

マイナビ 2022年卒 企業新卒内定状況調査

【調査概要】

【調査名】 「マイナビ2022年卒企業新卒内定状況調査」

【回答依頼方法】

人事担当者のための新卒採用支援情報サイト「新卒採用サポネット」会員にメールマガジンにて案内
マイナビ2022利用企業担当者宛にメールマガジンにて案内

【調査期間】 2021年9月6日(月)～2021年10月5日(火)

【回答数】 2,279社

【回答の内訳】

区分	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	250	2,029	860	1,419
全体に対する割合	11.0%	89.0%	37.7%	62.3%
(参考)前年の構成比	10.3%	89.7%	40.2%	59.8%

※業界大分類の説明は最終ページ参照

業界大分類	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	267	593	281	94	90	56	245	583	70
全体に対する割合	11.7%	26.0%	12.3%	4.1%	3.9%	2.5%	10.8%	25.6%	3.1%
(参考)前年の構成比	14.2%	26.0%	13.4%	4.2%	3.4%	2.3%	9.7%	24.0%	2.8%

従業員規模	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	388	368	753	259	256	178	37	40
全体に対する割合	17.0%	16.1%	33.0%	11.4%	11.2%	7.8%	1.6%	1.8%
(参考)前年の構成比	15.3%	16.6%	33.2%	12.8%	11.4%	8.1%	1.0%	1.5%

【集計に関して】

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答企業数の業種別構成比を本来の比率と等しくする為、経済センサス基礎調査及び総務省HPを基に、ウエイトパック集計を行っている。基準数値は平成26年度 経済センサス基礎調査の従業員5名以上の企業数と公務他団体数(自治体+特別区+中央省庁+復興庁)を参照している。業種分類は、経済センサスにおける分類を弊社分類の42業種に割り当てている。なお、17年卒以前の数値は、ウエイトパック処理なしの値で表示する。

※ウエイトパック集計とは

アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

【TOPICS】

■2022年卒採用充足率は83.6%(対前年1.3pt増)となり直近3か年は上昇傾向

「質・量ともに満足」は前年から1.1pt減少したものの、内定者の「質」に対する満足度は高い傾向を維持

■WEB活用が進み、コロナ禍でもスムーズに採用活動が実施できた一方で、「辞退」の増加が課題特に上場企業でその傾向が顕著となっていた

■内定者フォローとして最も実施されているのは「内定式」が最多、特に上場企業では86.5%

会社方針で対面接觸が難しい上場企業では非接觸で実施可能な「面談」や「研修」を活用

■内定者研修を実施した(する予定)は41.9%と半数程度

内容は「社会人としての心構え」「基本的なビジネスマナー」で、時期は10～11月、来年3月が多い

■入社後の配属先のうち、「職務内容」を伝えるタイミングは「入社後」が最多だが、内定通知前から入社前までのいずれかで伝える割合も5割を超える

入社後の「働く姿」をより具体的にし、内定者の不安払拭や入社意欲を高めることを目的としているようだ

■2023年卒向けインターンシップ・ワンデー仕事体験を実施した(実施予定)の割合は60.8%

コロナ禍でのインターンシップ実施には制限があるものの前年より5.3pt増加

■2023年卒採用は78.8%が実施する予定と回答

採用予定数は前年に引き続き「今年度並み」が最多で、「減らす」「全く見通しが立っていない」は減少
採用活動の見通しについても「今年度並み」が最多だが、「厳しくなる」が前年から5.7pt増で約半数

【本調査に関するお問い合わせ先】

株式会社 マイナビ キャリアリサーチLab

E-mail:myrm@mynavi.jp



【INDEX】

■INDEX	P2
■TOPICS	P3

<2022年卒採用の振り返り>

■採用充足率 / 22年卒募集人数対21年卒入社実績数比 / 22年卒内定者数対21年卒入社実績数比	P10
■内定者への満足度	P12
■採用活動の印象	P15
■採用活動が厳しかったと回答した理由	P17
■内定を出す基準	P19
■今年度(22年卒)インターンシップ参加学生数/日当の有無/参加者へのフォロー	P21
■応募学生数(エントリー数)/エントリーシート提出学生数	P25
■説明会参加学生数/説明会で力を入れて説明した点	P27
■1次面接受験学生数	P30
■選考回数/採用活動での人事以外の社員の活用/新卒採用専任担当者の人数	P31
■選考途中の辞退率/内々定辞退率	P33
■内定者1人あたりの応募学生数・説明会参加学生数等平均	P36
■内定後の対応	P37
■内定者研修	P42
■入社予定者への配属先について	P47
■採用活動進捗状況/採用活動を終了した(する)時期/採用活動期間	P54
■入社式について	P57
■新卒採用担当者の勤務状況・現在の心境	P59
■対面での機会を求められたときの対応	P61
■障がい者雇用について	P63
■外国人留学生の採用	P65

<2023年卒採用の予定>

■採用活動について	P67
■インターンシップ(23年卒の現状と予定)/コロナ禍でのインターンシップ実施で困っていること	P71
■次年度(23年卒)重点を置くこと	P74
■次年度(23年卒)WEBの活用状況	P77
■採用スケジュール<全体>	P80
■採用スケジュール<エントリー受付開始>	P82
■採用スケジュール<エントリーシート受付締切>	P84
■採用スケジュール<エントリーシート結果通知>	P86
■採用スケジュール<個別企業セミナー開始>	P88
■採用スケジュール<面接開始>	P90
■採用スケジュール<内々定出し開始>	P92

<付録>

■ジョブ型雇用導入の実態	P94
■業界対応表	P97

【TOPICS】

■2022年卒採用充足率は83.6%(対前年1.3pt増)となり直近3か年は上昇傾向

「質・量ともに満足」は前年から1.1pt減少したものの、内定者の「質」に対する満足度は高い傾向を維持

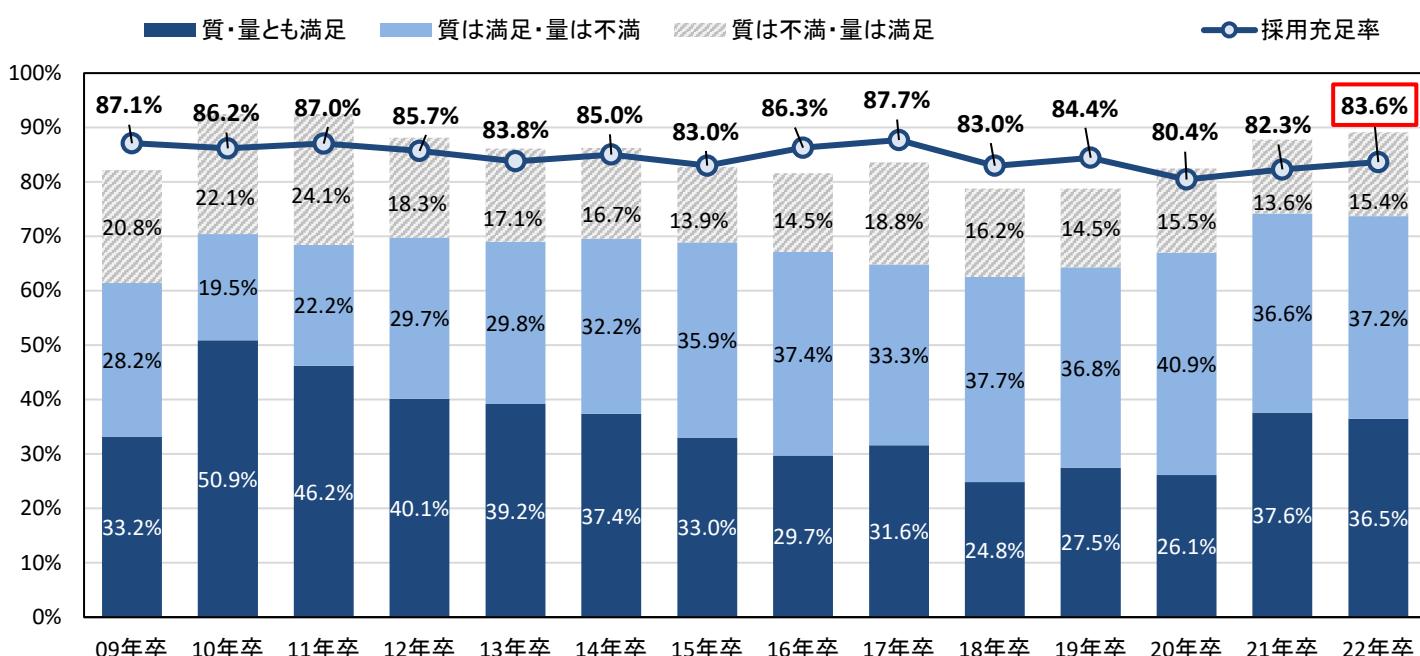
22年卒の採用充足率(内定者数/募集人数)は83.6%(対前年1.3pt増)となり、直近3か年ではわずかながら上昇傾向がみられた。また、内定者の「質」に関しては、「量・質ともに満足」が36.5%、「質は満足・量は不満」37.2%、合わせると73.7%となっており、前年よりはやや減少したものの、「質」に対する満足度は高いようだ【図1】。

また、採用活動の期間に関しては、新型コロナウイルスが採用活動に影響を及ぼした始めた21年卒では、前年に比べて「長期化する(した)」が大幅に増加していたが、22年卒に関しては、その影響がそのまま「前年並み」に引き継がれているようだ。しかしながら、前年に比べると、採用活動の開始時点からWEB導入が進み、比較的スムーズに採用活動が実施できたため、「短期化する(した)」の割合が若干増加している【図2】。

採用活動の印象については、学生の売り手市場といわれていた20年卒から比べると、21年卒以降は前年より「厳しかった」の回答割合が少なくなっているが、22年卒においても「前年並みに厳しかった(49.8%)」と「前年より厳しかった(28.0%)」を合わせると77.8%となっており、依然として、企業側にとって採用しづらい厳しい状況が続いているといえる【図3】。

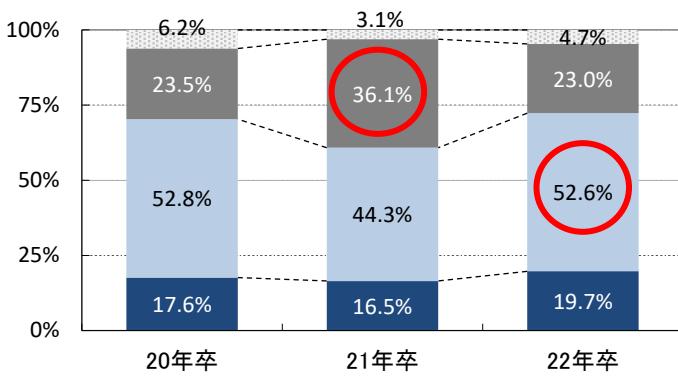
【図1】

「採用充足率」と「内定者満足度」の年次推移



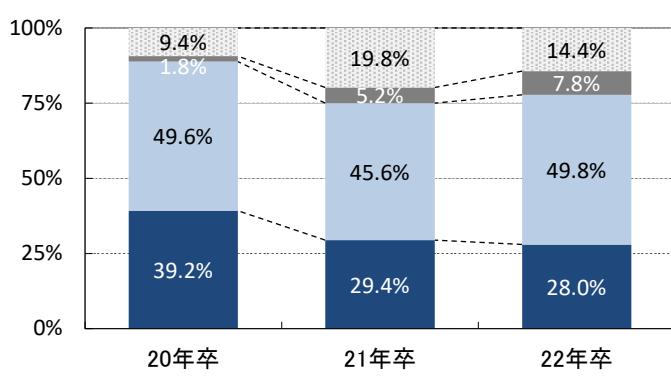
【図2】

採用活動の期間 前年と比べてどうか



【図3】

前年と比べて、今年の採用活動の印象は



<各種詳細データは以下をご覧ください>

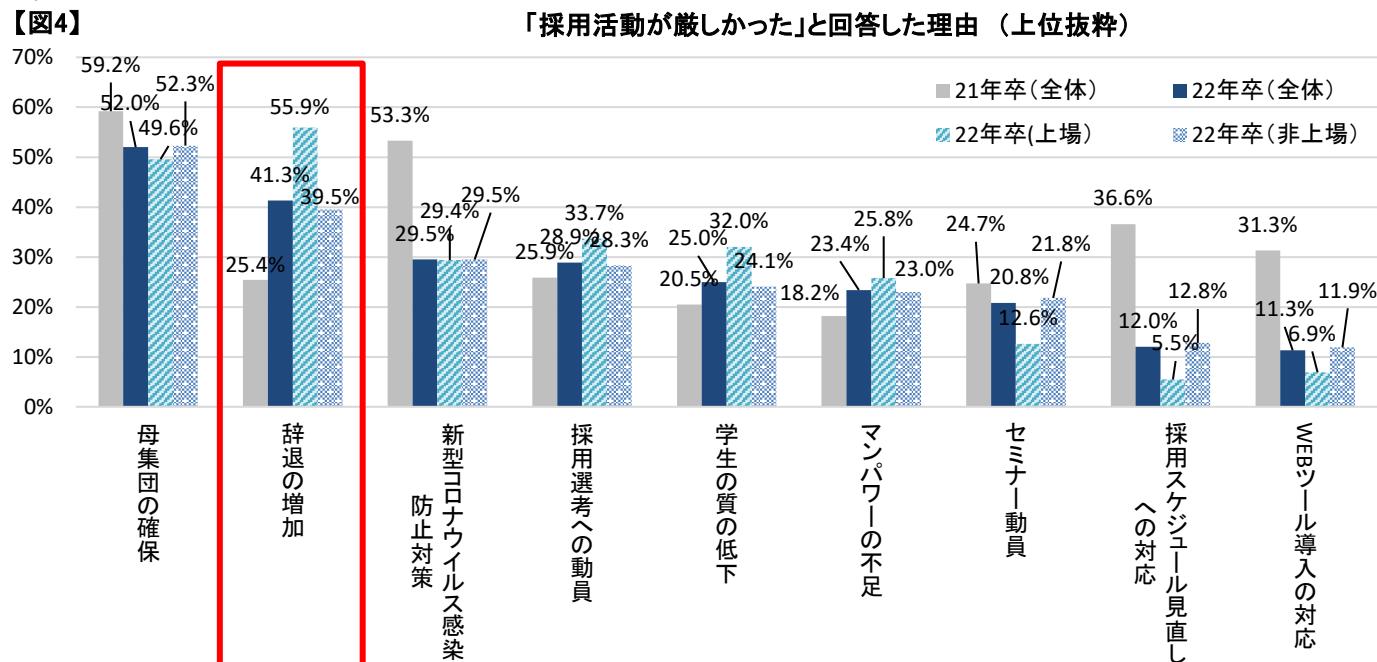
- ・「採用充足率」...P.10
- ・「内定者満足度」...P.12
- ・「採用活動の期間」...P.54
- ・「採用活動の印象」...P.15

■WEB活用が進み、コロナ禍でもスムーズに採用活動が実施できた一方で、「辞退」の増加が課題特に上場企業でその傾向が顕著となっていた

「今年の採用活動の印象」に関して「厳しかった(前年並み+前年より)」と回答した企業に対して、その理由を聞いたところ、前年に引き続き最多だったのは「母集団の確保」だったが、その割合は7.2pt減少していた。また、前年の調査では高い割合であった「新型コロナウイルス感染防止対策」「採用スケジュール見直しへの対応」「WEBツール導入の対応」はいずれも前年を大きく下回っている。コロナ禍はいまだ続いているが、緊急の対策が求められた前年と異なり、22卒は予め準備を行うことができたためだと考えられる。一方、「辞退の増加」が前年から15.9ptと大きく増加しており、特に上場企業では55.9%と「母集団の確保」よりも高く、厳しい理由としては最多となっていた【図4】。

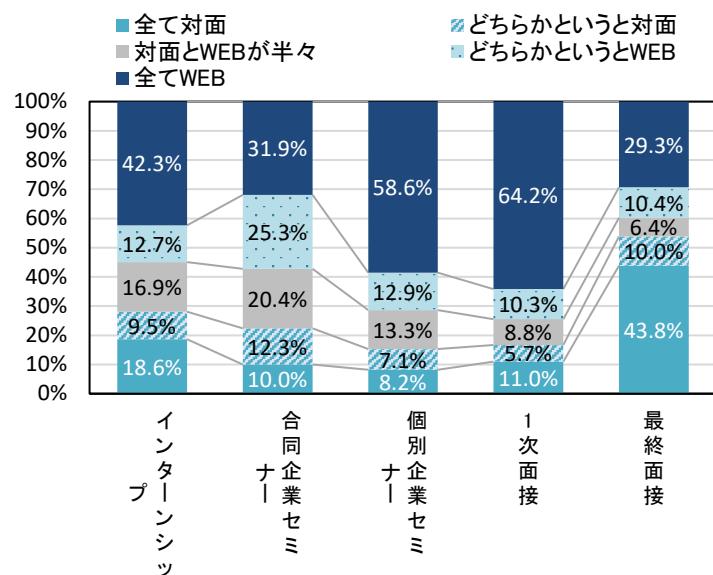
2021年6月に実施した「企業新卒採用活動調査」の結果より、上場企業では各フェーズでのWEB化割合が高く【図5】、また半数が「一度も会わないまま内定を出したことがある」と回答していた【図6】。新型コロナウイルスの対策として導入されたWEB化的利便性により応募者は増えたが、もともとの志望度や応募後の”惹きつけ”が例年よりも高められなかつた可能性が推察される。

【図4】

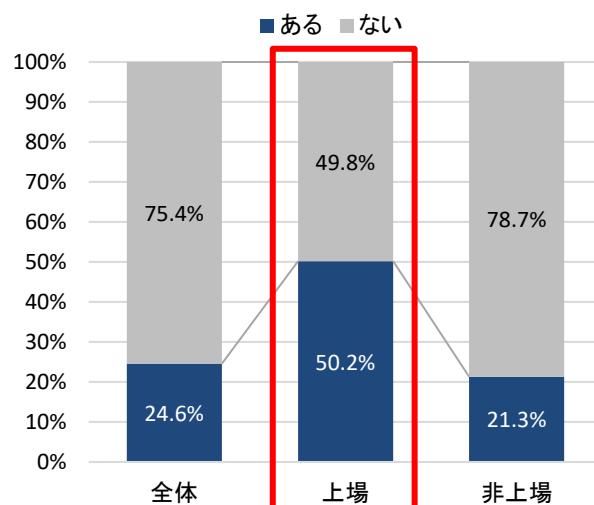


<「2022年卒企業新卒採用活動調査(2021年6月)」より>

【図5】 [上場企業] フェーズ別のWEB度合い



【図6】これまで一度も学生と対面で会えないまま内々定を出したことはあるか



<各種詳細データは以下をご覧ください>

・「採用活動が厳しかった理由」...P.17

※「マイナビ2022年卒企業新卒活動調査(2021年6月)」の結果については下記URLをご覧ください。

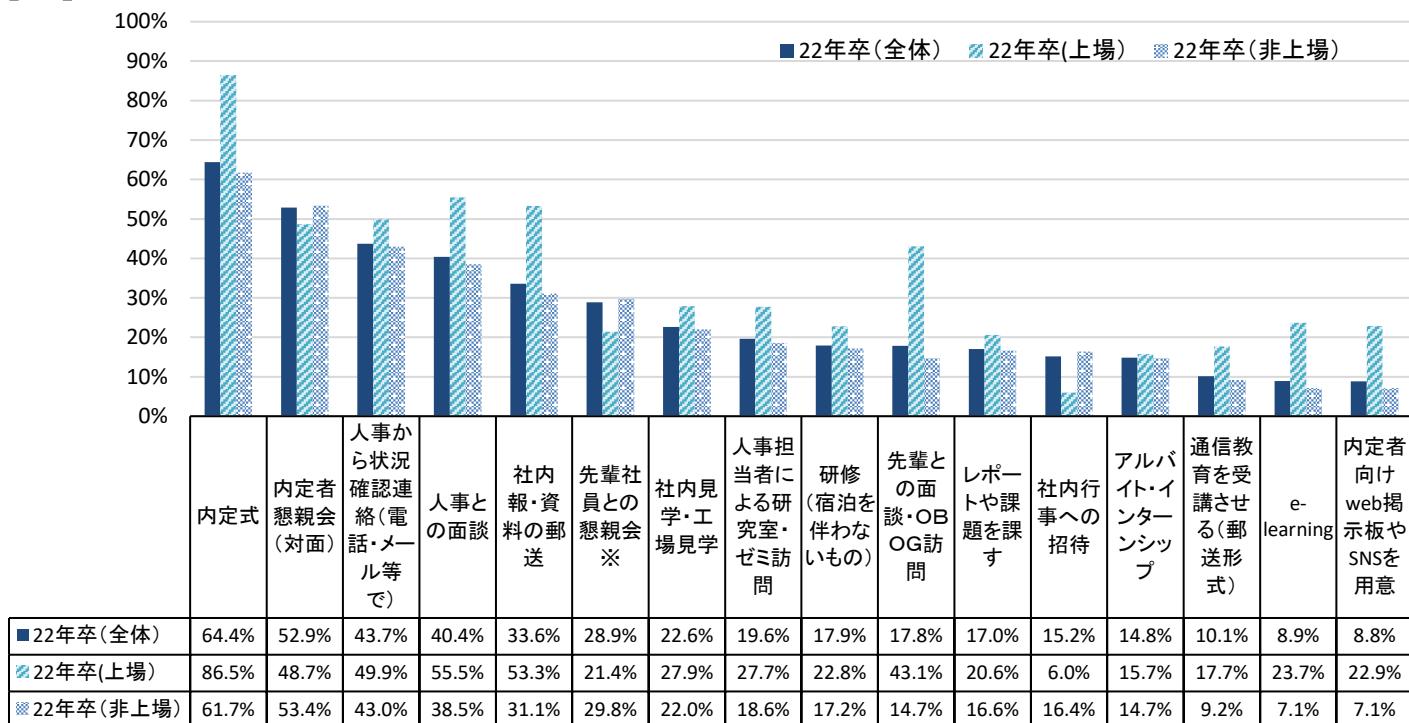
https://career-research.mynavi.jp/research/20210817_13299/

■内定者フォローとして最も実施されているのは「内定式」が最多、特に上場企業では86.5% 会社方針で対面接触が難しい上場企業では非接触で実施可能な「面談」や「研修」を活用

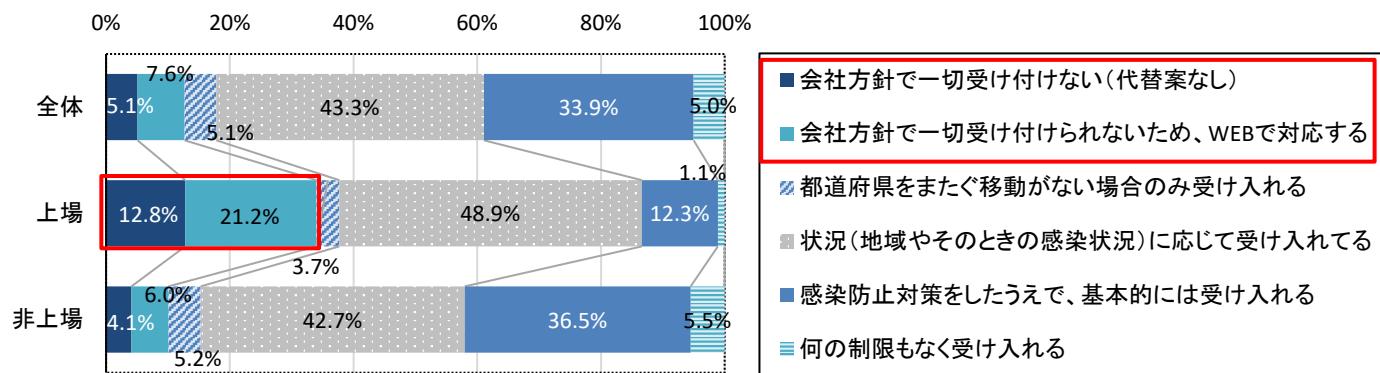
実施している内定者フォローは「内定式」が最多で64.4%、特に上場企業では86.5%となっている【図7】。一方で、上場企業のほうが会社方針で「対面」での接触機会が制限されている割合が高く【図8】、WEBを活用して実施可能な「面談」や「研修(通信教育、e-learning等)」も活用されているようだ。

【図7】

実施している内定者フォロー



【図8】 内定者から「対面」の機会を求められたときの対応



<各種詳細データは以下をご覧ください>

- ・「内定者に実施しているフォロー」...P.37
- ・「内定者から「対面」の機会を求められたときの対応」...P.61

■内定者研修を実施した(する予定)は41.9%と半数程度

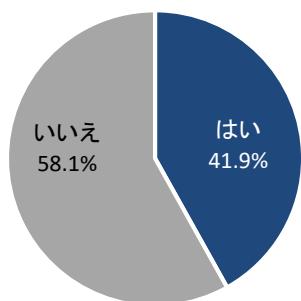
内容は「社会人としての心構え」「基本的なビジネスマナー」で、時期は10~11月、来年3月が多い

内定者研修の実施有無について聞いたところ、41.9%が実施した(する予定)と回答した【図9】。その内容としては「社会人としての心構え」が最多で68.0%、「基本的なビジネスマナー」が次いで59.2%となっており、具体的な能力・スキルの習得というよりは、社会人としてのマインドセットを目的としたものであるようだ【図10】。実施開始時期については、内定解禁となる10月が最多で、次いで入社直前の来年3月が多くなっている【図11】。

実施形式に関しては、上場企業と非上場企業で傾向が大きく異なり、上場企業では「WEBのみで実施する」が最多で67.7%、非上場企業では「内定者全員を同じ会場に集めて実施する」が最多で57.8%となっていた。上場企業のほうが内定者の人数が多い傾向にあるため、大勢を一度に集めることが難しいためだと推察される【図12】。

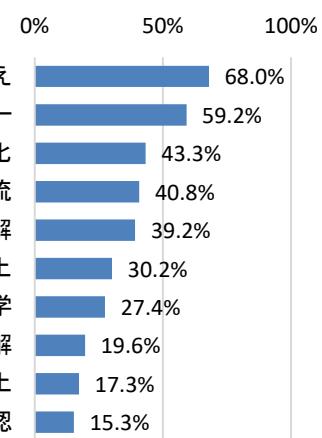
【図9】

22年卒入社予定者向けに「内定者研修」を実施するか(したか)



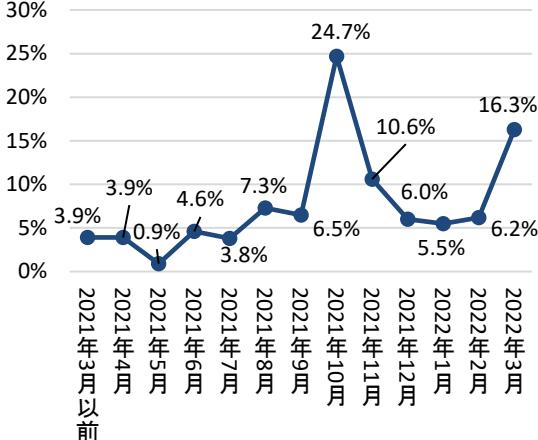
【図10】

内定者研修の内容



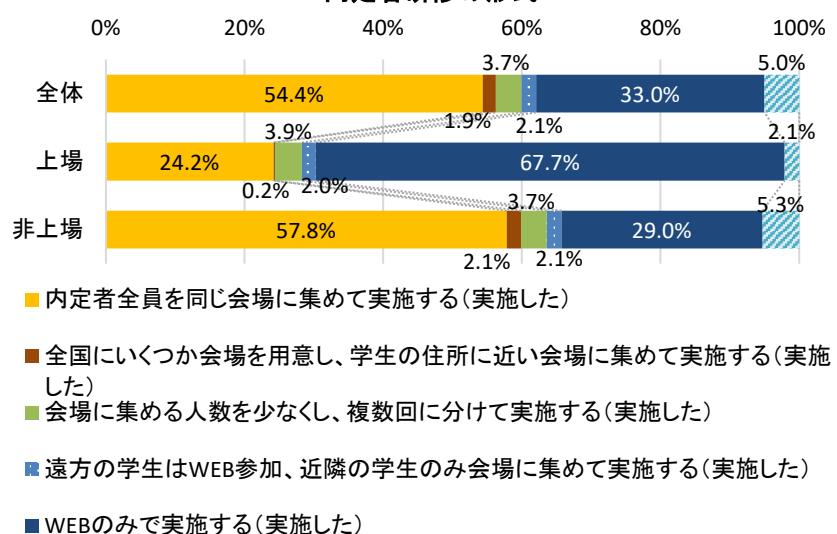
【図11】

内定者研修が開始された(される)時期



【図12】

内定者研修の形式



<各種詳細データは以下をご覧ください>

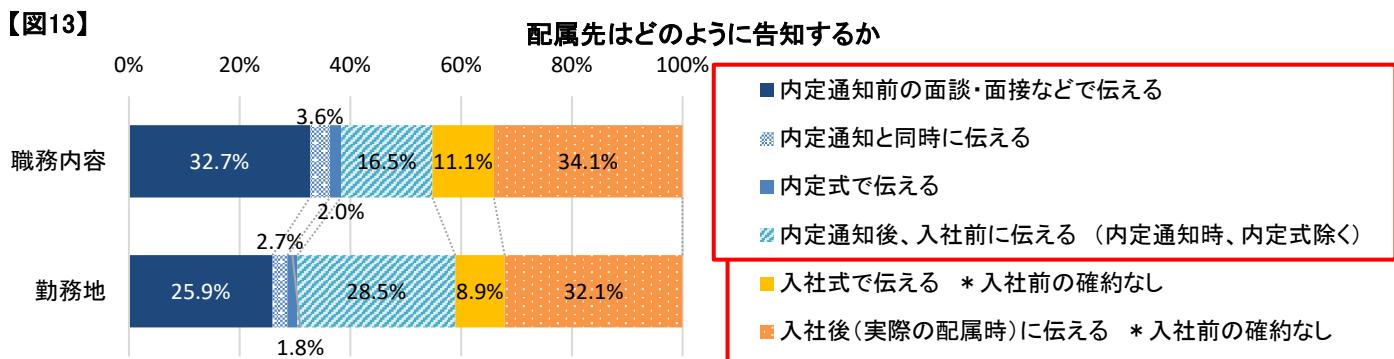
・「内定者研修について」...P.42

■入社後の配属先のうち、「職務内容」を伝えるタイミングは「入社後」が最多だが、内定通知前から入社前までのいずれかで伝える割合も5割を超える

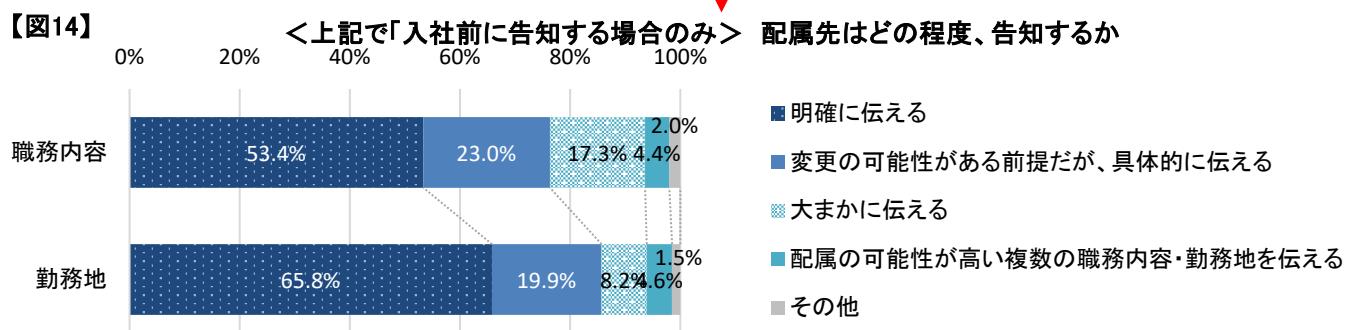
入社後の”働く姿”をより具体的にし、内定者の不安払拭や入社意欲を高めることを目的としているようだ

22年卒入社予定者の配属先告知について「職務内容」と「勤務地」についてそれぞれ聞いたところ、告知のタイミングとして最も多いのはいずれも「入社後に伝える*入社前の確約なし」だった。新卒採用は中途入社と異なり、内定出しから入社前で半年以上も期間が開くケースが多く、また辞退される可能性もあるため、入社後の配属を決めづらい様子がうかがえる。一方で、告知内容の程度は様々であるが、入社より前に告知する場合も5割程度あるようだ【図13】。入社前のタイミングで告知する企業に限定して、どの程度の情報を伝えるかを聞いたところ、引っ越しの準備などもあり「勤務地」は「明確に伝える」割合が65.8%と特に高かった【図14】。また配属先を伝えるメリットを聞いたところ、「内定者の「わからないこと」への不安を払拭することができる」が最多で68.3%、「入社後の具体的なイメージができるので入社意欲を高めることができる」が次いで50.2%となっていた【図15】。

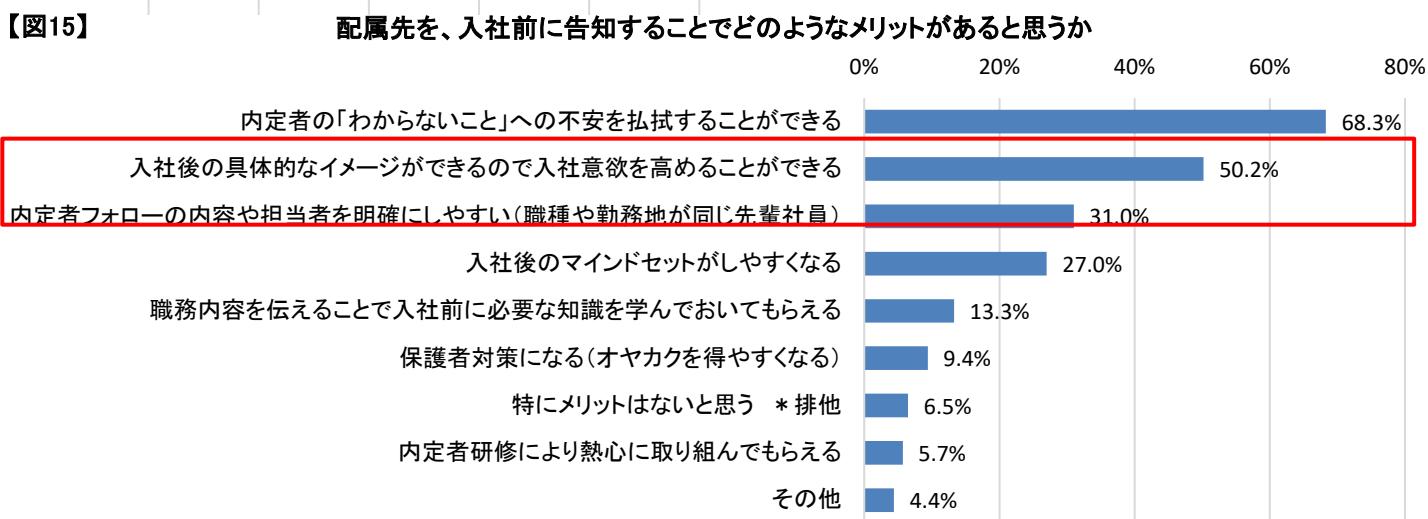
【図13】



【図14】



【図15】



*排他:この選択肢を選んだ場合は他の選択肢は選べない。

<各種詳細データは以下をご覧ください>

・「入社予定者の配属について」...P.47

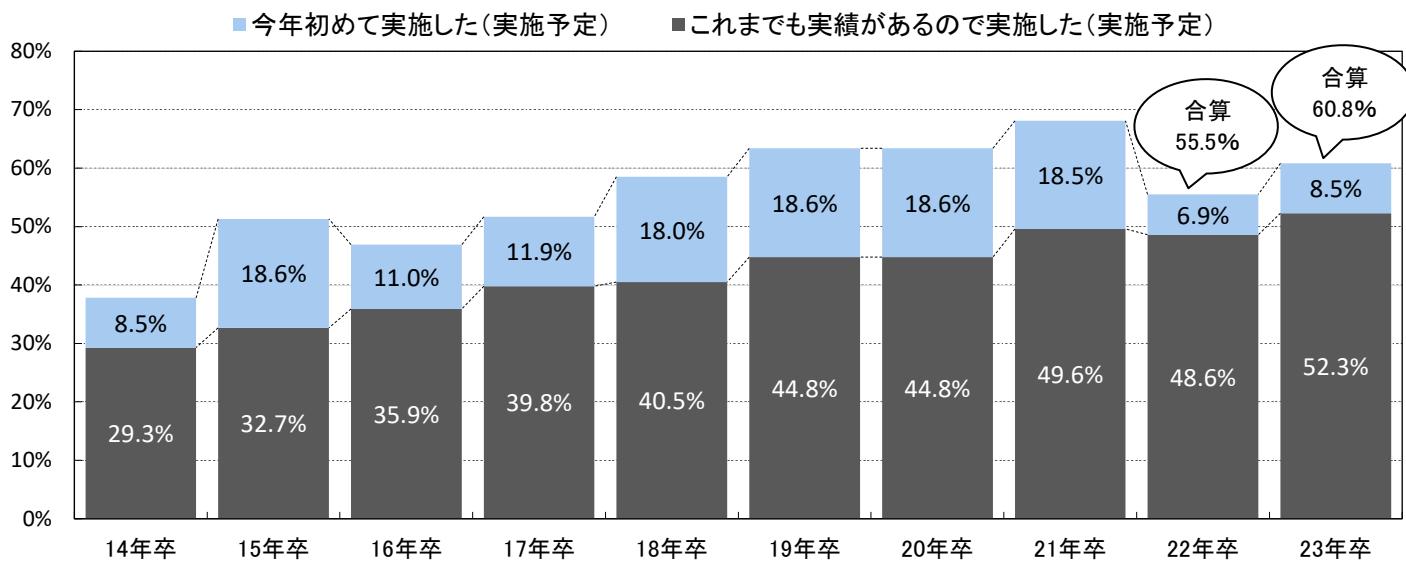
■2023年卒向けインターンシップ・ワンデー仕事体験を実施した(実施予定)の割合は60.8% コロナ禍でのインターンシップ実施には制限があるものの前年より5.3pt増加

2023年卒向けのインターンシップ・ワンデー仕事体験の実施状況(実施予定)について聞いたところ、「実施した(「今年初めて実施した」と「これまでも実績があるので実施した」の合算)」割合は60.8%(対前年5.3pt増)となった。しかし、「今年初めて実施した」に限定すると、8.5%と前年よりは1.6pt増加しているが、21年卒以前の状況と比べると少ない。コロナ禍という特殊な状況で、インターンシップ実施経験のない企業が新たに取り組むのは困難な状態が続いていると推察される【図9】。

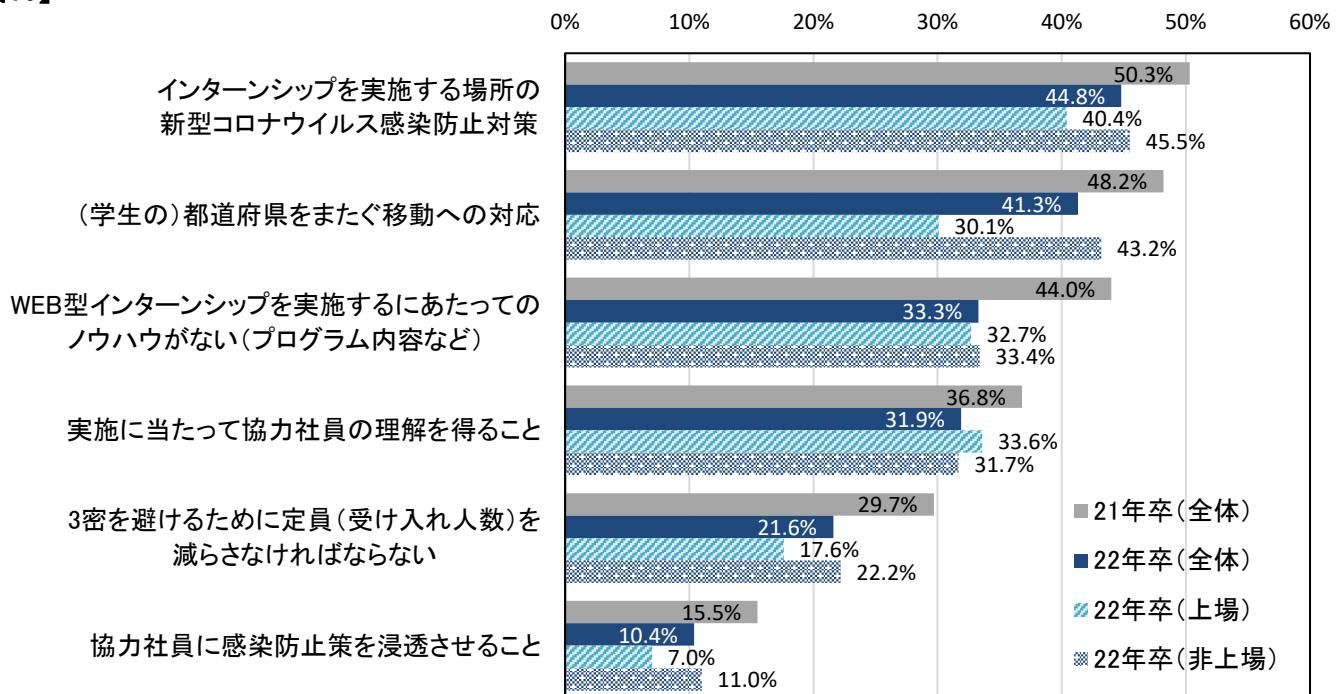
また、コロナ禍におけるインターンシップ実施に関して困っていることを聞いたところ、前年と同様に「インターンシップを実施する場所の新型コロナウイルス感染防止対策」、次いで「都道府県をまたぐ移動への対応」が続く。まだ予断を許さない状況ではあるものの、全体的に前年より減少傾向にあり、前年の経験で培ったノウハウをもとに23年卒のインターンシップ・ワンデー仕事体験に取り組んでいる様子がうかがえる【図10】。

【図9】 この夏もしくは秋以降に「インターンシップ・ワンデー仕事体験」を実施したか・今後実施するか

※インターンシップ・ワンデー仕事体験は学年問わず参加可能なため、23年卒に限らないが、参加者の多くが就活を控えた学年となるため、わかりやすくするために「年卒」表記としている。



【図10】 コロナ禍でインターンシップを実施するあたって困っていること



<各種詳細データは以下をご覧ください>

・「インターンシップ(23年卒の現状と予定)」...P.71

■2023年卒採用は78.8%が実施する予定と回答

採用予定数は前年に引き続き「今年度並み」が最多で、「減らす」「全く見通しが立っていない」は減少

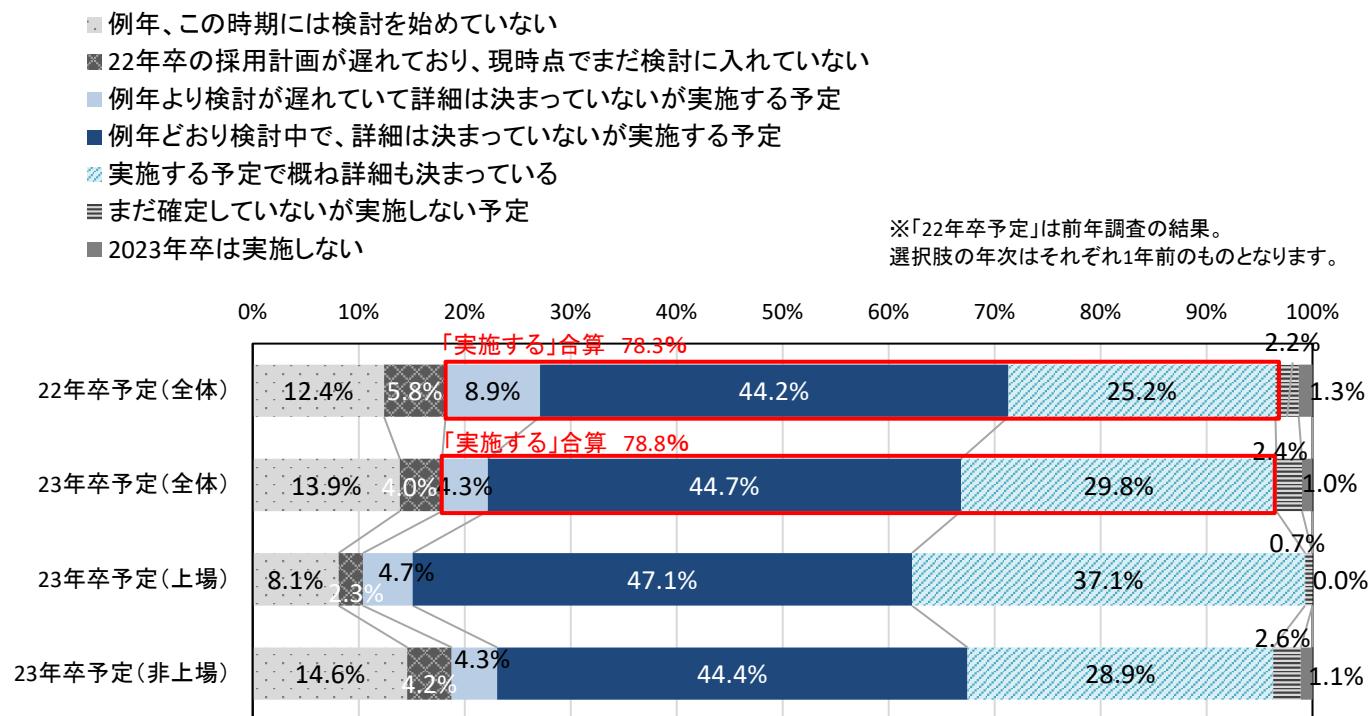
採用活動の見通しについても「今年度並み」が最多だが、「厳しくなる」が前年から5.7pt増で約半数

2023年卒向け採用計画の策定状況を聞いたところ、採用予定数が決まっていない状態も含めると78.8%が実施すると回答している。昨年は新型コロナウイルスの影響で採用活動が遅れ、次年度の採用予定策定も遅れる傾向にあったが、本年は「検討が遅れている（「22年卒の採用計画が遅れており～」+「例年より検討が遅れていて～」）」の回答割合は減少しており、おおむね順調に23年卒の採用予定の検討が進んでいるようだ【図11】。

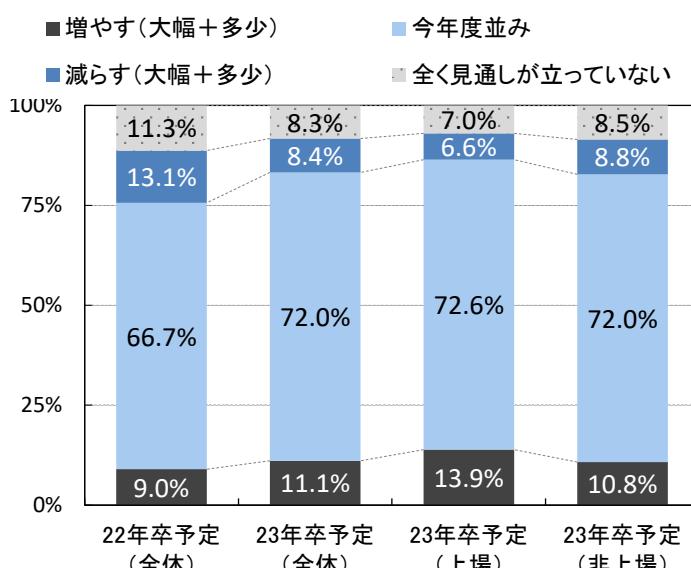
採用予定数については「今年度並み」が前年に引き続き最多であるが、「増やす」が増加、「減らす」が減少している【図12】。それを受けた23年卒の採用活動に関する見通しも、「今年度並み」が最多ではあるが、「厳しくなる（+非常に）」の回答が5.7pt増加し、49.0%と半数程度となっている【図13】。コロナ収束後を見据えて、採用活動を活発に行っていこうとする企業の姿勢と、人材獲得の競争が激しくなるだろうと感じている様子がうかがえる結果となっている。

【図11】

2023年卒採用計画の策定状況

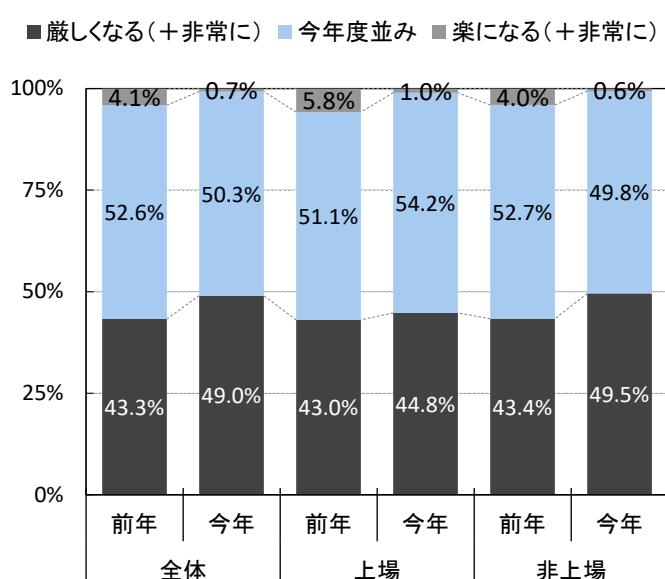


【図12】 2023年卒の採用数について



※「22年卒予定」は前年調査の結果。

【図13】 2023年卒の採用活動について



<各種詳細データは以下をご覧ください>

・次年度(2023年卒)の採用活動について...P.67

採用充足率 / 内定者数対前年入社実績数比

■採用充足率(内定者数／募集人数) ただし、募集人数・内定者数の両方に「1以上」の回答のあった企業のみを集計対象とする。

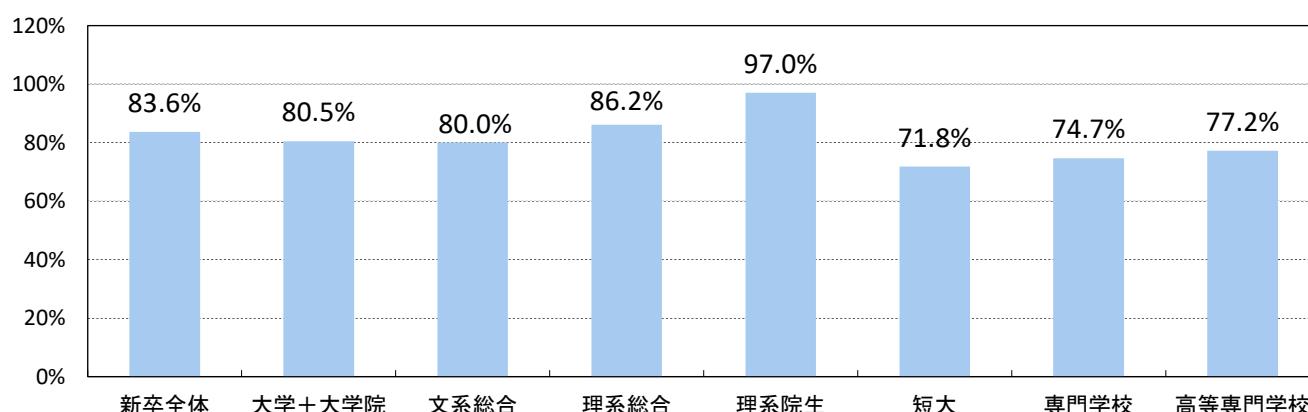
	全体			上場		非上場		製造業		非製造業	
	回答数	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
新卒全般	1,946	83.6%	82.3%	89.5%	97.3%	80.9%	77.2%	86.2%	81.2%	82.5%	82.8%
大学+大学院	1,082	80.5%	81.3%	93.7%	88.7%	75.6%	76.0%	86.7%	78.6%	76.4%	86.6%
文系総合	798	80.0%	82.3%	97.1%	83.8%	76.1%	81.8%	92.4%	80.6%	76.6%	82.9%
理系総合	526	86.2%	88.7%	92.0%	103.3%	81.8%	76.6%	86.9%	80.5%	84.4%	105.1%
理系院生	81	97.0%	81.8%	101.0%	85.5%	94.0%	77.6%	97.2%	83.4%	96.8%	74.0%
短大	67	71.8%	74.6%	66.7%	110.0%	71.9%	72.6%	78.3%	105.3%	71.4%	71.2%
専門学校	127	74.7%	74.2%	97.4%	60.9%	73.3%	75.8%	89.5%	90.4%	72.3%	72.4%
高等専門学校	43	77.2%	76.1%	90.2%	70.4%	70.2%	77.1%	87.2%	62.0%	62.7%	85.6%

新卒全般は、文理や学歴等を分けないで募集する企業も、文理等の対象を分けて募集する企業も、両方含む。

それ以外は、募集人数、内定人数ともに回答のあった企業のみを集計している。どちらか片方のみ回答の場合は、充足率の計算対象とはしない。

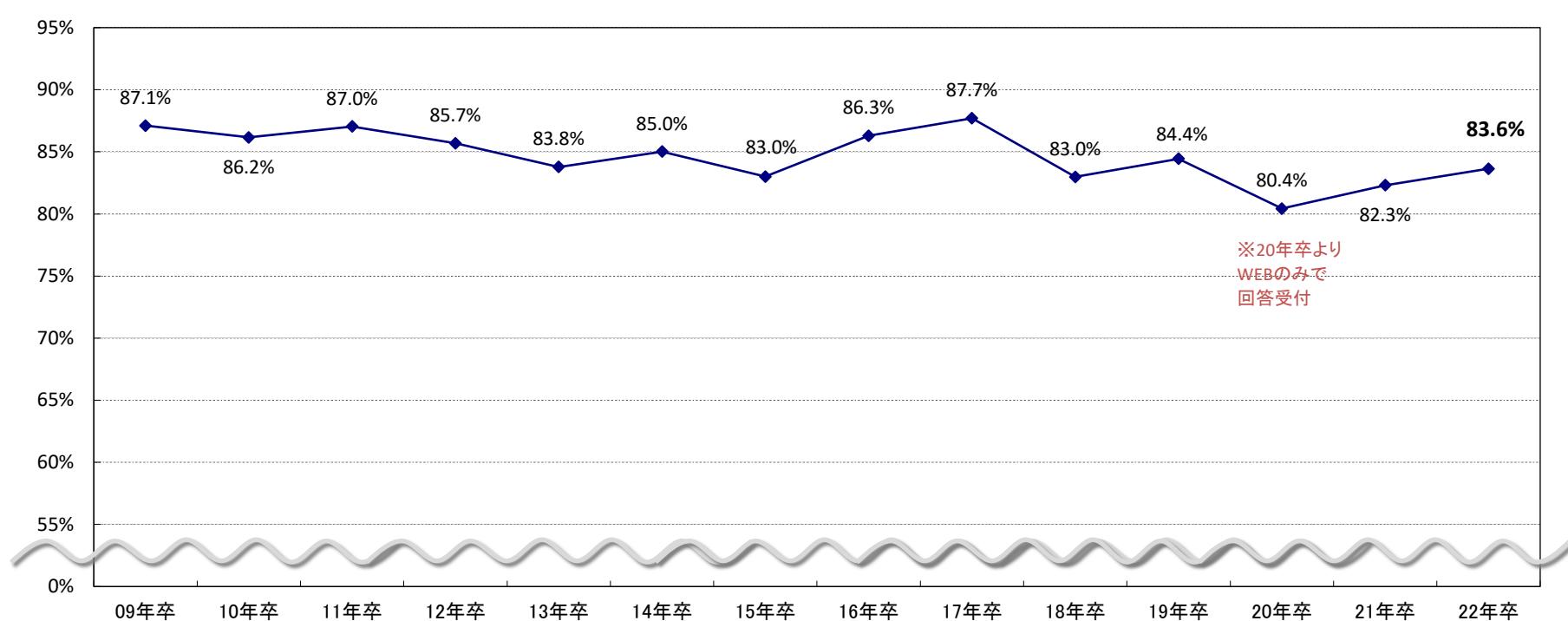
「大学+大学院」の充足率=(文系総合内定者総数+理系総合内定者総数)/(文系総合募集人数総数+理系総合募集人数総数)

採用充足率<全体>



採用充足率(全体-新卒全般)の年次推移

	09年卒	10年卒	11年卒	12年卒	13年卒	14年卒	15年卒	16年卒	17年卒	18年卒	19年卒	20年卒	21年卒	22年卒
全体	87.1%	86.2%	87.0%	85.7%	83.8%	85.0%	83.0%	86.3%	87.7%	83.0%	84.4%	80.4%	82.3%	83.6%



※採用充足率(新卒全体)・従業員規模別

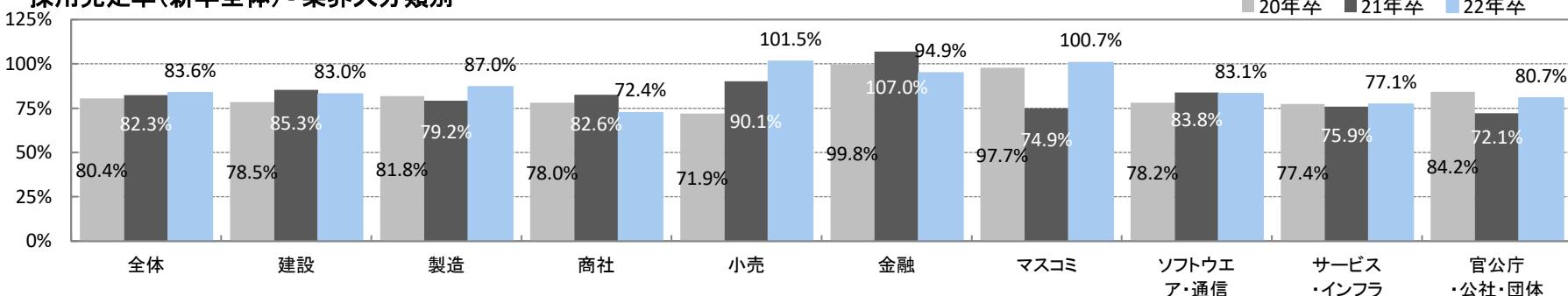
* 回答数が少ないため参考値。

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	1,946	266	293	669	244	238	164	35	37
22年卒	83.6%	70.9%	71.6%	68.6%	84.5%	79.0%	87.8%	96.5%	98.8%
21年卒	82.3%	68.6%	77.0%	77.7%	77.9%	78.5%	83.9%	82.6%	103.8%

※採用充足率(新卒全体)・業界大分類別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,946	200	499	258	88	82	44	225	490	60
22年卒	83.6%	83.0%	87.0%	72.4%	101.5%	94.9%	100.7%	83.1%	77.1%	80.7%
21年卒	82.3%	85.3%	79.2%	82.6%	90.1%	107.0%	74.9%	83.8%	75.9%	72.1%
20年卒	80.4%	78.5%	81.8%	78.0%	71.9%	99.8%	97.7%	78.2%	77.4%	84.2%
19年卒	84.4%	84.5%	92.0%	79.0%	82.1%	97.6%	90.0%	77.3%	79.7%	79.7%

採用充足率(新卒全体) - 業界大分類別



▼以下、22年卒募集人数、22年卒内定者数、21年卒入社実績数の全てに回答(「1」以上)のあった1,716社の集計

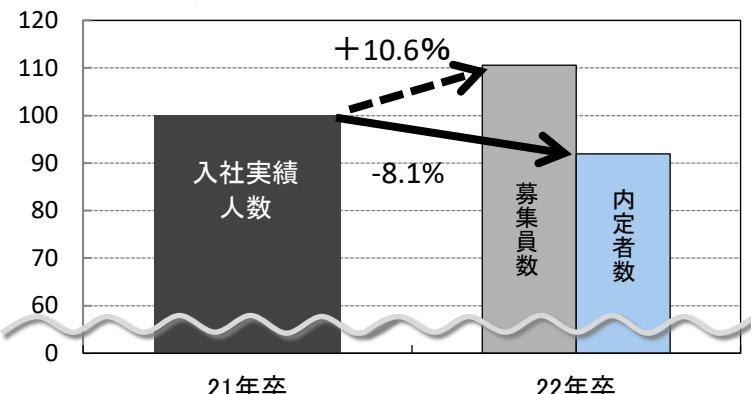
■募集人数対前年入社実績数比(新卒全体)

※21年卒募集人数／20年卒入社実績人数

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,716	213	1,503	597	1,119
新卒全体	+10.6%	+9.2%	+11.3%	+9.1%	+11.2%

募集人数及び内定者数の
前年入社実績数比

20年卒入社実績数 = 100 とする



■内定者数対前年入社実績数比(新卒全体)

※21年卒内定者数／20年卒入社実績人数

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,716	213	1,503	597	1,119
新卒全体	-8.1%	-2.4%	-10.9%	-5.9%	-9.0%

※募集人数対前年入社実績数比 - 業界大分類別 * 回答数が少ないため参考値。

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,716	160	437	224	84	79	42	211	428	51
新卒全体	+10.6%	+7.9%	+9.4%	+45.6%	+9.5%	-2.6%	-0.7%	+2.9%	+9.4%	+1.6%

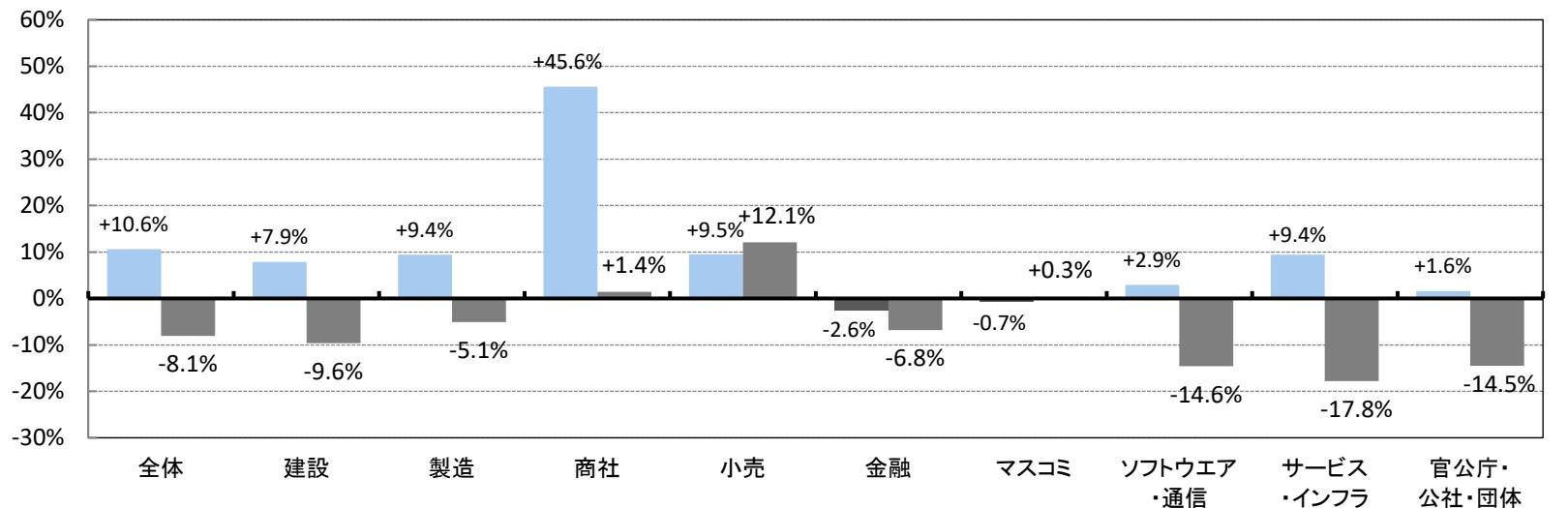
※内定者数対前年入社実績数比 - 業界大分類別 * 回答数が少ないため参考値。

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,716	160	437	224	84	79	42	211	428	51
新卒全体	-8.1%	-9.6%	-5.1%	+1.4%	+12.1%	-6.8%	+0.3%	-14.6%	-17.8%	-14.5%

対前年入社実績数比(新卒全体) - 業界大分類別

■ 募集人数対前年入社実績人数比 ■ 内定者数対前年入社実績人数比



内定者への満足度

【全体】

	質・量とも満足		質は満足・量は不満		質は不満・量は満足		質・量とも不満	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
総合評価 n=1,603	36.5%	37.6%	37.2%	36.6%	15.4%	13.6%	10.9%	12.2%
文系総合 n=1,430	42.9%	42.1%	32.9%	33.6%	14.9%	14.9%	9.2%	9.3%
理系総合 n=1,053	36.7%	40.1%	36.3%	34.0%	11.7%	11.6%	15.2%	14.3%
理系院生 n=376	47.1%	47.7%	26.6%	22.7%	10.3%	6.7%	16.0%	22.9%

【上場】

	質・量とも満足		質は満足・量は不満		質は不満・量は満足		質・量とも不満	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
総合評価 n=196	48.0%	47.0%	32.1%	34.0%	9.1%	14.0%	10.8%	5.1%
文系総合 n=198	60.7%	50.8%	22.3%	29.4%	10.8%	14.6%	6.2%	5.2%
理系総合 n=185	43.2%	48.3%	29.1%	34.4%	14.6%	12.6%	13.1%	4.7%
理系院生 n=124	52.6%	65.9%	26.1%	17.8%	9.8%	10.0%	11.5%	6.3%

【非上場】

	質・量とも満足		質は満足・量は不満		質は不満・量は満足		質・量とも不満	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
総合評価 n=1,407	34.9%	36.5%	37.9%	37.0%	16.3%	13.5%	10.9%	13.1%
文系総合 n=1,232	40.2%	40.9%	34.5%	34.2%	15.6%	14.9%	9.7%	9.9%
理系総合 n=868	35.4%	38.7%	37.7%	33.9%	11.2%	11.4%	15.7%	16.0%
理系院生 n=252	44.7%	41.9%	26.9%	24.3%	10.5%	5.6%	18.0%	28.1%

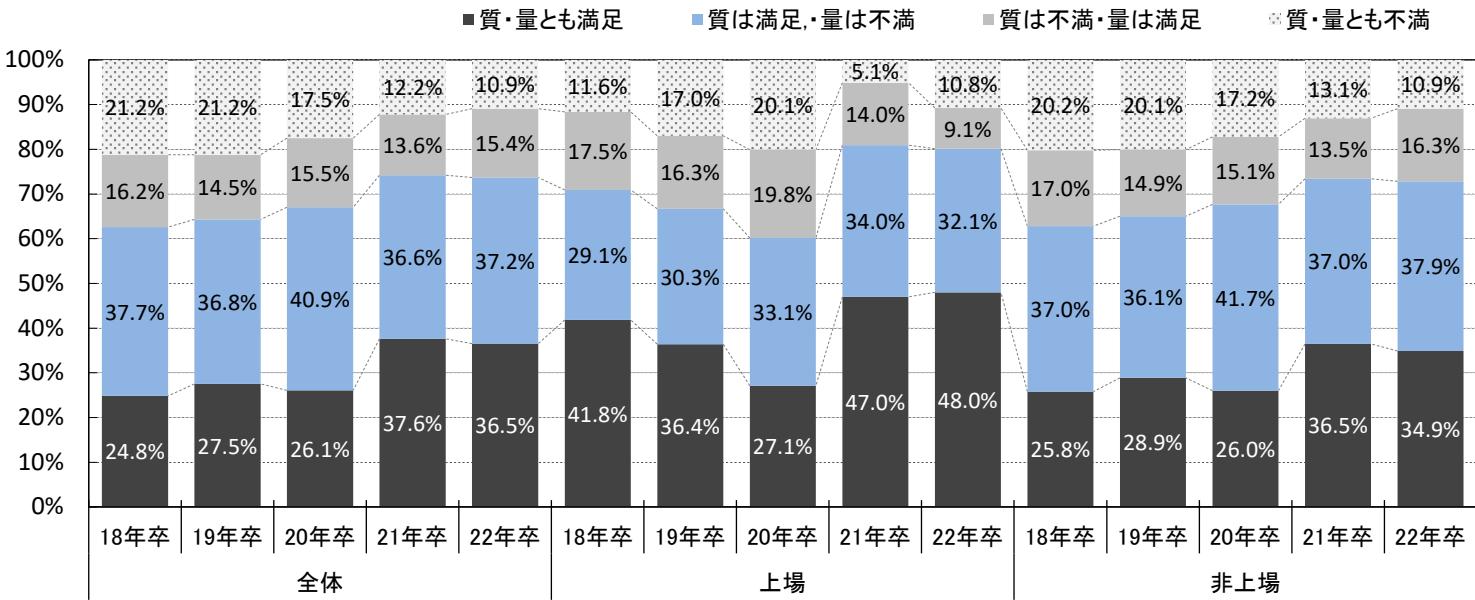
【製造業】

	質・量とも満足		質は満足・量は不満		質は不満・量は満足		質・量とも不満	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
総合評価 n=564	36.6%	37.7%	37.5%	34.2%	13.9%	15.4%	12.0%	12.7%
文系総合 n=475	47.5%	44.8%	29.0%	26.1%	13.6%	19.8%	9.9%	9.3%
理系総合 n=531	37.5%	39.9%	34.9%	33.2%	12.7%	12.5%	14.9%	14.4%
理系院生 n=212	55.8%	53.9%	22.6%	19.4%	10.0%	7.2%	11.6%	19.5%

【非製造業】

	質・量とも満足		質は満足・量は不満		質は不満・量は満足		質・量とも不満	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
総合評価 n=1,039	36.4%	37.6%	37.1%	38.0%	16.3%	12.5%	10.2%	11.9%
文系総合 n=955	40.7%	40.9%	34.8%	37.2%	15.6%	12.5%	9.0%	9.4%
理系総合 n=522	35.9%	40.4%	37.8%	34.9%	10.7%	10.5%	15.6%	14.2%
理系院生 n=164	36.7%	38.8%	31.4%	27.6%	10.6%	6.0%	21.3%	27.7%

満足度 4年間推移(総合評価)



※満足度 - 総合評価 - 業界大分類別

*回答数が少ないため参考値。

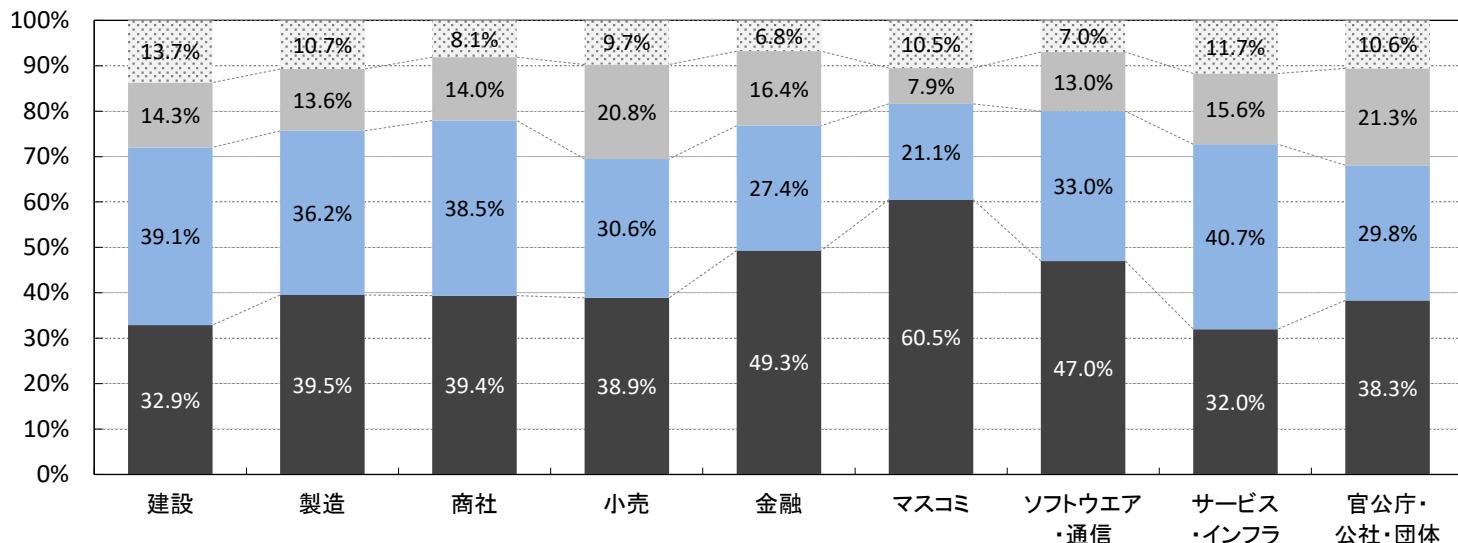
※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	161	403	221	72	73	38	185	403	47
質・量とも満足	32.9%	39.5%	39.4%	38.9%	49.3%	60.5%	47.0%	32.0%	38.3%
質は満足・量は不満	39.1%	36.2%	38.5%	30.6%	27.4%	21.1%	33.0%	40.7%	29.8%
質は不満・量は満足	14.3%	13.6%	14.0%	20.8%	16.4%	7.9%	13.0%	15.6%	21.3%
質・量とも不満	13.7%	10.7%	8.1%	9.7%	6.8%	10.5%	7.0%	11.7%	10.6%

