



---

# 転職動向調査 2022年版（2021年実績）

---

2022年3月 株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部

---

## ■ 転載・引用につきまして

レポートの著作権は、株式会社マイナビが保有します。レポートの内容を転載・引用する場合には、出所として

・弊社名（株式会社マイナビ）※株式会社は省略可

・調査名称

・調査時期

を明記してご利用ください。

ex)

株式会社マイナビ「ベースアップに関する実態調査（2018年5月調査）」によると・・・

## 【転載・引用に関する注意事項】

以下の行為は禁止いたします。

・レポートの一部または全部を改変すること

・本レポートの一部または全部を販売・出版すること

・出所を明記せずに転載・引用を行うこと

・公序良俗に反する利用や違法行為につながる可能性がある利用を行うこと

※転載・引用されたことにより、利用者または第三者に損害その他トラブルが発生した場合、当社は一切その責任を負いません。

株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部

E-mail:myrm@mynavi.jp

調査概要	4
TOPICS	6

<b>1. 【2021年転職】の実態</b>	<b>15</b>
1-1. 正社員転職率	16
1-2. 転職活動を始めた理由(Q10)	17
1-3. 転職活動実績(Q16)	19
1-4. 転職についての相談相手(Q11)	20
1-5. 直近の転職活動でのコロナ影響(Q9)	21
1-6. 転職活動期間(Q12)	23
1-7. 面接時に評価された内容(Q21)	24
1-8. 入社企業の選考で入社決定に影響したこと(Q17)	25
1-9. 入社を決めた理由(Q18)	26

<b>2. 前職から現職への変化</b>	<b>28</b>
2-1-1. 前職の業種(Q3)	29
2-1-2. 現在の業種(Q3)	30
2-2-1. 前職の職種(Q4)	31
2-2-2. 現在の職種(Q4)	32
2-3. 異業種・異職種への転職率(Q3,Q4)	33
2-4. 前職／現在の従業員数(Q5)	34
2-5. 従業員規模間転職状況(Q5)	35
2-6. 企業規模がより大きい企業への転職率(Q5)	36
2-7. 前職／現在の就業期間(Q8)	37
2-8. 前職／現在の年収(Q7)	38
2-9. 前職／現勤務地／現居住地／希望勤務地(Q6)	39
2-10. 転職による居住地変化(Q32)	40

<b>3. 現職の状況</b> .....	<b>41</b>	4-6-1. AI面接で受験意欲が高まる理由(Q27) .....	56
3-1. 転職後の変化(年収・労働時間など)(Q20) .....	42	4-6-2. AI面接で受験意欲が下がる理由(Q27) .....	57
3-2. 在宅勤務状況／希望(Q31) .....	44	4-7-1. リファラル採用での紹介経験理由(Q30) .....	58
3-3. 現職での希望勤続年数(Q19) .....	45	4-7-2. リファラル採用での紹介未経験理由(Q30) .....	59
<b>4. これまでの転職経験</b> .....	<b>46</b>	<b>5. 仕事や転職に対する意識・関連項目</b> .....	<b>60</b>
4-1. 転職回数(Q35) .....	47	5-1. 仕事のやりがい(Q1) .....	61
4-2-1. アピールしやすい選考方法(Q28) .....	48	5-2-1. 今後の仕事に関する考え方(Q2) .....	62
4-2-2. アピールしにくい選考方法(Q28) .....	49	5-2-2. 転職に関する考え方(Q2) .....	63
4-2-3. 自分をアピールするとき好ましい選考方法(Q28) .....	50	5-3. 応募へ影響する施策・制度(Q22) .....	64
4-3. 新しい面接・選考手法の受験経験／意欲(Q23,Q24) .....	51	5-4. 応募をためらう理由(Q37) .....	66
4-4-1. WEB面接で受験意欲が高まる理由(Q25) .....	52	5-5. 選考辞退した理由(Q38) .....	68
4-4-2. WEB面接で受験意欲が下がる理由(Q25) .....	53	5-6. 自分のキャリア経験の市場価値(Q33) .....	70
4-5-1. 動画エントリーシート等で受験意欲が高まる理由(Q26) .....	54	5-7. 希望勤労年齢(Q34) .....	71
4-5-2. 動画エントリーシート等で受験意欲が下がる理由(Q26) .....	55	5-8. 配偶者／扶養家族(Q36) .....	72
		<b>Appendix</b> .....	<b>73</b>

- 調査目的 転職者の属性や特徴を把握し、その傾向と変化を明らかにすること
- 調査名 転職動向調査 2022年版（2021年実績）
- 調査地域 全国
- 調査方法 インターネット調査
- 対象者 正社員として働いている20代～50代の男女のうち、2021年に転職した方
- 実施期間  
スクリーニング調査：  
2022年1月21日（金）～1月25日（火）  
  
本調査：  
2022年1月25日（火）～1月26日（水）

※調査結果は、端数四捨五入の関係で合計が100%にならない場合があります。

## ■回収・割付詳細

		男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	計
<b>A</b>	SCR 正社員数 (n)	2140	3640	4300	3380	1660	1740	1780	1360	20000
<b>B</b>	SCR 正社員転職者数 (n)	303	316	207	110	207	127	91	45	1406
<b>C</b>	転職者全体を100%としたときの年代別構成比 (%)	21.6	22.5	14.7	7.8	14.7	9.0	6.5	3.2	100.0
<b>D</b>	2021年転職動向調査 1500s割付 (n) (C×1500)	323	337	221	117	221	136	97	48	1500

※2015年度国勢調査の正規雇用者の構成比に合わせたSCR調査回収数での正社員転職者の出現率から正社員の転職者の構成比を算出し、本調査割付とした。

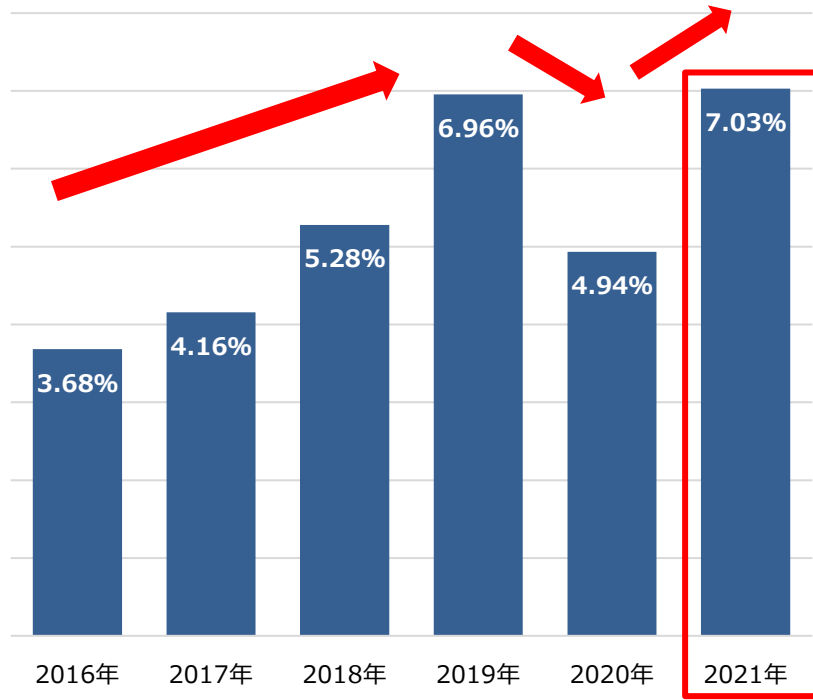
# TOPICS

■ 2021年の20代～50代男女の正社員転職率は7.03%で、前年より復調。

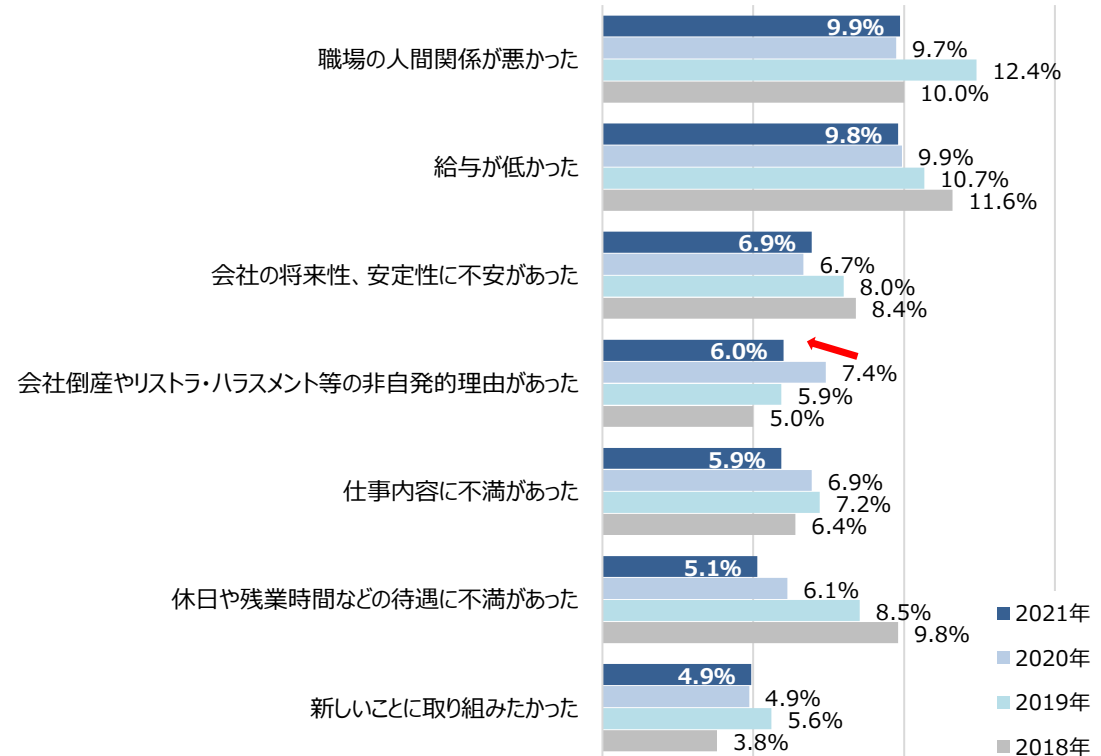
■ 転職理由は「人間関係」が最も高く、次いで「給与が低かった」。会社倒産等の非自発的理由による転職は前年より減少。

- ・ 転職率は2020年に減少したが、2021年は2019年の水準に復調し、過去6年で最も高くなった。【図1】
- ・ 転職活動を始めた理由（単一回答）は「人間関係」と「給与が低かった」が同程度。コロナ禍の雇用情勢悪化も要因のひとつと考えられる「会社倒産やリストラ・ハラスメント等の非自発的理由があった」は前年より減少したが、4番目に多くあげられており、特に50代がその影響を受けている。【図2】

【図1】正社員転職率 P16



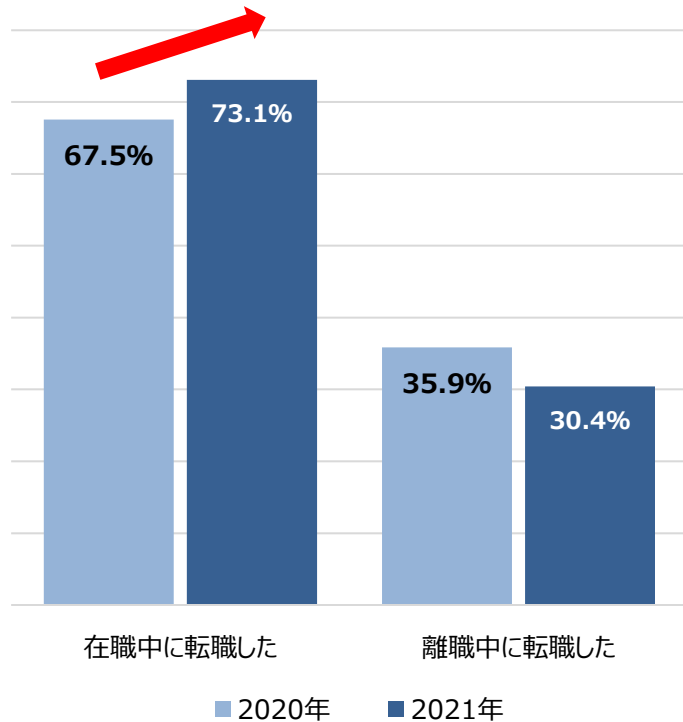
【図2】転職を始めた理由（単一回答）上位 P17



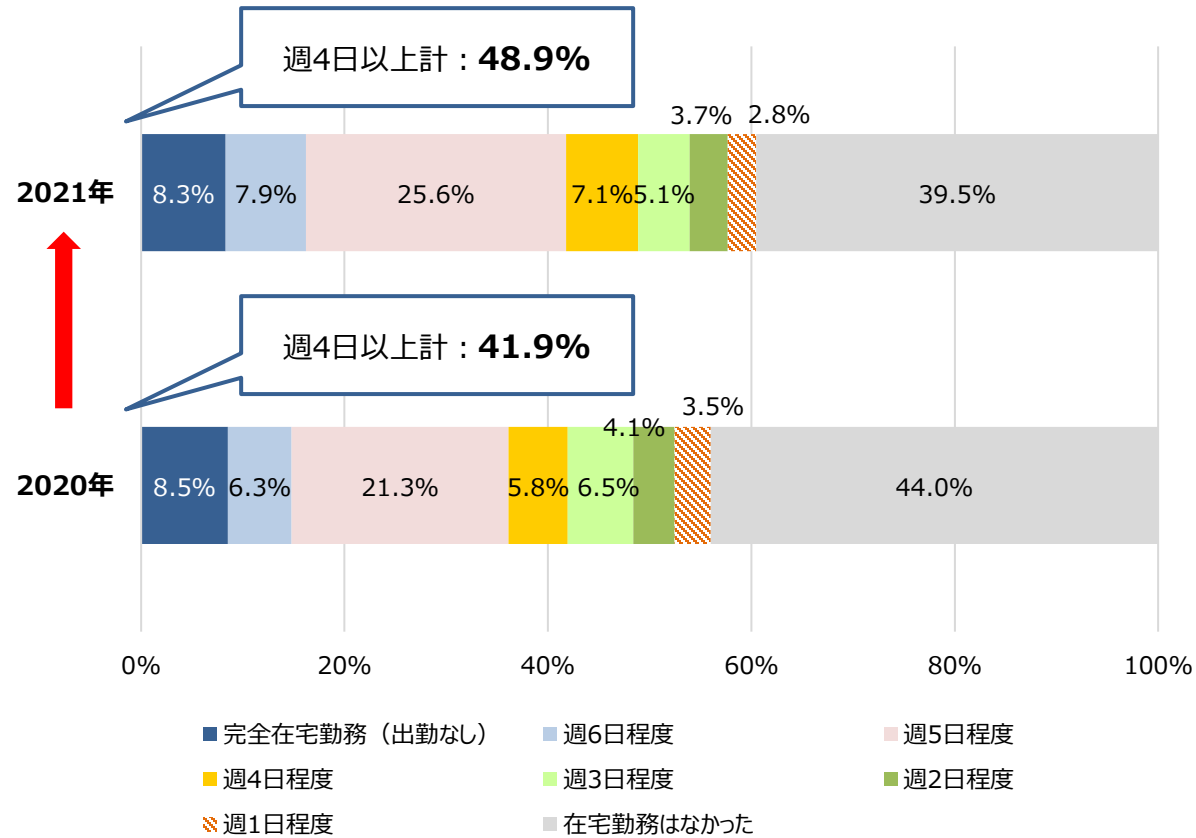
■ 在職中に転職した割合が73.1%と前年より5.6pt増加。在宅勤務の浸透が影響か。

- 在職中転職率が73.1%と、2020年より5.6pt以上増加している。【図3】
- 週4日以上在宅勤務をしている割合が48.9%と2020年の調査時点より7pt増加しており【図4】、在宅勤務の浸透により、在籍中に転職活動がしやすい環境となったことも一因と考えられる。

【図3】転職時の状況 P75



【図4】在宅勤務日数 P44



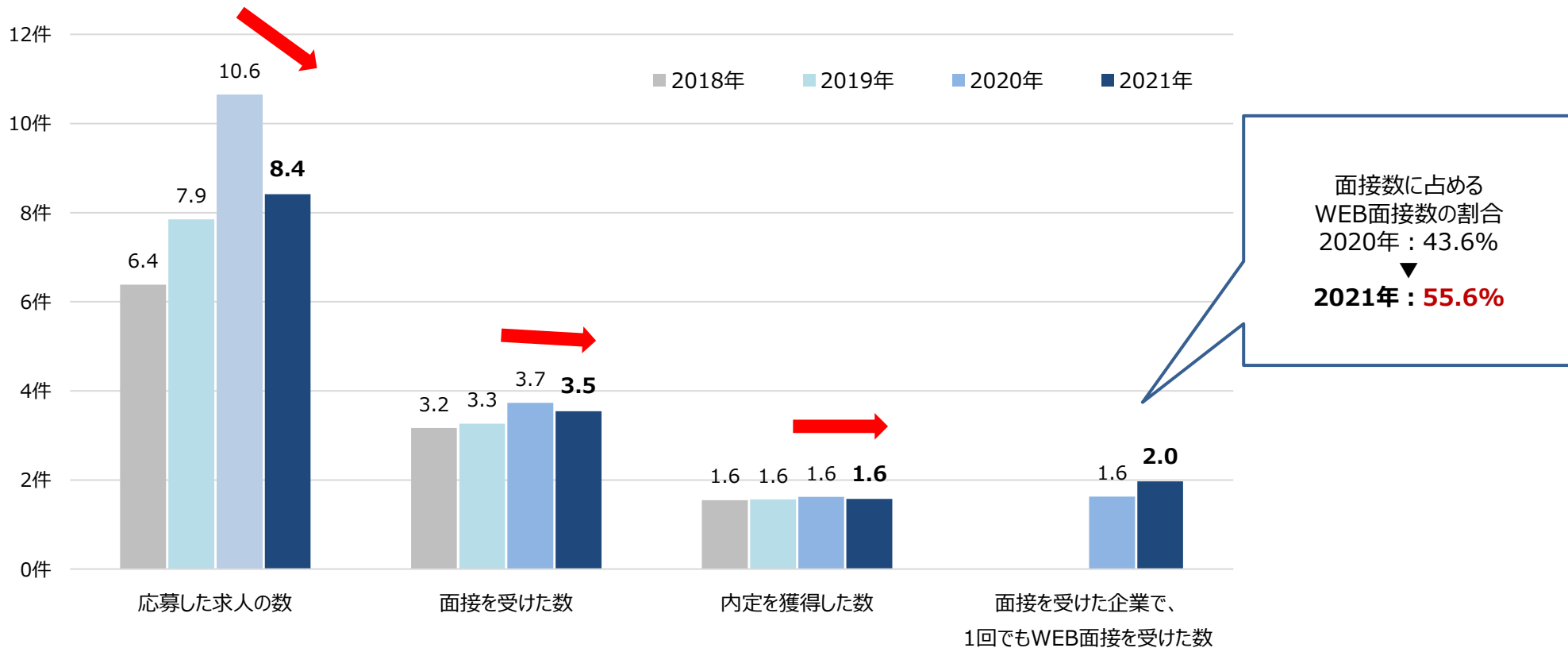


■ 2021年の転職者は前年より少ない応募で内定を獲得できた様子。

■ 面接数に占めるWEB面接数の割合は5割超、オンライン面接へのシフトが一層進んでいるようだ。

- 転職者の平均応募件数は8.4件で、前年比で2.2件減少。一方、面接受験数は平均3.5件と前年とほぼ同様、内定獲得平均は1.6件で過去4年間変化なしとなった。転職者が前年より少ない応募で面接・内定に進めた様子がうかがえる。
- WEB面接を受けた数は平均2.0件、面接数平均に占めるWEB面接数平均の割合は55.6%と半数を超え、前年よりも増加、面接のオンライン化がさらに進んだようだ。

【図5】転職活動の実績（平均値） P19

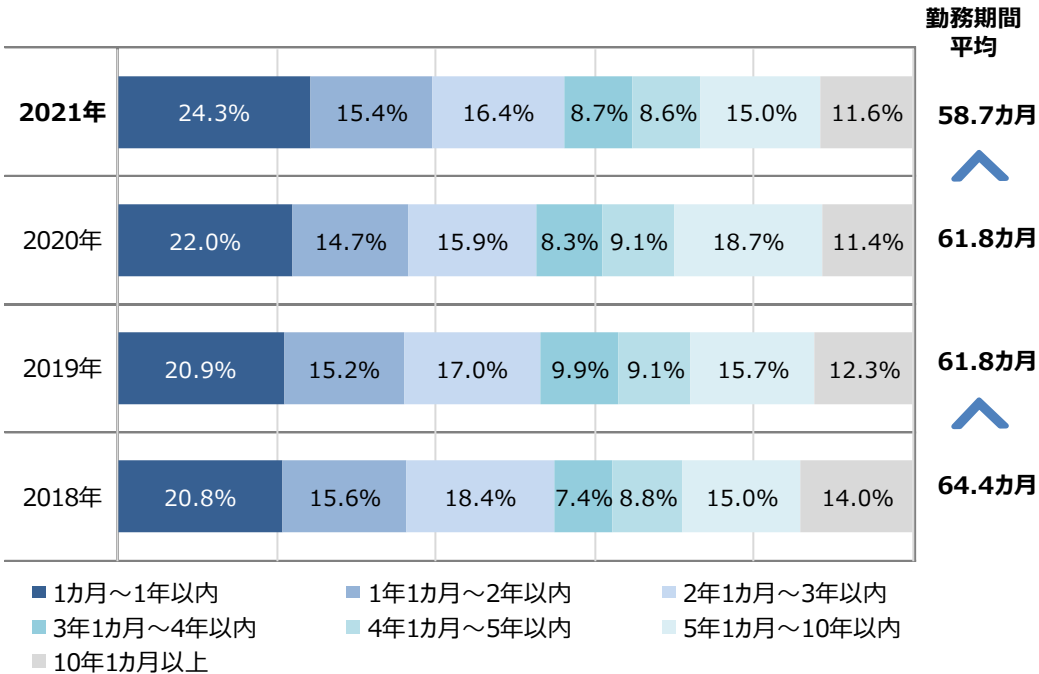


■ 前職の勤務先での就業期間平均は58.7カ月（5年弱）と、短縮化傾向。

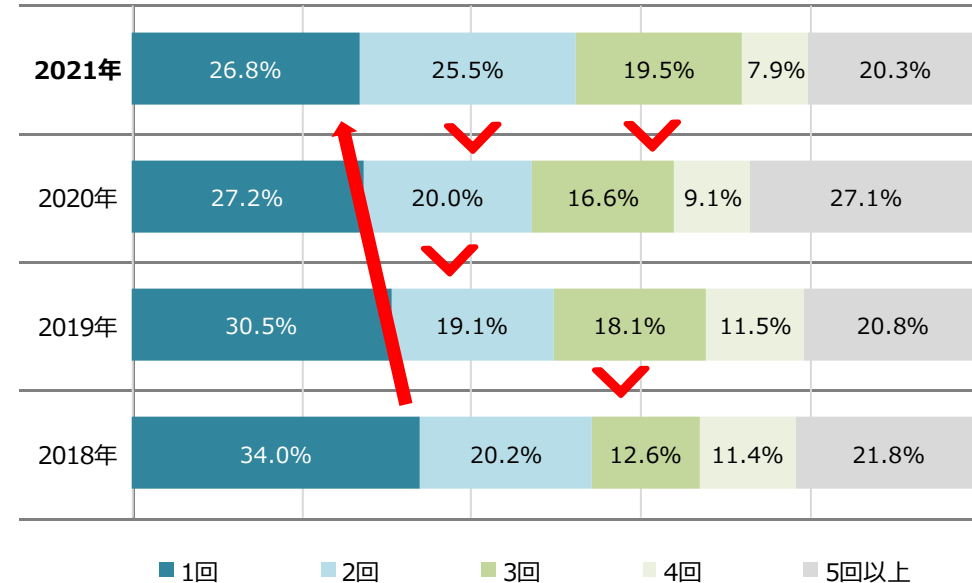
■ 転職経験転職回数は「1回」が減少、「2～3回」の割合が増加している。

- 前職の勤務先での就業期間は、全体で平均58.7カ月で、この4年間で最も短くなった。【図6】
- 転職回数は「1回」が26.8%と最も多いが、その割合は年々減少している。それに対して、「2～3回」の割合が増えてきている。【図7】
- 一つの企業に長期間勤務するというスタイルが少なくなり、転職をすることが働く人にとって年々身近なことになってきているようだ。

【図6】前職の勤務先での就業期間 P37



【図7】転職経験回数 P47



### ■「企業規模がより大きい企業」への転職率や、転職によって「年収が上がった」とする人の比率が増加。

- 2020年までは、従業員規模がより大きい企業への転職よりも、より小さい企業へ転職の方がやや多くなっていたが、2021年はより大きい企業への転職率の方が高くなった。性年代別では男性30代40代、職種別ではクリエイター・エンジニア職において、従業員規模がより大きい企業への転職率が高くなっている。【図8】
- 前職の年収より上がった割合は、全体では35.6%と、この3年間で最も高くなった。従業員規模別の転職率と同様に、性年代別では男性30代40代が、職種別ではクリエイター・エンジニア職において、年収が上がった割合が高くなった。【図9】
- 企業のIT関連の高スキル者への採用ニーズが高まったことで、これまでより従業員規模の大きい企業への転職や年収増加した人が増えたと考えられる。

#### 【図8】転職後の従業員規模の変化 P36

		企業規模が より大きい 企業への 転職率	企業規模が より小さい 企業への 転職率
2021年		<b>33.1</b>	32.3
2020年		32.7	35.4
2019年		32.3	37.7
性年代	男性20代	31.0	30.3
	男性30代	<b>38.0</b>	27.0
	男性40代	<b>38.0</b>	28.1
	男性50代	28.2	37.6
	女性20代	29.9	42.1
	女性30代	28.7	30.9
	女性40代	33.0	40.2
	女性50代	29.2	31.3
現在の職種	営業	29.8	32.6
	企画・経営・管理・事務	36.6	30.6
	サービス職	25.1	37.7
	クリエイター・エンジニア	<b>42.3</b>	21.4
	技能工・建築・土木	35.1	32.2
コンサルタント・専門職	37.5	28.8	

#### 【図9】転職後の年収の変化 P38

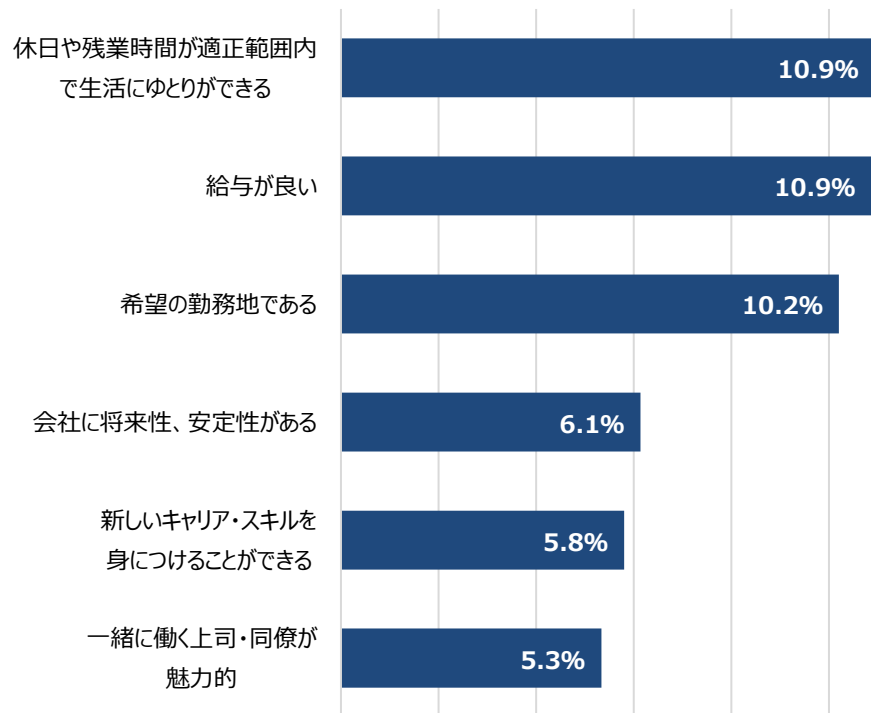
		年収が上がった 割合	年収が下がった 割合
2021年		<b>35.6</b>	23.5
2020年		33.9	24.7
2019年		33.7	25.8
性年代	男性20代	34.1	21.4
	男性30代	<b>41.5</b>	20.8
	男性40代	<b>44.8</b>	20.8
	男性50代	27.4	36.8
	女性20代	33.9	24.4
	女性30代	26.5	21.3
	女性40代	30.9	33.0
	女性50代	25.0	20.8
現在の職種	営業	38.1	24.3
	企画・経営・管理・事務	34.2	26.1
	サービス職	29.6	26.8
	クリエイター・エンジニア	<b>44.4</b>	12.8
	技能工・建築・土木	39.2	21.1
コンサルタント・専門職	40.0	23.8	

## ■ 転職者が入社を決めた理由トップは「休日や残業時間が適正」「給与が良い」。

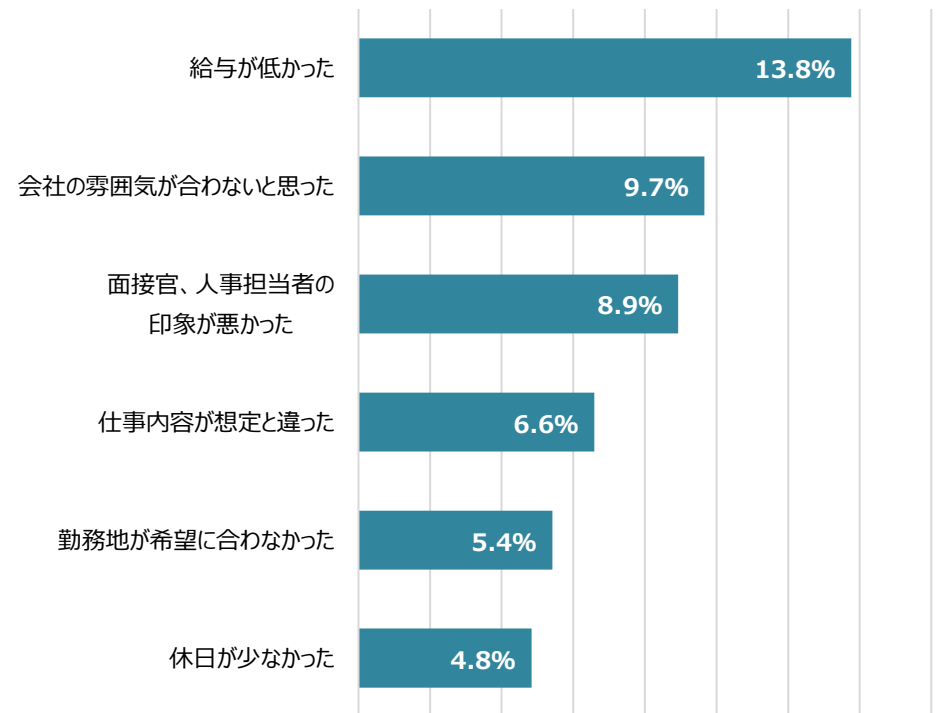
## ■ 選考辞退した理由トップは「給与が低かった」。

- 入社を決めた理由（単一回答）で最も高かったのは「休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる」「給与が良い」で10.9%、次いで「希望の勤務地である」が10.2%と、給与、休日、勤務地といった基本的な労働条件が入社を決めた理由の上位を占めている。【図10】
- 選考辞退した理由（単一回答）でも、「給与」は最も影響のある項目ではあるが、次いで「会社の雰囲気と合わないと思った」、「面接官、人事担当の印象が悪かった」となった。基本的な労働条件が応募者のニーズを満たしていても、応募者に“会社の雰囲気が合わない”“人事担当の印象が悪い”と感じさせてしまうと、選考途中で入社を選択肢から外されてしまう可能性が高まりそうだ。【図11】

【図10】入社を決めた理由（単一回答）上位 P27



【図11】選考辞退した理由（単一回答）上位 P69

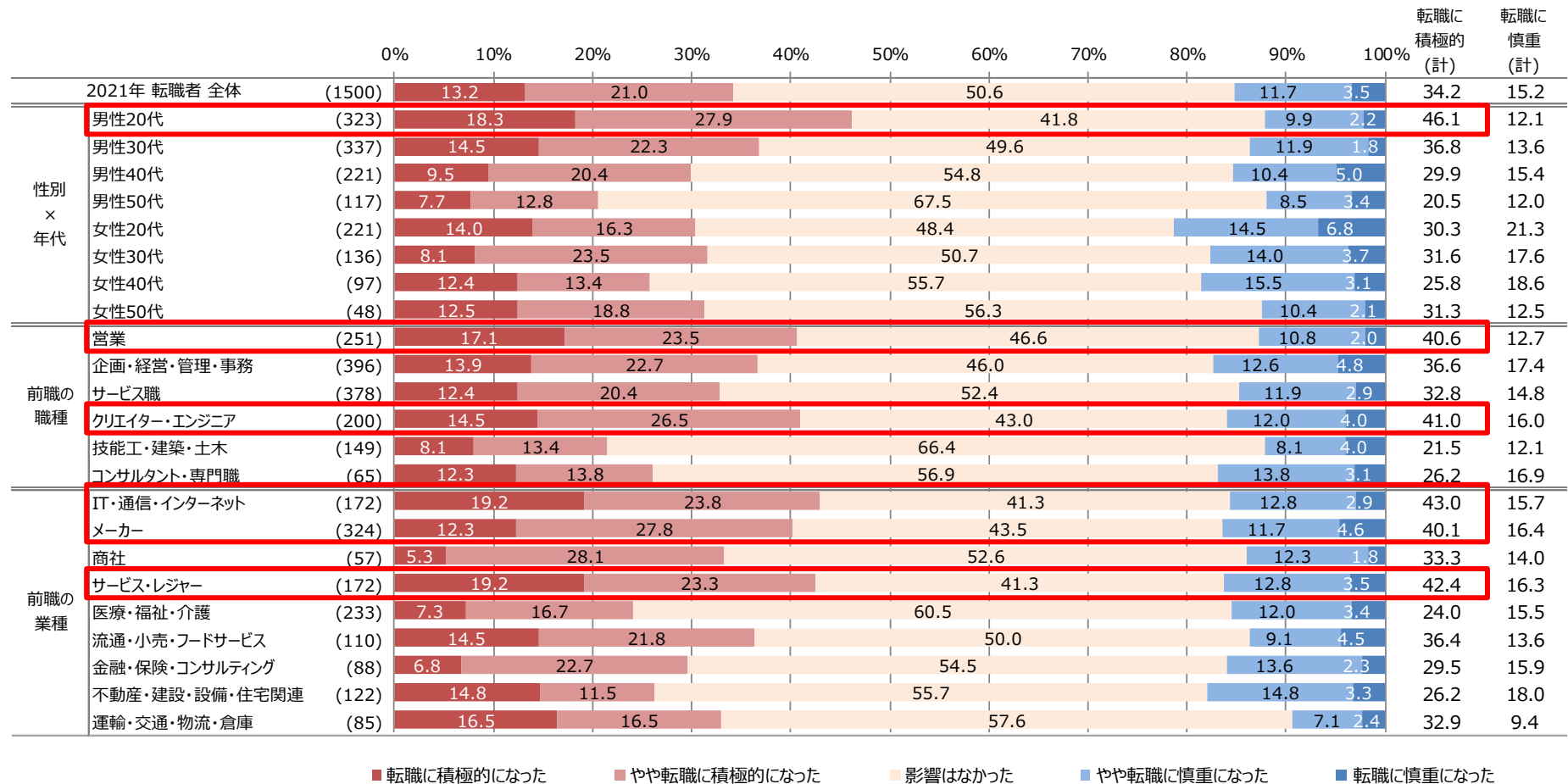


※選考辞退の経験がある人ベース

## ■ コロナ禍で「転職に積極的になった」は34.2%、特に男性20代の積極性が目立った。

- ・ 性年代別で「転職に積極的になった」は男性20代で最も高く46.1%であった。
- ・ 前職の職種別では「営業」「クリエイター・エンジニア」において4割以上が積極的であった。
- ・ 前職の業種別では「IT・通信・インターネット」「メーカー」「サービス・レジャー」が高めの傾向となった。

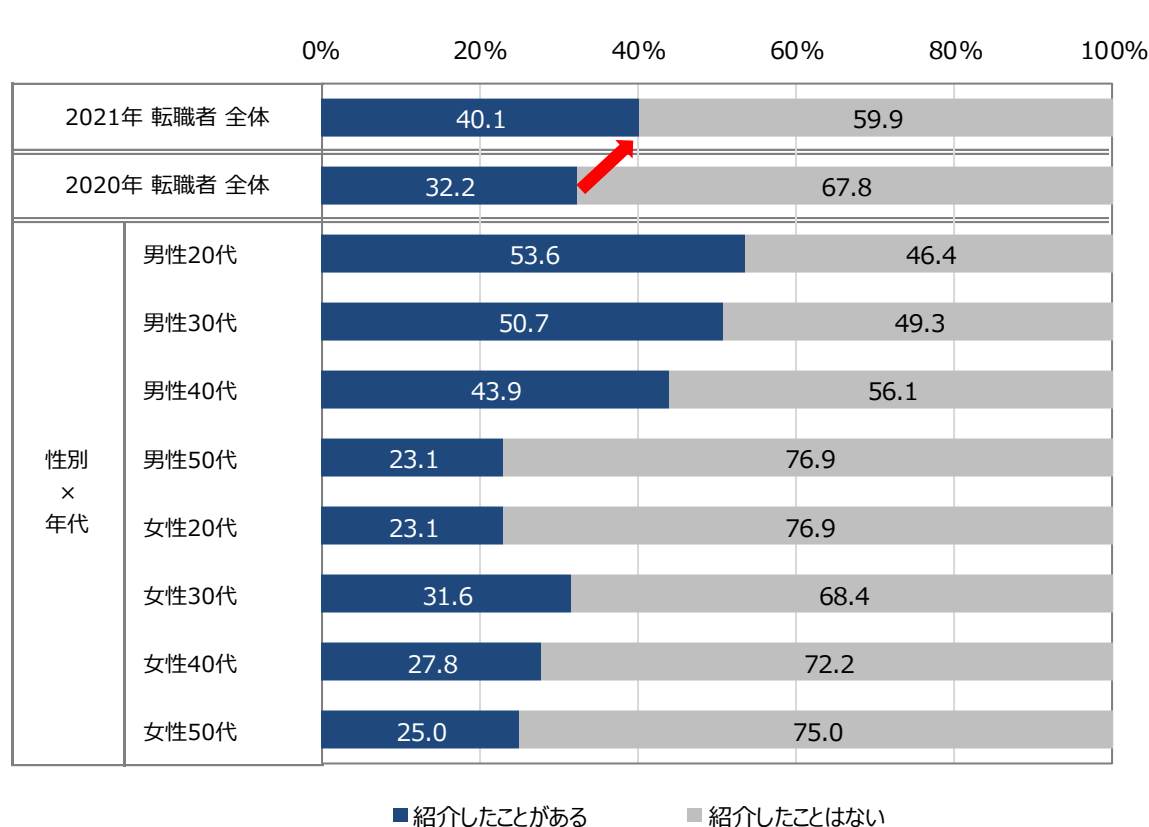
【図12】転職活動に、「新型コロナウイルスの流行」はどのように影響したか P21



### ■ リファラル採用の紹介経験があるのは4割強。前年から7.9pt増加。

- リファラル採用の紹介経験があるのは全体では40.1%、男性20～30代では5割を超えた。
- 紹介した理由は「自分が勤める会社の環境が良く、知人・友人に勧めたいと思ったから」が最も高く、紹介したことがない理由は「自分が勤める会社を勧めたいと思えないから」が最も高くなった。
- リファラル採用を強化するには、まず勤めている人が会社を知人に勧めたいと思えるような環境を整備することが重要そうだ。

【図13】リファラル採用での紹介経験（単一回答）とその理由（複数回答） 上位 P58、59



#### 紹介した理由

1. 自分の勤める会社の環境が良く、知人・友人に勧めたいと思ったから（35.8%）
2. 会社から知人・友人を紹介してほしいと頼まれたから（30.9%）
3. 知人・友人から紹介してほしいと頼まれたから（29.8%）

#### 紹介しない理由

1. 自分が勤める会社を勧めたいと思えないから（27.8%）
2. 自身の会社に合いそうな知人・友人がいないから（27.0%）
3. 知人・友人と仕事や転職の話をしないから（22.1%）

