



中途採用実態調査（2021年）

2021年10月 株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部

■転載・引用につきまして

レポートの著作権は、株式会社マイナビが保有します。レポートの内容を転載・引用する場合には、出所として

・弊社名（株式会社マイナビ）※株式会社は省略可

・調査名称

・調査時期

を明記してご利用ください。

ex)

株式会社マイナビ「ベースアップに関する実態調査（2018年5月調査）」によると…

【転載・引用に関する注意事項】

以下の行為は禁止いたします。

・レポートの一部または全部を改変すること

・本レポートの一部または全部を販売・出版すること

・出所を明記せずに転載・引用を行うこと

・公序良俗に反する利用や違法行為につながる可能性がある利用を行うこと

※転載・引用されたことにより、利用者または第三者に損害その他トラブルが発生した場合、当社は一切その責任を負いません。

株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部

E-mail:myrm@mynavi.jp

調査概要 4	
TOPICS 5	
直近の社内状況と中途採用状況について 7	今後の中途採用について 30
直近半年間の中途採用実施理由 (Q8) 8	今後の中途採用意向 (Q9) 31
勤務先の経営状況 (Q2) 9	今後の中途採用意向«中途採用全体» (Q9) 32
社員過不足感の年間推移 (Q5) 10	今後の中途採用意向理由«積極的» (Q10) 33
直近半年間の社員過不足感 (Q5) 11	今後の中途採用意向理由«消極的» (Q10) 34
直近半年間の正社員過不足感 (Q5) 12	中途採用で煩雑な業務/システムやサービスを導入して解決したい業務 (Q14) 35
中途採用予定人数 (Q6) 13	現在実施している対応/今後も継続したい対応 (Q15) 36
中途採用予定人数«全職種合計» (Q6) 14	現在はできていないが、実施したい対応 (Q15) 37
中途採用きっかけへの新型コロナウイルス影響 (Q7) 15	中途採用活動の課題 (Q28) 38
中途採用成功のための実施施策 (Q29) 16	
前年比での直近半年間の変化 (Q4) 17	中途採用活動での利用サービス・手法 39
中途採用者について 19	直近半年間の利用サービス・手法 (SC4) 40
応募・入社者の経験/未経験者比率 (Q3) 20	最多利用サービスの利用理由 (Q13) 41
応募・入社者の経験/未経験者比率«直近半年間» (Q3) 21	
中途採用の量（人数）の満足度 (Q30) 22	
中途採用の量（人数）の満足度«直近半年間» (Q30) 23	
中途採用の質の満足度 (Q31) 25	
中途採用の質の満足度«直近半年間» (Q31) 26	
採用者の面接時・入社後ギャップ«想定より高い» (Q32) 28	
採用者の面接時・入社後ギャップ«想定より低い» (Q32) 29	

中途採用の選考について 42	Appendix 72
直近半年間の採用基準の変化（Q16） 43		
採用基準の変化«厳しくした・する予定»（Q16） 44	設問一覧 77
採用基準の変化«甘くした・する予定»（Q16） 45		
選考業務の変化（Q17） 46		
書類選考での重視点（Q18） 48		
面接での重視点«対面面接»（Q19） 49		
面接での重視点«WEB面接»（Q19） 50		
面接の対面/WEB実施状況（Q20） 51		
対面面接実施理由（Q21） 52		
対面/WEBの印象比較（Q22） 53		
対面/WEBでの求職者見極め（Q24） 54		
WEB面接満足度/今後の利用意向（Q25） 55		
WEB面接を実施する上で気を付けるべき点は何だと思うか（Q23.） 56		
 その他（RJP、働き方など） 57		
RJP実施状況（Q26） 58		
RJP実施時の活用ツール（Q27） 59		
多様な働き方のための実施雇用施策/ 今はしていないが、実施したい施策（Q33） 60		
多様な働き方のための従業員向け導入施策/ 今はしていないが、導入したい施策（Q34） 62		
直近1年間/今後1年間の男性育休取得割合（Q35） 64		
直近1年間の男性育休取得率理由（Q36） 65		
副業・兼業/従業員シェアリング導入状況（Q37） 66		
副業・兼業/従業員シェアリング人材受け入れ状況（Q38） 67		
副業・兼業の印象（Q39） 68		
副業・兼業導入による社員の変化（Q40） 69		
副業・兼業の導入理由（Q41） 70		
雇用調整助成金申請状況（Q43） 71		

■調査目的	全国の民間企業等を対象に、中途採用状況とその傾向を明らかにすること
■調査名	中途採用実態調査（2021年）
■調査地域	全国
■調査方法	インターネット調査
■対象者	2021年1～7月に中途採用業務を担当し、募集活動をしており、採用費用の管理・運用に携わっている人事担当者 1600s
■実施期間	2021年7月9日（金）～7月14日（水）

※調査結果は、端数四捨五入の関係で合計が100%にならない場合があります。

※ n=30以下は参考値としております。

■ 中途採用実施理由は「即戦力の補充」が最多。コロナ後はコロナ前と比較し経営状況が悪化した企業も多く（不調が16.1pt増加）、現場で即時活躍できる人材を求める傾向がある。

- 中途採用を実施した理由では、「即戦力の補充」が約半数。次いで「退職者の増加（自己都合による欠員の増加）」が約3割となった（P8）。
- 勤務先の経営状況としては、【2019年12月以前（新型コロナウイルスの影響前）】は好調計が57.9%、不調計が14.3%と好調が不調を大幅に上回る。一方、【2020年1月～12月】は好調計が36.7%、不調計が30.4%と新型コロナウイルス影響前と比較して好調が減少し、不調が増加した。【2020年1月～12月】と【2021年1月～6月】で経営状況の傾向にほとんど変化はない（P9）。
- 社員の過不足では、不足感があるのが【スペシャリスト人材（IT人材など）】【役職についていない人材】で、現場で即時活躍できる人材の不足感が目立つ（P11）。
- 中途採用のきっかけへの新型コロナウイルスの影響としては、「影響があった計」が62.6%となった（P15）。
- 前年比での直近半年間の中途採用状況における変化としては、【応募数】は増加したものの、【面接実施数】【内定人数】【入社人数】は減少しており、採用を絞って厳しく選考している傾向がうかがえる（P17）。

■ コロナ後は未経験者の応募が増加しており、即戦力となる経験者を求める採用側とのミスマッチが生じている。しかし、応募者数の増加により結果として質の高い応募者も増加し、応募者の数・質ともに満足度はあがった。

- 応募者の経験/未経験者比率は、【2019年12月以前（新型コロナウイルスの影響前）】から【2021年1月～6月（直近半年間）】にかけて未経験者応募が増加し、経験者応募が減少した（P20）。
- 中途採用の人数の満足度としては、【2019年12月以前（新型コロナウイルスの影響前）】から【2021年1月～6月（直近半年間）】にかけて満足度が高くなり、【2021年1月～6月（直近半年間）】【2021年1月～12月（新型コロナウイルスの影響下）】では「満足計」が半数を超えた（P22）。
- 中途採用の質の満足度も「満足」が【2019年12月以前（新型コロナウイルスの影響前）】から【2021年1月～6月（直近半年間）】にかけて高くなっている（P25）。

■ 今後の中途採用意向は「積極的計」が46.1%と「消極的計」9.8%を大きく上回る。昨年比では「積極的計」が22.8pt増加し、中途採用意向が高まっている。

- 昨年は「積極的計」が23.3%、「消極的計」が34.0%だった（P32）。
- 細分化した採用意向では、業界経験者/職種経験者の採用意向が高く、引き続き即戦力となる人材を求める傾向が続く（P31）。

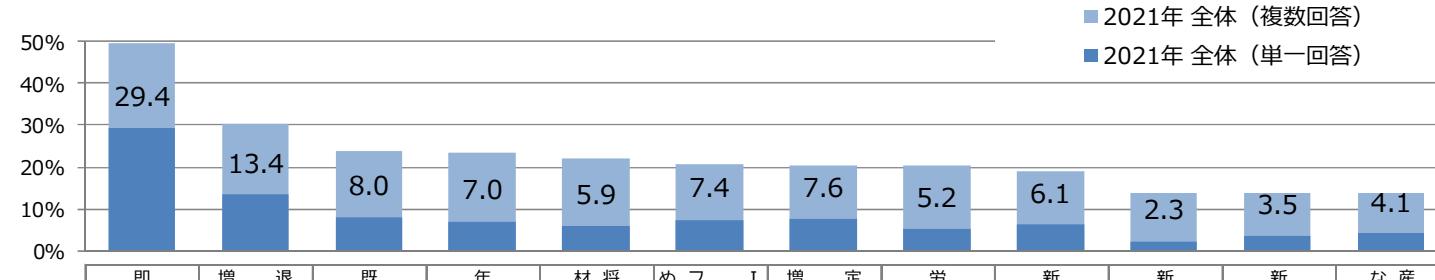
- **直近半年間の利用サービス・手法では「職業安定所」「転職サイト」「企業ホームページ」「人材紹介会社・成果報酬型の採用サービス」が上位に挙がる（P40）。**
 - 最多利用サービスの利用理由としては「採用実績があるから」がもっとも多い（P41）。
- **採用基準の変化としては、前年と直近半年間の比較では「厳しくした・する予定」が「甘くした・する予定」よりも高く、今後の「厳しくした・する予定」は更に高くなっている、採用基準の厳格化が進むのではないかと考えられる（P43）。**
 - 採用基準の変化を業種別にみると、今後«厳しくする予定»については、『IT・通信・インターネット』『商社』『金融・保険・コンサルティング』『不動産・建設・設備・住宅関連』でほぼどの採用段階においてもスコアが高くなつた。これらは比較的新型コロナウイルスの影響が少なく安定している業種であり、採用側が優位に立って選択する余裕がある様子がうかがえる（P44）。
 - 面接の対面/WEBの実施状況は、【2019年12月以前（新型コロナウイルスの影響前）】から【2020年1月～12月】にかけて「対面のみで実施」が77.5%から36.6%に減少し、「WEBと対面両方で行っていた」が18.1%から47.8%に増加した（P51）。
 - 今後のWEB面接利用意向は「今後も利用する計」が73%（P55）。
- **RJPは8割以上行えていると半数程度が回答（P58）。**
- **男性育休取得割合は今後1年間、直近1年間比で増加見込み（P64）。**
- **副業・兼業は61.3%、従業員シェアリングは51.7%で制度がある（P66）。**

直近の社内状況と中途採用状況について

直近半年間の中途採用実施理由

- 中途採用を実施した理由では、「即戦力の補充」が約半数で挙げられた。次いで「退職者の増加（自己都合による欠員の増加）」が約3割となった。
- 従業員数別では、規模の大きい会社ほど「IT化・DXのため」が高くなつた。
- 業種別では『IT・通信・インターネット』で「既存事業の拡大」が4割弱、「新事業への進出」も約3割と、事業拡大による採用が目立つ。一方、『医療・福祉・介護』で「退職者の増加（自己都合による欠員の増加）」が4割強と高めとなつた。

Q8. 直近半年間（2021年1～6月）に、お勤め先が中途採用を実施した理由としてあてはまるものをすべてお選びください。



※数表は複数回答のスコア

	2021年 全体 (1600)	49.4	30.3	23.8	23.5	22.1	20.8	20.3	20.3	19.1	13.8	13.8	13.7
	2020年 全体 (1910)	60.8	24.7	24.0	24.6	19.9	*	16.0	17.9	11.9	8.1	10.0	*
従業員 数	50名以下 (353)	49.9	28.9	20.7	16.4	16.7	5.9	11.3	12.2	14.4	5.9	8.2	8.8
	51～300名 (485)	50.1	33.6	21.9	24.9	22.7	15.9	19.8	19.0	15.1	12.8	11.3	13.6
	301名以上 (717)	49.7	28.0	26.5	26.6	23.7	31.8	24.7	25.5	24.4	17.9	17.6	16.0
業種	IT・通信・インターネット (224)	51.3	27.7	36.2	23.2	29.0	34.4	18.3	27.2	29.5	16.5	17.9	13.4
	メーカー (334)	52.7	30.5	25.1	28.4	24.3	23.1	25.1	21.9	20.7	16.2	12.6	13.5
	商社 (63)	47.6	27.0	20.6	19.0	22.2	25.4	12.7	20.6	15.9	19.0	14.3	9.5
	サービス・レジャー (201)	46.3	29.4	20.4	18.4	18.4	13.9	16.9	16.4	14.4	10.4	10.0	14.4
	医療・福祉・介護 (171)	46.2	43.3	21.1	22.8	21.1	9.9	12.9	17.0	13.5	9.4	17.0	20.5
	流通・小売・フードサービス (131)	51.1	29.0	19.8	17.6	17.6	17.6	18.3	16.0	14.5	9.2	19.1	12.2
	マスコミ・広告・デザイン (3)	66.7	33.3	-	33.3	-	-	-	-	33.3	-	-	-
	金融・保険・コンサルティング (89)	49.4	24.7	19.1	29.2	22.5	27.0	19.1	14.6	27.0	19.1	13.5	11.2
	不動産・建設・設備・住宅関連 (166)	46.4	27.1	19.9	24.1	20.5	16.3	25.3	24.1	12.7	9.6	9.6	9.0
	運輸・交通・物流・倉庫 (91)	56.0	36.3	24.2	24.2	17.6	16.5	27.5	25.3	19.8	14.3	14.3	14.3
	環境・エネルギー (31)	38.7	22.6	16.1	25.8	16.1	29.0	25.8	16.1	25.8	19.4	12.9	12.9
	公的機関 (22)	27.3	18.2	27.3	13.6	36.4	31.8	40.9	18.2	27.3	27.3	18.2	22.7
採用 窓口 エリア	北海道・東北 (302)	48.3	36.8	25.5	24.5	25.5	24.8	22.2	24.5	22.2	18.2	16.9	14.9
	関東・甲信越 (234)	53.4	41.0	31.6	37.6	28.2	32.1	26.5	28.2	32.1	25.6	19.7	17.9
	首都圏 (769)	54.2	30.8	28.9	25.4	25.4	26.8	20.7	23.7	23.1	17.2	17.2	14.4
	東海・北陸 (306)	54.2	38.6	32.4	30.1	30.7	32.0	21.9	27.5	30.1	23.2	24.5	17.3
	関西 (443)	53.0	33.6	30.2	28.2	27.8	28.7	22.1	25.5	22.3	17.6	19.0	17.2
	中国・四国 (198)	52.5	36.9	32.3	29.3	32.8	31.8	21.7	26.8	26.3	20.7	20.7	19.7
	九州・沖縄 (222)	58.6	40.1	31.5	28.8	31.1	31.5	21.6	24.8	25.7	23.0	24.3	20.3

(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

- 勤務先の経営状況としては、【2019年12月以前（新型コロナウイルスの影響前）】は好調計が57.9%、不調計が14.3%と好調が不調を大幅に上回る。一方、【2020年1月～12月】【2021年1月～6月】は好調計が36.7%、不調計が30.4%と新型コロナウイルス影響前と比較して好調が減少し、不調が増加した。【2020年1月～12月】と【2021年1月～6月】で経営状況の傾向にほとんど変化はない。
- 業種別では『サービス・レジャー』『流通・小売・フードサービス』で【2019年12月以前（新型コロナウイルスの影響前）】から【2020年1月～12月】でそれぞれ好調計がおおむね半減し、不調計の増加も著しい。特に厳しい状況下にある業界であることがうかがえる。

Q2. あなたの勤務先の経営状況について、各期間ごとにあてはまるものをお選びください。

2019年12月以前 (新型コロナウイルスの影響前)

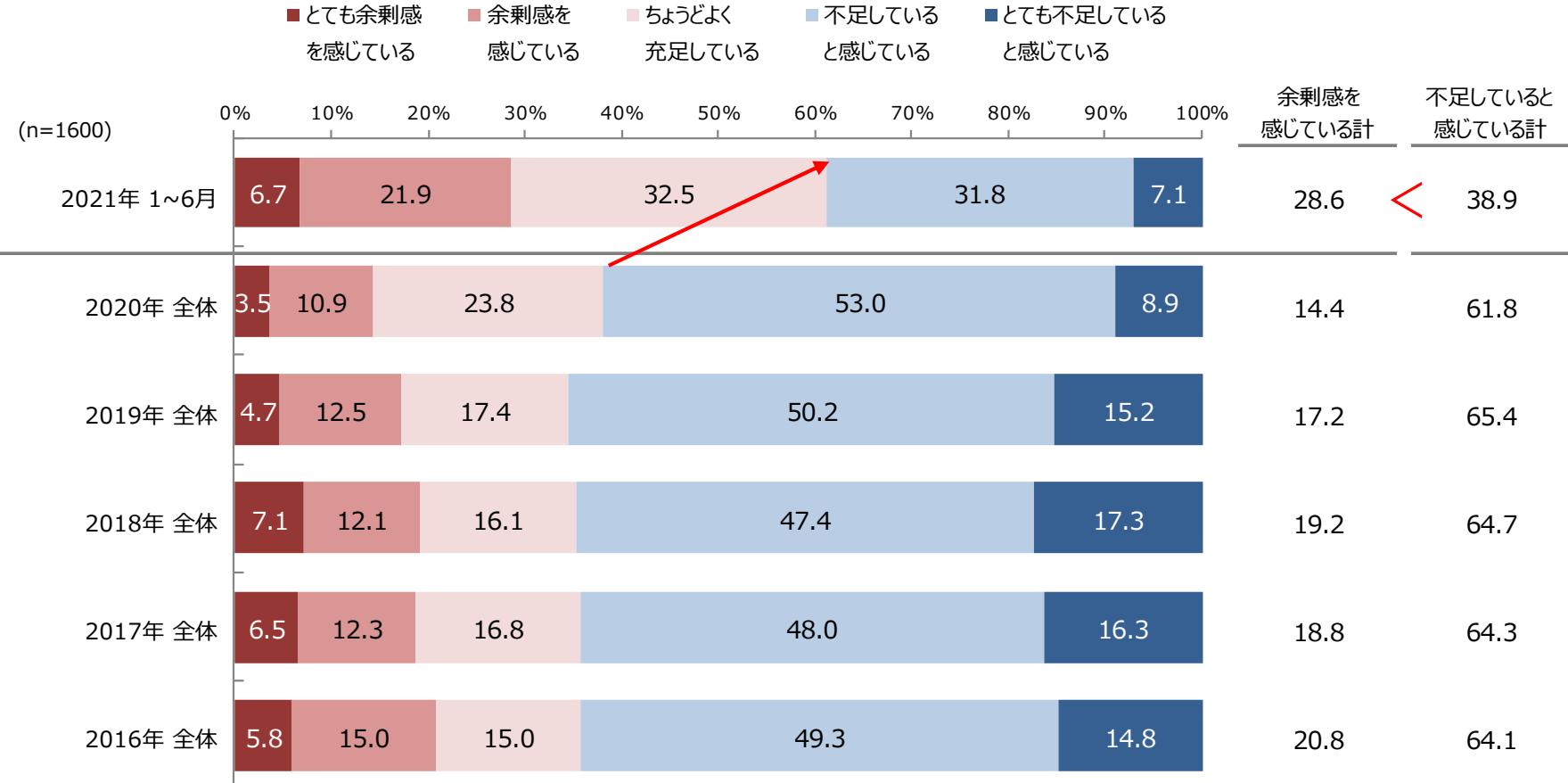
2020年1月～12月

2021年1月～6月

従業員数	業種	採用窓口エリア	好調		どちらかといえば好調		どちらともいえない		どちらかといえば不調		不調		わからない		好調計		不調計											
			0%	20%	40%	60%	80%	100%	好調計	不調計	0%	20%	40%	60%	80%	100%	好調計	不調計	0%	20%	40%	60%	80%	100%	好調計	不調計		
全体	(1600)		20.6	37.4	27.1	10.8	0.7	3.4	57.9	14.3	(1600)	10.8	25.9	32.3	18.9	11.4	0.7	36.7	30.4	(1600)	12.4	26.5	31.8	19.9	9.4	-	38.9	29.3
50名以下	(353)		17.0	32.6	29.7	15.6	0.3	4.8	49.6	20.4	(353)	9.3	22.4	31.7	19.0	17.3	0.3	31.7	36.3	(353)	9.1	23.5	31.2	23.5	12.7	-	32.6	36.3
51～300名	(485)		16.1	37.9	31.1	10.1	0.8	3.9	54.0	14.0	(485)	10.5	23.9	33.6	20.0	10.9	1.0	34.4	30.9	(485)	12.4	23.7	33.2	21.2	9.5	-	36.1	30.7
301名以上	(717)		25.2	39.7	22.9	9.1	0.7	2.4	65.0	11.4	(717)	11.9	29.0	31.7	17.9	9.1	0.6	40.9	26.9	(717)	14.2	29.6	31.5	17.3	7.4	-	43.8	24.7
IT・通信・インターネット	(224)		25.4	42.9	20.5	8.0	3.1	-	68.3	11.2	(224)	14.3	30.4	30.8	18.3	6.3	-	44.6	24.6	(224)	17.4	29.5	29.5	18.8	4.9	-	46.9	23.7
メーカー	(334)		20.1	39.2	29.0	9.3	0.9	1.5	59.3	10.8	(334)	9.6	30.5	30.2	18.0	10.2	1.5	40.1	28.1	(334)	12.3	32.0	32.3	17.1	6.3	-	44.3	23.4
商社	(63)		27.0	36.5	19.0	12.7	4.8	-	63.5	17.5	(63)	14.3	28.6	28.6	19.0	9.5	-	42.9	28.6	(63)	17.5	25.4	31.7	17.5	7.9	-	42.9	25.4
サービス・レジャー	(201)		20.4	32.3	29.4	10.9	0.5	6.5	52.7	17.4	(201)	6.0	20.9	31.8	24.9	16.4	-	26.9	41.3	(201)	5.5	23.4	33.8	23.9	13.4	-	28.9	37.3
医療・福祉・介護	(171)		17.5	29.8	36.3	12.9	3.5	-	47.4	16.4	(171)	11.1	21.6	36.8	17.5	12.9	-	32.7	30.4	(171)	11.1	26.9	32.2	21.1	8.8	-	38.0	29.8
流通・小売・フードサービス	(131)		19.8	38.2	23.7	11.5	0.8	6.1	58.0	17.6	(131)	9.9	21.4	32.1	19.1	17.6	-	31.3	36.6	(131)	10.7	19.8	28.2	25.2	16.0	-	30.5	41.2
マスコミ・広告・デザイン	(3)		66.7	-	33.3	-	-	-	66.7	-	(3)	66.7	-	33.3	-	66.7	-	(3)	66.7	-	33.3	-	66.7	-	-	-		
金融・保険・コンサルティング	(89)		25.8	34.8	28.1	7.9	1.1	2.2	60.7	10.1	(89)	19.1	19.1	40.4	14.6	5.6	1.1	38.2	20.2	(89)	19.1	24.7	33.7	15.7	6.7	-	43.8	22.5
不動産・建設・設備・住宅関連	(166)		19.3	38.0	25.3	14.5	1.8	-	57.2	16.3	(166)	6.0	31.9	33.7	17.5	9.6	1.2	38.0	27.1	(166)	10.8	24.7	36.7	17.5	10.2	-	35.5	27.7
運輸・交通・物流・倉庫	(91)		16.5	41.8	24.2	14.3	3.8	-	58.2	17.6	(91)	12.1	26.4	25.3	18.7	17.6	-	38.5	36.3	(91)	15.4	24.2	24.2	26.4	9.9	-	39.6	36.3
環境・エネルギー	(31)		9.7	38.7	32.3	6.5	6.5	6.5	48.4	12.9	(31)	12.9	25.8	25.8	19.4	12.9	3.2	38.7	32.3	(31)	9.7	32.3	22.6	22.6	12.9	-	41.9	35.5
公的機関	(22)		4.5	40.9	31.8	13.6	9.1	-	45.5	22.7	(22)	13.6	63.6	13.6	4.5	4.5	4.5	13.6	18.2	(22)	4.5	13.6	54.5	18.2	9.1	-	18.2	27.3
北海道・東北	(302)		19.5	36.1	30.1	9.9	1.0	3.8	55.6	13.2	(302)	8.6	28.1	33.4	17.5	11.6	0.7	36.8	29.1	(302)	11.6	27.8	31.5	19.2	9.9	-	39.4	29.1
関東・甲信越	(234)		30.3	35.5	23.1	8.5	2.6	-	65.8	11.1	(234)	14.1	27.8	29.9	15.4	12.8	-	41.9	28.2	(234)	17.1	26.9	29.1	17.9	9.0	-	44.0	26.9
首都圏	(769)		23.0	40.3	24.6	9.0	0.1	3.0	63.3	12.0	(769)	12.2	27.0	31.1	18.3	11.2	0.1	39.3	29.5	(769)	13.8	27.7	31.7	18.9	7.9	-	41.5	26.8
東海・北陸	(306)		24.8	35.9	25.5	10.1	0.3	3.3	60.8	13.4	(306)	12.7	26.8	29.7	16.7	12.7	1.3	39.5	29.4	(306)	16.0	26.1	29.4	19.3	9.2	-	42.2	28.4
関西	(443)		26.4	39.5	25.1	7.0	0.9	1.1	65.9	8.1	(443)	13.5	25.3	33.6	18.7	7.9	0.9	38.8	26.6	(443)	15.3	25.3	33.6	17.8	7.9	-	40.6	25.7
中国・四国	(198)		21.7	41.9	21.7	11.1	1.5	2.0	63.6	13.1	(198)	12.1	25.8	35.9	17.2	8.1	1.0	37.9	25.3	(198)	14.6	25.3	36.4	14.6	9.1	-	39.9	23.7
九州・沖縄	(222)		27.5	35.1	22.5	12.6	0.9	1.4	62.6	14.0	(222)	14.0	26.6	27.0	18.9	13.1	0.5	40.5	32.0	(222)	18.9	24.3	25.2	20.3	11.3	-	43.2	31.5

- 社員の過不足感は「不足している計」が38.9%。「余剰を感じる計」の28.6%と比較すると、全体的に不足感が見受けられる。
- 年間の推移を見ると、2020年から直近半年間（2021年1～6月）にかけて正社員全体の不足感は20pt以上減少している。

Q5. あなたの勤務先における直近半年間（2021年1～6月）の正社員の過不足感として、あてはまるものをお選びください。

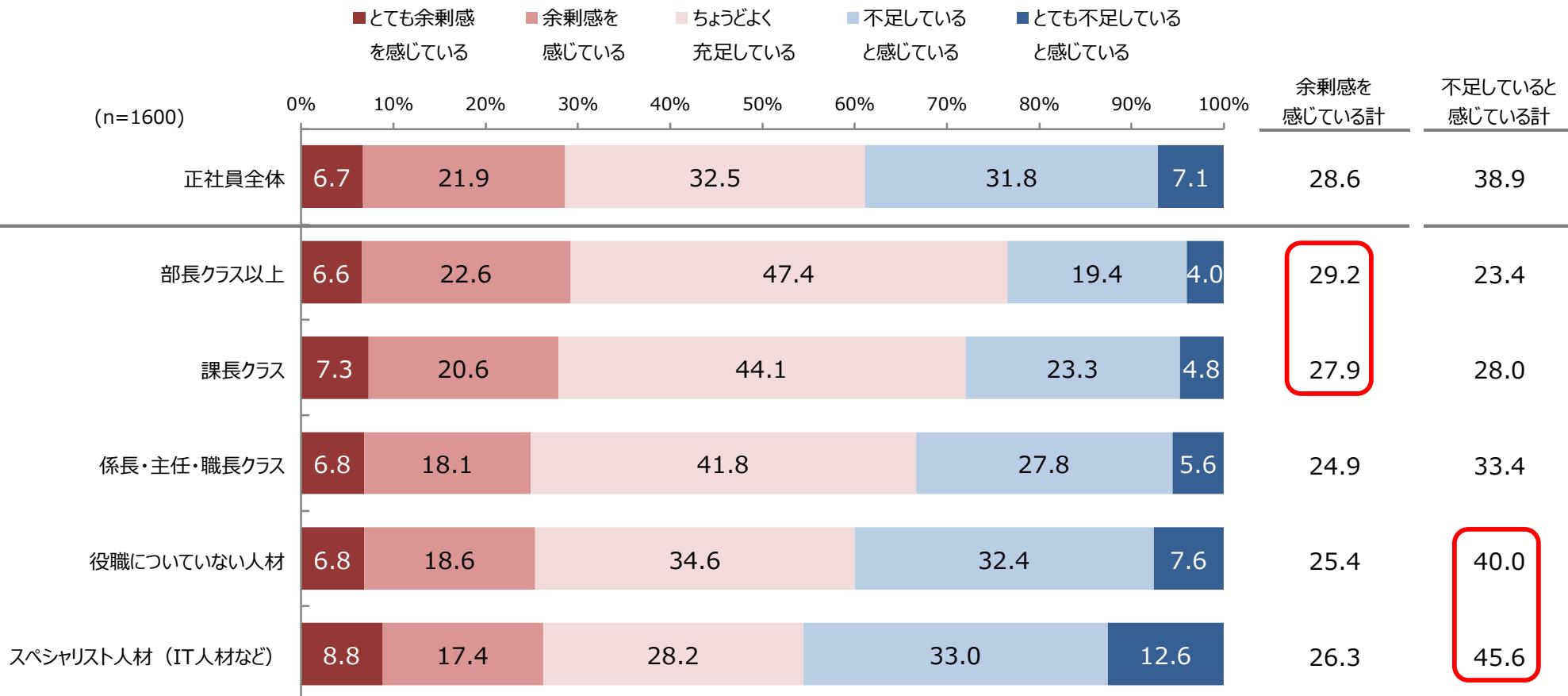


直近半年間の社員過不足感



- 特に不足感があるのが【スペシャリスト人材（IT人材など）】45.6%、【役職についていない人材】40.0%で、採用実施理由で「即戦力の拡充」がもっとも高く挙げられていた通り、現場で即時活躍できる人材の不足感が目立つ。一方で、【課長クラス】【部長クラス以上】では余剰感と不足感が同等か、余剰感の方が強くなった。

Q5. あなたの勤務先における直近半年間（2021年1～6月）の正社員の過不足感として、あてはまるものをお選びください。



直近半年間の正社員過不足感

- 社員の過不足感を従業員数別にみると、従業員規模の少ない企業で「正社員全体の不足感」がより高くなる傾向にある。『50名以下』の企業では正社員全体だけでなく、全般的に余剰感が低い。
- 業種別では『不動産・建設・設備・住宅関連』で「正社員全体の不足感」が半数となり、人手不足が顕著となった。

Q5. あなたの勤務先における直近半年間（2021年1~6月）の正社員の過不足感として、あてはまるものをお選びください。

余剰感を感じている計							
	正社員全体の過不足感	過不足感	部長クラス以上の過不足感	課長クラスの過不足感	クラスの過不足感	係長・主任・職長	人材の過不足感
2021年 全体	(1600)	28.6	29.2	27.9	24.9	25.4	26.3
従業員数	50名以下	(353)	19.8	19.3	18.4	14.4	15.6
	51~300名	(485)	28.7	28.0	26.8	22.9	24.3
	301名以上	(717)	32.9	35.1	33.3	31.7	30.7
業種	IT・通信・インターネット	(224)	33.5	31.3	33.5	26.8	24.6
	メーカー	(334)	32.9	35.3	33.5	27.2	31.1
	商社	(63)	33.3	30.2	25.4	17.5	20.6
	サービス・レジャー	(201)	26.9	21.9	20.4	20.9	19.9
	医療・福祉・介護	(171)	21.1	21.6	22.2	21.1	17.0
	流通・小売・フードサービス	(131)	28.2	29.0	26.7	28.2	29.8
	マスコミ・広告・デザイン	(3)	33.3	33.3	33.3	33.3	66.7
	金融・保険・コンサルティング	(89)	30.3	33.7	32.6	28.1	27.0
	不動産・建設・設備・住宅関連	(166)	24.7	26.5	26.5	24.1	24.1
	運輸・交通・物流・倉庫	(91)	26.4	35.2	29.7	23.1	23.1
	環境・エネルギー	(31)	35.5	32.3	29.0	32.3	45.2
	公的機関	(22)	31.8	27.3	22.7	22.7	27.3
							36.4
採用窓口エリア	北海道・東北	(302)	30.5	23.5	25.5	27.8	30.5
	関東・甲信越	(234)	34.2	29.5	32.9	32.9	32.5
	首都圏	(769)	29.5	31.6	29.3	26.1	25.6
	東海・北陸	(306)	29.1	29.7	26.1	24.2	26.5
	関西	(443)	25.7	27.1	26.6	21.9	25.7
	中国・四国	(198)	27.3	27.8	27.3	25.3	25.8
	九州・沖縄	(222)	23.4	27.9	26.1	24.3	24.8

不足していると感じている計							
	正社員全体の過不足感	過不足感	部長クラス以上の過不足感	課長クラスの過不足感	クラスの過不足感	係長・主任・職長	人材の過不足感
(1600)	38.9	23.4	28.0	33.4	40.0	45.6	
(353)	46.7	24.4	28.0	33.1	41.6	45.9	
(485)	39.2	25.4	30.5	33.8	42.7	48.7	
(717)	34.4	20.8	26.2	33.1	37.2	43.2	
(224)	38.8	22.8	28.6	36.2	41.1	47.3	
(334)	32.3	18.6	22.8	28.4	36.8	44.6	
(63)	33.3	22.2	25.4	25.4	33.3	42.9	
(201)	39.8	29.4	34.3	33.8	45.8	49.3	
(171)	43.9	29.2	33.3	39.8	46.2	39.2	
(131)	35.9	22.9	26.7	30.5	30.5	40.5	
(3)	-	-	-	-	-	-	33.3
(89)	36.0	22.5	23.6	33.7	31.5	44.9	
(166)	50.0	24.1	30.7	38.0	48.2	51.2	
(91)	44.0	24.2	25.3	31.9	42.9	49.5	
(31)	19.4	-	9.7	35.5	19.4	32.3	
(22)	40.9	22.7	27.3	31.8	36.4	36.4	
(302)	37.1	25.5	25.2	28.1	34.4	40.7	
(234)	36.8	22.2	25.6	30.8	39.3	49.6	
(769)	39.9	22.9	28.3	34.6	41.4	48.1	
(306)	40.8	24.2	32.4	39.2	41.2	50.0	
(443)	42.9	24.4	30.5	36.1	42.2	49.4	
(198)	40.9	28.3	30.8	35.4	41.4	46.5	
(222)	47.7	29.7	34.7	34.7	44.1	52.7	

(%)

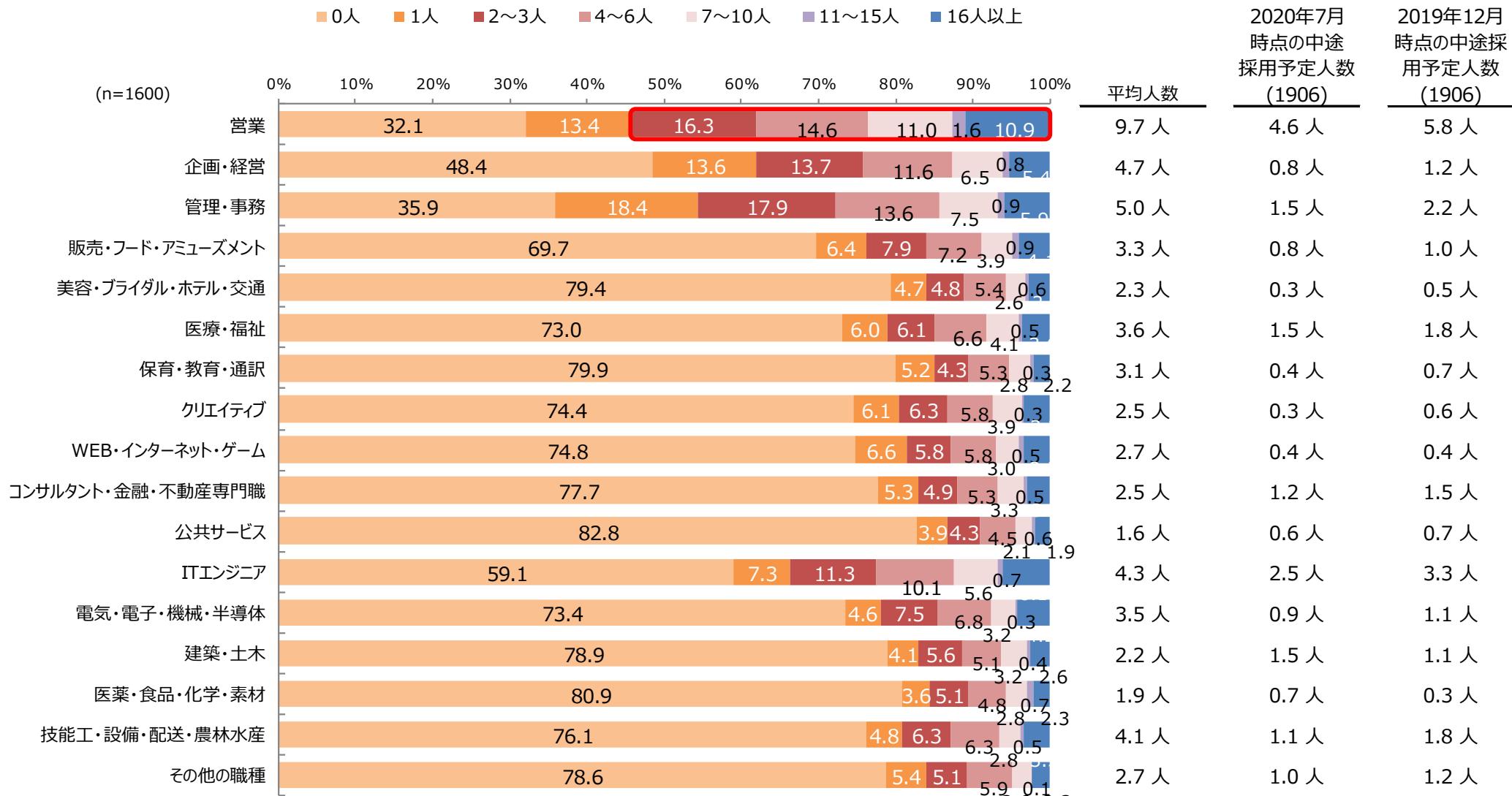
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

中途採用予定人数

- 2021年1年間の採用予定人数は、2019年12月、2020年7月と比べて増加している。
- 採用予定人数を職種別にみると『営業』で9.7人、『管理・事務』で5.0人、『企画・経営』で4.7人など。『営業』は「2名以上」（複数名）の採用が半数以上となった。

Q6. 2021年1～12月の1年間の中途採用予定人数をお答えください。採用予定のない職種は「0人」とご回答ください。



中途採用予定人数«全職種合計»