※製造は建設を除く

満足度 - 総合評価 - 業界大分類別

■質・量とも満足 ■質は満足・量は不満 ■質は不満・量は満足 ■質・量とも不満



※満足度 - 文系総合 - 業界大分類別

*回答数が少ないため参考値。

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	110	365	222	71	73	37	167	347	38
質・量とも満足	38.2%	52.9%	38.7%	38.0%	50.7%	62.2%	59.3%	40.3%	39.5%
質は満足・量は不満	32.7%	26.8%	40.1%	32.4%	31.5%	18.9%	22.2%	35.4%	21.1%
質は不満・量は満足	15.5%	12.6%	14.9%	18.3%	15.1%	13.5%	14.4%	14.4%	26.3%
質・量とも不満	13.6%	7.7%	6.3%	11.3%	2.7%	5.4%	4.2%	9.8%	13.2%

※満足度 - 理系総合 - 業界大分類別

*回答数が少ないため参考値。

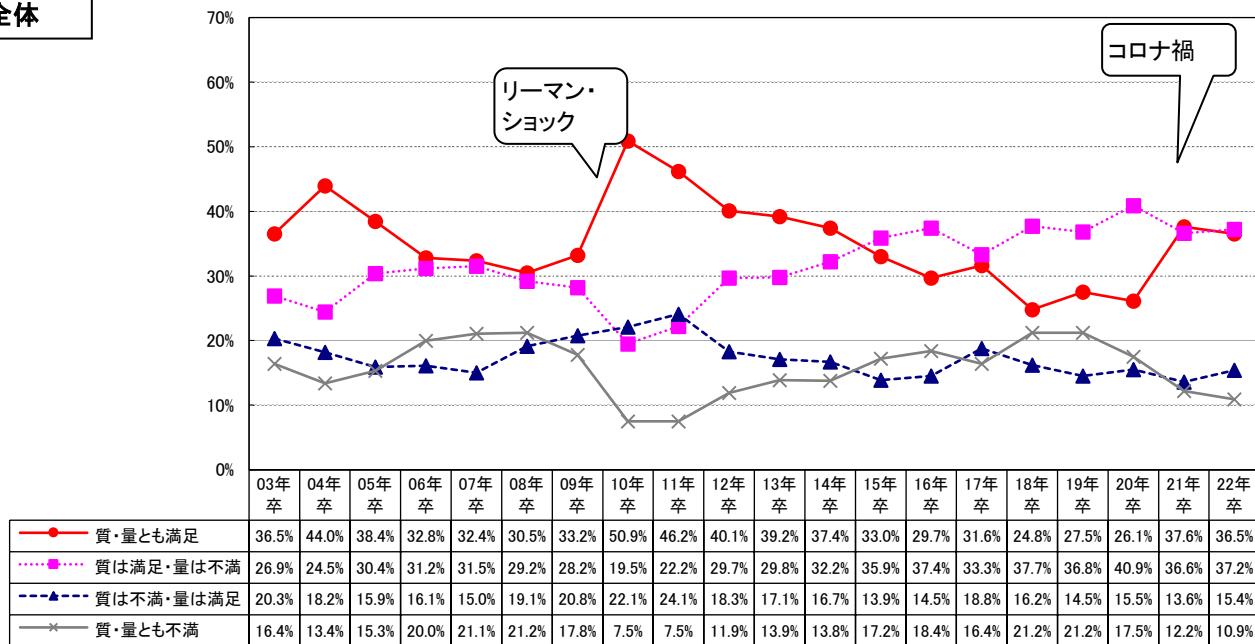
	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	137	394	77	36	30	19	144	194	22
質・量とも満足	35.0%	39.1%	27.3%	47.2%	50.0%	68.4%	43.1%	30.9%	50.0%
質は満足・量は不満	35.0%	34.8%	46.8%	33.3%	30.0%	15.8%	36.1%	38.7%	27.3%
質は不満・量は満足	13.1%	12.4%	13.0%	8.3%	10.0%	-	9.0%	11.3%	13.6%
質・量とも不満	16.8%	13.7%	13.0%	11.1%	10.0%	15.8%	11.8%	19.1%	9.1%

※満足度 - 総合評価 - 従業員規模別

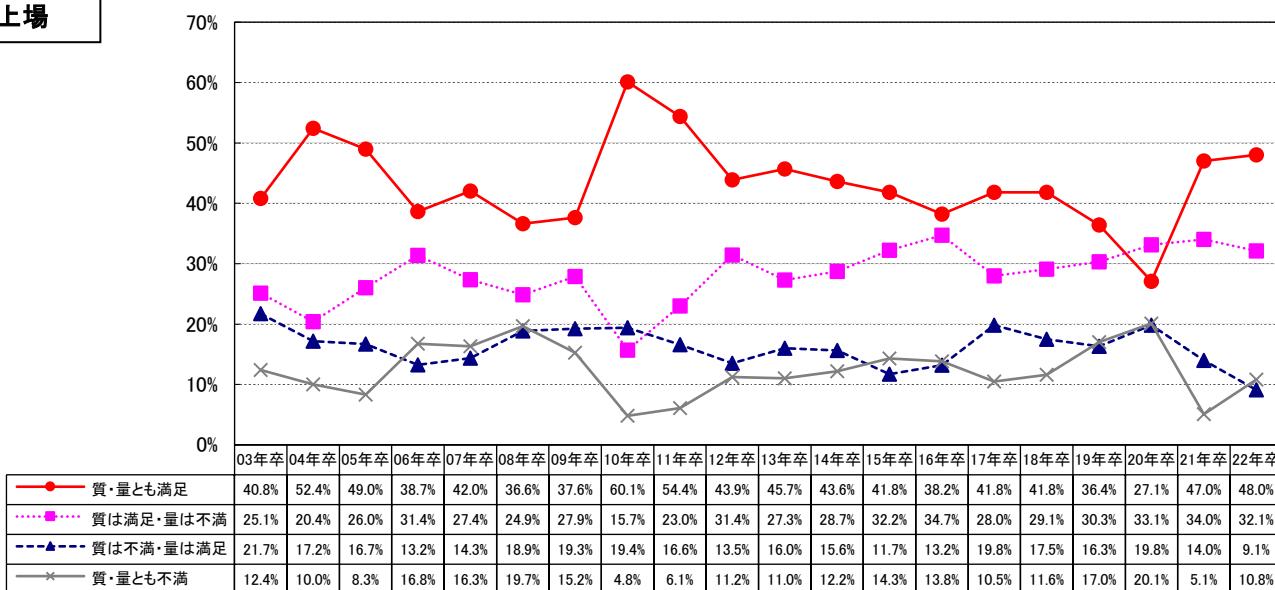
	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	207	234	560	201	200	141	27	33
質・量とも満足	35.7%	38.5%	35.4%	32.6%	40.9%	36.9%	30.0%	41.6%
質は満足・量は不満	43.7%	33.3%	37.1%	39.6%	38.6%	33.8%	26.7%	34.0%
質は不満・量は満足	10.5%	15.9%	15.3%	17.6%	12.8%	15.4%	39.1%	21.4%
質・量とも不満	10.0%	12.3%	12.1%	10.1%	7.7%	13.8%	4.1%	3.0%

内定者への満足度(総合評価)の年次推移

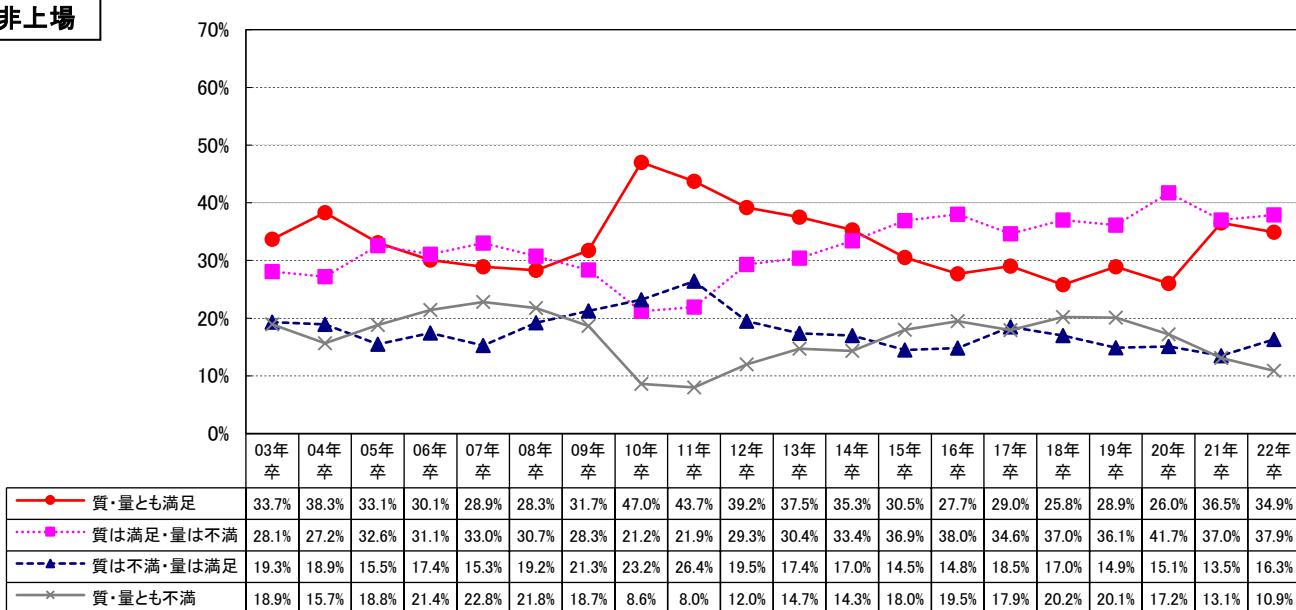
全体



上場



非上場



採用活動の印象

【全体】

	前年より厳しかった		前年並みに厳しかった		前年並みに楽だった		前年より楽だった	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
総合評価 n=1,756	28.0%	29.4%	49.8%	45.6%	7.8%	5.2%	14.4%	19.8%
文系総合 n=1,622	26.0%	26.4%	44.6%	42.6%	12.3%	8.5%	17.0%	22.4%
理系総合 n=1,515	30.0%	30.8%	51.2%	47.6%	6.8%	5.4%	11.9%	16.2%
理系院生 n=1,198	28.2%	30.0%	51.3%	49.1%	7.8%	6.4%	12.7%	14.6%

【上場】

	前年より厳しかった		前年並みに厳しかった		前年並みに楽だった		前年より楽だった	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
総合評価 n=208	30.1%	24.8%	47.9%	52.1%	11.7%	6.3%	10.3%	16.8%
文系総合 n=204	27.1%	24.3%	39.9%	46.5%	20.3%	11.7%	12.7%	17.5%
理系総合 n=201	33.1%	28.6%	45.1%	50.3%	9.4%	5.2%	12.4%	15.9%
理系院生 n=178	29.5%	32.0%	51.1%	48.0%	9.9%	6.3%	9.4%	13.6%

【非上場】

	前年より厳しかった		前年並みに厳しかった		前年並みに楽だった		前年より楽だった	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
総合評価 n=1,548	27.8%	30.0%	50.0%	44.8%	7.3%	5.1%	14.9%	20.1%
文系総合 n=1,418	25.9%	26.7%	45.3%	42.2%	11.2%	8.1%	17.6%	23.1%
理系総合 n=1,314	29.5%	31.1%	52.1%	47.2%	6.5%	5.4%	11.9%	16.3%
理系院生 n=1,020	28.0%	29.7%	51.3%	49.2%	7.5%	6.4%	13.2%	14.7%

【製造業】

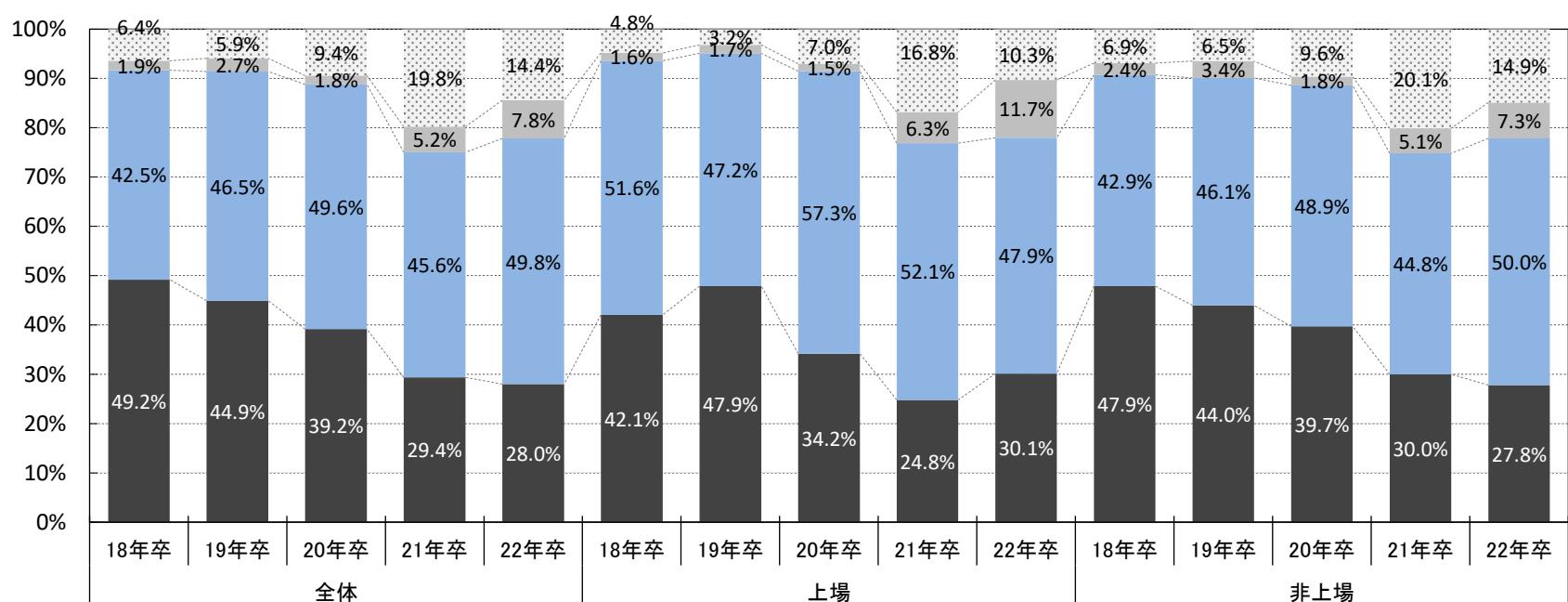
	前年より厳しかった		前年並みに厳しかった		前年並みに楽だった		前年より楽だった	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
総合評価 n=643	26.7%	28.4%	54.4%	50.3%	6.5%	4.0%	12.4%	17.4%
文系総合 n=605	22.2%	24.1%	47.1%	44.9%	16.5%	8.7%	14.2%	22.3%
理系総合 n=664	31.5%	31.0%	53.3%	50.1%	4.3%	3.8%	10.9%	15.2%
理系院生 n=515	30.4%	29.6%	52.9%	51.8%	5.2%	4.4%	11.5%	14.2%

【非製造業】

	前年より厳しかった		前年並みに厳しかった		前年並みに楽だった		前年より楽だった	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
総合評価 n=1,113	28.8%	30.1%	47.1%	42.7%	8.5%	6.0%	15.5%	21.2%
文系総合 n=1,017	28.3%	27.8%	43.2%	41.3%	9.8%	8.4%	18.7%	22.5%
理系総合 n=851	28.7%	30.6%	49.6%	45.5%	8.9%	6.8%	12.8%	17.1%
理系院生 n=683	26.6%	30.3%	50.1%	47.0%	9.7%	7.9%	13.6%	14.8%

採用活動の印象(総合評価)

■前年より厳しかった ■前年並みに厳しかった ■前年並みに楽だった ■前年より楽だった



※採用活動の印象 - 総合評価 - 業界大分類別

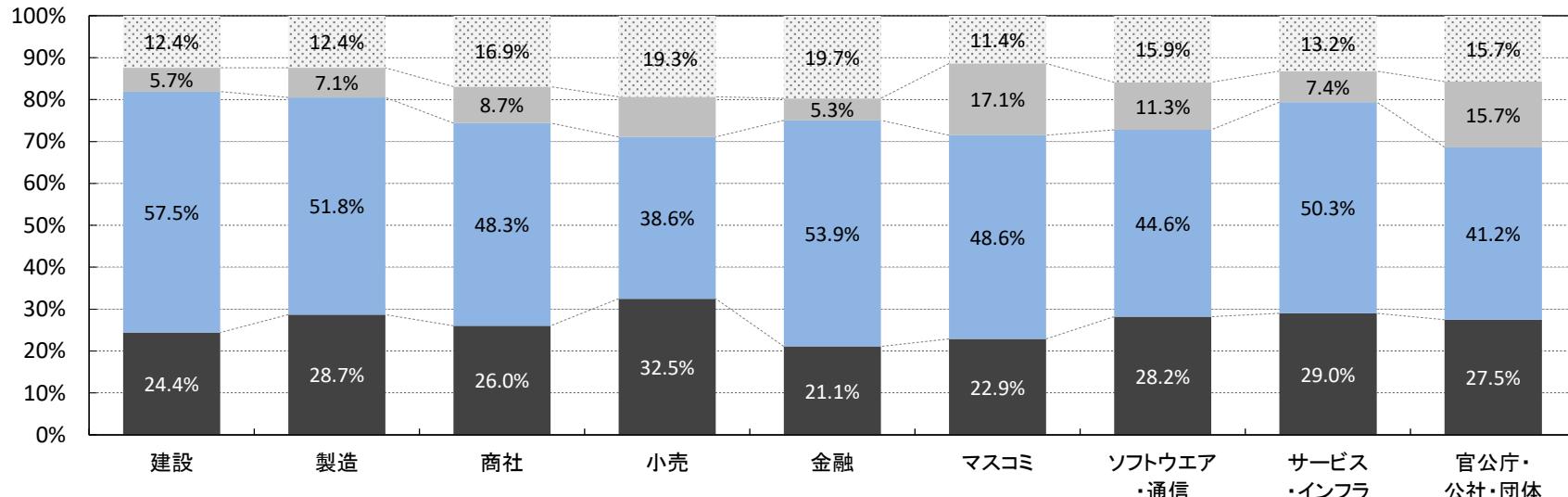
※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	193	450	242	83	76	35	195	431	51
前年より厳しかった	24.4%	28.7%	26.0%	32.5%	21.1%	22.9%	28.2%	29.0%	27.5%
前年並みに厳しかった	57.5%	51.8%	48.3%	38.6%	53.9%	48.6%	44.6%	50.3%	41.2%
前年並みに楽だった	5.7%	7.1%	8.7%	9.6%	5.3%	17.1%	11.3%	7.4%	15.7%
前年より楽だった	12.4%	12.4%	16.9%	19.3%	19.7%	11.4%	15.9%	13.2%	15.7%

※製造は建設を除く

採用活動の印象 - 総合評価 - 業界大分類別

■前年より厳しかった ■前年並みに厳しかった ■前年並みに楽だった ■前年より楽だった



※採用活動の印象 - 文系総合 - 業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	158	447	221	71	72	38	189	387	39
前年より厳しかった	19.6%	23.9%	27.1%	29.6%	20.8%	26.3%	25.9%	29.2%	20.5%
前年並みに厳しかった	50.6%	44.7%	43.9%	33.8%	55.6%	44.7%	39.7%	46.3%	41.0%
前年並みに楽だった	17.7%	15.7%	10.4%	11.3%	5.6%	15.8%	14.3%	8.5%	12.8%
前年より楽だった	12.0%	15.7%	18.6%	25.4%	18.1%	13.2%	20.1%	16.0%	25.6%

※採用活動の印象 - 理系総合 - 業界大分類別

* 回答数が少ないため参考値。

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	183	481	164	58	52	30	188	330	29
前年より厳しかった	31.7%	31.4%	25.6%	27.6%	17.3%	23.3%	35.1%	30.3%	34.5%
前年並みに厳しかった	56.3%	51.1%	50.0%	39.7%	55.8%	46.7%	48.4%	53.3%	44.8%
前年並みに楽だった	2.7%	5.4%	12.8%	10.3%	3.8%	16.7%	8.5%	7.0%	6.9%
前年より楽だった	9.3%	12.1%	11.6%	22.4%	23.1%	13.3%	8.0%	9.4%	13.8%

※採用活動の印象 - 総合評価 - 従業員規模別

* 回答数が少ないため参考値。

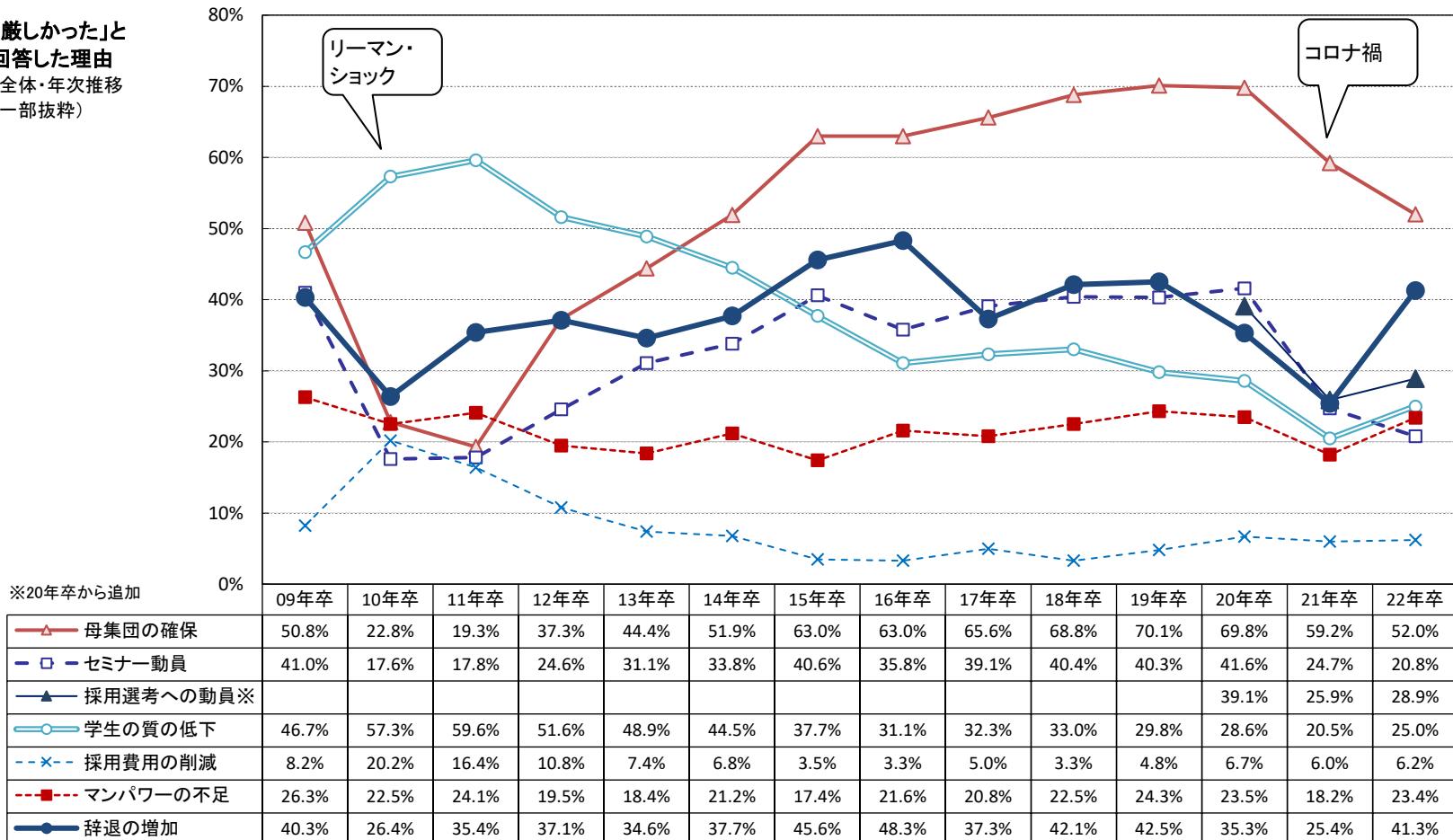
	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	261	268	607	214	198	143	29	36
前年より厳しかった	25.9%	23.9%	26.8%	27.7%	35.9%	34.3%	36.2%	21.7%
前年並みに厳しかった	52.8%	49.8%	50.1%	54.1%	43.8%	45.7%	51.5%	48.3%
前年並みに楽だった	7.7%	9.8%	6.3%	6.1%	5.3%	12.1%	2.5%	22.1%
前年より楽だった	13.6%	16.4%	16.8%	12.1%	15.0%	8.0%	9.8%	8.0%

採用活動が厳しかったと回答した理由

■設問「採用活動の印象」(前項)で「前年より厳しかった」、「前年並みに厳しかった」と回答した理由
(総合を含むいずれか1つの分類で「厳しい」と回答した企業のみを抜粋して集計)

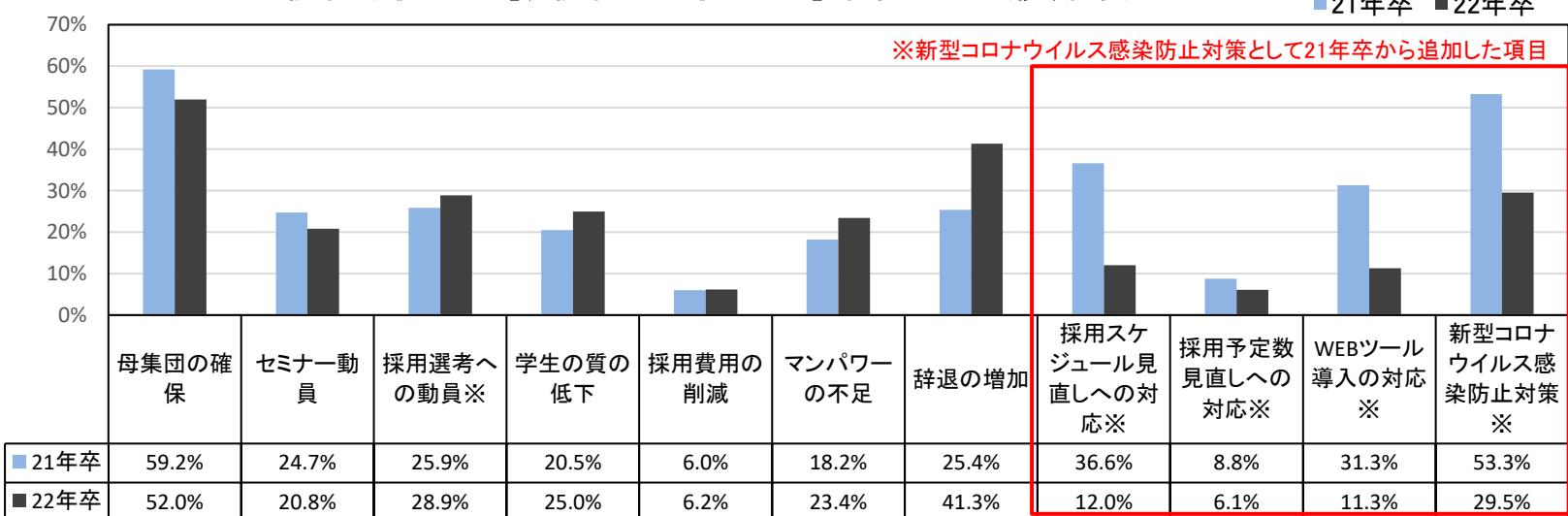
n=1,661 (複数回答)	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	22年卒	21年卒								
母集団の確保	52.0%	59.2%	49.6%	48.4%	52.3%	60.6%	59.0%	58.8%	47.5%	59.5%
セミナー動員	20.8%	24.7%	12.6%	21.4%	21.8%	25.2%	23.9%	24.8%	18.8%	24.7%
採用選考への動員	28.9%	25.9%	33.7%	30.5%	28.3%	25.4%	29.6%	26.6%	28.4%	25.5%
学生の質の低下	25.0%	20.5%	32.0%	22.7%	24.1%	20.3%	23.5%	19.3%	26.0%	21.4%
採用費用の削減	6.2%	6.0%	6.3%	8.5%	6.1%	5.7%	4.7%	5.2%	7.1%	6.6%
マンパワーの不足	23.4%	18.2%	25.8%	22.3%	23.0%	17.6%	22.1%	17.6%	24.2%	18.5%
辞退の増加	41.3%	25.4%	55.9%	28.4%	39.5%	25.0%	39.9%	25.4%	42.2%	25.4%
採用スケジュール見直しへの対応	12.0%	36.6%	5.5%	39.8%	12.8%	36.2%	11.9%	32.4%	12.0%	39.4%
採用予定数見直しへの対応	6.1%	8.8%	8.2%	13.8%	5.8%	8.1%	5.8%	6.6%	6.3%	10.3%
WEBツール導入の対応	11.3%	31.3%	6.9%	42.7%	11.9%	29.9%	13.0%	30.9%	10.3%	31.5%
新型コロナウイルス感染防止対策	29.5%	53.3%	29.4%	60.2%	29.5%	52.5%	30.9%	50.1%	28.6%	55.5%
その他	3.1%	3.9%	1.3%	3.2%	3.4%	4.0%	3.0%	3.0%	3.2%	4.5%

「厳しかった」と回答した理由
(全体・年次推移
・一部抜粋)



「前年より厳しかった」、「前年並みに厳しかった」と回答した理由(複数回答)

■ 21年卒 ■ 22年卒



*「厳しかった」と回答した理由 - 業界大分類別

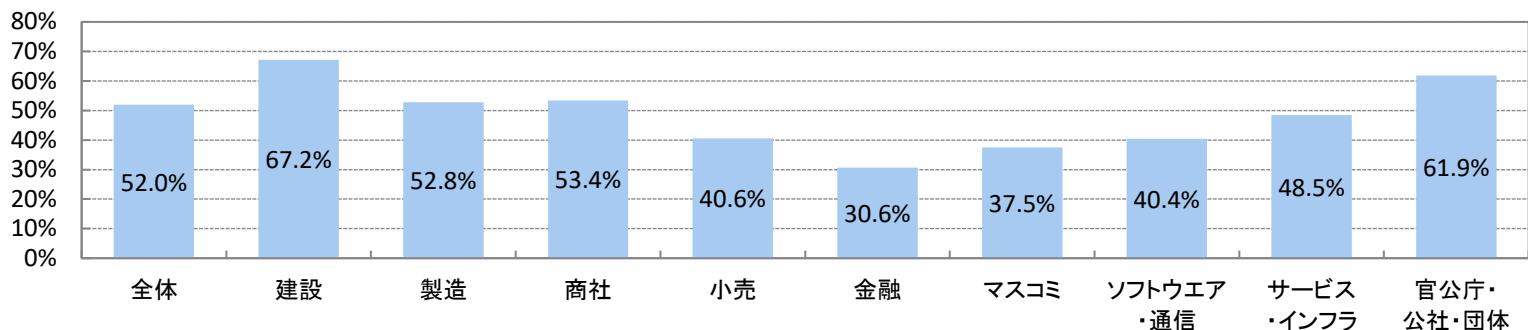
* 答え数が少ないと参考値。

※製造は建設を除く

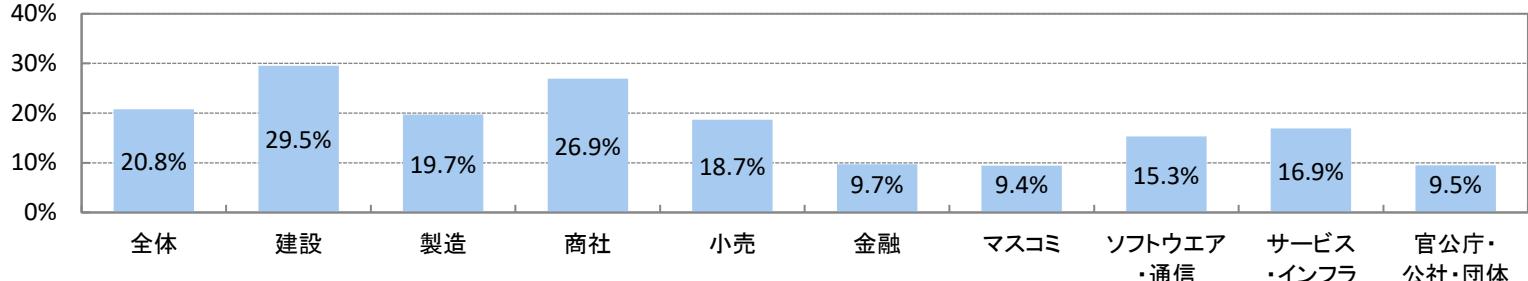
※業界大分類の説明は最終ページ参照

(複数回答)	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,661	183	466	208	64	62	32	183	421	42
母集団の確保	52.0%	67.2%	52.8%	53.4%	40.6%	30.6%	37.5%	40.4%	48.5%	61.9%
セミナー動員	20.8%	29.5%	19.7%	26.9%	18.7%	9.7%	9.4%	15.3%	16.9%	9.5%
採用選考への動員	28.9%	27.3%	31.3%	30.3%	32.8%	32.3%	21.9%	24.6%	27.1%	14.3%
学生の質の低下	25.0%	19.1%	26.8%	27.4%	31.2%	27.4%	34.4%	37.2%	22.6%	31.0%
採用費用の削減	6.2%	3.3%	5.8%	3.4%	7.8%	1.6%	6.2%	4.9%	8.8%	2.4%
マンパワーの不足	23.4%	23.5%	21.0%	21.6%	28.1%	27.4%	21.9%	21.3%	24.0%	21.4%
辞退の増加	41.3%	32.2%	45.7%	47.6%	48.4%	54.8%	56.2%	47.0%	37.3%	33.3%
採用スケジュール見直しへの対応	12.0%	11.5%	12.2%	13.0%	6.2%	11.3%	9.4%	12.6%	13.8%	9.5%
採用予定数見直しへの対応	6.1%	5.5%	6.0%	6.7%	7.8%	1.6%	15.6%	5.5%	5.7%	2.4%
WEBツール導入の対応	11.3%	14.2%	12.0%	16.3%	7.8%	11.3%	6.2%	9.3%	9.0%	9.5%
新型コロナウイルス感染防止対策	29.5%	31.7%	30.3%	27.4%	21.9%	30.6%	21.9%	27.3%	31.4%	33.3%
その他	3.1%	2.7%	3.2%	2.4%	6.2%	1.6%	6.2%	3.8%	2.6%	-

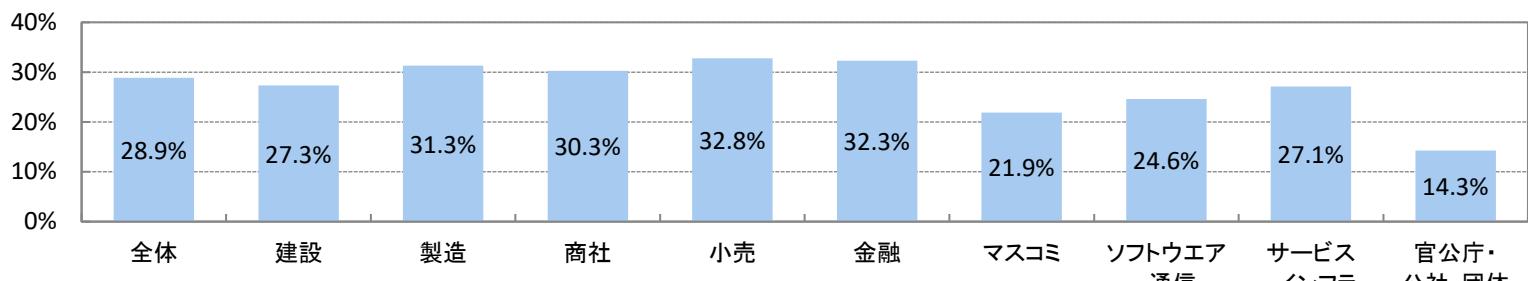
「厳しかった」と回答した理由「母集団の確保」



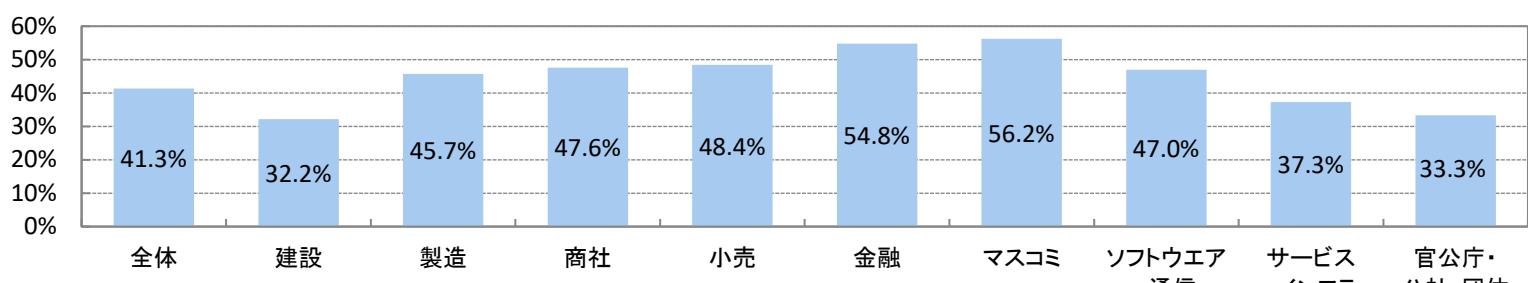
「厳しかった」と回答した理由「セミナー動員」



「厳しかった」と回答した理由「採用選考への動員」



「厳しかった」と回答した理由「辞退の増加」



内定を出す基準

【総合】

n=1,773

	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	22年卒	21年卒								
前年より基準を厳しくした	17.7%	20.1%	22.3%	28.6%	17.1%	19.1%	11.4%	16.2%	21.3%	22.5%
前年並み	79.0%	76.7%	74.8%	68.3%	79.6%	77.7%	84.7%	80.4%	75.8%	74.4%
前年より基準を緩くした	3.2%	3.2%	2.9%	3.1%	3.3%	3.2%	3.9%	3.4%	2.9%	3.1%

【文系総合】

n=1,629

	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	22年卒	21年卒								
前年より基準を厳しくした	19.6%	21.5%	24.7%	30.3%	18.9%	20.4%	13.6%	18.4%	23.3%	23.4%
前年並み	76.5%	74.6%	73.6%	66.3%	76.9%	75.6%	81.5%	77.2%	73.5%	73.0%
前年より基準を緩くした	3.8%	3.9%	1.7%	3.4%	4.1%	4.0%	4.9%	4.4%	3.2%	3.6%

【理系総合】

n=1,509

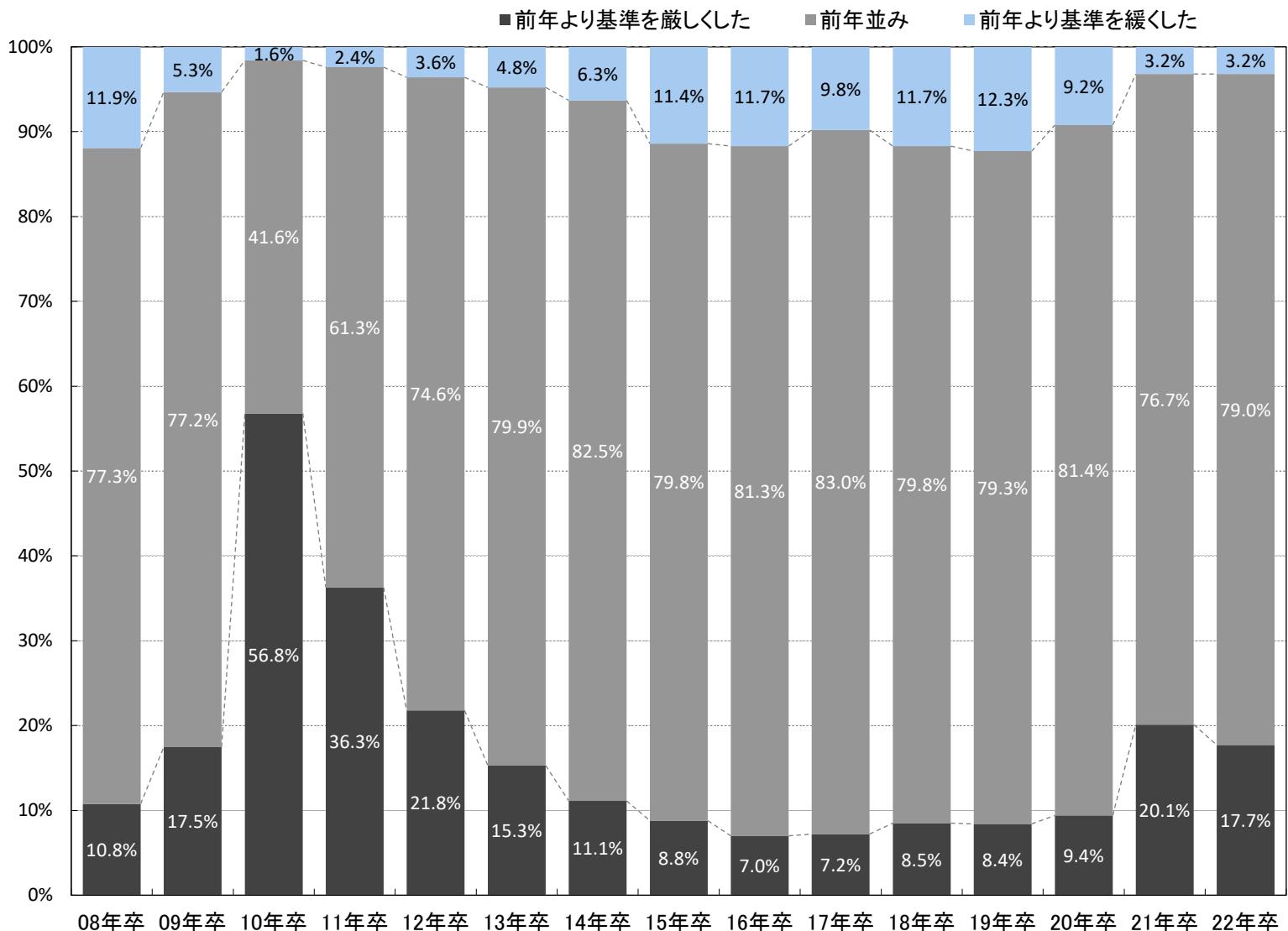
	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	22年卒	21年卒								
前年より基準を厳しくした	17.2%	17.3%	19.9%	26.1%	16.8%	16.2%	12.6%	15.2%	20.8%	19.1%
前年並み	78.6%	78.3%	77.0%	70.7%	78.8%	79.2%	81.9%	80.1%	75.9%	76.7%
前年より基準を緩くした	4.2%	4.4%	3.1%	3.2%	4.4%	4.6%	5.5%	4.7%	3.3%	4.2%

【理系院生】

n=1,196

	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	22年卒	21年卒								
前年より基準を厳しくした	16.0%	16.8%	14.6%	25.7%	16.2%	15.5%	10.7%	14.3%	19.9%	18.7%
前年並み	79.7%	79.1%	82.4%	70.9%	79.3%	80.2%	84.1%	80.7%	76.5%	77.9%
前年より基準を緩くした	4.3%	4.1%	3.0%	3.4%	4.4%	4.2%	5.1%	5.0%	3.6%	3.5%

内定を出す基準は前年と比べてどんなスタンスだったか(全体-総合)



※内定を出す基準 - 総合 - 業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

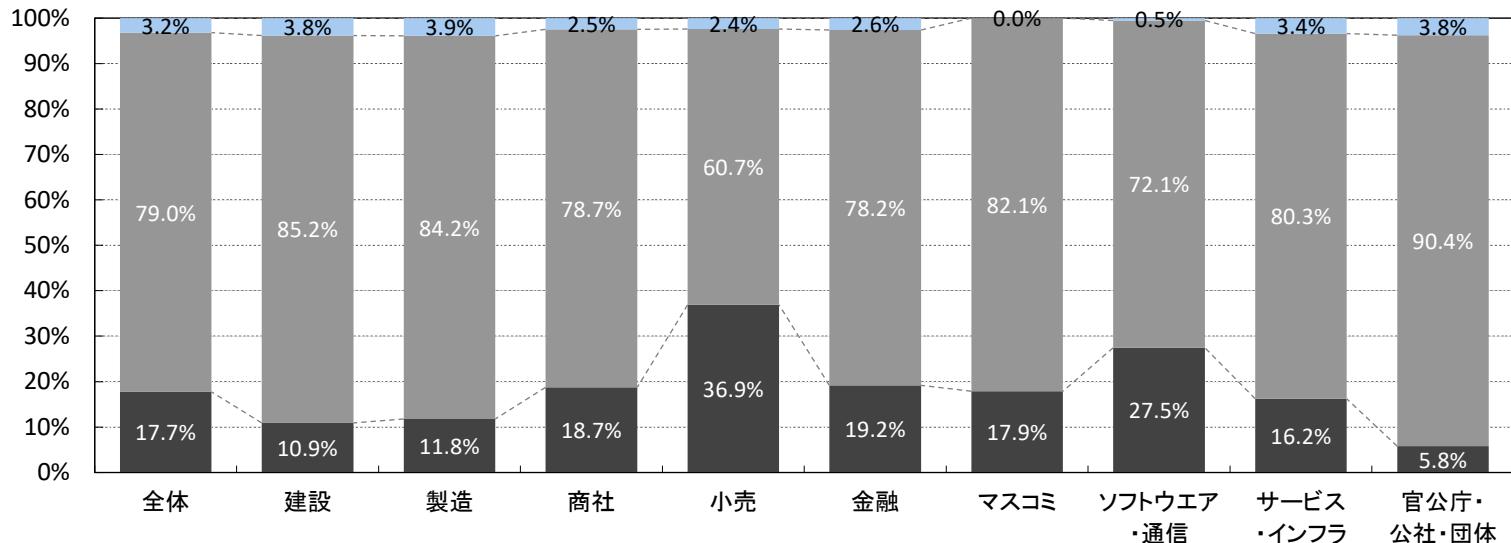
	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,773	183	456	240	84	78	39	204	437	52
前年より基準を厳しくした	17.7%	10.9%	11.8%	18.7%	36.9%	19.2%	17.9%	27.5%	16.2%	5.8%
前年並み	79.0%	85.2%	84.2%	78.7%	60.7%	78.2%	82.1%	72.1%	80.3%	90.4%
前年より基準を緩くした	3.2%	3.8%	3.9%	2.5%	2.4%	2.6%	-	0.5%	3.4%	3.8%

内定を出す基準- 総合評価 - 業界大分類別

■前年より基準を厳しくした

■前年並み

■前年より基準を緩くした



※内定を出す基準 - 文系総合 - 業界大分類別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,629	164	446	223	73	74	39	188	384	38
前年より基準を厳しくした	19.6%	12.2%	14.6%	20.6%	38.4%	18.9%	15.4%	31.9%	18.8%	5.3%
前年並み	76.5%	81.7%	81.4%	77.1%	58.9%	78.4%	84.6%	67.6%	77.1%	92.1%
前年より基準を緩くした	3.8%	6.1%	4.0%	2.2%	2.7%	2.7%	-	0.5%	4.2%	2.6%

※内定を出す基準 - 理系総合 - 業界大分類別

* 回答数が少ないと参考値。

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	1,509	182	476	161	59	54	29	188	333	27
前年より基準を厳しくした	17.2%	12.6%	12.6%	13.0%	37.3%	22.2%	13.8%	26.1%	17.4%	7.4%
前年並み	78.6%	81.3%	82.4%	83.9%	62.7%	74.1%	86.2%	70.2%	78.1%	85.2%
前年より基準を緩くした	4.2%	6.0%	5.0%	3.1%	-	3.7%	-	3.7%	4.5%	7.4%

※内定を出す基準 - 総合 - 従業員規模別

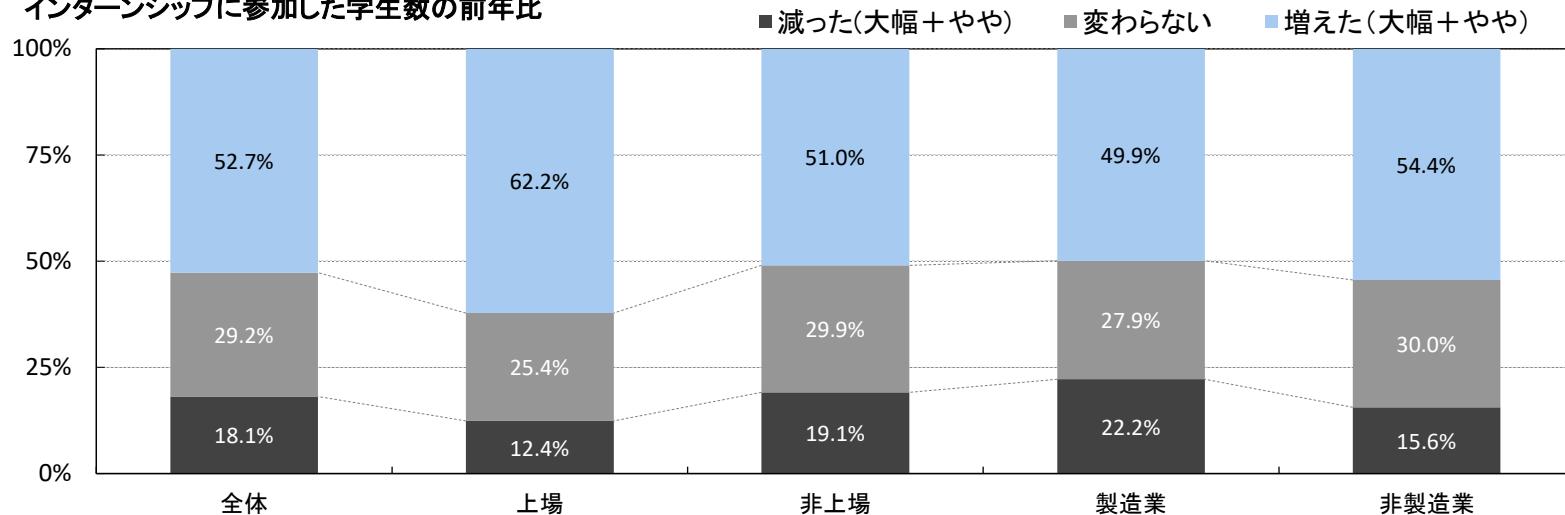
	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	262	269	604	215	206	152	30	35
前年より基準を厳しくした	12.3%	16.7%	18.9%	11.8%	20.1%	21.7%	51.5%	16.1%
前年並み	82.1%	79.6%	78.7%	85.0%	77.2%	75.7%	42.1%	82.3%
前年より基準を緩くした	5.6%	3.7%	2.4%	3.2%	2.7%	2.6%	6.3%	1.7%

インターンシップ参加学生数

■前年と比べ、インターンシップに参加した学生数は？

n=1,062	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	21年卒全体
大幅に減った	5.5%	0.9%	6.3%	6.3%	5.0%	6.9%
やや減った	12.6%	11.5%	12.8%	15.9%	10.6%	15.3%
変わらない	29.2%	25.4%	29.9%	27.9%	30.0%	36.8%
やや増えた	32.7%	31.3%	32.9%	36.0%	30.6%	28.7%
大幅に増えた	20.0%	30.9%	18.1%	13.9%	23.8%	12.3%

インターンシップに参加した学生数の前年比



※業界大分類別

*回答数が少ないため参考値。

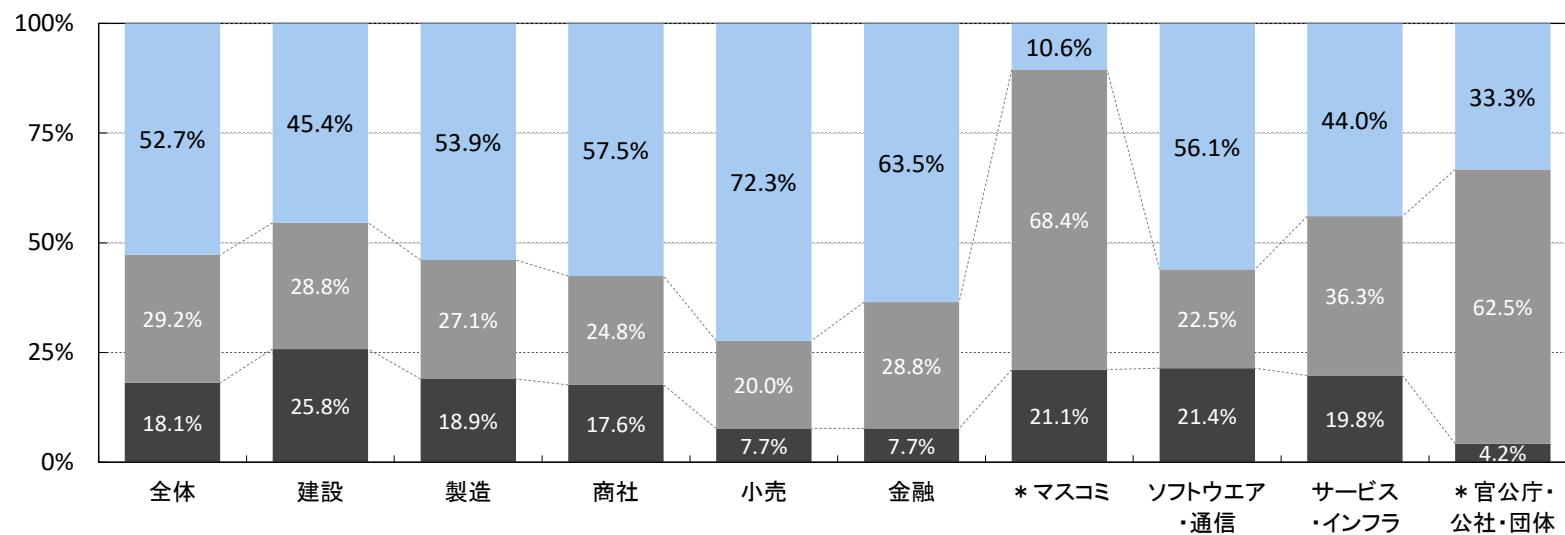
※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	1,062	132	280	153	65	52	19	89	248	24
大幅に減った	5.5%	6.1%	6.4%	3.9%	1.5%	—	5.3%	7.9%	7.7%	4.2%
やや減った	12.6%	19.7%	12.5%	13.7%	6.2%	7.7%	15.8%	13.5%	12.1%	—
変わらない	29.2%	28.8%	27.1%	24.8%	20.0%	28.8%	68.4%	22.5%	36.3%	62.5%
やや増えた	32.7%	35.6%	36.4%	36.6%	38.5%	38.5%	5.3%	30.3%	23.8%	25.0%
大幅に増えた	20.0%	9.8%	17.5%	20.9%	33.8%	25.0%	5.3%	25.8%	20.2%	8.3%

インターンシップに参加した学生数の前年比 - 業界大分類別

■減った(大幅+やや) ■変わらない ■増えた(大幅+やや)



インターンシップ(22年卒の実績 | 日当・参加者へのフォロー)

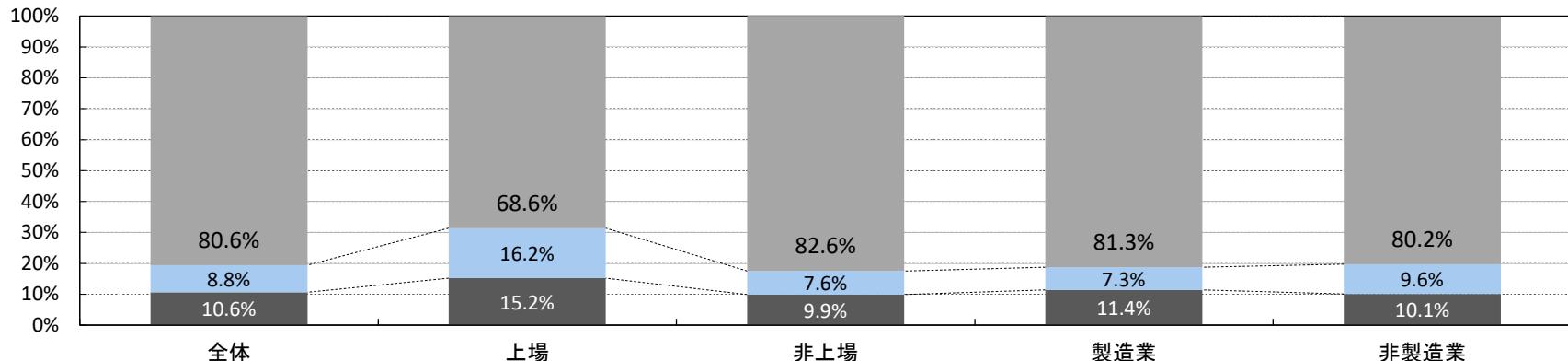
■【インターンシップを実施した企業のみ】インターンシップの選考はしましたか

n=1,214

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	21年卒全体
どのプログラムでも必ず選考を行った。	10.6%	15.2%	9.9%	11.4%	10.1%	9.0%
プログラムによって選考を行うものとそうでないものがあった。	8.8%	16.2%	7.6%	7.3%	9.6%	7.6%
選考は一切行っていない。	80.6%	68.6%	82.6%	81.3%	80.2%	83.4%

【インターンシップを実施した企業のみ】インターンシップの選考の割合

■どのプログラムでも必ず選考を行った。 ■プログラムによって選考を行うものとそうでないものがあった。 ■選考は一切行っていない。



※業界大分類別 *回答数が少ないため参考値。

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	144	331	167	70	55	23	110	281	33
どのプログラムでも必ず選考を行った。	8.3%	13.9%	6.6%	8.6%	16.4%	26.1%	13.6%	11.4%	15.2%
プログラムによって選考を行うものとそうでないものがあった。	3.5%	10.6%	7.2%	12.9%	10.9%	21.7%	9.1%	8.9%	3.0%
選考は一切行っていない。	88.2%	75.5%	86.2%	78.6%	72.7%	52.2%	77.3%	79.7%	81.8%

※従業員規模別 *回答数が少ないため参考値。

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	131	156	388	158	174	142	30	35
どのプログラムでも必ず選考を行った。	7.6%	14.1%	9.1%	7.5%	12.0%	11.8%	14.4%	17.0%
プログラムによって選考を行うものとそうでないものがあった。	3.0%	6.4%	5.7%	10.4%	9.5%	12.4%	14.4%	34.7%
選考は一切行っていない。	89.4%	79.6%	85.1%	82.1%	78.5%	75.8%	71.2%	48.3%

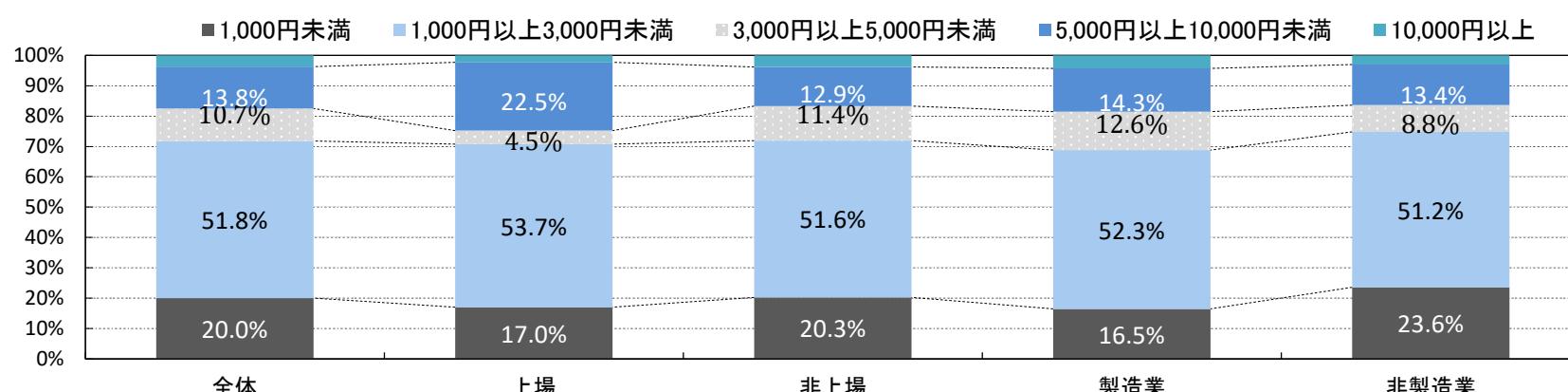
■【インターンシップを実施した企業のみ】インターンシップの日当(交通費名目で支給するものも含む)の支給があったか

n=1,128	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	21年卒全体
支給あり(コースによって支給している場合も含む)	24.6%	17.7%	25.8%	33.2%	19.3%	27.0%
支給なし	75.4%	82.3%	74.2%	66.8%	80.7%	73.0%

■【「支給があった」企業のみ】インターンシップの日当の金額(交通費名目で支給するものも含む)

n=306	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	21年卒全体
1,000円未満	20.0%	17.0%	20.3%	16.5%	23.6%	21.7%
1,000円以上3,000円未満	51.8%	53.7%	51.6%	52.3%	51.2%	43.0%
3,000円以上5,000円未満	10.7%	4.5%	11.4%	12.6%	8.8%	12.8%
5,000円以上10,000円未満	13.8%	22.5%	12.9%	14.3%	13.4%	19.4%
10,000円以上	3.7%	2.3%	3.8%	4.3%	3.0%	3.1%

インターンシップの日当(交通費名目で支給するものも含む)の金額



※業界大分類別 *回答数が少ないため参考値。

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	*商社	*小売	*金融	*マスコミ	*ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	77	76	23	14	7	2	26	78	3
1,000円未満	18.2%	13.2%	21.7%	21.4%	42.9%	-	38.5%	24.4%	-
1,000円以上3,000円未満	48.1%	60.5%	69.6%	50.0%	42.9%	-	57.7%	48.7%	-
3,000円以上5,000円未満	13.0%	11.8%	4.3%	7.1%	14.3%	-	3.8%	10.3%	33.3%
5,000円以上10,000円未満	15.6%	11.8%	4.3%	21.4%	-	100.0%	-	11.5%	66.7%
10,000円以上	5.2%	2.6%	-	-	-	-	-	5.1%	-

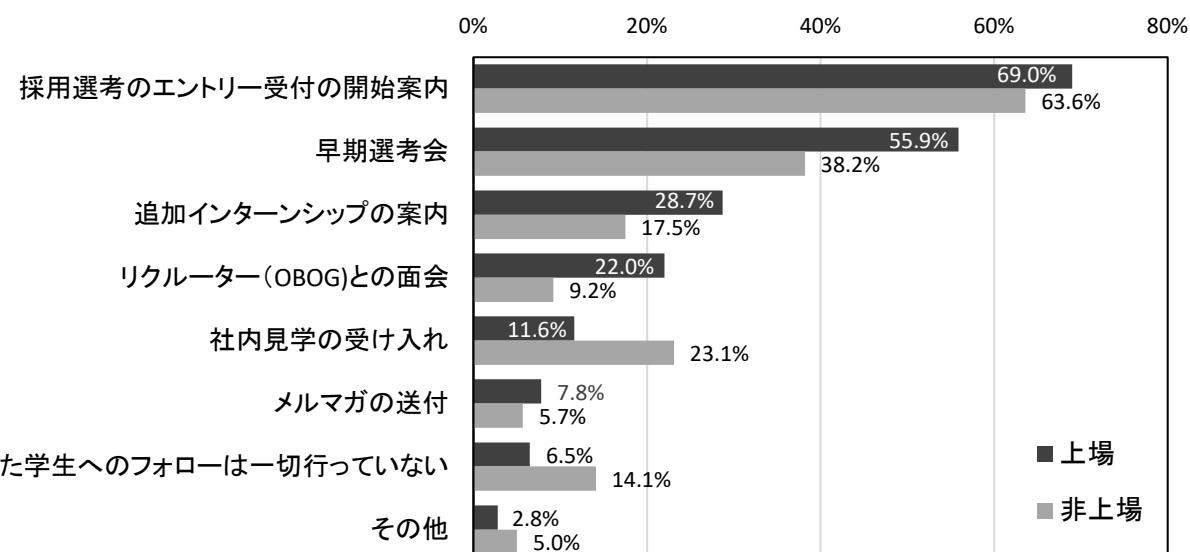
※従業員規模別 *回答数が少ないため参考値。

	50人未満	50～99人	100～299人	*300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	47	53	92	29	43	34	3	5
1,000円未満	7.1%	23.3%	25.4%	25.7%	15.1%	16.5%	-	46.5%
1,000円以上3,000円未満	45.5%	50.3%	50.4%	57.4%	52.1%	61.3%	66.7%	53.5%
3,000円以上5,000円未満	20.9%	7.9%	10.3%	9.6%	9.3%	3.5%	33.3%	-
5,000円以上10,000円未満	18.4%	18.5%	9.2%	7.4%	20.8%	12.5%	-	-
10,000円以上	8.2%	-	4.7%	-	2.8%	6.3%	-	-

■【インターンシップを実施した企業のみ】インターンシップ参加者へのフォローについて実施した項目

n=1,060	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	21年卒全体
採用選考のエントリー受付の開始案内	▲ 64.4%	▲ 69.0%	▲ 63.6%	▲ 63.2%	▲ 65.2%	▲ 60.3%
追加インターンシップの案内	▼ 19.2%	▼ 28.7%	▼ 17.5%	▼ 17.8%	▼ 20.1%	▼ 18.0%
早期選考会	■ 40.8%	■ 55.9%	■ 38.2%	■ 37.3%	■ 43.0%	■ 31.2%
リクルーター(OBOG)との面会	▼ 11.1%	▼ 22.0%	▼ 9.2%	▼ 10.7%	▼ 11.4%	▼ 7.4%
社内見学の受け入れ	▼ 21.4%	▼ 11.6%	▼ 23.1%	▼ 23.3%	▼ 20.2%	■ 25.0%
メルマガの送付	▼ 6.0%	▼ 7.8%	▼ 5.7%	▼ 5.2%	▼ 6.5%	▼ 3.5%
その他	▼ 4.7%	▼ 2.8%	▼ 5.0%	▼ 3.8%	▼ 5.3%	▼ 4.3%
インターンシップに参加した学生へのフォローは一切行っていない	▼ 12.9%	▼ 6.5%	▼ 14.1%	▼ 13.5%	▼ 12.6%	▼ 20.0%

インターンシップ参加者へのフォローについて実施した項目



※業界大分類別

*回答数が少ないため参考値。

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	* 官公庁・公社・団体
回答数	133	287	148	64	49	20	97	235	27
採用選考のエントリー受付の開始案内	▲ 60.9%	▲ 65.2%	▲ 64.2%	▲ 73.4%	▲ 61.2%	▲ 60.0%	▲ 76.3%	▲ 60.9%	▲ 59.3%
追加インターンシップの案内	▼ 21.1%	▼ 15.0%	▼ 14.9%	▼ 21.9%	▼ 24.5%	▼ 10.0%	▼ 15.5%	▼ 22.1%	▼ 11.1%
早期選考会	■ 27.8%	■ 45.6%	■ 47.3%	■ 50.0%	■ 32.7%	▼ 20.0%	■ 54.6%	■ 38.7%	▼ 14.8%
リクルーター(OBOG)との面会	▼ 8.3%	▼ 12.9%	▼ 11.5%	▼ 9.4%	▼ 20.4%	▼ 15.0%	▼ 11.3%	▼ 11.5%	▼ 22.2%
社内見学の受け入れ	■ 32.3%	▼ 15.3%	▼ 21.6%	▼ 18.7%	▼ 10.2%	▼ 20.0%	▼ 18.6%	▼ 20.9%	▼ 25.9%
メルマガの送付	▼ 6.8%	▼ 3.8%	▼ 6.8%	▼ 7.8%	▼ 4.1%	-	▼ 8.2%	▼ 5.5%	▼ 11.1%
その他	▼ 3.8%	▼ 3.8%	▼ 4.1%	▼ 4.7%	▼ 12.2%	▼ 10.0%	▼ 4.1%	▼ 6.0%	-
インターンシップに参加した学生へのフォローは一切行っていない	▼ 14.3%	▼ 12.9%	▼ 12.2%	▼ 7.8%	▼ 18.4%	▼ 20.0%	▼ 12.4%	▼ 14.5%	▼ 25.9%

※従業員規模別

*回答数が少ないため参考値。

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	* 3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	97	133	328	146	158	136	29	33
採用選考のエントリー受付の開始案内	▲ 61.4%	■ 54.2%	▲ 68.4%	▲ 57.6%	▲ 69.7%	▲ 62.5%	▲ 85.7%	▲ 68.9%
追加インターンシップの案内	▼ 10.2%	▼ 13.9%	▼ 14.0%	▼ 22.8%	▼ 22.7%	■ 29.3%	■ 28.8%	■ 32.6%
早期選考会	▼ 20.9%	▼ 27.2%	■ 37.3%	■ 51.3%	■ 42.2%	■ 56.4%	■ 47.8%	■ 63.7%
リクルーター(OBOG)との面会	▼ 5.3%	▼ 7.7%	▼ 9.1%	▼ 9.7%	▼ 12.6%	▼ 17.4%	■ 29.2%	▼ 17.2%
社内見学の受け入れ	■ 37.8%	■ 28.6%	▼ 21.1%	▼ 28.4%	▼ 12.8%	▼ 10.5%	▼ 23.6%	▼ 5.8%
メルマガの送付	▼ 0.2%	▼ 2.8%	▼ 6.0%	▼ 6.1%	▼ 9.1%	▼ 8.6%	▼ 11.2%	▼ 5.8%
その他	▼ 4.6%	▼ 4.0%	▼ 4.1%	▼ 7.4%	▼ 5.1%	▼ 6.4%	-	-
インターンシップに参加した学生へのフォローは一切行っていない	▼ 18.1%	▼ 22.7%	▼ 13.1%	▼ 10.3%	▼ 11.5%	▼ 9.5%	▼ 2.5%	-

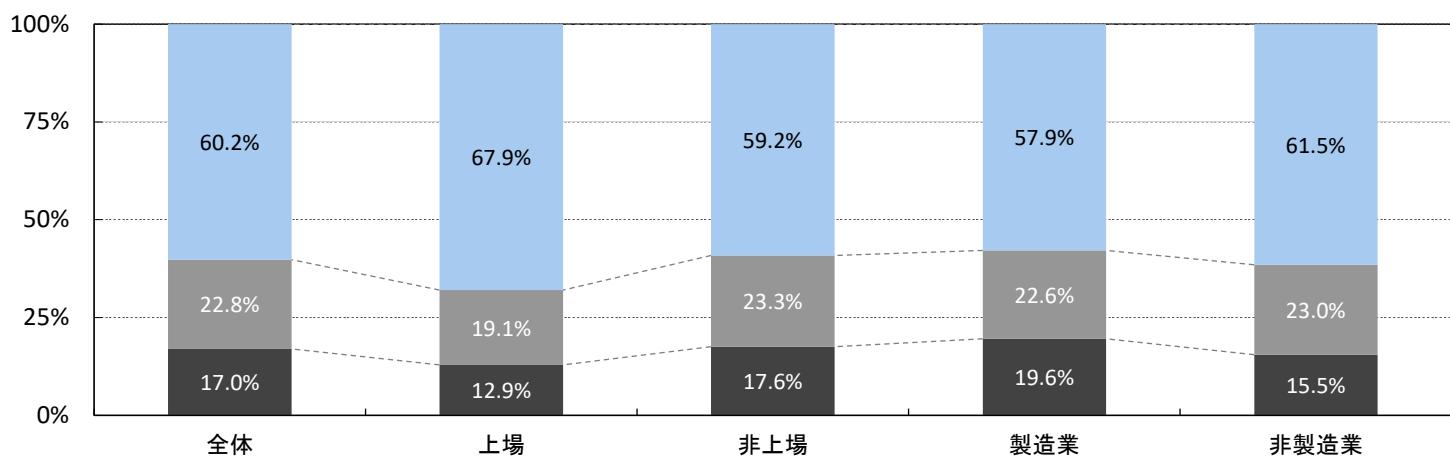
応募学生数(エントリー数) / エントリーシート提出学生数

■前年と比べ、応募学生数(就職情報サイトやHPからのエントリー)は?

