

マイナビ 2022年卒内定者意識調査

- 調査期間…2021年6月16日(水)～7月5日(月) ※前年調査…2020年6月18日(木)～7月5日(日)
- 調査方法…WEBフォームによるアンケート
- 調査対象…2022年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
- 回答数…4,148名(内々定保有者)



文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	合計
665	922	1,621	940	4,148

【単位:名】

文系学部生	文系院生	理系学部生	理系院生
2,259	27	1,051	811

理系 系統別	機械・電気・電子系	319
	情報系	207
	土木・建築系	190
	化学系	253
	薬学系	183
	数・物・農・その他理系	710

居住地区	回答数	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
北海道	120	25	26	37	32
東北	207	16	68	47	76
関東	1558	273	302	649	334
甲信越	133	23	43	43	24
東海	489	79	114	205	91
北陸	127	15	40	39	33
関西	924	170	154	407	193
中国	193	18	50	65	60
四国	94	9	27	33	25
九州・沖縄	303	37	98	96	72
海外	0	0	0	0	0
合計	4,148	665	922	1,621	940

【INDEX I】

■1-1:内々定状況＜入社予定先について＞(P13-P31)

- 1) 内々定保有社数
- 2) 入社予定先の採用情報に初めて触れた時期
- 3) 入社予定先の内々定が出た時期
※内々定が出た時期全部(理系系統、内々定先企業規模、業界大分類)
- 4) 入社予定先企業規模
- 5) 入社予定先業界大分類
- 6) 入社予定先業界
- 7) 業界別平均選考回数・選考前接触回数
- 8) 入社予定先企業を知ったきっかけ・内々定先企業を知ったきっかけ
- 9) 入社予定先企業のインターンシップ参加時期・内々定先企業のインターンシップ参加時期
- 10) どの様な形式で内々定通知が出されたか(複数選択)
- 11) 入社予定先の企業は決めたか
- 12) 入社予定先企業以外の企業には辞退の連絡はしたか
- 13) 「2社」以上内々定を貰ってから、志望度の低い企業への断りの連絡まで、どの程度時間を要したか
- 14) 入社予定先企業(もしくは最も志望度が高い内々定先)は、活動開始時点では第何志望だったか
- 15) 第一志望ではない企業に決めた理由
- 16) 第一志望の企業の選考状況
- 17) 入社予定先の企業を決めて、その企業に連絡を入れた時期
- 18) 入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【企業属性】
- 19) 入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【仕事軸】
- 20) 入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【人物】
- 21) 入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【採用ツール・方法】

■1-2:内々定状況＜意思決定、辞退、内定承諾書、満足度など＞(P32-P45)

- 22) 意思決定の際、誰かの助言や意見を聞いたか(複数選択)
- 23) 入社予定先企業の人と内々定後会う機会があったか。また、それはどんな内容か(複数選択)
- 24) 入社予定先企業を決めた後、不安になったことはあるか
- 25) 不安になったのはどんな理由からか(複数選択)
- 26) 最初に内々定が出た時期
- 27) 内々定をもらった企業に入社意思(または辞退)を伝える期間(猶予)を設けられたか
- 28) 内々定をもらった企業に入社意思(または辞退)を伝える期間(猶予)はどのようにして決められたか
- 29) 内々定をもらった企業に入社意思(または辞退)を伝えるまでにどの程度の期間(猶予)を設けられたか(複数選択)
- 30) 2社以上内々定をもらった際、そのタイミングが意思決定に影響するか
- 31) それはどのような理由からか
- 32) 内定承諾書の提出を行ったことがあるか
- 33) 内定承諾書の提出が入社企業の意思決定に影響するか
- 34) 内定承諾書の提出までの経緯に近いものを選択
- 35) 内定承諾書を提出しなかった経緯に近いものを選択
- 36) これまでに経験したことのあること ※就職活動終了の強制やそれに類すること(複数選択)
- 37-38) 現在の内々定先企業にはどの程度満足しているか(5段階評価)
- 39) 現在の内々定先企業では、入社後あなたが大学や大学院の専攻で学んだことを活かそうか

【INDEX Ⅱ】

■2:学内ガイダンスとエントリーシート(P47-P47)

- 1) 「学内」のキャリアガイダンスに参加した月すべて ※WEBと対面(複数選択)
- 2) エントリーシート作成で特に注意したポイント(2つまで選択)

■3:インターンシップ(P48-P58)

- 1) これまで企業(団体・自治体含む)が主催するインターンシップに参加したことがあるか
※インターンシップ参加率
- 2) インターンシップに参加した時期すべて(複数選択)
- 3) 参加したインターンシップの実施期間すべて(複数選択)
- 4) 同じ企業のインターンシップに2回以上参加したこととはあるか
- 5) インターンシップの内容は企業選択に影響したか
- 6) インターンシップの経験は内々定獲得に役立ったか
- 7) インターンシップの経験が内々定獲得に役に立った内容(複数選択)
- 8) インターンシップの経験が内々定獲得に役に立たなかった理由(複数選択)
- 9) インターンシップに参加した企業の採用選考を受けたと回答した割合
- 10) 採用選考を受けた企業のうち、その企業のインターンシップに2回以上参加したところはあるか
- 11) インターンシップに参加した企業の採用選考を受けた最も大きな理由
- 12) インターンシップに参加した企業の採用選考を受けなかった最も大きな理由

■4:志望業界(P59-P63)

- 1) 第一志望業界を決めた学年
- 2) 第一志望業界を決めた時期
- 3) 就職活動スタート時の第一志望の業界
- 4) 第一志望の業界を志望した理由(複数選択)
- 5) 就職活動スタート時から第一志望の業界が変わったか
- 6) 途中で第一志望の業界が変わった主なきっかけ(複数選択)
- 7) 変わった後の第一志望の業界

■5:志望職種(P64-P68)

- 1) 第一志望職種を決めた学年
- 2) 第一志望職種を決めた時期
- 3) 就職活動スタート時の第一志望の職種
- 4) 第一志望の職種を志望した理由(複数選択)
- 5) 就職活動スタート時から第一志望の職種が変わったか
- 6) 途中で第一志望の職種が変わった主なきっかけ(複数選択)
- 7) 変わった後の第一志望の職種

■6:志望企業(P69-P70)

- 1) 就職活動スタート時では何をポイントにして企業選びを行ったか(複数選択)
- 2) 志望企業を決めた学年
- 3) 志望企業を決めた時期
- 4) 志望企業を志望した理由(複数選択)
- 5) 就職活動スタート時から第一志望の企業が変わったか
- 6) 途中で第一志望の企業が変わった主なきっかけ(複数選択)
- 7) 第一志望の企業が変わった際の状況

■7:個別企業セミナー・企業イベント(P71)

- 1) 個別企業セミナー・企業イベントに参加したか *WEB開催含む
- 2) 個別企業セミナー・企業イベント等に参加した企業に対しての活動(平均社数)
- 3) 個別企業セミナー・企業イベントに参加して得られたもの(複数選択)
- 4) それほど志望度の高くなかったが、「WEB開催である」という理由で企業説明会に参加したことはあるか
- 5) 次のステップに進むと判断する場合、判断軸になったものとして一番強く影響したもの

【INDEX Ⅲ】

■8:面接について(P72-P73)

- 1) 効果的だった面接対策(複数選択)
- 2) 採用選考の途中で面接を辞退したことがある学生の割合
- 3) 辞退する際に企業に連絡したか
- 4) 辞退した理由(複数選択)
- 5) 内々定が出た企業を優先した主な理由は何か

■9:就職活動後(P74-P75)

- 1) これから社会で働く上で身に付けていきたいと思う能力・力(2つ選択)
- 2) 後輩へのアドバイスとして最も適切だと思うもの(2つ選択)
※後輩へのアドバイス×内々定獲得社数
- 3) 内々定をもらえた一番の要因
※内々定をもらえた一番の要因×内々定先満足度

■10:企業説明会や面接などの実施方法と、志望度への影響(P76)

- 1) 企業説明会や面接などの実施方法(WEBと対面の割合)による志望度への影響として、一番近いもの

■11:選考の各フェーズと、使用するデバイスについて(P77)

- 1) PC、スマホ、タブレットそれぞれについて、「メインで使った」就職活動の各段階(複数回答)

■12:内定者フォローについて(P78-P80)

- 1) 内定者フォローについて、どのように実施してほしいと思うか
- 2) 内々定を得た企業の人事担当者あるいは人事以外の人から伝えられた「入社を決意させた」一言は

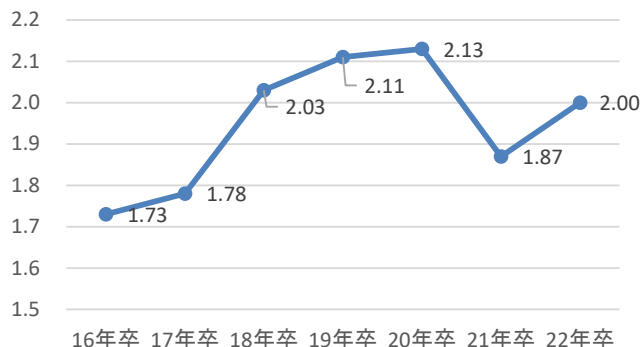
【TOPICS】

■内々定保有社数の全体平均はコロナ禍以前の数値に近づく。「3社以上」保有率が5.0pt増

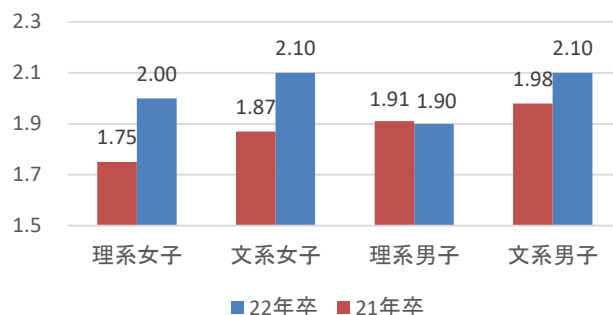
内々定保有社数は全体平均で2.0社で、コロナ禍前の2020年卒の水準に近付きつつある。文理男女の区別で見ると、理系男子のみ前年比0.1pt減となったが、その他の区分においては前年数値より増加している。内々定保有社数別の割合を見ると、「1社」「2社」の割合が減少し、「3社以上」が増加している。より多くの内々定を獲得した学生が増え、学生にとっては昨年より入社先を検討する際の選択肢が広がっていると考えられる。

※「内々定保有社数」についての詳細はP.13参照

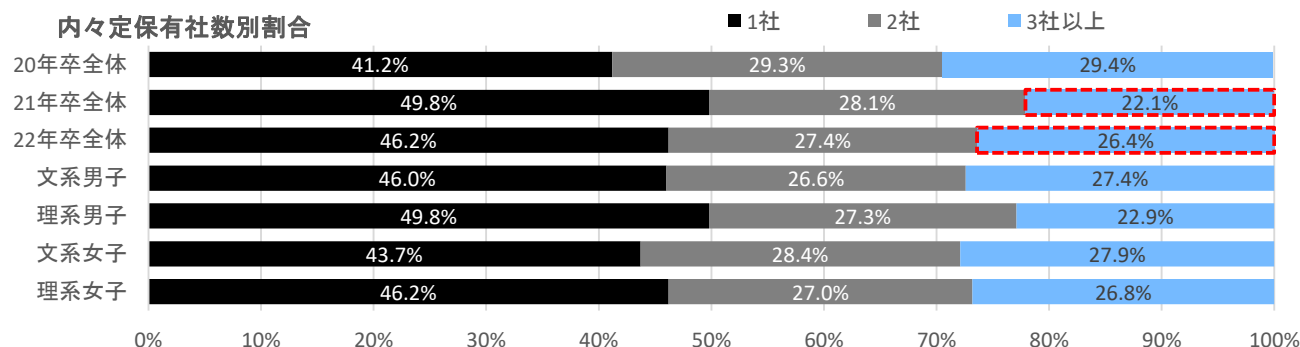
内々定保有社数(平均)の推移 ※全体



内々定保有社数(平均)前年比 ※文理男女



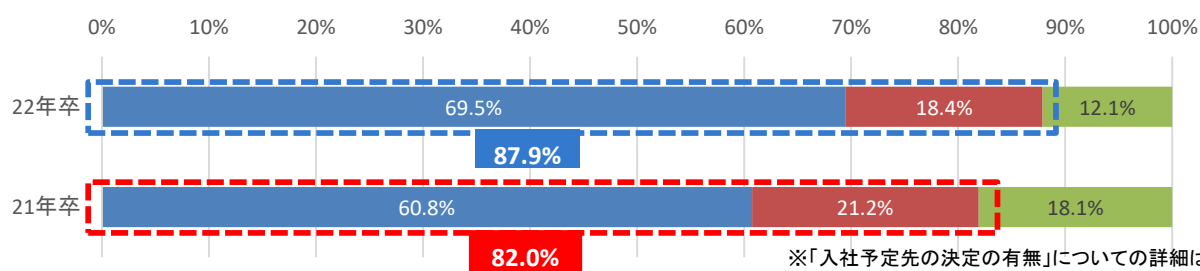
内々定保有社数別割合



また、入社予定先について「すでに決めて就職活動を終了した」学生は69.5%となり、前年より8.7pt増加した。「ほぼ決めた」(18.4%)という回答と合わせると87.9%にも上り、前年の同回答の合計と比べても5.9pt増となった。

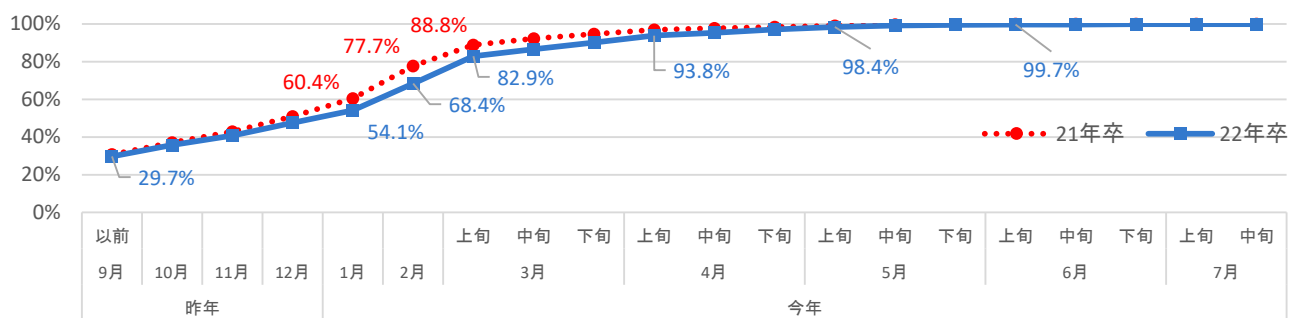
「入社予定先の採用情報に初めて触れた時期」「内々定が出た時期」なども昨年とおおむね同じ傾向であるが、2022年卒の学生はコロナ禍で選考が中止・延期された前年と比べて、比較的順調に選考が進んだため、先述したように選択肢が広がったことで、入社予定先を決め、就職活動を終了する割合も増加しているものと思われる。

入社予定先を決めたか ■すでに決めて就職活動を終了した ■ほぼ決めたがまだ就職活動継続中 ■まだ決めていない

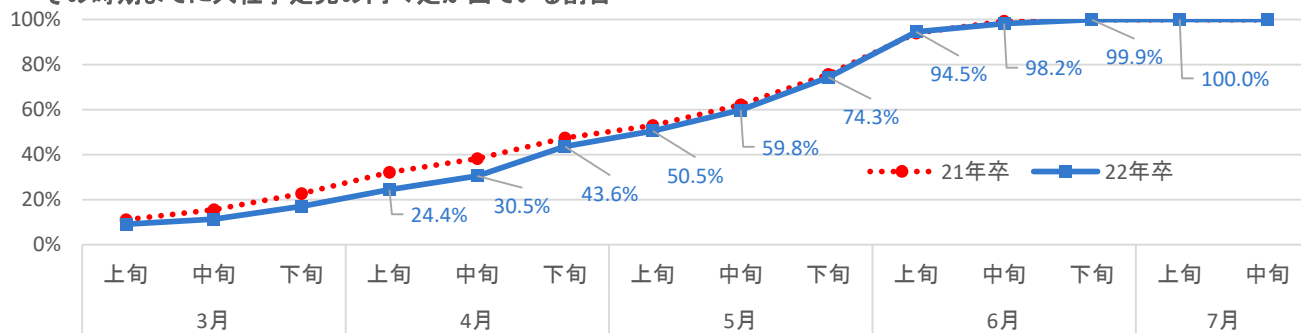


※「入社予定先の決定の有無」についての詳細はP.25参照

その時点までに入社予定先の採用情報に触れている割合(累計)



その時期までに入社予定先の内々定が出ている割合

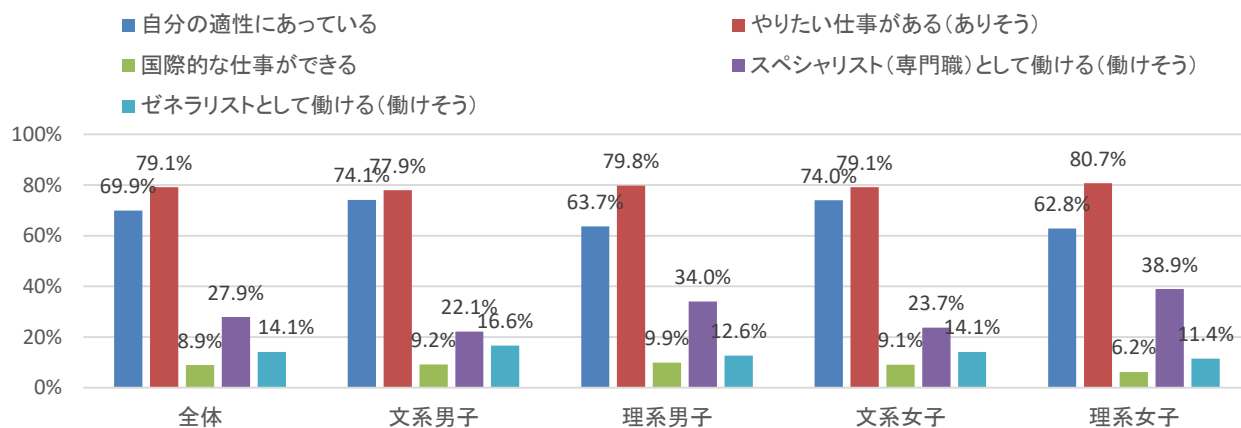


■“自分に合う仕事として何ができるか”が入社予定先決定のポイントとなる傾向に

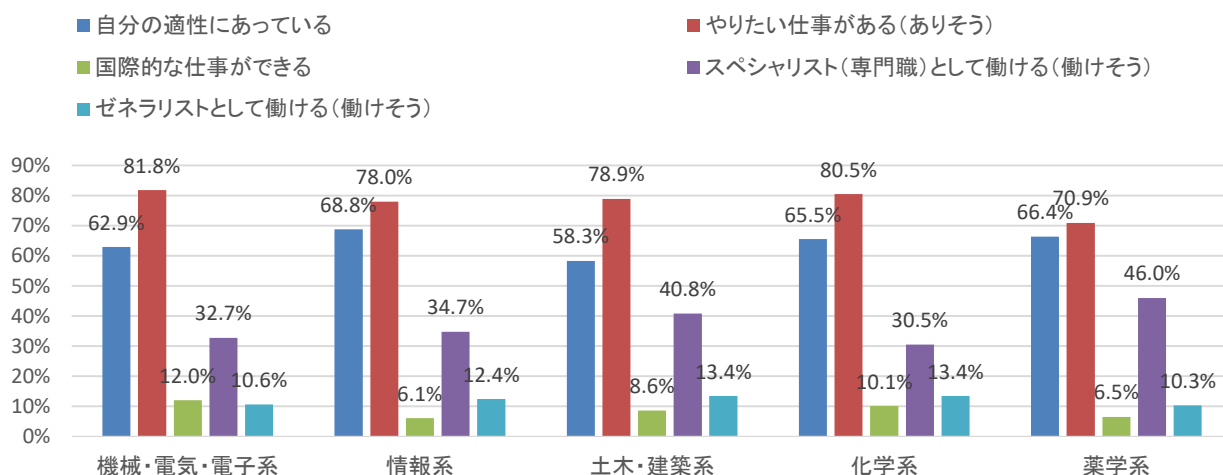
入社予定先企業を選択した際のポイントとして、「自分の適性にあっている」「やりたい仕事がある(ありそう)」「国際的な仕事ができる」「スペシャリスト(専門職)として働ける(働けそう)」「ゼネラリストとして働ける(働けそう)」の5つの中から当てはまるもの2つ選んでもらった。上位2つは「自分の適性にあっている」「やりたい仕事がある(ありそう)」となり、“自分に合う仕事として何ができるか”という点を重視している志向がうかがえる。

また「スペシャリスト(専門職)として働ける(働けそう)」「ゼネラリストとして働ける(働けそう)」の割合を比較すると、「スペシャリスト」を選んだ学生が全体で27.9%で、「ゼネラリスト」の14.1%を上回った。この傾向は文理男女でも見られたが、特に理系(理系系統別、理系学部・院区分)では顕著であった。このことから、上位2つの項目と合わせて、“自分に合う仕事として何ができるか”を軸に入社予定先を決めていることがわかる。

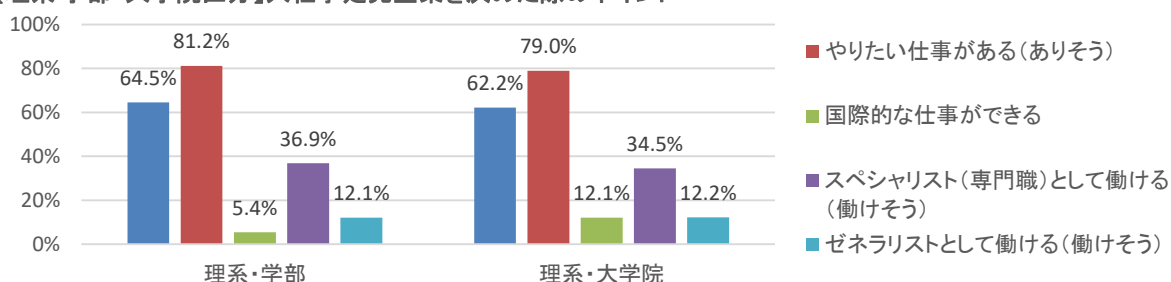
【全体・文理男女】入社予定先企業を決めた際のポイント



【理系系統別】入社予定先企業を決めた際のポイント



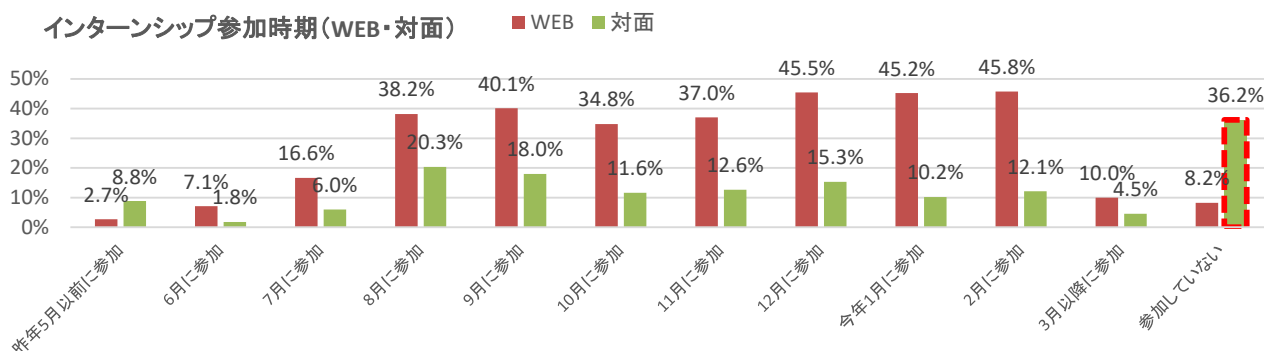
【理系 学部・大学院区分】入社予定先企業を決めた際のポイント



※「入社予定先を決めた際のポイント」についての詳細はP.28～参照

■ インターンシップや個別企業セミナーはWEBでの経験が増える一方、内々定後のフォローは「対面」を望む傾向

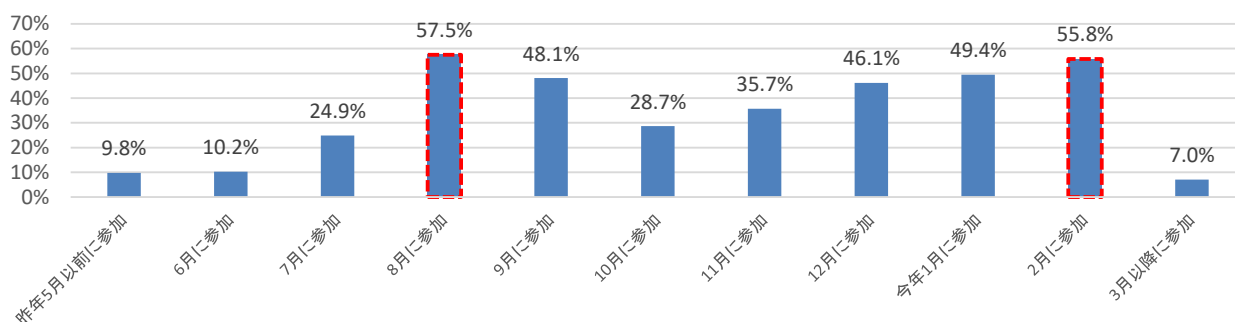
インターンシップ参加時期すべてについて、WEB・対面それぞれで回答してもらったところ、「(昨年＝2020年)6月に参加」以降の項目ではすべて、WEB形式での参加が対面参加を上回った。対面形式については「参加していない」が36.2%となるなど、WEB形式のインターンシップに参加したことのある学生の割合が圧倒的に多くなっていることがわかる。