- 全職種合計の採用予定人数は60.0人。
- 従業員数別では『50名以下』で11.9人、『51～300名』で32.4名、『301名以上』で97.3人となった。

Q6. 2021年1～12月の1年間の中途採用予定人数をお答えください。採用予定のない職種は「0人」とご回答ください。

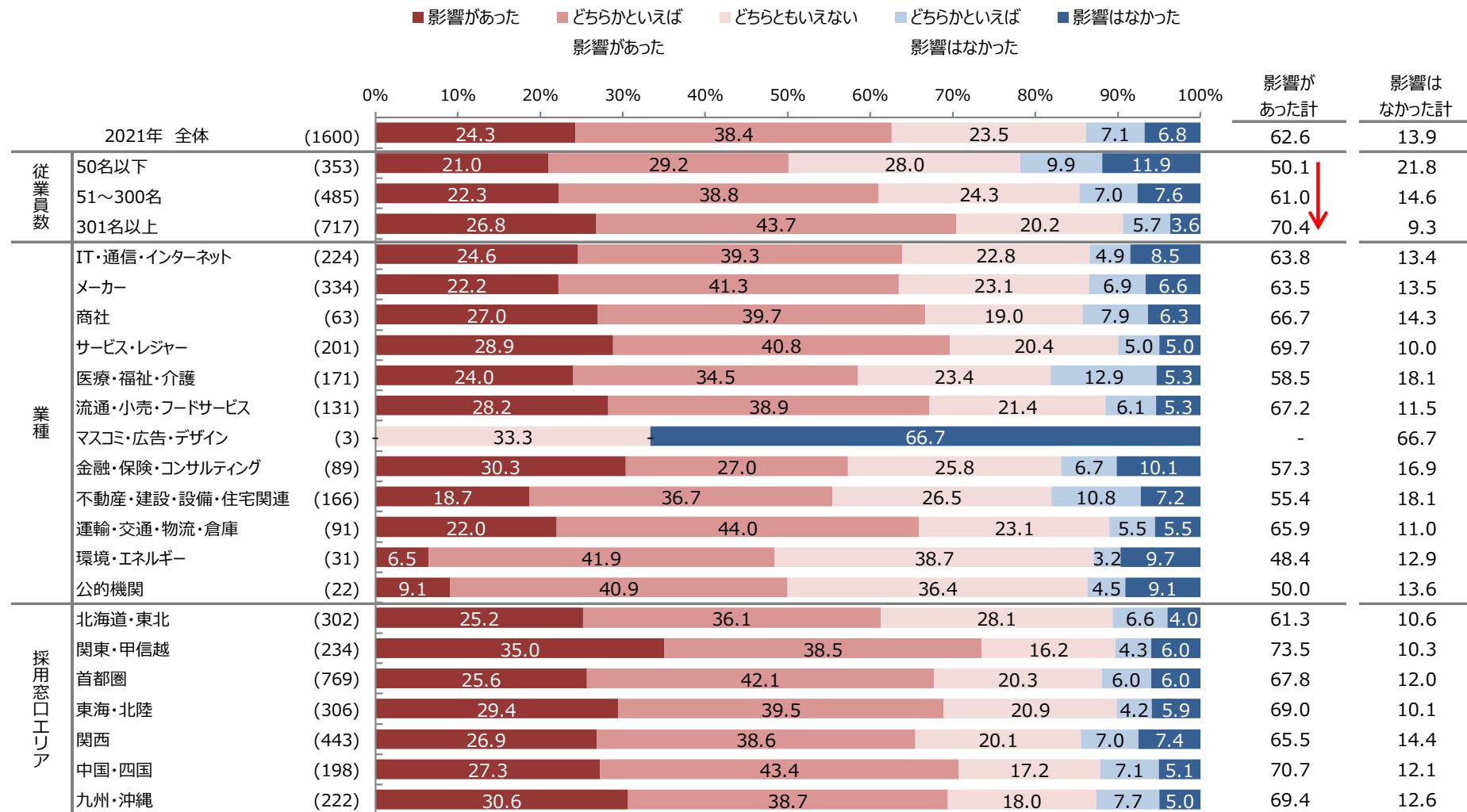
		0人	1人	2～3人	4～6人	7～10人	11～15人	16～20人	21～30人	31～50人	51～100人	101～200人	201人以上	平均人数
	2021年 全体 (1600)	2.5	4.8	14.3	13.8	11.3	9.1	6.6	7.9	9.3	10.3	4.9	5.3	60.0 人
従業員数	50名以下 (353)	5.7	13.9	30.6	20.1	9.3	5.4	4.0	2.8	2.3	3.7	2.0	0.3	11.9 人
	51～300名 (485)	2.1	3.5	15.5	19.2	13.6	12.0	5.6	7.4	6.8	7.4	4.3	2.7	32.4 人
	301名以上 (717)	1.0	1.1	6.0	7.1	11.0	8.9	8.5	10.9	14.5	15.3	6.8	8.8	97.3 人
業種	IT・通信・インターネット (224)	-	3.1	12.1	12.9	8.5	7.6	6.7	10.7	12.1	12.9	6.3	7.1	60.3 人
	メーカー (334)	1.5	5.4	9.9	13.8	12.6	8.4	8.1	8.4	10.8	11.4	5.7	4.2	59.4 人
	商社 (63)	3.2	-	22.2	14.3	6.3	9.5	4.8	7.9	7.9	14.3	6.3	3.2	63.5 人
	サービス・レジャー (201)	4.5	4.5	12.9	12.9	11.9	14.9	5.0	6.5	10.4	8.5	1.5	6.5	55.9 人
	医療・福祉・介護 (171)	3.5	6.4	18.1	15.2	15.8	8.8	5.3	5.8	8.2	8.2	0.6	4.1	40.4 人
	流通・小売・フードサービス (131)	2.3	4.6	16.0	15.3	12.2	7.6	8.4	8.4	6.9	9.2	6.9	2.3	40.2 人
	マスコミ・広告・デザイン (3)	-	33.3	-	-	33.3	33.3	-	-	-	-	-	-	8.0 人
	金融・保険・コンサルティング (89)	1.1	7.9	11.2	10.1	7.9	5.6	4.5	6.7	10.1	13.5	10.1	11.2	92.1 人
	不動産・建設・設備・住宅関連 (166)	4.2	5.4	17.5	13.9	9.6	7.8	7.8	7.2	7.8	9.6	5.4	3.6	46.8 人
	運輸・交通・物流・倉庫 (91)	3.3	2.2	13.2	17.6	11.0	9.9	8.8	7.7	8.8	6.6	3.3	7.7	135.0 人
	環境・エネルギー (31)	-	-	16.1	12.9	22.6	6.5	3.2	12.9	3.2	12.9	3.2	6.5	41.7 人
	公的機関 (22)	9.1	4.5	18.2	9.1	9.1	4.5	9.1	4.5	-	13.6	13.6	4.5	52.5 人
採用窓口エリア	北海道・東北 (302)	3.0	5.3	12.3	11.9	7.3	4.3	7.9	7.6	10.3	13.9	6.3	9.9	120.1 人
	関東・甲信越 (234)	2.1	3.0	9.4	7.3	7.7	6.4	9.0	10.7	11.5	14.1	6.0	12.8	145.5 人
	首都圏 (769)	1.7	2.9	11.8	10.3	12.2	9.2	7.3	8.6	12.0	12.4	5.1	6.6	77.9 人
	東海・北陸 (306)	2.3	2.6	11.1	12.1	7.5	5.6	8.5	7.8	10.8	14.1	6.2	11.4	124.8 人
	関西 (443)	1.4	4.1	10.6	10.8	10.8	9.7	7.0	7.2	10.6	15.3	4.7	7.7	97.3 人
	中国・四国 (198)	1.0	4.5	9.6	11.6	9.1	9.1	7.1	9.6	10.6	14.6	3.0	10.1	130.8 人
	九州・沖縄 (222)	2.3	1.8	9.5	11.3	9.9	8.1	7.2	8.1	8.1	14.4	5.9	13.5	144.5 人

(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

- 中途採用のきっかけへの新型コロナウイルスの影響としては、「影響があった計」が62.6%となった。
- 従業員数別では規模の大きい企業ほど「影響があった計」が高くなつた。

Q7. お勤め先の企業が直近半年間（2021年1~6月）に中途採用を行ったきっかけとして、新型コロナウイルスの影響はどの程度ありましたか。

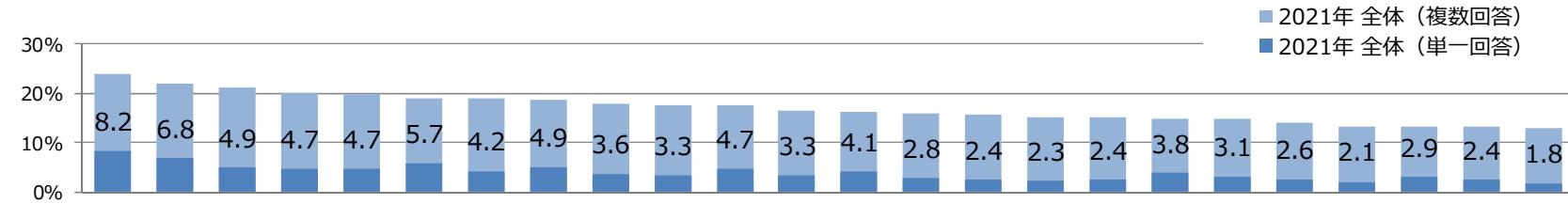


中途採用成功のための実施施策



- 中途採用成功のための実施施策としては、「人事制度の見直し（待遇、評価制度、雇用形態）」「採用ターゲットの明確化」「選考基準の見直し」がそれぞれ2割強で上位に挙げられたが、各項目間のスコアに大きな差はない。
- 業種別では『IT・通信・インターネット』で「採用手法のWEB化（WEB履歴書、WEB面談、WEB面接等）」が高く、業界の特性が表れている。

Q29. 中途採用を成功させるために実施していることをすべてお選びください。また、その中から特に重要だと思うことをひとつお選びください。



※数表は複数回答のスコア

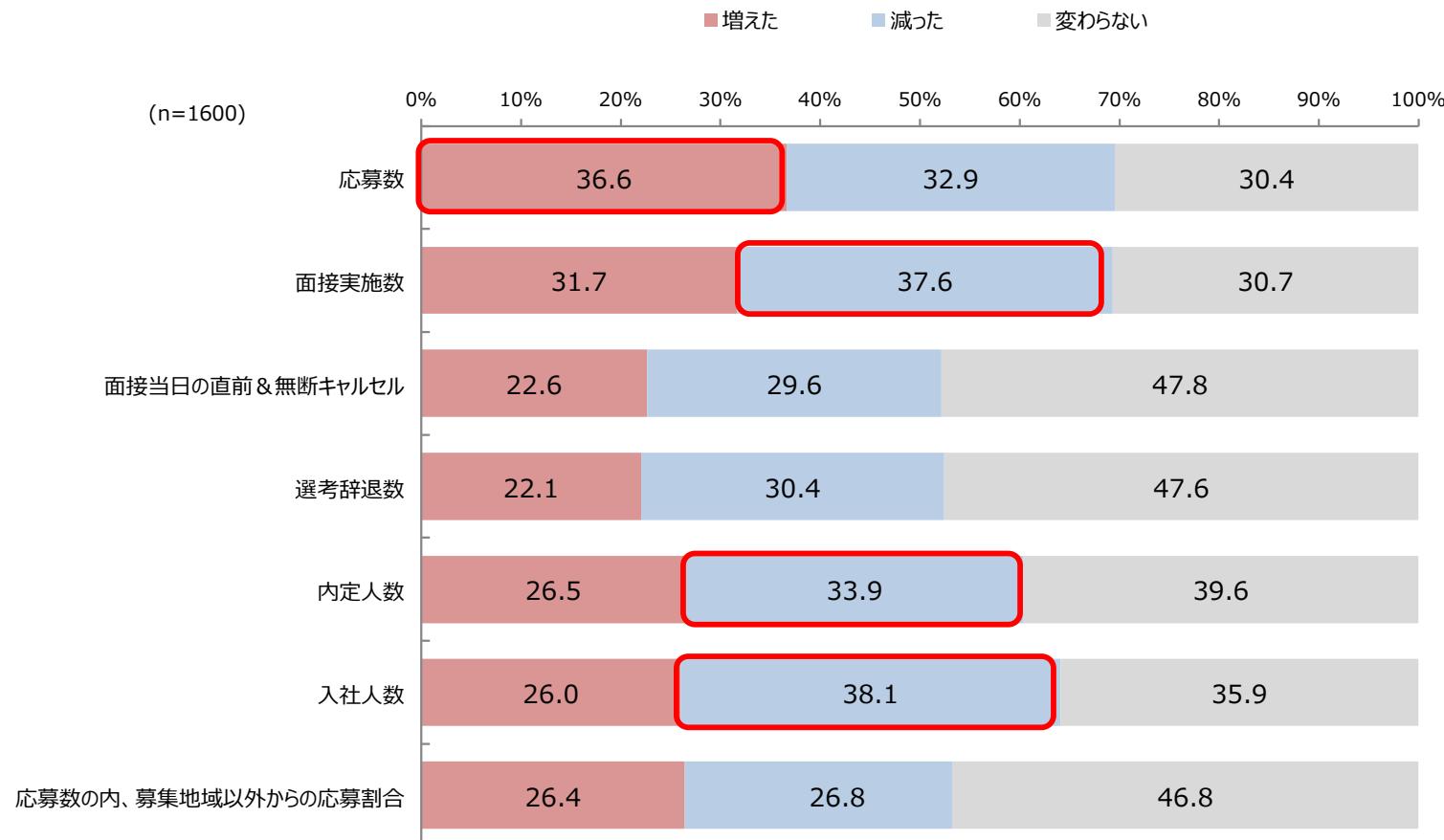
2021年 全体		23.9	21.8	21.0	19.9	19.9	18.9	18.8	18.8	17.8	17.6	17.6	16.6	16.2	15.9	15.7	15.1	15.0	14.9	14.8	13.9	13.3	13.2	13.2	12.9		
従業員数	50名以下	(353)	16.4	16.7	14.2	15.3	13.3	11.0	12.5	12.5	16.1	13.3	10.8	15.3	10.8	9.6	8.5	9.1	10.5	8.2	9.9	7.9	9.6	7.9	9.6	11.0	
	51~300名	(485)	24.9	20.8	21.4	17.5	18.4	18.1	17.5	16.3	16.3	18.1	16.3	13.2	13.8	15.3	15.5	13.8	14.4	13.0	13.0	14.8	14.0	10.9	10.7	11.1	
	301名以上	(717)	26.6	25.5	23.7	23.7	23.8	22.9	22.3	23.4	19.4	19.4	22.2	19.1	20.6	19.5	19.9	19.4	18.0	19.5	18.5	16.0	14.4	17.6	17.0	14.9	
業種	IT・通信・インターネット	(224)	26.3	25.4	24.6	22.3	22.8	20.5	29.0	23.7	18.3	18.8	21.4	21.9	21.0	21.0	23.7	17.0	20.1	18.8	17.0	20.1	18.3	11.6	14.7	16.1	
	メーカー	(334)	22.5	21.0	19.8	23.4	23.1	20.7	20.4	21.9	18.6	20.4	20.4	18.0	16.8	18.3	17.1	18.9	15.6	15.6	17.1	15.0	14.7	14.7	16.2	13.8	
	商社	(63)	23.8	15.9	25.4	19.0	12.7	12.7	11.1	25.4	19.0	15.9	19.0	15.9	12.7	17.5	12.7	4.8	11.1	7.9	15.9	11.1	6.3	11.1	6.3	9.5	
	サービス・レジャー	(201)	20.4	19.9	17.4	17.9	17.4	16.4	19.9	15.4	19.4	12.4	13.4	15.9	12.9	14.9	11.9	9.0	11.4	13.4	10.0	10.0	13.4	10.9	10.9	11.4	
	医療・福祉・介護	(171)	20.5	21.6	20.5	21.1	19.3	17.0	15.8	13.5	15.8	17.5	17.0	15.8	17.0	14.6	12.9	10.5	15.8	11.1	9.9	10.5	15.8	11.7	16.4	11.1	
	流通・小売・フードサービス	(131)	30.5	22.9	25.2	16.8	22.1	17.6	16.0	13.7	19.1	14.5	16.8	15.3	10.7	13.0	16.8	13.7	12.2	16.0	15.3	13.7	13.7	10.7	9.9	12.2	
	マスコミ・広告・デザイン	(3)	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	-	-	-	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	
	金融・保険・コンサルティング	(89)	28.1	27.0	24.7	16.9	19.1	18.0	16.9	22.5	24.7	23.6	20.2	18.0	15.7	16.9	12.4	13.5	20.2	15.7	10.1	14.6	10.1	18.0	15.7	11.2	
	不動産・建設・設備・住宅関連	(166)	24.7	20.5	18.1	16.3	16.3	15.1	12.0	16.3	14.5	12.0	16.3	10.8	16.3	12.7	10.8	18.1	10.8	15.7	14.5	9.6	7.8	12.7	10.2	10.2	
	運輸・交通・物流・倉庫	(91)	26.4	20.9	22.0	25.3	20.9	27.5	15.4	14.3	19.8	28.6	16.5	19.8	17.6	15.4	16.5	19.8	15.4	19.8	15.4	18.7	15.4	22.0	15.4	17.6	
採用窓口エリア	環境・エネルギー	(31)	32.3	19.4	25.8	19.4	9.7	25.8	19.4	16.1	9.7	3.2	12.9	6.5	29.0	6.5	6.5	12.9	19.4	9.7	25.8	22.6	6.5	9.7	9.7	12.9	
	公的機関	(22)	9.1	22.7	13.6	18.2	22.7	31.8	18.2	27.3	9.1	31.8	4.5	18.2	18.2	13.6	18.2	13.6	13.6	13.6	40.9	22.7	4.5	22.7	4.5	9.1	
	北海道・東北	(302)	27.8	25.2	24.2	24.2	18.9	21.9	23.2	19.9	22.8	22.5	20.5	19.2	18.9	20.9	17.2	17.5	19.2	16.2	18.5	17.2	17.5	15.6	17.9	18.2	
	関東・甲信越	(234)	35.0	32.1	31.6	29.1	31.2	30.3	30.3	28.2	29.9	26.5	28.2	26.5	26.1	21.4	25.6	23.9	27.4	25.2	21.8	22.6	23.1	20.5	21.8	20.5	
	首都圏	(769)	26.9	24.3	23.9	23.1	23.5	20.8	21.3	21.6	20.7	20.4	21.3	19.1	20.8	18.6	19.5	17.2	18.2	16.8	15.3	15.9	15.3	14.4	15.3	14.4	
	東海・北陸	(306)	31.4	29.4	31.0	30.4	25.8	27.8	29.1	25.8	24.5	25.5	27.5	24.5	26.8	24.2	24.5	25.2	24.2	21.9	20.6	22.2	21.6	20.3	19.3	19.9	
	関西	(443)	28.0	26.9	26.0	28.2	24.2	25.1	24.6	25.7	22.3	20.1	22.3	22.3	19.6	22.1	20.8	19.2	16.7	19.9	20.8	19.4	18.3	19.2	16.5	16.9	
	中国・四国	(198)	32.3	30.8	26.8	24.7	27.3	28.8	31.3	24.7	26.3	22.2	24.7	24.7	26.8	24.8	20.7	30.3	21.7	21.2	27.8	22.7	19.2	22.7	20.2	18.7	19.2
	九州・沖縄	(222)	29.7	28.8	31.1	28.4	24.3	25.2	27.5	25.2	23.0	24.8	23.9	25.7	23.9	24.8	26.1	22.5	23.9	23.9	20.3	19.8	21.2	20.7	23.4	20.3	
2020年 全体		(1910)	18.8	29.0	16.4	15.8	29.0	13.2	*	28.2	17.6	19.1	17.8	8.4	12.1	8.4	14.7	9.3	21.6	8.0	9.8	8.6	8.7	7.5	6.3	5.7	

(%) ■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

前年比での直近半年間の変化

- 前年比での直近半年間の中途採用状況における変化としては、【応募数】は増加したものの、【面接実施数】【内定人数】【入社人数】は減少しており、採用を絞って厳しく選考している傾向がうかがえる。

Q4. あなたの勤務先の中途採用状況において、前年（2020年1～12月）に比べて、直近半年間（2021年1月～6月）はどんな変化がありましたか。



前年比での直近半年間の変化

- 前年比での直近半年間の中途採用状況における変化を業種別にみると、『IT・通信・インターネット』『商社』では応募数が増加したものの、入社人数は減少が目立ち、より選考倍率が高い。『サービス・レジャー』では入社人数の減少がもっとも顕著となった。

Q4. あなたの勤務先の中途採用状況において、前年（2020年1～12月）に比べて、直近半年間（2021年1月～6月）はどんな変化がありましたか。

増えた								
	応募数	面接実施数	キャルセル	面接当日の直前 & 無断	選考辞退数	内定人数	入社人数	以外からの応募割合
2021年 全体	(1600)	36.6	31.7	22.6	22.1	26.5	26.0	26.4
従業員数	50名以下	(353)	34.0	28.9	15.9	17.0	17.0	20.1
	51～300名	(485)	30.5	27.6	23.7	21.6	25.8	25.4
	301名以上	(717)	43.0	36.7	25.4	24.3	32.1	30.4
業種	IT・通信・インターネット	(224)	45.5	40.6	25.4	23.2	33.5	32.1
	メーカー	(334)	33.5	28.1	24.0	24.6	27.2	28.1
	商社	(63)	46.0	36.5	23.8	27.0	23.8	28.6
	サービス・レジャー	(201)	32.3	24.9	15.9	17.4	21.9	16.9
	医療・福祉・介護	(171)	35.1	32.7	21.6	25.7	28.1	26.9
	流通・小売・フードサービス	(131)	34.4	31.3	21.4	22.1	25.2	25.2
	マスコミ・広告・デザイン	(3)	33.3	-	-	33.3	33.3	33.3
	金融・保険・コンサルティング	(89)	36.0	34.8	24.7	13.5	29.2	28.1
	不動産・建設・設備・住宅関連	(166)	36.7	30.7	25.3	19.9	21.7	24.1
	運輸・交通・物流・倉庫	(91)	41.8	33.0	22.0	18.7	29.7	30.8
	環境・エネルギー	(31)	29.0	25.8	29.0	16.1	25.8	25.8
	公的機関	(22)	22.7	18.2	13.6	22.7	4.5	9.1
採用窓口エリア	北海道・東北	(302)	34.1	30.5	23.5	22.8	28.5	27.5
	関東・甲信越	(234)	41.9	41.5	26.5	26.1	33.3	30.3
	首都圏	(769)	41.7	35.9	23.9	23.1	27.6	28.0
	東海・北陸	(306)	39.9	32.0	26.1	25.2	30.1	26.5
	関西	(443)	42.0	34.3	23.9	23.9	27.3	24.6
	中国・四国	(198)	43.4	36.9	21.2	26.3	29.3	31.3
	九州・沖縄	(222)	42.3	37.4	25.2	25.7	29.3	29.7

(%)

減った								
	応募数	面接実施数	キャルセル	面接当日の直前 & 無断	選考辞退数	内定人数	入社人数	以外からの応募割合
(1600)	32.9	37.6	29.6	30.4	33.9	38.1	26.8	
(353)	29.5	33.4	23.8	23.8	31.2	33.7	22.7	
(485)	39.0	42.9	30.1	29.3	35.1	38.4	29.3	
(717)	29.3	35.7	31.8	34.7	33.6	38.8	26.6	
(224)	28.1	33.9	29.9	30.4	31.3	34.8	28.6	
(334)	36.2	41.0	30.8	32.3	34.7	38.3	26.3	
(63)	31.7	39.7	28.6	30.2	34.9	33.3	31.7	
(201)	33.8	36.3	32.8	28.9	34.8	45.3	25.4	
(171)	29.8	33.9	24.6	22.2	32.2	33.9	21.6	
(131)	36.6	44.3	35.1	28.2	35.1	38.9	22.9	
(3)	33.3	33.3	-	33.3	-	-	-	
(89)	34.8	37.1	23.6	40.4	31.5	37.1	29.2	
(166)	33.1	37.3	29.5	34.9	33.7	38.6	33.1	
(91)	30.8	36.3	28.6	29.7	34.1	35.2	29.7	
(31)	32.3	35.5	25.8	38.7	35.5	35.5	29.0	
(22)	45.5	45.5	45.5	36.4	59.1	50.0	31.8	
(302)	33.4	37.4	31.1	33.8	32.5	36.4	25.8	
(234)	36.8	34.6	32.5	32.9	32.1	38.9	29.1	
(769)	30.9	36.4	28.9	29.5	35.8	38.0	26.9	
(306)	32.7	37.6	26.1	29.7	31.7	39.2	24.8	
(443)	30.7	35.0	28.0	30.5	33.0	36.8	23.5	
(198)	28.3	37.9	37.4	33.3	31.8	33.8	25.8	
(222)	33.3	35.6	33.8	33.3	32.9	36.5	29.3	

(%)

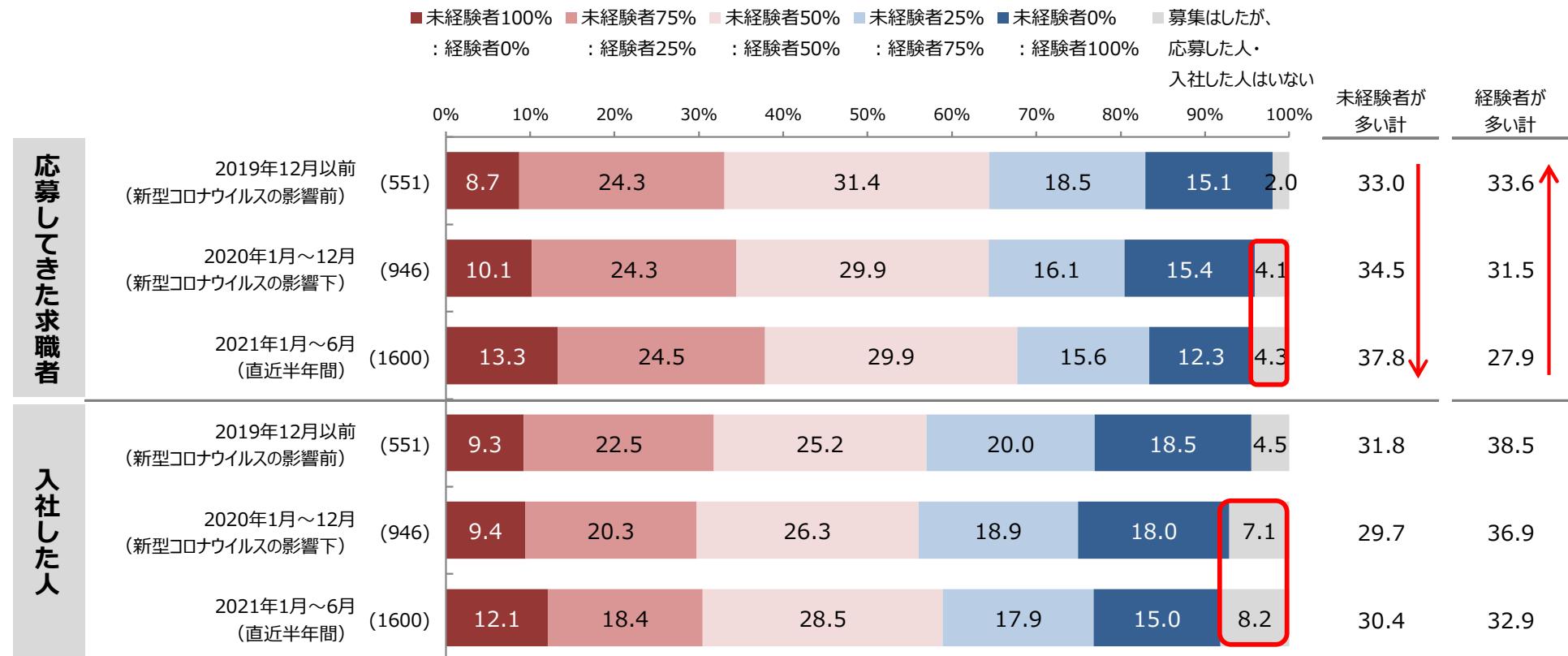
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

中途採用者について

応募・入社者の経験/未経験者比率

- 応募者比率は、【2019年12月以前（新型コロナウイルスの影響前）】から【2021年1月～6月（直近半年間）】にかけて未経験者応募が増加し、経験者応募が減少した。
- 一方入社者比率は、【2019年12月以前（新型コロナウイルスの影響前）】から【2021年1月～6月（直近半年間）】で未経験者入社はほとんど変わらない。未経験者選考は厳しく述べている傾向がある。
- 【2019年12月以前（新型コロナウイルスの影響前）】と【2021年1月～12月（新型コロナウイルスの影響下）】以降で、応募者がいない/入社者がいないもそれぞれ増加した。

Q3. あなたの勤務先の中途採用状況において、その求人に応募した人や実際に入社した人の、未経験者／経験者の比率を、期間ごとにお選びください。



応募・入社者の経験/未経験者比率<直近半年間>

- 直近半年間の比率を従業員数別でみると、従業員規模が小さいほど募集はしても応募者・入社者ともにいない割合が高い。従業員規模が小さい企業ほど中途採用活動が難航していることがうかがえる。
- 業種別にみると『サービス・レジャー』『運輸・交通・物流・倉庫』では未経験者の応募比率が高く、実際の入社比率も未経験者が高い。

Q3. あなたの勤務先の中途採用状況において、その求人に応募した人や実際に入社した人の、未経験者／経験者の比率を、期間ごとにお選びください。

応募してきた求職者										
	未経験者 0~100%	未経験者 101~250%	未経験者 251~500%	未経験者 501~750%	未経験者 751~1000%	未経験者 1001~1500%	未経験者 1501~2000%	未経験者 2001~3000%	未経験者 3001以上	経験者が多い計
2021年 全体	(1600)	13.3	24.5	29.9	15.6	12.3	4.3	37.8	27.9	
従業員数	50名以下	(353)	19.8	15.3	24.4	13.6	15.0	11.9	35.1	28.6
	51~300名	(485)	13.4	27.2	30.3	16.3	10.1	2.7	40.6	26.4
	301名以上	(717)	9.8	27.1	32.4	16.7	12.3	1.8	36.8	29.0
業種	IT・通信・インターネット	(224)	12.9	25.0	24.6	18.3	15.2	4.0	37.9	33.5
	メーカー	(334)	12.9	24.9	30.2	15.3	12.9	3.9	37.7	28.1
	商社	(63)	11.1	19.0	38.1	22.2	9.5	-	30.2	31.7
	サービス・レジャー	(201)	17.4	26.9	30.3	11.4	9.0	5.0	44.3	20.4
	医療・福祉・介護	(171)	10.5	22.8	33.9	14.6	13.5	4.7	33.3	28.1
	流通・小売・フードサービス	(131)	17.6	20.6	32.1	16.8	10.7	2.3	38.2	27.5
	マスコミ・広告・デザイン	(3)	-	66.7	-	-	33.3	-	66.7	33.3
	金融・保険・コンサルティング	(89)	14.6	23.6	20.2	19.1	18.0	4.5	38.2	37.1
	不動産・建設・設備・住宅関連	(166)	8.4	24.7	33.7	13.3	11.4	8.4	33.1	24.7
	運輸・交通・物流・倉庫	(91)	14.3	27.5	28.6	20.9	7.7	1.1	41.8	28.6
	環境・エネルギー	(31)	6.5	41.9	41.9	6.5	-	3.2	48.4	6.5
	公的機関	(22)	13.6	13.6	40.9	13.6	9.1	9.1	27.3	22.7
採用窓口エリア	北海道・東北	(302)	16.9	26.8	28.5	14.9	9.3	3.6	43.7	24.2
	関東・甲信越	(234)	13.7	26.5	28.6	15.8	12.8	2.6	40.2	28.6
	首都圏	(769)	11.4	26.9	28.1	16.3	13.7	3.6	38.4	29.9
	東海・北陸	(306)	13.7	25.2	30.1	18.0	10.1	2.9	38.9	28.1
	関西	(443)	11.3	23.0	31.4	16.5	14.9	2.9	34.3	31.4
	中国・四国	(198)	16.2	21.2	30.8	16.7	13.1	2.0	37.4	29.8
	九州・沖縄	(222)	13.1	29.7	28.4	17.1	8.6	3.2	42.8	25.7

(%)

入社した人										
	未経験者 0~100%	未経験者 101~250%	未経験者 251~500%	未経験者 501~750%	未経験者 751~1000%	未経験者 1001~1500%	未経験者 1501~2000%	未経験者 2001~3000%	未経験者 3001以上	経験者が多い計
(1600)	12.1	18.4	28.5	17.9	15.0	8.2	30.4	32.9		
(353)	21.5	11.3	18.7	12.5	14.2	21.8	32.9	26.6		
(485)	11.3	19.0	30.3	18.6	14.8	6.0	30.3	33.4		
(717)	7.7	21.1	32.2	20.5	15.2	3.3	28.7	35.7		
(224)	10.3	23.7	18.3	21.0	17.4	9.4	33.9	38.4		
(334)	10.5	15.0	34.4	18.3	15.6	6.3	25.4	33.8		
(63)	11.1	9.5	38.1	22.2	12.7	6.3	20.6	34.9		
(201)	14.4	22.9	27.4	14.4	10.9	10.0	37.3	25.4		
(171)	12.9	18.7	26.9	18.7	14.6	8.2	31.6	33.3		
(131)	14.5	15.3	30.5	19.8	13.7	6.1	29.8	33.6		
(3)	-	66.7	-	-	-	-	33.3	66.7	-	
(89)	13.5	19.1	24.7	14.6	19.1	9.0	32.6	33.7		
(166)	10.2	17.5	28.9	14.5	16.3	12.7	27.7	30.7		
(91)	15.4	18.7	35.2	19.8	8.8	2.2	34.1	28.6		
(31)	6.5	19.4	45.2	19.4	6.5	3.2	25.8	25.8		
(22)	13.6	9.1	22.7	22.7	18.2	13.6	22.7	40.9		
(302)	16.2	17.5	30.1	16.2	12.6	7.3	33.8	28.8		
(234)	12.4	16.7	29.1	20.1	15.4	6.4	29.1	35.5		
(769)	9.8	20.3	28.0	17.7	16.9	7.4	30.0	34.6		
(306)	12.7	15.0	31.7	19.3	14.1	7.2	27.8	33.3		
(443)	11.1	17.4	31.8	18.3	16.7	4.7	28.4	35.0		
(198)	13.6	20.2	28.8	18.7	12.6	6.1	33.8	31.3		
(222)	10.8	21.6	29.7	21.6	9.0	7.2	32.4	30.6		

(%)

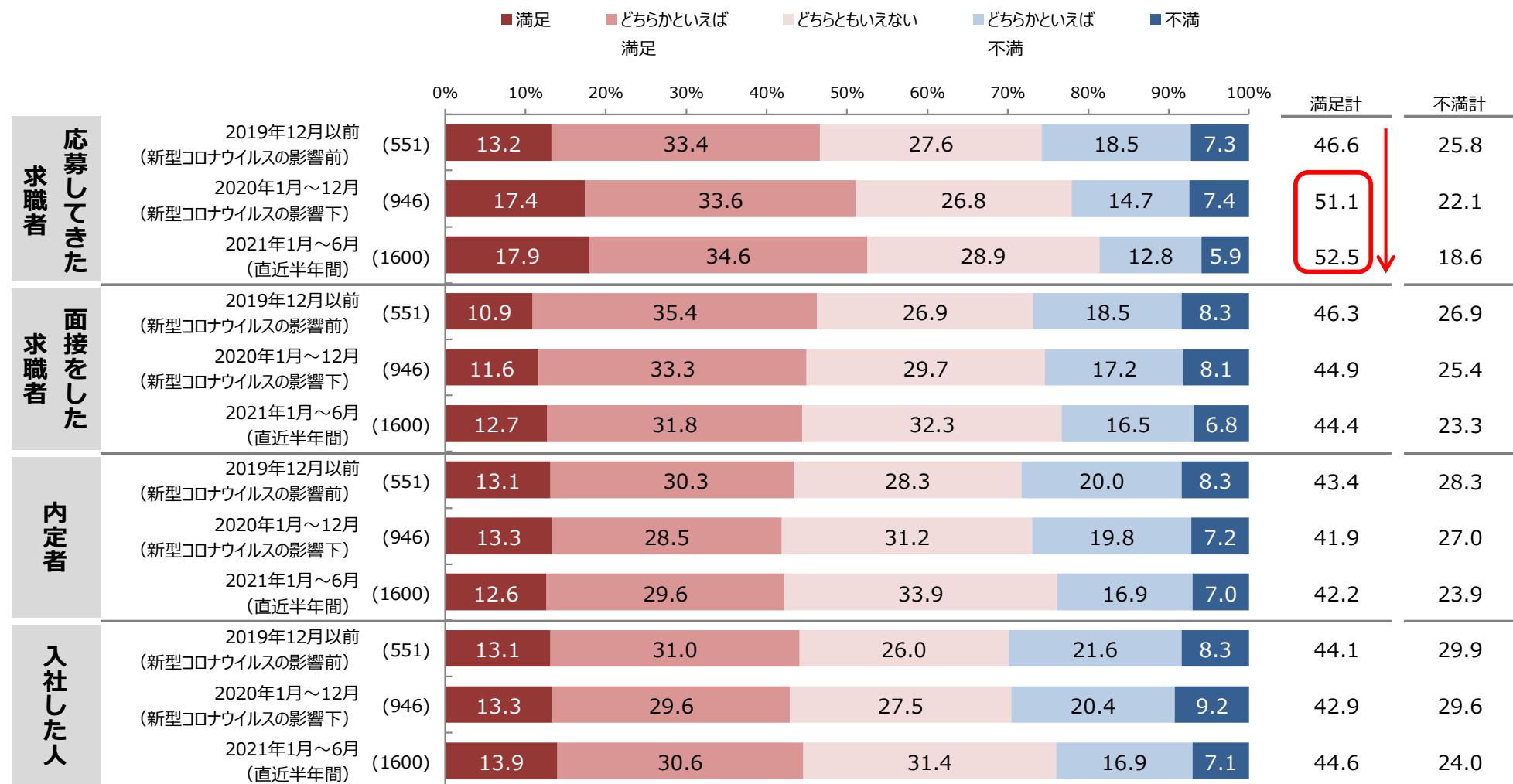
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

中途採用の量（人数）の満足度



- 中途採用人数の満足度として、【2019年12月以前（新型コロナウイルスの影響前）】から【2021年1月～6月（直近半年間）】にかけて応募してきた求職者数は満足度が高くなる傾向にあり、【2021年1月～6月（直近半年間）】【2021年1月～12月（新型コロナウイルスの影響下）】では「満足計」が半数を超えた。
- 面接をした求職者、内定者、入社した人の満足度についてはいずれの期間においても4割台で大きな変化はない。

Q30. お勤め先の中途採用において、時期ごとに、それぞれの項目（人数）についてどの程度満足されていますか。



中途採用の量（人数）の満足度「直近半年間」①



- 従業員規模が小さい企業ほど中途採用活動が難航していることがうかがえるとP21にて述べたが、人数での満足度においても応募してきた求職者、面接をした求職者、内定者、入社した人すべてで従業員規模が小さいほど「満足計」が低く、「不満計」が高くなつた。
- 業種別にみると、入社した人において『商社』の「満足計」が6割となつた。

Q30. お勤め先の中途採用において、時期ごとに、それぞれの項目（人数）についてどの程度満足されていますか。

応募してきた求職者							
	満足	どちらかといえば満足	どちらともいえない	どちらかといえば不満	不満	満足計	不満計
2021年 全体 (1600)	17.9	34.6	28.9	12.8	5.9	52.5	18.6
従業員数							
50名以下 (353)	12.7	29.7	30.0	15.0	12.5	42.5	27.5
51~300名 (485)	17.3	30.9	30.5	15.5	5.8	48.2	21.2
301名以上 (717)	21.1	39.7	26.9	9.5	2.8	60.8	12.3
業種							
IT・通信・インターネット (224)	23.7	33.9	28.1	9.8	4.5	57.6	14.3
メーカー (334)	22.2	33.8	28.7	11.1	4.2	56.0	15.3
商社 (63)	15.9	42.9	25.4	11.1	4.8	58.7	15.9
サービス・レジャー (201)	15.9	34.8	28.4	14.4	6.5	50.7	20.9
医療・福祉・介護 (171)	15.2	32.7	27.5	14.6	9.9	48.0	24.6
流通・小売・フードサービス (131)	13.7	41.2	23.7	16.0	5.3	55.0	21.4
マスコミ・広告・デザイン (3)	-	33.3	33.3	-	33.3	33.3	33.3
金融・保険・コンサルティング (89)	15.7	37.1	39.3	5.6	2.2	52.8	7.9
不動産・建設・設備・住宅関連 (166)	19.3	26.5	29.5	16.9	7.8	45.8	24.7
運輸・交通・物流・倉庫 (91)	16.5	36.3	26.4	18.7	2.2	52.7	20.9
環境・エネルギー (31)	12.9	32.3	51.6	-	3.2	45.2	3.2
公的機関 (22)	9.1	50.0	27.3	13.6	-	59.1	13.6
採用窓口エリア							
北海道・東北 (302)	19.9	31.8	29.5	12.9	6.0	51.7	18.9
関東・甲信越 (234)	22.6	33.3	26.9	12.0	5.1	56.0	17.1
首都圏 (769)	19.6	35.5	29.0	10.5	5.3	55.1	15.9
東海・北陸 (306)	22.2	33.3	26.8	13.1	4.6	55.6	17.6
関西 (443)	20.8	35.7	23.9	15.3	4.3	56.4	19.6
中国・四国 (198)	20.7	40.9	23.2	11.6	3.5	61.6	15.2
九州・沖縄 (222)	23.9	29.7	27.5	13.1	5.9	53.6	18.9