n=1,930	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	21年卒全体
大幅に減った	3.4%	4.4%	3.3%	4.5%	2.8%	6.9%
やや減った	13.6%	8.5%	14.3%	15.1%	12.7%	19.0%
変わらない	22.8%	19.1%	23.3%	22.6%	23.0%	25.7%
やや増えた	37.3%	41.1%	36.8%	37.9%	36.9%	31.5%
大幅に増えた	22.9%	26.8%	22.4%	20.0%	24.6%	16.8%

応募者数(エントリー数)の前年比

■減った(大幅+やや) ■変わらない ■増えた(大幅+やや)



※業界大分類別

*回答数が少ないため参考値。

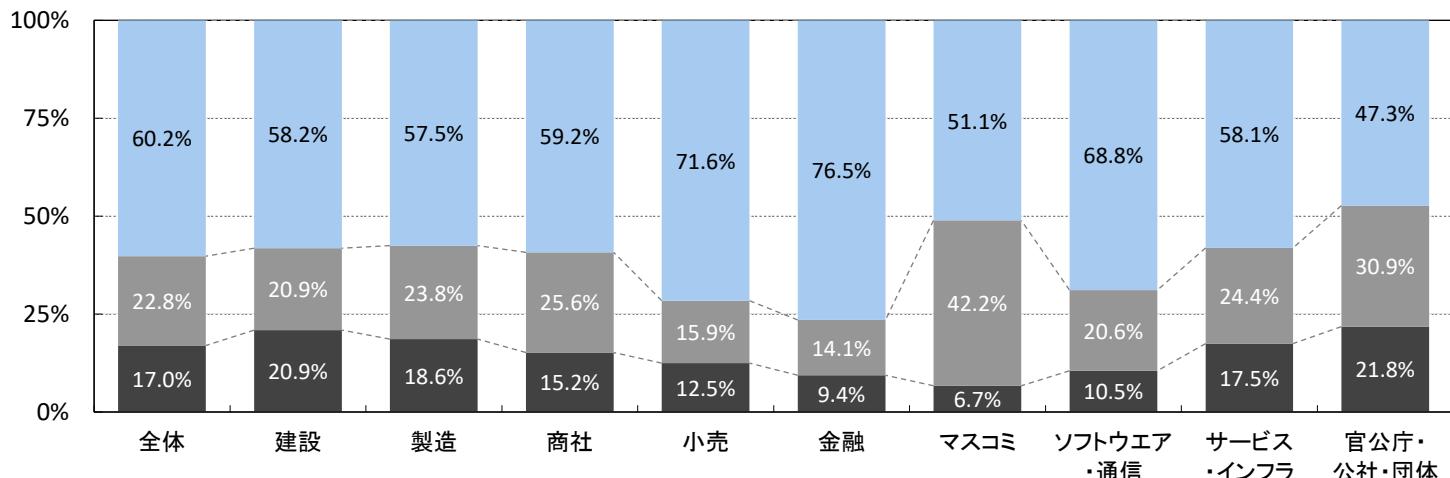
※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,930	201	516	250	88	85	45	218	472	55
大幅に減った	3.4%	4.5%	4.5%	2.0%	1.1%	1.2%	-	1.8%	4.2%	-
やや減った	13.6%	16.4%	14.1%	13.2%	11.4%	8.2%	6.7%	8.7%	13.3%	21.8%
変わらない	22.8%	20.9%	23.8%	25.6%	15.9%	14.1%	42.2%	20.6%	24.4%	30.9%
やや増えた	37.3%	39.3%	36.8%	40.0%	35.2%	41.2%	20.0%	38.5%	36.9%	30.9%
大幅に増えた	22.9%	18.9%	20.7%	19.2%	36.4%	35.3%	31.1%	30.3%	21.2%	16.4%

応募者数(エントリー数)の前年比 - 業界大分類別

■減った(大幅+やや) ■変わらない ■増えた(大幅+やや)

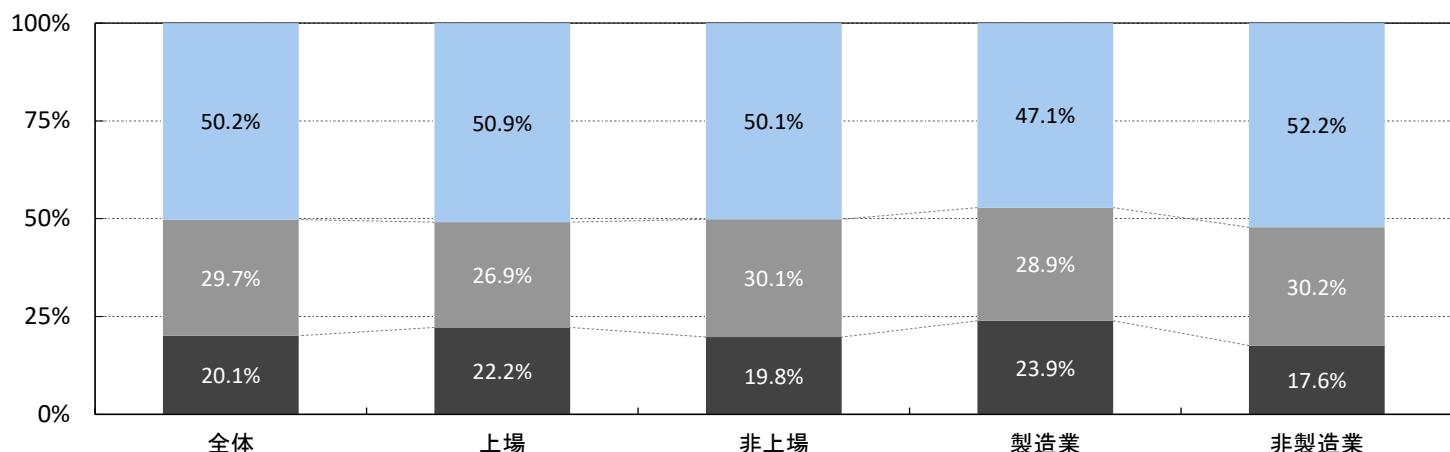


■前年と比べ、エントリーシートを提出した学生数は？

n=1,541	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	21年卒全体
大幅に減った	3.9%	4.9%	3.7%	5.3%	2.9%	6.5%
やや減った	16.2%	17.3%	16.1%	18.6%	14.7%	20.9%
変わらない	29.7%	26.9%	30.1%	28.9%	30.2%	29.8%
やや増えた	33.0%	34.6%	32.8%	33.0%	33.0%	29.7%
大幅に増えた	17.2%	16.3%	17.3%	14.1%	19.2%	13.1%

エントリーシート提出数の前年比

■減った(大幅+やや) ■変わらない ■増えた(大幅+やや)



※業界大分類別

*回答数が少ないため参考値。

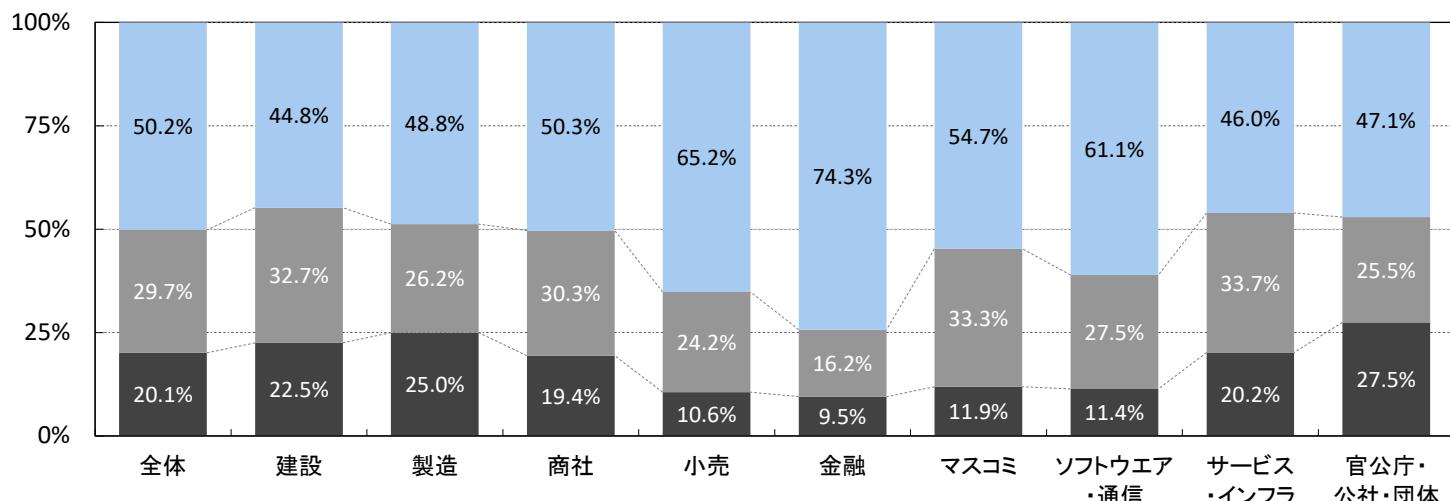
※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,541	165	435	185	66	74	42	167	356	51
大幅に減った	3.9%	6.1%	4.8%	3.2%	-	-	-	1.8%	4.5%	-
やや減った	16.2%	16.4%	20.2%	16.2%	10.6%	9.5%	11.9%	9.6%	15.7%	27.5%
変わらない	29.7%	32.7%	26.2%	30.3%	24.2%	16.2%	33.3%	27.5%	33.7%	25.5%
やや増えた	33.0%	32.1%	33.6%	33.5%	36.4%	44.6%	33.3%	38.3%	30.3%	35.3%
大幅に増えた	17.2%	12.7%	15.2%	16.8%	28.8%	29.7%	21.4%	22.8%	15.7%	11.8%

エントリーシート提出数の前年比 - 業界大分類別

■減った(大幅+やや) ■変わらない ■増えた(大幅+やや)



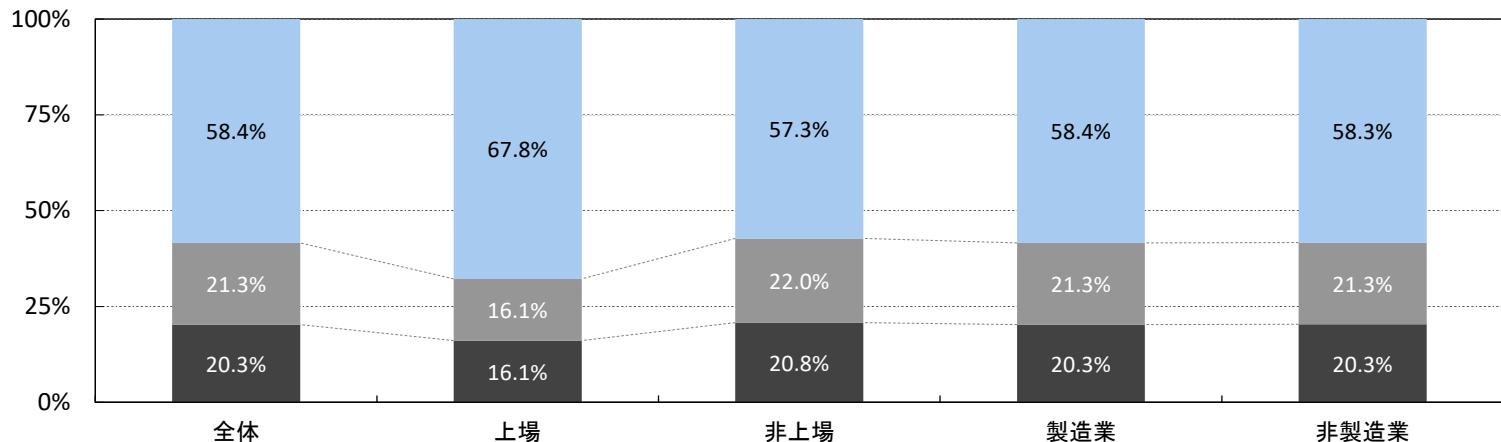
説明会参加学生数

■前年と比べ、説明会(※)の参加学生数は？ (※)WEB含む

n=1,876	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	21年卒全体
大幅に減った	3.9%	1.5%	4.2%	5.0%	3.2%	10.3%
やや減った	16.4%	14.6%	16.6%	15.3%	17.1%	21.4%
変わらない	21.3%	16.1%	22.0%	21.3%	21.3%	21.8%
やや増えた	34.9%	43.7%	33.9%	37.9%	33.1%	29.6%
大幅に増えた	23.5%	24.1%	23.4%	20.5%	25.2%	16.9%

説明会参加学生数の前年比

■減った(大幅+やや) ■変わらない ■増えた(大幅+やや)



※業界大分類別

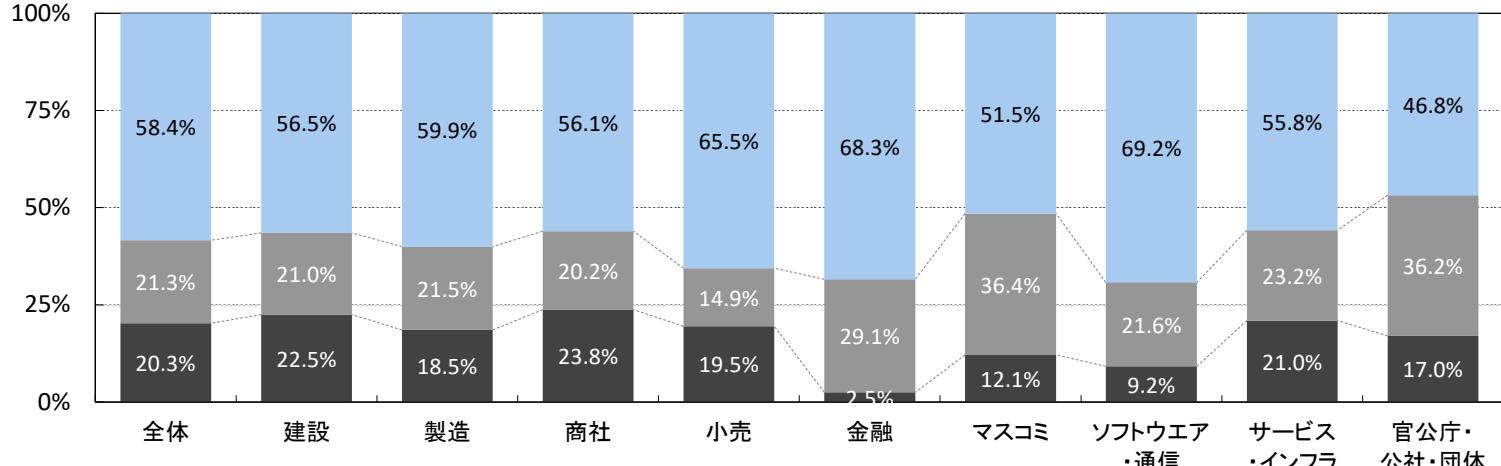
※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,876	200	502	248	87	79	33	218	462	47
大幅に減った	3.9%	5.0%	5.0%	4.8%	1.1%	-	-	1.4%	3.9%	-
やや減った	16.4%	17.5%	13.5%	19.0%	18.4%	2.5%	12.1%	7.8%	17.1%	17.0%
変わらない	21.3%	21.0%	21.5%	20.2%	14.9%	29.1%	36.4%	21.6%	23.2%	36.2%
やや増えた	34.9%	37.5%	38.2%	34.7%	31.0%	36.7%	24.2%	38.5%	33.3%	27.7%
大幅に増えた	23.5%	19.0%	21.7%	21.4%	34.5%	31.6%	27.3%	30.7%	22.5%	19.1%

説明会参加学生数の前年比 - 業界大分類別

■減った(大幅+やや) ■変わらない ■増えた(大幅+やや)



説明会で力を入れて説明した点

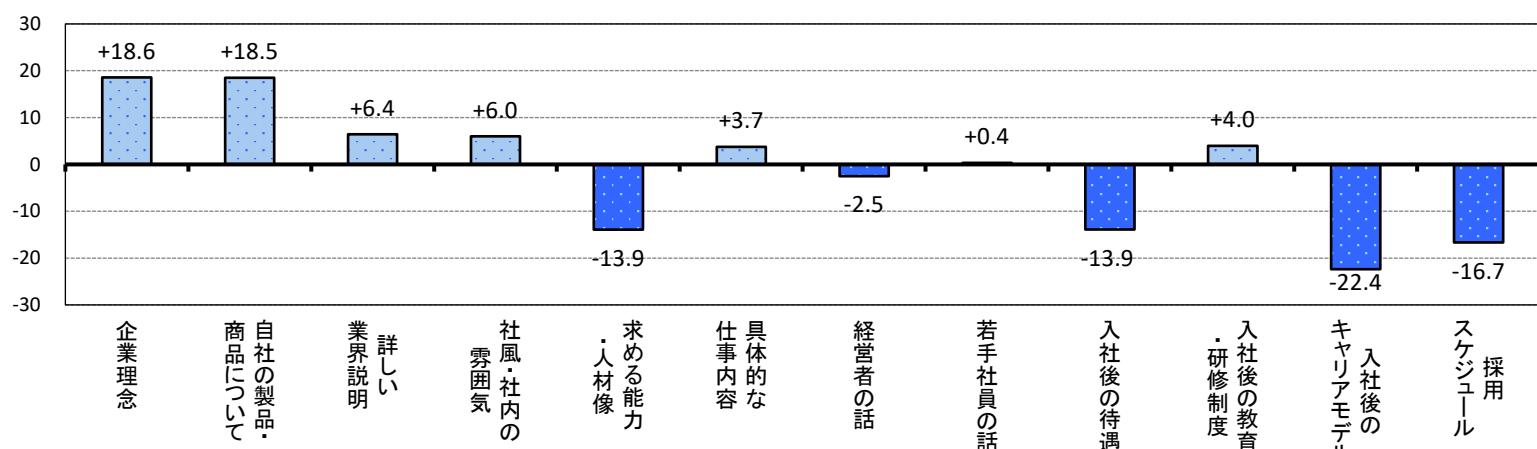
■説明会で力を入れて説明した点

【複数回答:3つまで選択】

n=1,992	全体	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体差分
企業理念	29.0%	10.4%	9.8%	12.1%	10.6%	8.4%	+18.6pt
自社の製品・商品について	25.7%	7.2%	7.7%	8.2%	6.1%	6.9%	+18.5pt
詳しい業界説明	21.8%	15.4%	15.3%	16.6%	15.5%	13.0%	+6.4pt
社風・社内の雰囲気	52.1%	46.1%	41.3%	44.4%	50.0%	50.9%	+6.0pt
求める能力・人材像	22.1%	36.0%	36.1%	34.9%	37.1%	35.3%	-13.9pt
具体的な仕事内容	58.1%	54.4%	50.8%	57.7%	54.2%	56.9%	+3.7pt
経営者の話	6.3%	8.8%	12.0%	8.8%	7.0%	6.0%	-2.5pt
若手社員の話	26.0%	25.6%	23.0%	25.0%	26.8%	30.2%	+0.4pt
入社後の待遇	13.4%	27.3%	30.9%	28.3%	23.9%	25.7%	-13.9pt
入社後の教育・研修制度	19.9%	15.9%	15.6%	17.0%	14.8%	17.5%	+4.0pt
入社後のキャリアモデル	7.3%	29.7%	31.4%	27.3%	29.8%	29.7%	-22.4pt
採用スケジュール	6.5%	23.2%	26.2%	19.9%	24.2%	19.4%	-16.7pt

※「企業」が説明会で力を入れて説明した点と「学生」が聞いたかった内容の差分

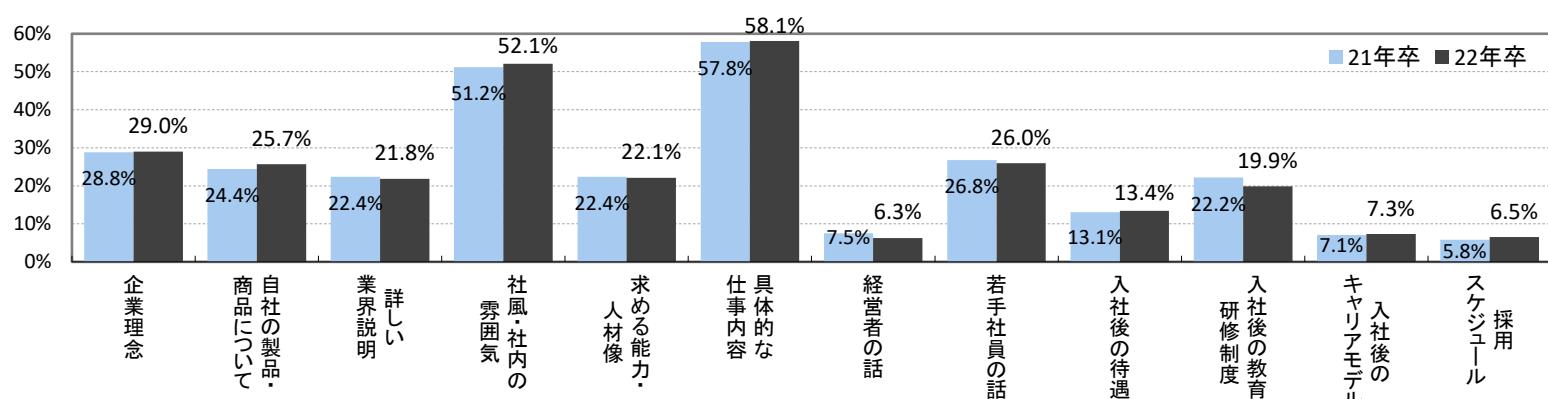
企業が力を入れて説明した割合より学生が聞いたかった割合が高いとマイナスになる



※説明会で力を入れて説明した点 前年比較

【複数回答:3つまで選択】

n=1,992	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	22年卒	21年卒								
企業理念	29.0%	28.8%	23.5%	28.7%	29.7%	28.9%	22.0%	23.6%	33.4%	32.1%
自社の製品・商品について	25.7%	24.4%	41.8%	30.4%	23.8%	23.7%	36.4%	39.5%	19.1%	14.9%
詳しい業界説明	21.8%	22.4%	27.3%	29.1%	21.2%	21.6%	19.2%	20.4%	23.5%	23.7%
社風・社内の雰囲気	52.1%	51.2%	48.3%	45.6%	52.5%	51.9%	56.0%	50.2%	49.6%	51.8%
求める能力・人材像	22.1%	22.4%	22.2%	22.6%	22.0%	22.4%	21.1%	23.3%	22.7%	21.9%
具体的な仕事内容	58.1%	57.8%	54.4%	56.1%	58.5%	58.0%	57.8%	53.8%	58.2%	60.3%
経営者の話	6.3%	7.5%	1.6%	5.1%	6.9%	7.8%	7.2%	8.9%	5.8%	6.7%
若手社員の話	26.0%	26.8%	23.5%	29.7%	26.3%	26.5%	26.8%	29.4%	25.6%	25.2%
入社後の待遇	13.4%	13.1%	6.6%	9.4%	14.2%	13.6%	13.3%	12.6%	13.5%	13.4%
入社後の教育・研修制度	19.9%	22.2%	19.8%	19.2%	19.9%	22.6%	16.6%	18.5%	22.0%	24.5%
入社後のキャリアモデル	7.3%	7.1%	11.3%	6.2%	6.8%	7.2%	4.6%	4.0%	8.9%	9.1%
採用スケジュール	6.5%	5.8%	4.3%	5.0%	6.7%	5.9%	7.1%	7.0%	6.1%	5.0%



※説明会で力を入れて説明した点 - 業界大分類別

*回答数が少ないため参考値。

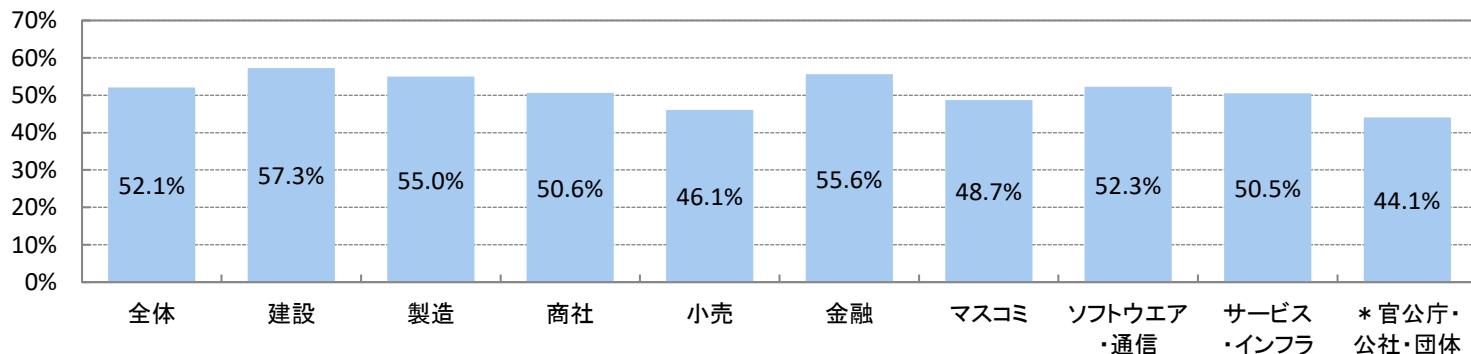
※業界大分類の説明は最終ページ参照

【複数回答:3つまで選択】

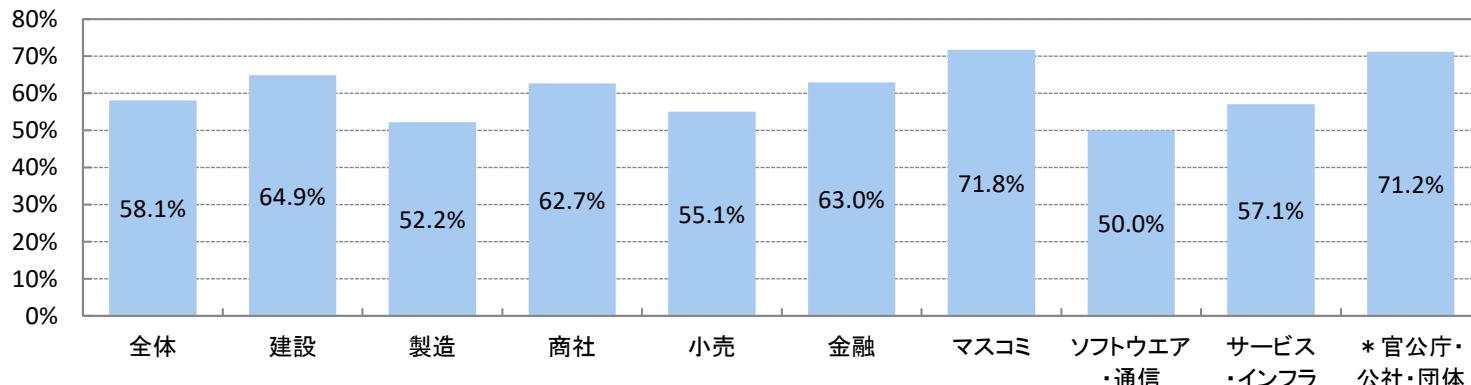
	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,992	225	533	255	89	81	39	222	489	59
企業理念	29.0%	20.9%	22.9%	25.5%	50.6%	32.1%	15.4%	21.2%	31.1%	30.5%
自社の製品・商品について	25.7%	17.8%	51.4%	26.3%	19.1%	11.1%	17.9%	21.6%	17.0%	8.5%
詳しい業界説明	21.8%	22.2%	16.7%	27.1%	22.5%	29.6%	20.5%	20.3%	22.9%	15.3%
社風・社内の雰囲気	52.1%	57.3%	55.0%	50.6%	46.1%	55.6%	48.7%	52.3%	50.5%	44.1%
求める能力・人材像	22.1%	20.0%	22.0%	22.4%	21.3%	24.7%	30.8%	25.2%	22.5%	30.5%
具体的な仕事内容	58.1%	64.9%	52.2%	62.7%	55.1%	63.0%	71.8%	50.0%	57.1%	71.2%
経営者の話	6.3%	9.3%	5.4%	7.1%	3.4%	3.7%	5.1%	12.2%	6.1%	3.4%
若手社員の話	26.0%	26.7%	26.8%	23.1%	21.3%	27.2%	51.3%	27.9%	27.2%	28.8%
入社後の待遇	13.4%	16.4%	10.7%	15.3%	10.1%	9.9%	7.7%	9.5%	14.3%	23.7%
入社後の教育・研修制度	19.9%	21.8%	12.4%	23.1%	22.5%	19.8%	7.7%	38.3%	21.1%	18.6%
入社後のキャリアモデル	7.3%	6.7%	3.0%	3.5%	14.6%	4.9%	2.6%	4.1%	9.6%	3.4%
採用スケジュール	6.5%	7.1%	7.1%	5.9%	3.4%	7.4%	5.1%	5.0%	7.4%	5.1%

※製造は建設を除く

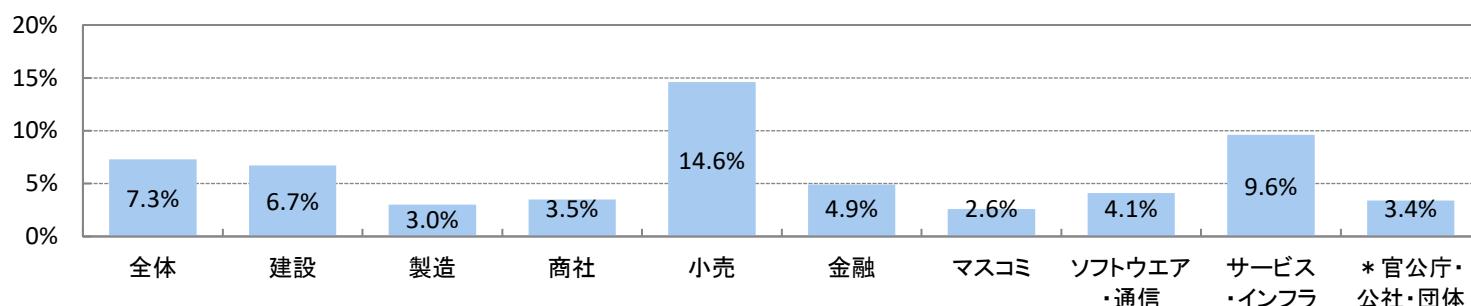
説明会で力を入れて説明した点 - 「社風・社内の雰囲気」



説明会で力を入れて説明した点 - 「具体的な仕事内容」



説明会で力を入れて説明した点 - 「入社後のキャリアモデル」

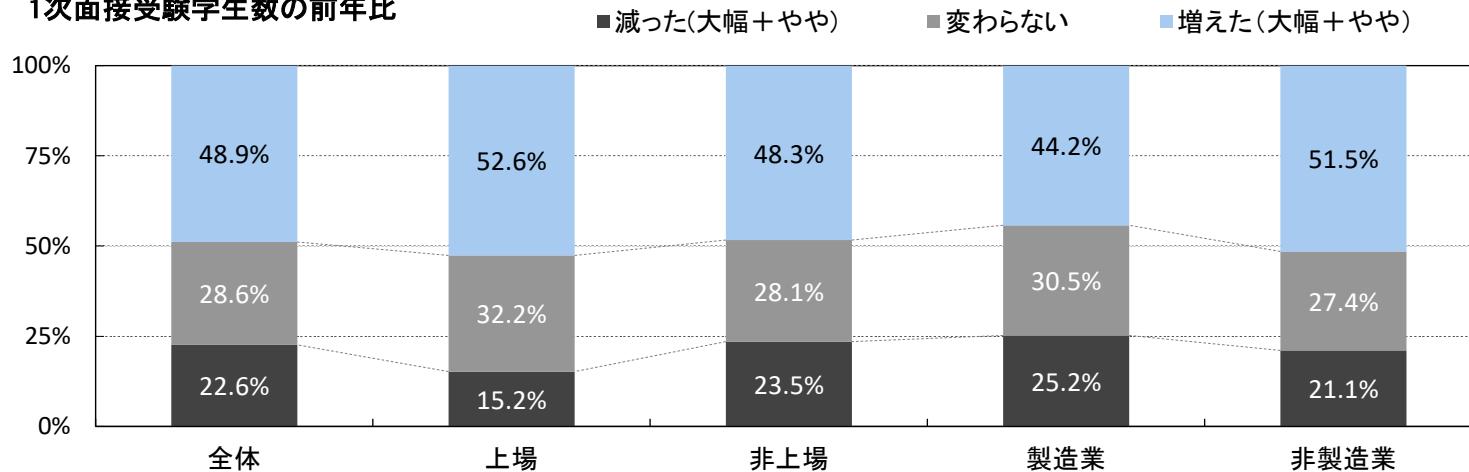


1次面接受験学生数

■前年と比べ、1次面接(※)受験学生数は? (※)WEB含む、20年卒までは特に注釈を記載せず調査

n=1,914	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	21年卒全体
大幅に減った	▼ 5.5%	▼ 1.1%	▼ 6.0%	▼ 5.6%	▼ 5.4%	▼ 9.7%
やや減った	17.1%	14.1%	17.5%	19.6%	15.7%	22.4%
変わらない	▲ 28.6%	▲ 32.2%	▲ 28.1%	▲ 30.5%	▲ 27.4%	▲ 26.8%
やや増えた	▲ 33.9%	▲ 37.2%	▲ 33.4%	▲ 32.7%	▲ 34.5%	▲ 28.5%
大幅に増えた	15.0%	15.4%	14.9%	11.5%	17.0%	12.5%

1次面接受験学生数の前年比



※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

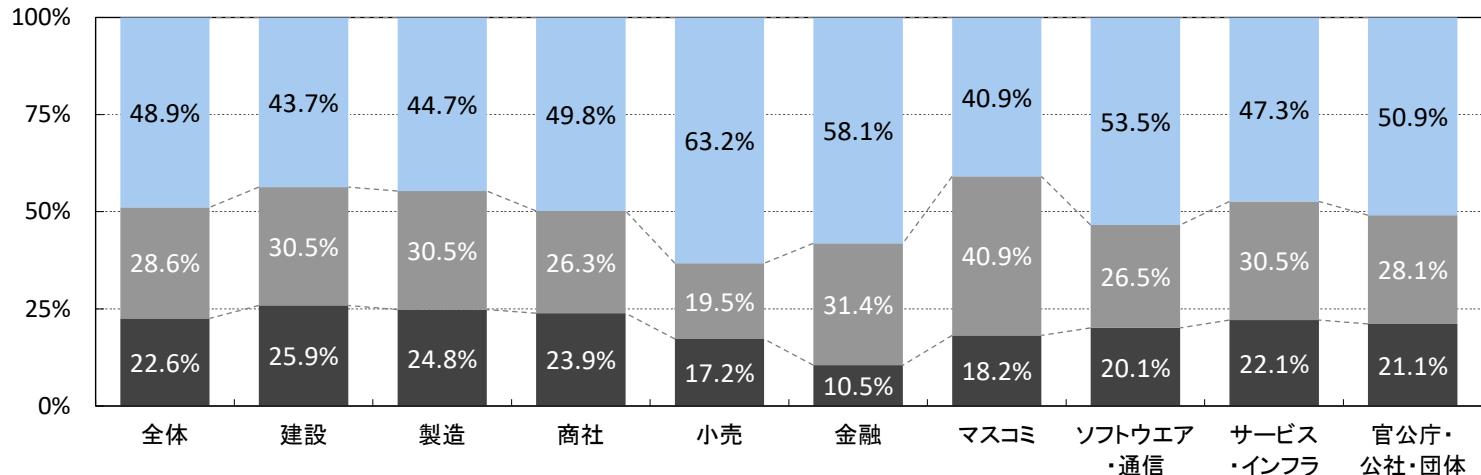
	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,914	197	508	251	87	86	44	219	465	57
大幅に減った	▼ 5.5%	▼ 6.6%	▼ 4.9%	▼ 6.8%	▼ 4.6%	-	-	▼ 4.1%	▼ 5.8%	▼ 1.8%
やや減った	17.1%	19.3%	19.9%	17.1%	12.6%	10.5%	18.2%	16.0%	16.3%	19.3%
変わらない	▲ 28.6%	▲ 30.5%	▲ 30.5%	▲ 26.3%	▲ 19.5%	▲ 31.4%	▲ 40.9%	▲ 26.5%	▲ 30.5%	▲ 28.1%
やや増えた	▲ 33.9%	▲ 31.5%	▲ 33.7%	▲ 35.1%	▲ 35.6%	▲ 40.7%	▲ 31.8%	▲ 38.4%	▲ 33.1%	▲ 40.4%
大幅に増えた	15.0%	▼ 12.2%	▼ 11.0%	14.7%	27.6%	17.4%	9.1%	15.1%	14.2%	▼ 10.5%

1次面接受験学生数の前年比 - 業界大分類別

■減った(大幅+やや)

■変わらない

■増えた(大幅+やや)



選考回数 <面接回数のコロナ禍前との比較>

■選考回数

(単位:回)

n=1,929	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
平均選考回数	2.5	2.9	2.4	2.4	2.5
前年	2.4	2.9	2.3	2.3	2.5

■一次選考から内々定までの平均日数

(単位:日)

n=1,872	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
平均日数	29.8	37.2	28.9	28.0	30.8
前年	29.7	40.1	28.5	28.0	30.7

※各選考回数別の割合

n=1,929	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	22年卒	21年卒								
1回	▼ 15.4%	▼ 14.5%	▼ 3.1%	▼ 2.3%	▼ 16.9%	▼ 15.9%	▲ 18.0%	▲ 18.0%	▼ 13.8%	▼ 12.3%
2回	▲ 42.4%	▲ 45.4%	▲ 29.4%	▲ 28.9%	▲ 43.9%	▲ 47.3%	▲ 45.0%	▲ 46.5%	▲ 40.8%	▲ 44.7%
3回	▲ 31.2%	▲ 31.5%	▲ 48.8%	▲ 52.2%	▲ 29.1%	▲ 29.0%	▲ 29.1%	▲ 27.8%	▲ 32.5%	▲ 33.7%
4回	▼ 9.1%	▼ 7.0%	▼ 14.0%	▼ 13.8%	▼ 8.5%	▼ 6.2%	▼ 7.0%	▼ 6.2%	▼ 10.3%	▼ 7.4%
5回	▼ 1.5%	▼ 1.5%	▼ 4.7%	▼ 2.2%	▼ 1.2%	▼ 1.4%	▼ 0.9%	▼ 1.4%	▼ 1.9%	▼ 1.5%
6回以上	▼ 0.4%	▼ 0.2%	-	▼ 0.5%	▼ 0.5%	▼ 0.2%	▼ 0.1%	-	▼ 0.6%	▼ 0.3%

※業界大分類の説明は最終ページ参照

※業界大分類別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
平均選考回数	2.5	2.0	2.5	2.6	2.6	2.7	3.4	2.5	2.3	2.4
一次選考から内々定までの平均日数	29.8	20.4	31.2	32.9	33.3	33.6	48.7	27.7	27.6	38.6

※製造は建設を除く

■内々定までの期間は前年と比べて

n=1,905	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	22年卒	21年卒								
長くなった	▼ 10.7%	▼ 19.2%	▼ 10.7%	▼ 26.9%	▼ 10.7%	▼ 18.3%	▼ 11.4%	▼ 19.4%	▼ 10.3%	▼ 19.1%
短くなった	▼ 11.5%	▼ 14.0%	▼ 10.8%	▼ 16.4%	▼ 11.6%	▼ 13.8%	▼ 9.8%	▼ 13.5%	▼ 12.5%	▼ 14.4%
変わらない	▲ 77.8%	▲ 66.7%	▲ 78.5%	▲ 56.8%	▲ 77.7%	▲ 67.9%	▲ 78.7%	▲ 67.1%	▲ 77.2%	▲ 66.5%

■面接回数(WEB/対面)コロナ禍前との比較

※コロナ禍前と22年卒の両方に回答した場合のみでの比較(0との回答を含む)

(単位:回)

n=1,731	<コロナ禍前>		<22年卒>			
	全体	対面	全体	対面	全体	対面
対面	2.3	2.5	2.2	2.2	2.3	2.3
WEB	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
合計	2.4	2.6	2.3	2.3	2.3	2.3

各面接回数別の割合

n=1,731	WEB面接		対面面接	
	全体	コロナ禍前	全体	コロナ禍前
0回	▲ 96.1%	▲ 42.2%	▲ 94.3%	▼ 8.6%
1回	▼ 2.7%	▼ 29.9%	▼ 3.1%	▼ 30.7%
2回	▼ 0.9%	▼ 18.4%	▼ 1.7%	▼ 39.7%
3回	▼ 0.2%	▼ 6.9%	▼ 0.4%	▼ 19.9%
4回	▼ 0.1%	▼ 0.9%	▼ 0.4%	▼ 0.6%
5回	-	▼ 0.8%	-	▼ 0.4%
6回以上	▼ 0.1%	▼ 0.9%	-	▼ 0.1%

n=1,731	対面面接		WEB面接	
	全体	コロナ禍前	全体	コロナ禍前
0回	▼ 0.4%	▼ 14.1%	▼ 1.0%	▼ 34.7%
1回	▼ 21.0%	▼ 45.0%	▼ 6.9%	▼ 47.7%
2回	▼ 47.0%	▼ 29.7%	▼ 43.1%	▼ 14.9%
3回	▼ 24.8%	▼ 7.3%	▼ 42.1%	▼ 1.8%
4回	▼ 3.7%	▼ 1.2%	▼ 6.5%	▼ 0.8%
5回	▼ 1.7%	▼ 1.2%	▼ 0.4%	-
6回以上	▼ 1.4%	▼ 1.5%	-	-

新卒専任担当者数/人事以外の社員の活用

■新卒採用専任担当者数

	(単位:人)				
n=1,782	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
平均人数	1.9	2.5	1.8	1.8	1.9
前年	1.8	2.2	1.8	1.7	1.9

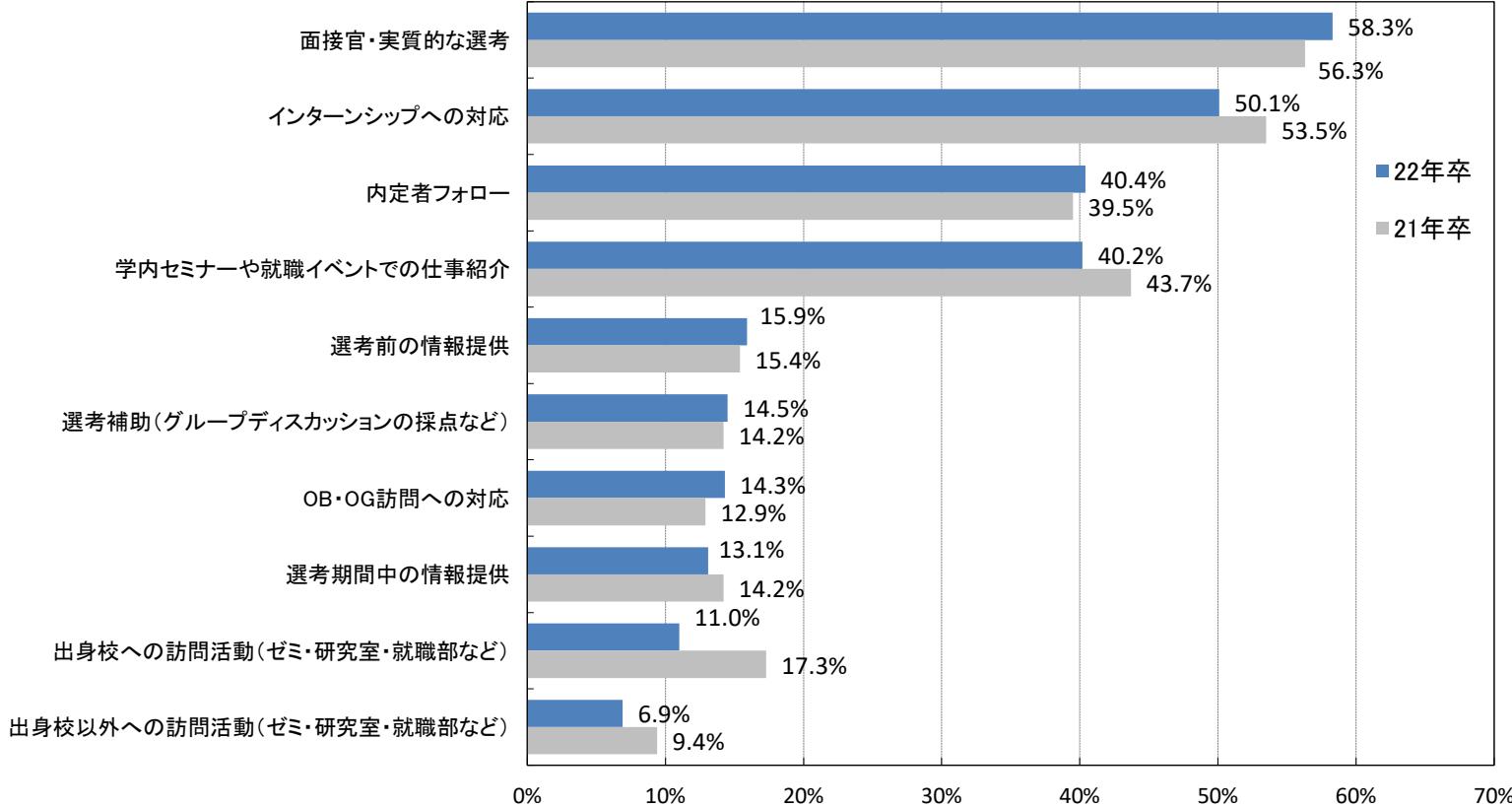
■人事以外の社員の協力人数

n=1,776	(単位:人)	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
		22年卒	21年卒								
平均協力人数		15.9	14.7	53.4	40.9	11.4	11.5	19.7	16.5	13.6	13.4

■人事以外の社員の協力内容

n=1,792 (複数回答)	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	22年卒	21年卒								
インターンシップへの対応	50.1%	53.5%	62.2%	69.5%	48.7%	51.5%	53.9%	59.3%	47.6%	49.6%
出身校への訪問活動(ゼミ・研究室・キャリアセンターなど)	11.0%	17.3%	18.2%	28.6%	10.2%	16.0%	16.0%	23.9%	7.8%	13.1%
出身校以外への訪問活動(ゼミ・研究室・キャリアセンターなど)	6.9%	9.4%	7.2%	17.3%	6.8%	8.4%	8.2%	12.6%	6.0%	7.3%
OB・OG訪問への対応	14.3%	12.9%	29.2%	29.3%	12.6%	10.9%	14.0%	12.6%	14.5%	13.0%
学内セミナーや就職イベントでの仕事紹介	40.2%	43.7%	36.3%	54.4%	40.7%	42.4%	39.7%	45.8%	40.6%	42.3%
選考前の情報提供	15.9%	15.4%	12.6%	15.4%	16.3%	15.4%	16.2%	15.1%	15.7%	15.6%
選考期間中の情報提供	13.1%	14.2%	15.8%	18.6%	12.8%	13.7%	13.5%	13.8%	12.9%	14.5%
選考補助(グループディスカッションの採点など)	14.5%	14.2%	11.4%	16.5%	14.8%	13.9%	13.0%	11.9%	15.4%	15.7%
面接官・実質的な選考	58.3%	56.3%	50.1%	53.5%	53.9%	59.3%	47.6%	49.6%	40.6%	42.3%
内定者フォロー	40.4%	39.5%	55.6%	56.1%	38.6%	37.5%	36.4%	37.5%	43.0%	40.8%

人事以外の社員の協力内容(全体)



選考途中の辞退率 / 内々定辞退率

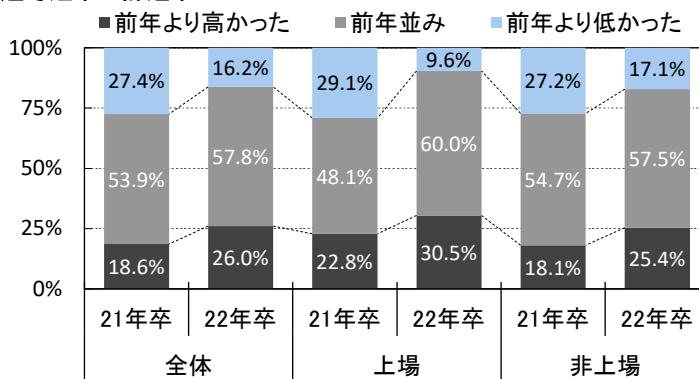
■選考途中の辞退率(次の面接に進むことを辞退した人数／次の面接に進むことを通知した人数)

n=1,846	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	22年卒	21年卒								
前年より高かった	26.0%	18.6%	30.5%	22.8%	25.4%	18.1%	26.1%	19.6%	25.9%	18.0%
前年並み	57.8%	53.9%	60.0%	48.1%	57.5%	54.7%	56.5%	54.5%	58.6%	53.6%
前年より低かった	16.2%	27.4%	9.6%	29.1%	17.1%	27.2%	17.4%	26.0%	15.5%	28.3%

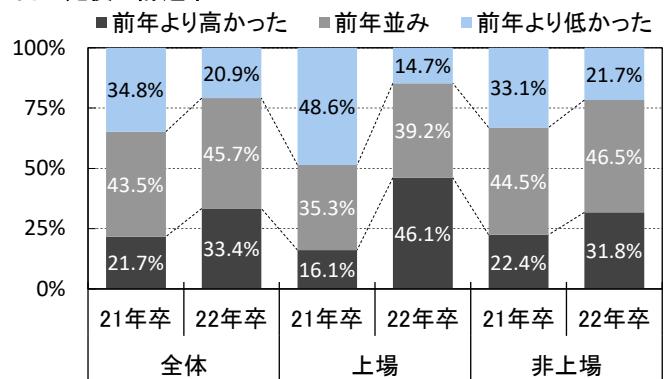
■内々定辞退率(内々定を辞退した学生の人数／内々定を出した学生の人数)

n=1,848	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	22年卒	21年卒								
前年より高かった	33.4%	21.7%	46.1%	16.1%	31.8%	22.4%	33.0%	22.0%	33.6%	21.5%
前年並み	45.7%	43.5%	39.2%	35.3%	46.5%	44.5%	47.4%	43.6%	44.7%	43.5%
前年より低かった	20.9%	34.8%	14.7%	48.6%	21.7%	33.1%	19.6%	34.5%	21.7%	35.0%

選考途中の辞退率



内々定後の辞退率



※選考途中の辞退率 - 業界大分類別

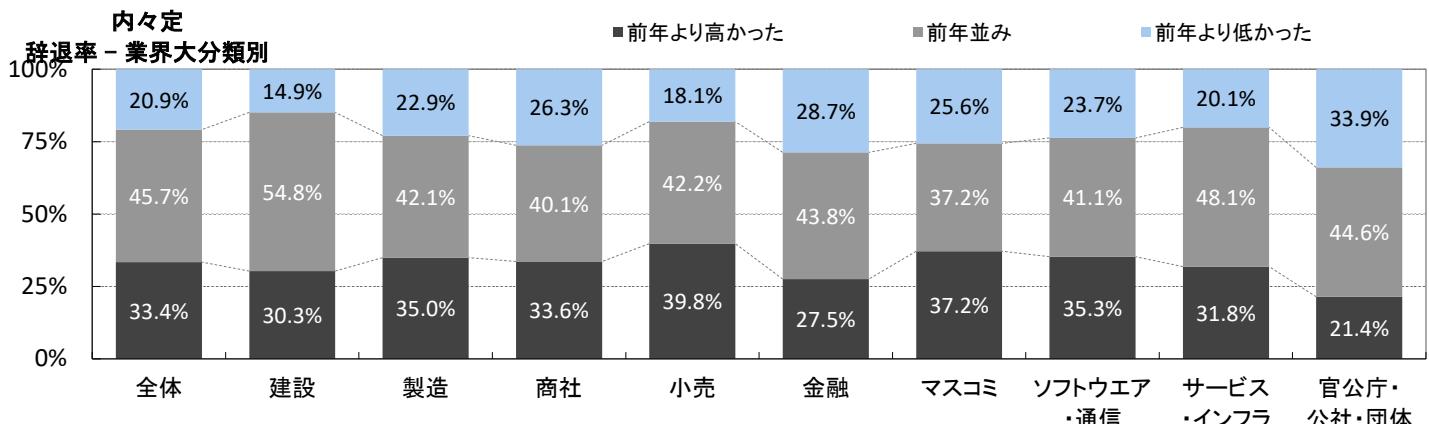
※製造は建設を除く

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,846	190	497	246	83	79	43	209	443	56
前年より高かった	26.0%	23.2%	28.2%	30.1%	30.1%	21.5%	16.3%	32.5%	22.8%	21.4%
前年並み	57.8%	59.5%	54.3%	54.1%	60.2%	59.5%	67.4%	53.1%	60.3%	48.2%
前年より低かった	16.2%	17.4%	17.5%	15.9%	9.6%	19.0%	16.3%	14.4%	16.9%	30.4%

※内々定辞退率 - 業界大分類別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,848	188	497	247	83	80	43	207	447	56
前年より高かった	33.4%	30.3%	35.0%	33.6%	39.8%	27.5%	37.2%	35.3%	31.8%	21.4%
前年並み	45.7%	54.8%	42.1%	40.1%	42.2%	43.8%	37.2%	41.1%	48.1%	44.6%
前年より低かった	20.9%	14.9%	22.9%	26.3%	18.1%	28.7%	25.6%	23.7%	20.1%	33.9%

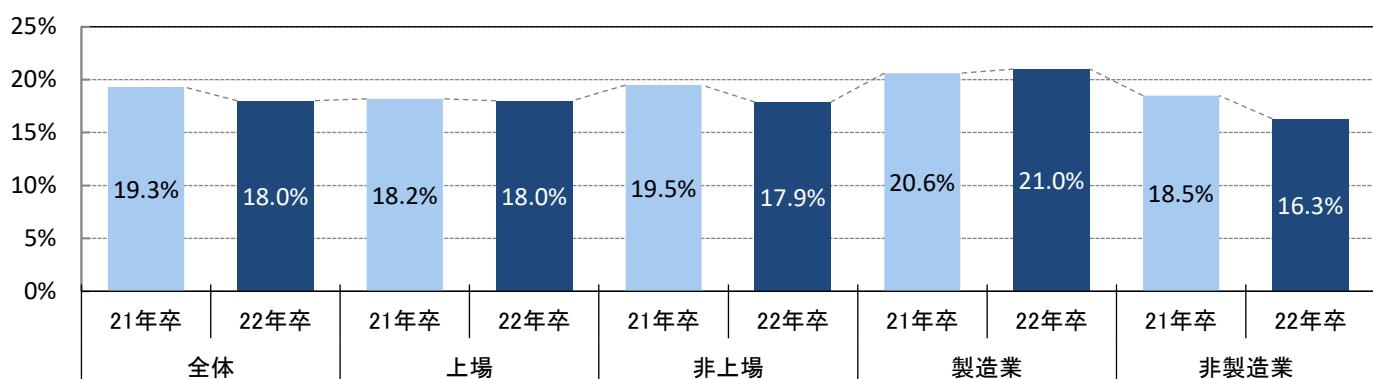
内々定辞退率 - 業界大分類別



■現時点での選考途中辞退率

n=1,421	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	22年卒	21年卒								
辞退者なし	37.2%	38.7%	38.9%	33.6%	36.9%	39.3%	29.6%	38.8%	41.4%	38.6%
1割	26.0%	25.4%	19.1%	25.5%	27.0%	25.4%	25.7%	23.0%	26.2%	26.7%
2割	18.8%	16.7%	23.9%	22.8%	18.1%	15.9%	23.8%	17.6%	16.0%	16.2%
3割	4.9%	6.2%	7.5%	8.6%	4.5%	5.9%	5.2%	4.9%	4.7%	6.9%
4割	7.6%	8.1%	6.6%	7.7%	7.7%	8.2%	10.0%	9.0%	6.3%	7.6%
5割	2.2%	1.9%	1.2%	-	2.3%	2.2%	1.4%	2.3%	2.6%	1.8%
6割	2.0%	1.2%	1.8%	1.1%	2.0%	1.2%	1.7%	1.8%	2.1%	0.8%
7割	0.8%	0.7%	0.9%	-	0.8%	0.8%	1.6%	0.8%	0.4%	0.6%
8割	-	0.2%	-	0.8%	-	0.1%	-	0.4%	-	0.1%
9割	0.5%	1.0%	-	-	0.6%	1.1%	1.1%	1.4%	0.2%	0.7%
10割	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3割以上	18.0%	19.3%	18.0%	18.2%	17.9%	19.5%	21.0%	20.6%	16.3%	18.5%

選考途中の辞退率が3割以上の割合



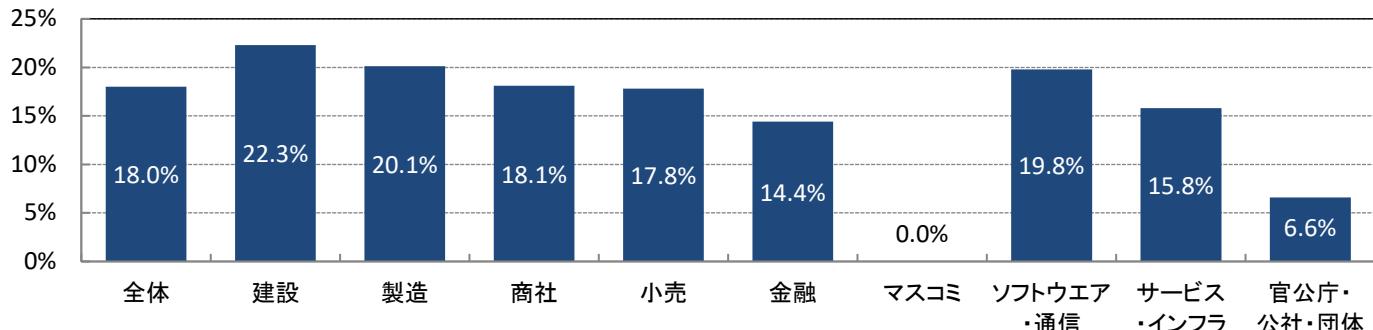
※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,421	126	387	198	73	69	32	167	323	46
辞退者なし	37.2%	29.4%	29.7%	34.8%	37.0%	36.2%	59.4%	38.9%	46.1%	47.8%
1割	26.0%	23.8%	26.9%	30.3%	30.1%	21.7%	28.1%	24.0%	22.3%	34.8%
2割	18.8%	24.6%	23.3%	16.7%	15.1%	27.5%	12.5%	17.4%	15.8%	10.9%
3割	4.9%	4.8%	5.4%	4.5%	5.5%	2.9%	-	7.8%	4.6%	2.2%
4割	7.6%	9.5%	10.3%	8.6%	5.5%	10.1%	-	9.6%	5.6%	2.2%
5割	2.2%	1.6%	1.3%	1.5%	4.1%	1.4%	-	1.2%	2.8%	-
6割	2.0%	1.6%	1.8%	2.5%	2.7%	-	-	1.2%	1.9%	2.2%
7割	0.8%	2.4%	1.0%	0.5%	-	-	-	-	0.6%	-
8割	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9割	0.5%	2.4%	0.3%	0.5%	-	-	-	-	0.3%	-
10割	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3割以上	18.0%	22.3%	20.1%	18.1%	17.8%	14.4%	0.0%	19.8%	15.8%	6.6%

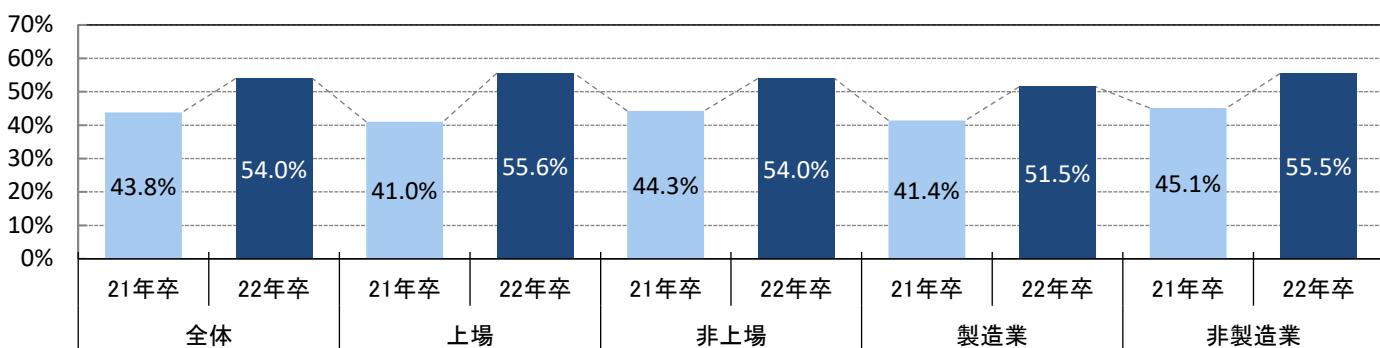
選考途中の辞退率が3割以上の割合 - 業界大分類別



■現時点での内定辞退率

n=1,340	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	22年卒	21年卒								
辞退者なし	17.2%	20.4%	17.4%	25.5%	17.1%	19.7%	16.6%	22.8%	17.5%	19.1%
1割	14.4%	15.7%	14.3%	13.7%	14.4%	15.9%	15.4%	14.3%	13.8%	16.4%
2割	14.3%	20.1%	12.7%	19.8%	14.6%	20.1%	16.3%	21.6%	13.2%	19.2%
3割	12.2%	11.8%	17.2%	17.8%	11.5%	11.1%	8.6%	8.7%	14.2%	13.5%
4割	20.8%	17.6%	23.1%	15.9%	20.5%	17.8%	21.5%	16.0%	20.4%	18.4%
5割	9.0%	5.6%	6.8%	6.5%	9.4%	5.5%	9.0%	5.8%	9.1%	5.5%
6割	5.9%	3.4%	6.9%	0.8%	5.7%	3.8%	4.6%	3.5%	6.6%	3.4%
7割	1.6%	1.8%	0.6%	-	1.8%	2.0%	2.1%	1.2%	1.3%	2.1%
8割	0.5%	0.2%	-	-	0.6%	0.2%	0.3%	0.2%	0.6%	0.2%
9割	4.0%	3.4%	1.0%	-	4.5%	3.9%	5.4%	6.0%	3.3%	2.0%
10割	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3割以上	54.0%	43.8%	55.6%	41.0%	54.0%	44.3%	51.5%	41.4%	55.5%	45.1%

内定辞退率が3割以上の割合



※業界大分類別

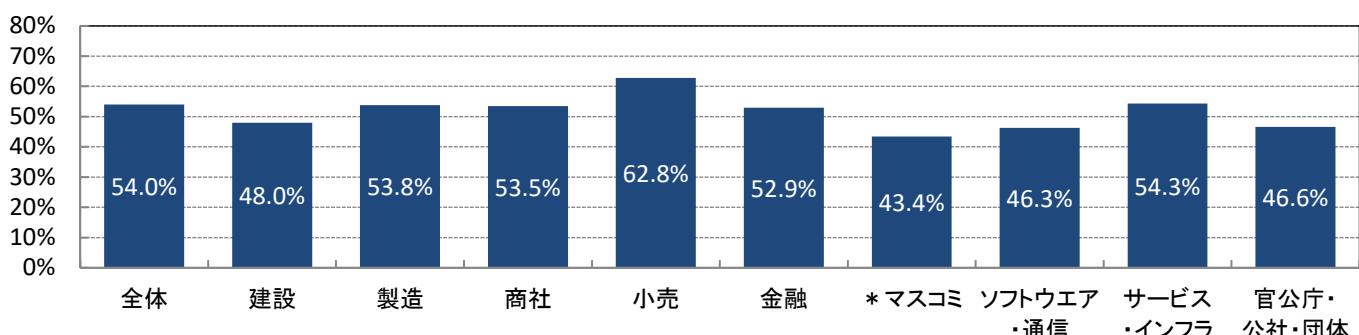
*回答数が少ないため参考値。

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,340	119	371	183	70	68	23	155	308	43
辞退者なし	17.2%	14.3%	18.1%	15.3%	12.9%	19.1%	17.4%	24.5%	19.8%	25.6%
1割	14.4%	16.8%	14.6%	14.2%	11.4%	17.6%	17.4%	17.4%	14.3%	14.0%
2割	14.3%	21.0%	13.5%	16.9%	12.9%	10.3%	21.7%	11.6%	11.7%	14.0%
3割	12.2%	5.9%	10.2%	15.3%	15.7%	20.6%	4.3%	12.9%	13.0%	14.0%
4割	20.8%	21.0%	21.8%	23.5%	20.0%	17.6%	17.4%	21.3%	19.2%	25.6%
5割	9.0%	10.1%	8.4%	6.6%	14.3%	13.2%	13.0%	7.7%	7.8%	-
6割	5.9%	3.4%	5.4%	4.9%	10.0%	1.5%	-	3.2%	6.5%	2.3%
7割	1.6%	1.7%	2.4%	0.5%	-	-	-	0.6%	2.6%	-
8割	0.5%	-	0.5%	0.5%	1.4%	-	-	-	0.3%	-
9割	4.0%	5.9%	5.1%	2.2%	1.4%	-	8.7%	0.6%	4.9%	4.7%
10割	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3割以上	54.0%	48.0%	53.8%	53.5%	62.8%	52.9%	43.4%	46.3%	54.3%	46.6%

内定辞退率が3割以上の割合 - 業界大分類別



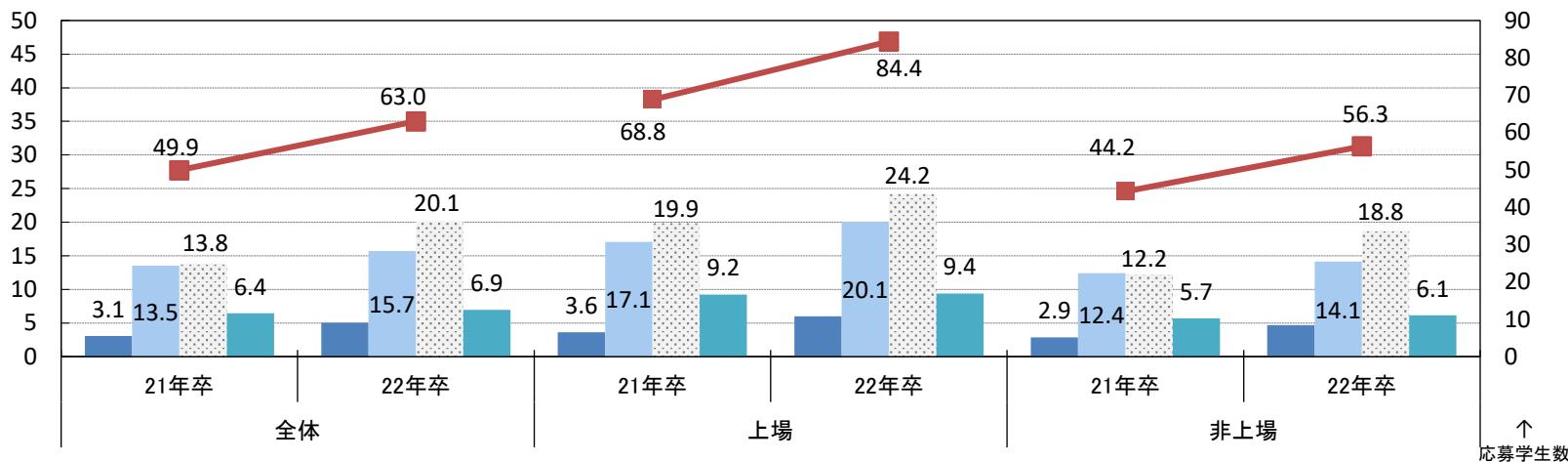
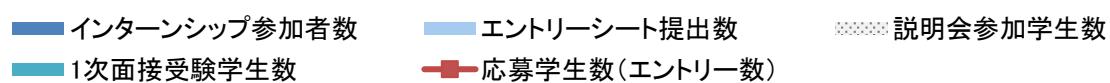
内定者1人あたりの応募学生数・説明会参加学生数等平均

■1人あたりの平均値

◆内定者1人あたり	回答数(n)	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
		22年卒	21年卒								
インターンシップ参加数	674	5.1	3.1	6.0	3.6	4.7	2.9	5.5	3.4	4.9	2.9
応募学生数(エントリー数)	1,157	63.0	49.9	84.4	68.8	56.3	44.2	87.5	52.6	54.6	48.5
エントリーシート提出数	821	15.7	13.5	20.1	17.1	14.1	12.4	21.2	14.6	13.8	13.0
説明会参加学生数	1,181	20.1	13.8	24.2	19.9	18.8	12.2	23.5	12.0	18.9	14.7
1次面接受験学生数	1,221	6.9	6.4	9.4	9.2	6.1	5.7	7.6	5.9	6.7	6.7

いずれも、各段階の人数ならびに内定者数に回答のあった場合のみを集計対象とする。

内定者1人あたりの平均値



※業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

◆内定者1人あたり	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
インターンシップ参加数	5.1	2.5	6.2	5.7	2.7	5.6	12.7	5.1	5.4	2.8
応募学生数(エントリー数)	63.0	22.9	103.4	58.1	42.6	59.1	169.2	67.7	47.6	27.7
エントリーシート提出数	15.7	5.1	24.3	16.5	10.1	20.2	31.3	16.6	9.6	9.0
説明会参加学生数	20.1	8.3	27.5	18.1	11.4	14.7	39.8	29.9	17.3	10.1
1次面接受験学生数	6.9	3.3	8.7	6.4	5.6	8.0	13.3	8.3	6.0	5.1

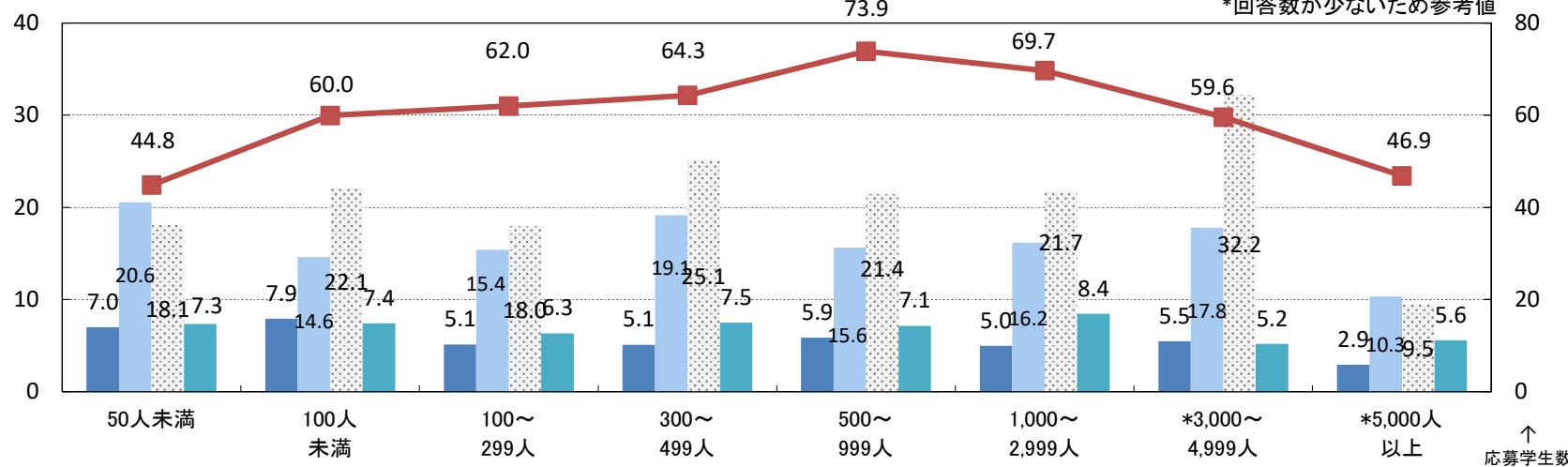
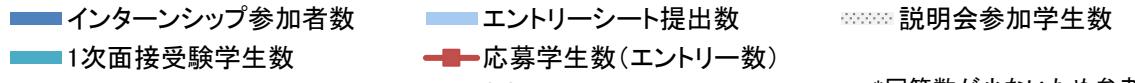
(注)背景色がグレーのセルは回答数が少ないと参考値