# 1. 【2021年転職】の実態

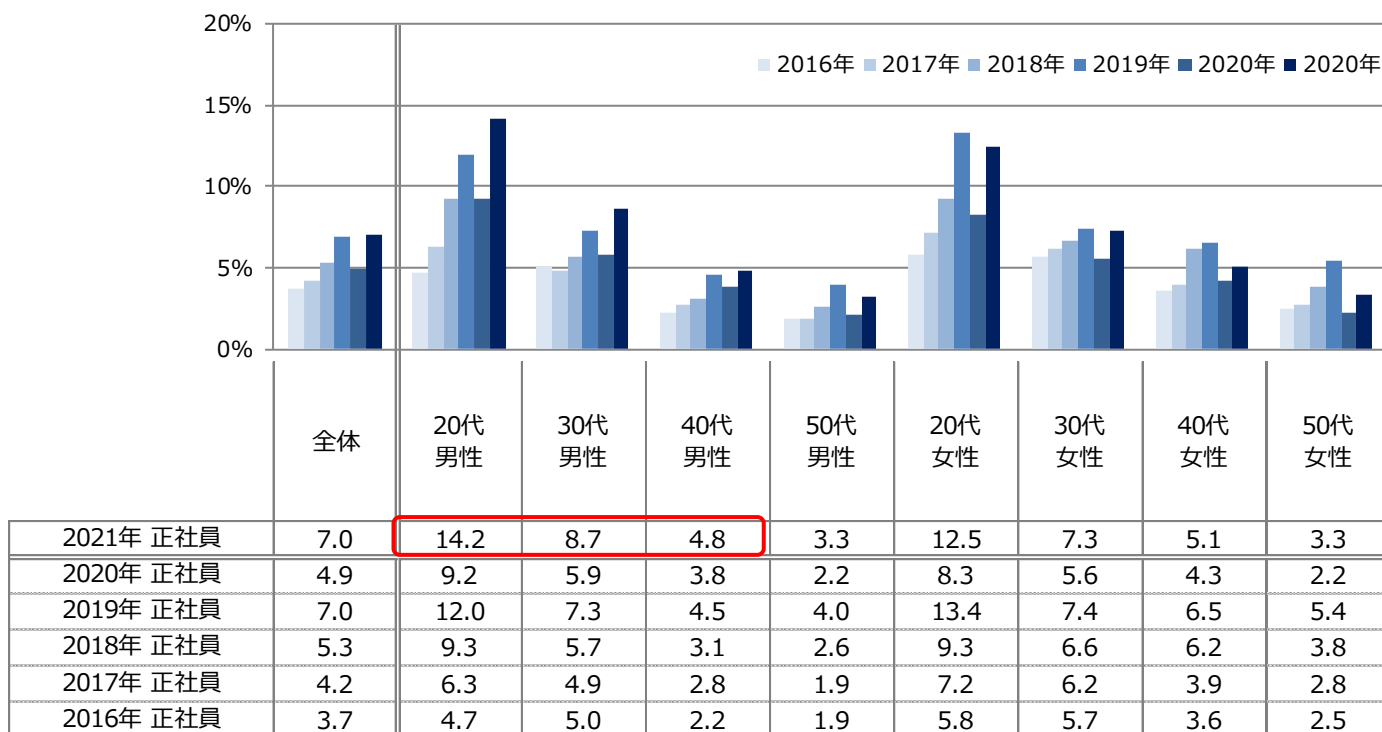
# 1-1. 正社員転職率

※国勢調査における正規雇用者全体の構成比に合わせたスクリーニング全回収数のうち、該当期間（各1年間）に転職したサンプルの割合



- 転職率は7.0%。2020年に減少に転じたが、2021年は19年と同水準で、2016年以降で最も高い水準となった。
- 特に20～40代男性は、2016年以降最も高い転職率となっている。女性は、2019年の水準には届かないが、特に20～30代でそれに近い水準まで増加。
- 全体的に、転職意欲の復調がみられる結果となっている。

Q. あなたの転職経験として、あてはまるものをすべてお選びください。

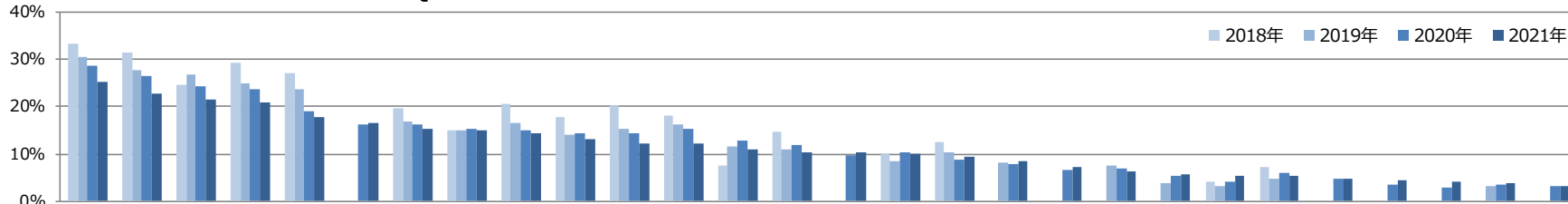




# 1-2. 転職活動を始めた理由（複数回答）（Q10）

- 転職活動を始めた理由は、「仕事内容に不満があった」「給与が低かった」「職場の人間関係が悪かった」「会社の将来性、安定性に不安があった」「休日や残業時間などの待遇に不満があった」の順。2020年より新設した項目のため経年比較はできないが「働く環境に不満があった（テレワーク、時差出勤制度など）」ために転職活動を始めた人も一定数いたようだ。
- 女性（特に20代・40代）で、「職場の人間関係が悪かった」とした人が多い。男女ともに50代で「給与が低かった」ことを理由に転職活動を始めた割合は低い。
- 前職の職種別では、「技能工・建築・土木」で「仕事内容への不満」「給与の低さ」が3割以上と高めとなった。

Q. 転職活動を始めた理由をすべてお選びください。



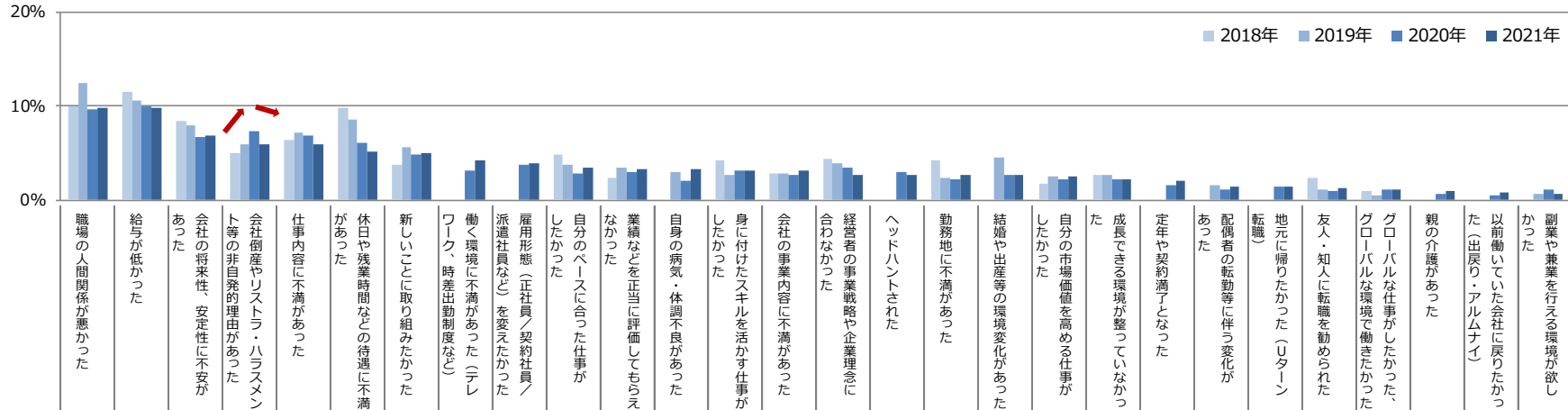
		仕事内容に不満があった	給与が低かった	職場の人間関係が悪かった	会社の将来性、安定性に不安があった	休日や残業時間などの待遇に不満があった	ワーク、時差出勤制度など	働く環境に不満があった（テレワーク、時差出勤制度など）	成長できる環境が整っていないかった	新しいことに取り組みたかった	会社の事業内容に不満があった	自分のペースに合った仕事があった	自分のベネフィットに合った仕事があった	経営者の事業戦略や企業理念に合わなかった	業績などを正當に評価してもらえなかった	業種などを正當に評価してもらえなかった	会社倒産やリストラ・ハラズメント等の非自発的理由があった	会社倒産やリストラ・ハラズメント等の非自発的理由があった	身に付けたスキルを活かす仕事があった	雇用形態（正社員／契約社員／派遣社員など）を変えたかった	勤務地に不満があった	自身の病気・体調不良があった	ヘッドハントされた	結婚や出産等の環境変化があった	副業や兼業を行える環境が欲しかった	グローバルな仕事をしたかった、グローバルな環境で働きたかった	友人・知人に転職を勧められた	地元に戻りたかった（Uターン転職）	定年や契約満了となった	以前働いていた会社に戻りたかった（出戻り・アルムナイ）	配偶者の転職に伴う変化があった	親の介護があった
2021年 転職者 全体 (1500)		25.1	22.9	21.6	20.7	17.8	16.5	15.4	15.0	14.5	13.1	12.3	12.1	11.1	11.1	10.4	10.2	10.1	9.4	8.5	7.1	6.3	5.8	5.4	5.3	4.7	4.5	4.1	3.9	3.1		
2020年 転職者 全体 (1500)		28.6	26.4	24.3	23.7	19.0	16.1	16.1	15.3	14.9	14.4	14.3	15.1	12.9	11.9	9.8	10.3	8.8	7.7	6.7	6.9	5.5	4.2	6.0	4.7	3.4	2.9	3.6	3.1			
2019年 転職者 全体 (1500)		30.6	27.8	26.7	24.8	23.8	*	16.9	15.1	16.7	14.1	15.4	16.2	11.5	10.9	*	8.5	10.5	8.0	*	7.6	3.7	3.1	4.8	*	*	*	*	*			
2018年 転職者 全体 (500)		33.4	31.4	24.6	29.2	27.2	*	19.6	15.0	20.6	17.8	20.2	18.0	7.4	14.6	*	10.0	12.6	*	*	*	*	4.2	7.2	*	*	*	*	*			
性別 × 年代	男性20代 (323)	19.5	22.6	13.3	18.9	18.9	16.1	14.6	15.5	10.8	13.6	9.6	7.7	9.0	9.3	9.6	11.8	11.8	8.7	9.0	8.0	7.7	6.8	5.0	7.4	5.3	6.5	8.0	4.6			
	男性30代 (337)	25.8	27.6	23.1	22.3	20.2	18.7	17.8	14.2	16.9	14.8	14.2	14.2	13.9	10.4	13.4	12.8	11.6	8.9	8.9	8.9	7.7	7.7	6.8	7.7	5.3	7.1	3.6	3.9			
	男性40代 (221)	28.1	21.7	22.6	25.3	14.0	14.0	13.6	15.4	15.4	10.9	13.1	13.1	10.0	9.5	6.3	10.0	8.1	7.7	0.9	3.6	5.0	5.0	4.1	5.0	3.6	1.8	2.3				
	男性50代 (117)	18.8	12.0	12.0	18.8	7.7	7.7	7.7	12.0	7.7	4.3	17.1	15.4	13.7	8.5	4.3	1.7	6.8	6.0	6.8	1.7	1.7	3.4	3.4	0.9	6.0	0.9	0.9	1.7			
	女性20代 (221)	32.6	27.1	31.7	24.4	25.8	22.6	18.6	19.5	19.0	14.9	11.3	10.9	9.0	10.4	9.5	10.0	8.6	8.6	2.3	9.5	4.1	3.2	7.7	1.4	4.1	1.4	3.6	1.4			
	女性30代 (136)	25.0	22.1	21.3	16.2	14.0	13.2	14.7	15.4	10.3	14.0	10.3	13.2	3.7	14.0	14.0	13.2	8.8	11.0	6.6	7.4	8.8	4.4	1.5	2.9	0.7	2.9	4.4	2.2			
女性40代 (97)	26.8	20.6	32.0	16.5	14.4	17.5	16.5	11.3	20.6	18.6	15.5	15.5	16.5	13.4	16.5	6.2	5.2	8.2	6.2	3.1	4.1	4.1	5.2	4.1	4.1	1.0	1.0	4.1				
女性50代 (48)	20.8	10.4	18.8	10.4	16.7	14.6	16.7	8.3	12.5	8.3	6.3	8.3	22.9	10.4	4.2	2.1	4.2	8.3	6.3	2.1	2.1	2.1	4.2	-	-	-	-	2.1				
前職の職種	営業 (251)	23.1	19.9	16.7	23.5	16.7	19.5	15.1	16.3	13.5	9.2	12.0	12.4	9.2	15.1	10.8	5.6	8.0	12.4	7.6	5.2	5.6	6.0	7.6	6.0	7.6	5.6	3.6	2.4			
	企画・経営・管理・事務 (396)	23.0	17.7	21.0	18.4	14.4	15.2	17.4	15.2	13.4	13.4	12.6	11.1	15.2	12.6	15.4	12.4	8.6	7.8	9.8	6.1	8.1	9.6	5.3	6.6	6.1	5.1	6.6	5.6			
	サービス職 (378)	23.3	28.0	24.1	21.2	20.6	16.9	12.4	16.4	13.5	12.2	9.8	12.7	8.2	6.1	7.4	5.0	8.5	8.5	5.0	4.8	4.0	2.1	7.1	3.4	2.6	2.4	4.0	2.6			
	クリエイター・エンジニア (200)	28.0	23.5	20.5	22.5	15.0	17.0	15.0	16.0	18.0	11.0	15.0	11.0	10.5	14.0	9.5	12.5	9.5	12.5	9.5	6.0	6.0	5.0	9.5	6.0	4.0	2.5	7.0	2.0	3.0		
	技能工・建築・土木 (149)	31.5	30.2	24.2	18.1	24.8	12.8	18.1	11.4	14.1	10.7	16.1	20.1	8.7	10.7	8.7	8.1	10.1	14.1	6.7	3.4	2.0	0.7	2.0	3.4	2.0	2.7	2.7	1.3			
	コンサルタント・専門職 (65)	21.5	16.9	21.5	15.4	18.5	18.5	20.0	13.8	9.2	15.4	7.7	10.8	4.6	4.6	9.2	7.7	4.6	4.6	4.6	3.1	6.2	3.1	1.5	3.1	4.6	1.5	-	-			
同一業種／異業種希望	前職と異なる業種のみ希望 (579)	23.1	21.6	19.2	19.9	18.0	15.9	15.2	14.0	14.7	13.1	10.4	10.0	10.9	10.0	11.2	9.2	10.7	9.2	5.5	7.3	6.6	5.4	5.9	5.9	5.2	4.1	3.6	3.1			
	前職と同一の業種も希望 (921)	26.3	23.7	23.1	21.3	17.7	16.8	15.5	15.6	14.3	13.1	13.6	13.4	11.2	10.6	9.6	10.7	8.6	8.1	8.1	5.8	5.3	5.4	5.0	4.0	4.0	4.1	4.0	3.0			
同一職種／異職種希望	前職と異なる職種のみ希望 (469)	24.3	23.5	18.3	20.0	19.6	19.2	15.4	14.5	15.8	12.2	10.7	9.6	9.2	10.4	11.7	10.7	11.5	10.4	5.8	7.0	5.8	5.3	5.3	5.8	5.1	4.9	3.4	2.8			
	前職と同一の職種も希望 (1031)	25.4	22.6	23.1	21.0	17.0	15.2	15.4	15.2	13.9	13.6	13.1	13.2	11.9	10.4	9.5	9.9	8.4	7.7	7.8	6.0	5.8	5.4	5.3	4.3	4.2	3.8	4.1	3.2			

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

# 1-2. 転職活動を始めた理由（単一回答）（Q10）

- 最もあてはまる転職活動を始めた理由では「職場の人間関係が悪かった」と「給与が低かった」が同程度。
- 前年調査までは増加していた「会社倒産やリストラ・ハラスメント等の非自発的理由があった」は減少に転じたが、4番目に高い項目となった。男女とも50代で高めとなっている。
- 前職と同一の業種や職種も希望していた人は「職場の人間関係が悪かった」が最も高いが、前職と異なる業種や職種のみ希望者は、「給与が低かった」とした人が最も多くなっている。

Q. 転職活動を始めた理由をすべてお選びください。その中で、最もあてはまるものをお選びください。



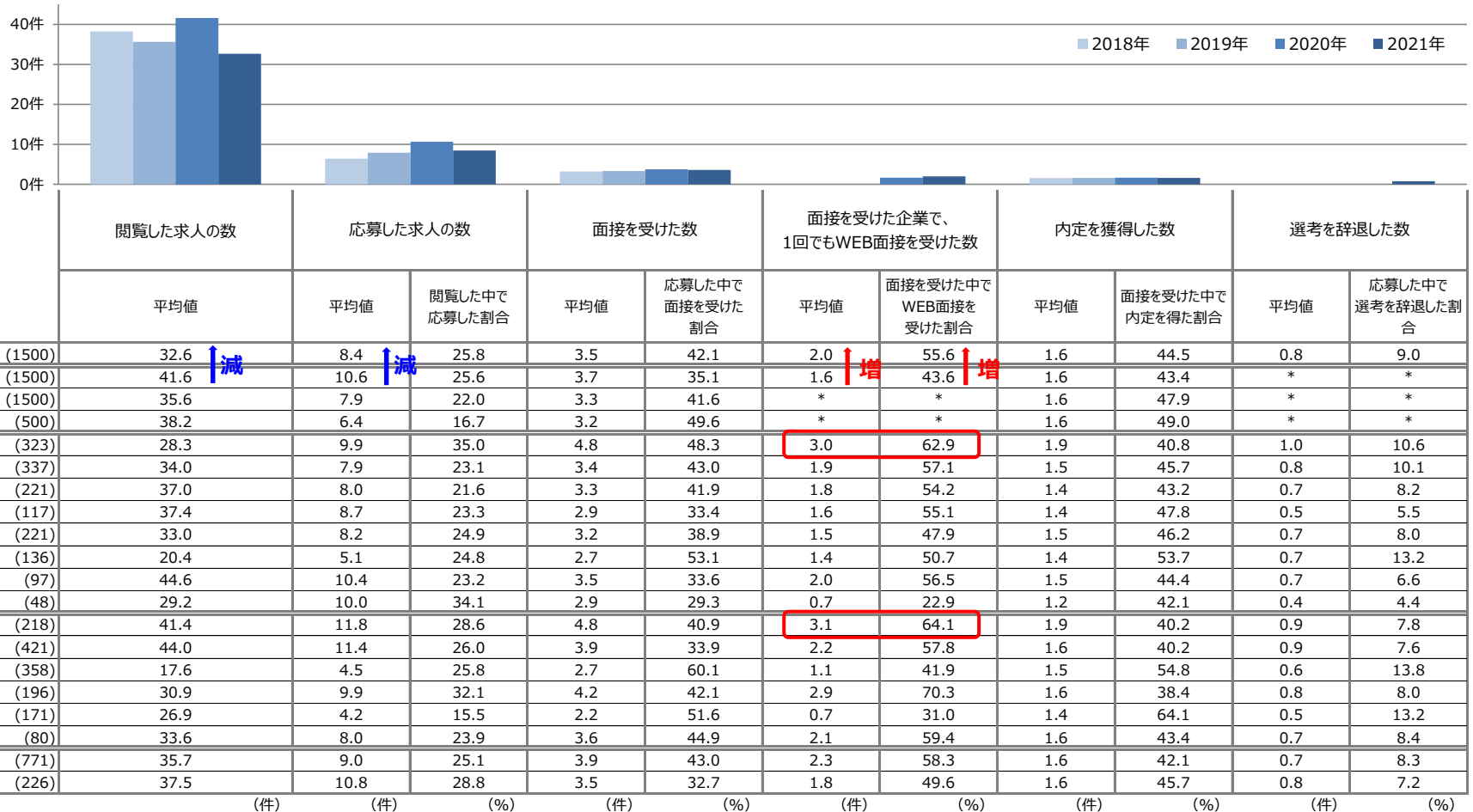
		職場の人間関係が悪かった	給与が低かった	会社の将来性、安定性に不安があった	会社倒産やリストラ・ハラスメント等の非自発的理由があった	仕事内容に不満があった	休日や残業時間などの待遇に不満があった	新しいことに取り組みたかった	ワーク・時差出勤制度など	働く環境に不満があった(テレワーク、時差出勤制度など)	派遣社員などを雇った	雇用形態(正社員/契約社員/派遣社員など)を変えたかった	自分のペースに合った仕事があった	業績などを正当に評価してもらえなかった	自身の病気・体調不良があった	身に付けたスキルを活かす仕事があった	会社の事業内容に不満があった	経営者の事業戦略や企業理念に合わなかった	ヘッドハントされた	勤務地に不満があった	結婚や出産等の環境変化があった	自分の市場価値を高める仕事があった	成長できる環境が整っていない	定年や契約満了となった	配偶者の転職等に伴う変化があった	地元を離れたかった(Uターン転職)	友人・知人に転職を勧められた	グローバルな環境で働きたかった	親の介護があった	以前働いていた会社に戻りたかった(出戻り・アルムナイ)	副業や兼業を行える環境が欲しかった
2021年 転職者 全体	(1500)	9.9	9.8	6.9	6.0	5.9	5.1	4.9	4.3	3.9	3.5	3.3	3.3	3.1	3.1	2.7	2.7	2.7	2.7	2.5	2.3	2.1	1.5	1.5	1.3	1.1	0.9	0.8	0.7		
2020年 転職者 全体	(1500)	9.7	9.9	6.7	7.4	6.9	6.1	4.9	3.1	3.8	2.9	3.0	2.1	3.2	2.6	3.5	2.9	3.3	2.3	2.7	2.1	2.2	1.5	1.2	1.5	0.9	1.1	0.6	0.5	1.2	
2019年 転職者 全体	(1500)	12.4	10.7	8.0	5.9	7.2	8.5	5.6	*	*	3.7	3.5	3.0	2.7	2.9	3.9	*	2.4	4.5	2.5	2.7	*	1.5	*	1.1	0.5	*	*	0.7		
2018年 転職者 全体	(500)	10.0	11.6	8.4	5.0	6.4	9.8	3.8	*	*	4.8	2.4	*	4.2	2.8	4.4	*	4.2	*	1.8	2.6	*	*	*	2.4	1.0	*	*	*		
性別 × 年代	男性20代	(323)	5.9	10.8	5.9	4.6	5.0	6.8	6.2	5.6	3.7	3.4	1.2	3.4	2.5	2.8	0.9	1.9	3.7	2.2	4.0	3.1	2.5	3.1	2.2	2.8	1.5	1.2	0.9	1.2	
	男性30代	(337)	8.0	11.0	6.2	5.3	4.7	5.0	4.7	4.2	4.5	3.3	5.0	2.1	2.7	3.3	3.6	3.3	3.6	3.3	3.6	2.4	0.9	0.6	2.7	0.3	0.9	1.2	1.5	1.2	
	男性40代	(221)	10.9	11.8	12.2	5.9	10.4	2.3	4.1	2.3	1.4	4.5	2.3	2.7	2.7	3.2	4.5	2.7	1.8	-	1.8	0.5	3.2	0.9	0.5	2.3	2.7	0.5	1.4	-	
	男性50代	(117)	6.0	6.8	6.0	<b>11.1</b>	5.1	1.7	5.1	1.7	3.4	2.6	7.7	4.3	3.4	4.3	6.0	6.0	2.6	1.7	0.9	1.7	5.1	0.9	-	-	-	1.7	-	0.9	
	女性20代	(221)	13.1	11.8	8.1	4.5	5.9	9.0	5.9	4.5	4.1	2.7	1.4	4.1	2.7	1.8	2.3	0.5	1.8	5.4	0.9	3.2	1.8	0.9	-	1.4	0.5	-	-	-	
	女性30代	(136)	13.2	6.6	5.9	0.7	5.9	4.4	3.7	3.7	4.4	3.7	4.4	5.9	5.1	2.2	2.2	3.7	2.9	5.1	3.7	2.2	-	2.9	2.2	-	1.5	0.7	0.7	1.5	
	女性40代	(97)	16.5	4.1	3.1	10.3	4.1	3.1	3.1	6.2	9.3	4.1	4.1	3.1	4.1	6.2	1.0	4.1	-	1.0	1.0	3.1	1.0	2.1	1.0	1.0	-	2.1	-	-	
女性50代	(48)	16.7	4.2	2.1	<b>20.8</b>	6.3	4.2	4.2	8.3	2.1	4.2	4.2	2.1	6.3	2.1	-	2.1	2.1	-	-	-	-	-	-	2.1	-	-	-	-		
前職の職種	営業	(251)	5.2	6.0	9.2	5.6	6.8	5.2	6.4	5.2	2.8	4.8	2.0	2.0	4.4	2.0	1.6	2.8	2.0	4.8	4.4	2.8	3.2	1.6	2.0	2.4	0.8	1.2	0.4	1.2	
	企画・経営・管理・事務	(396)	9.8	5.1	5.3	8.3	5.8	4.0	5.1	5.1	6.6	2.8	4.5	1.8	3.0	2.5	3.8	4.3	1.8	1.8	2.8	2.5	2.8	2.0	1.8	1.0	2.5	1.0	0.8	0.8	
	サービス職	(378)	13.0	13.0	6.3	3.4	5.0	5.6	5.0	4.5	1.9	3.4	3.2	4.5	2.6	3.4	2.6	1.9	3.7	2.9	2.1	2.4	0.5	1.9	1.6	1.9	0.5	0.5	0.3	0.8	
	クリエイター・エンジニア	(200)	8.0	15.0	9.0	6.0	4.5	3.5	4.5	3.5	4.0	3.5	3.5	2.0	4.0	5.5	3.5	2.0	4.5	1.5	1.0	2.0	0.5	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5	2.0	0.5	
	技能工・建築・土木	(149)	10.7	14.1	6.7	6.7	8.7	6.7	2.7	1.3	3.4	3.4	4.0	6.7	1.3	3.4	0.7	2.7	2.0	2.0	2.7	1.3	2.0	0.7	0.7	-	0.7	1.3	1.3	-	
コンサルタント・専門職	(65)	12.3	9.2	4.6	4.6	3.1	10.8	9.2	6.2	6.2	4.6	1.5	1.5	3.1	-	4.6	3.1	1.5	1.5	3.1	-	4.6	-	-	-	-	-	1.5	-		
同一業種/異業種希望	前職と異なる業種のみ希望	(579)	7.6	<b>10.0</b>	5.9	6.2	7.4	6.0	4.8	4.1	3.1	3.8	2.9	4.3	3.1	2.9	1.7	2.1	3.1	3.1	2.6	2.6	2.4	1.7	1.9	1.4	1.4	1.0	0.9	0.9	
	前職と同一の業種も希望	(921)	<b>11.3</b>	<b>9.7</b>	7.6	5.9	5.0	4.6	5.0	4.3	4.5	3.3	3.6	2.7	3.1	3.1	3.4	3.1	2.4	2.4	2.5	2.1	1.8	1.3	1.2	1.3	1.0	0.9	0.8	0.7	
同一職種/異職種希望	前職と異なる職種のみ希望	(469)	<b>6.2</b>	<b>11.3</b>	5.5	5.8	6.4	5.5	4.1	5.8	4.1	3.0	2.8	5.1	3.0	3.2	1.9	1.7	3.0	3.2	3.2	2.6	2.8	1.3	1.5	1.3	1.7	0.9	1.5	0.9	
	前職と同一の職種も希望	(1031)	<b>11.5</b>	9.1	7.6	6.1	5.7	4.9	5.3	3.6	3.9	3.7	3.6	2.5	3.2	3.0	3.1	3.2	2.5	2.4	2.2	2.1	1.7	1.6	1.5	1.4	0.9	1.0	0.5	0.7	

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

# 1-3. 転職活動の実績 (Q16)

- 閲覧した求人の数は平均32.6件、応募した求人の件数は平均8.4件（閲覧した求人数の25.8%）、面接を受けた数3.5件（応募した求人数の42.1%）。閲覧求人数は過去4年間で最も少なく、求職者は前年より少ない閲覧・応募でも面接や内定に進めたようだ。
- WEB面接を受けた数は平均2.0件、面接の中でのWEB面接の割合は55.6%と半数を超え、こちらは20年よりも増加した。オンライン面接へのシフトが一層進んでいると考えられる。男性20代や、現職が「営業」で、WEB面接の平均数が3.0件以上、割合が6割以上と高い。
- 内定を獲得した数は平均1.6件（面接を受けた数の44.5%）で、過去4年間で変わらない。

Q. 直近の転職活動で、「閲覧した求人の数」「応募した求人の数」「面接を受けた数」「面接を受けた企業で、1回でもWEB面接を受けた数」「内定を獲得した数」「選考を辞退した数」をお答えください。

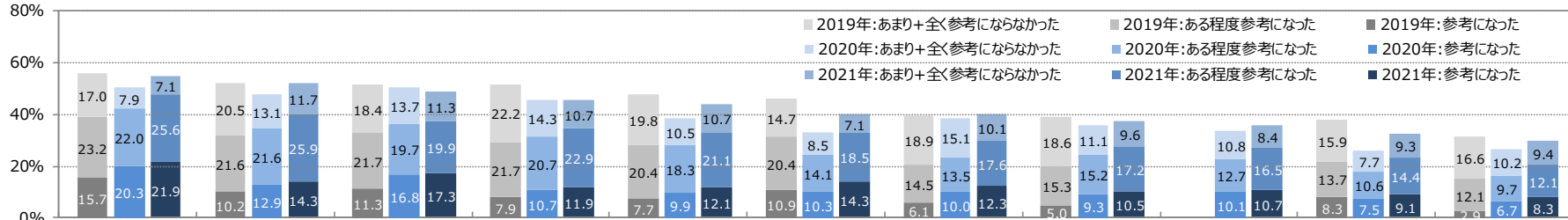


※各割合は表上では省略されている件数の小数点第二位以下も含めて算出している

# 1-4. 転職についての相談相手 (Q11)

- 相談をした相手は「家族（配偶者・子供）」が最多で、「両親・親族」がそれに次ぐ。この2項目は、「参考になった」「ある程度参考になった」とした人の年々の伸びが顕著。また今回、「両親・親族」と「転職エージェント・人材紹介会社」の順位が入れ替わっており、特に女性20代で「両親・親族」が高い。
- それぞれの項目において「相談した」人のうち、「参考になった」とした割合は「家族（配偶者・子供）」が8割。転職サービスの中では「転職エージェント・人材紹介会社」が7割。

Q. あなたの直近の転職で、以下の項目それぞれについて転職相談をして自身の進路決定に参考になった程度をお選びください。



※数表は参考になった+ある程度参考になったスコア

		家族(配偶者・子供)	両親・親族	転職エージェント・人材紹介会社	前職の上司・同僚・友人	現在の仕事に全く関係のない友人・知人	現在の仕事に関連した業務に就いていた友人・知人	職業安定所(ハローワーク)の職員	転職サイトのWEB相談窓口	現職の上司・同僚・友人	現在の職場で働いていた友人・知人	ネット上のお悩み系サイト
2021年 転職者 全体 (1500)		47.5	40.1	37.3	34.7	33.2	32.8	29.9	27.7	27.2	23.5	20.4
2020年 転職者 全体 (1500)		42.3	34.5	36.5	31.4	28.1	24.3	23.5	24.5	22.8	18.1	16.5
2019年 転職者 全体 (1500)		38.9	31.8	33.0	29.5	28.1	31.3	20.6	20.3	*	21.9	15.0
性別 × 年代	男性20代 (323)	48.3	45.5	43.3	37.5	37.8	42.1	35.9	33.7	31.3	29.7	29.4
	男性30代 (337)	56.7	41.8	38.9	38.3	33.2	36.2	31.2	34.1	36.2	29.7	26.1
	男性40代 (221)	53.4	29.4	36.7	32.6	29.9	32.1	26.2	29.4	30.8	24.9	18.6
	男性50代 (117)	47.0	17.1	32.5	25.6	17.9	19.7	23.9	16.2	16.2	12.8	10.3
	女性20代 (221)	38.0	56.6	39.4	38.9	40.7	27.1	29.9	19.9	17.2	16.7	12.7
	女性30代 (136)	39.7	42.6	34.6	31.6	31.6	30.9	29.4	27.9	22.8	19.1	17.6
	女性40代 (97)	39.2	41.2	23.7	33.0	38.1	28.9	23.7	18.6	20.6	19.6	13.4
	女性50代 (48)	33.3	12.5	25.0	16.7	14.6	20.8	27.1	16.7	18.8	8.3	10.4
現在の職種	営業 (218)	50.5	44.5	42.7	36.7	34.4	33.5	28.9	27.5	31.2	25.2	22.0
	企画・経営・管理・事務 (421)	46.8	41.6	40.6	36.6	38.2	34.7	34.2	30.6	30.9	27.3	23.5
	サービス職 (358)	48.0	42.2	33.8	37.2	31.3	39.1	29.1	25.4	25.1	22.6	21.2
	クリエイター・エンジニア (196)	47.4	41.3	51.0	36.2	35.7	34.2	31.6	38.8	31.1	24.5	25.5
	技能工・建築・土木 (171)	48.5	33.9	19.3	29.2	23.4	20.5	25.7	18.1	19.9	17.5	7.6
コンサルタント・専門職 (80)	47.5	36.3	38.8	23.8	33.8	23.8	22.5	25.0	21.3	20.0	18.8	
仕事の満足度	満足度が上がった (771)	49.2	43.2	41.9	33.3	34.0	30.5	28.8	28.9	26.5	22.0	19.3
	満足度が下がった (226)	44.7	37.6	31.0	33.2	31.0	32.7	29.6	20.4	21.2	22.1	15.5

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

相談したうち、参考になった割合	81.5	70.6	69.2	66.6	69.3	75.0	65.7	64.8	66.3	63.8	58.4
-----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

# 1-5-1. 直近の転職活動でのコロナ影響 (Q9)

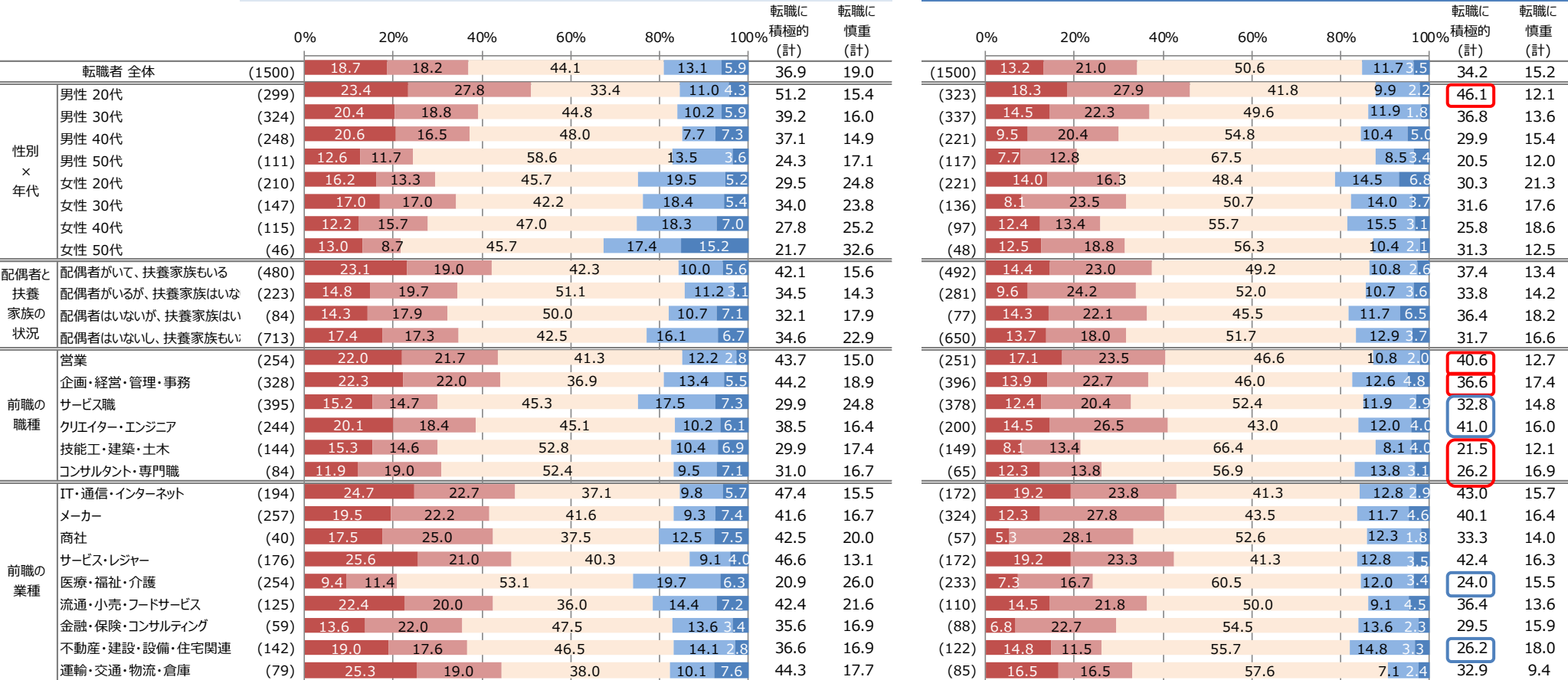
- 『新型コロナウイルス流行』の影響で「転職に積極的になった(計)」は34.2%、一方で「転職に慎重になった(計)」は15.2%。2020年より慎重が3.8pt減少した。
- 性年代別では、『新型コロナウイルス流行』時期でも、特に男性20代で「転職に積極的になった(計)」が46.1%と半数弱。
- 前職の職種別では、『営業』『クリエイター・エンジニア』では積極性が高め、一方、『技能工・建築・土木』『コンサルタント・専門職』で、転職への積極性が相対的に低い。
- 前職の業種別では、『IT・通信・インターネット』『メーカー』でやや積極性が見られる一方、『医療・福祉・介護』『不動産・建設・設備・住宅関連』では積極性が低め。

## Q. 転職活動を始めると、新型コロナウイルスはどのように影響しましたか。

### 新型コロナウイルスの流行

#### 2020年結果

#### 2021年結果



■ 転職に積極的になった ■ やや転職に積極的になった ■ 影響はなかった ■ やや転職に慎重になった ■ 転職に慎重になった ■ このタイミングでは転職活動をしていなかった／転職済みだった

