

マイナビ2022年卒企業新卒採用活動調査



■実施要綱

調査依頼方法

- ・新卒採用人事担当者のための採用支援サイト「マイナビ新卒採用サポネット」会員にメールマガジンにて案内
- ・マイナビ2022のサポートメール、企業向けHPにて案内
- ・新卒採用実績のある企業の採用担当者に個別にメールで案内

調査期間

・2021年6月4日(金)～6月21日(月)

集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答企業数の業種別構成比を本来の比率と等しくする為、経済センサス基礎調査及び総務省HPを基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は平成26年度 経済センサス基礎調査の従業員5名以上の企業数と公務他団体数(自治体+特別区+中央省庁+復興庁)を参照している。業種分類は、経済センサスにおける分類を弊社分類の42業種に割り当てている。なお、17年卒以前の数値は、ウエイトバック処理なしの値で表示する。※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

回答方法

- ・WEBフォームより回答

有効回答数

3,440社 (上場 354社 ・ 非上場 3,086社 | 製造 1,412社 ・ 非製造 2,028社)

■目次

広報活動前期間	インターンシップ実施率/実施時期/内容【22卒】	2
	インターンシップ参加者の個別企業セミナー参加率	8
	インターンシップの問題点	9
	インターンシップ実施予定の有無/実施予定時期/実施予定内容【23卒】	12
	インターンシップ実施日数/実施時期別の実施日数【22卒・23卒】	18
	インターンシップ以外の広報活動前企業認知施策	21
広報活動開始後	採用予定数前年比較	24
	エントリー数前年比較	26
	応募状況の前年比較	28
	エントリーのあった学生の印象	31
	3、4、5月に実施した採用に関する内容	33
▶個別企業セミナー	個別企業セミナー開催月(今後の予定含む)／【対面】【WEB】	34
	個別企業セミナー事前申込者の参加率3、4、5月／【対面】【WEB】	38
	個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較	40
	個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫(実施したこと・実施してよかったこと)	42
	登壇者別の個別企業セミナーで話した内容	45
	個別企業セミナー1回あたりの所要時間	48
▶面接前接触・面接	面接以外の接触回数平均(選考前、選考中、内々定出し後)	50
	面接回数平均	53
	個別企業セミナー参加者の選考参加率前年比較	56
	内定者1人当たりの面接時間	58
	面接実施にあたり特に工夫していること	60
	面接時に特に注視するところ	62
▶22年卒採用の状況	採用数確保に向けての感触	65
	採用予定数に対して現在採用が確定している割合	67
	採用活動終了予定時期	72
	選考途中の辞退率/辞退が最も多かった時期	75
	内々定承諾保留の希望割合	80
	内々定辞退率/内々定の辞退が最も多かった時期	81
	今年の採用活動において【企業認知】のために実施したこと	86
	今年の採用活動において実施した【採用手法】	95
	現在の問題点	104
	追加の選考機会を設けるか	108
	採用フェーズ別のWEB活用	111
	採用活動のフェーズ別満足度	113
	コロナ禍での採用活動	118
	内定者フォローについて	121
▶その他	福利厚生やワークライフバランスのアピール	124
	新卒採用における「優秀さ」について	127
	書類・テスト(エントリーシート、履歴書、適性テスト)の利用目的	130
	2023年卒の採用計画について	132
	産学協議会の報告書、ジョブ型雇用、SDGsについて	134
	業種対応表	139

■本調査に関するお問い合わせ先
株式会社 マイナビ
社長室 HRリサーチ統括部
E-mail:myrm@mynavi.jp

■新卒採用に関するサービスについては
「新卒採用サポネット」
<https://saponet.mynavi.jp/>
で最新情報を公開

■調査結果や研究レポートについては
「キャリアリサーチLab」
<https://career-research.mynavi.jp/>
で最新情報を公開

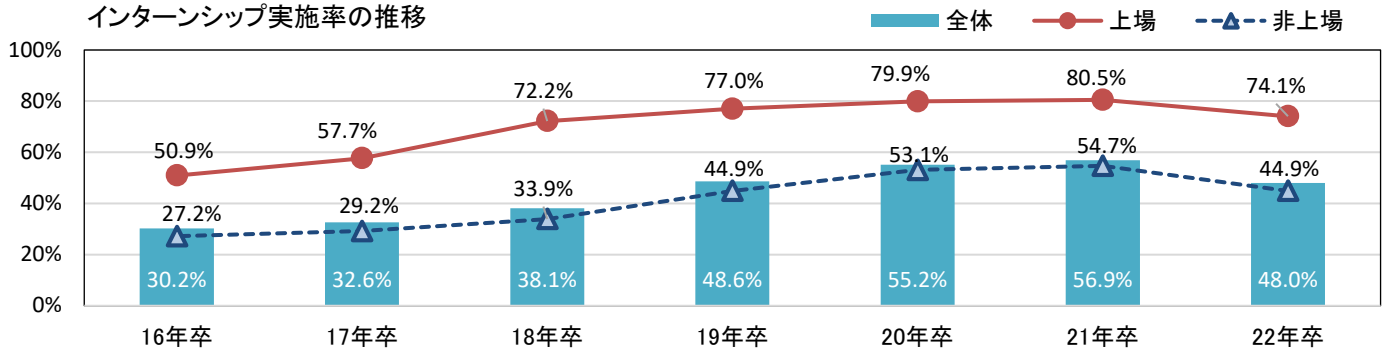
【インターンシップ実施率】

インターンシップ実施率（インターンシップを実施した企業／全回答企業）

（それぞれ「実施した」と回答した割合）	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	3,440	2,301	752	387	354	3,086	1,412	2,028
22年卒	48.0%	37.2%	59.3%	81.7%	74.1%	44.9%	46.8%	48.7%
21年卒	56.9%	46.7%	73.8%	81.3%	80.5%	54.7%	55.6%	57.7%
20年卒	55.2%	47.0%	68.6%	85.0%	79.9%	53.1%	53.5%	56.3%
19年卒	48.6%	38.5%	63.3%	76.9%	77.0%	44.9%	46.3%	48.2%
18年卒	38.1%	28.1%	50.5%	72.1%	72.2%	33.9%	38.7%	36.8%
17年卒	32.6%	23.6%	42.7%	59.9%	57.7%	29.2%	34.3%	31.7%
16年卒	30.2%	21.8%	39.2%	54.2%	50.9%	27.2%	28.3%	31.3%

※2018年卒以降は「全体」値のみウエイトバックをかけた数値を掲載。2018年卒はデータを再集計して掲出

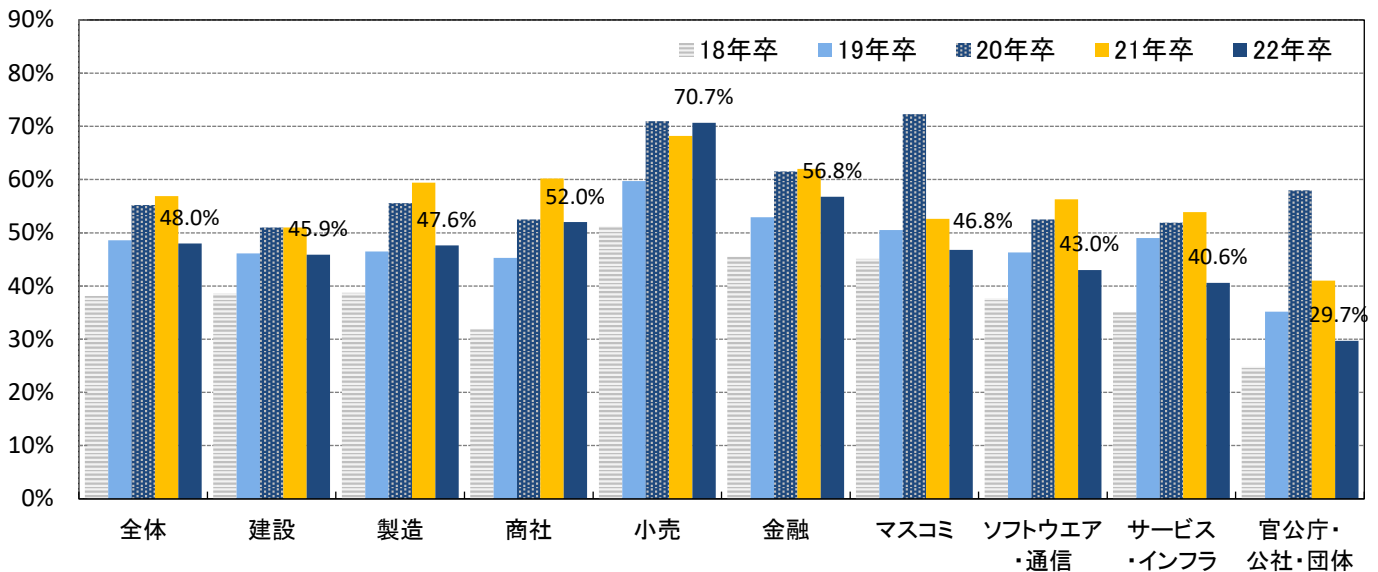
インターンシップ実施率の推移



インターンシップ実施率・業種大分類

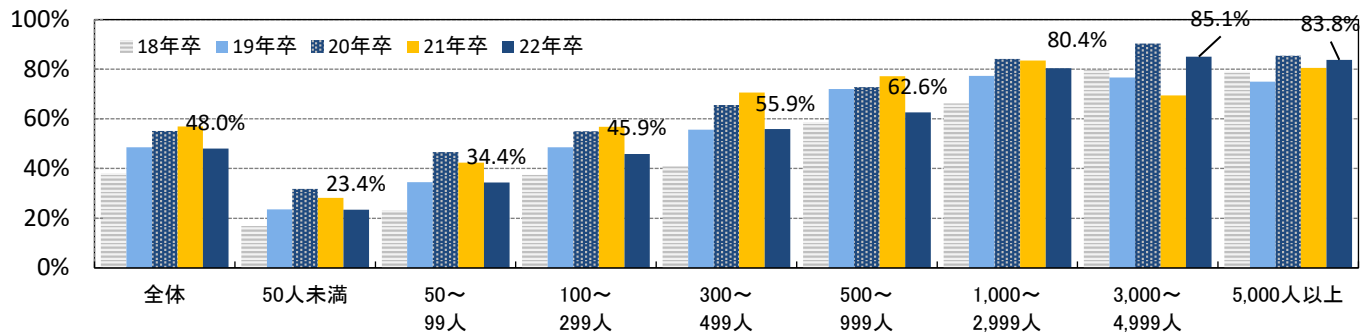
※製造は建設を除いて集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	3,440	527	885	423	150	125	79	335	825	91
22年卒	48.0%	45.9%	47.6%	52.0%	70.7%	56.8%	46.8%	43.0%	40.6%	29.7%
21年卒	56.9%	51.0%	59.4%	60.2%	68.2%	62.0%	52.6%	56.3%	53.9%	41.0%
20年卒	55.2%	51.0%	55.6%	52.5%	71.0%	61.5%	72.3%	52.5%	51.9%	58.0%
19年卒	48.6%	46.1%	46.5%	45.3%	59.7%	52.9%	50.5%	46.3%	49.0%	35.2%
18年卒	38.1%	38.6%	38.7%	31.9%	51.2%	45.5%	45.1%	37.7%	35.1%	24.8%
17年卒	32.6%	37.2%	32.7%	27.0%	42.9%	40.6%	42.0%	31.3%	30.3%	23.1%
16年卒	30.2%	27.0%	28.9%	30.0%	35.2%	47.6%	45.0%	29.2%	27.6%	26.5%



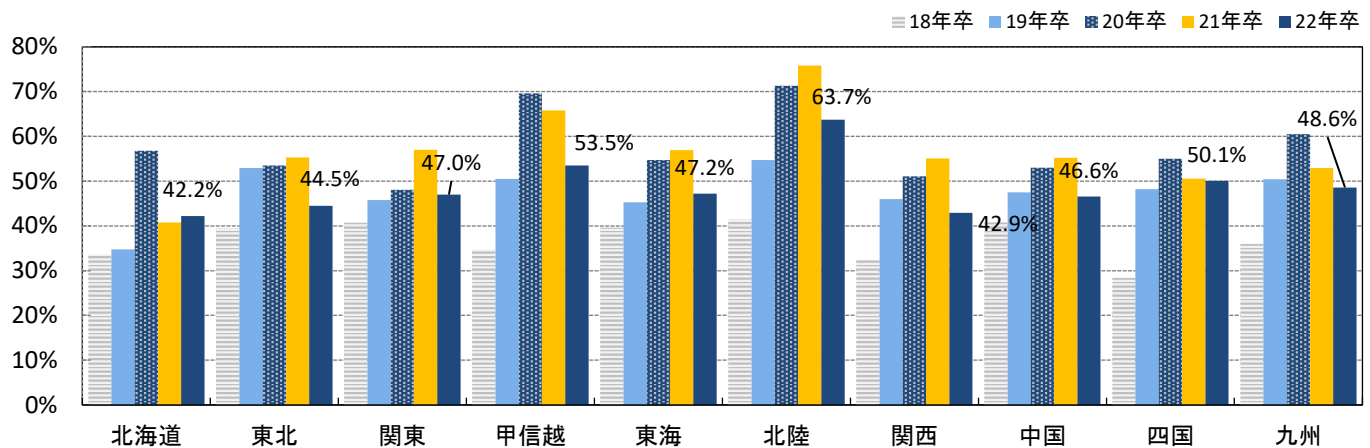
従業員規模8分類

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	3,440	607	580	1,114	390	362	268	62	57
22年卒	48.0%	23.4%	34.4%	45.9%	55.9%	62.6%	80.4%	85.1%	83.8%
21年卒	56.9%	28.2%	42.4%	56.8%	70.6%	77.2%	83.5%	69.4%	80.6%
20年卒	55.2%	31.8%	46.7%	55.0%	65.6%	72.8%	84.1%	90.3%	85.5%
19年卒	48.6%	23.6%	34.5%	48.6%	55.7%	72.0%	77.3%	76.7%	75.0%
18年卒	38.1%	16.8%	23.2%	37.5%	40.8%	58.8%	66.3%	79.8%	79.0%
17年卒	32.6%	14.8%	19.7%	28.8%	39.9%	45.8%	54.2%	59.4%	82.4%
16年卒	30.2%	13.5%	18.1%	27.0%	34.7%	43.2%	51.3%	61.5%	60.9%



インターンシップ実施率・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	114	214	1021	209	454	231	437	263	159	338
22年卒	42.2%	44.5%	47.0%	53.5%	47.2%	63.7%	42.9%	46.6%	50.1%	48.6%
21年卒	40.8%	55.3%	57.0%	65.8%	56.9%	75.8%	55.1%	55.2%	50.6%	52.9%
20年卒	56.8%	53.5%	48.1%	69.6%	54.7%	71.3%	51.1%	53.0%	55.0%	60.5%
19年卒	34.8%	52.9%	45.8%	50.5%	45.3%	54.7%	46.0%	47.5%	48.2%	50.4%
18年卒	33.6%	39.4%	40.7%	34.7%	39.6%	41.4%	32.4%	40.8%	28.4%	36.0%
17年卒	33.7%	33.0%	30.1%	46.4%	25.6%	39.0%	27.7%	31.8%	47.3%	37.4%
16年卒	36.6%	29.0%	28.8%	28.8%	28.2%	40.4%	26.8%	29.5%	34.2%	27.9%



インターンシップ実施率・採用予定数別

	全体	1人～4人	5人～9人	10人～19人	20人～49人	50人以上
回答数	3,440	1,538	843	500	287	127
22年卒	48.0%	32.9%	53.0%	61.8%	80.4%	89.1%
21年卒	56.9%	44.0%	58.4%	76.5%	88.7%	88.4%
20年卒	57.5%	43.1%	56.7%	68.9%	83.9%	82.1%
19年卒	48.6%	30.6%	49.7%	60.4%	74.8%	85.9%
18年卒	38.1%	20.9%	38.9%	51.3%	61.0%	85.2%
17年卒	32.6%	15.8%	29.2%	37.2%	53.6%	75.0%
16年卒	30.2%	14.8%	30.0%	30.9%	54.1%	69.0%

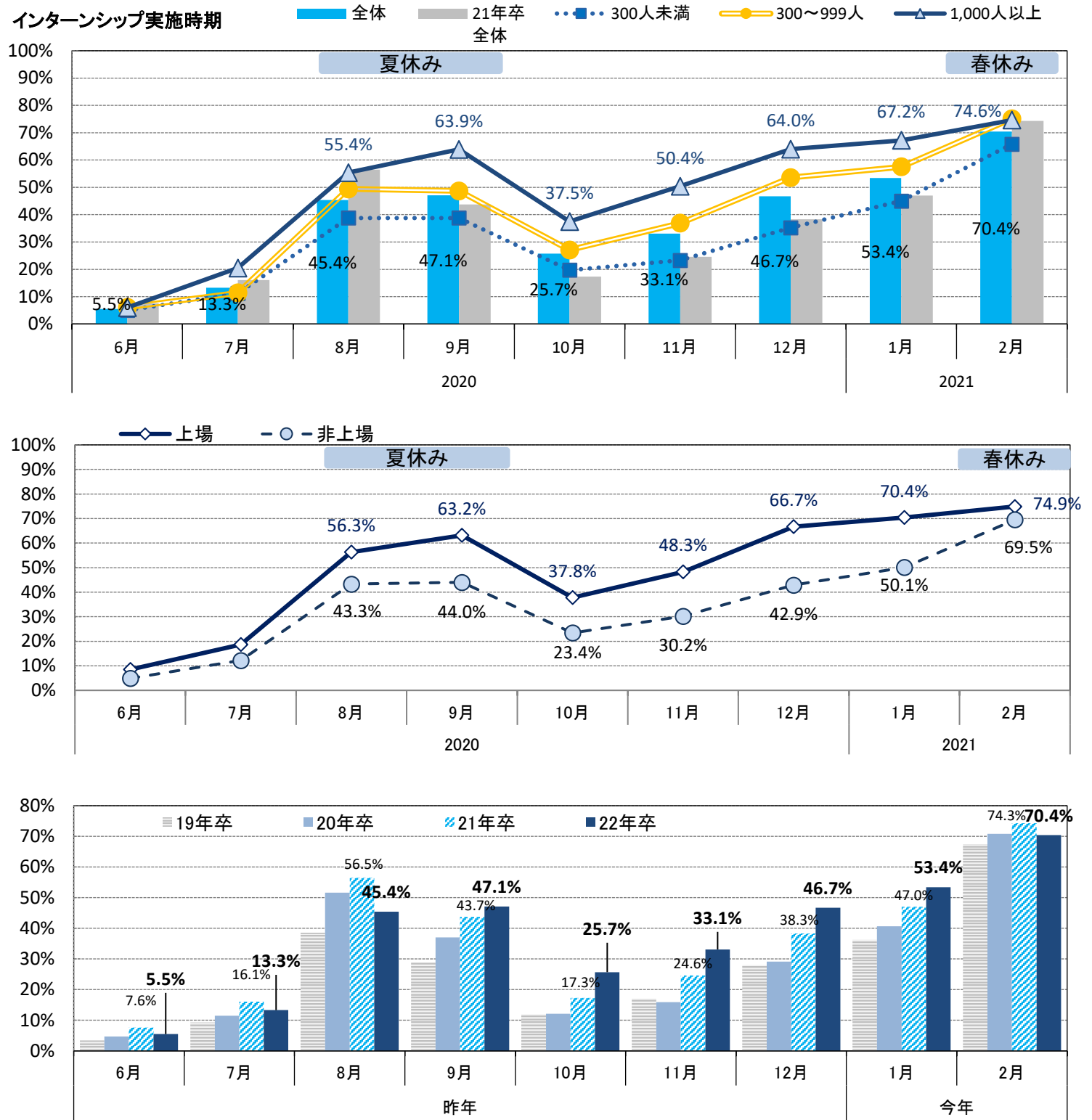
※全体には「採用予定無し(採用予定人数0名)」を含む³⁾

【インターンシップ実施時期】

2022年卒向けインターンシップ実施時期(その時期にインターンシップを実施した企業／全インターンシップ実施企業)

		全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	21年卒 全体	20年卒 全体	19年卒 全体
回答数		1588	836	445	307	253	1335	654	934	1608	1365	1120
2020	6月	5.5%	5.0%	6.1%	6.0%	8.5%	4.9%	2.8%	7.1%	7.6%	4.7%	3.4%
	7月	13.3%	11.2%	11.4%	20.5%	18.7%	12.2%	8.2%	16.3%	16.1%	11.5%	9.3%
	8月	45.4%	38.8%	49.4%	55.4%	56.3%	43.3%	43.1%	46.8%	56.5%	51.6%	38.6%
	9月	47.1%	38.8%	48.7%	63.9%	63.2%	44.0%	46.6%	47.4%	43.7%	37.0%	28.9%
	10月	25.7%	19.7%	27.1%	37.5%	37.8%	23.4%	21.4%	28.2%	17.3%	12.1%	12.0%
	11月	33.1%	23.3%	36.9%	50.4%	48.3%	30.2%	28.6%	35.7%	24.6%	15.9%	17.0%
	12月	46.7%	35.2%	53.6%	64.0%	66.7%	42.9%	41.4%	49.8%	38.3%	29.1%	28.0%
2021	1月	53.4%	45.0%	57.5%	67.2%	70.4%	50.1%	48.4%	56.3%	47.0%	40.7%	36.2%
	2月	70.4%	65.8%	75.1%	74.6%	74.9%	69.5%	68.8%	71.3%	74.3%	70.8%	67.4%
上記の時期以外に実施した		5.1%	6.9%	3.5%	2.9%	1.9%	5.7%	5.3%	5.0%	2.3%	5.5%	7.5%

※2018年卒以降は「全体」値のみウエイトバックをかけた数値を掲載。2018年卒はデータを再集計して掲出



インターンシップ実施時期・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

		建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	*官公庁・ 公社・団体
回答数		237	417	220	105	70	37	144	333	25
昨年	6月	5.1%	1.0%	3.6%	7.6%	—	5.4%	3.5%	9.3%	—
	7月	10.5%	6.2%	11.4%	21.9%	1.4%	5.4%	8.3%	17.1%	8.0%
	8月	48.5%	38.6%	43.6%	61.9%	40.0%	27.0%	42.4%	40.8%	36.0%
	9月	48.1%	45.3%	44.5%	56.2%	52.9%	40.5%	42.4%	44.1%	28.0%
	10月	23.2%	19.9%	27.7%	29.5%	21.4%	18.9%	24.3%	29.4%	4.0%
	11月	27.8%	29.3%	35.0%	42.9%	24.3%	21.6%	26.4%	34.2%	12.0%
	12月	39.2%	43.2%	46.4%	61.0%	48.6%	24.3%	51.4%	46.5%	20.0%
今年	1月	47.3%	49.4%	50.9%	71.4%	47.1%	16.2%	56.3%	52.6%	28.0%
	2月	67.1%	70.3%	74.5%	75.2%	77.1%	64.9%	79.9%	66.7%	72.0%
上記期間には実施せず		6.8%	4.1%	7.7%	1.9%	2.9%	5.4%	2.1%	6.0%	—

*回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

インターンシップ実施時期・従業員数8区分

		全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～ 2,999人	3,000～ 4,999人	5,000人以上
回答数		1,588	134	192	510	214	231	211	50	46
昨年	6月	5.5%	5.9%	3.3%	5.3%	7.8%	4.6%	4.4%	3.8%	15.8%
	7月	13.3%	7.9%	11.8%	11.8%	13.8%	9.2%	16.1%	20.5%	40.5%
	8月	45.4%	35.9%	38.9%	39.5%	46.3%	52.2%	56.4%	45.4%	64.0%
	9月	47.1%	35.6%	39.2%	39.5%	40.8%	55.7%	65.1%	50.4%	76.4%
	10月	25.7%	20.0%	19.8%	19.6%	24.0%	29.8%	33.4%	30.7%	64.7%
	11月	33.1%	22.1%	18.9%	25.4%	35.9%	37.9%	44.9%	51.2%	73.8%
	12月	46.7%	34.7%	30.3%	37.1%	48.9%	57.8%	60.9%	64.7%	77.2%
今年	1月	53.4%	39.0%	47.2%	45.7%	52.0%	62.4%	63.7%	81.1%	64.5%
	2月	70.4%	58.3%	65.7%	67.8%	74.6%	75.6%	76.3%	70.0%	72.7%
上記期間には実施せず		5.1%	11.0%	7.8%	5.5%	5.0%	2.2%	2.9%	1.7%	4.6%

インターンシップ実施時期・10地区

		北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数		45	94	465	107	211	139	178	117	75	157
昨年	6月	8.0%	9.8%	5.4%	2.4%	6.9%	1.9%	10.1%	2.6%	7.7%	2.0%
	7月	17.2%	16.1%	15.5%	7.6%	14.6%	4.9%	18.1%	7.6%	8.3%	14.8%
	8月	49.4%	59.5%	41.3%	38.5%	53.7%	47.2%	47.0%	42.6%	41.6%	42.1%
	9月	58.2%	52.3%	46.0%	47.4%	48.4%	51.8%	50.3%	40.7%	33.8%	45.4%
	10月	41.5%	15.0%	33.5%	12.1%	26.9%	14.7%	37.0%	13.1%	14.0%	25.6%
	11月	39.2%	25.1%	42.5%	32.0%	36.4%	18.6%	38.2%	20.5%	27.2%	25.7%
	12月	44.4%	45.5%	56.4%	39.7%	48.5%	37.1%	52.1%	36.8%	42.6%	35.4%
今年	1月	50.1%	51.7%	61.7%	51.4%	48.4%	48.1%	59.0%	47.6%	55.1%	41.9%
	2月	63.8%	67.0%	70.6%	74.1%	71.1%	70.2%	68.3%	66.3%	87.5%	67.3%
上記期間には実施せず		5.2%	3.0%	4.1%	5.1%	4.1%	3.7%	5.6%	4.6%	3.4%	12.0%

インターンシップ実施時期・採用予定数別

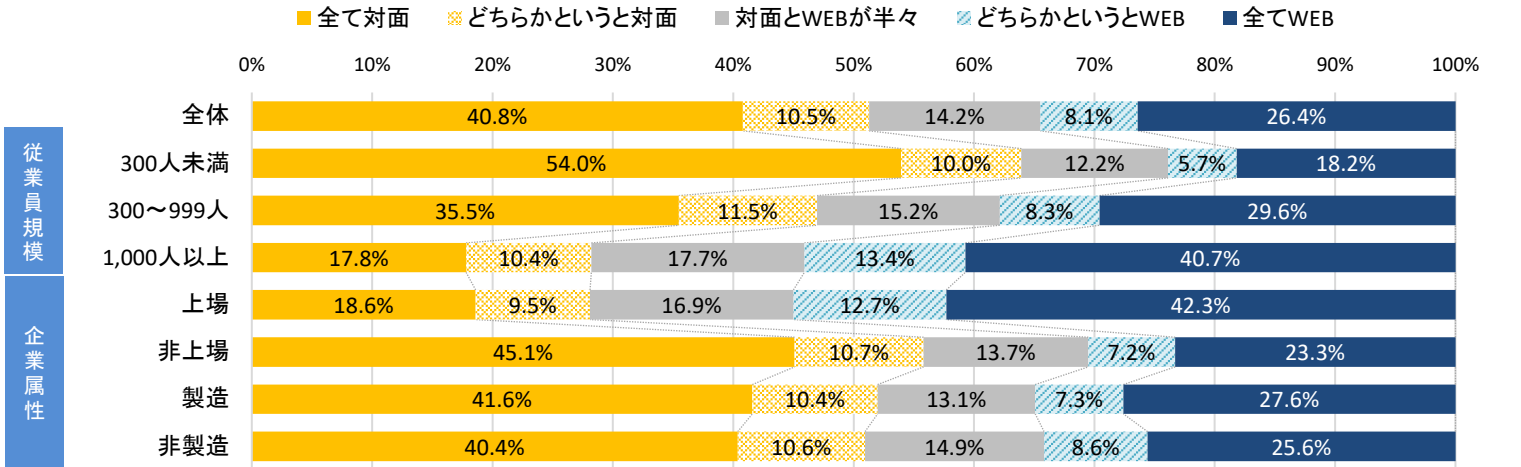
		全体	1人～4人	5人～9人	10人～19人	20人～49人	50人以上
回答数		1,588	490	441	304	224	109
昨年	6月	5.5%	5.4%	4.0%	6.0%	5.4%	11.2%
	7月	13.3%	10.9%	9.9%	13.3%	14.0%	34.4%
	8月	45.4%	37.8%	45.0%	43.6%	52.5%	72.5%
	9月	47.1%	37.2%	42.3%	48.0%	58.3%	80.9%
	10月	25.7%	18.0%	20.0%	27.4%	35.4%	54.5%
	11月	33.1%	19.8%	29.1%	36.9%	45.5%	65.3%
	12月	46.7%	32.9%	40.6%	48.5%	66.5%	80.3%
今年	1月	53.4%	42.5%	46.4%	58.6%	69.5%	77.8%
	2月	70.4%	63.9%	70.2%	76.7%	76.0%	72.9%
上記期間には実施せず		5.1%	7.6%	4.4%	4.9%	2.7%	3.7%

【インターンシップ実施内容(開催形式別)】

2022年卒学生向け「インターンシップ」実施においてどの程度WEB活用したか

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,520	793	434	293	242	1,278	640	880
全て対面	40.8%	54.0%	35.5%	17.8%	18.6%	45.1%	41.6%	40.4%
どちらかという対面	10.5%	10.0%	11.5%	10.4%	9.5%	10.7%	10.4%	10.6%
対面とWEBが半々	14.2%	12.2%	15.2%	17.7%	16.9%	13.7%	13.1%	14.9%
どちらかというWEB	8.1%	5.7%	8.3%	13.4%	12.7%	7.2%	7.3%	8.6%
全てWEB	26.4%	18.2%	29.6%	40.7%	42.3%	23.3%	27.6%	25.6%

「インターンシップ」実施においてどの程度WEB活用したか



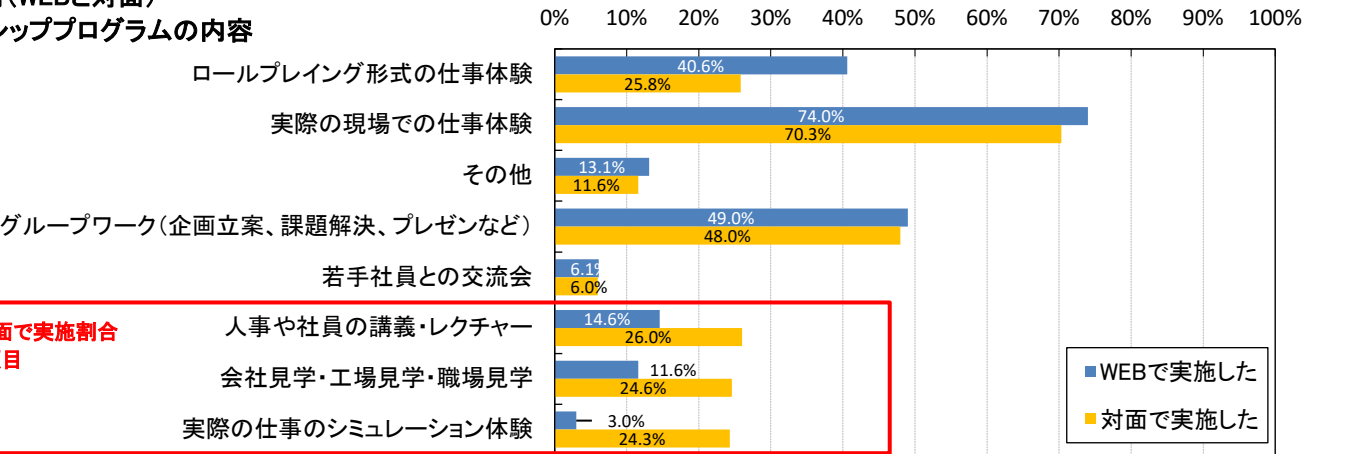
開催形式別(WEBか対面か)インターンシップ・ワンデー仕事体験で実施したプログラム内容

<WEBで実施した>	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	256	180	45	31	21	235	107	149
会社見学・工場見学・職場見学	11.6%	12.3%	15.3%	2.5%	6.1%	12.1%	13.6%	10.4%
実際の現場での仕事体験	3.0%	3.6%	-	4.2%	-	3.3%	2.4%	3.4%
ロールプレイング形式の仕事体験	13.1%	15.2%	7.9%	9.2%	12.3%	13.2%	14.1%	12.5%
実際の仕事のシミュレーション体験	14.6%	10.8%	25.6%	20.1%	36.3%	12.6%	17.6%	12.8%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	40.6%	40.2%	29.1%	59.3%	51.2%	39.6%	45.2%	37.7%
人事や社員の講義・レクチャー	49.0%	44.9%	53.3%	65.6%	71.8%	46.9%	54.3%	45.7%
若手社員との交流会	74.0%	73.1%	66.3%	90.3%	78.0%	73.7%	78.1%	71.5%
その他	6.1%	7.1%	3.7%	4.2%	6.1%	6.1%	3.1%	8.0%

<対面で実施した>	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	356	251	68	37	37	319	143	213
会社見学・工場見学・職場見学	24.6%	27.7%	16.6%	19.2%	23.4%	24.7%	22.1%	26.1%
実際の現場での仕事体験	24.3%	26.3%	15.2%	27.3%	18.1%	25.1%	21.3%	26.2%
ロールプレイング形式の仕事体験	11.6%	12.4%	11.5%	6.9%	3.9%	12.6%	12.3%	11.1%
実際の仕事のシミュレーション体験	26.0%	25.1%	26.5%	30.2%	27.9%	25.7%	33.2%	21.3%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	25.8%	24.2%	25.7%	35.6%	40.6%	23.8%	33.3%	20.9%
人事や社員の講義・レクチャー	48.0%	44.1%	55.9%	58.8%	47.8%	48.1%	46.7%	48.9%
若手社員との交流会	70.3%	68.6%	74.7%	72.9%	75.7%	69.5%	71.7%	69.4%
その他	6.0%	6.4%	7.8%	-	11.6%	5.2%	5.3%	6.4%

開催形式別(WEBと対面)

インターンシッププログラムの内容



開催形式別 インターンシップ・ワンデー仕事体験で実施したプログラム内容・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

<WEBで実施した>

	建設	製造	*商社	*小売	*金融	*マスコミ	*ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	42	65	22	8	9	5	22	74	9
会社見学・工場見学・職場見学	16.7%	10.8%	22.7%	—	—	20.0%	4.5%	10.8%	—
実際の現場での仕事体験	—	4.6%	—	—	—	—	—	5.4%	—
ロールプレイング形式の仕事体験	14.3%	13.8%	9.1%	12.5%	—	—	4.5%	14.9%	—
実際の仕事のシミュレーション体験	16.7%	18.5%	—	—	11.1%	—	18.2%	18.9%	—
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	52.4%	38.5%	45.5%	37.5%	55.6%	40.0%	36.4%	35.1%	44.4%
人事や社員の講義・レクチャー	54.8%	53.8%	36.4%	12.5%	55.6%	60.0%	77.3%	52.7%	44.4%
若手社員との交流会	81.0%	75.4%	63.6%	75.0%	66.7%	60.0%	72.7%	73.0%	66.7%
その他	4.8%	1.5%	13.6%	12.5%	22.2%	—	9.1%	5.4%	11.1%

<対面で実施した>

	建設	製造	商社	*小売	*金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	57	86	40	13	17	8	40	81	14
会社見学・工場見学・職場見学	24.6%	19.8%	35.0%	15.4%	35.3%	—	22.5%	28.4%	7.1%
実際の現場での仕事体験	22.8%	19.8%	32.5%	15.4%	11.8%	25.0%	22.5%	28.4%	28.6%
ロールプレイング形式の仕事体験	10.5%	14.0%	15.0%	—	17.6%	12.5%	15.0%	12.3%	14.3%
実際の仕事のシミュレーション体験	35.1%	31.4%	15.0%	15.4%	5.9%	12.5%	15.0%	25.9%	35.7%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	28.1%	38.4%	10.0%	23.1%	41.2%	25.0%	17.5%	23.5%	14.3%
人事や社員の講義・レクチャー	45.6%	47.7%	47.5%	53.8%	64.7%	37.5%	42.5%	45.7%	78.6%
若手社員との交流会	73.7%	69.8%	65.0%	76.9%	76.5%	87.5%	72.5%	66.7%	78.6%
その他	3.5%	7.0%	2.5%	7.7%	—	—	2.5%	8.6%	—

開催形式別 インターンシップ・ワンデー仕事体験で実施したプログラム内容・従業員数8区分

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

<WEBで実施した>

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	*300～499人	*500～999人	*1,000～2,999人	*3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	256	57	49	74	18	27	19	4	8
会社見学・工場見学・職場見学	11.6%	11.2%	14.8%	11.6%	17.0%	14.0%	4.4%	—	—
実際の現場での仕事体験	3.0%	—	5.9%	4.8%	—	—	—	—	16.2%
ロールプレイング形式の仕事体験	13.1%	10.1%	16.1%	18.1%	11.1%	5.6%	7.4%	—	19.0%
実際の仕事のシミュレーション体験	14.6%	17.0%	14.4%	4.5%	28.1%	23.9%	16.0%	25.3%	25.7%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	40.6%	44.3%	42.5%	36.2%	30.3%	28.3%	62.7%	74.5%	42.0%
人事や社員の講義・レクチャー	49.0%	51.3%	35.7%	45.9%	40.3%	62.5%	72.1%	40.2%	67.7%
若手社員との交流会	74.0%	76.5%	78.8%	67.5%	39.4%	85.2%	83.0%	100.0%	100.0%
その他	6.1%	7.2%	2.5%	9.7%	6.0%	2.1%	7.4%	—	—

<対面で実施した>

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	*1,000～2,999人	*3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	356	67	63	121	30	38	21	5	11
会社見学・工場見学・職場見学	24.6%	25.1%	31.3%	27.1%	19.8%	14.4%	9.1%	—	48.8%
実際の現場での仕事体験	24.3%	31.6%	20.9%	26.3%	21.3%	11.1%	45.3%	—	16.4%
ロールプレイング形式の仕事体験	11.6%	8.1%	14.3%	13.7%	25.9%	1.7%	9.9%	—	6.8%
実際の仕事のシミュレーション体験	26.0%	25.4%	24.5%	25.3%	35.3%	20.5%	15.2%	10.0%	68.5%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	25.8%	25.2%	35.5%	17.7%	28.0%	24.2%	38.0%	42.9%	26.5%
人事や社員の講義・レクチャー	48.0%	52.4%	34.3%	44.8%	72.9%	44.4%	54.5%	73.0%	56.4%
若手社員との交流会	70.3%	67.6%	61.1%	73.1%	67.8%	79.5%	70.9%	92.9%	62.7%
その他	6.0%	6.0%	—	10.1%	3.0%	11.0%	—	—	—

開催形式別 インターンシップ・ワンデー仕事体験で実施したプログラム内容・10地区

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

<WEBで実施した>

	*北海道	*東北	関東	*甲信越	東海	*北陸	関西	*中国	*四国	*九州
回答数	9	18	67	17	36	18	36	18	18	19
会社見学・工場見学・職場見学	13.4%	—	5.5%	27.8%	19.1%	—	3.1%	36.1%	18.0%	9.0%
実際の現場での仕事体験	13.4%	14.5%	2.1%	—	—	5.3%	2.1%	—	—	4.5%
ロールプレイング形式の仕事体験	40.3%	13.3%	10.7%	10.8%	8.3%	25.9%	5.7%	18.1%	21.4%	9.0%
実際の仕事のシミュレーション体験	40.3%	6.1%	17.6%	18.3%	6.4%	5.3%	7.9%	19.3%	19.6%	24.2%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	32.5%	46.4%	43.4%	35.3%	38.0%	50.7%	35.9%	21.2%	52.9%	47.2%
人事や社員の講義・レクチャー	48.3%	45.1%	52.3%	51.7%	49.9%	64.9%	33.9%	48.8%	35.6%	70.5%
若手社員との交流会	38.3%	68.2%	70.6%	73.0%	88.4%	76.4%	80.4%	73.3%	57.2%	87.6%
その他	13.4%	9.1%	5.0%	9.7%	7.0%	—	5.6%	7.5%	6.8%	1.1%

<対面で実施した>

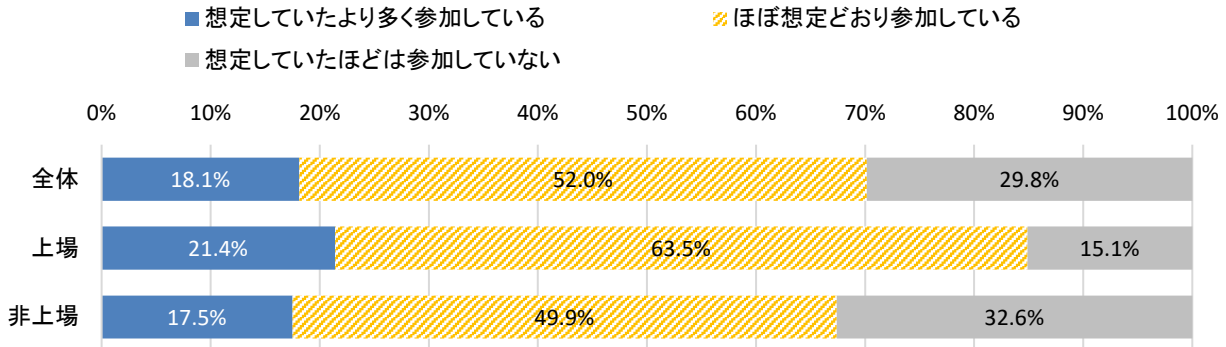
	*北海道	*東北	関東	*甲信越	東海	*北陸	関西	*中国	*四国	九州
回答数	13	21	108	15	47	28	43	28	19	34
会社見学・工場見学・職場見学	23.8%	17.4%	22.6%	34.1%	22.5%	34.1%	20.5%	28.3%	42.2%	19.2%
実際の現場での仕事体験	20.0%	16.6%	22.1%	37.3%	14.5%	33.1%	24.2%	14.8%	50.1%	33.1%
ロールプレイング形式の仕事体験	17.7%	23.8%	14.8%	16.4%	6.7%	10.3%	5.2%	13.9%	10.7%	5.4%
実際の仕事のシミュレーション体験	41.3%	14.0%	28.5%	19.1%	30.8%	27.1%	24.3%	31.0%	1.1%	25.6%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	32.6%	45.7%	29.1%	9.5%	30.3%	21.8%	24.7%	13.2%	19.7%	20.6%
人事や社員の講義・レクチャー	44.1%	47.8%	44.9%	56.1%	55.9%	47.1%	44.5%	42.4%	49.1%	52.9%
若手社員との交流会	41.5%	82.7%	68.7%	80.8%	76.6%	78.4%	76.1%	62.1%	74.1%	58.2%
その他	17.2%	—	75.0%	16.4%	8.8%	3.1%	—	8.5%	7.6%	5.4%

【インターンシップ参加者の個別企業セミナー参加状況】

インターンシップ・ワンデー仕事体験からの個別企業セミナー参加状況

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,477	766	420	291	230	1,247	609	868
想定していたより多く参加している	18.1%	16.5%	21.7%	17.1%	21.4%	17.5%	17.2%	18.7%
ほぼ想定どおり参加している	52.0%	46.5%	53.7%	61.8%	63.5%	49.9%	46.9%	55.0%
想定していたほどは参加していない	29.8%	36.9%	24.6%	21.1%	15.1%	32.6%	35.9%	26.3%

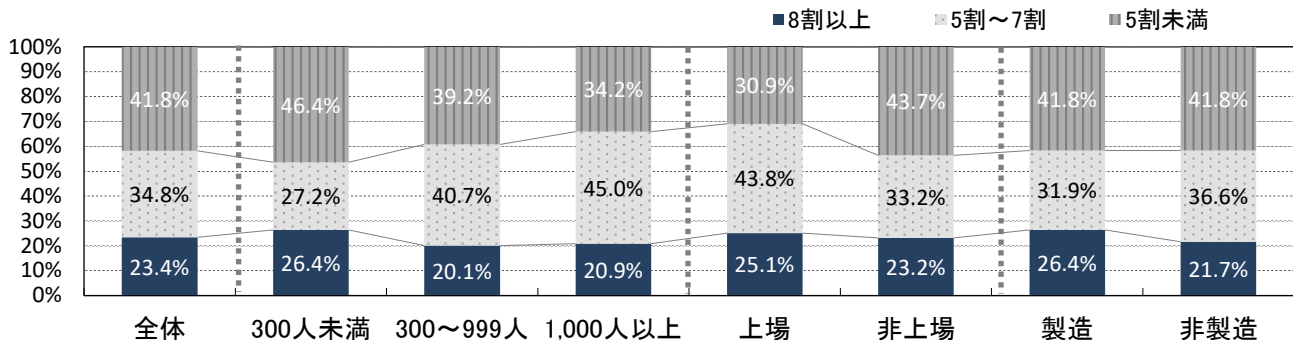
インターンシップ・ワンデー仕事体験からの個別企業セミナー参加状況



インターンシップ・ワンデー仕事体験参加者が個別企業セミナーに参加した割合

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,468	780	411	277	223	1,245	609	859
8割以上	23.4%	26.4%	20.1%	20.9%	25.1%	23.2%	26.4%	21.7%
5割～7割	34.8%	27.2%	40.7%	45.0%	43.8%	33.2%	31.9%	36.6%
5割未満	41.8%	46.4%	39.2%	34.2%	30.9%	43.7%	41.8%	41.8%

インターンシップ参加者の個別企業セミナー参加率



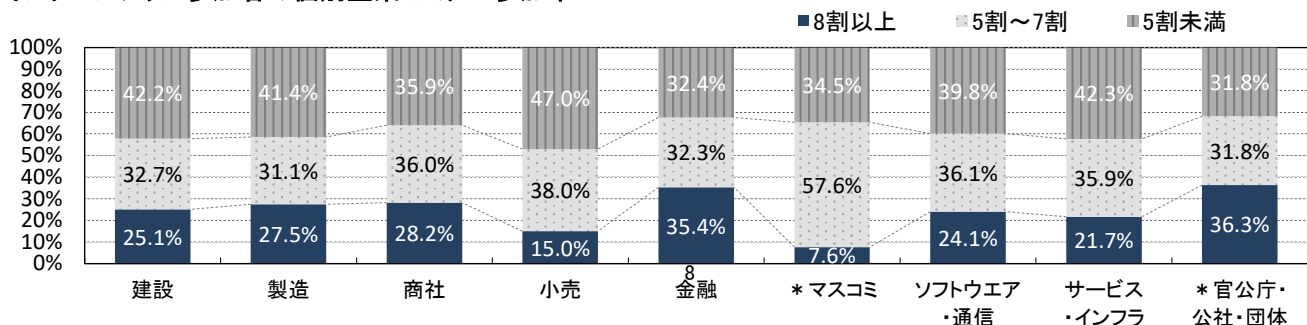
インターンシップ参加者の企業セミナー参加率・業種大分類

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

※製造は建設を除いて集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	* 官公庁・公社・団体
回答数	1,468	223	386	206	100	65	26	133	307	22
8割以上	23.4%	25.1%	27.5%	28.2%	15.0%	35.4%	7.6%	24.1%	21.7%	36.3%
5割～7割	34.8%	32.7%	31.1%	36.0%	38.0%	32.3%	57.6%	36.1%	35.9%	31.8%
5割未満	41.8%	42.2%	41.4%	35.9%	47.0%	32.4%	34.5%	39.8%	42.3%	31.8%

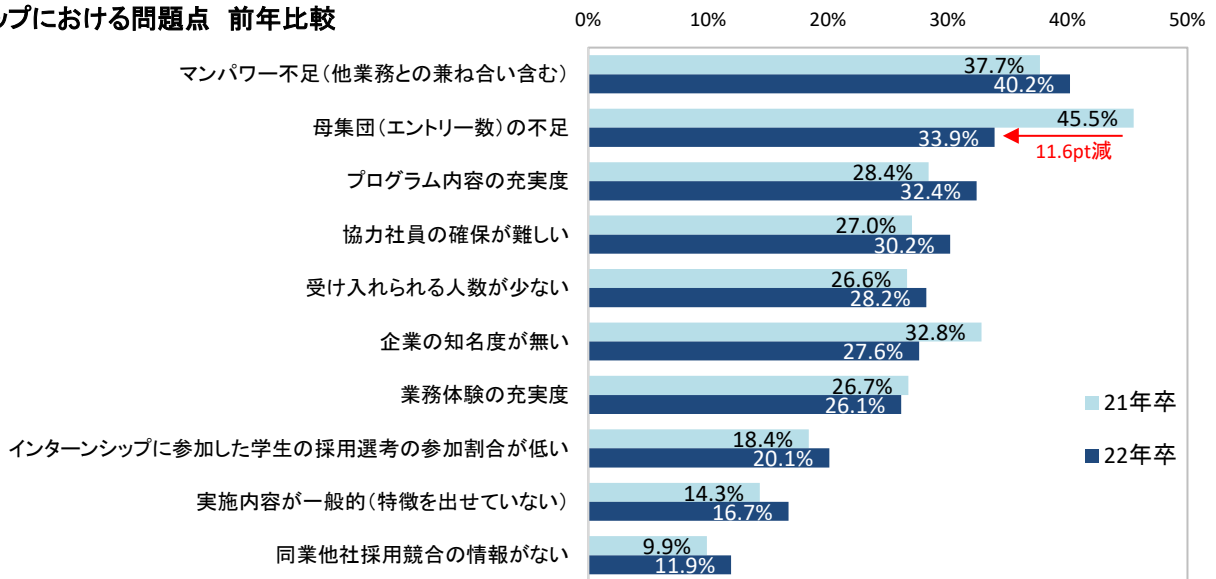
インターンシップ参加者の個別企業セミナー参加率



【インターンシップにおける問題点】

インターンシップにおける問題点 前年比較

※上位抜粋



インターンシップにおける問題点(複数選択)

30%より大きい場合、セルに着色

【22年卒向け】

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,569	827	437	305	250	1,319	651	918
母集団(エントリー数)の不足	33.9%	38.5%	30.9%	27.3%	22.9%	36.0%	35.8%	32.7%
合同インターンシップ説明会での集客	11.5%	11.8%	13.4%	8.5%	9.6%	11.9%	12.5%	11.0%
参加辞退者の増加	9.0%	7.8%	8.4%	12.4%	10.4%	8.7%	9.2%	8.8%
参加学生の質の低下	11.1%	7.9%	12.7%	16.5%	12.0%	11.0%	10.6%	11.4%
実施エリア以外の学生の参加	7.9%	6.8%	10.1%	7.6%	10.0%	7.5%	7.2%	8.3%
企業の知名度が無い	27.6%	30.9%	24.8%	23.4%	24.1%	28.2%	36.8%	22.0%
同業他社採用競合の情報が無い	11.9%	10.8%	11.7%	14.8%	15.8%	11.2%	10.8%	12.5%
予算が無い	6.3%	5.1%	6.6%	8.5%	7.6%	6.0%	5.9%	6.5%
21年卒学生の採用活動との時期重複	9.3%	7.6%	9.4%	13.0%	13.5%	8.5%	7.5%	10.4%
マンパワー不足(他業務との兼ね合い含む)	40.2%	39.3%	39.5%	42.9%	41.3%	39.9%	37.7%	41.6%
受け入れられる人数が少ない	28.2%	26.8%	29.5%	29.5%	29.1%	28.0%	25.5%	29.8%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	3.6%	4.0%	4.7%	1.5%	3.3%	3.7%	4.5%	3.1%
協力社員の確保が難しい	30.2%	31.7%	30.2%	26.8%	20.9%	32.0%	30.1%	30.3%
協力社員や面接官の教育研修(質の均一化)	8.0%	9.1%	6.0%	8.0%	8.5%	7.9%	7.3%	8.4%
実施内容が一般的(特徴を出せていない)	16.7%	15.0%	18.2%	18.8%	20.2%	16.0%	18.7%	15.5%
参加学生の満足度が低い(アンケートの結果が悪い)	0.8%	0.6%	1.2%	0.8%		0.8%	1.6%	0.4%
プログラム内容の充実度	32.4%	29.5%	36.0%	34.4%	37.4%	31.5%	35.3%	30.7%
業務体験の充実度	26.1%	22.7%	29.7%	29.3%	29.8%	25.4%	27.4%	25.3%
業務上の機密保持、情報漏洩防止の観点から現場体験が困難である	8.2%	6.1%	11.6%	8.6%	10.1%	7.9%	9.3%	7.6%
インターンシップに参加した学生の採用選考の参加割合が低い	20.1%	19.3%	19.9%	22.3%	19.8%	20.2%	20.5%	19.9%
その他	5.9%	5.7%	5.0%	7.3%	5.1%	6.0%	7.5%	4.9%
特に問題はない	3.9%	4.9%	2.2%	3.8%	3.1%	4.1%	3.4%	4.2%

30%より大きい場合、セルに着色

【21年卒向け】

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,584	888	454	242	198	1,386	659	925
合同インターンシップ説明会での集客	45.5%	45.1%	46.8%	44.5%	40.6%	46.2%	46.6%	44.8%
参加辞退者の増加	14.8%	14.1%	12.9%	20.5%	10.3%	15.4%	14.0%	15.3%
参加学生の質の低下	8.2%	7.8%	8.5%	8.7%	13.1%	7.5%	6.6%	9.1%
実施エリア以外の学生の参加	11.4%	9.9%	14.0%	11.6%	13.2%	11.1%	10.9%	11.7%
企業の知名度が無い	8.6%	6.2%	11.4%	11.3%	12.2%	8.1%	9.1%	8.3%
同業他社採用競合の情報が無い	32.8%	36.0%	29.1%	29.3%	34.0%	32.7%	42.1%	27.2%
予算が無い	9.9%	9.1%	11.6%	9.4%	10.4%	9.9%	9.1%	10.4%
20年卒学生の採用活動との時期重複	7.3%	6.6%	7.2%	9.6%	7.4%	7.2%	6.2%	7.9%
マンパワー不足(他業務との兼ね合い含む)	8.5%	5.9%	10.6%	13.0%	16.3%	7.4%	6.0%	9.9%
受け入れられる人数が少ない	37.7%	36.1%	39.6%	39.5%	41.8%	37.2%	35.3%	39.2%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	26.6%	26.7%	29.7%	20.7%	21.8%	27.2%	29.2%	25.0%
協力社員の確保が難しい	6.0%	4.4%	7.2%	8.9%	10.1%	5.4%	4.5%	6.9%
協力社員や面接官の教育研修(質の均一化)	27.0%	25.6%	29.2%	27.4%	25.5%	27.2%	25.8%	27.7%
実施内容が一般的(特徴を出せていない)	6.8%	7.0%	6.8%	5.8%	9.1%	6.5%	6.2%	7.1%
参加学生の満足度が低い(アンケートの結果が悪い)	14.3%	12.5%	16.0%	17.1%	21.1%	13.4%	13.6%	14.7%
プログラム内容の充実度	0.9%	1.4%	0.2%	0.8%		1.0%	1.0%	0.9%
業務体験の充実度	28.4%	26.3%	28.4%	35.1%	28.3%	28.4%	25.8%	29.9%
業務上の機密保持、情報漏洩防止の観点から現場体験が困難である	26.7%	22.6%	29.6%	34.6%	30.5%	26.2%	25.5%	27.4%
インターンシップに参加した学生の採用選考の参加割合が低い	9.8%	8.3%	9.2%	9.9%	13.7%	9.3%	8.6%	10.6%
その他	18.4%	18.4%	17.4%	20.0%	13.8%	19.0%	19.1%	17.9%
特に問題はない	3.3%	3.7%	3.2%	2.4%	3.1%	3.4%	4.3%	2.8%

《業種大分類別》

【22年卒向け】

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	236	415	216	104	70	35	142	326	25
母集団(エントリー数)の不足	39.4%	32.8%	32.4%	34.6%	17.1%	5.7%	21.1%	34.4%	32.0%
合同インターンシップ説明会での集客	13.6%	11.6%	11.1%	11.5%	2.9%	5.7%	5.6%	11.7%	8.0%
参加辞退者の増加	9.7%	8.7%	6.9%	6.7%	5.7%	5.7%	11.3%	11.3%	4.0%
参加学生の質の低下	11.9%	9.6%	11.1%	12.5%	10.0%	11.4%	15.5%	10.7%	12.0%
実施エリア以外の学生の参加	11.0%	4.1%	8.3%	9.6%	11.4%	2.9%	7.0%	7.7%	4.0%
企業の知名度が無い	33.5%	39.5%	22.7%	18.3%	11.4%	—	23.2%	25.5%	20.0%
同業他社採用競合の情報がない	13.1%	8.9%	11.6%	11.5%	8.6%	11.4%	8.5%	14.4%	4.0%
予算がない	3.4%	8.0%	1.9%	7.7%	4.3%	2.9%	5.6%	8.3%	8.0%
21年卒学生の採用活動との時期重複	8.1%	7.0%	7.4%	15.4%	5.7%	5.7%	11.3%	9.2%	4.0%
マンパワー不足(他業務との兼ね合い含む)	36.9%	38.3%	39.4%	46.2%	40.0%	37.1%	39.4%	40.5%	36.0%
受け入れられる人数が少ない	22.5%	28.0%	31.9%	34.6%	34.3%	42.9%	34.5%	24.5%	36.0%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	4.7%	4.3%	3.7%	2.9%	2.9%	2.9%	4.9%	3.1%	—
協力社員の確保が難しい	35.6%	25.5%	35.6%	29.8%	27.1%	31.4%	28.9%	28.2%	32.0%
協力社員や面接官の教育研修(質の均一化)	5.9%	8.4%	11.1%	4.8%	4.3%	25.7%	7.0%	9.2%	4.0%
実施内容が一般的(特徴を出せていない)	18.2%	19.0%	19.0%	14.4%	12.9%	14.3%	12.0%	15.0%	16.0%
参加学生の満足度が低い(アンケートの結果が悪い)	1.7%	1.4%	0.9%	—	1.4%	—	—	0.3%	—
プログラム内容の充実度	34.7%	35.7%	30.1%	37.5%	31.4%	37.1%	31.7%	27.0%	16.0%
業務体験の充実度	28.0%	27.0%	24.5%	27.9%	41.4%	17.1%	31.0%	23.3%	20.0%
業務上の機密保持、情報漏洩防止の観点から現場体験が困難である	7.2%	11.1%	10.6%	1.9%	21.4%	11.4%	16.2%	8.0%	12.0%
インターンシップに参加した学生の採用選考の参加割合が低い	18.6%	21.9%	16.2%	21.2%	12.9%	11.4%	23.2%	21.8%	8.0%
その他	5.5%	9.2%	4.6%	2.9%	11.4%	5.7%	4.2%	5.8%	4.0%
特に問題はない	4.7%	2.4%	3.2%	3.8%	7.1%	2.9%	3.5%	4.9%	—

【21年卒向け】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	226	433	209	72	61	38	146	368	31
母集団(エントリー数)の不足	48.7%	45.0%	47.4%	55.6%	37.7%	15.8%	32.9%	40.8%	48.4%
合同インターンシップ説明会での集客	15.5%	12.9%	14.8%	23.6%	11.5%	—	7.5%	13.0%	6.5%
参加辞退者の増加	5.8%	7.2%	8.6%	13.9%	6.6%	7.9%	6.2%	7.6%	6.5%
参加学生の質の低下	10.6%	11.1%	15.3%	15.3%	13.1%	7.9%	17.8%	8.4%	6.5%
実施エリア以外の学生の参加	6.6%	10.9%	8.6%	6.9%	6.6%	10.5%	5.5%	8.7%	16.1%
企業の知名度が無い	42.9%	41.6%	32.1%	19.4%	18.0%	7.9%	36.3%	29.3%	25.8%
同業他社採用競合の情報がない	7.1%	10.6%	10.5%	8.3%	6.6%	13.2%	9.6%	11.7%	3.2%
予算がない	4.0%	7.9%	4.8%	12.5%	8.2%	7.9%	6.2%	7.1%	9.7%
20年卒学生の採用活動との時期重複	5.8%	6.2%	7.2%	16.7%	4.9%	5.3%	10.3%	8.7%	—
マンパワー不足(他業務との兼ね合い含む)	35.8%	34.9%	36.4%	48.6%	42.6%	39.5%	39.0%	36.4%	22.6%
受け入れられる人数が少ない	23.0%	33.7%	24.4%	25.0%	18.0%	44.7%	30.1%	24.5%	32.3%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	3.1%	5.5%	6.2%	12.5%	1.6%	2.6%	3.4%	5.2%	6.5%
協力社員の確保が難しい	28.3%	24.0%	30.6%	36.1%	32.8%	26.3%	33.6%	22.0%	29.0%
協力社員や面接官の教育研修(質の均一化)	6.2%	6.2%	5.3%	6.9%	6.6%	13.2%	6.8%	7.9%	3.2%
実施内容が一般的(特徴を出せていない)	11.1%	15.5%	14.8%	18.1%	8.2%	5.3%	17.1%	13.6%	16.1%
参加学生の満足度が低い(アンケートの結果が悪い)	0.4%	1.4%	1.4%	1.4%	—	—	—	0.5%	—
プログラム内容の充実度	29.2%	23.3%	30.1%	40.3%	24.6%	21.1%	21.9%	26.1%	29.0%
業務体験の充実度	28.8%	23.1%	31.1%	29.2%	23.0%	21.1%	21.2%	26.4%	16.1%
業務上の機密保持、情報漏洩防止の観点から現場体験が困難である	7.1%	9.7%	7.7%	9.7%	23.0%	5.3%	17.1%	10.9%	22.6%
インターンシップに参加した学生の採用選考の参加割合が低い	22.6%	16.6%	19.1%	26.4%	6.6%	7.9%	24.0%	14.1%	16.1%
その他	4.4%	4.2%	2.9%	1.4%	4.9%	5.3%	3.4%	3.3%	—
特に問題はない	2.2%	4.4%	4.3%	4.2%	1.6%	18.4%	4.1%	5.4%	6.5%

<<10地区別>>
 * 回答数30未満の場合は
 参考値としてご覧ください。

【22年卒向け】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	45	94	453	107	210	139	178	114	74	155
母集団(エントリー数)の不足	25.7%	44.1%	29.6%	39.8%	35.6%	39.2%	23.2%	41.2%	42.7%	32.9%
合同インターンシップ説明会での集客	18.5%	19.0%	7.7%	10.5%	9.4%	20.2%	7.6%	18.2%	9.4%	11.6%
参加辞退者の増加	12.6%	2.9%	9.6%	8.2%	11.2%	6.9%	11.8%	7.7%	8.3%	7.4%
参加学生の質の低下	9.1%	20.0%	12.0%	5.6%	12.3%	10.9%	13.1%	9.0%	8.6%	7.1%
実施エリア以外の学生の参加	17.8%	13.1%	5.3%	5.1%	7.4%	5.8%	12.0%	8.0%	11.0%	7.1%
企業の知名度が無い	22.3%	27.0%	27.0%	32.2%	30.2%	29.0%	33.6%	26.5%	23.2%	19.4%
同業他社採用競合の情報が無い	5.8%	8.8%	13.7%	13.3%	10.9%	11.5%	13.9%	8.3%	9.3%	13.1%
予算が無い	13.5%	4.2%	9.2%	7.0%	7.0%	6.4%	4.8%	0.9%	4.4%	2.4%
21年卒学生の採用活動との時期重複	15.4%	11.5%	8.6%	5.4%	10.3%	8.1%	9.3%	8.5%	6.4%	12.2%
マンパワー不足(他業務との兼ね合い含む)	34.9%	40.7%	41.6%	37.8%	42.3%	42.3%	43.3%	41.4%	26.0%	37.2%
受け入れられる人数が少ない	32.9%	20.0%	32.4%	31.7%	23.1%	27.6%	32.6%	25.8%	31.1%	20.3%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	7.5%	5.0%	2.5%	4.3%	4.2%	3.9%	4.3%	3.5%	4.7%	2.1%
協力社員の確保が難しい	22.9%	27.2%	28.7%	30.0%	34.1%	34.2%	25.4%	39.2%	27.3%	30.1%
協力社員や面接官の教育研修(質の均一化)	6.3%	8.5%	5.6%	5.7%	8.9%	14.1%	11.7%	4.1%	5.6%	9.8%
実施内容が一般的(特徴を出せていない)	18.9%	20.9%	17.5%	18.1%	14.5%	13.7%	14.0%	18.0%	18.1%	17.2%
参加学生の満足度が低い(アンケートの結果が悪い)	-	2.7%	0.2%	1.4%	0.8%	2.3%	-	0.9%	1.0%	0.6%
プログラム内容の充実度	21.2%	36.6%	31.7%	28.9%	34.4%	38.3%	31.2%	26.2%	39.5%	32.4%
業務体験の充実度	19.4%	28.7%	28.3%	23.2%	24.5%	32.8%	21.3%	23.4%	26.1%	26.3%
業務上の機密保持、情報漏洩防止の観点から現場体験が困難である	2.7%	5.8%	10.6%	6.4%	8.4%	8.7%	4.8%	8.0%	10.4%	8.3%
インターンシップに参加した学生の採用選考の参加割合が低い	8.8%	18.7%	19.1%	19.3%	22.5%	21.6%	21.7%	24.9%	16.3%	20.1%
その他	9.2%	6.1%	4.9%	8.5%	7.7%	4.1%	6.8%	5.4%	4.9%	4.4%
特に問題はない	7.2%	4.4%	3.0%	4.3%	2.8%	3.1%	7.7%	1.1%	7.4%	3.2%

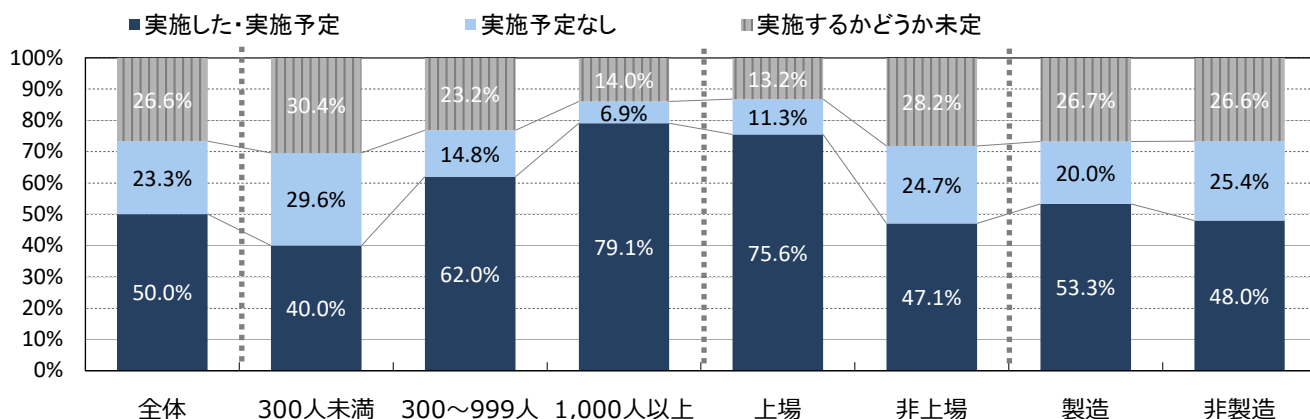
【21年卒向け】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	52	59	411	108	190	138	243	159	39	185
母集団(エントリー数)の不足	35.6%	46.4%	45.6%	40.5%	43.7%	59.2%	44.0%	50.6%	42.4%	39.8%
合同インターンシップ説明会での集客	17.0%	25.0%	15.3%	18.4%	13.1%	15.3%	13.5%	14.5%	5.6%	12.0%
参加辞退者の増加	5.6%	1.8%	9.4%	6.1%	6.1%	13.7%	13.9%	2.5%	10.8%	4.6%
参加学生の質の低下	12.9%	12.8%	13.8%	7.4%	12.1%	13.3%	10.0%	13.7%	1.5%	6.9%
実施エリア以外の学生の参加	2.0%	4.6%	9.3%	13.9%	7.0%	7.5%	8.1%	8.7%	19.3%	7.9%
企業の知名度が無い	26.8%	21.3%	36.9%	23.2%	38.5%	33.9%	36.6%	31.5%	27.4%	26.6%
同業他社採用競合の情報が無い	1.1%	11.5%	13.2%	7.6%	8.8%	10.7%	10.5%	8.4%	8.4%	7.3%
予算が無い	1.6%	5.7%	11.5%	3.6%	5.0%	9.1%	10.8%	1.6%	5.0%	4.3%
20年卒学生の採用活動との時期重複	6.9%	15.4%	10.2%	7.3%	4.8%	7.5%	12.1%	5.6%	2.4%	6.7%
マンパワー不足(他業務との兼ね合い含む)	40.9%	47.8%	43.1%	37.2%	32.3%	39.6%	36.8%	33.2%	33.3%	31.8%
受け入れられる人数が少ない	19.4%	13.3%	34.2%	23.5%	18.5%	26.9%	28.4%	22.0%	28.6%	29.0%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	5.9%	8.8%	6.6%	8.7%	5.5%	7.9%	7.7%	2.2%	2.4%	2.6%
協力社員の確保が難しい	26.9%	40.3%	28.1%	31.0%	22.9%	26.3%	26.7%	24.8%	26.6%	23.6%
協力社員や面接官の教育研修(質の均一化)	9.4%	13.3%	7.0%	4.5%	6.0%	8.2%	7.5%	5.0%	5.8%	4.6%
実施内容が一般的(特徴を出せていない)	0.4%	14.0%	18.1%	11.9%	13.9%	15.7%	15.2%	10.4%	10.4%	14.0%
参加学生の満足度が低い(アンケートの結果が悪い)		2.6%	1.5%			2.4%	0.3%	0.5%	2.0%	0.5%
プログラム内容の充実度	20.1%	33.9%	28.2%	27.0%	23.5%	29.8%	31.3%	27.8%	26.2%	30.8%
業務体験の充実度	34.7%	30.6%	27.4%	22.8%	22.6%	37.6%	26.3%	21.6%	21.2%	26.2%
業務上の機密保持、情報漏洩防止の観点から現場体験が困難である	13.7%	7.8%	12.9%	11.4%	7.9%	11.0%	8.5%	9.2%	7.5%	5.7%
インターンシップに参加した学生の採用選考の参加割合が低い	15.0%	12.1%	16.2%	23.7%	12.3%	21.9%	22.6%	21.0%	14.0%	19.8%
その他	6.7%	1.8%	3.0%	3.5%	6.5%	2.0%	3.6%	3.3%	1.0%	1.7%
特に問題はない	9.2%	5.7%	3.3%	3.9%	5.5%	2.7%	2.9%	6.2%	2.9%	6.5%

【インターンシップ実施予定】(2023年卒向け)

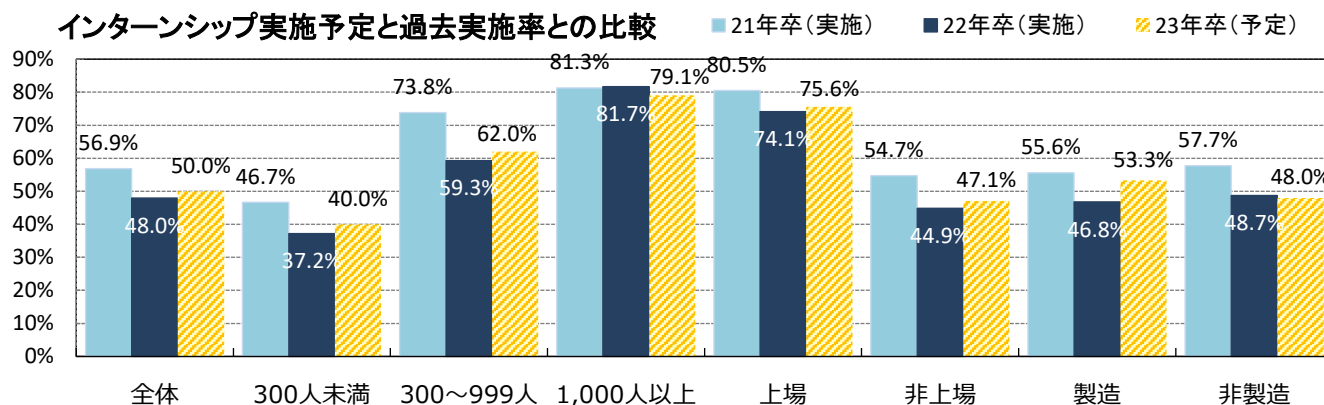
23年卒向けインターンシップ実施予定

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	3,440	2,301	752	387	354	3,086	1,412	2,028
実施した・実施予定	50.0%	40.0%	62.0%	79.1%	75.6%	47.1%	53.3%	48.0%
実施予定なし	23.3%	29.6%	14.8%	6.9%	11.3%	24.7%	20.0%	25.4%
実施するかどうか未定	26.6%	30.4%	23.2%	14.0%	13.2%	28.2%	26.7%	26.6%
22年卒向け・実施した	48.0%	37.2%	59.3%	81.7%	74.1%	44.9%	46.8%	48.7%

▲本調査の「インターンシップ実施率」より



インターンシップ実施予定と過去実施率との比較

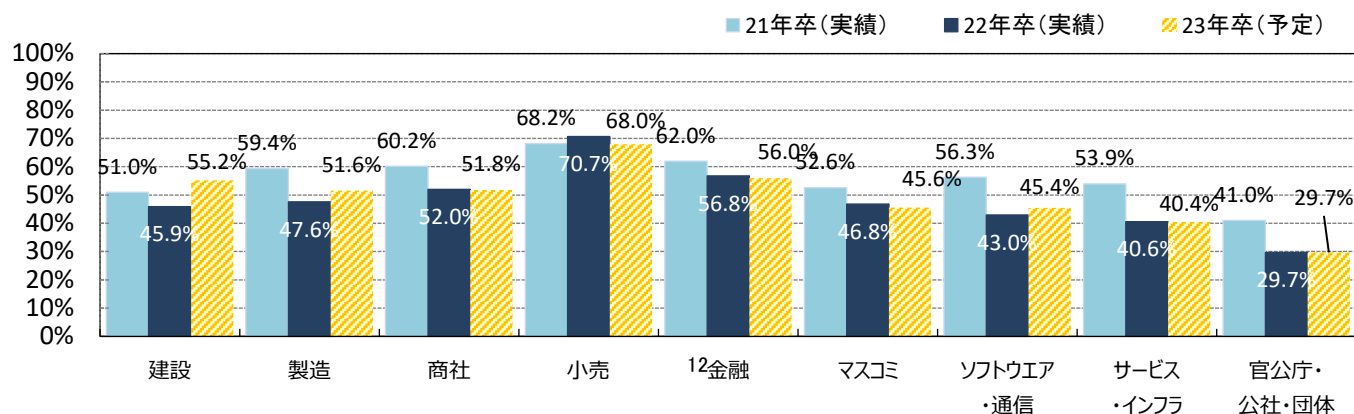


23年卒向けインターンシップ実施予定・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	3,440	527	885	423	150	125	79	335	825	91
実施した・実施予定	50.0%	55.2%	51.6%	51.8%	68.0%	56.0%	45.6%	45.4%	40.4%	29.7%
実施予定なし	23.3%	17.8%	21.8%	21.7%	16.0%	24.8%	30.4%	27.8%	29.3%	35.2%
実施するかどうか未定	26.6%	26.9%	26.6%	26.5%	16.0%	19.2%	24.1%	26.9%	30.3%	35.2%
22年卒向け・実施した	56.9%	51.0%	59.4%	60.2%	68.2%	62.0%	52.6%	56.3%	53.9%	41.0%

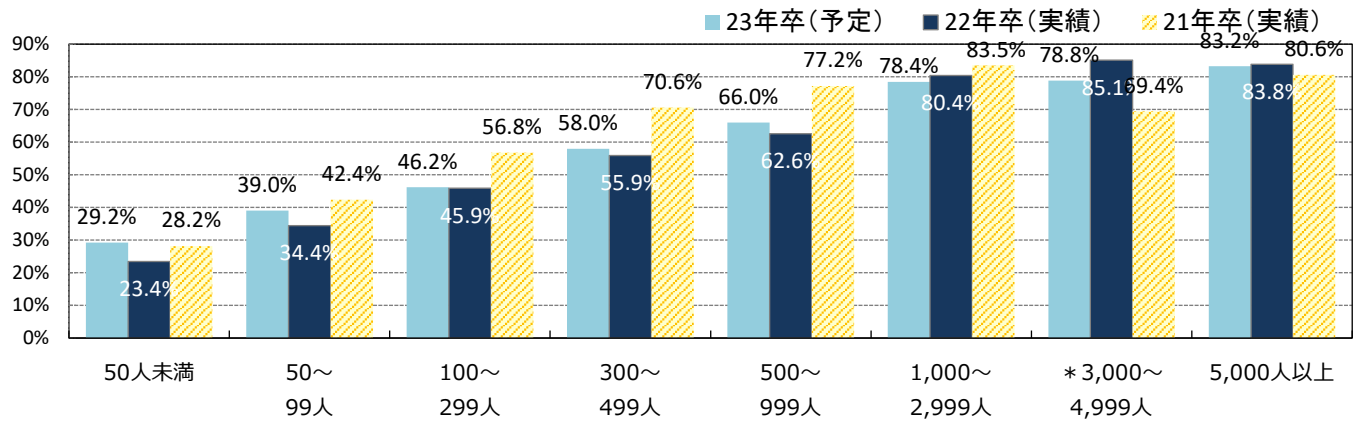
▲本調査の「インターンシップ実施率」より



23年卒向けインターンシップ実施予定・従業員規模8分類

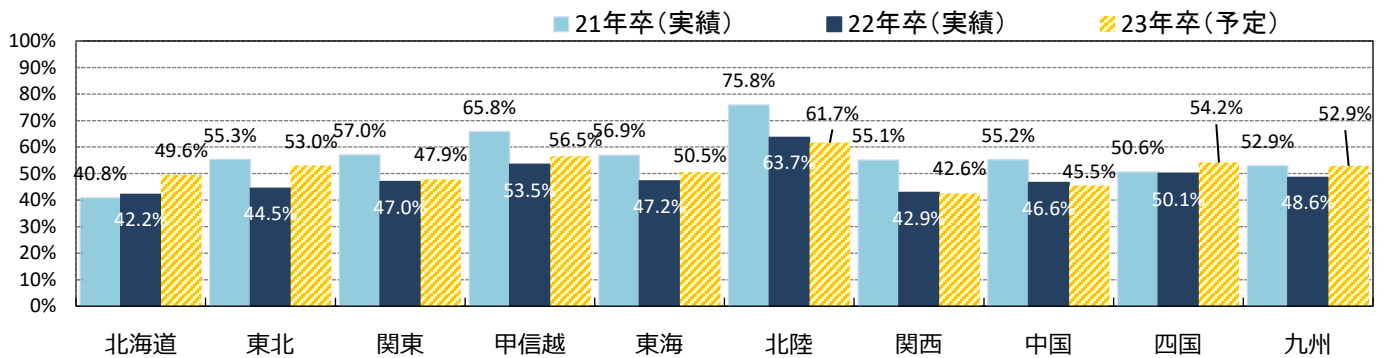
* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

	全体	50人未満	50～ 99人	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	* 3,000～ 4,999人	5,000人以上
回答数	3,440	607	580	1,114	390	362	268	62	57
実施した・実施予定	50.0%	29.2%	39.0%	46.2%	58.0%	66.0%	78.4%	78.8%	83.2%
実施予定なし	23.3%	35.2%	30.7%	26.2%	15.5%	14.2%	6.9%	7.1%	6.9%
実施するかどうか未定	26.6%	35.6%	30.3%	27.7%	26.5%	19.9%	14.8%	14.1%	9.9%
22年卒向け・実施した	48.0%	23.4%	34.4%	45.9%	55.9%	62.6%	80.4%	85.1%	83.8%



23年卒向けインターンシップ実施予定・10地区

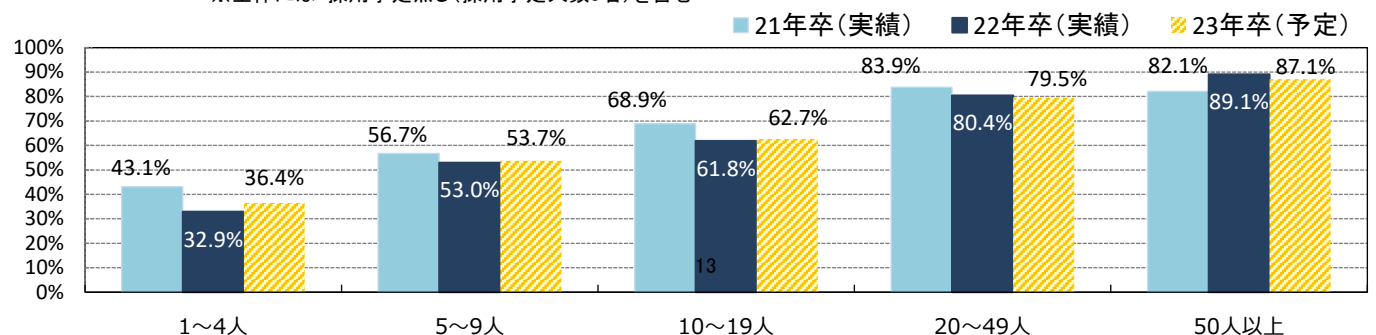
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	114	214	1021	209	454	231	437	263	159	338
実施した・実施予定	49.6%	53.0%	47.9%	56.5%	50.5%	61.7%	42.6%	45.5%	54.2%	52.9%
実施予定なし	27.1%	23.8%	25.7%	15.9%	25.0%	12.9%	25.9%	27.0%	19.7%	20.0%
実施するかどうか未定	23.2%	23.2%	26.5%	27.6%	24.4%	25.5%	31.6%	27.5%	26.1%	27.1%
22年卒向け・実施した	42.2%	44.5%	47.0%	53.5%	47.2%	63.7%	42.9%	46.6%	50.1%	48.6%



23年卒向けインターンシップ実施予定・採用予定数別

	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	3,440	1,538	843	500	287	127
実施した・実施予定	50.0%	36.4%	53.7%	62.7%	79.5%	87.1%
実施予定なし	23.3%	30.9%	22.4%	15.4%	5.8%	3.2%
実施するかどうか未定	26.6%	32.6%	24.0%	21.9%	14.7%	9.7%
22年卒向け・実施した	48.0%	32.9%	53.0%	61.8%	80.4%	89.1%

※全体には「採用予定無し(採用予定人数0名)」を含む



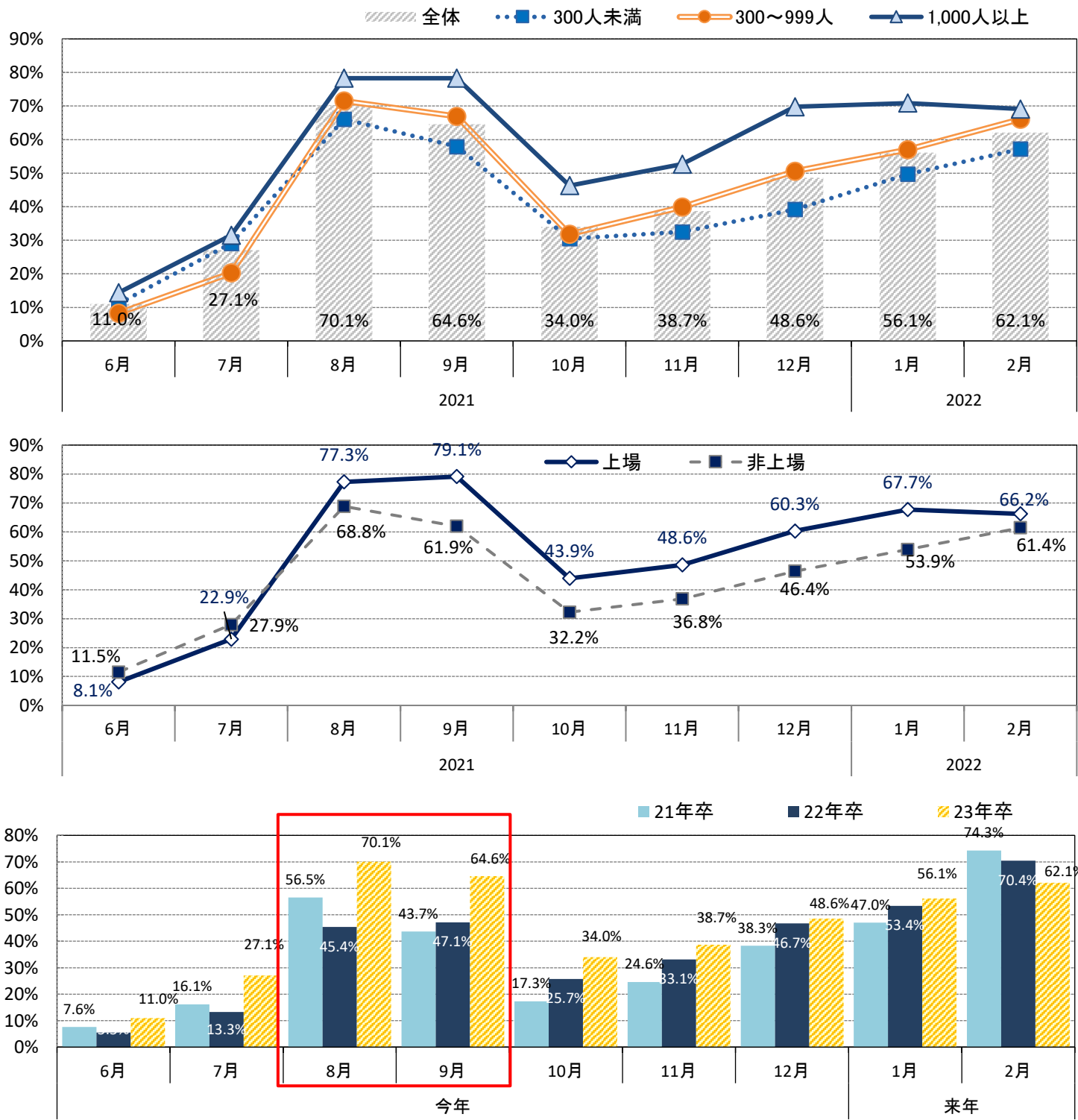
【インターンシップ実施予定時期】(2023年卒向け)

23年卒向けインターンシップ実施時期(その時期にインターンシップを実施予定の企業／全インターンシップ実施予定企業)

▼22年卒以前は「実施した時期」

		全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	22年卒全体	21年卒全体	20年卒全体
回答数		1,664	898	466	300	258	1,406	738	926	1,588	1,608	1,365
2021	6月	11.0%	11.1%	8.3%	14.4%	8.1%	11.5%	7.0%	13.7%	5.5%	7.6%	4.7%
	7月	27.1%	29.1%	20.3%	31.5%	22.9%	27.9%	22.2%	30.4%	13.3%	16.1%	11.5%
	8月	70.1%	66.1%	71.5%	78.3%	77.3%	68.8%	70.3%	70.0%	45.4%	56.5%	51.6%
	9月	64.6%	57.9%	66.9%	78.3%	79.1%	61.9%	65.1%	64.2%	47.1%	43.7%	37.0%
	10月	34.0%	30.5%	31.8%	46.3%	43.9%	32.2%	32.3%	35.3%	25.7%	17.3%	12.1%
	11月	38.7%	32.5%	39.9%	52.7%	48.6%	36.8%	35.0%	41.2%	33.1%	24.6%	15.9%
	12月	48.6%	39.2%	50.6%	69.8%	60.3%	46.4%	44.3%	51.6%	46.7%	38.3%	29.1%
2022	1月	56.1%	49.7%	57.0%	70.9%	67.7%	53.9%	50.3%	60.0%	53.4%	47.0%	40.7%
	2月	62.1%	57.2%	66.1%	69.1%	66.2%	61.4%	58.5%	64.7%	70.4%	74.3%	70.8%
上記の時期以外に実施		3.4%	5.4%	1.6%	0.6%	0.4%	3.9%	3.3%	3.4%	5.1%	2.3%	5.5%

23年卒向けインターンシップ実施時期



23年卒向けインターンシップ実施時期・業種大分類

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

※製造は建設を除いて集計

		建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	* 官公庁・ 公社・団体
回答数		284	454	218	100	69	36	150	326	27
今年	6月	10.6%	3.7%	11.0%	16.0%	1.4%	8.3%	8.7%	15.3%	－
	7月	27.8%	17.2%	26.6%	38.0%	7.2%	19.4%	19.3%	30.4%	25.9%
	8月	72.9%	68.1%	64.2%	81.0%	62.3%	52.8%	63.3%	67.5%	74.1%
	9月	66.5%	63.9%	64.2%	72.0%	65.2%	61.1%	62.0%	60.7%	37.0%
	10月	35.6%	29.3%	36.7%	35.0%	17.4%	22.2%	28.0%	37.7%	7.4%
	11月	37.7%	32.6%	39.0%	47.0%	23.2%	19.4%	32.7%	42.3%	11.1%
	12月	43.3%	45.2%	50.0%	56.0%	50.7%	22.2%	52.0%	51.8%	25.9%
来年	1月	50.4%	50.2%	61.5%	71.0%	50.7%	22.2%	62.0%	56.1%	18.5%
	2月	58.8%	58.1%	66.1%	72.0%	72.5%	63.9%	69.3%	59.5%	48.1%
上記期間には実施せず		4.9%	1.8%	4.6%	2.0%	1.4%	5.6%	1.3%	4.0%	－

23年卒向けインターンシップ実施時期・従業員数8区分

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

		全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～ 2,999人	3,000～ 4,999人	5,000人以上
回答数		1,664	165	214	519	223	243	208	46	46
今年	6月	11.0%	14.9%	11.7%	9.6%	10.1%	6.7%	11.0%	22.9%	19.3%
	7月	27.1%	39.1%	29.3%	25.8%	21.8%	18.9%	28.1%	30.9%	47.7%
	8月	70.1%	68.0%	63.2%	66.8%	71.3%	71.7%	78.9%	74.3%	80.8%
	9月	64.6%	60.5%	60.4%	56.1%	63.8%	69.6%	79.0%	66.4%	90.8%
	10月	34.0%	37.7%	33.1%	27.0%	27.3%	35.7%	39.2%	53.1%	70.0%
	11月	38.7%	31.6%	33.4%	32.5%	31.7%	47.1%	46.9%	58.7%	71.8%
	12月	48.6%	33.3%	40.1%	40.8%	47.4%	53.5%	70.3%	64.8%	73.7%
来年	1月	56.1%	41.2%	50.5%	52.2%	49.1%	63.8%	70.9%	71.5%	70.5%
	2月	62.1%	40.9%	54.5%	63.8%	63.2%	68.7%	69.6%	66.9%	69.6%
上記期間には実施せず		3.4%	11.6%	4.6%	3.6%	2.2%	1.2%	0.2%	－	3.6%

23年卒向けインターンシップ実施時期・10地区

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

		北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	* 四国	九州
回答数		55	111	475	116	229	140	178	112	79	169
今年	6月	14.3%	12.9%	13.9%	7.3%	7.5%	7.0%	16.6%	8.7%	7.1%	8.5%
	7月	23.3%	25.5%	30.3%	23.9%	28.5%	17.9%	31.2%	29.6%	12.1%	30.0%
	8月	69.3%	72.5%	65.6%	70.3%	76.1%	74.2%	70.3%	70.5%	72.6%	68.2%
	9月	66.0%	69.5%	65.3%	62.5%	66.5%	69.9%	63.1%	63.3%	61.6%	57.6%
	10月	36.0%	24.8%	46.9%	26.9%	31.5%	14.9%	41.7%	23.1%	24.6%	33.4%
	11月	43.7%	35.0%	50.0%	37.7%	35.9%	22.0%	47.9%	30.4%	28.5%	28.4%
	12月	42.0%	50.4%	59.3%	45.9%	48.4%	36.1%	57.8%	39.2%	39.7%	35.0%
来年	1月	53.7%	54.6%	64.2%	59.8%	51.3%	39.7%	66.3%	54.8%	50.1%	46.6%
	2月	47.9%	54.6%	66.8%	70.8%	53.3%	62.0%	66.0%	58.2%	72.9%	58.9%
上記期間には実施せず		5.8%	2.9%	2.6%	3.4%	3.3%	2.7%	2.7%	3.1%	0.9%	7.4%

23年卒向けインターンシップ実施時期・採用予定数別

		全体	1人～4人	5人～9人	10人～19人	20人～49人	50人以上
回答数		1,664	545	442	312	223	107
今年	6月	11.0%	11.9%	7.9%	9.4%	12.1%	20.6%
	7月	27.1%	27.3%	24.7%	25.5%	23.8%	43.2%
	8月	70.1%	66.4%	68.5%	72.1%	72.2%	87.6%
	9月	64.6%	58.8%	59.2%	69.5%	71.7%	87.9%
	10月	34.0%	31.7%	24.0%	35.0%	43.1%	61.3%
	11月	38.7%	31.6%	31.9%	40.7%	50.8%	65.5%
	12月	48.6%	37.5%	43.7%	52.6%	65.2%	78.3%
来年	1月	56.1%	45.4%	53.2%	61.0%	73.1%	72.3%
	2月	62.1%	54.4%	61.5%	69.2%	73.4%	65.8%
上記期間には実施せず		3.4%	5.1%	2.7%	2.4%	2.3%	0.6%

【インターンシップ実施内容(開催形式別)】(2023年卒向け)

開催形式別(WEBか対面か)インターンシップ・ワンデー仕事体験で実施したプログラム内容

＜WEBで実施した＞	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,019	444	317	258	218	801	432	587
会社見学・工場見学・職場見学	27.8%	29.7%	27.4%	25.3%	24.6%	28.7%	38.3%	21.1%
実際の現場での仕事体験	6.9%	7.7%	5.6%	7.0%	5.2%	7.4%	7.5%	6.5%
ロールプレイング形式の仕事体験	17.6%	12.5%	19.5%	22.9%	24.7%	15.7%	16.4%	18.4%
実際の仕事のシミュレーション体験	25.3%	20.5%	26.3%	31.1%	31.9%	23.5%	24.1%	26.1%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	51.8%	38.5%	56.3%	66.1%	66.0%	47.8%	47.7%	54.4%
人事や社員の講義・レクチャー	55.7%	45.9%	59.2%	66.1%	65.3%	53.1%	56.4%	55.4%
若手社員との交流会	55.2%	46.9%	59.5%	62.4%	72.2%	50.4%	61.9%	50.9%
その他	3.4%	2.5%	5.1%	2.7%	3.8%	3.3%	4.4%	2.7%
こちらの形式では実施しない	9.1%	15.1%	5.0%	4.8%	3.4%	10.6%	6.8%	10.5%

※排他

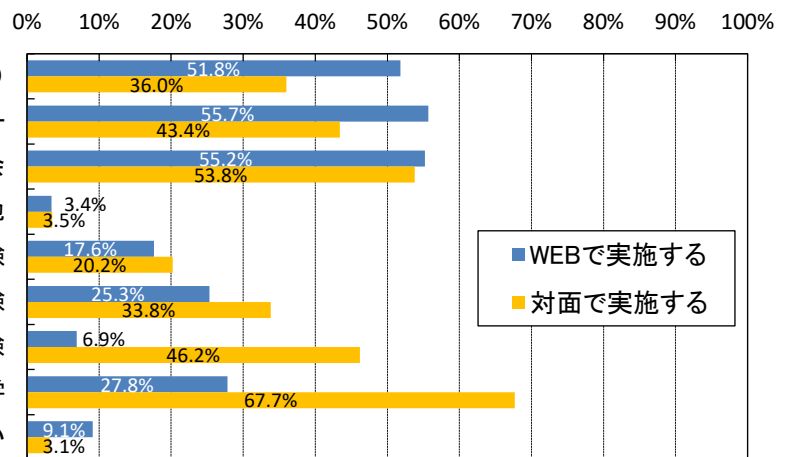
＜対面で実施した＞	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,350	780	364	206	177	1,173	607	743
会社見学・工場見学・職場見学	67.7%	74.6%	64.2%	51.5%	57.1%	69.3%	81.8%	58.0%
実際の現場での仕事体験	46.2%	53.8%	36.9%	37.0%	43.1%	46.7%	54.6%	40.5%
ロールプレイング形式の仕事体験	20.2%	16.3%	23.1%	27.7%	17.1%	20.6%	12.8%	25.2%
実際の仕事のシミュレーション体験	33.8%	30.8%	36.4%	39.1%	35.0%	33.6%	30.6%	36.0%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	36.0%	27.4%	44.5%	49.6%	51.4%	33.7%	26.0%	42.9%
人事や社員の講義・レクチャー	43.4%	40.3%	46.5%	48.3%	48.4%	42.7%	40.4%	45.5%
若手社員との交流会	53.8%	51.9%	52.4%	62.1%	57.4%	53.3%	55.5%	52.7%
その他	3.5%	3.9%	2.4%	3.9%	3.4%	3.5%	3.1%	3.7%
こちらの形式では実施しない	3.1%	2.1%	4.5%	4.1%	6.5%	2.6%	2.3%	3.6%

※排他

開催形式別(WEBと対面)

インターンシッププログラムの内容

グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)
人事や社員の講義・レクチャー
若手社員との交流会
その他
ロールプレイング形式の仕事体験
実際の仕事のシミュレーション体験
実際の現場での仕事体験
会社見学・工場見学・職場見学
こちらの形式では実施しない



開催形式別 インターンシップ・ワンデー仕事体験で実施したプログラム内容・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

＜WEBで実施した＞	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	146	286	116	64	45	25	111	212	14
会社見学・工場見学・職場見学	37.7%	38.8%	23.3%	15.6%	2.2%	32.0%	14.4%	24.5%	21.4%
実際の現場での仕事体験	9.6%	5.9%	5.2%	6.3%	4.4%	8.0%	4.5%	7.5%	-
ロールプレイング形式の仕事体験	14.4%	17.8%	21.6%	15.6%	24.4%	4.0%	20.7%	18.9%	21.4%
実際の仕事のシミュレーション体験	24.0%	24.1%	20.7%	28.1%	33.3%	28.0%	29.7%	26.4%	21.4%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	34.9%	57.0%	50.9%	54.7%	68.9%	56.0%	48.6%	55.7%	35.7%
人事や社員の講義・レクチャー	55.5%	57.0%	51.7%	50.0%	68.9%	76.0%	43.2%	59.9%	28.6%
若手社員との交流会	48.6%	71.7%	56.0%	45.3%	71.1%	76.0%	51.4%	50.0%	50.0%
その他	2.7%	5.6%	2.6%	-	2.2%	8.0%	9.9%	3.8%	-
こちらの形式では実施しない	8.9%	5.2%	13.8%	9.4%	6.7%	-	5.4%	10.4%	28.6%

※排他

＜対面で実施した＞	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	259	348	188	88	53	25	98	268	23
会社見学・工場見学・職場見学	79.5%	84.2%	73.4%	44.3%	43.4%	40.0%	38.8%	61.6%	56.5%
実際の現場での仕事体験	54.8%	54.3%	44.7%	39.8%	15.1%	36.0%	20.4%	41.4%	39.1%
ロールプレイング形式の仕事体験	11.6%	14.1%	42.0%	21.6%	35.8%	8.0%	27.6%	19.4%	17.4%
実際の仕事のシミュレーション体験	30.1%	31.0%	36.2%	34.1%	37.7%	36.0%	43.9%	36.9%	26.1%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	20.5%	31.9%	42.0%	46.6%	52.8%	44.0%	43.9%	40.3%	43.5%
人事や社員の講義・レクチャー	40.5%	40.2%	46.3%	42.0%	60.4%	36.0%	44.9%	46.3%	60.9%
若手社員との交流会	50.2%	61.2%	60.6%	42.0%	67.9%	48.0%	58.2%	53.4%	87.0%
その他	2.3%	4.0%	2.7%	3.4%	5.7%	4.0%	4.1%	4.1%	8.7%
こちらの形式では実施しない	1.5%	3.2%	1.6%	4.5%	9.4%	16.0%	6.1%	3.4%	-

※排他

開催形式別 インターンシップ・ワンデー仕事体験で実施したプログラム内容・従業員数8区分

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

＜WEBで実施した＞	全体	50人未満	50～ 99人	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	* 3,000～ 4,999人	* 5,000人 以上
回答数	1,019	64	104	276	139	178	175	42	41
会社見学・工場見学・職場見学	27.8%	30.5%	30.1%	29.4%	31.0%	24.9%	23.0%	29.6%	29.7%
実際の現場での仕事体験	6.9%	15.0%	7.4%	6.1%	5.0%	6.1%	6.8%	6.0%	9.6%
ロールプレイング形式の仕事体験	17.6%	4.0%	12.9%	14.5%	20.9%	18.6%	21.9%	20.6%	30.8%
実際の仕事のシミュレーション体験	25.3%	12.4%	23.0%	21.6%	26.6%	26.2%	29.5%	36.5%	31.0%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	51.8%	24.7%	36.2%	42.8%	50.8%	60.2%	64.7%	72.0%	64.5%
人事や社員の講義・レクチャー	55.7%	41.9%	41.2%	48.8%	56.8%	60.9%	66.3%	69.1%	61.0%
若手社員との交流会	55.2%	37.7%	40.6%	51.6%	51.0%	65.5%	61.0%	59.1%	73.3%
その他	3.4%	0.3%	0.8%	3.8%	6.1%	4.4%	3.2%	2.8%	－
こちらの形式では実施しない	12.8%	17.6%	14.7%	8.3%	2.7%	4.7%	4.6%	5.2%	

※排他

＜対面で実施した＞	全体	50人未満	50～ 99人	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	* 3,000～ 4,999人	* 5,000人 以上
回答数	1,350	148	193	439	180	184	143	31	32
会社見学・工場見学・職場見学	67.7%	77.9%	74.9%	73.3%	64.7%	63.8%	52.3%	44.5%	56.3%
実際の現場での仕事体験	46.2%	58.4%	52.1%	53.0%	40.6%	33.5%	39.5%	27.2%	37.2%
ロールプレイング形式の仕事体験	20.2%	13.2%	12.6%	19.0%	25.5%	20.9%	26.1%	34.2%	27.5%
実際の仕事のシミュレーション体験	33.8%	23.2%	32.2%	32.7%	34.9%	37.8%	40.0%	34.4%	40.7%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	36.0%	17.5%	23.3%	32.7%	41.2%	47.5%	51.1%	43.8%	49.4%
人事や社員の講義・レクチャー	43.4%	30.0%	38.8%	44.5%	41.3%	51.3%	52.3%	46.1%	32.5%
若手社員との交流会	53.8%	43.1%	51.0%	55.4%	50.1%	54.6%	59.9%	70.3%	62.1%
その他	3.5%	4.9%	4.2%	3.4%	1.9%	2.9%	4.9%	3.2%	－
こちらの形式では実施しない	1.1%	2.6%	2.1%	2.9%	6.1%	3.4%	5.6%	5.8%	

※排他

開催形式別 インターンシップ・ワンデー仕事体験で実施したプログラム内容・10地区

＜WEBで実施した＞	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	29	58	341	63	154	66	109	66	35	98
会社見学・工場見学・職場見学	17.7%	45.6%	25.1%	44.1%	29.1%	26.5%	29.9%	26.0%	12.0%	22.4%
実際の現場での仕事体験	10.7%	11.4%	6.4%	4.4%	6.5%	3.9%	7.4%	6.8%	1.2%	10.1%
ロールプレイング形式の仕事体験	11.3%	13.4%	21.2%	13.0%	17.6%	24.3%	24.2%	10.8%	10.8%	10.0%
実際の仕事のシミュレーション体験	21.7%	25.8%	23.1%	24.0%	26.9%	27.9%	26.9%	32.6%	14.1%	27.9%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	31.2%	39.5%	57.1%	39.8%	53.6%	63.4%	52.0%	37.9%	59.3%	52.9%
人事や社員の講義・レクチャー	51.3%	53.4%	61.4%	47.0%	55.1%	47.2%	63.5%	49.1%	49.6%	51.2%
若手社員との交流会	38.4%	65.8%	56.5%	52.8%	56.4%	56.8%	59.6%	43.5%	61.7%	49.7%
その他	2.2%	2.1%	3.4%	－	1.9%	3.5%	3.8%	6.3%	9.7%	3.7%
こちらの形式では実施しない(※排他)	19.2%	12.2%	6.7%	11.2%	11.6%	7.0%	6.3%	12.0%	10.9%	7.5%

＜対面で実施した＞	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	49	95	355	92	186	121	145	94	68	145
会社見学・工場見学・職場見学	67.0%	77.8%	58.5%	70.4%	71.7%	76.2%	67.6%	70.8%	70.3%	66.2%
実際の現場での仕事体験	49.7%	53.7%	31.9%	51.6%	50.3%	47.5%	50.7%	52.4%	57.5%	50.1%
ロールプレイング形式の仕事体験	20.4%	19.5%	22.8%	17.8%	24.7%	14.2%	20.1%	20.6%	19.3%	15.4%
実際の仕事のシミュレーション体験	31.5%	36.1%	33.8%	33.4%	31.2%	38.5%	33.0%	27.9%	39.9%	34.2%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	23.9%	27.8%	38.9%	29.1%	42.4%	39.6%	40.2%	30.4%	34.9%	33.4%
人事や社員の講義・レクチャー	45.6%	41.0%	45.5%	50.5%	46.7%	37.9%	50.2%	38.2%	38.2%	34.7%
若手社員との交流会	49.7%	55.6%	53.6%	61.9%	54.4%	62.8%	50.5%	48.1%	47.9%	52.1%
その他	6.0%	3.3%	2.7%	3.3%	7.4%	1.1%	2.6%	1.7%	4.8%	3.4%
こちらの形式では実施しない(※排他)	4.9%	2.9%	5.6%	1.7%	3.1%	2.9%	1.9%	1.3%	1.5%	0.9%

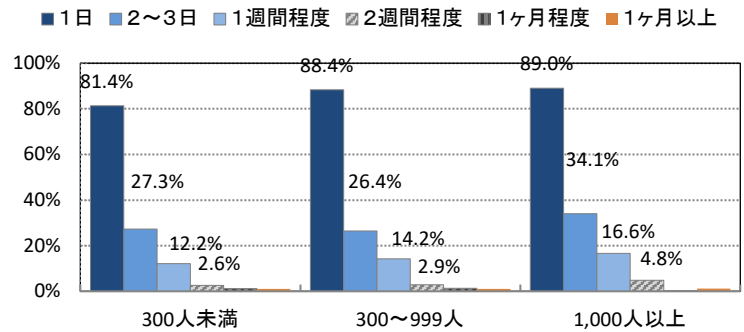
【実施したことのある/実施予定のインターンシップの実施日数】

インターンシップの実施日数(複数選択) ※開催する月ごとに、複数回答で答えた結果をまとめて集計

《従業員規模別》

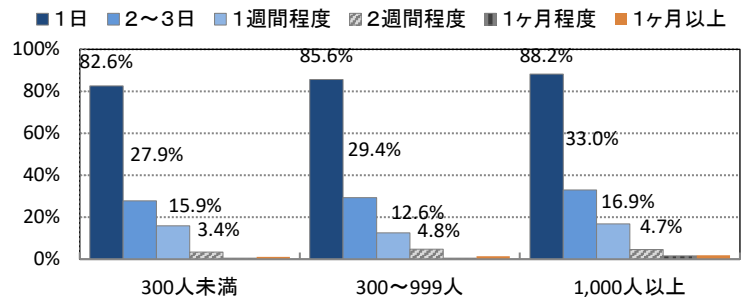
【22年卒向け】実施したインターンシップの実施日数

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上
回答数	1,588	836	445	307
1日	85.0%	81.4%	88.4%	89.0%
2～3日	28.6%	27.3%	26.4%	34.1%
1週間程度	13.7%	12.2%	14.2%	16.6%
2週間程度	3.2%	2.6%	2.9%	4.8%
1ヶ月程度	1.1%	1.2%	1.4%	0.4%
1ヶ月以上	1.1%	1.1%	1.0%	1.2%



【23年卒向け】実施している・これからする予定のインターンシップの実施日数

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上
回答数	1,664	898	466	300
1日	84.6%	82.6%	85.6%	88.2%
2～3日	29.4%	27.9%	29.4%	33.0%
1週間程度	15.2%	15.9%	12.6%	16.9%
2週間程度	4.1%	3.4%	4.8%	4.7%
1ヶ月程度	0.7%	0.5%	0.5%	1.6%
1ヶ月以上	1.4%	1.1%	1.5%	1.9%



