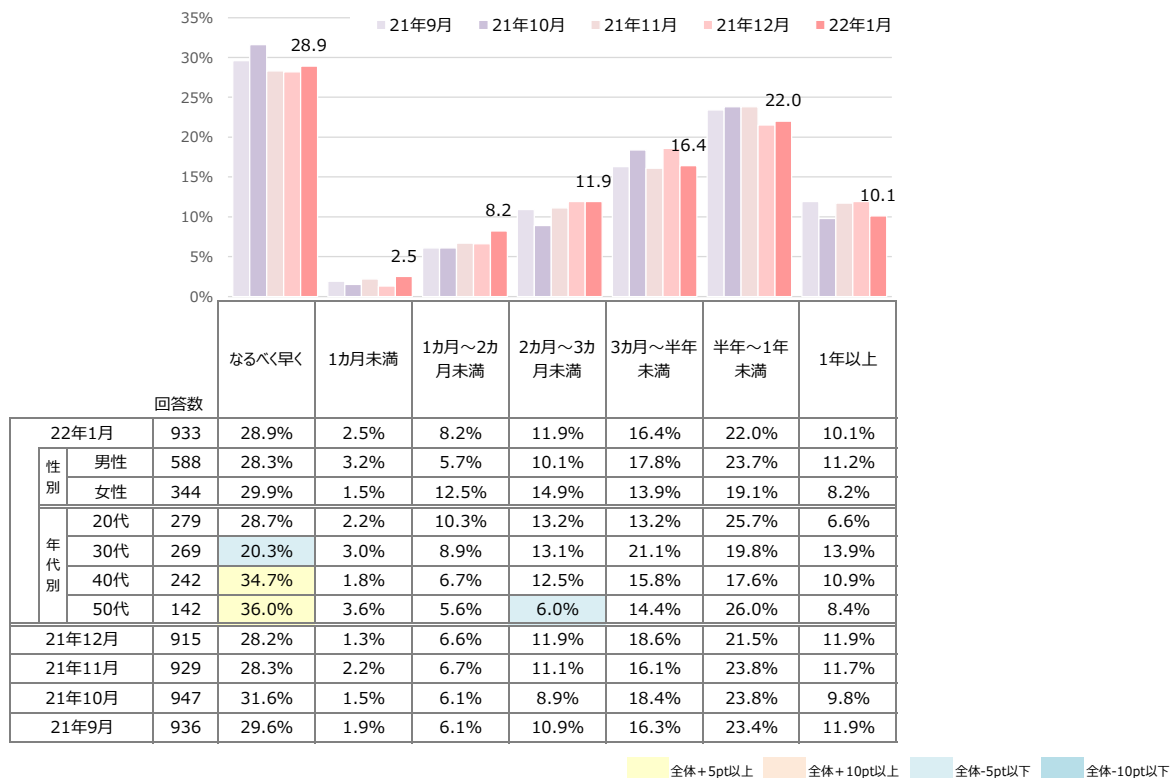


今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

■応募したい職種（複数回答）

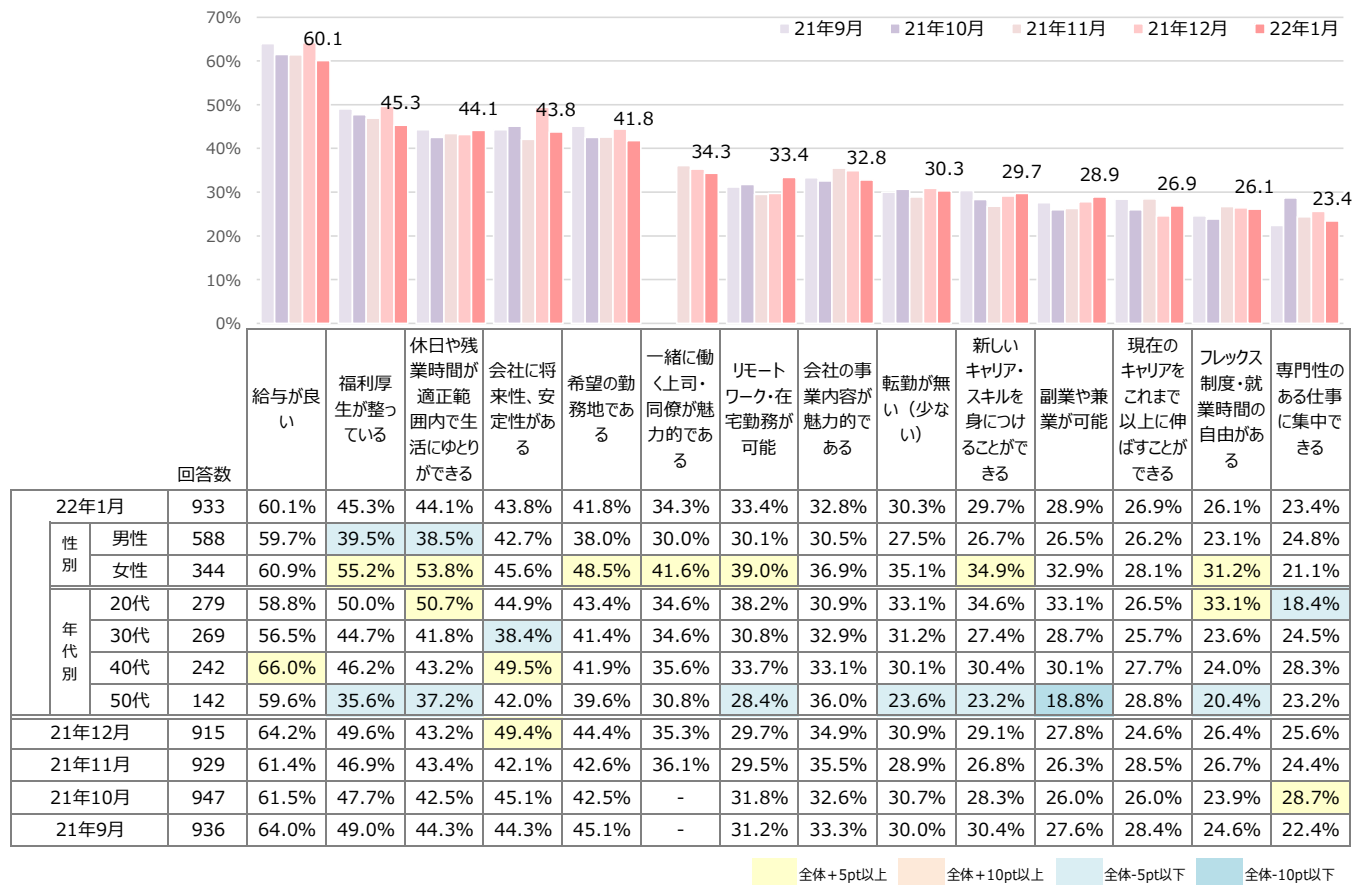


■いつまでに転職したいか（単一回答）

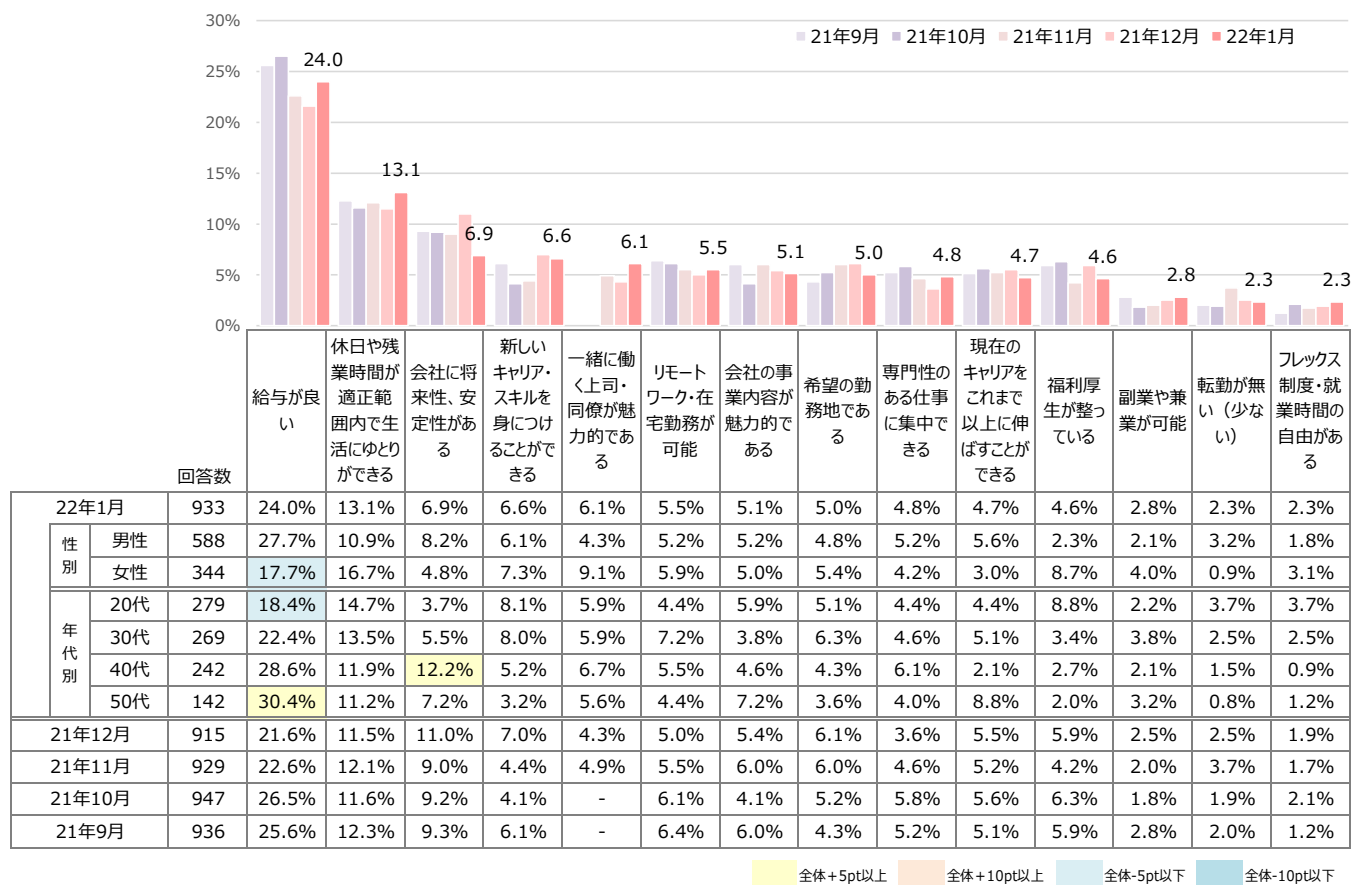


今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

■どんな企業に応募したいか（複数回答）・上位

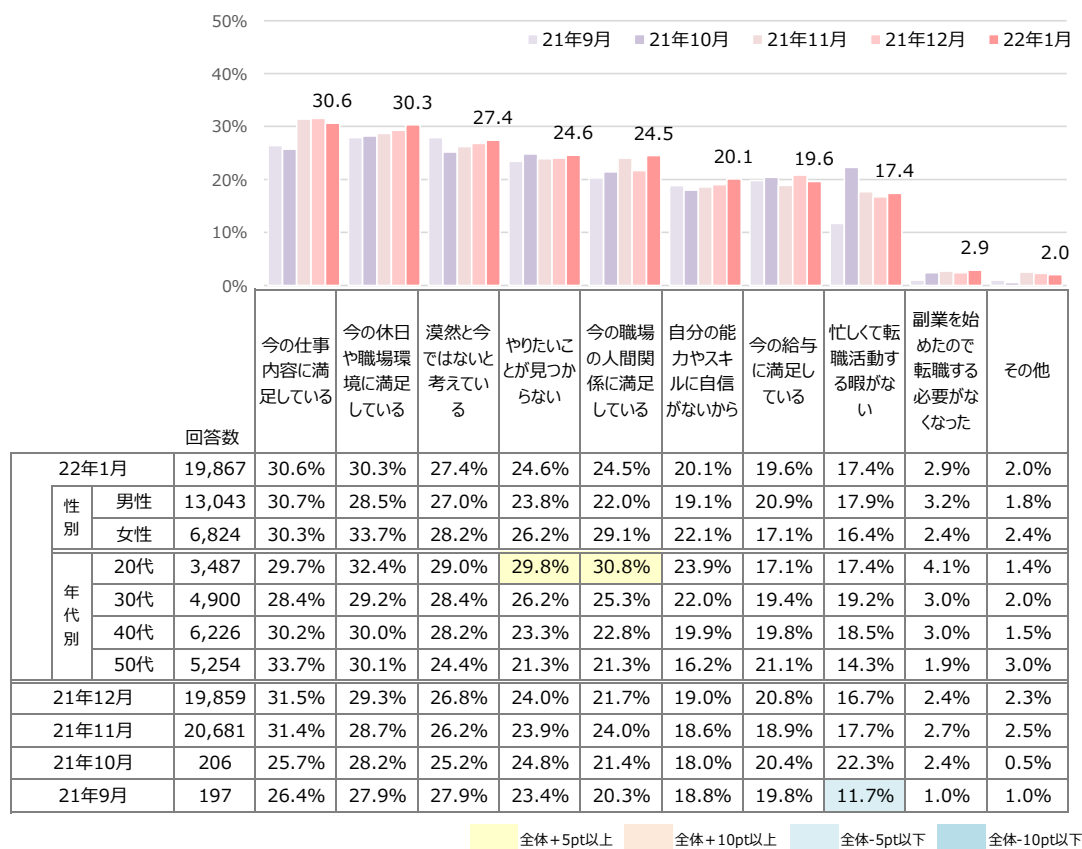


■どんな企業に応募したいか（単一回答）・上位

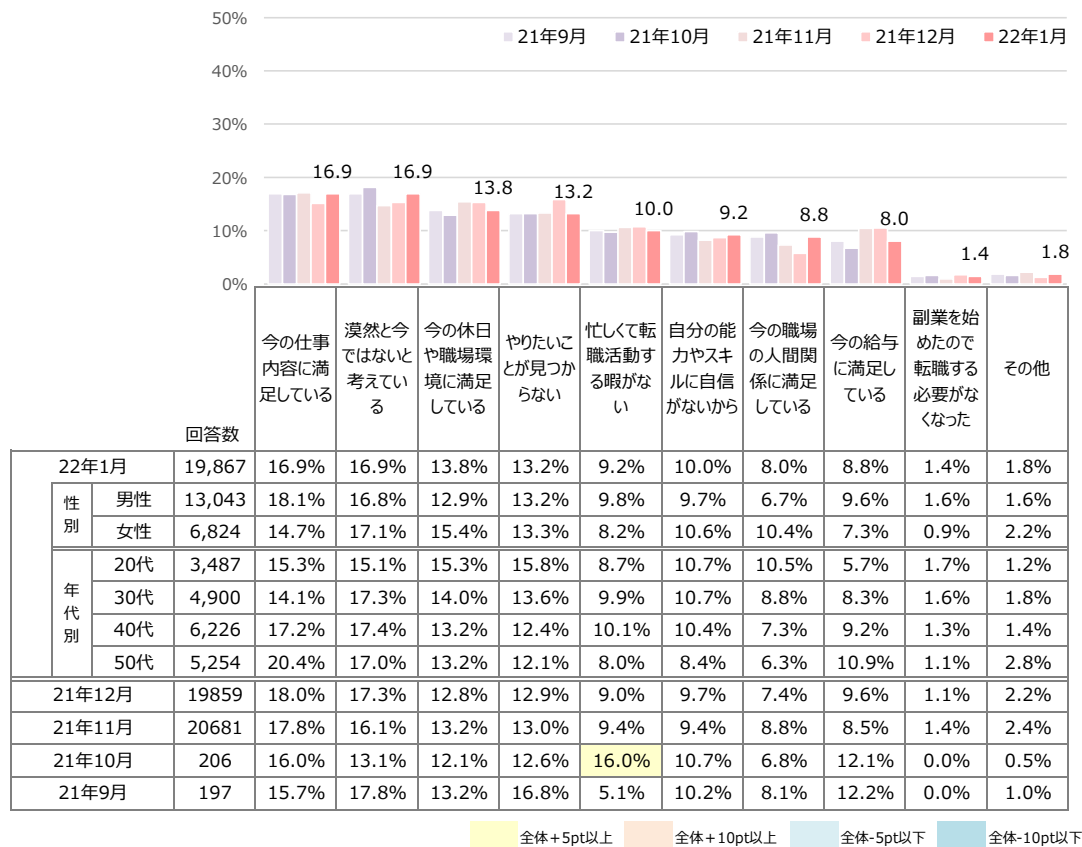