(%)

面接をした求職者							
	満足	どちらかといえば満足	どちらともいえない	どちらかといえば不満	不満	満足計	不満計
(1600)	12.7	31.8	32.3	16.5	6.8	44.4	23.3
(353)	10.5	26.3	33.4	17.6	12.2	36.8	29.7
(485)	10.9	31.3	32.4	19.2	6.2	42.3	25.4
(717)	14.9	35.6	31.2	13.4	4.9	50.5	18.3
(224)	15.2	33.5	34.4	12.9	4.0	48.7	17.0
(334)	16.2	34.7	29.6	13.5	6.0	50.9	19.5
(63)	11.1	34.9	31.7	17.5	4.8	46.0	22.2
(201)	10.0	31.3	33.8	17.4	7.5	41.3	24.9
(171)	14.0	26.3	29.2	20.5	9.9	40.4	30.4
(131)	10.7	35.1	29.0	18.3	6.9	45.8	25.2
(3)	-	33.3	33.3	-	33.3	33.3	33.3
(89)	15.7	28.1	33.7	15.7	6.7	43.8	22.5
(166)	10.8	26.5	31.9	20.5	10.2	37.3	30.7
(91)	7.7	34.1	34.1	20.9	3.3	41.8	24.2
(31)	6.5	35.5	45.2	12.9	-	41.9	12.9
(22)	18.2	27.3	36.4	13.6	4.5	45.5	18.2
(302)	14.9	30.5	31.1	16.2	7.3	45.4	23.5
(234)	17.1	32.1	27.4	17.1	6.4	49.1	23.5
(769)	14.4	32.1	33.0	14.0	6.4	46.6	20.4
(306)	17.0	33.7	25.8	17.0	6.5	50.7	23.5
(443)	14.9	32.5	26.9	19.0	6.8	47.4	25.7
(198)	12.1	38.9	26.8	17.2	5.1	51.0	22.2
(222)	15.3	32.0	26.1	18.9	7.7	47.3	26.6

(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

中途採用の量（人数）の満足度「直近半年間」②



- 業種別にみると、入社した人において『商社』の「満足計」が6割となった。

Q30. お勤め先の中途採用において、時期ごとに、それぞれの項目（人数）についてどの程度満足されていますか。

内定者									
	満足	どちらかといえば満足	どちらともいえない	どちらかといえば不満	不満	満足計	不満計		
2021年 全体	(1600)	12.6	29.6	33.9	16.9	7.0	42.2	23.9	
従業員数	50名以下	(353)	13.9	24.6	31.4	18.7	11.3	38.5	30.0
	51~300名	(485)	9.9	28.7	36.3	19.0	6.2	38.6	25.2
	301名以上	(717)	13.7	33.1	34.0	13.8	5.4	46.7	19.2
業種	IT・通信・インターネット	(224)	15.2	30.4	35.7	13.8	4.9	45.5	18.8
	メーカー	(334)	15.3	30.5	33.8	14.1	6.3	45.8	20.4
	商社	(63)	19.0	28.6	31.7	17.5	3.2	47.6	20.6
	サービス・レジャー	(201)	9.0	30.3	34.3	19.9	6.5	39.3	26.4
	医療・福祉・介護	(171)	9.9	31.6	32.2	18.7	7.6	41.5	26.3
	流通・小売・フードサービス	(131)	10.7	31.3	27.5	20.6	9.9	42.0	30.5
	マスコミ・広告・デザイン	(3)	-	-	33.3	33.3	33.3	-	66.7
	金融・保険・コンサルティング	(89)	15.7	28.1	34.8	13.5	7.9	43.8	21.3
	不動産・建設・設備・住宅関連	(166)	11.4	23.5	33.1	22.9	9.0	34.9	31.9
	運輸・交通・物流・倉庫	(91)	12.1	30.8	35.2	14.3	7.7	42.9	22.0
	環境・エネルギー	(31)	9.7	38.7	29.0	19.4	3.2	48.4	22.6
	公的機関	(22)	4.5	22.7	59.1	13.6	-	27.3	13.6
採用窓口エリア	北海道・東北	(302)	12.6	27.5	35.8	16.9	7.3	40.1	24.2
	関東・甲信越	(234)	14.5	26.1	29.5	20.1	9.8	40.6	29.9
	首都圏	(769)	12.9	29.0	37.2	14.2	6.8	41.9	20.9
	東海・北陸	(306)	13.1	32.7	26.8	19.0	8.5	45.8	27.5
	関西	(443)	15.1	30.2	31.4	17.4	5.9	45.4	23.3
	中国・四国	(198)	11.1	31.3	33.3	18.2	6.1	42.4	24.2
	九州・沖縄	(222)	13.5	25.7	33.8	18.9	8.1	39.2	27.0

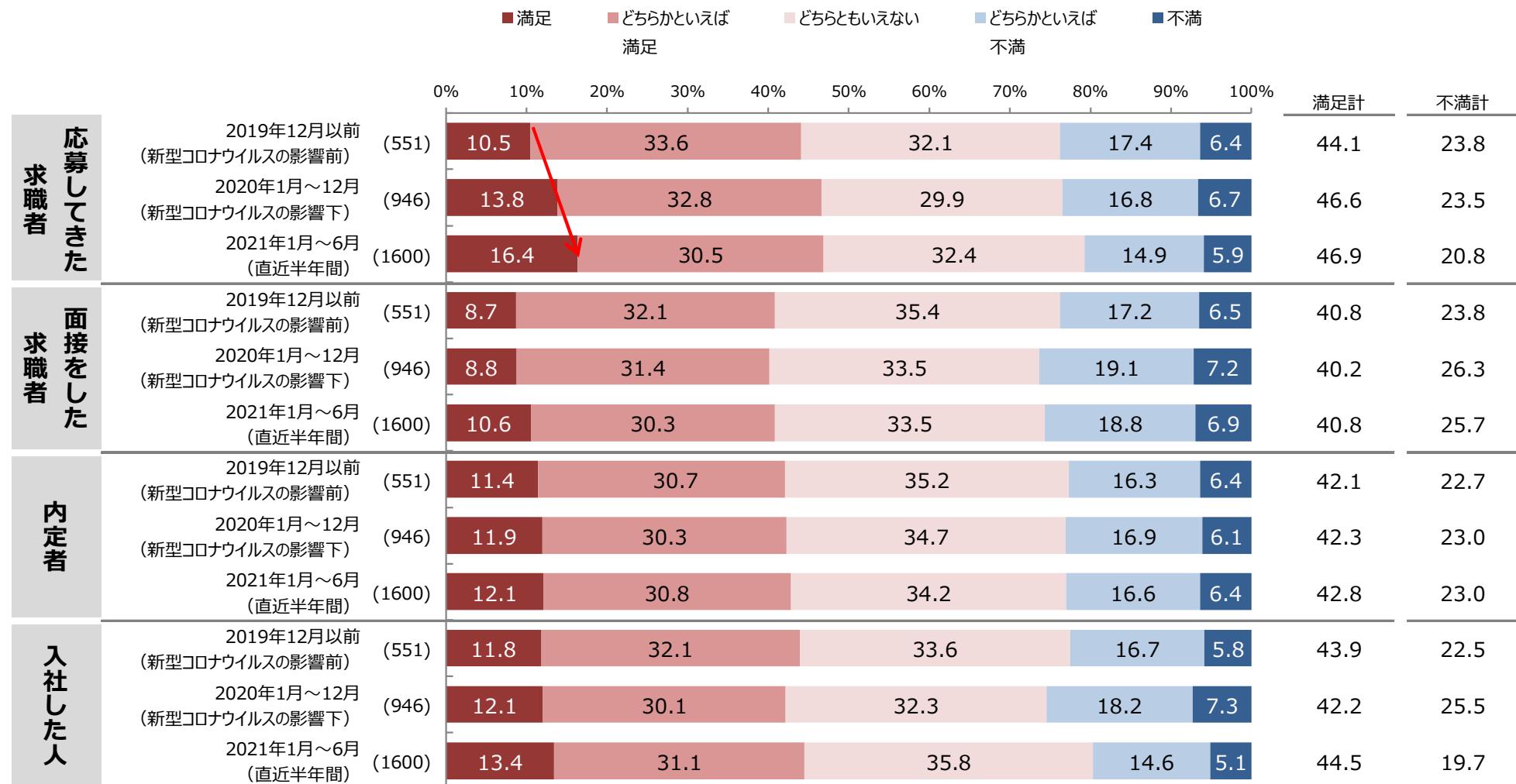
入社した人							
	満足	どちらかといえば満足	どちらともいえない	どちらかといえば不満	不満	満足計	不満計
(1600)	13.9	30.6	31.4	16.9	7.1	44.6	24.0
(353)	15.6	21.0	32.9	16.4	14.2	36.5	30.6
(485)	11.5	31.3	31.5	18.8	6.8	42.9	25.6
(717)	14.6	35.3	31.0	15.2	3.9	49.9	19.1
(224)	15.2	30.4	33.9	14.7	5.8	45.5	20.5
(334)	16.2	32.9	30.5	14.1	6.3	49.1	20.4
(63)	19.0	41.3	20.6	14.3	4.8	60.3	19.0
(201)	9.5	33.8	29.4	19.4	8.0	43.3	27.4
(171)	11.7	29.2	33.3	17.5	8.2	40.9	25.7
(131)	9.2	31.3	31.3	19.8	8.4	40.5	28.2
(3)	-	-	33.3	33.3	33.3	-	66.7
(89)	18.0	24.7	37.1	18.0	2.2	42.7	20.2
(166)	15.7	22.9	28.9	23.5	9.0	38.6	32.5
(91)	14.3	25.3	30.8	22.0	7.7	39.6	29.7
(31)	9.7	41.9	38.7	9.7	-	51.6	9.7
(22)	18.2	59.1	22.7	-	-	77.3	-
(302)	14.6	27.8	33.8	17.9	6.0	42.4	23.8
(234)	17.5	26.1	27.8	22.2	6.4	43.6	28.6
(769)	14.2	30.2	32.4	17.0	6.2	44.3	23.3
(306)	15.4	30.4	29.7	17.0	7.5	45.8	24.5
(443)	16.5	32.1	30.0	14.7	6.8	48.5	21.4
(198)	14.6	32.8	31.3	15.2	6.1	47.5	21.2
(222)	16.2	30.6	25.7	19.8	7.7	46.8	27.5

(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

- 中途採用の質の満足度として、【2019年12月以前（新型コロナウイルスの影響前）】から【2021年1月～6月（直近半年間）】に応募してきた求職者の質の「満足計」はいずれの時期でもほぼ変わらないが、「満足」のみでみると【2019年12月以前（新型コロナウイルスの影響前）】から【2021年1月～6月（直近半年間）】にかけて高くなっている。
- 面接をした求職者、内定者、入社した人の満足度について、人数の満足度と同様にいずれの期間においても「満足計」が4割台で大きな変化はない。

Q31. お勤め先の中途採用において、時期ごとに、それぞれの項目（人の質）についてどの程度満足されていますか。



中途採用の質の満足度<直近半年間>①



- 質の満足度においても、人数での満足度においてと同様に応募してきた求職者、面接をした求職者、内定者、入社した人すべてで従業員規模が小さいほど「満足計」が低く、「不満計」が高くなっている。
- 業種別にみると、『IT・通信・インターネット』『商社』においては求職者、面接をした求職者、内定者、入社した人すべてで満足度が高めとなっている。

Q31. お勤め先の中途採用において、時期ごとに、それぞれの項目（人の質）についてどの程度満足されていますか。

応募してきた求職者							
	満足	どちらかといえば満足	どちらともいえない	どちらかといえば不満	不満	満足計	不満計
2021年 全体 (1600)	16.4	30.5	32.4	14.9	5.9	46.9	20.8
従業員数							
50名以下 (353)	14.2	24.6	31.2	20.4	9.6	38.8	30.0
51~300名 (485)	14.6	28.7	35.5	15.7	5.6	43.3	21.2
301名以上 (717)	18.8	34.6	31.1	11.3	4.2	53.4	15.5
業種							
IT・通信・インターネット (224)	22.3	34.4	26.3	13.4	3.6	56.7	17.0
メーカー (334)	18.0	32.0	32.3	14.1	3.6	50.0	17.7
商社 (63)	15.9	47.6	22.2	9.5	4.8	63.5	14.3
サービス・レジャー (201)	12.9	32.3	34.3	14.9	5.5	45.3	20.4
医療・福祉・介護 (171)	15.2	25.7	35.7	14.6	8.8	40.9	23.4
流通・小売・フードサービス (131)	14.5	29.0	32.8	18.3	5.3	43.5	23.7
マスコミ・広告・デザイン (3)	-	-	66.7	-	33.3	-	33.3
金融・保険・コンサルティング (89)	19.1	28.1	32.6	13.5	6.7	47.2	20.2
不動産・建設・設備・住宅関連 (166)	18.7	19.9	34.9	17.5	9.0	38.6	26.5
運輸・交通・物流・倉庫 (91)	9.9	31.9	35.2	17.6	5.5	41.8	23.1
環境・エネルギー (31)	12.9	29.0	41.9	9.7	6.5	41.9	16.1
公的機関 (22)	18.2	27.3	36.4	13.6	4.5	45.5	18.2
採用窓口エリア							
北海道・東北 (302)	17.5	29.8	32.5	13.6	6.6	47.4	20.2
関東・甲信越 (234)	21.4	32.1	29.1	11.5	6.0	53.4	17.5
首都圏 (769)	18.3	32.5	29.4	14.6	5.2	50.8	19.8
東海・北陸 (306)	19.6	26.8	34.0	14.4	5.2	46.4	19.6
関西 (443)	18.3	28.0	30.5	17.4	5.9	46.3	23.3
中国・四国 (198)	18.7	33.8	27.8	14.6	5.1	52.5	19.7
九州・沖縄 (222)	19.4	28.4	30.6	14.9	6.8	47.7	21.6

(%)

面接をした求職者							
	満足	どちらかといえば満足	どちらともいえない	どちらかといえば不満	不満	満足計	不満計
(1600)	10.6	30.3	33.5	18.8	6.9	40.8	25.7
(353)	9.6	24.9	32.9	21.5	11.0	34.6	32.6
(485)	8.9	29.5	35.3	19.8	6.6	38.4	26.4
(717)	12.1	33.8	32.8	16.2	5.2	45.9	21.3
(224)	11.6	37.9	31.7	14.3	4.5	49.6	18.8
(334)	12.6	32.0	32.9	17.7	4.8	44.6	22.5
(63)	14.3	36.5	28.6	15.9	4.8	50.8	20.6
(201)	9.5	26.4	38.3	21.4	4.5	35.8	25.9
(171)	7.6	23.4	37.4	19.9	11.7	31.0	31.6
(131)	12.2	33.6	24.4	22.1	7.6	45.8	29.8
(3)	-	-	66.7	-	33.3	-	33.3
(89)	11.2	28.1	32.6	21.3	6.7	39.3	28.1
(166)	9.6	28.3	28.3	22.9	10.8	38.0	33.7
(91)	8.8	24.2	42.9	17.6	6.6	33.0	24.2
(31)	12.9	22.6	41.9	19.4	3.2	35.5	22.6
(22)	13.6	40.9	22.7	9.1	13.6	54.5	22.7
(302)	13.6	26.8	35.8	15.9	7.9	40.4	23.8
(234)	15.0	30.3	28.2	18.4	8.1	45.3	26.5
(769)	11.4	32.5	31.9	18.1	6.1	44.0	24.2
(306)	12.1	28.4	34.3	18.0	7.2	40.5	25.2
(443)	11.7	28.4	31.8	20.8	7.2	40.2	28.0
(198)	11.6	26.8	32.8	22.2	6.6	38.4	28.8
(222)	14.9	23.0	34.2	19.8	8.1	37.8	27.9

(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

Q31. お勤め先の中途採用において、時期ごとに、それぞれの項目（人の質）についてどの程度満足されていますか。

内定者							
	満足	どちらかといえば満足	どちらともいえない	どちらかといえば不満	不満	満足計	不満計
2021年 全体 (1600)	12.1	30.8	34.2	16.6	6.4	42.8	23.0
従業員数							
50名以下 (353)	13.3	25.8	35.7	16.4	8.8	39.1	25.2
51~300名 (485)	9.1	30.3	35.5	18.4	6.8	39.4	25.2
301名以上 (717)	13.2	33.3	32.9	15.9	4.6	46.6	20.5
業種							
IT・通信・インターネット (224)	17.0	33.5	33.9	11.6	4.0	50.4	15.6
メーカー (334)	15.0	36.5	30.5	14.1	3.9	51.5	18.0
商社 (63)	17.5	39.7	22.2	15.9	4.8	57.1	20.6
サービス・レジャー (201)	8.0	27.4	40.3	19.4	5.0	35.3	24.4
医療・福祉・介護 (171)	7.6	29.2	36.8	15.8	10.5	36.8	26.3
流通・小売・フードサービス (131)	13.7	28.2	32.1	19.1	6.9	42.0	26.0
マスコミ・広告・デザイン (3)	-	-	66.7	-	33.3	-	33.3
金融・保険・コンサルティング (89)	15.7	25.8	38.2	14.6	5.6	41.6	20.2
不動産・建設・設備・住宅関連 (166)	9.0	27.1	31.3	22.9	9.6	36.1	32.5
運輸・交通・物流・倉庫 (91)	8.8	27.5	36.3	19.8	7.7	36.3	27.5
環境・エネルギー (31)	6.5	22.6	45.2	19.4	6.5	29.0	25.8
公的機関 (22)	4.5	27.3	50.0	9.1	9.1	31.8	18.2
採用窓口エリア							
北海道・東北 (302)	15.2	32.8	32.5	12.9	6.6	48.0	19.5
関東・甲信越 (234)	16.7	26.1	31.6	17.5	8.1	42.7	25.6
首都圏 (769)	12.4	31.5	34.2	16.5	5.5	43.8	22.0
東海・北陸 (306)	16.0	27.8	32.0	17.3	6.9	43.8	24.2
関西 (443)	15.8	31.4	31.4	15.6	5.9	47.2	21.4
中国・四国 (198)	13.6	26.8	35.9	17.7	6.1	40.4	23.7
九州・沖縄 (222)	14.0	29.3	28.4	19.8	8.6	43.2	28.4

入社した人							
	満足	どちらかといえば満足	どちらともいえない	どちらかといえば不満	不満	満足計	不満計
(1600)	13.4	31.1	35.8	14.6	5.1	44.5	19.7
(353)	16.4	23.8	37.4	13.6	8.8	40.2	22.4
(485)	10.7	29.3	38.6	15.7	5.8	40.0	21.4
(717)	13.4	36.0	33.5	14.1	3.1	49.4	17.2
(224)	15.6	39.7	31.7	9.8	3.1	55.4	12.9
(334)	15.0	34.1	35.9	10.8	4.2	49.1	15.0
(63)	22.2	28.6	36.5	7.9	4.8	50.8	12.7
(201)	10.4	27.9	37.3	20.4	4.0	38.3	24.4
(171)	9.9	25.7	38.0	17.5	8.8	35.7	26.3
(131)	11.5	33.6	32.1	19.8	3.1	45.0	22.9
(3)	-	-	66.7	-	33.3	-	33.3
(89)	16.9	25.8	33.7	18.0	5.6	42.7	23.6
(166)	12.0	26.5	37.3	17.5	6.6	38.6	24.1
(91)	11.0	30.8	36.3	15.4	6.6	41.8	22.0
(31)	16.1	19.4	58.1	6.5	-	35.5	6.5
(22)	4.5	54.5	36.4	4.5	-	59.1	4.5
(302)	16.2	31.1	32.1	15.9	4.6	47.4	20.5
(234)	18.8	27.8	30.3	18.4	4.7	46.6	23.1
(769)	14.4	32.2	33.8	15.0	4.6	46.7	19.5
(306)	17.0	26.8	34.6	16.0	5.6	43.8	21.6
(443)	14.4	33.0	33.6	13.8	5.2	47.4	19.0
(198)	13.6	32.3	35.4	15.2	3.5	46.0	18.7
(222)	11.7	32.9	29.7	18.9	6.8	44.6	25.7

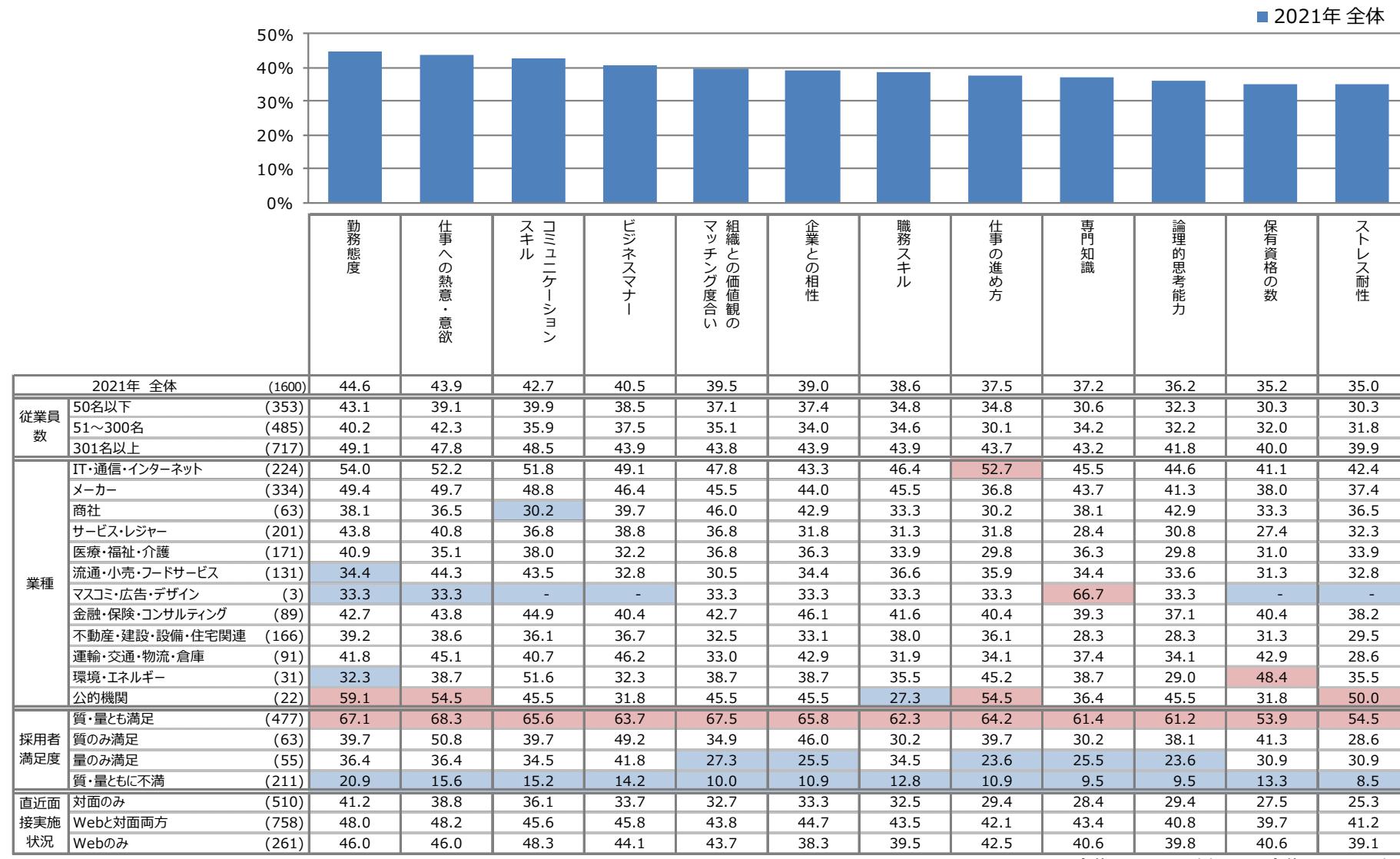
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

採用者の面接時・入社後ギャップ«想定より高い»

- 採用者の面接時・入社後のギャップで想定より高かったこととしては「勤務態度」「仕事への熱意・意欲」「コミュニケーションスキル」が上位に挙げられた。
- 採用者に対して「満足」と感じている人は入社後プラスのギャップを感じている割合が高かった。
- WEB面接を実施している方が、対面のみの面接よりも想定より高いギャップを感じている傾向にあった。

Q32. お勤め先の中途採用活動で採用した求職者について、面接時と入社後でどのようなギャップがありましたか。



採用者の面接時・入社後ギャップ「想定より低い」

- 採用者の面接時・入社後のギャップで想定より低かったこととしては「ストレス耐性」「専門知識」「論理的思考能力」が上位に挙げられた。

Q32. お勤め先の中途採用活動で採用した求職者について、面接時と入社後でどのようなギャップがありましたか。

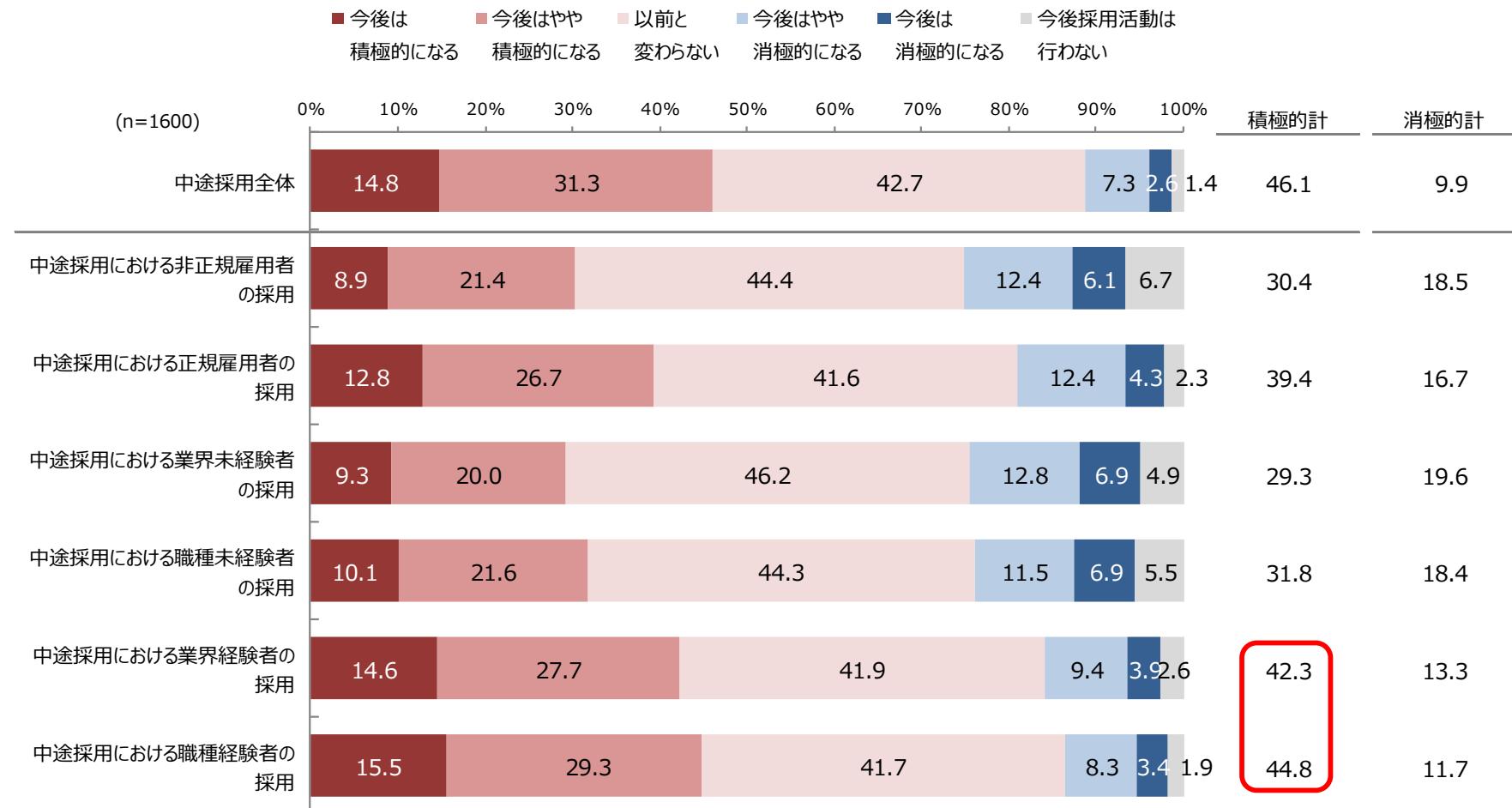


今後の中途採用について

今後の中途採用意向

- 今後の中途採用意向は、中途採用全体では「積極的計」が46.1%、「消極的計」が9.8%となった。
- 細分化した採用意向では、業界経験者/職種経験者の採用意向が高くなつた。引き続き即戦力となる人材を求める傾向が続く。

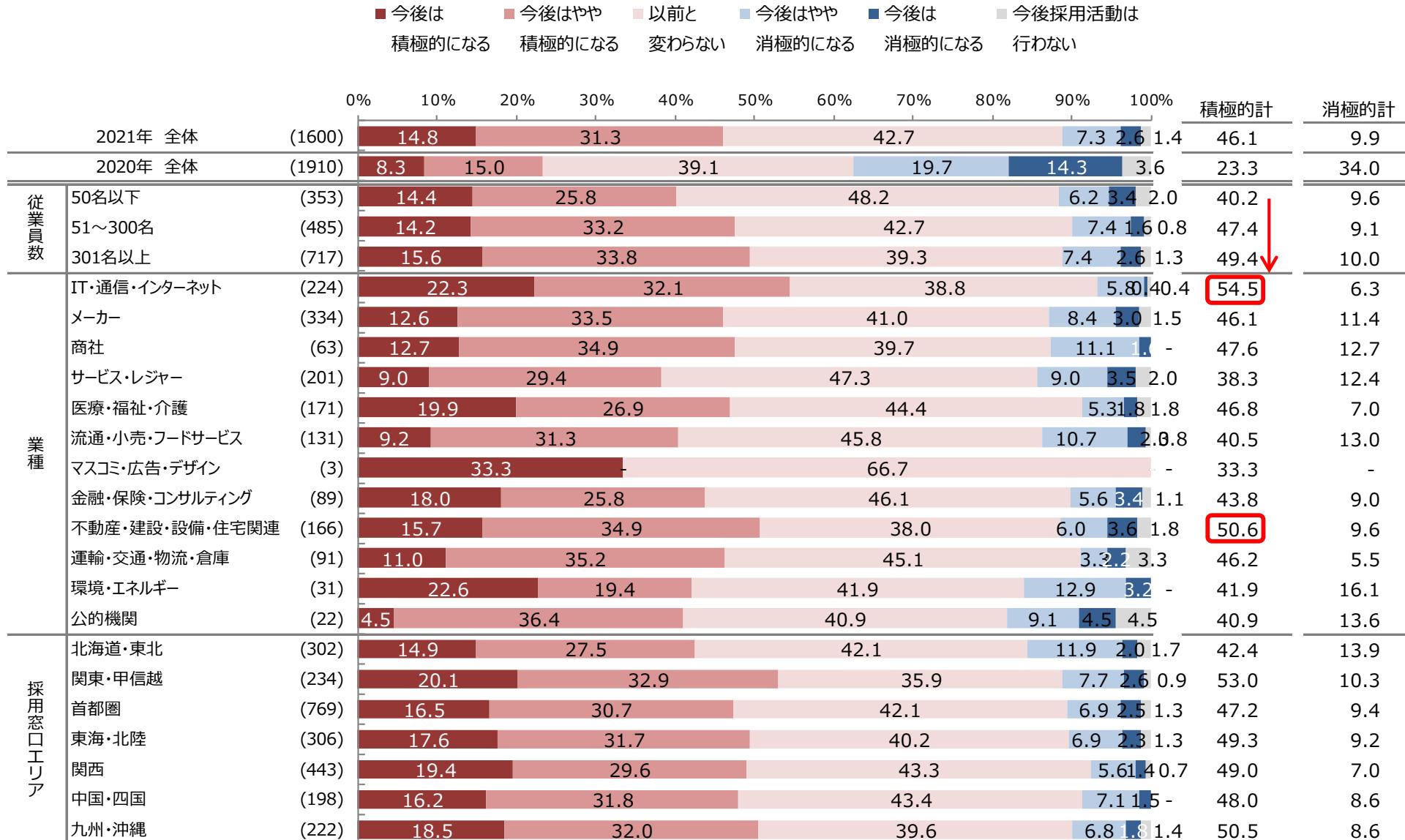
Q9. お勤め先の今後の中途採用意向について、中途採用全体と雇用形態ごとにそれぞれ最もあてはまるものをお選びください。



今後の中途採用意向<中途採用全体> (Q9)

- 今後の中途採用意向は、昨年比では「積極的計」が22.8pt増加し、「消極的計」が24.2pt減少した。
- 従業員数別にみると、従業員規模が大きいほど中途採用に積極的になる傾向がみられる。
- 業種別にみると、『IT・通信・インターネット』『不動産・建設・設備・住宅関連』で「積極的計」が高くなった。

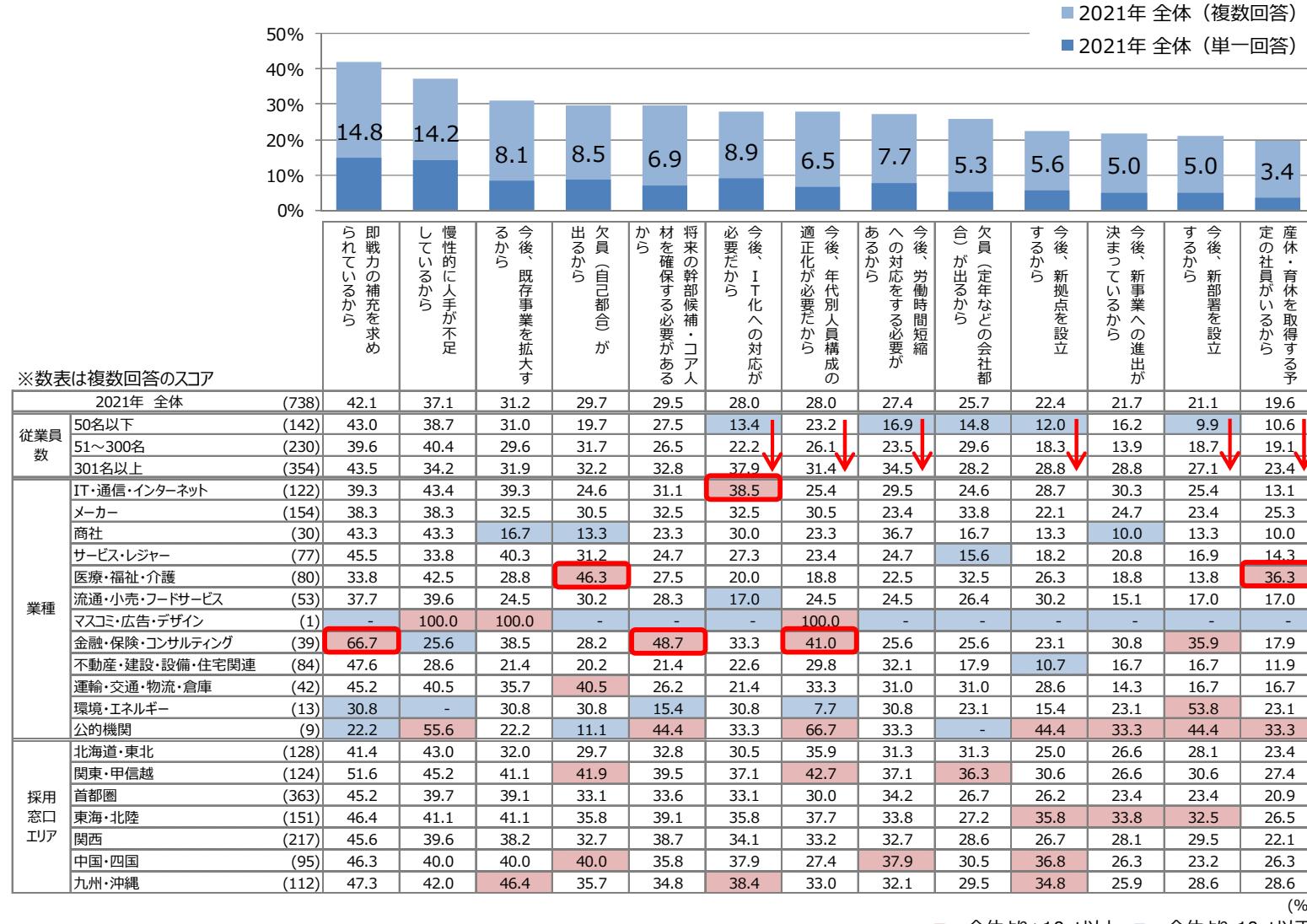
Q9. お勤め先の今後の中途採用意向について、中途採用全体と雇用形態ごとにそれぞれ最もあてはまるものをお選びください。



今後の中途採用意向理由«積極的»

- 今後の中途採用意向が積極的原因としては、「即戦力の補充を求められているから」「慢性的に人手が不足しているから」「今後、既存事業を拡大するから」が上位に挙げられた。
- 従業員数別では、従業員数が多いほど高くなる項目が複数あり、特に「今後、IT化への対応が必要だから」は従業員規模による差が大きい。
- 業種別では、『IT・通信・インターネット』では「今後、IT化への対応が必要だから」、『医療・福祉・介護』で「欠員（自己都合）が出るから」「産休・育休を取得する予定の社員がいるから」、『金融・保険・コンサルティング』では「即戦力の補充を求められているから」「将来の幹部候補・コア人材を確保する必要があるから」「今後、年代別人員構成の適正化が必要だから」が高くなかった。

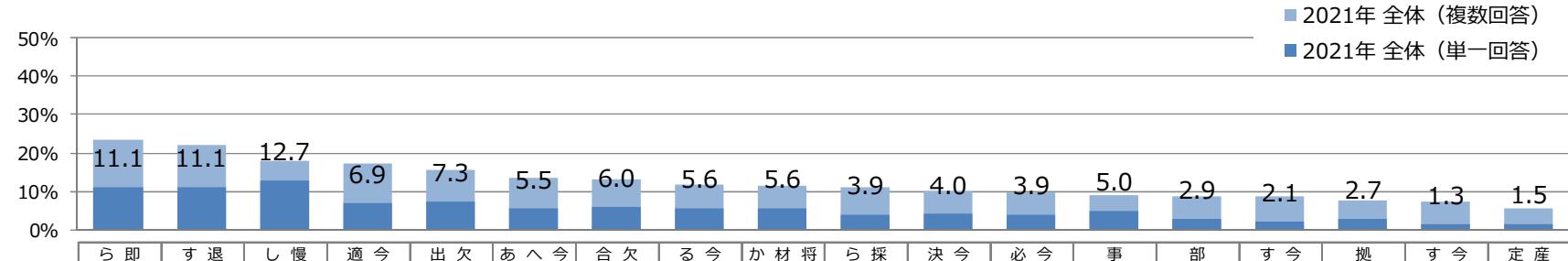
Q10. お勤め先の今後の中途採用全体の意向について、前問で【前問S1回答参照】とお答えになりましたが、その理由としてあてはまるものをお選びください。



今後の中途採用意向理由«消極的»

- 今後の中途採用意向が消極的原因としては、「即戦力の補充を求められているから」「退職者がいたら実施する予定だから」「慢性的に人手が不足しているから」が上位に挙げられた。
- 業種別では、『商社』で「即戦力の補充が求められているから」「今後、IT化への対応が必要だから」が高くなつた。