《業種大分類別》

【22年卒向け】実施したインターンシップの実施日数

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	237	417	220	105	70	37	144	333	25
1日	83.5%	85.4%	85.9%	86.7%	88.6%	75.7%	81.3%	84.7%	84.0%
2～3日	31.2%	26.6%	29.5%	30.5%	21.4%	40.5%	22.9%	27.0%	28.0%
1週間程度	20.3%	13.2%	12.3%	18.1%	7.1%	5.4%	11.1%	9.0%	12.0%
2週間程度	6.3%	4.6%	2.3%	-	-	2.7%	2.1%	2.7%	8.0%
1ヶ月程度	0.4%	0.2%	0.9%	1.9%	1.4%	-	3.5%	1.5%	-
1ヶ月以上	0.8%	0.7%	0.9%	-	1.4%	2.7%	1.4%	2.1%	-

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

【23年卒向け】実施している・これからする予定のインターンシップの実施日数

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	284	454	218	100	69	36	150	326	27
1日	83.1%	80.4%	88.1%	89.0%	92.8%	75.0%	84.7%	85.0%	74.1%
2～3日	32.7%	32.8%	26.6%	25.0%	21.7%	38.9%	16.7%	28.8%	29.6%
1週間程度	23.9%	19.6%	12.4%	11.0%	7.2%	8.3%	14.0%	9.5%	18.5%
2週間程度	6.7%	5.1%	3.2%	1.0%	-	-	4.7%	4.0%	3.7%
1ヶ月程度	0.7%	0.9%	-	1.0%	-	-	4.0%	0.6%	-
1ヶ月以上	0.7%	1.5%	0.5%	2.0%	-	2.8%	2.0%	1.8%	-

＜10地区別＞

【22年卒向け】実施したインターンシップの実施日数

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	45	94	465	107	211	139	178	117	75	157
1日	72.5%	82.6%	85.8%	96.7%	83.9%	84.7%	87.2%	86.5%	80.0%	81.1%
2～3日	51.0%	36.0%	25.9%	15.3%	29.5%	32.2%	24.0%	26.5%	29.9%	34.9%
1週間程度	12.7%	5.5%	7.9%	10.7%	12.5%	32.9%	16.4%	14.6%	15.8%	17.7%
2週間程度	2.3%	0.9%	4.0%	1.7%	5.0%	—	3.5%	5.5%	1.4%	2.7%
1ヶ月程度	—	0.4%	1.1%	—	0.7%	—	2.3%	0.8%	3.2%	1.4%
1ヶ月以上	—	—	0.9%	—	0.7%	1.4%	1.3%	2.6%	—	2.6%

【23年卒向け】実施している・これからする予定のインターンシップの実施日数

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	55	111	475	116	229	140	178	112	79	169
1日	75.9%	81.8%	88.9%	88.4%	80.9%	80.3%	89.6%	82.0%	80.3%	82.2%
2～3日	46.5%	31.0%	23.7%	24.9%	25.3%	36.9%	29.5%	34.6%	34.8%	33.2%
1週間程度	11.6%	5.8%	12.6%	10.5%	16.8%	33.1%	19.6%	18.0%	12.9%	11.2%
2週間程度	3.3%	0.8%	3.5%	2.8%	8.2%	2.1%	5.4%	4.1%	2.9%	4.5%
1ヶ月程度	—	1.3%	0.8%	—	0.1%	—	1.3%	—	3.0%	0.8%
1ヶ月以上	—	—	1.2%	0.7%	2.8%	0.6%	0.8%	2.6%	1.3%	2.4%

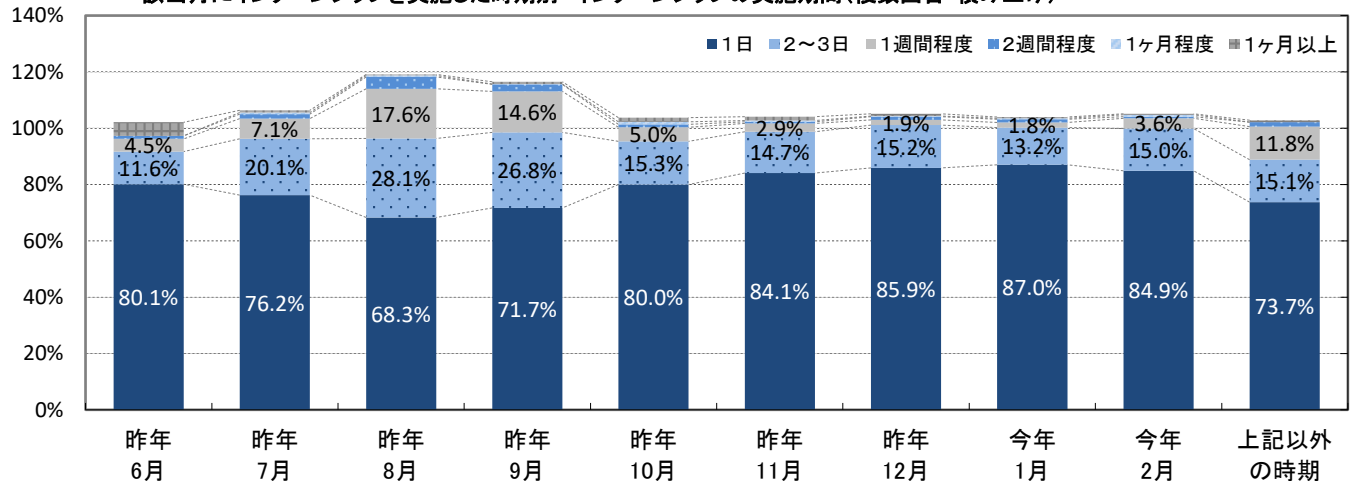
【インターンシップ実施時期別の実施日数】

インターンシップの実施日数・実施した時期別（複数選択）

【22年卒向けインターンシップ】

	全体	昨年 6月	昨年 7月	昨年 8月	昨年 9月	昨年 10月	昨年 11月	昨年 12月	今年 1月	今年 2月	上記以外 の時期
回答数	1,588	70	173	681	727	386	490	716	807	1,128	79
1日	85.0%	80.1%	76.2%	68.3%	71.7%	80.0%	84.1%	85.9%	87.0%	84.9%	73.7%
2～3日	28.6%	11.6%	20.1%	28.1%	26.8%	15.3%	14.7%	15.2%	13.2%	15.0%	15.1%
1週間程度	13.7%	4.5%	7.1%	17.6%	14.6%	5.0%	2.9%	1.9%	1.8%	3.6%	11.8%
2週間程度	3.2%	1.1%	1.6%	4.2%	2.5%	1.1%	0.6%	1.1%	1.2%	0.6%	1.6%
1ヶ月程度	1.1%	—	0.6%	0.5%	0.1%	0.9%	0.4%	0.2%	0.3%	0.7%	—
1ヶ月以上	1.1%	4.8%	0.8%	0.4%	0.8%	1.4%	1.4%	0.8%	0.5%	0.3%	0.6%

該当月にインターンシップを実施した時期別 インターンシップの実施期間（複数回答・積み上げ）

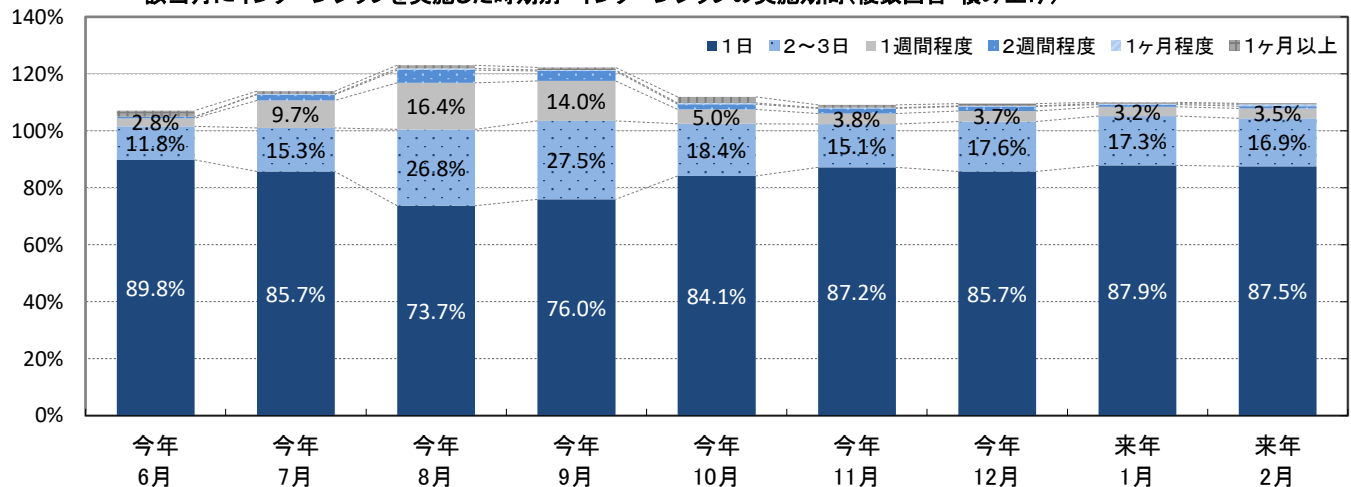


【23年卒向けインターンシップ】

※「1日」開催はインターンシップとは区別して『ワンデー仕事体験』と呼びます。

	全体	今年 6月	今年 7月	今年 8月	今年 9月	今年 10月	今年 11月	今年 12月	来年 1月	来年 2月	上記以外 の時期
回答数	1,664	154	400	1,134	1,059	536	600	790	900	1,031	52
1日	84.6%	89.8%	85.7%	73.7%	76.0%	84.1%	87.2%	85.7%	87.9%	87.5%	66.0%
2～3日	29.4%	11.8%	15.3%	26.8%	27.5%	18.4%	15.1%	17.6%	17.3%	16.9%	21.4%
1週間程度	15.2%	2.8%	9.7%	16.4%	14.0%	5.0%	3.8%	3.7%	3.2%	3.5%	11.5%
2週間程度	4.1%	0.5%	2.0%	4.4%	3.5%	1.8%	1.8%	1.5%	0.8%	0.8%	—
1ヶ月程度	0.7%	—	0.2%	0.6%	0.3%	0.5%	0.2%	0.3%	0.3%	0.6%	—
1ヶ月以上	1.4%	2.2%	1.0%	1.1%	1.0%	2.1%	1.0%	0.7%	0.5%	0.4%	1.2%

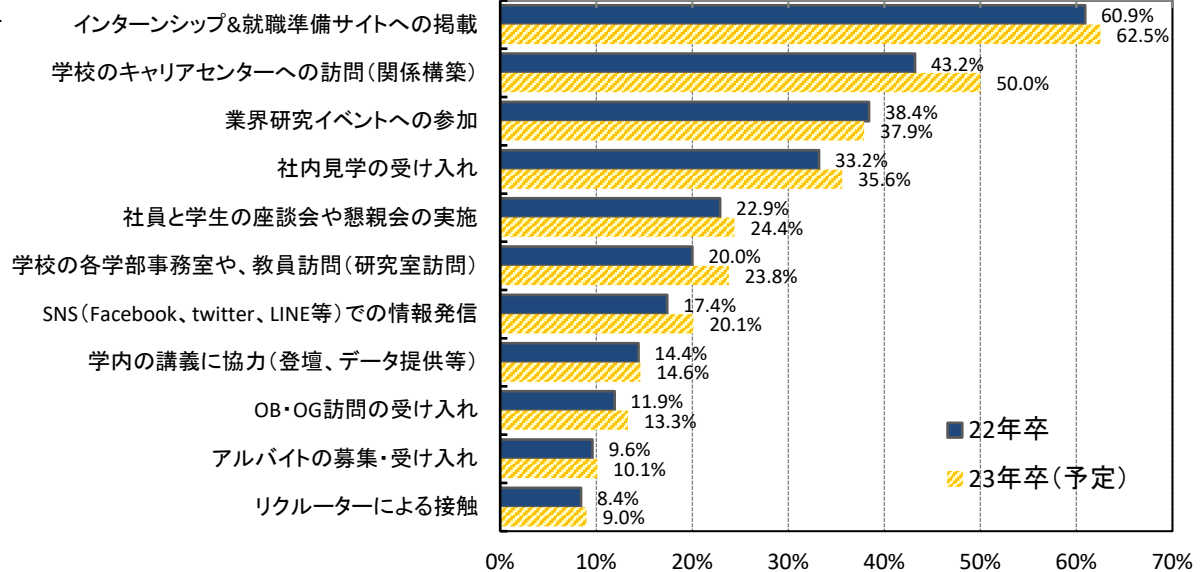
該当月にインターンシップを実施した時期別 インターンシップの実施期間（複数回答・積み上げ）



【インターンシップ・ワンデー仕事体験以外に行っている企業認知のための施策】

インターンシップ以外の企業認知施策（複数選択）

<上位抜粋>



30%より大きい場合、セルに色付け

【22年卒】

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,485	1,528	610	347	313	2,172	1,061	1,424
学校のキャリアセンターへの訪問（関係構築）	43.2%	39.2%	47.3%	51.4%	46.7%	42.7%	46.5%	41.0%
学校の各学部事務室や、教員訪問（研究室訪問）	20.0%	17.8%	21.3%	26.3%	27.9%	18.9%	30.4%	13.3%
産学連携への取り組み	7.9%	5.9%	7.9%	15.1%	13.8%	7.0%	11.5%	5.5%
学内の講義に協力（登壇、データ提供等）	14.4%	9.7%	16.4%	29.1%	24.0%	13.1%	12.6%	15.6%
学生団体（体育会・文化祭等）への協賛	3.0%	2.4%	2.4%	6.4%	6.2%	2.6%	4.3%	2.2%
インターンシップ&就職準備サイトへの掲載	60.9%	51.6%	70.9%	79.6%	78.2%	58.4%	62.3%	60.0%
業界研究イベントへの参加	38.4%	26.4%	48.9%	66.4%	63.6%	34.8%	37.4%	39.0%
マスメディアへの広告出稿 （TV・新聞・WEB広告・youtubeなど）	7.2%	6.4%	7.4%	9.9%	8.8%	7.0%	9.7%	5.6%
SNS（Facebook、twitter、LINE等）での情報発信	17.4%	18.0%	13.9%	20.7%	15.0%	17.7%	14.0%	19.6%
OB・OG訪問の受け入れ	11.9%	8.7%	15.2%	18.5%	18.1%	11.0%	12.1%	11.7%
リクルーターによる接触	8.4%	4.6%	8.7%	22.1%	19.4%	6.8%	9.5%	7.7%
社員と学生の座談会や懇親会の実施	22.9%	16.7%	26.5%	40.5%	40.1%	20.4%	24.2%	22.1%
ビジネスコンテストの実施・参加	0.3%	0.2%	0.4%	0.5%	0.9%	0.2%	0.2%	0.3%
ワークショップの実施	2.3%	1.9%	1.6%	5.0%	3.1%	2.2%	2.0%	2.5%
社内見学の受け入れ	33.2%	40.3%	26.9%	16.7%	20.8%	35.0%	34.2%	32.6%
アルバイトの募集・受け入れ	9.6%	9.7%	9.5%	9.2%	11.9%	9.2%	3.8%	13.3%

【23年卒(予定)】

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,542	1,569	628	345	311	2,231	1,090	1,452
学校のキャリアセンターへの訪問（関係構築）	50.0%	45.9%	55.1%	57.0%	56.0%	49.1%	54.1%	47.3%
学校の各学部事務室や、教員訪問（研究室訪問）	23.8%	21.0%	26.4%	30.3%	32.9%	22.5%	37.0%	15.1%
産学連携への取り組み	8.8%	6.2%	9.6%	17.5%	16.4%	7.7%	12.5%	6.4%
学内の講義に協力（登壇、データ提供等）	14.6%	9.8%	16.0%	30.9%	25.9%	13.0%	12.9%	15.7%
学生団体（体育会・文化祭等）への協賛	2.8%	2.3%	2.4%	5.4%	5.2%	2.5%	3.9%	2.1%
インターンシップ&就職準備サイトへの掲載	62.5%	54.3%	71.0%	80.2%	79.3%	60.1%	64.7%	61.1%
業界研究イベントへの参加	37.9%	26.5%	48.3%	65.1%	64.0%	34.2%	36.3%	39.0%
マスメディアへの広告出稿 （TV・新聞・WEB広告・youtubeなど）	7.0%	6.0%	7.8%	9.3%	8.4%	6.8%	8.9%	5.7%
SNS（Facebook、twitter、LINE等）での情報発信	20.1%	20.0%	18.2%	23.4%	17.5%	20.5%	16.9%	22.2%
OB・OG訪問の受け入れ	13.3%	10.5%	15.5%	20.4%	19.2%	12.5%	13.5%	13.2%
リクルーターによる接触	9.0%	4.9%	9.4%	24.5%	21.8%	7.2%	10.1%	8.3%
社員と学生の座談会や懇親会の実施	24.4%	17.6%	29.1%	43.0%	42.5%	21.8%	25.4%	23.7%
ビジネスコンテストの実施・参加	0.3%	0.1%	0.6%	0.8%	1.4%	0.2%	0.2%	0.4%
ワークショップの実施	2.9%	2.7%	2.1%	5.0%	3.4%	2.8%	2.5%	3.1%
社内見学の受け入れ	35.6%	42.1%	29.6%	20.5%	24.4%	37.2%	38.4%	33.8%
アルバイトの募集・受け入れ	10.1%	10.3%	10.2%	9.3%	12.1%	9.8%	3.7%	14.3%

《業種大分類別》

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

【22年卒】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	386	675	306	123	84	46	235	572	58
学校のキャリアセンターへの訪問（関係構築）	48.7%	44.7%	48.0%	37.4%	45.2%	23.9%	49.8%	40.0%	32.8%
学校の各学部事務室や、教員訪問（研究室訪問）	33.4%	27.9%	12.1%	6.5%	10.7%	8.7%	22.6%	16.4%	12.1%
産学連携への取り組み	8.3%	14.2%	6.5%	8.1%	10.7%	4.3%	8.9%	3.7%	5.2%
学内の講義に協力（登壇、データ提供等）	10.1%	14.7%	14.7%	19.5%	21.4%	26.1%	15.7%	14.0%	12.1%
学生団体（体育会・文化祭等）への協賛	3.6%	4.9%	3.6%	0.8%	4.8%	-	3.0%	2.3%	-
インターンシップ&就職準備サイトへの掲載	62.2%	62.4%	64.1%	72.4%	72.6%	52.2%	61.7%	53.1%	55.2%
業界研究イベントへの参加	32.6%	41.3%	49.0%	54.5%	52.4%	34.8%	36.6%	28.7%	34.5%
マスメディアへの広告出稿（TV・新聞・WEB広告・youtubeなど）	8.3%	10.8%	6.9%	1.6%	11.9%	17.4%	3.4%	5.8%	19.0%
SNS（Facebook、twitter、LINE等）での情報発信	18.1%	10.7%	16.3%	17.9%	13.1%	26.1%	14.0%	22.0%	15.5%
OB・OG訪問の受け入れ	13.0%	11.4%	13.7%	5.7%	11.9%	15.2%	12.3%	12.8%	25.9%
リクルーターによる接触	9.3%	9.6%	5.6%	8.9%	7.1%	-	4.3%	8.4%	8.6%
社員と学生の座談会や懇親会の実施	19.2%	28.3%	21.9%	20.3%	31.0%	19.6%	21.3%	22.7%	19.0%
ビジネスコンテストの実施・参加	-	0.4%	0.3%	0.8%	1.2%	-	-	0.2%	-
ワークショップの実施	2.6%	1.5%	1.6%	3.3%	3.6%	2.2%	2.6%	2.6%	-
社内見学の受け入れ	34.5%	33.9%	34.6%	26.8%	13.1%	13.0%	19.1%	36.7%	24.1%
アルバイトの募集・受け入れ	4.9%	3.0%	3.9%	23.6%	1.2%	13.0%	3.4%	13.8%	6.9%

【23年卒(予定)】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	396	694	312	122	87	48	239	583	61
学校のキャリアセンターへの訪問（関係構築）	55.3%	53.0%	55.1%	40.2%	48.3%	25.0%	56.5%	47.9%	34.4%
学校の各学部事務室や、教員訪問（研究室訪問）	38.6%	35.7%	13.8%	7.4%	9.2%	10.4%	27.6%	18.7%	9.8%
産学連携への取り組み	8.8%	15.4%	8.0%	9.8%	11.5%	4.2%	10.0%	4.1%	6.6%
学内の講義に協力（登壇、データ提供等）	10.1%	15.1%	15.1%	20.5%	21.8%	22.9%	16.3%	13.7%	11.5%
学生団体（体育会・文化祭等）への協賛	3.3%	4.3%	2.9%	0.8%	4.6%	-	2.5%	2.4%	-
インターンシップ&就職準備サイトへの掲載	64.9%	64.6%	64.1%	73.8%	73.6%	58.3%	60.7%	54.5%	57.4%
業界研究イベントへの参加	31.1%	40.6%	51.3%	52.5%	50.6%	33.3%	36.8%	28.8%	34.4%
マスメディアへの広告出稿（TV・新聞・WEB広告・youtubeなど）	8.6%	9.2%	7.1%	1.6%	12.6%	16.7%	3.8%	6.0%	13.1%
SNS（Facebook、twitter、LINE等）での情報発信	20.5%	14.0%	18.3%	18.9%	14.9%	31.3%	16.7%	25.6%	18.0%
OB・OG訪問の受け入れ	15.2%	12.1%	15.1%	6.6%	13.8%	12.5%	12.6%	14.8%	23.0%
リクルーターによる接触	9.8%	10.4%	7.4%	9.0%	6.9%	2.1%	5.0%	8.7%	8.2%
社員と学生の座談会や懇親会の実施	22.2%	28.0%	25.3%	21.3%	29.9%	22.9%	21.3%	24.2%	19.7%
ビジネスコンテストの実施・参加	-	0.4%	0.6%	-	1.1%	-	0.4%	0.5%	-
ワークショップの実施	3.5%	1.7%	1.6%	3.3%	2.3%	2.1%	2.5%	3.8%	1.6%
社内見学の受け入れ	38.9%	38.0%	35.9%	27.0%	12.6%	10.4%	18.8%	38.3%	31.1%
アルバイトの募集・受け入れ	5.3%	2.4%	5.1%	24.6%	-	14.6%	4.2%	15.1%	4.9%

＜10地区別＞

【22年卒】

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	86	165	720	156	334	183	283	197	116	245
学校のキャリアセンターへの訪問 （関係構築）	47.2%	39.5%	47.6%	35.0%	39.7%	38.3%	43.2%	50.1%	43.8%	39.6%
学校の各学部事務室や、教員訪問 （研究室訪問）	22.2%	15.7%	22.5%	9.8%	22.7%	17.2%	20.5%	26.3%	17.4%	16.1%
産学連携への取り組み	3.5%	7.8%	7.4%	11.4%	5.5%	9.9%	9.4%	10.4%	6.4%	7.2%
学内の講義に協力（登壇、データ提供等）	15.2%	10.2%	14.2%	11.5%	16.0%	19.3%	15.8%	15.8%	10.8%	13.4%
学生団体（体育会・文化祭等）への協賛	3.8%	1.4%	2.7%	4.1%	4.8%	3.9%	2.1%	1.8%	1.0%	4.2%
インターンシップ&就職準備サイトへの掲載	50.1%	59.3%	63.5%	64.0%	56.7%	77.0%	58.5%	54.5%	60.9%	58.6%
業界研究イベントへの参加	27.0%	40.4%	35.0%	41.4%	43.6%	47.8%	30.0%	45.1%	40.9%	37.8%
マスメディアへの広告出稿（TV・新聞・WEB広告・youtubeなど）	5.0%	6.7%	6.5%	10.8%	8.2%	9.8%	4.5%	10.5%	5.2%	6.3%
SNS（Facebook、twitter、LINE等）での情報発信	10.2%	15.8%	14.3%	16.6%	17.8%	13.9%	18.4%	26.7%	19.6%	22.5%
OB・OG訪問の受け入れ	13.3%	8.8%	17.0%	4.0%	12.0%	9.1%	8.4%	12.1%	8.7%	11.5%
リクルーターによる接触	9.4%	7.2%	8.5%	1.9%	10.7%	8.3%	10.1%	10.6%	7.5%	6.7%
社員と学生の座談会や懇親会の実施	10.4%	15.0%	24.1%	18.7%	24.0%	28.8%	27.4%	18.6%	18.6%	27.1%
ビジネスコンテストの実施・参加	-	-	0.2%	-	0.3%	-	1.7%	-	-	0.3%
ワークショップの実施	-	0.2%	2.3%	-	3.3%	2.5%	3.1%	0.7%	3.1%	4.6%
社内見学の受け入れ	49.2%	52.2%	25.2%	36.2%	29.5%	33.6%	30.1%	41.4%	30.0%	37.1%
アルバイトの募集・受け入れ	8.3%	10.1%	9.1%	11.2%	8.5%	5.5%	14.8%	8.6%	5.3%	11.3%

【23年卒（予定）】

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	86	161	727	158	338	190	302	198	122	260
学校のキャリアセンターへの訪問 （関係構築）	51.4%	46.2%	49.5%	42.8%	48.0%	49.5%	54.2%	55.7%	47.4%	52.4%
学校の各学部事務室や、教員訪問 （研究室訪問）	21.8%	17.7%	24.8%	15.8%	28.4%	23.5%	26.1%	28.7%	21.0%	20.0%
産学連携への取り組み	3.6%	9.3%	8.5%	11.7%	7.1%	10.6%	12.0%	10.9%	4.7%	7.1%
学内の講義に協力（登壇、データ提供等）	13.9%	8.2%	14.8%	11.4%	16.3%	17.7%	17.5%	14.6%	13.7%	13.1%
学生団体（体育会・文化祭等）への協賛	3.8%	0.8%	2.3%	5.8%	4.0%	4.3%	1.8%	1.3%	1.8%	3.6%
インターンシップ&就職準備サイトへの掲載	56.2%	65.0%	64.5%	64.3%	60.5%	77.1%	59.7%	56.3%	60.3%	58.3%
業界研究イベントへの参加	28.4%	40.9%	33.3%	40.6%	43.9%	48.8%	30.9%	41.2%	39.9%	39.2%
マスメディアへの広告出稿（TV・新聞・WEB広告・youtubeなど）	5.3%	7.4%	5.6%	10.6%	8.0%	11.0%	4.2%	9.6%	5.0%	6.5%
SNS（Facebook、twitter、LINE等）での情報発信	10.5%	22.7%	17.4%	19.2%	21.1%	17.7%	19.5%	28.7%	21.6%	23.3%
OB・OG訪問の受け入れ	17.0%	9.9%	17.7%	5.4%	14.1%	10.5%	9.7%	13.1%	10.9%	13.5%
リクルーターによる接触	10.6%	5.5%	9.4%	1.9%	10.3%	10.0%	10.9%	11.1%	8.9%	7.9%
社員と学生の座談会や懇親会の実施	11.6%	17.3%	25.5%	23.3%	24.9%	29.1%	28.7%	21.8%	20.3%	26.2%
ビジネスコンテストの実施・参加	-	-	0.5%	-	0.7%	-	0.7%	-	-	0.3%
ワークショップの実施	1.3%	0.5%	2.7%	1.4%	4.3%	2.9%	2.7%	2.5%	3.8%	4.9%
社内見学の受け入れ	45.2%	51.3%	29.1%	38.7%	31.9%	34.6%	31.7%	43.0%	34.8%	42.2%
アルバイトの募集・受け入れ	7.9%	13.0%	9.8%	11.6%	8.0%	5.3%	12.9%	10.5%	7.5%	12.8%

【採用予定数 前年との比較】

採用予定数前年比較

●21年卒の「採用予定数」と22年卒の「採用予定数」との比較

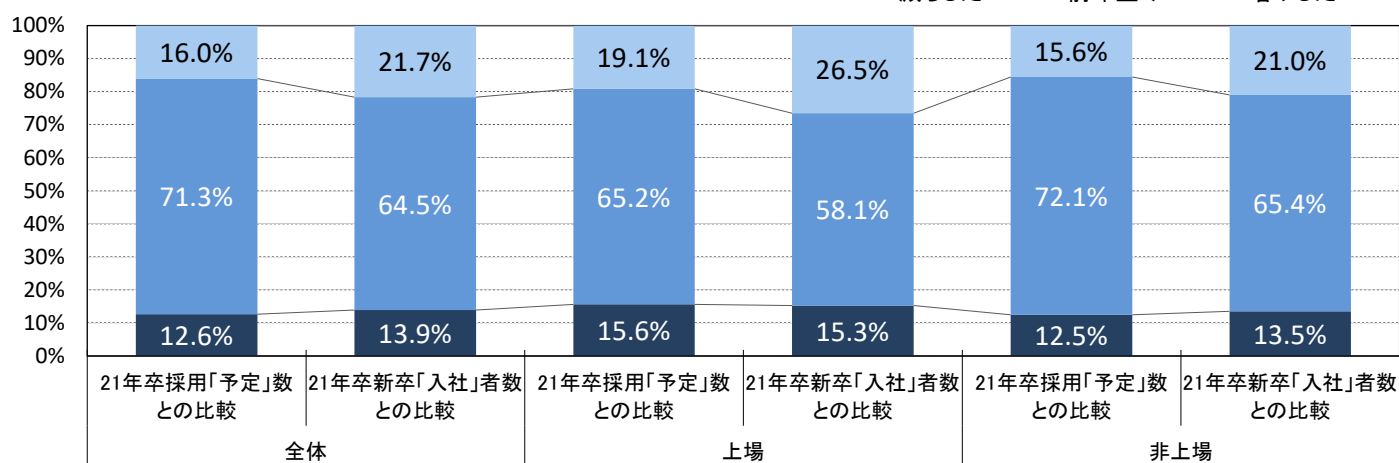
	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,845	1,786	693	366	332	2,513	1,100	1,745
減らした	12.6%	11.0%	12.6%	19.7%	15.6%	12.5%	10.6%	13.8%
前年並み	71.3%	72.6%	72.9%	63.1%	65.2%	72.1%	72.8%	70.5%
増やした	16.0%	16.4%	14.5%	17.1%	19.1%	15.6%	16.6%	15.7%

●21年卒の「新卒入社者数(実績)」と22年卒の「採用予定数」との比較

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,794	1,748	686	360	332	2,462	1,082	1,712
減らした	13.9%	12.5%	14.2%	18.1%	15.3%	13.5%	12.3%	14.6%
前年並み	64.5%	65.7%	63.9%	60.7%	58.1%	65.4%	64.8%	64.4%
増やした	21.7%	21.8%	21.8%	21.1%	26.5%	21.0%	22.9%	21.0%

採用予定数前年比較

■減らした ■前年並み ■増やした



採用予定数前年比較・業種大分類

●21年卒の「採用予定数」と22年卒の「採用予定数」との比較

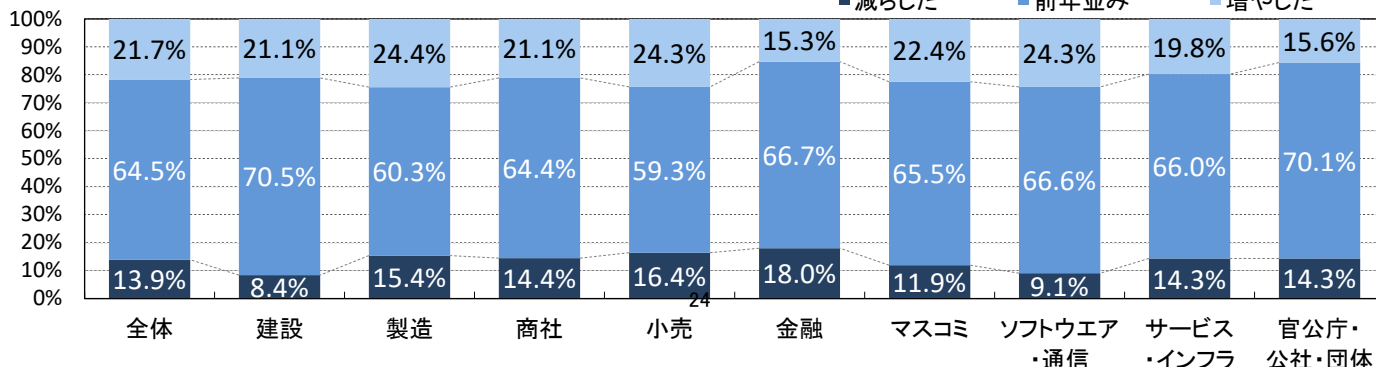
	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,845	389	711	369	141	111	62	307	678	77
減らした	12.6%	8.1%	12.7%	12.5%	14.8%	15.3%	14.4%	7.3%	14.1%	15.6%
前年並み	71.3%	76.6%	69.8%	72.9%	68.1%	73.0%	69.4%	72.3%	70.2%	74.0%
増やした	16.0%	15.4%	17.6%	14.6%	17.0%	11.7%	16.1%	20.5%	15.6%	10.4%

●21年卒の「新卒入社者数(実績)」と22年卒の「採用予定数」との比較

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,794	380	702	365	140	111	58	305	656	77
減らした	13.9%	8.4%	15.4%	14.4%	16.4%	18.0%	11.9%	9.1%	14.3%	14.3%
前年並み	64.5%	70.5%	60.3%	64.4%	59.3%	66.7%	65.5%	66.6%	66.0%	70.1%
増やした	21.7%	21.1%	24.4%	21.1%	24.3%	15.3%	22.4%	24.3%	19.8%	15.6%

21年卒の「新卒入社者数(実績)」と22年卒の「採用予定数」との比較・業種大分類

■減らした ■前年並み ■増やした



採用予定数前年比較・従業員数8区分

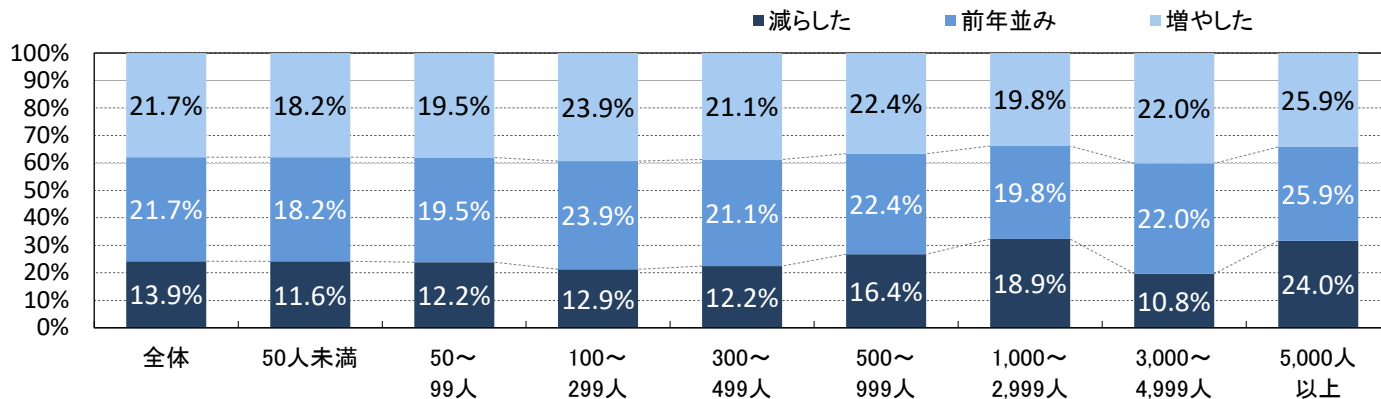
●21年卒の「採用予定数」と22年卒の「採用予定数」との比較

	全体	50人未満	50～ 99人	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	3,000～ 4,999人	5,000人 以上
回答数	2,845	355	463	968	358	335	251	60	55
減らした	12.6%	9.3%	11.2%	11.3%	11.7%	13.5%	19.6%	16.5%	24.6%
前年並み	71.3%	73.4%	73.2%	72.1%	74.3%	71.6%	64.6%	62.3%	57.4%
増やした	16.0%	17.2%	15.8%	16.4%	13.9%	15.0%	15.8%	21.2%	18.1%

●21年卒の「新卒入社者数(実績)」と22年卒の「採用予定数」との比較

	全体	50人未満	50～ 99人	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	3,000～ 4,999人	5,000人 以上
回答数	2,794	343	449	956	352	334	245	59	56
減らした	13.9%	11.6%	12.2%	12.9%	12.2%	16.4%	18.9%	10.8%	24.0%
前年並み	21.7%	18.2%	19.5%	23.9%	21.1%	22.4%	19.8%	22.0%	25.9%
増やした	21.7%	18.2%	19.5%	23.9%	21.1%	22.4%	19.8%	22.0%	25.9%

21年卒の「新卒入社者数(実績)」と22年卒の「採用予定数」との比較・従業員数6区分



採用予定数前年比較・10地区

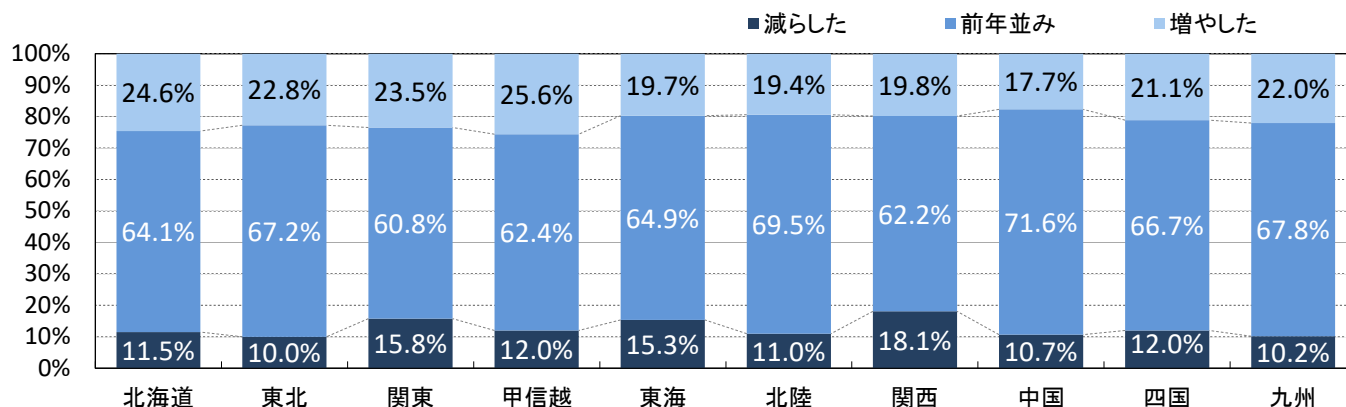
●21年卒の「採用予定数」と22年卒の「採用予定数」との比較

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	94	178	872	162	371	192	359	217	124	276
減らした	13.5%	10.6%	14.5%	11.8%	14.1%	10.0%	15.4%	8.5%	10.8%	9.1%
前年並み	68.8%	72.4%	68.6%	67.6%	71.4%	76.4%	71.0%	75.0%	71.1%	76.0%
増やした	17.9%	16.9%	16.9%	20.4%	14.4%	13.5%	13.7%	16.6%	18.0%	14.9%

●21年卒の「新卒入社者数(実績)」と22年卒の「採用予定数」との比較

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	93	172	855	157	366	188	357	211	125	270
減らした	11.5%	10.0%	15.8%	12.0%	15.3%	11.0%	18.1%	10.7%	12.0%	10.2%
前年並み	64.1%	67.2%	60.8%	62.4%	64.9%	69.5%	62.2%	71.6%	66.7%	67.8%
増やした	24.6%	22.8%	23.5%	25.6%	19.7%	19.4%	19.8%	17.7%	21.1%	22.0%

21年卒の「新卒入社者数(実績)」と22年卒の「採用予定数」との比較・10地区

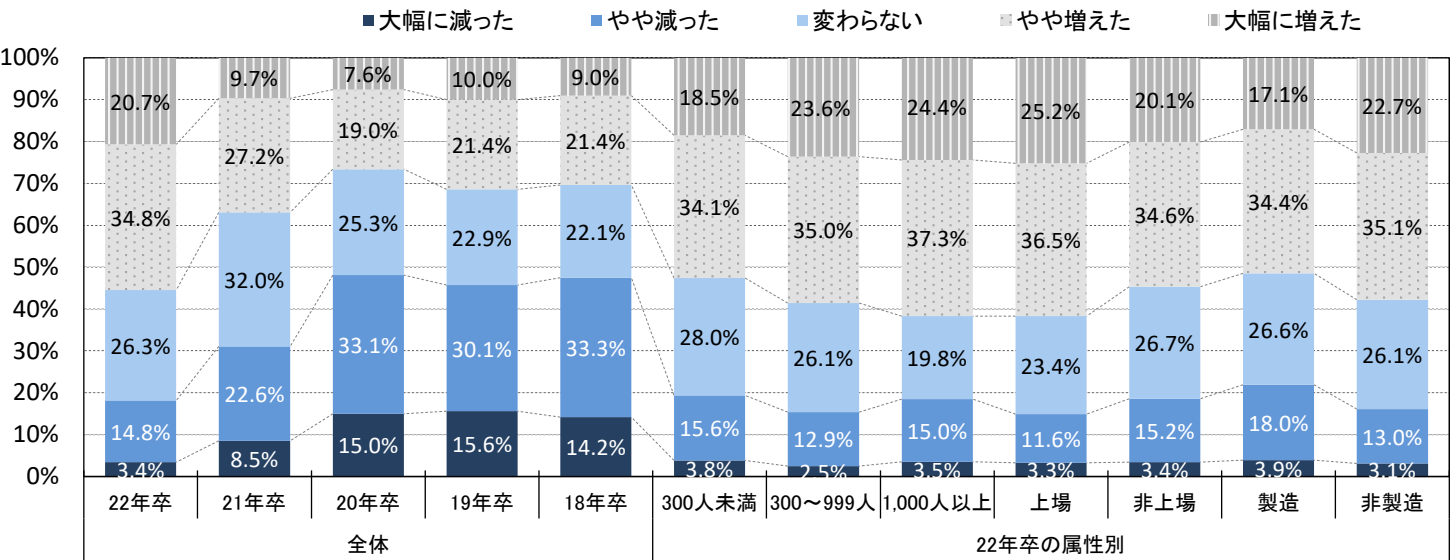


【就職情報サイトからのエントリー数前年比較】

就職情報サイトからのエントリー数前年比較

	全体					22年卒の属性別						
	22年卒	21年卒	20年卒	19年卒	18年卒	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,719	2,411	1,797	2,514	2,367	1,696	670	353	323	2,396	1,058	1,661
大幅に減った	3.4%	8.5%	15.0%	15.6%	14.2%	3.8%	2.5%	3.5%	3.3%	3.4%	3.9%	3.1%
やや減った	14.8%	22.6%	33.1%	30.1%	33.3%	15.6%	12.9%	15.0%	11.6%	15.2%	18.0%	13.0%
変わらない	26.3%	32.0%	25.3%	22.9%	22.1%	28.0%	26.1%	19.8%	23.4%	26.7%	26.6%	26.1%
やや増えた	34.8%	27.2%	19.0%	21.4%	21.4%	34.1%	35.0%	37.3%	36.5%	34.6%	34.4%	35.1%
大幅に増えた	20.7%	9.7%	7.6%	10.0%	9.0%	18.5%	23.6%	24.4%	25.2%	20.1%	17.1%	22.7%

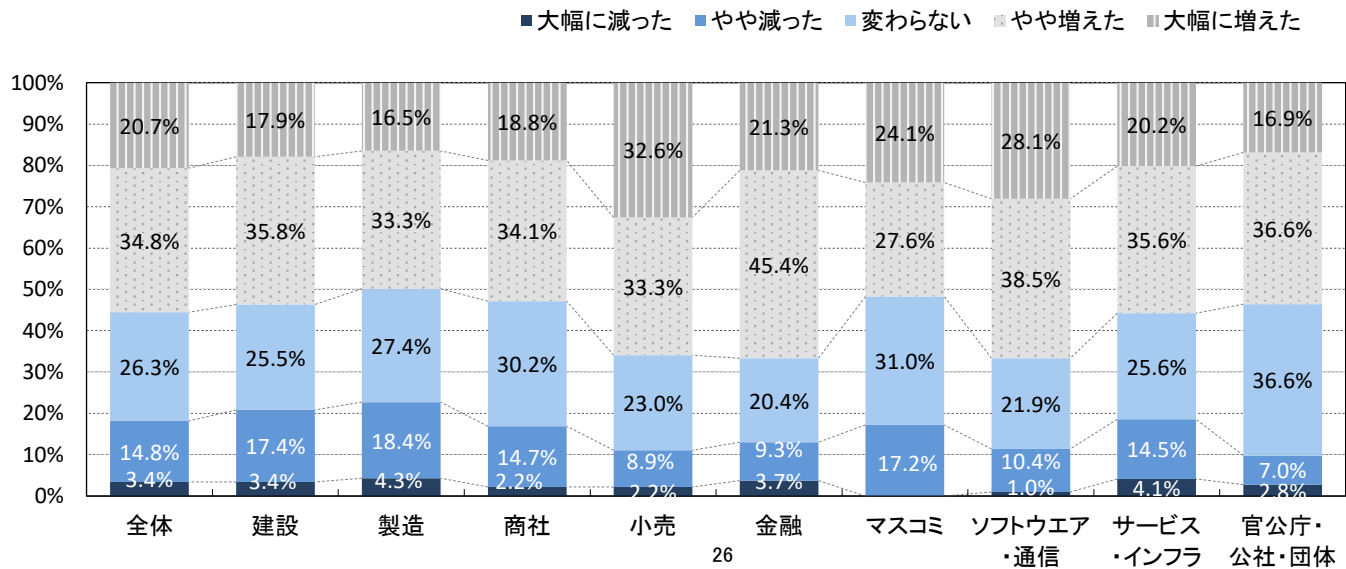
就職情報サイトからのエントリー数前年比較



就職情報サイトからのエントリー数前年比較・業種大分類

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,719	380	678	361	135	108	58	288	640	71
大幅に減った	3.4%	3.4%	4.3%	2.2%	2.2%	3.7%	—	1.0%	4.1%	2.8%
やや減った	14.8%	17.4%	18.4%	14.7%	8.9%	9.3%	17.2%	10.4%	14.5%	7.0%
変わらない	26.3%	25.5%	27.4%	30.2%	23.0%	20.4%	31.0%	21.9%	25.6%	36.6%
やや増えた	34.8%	35.8%	33.3%	34.1%	33.3%	45.4%	27.6%	38.5%	35.6%	36.6%
大幅に増えた	20.7%	17.9%	16.5%	18.8%	32.6%	21.3%	24.1%	28.1%	20.2%	16.9%

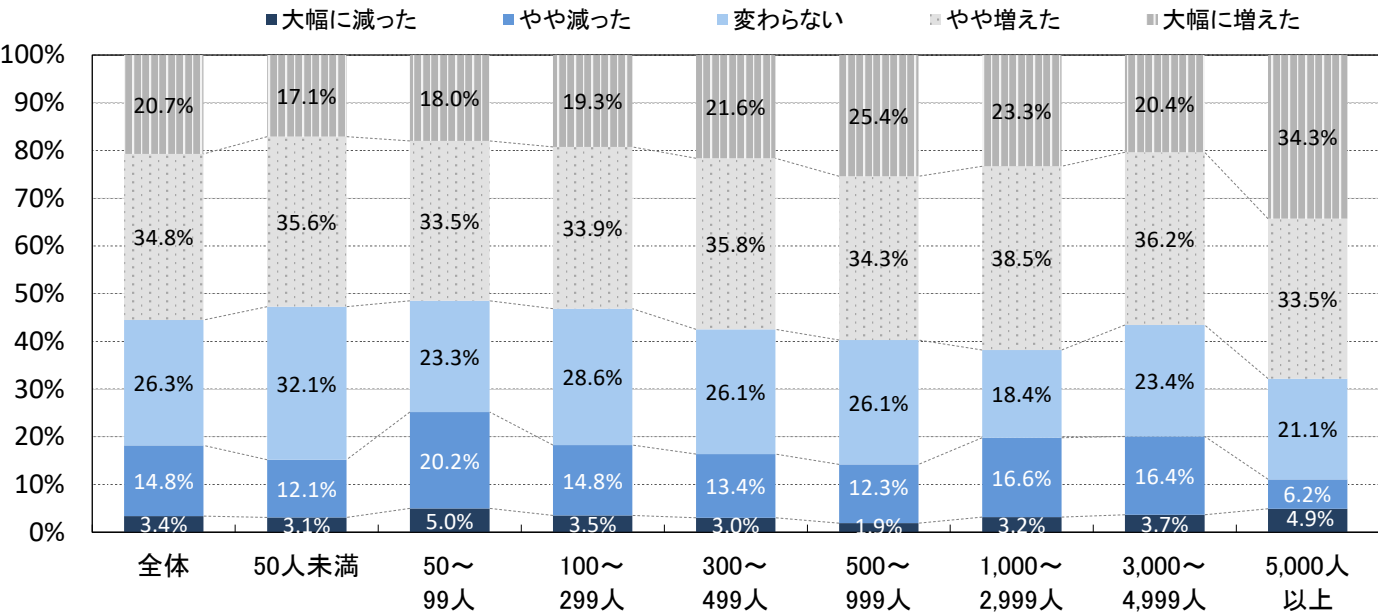
就職情報サイトからのエントリー数前年比較・業種大分類



就職情報サイトからのエントリー数前年比較・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,719	340	428	928	343	327	242	57	54
大幅に減った	3.4%	3.1%	5.0%	3.5%	3.0%	1.9%	3.2%	3.7%	4.9%
やや減った	14.8%	12.1%	20.2%	14.8%	13.4%	12.3%	16.6%	16.4%	6.2%
変わらない	26.3%	32.1%	23.3%	28.6%	26.1%	26.1%	18.4%	23.4%	21.1%
やや増えた	34.8%	35.6%	33.5%	33.9%	35.8%	34.3%	38.5%	36.2%	33.5%
大幅に増えた	20.7%	17.1%	18.0%	19.3%	21.6%	25.4%	23.3%	20.4%	34.3%

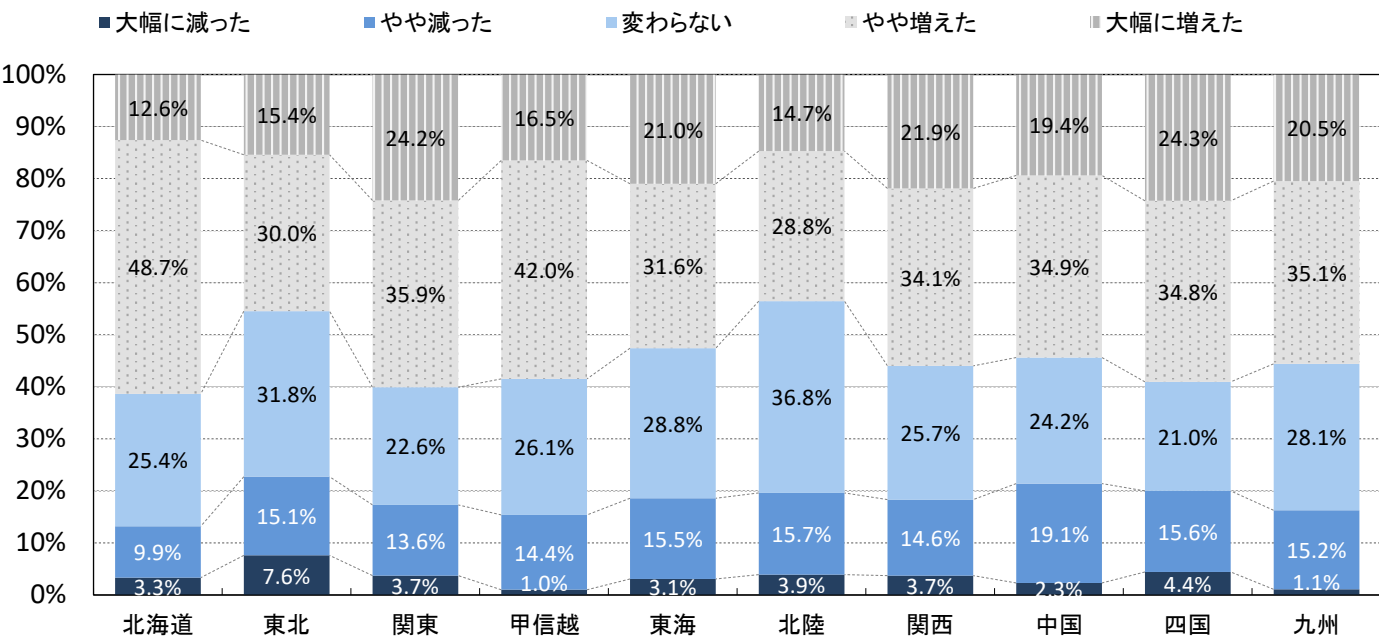
就職情報サイトからのエントリー数前年比較・従業員数6区分



就職情報サイトからのエントリー数前年比較・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	87	170	830	153	359	180	347	205	121	267
大幅に減った	3.3%	7.6%	3.7%	1.0%	3.1%	3.9%	3.7%	2.3%	4.4%	1.1%
やや減った	9.9%	15.1%	13.6%	14.4%	15.5%	15.7%	14.6%	19.1%	15.6%	15.2%
変わらない	25.4%	31.8%	22.6%	26.1%	28.8%	36.8%	25.7%	24.2%	21.0%	28.1%
やや増えた	48.7%	30.0%	35.9%	42.0%	31.6%	28.8%	34.1%	34.9%	34.8%	35.1%
大幅に増えた	12.6%	15.4%	24.2%	16.5%	21.0%	14.7%	21.9%	19.4%	24.3%	20.5%

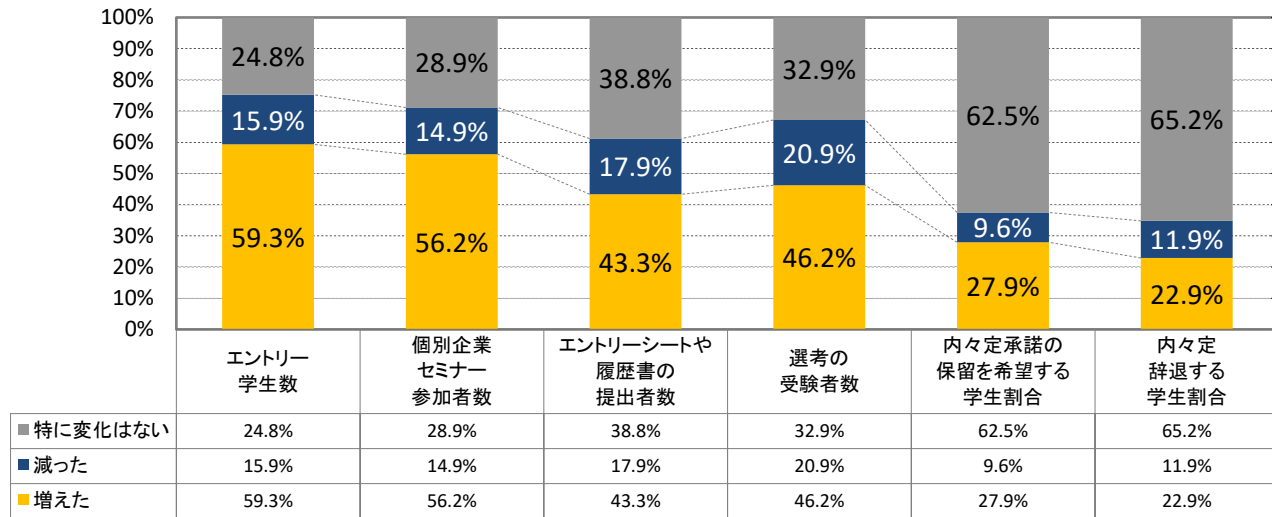
エントリー数前年比較・10地区



【応募・参加状況の前年比較】

応募・参加状況の前年比較(2022年卒採用と2021年卒の違い)

	エントリー 学生数	個別企業 セミナー 参加者数	エントリー シートや 履歴書の 提出者数	選考の 受験者数	内々定承諾 の保留を希 望する学生 割合	内々定 辞退する 学生割合
回答数	2,729	2,671	2,628	2,669	2,460	2,443
増えた	59.3%	56.2%	43.3%	46.2%	27.9%	22.9%
減った	15.9%	14.9%	17.9%	20.9%	9.6%	11.9%
特に変化はない	24.8%	28.9%	38.8%	32.9%	62.5%	65.2%



エントリー学生数	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,729	1,709	669	351	325	2,404	1,067	1,662
増えた	59.3%	56.6%	61.7%	66.3%	64.7%	58.6%	55.2%	61.6%
減った	15.9%	17.4%	13.4%	14.3%	13.7%	16.2%	20.3%	13.5%
特に変化はない	24.8%	26.0%	25.0%	19.4%	21.6%	25.2%	24.5%	24.9%

個別企業セミナー参加者数	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,671	1,660	658	353	322	2,349	1,055	1,616
増えた	56.2%	53.0%	59.7%	62.8%	62.7%	55.3%	52.0%	58.6%
減った	14.9%	17.3%	11.7%	10.5%	11.0%	15.4%	17.9%	13.2%
特に変化はない	28.9%	29.7%	28.5%	26.7%	26.3%	29.3%	30.1%	28.2%

エントリーシートや履歴書の提出者数	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,628	1,622	656	350	321	2,307	1,047	1,581
増えた	43.3%	40.6%	45.9%	49.3%	49.5%	42.4%	40.2%	45.1%
減った	17.9%	17.9%	17.5%	18.7%	18.7%	17.8%	22.0%	15.5%
特に変化はない	38.8%	41.5%	36.6%	32.0%	31.8%	39.8%	37.8%	39.4%

選考の受験者数	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,669	1,660	658	351	322	2,347	1,058	1,611
増えた	46.2%	43.8%	49.8%	49.8%	49.9%	45.7%	39.7%	50.1%
減った	20.9%	22.3%	19.2%	18.5%	18.1%	21.3%	25.0%	18.5%
特に変化はない	32.9%	34.0%	31.0%	31.7%	32.0%	33.0%	35.4%	31.4%

内々定承諾の保留を希望する学生割合	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,460	1,509	611	340	310	2,150	997	1,463
増えた	27.9%	22.7%	32.6%	39.8%	37.2%	26.6%	27.6%	28.1%
減った	9.6%	10.0%	10.6%	6.7%	9.5%	9.7%	9.4%	9.8%
特に変化はない	62.5%	67.3%	56.8%	53.4%	53.2%	63.8%	63.0%	62.2%

内々定辞退する学生割合	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,443	1,487	613	343	309	2,134	985	1,458
増えた	22.9%	18.6%	24.6%	36.5%	31.9%	21.7%	26.3%	21.0%
減った	11.9%	11.8%	13.2%	9.8%	12.6%	11.8%	11.9%	11.9%
特に変化はない	65.2%	69.6%	62.2%	53.7%	55.6%	66.6%	61.9%	67.1%

フェーズ別の参加者数前年比較・業種大分類

【エントリー学生数】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,729	381	686	360	138	107	57	287	641	72
増えた	59.3%	57.0%	53.8%	58.1%	71.0%	69.2%	56.1%	66.6%	59.0%	54.2%
減った	15.9%	19.9%	20.6%	16.1%	10.1%	8.4%	14.0%	11.5%	14.4%	8.3%
特に変化はない	24.8%	23.1%	25.7%	25.8%	18.8%	22.4%	29.8%	22.0%	26.7%	37.5%

【個別企業セミナー参加者数】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,671	374	681	351	139	100	46	287	626	67
増えた	56.2%	54.0%	50.4%	55.8%	69.8%	63.0%	54.3%	65.2%	54.3%	59.7%
減った	14.9%	17.6%	18.1%	15.1%	10.1%	11.0%	6.5%	10.5%	14.2%	11.9%
特に変化はない	28.9%	28.3%	31.6%	29.1%	20.1%	26.0%	39.1%	24.4%	31.5%	28.4%

【エントリーシートや履歴書の提出者数】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,628	371	676	343	135	100	58	271	603	71
増えた	43.3%	40.4%	39.9%	42.9%	57.8%	58.0%	48.3%	49.8%	39.3%	47.9%
減った	17.9%	20.5%	23.2%	17.2%	11.1%	15.0%	17.2%	14.0%	17.1%	9.9%
特に変化はない	38.8%	39.1%	36.8%	39.9%	31.1%	27.0%	34.5%	36.2%	43.6%	42.3%

【選考の受験者数】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,669	372	686	349	135	104	56	285	613	69
増えた	46.2%	40.6%	38.9%	47.3%	64.4%	61.5%	41.1%	50.9%	45.0%	43.5%
減った	20.9%	23.9%	25.8%	18.6%	14.1%	16.3%	14.3%	18.9%	20.7%	15.9%
特に変化はない	32.9%	35.5%	35.3%	34.1%	21.5%	22.1%	44.6%	30.2%	34.3%	40.6%

【内々定承諾の保留を希望する学生の割合】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,460	358	639	322	125	90	38	271	567	50
増えた	27.9%	26.5%	28.5%	27.6%	28.0%	31.1%	26.3%	27.3%	28.7%	14.0%
減った	9.6%	7.5%	11.0%	9.3%	8.0%	6.7%	13.2%	7.7%	10.6%	18.0%
特に変化はない	62.5%	65.9%	60.6%	63.0%	64.0%	62.2%	60.5%	64.9%	60.7%	68.0%

【内々定辞退する割合】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,443	353	632	314	128	87	37	268	569	55
増えた	22.9%	26.6%	25.9%	18.5%	22.7%	21.8%	18.9%	26.1%	21.3%	12.7%
減った	11.9%	9.9%	13.4%	9.9%	14.1%	14.9%	24.3%	11.9%	11.1%	16.4%
特に変化はない	65.2%	63.5%	60.6%	71.7%	63.3%	63.2%	56.8%	61.9%	67.7%	70.9%

フェーズ別の参加者数前年比・従業員数8区分

【エントリー学生数】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,729	335	434	940	347	322	242	57	52
増えた	59.3%	57.3%	57.3%	56.0%	59.1%	64.2%	66.0%	64.6%	70.1%
減った	15.9%	15.9%	20.9%	16.4%	13.8%	12.9%	14.7%	11.4%	16.4%
特に変化はない	24.8%	26.8%	21.8%	27.6%	27.1%	22.8%	19.4%	23.9%	13.5%

【個別企業セミナー参加者数】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,671	324	424	912	344	314	242	59	52
増えた	56.2%	52.5%	50.7%	54.2%	57.3%	62.2%	61.6%	65.2%	64.7%
減った	14.9%	17.7%	20.5%	15.8%	12.6%	10.9%	11.1%	10.0%	8.4%
特に変化はない	28.9%	29.8%	28.7%	30.0%	30.1%	26.9%	27.2%	24.8%	26.9%

【エントリーシートや履歴書の提出者数】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,628	317	407	898	340	316	239	59	52
増えた	43.3%	37.4%	35.8%	43.7%	41.1%	50.6%	48.1%	48.0%	56.3%
減った	17.9%	21.3%	17.1%	17.2%	17.1%	17.8%	19.3%	17.6%	17.0%
特に変化はない	38.8%	41.3%	47.1%	39.2%	41.8%	31.6%	32.5%	34.4%	26.7%

【選考の受験者数】	全体	50人未満	50～ 99人	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	3,000～ 4,999人	5,000人以上
回答数	2,669	326	417	917	344	314	241	59	51
増えた	46.2%	37.9%	42.0%	46.5%	46.8%	52.8%	48.3%	53.2%	52.3%
減った	20.9%	25.1%	23.4%	20.8%	19.0%	19.3%	18.3%	21.9%	14.2%
特に変化はない	32.9%	37.0%	34.6%	32.6%	34.2%	27.9%	33.4%	24.9%	33.4%

【内々定承諾の保留を希望する学生の割合】	全体	50人未満	50～ 99人	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	3,000～ 4,999人	5,000人以上
回答数	2,460	286	386	837	314	297	233	55	52
増えた	27.9%	21.1%	22.0%	23.5%	31.1%	34.1%	38.1%	42.1%	44.3%
減った	9.6%	7.1%	10.6%	10.6%	7.5%	13.7%	5.1%	9.7%	9.9%
特に変化はない	62.5%	71.8%	67.4%	65.9%	61.5%	52.2%	56.8%	48.1%	45.8%

【内々定辞退する割合】	全体	50人未満	50～ 99人	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	3,000～ 4,999人	5,000人以上
回答数	2,443	282	384	821	316	297	237	55	51
増えた	22.9%	17.0%	19.7%	18.6%	23.9%	25.2%	36.3%	35.8%	38.8%
減った	11.9%	7.3%	15.5%	11.6%	9.6%	16.8%	7.5%	15.3%	12.9%
特に変化はない	65.2%	75.7%	64.8%	69.8%	66.5%	58.1%	56.2%	48.9%	48.3%

フェーズ別の参加者数前年比・10地区

【エントリー学生数】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	93	166	824	157	364	185	345	208	122	265
増えた	58.3%	51.5%	63.5%	65.1%	56.1%	47.3%	60.1%	58.6%	62.2%	59.7%
減った	12.3%	19.7%	15.2%	14.3%	15.3%	20.3%	16.3%	17.6%	17.0%	13.4%
特に変化はない	29.4%	28.8%	21.3%	20.5%	28.6%	32.4%	23.7%	23.7%	20.8%	26.9%

【個別企業セミナー参加者数】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	90	164	801	152	354	179	344	206	118	263
増えた	55.6%	44.5%	59.6%	59.0%	53.8%	53.3%	51.0%	62.2%	60.2%	57.5%
減った	16.5%	21.2%	14.6%	13.4%	14.0%	16.1%	16.3%	12.3%	19.0%	10.5%
特に変化はない	27.8%	34.3%	25.8%	27.6%	32.2%	30.6%	32.7%	25.5%	20.8%	32.0%

【エントリーシートや履歴書の提出者数】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	83	166	797	151	342	180	331	204	119	255
増えた	42.7%	34.9%	45.7%	45.3%	41.1%	36.4%	39.9%	50.2%	48.1%	44.4%
減った	18.6%	21.5%	18.0%	13.7%	16.5%	25.1%	19.0%	17.9%	16.2%	13.8%
特に変化はない	38.7%	43.6%	36.3%	41.0%	42.4%	38.5%	41.1%	31.8%	35.6%	41.8%

【選考の受験者数】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	88	168	804	156	354	182	335	202	120	260
増えた	41.1%	40.1%	48.3%	51.5%	44.4%	42.3%	43.2%	52.6%	49.9%	45.2%
減った	20.8%	23.4%	18.6%	21.9%	19.2%	27.6%	22.0%	22.1%	21.6%	20.3%
特に変化はない	38.1%	36.4%	33.1%	26.6%	36.4%	30.1%	34.8%	25.4%	28.6%	34.5%

【内々定承諾の保留を希望する学生の割合】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	79	154	730	141	328	175	311	193	107	242
増えた	21.3%	22.6%	29.8%	32.5%	31.0%	24.6%	27.9%	26.1%	28.1%	25.3%
減った	12.5%	8.9%	10.4%	7.0%	9.6%	10.5%	9.7%	9.0%	9.5%	8.6%
特に変化はない	66.2%	68.5%	59.8%	60.5%	59.5%	64.8%	62.4%	65.0%	62.4%	66.1%

【内々定辞退する割合】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	80	152	733	137	322	177	302	193	106	241
増えた	17.3%	13.5%	26.1%	28.4%	28.1%	22.8%	22.0%	18.5%	24.3%	16.4%
減った	13.1%	16.3%	10.5%	12.1%	12.2%	13.0%	10.7%	9.3%	12.9%	14.0%
特に変化はない	69.6%	70.2%	63.4%	59.5%	59.7%	64.2%	67.2%	72.2%	62.9%	69.7%

【2022年卒採用対象学生の印象】

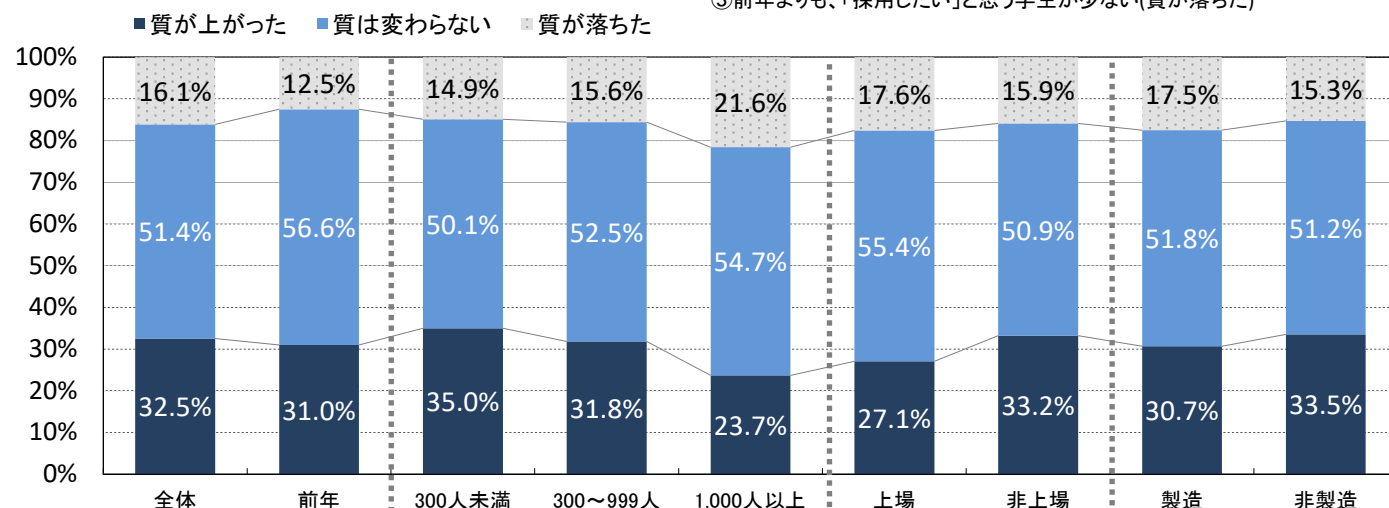
エントリーのあった2022年卒大学生の印象について(回答者のイメージ)

	全体	前年	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,758	2,437	1,725	676	357	326	2,432	1,071	1,687
質が上がった	32.5%	31.0%	35.0%	31.8%	23.7%	27.1%	33.2%	30.7%	33.5%
質は変わらない	51.4%	56.6%	50.1%	52.5%	54.7%	55.4%	50.9%	51.8%	51.2%
質が落ちた	16.1%	12.5%	14.9%	15.6%	21.6%	17.6%	15.9%	17.5%	15.3%

エントリーのあった2022年卒大学生の印象について

※調査時には

- ①前年よりも、「採用したい」と思う学生が多い(質が上がった)
- ②前年と、大体同じ印象の学生からのエントリーが多い(質は変わらない)
- ③前年よりも、「採用したい」と思う学生が少ない(質が落ちた)

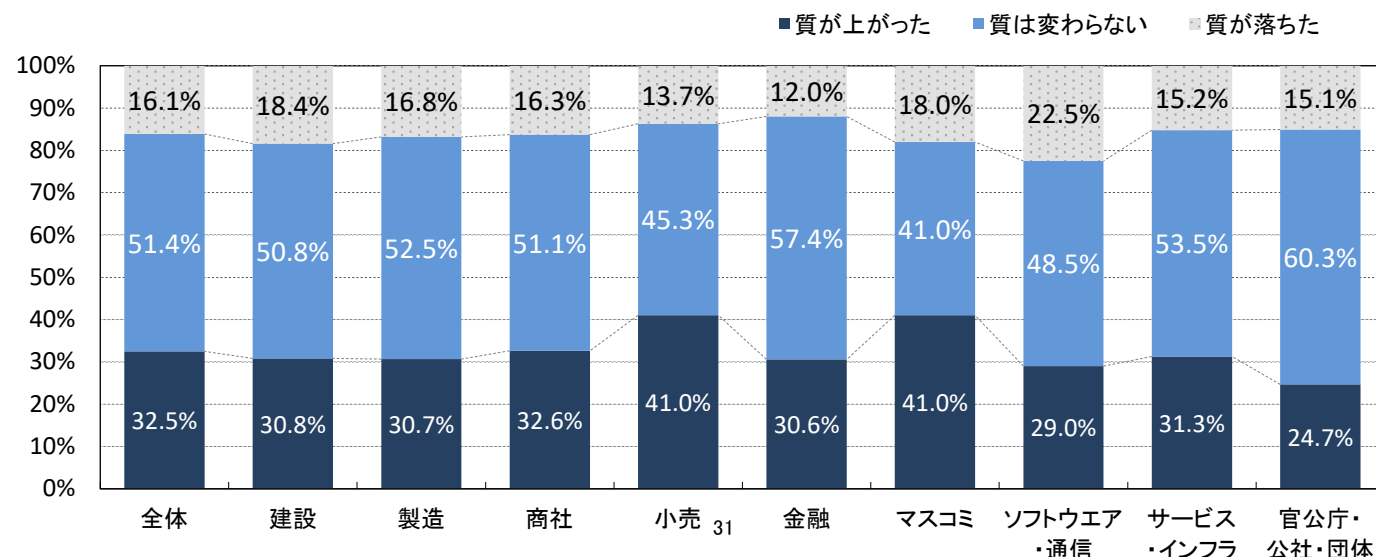


エントリーのあった2022年卒大学生の印象について(回答者のイメージ) 業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,758	380	691	362	139	108	61	293	651	73
質が上がった	32.5%	30.8%	30.7%	32.6%	41.0%	30.6%	41.0%	29.0%	31.3%	24.7%
質は変わらない	51.4%	50.8%	52.5%	51.1%	45.3%	57.4%	41.0%	48.5%	53.5%	60.3%
質が落ちた	16.1%	18.4%	16.8%	16.3%	13.7%	12.0%	18.0%	22.5%	15.2%	15.1%

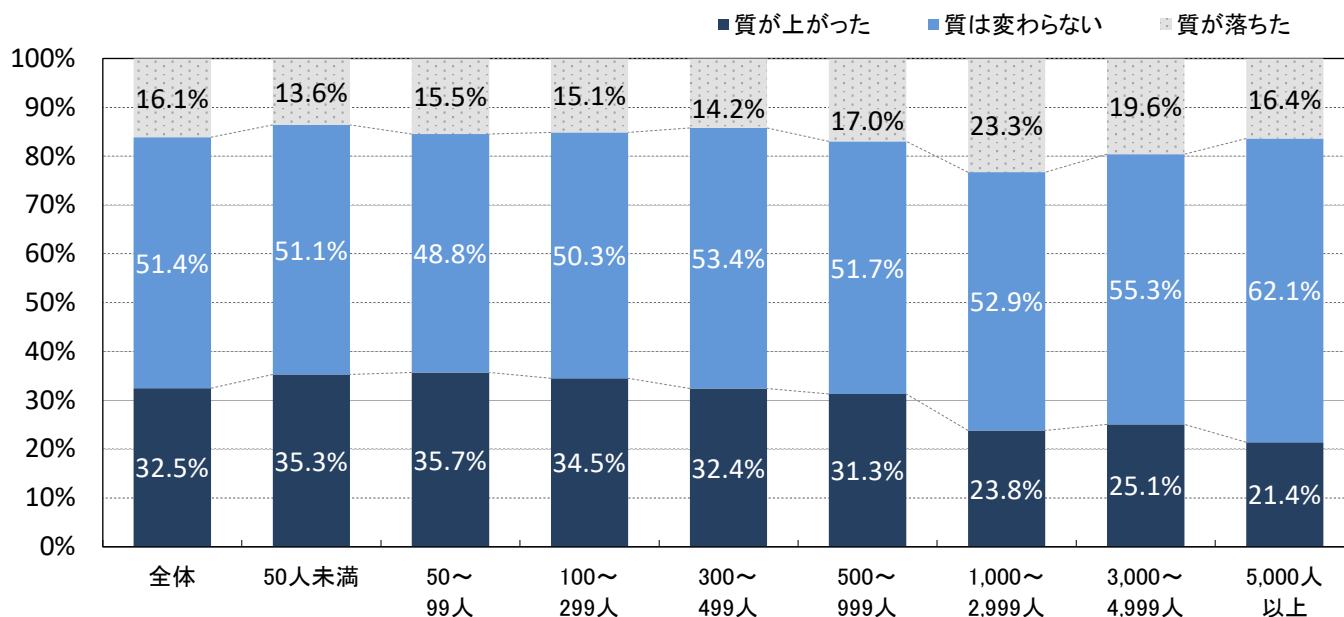
エントリーのあった2022年卒大学生の印象について(回答者のイメージ)・業界大分類



エントリーのあった2022年卒大学生の印象について(回答者のイメージ)・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,758	337	443	945	350	326	245	58	54
質が上がった	32.5%	35.3%	35.7%	34.5%	32.4%	31.3%	23.8%	25.1%	21.4%
質は変わらない	51.4%	51.1%	48.8%	50.3%	53.4%	51.7%	52.9%	55.3%	62.1%
質が落ちた	16.1%	13.6%	15.5%	15.1%	14.2%	17.0%	23.3%	19.6%	16.4%

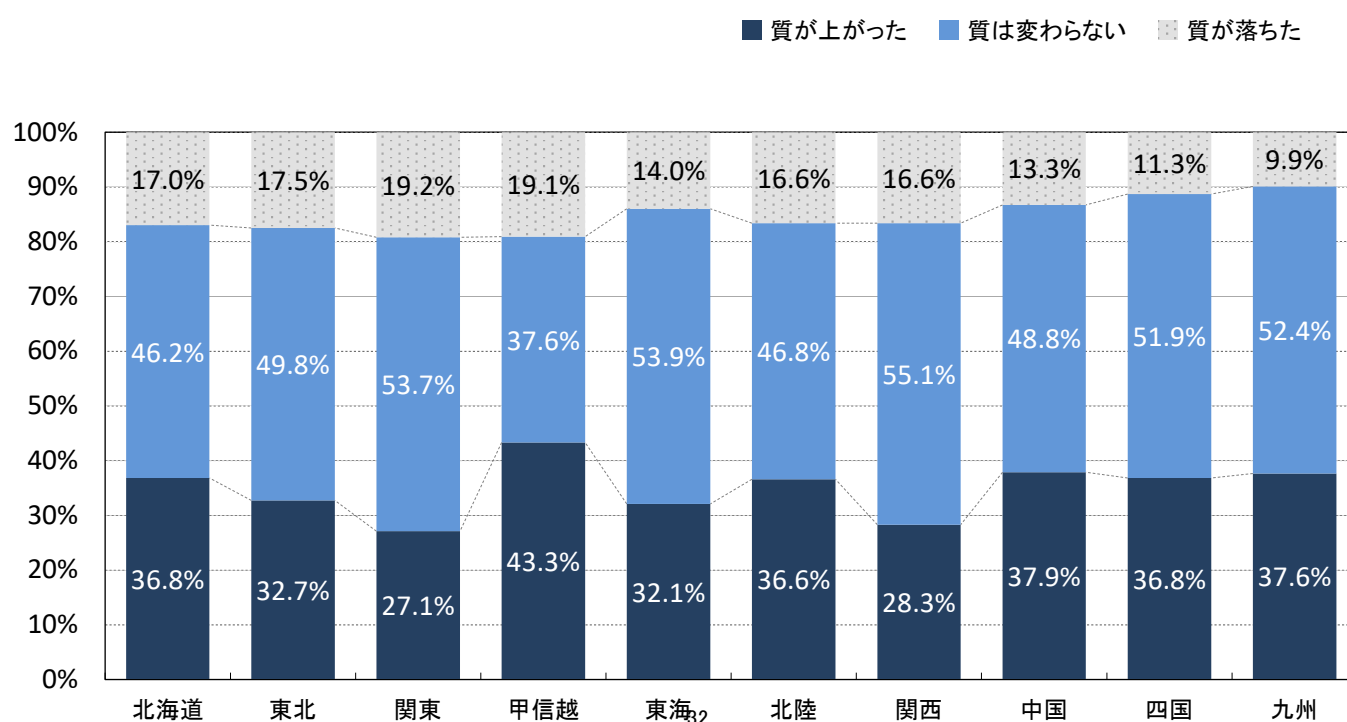
エントリーのあった2022年卒大学生の印象について(回答者のイメージ)・従業員数8区分



エントリーのあった2022年卒大学生の印象について(回答者のイメージ)・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	93	169	844	160	363	186	349	206	119	269
質が上がった	36.8%	32.7%	27.1%	43.3%	32.1%	36.6%	28.3%	37.9%	36.8%	37.6%
質は変わらない	46.2%	49.8%	53.7%	37.6%	53.9%	46.8%	55.1%	48.8%	51.9%	52.4%
質が落ちた	17.0%	17.5%	19.2%	19.1%	14.0%	16.6%	16.6%	13.3%	11.3%	9.9%

エントリーのあった2022年卒大学生の印象について(回答者のイメージ)・10地区



【3、4、5月に実施した採用に関する内容】

3、4、5月に実施した採用に関する内容

全体	3月		4月		5月	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
回答数	2,964	2,388	3,033	2,264	2,990	2,215
インターンシップ応募受付	6.6%	6.3%	4.9%	4.1%	6.0%	5.4%
インターンシップの実施	4.6%	4.1%	1.8%	1.1%	1.9%	1.2%
新卒採用エントリー受付	91.7%	92.2%	72.8%	77.0%	66.9%	72.7%
個別企業セミナー（同日に採用選考なし）	73.6%	56.0%	62.7%	45.1%	53.6%	38.1%
個別企業セミナー（希望者には同日に採用選考を実施）	15.9%	19.4%	15.5%	17.1%	14.5%	14.8%
OB・OGによる面談	6.1%	5.0%	5.8%	4.8%	5.7%	4.0%
リクルーターによる面談	7.5%	5.3%	8.4%	5.6%	8.1%	6.1%
エントリーシート受付	35.2%	30.2%	33.4%	30.3%	26.6%	25.2%
エントリーシート結果通知	21.8%	16.7%	25.8%	21.2%	21.0%	18.3%
適性検査・筆記試験	42.4%	39.5%	56.6%	45.8%	51.6%	42.1%
初期段階の面接	39.9%	36.6%	59.5%	46.0%	54.0%	46.0%
役員面接・最終面接	25.5%	24.6%	51.8%	38.3%	62.3%	45.4%
選考合格通知・内々定前通知	20.0%	19.3%	44.3%	32.6%	57.8%	40.8%
内々定通知	17.4%	16.7%	39.9%	28.6%	54.9%	38.3%
内々定者辞退対策	6.1%	5.0%	15.0%	10.8%	29.5%	20.0%

上場・非上場

	上場企業		
	3月	4月	5月
回答数	329	324	323
インターンシップ応募受付	6.5%	3.3%	6.2%
インターンシップの実施	6.7%	2.5%	2.8%
新卒採用エントリー受付	93.2%	75.7%	68.3%
個別企業セミナー（同日に採用選考なし）	80.1%	61.2%	50.4%
個別企業セミナー（希望者には同日に採用選考を実施）	17.3%	16.2%	16.5%
OB・OGによる面談	12.4%	12.5%	12.5%
リクルーターによる面談	14.1%	15.0%	14.5%
エントリーシート受付	62.5%	57.4%	48.8%
エントリーシート結果通知	46.6%	53.8%	44.8%
適性検査・筆記試験	68.0%	79.6%	70.8%
初期段階の面接	58.6%	83.8%	75.4%
役員面接・最終面接	38.2%	63.2%	78.5%
選考合格通知・内々定前通知	35.0%	59.5%	75.0%
内々定通知	29.3%	51.9%	68.8%
内々定者辞退対策	12.1%	25.3%	50.7%

	非上場企業		
	3月	4月	5月
回答数	2,635	2,709	2,667
インターンシップ応募受付	6.7%	5.0%	6.0%
インターンシップの実施	4.4%	1.7%	1.8%
新卒採用エントリー受付	91.5%	72.5%	66.7%
個別企業セミナー（同日に採用選考なし）	72.8%	62.9%	54.0%
個別企業セミナー（希望者には同日に採用選考を実施）	15.7%	15.4%	14.3%
OB・OGによる面談	5.3%	5.0%	4.9%
リクルーターによる面談	6.7%	7.6%	7.3%
エントリーシート受付	31.7%	30.5%	23.9%
エントリーシート結果通知	18.7%	22.5%	18.1%
適性検査・筆記試験	39.2%	53.8%	49.2%
初期段階の面接	37.6%	56.6%	51.4%
役員面接・最終面接	23.9%	50.4%	60.3%
選考合格通知・内々定前通知	18.1%	42.5%	55.7%
内々定通知	15.9%	38.5%	53.2%
内々定者辞退対策	5.3%	13.7%	27.0%

製造・非製造

	製造		
	3月	4月	5月
回答数	1206	1238	1218
インターンシップ応募受付	8.1%	6.0%	6.8%
インターンシップの実施	5.3%	2.1%	1.9%
新卒採用エントリー受付	91.1%	71.4%	67.0%
個別企業セミナー（同日に採用選考なし）	75.2%	62.0%	54.0%
個別企業セミナー（希望者には同日に採用選考を実施）	13.9%	12.9%	11.8%
OB・OGによる面談	8.0%	7.2%	7.0%
リクルーターによる面談	6.7%	7.5%	7.0%
エントリーシート受付	37.9%	33.9%	28.7%
エントリーシート結果通知	25.9%	28.7%	24.0%
適性検査・筆記試験	42.6%	56.7%	51.3%
初期段階の面接	38.2%	61.0%	52.0%
役員面接・最終面接	24.3%	52.6%	61.7%
選考合格通知・内々定前通知	19.3%	45.6%	57.3%
内々定通知	16.8%	40.7%	54.7%
内々定者辞退対策	6.6%	15.5%	30.2%

	非製造		
	3月	4月	5月
回答数	1,758	1,795	1,772
インターンシップ応募受付	5.8%	4.2%	5.5%
インターンシップの実施	4.2%	1.7%	1.9%
新卒採用エントリー受付	92.1%	73.7%	66.8%
個別企業セミナー（同日に採用選考なし）	72.6%	63.1%	53.4%
個別企業セミナー（希望者には同日に採用選考を実施）	17.1%	17.1%	16.2%
OB・OGによる面談	4.9%	4.9%	4.9%
リクルーターによる面談	8.0%	8.9%	8.7%
エントリーシート受付	33.5%	33.0%	25.4%
エントリーシート結果通知	19.4%	24.1%	19.1%
適性検査・筆記試験	42.3%	56.6%	51.8%
初期段階の面接	41.0%	58.5%	55.2%
役員面接・最終面接	26.2%	51.3%	62.7%
選考合格通知・内々定前通知	20.4%	43.5%	58.1%
内々定通知	17.7%	39.4%	55.0%
内々定者辞退対策	5.7%	14.7%	29.1%

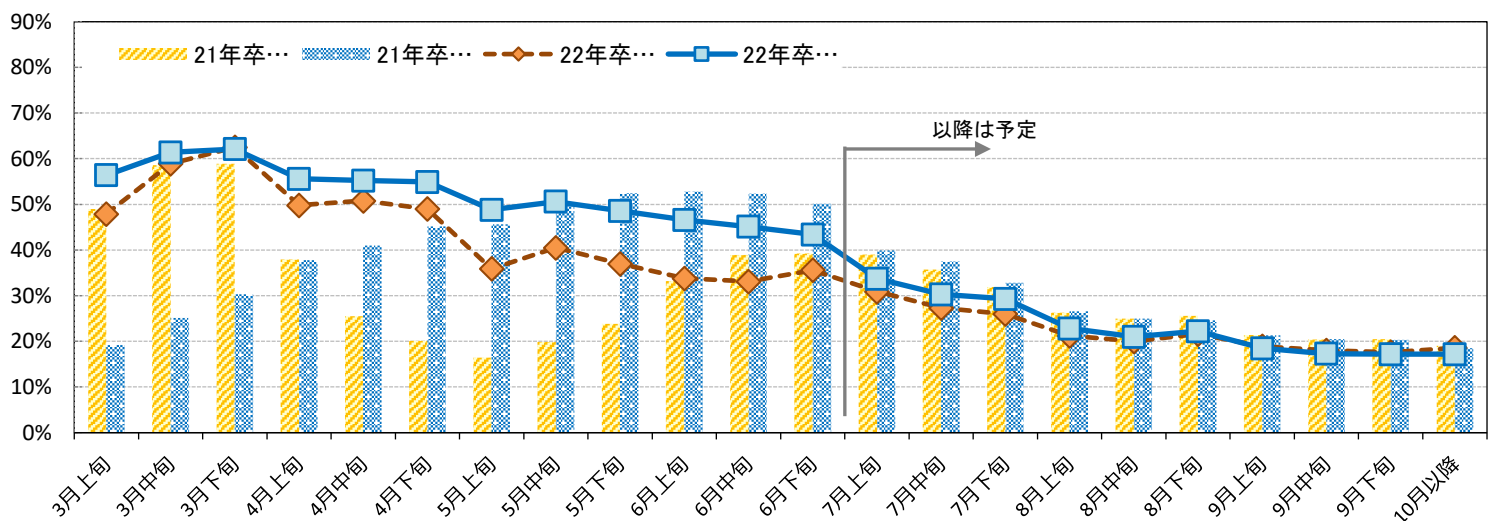
【個別企業セミナー開催時期(予定含む)】

個別企業セミナー開催時期(複数回答) 太字は最も割合が高い時期

	22年卒【対面】										
	22年卒【対面】	22年卒【WEB】	21年卒【対面】	21年卒【WEB】	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
	1,757	2,085	1,802	1,220	1,295	351	111	96	1,661	709	1,048
3月上旬	47.9%	56.4%	49.0%	19.2%	44.2%	52.9%	66.8%	64.9%	46.8%	47.0%	48.4%
3月中旬	58.9%	61.4%	58.6%	25.1%	54.5%	67.2%	75.7%	64.4%	58.6%	58.9%	58.9%
3月下旬	62.5%	62.1%	58.9%	30.3%	60.8%	64.6%	71.9%	68.7%	62.1%	62.5%	62.5%
4月上旬	49.8%	55.6%	37.9%	37.8%	49.7%	46.0%	60.0%	47.8%	49.9%	47.5%	51.1%
4月中旬	50.8%	55.2%	25.5%	41.0%	51.0%	48.8%	55.1%	41.1%	51.4%	51.2%	50.6%
4月下旬	49.0%	54.9%	20.1%	45.2%	50.6%	40.2%	58.2%	43.8%	49.3%	46.8%	50.2%
5月上旬	35.9%	48.8%	16.4%	45.6%	37.8%	28.7%	38.7%	32.6%	36.1%	35.2%	36.3%
5月中旬	40.5%	50.6%	19.9%	50.3%	41.9%	37.9%	35.0%	40.0%	40.5%	39.2%	41.2%
5月下旬	37.0%	48.6%	23.8%	52.4%	38.7%	32.9%	33.1%	37.6%	37.0%	34.5%	38.5%
6月上旬	33.8%	46.6%	33.2%	52.8%	35.8%	29.9%	26.3%	32.0%	33.9%	33.7%	33.8%
6月中旬	33.1%	45.1%	38.9%	52.3%	36.5%	26.7%	20.9%	22.5%	33.8%	34.6%	32.3%
6月下旬	35.6%	43.4%	39.2%	50.1%	38.2%	28.3%	31.8%	25.4%	36.2%	35.1%	35.8%
7月上旬	30.9%	33.7%	39.0%	39.9%	34.2%	23.5%	21.3%	21.7%	31.5%	29.5%	31.7%
7月中旬	27.3%	30.3%	35.7%	37.5%	29.9%	22.1%	17.9%	14.1%	28.1%	26.8%	27.6%
7月下旬	26.0%	29.3%	31.9%	32.8%	28.5%	18.2%	24.4%	15.1%	26.7%	24.5%	26.8%
8月上旬	21.2%	22.8%	26.3%	26.6%	23.5%	15.9%	15.6%	13.5%	21.7%	19.7%	22.2%
8月中旬	20.0%	21.0%	25.0%	25.0%	22.1%	14.9%	15.2%	8.5%	20.8%	19.2%	20.5%
8月下旬	21.6%	22.2%	25.6%	24.6%	23.9%	15.9%	16.0%	11.9%	22.2%	20.4%	22.3%
9月上旬	18.9%	18.5%	21.4%	21.3%	20.4%	14.4%	17.1%	15.1%	19.1%	16.9%	20.0%
9月中旬	18.0%	17.3%	20.4%	20.5%	19.5%	14.2%	15.6%	12.0%	18.4%	17.4%	18.4%
9月下旬	17.6%	17.2%	20.5%	20.3%	19.0%	14.1%	14.4%	12.1%	17.9%	15.6%	18.7%
10月以降	18.6%	17.2%	19.0%	18.5%	19.5%	16.9%	15.4%	12.8%	19.0%	15.4%	20.5%

	22年卒【WEB】										
	22年卒【対面】	22年卒【WEB】	21年卒【対面】	21年卒【WEB】	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
	1,757	2,085	1,802	1,220	1,262	531	292	262	1,823	864	1,221
3月上旬	47.9%	56.4%	49.0%	19.2%	48.2%	62.3%	75.7%	71.2%	54.3%	52.8%	58.7%
3月中旬	58.9%	61.4%	58.6%	25.1%	54.3%	68.3%	75.1%	80.7%	58.7%	60.1%	62.3%
3月下旬	62.5%	62.1%	58.9%	30.3%	57.1%	68.5%	69.4%	69.9%	61.0%	61.2%	62.7%
4月上旬	49.8%	55.6%	37.9%	37.8%	53.0%	58.6%	59.8%	65.2%	54.2%	52.7%	57.4%
4月中旬	50.8%	55.2%	25.5%	41.0%	53.8%	55.8%	59.2%	56.8%	55.0%	52.7%	56.7%
4月下旬	49.0%	54.9%	20.1%	45.2%	54.0%	56.2%	55.7%	58.7%	54.3%	52.6%	56.3%
5月上旬	35.9%	48.8%	16.4%	45.6%	47.9%	48.8%	52.2%	50.0%	48.7%	46.7%	50.2%
5月中旬	40.5%	50.6%	19.9%	50.3%	50.1%	51.5%	51.2%	53.0%	50.3%	50.7%	50.6%
5月下旬	37.0%	48.6%	23.8%	52.4%	49.7%	45.6%	49.8%	47.9%	48.7%	48.2%	48.9%
6月上旬	33.8%	46.6%	33.2%	52.8%	46.0%	46.5%	49.0%	46.5%	46.7%	45.7%	47.2%
6月中旬	33.1%	45.1%	38.9%	52.3%	46.1%	41.3%	47.5%	41.9%	45.5%	45.4%	44.9%
6月下旬	35.6%	43.4%	39.2%	50.1%	45.0%	38.6%	46.0%	38.4%	44.1%	43.4%	43.4%
7月上旬	30.9%	33.7%	39.0%	39.9%	36.1%	28.6%	33.6%	31.3%	34.1%	33.1%	34.1%
7月中旬	27.3%	30.3%	35.7%	37.5%	32.7%	25.5%	29.9%	24.9%	31.1%	30.3%	30.3%
7月下旬	26.0%	29.3%	31.9%	32.8%	32.3%	24.5%	26.9%	24.4%	30.0%	28.9%	29.6%
8月上旬	21.2%	22.8%	26.3%	26.6%	24.8%	19.8%	20.4%	19.5%	23.2%	21.1%	23.8%
8月中旬	20.0%	21.0%	25.0%	25.0%	22.9%	18.0%	19.2%	17.0%	21.6%	20.4%	21.3%
8月下旬	21.6%	22.2%	25.6%	24.6%	24.5%	18.7%	19.6%	18.0%	22.8%	21.4%	22.7%
9月上旬	18.9%	18.5%	21.4%	21.3%	20.3%	16.2%	15.7%	14.9%	19.0%	17.2%	19.2%
9月中旬	18.0%	17.3%	20.4%	20.5%	19.1%	14.5%	15.5%	13.0%	17.9%	16.1%	18.0%
9月下旬	17.6%	17.2%	20.5%	20.3%	19.8%	13.4%	14.4%	12.5%	17.9%	16.6%	17.6%
10月以降	18.6%	17.2%	19.0%	18.5%	18.3%	15.7%	15.8%	14.7%	17.6%	15.5%	18.4%

個別企業セミナー開催月



業界大分類別

太字は最も割合が高い時期

※製造は建設を除いて集計

【対面】	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
	302	407	255	89	58	14	151	442	39
3月上旬	48.7%	45.2%	49.0%	67.4%	34.5%	21.4%	46.4%	42.8%	15.4%
3月中旬	57.6%	60.2%	66.3%	76.4%	58.6%	57.1%	63.6%	49.3%	48.7%
3月下旬	61.9%	63.1%	68.2%	77.5%	56.9%	42.9%	66.9%	54.8%	56.4%
4月上旬	48.0%	46.9%	54.1%	67.4%	32.8%	21.4%	56.3%	45.0%	28.2%
4月中旬	52.0%	50.4%	56.9%	65.2%	46.6%	21.4%	58.9%	43.2%	28.2%
4月下旬	48.7%	44.7%	48.6%	68.5%	29.3%	35.7%	53.0%	46.4%	－
5月上旬	37.1%	33.2%	37.3%	48.3%	22.4%	28.6%	37.7%	33.0%	2.6%
5月中旬	39.7%	38.6%	38.8%	56.2%	27.6%	21.4%	41.1%	38.2%	10.3%
5月下旬	38.1%	30.7%	34.9%	51.7%	20.7%	14.3%	38.4%	37.1%	－
6月上旬	35.8%	31.4%	31.0%	42.7%	15.5%	14.3%	33.8%	33.5%	2.6%
6月中旬	37.1%	31.9%	33.7%	36.0%	12.1%	7.1%	34.4%	32.1%	5.1%
6月下旬	35.8%	34.4%	30.6%	44.9%	17.2%	14.3%	37.7%	36.4%	2.6%
7月上旬	30.5%	28.5%	27.8%	36.0%	15.5%	14.3%	31.1%	33.5%	2.6%
7月中旬	27.5%	26.0%	23.1%	29.2%	6.9%	7.1%	27.2%	30.5%	7.7%
7月下旬	25.2%	23.8%	21.2%	30.3%	5.2%	7.1%	25.8%	29.6%	2.6%
8月上旬	21.5%	17.7%	19.2%	20.2%	3.4%	7.1%	19.9%	25.8%	2.6%
8月中旬	21.5%	16.7%	14.5%	18.0%	3.4%	7.1%	19.9%	25.3%	5.1%
8月下旬	22.2%	18.4%	16.1%	22.5%	1.7%	7.1%	19.9%	26.5%	2.6%
9月上旬	19.9%	13.8%	13.3%	21.3%	3.4%	7.1%	16.6%	23.8%	2.6%
9月中旬	19.2%	15.5%	13.3%	18.0%	－	7.1%	15.2%	22.2%	2.6%
9月下旬	17.9%	13.3%	12.2%	19.1%	1.7%	7.1%	15.2%	22.9%	－
10月以降	17.9%	12.8%	11.4%	19.1%	1.7%	7.1%	12.6%	26.5%	5.1%

太字は最も割合が高い時期

※製造は建設を除いて集計

【WEB】	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
	325	539	232	105	72	40	245	486	41
3月上旬	50.8%	54.5%	59.1%	61.9%	50.0%	37.5%	61.6%	58.8%	34.1%
3月中旬	55.4%	64.2%	65.9%	63.8%	55.6%	45.0%	68.6%	61.3%	43.9%
3月下旬	56.9%	64.9%	66.4%	63.8%	62.5%	30.0%	69.8%	61.7%	56.1%
4月上旬	51.1%	54.2%	56.0%	60.0%	38.9%	20.0%	65.7%	58.8%	34.1%
4月中旬	52.3%	53.1%	57.8%	61.0%	34.7%	17.5%	66.1%	56.8%	34.1%
4月下旬	52.9%	52.3%	54.7%	62.9%	36.1%	17.5%	64.1%	56.2%	34.1%
5月上旬	47.7%	45.8%	48.7%	53.3%	34.7%	10.0%	52.7%	51.9%	24.4%
5月中旬	50.8%	50.6%	50.4%	53.3%	33.3%	10.0%	61.6%	51.4%	26.8%
5月下旬	52.9%	44.2%	43.5%	54.3%	31.9%	12.5%	58.8%	50.6%	14.6%
6月上旬	48.9%	42.9%	44.8%	52.4%	26.4%	5.0%	57.6%	48.4%	14.6%
6月中旬	50.2%	41.2%	42.2%	48.6%	25.0%	2.5%	52.2%	46.7%	17.1%
6月下旬	51.1%	36.7%	35.3%	46.7%	13.9%	10.0%	45.7%	48.1%	4.9%
7月上旬	37.2%	29.5%	26.3%	35.2%	8.3%	5.0%	35.1%	39.1%	4.9%
7月中旬	33.5%	27.5%	26.3%	25.7%	4.2%	5.0%	30.6%	36.2%	7.3%
7月下旬	33.5%	24.9%	24.6%	26.7%	2.8%	10.0%	30.2%	35.0%	4.9%
8月上旬	24.3%	18.4%	20.3%	20.0%	5.6%	2.5%	23.3%	28.6%	4.9%
8月中旬	24.3%	17.1%	17.7%	19.0%	2.8%	2.5%	22.4%	25.3%	4.9%
8月下旬	24.6%	18.6%	18.5%	20.0%	4.2%	7.5%	23.3%	27.0%	4.9%
9月上旬	22.2%	13.0%	15.9%	17.1%	4.2%	7.5%	18.0%	22.8%	2.4%
9月中旬	20.3%	12.4%	15.1%	15.2%	1.4%	2.5%	15.9%	22.0%	2.4%
9月下旬	21.2%	12.6%	12.9%	16.2%	2.8%	5.0%	15.1%	21.4%	2.4%
10月以降	19.4%	12.1%	13.4%	15.2%	5.6%	7.5%	14.7%	22.8%	7.3%

従業員8区分

※20年卒より8区分で集計 太字は最も割合が高い時期

【対面】	50人未満	50～ 99人	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	* 3,000～ 4,999人	* 5,000人以 上
	327	341	627	204	147	81	18	12
3月上旬	35.1%	41.7%	49.9%	57.2%	47.5%	68.9%	60.3%	62.2%
3月中旬	43.7%	53.1%	60.5%	72.9%	59.9%	79.0%	70.6%	59.2%
3月下旬	52.6%	61.7%	64.4%	68.5%	59.7%	70.9%	80.3%	63.6%
4月上旬	44.3%	49.6%	52.4%	46.1%	45.9%	55.6%	75.0%	66.6%
4月中旬	51.0%	48.0%	52.5%	50.7%	46.3%	57.1%	53.1%	43.2%
4月下旬	55.4%	45.9%	50.8%	42.6%	37.1%	60.1%	58.1%	43.2%
5月上旬	41.5%	37.8%	36.0%	30.9%	26.0%	36.8%	50.9%	30.0%
5月中旬	44.7%	43.7%	39.5%	38.9%	36.7%	34.5%	39.7%	30.0%
5月下旬	44.5%	39.5%	35.5%	34.0%	31.5%	30.7%	44.7%	30.0%
6月上旬	39.8%	36.2%	33.6%	34.4%	24.2%	19.6%	52.2%	30.0%
6月中旬	41.4%	39.2%	32.6%	27.0%	26.4%	18.1%	31.2%	23.4%
6月下旬	41.8%	41.9%	34.5%	33.1%	22.3%	29.3%	46.9%	23.4%
7月上旬	35.4%	34.8%	33.3%	25.5%	21.1%	20.7%	26.2%	16.2%
7月中旬	32.6%	31.1%	28.1%	22.2%	22.1%	19.9%	10.6%	16.2%
7月下旬	33.0%	29.9%	25.6%	18.8%	17.6%	25.0%	26.2%	16.2%
8月上旬	24.6%	23.7%	22.9%	15.2%	16.7%	16.1%	15.9%	10.2%
8月中旬	23.6%	23.6%	20.7%	13.4%	16.8%	16.9%	10.6%	10.2%
8月下旬	25.2%	24.6%	23.0%	15.8%	16.1%	16.7%	15.9%	10.2%
9月上旬	18.9%	21.2%	20.8%	12.9%	16.2%	18.3%	15.9%	10.2%
9月中旬	19.7%	20.6%	18.8%	12.6%	16.1%	17.4%	10.6%	10.2%
9月下旬	20.7%	20.0%	17.7%	12.8%	15.8%	15.8%	10.6%	10.2%
10月以降	20.0%	21.6%	18.1%	12.7%	22.3%	15.7%	13.7%	16.2%

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

太字は最も割合が高い時期

【WEB】	50人未満	50～ 99人	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	* 3,000～ 4,999人	* 5,000人以 上
	290	294	678	269	262	199	50	43
3月上旬	36.7%	48.9%	52.7%	61.3%	63.2%	74.7%	79.0%	75.5%
3月中旬	44.6%	57.2%	57.1%	64.9%	71.6%	75.4%	76.9%	71.2%
3月下旬	49.5%	59.1%	59.4%	68.8%	68.1%	66.6%	74.8%	74.6%
4月上旬	47.5%	54.6%	54.7%	55.1%	61.9%	52.6%	79.5%	64.8%
4月中旬	52.3%	54.8%	53.9%	53.3%	58.2%	54.8%	75.1%	57.4%
4月下旬	55.1%	56.1%	52.6%	51.8%	60.3%	51.7%	67.9%	57.1%
5月上旬	48.1%	49.5%	47.1%	47.1%	50.4%	49.3%	62.1%	51.9%
5月中旬	51.6%	49.9%	49.6%	49.2%	53.6%	47.5%	62.4%	52.4%
5月下旬	51.2%	52.1%	48.0%	43.8%	47.4%	43.7%	67.2%	53.5%
6月上旬	48.8%	49.8%	43.3%	45.1%	47.9%	42.5%	64.5%	56.7%
6月中旬	49.0%	51.3%	42.7%	41.8%	40.8%	42.4%	64.3%	47.5%
6月下旬	47.9%	47.4%	42.7%	41.3%	36.0%	43.6%	50.9%	49.6%
7月上旬	39.1%	39.5%	33.5%	28.7%	28.4%	32.4%	38.3%	32.6%
7月中旬	37.2%	36.4%	29.2%	26.4%	24.8%	28.3%	35.3%	29.9%
7月下旬	36.5%	35.5%	29.2%	25.3%	23.8%	25.5%	29.3%	29.9%
8月上旬	28.3%	26.6%	22.6%	18.3%	21.2%	20.2%	19.4%	22.8%
8月中旬	26.7%	26.6%	19.7%	18.1%	17.9%	19.3%	17.5%	21.1%
8月下旬	27.3%	27.5%	22.2%	18.1%	19.2%	19.5%	18.6%	21.1%
9月上旬	22.9%	23.6%	17.9%	14.0%	18.2%	14.7%	18.6%	16.4%
9月中旬	22.0%	21.9%	16.7%	15.2%	13.8%	14.3%	18.6%	16.4%
9月下旬	22.1%	23.1%	17.4%	13.3%	13.5%	13.0%	16.6%	18.0%
10月以降	18.0%	22.3%	16.8%	13.4%	18.0%	14.3%	17.7%	20.1%

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

10地区【対面】

太字は最も割合が高い時期

【対面】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
	76	135	419	116	240	107	228	158	82	196
3月上旬	38.8%	42.5%	48.7%	47.7%	51.5%	56.8%	43.2%	50.9%	51.5%	46.1%
3月中旬	46.5%	48.7%	57.8%	62.5%	60.6%	73.2%	54.6%	61.8%	68.9%	60.5%
3月下旬	50.8%	58.0%	59.2%	70.2%	65.7%	73.8%	62.7%	62.1%	71.7%	59.4%
4月上旬	38.4%	42.7%	50.2%	53.3%	48.8%	57.7%	51.0%	51.4%	51.2%	49.9%
4月中旬	51.9%	46.0%	52.0%	49.2%	52.7%	58.0%	47.7%	51.4%	47.2%	51.1%
4月下旬	45.9%	44.7%	51.4%	56.1%	53.6%	53.6%	44.8%	48.3%	39.7%	45.3%
5月上旬	32.0%	31.7%	43.0%	44.0%	39.3%	36.1%	30.1%	31.9%	34.7%	27.2%
5月中旬	38.4%	44.8%	46.8%	49.1%	45.3%	38.9%	35.6%	31.1%	38.9%	28.8%
5月下旬	32.6%	41.6%	46.2%	45.2%	44.1%	37.6%	29.3%	24.3%	29.8%	25.1%
6月上旬	28.0%	28.2%	41.5%	43.8%	39.4%	25.4%	31.1%	23.0%	41.0%	23.9%
6月中旬	32.9%	31.3%	39.0%	38.1%	38.1%	29.1%	35.0%	16.5%	38.9%	24.0%
6月下旬	34.3%	33.2%	43.2%	39.9%	40.7%	27.0%	38.3%	23.2%	38.1%	22.8%
7月上旬	38.0%	22.4%	38.8%	31.4%	36.2%	18.8%	31.5%	22.5%	25.6%	25.5%
7月中旬	37.6%	26.2%	32.6%	27.8%	30.8%	15.7%	29.4%	21.7%	22.5%	18.3%
7月下旬	33.4%	23.6%	32.0%	28.6%	29.4%	14.8%	27.3%	20.6%	23.4%	15.8%
8月上旬	28.9%	14.0%	27.2%	21.3%	26.2%	14.2%	18.3%	17.9%	19.9%	15.2%
8月中旬	27.4%	18.9%	23.7%	17.7%	23.1%	13.3%	19.1%	20.7%	16.5%	13.3%
8月下旬	25.9%	20.8%	26.6%	21.9%	26.7%	15.5%	20.8%	16.9%	18.7%	12.5%
9月上旬	28.7%	16.4%	23.4%	23.0%	20.9%	14.4%	18.1%	14.7%	14.1%	10.8%
9月中旬	23.9%	16.8%	20.9%	20.6%	20.0%	12.0%	18.2%	16.1%	17.7%	11.3%
9月下旬	26.9%	15.6%	20.8%	16.7%	20.6%	12.0%	18.0%	14.0%	15.6%	11.6%
10月以降	23.8%	17.5%	23.1%	20.2%	20.9%	8.8%	19.1%	15.5%	17.3%	11.6%