※従業員規模別

◆内定者1人あたり	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
インターンシップ参加数	7.0	7.9	5.1	5.1	5.9	5.0	5.5	2.9
応募学生数(エントリー数)	44.8	60.0	62.0	64.3	73.9	69.7	59.6	46.9
エントリーシート提出数	20.6	14.6	15.4	19.1	15.6	16.2	17.8	10.3
説明会参加学生数	18.1	22.1	18.0	25.1	21.4	21.7	32.2	9.5
1次面接受験学生数	7.3	7.4	6.3	7.5	7.1	8.4	5.2	5.6

(注)背景色がグレーのセルは回答数が少ないと参考値

内定者1人あたりの平均値



内定後の対応

■内定承諾書の提出を求めている割合

n=2,163	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
22年卒	91.9%	89.1%	92.3%	92.1%	91.8%
21年卒	91.4%	92.4%	91.2%	90.8%	91.7%
20年卒	90.3%	90.0%	90.4%	89.7%	90.8%
19年卒	89.7%	89.5%	89.9%	90.6%	89.4%
18年卒	91.7%	90.2%	92.0%	92.0%	91.5%

■内定承諾書の平均返送期間

(単位:日)	n=1,552	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
22年卒	20.2	21.3	20.1	20.0	20.4	
21年卒	19.8	18.8	19.9	19.4	20.0	
20年卒	19.9	19.9	19.9	19.2	20.3	
19年卒	18.6	18.1	18.7	17.8	19.1	
18年卒	17.9	16.1	18.1	17.1	18.3	

■内定承諾書の返送期間の設定の有無

n=1,982	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	22年卒	21年卒								
期間設定あり	80.4%	80.1%	66.4%	77.0%	82.0%	80.5%	80.1%	80.6%	80.6%	79.8%
内定式当日に提出	4.4%	4.7%	9.2%	8.0%	3.8%	4.3%	3.7%	3.8%	4.8%	5.2%
期間設定なし	15.2%	15.2%	24.4%	15.0%	14.1%	15.2%	16.2%	15.6%	14.6%	15.0%

※内定承諾書の提出を求めている割合と返送期間設定の有無 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

n=2,163	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
内定承諾書の提出を求めている割合	91.9%	91.7%	92.4%	94.9%	93.5%	83.0%	84.0%	92.8%	90.6%	89.6%
※返送期間 n=1,982										
期間設定あり	80.4%	78.4%	81.4%	86.3%	81.6%	74.0%	78.6%	82.3%	77.9%	86.7%
内定式当日に提出	4.4%	4.5%	3.1%	3.0%	2.3%	11.0%	9.5%	1.4%	6.3%	5.0%
期間設定なし	15.2%	17.1%	15.5%	10.6%	16.1%	15.1%	11.9%	16.4%	15.8%	8.3%
n=1,552										
平均返送期間(単位 日)	20.2	21.4	19.5	18.8	26.6	19.0	16.5	18.2	22.0	18.2

■実施している内定者フォロー

n=1,986 (複数回答)	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	22年卒	21年卒								
内定者懇親会 * 対面を想定	52.9%	58.2%	48.7%	55.3%	53.4%	58.5%	50.5%	55.4%	54.3%	59.9%
先輩社員との懇親会 * 対面を想定	28.9%	30.9%	21.4%	27.4%	29.8%	31.3%	28.5%	31.5%	29.1%	30.6%
内定式	64.4%	61.1%	86.5%	81.9%	61.7%	58.7%	59.9%	59.3%	67.1%	62.2%
先輩との面談・OBOG訪問 * WEB含む	17.8%	15.0%	43.1%	33.7%	14.7%	12.8%	18.8%	15.1%	17.2%	15.0%
人事との面談 * WEB含む	40.4%	36.5%	55.5%	56.5%	38.5%	34.2%	35.6%	32.2%	43.2%	39.2%
社内見学・工場見学	22.6%	21.3%	27.9%	21.4%	22.0%	21.3%	27.4%	24.1%	19.8%	19.6%
社内行事への招待	15.2%	17.5%	6.0%	6.9%	16.4%	18.7%	14.5%	15.7%	15.6%	18.6%
通信教育を受講させる(郵送形式)	10.1%	9.9%	17.7%	16.6%	9.2%	9.1%	11.2%	9.9%	9.5%	9.9%
社内報・資料の郵送	33.6%	34.9%	53.3%	54.2%	31.1%	32.6%	31.6%	33.9%	34.7%	35.5%
旅行・合宿	1.1%	0.7%	1.9%	-	1.1%	0.8%	0.2%	0.4%	1.7%	0.8%
研修(宿泊を伴わないもの)	17.9%	18.4%	22.8%	27.1%	17.2%	17.3%	12.9%	13.5%	20.8%	21.3%
e-learning	8.9%	7.0%	23.7%	17.6%	7.1%	5.7%	10.2%	7.5%	8.1%	6.6%
人事から状況確認連絡(電話・メール等で)	43.7%	45.0%	49.9%	54.1%	43.0%	43.9%	41.9%	42.5%	44.8%	46.5%
内定者向けweb掲示板やSNSを用意	8.8%	8.8%	22.9%	25.7%	7.1%	6.8%	9.5%	8.4%	8.4%	9.0%
アルバイト・インターンシップ	14.8%	14.0%	15.7%	11.8%	14.7%	14.3%	9.4%	7.0%	18.0%	18.2%
資格取得支援	5.0%	4.4%	7.9%	6.7%	4.6%	4.2%	3.8%	4.0%	5.6%	4.7%
レポートや課題を課す	17.0%	16.5%	20.6%	25.8%	16.6%	15.5%	16.1%	16.8%	17.6%	16.4%
保護者向けフォロー等	4.2%	3.4%	6.4%	4.8%	3.9%	3.3%	3.3%	3.6%	4.6%	3.4%
人事担当者による研究室・ゼミ訪問	19.6%	19.3%	27.7%	23.6%	18.6%	18.8%	23.5%	20.1%	17.3%	18.8%
内定者向け教材の配布	1.6%	2.3%	4.8%	5.6%	1.2%	2.0%	3.4%	4.4%	0.5%	1.1%
その他	4.5%	3.9%	7.6%	2.4%	4.2%	4.1%	3.7%	3.1%	5.0%	4.4%

※従業員規模別

n=1,986 (複数回答)	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
内定者懇親会 * 対面を想定	46.4%	54.1%	55.4%	59.6%	55.2%	40.1%	50.6%	49.9%
先輩社員との懇親会 * 対面を想定	31.4%	31.9%	30.0%	26.0%	23.6%	26.2%	24.1%	31.6%
内定式	44.2%	57.4%	61.2%	65.6%	80.9%	85.0%	85.5%	89.7%
先輩との面談・OBOG訪問 * WEB含む	10.0%	9.8%	14.8%	20.6%	26.7%	30.3%	44.2%	30.4%
人事との面談 * WEB含む	27.8%	29.3%	36.6%	46.8%	46.8%	58.2%	67.7%	84.1%
社内見学・工場見学	24.8%	22.0%	23.6%	24.5%	24.4%	14.9%	10.7%	21.8%
社内行事への招待	26.3%	17.5%	16.4%	14.6%	7.7%	4.4%	9.8%	5.4%
通信教育を受講させる(郵送形式)	4.7%	5.3%	9.9%	18.5%	13.1%	10.4%	14.7%	15.4%
社内報・資料の郵送	14.5%	23.1%	33.4%	44.7%	44.8%	44.6%	63.1%	40.3%
旅行・合宿	0.2%	0.4%	2.3%	-	0.9%	2.3%	-	-
研修(宿泊を伴わないもの)	17.6%	13.6%	17.5%	18.9%	18.1%	21.1%	23.8%	29.0%
e-learning	6.1%	5.7%	5.6%	13.0%	10.1%	15.5%	28.4%	23.3%
人事から状況確認連絡(電話・メール等で)	34.9%	44.0%	44.4%	42.9%	47.4%	44.4%	56.6%	56.0%
内定者向けweb掲示板やSNSを用意	5.3%	2.2%	5.9%	10.5%	9.2%	22.1%	31.6%	33.5%
アルバイト・インターンシップ	21.1%	14.4%	11.8%	11.0%	16.9%	13.4%	21.1%	29.5%
専門学校に通わせる・資格取得支援	6.8%	4.8%	3.8%	3.5%	3.9%	6.8%	5.7%	15.3%
レポートや課題を課す	14.3%	16.9%	15.6%	14.9%	21.6%	17.3%	32.9%	26.3%
保護者向けフォロー等	4.4%	5.5%	3.0%	3.9%	3.9%	7.6%	2.9%	1.5%
人事担当者による研究室・ゼミ訪問	24.3%	20.1%	16.1%	19.5%	20.4%	17.7%	39.8%	25.1%
内定者向け教材の配布	0.5%	1.4%	1.2%	1.7%	3.3%	1.6%	2.1%	4.4%
その他	2.9%	2.5%	3.9%	4.3%	8.2%	8.1%	2.1%	6.9%

■内定式において 実施する形式について一番近いもの

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	21年卒全体
回答数	1,390	199	1191	503	887	1416
内定者全員を同じ会場に集めて実施する(した)	▲ 57.5%	▲ 28.0%	▲ 62.1%	▲ 56.3%	▲ 58.2%	▲ 67.7%
全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する(した)	▼ 2.8%	▼ 4.3%	▼ 2.5%	▼ 2.4%	▼ 3.0%	▼ 3.9%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(した)	▼ 1.8%	▼ 1.9%	▼ 1.8%	▼ 0.8%	▼ 2.4%	▼ 2.0%
遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(した)	▼ 3.0%	▼ 2.2%	▼ 3.2%	▼ 3.1%	▼ 3.0%	▼ 3.9%
WEBのみで実施する(した)	■ 25.8%	▲ 56.2%	▼ 21.0%	■ 29.4%	■ 23.8%	▼ 17.7%
対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する(した) *	▼ 5.7%	▼ 4.5%	▼ 5.9%	▼ 4.3%	▼ 6.5%	-
その他	▼ 3.4%	▼ 2.8%	▼ 3.4%	▼ 3.7%	▼ 3.2%	▼ 4.8%

* 22年卒より追加

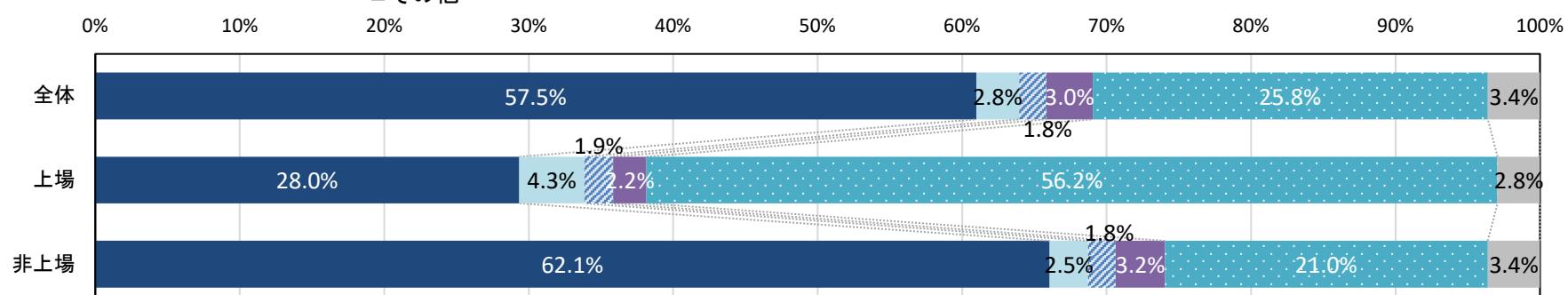
※10地区別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西
回答数	52	80	467	68	163	78	216
内定者全員を同じ会場に集めて実施する(した)	▲ 73.3%	▲ 52.5%	■ 48.2%	▲ 55.6%	▲ 60.3%	▲ 59.8%	▲ 63.8%
全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する(した)	-	▼ 4.7%	▼ 3.4%	▼ 0.2%	▼ 3.0%	▼ 3.3%	▼ 3.7%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(した)	-	▼ 3.3%	▼ 2.0%	▼ 1.8%	▼ 1.3%	-	▼ 3.2%
遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(した)	▼ 6.7%	▼ 3.6%	▼ 2.6%	▼ 9.7%	▼ 3.8%	▼ 3.6%	▼ 1.1%
WEBのみで実施する(した)	▼ 17.3%	■ 27.7%	■ 36.0%	▼ 22.7%	▼ 22.5%	■ 24.8%	▼ 21.7%
対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する(した) *	▼ 0.3%	▼ 5.0%	▼ 4.2%	▼ 6.0%	▼ 7.4%	▼ 6.6%	▼ 2.7%
その他	▼ 2.4%	▼ 3.0%	▼ 3.7%	▼ 4.0%	▼ 1.9%	▼ 1.9%	▼ 3.9%

	中国	四国	九州
回答数	104	51	111
内定者全員を同じ会場に集めて実施する(した)	▲ 65.8%	▲ 57.6%	▲ 63.2%
全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する(した)	▼ 1.6%	▼ 1.8%	▼ 1.2%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(した)	▼ 1.9%	-	▼ 1.2%
遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(した)	-	▼ 3.1%	▼ 3.5%
WEBのみで実施する(した)	▼ 18.4%	▼ 19.9%	▼ 15.5%
対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する(した) *	▼ 11.1%	▼ 11.6%	▼ 9.7%
その他	▼ 1.1%	▼ 6.0%	▼ 5.7%

内定式において 実施する形式について一番近いもの

- 内定者全員を同じ会場に集めて実施する(実施した)
- 全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する(実施した)
- 会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(実施した)
- 遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(実施した)
- WEBのみで実施する(実施した)
- その他



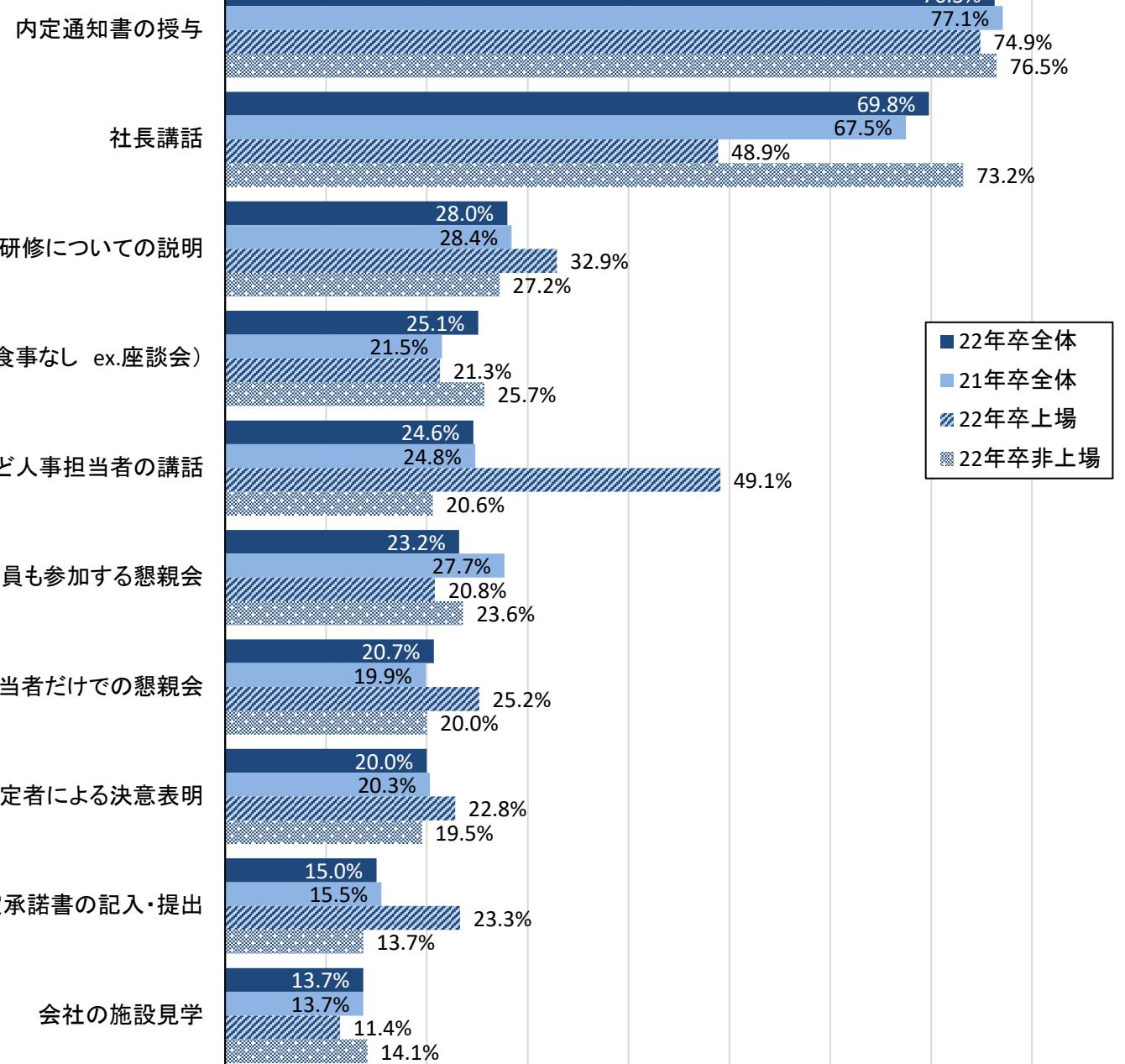
■内定式における実施予定の内容

n=1,303 (複数回答)	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	22年卒	21年卒								
内定通知書の授与	▲ 76.3%	▲ 77.1%	▲ 74.9%	▲ 74.9%	▲ 76.5%	▲ 77.4%	▲ 72.5%	▲ 74.2%	▲ 78.4%	▲ 78.7%
内定承諾書の記入・提出	▼ 15.0%	▼ 15.5%	▼ 23.3%	▼ 21.6%	▼ 13.7%	▼ 14.5%	▼ 17.1%	▼ 15.7%	▼ 13.9%	▼ 15.4%
社長講話	▲ 69.8%	▲ 67.5%	▲ 48.9%	▲ 54.8%	▲ 73.2%	▲ 69.5%	▲ 60.6%	▲ 67.3%	▲ 74.8%	▲ 67.6%
人事部長など人事担当者の講話	▼ 24.6%	▼ 24.8%	▲ 49.1%	▲ 46.5%	▼ 20.6%	▼ 21.3%	▲ 28.5%	▼ 25.7%	▼ 22.4%	▼ 24.2%
後日実施される内定者研修について	▲ 28.0%	▲ 28.4%	▲ 32.9%	▲ 32.5%	▲ 27.2%	▲ 27.8%	▼ 24.4%	▲ 26.6%	▲ 30.0%	▲ 29.5%
座学・実習などの内定者研修(ex. ビジネスマナー)	▼ 9.6%	▼ 8.9%	▼ 15.5%	▼ 7.8%	▼ 8.7%	▼ 9.1%	▼ 8.2%	▼ 7.6%	▼ 10.4%	▼ 9.7%
内定者と人事担当者だけでの懇親会	▼ 20.7%	▼ 19.9%	▼ 25.2%	▲ 27.6%	▼ 20.0%	▼ 18.7%	▼ 21.9%	▼ 19.6%	▼ 20.1%	▼ 20.1%
人事担当以外の社員も参加する懇親会	▼ 23.2%	▲ 27.7%	▼ 20.8%	▼ 18.7%	▼ 23.6%	▲ 29.1%	▼ 22.9%	▲ 27.5%	▼ 23.4%	▲ 27.8%
スポーツなどのレクリエーション	▼ 2.4%	▼ 1.4%	▼ 2.0%	▼ 1.6%	▼ 2.5%	▼ 1.3%	▼ 1.4%	▼ 0.9%	▼ 2.9%	▼ 1.6%
会社の施設見学	▼ 13.7%	▼ 13.7%	▼ 11.4%	▼ 12.8%	▼ 14.1%	▼ 13.9%	▼ 16.6%	▼ 19.3%	▼ 12.2%	▼ 10.6%
社内の部署紹介	▼ 8.1%	▼ 7.2%	▼ 9.1%	▼ 9.3%	▼ 7.9%	▼ 6.9%	▼ 8.7%	▼ 8.4%	▼ 7.8%	▼ 6.6%
会社に関する基礎知識の説明(沿革・事業内容など)	▼ 8.7%	▼ 6.9%	▼ 8.8%	▼ 9.3%	▼ 8.7%	▼ 6.5%	▼ 8.5%	▼ 7.7%	▼ 8.9%	▼ 6.5%
先輩社員との交流会(食事なし ex.座談会)	▼ 25.1%	▼ 21.5%	▼ 21.3%	▼ 23.7%	▼ 25.7%	▼ 21.1%	▼ 22.7%	▼ 19.4%	▼ 26.4%	▼ 22.7%
内定者による決意表明	▼ 20.0%	▼ 20.3%	▼ 22.8%	▼ 22.2%	▼ 19.5%	▼ 20.0%	▼ 14.4%	▼ 16.7%	▼ 23.0%	▼ 22.3%
配属希望調査	▼ 3.6%	▼ 3.3%	▼ 3.8%	▼ 4.2%	▼ 3.6%	▼ 3.1%	▼ 3.1%	▼ 3.0%	▼ 3.9%	▼ 3.4%
配属発表	▼ 1.0%	▼ 2.2%	▼ 0.9%	▼ 2.6%	▼ 1.1%	▼ 2.2%	▼ 0.5%	▼ 1.6%	▼ 1.3%	▼ 2.5%
健康診断	▼ 1.1%	▼ 1.2%	▼ 0.7%	▼ 0.4%	▼ 1.2%	▼ 1.3%	▼ 0.3%	▼ 0.8%	▼ 1.5%	▼ 1.3%
制服・ユニフォーム採寸	▼ 10.1%	▼ 10.8%	▼ 8.8%	▼ 7.6%	▼ 10.3%	▼ 11.3%	▼ 11.4%	▼ 11.8%	▼ 9.4%	▼ 10.2%
適正テスト	▼ 1.3%	▼ 1.2%	▼ 0.7%	▼ 1.2%	▼ 1.4%	▼ 1.2%	▼ 1.4%	▼ 1.3%	▼ 1.2%	▼ 1.1%
その他	▼ 7.2%	▼ 6.5%	▼ 9.6%	▼ 6.0%	▼ 6.8%	▼ 6.6%	▼ 9.7%	▼ 6.7%	▼ 5.8%	▼ 6.4%

内定式における実施予定の内容

(複数回答・上位抜粋)

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90%



※業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

*回答数が少ないため参考値。

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	1,303	113	360	178	70	74	28	141	310	29
内定通知書の授与	▲ 76.3%	▲ 76.1%	▲ 70.3%	▲ 79.8%	▲ 77.1%	▲ 83.8%	▲ 82.1%	▲ 66.7%	▲ 78.4%	▲ 86.2%
内定承諾書の記入・提出	▼ 15.0%	▼ 15.0%	▼ 18.3%	▼ 11.2%	▼ 8.6%	■ 31.1%	▼ 21.4%	▼ 9.9%	▼ 16.5%	▼ 17.2%
社長講話	▲ 69.8%	▲ 70.8%	■ 54.4%	▲ 74.7%	▲ 80.0%	▲ 67.6%	▲ 67.9%	▲ 78.7%	▲ 73.2%	▲ 58.6%
人事部長など人事担当者の講話	▼ 24.6%	▼ 18.6%	■ 34.4%	▼ 19.1%	▼ 25.7%	■ 35.1%	■ 32.1%	▼ 15.6%	▼ 21.6%	▼ 20.7%
後日実施される内定者研修について	▼ 28.0%	▼ 16.8%	■ 28.9%	■ 30.9%	▼ 28.6%	■ 39.2%	■ 46.4%	■ 44.0%	▼ 27.7%	■ 44.8%
座学・実習などの内定者研修(ex.ビジネスマナー)	▼ 9.6%	▼ 6.2%	▼ 9.4%	▼ 9.6%	▼ 18.6%	▼ 6.8%	▼ 3.6%	▼ 7.1%	▼ 7.4%	▼ 6.9%
内定者と人事担当者だけでの懇親会	▼ 20.7%	▼ 15.9%	▼ 25.6%	▼ 19.1%	▼ 18.6%	▼ 14.9%	▼ 25.0%	▼ 17.0%	▼ 21.9%	▼ 10.3%
人事担当以外の社員も参加する懇親会	▼ 23.2%	▼ 22.1%	▼ 23.3%	▼ 23.6%	▼ 22.9%	▼ 9.5%	▼ 17.9%	▼ 27.7%	▼ 24.5%	▼ 20.7%
スポーツなどのレクリエーション	▼ 2.4%	▼ 1.8%	▼ 1.1%	▼ 1.1%	▼ 4.3%	▼ 1.4%	—	—	▼ 3.5%	—
会社の施設見学	▼ 13.7%	▼ 15.9%	▼ 16.9%	▼ 9.0%	▼ 7.1%	▼ 4.1%	▼ 17.9%	▼ 13.5%	▼ 16.1%	▼ 17.2%
社内の部署紹介	▼ 8.1%	▼ 8.8%	▼ 8.6%	▼ 7.3%	▼ 7.1%	▼ 2.7%	▼ 14.3%	▼ 9.2%	▼ 8.1%	▼ 13.8%
会社に関する基礎知識の説明(沿革・事業内容など)	▼ 8.7%	▼ 10.6%	▼ 7.2%	▼ 7.3%	▼ 10.0%	▼ 1.4%	▼ 17.9%	▼ 7.8%	▼ 9.0%	▼ 13.8%
先輩社員との交流会(食事なし)	▼ 25.1%	▼ 20.4%	▼ 24.2%	▼ 14.0%	■ 34.3%	▼ 12.2%	■ 32.1%	▼ 29.1%	▼ 28.4%	▼ 24.1%
内定者による決意表明	▼ 20.0%	▼ 9.7%	▼ 17.2%	▼ 20.8%	▼ 27.1%	▼ 12.2%	▼ 21.4%	▼ 14.9%	▼ 23.2%	▼ 20.7%
配属希望調査	▼ 3.6%	▼ 2.7%	▼ 3.3%	▼ 3.4%	▼ 5.7%	▼ 2.7%	▼ 3.6%	▼ 2.1%	▼ 3.5%	—
配属発表	▼ 1.0%	—	▼ 0.8%	▼ 1.7%	▼ 1.4%	—	—	▼ 0.7%	▼ 1.3%	—
健康診断	▼ 1.1%	—	▼ 0.6%	▼ 0.6%	▼ 2.9%	▼ 4.1%	—	▼ 2.1%	▼ 1.0%	▼ 6.9%
制服・ユニフォーム採寸	▼ 10.1%	▼ 14.2%	▼ 9.7%	▼ 9.6%	▼ 7.1%	▼ 9.5%	—	▼ 1.4%	▼ 10.6%	▼ 27.6%
適正テスト	▼ 1.3%	▼ 1.8%	▼ 1.1%	▼ 0.6%	—	▼ 1.4%	—	—	▼ 2.3%	—
その他	▼ 7.2%	▼ 10.6%	▼ 9.2%	▼ 5.1%	▼ 5.7%	▼ 5.4%	▼ 10.7%	▼ 4.3%	▼ 6.1%	▼ 6.9%

※従業員規模別

*回答数が少ないため参考値。

(複数回答)	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	131	184	426	160	195	145	28	34
内定通知書の授与	▲ 74.9%	▲ 73.8%	▲ 74.4%	▲ 77.1%	▲ 79.5%	▲ 82.2%	▲ 86.0%	▲ 66.2%
内定承諾書の記入・提出	▼ 20.9%	▼ 16.1%	▼ 14.1%	▼ 9.0%	▼ 13.0%	▼ 15.8%	■ 28.9%	▼ 18.3%
社長講話	▲ 70.0%	▲ 83.6%	▲ 76.3%	▲ 67.9%	▲ 60.7%	■ 57.4%	■ 52.4%	■ 50.2%
人事部長など人事担当者の講話	▼ 7.4%	▼ 18.0%	▼ 17.5%	▼ 25.6%	■ 29.8%	■ 49.6%	■ 45.1%	■ 43.3%
後日実施される内定者研修についての説明	▼ 18.2%	▼ 25.0%	▼ 27.3%	■ 33.0%	▼ 25.3%	■ 34.7%	■ 49.0%	■ 32.7%
座学・実習などの内定者研修(ex.ビジネスマナー)	▼ 6.9%	▼ 7.7%	▼ 8.5%	▼ 9.2%	▼ 11.4%	▼ 12.6%	▼ 13.2%	▼ 16.5%
内定者と人事担当者だけでの懇親会	▼ 18.4%	▼ 14.3%	▼ 18.8%	▼ 25.1%	▼ 24.4%	▼ 25.5%	■ 29.9%	▼ 19.0%
人事担当以外の社員も参加する懇親会	▼ 23.0%	■ 32.7%	▼ 23.7%	▼ 23.9%	▼ 19.0%	▼ 17.6%	▼ 15.7%	▼ 19.9%
スポーツなどのレクリエーション	▼ 2.2%	▼ 3.1%	▼ 3.1%	▼ 2.7%	▼ 0.9%	▼ 1.8%	▼ 4.1%	—
会社の施設見学	▼ 8.2%	▼ 16.0%	▼ 17.5%	▼ 11.2%	▼ 12.8%	▼ 11.7%	▼ 10.8%	▼ 6.7%
社内の部署紹介	▼ 10.6%	▼ 14.1%	▼ 8.0%	▼ 5.2%	▼ 7.3%	▼ 3.0%	▼ 6.7%	▼ 7.7%
会社に関する基礎知識の説明(沿革・事業内容など)	▼ 11.8%	▼ 13.0%	▼ 5.1%	▼ 7.9%	▼ 9.0%	▼ 7.4%	▼ 15.4%	▼ 16.6%
先輩社員との交流会(食事なし ex.座談会)	▼ 26.5%	■ 28.5%	▼ 25.0%	▼ 23.9%	▼ 23.1%	▼ 23.5%	■ 37.1%	▼ 17.3%
内定者による決意表明	▼ 24.4%	▼ 21.9%	▼ 16.5%	▼ 16.3%	▼ 16.6%	■ 29.8%	▼ 9.8%	■ 33.0%
配属希望調査	—	▼ 1.6%	▼ 2.9%	▼ 2.7%	▼ 7.5%	▼ 6.1%	▼ 11.6%	▼ 1.7%
配属発表	—	▼ 1.4%	▼ 0.5%	—	▼ 3.6%	▼ 0.7%	—	▼ 1.7%
健康診断	—	▼ 0.1%	▼ 0.8%	▼ 1.2%	▼ 0.8%	▼ 1.4%	▼ 9.1%	▼ 6.0%
制服・ユニフォーム採寸	▼ 8.2%	▼ 9.4%	▼ 10.4%	▼ 13.0%	▼ 12.4%	▼ 10.0%	▼ 5.1%	—
適正テスト	▼ 2.2%	▼ 1.4%	▼ 1.3%	▼ 2.4%	▼ 0.7%	—	▼ 2.6%	—
その他	▼ 8.4%	▼ 7.3%	▼ 6.9%	▼ 9.3%	▼ 3.9%	▼ 10.8%	▼ 5.7%	▼ 3.4%

■内定者の不安払拭のために、コロナ禍だからこそ実施していること

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,296	176	1120	500	796
オンライン含め、内定面接の回数を例年よりも増やしている	▲ 37.6%	▲ 40.8%	▲ 37.1%	▲ 33.9%	▲ 39.8%
内定面接は対面で実施するようにしている	■ 22.2%	▼ 14.3%	■ 23.4%	■ 21.8%	■ 22.5%
内定者同士がオンライン上で交流できるプラットホームを用意する(した)	▼ 14.9%	■ 25.6%	▼ 13.3%	▼ 15.1%	▼ 14.8%
オンライン上で内定者懇親会を定期的に実施する(した)	■ 32.4%	▲ 50.3%	■ 29.7%	■ 31.6%	■ 32.9%
家庭訪問を実施する(した)	▼ 1.0%	▼ 1.0%	▼ 1.1%	▼ 0.9%	▼ 1.1%
保護者へ会社説明資料などを送付する(した)	▼ 6.1%	▼ 9.6%	▼ 5.5%	▼ 4.0%	▼ 7.4%
対面で職場見学会を実施する(した)	■ 23.1%	▼ 12.7%	■ 24.7%	■ 24.5%	■ 22.3%
従業員向けのカウンセリングサービスを受けられるようにしている(企業内キャリアコンサルタント、EAPなど)	▼ 0.3%	—	▼ 0.3%	▼ 0.6%	▼ 0.0%
その他	▼ 8.2%	▼ 4.2%	▼ 8.8%	▼ 8.9%	▼ 7.7%

「その他」コメントより

- ・職域ワクチン接種のご案内
- ・WEB運動会
- ・チャットや電話による定期的な連絡
- ・メンターを付ける
- ・定期的(月一回)の課題提出
- ・対面で職場体験会も実施する
- ・内定者用マイページからの定期的情報発信
- ・e-learning
- ・感染予防を徹底し対面にて内定者研修を実施
- ・内定者向けアルバイトを実施する
- ・SNSでの先輩社員動画などの発信
- ・内定アルバムの送付

例年実施している内容でも回数を増やしたり、意識的に「対面」での開催にするなどの工夫も。

■内定から入社までの間に内定者にしてほしいこと

回答数	全体	上場		非上場		製造業	非製造業
		221	1719	725	1215		
大学生らしい経験(留学・旅行・サークル活動など)をしてほしい	81.6%	88.3%	80.7%	80.4%	82.3%		
卒業研究など学業を頑張ってほしい	55.5%	63.0%	54.6%	63.7%	50.5%		
ボランティア活動などの社会経験をしてほしい	8.4%	7.1%	8.5%	7.4%	9.0%		
自社で内定者バイトをして職場と仕事に慣れてほしい	11.9%	11.3%	12.0%	6.5%	15.2%		
社会人に必要なスキル・能力を中心自己研鑽してほしい	30.1%	25.5%	30.6%	29.8%	30.3%		
プログラミング言語を学んでほしい	1.0%	2.0%	0.8%	0.9%	1.0%		
データ分析力をつけてほしい	1.7%	4.2%	1.4%	2.0%	1.5%		
ExcelやPowerPointなどオフィスソフトを使えるようにしてほしい	19.2%	20.3%	19.1%	21.6%	17.8%		
英語など語学を習得してほしい	2.7%	11.8%	1.6%	4.6%	1.6%		
その他	3.4%	2.4%	3.5%	2.6%	3.9%		

※大業種分類	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
	回答数	1,940	207	518	251	85	82	44	220	476
大学生らしい経験(留学・旅行・サークル活動など)をしてほしい	81.6%	77.8%	82.4%	87.3%	88.2%	90.2%	86.4%	85.0%	78.2%	63.2%
卒業研究など学業を頑張ってほしい	55.5%	56.0%	69.5%	46.6%	49.4%	48.8%	50.0%	68.6%	51.7%	47.4%
ボランティア活動などの社会経験をしてほしい	8.4%	8.7%	6.4%	8.8%	8.2%	14.6%	4.5%	6.8%	9.2%	10.5%
自社で内定者バイトをして職場と仕事に慣れてほしい	11.9%	9.7%	4.1%	8.8%	27.1%	1.2%	11.4%	4.1%	14.9%	7.0%
社会人に必要なスキル・能力を中心自己研鑽してほしい	30.1%	36.2%	24.9%	30.3%	24.7%	39.0%	47.7%	34.1%	30.7%	42.1%
プログラミング言語を学んでほしい	1.0%	0.5%	1.2%	-	-	-	-	22.7%	0.6%	-
データ分析力をつけてほしい	1.7%	2.4%	1.7%	1.6%	2.4%	1.2%	4.5%	0.5%	1.1%	1.8%
ExcelやPowerPointなどオフィスソフトを使えるようにしてほしい	19.2%	26.1%	18.1%	21.1%	11.8%	18.3%	25.0%	19.5%	18.3%	22.8%
英語など語学を習得してほしい	2.7%	1.4%	6.9%	2.0%	-	-	-	0.9%	2.3%	1.8%
その他	3.4%	3.4%	1.9%	4.4%	3.5%	6.1%	4.5%	1.4%	3.8%	7.0%

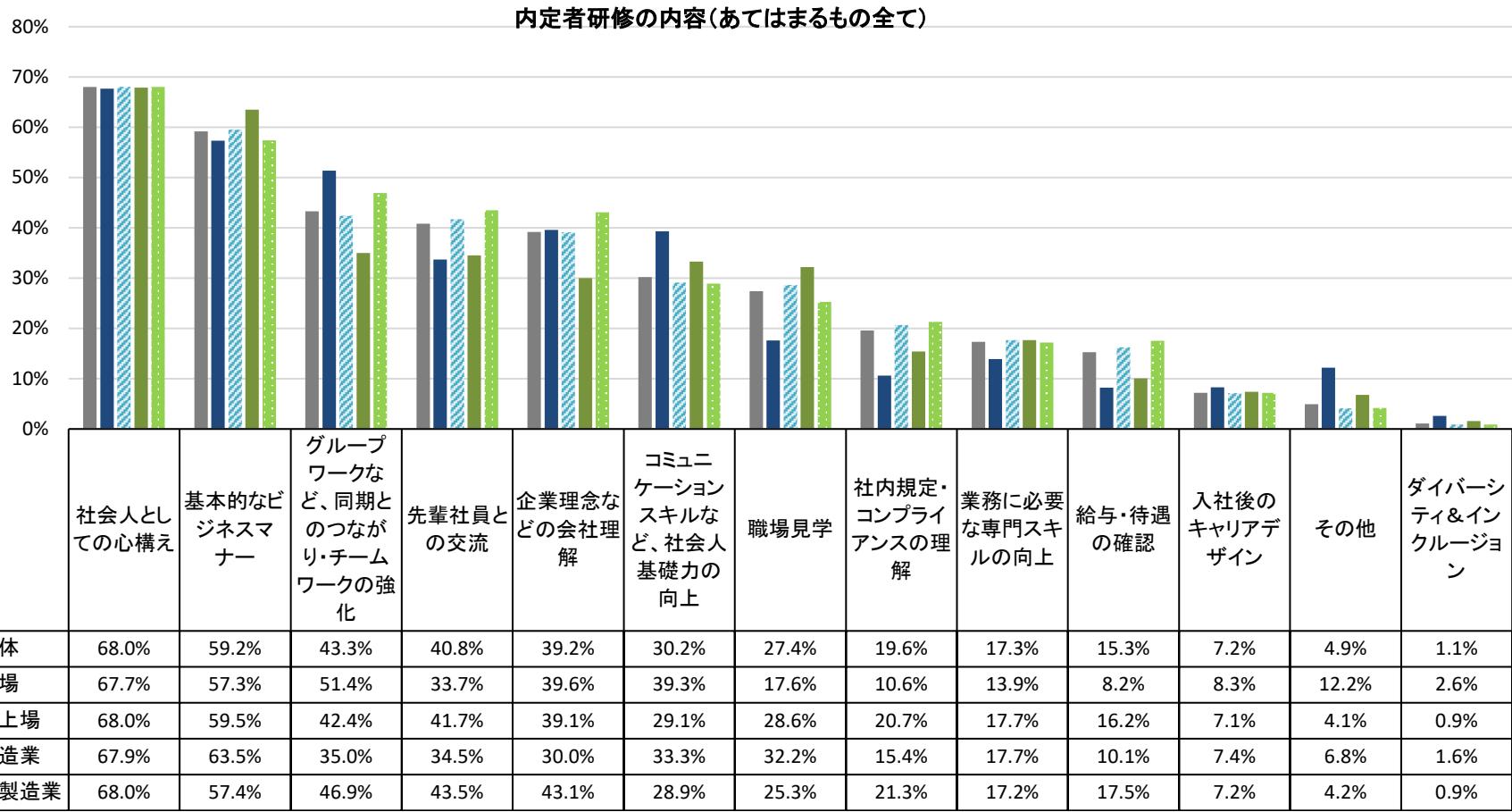
内定者研修

■内定者研修を実施している割合

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	2,163	241	1,922	807	1,356
22年卒	41.9%	42.5%	41.8%	34.0%	46.6%

■内定者研修の内容について

(複数回答)	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	858	95	763	249	609
社会人としての心構え	68.0%	67.7%	68.0%	67.9%	68.0%
基本的なビジネスマナー	59.2%	57.3%	59.5%	63.5%	57.4%
企業理念などの会社理解	39.2%	39.6%	39.1%	30.0%	43.1%
職場見学	27.4%	17.6%	28.6%	32.2%	25.3%
先輩社員との交流	40.8%	33.7%	41.7%	34.5%	43.5%
コミュニケーションスキルなど、社会人基礎力の向上	30.2%	39.3%	29.1%	33.3%	28.9%
グループワークなど、同期とのつながり・チームワークの強化	43.3%	51.4%	42.4%	35.0%	46.9%
業務に必要な専門スキルの向上	17.3%	13.9%	17.7%	17.7%	17.2%
入社後のキャリアデザイン	7.2%	8.3%	7.1%	7.4%	7.2%
ダイバーシティ&インクルージョン	1.1%	2.6%	0.9%	1.6%	0.9%
社内規定・コンプライアンスの理解	19.6%	10.6%	20.7%	15.4%	21.3%
給与・待遇の確認	15.3%	8.2%	16.2%	10.1%	17.5%
その他	4.9%	12.2%	4.1%	6.8%	4.2%



※業界大分類別

*回答数が少ないため参考値。

※業界大分類の説明は最終ページ参照

(複数回答)	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	75	174	120	49	44	25	117	215	39
社会人としての心構え	66.7%	69.0%	65.8%	67.3%	72.7%	52.0%	56.4%	70.2%	71.8%
基本的なビジネスマナー	68.0%	59.8%	58.3%	46.9%	65.9%	52.0%	53.8%	61.9%	64.1%
企業理念などの会社理解	29.3%	30.5%	31.7%	51.0%	50.0%	28.0%	16.2%	45.6%	51.3%
職場見学	42.7%	23.6%	20.8%	14.3%	13.6%	32.0%	9.4%	34.0%	30.8%
先輩社員との交流	37.3%	32.2%	34.2%	49.0%	25.0%	44.0%	29.1%	46.5%	46.2%
コミュニケーションスキルなど、社会人基礎力の向上	33.3%	33.3%	27.5%	20.4%	27.3%	16.0%	24.8%	34.9%	25.6%
グループワークなど、同期とのつながり・チームワークの強化	28.0%	40.8%	49.2%	57.1%	47.7%	16.0%	26.5%	44.2%	35.9%
業務に必要な専門スキルの向上	25.3%	11.5%	10.8%	10.2%	22.7%	20.0%	39.3%	21.4%	15.4%
入社後のキャリアデザイン	8.0%	6.9%	6.7%	12.2%	11.4%	-	-	5.6%	5.1%
ダイバーシティ&インクルージョン	-	2.9%	0.8%	-	4.5%	-	-	1.4%	-
社内規定・コンプライアンスの理解	14.7%	16.1%	16.7%	16.3%	25.0%	28.0%	10.3%	23.7%	56.4%
給与・待遇の確認	12.0%	8.6%	10.8%	14.3%	15.9%	16.0%	2.6%	21.4%	43.6%
その他	6.7%	6.9%	4.2%	6.1%	9.1%	-	9.4%	2.8%	2.6%

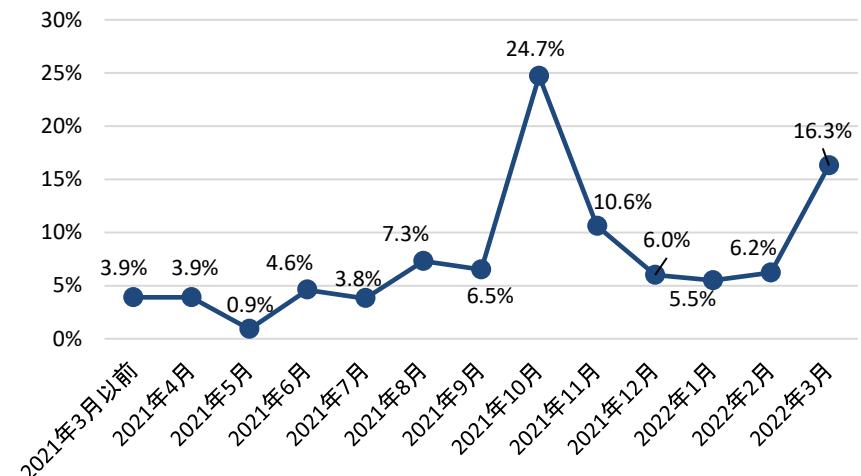
※従業員規模別

	(複数回答)	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数		113	121	289	116	107	77	17	18
社会人としての心構え		▲ 68.4%	▲ 66.5%	▲ 71.7%	▲ 69.2%	▲ 72.4%	▲ 58.7%	■ 37.6%	▲ 61.3%
基本的なビジネスマナー		▲ 60.5%	▲ 65.4%	▲ 63.3%	▲ 60.6%	▲ 53.8%	▲ 58.3%	■ 24.8%	■ 31.1%
企業理念などの会社理解		■ 30.9%	■ 38.7%	■ 37.9%	■ 40.7%	■ 39.2%	▲ 54.7%	■ 26.6%	■ 46.5%
職場見学		■ 45.7%	■ 35.9%	■ 24.6%	■ 28.2%	▼ 21.6%	▼ 20.0%	▼ 9.4%	▼ 6.9%
先輩社員との交流		▲ 52.5%	■ 44.4%	■ 38.9%	■ 38.8%	■ 37.7%	■ 45.5%	▼ 24.4%	▼ 22.2%
コミュニケーションスキルなど、社会人基礎力の向上		■ 27.8%	■ 38.3%	■ 26.2%	■ 31.5%	■ 34.2%	■ 38.5%	▼ 3.6%	▼ 24.3%
グループワークなど、同期とのつながり・チームワークの強化		▼ 22.5%	■ 34.7%	■ 37.1%	■ 47.0%	▲ 64.3%	▲ 72.3%	■ 33.8%	▲ 50.7%
業務に必要な専門スキルの向上		■ 29.8%	■ 27.6%	▼ 14.3%	▼ 9.8%	▼ 12.5%	▼ 18.1%	■ 25.8%	-
入社後のキャリアデザイン		▼ 8.2%	▼ 6.6%	▼ 8.0%	▼ 5.0%	▼ 3.9%	▼ 7.4%	▼ 18.6%	▼ 11.1%
ダイバーシティ&インクルージョン		▼ 0.9%	-	▼ 1.4%	-	-	▼ 4.8%	▼ 3.6%	-
社内規定・コンプライアンスの理解		▼ 20.9%	▼ 24.3%	▼ 17.5%	▼ 20.4%	■ 25.5%	▼ 16.8%	▼ 9.4%	▼ 5.0%
給与・待遇の確認		▼ 18.2%	▼ 20.0%	▼ 16.8%	▼ 14.2%	▼ 15.9%	▼ 6.9%	▼ 9.4%	-
その他		▼ 4.8%	▼ 4.7%	▼ 3.0%	▼ 3.1%	▼ 7.4%	▼ 1.5%	▼ 3.1%	■ 37.6%

■内定者研修が開始された(される)のはいつ頃か

n=1,129	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	840	92	748	244	596
2021年3月以前	▼ 3.9%	▼ 4.7%	▼ 3.8%	▼ 2.2%	▼ 4.6%
2021年4月	▼ 3.9%	▼ 0.5%	▼ 4.3%	▼ 6.3%	▼ 2.8%
2021年5月	▼ 0.9%	-	▼ 1.0%	▼ 0.6%	▼ 1.0%
2021年6月	▼ 4.6%	▼ 8.6%	▼ 4.1%	▼ 4.3%	▼ 4.7%
2021年7月	▼ 3.8%	▼ 3.3%	▼ 3.9%	▼ 3.5%	▼ 4.0%
2021年8月	▼ 7.3%	▼ 8.3%	▼ 7.2%	▼ 8.8%	▼ 6.6%
2021年9月	▼ 6.5%	▼ 6.5%	▼ 6.5%	▼ 8.5%	▼ 5.6%
2021年10月	■ 24.7%	▲ 38.0%	■ 23.1%	▲ 29.8%	■ 22.5%
2021年11月	▼ 10.6%	▼ 10.7%	▼ 10.5%	▼ 10.4%	▼ 10.6%
2021年12月	▼ 6.0%	▼ 9.0%	▼ 5.6%	▼ 7.0%	▼ 5.6%
2022年1月	▼ 5.5%	▼ 1.5%	▼ 6.0%	▼ 4.8%	▼ 5.9%
2022年2月	▼ 6.2%	▼ 4.6%	▼ 6.4%	▼ 2.2%	▼ 7.9%
2022年3月	■ 16.3%	▼ 4.2%	■ 17.7%	▼ 11.6%	■ 18.3%

内定者研修が開始された(される)のはいつ頃か



■内定者研修はどのような形式で行う予定か(行ったか)

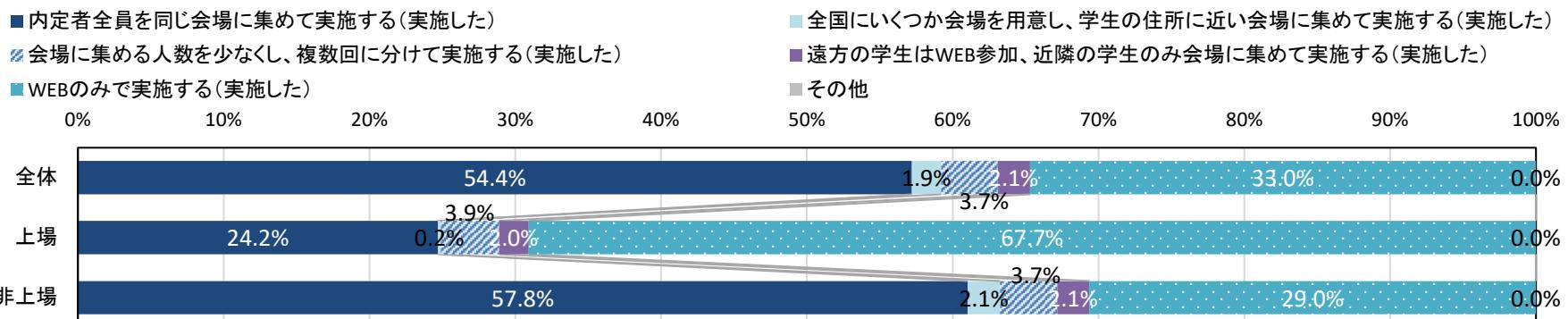
回答数	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
内定者全員を同じ会場に集めて実施する(した)	▲ 54.4%	▼ 24.2%	▲ 57.8%	▲ 50.4%	▲ 56.0%
全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する(した)	▼ 1.9%	▼ 0.2%	▼ 2.1%	▼ 1.3%	▼ 2.2%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(した)	▼ 3.7%	▼ 3.9%	▼ 3.7%	▼ 2.6%	▼ 4.2%
遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(した)	▼ 2.1%	▼ 2.0%	▼ 2.1%	▼ 2.6%	▼ 1.8%
WEBのみで実施する(した)	■ 33.0%	▲ 67.7%	■ 29.0%	■ 36.8%	■ 31.4%
対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する(した)	▼ 5.0%	▼ 2.1%	▼ 5.3%	▼ 6.2%	▼ 4.4%
その他	-	-	-	-	-

※10地区別

回答数	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西
内定者全員を同じ会場に集めて実施する(した)	52	80	467	68	163	78	216
全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する(した)	▲ 73.3%	▲ 52.5%	■ 48.2%	▲ 55.6%	▲ 60.3%	▲ 59.8%	▲ 63.8%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(した)	-	▼ 4.7%	▼ 3.4%	▼ 0.2%	▼ 3.0%	▼ 3.3%	▼ 3.7%
遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(した)	▼ 6.7%	▼ 3.6%	▼ 2.6%	▼ 9.7%	▼ 3.8%	▼ 3.6%	▼ 1.1%
WEBのみで実施する(した)	▼ 17.3%	■ 27.7%	■ 36.0%	▼ 22.7%	▼ 22.5%	■ 24.8%	▼ 21.7%
対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する(した)*	▼ 0.3%	▼ 5.0%	▼ 4.2%	▼ 6.0%	▼ 7.4%	▼ 6.6%	▼ 2.7%
その他	▼ 2.4%	▼ 3.0%	▼ 3.7%	▼ 4.0%	▼ 1.9%	▼ 1.9%	▼ 3.9%

回答数	中国	四国	九州
内定者全員を同じ会場に集めて実施する(した)	104	51	111
全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する(した)	▲ 65.8%	▲ 57.6%	▲ 63.2%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(した)	▼ 1.9%	-	▼ 1.2%
遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(した)	-	▼ 3.1%	▼ 3.5%
WEBのみで実施する(した)	▼ 18.4%	▼ 19.9%	▼ 15.5%
対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する(した)*	▼ 11.1%	▼ 11.6%	▼ 9.7%
その他	▼ 1.1%	▼ 6.0%	▼ 5.7%

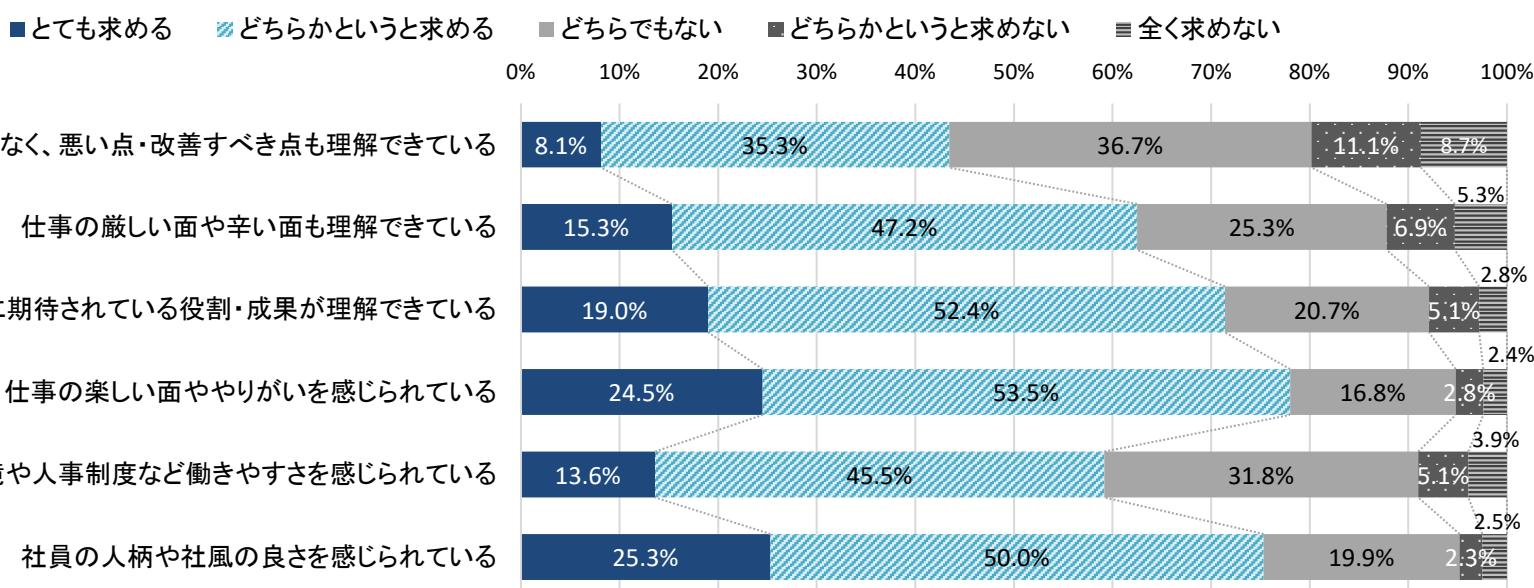
内定式において 実施する形式について一番近いもの



■内定者研修では何を目標に実施しているか(学生の理解・意識レベルに基づいてどの程度求めるか)

	回答数	全体					
		とても求め る	どちらかと いうと求め る	どちらでも ない	どちらかと いうと求め ない	全く求めな い	
会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている	779	▼ 8.1%	35.3%	▲ 36.7%	▼ 11.1%	▼ 8.7%	
仕事の厳しい面や辛い面も理解できている	777	▼ 15.3%	▲ 47.2%	■ 25.3%	▼ 6.9%	▼ 5.3%	
入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている	783	▼ 19.0%	▲ 52.4%	■ 20.7%	▼ 5.1%	▼ 2.8%	
仕事の楽しい面ややりがいを感じられている	786	■ 24.5%	▲ 53.5%	▼ 16.8%	▼ 2.8%	▼ 2.4%	
職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている	782	▼ 13.6%	▲ 45.5%	■ 31.8%	▼ 5.1%	▼ 3.9%	
社員の人柄や社風の良さを感じられている	783	■ 25.3%	▲ 50.0%	■ 19.9%	▼ 2.3%	▼ 2.5%	

内定者研修の目標について(学生の理解・意識レベルに基づいてどの程度求めるか)



※上場・非上場

	回答数	上場					
		とても求め る	どちらかと いうと求め る	どちらでも ない	どちらかと いうと求め ない	全く求めな い	
会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている	89	▼ 18.2%	■ 39.2%	■ 25.1%	▼ 9.7%	▼ 7.7%	
仕事の厳しい面や辛い面も理解できている	89	■ 29.3%	■ 37.4%	▼ 17.9%	▼ 10.3%	▼ 5.1%	
入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている	90	■ 32.1%	▲ 40.7%	▼ 17.8%	▼ 7.5%	▼ 1.9%	
仕事の楽しい面ややりがいを感じられている	90	■ 23.1%	▲ 58.8%	▼ 11.2%	▼ 3.0%	▼ 3.9%	
職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている	90	▼ 17.5%	▲ 48.3%	■ 23.6%	▼ 5.7%	▼ 4.8%	
社員の人柄や社風の良さを感じられている	90	■ 31.4%	▲ 42.0%	▼ 18.2%	▼ 4.3%	▼ 4.1%	

	回答数	非上場					
		とても求め る	どちらかと いうと求め る	どちらでも ない	どちらかと いうと求め ない	全く求めな い	
会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている	690	▼ 6.9%	▲ 48.3%	■ 26.2%	▼ 11.3%	▼ 8.9%	
仕事の厳しい面や辛い面も理解できている	688	▼ 13.6%	▲ 48.3%	■ 26.2%	▼ 6.5%	▼ 5.3%	
入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている	693	▼ 17.4%	▲ 53.8%	■ 21.1%	▼ 4.8%	▼ 2.9%	
仕事の楽しい面ややりがいを感じられている	696	■ 24.7%	▲ 52.9%	▼ 17.5%	▼ 2.8%	▼ 2.2%	
職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている	692	▼ 13.1%	▲ 45.2%	■ 32.8%	▼ 5.1%	▼ 3.8%	
社員の人柄や社風の良さを感じられている	693	■ 24.5%	▲ 51.0%	■ 20.1%	▼ 2.1%	▼ 2.3%	

※製造・非製造

	回答数	製造					
		とても求め る	どちらかと いうと求め る	どちらでも ない	どちらかと いうと求め ない	全く求めな い	
会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている	225	▼ 7.7%	▲ 39.5%	■ 30.0%	▼ 13.1%	▼ 9.7%	
仕事の厳しい面や辛い面も理解できている	226	▼ 14.7%	▲ 51.1%	■ 21.2%	▼ 5.8%	▼ 7.2%	
入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている	225	▼ 12.2%	▲ 56.9%	▼ 20.2%	▼ 5.8%	▼ 4.8%	
仕事の楽しい面ややりがいを感じられている	226	▼ 18.8%	▲ 55.8%	▼ 15.8%	▼ 4.8%	▼ 4.8%	
職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている	225	▼ 10.8%	▲ 47.9%	■ 27.6%	▼ 7.6%	▼ 6.2%	
社員の人柄や社風の良さを感じられている	227	■ 21.0%	▲ 52.2%	▼ 17.5%	▼ 3.1%	▼ 6.2%	

	回答数	非製造					
		とても求め る	どちらかと いうと求め る	どちらでも ない	どちらかと いうと求め ない	全く求めな い	
会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている	554	▼ 8.3%	■ 33.6%	▲ 39.5%	▼ 10.3%	▼ 8.4%	
仕事の厳しい面や辛い面も理解できている	551	▼ 15.6%	▲ 45.5%	■ 27.1%	▼ 7.4%	▼ 4.5%	
入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている	558	■ 21.8%	▲ 50.5%	■ 20.9%	▼ 4.8%	▼ 2.0%	
仕事の楽しい面ややりがいを感じられている	560	■ 26.8%	▲ 52.6%	▼ 17.2%	▼ 2.0%	▼ 1.4%	
職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている	557	▼ 14.8%	▲ 44.6%	■ 33.5%	▼ 4.1%	▼ 3.0%	
社員の人柄や社風の良さを感じられている	556	■ 27.0%	▲ 49.1%	■ 20.9%	▼ 2.0%	▼ 0.9%	

※業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

*回答数が少ないため参考値。

「会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている」	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	779	65	160	107	48	40	24	108	195	32
とても求める	8.1%	1.5%	12.5%	3.7%	10.4%	12.5%	8.3%	1.9%	9.7%	-
どちらかというと求める	35.3%	46.2%	34.4%	33.6%	35.4%	25.0%	29.2%	18.5%	33.8%	40.6%
どちらでもない	36.7%	27.7%	31.9%	41.1%	33.3%	45.0%	50.0%	47.2%	40.5%	43.8%
どちらかというと求めない	11.1%	15.4%	11.2%	9.3%	14.6%	15.0%	8.3%	16.7%	7.7%	12.5%
全く求めない	8.7%	9.2%	10.0%	12.1%	6.2%	2.5%	4.2%	15.7%	8.2%	3.1%

「仕事の厳しい面や辛い面も理解できている」	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	777	66	160	107	47	41	24	105	195	32
とても求める	15.3%	16.7%	13.1%	9.3%	17.0%	19.5%	25.0%	7.6%	17.9%	6.3%
どちらかというと求める	47.2%	48.5%	53.1%	41.1%	42.6%	41.5%	54.2%	35.2%	49.2%	50.0%
どちらでもない	25.3%	22.7%	20.0%	30.8%	31.9%	31.7%	16.7%	33.3%	22.6%	28.1%
どちらかというと求めない	6.9%	4.5%	6.9%	11.2%	4.3%	4.9%	4.2%	10.5%	7.2%	12.5%
全く求めない	5.3%	7.6%	6.9%	7.5%	4.3%	2.4%	-	13.3%	3.1%	3.1%

「入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている」	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	783	67	158	107	48	41	23	108	199	32
とても求める	19.0%	16.4%	8.9%	13.1%	29.2%	19.5%	13.0%	11.1%	23.1%	15.6%
どちらかというと求める	52.4%	55.2%	58.2%	49.5%	47.9%	41.5%	78.3%	51.9%	51.3%	56.3%
どちらでもない	20.7%	20.9%	19.6%	25.2%	20.8%	34.1%	4.3%	25.0%	18.6%	25.0%
どちらかというと求めない	5.1%	4.5%	7.0%	6.5%	2.1%	4.9%	4.3%	5.6%	5.5%	3.1%
全く求めない	2.8%	3.0%	6.3%	5.6%	-	-	-	6.5%	1.5%	-

「仕事の楽しい面ややりがいを感じられている」	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	786	66	160	107	48	41	24	109	198	33
とても求める	24.5%	19.7%	18.1%	18.7%	29.2%	22.0%	20.8%	11.9%	31.3%	15.2%
どちらかというと求める	53.5%	56.1%	55.6%	56.1%	58.3%	43.9%	70.8%	56.0%	47.5%	54.5%
どちらでもない	16.8%	15.2%	16.2%	17.8%	12.5%	31.7%	8.3%	20.2%	18.2%	27.3%
どちらかというと求めない	2.8%	4.5%	5.0%	3.7%	-	-	-	2.8%	2.5%	-
全く求めない	2.4%	4.5%	5.0%	3.7%	-	2.4%	-	9.2%	0.5%	3.0%

「職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている」	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	782	65	160	107	48	41	23	108	198	32
とても求める	13.6%	7.7%	13.1%	11.2%	14.6%	9.8%	8.7%	1.9%	18.2%	9.4%
どちらかというと求める	45.5%	50.8%	45.6%	44.9%	43.7%	48.8%	47.8%	31.5%	44.9%	53.1%
どちらでもない	31.8%	29.2%	26.2%	31.8%	37.5%	34.1%	21.7%	46.3%	31.8%	31.3%
どちらかというと求めない	5.1%	7.7%	7.5%	5.6%	2.1%	2.4%	17.4%	6.5%	4.0%	3.1%
全く求めない	3.9%	4.6%	7.5%	6.5%	2.1%	4.9%	4.3%	13.9%	1.0%	3.1%

「社員の人柄や社風の良さを感じられている」	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	783	65	162	107	48	41	24	106	197	33
とても求める	25.3%	15.4%	25.3%	16.8%	31.2%	17.1%	29.2%	13.2%	31.0%	18.2%
どちらかというと求める	50.0%	61.5%	45.1%	57.9%	43.7%	61.0%	58.3%	39.6%	47.7%	54.5%
どちらでもない	19.9%	16.9%	17.9%	22.4%	22.9%	17.1%	8.3%	34.0%	18.8%	24.2%
どちらかというと求めない	2.3%	1.5%	4.3%	0.9%	2.1%	-	4.2%	2.8%	2.5%	-
全く求めない	2.5%	4.6%	7.4%	1.9%	-	4.9%	-	10.4%	-	3.0%

※従業員規模別

*回答数が少ないため参考値。

「会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている」	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	779	95	113	261	109	104	69	13	15
とても求める	8.1%	11.3%	6.6%	6.3%	4.5%	5.6%	11.6%	21.5%	31.2%
どちらかというと求める	35.3%	39.5%	40.2%	30.5%	28.2%	47.2%	41.9%	32.3%	9.3%
どちらでもない	36.7%	33.9%	37.2%	36.5%	52.9%	26.2%	32.7%	46.2%	29.2%
どちらかというと求めない	11.1%	9.2%	9.9%	17.0%	8.4%	8.5%	5.7%	-	7.2%
全く求めない	8.7%	6.1%	6.0%	9.8%	6.0%	12.6%	8.1%	-	23.1%

「仕事の厳しい面や辛い面も理解できている」	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	777	94	111	261	109	103	70	14	15
とても求める	15.3%	17.1%	17.3%	11.0%	11.8%	17.5%	17.2%	21.1%	45.3%
どちらかというと求める	47.2%	55.4%	52.7%	44.4%	47.7%	53.0%	44.0%	45.1%	5.6%
どちらでもない	25.3%	17.1%	24.7%	30.3%	28.4%	19.4%	23.1%	26.6%	19.4%
どちらかというと求めない	6.9%	4.9%	2.1%	9.4%	8.4%	5.3%	7.4%	7.1%	7.0%
全く求めない	5.3%	5.6%	3.2%	4.9%	3.6%	4.8%	8.3%	-	22.6%

「入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている」	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	783	96	112	263	110	102	70	14	16
とても求める	▼ 19.0%	▼ 18.0%	▼ 14.7%	■ 21.4%	▼ 10.3%	■ 21.4%	▼ 19.5%	■ 28.2%	■ 34.9%
どちらかというと求める	▲ 52.4%	▲ 58.1%	▲ 52.2%	▲ 47.6%	▲ 59.7%	▲ 52.9%	▲ 57.7%	▲ 51.8%	■ 36.1%
どちらでもない	■ 20.7%	▼ 15.5%	■ 28.7%	■ 20.8%	■ 22.4%	▼ 16.9%	▼ 17.8%	▼ 18.1%	■ 22.2%
どちらかというと求めない	▼ 5.1%	▼ 6.3%	▼ 2.3%	▼ 6.2%	▼ 5.9%	▼ 6.4%	▼ 2.0%	▼ 1.9%	▼ 3.4%
全く求めない	▼ 2.8%	▼ 2.2%	▼ 2.1%	▼ 4.0%	▼ 1.7%	▼ 2.4%	▼ 2.9%	-	▼ 3.4%

「仕事の楽しい面ややりがいを感じられている」	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	786	96	113	265	110	103	69	14	16
とても求める	■ 24.5%	■ 33.8%	▼ 19.7%	■ 23.0%	▼ 18.8%	▼ 16.8%	■ 32.9%	▲ 51.0%	▲ 43.7%
どちらかというと求める	▲ 53.5%	▲ 52.1%	▲ 61.2%	▲ 52.9%	▲ 55.3%	▲ 59.2%	▲ 48.6%	▲ 45.1%	▼ 18.8%
どちらでもない	▼ 16.8%	▼ 7.8%	▼ 17.5%	▼ 19.2%	■ 21.6%	▼ 15.9%	▼ 13.5%	▼ 3.8%	■ 20.8%
どちらかというと求めない	▼ 2.8%	▼ 4.3%	-	▼ 3.1%	▼ 1.7%	▼ 4.8%	▼ 2.0%	-	▼ 6.8%
全く求めない	▼ 2.4%	▼ 2.0%	▼ 1.6%	▼ 1.8%	▼ 2.6%	▼ 3.2%	▼ 2.9%	-	▼ 9.9%

「職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている」	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	782	95	113	262	110	104	68	14	16
とても求める	▼ 13.6%	▼ 19.5%	▼ 11.6%	▼ 11.1%	▼ 11.4%	▼ 13.1%	▼ 9.5%	■ 35.3%	■ 38.3%
どちらかというと求める	▲ 45.5%	▲ 48.6%	▲ 45.1%	▲ 45.6%	■ 38.8%	▲ 50.7%	▲ 53.2%	■ 37.7%	■ 24.2%
どちらでもない	■ 31.8%	■ 23.7%	■ 38.9%	■ 31.7%	▲ 41.1%	■ 26.3%	■ 30.5%	■ 26.9%	■ 20.8%
どちらかというと求めない	▼ 5.1%	▼ 5.2%	▼ 2.0%	▼ 7.8%	▼ 5.5%	▼ 4.9%	▼ 0.2%	-	▼ 6.8%
全く求めない	▼ 3.9%	▼ 3.0%	▼ 2.3%	▼ 3.8%	▼ 3.1%	▼ 5.0%	▼ 6.6%	-	▼ 9.9%

「社員の人柄や社風の良さを感じられている」	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	783	95	112	262	111	104	69	14	16
とても求める	■ 25.3%	■ 32.9%	▼ 18.0%	■ 25.4%	■ 26.6%	▼ 18.2%	■ 27.2%	▲ 43.9%	■ 35.1%
どちらかというと求める	▲ 50.0%	▲ 52.3%	▲ 58.9%	▲ 45.9%	▲ 44.3%	▲ 55.8%	▲ 58.2%	■ 39.0%	■ 30.8%
どちらでもない	▼ 19.9%	▼ 13.7%	▼ 20.3%	■ 22.3%	■ 26.3%	▼ 18.7%	▼ 11.5%	▼ 17.1%	▼ 17.5%
どちらかというと求めない	▼ 2.3%	▼ 0.9%	▼ 1.3%	▼ 3.1%	▼ 0.9%	▼ 3.9%	▼ 1.8%	-	▼ 6.8%
全く求めない	▼ 2.5%	▼ 0.2%	▼ 1.4%	▼ 3.2%	▼ 2.0%	▼ 3.3%	▼ 1.4%	-	▼ 9.9%