インターンシップは大学の長期休暇の時期に実施されることが多く、そのため通常であれば8月から9月、2月に参加する割合が高くなる(※参考: グラフ「2021年卒・インターンシップ参加時期」)。2022年卒の学生については、8月・9月、2月以外の月にもWEB形式での参加割合が高く、WEB形式のインターンシップの浸透により、本来であれば授業があり参加が難しい秋～冬にかけても参加が可能になったものと思われる。

※「インターンシップ参加時期」についての詳細はP.49参照

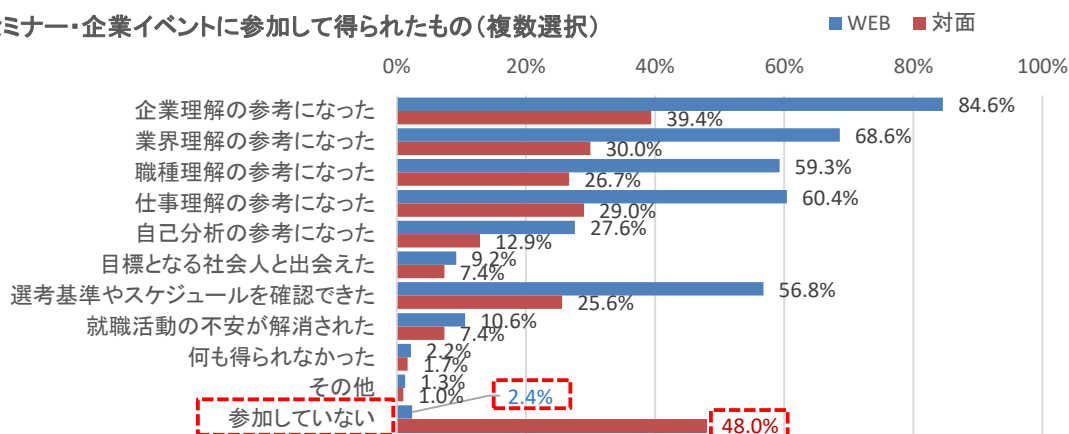
【参考】2021年卒・インターンシップ参加時期



また「個別企業セミナー・企業イベントに参加して得られたもの(WEB・対面それぞれ／複数選択)」の質問でも、「企業理解の参考になった」や「業界理解の参考になった」など、すべての項目でWEBでの参加の割合が高くなった。学生にとって個別企業セミナーは、その企業や業界、職種、選考基準といった情報を得る場であり、WEBであっても十分その目的を果たしていることがわかる。また「参加していない」の割合についても、対面形式について「参加していない」が48.0%に上り、ここにもWEB化の進展が顕著に表れている。

※「個別企業セミナー」についての詳細はP.71参照

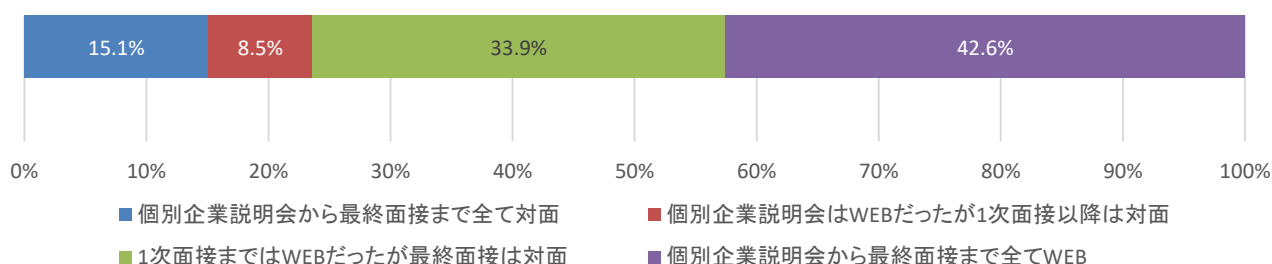
個別企業セミナー・企業イベントに参加して得られたもの(複数選択)



選考に関しても、内々定を保有し入社予定先の企業を決めた学生のうち、その企業の選考方法について「個別企業説明会から最終面接まで全てWEB」と回答した割合が42.6%となっている（「マイナビ 2022年卒 活動実態調査（6月15日）」より）。このことから、インターンシップや個別企業セミナーだけでなく、選考においてもWEBでの経験の比率が高くなっていることがわかる。

【入社先を決めた学生限定】入社意思の最も高い企業の選考形式

※2020年 活動実態調査（6月15日）より

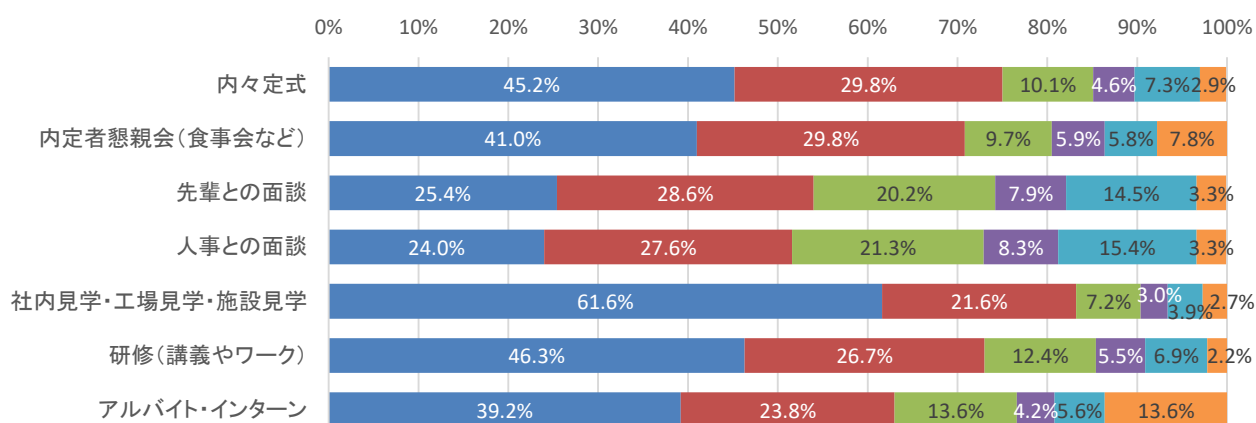


その一方で、内々定式や懇親会、人事との面談、研修といった内々定者フォローについては、対面を望む割合（「対面で実施してほしい」＋「対面で実施希望だが、状況に応じてWEBに変更してほしい」）が多い結果となった。企業理解・仕事理解にとって重要な場であるインターンシップや個別企業セミナーがオンラインで実施されることが多かったが、内々定者フォローに関しては対面形式を望む割合が高い。

学生にとって内々定者フォローのフェーズは、インターンシップ参加や企業研究、選考を通じて「入社予定先企業としてのマッチング」を見極めてきた学生が、内々定企業や他の内々定者、そして職場や施設などの環境が、果たして自分と本当にマッチしているかどうか、その見極めの結果を再確認するフェーズであり、そうした再確認に必要な判断をWEB形式だけで完了させることへの不安が対面形式希望という形で表れていると推察される。

内々定者フォローについて、どのように実施してほしいと思うか

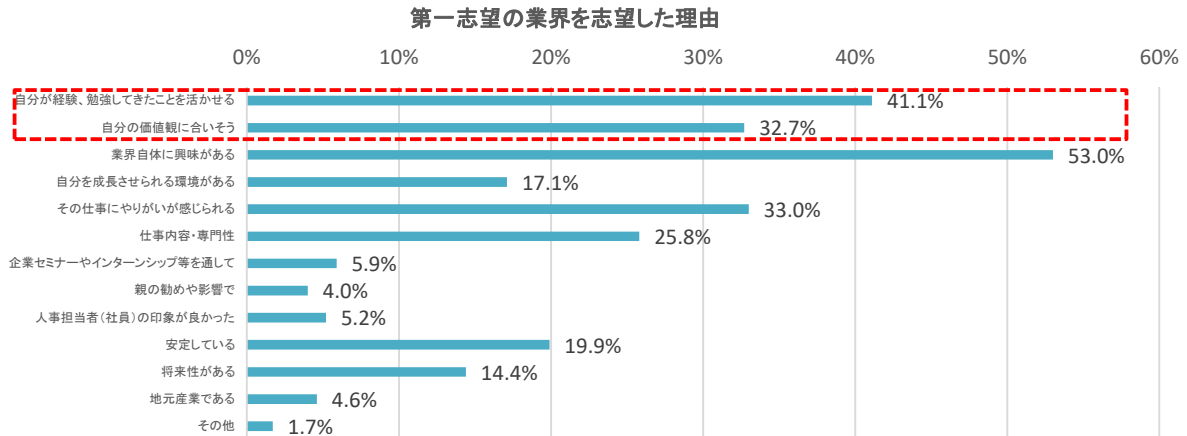
- 対面で実施してほしい
- 対面で実施希望だが、状況に応じてWEBに変更してほしい
- WEBと対面のどちらかを選べるようにしてほしい
- WEBで実施希望だが、状況に応じて対面に変更してほしい
- WEBで実施してほしい
- 実施してほしくない



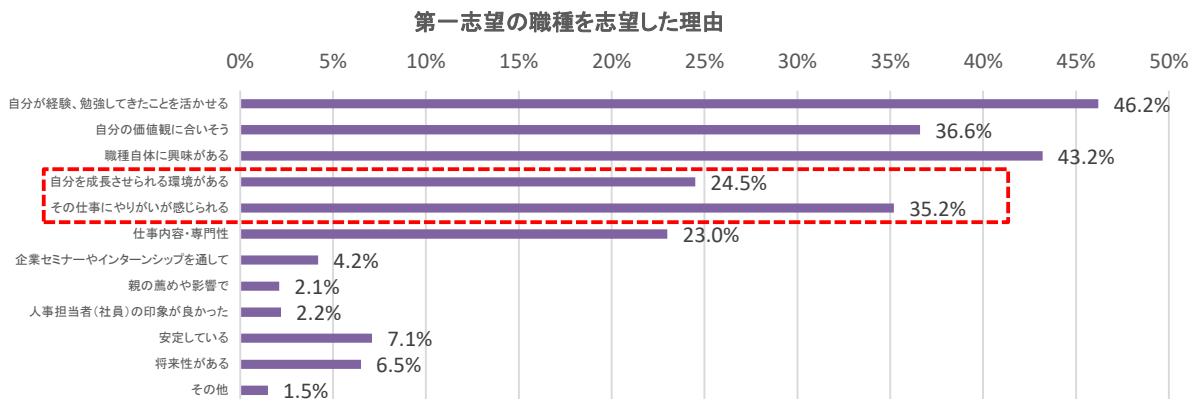
※「内々定者フォロー」についての詳細はP.78参照

■「過去⇒未来⇒リアル」で絞り込む、第一志望の業界・職種・企業

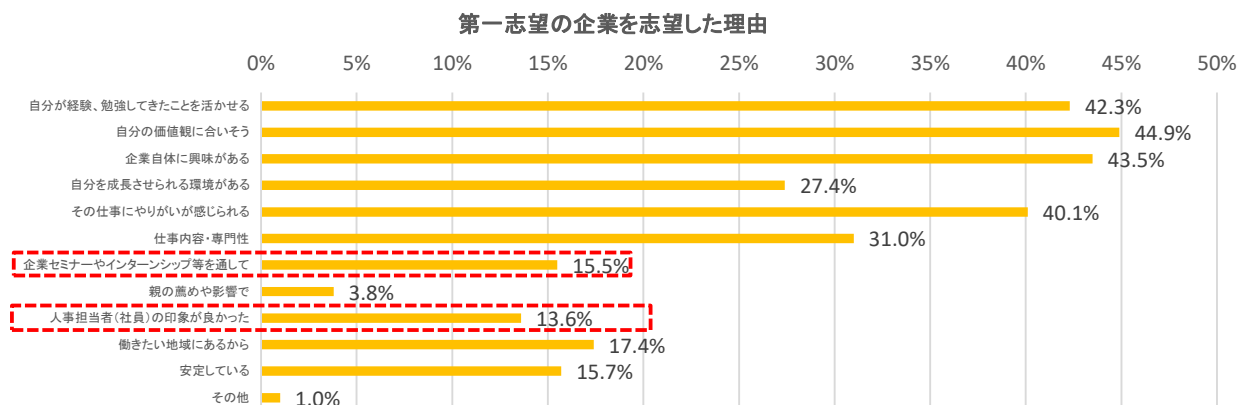
第一志望の業界・職種・企業について、それぞれ志望理由を答えてもらった。共通で設けている選択肢を見てみると、第一志望の業種の志望理由について、業界自体に興味があることは前提として、「自分が経験、勉強してきたことを活かせる」「自分の価値観に合いそう」といった「自分のこれまでの経歴（過去）とのマッチング」を重視した項目が上位にある。この2項目は、第一志望の職種、第一志望の企業においても上位を占めている。



次いで第一志望の職種の志望理由については、先に述べた2項目に加え「その仕事にやりがいを感じられる」「自分を成長させられる環境がある」といった、将来得られるやりがいや成長といった「自分の将来像への期待」を表す項目が上位に入ってくる。



最後に、第一志望の企業の志望理由については、そこにさらに「企業セミナーやインターンシップ等を通して」「人事担当者（社員）の印象が良かった」といった、実際（リアル）の体験に基づく印象を表す項目が大きく数値を伸ばしてくる。



このことから、学生が業界⇒職種⇒企業と志望対象を絞っていく際の、

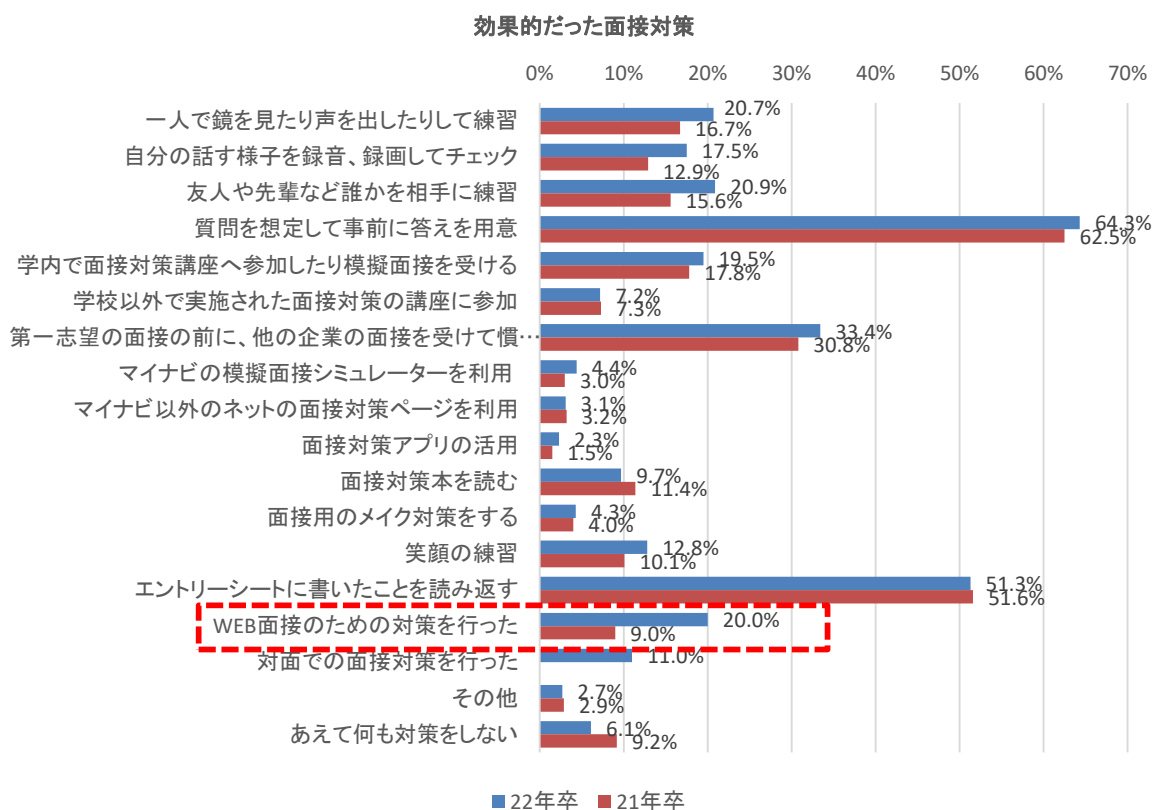
- ①自分の過去(これまでの経歴・学んだこと)との親和性を見る …志望業界の選定
- ②その業界で自分がどのような将来像・未来を描けるかを見る …志望職種の選定
- ③実際に企業の社員と接触したリアルな体験から得た印象を見る …志望企業の選定

という順序を推測することができる。

※「志望業界」「志望職種」「志望企業」についての詳細はP.59～参照

■「WEB面接のための対策を行った」は前年比約2倍に

「効果的だった面接対策」を回答してもらったところ、「WEB面接のための対策を行った」の割合が前年比の約2倍になっている。就職活動中に新型コロナウイルスの感染拡大という事態に見舞われ、十分な準備ができないままWEB面接に臨んでいかざるをえなかった2021年卒の学生に対して、就職活動準備期間からすでにコロナ禍であった2022年卒の学生はWEB面接に対しても十分な対策のうえ臨むことができたようである。



※「面接」についての詳細はP.72～参照

■「ガクチカを褒められた」ことが入社の決め手につながったという学生も

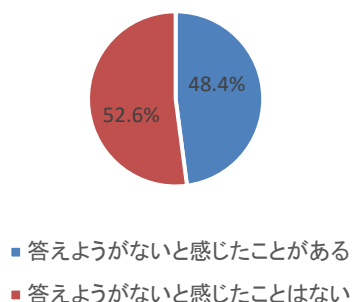
「内々定を得た企業の人事担当者あるいは人事以外の人から伝えられた『入社を決意させた』一言は」という質問に対し、学生に思いおまいのフリーコメントを回答してもらった。「あなたと一緒に働きたい」「あなたと会えることを楽しみにしています。」といった趣旨の一言が多く見られたなかで、学業や課外活動など学生生活で力を入れていたこと(＝ガクチカ)に対する企業担当者からの好意的なコメントも見受けられた。

(一部抜粋)

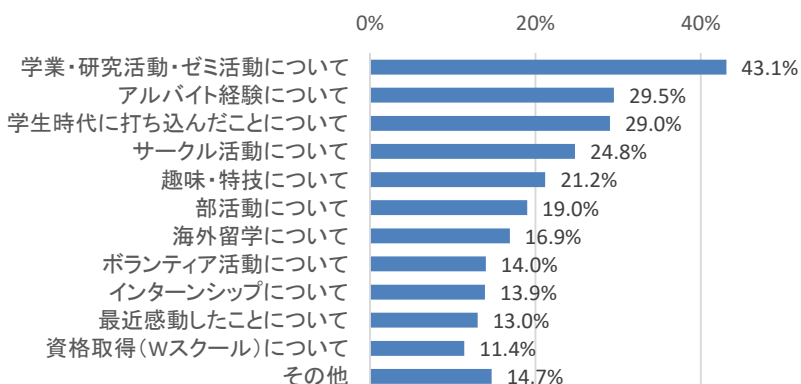
- ・私のガクチカに対して、「素晴らしいご経験をされましたね。」と褒めてくださった一言。
- ・「学生時代にいい経験をしてきましたね。入社後も活躍できると思います。」
- ・私が努力したところを認めてもらい、「その努力や取り組みは会社に入った後でも重要な事だから、強みとして自信もっていいことだよ。あなたの採用活用に関わってよかった。」と言われたこと。
- ・学生時代で一番嬉しかったことを聞かれた際に「部活動の大会で優勝したこと」と答えると、「チームで何かを成し遂げた経験はチームでの研究活動に活きる」と言ってもらえたこと

2022年卒の学生は、インターンシップ参加などの就職活動準備期間から既にコロナ禍にあったということもあり、学校に通えなかったり、アルバイトや課外活動が思うように行えなかったりといった状況も推察される。(マイナビ 2022年卒 活動実態調査より)。そうしたなか、「ガクチカに共感」型のように、面接等で学生時代に力を入れたこと(＝ガクチカ)について好意的な言及をされることで、学生にとっては自身の学生生活により自信が持てるだけでなく、入社の決め手としても好印象に受け止められている可能性がある。

面接の質問に対して「コロナ禍の影響で答えようがない」と感じたことがあるか



【「コロナ禍の影響で答えようがない」と感じたことがある人限定】 答えようがなかった質問内容



※マイナビ 2022年卒 活動実態調査(4月)

※その他、特徴的なもののいくつかのパターンに分けてを紹介する。

●「選考へのプレミア感」型

- ・「〇〇さんを他の企業より先に採用したいので、面接日程を一番最初にして頂きました。」
- ・「〇〇さんには是非弊社に入社して頂きたいので、他の学生さんとは異なる選考フローになっています。」
- ・選考を受けている中で第一希望だったこともあり、しかも言葉ではないが、誕生日に内々定の連絡を頂いたこと。

●「学生のキャリアを応援」型

- ・「あなたのキャリアビジョンに感銘を受けたので、その目標を持続けてください。」
- ・「あなたにはぜひプロジェクトを任せてみたい」
- ・「あなたが当社で成し遂げたいと考えることに、入社が決まったその瞬間から全力のサポートを開始します。」

●「他社の選考も含め、就活全体を応援」型

- ・「こんなことを言うのはおかしいのですが、もしも弊社よりもっといいマッチングがあったら私まで遠慮なく相談してください。人事コンサルとしてアドバイスしてあげれると思いますよ」
- ・「第一志望でなくとも、いつまでも内定承諾の連絡を待っています」
- ・他の企業とよく比較して自分の納得のいく就活をしてくださいと背中を押されたこと。