太字は最も割合が高い時期

【WEB】	北海道	*東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	*四国	九州
	70	117	646	129	260	135	245	184	95	204
3月上旬	42.7%	40.4%	63.3%	53.2%	61.6%	50.3%	57.1%	52.2%	53.4%	55.1%
3月中旬	42.2%	50.3%	67.2%	60.4%	64.0%	63.2%	59.9%	59.9%	64.8%	56.2%
3月下旬	43.7%	54.5%	65.9%	63.3%	63.9%	62.8%	60.2%	66.2%	65.6%	56.4%
4月上旬	41.2%	50.1%	59.8%	56.0%	59.5%	52.2%	55.6%	53.2%	54.6%	51.7%
4月中旬	41.5%	38.1%	58.5%	56.1%	59.9%	50.1%	54.3%	59.4%	57.5%	54.1%
4月下旬	39.8%	47.2%	58.4%	60.3%	57.5%	54.3%	55.2%	56.5%	51.3%	48.6%
5月上旬	41.3%	37.7%	53.2%	56.1%	50.5%	48.9%	48.4%	46.4%	46.3%	43.3%
5月中旬	34.5%	46.3%	54.8%	57.0%	51.8%	51.2%	51.3%	53.3%	45.3%	41.3%
5月下旬	32.7%	42.6%	54.0%	57.2%	50.1%	49.1%	47.7%	49.6%	42.9%	38.4%
6月上旬	44.5%	42.7%	51.1%	56.2%	46.2%	48.6%	44.6%	41.0%	43.2%	39.6%
6月中旬	36.8%	37.2%	49.0%	48.4%	45.7%	41.9%	44.4%	45.3%	43.6%	41.8%
6月下旬	47.4%	44.5%	48.7%	47.9%	40.2%	39.9%	39.0%	43.2%	39.3%	36.9%
7月上旬	46.2%	34.6%	36.5%	32.2%	33.2%	34.4%	31.5%	36.3%	23.4%	27.2%
7月中旬	31.3%	30.3%	33.8%	31.0%	33.6%	27.8%	28.2%	33.0%	21.0%	21.9%
7月下旬	33.1%	32.6%	32.2%	30.3%	31.8%	26.9%	25.5%	33.7%	21.8%	20.0%
8月上旬	32.9%	24.2%	24.0%	23.5%	27.5%	22.9%	16.2%	27.3%	17.2%	14.4%
8月中旬	23.3%	19.4%	21.6%	24.5%	26.8%	20.8%	15.7%	27.4%	15.4%	13.3%
8月下旬	28.7%	24.0%	23.6%	23.4%	26.9%	21.2%	16.0%	29.5%	14.7%	12.8%
9月上旬	33.1%	22.9%	19.4%	23.1%	17.7%	18.6%	13.8%	20.2%	14.0%	11.7%
9月中旬	23.9%	23.1%	18.5%	19.0%	19.2%	16.9%	14.0%	16.5%	14.5%	10.6%
9月下旬	26.2%	23.4%	18.0%	20.8%	16.5%	16.9%	13.6%	19.4%	12.4%	11.4%
10月以降	28.5%	23.2%	18.0%	15.1%	18.5%	14.8%	13.9%	17.4%	16.0%	13.0%

【個別企業セミナー事前申込者の参加率】

個別企業セミナー事前申込者の参加率・3月・4月・5月

* 個別企業セミナー事前申込者の参加率＝実際の参加者数／事前の申込者数

<3月【対面】>	全体	(参考) 21年卒	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,380	1,395	982	294	104	96	1,284	550	830
10割	29.9%	27.6%	32.7%	28.0%	15.0%	11.3%	31.4%	35.5%	26.7%
9割	29.4%	28.4%	24.6%	37.0%	44.1%	46.2%	28.0%	23.8%	32.5%
8割	16.8%	16.7%	16.1%	16.9%	21.1%	30.3%	15.7%	13.1%	18.8%
7割	6.3%	8.6%	6.7%	5.8%	4.7%	4.5%	6.4%	5.7%	6.6%
6割	2.8%	3.1%	3.1%	1.6%	3.5%	0.7%	2.9%	3.1%	2.6%
5割	5.6%	5.0%	6.2%	4.7%	3.7%	0.7%	6.0%	7.1%	4.7%
4割	1.0%	1.9%	0.9%	1.2%	1.0%	-	1.1%	1.3%	0.8%
3割	2.0%	1.9%	2.3%	1.5%	1.7%	1.3%	2.1%	1.2%	2.5%
2割	1.0%	1.7%	1.3%	0.2%	1.0%	0.7%	1.0%	1.7%	0.6%
1割	1.1%	2.0%	1.1%	1.1%	1.0%	-	1.2%	1.5%	0.9%
0割	4.2%	3.2%	5.0%	2.1%	3.4%	4.2%	4.2%	6.0%	3.2%

<3月【WEB】>	全体	(参考) 21年卒	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,608	852	908	440	260	236	1,372	675	933
10割	18.8%	24.3%	22.1%	18.0%	10.7%	11.3%	20.1%	21.7%	16.9%
9割	29.3%	24.5%	24.7%	32.8%	36.9%	37.4%	27.9%	29.0%	29.6%
8割	22.9%	15.6%	20.0%	27.8%	23.6%	25.1%	22.5%	22.4%	23.2%
7割	11.4%	8.7%	11.9%	9.1%	13.3%	15.1%	10.7%	8.8%	13.1%
6割	5.1%	3.7%	4.5%	4.4%	7.7%	5.3%	5.0%	4.6%	5.4%
5割	5.9%	6.1%	6.7%	4.5%	5.6%	3.1%	6.4%	6.6%	5.4%
4割	1.2%	2.9%	1.8%	0.6%	0.5%	0.3%	1.3%	1.3%	1.1%
3割	2.2%	2.0%	3.4%	1.4%	-	1.1%	2.4%	1.7%	2.5%
2割	0.5%	2.8%	0.7%	0.4%	-	0.3%	0.5%	0.3%	0.6%
1割	1.1%	2.6%	1.2%	0.7%	1.2%	0.9%	1.1%	1.0%	1.1%
0割	1.8%	6.9%	3.0%	0.3%	0.6%	-	2.1%	2.7%	1.2%

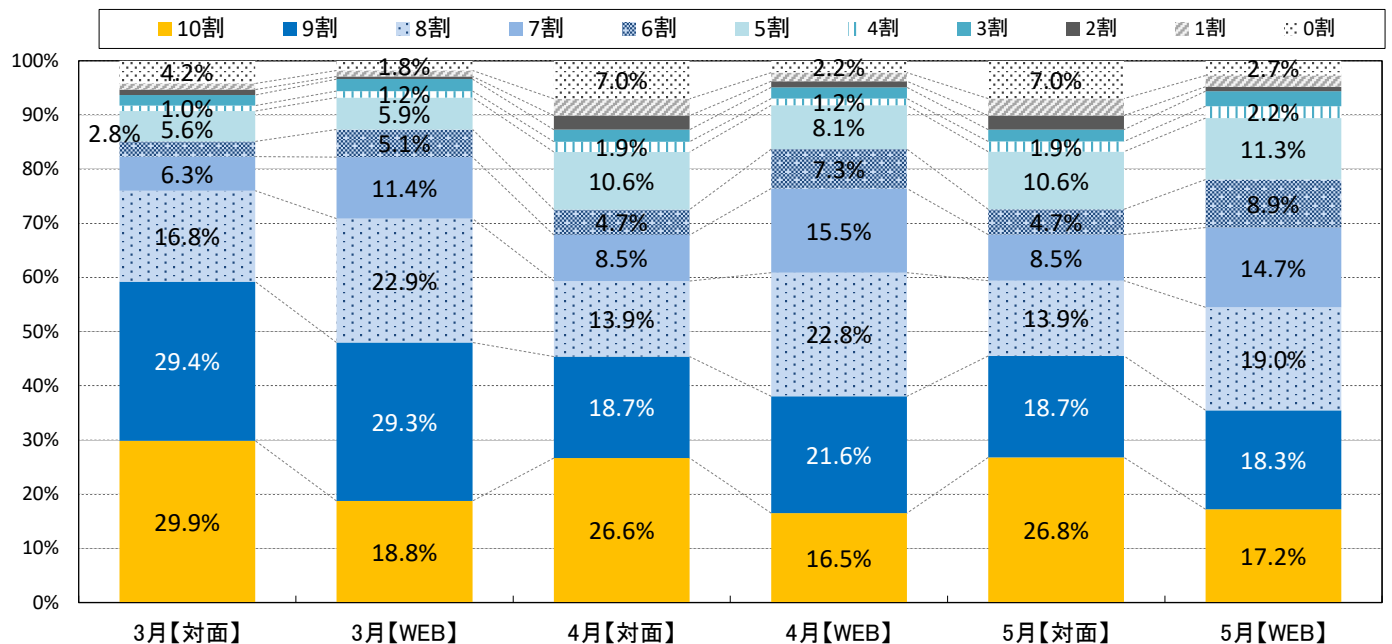
<4月【対面】>	全体	【参考】 21年卒	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,270	596	956	222	92	69	1,201	505	765
10割	26.6%	23.7%	29.1%	25.3%	11.2%	14.0%	27.4%	33.4%	22.8%
9割	23.0%	21.0%	18.8%	31.7%	36.8%	33.1%	22.4%	15.6%	27.2%
8割	16.6%	15.2%	16.2%	15.7%	20.9%	26.6%	15.9%	14.8%	17.6%
7割	9.4%	6.6%	9.2%	8.2%	12.6%	11.3%	9.2%	7.9%	10.2%
6割	3.7%	4.2%	3.4%	4.7%	3.6%	3.8%	3.7%	3.7%	3.7%
5割	7.6%	8.3%	8.1%	6.7%	6.4%	1.9%	8.0%	7.5%	7.7%
4割	2.1%	3.6%	2.1%	1.7%	2.7%	1.0%	2.2%	2.4%	1.9%
3割	2.2%	4.4%	2.4%	1.8%	2.1%	1.2%	2.3%	1.3%	2.7%
2割	1.7%	2.7%	2.3%	0.3%	-	1.6%	1.7%	3.2%	0.8%
1割	1.8%	2.9%	2.5%	0.4%	-	-	1.9%	2.5%	1.4%
0割	5.3%	7.3%	6.0%	3.5%	3.6%	5.5%	5.3%	7.8%	3.9%

<4月【WEB】>	全体	【参考】 21年卒	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,454	422	896	356	202	194	1,260	591	863
10割	16.5%	20.4%	20.6%	13.7%	6.5%	9.1%	17.7%	20.4%	14.1%
9割	21.6%	18.8%	18.1%	24.0%	30.3%	26.1%	20.9%	20.4%	22.4%
8割	22.8%	17.3%	21.3%	26.7%	21.8%	22.8%	22.8%	22.9%	22.7%
7割	15.5%	11.3%	14.6%	18.0%	14.9%	23.3%	14.3%	12.5%	17.4%
6割	7.3%	8.2%	5.2%	8.4%	12.8%	9.9%	6.9%	6.5%	7.8%
5割	8.1%	8.4%	9.1%	6.5%	7.2%	5.4%	8.5%	9.0%	7.6%
4割	1.2%	2.4%	1.8%	-	1.1%	-	1.4%	0.9%	1.4%
3割	2.1%	3.2%	2.6%	1.0%	2.2%	1.3%	2.2%	1.1%	2.7%
2割	1.1%	1.5%	1.7%	0.1%	0.3%	0.6%	1.1%	1.5%	0.8%
1割	1.6%	3.4%	1.5%	1.2%	2.4%	1.4%	1.6%	1.4%	1.7%
0割	2.2%	5.0%	3.5%	0.6%	0.4%	-	2.6%	3.4%	1.5%

<5月【対面】>	全体	【参考】 21年卒	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	994	576	749	179	66	55	939	395	599
10割	26.8%	21.5%	27.9%	28.5%	14.4%	16.7%	27.6%	31.7%	24.2%
9割	18.7%	20.3%	15.0%	27.2%	28.4%	31.3%	17.8%	14.3%	21.1%
8割	13.9%	18.7%	13.2%	14.7%	17.3%	22.2%	13.2%	11.3%	15.3%
7割	8.5%	10.3%	8.9%	8.6%	5.2%	6.9%	8.6%	6.9%	9.3%
6割	4.7%	7.2%	4.1%	3.5%	11.6%	8.2%	4.4%	4.0%	5.0%
5割	10.6%	7.6%	11.3%	8.6%	10.2%	4.8%	11.1%	10.4%	10.8%
4割	1.9%	2.3%	1.9%	2.2%	1.4%	-	2.1%	1.8%	2.1%
3割	2.2%	2.8%	2.9%	0.5%	-	-	2.3%	1.2%	2.7%
2割	2.6%	2.2%	3.1%	0.9%	2.9%	1.8%	2.7%	3.0%	2.4%
1割	3.1%	2.6%	3.2%	2.3%	3.7%	1.8%	3.2%	3.7%	2.7%
0割	7.0%	4.6%	8.4%	3.1%	5.0%	6.2%	7.1%	11.7%	4.4%

<5月【WEB】>	全体	【参考】 21年卒	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,331	728	832	317	182	165	1,166	550	781
10割	17.2%	24.8%	20.9%	13.7%	9.2%	9.0%	18.4%	20.7%	15.0%
9割	18.3%	19.3%	14.9%	22.4%	24.1%	22.6%	17.7%	16.9%	19.2%
8割	19.0%	18.2%	18.9%	20.9%	16.3%	19.0%	19.0%	20.1%	18.3%
7割	14.7%	9.1%	14.1%	14.8%	16.8%	19.1%	14.0%	13.6%	15.4%
6割	8.9%	6.4%	6.1%	12.1%	14.1%	11.0%	8.7%	7.6%	9.8%
5割	11.3%	7.8%	11.6%	9.9%	12.3%	12.0%	11.2%	10.5%	11.8%
4割	2.2%	3.0%	2.4%	2.0%	1.8%	2.3%	2.2%	1.1%	2.9%
3割	2.8%	2.3%	3.2%	2.3%	2.4%	3.1%	2.8%	2.6%	2.9%
2割	0.8%	2.3%	1.2%	0.3%	-	-	0.9%	1.0%	0.7%
1割	2.1%	2.4%	2.5%	0.7%	2.6%	1.3%	2.2%	2.3%	1.9%
0割	2.7%	4.3%	4.1%	0.9%	0.4%	0.8%	3.0%	3.6%	2.1%

個別企業セミナー事前申込者の参加率推移



【個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較】

個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較（今年の3月・4月・5月に開催した個別企業セミナーについて）

* 個別企業セミナー事前申込者の参加率＝実際の参加者数／事前の申込者数

	22年卒 【対面】	22年卒 【WEB】	（参考） 21年卒全体
回答数	1,748	1,783	1,825
大幅に下がった	7.3%	3.6%	10.0%
やや下がった	13.4%	9.2%	18.8%
変わらない	51.5%	45.7%	42.1%
やや上がった	19.5%	22.9%	20.9%
大幅に上がった	8.3%	18.6%	8.2%

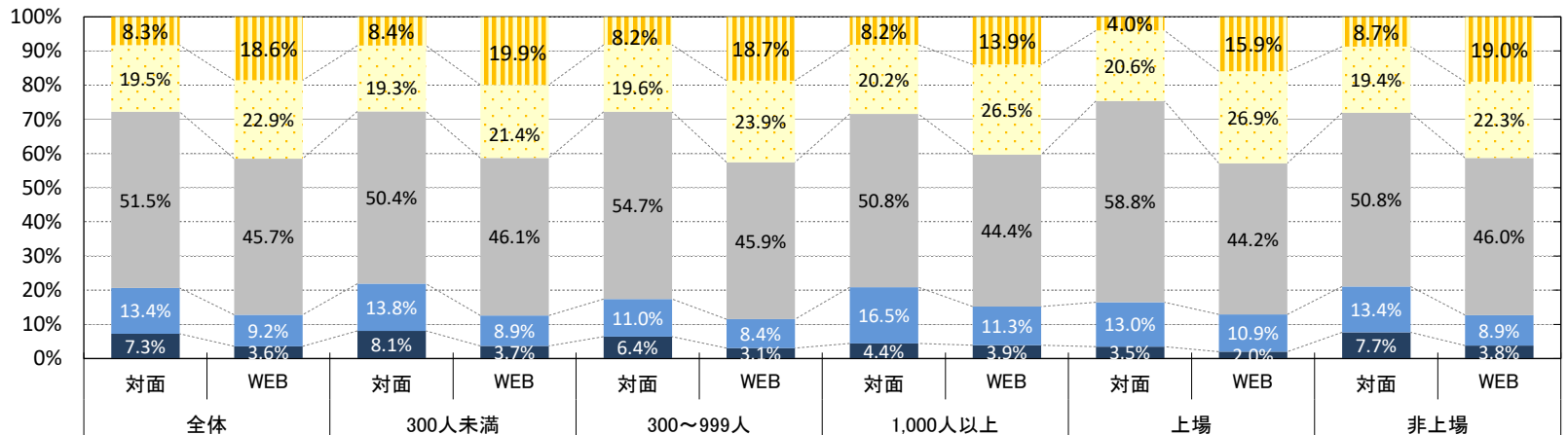
（対面とWEBを分けて調査したのは2022年卒から）

【対面】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,748	1,211	391	146	135	1,613	716	1,032
大幅に下がった	7.3%	8.1%	6.4%	4.4%	3.5%	7.7%	9.2%	6.2%
やや下がった	13.4%	13.8%	11.0%	16.5%	13.0%	13.4%	13.3%	13.4%
変わらない	51.5%	50.4%	54.7%	50.8%	58.8%	50.8%	54.1%	49.9%
やや上がった	19.5%	19.3%	19.6%	20.2%	20.6%	19.4%	16.9%	21.0%
大幅に上がった	8.3%	8.4%	8.2%	8.2%	4.0%	8.7%	6.4%	9.5%

【WEB】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,783	1,059	459	265	235	1,548	722	1,061
大幅に下がった	3.6%	3.7%	3.1%	3.9%	2.0%	3.8%	2.9%	4.0%
やや下がった	9.2%	8.9%	8.4%	11.3%	10.9%	8.9%	11.9%	7.5%
変わらない	45.7%	46.1%	45.9%	44.4%	44.2%	46.0%	47.6%	44.7%
やや上がった	22.9%	21.4%	23.9%	26.5%	26.9%	22.3%	20.9%	24.1%
大幅に上がった	18.6%	19.9%	18.7%	13.9%	15.9%	19.0%	16.8%	19.7%

個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較

■ 大幅に下がった ■ やや下がった ■ 変わらない ■ やや上がった ■ 大幅に上がった



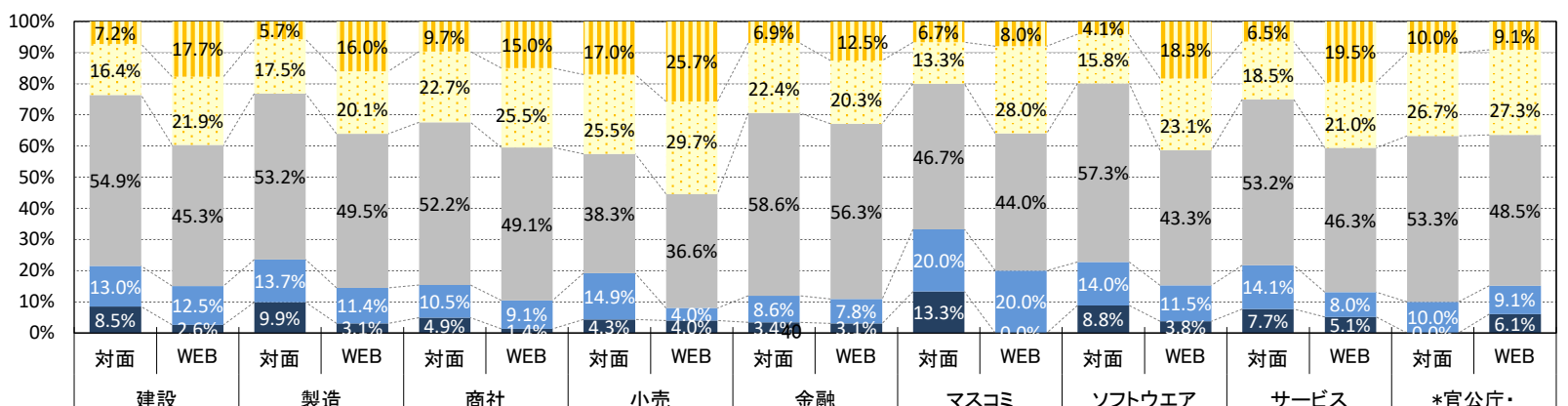
個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較・業界大分類（製造は建設を除いて集計）

【対面】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	1,748	293	423	247	94	58	15	171	417	30
大幅に下がった	7.3%	8.5%	9.9%	4.9%	4.3%	3.4%	13.3%	8.8%	7.7%	-
やや下がった	13.4%	13.0%	13.7%	10.5%	14.9%	8.6%	20.0%	14.0%	14.1%	10.0%
変わらない	51.5%	54.9%	53.2%	52.2%	38.3%	58.6%	46.7%	57.3%	53.2%	53.3%
やや上がった	19.5%	16.4%	17.5%	22.7%	25.5%	22.4%	13.3%	15.8%	18.5%	26.7%
大幅に上がった	8.3%	7.2%	5.7%	9.7%	17.0%	6.9%	6.7%	4.1%	6.5%	10.0%

【WEB】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	1,783	265	457	220	101	64	25	208	410	33
大幅に下がった	3.6%	2.6%	3.1%	1.4%	4.0%	3.1%	-	3.8%	5.1%	6.1%
やや下がった	9.2%	12.5%	11.4%	9.1%	4.0%	7.8%	20.0%	11.5%	8.0%	9.1%
変わらない	45.7%	45.3%	49.5%	49.1%	36.6%	56.3%	44.0%	43.3%	46.3%	48.5%
やや上がった	22.9%	21.9%	20.1%	25.5%	29.7%	20.3%	28.0%	23.1%	21.0%	27.3%
大幅に上がった	18.6%	17.7%	16.0%	15.0%	25.7%	12.5%	8.0%	18.3%	19.5%	9.1%

個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較・業界大分類

■ 大幅に下がった ■ やや下がった ■ 変わらない ■ やや上がった ■ 大幅に上がった



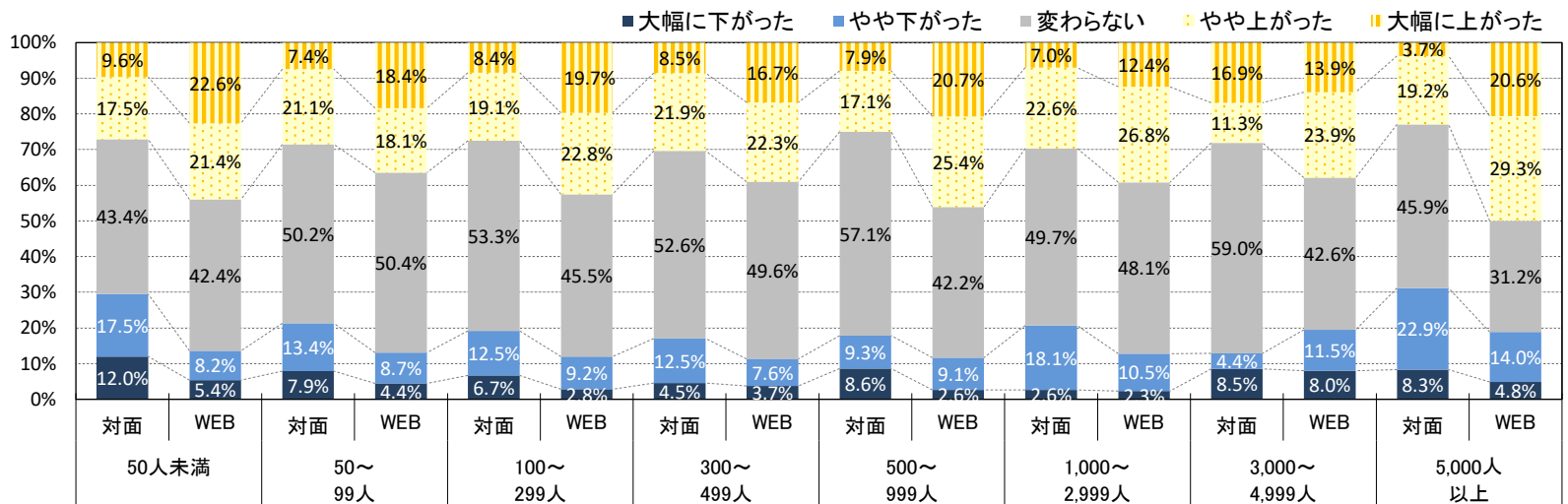
個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較・従業員数8区分

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

【対面】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	1,748	261	328	622	213	178	103	22	21
大幅に下がった	7.3%	12.0%	7.9%	6.7%	4.5%	8.6%	2.6%	8.5%	8.3%
やや下がった	13.4%	17.5%	13.4%	12.5%	12.5%	9.3%	18.1%	4.4%	22.9%
変わらない	51.5%	43.4%	50.2%	53.3%	52.6%	57.1%	49.7%	59.0%	45.9%
やや上がった	19.5%	17.5%	21.1%	19.1%	21.9%	17.1%	22.6%	11.3%	19.2%
大幅に上がった	8.3%	9.6%	7.4%	8.4%	8.5%	7.9%	7.0%	16.9%	3.7%

【WEB】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	1,783	217	259	583	237	222	177	48	40
大幅に下がった	3.6%	5.4%	4.4%	2.8%	3.7%	2.6%	2.3%	8.0%	4.8%
やや下がった	9.2%	8.2%	8.7%	9.2%	7.6%	9.1%	10.5%	11.5%	14.0%
変わらない	45.7%	42.4%	50.4%	45.5%	49.6%	42.2%	48.1%	42.6%	31.2%
やや上がった	22.9%	21.4%	18.1%	22.8%	22.3%	25.4%	26.8%	23.9%	29.3%
大幅に上がった	18.6%	22.6%	18.4%	19.7%	16.7%	20.7%	12.4%	13.9%	20.6%

個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較・従業員数8区分

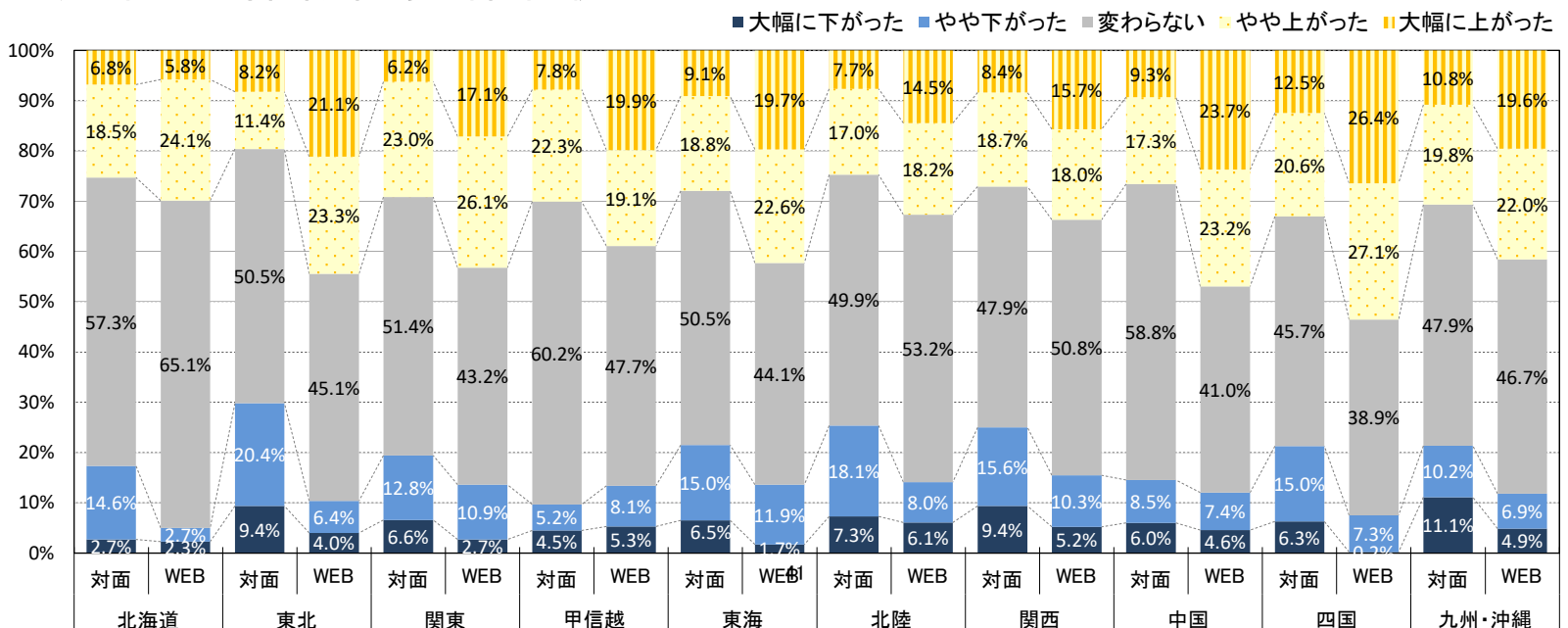


個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較・10地区

【対面】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	66	119	454	114	225	120	226	151	82	191
大幅に下がった	2.7%	9.4%	6.6%	4.5%	6.5%	7.3%	9.4%	6.0%	6.3%	11.1%
やや下がった	14.6%	20.4%	12.8%	5.2%	15.0%	18.1%	15.6%	8.5%	15.0%	10.2%
変わらない	57.3%	50.5%	51.4%	60.2%	50.5%	49.9%	47.9%	58.8%	45.7%	47.9%
やや上がった	18.5%	11.4%	23.0%	22.3%	18.8%	17.0%	18.7%	17.3%	20.6%	19.8%
大幅に上がった	6.8%	8.2%	6.2%	7.8%	9.1%	7.7%	8.4%	9.3%	12.5%	10.8%

【WEB】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	46	110	546	109	221	116	211	161	90	173
大幅に下がった	2.3%	4.0%	2.7%	5.3%	1.7%	6.1%	5.2%	4.6%	0.2%	4.9%
やや下がった	2.7%	6.4%	10.9%	8.1%	11.9%	8.0%	10.3%	7.4%	7.3%	6.9%
変わらない	65.1%	45.1%	43.2%	47.7%	44.1%	53.2%	50.8%	41.0%	38.9%	46.7%
やや上がった	24.1%	23.3%	26.1%	19.1%	22.6%	18.2%	18.0%	23.2%	27.1%	22.0%
大幅に上がった	5.8%	21.1%	17.1%	19.9%	19.7%	14.5%	15.7%	23.7%	26.4%	19.6%

個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較・10地区



【個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫】

個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施したこと】(複数選択)

太字は最も高い項目

	22年卒全体	(参考) 21年卒	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,582	1,988	1,688	590	304	279	2,303	1,058	1,524
開催場所(都道府県)を増やした	2.9%	4.9%	2.4%	3.2%	4.8%	2.8%	3.0%	2.7%	3.1%
WEBでの実施を増やした	61.3%	43.9%	55.6%	67.1%	77.6%	77.2%	59.4%	65.1%	59.0%
開催日数を増やした	48.8%	40.7%	47.8%	47.6%	55.7%	53.2%	48.3%	52.2%	46.8%
開催時間のバリエーションを増やした	17.7%	16.5%	16.6%	19.4%	19.6%	19.0%	17.5%	17.0%	18.1%
交通の便のよい外部会場を利用した	6.6%	10.2%	5.6%	8.1%	8.9%	8.0%	6.5%	5.7%	7.2%
休日(土日祝)に開催した	19.8%	19.3%	15.9%	23.2%	32.0%	20.2%	19.7%	12.6%	24.2%
夜間(18時以降)に開催した	2.1%	2.0%	1.9%	2.2%	2.8%	2.6%	2.0%	1.7%	2.3%
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	37.5%	36.3%	38.0%	35.7%	38.4%	35.9%	37.7%	35.5%	38.7%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	31.0%	32.1%	29.0%	33.6%	35.8%	36.4%	30.4%	30.3%	31.5%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	4.1%	3.6%	3.1%	6.0%	5.7%	9.4%	3.5%	5.8%	3.2%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	2.8%	2.3%	2.0%	3.5%	5.1%	4.5%	2.5%	3.7%	2.1%
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	9.4%	9.6%	10.6%	7.4%	7.5%	6.3%	9.8%	9.5%	9.4%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	9.2%	14.4%	8.6%	10.6%	9.2%	9.7%	9.1%	8.1%	9.8%
当日の提出物(エントリーシート・履歴書等)をなくした	14.8%	12.6%	14.4%	16.2%	14.5%	16.6%	14.6%	16.1%	14.1%
交通費の支給・もしくは補助を行った	8.3%	9.3%	10.7%	5.4%	2.3%	3.1%	8.9%	11.7%	6.2%
WEBでアーカイブ配信も行うことにした	8.3%	-	5.0%	11.4%	18.0%	16.8%	7.3%	7.6%	8.7%
その他	2.4%	3.6%	2.6%	2.0%	2.4%	2.5%	2.4%	1.6%	2.9%
特に工夫したことはない	9.6%	14.4%	11.1%	8.4%	5.3%	5.8%	10.1%	8.3%	10.5%

「WEBでアーカイブ配信も行うことにした」は22年卒から追加。

個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施してよかったこと】(複数選択)

太字は最も高い項目

	22年卒全体	(参考) 21年卒	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,202	1,655	1,404	532	266	250	1,952	887	1,315
開催場所(都道府県)を増やした	2.5%	3.7%	2.1%	2.0%	5.3%	2.8%	2.5%	2.1%	2.8%
WEBでの実施を増やした	59.2%	46.5%	53.4%	65.0%	73.5%	73.3%	57.4%	62.0%	57.5%
開催日数を増やした	43.0%	34.0%	42.7%	40.0%	49.7%	46.7%	42.5%	45.9%	41.3%
開催時間のバリエーションを増やした	15.3%	12.8%	14.7%	15.7%	16.9%	15.4%	15.3%	15.1%	15.4%
交通の便のよい外部会場を利用した	5.7%	7.9%	4.3%	7.4%	8.7%	6.5%	5.6%	4.2%	6.6%
休日(土日祝)に開催した	16.1%	14.4%	13.0%	17.8%	26.5%	14.0%	16.4%	9.8%	19.8%
夜間(18時以降)に開催した	1.6%	1.1%	1.7%	1.4%	1.4%	1.8%	1.6%	1.5%	1.6%
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	29.1%	28.8%	29.9%	27.2%	28.9%	28.6%	29.2%	26.4%	30.7%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	19.4%	20.8%	18.1%	21.2%	21.6%	24.4%	18.7%	19.3%	19.5%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	3.1%	2.9%	2.5%	4.4%	3.4%	7.6%	2.5%	4.1%	2.5%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	2.1%	1.6%	1.5%	2.6%	3.9%	3.6%	1.9%	2.5%	1.9%
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	3.1%	3.7%	3.6%	2.4%	1.9%	3.2%	3.1%	3.2%	3.0%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	6.9%	9.8%	5.8%	8.9%	8.0%	8.2%	6.7%	5.7%	7.6%
当日の提出物(エントリーシート・履歴書等)をなくした	8.1%	6.7%	7.7%	9.5%	7.3%	10.4%	7.8%	9.1%	7.5%
交通費の支給・もしくは補助を行った	5.9%	6.5%	7.7%	3.7%	1.9%	3.8%	6.2%	7.8%	4.8%
WEBでアーカイブ配信も行うことにした	7.5%	-	4.9%	9.9%	14.3%	12.1%	6.9%	7.0%	7.8%
その他	2.0%	4.3%	2.1%	1.7%	2.0%	1.7%	2.0%	1.2%	2.4%
特に工夫したことはない	9.4%	13.3%	10.8%	8.0%	5.8%	5.3%	10.0%	8.0%	10.3%

「WEBでアーカイブ配信も行うことにした」は22年卒から追加。

個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施したこと】・業種大分類別

太字は最も高い項目

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	395	663	327	129	93	39	276	603	57
開催場所(都道府県)を増やした	3.8%	1.8%	4.3%	4.7%	2.2%	－	1.1%	2.3%	－
WEBでの実施を増やした	64.8%	65.3%	53.2%	62.8%	53.8%	64.1%	67.0%	59.2%	59.6%
開催日数を増やした	58.0%	47.2%	50.5%	48.8%	44.1%	33.3%	45.3%	45.3%	42.1%
開催時間のバリエーションを増やした	17.7%	16.4%	20.2%	16.3%	18.3%	10.3%	15.2%	18.4%	15.8%
交通の便のよい外部会場を利用した	5.6%	5.9%	6.7%	15.5%	3.2%	2.6%	1.4%	4.5%	8.8%
休日(土日祝)に開催した	16.2%	9.5%	23.9%	40.3%	9.7%	15.4%	10.9%	19.9%	8.8%
夜間(18時以降)に開催した	2.0%	1.5%	2.4%	1.6%	－	2.6%	1.8%	2.7%	1.8%
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	39.0%	32.4%	39.4%	41.1%	33.3%	12.8%	32.2%	39.0%	31.6%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	33.9%	27.1%	33.3%	31.0%	24.7%	7.7%	30.1%	32.3%	19.3%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	5.8%	5.7%	5.2%	0.8%	1.1%	10.3%	1.4%	3.3%	5.3%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	3.5%	3.9%	2.1%	0.8%	1.1%	7.7%	1.1%	2.7%	3.5%
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	10.1%	9.0%	9.5%	13.2%	10.8%	12.8%	8.7%	7.8%	5.3%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	7.1%	9.0%	8.9%	14.0%	4.3%	－	10.1%	9.1%	1.8%
当日の提出物(エントリーシート・履歴書等)をなくした	17.2%	15.1%	12.5%	13.2%	9.7%	10.3%	15.2%	15.3%	12.3%
交通費の支給・もしくは補助を行った	15.2%	8.7%	6.7%	2.3%	6.5%	2.6%	3.3%	8.1%	－
WEBでアーカイブ配信も行うことにした	6.6%	8.4%	8.6%	14.0%	7.5%	15.4%	6.9%	7.0%	－
その他	0.3%	2.7%	1.8%	1.6%	5.4%	－	2.9%	3.8%	3.5%
特に工夫したことはない	6.8%	9.5%	12.5%	3.9%	15.1%	10.3%	9.1%	12.3%	12.3%

「WEBでアーカイブ配信も行うことにした」は22年卒から追加。

個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施してよかったこと】・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	323	564	286	118	79	34	234	511	53
開催場所(都道府県)を増やした	2.8%	1.6%	4.2%	3.4%	3.8%	－	1.3%	2.2%	－
WEBでの実施を増やした	61.6%	62.2%	50.3%	62.7%	50.6%	64.7%	64.1%	57.5%	62.3%
開催日数を増やした	48.9%	43.4%	47.2%	44.1%	38.0%	29.4%	39.3%	38.4%	37.7%
開催時間のバリエーションを増やした	14.6%	15.6%	17.1%	16.1%	11.4%	8.8%	14.5%	14.9%	11.3%
交通の便のよい外部会場を利用した	3.7%	4.6%	7.3%	14.4%	3.8%	2.9%	1.7%	3.3%	5.7%
休日(土日祝)に開催した	12.7%	7.4%	19.6%	36.4%	6.3%	11.8%	10.3%	14.3%	7.5%
夜間(18時以降)に開催した	1.9%	1.2%	2.8%	0.8%	1.3%	2.9%	0.9%	1.6%	1.9%
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	29.1%	24.1%	32.5%	32.2%	26.6%	8.8%	24.8%	30.7%	22.6%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	22.0%	17.0%	21.0%	21.2%	13.9%	2.9%	17.9%	19.2%	11.3%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	4.3%	3.9%	4.9%	0.8%	1.3%	5.9%	0.9%	2.3%	3.8%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	2.2%	2.8%	2.1%	0.8%	2.5%	11.8%	0.4%	2.0%	3.8%
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	3.1%	3.4%	5.9%	4.2%	5.1%	2.9%	3.8%	1.2%	1.9%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	5.3%	6.0%	6.6%	11.9%	3.8%	－	7.3%	6.7%	1.9%
当日の提出物(エントリーシート・履歴書等)をなくした	9.6%	8.7%	7.3%	8.5%	6.3%	－	8.1%	7.4%	5.7%
交通費の支給・もしくは補助を行った	9.6%	6.4%	5.2%	1.7%	7.6%	－	2.6%	6.3%	－
WEBでアーカイブ配信も行うことにした	6.2%	7.6%	7.0%	11.0%	7.6%	17.6%	7.3%	6.8%	－
その他	0.3%	2.0%	2.1%	0.8%	7.6%	－	1.7%	3.1%	3.8%
特に工夫したことはない	8.4%	7.6%	11.2%	5.1%	13.9%	5.9%	9.4%	12.1%	13.2%

個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施したこと】【実施してよかったこと】・採用予定数別

	実施したこと					実施してよかったこと				
	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	1,128	700	417	238	99	921	605	370	222	84
開催場所(都道府県)を増やした	1.6%	4.8%	3.4%	2.5%	4.1%	1.5%	4.5%	2.3%	1.3%	3.6%
WEBでの実施を増やした	54.7%	61.9%	65.1%	71.4%	83.8%	52.9%	58.6%	62.7%	70.0%	79.1%
開催日数を増やした	46.6%	48.5%	50.7%	53.6%	54.9%	40.6%	42.8%	45.5%	45.8%	50.1%
開催時間のバリエーションを増やした	17.7%	16.6%	17.3%	18.6%	22.3%	15.4%	13.7%	17.2%	15.3%	16.8%
交通の便のよい外部会場を利用した	4.3%	7.9%	8.7%	7.4%	12.1%	3.0%	7.0%	8.4%	6.3%	10.8%
休日(土日祝)に開催した	15.3%	18.7%	24.5%	27.8%	33.8%	12.0%	15.4%	18.3%	22.5%	33.2%
夜間(18時以降)に開催した	1.5%	2.2%	1.4%	1.9%	9.4%	1.6%	1.6%	0.8%	1.4%	5.1%
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	35.9%	36.8%	42.0%	35.8%	44.2%	27.6%	27.9%	31.9%	29.7%	37.7%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	26.9%	32.6%	34.9%	34.6%	38.4%	14.8%	20.0%	25.4%	23.6%	24.7%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	2.1%	4.9%	6.1%	5.3%	9.1%	1.5%	3.9%	4.2%	3.9%	6.2%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	1.6%	3.2%	3.4%	5.0%	3.5%	0.9%	2.8%	3.0%	3.8%	1.2%
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	10.5%	8.5%	10.2%	6.5%	8.6%	3.3%	3.4%	2.8%	1.4%	4.1%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	6.4%	9.7%	13.9%	9.6%	13.9%	3.5%	7.8%	11.6%	8.4%	9.7%
当日の提出物(エントリーシート・履歴書等)をなくした	14.7%	14.2%	15.6%	11.6%	23.1%	8.0%	8.6%	7.8%	5.7%	13.6%
交通費の支給・もしくは補助を行った	12.3%	7.0%	4.8%	4.1%	0.8%	8.7%	5.2%	3.6%	2.7%	1.0%
WEBでアーカイブ配信も行うことにした	4.0%	7.2%	10.1%	16.6%	29.6%	3.7%	7.3%	9.8%	12.8%	21.6%
その他	2.2%	2.8%	2.9%	1.7%	2.0%	1.9%	2.5%	1.7%	1.8%	1.0%
特に工夫したことはない	12.2%	10.5%	6.5%	5.7%	1.0%	12.2%	10.0%	6.9%	5.0%	1.2%

個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施したこと】・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	87	152	772	155	335	168	330	213	118	252
開催場所(都道府県)を増やした	5.5%	3.8%	2.0%	5.0%	2.4%	0.6%	3.4%	1.3%	5.9%	4.5%
WEBでの実施を増やした	59.4%	52.0%	61.7%	63.6%	60.5%	59.0%	56.5%	69.1%	61.7%	67.3%
開催日数を増やした	51.8%	50.0%	46.5%	44.4%	53.0%	51.8%	44.6%	58.9%	48.9%	46.4%
開催時間のバリエーションを増やした	22.2%	18.5%	16.6%	16.5%	24.2%	15.4%	14.1%	21.5%	12.3%	16.3%
交通の便のよい外部会場を利用した	4.2%	9.6%	3.7%	4.8%	9.3%	4.1%	6.4%	8.0%	6.5%	12.8%
休日(土日祝)に開催した	15.0%	28.4%	19.8%	22.6%	16.3%	18.1%	15.4%	21.0%	22.7%	23.0%
夜間(18時以降)に開催した	－	2.4%	2.5%	3.1%	1.3%	3.0%	1.8%	0.4%	2.8%	2.5%
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	33.4%	37.3%	37.0%	31.8%	40.6%	37.5%	37.1%	46.2%	25.9%	38.8%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	34.2%	31.0%	33.2%	29.4%	30.7%	24.3%	26.9%	34.0%	29.6%	32.7%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	1.5%	2.9%	4.6%	4.3%	5.3%	4.5%	2.6%	5.9%	2.7%	4.0%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	1.5%	1.2%	3.0%	2.4%	2.1%	1.2%	3.1%	4.5%	2.3%	3.9%
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	10.1%	6.4%	9.4%	5.0%	9.6%	9.3%	13.0%	12.2%	8.1%	7.6%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	6.3%	10.1%	9.4%	4.0%	8.3%	6.0%	11.6%	14.9%	9.3%	7.2%
当日の提出物(エントリーシート・履歴書等)をなくした	10.2%	7.9%	15.7%	9.6%	15.3%	15.7%	18.2%	17.8%	14.1%	13.7%
交通費の支給・もしくは補助を行った	10.0%	14.2%	4.6%	9.7%	10.5%	5.2%	7.7%	14.1%	7.4%	9.3%
WEBでアーカイブ配信も行うことにした	8.5%	6.9%	10.4%	5.5%	5.3%	6.4%	9.4%	8.2%	9.5%	7.8%
その他	－	1.5%	2.2%	3.5%	2.1%	0.2%	4.6%	1.5%	1.1%	4.3%
特に工夫したことはない	11.5%	11.5%	10.5%	8.8%	8.8%	10.2%	10.5%	6.8%	12.9%	6.2%

個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施してよかったこと】・10地区

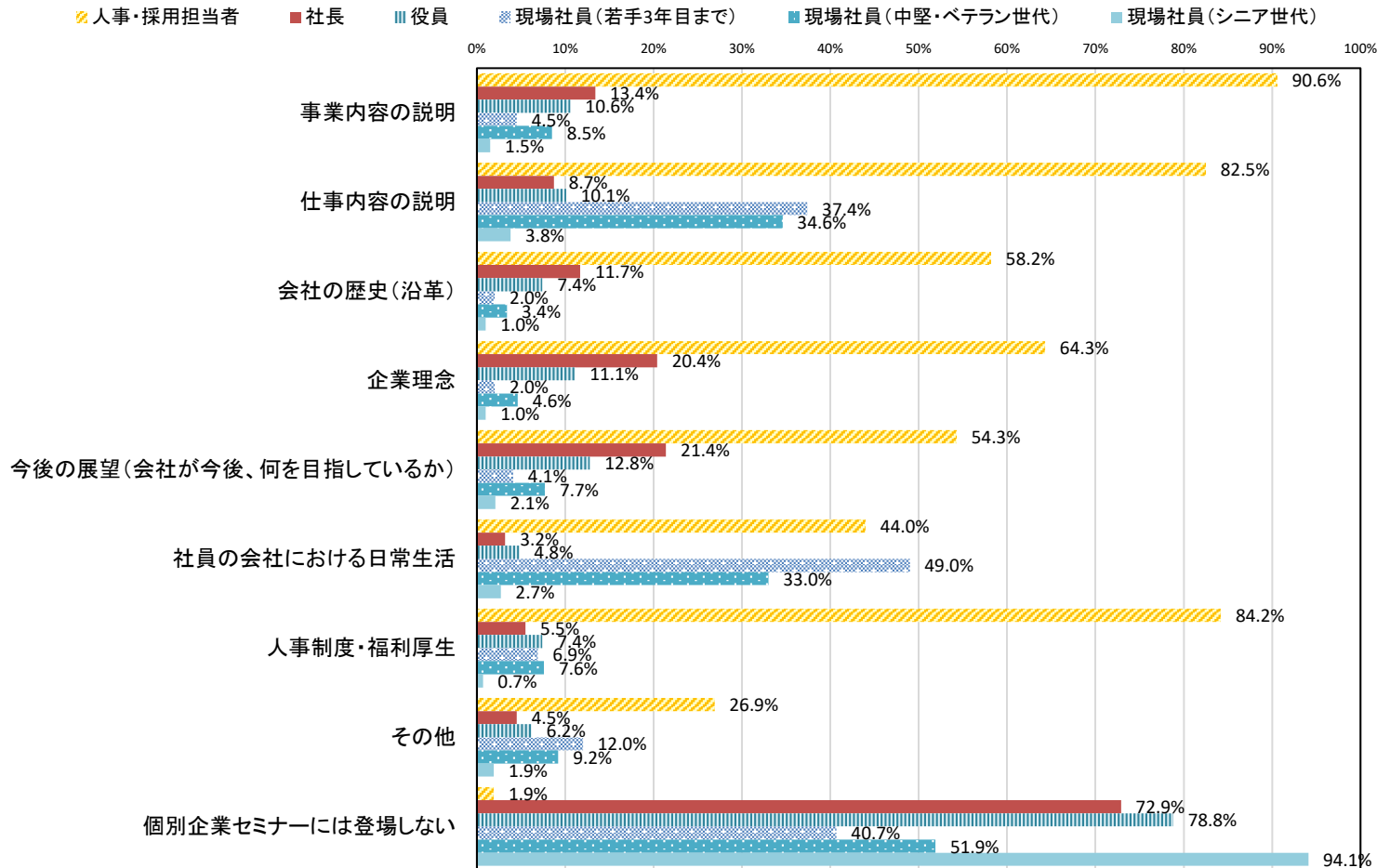
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	65	134	655	135	290	142	285	183	94	219
開催場所(都道府県)を増やした	2.0%	2.4%	2.2%	5.5%	2.6%	1.0%	2.9%	1.4%	3.5%	2.8%
WEBでの実施を増やした	55.7%	53.4%	60.4%	61.9%	55.9%	53.9%	55.5%	69.3%	58.2%	62.7%
開催日数を増やした	41.0%	43.0%	40.5%	44.5%	46.1%	41.9%	40.1%	51.9%	49.0%	39.8%
開催時間のバリエーションを増やした	18.9%	14.4%	14.9%	15.3%	19.9%	12.9%	10.0%	20.1%	13.7%	14.6%
交通の便のよい外部会場を利用した	4.6%	8.7%	3.2%	4.6%	6.0%	3.4%	6.8%	7.3%	3.2%	11.2%
休日(土日祝)に開催した	12.6%	23.8%	15.2%	18.1%	14.9%	12.2%	9.5%	20.3%	20.3%	20.1%
夜間(18時以降)に開催した	－	2.5%	2.0%	1.6%	1.1%	0.3%	2.0%	0.5%	3.3%	1.6%
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	30.4%	29.6%	29.4%	26.7%	28.8%	26.3%	28.8%	32.7%	27.0%	29.4%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	18.1%	20.3%	20.7%	18.6%	15.3%	20.7%	16.1%	20.1%	24.6%	21.7%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	－	2.5%	3.0%	4.9%	3.1%	4.8%	1.5%	4.9%	1.3%	3.8%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	2.0%	－	2.6%	2.0%	1.3%	1.1%	2.9%	2.9%	1.6%	2.5%
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	5.7%	2.5%	3.1%	2.1%	3.5%	1.4%	3.9%	3.3%	4.8%	1.9%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	2.8%	9.4%	7.1%	2.9%	5.1%	4.2%	7.9%	12.7%	7.1%	6.0%
当日の提出物(エントリーシート・履歴書等)をなくした	7.6%	6.8%	8.0%	6.9%	8.2%	5.7%	10.3%	8.8%	9.6%	7.6%
交通費の支給・もしくは補助を行った	7.1%	12.1%	2.8%	4.1%	6.2%	4.9%	8.1%	9.2%	5.4%	6.1%
WEBでアーカイブ配信も行うことにした	6.1%	5.3%	9.2%	5.0%	6.0%	5.5%	6.8%	9.4%	8.7%	8.0%
その他	2.0%	1.8%	1.6%	1.8%	1.1%	0.4%	4.4%	1.6%	1.4%	3.1%
特に工夫したことはない	11.6%	13.1%	10.7%	8.2%	8.6%	9.3%	10.5%	5.8%	8.1%	6.9%

【個別企業セミナーで話した内容(登壇者別)】

登壇者別 個別企業セミナーで話したこと(複数選択)

	人事・採用 担当者	社長	役員	現場社員 (若手3年目 まで)	現場社員 (中堅・ベテ ラン世代)	現場社員 (シニア世 代)
回答数	2,545	1,734	1,583	1,963	1,837	1,456
事業内容の説明	90.6%	13.4%	10.6%	4.5%	8.5%	1.5%
仕事内容の説明	82.5%	8.7%	10.1%	37.4%	34.6%	3.8%
会社の歴史(沿革)	58.2%	11.7%	7.4%	2.0%	3.4%	1.0%
企業理念	64.3%	20.4%	11.1%	2.0%	4.6%	1.0%
今後の展望(会社が今後、何を目指しているか)	54.3%	21.4%	12.8%	4.1%	7.7%	2.1%
社員の会社における日常生活	44.0%	3.2%	4.8%	49.0%	33.0%	2.7%
人事制度・福利厚生	84.2%	5.5%	7.4%	6.9%	7.6%	0.7%
その他	26.9%	4.5%	6.2%	12.0%	9.2%	1.9%
個別企業セミナーには登場しない	1.9%	72.9%	78.8%	40.7%	51.9%	94.1%

登壇者別 個別企業セミナーで話したこと(複数選択)



登壇者別 個別企業セミナーで話したこと(複数選択)

＜人事・採用担当者＞	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,545	1,625	610	310	281	2,264	1,031	1,514
事業内容の説明	90.6%	87.7%	94.3%	96.8%	96.3%	89.9%	90.9%	90.5%
仕事内容の説明	82.5%	79.4%	85.3%	90.6%	89.3%	81.6%	81.6%	83.0%
会社の歴史(沿革)	58.2%	59.6%	54.9%	58.2%	56.8%	58.4%	58.7%	57.9%
企業理念	64.3%	59.9%	67.5%	77.6%	71.3%	63.4%	59.6%	67.1%
今後の展望(会社が今後、何を目指しているか)	54.3%	51.3%	54.4%	67.1%	72.2%	52.0%	51.5%	55.9%
社員の会社における日常生活	44.0%	45.1%	41.7%	43.2%	37.2%	44.9%	41.9%	45.3%
人事制度・福利厚生	84.2%	82.1%	87.2%	88.1%	86.3%	84.0%	84.7%	84.0%
その他	26.9%	28.9%	26.9%	17.8%	20.2%	27.7%	24.3%	28.4%
個別企業セミナーには登場しない	1.9%	2.7%	0.6%	0.5%	0.2%	2.1%	1.6%	2.0%

＜社長＞	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,734	1,173	375	186	170	1,564	715	1,019
事業内容の説明	13.4%	17.3%	5.5%	7.1%	6.4%	14.2%	17.0%	11.2%
仕事内容の説明	8.7%	12.8%	1.4%	0.4%	1.1%	9.5%	11.8%	6.8%
会社の歴史(沿革)	11.7%	15.6%	3.9%	5.2%	5.2%	12.4%	16.3%	8.9%
企業理念	20.4%	26.3%	10.6%	7.1%	7.6%	21.7%	22.9%	18.8%
今後の展望(会社が今後、何を目指しているか)	21.4%	26.9%	12.2%	9.4%	7.6%	22.9%	24.5%	19.5%
社員の会社における日常生活	3.2%	4.8%	0.3%	0.4%	1.1%	3.5%	3.6%	3.0%
人事制度・福利厚生	5.5%	8.1%	0.9%	0.4%	1.6%	6.0%	6.8%	4.8%
その他	4.5%	6.3%	45.1.9%	-	1.4%	4.8%	4.1%	4.8%
個別企業セミナーには登場しない	72.9%	65.7%	84.3%	90.2%	90.9%	71.1%	69.3%	75.2%

＜役員＞	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,583	1,038	369	176	165	1,418	637	946
事業内容の説明	10.6%	13.4%	6.9%	3.8%	6.0%	11.1%	10.1%	11.0%
仕事内容の説明	10.1%	12.8%	6.3%	3.7%	4.3%	10.8%	11.7%	9.2%
会社の歴史(沿革)	7.4%	9.4%	4.0%	3.7%	3.5%	7.9%	7.6%	7.3%
企業理念	11.1%	13.5%	8.2%	4.7%	4.4%	11.9%	9.0%	12.4%
今後の展望(会社が今後、何を目指しているか)	12.8%	15.1%	10.0%	6.5%	7.1%	13.5%	10.1%	14.5%
社員の会社における日常生活	4.8%	6.9%	1.5%	0.5%	1.9%	5.1%	5.9%	4.1%
人事制度・福利厚生	7.4%	9.4%	5.2%	1.8%	3.1%	7.9%	7.3%	7.5%
その他	6.2%	7.6%	3.3%	5.1%	4.8%	6.4%	7.5%	5.5%
個別企業セミナーには登場しない	78.8%	73.9%	84.7%	92.6%	90.4%	77.5%	78.1%	79.2%

＜現場社員(若手3年目まで)＞	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,963	1,254	465	244	210	1,753	792	1,171
事業内容の説明	4.5%	5.5%	3.6%	1.7%	3.3%	4.7%	3.8%	4.9%
仕事内容の説明	37.4%	37.0%	37.0%	39.7%	42.2%	36.8%	38.8%	36.5%
会社の歴史(沿革)	2.0%	2.6%	0.9%	1.5%	1.3%	2.1%	1.7%	2.2%
企業理念	2.0%	2.5%	1.1%	1.5%	1.3%	2.1%	2.0%	2.0%
今後の展望(会社が今後、何を目指しているか)	4.1%	4.3%	3.9%	3.8%	4.4%	4.1%	4.8%	3.8%
社員の会社における日常生活	49.0%	49.3%	47.2%	50.4%	51.1%	48.7%	49.9%	48.4%
人事制度・福利厚生	6.9%	7.4%	6.5%	5.0%	5.2%	7.1%	7.8%	6.3%
その他	12.0%	13.0%	11.3%	9.1%	8.7%	12.4%	11.9%	12.1%
個別企業セミナーには登場しない	40.7%	39.7%	42.8%	41.2%	41.8%	40.6%	39.7%	41.3%

＜現場社員(中堅・ベテラン世代)＞	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,837	1,192	422	223	195	1,642	738	1,099
事業内容の説明	8.5%	10.1%	5.8%	5.7%	5.8%	8.8%	7.3%	9.1%
仕事内容の説明	34.6%	36.8%	29.2%	34.7%	31.4%	35.0%	37.4%	33.0%
会社の歴史(沿革)	3.4%	4.5%	1.0%	2.7%	2.6%	3.5%	3.0%	3.6%
企業理念	4.6%	5.5%	2.4%	4.6%	3.3%	4.7%	3.6%	5.2%
今後の展望(会社が今後、何を目指しているか)	7.7%	8.7%	4.4%	8.7%	8.6%	7.5%	7.4%	7.8%
社員の会社における日常生活	33.0%	33.4%	29.0%	38.3%	37.3%	32.5%	33.1%	33.0%
人事制度・福利厚生	7.6%	7.6%	6.6%	9.4%	6.9%	7.7%	7.5%	7.7%
その他	9.2%	9.9%	8.8%	7.0%	8.5%	9.3%	8.6%	9.6%
個別企業セミナーには登場しない	51.9%	50.5%	55.2%	52.2%	51.5%	51.9%	50.9%	52.4%

＜現場社員(シニア世代)＞	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,456	945	334	177	163	1,293	589	867
事業内容の説明	1.5%	1.4%	1.9%	1.3%	2.7%	1.4%	1.8%	1.3%
仕事内容の説明	3.8%	4.1%	2.3%	5.1%	5.1%	3.7%	4.1%	3.7%
会社の歴史(沿革)	1.0%	1.0%	0.8%	1.3%	2.2%	0.9%	1.2%	0.9%
企業理念	1.0%	0.9%	0.9%	1.3%	2.2%	0.8%	1.6%	0.6%
今後の展望(会社が今後、何を目指しているか)	2.1%	2.2%	1.5%	2.8%	4.0%	1.9%	2.3%	2.0%
社員の会社における日常生活	2.7%	2.8%	1.1%	4.7%	5.6%	2.3%	3.3%	2.3%
人事制度・福利厚生	0.7%	0.6%	0.7%	1.3%	1.7%	0.6%	0.7%	0.7%
その他	1.9%	2.5%	0.9%	1.3%	1.7%	2.0%	0.8%	2.6%
個別企業セミナーには登場しない	94.1%	93.1%	96.4%	94.5%	93.4%	94.2%	93.8%	94.2%

登壇者別 個別企業セミナーで話したこと(複数選択)・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

＜人事・採用担当者＞	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	370	661	329	130	97	38	265	595	60
事業内容の説明	90.3%	91.4%	93.6%	96.9%	92.8%	76.3%	84.2%	86.9%	96.7%
仕事内容の説明	81.6%	81.5%	83.3%	91.5%	88.7%	63.2%	77.7%	79.3%	93.3%
会社の歴史(沿革)	58.9%	58.5%	63.5%	62.3%	57.7%	44.7%	47.2%	54.8%	58.3%
企業理念	57.8%	61.0%	63.8%	83.8%	76.3%	36.8%	51.3%	62.0%	78.3%
今後の展望(会社が今後、何を目指しているか)	46.8%	55.4%	56.2%	64.6%	60.8%	44.7%	50.2%	52.6%	51.7%
社員の会社における日常生活	49.7%	35.6%	51.1%	48.5%	50.5%	26.3%	39.2%	42.5%	38.3%
人事制度・福利厚生	85.4%	84.1%	88.4%	83.1%	93.8%	68.4%	82.3%	82.2%	93.3%
その他	27.0%	22.1%	29.5%	26.9%	17.5%	18.4%	30.6%	29.1%	30.0%
個別企業セミナーには登場しない	2.2%	1.2%	2.4%	－	2.1%	2.6%	3.0%	2.7%	－

＜社長＞	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	267	448	222	80	58	25	186	413	35
事業内容の説明	19.9%	14.5%	11.7%	7.5%	6.9%	16.0%	20.4%	12.3%	－
仕事内容の説明	14.6%	9.4%	8.1%	2.5%	1.7%	4.0%	16.1%	7.7%	－
会社の歴史(沿革)	19.1%	13.8%	9.5%	3.8%	8.6%	12.0%	15.6%	10.4%	－
企業理念	27.0%	19.4%	20.3%	13.8%	10.3%	20.0%	24.2%	20.8%	－
今後の展望(会社が今後、何を目指しているか)	30.3%	19.4%	22.1%	15.0%	12.1%	20.0%	26.3%	20.8%	－
社員の会社における日常生活	5.2%	2.2%	2.7%	－	1.7%	4.0%	7.0%	4.1%	－
人事制度・福利厚生	8.2%	5.6%	5.9%	－	3.4%	4.0%	9.7%	6.1%	－
その他	6.0%	2.5%	4.6%	－	3.4%	8.0%	8.6%	6.1%	－
個別企業セミナーには登場しない	61.8%	75.7%	73.4%	82.5%	86.2%	68.0%	64.0%	72.6%	100.0%

＜役員＞	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団体
回答数	239	398	208	76	60	19	161	387	35
事業内容の説明	13.0%	7.5%	7.7%	6.6%	10.0%	10.5%	11.2%	14.2%	2.9%
仕事内容の説明	17.2%	7.0%	5.8%	6.6%	5.0%	5.3%	8.7%	12.1%	－
会社の歴史(沿革)	7.9%	7.3%	5.8%	6.6%	8.3%	－	9.9%	8.3%	2.9%
企業理念	10.5%	7.8%	9.6%	11.8%	10.0%	10.5%	11.2%	14.2%	2.9%
今後の展望(会社が今後、何を目指しているか)	13.0%	7.5%	11.5%	15.8%	11.7%	5.3%	14.9%	15.8%	2.9%
社員の会社における日常生活	7.5%	4.5%	5.3%	1.3%	5.0%	－	3.7%	4.9%	－
人事制度・福利厚生	8.8%	6.0%	5.8%	10.5%	6.7%	5.3%	5.0%	7.5%	－
その他	10.9%	4.5%	4.8%	3.9%	10.0%	5.3%	5.0%	6.5%	－
個別企業セミナーには登場しない	70.3%	84.9%	83.7%	84.2%	81.7%	84.2%	79.5%	74.7%	97.1%

＜現場社員(若手3年目まで)＞	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団体
回答数	278	514	256	89	78	29	205	464	50
事業内容の説明	3.2%	4.3%	3.5%	2.2%	6.4%	6.9%	3.9%	6.5%	4.0%
仕事内容の説明	36.3%	40.7%	36.7%	24.7%	42.3%	75.9%	33.7%	39.9%	38.0%
会社の歴史(沿革)	1.1%	2.1%	1.6%	2.2%	2.6%	3.4%	2.0%	2.6%	－
企業理念	1.8%	2.1%	0.8%	2.2%	2.6%	－	2.0%	2.6%	－
今後の展望(会社が今後、何を目指しているか)	4.0%	5.4%	3.1%	3.4%	6.4%	6.9%	2.9%	4.1%	2.0%
社員の会社における日常生活	45.3%	53.5%	51.2%	41.6%	56.4%	72.4%	46.8%	48.7%	56.0%
人事制度・福利厚生	7.6%	8.0%	7.0%	2.2%	7.7%	3.4%	8.3%	7.5%	4.0%
その他	10.4%	13.0%	10.5%	11.2%	11.5%	10.3%	15.6%	12.9%	12.0%
個別企業セミナーには登場しない	44.2%	36.2%	41.8%	51.7%	35.9%	10.3%	42.4%	38.4%	34.0%

＜現場社員(中堅・ベテラン世代)＞	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団体
回答数	263	475	234	88	70	30	198	436	43
事業内容の説明	8.0%	6.7%	5.6%	3.4%	7.1%	16.7%	9.6%	12.6%	9.3%
仕事内容の説明	36.5%	38.1%	31.6%	25.0%	41.4%	70.0%	35.4%	35.3%	32.6%
会社の歴史(沿革)	3.4%	2.7%	3.4%	1.1%	－	3.3%	4.5%	4.8%	2.3%
企業理念	4.9%	2.5%	3.4%	4.5%	－	3.3%	4.5%	6.4%	4.7%
今後の展望(会社が今後、何を目指しているか)	6.8%	7.8%	5.6%	6.8%	7.1%	13.3%	6.6%	9.2%	4.7%
社員の会社における日常生活	30.4%	35.2%	30.8%	35.2%	41.4%	60.0%	28.3%	32.3%	30.2%
人事制度・福利厚生	8.0%	7.2%	6.4%	8.0%	7.1%	13.3%	7.1%	8.3%	－
その他	9.1%	8.2%	7.7%	8.0%	8.6%	10.0%	9.6%	11.2%	4.7%
個別企業セミナーには登場しない	53.2%	49.1%	58.1%	56.8%	48.6%	16.7%	54.0%	49.3%	55.8%

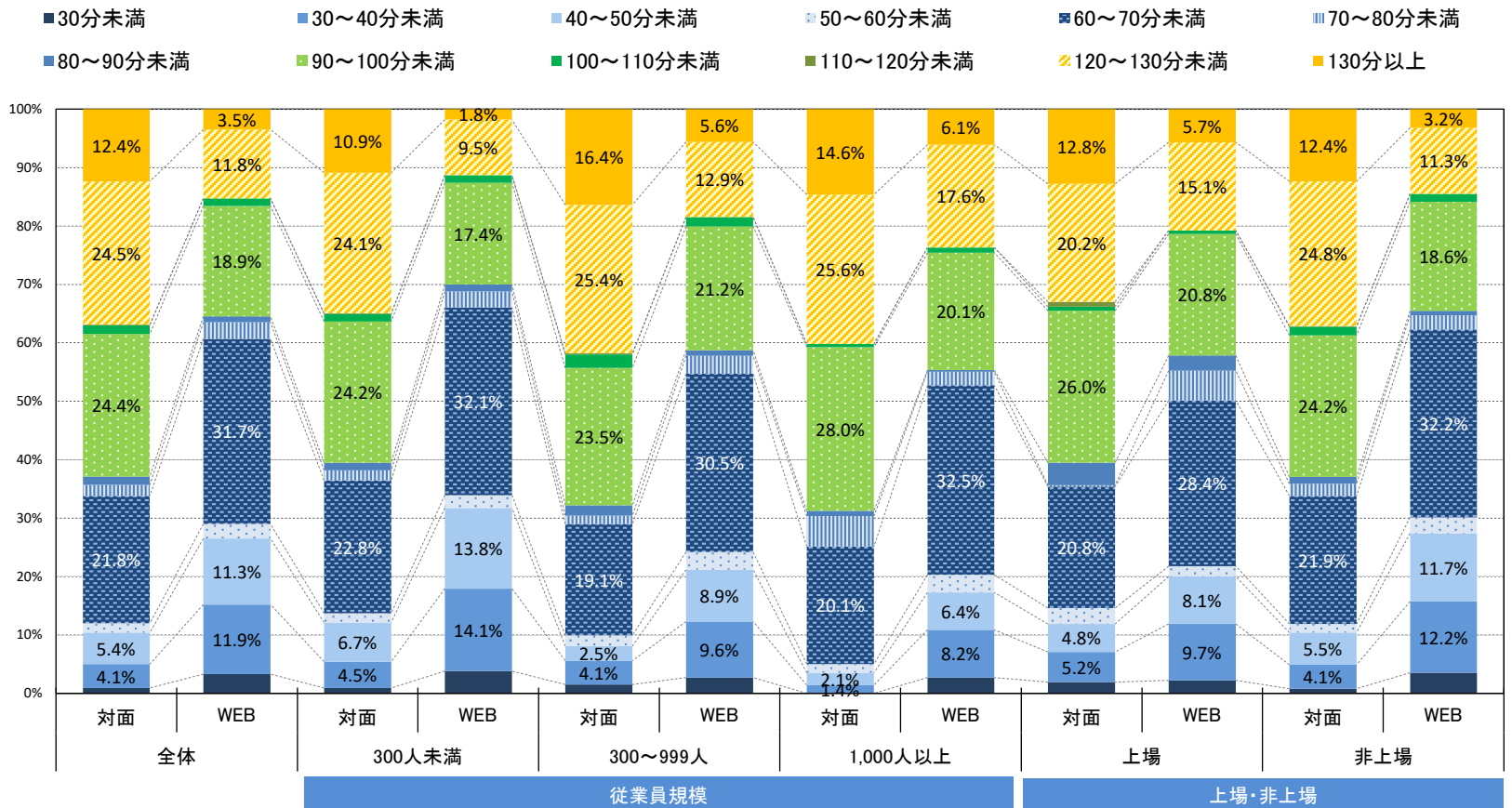
＜現場社員(シニア世代)＞	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団体
回答数	210	379	195	68	52	20	152	346	34
事業内容の説明	1.4%	2.1%	1.0%	1.5%	1.9%	－	1.3%	1.4%	－
仕事内容の説明	5.2%	3.2%	2.1%	2.9%	3.8%	－	2.6%	4.6%	5.9%
会社の歴史(沿革)	1.0%	1.3%	－	2.9%	－	－	1.3%	0.6%	－
企業理念	1.9%	1.3%	－	1.5%	－	－	1.3%	0.6%	－
今後の展望(会社が今後、何を目指しているか)	2.9%	1.8%	0.5%	4.4%	1.9%	－	2.0%	1.7%	－
社員の会社における日常生活	3.8%	2.9%	1.0%	2.9%	－	－	1.3%	2.6%	5.9%
人事制度・福利厚生	0.5%	0.8%	0.5%	1.5%	－	－	0.7%	0.6%	－
その他	0.5%	1.1%	1.0%	5.9%	－	－	1.3%	2.3%	－
個別企業セミナーには登場しない	92.4%	95.0%	97.4%	94.1%	96.2%	100.0%	94.1%	92.8%	94.1%

【個別企業セミナー1回あたりの所要時間】

個別企業セミナー1回あたりの所要時間

	全体		300人未満		300～999人		1,000人以上		上場		非上場	
	対面	WEB	対面	WEB	対面	WEB	対面	WEB	対面	WEB	対面	WEB
回答数	1,739	2,024	1,275	1,216	349	515	115	293	104	262	1,635	1,762
30分未満	0.9%	3.3%	0.9%	3.8%	1.5%	2.7%	—	2.7%	1.9%	2.2%	0.8%	3.5%
30～40分未満	4.1%	11.9%	4.5%	14.1%	4.1%	9.6%	1.4%	8.2%	5.2%	9.7%	4.1%	12.2%
40～50分未満	5.4%	11.3%	6.7%	13.8%	2.5%	8.9%	2.1%	6.4%	4.8%	8.1%	5.5%	11.7%
50～60分未満	1.6%	2.5%	1.6%	2.2%	1.8%	3.0%	1.5%	3.0%	2.7%	1.8%	1.5%	2.7%
60～70分未満	21.8%	31.7%	22.8%	32.1%	19.1%	30.5%	20.1%	32.5%	20.8%	28.4%	21.9%	32.2%
70～80分未満	1.9%	2.8%	1.7%	2.7%	1.4%	3.1%	5.2%	2.3%	0.2%	5.1%	2.1%	2.4%
80～90分未満	1.4%	1.0%	1.3%	1.2%	1.8%	0.9%	0.9%	0.3%	3.9%	2.6%	1.2%	0.8%
90～100分未満	24.4%	18.9%	24.2%	17.4%	23.5%	21.2%	28.0%	20.1%	26.0%	20.8%	24.2%	18.6%
100～110分未満	1.5%	1.3%	1.3%	1.3%	2.3%	1.6%	0.5%	0.9%	0.7%	0.6%	1.5%	1.4%
110～120分未満	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	—	—	—	0.8%	—	0.1%	0.0%
120～130分未満	24.5%	11.8%	24.1%	9.5%	25.4%	12.9%	25.6%	17.6%	20.2%	15.1%	24.8%	11.3%
130分以上	12.4%	3.5%	10.9%	1.8%	16.4%	5.6%	14.6%	6.1%	12.8%	5.7%	12.4%	3.2%

個別企業セミナー 1回あたりの所要時間



個別企業セミナー1回あたりの所要時間・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

【対面】	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	304	397	250	93	57	14	155	428	41
30分未満	1.6%	1.3%	—	—	—	—	—	1.2%	—
30～40分未満	3.0%	4.3%	3.2%	5.4%	5.3%	—	3.2%	4.4%	9.8%
40～50分未満	8.6%	4.3%	4.8%	3.2%	3.5%	—	9.7%	5.4%	2.4%
50～60分未満	1.0%	1.5%	1.6%	2.2%	—	—	3.2%	1.9%	—
60～70分未満	24.0%	16.9%	18.4%	21.5%	22.8%	28.6%	37.4%	23.8%	19.5%
70～80分未満	1.0%	0.8%	2.8%	4.3%	—	—	3.9%	1.9%	—
80～90分未満	1.3%	2.3%	1.6%	1.1%	1.8%	7.1%	—	0.9%	—
90～100分未満	25.7%	26.7%	26.0%	23.7%	26.3%	42.9%	14.8%	21.7%	34.1%
100～110分未満	1.6%	1.5%	0.4%	1.1%	1.8%	—	1.9%	1.9%	2.4%
110～120分未満	—	—	0.4%	—	—	—	0.6%	0.2%	—
120～130分未満	21.1%	23.7%	26.4%	28.0%	21.1%	7.1%	18.7%	25.2%	26.8%
130分以上	11.2%	16.9%	14.4%	9.7%	17.5%	14.3%	6.5%	11.4%	4.9%

【WEB】	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	307	536	229	101	69	38	237	467	40
30分未満	5.2%	3.0%	3.9%	1.0%	2.9%	5.3%	3.4%	3.2%	5.0%
30～40分未満	9.8%	9.7%	17.5%	15.8%	15.9%	—	10.5%	11.1%	15.0%
40～50分未満	15.6%	13.6%	8.3%	8.9%	5.8%	7.9%	9.7%	9.6%	12.5%
50～60分未満	1.0%	2.4%	3.5%	4.0%	1.4%	5.3%	2.1%	2.6%	2.5%
60～70分未満	30.6%	32.8%	27.9%	32.7%	31.9%	26.3%	32.9%	32.3%	37.5%
70～80分未満	2.3%	2.6%	3.9%	3.0%	2.9%	2.6%	3.4%	2.6%	2.5%
80～90分未満	1.3%	1.9%	0.4%	—	1.4%	—	1.3%	0.9%	—
90～100分未満	19.2%	17.0%	22.3%	15.8%	21.7%	28.9%	21.1%	19.7%	15.0%
100～110分未満	1.3%	1.1%	—	1.0%	1.4%	—	1.3%	1.9%	5.0%
110～120分未満	—	—	—	—	—	48	0.4%	—	—
120～130分未満	9.4%	12.1%	8.7%	14.9%	8.7%	21.1%	12.2%	12.6%	5.0%
130分以上	4.2%	3.7%	3.5%	3.0%	5.8%	2.6%	1.7%	3.4%	—

個別企業セミナー1回あたりの所要時間・従業員8区分

【対面】	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	* 3,000～4,999人	* 5,000人以上
回答数	310	336	629	201	148	83	18	14
30分未満	1.8%	0.3%	0.7%	2.0%	0.8%	－	－	－
30～40分未満	5.4%	2.7%	5.0%	4.4%	3.6%	2.0%	－	－
40～50分未満	8.0%	7.7%	5.6%	2.4%	2.6%	2.5%	2.2%	－
50～60分未満	2.8%	0.8%	1.4%	0.8%	3.0%	2.1%	－	－
60～70分未満	31.4%	24.5%	18.0%	18.1%	20.4%	17.2%	27.4%	26.7%
70～80分未満	1.2%	0.7%	2.4%	－	3.2%	7.3%	－	－
80～90分未満	1.5%	1.6%	1.0%	1.6%	2.2%	1.2%	－	－
90～100分未満	22.4%	29.3%	22.3%	18.9%	29.4%	24.9%	23.7%	52.4%
100～110分未満	1.6%	1.8%	1.0%	3.0%	1.3%	0.7%	－	－
110～120分未満	－	－	0.2%	0.4%	－	－	－	－
120～130分未満	16.2%	19.5%	30.1%	27.7%	22.6%	24.6%	41.4%	9.5%
130分以上	7.7%	11.2%	12.3%	20.8%	10.8%	17.4%	5.2%	11.4%

【WEB】	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	* 3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	276	283	657	262	253	199	51	43
30分未満	5.0%	3.3%	3.6%	2.7%	2.7%	1.5%	7.2%	1.7%
30～40分未満	16.3%	12.8%	13.7%	14.8%	4.6%	7.0%	9.6%	11.8%
40～50分未満	15.9%	15.3%	12.4%	7.5%	10.2%	7.3%	4.0%	5.4%
50～60分未満	2.1%	1.4%	2.6%	1.9%	4.1%	4.0%	2.0%	－
60～70分未満	36.7%	35.7%	28.7%	29.6%	31.5%	30.3%	38.5%	33.9%
70～80分未満	1.2%	3.5%	3.0%	1.6%	4.5%	2.4%	1.4%	3.4%
80～90分未満	1.1%	0.4%	1.6%	1.3%	0.6%	－	1.4%	－
90～100分未満	14.8%	15.1%	19.5%	19.0%	23.3%	19.0%	17.5%	29.0%
100～110分未満	0.9%	0.7%	1.7%	1.3%	1.9%	0.7%	2.0%	－
110～120分未満	－	－	0.0%	－	－	－	－	－
120～130分未満	5.0%	10.6%	10.9%	13.7%	12.2%	20.2%	16.3%	7.4%
130分以上	1.0%	1.2%	2.4%	6.8%	4.5%	7.7%	－	7.4%

個別企業セミナー1回あたりの所要時間・10地区別

※製造は建設を除いて集計

【対面】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国
回答数	72	125	412	116	241	115	230	155	80
30分未満	3.5%	－	－	1.6%	2.0%	2.1%	1.0%	－	0.9%
30～40分未満	9.7%	5.3%	3.3%	2.1%	2.6%	2.0%	4.2%	4.6%	5.1%
40～50分未満	12.2%	1.1%	6.1%	9.9%	3.1%	2.0%	6.6%	5.4%	2.2%
50～60分未満	3.5%	－	1.0%	1.8%	2.7%	0.8%	1.9%	2.4%	－
60～70分未満	22.3%	28.1%	20.8%	18.5%	22.5%	17.0%	23.1%	21.8%	21.2%
70～80分未満	－	－	4.7%	0.2%	2.4%	1.6%	1.1%	0.7%	－
80～90分未満	1.2%	0.7%	1.6%	－	1.9%	1.8%	1.4%	1.3%	－
90～100分未満	17.3%	20.5%	25.5%	17.2%	27.5%	22.6%	29.7%	22.2%	24.4%
100～110分未満	1.5%	1.0%	2.2%	1.0%	1.0%	0.7%	1.4%	4.3%	－
110～120分未満	－	－	0.3%	－	－	－	－	0.1%	－
120～130分未満	18.5%	26.3%	22.1%	29.3%	25.5%	30.3%	20.5%	28.7%	29.7%
130分以上	10.1%	17.0%	12.3%	18.4%	8.8%	19.1%	9.0%	8.5%	16.4%

【WEB】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国
回答数	60	111	636	125	253	126	242	174	95
30分未満	2.0%	2.6%	3.1%	2.4%	3.2%	4.9%	4.8%	3.1%	3.0%
30～40分未満	15.1%	17.9%	9.5%	17.2%	9.4%	8.0%	13.0%	14.1%	12.8%
40～50分未満	13.8%	11.2%	11.7%	13.2%	15.5%	12.0%	8.7%	10.5%	4.8%
50～60分未満	4.1%	1.1%	2.9%	2.1%	3.4%	1.7%	2.6%	3.0%	0.9%
60～70分未満	26.9%	40.4%	31.4%	23.0%	28.2%	23.6%	34.3%	28.7%	37.7%
70～80分未満	3.8%	－	4.8%	1.4%	1.7%	1.4%	1.4%	3.6%	0.8%
80～90分未満	1.7%	－	0.9%	2.4%	1.1%	0.2%	2.5%	－	－
90～100分未満	22.1%	11.1%	18.4%	14.9%	18.1%	25.6%	20.4%	19.5%	30.2%
100～110分未満	－	2.7%	2.1%	－	0.5%	－	1.3%	1.9%	－
110～120分未満	－	－	－	－	－	－	－	0.1%	－
120～130分未満	8.5%	12.2%	11.5%	17.3%	15.6%	15.3%	8.6%	11.9%	6.9%
130分以上	2.0%	0.7%	3.8%	6.1%	3.3%	7.3%	2.5%	3.5%	2.8%

個別企業セミナー1回あたりの所要時間・採用予定人数区分

	全体		1～4人		5～9人		10～19人		20～49人		50人以上	
	対面	WEB	対面	WEB	対面	WEB	対面	WEB	対面	WEB	対面	WEB
回答数	1,739	2,024	851	796	479	556	256	353	116	222	37	97
30分未満	0.9%	3.3%	0.9%	4.4%	0.6%	2.8%	2.1%	2.9%	－	2.6%	－	1.5%
30～40分未満	4.1%	11.9%	5.0%	15.0%	4.4%	11.9%	2.7%	9.3%	2.1%	7.1%	－	9.7%
40～50分未満	5.4%	11.3%	7.0%	14.9%	4.7%	11.8%	3.8%	8.4%	3.4%	5.7%	－	4.9%
50～60分未満	1.6%	2.5%	1.5%	2.4%	1.8%	3.3%	1.3%	2.0%	2.1%	2.7%	1.7%	0.8%
60～70分未満	21.8%	31.7%	25.1%	33.8%	18.5%	31.4%	19.5%	29.7%	16.7%	30.7%	25.2%	27.3%
70～80分未満	1.9%	2.8%	1.0%	1.6%	2.9%	3.9%	2.2%	2.7%	2.2%	2.7%	4.8%	5.3%
80～90分未満	1.4%	1.0%	1.5%	1.2%	0.7%	0.9%	3.0%	1.0%	－	0.9%	－	0.2%
90～100分未満	24.4%	18.9%	23.8%	15.6%	24.1%	19.1%	26.3%	24.5%	21.5%	16.3%	31.5%	29.1%
100～110分未満	1.5%	1.3%	1.7%	1.3%	0.7%	1.6%	1.8%	0.3%	3.0%	2.6%	－	－
110～120分未満	0.1%	0.0%	－	－	0.3%	－	0.4%	0.1%	－	－	－	－
120～130分未満	24.5%	11.8%	22.0%	8.5%	27.6%	10.4%	23.7%	14.4%	30.2%	20.9%	24.1%	13.3%
130分以上	12.4%	3.5%	10.4%	1.4%	13.7%	49 3.1%	13.0%	4.7%	18.9%	7.7%	12.7%	7.8%

【(内々定者1人当たりの)面接以外の接触回数平均】

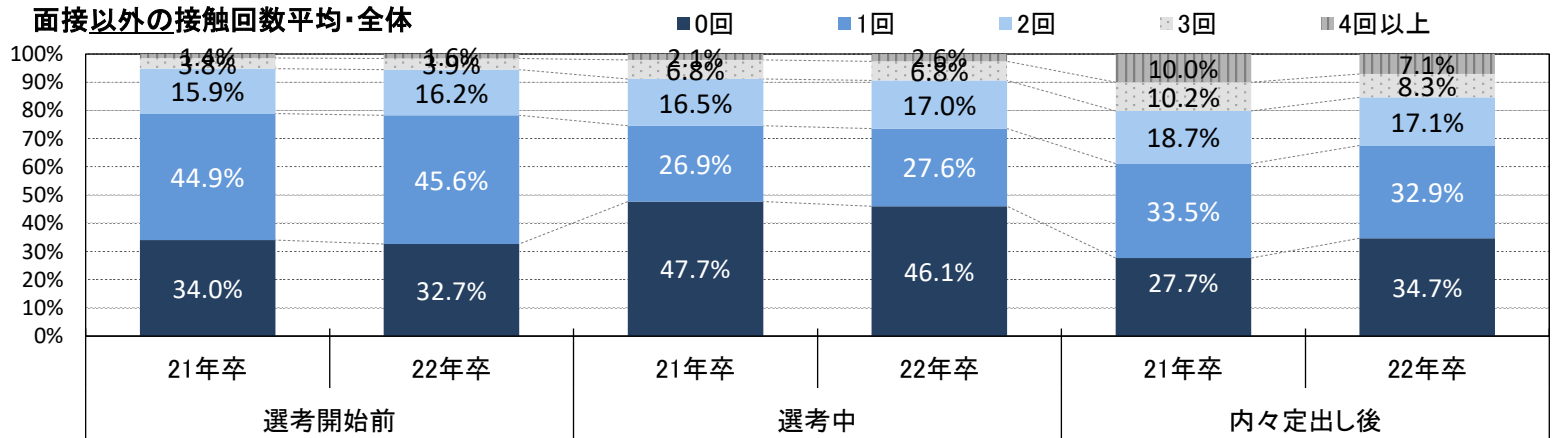
面接以外の接触回数平均

※21年卒・22年卒ともに、今回の調査の結果を示しています。

* 面接以外の接触 = セミナー、個別面談、OB・OG訪問、リクルーター面談、ジョブマッチングなど

	選考開始前		選考中		内々定出し後	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
回答数	2,850	2,665	2,795	2,627	2,672	2,621
0回	32.7%	34.0%	46.1%	47.7%	34.7%	27.7%
1回	45.6%	44.9%	27.6%	26.9%	32.9%	33.5%
2回	16.2%	15.9%	17.0%	16.5%	17.1%	18.7%
3回	3.9%	3.8%	6.8%	6.8%	8.3%	10.2%
4回以上	1.6%	1.4%	2.6%	2.1%	7.1%	10.0%

面接以外の接触回数平均・全体



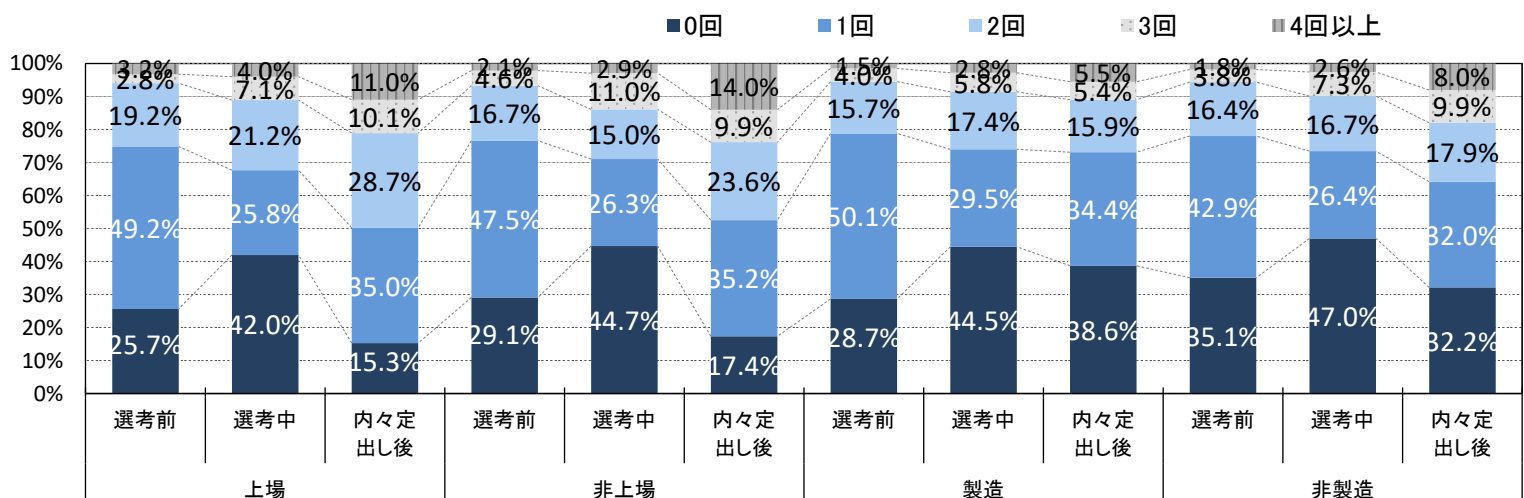
面接以外の接触回数平均・上場/非上場、製造/非製造

選考開始前	上場		非上場		製造		非製造	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
回答数	307	306	2,543	2,359	1,157	1,049	1,693	1,616
0回	25.7%	29.1%	33.6%	34.6%	28.7%	29.9%	35.1%	36.3%
1回	49.2%	47.5%	45.2%	44.6%	50.1%	49.4%	42.9%	42.3%
2回	19.2%	16.7%	15.8%	15.8%	15.7%	15.2%	16.4%	16.3%
3回	2.8%	4.6%	4.0%	3.7%	4.0%	3.9%	3.8%	3.7%
4回以上	3.2%	2.1%	1.5%	1.3%	1.5%	1.6%	1.8%	1.4%

選考中	上場		非上場		製造		非製造	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
回答数	308	307	2,487	2,320	1,133	1,036	1,662	1,591
0回	42.0%	44.7%	46.6%	48.0%	44.5%	45.8%	47.0%	48.7%
1回	25.8%	26.3%	27.8%	27.0%	29.5%	29.4%	26.4%	25.4%
2回	21.2%	15.0%	16.4%	16.7%	17.4%	17.1%	16.7%	16.2%
3回	7.1%	11.0%	6.7%	6.3%	5.8%	5.5%	7.3%	7.6%
4回以上	4.0%	2.9%	2.5%	1.9%	2.8%	2.1%	2.6%	2.1%

内々定出し後	上場		非上場		製造		非製造	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
回答数	305	306	2,367	2,315	1,088	1,039	1,584	1,582
0回	15.3%	17.4%	37.2%	29.1%	38.6%	31.5%	32.2%	25.5%
1回	35.0%	35.2%	32.6%	33.3%	34.4%	34.5%	32.0%	32.9%
2回	28.7%	23.6%	15.6%	18.0%	15.9%	18.2%	17.9%	18.9%
3回	10.1%	9.9%	8.0%	10.2%	5.4%	6.9%	9.9%	12.1%
4回以上	11.0%	14.0%	6.7%	9.4%	5.5%	8.9%	8.0%	10.5%

<22年卒> 面接以外の接触回数平均・上場/非上場、製造/非製造



面接以外の接触回数平均・22年卒・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

選考開始前	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	* 官公庁・公社・団体
回答数	415	742	354	138	103	55	294	677	72
0回	28.0%	29.4%	30.2%	31.9%	33.0%	56.4%	38.8%	37.2%	40.3%
1回	50.4%	49.9%	39.3%	47.8%	40.8%	18.2%	45.9%	43.3%	34.7%
2回	16.4%	15.2%	22.0%	17.4%	20.4%	18.2%	12.6%	14.0%	15.3%
3回	3.9%	4.2%	5.9%	1.4%	4.9%	3.6%	1.7%	4.0%	5.6%
4回以上	1.4%	1.3%	2.6%	1.4%	1.0%	3.6%	0.9%	1.4%	4.2%

選考中	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	* 官公庁・公社・団体
回答数	397	736	345	136	103	57	292	662	67
0回	45.6%	43.6%	42.3%	47.8%	52.4%	50.9%	46.6%	47.4%	62.7%
1回	30.2%	28.9%	30.1%	21.3%	21.4%	17.5%	28.1%	27.8%	19.4%
2回	16.9%	17.8%	19.1%	19.9%	11.7%	8.8%	19.9%	15.1%	9.0%
3回	4.8%	6.7%	6.4%	8.8%	9.7%	12.3%	3.1%	7.1%	6.0%
4回以上	2.6%	3.0%	2.0%	2.2%	4.8%	10.6%	2.3%	2.7%	3.0%

内々定出し後	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	* 官公庁・公社・団体
回答数	389	699	328	131	97	49	286	631	62
0回	44.2%	34.2%	26.8%	31.3%	30.9%	42.9%	30.1%	33.9%	46.8%
1回	30.1%	37.9%	38.4%	23.7%	40.2%	22.4%	41.3%	32.6%	24.2%
2回	14.9%	16.7%	18.0%	19.1%	18.6%	14.3%	18.5%	17.3%	19.4%
3回	4.4%	6.3%	10.1%	15.3%	6.2%	10.2%	5.6%	8.4%	4.8%
4回以上	6.5%	4.8%	6.7%	10.8%	4.1%	10.1%	4.4%	7.8%	4.8%

面接以外の接触回数平均・22年卒・従業員数8区分

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

選考開始前	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,850	439	455	954	342	325	233	52	50
0回	32.7%	37.4%	37.0%	31.7%	28.2%	30.5%	35.2%	24.3%	22.5%
1回	45.6%	49.3%	46.6%	45.6%	46.7%	47.3%	36.8%	32.7%	49.7%
2回	16.2%	10.7%	12.1%	16.8%	21.0%	15.8%	19.8%	28.6%	17.8%
3回	3.9%	2.0%	2.9%	4.4%	3.0%	4.5%	4.7%	10.5%	7.6%
4回以上	1.6%	0.6%	1.5%	1.5%	1.0%	1.8%	3.6%	3.9%	2.4%

選考中	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,795	417	452	937	332	322	234	52	49
0回	46.1%	48.1%	48.3%	46.4%	47.1%	39.9%	51.5%	36.2%	28.1%
1回	27.6%	29.9%	26.0%	28.4%	26.2%	29.4%	24.5%	25.6%	23.3%
2回	17.0%	15.2%	19.1%	15.6%	17.9%	19.3%	11.7%	24.3%	29.4%
3回	6.8%	4.7%	5.3%	6.8%	5.3%	8.9%	8.6%	11.5%	11.8%
4回以上	7.1%	6.6%	4.5%	5.9%	6.8%	6.9%	13.9%	8.4%	17.1%

内々定出し後	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,672	380	416	905	321	319	232	51	48
0回	34.7%	47.0%	46.2%	37.9%	28.3%	22.5%	22.0%	20.9%	9.8%
1回	32.9%	29.4%	30.3%	31.6%	38.9%	36.5%	33.9%	28.4%	38.2%
2回	17.1%	13.4%	14.6%	15.4%	18.1%	21.6%	19.1%	30.4%	26.9%
3回	8.3%	3.6%	4.4%	9.3%	7.8%	12.4%	11.2%	11.8%	8.0%
4回以上	7.1%	6.6%	4.5%	5.9%	6.8%	6.9%	13.9%	8.4%	17.1%

面接以外の接触回数平均・22年卒・10地区

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

選考開始前	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	96	182	854	173	385	185	359	219	121	276
0回	30.0%	27.0%	36.1%	27.4%	29.1%	30.7%	38.7%	28.9%	36.9%	30.8%
1回	45.6%	40.4%	45.9%	50.2%	51.2%	40.7%	41.9%	52.3%	41.7%	42.1%
2回	16.7%	24.2%	13.2%	20.5%	14.6%	20.9%	15.0%	12.1%	16.5%	20.3%
3回	4.2%	5.1%	3.8%	1.3%	2.8%	5.4%	3.0%	6.5%	2.8%	4.7%
4回以上	3.4%	3.2%	0.9%	0.6%	2.3%	2.1%	1.4%	0.4%	2.0%	2.3%

選考中	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	89	165	849	171	382	179	355	218	118	269
0回	52.4%	48.8%	47.5%	38.2%	41.9%	46.0%	49.2%	43.6%	47.5%	45.8%
1回	26.5%	29.7%	25.1%	38.4%	27.4%	25.3%	24.9%	34.1%	24.3%	28.7%
2回	18.2%	12.9%	16.9%	18.9%	18.7%	20.9%	15.2%	14.2%	19.9%	16.4%
3回	1.7%	6.4%	7.5%	2.9%	9.2%	5.8%	7.6%	6.5%	3.1%	6.8%
4回以上	1.2%	2.1%	3.1%	1.7%	2.9%	2.1%	3.1%	1.6%	5.1%	2.3%

内々定出し後	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	88	161	811	156	353	176	348	209	117	253
0回	54.2%	41.5%	29.8%	40.7%	32.5%	34.8%	34.5%	36.2%	37.5%	34.7%
1回	16.0%	27.3%	36.2%	30.3%	36.7%	33.5%	33.8%	32.0%	32.2%	28.6%
2回	18.2%	16.6%	18.6%	17.2%	17.9%	14.8%	15.4%	14.0%	19.3%	17.0%
3回	5.5%	8.1%	8.6%	5.9%	6.5%	6.9%	9.6%	9.3%	7.6%	10.6%
4回以上	6.1%	6.4%	6.9%	6.0%	6.4%	10.0%	6.7%	8.5%	3.4%	9.0%

面接以外の接触回数平均・22年卒・採用予定数5区分

選考開始前	全体	1～4人	3,000～4,999人	5,000人以上	20～49人	50人以上
回答数	2,850	1,276	747	457	259	111
0回	32.7%	35.7%	32.0%	32.0%	27.3%	22.5%
1回	45.6%	47.6%	45.4%	42.6%	43.9%	41.9%
2回	16.2%	12.4%	17.2%	18.8%	20.7%	26.8%
3回	3.9%	2.6%	4.5%	5.1%	5.4%	4.5%
4回以上	6.2%	7.1%	9.9%	5.0%	5.6%	0.0%

選考中	全体	1～4人	3,000～4,999人	5,000人以上	20～49人	50人以上
回答数	2,795	1,243	729	453	260	110
0回	46.1%	48.6%	45.5%	43.1%	43.6%	41.2%
1回	27.6%	27.8%	27.8%	25.7%	30.3%	24.8%
2回	17.0%	16.6%	17.4%	20.7%	12.2%	14.9%
3回	6.8%	5.0%	6.8%	8.1%	9.0%	13.5%
4回以上	2.6%	2.1%	2.4%	2.4%	5.0%	5.6%

内々定出し後	全体	1～4人	3,000～4,999人	5,000人以上	20～49人	50人以上
回答数	2,672	1,152	711	441	258	110
0回	34.7%	46.0%	32.6%	26.8%	18.5%	9.4%
1回	32.9%	30.8%	34.0%	34.3%	36.8%	32.0%
2回	17.1%	13.2%	16.7%	21.0%	22.1%	29.6%
3回	8.3%	5.8%	8.8%	7.8%	12.9%	17.3%
4回以上	7.1%	4.2%	7.8%	9.9%	9.8%	11.7%

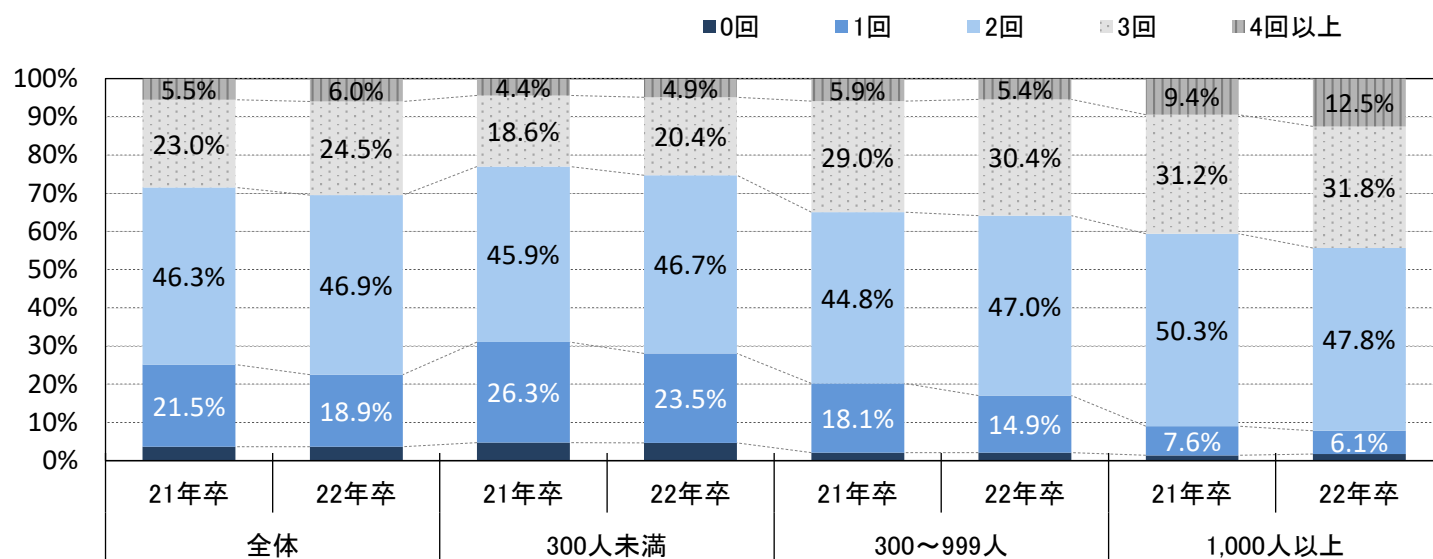
【(内々定者1人当たりの)面接回数平均】

面接回数平均・従業員数3区分

※20年卒・21年卒ともに、今回の調査の結果を示しています。

	全体		300人未満		300～999人		1,000人以上	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
回答数	2,829	2,748	1,817	1,744	668	658	344	346
0回	3.6%	3.6%	4.6%	4.7%	2.1%	2.1%	1.7%	1.4%
1回	18.9%	21.5%	23.5%	26.3%	14.9%	18.1%	6.1%	7.6%
2回	46.9%	46.3%	46.7%	45.9%	47.0%	44.8%	47.8%	50.3%
3回	24.5%	23.0%	20.4%	18.6%	30.4%	29.0%	31.8%	31.2%
4回以上	6.0%	5.5%	4.9%	4.4%	5.4%	5.9%	12.5%	9.4%

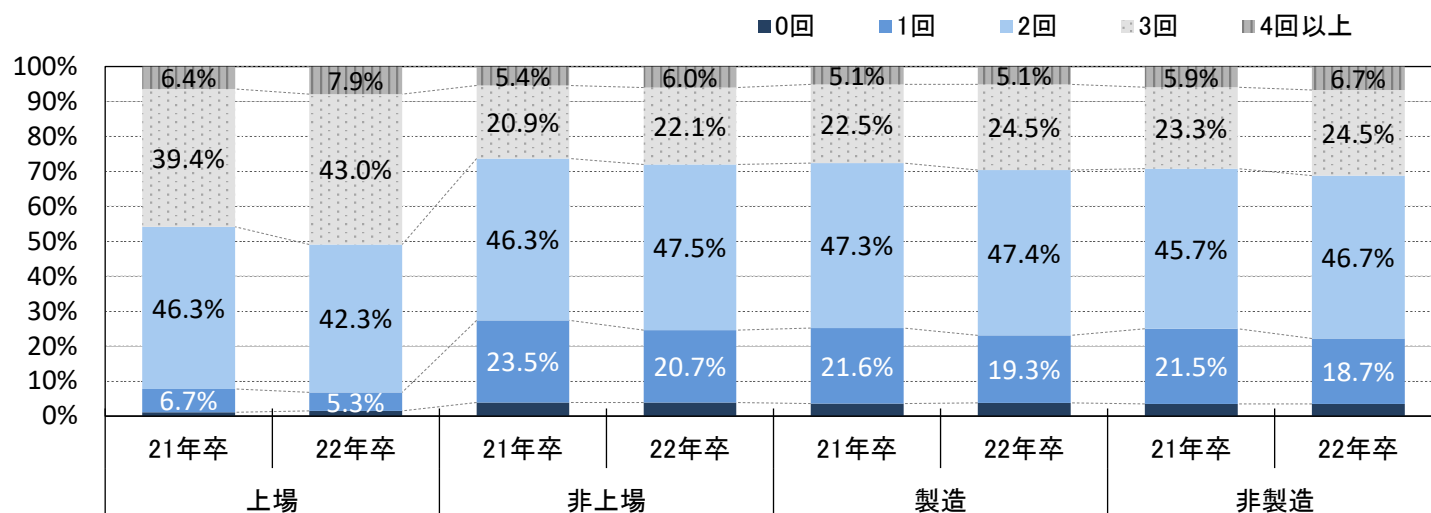
面接回数平均・従業員数3区分



面接回数平均・上場/非上場、製造/非製造

	上場		非上場		製造		非製造	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
回答数	316	317	2,513	2,431	1,126	1,078	1,703	1,670
0回	1.5%	1.1%	3.9%	3.9%	3.8%	3.6%	3.5%	3.5%
1回	5.3%	6.7%	20.7%	23.5%	19.3%	21.6%	18.7%	21.5%
2回	42.3%	46.3%	47.5%	46.3%	47.4%	47.3%	46.7%	45.7%
3回	43.0%	39.4%	22.1%	20.9%	24.5%	22.5%	24.5%	23.3%
4回以上	7.9%	6.4%	6.0%	5.4%	5.1%	5.1%	6.7%	5.9%