転職活動を行わず、今後も予定のない正社員の動向

■ 転職活動を行わなかった理由（複数回答）



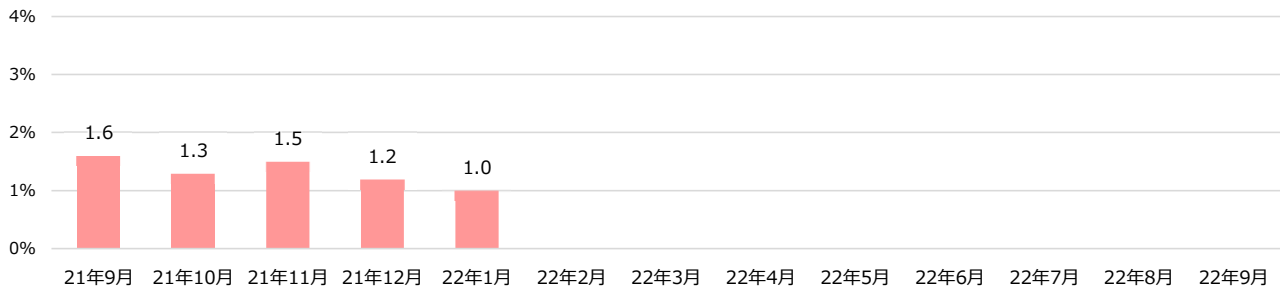
■ 転職活動を行わなかった理由（単一回答）



中途入社した正社員の動向

■ 中途入社した割合の推移

【全体】



【年代別】



全体・年代別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
全体	(22,874)	1.6	1.3	1.5	1.2	1.0								
20代	(4,482)	2.8	2.5	3.1	2.0	1.9								
30代	(5,829)	2.2	1.6	1.5	1.6	1.4								
40代	(6,955)	1.0	0.8	1.1	0.9	0.6								