入社予定者の配属について

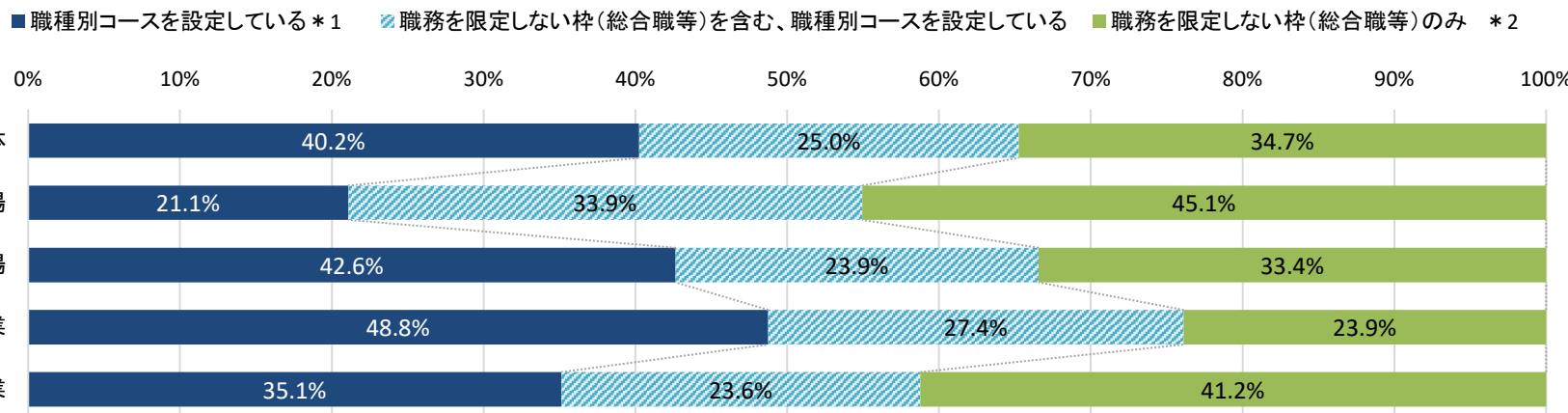
■22年卒入社予定の方の募集・選考時のコース設定について(募集要綱への記載を想定)

回答数	全体	上場	非上場	製造業	
				非製造業	製造業
職種別コースを設定している * 1	1899	218	1681	711	1188
職務を限定しない枠(総合職等)を含む、職種別コースを設定している				48.8%	35.1%
職務を限定しない枠(総合職等)のみ * 2				27.4%	23.6%

* 1:職務を限定しない枠(総合職等)の設定はない

* 2:「一般職」「地域職」など勤務地限定や待遇が異なるが、職務を限定していない場合を含む

22年卒入社予定の方の募集・選考時のコース設定について (募集要項への記載内容を想定)



※業界大分類別

回答数	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	207	504	248	87	81	44	205	468	55
職種別コースを設定している * 1	▲ 61.4%	■ 38.9%	▲ 50.8%	▼ 19.5%	▼ 18.5%	■ 36.4%	▲ 62.4%	■ 35.0%	▼ 20.0%
職務を限定しない枠(総合職等)を含む、職種別コースを設定している	▼ 26.1%	■ 28.4%	▼ 21.8%	▼ 18.4%	■ 32.1%	▼ 13.6%	▼ 10.2%	▼ 27.6%	▼ 16.4%
職務を限定しない枠(総合職等)のみ * 2	▼ 12.6%	■ 32.7%	▼ 27.4%	▲ 62.1%	▲ 49.4%	▲ 50.0%	▼ 27.3%	■ 37.4%	▲ 63.6%

※従業員規模別

回答数	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	* 回答数が少ないため参考値。	
								5,000人以上	
回答数	275	301	639	229	228	161	29	37	
職種別コースを設定している * 1	▲ 59.0%	▲ 49.6%	■ 39.5%	■ 35.5%	▼ 27.9%	▼ 26.3%	▼ 29.4%	▼ 25.2%	
職務を限定しない枠(総合職等)を含む、職種別コースを設定している	▼ 18.8%	▼ 20.6%	▼ 25.9%	▼ 27.8%	▼ 30.9%	▼ 24.8%	■ 32.8%	▼ 29.7%	
職務を限定しない枠(総合職等)のみ * 2	▼ 22.2%	▼ 29.8%	■ 34.6%	■ 36.8%	■ 41.2%	▲ 48.9%	■ 37.9%	■ 45.1%	

■22年卒入社予定の方の応募枠について設定しているものすべて(募集要綱への記載を想定)

回答数	全体	上場	非上場	製造業		非製造業	
				非製造業	製造業	非製造業	製造業
回答数	1871	217	1654	698	1173	61.8%	73.1%
総合職				▲ 92.9%	▲ 65.8%	■ 61.8%	▲ 73.1%
地域総合職(全国転勤なし) * 3				▼ 8.9%	▼ 9.3%	▼ 7.1%	▼ 10.5%
一般職 * 4				▼ 16.2%	▼ 16.2%	▼ 11.9%	▼ 18.8%
契約社員 * 5				▼ 0.2%	—	▼ 0.2%	—
専門職・技術職・研究職 * 6				▼ 29.9%	▼ 16.0%	■ 31.7%	■ 41.3%

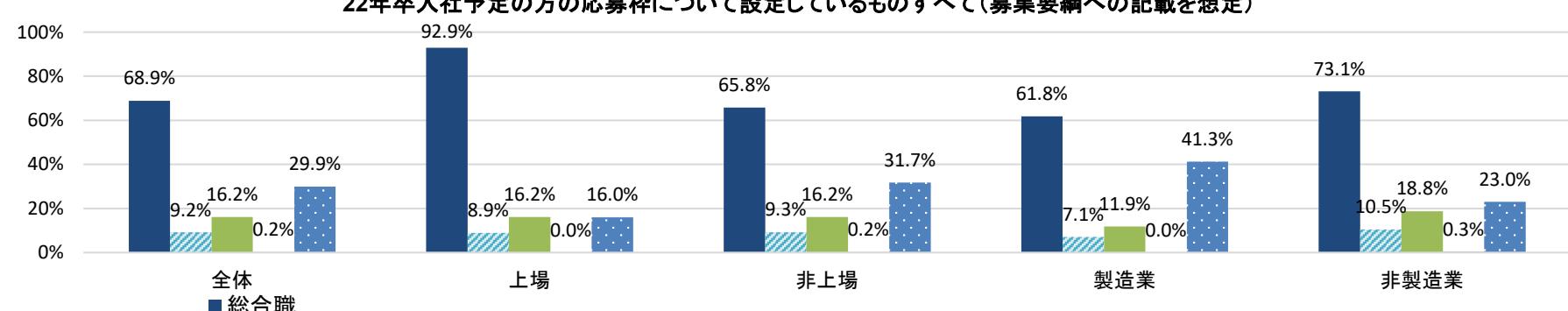
* 3:名称に関わらず、「総合職」と待遇が同じで、勤務地が限定されている場合はこちら

* 4:名称に関わらず、「総合職」と待遇が異なり、勤務地が限定されている場合はこちら

* 5:名称に関わらず「有期雇用」の場合はこちら

* 6:名称に関わらず、事務系職種とは別で専門的スキルを前提とした採用枠がある場合はこちら

22年卒入社予定の方の応募枠について設定しているものすべて(募集要綱への記載を想定)



■ 地域総合職(全国転勤なし) * 名称に関わらず、「総合職」と待遇が同じで、勤務地が限定されている場合はこちら

■ 一般職 * 名称に関わらず、「総合職」と待遇が異なり、勤務地が限定されている場合はこちら

■ 契約社員 * 名称に関わらず「有期雇用」の場合はこちら

■ 専門職・技術職・研究職 * 名称に関わらず、事務系職種とは別で専門的スキルを前提とした採用枠がある場合はこちら

※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	206	492	242	85	80	45	206	460	55
総合職	48.1%	72.8%	74.0%	89.4%	92.5%	68.9%	35.0%	67.0%	89.1%
地域総合職(全国転勤なし) * 3	5.8%	8.1%	13.6%	11.8%	13.8%	2.2%	4.9%	9.6%	3.6%
一般職 * 4	8.3%	14.8%	24.0%	16.5%	27.5%	8.9%	9.2%	18.9%	5.5%
契約社員 * 5	-	-	0.4%	-	-	6.7%	-	0.2%	-
専門職・技術職・研究職 * 6	55.8%	29.7%	24.0%	8.2%	3.8%	24.4%	57.3%	27.8%	16.4%

※従業員規模別

*回答数が少ないため参考値。

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	268	294	636	229	223	156	29	36
総合職	40.4%	53.3%	70.7%	78.5%	84.2%	87.8%	92.0%	97.5%
地域総合職(全国転勤なし) * 3	6.9%	10.6%	9.6%	8.8%	8.5%	8.1%	15.7%	12.6%
一般職 * 4	13.0%	13.8%	16.1%	19.0%	19.8%	17.8%	10.5%	18.3%
契約社員 * 5	0.2%	-	0.3%	-	0.6%	-	-	-
専門職・技術職・研究職 * 6	51.6%	34.0%	29.4%	21.2%	21.1%	17.9%	33.7%	15.2%

■22年卒入社予定の方の配属先についてどのタイミングで告知するか(「総合職」を前提に回答)

<職務内容>

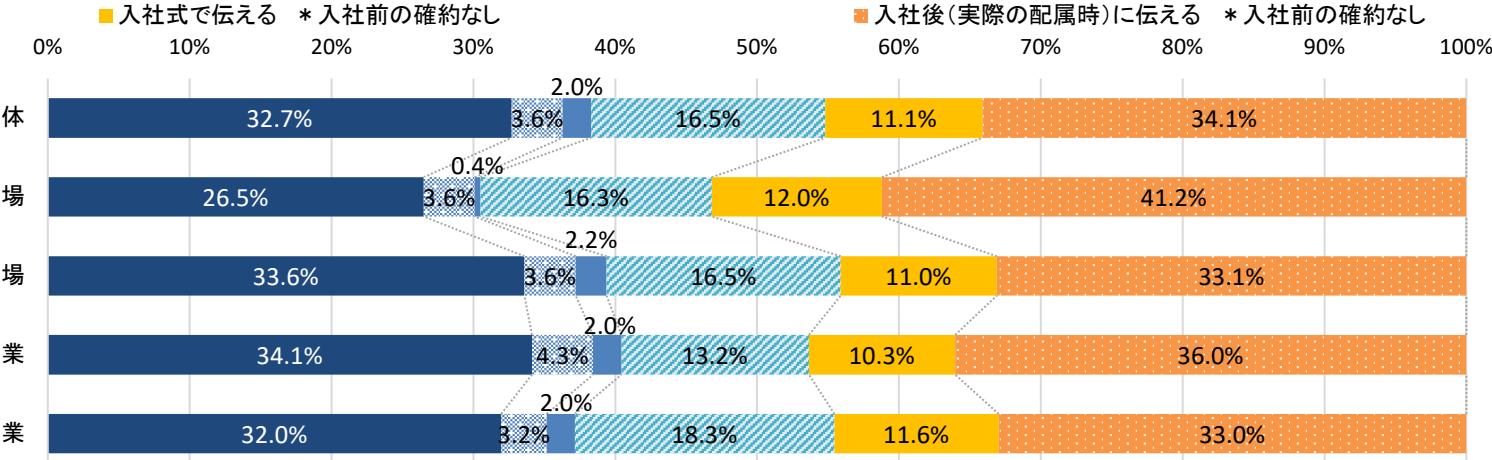
	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,601	204	1,397	588	1,013
内定通知前の面談・面接などで伝える	32.7%	26.5%	33.6%	34.1%	32.0%
内定通知と同時に伝える	3.6%	3.6%	3.6%	4.3%	3.2%
内定式で伝える	2.0%	0.4%	2.2%	2.0%	2.0%
内定通知後、入社前に伝える(内定通知時、内定式除く)	16.5%	16.3%	16.5%	13.2%	18.3%
入社式で伝える * 入社前の確約なし	11.1%	12.0%	11.0%	10.3%	11.6%
入社後(実際の配属時)に伝える(入社前の確約なし)	34.1%	41.2%	33.1%	36.0%	33.0%

→(前問で「入社式」「入社後」以外の段階を選んだ場合)配属先情報はどの程度伝えるか、最も状況として近いもの

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	680	73	607	236	444
明確に伝える	53.4%	54.5%	53.2%	48.8%	55.8%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	23.0%	22.0%	23.1%	26.9%	20.9%
大まかに伝える	17.3%	18.7%	17.1%	16.0%	18.0%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	4.4%	3.0%	4.5%	5.4%	3.8%
その他(FA)	2.0%	1.9%	2.0%	2.8%	1.6%

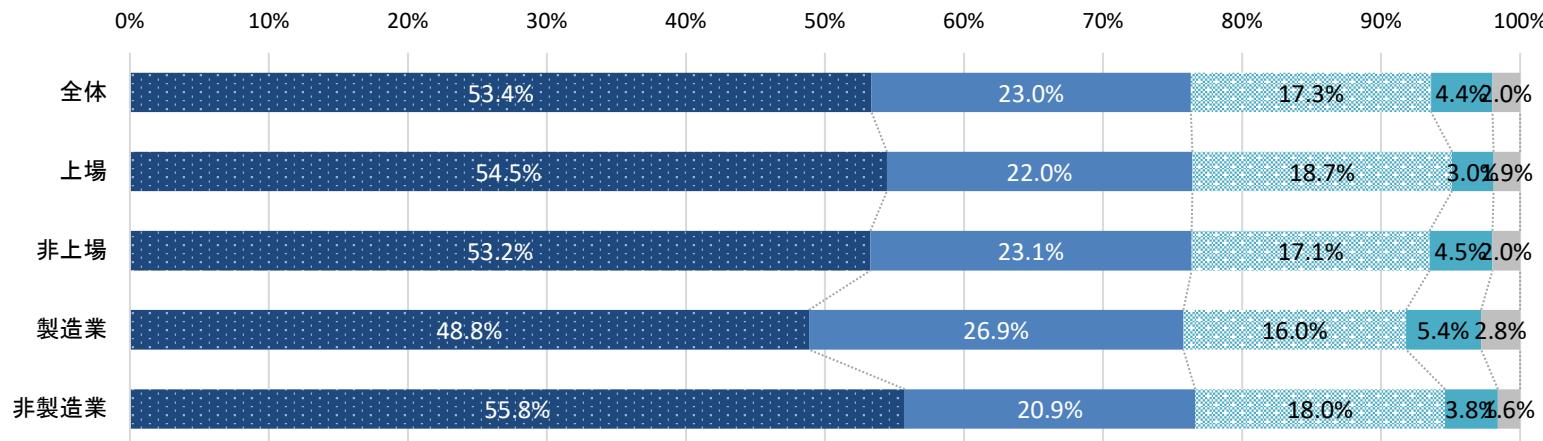
<職務内容> 配属先はどのように告知するか

- 内定通知前の面談・面接などで伝える
- 内定式で伝える
- 入社式で伝える * 入社前の確約なし
- 内定通知と同時に伝える
- 内定通知後、入社前に伝える(内定通知時、内定式除く)
- 入社後(実際の配属時)に伝える * 入社前の確約なし



※上記で「入社前に告知する場合のみ※ <職務内容> 配属先はどの程度、告知するか

- 明確に伝える
- 変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える
- 大まかに伝える
- 配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える
- その他



■22年卒入社予定の方の配属先についてどのタイミングで告知するか(「総合職」を前提に回答)

<勤務地>

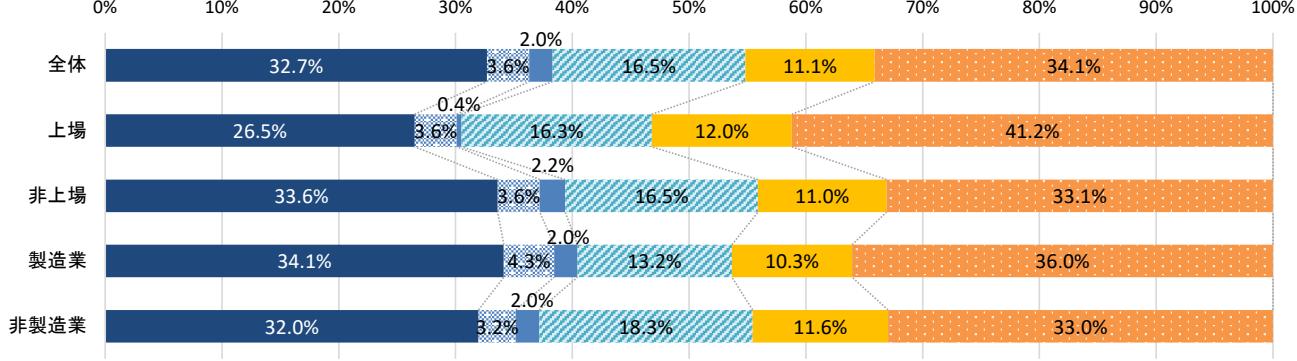
	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,646	209	1,437	612	1,034
内定通知前の面談・面接などで伝える	25.9%	11.7%	27.9%	36.1%	20.2%
内定通知と同時に伝える	2.7%	1.0%	3.0%	4.1%	2.0%
内定式で伝える	1.8%	-	2.1%	1.8%	1.9%
内定通知後、入社前に伝える（内定通知時、内定式除く）	28.5%	40.6%	26.9%	21.9%	32.3%
入社式で伝える *入社前の確約なし	8.9%	7.3%	9.1%	4.7%	11.3%
入社後(実際の配属時)に伝える（入社前の確約なし）	32.1%	39.5%	31.1%	31.5%	32.5%

→(前問で「入社式」「入社後」以外の段階を選んだ場合)配属先情報はどの程度伝えるか、最も状況として近いもの

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	737	81	656	290	447
明確に伝える	65.8%	80.3%	63.9%	66.7%	65.3%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	19.9%	7.9%	21.5%	20.2%	19.7%
大まかに伝える	8.2%	6.0%	8.5%	8.8%	7.8%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	4.6%	4.4%	4.6%	3.2%	5.4%
その他	1.5%	1.4%	1.5%	1.1%	1.8%

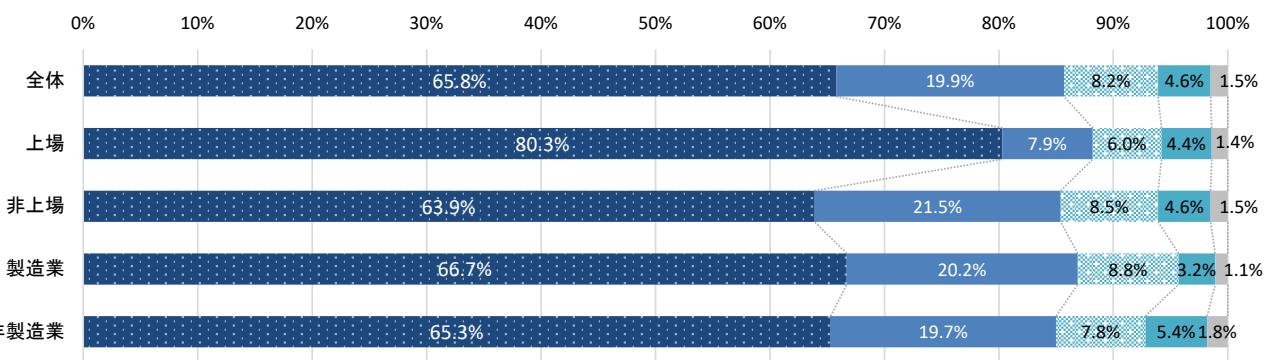
<勤務地> 配属先はどのように告知するか

- 内定通知前の面談・面接などで伝える
- 内定式で伝える
- 入社式で伝える *入社前の確約なし
- 内定通知と同時に伝える
- 内定通知後、入社前に伝える（内定通知時、内定式除く）
- 入社後(実際の配属時)に伝える *入社前の確約なし



※上記で「入社前に告知する場合のみ※ <勤務地> 配属先はどの程度、告知するか

- 明確に伝える
- 変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える
- 大まかに伝える
- 配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える
- その他



*業界大分類別

<職務内容>

*業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	152	436	217	81	78	43	140	400	54
内定通知前の面談・面接などで伝える	44.7%	27.1%	38.7%	30.9%	23.1%	25.6%	38.6%	31.5%	5.6%
内定通知と同時に伝える	3.3%	5.0%	3.2%	1.2%	-	7.0%	1.4%	4.3%	-
内定式で伝える	3.3%	1.1%	1.4%	3.7%	1.3%	-	3.6%	1.5%	1.9%
内定通知後、入社前に伝える（内定通知時、内定式除く）	15.8%	11.5%	15.7%	19.8%	14.1%	18.6%	7.1%	18.3%	42.6%
入社式で伝える *入社前の確約なし	9.9%	10.6%	9.2%	11.1%	25.6%	16.3%	3.6%	11.3%	29.6%
入社後(実際の配属時)に伝える（入社前の確約なし）	23.0%	44.7%	31.8%	33.3%	35.9%	32.6%	45.7%	33.3%	20.4%

→(前問で「入社式」「入社後」以外の段階を選んだ場合)配属先情報はどの程度伝えるか、最も状況として近いもの

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	84	152	101	35	27	21	57	182	21
明確に伝える	59.5%	37.5%	53.5%	62.9%	40.7%	71.4%	40.4%	54.9%	42.9%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	23.8%	30.3%	21.8%	17.1%	25.9%	9.5%	35.1%	22.0%	14.3%
大まかに伝える	11.9%	20.4%	20.8%	14.3%	25.9%	19.0%	21.1%	17.0%	38.1%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	1.2%	9.9%	4.0%	2.9%	7.4%	-	1.8%	4.4%	-
その他	3.6%	2.0%	-	2.9%	-	-	1.8%	1.6%	4.8%

<勤務地>

*業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	163	449	230	81	78	43	147	402	53
内定通知前の面談・面接などで伝える	▲ 39.9%	▲ 33.4%	■ 17.8%	▼ 7.4%	▼ 11.5%	▲ 37.2%	▲ 40.8%	■ 25.6%	■ 20.8%
内定通知と同時に伝える	▼ 6.1%	▼ 2.7%	▼ 0.4%	-	-	▼ 4.7%	▼ 2.7%	▼ 3.5%	▼ 1.9%
内定式で伝える	▼ 1.8%	▼ 1.8%	▼ 2.2%	▼ 2.5%	-	▼ 4.7%	▼ 2.7%	▼ 1.5%	-
内定通知後、入社前に伝える（内定通知時、内定式除く）	■ 22.1%	■ 21.8%	■ 25.2%	▲ 46.9%	■ 20.5%	■ 23.3%	▼ 7.5%	■ 30.1%	▲ 49.1%
入社式で伝える *入社前の確約なし	▼ 4.3%	▼ 4.9%	▼ 7.8%	▼ 11.1%	▲ 37.2%	▼ 4.7%	▼ 3.4%	▼ 11.7%	■ 18.9%
入社後（実際の配属時）に伝える（入社前の確約なし）	■ 25.8%	▲ 35.4%	▲ 46.5%	■ 32.1%	■ 30.8%	■ 25.6%	▲ 42.9%	■ 27.6%	▼ 9.4%

→(前問で「入社式」「入社後」以外の段階を選んだ場合)配属先情報はどの程度伝えるか、最も状況として近いもの

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	84	206	81	39	24	24	55	198	26
明確に伝える	▲ 72.6%	▲ 62.1%	■ 54.3%	▲ 66.7%	▲ 83.3%	▲ 83.3%	▲ 65.5%	▲ 66.2%	▲ 76.9%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	▼ 14.3%	▼ 24.8%	■ 28.4%	▼ 15.4%	▼ 8.3%	▼ 12.5%	▼ 23.6%	▼ 20.2%	▼ 3.8%
大まかに伝える	▼ 10.7%	▼ 7.3%	▼ 9.9%	▼ 12.8%	▼ 4.2%	▼ 4.2%	▼ 7.3%	▼ 5.1%	▼ 11.5%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	▼ 1.2%	▼ 4.9%	▼ 7.4%	▼ 5.1%	▼ 4.2%	-	▼ 3.6%	▼ 5.6%	-
その他	▼ 1.2%	▼ 1.0%	-	-	-	-	-	▼ 3.0%	▼ 7.7%

*従業員規模別

<職務内容>

*回答数が少ないため参考値。

*業界大分類の説明は最終ページ参照

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	194	243	554	198	204	145	27	36
内定通知前の面談・面接などで伝える	▲ 51.2%	▲ 38.4%	■ 29.6%	■ 22.8%	■ 32.8%	■ 31.5%	■ 20.8%	■ 20.6%
内定通知と同時に伝える	▼ 4.2%	▼ 2.8%	▼ 3.2%	▼ 6.6%	▼ 2.0%	▼ 5.1%	-	▼ 1.6%
内定式で伝える	▼ 1.6%	▼ 3.9%	▼ 2.8%	-	▼ 1.3%	▼ 1.1%	-	-
内定通知後、入社前に伝える（内定通知時、内定式除く）	▼ 9.7%	▼ 13.9%	▼ 15.3%	■ 19.9%	■ 22.3%	▼ 12.7%	■ 24.0%	■ 36.3%
入社式で伝える *入社前の確約なし	▼ 12.5%	▼ 10.9%	▼ 10.9%	▼ 15.0%	▼ 10.3%	▼ 10.6%	▼ 1.1%	▼ 5.6%
入社後（実際の配属時）に伝える（入社前の確約なし）	■ 20.9%	■ 30.1%	▲ 38.2%	■ 35.7%	■ 31.3%	▲ 39.1%	▲ 54.1%	■ 36.0%

→(前問で「入社式」「入社後」以外の段階を選んだ場合)配属先情報はどの程度伝えるか、最も状況として近いもの

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	114	103	208	80	90	61	9	15
明確に伝える	▲ 59.5%	▲ 47.8%	▲ 55.6%	▲ 56.5%	▲ 53.2%	■ 39.5%	▲ 63.5%	▲ 55.7%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	■ 24.5%	■ 27.7%	■ 23.7%	■ 24.2%	▼ 11.0%	■ 29.0%	-	■ 29.4%
大まかに伝える	▼ 11.9%	▼ 19.7%	▼ 15.5%	▼ 13.4%	■ 23.4%	■ 23.0%	■ 36.5%	▼ 9.1%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	▼ 3.5%	▼ 2.3%	▼ 4.1%	▼ 2.6%	▼ 11.2%	▼ 4.1%	-	-
その他	▼ 0.8%	▼ 2.5%	▼ 1.2%	▼ 3.3%	▼ 1.2%	▼ 4.3%	-	▼ 5.8%

<勤務地>

*業界大分類の説明は最終ページ参照

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	203	250	565	201	212	152	28	35
内定通知前の面談・面接などで伝える	▲ 63.6%	■ 39.3%	■ 25.6%	▼ 9.6%	▼ 10.6%	▼ 9.9%	▼ 4.1%	▼ 5.9%
内定通知と同時に伝える	▼ 6.0%	▼ 3.4%	▼ 2.1%	▼ 3.7%	▼ 1.3%	▼ 1.9%	-	-
内定式で伝える	▼ 1.0%	▼ 4.4%	▼ 1.9%	▼ 0.5%	▼ 1.6%	▼ 0.5%	-	▼ 2.6%
内定通知後、入社前に伝える（内定通知時、内定式除く）	▼ 8.1%	▼ 19.2%	■ 29.4%	■ 32.8%	■ 38.9%	■ 31.3%	▲ 54.0%	▲ 61.9%
入社式で伝える *入社前の確約なし	▼ 5.9%	▼ 9.5%	▼ 8.3%	▼ 11.1%	▼ 10.8%	▼ 12.0%	▼ 2.2%	-
入社後（実際の配属時）に伝える（入社前の確約なし）	▼ 15.3%	■ 24.2%	■ 32.7%	■ 42.3%	■ 36.7%	▲ 44.5%	■ 39.7%	■ 29.5%

→(前問で「入社式」「入社後」以外の段階を選んだ場合)配属先情報はどの程度伝えるか、最も状況として近いもの

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	121	126	248	76	84	47	15	20
明確に伝える	▲ 78.7%	▲ 64.5%	▲ 59.2%	▲ 68.5%	▲ 62.8%	▲ 65.4%	▲ 66.5%	▲ 83.1%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	▼ 13.5%	▼ 19.8%	▼ 25.8%	▼ 15.4%	▼ 25.7%	▼ 13.4%	-	▼ 9.8%
大まかに伝える	▼ 5.1%	▼ 11.2%	▼ 9.4%	▼ 7.5%	▼ 4.0%	▼ 6.0%	▼ 21.3%	▼ 7.1%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	▼ 1.1%	▼ 2.4%	▼ 4.7%	▼ 6.3%	▼ 5.3%	▼ 13.0%	▼ 12.2%	-
その他	▼ 1.5%	▼ 2.1%	▼ 0.8%	▼ 2.4%	▼ 2.2%	▼ 2.3%	-	-

※10地区別
<勤務地>

回答数	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西
内定通知前の面談・面接などで伝える	▲ 32.4%	■ 22.5%	■ 25.8%	▲ 29.3%	▲ 28.7%	■ 24.2%	■ 20.7%
内定通知と同時に伝える	▼ 1.3%	▼ 6.1%	▼ 1.4%	▼ 5.6%	▼ 3.6%	▼ 0.2%	▼ 2.4%
内定式で伝える	▼ 1.1%	▼ 0.9%	▼ 1.7%	▼ 5.5%	▼ 0.5%	-	▼ 1.8%
内定通知後、入社前に伝える（内定通知時、内定式除く）	▲ 41.3%	▲ 42.2%	▲ 28.4%	■ 26.0%	■ 27.5%	■ 27.9%	■ 21.5%
入社式で伝える *入社前の確約なし	▼ 3.6%	▼ 4.5%	▼ 7.6%	▼ 8.8%	▼ 8.0%	▼ 5.9%	■ 14.4%
入社後(実際の配属時に伝える（入社前の確約なし）	■ 20.3%	■ 23.8%	▲ 35.0%	■ 24.7%	▲ 31.8%	▲ 41.8%	▲ 39.2%

回答数	中国	四国	九州
内定通知前の面談・面接などで伝える	▲ 32.8%	■ 24.7%	■ 23.8%
内定通知と同時に伝える	▼ 0.9%	▼ 2.6%	▼ 6.5%
内定式で伝える	▼ 3.6%	▼ 1.3%	▼ 2.5%
内定通知後、入社前に伝える（内定通知時、内定式除く）	■ 26.2%	▲ 31.4%	▲ 29.3%
入社式で伝える *入社前の確約なし	▼ 6.1%	▼ 12.4%	▼ 13.4%
入社後(実際の配属時に伝える（入社前の確約なし）	▲ 30.5%	■ 27.6%	■ 24.5%

→(前問で「入社式」「入社後」以外の段階を選んだ場合)配属先情報はどの程度伝えるか、最も状況として近いもの

回答数	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西
明確に伝える	▲ 65.3%	▲ 65.7%	▲ 70.3%	▲ 69.2%	▲ 69.6%	▲ 48.9%	▲ 66.4%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	▼ 20.3%	▼ 15.5%	▼ 16.9%	▼ 10.8%	▼ 22.0%	■ 27.0%	▼ 18.3%
大まかに伝える	▼ 7.8%	▼ 13.7%	▼ 6.7%	▼ 15.4%	▼ 3.7%	▼ 15.2%	▼ 8.4%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	▼ 6.6%	▼ 3.2%	▼ 4.8%	-	▼ 4.8%	▼ 5.9%	▼ 4.9%
その他	-	▼ 1.9%	▼ 1.3%	▼ 4.7%	-	▼ 2.9%	▼ 2.0%

回答数	中国	四国	九州
明確に伝える	▲ 61.6%	▲ 69.6%	▲ 56.8%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	■ 26.2%	▼ 20.0%	■ 29.8%
大まかに伝える	▼ 7.3%	▼ 6.5%	▼ 4.5%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	▼ 2.0%	▼ 3.9%	▼ 8.9%
その他	▼ 2.8%	-	-

■配属先を、入社前に告知することでどのようなメリットがあると思うか

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1580	200	1380	594	986
内定者の「わからないこと」への不安を払拭することができる	▲ 68.3%	▲ 75.0%	▲ 67.4%	▲ 74.6%	▲ 64.7%
内定者フォローの内容や担当者を明確にしやすい(職種や勤務地が同じ先輩社員)	■ 31.0%	■ 37.6%	■ 30.1%	■ 29.1%	■ 32.1%
入社後の具体的なイメージができるので入社意欲を高めることができる	■ 50.2%	▲ 52.3%	■ 49.9%	▲ 55.8%	■ 47.0%
保護者対策になる(オヤカクを得やすくなる)	▼ 9.4%	▼ 8.2%	▼ 9.5%	▼ 9.8%	▼ 9.1%
職務内容を伝えることで入社前に必要な知識を学んでおいてもらえる	▼ 13.3%	▼ 12.6%	▼ 13.4%	▼ 12.5%	▼ 13.7%
内定者研修により熱心に取り組んでもらえる	▼ 5.7%	▼ 8.9%	▼ 5.3%	▼ 4.8%	▼ 6.3%
入社後のマインドセットがしやすくなる	■ 27.0%	■ 33.7%	▼ 26.1%	■ 27.3%	■ 26.8%
その他	▼ 4.4%	▼ 4.7%	▼ 4.3%	▼ 2.7%	▼ 5.4%
特にメリットはないと思う * 排他	▼ 6.5%	▼ 4.7%	▼ 6.8%	▼ 5.7%	▼ 7.0%

*排他:この選択肢を選んだ場合は他の選択肢は選べない。

※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	160	434	218	77	70	42	146	382	51
内定者の「わからないこと」への不安を払拭することができる	▲ 70.6%	▲ 77.4%	▲ 70.6%	▲ 57.1%	▲ 64.3%	▲ 61.9%	▲ 76.7%	▲ 65.2%	▲ 60.8%
内定者フォローの内容や担当者を明確にしやすい(職種や勤務地が同じ先輩社員)	▼ 23.8%	■ 32.9%	■ 31.7%	■ 35.1%	■ 28.6%	■ 28.6%	■ 32.9%	■ 32.2%	▼ 13.7%
入社後の具体的なイメージができるので入社意欲を高めることができる	■ 51.9%	▲ 58.5%	■ 51.8%	■ 41.6%	■ 45.7%	▲ 57.1%	▲ 54.1%	■ 46.9%	■ 41.2%
保護者対策になる(オヤカクを得やすくなる)	▼ 9.4%	▼ 10.1%	▼ 10.1%	▼ 11.7%	▼ 10.0%	▼ 2.4%	▼ 11.0%	▼ 8.1%	-
職務内容を伝えることで入社前に必要な知識を学んでおいてもらえる	▼ 13.1%	▼ 12.0%	▼ 10.1%	▼ 9.1%	▼ 15.7%	■ 31.0%	▼ 20.5%	▼ 16.5%	▼ 9.8%
内定者研修により熱心に取り組んでもらえる	▼ 4.4%	▼ 5.1%	▼ 3.2%	▼ 5.2%	▼ 14.3%	▼ 11.9%	▼ 11.0%	▼ 7.3%	▼ 5.9%
入社後のマインドセットがしやすくなる	▲ 26.9%	▲ 27.6%	■ 22.9%	▲ 37.7%	■ 17.1%	▲ 38.1%	■ 26.0%	■ 23.8%	■ 25.5%
その他	▼ 2.5%	▼ 2.8%	▼ 3.7%	▼ 9.1%	▼ 5.7%	▼ 2.4%	▼ 2.7%	▼ 5.0%	-
特にメリットはないと思う * 排他	▼ 6.3%	▼ 5.3%	▼ 6.9%	▼ 3.9%	■ 11.4%	▼ 4.8%	▼ 6.2%	■ 7.9%	▲ 15.7%

*排他:この選択肢を選んだ場合は他の選択肢は選べない。

※従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	197	247	538	195	197	145	27	34
内定者の「わからないこと」への不安を払拭することができる	▲ 65.4%	▲ 68.1%	▲ 69.9%	▲ 68.5%	▲ 67.8%	▲ 68.1%	▲ 62.2%	▲ 71.1%
内定者フォローの内容や担当者を明確にしやすい(職種や勤務地が同じ先輩社員)	▼ 24.1%	■ 29.8%	■ 29.3%	■ 34.9%	■ 36.4%	■ 33.0%	■ 36.3%	■ 36.3%
入社後の具体的なイメージができるので入社意欲を高めることができます	■ 41.1%	■ 48.6%	▲ 49.5%	■ 54.0%	▲ 58.5%	■ 49.1%	▲ 58.7%	▲ 50.3%
保護者対策になる(オヤカクを得やすくなる)	▼ 6.9%	▼ 5.6%	▼ 9.6%	▼ 9.3%	▼ 12.4%	▼ 11.7%	▼ 9.5%	▼ 17.5%
職務内容を伝えることで入社前に必要な知識を学んでおいてもらえる	▼ 16.8%	▼ 19.0%	▼ 10.3%	▼ 14.0%	▼ 14.5%	▼ 9.1%	▼ 8.0%	▼ 9.1%
内定者研修により熱心に取り組んでもらえる	▼ 3.6%	▼ 6.7%	▼ 4.1%	▼ 7.4%	▼ 6.1%	▼ 11.3%	▼ 4.2%	▼ 2.8%
入社後のマインドセットがしやすくなる	■ 17.2%	■ 21.2%	■ 26.1%	■ 28.0%	■ 30.1%	▲ 39.7%	▲ 47.6%	▲ 38.5%
その他	▼ 4.2%	▼ 1.2%	▼ 3.5%	▼ 3.6%	▼ 8.3%	▼ 7.6%	▼ 12.0%	▼ 3.5%
特にメリットはないと思う * 排他	■ 6.1%	▲ 9.4%	■ 6.6%	■ 5.9%	■ 4.9%	■ 5.8%	▲ 8.0%	▼ 2.1%

*排他:この選択肢を選んだ場合は他の選択肢は選べない。

※10地区別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西
回答数	72	91	488	93	187	84	233
内定者の「わからないこと」への不安を払拭することができる	▲ 73.0%	▲ 57.7%	▲ 65.9%	▲ 65.0%	▲ 71.3%	▲ 66.3%	▲ 71.1%
内定者フォローの内容や担当者を明確にしやすい(職種や勤務地が同じ先輩社員)	■ 26.8%	■ 34.6%	■ 32.8%	▼ 23.6%	■ 31.4%	■ 28.2%	■ 28.6%
入社後の具体的なイメージができるので入社意欲を高めることができます	■ 46.4%	▲ 51.4%	▲ 52.1%	■ 49.0%	▲ 54.4%	▲ 50.0%	▲ 50.5%
保護者対策になる(オヤカクを得やすくなる)	▼ 9.4%	▼ 13.4%	▼ 9.7%	▼ 7.1%	▼ 8.8%	▼ 8.2%	▼ 9.3%
職務内容を伝えることで入社前に必要な知識を学んでおいてもらえる	▼ 11.8%	▼ 14.1%	▼ 14.6%	▼ 14.2%	▼ 12.9%	▼ 4.8%	▼ 11.7%
内定者研修により熱心に取り組んでもらえる	▼ 5.1%	▼ 9.5%	▼ 6.8%	▼ 2.2%	▼ 6.8%	▼ 5.2%	▼ 3.9%
入社後のマインドセットがしやすくなる	▼ 21.2%	■ 25.5%	■ 32.1%	▼ 18.4%	▼ 20.5%	■ 25.5%	▼ 24.1%
その他	▼ 7.6%	▼ 11.3%	▼ 3.4%	▼ 7.2%	▼ 1.7%	▼ 7.2%	▼ 1.8%
特にメリットはないと思う * 排他	▼ 3.8%	▼ 6.2%	▼ 8.9%	▼ 9.4%	▼ 4.7%	▼ 10.0%	▼ 4.7%

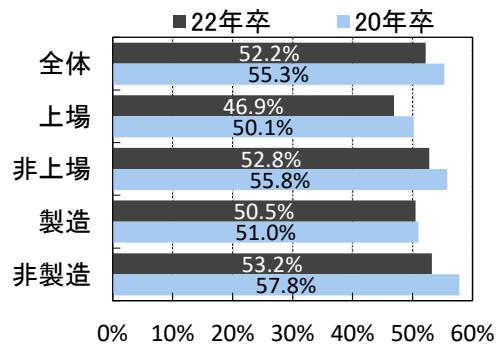
	中国	四国	九州
回答数	132	62	138
内定者の「わからないこと」への不安を払拭することができる	▲ 72.5%	▲ 68.7%	▲ 72.4%
内定者フォローの内容や担当者を明確にしやすい(職種や勤務地が同じ先輩社員)	■ 33.0%	■ 38.1%	■ 30.3%
入社後の具体的なイメージができるので入社意欲を高めることができます	■ 45.4%	■ 48.5%	■ 45.3%
保護者対策になる(オヤカクを得やすくなる)	▼ 12.2%	▼ 8.3%	▼ 6.1%
職務内容を伝えることで入社前に必要な知識を学んでおいてもらえる	▼ 12.3%	▼ 17.1%	▼ 16.4%
内定者研修により熱心に取り組んでもらえる	▼ 3.9%	▼ 4.7%	▼ 6.8%
入社後のマインドセットがしやすくなる	■ 35.5%	■ 16.9%	■ 31.4%
その他	▼ 3.5%	▼ 6.5%	▼ 5.1%
特にメリットはないと思う * 排他	▼ 4.8%	▼ 4.7%	▼ 4.2%

採用活動進捗状況

■今後も採用活動を継続する企業の割合

	全体	上場	非上場	製造	非製造
22年卒回答数	2,163	241	1,922	807	1,356
22年卒	52.2%	46.9%	52.8%	50.5%	53.2%
21年卒	52.5%	33.4%	54.7%	49.6%	54.3%
20年卒	55.3%	50.1%	55.8%	51.0%	57.8%
19年卒	57.4%	42.0%	54.8%	51.4%	53.6%
18年卒	55.4%	37.6%	53.7%	46.4%	54.4%

活動を継続する企業の割合



■採用活動を継続する理由

n=1,016	全体		上場		非上場		製造		非製造	
	22年卒	21年卒								
予定した採用終了時期前だから	12.6%	12.2%	10.8%	6.3%	12.8%	12.6%	7.9%	10.5%	15.4%	13.2%
内定者数の不足	60.4%	61.6%	54.8%	69.7%	61.1%	61.0%	61.6%	59.8%	59.7%	62.6%
採用予定人数の増加	7.8%	4.9%	8.6%	10.1%	7.8%	4.5%	4.4%	4.6%	9.8%	5.0%
内々定辞退の補充	16.5%	17.7%	23.0%	18.7%	15.8%	17.6%	12.7%	16.9%	18.7%	18.1%
採用基準を満たす学生の不足	10.6%	9.8%	5.9%	4.7%	11.1%	10.1%	10.1%	9.9%	10.8%	9.7%
通年採用	13.2%	16.3%	9.8%	10.9%	13.6%	16.6%	13.4%	15.2%	13.1%	16.8%
良い人材がいたら追加採用したいから	42.9%	43.5%	49.2%	35.5%	42.2%	44.1%	43.8%	41.8%	42.5%	44.5%
その他	3.5%	3.4%	3.2%	1.6%	3.5%	3.6%	2.5%	2.8%	4.1%	3.8%

※採用活動を継続する企業の割合 - 業界大分類別

*回答数が少ないため参考値。

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
22年卒回答数	2,163	242	565	277	93	88	50	237	544	67
22年卒	52.2%	59.5%	43.2%	41.9%	53.8%	28.4%	30.0%	38.8%	60.7%	37.3%
21年卒	52.5%	61.3%	39.5%	48.3%	55.2%	32.9%	26.1%	41.3%	59.4%	42.2%

※製造は建設を除く

※採用活動を継続する企業の割合 - 従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
22年卒回答数	337	346	727	254	251	171	37	40
22年卒	61.9%	53.2%	50.9%	50.3%	50.5%	45.9%	51.2%	41.5%
21年卒	65.6%	48.8%	54.0%	48.3%	53.7%	40.8%	30.9%	54.9%
20年卒	58.0%	55.1%	57.6%	55.4%	53.9%	42.4%	79.4%	15.2%
継続する理由								
回答数	183	170	340	118	107	68	16	14
予定した採用終了予定期前だから	13.7%	10.5%	12.5%	10.4%	19.3%	10.9%	8.4%	5.7%
内定者数の不足	57.2%	59.6%	64.4%	56.4%	61.4%	62.1%	52.5%	51.8%
採用予定人数の増加	3.6%	5.4%	5.2%	7.4%	14.7%	12.3%	39.1%	25.2%
内々定辞退の補充	14.5%	13.3%	16.1%	10.6%	17.5%	38.4%	30.1%	3.6%
採用基準を満たす学生の不足	12.2%	12.6%	9.9%	11.4%	4.1%	11.8%	15.9%	12.6%
通年採用	15.9%	10.4%	14.7%	10.4%	7.4%	13.7%	-	48.2%
良い人材がいたら追加採用したいから	39.9%	39.6%	41.5%	40.5%	43.4%	60.2%	54.0%	59.6%
その他	1.6%	1.5%	2.8%	6.6%	7.3%	6.8%	-	-

※「採用継続」を選択した企業のみ回答

■新卒採用で予定数が充足しなかった場合、どのように対応しますか？

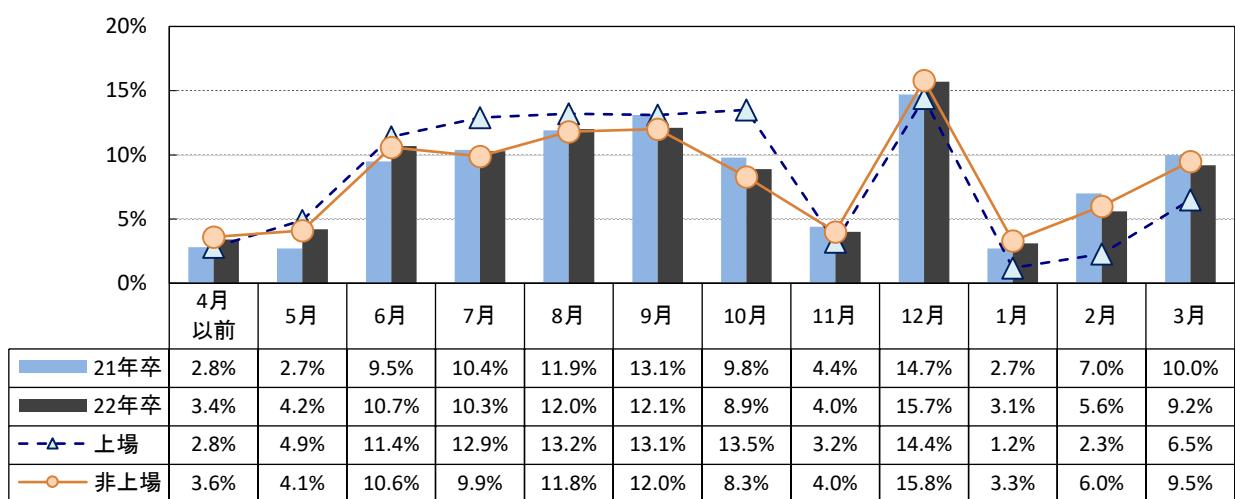
n=994 (複数回答)	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	22年卒	21年卒								
中途等の即戦力で補充	51.9%	54.4%	47.6%	36.6%	52.3%	55.7%	48.4%	51.7%	53.9%	56.0%
新卒紹介で補充	15.0%	11.0%	17.8%	7.3%	14.7%	11.2%	17.9%	13.6%	13.3%	9.4%
派遣社員で補充	5.6%	5.8%	2.1%	2.4%	6.0%	6.0%	2.6%	5.1%	7.4%	6.2%
次年度の新卒募集を増やして対応	31.8%	28.6%	29.1%	24.7%	32.1%	28.9%	36.5%	32.6%	29.1%	26.3%
補充しない	32.0%	32.4%	38.1%	50.9%	31.3%	31.1%	30.9%	33.1%	32.6%	32.1%

採用活動を終了した(する)時期 / 採用活動期間

■採用活動を終了した(する)時期

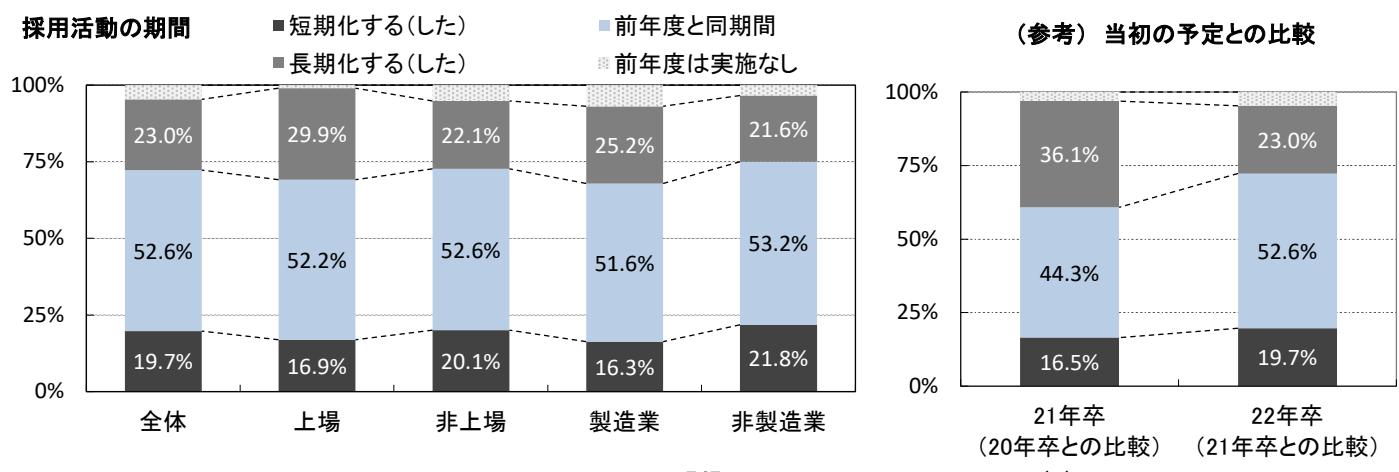
n=1,988	22年卒(21年卒との比較)					21年卒(20年卒との比較)				
	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
今年4月以前	3.4%	2.8%	3.6%	3.6%	3.4%	2.8%	2.1%	2.8%	4.1%	1.8%
5月	4.2%	4.9%	4.1%	4.6%	3.9%	2.7%	1.1%	2.9%	2.2%	3.0%
6月	10.7%	11.4%	10.6%	10.0%	11.2%	9.5%	11.4%	9.3%	10.8%	8.7%
7月	10.3%	12.9%	9.9%	10.9%	9.9%	10.4%	18.6%	9.4%	10.9%	10.0%
8月	12.0%	13.2%	11.8%	13.1%	11.3%	11.9%	17.1%	11.2%	12.6%	11.4%
9月	12.1%	13.1%	12.0%	12.0%	12.1%	13.1%	18.7%	12.4%	13.1%	13.1%
10月	8.9%	13.5%	8.3%	9.0%	8.8%	9.8%	7.8%	10.0%	10.8%	9.1%
11月	4.0%	3.2%	4.0%	4.3%	3.7%	4.4%	4.9%	4.4%	2.9%	5.4%
12月	15.7%	14.4%	15.8%	15.0%	16.1%	14.7%	11.3%	15.1%	12.4%	16.2%
来年1月	3.1%	1.2%	3.3%	1.8%	3.9%	2.7%	3.1%	2.7%	2.6%	2.8%
2月	5.6%	2.3%	6.0%	5.0%	5.9%	7.0%	0.6%	7.7%	5.1%	8.1%
3月	9.2%	6.5%	9.5%	9.3%	9.1%	10.0%	3.1%	10.8%	10.6%	9.7%
4月以降	0.9%	0.7%	1.0%	1.3%	0.7%	1.1%	0.4%	1.2%	1.7%	0.8%
9月までに終了	52.7%	58.3%	52.0%	54.2%	51.8%	50.4%	69.0%	48.0%	53.7%	48.0%

採用活動を終了した(する)時期



■採用活動の期間は前年度(21年卒)と比べていかがですか？

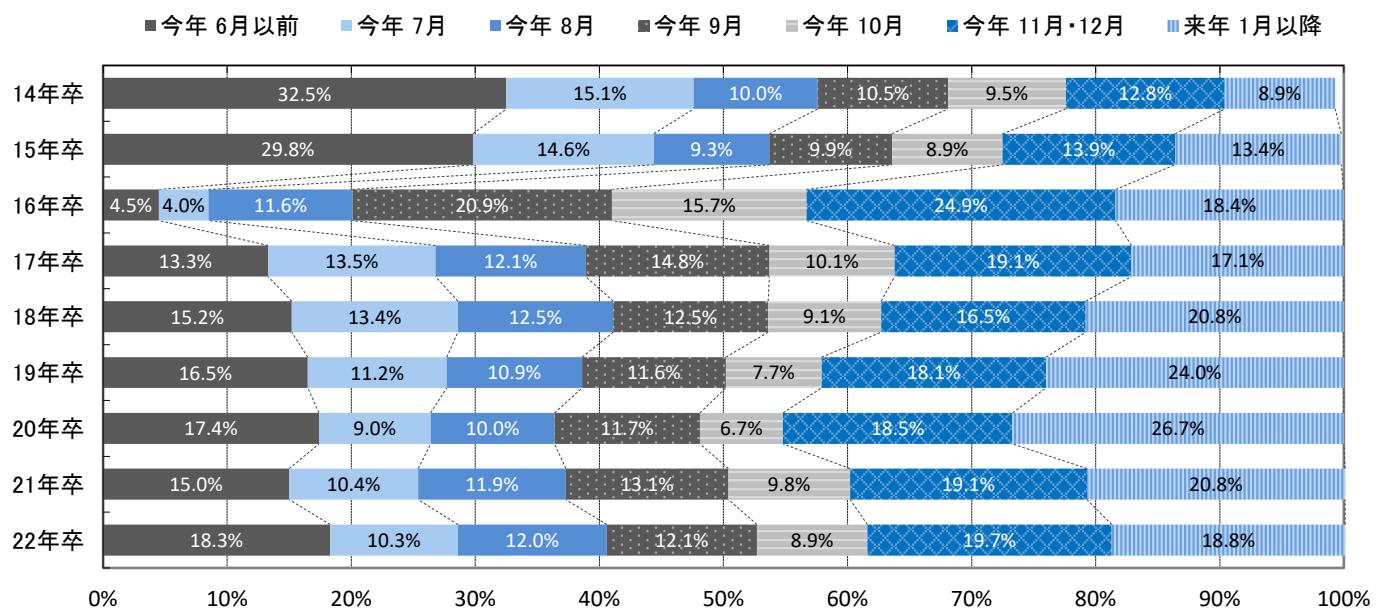
n=1,915	22年卒(21年卒との比較)					21年卒(20年卒との比較)				
	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
短期化する(した)	19.7%	16.9%	20.1%	16.3%	21.8%	16.5%	19.5%	16.1%	16.1%	16.7%
前年度と同期間	52.6%	52.2%	52.6%	51.6%	53.2%	44.3%	42.3%	44.6%	40.4%	46.7%
長期化する(した)	23.0%	29.9%	22.1%	25.2%	21.6%	36.1%	38.2%	35.8%	38.1%	34.8%
前年度は実施なし	4.7%	1.0%	5.2%	6.9%	3.4%	3.1%	-	3.5%	5.3%	1.8%



■採用活動を終了した(する)時期 - 経年比較

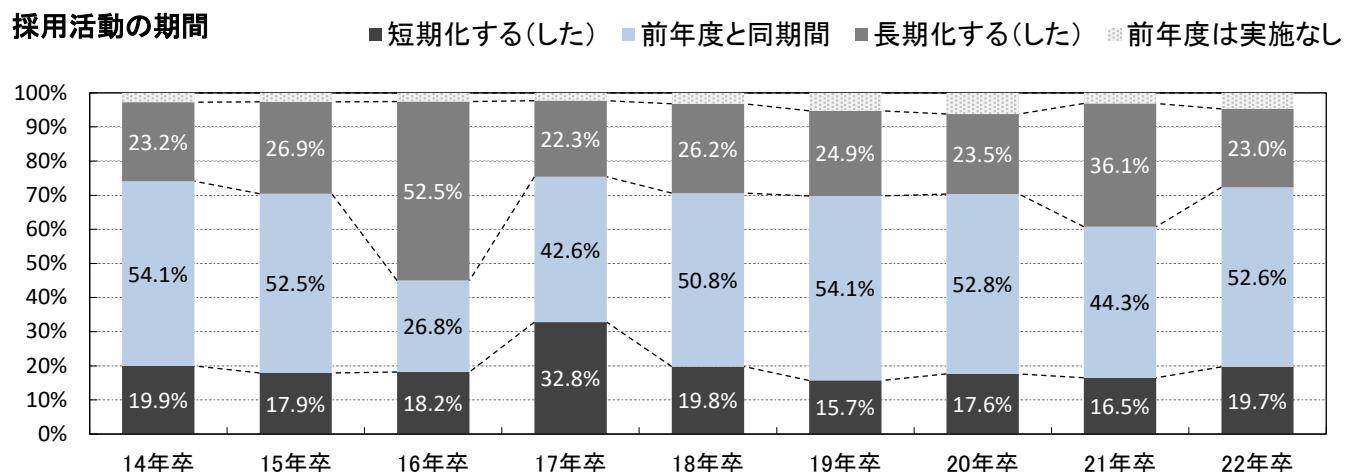
	14年卒	15年卒	16年卒	17年卒	18年卒	19年卒	20年卒	21年卒	22年卒
今年4月以前	4.5%	4.5%	0.7%	2.2%	2.1%	1.5%	3.3%	2.8%	3.4%
5月	12.9%	11.3%	0.5%	1.4%	2.2%	2.1%	2.8%	2.7%	4.2%
6月	15.1%	14.0%	3.3%	9.7%	10.9%	12.9%	11.3%	9.5%	10.7%
7月	15.1%	14.6%	4.0%	13.5%	13.4%	11.2%	9.0%	10.4%	10.3%
8月	10.0%	9.3%	11.6%	12.1%	12.5%	10.9%	10.0%	11.9%	12.0%
9月	10.5%	9.9%	20.9%	14.8%	12.5%	11.6%	11.7%	13.1%	12.1%
10月	9.5%	8.9%	15.7%	10.1%	9.1%	7.7%	6.7%	9.8%	8.9%
11月	3.9%	4.2%	8.7%	5.8%	4.3%	4.6%	4.7%	4.4%	4.0%
12月	8.9%	9.7%	16.2%	13.3%	12.2%	13.5%	13.8%	14.7%	15.7%
来年1月	1.9%	1.8%	3.3%	3.1%	3.3%	3.1%	3.6%	2.7%	3.1%
2月	2.1%	3.4%	4.6%	5.1%	5.4%	7.0%	7.9%	7.0%	5.6%
3月	4.9%	7.2%	9.4%	8.3%	11.3%	12.5%	13.0%	10.0%	9.2%
4月以降	0.0%	1.0%	1.1%	0.6%	0.8%	1.4%	2.2%	1.1%	0.9%
9月までに終了	68.1%	63.6%	41.0%	53.7%	53.6%	50.2%	48.1%	50.4%	52.7%

採用活動終了時期 - 経年比較



■採用活動の期間は前年度(21年卒)と比べて - 経年比較

	14年卒	15年卒	16年卒	17年卒	18年卒	19年卒	20年卒	21年卒	22年卒
短期化する(した)	19.9%	17.9%	18.2%	32.8%	19.8%	15.7%	17.6%	16.5%	19.7%
前年度と同期間	54.1%	52.5%	26.8%	42.6%	50.8%	54.1%	52.8%	44.3%	52.6%
長期化する(した)	23.2%	26.9%	52.5%	22.3%	26.2%	24.9%	23.5%	36.1%	23.0%
前年度は実施なし	2.7%	2.6%	2.5%	2.3%	3.2%	5.3%	6.2%	3.1%	4.7%



※採用活動を終了した(する)時期 - 業界大分類別

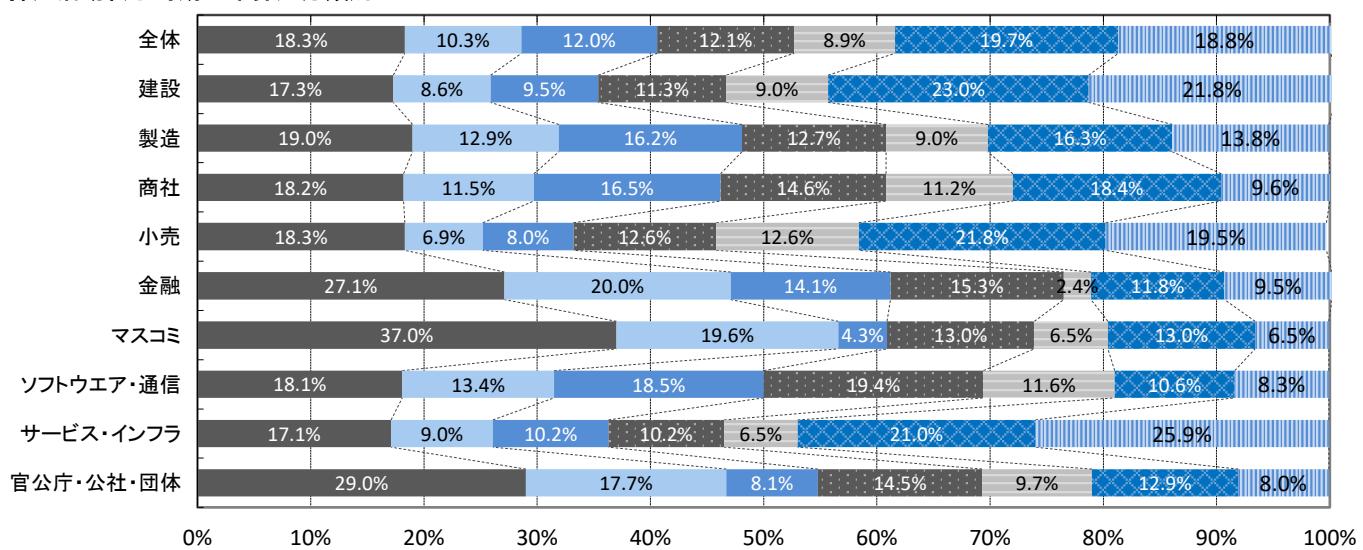
※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,988	222	520	260	87	85	46	216	490	62
今年4月以前	3.4%	5.5%	2.1%	2.8%	3.4%	1.2%	2.2%	2.8%	3.8%	1.6%
5月	4.2%	4.1%	5.0%	3.1%	5.7%	3.5%	6.5%	2.8%	3.7%	1.6%
6月	10.7%	7.7%	11.9%	12.3%	9.2%	22.4%	28.3%	12.5%	9.6%	25.8%
7月	10.3%	8.6%	12.9%	11.5%	6.9%	20.0%	19.6%	13.4%	9.0%	17.7%
8月	12.0%	9.5%	16.2%	16.5%	8.0%	14.1%	4.3%	18.5%	10.2%	8.1%
9月	12.1%	11.3%	12.7%	14.6%	12.6%	15.3%	13.0%	19.4%	10.2%	14.5%
10月	8.9%	9.0%	9.0%	11.2%	12.6%	2.4%	6.5%	11.6%	6.5%	9.7%
11月	4.0%	5.0%	3.8%	1.9%	4.6%	4.7%	4.3%	4.6%	4.1%	1.6%
12月	15.7%	18.0%	12.5%	16.5%	17.2%	7.1%	8.7%	6.0%	16.9%	11.3%
来年1月	3.1%	2.3%	1.3%	1.9%	8.0%	2.4%	-	1.4%	3.5%	3.2%
2月	5.6%	5.9%	4.2%	1.9%	4.6%	2.4%	-	3.2%	8.8%	1.6%
3月	9.2%	11.3%	7.7%	5.4%	6.9%	4.7%	6.5%	3.2%	12.4%	3.2%
4月以降	0.9%	2.3%	0.6%	0.4%	-	-	-	0.5%	1.2%	-
9月までに終了	52.7%	46.7%	60.8%	60.8%	45.8%	76.5%	73.9%	69.4%	46.5%	69.3%

採用活動終了時期 - 業界大分類別

■6月以前 ■今年7月 ■今年8月 ■今年9月 ■今年10月 ■今年11月・12月 ■来年1月以降



■採用活動の期間は前年度(21年卒)と比べて - 業界大分類別

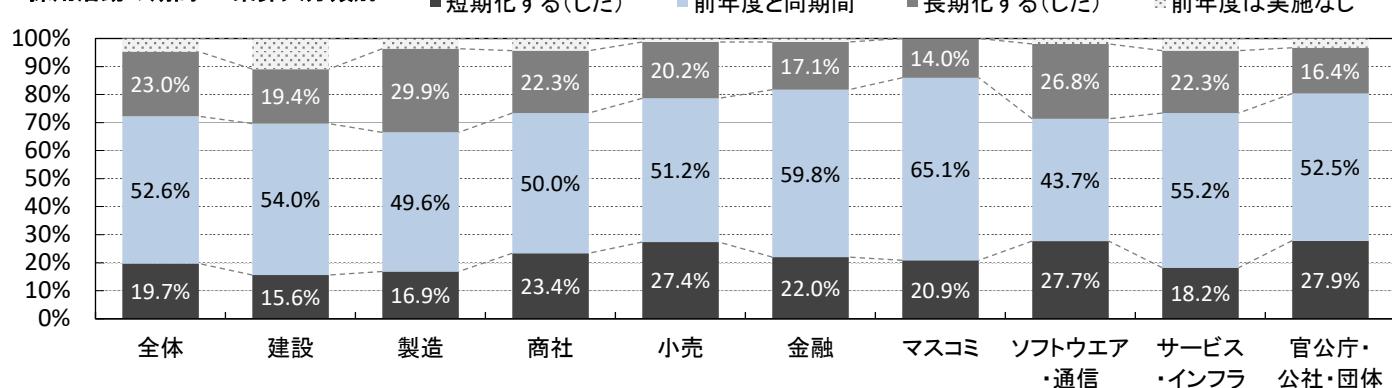
※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,915	211	498	256	84	82	43	213	467	61
短期化する(した)	19.7%	15.6%	16.9%	23.4%	27.4%	22.0%	20.9%	27.7%	18.2%	27.9%
前年度と同期間	52.6%	54.0%	49.6%	50.0%	51.2%	59.8%	65.1%	43.7%	55.2%	52.5%
長期化する(した)	23.0%	19.4%	29.9%	22.3%	20.2%	17.1%	14.0%	26.8%	22.3%	16.4%
前年度は実施なし	4.7%	10.9%	3.6%	4.3%	1.2%	1.2%	-	1.9%	4.3%	3.3%

※製造は建設を除く

採用活動の期間 - 業界大分類別

■短期化する(した) ■前年度と同期間 ■長期化する(した) ■前年度は実施なし



入社式について

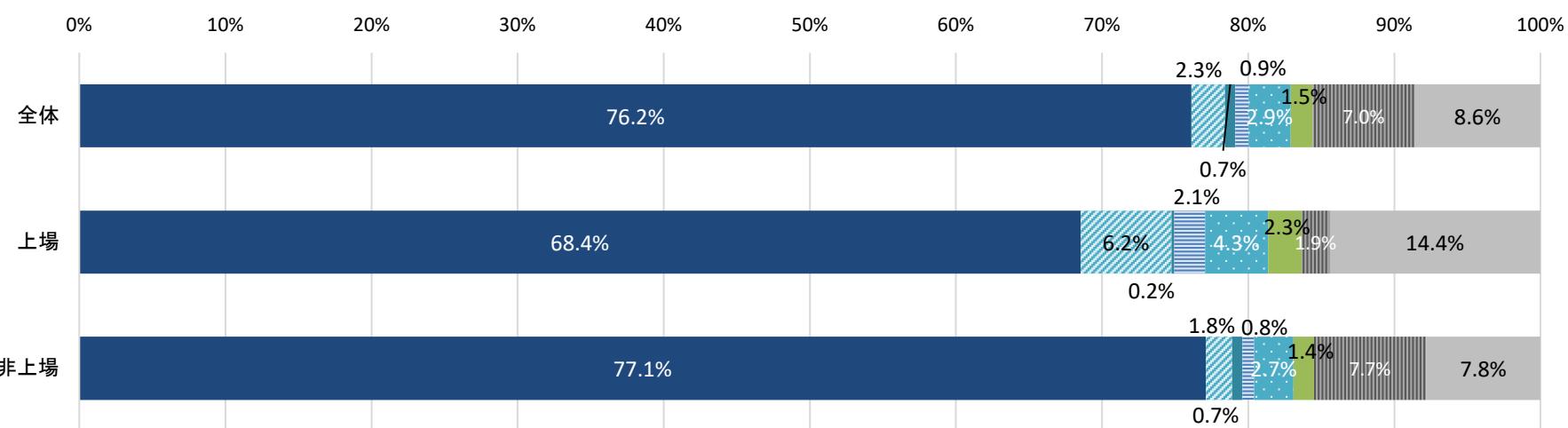
■22年卒入社予定の方の「入社式」の開催予定について

*決定事項でなくとも、方針が検討されている場合は大まかな予定でご回答ください。

回答数	全体会員	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
		1,914	219	1,695	718	1,196
新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定	▲ 76.2%	▲ 68.4%	▲ 77.1%	▲ 76.6%	▲ 76.0%	
全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場で参加してもらう予定	▼ 2.3%	▼ 6.2%	▼ 1.8%	▼ 1.3%	▼ 2.9%	
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定	▼ 0.7%	▼ 0.2%	▼ 0.7%	▼ 0.3%	▼ 0.9%	
遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定	▼ 0.9%	▼ 2.1%	▼ 0.8%	▼ 1.1%	▼ 0.8%	
WEBのみで実施する予定	▼ 2.9%	▼ 4.3%	▼ 2.7%	▼ 2.4%	▼ 3.2%	
対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定	▼ 1.5%	▼ 2.3%	▼ 1.4%	▼ 0.8%	▼ 1.9%	
「入社式」というイベントを実施しない予定	▼ 7.0%	▼ 1.9%	▼ 7.7%	▼ 8.5%	▼ 6.1%	
全く予定がたっていない	▼ 8.6%	▼ 14.4%	▼ 7.8%	▼ 9.1%	▼ 8.3%	

22年卒入社予定の方の「入社式」の開催予定について

- 新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定
- 全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場で参加してもらう予定
- 会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定
- 遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定
- WEBのみで実施する予定
- 対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定
- 「入社式」というイベントを実施しない予定
- 全く予定がたっていない



※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	210	508	248	86	83	44	212	469	54
新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定	▲ 79.5%	▲ 74.2%	▲ 82.3%	▲ 75.6%	▲ 78.3%	▲ 70.5%	▲ 71.2%	▲ 73.8%	▲ 79.6%
全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場で参加してもらう予定	-	▼ 2.4%	▼ 1.6%	▼ 3.5%	▼ 1.2%	-	▼ 2.8%	▼ 3.4%	-
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定	-	▼ 0.6%	▼ 1.2%	-	▼ 2.4%	-	▼ 1.4%	▼ 1.1%	-
遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定	-	▼ 2.0%	▼ 0.8%	▼ 1.2%	▼ 1.2%	-	▼ 1.4%	▼ 0.6%	-
WEBのみで実施する予定	▼ 1.4%	▼ 3.1%	▼ 2.0%	■ 5.8%	▼ 3.6%	▼ 2.3%	▼ 4.7%	▼ 2.6%	▼ 1.9%
対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定	▼ 0.5%	▼ 1.0%	▼ 0.4%	▼ 3.5%	▼ 2.4%	-	▼ 2.4%	▼ 1.9%	▼ 1.9%
「入社式」というイベントを実施しない予定	▲ 10.0%	■ 7.3%	■ 5.6%	-	▼ 3.6%	▲ 13.6%	■ 9.0%	■ 8.3%	▲ 11.1%
全く予定がたっていない	■ 8.6%	▲ 9.4%	■ 6.0%	▲ 10.5%	■ 7.2%	▲ 13.6%	■ 7.1%	■ 8.3%	■ 5.6%