面接回数平均・上場/非上場、製造/非製造

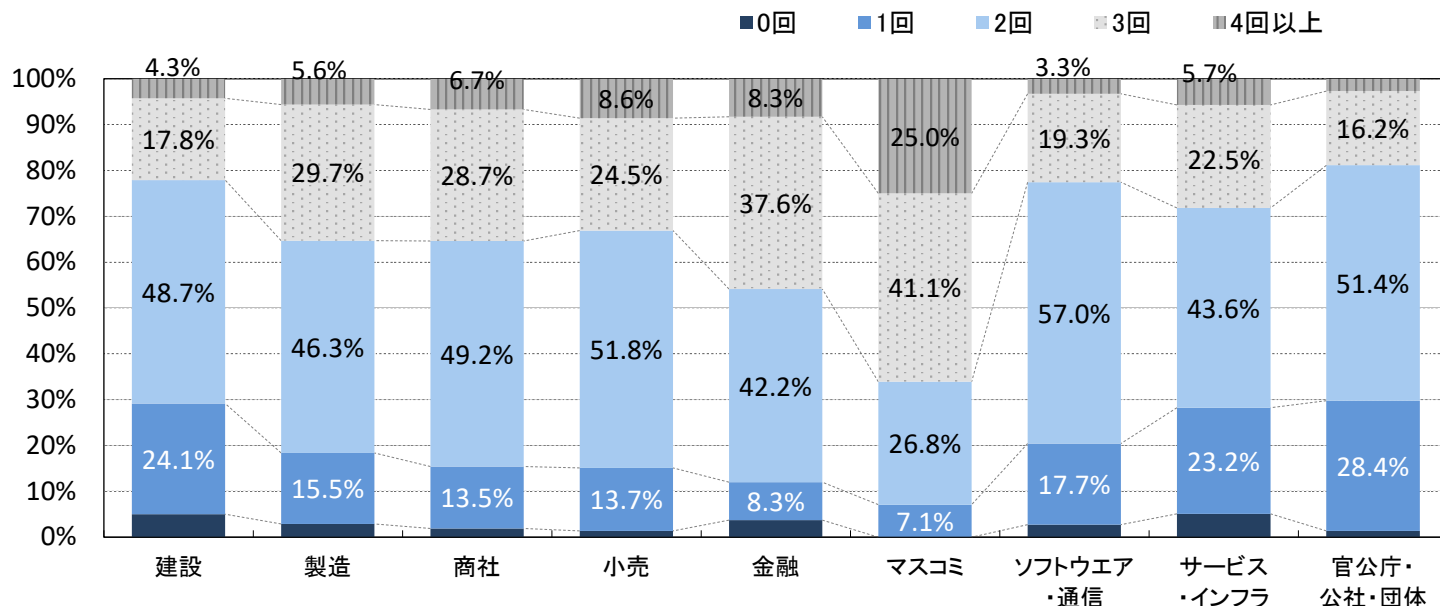


面接回数平均・22年卒・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	398	728	362	139	109	56	300	663	74
0回	5.0%	2.9%	1.9%	1.4%	3.7%	—	2.7%	5.1%	1.4%
1回	24.1%	15.5%	13.5%	13.7%	8.3%	7.1%	17.7%	23.2%	28.4%
2回	48.7%	46.3%	49.2%	51.8%	42.2%	26.8%	57.0%	43.6%	51.4%
3回	17.8%	29.7%	28.7%	24.5%	37.6%	41.1%	19.3%	22.5%	16.2%
4回以上	4.3%	5.6%	6.7%	8.6%	8.3%	25.0%	3.3%	5.7%	2.7%

面接回数平均・22年卒・業界大分類

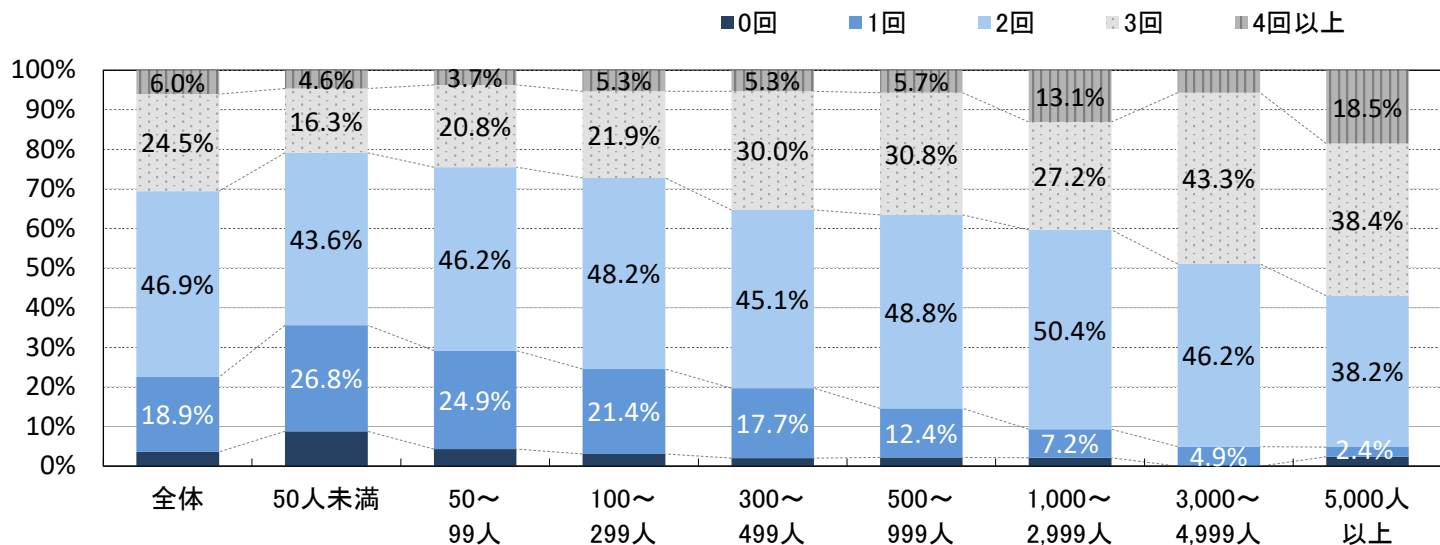


面接回数平均・22年卒・従業員数8区分

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,829	409	447	961	339	329	239	54	51
0回	3.6%	8.8%	4.3%	3.1%	2.0%	2.2%	2.1%	—	2.4%
1回	18.9%	26.8%	24.9%	21.4%	17.7%	12.4%	7.2%	4.9%	2.4%
2回	46.9%	43.6%	46.2%	48.2%	45.1%	48.8%	50.4%	46.2%	38.2%
3回	24.5%	16.3%	20.8%	21.9%	30.0%	30.8%	27.2%	43.3%	38.4%
4回以上	6.0%	4.6%	3.7%	5.3%	5.3%	13.1%	5.7%	18.5%	2.4%

面接回数平均・22年卒・従業員数8分類

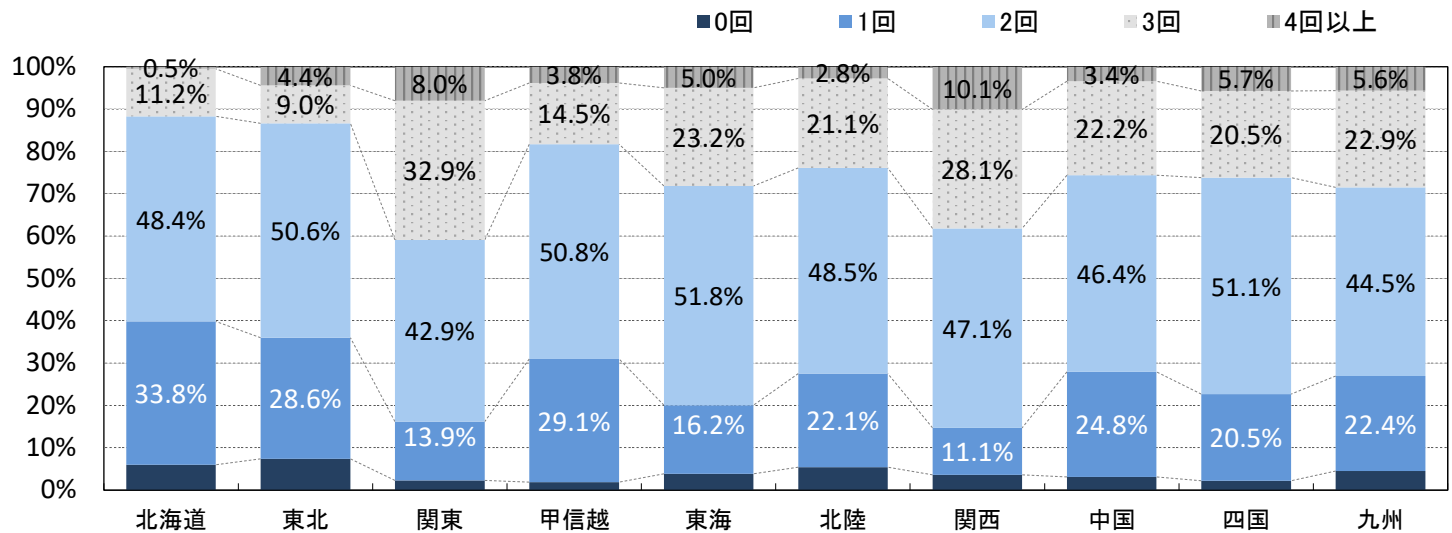


面接回数平均・22年卒・10地区

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	94	171	863	172	384	183	357	221	121	263
0回	6.0%	7.4%	2.3%	1.9%	3.9%	5.4%	3.6%	3.1%	2.2%	4.5%
1回	33.8%	28.6%	13.9%	29.1%	16.2%	22.1%	11.1%	24.8%	20.5%	22.4%
2回	48.4%	50.6%	42.9%	50.8%	51.8%	48.5%	47.1%	46.4%	51.1%	44.5%
3回	11.2%	9.0%	32.9%	14.5%	23.2%	21.1%	28.1%	22.2%	20.5%	22.9%
4回以上	0.5%	4.4%	8.0%	3.8%	5.0%	2.8%	10.1%	3.4%	5.7%	5.6%

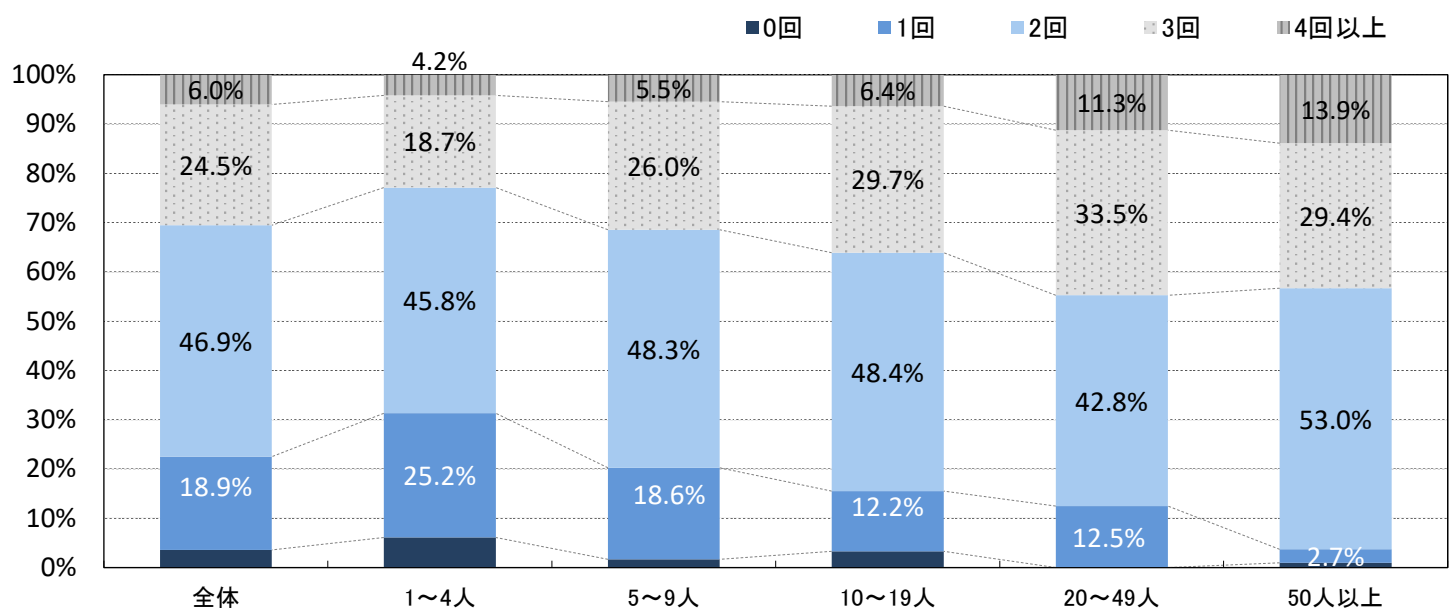
面接回数平均・22年卒・10地区



面接回数平均・22年卒・採用予定数5区分

	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	2,829	1,230	753	466	268	112
0回	3.6%	6.1%	1.7%	3.3%	—	1.0%
1回	18.9%	25.2%	18.6%	12.2%	12.5%	2.7%
2回	46.9%	45.8%	48.3%	48.4%	42.8%	53.0%
3回	24.5%	18.7%	26.0%	29.7%	33.5%	29.4%
4回以上	6.0%	4.2%	5.5%	6.4%	11.3%	13.9%

面接回数平均・22年卒・採用予定数5区分



【個別企業セミナー参加者の選考参加率前年比較】*今年から追加

個別企業セミナー参加者の選考への参加率前年比較(今年の3月・4月・5月に開催した個別企業セミナーの開催形式別)

* 個別企業セミナー参加から選考への参加率＝選考の参加者数／個別企業セミナーの参加者数

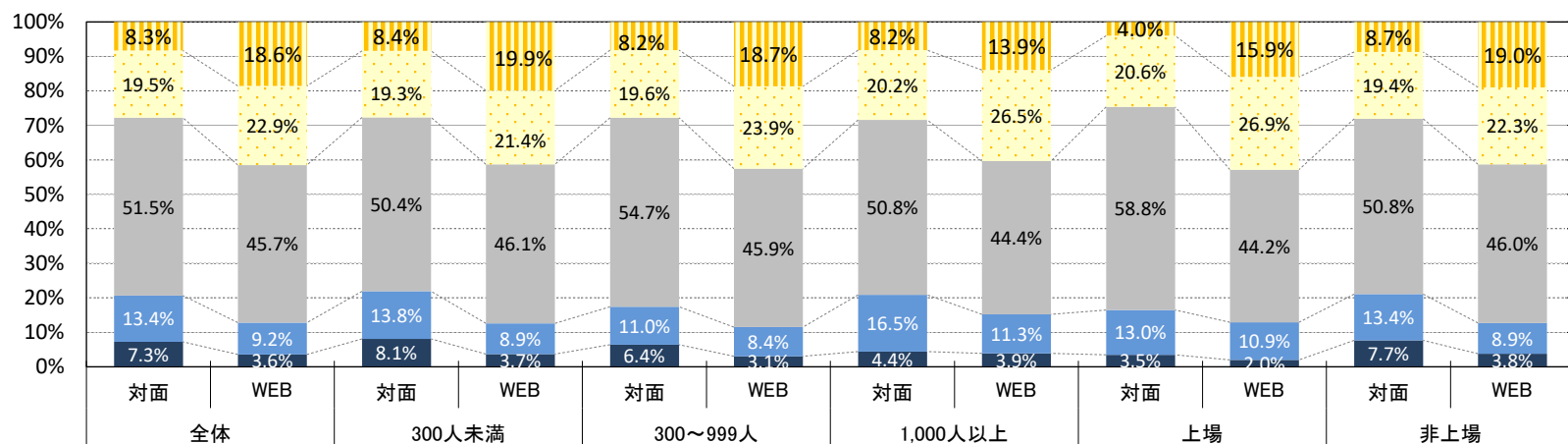
	22年卒 【対面】	22年卒 【WEB】
回答数	1,748	1,783
大幅に下がった	7.3%	3.6%
やや下がった	13.4%	9.2%
変わらない	51.5%	45.7%
やや上がった	19.5%	22.9%
大幅に上がった	8.3%	18.6%

【対面】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,748	1,211	391	146	135	1,613	716	1,032
大幅に下がった	7.3%	8.1%	6.4%	4.4%	3.5%	7.7%	9.2%	6.2%
やや下がった	13.4%	13.8%	11.0%	16.5%	13.0%	13.4%	13.3%	13.4%
変わらない	51.5%	50.4%	54.7%	50.8%	58.8%	50.8%	54.1%	49.9%
やや上がった	19.5%	19.3%	19.6%	20.2%	20.6%	19.4%	16.9%	21.0%
大幅に上がった	8.3%	8.4%	8.2%	8.2%	4.0%	8.7%	6.4%	9.5%

【WEB】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,783	1,059	459	265	235	1,548	722	1,061
大幅に下がった	3.6%	3.7%	3.1%	3.9%	2.0%	3.8%	2.9%	4.0%
やや下がった	9.2%	8.9%	8.4%	11.3%	10.9%	8.9%	11.9%	7.5%
変わらない	45.7%	46.1%	45.9%	44.4%	44.2%	46.0%	47.6%	44.7%
やや上がった	22.9%	21.4%	23.9%	26.5%	26.9%	22.3%	20.9%	24.1%
大幅に上がった	18.6%	19.9%	18.7%	13.9%	15.9%	19.0%	16.8%	19.7%

個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較

■ 大幅に下がった ■ やや下がった ■ 変わらない ■ やや上がった ■ 大幅に上がった



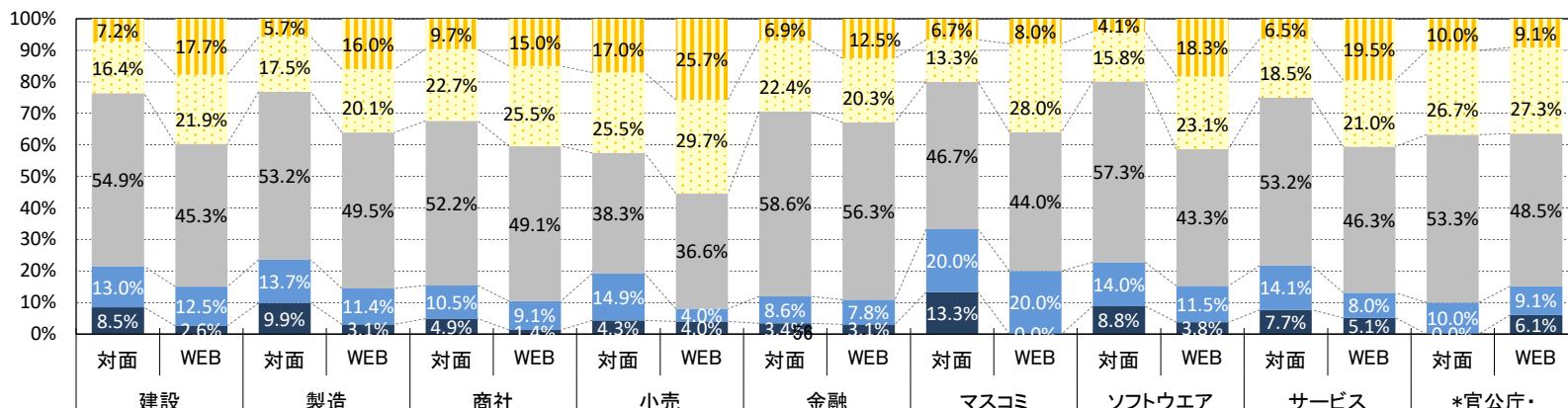
個別企業セミナー参加者の選考への参加率前年比較・業界大分類（製造は建設を除いて集計）

【対面】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	1,748	293	423	247	94	58	15	171	417	30
大幅に下がった	7.3%	8.5%	9.9%	4.9%	4.3%	3.4%	13.3%	8.8%	7.7%	-
やや下がった	13.4%	13.0%	13.7%	10.5%	14.9%	8.6%	20.0%	14.0%	14.1%	10.0%
変わらない	51.5%	54.9%	53.2%	52.2%	38.3%	58.6%	46.7%	57.3%	53.2%	53.3%
やや上がった	19.5%	16.4%	17.5%	22.7%	25.5%	22.4%	13.3%	15.8%	18.5%	26.7%
大幅に上がった	8.3%	7.2%	5.7%	9.7%	17.0%	6.9%	6.7%	4.1%	6.5%	10.0%

【WEB】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	1,783	265	457	220	101	64	25	208	410	33
大幅に下がった	3.6%	2.6%	3.1%	1.4%	4.0%	3.1%	-	3.8%	5.1%	6.1%
やや下がった	9.2%	12.5%	11.4%	9.1%	4.0%	7.8%	20.0%	11.5%	8.0%	9.1%
変わらない	45.7%	45.3%	49.5%	49.1%	36.6%	56.3%	44.0%	43.3%	46.3%	48.5%
やや上がった	22.9%	21.9%	20.1%	25.5%	29.7%	20.3%	28.0%	23.1%	21.0%	27.3%
大幅に上がった	18.6%	17.7%	16.0%	15.0%	25.7%	12.5%	8.0%	18.3%	19.5%	9.1%

個別企業セミナー参加者の選考への参加率前年比較・業界大分類

■ 大幅に下がった ■ やや下がった ■ 変わらない ■ やや上がった ■ 大幅に上がった



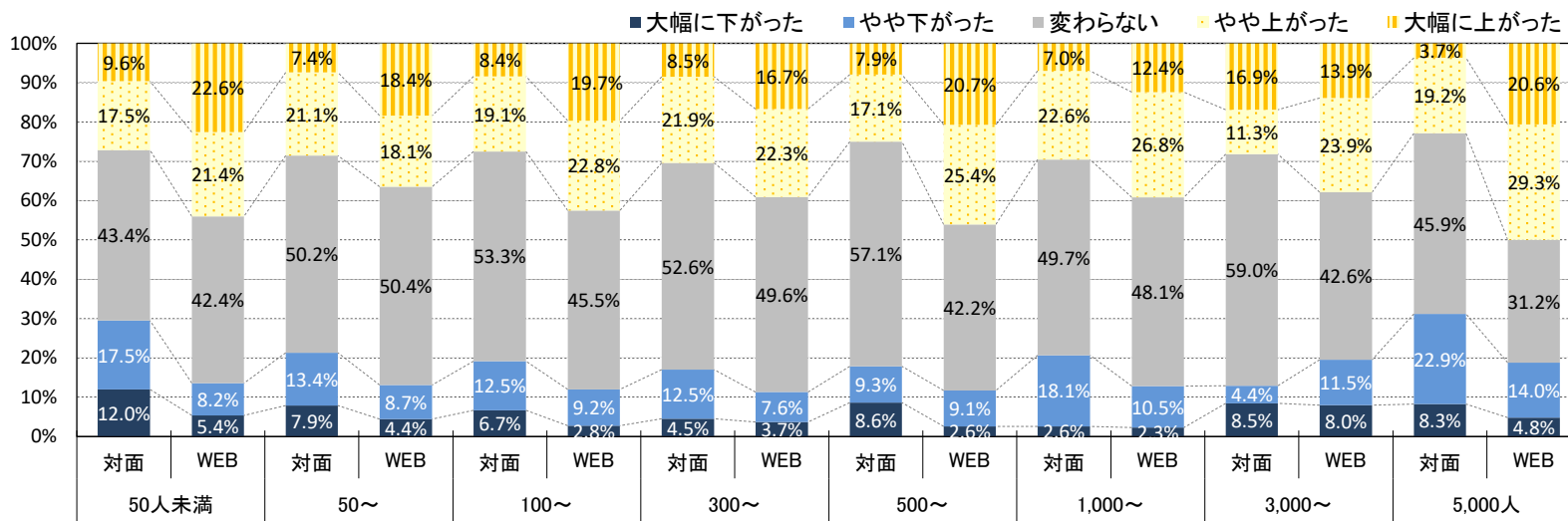
個別企業セミナー参加者の選考への参加率前年比較・従業員数8区分

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

【対面】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	1,748	261	328	622	213	178	103	22	21
大幅に下がった	7.3%	12.0%	7.9%	6.7%	4.5%	8.6%	2.6%	8.5%	8.3%
やや下がった	13.4%	17.5%	13.4%	12.5%	12.5%	9.3%	18.1%	4.4%	22.9%
変わらない	51.5%	43.4%	50.2%	53.3%	52.6%	57.1%	49.7%	59.0%	45.9%
やや上がった	19.5%	17.5%	21.1%	19.1%	21.9%	17.1%	22.6%	11.3%	19.2%
大幅に上がった	8.3%	9.6%	7.4%	8.4%	8.5%	7.9%	7.0%	16.9%	3.7%

【WEB】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	1,783	217	259	583	237	222	177	48	40
大幅に下がった	3.6%	5.4%	4.4%	2.8%	3.7%	2.6%	2.3%	8.0%	4.8%
やや下がった	9.2%	8.2%	8.7%	9.2%	7.6%	9.1%	10.5%	11.5%	14.0%
変わらない	45.7%	42.4%	50.4%	45.5%	49.6%	42.2%	48.1%	42.6%	31.2%
やや上がった	22.9%	21.4%	18.1%	22.8%	22.3%	25.4%	26.8%	23.9%	29.3%
大幅に上がった	18.6%	22.6%	18.4%	19.7%	16.7%	20.7%	12.4%	13.9%	20.6%

個別企業セミナー参加者の選考への参加率前年比較・従業員数8区分

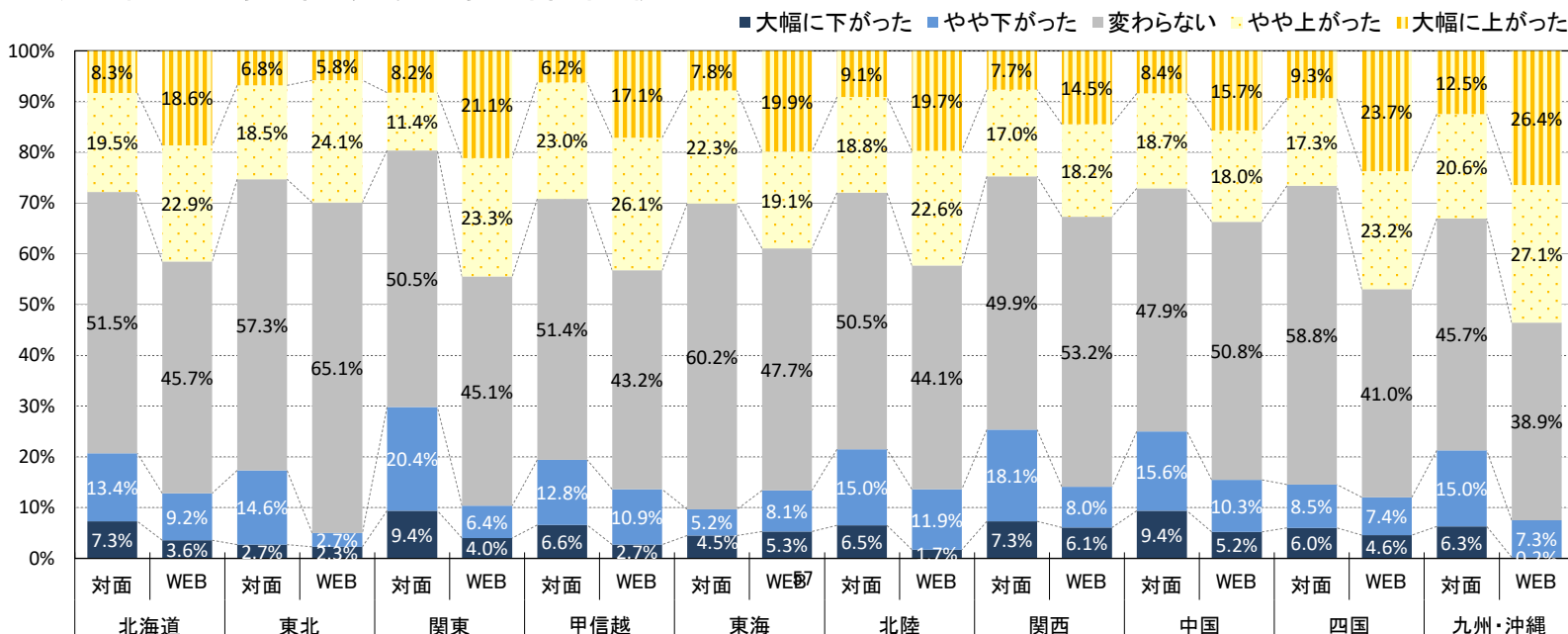


個別企業セミナー参加者の選考への参加率前年比較・10地区

【対面】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	66	119	454	114	225	120	226	151	82	191
大幅に下がった	2.7%	9.4%	6.6%	4.5%	6.5%	7.3%	9.4%	6.0%	6.3%	11.1%
やや下がった	14.6%	20.4%	12.8%	5.2%	15.0%	18.1%	15.6%	8.5%	15.0%	10.2%
変わらない	57.3%	50.5%	51.4%	60.2%	50.5%	49.9%	47.9%	58.8%	45.7%	47.9%
やや上がった	18.5%	11.4%	23.0%	22.3%	18.8%	17.0%	18.7%	17.3%	20.6%	19.8%
大幅に上がった	6.8%	8.2%	6.2%	7.8%	9.1%	7.7%	8.4%	9.3%	12.5%	10.8%

【WEB】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	46	110	546	109	221	116	211	161	90	173
大幅に下がった	2.3%	4.0%	2.7%	5.3%	1.7%	6.1%	5.2%	4.6%	0.2%	4.9%
やや下がった	2.7%	6.4%	10.9%	8.1%	11.9%	8.0%	10.3%	7.4%	7.3%	6.9%
変わらない	65.1%	45.1%	43.2%	47.7%	44.1%	53.2%	50.8%	41.0%	38.9%	46.7%
やや上がった	24.1%	23.3%	26.1%	19.1%	22.6%	18.2%	18.0%	23.2%	27.1%	22.0%
大幅に上がった	5.8%	21.1%	17.1%	19.9%	19.7%	14.5%	15.7%	23.7%	26.4%	19.6%

個別企業セミナー参加者の選考への参加率前年比較・10地区

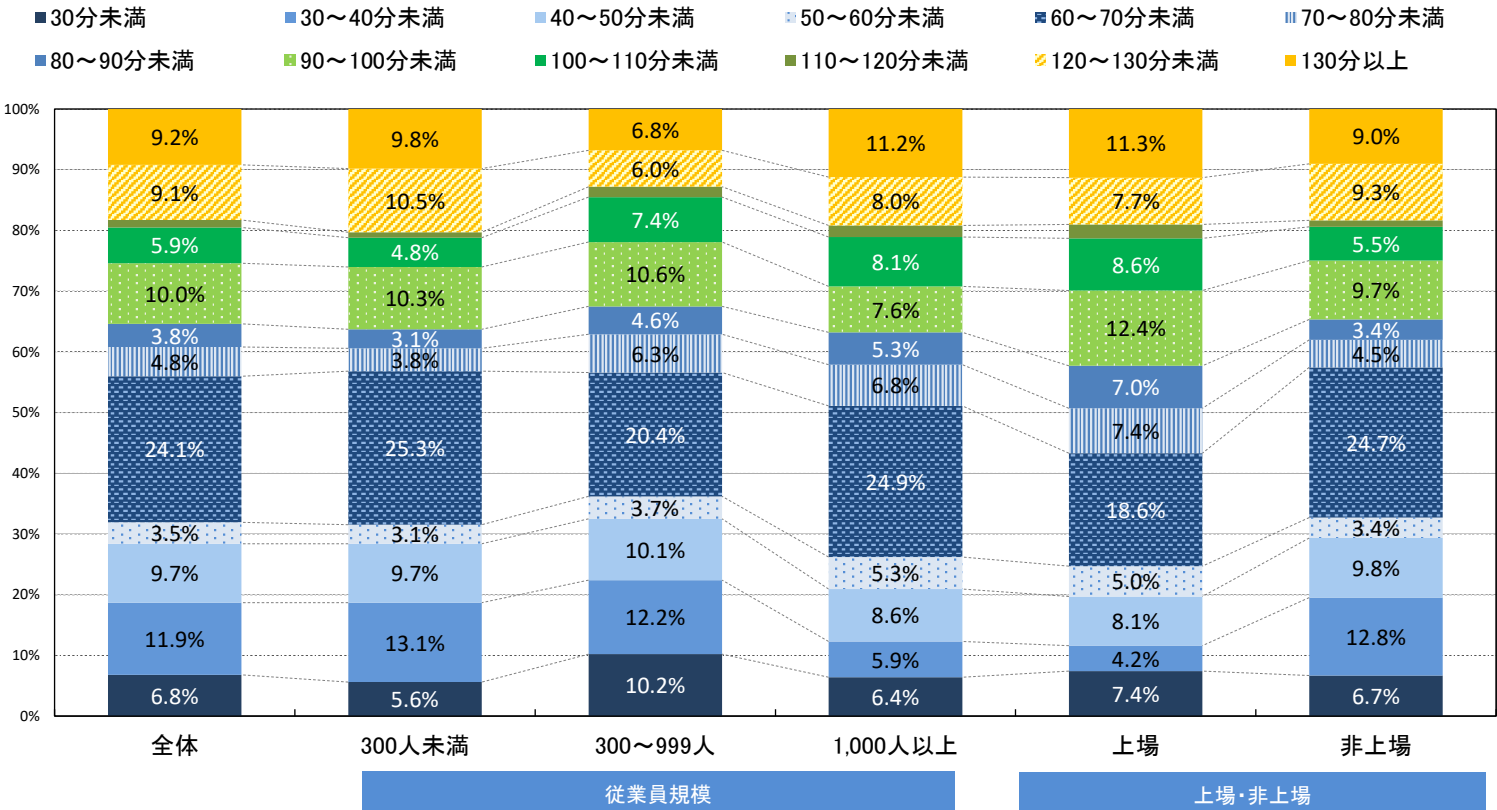


【内定者1人当たりの面接時間(1次面接～最終面接までの合計の概算)】

内定者1人当たりの面接時間(1次面接～最終面接までの合計の概算)

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場
回答数	2,896	1,798	701	397	317	2,579
30分未満	6.8%	5.6%	10.2%	6.4%	7.4%	6.7%
30～40分未満	11.9%	13.1%	12.2%	5.9%	4.2%	12.8%
40～50分未満	9.7%	9.7%	10.1%	8.6%	8.1%	9.8%
50～60分未満	3.5%	3.1%	3.7%	5.3%	5.0%	3.4%
60～70分未満	24.1%	25.3%	20.4%	24.9%	18.6%	24.7%
70～80分未満	4.8%	3.8%	6.3%	6.8%	7.4%	4.5%
80～90分未満	3.8%	3.1%	4.6%	5.3%	7.0%	3.4%
90～100分未満	10.0%	10.3%	10.6%	7.6%	12.4%	9.7%
100～110分未満	5.9%	4.8%	7.4%	8.1%	8.6%	5.5%
110～120分未満	1.2%	0.9%	1.7%	1.9%	2.3%	1.1%
120～130分未満	9.1%	10.5%	6.0%	8.0%	7.7%	9.3%
130分以上	9.2%	9.8%	6.8%	11.2%	11.3%	9.0%

内定者1人当たりの面接時間(1次面接～最終面接までの合計の概算)



内定者1人当たりの面接時間(1次面接～最終面接までの合計の概算)・業界大分類※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	470	591	352	375	40	27	57	938	41
30分未満	4.9%	5.7%	6.5%	2.8%	7.5%	3.4%	2.3%	9.6%	—
30～40分未満	16.4%	8.7%	11.7%	9.9%	13.1%	5.2%	11.3%	12.0%	9.8%
40～50分未満	10.3%	9.2%	10.4%	11.3%	9.3%	8.6%	7.0%	8.6%	2.4%
50～60分未満	2.7%	3.4%	5.4%	3.5%	4.7%	3.4%	2.6%	3.3%	—
60～70分未満	24.7%	24.8%	25.3%	26.8%	23.4%	29.3%	24.2%	22.2%	19.5%
70～80分未満	4.2%	6.1%	3.3%	6.3%	2.8%	8.6%	1.7%	4.5%	—
80～90分未満	4.6%	5.5%	3.0%	0.7%	2.8%	8.6%	3.3%	3.6%	—
90～100分未満	8.8%	12.2%	10.1%	8.5%	10.3%	6.9%	14.6%	10.0%	34.1%
100～110分未満	3.9%	5.4%	3.8%	12.7%	2.8%	6.9%	7.0%	5.5%	2.4%
110～120分未満	1.0%	0.8%	1.9%	2.1%	0.9%	1.7%	0.7%	1.2%	—
120～130分未満	10.5%	9.9%	8.7%	7.0%	9.3%	6.9%	14.6%	9.0%	26.8%
130分以上	8.1%	8.4%	9.8%	8.5%	13.1%	10.3%	10.9%	10.6%	4.9%

内定者1人当たりの面接時間(1次面接～最終面接までの合計)の概算・従業員8区分

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	* 3,000～4,999人	* 5,000人以上
回答数	276	283	657	262	253	199	51	43
30分未満	5.0%	3.3%	3.6%	2.7%	2.7%	1.5%	7.2%	1.7%
30～40分未満	16.3%	12.8%	13.7%	14.8%	4.6%	7.0%	9.6%	11.8%
40～50分未満	15.9%	15.3%	12.4%	7.5%	10.2%	7.3%	4.0%	5.4%
50～60分未満	2.1%	1.4%	2.6%	1.9%	4.1%	4.0%	2.0%	－
60～70分未満	36.7%	35.7%	28.7%	29.6%	31.5%	30.3%	38.5%	33.9%
70～80分未満	1.2%	3.5%	3.0%	1.6%	4.5%	2.4%	1.4%	3.4%
80～90分未満	1.1%	0.4%	1.6%	1.3%	0.6%	－	1.4%	－
90～100分未満	14.8%	15.1%	19.5%	19.0%	23.3%	19.0%	17.5%	29.0%
100～110分未満	0.9%	0.7%	1.7%	1.3%	1.9%	0.7%	2.0%	－
110～120分未満	－	－	0.0%	－	－	－	－	－
120～130分未満	5.0%	10.6%	10.9%	13.7%	12.2%	20.2%	16.3%	7.4%
130分以上	1.0%	1.2%	2.4%	6.8%	4.5%	7.7%	－	7.4%

内定者1人当たりの面接時間(1次面接～最終面接までの合計)の概算・10地区別 ※製造は建設を除いて集計

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国
回答数	105	192	845	180	387	187	365	223	123
30分未満	9.1%	8.6%	3.3%	8.6%	3.7%	9.2%	5.8%	6.8%	9.2%
30～40分未満	19.5%	19.1%	9.5%	14.4%	11.5%	14.2%	6.9%	12.2%	11.9%
40～50分未満	10.9%	12.3%	8.7%	8.8%	8.8%	11.0%	7.5%	11.8%	9.8%
50～60分未満	2.2%	2.2%	3.0%	5.7%	6.3%	1.8%	3.5%	2.3%	2.9%
60～70分未満	25.0%	26.7%	19.8%	32.3%	25.5%	23.3%	23.6%	26.7%	33.0%
70～80分未満	4.3%	2.9%	6.7%	1.9%	3.4%	4.2%	4.4%	6.1%	6.1%
80～90分未満	－	3.8%	4.8%	2.2%	3.3%	3.7%	5.3%	5.5%	0.9%
90～100分未満	11.7%	5.8%	11.5%	4.7%	12.6%	15.2%	10.6%	7.3%	7.0%
100～110分未満	6.1%	7.9%	6.3%	8.1%	4.8%	5.2%	7.3%	3.8%	1.1%
110～120分未満	0.9%	－	2.2%	0.4%	0.3%	1.8%	2.1%	0.4%	－
120～130分未満	5.4%	6.2%	11.2%	7.8%	9.1%	4.9%	11.3%	10.1%	8.4%
130分以上	4.8%	4.5%	12.9%	5.0%	10.6%	5.5%	11.6%	7.0%	9.6%

内定者1人当たりの面接時間(1次面接～最終面接までの合計)の概算・採用予定人数区分

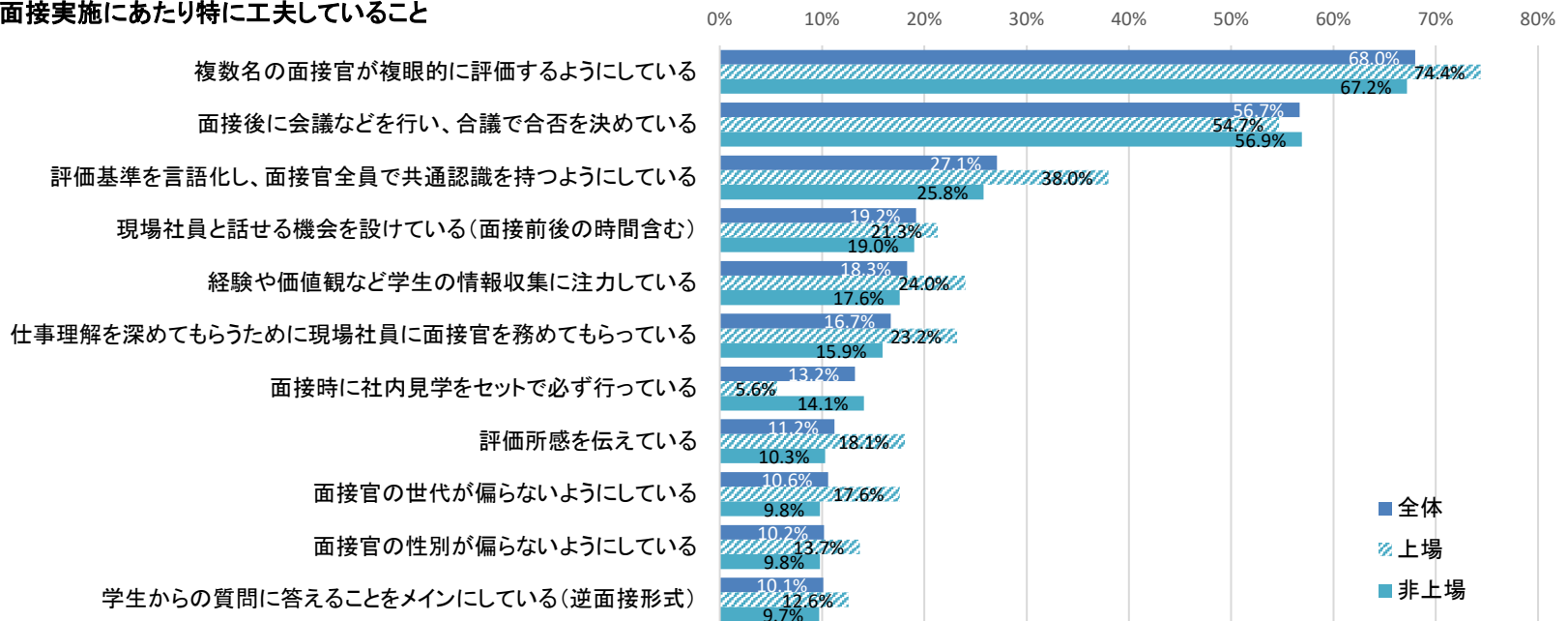
	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	1,739	851	479	256	116	37
30分未満	0.9%	0.9%	0.6%	2.1%	－	－
30～40分未満	4.1%	5.0%	4.4%	2.7%	2.1%	－
40～50分未満	5.4%	7.0%	4.7%	3.8%	3.4%	－
50～60分未満	1.6%	1.5%	1.8%	1.3%	2.1%	1.7%
60～70分未満	21.8%	25.1%	18.5%	19.5%	16.7%	25.2%
70～80分未満	1.9%	1.0%	2.9%	2.2%	2.2%	4.8%
80～90分未満	1.4%	1.5%	0.7%	3.0%	－	－
90～100分未満	24.4%	23.8%	24.1%	26.3%	21.5%	31.5%
100～110分未満	1.5%	1.7%	0.7%	1.8%	3.0%	－
110～120分未満	0.1%	－	0.3%	0.4%	－	－
120～130分未満	24.5%	22.0%	27.6%	23.7%	30.2%	24.1%
130分以上	12.4%	10.4%	13.7%	13.0%	18.9%	12.7%

【面接実施にあたり特に工夫していること】

面接実施にあたり特に工夫していること

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,843	1,855	652	336	306	2,537	1,143	1,700
評価基準を言語化し、面接官全員で共通認識を持つようにしている	27.1%	22.7%	29.7%	42.9%	38.0%	25.8%	24.0%	29.0%
複数名の面接官が複眼的に評価するようにしている	68.0%	66.0%	71.2%	71.3%	74.4%	67.2%	66.3%	69.0%
面接後に会議などを行い、合議で合否を決めている	56.7%	55.4%	61.7%	53.6%	54.7%	56.9%	59.0%	55.3%
経験や価値観など学生の情報収集に注力している	18.3%	15.7%	20.2%	26.7%	24.0%	17.6%	16.9%	19.1%
現場社員と話せる機会を設けている(面接前後の時間含む)	19.2%	21.0%	15.2%	18.4%	21.3%	19.0%	19.9%	18.9%
面接官の世代が偏らないようにしている	10.6%	9.7%	11.9%	12.4%	17.6%	9.8%	8.4%	12.0%
面接官の性別が偏らないようにしている	10.2%	9.7%	10.3%	12.4%	13.7%	9.8%	7.0%	12.1%
仕事理解を深めてもらうために現場社員に面接官を務めてもらっている	16.7%	16.4%	14.7%	21.6%	23.2%	15.9%	17.6%	16.1%
面接時に社内見学をセットで必ず行っている	13.2%	17.5%	6.7%	4.9%	5.6%	14.1%	15.4%	11.9%
学生からの質問に答えることをメインにしている(逆面接形式)	10.1%	9.5%	8.6%	15.1%	12.6%	9.7%	10.4%	9.9%
評価所感を伝えている	11.2%	9.0%	11.9%	20.0%	18.1%	10.3%	9.9%	12.0%
その他	2.8%	2.6%	3.1%	2.9%	3.6%	2.7%	2.5%	2.9%
特に工夫していることはない	5.4%	6.5%	4.2%	2.3%	2.4%	5.7%	5.5%	5.3%

面接実施にあたり特に工夫していること



面接実施にあたり特に工夫していること・業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	410	733	352	133	112	62	293	677	71
評価基準を言語化し、面接官全員で共通認識を持つようにしている	22.7%	25.1%	27.0%	25.6%	28.6%	33.9%	31.7%	30.3%	38.0%
複数名の面接官が複眼的に評価するようにしている	63.9%	68.2%	72.2%	62.4%	67.9%	82.3%	71.7%	69.4%	78.9%
面接後に会議などを行い、合議で合否を決めている	55.9%	61.5%	61.6%	54.9%	58.9%	72.6%	59.4%	51.1%	80.3%
経験や価値観など学生の情報収集に注力している	15.6%	18.0%	19.0%	23.3%	15.2%	14.5%	19.1%	18.2%	9.9%
現場社員と話せる機会を設けている(面接前後の時間含む)	21.5%	18.6%	19.0%	13.5%	16.1%	22.6%	16.7%	21.4%	8.5%
面接官の世代が偏らないようにしている	9.3%	7.6%	11.6%	13.5%	15.2%	17.7%	8.2%	11.7%	5.6%
面接官の性別が偏らないようにしている	6.1%	7.6%	9.7%	12.0%	13.4%	27.4%	8.9%	12.6%	16.9%
仕事理解を深めてもらうために現場社員に面接官を務めてもらっている	16.1%	18.8%	15.9%	12.0%	16.1%	35.5%	25.6%	17.0%	5.6%
面接時に社内見学をセットで必ず行っている	12.9%	17.3%	10.5%	9.8%	6.3%	—	10.6%	14.3%	2.8%
学生からの質問に答えることをメインにしている(逆面接形式)	12.2%	8.9%	8.2%	11.3%	8.0%	3.2%	5.8%	10.8%	2.8%
評価所感を伝えている	8.5%	10.9%	12.5%	12.0%	8.0%	4.8%	16.4%	12.3%	4.2%
その他	2.4%	2.6%	3.1%	5.3%	—	—	1.7%	2.4%	—
特に工夫していることはない	8.0%	3.4%	4.8%	3.8%	5.4%	4.8%	4.4%	6.2%	2.8%

面接実施にあたり特に工夫していること・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,843	454	450	951	339	313	233	53	50
評価基準を言語化し、面接官全員で共通認識を持つようにしている	27.1%	17.6%	22.8%	25.0%	27.9%	31.4%	41.0%	38.7%	57.0%
複数名の面接官が複眼的に評価するようにしている	68.0%	58.2%	64.9%	70.2%	71.6%	70.8%	73.2%	68.7%	65.9%
面接後に会議などを行い、合議で合否を決めている	56.7%	46.8%	57.2%	58.5%	65.4%	58.1%	59.8%	38.9%	43.9%
経験や価値観など学生の情報収集に注力している	18.3%	12.2%	15.0%	17.6%	22.9%	17.5%	23.2%	31.7%	36.4%
現場社員と話せる機会を設けている(面接前後の時間含む)	19.2%	24.5%	21.1%	19.3%	14.9%	15.5%	17.3%	15.4%	27.5%
面接官の世代が偏らないようにしている	10.6%	9.1%	8.6%	10.5%	7.0%	16.8%	11.4%	14.4%	14.8%
面接官の性別が偏らないようにしている	10.2%	9.8%	9.9%	9.6%	7.1%	13.5%	11.6%	16.8%	10.4%
仕事理解を深めてもらうために現場社員に面接官を務めてもらっている	16.7%	17.6%	15.2%	16.3%	13.3%	16.1%	21.0%	19.4%	26.9%
面接時に社内見学をセットで必ず行っている	13.2%	18.0%	22.7%	14.8%	8.0%	5.5%	5.2%	5.9%	2.4%
学生からの質問に答えることをメインにしている(逆面接形式)	10.1%	11.1%	9.8%	8.7%	8.3%	8.9%	13.8%	22.1%	12.0%
評価所感を伝えている	11.2%	5.5%	8.5%	10.9%	9.6%	14.1%	21.1%	16.9%	19.1%
その他	2.8%	2.1%	2.0%	3.1%	2.5%	3.8%	3.4%	—	4.7%
特に工夫していることはない	5.4%	9.1%	7.1%	5.0%	3.8%	4.5%	2.4%	1.9%	2.4%

面接実施にあたり特に工夫していること・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	96	169	860	170	392	184	362	213	124	273
評価基準を言語化し、面接官全員で共通認識を持つようにしている	17.0%	23.6%	31.6%	21.4%	24.9%	21.1%	24.7%	28.8%	30.1%	30.5%
複数名の面接官が複眼的に評価するようにしている	65.9%	69.2%	69.2%	69.8%	61.0%	69.2%	69.4%	70.6%	70.5%	67.2%
面接後に会議などを行い、合議で合否を決めている	58.3%	63.7%	53.4%	57.0%	53.5%	56.7%	58.0%	56.8%	58.6%	63.3%
経験や価値観など学生の情報収集に注力している	13.9%	14.4%	20.8%	18.9%	17.5%	14.9%	14.8%	24.1%	17.4%	18.1%
現場社員と話せる機会を設けている(面接前後の時間含む)	10.4%	10.2%	22.8%	11.5%	20.5%	14.5%	21.1%	20.1%	25.7%	17.7%
面接官の世代が偏らないようにしている	11.9%	8.4%	13.1%	6.8%	9.2%	5.8%	13.2%	8.7%	12.4%	9.1%
面接官の性別が偏らないようにしている	11.6%	6.4%	13.4%	8.6%	6.2%	5.6%	12.2%	9.7%	10.3%	9.9%
仕事理解を深めてもらうために現場社員に面接官を務めてもらっている	16.4%	11.0%	19.3%	12.0%	16.9%	10.1%	21.3%	15.4%	14.3%	15.3%
面接時に社内見学をセットで必ず行っている	17.7%	11.8%	12.6%	15.5%	13.1%	6.7%	16.3%	17.6%	17.5%	7.8%
学生からの質問に答えることをメインにしている(逆面接形式)	5.7%	6.4%	11.1%	10.7%	10.7%	9.1%	11.6%	5.7%	12.9%	10.2%
評価所感を伝えている	4.3%	11.1%	14.0%	7.2%	9.8%	9.8%	11.9%	10.5%	10.9%	10.5%
その他	2.6%	2.1%	3.8%	—	3.2%	1.5%	3.3%	3.5%	2.5%	0.8%
特に工夫していることはない	8.8%	2.3%	4.5%	8.0%	7.4%	9.0%	3.5%	2.6%	3.1%	7.3%

【面接時に特に注視するところ】

面接時に特に注視するところ

(重要度の高いものから3つまで選択)

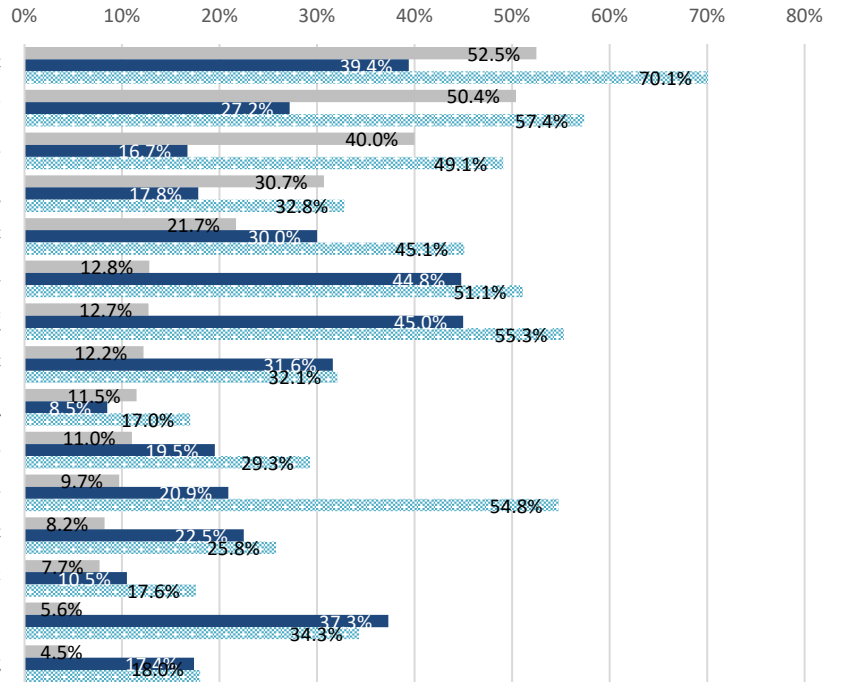
	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,942	1,927	668	347	314	2,628	1,185	1,757
自己紹介・自己PRの内容	12.8%	13.9%	11.2%	10.7%	8.2%	13.4%	16.4%	10.7%
企業・業界理解の深さ	12.2%	8.8%	15.0%	22.9%	17.5%	11.5%	11.8%	12.4%
技術的・専門的な知識	4.5%	4.0%	3.9%	8.0%	11.1%	3.7%	8.1%	2.4%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	5.6%	5.3%	4.8%	8.1%	9.1%	5.1%	10.1%	2.8%
入社したいという熱意	50.4%	51.1%	51.7%	44.9%	48.6%	50.7%	52.6%	49.2%
臨機応変に対応できるか	11.0%	11.7%	9.8%	9.6%	8.9%	11.2%	11.6%	10.6%
職場の雰囲気に合うか	40.0%	39.3%	44.2%	35.9%	42.5%	39.8%	40.7%	39.6%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	52.5%	50.3%	57.1%	54.6%	49.1%	52.9%	38.2%	61.1%
言葉遣い・態度	12.7%	14.4%	9.8%	9.8%	7.5%	13.3%	11.0%	13.7%
個性的な人材かどうか	1.3%	1.3%	1.5%	0.5%	1.4%	1.2%	1.1%	1.3%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	30.7%	32.1%	28.9%	27.1%	29.3%	30.9%	32.6%	29.6%
様々な能力のバランスの良さ	7.7%	6.2%	9.5%	11.5%	13.8%	7.0%	8.2%	7.4%
1つのことを極められること	0.7%	0.7%	0.8%	0.6%	0.4%	0.8%	0.7%	0.8%
まじめさ・誠実さ	21.7%	25.2%	17.3%	13.1%	14.8%	22.5%	24.3%	20.1%
地頭の良さ	8.2%	8.7%	7.3%	7.7%	10.8%	7.9%	9.2%	7.6%
ストレス耐性	11.5%	9.3%	12.8%	19.7%	13.5%	11.3%	10.9%	11.9%
身だしなみ、清潔感	9.7%	10.4%	7.8%	9.9%	6.0%	10.2%	5.1%	12.5%
その他	2.3%	2.0%	2.9%	2.4%	2.7%	2.2%	1.8%	2.5%

面接で注視すること

【WEB/対面で見極められたと思うこと】

- 重要だと思うこと(上位3つ)
- WEBで見極めることができた
- 対面で見極めることができた

明るさ・笑顔・人当りの良さ
入社したいという熱意
職場の雰囲気に合うか
素直さや伸びしろ等の成長可能性
まじめさ・誠実さ
自己紹介・自己PRの内容
言葉遣い・態度
企業・業界理解の深さ
ストレス耐性
臨機応変に対応できるか
身だしなみ、清潔感
地頭の良さ
様々な能力のバランスの良さ
大学で学んでいることをきちんと説明できるか
技術的・専門的な知識



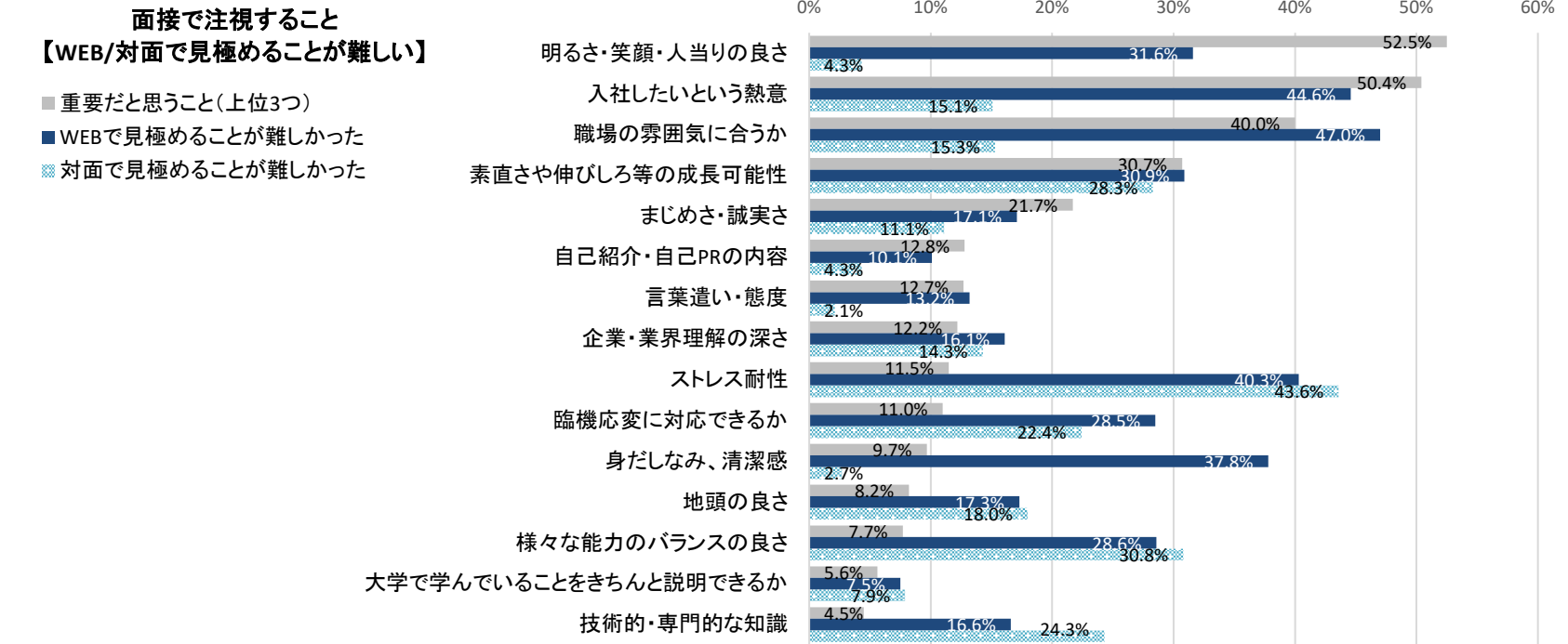
※上記で選択した3項目に入っていないものも可

【WEBで見極めることができた】と思うものすべて

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,701	988	438	275	249	1,452	702	999
自己紹介・自己PRの内容	49.5%	44.8%	52.4%	59.6%	64.6%	47.0%	47.8%	50.6%
企業・業界理解の深さ	37.9%	31.6%	43.6%	48.3%	53.5%	35.3%	35.1%	39.6%
技術的・専門的な知識	22.2%	17.4%	26.4%	30.1%	37.6%	19.6%	27.2%	19.0%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	39.9%	37.3%	40.2%	47.6%	53.6%	37.6%	40.2%	39.8%
入社したいという熱意	27.4%	27.2%	29.4%	25.3%	25.0%	27.8%	25.1%	28.8%
臨機応変に対応できるか	21.9%	19.5%	21.2%	30.3%	26.4%	21.2%	23.8%	20.8%
職場の雰囲気に合うか	17.6%	16.7%	16.6%	21.6%	23.5%	16.6%	16.5%	18.3%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	41.6%	39.4%	41.1%	49.0%	43.5%	41.3%	38.5%	43.5%
言葉遣い・態度	46.3%	45.0%	43.8%	53.9%	49.4%	45.8%	43.9%	47.8%
個性的な人材かどうか	16.1%	14.4%	15.8%	21.5%	25.2%	14.5%	15.6%	16.4%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	20.6%	17.8%	22.0%	27.0%	28.8%	19.3%	21.9%	19.9%
様々な能力のバランスの良さ	14.1%	10.5%	16.3%	21.9%	23.1%	12.6%	14.2%	14.1%
1つのことを極められること	14.9%	11.1%	17.0%	23.4%	26.4%	13.0%	13.5%	15.8%
まじめさ・誠実さ	33.1%	30.0%	34.1%	41.1%	39.9%	32.0%	32.0%	33.8%
地頭の良さ	28.0%	22.5%	28.7%	43.3%	44.3%	25.2%	28.1%	27.9%
ストレス耐性	10.3%	8.5%	11.3%	14.2%	13.4%	9.8%	9.5%	10.8%
身だしなみ、清潔感	19.8%	20.9%	16.9%	21.1%	18.3%	20.1%	18.4%	20.8%
その他	4.2%	4.3%	3.2%	5.3%	4.3%	4.2%	3.9%	4.4%

【対面で見極めることができた】と思うものすべて

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,100	1,466	456	178	182	1,918	840	1,260
自己紹介・自己PRの内容	51.1%	51.1%	50.1%	53.0%	51.4%	51.0%	49.9%	51.8%
企業・業界理解の深さ	34.7%	32.1%	34.5%	51.3%	47.8%	33.3%	32.7%	35.8%
技術的・専門的な知識	19.1%	18.0%	19.2%	26.7%	28.5%	18.2%	22.6%	17.2%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	35.0%	34.3%	33.0%	43.3%	44.8%	34.0%	36.1%	34.3%
入社したいという熱意	58.1%	57.4%	60.6%	57.4%	61.1%	57.8%	58.4%	58.0%
臨機応変に対応できるか	30.3%	29.3%	28.9%	39.6%	40.1%	29.3%	30.5%	30.2%
職場の雰囲気に合うか	51.2%	49.1%	53.3%	60.2%	64.5%	49.9%	50.2%	51.8%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	70.8%	70.1%	69.3%	78.3%	75.8%	70.3%	64.4%	74.5%
言葉遣い・態度	55.1%	55.3%	52.9%	58.9%	56.7%	55.0%	52.9%	56.4%
個性的な人材かどうか	24.0%	23.2%	22.5%	32.2%	37.3%	22.6%	22.3%	24.9%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	32.6%	32.8%	30.1%	36.7%	46.2%	31.2%	31.9%	33.0%
様々な能力のバランスの良さ	20.3%	17.6%	21.3%	35.3%	40.2%	18.3%	18.5%	21.4%
1つのことを極められること	13.2%	10.7%	15.6%	23.1%	26.9%	11.7%	11.7%	14.0%
まじめさ・誠実さ	45.3%	45.1%	43.0%	51.7%	51.0%	44.7%	43.0%	46.6%
地頭の良さ	26.5%	25.8%	24.1%	35.8%	40.0%	25.1%	26.5%	26.4%
ストレス耐性	19.6%	17.0%	19.2%	37.5%	36.4%	17.9%	19.5%	19.7%
身だしなみ、清潔感	55.9%	54.8%	56.7%	61.1%	58.1%	55.7%	51.9%	58.3%
その他	4.4%	4.0%	3.9%	7.4%	7.4%	4.0%	3.7%	4.7%



※上記で選択した3項目に入っていないものも可

【WEBで見極めることが難しい】と思うものすべて

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,732	1,004	450	278	246	1,486	724	1,008
自己紹介・自己PRの内容	10.1%	12.5%	7.3%	6.9%	5.3%	10.9%	10.6%	9.8%
企業・業界理解の深さ	16.1%	17.3%	12.8%	17.2%	15.2%	16.2%	16.9%	15.6%
技術的・専門的な知識	16.6%	19.3%	11.0%	17.1%	13.6%	17.1%	15.9%	17.1%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	7.5%	9.1%	4.7%	6.8%	5.7%	7.8%	8.5%	6.9%
入社したいという熱意	44.6%	44.7%	40.5%	50.4%	48.6%	43.9%	46.9%	43.2%
臨機応変に対応できるか	28.5%	29.5%	24.9%	30.9%	27.9%	28.6%	26.8%	29.6%
職場の雰囲気に合うか	47.0%	45.4%	49.3%	48.4%	48.1%	46.8%	47.3%	46.8%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	31.6%	30.7%	31.2%	34.7%	32.8%	31.4%	29.1%	33.1%
言葉遣い・態度	13.2%	11.3%	14.8%	16.4%	13.4%	13.2%	11.3%	14.4%
個性的な人材かどうか	22.7%	24.6%	17.5%	24.7%	20.2%	23.1%	24.9%	21.3%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	30.9%	34.3%	24.3%	30.4%	27.0%	31.5%	28.5%	32.4%
様々な能力のバランスの良さ	28.6%	29.7%	24.8%	31.2%	28.2%	28.7%	26.2%	30.2%
1つのことを極められること	20.8%	23.5%	16.0%	20.0%	16.2%	21.6%	21.1%	20.7%
まじめさ・誠実さ	17.1%	20.6%	12.1%	14.1%	12.5%	17.9%	16.4%	17.6%
地頭の良さ	17.3%	21.3%	12.4%	12.4%	10.4%	18.4%	17.4%	17.2%
ストレス耐性	40.3%	39.8%	36.7%	47.2%	42.4%	40.0%	39.5%	40.9%
身だしなみ、清潔感	37.8%	34.4%	38.5%	46.8%	45.8%	36.4%	35.8%	39.0%
その他	6.0%	6.8%	4.1%	6.4%	3.8%	6.3%	6.2%	5.8%

【対面で見極めることが難しい】と思うものすべて

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,420	1,012	295	113	103	1,317	561	859
自己紹介・自己PRの内容	4.3%	5.5%	2.5%	-	1.3%	4.5%	4.1%	4.4%
企業・業界理解の深さ	14.3%	16.8%	11.3%	2.8%	8.0%	14.8%	14.8%	13.9%
技術的・専門的な知識	24.3%	26.9%	18.4%	19.0%	21.6%	24.5%	21.0%	26.1%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	7.9%	10.2%	3.4%	1.5%	2.0%	8.4%	6.7%	8.6%
入社したいという熱意	15.1%	15.3%	15.4%	13.5%	8.7%	15.6%	14.6%	15.4%
臨機応変に対応できるか	22.4%	24.6%	19.5%	12.5%	12.9%	23.1%	19.8%	23.8%
職場の雰囲気に合うか	15.3%	17.9%	9.1%	10.8%	7.6%	15.9%	14.7%	15.6%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	4.3%	4.3%	4.6%	3.3%	1.7%	4.5%	3.6%	4.7%
言葉遣い・態度	2.1%	2.1%	2.6%	1.0%	0.8%	2.2%	1.7%	2.3%
個性的な人材かどうか	15.9%	18.9%	9.9%	7.6%	5.9%	16.6%	19.4%	13.8%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	28.3%	31.1%	24.6%	15.9%	8.5%	29.8%	29.9%	27.3%
様々な能力のバランスの良さ	30.8%	33.7%	26.4%	20.0%	16.6%	31.9%	29.6%	31.5%
1つのことを極められること	29.9%	33.8%	22.4%	18.6%	20.0%	30.6%	29.6%	30.0%
まじめさ・誠実さ	11.1%	13.0%	8.1%	3.5%	6.0%	11.4%	9.2%	12.1%
地頭の良さ	18.0%	20.2%	14.3%	10.5%	9.5%	18.6%	15.0%	19.6%
ストレス耐性	43.6%	46.0%	40.9%	32.6%	27.9%	44.9%	42.5%	44.3%
身だしなみ、清潔感	2.7%	2.2%	4.8%	1.6%	4.7%	2.5%	2.5%	2.8%
その他	4.7%	5.6%	2.5%	3.5%	4.8%	4.7%	5.0%	4.6%

面接時に特に注視するところ・業界大分類別

(重要度の高いものから3つまで選択)

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	428	757	366	137	112	64	302	700	76
自己紹介・自己PRの内容	18.2%	14.9%	13.1%	9.5%	9.8%	4.7%	13.2%	10.3%	10.5%
企業・業界理解の深さ	13.1%	10.8%	9.0%	11.7%	12.5%	21.9%	14.2%	13.7%	6.6%
技術的・専門的な知識	5.4%	10.3%	0.5%	－	－	4.7%	8.3%	3.7%	－
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	4.7%	14.5%	2.7%	－	3.6%	1.6%	5.0%	3.7%	5.3%
入社したいという熱意	54.7%	50.9%	47.3%	54.7%	43.8%	45.3%	46.0%	48.4%	46.1%
臨機応変に対応できるか	11.4%	11.8%	11.7%	10.9%	8.0%	21.9%	10.9%	9.7%	11.8%
職場の雰囲気合うか	39.0%	42.1%	42.6%	35.0%	38.4%	39.1%	36.1%	39.9%	55.3%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	38.3%	38.0%	62.8%	83.9%	64.3%	28.1%	35.1%	54.7%	51.3%
言葉遣い・態度	13.6%	8.9%	13.7%	11.7%	5.4%	4.7%	10.3%	15.0%	22.4%
個性的な人材かどうか	1.4%	0.9%	0.8%	0.7%	1.8%	9.4%	1.3%	1.4%	2.6%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	33.6%	31.7%	32.0%	20.4%	29.5%	40.6%	41.4%	31.3%	26.3%
様々な能力のバランスの良さ	5.6%	10.3%	6.3%	5.1%	14.3%	20.3%	11.3%	7.6%	13.2%
1つのことを極められること	0.7%	0.7%	0.8%	0.7%	0.9%	3.1%	0.7%	0.7%	－
まじめさ・誠実さ	28.3%	21.1%	21.3%	13.9%	23.2%	10.9%	19.9%	22.3%	17.1%
地頭の良さ	7.2%	10.8%	9.6%	7.3%	11.6%	17.2%	19.2%	5.9%	7.9%
ストレス耐性	10.3%	11.5%	9.3%	11.7%	16.1%	14.1%	14.9%	12.4%	11.8%
身だしなみ、清潔感	5.6%	4.6%	11.7%	18.2%	9.8%	6.3%	4.0%	11.6%	7.9%
その他	1.6%	2.0%	1.1%	1.5%	2.7%	1.6%	4.3%	3.4%	1.3%

面接時に特に注視するところ・従業員数8区分

(重要度の高いものから3つまで選択)

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,942	473	471	983	347	321	241	55	51
自己紹介・自己PRの内容	12.8%	17.1%	11.8%	13.4%	12.8%	9.6%	9.6%	13.8%	11.6%
企業・業界理解の深さ	12.2%	4.3%	6.5%	11.9%	16.8%	13.3%	23.9%	20.5%	21.3%
技術的・専門的な知識	4.5%	4.9%	3.4%	3.9%	3.3%	4.5%	7.7%	6.8%	10.8%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	5.6%	3.6%	6.0%	5.8%	4.1%	5.4%	8.5%	5.5%	9.4%
入社したいという熱意	50.4%	46.4%	48.0%	54.8%	53.9%	49.6%	44.5%	46.8%	44.3%
臨機応変に対応できるか	11.0%	11.8%	12.0%	11.6%	10.4%	9.2%	10.4%	8.0%	7.9%
職場の雰囲気合うか	40.0%	35.9%	40.4%	40.5%	46.9%	41.6%	37.4%	28.4%	38.3%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	52.5%	47.3%	53.2%	50.4%	55.4%	58.8%	54.5%	57.5%	51.9%
言葉遣い・態度	12.7%	19.1%	11.5%	13.6%	11.9%	7.8%	9.5%	14.6%	4.6%
個性的な人材かどうか	1.3%	1.5%	1.0%	1.4%	0.6%	2.4%	0.7%	－	－
素直さや伸びしろ等の成長可能性	30.7%	34.0%	36.4%	29.3%	24.9%	32.8%	28.2%	28.4%	20.7%
様々な能力のバランスの良さ	7.7%	5.6%	5.2%	7.0%	8.5%	10.5%	8.4%	16.3%	20.0%
1つのことを極められること	0.7%	1.3%	0.5%	0.6%	1.0%	0.6%	0.8%	－	－
まじめさ・誠実さ	21.7%	31.6%	27.1%	21.3%	14.1%	20.5%	13.1%	12.8%	13.1%
地頭の良さ	8.2%	7.6%	9.3%	8.9%	5.8%	8.8%	9.0%	1.9%	9.0%
ストレス耐性	11.5%	8.0%	10.1%	9.5%	13.2%	12.5%	20.2%	22.1%	14.2%
身だしなみ、清潔感	9.7%	10.5%	11.0%	10.0%	8.9%	6.8%	8.4%	8.7%	18.3%
その他	2.3%	2.1%	2.4%	1.8%	2.7%	3.0%	2.0%	3.4%	3.0%

面接時に特に注視するところ・10地区

(重要度の高いものから3つまで選択)

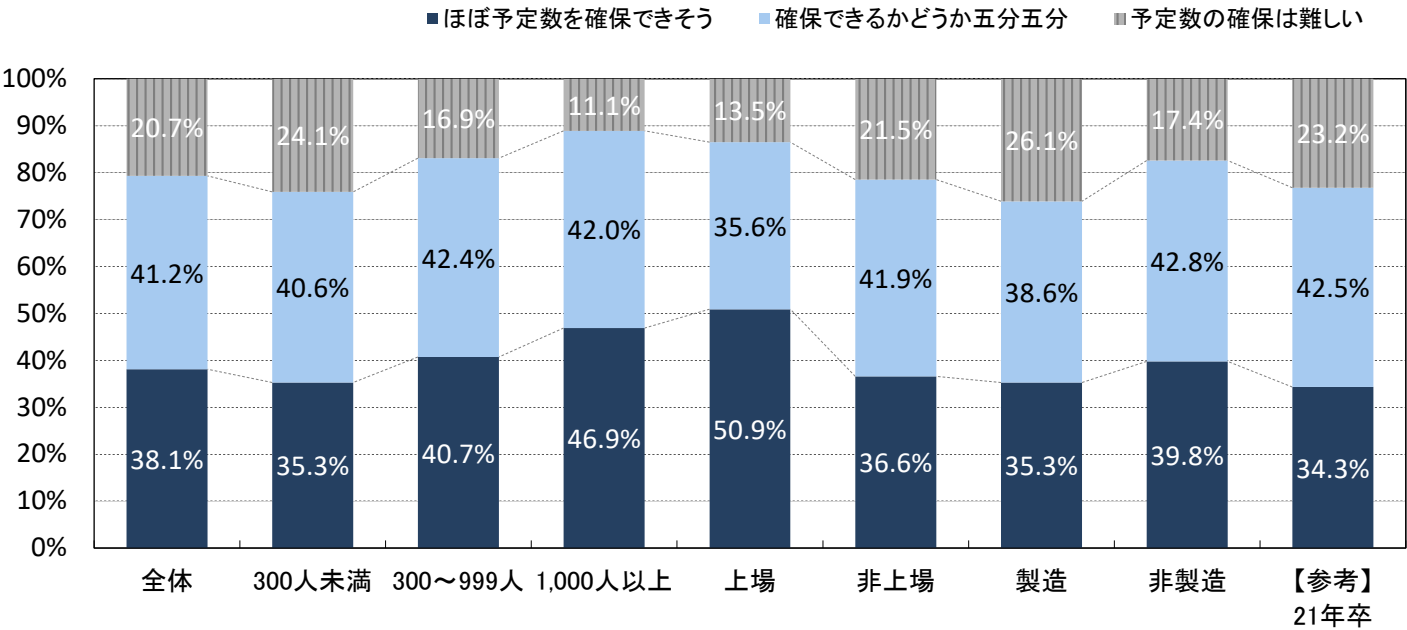
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	98	177	894	177	401	185	376	225	127	282
自己紹介・自己PRの内容	16.0%	15.6%	10.1%	15.4%	12.8%	18.0%	11.5%	15.3%	15.3%	11.8%
企業・業界理解の深さ	13.8%	6.6%	15.2%	15.3%	11.9%	10.5%	10.2%	10.1%	14.3%	8.8%
技術的・専門的な知識	6.3%	3.1%	5.9%	3.9%	4.2%	4.3%	4.7%	2.1%	4.2%	3.2%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	7.1%	3.5%	5.4%	5.7%	6.9%	7.1%	5.4%	6.0%	5.2%	3.7%
入社したいという熱意	49.8%	51.1%	47.8%	51.6%	49.9%	52.0%	49.7%	51.3%	48.6%	58.4%
臨機応変に対応できるか	9.0%	13.6%	10.2%	9.3%	12.4%	8.6%	11.5%	11.7%	11.3%	11.5%
職場の雰囲気合うか	29.0%	31.0%	42.5%	37.3%	44.5%	35.6%	44.9%	42.1%	39.1%	33.6%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	55.9%	57.3%	50.0%	55.3%	51.3%	46.8%	51.0%	53.1%	53.0%	60.8%
言葉遣い・態度	13.5%	18.0%	11.0%	10.9%	14.1%	15.8%	14.6%	11.1%	10.8%	10.9%
個性的な人材かどうか	2.7%	1.3%	1.5%	0.2%	1.7%	0.9%	0.8%	0.1%	0.9%	1.9%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	24.0%	29.8%	31.2%	28.2%	30.6%	32.1%	31.1%	31.7%	33.6%	30.6%
様々な能力のバランスの良さ	5.2%	7.2%	10.3%	8.7%	6.1%	6.6%	6.7%	6.9%	4.0%	7.4%
1つのことを極められること	－	0.6%	0.9%	2.8%	1.0%	－	0.4%	1.1%	－	－
まじめさ・誠実さ	27.1%	25.2%	19.7%	21.1%	20.2%	24.2%	21.1%	23.1%	27.0%	21.2%
地頭の良さ	18.3%	6.0%	8.5%	6.0%	8.0%	5.3%	8.0%	8.0%	10.7%	8.2%
ストレス耐性	8.9%	12.2%	14.6%	9.6%	9.9%	11.1%	9.5%	10.8%	7.4%	11.6%
身だしなみ、清潔感	8.4%	11.0%	8.8%	8.7%	9.2%	12.0%	10.6%	8.8%	9.7%	11.3%
その他	1.3%	2.6%	3.0%	2.8%	1.6%	1.2%	3.4%	2.8%	0.7%	0.5%

【採用数確保に向けての感触】

採用数確保に向けての感触

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	【参考】 21年卒	【参考】 20年卒
回答数	3,039	1,992	697	350	321	2,718	1,223	1,816	2,573	2,806
ほぼ予定数を確保できそう	38.1%	35.3%	40.7%	46.9%	50.9%	36.6%	35.3%	39.8%	34.3%	24.3%
確保できるかどうか五分五分	41.2%	40.6%	42.4%	42.0%	35.6%	41.9%	38.6%	42.8%	42.5%	41.9%
予定数の確保は難しい	20.7%	24.1%	16.9%	11.1%	13.5%	21.5%	26.1%	17.4%	23.2%	33.8%

採用数確保に向けての感触

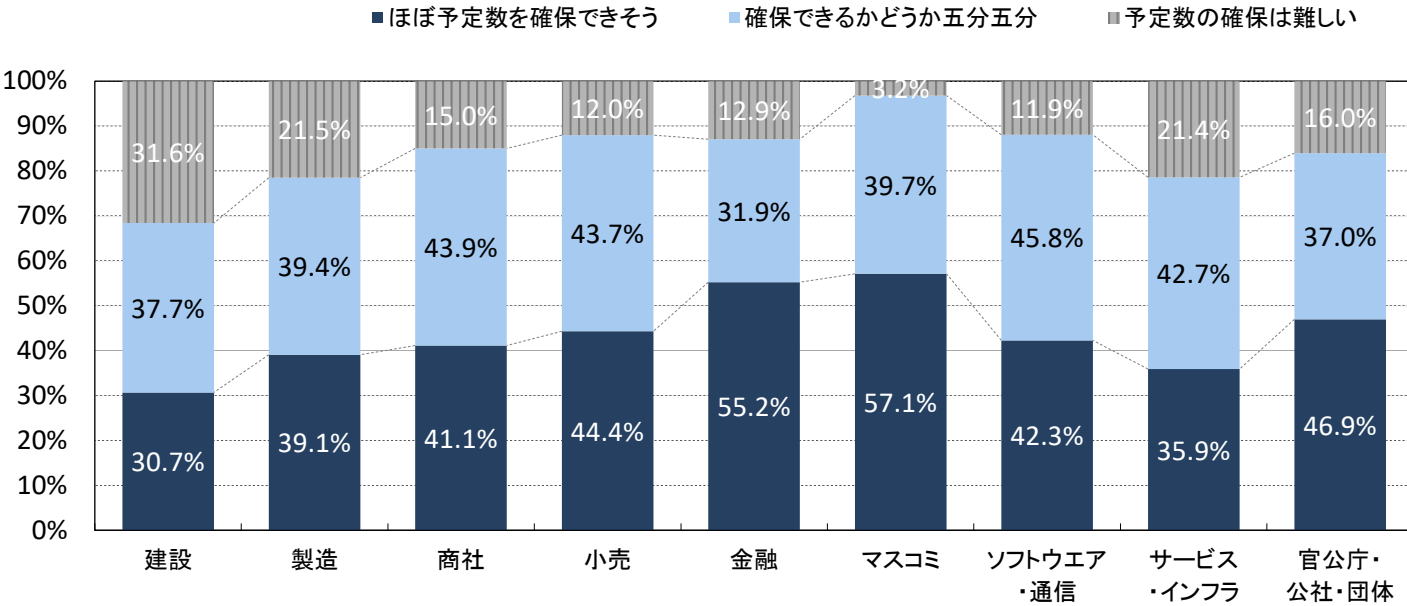


採用数確保に向けての感触・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	446	777	380	142	116	63	310	724	81
ほぼ予定数を確保できそう	30.7%	39.1%	41.1%	44.4%	55.2%	57.1%	42.3%	35.9%	46.9%
確保できるかどうか五分五分	37.7%	39.4%	43.9%	43.7%	31.9%	39.7%	45.8%	42.7%	37.0%
予定数の確保は難しい	31.6%	21.5%	15.0%	12.0%	12.9%	3.2%	11.9%	21.4%	16.0%

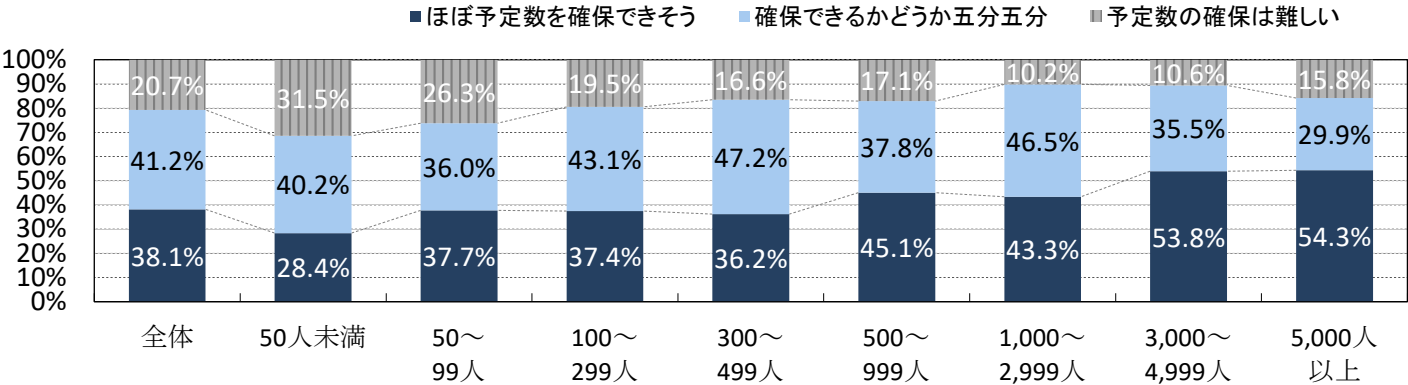
採用数確保に向けての感触・業界大分類



採用数確保に向けての感触・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	3,039	495	497	1,000	358	339	241	56	53
ほぼ予定数を確保できそう	38.1%	28.4%	37.7%	37.4%	36.2%	45.1%	43.3%	53.8%	54.3%
確保できるかどうか五分五分	41.2%	40.2%	36.0%	43.1%	47.2%	37.8%	46.5%	35.5%	29.9%
予定数の確保は難しい	20.7%	31.5%	26.3%	19.5%	16.6%	17.1%	10.2%	10.6%	15.8%

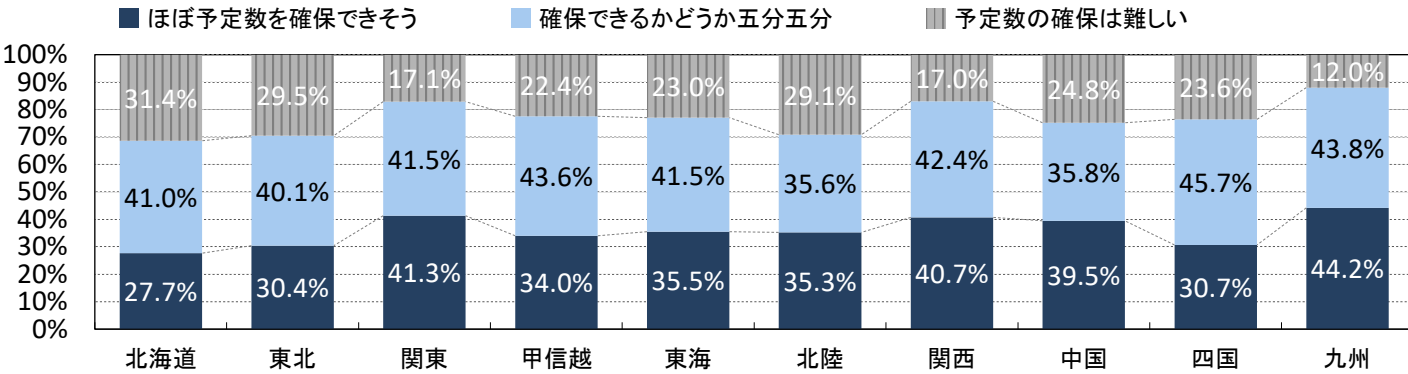
採用数確保に向けての感触・従業員数8分類



採用数確保に向けての感触・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	105	181	916	182	402	194	388	241	134	296
ほぼ予定数を確保できそう	27.7%	30.4%	41.3%	34.0%	35.5%	35.3%	40.7%	39.5%	30.7%	44.2%
確保できるかどうか五分五分	41.0%	40.1%	41.5%	43.6%	41.5%	35.6%	42.4%	35.8%	45.7%	43.8%
予定数の確保は難しい	31.4%	29.5%	17.1%	22.4%	23.0%	29.1%	17.0%	24.8%	23.6%	12.0%

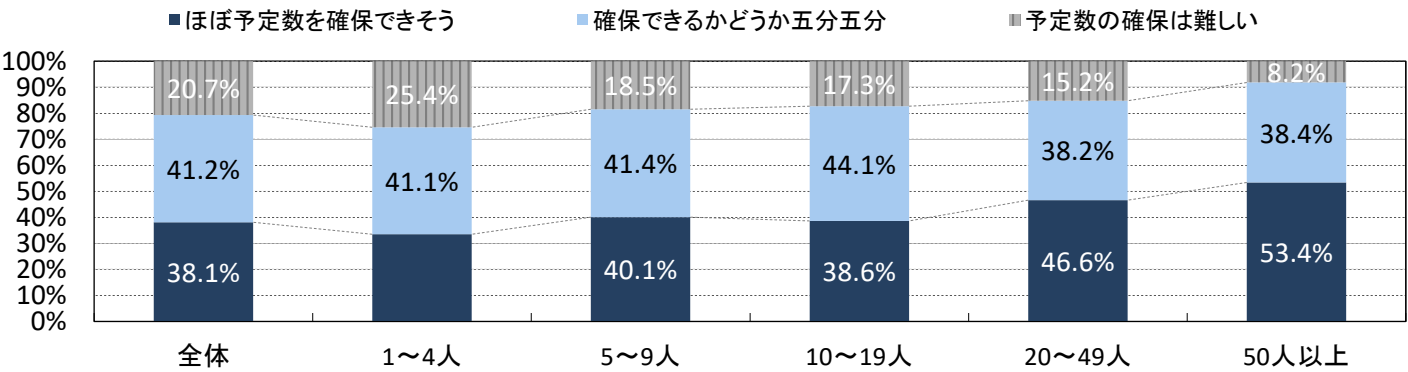
採用数確保に向けての感触・10地区



採用数確保に向けての感触・採用予定数別

	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	3,039	1,395	778	479	273	114
ほぼ予定数を確保できそう	38.1%	33.5%	40.1%	38.6%	46.6%	53.4%
確保できるかどうか五分五分	41.2%	41.1%	41.4%	44.1%	38.2%	38.4%
予定数の確保は難しい	20.7%	25.4%	18.5%	17.3%	15.2%	8.2%

採用数確保に向けての感触・採用予定数別

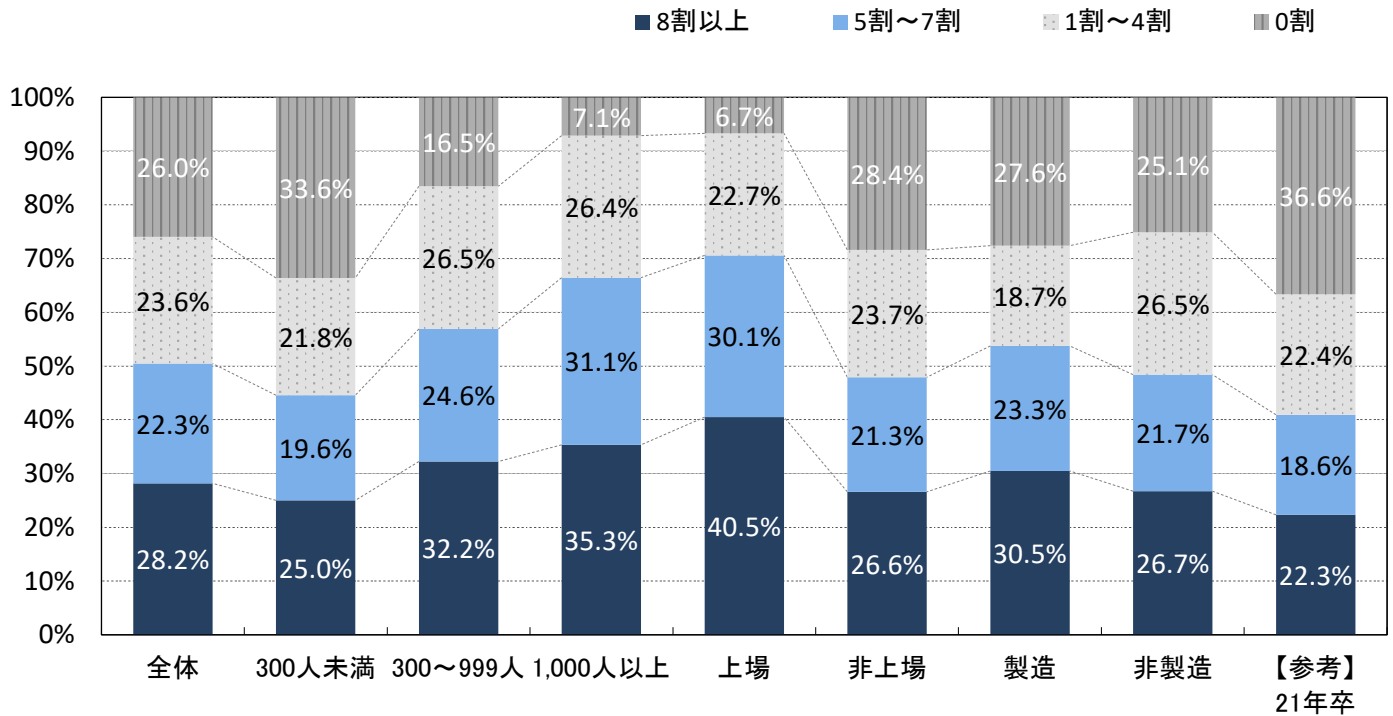


【採用予定数に対して現在採用が確定している割合】

採用予定数に対して現在採用が確定している割合

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	【参考】 21年卒	【参考】 20年卒
回答数	3,000	1,972	684	344	322	2,678	1,209	1,791	2,565	1,868
8割以上	28.2%	25.0%	32.2%	35.3%	40.5%	26.6%	30.5%	26.7%	22.3%	23.5%
5割～7割	22.3%	19.6%	24.6%	31.1%	30.1%	21.3%	23.3%	21.7%	18.6%	20.7%
1割～4割	23.6%	21.8%	26.5%	26.4%	22.7%	23.7%	18.7%	26.5%	22.4%	28.4%
0割	26.0%	33.6%	16.5%	7.1%	6.7%	28.4%	27.6%	25.1%	36.6%	27.5%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合



採用予定数に対して現在採用が確定している割合

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	【参考】 21年卒	【参考】 20年卒
回答数	3,000	1,972	684	344	322	2,678	1,209	1,791	2,565	1,868
10割以上	4.7%	4.1%	6.6%	3.8%	5.3%	4.6%	3.9%	5.1%	3.5%	2.9%
10割	11.6%	11.8%	11.9%	9.7%	13.4%	11.3%	12.9%	10.8%	9.9%	11.5%
9割	4.8%	3.2%	5.5%	11.1%	11.1%	4.0%	5.9%	4.1%	3.4%	3.5%
8割	7.1%	5.9%	8.2%	10.7%	10.7%	6.7%	7.8%	6.7%	5.5%	5.6%
7割	5.9%	4.2%	7.2%	11.5%	9.8%	5.4%	7.5%	4.9%	4.2%	5.4%
6割	5.2%	4.0%	6.4%	8.9%	8.5%	4.8%	4.8%	5.5%	4.6%	3.9%
5割	11.2%	11.4%	11.0%	10.7%	11.8%	11.1%	11.0%	11.3%	9.8%	11.4%
4割	5.3%	4.2%	7.2%	7.2%	5.9%	5.3%	4.3%	6.0%	3.8%	5.9%
3割	7.5%	7.2%	7.5%	9.0%	6.5%	7.6%	6.8%	7.9%	6.9%	8.3%
2割	6.2%	7.1%	5.0%	3.8%	4.2%	6.4%	5.4%	6.6%	6.4%	8.9%
1割	4.6%	3.3%	6.8%	6.4%	6.1%	4.4%	2.2%	6.0%	5.3%	5.3%
0割	26.0%	33.6%	16.5%	7.1%	6.7%	28.4%	27.6%	25.1%	36.6%	27.5%

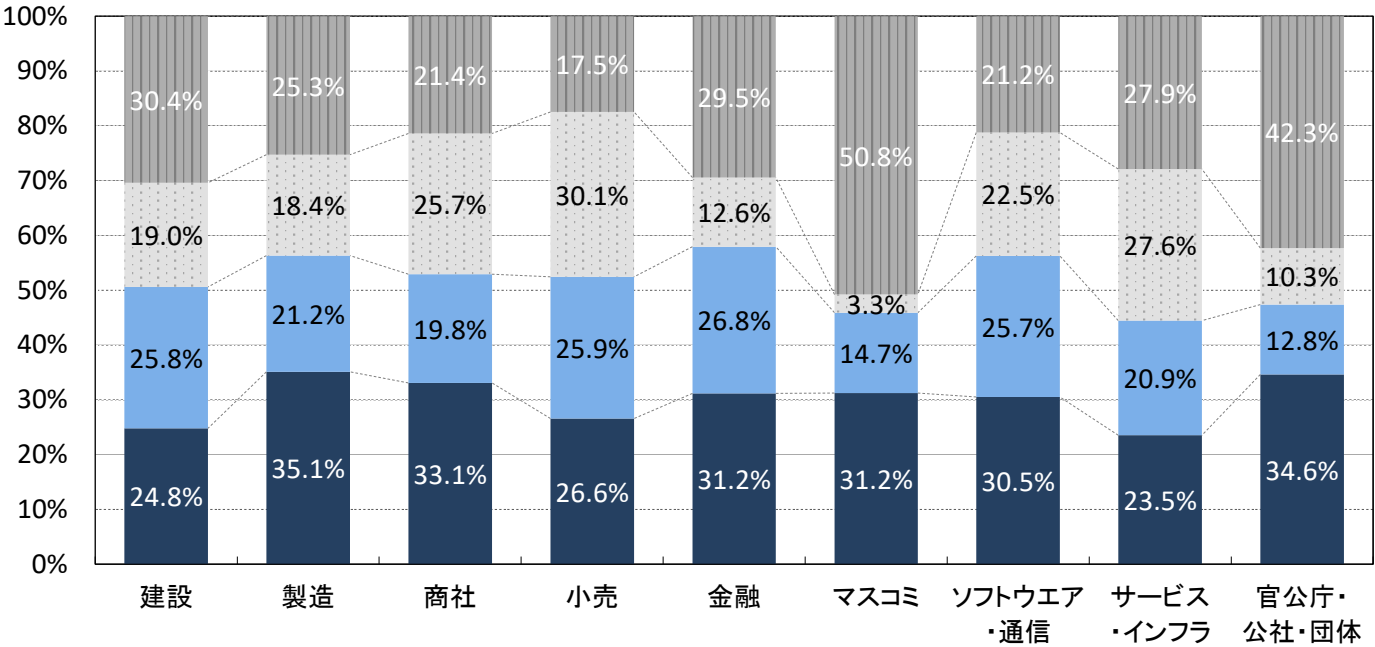
採用予定数に対して現在採用が確定している割合・業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	441	768	374	143	112	61	311	712	78
8割以上	24.8%	35.1%	33.1%	26.6%	31.2%	31.2%	30.5%	23.5%	34.6%
5割～7割	25.8%	21.2%	19.8%	25.9%	26.8%	14.7%	25.7%	20.9%	12.8%
1割～4割	19.0%	18.4%	25.7%	30.1%	12.6%	3.3%	22.5%	27.6%	10.3%
0割	30.4%	25.3%	21.4%	17.5%	29.5%	50.8%	21.2%	27.9%	42.3%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・業界大分類別

■8割以上 ■5割～7割 ■1割～4割 ■0割



採用予定数に対して現在採用が確定している割合

※製造は建設を除いて集計

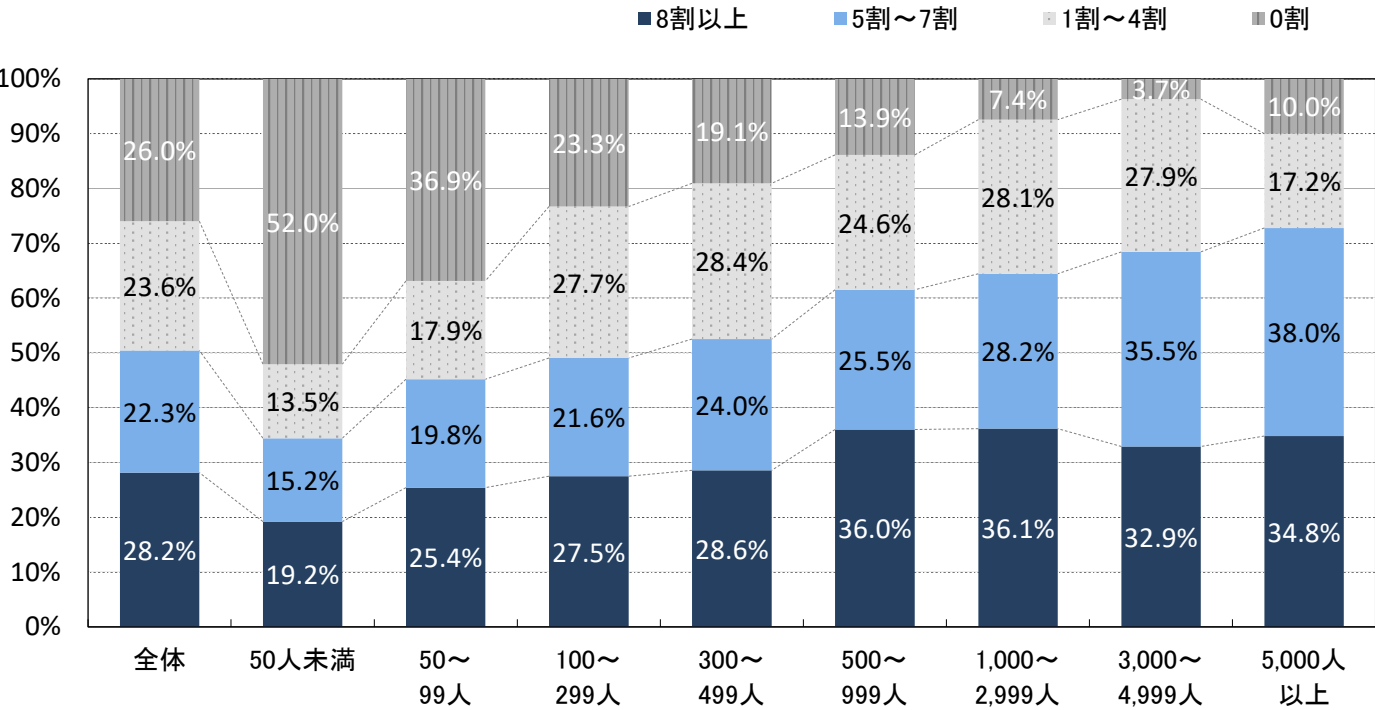
	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	441	768	374	143	112	61	311	712	78
10割以上	3.2%	4.4%	7.5%	7.0%	7.1%	4.9%	4.5%	3.4%	7.7%
10割	10.7%	14.7%	12.0%	7.0%	11.6%	19.7%	12.5%	11.0%	20.5%
9割	5.0%	6.6%	5.3%	5.6%	3.6%	3.3%	5.5%	2.9%	5.1%
8割	5.9%	9.4%	8.3%	7.0%	8.9%	3.3%	8.0%	6.2%	1.3%
7割	6.6%	8.2%	5.9%	5.6%	8.9%	1.6%	6.4%	4.2%	2.6%
6割	5.4%	4.3%	4.0%	8.4%	6.3%	3.3%	5.8%	4.9%	5.1%
5割	13.8%	8.7%	9.9%	11.9%	11.6%	9.8%	13.5%	11.8%	5.1%
4割	3.9%	4.7%	6.7%	9.1%	3.6%	-	4.8%	4.9%	3.8%
3割	6.8%	6.8%	7.5%	7.7%	2.7%	-	5.8%	9.0%	2.6%
2割	6.3%	4.6%	8.6%	4.9%	3.6%	3.3%	6.8%	7.0%	2.6%
1割	2.0%	2.3%	2.9%	8.4%	2.7%	-	5.1%	6.7%	1.3%
0割	30.4%	25.3%	21.4%	17.5%	29.5%	50.8%	21.2%	27.9%	42.3%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・従業員数8区分

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	3,000	487	490	995	352	332	238	54	52
8割以上	28.2%	19.2%	25.4%	27.5%	28.6%	36.0%	36.1%	32.9%	34.8%
5割～7割	22.3%	15.2%	19.8%	21.6%	24.0%	25.5%	28.2%	35.5%	38.0%
1割～4割	23.6%	13.5%	17.9%	27.7%	28.4%	24.6%	28.1%	27.9%	17.2%
0割	26.0%	52.0%	36.9%	23.3%	19.1%	13.9%	7.4%	3.7%	10.0%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・従業員数8区分



採用予定数に対して現在採用が確定している割合・従業員数8区分

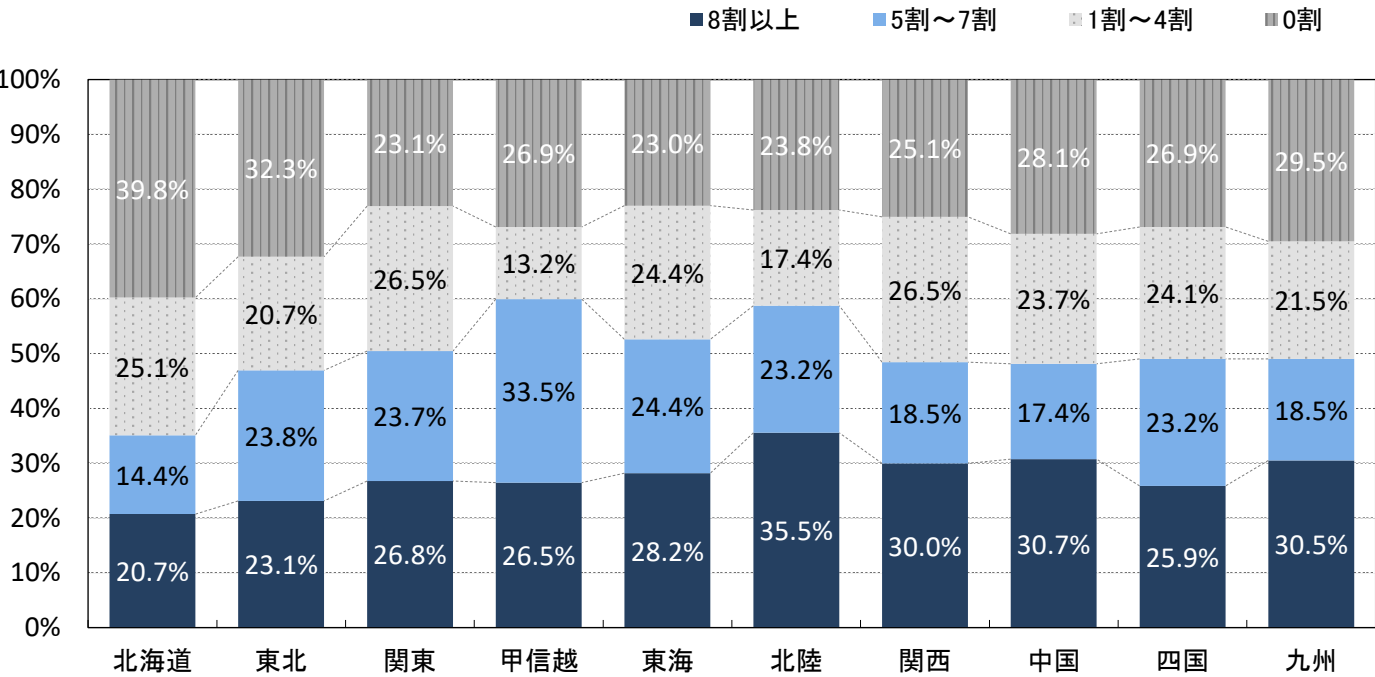
* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	3,000	487	490	995	352	332	238	54	52
10割以上	4.7%	3.7%	4.3%	4.2%	4.4%	8.8%	5.2%	1.8%	-
10割	11.6%	11.3%	13.0%	11.5%	10.7%	13.1%	10.4%	3.2%	15.1%
9割	4.8%	1.7%	2.8%	4.0%	5.1%	6.0%	8.9%	18.4%	11.4%
8割	7.1%	2.5%	5.3%	7.8%	8.4%	8.1%	11.6%	9.5%	8.3%
7割	5.9%	3.3%	3.2%	5.1%	7.7%	6.8%	12.5%	6.5%	13.7%
6割	5.2%	2.3%	3.7%	5.0%	5.6%	7.3%	8.6%	7.2%	12.0%
5割	11.2%	9.6%	12.9%	11.5%	10.7%	11.4%	7.1%	21.8%	12.3%
4割	5.3%	1.9%	5.4%	4.8%	8.0%	6.4%	6.8%	8.3%	7.8%
3割	7.5%	6.5%	6.3%	7.9%	7.6%	7.4%	9.7%	10.0%	4.7%
2割	6.2%	3.7%	5.0%	9.8%	3.1%	6.8%	2.9%	6.0%	4.7%
1割	4.6%	1.4%	1.2%	5.2%	9.7%	4.0%	8.7%	3.6%	-
0割	26.0%	52.0%	36.9%	23.3%	19.1%	13.9%	7.4%	3.7%	10.0%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・エリア10分類