Q10. お勤め先の今後の中途採用全体の意向について、前問で【前問S1回答参照】とお答えになりましたが、その理由としてあてはまるものをお選びください。



※数表は複数回答のスコア

2021年 全体	(840)	23.5	22.0	18.1	17.3	15.5	13.6	13.1	11.8	11.5	11.0	9.9	9.8	8.9	8.8	8.6	8.5	7.5	7.4	5.6
従業員数	50名以下	(204)	22.5	22.5	23.5	16.2	11.3	6.9	10.8	11.3	10.8	4.9	4.9	4.9	7.4	5.9	4.9	3.9	3.4	2.5
	51~300名	(251)	25.5	25.1	16.3	19.1	19.1	15.5	12.4	9.2	11.6	11.6	9.2	9.6	8.8	7.6	8.4	8.0	9.2	5.2
	301名以上	(354)	23.2	19.5	15.8	17.2	14.7	15.5	15.3	13.6	11.3	13.6	13.0	13.3	10.5	11.3	10.7	9.3	8.8	7.6
業種	IT・通信・インターネット	(101)	19.8	16.8	21.8	15.8	14.9	16.8	9.9	13.9	8.9	11.9	10.9	13.9	14.9	8.9	5.9	7.9	10.9	10.9
	メーカー	(175)	25.7	23.4	14.9	25.1	14.3	17.1	15.4	12.6	14.3	11.4	12.6	7.4	8.0	11.4	12.0	8.6	5.1	5.1
	商社	(33)	36.4	9.1	12.1	21.2	18.2	9.1	9.1	9.1	15.2	12.1	6.1	21.2	12.1	-	9.1	12.1	3.0	6.1
	サービス・レジャー	(120)	20.0	20.8	18.3	11.7	25.0	10.8	13.3	12.5	10.0	8.3	9.2	7.5	10.8	9.2	9.2	6.7	9.2	6.7
	医療・福祉・介護	(88)	28.4	29.5	21.6	13.6	15.9	8.0	8.0	9.1	8.0	9.1	2.3	8.0	5.7	8.0	5.7	6.8	9.1	11.4
	流通・小売・フードサービス	(77)	19.5	24.7	14.3	16.9	15.6	14.3	10.4	16.9	20.8	13.0	11.7	11.7	10.4	3.9	5.2	5.2	3.9	2.6
	マスコミ・広告・デザイン	(2)	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	金融・保険・コンサルティング	(49)	20.4	18.4	20.4	10.2	12.2	18.4	10.2	10.2	8.2	8.2	14.3	2.0	2.0	16.3	14.3	4.1	8.2	2.0
	不動産・建設・設備・住宅関連	(79)	26.6	20.3	16.5	16.5	10.1	7.6	15.2	8.9	10.1	16.5	10.1	10.1	6.3	8.9	5.1	8.9	7.6	2.5
	運輸・交通・物流・倉庫	(46)	30.4	28.3	26.1	17.4	13.0	23.9	23.9	13.0	13.0	8.7	4.3	6.5	8.7	8.7	8.7	6.5	6.5	-
採用窓口エリア	環境・エネルギー	(18)	-	22.2	5.6	27.8	16.7	22.2	22.2	11.1	5.6	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	16.7	5.6	11.1	5.6
	公的機関	(12)	16.7	33.3	25.0	16.7	8.3	8.3	33.3	16.7	16.7	16.7	8.3	25.0	8.3	25.0	16.7	-	16.7	8.3
	北海道・東北	(169)	22.5	21.3	19.5	16.6	16.6	14.2	7.7	12.4	10.1	8.3	12.4	6.5	9.5	9.5	8.3	10.1	8.9	6.5
	関東・甲信越	(108)	20.4	21.3	22.2	19.4	17.6	15.7	9.3	12.0	13.0	13.9	14.8	8.3	11.1	13.0	13.0	14.8	8.3	8.3
	首都圏	(396)	23.7	21.0	19.2	16.2	16.2	11.6	12.6	14.6	10.9	12.9	11.6	10.4	10.4	8.1	9.3	8.1	8.3	6.6
	東海・北陸	(151)	23.8	31.1	22.5	17.2	19.2	16.6	11.3	13.9	11.9	11.3	9.3	9.3	13.2	12.6	12.6	7.9	11.9	7.3
	関西	(223)	23.8	23.3	19.3	16.1	17.5	16.6	14.8	10.3	17.0	9.0	9.4	12.6	9.9	9.0	9.0	6.7	9.9	6.7
	中国・四国	(103)	30.1	23.3	18.4	21.4	13.6	13.6	12.6	18.4	16.5	16.5	14.6	12.6	8.7	6.8	9.7	12.6	11.7	8.7
	九州・沖縄	(107)	32.7	30.8	23.4	22.4	17.8	16.8	17.8	15.9	15.0	11.2	11.2	8.4	11.2	10.3	12.1	13.1	9.3	5.6

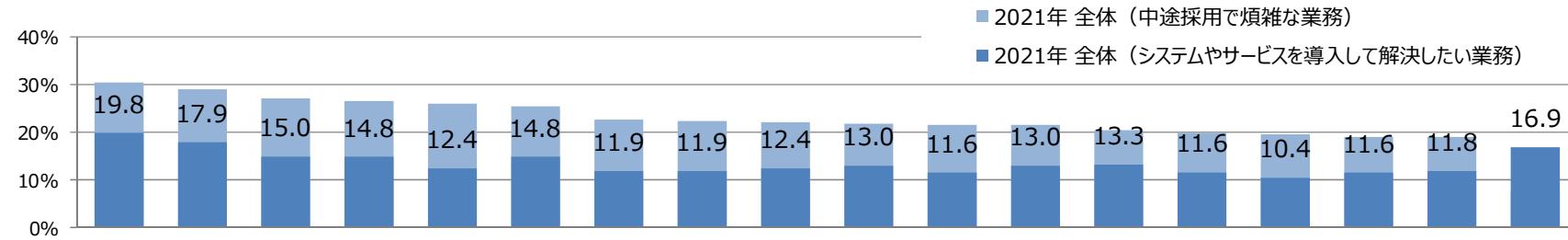
(%) : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

中途採用で煩雑な業務/システムやサービスを導入して解決したい業務 (Q14)



- 中途採用で煩雑な業務としては「応募者の対応（メール配信、書類郵送、面接調整など）」「応募者の管理」「社内の面接官日程調整」が上位に挙げられた。システムやサービスを導入して解決したい業務も同様である。
- 従業員数別では、従業員規模が大きいほど煩雑と思われている業務が多数ある。複数のサービス・業者を使って採用活動をしていること/採用人数が多いことが要因となっているものと思われる。
- 業種別では、『IT・通信・インターネット』で「利用するサービスや手法の運用」、『運輸・交通・物流・倉庫』で「社内の面接官日程調整」が煩雑な業務とされている。

Q14. 中途採用を実施する際、煩雑に感じている（現場から煩雑だと声が上がっている）業務をすべてお選びください。その中でシステムやサービスを導入して解決したい業務をすべてお選びください。



※数表は「中途採用で煩雑な業務」のスコア

2021年 全体	(1600)	30.3	29.1	27.1	26.4	26.0	25.5	22.6	22.3	22.0	21.8	21.6	21.6	20.6	20.0	19.6	19.1	19.1	7.8	
2020年 全体	(1910)	34.0	32.2	30.0	22.3	26.7	18.8	21.3	21.3	*	22.9	*	*	16.5	*	16.5	15.8	15.2	14.5	
従業員数	50名以下	(353)	23.5	26.3	21.8	21.5	24.9	21.0	15.6	19.0	17.8	15.6	11.6	13.3	9.1	13.9	15.9	15.3	13.0	13.6
	51~300名	(485)	32.8	30.7	28.5	29.3	26.6	28.7	23.1	20.0	18.4	20.2	18.8	22.7	18.6	19.0	17.9	15.5	16.5	7.4
	301名以上	(717)	31.5	29.4	28.9	26.9	26.4	25.8	25.4	25.5	26.5	26.2	28.2	24.8	27.6	23.7	23.0	23.8	24.1	4.9
業種	IT・通信・インターネット	(224)	29.5	26.8	29.9	25.9	29.9	26.8	26.3	26.8	26.8	22.3	25.4	23.7	20.1	23.2	23.7	20.1	29.9	4.5
	メーカー	(334)	32.3	30.2	27.5	24.0	24.9	21.9	23.4	19.2	22.5	19.5	23.7	22.5	24.0	21.6	18.9	19.8	20.1	8.4
	商社	(63)	22.2	33.3	28.6	23.8	19.0	23.8	27.0	27.0	27.0	17.5	23.8	17.5	19.0	12.7	19.0	19.0	11.1	9.5
	サービス・レジャー	(201)	31.8	26.9	24.9	24.4	23.4	20.4	17.4	18.9	13.9	21.4	17.4	19.9	14.9	15.4	16.9	17.9	11.9	10.9
	医療・福祉・介護	(171)	32.2	26.3	23.4	33.9	21.1	29.8	24.0	22.8	23.4	20.5	17.5	24.6	17.0	17.0	18.1	14.0	18.7	6.4
	流通・小売・フードサービス	(131)	30.5	31.3	22.1	29.0	26.7	30.5	19.1	19.8	23.7	28.2	18.3	19.8	19.8	16.8	15.3	17.6	16.8	10.7
	マスコミ・広告・デザイン	(3)	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	-	33.3	33.3	-	-	33.3	-	33.3	-	33.3
	金融・保険・コンサルティング	(89)	28.1	22.5	30.3	32.6	19.1	20.2	20.2	27.0	22.5	24.7	27.0	25.8	27.0	23.6	27.0	25.8	22.5	6.7
	不動産・建設・設備・住宅関連	(166)	28.9	28.3	24.7	26.5	30.7	28.9	19.3	22.3	19.9	19.3	18.1	19.3	21.1	21.7	16.3	19.3	15.1	7.8
	運輸・交通・物流・倉庫	(91)	30.8	35.2	39.6	26.4	34.1	31.9	27.5	28.6	24.2	25.3	28.6	19.8	29.7	22.0	25.3	24.2	16.5	5.5
採用窓口エリア	環境・エネルギー	(31)	22.6	32.3	32.3	22.6	29.0	32.3	19.4	16.1	29.0	19.4	9.7	19.4	16.1	32.3	16.1	16.1	22.6	3.2
	公的機関	(22)	27.3	31.8	36.4	13.6	27.3	27.3	22.7	22.7	18.2	31.8	27.3	22.7	4.5	22.7	27.3	18.2	18.2	4.5
	北海道・東北	(302)	33.1	35.4	27.2	29.1	24.2	30.1	22.2	24.8	24.5	25.5	26.2	24.5	26.5	25.8	24.8	21.9	20.2	7.0
	関東・甲信越	(234)	38.0	32.9	32.9	32.9	33.3	26.1	29.1	28.6	33.3	31.2	31.6	31.2	29.1	27.4	29.5	23.1	32.9	4.3
	首都圏	(769)	33.7	32.2	31.5	26.3	28.9	27.4	25.4	24.2	25.4	24.3	23.8	24.6	23.3	22.8	23.8	22.4	24.6	6.8
	東海・北陸	(306)	35.9	35.6	35.9	34.0	32.7	30.4	30.4	28.1	29.1	28.1	30.7	28.1	29.7	26.5	26.5	27.5	27.1	7.2
	関西	(443)	35.9	34.3	30.9	30.0	30.0	30.9	25.3	27.1	26.0	26.6	28.0	23.7	24.6	26.6	25.5	22.6	25.1	7.7
	中国・四国	(198)	40.4	39.9	33.3	29.8	31.8	26.3	23.7	28.8	26.8	30.3	33.3	24.2	32.3	26.3	27.3	25.8	25.3	7.6
	九州・沖縄	(222)	41.0	41.9	36.9	33.8	26.1	30.6	29.7	27.5	28.8	30.2	30.2	27.0	34.2	29.7	30.6	27.9	26.1	7.7

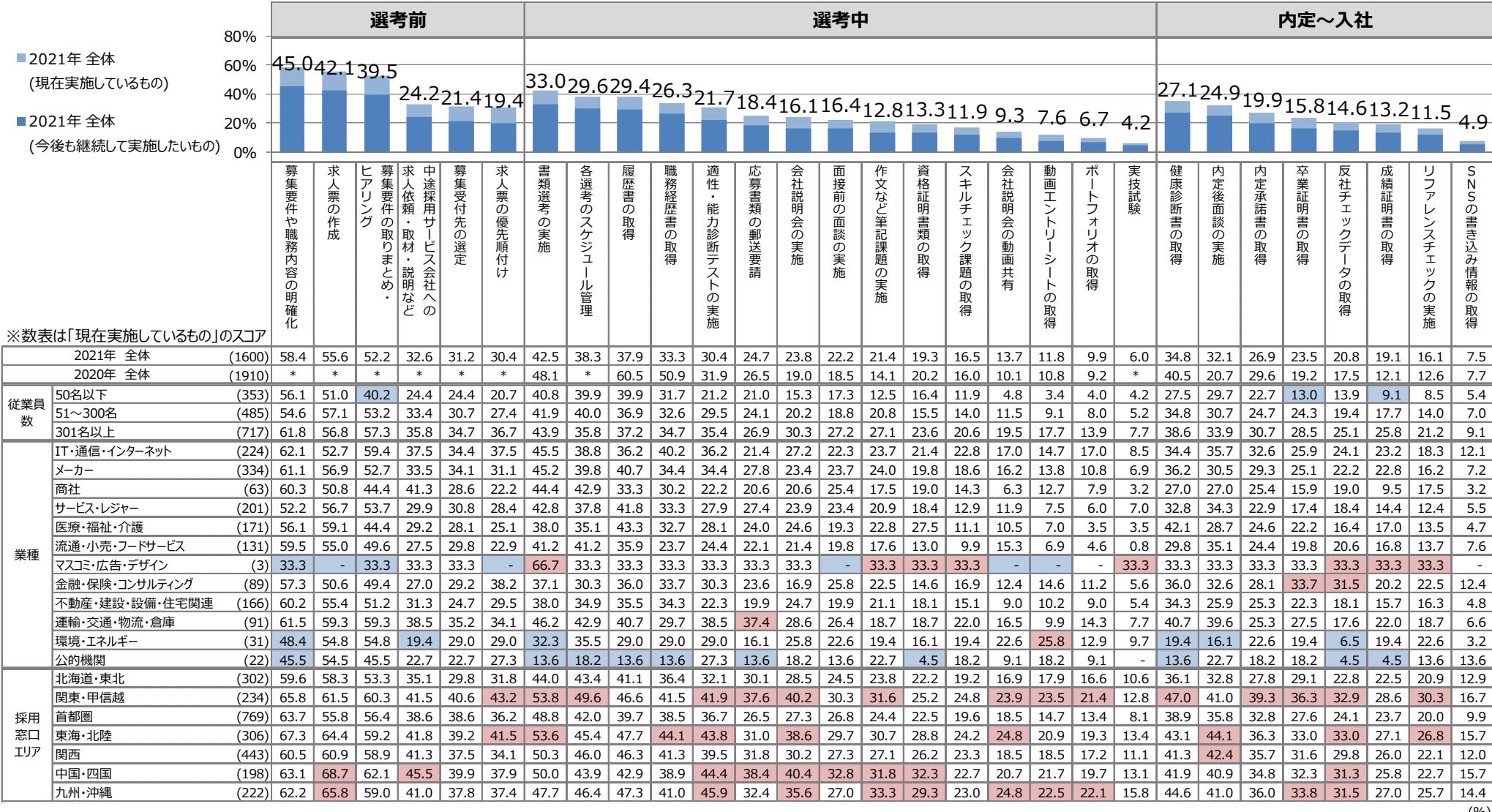
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

現在実施している対応/今後も継続したい対応

- 現在実施している対応としては「募集要件や職務内容の明確化」「求人票の作成」「募集要件の取りまとめ・ヒアリング」が上位に挙げられた。今後も継続して実施したい対応も同様である。
- 従業員数別にみると、選考前、選考中、内定～入社のいずれの段階においても従業員規模が大きい企業の方が、実施している対応が多くなっている。

Q15. 中途採用をする際に実施していることと、その中で今後も実施したいことをすべてお選びください。また、現在はできていないが、実施出来たら喜ばしいと思うものをすべてお選びください。

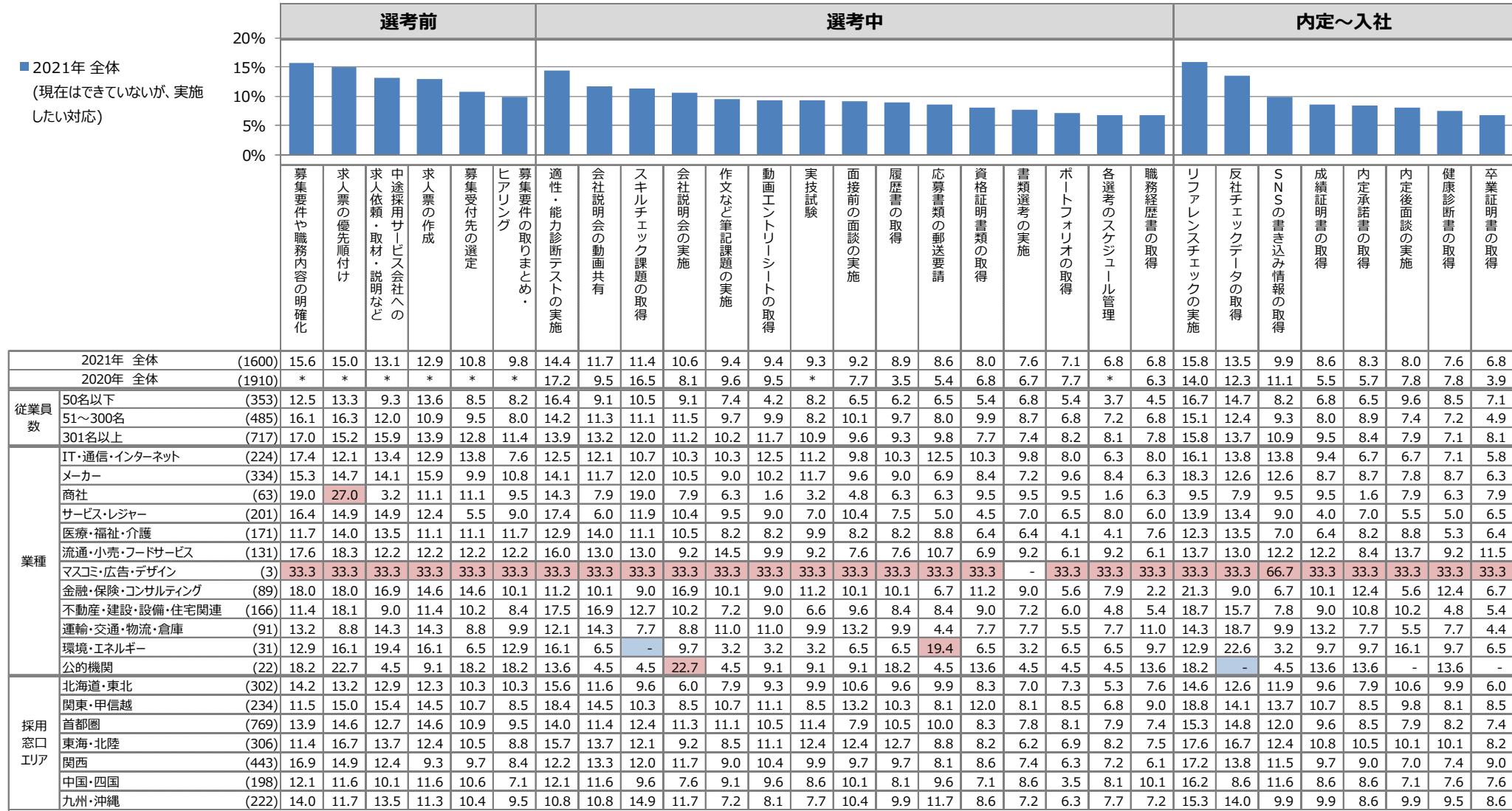


■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

現在はできていないが、実施したい対応

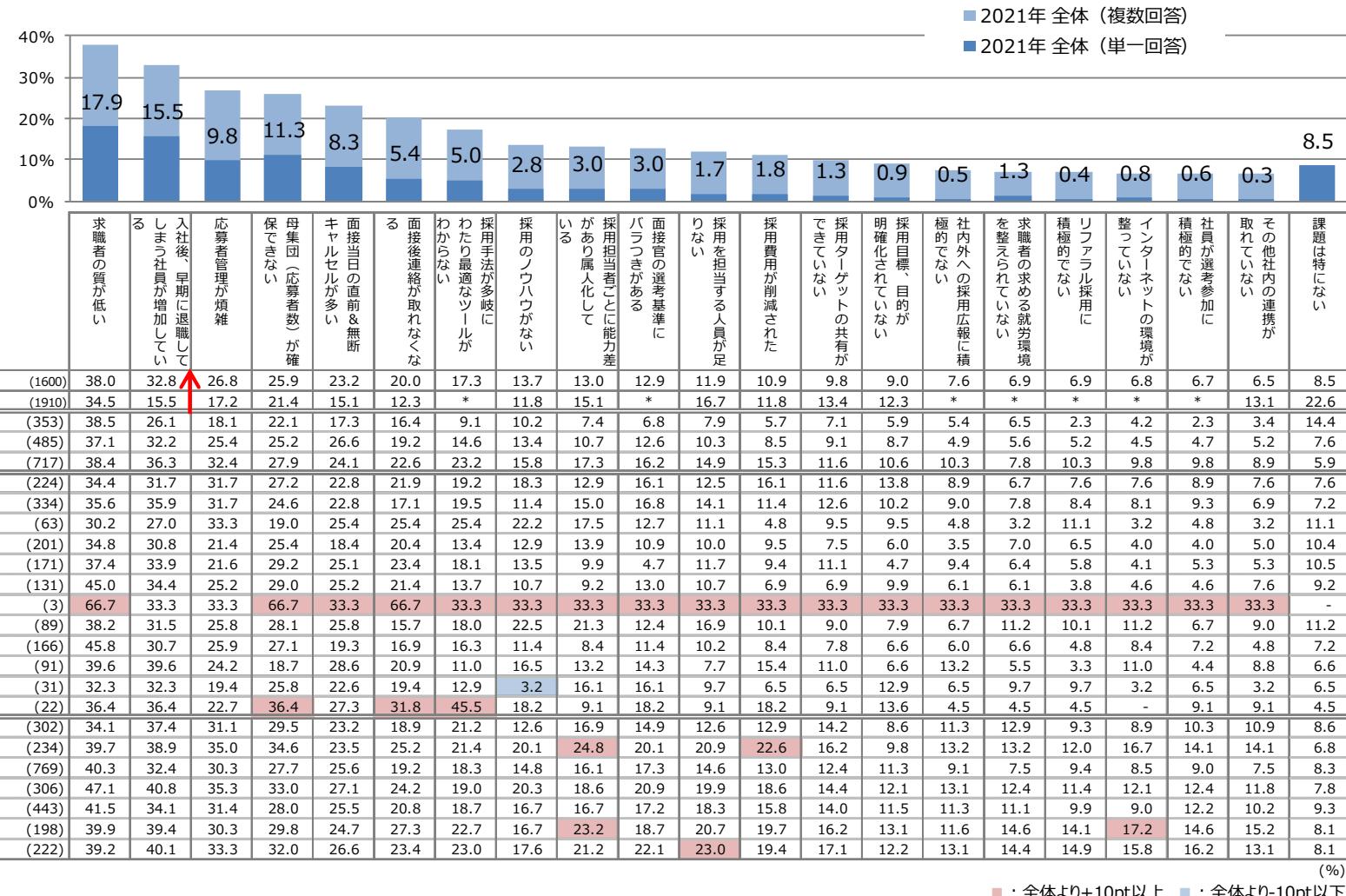
- 現在はできていないが、実施したい対応は「リファレンスチェックの実施」「募集要件や職務内容の明確化」「求人票の優先順付け」が上位に挙げられた。
- 従業員数別にみると、実施している対応と同様に、選考前、選考中、内定～入社のいずれの段階においても従業員規模が大きい企業の方が、実施したい対応が多くなっている。

Q15. 中途採用をする際に実施していることと、その中で今後も実施したいことをすべてお選びください。また、現在はできていないが、実施出来たら喜ばしいと思うものをすべてお選びください。


 (%)
 ■ : 全体より+10pt以上
 □ : 全体より-10pt以下

- 中途採用活動の課題としては「求職者の質が低い」がもっとも多い。次いで「入社後、早期に退職してしまう社員が増加している」「応募者管理が煩雑」が挙がる。
- 従業員数別でみると、従業員規模で課題感が異なる項目がほとんどだが、「求職者の質が低い」はいずれの従業員規模でも同様の高い課題となっている。
- 2020年1~3月（緊急事態宣言前）と比較すると、「入社後、早期に退職してしまう社員が増加している」が2倍以上になっている。

Q28. お勤め先の中途採用活動の課題について、あてはまるものをお選びください。

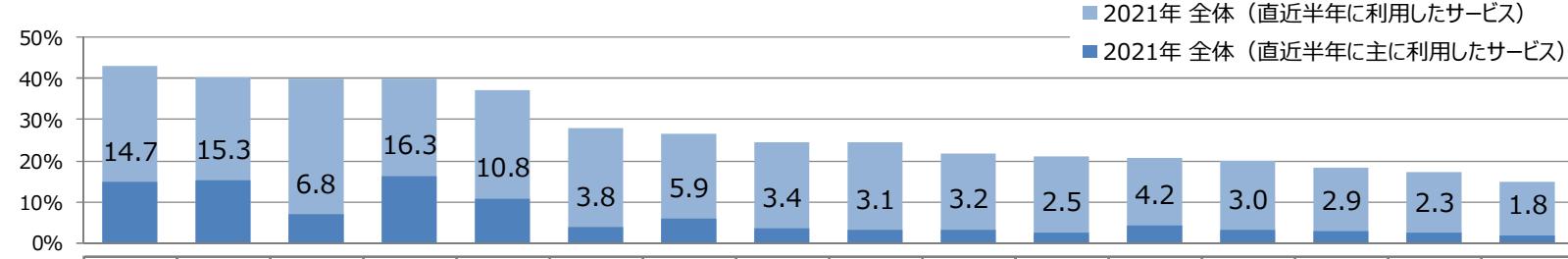


中途採用活動での利用サービス・手法

直近半年間の利用サービス・手法

- 直近半年間の利用サービス・手法としては「職業安定所」「転職サイト」「企業ホームページ」「人材紹介会社・成果報酬型の採用サービス」が上位に挙がる。
- 主に利用したサービス・手法だと「人材紹介会社・成果報酬型の採用サービス」「転職サイト」「職業安定所」が上位に挙がる。
- 従業員別では、多くの項目で従業員数が多い方での利用が高くなっているが、『職業安定所』のみ従業員数が少ない方が利用率が高くなっている。

SC4. お勤め先の中途採用活動において、以下にあてはまるサービスや手法をお選びください。



※数表は「直近半年に利用したサービス」のスコア

		2021年 全体 (1600)	42.9	40.4	40.0	40.0	37.1	27.9	26.4	24.4	24.3	21.7	20.9	20.6	20.1	18.2	17.3	15.0
従業員数	50名以下	(353)	50.4	27.5	29.7	22.9	28.0	19.3	12.5	10.5	13.6	10.5	14.7	8.8	19.3	8.8	11.0	6.8
	51~300名	(485)	47.0	40.6	37.3	37.9	36.3	27.0	22.5	21.2	23.1	17.1	16.7	17.5	18.4	16.5	12.6	11.1
	301名以上	(717)	37.4	46.9	47.0	49.5	42.7	32.8	35.1	32.9	30.1	30.4	26.6	27.8	21.5	24.4	23.6	21.3
業種	IT・通信・インターネット	(224)	36.2	47.3	48.2	49.1	41.1	29.5	37.9	31.3	38.8	28.6	28.6	27.2	22.8	27.7	29.9	21.9
	メーカー	(334)	43.1	38.6	40.4	46.4	36.5	27.8	28.7	27.5	25.1	22.5	24.6	21.6	18.6	18.9	15.6	18.3
	商社	(63)	25.4	34.9	34.9	49.2	30.2	17.5	31.7	19.0	17.5	12.7	12.7	19.0	12.7	15.9	11.1	12.7
	サービス・レジャー	(201)	41.3	38.3	43.8	32.8	40.3	26.9	22.9	21.9	22.9	17.9	16.4	17.4	19.9	15.4	11.9	12.4
	医療・福祉・介護	(171)	64.9	34.5	45.0	34.5	36.3	35.7	11.7	23.4	20.5	19.9	18.1	14.0	24.0	18.1	15.2	14.0
	流通・小売・フードサービス	(131)	45.0	35.9	32.8	34.4	36.6	28.2	20.6	22.1	19.8	19.8	19.1	19.1	19.8	14.5	10.7	9.9
	マスコミ・広告・デザイン	(3)	-	33.3	66.7	33.3	-	-	-	33.3	33.3	-	33.3	-	100.0	-	33.3	-
	金融・保険・コンサルティング	(89)	32.6	33.7	33.7	39.3	32.6	25.8	30.3	23.6	25.8	16.9	21.3	24.7	22.5	22.5	30.3	14.6
	不動産・建設・設備・住宅関連	(166)	41.6	50.6	30.7	38.6	32.5	22.9	27.7	19.9	15.1	22.9	18.1	21.7	16.9	11.4	15.7	8.4
	運輸・交通・物流・倉庫	(91)	49.5	46.2	36.3	36.3	45.1	35.2	28.6	27.5	24.2	23.1	22.0	22.0	23.1	20.9	14.3	15.4
採用窓口エリア	環境・エネルギー	(31)	29.0	32.3	38.7	35.5	32.3	19.4	22.6	32.3	29.0	35.5	22.6	16.1	12.9	16.1	16.1	22.6
	公的機関	(22)	27.3	27.3	31.8	27.3	27.3	40.9	36.4	18.2	22.7	27.3	13.6	27.3	27.3	13.6	18.2	22.7
	北海道・東北	(302)	48.3	41.7	41.1	36.4	35.4	35.4	23.5	31.5	27.8	23.5	24.2	24.5	22.8	21.5	19.9	18.9
	関東・甲信越	(234)	50.9	48.7	50.4	50.4	48.7	43.6	37.6	40.2	36.3	32.1	33.3	35.0	28.6	32.9	28.2	27.8
	首都圏	(769)	37.2	49.8	45.0	47.9	44.0	29.5	31.7	29.3	31.3	27.7	25.1	23.9	22.9	22.9	21.8	18.7
	東海・北陸	(306)	52.0	49.3	52.9	45.1	40.8	36.6	33.7	34.0	39.2	28.4	27.1	30.7	24.5	28.4	22.5	24.5
	関西	(443)	40.9	47.0	45.4	52.1	42.9	30.9	33.6	31.8	31.4	27.1	25.1	28.4	22.6	22.3	19.2	17.8
	中国・四国	(198)	53.5	46.5	49.0	43.4	40.4	39.9	36.4	38.4	30.8	33.8	26.8	32.3	24.7	29.3	27.3	22.7
	九州・沖縄	(222)	53.6	55.4	53.2	43.2	47.7	39.6	27.5	35.1	32.9	29.7	27.5	32.0	28.4	28.8	24.3	23.4

(%)

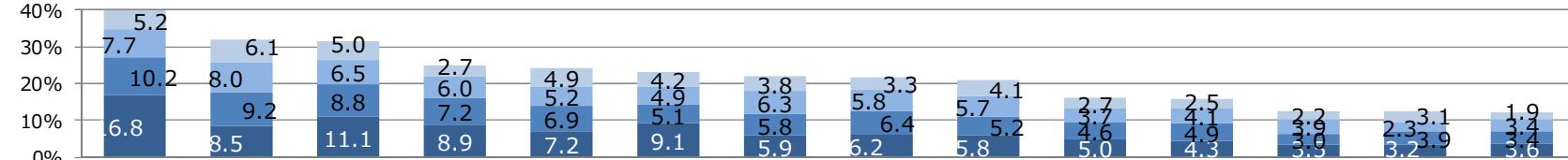
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

最多利用サービスの利用理由

- 最多利用サービスの利用理由としては、「採用実績があるから」がもっと多く、続いて「使い勝手がよいから」「求めている人材が居るから」が挙げられた。
- メイン利用サービス別にみると、『転職サイト』『人材紹介会社・成果報酬型の採用サービス』では「採用実績があるから」、『ダイレクトリクルーティング』では「求めている人材が居るから」が高くなつた。

Q13. 直近半年間（2021年1～6月）の中途採用活動において【Q12S2回答参照】を最も多く利用した理由として、あてはまるものを順に4位までお選びください。

■ 4位
■ 3位
■ 2位
■ 1位



※数表は「1位」のスコア

		2021年 全体	16.8	8.5	11.1	8.9	7.2	9.1	5.9	6.2	5.8	5.0	4.3	3.5	3.2	3.6
従業員数	50名以下	(162)	17.9	8.0	8.0	16.7	3.1	8.6	4.9	3.7	7.4	6.8	5.6	3.7	3.1	1.2
	51～300名	(284)	15.1	9.9	7.7	11.6	6.0	10.6	6.7	8.1	6.7	3.2	4.2	1.8	2.8	4.6
	301名以上	(473)	17.5	8.0	14.2	5.1	9.7	8.2	5.3	5.9	4.7	5.5	3.2	4.4	3.6	4.0
業種	IT・通信・インターネット	(146)	14.4	8.9	9.6	6.8	11.6	8.9	4.8	7.5	6.8	6.8	3.4	2.7	4.1	2.7
	メーカー	(194)	16.0	9.8	14.9	6.7	5.2	9.8	3.6	5.7	4.1	5.2	7.2	4.1	2.1	3.6
	商社	(45)	20.0	8.9	11.1	4.4	8.9	11.1	11.1	4.4	8.9	6.7	2.2	-	-	2.2
	サービス・レジャー	(115)	10.4	7.8	11.3	13.0	7.0	10.4	7.0	1.7	10.4	6.1	1.7	-	4.3	6.1
	医療・福祉・介護	(84)	13.1	10.7	7.1	13.1	1.2	8.3	9.5	6.0	1.2	7.1	9.5	8.3	2.4	1.2
	流通・小売・フードサービス	(75)	20.0	4.0	10.7	10.7	9.3	6.7	4.0	9.3	6.7	4.0	2.7	2.7	2.7	6.7
	マスコミ・広告・デザイン	(2)	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	金融・保険・コンサルティング	(43)	23.3	7.0	11.6	9.3	7.0	9.3	2.3	9.3	2.3	4.7	2.3	2.3	4.7	4.7
	不動産・建設・設備・住宅関連	(105)	21.0	6.7	7.6	8.6	6.7	6.7	8.6	7.6	2.9	4.8	3.8	6.7	6.7	1.9
	運輸・交通・物流・倉庫	(59)	23.7	10.2	13.6	5.1	6.8	13.6	6.8	6.8	5.1	-	1.7	1.7	3.4	1.7
メイン利用サービス	環境・エネルギー	(23)	13.0	4.3	4.3	4.3	17.4	4.3	4.3	13.0	8.7	-	8.7	8.7	-	8.7
	公的機関	(13)	23.1	-	7.7	-	-	7.7	7.7	-	30.8	-	7.7	-	-	7.7
	転職サイト	(245)	21.6	9.4	9.8	9.4	6.5	8.6	5.7	8.6	6.5	4.9	2.0	1.6	2.9	2.0
	合同企業説明会	(54)	14.8	13.0	13.0	1.9	9.3	5.6	1.9	5.6	7.4	11.1	3.7	-	7.4	5.6
	人材紹介会社・成果報酬型の採用サービス	(261)	22.6	9.6	12.6	4.6	7.7	10.0	5.7	4.6	4.6	5.0	2.7	3.4	2.3	2.7
	求人検索エンジン	(173)	8.1	7.5	9.2	17.9	4.0	8.7	6.9	5.8	6.4	1.7	10.4	5.8	3.5	3.5
	ダイレクトリクルーティング	(95)	14.7	7.4	17.9	9.5	10.5	7.4	4.2	4.2	5.3	4.2	1.1	-	5.3	7.4
採用管理ツール	タレントプール	(29)	3.4	6.9	6.9	-	6.9	10.3	10.3	10.3	3.4	13.8	3.4	13.8	3.4	3.4
	採用管理ツール	(51)	17.6	3.9	7.8	5.9	5.9	7.8	9.8	5.9	9.8	3.9	3.9	7.8	2.0	5.9

(%)

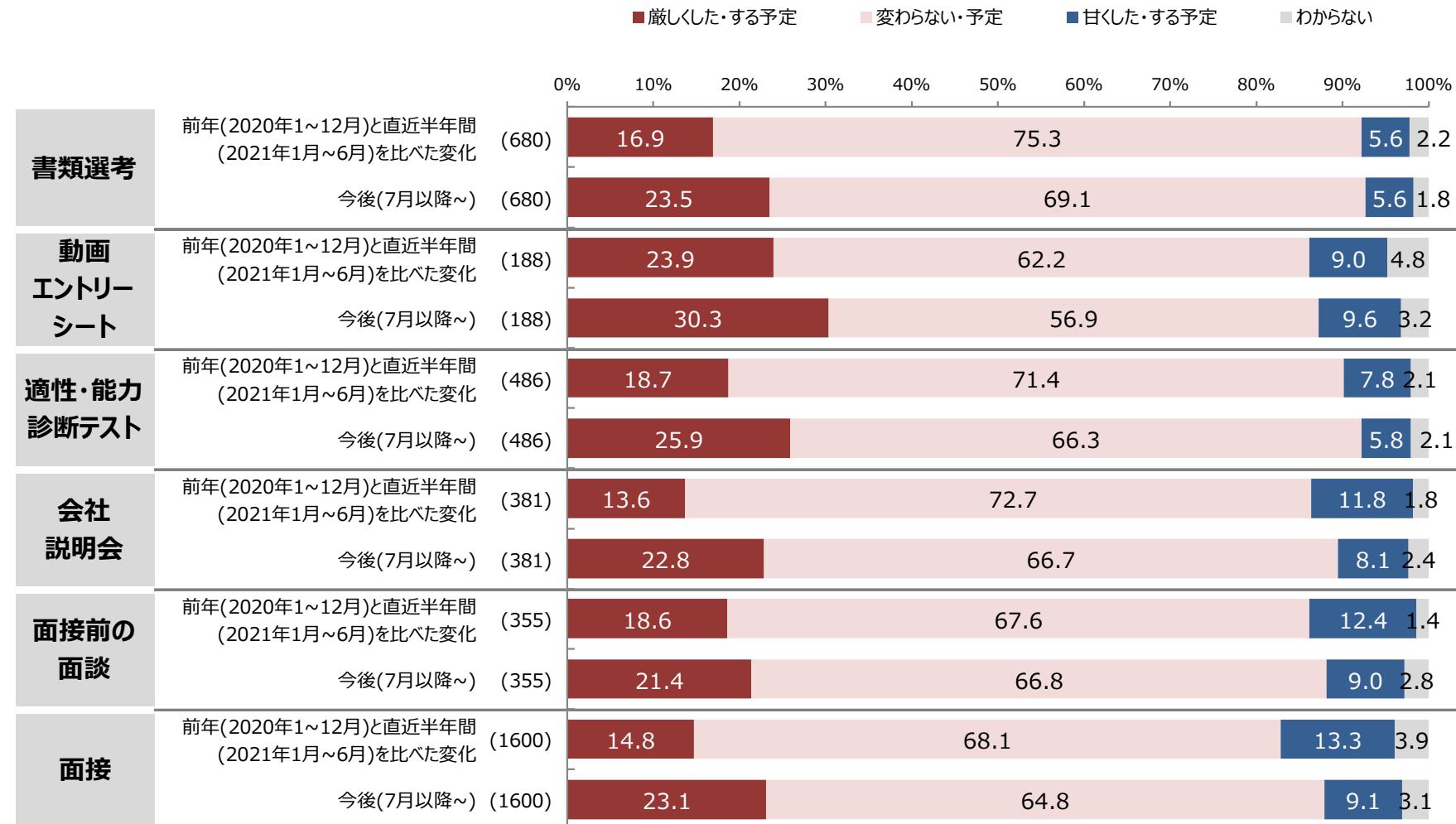
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