※従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	280	303	650	224	229	159	32	37
新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定	■ 62.1%	▲ 79.8%	▲ 83.9%	▲ 79.6%	▲ 74.8%	■ 68.8%	▲ 74.3%	▼ 50.5%
全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場で参加してもらう予定	▼ 1.4%	▼ 0.1%	▼ 1.9%	▼ 1.4%	▼ 5.6%	▼ 5.0%	-	▼ 6.4%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定	-	▼ 0.8%	▼ 0.5%	▼ 0.5%	▼ 0.9%	▼ 1.5%	▼ 1.0%	▼ 1.9%
遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定	▼ 0.4%	▼ 0.7%	▼ 0.6%	▼ 1.9%	▼ 0.3%	▼ 2.0%	▼ 4.5%	▼ 1.5%
WEBのみで実施する予定	▼ 0.5%	▼ 0.6%	▼ 1.1%	▼ 4.6%	▼ 6.1%	▼ 6.7%	▼ 5.0%	■ 16.3%
対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定	▼ 0.7%	▼ 0.5%	▼ 1.2%	▼ 1.5%	▼ 4.8%	▼ 1.6%	▼ 2.2%	-
「入社式」というイベントを実施しない予定	▲ 24.9%	▼ 8.1%	▼ 4.4%	▼ 4.7%	▼ 0.3%	▼ 1.3%	▼ 3.6%	-
全く予定がたっていない	■ 10.1%	■ 9.4%	▼ 6.5%	■ 5.8%	■ 7.3%	■ 12.1%	■ 9.5%	▲ 23.4%

※10地区別

回答数	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西
新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定	▲ 62.1%	▲ 69.2%	▲ 75.5%	▲ 77.2%	▲ 72.3%	▲ 88.1%	▲ 81.6%
全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場で参加してもらう予定	▼ 5.4%	▼ 5.3%	▼ 1.7%	-	▼ 2.5%	-	▼ 4.1%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定	-	▼ 0.8%	▼ 1.1%	▼ 0.3%	▼ 0.9%	-	▼ 0.9%
遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定	-	▼ 0.6%	▼ 0.8%	▼ 0.7%	▼ 1.3%	▼ 0.7%	▼ 0.1%
WEBのみで実施する予定	▼ 5.0%	▼ 2.9%	▼ 4.1%	▼ 4.3%	▼ 2.4%	▼ 1.9%	▼ 1.7%
対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定	▼ 0.2%	▼ 4.3%	▼ 1.5%	▼ 1.9%	▼ 2.9%	▼ 1.1%	-
「入社式」というイベントを実施しない予定	▼ 15.6%	▼ 8.3%	▼ 5.7%	▼ 4.8%	▼ 6.8%	▼ 6.2%	▼ 5.5%
全く予定がたっていない	▼ 11.8%	▼ 8.7%	▼ 9.6%	▼ 10.9%	▼ 10.9%	▼ 1.9%	▼ 6.1%

回答数	中国	四国	九州
新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定	159	68	173
全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場で参加してもらう予定	▲ 76.3%	▲ 74.1%	▲ 77.8%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定	▼ 0.6%	▼ 2.4%	▼ 1.7%
遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定	▼ 0.5%	▼ 0.3%	-
WEBのみで実施する予定	▼ 0.1%	▼ 1.5%	▼ 3.6%
対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定	▼ 0.6%	-	▼ 3.8%
「入社式」というイベントを実施しない予定	▼ 2.0%	▼ 1.5%	-
全く予定がたっていない	▼ 11.7%	▼ 4.7%	▼ 7.7%
	▼ 8.2%	▼ 15.7%	▼ 5.4%

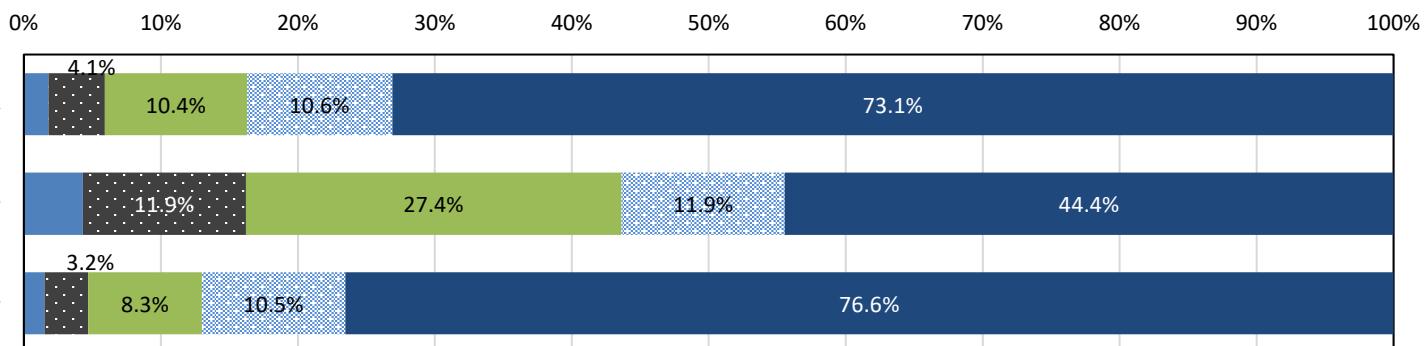
新卒採用担当者の勤務状況

<採用担当者の勤務体制>

■現在の勤務体制 現時点での勤務状況

	全体	上場	非上場	前年
回答数	1,969	219	1,750	2,046
ほぼ毎日リモートワークをしている	1.8%	4.3%	1.5%	0.9%
不定期で必要な場合に出社するがリモートワークがメイン	4.1%	11.9%	3.2%	2.0%
週に1~数日程度、シフトを組んでリモートワークをしている	10.4%	27.4%	8.3%	6.1%
不定期で必要な場合にリモートワークをするが出社がメイン	10.6%	11.9%	10.5%	8.6%
ほぼ毎日出社している	73.1%	44.4%	76.6%	82.4%

- ほぼ毎日リモートワークをしている
- 週に1~数日程度、シフトを組んでリモートワークをしている
- ほぼ毎日出社している



※10地区別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸
回答数	90	115	598	120	233	110
ほぼ毎日リモートワークをしている	1.9%	1.0%	3.9%	1.2%	0.4%	1.9%
不定期で必要な場合に出社するがリモートワークがメイン	0.4%	—	9.2%	1.0%	3.7%	2.3%
週に1~数日程度、シフトを組んでリモートワークをしている	13.1%	4.0%	18.9%	—	4.2%	0.9%
不定期で必要な場合にリモートワークをするが出社がメイン	10.6%	12.8%	13.8%	2.5%	11.1%	5.6%
ほぼ毎日出社している	73.9%	82.2%	54.1%	95.2%	80.6%	89.2%

	関西	中国	四国	九州
回答数	292	163	69	179
ほぼ毎日リモートワークをしている	1.3%	0.4%	—	0.5%
不定期で必要な場合に出社するがリモートワークがメイン	4.0%	1.3%	1.4%	1.1%
週に1~数日程度、シフトを組んでリモートワークをしている	15.2%	5.0%	2.9%	8.9%
不定期で必要な場合にリモートワークをするが出社がメイン	13.4%	5.0%	6.1%	9.7%
ほぼ毎日出社している	66.0%	88.4%	89.6%	79.7%

■採用活動における現在の心境

業種	エリア	従業員規模	採用担当者の声				
			回答数	回答率	回答数	回答率	
サービス・インフラ	関東	50~99人	新型コロナウイルスで対面での説明会、面接等やりにくい世の中になったが実際学生の声を聞くと直接話せた方がいい、社内を直接見られるのはありがたいという言葉を耳にします。今、直接会える企業が少ないうですが、実際のところ弊社も学生の生の声を聞いたり本人に直接会った方が雰囲気をつかめるため採用するかの決め手になっています。2023卒も基本的には対面での説明会、面接を積極的に行いたい(世の中の雰囲気にもよりますが)ところですが、学生はWEBがいいのか対面がいいのかどちらの方が希望が多いのでしょうか?	292	100%	163	100%
製造	関東	300~499人	事業所が生産設備を有する製造業なので、新規感染者数が増えたり医療危機に瀕する状況だと学生はおろか本社の社員も立ち入ることができない。守秘義務の観点から工場見学に代わる動画等の作成もできず、社内の雰囲気や実際の職場を学生に伝えるツールがなくて困っている。	69	100%	69	100%
商社	東海	100~299人	コロナ禍での感染状況での場所確保と人数制限等にとても苦慮しています。数か月前から予定を立てて、直前に延期・中止となる場合が、考えられますので、慎重に検討しています。	179	100%	89.6%	100%

業種	エリア	従業員規模	採用担当者の声
サービス・インフラ	関東	1,000～2,999人	医療機関・現場で活躍する事務総合職の採用活動であるため、実際に働くうえでオンライン・テレワークはありません。そのため採用活動でも対面にこだわってきましたが、2022卒採用の経験から母集団を広げるためには説明会など一部ではオンラインも取り入れる必要があるだろうと、方針転換を考えています。学生が医療現場で働く決意を固めてもらうためには、実際に職場見学などで緊張感を体感し、予防を徹底すれば大丈夫だと不安を払拭することが非常に重要。そのために見学や面接などの2週間前からの感染予防・自粛を指導していますが、もともと医療系以外の学生に過度の不安を生じさせないよう、たいへん気を使っています。
製造	関西	500～999人	対面のインターンシップができないため、インターンシップをキーワードに初期接点を図ることが難しいと感じます。一方で、早期より初期接点を確保される企業が増えており、企業間競争がこの数年で激しくなったと感じています。コロナ禍となって以来、他社動向が入りづらくなったり、学生とのコミュニケーションの深みが出ず、回数を増やすしか方法がなくなったりことで、マンパワー的に辛いと感じています。またWEB説明会やWEB面接をスムーズに導入できたことで従来の採用手法のオペレーションは効率化できたが、採用活動の質・効果を上げることが難しくなったと感じています。
マスコミ	関東	100～299人	2022卒採用についてはインターンシップ、会社説明会、面接にいたるまですべてWEBで行うこととなったが、最後まで学生の真意がつかみかね、最終的に5割の辞退率となってしまった。今後は初期はWEBを活用し、後半はできる限り対面とし、学生と直接接触する機会を持ちたい。しかし、社内の協力は前年度よりも大幅に得られ、協力してくれる社員にとても自分の仕事を振り返り、成長の機会となっているようなので、今後も多くの社員の協力を得て行っていきたい。
サービス・インフラ	中国	100～299人	web上での懇親会で、学生の置かれている状況(学校に行かずwebのみ、サークルの繋がりなし、企業とのつながりなし)人ととのつながりが切れている様子かうかがえ、対話の中での職業観の醸成がされず、何のために働くのか、目指す目標が持ちにくくなっているように感じた。学生同士が対話する機会、場を意識して作っていくことが、学生の不安解消、企業とのマッチング向上(内定辞退、早期離職防止)につながり、双方にとって、よりよい方向にいくと感じた
商社	関東	50～99人	募集職種はテレワーク可能な職員が極端に少なく、実際は現場作業を中心であるため、WEBよりも対面で来社してもらったほうが選考時や入社後のギャップが無いと思い、すべて今期は対面で採用活動を行ったが、WEBでのセミナーが一般化しているためか対面だとセミナー参加まで行きつきにくい印象があった。対面のセミナーを開催してもWEBセミナーかと勘違いしてしまった、という理由で参加をキャンセルする学生が居り、告知はしていたものの申し訳無く感じた。
商社	九州	300～499人	Webインターンでどのようなコンテンツにするかが手探りである。技術職のインターンを対面で実施していたものの、この状況で取りやめになっている。現場としてはWebで体験型は難しいとの反応で、どのようにすべきか決めかねている。Web面接は手軽で、移動費もかからないと思うものの、学生側・面接官側とともに「見極め」が難しいのではないかと思う。どうなるかは分からぬが、コロナ終息した場合、対面メインになるのではと思っている。
建設	甲信越	50人未満	現在、インターン・採用応募者には、こちらから事前にPCR検査キットを発送し、コロナ感染のリスクがないことを確かめてから参加してもらっている。その事前準備の労力が大変だと思うことがある。参加者に事前に、ワクチン接種証明書や非感染証明書の提出など、感染リスクがないというものを提出してもらえたならありがたいが、そこまで強要できるかということに迷いが生じる。
ソフトウェア・通信	甲信越	100～299人	全てWEBで完結させる企業があり、それでよいと思う学生が多くいるなかではあるが、弊社はできるだけ対面で採用活動を進める考えであることは今後も変わらない。敢えて対面で行うことがデメリット(選考途中の辞退増加)になっている事実は認識しているが、会社方針としてどうしても譲れない部分である。実務担当としてそのジレンマに悩まされている。
サービス・インフラ	東北	100～299人	緊急事態宣言に伴い、対象地域の方が事務所まで来られなかったり、県外への外出を規制している大学などもあるため、対面での実施が難しい。ただ、こちらとしては対面で実施したいので、現状、あきらめてしまうしかないのが申し訳ないです。 実際学生は、「対面のみ」で実施している企業についてどう思っているのか、学生の本音が非常に気になります。
金融	東海	100～299人	感染症対策のため、インターンシップ・説明会の開催1回あたりの受け入れ人数が限られる。母集団形成の為、複数回の開催が必要だが、採用活動専任の社員がいるわけではないので、どうしても業務逼迫で無理がある。他社では同様な対応をされているのか知りたい。
ソフトウェア・通信	四国	50～99人	世の中的にもWEBを取り入れないといけないと思うので、来年冬のインターンシップからWEBでの開催を予定しているが、WEBでの実施を行ったことがないので不安。
製造	関東	500～999人	22卒内定者は会社に一度も来たことがなく、入社後にすぐやめてしまわないか心配しています。内定期間中もコロナ感染拡大のため中々会社に来ていただけない状況です。
製造	関西	50～99人	緊急時事態宣言を基準に対面の説明会などの開催を決定していたが、こちらで解除されても学生の居住地では宣言下であったりする場合の対応に困った。
サービス・インフラ	関西	100～299人	コロナ禍により、何も経験せずに面接に参加するが多く、面接内容から判断することが難しくなった。(例えば、今まで頑張ったことを聞くと、受験の話が多かったが、内容の判断が難しかった)
製造	甲信越	300～499人	以前からそうだが、企業側の採用活動専任の人数が多い企業ほど、学生との接点を多く持てると思う。特に対面よりwebがメインとなりつつある状況下では、迅速な対応が必要なためこの差は非常に大きい感じる。
建設	北海道	100～299人	緊急事態宣言の発出に伴い、感染拡大地域との往来を避けるため、対面をWEBに変更したり、対面を中止することになりました。 昨年度もそうでしたが、コロナにより日程や内容を変えざるを得なくなるので大変です。

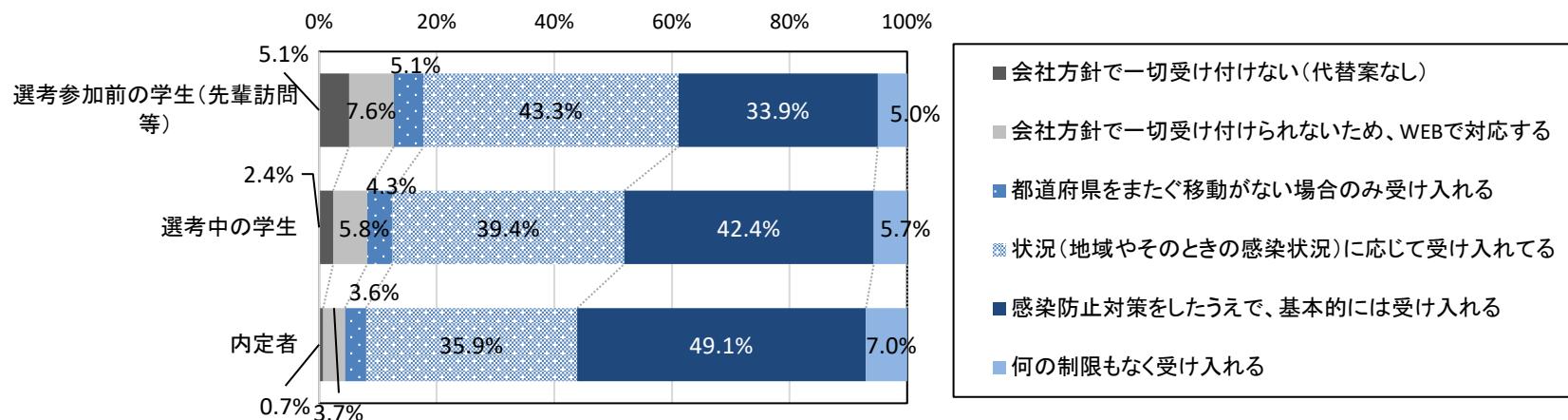
対面での機会を求められたときの対応

■学生から対面での機会を求められたときの対応

	全体			前年		
	選考参加前の学生 (先輩訪問等)	選考中の学生	内定者	選考参加前のstudent (先輩訪問等)	選考中の学生	内定者
回答数	1,917	1,919	1,916	2,000	2,007	2,000
会社方針で一切受け付けない(代替案なし)	5.1%	2.4%	0.7%	4.6%	2.1%	0.7%
会社方針で一切受け付けられないため、WEBで対応する	7.6%	5.8%	3.7%	6.8%	4.8%	3.1%
都道府県をまたぐ移動がない場合のみ受け入れる	5.1%	4.3%	3.6%	5.3%	4.1%	3.0%
状況(地域やそのときの感染状況)に応じて受け入れてる	▲ 43.3%	▲ 39.4%	▲ 35.9%	▲ 36.8%	▲ 33.5%	▲ 28.9%
感染防止対策をしたうえで、基本的には受け入れる	▲ 33.9%	▲ 42.4%	▲ 49.1%	▲ 40.2%	▲ 48.7%	▲ 56.6%
何の制限もなく受け入れる	▼ 5.0%	▼ 5.7%	▼ 7.0%	▼ 6.2%	▼ 6.7%	▼ 7.8%

	上場			非上場		
	選考参加前の学生 (先輩訪問等)	選考中の学生	内定者	選考参加前のstudent (先輩訪問等)	選考中の学生	内定者
回答数	216	218	217	1,701	1,701	1,699
会社方針で一切受け付けない(代替案なし)	▼ 12.8%	▼ 6.2%	▼ 2.9%	▼ 4.1%	▼ 2.0%	▼ 0.5%
会社方針で一切受け付けられないため、WEBで対応する	▲ 21.2%	▲ 17.1%	▲ 13.9%	▲ 6.0%	▲ 4.5%	▲ 2.5%
都道府県をまたぐ移動がない場合のみ受け入れる	▼ 3.7%	▼ 2.5%	▼ 2.5%	▼ 5.2%	▼ 4.5%	▼ 3.7%
状況(地域やそのときの感染状況)に応じて受け入れてる	▲ 48.9%	▲ 53.0%	▲ 50.7%	▲ 42.7%	▲ 37.7%	▲ 34.1%
感染防止対策をしたうえで、基本的には受け入れる	▼ 12.3%	▲ 19.7%	▲ 27.4%	▲ 36.5%	▲ 45.2%	▲ 51.8%
何の制限もなく受け入れる	▼ 1.1%	▼ 1.4%	▼ 2.6%	▼ 5.5%	▼ 6.2%	▼ 7.5%

学生から対面での機会を求められたときの対応



※従業員数規模別

<選考参加前の学生(先輩訪問等)>	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	284	303	649	229	227	157	31	37
会社方針で一切受け付けない(代替案なし)	▼ 2.3%	▼ 2.6%	▼ 4.5%	▼ 6.9%	▼ 5.5%	▼ 6.7%	▼ 14.3%	▼ 20.8%
会社方針で一切受け付けられないため、WEBで対応する	▼ 2.7%	▼ 3.8%	▼ 6.0%	▼ 6.5%	▼ 9.6%	▲ 21.9%	▼ 15.2%	▲ 21.5%
都道府県をまたぐ移動がない場合のみ受け入れる	▼ 4.8%	▼ 4.7%	▼ 5.2%	▼ 5.2%	▼ 6.9%	▼ 3.0%	▼ 12.9%	-
状況(地域やそのときの感染状況)に応じて受け入れてる	▲ 33.9%	▲ 43.7%	▲ 43.3%	▲ 44.4%	▲ 50.6%	▲ 47.8%	▲ 36.8%	▲ 45.5%
感染防止対策をしたうえで、基本的には受け入れる	▲ 46.2%	▲ 38.8%	▲ 36.2%	▲ 32.8%	▲ 24.9%	▼ 20.2%	▼ 12.6%	▼ 12.2%
何の制限もなく受け入れる	▼ 10.2%	▼ 6.4%	▼ 4.8%	▼ 4.3%	▼ 2.4%	▼ 0.3%	▼ 8.2%	-

<選考中の学生>	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	286	307	644	229	228	157	31	37
会社方針で一切受け付けない(代替案なし)	▼ 1.0%	▼ 1.0%	▼ 2.5%	▼ 2.6%	▼ 1.4%	▼ 3.6%	▼ 6.9%	▼ 15.4%
会社方針で一切受け付けられないため、WEBで対応する	▼ 2.0%	▼ 2.9%	▼ 4.8%	▼ 4.2%	▼ 8.6%	▼ 16.1%	▼ 12.9%	▼ 15.5%
都道府県をまたぐ移動がない場合のみ受け入れる	▼ 1.4%	▼ 3.2%	▼ 5.5%	▼ 5.4%	▼ 5.4%	▼ 2.8%	▼ 12.9%	-
状況(地域やそのときの感染状況)に応じて受け入れてる	▲ 29.2%	▲ 38.6%	▲ 35.0%	▲ 42.1%	▲ 47.9%	▲ 54.5%	▲ 36.8%	▲ 56.9%
感染防止対策をしたうえで、基本的には受け入れる	▲ 53.9%	▲ 47.3%	▲ 47.4%	▲ 41.3%	▲ 32.8%	▲ 22.7%	▲ 22.3%	▼ 12.2%
何の制限もなく受け入れる	▼ 12.5%	▼ 7.1%	▼ 4.8%	▼ 4.3%	▼ 3.9%	▼ 0.3%	▼ 8.2%	-

<内定者>	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	285	307	642	229	229	157	31	36
会社方針で一切受け付けない(代替案なし)	▼ 0.5%	-	▼ 1.1%	▼ 0.8%	▼ 0.3%	▼ 0.3%	▼ 4.6%	▼ 1.6%
会社方針で一切受け付けられないため、WEBで対応する	▼ 0.3%	▼ 1.3%	▼ 3.3%	▼ 3.3%	▼ 4.9%	▼ 11.3%	▼ 11.1%	▼ 8.7%
都道府県をまたぐ移動がない場合のみ受け入れる	▼ 1.4%	▼ 2.6%	▼ 4.0%	▼ 4.7%	▼ 4.8%	▼ 3.6%	▼ 9.2%	▼ 1.6%
状況(地域やそのときの感染状況)に応じて受け入れてる	▲ 23.7%	▲ 31.2%	▲ 33.7%	▲ 35.6%	▲ 45.6%	▲ 51.3%	▲ 40.9%	▲ 63.0%
感染防止対策をしたうえで、基本的には受け入れる	▲ 59.9%	▲ 54.9%	▲ 52.0%	▲ 50.7%	▲ 39.6%	▲ 32.3%	▲ 26.0%	▲ 25.2%
何の制限もなく受け入れる	▼ 14.2%	▼ 9.9%	▼ 5.9%	▼ 4.9%	▼ 4.8%	▼ 1.1%	▼ 8.2%	-

※10地区別

<選考参加前の学生(先輩訪問等)>

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	88	112	580	116	228	106	282	164	69	172
会社方針で一切受け付けない(代替案なし)	5.4%	1.0%	9.1%	1.5%	4.7%	1.4%	6.7%	1.0%	5.3%	2.3%
会社方針で一切受け付けられないため、WEBで対応する	6.2%	4.6%	12.3%	2.4%	6.5%	2.7%	9.8%	5.5%	6.0%	3.5%
都道府県をまたぐ移動がない場合のみ受け入れる	5.9%	7.5%	2.4%	16.9%	1.6%	17.7%	1.6%	4.5%	2.6%	6.3%
状況(地域やそのときの感染状況)に応じて受け入れてる	38.2%	48.8%	37.9%	45.3%	46.9%	41.9%	37.7%	56.1%	51.8%	46.9%
感染防止対策をしたうえで、基本的には受け入れる	36.6%	35.7%	33.4%	33.9%	32.9%	34.8%	38.3%	27.1%	30.1%	34.1%
何の制限もなく受け入れる	7.7%	2.3%	4.9%	0.1%	7.4%	1.5%	5.9%	5.8%	4.1%	6.8%

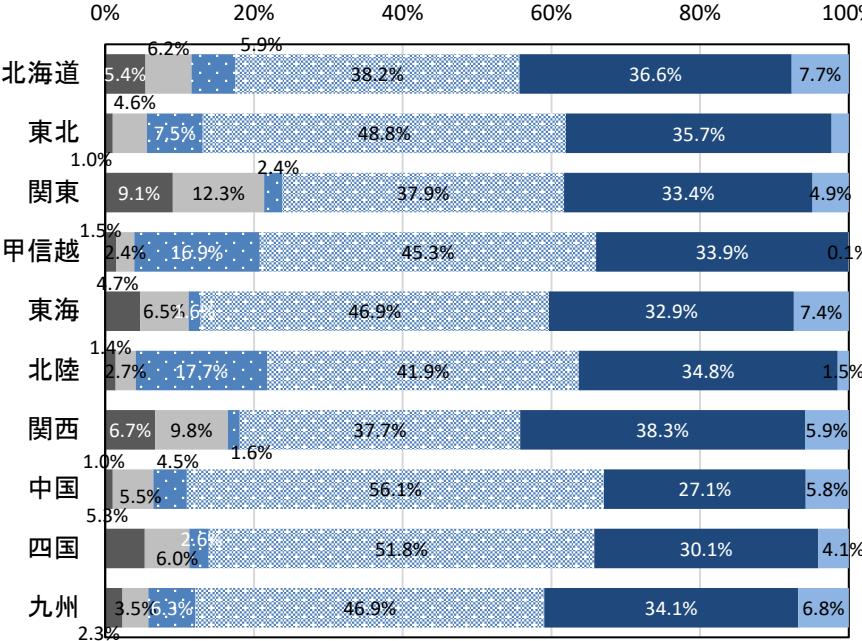
<選考中の学生>

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	89	112	581	116	227	106	282	164	70	172
会社方針で一切受け付けない(代替案なし)	0.9%	0.3%	5.0%	1.3%	1.6%	0.7%	3.2%	1.0%	1.2%	0.3%
会社方針で一切受け付けられないため、WEBで対応する	6.6%	4.7%	9.6%	1.7%	5.1%	3.3%	6.1%	3.8%	2.3%	3.3%
都道府県をまたぐ移動がない場合のみ受け入れる	1.5%	4.9%	2.6%	12.4%	3.0%	12.4%	0.9%	3.2%	5.3%	7.0%
状況(地域やそのときの感染状況)に応じて受け入れてる	29.4%	47.3%	36.3%	35.1%	43.0%	38.2%	36.7%	50.6%	40.6%	40.3%
感染防止対策をしたうえで、基本的には受け入れる	52.5%	40.2%	40.5%	48.1%	39.9%	43.9%	46.4%	34.7%	46.6%	42.2%
何の制限もなく受け入れる	9.1%	2.6%	6.0%	1.4%	7.4%	1.5%	6.6%	6.7%	4.1%	6.8%

<内定者>

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	89	112	581	116	226	106	282	165	68	171
会社方針で一切受け付けない(代替案なし)	-	-	1.7%	0.9%	0.4%	0.7%	0.6%	0.1%	-	-
会社方針で一切受け付けられないため、WEBで対応する	5.5%	1.6%	4.9%	3.8%	5.7%	3.5%	3.9%	1.2%	-	1.6%
都道府県をまたぐ移動がない場合のみ受け入れる	2.4%	3.8%	2.8%	7.2%	1.9%	9.4%	1.6%	2.6%	5.4%	5.7%
状況(地域やそのときの感染状況)に応じて受け入れてる	23.8%	39.6%	35.0%	37.3%	38.2%	28.1%	29.8%	50.9%	39.7%	37.4%
感染防止対策をしたうえで、基本的には受け入れる	54.4%	50.4%	48.6%	49.3%	45.3%	55.5%	56.6%	38.1%	46.7%	46.9%
何の制限もなく受け入れる	13.9%	4.6%	7.0%	1.4%	8.5%	2.8%	7.6%	7.0%	8.2%	8.5%

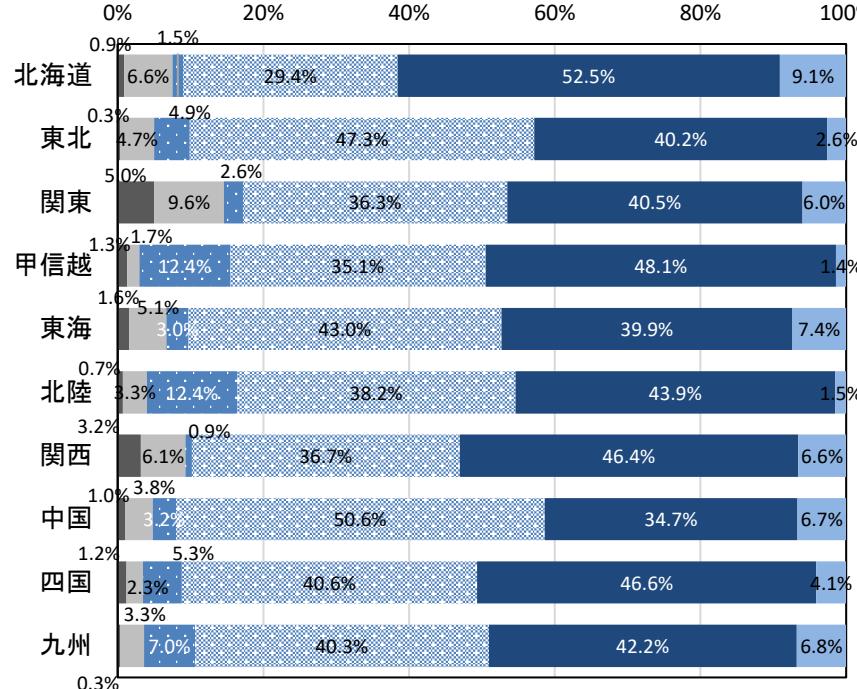
<選考参加前の学生(先輩訪問等)>



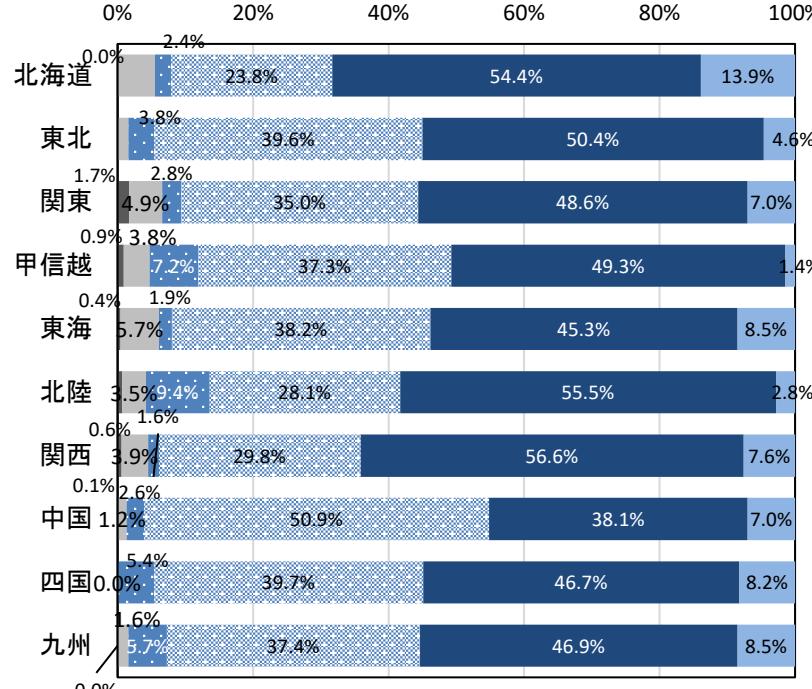
■会社方針で一切受け付けない(代替案なし)

- 会社方針で一切受け付けられないため、WEBで対応する
- 都道府県をまたぐ移動がない場合のみ受け入れる
- 状況(地域やそのときの感染状況)に応じて受け入れてる
- 感染防止対策をしたうえで、基本的には受け入れる
- 何の制限もなく受け入れる

<選考中の学生>



<内定者>



障がい者雇用について

■2022年卒採用において障がい者雇用のためのコースや採用枠を設けたか

	全体	上場	非上場	製造	非製造	(参考) 前年全体
回答数	1904	213	1691	718	1186	2025
採用活動を行い、1名以上採用できた	▼ 2.0%	▼ 6.8%	▼ 1.4%	▼ 1.5%	▼ 2.3%	▼ 1.7%
採用活動を行ったが、採用はできなかった(0名)	▼ 3.9%	▼ 6.1%	▼ 3.7%	▼ 3.6%	▼ 4.2%	▼ 3.4%
特別なコースや採用枠は用意していない/採用活動 자체を行っていない	▲ 94.1%	▲ 87.1%	▲ 94.9%	▲ 94.9%	▲ 93.5%	▲ 94.9%

※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

*回答数が少ないため参考値。	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	215	503	250	83	81	43	208	468	53
採用活動を行い、1名以上採用できた	▼ 0.9%	▼ 2.0%	▼ 1.2%	▼ 4.8%	▼ 2.5%	-	▼ 1.4%	▼ 1.9%	-
採用活動を行ったが、採用はできなかつた(0名)	▼ 2.8%	▼ 4.2%	▼ 5.2%	▼ 4.8%	▼ 7.4%	▼ 2.3%	▼ 4.8%	▼ 3.4%	▼ 3.8%
特別なコースや採用枠は用意していない/採用活動 자체を行っていない	▲ 96.3%	▲ 93.8%	▲ 93.6%	▲ 90.4%	▲ 90.1%	▲ 97.7%	▲ 93.7%	▲ 94.7%	▲ 96.2%

※従業員数規模別

*回答数が少ないため参考値。	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	284	303	644	229	229	153	29	33
採用活動を行い、1名以上採用できた	▼ 0.6%	▼ 0.9%	▼ 0.5%	▼ 1.0%	▼ 3.2%	▼ 5.1%	▼ 4.7%	▼ 24.2%
採用活動を行ったが、採用はできなかつた(0名)	▼ 1.1%	▼ 4.0%	▼ 3.7%	▼ 3.1%	▼ 6.1%	▼ 3.3%	▼ 23.0%	▼ 5.1%
特別なコースや採用枠は用意していない/採用活動 자체を行っていない	▲ 98.3%	▲ 95.1%	▲ 95.8%	▲ 95.9%	▲ 90.7%	▲ 91.7%	▲ 72.2%	▲ 70.6%

■これまで障がい者雇用を実施した際に行なった配慮

(複数回答)

回答数	全体	上場	非上場	製造	非製造
勤務地の固定	▲ 57.3%	▲ 63.5%	▲ 56.3%	■ 46.0%	▲ 63.6%
短時間勤務や時差出勤等の勤務時間の配慮	■ 44.1%	■ 40.8%	■ 44.7%	■ 33.9%	▲ 49.9%
通院や服薬管理等の医療上の配慮	■ 38.1%	■ 45.8%	■ 36.8%	■ 38.5%	■ 37.8%
職場内における健康管理等の相談支援体制の確保	▼ 24.3%	■ 40.5%	▼ 21.8%	■ 26.3%	▼ 23.3%
業務量への配慮	▲ 63.2%	▲ 69.1%	▲ 62.3%	▲ 56.4%	▲ 67.0%
作業環境などの設備への配慮	■ 46.7%	▲ 65.1%	■ 43.7%	▲ 52.8%	■ 43.2%
作業指示などの明確化等業務習得をサポートする配慮	■ 37.9%	■ 46.0%	■ 36.6%	■ 30.5%	■ 42.0%
筆談等のコミュニケーション手段の配慮	▼ 11.5%	▼ 14.2%	▼ 11.0%	▼ 13.3%	▼ 10.4%
配属先部署での障がい者雇用に対する理解促進	■ 37.0%	■ 44.5%	■ 35.8%	■ 37.1%	■ 36.9%
ジョブコーチの利用	▼ 10.7%	▼ 5.9%	▼ 11.5%	▼ 7.2%	▼ 12.7%
その他	▼ 4.0%	▼ 6.3%	▼ 3.7%	▼ 2.5%	▼ 4.9%

※業界大分類別 (複数回答)

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

*回答数が少ないため参考値。

	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	54	211	102	32	34	11	56	171	25
勤務地の固定	51.9%	43.1%	62.7%	84.4%	67.6%	63.6%	42.9%	57.3%	44.0%
短時間勤務や時差出勤等の勤務時間の配慮	33.3%	34.1%	54.9%	50.0%	38.2%	36.4%	39.3%	49.1%	48.0%
通院や服薬管理等の医療上の配慮	40.7%	37.4%	40.2%	31.2%	38.2%	36.4%	48.2%	38.6%	44.0%
職場内における健康管理等の相談支援体制の確保	29.6%	24.6%	14.7%	21.9%	35.3%	27.3%	33.9%	26.9%	16.0%
業務量への配慮	57.4%	55.9%	65.7%	75.0%	58.8%	54.5%	58.9%	64.9%	76.0%
作業環境などの設備への配慮	42.6%	57.8%	37.3%	46.9%	44.1%	63.6%	62.5%	43.3%	40.0%
作業指示などの明確化等業務習得をサポートする配慮	22.2%	34.6%	33.3%	50.0%	29.4%	18.2%	41.1%	45.0%	20.0%
筆談等のコミュニケーション手段の配慮	5.6%	17.1%	8.8%	12.5%	23.5%	18.2%	16.1%	9.4%	8.0%
配属先部署での障がい者雇用に対する理解促進	29.6%	40.8%	35.3%	40.6%	41.2%	18.2%	41.1%	36.8%	24.0%
ジョブコーチングの利用	9.3%	6.2%	11.8%	18.7%	-	9.1%	1.8%	11.7%	16.0%
その他	-	3.8%	2.9%	9.4%	2.9%	-	1.8%	4.1%	8.0%

※従業員数規模別 (複数回答)

*回答数が少ないため参考値。

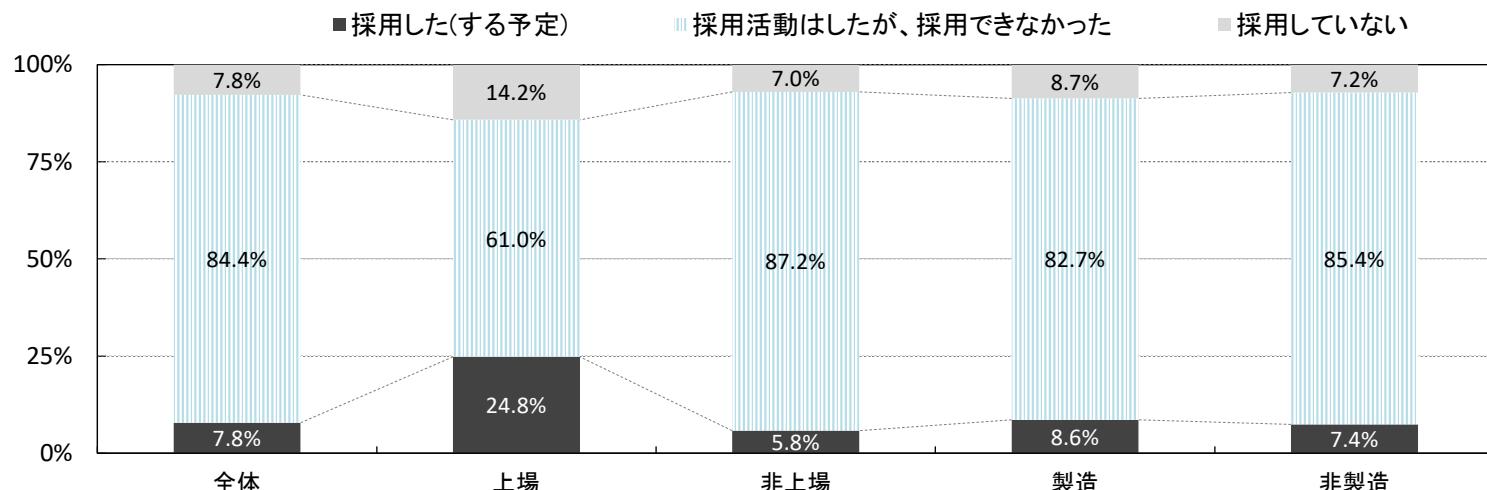
	*50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	29	77	254	108	117	71	18	22
勤務地の固定	37.7%	46.0%	50.7%	61.6%	63.8%	76.1%	71.2%	72.9%
短時間勤務や時差出勤等の勤務時間の配慮	38.2%	36.8%	46.7%	42.7%	33.8%	56.4%	58.1%	59.8%
通院や服薬管理等の医療上の配慮	36.7%	35.3%	32.4%	39.5%	34.8%	60.1%	43.5%	49.4%
職場内における健康管理等の相談支援体制の確保	28.5%	26.7%	13.8%	21.7%	26.1%	46.1%	31.2%	50.8%
業務量への配慮	52.9%	47.6%	61.2%	66.6%	67.9%	75.4%	70.0%	71.4%
作業環境などの設備への配慮	38.6%	37.1%	39.1%	49.6%	48.1%	67.2%	77.3%	64.7%
作業指示などの明確化等業務習得をサポートする配慮	29.2%	29.2%	33.7%	37.7%	40.8%	51.7%	83.3%	36.1%
筆談等のコミュニケーション手段の配慮	12.3%	10.2%	7.0%	11.0%	11.2%	19.6%	30.4%	25.1%
配属先部署での障がい者雇用に対する理解促進	32.1%	42.2%	31.2%	35.8%	34.7%	46.1%	42.4%	66.1%
ジョブコーチングの利用	-	14.9%	11.9%	14.3%	7.8%	8.4%	-	12.6%
その他	16.9%	8.7%	2.2%	4.1%	1.4%	4.8%	-	4.3%

外国人留学生の採用

■2022年卒採用において外国人留学生を採用したか

	全体	上場	非上場	製造	非製造	(参考) 前年全体
回答数	1,915	216	1,699	726	1,189	1,992
採用した(する予定)	▼ 7.8%	▼ 24.8%	▼ 5.8%	▼ 8.6%	▼ 7.4%	▼ 7.5%
採用活動はしたが、採用できなかった	▲ 84.4%	▲ 61.0%	▲ 87.2%	▲ 82.7%	▲ 85.4%	▼ 7.0%
採用していない	▼ 7.8%	▼ 14.2%	▼ 7.0%	▼ 8.7%	▼ 7.2%	▲ 85.5%

本年、外国人留学生を採用したか



※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

*回答数が少ないため参考値。

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	213	513	247	87	81	44	210	466	54
採用した(する予定)	▼ 5.6%	▼ 10.9%	▼ 9.7%	▼ 10.3%	▼ 4.9%	▼ 2.3%	▼ 8.1%	▼ 5.8%	-
採用活動はしたが、採用できなかった	▲ 88.3%	▲ 78.4%	▲ 83.4%	▲ 82.8%	▲ 87.7%	▲ 86.4%	▲ 77.6%	▲ 86.9%	▲ 100.0%
採用していない	▼ 6.1%	▼ 10.7%	▼ 6.9%	▼ 6.9%	▼ 7.4%	▼ 11.4%	▼ 14.3%	▼ 7.3%	-

■2022年卒採用で外国人留学生の採用予定があるか

	全体	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,914	217	1,697	726	1,188
採用する予定	▼ 7.6%	▼ 22.6%	▼ 5.8%	▼ 8.3%	▼ 7.2%
検討中	▼ 19.9%	▼ 31.6%	▼ 18.4%	▼ 21.1%	▼ 19.1%
採用予定はない	▲ 72.5%	▲ 45.8%	▲ 75.8%	▲ 70.7%	▲ 73.7%

※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

*回答数が少ないため参考値。

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	214	512	249	87	82	44	208	464	54
採用する予定	▼ 4.2%	▼ 11.5%	▼ 9.2%	▼ 11.5%	▼ 4.9%	▼ 6.8%	▼ 12.5%	▼ 4.7%	-
検討中	▼ 16.4%	▼ 24.8%	▼ 22.5%	▼ 16.1%	▼ 15.9%	▼ 11.4%	▼ 27.4%	▼ 19.6%	▼ 3.7%
採用予定はない	▲ 79.4%	▲ 63.7%	▲ 68.3%	▲ 72.4%	▲ 79.3%	▲ 81.8%	▲ 60.1%	▲ 75.6%	▲ 96.3%

■外国人留学生を「採用していない」または「採用予定がない」理由

(複数回答)	全体	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,440	109	1,331	532	908
外国人が活躍できる環境が整っていないため	▲ 44.3%	■ 33.1%	▲ 45.2%	▲ 42.5%	▲ 45.4%
現場の受入れ体制が整っていないため	▲ 41.5%	■ 28.2%	▲ 42.6%	▲ 43.0%	▲ 40.6%
ビザの申請など、手続きが困難なため	▼ 15.7%	▼ 16.7%	▼ 15.6%	▼ 13.9%	▼ 16.7%
求めている人物像の人がなかなかいないため	▼ 12.3%	▼ 9.8%	▼ 12.5%	▼ 12.8%	▼ 12.1%
母国語レベルの日本語能力を求めているため	■ 25.8%	▼ 18.2%	■ 26.5%	■ 24.7%	■ 26.5%
定着が難しいと思うため	■ 20.3%	▼ 11.3%	■ 21.1%	■ 25.6%	▼ 17.2%
特に必要性を感じないため	■ 33.9%	■ 29.3%	■ 34.2%	■ 33.5%	■ 34.1%
採用単価が高いため	▼ 1.5%	-	▼ 1.6%	▼ 1.7%	▼ 1.4%
その他	▼ 6.3%	▼ 10.4%	▼ 6.0%	▼ 7.1%	▼ 5.9%

*回答数が少ないため参考値。

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

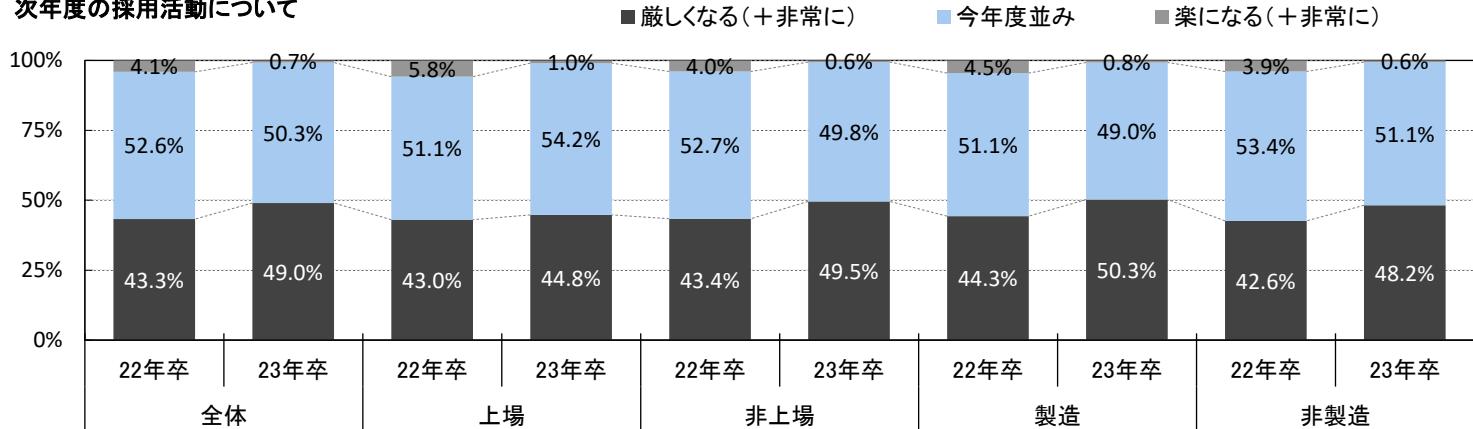
(複数回答)	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	171	361	183	64	67	39	139	367	49
外国人が活躍できる環境が整っていないため	▲ 45.6%	▲ 39.6%	▲ 55.2%	▲ 42.2%	▲ 56.7%	▲ 43.6%	▲ 38.8%	▲ 43.3%	■ 36.7%
現場の受入れ体制が整っていないため	▲ 48.5%	■ 38.0%	▲ 54.1%	▲ 39.1%	▲ 38.8%	■ 35.9%	▲ 38.8%	■ 37.1%	■ 30.6%
ビザの申請など、手続きが困難なため	▼ 15.2%	▼ 12.7%	▼ 14.8%	■ 23.4%	▼ 10.4%	▼ 10.3%	▼ 16.5%	▼ 15.8%	▼ 10.2%
求めている人物像の人がなかなかいないため	▼ 13.5%	▼ 12.2%	▼ 8.7%	▼ 15.6%	▼ 13.4%	▼ 17.9%	▼ 18.7%	▼ 11.4%	▼ 10.2%
母国語レベルの日本語能力を求めているため	■ 29.2%	■ 20.5%	■ 28.4%	■ 29.7%	■ 22.4%	■ 35.9%	■ 30.9%	■ 24.8%	▼ 16.3%
定着が難しいと思うため	■ 32.2%	■ 19.7%	■ 21.9%	▼ 10.9%	▼ 13.4%	▼ 10.3%	■ 27.3%	▼ 17.7%	▼ 18.4%
特に必要性を感じないため	■ 30.4%	■ 36.3%	■ 32.8%	■ 26.6%	▲ 40.3%	▲ 38.5%	■ 30.9%	■ 36.0%	▲ 57.1%
採用単価が高いため	▼ 1.8%	▼ 1.7%	▼ 0.5%	-	-	-	▼ 0.7%	▼ 2.5%	-
その他	▼ 6.4%	▼ 7.8%	▼ 2.2%	▼ 7.8%	▼ 1.5%	▼ 2.6%	▼ 8.6%	▼ 6.8%	▼ 4.1%

次年度(23年卒)の採用活動について

■次年度(23年卒)の採用活動について

n=1,893	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
		前年								
非常に厳しくなる	▼ 7.6%	▼ 7.6%	▼ 6.2%	▼ 6.3%	▼ 7.8%	▼ 7.8%	▼ 9.9%	▼ 8.2%	▼ 6.2%	▼ 7.2%
厳しくなる	▲ 41.4%	▲ 35.7%	▲ 38.6%	▲ 36.7%	▲ 41.7%	▲ 35.6%	▲ 40.4%	▲ 36.1%	▲ 42.0%	▲ 35.4%
今年度並み	▲ 50.3%	▲ 52.6%	▲ 54.2%	▲ 51.1%	▲ 49.8%	▲ 52.7%	▲ 49.0%	▲ 51.1%	▲ 51.1%	▲ 53.4%
楽になる	▼ 0.7%	▼ 3.9%	▼ 1.0%	▼ 5.4%	▼ 0.6%	▼ 3.8%	▼ 0.8%	▼ 4.3%	▼ 0.6%	▼ 3.7%
非常に楽になる	▼ 0.0%	▼ 0.2%	-	▼ 0.4%	▼ 0.0%	▼ 0.2%	-	▼ 0.2%	▼ 0.0%	▼ 0.2%

次年度の採用活動について



※業界大分類別

*回答数が少ないと参考値。

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

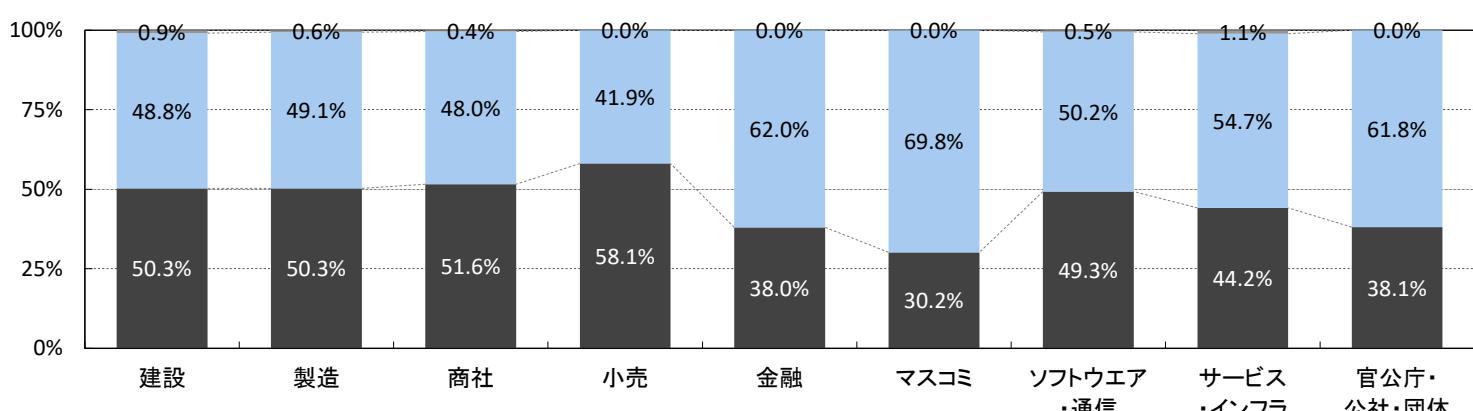
	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,893	211	495	254	86	79	43	209	461	55
非常に厳しくなる	▼ 7.6%	▼ 11.4%	▼ 8.7%	▼ 6.3%	▼ 9.3%	▼ 1.3%	▼ 2.3%	▼ 6.2%	▼ 5.4%	▼ 3.6%
厳しくなる	▲ 41.4%	▲ 38.9%	▲ 41.6%	▲ 45.3%	▲ 48.8%	▲ 36.7%	▲ 27.9%	▲ 43.1%	▲ 38.8%	▲ 34.5%
今年度並み	▲ 50.3%	▲ 48.8%	▲ 49.1%	▲ 48.0%	▲ 41.9%	▲ 62.0%	▲ 69.8%	▲ 50.2%	▲ 54.7%	▲ 61.8%
楽になる	▼ 0.7%	▼ 0.9%	▼ 0.6%	▼ 0.4%	-	-	-	-	▼ 1.1%	-
非常に楽になる	▼ 0.0%	-	-	-	-	-	-	0.5%	-	-

次年度の採用活動について - 業界大分類別

■厳しくなる(+非常に)

■今年度並み

■樂になる(+非常に)



※従業員規模別

*回答数が少ないと参考値。

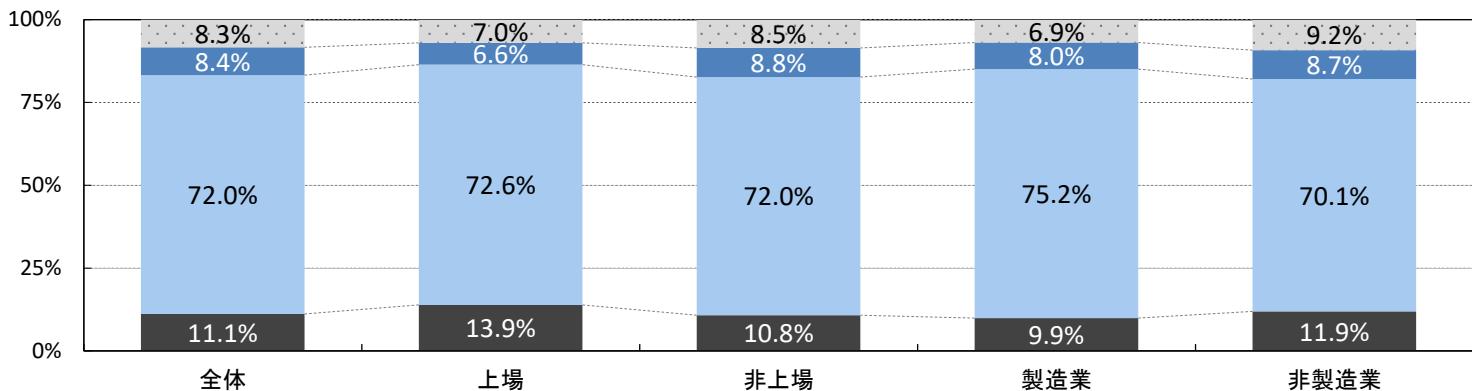
	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	263	298	653	226	227	158	31	37
非常に厳しくなる	▼ 11.9%	▼ 7.2%	▼ 5.6%	▼ 5.9%	▼ 11.8%	▼ 5.7%	▼ 13.4%	▼ 5.4%
厳しくなる	▲ 33.6%	▲ 44.4%	▲ 41.8%	▲ 42.8%	▲ 39.5%	▲ 43.5%	▲ 50.9%	▲ 46.4%
今年度並み	▲ 53.0%	▲ 47.7%	▲ 52.3%	▲ 51.3%	▲ 47.9%	▲ 49.2%	▲ 35.7%	▲ 48.2%
楽になる	▼ 1.4%	▼ 0.8%	▼ 0.3%	-	▼ 0.9%	▼ 1.6%	-	-
非常に楽になる	▼ 0.1%	-	-	-	-	-	-	-

■次年度(23年卒)の採用数について

n=2,088	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
		前年								
大幅に増やす	▼ 1.1%	▼ 1.0%	▼ 0.8%	▼ 3.1%	▼ 1.2%	▼ 0.7%	▼ 0.7%	▼ 0.5%	▼ 1.4%	▼ 1.3%
多少増やす	▼ 10.0%	▼ 8.0%	▼ 13.1%	▼ 6.2%	▼ 9.6%	▼ 8.2%	▼ 9.2%	▼ 7.0%	▼ 10.5%	▼ 8.6%
今年度並み	▲ 72.0%	▲ 66.7%	▲ 72.6%	▲ 59.5%	▲ 72.0%	▲ 67.5%	▲ 75.2%	▲ 67.6%	▲ 70.1%	▲ 66.1%
多少減らす	▼ 8.0%	▼ 11.4%	▼ 6.3%	▼ 16.1%	▼ 8.3%	▼ 10.8%	▼ 7.2%	▼ 11.7%	▼ 8.5%	▼ 11.2%
大幅に減らす	▼ 0.4%	▼ 1.7%	▼ 0.3%	▼ 2.4%	▼ 0.5%	▼ 1.6%	▼ 0.8%	▼ 1.8%	▼ 0.2%	▼ 1.6%
全く見通しが立っていない	▼ 8.3%	▼ 11.3%	▼ 7.0%	▼ 12.8%	▼ 8.5%	▼ 11.1%	▼ 6.9%	▼ 11.4%	▼ 9.2%	▼ 11.3%

次年度の採用数について

■増やす(大幅+多少) ■今年度並み ■減らす(大幅+多少) ■全く見通しが立っていない※



※業界大分類別

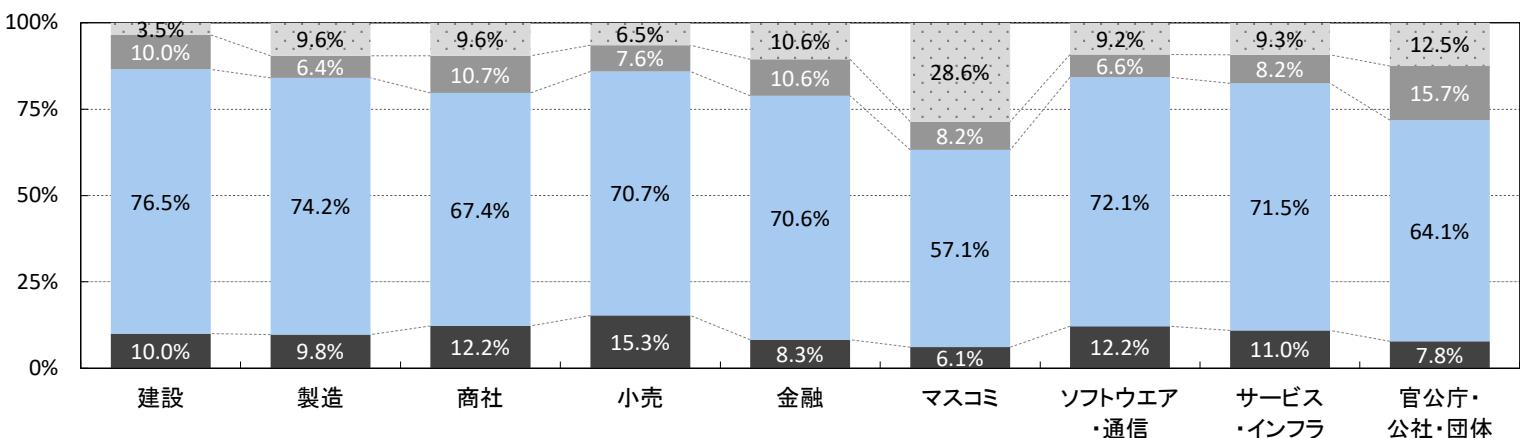
※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,088	230	542	270	92	85	49	229	527	64
大幅に増やす	▼ 1.1%	▼ 0.9%	▼ 0.6%	-	▼ 3.3%	▼ 1.2%	▼ 4.1%	▼ 1.7%	▼ 1.1%	-
多少増やす	▼ 10.0%	▼ 9.1%	▼ 9.2%	▼ 12.2%	▼ 12.0%	▼ 7.1%	▼ 2.0%	▼ 10.5%	▼ 9.9%	▼ 7.8%
今年度並み	▲ 72.0%	▲ 76.5%	▲ 74.2%	▲ 67.4%	▲ 70.7%	▲ 70.6%	▲ 57.1%	▲ 72.1%	▲ 71.5%	▲ 64.1%
多少減らす	▼ 8.0%	▼ 9.1%	▼ 5.7%	▼ 10.7%	▼ 7.6%	▼ 10.6%	▼ 8.2%	▼ 6.6%	▼ 7.8%	▼ 14.1%
大幅に減らす	▼ 0.4%	▼ 0.9%	▼ 0.7%	-	-	-	-	-	▼ 0.4%	▼ 1.6%
全く見通しが立っていない	▼ 8.3%	▼ 3.5%	▼ 9.6%	▼ 9.6%	▼ 6.5%	▼ 10.6%	■ 28.6%	▼ 9.2%	▼ 9.3%	▼ 12.5%

次年度の採用数について - 業界大分類別

■増やす(大幅+多少) ■今年度並み ■減らす(大幅+多少) ■全く見通しがたっていない



※従業員規模別

*回答数が少ないため参考値。

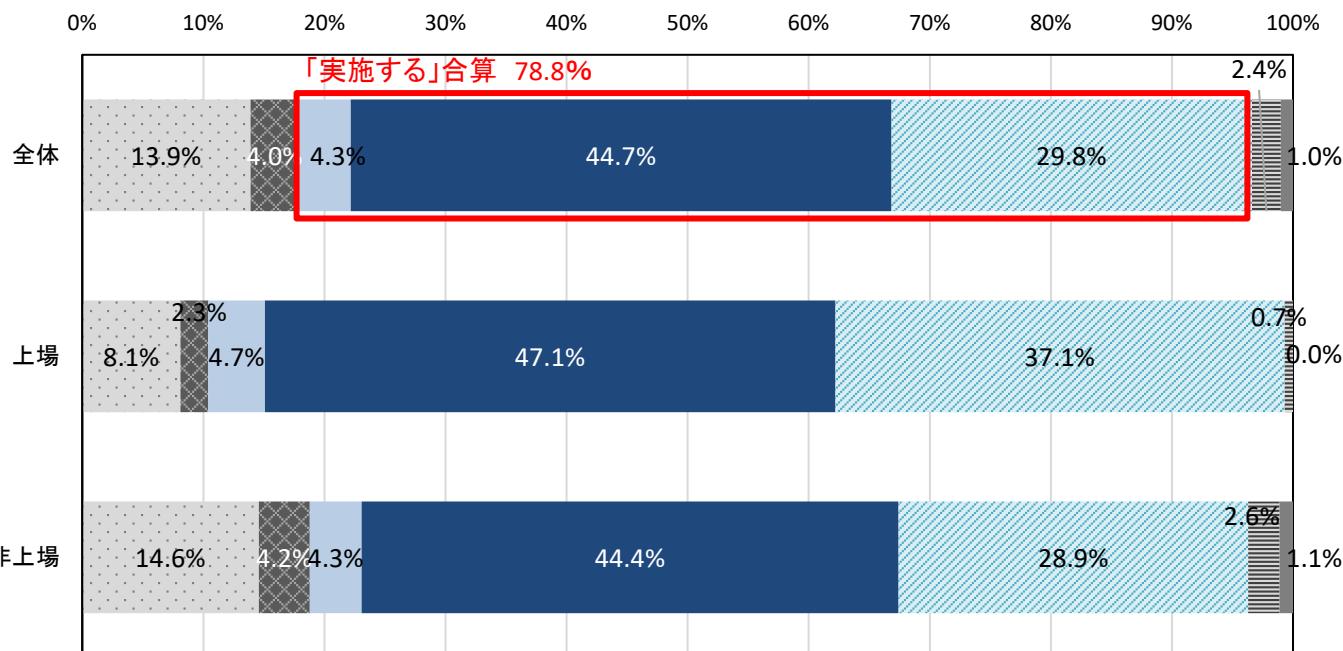
	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	304	326	714	252	246	169	37	40
大幅に増やす	▼ 0.9%	▼ 0.6%	▼ 0.7%	▼ 2.4%	▼ 1.4%	▼ 0.3%	▼ 3.1%	▼ 5.2%
多少増やす	▼ 5.8%	▼ 8.7%	▼ 9.6%	▼ 8.6%	▼ 11.5%	▼ 14.1%	▼ 18.1%	■ 27.5%
今年度並み	▲ 67.8%	▲ 69.6%	▲ 76.5%	▲ 71.0%	▲ 73.2%	▲ 73.1%	▲ 63.2%	▲ 53.6%
多少減らす	▼ 11.1%	▼ 9.9%	▼ 7.3%	▼ 9.1%	▼ 5.7%	▼ 5.2%	▼ 8.1%	▼ 5.2%
大幅に減らす	▼ 0.8%	▼ 0.7%	▼ 0.1%	▼ 0.2%	▼ 0.8%	-	-	▼ 2.4%
全く見通しがたっていない	▼ 13.6%	▼ 10.6%	▼ 5.8%	▼ 8.7%	▼ 7.4%	▼ 7.4%	▼ 7.5%	▼ 6.2%

■2023年卒採用計画の策定状況について

	全体	上場	非上場	22年卒 全体
回答数	2,163	241	1,922	2,213
例年、この時期には検討を始めていない	13.9%	8.1%	14.6%	12.4%
22年卒の採用計画が遅れており、現時点でもまだ検討に入れていない	4.0%	2.3%	4.2%	5.8%
例年より検討が遅れていて詳細は決まっていないが実施する予定	4.3%	4.7%	4.3%	8.9%
例年どおり検討中で、詳細は決まってないが実施する予定	44.7%	47.1%	44.4%	44.2%
実施する予定で概ね詳細も決まっている	29.8%	37.1%	28.9%	25.2%
まだ確定していないが実施しない予定	2.4%	0.7%	2.6%	2.2%
2022年卒は実施しない	1.0%	-	1.1%	1.3%

2023年卒採用計画の策定状況

- 例年、この時期には検討を始めていない
- 22年卒の採用計画が遅れており、現時点でもまだ検討に入れていない
- 例年より検討が遅れていて詳細は決まってないが実施する予定
- 例年どおり検討中で、詳細は決まってないが実施する予定
- 実施する予定で概ね詳細も決まっている
- まだ確定していないが実施しない予定



※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	242	565	277	93	88	50	237	544	67
例年、この時期には検討を始めていない	10.7%	15.6%	12.6%	11.8%	17.0%	22.0%	14.8%	14.7%	28.4%
21年卒の採用計画が遅れており、現時点でもまだ検討に入れていない	4.5%	3.7%	5.1%	1.1%	1.1%	8.0%	4.2%	4.6%	1.5%
例年より検討が遅れていて詳細は決まってないが実施する予定	2.1%	5.5%	4.0%	2.2%	4.5%	2.0%	5.1%	5.7%	4.5%
例年どおり検討中で、詳細は決まってないが実施する予定	45.0%	44.2%	46.6%	44.1%	60.2%	50.0%	41.4%	43.6%	47.8%
実施する予定で概ね詳細も決まっている	32.6%	26.9%	29.2%	39.8%	13.6%	16.0%	31.2%	28.3%	13.4%
まだ確定していないが実施しない予定	3.7%	3.0%	1.4%	1.1%	2.3%	2.0%	1.7%	2.2%	1.5%
2022年卒は実施しない	1.2%	1.1%	1.1%	-	1.1%	-	1.7%	0.9%	3.0%

■23年卒募集予定人数 対 22年卒募集人数(新卒全体)

※23年卒募集予定人数／22年卒募集人数、「1」以上の回答がある企業のみを集計対象とする。

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,256	1,048	1,048	1,048	1,048
対22年卒募集人数比	-3.9%	-3.5%	-4.1%	-2.6%	-4.5%

■23年卒募集予定人数 対 22卒内定者数(新卒全体)

※23年卒募集予定人数／22年卒内定者数、「1」以上の回答がある企業のみを集計対象とする。

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,167	118	1,049	428	739
対22年卒内定者数比	+19.2%	+12.8%	+21.3%	+23.4%	+17.6%

※23年卒募集予定人数 対 22年卒募集人数 - 業界大分類別

*回答数が少ないため参考値。

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	1,256	175	308	164	62	42	19	146	315	25
新卒全体	-3.9%	-1.0%	-3.1%	-29.2%	+5.7%	+7.8%	+12.8%	+2.6%	+0.8%	-7.8%

※23年卒募集予定人数 対 22年卒内定者数 - 業界大分類別

*回答数が少ないため参考値。

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	1,167	149	279	156	61	42	18	143	297	22
新卒全体	+19.2%	+33.1%	+20.6%	+11.1%	-3.1%	+14.9%	+42.4%	+23.8%	+31.4%	+3.2%

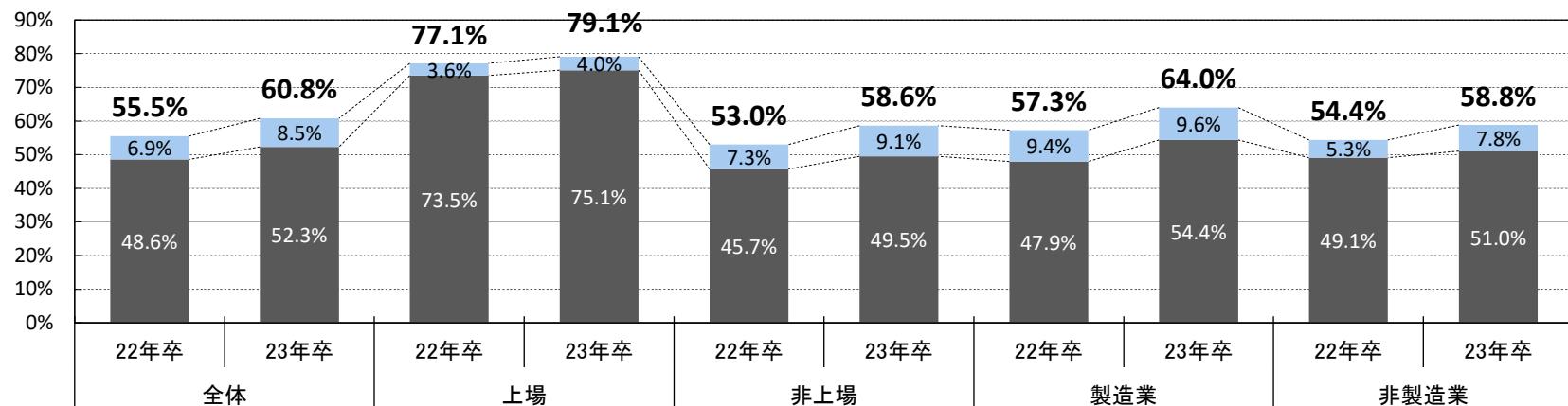
インターンシップ(23年卒の現状と予定)