50代	(5,608)	0.5	0.5	0.6	0.4	0.4								

性年代別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
男性・20代	(2,437)	3.3	2.8	3.6	1.8	1.0								
男性・30代	(3,841)	2.3	1.5	1.7	1.9	1.6								
男性・40代	(4,810)	1.0	0.8	1.1	0.9	1.7								
男性・50代	(3,998)	0.5	0.5	0.5	0.3	0.6								
女性・20代	(2,045)	2.2	2.1	2.4	2.3	0.4								
女性・30代	(1,988)	1.8	1.8	1.0	0.9	2.2								
女性・40代	(2,145)	1.0	0.9	1.1	1.1	1.0								
女性・50代	(1,610)	1.1	0.7	0.8	0.7	0.6								

業種別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
IT・通信・インターネット	(2,634)	3.9	3.8	3.7	3.5	2.2								
メーカー	(4,538)	1.2	0.7	1.3	0.7	1.0								
商社	(703)	2.4	0.6	3.1	1.1	0.6								
サービス	(1,723)	1.5	0.8	0.8	0.8	0.7								
レジャー	(317)	0.8	2.7	1.5	1.7	0.7								
医療・福祉・介護	(2,757)	1.8	1.7	1.5	1.5	1.3								
流通・小売	(1,356)	0.5	0.5	0.4	0.5	0.9								
フードサービス	(239)	2.2	2.2	0.3	2.7	0.9								
マスコミ・広告・デザイン	(437)	1.7	1.2	1.4	0.0	0.7								
金融・保険、コンサルティング	(1,629)	1.2	1.3	1.4	0.7	1.1								
不動産・建設・設備・住宅	(1,977)	1.1	0.8	1.6	1.2	0.7								
運輸・交通・物流・倉庫	(1,493)	1.4	1.1	0.7	1.1	0.6								
環境・エネルギー	(330)	0.7	0.3	0.6	1.1	0.2								
公的機関	(321)	0.0	0.9	0.0	0.0	3.2								
上記以外の業種	(2,421)	1.1	0.7	1.1	0.6	0.5								