中途採用の選考について

直近半年間の採用基準の変化

- 採用基準の変化としては、前年と直近半年間の比較では「変わらない」がいずれの段階でも6~7割程度。また、「厳しくした・する予定」が「甘くした・する予定」よりも高くなっている。
- 今後は「厳しくした・する予定」が更に高くなっている、採用基準の厳格化が進むのではないかと考えられる。

Q16. お勤め先の中途採用活動の選考基準の変化としてあてはまるものをお選びください。

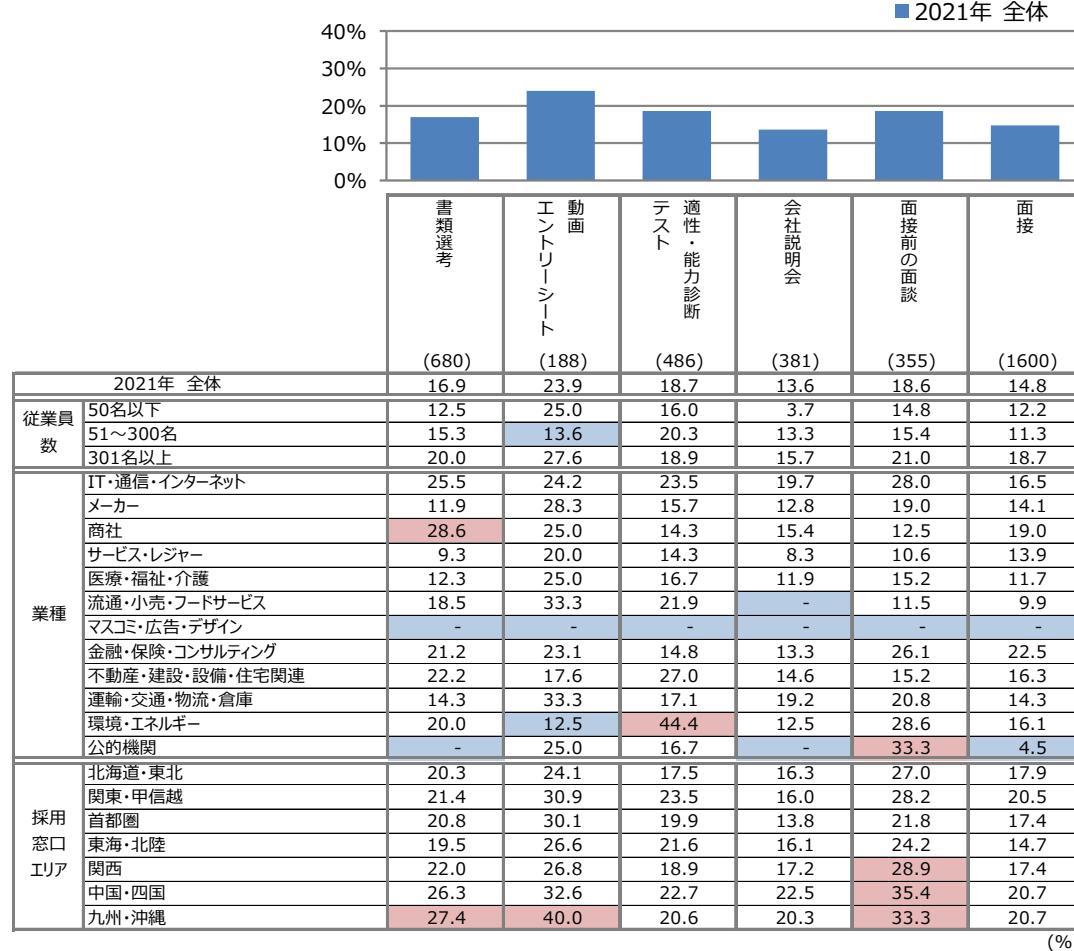


採用基準の変化«厳しくした・する予定»

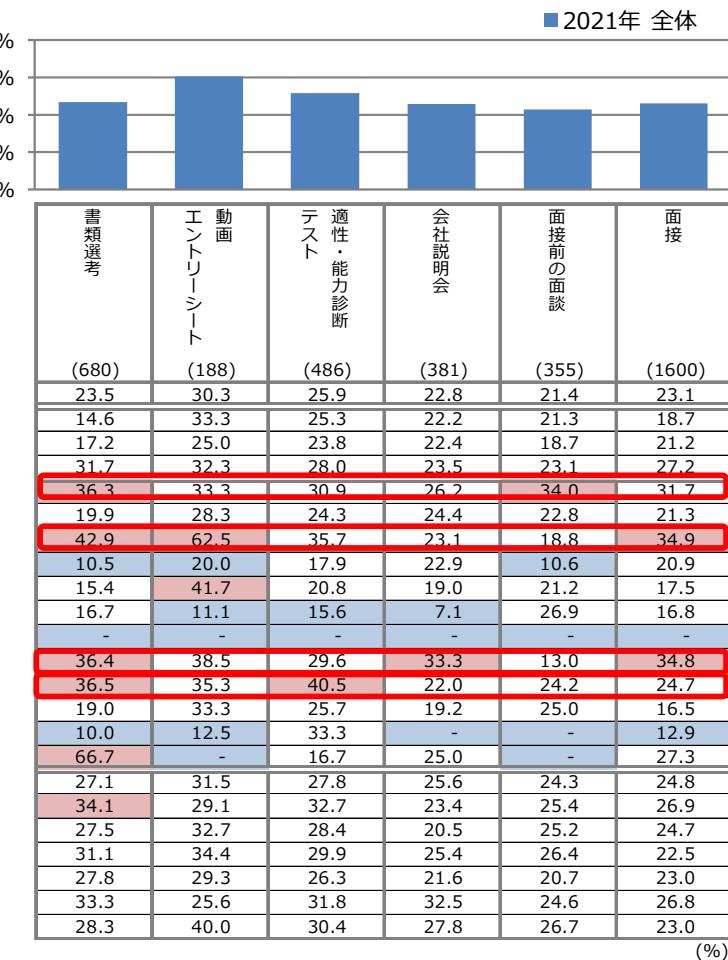
- 業種別にみると、今後«厳しくする予定»については、『IT・通信・インターネット』『商社』『金融・保険・コンサルティング』『不動産・建設・設備・住宅関連』でほぼどの採用段階においてもスコアが高くなつた。これらは比較的新型コロナウイルスの影響が少なく安定している業種であり、採用側が優位に立つて選択する余裕がある様子がうかがえる。

Q16. お勤め先の中途採用活動の選考基準の変化としてあてはまるものをお選びください。

前年（2020年1～12月）と直近半年間（2021年1月～6月）を比べた変化



今後（7月以降～）



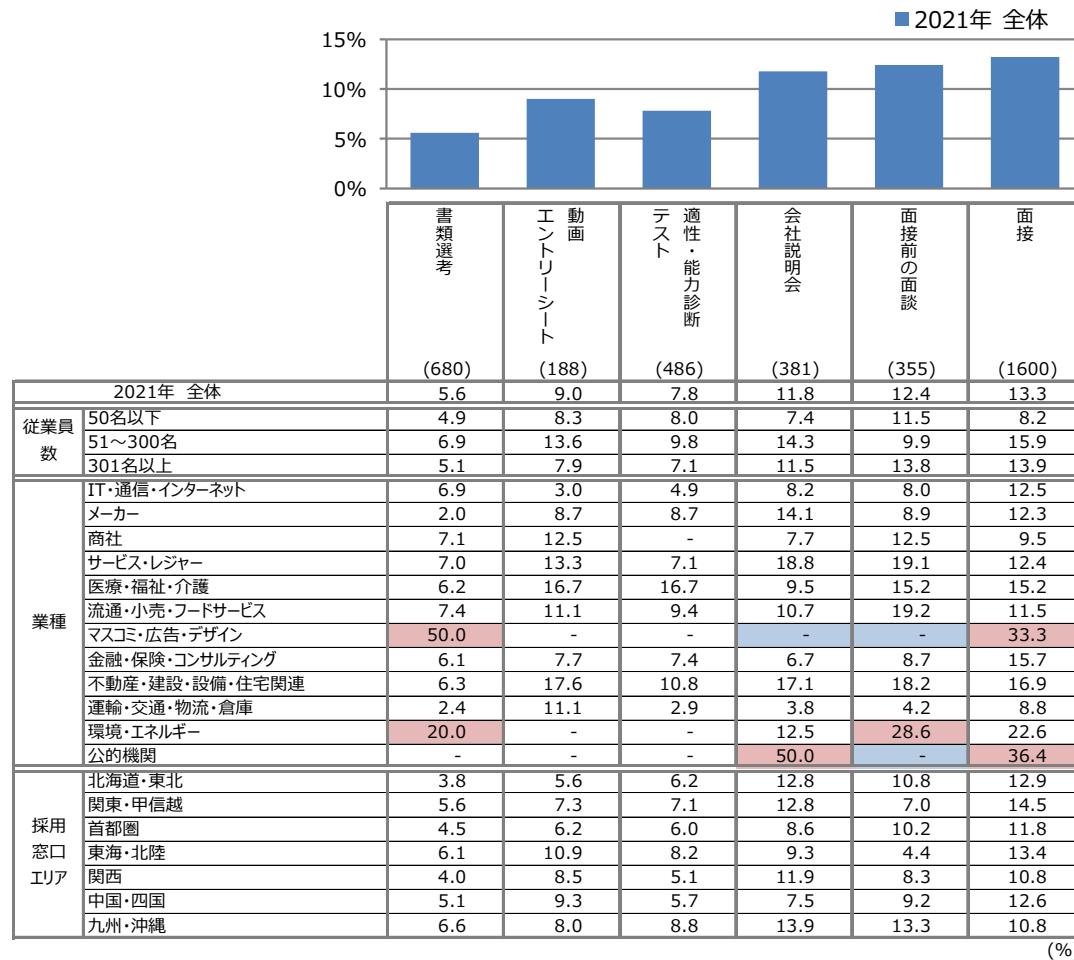
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

採用基準の変化«甘くした・する予定»

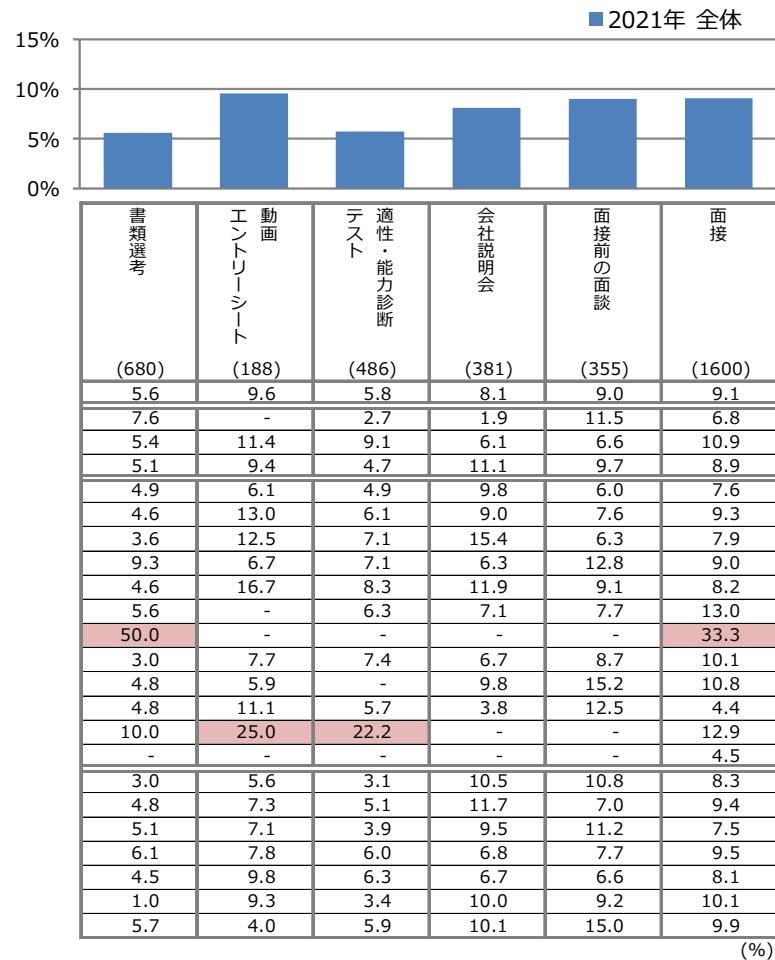
- 前年と直近半年間の比較では、選考後半で若干基準を«甘くした»傾向が見受けられる。

Q16. お勤め先の中途採用活動の選考基準の変化としてあてはまるものをお選びください。

前年（2020年1～12月）と 直近半年間（2021年1月～6月）を比べた変化



今後（7月以降～）



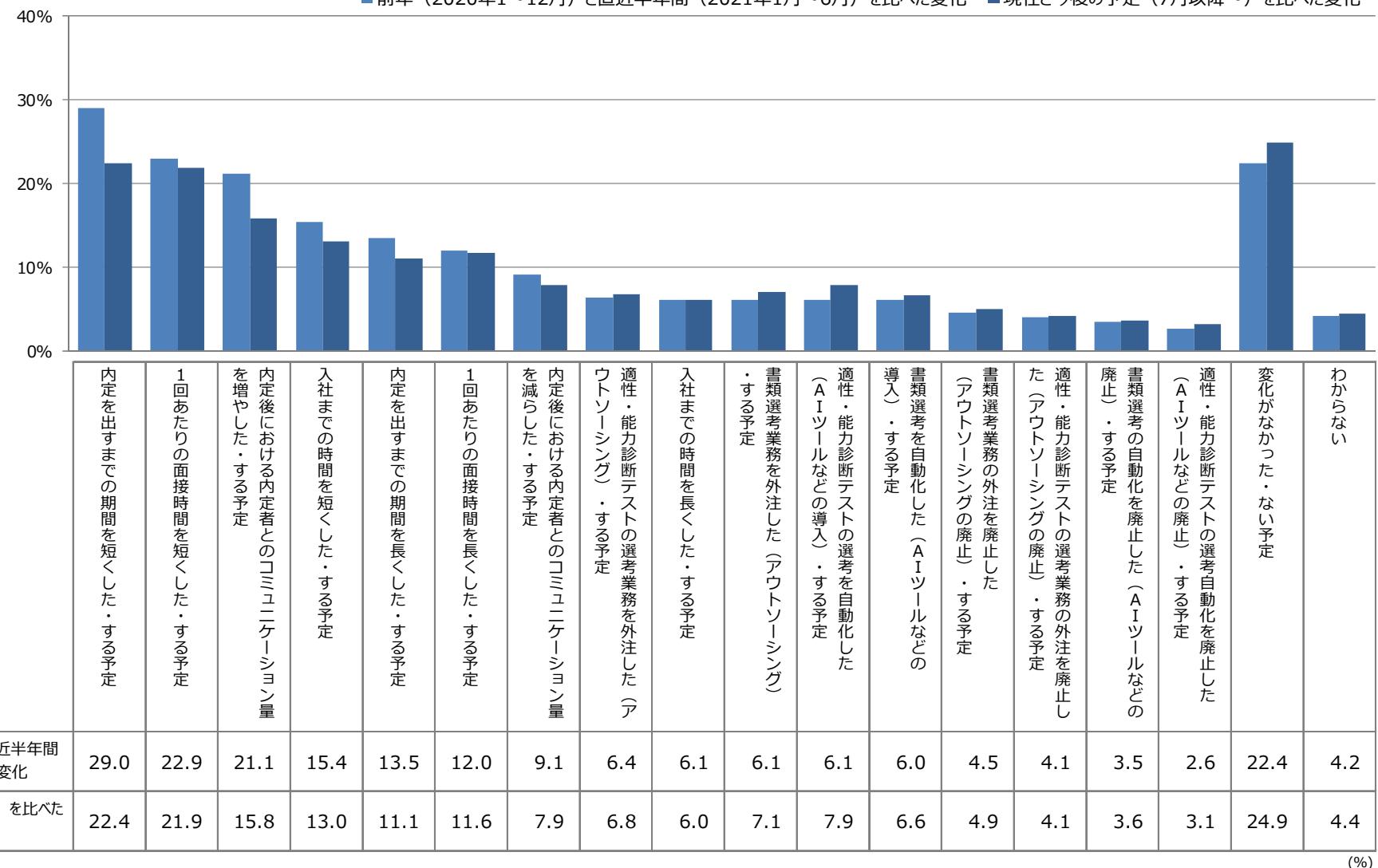
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

選考業務の変化

- 選考業務の変化としては、前年と直近半年間の比較では「内定を出すまでの期間を短くした」「1回あたりの面接時間を短くした」「内定後における内定者とのコミュニケーション量を増やした」が上位に挙げられた。今後の変化も同項目が高く挙げられている。

Q17. お勤め先の中途採用活動の選考業務の変化について、あてはまるものすべてお選びください。

(n=1600)



選考業務の変化

マイナビ

- 従業員数別にみると、従業員規模が小さいほど選考業務に変化はなく、今後も変化しないとする割合が高い。
- 業種別にみると、『医療・福祉・介護』も選考業務に変化はなく、今後も変化しないが高めとなった。

Q17. お勤め先の中途採用活動の選考業務の変化について、あてはまるものすべてお選びください。

前年(2020年1~12月)と直近半年間(2021年1月~6月)を比べた変化

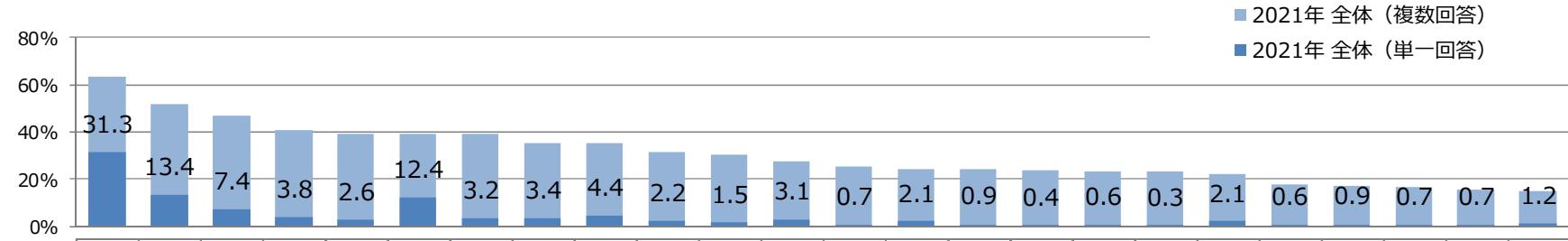
		前年(2020年1~12月)と直近半年間(2021年1月~6月)を比べた変化																		
		内定を出すまでの期間を短くした・する予定									内定を出すまでの期間を長くした・する予定									
従業員数	業種	1回あたりの面接時間を短くした・する予定									1回あたりの面接時間を長くした・する予定									
		内定を出すまでの期間を短くした・する予定	増やした・する予定	内定を出すまでの期間を長くした・する予定	減らした・する予定	内定を出すまでの期間を短くした・する予定	増やした・する予定	内定を出すまでの期間を長くした・する予定	減らした・する予定	内定を出すまでの期間を短くした・する予定	増やした・する予定	内定を出すまでの期間を長くした・する予定	減らした・する予定	内定を出すまでの期間を短くした・する予定	増やした・する予定	内定を出すまでの期間を長くした・する予定	減らした・する予定	内定を出すまでの期間を短くした・する予定	増やした・する予定	
従業員数	2021年 全体	(1600)	29.0	22.9	21.1	15.4	13.5	12.0	9.1	6.4	6.1	6.1	6.0	4.5	4.1	3.5	2.6	22.4	4.2	
	50名以下	(353)	20.7	16.1	15.9	13.3	9.1	11.9	4.0	2.0	3.7	5.4	2.5	3.1	2.3	0.6	1.4	0.8	36.3	4.8
	51~300名	(485)	29.7	21.6	21.6	16.7	13.6	10.5	7.8	6.8	3.9	4.9	4.1	5.8	4.9	3.9	2.7	23.5	3.3	
	301名以上	(717)	33.2	27.2	23.2	15.2	14.8	13.5	12.8	8.5	8.9	7.5	9.3	7.7	5.6	5.9	5.3	3.3	15.1	4.5
業種	IT・通信・インターネット	(224)	29.0	23.7	21.9	11.6	16.5	13.4	10.7	5.4	7.1	4.9	7.6	6.3	4.9	4.5	2.7	4.0	20.5	6.7
	メーカー	(334)	32.3	21.9	23.1	16.5	13.5	13.8	10.8	8.7	7.2	9.0	7.5	7.5	4.8	5.7	6.0	2.1	21.9	2.4
	商社	(63)	31.7	19.0	25.4	11.1	14.3	14.3	7.9	11.1	3.2	7.9	4.8	6.3	3.2	3.2	3.2	-	20.6	3.2
	サービス・レジャー	(201)	28.4	23.9	13.4	15.9	14.4	8.5	10.0	3.0	5.5	4.0	4.0	3.5	4.0	5.0	2.5	3.0	23.9	4.0
	医療・福祉・介護	(171)	18.7	22.2	19.3	18.1	11.7	9.9	5.8	4.1	6.4	3.5	2.9	3.5	4.7	2.9	4.7	2.3	31.6	3.5
	流通・小売・フードサービス	(131)	33.6	24.4	19.8	17.6	10.7	12.2	9.2	7.6	6.1	3.1	5.3	5.3	6.1	3.1	0.8	2.3	16.8	4.6
	マスコミ・広告・デザイン	(3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66.7	-
	金融・保険・コンサルティング	(89)	28.1	30.3	27.0	18.0	16.9	13.5	16.9	7.9	4.5	14.6	10.1	5.6	2.2	6.7	5.6	1.1	14.6	4.5
	不動産・建設・設備・住宅関連	(166)	28.9	21.1	25.3	11.4	11.4	12.0	6.0	6.6	6.6	6.6	4.8	7.2	7.2	1.2	1.8	1.2	21.7	3.0
	運輸・交通・物流・倉庫	(91)	28.6	20.9	22.0	16.5	13.2	12.1	6.6	7.7	5.5	4.4	6.6	7.7	2.2	2.2	3.3	6.6	27.5	2.2
採用窓口エリア	環境・エネルギー	(31)	25.8	29.0	12.9	19.4	22.6	6.5	3.2	6.5	-	3.2	12.9	3.2	3.2	3.2	6.5	3.2	22.6	3.2
	公的機関	(22)	27.3	22.7	27.3	9.1	27.3	9.1	9.1	4.5	4.5	18.2	18.2	9.1	9.1	-	-	4.5	27.3	3.6
	北海道・東北	(302)	30.8	21.5	19.9	12.9	14.2	11.6	6.0	6.3	7.0	7.0	6.6	6.0	4.6	4.6	3.6	3.3	22.5	3.6
	関東・甲信越	(234)	27.8	26.9	26.5	18.4	15.4	15.4	12.8	9.8	9.0	9.4	11.1	8.5	4.7	5.6	4.3	4.3	18.4	5.1
	首都圏	(769)	31.5	23.5	23.4	17.2	12.1	13.5	10.7	7.8	6.1	7.0	7.3	6.8	5.3	4.7	3.8	2.5	21.5	4.2
	東海・北陸	(306)	31.4	27.5	24.8	18.0	16.0	11.8	10.1	8.5	6.2	9.5	11.1	8.8	5.9	7.2	4.2	3.9	20.3	5.2
	関西	(443)	30.9	24.8	25.3	19.2	13.3	14.2	8.1	9.5	7.2	8.8	9.9	8.6	5.4	5.6	4.1	2.9	22.6	3.4
	中国・四国	(198)	24.2	27.8	23.2	18.2	17.2	14.1	7.6	7.1	9.6	8.6	9.6	10.1	7.6	5.1	4.5	6.1	18.7	6.1
	九州・沖縄	(222)	26.1	22.1	27.0	18.9	14.9	14.9	5.0	9.0	8.1	9.0	9.5	9.5	5.0	6.8	5.0	4.1	22.5	5.0

		現在と今後の予定(7月以降~)を比べた変化																		
		内定を出すまでの期間を短くした・する予定									内定を出すまでの期間を長くした・する予定									
従業員数	業種	1回あたりの面接時間を短くした・する予定									1回あたりの面接時間を長くした・する予定									
		内定を出すまでの期間を短くした・する予定	増やした・する予定	内定を出すまでの期間を長くした・する予定	減らした・する予定	内定を出すまでの期間を短くした・する予定	増やした・する予定	内定を出すまでの期間を長くした・する予定	減らした・する予定	内定を出すまでの期間を短くした・する予定	増やした・する予定	内定を出すまでの期間を長くした・する予定	減らした・する予定	内定を出すまでの期間を短くした・する予定	増やした・する予定	内定を出すまでの期間を長くした・する予定	減らした・する予定	内定を出すまでの期間を短くした・する予定	増やした・する予定	
従業員数	2021年 全体	22.4	21.9	15.8	13.0	11.6	11.1	7.9	7.9	7.1	6.8	6.6	6.0	4.9	4.1	3.6	3.1	24.9	4.4	
	50名以下	15.9	16.4	11.0	9.9	12.2	5.1	4.0	3.1	4.8	2.3	1.7	4.2	2.5	1.4	2.8	2.5	38.2	5.1	
	51~300名	24.3	20.4	15.7	13.6	11.1	9.5	8.0	7.0	4.5	5.2	4.9	3.3	3.9	3.3	2.3	2.3	25.4	2.9	
	301名以上	24.7	26.1	18.4	14.1	12.3	14.9	9.8	11.3	10.0	10.3	10.2	8.6	7.0	6.3	4.5	4.0	17.7	4.6	
業種	IT・通信・インターネット	24.6	20.1	18.3	13.4	14.3	12.1	8.9	9.4	9.4	9.8	5.8	6.3	4.0	3.6	3.1	3.1	22.3	4.9	
	メーカー	23.1	22.2	17.4	11.4	10.2	12.9	9.0	10.5	11.7	9.0	9.3	8.1	5.7	5.1	3.3	3.9	24.3	2.7	
	商社	22.2	17.5	20.6	14.3	14.3	7.9	6.3	3.2	4.8	11.1	9.5	-	4.8	3.2	3.2	3.2	22.2	6.3	
	サービス・レジャー	25.4	24.4	15.9	14.4	10.9	9.5	9.0	8.0	4.5	5.0	3.5	4.5	5.5	3.0	2.5	3.5	25.4	4.5	
	医療・福祉・介護	18.7	23.4	15.2	12.3	9.4	10.5	5.8	5.3	2.9	4.1	4.1	2.3	3.5	3.5	2.9	33.3	3.5		
	流通・小売・フードサービス	22.9	23.7	14.5	15.3	9.2	5.3	9.2	4.6	6.1	4.6	6.9	3.8	4.6	5.3	3.8	0.8	21.4	6.9	
	マスコミ・広告・デザイン	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66.7	-	
	金融・保険・コンサルティング	18.0	23.6	22.5	13.5	19.1	18.0	11.2	10.1	3.4	6.7	6.7	10.1	6.7	6.7	11.2	5.6	18.0	4.5	
	不動産・建設・設備・住宅関連	18.1	21.7	14.5	11.4	13.9	10.8	5.4	6.0	6.0	7.8	5.4	6.6	1.2	3.6	3.0	22.3	3.6		
	運輸・交通・物流・倉庫	27.5	22.0	9.9	17.6	11.0	12.1	5.5	6.6	5.5	2.2	7.7	3.3	2.2	8.8	1.1	1.1	33.0	2.2	
採用窓口エリア	環境・エネルギー	16.1	22.6	3.2	9.7	-	6.5	9.7	12.9	9.7	9.7	6.5	16.1	9.7	3.2	3.2	9.7	22.6	-	
	公的機関	18.2	22.7	13.6	4.5	9.1	36.4	9.1	9.1	9.1	4.5	18.2	4.5	4.5	4.5	-	4.5	13.6		
	北海道・東北	19.5	23.5	16.2	12.3	12.9	13.2	7.6	9.6	8.6	7.6	7.6	6.6	5.3	6.0	4.3	3.0	24.8	4.0	
	関東・甲信越	22.2	24.4	20.9	15.8	13.7	15.0	10.7	12.0	10.7	9.0	8.5	9.0	8.1	7.3	4.7	6.0	21.4	4.3	
	首都圏	22.5	22.0	18.6	14.8	12.0	10.7	7.4	8.5	8.7	8.5	7.8	6.2	6.1	4.2	4.7	3.5	24.3	4.9	
	東海・北陸	26.1	23.9	18.6	15.7	12.1	12.4	9.2	12.1	10.8	9.8	7.5	10.8	7.2	6.5	5.6	3.6	22.9	4.6	
	関西	23.3	23.0	15.6	14.7	11.1	11.7	8.6	10.6	8.8	8.1	9.0	6.5	5.4	4.7	4.3	3.4	27.3	5.6	
	中国・四国	19.7	26.3	16.2	15.2	13.6	14.1	7.1	13.6	11.6	6.1	9.1	9.1	4.5	18.2	4.5	4.5	4.5	22.2	4.5
	九州・沖縄	23.0	23.4	21.6	14.9	14.0	11.3	7.2	12.2	12.6	8.6	10.4	10.4	6.8	6.8	4.5	23.9	6.3		

(%)

- 書類選考での重視点としては「経験してきた職務内容」「経験職種とその年数」「志望動機」が上位に挙げられた。
- 業種別では『流通・小売・フードサービス』で「希望転職時期」「希望勤務地」が高くなっている。人員が不足した場所・タイミングに人材を補充できることを重視していると言える。

Q18. 中途採用活動における書類選考で、重要視していることをすべてお選びください。また、そのうち最も重要視していることをひとつお選びください。



※数表は複数回答のスコア

2021年 全体	(680)	63.5	52.1	46.8	40.6	39.4	39.4	39.1	35.4	35.1	31.6	30.4	27.6	25.6	24.6	24.3	23.7	23.1	22.9	22.1	17.9	17.4	16.5	15.7	15.0	
2020年 全体	(1910)	57.7	44.0	39.6	28.0	34.7	*	34.0	28.3	25.4	21.9	23.5	15.0	18.0	16.8	15.3	17.2	16.1	16.0	14.6	14.8	10.3	11.1	10.6	9.6	
従業員数	50名以下	(144)	68.1	47.9	44.4	34.0	40.3	41.0	36.1	32.6	34.7	27.8	22.9	16.0	24.3	12.5	11.8	20.1	18.1	9.7	19.4	16.7	8.3	17.4	12.5	
	51~300名	(203)	64.0	51.2	49.8	41.4	40.4	33.5	47.3	36.0	36.9	35.0	37.9	29.6	26.6	26.6	23.2	29.6	25.6	24.6	17.7	20.7	16.7	17.7	14.3	
	301名以上	(315)	61.0	55.2	45.7	42.9	37.1	42.5	34.6	36.5	33.7	31.4	28.9	32.4	24.8	29.2	30.8	21.6	23.8	26.7	25.4	16.8	22.2	15.6	15.9	16.8
業種	IT・通信・インターネット	(102)	59.8	53.9	51.0	44.1	39.2	45.1	36.3	36.3	44.1	30.4	34.3	36.3	20.6	30.4	25.5	25.5	28.4	21.6	32.4	18.6	23.5	14.7	16.7	17.6
	メーカー	(151)	67.5	56.3	53.6	44.4	41.7	42.4	37.7	33.8	30.5	35.1	31.8	25.2	26.5	24.5	24.5	25.2	24.5	24.5	25.2	22.5	16.6	14.6	12.6	14.6
	商社	(28)	57.1	53.6	57.1	39.3	35.7	32.1	46.4	32.1	60.7	21.4	14.3	32.1	10.7	39.3	21.4	10.7	32.1	25.0	14.3	-	14.3	17.9	25.0	14.3
	サービス・レジャー	(86)	66.3	47.7	32.6	31.4	37.2	36.0	34.9	20.9	32.6	33.7	24.4	31.4	22.1	25.6	20.9	18.6	16.3	18.6	17.4	11.6	15.1	16.3	20.9	10.5
	医療・福祉・介護	(65)	61.5	60.0	52.3	27.7	40.0	36.9	47.7	44.6	43.1	33.8	26.2	18.5	32.3	18.5	20.0	23.1	16.9	18.5	16.9	20.0	12.3	18.5	13.8	15.4
	流通・小売・フードサービス	(54)	55.6	44.4	48.1	48.1	42.6	40.7	40.7	37.0	40.7	31.5	31.5	27.8	31.5	25.9	40.7	24.1	24.1	37.0	27.8	22.2	16.7	18.5	22.2	13.0
	マスク・広告・デザイン	(2)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	50.0	50.0	50.0	100.0	100.0	100.0	50.0	50.0	100.0	50.0	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0
	金融・保険・コンサルティング	(33)	69.7	57.6	51.5	36.4	27.3	33.3	30.3	27.3	30.3	30.3	36.4	39.4	30.3	15.2	18.2	27.3	24.2	21.2	30.3	9.1	18.2	15.2	9.1	21.2
	不動産・建設・設備・住宅関連	(63)	58.7	50.8	31.7	49.2	39.7	31.7	36.5	46.0	20.6	15.9	28.6	19.0	28.6	11.1	20.6	19.0	14.3	20.6	9.5	11.1	14.3	17.5	14.3	9.5
	運輸・交通・物流・倉庫	(42)	61.9	45.2	50.0	31.0	33.3	42.9	47.6	38.1	31.0	35.7	26.2	23.8	21.4	23.8	26.2	21.4	23.8	21.4	19.0	21.4	16.7	14.3	14.3	21.4
	環境・エネルギー	(10)	60.0	40.0	30.0	40.0	30.0	40.0	50.0	20.0	20.0	20.0	30.0	20.0	20.0	30.0	-	20.0	20.0	20.0	-	20.0	20.0	10.0	-	20.0
	公的機関	(3)	33.3	66.7	-	33.3	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3	-	-	-	-	-	33.3	-	66.7	33.3	33.3	33.3	-	-	-	-
採用窓口エリア	北海道・東北	(133)	66.2	51.1	48.1	45.1	51.1	45.1	46.6	42.1	39.1	38.3	39.8	30.8	36.1	23.3	29.3	25.6	28.6	32.3	24.8	22.6	24.1	22.6	22.6	20.3
	関東・甲信越	(126)	66.7	60.3	53.2	44.4	44.4	50.0	38.9	38.1	42.1	40.5	34.1	36.5	34.9	27.0	34.1	30.2	33.3	33.3	31.7	21.4	27.8	19.8	17.5	19.0
	首都圏	(375)	62.4	57.1	48.5	43.7	38.4	43.7	40.3	36.8	36.8	35.2	35.5	31.2	26.1	29.3	27.5	26.7	26.4	28.8	26.7	17.3	21.6	15.5	16.3	14.7
	東海・北陸	(164)	65.2	57.9	51.2	45.1	45.1	46.3	43.9	42.1	35.4	36.0	37.2	33.5	34.1	31.1	31.7	31.7	33.5	34.1	31.7	22.0	26.2	22.6	22.6	18.9
	関西	(223)	68.2	59.2	52.5	45.3	45.7	46.2	45.3	36.8	35.4	38.1	38.6	31.8	27.8	33.2	33.2	30.9	28.3	35.0	30.9	23.8	20.2	20.2	17.9	19.7
	中国・四国	(99)	72.7	59.6	48.5	49.5	45.5	48.5	42.4	36.4	37.4	42.4	34.3	38.4	32.3	37.4	33.3	24.2	26.3	26.3	31.3	25.3	27.3	21.2	24.2	23.2
	九州・沖縄	(106)	71.7	63.2	52.8	44.3	52.8	51.9	47.2	35.8	37.7	43.4	39.6	35.8	34.0	36.8	36.8	36.8	34.9	35.8	27.4	29.2	30.2	25.5	20.8	25.5

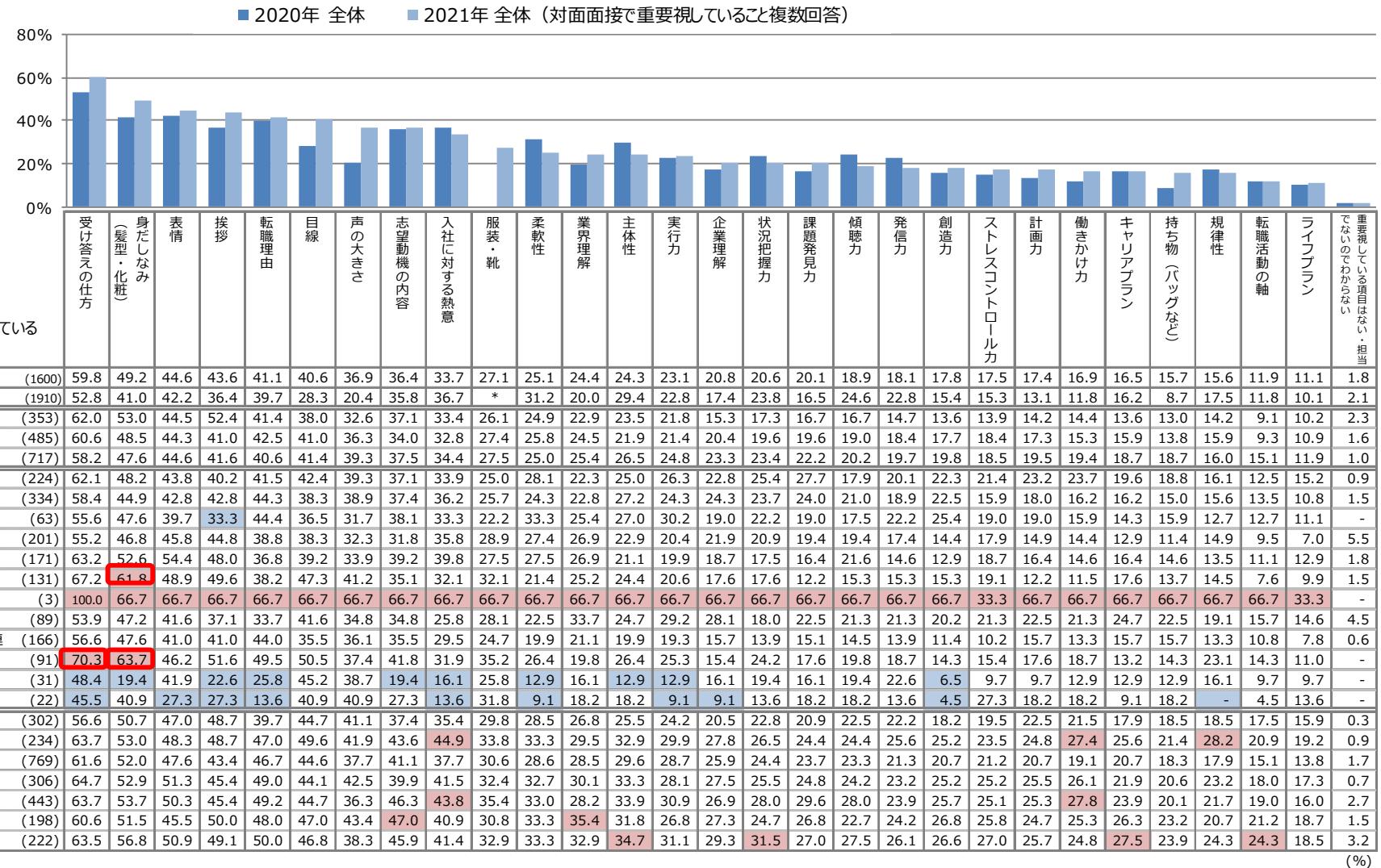
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

面接での重視点<対面面接>

- 対面面接での重視点は「受け答えの仕方」「身だしなみ（髪型・化粧）」「表情」が上位に挙げられた。
- 業種別では『流通・小売り・フードサービス』では「身だしなみ（髪型・化粧）」、『運輸・交通・物流・倉庫』では「受け答えの仕方」「身だしなみ（髪型・化粧）」が高くなつた。