■この夏もしくは秋以降にインターンシップを実施したか・今後実施するか

n=2088		全体		上場		非上場		製造業	非製造業
		前年	前年	前年	前年	前年	前年		
これまで実績があるので実施した(実施予定)		52.3%	48.6%	75.1%	73.5%	49.5%	45.7%	54.4%	51.0%
今年初めて実施した(実施予定)		8.5%	6.9%	4.0%	3.6%	9.1%	7.3%	9.6%	7.8%
過去に実績はあったが今期は実施しない(予定)		11.4%	14.8%	10.9%	11.0%	11.5%	15.2%	11.5%	11.4%
もとから実施していないので実施しない(実施する予定はない)		27.8%	29.7%	10.1%	11.9%	30.0%	31.8%	24.5%	29.7%

この夏もしくは秋以降にインターンシップを実施する(実施予定)企業の割合 [太字は合計値]

■これまで実績があるので実施した(実施予定) ■今年初めて実施した(実施予定)



※業界大分類別

※製造は建設を除く

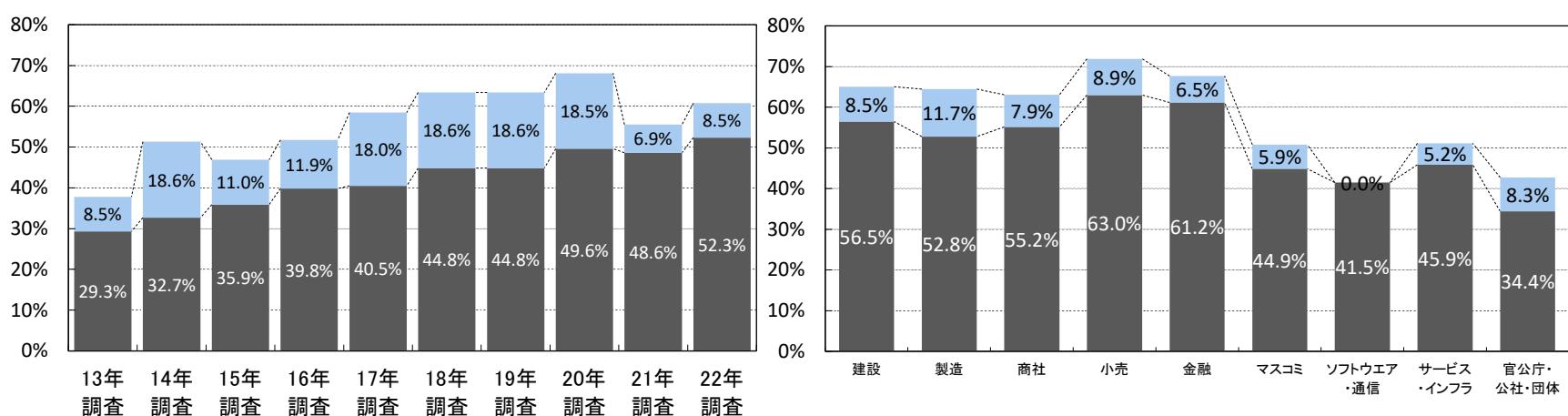
※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	230	542	270	92	85	49	229	527	64
これまで実績があるので実施した(実施予定)	56.5%	52.8%	55.2%	63.0%	61.2%	44.9%	41.5%	45.9%	34.4%
今年初めて実施した(実施予定)	11.7%	7.9%	8.9%	6.5%	5.9%	-	5.2%	8.3%	9.4%
過去に実績はあったが今期は実施しない(予定)	7.8%	14.4%	9.6%	12.0%	8.2%	14.3%	20.1%	11.4%	12.5%
もとから実施していないので実施しない(実施する予定はない)	23.9%	24.9%	26.3%	18.5%	24.7%	40.8%	33.2%	34.3%	43.8%

■これまで実績があるので実施した(実施予定) ■今年初めて実施した(実施予定)

全体 - 経年比較(※分類は「調査実施年」)

業界大分類別



*回答数が少ないため参考値。

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	304	326	714	252	246	169	37	40
これまで実績があるので実施した(実施予定)	29.9%	41.1%	48.8%	62.7%	62.8%	76.6%	80.7%	92.4%
今年初めて実施した(実施予定)	14.9%	10.0%	7.3%	5.5%	7.7%	6.8%	13.1%	-
過去に実績はあったが今期は実施しない(予定)	11.5%	10.0%	13.1%	9.6%	16.8%	5.8%	4.3%	5.3%
もとから実施していないので実施しない(実施する予定はない)	43.8%	38.9%	30.9%	22.2%	12.7%	10.9%	1.9%	2.4%

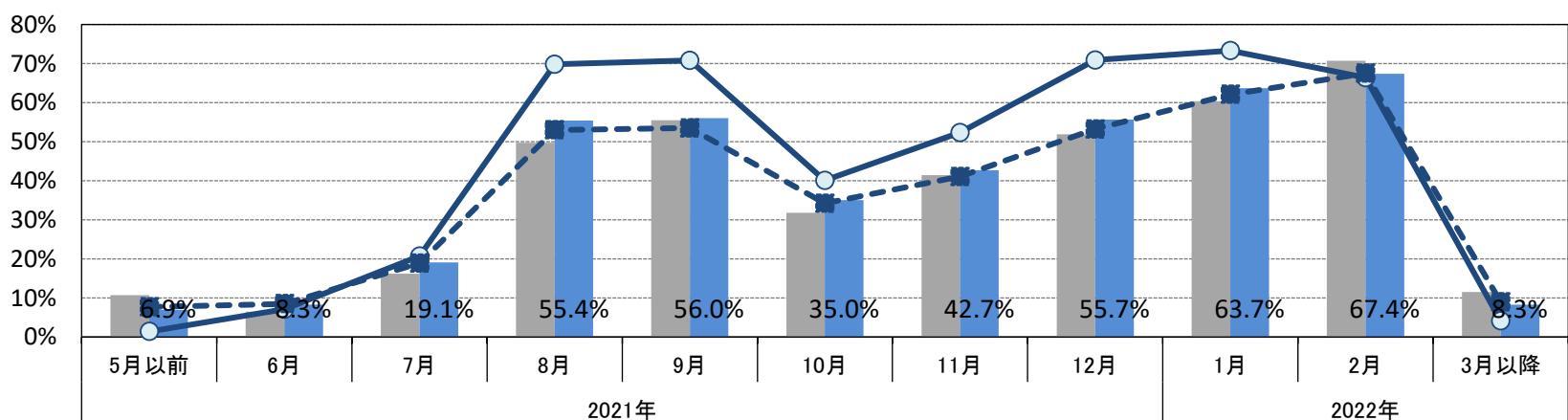
■インターンシップを行った、または行う可能性のある月(インターンシップを行う企業のみ回答)

(複数回答)	2021年夏～22年春の実施(予定)月				2020年夏～21年春の実施(予定)月※前年調査						
	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	
回答数	1123	169	954	450	673	1067	161	906	442	625	
2021年	5月以前	6.9%	1.4%	7.7%	6.7%	7.0%	10.7%	4.0%	11.9%	8.3%	12.3%
	6月	8.3%	7.1%	8.5%	6.1%	9.8%	6.5%	6.0%	6.6%	3.1%	8.8%
	7月	19.1%	20.7%	18.9%	16.0%	21.2%	16.2%	16.7%	16.1%	10.5%	19.9%
	8月	55.4%	69.8%	53.0%	55.4%	55.4%	49.7%	55.4%	48.7%	48.5%	50.5%
	9月	56.0%	70.8%	53.5%	58.4%	54.4%	55.5%	62.5%	54.3%	57.3%	54.3%
	10月	35.0%	40.1%	34.2%	34.2%	35.6%	31.8%	40.5%	30.3%	29.1%	33.5%
	11月	42.7%	52.3%	41.1%	40.5%	44.1%	41.4%	54.7%	39.2%	38.9%	43.1%
	12月	55.7%	70.9%	53.2%	52.0%	58.2%	51.9%	58.4%	50.8%	47.3%	54.9%
2022年	1月	63.7%	73.3%	62.1%	61.5%	65.0%	60.4%	68.3%	59.1%	53.3%	65.1%
	2月	67.4%	66.4%	67.5%	64.3%	69.4%	70.7%	76.7%	69.7%	66.8%	73.3%
	3月以降	8.3%	4.1%	9.0%	10.3%	7.0%	11.5%	3.2%	12.9%	11.1%	11.8%

※「5月以前」「6月」は今年から追加。前年までは「7月以前」として取得。

インターンシップを行った、または行う可能性のある月

■ 前年全体 全体 上場 非上場



※業界大分類別

*回答数が少ないため参考値。

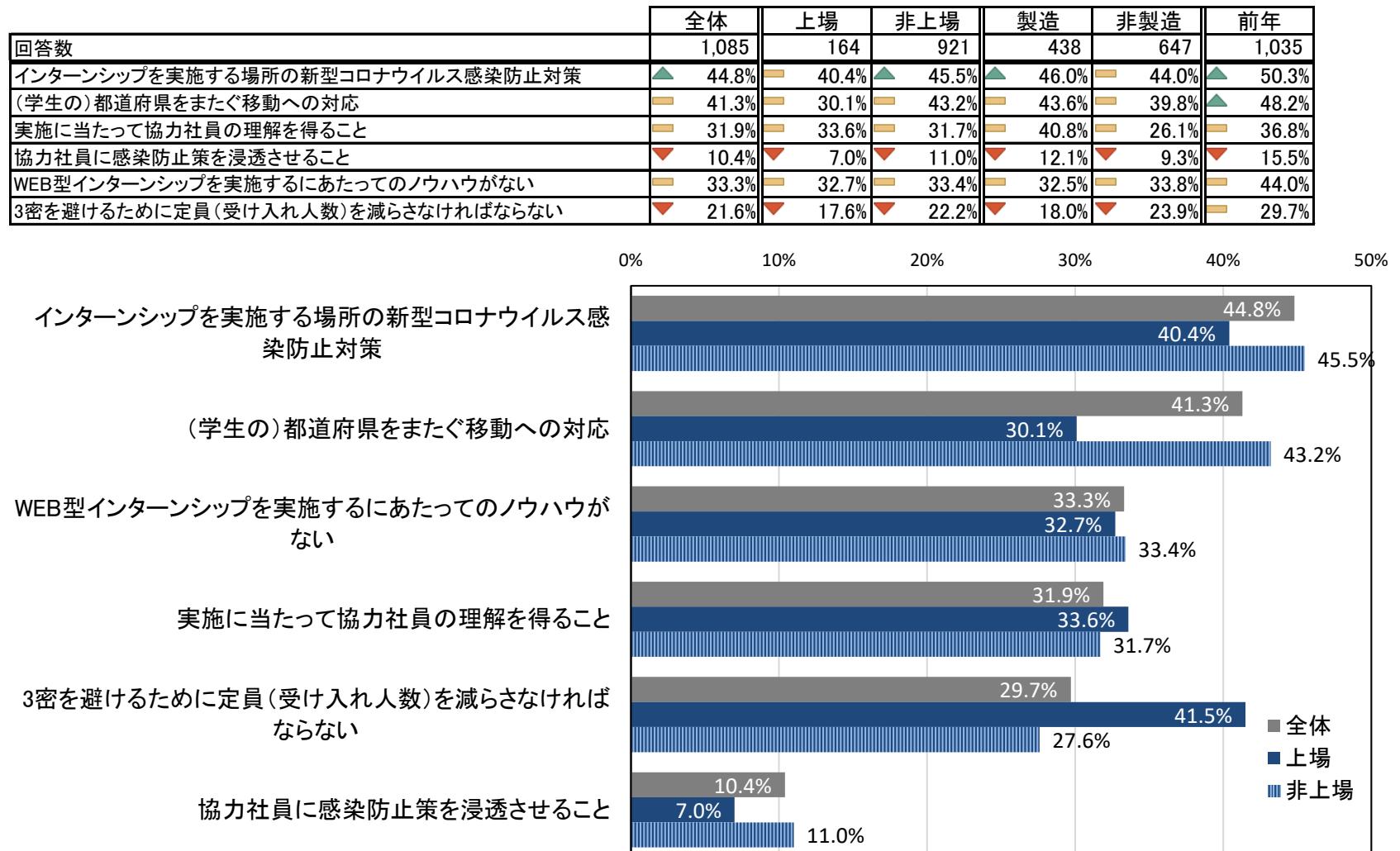
(複数回答)	※製造は建設を除く										※業界大分類の説明は最終ページ参照
	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体	
回答数	1,123	145	305	162	60	54	21	97	253	26	
2021年	5月以前	6.9%	9.0%	4.6%	5.6%	3.3%	5.6%	-	7.2%	9.5%	15.4%
	6月	8.3%	11.0%	1.6%	3.1%	10.0%	-	-	8.2%	14.2%	-
	7月	19.1%	22.8%	9.8%	15.4%	23.3%	7.4%	4.8%	22.7%	24.1%	19.2%
	8月	55.4%	60.0%	51.1%	46.3%	66.7%	57.4%	38.1%	55.7%	54.5%	46.2%
	9月	56.0%	64.1%	53.1%	42.6%	66.7%	48.1%	61.9%	50.5%	54.9%	30.8%
	10月	35.0%	37.2%	31.5%	35.2%	36.7%	24.1%	28.6%	29.9%	37.5%	3.8%
	11月	42.7%	40.0%	41.0%	45.1%	51.7%	48.1%	33.3%	40.2%	41.5%	7.7%
	12月	55.7%	49.7%	54.1%	58.0%	66.7%	63.0%	28.6%	58.8%	55.7%	23.1%
2022年	1月	63.7%	60.0%	63.0%	67.9%	80.0%	53.7%	57.1%	63.9%	58.1%	30.8%
	2月	67.4%	65.5%	63.3%	69.1%	80.0%	83.3%	61.9%	67.0%	63.6%	65.4%
	3月以降	8.3%	15.2%	5.9%	6.8%	1.7%	7.4%	-	4.1%	10.3%	3.8%

※従業員規模別

*回答数が少ないため参考値。

(複数回答)	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上	
回答数	111	140	360	160	156	132	31	33	
2021年	5月以前	18.2%	6.9%	6.1%	4.7%	6.8%	3.5%	-	5.9%
	6月	11.9%	8.4%	4.3%	6.5%	7.0%	12.6%	8.2%	28.8%
	7月	22.7%	17.7%	16.2%	17.8%	12.5%	23.0%	27.5%	47.2%
	8月	47.2%	48.9%	50.1%	56.4%	62.8%	65.4%	51.9%	82.8%
	9月	43.0%	45.1%	55.1%	56.6%	61.7%	63.0%	58.0%	87.5%
	10月	38.8%	29.3%	30.8%	28.2%	39.1%	42.3%	38.0%	62.7%
	11月	44.6%	31.4%	38.0%	43.8%	44.2%	51.8%	53.0%	69.4%
	12月	52.0%	41.3%	50.9%	58.8%	57.3%	71.4%	72.9%	76.9%
2022年	1月	59.1%	59.3%	59.1%	62.5%	71.8%	69.8%	80.2%	71.0%
	2月	50.5%	59.5%	72.0%	75.0%	70.0%	68.7%	67.9%	61.8%
	3月以降	21.1%	9.4%	9.2%	4.1%	7.9%	3.3%	-	1.7%

■コロナ禍でのインターンシップ実施で困っていること(複数回答)



※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信
回答数	143	295	155	59	53	21	91
インターンシップを実施する場所の新型コロナウイルス感染防止対策	▲ 51.0%	▲ 41.4%	▲ 45.2%	▲ 42.4%	▲ 49.1%	▲ 28.6%	▲ 35.2%
(学生の)都道府県をまたぐ移動への対応	▲ 47.6%	▲ 40.0%	▲ 38.1%	▲ 44.1%	▲ 41.5%	▲ 42.9%	▲ 33.0%
実施に当たって協力社員の理解を得ること	▲ 46.9%	▲ 35.3%	▲ 32.3%	▼ 23.7%	▼ 24.5%	▲ 28.6%	▲ 27.5%
協力社員に感染防止策を浸透させること	▼ 16.1%	▼ 8.5%	▼ 9.0%	▼ 8.5%	▼ 18.9%	▼ 9.5%	▼ 5.5%
WEB型インターンシップを実施するにあたってのノウハウがない	▲ 32.9%	▲ 32.2%	▲ 31.0%	▲ 35.6%	▼ 18.9%	▲ 28.6%	▲ 34.1%
3密を避けるために定員(受け入れ人数)を減らさなければならない	▼ 21.0%	▼ 15.3%	▲ 26.5%	▲ 32.2%	▼ 18.9%	▼ 14.3%	▼ 20.9%

サービス・インフラ・官公庁・公社・団体

	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	243	25
インターンシップを実施する場所の新型コロナウイルス感染防止対策	▲ 44.0%	▲ 64.0%
(学生の)都道府県をまたぐ移動への対応	▲ 37.4%	▲ 64.0%
実施に当たって協力社員の理解を得ること	▼ 23.9%	▲ 36.0%
協力社員に感染防止策を浸透させること	▼ 9.5%	▼ 8.0%
WEB型インターンシップを実施するにあたってのノウハウがない	▲ 35.8%	▼ 20.0%
3密を避けるために定員(受け入れ人数)を減らさなければならない	▼ 19.3%	▼ 16.0%

※10地区別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西
回答数	44	67	322	77	122	80	143
インターンシップを実施する場所の新型コロナウイルス感染防止対策	▲ 41.5%	▲ 50.7%	▲ 38.1%	▲ 45.2%	▲ 49.8%	▲ 38.0%	▲ 47.7%
(学生の)都道府県をまたぐ移動への対応	▼ 23.3%	▲ 59.1%	▲ 31.2%	▲ 58.7%	▲ 42.7%	▲ 58.7%	▲ 34.4%
実施に当たって協力社員の理解を得ること	▲ 37.4%	▲ 36.6%	▲ 29.7%	▲ 28.0%	▲ 34.9%	▲ 41.2%	▲ 27.5%
協力社員に感染防止策を浸透させること	▼ 15.1%	▼ 16.7%	▼ 8.9%	▼ 10.0%	▼ 9.3%	▼ 13.4%	▼ 8.9%
WEB型インターンシップを実施するにあたってのノウハウがない	▲ 26.3%	▲ 36.8%	▲ 31.5%	▲ 29.8%	▲ 42.7%	▼ 24.6%	▲ 32.3%
3密を避けるために定員(受け入れ人数)を減らさなければならない	▲ 36.2%	▼ 20.7%	▼ 20.0%	▼ 8.2%	▼ 21.4%	▲ 30.2%	▲ 30.4%

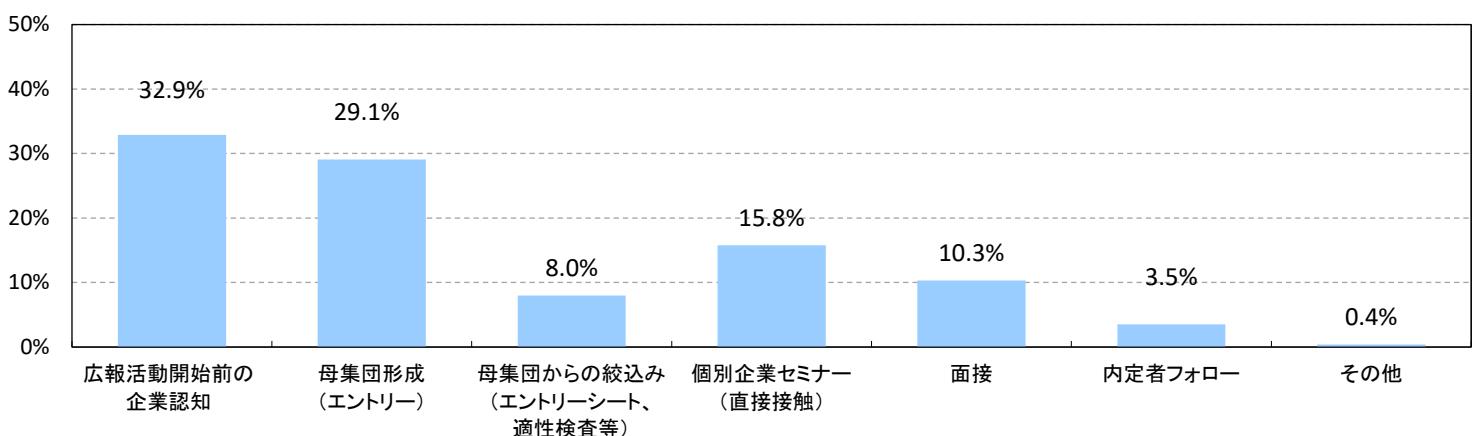
中国・四国・九州

	中国	四国	九州
回答数	90	40	100
インターンシップを実施する場所の新型コロナウイルス感染防止対策	▲ 51.2%	▲ 46.7%	▲ 49.7%
(学生の)都道府県をまたぐ移動への対応	▲ 43.6%	▲ 52.9%	▲ 37.8%
実施に当たって協力社員の理解を得ること	▲ 34.1%	▲ 30.6%	▲ 28.5%
協力社員に感染防止策を浸透させること	▼ 14.1%	▼ 7.5%	▼ 6.5%
WEB型インターンシップを実施するにあたってのノウハウがない	▲ 35.8%	▲ 45.1%	▲ 32.1%
3密を避けるために定員(受け入れ人数)を減らさなければならない	▼ 15.2%	▼ 13.8%	▼ 18.8%

次年度(23年卒)重点を置くこと

■次年度最も重点を置くタイミング

n=1,860	全体		上場		非上場		製造業	非製造業
	今年	前年	前年	前年	前年	前年		
広報活動開始前の企業認知(インターンシップを含む)	32.9%	31.9%	42.3%	44.7%	31.7%	30.4%	37.1%	30.3%
母集団形成(エントリー)	29.1%	30.4%	31.8%	28.2%	28.8%	30.6%	28.9%	29.2%
母集団からの絞込み(エントリーシート、適性検査等)	8.0%	6.8%	6.1%	10.3%	8.2%	6.4%	6.8%	8.7%
個別企業セミナー(直接接触)	15.8%	19.1%	6.9%	5.3%	16.9%	20.7%	13.7%	17.0%
面接	10.3%	8.5%	8.8%	7.0%	10.5%	8.7%	10.1%	10.5%
内定者フォロー	3.5%	2.7%	3.8%	3.7%	3.5%	2.6%	2.8%	4.0%
その他	0.4%	0.6%	0.4%	0.8%	0.4%	0.6%	0.7%	0.2%



※次年度最も重点を置くタイミング – 業界大分類別 *回答数が少ないため参考値。

※業界大分類の説明は最終ページ参照

業界大分類	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
※製造は建設を除く									
回答数	209	491	248	85	79	41	208	445	54
広報活動開始前の企業認知(インターンシップを含む)	42.1%	33.0%	30.6%	37.6%	39.2%	22.0%	25.0%	27.6%	22.2%
母集団形成(エントリー)	30.1%	27.9%	32.3%	24.7%	20.3%	24.4%	25.0%	30.8%	27.8%
母集団からの絞込み(ES、適性検査等)	2.9%	10.0%	8.1%	10.6%	7.6%	12.2%	16.8%	7.6%	9.3%
個別企業セミナー(直接接触)	13.9%	13.6%	16.1%	17.6%	8.9%	7.3%	15.9%	17.8%	20.4%
面接	8.1%	11.6%	8.5%	7.1%	15.2%	34.1%	13.0%	11.2%	18.5%
内定者フォロー	2.4%	3.1%	4.0%	2.4%	8.9%	–	2.9%	4.7%	1.9%
その他	0.5%	0.8%	0.4%	–	–	–	1.4%	0.2%	–

■次年度重点を置く採用手法

※本調査より追加

▼前年との差が5.0pt以上の項目は着色

n=1,840 (複数回答)	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	前年(参考)	<対前年>
体験型インターンシップの受け入れ	43.6%	38.5%	44.2%	47.5%	41.2%	44.0%	-0.4 pt
採用直結型インターンシップの受け入れ	7.9%	9.6%	7.7%	8.2%	7.8%	8.9%	-1.0 pt
WEB型インターンシップの受け入れ※	34.8%	66.4%	30.8%	36.3%	33.8%	24.8%	10.0 pt
ソーシャルメディアの活用(Facebook、Twitter等)	8.8%	12.0%	8.4%	6.9%	9.9%	8.8%	0.0 pt
OB・OG訪問	12.2%	23.3%	10.8%	11.9%	12.4%	11.2%	1.0 pt
会社・工場見学	40.7%	29.0%	42.2%	51.2%	34.3%	41.6%	-0.9 pt
学校訪問	31.7%	36.2%	31.1%	38.6%	27.4%	40.6%	-8.9 pt
学内セミナー	36.5%	65.6%	32.9%	36.6%	36.5%	40.0%	-3.5 pt
合同企業セミナー	58.1%	71.4%	56.5%	56.7%	59.0%	59.4%	-1.3 pt
採用に直結しないオープンセミナー	4.9%	11.9%	4.0%	4.4%	5.2%	4.8%	0.1 pt
WEBセミナー	59.3%	83.4%	56.2%	60.1%	58.7%	56.4%	2.9 pt
エントリーシート(紙)	12.3%	8.9%	12.8%	11.0%	13.1%	15.0%	-2.7 pt
エントリーシート(WEB)	33.8%	60.3%	30.5%	34.3%	33.5%	29.5%	4.3 pt
動画エントリーシート(エントリー動画)	1.6%	4.3%	1.3%	1.7%	1.6%	0.7%	0.9 pt
適性検査(紙)	22.9%	15.3%	23.9%	19.0%	25.3%	26.9%	-4.0 pt
適性検査(WEB)	44.4%	74.5%	40.6%	42.7%	45.4%	38.6%	5.8 pt
学力テスト・筆記試験(紙)	22.7%	10.3%	24.3%	18.6%	25.2%	24.8%	-2.1 pt
学力テスト・筆記試験(WEB)	14.3%	32.0%	12.1%	13.6%	14.8%	12.6%	1.7 pt
グループディスカッション	6.8%	13.8%	6.0%	5.2%	7.8%	6.2%	0.6 pt
個人面談	46.0%	44.8%	46.2%	45.3%	46.4%	47.2%	-1.2 pt
WEB面接	50.3%	82.8%	46.3%	49.6%	50.8%	44.3%	6.0 pt
前年実績に基づく採用戦略立案	14.1%	28.9%	12.2%	13.9%	14.2%	13.7%	0.4 pt
HR Tech(AI)などの活用	0.6%	0.8%	0.6%	0.4%	0.7%	0.6%	0.0 pt
コンピテンシーにもとづく採用	2.2%	7.4%	1.5%	2.5%	2.0%	2.6%	-0.4 pt
学校名不問	15.8%	10.6%	16.4%	14.4%	16.6%	13.2%	2.6 pt
学生アルバイトの社員登用	5.2%	5.2%	5.2%	0.6%	8.1%	4.1%	1.1 pt
外国人留学生採用	5.8%	17.4%	4.4%	8.0%	4.5%	5.1%	0.7 pt
日本人の海外留学生採用	1.1%	6.4%	0.4%	2.0%	0.5%	1.4%	-0.3 pt
技術系の学校推薦	7.2%	21.6%	5.4%	14.7%	2.6%	6.0%	1.2 pt
職種別採用	14.8%	20.9%	14.1%	18.2%	12.8%	10.8%	4.0 pt
地域総合職での採用	3.1%	5.1%	2.8%	1.6%	4.0%	3.5%	-0.4 pt
新卒・中途枠の撤廃	0.5%	0.4%	0.5%	0.8%	0.3%	0.8%	-0.3 pt
ジョブマッチング	1.3%	3.2%	1.0%	1.5%	1.1%	1.2%	0.1 pt
リクルーター制	4.3%	14.6%	3.0%	4.6%	4.1%	4.4%	-0.1 pt
リファラル採用	6.1%	7.5%	6.0%	5.5%	6.6%	7.7%	-1.6 pt
新卒紹介	8.7%	9.5%	8.6%	10.4%	7.6%	7.3%	1.4 pt
逆求人(オファー・スカウト型採用)	6.4%	21.0%	4.5%	8.5%	5.0%	5.0%	1.4 pt
最終面接段階や内定後の会社訪問	10.0%	15.8%	9.3%	10.0%	10.1%	9.6%	0.4 pt
「通年入社」が可能な採用	6.6%	4.2%	6.9%	7.6%	6.0%	8.2%	-1.6 pt
「通年応募」が可能な採用	3.0%	2.8%	3.1%	2.4%	3.4%	3.6%	-0.6 pt

次年度重点を置く採用手法 (上位10項目)

WEBセミナー

合同企業セミナー

WEB面接

個人面談

適性検査(WEB)

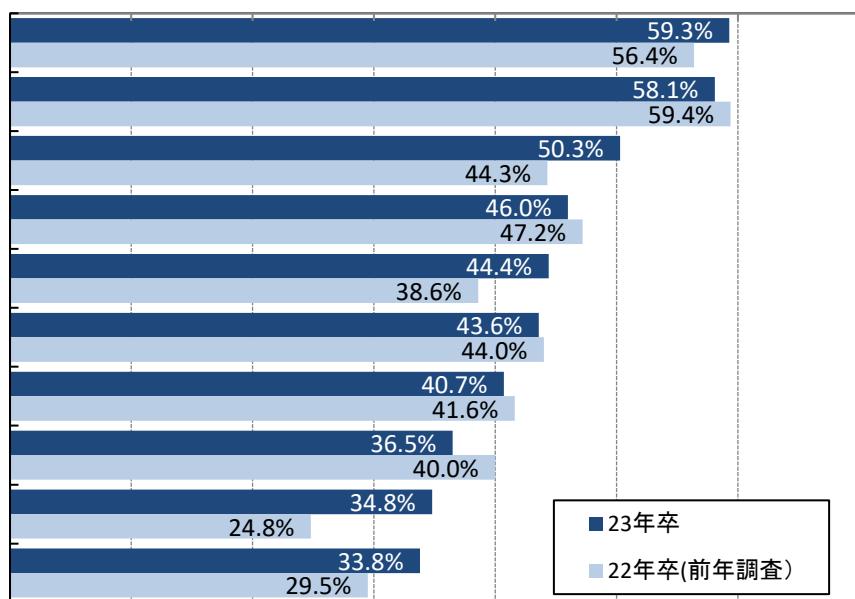
体験型インターンシップの受け入れ

会社・工場見学

学内セミナー

WEB型インターンシップの受け入れ※

エントリーシート(WEB)



※次年度重点を置く採用手法 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

▼各業種で上位10位の項目は着色

(複数回答)	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	206	486	241	85	78	41	205	442	56
体験型インターンシップの受け入れ	▲ 60.2%	■ 37.2%	■ 47.3%	▲ 49.4%	■ 43.6%	▼ 17.1%	▼ 22.0%	■ 37.1%	■ 39.3%
採用直結型インターンシップの受け入れ	▼ 11.2%	▼ 5.8%	▼ 7.9%	▼ 10.6%	▼ 1.3%	▼ 2.4%	▼ 6.3%	▼ 7.5%	-
WEB型インターンシップの受け入れ※	■ 33.0%	■ 38.9%	■ 27.4%	■ 44.7%	■ 46.2%	■ 24.4%	■ 31.7%	■ 31.9%	■ 30.4%
ソーシャルメディアの活用(Facebook、Twitter等)	▼ 8.7%	▼ 5.3%	▼ 6.2%	▼ 14.1%	▼ 7.7%	▼ 12.2%	▼ 8.8%	▼ 10.2%	▼ 1.8%
OB・OG訪問	▼ 11.7%	▼ 12.1%	▼ 14.5%	▼ 5.9%	▼ 12.8%	▼ 14.6%	▼ 13.2%	▼ 13.8%	▼ 17.9%
会社・工場見学	■ 45.1%	▲ 56.2%	■ 36.5%	■ 32.9%	■ 24.4%	▼ 19.5%	▼ 16.6%	■ 36.0%	■ 35.7%
学校訪問	■ 47.1%	■ 31.7%	■ 32.0%	▼ 14.1%	■ 30.8%	▼ 12.2%	■ 32.7%	■ 31.7%	▼ 17.9%
学内セミナー	■ 29.1%	■ 42.6%	▲ 51.5%	■ 42.4%	▲ 50.0%	▼ 7.3%	■ 42.0%	■ 28.7%	▼ 16.1%
合同企業セミナー	▲ 53.4%	▲ 59.5%	▲ 63.5%	▲ 70.6%	▲ 60.3%	■ 31.7%	▲ 51.7%	▲ 53.4%	▲ 60.7%
採用に直結しないオープンセミナー	▼ 3.9%	▼ 4.7%	▼ 4.1%	▼ 9.4%	▼ 7.7%	▼ 9.8%	▼ 4.4%	▼ 3.4%	▼ 10.7%
WEBセミナー	▲ 53.9%	▲ 65.2%	▲ 60.2%	▲ 63.5%	▲ 65.4%	▲ 58.5%	▲ 60.5%	▲ 56.1%	▲ 50.0%
エントリーシート(紙)	▼ 10.2%	▼ 11.7%	▼ 17.8%	▼ 8.2%	▼ 10.3%	■ 26.8%	▼ 9.3%	▼ 12.7%	▼ 23.2%
エントリーシート(WEB)	▼ 19.9%	■ 45.9%	■ 26.1%	■ 42.4%	▲ 56.4%	▲ 58.5%	■ 40.5%	■ 30.5%	■ 32.1%
動画エントリーシート(エントリー動画)	▼ 1.0%	▼ 2.3%	▼ 0.8%	▼ 2.4%	▼ 3.8%	▼ 4.9%	▼ 0.5%	▼ 1.4%	▼ 1.8%
適性検査(紙)	▼ 19.9%	▼ 18.3%	■ 33.2%	■ 23.5%	■ 24.4%	▼ 12.2%	■ 29.3%	▼ 21.7%	▲ 51.8%
適性検査(WEB)	■ 31.1%	▲ 52.1%	■ 42.7%	▲ 63.5%	▲ 62.8%	▲ 63.4%	▲ 56.6%	■ 37.8%	■ 25.0%
学力テスト・筆記試験(紙)	▼ 17.0%	▼ 20.0%	■ 37.3%	▼ 21.2%	▼ 19.2%	■ 24.4%	▼ 18.5%	▼ 21.0%	▲ 58.9%
学力テスト・筆記試験(WEB)	▼ 6.3%	▼ 19.5%	▼ 13.3%	▼ 17.6%	▼ 20.5%	■ 36.6%	▼ 22.0%	▼ 12.9%	▼ 12.5%
グループディスカッション	▼ 2.4%	▼ 7.4%	▼ 9.1%	▼ 11.8%	▼ 5.1%	▼ 4.9%	▼ 7.8%	▼ 5.7%	▼ 12.5%
個人面談	■ 44.7%	■ 45.9%	▲ 51.0%	■ 45.9%	▲ 50.0%	▲ 53.7%	▲ 48.3%	■ 43.9%	▲ 53.6%
WEB面接	■ 38.3%	▲ 58.6%	■ 42.3%	▲ 57.6%	▲ 61.5%	▲ 70.7%	▲ 62.9%	▲ 50.5%	■ 30.4%
前年実績に基づく採用戦略立案	▼ 10.2%	▼ 16.9%	▼ 9.5%	▼ 17.6%	▼ 21.8%	▼ 12.2%	▼ 14.6%	▼ 14.5%	▼ 10.7%
HR Tech(AI)などの活用	▼ 0.5%	▼ 0.4%	-	▼ 2.4%	-	-	-	▼ 0.5%	-
コンピテンシーにもとづく採用	▼ 1.0%	▼ 3.7%	▼ 1.7%	▼ 2.4%	▼ 5.1%	-	▼ 3.4%	▼ 1.8%	▼ 1.8%
学校名不問	▼ 13.6%	▼ 15.0%	▼ 16.2%	▼ 17.6%	▼ 15.4%	■ 24.4%	▼ 15.1%	▼ 16.5%	▼ 10.7%
学生アルバイトの社員登用	-	▼ 1.0%	▼ 0.8%	▼ 21.2%	▼ 1.3%	-	-	▼ 7.0%	-
外国人留学生採用	▼ 4.4%	▼ 10.9%	▼ 4.6%	▼ 7.1%	▼ 2.6%	▼ 4.9%	▼ 8.8%	▼ 3.4%	-
日本人の海外留学生採用	▼ 0.5%	▼ 3.3%	-	▼ 1.2%	▼ 1.3%	-	▼ 2.0%	▼ 0.2%	▼ 1.8%
技術系の学校推薦	▼ 15.0%	▼ 14.4%	▼ 2.1%	-	-	▼ 2.4%	▼ 7.3%	▼ 3.8%	▼ 1.8%
職種別採用	▼ 17.5%	▼ 18.7%	▼ 18.7%	▼ 7.1%	▼ 12.8%	▼ 9.8%	▼ 13.7%	▼ 13.1%	▼ 7.1%
地域総合職での採用	▼ 1.0%	▼ 2.1%	▼ 3.3%	▼ 7.1%	▼ 5.1%	▼ 4.9%	▼ 1.0%	▼ 3.2%	▼ 3.6%
新卒・中途枠の撤廃	▼ 1.0%	▼ 0.6%	▼ 0.8%	-	▼ 1.3%	-	-	▼ 0.2%	-
ジョブマッチング	▼ 0.5%	▼ 2.3%	▼ 0.4%	▼ 1.2%	-	-	▼ 1.0%	▼ 1.6%	-
リクルーター制	▼ 2.9%	▼ 6.0%	▼ 3.7%	▼ 7.1%	▼ 11.5%	▼ 2.4%	▼ 1.5%	▼ 2.9%	▼ 1.8%
リファラル採用	▼ 4.9%	▼ 6.0%	▼ 5.4%	▼ 5.9%	▼ 12.8%	-	▼ 7.8%	▼ 7.5%	-
新卒紹介	▼ 11.7%	▼ 9.5%	▼ 5.0%	▼ 3.5%	▼ 11.5%	-	▼ 14.1%	▼ 10.4%	-
逆求人(オファー・スカウト型採用)	▼ 5.8%	▼ 10.7%	▼ 3.3%	▼ 5.9%	▼ 3.8%	▼ 2.4%	▼ 10.2%	▼ 5.4%	-
最終面接段階や内定後の会社訪問	-	▼ 13.0%	▼ 8.7%	▼ 10.6%	▼ 12.8%	▼ 9.8%	▼ 13.7%	▼ 10.4%	▼ 3.6%
「通年入社」が可能な採用	▼ 9.7%	▼ 6.0%	▼ 4.1%	▼ 5.9%	▼ 6.4%	▼ 4.9%	▼ 3.4%	▼ 7.2%	-
「通年応募」が可能な採用	▼ 3.9%	▼ 1.2%	▼ 1.7%	▼ 3.5%	▼ 1.3%	-	▼ 1.5%	▼ 4.5%	-
その他	▼ 0.5%	▼ 0.6%	▼ 0.8%	-	-	-	-	▼ 1.4%	-

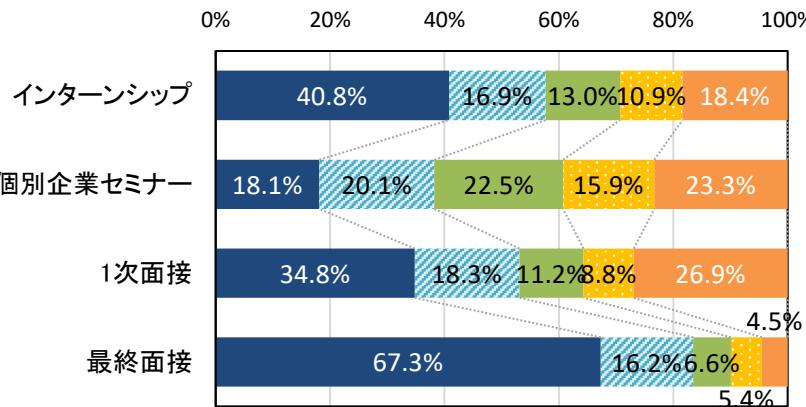
2023年卒 WEBの活用予定

■WEBの活用度合い

	23年卒の予定				22年卒の実績(新卒採用活動調査より)			
	インターネット	個別企業セミナー	1次面接	最終面接	インターネット	個別企業セミナー	1次面接	最終面接
回答数	1,406	1,744	1,746	1,785	1,520	2,598	2,449	2,581
WEBツール導入なし(全て対面)	40.8%	18.1%	34.8%	67.3%	40.8%	21.7%	34.7%	67.2%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	16.9%	20.1%	18.3%	16.2%	10.5%	11.6%	11.6%	10.6%
WEBと対面が半々くらい	13.0%	22.5%	11.2%	6.6%	14.2%	19.6%	8.3%	5.4%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	10.9%	15.9%	8.8%	5.4%	8.1%	12.9%	7.8%	4.5%
全てWEB化予定	18.4%	23.3%	26.9%	4.5%	26.4%	34.3%	37.5%	12.3%

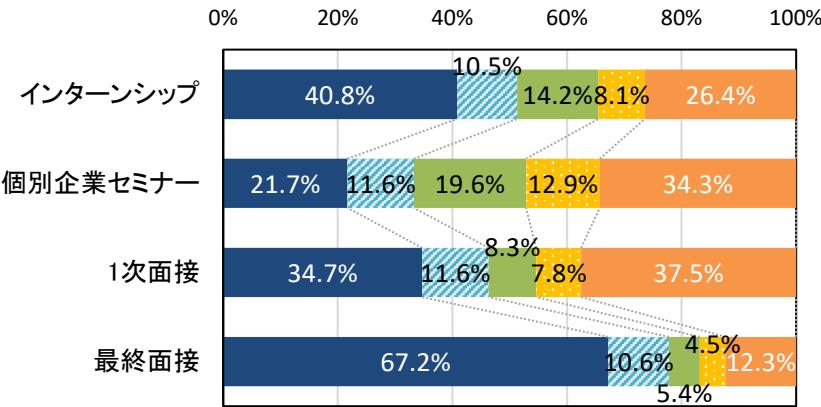
23年卒の予定

- WEBツール導入なし(全て対面)
- 一部、WEB化する予定だが対面メインで実施
- WEBと対面が半々くらい
- 一部、対面で実施する予定だがWEBメイン
- 全てWEB化予定



22年卒の実績 (企業採用活動調査より)

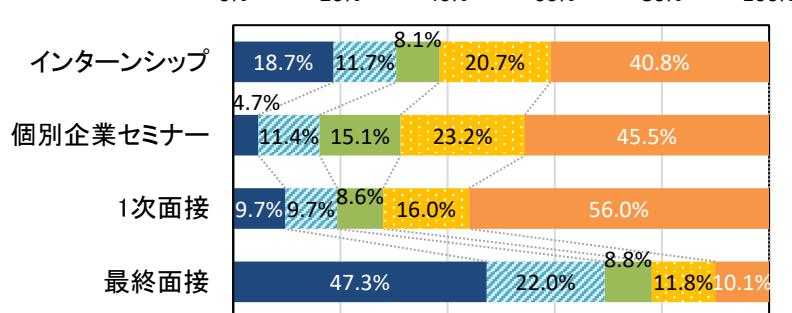
- 全て対面
- どちらかというと対面
- 対面とWEBが半々
- どちらかというとWEB
- 全てWEB



	上場				非上場			
	インターネット	個別企業セミナー	1次面接	最終面接	インターネット	個別企業セミナー	1次面接	最終面接
回答数	186	207	206	204	1220	1,537	1,540	1,581
WEBツール導入なし(全て対面)	18.7%	4.7%	9.7%	47.3%	44.0%	19.9%	38.0%	69.8%
一部、WEB化したが対面メインで実施	11.7%	11.4%	9.7%	22.0%	17.7%	21.3%	19.5%	15.5%
WEBと対面が半々くらい	8.1%	15.1%	8.6%	8.8%	13.7%	23.4%	11.6%	6.3%
一部、対面で実施したがWEBメイン	20.7%	23.2%	16.0%	11.8%	9.4%	15.0%	7.8%	4.6%
全てWEB化した	40.8%	45.5%	56.0%	10.1%	15.2%	20.4%	23.1%	3.9%

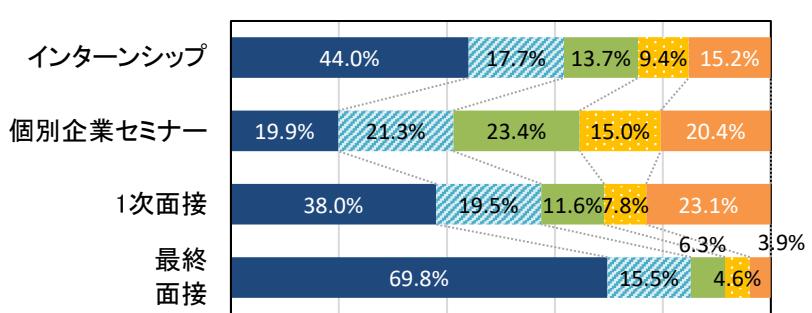
【上場企業】

- WEBツール導入なし(全て対面)
- 一部、WEB化したが対面メインで実施
- WEBと対面が半々くらい
- 一部、対面で実施したがWEBメイン
- 全てWEB化した



【非上場企業】

- WEBツール導入なし(全て対面)
- 一部、WEB化したが対面メインで実施
- WEBと対面が半々くらい
- 一部、対面で実施したがWEBメイン
- 全てWEB化した



※業界大分類別

インターンシップ	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	164	398	187	69	65	28	135	321	39
WEBツール導入なし(全て対面)	45.1%	39.9%	46.0%	39.1%	33.8%	28.6%	33.3%	38.6%	41.0%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	28.7%	12.8%	17.6%	11.6%	6.2%	17.9%	14.1%	15.6%	23.1%
WEBと対面が半々くらい	12.2%	11.1%	13.4%	14.5%	15.4%	14.3%	14.8%	14.0%	10.3%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	10.4%	12.1%	8.6%	8.7%	16.9%	3.6%	8.1%	12.5%	7.7%
全てWEB化予定	3.7%	24.1%	14.4%	26.1%	27.7%	35.7%	29.6%	19.3%	17.9%

個別企業セミナー	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	191	468	230	81	79	36	199	412	48
WEBツール導入なし(全て対面)	16.2%	18.8%	26.1%	16.0%	24.1%	16.7%	17.6%	15.5%	29.2%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	26.7%	15.6%	27.4%	16.0%	13.9%	11.1%	13.6%	19.9%	10.4%
WEBと対面が半々くらい	26.2%	19.0%	19.6%	28.4%	11.4%	8.3%	23.1%	22.6%	20.8%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	15.2%	17.5%	8.3%	13.6%	16.5%	5.6%	14.1%	19.4%	27.1%
全てWEB化予定	15.7%	29.1%	18.7%	25.9%	34.2%	58.3%	31.7%	22.6%	12.5%

1次面接	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	188	466	230	80	80	40	200	413	49
WEBツール導入なし(全て対面)	42.6%	29.0%	46.1%	32.5%	35.0%	20.0%	24.0%	31.0%	57.1%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	24.5%	16.7%	17.0%	10.0%	15.0%	12.5%	20.0%	20.6%	18.4%
WEBと対面が半々くらい	11.2%	10.3%	11.7%	13.7%	3.8%	7.5%	13.0%	11.1%	8.2%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	6.9%	11.8%	4.8%	8.7%	10.0%	7.5%	11.0%	9.2%	8.2%
全てWEB化予定	14.9%	32.2%	20.4%	35.0%	36.3%	52.5%	32.0%	28.1%	8.2%

最終面接	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	198	469	233	84	79	40	204	426	52
WEBツール導入なし(全て対面)	69.2%	63.5%	80.3%	67.9%	70.9%	75.0%	48.0%	63.4%	82.7%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	18.7%	15.6%	11.2%	9.5%	17.7%	17.5%	27.0%	19.5%	13.5%
WEBと対面が半々くらい	6.6%	8.5%	4.7%	8.3%	3.8%	-	8.3%	5.6%	3.8%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	3.5%	7.0%	1.7%	7.1%	3.8%	5.0%	9.3%	6.1%	-
全てWEB化予定	2.0%	5.3%	2.1%	7.1%	3.8%	2.5%	7.4%	5.4%	-

※従業員数規模別

インターンシップ	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	172	189	469	185	183	142	29	37
WEBツール導入なし(全て対面)	57.3%	55.4%	46.0%	36.3%	30.7%	19.8%	17.4%	7.9%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	21.3%	20.4%	17.4%	18.3%	15.4%	10.2%	4.0%	11.8%
WEBと対面が半々くらい	8.5%	11.8%	12.6%	14.6%	14.9%	14.6%	28.0%	10.3%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	6.6%	2.0%	8.7%	13.2%	17.7%	13.7%	28.5%	26.3%
全てWEB化予定	6.3%	10.4%	15.2%	17.6%	21.3%	41.8%	22.2%	43.7%

個別企業セミナー	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	229	268	608	214	211	151	29	34
WEBツール導入なし(全て対面)	25.9%	24.9%	23.2%	13.2%	7.7%	6.4%	-	-
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	23.7%	26.4%	19.4%	21.8%	19.5%	10.4%	8.7%	12.1%
WEBと対面が半々くらい	26.0%	18.7%	22.0%	21.9%	26.3%	22.2%	25.3%	17.4%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	10.6%	11.6%	17.2%	17.4%	18.2%	17.5%	26.5%	21.4%
全てWEB化予定	13.7%	18.5%	18.2%	25.7%	28.3%	43.5%	39.5%	49.0%

1次面接	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	235	270	603	210	213	150	28	37
WEBツール導入なし(全て対面)	47.5%	42.9%	39.9%	30.5%	21.8%	17.5%	33.9%	1.9%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	27.9%	21.3%	17.8%	16.0%	19.3%	9.5%	8.1%	5.5%
WEBと対面が半々くらい	9.9%	11.1%	13.0%	12.3%	9.9%	12.3%	-	2.5%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	5.4%	5.7%	7.5%	8.5%	12.7%	12.1%	15.0%	24.8%
全てWEB化予定	9.4%	19.0%	21.7%	32.7%	36.3%	48.7%	43.1%	65.4%

最終面接	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	243	277	620	215	215	151	28	36
WEBツール導入なし(全て対面)	77.0%	74.8%	75.1%	68.9%	55.5%	43.3%	47.7%	19.4%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	14.4%	14.2%	14.7%	16.5%	20.3%	23.5%	18.7%	9.5%
WEBと対面が半々くらい	3.5%	6.7%	5.6%	6.0%	11.7%	5.4%	4.0%	17.3%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	3.1%	2.4%	3.3%	3.9%	9.1%	13.0%	17.9%	16.1%
全てWEB化予定	2.0%	1.8%	1.3%	4.7%	3.3%	14.8%	11.6%	37.7%

※10地区別

インターンシップ	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	63	79	422	89	173	88	197	113	52	130
会社方針で一切受け付けない(代替案なし)	51.0%	41.3%	33.0%	43.1%	41.0%	43.1%	39.7%	49.8%	52.4%	45.6%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	26.4%	20.7%	11.6%	18.7%	20.6%	23.5%	15.0%	14.4%	23.5%	17.9%
WEBと対面が半々くらい	11.1%	15.7%	12.8%	16.7%	13.0%	11.3%	13.6%	12.2%	5.4%	14.0%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	2.4%	7.1%	14.0%	9.2%	11.3%	7.3%	12.7%	8.8%	10.5%	10.0%
全てWEB化予定	9.1%	15.2%	28.6%	12.3%	14.1%	14.7%	19.1%	14.7%	8.2%	12.5%

個別企業セミナー	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	80	96	535	103	211	100	255	150	61	153
会社方針で一切受け付けない(代替案なし)	18.3%	19.8%	15.6%	16.0%	29.5%	16.5%	19.1%	14.4%	18.7%	13.4%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	33.1%	28.5%	12.8%	13.9%	20.4%	29.6%	18.9%	22.6%	30.1%	24.6%
WEBと対面が半々くらい	28.4%	23.1%	17.8%	41.0%	21.1%	33.2%	19.4%	23.1%	14.1%	23.1%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	14.4%	14.7%	15.7%	16.0%	13.8%	9.5%	16.2%	20.1%	17.0%	20.8%
全てWEB化予定	5.8%	13.9%	38.1%	13.0%	15.2%	11.2%	26.5%	19.7%	20.0%	18.1%

1次面接	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	79	93	550	99	214	95	258	147	60	151
会社方針で一切受け付けない(代替案なし)	41.4%	38.0%	27.2%	37.7%	39.8%	40.2%	34.9%	36.0%	35.4%	39.7%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	24.4%	26.6%	14.4%	25.4%	21.6%	13.1%	16.9%	20.3%	17.6%	17.4%
WEBと対面が半々くらい	24.2%	11.6%	8.0%	15.9%	8.6%	17.2%	9.5%	10.7%	18.7%	12.8%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	5.7%	8.4%	9.2%	4.2%	6.2%	12.5%	9.6%	8.7%	12.4%	10.8%
全てWEB化予定	4.4%	15.5%	41.2%	17.0%	23.8%	16.9%	29.0%	24.3%	15.8%	19.3%

最終面接	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	81	99	555	105	215	102	255	151	63	159
会社方針で一切受け付けない(代替案なし)	69.0%	67.4%	64.5%	66.5%	70.4%	69.6%	72.3%	66.3%	67.4%	62.6%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	14.2%	12.7%	15.5%	19.9%	13.6%	15.1%	15.9%	19.9%	19.7%	19.1%
WEBと対面が半々くらい	13.0%	8.5%	5.6%	9.9%	7.9%	8.4%	5.1%	4.7%	4.1%	5.2%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	1.0%	6.5%	7.1%	2.2%	6.1%	3.7%	3.2%	5.7%	6.7%	6.5%
全てWEB化予定	2.7%	5.0%	7.3%	1.5%	2.0%	3.2%	3.5%	3.4%	2.1%	6.6%

ジョブ型雇用導入の実態について

■現在、貴社で取り入れている雇用形態として最も近いもの

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,911	211	1,700	721	1,190
メンバーシップ型雇用	▲ 39.2%	▲ 47.7%	▲ 38.3%	▲ 36.3%	▲ 41.1%
一部のスペシャリストを除くと、概ねメンバーシップ型雇用	▼ 14.0%	▼ 20.4%	▼ 13.2%	▼ 12.2%	▼ 15.1%
職務や職位によってメンバーシップ雇用とジョブ型雇用が混在している	▼ 14.7%	▼ 21.1%	▼ 13.9%	▼ 13.3%	▼ 15.5%
一部のゼネラリストを除くと、概ねジョブ型雇用	▼ 7.3%	▼ 3.6%	▼ 7.8%	▼ 9.4%	▼ 6.1%
ジョブ型雇用	■ 24.8%	▼ 7.1%	■ 26.8%	■ 28.9%	■ 22.2%

『メンバーシップ型雇用』=「先に人を採用してから仕事を割り振る」という雇用形態で、多くが総合職として採用され、仕事内容や勤務地、勤務時間などを限定しない。

『ジョブ型雇用』=「仕事に対して人が割り当てられる」という雇用形態で、職務や勤務地、ポジション、勤務時間があらかじめジョブ・ディスクリプション(職務記述書)により定められている。仕事の内容は限定的で、専門性を必要とする。

現在、貴社で取り入れている雇用形態として最も近いもの

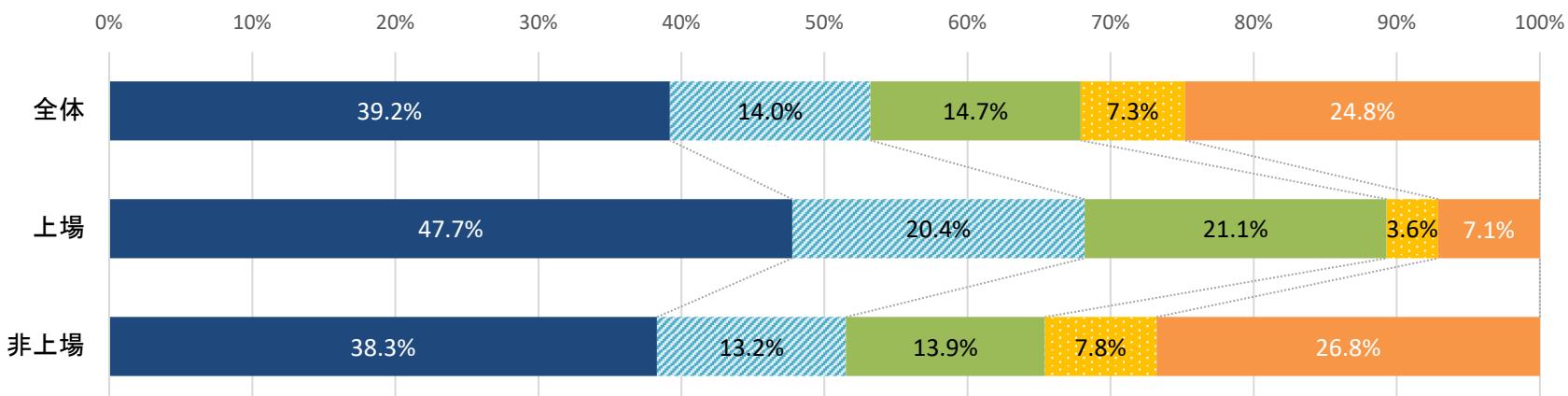
■メンバーシップ型雇用

■職務や職位によってメンバーシップ雇用とジョブ型雇用が混在している

■ジョブ型雇用

■一部のスペシャリストを除くと、概ねメンバーシップ型雇用

■一部のゼネラリストを除くと、概ねジョブ型雇用



※業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	222	499	237	84	81	49	210	473	56
メンバーシップ型雇用	■ 31.5%	■ 40.3%	■ 37.1%	■ 48.8%	▲ 70.4%	■ 49.0%	■ 41.4%	■ 36.8%	▲ 66.1%
一部のスペシャリストを除くと、概ねメンバーシップ型雇用	▼ 7.7%	▼ 16.0%	▼ 13.5%	▼ 21.4%	▼ 13.6%	▼ 14.3%	▼ 8.6%	▼ 13.5%	▼ 19.6%
職務や職位によってメンバーシップ雇用とジョブ型雇用が混在している	▼ 12.2%	▼ 14.2%	▼ 15.6%	▼ 14.3%	▼ 6.2%	▼ 6.1%	▼ 9.0%	▼ 17.5%	▼ 7.1%
一部のゼネラリストを除くと、概ねジョブ型雇用	▼ 10.8%	▼ 8.2%	▼ 5.5%	▼ 3.6%	▼ 3.7%	▼ 12.2%	▼ 4.8%	▼ 7.4%	▼ 1.8%
ジョブ型雇用	▲ 37.8%	■ 21.2%	▲ 28.3%	▼ 11.9%	▼ 6.2%	■ 18.4%	▲ 36.2%	■ 24.7%	▼ 5.4%

※従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	326	304	632	220	214	157	27	31
メンバーシップ型雇用	■ 27.1%	■ 33.7%	▲ 40.0%	▲ 46.1%	▲ 46.1%	■ 49.8%	■ 34.1%	▲ 54.3%
一部のスペシャリストを除くと、概ねメンバーシップ型雇用	▼ 6.1%	▼ 10.7%	▼ 14.5%	▼ 15.5%	▼ 21.3%	▼ 17.8%	▲ 39.0%	▼ 12.9%
職務や職位によってメンバーシップ雇用とジョブ型雇用が混在している	▼ 13.3%	▼ 15.9%	▼ 14.2%	▼ 11.1%	▼ 13.4%	▼ 18.5%	▼ 18.5%	■ 29.9%
一部のゼネラリストを除くと、概ねジョブ型雇用	▼ 12.5%	▼ 8.4%	▼ 7.1%	▼ 8.5%	▼ 2.9%	▼ 2.6%	▼ 4.2%	-
ジョブ型雇用	▲ 41.0%	▲ 31.3%	■ 24.1%	■ 18.7%	■ 16.2%	▼ 11.3%	▼ 4.2%	▼ 2.9%

■貴社の人事異動の実施状況について最も近いもの

回答数

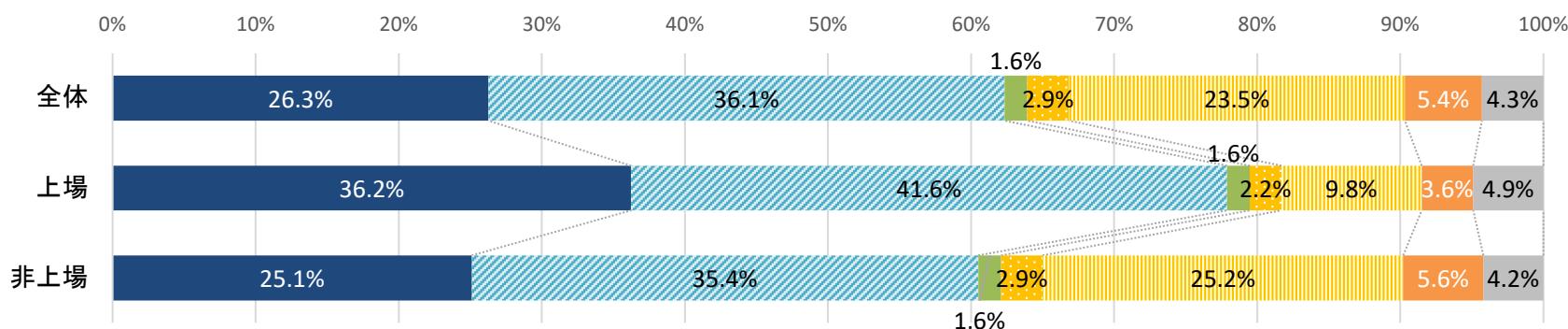
	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
人材育成を目的とした、戦略的に実施するジョブローテーションを定期的に実施している	26.3%	36.2%	25.1%	21.3%	29.4%
定期的な人事異動はあるが、どちらかというと余剰人員の活用と人材不足の解消を目的としている	36.1%	41.6%	35.4%	29.1%	40.4%
一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができ、ゼネラリストはジョブロー	1.6%	1.6%	1.6%	1.2%	1.8%
一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができるが、どちらかというとスペ					
シャリストになれば異動がないという感覚	2.9%	2.2%	2.9%	2.9%	2.8%
本人の希望があれば職場、部門間の異動が実施される(本人の希望しない異動は原則的にない)	23.5%	9.8%	25.2%	31.6%	18.6%
本人が希望したとしても異動はめったに認められない(原則的に異動不可)	5.4%	3.6%	5.6%	7.6%	4.0%
その他	4.3%	4.9%	4.2%	6.3%	3.0%

ジョブローテーション=人材育成計画に基づき、戦略的に職種を変更する人事異動

*社員全員が対象でなくとも、多数がどういう状況か、に関してお答えください。

貴社の人事異動の実施状況について最も近いもの

- 人材育成を目的とした、戦略的に実施するジョブローテーションを定期的に実施している
- 定期的な人事異動はあるが、どちらかというと余剰人員の活用と人材不足の解消を目的としている
- 一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができ、ゼネラリストはジョブローテーションが実施される
- 一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができるが、どちらかというとスペシャリストになれば異動がないという感覚
- 本人の希望があれば職場、部門間の異動が実施される(本人の希望しない異動は原則的にない)
- 本人が希望したとしても異動はめったに認められない(原則的に異動不可)
- その他



※業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	220	498	239	86	80	48	204	467	58
人材育成を目的とした、戦略的に実施するジョブローテーションを定期的に実施している	15.9%	25.9%	17.6%	37.2%	62.5%	39.6%	17.2%	27.8%	65.5%
定期的な人事異動はあるが、どちらかというと余剰人員の活用と人材不足の解消を目的としている	18.2%	38.4%	48.1%	47.7%	27.5%	35.4%	19.1%	37.3%	24.1%
一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができ、ゼネラリストはジョブローテーションが実施される	1.4%	1.0%	2.1%	1.2%	2.5%	-	3.4%	1.9%	1.7%
一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができるが、どちらかというとスペシャリストになれば異動がないという感覚	1.8%	3.8%	3.3%	3.5%	1.3%	-	2.9%	2.6%	1.7%
本人の希望があれば職場、部門間の異動が実施される(本人の希望しない異動は原則的にない)	45.9%	19.5%	19.7%	7.0%	2.5%	18.7%	46.6%	22.5%	6.9%
本人が希望したとしても異動はめったに認められない(原則的に異動不可)	10.0%	5.6%	5.0%	1.2%	2.5%	4.2%	6.4%	4.9%	-
その他	6.8%	5.8%	4.2%	2.3%	1.3%	2.1%	4.4%	3.0%	-

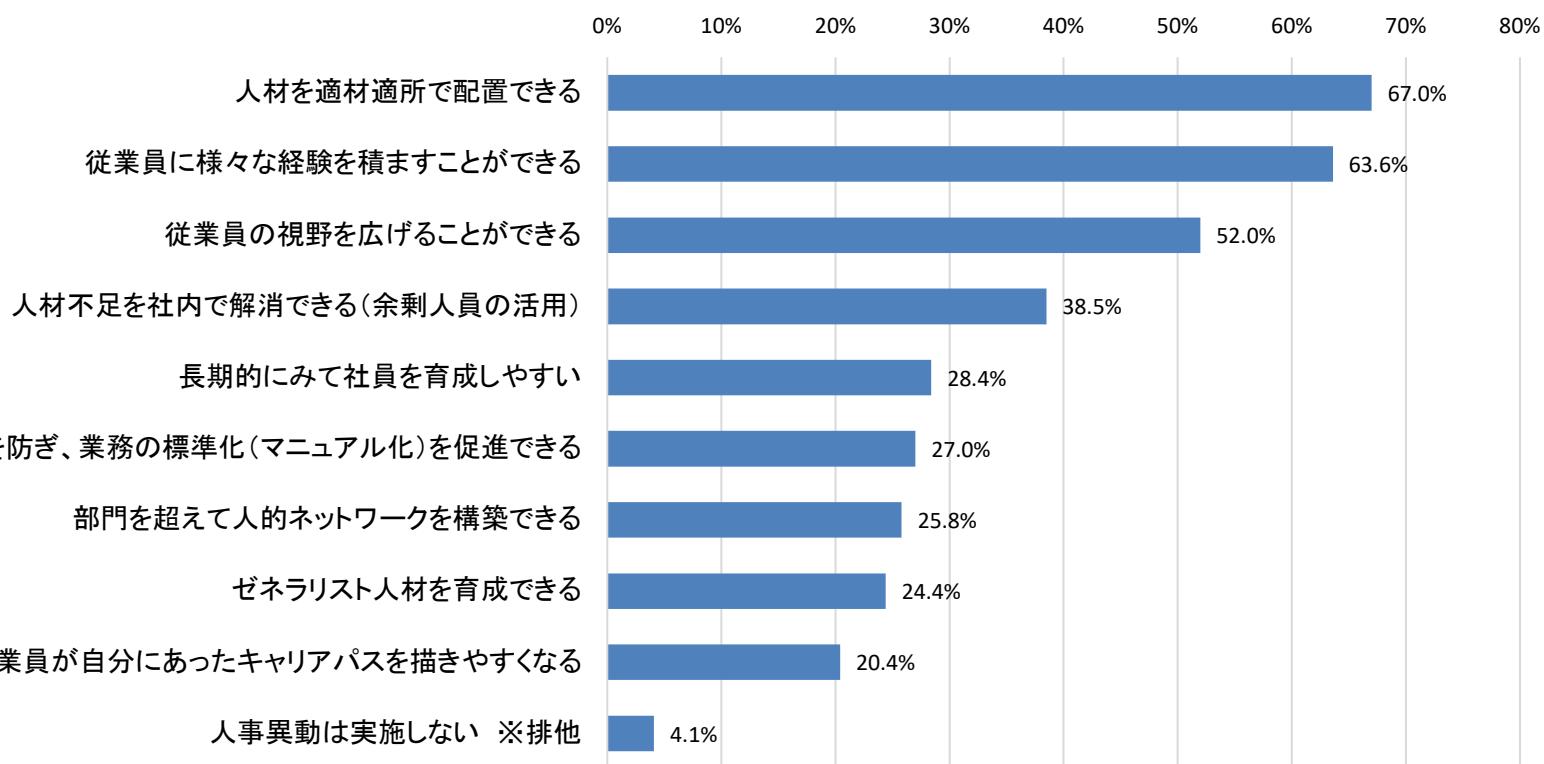
※従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	311	301	634	220	219	154	28	33
人材育成を目的とした、戦略的に実施するジョブローテーションを定期的に実施している	13.3%	20.9%	27.0%	30.5%	24.7%	40.6%	36.8%	71.0%
定期的な人事異動はあるが、どちらかというと余剰人員の活用と人材不足の解消を目的としている	15.2%	29.6%	43.1%	43.9%	45.6%	42.6%	37.6%	20.7%
一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができ、ゼネラリストはジョブローテーションが実施さ	1.0%	1.8%	1.2%	2.5%	1.0%	2.2%	10.2%	-
一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができるが、どちらかというとスペシャリストになれば異動がないという感覚	3.1%	3.3%	2.2%	2.5%	4.7%	2.0%	4.1%	1.6%
本人の希望があれば職場、部門間の異動が実施される(本人の希望しない異動は原則的にない)	48.2%	32.7%	18.7%	12.3%	17.8%	8.6%	8.2%	3.3%
本人が希望したとしても異動はめったに認められない(原則的に異動不可)	12.7%	6.4%	4.5%	3.8%	2.5%	1.1%	-	1.6%
その他(FA)	6.4%	5.4%	3.3%	4.5%	3.6%	3.0%	3.1%	1.6%

■貴社で人事異動を実施する目的

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,916	215	1,701	726	1,190
ゼネラリスト人材を育成できる	24.4%	41.1%	22.4%	21.6%	26.2%
従業員の視野を広げることができる	52.0%	57.9%	51.3%	43.7%	57.1%
従業員に様々な経験を積むことができる	63.6%	74.2%	62.4%	58.7%	66.7%
人材を適材適所で配置できる	67.0%	72.1%	66.3%	65.4%	67.9%
部門を超えて人的ネットワークを構築できる	25.8%	34.3%	24.8%	25.7%	25.8%
長期的にみて社員を育成しやすい	28.4%	33.3%	27.8%	26.5%	29.5%
仕事の属人化を防ぎ、業務の標準化(マニュアル化)を促進できる	27.0%	35.3%	26.0%	26.0%	27.6%
従業員が自分にあったキャリアパスを描きやすくなる	20.4%	32.3%	19.0%	19.5%	21.0%
人材不足を社内で解消できる(余剰人員の活用)	38.5%	38.1%	38.5%	37.3%	39.2%
その他	0.9%	0.5%	1.0%	1.2%	0.8%
人事異動は実施しない ※排他	4.1%	2.5%	4.3%	6.9%	2.4%

貴社で人事異動を実施する目的



※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	223	503	239	87	80	49	199	477	59
ゼネラリスト人材を育成できる	▼ 15.2%	▼ 27.0%	▼ 18.8%	▼ 26.4%	▲ 38.8%	▼ 28.6%	▼ 15.1%	▼ 28.5%	▼ 32.2%
従業員の視野を広げることができる	▼ 31.8%	▲ 53.7%	▲ 52.7%	▲ 65.5%	▲ 60.0%	▲ 59.2%	▲ 41.7%	▲ 56.0%	▲ 59.3%
従業員に様々な経験を積むことができる	▲ 43.5%	▲ 71.6%	▲ 64.0%	▲ 73.6%	▲ 81.3%	▲ 75.5%	▲ 54.3%	▲ 64.2%	▲ 76.3%
人材を適材適所で配置できる	▲ 58.7%	▲ 71.0%	▲ 71.5%	▲ 74.7%	▲ 77.5%	▲ 67.3%	▲ 64.3%	▲ 64.2%	▲ 57.6%
部門を超えて人的ネットワークを構築できる	▼ 19.3%	▼ 31.2%	▼ 21.8%	▼ 26.4%	▲ 37.5%	▼ 28.6%	▼ 24.1%	▼ 26.6%	▼ 25.4%
長期的にみて社員を育成しやすい	▼ 22.0%	▼ 30.4%	▼ 27.6%	▼ 35.6%	▲ 42.5%	▼ 32.7%	▼ 15.6%	▼ 27.7%	▼ 33.9%
仕事の属人化を防ぎ、業務の標準化(マニュアル化)を促進できる	▲ 18.8%	▲ 32.0%	▲ 22.2%	▲ 34.5%	▲ 50.0%	▲ 32.7%	▲ 23.1%	▲ 25.8%	▲ 32.2%
従業員が自分にあったキャリアパスを描きやすくなる	▲ 19.3%	▲ 19.7%	▼ 12.6%	▲ 27.6%	▲ 32.5%	▲ 26.5%	▲ 35.2%	▲ 20.8%	▼ 6.8%
人材不足を社内で解消できる(余剰人員の活用)	▲ 30.9%	▲ 42.7%	▲ 45.6%	▲ 35.6%	▲ 33.8%	▲ 38.8%	▲ 31.2%	▲ 40.3%	▼ 10.2%
その他	▼ 2.2%	▼ 0.4%	▼ 0.4%	▼ 1.1%	▼ 6.3%	—	▼ 0.5%	▼ 0.4%	▼ 3.4%
人事異動は実施しない ※排他	▼ 12.6%	▼ 2.2%	▼ 1.7%	—	▼ 1.3%	▼ 2.0%	▼ 9.0%	▼ 3.4%	—