勤務エリア別

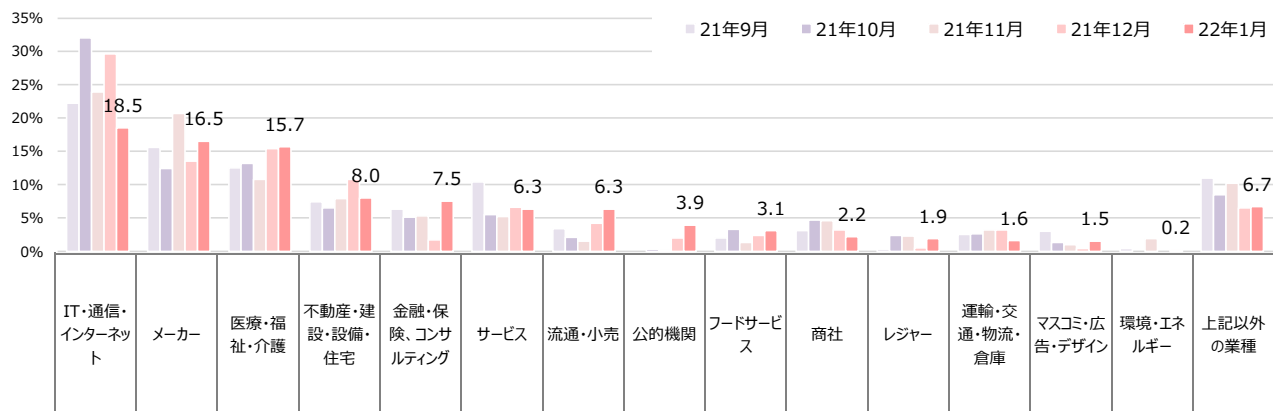
	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
北海道・東北	(1,840)	1.6	1.9	2.2	2.0	1.0								
北関東	(876)	1.9	1.9	3.0	0.8	1.3								
南関東	(2,993)	0.5	1.2	1.1	1.1	1.0								
東京	(6,163)	1.6	1.7	1.4	1.3	1.1								
甲信越・北陸	(1,116)	1.7	1.0	1.1	1.3	1.2								
東海	(2,842)	1.5	1.1	1.6	0.9	1.2								
関西	(3,869)	1.3	1.0	1.3	1.3	0.8								
中国・四国	(1,632)	1.7	0.9	1.0	0.8	0.8								
九州・沖縄	(1,544)	1.4	0.5	1.5	1.1	1.0								