Q19. 中途採用活動の面接において、重要視していることをそれぞれすべてお選びください。また、面接全般で重要視していることをひとつお選びください。

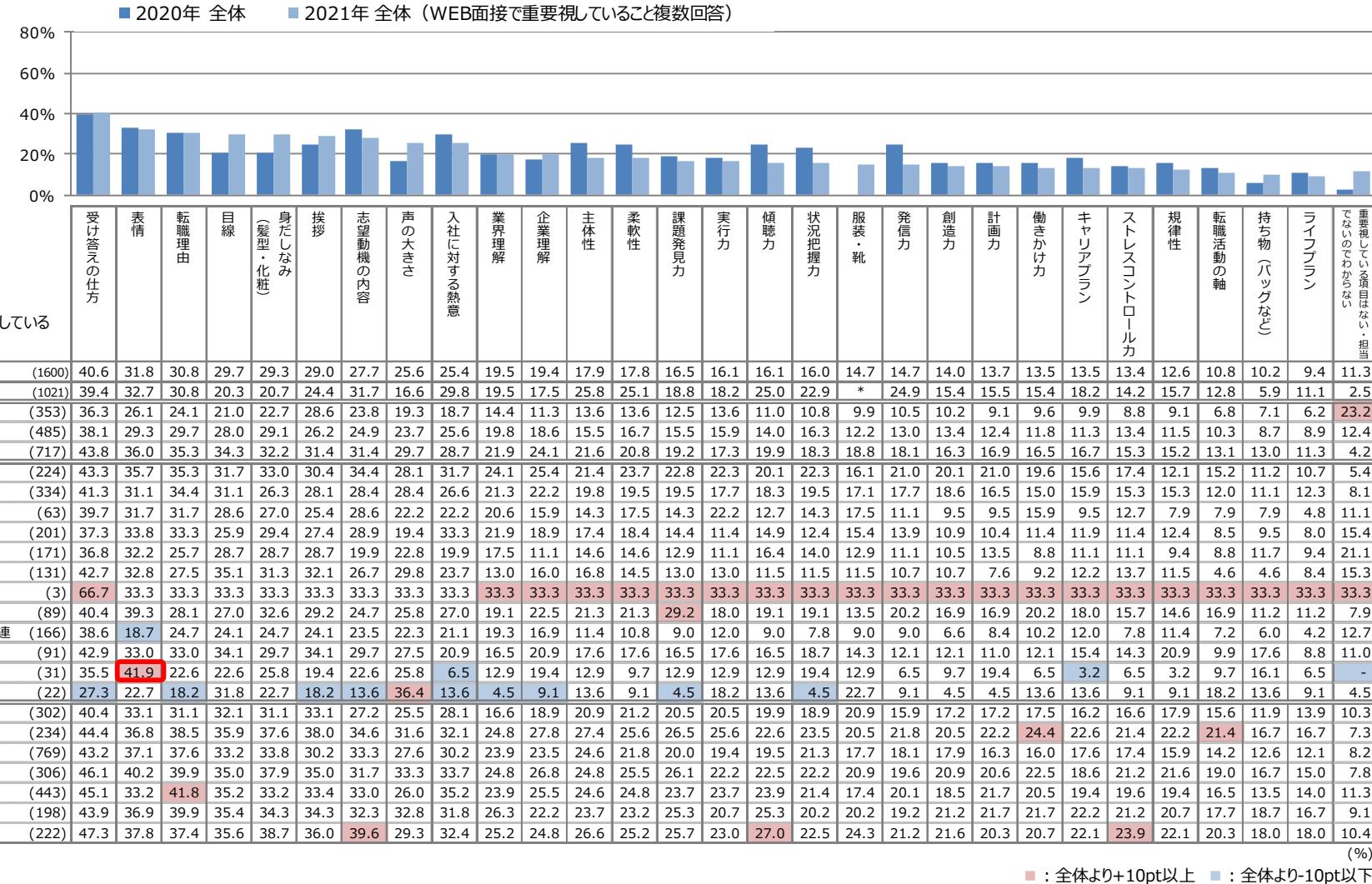


面接での重視点«WEB面接»



- WEB面接での重視点は「受け答えの仕方」「表情」「転職理由」が上位に挙げられた。順位は違うが、上位に挙げられる項目は対面面接と大きく違わない。
- 業種別では『環境・エネルギー』で「表情」が高くなつた。

Q19. 中途採用活動の面接において、重要視していることをそれぞれすべてお選びください。また、面接全般で重要視していることをひとつお選びください。



- 面接の対面/WEBでの実施状況は、【2019年12月以前（新型コロナウイルスの影響前）】から【2020年1月～12月】にかけて「対面のみで実施」が77.5%から36.6%に減少し、「WEBと対面両方で行っていた」が18.1%から47.8%に増加した。【2020年1月～12月】【2021年1月～6月】では大きな変化はないものの「すべての面接をWEB（非対面）で行っていた」がやや増加している。
- 業種別にみると、『医療・福祉・介護』では対面面接の比率が高めの傾向にある。

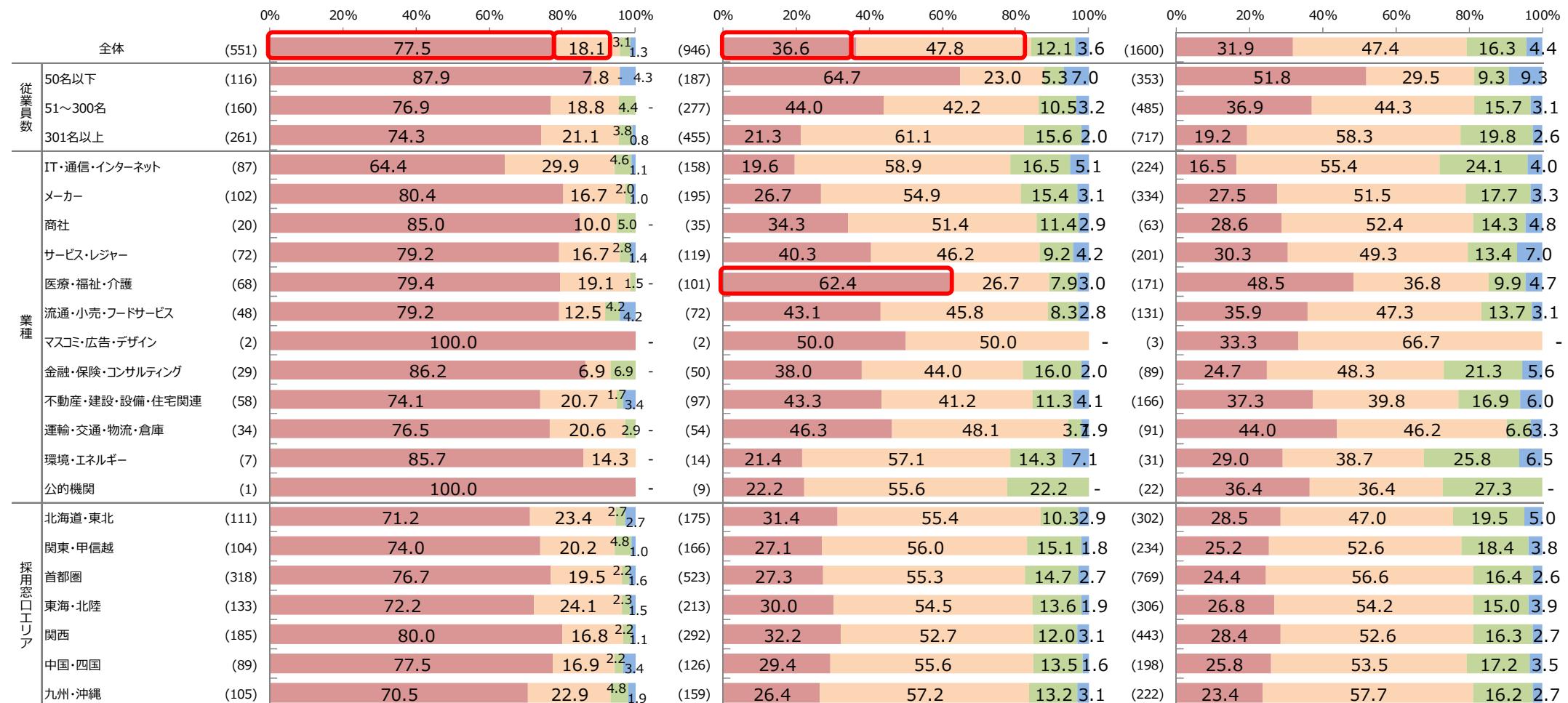
Q20. お勤め先の中途採用活動において、面接は対面とWEBでどのように行っていましたか。各期間ごとにあてはまるものをお選びください。

2019年12月以前 (新型コロナウイルスの影響前)

2020年1月～12月

2021年1月～6月

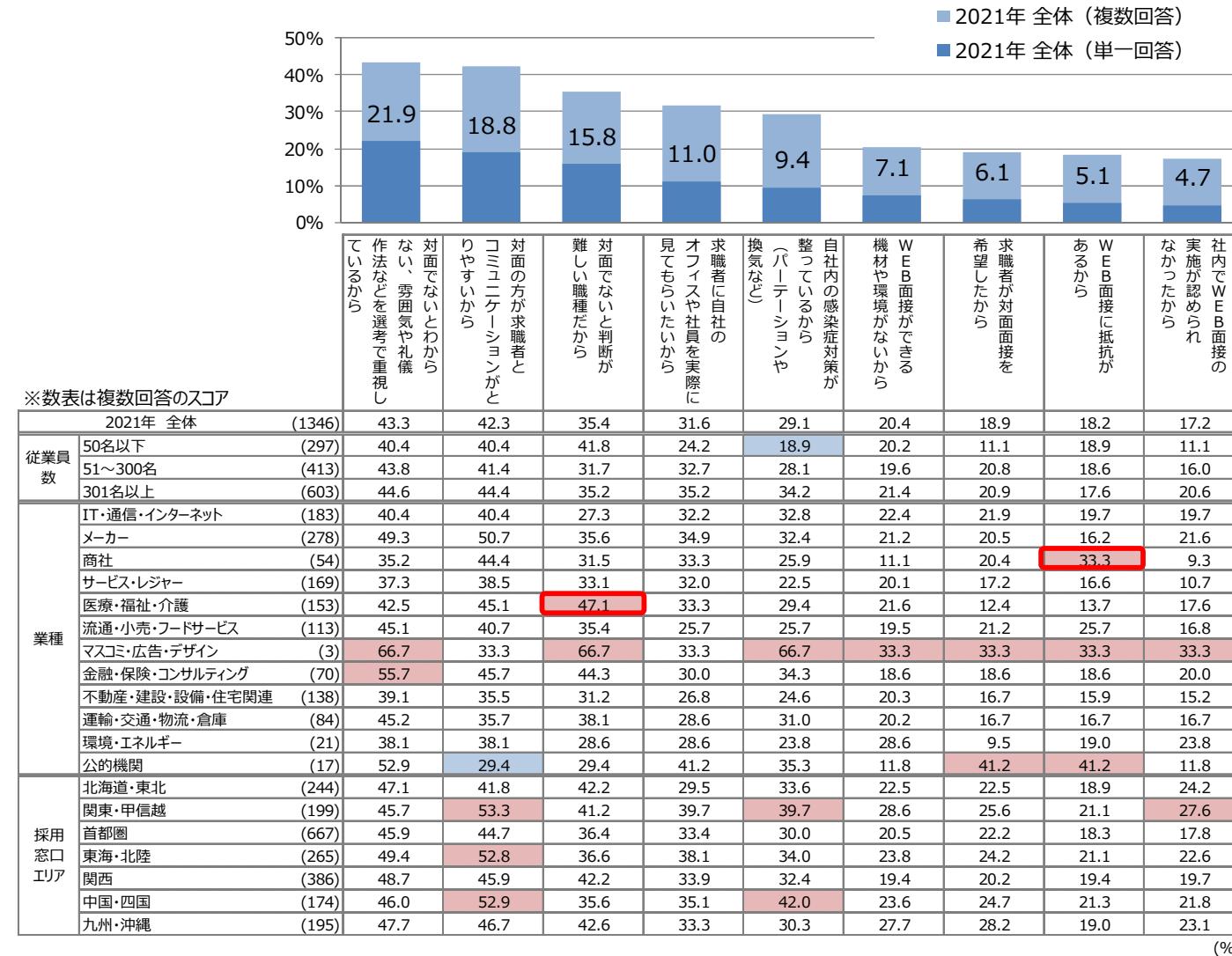
■ 対面のみで実施していた ■ Webと対面両方で行っていた ■ すべての面接をWeb（非対面）で行っていた ■ 面接は実施していない



対面面接実施理由

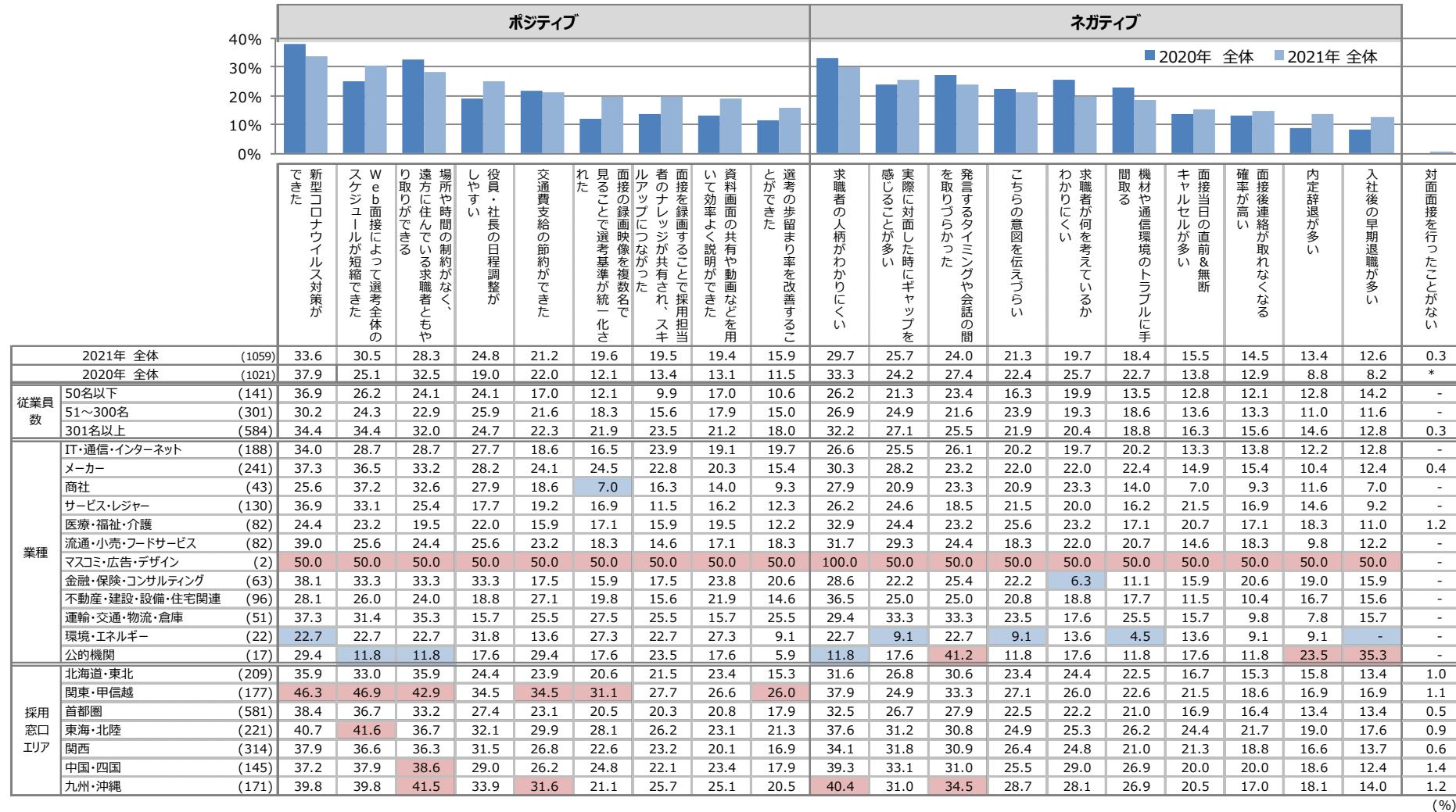
- 対面面接実施理由としては、「対面でないとわからない、雰囲気や礼儀作法などを選考で重視しているから」「対面の方が求職者とコミュニケーションがとりやすいから」「対面でないと判断が難しい職種だから」が上位に挙げられた。
- 業種別では『商社』で「WEB面接に抵抗があるから」、『医療・福祉・介護』で「対面でないと評価が難しい職種だから」が高い。

Q21. 前問で、2020年1月以降、お勤め先の中途採用活動において、対面面接を行っていたということですが、その理由としてあてはまるものをお選びください。



- 対面面接と比較したWEB面接の印象としては、ネガティブな項目も挙げられたものの、それと同程度にポジティブな項目も挙げられている。「新型コロナウイルス対策ができた」「WEB面接によって選考全体のスケジュールが短縮できた」などの点が、特にポジティブに受け止められている。

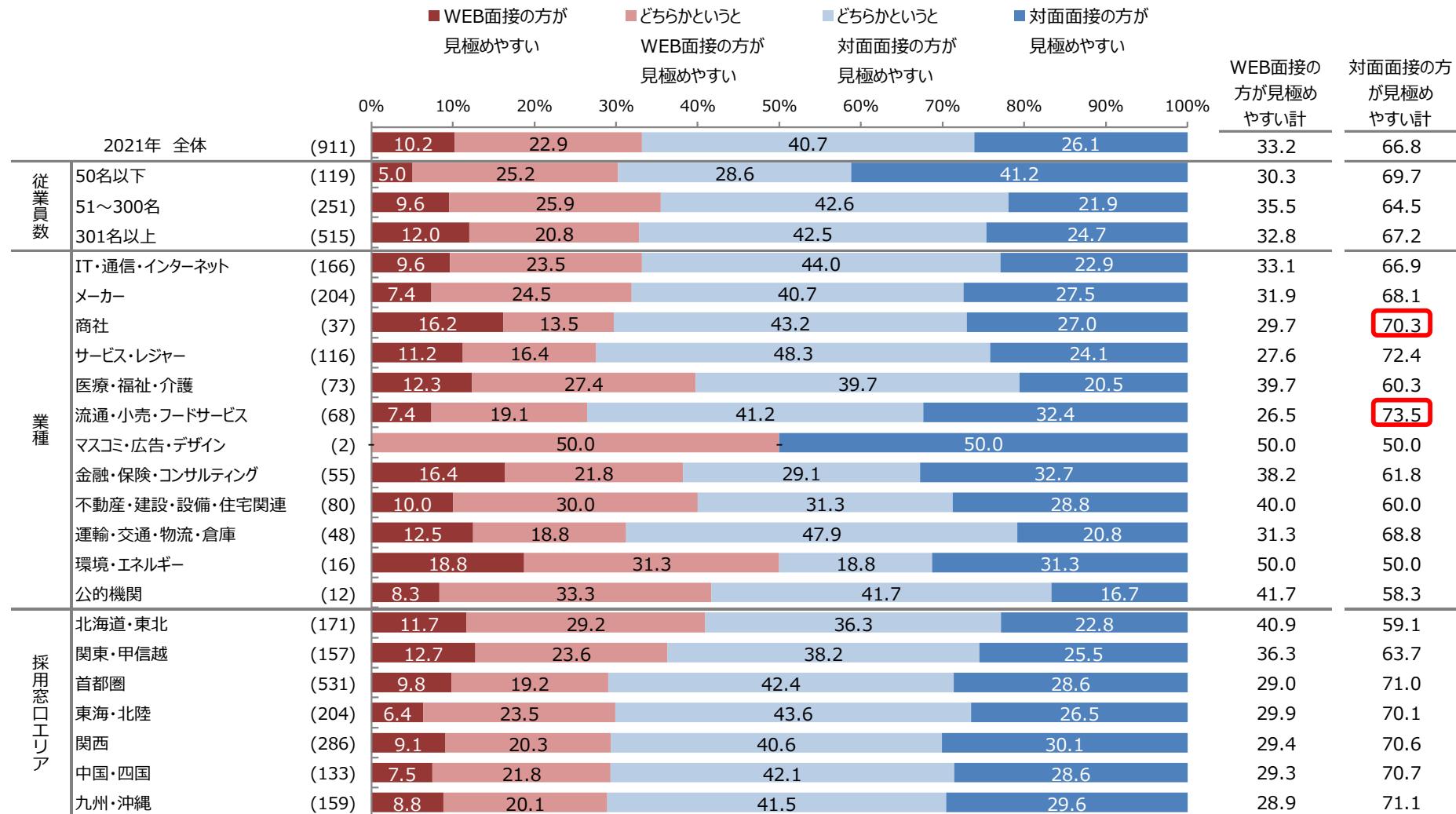
Q22. Web面接を実施した印象について、対面面接と比較してあてはまるものをすべてお選びください。



■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

- 対面面接とWEB面接の求職者見極めでは「対面面接の方が見極めやすい計」が67%となった。
- 業種別にみると、『商社』『流通・小売・フードサービス』で「対面面接の方が見極めやすい計」が高い。

Q24. Web面接と対面面接両方で選考してみて、どちらの方が求職者を見極めやすいと思いますか。ご自身の経験をもとにお答えください。

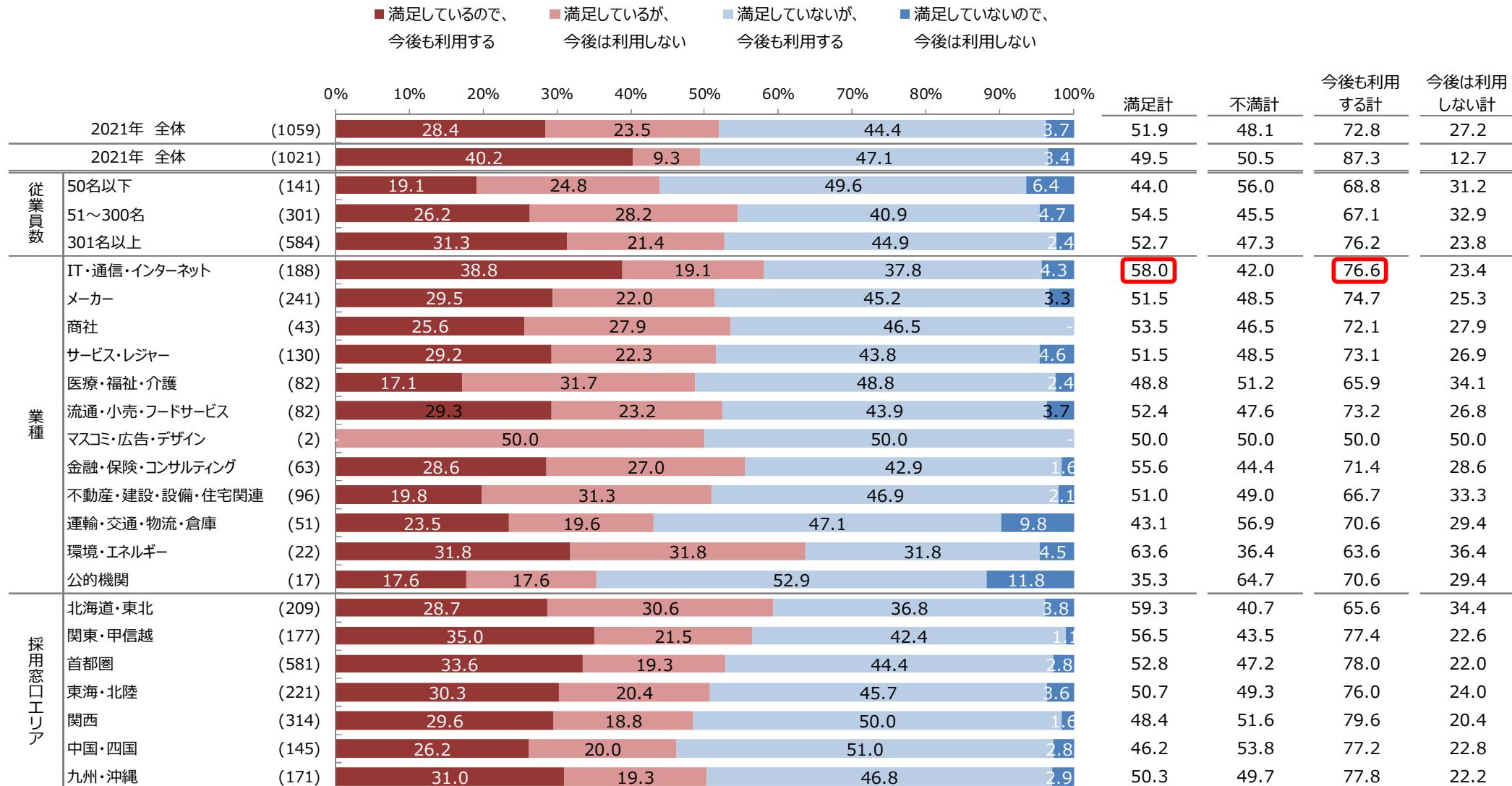


WEB面接満足度/今後の利用意向



- WEB面接の満足度としては、「満足計」が52%、「不満計」が48%と二分するかたちとなった。今後の利用意向については、「今後も利用する計」が73%。
- 業種別では『IT・通信・インターネット』で「満足計」が高く、「今後も利用する計」も高くなっている。

Q25. Web面接に対する満足度をお答えください。



WEB面接を実施する上で気を付けるべき点は何だと思うか



- WEB面接の導入が進みつつある中で、WEB環境や非言語情報のみにとらわれずに、求職者の内面を引き出す質問をしようと工夫している企業が多数存在していた。
- また、WEB環境のトラブルが起きた際の対応や、スケジュール組みに課題感を持つ企業も存在した。

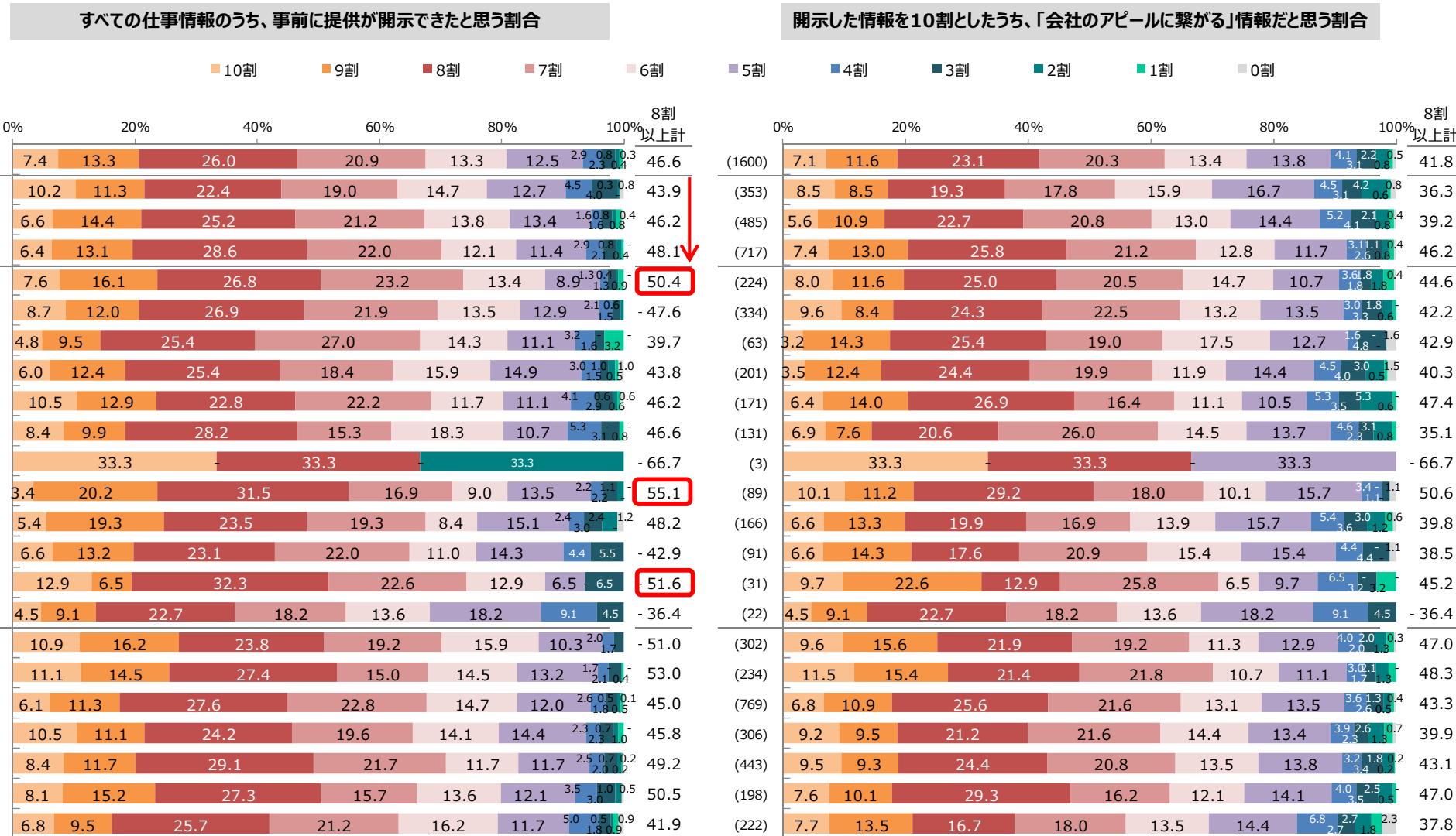
Q23. WEB面接を実施する上で気を付けるべき点は何だと思うか

WEB面接満足度	内定者への満足度	従業員規模	業種	自由回答部分記載
満足している	質のみ満足	-	IT・通信・インターネット	非言語情報が減るため、お互いに相互理解を深めるための仕掛けや仕組みがより必要。
	質・量とも満足	50名以下	サービス・レジャー	話すタイミングにラグがあつたりするので応募者が話しやすい環境作りにより意識を働かせていかなければならない点。
	質・量とも不満	301名以上	流通・小売・フードサービス	ゆとりあるスケジュール組みが重要。WEB面接への理解は深まっているが予期せぬトラブルは起こる。その際に次の面接などが控えていると十分な時間が取れず、再度の日程調整などが必要になることもある。また対面以上に会話の区切りを示さなければならぬ感じ。
	質・量とも不満	301名以上	運輸・交通・物流・倉庫	二次元の接点となるので、その人の持つ空気感や雰囲気、声色や表情、身だしなみが捉えづらく、実際に会った時との印象が異なる場合がある。また第三者にも見てもらうために必ずアーカイブを取って何度も繰り返し面接時の状況を見られるようにしておくことも必要だと感じた。
	質・量とも満足	301名以上	医療・福祉・介護	カメラの画質や音声の良し悪しで印象が大きく変わってしまうが、そこにとらわれすぎずに、きちんと面接希望者の性格や人柄を察する必要がある。
	質・量とも満足	301名以上	運輸・交通・物流・倉庫	通信が切れてしまった時の為に電話番号を用意しておく。
	質・量とも満足	50名以下	金融・保険・コンサルティング	こちらが一方的に話すのではなく、相手が話しやすいような雰囲気を作ること。相手の表情や雰囲気は画面越しでは分からぬこともあるので、発言内容や言葉遣いなど総合的に判断すること。
満足していない	質・量とも不満	50名以下	メーカー	通信環境などにより途中でフリーズしたり、予約を土壇場でキャンセルされるなど、通常の面接よりもその頻度が多くあった。面接対象者のスケジュール管理が課題。
	質・量とも不満	50名以下	サービス・レジャー	対面に比べて、人物像のわからない点が多々あった。WEB面接では、画面からの印象や感覚が、その人の全てと思ってはならない。
	質・量とも満足	51~300名	メーカー	遠方の方の場合は特に意欲や、熱意を計らないと、入社となった際にメール一本で断られてしまう。また、先方のネット環境が良くないと途切れ途切れになり、声が拾いにくい場合が多々ある。顔しか見えないので雰囲気がわからず、ブランディングをする店舗スタッフなどは、お店の雰囲気にマッチする人材か見極めが難しい。
	質・量とも満足	51~300名	IT・通信・インターネット	環境設定がきちんとできているか。 表情。対面では、マスク着用のため、WEB面接はマスク無しで相手の表情がわかる。
	質・量とも満足	51~300名	医療・福祉・介護	やはり会わないと分からぬ部分は、有るが質問内容でカバー出来るように、質問を考えている。しかし、やはり採用後に理想と違う方も居た。
	質・量とも不満	51~300名	環境・エネルギー	ネットワークがつながらなかったときの準備が重要。また相手の雰囲気が分かりにくく、Webのみで採用決定にはハードルが高い。一次面接などの運用にとどめた方がミスマッチが起こりにくい感じた。一方、Web面接を対応していないと求職者による会社イメージを損なう可能性もあり、全く実施しないとはしたくない。
	質のみ満足	301名以上	不動産・建設・設備・住宅関連	表情が上手く伝わらないことを常に念頭に置いて対面で行うときよりもやや表情、表現を明るくはっきりと行なうことが大事。

その他（RJP、働き方など）

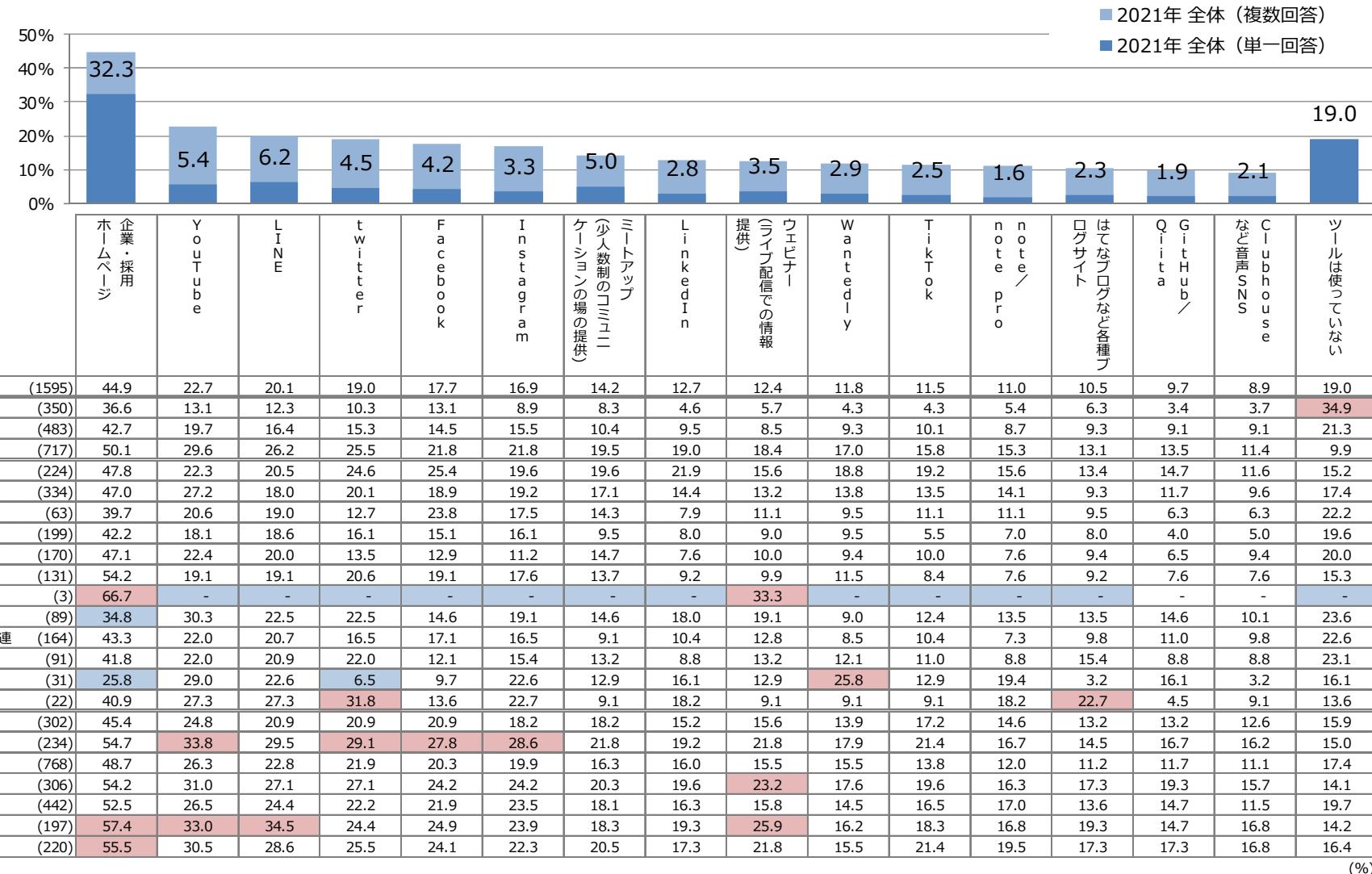
- RJP実施状況としては、「8割以上の事前開示ができた」と思う割合が46.6%となった。うち、「会社のアピールに繋がる」情報だと思う割合は「8割以上」が41.8%となった。
- 従業員数別では、従業員規模の大きい企業にてRJPが進んでいる状況にある。
- 業種別では『IT・通信・インターネット』『金融・保険・コンサルティング』『環境・エネルギー』でRJPが進んでいる。

Q26. 求職者に対する「リアルな仕事情報の事前提供」についておうかがいします。お勧めの中途採用活動において、「リアルな仕事情報の事前提供」は、どの程度包み隠さずに行えていたと思いますか。



- RJP実施時の活用ツールとしては「企業・採用ホームページ」が最多で44.9%と、他の項目よりも顕著に高くなつた。次いで、「YouTube」「LINE」などが挙げられた。
- 従業員数別にみると、従業員規模の大きい企業の方が、様々なツールを使ってRJPを実施していることがうかがえる。