※従業員規模別

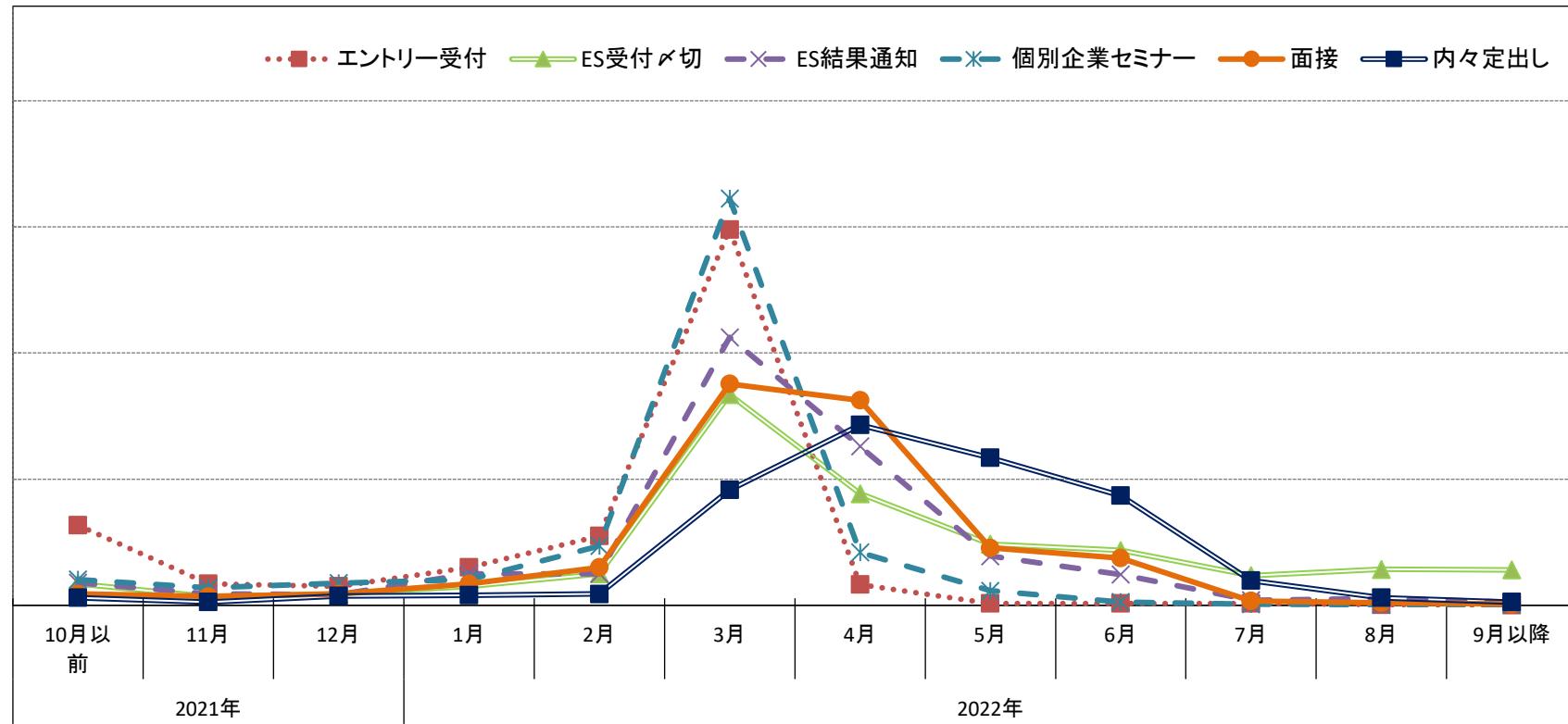
	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	317	301	643	220	219	154	29	33
ゼネラリスト人材を育成できる	▼ 13.4%	▼ 18.3%	▼ 24.3%	▼ 26.5%	▼ 24.3%	▲ 40.0%	▲ 48.7%	▲ 64.0%
従業員の視野を広げることができる	▼ 29.3%	▲ 47.1%	▲ 52.8%	▲ 65.4%	▲ 55.8%	▲ 69.2%	▲ 71.5%	▲ 75.8%
従業員に様々な経験を積むことができる	▲ 38.9%	▲ 54.8%	▲ 66.7%	▲ 76.3%	▲ 76.1%	▲ 76.5%	▲ 65.2%	▲ 85.1%
人材を適材適所で配置できる	▲ 57.6%	▲ 64.1%	▲ 65.8%	▲ 70.7%	▲ 71.3%	▲ 76.6%	▲ 82.9%	▲ 82.2%
部門を超えて人的ネットワークを構築できる	▼ 11.7%	▼ 19.8%	▼ 27.1%	▲ 36.3%	▼ 27.2%	▼ 35.9%	▲ 43.8%	▲ 41.9%
長期的にみて社員を育成しやすい	▼ 20.9%	▼ 19.7%	▼ 29.8%	▲ 36.3%	▼ 27.0%	▲ 37.0%	▲ 56.6%	▲ 39.9%
仕事の属人化を防ぎ、業務の標準化(マニュアル化)を促進できる	▼ 14.3%	▼ 19.1%	▲ 29.6%	▲ 34.2%	▲ 29.7%	▲ 36.3%	▲ 40.1%	▲ 45.4%
従業員が自分にあったキャリアパスを描きやすくなる	▼ 16.1%	▲ 19.9%	▼ 16.9%	▲ 22.9%	▼ 19.0%	▲ 28.5%	▲ 53.6%	▲ 47.0%
人材不足を社内で解消できる(余剰人員の活用)	▲ 27.4%	▲ 35.4%	▲ 43.4%	▲ 39.7%	▲ 41.6%	▲ 42.0%	▲ 58.9%	▲ 22.4%
その他	▼ 1.0%	▼ 2.3%	▼ 0.3%	▼ 0.8%	▼ 1.7%	—	▼ 1.1%	—
人事異動は実施しない ※排他	▼ 16.3%	▼ 5.0%	▼ 1.2%	▼ 1.3%	▼ 0.8%	—	—	—

次年度採用スケジュール(全体)

■23年卒予定(全体・各フェーズの開始月)

	23年卒予定						22年卒予定(前年調査)						
	エントリー受付	ES受付〆切	ES結果通知	個別企業セミナー	面接	内々定出し	エントリー受付	ES受付〆切	ES結果通知	個別企業セミナー	面接	内々定出し	
回答数	1,637	1,027	1,081	1,568	1,638	1,613	1,467	832	815	1,423	1,502	1,480	
2021年	10月以前	12.7%	3.4%	3.6%	4.1%	1.8%	1.2%	14.0%	3.5%	3.7%	3.3%	0.9%	0.4%
	11月	3.4%	1.4%	1.8%	2.8%	1.4%	0.5%	4.5%	2.4%	2.6%	2.1%	1.0%	0.4%
	12月	3.0%	1.8%	1.7%	3.5%	1.8%	1.5%	2.7%	2.3%	2.3%	1.7%	1.7%	1.3%
2022年	1月	6.0%	3.0%	5.0%	4.1%	3.4%	1.6%	3.0%	2.1%	2.8%	3.4%	1.9%	1.5%
	2月	11.0%	5.0%	5.0%	9.4%	6.0%	1.8%	7.8%	6.7%	6.5%	11.1%	5.2%	2.6%
	3月	59.6%	33.4%	42.5%	64.5%	35.1%	18.3%	60.6%	36.9%	42.3%	66.3%	42.4%	19.4%
	4月	3.3%	17.7%	25.2%	8.4%	32.5%	28.6%	2.1%	17.8%	22.4%	8.9%	28.6%	28.7%
	5月	0.3%	9.7%	7.8%	2.3%	9.1%	23.4%	0.6%	8.5%	8.7%	1.6%	10.3%	21.0%
	6月	0.3%	8.7%	4.9%	0.5%	7.5%	17.4%	2.6%	7.6%	4.8%	1.1%	7.1%	19.6%
	7月	0.3%	4.7%	0.8%	0.2%	0.7%	3.9%	1.3%	2.8%	1.9%	0.2%	0.5%	4.0%
	8月	0.1%	5.7%	1.1%	0.1%	0.4%	1.2%	0.7%	3.5%	1.2%	0.2%	0.3%	0.6%
	9月以降	0.0%	5.6%	0.5%	0.1%	0.2%	0.5%	0.1%	6.0%	1.0%	0.2%	0.1%	0.5%

■23年卒予定 (全体)



次年度採用スケジュール(上場・非上場)

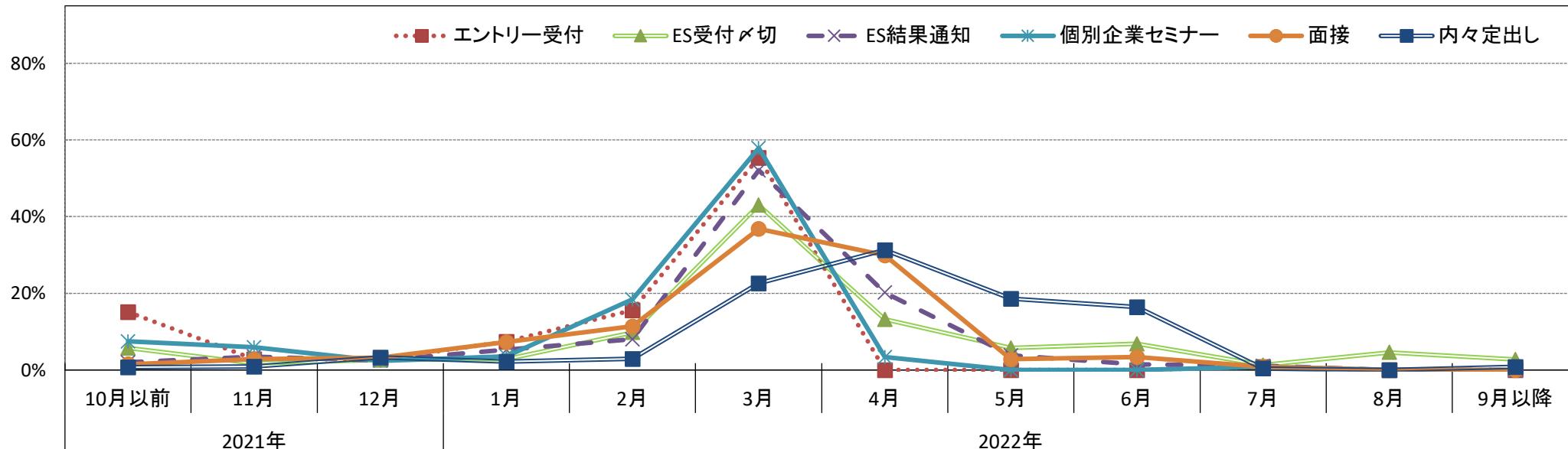
■23年卒予定(上場・各フェーズの開始月)

	エントリー受付	ES受付〆切	ES結果通知	個別企業セミナー	面接	内々定出し
回答数	193	135	144	188	196	195
2021年	10月以前	15.1%	5.7%	2.0%	7.5%	1.5%
	11月	2.8%	1.7%	3.5%	5.9%	2.8%
	12月	2.8%	2.6%	2.5%	2.4%	3.2%
2022年	1月	7.4%	2.8%	5.3%	3.6%	7.3%
	2月	15.6%	9.8%	8.0%	18.4%	11.4%
	3月	55.4%	43.0%	52.1%	57.9%	36.8%
	4月	-	13.2%	20.2%	3.4%	29.9%
	5月	-	5.7%	3.8%	-	2.8%
	6月	-	6.8%	1.5%	-	3.4%
	7月	0.8%	1.3%	1.1%	0.8%	0.8%
	8月	-	4.6%	-	-	-
	9月以降	-	2.7%	-	-	0.8%

■22年卒予定(上場・各フェーズの開始月)(前年調査より)

	エントリー受付	ES受付〆切	ES結果通知	個別企業セミナー	面接	内々定出し
回答数	194	142	126	180	200	202
2020年	10月以前	17.2%	2.6%	2.0%	6.5%	0.6%
	11月	2.0%	1.5%	1.0%	2.0%	2.3%
	12月	2.6%	2.0%	3.4%	3.9%	2.8%
	2021年	1月	2.0%	3.6%	7.2%	1.9%
	2月	11.9%	7.4%	5.8%	19.4%	11.3%
	3月	56.8%	34.3%	43.7%	61.5%	41.8%
	4月	1.7%	16.3%	25.8%	3.8%	26.5%
	5月	-	6.4%	3.2%	0.9%	6.2%
	6月	2.5%	7.6%	5.5%	-	5.4%
	7月	1.3%	4.2%	1.5%	-	-
2021年	8月	1.8%	1.9%	0.8%	-	-
	9月以降	-	12.3%	-	-	-

■23年卒予定(上場)



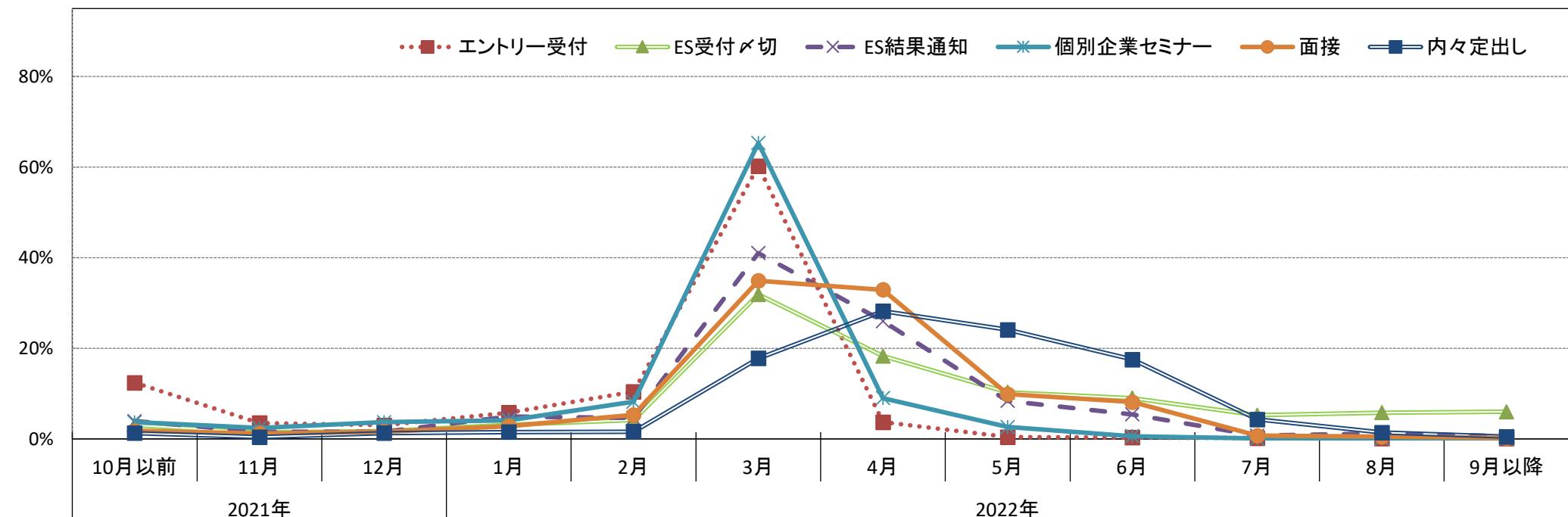
■23年卒予定(非上場・各フェーズの開始月)

	エントリー受付	ES受付〆切	ES結果通知	個別企業セミナー	面接	内々定出し
回答数	1,444	892	937	1,380	1,442	1,418
2020年	10月以前	12.4%	3.0%	3.9%	3.7%	1.8%
	11月	3.5%	1.4%	1.6%	2.4%	1.2%
	12月	3.0%	1.7%	1.6%	3.7%	1.6%
2021年	1月	5.8%	3.1%	4.9%	4.1%	2.8%
	2月	10.4%	4.2%	4.6%	8.2%	5.3%
	3月	60.2%	31.9%	41.0%	65.3%	34.9%
	4月	3.7%	18.3%	26.0%	9.0%	32.9%
	5月	0.4%	10.3%	8.4%	2.6%	9.9%
	6月	0.3%	9.0%	5.4%	0.6%	8.1%
	7月	0.2%	5.2%	0.7%	0.1%	0.7%
	8月	0.1%	5.8%	1.2%	0.1%	0.5%
	9月以降	0.1%	6.0%	0.6%	0.1%	0.2%
	-	-	-	-	-	0.5%
	-	-	-	-	-	-

■22年卒予定(非上場・各フェーズの開始月)(前年調査より)

	エントリー受付	ES受付〆切	ES結果通知	個別企業セミナー	面接	内々定出し
回答数	1,300	717	711	1,266	1,338	1,317
2021年	10月以前	17.2%	2.6%	2.0%	6.5%	0.6%
	11月	2.0%	1.5%	1.0%	2.0%	2.3%
	12月	2.6%	2.0%	3.4%	3.9%	2.8%
	2022年	1月	2.0%	3.6%	7.2%	1.9%
	2月	11.9%	7.4%	5.8%	19.4%	11.3%
	3月	56.8%	34.3%	43.7%	61.5%	41.8%
	4月	1.7%	16.3%	25.8%	3.8%	26.5%
	5月	-	6.4%	3.2%	0.9%	6.2%
	6月	2.5%	7.6%	5.5%	-	5.4%
	7月	1.3%	4.2%	1.5%	-	-
2021年	8月	1.8%	1.9%	0.8%	-	-
	9月以降	-	12.3%	-	-	-
	-	-	-	-	-	-

■23年卒予定(非上場)

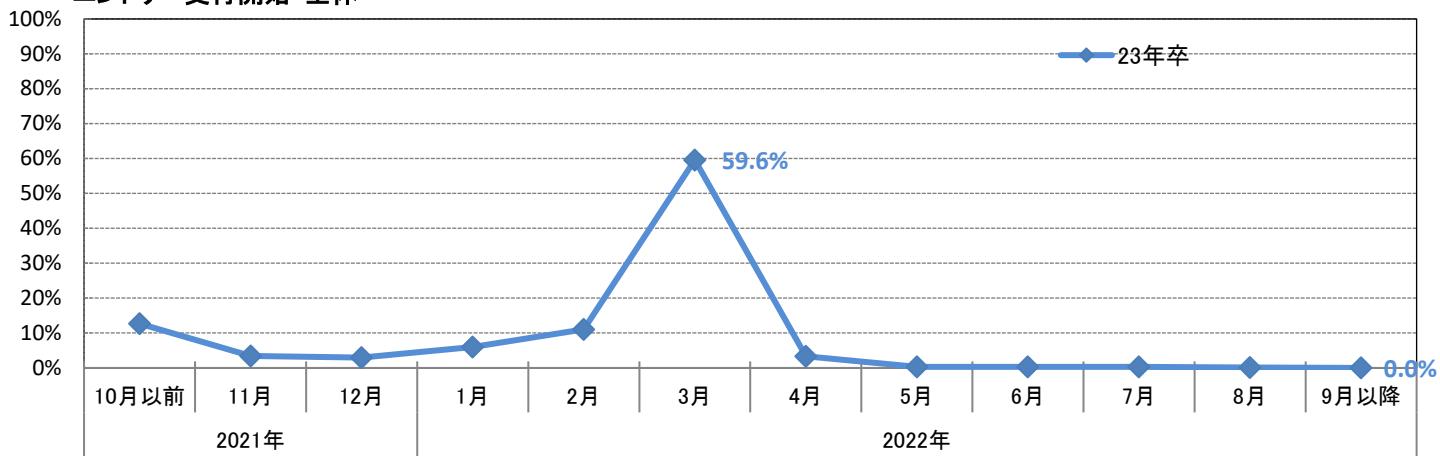


次年度採用スケジュール - エントリー受付開始

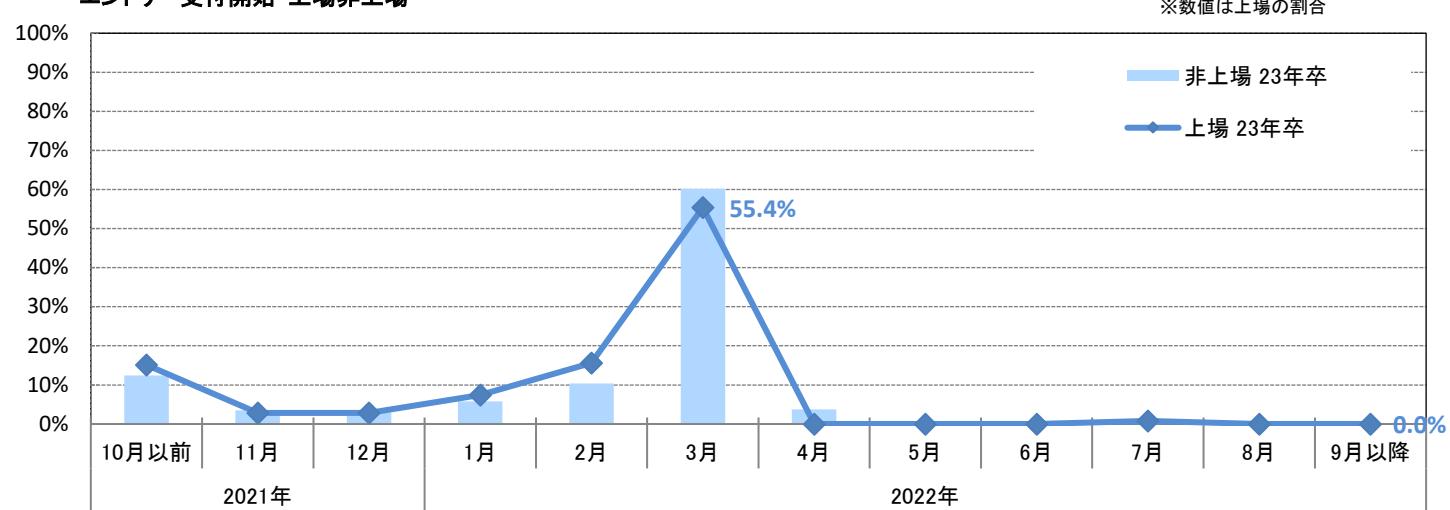
■エントリー受付開始予定月・23年卒予定

n=1,637	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2021年	10月以前	12.7%	15.1%	13.4%	12.3%
	11月	3.4%	2.8%	4.1%	3.0%
	12月	3.0%	2.8%	3.0%	2.8%
2022年	1月	6.0%	7.4%	5.5%	6.2%
	2月	11.0%	15.6%	10.4%	10.3%
	3月	59.6%	55.4%	60.2%	57.9%
	4月	3.3%	-	3.7%	2.4%
	5月	0.3%	-	0.4%	0.4%
	6月	0.3%	-	0.3%	0.4%
	7月	0.3%	0.8%	0.2%	0.2%
	8月	0.1%	-	0.1%	0.3%
	9月以降	0.0%	-	0.1%	-

エントリー受付開始・全体



エントリー受付開始・上場非上場



*回答数が少ないため参考値。	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団体
回答数	182	430	210	77	76	39	190	385	48
今年 10月以前	12.6%	14.0%	12.4%	16.9%	13.2%	-	12.6%	11.2%	-
11月	4.9%	3.5%	8.1%	-	-	2.6%	5.3%	2.3%	2.1%
12月	3.8%	2.8%	4.3%	2.6%	1.3%	-	5.8%	2.3%	2.1%
来年 1月	7.1%	4.2%	3.8%	9.1%	-	-	6.8%	6.5%	6.3%
2月	9.9%	13.7%	11.9%	10.4%	10.5%	10.3%	11.6%	9.9%	4.2%
3月	57.7%	58.1%	57.6%	57.1%	73.7%	87.2%	54.2%	61.8%	70.8%
4月	2.2%	2.6%	1.4%	3.9%	1.3%	-	2.1%	4.9%	10.4%
5月	0.5%	0.2%	-	-	-	-	1.6%	0.3%	4.2%
6月	0.5%	0.2%	0.5%	-	-	-	-	0.3%	-
7月	0.5%	-	-	-	-	-	-	0.5%	-
8月	-	0.5%	-	-	-	-	-	-	-
9月以降	-	0.2%	-	-	-	-	-	-	-

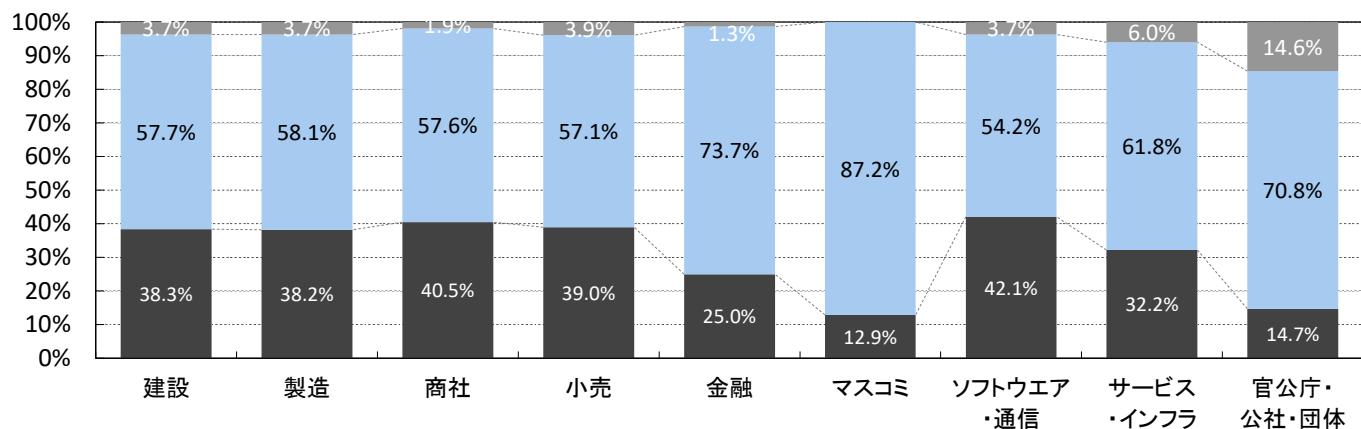
※製造は建設を除く

※エントリー受付開始月・23年卒予定 - 業界大分類別

■2022年2月以前

■2022年3月

■2022年4月以降

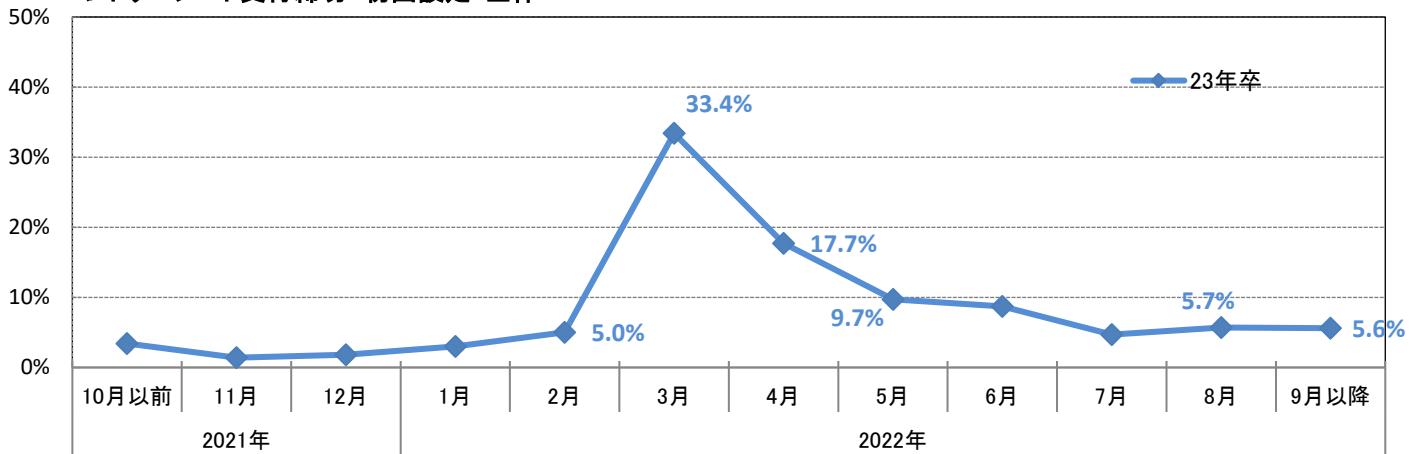


次年度採用スケジュール - エントリーシート受付締切

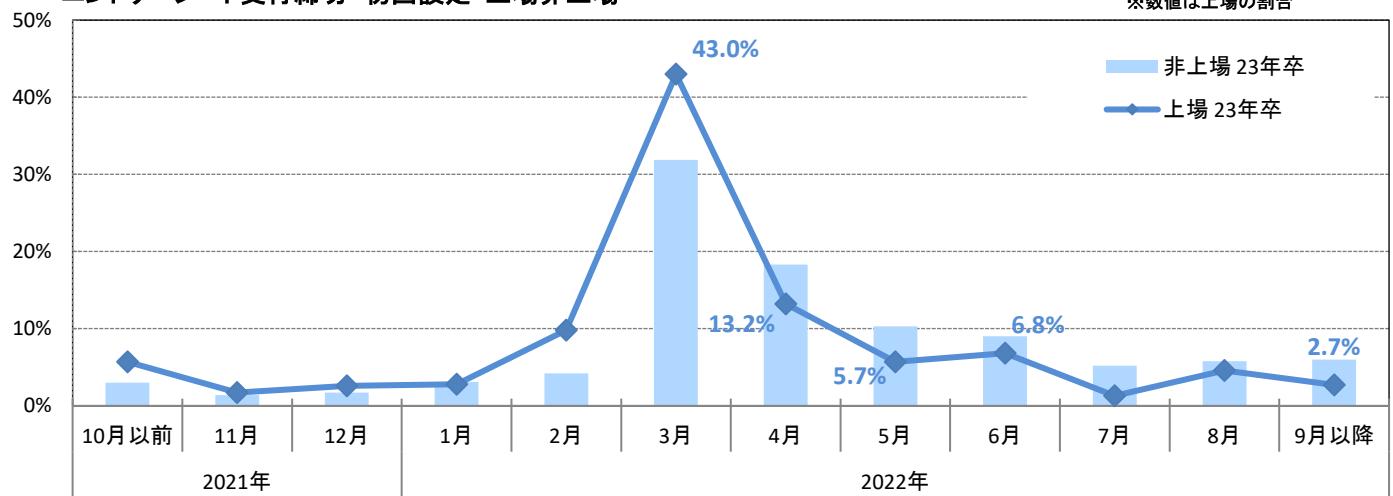
■エントリーシート受付締切初回設定月・23年卒予定

n=1,027	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2021年 10月以前	3.4%	5.7%	3.0%	4.1%	2.9%
11月	1.4%	1.7%	1.4%	2.1%	1.0%
12月	1.8%	2.6%	1.7%	1.9%	1.7%
2022年 1月	3.0%	2.8%	3.1%	3.5%	2.8%
2月	5.0%	9.8%	4.2%	5.6%	4.6%
3月	33.4%	43.0%	31.9%	35.0%	32.3%
4月	17.7%	13.2%	18.3%	15.2%	19.3%
5月	9.7%	5.7%	10.3%	9.3%	9.9%
6月	8.7%	6.8%	9.0%	8.9%	8.5%
7月	4.7%	1.3%	5.2%	3.9%	5.3%
8月	5.7%	4.6%	5.8%	5.4%	5.8%
9月以降	5.6%	2.7%	6.0%	5.1%	5.9%

エントリーシート受付締切 初回設定・全体



エントリーシート受付締切 初回設定・上場非上場



※エントリーシート受付締切初回設定月・23年卒予定 - 業界大分類別

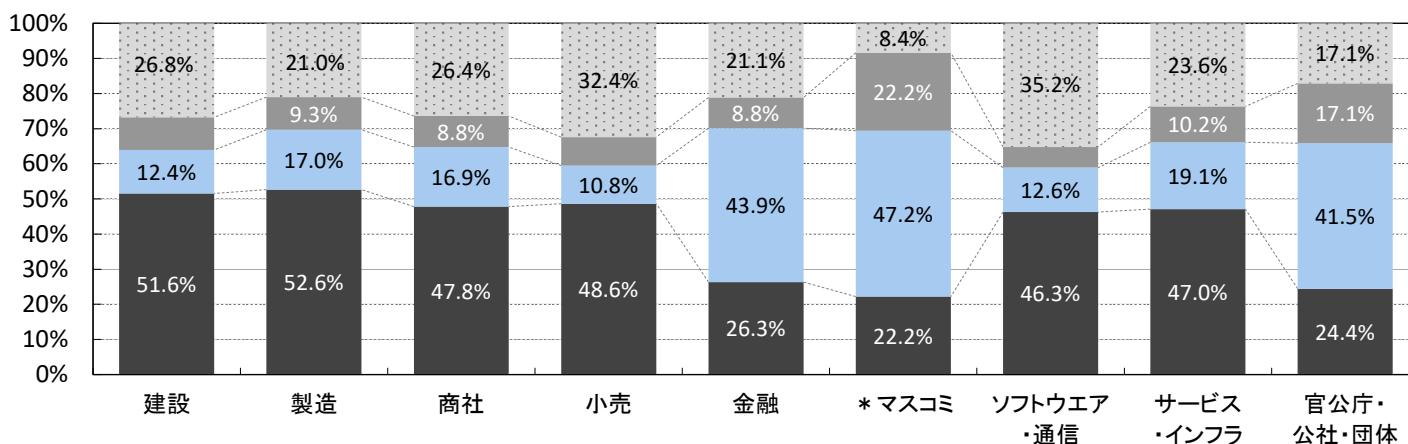
※業界大分類の説明は最終ページ参照

*回答数が少ないと参考値。

	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	97	289	136	37	57	36	119	215	41
2021年 10月以前	6.2%	2.8%	2.9%	2.7%	-	-	1.7%	3.7%	-
11月	3.1%	1.4%	-	-	-	-	2.5%	1.9%	2.4%
12月	-	3.1%	0.7%	2.7%	-	-	5.9%	1.9%	-
2022年 1月	4.1%	3.1%	1.5%	5.4%	-	-	5.9%	2.3%	4.9%
2月	6.2%	5.2%	9.6%	5.4%	-	-	4.2%	2.8%	-
3月	32.0%	37.0%	33.1%	32.4%	26.3%	22.2%	26.1%	34.4%	17.1%
4月	12.4%	17.0%	16.9%	10.8%	43.9%	47.2%	12.6%	19.1%	41.5%
5月	9.3%	9.3%	8.8%	8.1%	8.8%	22.2%	5.9%	10.2%	17.1%
6月	7.2%	10.0%	11.0%	8.1%	5.3%	2.8%	15.1%	7.4%	9.8%
7月	6.2%	2.4%	5.1%	8.1%	7.0%	5.6%	6.7%	4.2%	2.4%
8月	5.2%	5.5%	4.4%	8.1%	5.3%	-	6.7%	6.0%	4.9%
9月以降	8.2%	3.1%	5.9%	8.1%	3.5%	-	6.7%	6.0%	-

※製造は建設を除く

※エントリーシート受付締切初回設定月・23年卒予定 - 業界大分類 ■2022年3月以前 ■2022年4月 ■2022年5月 ■2022年6月以降

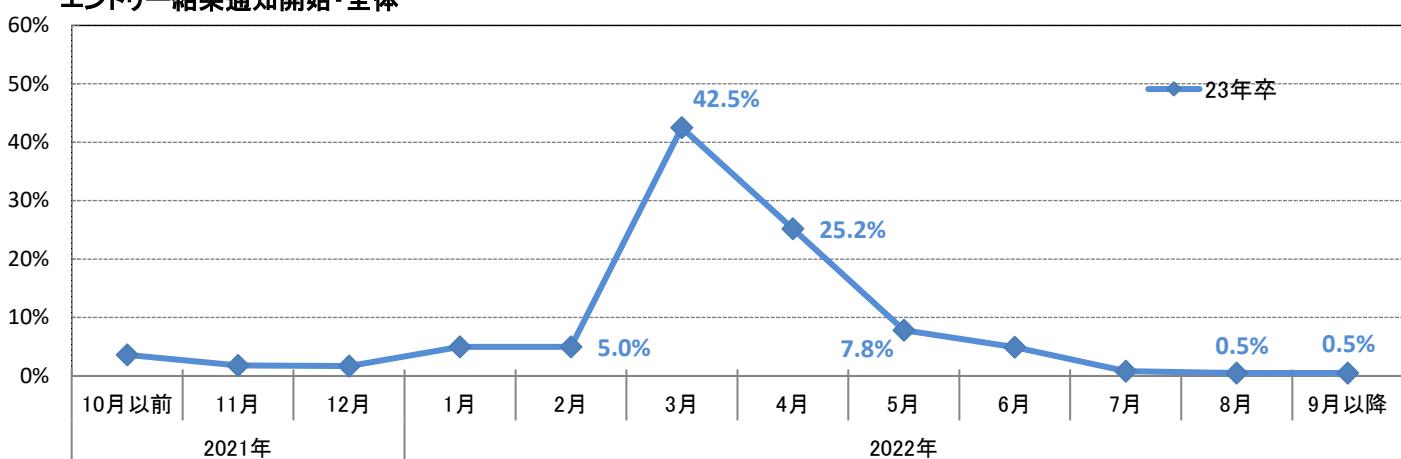


次年度採用スケジュール - エントリーシート結果通知開始

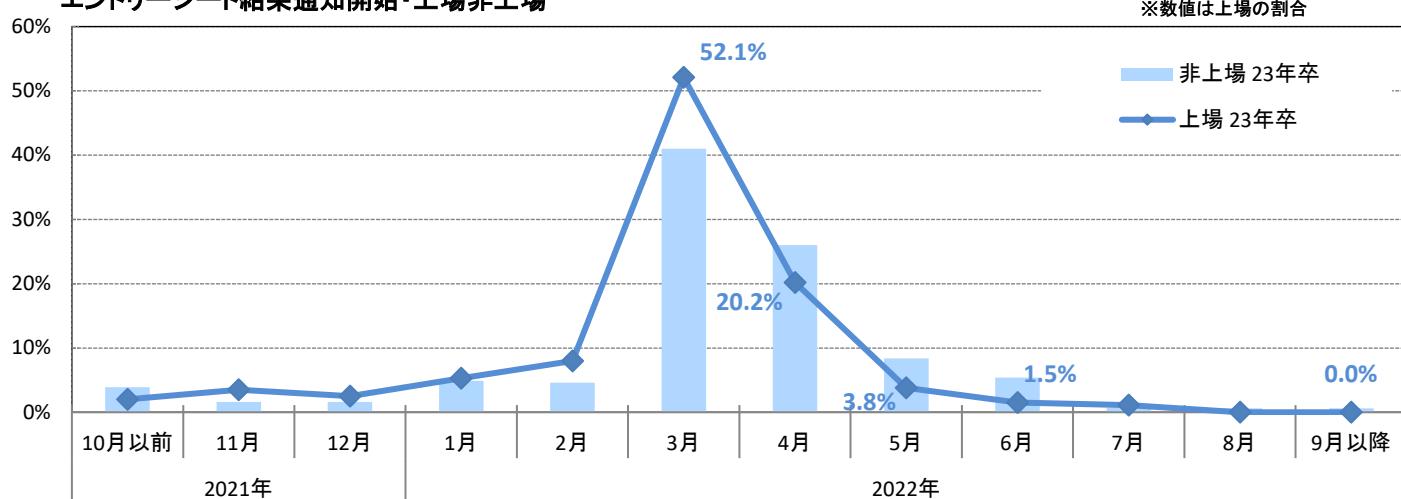
■エントリーシート結果通知開始予定月・23年卒予定

n=1,081	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2021年 10月以前	3.6%	2.0%	3.9%	4.6%	3.0%
11月	1.8%	3.5%	1.6%	2.9%	1.1%
12月	1.7%	2.5%	1.6%	1.7%	1.7%
2022年 1月	5.0%	5.3%	4.9%	5.5%	4.6%
2月	5.0%	8.0%	4.6%	3.9%	5.8%
3月	42.5%	52.1%	41.0%	45.4%	40.5%
4月	25.2%	20.2%	26.0%	24.1%	26.0%
5月	7.8%	3.8%	8.4%	5.2%	9.6%
6月	4.9%	1.5%	5.4%	4.6%	5.1%
7月	0.8%	1.1%	0.7%	0.5%	1.0%
8月	1.1%	-	1.2%	0.5%	1.4%
9月以降	0.5%	-	0.6%	0.9%	0.3%

エントリーシート結果通知開始・全体



エントリーシート結果通知開始・上場非上場



※エントリーシート結果通知開始月・23年卒予定 - 業界大分類別

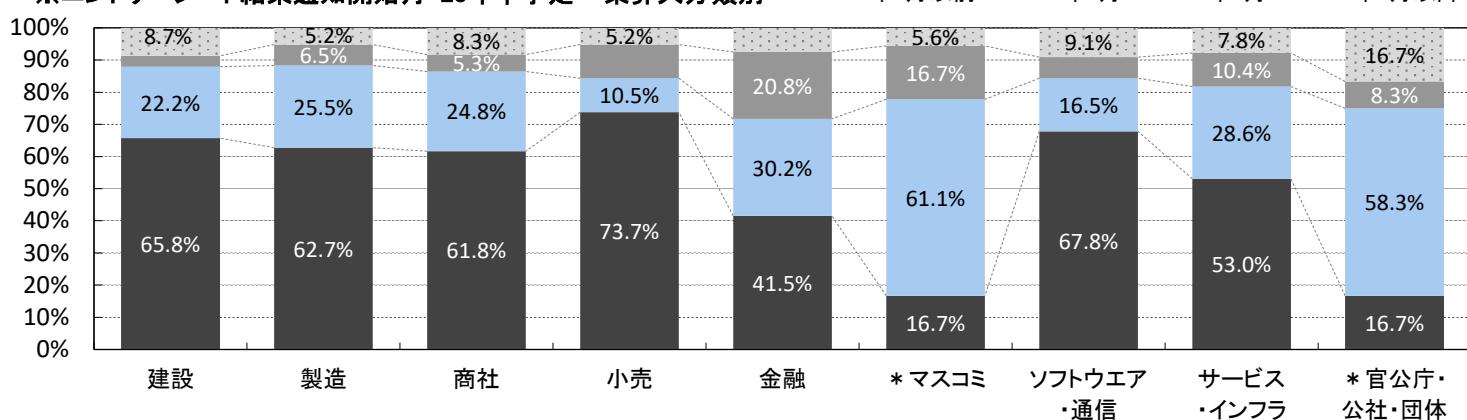
※業界大分類の説明は最終ページ参照

*回答数が少ないため参考値。	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	117	306	133	38	53	36	121	241	36
2021年 10月以前	6.8%	2.9%	4.5%	2.6%	-	-	3.3%	2.9%	-
11月	4.3%	2.0%	3.0%	-	-	-	1.7%	0.8%	-
12月	0.9%	2.3%	3.8%	-	-	-	8.3%	1.2%	-
2022年 1月	6.8%	4.6%	2.3%	7.9%	-	-	7.4%	5.0%	-
2月	3.4%	4.2%	5.3%	13.2%	-	-	8.3%	4.1%	2.8%
3月	43.6%	46.7%	42.9%	50.0%	41.5%	16.7%	38.8%	39.0%	13.9%
4月	22.2%	25.5%	24.8%	10.5%	30.2%	61.1%	16.5%	28.6%	58.3%
5月	3.4%	6.5%	5.3%	10.5%	20.8%	16.7%	6.6%	10.4%	8.3%
6月	6.0%	3.6%	5.3%	2.6%	7.5%	2.8%	6.6%	5.4%	11.1%
7月	0.9%	0.3%	1.5%	-	-	2.8%	-	0.8%	5.6%
8月	0.9%	0.3%	1.5%	2.6%	-	-	0.8%	1.2%	-
9月以降	0.9%	1.0%	-	-	-	-	1.7%	0.4%	-

※製造は建設を除く

※エントリーシート結果通知開始月・23年卒予定 - 業界大分類別

■2022年3月以前 ■2022年4月 ■2022年5月 ■2022年6月以降

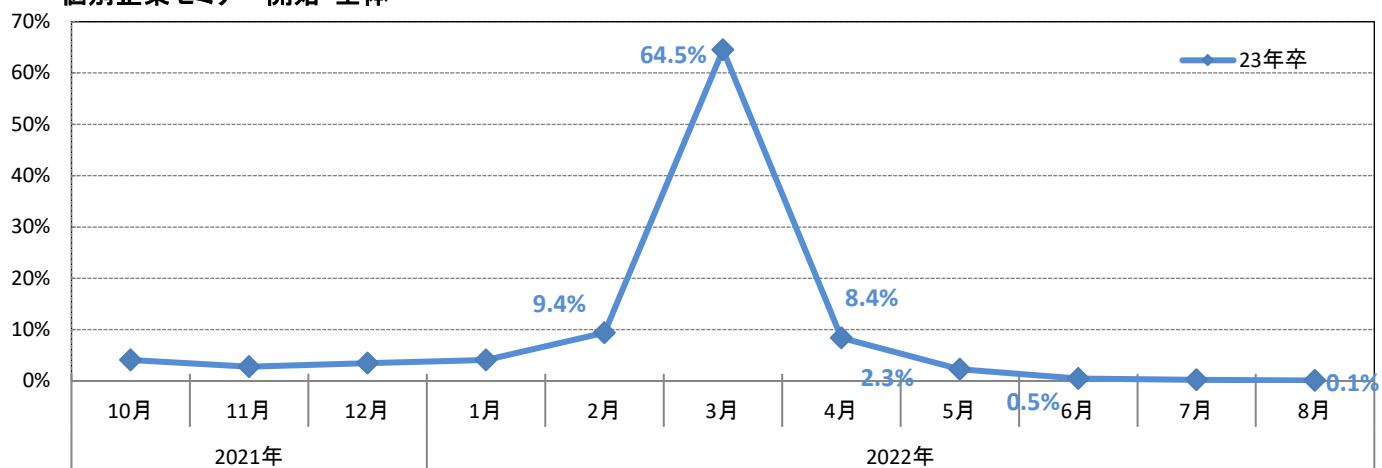


次年度採用スケジュール - 個別企業セミナー開始

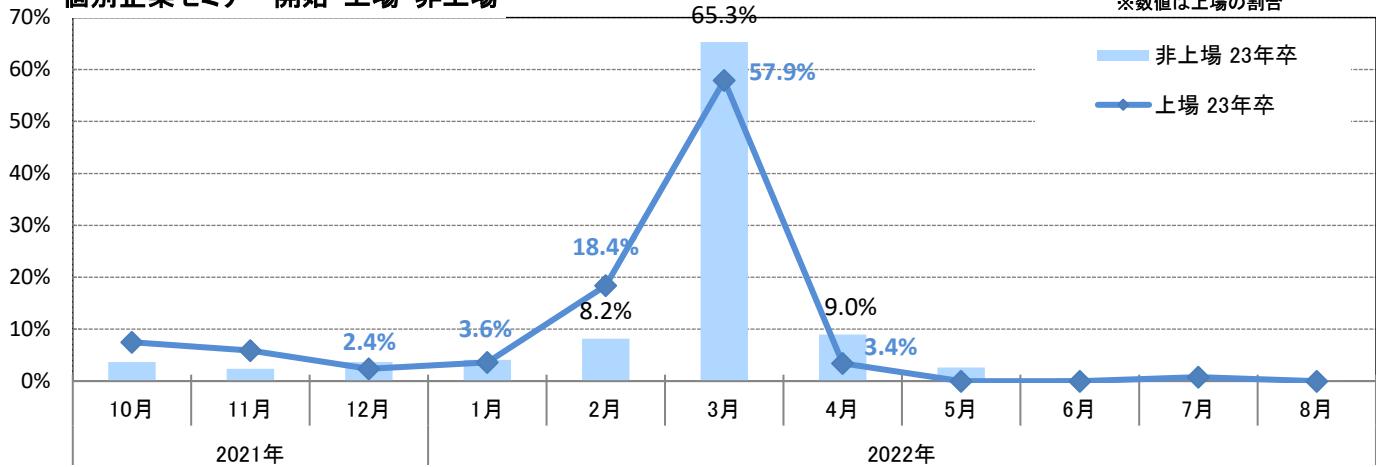
■個別企業セミナー開始予定月・23年卒予定

n=1,568		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2021年	10月以前	4.1%	7.5%	3.7%	5.4%	3.3%
	11月	2.8%	5.9%	2.4%	3.4%	2.5%
	12月	3.5%	2.4%	3.7%	3.1%	3.8%
2022年	1月	4.1%	3.6%	4.1%	3.7%	4.3%
	2月	9.4%	18.4%	8.2%	9.1%	9.5%
	3月	64.5%	57.9%	65.3%	63.6%	65.0%
	4月	8.4%	3.4%	9.0%	8.2%	8.5%
	5月	2.3%	—	2.6%	2.0%	2.5%
	6月	0.5%	—	0.6%	0.7%	0.5%
	7月	0.2%	0.8%	0.1%	0.5%	0.0%
	8月	0.1%	—	0.1%	—	0.2%
	9月以降	0.1%	—	0.1%	0.3%	—

個別企業セミナー開始・全体



個別企業セミナー開始・上場・非上場



※個別企業セミナー開始月・23年卒予定 - 業界大分類別

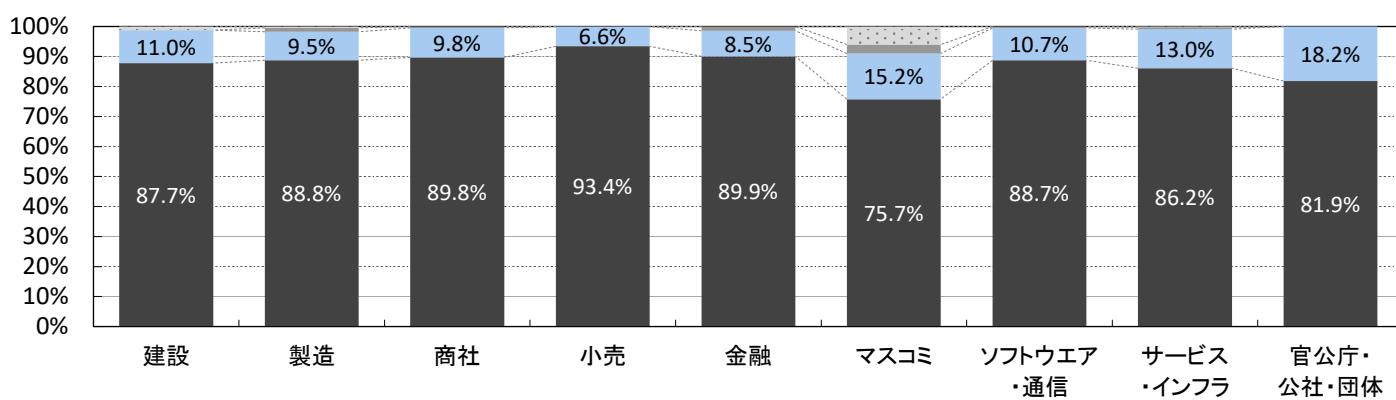
※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	172	422	204	75	70	33	187	361	44
今年 10月以前	8.1%	3.3%	1.0%	4.0%	-	-	5.9%	4.2%	2.3%
11月	3.5%	3.3%	1.5%	4.0%	-	-	5.3%	1.9%	9.1%
12月	2.9%	3.3%	3.4%	6.7%	1.4%	3.0%	4.8%	2.8%	2.3%
来年 1月	2.9%	4.3%	7.4%	1.3%	1.4%	3.0%	5.3%	4.4%	4.5%
2月	9.3%	9.0%	9.8%	10.7%	11.4%	9.1%	13.4%	8.9%	2.3%
3月	61.0%	65.6%	66.7%	66.7%	75.7%	60.6%	54.0%	64.0%	61.4%
4月	8.7%	7.8%	8.8%	5.3%	7.1%	6.1%	8.6%	10.0%	6.8%
5月	2.3%	1.7%	1.0%	1.3%	1.4%	9.1%	2.1%	3.0%	11.4%
6月	-	1.2%	0.5%	-	1.4%	3.0%	0.5%	0.6%	-
7月	1.2%	-	-	-	-	3.0%	-	-	-
8月	-	-	-	-	-	3.0%	-	0.3%	-
9月以降	-	0.5%	-	-	-	-	-	-	-

※製造は建設を除く

※個別企業セミナー開始月・23年卒予定 - 業界大分類別

■2022年3月以前 ■2022年4・5月 ■2022年6月 ■2022年7月以降

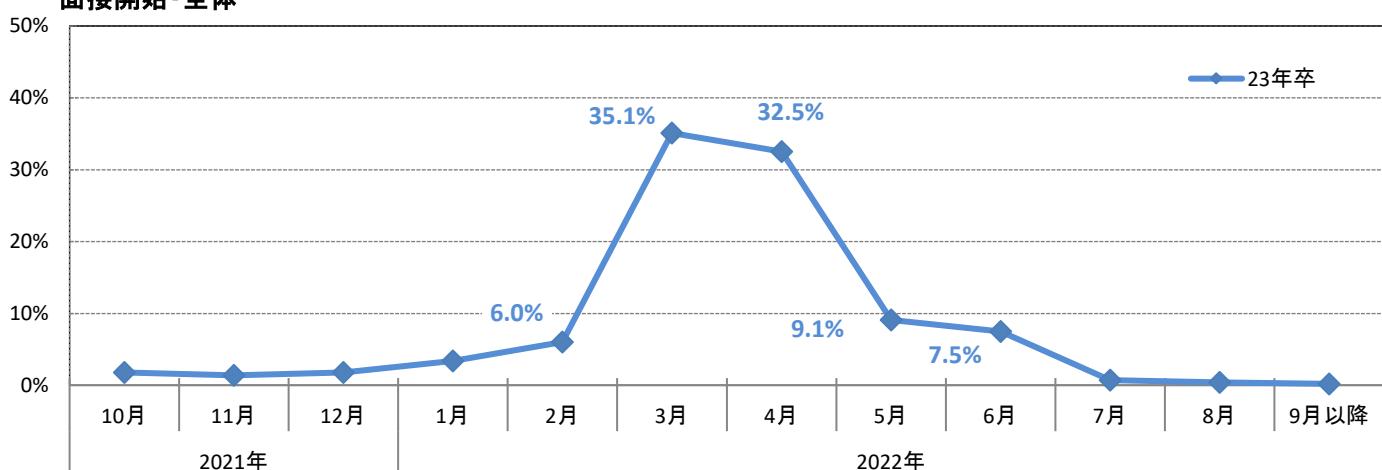


次年度採用スケジュール - 面接開始

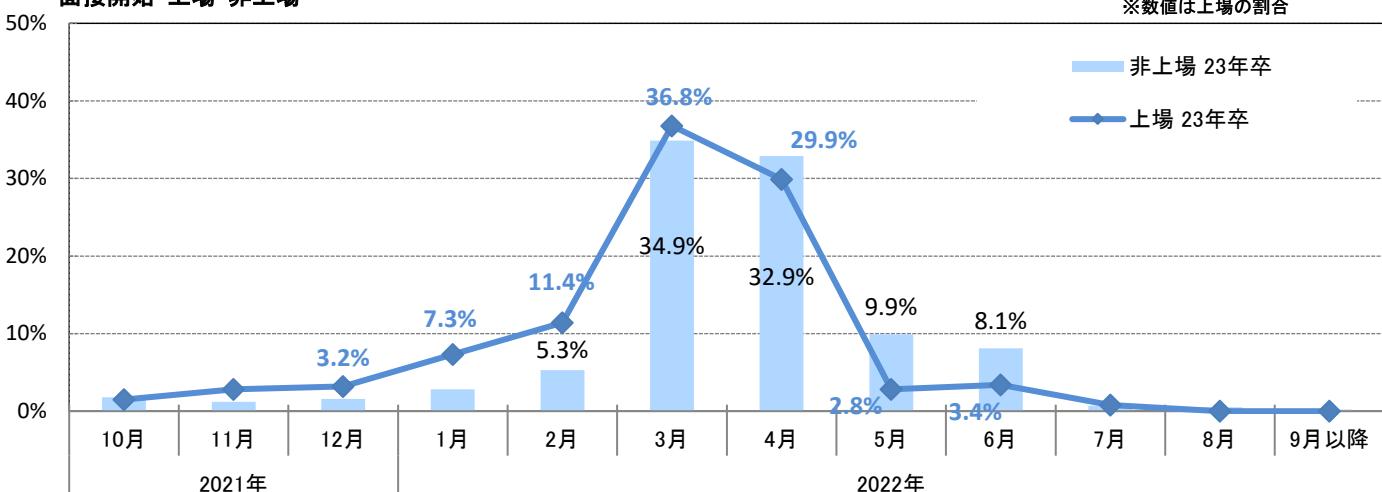
■面接開始予定月・23年卒予定

n=1,638		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2021年	10月以前	1.8%	1.5%	1.8%	2.1%	1.6%
	11月	1.4%	2.8%	1.2%	1.6%	1.3%
	12月	1.8%	3.2%	1.6%	1.7%	1.8%
2022年	1月	3.4%	7.3%	2.8%	3.6%	3.2%
	2月	6.0%	11.4%	5.3%	6.0%	6.0%
	3月	35.1%	36.8%	34.9%	36.3%	34.4%
	4月	32.5%	29.9%	32.9%	34.9%	31.1%
	5月	9.1%	2.8%	9.9%	7.0%	10.4%
	6月	7.5%	3.4%	8.1%	5.9%	8.5%
	7月	0.7%	0.8%	0.7%	0.4%	1.0%
	8月	0.4%	-	0.5%	0.1%	0.6%
	9月以降	0.2%	-	0.2%	0.4%	0.1%

面接開始・全体



面接開始・上場・非上場



※面接開始月・23年卒予定 - 業界大分類別

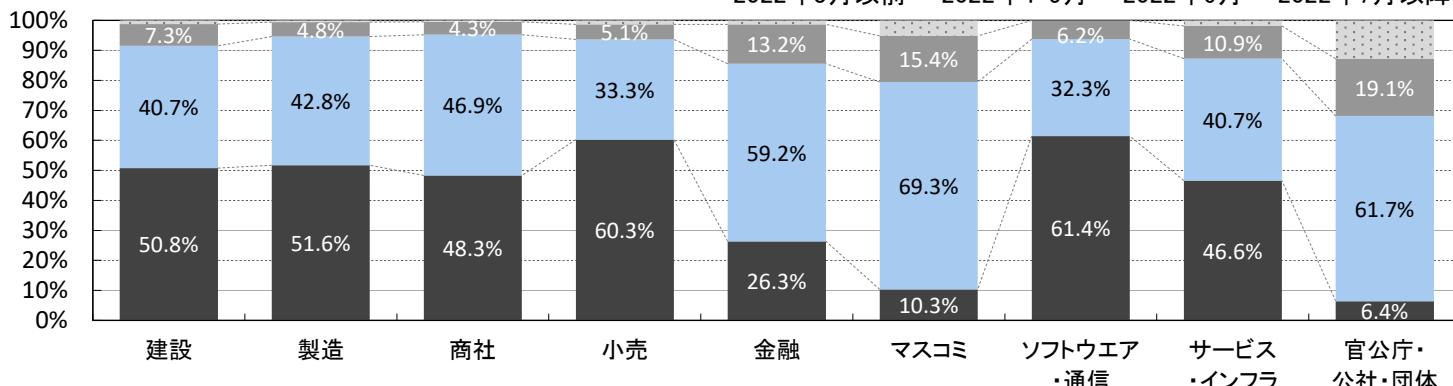
※業界大分類の説明は最終ページ参照

*回答数が少ないため参考値。	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	177	434	209	78	76	39	192	386	47
2021年 10月以前	2.8%	1.6%	0.5%	2.6%	—	—	2.1%	1.8%	—
11月	2.8%	0.7%	1.4%	1.3%	—	—	2.1%	1.3%	—
12月	1.1%	2.1%	1.4%	2.6%	—	—	3.6%	1.8%	—
2022年 1月	3.4%	3.7%	2.9%	5.1%	1.3%	—	7.8%	2.6%	—
2月	4.5%	7.1%	6.2%	9.0%	—	—	7.8%	5.2%	2.1%
3月	36.2%	36.4%	35.9%	39.7%	25.0%	10.3%	38.0%	33.9%	4.3%
4月	35.6%	34.3%	39.2%	29.5%	36.8%	38.5%	25.0%	28.5%	27.7%
5月	5.1%	8.5%	7.7%	3.8%	22.4%	30.8%	7.3%	12.2%	34.0%
6月	7.3%	4.8%	4.3%	5.1%	13.2%	15.4%	6.2%	10.9%	19.1%
7月	0.6%	0.2%	0.5%	1.3%	1.3%	2.6%	—	0.8%	6.4%
8月	—	0.2%	—	—	—	2.6%	—	0.8%	6.4%
9月以降	0.6%	0.2%	—	—	—	—	—	0.3%	—

※製造は建設を除く

※面接開始月・23年卒予定 - 業界大分類別

■2022年3月以前 ■2022年4・5月 ■2022年6月 ■2022年7月以降

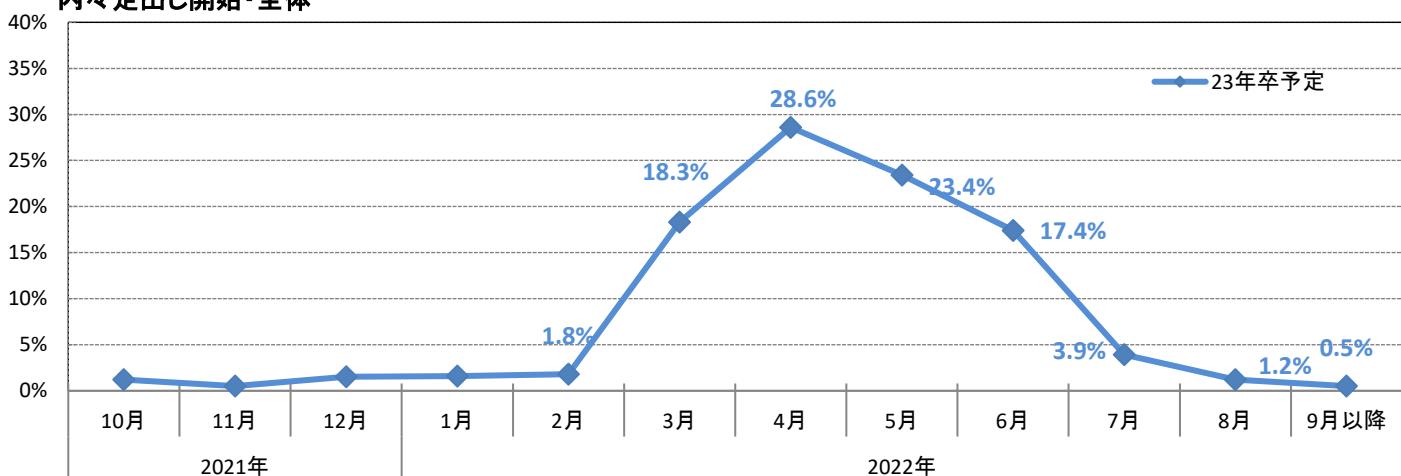


採用スケジュール - 内々定出し開始

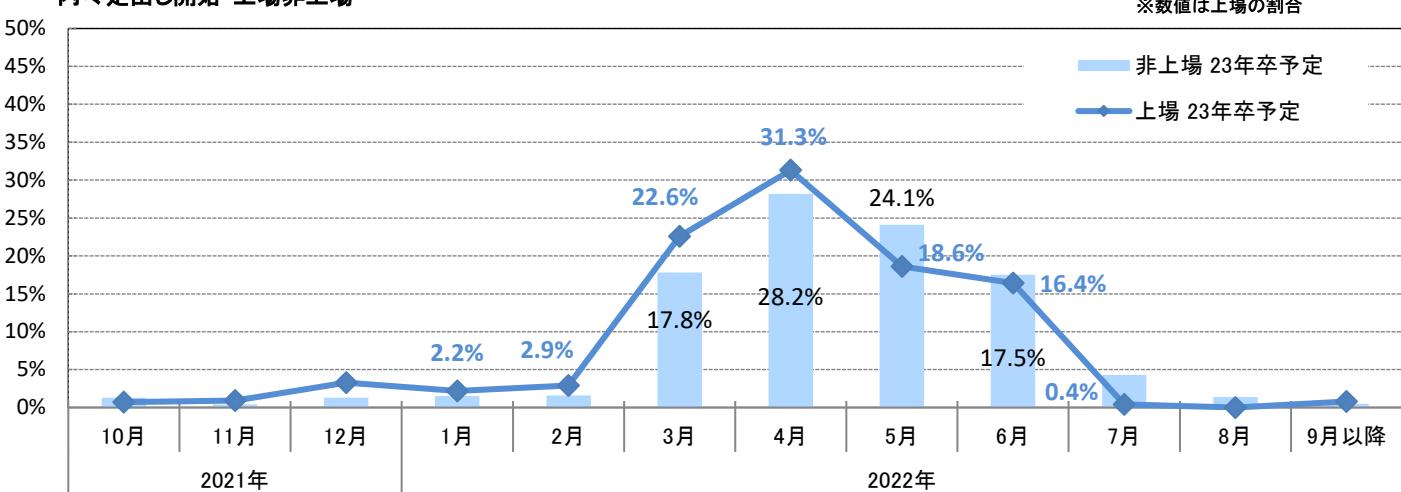
■内々定出し開始予定月・23年卒予定

n=1,613	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2021年	10月以前	1.2%	0.7%	1.3%	0.9%
	11月	0.5%	0.9%	0.4%	0.3%
	12月	1.5%	3.3%	1.3%	1.8%
2022年	1月	1.6%	2.2%	1.5%	1.7%
	2月	1.8%	2.9%	1.6%	1.5%
	3月	18.3%	22.6%	17.8%	20.4%
	4月	28.6%	31.3%	28.2%	28.9%
	5月	23.4%	18.6%	24.1%	23.8%
	6月	17.4%	16.4%	17.5%	15.4%
	7月	3.9%	0.4%	4.3%	2.7%
	8月	1.2%	—	1.4%	0.7%
	9月以降	0.5%	0.8%	0.5%	0.9%
					0.3%

内々定出し開始・全体



内々定出し開始・上場非上場

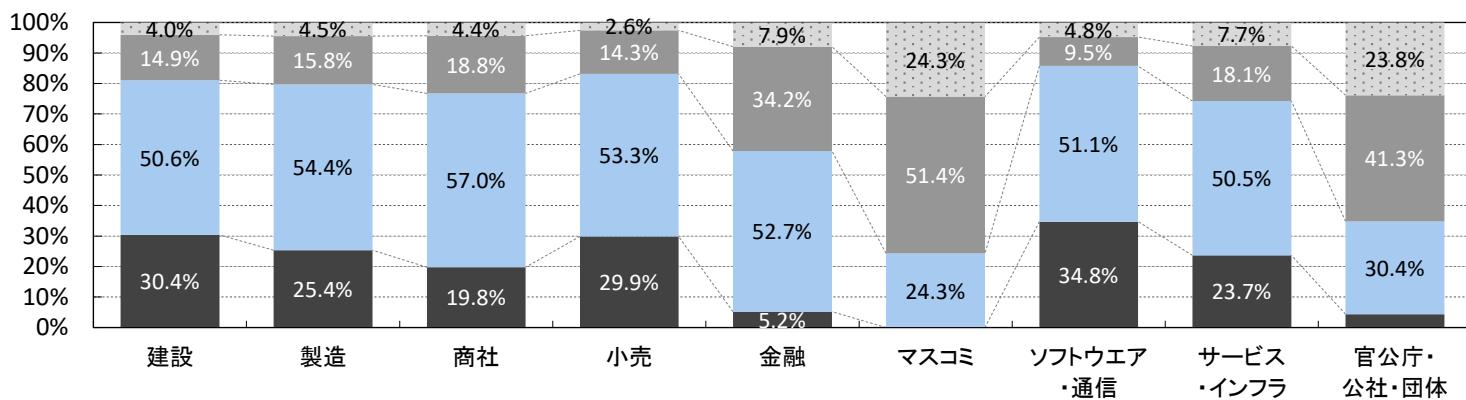


	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	174	430	207	77	76	37	190	376	46
今年 10月以前	2.3%	1.2%	-	1.3%	-	-	-	1.3%	-
11月	1.1%	0.5%	0.5%	-	-	-	1.6%	0.3%	-
12月	1.7%	0.5%	1.9%	2.6%	-	-	3.7%	1.6%	-
来年 1月	2.3%	0.9%	0.5%	1.3%	-	-	4.2%	2.4%	-
2月	2.3%	2.1%	1.0%	1.3%	2.6%	-	5.8%	1.6%	-
3月	20.7%	20.2%	15.9%	23.4%	2.6%	-	19.5%	16.5%	4.3%
4月	29.9%	28.1%	26.6%	35.1%	21.1%	8.1%	35.3%	27.9%	4.3%
5月	20.7%	26.3%	30.4%	18.2%	31.6%	16.2%	15.8%	22.6%	26.1%
6月	14.9%	15.8%	18.8%	14.3%	34.2%	51.4%	9.5%	18.1%	41.3%
7月	2.9%	2.6%	3.4%	-	7.9%	18.9%	3.7%	6.1%	13.0%
8月	-	1.2%	1.0%	2.6%	-	2.7%	1.1%	1.3%	4.3%
9月以降	1.1%	0.7%	-	-	-	2.7%	-	0.3%	6.5%

※製造は建設を除く

※内々定出し開始月・23年卒予定 - 業界大分類別

■2022年3月以前 ■2022年4・5月 ■2022年6月 ■2022年7月以降



■業界対応表

コード	アンケート上での業種	この調査結果上での業界大分類		
1	建設・設備工事・建築設計	建設 ※建設を除く	製造業	
2	住宅・建材・インテリア・ディスプレイ			
3	食品・農林・水産			
4	アパレル・服飾関連			
5	繊維・化学・紙パルプ・ゴム・ガラス・セラミック			
6	薬品・化粧品			
7	鉄鋼・金属・金属製品・鉱業			
8	機械・プラント・環境・リサイクル			
9	電子機器・電気機器・OA機器			
10	自動車・輸送用機器・自動車部品			
11	精密機器・医療機器			
12	印刷・事務機器・日用品			
13	スポーツ・玩具・ゲーム製品・アミューズメント製品			
14	その他メーカー			
15	総合商社	商社	非製造業	
16	専門商社・通販・自動車販売・ディーラー			
17	百貨店・スーパー・コンビニ・生協・ホームセンター・チェーンスト	小売		
18	専門店・ドラッグストア			
19	銀行・証券・信金・労金・信組	金融		
20	クレジット・信販・リース・レンタル・その他金融			
21	生保・損保			
22	放送・新聞・出版	マスコミ		
23	広告・芸能			
24	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	ソフトウェア・通信		
25	ゲームソフト			
26	通信			
27	鉄道・航空	サービス・インフラ		
28	陸運・海運・物流・倉庫			
29	電力・ガス・エネルギー			
30	不動産			
31	レストラン・給食・フードサービス			
32	ホテル・旅行			
33	医療・調剤薬局			
34	介護・福祉サービス			
35	アミューズメント・レジャー			
36	コンサルティング・調査			
37	人材サービス(派遣・紹介)			
38	教育・学校法人			
39	エステ・理美容・フィットネス			
40	冠婚葬祭			
41	その他サービス			
42	官公庁・公社・団体・農協	官公庁・公社・団体		