●「覚えていてくれた」型

- ・「インターンシップでのパフォーマンスを見て、ぜひ来て欲しい」
- ・「エントリーシートをみて、真面目さがすごく伝わってきたので、あなたとたくさん話したいと思っていました。」
- ・夏のインターンシップから、合同説明会などにも参加して下さい、長く付き合いたいがあるので、勝手に親近感が湧いています、と人事の方が言って下さったことが嬉しかったです。

「一緒に働きましょう」パターン

文系女子	あなたと一緒に働きたい
理系女子	あなたと会えることを楽しみにしています。

「“ガクチカ”に共感」パターン

文系女子	私のガクチカに対して、「素晴らしいご経験をされましたね。」と褒めてくださった一言。
理系男子	「学生時代にいい経験をしてきましたね。入社後も活躍できると思います。」
理系男子	私が努力したところを認めてもらい、「その努力や取り組みは会社に入った後でも重要な事だから、強みとして自信もっていいことだよ。あなたの採用活用に関われてよかった。」と言われたこと。
理系男子	学生時代で一番嬉しかったことを聞かれた際に「部活動の大会で優勝したこと」と答えると、「チームで何かを成し遂げた経験はチームでの研究活動に活きる」と言ってもらえたこと

「選考へのプレミア感」パターン

文系男子	「〇〇さんを他の企業より先に採用したいので、面接日程を一番最初にして頂きました。」
文系男子	「〇〇さんには是非弊社に入社して頂きたいので、他の学生さんとは異なる選考フローになっています。」
理系女子	選考を受けている中で第一希望だったこともあり、しかも言葉ではないが、誕生日に内々定の連絡を頂いた

「学生のキャリアを応援」パターン

文系男子	「あなたのキャリアビジョンに感銘を受けたので、その目標を持ち続けてください。」
文系女子	「あなたにはぜひプロジェクトを任せてみたい」
文系男子	「あなたが当社で成し遂げたいと考えることに對し、入社が決まったその瞬間から全力のサポートを開始しま

「他社の選考も含め、就活全体を応援」パターン

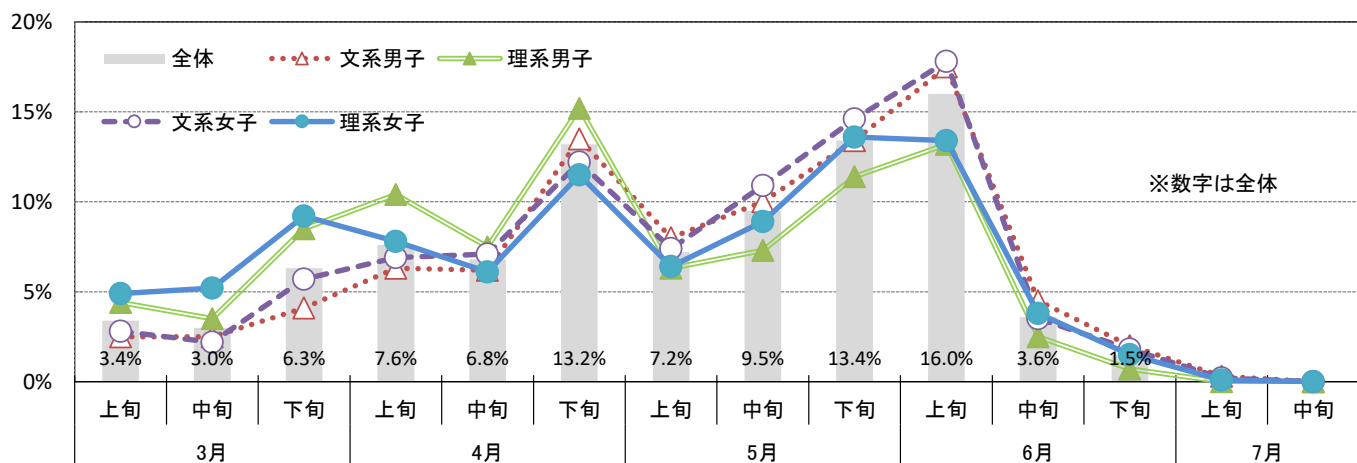
文系男子	「こんなことを言うのはおかしいのですが、もしも弊社よりもっといいマッチングがあったら私まで遠慮なく相談してください。人事コンサルとしてアドバイスしてあげれると思いますよ」
理系男子	「第一志望でなくとも、いつまでも内定承諾の連絡を待っています」
文系女子	他の企業とよく比較して自分の納得のいく就活をしてくださいと背中を押されたこと。

※内々定が出た時期全部(複数内々定は内々定を一つずつ集計)



★がついている項目は、学生が内々定を獲得した企業について1人当たり最大4社回答した結果を【社数】をベースに再集計した。

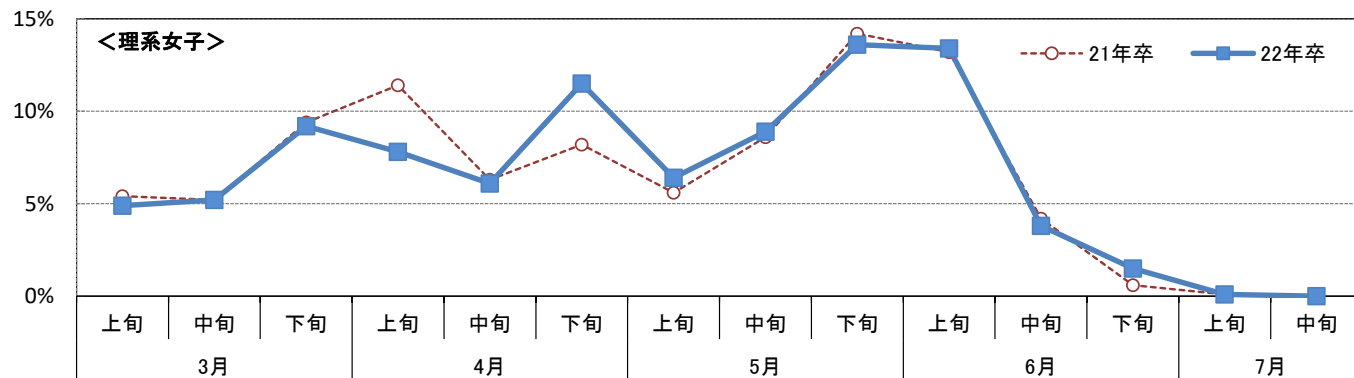
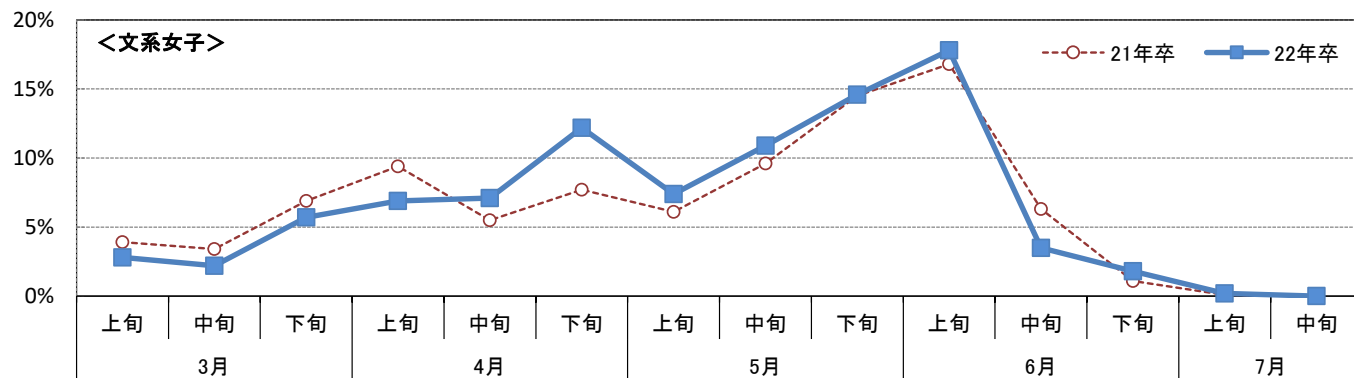
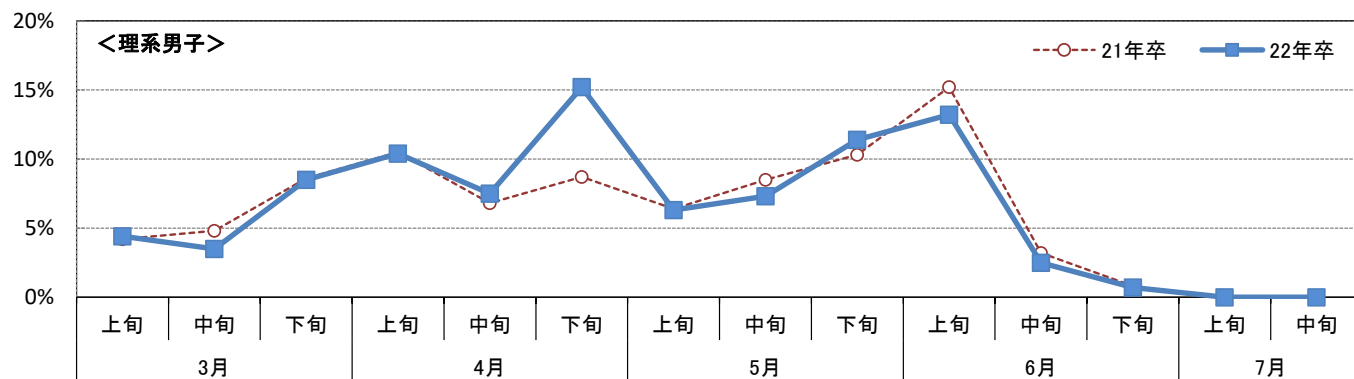
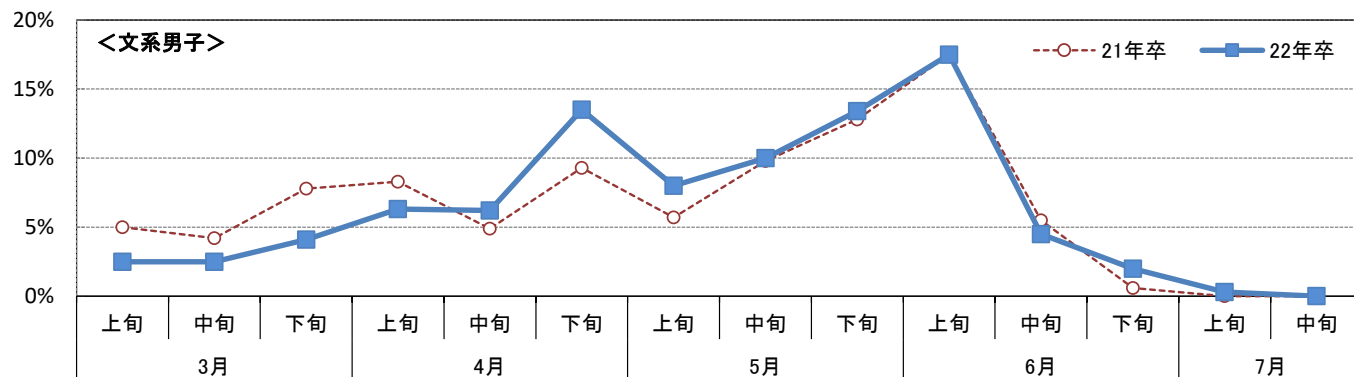
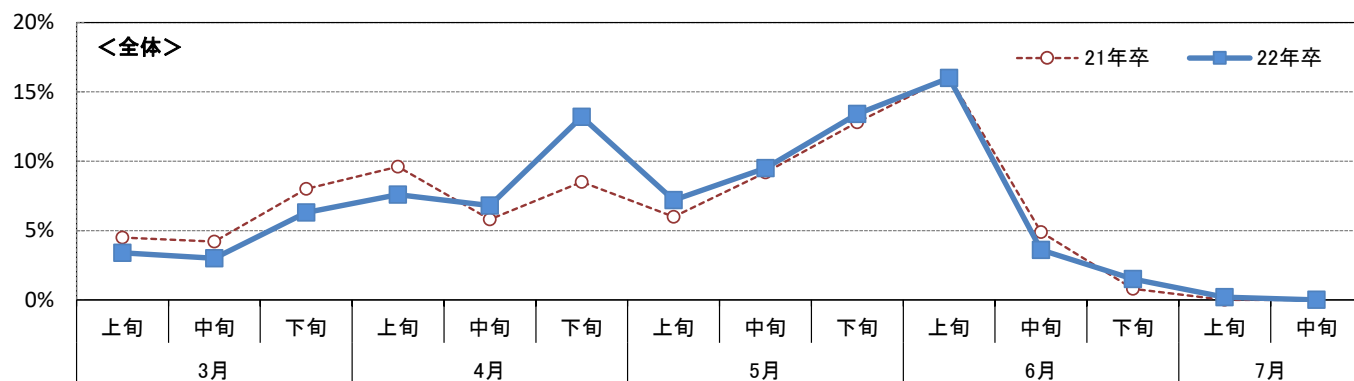
	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	7,970	1,295	1,688	3,183	1,804	5,615	986	1,367	2,023	1,239
1月以前	3.4%	3.9%	3.3%	3.5%	2.7%	3.5%	2.6%	4.6%	3.5%	3.6%
2月上旬	1.5%	1.6%	1.8%	1.4%	1.2%	1.5%	1.6%	1.7%	1.4%	1.0%
2月中旬	1.1%	1.2%	1.2%	0.8%	1.2%	1.5%	1.5%	1.8%	1.4%	1.1%
2月下旬	2.2%	2.5%	2.7%	1.5%	2.7%	2.9%	2.8%	3.8%	2.5%	1.9%
3月上旬	3.4%	2.5%	4.4%	2.8%	4.9%	4.5%	5.0%	4.2%	3.9%	5.4%
3月中旬	3.0%	2.5%	3.5%	2.2%	5.2%	4.2%	4.2%	4.8%	3.4%	5.2%
3月下旬	6.3%	4.1%	8.5%	5.7%	9.2%	8.0%	7.8%	8.6%	6.9%	9.4%
4月上旬	7.6%	6.3%	10.4%	6.9%	7.8%	9.6%	8.3%	10.5%	9.4%	11.4%
4月中旬	6.8%	6.2%	7.5%	7.1%	6.1%	5.8%	4.9%	6.8%	5.5%	6.3%
4月下旬	13.2%	13.5%	15.2%	12.2%	11.5%	8.5%	9.3%	8.7%	7.7%	8.2%
5月上旬	7.2%	8.0%	6.3%	7.4%	6.4%	6.0%	5.7%	6.4%	6.1%	5.6%
5月中旬	9.5%	10.0%	7.3%	10.9%	8.9%	9.2%	9.8%	8.5%	9.6%	8.6%
5月下旬	13.4%	13.4%	11.4%	14.6%	13.6%	12.8%	12.8%	10.3%	14.5%	14.2%
6月上旬	16.0%	17.5%	13.2%	17.8%	13.4%	16.1%	17.5%	15.2%	16.8%	13.2%
6月中旬	3.6%	4.5%	2.5%	3.5%	3.8%	4.9%	5.5%	3.2%	6.3%	4.2%
6月下旬	1.5%	2.0%	0.7%	1.8%	1.5%	0.8%	0.6%	0.8%	1.1%	0.6%
7月上旬	0.2%	0.3%	-	0.2%	0.1%	0.0%	-	-	0.1%	0.1%
7月中旬	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

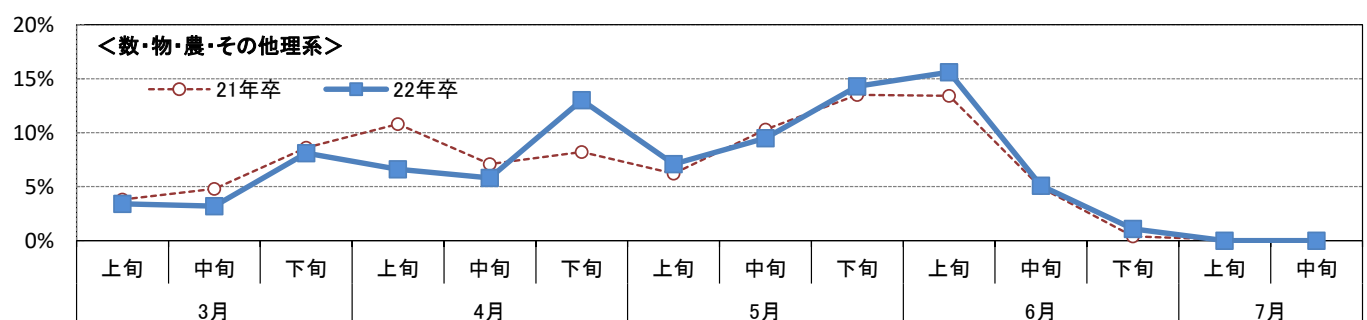
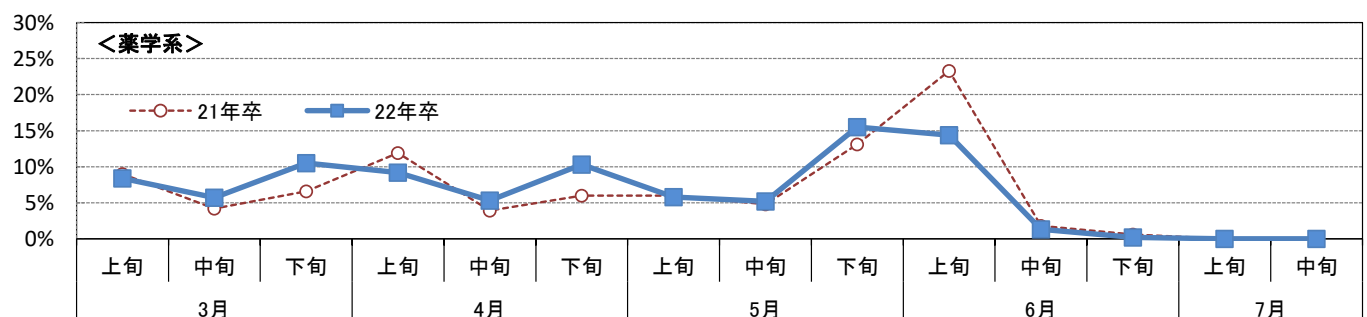
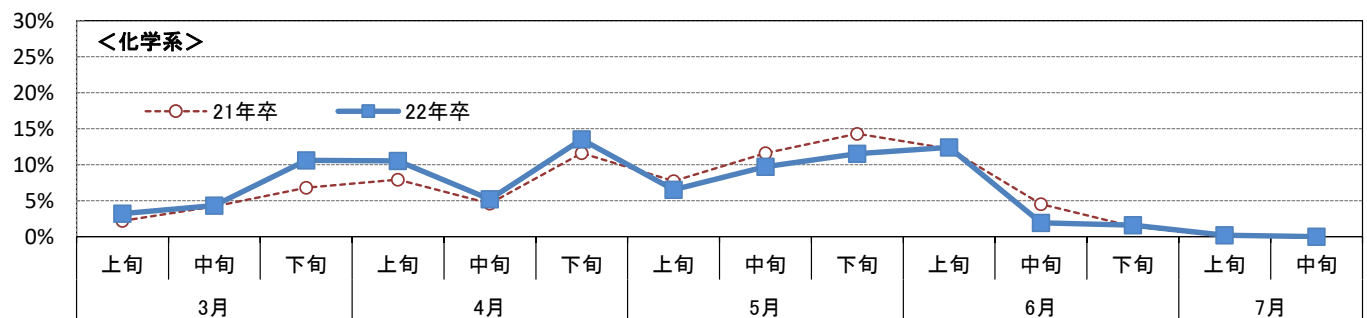
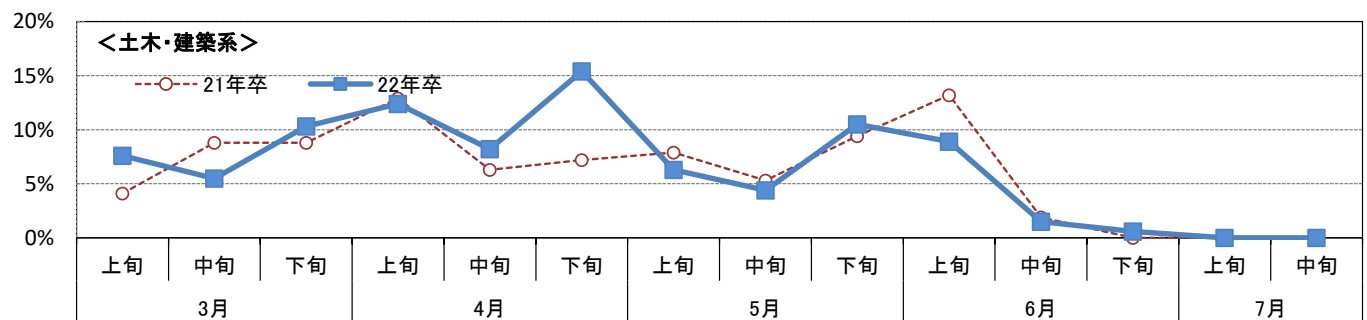
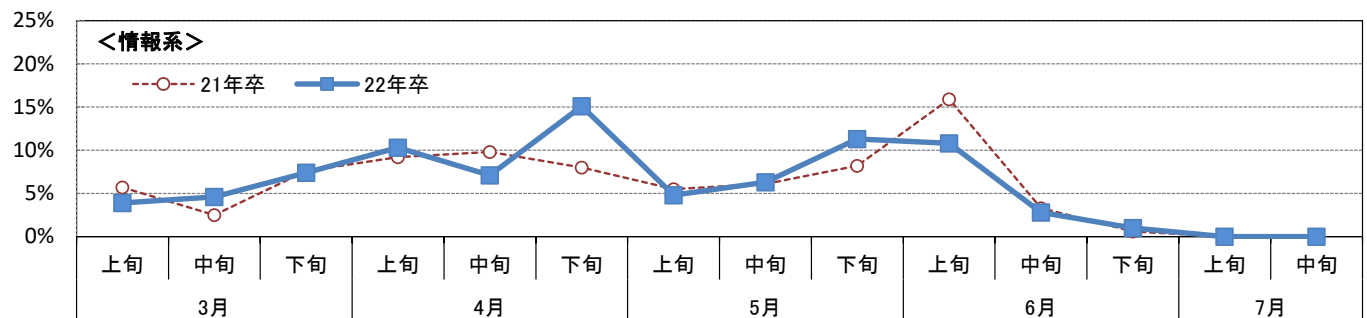
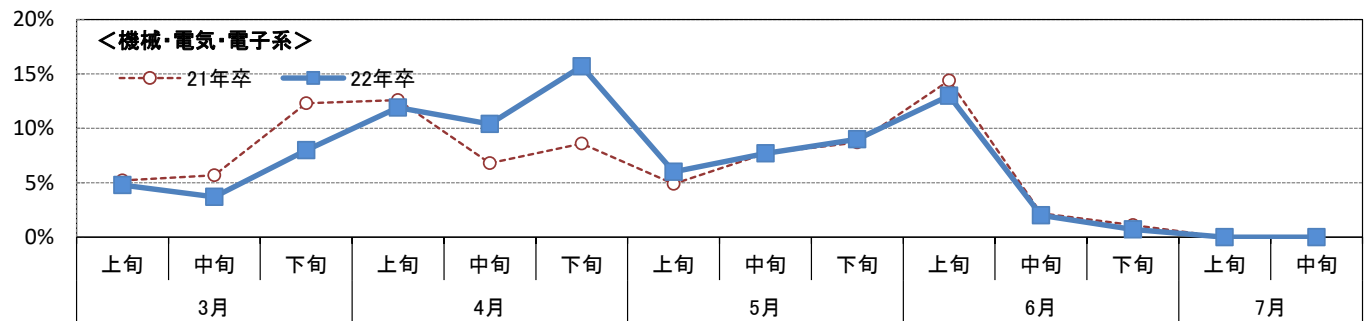


※理系系統別・内々定が出た時期全部(複数内々定は内々定を一つずつ集計)