Q27. お勤め先の中途採用で行った「リアルな仕事情報の事前提供」について、どのようなツールを活用していますか。



■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

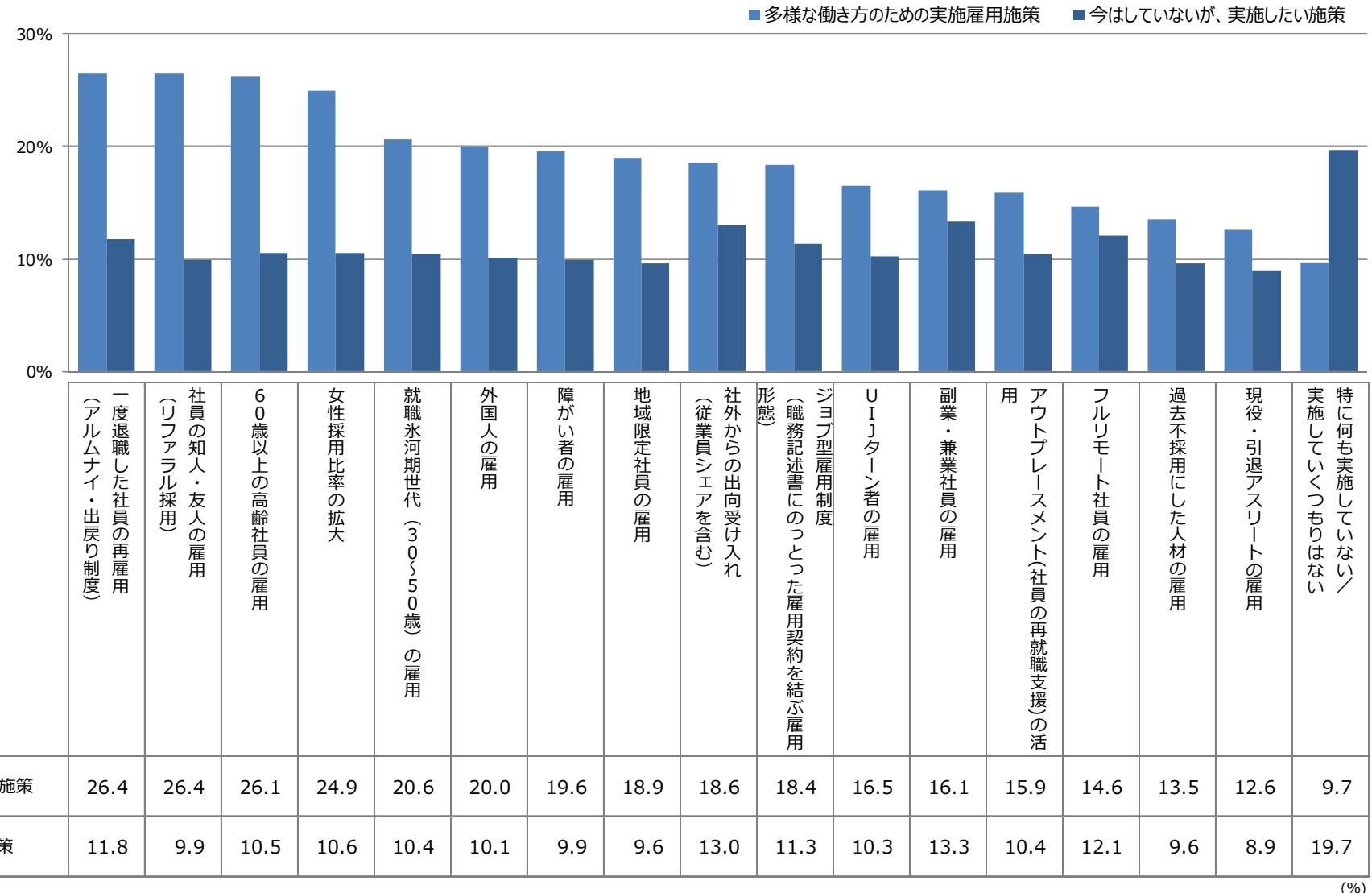
多様な働き方のための実施雇用施策/今はしていないが、実施したい施策



- 多様な働き方のための実施雇用施策は「一度退職した社員の再雇用（アルムナイ・出戻り制度）」「社員の知人・友人の雇用（リファラル採用）」「60歳以上の高齢社員の雇用」が上位に挙げられた。
- 今はしていないが、実施したい施策としては、「副業・兼業社員の雇用」「社外からの出向受け入れ（従業員シェアを含む）」「フルリモート社員の雇用」が上位に挙げられた。

Q33. あなたのお勤め先の多様な働き方に関して、実施している雇用施策をお選びください。また、現在実施していない施策の中で、今後実施していきたい施策をお選びください。

(n=1600)



多様な働き方のための実施雇用施策/今はしていないが、実施したい施策



- 従業員数別にみると、従業員規模の大きい企業の方が様々な施策を実施し、今後も検討していることがうかがえる。
 - 業種別にみると、実施施策は『商社』で「女性採用比率の拡大」、『金融・保険・コンサルティング』で「社員の知人・友人の雇用（リファラル採用）」、『環境・エネルギー』で「障がい者の雇用」「一度退職した社員の再雇用（アルムナイ・出戻り制度）」が高い。今後実施したい施策としては『商社』で「フルリモート社員の雇用」、『環境・エネルギー』で「ジョブ型雇用制度（職務記述書にのっとった雇用契約を結ぶ雇用形態）」が高い。

Q33. あなたのお勤め先の多様な働き方に関して、実施している雇用施策をお選びください。また、現在実施していない施策の中で、今後実施していくたい施策をお選びください。

多様な働き方のための実施雇用施策																今はしていないが、実施したい施策																						
従業員数	業種	採用窓口エリア	60歳以上の高齢社員の雇用		女性採用比率の拡大		外国人の雇用		障がい者の雇用		60歳以上の高齢社員の雇用		女性採用比率の拡大		外国人の雇用		障がい者の雇用		地域限定社員の雇用		現役・引退アスリートの雇用		特に何も実施していない／実施していくつもりはない															
			就職氷河期世代(30～50歳)の雇用	就職氷河期世代(30～50歳)の雇用	外国人の雇用	障がい者の雇用	就職氷河期世代(30～50歳)の雇用	就職氷河期世代(30～50歳)の雇用	外国人の雇用	障がい者の雇用	就職氷河期世代(30～50歳)の雇用	就職氷河期世代(30～50歳)の雇用	外国人の雇用	障がい者の雇用	就職氷河期世代(30～50歳)の雇用	就職氷河期世代(30～50歳)の雇用	外国人の雇用	障がい者の雇用	就職氷河期世代(30～50歳)の雇用	就職氷河期世代(30～50歳)の雇用	外国人の雇用	障がい者の雇用	就職氷河期世代(30～50歳)の雇用	就職氷河期世代(30～50歳)の雇用														
2021年	全体	(1600)	26.4	26.4	26.1	24.9	20.6	20.0	19.6	18.9	18.6	18.4	16.5	16.1	15.9	14.6	13.5	12.6	9.7	13.3	13.0	12.1	11.8	11.3	10.6	10.5	10.4	10.4	10.3	10.1	9.9	9.9	9.6	9.6	8.9	19.7		
2020年	全体	(1910)	15.6	11.5	10.7	12.1	5.7	16.7	9.5	*	*	*	12.7	8.3	15.4	6.5	7.7	18.6	42.9	12.2	8.4	9.1	6.5	6.9	9.5	9.6	*	*	11.0	8.0	10.3	5.3	5.9	11.0	35.0			
従業員数	50名以下	(353)	19.5	27.5	21.0	17.8	16.7	13.3	7.4	11.3	12.2	11.6	7.9	14.2	11.0	9.1	9.1	7.6	16.4	12.5	10.8	6.8	11.6	8.2	9.1	11.6	10.5	6.2	7.9	8.5	7.4	8.8	7.1	7.4	7.1	29.5		
	51～300名	(485)	27.2	26.2	27.2	22.1	20.2	19.4	18.8	13.2	14.8	13.6	17.7	15.5	13.8	11.3	12.4	10.1	9.1	12.4	12.0	12.0	8.5	11.1	9.5	9.5	9.7	9.5	8.5	10.1	11.1	10.1	10.7	9.3	8.9	19.6		
	301名以上	(717)	29.1	26.2	28.2	30.5	23.0	23.4	25.9	26.8	24.7	25.5	19.4	17.2	19.8	19.9	16.5	16.2	6.4	14.9	14.5	14.6	14.2	12.6	12.0	10.9	13.4	12.3	10.9	10.2	10.2	10.0	10.9	9.9	14.4			
業種	IT・通信・インターネット	(224)	25.0	30.8	20.5	24.6	21.4	25.0	16.5	16.1	21.4	26.8	18.3	16.1	21.9	21.4	16.1	13.4	10.7	14.7	12.1	15.6	14.3	10.7	12.5	12.5	12.9	9.8	11.2	9.4	10.7	9.8	20.5					
	メーカー	(334)	29.0	25.7	31.1	27.5	24.3	21.0	25.4	22.2	18.0	22.5	19.8	16.5	20.4	16.2	16.2	12.3	16.5	7.8	13.5	16.5	16.5	12.9	11.7	9.6	10.5	10.8	12.3	14.1	10.8	9.6	11.4	9.0	12.0	10.8	18.6	
	商社	(63)	19.0	19.0	25.4	36.5	28.6	19.0	19.0	11.1	17.5	15.9	9.5	11.1	12.7	6.3	6.3	12.7	11.1	7.9	12.7	23.8	7.9	7.9	1.6	6.3	4.8	11.1	9.5	7.9	9.5	9.5	15.9	11.1	6.3	15.9		
	サービス・レジャー	(201)	24.9	24.4	23.4	23.4	16.4	21.4	15.4	14.9	15.4	10.9	13.9	14.9	10.0	9.5	10.0	10.0	10.9	14.4	10.9	11.4	10.4	8.5	11.4	10.4	6.0	9.5	9.5	7.0	10.4	10.0	7.0	10.0	5.5	5.5	25.9	
	医療・福祉・介護	(171)	29.2	31.6	33.9	21.1	18.7	17.5	25.7	15.8	17.5	12.9	16.4	20.5	12.3	14.0	12.9	12.9	9.9	14.0	23.8	10.9	11.4	10.4	8.5	11.4	10.4	12.3	14.1	10.8	9.6	11.4	9.0	12.0	10.8	18.6		
	流通・小売・フードサービス	(131)	23.7	24.4	24.4	29.0	16.8	15.3	22.9	24.4	17.6	15.3	17.6	15.3	12.2	12.2	16.8	11.5	8.4	12.2	12.2	9.9	11.5	13.0	8.4	13.0	14.5	10.7	11.5	15.3	12.2	11.5	6.1	12.2	18.3			
	マスコミ・広告・デザイン	(3)	33.3	66.7	-	66.7	33.3	-	-	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	33.3	-	33.3	-	33.3		
	金融・保険・コンサルティング	(89)	22.5	37.1	18.0	25.8	18.0	20.2	21.3	23.6	25.8	27.0	16.9	12.4	24.7	15.7	11.2	12.4	5.6	18.0	14.6	13.5	19.1	14.6	14.6	14.6	14.6	9.0	7.9	11.2	10.1	10.1	6.7	10.1	9.0	9.0	9.0	21.3
	不動産・建設・設備・住宅関連	(166)	24.7	18.1	20.5	22.9	19.9	16.9	13.3	22.3	15.7	14.5	12.0	15.7	12.0	10.8	15.1	9.6	13.3	13.9	12.7	7.8	11.0	19.8	9.9	9.9	14.3	8.8	9.9	7.2	10.2	6.6	15.1					
	運輸・交通・物流・倉庫	(91)	28.6	22.0	35.2	20.9	22.0	24.2	14.3	19.8	18.7	17.6	17.6	17.6	11.0	15.4	12.1	12.1	7.7	11.0	13.2	9.9	7.7	11.0	19.8	9.9	9.9	14.3	8.8	9.9	7.7	11.0	11.0	16.5				
採用窓口エリア	環境・エネルギー	(31)	45.2	25.8	16.1	16.1	19.4	19.4	32.3	16.1	22.6	19.4	19.4	19.4	19.4	22.6	16.1	3.2	6.5	9.1	22.7	27.3	22.7	9.1	4.5	4.5	22.7	9.1	13.6	9.1	4.5	4.5	13.6	13.6	9.1	12.9		
	公的機関	(22)	22.7	9.1	31.8	27.3	18.2	13.6	18.2	18.2	36.4	9.1	22.7	22.7	4.5	18.2	31.8	9.1	4.5	16.9	15.2	11.9	11.9	12.9	11.3	11.3	11.3	11.3	11.6	11.6	11.6	11.6	11.6	11.6	11.6	11.6	11.6	17.5
	北海道・東北	(302)	29.8	28.8	23.8	26.8	23.2	20.9	20.5	22.5	21.9	19.2	19.5	19.5	20.2	18.2	15.2	15.6	8.6	17.9	13.7	12.8	12.0	9.8	11.1	12.0	15.0	12.8	14.1	12.4	12.8	12.0	13.7	13.2	11.5	20.5		
	関東・甲信越	(234)	38.0	35.5	35.5	34.6	30.3	29.5	29.9	29.9	27.8	28.2	28.2	21.8	26.1	18.8	18.8	19.2	4.7	15.2	13.5	14.0	12.1	11.4	10.8	12.2	10.5	11.2	10.5	10.7	9.9	10.3	9.9	9.9	8.6	19.9		
	首都圏	(769)	28.2	27.6	25.4	29.4	21.1	23.5	21.6	22.0	20.8	22.5	17.2	17.7	18.1	17.7	15.1	14.7	10.7	16.9	15.2	11.9	11.9	12.9	11.3	11.3	11.3	11.3	11.6	11.6	11.6	11.6	11.6	11.6	11.6	11.6	11.6	17.5
	東海・北陸	(306)	34.6	38.6	35.9	32.0	29.4	29.1	26.8	27.1	24.2	25.8	23.9	20.9	24.5	21.6	19.6	19.3	8.2	14.4	16.7	13.1	14.4	9.5	12.7	8.8	10.5	11.1	13.4	11.1	11.1	12.1	12.4	11.4	10.5	16.7		
	関西	(443)	32.1	33.4	31.2	28.9	26.6	23.9	23.0	25.1	23.3	22.8	19.4	20.8	21.4	20.5	16.0	14.9	8.6	11.3	12.2	14.4	13.1	12.2	11.7	9.5	9.5	10.8	9.0	9.9	10.2	8.1	10.6	10.4	10.2	23.9		
	中国・四国	(198)	35.9	34.8	32.3	33.8	26.8	26.3	27.3	27.3	23.2	26.8	25.3	19.2	23.2	21.2	18.7	17.2	7.6	15.1	13.3	12.2	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	17.2
	九州・沖縄	(222)	40.1	36.5	36.0	33.8	25.2	25.7	32.4	32.4	25.7	28.4	32.4	21.6	24.3	20.7	18.9	17.1	6.3	13.1	15.8	11.7	12.2	10.4	14.0	11.7	12.2	8.1	11.7	12.6	10.4	10.8	12.6	10.8	8.6	20.7		

■：全体より+10pt以上 ■：全体より-10pt以下

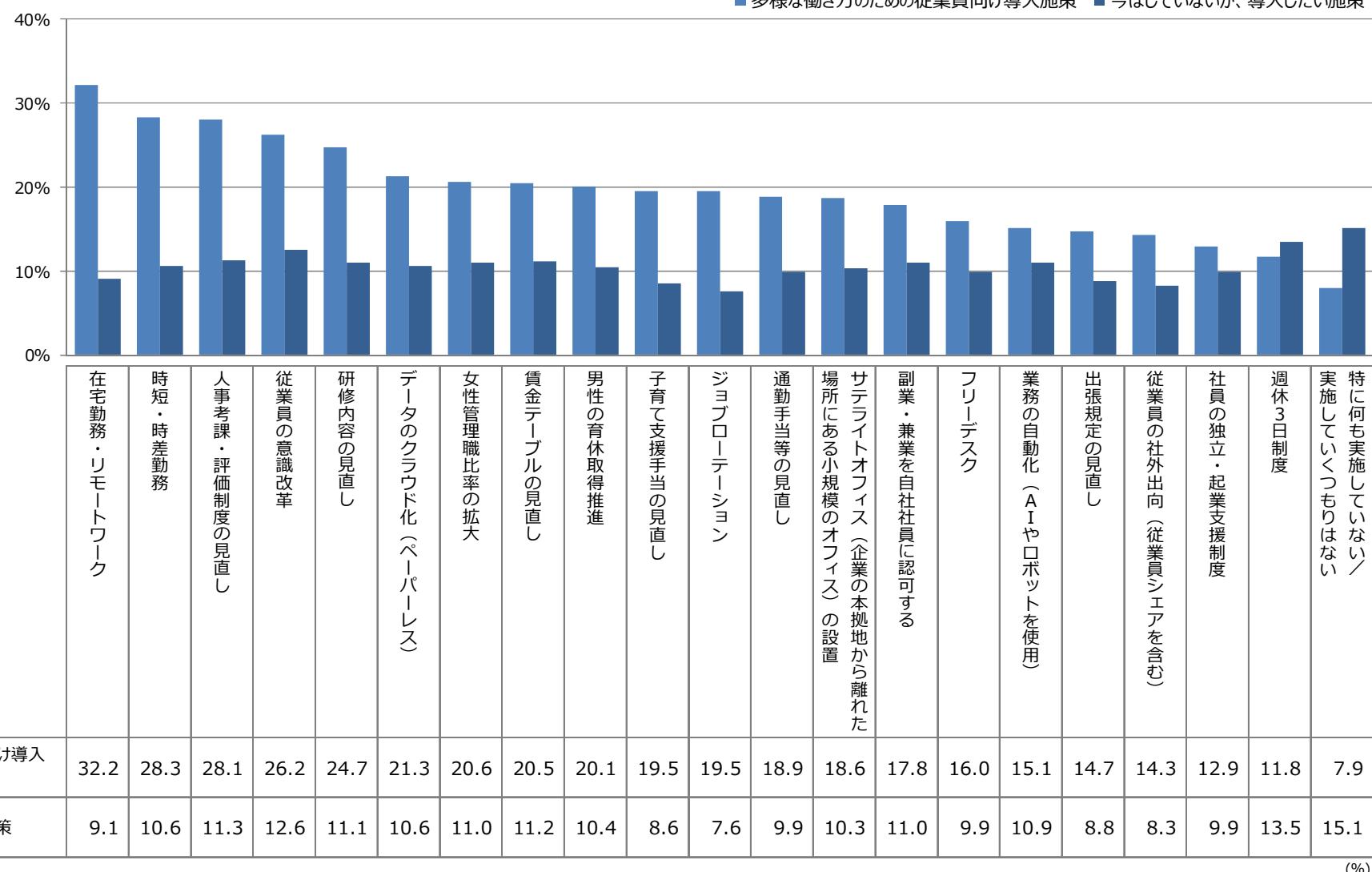
多様な働き方のための従業員向け導入施策/今はしていないが、導入したい施策



- 多様な働き方のための従業員向け施策は「在宅・リモートワーク」「時短・時差勤務」「人事考課・評価制度の見直し」が上位に挙げられた。
- 今はしていないが、導入したい施策としては、「週休3日制度」「従業員の意識改革」「人事考課・評価制度の見直し」が上位に挙げられた。

Q34. あなたのお勤め先の多様な働き方に関して、導入している従業員向け施策をお選びください。また、現在導入していない制度の中で、今後実施していきたい施策をお選びください。

(n=1600)



多様な働き方のための従業員向け導入施策/今はしていないが、導入したい施策



- 従業員数別にみると、雇用施策と同様に従業員規模の大きい企業の方が様々な施策を実施し、今後も検討していることがうかがえる。
- 業種別にみると、導入施策は『IT・通信・インターネット』『金融・保険・コンサルティング』で「在宅勤務・リモートワーク」、『環境・エネルギー』で「業務の自動化（AIやロボットを使用）」「従業員の意識改革」が高い。今後導入したい施策としては『金融・保険・コンサルティング』で「週休3日制」「通勤手当等の見直し」、『環境・エネルギー』で「サテライトオフィス（企業の本拠地から離れた場所にある小規模のオフィス）の設置」が高い。

Q34. あなたのお勤め先の多様な働き方に関して、導入している従業員向け施策をお選びください。また、現在導入していない制度の中で、今後実施していきたい施策をお選びください。

多様な働き方のための従業員向け導入施策																			今はしていないが、導入したい施策																			
		女性管理職比率の拡大	時短・時差勤務	週休3日制度	在宅勤務・リモートワーク	社員の独立・起業支援制度	データのクラウド化（ペーパーレス）	フレーデスク	出張規定の見直し	人事考課・評価制度の見直し	研修内容の見直し	従業員の社外出向（従業員シェアを含む）	通勤手当等の見直し	子育て支援手当の見直し	男性の育休取得推進	賃金テーブルの見直し	業務の自動化（AIやロボットを使用）	ジョブローテーション	従業員の意識改革	場所にある小規模のオフィス（企業の本拠地から離れた）の設置	その他	実施していくつもりはない／実施していない	その他	実施していくつもりはない／実施していない														
従業員数	2021年 全体		(1600)	20.6	28.3	11.8	32.2	12.9	21.3	16.0	14.7	28.1	24.7	17.8	14.3	18.9	19.5	20.1	20.5	15.1	19.5	26.2	18.6	0.3	7.9													
	2020年 全体		(1910)	8.8	31.0	*	40.2	5.7	14.2	10.1	11.9	14.9	*	9.4	*	12.5	8.6	*	10.4	8.0	10.0	18.2	10.7	*	26.3													
	50名以下	(353)	13.0	19.3	7.4	24.6	9.3	13.0	11.3	9.6	18.7	16.1	17.3	7.4	11.6	11.0	9.6	17.3	6.5	11.3	22.4	8.2	0.6	17.3														
	51~300名	(485)	16.3	28.2	13.0	26.4	10.1	18.8	12.2	12.0	28.2	22.9	14.0	12.2	17.9	17.3	16.3	19.2	12.8	13.6	25.2	14.4	-	7.2														
業種	301名以上	(717)	26.8	32.9	13.1	39.7	16.9	26.9	20.9	19.1	32.8	29.8	20.4	19.1	23.0	24.7	28.0	22.7	20.9	27.2	29.0	27.1	0.3	3.5														
	IT・通信・インターネット	(224)	21.0	27.7	15.6	43.8	12.5	28.6	21.9	18.8	29.5	24.6	21.0	15.2	17.9	24.6	21.0	17.0	17.0	24.6	22.3	22.8	0.9	5.4														
	メーカー	(334)	27.5	30.8	10.8	37.4	18.6	25.4	20.4	19.2	34.1	29.3	17.7	13.8	20.4	21.3	25.4	24.0	18.3	24.0	27.5	21.0	0.3	3.3														
	商社	(63)	17.5	33.3	7.9	39.7	9.5	20.6	17.5	17.5	27.0	25.4	17.5	9.5	14.3	11.1	17.5	17.5	12.7	15.9	23.8	20.6	-	6.3														
業種	サービス・レジャー	(201)	19.4	31.8	11.9	29.9	8.5	18.4	10.0	10.4	23.9	16.4	17.4	10.4	17.4	17.4	13.9	12.9	17.9	9.0	17.4	21.9	19.4	-	12.4													
	医療・福祉・介護	(171)	15.8	18.1	12.3	19.3	8.8	14.0	9.4	12.3	22.8	29.8	20.5	11.1	15.8	21.6	19.3	24.0	11.7	12.9	26.3	9.4	-	14.0														
	流通・小売・フードサービス	(131)	19.1	29.0	12.2	21.4	8.4	16.8	9.9	9.9	29.0	19.1	17.6	16.0	16.0	19.1	16.0	24.4	9.9	16.0	29.8	17.6	-	6.9														
	マスコミ・広告・デザイン	(3)	66.7	66.7	-	33.3	-	33.3	33.3	-	33.3	-	-	-	-	-	33.3	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
採用窓口エリア	金融・保険・コンサルティング	(89)	25.8	34.8	11.2	46.1	16.9	20.2	22.5	19.1	32.6	27.0	15.7	15.7	16.9	21.3	21.3	24.7	20.2	25.8	29.2	23.6	-	4.5														
	不動産・建設・設備・住宅関連	(166)	12.7	24.7	9.6	27.7	13.3	21.7	10.8	10.8	23.5	20.5	15.1	18.1	21.7	17.5	19.3	12.7	13.3	15.7	28.9	16.9	-	12.0														
	運輸・交通・物流・倉庫	(91)	18.7	31.9	9.9	22.0	12.1	19.8	16.5	12.1	26.4	29.7	14.3	14.3	24.2	18.7	18.7	19.8	19.8	16.5	26.4	19.8	1.1	9.9														
	環境・エネルギー	(31)	25.8	22.6	12.9	32.3	22.6	29.0	19.4	16.1	29.0	22.6	19.4	16.1	22.6	25.8	25.8	19.4	32.3	25.8	41.9	9.7	-	-														
採用窓口エリア	公的機関	(22)	36.4	31.8	18.2	13.6	18.2	18.2	27.3	9.1	22.7	18.2	18.2	22.7	22.7	4.5	22.7	18.2	13.6	27.3	13.6	18.2	-	9.1														
	北海道・東北	(302)	25.2	27.5	12.9	31.5	17.2	25.2	15.9	16.9	28.8	30.5	24.2	16.6	21.2	24.8	22.2	24.8	18.2	20.5	26.2	21.9	0.3	8.3														
	関東・甲信越	(234)	32.9	34.6	15.0	40.6	26.5	32.5	22.2	23.9	40.6	37.6	29.9	23.1	31.6	30.8	31.6	31.2	23.9	32.1	36.8	29.5	0.4	5.1														
	首都圏	(769)	26.3	35.2	12.7	42.0	15.7	25.1	18.1	16.5	31.5	26.4	19.6	18.3	20.3	22.6	24.2	23.1	18.6	24.4	27.8	23.0	0.4	6.2														
採用窓口エリア	東海・北陸	(306)	28.4	33.3	16.0	39.5	20.6	30.1	22.9	21.6	37.9	35.9	25.5	21.6	25.8	30.7	25.8	29.7	20.6	26.8	33.0	28.4	0.7	5.9														
	関西	(443)	23.9	35.4	17.4	42.7	14.4	27.8	21.0	18.5	33.2	32.3	21.7	19.6	23.3	25.3	25.5	27.3	20.3	24.6	28.2	26.9	0.5	8.1														
	中国・四国	(198)	28.8	35.4	17.2	37.9	17.2	32.8	21.2	21.7	37.4	38.9	25.8	24.7	29.3	33.8	29.8	32.3	22.2	30.8	35.9	28.3	0.5	8.1														
	九州・沖縄	(222)	31.5	37.8	18.0	42.3	19.4	32.0	19.4	23.4	35.1	35.1	23.0	24.8	29.3	28.4	32.4	30.2	23.0	33.3	27.9	0.5	6.3															

(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下 63

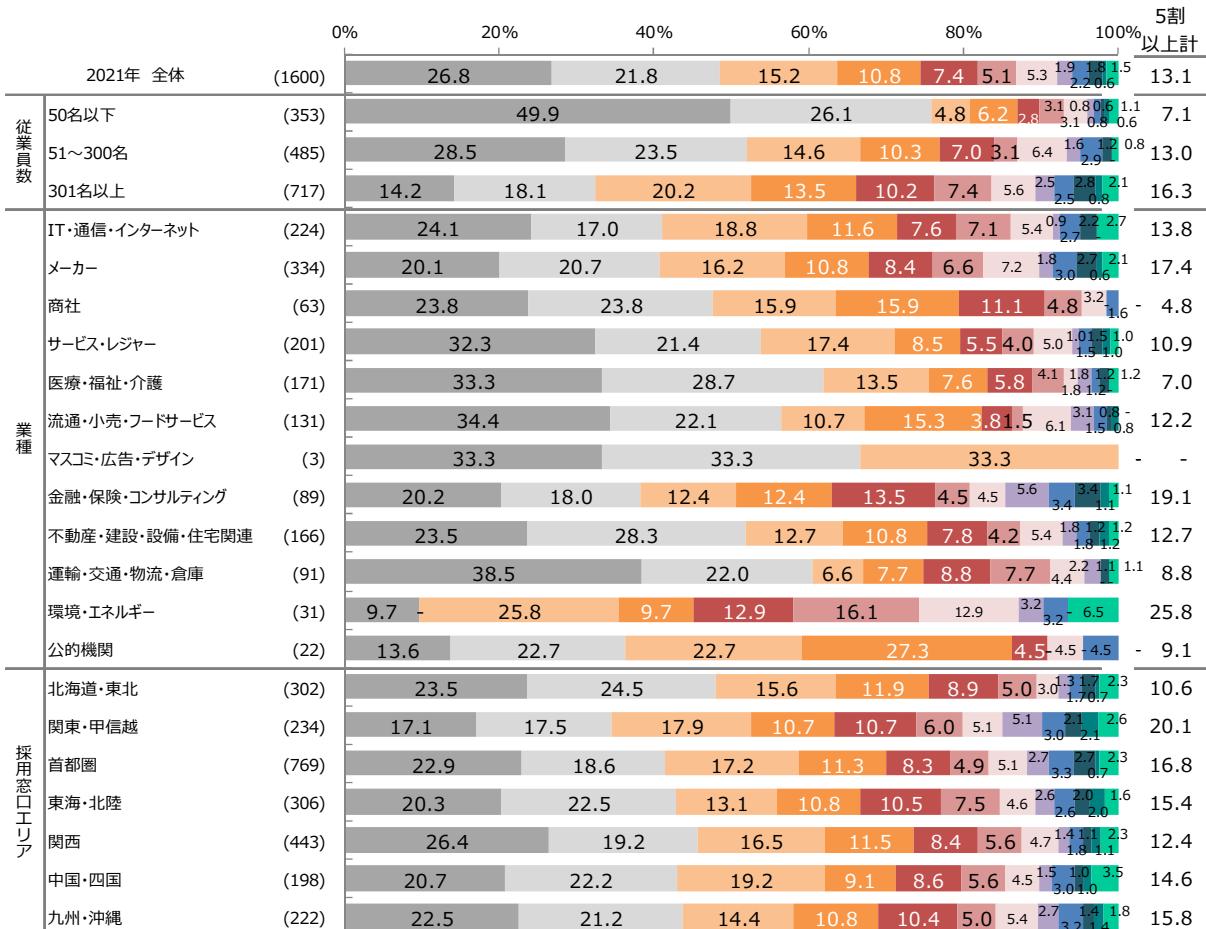
直近1年間/今後1年間の男性育休取得割合

- 男性育休取得割合が5割以上となるのは、直近1年間では13.1%、今後1年間では22.3%となった。
- 従業員数別では、従業員規模が大きい企業ほど男性育休取得が進んでいる傾向にある。
- 業種別にみると、『環境・エネルギー』で男性育休取得割合が顕著に高い。

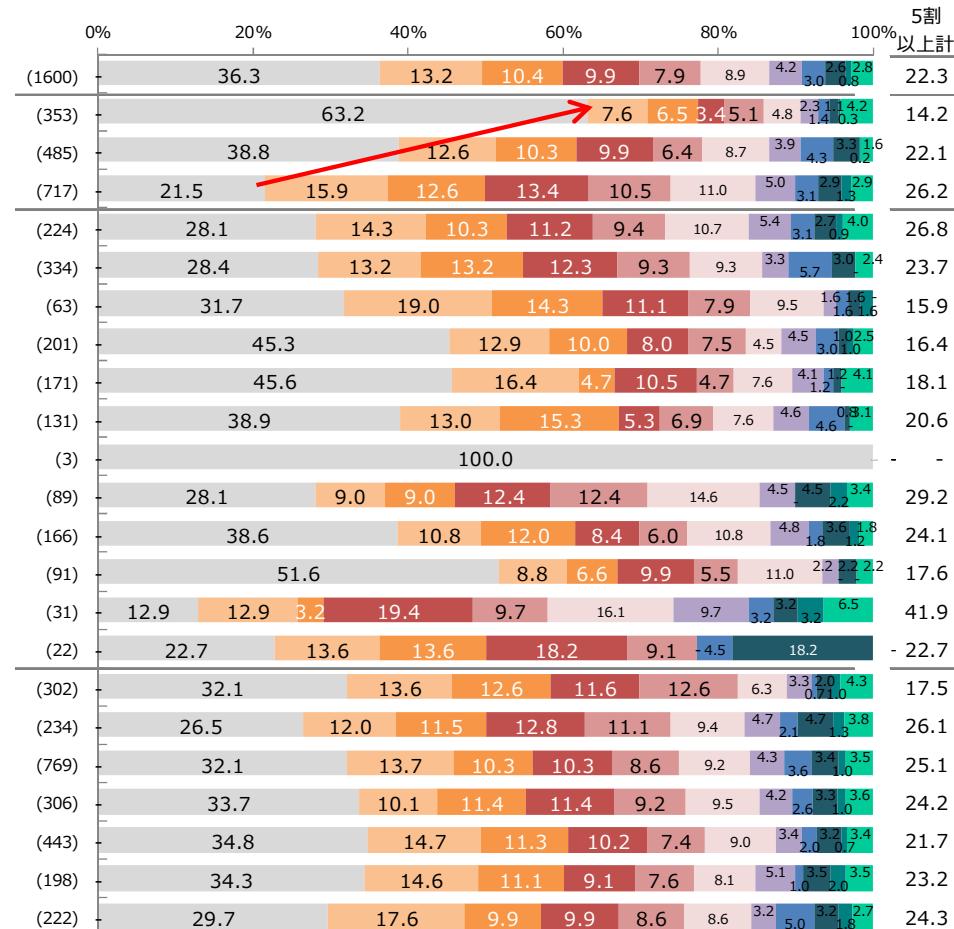
**Q35. 男性の育休取得の法改正がありましたが、直近1年間（2020年7月～2021年6月）で、あなたのお勤め先で男性の育休を取得した人は何割程度ですか。
また、今後1年間（2021年7月～2022年6月）で育休取得権利がある男性がいた場合、何割程度取得できそうですか。**

直近1年間（2020年7月～2021年6月）

■ 育休取得権利がある男性社員はない ■ 0割（誰も取得していない・できそうにない） ■ 1割 ■ 2割 ■ 3割 ■ 4割 ■ 5割 ■ 6割 ■ 7割 ■ 8割 ■ 9割 ■ 10割（全員取得している・できそう）



今後1年間（2021年7月～2022年6月）



- なぜ取得できたのか・できなかったのか、自由回答で聞いたところ、キーワードとして頻出したのは「人手不足感」「上司の理解」だった。
- 育休取得割合が高い企業は、「全社的に取得が推奨されている」「上司の理解がある」といった回答が多かったのに対し、取得率が低かった企業は「人手が足りない」「育休を申請できるような雰囲気ではない」が理由として多く挙げられていた。

Q36.直近1年間（2020年7月～2021年6月）の男性の育休取得率について、前問で【Q35S1の選択内容】とお答えになった理由をお答えください。

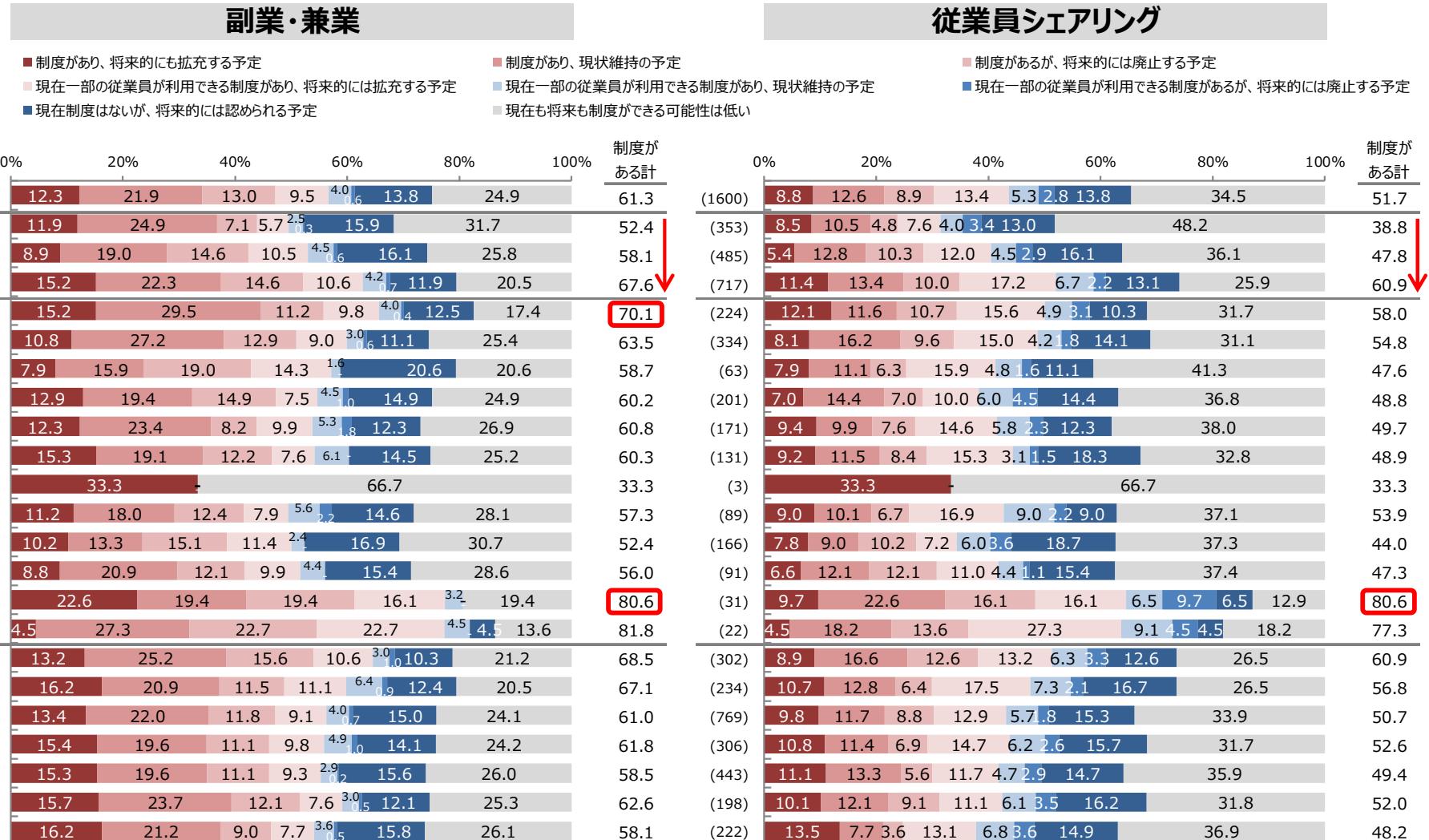
自社の男性育休の取得率理由

男性育休取得率	正社員全体の過不足感	従業員規模	業種	自由回答部分記載
10割（全員取得）	不足	51～300名	サービス	積極的に上層部より促される。とりやすい環境である。
10割（全員取得）	余剰	51～300名	生活関連	上層部が先に育休を取得したので、その後が取得しやすくなっている。
10割（全員取得）	ちょうどよく充足	301名以上	機械・電気・電子	会社が推奨しているから。
8割	余剰	301名以上	サービス	育休を取得すると評価が上がるから。
8割	ちょうどよく充足	301名以上	運輸・交通・物流・倉庫	男性も育休をとるようにという呼びかけが女性管理職からも促されており、ほとんどの場合がスムーズに休暇を取得できている。
6割	とても不足	301名以上	金融・保険	会社が積極的に育児休暇取得を推奨している。
5割	ちょうどよく充足	301名以上	流通・小売	基本的に休むことができるが雰囲気的になかなか休むことができない。
4割	不足	301名以上	IT・通信・インターネット	人手不足で休暇を与えられない。
4割	余剰	301名以上	環境・エネルギー	最近は仕事の平準化が少し成果が出始めて、業務上で時間的に余裕ができてため男性も育休取得できている。
3割	ちょうどよく充足	302名以上	医療・福祉・介護	収入が見合わず手当だけでは生活出来ないから。
1割	不足	51～300名	環境・エネルギー	会社としては容認しているが、キャリアの、障害、評価・賞与の減額と障壁は未だあり取得に躊躇する従業員がいる。部門によっては上司の理解を得にくい可能性もある。
0割（誰も取得できていない）	不足	51～300名	商社	人手不足で現実的に取得が難しい。
0割（誰も取得できていない）	不足	51～300名	生活関連	男性従業員からの申し出がしにくい雰囲気にある。人事からも推奨しづらく、所属長は忙しくそこまで手が回らないような状況。
0割（誰も取得できていない）	余剰	50名以下	素材メーカー	上層部は男性が育休を取得することに理解がなく、制度があつても使いづらい。同僚の中でも同じ状況で使えなかった人は、不公平感を感じて反対する雰囲気がある。

副業・兼業/従業員シェアリング導入状況

- 副業・兼業は61.3%、従業員シェアリングは51.7%で制度がある。
- 従業員数別にみると、従業員規模が大きいほど副業・兼業、従業員シェアリングともに導入が進んでいる傾向にある。
- 業種別にみると、副業・兼業、従業員シェアリングどちらも『環境・エネルギー』『IT・通信・インターネット』で導入が進んでいる。