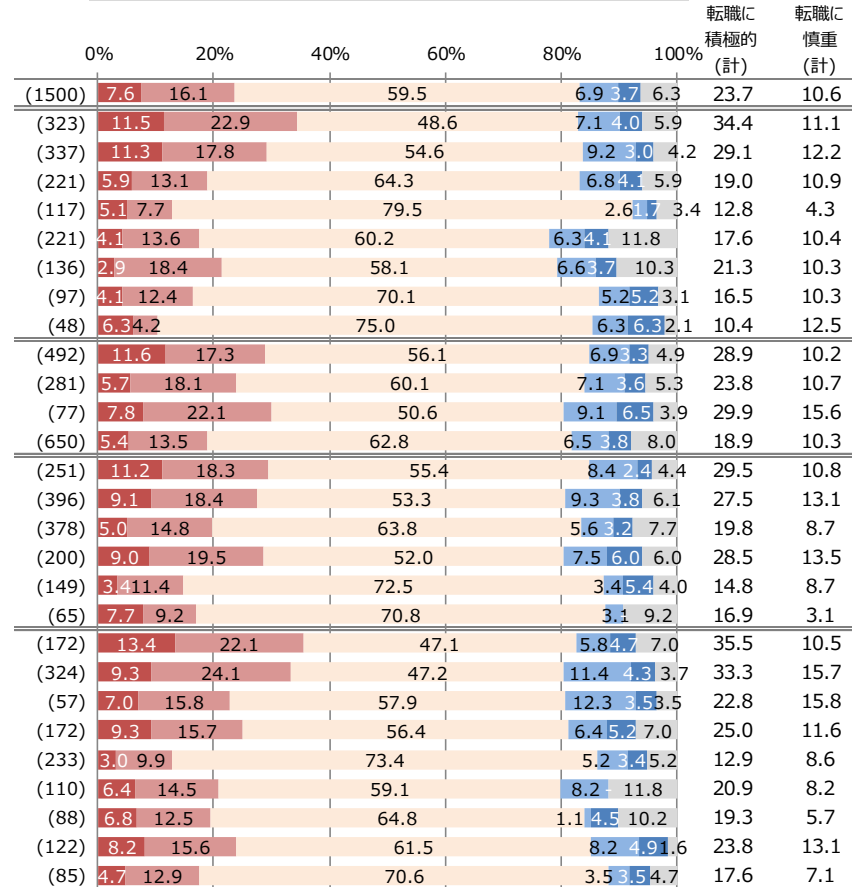
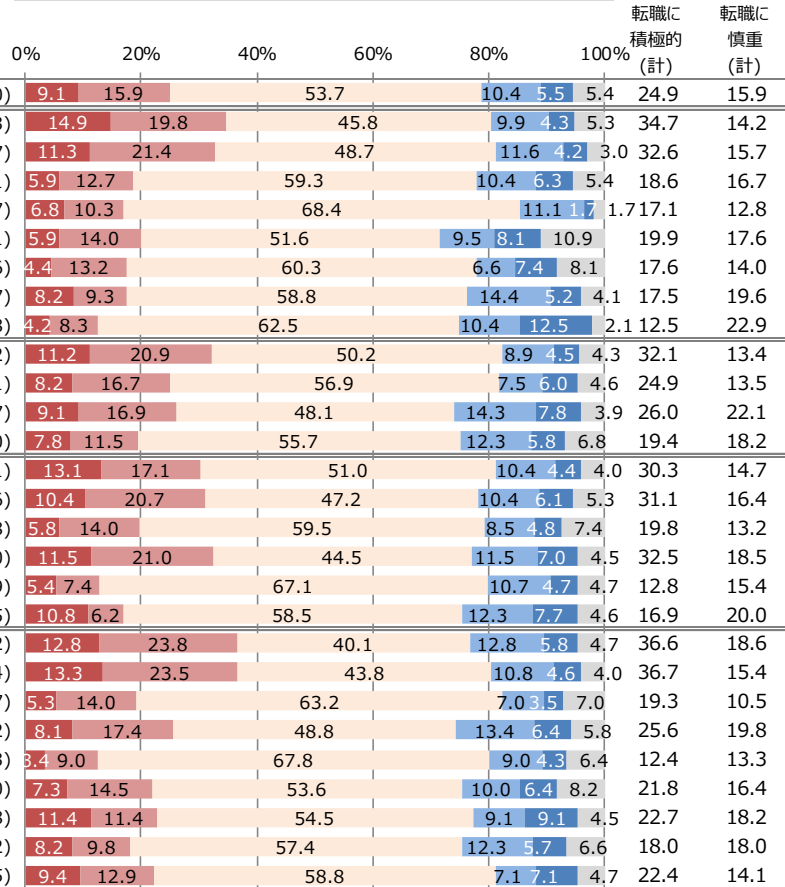
# 1-5-2. 直近の転職活動でのコロナ影響 (Q9)

- 『緊急事態宣言の発令』の影響で、「転職に積極的になった(計)」は24.9%、「慎重になった(計)」は15.9%。一方『緊急事態宣言の解除』の影響で「転職に積極的になった(計)」は23.7%、「慎重になった(計)」は10.6%と、解除により積極性にはほぼ変化はないが、転職に慎重になっていた人が減少したようだ。

Q. 転職活動を始めるとき、新型コロナウイルスはどのように影響しましたか。

緊急事態宣言の発令

緊急事態宣言の解除

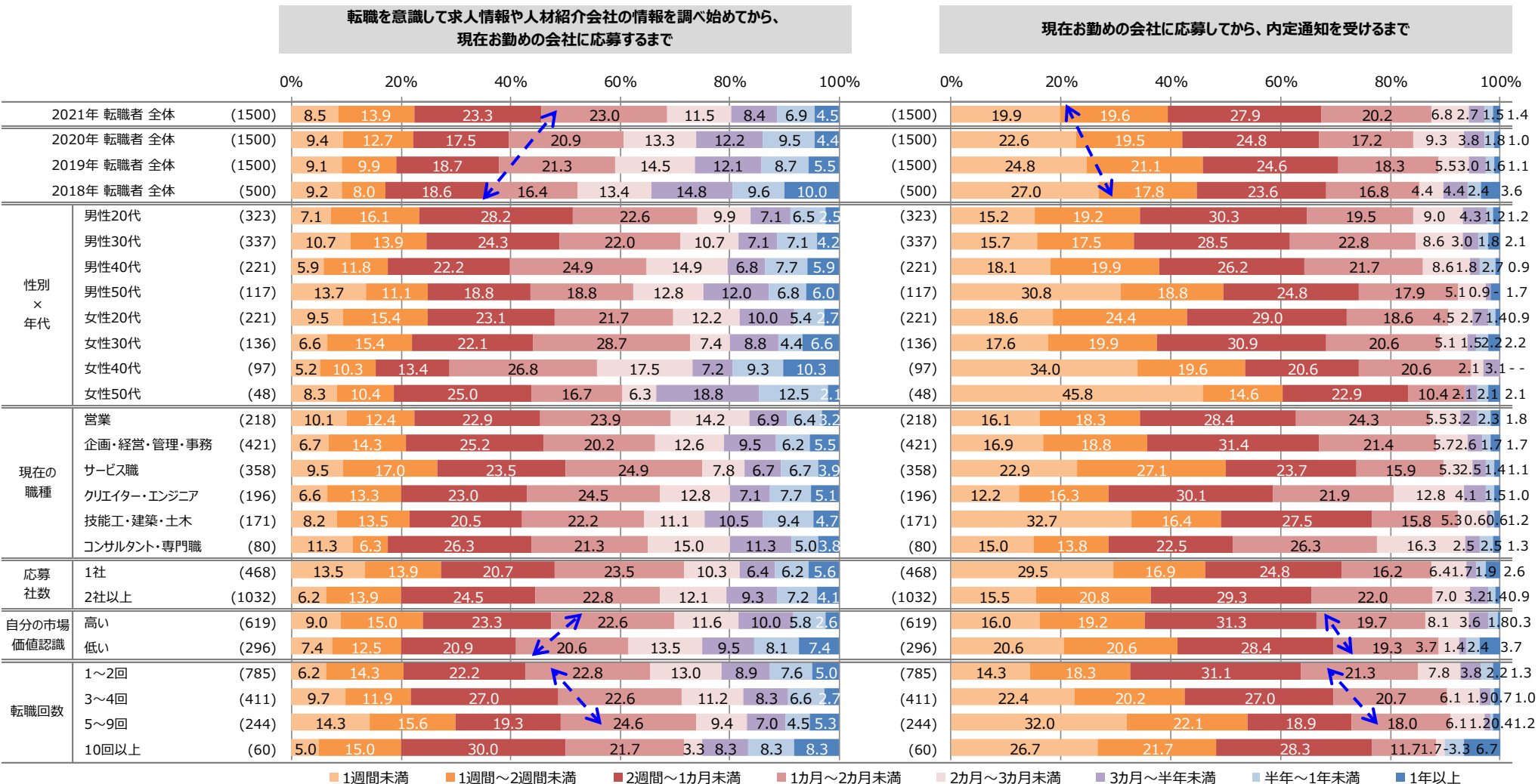


■ 転職に積極的になった ■ やや転職に積極的になった ■ 影響はなかった ■ やや転職に慎重になった ■ 転職に慎重になった

# 1-6. 転職活動期間 (Q12)

- 転職を考え始めてから、現在の勤務先に応募するまでの期間は、「1カ月未満」の割合が年々増加している。性年代別では男女とも20～30代で、応募するまでの期間が「1カ月未満」の割合が高め。
- 現在の勤務先に応募してから内定通知を受けるまでの期間は、「1週間未満」が顕著に減少傾向。『サービス職』『技能工・建築・土木』では「1週間未満」の割合が高く、応募から内定までが早い。一方、『クリエイター・エンジニア』『コンサルタント・専門職』は「1か月以上」が4～5割程度で、応募から内定まで時間がかかる傾向にある。これらの傾向は、前年と同様。
- 自身に「市場価値が高い」と認識している人の方が、「低い」人よりも応募（行動）が早い、内定通知獲得は遅い傾向がみられる。転職回数別では、回数が少ない（5回未満）の方が、応募するまでに時間をかけている様子。内定獲得は、転職回数が少ない人の方が遅い。

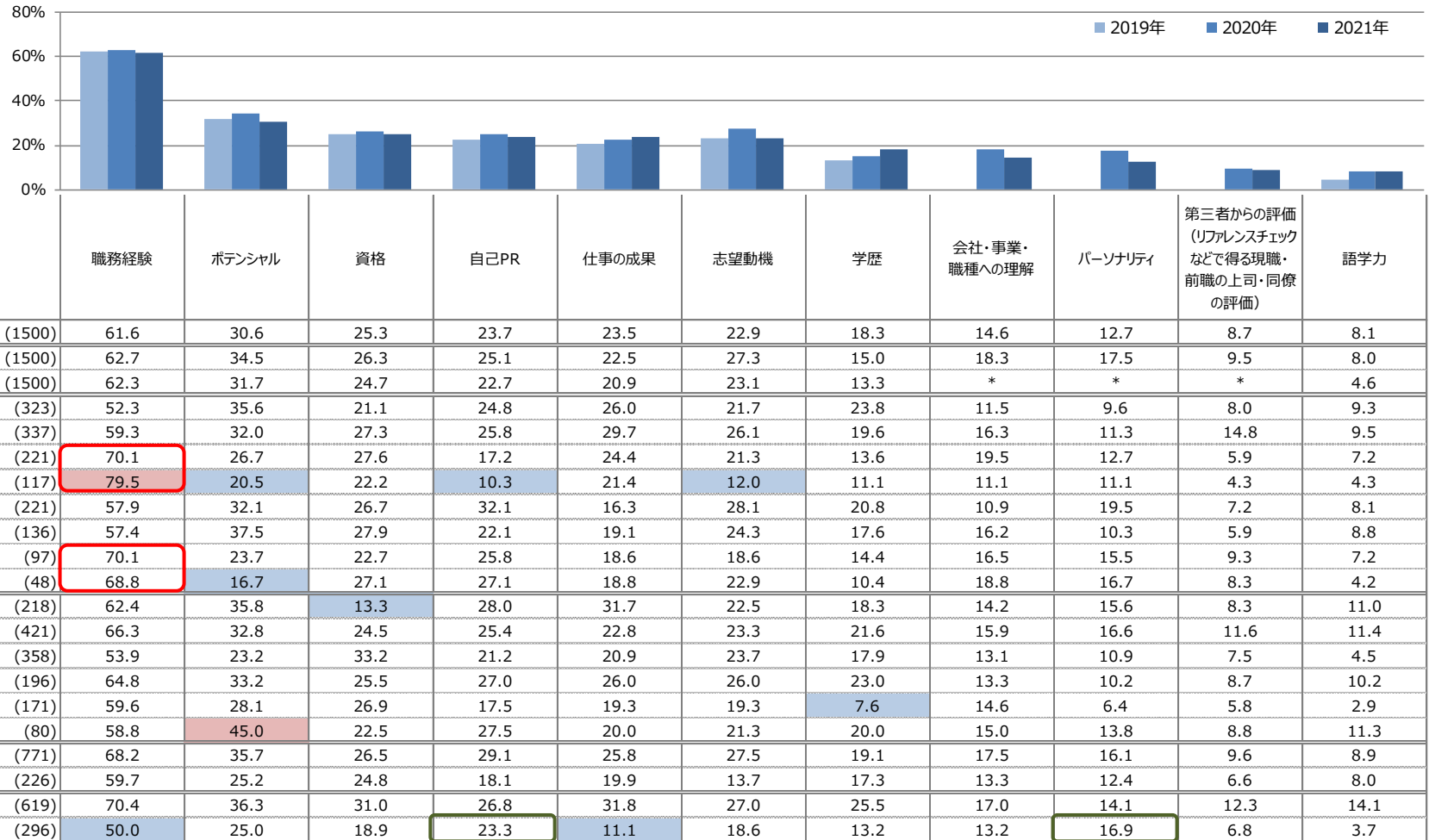
Q. 転職を意識して求人情報や人材紹介会社の情報を調べ始めてから、現在お勤めの会社に応募するまでの期間と、現在お勤めの会社に応募してから、内定通知を受けるまでの期間を、それぞれお選びください。



# 1-7. 面接時に評価された内容 (Q21)

- 転職活動の面接で評価されたと思う点は、ここ3年で傾向に変化なく、「職務経験」が最も多い。
- 特に男女40～50代で、「職務経験」が評価されたとする人が多い。
- 自身の市場価値認識が高い人の方が、低い人より全体的にスコアが高いのは当然だといえるが、その差が逆転している、もしくは小さい（自己評価が「低い」人なりに、自分自身が評価されていると感じる点）のは、「パーソナリティ」「自己PR」。

Q. 直近の転職活動の面接では、どのような内容を評価されていたと思いますか。あてはまるものをすべてお選びください。



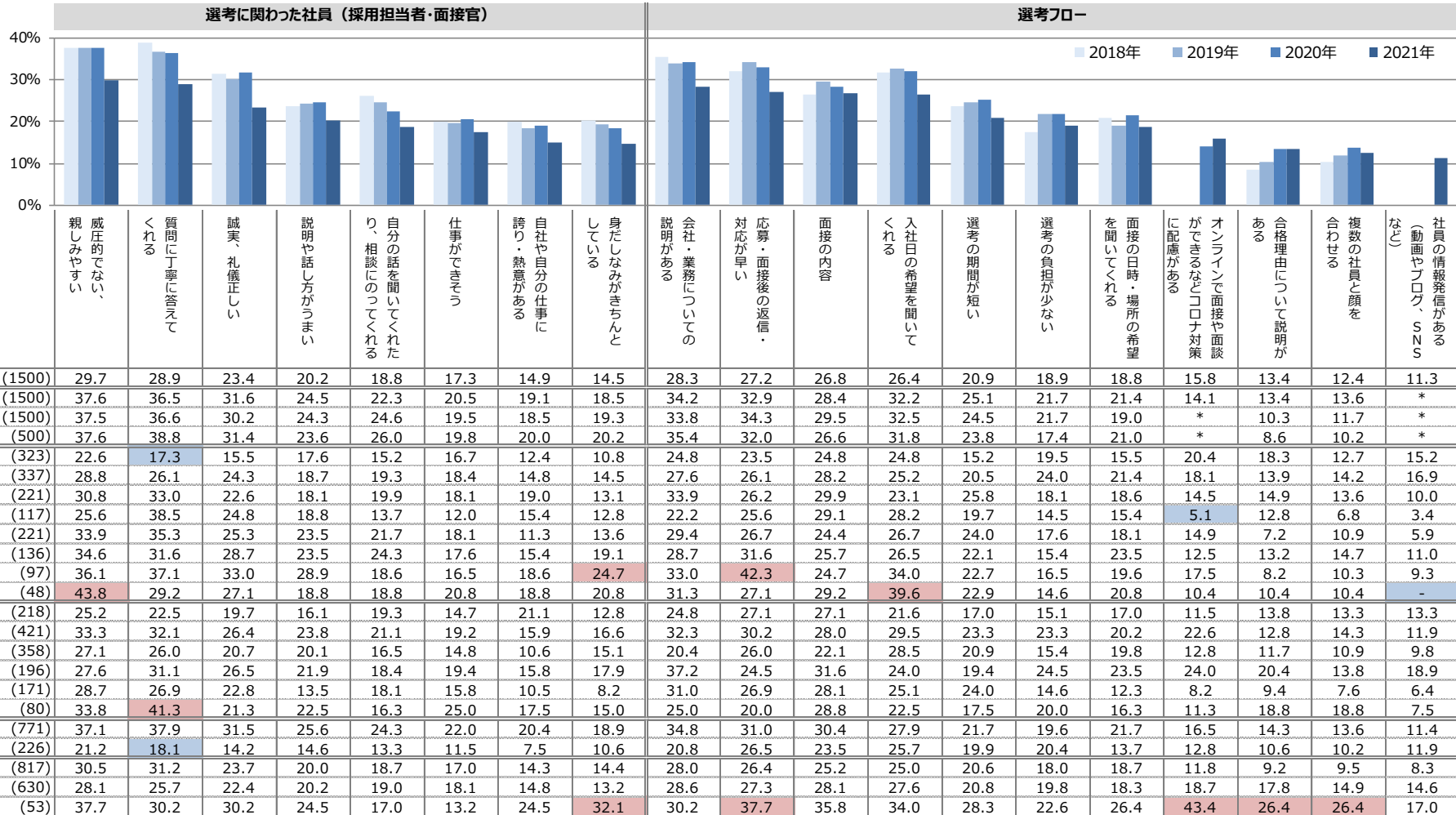
(%)  
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下



# 1-8. 入社企業の選考で、入社決定に強く影響したこと (Q17)

- 入社決定に強く影響したことは、選考に関わった社員では「威圧的でない、親しみやすい」「質問に丁寧に答えてくれる」が並んだ。選考フローでは「会社・業務についての説明がある」「応募・面接後の返信・対応が早い」「面接の内容」「入社日の希望を聞いてくれる」が並んだ。全体的に、過去よりも反応（スコア）が落ち、多少のスコアの動きはあるが、この4年間の傾向は大きく変わらない。
- 女性からは「威圧的でない、親しみやすい」が男性よりも多く挙げられた。
- 選考辞退数別にみると、選考辞退数が多い（4回以上）人で、【選考に関わった社員】の「身だしなみがきちんとしている」や、【選考フロー】において「応募・面接後の返信・対応が早い」「オンライン面接などのコロナ対策」「合格理由についての説明がある」「複数社員との顔合わせ」といった項目が高い。

Q. 直近の転職で、入社を決めた会社（現在お勤めの会社）の選考で、入社決定に強く影響したこととして、あてはまるものをすべてお選びください。

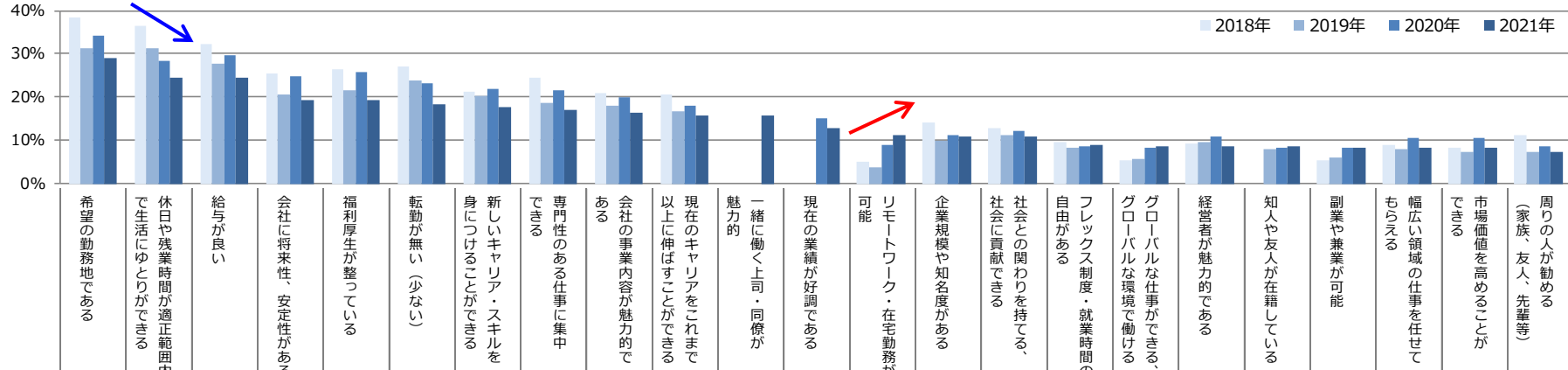


■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

# 1-9-1. 入社を決めた理由（複数回答）（Q18）

- 入社を決めた理由は、「希望の勤務地である」が最も高く、「休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる」「給与が良い」が同スコア。「休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる」は2番目に高いが年々減少傾向となっており、働き方改革が一般化したことが要因か。順位は高くないが「リモートワーク・在宅勤務が可能」は、スコアの伸びが顕著。
- 「希望の勤務地」であることは、男女とも50代、「休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる」は女性20代、「給与が良い」「会社に将来性、安定性がある」は男性40代で重視する傾向が強い。

Q. あなたが現在お勤めの会社を転職先に決定した理由をすべてお選びください。



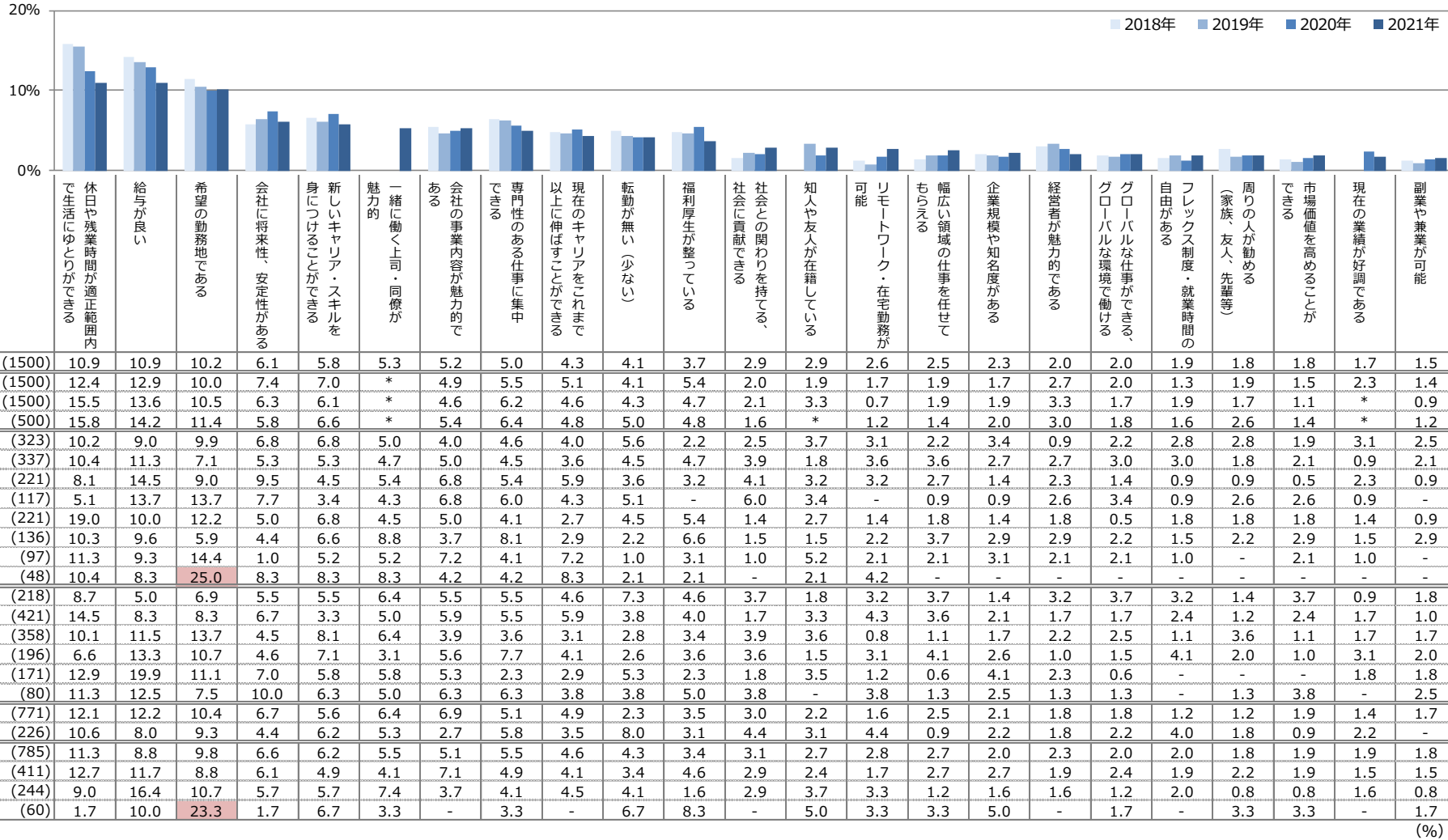
		2018年	2019年	2020年	2021年																										
		希望の勤務地である	休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる	給与が良い	会社に将来性、安定性がある	福利厚生が整っている	転勤が無い(少ない)	新しいキャリア・スキルを身につけることができる	専門性のある仕事に集中できる	現在の事業内容が魅力的である	現在のキャリアをこれまで以上に伸ばすことができる	魅力的	一緒に働く上司・同僚が	現在の業績が好調である	可能	リモートワーク・在宅勤務が可能	企業規模や知名度がある	社会に貢献できる	社会との関わりを持っている	自由がある	フレックス制度・就業時間の	グローバルな仕事ができる、グローバルな環境で働ける	経営者が魅力的である	知人や友人が在籍している	副業や兼業が可能	幅広い領域の仕事を任せられる	市場価値を高めることができる	周りの人が勤める(家族、友人、先輩等)			
2021年 転職者 全体 (1500)		29.0	24.5	24.5	19.1	19.1	18.3	17.8	17.1	16.5	15.8	15.6	12.7	11.3	10.9	10.7	9.0	8.6	8.5	8.5	8.5	8.5	8.4	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	7.3		
2020年 転職者 全体 (1500)		34.2	28.4	29.7	24.7	25.8	23.2	21.9	21.4	20.1	18.1	*	15.0	8.9	11.3	12.2	8.7	8.3	10.9	8.3	8.3	8.3	8.3	8.1	6.1	8.0	10.5	10.5	8.7		
2019年 転職者 全体 (1500)		31.1	31.4	27.7	20.5	21.5	23.7	20.3	18.8	17.9	16.7	*	*	3.7	9.8	11.3	8.3	5.7	9.5	8.1	6.1	8.0	7.3	7.2	7.2	7.2	7.2	7.2	7.2	7.2	
2018年 転職者 全体 (500)		38.4	36.6	32.2	25.4	26.4	27.0	21.2	24.4	20.8	20.6	*	*	5.0	14.2	12.8	9.6	5.2	9.2	*	5.2	8.8	8.2	8.2	11.2	11.2	11.2	11.2	11.2		
性別 × 年代	男性20代 (323)	25.1	22.0	23.8	14.9	19.5	18.6	17.6	15.5	16.4	14.6	14.2	13.9	11.5	13.0	9.3	11.8	10.5	4.3	10.2	10.2	8.7	10.2	10.2	8.7	9.9	7.4	7.4	7.4	7.4	
	男性30代 (337)	24.3	27.9	23.7	19.6	20.5	19.3	19.3	18.7	20.2	17.8	15.4	12.5	14.2	11.3	14.2	11.0	10.4	10.4	6.8	11.6	11.3	11.3	11.3	11.3	9.5	7.4	7.4	7.4	7.4	
	男性40代 (221)	28.1	18.6	31.7	24.0	16.7	19.0	13.1	18.1	18.1	19.9	18.6	16.3	11.3	11.8	14.5	9.0	8.6	14.0	11.8	7.2	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7
	男性50代 (117)	36.8	15.4	19.7	17.9	6.8	18.8	16.2	16.2	11.1	8.5	7.7	13.7	6.0	9.4	11.1	6.8	6.0	6.8	7.7	3.4	5.1	6.0	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3
	女性20代 (221)	32.1	33.9	24.4	19.9	23.1	19.0	20.4	14.0	14.0	12.2	15.4	9.5	9.0	9.0	7.2	5.9	6.3	6.3	5.4	6.8	6.8	6.8	6.8	6.8	6.8	6.8	6.8	6.8	6.8	6.8
	女性30代 (136)	30.9	27.2	22.8	17.6	19.9	17.6	19.1	22.1	14.0	17.6	19.1	7.4	11.0	10.3	9.6	7.4	8.8	10.3	9.6	7.4	8.1	9.6	7.4	8.1	6.6	8.8	8.8	8.8	8.8	8.8
	女性40代 (97)	34.0	21.6	24.7	23.7	27.8	16.5	20.6	16.5	16.5	19.6	19.6	19.6	12.4	11.3	7.2	9.3	7.2	9.3	9.3	6.2	8.2	9.3	9.3	9.3	9.3	9.3	9.3	9.3	9.3	9.3
女性50代 (48)	43.8	20.8	16.7	16.7	10.4	6.3	12.5	14.6	14.6	12.5	14.6	4.2	10.4	4.2	4.2	-	2.1	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	
現在の職種	営業 (218)	25.2	24.3	21.1	15.1	17.0	20.6	18.3	12.8	17.4	15.1	17.4	13.3	12.8	9.2	11.9	11.5	11.9	13.8	8.7	10.1	10.6	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0
	企画・経営・管理・事務 (421)	33.0	29.9	23.8	21.9	20.7	23.0	17.1	17.1	19.5	19.5	17.8	14.0	16.6	13.8	10.9	11.6	10.9	10.9	9.7	9.0	11.9	11.4	8.8	8.8	8.8	8.8	8.8	8.8	8.8	8.8
	サービス職 (358)	27.4	22.3	23.2	14.8	17.6	11.7	16.2	17.0	11.2	13.4	14.2	8.4	5.6	7.5	10.6	5.9	6.4	7.0	8.7	7.0	4.2	5.6	8.9	8.9	8.9	8.9	8.9	8.9	8.9	8.9
	クリエイター・エンジニア (196)	26.5	19.4	28.1	20.4	23.0	13.8	19.9	23.5	21.4	17.3	15.8	16.3	15.8	10.2	11.2	10.7	8.7	6.1	5.1	9.7	11.7	8.7	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6
	技能工・建築・土木 (171)	28.7	23.4	31.6	19.9	18.7	17.5	19.3	14.0	14.0	9.9	14.0	14.6	3.5	11.7	7.0	4.7	1.8	4.7	8.8	5.8	2.3	3.5	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9
コンサルタント・専門職 (80)	28.8	23.8	23.8	28.8	21.3	21.3	20.0	21.3	17.5	17.5	12.5	13.8	17.5	16.3	15.0	13.8	13.8	7.5	8.8	7.5	8.8	7.5	8.8	7.5	8.8	7.5	8.8	7.5	8.8	7.5	
仕事の満足度	満足度が上がった (771)	36.4	28.8	29.6	26.7	24.9	20.1	22.6	20.9	22.2	20.8	21.4	16.5	13.1	13.9	13.4	9.5	9.1	9.7	8.8	10.4	9.7	11.5	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8
	満足度が下がった (226)	18.6	23.0	19.9	8.8	13.7	18.6	13.7	14.6	7.1	11.1	9.7	8.0	10.6	5.8	7.1	10.2	8.0	7.5	7.1	4.9	6.2	4.9	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3
転職回数	1~2回 (785)	29.0	25.5	23.8	19.6	19.4	18.7	20.1	16.4	16.7	15.7	15.0	13.4	12.7	11.7	12.5	8.4	9.6	8.2	7.1	8.3	8.2	9.0	6.6	6.6	6.6	6.6	6.6	6.6	6.6	6.6
	3~4回 (411)	29.2	25.8	23.4	19.7	21.4	16.5	15.3	18.0	20.4	17.0	16.8	13.4	9.0	10.9	9.0	10.5	7.8	9.7	9.5	9.5	9.5	7.8	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5
	5~9回 (244)	27.5	23.4	28.7	17.6	15.6	20.9	15.2	18.9	11.5	16.4	16.4	11.1	11.5	8.6	10.2	9.4	8.2	8.2	11.1	8.2	8.2	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8
	10回以上 (60)	33.3	6.7	23.3	15.0	15.0	13.3	15.0	11.7	6.7	6.7	11.7	6.7	6.7	10.0	1.7	5.0	3.3	6.7	10.0	3.3	3.3	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

# 1-9-2. 入社を決めた理由（単一回答）（Q18）

- 最もあてはまる理由では、「休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる」「給与が良い」が同スコアで最も高く、「希望の勤務地である」がそれに続く。今回は、それら3項目の差異がほぼなくなっている。
- 女性では「休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる」「希望の勤務地である」が男性より全体的に高めで、勤務条件の優先度が高いと言える（この傾向は前年と同様）。

Q. あなたが現在お勤めの会社を転職先に決定した理由をすべてお選びください。その中で、最もあてはまるものをひとつお選びください。



性別×年代	理由	2018年	2019年	2020年	2021年
2021年 転職者 全体 (1500)	休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる	10.9	10.9	10.2	6.1
	給与が良い	10.9	10.9	10.2	6.1
	希望の勤務地である	10.2	10.2	10.0	10.2
	会社に将来性、安定性がある	6.1	6.1	6.1	5.8
	新しいキャリア・スキルを身につけることができる	5.8	5.8	5.8	5.3
	魅力的	5.3	5.3	5.3	5.3
	一緒に働く上司・同僚がある	5.2	5.2	5.0	4.3
2020年 転職者 全体 (1500)	休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる	12.4	12.4	10.0	7.4
	給与が良い	12.4	12.4	10.0	7.4
	希望の勤務地である	10.0	10.0	10.0	10.0
	会社に将来性、安定性がある	7.4	7.4	6.3	6.1
	新しいキャリア・スキルを身につけることができる	7.0	7.0	6.1	5.8
	魅力的	5.3	5.3	5.3	5.3
	一緒に働く上司・同僚がある	4.9	4.9	4.6	4.3
2019年 転職者 全体 (1500)	休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる	15.5	15.5	10.5	6.3
	給与が良い	15.5	15.5	10.5	6.3
	希望の勤務地である	10.5	10.5	10.5	10.0
	会社に将来性、安定性がある	6.3	6.3	6.1	5.8
	新しいキャリア・スキルを身につけることができる	6.1	6.1	6.1	5.8
	魅力的	5.3	5.3	5.3	5.3
	一緒に働く上司・同僚がある	4.6	4.6	4.3	4.1
2018年 転職者 全体 (500)	休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる	15.8	15.8	11.4	6.6
	給与が良い	14.2	14.2	11.4	6.6
	希望の勤務地である	11.4	11.4	11.4	10.2
	会社に将来性、安定性がある	5.8	5.8	6.6	6.1
	新しいキャリア・スキルを身につけることができる	6.6	6.6	6.6	5.3
	魅力的	5.3	5.3	5.3	5.3
	一緒に働く上司・同僚がある	5.4	5.4	5.4	4.3
性別×年代	男性20代 (323)	10.2	9.0	9.9	6.8
	男性30代 (337)	10.4	11.3	7.1	5.3
	男性40代 (221)	8.1	14.5	9.0	9.5
	男性50代 (117)	5.1	13.7	13.7	7.7
	女性20代 (221)	19.0	10.0	12.2	5.0
	女性30代 (136)	10.3	9.6	5.9	4.4
	女性40代 (97)	11.3	9.3	14.4	1.0
女性50代 (48)	10.4	8.3	25.0	8.3	
現在の職種	営業 (218)	8.7	5.0	6.9	5.5
	企画・経営・管理・事務 (421)	14.5	8.3	8.3	6.7
	サービス職 (358)	10.1	11.5	13.7	4.5
	クリエイター・エンジニア (196)	6.6	13.3	10.7	4.6
	技能工・建築・土木 (171)	12.9	19.9	11.1	7.0
	コンサルタント・専門職 (80)	11.3	12.5	7.5	10.0
仕事の満足度	満足度が上がった (771)	12.1	12.2	10.4	6.7
	満足度が下がった (226)	10.6	8.0	9.3	4.4
転職回数	1~2回 (785)	11.3	8.8	9.8	6.6
	3~4回 (411)	12.7	11.7	8.8	6.1
	5~9回 (244)	9.0	16.4	10.7	5.7
	10回以上 (60)	1.7	10.0	23.3	1.7

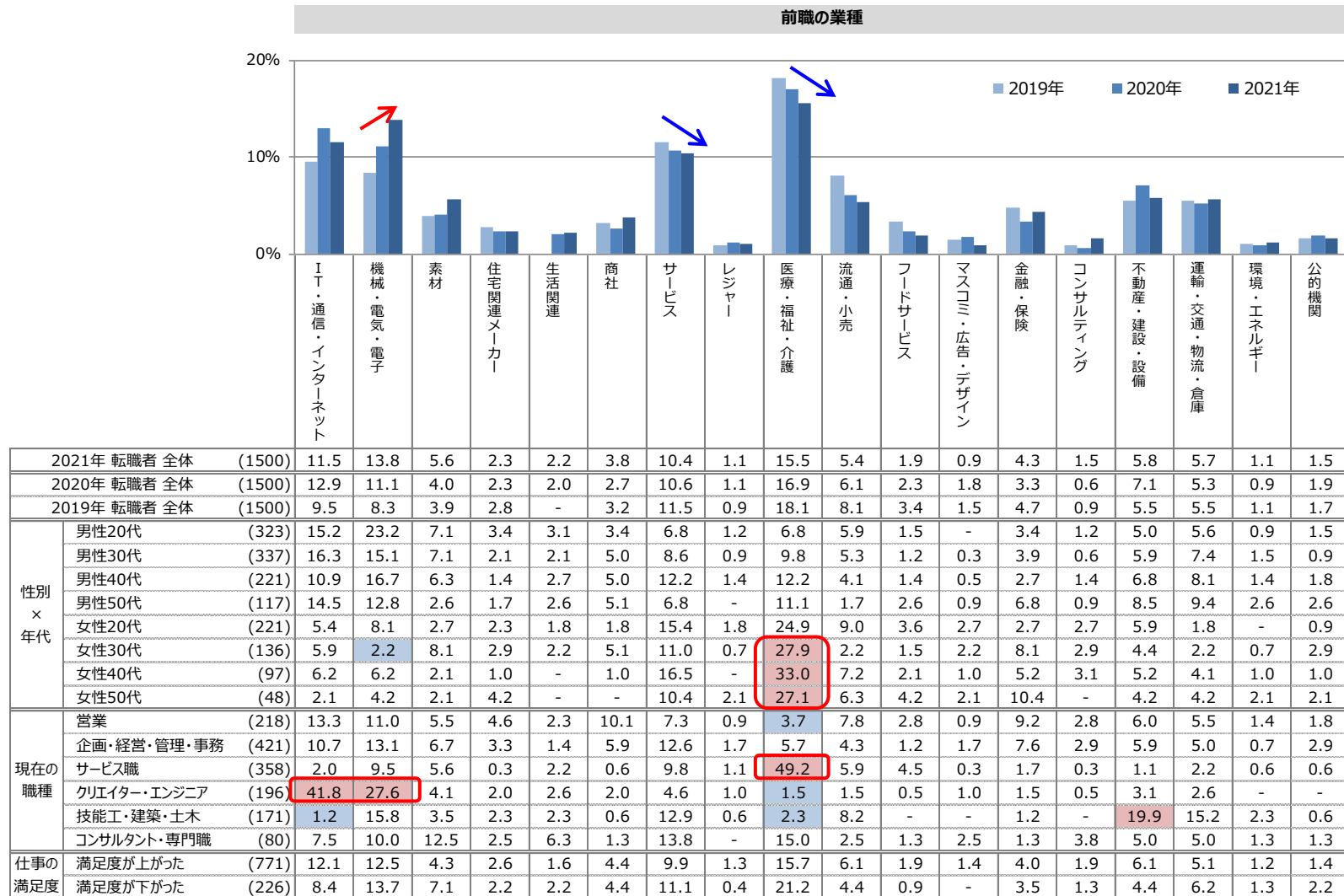
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

## 2. 前職から現職への変化

# 2-1-1. 前職の業種 (Q3)

- 前職の業種は「医療・福祉」が最も高く、次いで「機械・電機・電子」、「IT・通信・インターネット」となった。「医療・福祉・介護」「サービス」は年々減少、一方「機械・電気・電子」は増加している。
- 「医療・福祉・介護」業界は女性30-50代の転出者が多い。
- 「IT・通信・インターネット」「機械・電機・電子」業界は「クリエイター・エンジニア」職、「医療・福祉・介護」業界は「サービス職」の転出者の割合が高めとなった。