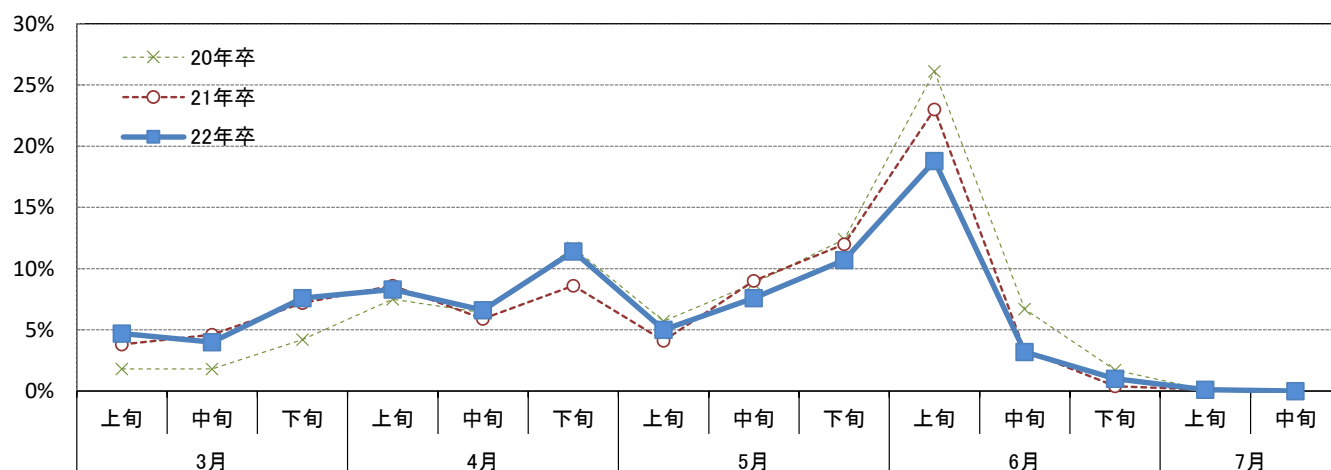
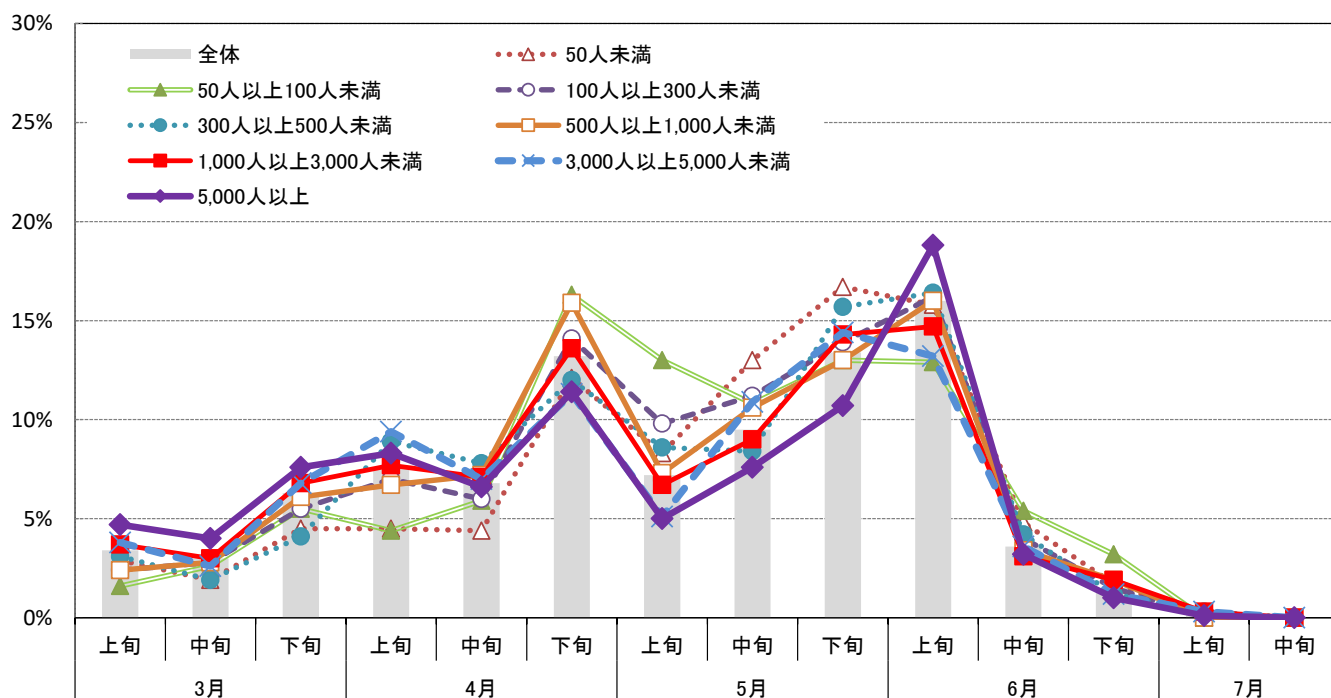


	22年卒						21年卒					
	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系
回答数	587	407	330	466	366	1,336	475	301	203	423	255	949
1月以前	3.8%	4.7%	1.2%	2.6%	2.5%	2.9%	3.1%	9.6%	4.1%	4.5%	5.4%	2.6%
2月上旬	0.5%	2.7%	1.6%	2.0%	1.9%	1.7%	1.1%	2.7%	0.9%	1.5%	1.2%	1.4%
2月中旬	0.7%	2.5%	2.6%	1.4%	0.4%	0.9%	0.9%	2.2%	2.8%	2.3%	0.6%	1.5%
2月下旬	2.2%	4.7%	3.0%	2.7%	3.2%	1.9%	4.7%	2.9%	6.3%	2.5%	1.8%	2.3%
3月上旬	4.8%	3.9%	7.6%	3.2%	8.4%	3.4%	5.2%	5.7%	4.1%	2.2%	9.0%	3.8%
3月中旬	3.7%	4.6%	5.5%	4.3%	5.7%	3.2%	5.7%	2.5%	8.8%	4.2%	4.2%	4.8%
3月下旬	8.0%	7.4%	10.3%	10.6%	10.5%	8.1%	12.3%	7.6%	8.8%	6.8%	6.6%	8.6%
4月上旬	11.9%	10.3%	12.4%	10.5%	9.2%	6.6%	12.6%	9.2%	12.9%	7.9%	11.9%	10.8%
4月中旬	10.4%	7.1%	8.2%	5.2%	5.3%	5.8%	6.8%	9.8%	6.3%	4.6%	3.9%	7.1%
4月下旬	15.7%	15.1%	15.4%	13.5%	10.3%	13.0%	8.6%	8.0%	7.2%	11.6%	6.0%	8.2%
5月上旬	6.0%	4.8%	6.3%	6.5%	5.8%	7.1%	4.9%	5.5%	7.9%	7.7%	6.0%	6.2%
5月中旬	7.7%	6.3%	4.4%	9.7%	5.2%	9.5%	7.7%	6.1%	5.3%	11.6%	4.8%	10.3%
5月下旬	9.0%	11.3%	10.5%	11.5%	15.5%	14.3%	8.7%	8.2%	9.4%	14.3%	13.1%	13.5%
6月上旬	13.0%	10.8%	8.9%	12.4%	14.4%	15.6%	14.4%	15.9%	13.2%	12.2%	23.3%	13.4%
6月中旬	2.0%	2.8%	1.5%	1.9%	1.3%	5.1%	2.2%	3.3%	1.9%	4.5%	1.8%	4.9%
6月下旬	0.7%	1.0%	0.6%	1.6%	0.2%	1.1%	1.1%	0.6%	-	1.4%	0.6%	0.4%
7月上旬	-	-	-	0.2%	-	-	-	-	-	-	-	0.1%
7月中旬	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



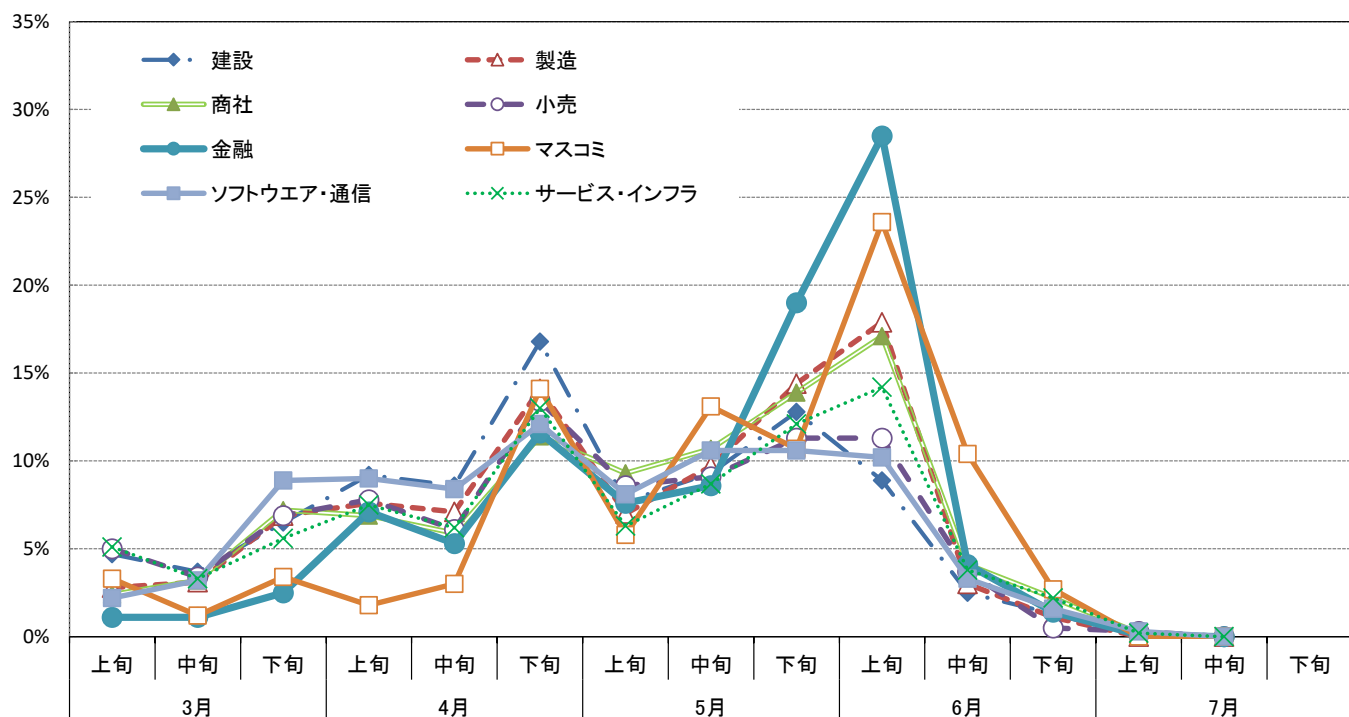


	全体	50人未満	50人以上 100人未満	100人以上 300人未満	300人以上 500人未満	500人以上 1,000人未満	1,000人以上 3,000人未満	3,000人以上 5,000人未満	5,000人以上
回答数	7,970	208	370	1,057	860	1,192	1,650	743	1,890
1月以前	3.4%	5.4%	1.0%	2.0%	2.8%	2.2%	3.4%	4.0%	5.4%
2月上旬	1.5%	0.9%	1.5%	0.9%	1.9%	1.1%	1.4%	1.8%	2.1%
2月中旬	1.1%	0.3%	0.5%	0.5%	1.0%	1.3%	1.0%	2.3%	1.1%
2月下旬	2.2%	2.9%	2.5%	2.0%	1.6%	2.1%	2.2%	2.4%	2.6%
3月上旬	3.4%	2.9%	1.6%	2.4%	3.1%	2.4%	3.7%	3.8%	4.7%
3月中旬	3.0%	1.9%	2.6%	2.8%	1.9%	2.8%	3.0%	2.6%	4.0%
3月下旬	6.3%	4.5%	5.5%	5.5%	4.1%	6.1%	6.8%	6.8%	7.6%
4月上旬	7.6%	4.5%	4.4%	7.0%	8.9%	6.7%	7.7%	9.4%	8.3%
4月中旬	6.8%	4.4%	5.9%	6.0%	7.8%	7.2%	7.1%	7.0%	6.6%
4月下旬	13.2%	12.1%	16.3%	14.1%	12.0%	15.9%	13.6%	11.3%	11.4%
5月上旬	7.2%	8.3%	13.0%	9.8%	8.6%	7.3%	6.7%	5.1%	5.0%
5月中旬	9.5%	13.0%	10.8%	11.2%	8.4%	10.6%	9.0%	10.9%	7.6%
5月下旬	13.4%	16.7%	13.0%	13.9%	15.7%	13.0%	14.3%	14.4%	10.7%
6月上旬	16.0%	15.8%	12.9%	16.2%	16.4%	16.0%	14.7%	13.2%	18.8%
6月中旬	3.6%	4.8%	5.4%	4.0%	4.2%	3.4%	3.1%	3.6%	3.2%
6月下旬	1.5%	1.7%	3.2%	1.5%	1.2%	1.9%	1.9%	1.2%	1.0%
7月上旬	0.2%	-	-	0.1%	0.3%	-	0.3%	0.3%	0.1%
7月中旬	-	-	-	-	-	-	-	-	-





	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	7,970	584	2,354	296	607	677	136	1,138	2,061	117
1月以前	3.4%	1.7%	1.6%	1.7%	5.9%	0.6%	3.9%	4.2%	6.3%	1.8%
2月上旬	1.5%	2.0%	1.0%	1.3%	2.2%	0.2%	-	2.6%	2.0%	-
2月中旬	1.1%	1.4%	1.1%	0.8%	1.9%	0.1%	1.4%	1.0%	1.1%	-
2月下旬	2.2%	2.9%	1.6%	1.7%	2.7%	1.0%	1.8%	3.7%	2.5%	-
3月上旬	3.4%	4.7%	2.8%	2.4%	5.0%	1.1%	3.3%	2.2%	5.1%	-
3月中旬	3.0%	3.7%	3.1%	3.2%	3.4%	1.1%	1.2%	3.2%	3.3%	0.5%
3月下旬	6.3%	6.5%	6.9%	7.2%	6.9%	2.5%	3.4%	8.9%	5.6%	0.9%
4月上旬	7.6%	9.2%	7.6%	6.9%	7.8%	7.1%	1.8%	9.0%	7.5%	1.6%
4月中旬	6.8%	8.6%	7.1%	5.9%	6.1%	5.3%	3.0%	8.4%	6.2%	4.2%
4月下旬	13.2%	16.8%	14.1%	11.4%	13.4%	11.6%	14.1%	12.1%	13.0%	6.7%
5月上旬	7.2%	7.7%	7.0%	9.3%	8.6%	7.6%	5.8%	8.1%	6.3%	3.2%
5月中旬	9.5%	9.3%	9.7%	10.7%	9.1%	8.6%	13.1%	10.6%	8.7%	9.8%
5月下旬	13.4%	12.8%	14.4%	13.9%	11.3%	19.0%	10.7%	10.6%	12.1%	21.4%
6月上旬	16.0%	8.9%	17.9%	17.1%	11.3%	28.5%	23.6%	10.2%	14.2%	36.5%
6月中旬	3.6%	2.5%	3.0%	4.1%	3.7%	4.1%	10.4%	3.3%	3.8%	9.4%
6月下旬	1.5%	1.3%	1.1%	2.2%	0.5%	1.4%	2.7%	1.6%	2.2%	3.3%
7月上旬	0.2%	-	-	0.2%	0.3%	0.1%	-	0.3%	0.2%	0.6%
7月中旬	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



※業種別前年比は別シート参照

4) 入社予定先企業規模

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,641	584	848	1,356	853	2,571	407	685	856	623
50人未満	2.7%	3.4%	1.4%	3.5%	1.9%	1.5%	2.0%	0.7%	1.5%	1.9%
50人以上100人未満	4.4%	5.0%	3.2%	5.5%	3.3%	4.4%	4.4%	3.9%	5.8%	2.6%
100人以上300人未満	13.6%	16.8%	8.5%	15.2%	12.8%	10.6%	12.0%	6.9%	13.9%	9.5%
300人以上500人未満	10.1%	10.8%	7.7%	11.5%	10.3%	8.7%	10.6%	6.3%	9.8%	7.7%
500人以上1,000人未満	13.6%	12.3%	12.4%	15.9%	13.4%	13.1%	12.0%	11.2%	15.2%	14.8%
1,000人以上3,000人未満	21.8%	22.3%	22.4%	21.5%	20.4%	22.7%	23.6%	22.3%	22.0%	23.1%
3,000人以上5,000人未満	9.0%	9.1%	9.4%	8.2%	10.1%	9.7%	10.1%	9.8%	8.6%	10.9%
5,000人以上	24.7%	20.4%	35.0%	18.7%	27.9%	29.4%	25.3%	38.8%	23.1%	29.5%

※入社予定先業界・理系系統別・理系院生学部生別

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	理系学部生	理系院生
回答数	303	195	177	234	169	623	935	766
建設・設備工事・建築設計	4.8%	2.4%	55.1%	1.7%	-	2.8%	12.2%	4.1%
住宅・建材・インテリア・ディスプレイ	0.7%	0.6%	13.0%	0.3%	-	0.8%	3.1%	0.5%
食品・農林・水産	1.4%	-	-	5.9%	0.5%	23.1%	8.9%	8.4%
アパレル・服飾関連	-	-	-	-	-	0.1%	0.1%	-
繊維・化学・石油・紙パルプ・ゴム・ガラス	3.9%	1.2%	-	34.0%	2.7%	4.7%	1.8%	13.6%
薬品・化粧品	-	-	-	8.6%	43.0%	8.1%	5.2%	10.1%
鉄鋼・金属・金属製品・鉱業	1.4%	-	0.7%	4.5%	-	2.6%	1.1%	2.7%
機械・プラント・環境・リサイクル	16.2%	2.1%	1.9%	5.0%	-	2.2%	4.5%	6.3%
電子機器・電気機器・OA機器	20.4%	8.5%	1.9%	11.1%	-	5.8%	4.4%	14.3%
自動車・輸送用機器・自動車部品	18.6%	7.2%	-	5.2%	-	2.4%	6.0%	6.9%
精密・医療機器	6.3%	2.1%	-	6.7%	0.9%	1.8%	1.5%	5.1%
印刷・事務機器・日用品	0.5%	0.3%	-	1.7%	-	0.8%	0.2%	1.1%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.2%	-	-	-	-	0.2%	0.2%	-
その他メーカー	1.3%	0.3%	-	0.3%	-	1.4%	0.5%	1.1%
総合商社	1.1%	-	-	-	0.5%	0.4%	0.7%	-
専門商社・通販	-	1.5%	0.4%	2.5%	0.5%	2.0%	2.1%	0.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	-	0.3%	0.7%	1.1%	0.9%	2.2%	1.9%	0.2%
専門店・ドラッグストア	-	0.3%	-	-	6.5%	2.0%	2.4%	-
銀行・証券・信金・労金・信組	0.2%	0.6%	0.7%	-	-	3.5%	0.6%	2.1%
クレジット・信販・リース・その他金融	-	-	-	-	-	-	-	-
生保・損保	-	1.2%	-	-	-	0.7%	0.2%	0.6%
放送・新聞・出版	0.2%	1.5%	0.4%	0.3%	-	0.8%	0.7%	0.5%
広告・芸能	0.4%	1.2%	0.4%	-	-	0.1%	0.4%	0.2%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	5.9%	55.1%	2.0%	4.5%	2.2%	8.9%	16.1%	8.1%
ゲームソフト	-	0.3%	-	-	-	0.5%	0.1%	0.2%
通信	2.9%	7.6%	0.7%	0.3%	-	1.0%	1.6%	2.5%
鉄道・航空	3.3%	-	3.7%	-	-	0.6%	1.1%	1.5%
陸運・海運・物流・倉庫	1.4%	0.6%	-	0.6%	-	0.4%	0.8%	0.3%
電力・ガス・エネルギー	3.4%	0.6%	3.8%	2.9%	-	1.9%	1.1%	3.5%
不動産	-	-	3.4%	-	-	0.1%	0.4%	0.4%
レストラン・給食・フードサービス	-	-	-	-	-	5.9%	3.6%	0.1%
ホテル・旅行	-	-	0.7%	-	-	0.2%	0.3%	-
医療機関・調剤薬局	-	0.6%	-	0.6%	39.1%	1.4%	7.4%	0.3%
介護・福祉サービス	-	-	-	-	-	1.5%	0.9%	0.1%
アミューズメント・レジャー	0.7%	-	0.7%	-	-	-	0.1%	0.3%
コンサルティング・調査	0.2%	0.6%	4.8%	0.5%	-	1.8%	1.0%	1.6%
人材サービス(派遣・紹介)	2.7%	2.7%	-	0.8%	0.9%	1.4%	2.3%	0.7%
教育・学校法人	-	-	-	-	-	2.0%	1.1%	0.2%
エステ・理美容・フィットネス	-	-	-	-	-	0.1%	0.1%	-
冠婚葬祭	-	0.3%	-	-	-	-	0.1%	-
その他サービス	0.7%	-	2.3%	0.6%	1.4%	2.7%	2.3%	0.6%
官公庁・公社・団体・農協	1.3%	-	2.6%	0.3%	0.9%	1.0%	0.6%	1.4%

8) 入社予定先企業を知ったきっかけ

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

n=3,641	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップ	8.9%	8.9%	11.0%	7.9%	7.0%	14.0%	15.7%	16.2%	10.9%	11.7%
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	0.5%	0.9%	0.5%	0.2%	0.4%	0.4%	0.2%	0.7%	0.4%	0.2%
就職情報サイト	37.6%	39.4%	30.5%	42.5%	36.5%	30.1%	34.9%	22.2%	33.8%	30.0%
企業ホームページ	3.1%	3.4%	4.1%	2.1%	2.6%	2.7%	2.5%	4.1%	1.3%	3.4%
就職情報誌	1.1%	1.5%	1.2%	0.8%	0.4%	1.4%	2.0%	2.0%	0.5%	0.5%
合同企業説明会(就職イベントなど)*WEB開催含む	9.6%	12.5%	6.8%	9.4%	9.0%	10.6%	11.8%	8.5%	11.8%	10.4%
学内の合同企業説明会	5.8%	4.5%	9.0%	4.8%	5.0%	5.8%	3.9%	7.9%	4.8%	6.9%
個別企業セミナー(対面)	0.2%	0.3%	0.2%	0.1%	0.2%	0.8%	0.7%	0.7%	0.9%	0.6%
個別企業セミナー (WEB)	1.0%	0.9%	1.1%	1.0%	1.2%	0.5%	-	0.9%	0.5%	0.8%
OB、OG、先輩社員、研究室やゼミの先輩	4.2%	1.9%	8.6%	1.5%	7.2%	0.3%	0.5%	0.1%	0.5%	0.2%
親、親類、友人	5.0%	5.0%	5.1%	4.9%	5.2%	5.5%	2.9%	9.2%	3.3%	7.1%
教授、教員、大学の講義	2.1%	1.4%	3.3%	1.2%	3.4%	4.5%	2.7%	5.4%	4.8%	5.8%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	0.3%	0.3%	0.2%	0.4%	0.1%	2.2%	0.2%	4.2%	1.1%	4.2%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.6%	1.4%	2.1%	1.4%	1.5%	0.1%	0.2%	-	0.2%	-
商品、サービス、店舗を利用して	2.4%	2.1%	2.2%	2.6%	3.3%	1.9%	2.7%	1.6%	1.3%	1.9%
アルバイト先として	0.8%	1.5%	0.1%	0.9%	0.2%	2.3%	0.7%	2.0%	3.7%	2.9%
キャリアセンターで求人票を見て	0.6%	0.2%	0.7%	0.8%	0.8%	0.4%	0.2%	0.3%	0.8%	0.2%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	1.3%	1.2%	1.2%	1.4%	1.9%	2.2%	2.2%	1.8%	3.2%	1.0%
逆求人サイト	2.4%	2.4%	2.5%	2.6%	2.1%	1.9%	2.5%	1.2%	2.3%	1.3%
その企業が身近にあって昔から知っていた	9.9%	9.6%	7.5%	11.9%	10.6%	10.3%	11.3%	9.2%	11.8%	7.9%
その他	1.5%	0.9%	2.0%	1.6%	1.5%	2.2%	2.0%	1.8%	2.3%	3.2%