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	103	180	896	180	396	195	385	238	133	294
8割以上	20.7%	23.1%	26.8%	26.5%	28.2%	35.5%	30.0%	30.7%	25.9%	30.5%
5割～7割	14.4%	23.8%	23.7%	33.5%	24.4%	23.2%	18.5%	17.4%	23.2%	18.5%
1割～4割	25.1%	20.7%	26.5%	13.2%	24.4%	17.4%	26.5%	23.7%	24.1%	21.5%
0割	39.8%	32.3%	23.1%	26.9%	23.0%	23.8%	25.1%	28.1%	26.9%	29.5%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・エリア10分類



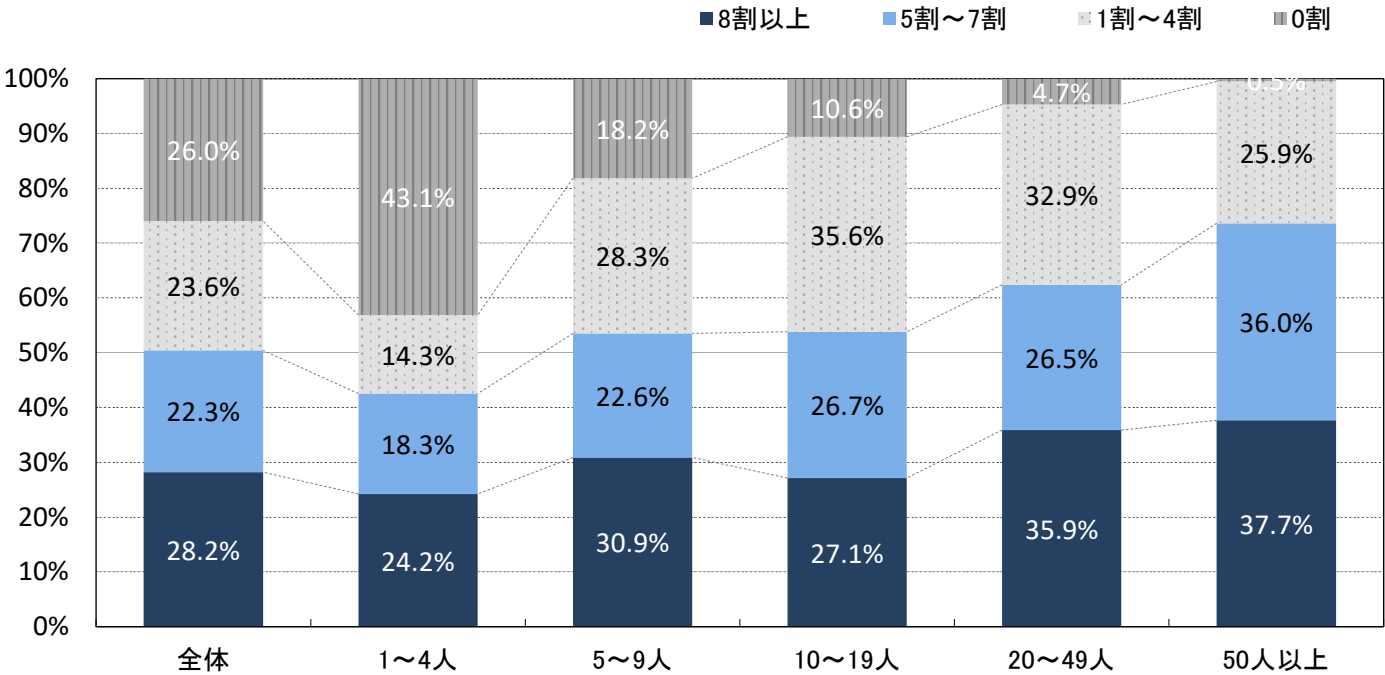
採用予定数に対して現在採用が確定している割合

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	103	180	896	180	396	195	385	238	133	294
10割以上	5.8%	6.6%	5.5%	4.5%	3.5%	3.5%	4.0%	3.7%	4.3%	4.8%
10割	5.4%	10.8%	9.8%	9.4%	10.8%	16.0%	13.3%	15.9%	9.7%	14.1%
9割	3.8%	1.3%	4.9%	5.7%	5.1%	6.5%	5.7%	3.4%	4.4%	4.9%
8割	5.7%	4.4%	6.6%	6.9%	8.8%	9.5%	7.0%	7.7%	7.5%	6.7%
7割	2.7%	5.0%	6.4%	12.1%	7.2%	4.4%	3.8%	3.3%	7.3%	5.4%
6割	3.1%	3.9%	6.5%	5.0%	5.7%	7.4%	2.6%	4.7%	4.4%	5.5%
5割	8.6%	14.9%	10.8%	16.4%	11.5%	11.4%	12.1%	9.4%	11.5%	7.6%
4割	4.9%	5.9%	7.8%	3.9%	2.7%	4.1%	3.7%	4.8%	3.2%	6.5%
3割	8.2%	7.5%	7.1%	1.5%	9.1%	4.6%	10.1%	8.0%	11.3%	6.3%
2割	6.6%	6.0%	6.5%	6.8%	7.1%	4.5%	7.6%	5.4%	3.2%	4.9%
1割	5.4%	1.3%	5.1%	1.0%	5.5%	4.2%	5.1%	5.5%	6.4%	3.8%
0割	39.8%	32.3%	23.1%	26.9%	23.0%	23.8%	25.1%	28.1%	26.9%	29.5%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・採用予定数別

	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	3,000	1,374	768	476	272	110
8割以上	28.2%	24.2%	30.9%	27.1%	35.9%	37.7%
5割～7割	22.3%	18.3%	22.6%	26.7%	26.5%	36.0%
1割～4割	23.6%	14.3%	28.3%	35.6%	32.9%	25.9%
0割	26.0%	43.1%	18.2%	10.6%	4.7%	0.5%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・採用予定数別



採用予定数に対して現在採用が確定している割合・採用予定数別

	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	3,000	1,374	768	476	272	110
10割以上	4.7%	3.2%	6.9%	4.0%	6.5%	4.5%
10割	11.6%	14.9%	9.6%	10.0%	5.7%	8.0%
9割	4.8%	1.5%	6.1%	5.1%	12.4%	11.4%
8割	7.1%	4.6%	8.3%	8.0%	11.3%	13.8%
7割	5.9%	3.7%	6.8%	8.0%	8.0%	9.5%
6割	5.2%	1.9%	7.4%	6.3%	9.5%	13.7%
5割	11.2%	12.7%	8.4%	12.4%	9.0%	12.8%
4割	5.3%	2.0%	8.2%	7.0%	9.2%	8.2%
3割	7.5%	6.9%	6.9%	9.5%	9.6%	5.2%
2割	6.2%	3.4%	9.1%	8.8%	6.8%	5.8%
1割	4.6%	2.0%	4.1%	10.3%	7.3%	6.7%
0割	26.0%	43.1%	18.2%	10.6%	4.7%	0.5%

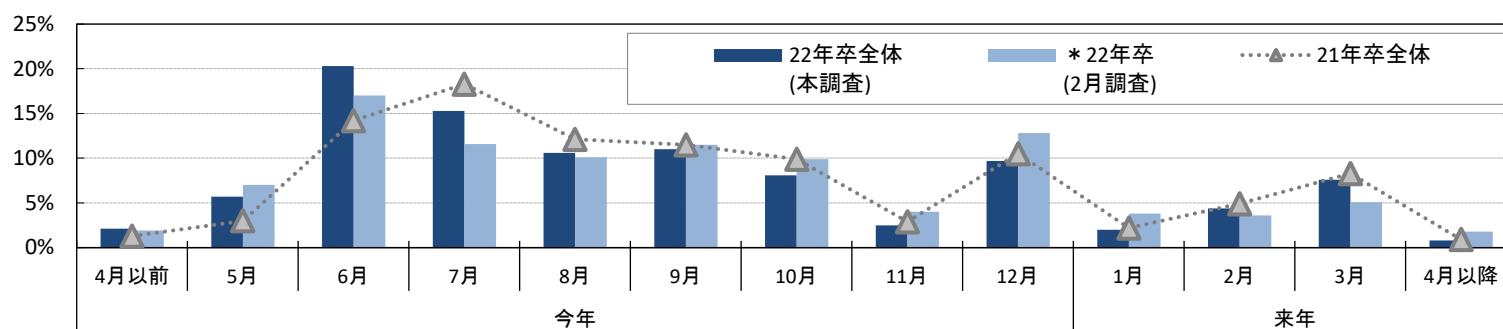
【採用活動終了予定時期】

採用活動終了年月

*2月に実施した「マイナビ2021年卒企業採用予定調査」のこと

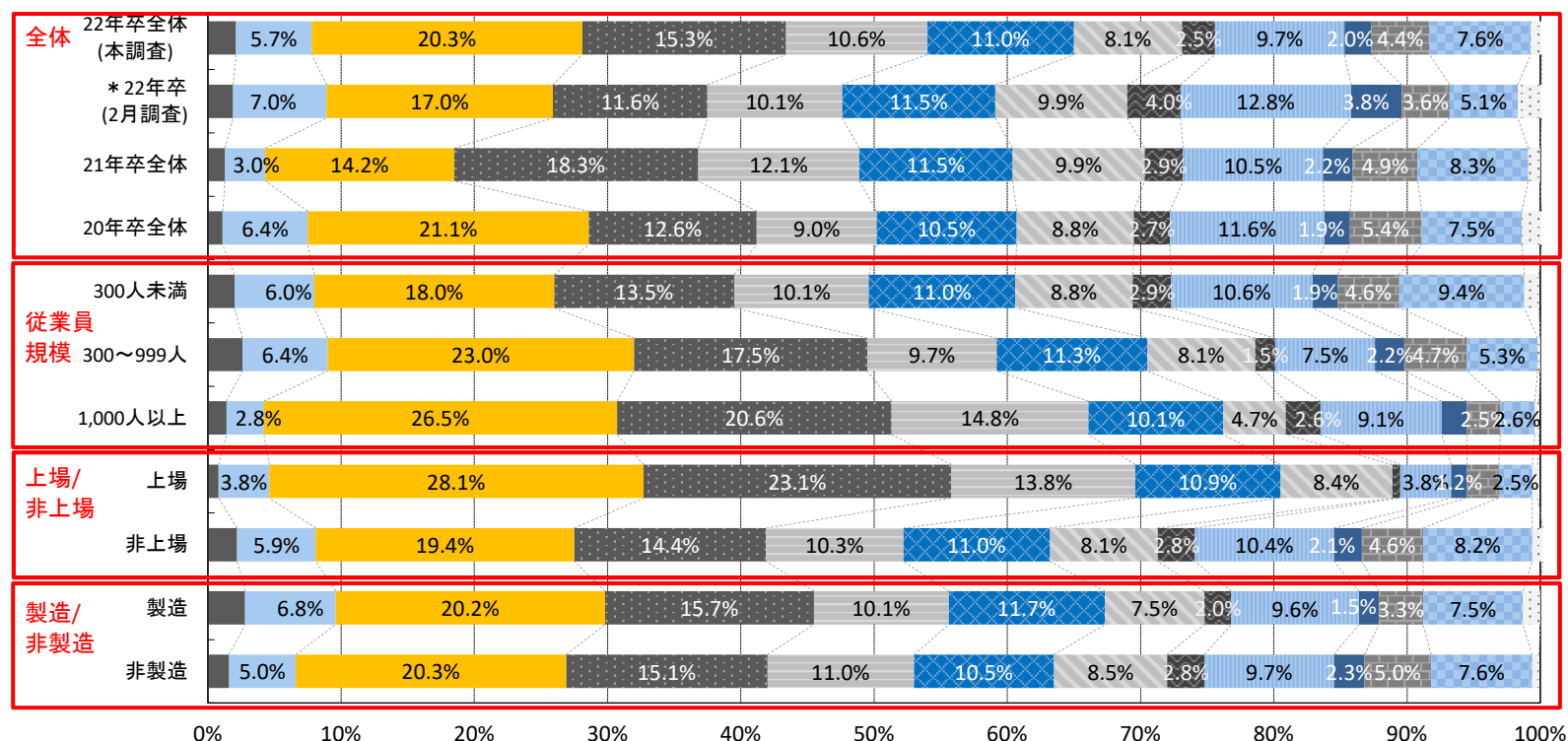
		22年卒全体 (本調査)	*22年卒 (2月調査)	21年卒全体	20年卒全体	19年卒全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
今年	4月以前	2.1%	1.9%	1.3%	1.1%	1.2%	2.0%	2.6%	1.4%	0.8%	2.2%	2.8%	1.6%
	5月	5.7%	7.0%	3.0%	6.4%	5.8%	6.0%	6.4%	2.8%	3.8%	5.9%	6.8%	5.0%
	6月	20.3%	17.0%	14.2%	21.1%	20.3%	18.0%	23.0%	26.5%	28.1%	19.4%	20.2%	20.3%
	7月	15.3%	11.6%	18.3%	12.6%	14.6%	13.5%	17.5%	20.6%	23.1%	14.4%	15.7%	15.1%
	8月	10.6%	10.1%	12.1%	9.0%	9.3%	10.1%	9.7%	14.8%	13.8%	10.3%	10.1%	11.0%
	9月	11.0%	11.5%	11.5%	10.5%	9.4%	11.0%	11.3%	10.1%	10.9%	11.0%	11.7%	10.5%
	10月	8.1%	9.9%	9.9%	8.8%	9.7%	8.8%	8.1%	4.7%	8.4%	8.1%	7.5%	8.5%
	11月	2.5%	4.0%	2.9%	2.7%	3.3%	2.9%	1.5%	2.6%	0.6%	2.8%	2.0%	2.8%
来年	12月	9.7%	12.8%	10.5%	11.6%	10.6%	10.6%	7.5%	9.1%	3.8%	10.4%	9.6%	9.7%
	1月	2.0%	3.8%	2.2%	1.9%	2.5%	1.9%	2.2%	1.9%	1.2%	2.1%	1.5%	2.3%
	2月	4.4%	3.6%	4.9%	5.4%	4.6%	4.6%	4.7%	2.5%	2.4%	4.6%	3.3%	5.0%
	3月	7.6%	5.1%	8.3%	7.5%	7.6%	9.4%	5.3%	2.6%	2.5%	8.2%	7.5%	7.6%
	4月以降	0.8%	1.8%	0.9%	1.5%	1.0%	1.1%	0.2%	0.3%	0.4%	0.8%	1.3%	0.5%
今年10月以降計		35.1%	41.0%	39.6%	39.4%	39.3%	39.3%	29.5%	23.7%	19.3%	37.0%	32.7%	36.4%
今年12月以前計		85.3%	85.8%	83.7%	83.8%	84.2%	82.9%	87.6%	92.6%	93.3%	84.5%	86.4%	84.5%

採用活動の終了時期(全体)



採用活動終了時期

4月以前 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月 4月以降



採用活動終了予定時期の変化

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	3067	2015	698	354	321	2746	1233	1834
想定していたより早く終わる	14.0%	14.1%	13.8%	13.5%	13.5%	14.0%	12.2%	15.0%
ほぼ想定どおり	60.9%	59.7%	64.7%	59.8%	60.4%	61.0%	58.6%	62.3%
想定していたより遅くなりそう	25.1%	26.1%	21.6%	26.7%	26.1%	25.0%	29.2%	22.7%

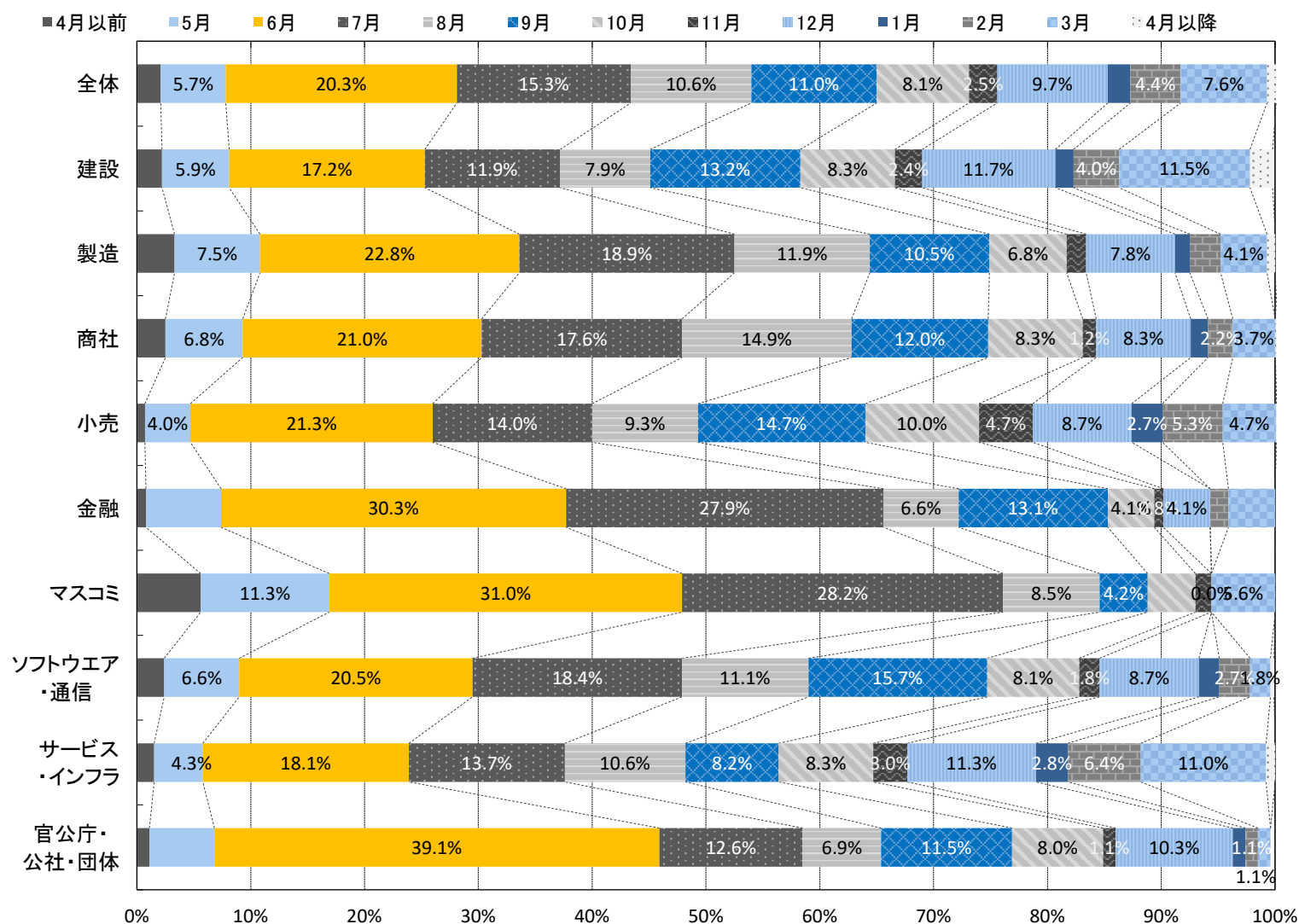
※採用終了時期が2021年6月までの企業のみ

現時点での満足度	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	945	574	247	124	121	824	394	551
例年よりも満足している	33.0%	35.0%	30.8%	28.9%	18.8%	35.0%	29.0%	35.7%
例年並みに満足している	31.7%	33.8%	27.4%	31.3%	34.9%	31.2%	33.1%	30.7%
どちらともいえない	27.2%	24.5%	32.7%	28.2%	33.1%	26.4%	27.3%	27.2%
例年並みに不満がある	3.3%	3.0%	3.3%	4.7%	7.2%	3.2%	3.4%	3.3%
例年よりも不満がある	4.8%	3.7%	6.0%	6.9%	8.7%	4.2%	7.2%	3.1%

採用活動終了時期・業界大分類別

採用活動終了年月 (業種別)		全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団体
今年	4月以前	2.1%	2.2%	3.3%	2.5%	0.7%	0.8%	5.6%	2.4%	1.5%	1.1%
	5月	5.7%	5.9%	7.5%	6.8%	4.0%	6.6%	11.3%	6.6%	4.3%	5.7%
	6月	20.3%	17.2%	22.8%	21.0%	21.3%	30.3%	31.0%	20.5%	18.1%	39.1%
	7月	15.3%	11.9%	18.9%	17.6%	14.0%	27.9%	28.2%	18.4%	13.7%	12.6%
	8月	10.6%	7.9%	11.9%	14.9%	9.3%	6.6%	8.5%	11.1%	10.6%	6.9%
	9月	11.0%	13.2%	10.5%	12.0%	14.7%	13.1%	4.2%	15.7%	8.2%	11.5%
	10月	8.1%	8.3%	6.8%	8.3%	10.0%	4.1%	4.2%	8.1%	8.3%	8.0%
	11月	2.5%	2.4%	1.7%	1.2%	4.7%	0.8%	1.4%	1.8%	3.0%	1.1%
	12月	9.7%	11.7%	7.8%	8.3%	8.7%	4.1%	-	8.7%	11.3%	10.3%
来年	1月	2.0%	1.6%	1.3%	1.5%	2.7%	-	-	1.8%	2.8%	1.1%
	2月	4.4%	4.0%	2.7%	2.2%	5.3%	1.6%	-	2.7%	6.4%	1.1%
	3月	7.6%	11.5%	4.1%	3.7%	4.7%	4.1%	5.6%	1.8%	11.0%	1.1%
	4月以降	0.8%	2.0%	0.7%	0.2%	-	-	-	0.3%	0.8%	-
今年10月以降計		35.1%	41.5%	25.1%	25.4%	36.1%	14.7%	11.2%	25.2%	43.6%	22.7%
今年12月以前計		85.3%	80.7%	91.2%	92.6%	87.4%	94.3%	94.4%	93.3%	79.0%	96.3%

採用活動終了時期・業界大分類別

採用活動終了予定時期
の変化

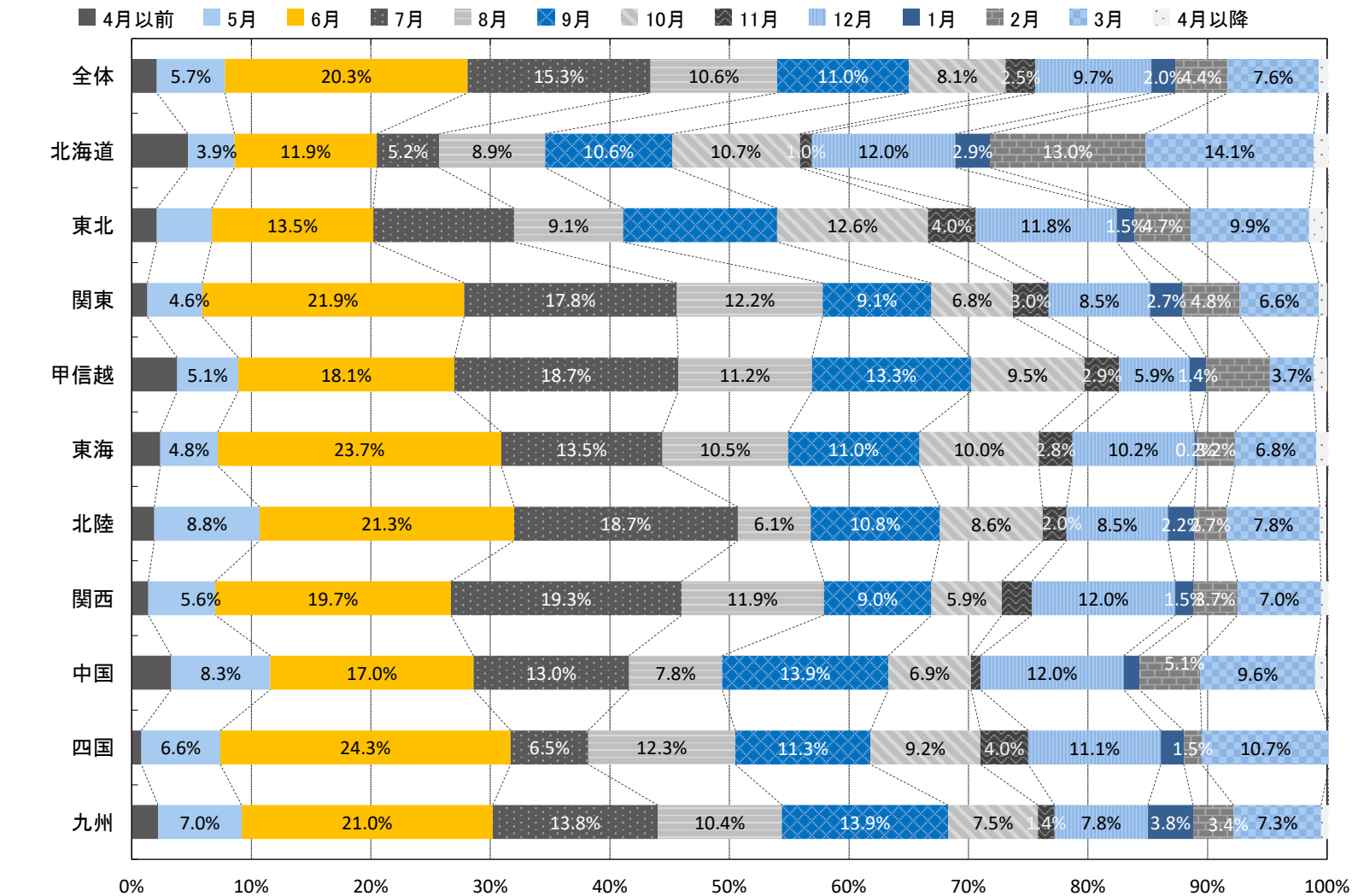
	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団体
回答数	446	787	378	144	118	67	311	733	83
想定していたより早く終わる	12.1%	12.3%	15.3%	22.2%	8.5%	4.5%	13.5%	13.1%	8.4%
ほぼ想定どおり	57.6%	59.3%	59.3%	59.7%	73.7%	62.7%	57.9%	63.4%	78.3%
想定していたより遅くなりそう	30.3%	28.3%	25.4%	18.1%	17.8%	32.8%	28.6%	23.5%	13.3%

※採用終了時期が2021年6月までの企業のみ

現時点での満足度	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団体
回答数	119	275	122	38	45	33	93	181	39
例年よりも満足している	31.1%	27.6%	36.1%	52.6%	24.4%	30.3%	29.0%	31.5%	20.5%
例年並みに満足している	30.3%	34.9%	31.1%	18.4%	31.1%	30.3%	43.0%	35.4%	23.1%
どちらともいえない	24.4%	29.1%	25.4%	26.3%	35.6%	27.3%	21.5%	26.5%	46.2%
例年並みに不満がある	4.2%	2.9%	5.7%	2.6%	6.7%	6.1%	1.1%	2.2%	2.6%
例年よりも不満がある	10.1%	5.5%	1.6%	-	2.2%	6.1%	5.4%	4.4%	7.7%

採用活動終了時期・10地区

■採用活動終了年月 (10地区)		全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
今年	4月以前	2.1%	4.7%	2.1%	1.3%	3.8%	2.4%	1.9%	1.4%	3.3%	0.8%	2.2%
	5月	5.7%	3.9%	4.6%	4.6%	5.1%	4.8%	8.8%	5.6%	8.3%	6.6%	7.0%
	6月	20.3%	11.9%	13.5%	21.9%	18.1%	23.7%	21.3%	19.7%	17.0%	24.3%	21.0%
	7月	15.3%	5.2%	11.8%	17.8%	18.7%	13.5%	18.7%	19.3%	13.0%	6.5%	13.8%
	8月	10.6%	8.9%	9.1%	12.2%	11.2%	10.5%	6.1%	11.9%	7.8%	12.3%	10.4%
	9月	11.0%	10.6%	12.9%	9.1%	13.3%	11.0%	10.8%	9.0%	13.9%	11.3%	13.9%
	10月	8.1%	10.7%	12.6%	6.8%	9.5%	10.0%	8.6%	5.9%	6.9%	9.2%	7.5%
	11月	2.5%	1.0%	4.0%	3.0%	2.9%	2.8%	2.0%	2.5%	0.8%	4.0%	1.4%
来年	12月	9.7%	12.0%	11.8%	8.5%	5.9%	10.2%	8.5%	12.0%	12.0%	11.1%	7.8%
	1月	2.0%	2.9%	1.5%	2.7%	1.4%	0.2%	2.2%	1.5%	1.3%	1.9%	3.8%
	2月	4.4%	13.0%	4.7%	4.8%	5.3%	3.2%	2.7%	3.7%	5.1%	1.5%	3.4%
	3月	7.6%	14.1%	9.9%	6.6%	3.7%	6.8%	7.8%	7.0%	9.6%	10.7%	7.3%
4月以降		0.8%	1.3%	1.5%	0.7%	1.1%	1.0%	0.5%	0.6%	0.9%	-	0.6%
今年10月以降計		35.1%	55.0%	46.0%	33.1%	29.8%	34.2%	32.3%	33.2%	36.6%	38.4%	31.8%
今年12月以前計		85.3%	68.9%	82.4%	85.2%	88.5%	88.9%	86.7%	87.3%	83.0%	86.1%	85.0%



採用活動終了予定時期 の変化	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	102	189	917	189	408	200	384	242	139	297
想定していたより早く終わる	14.7%	9.5%	12.1%	20.6%	12.7%	12.0%	15.2%	17.0%	14.4%	16.5%
ほぼ想定どおり	62.1%	65.4%	64.0%	54.5%	60.5%	60.9%	57.8%	60.1%	55.6%	60.3%
想定していたより遅くなりそう	23.2%	25.1%	23.9%	25.0%	26.8%	27.1%	26.9%	23.0%	30.0%	23.1%

※採用終了時期が2021年6月までの企業のみ

現時点での満足度	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	26	48	264	54	137	72	109	80	49	106
例年よりも満足している	38.5%	32.3%	29.0%	32.1%	26.9%	33.3%	38.4%	41.3%	38.4%	36.1%
例年並みに満足している	36.2%	32.7%	34.5%	25.3%	28.7%	31.4%	30.7%	34.6%	31.1%	29.9%
どちらともいえない	14.3%	24.8%	28.3%	34.5%	34.8%	21.5%	23.1%	19.0%	25.9%	29.5%
例年並みに不満がある	4.7%	4.7%	2.6%	2.2%	6.9%	3.0%	3.5%	2.7%	2.1%	1.4%
例年よりも不満がある	6.3%	5.6%	5.7%	5.9%	2.7%	10.9%	4.3%	2.5%	2.5%	3.1%

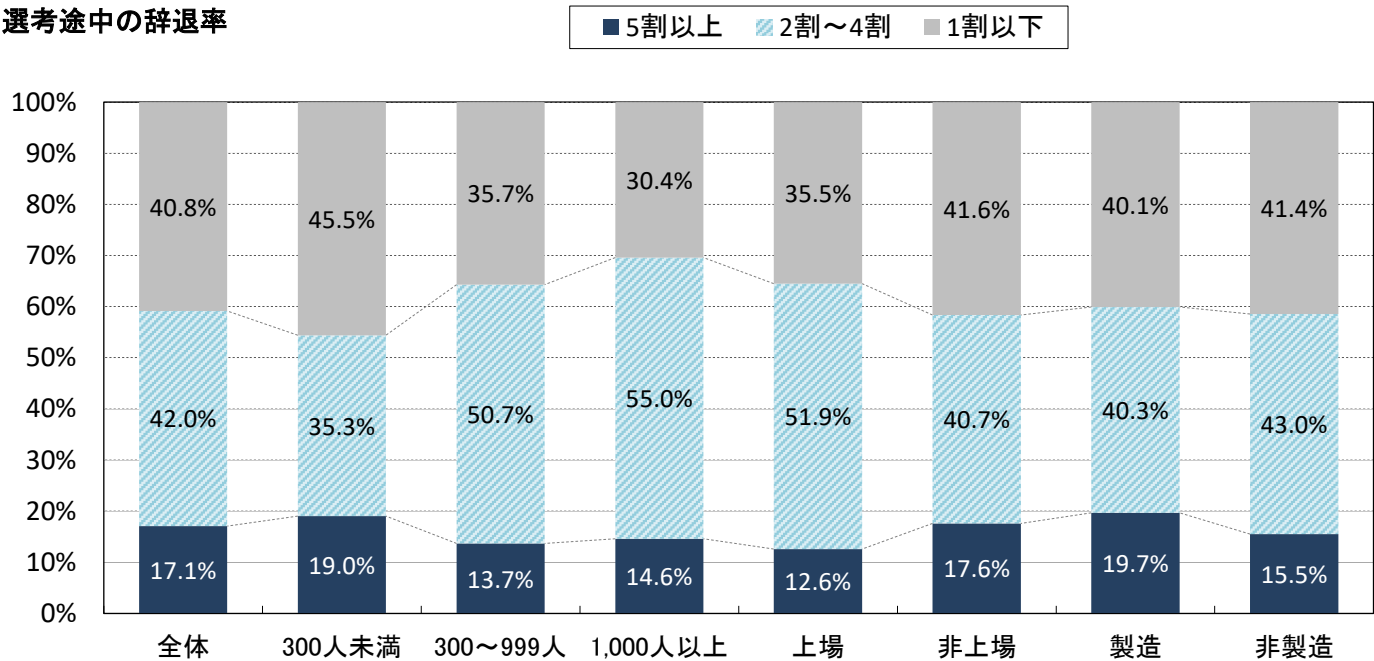
【 選考途中の辞退率】

選考途中の辞退率

※選考辞退率＝選考の受験を辞退した学生の数／選考に進むよう通知した学生の数（1次～最終）

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,502	1,578	606	318	290	2,212	1,009	1,493
5割以上	17.1%	19.0%	13.7%	14.6%	12.6%	17.6%	19.7%	15.5%
2割～4割	42.0%	35.3%	50.7%	55.0%	51.9%	40.7%	40.3%	43.0%
1割以下	40.8%	45.5%	35.7%	30.4%	35.5%	41.6%	40.1%	41.4%

選考途中の辞退率

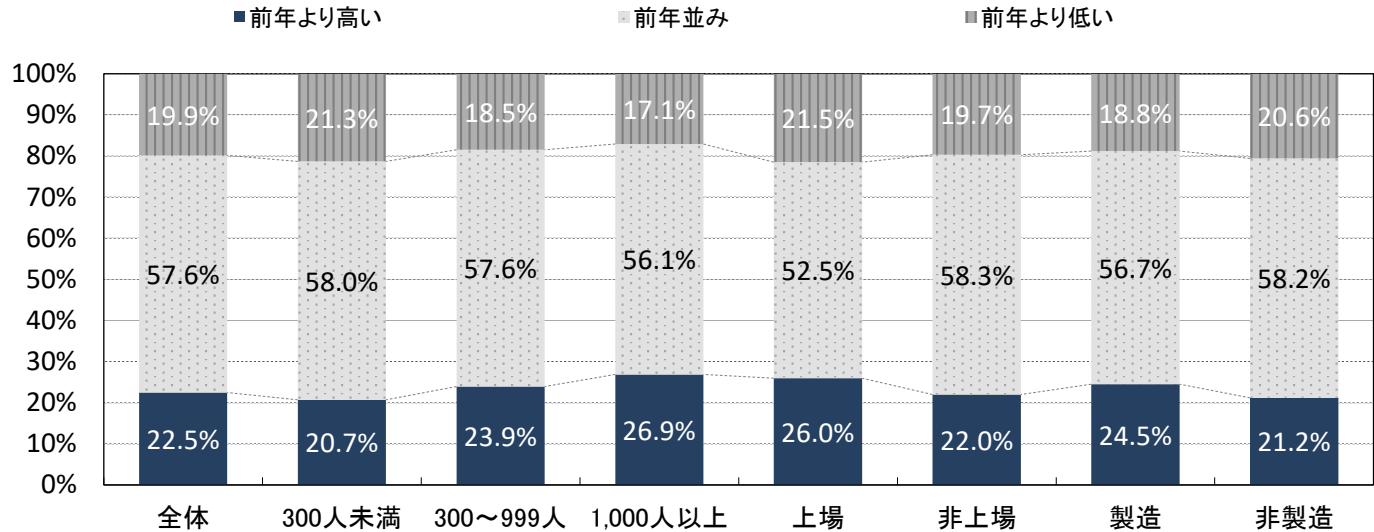


選考途中の辞退率／前年からの変化

※前年採用を行ったと回答したうち、前問の割合に回答した企業のみを集計

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,567	1,596	636	335	310	2,257	1,028	1,539
前年より高い	22.5%	20.7%	23.9%	26.9%	26.0%	22.0%	24.5%	21.2%
前年並み	57.6%	58.0%	57.6%	56.1%	52.5%	58.3%	56.7%	58.2%
前年より低い	19.9%	21.3%	18.5%	17.1%	21.5%	19.7%	18.8%	20.6%

選考途中の辞退率／前年からの変化

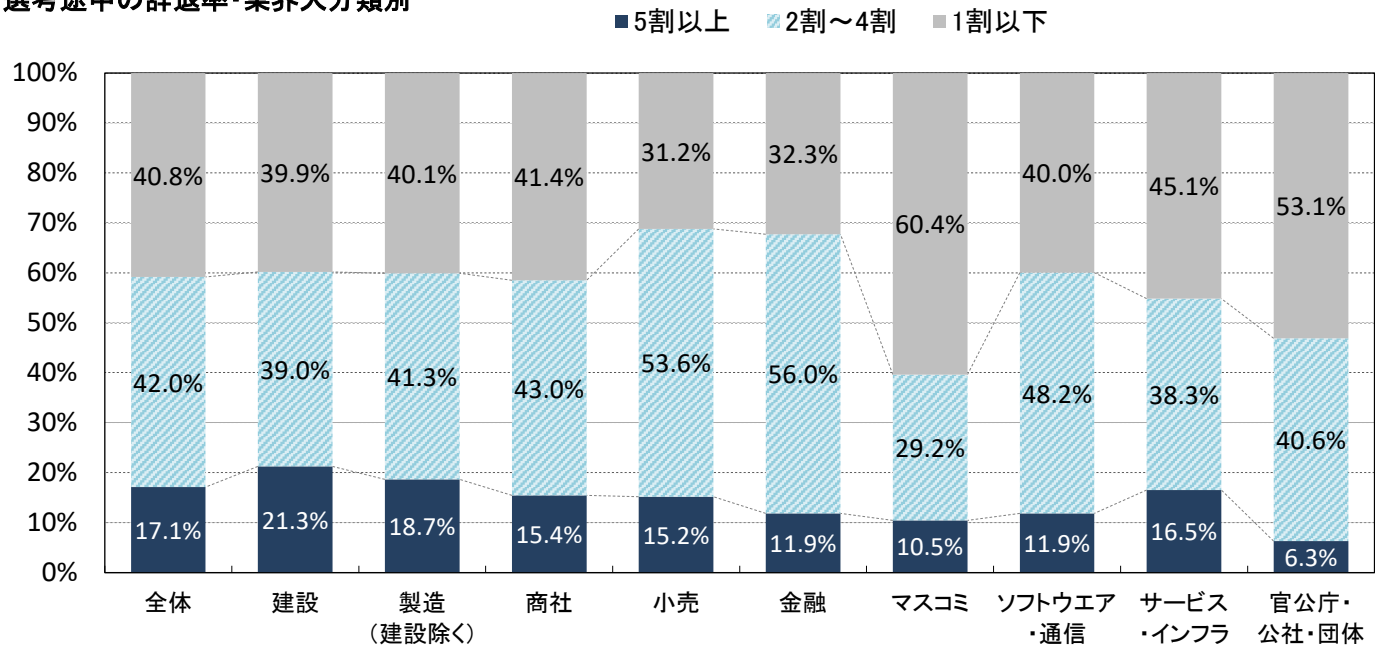


選考途中の辞退率・業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,502	334	675	316	125	93	48	268	579	64
5割以上	17.1%	21.3%	18.7%	15.4%	15.2%	11.9%	10.5%	11.9%	16.5%	6.3%
2割～4割	42.0%	39.0%	41.3%	43.0%	53.6%	56.0%	29.2%	48.2%	38.3%	40.6%
1割以下	40.8%	39.9%	40.1%	41.4%	31.2%	32.3%	60.4%	40.0%	45.1%	53.1%

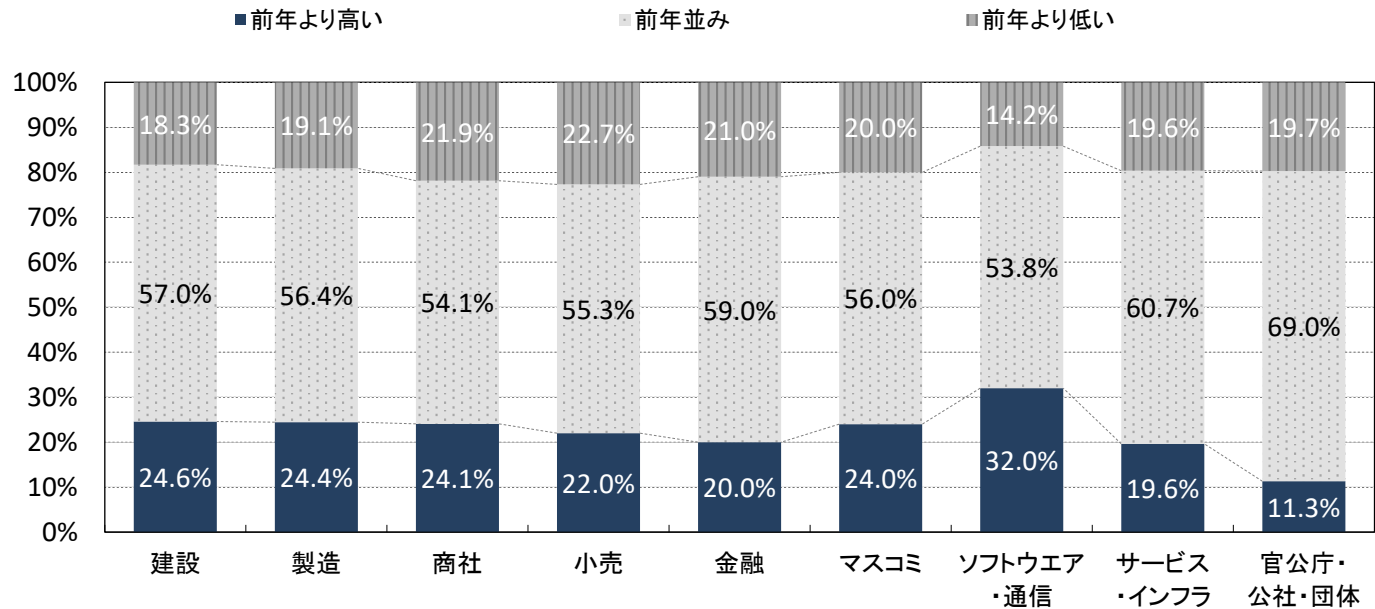
選考途中の辞退率・業界大分類別



選考途中の辞退率／前年からの変化・業界大分類別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,567	349	679	320	132	100	50	275	591	71
前年より高い	22.5%	24.6%	24.4%	24.1%	22.0%	20.0%	24.0%	32.0%	19.6%	11.3%
前年並み	57.6%	57.0%	56.4%	54.1%	55.3%	59.0%	56.0%	53.8%	60.7%	69.0%
前年より低い	19.9%	18.3%	19.1%	21.9%	22.7%	21.0%	20.0%	14.2%	19.6%	19.7%

選考途中の辞退率／前年からの変化・業界大分類別

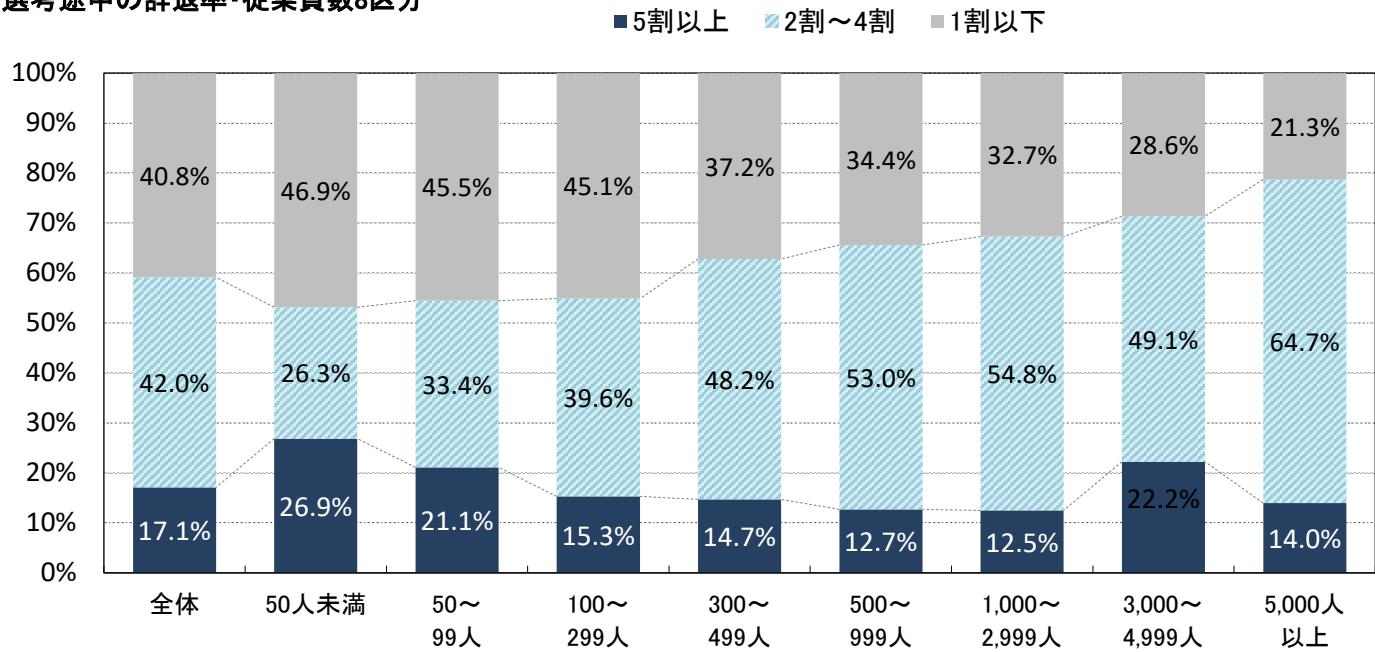


選考途中の辞退率・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,502	337	377	864	307	299	224	50	44
5割以上	17.1%	26.9%	21.1%	15.3%	14.7%	12.7%	12.5%	22.2%	14.0%
2割～4割	42.0%	26.3%	33.4%	39.6%	48.2%	53.0%	54.8%	49.1%	64.7%
1割以下	40.8%	46.9%	45.5%	45.1%	37.2%	34.4%	32.7%	28.6%	21.3%

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

選考途中の辞退率・従業員数8区分

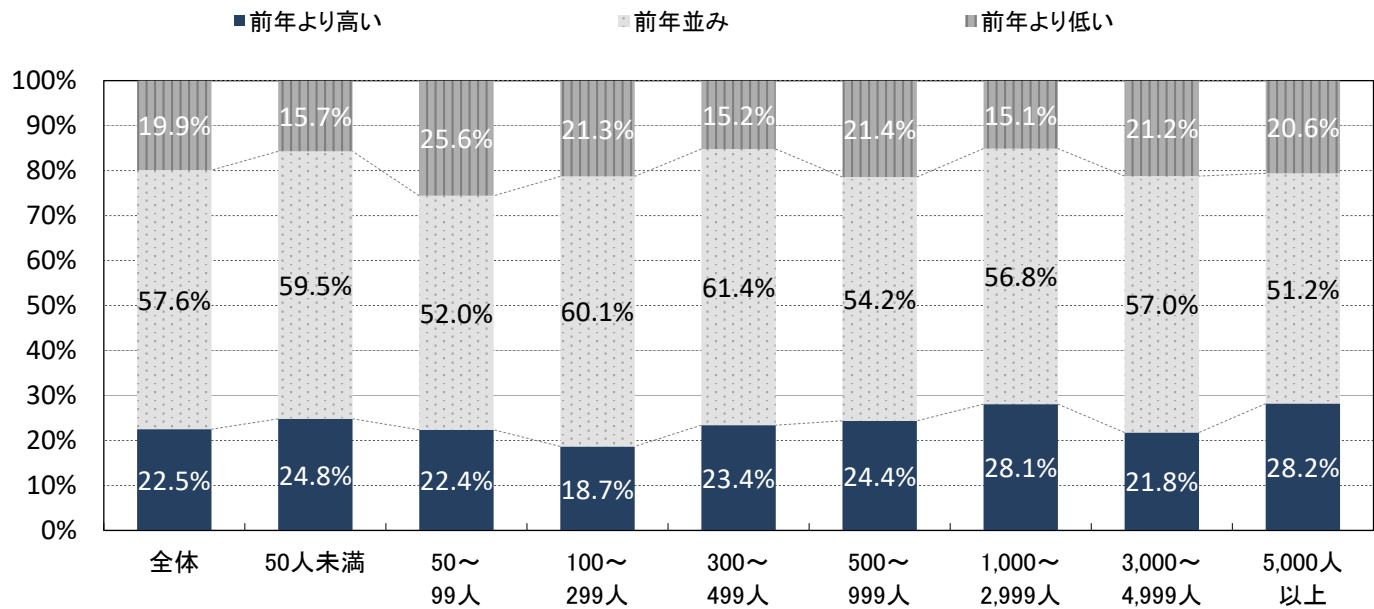


選考途中の辞退率／前年からの変化・従業員規模8分類

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,567	305	392	899	321	315	232	53	50
前年より高い	22.5%	24.8%	22.4%	18.7%	23.4%	24.4%	28.1%	21.8%	28.2%
前年並み	57.6%	59.5%	52.0%	60.1%	61.4%	54.2%	56.8%	57.0%	51.2%
前年より低い	19.9%	15.7%	25.6%	21.3%	15.2%	21.4%	15.1%	21.2%	20.6%

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

選考途中の辞退率／前年からの変化・従業員規模6分類

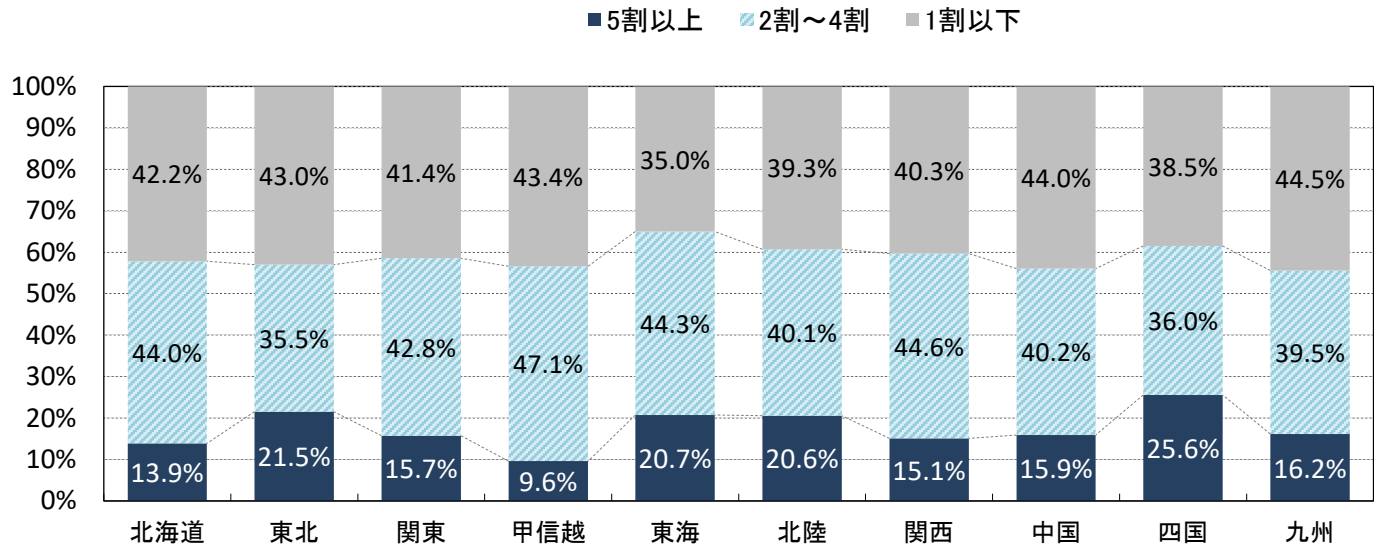


選考途中の辞退率・10地区

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	76	151	752	145	343	165	323	199	114	234
5割以上	13.9%	21.5%	15.7%	9.6%	20.7%	20.6%	15.1%	15.9%	25.6%	16.2%
2割～4割	44.0%	35.5%	42.8%	47.1%	44.3%	40.1%	44.6%	40.2%	36.0%	39.5%
1割以下	42.2%	43.0%	41.4%	43.4%	35.0%	39.3%	40.3%	44.0%	38.5%	44.5%

選考途中の辞退率・10地区

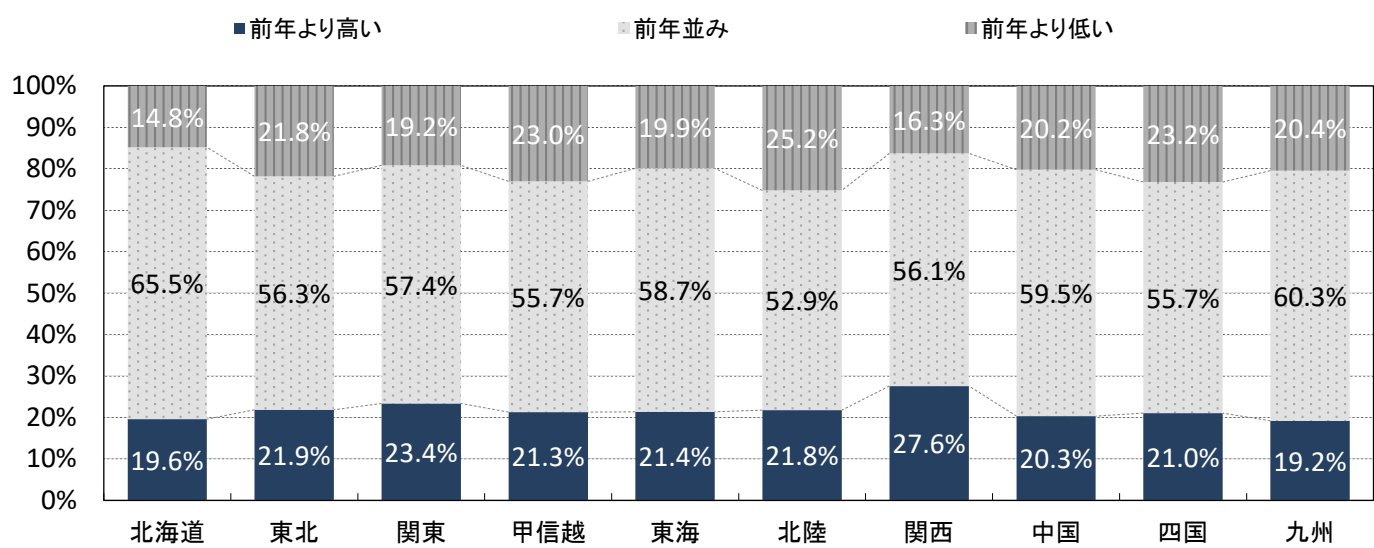


選考途中の辞退率／前年からの変化・10地区

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	83	151	780	143	345	168	338	202	112	245
前年より高い	19.6%	21.9%	23.4%	21.3%	21.4%	21.8%	27.6%	20.3%	21.0%	19.2%
前年並み	65.5%	56.3%	57.4%	55.7%	58.7%	52.9%	56.1%	59.5%	55.7%	60.3%
前年より低い	14.8%	21.8%	19.2%	23.0%	19.9%	25.2%	16.3%	20.2%	23.2%	20.4%

選考途中の辞退率／前年からの変化・10地区

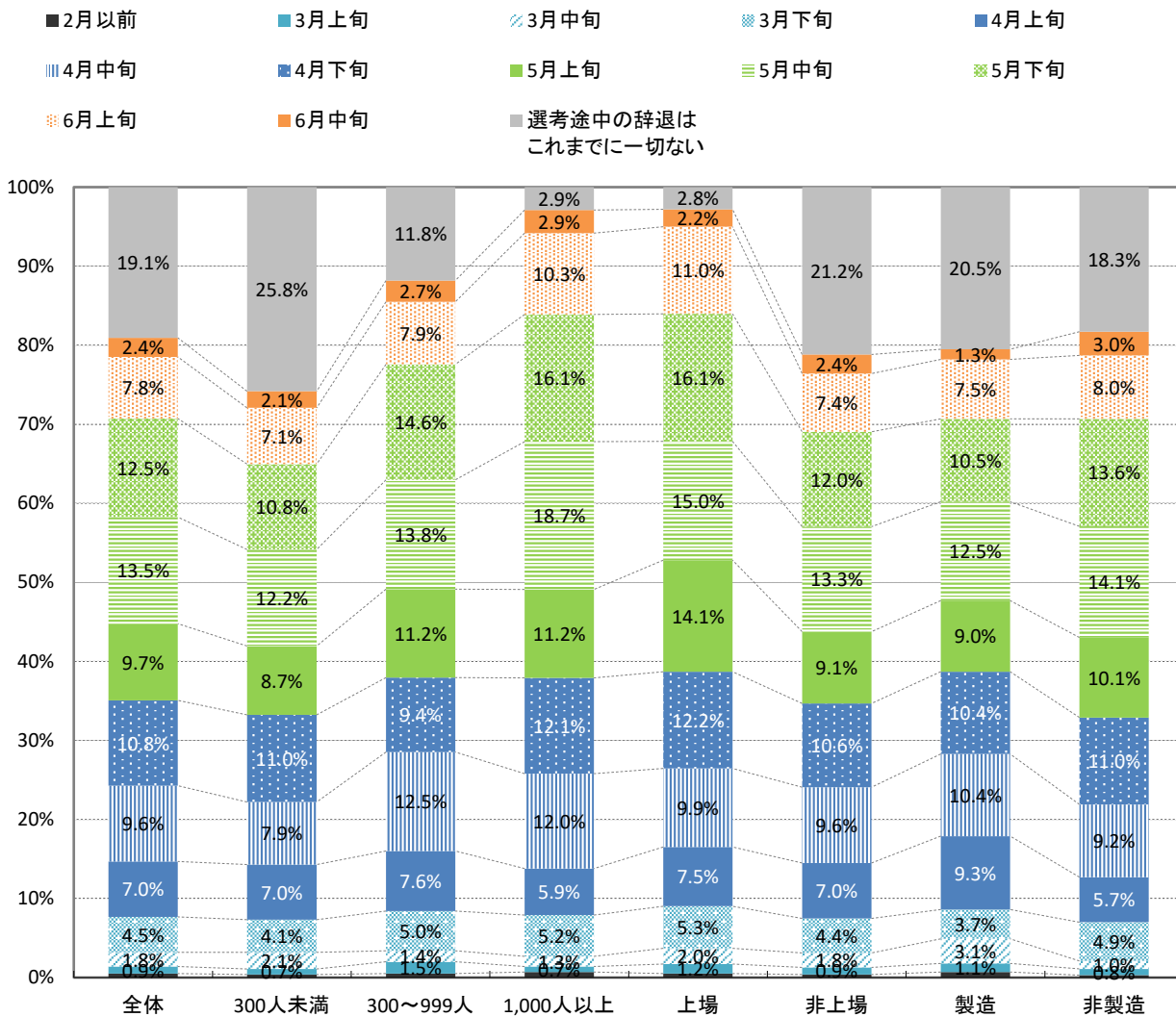


【選考途中の辞退が最も多かった時期】

選考途中の辞退が最も多かった時期

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,717	1,735	645	337	308	2,409	1,093	1,624
2月以前	0.5%	0.4%	0.5%	0.7%	0.5%	0.4%	0.7%	0.3%
3月上旬	0.9%	0.7%	1.5%	0.7%	1.2%	0.9%	1.1%	0.8%
3月中旬	1.8%	2.1%	1.4%	1.3%	2.0%	1.8%	3.1%	1.0%
3月下旬	4.5%	4.1%	5.0%	5.2%	5.3%	4.4%	3.7%	4.9%
4月上旬	7.0%	7.0%	7.6%	5.9%	7.5%	7.0%	9.3%	5.7%
4月中旬	9.6%	7.9%	12.5%	12.0%	9.9%	9.6%	10.4%	9.2%
4月下旬	10.8%	11.0%	9.4%	12.1%	12.2%	10.6%	10.4%	11.0%
5月上旬	9.7%	8.7%	11.2%	11.2%	14.1%	9.1%	9.0%	10.1%
5月中旬	13.5%	12.2%	13.8%	18.7%	15.0%	13.3%	12.5%	14.1%
5月下旬	12.5%	10.8%	14.6%	16.1%	16.1%	12.0%	10.5%	13.6%
6月上旬	7.8%	7.1%	7.9%	10.3%	11.0%	7.4%	7.5%	8.0%
6月中旬	2.4%	2.1%	2.7%	2.9%	2.2%	2.4%	1.3%	3.0%
選考途中の辞退は これまでに一切ない	19.1%	25.8%	11.8%	2.9%	2.8%	21.2%	20.5%	18.3%

選考途中の辞退が最も多かった時期



【内々定承諾保留の希望割合】

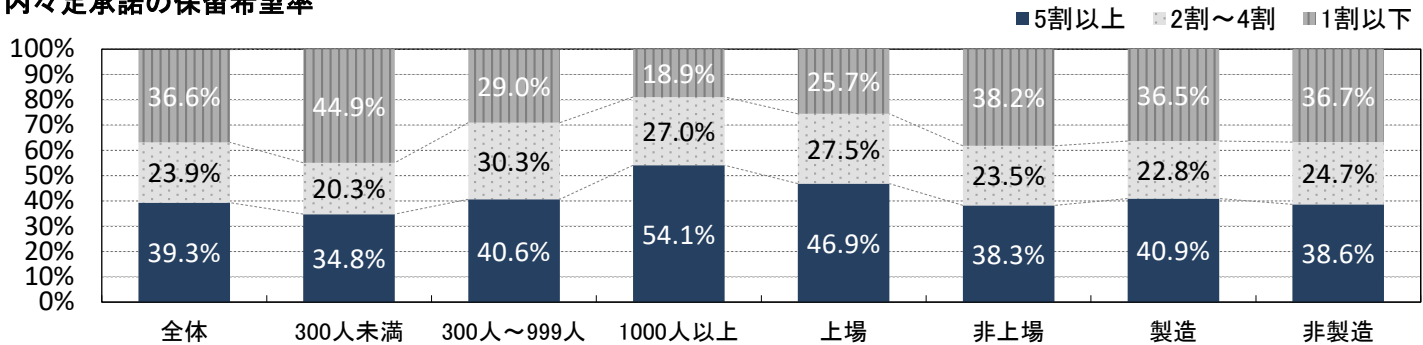
内々定承諾の保留希望率

※内々定承諾の保留希望率＝内々定承諾の返事までに、考える時間や他の企業の選考終了まで待つて欲しいと希望した人数／内々定を出した人数

※「まだ内々定出しを行っていない」を除いて表示

	全体	300人未満	300人～999人	1000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,219	1,352	557	310	281	1,938	900	1,319
5割以上	39.3%	34.8%	40.6%	54.1%	46.9%	38.3%	40.9%	38.6%
2割～4割	23.9%	20.3%	30.3%	27.0%	27.5%	23.5%	22.8%	24.7%
1割以下	36.6%	44.9%	29.0%	18.9%	25.7%	38.2%	36.5%	36.7%

内々定承諾の保留希望率



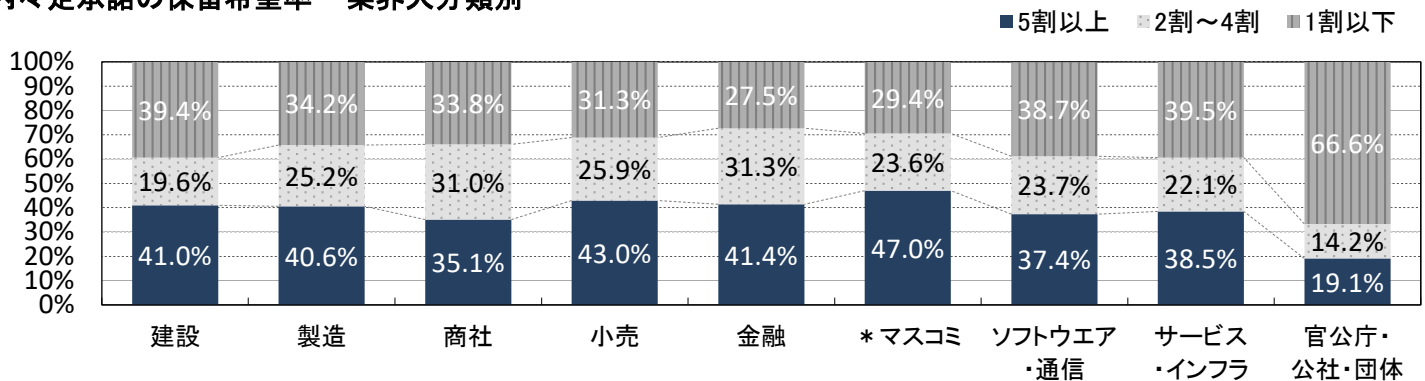
内々定承諾の保留希望率・業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,219	317	583	284	112	80	34	245	522	42
5割以上	39.3%	41.0%	40.6%	35.1%	43.0%	41.4%	47.0%	37.4%	38.5%	19.1%
2割～4割	23.9%	19.6%	25.2%	31.0%	25.9%	31.3%	23.6%	23.7%	22.1%	14.2%
1割以下	36.6%	39.4%	34.2%	33.8%	31.3%	27.5%	29.4%	38.7%	39.5%	66.6%

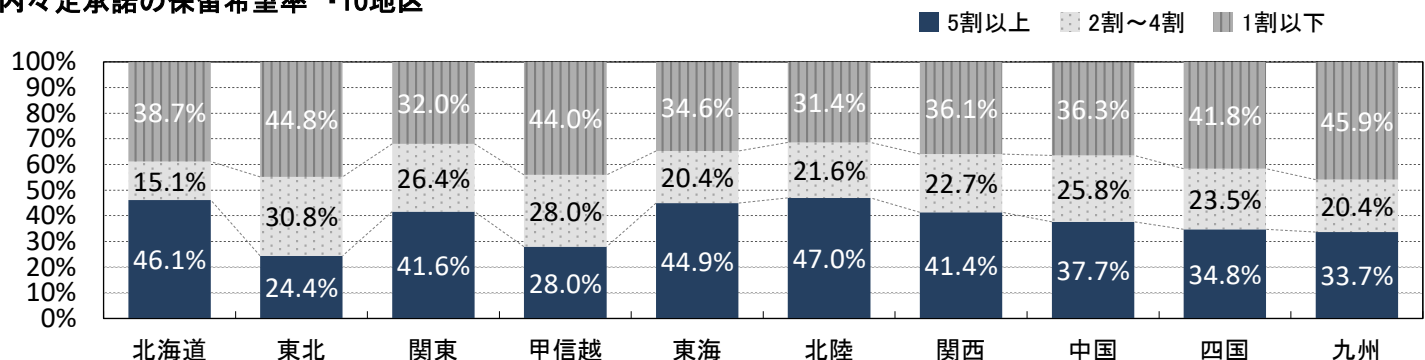
内々定承諾の保留希望率・業界大分類別



内々定承諾の保留希望率・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	68	124	657	128	320	157	281	176	101	207
5割以上	46.1%	24.4%	41.6%	28.0%	44.9%	47.0%	41.4%	37.7%	34.8%	33.7%
2割～4割	15.1%	30.8%	26.4%	28.0%	20.4%	21.6%	22.7%	25.8%	23.5%	20.4%
1割以下	38.7%	44.8%	32.0%	44.0%	34.6%	31.4%	36.1%	36.3%	41.8%	45.9%

内々定承諾の保留希望率・10地区



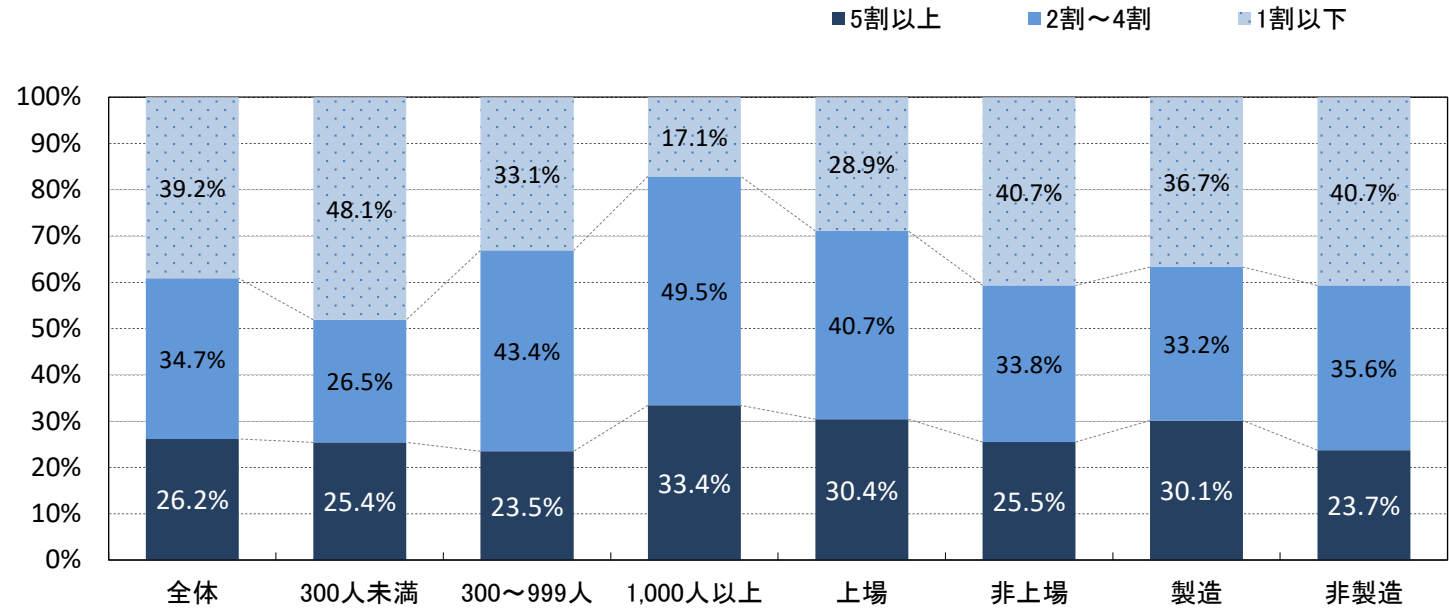
【内々定辞退率】

内々定辞退率

※内々定辞退率＝内々定を辞退した学生の数／内々定を出した学生の数

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,130	1,289	539	302	273	1,857	867	1,263
5割以上	26.2%	25.4%	23.5%	33.4%	30.4%	25.5%	30.1%	23.7%
2割～4割	34.7%	26.5%	43.4%	49.5%	40.7%	33.8%	33.2%	35.6%
1割以下	39.2%	48.1%	33.1%	17.1%	28.9%	40.7%	36.7%	40.7%

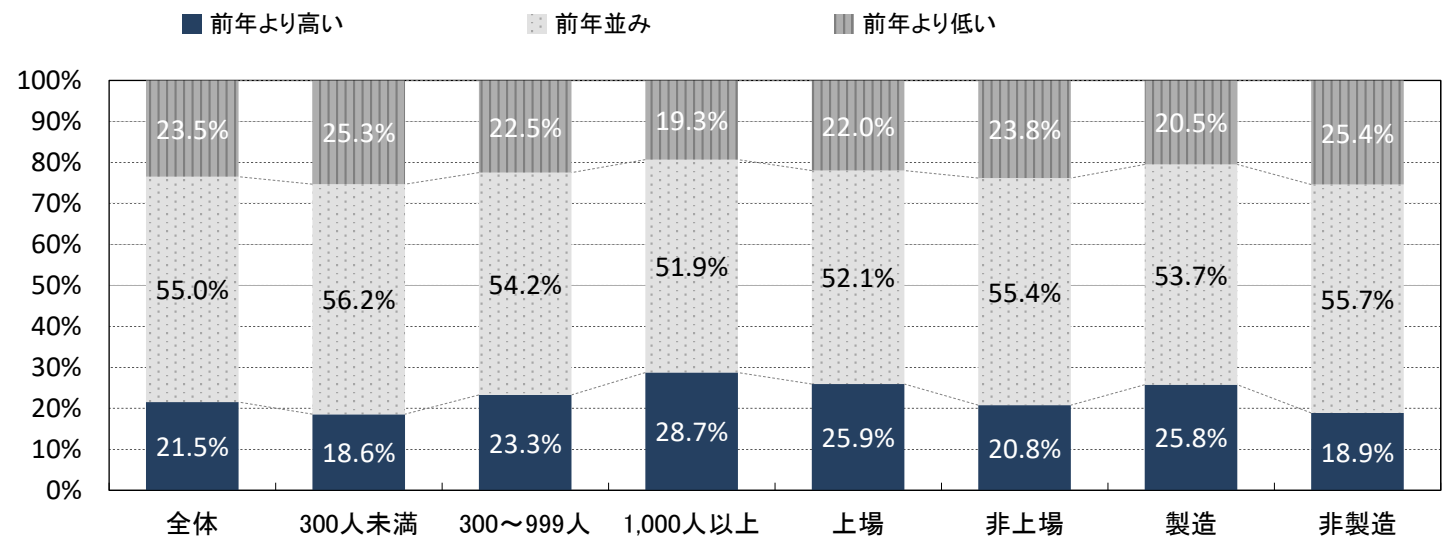
内々定辞退率



内々定辞退率／前年からの変化

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,229	1,340	571	318	290	1,939	902	1,327
前年より高い	21.5%	18.6%	23.3%	28.7%	25.9%	20.8%	25.8%	18.9%
前年並み	55.0%	56.2%	54.2%	51.9%	52.1%	55.4%	53.7%	55.7%
前年より低い	23.5%	25.3%	22.5%	19.3%	22.0%	23.8%	20.5%	25.4%

内々定辞退率／前年からの変化

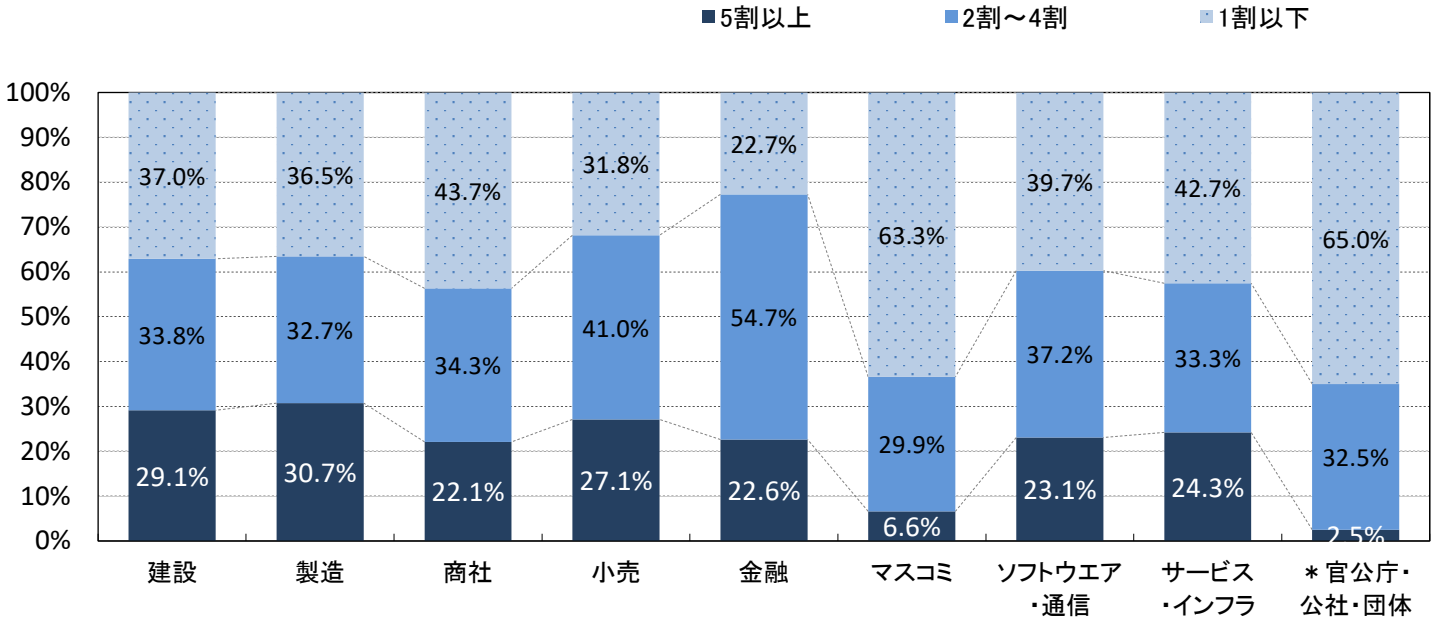


内々定辞退率・業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	2,130	308	559	268	107	75	30	234	509	40
5割以上	26.2%	29.1%	30.7%	22.1%	27.1%	22.6%	6.6%	23.1%	24.3%	2.5%
2割～4割	34.7%	33.8%	32.7%	34.3%	41.0%	54.7%	29.9%	37.2%	33.3%	32.5%
1割以下	39.2%	37.0%	36.5%	43.7%	31.8%	22.7%	63.3%	39.7%	42.7%	65.0%

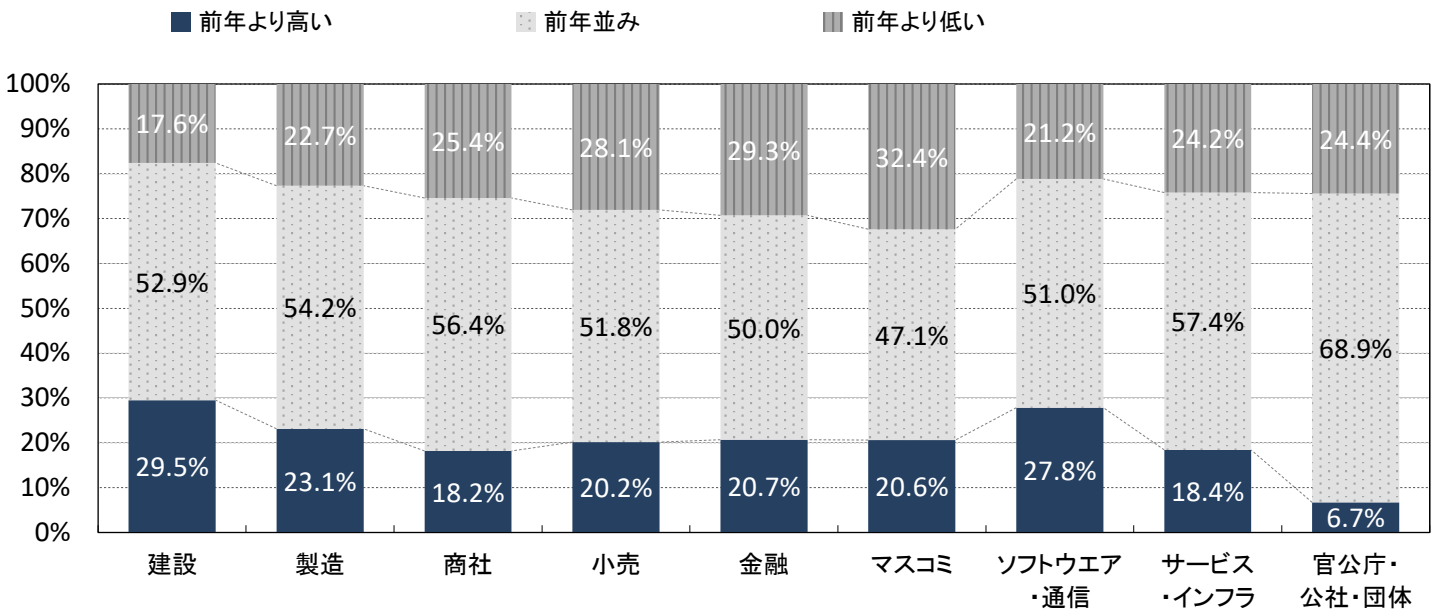
内々定辞退率・業界大分類別



内々定辞退率／前年からの変化・業界大分類別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,229	312	590	280	114	82	34	255	517	45
前年より高い	21.5%	29.5%	23.1%	18.2%	20.2%	20.7%	20.6%	27.8%	18.4%	6.7%
前年並み	55.0%	52.9%	54.2%	56.4%	51.8%	50.0%	47.1%	51.0%	57.4%	68.9%
前年より低い	23.5%	17.6%	22.7%	25.4%	28.1%	29.3%	32.4%	21.2%	24.2%	24.4%

内々定辞退率／前年からの変化・業界大分類別

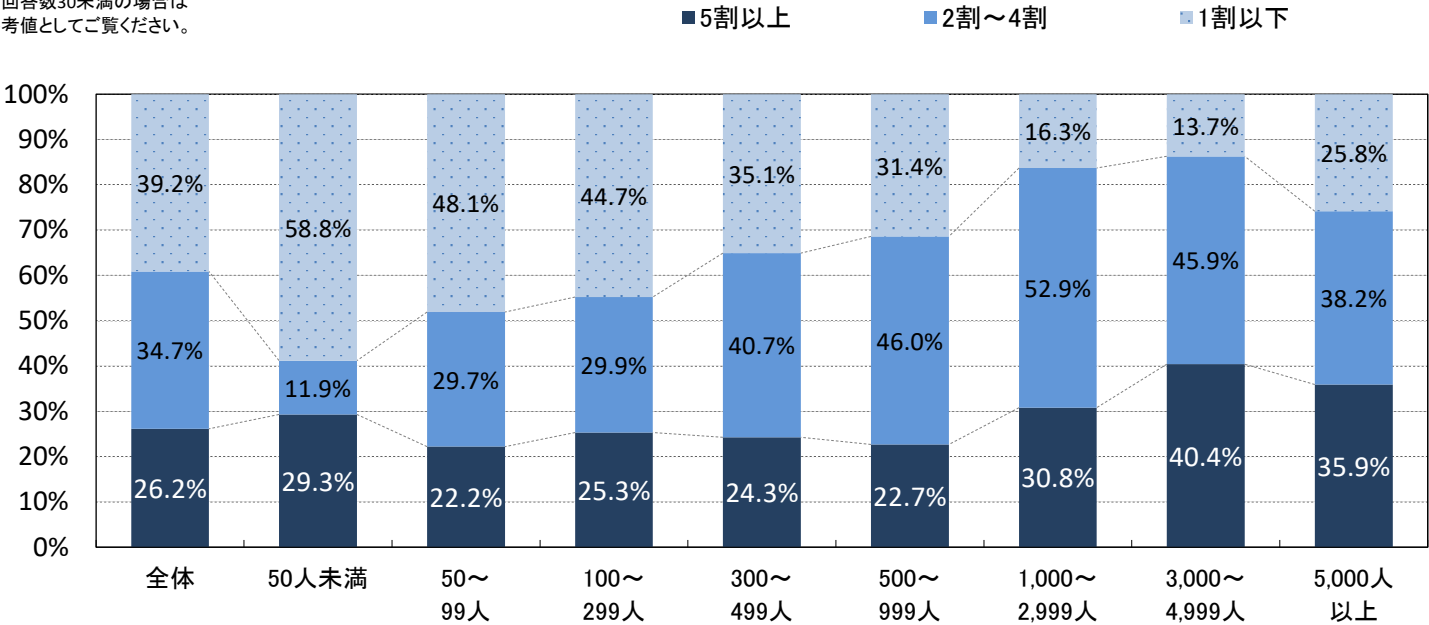


内々定辞退率・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,130	252	302	735	273	266	210	49	43
5割以上	26.2%	29.3%	22.2%	25.3%	24.3%	22.7%	30.8%	40.4%	35.9%
2割～4割	34.7%	11.9%	29.7%	29.9%	40.7%	46.0%	52.9%	45.9%	38.2%
1割以下	39.2%	58.8%	48.1%	44.7%	35.1%	31.4%	16.3%	13.7%	25.8%

内々定辞退率・従業員数8区分

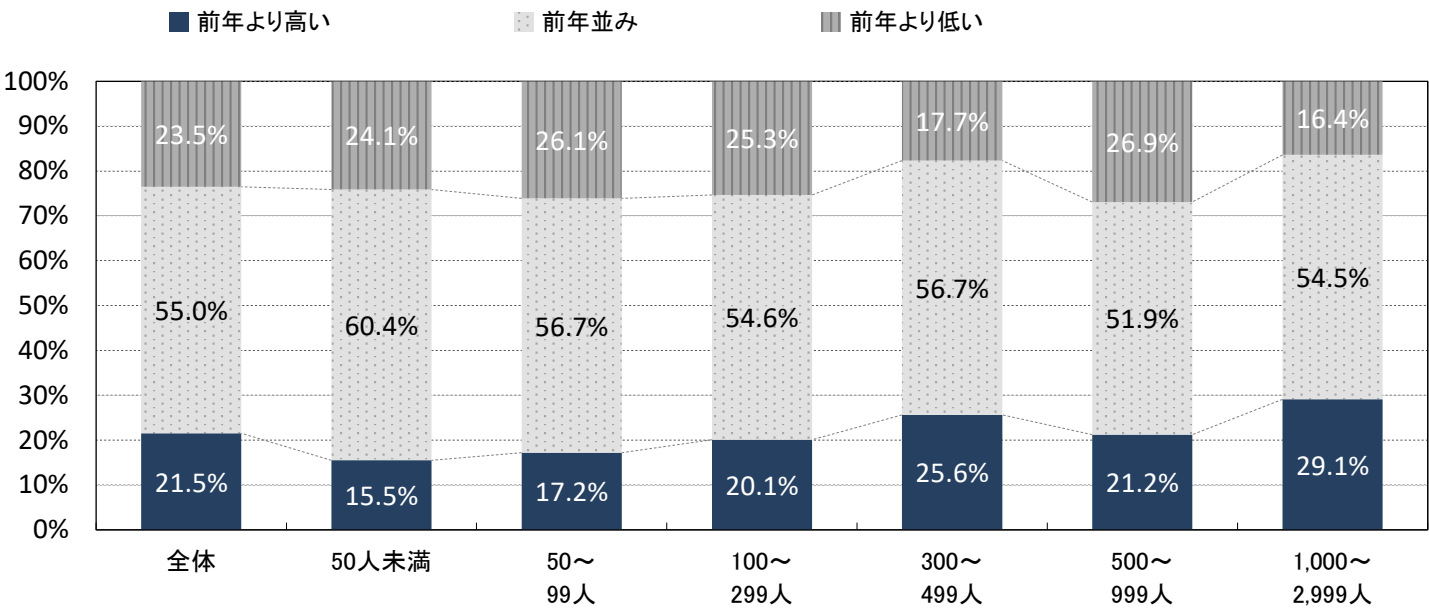
* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。



内々定辞退率／前年からの変化・従業員規模8分類

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,229	252	329	759	286	285	221	50	47
前年より高い	21.5%	15.5%	17.2%	20.1%	25.6%	21.2%	29.1%	19.5%	40.2%
前年並み	55.0%	60.4%	56.7%	54.6%	56.7%	51.9%	54.5%	56.4%	33.1%
前年より低い	23.5%	24.1%	26.1%	25.3%	17.7%	26.9%	16.4%	24.1%	26.7%

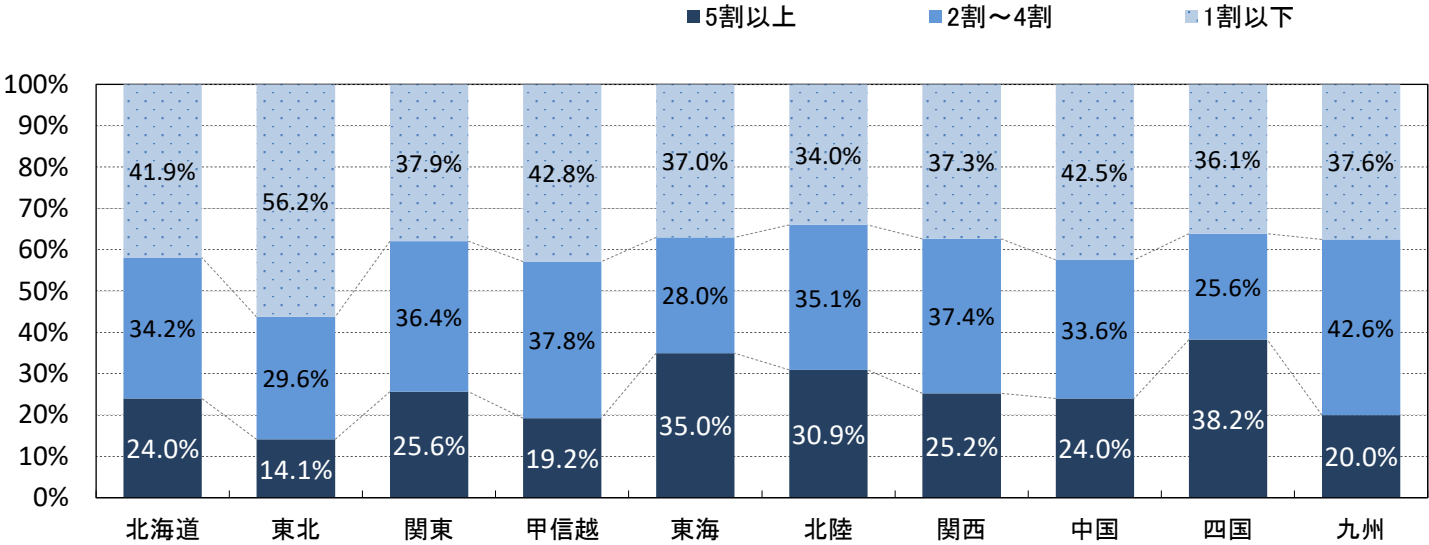
内々定辞退率／前年からの変化・従業員規模8分類



内々定辞退率・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	61	120	639	118	309	150	262	173	98	200
5割以上	24.0%	14.1%	25.6%	19.2%	35.0%	30.9%	25.2%	24.0%	38.2%	20.0%
2割～4割	34.2%	29.6%	36.4%	37.8%	28.0%	35.1%	37.4%	33.6%	25.6%	42.6%
1割以下	41.9%	56.2%	37.9%	42.8%	37.0%	34.0%	37.3%	42.5%	36.1%	37.6%

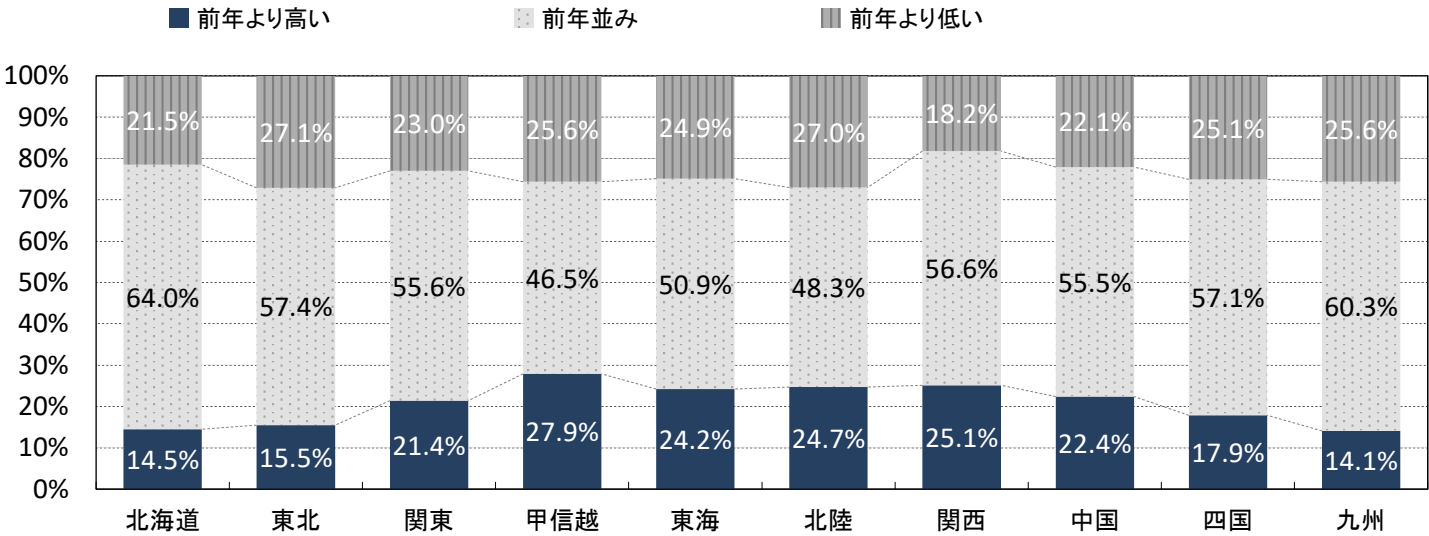
内々定辞退率・10地区



内々定辞退率／前年からの変化・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	69	130	681	122	313	154	283	173	94	210
前年より高い	14.5%	15.5%	21.4%	27.9%	24.2%	24.7%	25.1%	22.4%	17.9%	14.1%
前年並み	64.0%	57.4%	55.6%	46.5%	50.9%	48.3%	56.6%	55.5%	57.1%	60.3%
前年より低い	21.5%	27.1%	23.0%	25.6%	24.9%	27.0%	18.2%	22.1%	25.1%	25.6%

内々定辞退率／前年からの変化・10地区

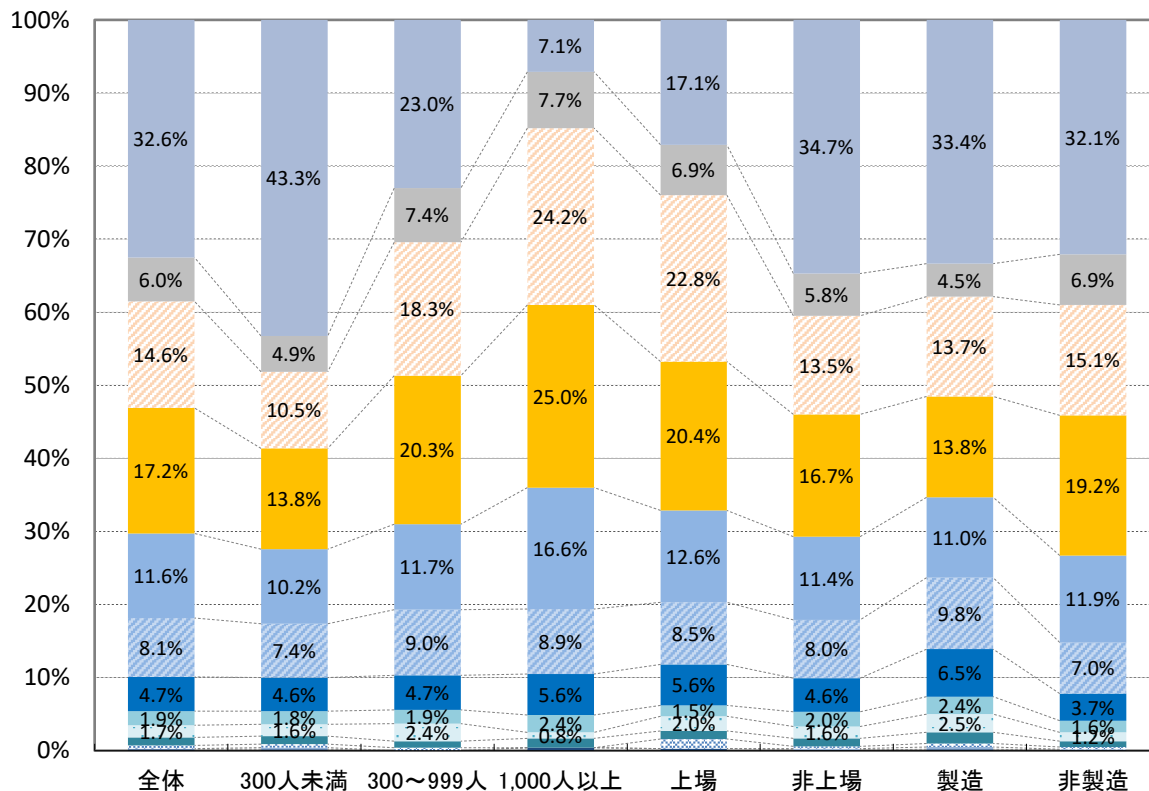
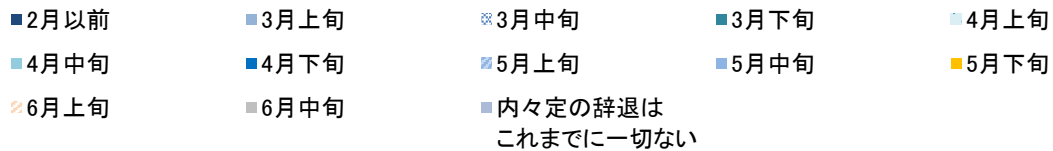


【内々定の辞退が最も多かった時期】

内々定の辞退が最も多かった時期

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,408	1,498	592	318	289	2,119	980	1,428
2月以前	0.2%	0.2%	-	0.4%	0.3%	0.1%	0.2%	0.1%
3月上旬	0.1%	0.2%	-	-	-	0.2%	0.3%	0.1%
3月中旬	0.4%	0.5%	0.4%	-	1.3%	0.3%	0.5%	0.3%
3月下旬	1.1%	1.1%	0.9%	1.3%	1.1%	1.1%	1.5%	0.8%
4月上旬	1.7%	1.6%	2.4%	0.8%	2.0%	1.6%	2.5%	1.2%
4月中旬	1.9%	1.8%	1.9%	2.4%	1.5%	2.0%	2.4%	1.6%
4月下旬	4.7%	4.6%	4.7%	5.6%	5.6%	4.6%	6.5%	3.7%
5月上旬	8.1%	7.4%	9.0%	8.9%	8.5%	8.0%	9.8%	7.0%
5月中旬	11.6%	10.2%	11.7%	16.6%	12.6%	11.4%	11.0%	11.9%
5月下旬	17.2%	13.8%	20.3%	25.0%	20.4%	16.7%	13.8%	19.2%
6月上旬	14.6%	10.5%	18.3%	24.2%	22.8%	13.5%	13.7%	15.1%
6月中旬	6.0%	4.9%	7.4%	7.7%	6.9%	5.8%	4.5%	6.9%
内々定の辞退は これまでに一切ない	32.6%	43.3%	23.0%	7.1%	17.1%	34.7%	33.4%	32.1%

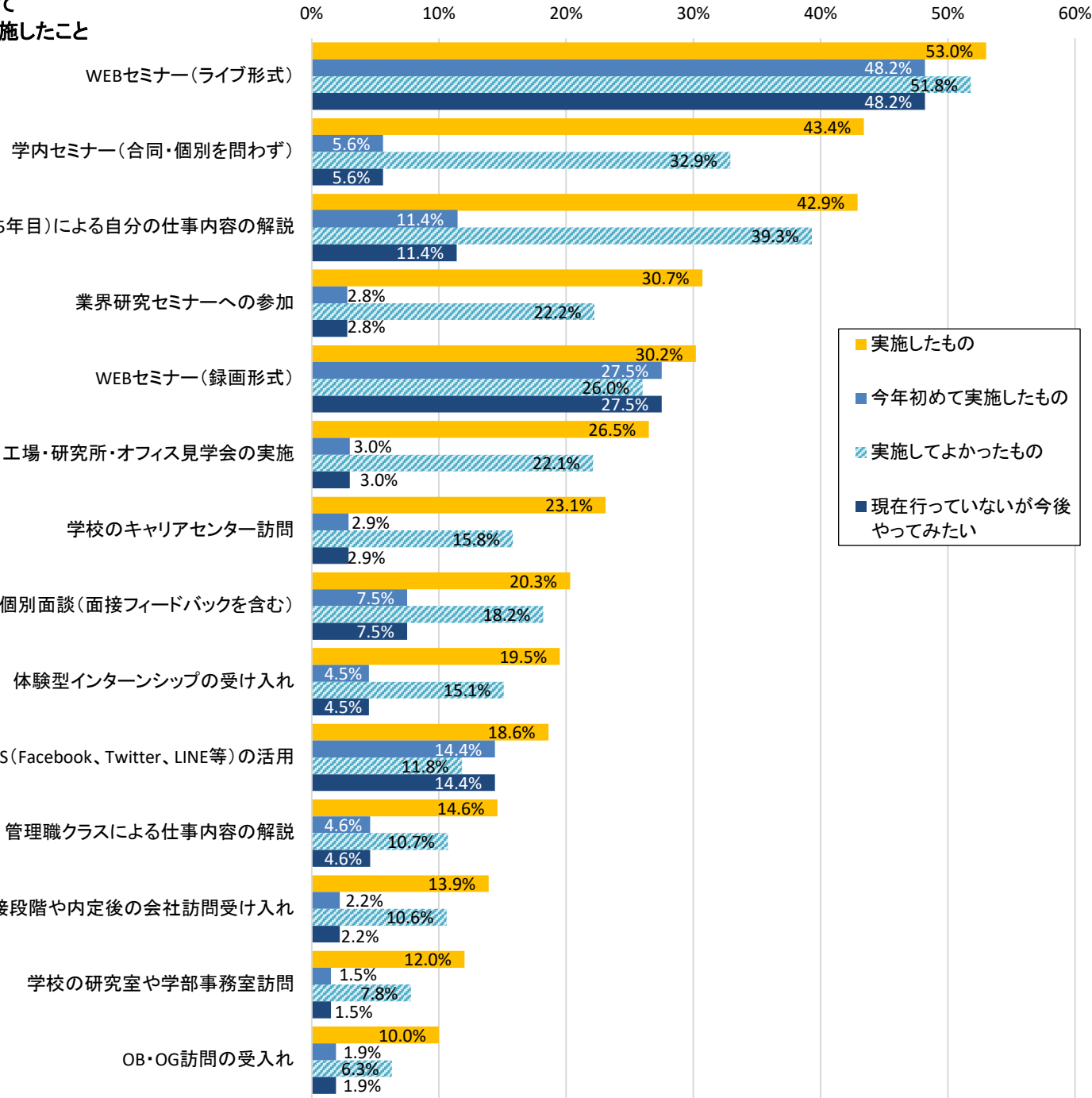
内々定の辞退が最も多かった時期



【今年の採用活動において「企業認知」のために実施したこと】

今年の採用活動において「企業認知」のために実施したこと

※「実施したもの」で降順
上位抜粋



- 実施したもの
- 今年初めて実施したもの
- ▨ 実施してよかったもの
- 現在行っていないが今後やりたい

今年の採用活動において「企業認知」のために実施したこと（複数選択）

以下、「実施したことすべて」と記載

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,210	1,350	557	303	273	1,937	931	1,279
SNS（Facebook、Twitter、LINE等）の活用	18.6%	17.5%	19.6%	21.0%	17.8%	18.7%	13.8%	21.6%
カフェやレストランでの企業セミナー	0.7%	0.5%	1.1%	0.8%	0.9%	0.7%	0.4%	0.9%
WEBセミナー（ライブ形式）	53.0%	45.6%	59.8%	68.9%	69.1%	50.7%	53.6%	52.6%
WEBセミナー（録画形式）	30.2%	20.5%	37.2%	54.1%	46.2%	27.9%	29.4%	30.6%
他業界とのジョイントセミナー	3.5%	1.9%	4.0%	8.8%	8.7%	2.8%	2.9%	3.9%
学内セミナー（合同・個別を問わず）	43.4%	31.8%	51.5%	73.2%	70.6%	39.6%	44.2%	43.0%
就活生の親向けセミナー	1.1%	0.9%	1.4%	1.4%	2.1%	1.0%	1.3%	1.0%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	26.5%	31.8%	21.3%	15.4%	20.7%	27.3%	37.2%	19.7%
若手社員（入社2～5年目）による自分の仕事内容の解説	42.9%	41.0%	42.7%	50.2%	47.9%	42.1%	46.6%	40.5%
管理職クラスによる仕事内容の解説	14.6%	16.3%	11.9%	12.9%	14.0%	14.7%	14.8%	14.5%
経営者や役員による講演	8.1%	9.2%	6.5%	6.5%	8.2%	8.1%	8.2%	8.0%
業界研究セミナーへの参加	30.7%	21.6%	37.3%	53.7%	56.1%	27.2%	30.2%	31.1%
OB・OG訪問の受入れ	10.0%	6.3%	14.0%	16.5%	19.6%	8.6%	10.1%	9.8%
リクルーター制	6.5%	3.5%	6.3%	18.0%	16.8%	5.0%	7.3%	6.0%
就活生と社員との食事会・飲み会	4.0%	4.8%	3.8%	1.3%	1.7%	4.3%	4.2%	3.9%
低学年インターンシップの受入れ	8.6%	6.6%	10.7%	12.4%	12.9%	8.0%	6.7%	9.8%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	2.0%	0.7%	2.1%	7.0%	6.0%	1.5%	2.5%	1.7%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.4%	0.3%	0.3%	1.0%	1.1%	0.3%	0.5%	0.4%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.5%	0.1%	0.7%	1.3%	2.0%	0.2%	0.4%	0.5%
長期インターンシップの受入れ	4.3%	2.4%	4.2%	11.5%	11.3%	3.3%	5.2%	3.7%
体験型インターンシップの受け入れ	19.5%	18.1%	18.9%	25.9%	24.8%	18.8%	20.7%	18.7%
採用直結型インターンシップの受け入れ	4.6%	3.1%	5.7%	8.6%	5.6%	4.5%	4.0%	5.1%
面接以外の個別面談（面接フィードバックを含む）	20.3%	15.1%	25.3%	31.0%	33.1%	18.5%	20.7%	20.0%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	13.9%	12.2%	16.6%	15.4%	18.3%	13.3%	14.6%	13.4%
学校のキャリア教育授業への協力	9.6%	7.0%	10.3%	18.3%	17.7%	8.5%	9.5%	9.7%
学校のキャリアセンター訪問	23.1%	19.3%	25.6%	33.2%	23.8%	23.0%	25.4%	21.6%
学校の研究室や学部事務室訪問	12.0%	9.8%	13.4%	17.5%	17.6%	11.2%	19.7%	7.1%

実施したことすべて・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	320	611	262	108	78	46	232	502	51
SNS（Facebook、Twitter、LINE等）の活用	17.8%	10.8%	21.0%	19.4%	12.8%	26.1%	19.8%	23.1%	21.6%
カフェやレストランでの企業セミナー	0.3%	0.5%	－	0.9%	－	－	0.9%	1.4%	－
WEBセミナー（ライブ形式）	54.7%	52.9%	42.7%	62.0%	55.1%	63.0%	57.8%	51.4%	54.9%
WEBセミナー（録画形式）	23.8%	33.7%	28.6%	43.5%	39.7%	19.6%	28.9%	26.3%	25.5%
他業界とのジョイントセミナー	2.2%	3.4%	3.4%	8.3%	3.8%	2.2%	2.6%	2.4%	3.9%
学内セミナー（合同・個別を問わず）	39.7%	47.6%	50.4%	56.5%	60.3%	26.1%	49.6%	34.3%	35.3%
就活生の親向けセミナー	0.3%	2.1%	1.1%	0.9%	3.8%	2.2%	0.9%	0.8%	－
工場・研究所・オフィス見学会の実施	29.4%	43.0%	25.6%	13.9%	12.8%	8.7%	10.8%	21.5%	11.8%
若手社員（入社2～5年目）による自分の仕事内容の解説	41.3%	50.6%	44.3%	36.1%	26.9%	50.0%	33.6%	41.6%	41.2%
管理職クラスによる仕事内容の解説	15.9%	13.9%	12.6%	13.9%	10.3%	15.2%	15.5%	15.9%	5.9%
経営者や役員による講演	10.0%	6.9%	11.8%	5.6%	9.0%	2.2%	9.9%	8.0%	－
業界研究セミナーへの参加	27.8%	31.9%	38.5%	42.6%	32.1%	30.4%	25.0%	24.1%	27.5%
OB・OG訪問の受入れ	9.1%	11.0%	12.6%	3.7%	6.4%	17.4%	11.2%	10.6%	25.5%
リクルーター制	5.9%	8.3%	6.5%	5.6%	7.7%	2.2%	2.6%	6.2%	7.8%
就活生と社員との食事会・飲み会	7.2%	2.0%	5.3%	2.8%	1.3%	4.3%	1.3%	4.2%	2.0%
低学年インターンシップの受入れ	7.5%	6.1%	6.1%	15.7%	9.0%	6.5%	6.5%	9.2%	5.9%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	0.6%	3.9%	2.3%	1.9%	1.3%	－	1.7%	1.6%	－
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.3%	0.7%	0.8%	－	－	－	1.3%	0.4%	－
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.3%	0.5%	1.1%	－	－	－	2.2%	0.4%	－
長期インターンシップの受入れ	6.3%	4.4%	3.4%	6.5%	5.1%	－	4.3%	2.8%	2.0%
体験型インターンシップの受け入れ	23.4%	18.7%	21.0%	28.7%	21.8%	23.9%	11.6%	14.5%	3.9%
採用直結型インターンシップの受け入れ	4.7%	3.4%	4.2%	6.5%	2.6%	4.3%	3.4%	5.2%	2.0%
面接以外の個別面談（面接フィードバックを含む）	20.0%	21.3%	23.7%	20.4%	25.6%	19.6%	18.5%	18.7%	9.8%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	13.4%	15.5%	19.5%	11.1%	14.1%	8.7%	16.8%	12.5%	2.0%
学校のキャリア教育授業への協力	10.0%	9.2%	11.1%	13.0%	10.3%	8.7%	8.6%	8.0%	7.8%
学校のキャリアセンター訪問	28.8%	22.9%	27.1%	19.4%	24.4%	8.7%	23.7%	20.7%	21.6%
学校の研究室や学部事務室訪問	22.5%	17.5%	6.5%	2.8%	5.1%	6.5%	15.1%	8.8%	3.9%