Q. あなたの前職の業種と現在の業種を、それぞれお選びください。

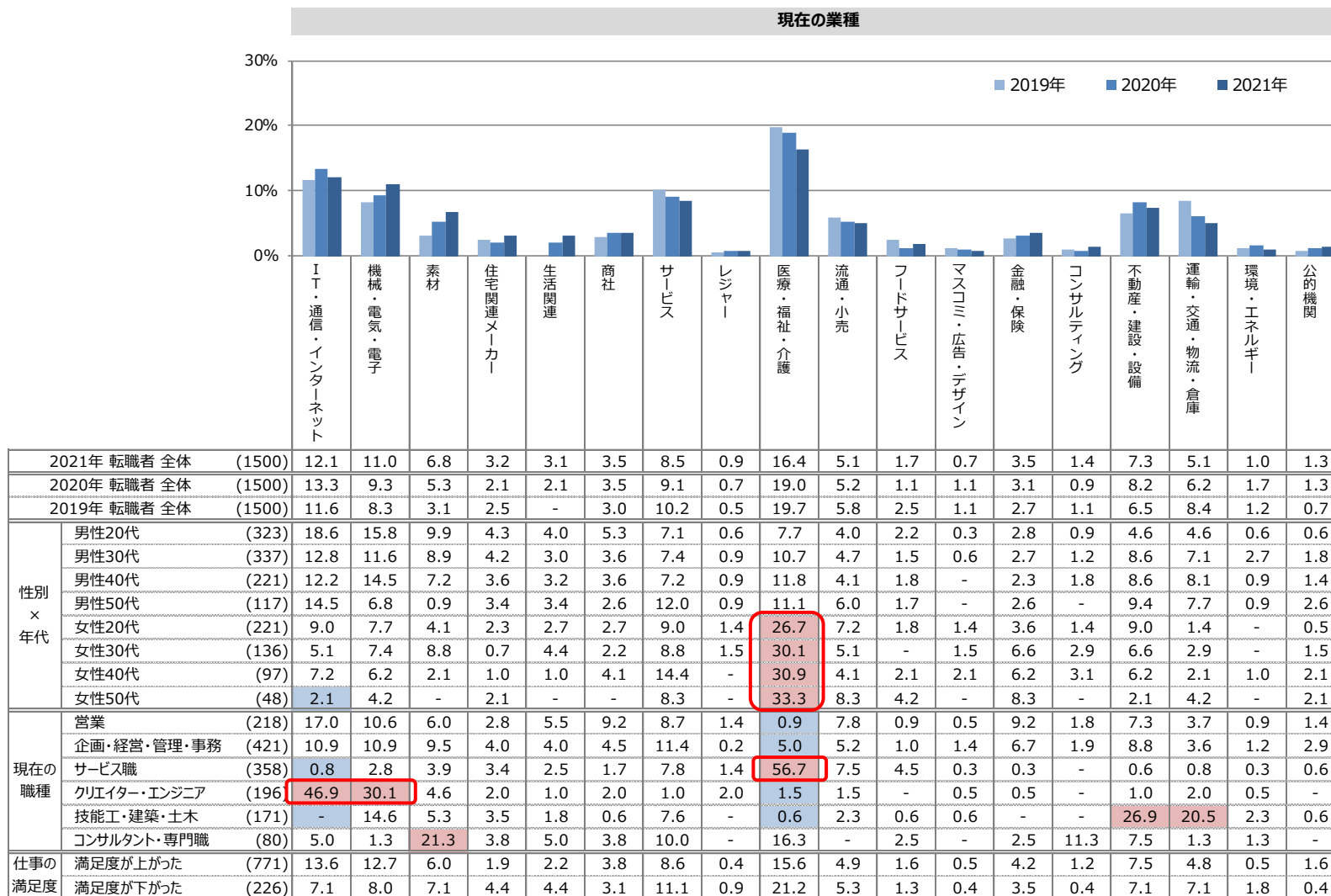


■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

## 2-1-2. 現在の業種 (Q3)

- 現在の業種は「医療・福祉・介護」が16.4%で最も高く、次いで「IT・通信・インターネット」が12.1%、「機械・電機・電子」11.0%。
- 「医療・福祉・介護」業界は女性の転入者の割合が高い。
- 「IT・通信・インターネット」「機械・電機・電子」業界は「クリエイター・エンジニア」職、「医療・福祉・介護」業界は「サービス」職として転入した人の割合が高めとなった。

Q. あなたの前職の業種と現在の業種を、それぞれお選びください。

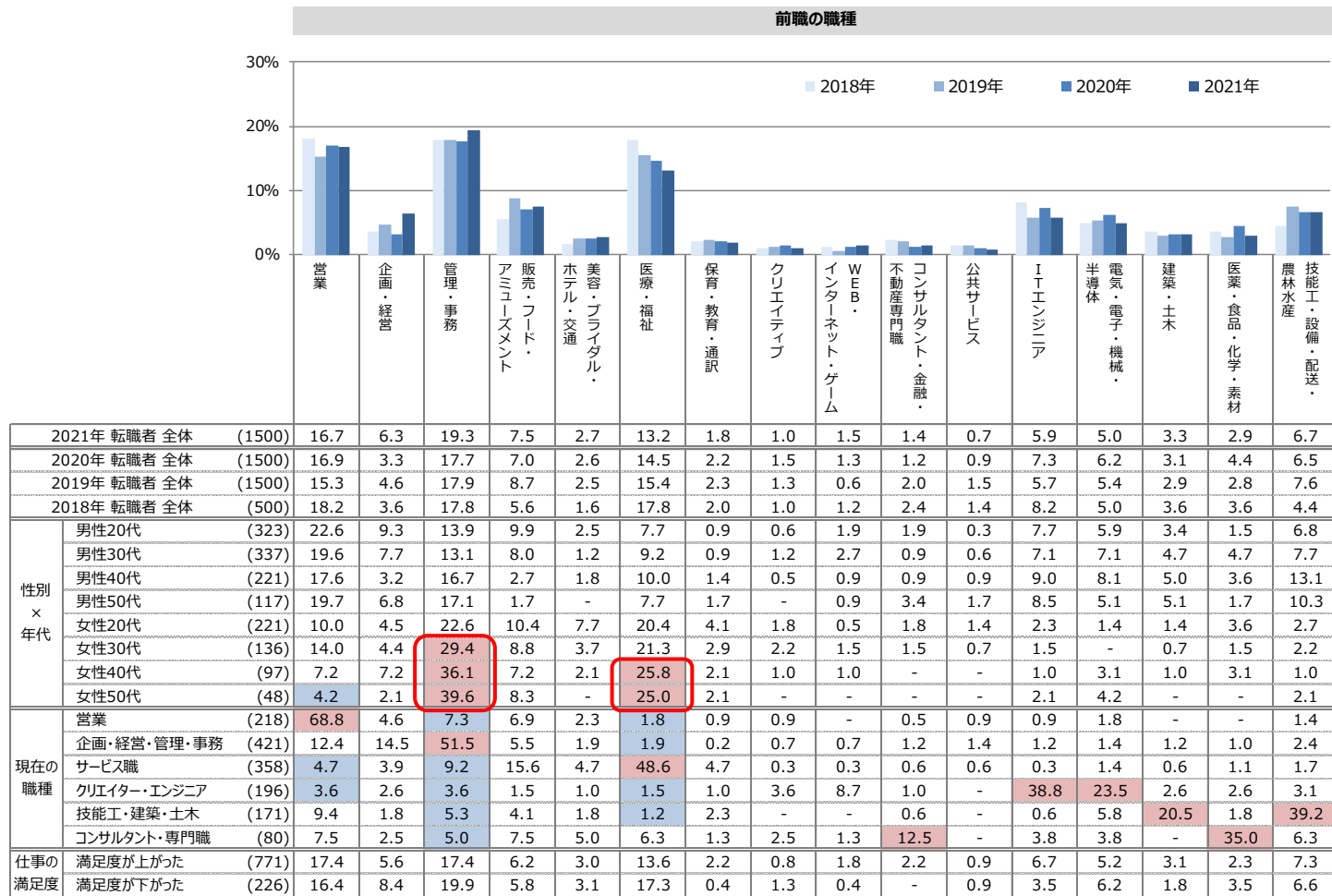


■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

## 2-2-1. 前職の職種 (Q4)

- 前職の職種は、「管理・事務」が2割弱で最も高く、「営業」「医療・福祉」が続く。「医療・福祉」は右肩下がりとなっている。
- 前職が「管理・事務」職、「医療・福祉」職であった人は、女性の比率が高めとなっている。

Q. あなたの前職の職種と現在の職種をお選びください。

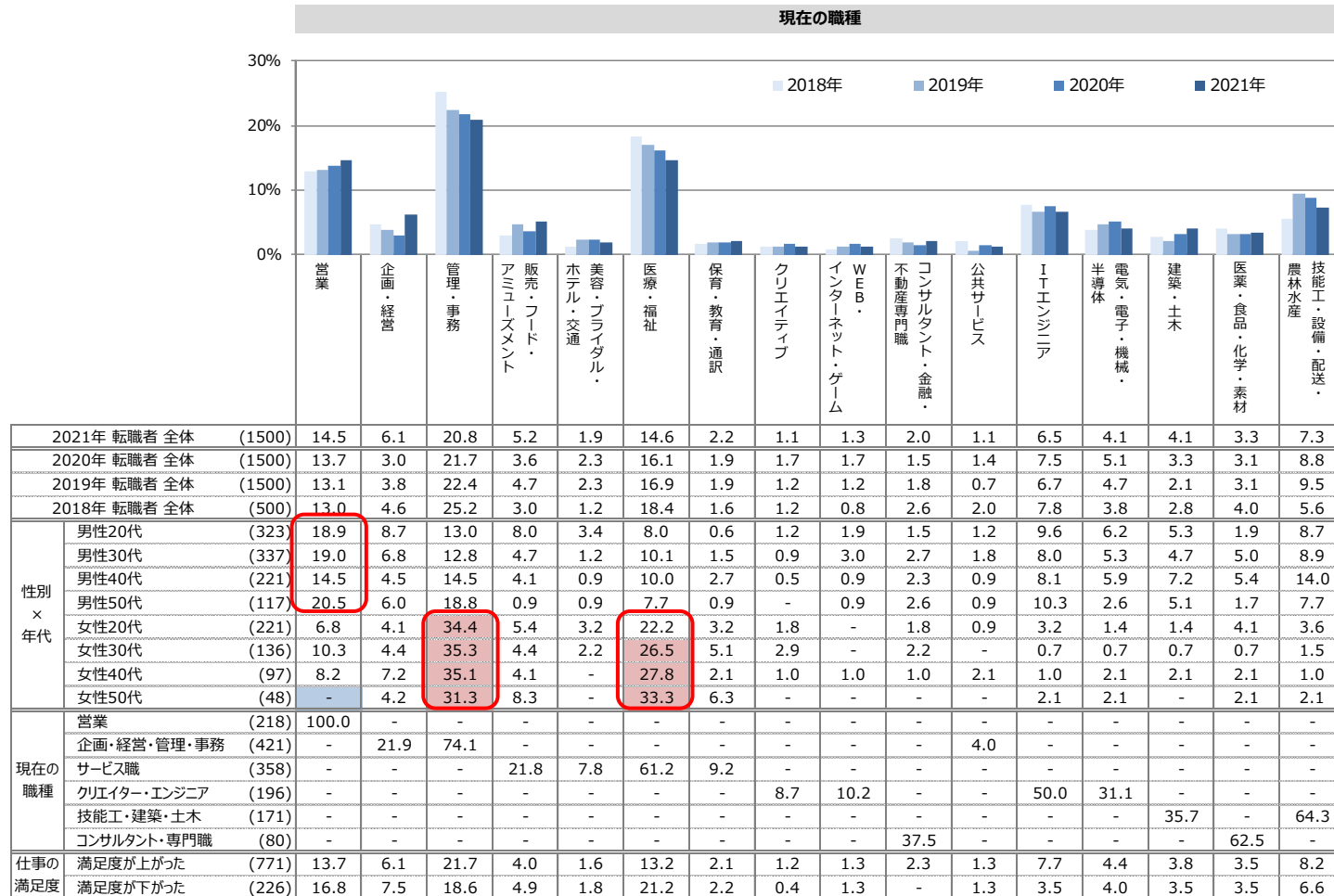


■ : 全体より+10pt以上 □ : 全体より-10pt以下

## 2-2-2. 現在の職種 (Q4)

- 現在の職種は「管理・事務」が最も高く、次いで「医療・福祉」、「営業」となった。
- 「管理・事務」「医療・福祉」職は女性の比率が高く、「営業」は男性の比率が高めとなっている。

Q. あなたの前職の職種と現在の職種をお選びください。



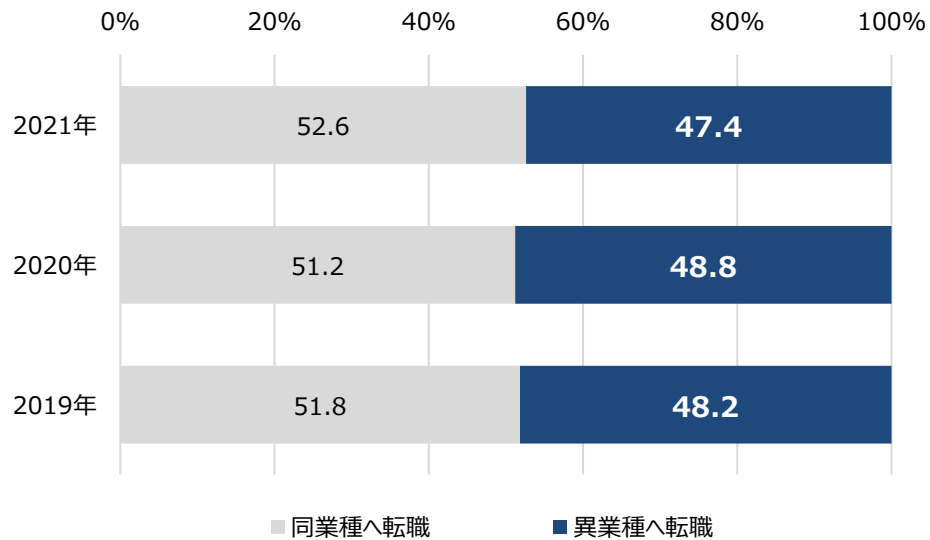
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下



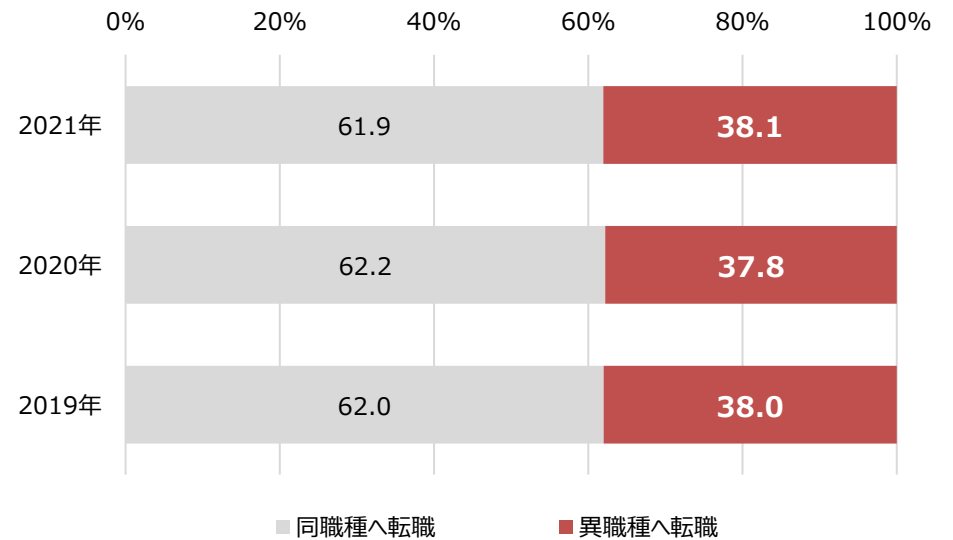
## 2-3. 異業種・異職種への転職率 (Q3,4)

- 異業種へ転職した割合は47.4%、異職種へ転職した割合は38.1%となった。
- 業種・職種ともに同一の業種・職種に転職する割合の方が高くなっており、この傾向は直近3年間でほぼ変化がない。

異業種への  
転職率

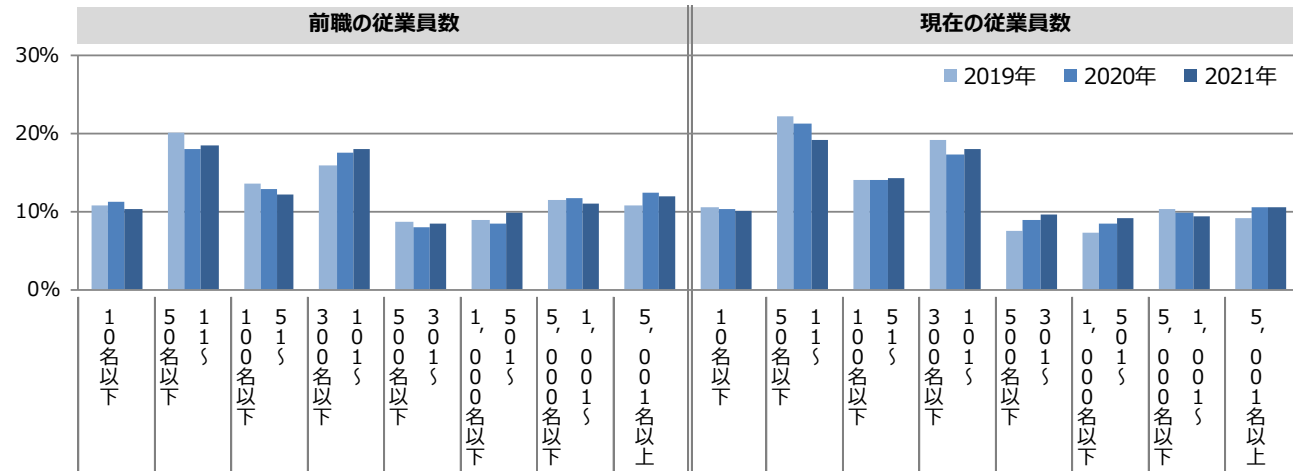


異職種への  
転職率



## 2-4. 前職／現職の従業員規模 (Q5)

- 2021年の転職者の前職・現職の従業員規模は、共に「11～50名以下」が最も高く、次いで「101～300名以下」となっている。



		前職の従業員数									現在の従業員数										
		10名以下	50名以下	101名以下	100名以下	500名以下	300名以下	1,000名以下	5,000名以下	1,000名以下	5,001名以上	10名以下	50名以下	101名以下	100名以下	500名以下	300名以下	1,000名以下	5,000名以下	1,000名以下	5,001名以上
2021年 転職者 全体 (1500)		10.3	18.5	12.2	17.9	8.3	9.9	10.9	11.9		10.0	19.1	14.2	18.1	9.5	9.2	9.4	10.5			
2020年 転職者 全体 (1500)		11.3	17.9	12.8	17.6	8.0	8.5	11.7	12.3		10.2	21.3	13.9	17.2	8.8	8.3	9.7	10.5			
2019年 転職者 全体 (1500)		10.8	20.0	13.5	15.8	8.6	8.9	11.5	10.9		10.5	22.1	14.1	19.1	7.5	7.3	10.2	9.1			
性別 × 年代	男性20代 (323)	8.4	17.3	9.6	17.6	7.4	15.5	12.1	12.1		8.0	16.4	12.4	16.7	12.1	11.1	9.9	13.3			
	男性30代 (337)	8.6	18.4	14.5	18.4	11.0	8.6	7.4	13.1		8.0	18.4	12.5	17.2	11.6	11.6	10.7	10.1			
	男性40代 (221)	11.3	20.4	14.9	16.7	8.1	6.8	9.5	12.2		7.7	19.5	17.2	20.4	9.0	7.2	9.0	10.0			
	男性50代 (117)	10.3	20.5	12.0	15.4	6.8	6.0	17.9	11.1		9.4	21.4	18.8	14.5	8.5	10.3	12.0	5.1			
	女性20代 (221)	11.3	18.1	9.5	19.5	8.1	10.4	12.2	10.9		13.6	24.9	11.8	19.0	4.5	8.1	8.1	10.0			
	女性30代 (136)	14.7	16.9	11.8	19.9	7.4	6.6	11.8	11.0		15.4	12.5	15.4	25.0	8.8	5.1	7.4	10.3			
	女性40代 (97)	12.4	18.6	12.4	14.4	9.3	12.4	10.3	10.3		13.4	20.6	18.6	13.4	9.3	9.3	5.2	10.3			
	女性50代 (48)	10.4	20.8	14.6	22.9	2.1	6.3	10.4	12.5		10.4	25.0	12.5	16.7	8.3	2.1	12.5	12.5			
現在の 職種	営業 (218)	8.7	17.4	13.8	12.8	10.1	10.1	14.2	12.8		7.8	21.6	10.6	17.9	11.5	8.7	9.2	12.8			
	企画・経営・管理・事務 (421)	10.9	14.3	11.6	16.9	8.8	14.0	10.2	13.3		9.0	14.7	12.6	19.2	10.9	10.7	11.4	11.4			
	サービス職 (358)	11.5	21.8	10.9	18.4	10.9	8.7	10.1	7.8		14.5	19.3	20.4	18.4	8.9	7.5	6.1	4.7			
	クリエイター・エンジニア (196)	6.6	16.3	14.8	19.4	5.6	9.2	12.2	15.8		2.0	13.3	13.3	18.4	10.2	11.2	13.3	18.4			
	技能工・建築・土木 (171)	15.2	24.6	13.5	21.6	5.8	5.3	5.8	8.2		15.8	26.3	12.3	20.5	5.8	6.4	5.8	7.0			
コンサルタント・専門職 (80)	8.8	20.0	8.8	16.3	2.5	7.5	13.8	22.5		7.5	22.5	10.0	13.8	5.0	12.5	10.0	18.8				
仕事の 満足度	満足度が上がった (771)	8.7	19.7	12.1	18.3	8.0	9.7	11.7	11.8		10.1	18.8	12.3	17.0	10.1	8.4	10.4	12.8			
	満足度が下がった (226)	10.2	17.3	13.3	13.3	10.6	10.2	13.7	11.5		10.2	19.5	14.6	19.5	8.8	11.1	10.2	6.2			

## 2-5. 従業員規模間転職状況（Q5）

- 前職の従業員規模別にみると、同じ従業員規模の企業へ転職した割合が最も高い。前職の従業員規模が「10名以下」「11～50名以下」「51～100名以下」「101～300名以下」「1,001～5,000名以下」の人は、一つ上の従業員規模の企業へ転職した割合が二番目に高くなった。

Q. 前職の勤務先の従業員数と、現在の勤務先の従業員数を、それぞれお選びください。

		現職の従業員規模							
		10名以下	11～50名以下	51～100名以下	101～300名以下	301～500名以下	501～1,000名以下	1,001～5,000名以下	5,001名以上
2021年 転職者全体 (1500)		10.0	19.1	14.2	18.1	9.5	9.2	9.4	10.5
前職の従業員規模	10名以下 (155)	32.3	29.0	16.1	8.4	6.5	2.6	3.2	1.9
	11～50名以下 (278)	13.7	36.7	21.2	12.6	4.7	4.0	4.7	2.5
	51～100名以下 (183)	4.9	19.1	31.1	21.3	7.7	6.0	4.9	4.9
	101～300名以下 (269)	7.8	8.6	11.5	41.6	11.9	7.4	6.7	4.5
	301～500名以下 (125)	5.6	13.6	10.4	18.4	25.6	15.2	4.8	6.4
	501～1,000名以下 (148)	3.4	14.9	4.7	12.2	15.5	31.1	10.8	7.4
	1,001～5,000名以下 (164)	6.1	13.4	5.5	11.6	7.3	12.2	28.0	15.9
	5,001名以上 (178)	5.6	11.8	6.7	6.7	3.9	3.9	15.7	45.5

(%)

■ : 各前職の従業員規模で最も高い ■ : 二番目に高い

## 2-6. 企業規模がより大きい企業への転職率（Q5）

- 転職前後での企業規模の変化をみると、前年までは、より大きい企業への転職よりも、より小さい企業への転職の方がやや多くなっていましたが、今回はより大きい企業への転職率が若干高くなった。
- 企業規模がより大きい企業への転職率は、性年代別では男性30・40代で38.0%、現在の職種別では「クリエイター・エンジニア」で42.3%と高めの傾向が見られる。

Q. 前職の勤務先の従業員数と、現在の勤務先の従業員数を、それぞれお選びください。

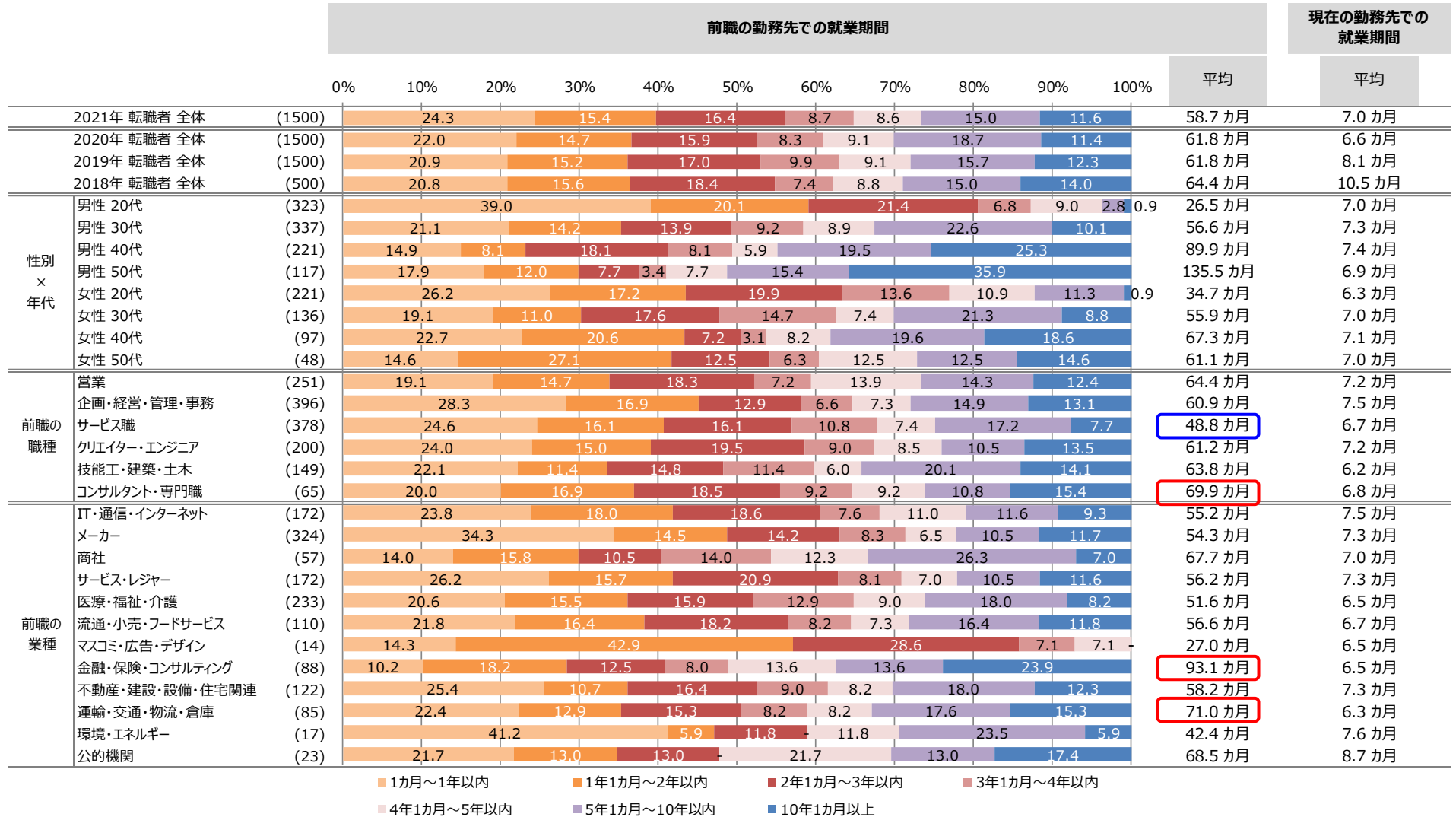
		企業規模がより大きい 企業への転職率	企業規模がより小さい 企業への転職率
2021年 転職者 全体 (1500)		33.1	32.3
2020年 転職者 全体 (1500)		32.7	35.4
2019年 転職者 全体 (1500)		32.3	37.7
性別 × 年代	男性20代 (323)	31.0	30.3
	男性30代 (337)	38.0	27.0
	男性40代 (221)	38.0	28.1
	男性50代 (117)	28.2	37.6
	女性20代 (221)	29.9	42.1
	女性30代 (136)	28.7	30.9
	女性40代 (97)	33.0	40.2
現在の 職種	女性50代 (48)	29.2	31.3
	営業 (218)	29.8	32.6
	企画・経営・管理・事務 (421)	36.6	30.6
	サービス職 (358)	25.1	37.7
	クリエイター・エンジニア (196)	42.3	21.4
仕事の 満足度	技能工・建築・土木 (171)	35.1	32.2
	コンサルタント・専門職 (80)	37.5	28.8
	満足度が上がった (771)	36.2	33.3
	満足度が下がった (226)	28.8	35.0

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

## 2-7. 前職／現在の就業期間 (Q8)

- 前職の勤務先での就業期間は、全体で平均58.7カ月で、この4年間で最も短くなっている。前職の職種別に平均をみると、『コンサルタント・専門職』では長く、『サービス職』では短い。前職の業種別では、金融・保険・コンサルティング』『運輸・交通・物流・倉庫』で長い。
- 現在の勤務先での就業期間は、全体で平均7.0カ月。

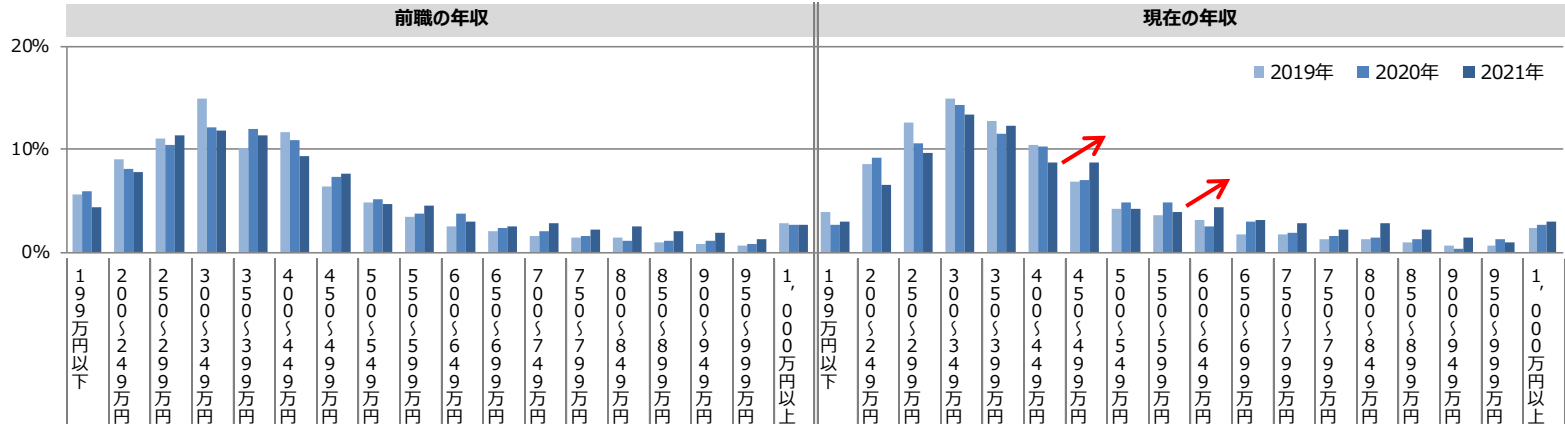
Q. 前職の勤務先での就業期間と、現在の勤務先での就業期間を、月単位でお答えください。



# 2-8. 前職／現在の年収 (Q7)

- 年収は、前職・現在ともに「300～349万円」が最多だが、現在の年収では、「350～399万円」「450～499万円」「600万円以上」のレンジが増傾向。
- 50万円ごとの区切りで年収が上がった割合は、全体で35.6%、下がった割合は23.5%。「年収が上がった」とする人は、この4年で最も多い。
- 性年代別では、男性40代の年収が上がった割合が最も高く44.8%となった。男性50代で、年収が上がった割合よりも下がった割合の方が高い傾向が顕著（前回と同様）。
- 職種別では、「クリエイター・エンジニア」の年収が上がった割合が最も高く44.4%、年収が下がった割合は12.8%と低めの傾向が見られた。

Q. 前職の年収（税込の総支給額）と、現在の年収（税込の総支給額）をそれぞれお選びください。



		前職の年収															現在の年収																				
		199万円以下	200～249万円	250～299万円	300～349万円	350～399万円	400～449万円	450～499万円	500～549万円	550～599万円	600～649万円	650～699万円	700～749万円	750～799万円	800～849万円	850～899万円	900～949万円	950～999万円	1,000万円以上	199万円以下	200～249万円	250～299万円	300～349万円	350～399万円	400～449万円	450～499万円	500～549万円	550～599万円	600～649万円	650～699万円	700～749万円	750～799万円	800～849万円	850～899万円	900～949万円	950～999万円	1,000万円以上
2021年	転職者全体 (1500)	4.3	7.8	11.3	11.8	11.4	9.4	7.7	4.7	4.5	2.9	2.5	2.9	2.1	2.5	2.1	1.9	1.3	2.7	2.9	6.6	9.7	13.4	12.3	8.8	8.7	4.3	3.9	4.4	3.1	2.8	2.1	2.8	2.2	1.5	0.9	2.9
2020年	転職者全体 (1500)	5.9	8.1	10.4	12.1	12.0	10.9	7.3	5.2	3.8	3.8	2.3	2.0	1.5	1.2	1.2	1.1	0.8	2.7	2.7	9.2	10.5	14.3	11.5	10.3	7.1	4.8	4.9	2.5	3.0	1.9	1.6	1.5	1.3	0.3	1.3	2.7
2019年	転職者全体 (1500)	5.6	9.0	11.1	15.0	10.2	11.7	6.4	4.9	3.5	2.5	2.1	1.6	1.5	1.4	0.9	0.9	0.7	2.9	3.9	8.6	12.7	14.9	12.7	10.4	6.8	4.3	3.5	3.1	1.7	1.7	1.3	1.3	0.9	0.6	0.7	2.4
2018年	転職者全体 (500)	4.8	7.2	10.0	14.8	12.4	10.8	9.2	4.2	4.2	2.2	2.2	2.6	1.2	1.4	1.0	0.4	0.4	3.6	3.6	7.6	10.6	14.0	12.8	11.8	7.6	7.2	3.0	2.4	2.2	2.4	0.8	0.6	1.6	1.2	0.4	3.4
性別 × 年代	男性20代 (323)	2.5	6.2	13.9	10.8	16.1	6.8	8.0	3.4	6.2	3.7	0.6	1.9	0.6	2.8	4.0	4.3	2.8	0.3	2.8	3.7	7.4	15.5	13.9	10.5	10.5	3.7	5.6	3.7	2.2	1.5	0.9	4.6	3.7	3.4	1.2	0.3
	男性30代 (337)	2.7	4.2	8.0	11.6	12.5	13.1	10.1	7.7	5.3	3.6	3.9	1.5	2.1	2.1	1.5	1.8	0.9	3.3	0.6	3.9	6.2	10.4	12.2	9.8	14.8	6.2	5.3	6.8	3.9	2.7	2.7	2.1	2.1	1.2	0.9	4.2
	男性40代 (221)	2.3	5.0	5.4	8.6	10.0	11.3	7.2	6.8	3.6	5.4	4.5	5.9	5.4	3.6	2.3	0.9	1.4	4.1	0.9	3.2	4.5	8.6	10.9	9.5	7.2	3.6	4.1	8.6	6.3	7.2	4.5	3.6	0.9	1.8	0.5	6.3
	男性50代 (117)	1.7	3.4	7.7	4.3	8.5	8.5	3.4	4.3	9.4	5.1	4.3	7.7	4.3	5.1	1.7	1.7	1.7	13.7	3.4	3.4	6.8	6.8	9.4	9.4	5.1	6.0	5.1	6.0	6.0	3.4	3.4	6.0	2.6	1.7	2.6	7.7
	女性20代 (221)	9.5	15.4	19.5	16.3	7.2	9.5	6.3	2.3	1.4	0.9	0.5	1.4	-	-	1.4	0.5	-	-	4.5	14.5	19.9	20.4	12.2	6.3	3.6	4.1	1.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.5	0.5	-	-	-
	女性30代 (136)	5.9	13.2	8.8	14.7	11.8	8.1	6.6	1.5	2.2	-	1.5	4.4	3.7	3.7	2.2	2.2	0.7	0.7	6.6	11.0	8.1	16.2	13.2	8.1	6.6	1.5	0.7	0.7	0.7	2.9	2.9	2.9	4.4	0.7	1.5	1.5
	女性40代 (97)	10.3	9.3	13.4	17.5	10.3	6.2	7.2	5.2	4.1	-	3.1	1.0	-	2.1	-	-	-	2.1	6.2	11.3	17.5	14.4	13.4	8.2	7.2	2.1	2.1	1.0	2.1	1.0	-	-	1.0	-	-	3.1
女性50代 (48)	4.2	14.6	18.8	12.5	6.3	4.2	10.4	4.2	-	-	2.1	-	2.1	-	-	2.1	2.1	2.1	4.2	10.4	20.8	16.7	12.5	-	2.1	6.3	-	2.1	2.1	2.1	-	-	2.1	-	2.1	2.1	
現在の職種	営業 (218)	3.7	4.6	6.9	11.5	11.0	10.1	8.7	6.4	6.9	4.6	4.6	3.2	2.8	3.2	1.4	2.3	0.9	2.3	3.7	4.1	4.1	12.4	10.1	10.6	7.8	7.3	6.9	5.5	3.7	4.6	2.8	3.2	1.8	2.3	0.5	2.8
	企画・経営・管理・事務 (421)	4.8	6.2	13.3	12.8	8.6	6.7	7.1	4.5	5.0	2.9	2.6	4.3	2.6	3.1	2.1	1.9	1.4	4.8	3.1	7.1	12.4	11.2	10.9	6.4	7.8	3.6	3.6	5.7	3.8	3.6	3.3	3.6	1.4	1.0	1.4	5.2
	サービス職 (358)	5.0	11.2	9.8	12.8	11.7	10.6	8.4	3.6	2.0	1.7	2.2	2.2	0.3	2.2	3.9	3.1	0.6	1.7	3.1	8.1	11.7	17.3	12.3	8.9	8.1	3.4	1.7	2.2	2.0	2.5	1.7	2.5	2.5	2.2	-	2.0
	クリエイター・エンジニア (196)	2.6	5.1	9.7	8.7	13.3	11.2	8.7	6.1	4.6	4.1	3.1	3.1	4.6	3.1	1.5	1.0	3.6	0.5	1.0	4.1	8.2	7.7	11.7	9.2	10.7	6.1	6.6	5.1	6.1	2.6	1.5	4.1	4.6	2.6	1.5	1.5
	技能工・建築・土木 (171)	6.4	9.4	15.8	13.5	16.4	9.9	6.4	6.4	2.3	2.3	-	0.6	1.8	0.6	0.6	0.6	-	1.2	2.3	8.8	9.4	19.9	17.0	12.9	10.5	1.2	4.1	2.3	0.6	1.8	1.2	-	0.6	-	-	0.6
コンサルタント・専門職 (80)	2.5	10.0	8.8	5.0	11.3	13.8	6.3	2.5	6.3	3.8	2.5	3.8	2.5	-	1.3	2.5	2.5	6.3	3.8	2.5	6.3	11.3	12.5	6.3	11.3	6.3	3.3	3.8	-	1.3	2.5	3.8	-	3.8	6.3		
仕事の満足度	満足度が上がった (771)	3.6	8.6	11.3	13.6	11.0	9.7	7.7	4.7	5.1	2.6	2.1	3.2	2.1	2.1	1.8	1.3	1.4	2.7	1.7	6.4	9.9	14.7	12.3	8.3	8.8	4.4	4.4	4.7	3.2	3.4	2.5	2.5	1.8	1.2	0.6	3.5
	満足度が下がった (226)	8.0	7.5	11.1	9.7	15.5	9.7	10.2	3.1	3.1	2.7	1.8	0.9	2.2	2.2	0.4	2.7	1.3	3.1	7.1	6.6	11.9	12.4	14.2	10.2	9.3	5.3	1.3	4.9	1.3	0.4	1.3	0.9	1.3	1.8	1.8	2.7