※内々定先企業を知ったきっかけ



(内々定全部)

n=7,970	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップ	9.8%	11.2%	11.5%	7.8%	8.0%	13.3%	14.3%	15.5%	10.5%	12.5%
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	0.8%	1.1%	0.8%	0.5%	0.7%	0.6%	0.6%	0.7%	0.5%	0.2%
就職情報サイト	40.5%	39.9%	34.8%	45.6%	39.5%	33.3%	34.7%	26.6%	37.9%	33.3%
企業ホームページ	2.8%	2.5%	4.2%	2.0%	2.8%	2.7%	2.5%	4.0%	1.8%	2.4%
就職情報誌	0.9%	1.4%	1.0%	0.6%	0.4%	1.2%	2.0%	1.3%	0.4%	0.6%
合同企業説明会(就職イベントなど)*WEB開催含む	10.8%	13.7%	8.0%	10.4%	9.6%	12.9%	14.3%	11.3%	13.2%	12.1%
学内の合同企業説明会	4.7%	3.7%	7.5%	3.5%	5.0%	4.6%	3.2%	7.0%	3.6%	5.5%
個別企業セミナー(対面)	0.3%	0.5%	0.3%	0.2%	0.3%	0.9%	1.1%	1.0%	0.9%	0.4%
個別企業セミナー (WEB)	1.3%	1.1%	1.8%	1.1%	1.2%	0.4%	-	0.7%	0.4%	0.6%
OB、OG、先輩社員、研究室やゼミの先輩	3.1%	0.9%	6.6%	1.2%	6.4%	0.5%	0.7%	0.2%	0.5%	0.2%
親、親類、友人	3.9%	3.8%	4.5%	3.6%	4.0%	4.2%	2.1%	7.6%	2.3%	6.2%
教授、教員、大学の講義	1.5%	0.8%	2.6%	0.8%	2.7%	4.0%	2.8%	5.2%	3.8%	5.0%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%	0.2%	1.6%	0.3%	3.2%	0.8%	3.2%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.2%	1.3%	1.1%	1.3%	0.9%	0.2%	0.3%	-	0.2%	-
商品、サービス、店舗を利用して	2.2%	1.9%	1.5%	2.6%	2.8%	1.3%	1.4%	1.4%	1.1%	1.3%
アルバイト先として	0.7%	1.1%	0.4%	0.8%	0.3%	2.1%	1.1%	1.8%	3.2%	2.6%
キャリアセンターで求人票を見て	0.5%	0.3%	0.4%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.4%	0.8%	0.5%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	2.1%	1.9%	2.1%	2.3%	2.1%	2.7%	2.6%	1.8%	4.1%	1.7%
逆求人サイト	3.5%	4.2%	3.3%	3.2%	2.9%	2.9%	3.7%	2.1%	3.1%	2.1%
その企業が身近にあって昔から知っていた	8.0%	7.1%	5.7%	10.7%	7.8%	8.6%	10.0%	6.6%	9.5%	6.9%
その他	1.3%	1.1%	1.5%	1.1%	1.9%	1.6%	1.4%	1.6%	1.5%	2.4%

※入社予定先企業を決めていて、かつ「第一志望」以外を回答した学生限定

15) 第一志望ではない企業に決めた理由

	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,799	319	349	701	430	1,263	229	313	446	275
第一志望の企業に落ちたから	48.2%	51.1%	54.2%	42.4%	45.1%	42.5%	44.5%	52.4%	33.6%	36.0%
第一志望の企業よりも早く内々定が出たから	6.0%	6.0%	4.9%	7.1%	5.1%	7.4%	10.0%	3.8%	6.7%	10.2%
就活を進めるうちに第一志望に変わったから	27.1%	27.3%	27.2%	26.1%	28.8%	25.7%	24.9%	20.8%	27.6%	34.2%
内々定が出たとき入社したいと思ったから	6.3%	5.3%	5.2%	7.4%	7.7%	7.7%	6.1%	8.3%	10.3%	4.4%
第一志望の企業から内々定をもらう自信がないから	2.3%	1.6%	2.9%	2.3%	3.5%	3.8%	3.9%	4.2%	3.8%	2.5%
そもそも第一志望の企業がなかった	8.1%	7.2%	4.3%	11.8%	7.7%	8.2%	7.0%	5.8%	12.6%	6.2%
その他	2.0%	1.6%	1.4%	2.9%	2.1%	4.8%	3.5%	4.8%	5.4%	6.5%

※内々定獲得社数別

	22年卒			21年卒		
	1社	2社	3社以上	1社	2社	3社以上
回答数	717	534	548	552	405	306
第一志望の企業に落ちたから	50.6%	50.1%	43.3%	44.9%	40.0%	41.7%
第一志望の企業よりも早く内々定が出たから	9.7%	3.6%	3.4%	10.9%	6.3%	2.9%
就活を進めるうちに第一志望に変わったから	20.3%	27.5%	35.7%	18.6%	30.8%	31.0%
内々定が出たとき入社したいと思ったから	7.1%	5.4%	6.0%	9.7%	5.3%	7.5%
第一志望の企業から内々定をもらう自信がないから	3.1%	2.3%	1.4%	5.5%	2.5%	2.6%
そもそも第一志望の企業がなかった	7.4%	9.1%	8.0%	7.0%	9.1%	8.9%
その他	1.8%	2.1%	2.2%	3.4%	6.1%	5.4%

※入社予定先業種別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウ エア・通 信	サービ ス・イン フラ	官公庁 ・公社 ・団体
回答数	112	599	63	126	160	49	259	410	21
第一志望の企業に落ちたから	46.2%	51.8%	57.5%	39.5%	52.2%	53.3%	47.8%	43.1%	48.3%
第一志望の企業よりも早く内々定が出たから	2.8%	5.9%	5.0%	8.9%	7.1%	9.1%	4.8%	5.7%	10.2%
就活を進めるうちに第一志望に変わったから	34.6%	26.5%	18.8%	33.4%	18.4%	18.6%	28.7%	28.3%	41.5%
内々定が出たとき入社したいと思ったから	4.7%	6.1%	7.8%	5.2%	7.2%	2.7%	5.3%	8.1%	-
第一志望の企業から内々定をもらう自信がないから	4.0%	2.4%	1.1%	0.9%	2.9%	2.3%	0.8%	3.3%	-
そもそも第一志望の企業がなかった	6.7%	5.9%	8.4%	9.0%	9.3%	12.4%	11.1%	8.7%	-
その他	1.1%	1.5%	1.6%	3.1%	2.9%	1.6%	1.5%	2.9%	-

※入社予定先企業を決めておらず、かつ最も志望度の高い入社予定先が「第一志望」以外である学生限定

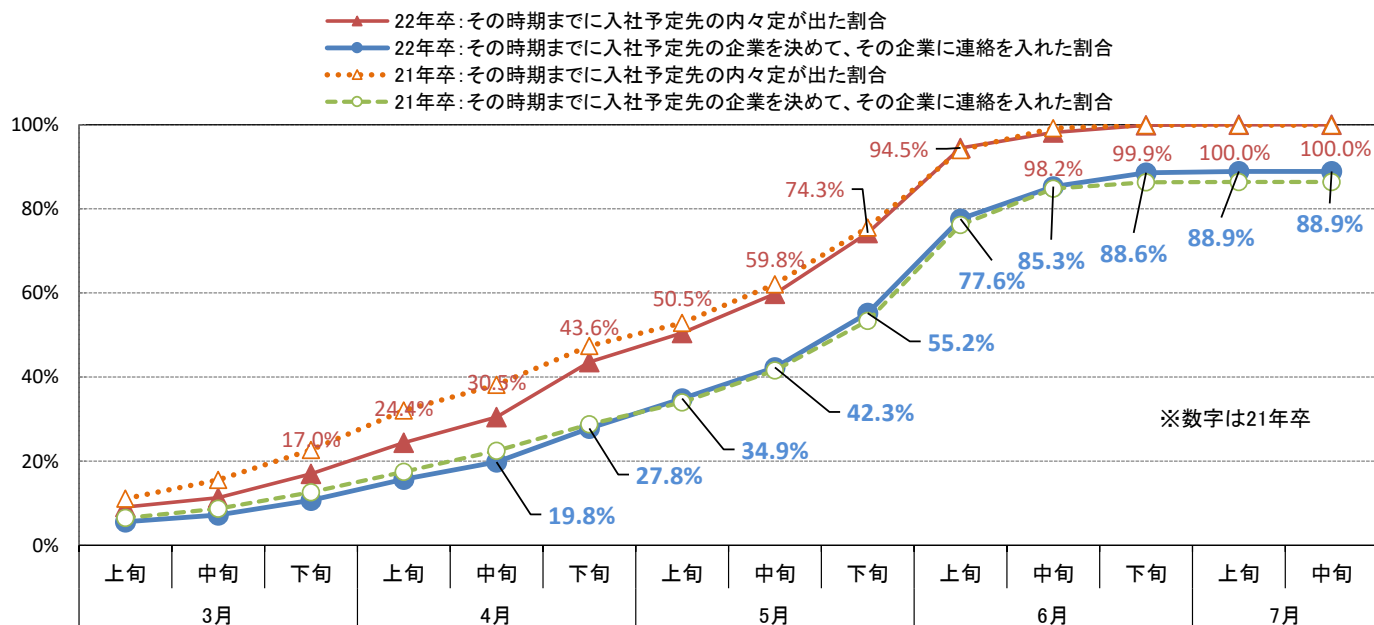
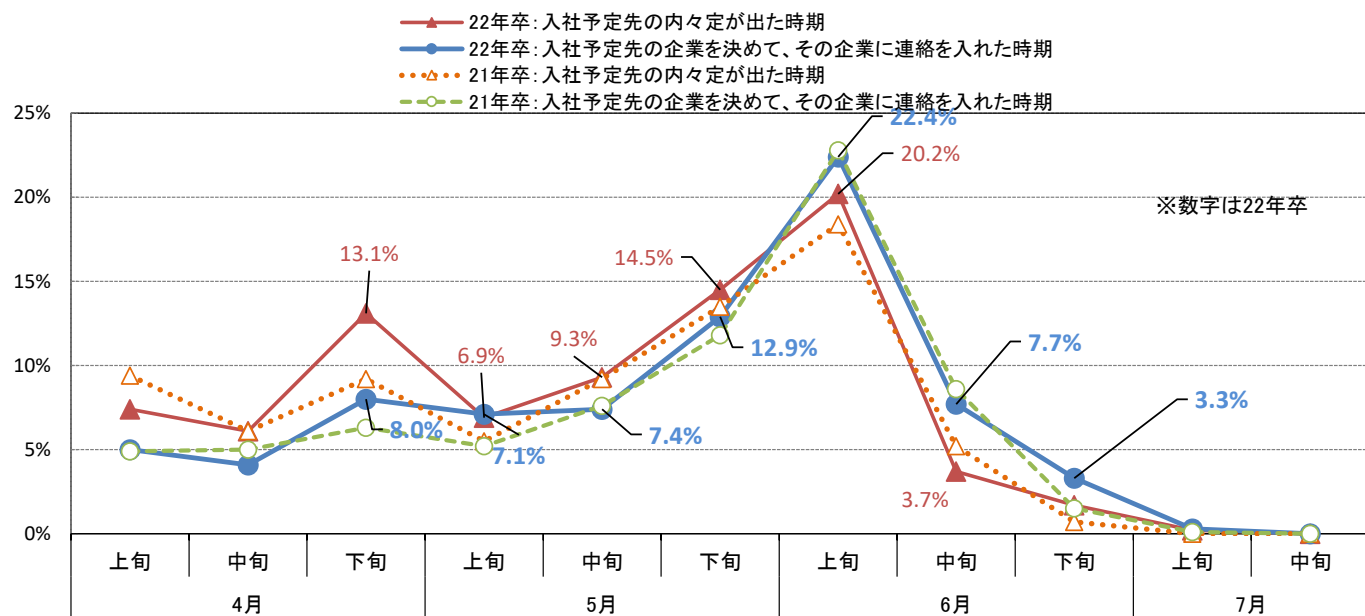
16) 第一志望の企業の選考状況

	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	428	67	59	236	66	494	106	64	229	95
現在採用選考中でまだ結果が出ていない	48.0%	61.2%	32.2%	46.2%	39.4%	53.6%	57.5%	40.6%	55.5%	50.5%
まだ採用選考が始まっていない	8.9%	3.0%	18.6%	8.9%	12.1%	8.6%	7.5%	9.4%	7.4%	15.8%
すでに採用選考が終わって落ちた	27.9%	28.4%	28.8%	25.4%	36.4%	26.0%	26.4%	39.1%	22.3%	20.0%
第一志望は受験していない	2.2%	1.5%	5.1%	2.1%	-	0.7%	-	1.6%	-	4.2%
そもそも第一志望の企業がなかった	12.5%	6.0%	11.9%	17.4%	12.1%	9.7%	8.5%	9.4%	11.8%	7.4%
その他	0.5%	-	3.4%	-	-	1.4%	-	-	3.1%	2.1%

※入社予定先企業を決めている学生限定

17) 入社予定先の企業を決めて、その企業に連絡を入れた時期

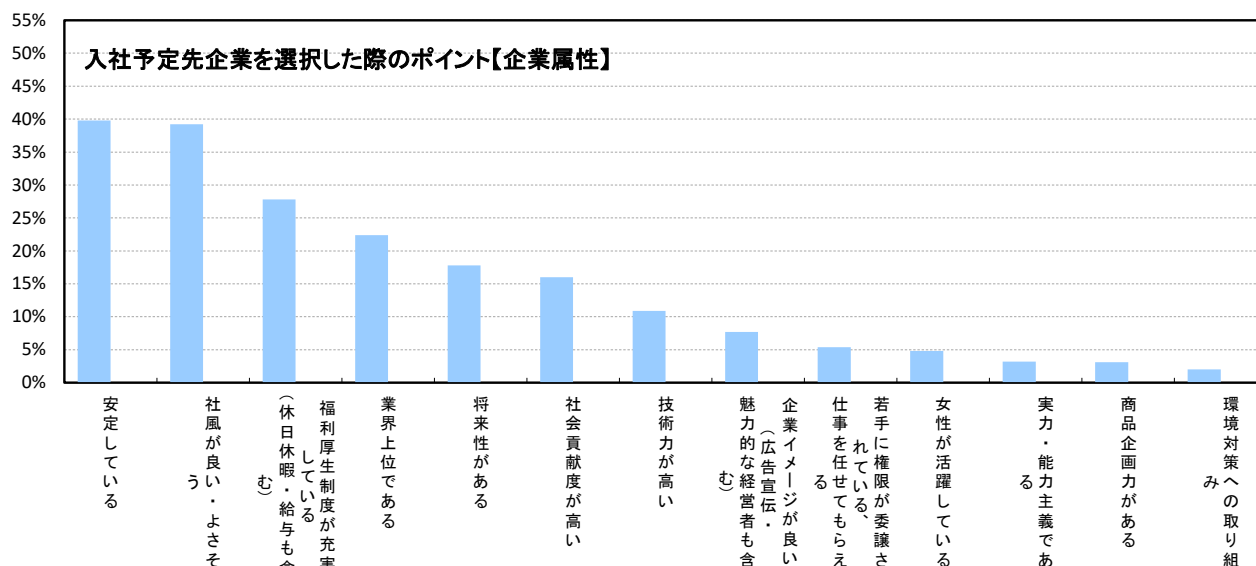
	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,641	584	848	1,356	853	2,571	407	685	856	623
1月以前	1.2%	1.2%	2.0%	0.5%	0.8%	1.6%	1.5%	2.6%	0.8%	1.0%
2月上旬	0.7%	0.5%	1.2%	0.4%	0.8%	0.7%	0.5%	1.2%	0.6%	0.2%
2月中旬	0.8%	0.9%	1.1%	0.4%	0.7%	0.7%	0.5%	1.2%	0.6%	0.5%
2月下旬	0.9%	0.2%	1.5%	0.7%	1.6%	1.2%	0.2%	2.0%	1.5%	0.8%
3月上旬	2.0%	1.7%	2.9%	1.2%	2.9%	2.3%	1.5%	3.4%	1.5%	2.9%
3月中旬	1.6%	1.0%	2.4%	0.8%	3.3%	2.2%	2.5%	3.1%	0.9%	2.6%
3月下旬	3.5%	2.1%	6.3%	1.8%	5.4%	3.9%	2.0%	6.6%	2.3%	5.1%
4月上旬	5.0%	3.6%	8.6%	3.2%	5.3%	4.9%	3.2%	6.9%	3.4%	7.1%
4月中旬	4.1%	2.6%	6.5%	3.1%	5.2%	5.0%	3.7%	7.0%	3.7%	5.6%
4月下旬	8.0%	5.8%	11.4%	6.7%	9.4%	6.3%	6.4%	5.7%	6.2%	7.4%
5月上旬	7.1%	6.5%	7.8%	7.3%	6.9%	5.2%	4.9%	7.7%	2.9%	5.1%
5月中旬	7.4%	7.9%	6.6%	7.7%	7.4%	7.6%	7.9%	8.2%	6.3%	8.2%
5月下旬	12.9%	12.8%	10.6%	14.7%	13.2%	11.8%	9.8%	10.9%	12.7%	15.7%
6月上旬	22.4%	25.9%	19.2%	23.7%	17.7%	22.8%	26.5%	18.2%	24.8%	20.9%
6月中旬	7.7%	8.6%	4.7%	9.2%	7.7%	8.6%	10.3%	5.4%	11.4%	6.1%
6月下旬	3.3%	4.3%	1.2%	4.4%	2.3%	1.5%	1.0%	1.3%	2.5%	1.3%
7月上旬	0.3%	0.7%	0.1%	0.2%	-	0.1%	0.5%	-	-	-
7月中旬	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
まだ連絡していない	11.2%	13.9%	5.9%	13.9%	9.3%	13.7%	17.2%	8.6%	17.8%	9.6%



18) 入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【企業属性】

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

	22年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
n=3,641					
安定している	39.8%	42.8%	41.6%	36.9%	36.0%
業界上位である	22.4%	25.3%	27.5%	16.4%	18.9%
将来性がある	17.8%	20.4%	18.4%	14.7%	17.6%
技術力が高い	10.9%	4.8%	25.5%	4.2%	12.1%
商品企画力がある	3.1%	3.6%	2.2%	3.4%	2.9%
環境対策への取り組み	2.0%	2.1%	2.6%	1.3%	2.5%
実力・能力主義である	3.2%	5.0%	2.5%	2.7%	1.6%
社会貢献度が高い	16.0%	16.8%	17.3%	14.4%	15.0%
社風が良い・よさそう	39.2%	37.7%	30.4%	47.3%	41.4%
企業イメージが良い(広告宣伝・魅力的な経営者も含む)	7.7%	10.4%	3.8%	8.8%	6.1%
福利厚生制度が充実している(休日休暇・給与も含む)	27.8%	24.8%	24.1%	32.1%	32.4%
若手に権限が委譲されている、仕事を任せてもらえる	5.4%	6.2%	4.1%	6.3%	4.1%
女性が活躍している	4.8%	0.2%	-	11.4%	9.5%



19) 入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【仕事軸】

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

	22年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
n=3,641					
自分の適性にあっている	69.9%	74.1%	63.7%	74.0%	62.8%
やりたい仕事がある (ありそう)	79.1%	77.9%	79.8%	79.1%	80.7%
国際的な仕事ができる	8.9%	9.2%	9.9%	9.1%	6.2%
スペシャリスト (専門職) として働ける (働けそう)	27.9%	22.1%	34.0%	23.7%	38.9%
ゼネラリストとして働ける (働けそう)	14.1%	16.6%	12.6%	14.1%	11.4%

20) 入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【人物】

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
n=3,641										
人事担当者の印象が良かった	77.2%	78.8%	71.3%	82.4%	73.4%	78.1%	83.8%	71.2%	81.3%	75.1%
リクルーターの印象が良かった	11.0%	9.4%	14.4%	8.8%	12.5%	12.8%	9.8%	15.9%	13.1%	11.4%
先輩社員 (OB・OG) の印象が良かった	32.0%	27.6%	37.5%	29.4%	37.6%	34.9%	30.7%	39.9%	30.6%	41.4%
面接官の印象が良かった	49.1%	49.8%	48.6%	49.6%	47.5%	45.8%	47.9%	45.4%	45.0%	44.1%
内定者の印象が良かった	5.3%	5.1%	5.8%	5.0%	5.0%	3.8%	3.4%	3.4%	3.9%	5.1%
社長・役員の印象が良かった	25.4%	29.3%	22.4%	24.7%	23.9%	24.6%	24.3%	24.2%	26.2%	22.8%

21) 入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【採用ツール・方法】

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
n=3,641										
企業セミナーの内容が良かった	39.2%	37.5%	38.9%	41.5%	38.2%	44.6%	46.4%	40.3%	46.3%	46.7%
Webセミナーの内容が良かった	37.7%	36.8%	42.3%	34.5%	38.1%	21.1%	22.1%	21.8%	20.2%	19.6%
採用ホームページの内容が良かった	36.7%	36.0%	37.5%	35.9%	38.7%	36.5%	32.9%	43.1%	31.7%	38.8%
入社案内の内容が良かった	19.3%	20.9%	19.0%	17.7%	19.6%	26.8%	25.1%	25.5%	27.9%	30.5%
採用選考・面接の内容が良かった	63.6%	66.8%	59.3%	65.3%	61.1%	68.1%	70.3%	67.4%	69.9%	61.6%
SNS (twitter、Facebook等) の内容が良かった	3.5%	2.1%	2.9%	5.1%	4.3%	3.0%	3.2%	1.9%	4.1%	2.7%

※入社予定先従業員規模別

18) 入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【企業属性】

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

	22年卒					21年卒				
	全体	300人未満	300～999人	1,000～4,999人	5,000人以上	全体	300人未満	300～999人	1,000～4,999人	5,000人以上
回答数	3,641	739	879	1,116	907	2,571	423	566	831	751
安定している	39.8%	32.3%	42.7%	43.2%	39.1%	33.1%	24.5%	32.7%	36.9%	34.0%
業界上位である	22.4%	8.5%	14.0%	26.4%	37.1%	18.6%	6.4%	10.1%	18.1%	32.5%
将来性がある	17.8%	19.7%	17.8%	17.1%	17.1%	15.1%	18.1%	14.9%	15.0%	13.6%
技術力が高い	10.9%	10.5%	8.6%	9.8%	15.0%	9.3%	5.7%	7.7%	8.2%	13.7%
商品企画力がある	3.1%	2.8%	4.0%	2.8%	2.8%	1.7%	2.3%	1.3%	2.5%	0.9%
環境対策への取り組み	2.0%	2.5%	2.2%	1.4%	2.1%	1.1%	2.3%	1.1%	1.0%	0.7%
実力・能力主義である	3.2%	3.3%	4.1%	3.0%	2.5%	2.2%	2.7%	1.8%	3.1%	1.2%
社会貢献度が高い	16.0%	15.3%	16.1%	15.9%	16.5%	12.5%	10.3%	11.7%	13.1%	13.8%
社風が良い・よさそう	39.2%	55.3%	41.9%	36.8%	25.9%	29.0%	40.8%	34.3%	27.6%	19.8%
企業イメージが良い(広告宣伝・魅力的な経営者も含む)	7.7%	10.4%	6.6%	8.0%	5.9%	3.7%	4.7%	3.7%	4.0%	2.8%
福利厚生制度が充実している(休日休暇・給与も含む)	27.8%	25.1%	29.6%	28.3%	27.7%	21.3%	17.4%	24.9%	21.4%	20.8%
若手に権限が委譲されている、仕事を任せてもらえる	5.4%	8.4%	6.8%	3.6%	3.9%	3.5%	5.9%	3.7%	3.8%	1.8%
女性が活躍している	4.8%	5.8%	5.7%	3.6%	4.4%	3.6%	4.2%	3.8%	2.9%	4.1%