実施したことすべて・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	73	135	666	127	295	150	280	185	86	213
SNS（Facebook、Twitter、LINE等）の活用	9.6%	24.0%	16.4%	18.7%	18.4%	15.6%	17.3%	24.7%	19.2%	22.8%
カフェやレストランでの企業セミナー	3.5%	－	1.0%	1.0%	0.5%	－	0.5%	0.7%	－	0.6%
WEBセミナー（ライブ形式）	41.7%	45.0%	54.6%	55.1%	52.3%	52.6%	53.1%	57.7%	51.6%	53.9%
WEBセミナー（録画形式）	33.4%	32.7%	31.5%	26.7%	35.2%	33.0%	28.4%	26.9%	20.8%	26.1%
他業界とのジョイントセミナー	3.8%	4.1%	2.7%	5.9%	6.5%	2.1%	1.7%	2.5%	3.8%	4.4%
学内セミナー（合同・個別を問わず）	48.3%	43.6%	49.2%	38.9%	44.8%	42.9%	34.4%	44.6%	32.7%	41.2%
就活生の親向けセミナー	1.0%	4.1%	0.9%	1.6%	0.6%	1.9%	1.0%	1.0%	－	0.4%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	31.1%	37.0%	21.1%	32.3%	29.5%	26.3%	25.5%	30.1%	28.7%	24.0%
若手社員（入社2～5年目）による自分の仕事内容の解説	44.6%	38.6%	41.4%	39.2%	40.1%	41.9%	47.4%	49.3%	47.0%	42.4%
管理職クラスによる仕事内容の解説	13.5%	11.0%	12.1%	18.5%	15.0%	15.1%	18.0%	17.7%	21.9%	11.4%
経営者や役員による講演	13.5%	11.9%	6.1%	6.9%	8.8%	9.3%	7.8%	9.2%	9.6%	7.4%
業界研究セミナーへの参加	36.2%	38.9%	26.0%	28.0%	36.0%	37.5%	23.9%	33.5%	31.0%	33.9%
OB・OG訪問の受入れ	11.0%	7.1%	14.9%	3.6%	12.3%	9.7%	5.2%	5.8%	9.2%	7.7%
リクルーター制	3.0%	2.8%	7.6%	2.8%	8.0%	7.0%	7.0%	9.3%	4.3%	4.7%
就活生と社員との食事会・飲み会	8.1%	4.4%	3.2%	6.6%	4.5%	7.6%	1.9%	3.6%	1.5%	4.3%
低学年インターンシップの受入れ	9.6%	9.1%	7.6%	13.0%	6.8%	7.7%	6.5%	6.4%	14.5%	13.0%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	－	－	3.2%	1.8%	1.5%	－	1.3%	3.1%	2.8%	2.5%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	－	－	0.6%	0.6%	0.3%	0.9%	0.1%	0.7%	0.9%	－
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	－	－	1.2%	－	0.4%	－	0.1%	0.7%	－	－
長期インターンシップの受入れ	2.7%	2.0%	4.4%	1.3%	4.0%	6.6%	4.2%	6.4%	2.9%	5.6%
体験型インターンシップの受け入れ	23.0%	18.3%	16.0%	25.9%	17.8%	23.8%	21.4%	17.4%	29.2%	20.1%
採用直結型インターンシップの受け入れ	4.5%	1.0%	4.7%	6.8%	5.7%	8.1%	4.1%	2.4%	2.2%	5.7%
面接以外の個別面談（面接フィードバックを含む）	19.3%	17.7%	22.7%	12.8%	23.0%	21.8%	20.2%	17.2%	19.5%	18.0%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	13.5%	8.1%	13.9%	17.8%	23.4%	9.7%	9.7%	12.7%	11.6%	13.3%
学校のキャリア教育授業への協力	15.1%	10.0%	9.9%	8.5%	8.3%	7.3%	7.8%	10.5%	12.5%	10.8%
学校のキャリアセンター訪問	29.3%	22.0%	23.6%	19.7%	25.6%	18.7%	18.9%	30.2%	18.1%	23.5%
学校の研究室や学部事務室訪問	14.4%	5.7%	12.1%	7.2%	13.0%	9.9%	11.1%	18.8%	14.7%	11.9%

実施したことすべて・採用予定数別

	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	899	593	380	236	102
SNS（Facebook、Twitter、LINE等）の活用	17.2%	16.9%	20.4%	18.1%	32.8%
カフェやレストランでの企業セミナー	0.9%	0.4%	0.7%	1.2%	0.2%
WEBセミナー（ライブ形式）	44.2%	50.7%	59.9%	67.9%	75.4%
WEBセミナー（録画形式）	18.6%	29.9%	33.6%	49.8%	63.9%
他業界とのジョイントセミナー	1.3%	4.6%	3.3%	6.2%	9.9%
学内セミナー（合同・個別を問わず）	24.4%	44.1%	61.4%	64.9%	77.8%
就活生の親向けセミナー	0.4%	1.5%	1.5%	2.3%	0.5%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	30.7%	27.0%	26.3%	17.3%	13.7%
若手社員（入社2～5年目）による自分の仕事内容の解説	39.9%	44.3%	46.0%	40.7%	51.9%
管理職クラスによる仕事内容の解説	16.6%	14.5%	10.9%	11.0%	19.5%
経営者や役員による講演	7.2%	9.6%	6.3%	7.4%	14.0%
業界研究セミナーへの参加	16.5%	32.5%	40.3%	47.3%	61.4%
OB・OG訪問の受入れ	4.7%	11.6%	12.0%	15.6%	22.2%
リクルーター制	2.3%	4.9%	7.2%	13.5%	28.5%
就活生と社員との食事会・飲み会	4.4%	5.2%	2.3%	3.2%	2.9%
低学年インターンシップの受入れ	4.5%	9.2%	9.8%	12.1%	24.2%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	0.9%	1.0%	1.7%	6.9%	6.1%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.4%	0.2%	0.4%	1.1%	1.0%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.2%	－	0.4%	2.3%	1.0%
長期インターンシップの受入れ	1.5%	3.2%	5.1%	10.4%	15.3%
体験型インターンシップの受け入れ	17.0%	19.4%	18.5%	26.0%	28.4%
採用直結型インターンシップの受け入れ	2.4%	3.5%	6.0%	8.2%	15.1%
面接以外の個別面談（面接フィードバックを含む）	14.3%	17.7%	25.4%	30.8%	39.0%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	11.5%	14.5%	16.7%	14.9%	17.4%
学校のキャリア教育授業への協力	6.2%	7.0%	10.6%	19.4%	24.3%
学校のキャリアセンター訪問	17.1%	21.2%	32.4%	29.7%	34.2%
学校の研究室や学部事務室訪問	9.7%	10.6%	15.4%	16.3%	15.3%

今年の採用活動において「企業認知」のために【今年初めて実施した】こと(複数選択)

以下、「今年初めて実施したもの」と記載しています。

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,003	660	230	113	105	898	441	562
SNS（Facebook、Twitter、LINE等）の活用	14.4%	13.1%	12.8%	23.3%	15.1%	14.3%	13.6%	15.0%
カフェやレストランでの企業セミナー	1.1%	1.1%	0.6%	2.2%	0.8%	1.2%	1.1%	1.2%
WEBセミナー（ライブ形式）	48.2%	48.4%	51.2%	42.2%	49.4%	48.1%	45.9%	49.8%
WEBセミナー（録画形式）	27.5%	24.9%	30.9%	34.0%	40.3%	26.0%	27.0%	27.9%
他業界とのジョイントセミナー	2.4%	1.9%	2.7%	4.7%	2.1%	2.5%	2.2%	2.6%
学内セミナー（合同・個別を問わず）	5.6%	4.4%	4.3%	13.9%	4.4%	5.7%	5.9%	5.4%
就活生の親向けセミナー	0.4%	0.6%	－	－	－	0.4%	0.9%	－
工場・研究所・オフィス見学会の実施	3.0%	3.2%	2.9%	2.5%	2.8%	3.1%	4.8%	1.8%
若手社員（入社2～5年目）による自分の仕事内容の解説	11.4%	12.7%	8.1%	10.7%	3.9%	12.2%	9.7%	12.6%
管理職クラスによる仕事内容の解説	4.6%	4.2%	3.8%	8.2%	3.2%	4.8%	4.5%	4.7%
経営者や役員による講演	1.9%	2.4%	0.9%	1.6%	2.1%	1.9%	2.7%	1.4%
業界研究セミナーへの参加	2.8%	2.3%	4.1%	3.0%	4.4%	2.6%	3.2%	2.5%
OB・OG訪問の受入れ	1.9%	2.0%	1.0%	3.0%	－	2.1%	1.8%	2.0%
リクルーター制	1.5%	1.3%	0.9%	3.2%	1.7%	1.5%	1.3%	1.6%
就活生と社員との食事会・飲み会	0.5%	0.8%	－	－	0.9%	0.5%	0.5%	0.6%
低学年インターンシップの受入れ	2.7%	3.6%	1.1%	1.0%	2.4%	2.7%	2.1%	3.1%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	0.2%	0.3%	－	－	－	0.2%	0.5%	－
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.2%	0.1%	0.3%	－	－	0.2%	0.4%	－
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.1%	0.1%	－	－	－	0.1%	0.2%	－
長期インターンシップの受入れ	0.8%	0.9%	0.6%	0.6%	0.8%	0.8%	1.0%	0.7%
体験型インターンシップの受け入れ	4.5%	5.1%	2.5%	5.3%	3.4%	4.6%	4.6%	4.4%
採用直結型インターンシップの受け入れ	1.1%	0.9%	2.0%	1.0%	2.6%	1.0%	0.4%	1.7%
面接以外の個別面談（面接フィードバックを含む）	7.5%	7.4%	9.3%	4.9%	8.6%	7.4%	8.8%	6.7%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	2.2%	2.0%	2.6%	2.0%	3.1%	2.1%	2.3%	2.0%
学校のキャリア教育授業への協力	2.7%	2.2%	1.6%	7.2%	5.7%	2.4%	3.3%	2.3%
学校のキャリアセンター訪問	2.9%	3.1%	2.0%	3.7%	3.5%	2.8%	3.8%	2.3%
学校の研究室や学部事務室訪問	1.5%	1.4%	0.9%	2.8%	3.6%	1.2%	3.0%	0.4%

今年初めて実施したもの・業種大分類

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	* 官公庁・ 公社・団体
回答数	160	281	122	43	32	24	85	220	36
SNS（Facebook、Twitter、LINE等）の活用	15.0%	12.5%	16.4%	16.3%	6.3%	12.5%	11.8%	15.0%	8.3%
カフェやレストランでの企業セミナー	0.6%	1.4%	－	－	－	－	－	2.3%	－
WEBセミナー（ライブ形式）	46.3%	45.6%	43.4%	48.8%	50.0%	83.3%	51.8%	50.9%	55.6%
WEBセミナー（録画形式）	21.3%	31.7%	25.4%	39.5%	31.3%	16.7%	21.2%	25.5%	22.2%
他業界とのジョイントセミナー	1.9%	2.5%	1.6%	4.7%	3.1%	4.2%	－	2.3%	2.8%
学内セミナー（合同・個別を問わず）	5.6%	6.0%	1.6%	9.3%	3.1%	－	2.4%	5.5%	11.1%
就活生の親向けセミナー	0.6%	1.1%	－	－	－	－	－	－	－
工場・研究所・オフィス見学会の実施	5.0%	4.6%	1.6%	－	3.1%	－	1.2%	2.7%	－
若手社員（入社2～5年目）による自分の仕事内容の解説	10.6%	8.9%	11.5%	14.0%	3.1%	12.5%	9.4%	12.7%	16.7%
管理職クラスによる仕事内容の解説	5.6%	3.6%	1.6%	4.7%	3.1%	4.2%	4.7%	5.9%	5.6%
経営者や役員による講演	3.8%	1.8%	3.3%	－	－	－	3.5%	1.4%	－
業界研究セミナーへの参加	3.1%	3.2%	2.5%	－	3.1%	－	2.4%	3.2%	8.3%
OB・OG訪問の受入れ	1.9%	1.8%	1.6%	4.7%	－	4.2%	1.2%	0.9%	5.6%
リクルーター制	0.6%	1.8%	1.6%	－	3.1%	－	－	2.3%	2.8%
就活生と社員との食事会・飲み会	0.6%	0.4%	1.6%	－	－	－	－	0.5%	－
低学年インターンシップの受入れ	2.5%	1.8%	2.5%	4.7%	－	8.3%	3.5%	2.7%	2.8%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	0.6%	0.4%	－	－	－	－	－	－	－
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	－	0.7%	－	－	－	－	－	－	－
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	－	0.4%	－	－	－	－	－	－	－
長期インターンシップの受入れ	1.3%	0.7%	0.8%	－	－	－	1.2%	0.9%	－
体験型インターンシップの受け入れ	3.8%	5.3%	5.7%	4.7%	－	－	2.4%	3.6%	13.9%
採用直結型インターンシップの受け入れ	－	0.7%	1.6%	－	－	－	－	2.3%	5.6%
面接以外の個別面談（面接フィードバックを含む）	10.0%	7.8%	10.7%	7.0%	6.3%	8.3%	8.2%	4.5%	11.1%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	1.3%	3.2%	3.3%	2.3%	－	－	2.4%	1.4%	5.6%
学校のキャリア教育授業への協力	4.4%	2.5%	－	4.7%	－	－	2.4%	2.3%	5.6%
学校のキャリアセンター訪問	5.0%	2.8%	2.5%	2.3%	6.3%	－	3.5%	1.8%	5.6%
学校の研究室や学部事務室訪問	1.9%	3.9%	0.8%	－	－	－	－	0.5%	－

今年初めて実施したもの・10地区

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

	*北海道	東北	関東	* 甲信越	東海	北陸	関西	中国	* 四国	九州
回答数	33	65	300	57	137	59	132	74	43	103
SNS (Facebook、Twitter、LINE等) の活用	15.5%	15.2%	14.4%	9.1%	9.5%	8.5%	14.4%	24.8%	17.4%	16.8%
カフェやレストランでの企業セミナー	－	－	1.7%	－	1.6%	－	1.1%	1.7%	－	1.2%
WEBセミナー（ライブ形式）	54.8%	45.2%	48.3%	53.7%	53.7%	50.2%	41.8%	55.3%	35.4%	44.1%
WEBセミナー（録画形式）	33.1%	27.8%	25.1%	26.4%	34.3%	39.5%	26.2%	24.5%	28.8%	21.1%
他業界とのジョイントセミナー	－	1.7%	1.6%	4.3%	4.0%	－	2.2%	1.7%	－	6.3%
学内セミナー（合同・個別を問わず）	1.6%	4.0%	3.4%	8.9%	6.4%	5.8%	6.0%	10.1%	10.0%	5.6%
就活生の親向けセミナー	－	－	0.4%	－	0.6%	－	0.6%	1.0%	－	－
工場・研究所・オフィス見学会の実施	2.2%	1.7%	2.5%	3.9%	3.9%	2.7%	3.2%	2.7%	4.3%	3.7%
若手社員（入社2～5年目）による自分の仕事内容の解説	4.9%	7.9%	10.1%	5.2%	10.6%	6.0%	13.5%	19.4%	14.6%	16.5%
管理職クラスによる仕事内容の解説	3.8%	2.4%	4.5%	2.8%	5.4%	2.3%	5.6%	6.7%	11.3%	2.5%
経営者や役員による講演	－	6.2%	1.2%	0.3%	2.0%	－	3.2%	2.7%	－	2.3%
業界研究セミナーへの参加	－	2.6%	2.6%	2.0%	1.5%	－	1.4%	6.5%	8.4%	4.6%
OB・OG訪問の受入れ	3.8%	5.6%	2.4%	－	1.5%	－	0.6%	1.2%	－	3.1%
リクルーター制	－	－	1.1%	－	2.5%	－	1.7%	1.0%	－	4.9%
就活生と社員との食事会・飲み会	－	1.4%	－	－	－	1.6%	0.6%	－	－	2.3%
低学年インターンシップの受入れ	6.5%	4.8%	2.3%	2.9%	0.6%	0.6%	4.3%	－	7.0%	3.2%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	－	－	0.4%	－	－	－	0.6%	－	－	－
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	－	－	0.3%	－	－	－	0.6%	－	－	－
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	－	－	－	－	－	－	0.6%	－	－	－
長期インターンシップの受入れ	－	－	0.7%	－	1.0%	－	0.6%	0.2%	－	3.2%
体験型インターンシップの受け入れ	6.0%	3.2%	6.8%	2.4%	3.1%	1.6%	4.6%	3.6%	8.4%	2.1%
採用直結型インターンシップの受け入れ	－	－	1.9%	－	0.4%	－	3.5%	1.0%	－	－
面接以外の個別面談（面接フィードバックを含む）	1.6%	11.2%	7.1%	4.3%	6.0%	12.3%	8.8%	8.1%	5.6%	8.1%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	－	0.3%	2.4%	2.0%	4.8%	2.7%	3.5%	1.2%	－	－
学校のキャリア教育授業への協力	2.2%	－	1.9%	3.4%	3.5%	4.5%	6.1%	1.0%	2.8%	1.8%
学校のキャリアセンター訪問	－	7.6%	3.6%	－	3.4%	1.9%	0.9%	1.4%	－	5.1%
学校の研究室や学部事務室訪問	－	－	2.1%	－	1.9%	4.1%	0.6%	2.4%	－	0.7%

今年初めて実施したもの・採用予定数別

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	447	283	150	91	32
SNS (Facebook、Twitter、LINE等) の活用	12.0%	13.2%	16.7%	21.3%	25.9%
カフェやレストランでの企業セミナー	1.7%	0.8%	－	0.8%	2.2%
WEBセミナー（ライブ形式）	53.4%	43.0%	49.9%	40.2%	41.0%
WEBセミナー（録画形式）	23.1%	31.0%	30.9%	29.9%	33.2%
他業界とのジョイントセミナー	1.6%	3.2%	2.4%	5.0%	－
学内セミナー（合同・個別を問わず）	3.9%	6.1%	9.9%	5.6%	5.3%
就活生の親向けセミナー	0.6%	0.3%	－	－	－
工場・研究所・オフィス見学会の実施	3.4%	2.9%	2.4%	2.6%	3.7%
若手社員（入社2～5年目）による自分の仕事内容の解説	13.2%	10.2%	9.9%	12.9%	0.5%
管理職クラスによる仕事内容の解説	5.5%	3.7%	3.9%	3.9%	4.8%
経営者や役員による講演	2.3%	1.1%	3.0%	1.4%	2.2%
業界研究セミナーへの参加	2.9%	2.0%	4.0%	2.6%	3.7%
OB・OG訪問の受入れ	1.1%	3.6%	－	1.4%	7.2%
リクルーター制	1.2%	0.5%	2.3%	2.8%	6.3%
就活生と社員との食事会・飲み会	1.0%	0.3%	－	－	－
低学年インターンシップの受入れ	3.3%	2.7%	1.5%	－	7.4%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	0.2%	0.4%	－	－	－
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.2%	－	0.6%	－	－
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.2%	－	－	－	－
長期インターンシップの受入れ	0.2%	1.7%	0.8%	－	2.2%
体験型インターンシップの受け入れ	4.6%	5.8%	2.3%	3.5%	4.4%
採用直結型インターンシップの受け入れ	1.0%	0.3%	2.3%	1.4%	3.7%
面接以外の個別面談（面接フィードバックを含む）	5.8%	8.4%	5.9%	16.6%	4.4%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	2.6%	1.2%	1.9%	3.3%	2.2%
学校のキャリア教育授業への協力	2.5%	0.9%	1.8%	6.8%	13.1%
学校のキャリアセンター訪問	3.7%	2.1%	1.0%	5.0%	2.2%
学校の研究室や学部事務室訪問	1.9%	1.1%	－	1.2%	4.8%

今年の採用活動において「企業認知」のために【実施してよかった】こと(複数選択)

以下、「実施してよかったこと」と記載しています。

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,678	1,004	440	234	220	1,458	696	982
SNS（Facebook、Twitter、LINE等）の活用	11.8%	11.0%	10.0%	18.2%	12.0%	11.8%	8.7%	13.7%
カフェやレストランでの企業セミナー	0.9%	0.8%	1.3%	0.7%	1.4%	0.8%	0.7%	1.1%
WEBセミナー（ライブ形式）	51.8%	45.3%	57.3%	65.8%	65.4%	49.7%	52.4%	51.4%
WEBセミナー（録画形式）	26.0%	18.4%	31.0%	44.6%	36.4%	24.4%	26.2%	25.8%
他業界とのジョイントセミナー	2.8%	2.0%	3.6%	4.6%	5.4%	2.4%	2.0%	3.4%
学内セミナー（合同・個別を問わず）	32.9%	25.4%	37.8%	51.8%	48.1%	30.7%	32.3%	33.3%
就活生の親向けセミナー	1.1%	1.2%	1.3%	0.5%	1.0%	1.2%	1.3%	1.0%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	22.1%	27.2%	16.0%	14.2%	16.9%	22.9%	31.4%	16.4%
若手社員（入社2～5年目）による自分の仕事内容の解説	39.3%	38.5%	38.2%	44.0%	41.6%	38.9%	43.3%	36.8%
管理職クラスによる仕事内容の解説	10.7%	11.7%	8.5%	10.6%	10.8%	10.6%	11.1%	10.4%
経営者や役員による講演	7.0%	8.0%	6.5%	4.6%	8.2%	6.9%	7.1%	7.0%
業界研究セミナーへの参加	22.2%	16.1%	27.2%	35.8%	37.4%	19.9%	22.5%	22.0%
OB・OG訪問の受入れ	6.3%	4.3%	8.6%	9.5%	9.7%	5.8%	5.8%	6.6%
リクルーター制	4.7%	2.5%	4.8%	12.5%	15.9%	3.0%	5.6%	4.2%
就活生と社員との食事会・飲み会	3.4%	4.2%	2.6%	1.7%	1.1%	3.8%	4.1%	3.0%
低学年インターンシップの受入れ	3.7%	3.3%	2.7%	6.8%	5.2%	3.4%	2.6%	4.3%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	0.9%	0.2%	1.3%	2.6%	2.2%	0.7%	1.1%	0.8%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.2%	0.1%	0.4%	0.1%	1.0%	0.1%	0.1%	0.3%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.1%		0.2%	0.5%	0.6%	0.1%	0.1%	0.1%
長期インターンシップの受入れ	2.8%	1.7%	2.2%	7.7%	7.5%	2.1%	4.0%	2.0%
体験型インターンシップの受け入れ	15.1%	13.6%	14.9%	20.6%	20.6%	14.2%	17.1%	13.8%
採用直結型インターンシップの受け入れ	3.3%	1.7%	5.4%	5.5%	5.4%	3.0%	3.3%	3.3%
面接以外の個別面談（面接フィードバックを含む）	18.2%	13.4%	23.7%	25.8%	31.3%	16.2%	19.4%	17.5%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	10.6%	9.4%	14.9%	7.2%	14.8%	10.0%	11.0%	10.3%
学校のキャリア教育授業への協力	7.2%	5.9%	7.2%	12.0%	13.8%	6.2%	5.9%	8.0%
学校のキャリアセンター訪問	15.8%	12.9%	18.7%	21.5%	17.2%	15.6%	16.4%	15.5%
学校の研究室や学部事務室訪問	7.8%	6.8%	8.0%	11.0%	11.5%	7.2%	13.0%	4.6%

実施してよかったこと・業種大分類別

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	224	472	205	91	71	33	171	366	45
SNS（Facebook、Twitter、LINE等）の活用	9.4%	8.3%	13.7%	12.1%	12.7%	24.2%	11.1%	14.5%	13.3%
カフェやレストランでの企業セミナー	0.4%	0.8%	－	1.1%	－	－	0.6%	1.6%	－
WEBセミナー（ライブ形式）	52.2%	52.5%	45.9%	59.3%	50.7%	75.8%	59.1%	48.6%	48.9%
WEBセミナー（録画形式）	21.4%	29.4%	23.4%	33.0%	31.0%	9.1%	26.3%	24.3%	11.1%
他業界とのジョイントセミナー	1.8%	2.1%	3.9%	5.5%	2.8%	3.0%	1.8%	2.2%	4.4%
学内セミナー（合同・個別を問わず）	31.3%	33.1%	36.6%	48.4%	45.1%	3.0%	35.7%	25.4%	24.4%
就活生の親向けセミナー	0.4%	1.9%	0.5%	1.1%	2.8%	3.0%	1.2%	1.1%	－
工場・研究所・オフィス見学会の実施	24.1%	36.4%	20.0%	12.1%	14.1%	6.1%	9.4%	18.3%	8.9%
若手社員（入社2～5年目）による自分の仕事内容の解説	38.8%	46.4%	39.0%	35.2%	26.8%	42.4%	36.3%	36.9%	40.0%
管理職クラスによる仕事内容の解説	11.6%	10.8%	7.8%	7.7%	8.5%	6.1%	16.4%	12.6%	8.9%
経営者や役員による講演	9.8%	5.3%	9.8%	4.4%	7.0%	3.0%	10.5%	7.4%	－
業界研究セミナーへの参加	21.9%	22.9%	30.2%	29.7%	16.9%	6.1%	21.6%	16.1%	17.8%
OB・OG訪問の受入れ	5.4%	6.1%	9.8%	2.2%	5.6%	15.2%	8.8%	6.6%	17.8%
リクルーター制	5.4%	5.7%	4.9%	4.4%	5.6%	－	1.8%	3.8%	6.7%
就活生と社員との食事会・飲み会	7.6%	1.7%	4.4%	2.2%	1.4%	3.0%	1.8%	3.0%	2.2%
低学年インターンシップの受入れ	4.0%	1.7%	3.9%	4.4%	2.8%	3.0%	4.1%	4.6%	2.2%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	－	1.9%	1.0%	－	－	－	1.8%	1.1%	－
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	－	0.2%	0.5%	－	－	－	1.2%	0.3%	－
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	－	0.2%	0.5%	－	－	－	1.8%	－	－
長期インターンシップの受入れ	4.9%	3.4%	1.5%	3.3%	4.2%	－	3.5%	1.6%	－
体験型インターンシップの受け入れ	17.4%	16.9%	16.6%	19.8%	15.5%	12.1%	11.7%	10.1%	8.9%
採用直結型インターンシップの受け入れ	3.1%	3.4%	2.9%	3.3%	2.8%	3.0%	2.9%	3.6%	4.4%
面接以外の個別面談（面接フィードバックを含む）	19.2%	19.5%	19.5%	17.6%	25.4%	9.1%	25.1%	16.7%	4.4%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	8.5%	12.7%	19.0%	7.7%	11.3%	－	17.0%	8.2%	6.7%
学校のキャリア教育授業への協力	4.9%	6.6%	9.3%	8.8%	5.6%	3.0%	8.8%	7.4%	6.7%
学校のキャリアセンター訪問	17.9%	15.5%	22.0%	17.6%	9.9%	－	18.7%	12.6%	13.3%
学校の研究室や学部事務室訪問	13.4%	12.7%	5.4%	1.1%	2.8%	3.0%	12.9%	5.5%	6.7%

実施してよかったこと・10地区

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	55	94	510	105	218	106	219	136	68	167
SNS（Facebook、Twitter、LINE等）の活用	7.4%	17.2%	12.3%	10.2%	8.3%	4.9%	13.5%	12.7%	12.7%	15.5%
カフェやレストランでの企業セミナー	4.7%	－	1.4%	－	2.1%	－	－	－	－	0.8%
WEBセミナー（ライブ形式）	43.4%	45.0%	54.8%	60.1%	45.7%	53.6%	49.6%	57.4%	41.0%	53.2%
WEBセミナー（録画形式）	26.5%	25.4%	27.0%	20.7%	28.7%	26.2%	23.7%	26.5%	24.6%	25.9%
他業界とのジョイントセミナー	－	1.0%	1.9%	4.9%	3.8%	2.9%	2.0%	0.7%	3.8%	7.2%
学内セミナー（合同・個別を問わず）	33.0%	31.2%	37.6%	32.2%	29.6%	38.3%	26.5%	34.3%	26.1%	31.7%
就活生の親向けセミナー	－	2.5%	0.8%	2.0%	0.8%	－	0.8%	2.0%	1.1%	2.0%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	19.3%	37.7%	17.7%	23.5%	26.2%	23.9%	23.5%	21.9%	20.5%	19.3%
若手社員（入社2～5年目）による自分の仕事内容の解説	43.3%	43.7%	36.5%	38.8%	38.2%	36.4%	44.0%	45.8%	41.5%	34.7%
管理職クラスによる仕事内容の解説	7.4%	10.3%	10.3%	10.5%	10.7%	10.1%	13.5%	12.1%	13.5%	7.2%
経営者や役員による講演	15.7%	15.4%	4.6%	8.0%	7.7%	6.8%	6.0%	7.6%	7.3%	6.3%
業界研究セミナーへの参加	23.4%	33.5%	20.3%	23.3%	22.9%	28.8%	14.0%	21.6%	23.9%	25.9%
OB・OG訪問の受入れ	5.0%	10.4%	8.1%	1.2%	7.8%	6.4%	3.0%	2.4%	6.0%	8.2%
リクルーター制	2.4%	1.0%	5.5%	1.8%	5.8%	4.9%	5.3%	5.9%	1.7%	5.0%
就活生と社員との食事会・飲み会	6.3%	5.4%	2.1%	4.1%	4.4%	6.2%	2.1%	3.2%	－	4.9%
低学年インターンシップの受入れ	6.0%	1.5%	3.2%	6.1%	1.6%	7.2%	4.8%	2.9%	1.1%	4.5%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	－	－	1.3%	－	0.8%	－	0.5%	2.7%	3.1%	－
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	－	－	0.2%	－	0.4%	1.3%	0.1%	－	－	－
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	－	－	0.4%	－	－	－	0.1%	－	－	－
長期インターンシップの受入れ	2.0%	0.4%	3.7%	－	2.6%	3.0%	5.1%	1.8%	－	2.6%
体験型インターンシップの受け入れ	22.5%	13.0%	13.1%	15.5%	12.9%	22.1%	16.1%	17.2%	15.0%	14.2%
採用直結型インターンシップの受け入れ	6.0%	－	3.8%	5.4%	3.1%	5.1%	2.9%	－	1.1%	4.9%
面接以外の個別面談（面接フィードバックを含む）	15.9%	16.8%	21.1%	10.8%	17.3%	23.7%	17.8%	13.9%	15.7%	18.8%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	4.0%	10.1%	12.2%	12.7%	15.1%	11.8%	7.8%	7.7%	6.1%	8.6%
学校のキャリア教育授業への協力	15.8%	8.8%	7.7%	4.3%	5.5%	6.6%	5.6%	7.2%	7.0%	8.4%
学校のキャリアセンター訪問	19.7%	13.8%	16.9%	15.9%	16.6%	9.1%	12.1%	19.9%	9.4%	19.9%
学校の研究室や学部事務室訪問	13.4%	4.4%	8.2%	2.3%	8.4%	6.3%	7.0%	12.4%	4.7%	8.8%

実施してよかったこと・採用予定数別

	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	650	464	297	188	79
SNS（Facebook、Twitter、LINE等）の活用	9.8%	11.4%	11.8%	12.0%	29.2%
カフェやレストランでの企業セミナー	1.2%	0.2%	1.2%	1.4%	0.2%
WEBセミナー（ライブ形式）	47.4%	48.7%	57.6%	57.8%	67.3%
WEBセミナー（録画形式）	16.0%	28.3%	27.5%	39.7%	50.0%
他業界とのジョイントセミナー	1.1%	4.3%	2.4%	4.5%	5.3%
学内セミナー（合同・個別を問わず）	18.6%	33.8%	48.8%	43.6%	56.3%
就活生の親向けセミナー	0.3%	2.0%	1.9%	0.9%	0.7%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	26.7%	21.2%	22.5%	12.5%	14.6%
若手社員（入社2～5年目）による自分の仕事内容の解説	37.9%	41.5%	42.1%	34.9%	38.2%
管理職クラスによる仕事内容の解説	12.1%	10.4%	5.8%	11.1%	16.9%
経営者や役員による講演	5.5%	8.3%	6.6%	7.1%	13.3%
業界研究セミナーへの参加	9.7%	27.1%	30.8%	28.3%	45.6%
OB・OG訪問の受入れ	3.0%	7.6%	7.0%	9.7%	13.4%
リクルーター制	1.9%	2.3%	5.8%	10.9%	19.5%
就活生と社員との食事会・飲み会	4.1%	3.6%	2.2%	2.7%	2.8%
低学年インターンシップの受入れ	1.9%	4.2%	4.7%	2.8%	13.1%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	0.2%	0.3%	1.2%	3.9%	1.4%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.2%	－	0.3%	0.5%	0.5%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ		－	－	0.9%	0.5%
長期インターンシップの受入れ	0.7%	1.6%	4.5%	7.2%	8.7%
体験型インターンシップの受け入れ	12.4%	13.8%	17.9%	19.1%	22.3%
採用直結型インターンシップの受け入れ	1.6%	2.0%	5.1%	6.8%	9.0%
面接以外の個別面談（面接フィードバックを含む）	13.1%	14.7%	24.2%	28.0%	31.7%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	8.3%	12.2%	13.0%	10.1%	12.1%
学校のキャリア教育授業への協力	4.6%	5.2%	9.7%	16.5%	6.3%
学校のキャリアセンター訪問	9.6%	15.7%	23.8%	20.4%	25.4%
学校の研究室や学部事務室訪問	6.9%	7.1%	7.9%	10.8%	10.4%

採用活動における「企業認知」のために【現在は行っていないが、今後実施したいこと】(複数選択)

以下、「今後実施したいこと」と記載しています。

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,019	655	231	133	116	903	419	600
SNS (Facebook、Twitter、LINE等) の活用	27.3%	26.8%	26.6%	30.1%	29.5%	27.0%	26.9%	27.5%
カフェやレストランでの企業セミナー	4.4%	4.7%	3.9%	3.7%	4.2%	4.4%	4.1%	4.6%
WEBセミナー(ライブ形式)	15.8%	15.3%	18.2%	14.0%	4.6%	17.3%	12.7%	17.7%
WEBセミナー(録画形式)	16.4%	16.9%	18.8%	10.5%	5.3%	17.9%	15.8%	16.8%
他業界とのジョイントセミナー	4.6%	4.1%	4.1%	7.3%	6.0%	4.4%	4.4%	4.6%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	10.5%	11.0%	12.4%	4.9%	6.6%	11.0%	13.0%	9.0%
就活生の親向けセミナー	4.9%	4.6%	6.5%	3.4%	4.5%	4.9%	5.3%	4.6%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	10.2%	10.1%	6.9%	16.1%	13.1%	9.8%	12.2%	9.0%
若手社員(入社2～5年目)による自分の仕事内容の解説	13.9%	14.0%	12.1%	16.6%	9.9%	14.5%	13.5%	14.2%
管理職クラスによる仕事内容の解説	5.7%	6.4%	5.3%	3.4%	4.5%	5.9%	6.8%	5.1%
経営者や役員による講演	6.0%	5.6%	8.1%	4.0%	6.4%	5.9%	6.0%	6.0%
業界研究セミナーへの参加	5.3%	5.7%	4.5%	5.4%	4.3%	5.5%	5.9%	5.0%
OB・OG訪問の受入れ	8.7%	8.7%	7.8%	10.0%	9.3%	8.6%	9.7%	8.1%
リクルーター制	7.8%	5.9%	8.3%	14.8%	10.7%	7.4%	10.3%	6.3%
就活生と社員との食事会・飲み会	12.1%	13.3%	10.3%	9.7%	11.4%	12.1%	10.9%	12.8%
低学年インターンシップの受入れ	9.9%	9.9%	10.9%	8.5%	9.6%	10.0%	10.0%	9.9%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	3.0%	3.2%	3.4%	1.9%	2.0%	3.2%	4.3%	2.3%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	3.0%	2.7%	3.4%	3.6%	4.2%	2.8%	3.6%	2.6%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	3.0%	2.8%	3.0%	3.6%	4.2%	2.8%	3.6%	2.6%
長期インターンシップの受入れ	8.0%	7.7%	8.1%	8.7%	12.0%	7.4%	9.4%	7.1%
体験型インターンシップの受け入れ	15.8%	15.3%	21.0%	10.1%	17.0%	15.7%	15.9%	15.8%
採用直結型インターンシップの受け入れ	12.3%	13.3%	10.8%	10.5%	7.6%	12.9%	13.6%	11.5%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	10.9%	9.3%	11.2%	17.2%	16.9%	10.1%	8.7%	12.2%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	17.1%	16.0%	18.1%	20.0%	21.3%	16.5%	19.9%	15.4%
学校のキャリア教育授業への協力	9.1%	8.9%	9.9%	8.7%	13.8%	8.5%	10.1%	8.5%
学校のキャリアセンター訪問	21.6%	23.6%	18.6%	18.0%	21.4%	21.7%	23.1%	20.7%
学校の研究室や学部事務室訪問	13.3%	12.9%	13.0%	15.8%	20.6%	12.4%	21.5%	8.5%

今後実施したいこと・業種大分類別

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください ※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	*金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	153	266	133	52	31	19	86	255	24
SNS (Facebook、Twitter、LINE等) の活用	28.1%	25.9%	27.8%	30.8%	29.0%	26.3%	19.8%	26.3%	29.2%
カフェやレストランでの企業セミナー	4.6%	3.8%	8.3%	3.8%	—	10.5%	3.5%	3.5%	4.2%
WEBセミナー(ライブ形式)	9.8%	15.0%	22.6%	15.4%	16.1%	—	12.8%	16.9%	33.3%
WEBセミナー(録画形式)	14.4%	16.9%	17.3%	9.6%	22.6%	10.5%	19.8%	18.8%	29.2%
他業界とのジョイントセミナー	5.2%	3.8%	6.8%	5.8%	—	15.8%	1.2%	3.1%	12.5%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	10.5%	15.0%	9.8%	3.8%	12.9%	21.1%	9.3%	10.2%	12.5%
就活生の親向けセミナー	5.9%	4.9%	6.8%	3.8%	6.5%	—	2.3%	4.3%	4.2%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	12.4%	12.0%	4.5%	13.5%	—	10.5%	4.7%	9.4%	8.3%
若手社員(入社2～5年目)による自分の仕事内容の解説	14.4%	12.8%	12.8%	15.4%	29.0%	5.3%	10.5%	13.7%	25.0%
管理職クラスによる仕事内容の解説	9.2%	4.9%	3.8%	5.8%	6.5%	—	4.7%	5.1%	12.5%
経営者や役員による講演	6.5%	5.6%	4.5%	9.6%	—	5.3%	2.3%	5.5%	4.2%
業界研究セミナーへの参加	5.2%	6.4%	6.0%	3.8%	6.5%	5.3%	2.3%	5.1%	8.3%
OB・OG訪問の受入れ	9.2%	10.2%	6.8%	3.8%	9.7%	21.1%	9.3%	9.8%	8.3%
リクルーター制	9.2%	11.3%	9.0%	3.8%	—	21.1%	9.3%	5.5%	16.7%
就活生と社員との食事会・飲み会	13.1%	9.0%	15.0%	15.4%	6.5%	—	8.1%	12.2%	—
低学年インターンシップの受入れ	9.8%	10.2%	11.3%	3.8%	6.5%	10.5%	4.7%	12.2%	8.3%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	4.6%	4.1%	3.8%	1.9%	—	—	1.2%	2.0%	4.2%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	3.9%	3.4%	4.5%	3.8%	—	—	2.3%	1.6%	4.2%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	3.9%	3.4%	4.5%	3.8%	—	—	1.2%	1.6%	4.2%
長期インターンシップの受入れ	8.5%	10.2%	5.3%	7.7%	3.2%	21.1%	3.5%	7.5%	8.3%
体験型インターンシップの受け入れ	15.7%	16.2%	13.5%	15.4%	9.7%	15.8%	11.6%	16.5%	33.3%
採用直結型インターンシップの受け入れ	11.8%	15.0%	13.5%	7.7%	6.5%	26.3%	12.8%	12.2%	8.3%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	9.2%	8.3%	11.3%	19.2%	19.4%	5.3%	4.7%	10.2%	8.3%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	20.3%	19.5%	17.3%	11.5%	25.8%	15.8%	14.0%	15.3%	33.3%
学校のキャリア教育授業への協力	10.5%	9.8%	10.5%	9.6%	—	—	12.8%	7.8%	4.2%
学校のキャリアセンター訪問	21.6%	24.4%	23.3%	23.1%	6.5%	15.8%	29.1%	19.2%	16.7%
学校の研究室や学部事務室訪問	20.3%	22.6%	6.0%	3.8%	6.5%	10.5%	19.8%	11.0%	4.2%

今後実施したいもの・10地区

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

	*北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	37	79	295	67	135	53	127	76	45	105
SNS（Facebook、Twitter、LINE等）の活用	19.7%	33.0%	25.4%	23.6%	32.8%	31.1%	25.3%	33.6%	28.0%	21.4%
カフェやレストランでの企業セミナー	7.4%	3.6%	2.2%	4.5%	4.9%	7.8%	2.1%	7.1%	4.5%	8.5%
WEBセミナー（ライブ形式）	20.7%	13.9%	15.0%	19.8%	18.7%	18.2%	13.3%	11.4%	22.3%	14.4%
WEBセミナー（録画形式）	11.4%	15.4%	16.7%	24.6%	18.4%	10.6%	16.7%	13.3%	11.5%	18.2%
他業界とのジョイントセミナー	9.8%	5.0%	2.9%	3.0%	5.3%	7.3%	4.9%	5.9%	3.4%	4.5%
学内セミナー（合同・個別を問わず）	19.3%	9.4%	8.5%	10.2%	12.3%	10.9%	11.8%	8.4%	7.0%	12.8%
就活生の親向けセミナー	7.4%	4.0%	4.0%	4.5%	2.8%	17.2%	3.5%	4.1%	2.4%	6.9%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	9.4%	5.5%	9.6%	12.3%	5.1%	13.2%	18.4%	9.3%	7.9%	10.6%
若手社員（入社2～5年目）による自分の仕事内容の解説	12.6%	10.3%	17.6%	14.3%	11.0%	14.6%	12.2%	16.9%	9.9%	12.3%
管理職クラスによる仕事内容の解説	10.2%	10.2%	3.3%	3.6%	4.1%	11.2%	3.1%	12.1%	10.6%	3.9%
経営者や役員による講演	9.4%	6.9%	4.5%	3.0%	5.8%	11.2%	4.4%	6.9%	6.2%	8.8%
業界研究セミナーへの参加	14.9%	4.2%	4.9%	2.5%	5.6%	8.0%	4.5%	5.7%	9.7%	3.0%
OB・OG訪問の受入れ	12.4%	6.5%	8.0%	7.6%	6.5%	11.6%	9.9%	12.1%	5.3%	10.2%
リクルーター制	11.3%	3.0%	8.3%	4.2%	7.8%	12.5%	8.0%	8.9%	2.4%	9.8%
就活生と社員との食事会・飲み会	16.6%	9.5%	13.1%	10.5%	9.7%	15.4%	9.6%	10.1%	10.3%	17.0%
低学年インターンシップの受入れ	7.4%	9.9%	9.4%	7.4%	10.5%	19.0%	10.4%	14.2%	4.1%	7.4%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	7.4%	3.0%	2.2%	4.2%	2.9%	6.4%	2.5%	4.1%	2.4%	1.6%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	7.4%	2.1%	1.8%	4.2%	2.9%	6.4%	1.0%	4.1%	2.4%	5.1%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	7.4%	2.1%	2.1%	4.2%	2.9%	4.9%	1.0%	4.1%	2.4%	4.9%
長期インターンシップの受入れ	10.3%	3.0%	7.0%	9.3%	11.0%	12.1%	6.4%	16.9%	4.1%	4.4%
体験型インターンシップの受け入れ	14.3%	17.5%	15.6%	15.9%	16.1%	14.4%	12.8%	14.0%	18.5%	20.1%
採用直結型インターンシップの受け入れ	15.8%	7.5%	10.5%	16.2%	13.9%	21.4%	10.5%	14.2%	8.7%	13.4%
面接以外の個別面談（面接フィードバックを含む）	9.4%	10.0%	9.5%	8.4%	8.5%	8.4%	17.3%	13.7%	8.0%	12.4%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	18.8%	14.7%	17.8%	19.0%	15.0%	19.0%	16.8%	23.4%	14.2%	13.8%
学校のキャリア教育授業への協力	8.0%	10.8%	8.2%	10.7%	10.5%	11.0%	7.2%	9.1%	12.9%	7.7%
学校のキャリアセンター訪問	27.2%	27.4%	21.2%	21.0%	18.5%	18.1%	26.3%	16.4%	31.6%	15.3%
学校の研究室や学部事務室訪問	16.7%	20.3%	11.5%	20.1%	12.3%	19.4%	11.3%	9.6%	11.5%	11.6%

今後実施したいもの・採用予定数別

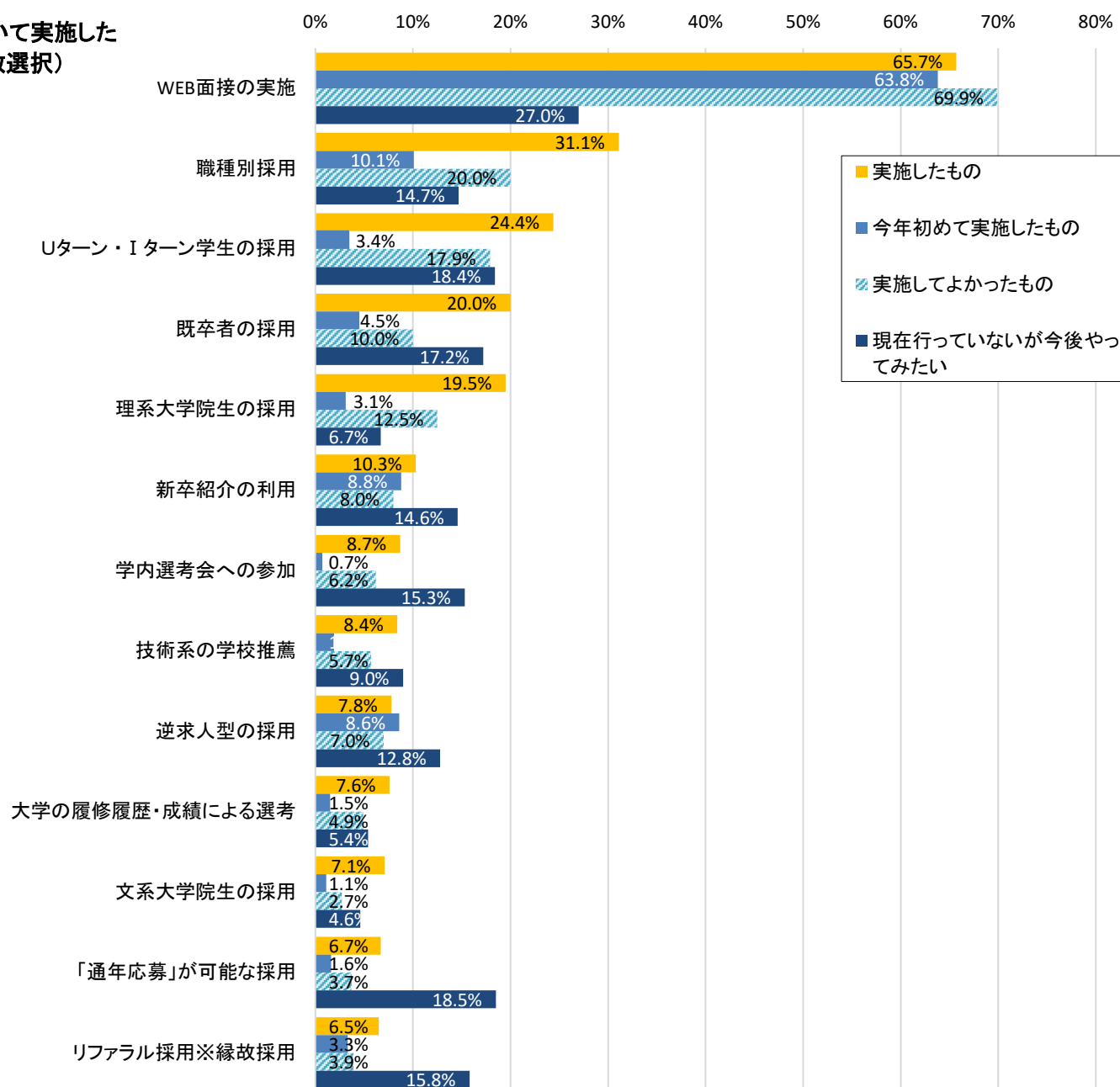
* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	* 50人以上
回答数	471	260	155	106	27
SNS（Facebook、Twitter、LINE等）の活用	25.5%	28.0%	28.0%	31.5%	26.6%
カフェやレストランでの企業セミナー	4.8%	4.7%	4.0%	2.6%	4.2%
WEBセミナー（ライブ形式）	15.0%	17.0%	17.8%	14.9%	11.3%
WEBセミナー（録画形式）	15.9%	17.4%	20.4%	12.1%	11.9%
他業界とのジョイントセミナー	4.1%	3.8%	5.9%	3.5%	15.2%
学内セミナー（合同・個別を問わず）	10.1%	13.5%	11.5%	6.0%	2.5%
就活生の親向けセミナー	4.1%	5.8%	6.4%	3.2%	6.6%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	11.2%	8.9%	10.7%	9.4%	6.6%
若手社員（入社2～5年目）による自分の仕事内容の解説	16.6%	10.5%	11.0%	17.8%	4.9%
管理職クラスによる仕事内容の解説	5.5%	9.7%	3.6%	2.1%	－
経営者や役員による講演	4.0%	7.1%	9.2%	7.1%	4.2%
業界研究セミナーへの参加	4.7%	6.6%	6.3%	3.5%	6.6%
OB・OG訪問の受入れ	9.7%	8.7%	8.2%	6.5%	4.2%
リクルーター制	5.3%	7.3%	12.3%	8.4%	22.0%
就活生と社員との食事会・飲み会	12.6%	12.8%	11.8%	8.7%	12.3%
低学年インターンシップの受入れ	10.6%	11.0%	8.8%	7.1%	6.6%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	3.3%	3.5%	3.0%	0.7%	4.2%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	3.1%	3.3%	3.0%	0.7%	6.6%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	3.3%	3.0%	3.0%	0.7%	6.6%
長期インターンシップの受入れ	9.3%	6.0%	7.7%	5.5%	14.7%
体験型インターンシップの受け入れ	15.7%	19.2%	17.2%	7.8%	12.0%
採用直結型インターンシップの受け入れ	12.6%	13.6%	11.7%	9.8%	8.3%
面接以外の個別面談（面接フィードバックを含む）	9.8%	12.6%	10.6%	7.7%	24.8%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	17.1%	16.4%	17.8%	17.4%	16.9%
学校のキャリア教育授業への協力	6.7%	11.9%	13.3%	7.0%	6.6%
学校のキャリアセンター訪問	20.1%	25.5%	24.4%	15.7%	18.9%
学校の研究室や学部事務室訪問	14.0%	13.1%	10.1%	14.1%	19.6%

【今年の採用活動において実施した【採用手法】】

今年の採用活動において実施した「採用手法」(複数選択)

※「実施したもの」で降順
上位抜粋



今年の採用活動において実施した「採用手法」(複数選択)

以下、「今年の採用活動において実施したもの全て」と記載しています。

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,736	993	462	281	256	1,480	760	976
職種別採用	31.1%	30.9%	33.8%	27.6%	29.8%	31.3%	36.9%	27.1%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	2.0%	0.5%	1.4%	7.3%	7.9%	1.0%	3.3%	1.2%
技術系の学校推薦	8.4%	3.7%	8.9%	21.2%	22.4%	6.0%	15.5%	3.6%
学内選考会への参加	8.7%	6.9%	8.6%	14.3%	11.9%	8.2%	7.0%	9.9%
新卒・中途卒の撤廃	2.0%	2.8%	1.3%	0.9%	1.4%	2.1%	2.2%	1.9%
「通年入社」が可能な採用	4.6%	5.0%	4.3%	4.0%	4.2%	4.7%	5.0%	4.3%
「通年応募」が可能な採用	6.7%	6.9%	8.5%	3.5%	5.8%	6.9%	6.8%	6.7%
リファラル採用※縁故採用	6.5%	3.0%	9.9%	11.5%	9.0%	6.1%	4.6%	7.7%
逆求人型の採用	7.8%	4.0%	11.6%	12.9%	18.3%	6.0%	8.2%	7.5%
新卒紹介の利用	10.3%	9.3%	10.4%	13.2%	14.2%	9.7%	10.1%	10.5%
障がい者採用窓口の設定	2.3%	1.0%	2.1%	6.6%	7.4%	1.5%	2.9%	2.0%
学生アルバイトの社員登用	4.7%	3.5%	5.9%	6.2%	10.2%	3.7%	1.2%	7.0%
AIによるマッチングの実施	0.3%	0.1%	0.2%	1.0%	0.8%	0.2%	0.5%	0.2%
WEB面接の実施	65.7%	56.3%	71.2%	84.8%	87.0%	62.1%	63.6%	67.1%
動画を利用した自己PR(youtubeなど)の活用	3.1%	2.5%	3.1%	4.9%	5.6%	2.7%	3.4%	2.9%
「研究概要書」による選考	1.4%	0.7%	1.2%	4.1%	3.9%	1.0%	3.0%	0.4%
「ポートフォリオ」による選考	2.5%	2.1%	2.5%	3.5%	4.3%	2.1%	4.0%	1.4%
大学の履修履歴・成績による選考	7.6%	7.0%	8.5%	8.3%	10.6%	7.1%	10.4%	5.8%
文系大学院生の採用	7.1%	4.0%	9.0%	13.5%	13.2%	6.1%	6.3%	7.7%
文系博士学生の採用	3.1%	2.0%	3.7%	5.5%	5.7%	2.7%	4.2%	2.4%
理系大学院生の採用	19.5%	11.9%	25.6%	32.3%	43.3%	15.4%	32.8%	10.5%
理系博士学生の採用	6.2%	4.3%	6.0%	12.0%	14.3%	4.8%	10.2%	3.5%
既卒者の採用	20.0%	17.9%	21.8%	23.7%	23.6%	19.4%	15.5%	23.1%
Uターン・Iターン学生の採用	24.4%	23.2%	23.8%	28.9%	26.5%	24.1%	25.2%	23.9%
国内在住の外国人留学生の採用	4.6%	2.4%	5.4%	9.7%	13.9%	3.0%	7.0%	3.0%
海外大学の現地学生の採用	1.0%	0.2%	1.2%	3.1%	5.4%	0.3%	2.0%	0.4%
海外に留学している日本人の採用	1.0%	0.1%	1.3%	2.9%	3.6%	0.5%	1.6%	0.6%

今年の採用活動において実施したものすべて・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	246	514	181	87	65	37	182	388	36
職種別採用	39.4%	35.2%	42.5%	16.1%	20.0%	24.3%	21.4%	27.8%	22.2%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	1.2%	4.7%	1.1%	1.1%	-	-	2.7%	1.3%	-
技術系の学校推薦	11.8%	18.1%	3.9%	1.1%	-	2.7%	6.6%	4.6%	-
学内選考会への参加	6.1%	7.6%	7.2%	14.9%	9.2%	2.7%	15.4%	8.8%	2.8%
新卒・中途卒の撤廃	2.8%	1.8%	1.1%	-	-	5.4%	2.2%	2.8%	5.6%
「通年入社」が可能な採用	6.1%	4.3%	2.8%	4.6%	4.6%	-	2.2%	5.2%	-
「通年応募」が可能な採用	7.3%	6.4%	6.6%	3.4%	4.6%	2.7%	9.3%	8.2%	2.8%
リファラル採用※縁故採用	3.7%	5.3%	7.7%	9.2%	3.1%	-	6.0%	8.0%	-
逆求人型の採用	8.5%	8.0%	6.6%	9.2%	7.7%	2.7%	4.9%	7.5%	2.8%
新卒紹介の利用	10.6%	9.7%	9.4%	8.0%	16.9%	10.8%	8.2%	12.1%	2.8%
障がい者採用窓口の設定	0.8%	4.3%	3.9%	1.1%	3.1%	-	1.6%	1.8%	-
学生アルバイトの社員登用	1.6%	1.0%	2.8%	17.2%	-	-	1.1%	5.2%	-
AIによるマッチングの実施	1.2%	-	1.1%	-	-	-	-	-	-
WEB面接の実施	57.7%	67.7%	60.2%	67.8%	72.3%	83.8%	80.2%	67.5%	63.9%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	2.4%	4.1%	2.8%	4.6%	-	18.9%	0.5%	2.1%	2.8%
「研究概要書」による選考	-	5.1%	-	-	-	-	-	0.8%	-
「ポートフォリオ」による選考	5.3%	3.1%	1.7%	-	-	13.5%	3.3%	1.5%	-
大学の履修履歴・成績による選考	9.3%	11.1%	5.5%	2.3%	3.1%	5.4%	5.5%	7.5%	8.3%
文系大学院生の採用	4.5%	7.6%	7.2%	5.7%	10.8%	13.5%	14.3%	8.0%	5.6%
文系博士学生の採用	2.8%	5.1%	3.3%	1.1%	3.1%	8.1%	6.6%	2.3%	-
理系大学院生の採用	20.7%	41.1%	9.4%	3.4%	9.2%	16.2%	26.9%	12.6%	11.1%
理系博士学生の採用	5.7%	13.2%	3.9%	1.1%	3.1%	8.1%	7.7%	4.1%	-
既卒者の採用	16.3%	15.0%	13.8%	27.6%	18.5%	24.3%	23.1%	23.5%	47.2%
Uターン・Iターン学生の採用	27.6%	23.5%	26.0%	27.6%	36.9%	32.4%	20.9%	20.9%	25.0%
国内在住の外国人留学生の採用	3.7%	9.3%	4.4%	2.3%	1.5%	2.7%	8.8%	2.6%	-
海外大学の現地学生の採用	0.4%	3.1%	1.7%	-	1.5%	-	1.1%	-	-
海外に留学している日本人の採用	-	2.7%	2.8%	-	1.5%	-	1.6%	-	-

今年の採用活動において実施したものすべて・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	51	90	561	94	235	112	226	137	72	158
職種別採用	27.9%	21.4%	30.7%	32.8%	28.6%	35.8%	34.7%	33.6%	29.6%	31.9%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	2.2%	0.8%	2.2%	3.8%	3.7%	3.7%	0.7%	1.7%	1.1%	0.1%
技術系の学校推薦	10.3%	1.4%	8.8%	9.4%	10.1%	10.2%	9.6%	8.1%	6.8%	5.7%
学内選考会への参加	6.9%	9.0%	9.7%	7.0%	7.9%	9.2%	8.3%	8.8%	5.2%	9.7%
新卒・中途卒の撤廃	0.9%	1.4%	1.8%	1.2%	3.2%	0.7%	1.5%	2.3%	1.1%	4.2%
「通年入社」が可能な採用	4.9%	4.9%	5.0%	7.2%	3.9%	1.5%	2.5%	6.2%	3.7%	6.6%
「通年応募」が可能な採用	10.2%	9.8%	6.8%	7.1%	5.2%	7.1%	4.7%	5.8%	4.8%	9.6%
リファラル採用※縁故採用	4.4%	7.3%	9.5%	6.2%	5.6%	2.3%	5.1%	3.4%	3.5%	6.6%
逆求人型の採用	2.6%	3.8%	10.4%	2.0%	9.8%	8.4%	6.6%	9.6%	8.0%	2.7%
新卒紹介の利用	20.8%	12.8%	12.6%	1.4%	11.3%	7.2%	8.4%	6.4%	10.0%	10.2%
障がい者採用窓口の設定	-	1.2%	2.6%	2.3%	3.4%	1.5%	2.2%	3.3%	2.4%	1.5%
学生アルバイトの社員登用	7.6%	4.1%	4.1%	5.6%	5.1%	0.9%	5.7%	7.7%	1.1%	5.0%
AIによるマッチングの実施	-	-	0.2%	-	0.9%	-	0.9%	-	-	-
WEB面接の実施	59.4%	61.6%	71.4%	63.6%	60.8%	61.2%	66.0%	65.6%	60.2%	64.3%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	2.0%	1.6%	3.2%	4.3%	4.4%	1.2%	1.8%	3.1%	2.5%	5.3%
「研究概要書」による選考	-	1.4%	2.4%	-	-	2.2%	3.2%	-	-	0.5%
「ポートフォリオ」による選考	-	-	4.0%	7.3%	3.1%	0.9%	1.6%	0.6%	-	0.7%
大学の履修履歴・成績による選考	6.3%	5.8%	10.1%	10.3%	5.5%	5.0%	7.3%	9.2%	3.7%	5.0%
文系大学院生の採用	1.9%	7.1%	9.9%	10.0%	7.9%	-	5.1%	2.2%	9.6%	7.5%
文系博士学生の採用	-	2.2%	4.3%	4.1%	4.5%	-	2.6%	0.9%	3.2%	3.2%
理系大学院生の採用	12.2%	8.4%	25.4%	23.6%	21.4%	18.2%	18.2%	12.5%	17.3%	12.7%
理系博士学生の採用	3.0%	2.2%	8.4%	4.9%	6.2%	4.7%	5.8%	5.7%	8.1%	4.0%
既卒者の採用	18.7%	30.1%	19.3%	22.2%	16.3%	20.2%	15.2%	22.0%	31.6%	20.7%
Uターン・Iターン学生の採用	33.7%	39.5%	12.0%	54.3%	27.9%	45.1%	9.7%	30.2%	38.2%	27.0%
国内在住の外国人留学生の採用	4.8%	3.5%	6.4%	5.3%	4.8%	2.7%	3.4%	7.6%	1.9%	0.1%
海外大学の現地学生の採用	-	-	1.3%	-	2.6%	-	1.1%	1.4%	-	0.1%
海外に留学している日本人の採用	-	-	1.7%	-	1.8%	-	0.8%	0.6%	-	0.7%

今年の採用活動において実施したものすべて・採用予定数別

	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	640	465	326	209	96
職種別採用	31.4%	33.8%	26.5%	32.7%	27.9%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	0.8%	0.9%	2.5%	2.3%	11.5%
技術系の学校推薦	4.5%	5.2%	10.2%	15.4%	22.8%
学内選考会への参加	6.5%	6.6%	10.7%	13.7%	13.3%
新卒・中途卒の撤廃	2.9%	2.3%	1.3%	0.7%	1.3%
「通年入社」が可能な採用	3.3%	4.9%	5.8%	4.2%	7.6%
「通年応募」が可能な採用	5.3%	8.9%	7.6%	5.1%	5.6%
リファラル採用※縁故採用	2.2%	5.2%	9.6%	9.2%	20.4%
逆求人型の採用	3.3%	5.6%	11.9%	14.3%	15.3%
新卒紹介の利用	7.6%	8.2%	15.4%	13.3%	12.9%
障がい者採用窓口の設定	0.9%	0.8%	3.8%	3.6%	9.5%
学生アルバイトの社員登用	2.2%	1.6%	7.2%	8.1%	16.4%
AIによるマッチングの実施	-	0.5%	-	1.4%	-
WEB面接の実施	55.8%	59.0%	70.3%	87.3%	88.9%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	2.0%	3.8%	2.8%	5.0%	3.9%
「研究概要書」による選考	0.8%	1.0%	1.5%	2.8%	3.9%
「ポートフォリオ」による選考	1.6%	3.2%	1.8%	4.3%	1.8%
大学の履修履歴・成績による選考	5.6%	9.1%	9.5%	8.4%	5.9%
文系大学院生の採用	3.5%	4.7%	8.5%	14.0%	18.7%
文系博士学生の採用	1.8%	2.7%	4.3%	5.3%	4.3%
理系大学院生の採用	11.8%	17.3%	24.3%	29.9%	33.6%
理系博士学生の採用	3.7%	4.9%	6.7%	11.6%	12.0%
既卒者の採用	15.1%	17.2%	23.9%	23.1%	41.4%
Uターン・Iターン学生の採用	21.7%	23.7%	27.7%	25.3%	31.3%
国内在住の外国人留学生の採用	1.1%	3.4%	6.5%	9.9%	12.5%
海外大学の現地学生の採用	0.2%	0.3%	1.4%	3.5%	2.2%
海外に留学している日本人の採用	-	0.6%	1.6%	2.8%	2.2%

今年の採用活動において【今年初めて実施した】「採用手法」(複数選択)

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

以下、「今年初めて実施したもの」と記載しています。

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	483	312	109	62	52	431	234	249
職種別採用	10.1%	10.8%	7.1%	12.3%	17.2%	9.2%	15.4%	5.8%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	1.4%	0.8%	1.3%	3.6%	0.3%	1.5%	1.1%	1.6%
技術系の学校推薦	1.9%	0.8%	1.7%	6.9%	6.5%	1.4%	3.1%	1.0%
学内選考会への参加	0.7%	0.3%	-	3.3%	1.5%	0.6%	1.5%	-
新卒・中途卒の撤廃	1.6%	1.6%	1.9%	1.1%	2.9%	1.4%	2.7%	0.7%
「通年入社」が可能な採用	1.7%	1.2%	3.3%	1.1%	1.5%	1.7%	2.4%	1.1%
「通年応募」が可能な採用	1.6%	2.1%	0.7%	1.1%	1.5%	1.6%	2.4%	0.9%
リファラル採用※縁故採用	3.3%	0.3%	5.2%	12.3%	7.0%	2.8%	2.7%	3.7%
逆求人型の採用	8.6%	6.8%	11.7%	11.0%	21.5%	6.9%	10.2%	7.2%
新卒紹介の利用	8.8%	8.9%	9.2%	8.0%	14.8%	8.1%	8.2%	9.3%
障がい者採用窓口の設定	1.6%	0.8%	2.0%	4.1%	4.8%	1.2%	2.2%	1.1%
学生アルバイトの社員登用	1.1%	1.8%	-	-	-	1.3%	1.4%	0.9%
AIによるマッチングの実施	1.2%	1.9%	-	-	-	1.3%	1.3%	1.1%
WEB面接の実施	63.8%	67.9%	62.0%	49.8%	42.3%	66.5%	58.8%	67.8%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	2.6%	2.2%	0.8%	6.7%	9.1%	1.7%	2.2%	2.8%
「研究概要書」による選考	0.5%	0.3%	-	2.2%	2.9%	0.2%	1.1%	0.1%
「ポートフォリオ」による選考	0.8%	1.0%	-	1.1%	1.5%	0.7%	0.9%	0.7%
大学の履修履歴・成績による選考	1.5%	0.6%	3.7%	1.4%	1.5%	1.4%	0.7%	2.0%
文系大学院生の採用	1.1%	0.7%	3.0%	-	-	1.3%	1.3%	1.0%
文系博士学生の採用	0.2%	-	0.7%	-	-	0.2%	0.4%	-
理系大学院生の採用	3.1%	3.0%	3.0%	3.8%	5.1%	2.9%	5.8%	1.0%
理系博士学生の採用	1.0%	1.4%	-	1.1%	1.5%	1.0%	1.6%	0.5%
既卒者の採用	4.5%	5.5%	1.2%	5.8%	1.5%	4.9%	6.7%	2.8%
Uターン・Iターン学生の採用	3.4%	4.8%	0.7%	1.9%	4.6%	3.2%	5.7%	1.4%
国内在住の外国人留学生の採用	1.5%	0.7%	0.7%	5.6%	3.6%	1.2%	2.0%	1.0%
海外大学の現地学生の採用	0.7%	0.3%	0.7%	2.7%	3.6%	0.4%	1.6%	-
海外に留学している日本人の採用	0.3%	0.3%	-	1.1%	1.5%	0.2%	0.7%	-

今年初めて実施したものの業種大分類

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	*小売	*金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	83	151	46	24	15	12	40	98	14
職種別採用	15.7%	15.2%	4.3%	4.2%	6.7%	8.3%	20.0%	6.1%	7.1%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	-	2.0%	-	4.2%	-	-	2.5%	1.0%	-
技術系の学校推薦	1.2%	4.6%	-	4.2%	-	-	-	-	-
学内選考会への参加	-	2.6%	-	-	-	-	-	-	-
新卒・中途卒の撤廃	3.6%	2.0%	-	-	-	8.3%	-	1.0%	-
「通年入社」が可能な採用	1.2%	3.3%	-	4.2%	6.7%	-	-	-	-
「通年応募」が可能な採用	1.2%	3.3%	2.2%	-	-	-	2.5%	1.0%	-
リファラル採用※縁故採用	3.6%	2.0%	-	8.3%	6.7%	-	2.5%	3.1%	-
逆求人型の採用	7.2%	12.6%	10.9%	8.3%	6.7%	-	2.5%	6.1%	7.1%
新卒紹介の利用	8.4%	7.9%	-	16.7%	13.3%	8.3%	5.0%	9.2%	7.1%
障がい者採用窓口の設定	-	4.0%	-	-	-	-	2.5%	2.0%	-
学生アルバイトの社員登用	2.4%	0.7%	2.2%	-	-	-	-	1.0%	-
AIによるマッチングの実施	1.2%	1.3%	-	-	-	-	2.5%	2.0%	-
WEB面接の実施	60.2%	57.6%	71.7%	62.5%	66.7%	75.0%	60.0%	69.4%	64.3%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	-	4.0%	4.3%	-	6.7%	8.3%	2.5%	3.1%	7.1%
「研究概要書」による選考	-	2.0%	-	-	-	-	2.5%	-	-
「ポートフォリオ」による選考	1.2%	0.7%	-	-	-	-	5.0%	1.0%	-
大学の履修履歴・成績による選考	-	1.3%	2.2%	-	-	-	5.0%	3.1%	-
文系大学院生の採用	1.2%	1.3%	-	-	-	-	-	2.0%	-
文系博士学生の採用	-	0.7%	-	-	-	-	-	-	-
理系大学院生の採用	7.2%	4.6%	-	-	-	-	-	2.0%	-
理系博士学生の採用	1.2%	2.0%	-	-	-	-	-	1.0%	-
既卒者の採用	8.4%	5.3%	-	4.2%	13.3%	8.3%	5.0%	2.0%	7.1%
Uターン・Iターン学生の採用	9.6%	2.6%	4.3%	-	-	-	-	1.0%	7.1%
国内在住の外国人留学生の採用	1.2%	2.6%	-	-	-	-	-	2.0%	-
海外大学の現地学生の採用	1.2%	2.0%	-	-	-	-	-	-	-
海外に留学している日本人の採用	-	1.3%	-	-	-	-	-	-	-

今年初めて実施したもの・10地区

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

	北海道	*東北	関東	*甲信越	東海	北陸	関西	中国	*四国	九州
回答数	15	26	135	26	57	30	84	45	22	43
職種別採用	7.2%	-	9.5%	9.0%	11.5%	4.1%	19.8%	9.9%	5.9%	7.6%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	-	2.5%	-	9.5%	4.4%	-	1.0%	-	-	-
技術系の学校推薦	-	-	2.7%	9.5%	1.5%	2.8%	2.0%	-	-	-
学内選考会への参加	-	-	1.8%	-	-	-	1.0%	-	-	-
新卒・中途枠の撤廃	2.9%	-	1.5%	-	-	-	6.4%	-	-	-
「通年入社」が可能な採用	-	8.2%	1.2%	-	2.2%	2.8%	2.4%	-	-	-
「通年応募」が可能な採用	-	-	2.4%	-	1.5%	6.3%	2.4%	-	-	-
リファラル採用※縁故採用	-	-	7.6%	4.1%	-	-	4.2%	0.4%	-	1.8%
逆求人型の採用	-	3.0%	8.7%	4.1%	11.9%	11.4%	5.6%	18.5%	11.0%	6.1%
新卒紹介の利用	7.2%	30.7%	7.0%	2.9%	12.9%	2.8%	6.4%	11.2%	10.0%	3.1%
障がい者採用窓口の設定	-	-	3.8%	-	0.4%	-	2.0%	1.7%	-	-
学生アルバイトの社員登用	-	-	1.7%	-	-	-	1.0%	-	-	5.2%
AIによるマッチングの実施	-	-	1.2%	2.9%	2.5%	-	2.4%	-	-	-
WEB面接の実施	72.9%	60.2%	61.5%	62.8%	54.1%	71.3%	61.2%	66.4%	77.8%	73.2%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	6.5%	-	2.0%	-	8.4%	-	2.9%	3.8%	-	-
「研究概要書」による選考	1.2%	-	0.6%	-	-	-	1.0%	-	4.1%	-
「ポートフォリオ」による選考	-	-	1.8%	-	-	-	-	0.4%	-	2.6%
大学の履修履歴・成績による選考	-	-	1.2%	3.4%	2.5%	-	3.6%	0.4%	-	-
文系大学院生の採用	5.0%	3.6%	2.0%	-	1.5%	-	-	-	-	-
文系博士学生の採用	-	-	-	-	1.5%	-	-	-	-	-
理系大学院生の採用	12.2%	3.6%	1.6%	4.1%	-	4.1%	2.9%	2.5%	16.9%	1.8%
理系博士学生の採用	-	-	1.6%	-	-	-	1.0%	-	5.9%	1.8%
既卒者の採用	5.0%	3.6%	5.4%	-	1.4%	4.1%	6.6%	5.0%	5.9%	4.4%
Uターン・Iターン学生の採用	-	-	1.5%	4.1%	6.2%	4.1%	2.4%	4.9%	10.0%	5.6%
国内在住の外国人留学生の採用	-	2.5%	1.0%	-	2.2%	-	2.0%	-	-	4.9%
海外大学の現地学生の採用	-	-	0.6%	-	-	-	2.0%	2.5%	-	-
海外に留学している日本人の採用	-	-	-	-	-	-	2.0%	-	-	-

今年初めて実施したもの・採用予定数別

	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	*50人以上
回答数	227	123	71	44	18
職種別採用	10.8%	12.3%	5.7%	8.7%	9.9%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	1.4%	0.6%	3.5%	0.4%	-
技術系の学校推薦	1.1%	0.6%	3.5%	2.5%	12.1%
学内選考会への参加	0.4%	-	1.1%	1.7%	4.0%
新卒・中途枠の撤廃	2.7%	0.9%	1.1%	-	-
「通年入社」が可能な採用	0.9%	1.9%	3.5%	2.5%	-
「通年応募」が可能な採用	0.9%	3.9%	-	1.7%	-
リファラル採用※縁故採用	0.4%	1.1%	4.1%	7.5%	35.2%
逆求人型の採用	3.6%	11.6%	11.6%	19.7%	5.8%
新卒紹介の利用	6.8%	7.9%	9.2%	18.1%	12.7%
障がい者採用窓口の設定	0.7%	2.4%	1.8%	2.1%	4.0%
学生アルバイトの社員登用	1.4%	0.8%	-	2.9%	-
AIによるマッチングの実施	1.5%	2.0%	-	-	-
WEB面接の実施	72.1%	57.9%	72.1%	38.2%	39.1%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	2.3%	1.1%	0.3%	4.6%	18.9%
「研究概要書」による選考	0.4%	0.2%	-	1.7%	4.0%
「ポートフォリオ」による選考	0.1%	1.2%	1.5%	-	4.0%
大学の履修履歴・成績による選考	0.8%	1.1%	1.8%	3.3%	5.0%
文系大学院生の採用	1.5%	1.1%	-	1.7%	-
文系博士学生の採用	-	-	-	1.7%	-
理系大学院生の採用	4.2%	2.2%	1.1%	2.5%	8.0%
理系博士学生の採用	0.9%	1.7%	-	-	4.0%
既卒者の採用	4.3%	6.4%	2.3%	3.7%	5.9%
Uターン・Iターン学生の採用	5.1%	3.6%	1.1%	-	-
国内在住の外国人留学生の採用	0.4%	2.4%	-	5.4%	4.0%
海外大学の現地学生の採用	0.4%	-	-	4.2%	4.0%
海外に留学している日本人の採用	0.4%	-	-	-	4.0%

今年の採用活動において【実施してよかった】「採用手法」

以下、「実施してよかったもの」と記載しています。

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,054	577	295	182	183	871	464	590
職種別採用	20.0%	19.2%	23.1%	17.3%	19.8%	20.0%	23.8%	17.3%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	1.7%	0.7%	1.2%	4.7%	6.1%	0.7%	3.6%	0.3%
技術系の学校推薦	5.7%	2.1%	5.5%	15.2%	17.4%	3.3%	11.6%	1.7%
学内選考会への参加	6.2%	4.9%	5.1%	11.2%	9.2%	5.6%	5.3%	6.8%
新卒・中途卒の撤廃	1.3%	1.7%	1.0%	0.7%	0.5%	1.4%	0.7%	1.7%
「通年入社」が可能な採用	2.6%	2.7%	2.6%	2.6%	2.5%	2.7%	2.1%	3.0%
「通年応募」が可能な採用	3.7%	3.4%	4.9%	2.6%	4.0%	3.6%	2.7%	4.4%
リファラル採用※縁故採用	3.9%	1.9%	6.7%	4.9%	4.9%	3.7%	1.6%	5.4%
逆求人型の採用	7.0%	3.4%	8.8%	13.6%	13.9%	5.6%	8.7%	5.9%
新卒紹介の利用	8.0%	7.5%	9.1%	8.0%	11.3%	7.4%	8.1%	8.0%
障がい者採用窓口の設定	1.0%	0.6%	0.7%	2.4%	3.7%	0.4%	1.3%	0.7%
学生アルバイトの社員登用	3.5%	2.5%	3.5%	5.9%	8.2%	2.5%	0.8%	5.4%
AIによるマッチングの実施	0.5%	-	0.8%	1.6%	1.2%	0.4%	0.6%	0.5%
WEB面接の実施	69.9%	62.2%	76.4%	80.0%	79.6%	67.9%	69.0%	70.5%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	3.3%	3.3%	2.7%	4.2%	5.3%	2.9%	3.7%	3.0%
「研究概要書」による選考	1.3%	0.8%	0.5%	3.5%	4.1%	0.7%	3.1%	
「ポートフォリオ」による選考	2.3%	2.7%	2.4%	1.3%	2.3%	2.4%	3.6%	1.5%
大学の履修履歴・成績による選考	4.9%	4.1%	6.3%	4.8%	7.2%	4.4%	7.2%	3.3%
文系大学院生の採用	2.7%	2.5%	2.0%	4.3%	1.6%	3.0%	1.7%	3.4%
文系博士学生の採用	0.7%	0.7%	0.9%	0.4%	0.5%	0.7%	1.3%	0.2%
理系大学院生の採用	12.5%	7.6%	14.3%	22.3%	26.4%	9.6%	22.8%	5.4%
理系博士学生の採用	3.0%	2.2%	2.5%	5.9%	6.8%	2.3%	6.1%	0.9%
既卒者の採用	10.0%	10.0%	8.7%	11.9%	10.9%	9.8%	6.6%	12.3%
Uターン・Iターン学生の採用	17.9%	17.5%	17.3%	19.8%	15.4%	18.4%	19.2%	17.1%
国内在住の外国人留学生の採用	3.1%	1.9%	2.6%	7.2%	8.0%	2.1%	5.4%	1.6%
海外大学の現地学生の採用	0.8%	0.2%	0.8%	2.5%	3.9%	0.2%	2.0%	
海外に留学している日本人の採用	0.6%		0.9%	1.6%	1.9%	0.3%	1.2%	0.2%

実施してよかったもの・業種大分類別

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	130	334	106	49	47	25	115	230	18
職種別採用	23.1%	24.3%	31.1%	10.2%	8.5%	16.0%	14.8%	16.5%	16.7%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	1.5%	4.8%	-	-	-	-	2.6%	0.4%	-
技術系の学校推薦	6.2%	14.7%	3.8%	-	-	-	3.5%	1.7%	-
学内選考会への参加	4.6%	5.7%	3.8%	10.2%	2.1%	-	15.7%	6.5%	-
新卒・中途卒の撤廃	0.8%	0.6%	1.9%	-	-	-	1.7%	2.2%	11.1%
「通年入社」が可能な採用	1.5%	2.4%	2.8%	2.0%	6.4%	-	3.5%	3.5%	-
「通年応募」が可能な採用	2.3%	3.0%	3.8%	2.0%	4.3%	-	10.4%	5.2%	5.6%
リファラル採用※縁故採用	2.3%	1.2%	7.5%	2.0%	6.4%	-	5.2%	6.5%	-
逆求人型の採用	10.8%	7.5%	5.7%	6.1%	8.5%	4.0%	3.5%	6.1%	-
新卒紹介の利用	9.2%	7.5%	6.6%	8.2%	21.3%	4.0%	5.2%	8.3%	-
障がい者採用窓口の設定	-	2.1%	2.8%	-	-	-	0.9%	0.4%	-
学生アルバイトの社員登用	-	1.2%	0.9%	10.2%	2.1%	-	0.9%	5.7%	-
AIによるマッチングの実施	1.5%	-	1.9%	-	-	-	-	0.4%	-
WEB面接の実施	65.4%	71.0%	64.2%	81.6%	76.6%	76.0%	79.1%	67.4%	55.6%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	3.8%	3.6%	4.7%	-	2.1%	20.0%	-	3.5%	-
「研究概要書」による選考	-	4.8%	-	-	-	-	0.9%	-	-
「ポートフォリオ」による選考	6.2%	2.1%	2.8%	-	-	12.0%	3.5%	1.3%	-
大学の履修履歴・成績による選考	7.7%	6.9%	5.7%	2.0%	2.1%	-	3.5%	3.0%	11.1%
文系大学院生の採用	-	2.7%	-	4.1%	8.5%	8.0%	7.0%	3.5%	5.6%
文系博士学生の採用	-	2.1%	-	-	-	4.0%	4.3%	-	-
理系大学院生の採用	11.5%	29.0%	3.8%	2.0%	6.4%	12.0%	18.3%	6.1%	5.6%
理系博士学生の採用	3.1%	7.8%	-	-	-	4.0%	5.2%	1.3%	-
既卒者の採用	6.2%	6.9%	8.5%	12.2%	10.6%	8.0%	13.0%	12.6%	50.0%
Uターン・Iターン学生の採用	20.8%	18.3%	17.0%	20.4%	23.4%	16.0%	14.8%	15.2%	27.8%
国内在住の外国人留学生の採用	1.5%	7.5%	2.8%	-	-	4.0%	4.3%	1.7%	-
海外大学の現地学生の採用	0.8%	2.7%	-	-	-	-	0.9%	-	-
海外に留学している日本人の採用	-	1.8%	0.9%	-	-	-	0.9%	-	-

実施してよかったもの・10地区

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	30	50	351	58	126	61	144	86	46	102
職種別採用	21.6%	12.7%	20.8%	13.5%	29.7%	17.3%	17.5%	16.9%	24.4%	19.7%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	-	1.5%	2.3%	-	1.9%	4.6%	0.6%	0.9%	2.7%	0.8%
技術系の学校推薦	4.5%	2.5%	6.2%	5.2%	8.8%	8.0%	7.3%	0.9%	4.6%	4.1%
学内選考会への参加	7.6%	5.0%	6.9%	6.5%	6.8%	3.0%	4.0%	7.2%	5.1%	7.8%
新卒・中途枠の撤廃	-	1.1%	0.6%	1.9%	1.2%	1.3%	1.0%	1.1%	1.9%	3.9%
「通年入社」が可能な採用	2.6%	-	3.6%	-	3.7%	-	-	3.0%	4.0%	5.6%
「通年応募」が可能な採用	7.1%	-	3.6%	0.3%	6.6%	0.3%	2.3%	3.0%	1.8%	9.2%
リファラル採用※縁故採用	8.8%	3.6%	5.9%	-	4.6%	-	2.8%	2.5%	2.3%	3.1%
逆求人型の採用	4.5%	3.9%	8.7%	2.2%	9.0%	13.7%	7.0%	6.9%	4.1%	1.8%
新卒紹介の利用	21.6%	12.7%	8.3%	5.7%	5.6%	9.0%	9.1%	2.8%	6.0%	8.1%
障がい者採用窓口の設定	-	-	1.2%	-	0.9%	-	0.6%	3.9%	-	1.0%
学生アルバイトの社員登用	4.5%	2.5%	3.5%	6.5%	4.7%	-	4.8%	2.0%	1.9%	2.7%
AIによるマッチングの実施	-	-	0.3%	2.2%	1.9%	-	0.7%	-	-	-
WEB面接の実施	51.1%	67.0%	75.0%	73.0%	59.1%	64.9%	70.3%	69.0%	72.1%	72.7%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	1.5%	-	4.8%	1.9%	5.1%	2.1%	1.8%	3.0%	1.9%	3.0%
「研究概要書」による選考	0.6%	-	1.9%	-	-	1.3%	4.0%	-	-	-
「ポートフォリオ」による選考	-	-	3.1%	10.0%	2.3%	0.3%	2.0%	0.8%	-	1.2%
大学の履修履歴・成績による選考	6.3%	4.4%	4.9%	7.4%	3.6%	2.7%	5.9%	7.2%	-	4.6%
文系大学院生の採用	0.6%	0.4%	3.2%	6.6%	3.6%	-	3.6%	0.8%	3.2%	1.6%
文系博士学生の採用	-	-	0.6%	-	2.1%	-	1.3%	0.5%	-	0.2%
理系大学院生の採用	13.3%	4.8%	14.7%	13.6%	13.9%	15.0%	16.1%	6.2%	7.5%	7.5%
理系博士学生の採用	4.5%	-	4.5%	1.3%	3.5%	3.2%	3.0%	3.1%	-	1.0%
既卒者の採用	4.5%	17.8%	9.4%	11.5%	5.7%	16.2%	7.3%	13.9%	11.1%	9.9%
Uターン・Iターン学生の採用	25.4%	24.8%	6.3%	43.3%	17.4%	40.8%	10.9%	23.5%	24.3%	24.2%
国内在住の外国人留学生の採用	-	-	2.4%	2.2%	7.0%	1.3%	3.7%	8.5%	3.2%	-
海外大学の現地学生の採用	-	-	0.7%	-	2.1%	-	1.2%	2.3%	-	0.2%
海外に留学している日本人の採用	-	-	0.8%	-	1.4%	-	0.6%	0.9%	-	0.2%

実施してよかったもの・採用予定数別

	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	346	287	223	138	60
職種別採用	17.2%	22.5%	16.7%	26.7%	18.7%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	1.0%	0.8%	2.2%	1.2%	8.4%
技術系の学校推薦	1.7%	4.5%	8.3%	8.5%	16.5%
学内選考会への参加	3.9%	5.5%	8.2%	7.5%	11.5%
新卒・中途枠の撤廃	1.1%	2.5%	0.5%	0.4%	2.2%
「通年入社」が可能な採用	0.8%	3.5%	4.0%	1.7%	6.3%
「通年応募」が可能な採用	1.5%	4.5%	5.9%	3.0%	6.3%
リファラル採用※縁故採用	1.6%	3.2%	6.7%	4.4%	7.9%
逆求人型の採用	2.5%	5.4%	10.0%	14.2%	10.0%
新卒紹介の利用	6.9%	5.3%	12.1%	9.4%	9.0%
障がい者採用窓口の設定	0.5%	-	1.5%	2.2%	2.8%
学生アルバイトの社員登用	0.8%	1.3%	4.9%	7.7%	11.7%
AIによるマッチングの実施	-	0.4%	0.6%	2.2%	-
WEB面接の実施	63.6%	63.3%	75.4%	82.9%	81.2%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	2.5%	3.5%	2.5%	5.9%	3.4%
「研究概要書」による選考	0.7%	0.7%	1.1%	3.7%	1.3%
「ポートフォリオ」による選考	1.8%	4.1%	1.8%	2.4%	-
大学の履修履歴・成績による選考	3.8%	5.6%	5.1%	7.2%	1.3%
文系大学院生の採用	1.2%	3.2%	2.7%	3.6%	6.9%
文系博士学生の採用	0.4%	0.7%	0.9%	1.2%	-
理系大学院生の採用	7.2%	12.8%	14.2%	16.0%	24.6%
理系博士学生の採用	1.5%	2.7%	2.6%	5.9%	7.2%
既卒者の採用	5.7%	9.3%	13.7%	11.5%	19.7%
Uターン・Iターン学生の採用	15.1%	18.4%	20.1%	19.6%	19.4%
国内在住の外国人留学生の採用	0.6%	2.1%	4.5%	8.0%	4.4%
海外大学の現地学生の採用	0.1%	0.6%	0.8%	2.4%	2.5%
海外に留学している日本人の採用	-	-	1.2%	1.7%	1.3%

現在行っていないが【今後実施してみたい】「採用手法」

以下、「今後実施してみたいもの」と記載しています。

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	596	379	134	83	78	518	257	339
職種別採用	14.7%	12.8%	14.9%	21.4%	17.0%	14.3%	15.9%	13.9%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	9.8%	11.0%	5.8%	10.5%	9.4%	9.8%	11.9%	8.4%
技術系の学校推薦	9.0%	8.7%	8.4%	11.1%	9.2%	9.0%	13.1%	6.4%
学内選考会への参加	15.3%	16.2%	18.1%	8.3%	15.8%	15.2%	12.7%	17.0%
新卒・中途枠の撤廃	7.8%	7.8%	7.0%	9.2%	12.5%	7.1%	6.3%	8.9%
「通年入社」が可能な採用	16.6%	16.8%	14.4%	18.9%	24.4%	15.4%	14.1%	18.2%
「通年応募」が可能な採用	18.5%	18.8%	13.6%	23.7%	23.2%	17.7%	15.8%	20.2%
リファラル採用※縁故採用	15.8%	11.3%	23.1%	22.8%	22.6%	14.8%	14.2%	16.9%
逆求人型の採用	12.8%	11.4%	13.7%	16.9%	18.1%	12.0%	12.4%	13.1%
新卒紹介の利用	14.6%	13.5%	16.4%	16.0%	18.5%	14.0%	15.4%	14.0%
障がい者採用窓口の設定	6.9%	6.2%	7.2%	9.2%	10.0%	6.4%	5.8%	7.6%
学生アルバイトの社員登用	9.9%	8.9%	10.3%	13.0%	7.5%	10.3%	6.5%	12.2%
AIによるマッチングの実施	6.8%	5.8%	8.8%	7.8%	6.9%	6.8%	5.3%	7.8%
WEB面接の実施	27.0%	33.0%	22.1%	11.4%	9.4%	29.7%	29.1%	25.7%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	12.0%	10.8%	14.5%	13.0%	12.8%	11.9%	10.3%	13.1%
「研究概要書」による選考	4.7%	4.8%	4.9%	4.0%	4.3%	4.8%	4.6%	4.7%
「ポートフォリオ」による選考	4.4%	3.8%	4.9%	6.0%	5.7%	4.2%	4.5%	4.4%
大学の履修履歴・成績による選考	5.4%	4.5%	6.2%	7.9%	5.9%	5.3%	6.1%	4.9%
文系大学院生の採用	4.6%	4.0%	4.1%	7.4%	5.9%	4.4%	4.3%	4.7%
文系博士学生の採用	4.2%	3.8%	3.9%	6.0%	5.7%	3.9%	4.3%	4.1%
理系大学院生の採用	6.7%	6.9%	4.7%	8.4%	8.1%	6.4%	7.2%	6.3%
理系博士学生の採用	5.7%	5.7%	3.5%	8.9%	7.2%	5.5%	6.1%	5.4%
既卒者の採用	17.2%	22.5%	9.7%	7.6%	12.2%	17.9%	21.1%	14.6%
Uターン・Iターン学生の採用	18.4%	22.6%	15.2%	6.9%	9.6%	19.7%	18.8%	18.1%
国内在住の外国人留学生の採用	7.6%	6.0%	6.9%	14.5%	17.6%	6.0%	8.8%	6.8%
海外大学の現地学生の採用	4.7%	4.0%	6.2%	5.2%	6.9%	4.4%	4.6%	4.8%
海外に留学している日本人の採用	6.3%	6.0%	6.2%	7.6%	10.1%	5.7%	7.3%	5.7%

今後実施したいもの・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	*小売	*金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	89	168	84	25	18	9	51	139	13
職種別採用	15.7%	16.1%	14.3%	8.0%	5.6%	33.3%	7.8%	15.8%	15.4%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	13.5%	10.7%	10.7%	8.0%	5.6%	33.3%	5.9%	7.2%	7.7%
技術系の学校推薦	14.6%	11.9%	6.0%	8.0%	-	33.3%	3.9%	5.8%	7.7%
学内選考会への参加	14.6%	11.3%	14.3%	24.0%	5.6%	33.3%	7.8%	16.5%	7.7%
新卒・中途枠の撤廃	9.0%	4.2%	8.3%	16.0%	-	11.1%	3.9%	7.2%	7.7%
「通年入社」が可能な採用	20.2%	9.5%	11.9%	44.0%	-	22.2%	9.8%	12.9%	15.4%
「通年応募」が可能な採用	22.5%	10.7%	15.5%	40.0%	5.6%	33.3%	11.8%	15.8%	23.1%
リファラル採用※縁故採用	10.1%	17.3%	13.1%	20.0%	16.7%	22.2%	25.5%	17.3%	7.7%
逆求人型の採用	12.4%	12.5%	16.7%	12.0%	27.8%	22.2%	11.8%	11.5%	7.7%
新卒紹介の利用	14.6%	16.1%	20.2%	16.0%	11.1%	11.1%	19.6%	10.8%	7.7%
障がい者採用窓口の設定	5.6%	6.0%	6.0%	8.0%	-	22.2%	5.9%	7.9%	15.4%
学生アルバイトの社員登用	5.6%	7.1%	4.8%	24.0%	-	11.1%	3.9%	12.2%	7.7%
AIによるマッチングの実施	6.7%	4.2%	8.3%	8.0%	-	11.1%	2.0%	7.9%	7.7%
WEB面接の実施	36.0%	23.8%	32.1%	12.0%	33.3%	11.1%	25.5%	26.6%	53.8%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	11.2%	9.5%	16.7%	16.0%	5.6%	22.2%	5.9%	11.5%	-
「研究概要書」による選考	4.5%	4.8%	4.8%	8.0%	-	11.1%	2.0%	3.6%	7.7%
「ポートフォリオ」による選考	5.6%	3.6%	4.8%	8.0%	-	11.1%	3.9%	2.9%	7.7%
大学の履修履歴・成績による選考	5.6%	6.5%	4.8%	12.0%	5.6%	-	3.9%	2.9%	-
文系大学院生の採用	4.5%	4.2%	6.0%	4.0%	5.6%	11.1%	2.0%	4.3%	7.7%
文系博士学生の採用	4.5%	4.2%	4.8%	4.0%	5.6%	11.1%	2.0%	3.6%	7.7%
理系大学院生の採用	5.6%	8.3%	7.1%	4.0%	11.1%	11.1%	5.9%	6.5%	7.7%
理系博士学生の採用	5.6%	6.5%	4.8%	4.0%	5.6%	22.2%	5.9%	5.8%	7.7%
既卒者の採用	27.0%	16.7%	10.7%	8.0%	5.6%	22.2%	19.6%	18.7%	7.7%
Uターン・Iターン学生の採用	22.5%	16.1%	15.5%	20.0%	16.7%	11.1%	13.7%	18.7%	23.1%
国内在住の外国人留学生の採用	5.6%	11.3%	8.3%	16.0%	5.6%	11.1%	5.9%	2.9%	7.7%
海外大学の現地学生の採用	4.5%	4.8%	6.0%	8.0%	5.6%	11.1%	3.9%	2.9%	7.7%
海外に留学している日本人の採用	4.5%	9.5%	6.0%	8.0%	11.1%	11.1%	7.8%	3.6%	23.1%

今後実施したいもの・10地区

	*北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	*四国	九州
回答数	25	43	154	37	85	37	83	46	25	61
職種別採用	16.0%	21.0%	15.8%	14.7%	19.2%	7.9%	15.2%	8.8%	4.5%	11.2%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	16.0%	1.9%	8.9%	6.7%	8.7%	10.2%	5.4%	14.6%	15.2%	19.3%
技術系の学校推薦	7.2%	5.4%	8.3%	6.7%	11.8%	13.9%	4.4%	10.3%	14.2%	13.3%
学内選考会への参加	10.9%	14.5%	16.5%	10.9%	13.0%	10.7%	16.3%	24.3%	12.5%	16.1%
新卒・中途卒の撤廃	10.9%	7.3%	8.6%	6.1%	3.6%	12.7%	4.2%	16.6%	0.9%	9.8%
「通年入社」が可能な採用	21.5%	23.4%	16.3%	22.9%	10.1%	30.4%	14.3%	12.3%	7.9%	15.8%
「通年応募」が可能な採用	25.1%	21.5%	15.1%	16.9%	15.7%	37.3%	16.4%	20.2%	9.7%	20.0%
リファラル採用※縁故採用	16.0%	5.1%	16.7%	11.6%	15.3%	30.1%	9.9%	27.1%	15.1%	17.3%
逆求人型の採用	10.9%	3.9%	15.7%	12.2%	9.6%	4.6%	13.2%	26.3%	0.9%	16.7%
新卒紹介の利用	25.1%	5.1%	13.5%	19.3%	19.4%	13.0%	11.9%	16.2%	11.9%	15.0%
障がい者採用窓口の設定	10.9%	5.8%	6.8%	2.8%	5.4%	4.6%	6.1%	12.0%	0.9%	11.9%
学生アルバイトの社員登用	13.9%	5.9%	8.9%	13.7%	5.5%	13.8%	15.7%	10.3%	7.1%	8.1%
AIによるマッチングの実施	10.9%	1.6%	6.1%	2.8%	10.4%	2.3%	2.6%	21.4%	0.9%	7.5%
WEB面接の実施	42.8%	34.8%	20.6%	33.9%	34.6%	33.4%	21.1%	28.6%	22.1%	19.3%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	8.7%	3.2%	11.4%	11.7%	12.1%	19.6%	12.5%	19.0%	4.5%	14.4%
「研究概要書」による選考	10.9%	4.8%	4.3%	2.8%	3.6%	2.3%	1.6%	9.5%	4.5%	7.5%
「ポートフォリオ」による選考	10.9%	1.6%	3.6%	2.8%	5.9%	2.3%	1.6%	9.5%	0.9%	7.5%
大学の履修履歴・成績による選考	8.7%	1.6%	5.5%	7.5%	5.5%	2.3%	3.5%	7.5%	7.1%	7.5%
文系大学院生の採用	16.0%	-	2.5%	4.7%	5.7%	2.3%	3.3%	9.5%	0.9%	7.5%
文系博士学生の採用	16.0%	1.6%	1.6%	2.8%	4.5%	2.3%	3.3%	9.5%	0.9%	7.5%
理系大学院生の採用	21.1%	2.7%	4.2%	7.5%	6.9%	2.3%	5.8%	7.1%	14.5%	9.4%
理系博士学生の採用	16.0%	4.3%	4.0%	4.7%	5.1%	2.3%	5.2%	7.1%	7.1%	9.4%
既卒者の採用	25.4%	21.1%	15.6%	22.1%	13.7%	21.5%	13.8%	17.0%	16.1%	18.2%
Uターン・Iターン学生の採用	33.2%	34.8%	13.1%	21.2%	18.2%	27.1%	9.1%	20.7%	20.4%	15.0%
国内在住の外国人留学生の採用	10.9%	8.4%	6.9%	6.7%	8.6%	4.6%	4.9%	6.7%	0.9%	15.2%
海外大学の現地学生の採用	10.9%	1.6%	3.7%	2.8%	4.7%	4.6%	3.8%	9.5%	0.9%	7.5%
海外に留学している日本人の採用	10.9%	1.6%	6.7%	4.7%	8.1%	8.5%	3.8%	9.9%	0.9%	7.5%

今後実施したいもの・採用予定数別

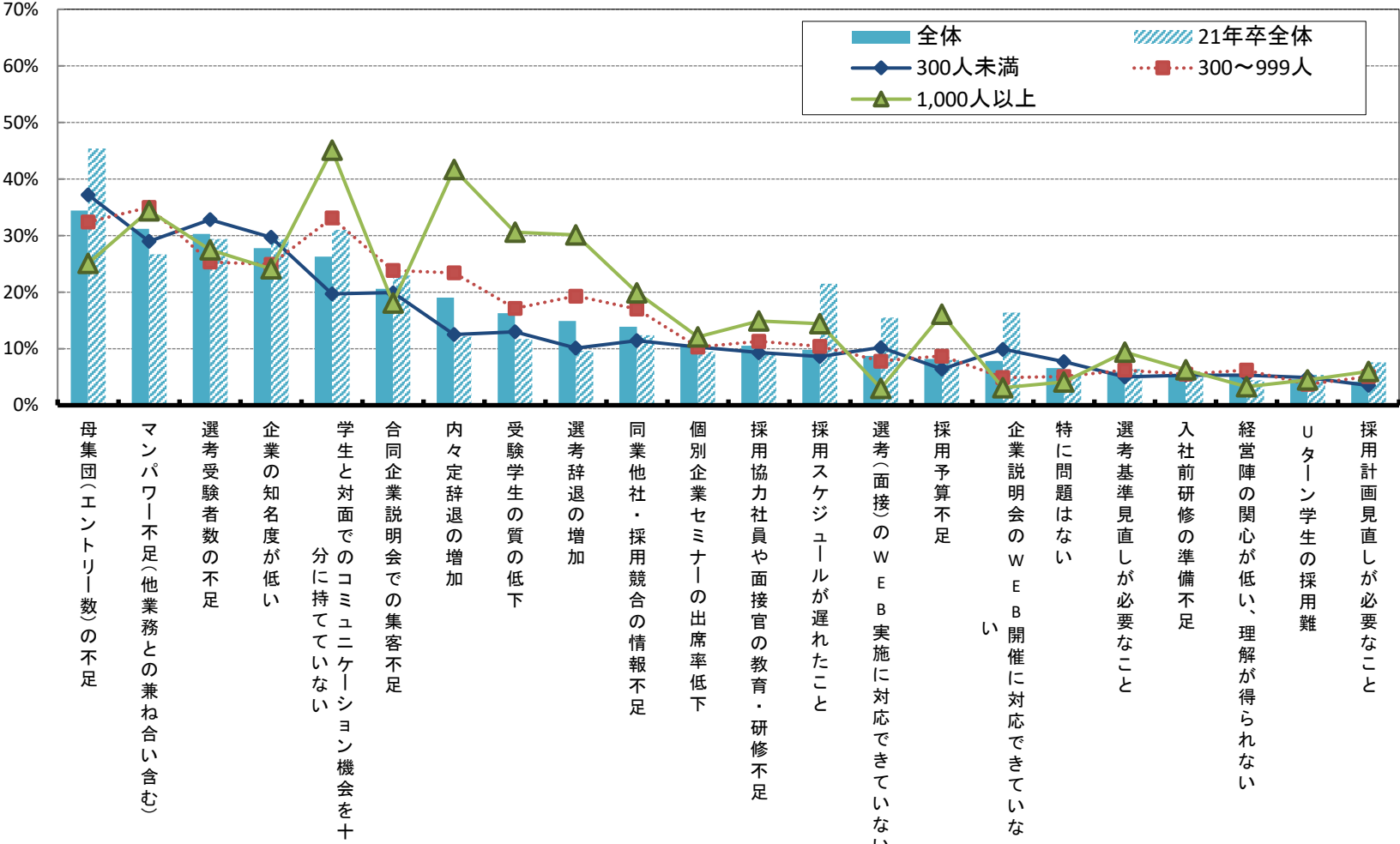
	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	*50人以上
回答数	269	140	101	68	18
職種別採用	13.9%	12.3%	12.6%	18.6%	35.7%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	10.5%	11.6%	10.9%	2.0%	10.0%
技術系の学校推薦	8.6%	13.2%	8.8%	3.1%	10.0%
学内選考会への参加	10.5%	21.9%	21.2%	12.6%	18.5%
新卒・中途卒の撤廃	9.2%	6.7%	7.6%	5.5%	6.3%
「通年入社」が可能な採用	15.4%	20.2%	7.6%	16.6%	52.1%
「通年応募」が可能な採用	18.3%	20.5%	13.0%	14.2%	48.4%
リファラル採用※縁故採用	13.7%	19.6%	13.5%	21.7%	11.6%
逆求人型の採用	10.2%	12.9%	16.3%	11.1%	34.8%
新卒紹介の利用	14.8%	12.6%	16.5%	15.7%	11.6%
障がい者採用窓口の設定	6.4%	7.8%	8.6%	4.0%	10.0%
学生アルバイトの社員登用	11.0%	10.7%	7.7%	8.6%	6.3%
AIによるマッチングの実施	5.8%	6.6%	8.6%	7.2%	10.0%
WEB面接の実施	34.7%	29.8%	21.1%	7.1%	6.4%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	13.8%	10.2%	14.2%	4.5%	14.5%
「研究概要書」による選考	5.1%	4.8%	6.5%	-	6.3%
「ポートフォリオ」による選考	4.0%	4.8%	5.9%	2.7%	6.3%
大学の履修履歴・成績による選考	4.8%	6.9%	6.5%	5.2%	-
文系大学院生の採用	4.2%	5.4%	7.5%	0.5%	3.7%
文系博士学生の採用	4.2%	5.4%	5.2%	0.5%	3.7%
理系大学院生の採用	7.1%	7.5%	7.0%	3.8%	3.7%
理系博士学生の採用	5.9%	7.8%	4.4%	3.6%	3.7%
既卒者の採用	24.1%	17.3%	8.7%	4.6%	10.0%
Uターン・Iターン学生の採用	21.0%	21.1%	19.9%	4.0%	10.0%
国内在住の外国人留学生の採用	5.2%	7.7%	9.5%	13.2%	10.0%
海外大学の現地学生の採用	4.0%	6.2%	6.7%	1.6%	6.3%
海外に留学している日本人の採用	5.3%	7.8%	7.6%	4.6%	10.0%

【現在の問題点】(追加調査) 学生の提出物管理で困ったこと

現在の問題点 (複数選択)

	現在の問題点すべて				21年卒	
	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上		
回答数	2,804	1,831	644	329	2,439	22年卒との差
母集団（エントリー数）の不足	34.4%	37.2%	32.4%	25.1%	45.4%	-11.0%
合同企業説明会での集客不足	20.6%	19.9%	23.8%	18.1%	22.9%	-2.3%
個別企業セミナーの内容が不評	1.8%	1.5%	2.3%	2.0%	0.7%	1.1%
個別企業セミナーの出席率低下	10.6%	10.3%	10.3%	12.1%	9.5%	1.1%
選考受験者数の不足	30.3%	32.8%	25.3%	27.5%	29.4%	0.9%
選考辞退の増加	14.9%	10.1%	19.3%	30.1%	9.6%	5.3%
受験学生の質の低下	16.3%	13.0%	17.1%	30.6%	11.7%	4.6%
選考基準見直しが必要なこと	5.9%	5.0%	6.2%	9.4%	6.4%	-0.5%
採用計画見直しが必要なこと	4.2%	3.5%	5.1%	6.0%	7.6%	-3.4%
採用スケジュールが遅れたこと	9.8%	8.6%	10.4%	14.4%	21.5%	-11.7%
内々定辞退の増加	19.0%	12.5%	23.4%	41.7%	12.2%	6.8%
同業他社・採用競合の情報不足	13.9%	11.4%	17.0%	19.9%	12.4%	1.5%
Uターン学生の採用難	4.6%	4.9%	3.7%	4.5%	5.4%	-0.8%
採用協力社員や面接官の教育・研修不足	10.5%	9.3%	11.3%	14.9%	9.2%	1.3%
23年卒のインターンシップ準備への悪影響	3.9%	2.0%	6.3%	8.7%	8.3%	-4.4%
採用予算不足	8.2%	6.4%	8.7%	16.1%	8.0%	0.2%
入社前研修の準備不足	5.5%	5.3%	5.5%	6.3%	5.0%	0.5%
マンパワー不足（他業務との兼ね合い含む）	31.2%	29.0%	35.0%	34.4%	26.7%	4.5%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	5.3%	5.3%	6.2%	3.3%	4.4%	0.9%
企業の知名度が低い	27.8%	29.7%	24.9%	24.1%	29.4%	-1.6%
学生と対面でのコミュニケーション機会を十分に持てていない	26.3%	19.7%	33.1%	45.1%	31.0%	-4.7%
企業説明会のWEB開催に対応できていない	7.8%	9.9%	4.9%	3.1%	16.4%	-8.6%
選考（面接）のWEB実施に対応できていない	8.7%	10.2%	7.8%	3.0%	15.5%	-6.8%
その他	4.2%	4.1%	5.5%	2.3%	4.5%	-0.3%
特に問題はない	6.6%	7.7%	5.1%	4.1%	5.3%	1.3%