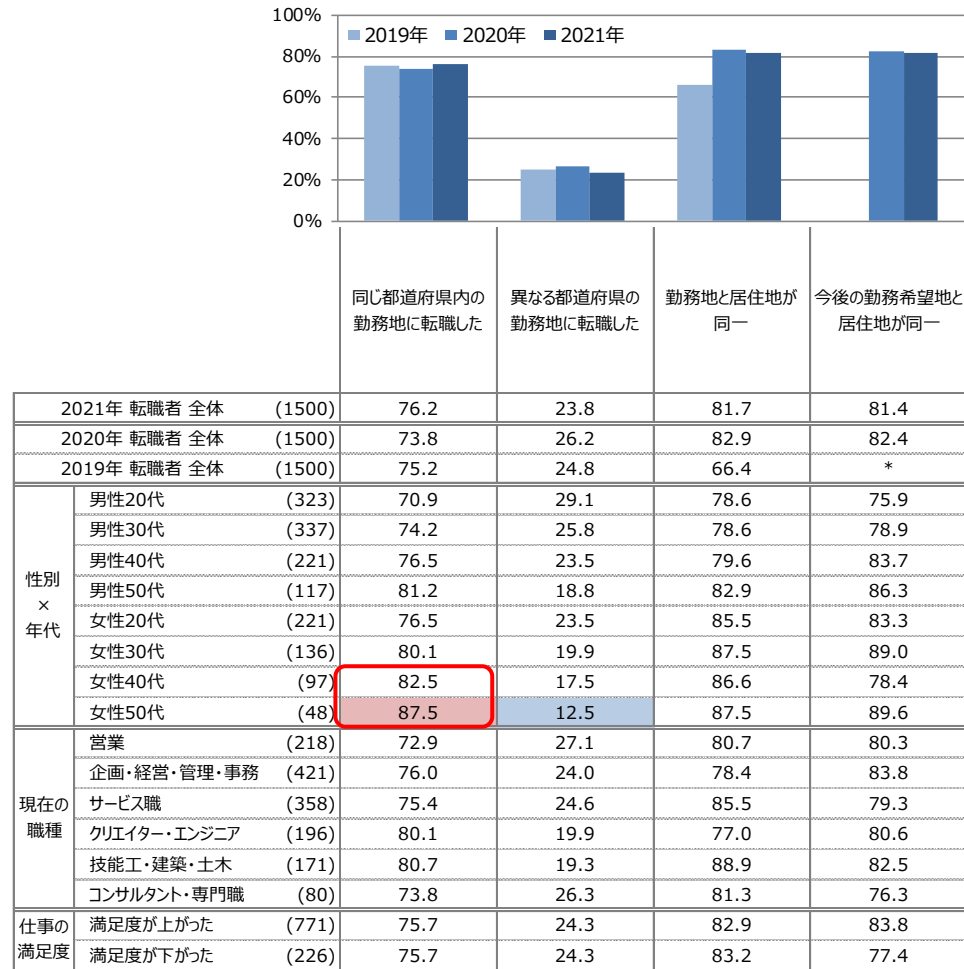
年収が上がった割合	年収が下がった割合
35.6	23.5
33.9	24.7
33.7	25.8
32.2	21.4
34.1	21.4
41.5	20.8
44.8	20.8
27.4	36.8
33.9	24.4
26.5	21.3
30.9	33.0
25.0	20.8
38.1	24.3
34.2	26.1
29.6	26.8
44.4	12.8
39.2	21.1
40.0	23.8
41.8	21.7
29.2	31.9

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

## 2-9. 前職／現在の勤務地／現在の居住地／今後希望する勤務地 (Q6)

- 全体の傾向は前年並み。前年、「勤務地と居住地が同一」が82.9%に大幅増加したが、今回も8割以上と高い水準。
- 女性40～50代では「同じ都道府県内の勤務地に転勤した」が8割以上で、近隣への転職が多い（前年と同様の傾向）。

Q. あなたの「前職の勤務地」「現在の勤務地」「現在の居住地」「今後働いてみたい都道府県」をお選びください。



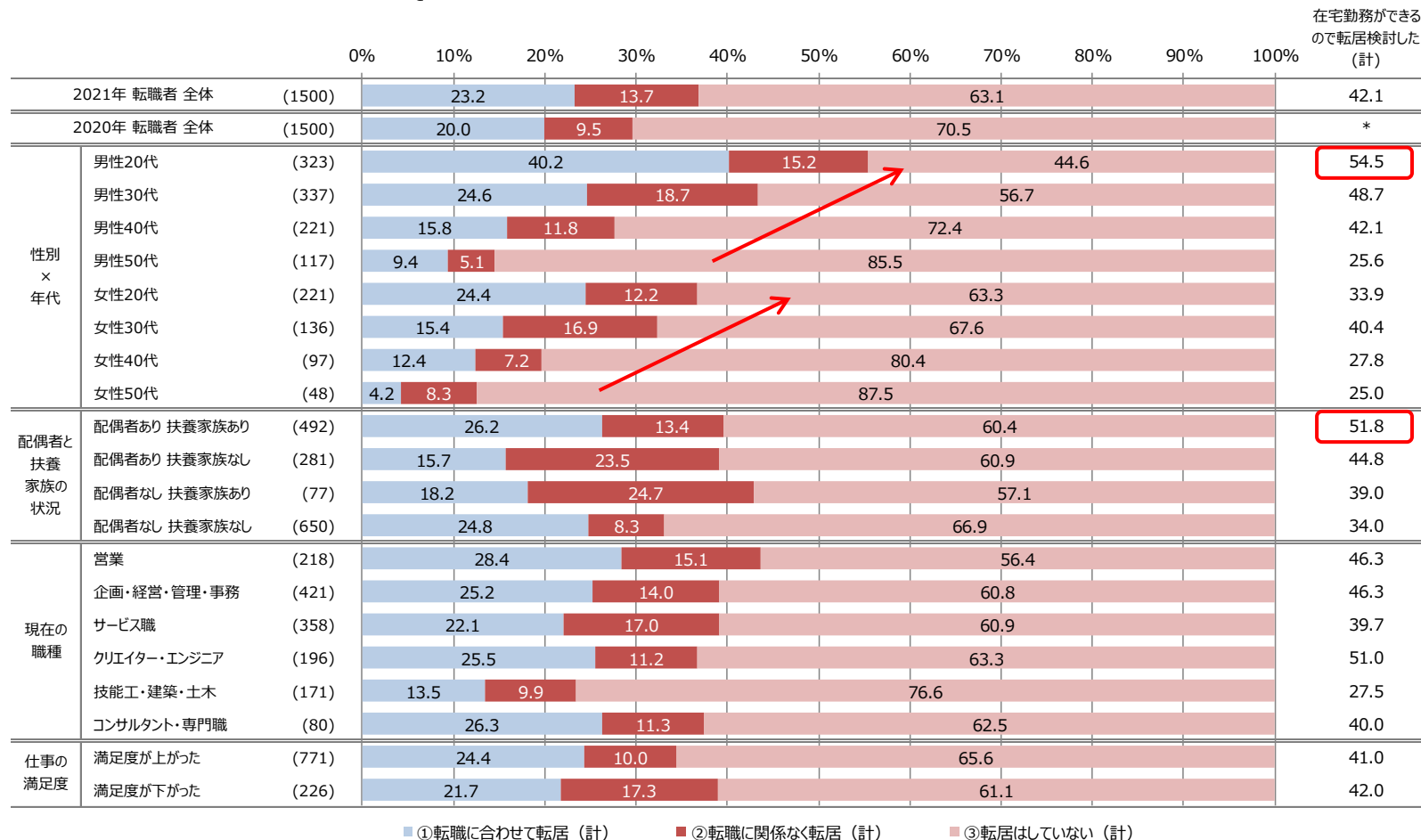
(%)

■ : 全体より+10pt以上 □ : 全体より-10pt以下

## 2-10. 転職による居住地変化（在宅勤務の影響も含む）（Q32）

- 転職先に合わせて転居した割合は、全体で23.2%で、前回より若干増加。男女ともに若年層ほど、転居をした割合が高い。
- 在宅勤務ができるので転居を検討した割合は全体で42.1%。「男性20代」、「配偶者あり扶養家族あり」では半数以上と、高めの傾向が見られた。

Q. 直近の転職と同時期に、居住地の変更（転居）はありましたか。



- ① = 在宅勤務ができるので転居を検討し、転職に合わせて転居した + 在宅勤務の有無に関わらず、転職に合わせて転居した  
 ② = 在宅勤務ができるので転居を検討し、転職に関係なく転居した + 在宅勤務の有無に関わらず、転職に（も）関係なく転居した  
 ③ = 在宅勤務ができるので転居を検討したが、転居はしていない + 在宅勤務の有無に関わらず、転居はしていない



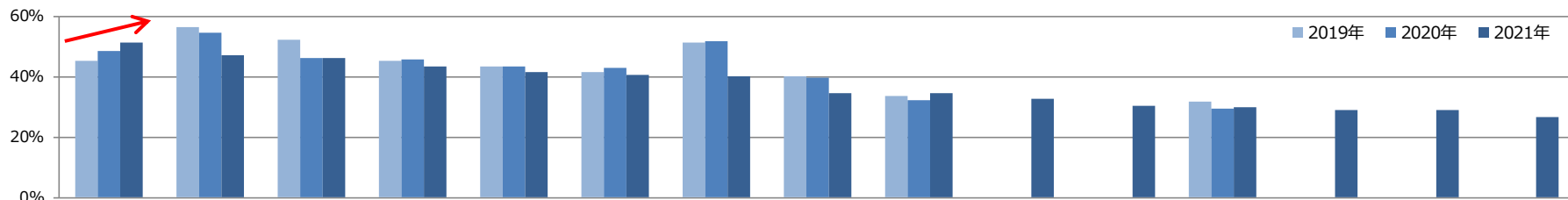
---

## 3. 現職の状況

# 3-1-1. 転職後の変化（年収・労働時間など）（Q20）

- 「転職に満足している」人が年々増加しており、今回はトップ項目。特に20代女性では6割以上があげている。それ以外の項目は、年々、もしくは前回よりも微減しているものが多い。
- 「年収が上がった」は、前回同様、特に『クリエイター・エンジニア』で高くなった。
- 仕事の満足度が上がった人では「仕事に取り組みやすくなった」「自分に合った仕事ができるようになった」「仕事のやりがいを感じられようになった」が6割台と高い。
- 仕事の満足度が下がった人は、満足度が上がった人と比べて、特に「仕事に取り組みやすくなった」「自分に合った仕事ができるようになった」に当てはまる割合が低かった。

Q. 直近の転職後の変化について、あてはまるものをお選びください。



		転職に満足している	仕事に取り組みやすくなった	1日当たりの労働時間が減った	自分に合った仕事ができるようになった	仕事のやりがいを感じられるようになった	年収が上がった	人間関係が良くなった	仕事の量が少なくなった	仕事が好きになった	会社の理念や経営方針への満足度が上がった	評価制度への満足度が上がった	仕事の内容が簡単になった	研修や指導方法への満足度が上がった	休日・休暇が減った	リモートワークや副業ができるようになった
2021年 転職者 全体 (1500)		51.4	46.9	46.0	43.5	41.5	40.4	40.3	34.5	34.4	32.6	30.3	29.8	29.2	29.1	26.5
2020年 転職者 全体 (1500)		48.5	54.5	46.3	45.9	43.5	42.8	51.8	39.7	32.3	*	*	29.6	*	*	*
2019年 転職者 全体 (1500)		45.5	56.3	52.1	45.1	43.4	41.4	51.1	40.1	33.9	*	*	32.0	*	*	*
性別 × 年代	男性20代 (323)	46.4	41.5	48.9	42.1	38.1	42.7	33.1	29.7	32.8	36.2	31.3	28.5	34.4	29.1	36.8
	男性30代 (337)	50.4	49.0	52.5	44.8	47.8	46.3	43.0	35.6	41.2	38.9	35.6	29.4	32.9	30.9	29.4
	男性40代 (221)	55.2	44.8	38.9	46.2	43.4	45.7	42.1	31.2	35.3	32.6	29.0	28.1	25.3	27.6	24.0
	男性50代 (117)	47.9	44.4	39.3	41.9	30.8	28.2	29.9	29.9	22.2	23.1	16.2	28.2	17.1	29.9	17.1
	女性20代 (221)	61.5	57.0	51.1	45.7	40.7	39.8	48.9	47.5	35.7	28.5	33.5	37.1	32.1	29.0	23.1
	女性30代 (136)	47.8	44.1	43.4	36.8	36.0	32.4	36.0	33.8	27.9	23.5	25.7	27.9	23.5	29.4	20.6
	女性40代 (97)	46.4	45.4	43.3	39.2	43.3	34.0	46.4	36.1	35.1	36.1	28.9	33.0	26.8	26.8	19.6
女性50代 (48)	56.3	50.0	18.8	52.1	52.1	27.1	47.9	22.9	33.3	25.0	29.2	18.8	22.9	25.0	18.8	
現在の職種	営業 (218)	48.6	45.9	48.2	38.5	43.1	43.6	38.5	34.9	39.0	32.6	35.3	22.5	30.7	26.6	37.2
	企画・経営・管理・事務 (421)	53.2	47.0	49.4	44.7	41.3	37.1	41.6	35.4	34.7	36.8	32.3	32.8	29.0	29.5	30.2
	サービス職 (358)	45.0	43.6	41.3	41.6	37.7	34.4	39.7	35.5	31.0	27.4	23.7	29.9	26.0	32.1	18.7
	クリエイター・エンジニア (196)	57.1	43.9	42.3	45.9	46.9	51.5	36.2	27.0	34.2	38.8	38.3	28.1	35.7	19.9	39.8
	技能工・建築・土木 (171)	53.8	54.4	45.0	46.8	44.4	46.2	43.3	35.7	37.4	31.0	29.2	33.3	29.2	35.7	10.5
コンサルタント・専門職 (80)	56.3	50.0	56.3	47.5	41.3	43.8	40.0	32.5	31.3	30.0	22.5	22.5	26.3	28.8	26.3	
仕事の満足度	満足度が上がった (771)	100.0	69.9	52.9	66.0	61.1	49.5	59.3	42.8	53.4	45.9	47.1	32.8	40.7	23.6	30.4
	満足度が下がった (226)	-	17.3	39.4	14.2	15.9	26.5	16.4	31.4	9.7	12.4	11.1	31.9	16.4	37.2	20.8

(%)

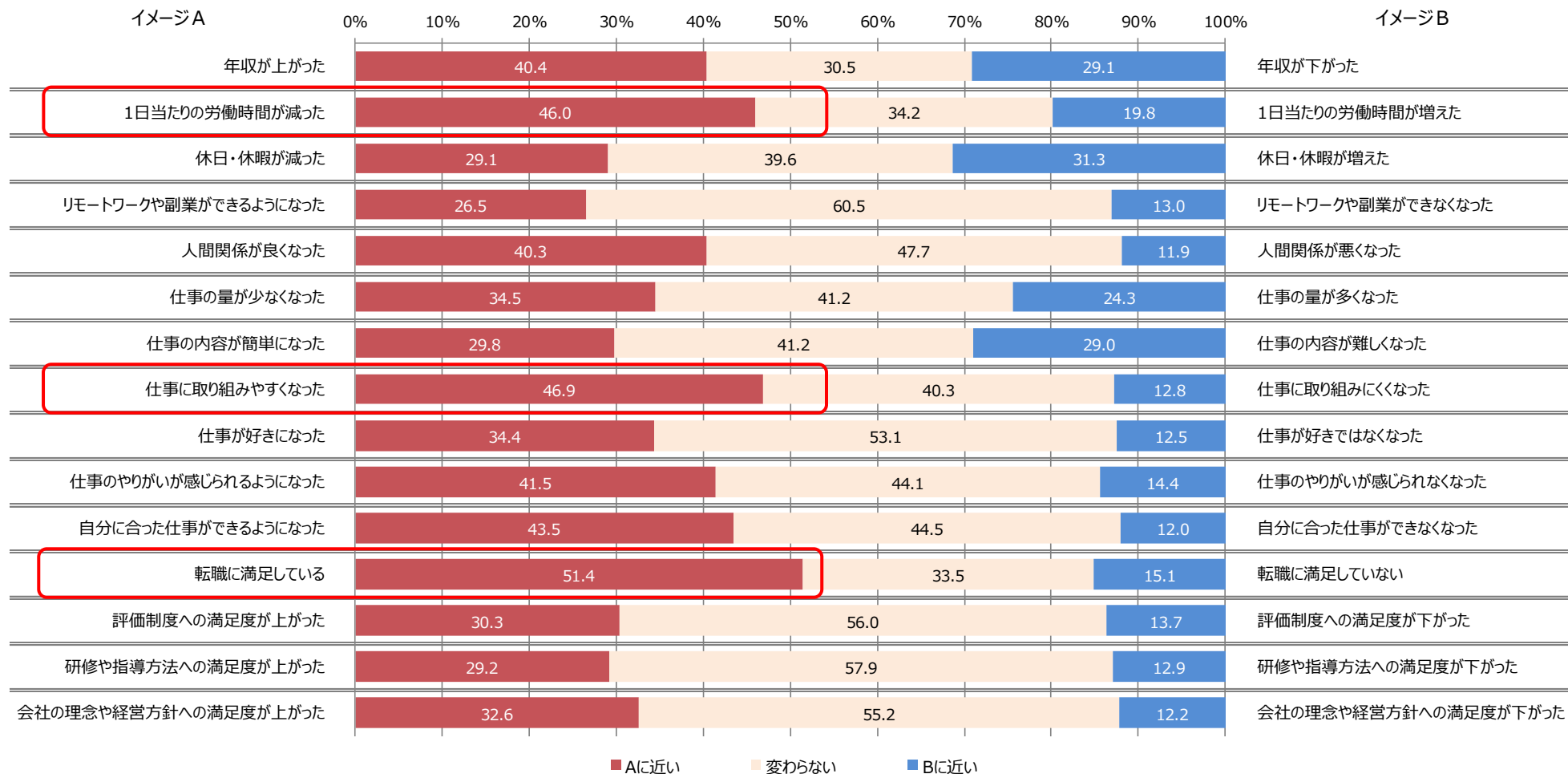
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

## 3-1-2. 転職後の変化（年収・労働時間など）（Q20）

- 転職後の変化としては、「転職に満足している」「仕事に取り組みやすくなった」「1日当たりの労働時間が減った」といった項目が多い。

Q. 直近の転職後の変化について、AとBのどちらがあてはまりますか。

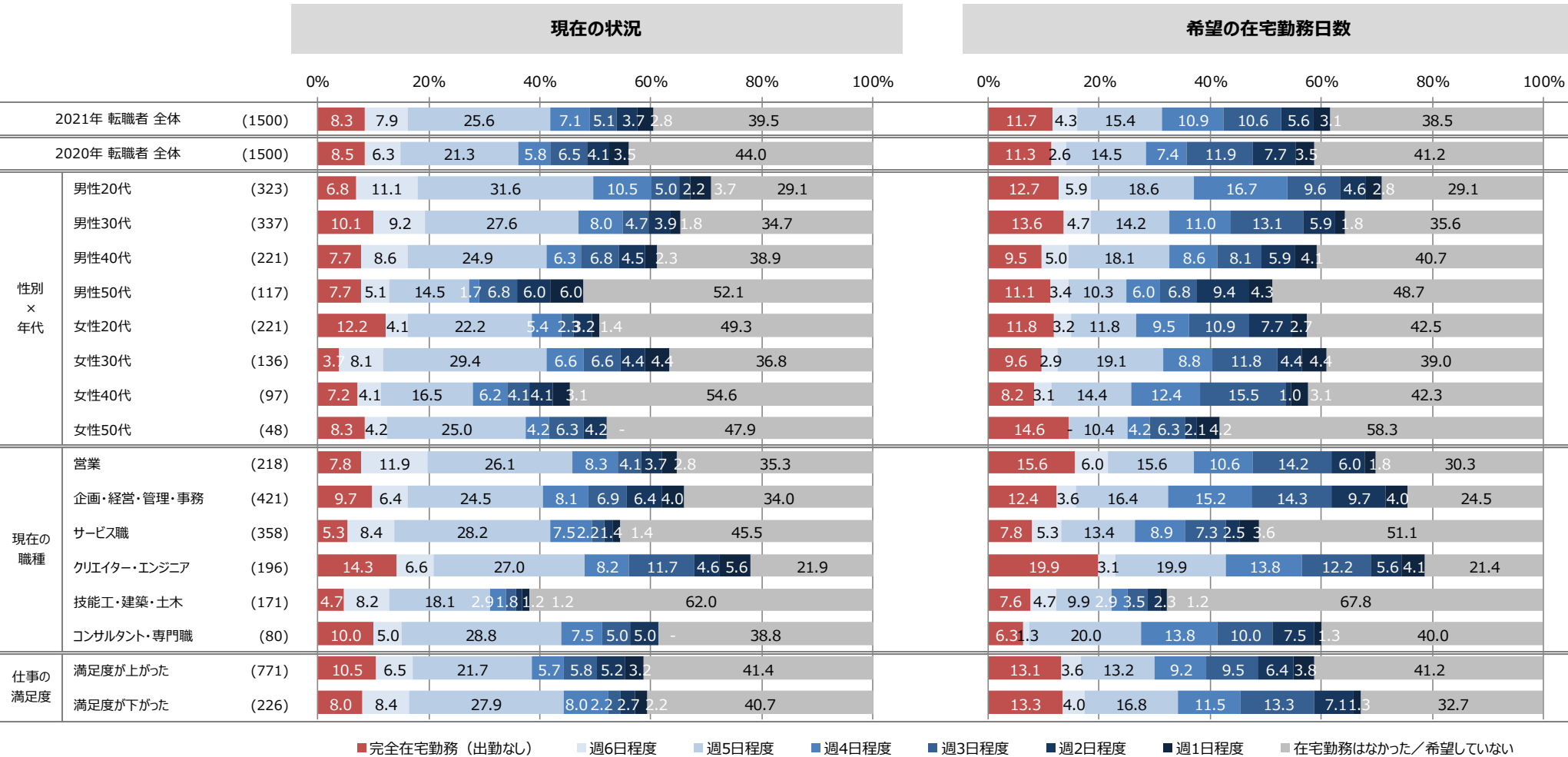
(n=1500)



## 3-2. 在宅勤務状況／希望 (Q31)

- 現在、完全在宅勤務となっているのは8.3%で前回と変わらず。週1回以上在宅勤務があるとの回答は6割、前年より週1日以上在宅勤務をしている割合が増加した。
- 現在の職種別では、『クリエイター・エンジニア』で特に在宅勤務が進んでいる。一方『技能工・建築・土木』は在宅勤務なしが6割超。
- 希望の在宅勤務日数は、「完全在宅」を希望する人が、現状の状況より若干多いのと、前年より在宅勤務を希望していない割合は減少している。

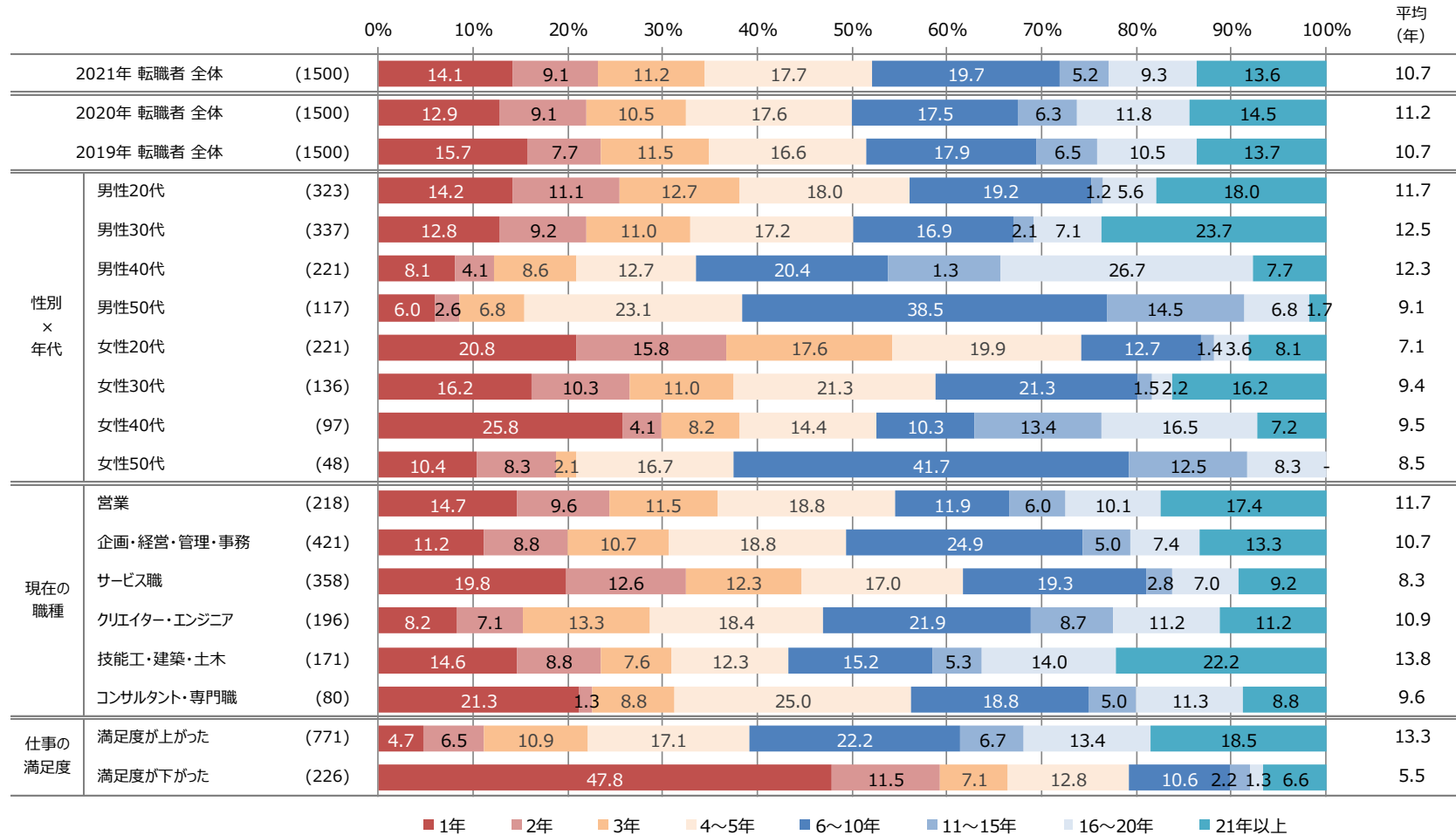
Q. あなたは現在お勤めの会社でどの程度在宅勤務をしていますか。また、在宅していない方も含めて希望の在宅勤務日数をお答えください。



### 3-3. 現職での希望勤続年数 (Q19)

- 現職での希望勤続年数は平均10.7年。男性よりも女性の方が、希望勤続年数がやや短い。
- 職種別に平均をみると、『サービス職』で短く、『技能工・建築・土木』で長い。この傾向は前回と同様。
- 仕事の満足度が下がった人は、半数弱が希望勤続年数を「1年」としており、早期の転職を考えている。

Q. あなたは、現在お勤めの会社であと何年くらい働きたいと思いますか。

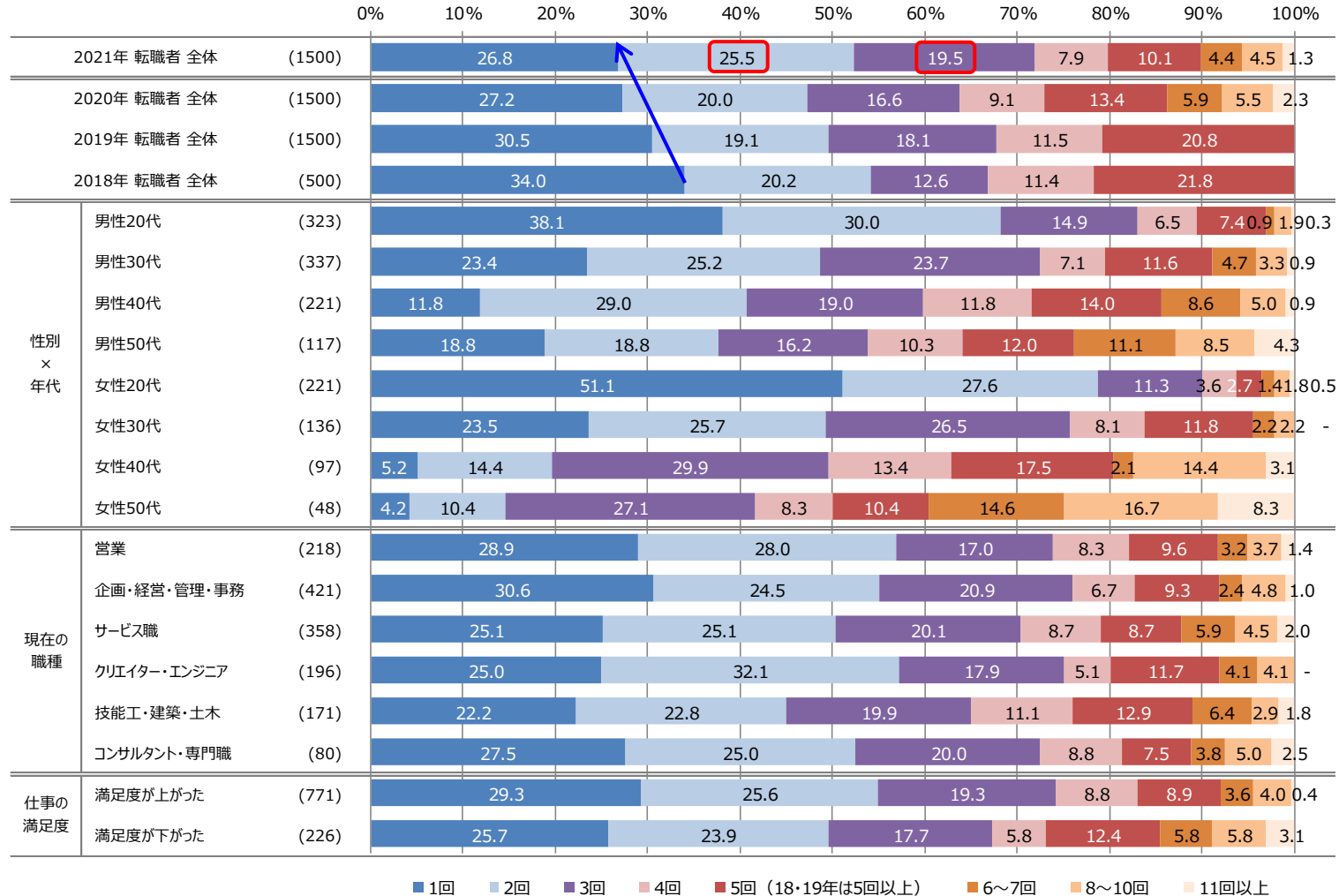


## 4. これまでの転職経験

# 4-1. 転職回数 (Q35)

- 転職回数「1回」が26.8%と最も多いが、その割合は年々減少している。それに対して、「2～3回」の割合が増えてきている。

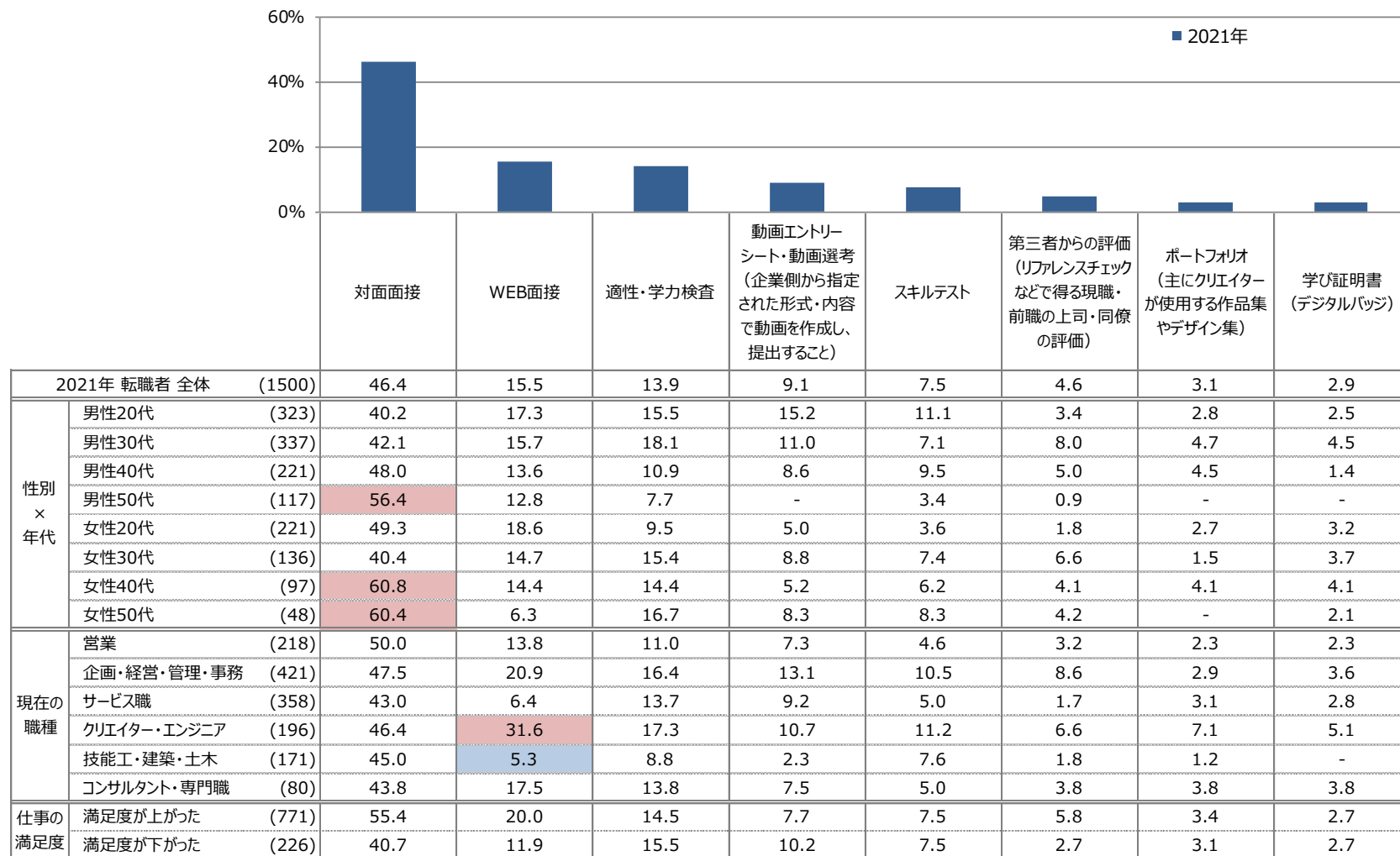
Q. あなたがこれまでに転職した回数をお答えください。



## 4-2-1. アピールしやすい選考方法 (Q28)

- アピールしやすい選考方法は、「対面面接」が最も高く5割近く。
- 「対面面接」は特に男女とも40～50代でアピールしやすいと考えられている。
- 現在の職種別では営業で5割が「対面面接」をアピールしやすいと回答。全体と比較してクリエイター・エンジニアで「WEB面接」が高め、技能工・建築・土木で「WEB面接」が低めとなった。

Q. 直近の転職活動に限らず、以下の選考方法におけるご自身のアピールしやすさについてもあわせてお選びください。



(%)

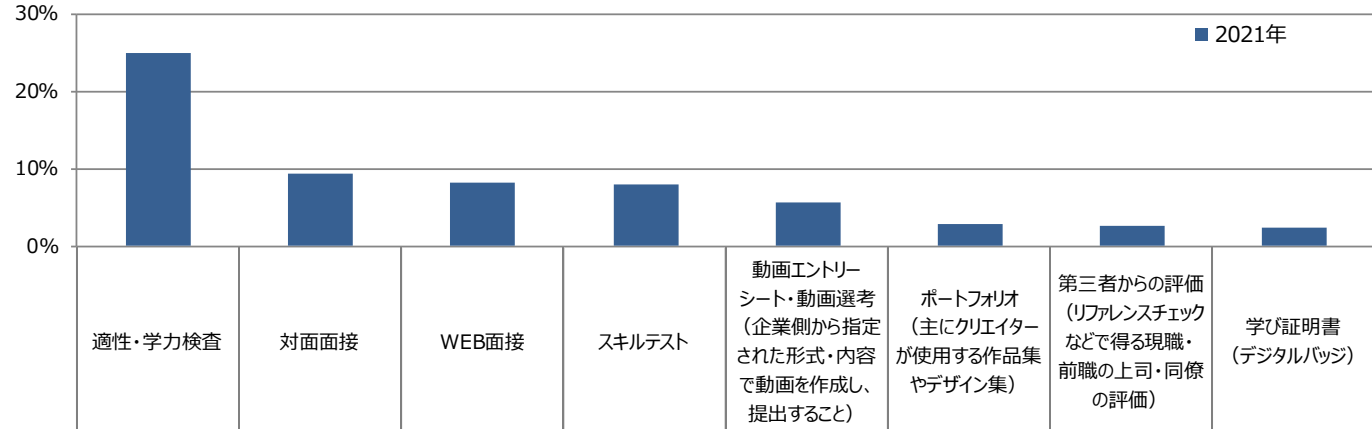
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下



## 4-2-2. アピールしにくい選考方法 (Q28)

- アピールしにくい選考方法としては「適正・学力検査」が最も高く、24.9%。
- 「適正・学力検査」は、女性20代で「アピールしにくい」と考えている人が多い。

Q. 直近の転職活動に限らず、以下の選考方法におけるご自身のアピールやすさについてもあわせてお選びください。



		2021年 転職者 全体 (1500)	24.9	9.4	8.1	7.9	5.7	2.9	2.6	2.5
性別 × 年代	男性20代 (323)	21.7	8.0	6.5	8.0	8.0	4.0	5.0	2.5	
	男性30代 (337)	24.3	10.7	9.5	10.7	6.8	5.9	3.3	3.9	
	男性40代 (221)	23.5	10.9	8.6	8.6	5.4	2.3	1.8	2.7	
	男性50代 (117)	21.4	6.0	6.8	6.8	4.3	0.9	3.4	0.9	
	女性20代 (221)	35.3	10.9	10.0	7.2	4.1	0.9	0.5	1.8	
	女性30代 (136)	24.3	10.3	9.6	5.9	5.9	0.7	-	2.9	
	女性40代 (97)	27.8	6.2	6.2	4.1	3.1	1.0	2.1	-	
	女性50代 (48)	14.6	8.3	2.1	2.1	-	2.1	2.1	2.1	
現在の 職種	営業 (218)	28.9	3.7	10.1	9.6	9.2	2.8	2.3	3.2	
	企画・経営・管理・事務 (421)	27.1	8.6	8.1	9.5	5.7	4.0	2.4	2.6	
	サービス職 (358)	19.0	10.1	7.3	4.5	5.6	1.7	3.4	1.7	
	クリエイター・エンジニア (196)	24.5	10.2	9.2	14.3	7.1	3.6	2.6	2.6	
	技能工・建築・土木 (171)	21.6	12.3	5.3	4.1	0.6	2.9	2.3	2.3	
	コンサルタント・専門職 (80)	30.0	17.5	13.8	6.3	8.8	3.8	3.8	5.0	
仕事の 満足度	満足度が上がった (771)	27.5	8.8	9.6	7.9	5.6	2.2	1.0	2.2	
	満足度が下がった (226)	25.2	9.7	8.0	7.1	6.2	1.8	5.3	1.8	

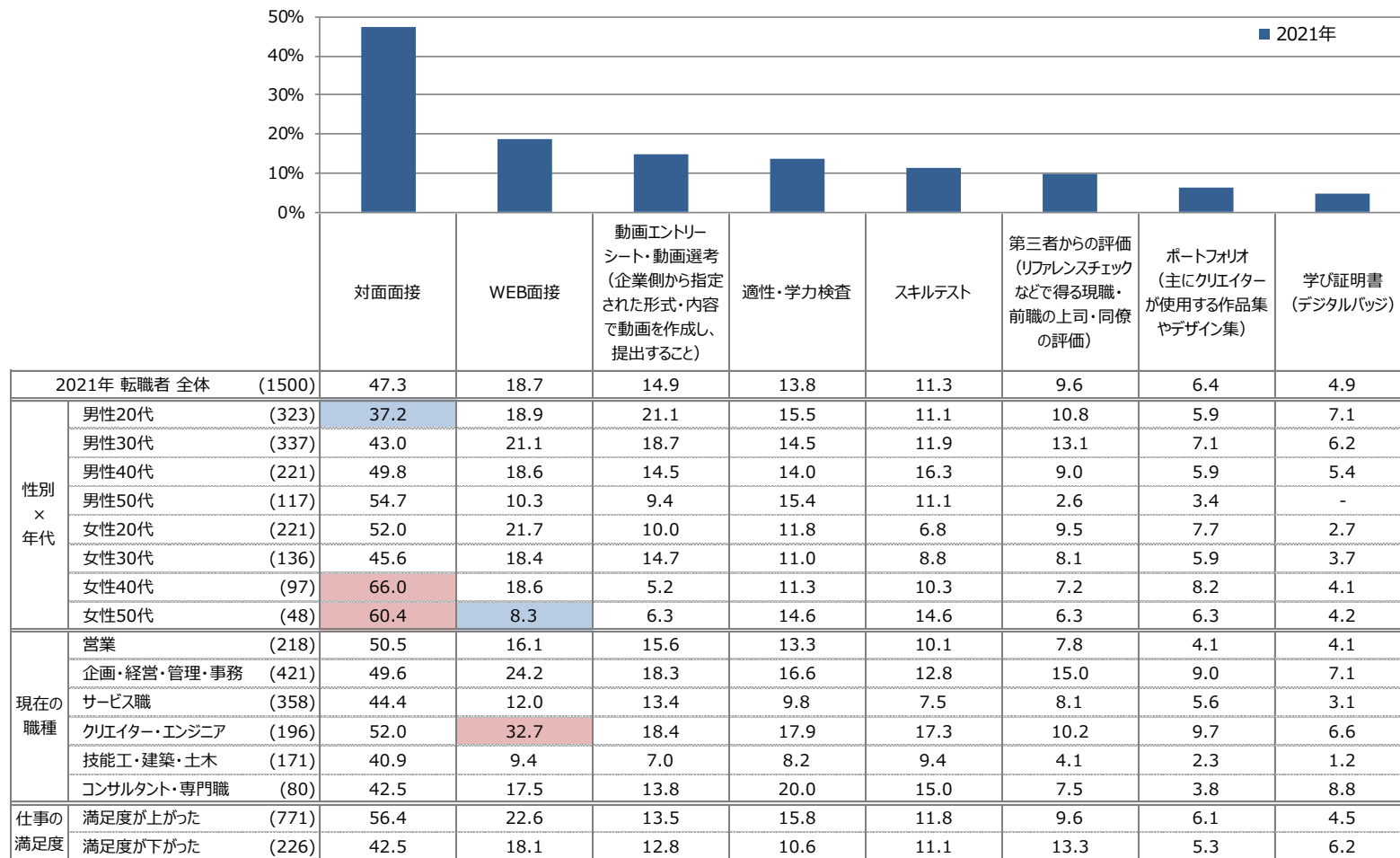
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