19) 入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【仕事軸】

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

	100.0%				
	全体	300人未満	300～999人	1,000～4,999人	5,000人以上
n=3,641					
自分の適性にあっている	69.9%	72.1%	71.8%	70.4%	65.6%
やりたい仕事がある(ありそう)	79.1%	84.1%	81.3%	76.8%	75.8%
国際的な仕事ができる	8.9%	4.0%	7.6%	9.0%	14.3%
スペシャリスト(専門職)として働ける(働けそう)	27.9%	30.9%	25.9%	27.2%	28.3%
ゼネラリストとして働ける(働けそう)	14.1%	8.9%	13.4%	16.7%	16.0%

20) 入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【人物】

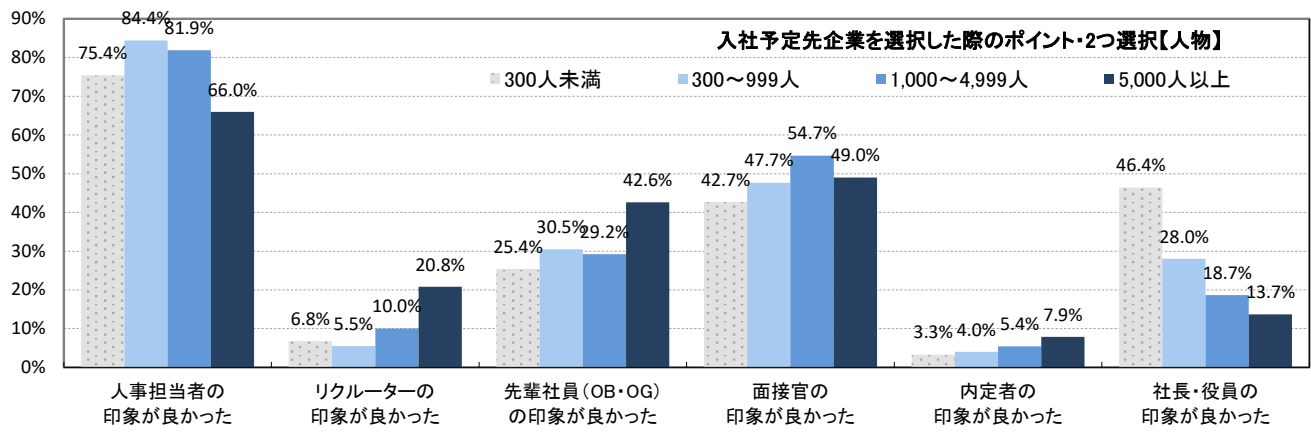
※入社予定先の企業を決めている学生で集計

	22年卒					21年卒				
	全体	300人未満	300～999人	1,000～4,999人	5,000人以上	全体	300人未満	300～999人	1,000～4,999人	5,000人以上
n=3,641										
人事担当者の印象が良かった	77.2%	75.4%	84.4%	81.9%	66.0%	78.1%	79.0%	87.4%	79.8%	68.8%
リクルーターの印象が良かった	11.0%	6.8%	5.5%	10.0%	20.8%	12.8%	3.9%	6.5%	10.8%	24.6%
先輩社員(OB・OG)の印象が良かった	32.0%	25.4%	30.5%	29.2%	42.6%	34.9%	32.2%	33.3%	33.6%	39.2%
面接官の印象が良かった	49.1%	42.7%	47.7%	54.7%	49.0%	45.8%	37.3%	43.9%	50.0%	47.4%
内定者の印象が良かった	5.3%	3.3%	4.0%	5.4%	7.9%	3.8%	3.0%	1.7%	4.8%	4.5%
社長・役員印象が良かった	25.4%	46.4%	28.0%	18.7%	13.7%	24.6%	44.6%	27.2%	21.0%	15.4%

21) 入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【採用ツール・方法】

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

	22年卒					21年卒				
	全体	300人未満	300～999人	1,000～4,999人	5,000人以上	全体	300人未満	300～999人	1,000～4,999人	5,000人以上
n=3,641										
企業セミナーの内容が良かった	39.2%	41.9%	42.2%	36.8%	36.9%	44.6%	48.6%	49.5%	42.8%	40.7%
Webセミナーの内容が良かった	37.7%	31.1%	35.3%	39.7%	43.2%	21.1%	14.7%	14.9%	23.2%	27.0%
採用ホームページの内容が良かった	36.7%	29.7%	35.2%	38.2%	42.2%	36.5%	27.4%	33.0%	37.3%	43.3%
入社案内の内容が良かった	19.3%	26.6%	17.2%	18.4%	16.1%	26.8%	32.1%	30.5%	27.9%	19.7%
採用選考・面接の内容が良かった	63.6%	66.6%	67.0%	62.5%	59.2%	68.1%	73.1%	69.0%	66.3%	66.6%
SNS(twitter、Facebook等)の内容が良かった	3.5%	4.1%	3.2%	4.4%	2.3%	3.0%	4.0%	3.2%	2.6%	2.7%



※入社予定先業種別

18) 入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【企業属性】

n=3,641

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウ エア・通 信	サービ ス・イン フラ	官公庁 ・公社 ・団体
n=3,641										
回答数	3,641	274	1,213	130	208	325	82	508	837	64
安定している	39.8%	39.8%	37.7%	45.0%	38.4%	46.2%	21.5%	43.0%	36.2%	76.7%
業界上位である	22.4%	30.2%	27.2%	19.4%	20.0%	20.8%	28.8%	12.7%	21.4%	5.4%
将来性がある	17.8%	16.0%	17.8%	11.3%	22.7%	12.4%	17.4%	21.7%	19.2%	7.8%
技術力が高い	10.9%	16.9%	21.7%	1.1%	0.9%	0.2%	2.2%	11.9%	3.7%	0.9%
商品企画力がある	3.1%	3.0%	5.1%	2.2%	6.3%	0.5%	14.7%	0.8%	1.2%	-
環境対策への取り組み	2.0%	5.0%	2.3%	0.4%	4.1%	0.5%	-	0.2%	2.5%	0.9%
実力・能力主義である	3.2%	2.6%	1.4%	3.9%	4.1%	1.7%	12.9%	5.3%	4.2%	1.6%
社会貢献度が高い	16.0%	18.5%	13.2%	15.0%	20.5%	15.9%	10.9%	10.6%	19.7%	44.6%
社風が良い・よさそう	39.2%	34.7%	34.8%	45.7%	31.5%	41.8%	40.9%	48.6%	43.1%	9.8%
企業イメージが良い(広告宣伝・魅力的な経営者も含む)	7.7%	6.5%	6.5%	10.9%	11.7%	9.9%	18.2%	5.0%	7.9%	5.2%
福利厚生制度が充実している(休日休暇・給与も含む)	27.8%	20.0%	25.4%	30.3%	24.9%	38.7%	18.2%	33.7%	25.6%	41.0%
若手に権限が委譲されている、仕事を任せてもらえる	5.4%	3.2%	4.2%	8.8%	8.5%	3.9%	13.0%	4.1%	7.2%	2.9%
女性が活躍している	4.8%	3.5%	2.8%	6.1%	6.5%	7.4%	1.4%	2.4%	8.1%	3.3%

19) 入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【仕事軸】

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウ エア・通 信	サービ ス・イン フラ	官公庁 ・公社 ・団体
n=3,641										
自分の適性にあっていて	69.9%	62.9%	67.1%	78.7%	76.5%	78.3%	66.2%	69.2%	69.6%	73.9%
やりたい仕事がある(ありそう)	79.1%	80.6%	80.4%	77.5%	82.2%	72.6%	95.5%	78.2%	77.8%	82.4%
国際的な仕事ができる	8.9%	8.0%	13.7%	14.6%	3.4%	4.0%	3.2%	5.3%	8.6%	1.2%
スペシャリスト(専門職)として働ける(働けそう)	27.9%	34.1%	27.9%	18.5%	23.7%	22.6%	27.0%	34.5%	28.9%	6.8%
ゼネラリストとして働ける(働けそう)	14.1%	14.4%	11.0%	10.7%	14.2%	22.5%	8.1%	12.8%	15.1%	35.7%

20) 入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【人物】

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウ エア・通 信	サービ ス・イン フラ	官公庁 ・公社 ・団体
n=3,641										
人事担当者の印象が良かった	77.2%	73.4%	75.2%	82.7%	86.3%	79.9%	73.2%	76.2%	78.5%	69.7%
リクルーターの印象が良かった	11.0%	11.2%	10.7%	3.4%	19.4%	15.3%	6.4%	9.6%	10.3%	5.8%
先輩社員(OB・OG)の印象が良かった	32.0%	35.1%	34.2%	28.7%	17.7%	29.5%	31.3%	29.6%	34.2%	40.6%
面接官の印象が良かった	49.1%	45.0%	50.4%	44.5%	52.8%	54.1%	44.6%	50.6%	45.5%	54.2%
内定者の印象が良かった	5.3%	4.8%	4.2%	2.0%	6.3%	5.4%	8.0%	5.9%	5.8%	12.6%
社長・役員の印象が良かった	25.4%	30.6%	25.2%	38.7%	17.5%	15.8%	36.4%	28.1%	25.7%	17.1%

21) 入社予定先企業を選択した際のポイント・2つ選択【採用ツール・方法】

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

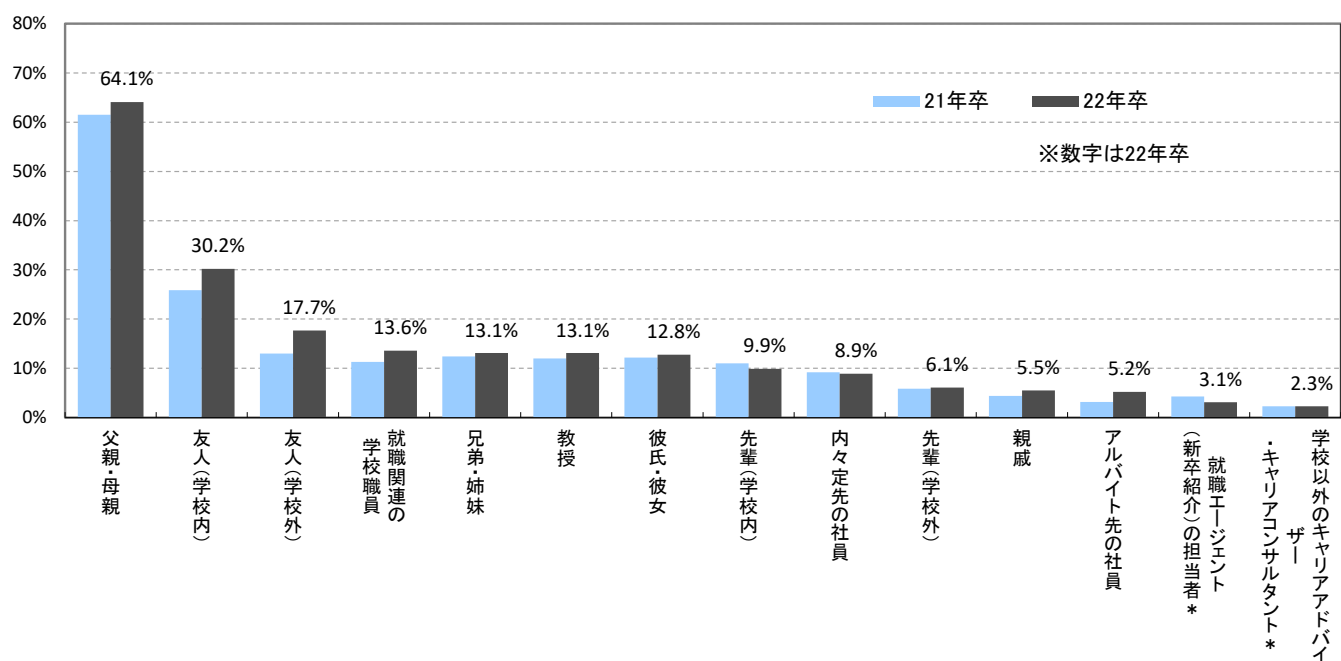
	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウ エア・通 信	サービ ス・イン フラ	官公庁 ・公社 ・団体
n=3,641										
企業セミナーの内容が良かった	39.2%	42.5%	36.8%	49.1%	40.8%	43.8%	31.9%	34.9%	40.6%	38.9%
Webセミナーの内容が良かった	37.7%	34.1%	40.4%	23.5%	41.6%	31.1%	28.9%	45.0%	36.9%	25.5%
採用ホームページの内容が良かった	36.7%	36.9%	39.6%	33.8%	33.3%	34.4%	43.0%	40.7%	31.9%	34.8%
入社案内の内容が良かった	19.3%	24.0%	19.0%	22.2%	20.8%	16.0%	19.7%	14.4%	20.9%	28.8%
採用選考・面接の内容が良かった	63.6%	59.4%	61.5%	69.1%	58.8%	71.4%	67.7%	62.3%	65.2%	65.4%
SNS(twitter、Facebook等)の内容が良かった	3.5%	3.1%	2.7%	2.3%	4.7%	3.3%	8.8%	2.6%	4.5%	6.5%

■1-2.内々定状況＜意思決定、辞退、内定承諾書、満足度など＞

22) 意思決定の際、誰かの助言や意見を聞いたか（複数選択）

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
父親・母親	64.1%	63.9%	51.2%	73.6%	68.3%	61.5%	60.4%	49.8%	71.8%	68.5%
兄弟・姉妹	13.1%	11.3%	9.6%	16.6%	16.5%	12.4%	12.0%	8.0%	16.6%	14.3%
親戚	5.5%	6.8%	3.9%	6.3%	3.9%	4.4%	4.2%	4.2%	5.4%	3.5%
友人(学校内)	30.2%	27.4%	34.6%	27.4%	34.2%	25.9%	26.8%	28.5%	21.4%	27.4%
友人(学校外)	17.7%	19.2%	14.9%	19.4%	16.3%	13.0%	13.3%	12.0%	13.6%	13.8%
先輩(学校内)	9.9%	7.5%	14.4%	7.4%	12.0%	11.0%	7.1%	14.3%	9.9%	14.0%
先輩(学校外)	6.1%	6.5%	5.3%	6.5%	5.7%	5.9%	4.9%	6.3%	6.8%	5.3%
教授	13.1%	8.7%	19.9%	9.5%	18.1%	12.0%	5.7%	21.5%	6.2%	15.9%
就職関連の学校職員	13.6%	12.8%	9.9%	17.5%	13.8%	11.3%	11.5%	9.9%	13.1%	10.3%
内々定先の社員	8.9%	8.0%	9.3%	9.3%	9.0%	9.2%	9.6%	8.8%	8.8%	10.3%
彼氏・彼女	12.8%	11.8%	9.1%	15.3%	16.8%	12.2%	8.8%	9.8%	16.4%	15.9%
ハローワークの担当者	1.0%	1.0%	0.4%	1.5%	0.9%	0.5%	0.7%	0.1%	0.7%	0.6%
アルバイト先の社員	5.2%	6.7%	2.8%	6.2%	4.3%	3.2%	3.2%	2.0%	4.9%	2.2%
就職エージェント(新卒紹介)の担当者	3.1%	2.9%	2.9%	3.6%	2.3%	4.3%	5.4%	2.5%	6.0%	2.4%
学校以外のキャリアアドバイザー・キャリアコンサルタント	2.3%	3.3%	1.1%	2.5%	1.8%	2.3%	2.5%	1.2%	3.6%	1.4%
その他	0.8%	1.2%	0.4%	0.9%	0.8%	0.9%	1.0%	1.3%	0.7%	0.3%
誰の意見も聞かなかった	18.1%	19.7%	22.5%	14.4%	14.7%	20.1%	24.8%	23.9%	13.9%	14.9%



※内々定獲得社数別	22年卒			21年卒		
	1社	2社	3社以上	1社	2社	3社以上
回答数	1,618	1,022	1,001	1,237	747	587
父親・母親	56.8%	66.4%	73.7%	56.1%	64.1%	69.1%
兄弟・姉妹	11.3%	14.9%	14.4%	10.7%	15.2%	12.4%
親戚	4.2%	5.3%	7.7%	3.3%	3.6%	7.7%
友人(学校内)	25.3%	32.2%	36.1%	22.2%	28.9%	29.5%
友人(学校外)	14.5%	18.8%	22.0%	10.9%	13.7%	16.4%
先輩(学校内)	8.7%	9.5%	12.2%	10.1%	10.3%	13.7%
先輩(学校外)	4.9%	6.2%	8.0%	5.0%	5.6%	7.9%
教授	12.3%	13.5%	14.1%	11.7%	13.9%	10.4%
就職関連の学校職員	12.7%	13.4%	15.3%	10.7%	10.6%	13.5%
内々定先の社員	6.3%	9.2%	12.8%	7.0%	7.4%	15.7%
彼氏・彼女	9.6%	12.4%	18.7%	9.8%	12.9%	16.0%
ハローワークの担当者	1.0%	0.9%	0.9%	0.5%	0.7%	0.4%
アルバイト先の社員	4.3%	5.2%	6.9%	1.6%	6.2%	2.8%
就職エージェント(新卒紹介)の担当者	1.9%	3.8%	4.1%	2.9%	5.7%	5.3%
学校以外のキャリアアドバイザー・キャリアコンサルタント	1.9%	2.3%	2.7%	1.5%	3.1%	2.8%
その他	0.4%	0.6%	1.7%	0.7%	0.6%	1.6%
誰の意見も聞かなかった	22.4%	18.2%	11.1%	24.1%	19.0%	13.6%

23) 入社予定先企業の人と内々定後会う機会があったか。また、それはどんな内容か（複数選択）

※入社予定先の企業を決めている学生で集計

	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
n=3,641										
内定承諾書の直接受け渡し	7.8%	11.1%	5.4%	8.1%	4.2%	8.4%	12.5%	4.4%	10.6%	4.0%
一対一の面談	11.8%	17.6%	7.8%	11.4%	6.8%	11.4%	17.2%	7.2%	12.6%	6.3%
一対一の食事会	0.6%	0.5%	0.7%	0.6%	0.9%	1.0%	1.5%	0.4%	1.2%	1.0%
内々定者は自分のみ、社員は複数の懇話会や面談	3.1%	2.7%	3.1%	3.5%	2.9%	3.1%	2.9%	2.8%	3.4%	3.5%
他の内々定者も交えた食事会・懇親会	9.2%	10.3%	8.3%	10.3%	6.4%	10.6%	11.3%	11.1%	9.8%	9.6%
工場・研究所・職場等の見学会	2.3%	3.1%	2.1%	1.9%	1.8%	1.4%	1.0%	1.6%	1.6%	1.4%
合宿・旅行	-	-	-	-	-	0.1%	0.2%	0.1%	-	-
勉強会・グループワーク・研修	1.6%	1.4%	1.9%	2.1%	0.7%	1.0%	0.5%	0.4%	2.1%	1.0%
内定者アルバイト	0.6%	0.9%	-	1.0%	0.4%	0.2%	-	0.4%	0.1%	0.3%
イベント・展示会	1.3%	1.5%	1.2%	1.4%	1.1%	1.0%	1.2%	1.0%	1.1%	0.6%
自分から連絡を取って会った	0.5%	0.7%	0.2%	0.7%	0.6%	0.6%	1.0%	0.4%	0.5%	0.5%
その他	1.9%	1.9%	1.4%	2.2%	2.1%	4.0%	4.2%	3.8%	4.2%	3.5%
今後会う予定がある	15.8%	16.1%	13.0%	18.7%	14.0%	18.3%	20.4%	15.9%	18.7%	18.6%
今後会うと思うがまだ決まっていない	45.8%	43.3%	49.4%	43.9%	48.4%	46.6%	40.3%	54.3%	43.6%	48.8%
これまでも今後会う予定はない	12.4%	7.4%	16.0%	11.5%	18.8%	7.2%	5.2%	7.4%	7.2%	10.8%

※入社予定先従業員規模別、入社予定先企業の人と内々定後会う機会があったか。また、それはどんな内容か（複数選択）

	全体	300人未満	300～999人	1,000～4,999人	5,000人以上
n=3,641					
回答数	3641	739	879	1116	907
内定承諾書の直接受け渡し	7.8%	11.9%	9.2%	7.6%	3.3%
一対一の面談	11.8%	10.1%	11.6%	14.3%	10.2%
一対一の食事会	0.6%	1.1%	0.7%	0.3%	0.7%
内々定者は自分のみ、社員は複数の懇話会や面談	3.1%	5.1%	3.3%	2.3%	2.0%
他の内々定者も交えた食事会・懇親会	9.2%	6.3%	8.8%	10.1%	11.1%
工場・研究所・職場等の見学会	2.3%	4.2%	2.3%	1.6%	1.6%
合宿・旅行	-	-	-	-	-
勉強会・グループワーク・研修	1.6%	1.5%	1.4%	2.0%	1.5%
内定者アルバイト	0.6%	1.4%	0.5%	0.5%	0.2%
イベント・展示会	1.3%	1.1%	0.9%	1.6%	1.7%
自分から連絡を取って会った	0.5%	1.2%	0.2%	0.5%	0.4%
その他	1.9%	2.3%	1.5%	2.2%	1.7%
今後会う予定がある	15.8%	18.1%	18.9%	14.0%	13.1%
今後会うと思うがまだ決まっていない	45.8%	43.9%	45.5%	46.6%	46.6%
これまでも今後会う予定はない	12.4%	10.8%	10.2%	11.4%	17.1%

※入社予定先業種別、入社予定先企業の人と内々定後会う機会があったか。また、それはどんな内容か（複数選択）

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
n=3,641									
回答数	274	1,213	130	208	325	82	508	837	64
内定承諾書の直接受け渡し	9.9%	4.6%	13.3%	6.7%	14.4%	17.4%	4.8%	8.4%	15.5%
一対一の面談	11.7%	8.4%	15.0%	13.3%	17.3%	15.9%	8.9%	14.6%	13.0%
一対一の食事会	1.1%	0.3%	1.3%	0.5%	0.2%	0.7%	0.4%	1.2%	0.9%
内々定者は自分のみ、社員は複数の懇話会や面談	4.0%	2.7%	3.5%	2.1%	1.9%	9.0%	3.6%	2.9%	4.0%
他の内々定者も交えた食事会・懇親会	5.8%	8.5%	7.5%	9.6%	11.1%	11.3%	12.1%	8.6%	12.6%
工場・研究所・職場等の見学会	2.2%	2.2%	3.7%	1.3%	0.7%	3.2%	1.8%	3.4%	2.5%
合宿・旅行	-	-	-	-	-	-	-	-	-
勉強会・グループワーク・研修	1.7%	0.8%	1.3%	3.8%	0.7%	3.5%	1.3%	2.7%	1.6%
内定者アルバイト	-	0.1%	0.5%	2.0%	0.2%	2.3%	0.4%	1.4%	-
イベント・展示会	0.6%	0.8%	1.8%	1.7%	1.3%	-	1.5%	2.3%	1.6%
自分から連絡を取って会った	1.4%	0.6%	-	-	0.5%	0.9%	0.3%	0.5%	0.9%
その他	3.0%	1.8%	1.3%	4.6%	1.5%	1.9%	1.8%	1.4%	1.2%
今後会う予定がある	12.8%	16.8%	17.5%	10.6%	20.5%	27.9%	11.1%	16.3%	11.7%
今後会うと思うがまだ決まっていない	45.5%	48.2%	44.6%	44.3%	37.7%	34.5%	48.7%	45.3%	50.7%
これまでも今後会う予定はない	14.9%	14.0%	6.4%	14.2%	8.6%	5.1%	15.3%	11.1%	3.7%