※回答数は最新の調査のものを記載

■ 転職前後の業種

転職する「前」の業種（単一回答）

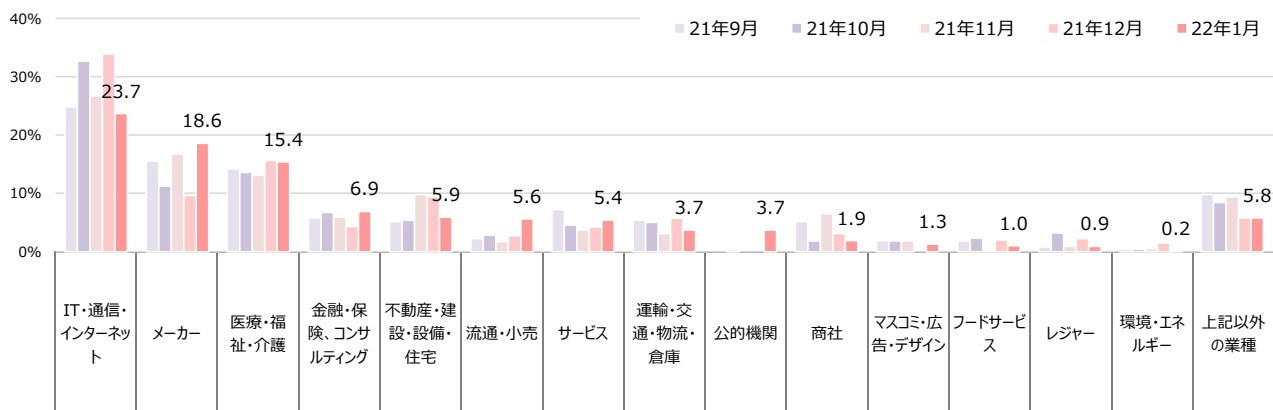
※最新月結果で降順



回答数▶	21年9月 (299)	21年10月 (256)	21年11月 (327)	21年12月 (241)	22年1月 (238)	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
IT・通信・インターネット	22.2	32.0	23.9	29.6	18.5								
メーカー	15.6	12.4	20.7	13.5	16.5								
医療・福祉・介護	12.5	13.2	10.8	15.4	15.7								
不動産・建設・設備・住宅	7.4	6.5	7.9	10.8	8.0								
金融・保険・コンサルティング	6.3	5.1	5.3	1.7	7.5								
サービス	10.4	5.5	5.2	6.6	6.3								
流通・小売	3.4	2.1	1.5	4.2	6.3								
公的機関	0.0	0.3	0.2	2.0	3.9								
フードサービス	2.0	3.3	1.3	2.4	3.1								
商社	3.1	4.7	4.6	3.2	2.2								
レジャー	0.3	2.4	2.3	0.5	1.9								
運輸・交通・物流・倉庫	2.5	2.6	3.2	3.2	1.6								
マスコミ・広告・デザイン	3.0	1.3	1.0	0.4	1.5								
環境・エネルギー	0.4	0.0	1.9	0.0	0.2								
上記以外の業種	11.0	8.5	10.2	6.5	6.7								

転職した「後」の業種（単一回答）

※最新月結果で降順



回答数▶	21年9月 (299)	21年10月 (256)	21年11月 (327)	21年12月 (241)	22年1月 (238)	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
IT・通信・インターネット	24.8	32.7	26.7	33.9	23.7								
メーカー	15.5	11.2	16.7	9.6	18.6								
医療・福祉・介護	14.2	13.6	13.1	15.6	15.4								
金融・保険・コンサルティング	5.8	6.7	5.9	4.3	6.9								
不動産・建設・設備・住宅	5.1	5.4	9.8	9.4	5.9								
流通・小売	2.2	2.8	1.7	2.7	5.6								
サービス	7.2	4.5	3.7	4.2	5.4								
運輸・交通・物流・倉庫	5.4	5.0	3.1	5.7	3.7								
公的機関	0.0	0.3	0.0	0.0	3.7								
商社	5.2	1.8	6.5	3.1	1.9								
マスコミ・広告・デザイン	1.9	1.8	1.8	0.0	1.3								
フードサービス	1.8	2.3	0.2	2.0	1.0								
レジャー	0.8	3.2	0.9	2.2	0.9								
環境・エネルギー	0.4	0.4	0.5	1.5	0.2								
上記以外の業種	9.8	8.4	9.4	5.8	5.8								

【業種分類表】

IT・通信・インターネット
ソフトウェア・情報処理
インターネット関連
ゲーム関連
通信関連
メーカー
機械・電気・電子
総合電機
コンピューター機器
家電・AV機器
ゲーム・アミューズメント製品
精密機器
通信機器
半導体・電子・電気機器
医療用機器・医療関連
輸送用機器（自動車含む）
重電・産業用電気機器
プラント・エンジニアリング
その他電気・電子関連
素材
鉱業・金属製品・鉄鋼
非鉄金属
ガラス・化学・石油
紙・パルプ
繊維
窯業・セラミック
ゴム
セメント
住宅関連メーカー
住宅・建材・エクステリア
インテリア・住宅関連
商社
総合商社
専門商社

サービス
アウトソーシング
教育
冠婚葬祭
セキュリティ
ビル管理・メンテナンス
エステティック・美容・理容
フィットネスクラブ
人材派遣・人材紹介
サービス（その他）
レジャー
レジャーサービス・アミューズメント
ホテル・旅館
旅行・観光
医療・福祉・介護
医療・福祉・介護サービス
流通・小売
百貨店
流通・チェーンストア
コンビニエンスストア
ドラッグストア・調剤薬局
ホームセンター
専門店（総合）
専門店（食品関連）
専門店（自動車関連）
専門店（カメラ・OA関連）
専門店（電気機器関連）
専門店（書籍・音楽関連）
専門店（メガネ・貴金属）
専門店（ファッション・服飾関連）
専門店（スポーツ用品）
専門店（インテリア関連）
専門店（その他小売）
通信販売・ネット販売

フードサービス
フードビジネス（総合）
フードビジネス（洋食）
フードビジネス（ファストフード）
フードビジネス（アジア系）
フードビジネス（和食）
マスコミ・広告・デザイン
放送・映像・音響
新聞・出版・印刷
広告
ディスプレイ・空間デザイン・イベント
アート・芸能関連
金融・保険・コンサルティング
金融・保険
金融総合グループ
外資系金融
政府系・系統金融機関
銀行
外資系銀行
信用組合・信用金庫・労働金庫
信託銀行
投資信託委託・投資顧問
証券・投資銀行
商品取引
ベンチャーキャピタル
事業者金融・消費者金融
クレジット・信販
リース・レンタル
生命保険・損害保険
共済
その他金融
コンサルティング
シンクタンク・マーケティング・調査
専門コンサルタント
個人事務所（士業）