## 4-2-3. 自分をアピールするとき、好ましいと思う選考方法 (Q28)

- アピールするとき好ましい選考方法は、「対面面接」が最も高く5割近くとなった。
- 「対面面接」は、特に女性40～50代でこれを好ましいと思う人が多くなっている。

Q. 直近の転職活動に限らず、以下の選考方法におけるご自身のアピールしやすさについてもあわせてお選びください。



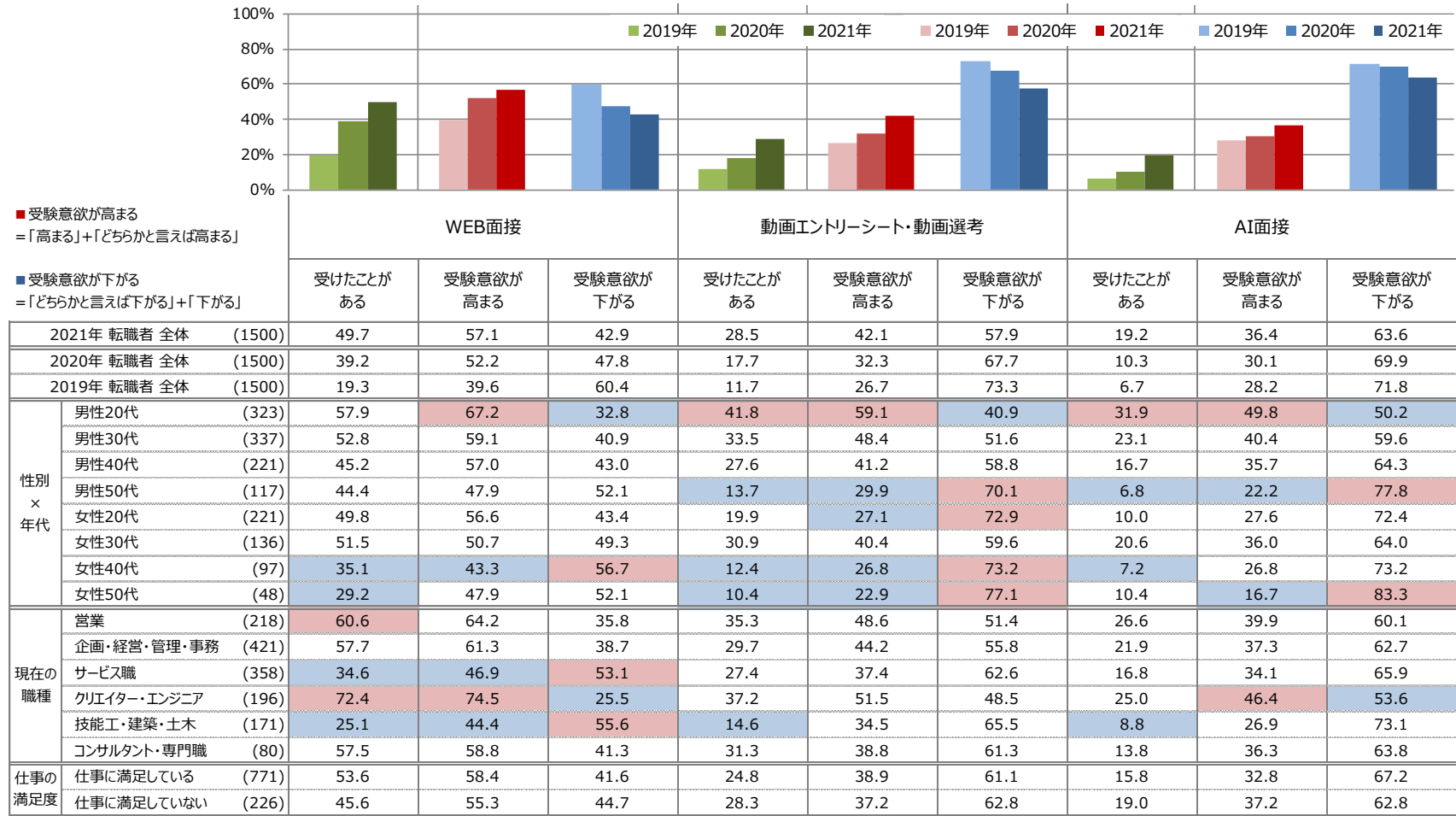
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

# 4-3. 新しい面接・選考手法の受験経験／受験意欲への影響 (Q23,Q24)

- 新しい面接・選考手法の受験経験としては「WEB面接」は半数、「動画エントリーシート・動画選考」は3割弱、「AI面接」は2割となった。いずれも年々増加傾向にある。
- 受験意欲への影響について、『WEB面接』は、「高まる」>「下がる」の傾向が進んでいる。『動画エントリーシート・動画選考』『AI面接』は、まだ「高まる」<「下がる」の傾向で、男性50代や女性ではまだ否定的なイメージ。とはいえ、「高まる」のスコアそのものは年々増加している。

Q. これまでの転職活動において、以下のような面接・選考を受けたことがありますか。  
 Q. 企業において以下の面接・選考手法を提示された場合、「あなたの受験意欲」に何らかの影響を及ぼしますか。あてはまるものをそれぞれお選びください。

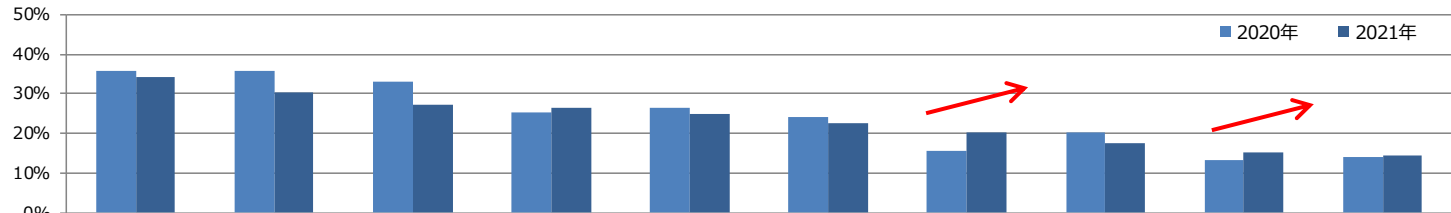


(%)  
 ■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下

# 4-4-1. WEB面接で受験意欲が高まる理由 (Q25)

- WEB面接で受験意欲が高まる理由としては、「面接会場に行く必要がないから」「交通費の負担がないから」「コロナ対策になるから」の順。順位は高くないが、「柔軟な会社だと好感が持てる」「緊張感が減るから」のスコアが前回より増加。

Q. WEB面接（インターネットを介してリアルタイムで行う面接）での受験意欲への影響の程度について  
【受験意欲が高まる/どちらかと言えば受験意欲が高まる】とお答えになった理由としてあてはまるものを3つまでお選びください



		面接会場に行く必要がないから	交通費の負担がないから	コロナ対策になるから	遠方の会社の面接も受けられるから	場所を選ばず気軽に受験できるから	効率よく複数の面接を受けられるから	柔軟な会社だと好感が持てるから	インターネットだと便利だと感じるから	緊張感が減るから	しっかりと人を守ってくれる会社だと感じるから
2021年 転職者 全体 (857)		34.2	30.3	27.3	26.4	25.0	22.5	20.4	17.6	15.4	14.6
2020年 転職者 全体 (783)		35.9	35.6	33.0	25.4	26.6	24.3	15.7	20.2	13.4	14.0
性別 × 年代	男性20代 (217)	24.0	28.6	20.7	29.0	22.6	21.2	19.4	19.8	17.1	19.8
	男性30代 (199)	37.7	29.6	24.1	25.1	23.6	22.1	22.6	20.6	11.6	14.1
	男性40代 (126)	35.7	29.4	30.2	29.4	24.6	27.0	14.3	16.7	15.9	16.7
	男性50代 (56)	42.9	32.1	32.1	28.6	26.8	14.3	19.6	23.2	5.4	17.9
	女性20代 (125)	40.0	31.2	34.4	19.2	29.6	22.4	23.2	8.0	23.2	7.2
	女性30代 (69)	33.3	39.1	21.7	26.1	21.7	31.9	24.6	18.8	13.0	14.5
	女性40代 (42)	45.2	28.6	35.7	26.2	31.0	16.7	16.7	14.3	21.4	7.1
女性50代 (23)	21.7	26.1	52.2	30.4	30.4	17.4	26.1	17.4	8.7	4.3	
現在の職種	営業 (140)	37.9	27.9	27.1	33.6	28.6	23.6	21.4	15.0	8.6	12.9
	企画・経営・管理・事務 (258)	34.9	31.4	27.9	25.2	24.8	26.4	22.1	14.3	18.2	14.7
	サービス職 (168)	27.4	25.6	29.8	21.4	23.8	19.6	20.2	20.2	16.7	18.5
	クリエイター・エンジニア (146)	37.0	34.9	26.0	21.2	24.0	18.5	21.9	23.3	16.4	8.9
	技能工・建築・土木 (76)	27.6	25.0	25.0	32.9	30.3	28.9	11.8	13.2	15.8	18.4
	コンサルタント・専門職 (47)	38.3	34.0	25.5	36.2	17.0	10.6	25.5	25.5	12.8	19.1
仕事の満足度	満足度が上がった (450)	37.6	31.6	30.0	27.3	27.1	25.8	24.2	18.2	14.7	13.6
	満足度が下がった (125)	32.0	27.2	26.4	32.0	23.2	28.0	12.8	18.4	16.8	12.8

(%)

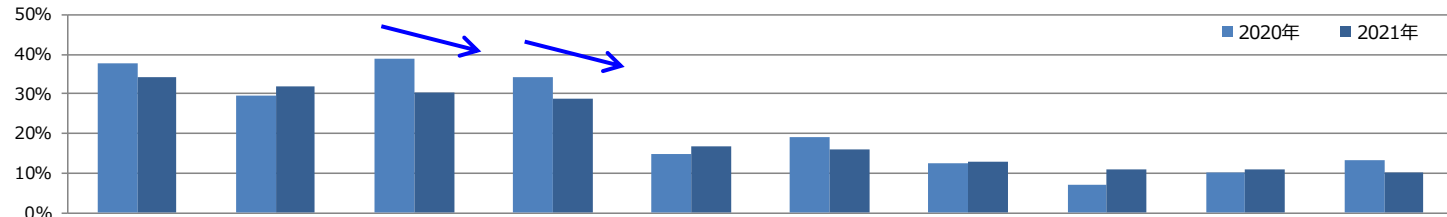
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

n=30未満は参考値

## 4-4-2. WEB面接で受験意欲が下がる理由 (Q25)

- WEB面接で受験意欲が下がる理由としては、「会社の雰囲気かわからないから」「担当者と直接会いたいから」「その場の空気がわかりづらいから」が3割を超えている。前回最も多かった「その場の空気がわかりづらいから」という理由は、10pt近く、また、「コミュニケーションが取りづらいから」という理由も5pt近く下がっている。
- 男性20代では、（ネガな意味で）「緊張感が減るから」が2割を超えている。

Q. WEB面接（インターネットを介してリアルタイムで行う面接）での受験意欲への影響の程度について  
【どちらかと言えば受験意欲が下がる/受験意欲が下がる】と答えになった理由としてあてはまるものを3つまでお選びください



		会社の雰囲気がわからないから	担当者と直接会いたいから	その場の空気がわかりづらいから	コミュニケーションがとりづらいから	面倒だから	カメラの前の方が緊張するから	自宅を見られたくないから	緊張感が減るから	インターネットが苦手だから	インターネットの環境に不安があるから
2021年 転職者 全体 (643)		34.1	32.0	30.3	28.6	16.6	15.9	12.9	10.9	10.9	10.1
2020年 転職者 全体 (717)		37.8	29.4	39.1	34.2	14.9	19.2	12.4	7.1	10.2	13.2
性別 × 年代	男性20代 (106)	23.6	28.3	32.1	18.9	14.2	13.2	16.0	21.7	10.4	5.7
	男性30代 (138)	38.4	34.1	29.7	34.1	19.6	13.0	13.0	10.1	16.7	15.9
	男性40代 (95)	40.0	32.6	33.7	29.5	18.9	13.7	10.5	5.3	8.4	7.4
	男性50代 (61)	34.4	45.9	27.9	31.1	11.5	11.5	6.6	14.8	4.9	4.9
	女性20代 (96)	32.3	27.1	31.3	33.3	14.6	18.8	14.6	11.5	13.5	9.4
	女性30代 (67)	29.9	25.4	20.9	22.4	22.4	25.4	17.9	7.5	10.4	13.4
	女性40代 (55)	36.4	36.4	38.2	20.0	14.5	23.6	9.1	3.6	5.5	10.9
現在の職種	営業 (78)	42.3	37.2	34.6	15.4	15.4	20.5	16.7	19.2	6.4	10.3
	企画・経営・管理・事務 (163)	32.5	34.4	24.5	23.9	14.1	17.2	13.5	9.2	11.0	8.6
	サービス職 (190)	33.7	29.5	29.5	30.5	18.9	15.8	12.1	9.5	11.6	12.1
	クリエイター・エンジニア (50)	34.0	32.0	32.0	44.0	12.0	12.0	18.0	24.0	10.0	10.0
	技能工・建築・土木 (95)	26.3	29.5	31.6	31.6	13.7	12.6	8.4	7.4	11.6	8.4
	コンサルタント・専門職 (33)	36.4	27.3	54.5	36.4	24.2	12.1	9.1	6.1	9.1	9.1
仕事の満足度	満足度が上がった (321)	35.8	38.3	34.6	30.8	14.0	13.7	10.6	11.5	10.0	12.5
	満足度が下がった (101)	32.7	31.7	25.7	30.7	15.8	21.8	15.8	6.9	10.9	10.9

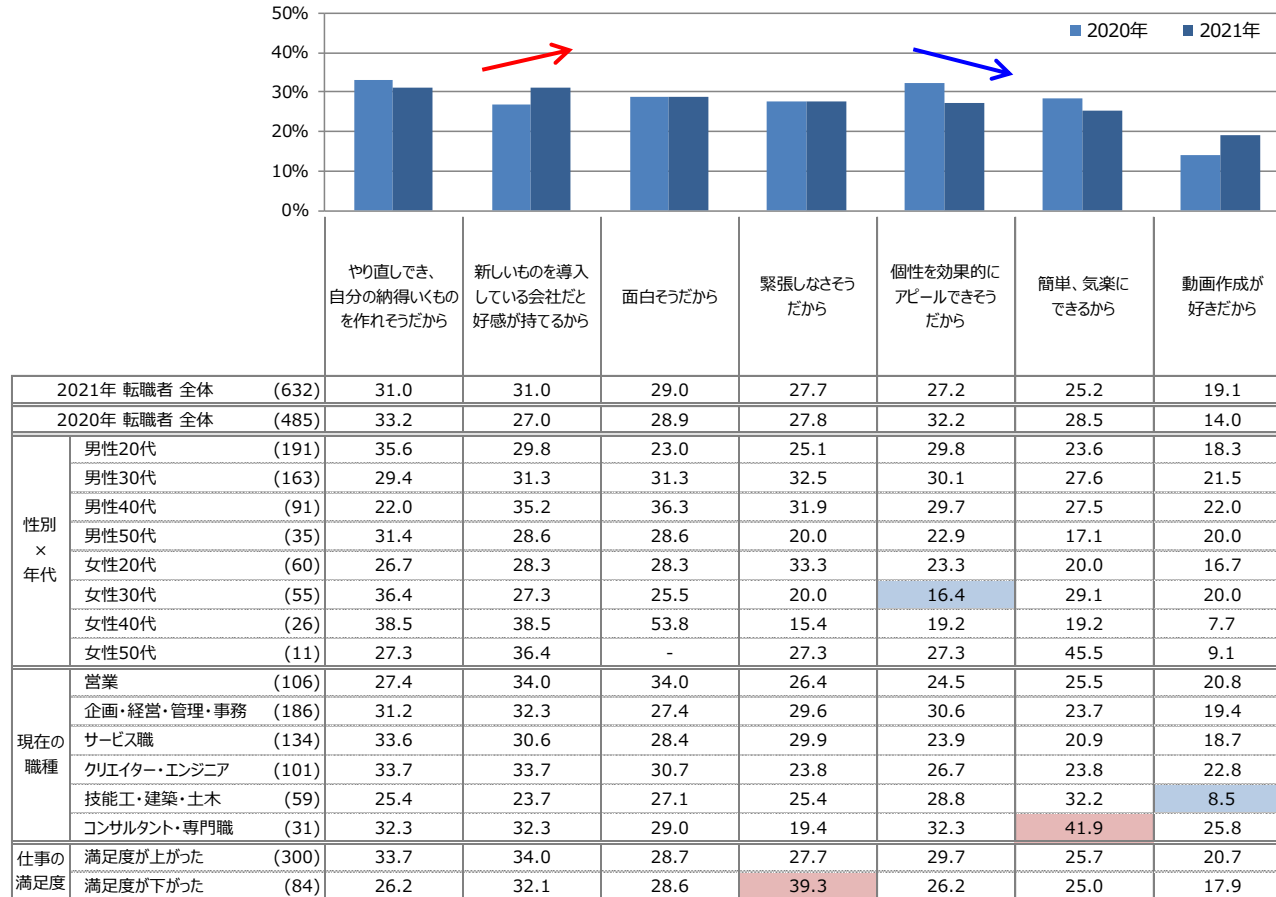
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下  
n=30未満は参考値

# 4-5-1. 動画エントリーシート・動画選考で受験意欲が高まる理由 (Q26)

- 動画エントリーシート・動画選考で受験意欲が高まる理由としては、「やり直しでき、自分の納得いくものを作れそうだから」「新しいものを導入している会社だと好感が持てるから」等。自身のアピールよりも、会社の姿勢として好感が持てるという意見の方が多くなっている。

Q. 動画エントリーシート・動画選考（企業側から指定された形式・内容で動画を作成し、提出すること）での受験意欲への影響の程度について  
【受験意欲が高まる/どちらかと言えば受験意欲が高まる】とお答えになった理由としてあてはまるものを3つまでお選びください

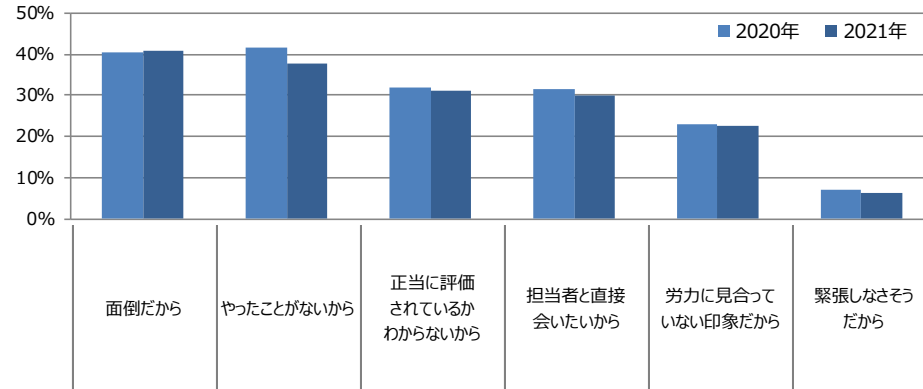


(%)  
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下  
 n=30未満は参考値

## 4-5-2. 動画エントリーシート・動画選考で受験意欲が下がる理由 (Q26)

- 動画エントリーシート・動画選考で受験意欲が下がる理由としては、「面倒だから」「やったことがないから」等が上位。
- 『クリエイター・エンジニア』では、「労力に見合っていない印象だから」とした人が4割と非常に多い。

Q. 動画エントリーシート・動画選考（企業側から指定された形式・内容で動画を作成し、提出すること）での受験意欲への影響の程度について【どちらかと言えば受験意欲が下がる/受験意欲が下がる】とお答えになった理由としてあてはまるものを3つまでお選びください



		面倒だから	やったことがないから	正当に評価 されていないから	担当者と直接 会いたいから	労力に見合っ ていない印象だから	緊張しなさ そうだから
2021年 転職者 全体 (868)		40.8	37.9	31.0	29.8	22.7	6.2
2020年 転職者 全体 (1015)		40.5	41.8	31.7	31.3	23.1	7.2
性別 × 年代	男性20代 (132)	43.9	23.5	28.0	31.1	24.2	4.5
	男性30代 (174)	38.5	40.2	32.2	28.7	28.2	9.2
	男性40代 (130)	38.5	36.2	35.4	28.5	28.5	10.0
	男性50代 (82)	36.6	43.9	35.4	40.2	24.4	2.4
	女性20代 (161)	44.7	40.4	29.2	24.2	17.4	5.6
	女性30代 (81)	46.9	38.3	30.9	23.5	18.5	4.9
	女性40代 (71)	42.3	43.7	26.8	36.6	14.1	2.8
	女性50代 (37)	24.3	48.6	27.0	37.8	16.2	5.4
現在の 職種	営業 (112)	40.2	37.5	35.7	31.3	23.2	4.5
	企画・経営・管理・事務 (235)	40.4	32.3	31.5	28.9	23.0	6.0
	サービス職 (224)	40.2	42.0	32.1	28.1	15.6	4.9
	クリエイター・エンジニア (95)	47.4	33.7	29.5	26.3	43.2	7.4
	技能工・建築・土木 (112)	39.3	40.2	24.1	31.3	17.0	11.6
	コンサルタント・専門職 (49)	40.8	40.8	36.7	30.6	32.7	4.1
仕事の 満足度	満足度が上がった (471)	43.7	38.2	33.8	32.5	24.0	5.1
	満足度が下がった (142)	46.5	31.0	32.4	28.2	26.8	7.0

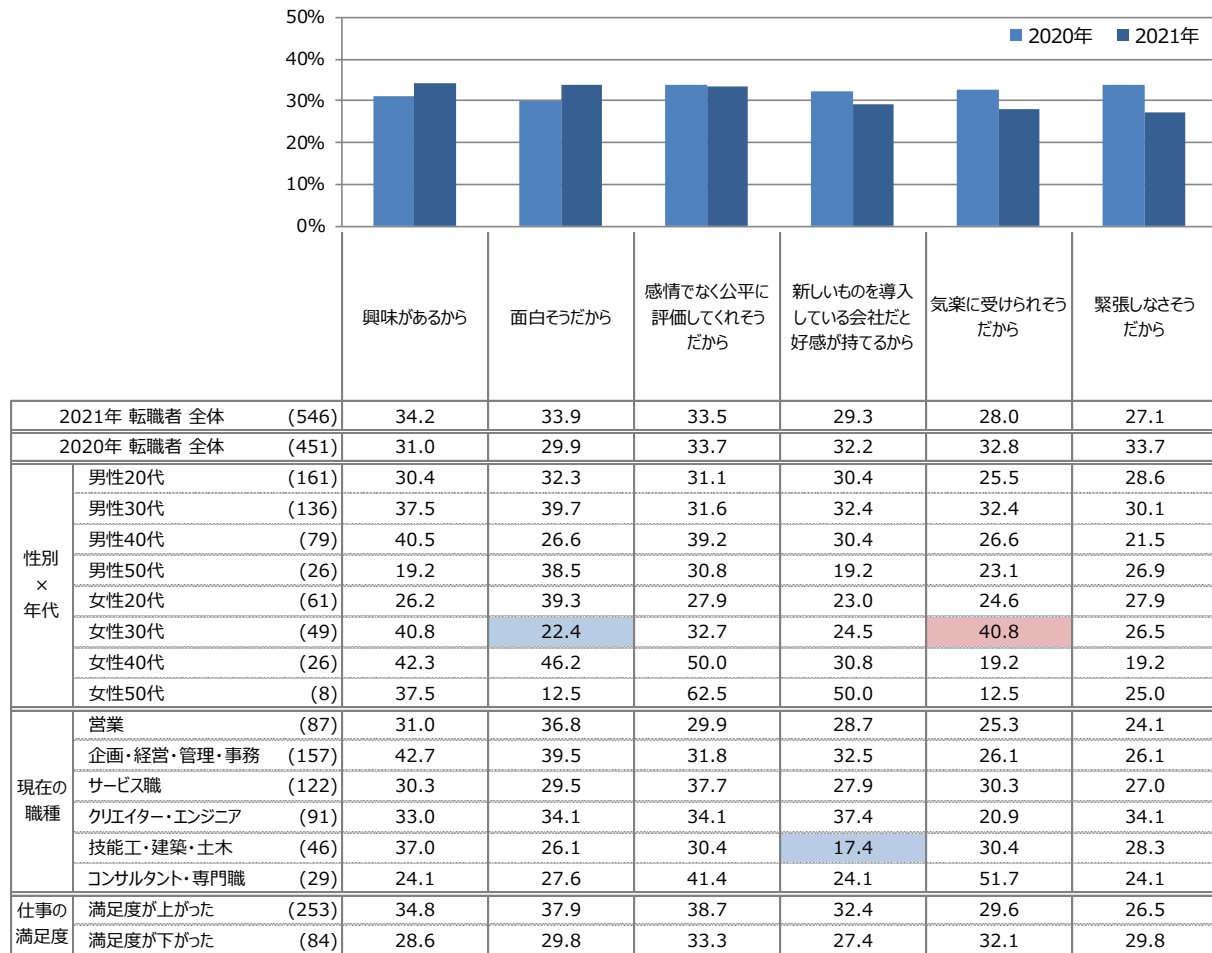
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

# 4-6-1. AI面接で受験意欲が高まる理由 (Q27)

- AI面接で受験意欲が高まる理由としては、いずれの項目も3割前後で突出したものがなく、最も高かったのは「興味があるから」であった。

Q. AI面接（人間の面接官ではなくAIが面接して評価するもの）での受験意欲への影響の程度について  
 【受験意欲が高まる/どちらかと言えば受験意欲が高まる】とお答えになった理由としてあてはまるものを3つまでお選びください



(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

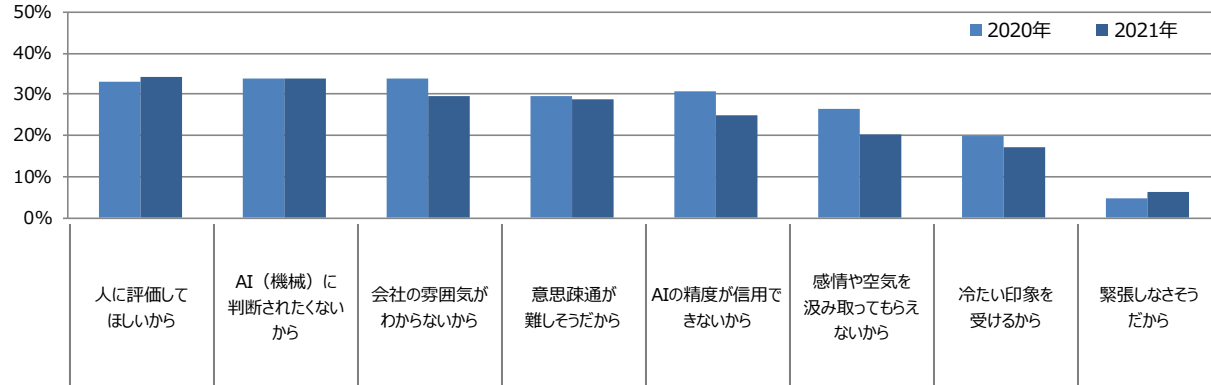
n=30未満は参考値



## 4-6-2. AI面接で受験意欲が下がる理由 (Q27)

- AI面接で受験意欲が下がる理由としては、「人に評価してほしいから」「AIに判断されたくないから」等。
- 男女とも50代で、「人に評価してほしいから」が高め。

Q. AI面接（人間の面接官ではなくAIが面接して評価するもの）での受験意欲への影響の程度について  
【どちらかと言えば受験意欲が下がる/受験意欲が下がる】と答えになった理由としてあてはまるものを3つまでお選びください



		人に評価してほしいから	AI（機械）に判断されたくないから	会社の雰囲気かわからないから	意思疎通が難しそうだから	AIの精度が信用できないから	感情や空気を汲み取ってもらえないから	冷たい印象を受けるから	緊張しなさそうだから
2021年 転職者 全体 (954)		34.4	33.9	29.7	28.6	24.9	20.2	17.1	6.3
2020年 転職者 全体 (1049)		32.9	34.0	33.8	29.7	30.8	26.3	19.9	4.8
性別 × 年代	男性20代 (162)	36.4	27.2	26.5	25.3	21.0	17.9	17.3	12.3
	男性30代 (201)	30.8	29.4	33.3	28.9	25.4	18.9	15.9	9.5
	男性40代 (142)	31.7	45.1	25.4	28.2	30.3	16.9	19.7	4.2
	男性50代 (91)	46.2	41.8	25.3	27.5	27.5	22.0	17.6	4.4
	女性20代 (160)	33.1	31.3	36.9	31.3	21.9	21.9	20.6	3.1
	女性30代 (87)	29.9	33.3	26.4	24.1	28.7	23.0	16.1	4.6
	女性40代 (71)	33.8	36.6	28.2	38.0	19.7	19.7	11.3	2.8
	女性50代 (40)	42.5	32.5	30.0	27.5	27.5	32.5	10.0	-
現在の職種	営業 (131)	38.9	32.1	35.9	21.4	24.4	22.9	20.6	9.2
	企画・経営・管理・事務 (264)	34.5	33.7	30.3	27.3	25.4	19.7	17.0	4.9
	サービス職 (236)	34.7	35.2	27.1	29.2	22.0	21.6	15.3	7.2
	クリエイター・エンジニア (105)	35.2	35.2	29.5	29.5	27.6	21.0	16.2	6.7
	技能工・建築・土木 (125)	28.0	32.0	25.6	36.8	23.2	14.4	19.2	4.8
	コンサルタント・専門職 (51)	33.3	27.5	35.3	19.6	33.3	25.5	15.7	5.9
仕事の満足度	満足度が上がった (518)	38.6	36.9	32.6	29.2	27.2	19.7	18.0	4.4
	満足度が下がった (142)	30.3	32.4	26.1	24.6	25.4	28.9	15.5	7.7

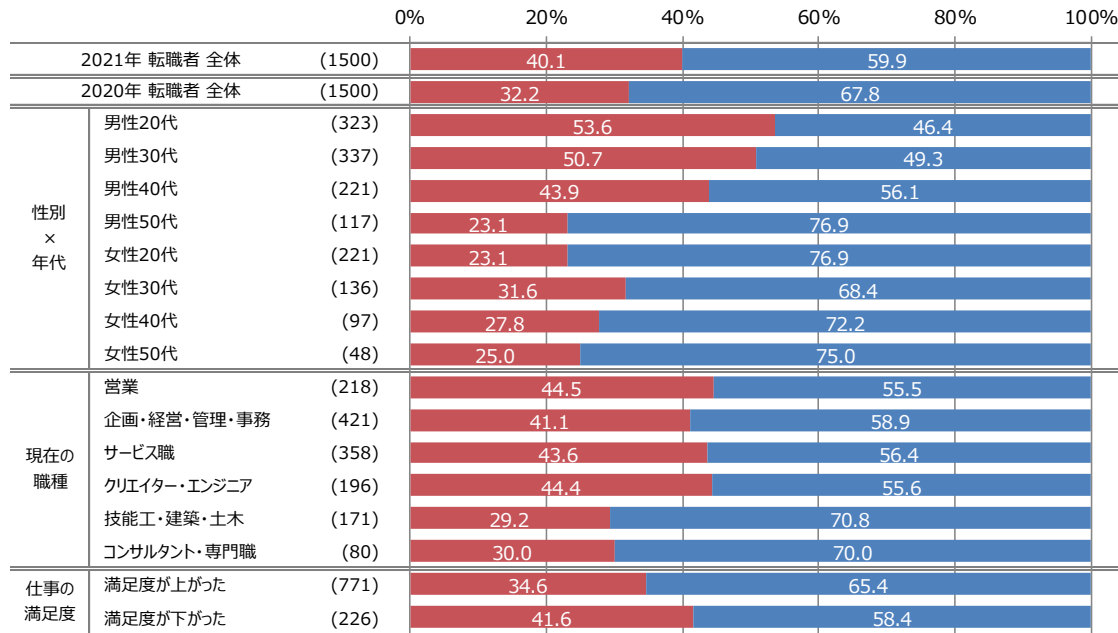
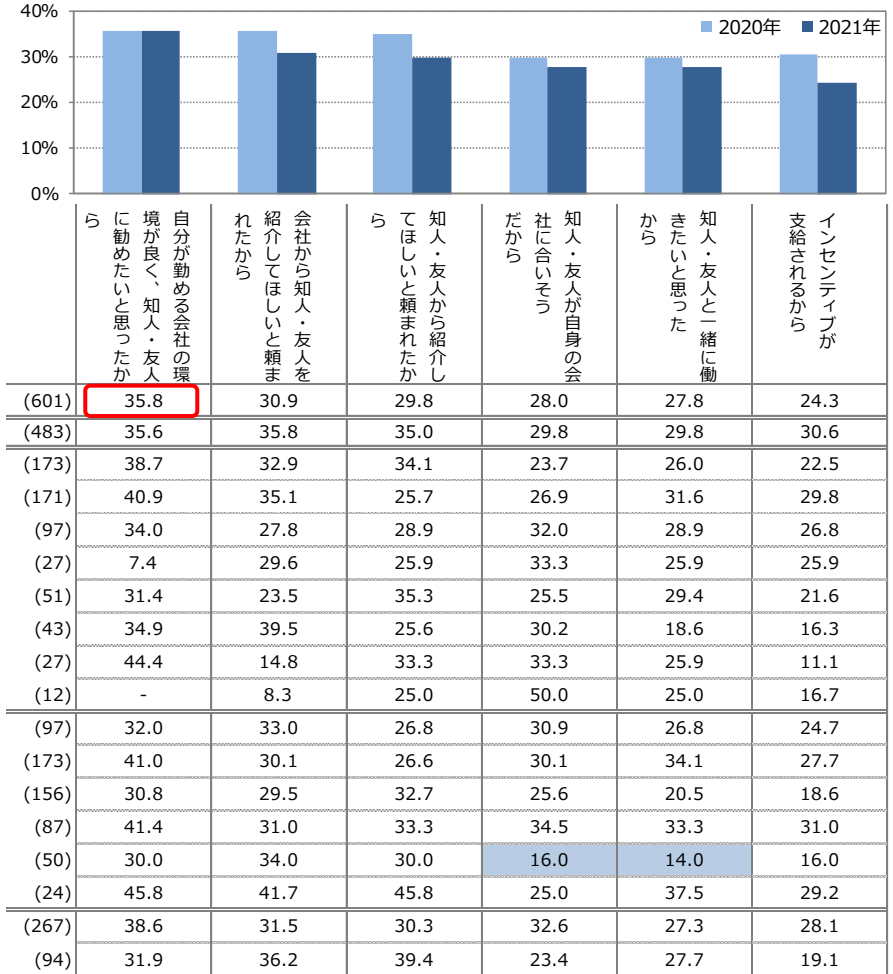
(%)

■ : 全体より+10pt以上 □ : 全体より-10pt以下

# 4-7-1. リファラル採用での紹介経験理由 (Q30)

- リファラル採用の紹介経験があるのは4割で、前回よりも8pt増加。男性20～40代や『営業』『サービス職』『クリエイター・エンジニア』で、経験率が高い。前年よりも、年代や職種に広がりが見られる。
- 紹介した理由としては、今回は「自分が勤める会社の環境が良く、友人に勤めたいと思ったから」が最も多くなっている。

Q. あなたは今までに、会社にご自身の知人・友人を紹介したことはありますか。有無とその理由について、現在の勤務先に限らずお答えください。



■ 紹介したことがある (計) ■ 紹介したことはない (計)

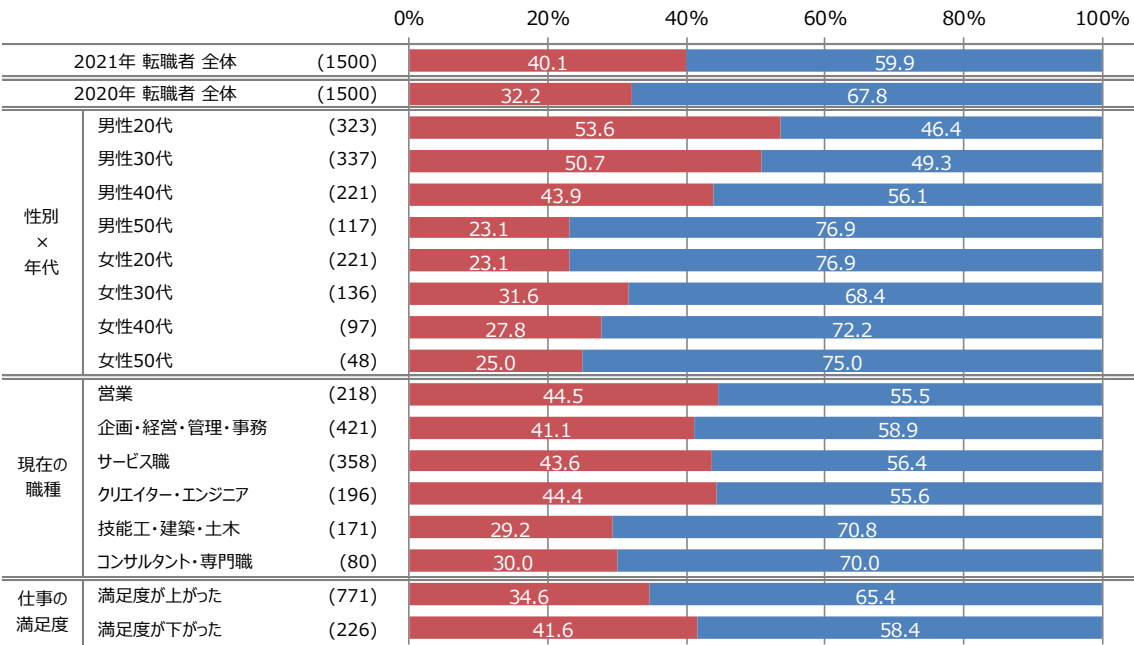
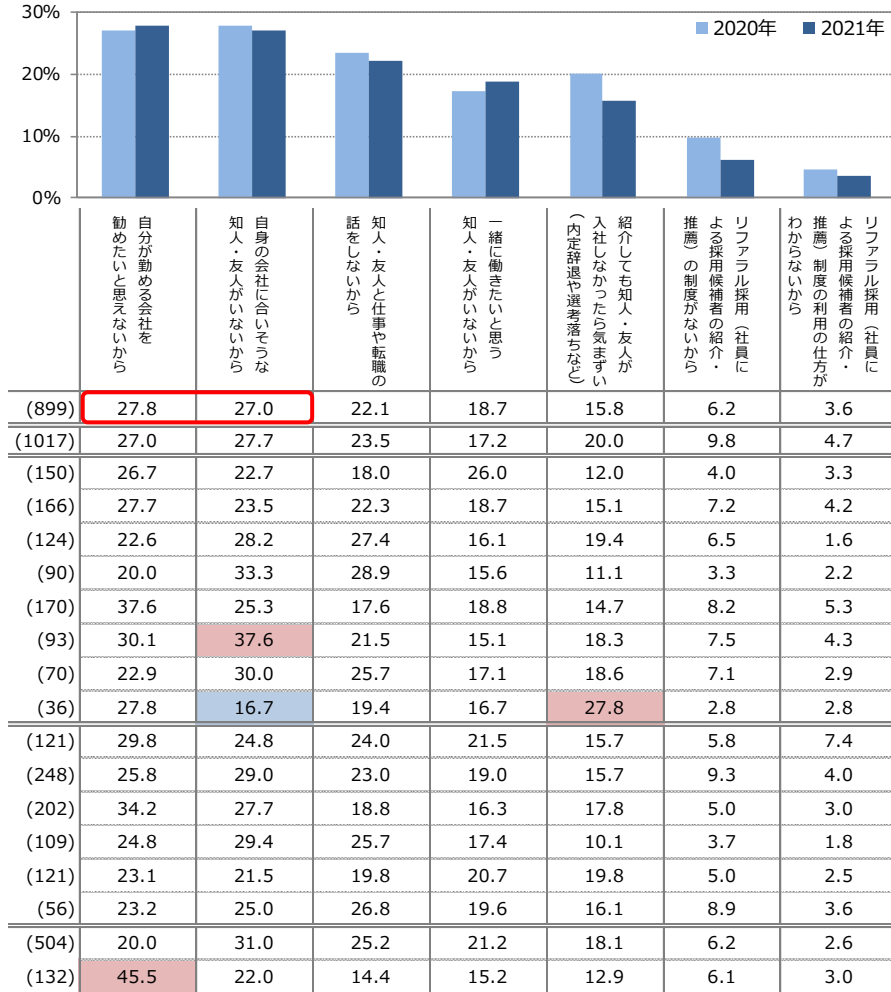
■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下

n=30未満は参考値

## 4-7-2. リファラル採用での紹介未経験理由 (Q30)

- リファラル採用の紹介経験がないのは6割。
- 紹介したことがない理由としては、「自分の勤める会社を勧めたいと思えないから」「自身の会社に合いそうな知人・友人がないから」が上位。