24) 入社予定先企業を決めた後、不安になったことはあるか

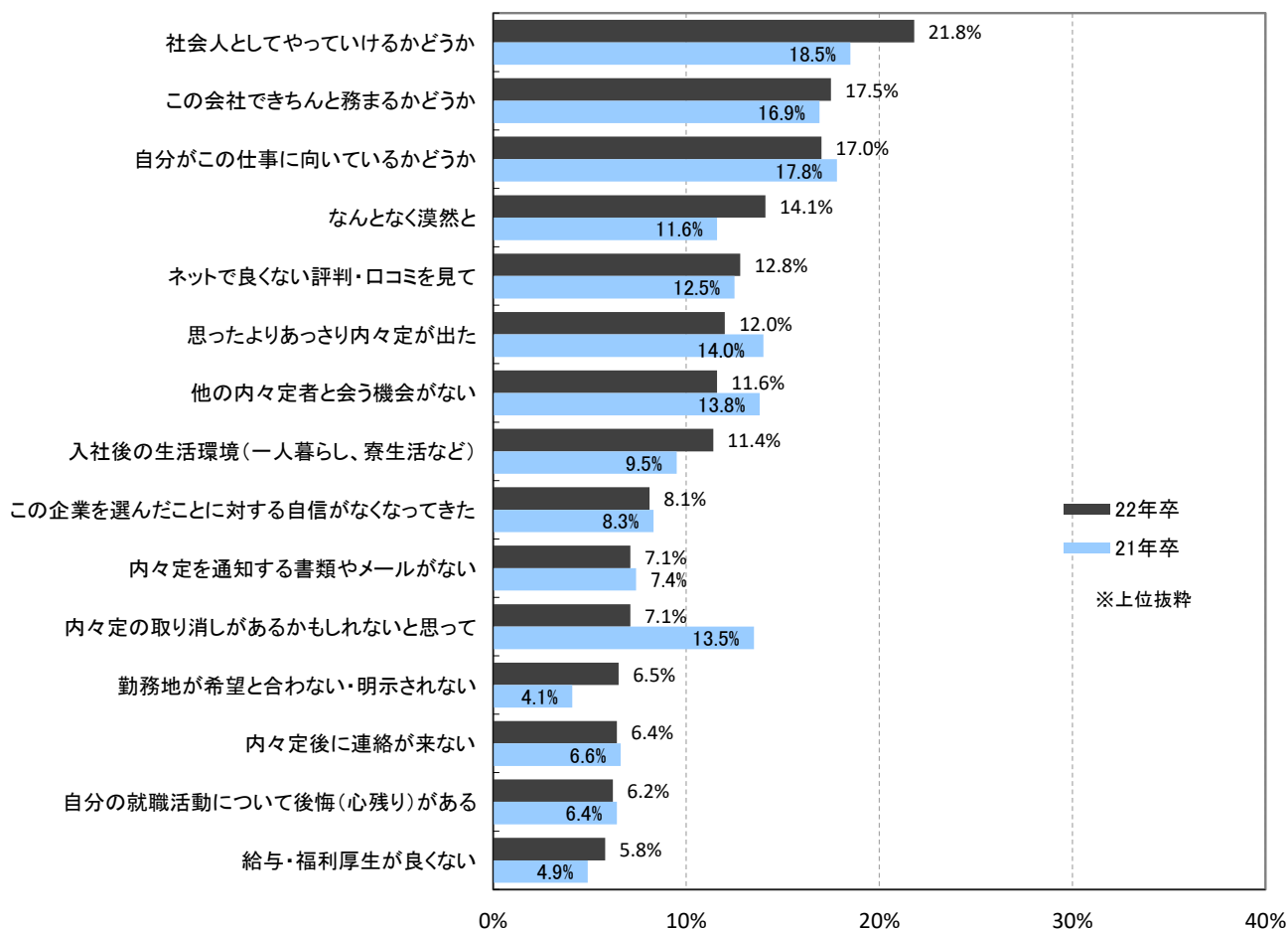
※入社予定先の企業を決めている学生で集計

	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
不安になったことがある	60.8%	52.9%	52.4%	72.9%	68.5%	61.0%	54.1%	55.2%	71.1%	67.4%
不安になったことはない	39.2%	47.1%	47.6%	27.1%	31.5%	39.0%	45.9%	44.8%	28.9%	32.6%

※「不安になったことがある方」限定

25) 不安になったのはどんな理由からか（複数選択）

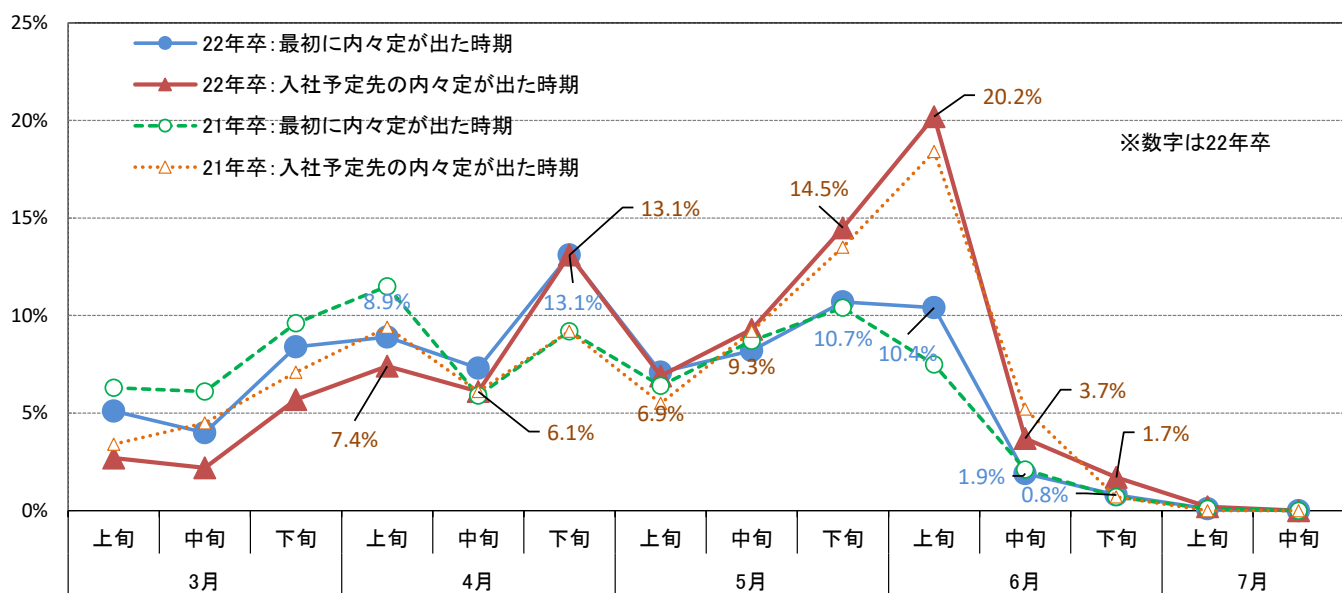
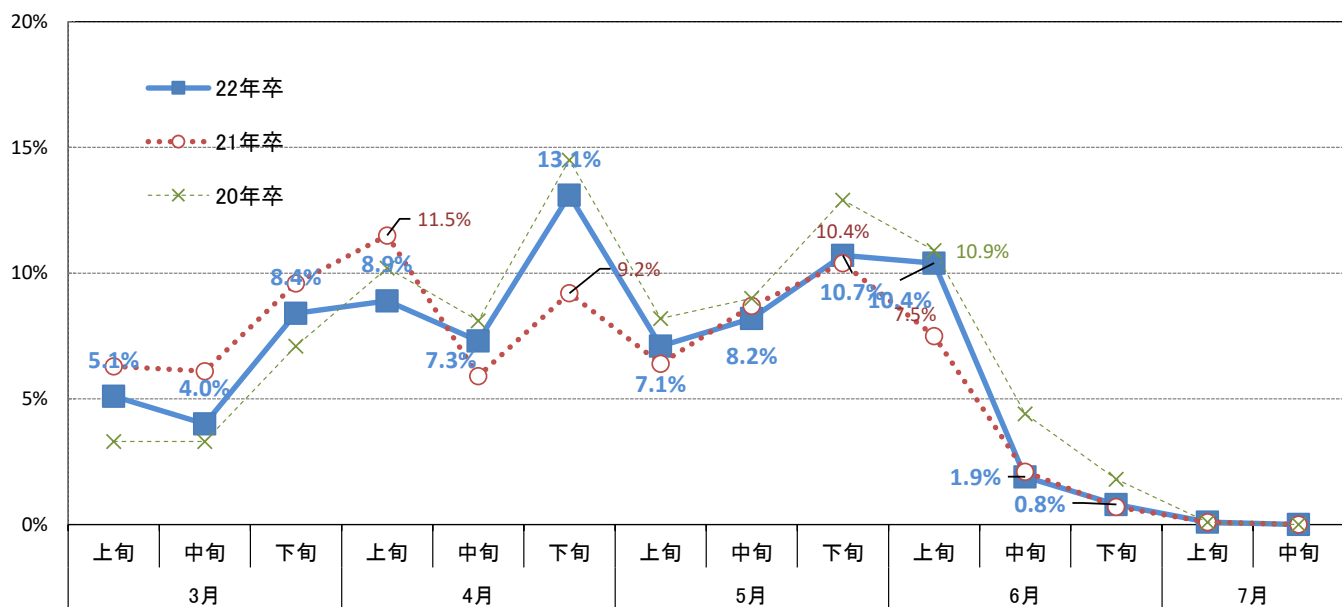
	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,641	584	848	1,356	853	2,571	407	685	856	623
内々定を通知する書類やメールがない	7.1%	5.7%	7.5%	7.8%	8.0%	7.4%	6.6%	8.0%	7.5%	7.5%
内々定後に連絡が来ない	6.4%	5.0%	5.7%	7.9%	7.9%	6.6%	5.2%	8.6%	5.6%	7.4%
人事担当・社員の対応が良くない	1.1%	1.0%	1.1%	1.1%	1.3%	1.1%	0.7%	1.2%	1.3%	1.0%
社内の雰囲気・人間関係を見て	1.4%	1.7%	1.1%	1.5%	1.3%	1.5%	1.5%	1.0%	2.5%	0.6%
他の内々定者と会う機会がない	11.6%	7.9%	8.6%	17.1%	13.6%	13.8%	11.3%	11.4%	18.7%	14.3%
内々定者の雰囲気・人間関係を見て	1.5%	1.4%	0.9%	1.9%	1.9%	1.6%	1.5%	1.2%	1.9%	2.4%
自分がこの仕事に向いているかどうか	17.0%	14.2%	13.0%	23.2%	17.2%	17.8%	16.5%	13.7%	23.8%	17.0%
どんな仕事をするか理解していない	3.9%	3.3%	2.1%	5.8%	4.9%	2.9%	2.2%	2.6%	3.9%	2.7%
やりたい仕事ができなさそう	1.3%	1.7%	0.4%	1.8%	1.3%	1.4%	1.7%	1.6%	1.2%	0.8%
給与・福利厚生が良くない	5.8%	5.5%	2.7%	7.7%	8.0%	4.9%	5.2%	4.4%	5.8%	3.4%
勤務地が希望と合わない・明示されない	6.5%	4.8%	5.0%	8.8%	8.4%	4.1%	2.7%	3.8%	5.0%	5.5%
企業の業績・経営状態が良くない	1.4%	1.4%	2.0%	1.2%	1.1%	1.6%	1.5%	2.2%	1.3%	1.4%
人から良くない評判・口コミを聞いて	1.9%	1.5%	1.3%	2.8%	2.0%	2.2%	2.5%	1.3%	3.2%	1.9%
ネットで良くない評判・口コミを見て	12.8%	11.5%	9.0%	17.2%	13.7%	12.5%	13.8%	8.3%	16.8%	10.4%
親・保護者の意見を聞いて	2.6%	1.2%	1.7%	4.6%	3.0%	2.3%	1.2%	1.6%	4.3%	2.2%
他にどうしても気になる業界・企業がある	3.8%	3.6%	2.6%	4.9%	4.2%	3.9%	4.9%	2.6%	4.3%	3.7%
自分の就職活動について後悔（心残り）がある	6.2%	5.8%	5.8%	7.0%	6.3%	6.4%	4.9%	5.7%	8.8%	6.3%
この企業を選んだことに対する自信がなくなってきた	8.1%	6.2%	6.0%	11.1%	9.6%	8.3%	7.6%	6.3%	10.9%	8.7%
入社後の生活環境（一人暮らし、寮生活など）	11.4%	9.4%	9.8%	14.3%	12.8%	9.5%	7.9%	8.3%	11.0%	12.5%
思ったよりあっさり内々定が出た	12.0%	9.2%	10.5%	14.7%	14.8%	14.0%	12.3%	13.0%	16.4%	14.8%
この会社できちんと務まるかどうか	17.5%	14.4%	14.0%	23.2%	18.5%	16.9%	14.7%	13.0%	21.4%	20.5%
社会人としてやっていけるかどうか	21.8%	17.6%	16.9%	28.8%	25.0%	18.5%	14.3%	15.6%	24.5%	21.5%
なんとなく漠然と	14.1%	11.1%	10.1%	20.4%	14.3%	11.6%	9.8%	9.5%	16.0%	11.2%
内々定の取り消しがあるかもしれないと思って	7.1%	5.1%	5.8%	9.6%	8.6%	13.5%	12.0%	11.5%	16.2%	15.1%
その他の理由で不安になった	3.0%	2.6%	2.6%	3.8%	3.2%	3.1%	2.7%	2.9%	3.6%	3.5%



※以下全員回答

26) 最初に内々定が出た時期

	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,148	665	922	1,621	940	3,124	525	755	1,116	728
1月以前	6.5%	7.1%	6.1%	6.6%	5.7%	6.1%	4.8%	7.7%	6.0%	6.2%
2月上旬	2.5%	2.4%	3.0%	2.1%	2.3%	2.6%	2.9%	3.3%	2.2%	1.5%
2月中旬	1.7%	1.7%	2.1%	1.2%	1.9%	2.3%	1.9%	3.2%	2.2%	1.9%
2月下旬	3.4%	3.8%	3.6%	2.6%	4.4%	4.5%	4.6%	5.7%	4.1%	2.7%
3月上旬	5.1%	4.7%	5.1%	4.6%	7.2%	6.3%	7.2%	6.0%	5.6%	6.6%
3月中旬	4.0%	3.3%	5.1%	3.0%	5.9%	6.1%	6.3%	7.4%	4.6%	6.2%
3月下旬	8.4%	6.0%	10.6%	7.8%	11.6%	9.6%	9.1%	9.4%	9.2%	11.7%
4月上旬	8.9%	7.4%	10.2%	9.2%	9.5%	11.5%	10.1%	11.9%	11.7%	12.9%
4月中旬	7.3%	7.2%	7.9%	7.5%	5.7%	5.9%	5.9%	5.7%	5.6%	7.3%
4月下旬	13.1%	13.7%	14.0%	12.1%	12.3%	9.2%	9.7%	9.9%	8.5%	7.8%
5月上旬	7.1%	8.9%	5.9%	7.2%	5.3%	6.4%	7.2%	6.0%	5.8%	6.5%
5月中旬	8.2%	8.1%	5.5%	10.5%	7.7%	8.7%	8.6%	6.8%	11.5%	6.9%
5月下旬	10.7%	11.4%	9.0%	11.7%	10.1%	10.4%	10.3%	7.3%	12.2%	13.0%
6月上旬	10.4%	10.5%	9.9%	11.7%	7.9%	7.5%	8.8%	7.5%	6.8%	6.5%
6月中旬	1.9%	2.7%	1.4%	1.6%	1.7%	2.1%	1.7%	1.5%	3.0%	2.1%
6月下旬	0.8%	0.9%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.8%	0.8%	0.9%	0.3%
7月上旬	0.1%	0.3%	-	0.1%	-	0.1%	0.2%	-	-	-
7月中旬	-	-	-	-	-	0.0%	-	-	0.1%	-



27) 内々定をもらった企業に入社意思（または辞退）を伝える期間（猶予）を設けられたか

	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
設けられたことがある	82.2%	84.2%	80.6%	82.2%	80.3%	79.7%	80.0%	78.1%	80.2%	81.0%
設けられていない	17.8%	15.8%	19.4%	17.8%	19.7%	20.3%	20.0%	21.9%	19.8%	19.0%

※理系系統別

※内々定獲得社数別

	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系			
							1社	2社	3社以上
設けられたことがある	78.7%	87.1%	75.9%	75.3%	81.5%	82.4%	74.1%	87.6%	90.7%
設けられていない	21.3%	12.9%	24.1%	24.7%	18.5%	17.6%	25.9%	12.4%	9.3%

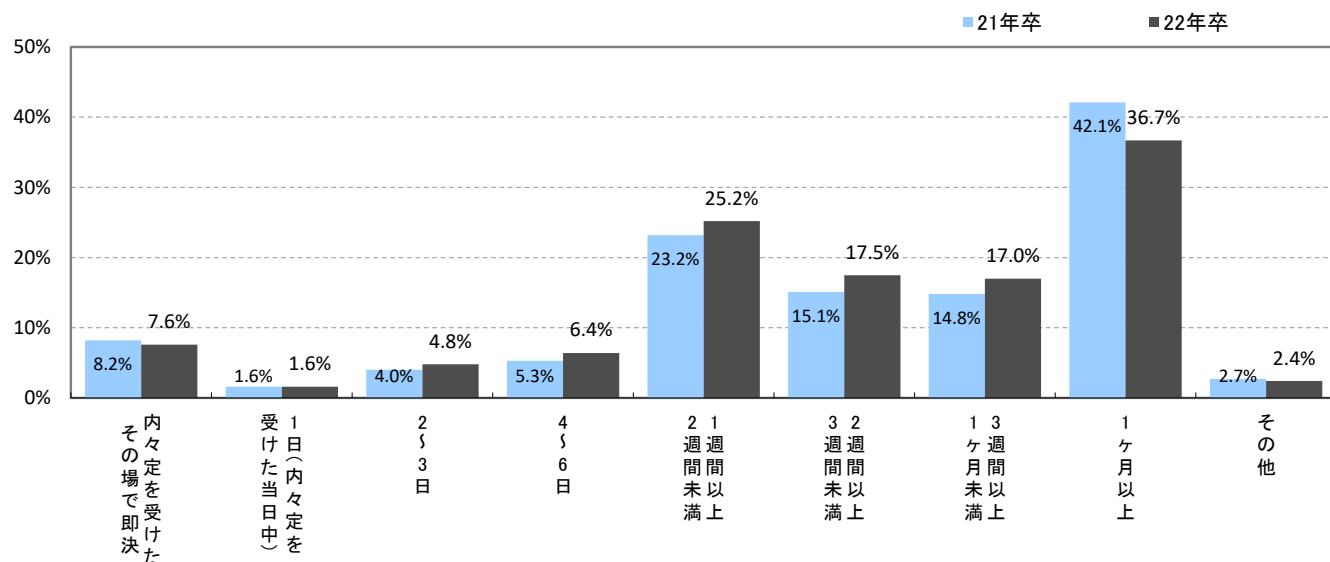
※以下「設けられたことがある」と回答した学生限定

28) 内々定をもらった企業に入社意思（または辞退）を伝える期間（猶予）はどのようにして決められたか

	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,391	560	743	1,333	755	2,495	420	590	895	590
企業が設けた期間があった	57.6%	58.4%	56.7%	57.9%	56.8%	58.1%	60.5%	56.1%	57.9%	57.1%
企業と話し合って、期間を決めた	25.9%	25.4%	28.8%	24.2%	25.8%	25.2%	23.6%	27.8%	24.1%	26.3%
上記2つの両方のケースがあった	16.5%	16.2%	14.5%	17.9%	17.4%	16.7%	16.0%	16.1%	18.0%	16.6%

29) 内々定をもらった企業に入社意思（または辞退）を伝えるまでにどの程度の期間（猶予）を設けられたか（複数選択）

	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
内々定を受けたその場で即決	7.6%	8.4%	8.3%	5.6%	9.1%	8.2%	6.9%	11.5%	6.3%	8.5%
1日（内々定を受けた当日中）	1.6%	1.6%	2.0%	1.4%	1.5%	1.6%	2.4%	1.5%	1.0%	1.7%
2～3日	4.8%	3.9%	7.3%	4.1%	4.5%	4.0%	3.1%	4.4%	4.0%	5.4%
4～6日	6.4%	5.0%	8.1%	6.5%	6.5%	5.3%	4.3%	5.9%	5.4%	6.4%
1週間以上2週間未満	25.2%	23.4%	29.5%	23.9%	24.9%	23.2%	22.6%	26.9%	20.8%	22.2%
2週間以上3週間未満	17.5%	16.6%	17.5%	17.4%	20.1%	15.1%	13.8%	14.9%	16.5%	15.3%
3週間以上1ヶ月未満	17.0%	17.0%	12.8%	20.1%	17.1%	14.8%	12.9%	16.9%	14.9%	14.7%
1ヶ月以上	36.7%	38.6%	31.5%	39.5%	35.2%	42.1%	46.2%	32.9%	46.6%	41.2%
その他	2.4%	2.0%	2.6%	2.6%	2.6%	2.7%	2.1%	3.1%	2.7%	3.6%



※全員回答

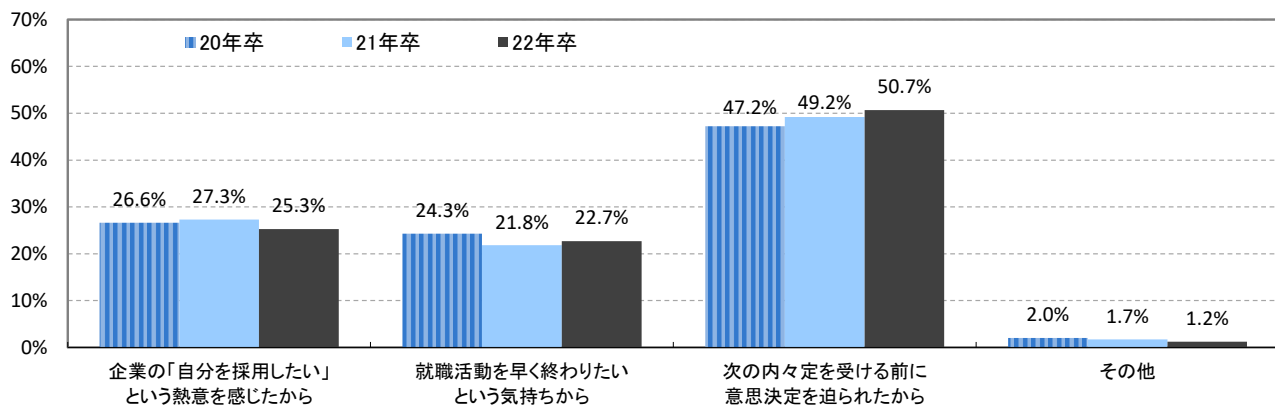
30) 2社以上内々定をもらった際、そのタイミングが意思決定に影響するか

	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
影響する	57.8%	59.2%	56.3%	57.1%	58.9%	59.1%	58.9%	58.9%	60.5%	56.9%
影響しない	42.2%	40.8%	43.7%	42.9%	41.1%	40.9%	41.1%	41.1%	39.5%	43.1%