不動産・建設・設備・住宅
不動産・建設・設備
建設コンサルタント
建設・土木
設計
設備工事
リフォーム・内装工事
不動産
生活関連
食品
化粧品・医薬品
日用品・雑貨
玩具
繊維・アパレル
スポーツ・レジャー用品（メーカー）
文具・事務機器関連
宝飾品・貴金属
運輸・交通・物流・倉庫
海運・鉄道・空輸・陸運
物流・倉庫
環境・エネルギー
環境・リサイクル
環境関連設備
電力・ガス・エネルギー
公的機関
警察・消防・自衛隊
官公庁
公益・特殊・独立行政法人
生活協同組合
農業協同組合（JA金融機関含む）
農林・水産

【職種分類表】

営業
営業・代理店営業・ルートセールス・MR
人材コーディネーター・カウンセラー
コールセンター・カスタマーサポート
管理・事務
購買・資材・貿易・物流
経理・財務・会計
人事・総務・法務・広報・IR・内部監査
一般事務・受付・秘書
販売・フード・アミューズメント
スーパーバイザー・教育担当
小売・流通
フード・アミューズメント
医療・福祉
医療サービス
福祉・介護サービス・栄養
建築・土木
設計・積算・測量・構造解析
施工管理・設備・環境保全
研究開発・品質管理・特許その他

美容・ブライダル・ホテル・交通
エステ・理美容・リラクゼーション
ブライダル・葬祭
旅行・ホテル
交通・運輸
保育・教育・通訳
保育
教師・講師・インストラクター
通訳・翻訳
クリエイティブ
広告・グラフィック
編集・制作
印刷
ファッション
工業デザイン・インテリア・空間デザイン
放送・映像・音響・イベント・芸能
技能工・設備・配送・農林水産 他
技能工（整備・生産・製造・工事）
施設・設備管理・警備・清掃
配送・運送・倉庫
農林水産関連

企画・経営
マーケティング・企画・宣伝
MD・バイヤー・店舗開発
事業企画・経営企画・エグゼクティブ
FCオーナー・代理店研修生
コンサル・金融・不動産専門職
コンサルタント
士業（公認会計士・税理士・弁護士・その他）
金融系専門職（営業・投資銀行・運用・分析）
金融系専門職（ミドル・バック・その他）
不動産系専門職
電気・電子・機械・半導体
研究・開発・特許
回路・システム・半導体設計・光学関連
制御設計
機械・機構設計・金型設計・解析
生産・製造・プロセス技術
品質保証・品質管理・生産管理・製造管理
セールスエンジニア・FAE
サービスエンジニア・サポートエンジニア
CAD・CAM（電気・電子・半導体・機械系）
評価・検査

公共サービス
公務員・警察・消防・自衛隊
団体・学校法人職員
ITエンジニア
コンサルタント・アナリスト・プリセールス
システム開発（WEB・オープン・モバイル系）
システム開発（汎用機系）
システム開発（組み込み・ファームウェア・制御系）
パッケージソフト・ミドルウェア開発
ネットワーク・通信インフラ・サーバー設計・構築
テクニカルサポート・監視・運用・保守
社内システム
研究開発・特許・品質管理・その他
医薬・食品・化学・素材
化学・素材・バイオ
食品・化粧品
医薬品・医療機器
WEB・インターネット・ゲーム
WEBサイト・インターネットサービス
ゲーム・アミューズメント
WEBショップ・ECサイト運営

【エリア内訳】

北海道・東北

北海道
青森県
岩手県
宮城県
秋田県
山形県
福島県

北関東

茨城県
栃木県
群馬県

東京

東京都

南関東

埼玉県
千葉県
神奈川県

甲信越・北陸

新潟県
富山県
石川県
福井県
山梨県
長野県

東海

岐阜県
静岡県
愛知県
三重県

関西

滋賀県
京都府
大阪府
兵庫県
奈良県
和歌山県

中国・四国

鳥取県
島根県
岡山県
広島県
山口県
徳島県
香川県
愛媛県
高知県

九州・沖縄

福岡県
佐賀県
長崎県
熊本県
大分県
宮崎県
鹿児島県
沖縄県