Q. あなたは今までに、会社にご自身の知人・友人を紹介したことはありますか。有無とその理由について、現在の勤務先に限らずお答えください。



■ 紹介したことがある (計) ■ 紹介したことはない (計)

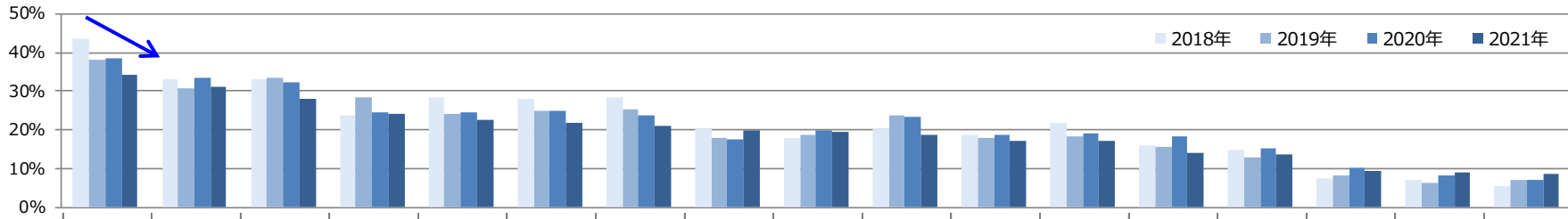
(%)  
■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下

## 5. 仕事や転職に対する意識・関連項目

# 5-1. 仕事のやりがい (Q1)

- 「スキルアップ・自己成長を実感する」が最も高い点はこの4年で変わらないが、全体ではスコアが右肩下がりになっている。今年度は、20代女性で45.7%と特に高い。それに次ぐ「昇給・昇進する」は、2018年以降3割（以上）を維持。以下、「興味のある分野の仕事をする」、「自分の働きが直接的に自分への賃金や報酬に反映される」等。

Q. あなたの仕事のやりがいについて、あてはまるものを最大5つまでお選びください。



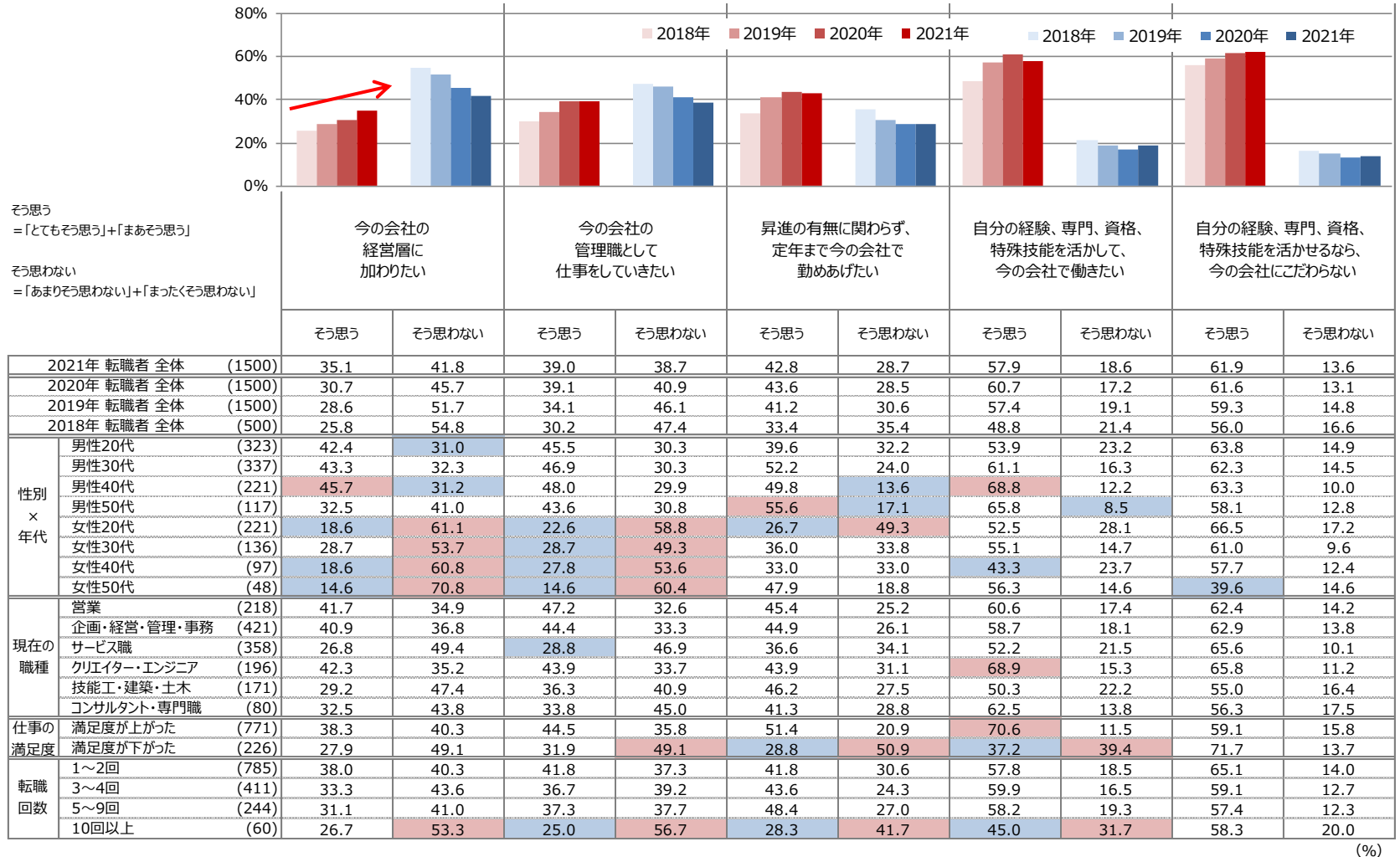
		自己成長を実感する	スキルアップ・昇給・昇進する	興味のある分野の仕事をする	自分の働きが直接的に自分への賃金や報酬に反映される	自分の働きが直接的に進めることができる	自分の裁量で仕事を進めることができる	顧客に評価される・感謝される	さまざまな専門知識を取得できる	目標を達成する	尊敬できる先輩や上司と仕事をする	新しい事に挑戦できる	責任のある仕事を任される	社会との関わりを持つ、社会に貢献する	自分の働きが会社の利益に直結する	チームで取り組む	難しい仕事を任せてもらえる	環境で働く	グローバルな仕事をする、グローバルな	複雑な課題を解決できる
2021年 転職者 全体 (1500)		34.3	31.1	28.1	24.2	22.7	21.7	21.0	20.1	19.5	18.5	17.3	17.1	14.0	13.7	9.5	8.9	8.8		
2020年 転職者 全体 (1500)		38.3	33.5	32.3	24.4	24.7	25.0	23.7	17.5	20.0	23.5	18.5	19.0	18.2	15.3	10.2	8.2	7.1		
2019年 転職者 全体 (1500)		38.3	30.9	33.5	28.3	24.1	25.0	25.2	18.1	18.5	23.8	17.9	18.5	15.7	12.8	8.4	6.2	7.1		
2018年 転職者 全体 (500)		43.6	33.0	33.0	23.8	28.4	28.0	28.6	20.4	18.0	20.4	18.6	22.0	16.0	14.8	7.4	7.0	5.4		
性別 × 年代	男性20代 (323)	31.3	31.3	22.9	19.8	17.0	18.3	21.1	18.6	19.8	20.1	15.8	14.6	10.5	12.7	13.0	10.2	12.4		
	男性30代 (337)	34.4	33.2	24.9	25.2	18.4	20.8	21.7	24.3	16.6	20.2	19.3	16.0	18.1	16.9	12.5	9.8	9.5		
	男性40代 (221)	30.8	39.4	33.0	27.1	24.0	20.4	20.8	24.4	18.6	17.2	20.4	14.5	14.0	15.4	10.4	8.1	9.0		
	男性50代 (117)	22.2	26.5	23.9	27.4	33.3	29.1	16.2	23.9	14.5	10.3	18.8	25.6	18.8	6.8	4.3	5.1	4.3		
	女性20代 (221)	45.7	29.0	34.4	24.4	24.0	25.3	20.8	16.3	28.5	18.6	16.7	12.2	11.3	14.9	5.4	8.1	5.0		
	女性30代 (136)	37.5	22.1	31.6	21.3	29.4	18.4	19.9	15.4	18.4	24.3	11.0	27.9	11.0	12.5	7.4	11.8	9.6		
	女性40代 (97)	36.1	32.0	27.8	30.9	25.8	28.9	23.7	16.5	23.7	11.3	17.5	21.6	18.6	10.3	6.2	6.2	7.2		
女性50代 (48)	33.3	20.8	33.3	18.8	29.2	16.7	27.1	8.3	6.3	20.8	16.7	16.7	8.3	10.4	4.2	6.3	8.3			
現在の職種	営業 (218)	32.6	32.6	25.7	21.6	27.1	27.1	17.4	24.8	22.0	21.1	16.1	18.8	16.1	16.5	10.6	9.6	8.3		
	企画・経営・管理・事務 (421)	34.9	31.1	25.7	24.0	27.3	16.9	19.5	20.0	20.9	16.9	17.1	16.6	15.2	9.0	10.5	12.4	10.7		
	サービス職 (358)	32.4	25.4	30.4	22.6	17.9	24.3	25.4	15.6	17.3	15.6	19.6	19.0	7.3	15.9	9.2	6.7	8.1		
	クリエイター・エンジニア (196)	38.8	31.6	36.2	23.0	21.4	23.0	22.4	26.0	14.8	25.0	17.3	17.3	19.4	14.3	9.2	10.2	11.7		
	技能工・建築・土木 (171)	33.9	38.0	24.6	28.1	21.6	19.9	19.3	19.9	18.7	20.5	18.7	11.7	18.1	15.2	9.4	2.9	4.7		
コンサルタント・専門職 (80)	41.3	30.0	23.8	31.3	17.5	22.5	22.5	18.8	25.0	17.5	11.3	18.8	12.5	15.0	7.5	11.3	6.3			
仕事の満足度	満足度が上がった (771)	39.0	34.2	32.4	26.5	25.2	23.2	23.6	22.4	21.5	21.4	19.5	17.9	15.0	13.7	9.5	8.3	8.8		
	満足度が下がった (226)	33.2	31.0	29.6	21.2	22.6	25.2	19.0	16.4	21.7	11.5	14.2	16.4	15.5	15.9	8.4	11.5	8.0		

(%)  
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

# 5-2-1. 今後の仕事に関する考え方 (Q2)

- 今後の仕事に関して、全体では「自分の経験、専門、資格、特殊技能を活かせるなら、今の会社にこだわらない」「自分の経験、専門、資格、特殊技能を活かして、今の会社で働きたい」にて「そう思う」と肯定的な捉え方が6割前後。傾向は過去と大きく変わらない。全体のスコアは高くないが「今の会社の経営層に加わりたい」とする人の割合が年々増加している。特に男性40代でその傾向が強い。
- 転職後仕事の満足度が上がった人は、「自分の経験、専門、資格、特殊技能を活かして、今の会社で働きたい」に特に肯定的。
- 転職回数別では、転職回数が多い人ほど、「今の会社で働き続けたい」という意欲や、経営層・管理職への意欲が低い（否定的な人が相対的に多い）。

Q. 仕事・転職に関するあなたの考えとして、あてはまるものをお選びください。



■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

# 5-2-2. 転職に関する考え方 (Q2)

- 転職に関して、全体では「転職は前向きな行動である」に肯定的な意見が7割弱。次いで「副業を始めたい」は肯定が6割弱となった。
- 「転職は簡単にできる」について、男女とも20代で半数前後が肯定的な一方、男性50代、女性40代～50代では否定的。若年層と高齢層で、転職のしやすさへの印象が逆転する傾向は、前年と変わらず。
- 転職回数別にみると、転職回数が多い人は「転職は簡単にできる」と考えている人が多い。転職回数が少ないほど「転職経験は有利である」に対する肯定率が高くなっている。

Q. 仕事・転職に関するあなたの考えとして、あてはまるものをお選びください。

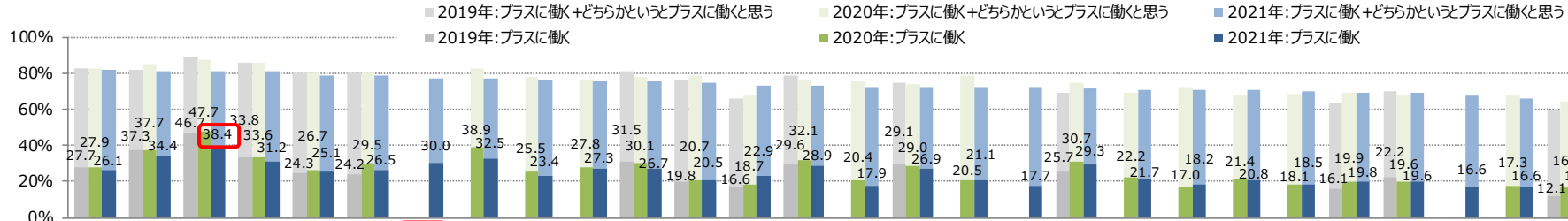


■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

# 5-3-1. 応募へ影響する施策・制度<プラス> (Q22)

- 応募にプラスに影響する施策・制度としては「多様な雇用形態の選択が可能な制度」「企業独自の休暇制度」「有給取得向上施策」「充実したキャリア育成支援・社内研修制度」が8割を超える。
- 『プラスに働く』のみに絞ると、「有給取得向上施策」をあげた人が4割弱で最も多い。
- 今回の追加項目である「男性育休の実績がある」も、前向きに検討する重要な要素となっているといえる。

Q. 転職希望先に応募する際、以下のような施策や制度があった場合、応募にどのように影響しますか。直近の転職活動に限らずお考えいただき、あてはまるものをそれぞれお選びください。



		2019年:プラスに働く+どちらかというプラスに働くと思う	2020年:プラスに働く+どちらかというプラスに働くと思う	2021年:プラスに働く+どちらかというプラスに働くと思う	2019年:プラスに働く	2020年:プラスに働く	2021年:プラスに働く
2021年 転職者 全体 (1500)		81.8	81.0	80.9	80.9	78.7	78.5
2020年 転職者 全体 (1500)		82.6	85.3	87.7	85.7	80.2	80.5
2019年 転職者 全体 (1500)		82.9	81.9	88.8	86.3	80.7	80.1
性別 × 年代	男性20代 (323)	77.4	75.2	67.8	67.8	71.8	73.1
	男性30代 (337)	82.5	78.9	80.1	79.2	72.4	80.4
	男性40代 (221)	80.1	82.8	85.5	83.3	76.9	78.7
	男性50代 (117)	86.3	87.2	92.3	91.5	88.9	82.9
	女性20代 (221)	84.2	85.1	87.8	84.6	82.8	78.3
	女性30代 (136)	84.6	85.3	85.3	90.4	89.7	82.4
	女性40代 (97)	83.5	82.5	82.5	87.6	87.6	83.5
現在の職種	営業 (218)	82.1	82.6	79.8	80.3	78.4	82.6
	企画・経営・管理・事務 (421)	83.6	80.8	83.1	82.2	79.3	80.5
	サービス職 (358)	80.2	82.1	76.3	81.0	78.8	72.1
	クリエイター・エンジニア (196)	84.2	79.1	82.7	81.6	82.1	85.2
	技能工・建築・土木 (171)	78.9	77.8	82.5	78.9	73.7	75.4
仕事の満足度	満足度が上がった (771)	86.6	85.3	87.8	88.3	85.7	84.4
	満足度が下がった (226)	75.7	77.0	72.6	75.2	68.6	69.9

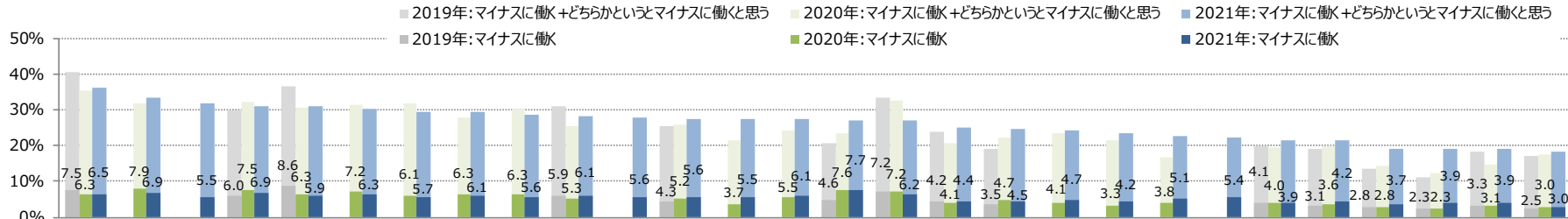
(%) ■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下



# 5-3-2. 応募へ影響する施策・制度<マイナス> (Q22)

- 応募にマイナスに影響する施策・制度としては「役職のない組織」が最も高く、「外国人の採用を積極的にしている」「ジョブローテーション制度がある」「役職定年がない人事制度」等が上位にあげられたが、いずれも半数に及ばず、プラスの作用の方が大きい。

Q. 転職希望先に応募する際、以下のような施策や制度があった場合、応募にどのように影響しますか。直近の転職活動に限らずお考えいただき、あてはまるものをそれぞれお選びください。



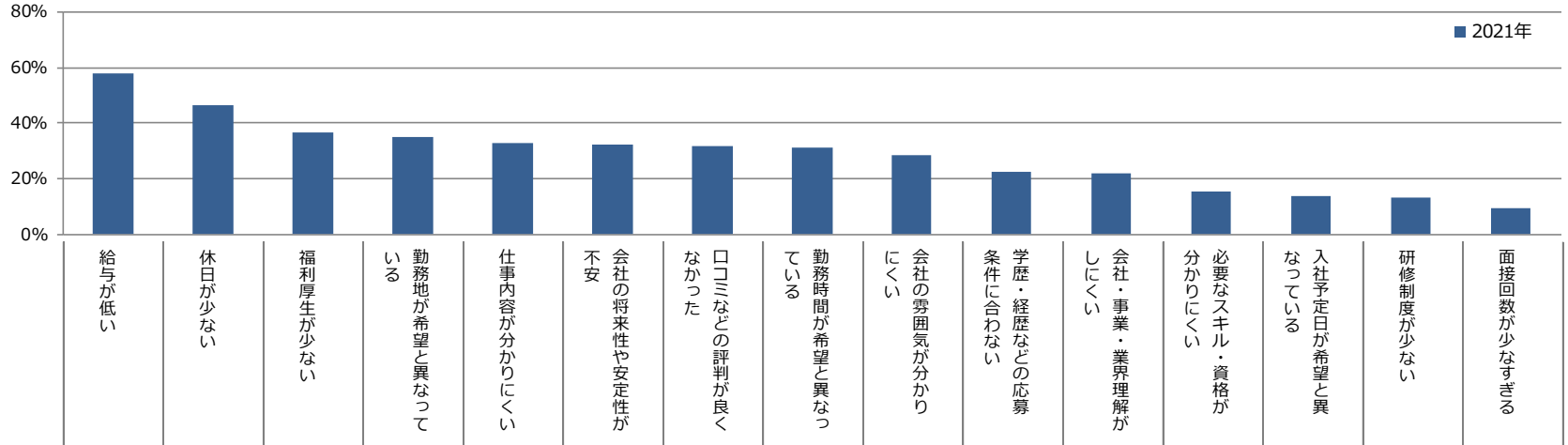
		制度	役職のない組織 (ホラクラシー) 行っている	外国人の採用を積極的に 行っている	ジョブローテーション制度がある	役職定年がない人事制度	人事制度 同一労働同一賃金に即した	現役・引退フリスートの採用を 積極的にしている	短時間正社員の採用を積極的に 行っている	障がい者の採用を積極的に 行っている	60歳以上高齢社員の採用を 積極的にしている	残業の完全撤廃施策	ジョブ型雇用制度を導入している	年齢による定年がない	地域限定社員の採用を積極的に 行っている	サテライトオフィスがある	在宅ワーク・リモートワーク制度	社員が希望すれば個人事業主化 して業務委託契約できる制度	社内の他部署に一定期間 インターンできる制度	制度 社外での副業や兼業を促進する	副業・兼業社員の採用を積極的に 行っている	就職氷河期世代(35~50歳) の採用を積極的にしている	在宅時の設備や通信費を補助する 制度	男性育休の実績がある	D X推進を行っている	I Tを駆使した作業効率化、 DX推進を行っている	360度など多面的な評価制度	社内研修制度	充実したキャリア育成支援・ 有給取得率向上施策	企業独自の休暇制度 (例・失戀休暇、誕生日休暇等)	多様な雇用形態の選択が可能な 制度(特定地域の限定社員など)
2021年 転職者 全体		(1500)	36.4	33.6	32.0	31.1	30.9	30.1	29.5	29.4	28.8	28.2	27.7	27.5	27.5	27.3	27.1	26.9	25.2	24.7	24.4	23.5	22.5	22.4	21.5	21.3	19.1	19.1	19.0	18.2	
2020年 転職者 全体		(1500)	35.4	32.0	*	32.3	30.8	31.3	31.9	27.9	30.4	25.5	*	25.7	21.3	24.2	23.5	32.5	20.8	22.1	23.5	21.6	16.9	*	19.5	19.8	14.3	12.3	14.7	17.4	
2019年 転職者 全体		(1500)	40.5	*	*	30.0	36.7	*	*	*	*	*	*	25.3	*	*	20.9	33.5	23.7	19.1	*	*	*	*	19.9	19.3	13.7	11.2	18.1	17.1	
性別 × 年代	男性20代	(323)	42.4	34.7	37.2	36.8	37.5	29.4	37.5	36.8	33.7	30.7	33.1	35.9	33.1	35.0	35.0	27.2	28.2	31.0	30.0	32.8	31.3	26.9	28.2	32.2	32.2	24.8	22.6		
	男性30代	(337)	42.1	36.8	34.7	31.8	32.0	32.9	30.3	32.3	30.3	33.5	32.6	29.4	33.2	27.9	31.5	29.4	29.1	25.8	26.4	26.1	26.1	19.6	27.6	20.8	19.9	21.1	17.5		
	男性40代	(221)	31.7	35.7	25.3	28.1	30.3	25.8	29.4	31.7	25.3	30.8	26.7	24.9	26.7	28.1	27.1	23.1	24.9	27.6	20.4	19.5	18.1	21.3	21.3	16.7	14.5	17.2	19.9		
	男性50代	(117)	31.6	30.8	22.2	23.1	17.1	29.9	25.6	12.8	12.0	20.5	18.8	18.8	12.8	19.7	22.2	23.1	21.4	23.9	24.8	10.3	13.7	13.7	17.1	11.1	8.5	7.7	12.8	13.7	
	女性20代	(221)	33.9	27.1	29.9	30.3	30.3	27.1	23.1	24.4	31.7	23.1	26.2	25.8	23.5	21.3	17.2	24.9	24.9	18.6	19.0	28.1	18.1	14.0	21.7	17.2	15.4	12.2	14.9	15.8	
	女性30代	(136)	25.0	25.7	31.6	28.7	25.0	26.5	24.3	22.8	31.6	23.5	20.6	22.1	19.9	23.5	17.6	25.0	16.2	15.4	24.3	15.4	14.7	13.2	17.6	10.3	9.6	14.7	14.7	15.4	
	女性40代	(97)	36.1	36.1	35.1	32.0	29.9	37.1	27.8	27.8	26.8	25.8	22.7	22.7	26.8	23.7	24.7	35.1	21.6	16.5	15.5	17.5	17.5	20.6	16.5	12.4	12.4	17.5	17.5	16.5	
女性50代	(48)	33.3	47.9	37.5	29.2	37.5	45.8	27.1	33.3	25.0	22.9	20.8	22.9	29.2	33.3	33.3	33.3	22.9	25.0	27.1	27.1	22.9	31.3	31.3	16.7	14.6	20.8	22.9	18.8		
現在の 職種	営業	(218)	36.2	25.7	28.4	28.0	33.5	30.3	32.6	23.9	26.1	26.6	28.0	25.2	23.4	28.9	25.7	26.6	24.3	24.3	26.1	22.9	23.9	20.6	17.4	21.6	19.7	20.2	17.4	17.9	
	企画・経営・管理・事務	(421)	35.4	32.1	31.1	27.1	28.5	30.6	28.7	28.5	31.1	26.1	27.1	26.8	25.9	23.5	19.0	27.6	25.7	22.6	23.5	24.9	21.1	21.6	19.5	20.7	17.8	16.9	19.2	16.4	
	サービス職	(358)	38.3	39.1	34.1	34.4	34.6	32.7	28.8	33.0	29.9	26.5	29.9	31.3	30.7	31.6	30.4	29.1	22.3	26.0	23.2	24.9	24.9	23.7	27.9	21.2	19.0	23.7	17.9	19.8	
	クリエイター・エンジニア	(196)	24.0	25.0	32.1	27.6	24.5	24.5	26.0	21.4	22.4	24.0	25.0	21.9	27.6	14.3	21.9	18.9	23.5	20.9	20.4	20.9	17.9	21.9	14.8	17.9	18.4	17.3	20.9	15.8	
	技能工・建築・土木	(171)	41.5	35.7	30.4	37.4	32.7	26.9	31.6	38.0	29.2	37.4	29.8	28.7	28.1	37.4	45.6	25.7	32.2	28.7	29.2	19.3	26.3	22.8	24.6	26.3	21.1	17.5	22.2	21.1	
コンサルタント・専門職	(80)	48.8	41.3	38.8	38.8	32.5	33.8	28.8	32.5	35.0	33.8	23.8	28.8	32.5	23.8	25.0	32.5	23.8	25.0	25.0	30.0	23.8	27.5	21.3	25.0	22.5	16.3	16.3	17.5		
仕事の 満足度	満足度が上がった	(771)	32.7	28.8	26.7	24.6	27.1	27.4	25.2	23.9	25.6	24.4	21.5	20.4	21.9	21.8	21.5	24.4	20.2	18.7	19.7	20.0	14.9	15.0	15.6	14.3	11.7	12.2	14.7	13.4	
	満足度が下がった	(226)	46.9	43.8	42.0	43.8	41.6	38.5	38.1	38.9	34.1	31.4	33.6	37.6	36.7	36.3	29.6	39.4	35.4	28.8	33.2	32.7	30.1	32.3	30.1	31.4	24.8	27.4	23.0	24.3	

(%)  
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

# 5-4-1. 応募をためらう理由（複数回答）（Q37）

- 応募をためらう理由は、「給与が低い」が6割近くと最も多く、「休日が少ない」がそれに続く。
- 女性の方が、応募時に障壁と考える要素が多く、20代では「休日が少ない」「福利厚生が少ない」「口コミなどの評判が良くない」、女性40～50代では「給与が低い」「休日が少ない」「勤務地が希望と異なる」といった点で、全体よりもスコアがかなり高くなっている。

Q. 直近の転職に限らず、あなたが求人に応募時に、応募をためらう理由として、あてはるものを教えてください。



		給与が低い	休日が少ない	福利厚生が少ない	勤務地が希望と異なっている	仕事内容が分かりにくい	会社の将来性や安定性が不安	口コミなどの評判が良くなかった	勤務時間が希望と異なっている	会社の雰囲気分かりにくい	学歴・経歴などの応募条件に合わない	会社・事業・業界理解がしにくい	必要なスキル・資格が分かりにくい	入社予定日が希望と異なっている	研修制度が少ない	面接回数が少なすぎる
2021年 転職者 全体 (1500)		58.1	46.5	36.4	35.2	33.1	32.5	31.7	31.3	28.2	22.2	21.9	15.5	13.9	13.1	9.3
性別 × 年代	男性20代 (323)	46.7	40.2	34.7	27.6	29.4	27.9	29.7	26.6	26.6	18.0	22.9	15.8	15.2	15.2	10.8
	男性30代 (337)	52.5	40.1	32.6	32.6	32.3	32.3	27.9	26.7	25.2	23.1	21.4	16.9	13.6	14.8	14.5
	男性40代 (221)	58.8	43.9	30.3	34.4	33.9	37.1	25.3	27.6	28.5	23.1	25.3	12.2	11.3	11.3	7.7
	男性50代 (117)	65.8	43.6	23.9	29.9	29.1	30.8	28.2	28.2	23.1	15.4	14.5	14.5	10.3	5.1	1.7
	女性20代 (221)	67.9	58.8	52.9	42.1	36.7	32.6	45.2	40.3	34.4	26.7	19.9	12.7	14.9	16.3	7.2
	女性30代 (136)	53.7	47.8	41.2	41.9	36.0	35.3	36.0	36.8	26.5	26.5	23.5	17.6	14.0	14.0	6.6
	女性40代 (97)	77.3	61.9	41.2	45.4	37.1	40.2	38.1	41.2	36.1	22.7	24.7	19.6	17.5	8.2	8.2
女性50代 (48)	81.3	62.5	33.3	50.0	35.4	25.0	22.9	43.8	31.3	22.9	18.8	20.8	16.7	6.3	8.3	
現在の職種	営業 (218)	56.4	43.1	30.7	33.5	28.4	34.9	25.7	31.2	24.3	20.6	22.5	12.4	11.9	16.1	11.0
	企画・経営・管理・事務 (421)	57.2	49.6	37.8	39.9	36.6	36.3	36.6	36.6	31.8	25.7	26.1	19.5	15.0	14.5	10.2
	サービス職 (358)	55.3	47.5	39.1	31.8	30.7	26.3	29.1	28.8	28.8	20.4	18.7	13.7	13.7	11.7	9.8
	クリエイター・エンジニア (196)	56.1	37.2	31.1	34.7	35.2	33.7	35.7	26.5	27.0	21.9	25.0	21.4	15.3	15.8	10.7
	技能工・建築・土木 (171)	66.7	47.4	40.9	32.2	31.6	30.4	27.5	29.8	26.3	21.6	18.1	9.9	13.5	9.4	4.1
コンサルタント・専門職 (80)	62.5	50.0	37.5	35.0	38.8	35.0	37.5	31.3	23.8	22.5	20.0	15.0	20.0	7.5	12.5	
仕事の満足度	満足度が上がった (771)	64.7	50.2	40.2	40.3	38.3	38.8	34.9	35.4	29.8	24.3	24.5	17.3	15.0	12.7	8.6
	満足度が下がった (226)	55.3	54.4	40.7	32.7	35.4	28.3	35.0	34.1	32.3	21.7	23.5	13.3	13.7	13.3	9.7

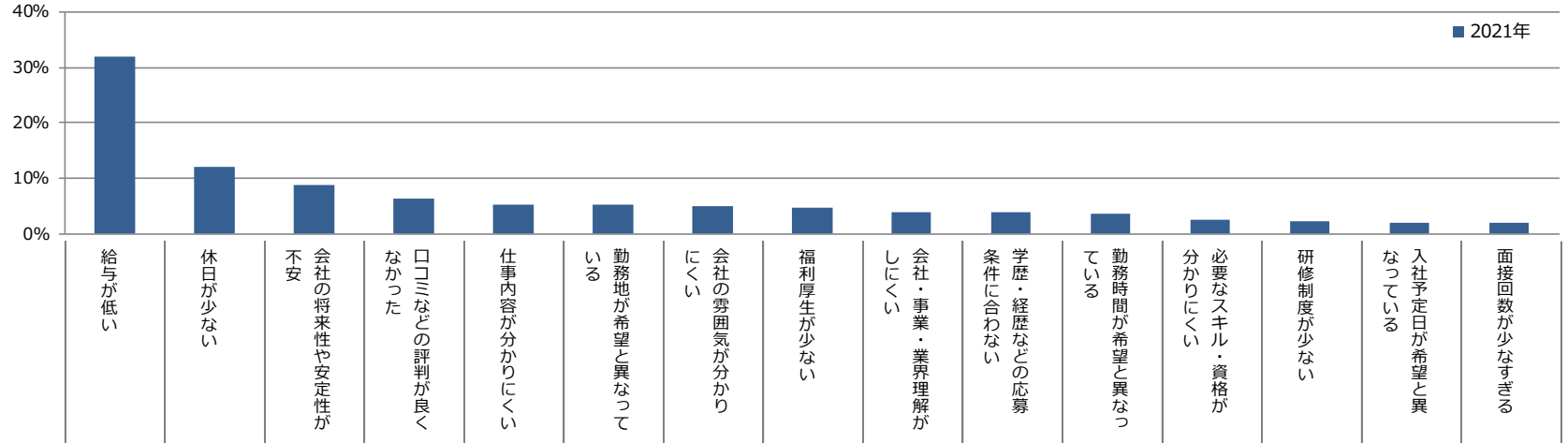
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

## 5-4-2. 応募をためらう理由（単一回答）（Q37）

- 単一回答では、「給与が低い」が圧倒的。

Q. 直近の転職に限らず、あなたが求人に応募時に、応募をためらう理由として、あてはるものを教えてください。



		2021年 転職者 全体 (1500)	給与が低い	休日が少ない	会社の将来性や安定性が不安	口コミなどの評判が良くなかった	仕事内容が分かりにくい	勤務地が希望と異なっている	会社の雰囲気分かりにくい	福利厚生が少ない	会社・事業・業界理解が浅い	学歴・経歴などの応募条件に合わない	勤務時間が希望と異なっている	必要なスキル・資格が分かりにくい	研修制度が少ない	入社予定日が希望と異なっている	面接回数少なすぎる
性別 × 年代	2021年 転職者 全体 (1500)	(1500)	31.9	12.1	8.8	6.4	5.3	5.1	5.0	4.6	4.0	4.0	3.7	2.6	2.2	2.1	1.9
	男性20代 (323)	(323)	26.6	13.0	6.8	7.4	5.9	5.9	6.2	3.7	5.9	2.5	3.4	4.3	2.5	2.8	3.1
	男性30代 (337)	(337)	27.6	9.8	10.4	5.3	5.9	5.6	5.0	5.9	5.3	5.0	3.3	0.9	4.2	3.3	2.4
	男性40代 (221)	(221)	36.2	7.2	10.9	4.5	4.5	5.9	5.0	4.1	5.0	5.4	2.7	3.6	1.4	1.4	1.8
	男性50代 (117)	(117)	39.3	10.3	10.3	6.0	5.1	5.1	6.0	0.9	1.7	5.1	6.0	2.6	-	0.9	-
	女性20代 (221)	(221)	33.9	17.6	6.8	8.6	3.6	4.1	4.5	6.3	1.4	2.7	3.6	1.4	1.8	1.8	1.8
	女性30代 (136)	(136)	26.5	16.2	9.6	6.6	6.6	1.5	2.2	6.6	2.2	4.4	7.4	3.7	2.9	0.7	1.5
	女性40代 (97)	(97)	43.3	7.2	8.2	7.2	7.2	5.2	5.2	3.1	4.1	3.1	3.1	1.0	-	2.1	-
女性50代 (48)	(48)	41.7	20.8	6.3	4.2	2.1	8.3	4.2	2.1	-	4.2	-	4.2	-	-	-	
現在の職種	営業 (218)	(218)	34.4	11.0	8.7	5.0	4.1	6.0	3.7	3.2	2.8	6.4	6.0	3.7	1.4	1.8	1.8
	企画・経営・管理・事務 (421)	(421)	24.7	14.3	11.9	7.6	5.2	4.3	5.5	4.3	5.2	4.8	4.5	2.6	1.7	1.2	1.7
	サービス職 (358)	(358)	35.2	11.2	5.9	5.6	6.7	3.6	3.6	5.9	3.9	2.8	4.5	2.0	3.4	3.1	2.8
	クリエイター・エンジニア (196)	(196)	30.6	8.7	9.7	8.2	4.6	9.7	6.6	3.1	5.6	2.6	0.5	4.1	2.6	1.5	1.5
	技能工・建築・土木 (171)	(171)	38.0	14.6	7.6	5.3	4.7	4.7	5.8	2.9	1.8	4.1	2.3	2.3	2.3	1.8	1.8
コンサルタント・専門職 (80)	(80)	31.3	10.0	7.5	8.8	5.0	5.0	6.3	8.8	3.8	3.8	-	-	2.5	6.3	1.3	
仕事の満足度	満足度が上がった (771)	(771)	32.3	12.2	10.5	6.4	6.2	6.5	4.4	4.0	3.6	2.7	3.5	3.2	1.3	1.8	0.9
	満足度が下がった (226)	(226)	32.7	13.7	5.3	7.1	5.8	2.7	5.3	5.3	5.3	4.9	4.9	0.9	2.7	1.8	1.3

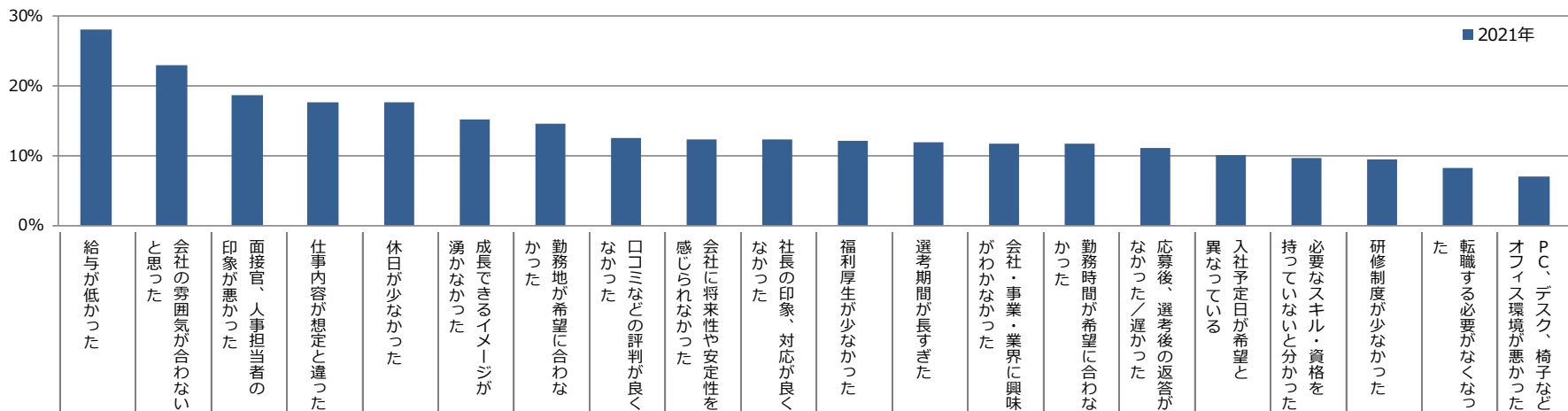
(%)