現在の問題点すべてと最大の問題点 ※「全体」で降順、上位抜粋



現在の問題点・上場／製造非製造

	上場	非上場	製造	非製造
回答数	298	2,506	1,129	1,675
母集団（エントリー数）の不足	25.5%	35.5%	39.8%	31.2%
合同企業説明会での集客不足	20.2%	20.7%	22.7%	19.4%
個別企業セミナーの内容が不評	0.7%	1.9%	2.0%	1.7%
個別企業セミナーの出席率低下	11.6%	10.4%	11.9%	9.8%
選考受験者数の不足	27.9%	30.6%	34.8%	27.6%
選考辞退の増加	28.3%	13.4%	16.0%	14.3%
受験学生の質の低下	24.9%	15.3%	15.3%	16.9%
選考基準見直しが必要なこと	7.9%	5.6%	5.1%	6.3%
採用計画見直しが必要なこと	7.0%	3.9%	5.0%	3.8%
採用スケジュールが遅れたこと	13.8%	9.3%	10.1%	9.6%
内々定辞退の増加	34.6%	17.1%	21.3%	17.6%
同業他社・採用競合の情報不足	20.2%	13.1%	13.3%	14.2%
Uターン学生の採用難	3.6%	4.7%	6.7%	3.3%
採用協力社員や面接官の教育・研修不足	13.6%	10.2%	11.2%	10.1%
23年卒のインターンシップ準備への悪影響	8.3%	3.4%	3.6%	4.1%
採用予算不足	12.1%	7.8%	9.0%	7.8%
入社前研修の準備不足	7.1%	5.3%	4.8%	6.0%
マンパワー不足（他業務との兼ね合い含む）	36.9%	30.5%	31.2%	31.2%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	4.9%	5.3%	5.6%	5.1%
企業の知名度が低い	26.5%	28.0%	34.3%	24.0%
学生と対面でのコミュニケーション機会を十分に持てていない	43.9%	24.2%	23.6%	27.9%
企業説明会のWEB開催に対応できていない	1.6%	8.5%	7.0%	8.3%
選考（面接）のWEB実施に対応できていない	3.0%	9.3%	8.7%	8.6%
その他	4.4%	4.2%	4.3%	4.2%
特に問題はない	6.4%	6.6%	5.8%	7.1%

※製造は建設を除いて集計

現在の問題点すべて ・業種大分類別	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団体
回答数	403	726	343	132	105	58	292	669	76
母集団（エントリー数）の不足	43.7%	36.8%	30.3%	22.7%	23.8%	10.3%	25.0%	35.9%	35.5%
合同企業説明会での集客不足	24.8%	20.9%	22.7%	22.0%	10.5%	6.9%	10.6%	18.5%	18.4%
個別企業セミナーの内容が不評	2.0%	1.9%	2.6%	-	1.0%	-	1.4%	1.9%	3.9%
個別企業セミナーの出席率低下	12.7%	11.3%	11.7%	8.3%	4.8%	1.7%	9.6%	10.2%	7.9%
選考受験者数の不足	40.2%	30.6%	28.3%	26.5%	17.1%	13.8%	25.3%	28.4%	35.5%
選考辞退の増加	14.6%	17.1%	13.7%	22.7%	14.3%	6.9%	17.8%	11.5%	10.5%
受験学生の質の低下	13.2%	17.1%	16.9%	18.9%	19.0%	19.0%	27.1%	15.2%	18.4%
選考基準見直しが必要なこと	5.2%	5.0%	11.1%	3.8%	5.7%	6.9%	8.9%	5.5%	3.9%
採用計画見直しが必要なこと	5.7%	4.4%	3.8%	1.5%	2.9%	3.4%	4.1%	4.6%	3.9%
採用スケジュールが遅れたこと	8.7%	11.3%	10.5%	10.6%	8.6%	17.2%	7.9%	8.8%	7.9%
内々定辞退の増加	20.1%	22.2%	14.0%	25.8%	12.4%	12.1%	20.9%	16.1%	14.5%
同業他社・採用競合の情報不足	14.1%	12.7%	15.2%	15.9%	7.6%	10.3%	12.3%	13.8%	11.8%
Uターン学生の採用難	7.9%	5.8%	3.2%	3.0%	12.4%	5.2%	1.4%	3.0%	3.9%
採用協力社員や面接官の教育・研修不足	11.7%	10.9%	11.4%	9.1%	5.7%	17.2%	9.6%	10.0%	10.5%
23年卒のインターンシップ準備への悪影響	3.7%	3.6%	3.2%	6.1%	3.8%	-	3.1%	4.0%	-
採用予算不足	6.9%	10.6%	6.1%	4.5%	6.7%	3.4%	6.8%	10.0%	5.3%
入社前研修の準備不足	5.7%	4.0%	6.1%	8.3%	3.8%	3.4%	4.8%	5.4%	2.6%
マンパワー不足（他業務との兼ね合い含む）	30.0%	32.1%	28.6%	31.8%	30.5%	34.5%	29.8%	32.3%	22.4%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	6.9%	4.5%	5.8%	3.8%	2.9%	3.4%	3.4%	5.4%	7.9%
企業の知名度が低い	30.3%	37.5%	27.7%	11.4%	15.2%	5.2%	32.2%	28.0%	23.7%
学生と対面でのコミュニケーション機会を十分に持てていない	21.3%	25.5%	25.1%	37.1%	32.4%	34.5%	29.8%	25.0%	25.0%
企業説明会のWEB開催に対応できていない	6.7%	7.3%	7.0%	10.6%	5.7%	-	4.5%	8.4%	9.2%
選考（面接）のWEB実施に対応できていない	9.7%	8.0%	10.5%	8.3%	10.5%	6.9%	5.8%	8.2%	7.9%
その他	3.0%	5.4%	4.7%	4.5%	3.8%	3.4%	3.4%	3.9%	5.3%
特に問題はない	5.0%	6.5%	7.0%	7.6%	12.4%	6.9%	4.8%	6.9%	5.3%

現在の問題点
すべて・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	98	176	849	168	369	175	359	224	120	266
母集団（エントリー数）の不足	34.3%	43.5%	31.9%	35.0%	33.6%	37.2%	30.0%	41.9%	45.2%	29.6%
合同企業説明会での集客不足	19.2%	30.6%	15.6%	24.3%	20.5%	26.7%	13.4%	29.7%	30.4%	20.8%
個別企業セミナーの内容が不評	3.2%	2.2%	1.7%	0.5%	2.4%	2.2%	1.3%	2.5%	1.3%	1.3%
個別企業セミナーの出席率低下	7.8%	8.6%	11.0%	6.4%	8.5%	11.1%	14.8%	13.1%	11.7%	8.2%
選考受験者数の不足	34.3%	40.6%	26.3%	36.0%	29.9%	37.1%	27.3%	33.1%	33.3%	27.0%
選考辞退の増加	8.0%	12.1%	16.9%	17.4%	13.7%	16.2%	15.8%	13.8%	16.0%	12.4%
受験学生の質の低下	10.6%	19.4%	19.5%	15.4%	13.5%	16.4%	20.3%	13.0%	10.3%	11.1%
選考基準見直しが必要なこと	4.3%	6.7%	6.5%	5.9%	7.6%	5.7%	3.7%	3.3%	3.6%	7.5%
採用計画見直しが必要なこと	0.2%	4.6%	5.3%	1.2%	5.4%	3.4%	4.2%	4.1%	3.0%	3.8%
採用スケジュールが遅れたこと	10.4%	14.4%	10.7%	9.8%	9.7%	6.7%	9.8%	4.4%	14.0%	8.3%
内々定辞退の増加	11.8%	11.4%	20.5%	18.6%	21.7%	24.3%	19.8%	18.4%	19.9%	14.6%
同業他社・採用競合の情報不足	8.8%	11.4%	16.0%	13.6%	14.9%	7.9%	11.0%	14.4%	13.6%	16.7%
Uターン学生の採用難	6.3%	8.3%	1.8%	12.1%	4.7%	11.6%	2.3%	5.6%	4.2%	2.5%
採用協力社員や面接官の教育・研修不足	10.8%	11.6%	9.9%	11.5%	11.5%	7.7%	9.1%	10.5%	13.3%	11.8%
23年卒のインターンシップ準備への悪影響	4.5%	2.4%	3.7%	3.9%	5.4%	3.6%	3.8%	6.0%	0.7%	3.5%
採用予算不足	5.7%	6.5%	9.6%	8.1%	11.4%	7.4%	7.7%	8.2%	3.2%	6.0%
入社前研修の準備不足	3.3%	6.9%	4.0%	6.1%	5.4%	2.5%	7.3%	4.0%	11.5%	7.5%
マンパワー不足（他業務との兼ね合い含む）	36.9%	34.3%	34.3%	31.7%	29.7%	27.1%	28.3%	28.9%	25.1%	30.2%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	7.4%	3.2%	5.1%	9.1%	6.9%	3.5%	4.0%	7.0%	4.5%	3.4%
企業の知名度が低い	30.6%	21.5%	28.4%	29.3%	30.7%	26.7%	32.0%	23.9%	27.1%	23.5%
学生と対面でのコミュニケーション機会を十分に持てていない	24.5%	28.4%	27.6%	25.0%	21.5%	22.0%	26.8%	31.0%	31.1%	24.7%
企業説明会のWEB開催に対応できていない	13.5%	10.6%	6.6%	6.2%	8.1%	5.2%	11.6%	4.7%	9.8%	6.1%
選考（面接）のWEB実施に対応できていない	13.7%	11.0%	6.7%	10.8%	10.3%	8.0%	9.8%	7.5%	11.5%	6.2%
その他	1.3%	5.7%	4.4%	4.2%	3.8%	5.2%	8.0%	3.1%	0.7%	1.1%
特に問題はない	12.9%	4.2%	6.1%	7.0%	5.3%	7.3%	6.9%	4.8%	4.4%	10.3%

学生からの提出物管理で困ったこと(複数選択)

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,633	1,712	610	311	279	2,354	1,058	1,575
応募者が多く、提出依頼を行うのが面倒	5.1%	3.2%	6.6%	11.5%	13.9%	4.1%	5.6%	4.9%
提出物が思うように集まらない	10.0%	7.8%	11.6%	17.5%	20.3%	8.8%	10.1%	9.9%
学生の提出状況の管理が大変※個人ごとに提出済みか否かの把握が難しい	13.0%	9.6%	15.8%	23.8%	20.5%	12.1%	14.5%	12.1%
提出物を紙で提出させていて、管理に時間がかかる	9.1%	5.9%	11.6%	19.5%	13.4%	8.6%	9.9%	8.6%
提出物の内容（項目名や特定の文字列など）で、検索することができない	3.9%	2.5%	6.2%	6.0%	6.8%	3.5%	4.1%	3.8%
複数の提出物を学生毎に仕分けするのが大変	8.2%	5.6%	11.5%	14.4%	12.2%	7.7%	9.3%	7.5%
面接前に学生ごとに提出物情報をまとめ、面接官に渡すのが大変	18.8%	13.7%	26.7%	28.3%	32.0%	17.2%	19.5%	18.4%
提出物を複数人で同時に確認できない	3.0%	2.4%	3.3%	5.6%	3.4%	3.0%	2.6%	3.3%
内容に不備があって選考に利用できないことがある	3.2%	2.1%	4.1%	6.9%	6.9%	2.8%	3.7%	2.9%
提出物の形式が不揃いのため評価や管理がしづらい	4.2%	3.3%	5.1%	7.0%	6.0%	4.0%	4.4%	4.1%
その他	1.7%	1.6%	1.9%	1.9%	0.3%	1.9%	1.3%	1.9%
特に困っていることはない	59.7%	68.2%	49.2%	39.6%	37.8%	62.3%	59.6%	59.8%

学生からの提出物管理で困ったこと・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	374	684	323	125	98	52	278	630	69
応募者が多く、提出依頼を行うのが面倒	3.5%	7.3%	5.3%	6.4%	9.2%	9.6%	10.4%	3.5%	4.3%
提出物が思うように集まらない	9.1%	11.0%	12.7%	8.0%	12.2%	9.6%	12.6%	9.7%	4.3%
学生の提出状況の管理が大変※個人ごとに提出済みか否かの把握が難しい	12.3%	16.2%	15.5%	12.0%	14.3%	11.5%	14.0%	10.8%	11.6%
提出物を紙で提出させていて、管理に時間がかかる	7.8%	11.5%	12.7%	6.4%	12.2%	9.6%	7.6%	7.8%	10.1%
提出物の内容（項目名や特定の文字列など）で、検索することができない	2.9%	5.0%	6.5%	2.4%	1.0%	9.6%	4.3%	3.2%	4.3%
複数の提出物を学生毎に仕分けするのが大変	7.2%	11.0%	8.7%	6.4%	11.2%	5.8%	9.4%	7.1%	11.6%
面接前に学生ごとに提出物情報をまとめ、面接官に渡すのが大変	15.8%	22.4%	22.9%	18.4%	20.4%	25.0%	19.8%	16.3%	20.3%
提出物を複数人で同時に確認できない	1.9%	3.2%	3.7%	2.4%	2.0%	5.8%	1.4%	3.5%	4.3%
内容に不備があって選考に利用できないことがある	3.7%	3.7%	1.2%	3.2%	5.1%	7.7%	4.7%	3.0%	4.3%
提出物の形式が不揃いのため評価や管理がしづらい	3.5%	5.1%	6.2%	2.4%	4.1%	7.7%	4.3%	4.1%	-
その他	1.9%	0.9%	1.5%	4.8%	-	-	2.5%	1.1%	1.4%
特に困っていることはない	66.0%	54.5%	54.2%	56.0%	51.0%	51.9%	57.9%	63.8%	63.8%

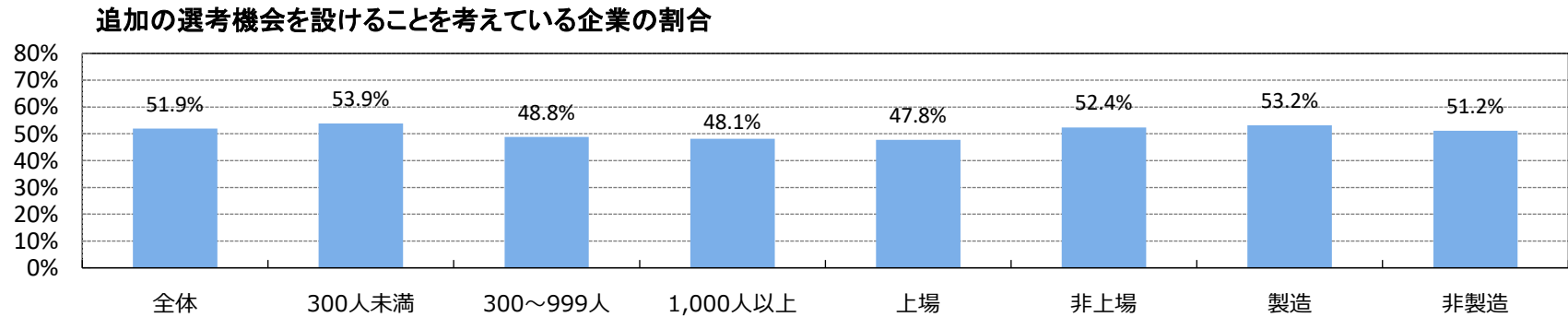
学生からの提出物管理で困ったこと・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	88	161	806	158	347	166	336	212	106	253
応募者が多く、提出依頼を行うのが面倒	2.3%	4.5%	5.9%	4.8%	6.0%	4.5%	4.9%	5.0%	3.2%	5.1%
提出物が思うように集まらない	8.9%	4.5%	10.4%	6.4%	9.8%	6.8%	13.6%	12.5%	6.8%	11.8%
学生の提出状況の管理が大変※個人ごとに提出済みか否かの把握が難しい	5.5%	6.6%	14.4%	15.7%	14.7%	13.3%	14.2%	13.0%	11.7%	10.7%
提出物を紙で提出させていて、管理に時間がかかる	6.8%	6.2%	9.2%	14.7%	7.9%	9.7%	10.3%	8.2%	6.5%	9.3%
提出物の内容（項目名や特定の文字列など）で、検索することができない	2.3%	1.3%	4.4%	7.5%	3.1%	4.3%	4.6%	2.8%	5.4%	2.4%
複数の提出物を学生毎に仕分けするのが大変	1.2%	3.7%	9.1%	7.6%	7.3%	12.1%	9.6%	9.2%	7.4%	7.8%
面接前に学生ごとに提出物情報をまとめ、面接官に渡すのが大変	6.3%	16.0%	19.2%	18.1%	20.6%	20.4%	19.2%	19.9%	16.3%	20.6%
提出物を複数人で同時に確認できない	1.0%	0.8%	2.7%	5.6%	3.8%	1.3%	5.1%	1.8%	2.5%	3.2%
内容に不備があって選考に利用できないことがある	4.0%	2.5%	4.6%	2.1%	3.0%	-	3.0%	1.9%	5.5%	2.7%
提出物の形式が不揃いのため評価や管理がしづらい	6.0%	3.2%	3.9%	4.2%	2.6%	4.4%	7.0%	3.2%	2.7%	5.0%
その他	1.5%	1.0%	1.8%	0.6%	2.1%	-	2.7%	1.2%	1.3%	2.3%
特に困っていることはない	72.2%	70.7%	58.5%	61.9%	56.0%	63.9%	55.6%	57.2%	65.7%	57.6%

【追加の選考機会を設けるか】

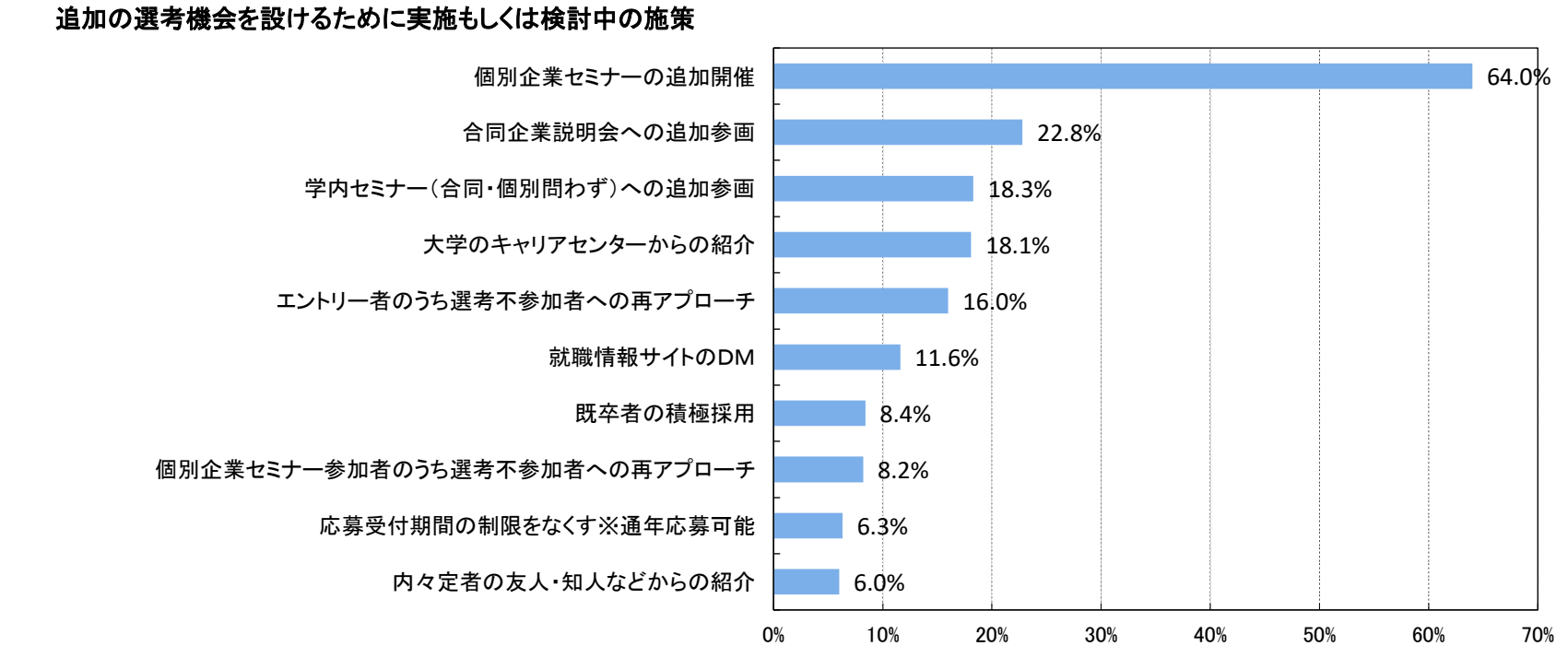
追加の選考機会を設けることを考えているか

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	3,295	2,175	740	380	345	2,950	1,332	1,963
はい	51.9%	53.9%	48.8%	48.1%	47.8%	52.4%	53.2%	51.2%
いいえ	48.1%	46.1%	51.2%	51.9%	52.2%	47.6%	46.8%	48.8%



追加の選考機会を設けるために実施もしくは検討中の施策（複数選択）

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,464	996	316	152	142	1,322	621	843
個別企業セミナーの追加開催	64.0%	68.7%	58.0%	49.4%	53.3%	65.1%	63.2%	64.4%
個別企業セミナーをWEB上で開催	57.1%	53.2%	64.1%	65.5%	63.1%	56.5%	59.2%	55.8%
合同企業説明会への追加参画	22.8%	22.9%	25.7%	16.4%	19.8%	23.1%	19.4%	24.9%
学内セミナー（合同・個別問わず）への追加参画	18.3%	15.0%	21.9%	29.0%	26.8%	17.4%	14.8%	20.5%
就職情報サイトのDM	11.6%	9.9%	12.8%	19.1%	17.1%	11.1%	11.3%	11.9%
新たな就職情報サイトへの掲載	2.0%	2.3%	1.6%	1.2%	0.6%	2.2%	2.3%	1.9%
新卒紹介エージェントの利用	5.7%	4.7%	5.5%	11.3%	11.0%	5.1%	7.1%	4.8%
大学のキャリアセンターからの紹介	18.1%	14.5%	25.8%	23.3%	22.2%	17.6%	16.6%	19.0%
内々定者の友人・知人などからの紹介	6.0%	4.0%	9.9%	9.3%	10.5%	5.5%	4.6%	6.8%
学内選考会の実施	4.1%	3.6%	4.9%	5.3%	7.1%	3.8%	3.5%	4.5%
学校推薦の活用	3.7%	2.8%	4.1%	7.9%	12.4%	2.8%	5.9%	2.3%
保護者向けの入社説明会や会社説明会の実施	0.6%	0.3%	1.6%	—	0.1%	0.6%	0.3%	0.8%
エントリー者のうち選考不参加者への再アプローチ	16.0%	13.9%	16.5%	26.2%	20.3%	15.5%	14.3%	17.0%
個別企業セミナー参加者のうち選考不参加者への再アプローチ	8.2%	6.6%	9.5%	14.5%	11.6%	7.9%	6.5%	9.3%
日本人留学生対象の積極採用	0.4%	0.3%	0.4%	1.2%	1.5%	0.3%	0.4%	0.5%
外国人留学生の積極採用	1.0%	0.8%	1.0%	1.9%	3.5%	0.7%	1.6%	0.6%
既卒者の積極採用	8.4%	9.3%	6.4%	7.4%	5.5%	8.8%	8.3%	8.5%
応募受付期間の制限をなくす※通年応募可能	6.3%	7.5%	4.8%	2.4%	3.5%	6.6%	6.9%	5.8%
採用基準の引き下げ	1.7%	1.4%	2.4%	1.7%	2.4%	1.6%	1.7%	1.7%
内々定者や選考参加者の入社後の配属職種を確定させる採用	1.1%	0.7%	2.0%	1.6%	3.9%	0.8%	1.3%	1.0%
面接をWEB上で開催	20.9%	18.0%	23.8%	31.5%	39.0%	19.0%	21.3%	20.6%
その他	1.8%	2.0%	1.5%	0.9%	0.6%	1.9%	1.4%	2.0%

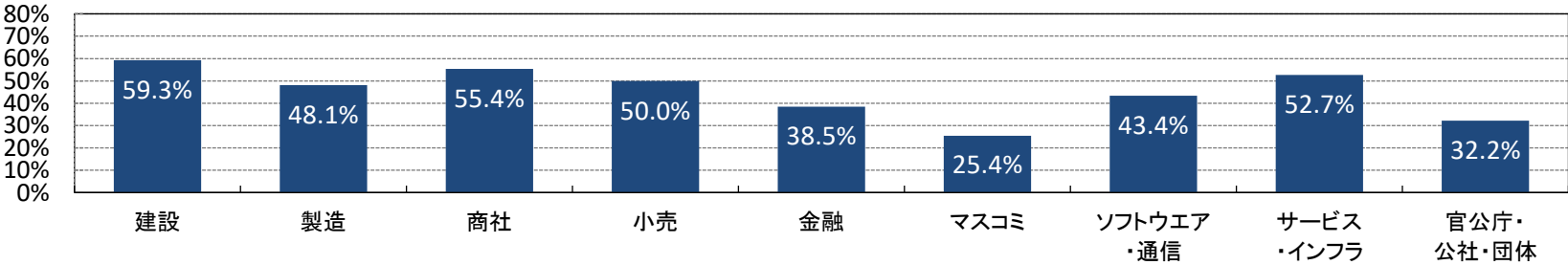


追加の選考機会を設けることを考えているか・業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	494	838	410	150	122	71	332	791	87
はい	59.3%	48.1%	55.4%	50.0%	38.5%	25.4%	43.4%	52.7%	32.2%
いいえ	40.7%	51.9%	44.6%	50.0%	61.5%	74.6%	56.6%	47.3%	67.8%

追加の選考機会を設けることを考えている企業の割合・業界大分類別



追加の選考機会を設けるために実施もしくは検討中の施策・業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

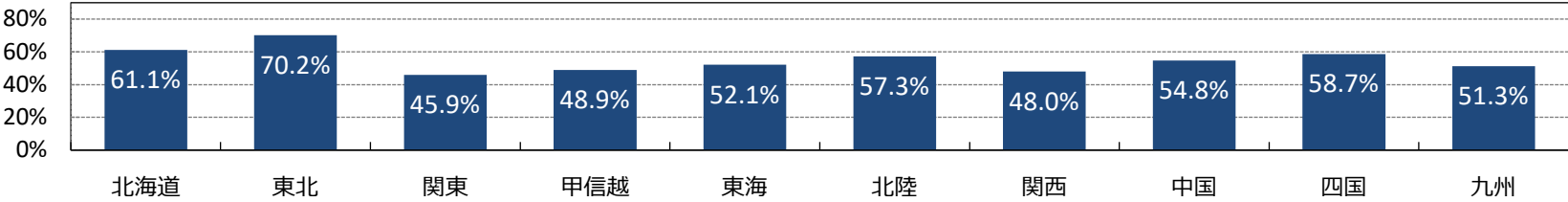
	建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	* 官公庁・公社・団体
回答数	254	367	203	69	42	13	133	362	21
個別企業セミナーの追加開催	67.3%	59.1%	70.4%	68.1%	54.8%	23.1%	56.4%	62.4%	42.9%
個別企業セミナーをWEB上で開催	61.4%	56.9%	53.2%	52.2%	38.1%	46.2%	63.2%	58.8%	42.9%
合同企業説明会への追加参画	17.7%	21.0%	30.0%	26.1%	11.9%	—	14.3%	24.0%	14.3%
学内セミナー(合同・個別問わず)への追加参画	12.6%	16.9%	21.7%	24.6%	11.9%	15.4%	15.8%	19.3%	9.5%
就職情報サイトのDM	13.0%	9.5%	11.8%	11.6%	14.3%	23.1%	8.3%	11.6%	28.6%
新たな就職情報サイトへの掲載	3.1%	1.4%	1.5%	1.4%	—	—	0.8%	2.2%	9.5%
新卒紹介エージェントの利用	6.3%	7.9%	5.9%	1.4%	11.9%	—	4.5%	5.5%	—
大学のキャリアセンターからの紹介	17.3%	15.8%	18.7%	20.3%	14.3%	15.4%	12.8%	19.3%	14.3%
内々定者の友人・知人などからの紹介	6.3%	3.0%	4.9%	7.2%	4.8%	7.7%	3.8%	7.7%	—
学内選考会の実施	3.5%	3.5%	4.4%	4.3%	—	7.7%	5.3%	4.7%	—
学校推薦の活用	4.7%	7.1%	2.5%	—	2.4%	7.7%	1.5%	3.0%	4.8%
保護者向けの入社説明会や会社説明会の実施	0.4%	0.3%	—	—	—	—	0.8%	1.4%	—
エントリー者のうち選考不参加者への再アプローチ	12.6%	16.1%	12.3%	17.4%	16.7%	15.4%	13.5%	18.8%	23.8%
個別企業セミナー参加者のうち選考不参加者への再アプローチ	4.7%	8.2%	6.4%	14.5%	4.8%	—	4.5%	8.8%	19.0%
日本人留学生対象の積極採用	—	0.8%	—	—	—	—	0.8%	0.8%	—
外国人留学生の積極採用	0.8%	2.5%	—	1.4%	—	—	—	0.6%	—
既卒者の積極採用	8.7%	7.9%	5.4%	5.8%	—	15.4%	5.3%	10.8%	23.8%
応募受付期間の制限をなくす※通年応募可能	7.1%	6.8%	5.9%	—	2.4%	—	6.0%	8.3%	—
採用基準の引き下げ	2.0%	1.4%	0.5%	2.9%	2.4%	15.4%	—	1.7%	—
面接をWEB上で開催	1.2%	1.4%	—	—	—	—	—	1.9%	—
内々定者や選考参加者の入社後の配属職種を確定させる採用	18.9%	23.7%	15.3%	17.4%	14.3%	46.2%	28.6%	23.5%	19.0%
その他	1.2%	1.6%	2.0%	—	—	7.7%	3.0%	2.8%	—

追加の選考機会を設けることを考えているか・10地区

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	114	206	975	197	435	216	419	256	153	324
はい	61.1%	70.2%	45.9%	48.9%	52.1%	57.3%	48.0%	54.8%	58.7%	51.3%
いいえ	38.9%	29.8%	54.1%	51.1%	47.9%	42.7%	52.0%	45.2%	41.3%	48.7%

追加の選考機会を設けることを考えている企業の割合・10地区



追加の選考機会を設けるために実施もしくは検討中の施策・10地区

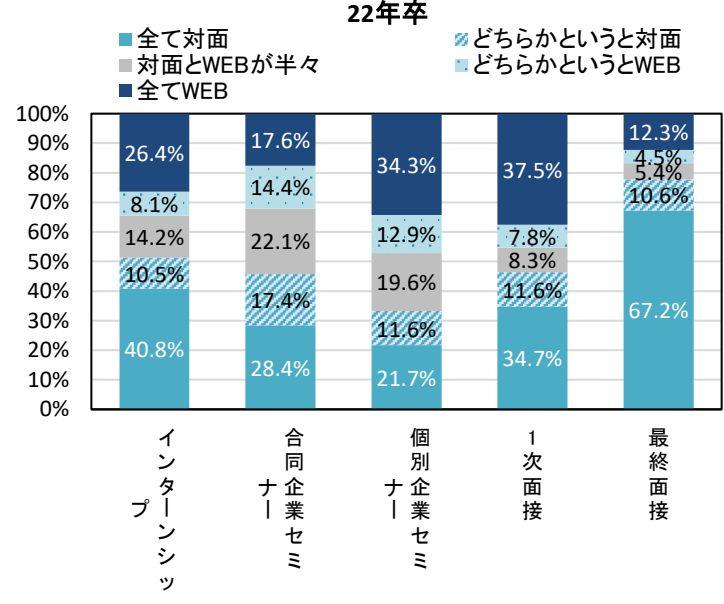
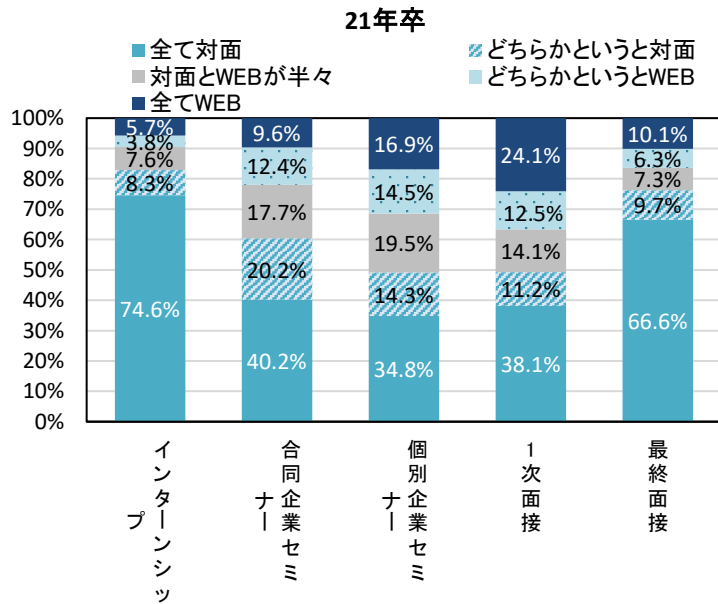
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	57	119	394	83	193	101	185	119	75	138
個別企業セミナーの追加開催	61.0%	64.5%	63.7%	67.3%	59.2%	66.4%	64.9%	62.0%	70.9%	64.9%
個別企業セミナーをWEB上で開催	60.0%	53.9%	57.5%	59.2%	54.1%	55.5%	49.1%	66.2%	46.8%	69.4%
合同企業説明会への追加参画	43.0%	36.5%	16.5%	27.5%	20.8%	24.2%	20.1%	26.1%	16.1%	21.0%
学内セミナー（合同・個別問わず）への追加参画	25.6%	20.8%	20.7%	13.0%	17.3%	19.6%	15.2%	14.4%	13.3%	19.7%
就職情報サイトのDM	8.4%	13.4%	13.0%	14.9%	12.1%	8.1%	7.4%	7.0%	17.8%	13.5%
新たな就職情報サイトへの掲載	1.8%	1.0%	4.6%	1.1%	0.4%	1.1%	1.3%	1.4%	－	2.4%
新卒紹介エージェントの利用	7.2%	1.5%	8.5%	4.3%	9.2%	4.1%	6.0%	3.6%	2.0%	2.1%
大学のキャリアセンターからの紹介	18.8%	14.8%	21.2%	9.6%	18.2%	12.8%	11.7%	27.5%	16.1%	22.0%
内々定者の友人・知人などからの紹介	6.9%	8.3%	7.8%	4.7%	4.6%	0.8%	3.3%	12.1%	2.1%	4.9%
学内選考会の実施	6.6%	4.2%	5.5%	－	5.8%	1.0%	3.2%	2.6%	3.0%	4.9%
学校推薦の活用	2.2%	2.8%	5.4%	－	5.1%	3.5%	3.5%	3.2%	2.7%	2.5%
保護者向けの入社説明会や会社説明会の実施	－	0.6%	0.6%	－	－	－	1.6%	1.1%	－	0.9%
エントリー者のうち選考不参加者への再アプローチ	15.9%	13.6%	18.1%	13.7%	18.3%	18.1%	9.1%	13.4%	10.0%	23.5%
個別企業セミナー参加者のうち選考不参加者への再アプローチ	2.2%	8.6%	10.5%	7.6%	8.0%	10.9%	3.5%	10.1%	1.7%	11.2%
日本人留学生対象の積極採用	－	－	0.0%	1.6%	1.8%	0.8%	0.4%	－	－	－
外国人留学生の積極採用	1.8%	－	0.4%	1.9%	1.1%	0.8%	1.7%	0.6%	－	2.5%
既卒者の積極採用	7.8%	7.6%	8.7%	14.8%	10.0%	6.2%	5.6%	9.4%	8.0%	7.6%
応募受付期間の制限をなくす※通年応募可能	13.5%	6.5%	5.9%	5.0%	7.2%	7.7%	6.0%	6.2%	5.6%	3.4%
採用基準の引き下げ	2.2%	1.9%	2.4%	1.3%	2.4%	1.1%	－	－	4.6%	0.9%
面接をWEB上で開催	－	1.6%	2.8%	1.9%	0.7%	－	0.4%	－	－	－
内々定者や選考参加者の入社後の配属職種を確定させる採用	14.0%	15.0%	20.7%	26.7%	20.8%	19.4%	23.9%	20.3%	15.6%	27.2%
その他	1.3%	1.8%	1.3%	4.3%	1.1%	1.0%	3.4%	1.1%	3.1%	1.1%

【採用フェーズ別のWEB活用】

■WEBの活用度合い

※アイコンは高い・中程度・低いの3段階をしめたもの。

	21年卒 *「採用予定調査」より					22年卒				
	インターンシップ	合同企業セミナー	個別企業セミナー	1次面接	最終面接	インターンシップ	合同企業セミナー	個別企業セミナー	1次面接	最終面接
回答数	1,144	1,278	1,591	1,652	1,741	1,520	1,883	2,598	2,449	2,581
全て対面	▲ 74.6%	■ 40.2%	■ 34.8%	■ 38.1%	▲ 66.6%	■ 40.8%	■ 28.4%	▼ 21.7%	■ 34.7%	▲ 67.2%
どちらかという対面	▼ 8.3%	▼ 20.2%	▼ 14.3%	▼ 11.2%	▼ 9.7%	▼ 10.5%	▼ 17.4%	▼ 11.6%	▼ 11.6%	▼ 10.6%
対面とWEBが半々	▼ 7.6%	▼ 17.7%	▼ 19.5%	▼ 14.1%	▼ 7.3%	▼ 14.2%	▼ 22.1%	▼ 19.6%	▼ 8.3%	▼ 5.4%
どちらかというWEB	▼ 3.8%	▼ 12.4%	▼ 14.5%	▼ 12.5%	▼ 6.3%	▼ 8.1%	▼ 14.4%	▼ 12.9%	▼ 7.8%	▼ 4.5%
全てWEB	▼ 5.7%	▼ 9.6%	▼ 16.9%	▼ 24.1%	▼ 10.1%	▼ 26.4%	▼ 17.6%	■ 34.3%	■ 37.5%	▼ 12.3%



<上場企業>	21年卒 *「採用予定調査」より					22年卒				
	インターンシップ	合同企業セミナー	個別企業セミナー	1次面接	最終面接	インターンシップ	合同企業セミナー	個別企業セミナー	1次面接	最終面接
回答数	316	317	337	364	369	242	251	300	306	311
全て対面	▲ 65.6%	■ 28.0%	▼ 18.4%	▼ 15.4%	■ 41.9%	▼ 18.6%	▼ 10.0%	▼ 8.2%	▼ 11.0%	■ 43.8%
どちらかという対面	▼ 7.4%	▼ 21.1%	▼ 11.9%	▼ 6.5%	▼ 11.2%	▼ 9.5%	▼ 12.3%	▼ 7.1%	▼ 5.7%	▼ 10.0%
対面とWEBが半々	▼ 9.7%	▼ 19.3%	▼ 21.9%	▼ 19.8%	▼ 11.9%	▼ 16.9%	▼ 20.4%	▼ 13.3%	▼ 8.8%	▼ 6.4%
どちらかというWEB	▼ 7.0%	▼ 19.1%	▼ 19.3%	▼ 18.7%	▼ 12.1%	▼ 12.7%	▼ 25.3%	▼ 12.9%	▼ 10.3%	▼ 10.4%
全てWEB	▼ 10.4%	▼ 12.4%	■ 28.6%	■ 39.7%	▼ 23.0%	■ 42.3%	■ 31.9%	▲ 58.6%	▲ 64.2%	■ 29.3%

<非上場企業>	21年卒 *「採用予定調査」より					22年卒				
	インターンシップ	合同企業セミナー	個別企業セミナー	1次面接	最終面接	インターンシップ	合同企業セミナー	個別企業セミナー	1次面接	最終面接
回答数	828	961	1,254	1,288	1,372	1,278	1,632	2,298	2,143	2,270
全て対面	▲ 77.8%	■ 43.9%	■ 39.0%	■ 44.1%	▲ 72.8%	■ 45.1%	■ 31.3%	▼ 23.5%	■ 38.2%	▲ 70.5%
どちらかという対面	▼ 8.6%	▼ 19.9%	▼ 14.9%	▼ 12.5%	▼ 9.4%	▼ 10.7%	▼ 18.2%	▼ 12.2%	▼ 12.5%	▼ 10.7%
対面とWEBが半々	▼ 6.9%	▼ 17.2%	▼ 18.9%	▼ 12.5%	▼ 6.1%	▼ 13.7%	▼ 22.3%	▼ 20.4%	▼ 8.3%	▼ 5.3%
どちらかというWEB	▼ 2.7%	▼ 10.3%	▼ 13.3%	▼ 10.9%	▼ 4.8%	▼ 7.2%	▼ 12.8%	▼ 12.9%	▼ 7.4%	▼ 3.7%
全てWEB	▼ 4.0%	▼ 8.7%	▼ 14.0%	▼ 20.0%	▼ 6.9%	▼ 23.3%	▼ 15.4%	■ 31.0%	■ 33.6%	▼ 9.9%

●一部でもWEBを利用している(「全て対面」除く)割合

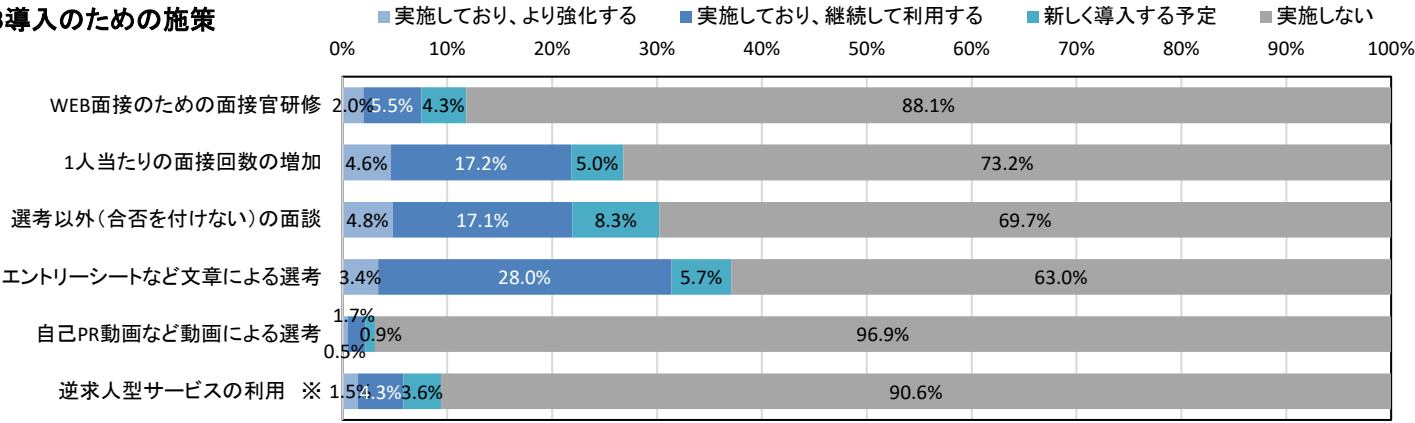
	上場企業					非上場企業				
	インターンシップ	合同企業セミナー	個別企業セミナー	1次面接	最終面接	インターンシップ	合同企業セミナー	個別企業セミナー	1次面接	最終面接
21年卒	34.5%	71.9%	81.7%	84.7%	58.2%	22.2%	56.1%	61.1%	55.9%	27.2%
22年卒	81.4%	89.9%	91.9%	89.0%	56.1%	54.9%	68.7%	76.5%	61.8%	29.6%
差(22年卒-21年卒)	46.9pt	18.0pt	10.2pt	4.3pt	-2.1pt	32.7pt	12.6pt	15.4pt	5.9pt	2.4pt

WEB導入のための施策

	回答数	実施しており、より強化する	実施しており、継続して利用する	新しく導入する予定	実施しない
WEB面接のための面接官研修	2,761	2.0%	5.5%	4.3%	88.1%
1人当たりの面接回数の増加	2,702	4.6%	17.2%	5.0%	73.2%
選考以外(合否を付けない)の面談	2,724	4.8%	17.1%	8.3%	69.7%
エントリーシートなど文章による選考	2,732	3.4%	28.0%	5.7%	63.0%
自己PR動画など動画による選考	2,713	0.5%	1.7%	0.9%	96.9%
逆求人型サービスの利用 ※	2,696	1.5%	4.3%	3.6%	90.6%

※逆求人とは、学生が自らを売り込むために記載したプロフィールなどをみて企業側からアプローチする形式をさします。(スカウト型、オファー型)

WEB導入のための施策

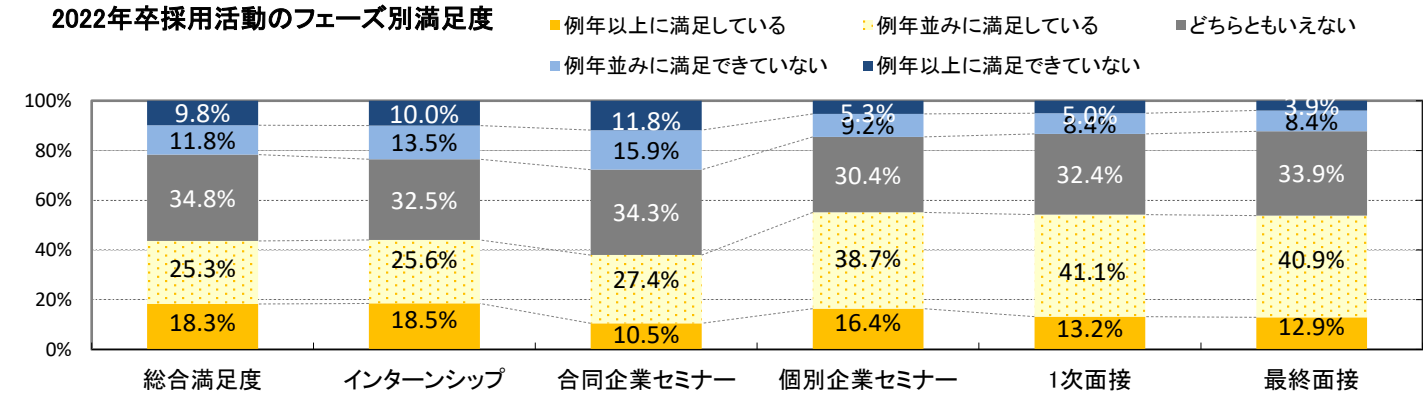


	上場企業				非上場企業			
	実施しており、より強化する	実施しており、継続して利用する	新しく導入する予定	実施しない	実施しており、より強化する	実施しており、継続して利用する	新しく導入する予定	実施しない
WEB面接のための面接官研修	3.0%	11.5%	5.5%	79.9%	1.9%	4.8%	4.2%	89.1%
1人当たりの面接回数の増加	5.5%	20.8%	6.9%	66.8%	4.5%	16.8%	4.8%	74.0%
選考以外(合否を付けない)の面談	5.9%	27.4%	11.4%	55.4%	4.7%	15.9%	7.9%	71.5%
エントリーシートなど文章による選考	5.3%	50.6%	4.1%	39.9%	3.1%	25.1%	5.9%	65.9%
自己PR動画など動画による選考	1.2%	3.2%	2.3%	93.3%	0.5%	1.5%	0.7%	97.3%
逆求人型サービスの利用	4.0%	9.4%	8.5%	78.2%	1.1%	3.7%	3.0%	92.2%

【採用活動のフェーズ別満足度】

2022年卒採用活動のフェーズ別満足度

	総合満足度	フェーズ別				
		インターンシップ	合同企業セミナー	個別企業セミナー	1次面接	最終面接
回答数	2,456	1,425	1,696	2,376	2,160	2,187
例年以上に満足している	18.3%	18.5%	10.5%	16.4%	13.2%	12.9%
例年並みに満足している	25.3%	25.6%	27.4%	38.7%	41.1%	40.9%
どちらともいえない	34.8%	32.5%	34.3%	30.4%	32.4%	33.9%
例年並みに満足できていない	11.8%	13.5%	15.9%	9.2%	8.4%	8.4%
例年以上に満足できていない	9.8%	10.0%	11.8%	5.3%	5.0%	3.9%



2022年卒採用活動のフェーズ別満足度×「どの程度WEB化したか」

※各セルのアイコンは高い・中程度・低いを表したもの。

<インターンシップ>		全体	全て対面	どちらかという うと対面	対面とWEB が半々	どちらかという うとWEB	全てWEB	
回答数		1,250	480	110	169	110	381	
例年以上に満足している	🟡	19.8%	🟡	23.1%	🟡	30.3%	🟡	21.2%
例年並みに満足している	🟢	27.9%	🟢	23.5%	🟢	31.7%	🟢	30.2%
どちらともいえない	🟢	28.8%	🟢	30.0%	🟢	17.6%	🟢	27.1%
例年並みに満足できていない	🔴	14.3%	🔴	15.2%	🔴	12.1%	🟡	15.1%
例年以上に満足できていない	🔴	9.3%	🔴	8.3%	🔴	8.4%	🔴	6.3%

<合同企業セミナー>		全体	全て対面	どちらかという うと対面	対面とWEB が半々	どちらかという うとWEB	全てWEB	
回答数		1,502	408	250	328	237	279	
例年以上に満足している	🔴	10.7%	🔴	11.5%	🔴	8.4%	🔴	10.1%
例年並みに満足している	🟢	28.2%	🟡	31.6%	🟢	26.0%	🟡	27.2%
どちらともいえない	🟢	33.4%	🟢	29.5%	🟢	31.1%	🟢	35.9%
例年並みに満足できていない	🔴	16.5%	🟡	17.4%	🔴	20.1%	🔴	14.0%
例年以上に満足できていない	🔴	11.3%	🔴	10.1%	🔴	14.5%	🔴	12.8%

<個別企業セミナー>		全体	全て対面	どちらかという うと対面	対面とWEB が半々	どちらかという うとWEB	全てWEB	
回答数		2,167	456	226	402	286	797	
例年以上に満足している	🔴	16.2%	🔴	19.5%	🔴	18.6%	🟡	17.0%
例年並みに満足している	🟢	39.9%	🟢	39.3%	🟢	35.0%	🟢	43.0%
どちらともいえない	🟡	29.8%	🟢	24.6%	🟢	30.0%	🟡	29.1%
例年並みに満足できていない	🔴	9.0%	🔴	11.6%	🔴	11.5%	🔴	7.7%
例年以上に満足できていない	🔴	5.1%	🔴	5.0%	🔴	4.9%	🔴	3.3%

<1次面接>		全体	全て対面	どちらかという うと対面	対面とWEB が半々	どちらかという うとWEB	全てWEB	
回答数		1,983	634	210	163	149	827	
例年以上に満足している	🔴	13.4%	🔴	15.1%	🔴	8.6%	🔴	13.5%
例年並みに満足している	🟢	41.8%	🟢	45.5%	🟢	34.7%	🟢	43.2%
どちらともいえない	🟡	31.5%	🟡	27.0%	🟢	36.8%	🟡	30.7%
例年並みに満足できていない	🔴	8.6%	🔴	7.3%	🔴	13.9%	🔴	8.4%
例年以上に満足できていない	🔴	4.6%	🔴	5.1%	🔴	6.0%	🔴	4.2%

<最終面接>		全体	全て対面	どちらかという うと対面	対面とWEB が半々	どちらかという うとWEB	全てWEB	
回答数		2,015	1,272	234	110	99	300	
例年以上に満足している	🔴	13.1%	🔴	13.2%	🔴	9.6%	🔴	7.5%
例年並みに満足している	🟢	41.8%	🟢	41.6%	🟢	38.1%	🟢	41.4%
どちらともいえない	🟢	32.9%	🟢	35.2%	🟢	39.4%	🟢	35.8%
例年並みに満足できていない	🔴	8.4%	🔴	7.7%	🔴	9.8%	🔴	11.3%
例年以上に満足できていない	🔴	3.9%	🔴	2.3%	🔴	3.1%	🔴	3.9%

2022年卒採用活動のフェーズ別満足度・業種大分類

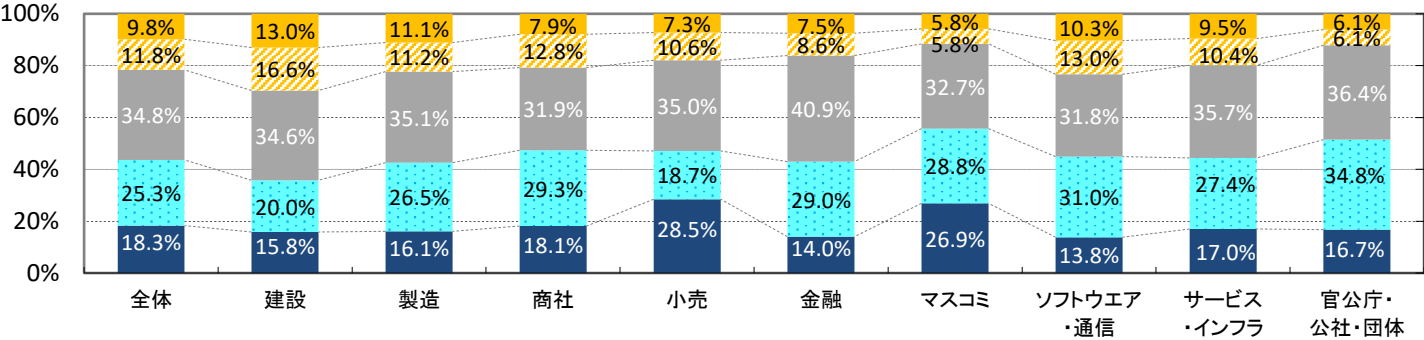
※製造は建設を除いて集計

<総合満足度>

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,456	355	633	304	123	93	52	261	569	66
例年以上に満足している	18.3%	15.8%	16.1%	18.1%	28.5%	14.0%	26.9%	13.8%	17.0%	16.7%
例年並みに満足している	25.3%	20.0%	26.5%	29.3%	18.7%	29.0%	28.8%	31.0%	27.4%	34.8%
どちらともいえない	34.8%	34.6%	35.1%	31.9%	35.0%	40.9%	32.7%	31.8%	35.7%	36.4%
例年並みに満足できていない	11.8%	16.6%	11.2%	12.8%	10.6%	8.6%	5.8%	13.0%	10.4%	6.1%
例年以上に満足できていない	9.8%	13.0%	11.1%	7.9%	7.3%	7.5%	5.8%	10.3%	9.5%	6.1%

2022年卒採用活動のフェーズ別満足度・業種大分類

- 例年以上に満足している
- 例年並みに満足している
- どちらともいえない
- 例年並みに満足できていない
- 例年以上に満足できていない



▼以下、フェーズ別

※製造は建設を除いて集計

<インターンシップ>

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,425	230	377	200	87	59	29	128	289	26
例年以上に満足している	18.5%	10.9%	15.4%	18.5%	34.5%	25.4%	20.7%	18.8%	16.3%	15.4%
例年並みに満足している	25.6%	23.5%	24.9%	31.5%	17.2%	27.1%	24.1%	25.0%	29.8%	19.2%
どちらともいえない	32.5%	32.6%	36.3%	29.0%	29.9%	33.9%	41.4%	31.3%	31.5%	57.7%
例年並みに満足できていない	13.5%	19.1%	14.3%	13.5%	10.3%	6.8%	3.4%	14.8%	11.8%	3.8%
例年以上に満足できていない	10.0%	13.9%	9.0%	7.5%	8.0%	6.8%	10.3%	10.2%	10.7%	3.8%

※製造は建設を除いて集計

<合同企業セミナー>

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,696	238	460	231	105	72	24	152	366	48
例年以上に満足している	10.5%	7.6%	7.2%	8.2%	17.1%	15.3%	12.5%	10.5%	11.5%	10.4%
例年並みに満足している	27.4%	18.1%	28.5%	41.6%	21.9%	27.8%	29.2%	34.2%	27.9%	31.2%
どちらともいえない	34.3%	34.0%	36.1%	29.4%	31.4%	44.4%	41.7%	28.9%	36.3%	39.6%
例年並みに満足できていない	15.9%	23.9%	15.9%	13.9%	17.1%	6.9%	4.2%	12.5%	13.1%	10.4%
例年以上に満足できていない	11.8%	16.4%	12.4%	6.9%	12.4%	5.6%	12.5%	13.8%	11.2%	8.3%

※製造は建設を除いて集計

<個別企業セミナー>

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,376	343	627	295	120	85	44	249	550	63
例年以上に満足している	16.4%	14.9%	13.6%	17.6%	22.5%	16.5%	15.9%	16.5%	15.6%	25.4%
例年並みに満足している	38.7%	32.7%	38.0%	43.7%	36.7%	45.9%	36.4%	34.1%	41.5%	34.9%
どちらともいえない	30.4%	30.6%	33.8%	27.5%	27.5%	22.4%	31.8%	30.9%	30.7%	28.6%
例年並みに満足できていない	9.2%	14.6%	8.9%	7.1%	10.0%	9.4%	6.8%	10.4%	7.1%	9.5%
例年以上に満足できていない	5.3%	7.3%	5.7%	4.1%	3.3%	5.9%	9.1%	8.0%	5.1%	1.6%

※製造は建設を除いて集計

<1次面接>

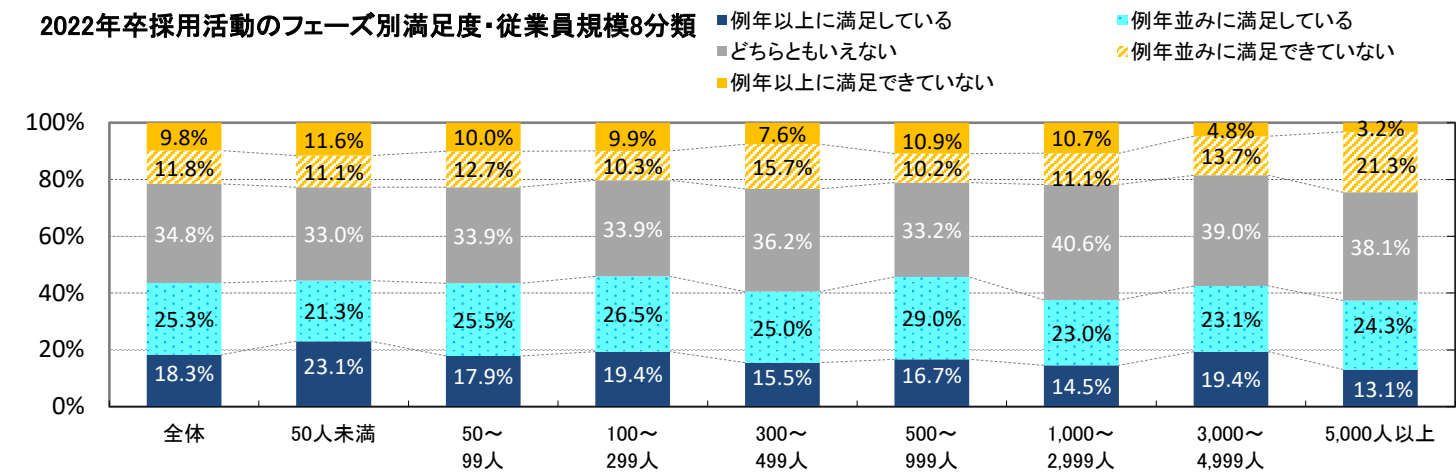
	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,160	294	583	280	114	80	50	229	479	51
例年以上に満足している	13.2%	12.9%	7.9%	15.0%	20.2%	16.3%	18.0%	8.3%	13.2%	13.7%
例年並みに満足している	41.1%	33.3%	44.4%	43.6%	34.2%	51.3%	36.0%	38.9%	44.5%	45.1%
どちらともいえない	32.4%	37.8%	32.1%	30.7%	33.3%	23.8%	38.0%	38.0%	29.9%	33.3%
例年並みに満足できていない	8.4%	9.5%	9.6%	7.5%	7.9%	6.3%	2.0%	9.2%	7.9%	3.9%
例年以上に満足できていない	5.0%	6.5%	6.0%	3.2%	4.4%	2.5%	6.0%	5.7%	4.6%	3.9%

<最終面接>

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,187	321	579	275	115	76	37	241	501	42
例年以上に満足している	12.9%	12.8%	9.2%	14.2%	16.5%	15.8%	27.0%	10.0%	13.0%	16.7%
例年並みに満足している	40.9%	34.9%	42.8%	45.8%	37.4%	43.4%	27.0%	39.8%	43.1%	35.7%
どちらともいえない	33.9%	39.6%	32.0%	30.5%	36.5%	30.3%	37.8%	36.5%	31.9%	38.1%
例年並みに満足できていない	8.4%	8.1%	9.5%	8.0%	7.0%	7.9%	5.4%	9.1%	8.6%	7.1%
例年以上に満足できていない	3.9%	4.7%	6.6%	1.5%	2.6%	2.6%	2.7%	4.6%	3.4%	2.4%

2022年卒採用活動のフェーズ別満足度・従業員規模8分類

<総合満足度>	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,456	366	385	823	301	279	210	46	46
例年以上に満足している	18.3%	23.1%	17.9%	19.4%	15.5%	16.7%	14.5%	19.4%	13.1%
例年並みに満足している	25.3%	21.3%	25.5%	26.5%	25.0%	29.0%	23.0%	23.1%	24.3%
どちらともいえない	34.8%	33.0%	33.9%	33.9%	36.2%	33.2%	40.6%	39.0%	38.1%
例年並みに満足できていない	11.8%	11.1%	12.7%	10.3%	15.7%	10.2%	11.1%	13.7%	21.3%
例年以上に満足できていない	9.8%	11.6%	10.0%	9.9%	7.6%	10.9%	10.7%	4.8%	3.2%



▼以下、フェーズ別

<インターンシップ>	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	1,425	130	183	465	195	198	178	36	40
例年以上に満足している	18.5%	12.4%	16.4%	17.3%	11.8%	21.9%	26.1%	30.5%	24.3%
例年並みに満足している	25.6%	15.1%	19.4%	26.5%	28.2%	30.8%	26.5%	22.0%	34.4%
どちらともいえない	32.5%	44.6%	36.3%	31.2%	38.5%	26.9%	29.9%	19.8%	19.7%
例年並みに満足できていない	13.5%	8.4%	15.6%	14.2%	13.8%	10.6%	12.7%	27.7%	12.4%
例年以上に満足できていない	10.0%	19.5%	12.3%	10.7%	7.7%	9.9%	4.9%	-	9.2%

<合同企業セミナー>	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	1,696	174	225	578	231	225	177	44	42
例年以上に満足している	10.5%	12.6%	10.3%	11.0%	5.0%	9.4%	11.5%	24.0%	10.4%
例年並みに満足している	27.4%	16.8%	29.8%	29.3%	29.8%	29.9%	25.5%	21.9%	19.9%
どちらともいえない	34.3%	39.1%	30.2%	32.1%	34.4%	35.5%	41.3%	19.5%	47.2%
例年並みに満足できていない	15.9%	15.8%	17.7%	15.4%	16.9%	14.0%	13.6%	28.3%	15.0%
例年以上に満足できていない	11.8%	15.6%	12.0%	12.3%	13.9%	11.1%	8.1%	6.3%	7.5%

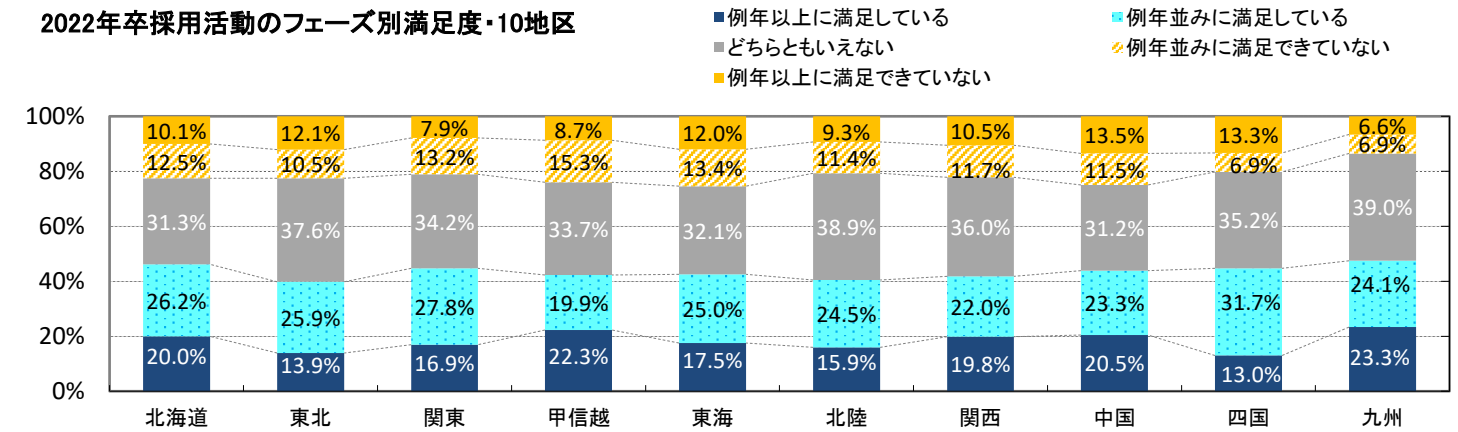
<個別企業セミナー>	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,376	348	376	803	287	274	199	47	42
例年以上に満足している	16.4%	21.3%	16.5%	17.1%	13.4%	12.2%	16.6%	15.4%	15.6%
例年並みに満足している	38.7%	29.3%	35.6%	39.2%	44.1%	47.4%	37.6%	42.1%	28.2%
どちらともいえない	30.4%	31.9%	32.1%	29.0%	30.2%	27.9%	34.0%	25.9%	36.9%
例年並みに満足できていない	9.2%	7.0%	8.9%	9.4%	8.1%	9.7%	10.0%	16.6%	16.0%
例年以上に満足できていない	5.3%	10.5%	6.8%	5.3%	4.2%	2.8%	1.9%	-	3.4%

<1次面接>	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,160	281	323	729	265	264	207	45	46
例年以上に満足している	13.2%	18.8%	10.7%	13.3%	11.8%	14.2%	12.7%	8.6%	7.9%
例年並みに満足している	41.1%	32.6%	41.4%	43.0%	42.0%	44.9%	42.8%	33.0%	28.9%
どちらともいえない	32.4%	36.3%	35.8%	31.2%	31.8%	27.4%	32.1%	29.0%	44.5%
例年並みに満足できていない	8.4%	5.0%	7.4%	6.9%	11.5%	8.1%	8.8%	27.4%	13.2%
例年以上に満足できていない	5.0%	7.3%	4.7%	5.6%	2.8%	5.4%	3.6%	2.0%	5.5%

<最終面接>	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,187	302	325	736	267	265	204	42	46
例年以上に満足している	12.9%	17.7%	12.4%	12.3%	10.3%	14.6%	12.4%	11.9%	5.2%
例年並みに満足している	40.9%	34.7%	40.6%	42.5%	46.0%	39.9%	41.1%	36.1%	37.6%
どちらともいえない	33.9%	39.0%	35.8%	33.4%	29.7%	31.3%	34.8%	26.4%	42.4%
例年並みに満足できていない	8.4%	4.2%	6.3%	7.5%	11.6%	10.4%	7.6%	22.0%	14.8%
例年以上に満足できていない	3.9%	4.4%	4.8%	4.3%	2.4%	3.8%	4.1%	3.7%	-

2022年卒採用活動のフェーズ別満足度・10地区

<総合満足度>	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	82	151	751	153	325	155	308	193	105	233
例年以上に満足している	20.0%	13.9%	16.9%	22.3%	17.5%	15.9%	19.8%	20.5%	13.0%	23.3%
例年並みに満足している	26.2%	25.9%	27.8%	19.9%	25.0%	24.5%	22.0%	23.3%	31.7%	24.1%
どちらともいえない	31.3%	37.6%	34.2%	33.7%	32.1%	38.9%	36.0%	31.2%	35.2%	39.0%
例年並みに満足できていない	12.5%	10.5%	13.2%	15.3%	13.4%	11.4%	11.7%	11.5%	6.9%	6.9%
例年以上に満足できていない	10.1%	12.1%	7.9%	8.7%	12.0%	9.3%	10.5%	13.5%	13.3%	6.6%



▼以下、フェーズ別

<インターンシップ>	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	44	93	407	105	189	113	150	121	63	140
例年以上に満足している	18.4%	8.8%	20.4%	15.3%	20.7%	14.7%	25.0%	13.5%	11.7%	22.7%
例年並みに満足している	26.8%	30.8%	27.5%	18.5%	22.4%	28.3%	25.8%	19.0%	35.0%	24.6%
どちらともいえない	37.5%	28.0%	28.8%	42.9%	36.9%	37.2%	27.9%	35.5%	26.8%	32.5%
例年並みに満足できていない	12.4%	18.0%	14.6%	17.7%	9.8%	11.5%	9.1%	19.9%	14.8%	9.1%
例年以上に満足できていない	4.8%	14.4%	8.7%	5.6%	10.1%	8.3%	12.2%	12.2%	11.7%	11.1%

<合同企業セミナー>	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	55	126	433	126	231	128	178	156	83	180
例年以上に満足している	13.1%	5.9%	10.6%	10.4%	7.2%	5.9%	12.3%	11.0%	10.7%	17.4%
例年並みに満足している	22.4%	30.3%	25.7%	33.5%	24.0%	26.5%	30.0%	22.0%	34.1%	30.4%
どちらともいえない	32.8%	35.0%	35.3%	32.0%	34.9%	44.1%	35.0%	32.2%	29.0%	30.4%
例年並みに満足できていない	19.5%	18.4%	16.9%	14.1%	18.4%	11.9%	12.7%	17.1%	23.7%	10.4%
例年以上に満足できていない	12.2%	10.4%	11.5%	10.1%	15.6%	11.7%	10.0%	17.6%	2.5%	11.4%

<個別企業セミナー>	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	84	145	703	146	317	149	309	194	102	227
例年以上に満足している	16.7%	15.3%	15.7%	19.4%	16.1%	12.7%	14.1%	17.7%	15.2%	22.3%
例年並みに満足している	38.8%	39.2%	40.9%	39.1%	35.0%	41.9%	38.5%	39.2%	39.2%	33.7%
どちらともいえない	31.8%	31.5%	28.0%	31.9%	33.5%	32.3%	32.4%	25.0%	31.8%	31.4%
例年並みに満足できていない	6.9%	7.8%	10.8%	5.4%	9.9%	9.2%	10.2%	10.0%	8.2%	6.7%
例年以上に満足できていない	5.8%	6.2%	4.6%	4.2%	5.5%	3.9%	4.9%	8.1%	5.6%	5.9%

<1次面接>	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	67	123	673	125	297	134	290	170	88	193
例年以上に満足している	12.6%	7.2%	11.2%	12.5%	11.6%	9.3%	16.3%	19.5%	13.8%	19.2%
例年並みに満足している	52.3%	38.4%	43.5%	42.9%	40.2%	40.3%	39.0%	32.0%	48.0%	38.8%
どちらともいえない	32.9%	38.1%	30.3%	36.0%	36.8%	37.7%	30.4%	32.0%	30.5%	27.0%
例年並みに満足できていない	0.5%	6.1%	10.6%	5.2%	7.5%	6.9%	8.6%	11.3%	3.7%	8.8%
例年以上に満足できていない	1.7%	10.2%	4.3%	3.3%	4.0%	5.8%	5.7%	5.2%	4.0%	6.2%

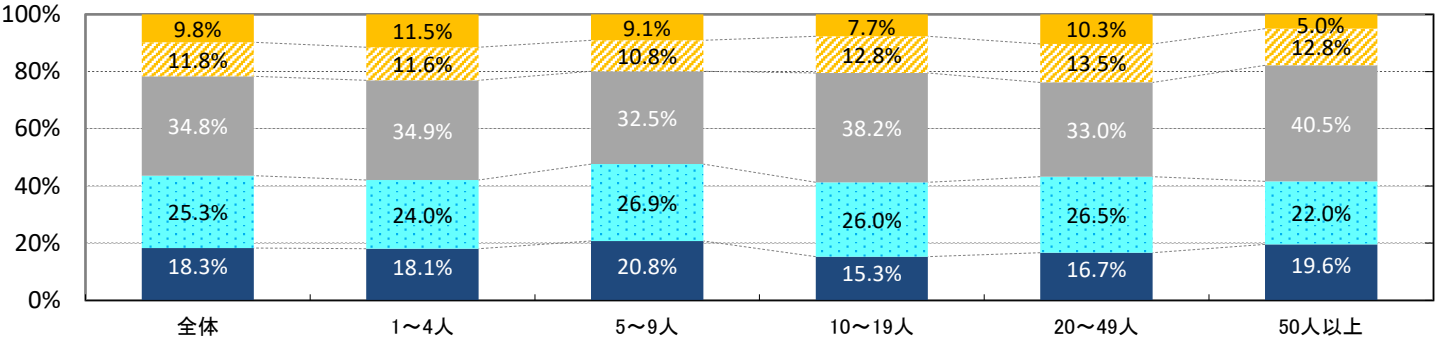
<最終面接>	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	67	130	673	130	305	143	278	173	93	195
例年以上に満足している	12.2%	8.8%	10.1%	17.3%	13.9%	12.5%	15.4%	16.1%	8.7%	16.5%
例年並みに満足している	47.2%	39.5%	44.9%	39.5%	35.2%	34.6%	41.3%	37.0%	42.8%	42.4%
どちらともいえない	32.8%	36.8%	30.5%	35.4%	40.2%	41.5%	30.8%	33.7%	36.1%	31.3%
例年並みに満足できていない	3.2%	7.3%	10.7%	5.9%	6.4%	8.0%	7.4%	9.9%	9.3%	7.4%
例年以上に満足できていない	4.5%	7.7%	3.8%	2.0%	4.3%	3.3%	5.1%	3.3%	3.0%	2.4%

2022年卒採用活動のフェーズ別満足度・採用予定数別

<総合満足度>	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	2,456	1,078	648	401	234	95
例年以上に満足している	18.3%	18.1%	20.8%	15.3%	16.7%	19.6%
例年並みに満足している	25.3%	24.0%	26.9%	26.0%	26.5%	22.0%
どちらともいえない	34.8%	34.9%	32.5%	38.2%	33.0%	40.5%
例年並みに満足できていない	11.8%	11.6%	10.8%	12.8%	13.5%	12.8%
例年以上に満足できていない	9.8%	11.5%	9.1%	7.7%	10.3%	5.0%

2022年卒採用活動のフェーズ別満足度採用予定数別

- 例年以上に満足している
- どちらともいえない
- 例年以上に満足できていない
- 例年並みに満足している
- 例年並みに満足できていない



▼以下、フェーズ別

<インターンシップ>

	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	1,425	480	391	279	188	87
例年以上に満足している	18.5%	14.3%	17.6%	19.3%	27.2%	21.7%
例年並みに満足している	25.6%	20.2%	26.8%	24.6%	30.0%	41.0%
どちらともいえない	32.5%	37.7%	32.6%	33.7%	25.2%	18.7%
例年並みに満足できていない	13.5%	12.5%	14.2%	16.6%	10.8%	11.9%
例年以上に満足できていない	10.0%	15.3%	8.8%	5.9%	6.8%	6.7%

<合同企業セミナー>

	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	1,696	614	483	318	195	86
例年以上に満足している	10.5%	10.4%	11.9%	8.5%	9.8%	11.1%
例年並みに満足している	27.4%	24.3%	29.4%	30.1%	28.4%	25.6%
どちらともいえない	34.3%	35.0%	31.2%	35.7%	37.8%	35.0%
例年並みに満足できていない	15.9%	15.5%	17.6%	13.8%	15.1%	19.2%
例年以上に満足できていない	11.8%	14.8%	10.0%	11.9%	8.9%	9.0%

<個別企業セミナー>

	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	2,376	1,031	633	395	224	93
例年以上に満足している	16.4%	17.2%	18.8%	12.7%	14.3%	12.4%
例年並みに満足している	38.7%	33.8%	39.7%	45.6%	44.2%	39.2%
どちらともいえない	30.4%	31.9%	28.7%	29.3%	30.0%	32.8%
例年並みに満足できていない	9.2%	9.1%	8.4%	10.1%	9.0%	13.4%
例年以上に満足できていない	5.3%	8.0%	4.4%	2.3%	2.6%	2.2%

<1次面接>

	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	2,160	888	580	377	220	95
例年以上に満足している	13.2%	14.6%	15.2%	9.3%	9.9%	11.9%
例年並みに満足している	41.1%	37.3%	42.8%	46.4%	45.2%	32.9%
どちらともいえない	32.4%	33.6%	31.1%	31.2%	29.2%	41.5%
例年並みに満足できていない	8.4%	8.1%	7.3%	9.6%	10.2%	7.7%
例年以上に満足できていない	5.0%	6.3%	3.7%	3.5%	5.6%	6.0%

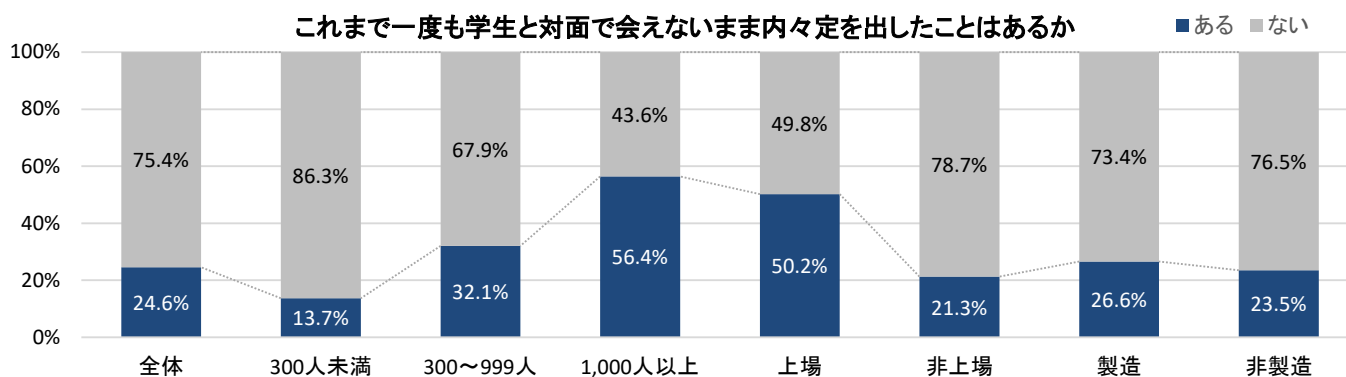
<最終面接>

	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	2,187	892	597	375	228	95
例年以上に満足している	12.9%	14.5%	14.5%	8.3%	12.0%	8.5%
例年並みに満足している	40.9%	37.0%	43.2%	47.1%	42.1%	34.9%
どちらともいえない	33.9%	35.7%	32.2%	30.4%	31.9%	45.8%
例年並みに満足できていない	8.4%	7.6%	7.1%	11.2%	10.3%	7.2%
例年以上に満足できていない	3.9%	5.1%	3.0%	2.9%	3.8%	3.5%

【コロナ禍での採用活動】

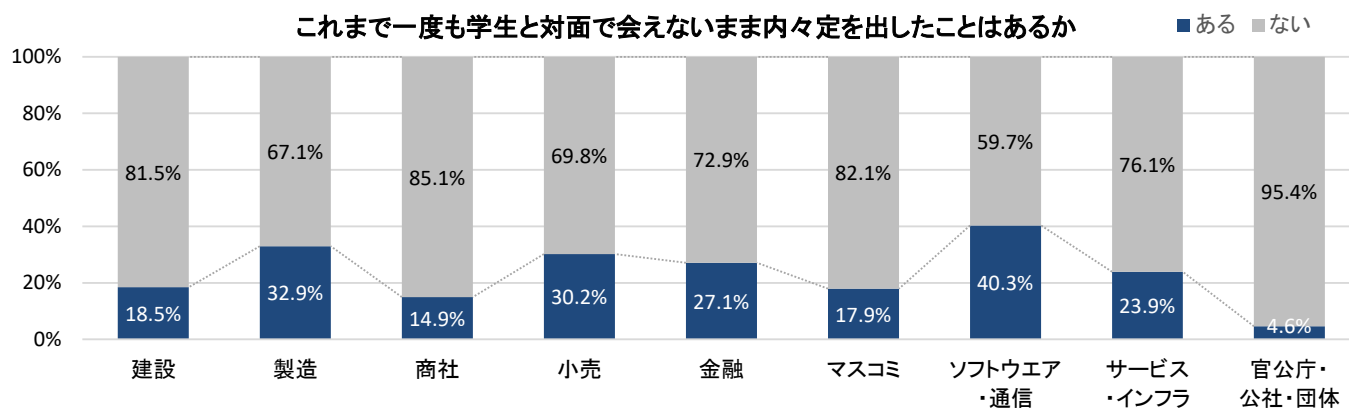
これまで一度も学生と対面で会えないまま内々定を出したことはあるか

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	21年卒全体	21年卒上場	21年卒非上場
回答数	2,548	1,602	620	326	300	2,248	1,010	1,538	2,073	205	1,868
ある	24.6%	13.7%	32.1%	56.4%	50.2%	21.3%	26.6%	23.5%	14.7%	38.3%	12.3%
ない	75.4%	86.3%	67.9%	43.6%	49.8%	78.7%	73.4%	76.5%	85.3%	61.7%	87.7%



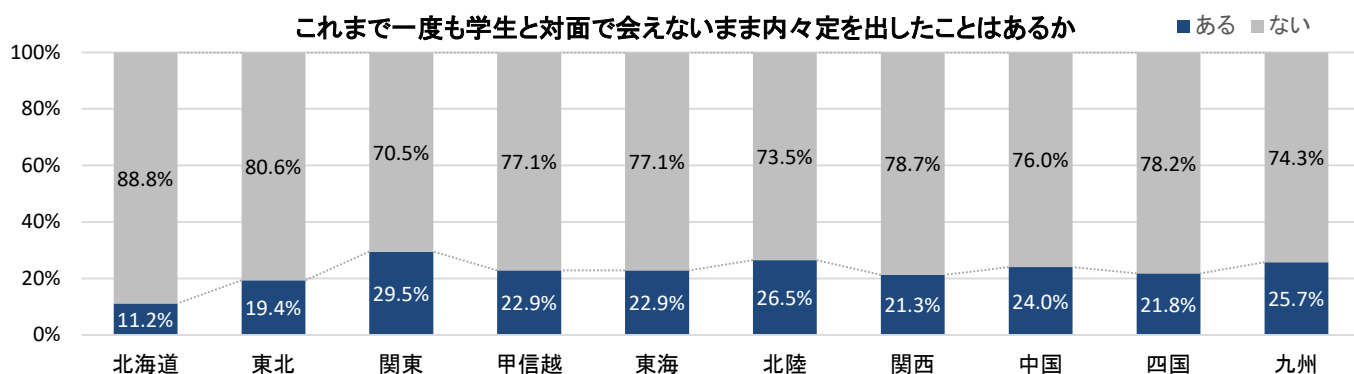
これまで一度も学生と対面で会えないまま内々定を出したことはあるか・業種大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	357	653	322	126	96	56	278	595	65
ある	18.5%	32.9%	14.9%	30.2%	27.1%	17.9%	40.3%	23.9%	4.6%
ない	81.5%	67.1%	85.1%	69.8%	72.9%	82.1%	59.7%	76.1%	95.4%



これまで一度も学生と対面で会えないまま内々定を出したことはあるか・10地区

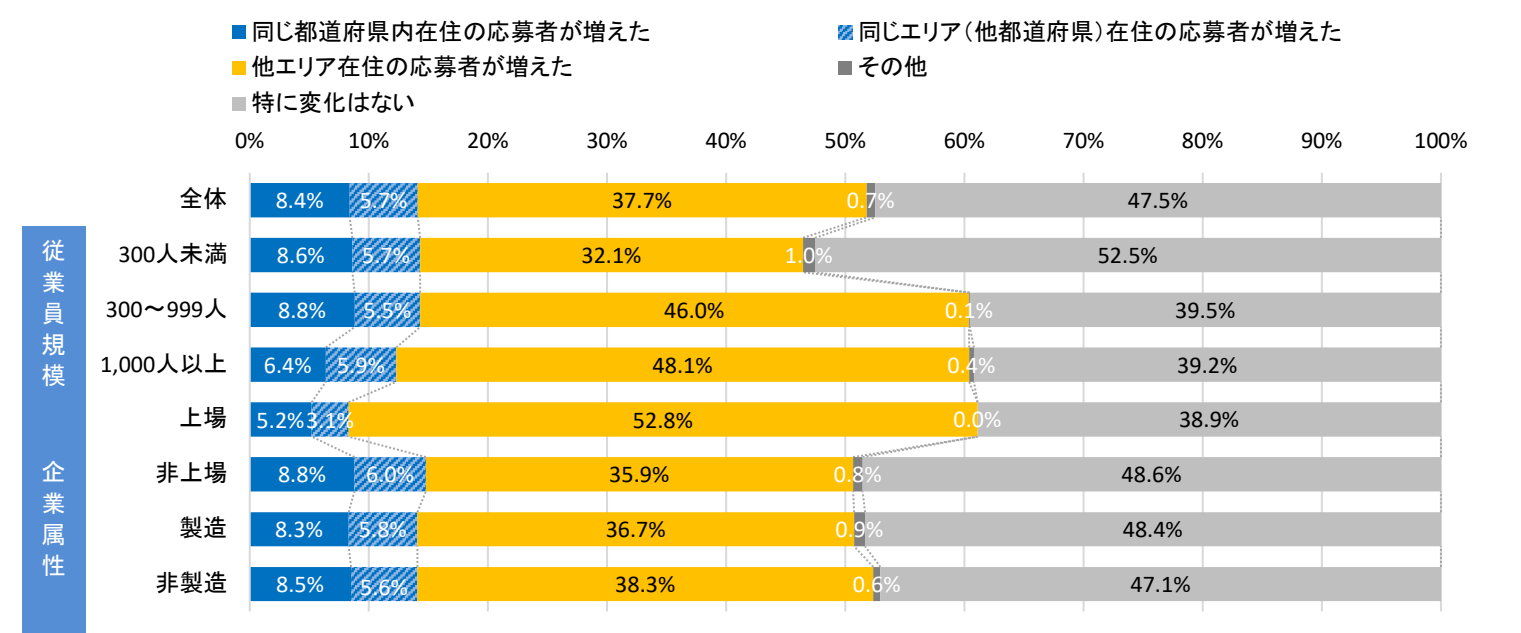
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	80	147	792	147	333	171	337	194	107	240
ある	11.2%	19.4%	29.5%	22.9%	22.9%	26.5%	21.3%	24.0%	21.8%	25.7%
ない	88.8%	80.6%	70.5%	77.1%	77.1%	73.5%	78.7%	76.0%	78.2%	74.3%



コロナ禍より前と比較した応募者の居住地分布の変化

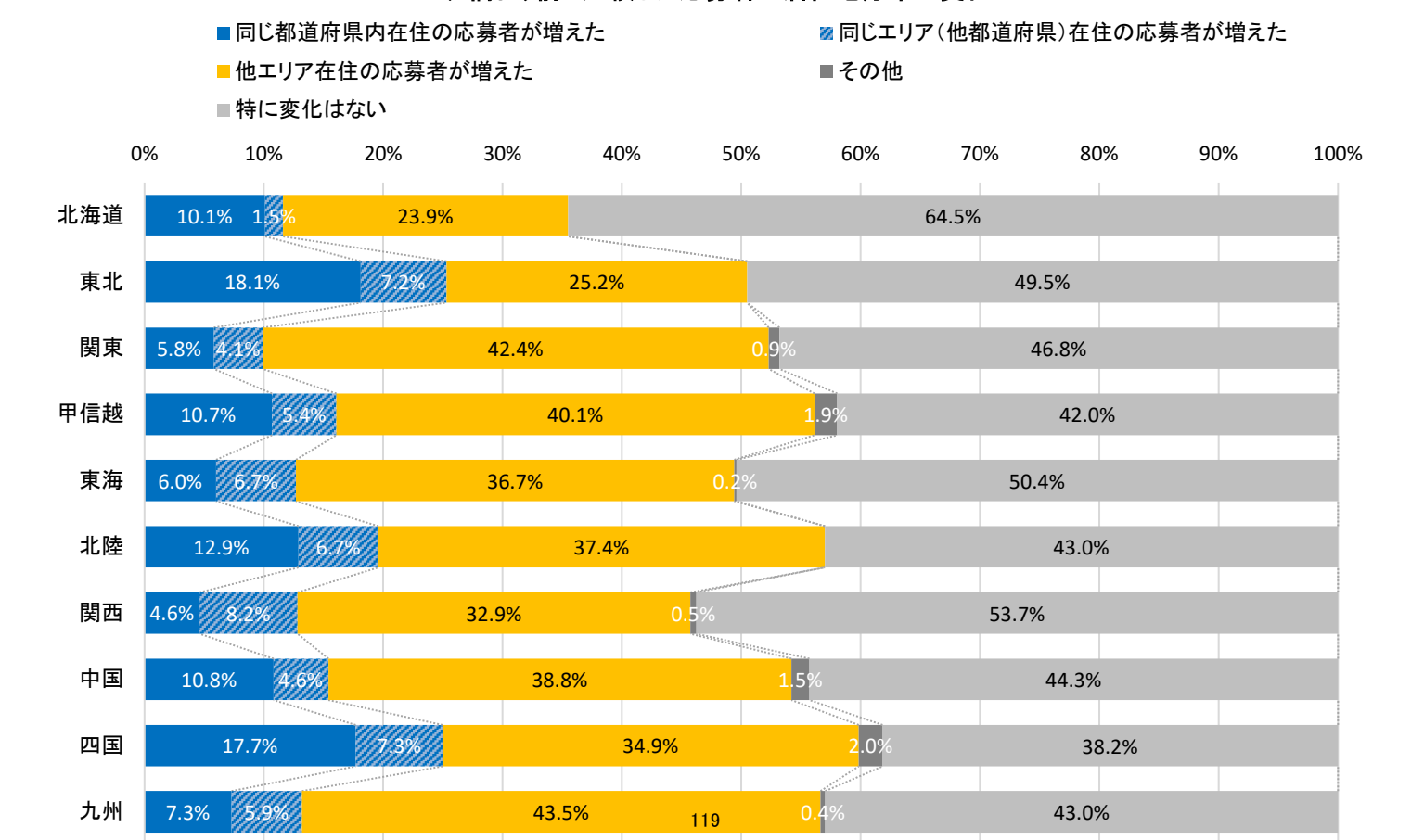
	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,823	1,830	660	333	304	2,519	1,127	1,696
同じ都道府県内在住の応募者が増えた	8.4%	8.6%	8.8%	6.4%	5.2%	8.8%	8.3%	8.5%
同じエリア(他都道府県)在住の応募者が増えた	5.7%	5.7%	5.5%	5.9%	3.1%	6.0%	5.8%	5.6%
他エリア在住の応募者が増えた	37.7%	32.1%	46.0%	48.1%	52.8%	35.9%	36.7%	38.3%
その他	0.7%	1.0%	0.1%	0.4%	-	0.8%	0.9%	0.6%
特に変化はない	47.5%	52.5%	39.5%	39.2%	38.9%	48.6%	48.4%	47.1%

コロナ禍より前と比較した応募者の居住地分布の変化



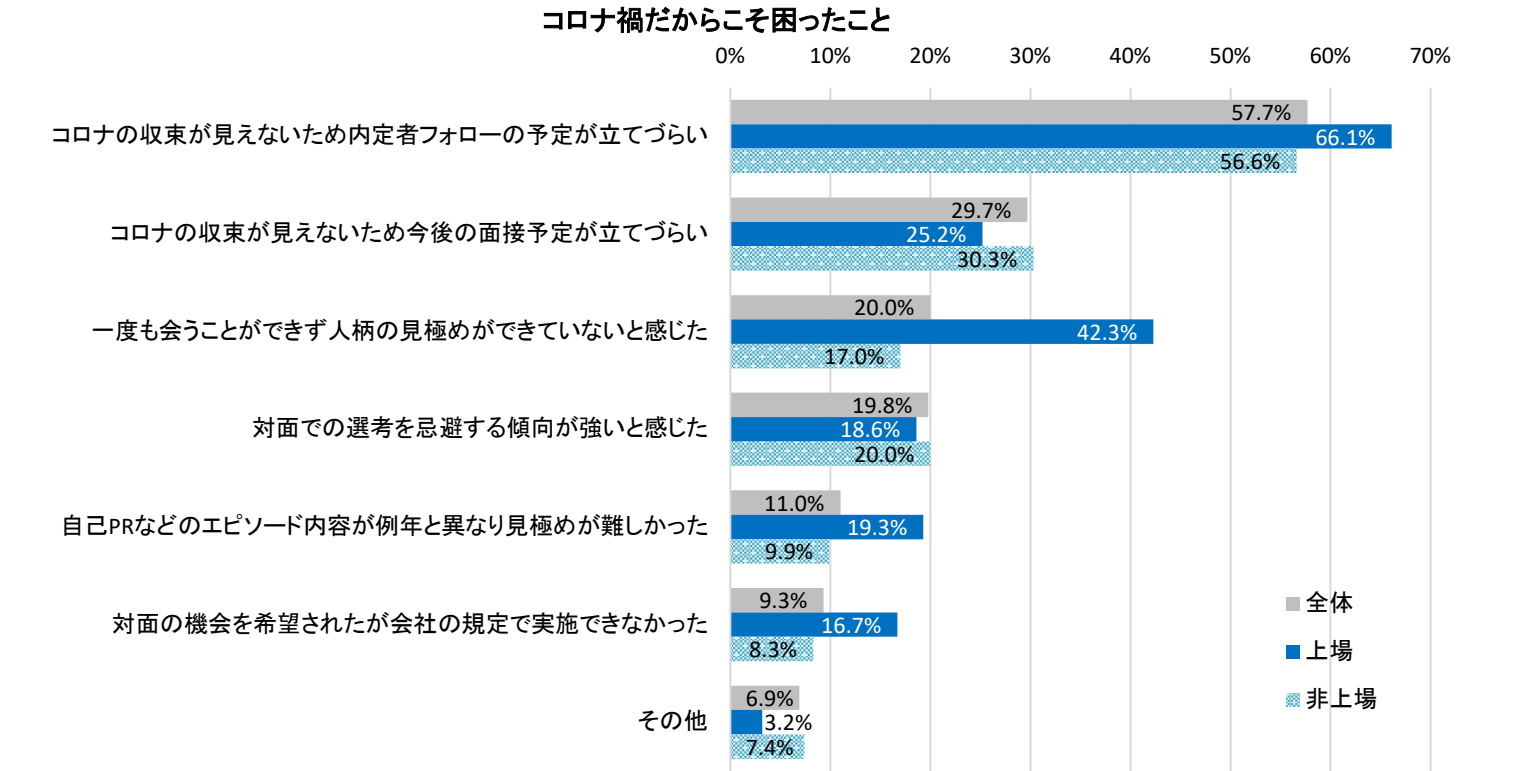
※10地区別	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	96	173	863	166	373	183	364	221	114	270
同じ都道府県内在住の応募者が増えた	10.1%	18.1%	5.8%	10.7%	6.0%	12.9%	4.6%	10.8%	17.7%	7.3%
同じエリア(他都道府県)在住の応募者が増えた	1.5%	7.2%	4.1%	5.4%	6.7%	6.7%	8.2%	4.6%	7.3%	5.9%
他エリア在住の応募者が増えた	23.9%	25.2%	42.4%	40.1%	36.7%	37.4%	32.9%	38.8%	34.9%	43.5%
その他(FA)	-	-	0.9%	1.9%	0.2%	-	0.5%	1.5%	2.0%	0.4%
特に変化はない	64.5%	49.5%	46.8%	42.0%	50.4%	43.0%	53.7%	44.3%	38.2%	43.0%

コロナ禍より前と比較した応募者の居住地分布の変化



コロナ禍だからこそ困ったこと

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,155	1,335	529	291	260	1,895	875	1,280
対面での選考を忌避する傾向が強いと感じた	19.8%	22.3%	17.9%	13.5%	18.6%	20.0%	21.6%	18.7%
対面の機会を希望されたが会社の規定で実施できなかった	9.3%	6.1%	11.3%	18.1%	16.7%	8.3%	10.1%	8.8%
自己PRなどのエピソード内容が例年と異なり見極めが難しかった	11.0%	8.4%	13.6%	16.5%	19.3%	9.9%	9.5%	11.9%
一度も会うことができず人柄の見極めができていないと感じた	20.0%	11.9%	25.6%	41.5%	42.3%	17.0%	20.6%	19.6%
コロナの収束が見えないため今後の面接予定が立てづらい	29.7%	31.0%	29.0%	25.9%	25.2%	30.3%	27.5%	31.0%
コロナの収束が見えないため内定者フォローの予定が立てづらい	57.7%	53.2%	60.0%	71.2%	66.1%	56.6%	53.5%	60.2%
その他 (FA)	6.9%	9.0%	4.7%	2.5%	3.2%	7.4%	8.2%	6.1%



コロナ禍だからこそ困ったこと・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	295	580	267	107	81	49	233	494	49
対面での選考を忌避する傾向が強いと感じた	23.4%	20.3%	15.0%	15.9%	16.0%	14.3%	22.3%	21.7%	12.2%
対面の機会を希望されたが会社の規定で実施できなかった	7.8%	11.7%	9.7%	6.5%	7.4%	8.2%	9.4%	9.5%	6.1%
自己PRなどのエピソード内容が例年と異なり見極めが難しかった	7.8%	10.7%	12.7%	17.8%	11.1%	12.2%	9.0%	9.3%	12.2%
一度も会うことができず人柄の見極めができていないと感じた	16.9%	23.3%	16.5%	29.9%	19.8%	22.4%	24.5%	16.4%	12.2%
コロナの収束が見えないため今後の面接予定が立てづらい	26.1%	28.4%	33.7%	28.0%	35.8%	40.8%	26.2%	30.6%	42.9%
コロナの収束が見えないため内定者フォローの予定が立てづらい	55.9%	51.7%	62.9%	60.7%	59.3%	61.2%	57.9%	59.5%	51.0%
その他 (FA)	9.5%	7.2%	6.4%	6.5%	2.5%	6.1%	5.2%	6.3%	2.0%

コロナ禍だからこそ困ったこと・10地区別

※製造は建設を除いて集計

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	78	120	664	122	280	127	296	172	94	202
対面での選考を忌避する傾向が強いと感じた	18.4%	22.8%	18.7%	15.9%	21.0%	18.9%	23.5%	18.0%	24.5%	17.7%
対面の機会を希望されたが会社の規定で実施できなかった	5.9%	6.9%	8.2%	11.4%	14.2%	6.4%	7.8%	8.0%	15.3%	10.0%
自己PRなどのエピソード内容が例年と異なり見極めが難しかった	11.3%	17.9%	13.1%	6.3%	8.3%	9.5%	11.9%	7.1%	12.8%	8.3%
一度も会うことができず人柄の見極めができていないと感じた	13.0%	15.0%	22.3%	23.4%	17.0%	21.6%	20.7%	19.5%	18.6%	19.6%
コロナの収束が見えないため今後の面接予定が立てづらい	41.3%	30.0%	24.4%	31.3%	27.3%	21.5%	34.6%	41.9%	28.9%	32.3%
コロナの収束が見えないため内定者フォローの予定が立てづらい	56.6%	62.4%	60.7%	58.2%	54.2%	52.5%	57.1%	54.0%	50.1%	60.5%
その他	1.0%	2.9%	7.7%	8.3%	8.8%	8.8%	8.2%	3.6%	8.8%	4.8%

【内定者フォロー施策について】

今年(2022年卒)の内々定者に対して実施予定の内定者辞退対策

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,680	1,713	643	324	302	2,378	1,070	1,610
内々定式	36.2%	29.5%	42.6%	54.6%	50.6%	34.4%	34.3%	37.3%
内定者懇親会(食事会等)	56.2%	53.3%	60.3%	61.6%	64.0%	55.2%	53.4%	57.8%
誓約書の提出	57.0%	56.9%	57.5%	57.0%	57.9%	56.9%	58.3%	56.3%
学校推薦書・推薦状の提出	5.1%	2.7%	5.9%	14.9%	16.9%	3.6%	10.0%	2.3%
先輩との面談	32.4%	29.2%	32.3%	46.7%	46.8%	30.6%	31.6%	32.9%
人事との面談	37.0%	28.9%	42.7%	62.3%	56.0%	34.5%	32.3%	39.7%
社内見学・工場見学	24.6%	23.4%	25.7%	28.0%	30.0%	23.9%	29.3%	21.8%
旅行・合宿	0.9%	0.5%	1.3%	1.9%	3.1%	0.6%	0.3%	1.2%
研修(講義やワーク)	21.1%	20.5%	22.0%	22.0%	20.1%	21.2%	14.7%	24.9%
アルバイト・インターンシップ	13.5%	14.2%	13.1%	10.8%	15.8%	13.2%	8.1%	16.7%
他社の選考の辞退を要請	2.0%	1.4%	1.6%	6.0%	6.3%	1.5%	2.4%	1.8%
SNSの活用	10.3%	7.6%	12.2%	19.1%	13.9%	9.9%	7.5%	12.0%
レポートや課題の提出	13.8%	12.8%	15.9%	14.2%	16.7%	13.4%	14.7%	13.2%
社内行事への参加	10.4%	12.7%	8.6%	3.3%	7.8%	10.7%	9.5%	10.9%
定期的なメール連絡	45.7%	45.1%	46.0%	48.0%	50.2%	45.1%	46.7%	45.1%
通信教育	13.1%	10.3%	16.3%	19.8%	17.5%	12.6%	14.2%	12.5%
社内報の送付	25.4%	19.6%	33.8%	36.1%	35.5%	24.1%	24.5%	26.0%
保護者への情報提供	4.9%	4.1%	5.3%	7.4%	7.8%	4.5%	5.0%	4.8%

今年(2022年卒)の内々定者に対して実施予定の内定者辞退対策・業種大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	375	695	344	126	104	58	286	616	76
内々定式	30.4%	37.4%	38.1%	43.7%	42.3%	53.4%	39.9%	33.8%	34.2%
内定者懇親会(食事会等)	52.0%	54.5%	61.3%	61.9%	61.5%	58.6%	60.8%	55.0%	46.1%
誓約書の提出	55.2%	60.7%	63.4%	44.4%	63.5%	72.4%	55.6%	57.0%	64.5%
学校推薦書・推薦状の提出	5.6%	13.4%	2.0%	—	1.9%	1.7%	4.5%	3.2%	—
先輩との面談	31.5%	31.7%	29.4%	32.5%	39.4%	39.7%	33.6%	33.8%	34.2%
人事との面談	27.7%	35.8%	37.8%	45.2%	49.0%	39.7%	31.5%	38.6%	35.5%
社内見学・工場見学	26.7%	31.4%	20.6%	17.5%	14.4%	22.4%	14.3%	25.2%	15.8%
旅行・合宿	0.5%	0.1%	0.9%	1.6%	—	—	—	1.5%	—
研修(講義やワーク)	16.3%	13.5%	20.6%	24.6%	25.0%	36.2%	21.0%	26.5%	26.3%
アルバイト・インターンシップ	11.2%	5.8%	9.0%	26.2%	2.9%	22.4%	8.4%	17.5%	3.9%
他社の選考の辞退を要請	2.9%	2.0%	1.2%	1.6%	4.8%	5.2%	2.1%	1.9%	1.3%
SNSの活用	8.5%	6.6%	11.6%	11.1%	14.4%	10.3%	10.5%	13.0%	5.3%
レポートや課題の提出	13.9%	15.4%	16.6%	12.7%	17.3%	25.9%	12.9%	10.9%	25.0%
社内行事への参加	12.8%	6.9%	12.5%	6.3%	3.8%	27.6%	12.6%	11.9%	9.2%
定期的なメール連絡	45.9%	47.3%	44.2%	38.9%	33.7%	48.3%	42.3%	49.0%	35.5%
通信教育	10.9%	16.7%	13.1%	13.5%	29.8%	10.3%	16.8%	10.9%	11.8%
社内報の送付	20.3%	27.8%	26.5%	26.2%	18.3%	27.6%	12.2%	25.8%	46.1%
保護者への情報提供	4.5%	5.3%	4.1%	5.6%	8.7%	3.4%	3.5%	4.9%	2.6%

今年(2022年卒)の内々定者に対して実施予定の内定者辞退対策・10地区別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	84	163	826	159	350	171	348	212	106	261
内々定式	33.9%	32.2%	44.2%	28.7%	37.3%	29.6%	31.5%	26.2%	45.5%	33.4%
内定者懇親会(食事会等)	49.9%	38.0%	62.8%	49.7%	49.9%	43.3%	62.1%	57.4%	55.9%	61.6%
誓約書の提出	57.5%	52.9%	56.8%	63.8%	61.5%	53.8%	53.7%	57.9%	60.9%	54.6%
学校推薦書・推薦状の提出	—	2.3%	6.0%	4.9%	6.3%	9.0%	6.0%	1.7%	2.9%	4.9%
先輩との面談	33.6%	21.9%	38.9%	25.5%	30.7%	32.9%	33.5%	29.0%	25.0%	29.3%
人事との面談	33.0%	30.7%	39.2%	39.5%	35.6%	33.3%	40.0%	31.1%	35.5%	39.4%
社内見学・工場見学	25.1%	23.7%	28.8%	23.1%	20.8%	21.2%	26.9%	19.3%	21.3%	23.1%
旅行・合宿	1.1%	1.5%	1.2%	0.7%	0.4%	—	1.0%	0.7%	1.3%	0.5%
研修(講義やワーク)	34.5%	24.1%	21.3%	16.5%	19.2%	21.8%	20.3%	15.4%	22.1%	24.1%
アルバイト・インターンシップ	24.4%	11.1%	16.1%	8.9%	10.8%	7.6%	11.4%	10.1%	15.0%	18.5%
他社の選考の辞退を要請	1.5%	—	2.5%	2.4%	4.5%	2.0%	1.3%	0.6%	1.5%	1.1%
SNSの活用	3.9%	11.8%	11.5%	9.8%	8.5%	8.8%	10.8%	14.3%	7.7%	9.0%
レポートや課題の提出	10.3%	12.9%	13.9%	17.4%	12.3%	25.3%	11.5%	9.3%	16.7%	12.7%
社内行事への参加	8.2%	7.3%	9.5%	5.9%	11.4%	4.3%	12.3%	13.8%	11.2%	15.6%
定期的なメール連絡	54.8%	46.3%	52.1%	42.3%	42.5%	46.3%	39.5%	38.4%	49.5%	41.2%
通信教育	8.5%	12.2%	13.8%	15.9%	14.7%	15.6%	9.5%	10.0%	15.4%	14.3%
社内報の送付	19.3%	26.1%	26.3%	29.4%	24.3%	26.1%	23.7%	24.4%	26.1%	25.7%
保護者への情報提供	6.3%	5.4%	4.1%	8.8%	7.2%	3.3%	3.9%	3.4%	1.1%	5.8%

※前設問で回答した「内定者辞退対策」のうち、「交流」のある内容について
どのように実施する予定か

	内々定式	内定者懇親会(食事会等)	先輩との面談	人事との面談	社内見学・工場見学	研修(講義やワーク)	アルバイト・インターンシップ
回答数	2,317	2,435	2,220	2,269	2,192	2,193	2,107
対面で実施する	30.8%	29.6%	16.0%	18.0%	29.0%	14.9%	17.5%
対面で実施予定だが状況に応じてWEBに変更	9.6%	9.3%	7.6%	8.3%	5.9%	7.0%	1.0%
WEBと対面の両方で行う	1.3%	2.9%	5.6%	7.7%	1.7%	4.7%	0.7%
学生の希望を聞いてWEBと対面を使い分ける	0.5%	1.6%	3.2%	3.8%	1.7%	1.4%	0.5%
WEBで実施予定だが状況に応じて対面に変更	1.9%	2.3%	3.0%	3.2%	0.5%	1.8%	0.1%
WEBで実施する	3.5%	7.6%	11.0%	14.2%	1.8%	8.3%	0.4%
実施は決まっているが方法はまだ検討していない	3.9%	5.4%	2.8%	3.3%	2.5%	4.6%	1.4%
実施するかどうか也未定	7.9%	18.2%	15.7%	13.0%	17.1%	13.9%	13.1%
実施しない	40.6%	23.1%	35.2%	28.6%	39.8%	43.4%	65.4%