Q37. あなたのお勤め先に、従業員向けの「副業・兼業」「従業員シェアリング」ができる制度はありますか。現状に最も近いものをお選びください。

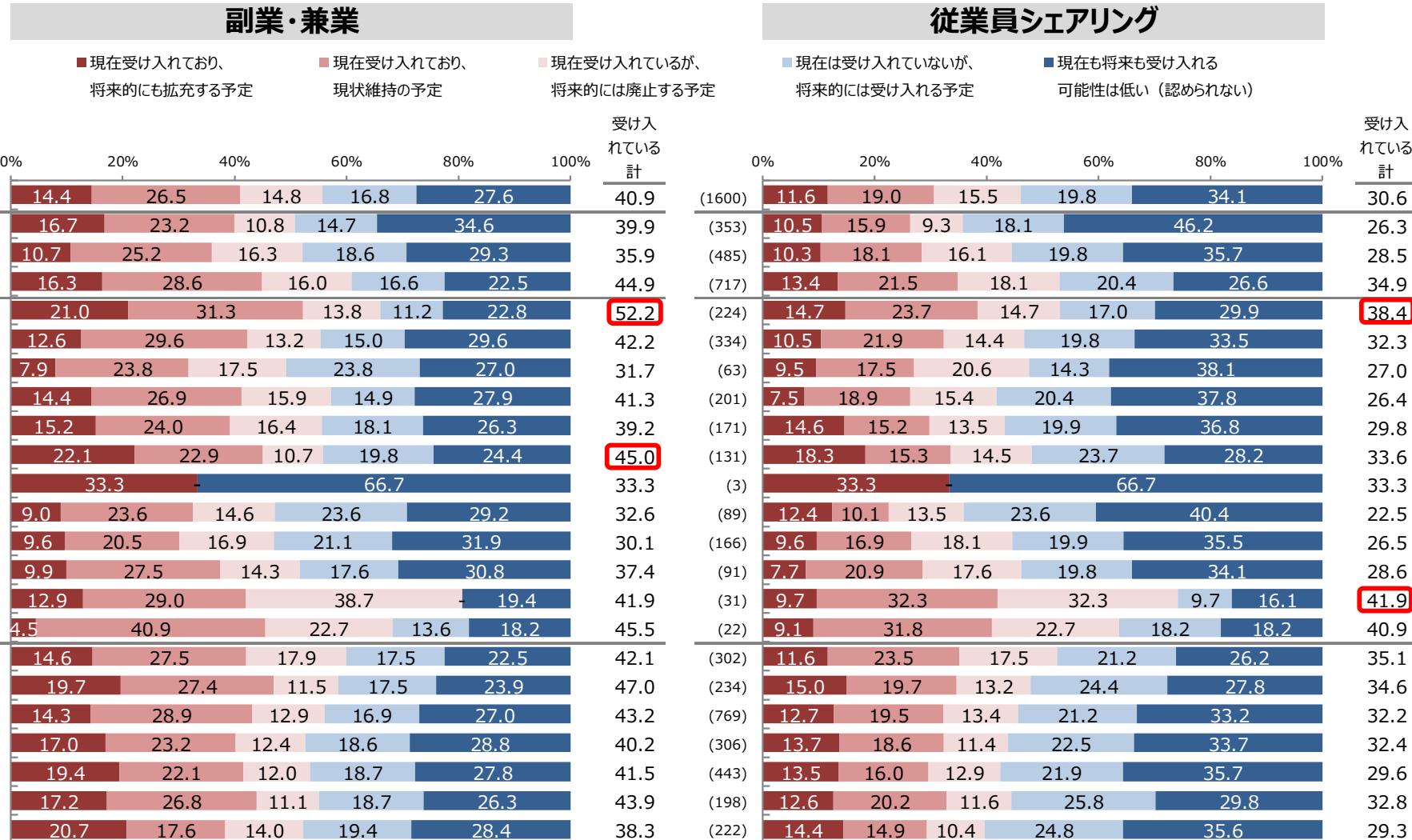


副業・兼業/従業員シェアリング人材受け入れ状況



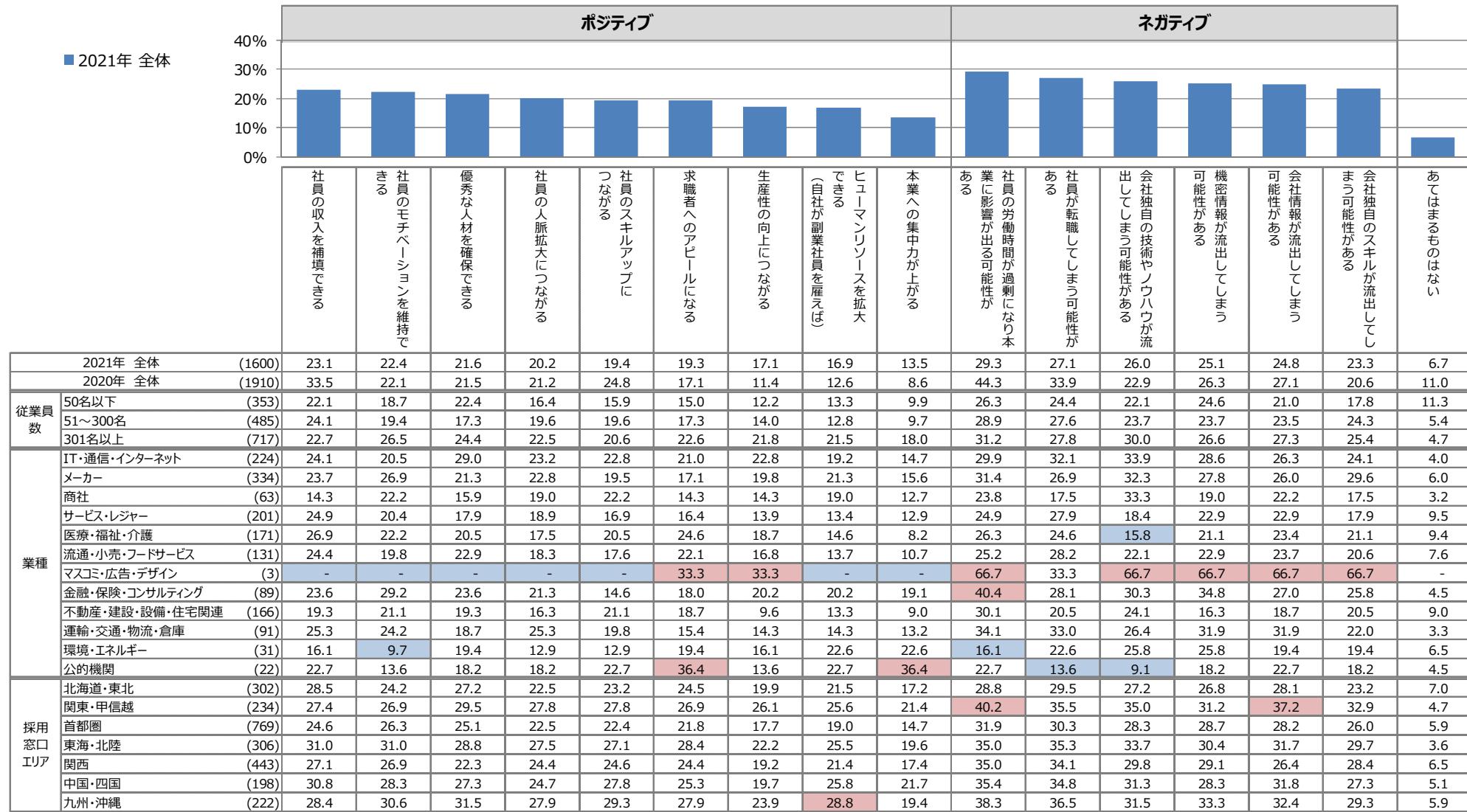
- 副業・兼業の受け入れは40.9%、従業員シェアリングの受け入れは30.6%となった。
- 業種別にみると、『IT・通信・インターネット』では副業・兼業、従業員シェアリングともに受け入れが進んでいる。その他、副業・兼業は『流通・小売・フードサービス』、従業員シェアリングは『環境・エネルギー』で受け入れが進んでいる。

Q38.あなたのお勤め先は、社外から「副業・兼業」「従業員シェアリング」で人材を受け入れていますか。現状に最も近いものをお選びください



- 中途採用業務に関わる立場からの副業・兼業の印象としてはネガティブな印象がやや強く、「社員の労働時間が過剰になり本業に影響が出る可能性がある」「社員が転職してしまう可能性がある」「会社独自の技術やノウハウが流出してしまう可能性がある」が上位に挙げられた。
- 昨年比では「社員の労働時間が過剰になり本業に影響が出る可能性がある」「社員が転職してしまう可能性がある」は減少しており、ネガティブなイメージも多少弱まりつつある。

Q39. 中途採用業務に関わっている立場として、副業・兼業に対してどのような印象を持っていますか。

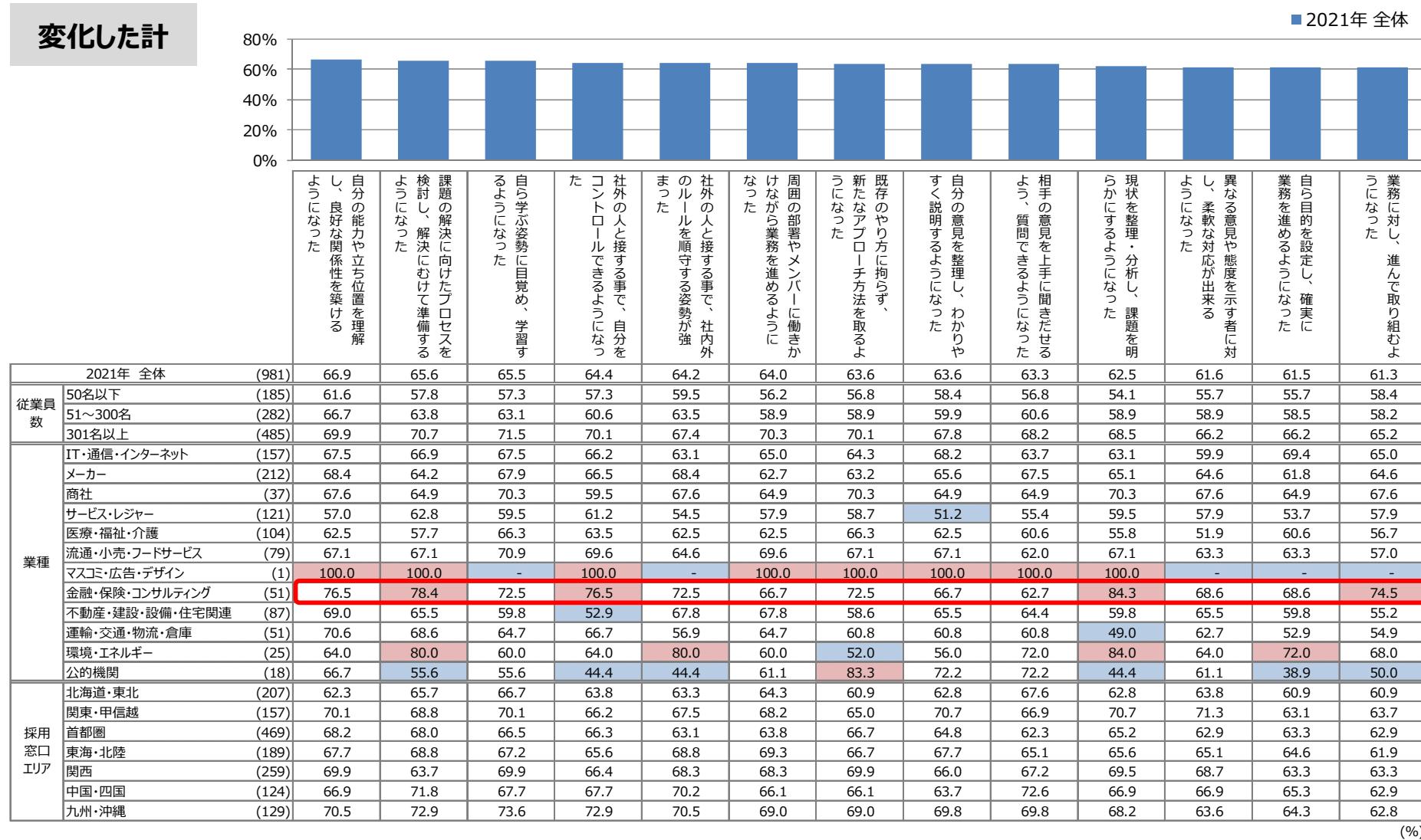


(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

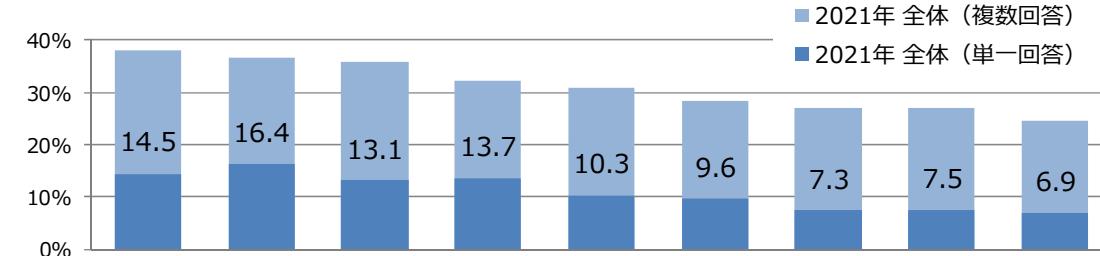
- 副業・兼業導入による社員の変化は、項目間でほとんど差はないものの「自分の能力や立ち位置を理解し、良好な関係性を築けるようになった」「課題の解決に向けたプロセスを検討し、解決にむけて準備するようになった」「自ら学ぶ姿勢に目覚め、学習するようになった」が上位に挙げられた。
- 業種別にみると『金融・保険・コンサルティング』では副業・兼業による変化がほぼすべての項目で高くなっている。

Q40. お勤め先で副業や兼業を導入している方におうかがいします。副業・兼業を導入する事で、以下の項目で社員の変化を感じる事はありましたか。



- 副業・兼業の導入理由としては「社員の収入を補填するため」「従業員エンゲージメント（従業員の企業に対する信頼度）を高めるため」「社員のモチベーションを上げるため」が上位となった。SA（単一回答）としては「従業員エンゲージメント（従業員の企業に対する信頼度）を高めるため」が最多となった。
- 昨年比でも「従業員エンゲージメント（従業員の企業に対する信頼度）を高めるため」は15.9pt増加しており、副業・兼業の導入理由が変化しつつあることがうかがえる。

Q41. お勤め先で副業や兼業を導入している方におうかがいします。副業・兼業の導入理由をお答えください。



※数表は複数回答のスコア

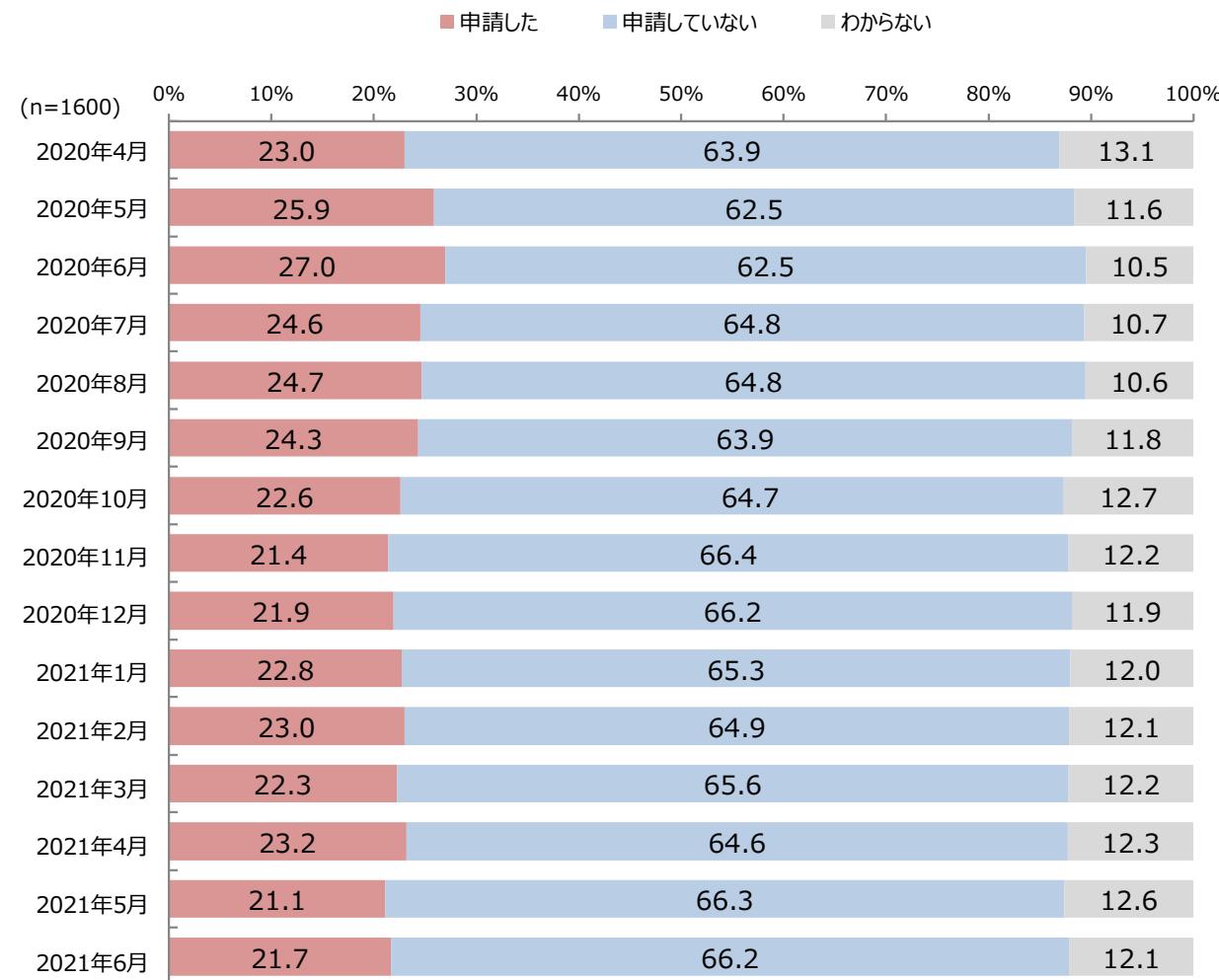
	2021年 全体 (981)	37.9	36.7	35.9	32.2	31.0	28.3	26.9	26.9	24.5
	2020年 全体 (947)	43.4	20.8	37.5	28.0	33.8	22.6	26.1	22.9	19.9
従業員 数	50名以下 (185)	36.8	29.7	35.1	30.8	24.3	23.8	24.9	16.8	16.2
	51~300名 (282)	40.1	33.0	34.4	24.1	29.1	23.4	24.8	26.6	19.5
	301名以上 (485)	37.7	42.1	37.1	36.9	34.0	33.0	28.2	30.3	30.7
業種	IT・通信・インターネット (157)	44.6	43.3	38.9	32.5	35.0	28.7	31.8	31.2	32.5
	メーカー (212)	38.7	39.6	37.7	36.3	34.9	27.8	25.9	32.5	25.5
	商社 (37)	35.1	37.8	40.5	24.3	29.7	32.4	29.7	24.3	18.9
	サービス・レジャー (121)	33.1	31.4	33.9	28.9	26.4	26.4	18.2	19.0	13.2
	医療・福祉・介護 (104)	36.5	37.5	35.6	34.6	35.6	28.8	23.1	27.9	19.2
	流通・小売・フードサービス (79)	35.4	39.2	40.5	24.1	20.3	31.6	32.9	26.6	26.6
	マスミ・広告・デザイン (1)	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	金融・保険・コンサルティング (51)	45.1	49.0	35.3	37.3	27.5	29.4	31.4	19.6	27.5
	不動産・建設・設備・住宅関連 (87)	34.5	31.0	33.3	33.3	26.4	28.7	25.3	21.8	19.5
	運輸・交通・物流・倉庫 (51)	35.3	21.6	29.4	31.4	35.3	21.6	39.2	25.5	29.4
採用 窓口 エリア	環境・エネルギー (25)	32.0	28.0	28.0	32.0	12.0	16.0	24.0	32.0	32.0
	公的機関 (18)	33.3	27.8	33.3	22.2	22.2	38.9	22.2	33.3	33.3
	北海道・東北 (207)	43.5	41.5	34.8	36.7	29.5	33.8	32.4	28.5	26.6
	関東・甲信越 (157)	47.8	43.9	45.2	43.3	38.2	37.6	35.7	31.8	32.5
	首都圏 (469)	40.9	39.4	40.1	36.7	34.1	30.7	29.6	32.0	29.2
	東海・北陸 (189)	49.7	46.6	52.4	41.3	42.9	35.4	36.0	33.9	35.4
	関西 (259)	40.2	41.3	42.9	42.5	44.8	34.7	36.3	34.7	30.9
中国・四国 九州・沖縄	中国・四国 (124)	46.8	47.6	46.0	46.0	34.7	37.1	39.5	35.5	30.6
	九州・沖縄 (129)	45.7	44.2	48.1	45.7	48.8	38.8	41.1	39.5	36.4

(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

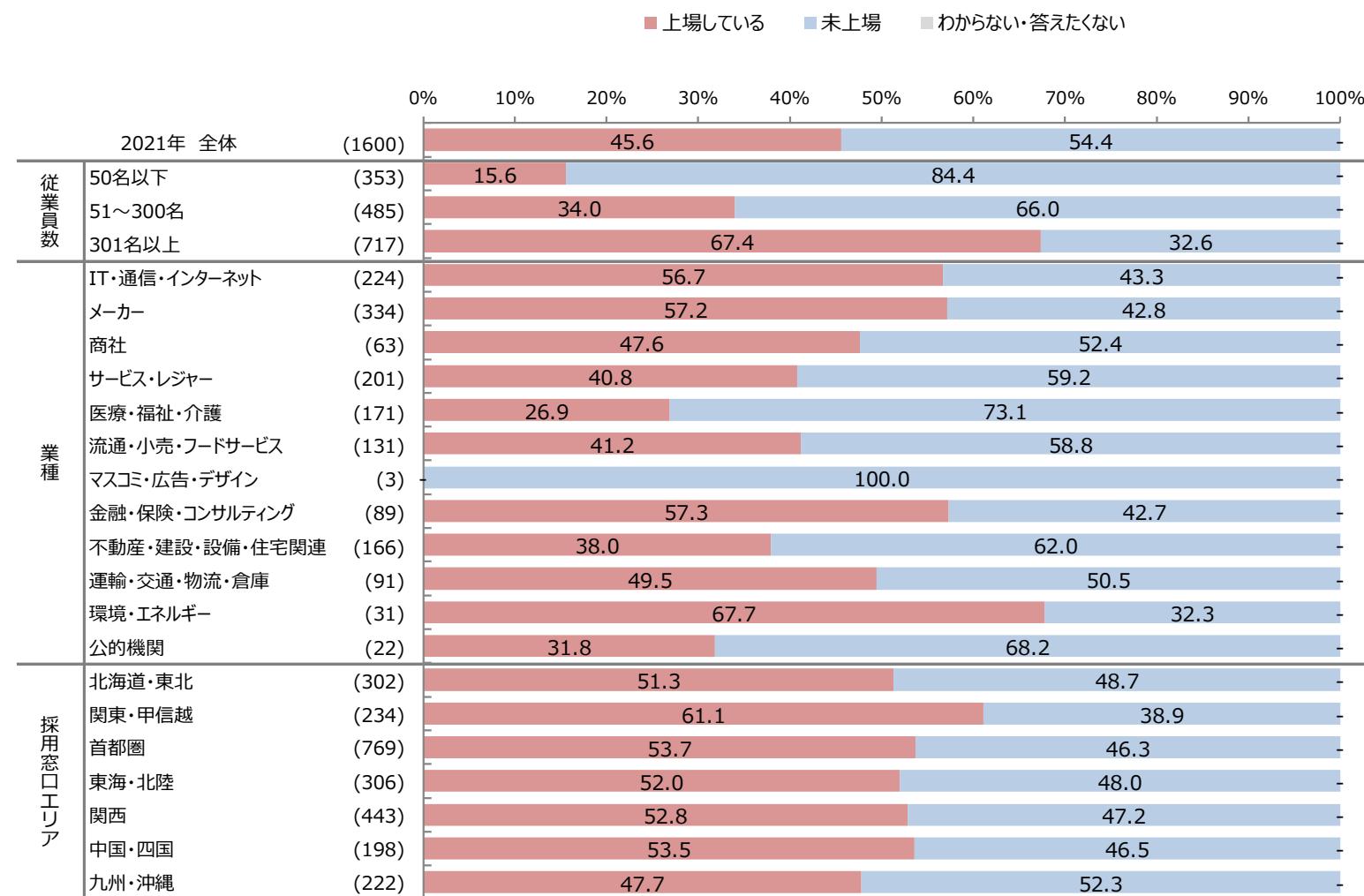
- 雇用調整助成金の申請状況は、2020年4月から2021年6月までいずれも「申請した」が2割台となった。

Q43. あなたのお勤め先は雇用調整助成金（新型コロナウイルス感染症の影響に伴う特例）の申請をしましたか。各期間ごとにあてはまるものをお選びください。



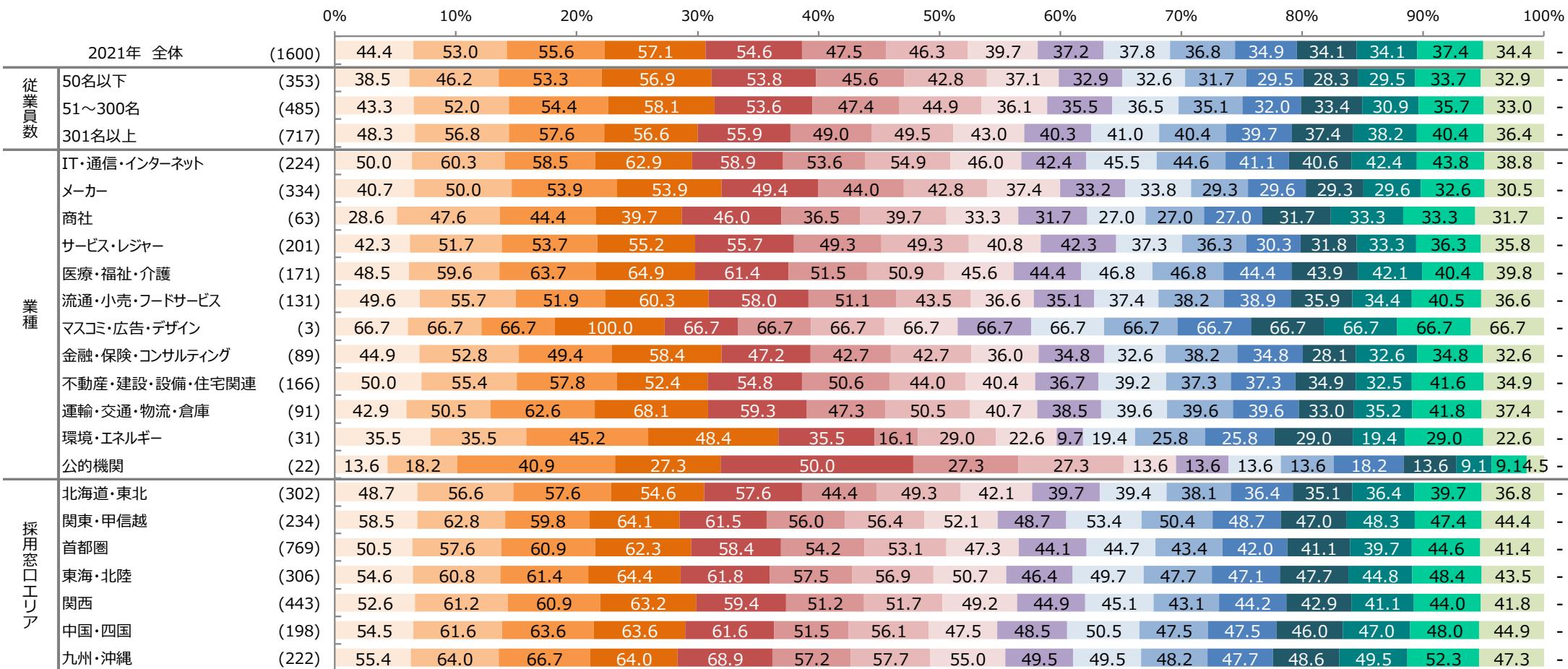
Appendix

SC3. 現在の勤務先の株式公開状況についてお選びください。

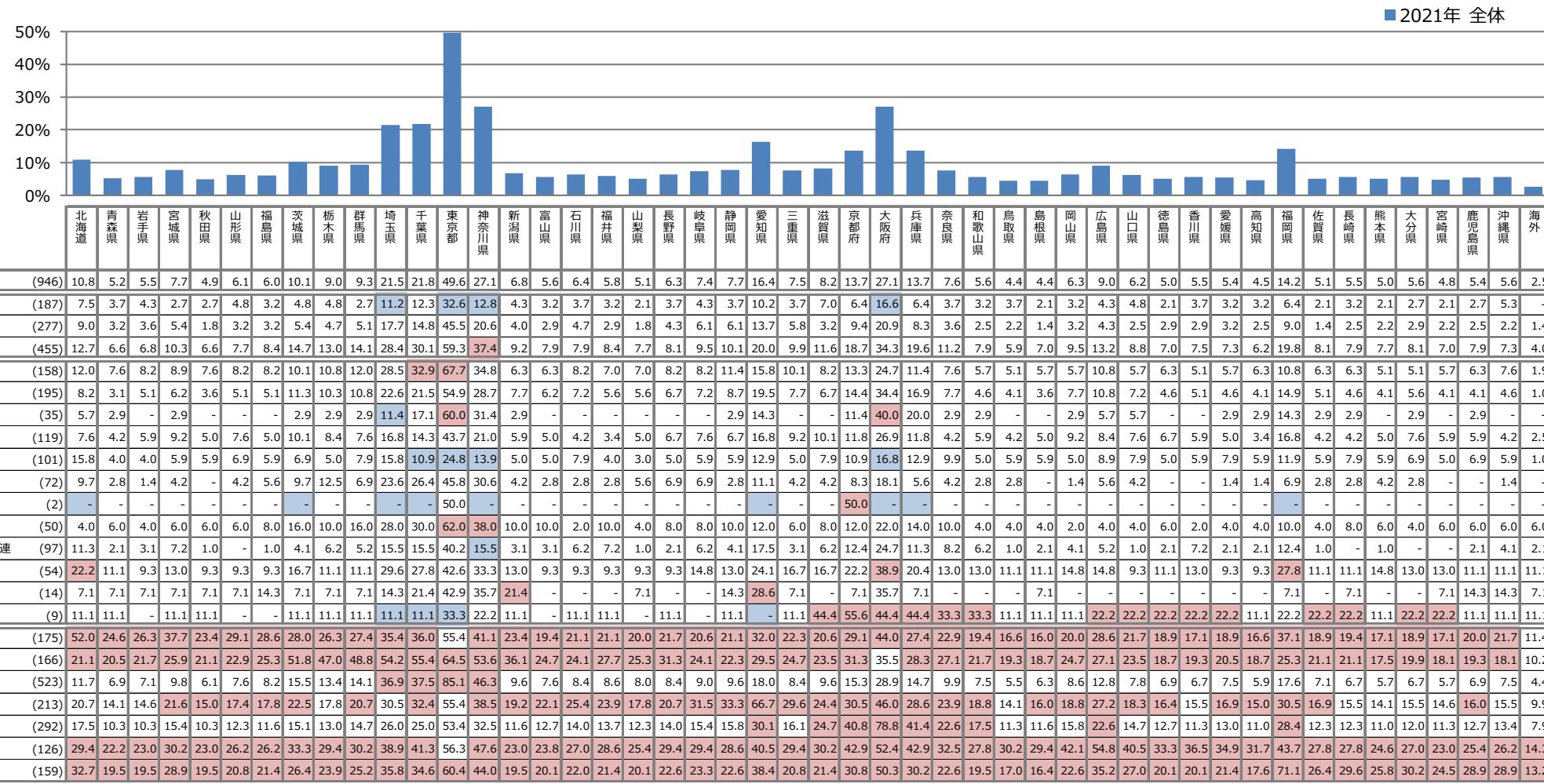


SC5. あなたが現在お勤め先で、中途採用の募集をしていた（している）時期としてあてはまるものすべてお選びください。

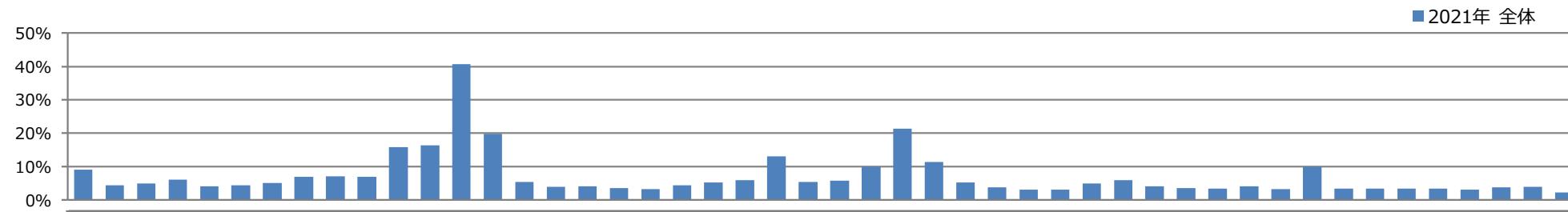
2021年 7月 6月 5月 4月 3月 2月 1月 12月 11月 10月 9月 8月 7月 6月 1~5月 以前 中途採用担当に 詳しく なってからは 覚えていない
 2021年 2021年 2021年 2021年 2021年 2021年 2021年 2020年 2020年 2020年 2020年 2020年 2020年 2020年 2020年 2019年 中途採用の募集をしていない



Q1. あなたの勤務地がある都道府県として、あてはまるものをお選びください。また、中途採用の求人募集をした都道府県を期間ごとにすべてお選びください。



Q1. あなたの勤務地がある都道府県として、あてはまるものをお選びください。また、中途採用の求人募集をした都道府県を期間ごとにすべてお選びください。



■：全体比+10pt以上 ■：全体比-10pt以下

設問一覧

QNO	質問
Q1	あなたの主な勤務地がある都道府県として、あてはまるものをお選びください。 また、中途採用の求人募集をした都道府県を期間ごとにお選びください。
Q2	あなたの勤務先の経営状況について、各期間ごとにお選びください。
Q3	あなたの勤務先の中途採用状況において、その求人に応募した人や実際に入社した人の、未経験者／経験者の比率を、期間ごとにお選びください。
Q4	あなたの勤務先の中途採用状況において、前年（2020年1～12月）に比べて、直近半年間（2021年1月～6月）はどんな変化がありましたか。 あてはまるものをお選びください。
Q5	あなたの勤務先における直近半年間（2021年1～6月）の正社員の過不足感として、あてはまるものをお選びください。
Q6	2021年1～12月の1年間の中途採用予定人数をお答えください。 採用予定のない職種は「0人」とご回答ください。
Q7	お勤め先の企業が直近半年間（2021年1～6月）に中途採用を行ったきっかけとして、新型コロナウイルスの影響はどの程度ありましたか。
Q8	直近半年間（2021年1～6月）に、お勤め先が中途採用を募集していた理由としてあてはまるものをそれぞれお選びください。
Q9	お勤め先の今後の中途採用意向について、中途採用全体と雇用形態ごとにそれぞれ最もあてはまるものをお選びください。
Q10	お勤め先の今後の中途採用全体の意向について、前問で【Q9S1の選択内容】とお答えになりましたが、その理由としてあてはまるものをお選びください。
Q11	お勤め先の中途採用活動において、主に【SC4S3の選択内容】を利用しているということでしたが、そのサービスや手法を利用した理由をお答えください。
Q12	お勤め先の中途採用活動において、主に【SC4S3の選択内容】を利用しているということでしたが、 その中で直近半年間（2021年1～6月）で利用したことのあるサービス名称をすべてお選びください。 また、その中で最も利用頻度が高かったもの、採用ができたものをそれぞれひとつお選びください。
Q13	直近半年間（2021年1～6月）の中途採用活動において【Q12S2の選択内容】【Q12S2_59FAの選択内容】を最も多く利用した理由として、あてはまるものを順に4位までお選びください。
Q14	中途採用を実施する際、煩雑に感じている（現場から煩雑だと声が上がっている）業務をすべてお選びください。 その中でシステムやサービスを導入して解決したい業務をすべてお選びください。
Q15	中途採用をする際に社内で実施していること、その中で今後も実施したいことをすべてお選びください。 また、現在はできないが、実施出来たら喜ばしいと思うものをすべてお選びください。
Q16	お勤め先の中途採用活動の選考基準の変化としてあてはまるものをお選びください。

QNO	質問
Q17	直近（2020年6月～2021年7月の間お勤め先の中途採用活動の選考業務の変化について、あてはまるものをお選びください。
Q18	中途採用活動における書類選考で、重要視していることをすべてお選びください。また、そのうち最も重要視していることをひとつお選びください。
Q19	中途採用活動の面接において、重要視していることをそれぞれすべてお選びください。また、面接全般で重要視していることをひとつお選びください。
Q20	お勤め先の中途採用活動において、面接は対面とWEBでどのように行っていましたか。各期間ごとにあてはまるものをお選びください。
Q21	前問で、2020年1月以降、お勤め先の中途採用活動において、対面面接を行っていたということですが、その理由としてあてはまるものをお選びください。
Q22	Web面接を実施した印象について、対面面接と比較してあてはまるものをお選びください。
Q23	WEB面接を実施する上で気を付けるべき点は何だと思いますか。ご自身の採用する側としての経験をもとにお答えください。
Q24	WEB面接と対面面接両方で選考してみて、どちらの方が求職者を見極めやすいと思いますか。ご自身の経験をもとにお答えください。
Q25	WEB面接に対する満足度をお答えください。
Q26	求職者に対する「リアルな仕事情報の事前提供」についておうかがいします。 お勤め先の中途採用活動において、「リアルな仕事情報の事前提供」は、どの程度包み隠さずに行えていたと思いますか。 あなたの主觀で構いませんのでお答えください。
Q27	お勤め先の中途採用で行った「リアルな仕事情報の事前提供」について、どのようなツールを活用していますか。
Q28	お勤め先の中途採用活動の課題について、あてはまるものをお選びください
Q29	中途採用を成功させるために実施していることをすべてお選びください。また、その中から特に重要だと思うことをひとつお選びください。
Q30	お勤め先の中途採用において、時期ごとに、それぞれの項目（人数）についてどの程度満足されていますか。
Q31	お勤め先の中途採用において、時期ごとに、それぞれの項目（人の質）についてどの程度満足されていますか。
Q32	お勤め先の中途採用活動で採用した求職者について、面接時と入社後でどのようなギャップがありましたか。それそれにあてはまるものをお選びください。
Q33	あなたのお勤め先の多様な働き方に関して、実施している雇用施策をお選びください。 また、現在実施していない施策の中で、今後実施していきたい施策をお選びください。
Q34	あなたのお勤め先の多様な働き方に関して、導入している従業員向け施策をお選びください。 また、現在導入していない制度の中で、今後導入していきたい施策をお選びください。

QNO	質問
Q35	男性の育休取得の法改正がありましたが、直近1年間（2020年7月～2021年6月）で、あなたのお勤め先で男性の育休を取得した人は何割程度ですか。また、今後1年間（2021年7月～2022年6月）で育休取得権利がある男性がいた場合、何割程度取得できそうですか。
Q36	直近1年間（2020年7月～2021年6月）の男性の育休取得率について、前問で【Q35S1の選択内容】とお答えになった理由をお答えください。
Q37	あなたのお勤め先に、従業員向けの「副業・兼業」「従業員シェアリング」ができる制度はありますか。現状に最も近いものをお選びください。
Q38	あなたのお勤め先は、社外から「副業・兼業」「従業員シェアリング」で人材を受け入れていますか。現状に最も近いものをお選びください。
Q39	中途採用業務に関わっている立場として、副業・兼業に対してどのような印象を持っていますか。あてはまるものをすべてお選びください。
Q40	お勤め先で副業や兼業を導入している方におうかがいします。 副業・兼業を導入する事で、以下の項目で社員の変化を感じる事はありましたか。
Q41	お勤め先で副業や兼業を導入している方におうかがいします。 副業・兼業の導入理由をお答えください。
Q42	副業・兼業の導入について、一番のネックになったのは何でしたか。 お勤め先が兼業・副業を導入していない方は、導入を検討するにあたり、現状ネックになっているものについてお答えください。
Q43	あなたのお勤め先は雇用調整助成金（新型コロナウイルス感染症の影響に伴う特例）の申請をしましたか。 各期間ごとにあてはまるものをお選びください。