■ : 全体より+10pt以上 □ : 全体より-10pt以下

# 5-5-1. 選考辞退した理由（複数回答）（Q38）

- 選考辞退の理由は、前述の「応募とためらう理由」と関連し、「給与が低かった」点をあげた人が最も多い。ついで、「会社の雰囲気が合わないと思った」「面接官、人事担当者の印象が悪かった」等と続く。
- 「給与が低かった」は男女40～50代、女性50代で高い。女性40代では、「会社の雰囲気が合わない」をはじめ、様々な項目があげられている。

Q. 直近の転職活動で、選考辞退した理由としてあてはるものを教えてください。



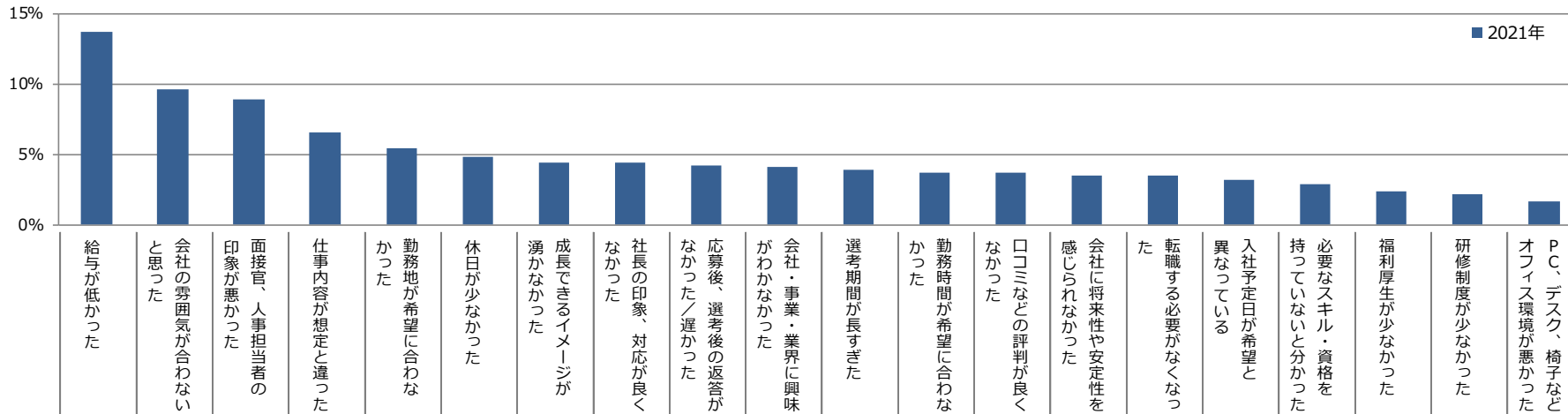
		給与が低かった	会社の雰囲気が合わないと思った	面接官、人事担当者の印象が悪かった	仕事内容が想定と違った	休日が少なかった	湧かなかった	成長できるイメージがなかった	勤務地が希望に合わなかった	口コミなどの評判が良く感じられなかった	会社に将来性や安定性を感ぜられなかった	社長の印象、対応が良くなかった	福利厚生が少なかった	選考期間が長すぎた	がわかなかった	会社・事業・業界に興味なかった	勤務時間が希望に合わなかった	応募後、選考後の返答がなかった/遅かった	異なっている	入社予定日が希望と持っていないと分かった	必要なスキル・資格を研修制度が少なかった	転職する必要がなくなった	PC、デスク、椅子などオフィス環境が悪かった
2021年 転職者 全体 (683)		28.0	23.0	18.6	17.6	17.6	15.1	14.5	12.4	12.3	12.3	12.2	11.9	11.7	11.7	11.0	10.1	9.7	9.4	8.2	7.0		
性別 × 年代	男性20代 (166)	20.5	20.5	20.5	17.5	13.3	12.0	15.1	10.2	11.4	11.4	13.9	14.5	16.3	13.3	15.7	12.7	13.3	13.9	13.3	11.4		
	男性30代 (171)	25.7	21.6	19.3	16.4	20.5	15.2	15.8	14.0	16.4	11.7	16.4	14.0	11.1	11.1	10.5	9.4	13.5	13.5	11.1	8.2		
	男性40代 (96)	39.6	16.7	12.5	19.8	12.5	11.5	14.6	9.4	10.4	8.3	5.2	7.3	7.3	15.6	8.3	9.4	6.3	4.2	4.2	4.2		
	男性50代 (40)	35.0	25.0	20.0	12.5	32.5	15.0	15.0	10.0	17.5	12.5	7.5	10.0	10.0	12.5	10.0	7.5	5.0	5.0	10.0	2.5		
	女性20代 (94)	30.9	28.7	17.0	16.0	14.9	22.3	14.9	18.1	4.3	13.8	6.4	9.6	9.6	7.4	6.4	12.8	4.3	6.4	4.3	2.1		
	女性30代 (62)	24.2	19.4	17.7	16.1	21.0	11.3	8.1	14.5	4.8	14.5	14.5	6.5	12.9	8.1	11.3	4.8	6.5	6.5	1.6	6.5		
	女性40代 (36)	27.8	44.4	30.6	27.8	25.0	22.2	16.7	11.1	27.8	22.2	22.2	19.4	11.1	19.4	13.9	13.9	11.1	2.8	5.6	11.1		
	女性50代 (18)	38.9	27.8	11.1	22.2	11.1	22.2	11.1	5.6	16.7	11.1	5.6	11.1	11.1	-	5.6	-	5.6	5.6	-	-		
現在の職種	営業 (109)	24.8	21.1	17.4	17.4	17.4	12.8	16.5	11.9	11.9	11.9	15.6	14.7	11.0	15.6	9.2	10.1	9.2	11.9	11.0	9.2		
	企画・経営・管理・事務 (204)	29.9	28.4	21.6	17.6	21.6	14.7	17.2	12.3	18.1	15.2	13.7	15.2	12.3	11.8	18.1	11.8	14.2	12.7	8.8	9.8		
	サービス職 (152)	25.7	23.7	17.1	11.8	12.5	17.8	12.5	12.5	9.2	14.5	9.9	6.6	13.2	9.9	11.2	9.9	6.6	6.6	4.6	5.3		
	クリエイター・エンジニア (97)	22.7	17.5	23.7	21.6	12.4	17.5	12.4	17.5	15.5	10.3	8.2	10.3	13.4	11.3	8.2	14.4	11.3	10.3	10.3	7.2		
	技能工・建築・土木 (63)	41.3	19.0	9.5	22.2	22.2	14.3	14.3	7.9	3.2	6.3	9.5	9.5	6.3	14.3	1.6	4.8	4.8	6.3	4.8	1.6		
コンサルタント・専門職 (36)	22.2	16.7	13.9	27.8	13.9	11.1	11.1	13.9	8.3	5.6	13.9	13.9	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	2.8	13.9	5.6			
仕事の満足度	満足度が上がった (328)	29.3	25.9	22.9	20.7	20.7	15.2	13.7	13.1	14.3	14.0	14.6	12.8	12.8	12.5	11.3	9.8	9.5	9.8	10.1	7.0		
	満足度が下がった (111)	36.9	21.6	18.0	19.8	11.7	11.7	18.9	11.7	9.0	10.8	9.9	13.5	13.5	10.8	8.1	7.2	6.3	7.2	2.7	6.3		

■ : 全体より+10pt以上 □ : 全体より-10pt以下

# 5-5-2. 選考辞退した理由（単一回答）（Q38）

- 単一回答では、全体では「給与が低かった」が最も高いが、性年代によっては「会社の雰囲気合わなかった」が最も多くなっている。

Q. 直近の転職活動で、選考辞退した理由としてあてはるものを教えてください。



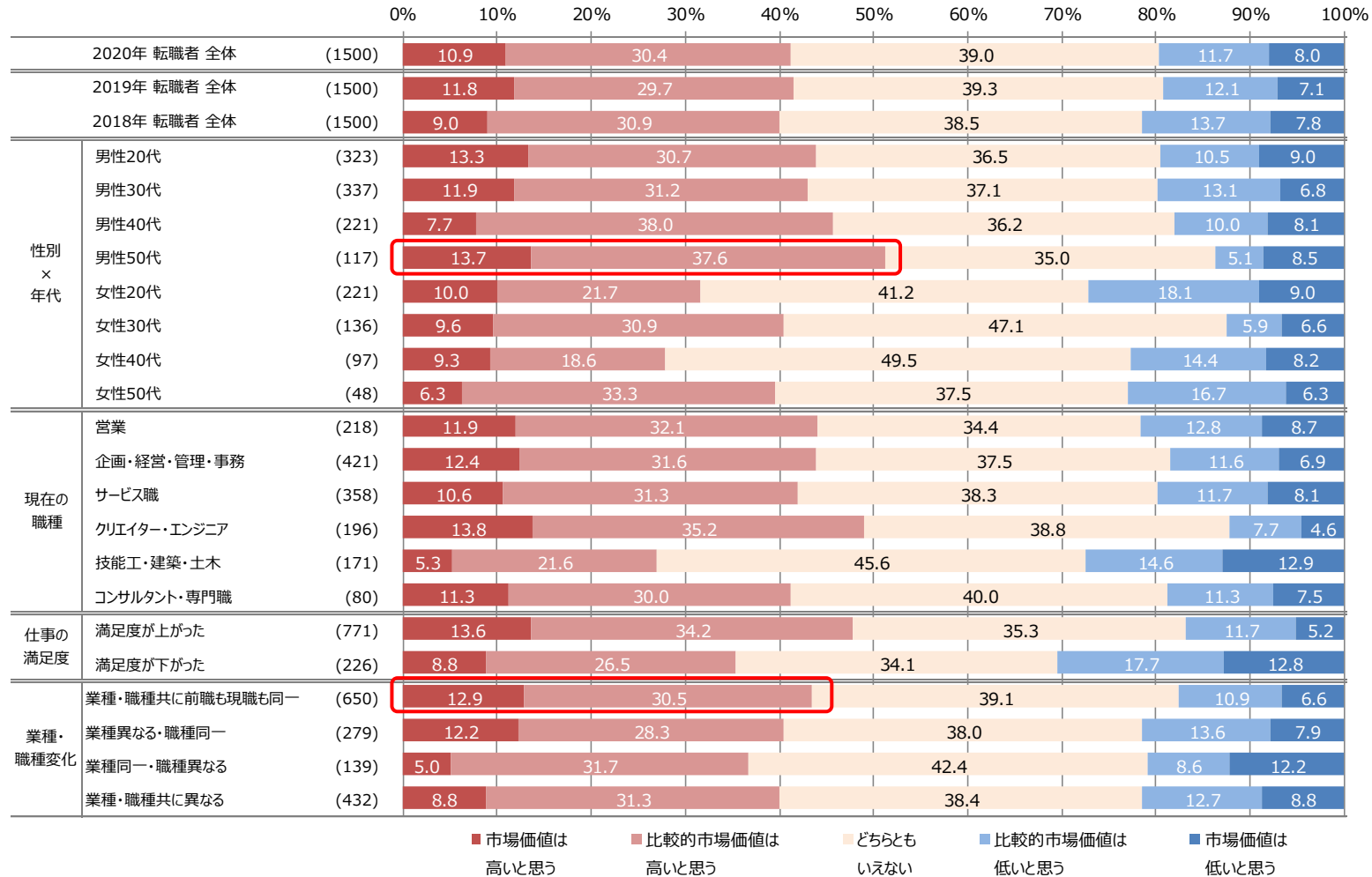
		給与が低かった	会社の雰囲気合わないと思った	面接官、人事担当者の印象が悪かった	仕事内容が想定と違った	勤務地が希望に合わなかった	休日数が少なかった	湧かぬ成長できるイメージがなかった	社長の印象、対応が良くなかった	応募後、選考後の返答がなかった/遅かった	会社・事業・業界に興味があわなかった	選考期間が長すぎた	勤務時間が希望に合わなかった	口コミなどの評判が良くなかった	会社に将来性や安定性を感じられなかった	転職する必要がなくなった	入社予定日が希望と異なっている	必要なスキル・資格を持っていないと分かった	福利厚生が少なかった	研修制度が少なかった	PC、デスク、椅子などオフィス環境が悪かった
2021年 転職者 全体 (683)		13.8	9.7	8.9	6.6	5.4	4.8	4.4	4.4	4.2	4.1	4.0	3.7	3.7	3.5	3.5	3.2	2.9	2.3	2.2	1.6
性別 × 年代	男性20代 (166)	10.2	11.4	7.2	6.0	5.4	1.2	1.8	5.4	6.6	4.2	6.0	4.8	3.0	3.6	5.4	4.8	3.0	2.4	3.0	2.4
	男性30代 (171)	12.9	8.8	8.2	5.8	6.4	7.0	5.8	4.7	4.1	2.3	3.5	2.9	2.3	2.3	3.5	0.6	5.3	4.1	3.5	1.8
	男性40代 (96)	21.9	3.1	8.3	8.3	5.2	5.2	4.2	3.1	4.2	3.1	3.1	5.2	5.2	6.3	3.1	3.1	2.1	-	2.1	1.0
	男性50代 (40)	20.0	7.5	7.5	5.0	5.0	10.0	10.0	2.5	-	5.0	2.5	2.5	5.0	5.0	7.5	2.5	-	2.5	-	-
	女性20代 (94)	12.8	7.4	11.7	5.3	7.4	5.3	3.2	5.3	2.1	6.4	6.4	3.2	6.4	1.1	1.1	7.4	-	2.1	-	-
	女性30代 (62)	11.3	12.9	11.3	8.1	1.6	3.2	1.6	3.2	4.8	6.5	1.6	4.8	3.2	3.2	1.6	3.2	4.8	3.2	3.2	4.8
	女性40代 (36)	8.3	25.0	11.1	5.6	2.8	8.3	8.3	2.8	2.8	2.8	-	-	2.8	5.6	2.8	-	2.8	-	-	-
女性50代 (18)	22.2	11.1	11.1	16.7	5.6	-	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	-	-	5.6	-	-	-	-	-	-	
現在の職種	営業 (109)	14.7	7.3	8.3	3.7	2.8	5.5	7.3	3.7	3.7	2.8	5.5	5.5	5.5	2.8	5.5	1.8	2.8	1.8	2.8	3.7
	企画・経営・管理・事務 (204)	11.3	12.3	9.8	7.8	5.9	5.4	2.5	4.9	4.9	5.4	4.9	2.0	3.4	3.9	2.0	2.5	2.5	1.5	2.9	2.0
	サービス職 (152)	15.1	7.9	8.6	3.9	6.6	3.9	6.6	4.6	6.6	4.6	2.0	3.9	3.9	3.3	1.3	4.6	3.9	3.3	2.0	0.7
	クリエイター・エンジニア (97)	9.3	9.3	11.3	5.2	3.1	4.1	3.1	3.1	4.1	4.1	3.1	4.1	5.2	6.2	8.2	6.2	3.1	1.0	2.1	2.1
	技能工・建築・土木 (63)	17.5	11.1	3.2	12.7	9.5	4.8	4.8	4.8	-	1.6	6.3	6.3	1.6	-	3.2	-	3.2	3.2	1.6	-
コンサルタント・専門職 (36)	13.9	5.6	11.1	13.9	5.6	5.6	2.8	5.6	2.8	2.8	2.8	2.8	-	5.6	5.6	5.6	-	2.8	-	-	
仕事の満足度	満足度が上がった (328)	14.6	10.1	11.0	7.9	4.9	4.0	3.4	4.6	3.0	4.3	4.3	4.0	2.4	4.0	4.0	2.7	2.7	1.5	1.8	0.3
	満足度が下がった (111)	17.1	9.0	10.8	6.3	9.0	4.5	2.7	5.4	2.7	5.4	7.2	1.8	3.6	0.9	0.9	0.9	2.7	2.7	1.8	2.7

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下 (%)

## 5-6. 自分のキャリア経験の市場価値 (Q33)

- 自分のキャリア経験の市場価値については、「市場価値は高いと思う」「比較的市场価値は高いと思う」合わせて4割強で、前年と同程度。
- 「市場価値は高いと思う」とした人の割合は、男性50代が最も高くなった。女性より男性の方が自分のキャリアに自信があるようだ。
- 業種・職種変化別に見ると、「業種・職種共に前職も現職も同一」の人が最も自分の価値を高めに認識していた。

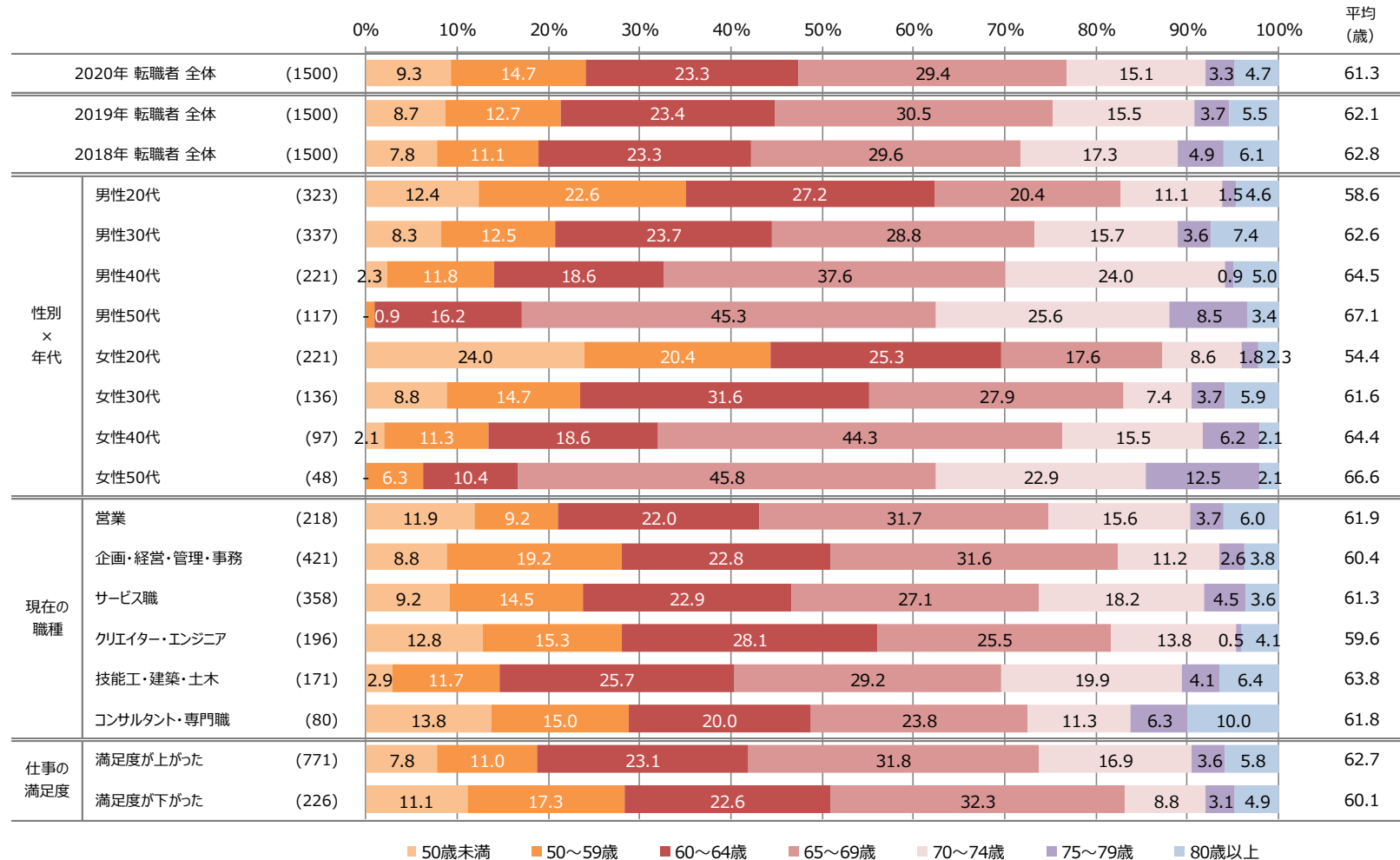
Q. 自分がこれまで積んできたキャリア経験は市場価値が高いものだと思いますか。



# 5-7. 希望勤労年齢 (Q34)

- 希望勤労年齢は平均で61.3歳。ここ3年で、徐々に平均年齢が下がってきている。
- 年代別の傾向が顕著で、20代では男女ともに平均が50才代となっている。

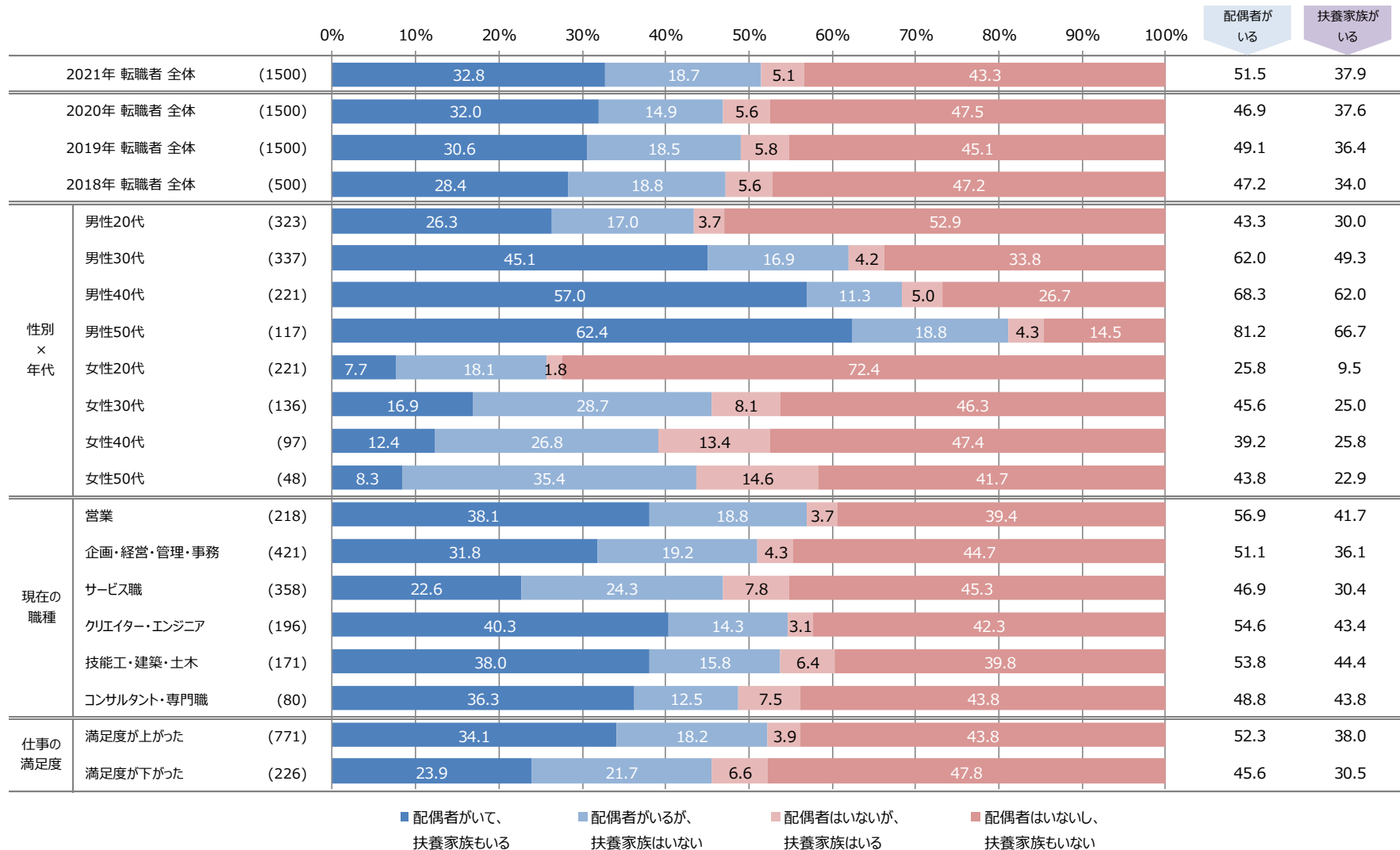
Q. あなたは何歳まで働き続けたいと思いますか。



# 5-8. 配偶者／扶養家族 (Q36)

- 全体的に、配偶者や扶養家族がいる人の割合が高くなっている。
- 男性は、年代と配偶者・扶養者がいる割合が相関。女性は、30～50代でも、配偶者・扶養家族がいない人が4～5割弱。

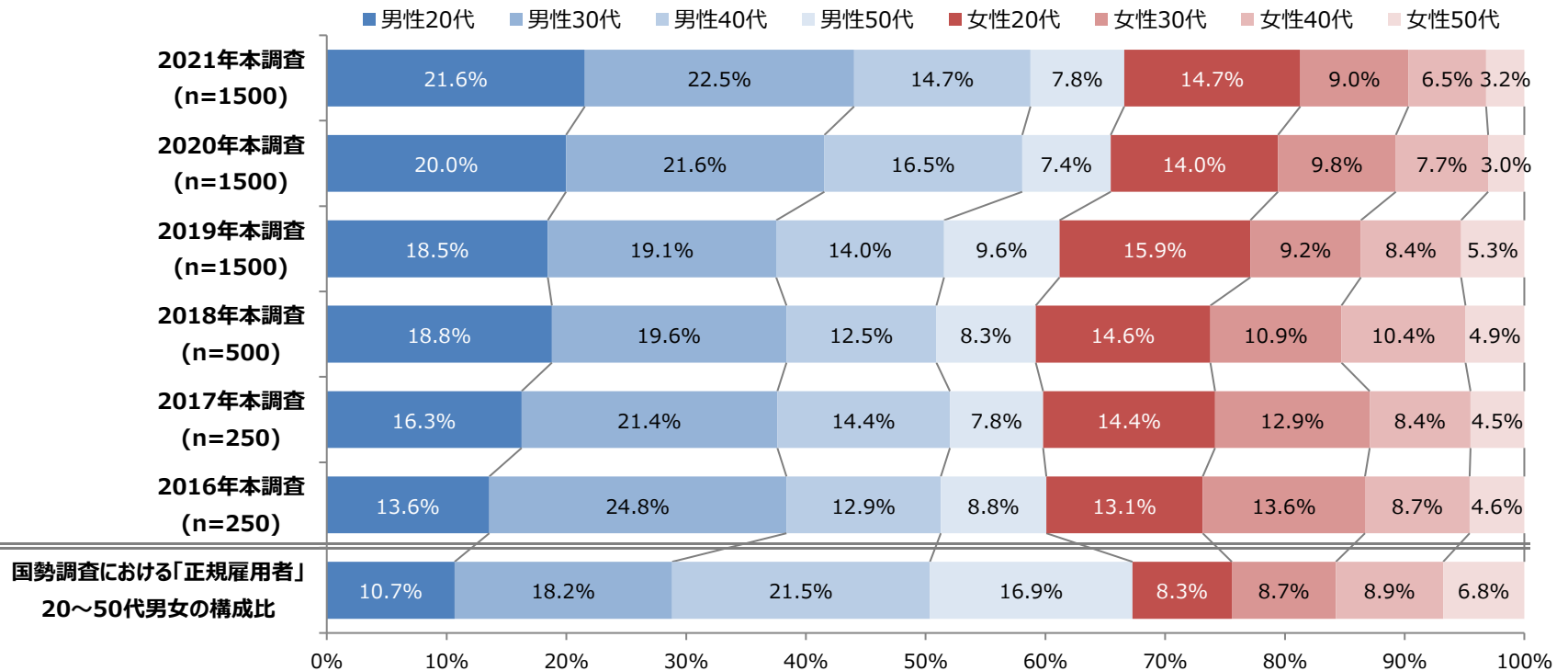
Q. 現在の配偶者と扶養家族の状況として、あてはまるものをお選びください。



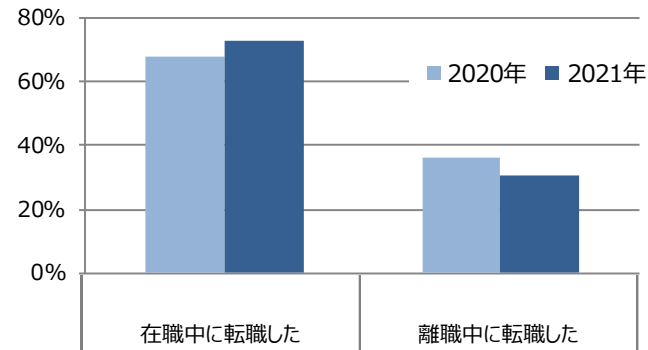


# Appendix

Q. あなたの転職経験として、あてはまるものをすべてお選びください。



Q. あなたの転職経験として、あてはまるものをすべてお選びください。

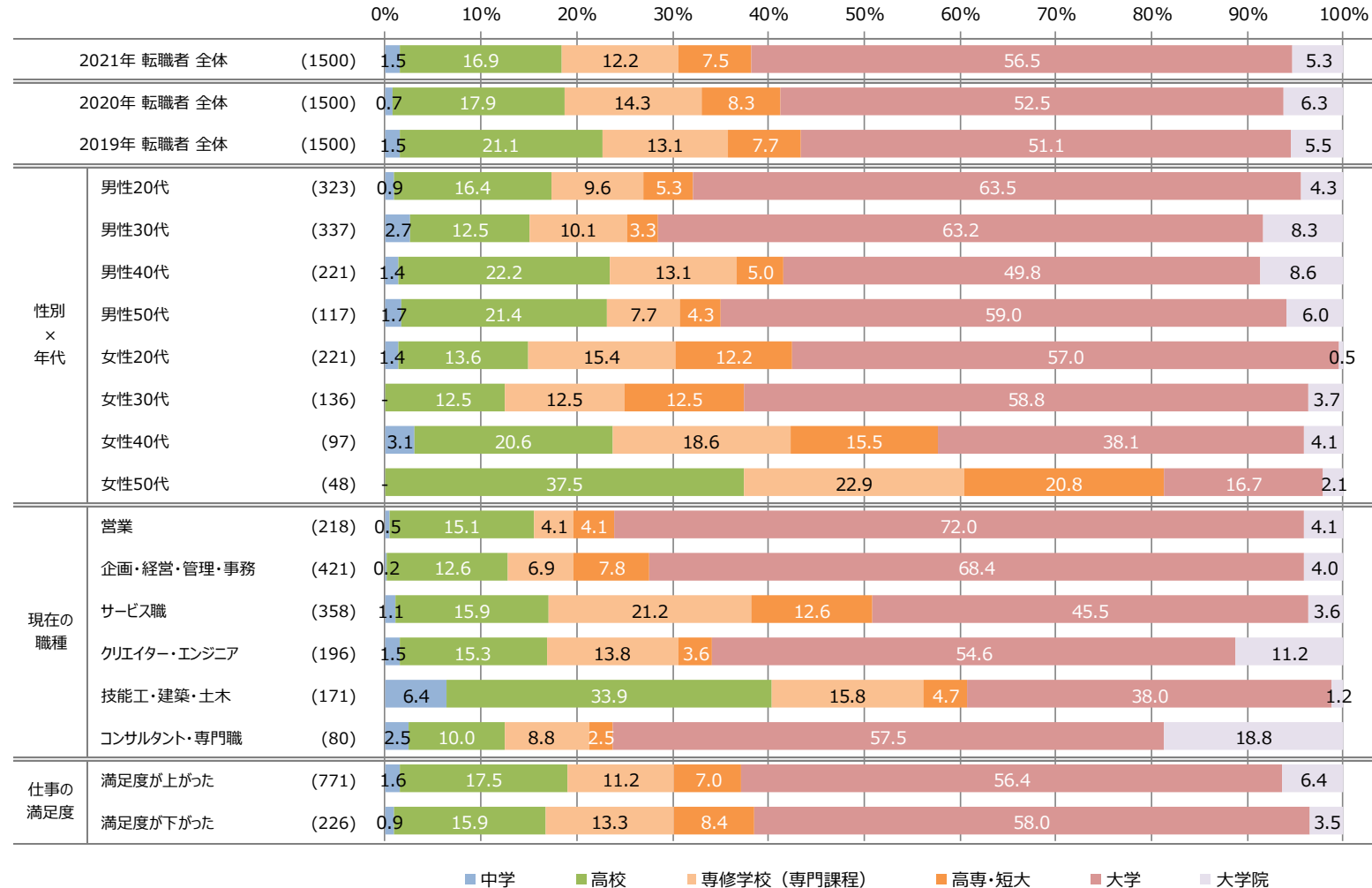


		2021年 転職者 全体 (1500)	73.1	30.4
		2020年 転職者 全体 (1500)	67.5	35.9
性別 × 年代	男性20代 (323)	78.0	26.9	
	男性30代 (337)	77.7	27.3	
	男性40代 (221)	68.8	31.7	
	男性50代 (117)	69.2	30.8	
	女性20代 (221)	72.9	29.9	
	女性30代 (136)	68.4	38.2	
	女性40代 (97)	72.2	29.9	
	女性50代 (48)	52.1	50.0	
現在の 職種	営業 (218)	75.7	24.8	
	企画・経営・管理・事務 (421)	75.1	29.9	
	サービス職 (358)	72.1	30.7	
	クリエイター・エンジニア (196)	75.5	31.1	
	技能工・建築・土木 (171)	66.7	33.9	
	コンサルタント・専門職 (80)	72.5	35.0	
	仕事の満足度	満足度が上がった (771)	74.1	29.2
	満足度が下がった (226)	73.0	31.4	

(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

## Q. あなたの最終学歴をお選びください。



# 業種（詳細）間転職状況

## 現職

		IT・通信・インターネット	機械・電気・電子	素材	住宅関連メーカー	生活関連	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険	コンサルティング	不動産・建設・設備	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関	その他（協同組合・農林・水産など）	
前職	IT・通信・インターネット (172)	64.5	5.8	1.7	0.6	0.6	3.5	5.2	1.7	4.1	0.6	2.3	-	1.2	2.3	1.7	2.3	-	0.6	1.2	
	機械・電気・電子 (207)	7.7	50.2	13.5	7.7	3.9	2.9	1.0	1.0	2.4	0.5	0.5	-	-	0.5	3.9	1.0	0.5	-	2.9	
	素材 (84)	3.6	11.9	42.9	13.1	7.1	4.8	2.4	-	3.6	2.4	-	-	1.2	1.2	-	3.6	-	1.2	1.2	
	住宅関連メーカー (35)	2.9	5.7	5.7	25.7	8.6	11.4	8.6	-	2.9	2.9	-	2.9	5.7	-	11.4	-	-	2.9	2.9	
	生活関連 (33)	9.1	9.1	12.1	3.0	36.4	3.0	6.1	-	6.1	-	-	-	3.0	-	6.1	-	3.0	3.0	-	
	商社 (57)	5.3	8.8	14.0	3.5	5.3	31.6	7.0	-	3.5	5.3	-	-	-	-	1.8	5.3	5.3	-	3.5	
	サービス (156)	5.8	4.5	3.8	0.6	3.8	1.3	42.3	1.3	8.3	4.5	1.3	0.6	3.2	1.3	7.1	4.5	1.3	-	4.5	
	レジャー (16)	12.5	6.3	6.3	-	-	-	18.8	12.5	-	18.8	6.3	-	-	-	12.5	6.3	-	-	-	
	医療・福祉・介護 (233)	0.4	0.9	0.9	0.9	1.3	0.9	3.0	-	82.0	3.4	0.4	-	0.4	-	2.1	1.3	-	0.4	1.7	
	流通・小売 (81)	4.9	4.9	2.5	-	2.5	3.7	8.6	1.2	6.2	38.3	2.5	1.2	2.5	-	6.2	3.7	1.2	-	9.9	
	フードサービス (29)	3.4	-	-	-	3.4	3.4	13.8	-	10.3	20.7	34.5	-	6.9	-	3.4	-	-	-	-	
	マスコミ・広告・デザイン (14)	28.6	7.1	-	-	-	-	7.1	7.1	7.1	7.1	-	28.6	-	7.1	-	-	-	-	-	
	金融・保険 (65)	10.8	4.6	1.5	3.1	-	1.5	3.1	-	3.1	4.6	1.5	-	41.5	3.1	6.2	3.1	-	4.6	7.7	
	コンサルティング (23)	4.3	8.7	-	-	8.7	-	4.3	-	4.3	8.7	-	4.3	8.7	30.4	4.3	4.3	-	4.3	4.3	
	不動産・建設・設備 (87)	3.4	4.6	-	2.3	-	2.3	3.4	1.1	1.1	2.3	1.1	1.1	3.4	1.1	62.1	3.4	1.1	-	5.7	
	運輸・交通・物流・倉庫 (85)	5.9	2.4	7.1	-	-	1.2	4.7	-	3.5	3.5	2.4	-	2.4	-	5.9	49.4	1.2	2.4	8.2	
	環境・エネルギー (17)	-	11.8	5.9	-	-	5.9	5.9	-	5.9	-	-	-	5.9	-	11.8	5.9	23.5	-	17.6	
	公的機関 (23)	-	-	-	-	-	4.3	17.4	-	8.7	4.3	-	-	4.3	8.7	4.3	-	-	34.8	13.0	
	その他 (83)	9.6	3.6	2.4	1.2	-	-	3.6	1.2	3.6	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	-	1.2	2.4	1.2	1.2	63.9

(%)

30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上

# 職種（詳細）間転職状況

			現職																	
			営業	企画・経営・管理・事務			サービス職				クリエイター・エンジニア				技能工・建築・土木		コンサルタント・専門職		その他	
			営業	企画・経営	管理・事務	公共サービス	販売・フード・アミューズメント	美容・ブライダル・ホテル・交通	医療・福祉	保育・教育・通訳	クリエイティブ	WEB・インターネット・ゲーム	ITエンジニア	電気・電子・機械・半導体	建築・土木	技能工・設備・配送・農林水産	コンサルタント・金融・不動産専門職	医薬・食品・化学・素材	その他	
前職	営業	営業 (251)	59.8	6.8	13.5	0.4	2.0	-	3.6	1.2	-	0.8	1.2	0.8	2.0	4.4	2.4	-	1.2	
	企画・経営・管理・事務	企画・経営 (95)	10.5	47.4	16.8	-	6.3	3.2	3.2	2.1	2.1	1.1	2.1	-	-	3.2	1.1	1.1	-	
		管理・事務 (290)	5.5	5.5	69.0	0.3	5.5	1.7	3.1	1.0	0.3	0.3	1.7	-	1.7	1.4	0.3	1.0	1.4	
		公共サービス (11)	18.2	-	18.2	36.4	-	-	18.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.1
	サービス職	販売・フード・アミューズメント (113)	13.3	3.5	15.0	1.8	35.4	7.1	7.1	-	-	-	1.8	0.9	2.7	3.5	2.7	2.7	2.7	2.7
		美容・ブライダル・ホテル・交通 (40)	12.5	2.5	17.5	-	7.5	20.0	10.0	5.0	2.5	-	2.5	-	5.0	2.5	2.5	7.5	2.5	
		医療・福祉 (198)	2.0	-	3.5	0.5	0.5	0.5	85.9	1.0	0.5	-	-	1.0	1.0	-	1.0	1.5	1.5	1.0
		保育・教育・通訳 (27)	7.4	-	3.7	-	3.7	-	3.7	55.6	7.4	-	-	-	3.7	11.1	-	3.7	-	
	クリエイター・エンジニア	クリエイティブ (15)	13.3	6.7	6.7	6.7	-	-	6.7	-	33.3	6.7	6.7	-	-	-	6.7	6.7	-	
		WEB・インターネット・ゲーム (22)	-	4.5	4.5	4.5	-	-	-	4.5	9.1	50.0	13.6	4.5	-	-	4.5	-	-	
		ITエンジニア (88)	2.3	1.1	4.5	-	-	-	1.1	-	-	-	83.0	3.4	-	1.1	2.3	1.1	-	
		電気・電子・機械・半導体 (75)	5.3	1.3	6.7	-	-	1.3	2.7	2.7	-	1.3	5.3	54.7	6.7	6.7	-	4.0	1.3	
	技能工・建築・土木	建築・土木 (49)	-	-	8.2	2.0	-	2.0	-	2.0	-	2.0	-	8.2	63.3	8.2	-	-	4.1	
		技能工・設備・配送・農林水産 (100)	3.0	1.0	8.0	1.0	2.0	1.0	3.0	-	2.0	-	-	4.0	4.0	63.0	1.0	4.0	3.0	
	コンサルタント・専門職	コンサルタント・金融・不動産専門職 (21)	4.8	14.3	4.8	4.8	4.8	-	4.8	-	-	4.8	4.8	-	4.8	-	47.6	-	-	
		医薬・食品・化学・素材 (44)	-	2.3	-	6.8	2.3	-	6.8	-	-	2.3	2.3	6.8	2.3	4.5	2.3	61.4	-	
		その他 (61)	3.3	-	6.6	-	3.3	-	3.3	3.3	1.6	-	3.3	-	1.6	14.8	-	-	59.0	

(%)

30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上