「内定者辞退対策」どのように実施する予定か

- 対面で実施する

■ WEBと対面の両方で行う

■ WEBで実施予定だが状況に応じて対面に変更

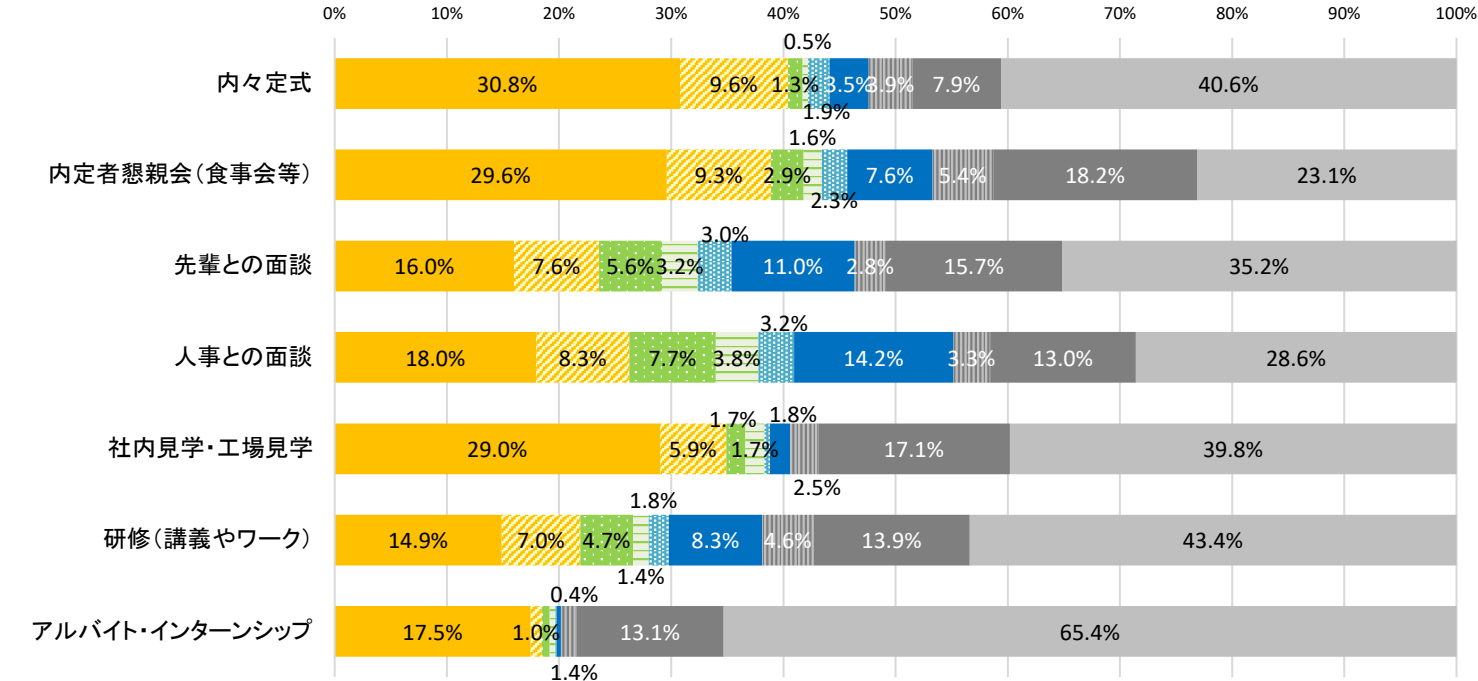
■ 実施は決まっているが方法はまだ検討していない

■ 実施しない
- 対面で実施予定だが状況に応じてWEBに変更

■ 学生の希望を聞いてWEBと対面を使い分ける

■ WEBで実施する

■ 実施するかどうか也未定



【内々定式】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,317	1,457	564	296	277	2,040	936	1,381
対面で実施する	30.8%	32.5%	29.4%	25.9%	21.4%	32.0%	28.5%	32.1%
対面で実施予定だが状況に応じてWEBに変更	9.6%	6.7%	11.0%	19.0%	14.0%	9.0%	9.2%	9.8%
WEBと対面の両方で行う	1.3%	1.2%	1.0%	2.2%	2.2%	1.2%	0.9%	1.6%
学生の希望を聞いてWEBと対面を使い分ける	0.5%	0.7%	0.2%	—	—	0.5%	0.4%	0.5%
WEBで実施予定だが状況に応じて対面に変更	1.9%	1.2%	2.5%	4.1%	3.4%	1.7%	2.2%	1.7%
WEBで実施する	3.5%	1.3%	5.4%	9.0%	10.4%	2.5%	4.9%	2.6%
実施は決まっているが方法はまだ検討していない	3.9%	1.9%	4.8%	10.6%	9.7%	3.2%	3.2%	4.4%
実施するかどうか也未定	7.9%	8.2%	8.0%	6.6%	6.1%	8.2%	8.9%	7.3%
実施しない	40.6%	46.2%	37.6%	22.6%	32.9%	41.7%	41.8%	39.9%

【内定者懇親会(食事会等)】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,435	1,547	588	300	282	2,153	978	1,457
対面で実施する	29.6%	36.7%	22.9%	11.7%	12.0%	32.0%	28.1%	30.6%
対面で実施予定だが状況に応じてWEBに変更	9.3%	7.1%	12.6%	13.0%	11.0%	9.1%	8.8%	9.6%
WEBと対面の両方で行う	2.9%	1.8%	3.1%	7.3%	6.6%	2.4%	1.2%	3.9%
学生の希望を聞いてWEBと対面を使い分ける	1.6%	1.6%	1.3%	2.0%	1.3%	1.6%	1.5%	1.6%
WEBで実施予定だが状況に応じて対面に変更	2.3%	1.3%	2.6%	6.1%	4.7%	2.0%	2.9%	1.9%
WEBで実施する	7.6%	3.1%	11.8%	19.3%	21.5%	5.8%	9.3%	6.6%
実施は決まっているが方法はまだ検討していない	5.4%	4.6%	5.9%	8.0%	9.8%	4.8%	5.0%	5.7%
実施するかどうか也未定	18.2%	18.4%	17.9%	17.5%	15.9%	18.5%	18.3%	18.1%
実施しない	23.1%	25.4%	21.9%	15.2%	17.2%	23.9%	24.8%	22.0%

【先輩との面談】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,220	1,404	540	276	261	1,959	886	1,334
対面で実施する	16.0%	20.2%	9.7%	9.3%	7.6%	17.1%	16.0%	16.0%
対面で実施予定だが状況に応じてWEBに変更	7.6%	7.3%	9.2%	6.3%	5.2%	8.0%	6.0%	8.7%
WEBと対面の両方で行う	5.6%	4.5%	6.9%	7.5%	8.5%	5.2%	4.5%	6.2%
学生の希望を聞いてWEBと対面を使い分ける	3.2%	3.3%	2.8%	3.3%	3.5%	3.1%	3.5%	3.0%
WEBで実施予定だが状況に応じて対面に変更	3.0%	2.3%	2.8%	6.0%	6.6%	2.5%	4.1%	2.2%
WEBで実施する	11.0%	5.8%	15.6%	25.4%	26.4%	9.0%	12.6%	10.1%
実施は決まっているが方法はまだ検討していない	2.8%	2.2%	3.0%	4.8%	5.7%	2.4%	2.6%	2.9%
実施するかどうかも未定	15.7%	17.2%	12.8%	14.3%	9.6%	16.5%	15.2%	16.0%
実施しない	35.2%	37.1%	37.1%	23.0%	26.9%	36.3%	35.6%	34.9%

【人事との面談】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,269	1,415	562	292	271	1,998	907	1,362
対面で実施する	18.0%	21.7%	13.6%	10.3%	11.3%	18.9%	16.2%	19.0%
対面で実施予定だが状況に応じてWEBに変更	8.3%	7.5%	9.5%	9.4%	6.7%	8.5%	6.4%	9.4%
WEBと対面の両方で行う	7.7%	6.1%	9.6%	11.1%	10.5%	7.3%	6.7%	8.3%
学生の希望を聞いてWEBと対面を使い分ける	3.8%	3.8%	2.6%	5.7%	5.5%	3.6%	3.6%	3.9%
WEBで実施予定だが状況に応じて対面に変更	3.2%	2.2%	3.3%	7.2%	5.3%	2.9%	3.8%	2.8%
WEBで実施する	14.2%	8.3%	20.2%	27.9%	29.0%	12.2%	15.7%	13.3%
実施は決まっているが方法はまだ検討していない	3.3%	3.2%	2.2%	5.4%	5.9%	2.9%	3.4%	3.2%
実施するかどうかも未定	13.0%	13.9%	13.0%	9.5%	7.8%	13.7%	12.9%	13.1%
実施しない	28.6%	33.4%	26.0%	13.5%	18.1%	30.0%	31.2%	27.0%

【社内見学・工場見学】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,192	1,383	535	274	261	1,931	896	1,296
対面で実施する	29.0%	33.3%	25.2%	16.9%	20.4%	30.1%	31.5%	27.4%
対面で実施予定だが状況に応じてWEBに変更	5.9%	4.6%	7.4%	8.7%	8.4%	5.6%	6.3%	5.6%
WEBと対面の両方で行う	1.7%	1.1%	2.8%	2.7%	5.2%	1.3%	1.5%	1.9%
学生の希望を聞いてWEBと対面を使い分ける	1.7%	1.7%	1.4%	2.0%	1.5%	1.7%	1.6%	1.7%
WEBで実施予定だが状況に応じて対面に変更	0.5%	0.3%	0.7%	1.2%	1.5%	0.4%	1.1%	0.2%
WEBで実施する	1.8%	0.7%	2.8%	4.4%	4.7%	1.4%	1.7%	1.8%
実施は決まっているが方法はまだ検討していない	2.5%	2.5%	2.1%	3.1%	3.8%	2.3%	3.6%	1.8%
実施するかどうかも未定	17.1%	16.1%	17.0%	21.5%	21.5%	16.5%	18.3%	16.4%
実施しない	39.8%	39.7%	40.5%	39.3%	32.9%	40.8%	34.5%	43.1%

【研修(講義やワーク)】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,193	1,375	545	273	261	1,932	878	1,315
対面で実施する	14.9%	17.8%	12.3%	7.8%	7.6%	15.9%	12.0%	16.7%
対面で実施予定だが状況に応じてWEBに変更	7.0%	6.3%	9.5%	5.4%	5.3%	7.3%	4.7%	8.4%
WEBと対面の両方で行う	4.7%	4.8%	3.3%	6.9%	5.3%	4.6%	3.2%	5.6%
学生の希望を聞いてWEBと対面を使い分ける	1.4%	1.8%	－	1.9%	0.5%	1.5%	1.4%	1.4%
WEBで実施予定だが状況に応じて対面に変更	1.8%	1.0%	3.6%	1.7%	2.5%	1.7%	1.2%	2.1%
WEBで実施する	8.3%	5.8%	10.7%	14.7%	16.5%	7.2%	7.8%	8.6%
実施は決まっているが方法はまだ検討していない	4.6%	3.9%	4.1%	8.3%	8.7%	4.0%	2.9%	5.6%
実施するかどうかも未定	13.9%	14.9%	13.7%	10.2%	12.7%	14.1%	13.9%	13.9%
実施しない	43.4%	43.6%	42.9%	43.1%	41.0%	43.7%	52.9%	37.7%

【アルバイト・インターンシップ】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,107	1,326	516	265	252	1,855	843	1,264
対面で実施する	17.5%	19.0%	16.6%	13.2%	18.0%	17.5%	11.5%	21.1%
対面で実施予定だが状況に応じてWEBに変更	1.0%	1.0%	1.0%	1.2%	1.6%	0.9%	0.4%	1.4%
WEBと対面の両方で行う	0.7%	0.5%	0.7%	1.1%	1.1%	0.6%	0.6%	0.7%
学生の希望を聞いてWEBと対面を使い分ける	0.5%	0.5%	0.5%	0.6%	－	0.6%	0.4%	0.6%
WEBで実施予定だが状況に応じて対面に変更	0.1%		0.4%	－	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%
WEBで実施する	0.4%	0.1%	0.7%	1.2%	1.3%	0.3%	0.6%	0.3%
実施は決まっているが方法はまだ検討していない	1.4%	1.3%	1.1%	1.8%	0.9%	1.4%	0.8%	1.7%
実施するかどうかも未定	13.1%	14.4%	10.7%	11.7%	8.2%	13.7%	10.5%	14.6%
実施しない	65.4%	63.2%	68.3%	69.4%	68.6%	64.9%	75.0%	59.7%

【採用広報において学生に対しアピールしている内容】

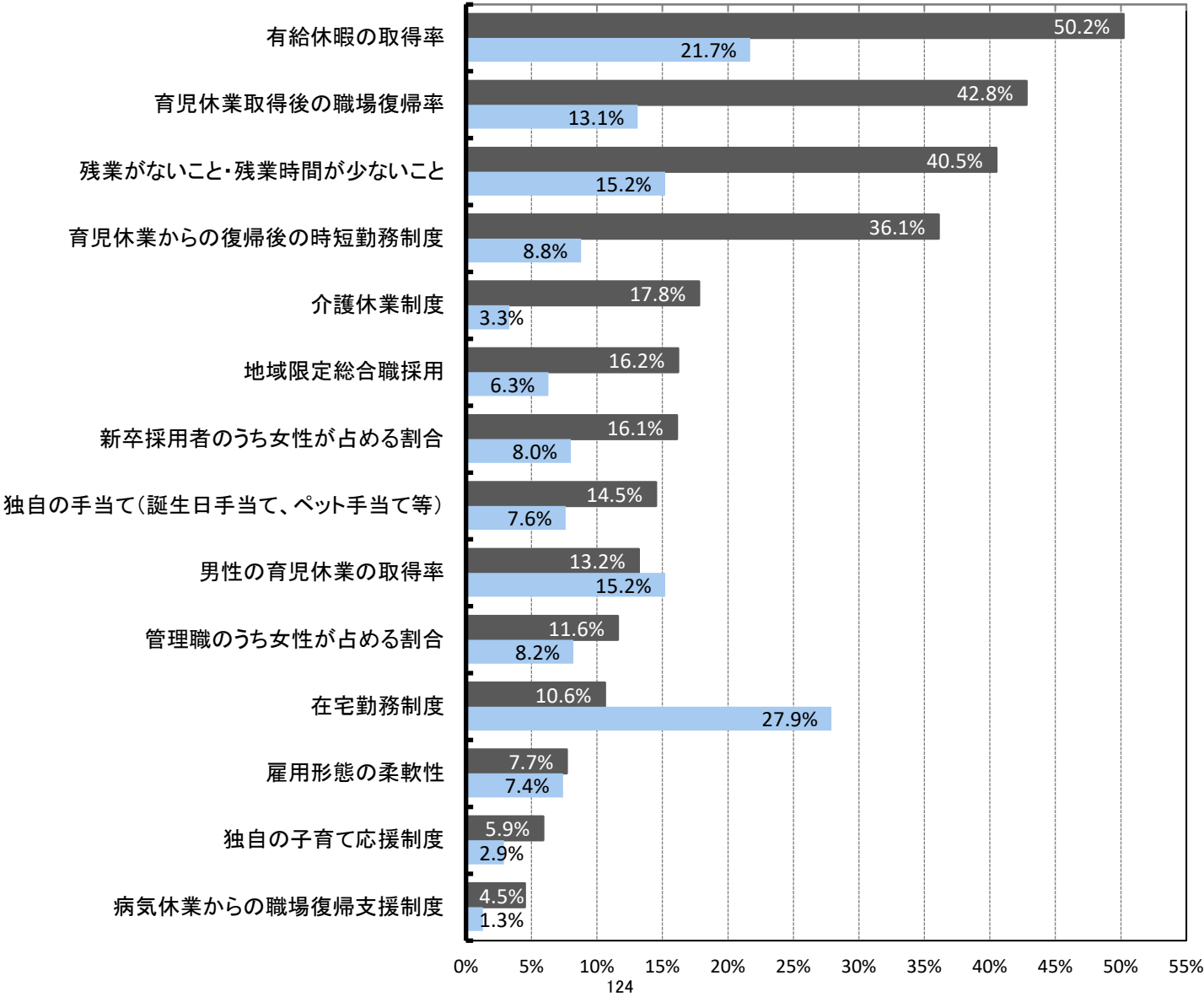
採用広報で学生に対してアピールしている福利厚生やワークライフバランスの内容（複数選択）

	アピールしている内容すべて				今年からアピールし始めた			
	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上
*今年から追加								
回答数	2,241	1,410	547	284	613	384	154	75
有給休暇の取得率	50.2%	49.4%	50.0%	54.2%	21.7%	24.5%	15.4%	21.6%
残業がないこと・残業時間が少ないこと	40.5%	43.6%	36.8%	34.0%	15.2%	20.4%	10.3%	2.0%
地域限定総合職採用	16.2%	15.8%	15.9%	18.4%	6.3%	6.7%	7.4%	2.7%
在宅勤務制度	10.6%	8.4%	11.2%	18.4%	27.9%	22.0%	38.4%	33.6%
時差出勤、フレックス制度＊	13.3%	9.0%	16.6%	25.7%	15.7%	11.9%	19.3%	25.7%
介護休業制度	17.8%	15.5%	20.2%	23.3%	3.3%	3.8%	2.9%	1.7%
病気休業からの職場復帰支援制度	4.5%	4.3%	5.3%	3.9%	1.3%	1.0%	1.6%	1.7%
育児休業取得後の職場復帰率	42.8%	37.4%	52.9%	47.7%	13.1%	15.4%	9.6%	9.6%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	36.1%	28.5%	46.6%	48.7%	8.8%	9.7%	7.5%	7.4%
男性の育児休業の取得率	13.2%	9.6%	15.9%	23.5%	15.2%	13.5%	20.7%	12.0%
独自の子育て応援制度	5.9%	4.7%	6.4%	10.3%	2.9%	2.9%	1.7%	5.3%
新卒採用者のうち女性が占める割合	16.1%	13.8%	17.0%	24.0%	8.0%	7.9%	10.6%	3.8%
管理職のうち女性が占める割合	11.6%	11.8%	8.8%	16.2%	8.2%	7.0%	10.8%	8.2%
雇用形態の柔軟性	7.7%	7.7%	6.7%	10.0%	7.4%	8.5%	5.3%	6.6%
独自の手当て（誕生日手当、ペット手当等）	14.5%	15.5%	14.0%	11.5%	7.6%	8.7%	4.2%	9.2%

採用広報で学生に対してアピールしているワークライフバランスの内容

※回答数（n＝●●）が異なるため、「全体」の値を「今年からアピールし始めた」が上回る場合があります。
それぞれの回答数全体を100%としたときの数値を示しています。

■ 全体（n=1,326）
■ 今年からアピールし始めた（n=354）



採用広報で学生に対してアピールしているワークライフバランスの内容・上場／製造非製造

	アピールしている内容すべて				今年からアピールし始めた			
	上場	非上場	製造	非製造	上場	非上場	製造	非製造
回答数	255	1,986	869	1,372	74	539	257	356
有給休暇の取得率	54.1%	49.7%	58.5%	45.5%	10.7%	23.2%	25.8%	18.8%
残業がないこと・残業時間が少ないこと	37.1%	40.9%	36.3%	42.8%	4.4%	16.6%	17.6%	13.5%
地域限定総合職採用	15.5%	16.3%	12.9%	18.1%	14.1%	5.2%	5.1%	7.1%
在宅勤務制度	20.6%	9.3%	15.3%	7.9%	47.9%	25.3%	33.0%	24.3%
時差出勤、フレックス制度	25.6%	11.8%	16.8%	11.4%	27.7%	14.2%	17.7%	14.3%
介護休業制度	23.7%	17.1%	20.1%	16.6%	4.1%	3.1%	5.4%	1.7%
病気休業からの職場復帰支援制度	3.1%	4.7%	3.8%	5.0%	1.2%	1.3%	0.8%	1.6%
育児休業取得後の職場復帰率	53.7%	41.4%	39.7%	44.6%	5.8%	14.1%	13.8%	12.6%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	47.0%	34.7%	32.3%	38.2%	2.4%	9.7%	8.4%	9.1%
男性の育児休業の取得率	18.5%	12.6%	13.6%	13.0%	14.5%	15.3%	15.6%	14.9%
独自の子育て応援制度	7.8%	5.7%	4.7%	6.6%	2.4%	3.0%	3.8%	2.3%
新卒採用者のうち女性が占める割合	17.9%	15.9%	14.0%	17.3%	7.1%	8.1%	7.7%	8.2%
管理職のうち女性が占める割合	9.7%	11.9%	8.0%	13.7%	13.8%	7.4%	5.1%	10.3%
雇用形態の柔軟性	4.9%	8.1%	6.3%	8.5%	4.0%	7.9%	4.5%	9.4%
独自の手当て(誕生日手当て、ペット手当て等)	12.1%	14.9%	14.7%	14.5%	7.6%	7.6%	8.8%	6.7%

採用広報で学生に対してアピールしているワークライフバランスの内容すべて・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	284	585	273	107	93	41	265	529	64
有給休暇の取得率	53.5%	62.1%	48.4%	29.0%	52.7%	29.3%	60.4%	49.3%	57.8%
残業がないこと・残業時間が少ないこと	29.2%	41.2%	42.5%	41.1%	55.9%	17.1%	57.0%	42.7%	42.2%
地域限定総合職採用	15.5%	11.1%	17.9%	22.4%	19.4%	2.4%	8.3%	16.8%	29.7%
在宅勤務制度	13.0%	16.9%	8.8%	-	11.8%	17.1%	38.9%	8.1%	6.2%
時差出勤、フレックス制度	12.0%	20.2%	11.7%	3.7%	14.0%	19.5%	33.6%	12.5%	9.4%
介護休業制度	18.3%	21.4%	12.1%	13.1%	19.4%	7.3%	19.6%	19.3%	20.3%
病気休業からの職場復帰支援制度	4.2%	3.4%	4.4%	2.8%	-	2.4%	1.9%	6.2%	10.9%
育児休業取得後の職場復帰率	33.8%	43.8%	47.3%	46.7%	45.2%	26.8%	41.1%	42.9%	57.8%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	26.1%	36.6%	35.5%	44.9%	43.0%	34.1%	40.0%	36.7%	32.8%
男性の育児休業の取得率	9.5%	16.4%	7.3%	10.3%	11.8%	12.2%	23.4%	15.5%	14.1%
独自の子育て応援制度	5.6%	4.1%	3.3%	8.4%	2.2%	9.8%	4.5%	7.4%	7.8%
新卒採用者のうち女性が占める割合	15.1%	13.2%	16.5%	15.0%	15.1%	19.5%	17.4%	18.7%	14.1%
管理職のうち女性が占める割合	6.7%	8.9%	8.1%	6.5%	22.6%	24.4%	10.9%	18.1%	10.9%
雇用形態の柔軟性	7.0%	5.8%	6.2%	7.5%	3.2%	4.9%	4.9%	10.8%	1.6%
独自の手当て(誕生日手当て、ペット手当て等)	17.6%	12.6%	15.0%	9.3%	9.7%	19.5%	14.7%	16.4%	12.5%

今年からアピールし始めたワークライフバランスの内容・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	*小売	*金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	91	166	83	22	18	11	92	118	12
有給休暇の取得率	31.9%	21.1%	18.1%	18.2%	27.8%	-	7.6%	19.5%	50.0%
残業がないこと・残業時間が少ないこと	23.1%	13.3%	7.2%	9.1%	11.1%	-	5.4%	19.5%	16.7%
地域限定総合職採用	5.5%	4.8%	1.2%	18.2%	-	-	-	7.6%	-
在宅勤務制度	27.5%	37.3%	33.7%	-	22.2%	72.7%	71.7%	22.0%	16.7%
時差出勤、フレックス制度	16.5%	18.7%	22.9%	-	16.7%	18.2%	16.3%	14.4%	25.0%
介護休業制度	7.7%	3.6%	1.2%	-	-	-	1.1%	2.5%	8.3%
病気休業からの職場復帰支援制度	1.1%	0.6%	2.4%	-	-	-	-	1.7%	8.3%
育児休業取得後の職場復帰率	17.6%	10.8%	13.3%	9.1%	16.7%	-	5.4%	14.4%	16.7%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	9.9%	7.2%	8.4%	4.5%	5.6%	-	3.3%	11.9%	16.7%
男性の育児休業の取得率	13.2%	17.5%	13.3%	13.6%	16.7%	9.1%	14.1%	15.3%	41.7%
独自の子育て応援制度	3.3%	4.2%	1.2%	9.1%	-	-	-	0.8%	-
新卒採用者のうち女性が占める割合	9.9%	6.0%	12.0%	13.6%	5.6%	9.1%	2.2%	5.1%	8.3%
管理職のうち女性が占める割合	5.5%	4.8%	6.0%	18.2%	22.2%	9.1%	6.5%	9.3%	16.7%
雇用形態の柔軟性	8.8%	1.2%	8.4%	13.6%	5.6%	-	1.1%	10.2%	-
独自の手当て(誕生日手当て、ペット手当て等)	13.2%	5.4%	2.4%	13.6%	-	-	6.5%	6.8%	8.3%

採用広報で学生に対してアピールしているワークライフバランスの内容・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	77	134	691	123	299	138	283	181	94	221
有給休暇の取得率	43.8%	45.6%	50.6%	49.7%	55.1%	45.6%	50.9%	53.2%	48.7%	48.6%
残業がないこと・残業時間が少ないこと	49.2%	37.1%	42.6%	41.6%	39.8%	31.6%	42.8%	42.9%	32.5%	37.1%
地域限定総合職採用	17.0%	14.6%	13.6%	14.1%	14.6%	12.3%	20.9%	21.9%	20.9%	17.7%
在宅勤務制度	8.1%	6.4%	17.5%	6.0%	12.0%	7.7%	10.7%	3.5%	3.8%	4.6%
時差出勤、フレックス制度	9.6%	4.0%	20.9%	13.5%	16.4%	7.1%	11.6%	7.7%	8.2%	7.1%
介護休業制度	19.2%	20.7%	18.3%	19.7%	14.0%	19.3%	19.0%	15.6%	16.2%	18.4%
病気休業からの職場復帰支援制度	7.7%	7.3%	4.3%	4.6%	3.5%	5.4%	3.3%	4.7%	5.8%	3.6%
育児休業取得後の職場復帰率	28.6%	45.0%	47.4%	41.5%	36.1%	38.5%	41.1%	45.5%	36.9%	47.6%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	26.1%	30.5%	42.6%	39.9%	37.2%	27.7%	34.0%	31.7%	30.0%	34.2%
男性の育児休業の取得率	15.8%	14.3%	15.0%	16.3%	9.9%	8.6%	14.6%	12.9%	7.4%	12.6%
独自の子育て応援制度	9.6%	1.8%	5.2%	7.0%	5.1%	8.3%	8.5%	6.0%	1.3%	7.4%
新卒採用者のうち女性が占める割合	14.4%	15.3%	18.9%	16.3%	14.3%	12.0%	12.0%	19.3%	15.7%	16.0%
管理職のうち女性が占める割合	11.7%	10.7%	11.9%	16.3%	9.4%	7.5%	11.1%	13.2%	10.8%	13.8%
雇用形態の柔軟性	11.0%	5.7%	7.4%	7.8%	9.1%	4.5%	8.0%	7.3%	11.4%	7.3%
独自の手当て（誕生日手当て、ペット手当て等）	21.3%	10.2%	13.2%	18.1%	16.2%	16.8%	11.2%	10.6%	19.4%	19.0%

今年からアピールし始めたワークライフバランスの内容・10地区

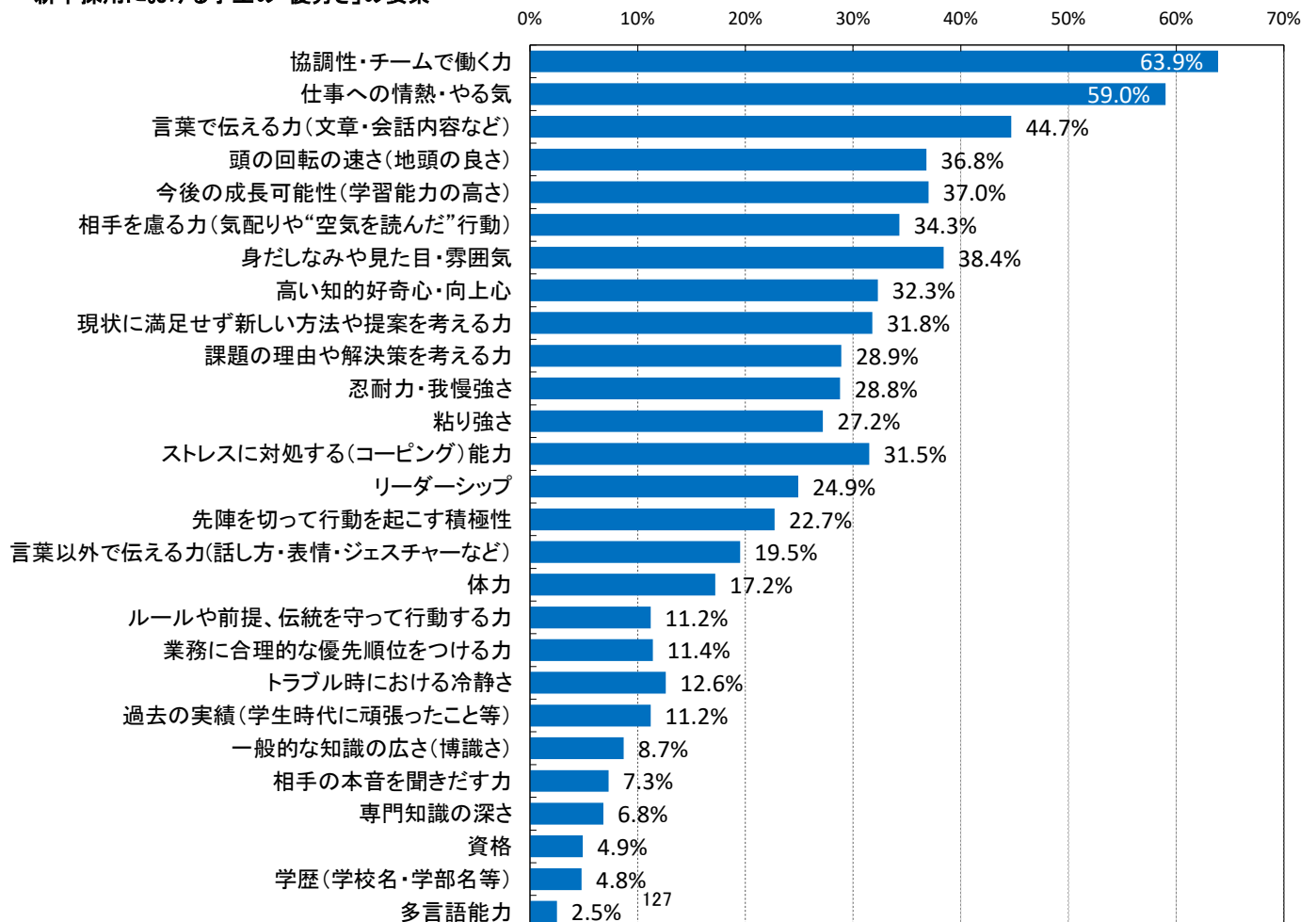
	* 北海道	* 東北	関東	* 甲信越	東海	北陸	関西	中国	* 四国	九州
回答数	27	20	207	27	92	35	64	55	28	58
有給休暇の取得率	12.1%	15.9%	17.6%	46.2%	22.1%	22.1%	28.6%	21.8%	32.9%	17.1%
残業がないこと・残業時間が少ないこと	19.7%	11.6%	7.9%	27.0%	21.8%	16.7%	19.0%	22.6%	3.1%	15.5%
地域限定総合職採用	7.1%	24.6%	2.4%	-	2.5%	6.2%	5.7%	14.4%	11.2%	9.5%
在宅勤務制度	29.3%	14.8%	43.6%	6.4%	27.1%	23.1%	32.5%	6.5%	8.3%	21.7%
時差出勤、フレックス制度	17.8%	3.1%	27.2%	7.6%	15.0%	11.0%	20.6%	1.5%	5.9%	3.8%
介護休業制度	12.1%	-	2.7%	8.9%	0.9%	-	2.3%	5.7%	3.1%	3.0%
病気休業からの職場復帰支援制度	4.5%	-	0.5%	3.4%	-	3.7%	3.7%	-	-	1.1%
育児休業取得後の職場復帰率	8.3%	-	9.9%	19.9%	14.3%	14.4%	4.3%	24.5%	21.9%	21.2%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	20.4%	8.1%	4.8%	8.9%	12.7%	9.4%	2.3%	12.4%	20.4%	7.5%
男性の育児休業の取得率	20.2%	30.6%	14.3%	16.7%	10.6%	8.6%	18.0%	19.3%	10.2%	13.3%
独自の子育て応援制度	7.0%	-	1.1%	-	5.6%	5.1%	1.4%	-	6.2%	7.4%
新卒採用者のうち女性が占める割合	5.8%	23.3%	4.9%	3.4%	9.6%	9.9%	5.3%	16.1%	6.8%	6.4%
管理職のうち女性が占める割合	4.5%	16.0%	3.5%	19.3%	7.1%	8.2%	7.3%	12.3%	14.6%	11.9%
雇用形態の柔軟性	15.4%	10.1%	7.8%	14.2%	10.2%	2.5%	2.3%	-	3.7%	9.8%
独自の手当て（誕生日手当て、ペット手当て等）	15.9%	14.5%	2.9%	2.8%	8.8%	10.9%	5.0%	9.0%	6.2%	16.4%

【新卒採用における「優秀さ」とは】

新卒採用における学生の「優秀さ」の要素（複数選択）

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,625	1,705	608	312	280	2,345	1,050	1,575
業務に合理的な優先順位をつける力	11.4%	11.8%	9.8%	12.4%	16.7%	10.7%	10.3%	12.0%
課題の理由や解決策を考える力	28.9%	27.3%	27.3%	39.1%	37.9%	27.8%	31.3%	27.5%
言葉で伝える力（文章・会話内容など）	44.7%	43.0%	44.5%	52.7%	47.1%	44.4%	42.9%	45.7%
言葉以外で伝える力（話し方・表情・ジェスチャーなど）	19.5%	18.0%	20.9%	24.1%	21.1%	19.4%	15.3%	22.0%
専門知識の深さ	6.8%	6.2%	5.8%	11.4%	12.6%	6.1%	11.2%	4.2%
一般的な知識の広さ（博識さ）	8.7%	9.1%	6.2%	11.0%	11.3%	8.3%	9.5%	8.2%
頭の回転の速さ（地頭の良さ）	36.8%	36.7%	34.9%	40.7%	44.7%	35.9%	38.9%	35.6%
体力	17.2%	16.9%	12.9%	26.3%	14.8%	17.5%	17.3%	17.1%
トラブル時における冷静さ	12.6%	12.3%	12.5%	14.4%	14.5%	12.4%	11.3%	13.4%
仕事への情熱・やる気	59.0%	57.7%	59.7%	63.3%	55.0%	59.4%	58.2%	59.4%
リーダーシップ	24.9%	20.5%	25.0%	45.2%	32.6%	23.9%	23.4%	25.7%
協調性・チームで働く力	63.9%	60.4%	67.8%	73.3%	73.0%	62.8%	64.6%	63.5%
ストレスに対処する（コーピング）能力	31.5%	27.9%	33.1%	45.4%	42.6%	30.2%	29.0%	33.0%
先陣を切って行動を起こす積極性	22.7%	20.8%	20.7%	35.1%	28.6%	22.0%	21.9%	23.2%
ルールや前提、伝統を守って行動する力	11.2%	11.6%	10.3%	10.8%	11.2%	11.2%	9.8%	12.0%
現状に満足せず新しい方法や提案を考える力	31.8%	28.3%	35.5%	40.8%	41.5%	30.6%	30.7%	32.4%
身だしなみや見た目・雰囲気	38.4%	37.7%	38.1%	42.5%	36.3%	38.7%	28.9%	44.0%
相手を慮る力（気配りや“空気を読んだ”行動）	34.3%	33.4%	33.4%	39.7%	35.7%	34.1%	29.4%	37.1%
今後の成長可能性（学習能力の高さ）	37.0%	37.5%	32.6%	43.1%	42.2%	36.4%	39.1%	35.8%
過去の実績（学生時代に頑張ったこと等）	11.2%	9.7%	12.7%	15.3%	17.6%	10.4%	10.6%	11.5%
高い知的な好奇心・向上心	32.3%	32.0%	33.0%	32.4%	39.3%	31.5%	34.4%	31.1%
学歴（学校名・学部名等）	4.8%	5.5%	3.0%	5.4%	6.6%	4.6%	7.6%	3.2%
資格	4.9%	5.6%	3.4%	4.4%	4.8%	4.9%	6.7%	3.9%
多言語能力	2.5%	1.9%	3.3%	4.0%	4.9%	2.2%	3.0%	2.2%
忍耐力・我慢強さ	28.8%	27.0%	30.7%	34.0%	34.8%	28.1%	28.0%	29.3%
相手の本音を聞きだす力	7.3%	7.1%	6.6%	9.5%	9.1%	7.1%	5.7%	8.2%
粘り強さ	27.2%	25.2%	26.7%	36.9%	31.5%	26.6%	28.4%	26.4%

新卒採用における学生の「優秀さ」の要素



業界大分類別 ※アイコンは高い・中程度・低いを示す

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	375	675	318	128	103	58	276	621	71
業務に合理的な優先順位をつける力	▼ 9.3%	▼ 11.1%	▼ 12.3%	▼ 8.6%	▼ 5.8%	▼ 15.5%	▼ 9.1%	▼ 13.5%	▼ 14.1%
課題の理由や解決策を考える力	■ 27.5%	■ 34.4%	■ 28.0%	▼ 24.2%	■ 32.0%	▲ 53.4%	■ 35.1%	■ 26.2%	■ 43.7%
言葉で伝える力(文章・会話内容など)	■ 41.9%	■ 43.7%	■ 45.0%	■ 50.8%	■ 48.5%	■ 48.3%	■ 48.6%	■ 43.2%	▲ 54.9%
言葉以外で伝える力(話し方・表情・ジェスチャーなど)	▼ 14.7%	▼ 15.9%	▼ 19.5%	■ 28.9%	▼ 19.4%	▼ 17.2%	▼ 17.0%	▼ 21.1%	▼ 15.5%
専門知識の深さ	▼ 9.6%	▼ 12.4%	▼ 0.9%	▼ 3.1%	▼ 1.0%	▼ 6.9%	▼ 14.5%	▼ 5.2%	▼ 7.0%
一般的な知識の広さ(博識さ)	▼ 8.5%	▼ 10.2%	▼ 10.7%	▼ 6.3%	▼ 8.7%	▼ 12.1%	▼ 5.8%	▼ 7.9%	▼ 11.3%
頭の回転の速さ(地頭の良さ)	■ 32.8%	■ 43.7%	■ 35.5%	■ 41.4%	■ 48.5%	■ 50.0%	▲ 55.1%	■ 30.6%	■ 45.1%
体力	▼ 22.9%	▼ 12.9%	▼ 11.9%	▼ 23.4%	▼ 10.7%	▼ 12.1%	▼ 6.2%	▼ 17.9%	▼ 9.9%
トラブル時における冷静さ	▼ 11.5%	▼ 11.1%	▼ 14.2%	▼ 10.9%	▼ 8.7%	▼ 13.8%	▼ 11.6%	▼ 14.3%	▼ 14.1%
仕事への情熱・やる気	▲ 61.1%	▲ 55.9%	▲ 59.7%	▲ 61.7%	▲ 54.4%	■ 50.0%	▲ 60.1%	▲ 58.8%	▲ 62.0%
リーダーシップ	▼ 20.8%	■ 25.5%	▼ 17.3%	■ 38.3%	▼ 20.4%	▼ 22.4%	■ 25.7%	▼ 24.5%	▼ 18.3%
協調性・チームで働く力	▲ 62.7%	▲ 66.2%	▲ 55.0%	▲ 68.0%	▲ 62.1%	■ 46.6%	▲ 64.1%	▲ 64.7%	▲ 76.1%
ストレスに対処する(コーピング)能力	■ 28.3%	■ 29.6%	■ 33.6%	■ 32.8%	■ 30.1%	■ 43.1%	■ 38.4%	■ 32.2%	■ 33.8%
先陣を切って行動を起こす積極性	▼ 18.1%	▼ 24.9%	■ 26.4%	▼ 25.0%	▼ 18.4%	■ 31.0%	▼ 25.0%	▼ 21.1%	▼ 23.9%
ルールや前提、伝統を守って行動する力	▼ 11.2%	▼ 8.7%	▼ 13.2%	▼ 10.9%	▼ 10.7%	▼ 3.4%	▼ 6.9%	▼ 12.4%	▼ 15.5%
現状に満足せず新しい方法や提案を考える力	▼ 22.4%	■ 37.3%	■ 28.0%	■ 39.1%	■ 31.1%	■ 44.8%	■ 30.8%	■ 30.9%	■ 35.2%
身だしなみや見た目・雰囲気	■ 32.5%	■ 26.1%	■ 46.5%	■ 46.9%	▲ 51.5%	▼ 22.4%	■ 33.3%	■ 43.5%	■ 33.8%
相手を慮る力(気配りや“空気を読んだ”行動)	■ 31.7%	■ 27.6%	■ 36.8%	■ 40.6%	■ 35.0%	■ 27.6%	■ 30.1%	■ 37.0%	■ 29.6%
今後の成長可能性(学習能力の高さ)	■ 38.9%	■ 39.3%	■ 33.3%	■ 28.9%	■ 38.8%	■ 43.1%	▲ 54.0%	■ 37.5%	■ 43.7%
過去の実績(学生時代に頑張ったこと等)	▼ 8.8%	▼ 12.0%	▼ 13.5%	▼ 9.4%	▼ 15.5%	▼ 10.3%	▼ 15.9%	▼ 11.6%	▼ 4.2%
高い知的好奇心・向上心	■ 32.3%	■ 36.1%	■ 32.4%	■ 35.9%	■ 29.1%	■ 41.4%	■ 42.0%	■ 27.9%	■ 28.2%
学歴(学校名・学部名等)	▼ 5.9%	▼ 9.0%	▼ 3.5%	▼ 0.8%	▼ 7.8%	▼ 1.7%	▼ 4.3%	▼ 3.9%	▼ 2.8%
資格	▼ 11.2%	▼ 3.1%	▼ 1.6%	▼ 1.6%	▼ 1.9%	-	▼ 5.8%	▼ 5.8%	▼ 2.8%
多言語能力	▼ 0.5%	▼ 5.0%	▼ 1.3%	▼ 3.1%	▼ 1.9%	-	▼ 1.4%	▼ 2.3%	▼ 2.8%
忍耐力・我慢強さ	■ 32.8%	▼ 24.1%	■ 30.2%	■ 28.9%	■ 26.2%	▼ 24.1%	▼ 21.0%	■ 29.8%	■ 33.8%
相手の本音を聞きだす力	▼ 5.9%	▼ 5.6%	▼ 12.3%	▼ 7.0%	▼ 3.9%	▼ 5.2%	▼ 6.5%	▼ 7.6%	▼ 9.9%
粘り強さ	■ 28.5%	■ 28.3%	■ 31.8%	▼ 20.3%	▼ 24.3%	▼ 22.4%	▼ 24.6%	■ 27.5%	▼ 21.1%

10地区 ※アイコンは高い・中程度・低いを示す

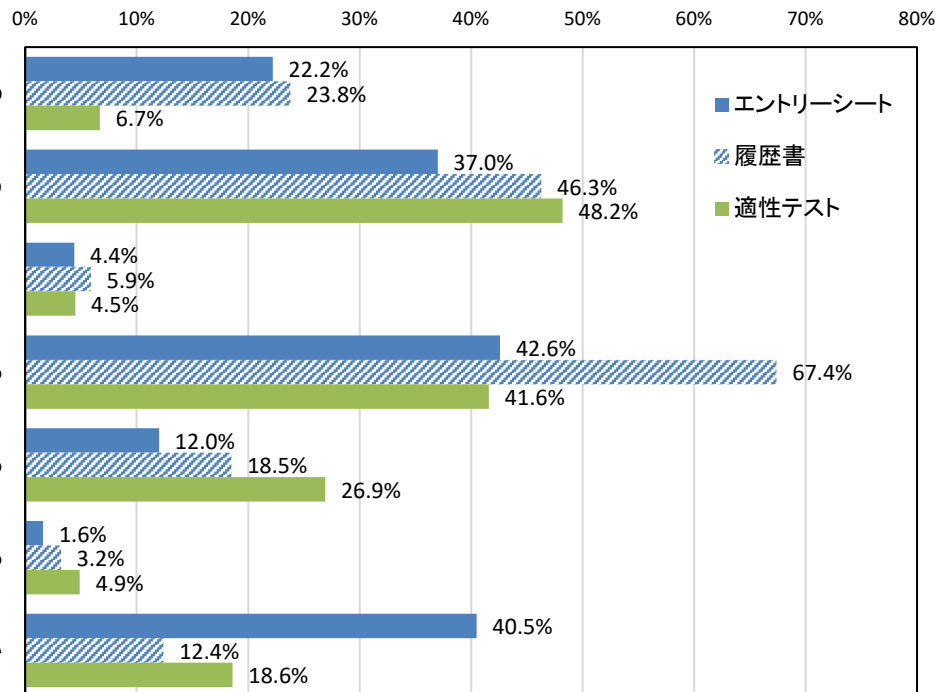
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	91	161	812	158	348	160	329	210	110	246
業務に合理的な優先順位をつける力	▼ 10.4%	▼ 9.3%	▼ 12.2%	▼ 12.7%	▼ 12.1%	▼ 8.4%	▼ 10.5%	▼ 9.0%	▼ 13.6%	▼ 12.8%
課題の理由や解決策を考える力	■ 29.1%	■ 28.3%	■ 31.5%	■ 27.6%	■ 26.0%	■ 31.4%	■ 26.9%	■ 26.5%	■ 25.0%	■ 30.4%
言葉で伝える力 (文章・会話内容など)	■ 39.6%	■ 36.4%	▲ 47.8%	■ 42.0%	■ 46.0%	■ 42.2%	■ 44.1%	■ 42.7%	▲ 47.8%	■ 44.7%
言葉以外で伝える力 (話し方・表情・ジェスチャーなど)	▼ 23.0%	▼ 17.2%	▼ 22.9%	▼ 18.1%	▼ 18.5%	▼ 15.3%	▼ 19.4%	▼ 14.8%	▼ 20.5%	▼ 18.2%
専門知識の深さ	▼ 6.7%	▼ 6.7%	▼ 8.4%	▼ 4.9%	▼ 4.7%	▼ 8.8%	▼ 6.7%	▼ 6.9%	▼ 1.6%	▼ 7.1%
一般的な知識の広さ (博識さ)	▼ 16.3%	▼ 4.5%	▼ 10.1%	▼ 8.5%	▼ 9.0%	▼ 8.3%	▼ 7.8%	▼ 4.6%	▼ 7.4%	▼ 9.0%
頭の回転の速さ (地頭の良さ)	■ 35.5%	■ 31.1%	■ 38.8%	■ 35.3%	■ 40.5%	■ 26.4%	■ 36.5%	■ 36.1%	■ 39.7%	■ 37.3%
体力	▼ 23.2%	▼ 14.3%	▼ 18.9%	▼ 16.4%	▼ 17.7%	▼ 8.2%	▼ 15.0%	▼ 16.1%	▼ 18.4%	▼ 20.1%
トラブル時における冷静さ	▼ 10.2%	▼ 10.7%	▼ 14.3%	▼ 11.9%	▼ 12.3%	▼ 13.7%	▼ 13.3%	▼ 9.9%	▼ 8.4%	▼ 12.7%
仕事への情熱・やる気	▲ 62.7%	▲ 69.7%	▲ 59.6%	▲ 57.6%	▲ 59.2%	▲ 54.4%	▲ 52.5%	▲ 59.7%	▲ 59.7%	▲ 59.2%
リーダーシップ	▼ 23.2%	▼ 22.2%	■ 26.5%	▼ 22.2%	■ 29.3%	▼ 22.7%	▼ 21.2%	▼ 21.2%	■ 24.1%	■ 27.6%
協調性・チームで働く力	▲ 58.7%	▲ 66.4%	▲ 66.0%	▲ 64.1%	▲ 61.5%	▲ 56.0%	▲ 65.3%	▲ 63.7%	▲ 63.3%	▲ 64.5%
ストレスに対処する (コーピング)能力	■ 34.4%	■ 33.3%	■ 35.5%	■ 27.9%	■ 31.6%	▼ 22.0%	■ 28.2%	■ 29.5%	■ 31.9%	■ 30.6%
先陣を切って 行動を起こす積極性	▼ 22.3%	▼ 17.4%	▼ 22.7%	▼ 21.2%	■ 25.4%	▼ 15.9%	▼ 22.9%	■ 27.9%	■ 26.4%	▼ 21.9%
ルールや前提、伝統を 守って行動する力	▼ 8.6%	▼ 9.9%	▼ 12.2%	▼ 13.0%	▼ 13.1%	▼ 8.1%	▼ 9.1%	▼ 9.2%	▼ 9.4%	▼ 13.2%
現状に満足せず新しい 方法や提案を考える力	■ 33.8%	■ 33.5%	■ 33.8%	■ 29.6%	■ 31.9%	■ 28.5%	■ 27.1%	■ 29.6%	■ 34.9%	■ 33.1%
身だしなみや 見た目・雰囲気	■ 40.8%	■ 41.5%	■ 38.2%	■ 31.1%	■ 39.2%	■ 35.6%	■ 37.0%	■ 34.0%	■ 39.4%	■ 46.3%
相手を慮る力(気配りや “空気を読んだ”行動)	■ 31.5%	■ 27.3%	■ 36.3%	■ 31.0%	■ 33.0%	■ 28.9%	■ 37.1%	■ 37.7%	■ 35.6%	■ 33.4%
今後の成長可能性 (学習能力の高さ)	■ 35.6%	■ 37.9%	■ 40.8%	■ 32.6%	■ 38.7%	■ 31.6%	■ 35.7%	■ 35.8%	■ 27.4%	■ 35.9%
過去の実績(学生時代に 頑張ったこと等)	▼ 9.4%	▼ 10.1%	▼ 13.2%	▼ 13.0%	▼ 8.4%	▼ 9.3%	▼ 11.6%	▼ 8.4%	▼ 12.2%	▼ 11.2%
高い知的好奇心 ・向上心	■ 31.0%	■ 34.3%	■ 33.6%	■ 30.1%	■ 34.6%	■ 30.4%	■ 31.9%	■ 25.7%	■ 30.7%	■ 33.9%
学歴 (学校名・学部名等)	▼ 9.7%	▼ 1.4%	▼ 4.4%	▼ 4.9%	▼ 7.3%	▼ 7.8%	▼ 3.8%	▼ 2.8%	▼ 4.7%	▼ 4.8%
資格	▼ 5.4%	▼ 4.8%	▼ 3.7%	▼ 7.6%	▼ 6.6%	▼ 8.2%	▼ 1.9%	▼ 4.9%	▼ 3.1%	▼ 7.7%
多言語能力	▼ 2.9%	▼ 0.9%	▼ 2.6%	▼ 2.1%	▼ 2.5%	▼ 2.4%	▼ 4.2%	▼ 2.3%	▼ 0.7%	▼ 2.3%
忍耐力・我慢強さ	■ 37.1%	■ 26.1%	■ 32.1%	■ 26.6%	■ 27.5%	■ 25.6%	▼ 22.2%	■ 30.0%	■ 33.3%	■ 28.1%
相手の本音を聞きだす 力	▼ 3.1%	▼ 5.2%	▼ 7.7%	▼ 8.2%	▼ 9.8%	▼ 5.0%	▼ 6.3%	▼ 7.6%	▼ 6.0%	▼ 8.1%
粘り強さ	■ 27.6%	▼ 22.7%	■ 29.8%	■ 26.5%	▼ 23.3%	■ 23.6%	■ 26.1%	■ 26.4%	■ 26.0%	■ 32.0%

【書類・テストの利用目的】

何のために利用しているか（複数選択）

	エントリーシート	履歴書	適性テスト
回答数	2,500	2,592	2,625
手間を厭わないか、自社への志望度を計るため	22.2%	23.8%	6.7%
面接対象者を選考するため	37.0%	46.3%	48.2%
面接官を決める際に参考にする（相性など）	4.4%	5.9%	4.5%
面接で質問する際に参考にする	42.6%	67.4%	41.6%
配属先決定の際に参考にする	12.0%	18.5%	26.9%
特に選考・配属時に利用していないが慣習的に実施している	1.6%	3.2%	4.9%
実施していない	40.5%	12.4%	18.6%

提出書類の利用目的（複数選択）



何のために利用しているか（複数選択）

<エントリーシート>

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,500	1,602	585	313	281	2,219	986	1,514
手間を厭わないか、自社への志望度を計るため	22.2%	18.8%	26.9%	28.7%	29.5%	21.3%	24.2%	21.1%
面接対象者を選考するため	37.0%	30.9%	44.8%	49.5%	54.5%	34.8%	39.4%	35.6%
面接官を決める際に参考にする（相性など）	4.4%	3.5%	5.0%	7.2%	9.0%	3.8%	5.4%	3.8%
面接で質問する際に参考にする	42.6%	35.3%	52.0%	57.9%	59.5%	40.5%	46.3%	40.5%
配属先決定の際に参考にする	12.0%	8.0%	17.4%	20.3%	26.2%	10.3%	14.5%	10.6%
特に選考・配属時に利用していないが慣習的に実施している	1.6%	2.2%	0.7%	0.4%	0.5%	1.7%	1.4%	1.6%
実施していない	40.5%	46.2%	33.5%	27.9%	23.4%	42.6%	36.6%	42.7%

<履歴書>

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,592	1,713	584	295	264	2,328	1,048	1,544
手間を厭わないか、自社への志望度を計るため	23.8%	23.4%	23.7%	26.3%	24.9%	23.7%	23.0%	24.4%
面接対象者を選考するため	46.3%	48.2%	45.6%	38.4%	38.1%	47.2%	47.6%	45.5%
面接官を決める際に参考にする（相性など）	5.9%	5.8%	6.8%	4.8%	6.5%	5.8%	6.6%	5.5%
面接で質問する際に参考にする	67.4%	68.2%	70.3%	58.1%	62.4%	68.0%	66.4%	68.0%
配属先決定の際に参考にする	18.5%	15.2%	22.0%	28.1%	24.6%	17.8%	17.4%	19.1%
特に選考・配属時に利用していないが慣習的に実施している	3.2%	2.8%	3.9%	4.1%	4.0%	3.1%	2.6%	3.6%
実施していない	12.4%	9.5%	15.1%	21.7%	17.7%	11.8%	13.2%	11.9%

<適性テスト>

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,625	1,690	612	323	289	2,336	1,057	1,568
手間を厭わないか、自社への志望度を計るため	6.7%	5.5%	8.8%	8.2%	8.6%	6.5%	6.7%	6.7%
面接対象者を選考するため	48.2%	41.9%	56.1%	61.8%	63.1%	46.4%	47.4%	48.7%
面接官を決める際に参考にする（相性など）	4.5%	3.4%	5.9%	6.7%	5.1%	4.4%	4.4%	4.5%
面接で質問する際に参考にする	41.6%	38.2%	45.3%	49.9%	51.1%	40.4%	41.4%	41.7%
配属先決定の際に参考にする	26.9%	25.3%	28.4%	31.0%	28.7%	26.6%	28.1%	26.1%
特に選考・配属時に利用していないが慣習的に実施している	4.9%	5.2%	5.0%	3.2%	4.3%	5.0%	4.6%	5.0%
実施していない	18.6%	23.1%	12.8%	9.1%	7.9%	20.0%	19.4%	18.2%

＜エントリーシート＞	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	349	637	309	124	101	58	257	594	71
手間を厭わないか、自社への志望度を計るため	17.8%	29.2%	23.9%	21.0%	29.7%	37.9%	18.7%	19.0%	25.4%
面接対象者を選考するため	28.9%	47.6%	35.6%	39.5%	42.6%	74.1%	38.5%	31.8%	45.1%
面接官を決める際に参考にする(相性など)	2.6%	7.7%	2.3%	4.8%	5.0%	6.9%	3.9%	3.5%	8.5%
面接で質問する際に参考にする	42.1%	49.6%	38.5%	44.4%	56.4%	69.0%	46.7%	36.9%	53.5%
配属先決定の際に参考にする	8.9%	19.0%	10.7%	8.9%	5.9%	22.4%	8.6%	11.1%	12.7%
特に選考・配属時に利用していないが慣習的に実施している	2.0%	0.9%	1.6%	0.8%	－	－	1.2%	2.0%	4.2%
実施していない	41.3%	33.0%	42.7%	38.7%	26.7%	17.2%	38.9%	46.8%	28.2%

＜履歴書＞	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	380	668	320	123	100	47	269	620	65
手間を厭わないか、自社への志望度を計るため	19.7%	25.6%	24.1%	25.2%	22.0%	27.7%	23.0%	24.2%	26.2%
面接対象者を選考するため	44.7%	50.0%	47.5%	32.5%	46.0%	55.3%	49.8%	49.2%	44.6%
面接官を決める際に参考にする(相性など)	3.4%	9.1%	4.4%	4.1%	4.0%	6.4%	5.2%	6.5%	6.2%
面接で質問する際に参考にする	67.6%	65.4%	69.4%	62.6%	67.0%	57.4%	67.3%	70.2%	63.1%
配属先決定の際に参考にする	12.6%	21.3%	20.6%	17.9%	15.0%	8.5%	10.4%	19.8%	24.6%
特に選考・配属時に利用していないが慣習的に実施している	2.1%	3.0%	4.1%	4.9%	3.0%	2.1%	2.2%	3.1%	3.1%
実施していない	13.2%	13.2%	10.9%	18.7%	15.0%	23.4%	11.9%	9.0%	16.9%

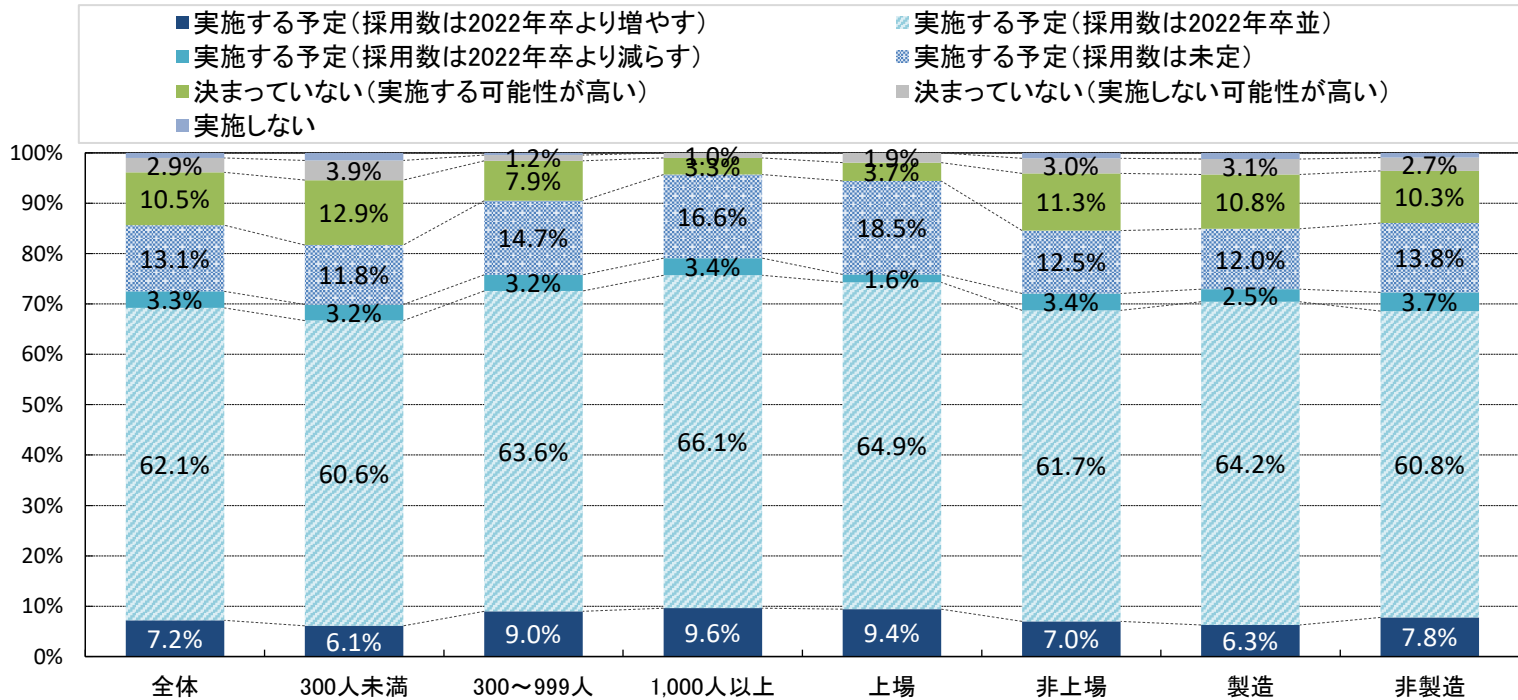
＜適性テスト＞	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	374	683	328	125	103	58	282	598	74
手間を厭わないか、自社への志望度を計るため	4.5%	8.3%	7.9%	5.6%	2.9%	1.7%	5.0%	7.2%	5.4%
面接対象者を選考するため	38.5%	54.3%	50.0%	53.6%	68.0%	60.3%	71.3%	42.6%	64.9%
面接官を決める際に参考にする(相性など)	2.1%	6.1%	4.3%	4.8%	4.9%	1.7%	5.0%	4.3%	8.1%
面接で質問する際に参考にする	36.6%	45.1%	46.3%	51.2%	39.8%	29.3%	42.9%	35.8%	55.4%
配属先決定の際に参考にする	23.0%	32.1%	32.0%	17.6%	21.4%	22.4%	22.3%	27.8%	29.7%
特に選考・配属時に利用していないが慣習的に実施している	5.3%	4.1%	6.1%	4.8%	3.9%	5.2%	1.1%	5.2%	1.4%
実施していない	27.3%	13.2%	14.3%	12.0%	8.7%	19.0%	7.1%	23.9%	6.8%

【2023年卒の新卒採用計画について】

2023年卒 新卒採用の計画状況

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	3,295	2,175	740	380	345	2,950	1,332	1,963
実施する予定(採用数は2022年卒より増やす)	7.2%	6.1%	9.0%	9.6%	9.4%	7.0%	6.3%	7.8%
実施する予定(採用数は2022年卒並)	62.1%	60.6%	63.6%	66.1%	64.9%	61.7%	64.2%	60.8%
実施する予定(採用数は2022年卒より減らす)	3.3%	3.2%	3.2%	3.4%	1.6%	3.4%	2.5%	3.7%
実施する予定(採用数は未定)	13.1%	11.8%	14.7%	16.6%	18.5%	12.5%	12.0%	13.8%
決まっていない(実施する可能性が高い)	10.5%	12.9%	7.9%	3.3%	3.7%	11.3%	10.8%	10.3%
決まっていない(実施しない可能性が高い)	2.9%	3.9%	1.2%	1.0%	1.9%	3.0%	3.1%	2.7%
実施しない	1.0%	1.5%	0.4%	—	—	1.1%	1.2%	0.9%

現時点での2022年卒採用



現時点での2023年卒採用・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	494	838	410	150	122	71	332	791	87
実施する予定(採用数は2022年卒より増やす)	6.5%	6.1%	5.6%	10.7%	2.5%	—	9.9%	8.0%	5.7%
実施する予定(採用数は2022年卒並)	65.8%	62.8%	61.0%	67.3%	63.1%	49.3%	66.9%	58.9%	46.0%
実施する予定(採用数は2022年卒より減らす)	1.6%	3.2%	3.2%	2.7%	6.6%	—	1.8%	4.0%	11.5%
実施する予定(採用数は未定)	9.9%	13.7%	15.9%	10.7%	19.7%	26.8%	13.6%	13.5%	13.8%
決まっていない(実施する可能性が高い)	10.7%	10.9%	11.2%	7.3%	6.6%	15.5%	6.0%	11.0%	16.1%
決まっていない(実施しない可能性が高い)	3.8%	2.5%	2.4%	1.3%	—	7.0%	1.5%	3.4%	2.3%
実施しない	1.6%	0.8%	0.7%	—	1.6%	1.4%	0.3%	1.1%	4.6%

現時点での2023年卒採用・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	3,295	549	548	1,078	385	355	263	60	57
実施する予定(採用数は2022年卒より増やす)	7.2%	4.3%	9.0%	5.5%	7.6%	10.5%	6.9%	13.9%	16.7%
実施する予定(採用数は2022年卒並)	62.1%	51.3%	57.7%	66.7%	62.2%	65.0%	69.0%	67.1%	51.8%
実施する予定(採用数は2022年卒より減らす)	3.3%	2.8%	2.8%	3.7%	4.5%	1.9%	3.7%	—	6.0%
実施する予定(採用数は未定)	13.1%	10.5%	12.0%	12.4%	15.3%	14.1%	14.9%	15.6%	25.5%
決まっていない(実施する可能性が高い)	10.5%	17.3%	14.3%	10.0%	9.2%	6.6%	5.0%	—	—
決まっていない(実施しない可能性が高い)	2.9%	9.4%	3.2%	1.5%	0.8%	1.6%	0.6%	3.4%	—
実施しない	1.0%	4.4%	1.1%	0.2%	0.6%	0.2%	—	—	—

現時点での2023年卒採用・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	114	206	975	197	435	216	419	256	153	324
実施する予定(採用数は2022年卒より増やす)	8.8%	7.7%	7.9%	3.5%	7.9%	6.9%	5.9%	8.2%	6.3%	7.3%
実施する予定(採用数は2022年卒並)	64.5%	56.7%	61.5%	61.5%	62.4%	68.8%	56.8%	59.5%	70.7%	66.3%
実施する予定(採用数は2022年卒より減らす)	2.8%	6.3%	2.4%	3.5%	1.6%	2.5%	5.4%	3.2%	5.2%	2.6%
実施する予定(採用数は未定)	8.9%	13.2%	14.5%	17.9%	12.7%	10.9%	15.9%	12.0%	8.2%	9.3%
決まっていない(実施する可能性が高い)	11.4%	12.6%	11.3%	10.4%	9.3%	6.6%	9.6%	12.7%	7.3%	11.4%
決まっていない(実施しない可能性が高い)	1.9%	2.8%	2.0%	3.1%	4.0%	3.7%	4.9%	2.0%	0.9%	2.5%
実施しない	1.8%	0.8%	0.3%	—	2.1%	0.7%	1.4%	2.4%	1.4%	0.6%

<仮に、コロナが収束しているとしたら>2023年卒の採用活動において実施方法をどのように考えているか

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	3,042	1,995	693	354	322	2,720	1,229	1,813
全て対面で実施	21.4%	26.8%	15.1%	7.1%	7.9%	23.0%	19.1%	22.8%
企業セミナーはWEBを導入するが、面接は全て対面	17.8%	19.2%	16.7%	13.1%	8.9%	18.9%	18.6%	17.3%
企業セミナーから初期の段階の面接はWEBを導入するが最終面接は対面	24.7%	20.6%	32.8%	29.3%	38.7%	23.0%	27.2%	23.2%
学生の希望に応じてWEBと対面を使い分ける	18.7%	18.9%	17.4%	20.4%	15.7%	19.1%	19.2%	18.5%
全てWEBで実施	1.1%	0.5%	1.4%	3.5%	2.8%	0.9%	1.5%	0.9%
どうなるかはわからない	15.7%	13.3%	16.4%	25.8%	26.0%	14.5%	14.1%	16.6%
その他(FA)	0.6%	0.6%	0.3%	0.7%	0.1%	0.6%	0.4%	0.6%

<仮に、コロナが収束しているとしたら>2023年卒の採用活動において実施方法をどのように考えているか・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	453	776	376	144	114	66	311	721	81
全て対面で実施	19.4%	18.8%	29.8%	21.5%	21.9%	12.1%	13.2%	21.4%	30.9%
企業セミナーはWEBを導入するが、面接は全て対面	22.1%	15.6%	18.4%	18.1%	7.9%	6.1%	14.8%	17.3%	23.5%
企業セミナーから初期の段階の面接はWEBを導入するが最終面接は対面	23.6%	30.2%	22.3%	26.4%	25.4%	30.3%	25.1%	22.3%	11.1%
学生の希望に応じてWEBと対面を使い分ける	21.2%	17.5%	14.4%	18.8%	20.2%	13.6%	23.8%	20.1%	8.6%
全てWEBで実施	0.9%	1.9%	—	1.4%	0.9%	1.5%	3.2%	1.0%	—
どうなるかはわからない	12.4%	15.6%	14.6%	12.5%	22.8%	34.8%	19.6%	17.5%	25.9%
その他(FA)	0.4%	0.4%	0.5%	1.4%	0.9%	1.5%	0.3%	0.4%	—

<仮に、コロナが収束しているとしたら>2023年卒の採用活動において実施方法をどのように考えているか・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	3,042	483	501	1,011	357	336	243	57	54
全て対面で実施	21.4%	32.5%	29.2%	23.1%	18.5%	11.8%	10.0%	—	3.2%
企業セミナーはWEBを導入するが、面接は全て対面	17.8%	21.1%	18.1%	18.9%	17.9%	15.5%	13.1%	16.9%	8.4%
企業セミナーから初期の段階の面接はWEBを導入するが最終面接は対面	24.7%	14.5%	17.6%	24.8%	26.5%	38.9%	28.4%	27.9%	35.0%
学生の希望に応じてWEBと対面を使い分ける	18.7%	18.9%	20.3%	18.3%	18.9%	15.9%	21.5%	19.5%	16.5%
全てWEBで実施	1.1%	0.3%	0.6%	0.6%	1.1%	1.7%	3.7%	5.8%	—
どうなるかはわからない	15.7%	12.4%	13.5%	13.6%	16.9%	16.0%	22.3%	29.8%	36.3%
その他(FA)	0.6%	0.3%	0.8%	0.7%	0.2%	0.3%	0.9%	—	0.6%

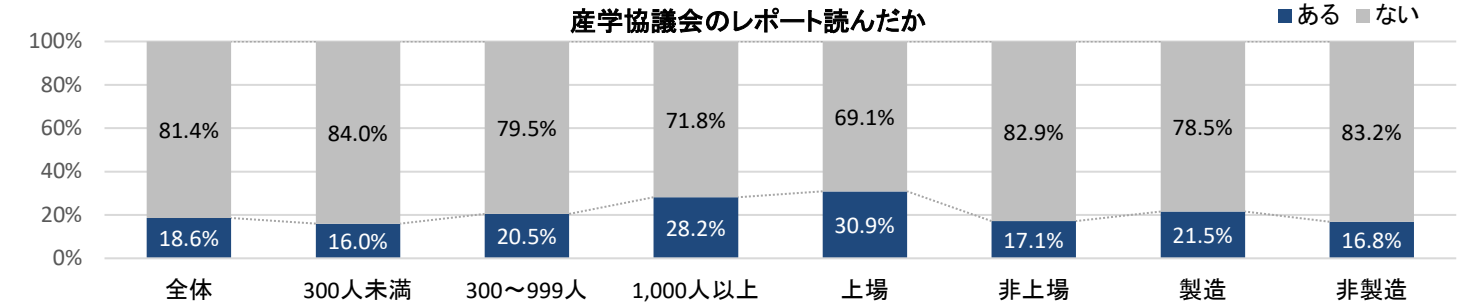
<仮に、コロナが収束しているとしたら>2023年卒の採用活動において実施方法をどのように考えているか・10地区

	* 北海道	* 東北	関東	* 甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	105	190	917	187	393	196	385	236	137	296
全て対面で実施	22.2%	21.6%	18.6%	20.6%	24.5%	24.6%	26.5%	18.3%	24.2%	18.6%
企業セミナーはWEBを導入するが、面接は全て対面	24.2%	20.6%	16.3%	17.9%	18.2%	13.3%	16.2%	28.9%	17.6%	13.7%
企業セミナーから初期の段階の面接はWEBを導入するが最終面接は対面	16.8%	17.8%	29.5%	26.5%	24.0%	22.0%	22.6%	21.8%	24.2%	24.4%
学生の希望に応じてWEBと対面を使い分ける	19.4%	23.3%	16.1%	23.8%	16.5%	21.2%	16.2%	19.5%	17.6%	24.5%
全てWEBで実施	0.7%	1.5%	1.2%	0.4%	0.8%	3.8%	1.7%	0.4%	—	0.1%
選考における評価基準の 不明確さの改善	16.7%	15.2%	17.4%	10.4%	15.9%	14.5%	15.7%	11.1%	16.3%	17.7%
その他(FA)	—	—	0.8%	0.4%	0.2%	0.7%	1.0%	—	—	0.9%

【産学協議会「インターンシップの在り方について」】

産学協議会のレポートを読んだか

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	3,440	2,301	752	387	354	3,086	1,412	2,028
ある	18.6%	16.0%	20.5%	28.2%	30.9%	17.1%	21.5%	16.8%
ない	81.4%	84.0%	79.5%	71.8%	69.1%	82.9%	78.5%	83.2%



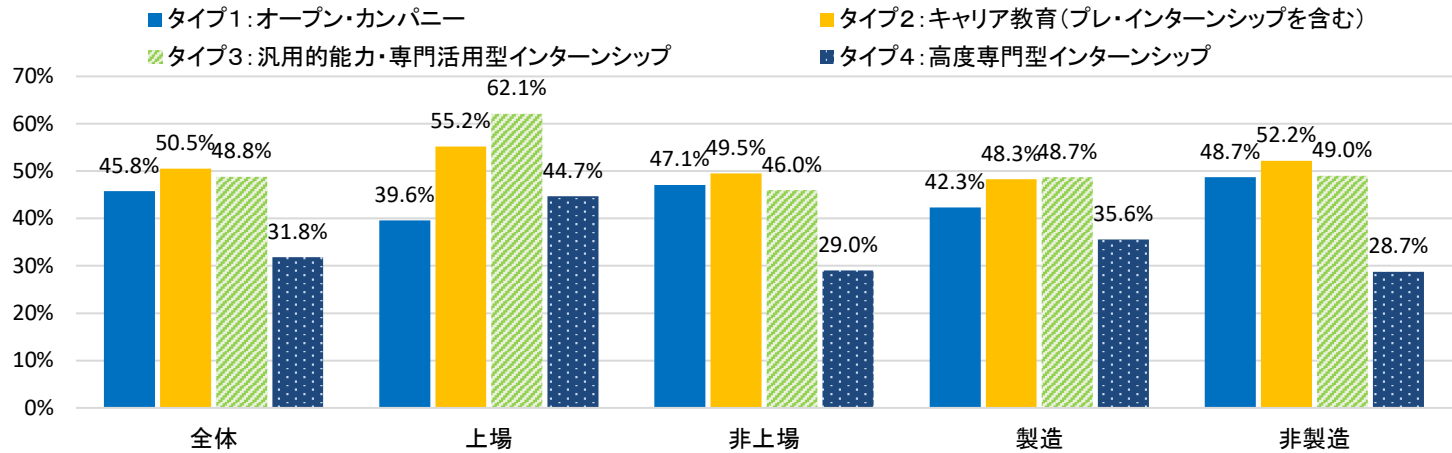
以下、「読んだことのある」方のみ
「インターンシップ」と呼べると思うもの

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	486	280	122	84	85	401	233	253
タイプ1: オープン・カンパニー	45.8%	44.4%	53.9%	38.9%	39.6%	47.1%	42.3%	48.7%
タイプ2: キャリア教育(プレ・インターンシップを含む)	50.5%	49.3%	45.7%	60.3%	55.2%	49.5%	48.3%	52.2%
タイプ3: 汎用的能力・専門活用型インターンシップ	48.8%	45.8%	43.4%	65.4%	62.1%	46.0%	48.7%	49.0%
タイプ4: 高度専門型インターンシップ	31.8%	31.0%	29.3%	37.4%	44.7%	29.0%	35.6%	28.7%

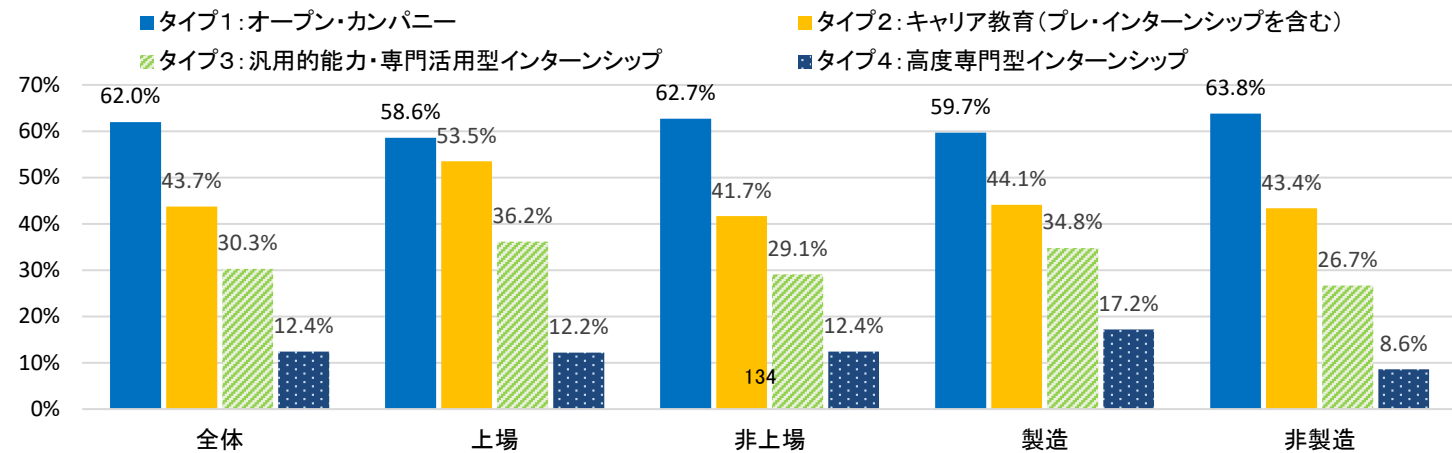
「インターンシップ」として、実現可能だと思うもの

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	459	265	111	83	79	380	220	239
タイプ1: オープン・カンパニー	62.0%	60.4%	71.5%	53.5%	58.6%	62.7%	59.7%	63.8%
タイプ2: キャリア教育(プレ・インターンシップを含む)	43.7%	41.6%	39.0%	56.3%	53.5%	41.7%	44.1%	43.4%
タイプ3: 汎用的能力・専門活用型インターンシップ	30.3%	31.0%	23.7%	37.1%	36.2%	29.1%	34.8%	26.7%
タイプ4: 高度専門型インターンシップ	12.4%	12.5%	6.9%	19.5%	12.2%	12.4%	17.2%	8.6%

「インターンシップ」と呼べるもの



「インターンシップ」として実現可能だと思うもの



※業種大分類別

インターンシップと呼べるもの	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	72	161	48	18	18	8	43	105	13
タイプ1:オープン・カンパニー	47.2%	39.1%	35.4%	61.1%	50.0%	75.0%	27.9%	48.6%	61.5%
タイプ2:キャリア教育(ブレ・インターンシップを含む)	52.8%	45.3%	43.8%	61.1%	38.9%	87.5%	55.8%	51.4%	53.8%
タイプ3:汎用的能力・専門活用型インターンシップ	40.3%	54.0%	37.5%	55.6%	50.0%	50.0%	58.1%	50.5%	38.5%
タイプ4:高度専門型インターンシップ	29.2%	39.8%	31.3%	22.2%	27.8%	50.0%	48.8%	28.6%	23.1%

インターンシップとして実現可能なもの

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	66	154	47	16	17	9	34	104	12
タイプ1:オープン・カンパニー	60.6%	59.1%	63.8%	56.3%	82.4%	88.9%	50.0%	65.4%	58.3%
タイプ2:キャリア教育(ブレ・インターンシップを含む)	40.9%	46.1%	53.2%	50.0%	29.4%	22.2%	44.1%	40.4%	25.0%
タイプ3:汎用的能力・専門活用型インターンシップ	36.4%	33.8%	21.3%	37.5%	—	33.3%	26.5%	26.0%	33.3%
タイプ4:高度専門型インターンシップ	19.7%	15.6%	2.1%	18.8%	—	11.1%	14.7%	7.7%	8.3%

※10地区別

インターンシップと呼べるもの	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	14	25	151	30	71	21	78	34	19	43
タイプ1:オープン・カンパニー	44.6%	62.5%	42.3%	60.3%	50.8%	52.5%	36.5%	55.3%	50.7%	34.0%
タイプ2:キャリア教育(ブレ・インターンシップを含む)	60.3%	42.7%	52.7%	40.6%	46.7%	60.9%	58.5%	36.6%	34.9%	55.0%
タイプ3:汎用的能力・専門活用型インターンシップ	54.8%	40.1%	59.6%	46.4%	47.8%	49.8%	45.7%	34.1%	35.8%	44.7%
タイプ4:高度専門型インターンシップ	28.1%	26.4%	41.5%	26.1%	27.7%	33.5%	38.9%	16.6%	24.2%	17.9%

インターンシップと呼べるもの

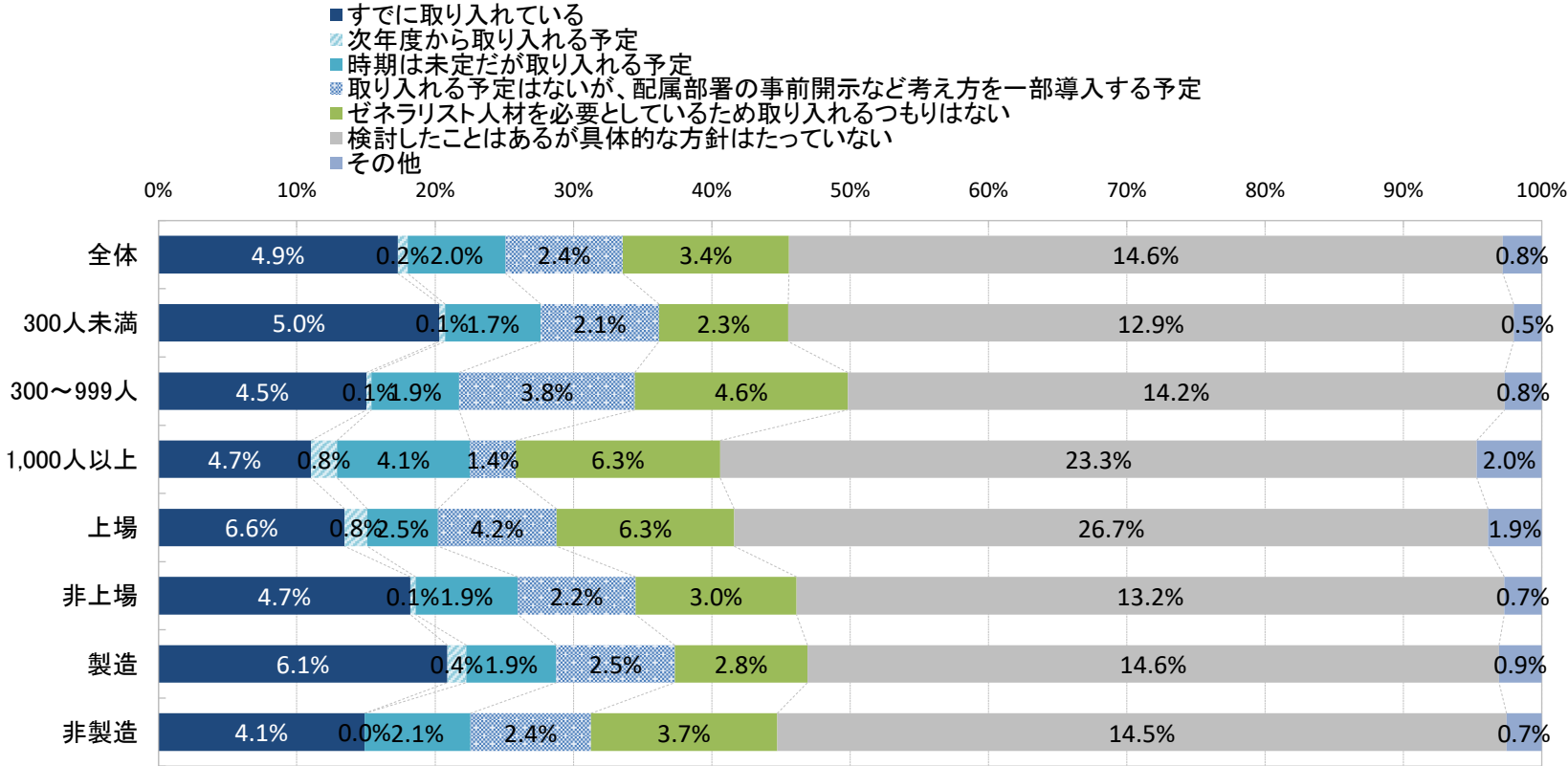
回答数	14	21	141	26	66	24	75	34	18	40
タイプ1:オープン・カンパニー	74.9%	69.6%	67.4%	74.3%	66.6%	58.3%	48.8%	64.9%	80.3%	39.6%
タイプ2:キャリア教育(ブレ・インターンシップを含む)	48.8%	34.7%	46.1%	34.5%	45.8%	58.6%	49.2%	26.6%	23.4%	47.4%
タイプ3:汎用的能力・専門活用型インターンシップ	12.5%	15.6%	32.1%	23.9%	34.7%	24.6%	34.0%	32.9%	12.1%	38.2%
タイプ4:高度専門型インターンシップ	8.8%	19.6%	13.7%	3.3%	11.2%	12.8%	14.1%	13.7%	12.1%	7.5%

【ジョブ型雇用を導入方法についての状況】

ジョブ型雇用を導入方法についての状況

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	3,041	2,019	681	341	311	2,730	1,236	1,805
すでに取り入れている	4.9%	5.0%	4.5%	4.7%	6.6%	4.7%	6.1%	4.1%
次年度から取り入れる予定	0.2%	0.1%	0.1%	0.8%	0.8%	0.1%	0.4%	
時期は未定だが取り入れる予定	2.0%	1.7%	1.9%	4.1%	2.5%	1.9%	1.9%	2.1%
取り入れる予定はないが、配属部署の事前開示など考え	2.4%	2.1%	3.8%	1.4%	4.2%	2.2%	2.5%	2.4%
ゼネラリスト人材を必要としているため取り入れるつもり	3.4%	2.3%	4.6%	6.3%	6.3%	3.0%	2.8%	3.7%
検討したことはあるが具体的な方針はたっていない	14.6%	12.9%	14.2%	23.3%	26.7%	13.2%	14.6%	14.5%
全く検討したこともない	71.8%	75.2%	70.1%	57.5%	51.1%	74.1%	70.8%	72.4%
その他	0.8%	0.5%	0.8%	2.0%	1.9%	0.7%	0.9%	0.7%

ジョブ型雇用を導入方法についての状況



ジョブ型雇用を導入方法についての状況・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	449	787	370	138	111	68	304	731	83
すでに取り入れている	6.7%	5.6%	3.5%	2.9%	1.8%	8.8%	9.5%	4.7%	－
次年度から取り入れる予定	0.2%	0.6%	－	－	－	－	0.3%	－	1.2%
時期は未定だが取り入れる予定	1.6%	2.2%	2.7%	2.2%	－	2.9%	2.3%	1.9%	1.2%
取り入れる予定はないが、配属部署の事前開示など考え	1.6%	3.3%	2.2%	2.2%	0.9%	1.5%	2.0%	2.6%	3.6%
ゼネラリスト人材を必要としているため取り入れるつもり	2.0%	3.4%	3.0%	4.3%	4.5%	10.3%	1.3%	3.6%	4.8%
検討したことはあるが具体的な方針はたっていない	11.4%	17.3%	14.6%	14.5%	21.6%	10.3%	13.5%	14.8%	7.2%
全く検討したこともない	75.7%	66.7%	73.5%	73.2%	71.2%	66.2%	70.1%	71.7%	80.7%
その他 (FA)	0.9%	0.9%	0.5%	0.7%	－	－	1.0%	0.8%	1.2%

ジョブ型雇用を導入方法についての状況・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	3,041	522	504	993	349	332	241	52	48
すでに取り入れている	4.9%	5.0%	5.7%	4.8%	5.0%	4.1%	3.9%	3.2%	10.6%
次年度から取り入れる予定	0.2%	0.2%	－	0.1%	0.2%	－	0.9%	1.2%	－
時期は未定だが取り入れる予定	2.0%	0.9%	2.0%	1.9%	1.7%	2.1%	3.3%	9.1%	1.5%
取り入れる予定はないが、配属部署の事前開示など考え	2.4%	1.6%	2.2%	2.4%	2.8%	4.7%	2.0%	－	－
ゼネラリスト人材を必要としているため取り入れるつもり	3.4%	2.4%	2.1%	2.4%	3.9%	5.2%	6.9%	4.6%	5.2%
検討したことはあるが具体的な方針はたっていない	14.6%	9.9%	13.0%	14.5%	11.9%	16.5%	21.8%	23.3%	31.0%
全く検討したこともない	71.8%	79.1%	74.5%	73.7%	74.2%	66.2%	60.5%	58.6%	40.8%
その他 (FA)	0.8%	0.9%	0.6%	0.4%	0.4%	1.2%	0.7%	－	11.0%

ジョブ型雇用を導入方法についての状況・10地区

	* 北海道	* 東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	101	192	927	186	398	188	390	231	129	299
すでに取り入れている	2.5%	1.1%	5.5%	2.1%	5.3%	3.1%	9.0%	4.8%	2.6%	4.4%
次年度から取り入れる予定	－	0.7%	0.3%	0.4%		0.4%	－	－	－	－
時期は未定だが取り入れる予定	2.5%	3.0%	2.0%	2.5%	2.9%	0.4%	1.0%	2.2%	－	2.6%
取り入れる予定はないが、配属部署の事前開示など考え	2.0%	－	2.6%	2.1%	3.4%	6.0%	2.4%	0.9%	3.3%	1.4%
ゼネラリスト人材を必要としているため取り入れるつもり	2.2%	1.1%	5.1%	0.9%	2.4%	2.1%	5.7%	3.6%	1.9%	1.0%
検討したことはあるが具体的な方針はたっていない	14.2%	17.5%	16.5%	10.0%	15.0%	10.4%	12.8%	16.1%	11.4%	14.2%
全く検討したこともない	76.5%	76.2%	66.7%	81.0%	70.3%	76.2%	69.0%	72.1%	79.8%	75.1%
その他 (FA)	－	0.4%	1.2%	1.0%	0.6%	1.4%	－	0.3%	1.0%	1.2%

【採用広報において「SDGs」の取り組みについて伝えているか】

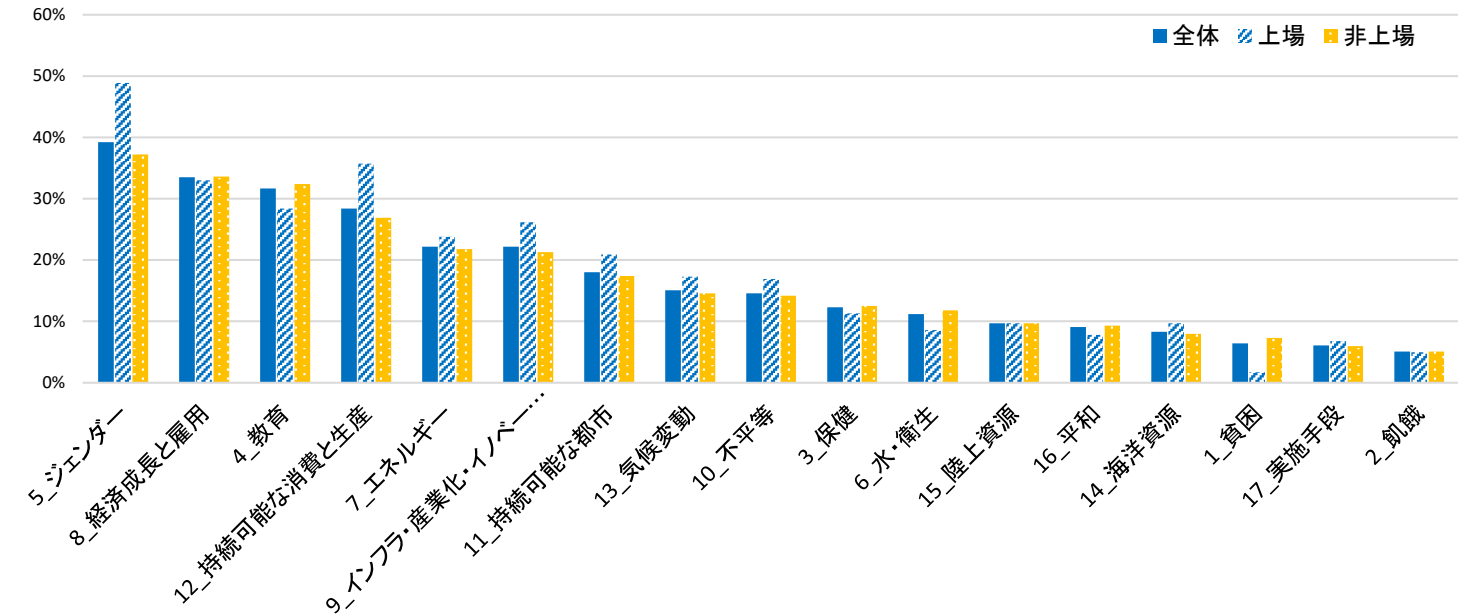
SDGsの取り組みについて

【人事・採用面に置いて目標としているものという軸】学生へのPR(採用広報)として伝えているか

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,396	1,592	535	269	246	2,150	986	1,410
伝えている	25.4%	21.0%	31.0%	37.5%	43.3%	23.4%	28.9%	23.2%
伝えていない	74.6%	79.0%	69.0%	62.5%	56.7%	76.6%	71.1%	76.8%

以下、「伝えている」方のみ

【人事・採用面に置いて目標としているものという軸】学生へのPR(採用広報)として伝えていること



※アイコンは高い・中程度・低いの3段階を示している

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	581	314	160	107	105	476	289	292
1【貧困】あらゆる場所あらゆる形態の貧困を終わらせる	▼ 6.4%	▼ 7.3%	▼ 8.1%	▼ 1.1%	▼ 1.7%	▼ 7.3%	▼ 2.2%	▼ 9.6%
2【飢餓】飢餓を終わらせ、食料安全保障及び栄養改善を実現し、持続可能な農業を促進する	▼ 5.1%	▼ 4.5%	▼ 8.4%	▼ 1.8%	▼ 5.0%	▼ 5.1%	▼ 2.7%	▼ 7.0%
3【保健】あらゆる年齢の全ての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する	▼ 12.3%	▼ 14.9%	▼ 9.5%	▼ 9.0%	▼ 11.3%	▼ 12.5%	▼ 11.7%	▼ 12.7%
4【教育】すべての人々への、包摂的かつ公正な質の高い教育を提供し、生涯学習の機会を促進する	▲ 31.7%	▲ 34.3%	▲ 29.9%	▲ 27.0%	▲ 28.4%	▲ 32.4%	▲ 27.5%	▲ 35.0%
5【ジェンダー】ジェンダー平等を達成し、すべての女性及び女児のエンパワメントを行う	▲ 39.2%	▲ 36.8%	▲ 37.8%	▲ 48.3%	▲ 48.9%	▲ 37.2%	▲ 40.0%	▲ 38.5%
6【水・衛生】すべての人々の水と衛生の利用可能性と持続可能な管理を確保する	▼ 11.2%	▼ 12.6%	▼ 10.6%	▼ 8.2%	▼ 8.6%	▼ 11.8%	▼ 11.8%	▼ 10.8%
7【エネルギー】すべての人々の、安価かつ信頼できる持続可能な近代的なエネルギーへのアクセスを確保する	▲ 22.2%	▲ 23.6%	▲ 17.3%	▲ 25.5%	▲ 23.8%	▲ 21.8%	▲ 27.4%	▲ 18.1%
8【経済成長と雇用】包摂的かつ持続可能な経済成長及びすべての人々の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用(ディーセント・ワーク)を促進する	▲ 33.5%	▲ 36.2%	▲ 29.3%	▲ 32.5%	▲ 33.0%	▲ 33.6%	▲ 34.6%	▲ 32.6%
9【インフラ・産業化・イノベーション】強靱(レジリエント)なインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーションを図る	▲ 22.2%	▲ 21.9%	▲ 18.2%	▲ 29.2%	▲ 26.2%	▲ 21.3%	▲ 25.5%	▲ 19.6%
10【不平等】国内及び各国家間の不平等を是正する	▼ 14.6%	▼ 13.7%	▲ 17.2%	▼ 13.4%	▲ 16.9%	▼ 14.2%	▼ 12.4%	▼ 16.4%
11【持続可能な都市】包摂的で安全かつ強靱(レジリエント)で持続可能な都市及び人間居住を実現する	▲ 18.0%	▲ 20.1%	▼ 11.9%	▲ 21.4%	▲ 20.9%	▲ 17.4%	▲ 17.4%	▲ 18.4%
12【持続可能な消費と生産】持続可能な消費生産形態を確保する	▲ 28.4%	▲ 22.9%	▲ 33.3%	▲ 36.5%	▲ 35.7%	▲ 26.9%	▲ 26.2%	▲ 30.1%
13【気候変動】気候変動及びその影響を軽減するための緊急対策を講じる	▼ 15.1%	▼ 14.2%	▼ 15.6%	▲ 16.9%	▲ 17.3%	▼ 14.6%	▼ 14.8%	▼ 15.3%
14【海洋資源】持続可能な開発のために、海洋・海洋資源を保全し、持続可能な形で利用する	▼ 8.3%	▼ 9.5%	▼ 5.8%	▼ 8.7%	▼ 9.7%	▼ 8.0%	▼ 6.5%	▼ 9.6%
15【陸上資源】陸域生態系の保護、回復、持続可能な利用の推進、持続可能な森林の経営、砂漠化への対処ならびに土地の劣化の阻止・回復及び生物多様性の損失を阻止する	▼ 9.7%	▼ 10.1%	▼ 7.7%	▼ 11.7%	▼ 9.7%	▼ 9.7%	▼ 8.8%	▼ 10.4%
16【平和】持続可能な開発のための平和で包摂的な社会を促進し、すべての人々に司法へのアクセスを提供し、あらゆるレベルにおいて効果的で説明責任のある包摂的な制度を構築する	▼ 9.1% 1.37	▼ 8.5%	▼ 7.7%	▼ 12.9%	▼ 7.8%	▼ 9.3%	▼ 5.4%	▼ 11.9%
17【実施手段】持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップ活性化	▼ 6.1%	▼ 5.7%	▼ 7.5%	▼ 5.2%	▼ 6.8%	▼ 6.0%	▼ 4.9%	▼ 7.1%

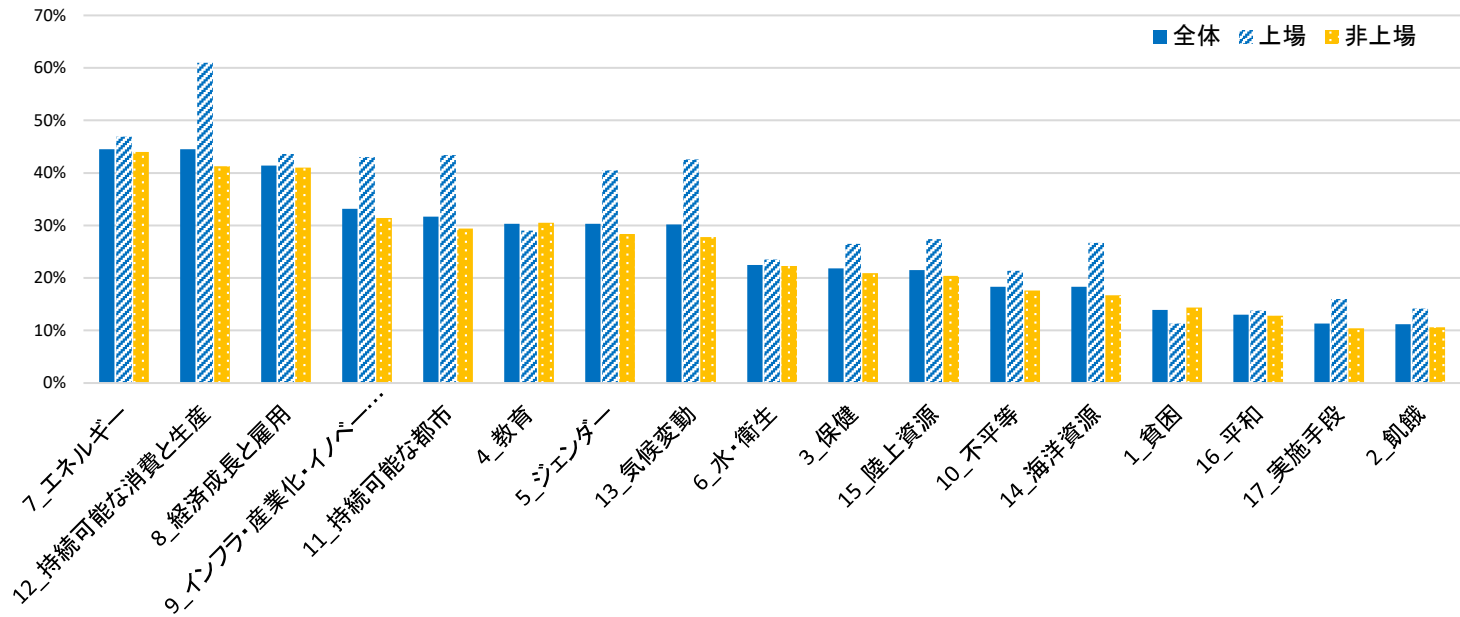
SDGsの取り組みについて

【貴社が事業として取り組んでいること(CSR、ESG含む)という軸】学生へのPR(採用広報)として伝えているか

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,396	1,592	535	269	246	2,150	986	1,410
伝えている	42.2%	35.7%	49.1%	61.6%	64.6%	39.6%	46.8%	39.4%
伝えていない	57.8%	64.3%	50.9%	38.4%	35.4%	60.4%	53.2%	60.6%

以下、「伝えている」方のみ

【貴社が事業として取り組んでいること(CSR、ESG含む)という軸】学生へのPR(採用広報)として伝えていること



※アイコンは高い・中程度・低いの3段階を示している

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,011	563	268	180	168	843	487	524
1【貧困】あらゆる場所あらゆる形態の貧困を終わらせる	▼ 13.9%	▼ 11.2%	▼ 15.8%	▼ 18.8%	▼ 11.3%	▼ 14.4%	▼ 7.9%	▼ 18.3%
2【飢餓】飢餓を終わらせ、食料安全保障及び栄養改善を実現し、持続可能な農業を促進する	▼ 11.2%	▼ 7.1%	▼ 13.8%	▼ 18.8%	▼ 14.2%	▼ 10.6%	▼ 8.2%	▼ 13.3%
3【保健】あらゆる年齢の全ての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する	▼ 21.8%	▼ 19.4%	▼ 21.0%	＝ 29.4%	＝ 26.5%	▼ 20.9%	▼ 18.2%	▼ 24.4%
4【教育】すべての人々への、包摂的かつ公正な質の高い教育を提供し、生涯学習の機会を促進する	＝ 30.3%	＝ 29.5%	＝ 28.7%	＝ 34.6%	＝ 29.0%	＝ 30.5%	▼ 23.4%	＝ 35.3%
5【ジェンダー】ジェンダー平等を達成し、すべての女性及び女児のエンパワメントを行う	＝ 30.3%	＝ 26.5%	＝ 27.4%	▲ 45.1%	＝ 40.5%	＝ 28.4%	＝ 27.1%	＝ 32.7%
6【水・衛生】すべての人々の水と衛生の利用可能性と持続可能な管理を確保する	▼ 22.5%	▼ 21.0%	▼ 22.0%	＝ 27.3%	▼ 23.5%	▼ 22.3%	＝ 26.9%	▼ 19.2%
7【エネルギー】すべての人々の、安価かつ信頼できる持続可能な近代的なエネルギーへのアクセスを確保する	▲ 44.5%	＝ 43.3%	＝ 41.5%	▲ 51.7%	▲ 46.9%	▲ 44.0%	▲ 50.0%	＝ 40.4%
8【経済成長と雇用】包摂的かつ持続可能な経済成長及びすべての人々の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用(ディーセント・ワーク)を促進する	＝ 41.4%	＝ 41.0%	＝ 34.4%	▲ 52.6%	▲ 43.6%	＝ 41.0%	＝ 39.7%	＝ 42.7%
9【インフラ・産業化・イノベーション】強靱(レジリエント)なインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーションを図る	＝ 33.2%	＝ 31.7%	＝ 30.5%	＝ 41.6%	＝ 43.0%	＝ 31.4%	＝ 38.7%	＝ 29.3%
10【不平等】国内及び各国家間の不平等を是正する	▼ 18.3%	▼ 15.9%	▼ 16.3%	＝ 27.6%	▼ 21.4%	▼ 17.6%	▼ 15.2%	▼ 20.5%
11【持続可能な都市】包摂的で安全かつ強靱(レジリエント)で持続可能な都市及び人間居住を実現する	＝ 31.7%	＝ 31.9%	＝ 26.3%	＝ 38.7%	＝ 43.4%	＝ 29.4%	＝ 33.4%	＝ 30.4%
12【持続可能な消費と生産】持続可能な消費生産形態を確保する	▲ 44.5%	＝ 36.7%	▲ 47.8%	▲ 61.5%	▲ 61.0%	＝ 41.3%	▲ 48.3%	＝ 41.7%
13【気候変動】気候変動及びその影響を軽減するための緊急対策を講じる	＝ 30.2%	＝ 26.4%	＝ 31.1%	＝ 39.4%	＝ 42.6%	＝ 27.8%	＝ 29.3%	＝ 30.8%
14【海洋資源】持続可能な開発のために、海洋・海洋資源を保全し、持続可能な形で利用する	▼ 18.3%	▼ 15.5%	▼ 19.5%	▼ 24.7%	＝ 26.7%	▼ 16.7%	▼ 17.3%	▼ 19.1%
15【陸上資源】陸域生態系の保護、回復、持続可能な利用の推進、持続可能な森林の経営、砂漠化への対処ならびに土地の劣化の阻止・回復及び生物多様性の損失を阻止する	▼ 21.5%	▼ 18.5%	▼ 23.4%	＝ 27.4%	＝ 27.4%	▼ 20.4%	▼ 21.1%	▼ 21.8%
16【平和】持続可能な開発のための平和で包摂的な社会を促進し、すべての人々に司法へのアクセスを提供し、あらゆるレベルにおいて効果的で説明責任のある包摂的な制度を構築する	▼ 13.0%	▼ 11.0%	▼ 12.3%	▼ 19.3%	▼ 13.8%	▼ 12.8%	▼ 10.7%	▼ 14.6%
17【実施手段】持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップ活性化する	▼ 11.3%	▼ 8.9%	▼ 11.0%	▼ 18.2%	▼ 16.0%	▼ 10.4%	▼ 9.7%	▼ 12.4%

■業種対応表

コード	アンケート上での業種	この調査結果上での業種	大分類
1	建設・設備工事・建築設計	建設	製造
2	住宅・建材・インテリア・ディスプレイ		
3	食品・農林・水産	製造(建設除く)	
4	アパレル・服飾関連		
5	繊維・化学・紙パルプ・ゴム・ガラス・セラミック		
6	薬品・化粧品		
7	鉄鋼・金属・金属製品・鉱業		
8	機械・プラント・環境・リサイクル		
9	電子機器・電気機器・OA機器		
10	自動車・輸送用機器・自動車部品		
11	精密機器・医療機器		
12	印刷・事務機器・日用品		
13	スポーツ・玩具・ゲーム製品・アミューズメント製品		
14	その他メーカー		
15	総合商社	商社	非製造
16	専門商社・通販・自動車販売・ディーラー	小売	
17	百貨店・スーパー・コンビニ		
18	専門店・ドラッグストア		
19	銀行・証券・信金・労金・信組	金融	
20	クレジット・信販・リース・レンタル・その他金融		
21	生保・損保	マスコミ	
22	放送・新聞・出版		
23	広告・芸能		
24	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	ソフトウェア・通信	
25	ゲームソフト		
26	通信		
27	鉄道・航空	サービス・インフラ	
28	陸運・海運・物流・倉庫		
29	電力・ガス・エネルギー		
30	不動産		
31	レストラン・給食・フードサービス		
32	ホテル・旅行		
33	医療・調剤薬局		
34	介護・福祉サービス		
35	アミューズメント・レジャー		
36	コンサルティング・調査		
37	人材サービス(派遣・紹介)		
38	教育・学校法人		
39	エステ・理美容・フィットネス		
40	冠婚葬祭		
41	その他サービス		
42	官公庁・公社・団体・農協	官公庁・公社・団体	