※「影響する」と回答した学生限定

31) それはどのような理由からか

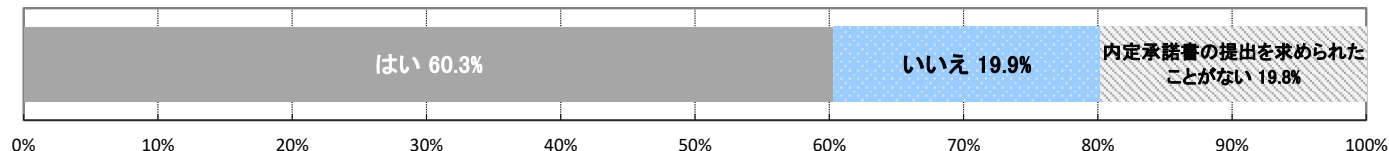
	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,393	394	519	926	554	1,843	309	445	675	414
企業の「自分を採用したい」という熱意を感じたから	25.3%	32.0%	24.3%	21.6%	19.9%	27.3%	33.3%	27.9%	24.4%	19.1%
就職活動を早く終わりたいという気持ちから	22.7%	21.6%	22.7%	22.4%	26.4%	21.8%	19.4%	21.3%	24.6%	22.0%
次の内々定を受ける前に意思決定を迫られたから	50.7%	45.4%	52.2%	54.3%	52.3%	49.2%	46.0%	47.9%	49.9%	57.5%
その他	1.2%	1.0%	0.8%	1.7%	1.4%	1.7%	1.3%	2.9%	1.0%	1.4%



※全員回答

32) 内定承諾書の提出を行ったことがあるか

	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	60.3%	61.2%	59.5%	58.4%	64.1%	51.3%	47.6%	53.8%	50.4%	56.7%
いいえ(求められたが提出していない)	19.9%	21.7%	15.3%	22.8%	17.3%	24.0%	28.2%	18.8%	25.9%	20.7%
内定承諾書の提出を求められたことがない	19.8%	17.1%	25.2%	18.8%	18.5%	24.7%	24.2%	27.4%	23.7%	22.5%



※前問で「はい」または「いいえ」と回答した学生限定

33) 内定承諾書の提出が入社企業の意味決定に影響するか

	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,324	551	690	1,317	766	2,362	398	548	852	564
影響する	66.8%	67.9%	66.5%	66.9%	64.9%	66.3%	66.3%	64.1%	68.5%	65.8%
影響しない	33.2%	32.1%	33.5%	33.1%	35.1%	33.7%	33.7%	35.9%	31.5%	34.2%

※32)で「はい」と回答した学生限定

34) 内定承諾書の提出までの経緯に近いものを選択

	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,506	407	549	947	603	1,632	250	406	563	413
入社企業として活動を終了した為	64.0%	60.4%	76.1%	56.0%	68.3%	60.4%	54.8%	73.2%	49.7%	67.1%
入社先として迷っていたが提出を期に入社意志を固めた	10.7%	12.5%	6.9%	11.6%	11.1%	10.5%	12.0%	7.1%	11.2%	12.6%
入社先として不満ではないが、他の採用選考も受けたいのでとりあえず提出だけした	25.3%	27.0%	16.9%	32.4%	20.6%	29.2%	33.2%	19.7%	39.1%	20.3%

※32)で「いいえ」と回答した学生限定

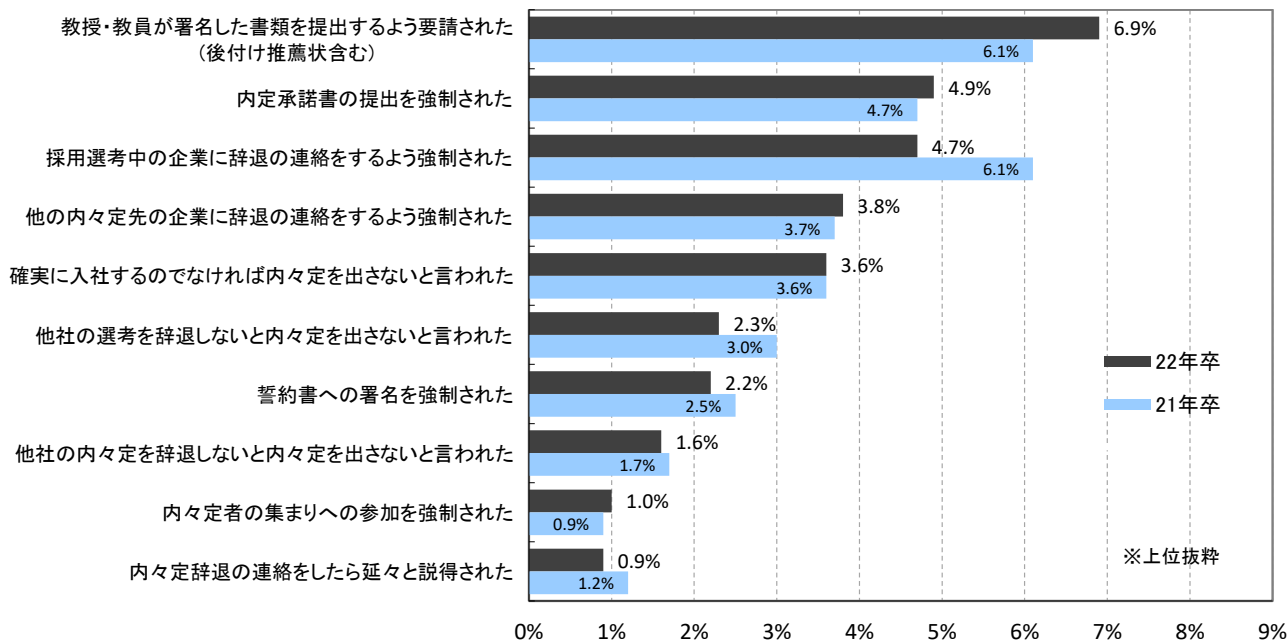
35) 内定承諾書を提出しなかった経緯に近いものを選択

	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	818	144	141	370	163	730	148	142	289	151
入社企業として満足できなかったので内々定を辞退した	24.9%	26.4%	29.8%	22.2%	21.5%	21.4%	21.6%	25.4%	19.4%	19.2%
入社先として迷っており、まだ受けたい企業があるので締切を延長してもらっている為	70.9%	70.1%	64.5%	74.1%	73.6%	75.0%	75.7%	69.0%	77.5%	76.8%
入社意志は固めているが勉強やアルバイト等など学生生活が忙しくて出し忘れていた	4.2%	3.5%	5.7%	3.8%	4.9%	3.6%	2.7%	5.6%	3.1%	4.0%

36) これまでに経験したことのあること ※就職活動終了の強制やそれに類すること（複数選択）

	22年卒					※内々定獲得社数別		
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	1社	2社	3社以上
回答数	4,148	665	922	1,621	940	1,908	1,143	1,097
採用選考中の企業に辞退の連絡をするよう強制された	4.7%	4.1%	4.1%	6.0%	4.0%	3.1%	4.3%	7.9%
他の内々定先の企業に辞退の連絡をするよう強制された	3.8%	3.6%	3.4%	4.9%	2.1%	1.9%	4.2%	6.5%
内定承諾書の提出を強制された	4.9%	5.0%	4.6%	4.5%	6.1%	3.7%	5.2%	6.5%
誓約書への署名を強制された	2.2%	1.7%	1.7%	3.0%	2.7%	1.7%	2.1%	3.3%
教授・教員が署名した書類を提出するよう要請された(後付け推薦状含む)	6.9%	1.8%	16.8%	1.9%	11.9%	5.7%	7.5%	8.2%
他社の選考を辞退しないと内々定を出さないと言われた	2.3%	2.1%	2.0%	2.8%	2.0%	1.4%	2.4%	3.6%
他社の内々定を辞退しないと内々定を出さないと言われた	1.6%	1.7%	1.5%	2.0%	0.7%	0.7%	1.6%	3.2%
確実に入社するのでなければ内々定を出さないと言われた	3.6%	3.8%	3.1%	4.0%	2.9%	2.3%	3.3%	6.0%
内々定辞退の連絡をしたら延々と説得された	0.9%	0.9%	0.8%	1.2%	0.4%	0.2%	0.7%	2.3%
内々定辞退の連絡をしたら本命の企業の悪口を言われた	0.5%	0.6%	0.1%	0.7%	0.1%	0.2%	0.3%	1.1%
内々定辞退の連絡を受け付けてくれない	0.1%	-	-	0.3%	0.3%	0.1%	0.2%	0.2%
就職情報サイトを退会するように迫られた	0.4%	0.8%	0.2%	0.2%	-	0.4%	-	0.7%
内々定者の集まりへの参加を強制された	1.0%	0.8%	1.0%	1.3%	0.9%	0.5%	0.8%	2.1%
呼び出しに応じないと内々定を取り消すと言われた	0.1%	-	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
無断で親や大学に連絡された	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%	0.1%	0.5%	0.2%
上記以外の就職活動終了の強制	0.4%	0.5%	0.4%	0.5%	0.3%	0.3%	0.4%	0.7%
上記のようなことを経験したことは一切ない	79.5%	83.6%	72.3%	81.9%	77.1%	84.4%	79.1%	71.1%

	21年卒					※内々定獲得社数別		
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	1社	2社	3社以上
回答数	3,124	525	755	1,116	728	1,572	887	665
採用選考中の企業に辞退の連絡をするよう強制された	6.1%	8.0%	5.0%	5.5%	5.4%	4.6%	5.8%	9.8%
他の内々定先の企業に辞退の連絡をするよう強制された	3.7%	5.7%	2.1%	3.9%	2.5%	1.4%	4.3%	8.3%
内定承諾書の提出を強制された	4.7%	4.8%	4.6%	4.6%	5.4%	3.9%	4.9%	6.4%
誓約書への署名を強制された	2.5%	3.0%	2.5%	2.2%	1.9%	1.8%	3.0%	3.4%
教授・教員が署名した書類を提出するよう要請された(後付け推薦状含む)	6.1%	0.6%	14.3%	1.6%	11.4%	5.7%	6.6%	6.3%
他社の選考を辞退しないと内々定を出さないと言われた	3.0%	3.6%	2.6%	3.4%	1.8%	1.9%	2.9%	5.9%
他社の内々定を辞退しないと内々定を出さないと言われた	1.7%	2.1%	1.2%	2.2%	0.7%	0.3%	2.0%	4.4%
確実に入社するのでなければ内々定を出さないと言われた	3.6%	4.2%	3.4%	3.8%	2.5%	1.7%	3.3%	8.3%
内々定辞退の連絡をしたら延々と説得された	1.2%	0.8%	1.1%	2.1%	0.7%	0.4%	0.8%	3.6%
内々定辞退の連絡をしたら本命の企業の悪口を言われた	0.8%	1.0%	0.5%	1.0%	0.5%	0.2%	0.5%	2.6%
内々定辞退の連絡を受け付けてくれない	0.2%	0.2%	-	0.3%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%
就職情報サイトを退会するように迫られた	0.1%	-	-	0.2%	0.1%	-	0.1%	0.2%
内々定者の集まりへの参加を強制された	0.9%	0.8%	0.4%	1.4%	1.0%	0.6%	1.0%	1.5%
呼び出しに応じないと内々定を取り消すと言われた	0.3%	0.4%	0.1%	0.3%	0.4%	0.2%	0.1%	0.7%
無断で親や大学に連絡された	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	-	0.3%	0.2%
上記以外の就職活動終了の強制	0.4%	0.2%	0.8%	0.4%	0.3%	0.0%	0.5%	1.2%
上記のようなことを経験したことは一切ない	79.0%	79.8%	73.5%	83.7%	78.2%	84.1%	78.1%	68.9%



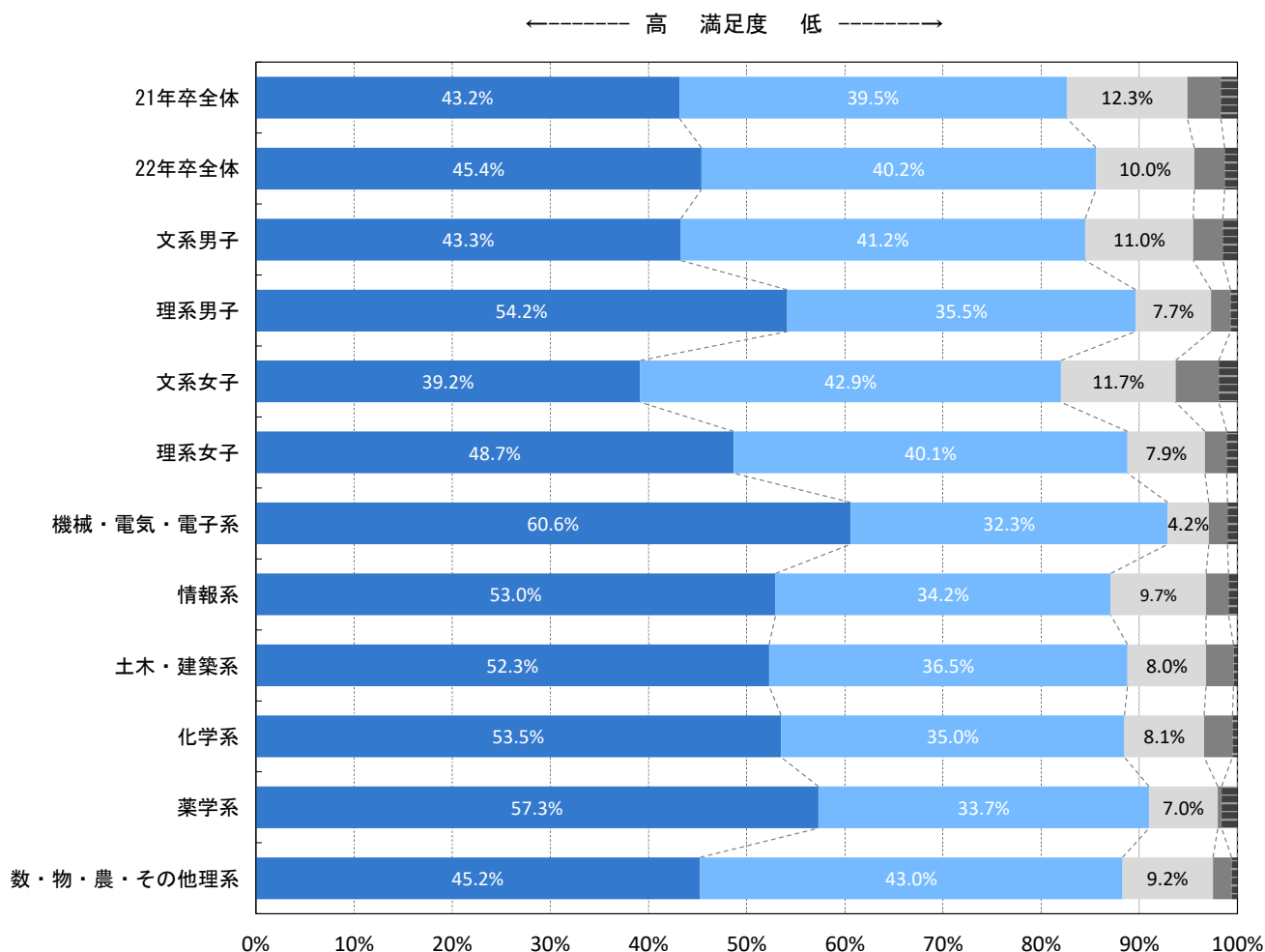
37) 現在の内々定先企業にはどの程度満足しているか（5段階評価）

n=4,148	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1..ほとんど満足していない	1.3%	1.5%	0.7%	1.9%	1.1%	1.7%	2.9%	0.7%	1.7%	1.1%
2.	3.1%	3.0%	2.0%	4.4%	2.2%	3.4%	4.8%	0.9%	4.4%	2.9%
3.どちらでもない	10.0%	11.0%	7.7%	11.7%	7.9%	12.3%	15.4%	7.5%	14.4%	10.0%
4.	40.2%	41.2%	35.5%	42.9%	40.1%	39.5%	38.7%	41.9%	40.1%	34.8%
5..十分満足している	45.4%	43.3%	54.2%	39.2%	48.7%	43.2%	38.3%	49.0%	39.3%	51.2%

※理系系統別

	22年卒						21年卒					
	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系
回答数	319	207	190	253	183	710	267	160	125	244	151	536
1..ほとんど満足していない	1.0%	0.9%	0.4%	0.5%	1.6%	0.6%	0.8%	1.9%	-	0.8%	0.5%	0.7%
2.	1.9%	2.3%	2.8%	2.9%	0.4%	1.9%	0.2%	2.6%	0.5%	2.4%	1.6%	2.0%
3.どちらでもない	4.2%	9.7%	8.0%	8.1%	7.0%	9.2%	5.4%	2.6%	10.9%	12.1%	6.7%	10.4%
4.	32.3%	34.2%	36.5%	35.0%	33.7%	43.0%	41.0%	41.3%	37.0%	32.7%	34.5%	43.5%
5..十分満足している	60.6%	53.0%	52.3%	53.5%	57.3%	45.2%	52.6%	51.7%	51.6%	52.0%	56.7%	43.4%

※入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度



38) 現在の内々定先企業にはどの程度満足しているか（5段階評価）

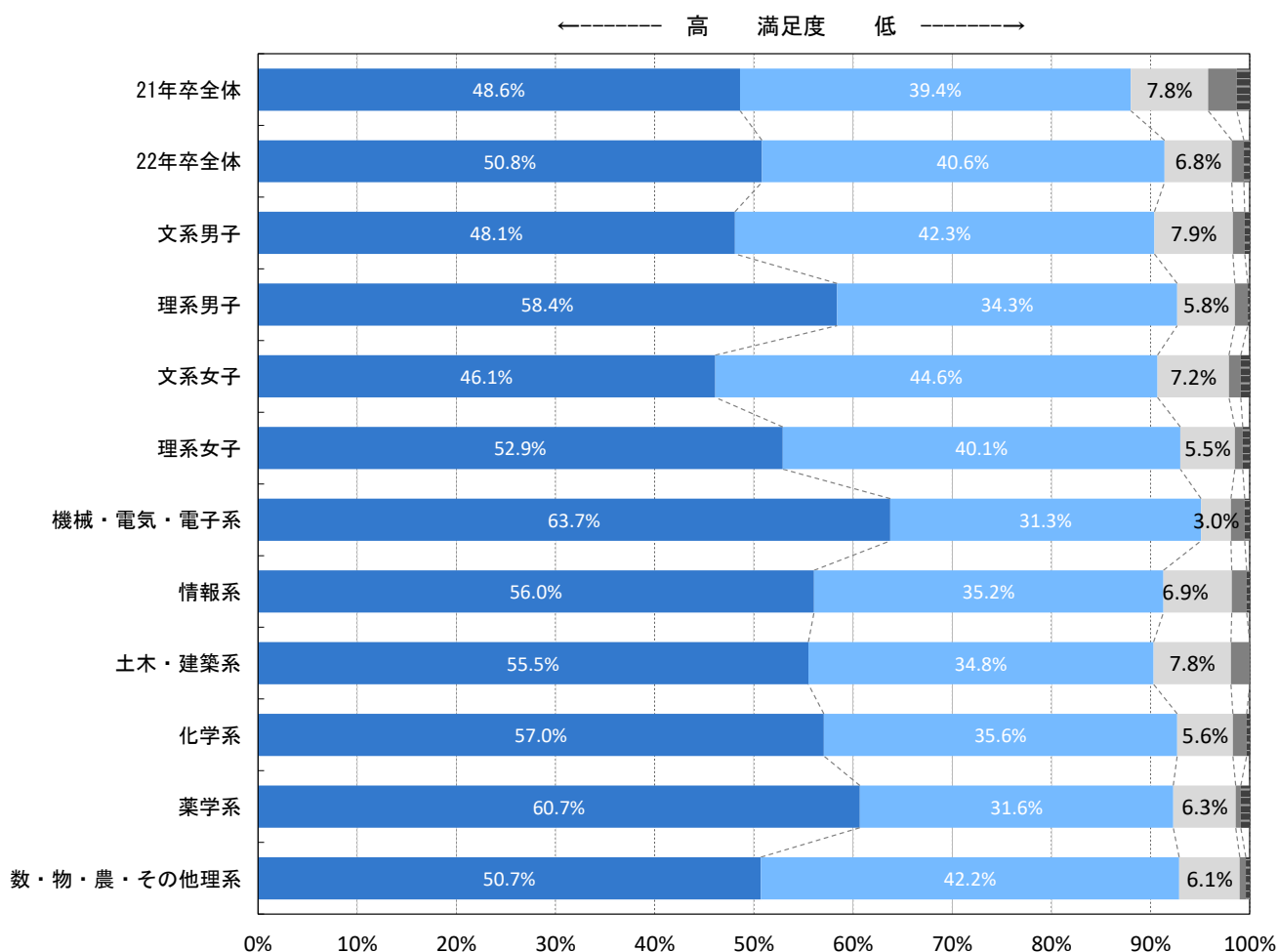
※入社予定先の企業を決めている学生で集計

	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1..ほとんど満足していない	0.6%	0.5%	0.2%	0.9%	0.7%	1.3%	2.1%	1.9%	1.0%	0.6%
2.	1.2%	1.2%	1.3%	1.2%	0.8%	2.9%	4.2%	3.4%	3.0%	1.1%
3.どちらでもない	6.8%	7.9%	5.8%	7.2%	5.5%	7.8%	9.4%	5.1%	9.2%	7.8%
4.	40.6%	42.3%	34.3%	44.6%	40.1%	39.4%	36.9%	36.4%	42.7%	40.1%
5..十分満足している	50.8%	48.1%	58.4%	46.1%	52.9%	48.6%	47.4%	53.2%	44.2%	50.4%

※理系系統別

	22年卒						21年卒					
	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系
回答数	303	195	177	234	169	623	300	180	107	281	148	554
1..ほとんど満足していない	0.5%	0.3%	-	0.3%	0.9%	0.4%	2.0%	-	-	2.1%	-	1.4%
2.	1.4%	1.5%	1.9%	1.4%	0.5%	0.6%	2.7%	3.3%	1.9%	1.1%	2.0%	2.7%
3.どちらでもない	3.0%	6.9%	7.8%	5.6%	6.3%	6.1%	6.0%	3.3%	2.8%	5.3%	6.1%	8.8%
4.	31.3%	35.2%	34.8%	35.6%	31.6%	42.2%	30.3%	41.1%	27.1%	37.4%	38.5%	43.7%
5..十分満足している	63.7%	56.0%	55.5%	57.0%	60.7%	50.7%	59.0%	52.2%	68.2%	54.1%	53.4%	43.3%

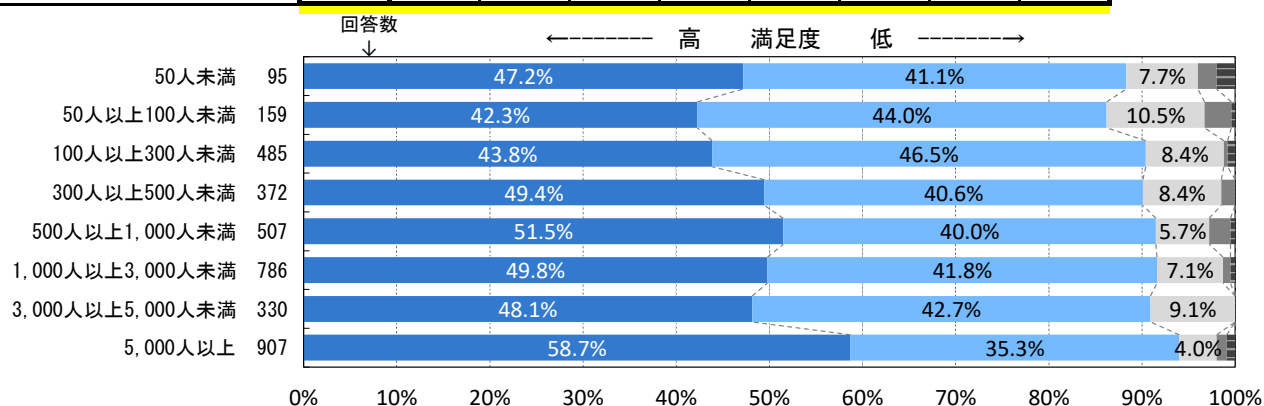
※入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度



※入社予定先企業規模別満足度

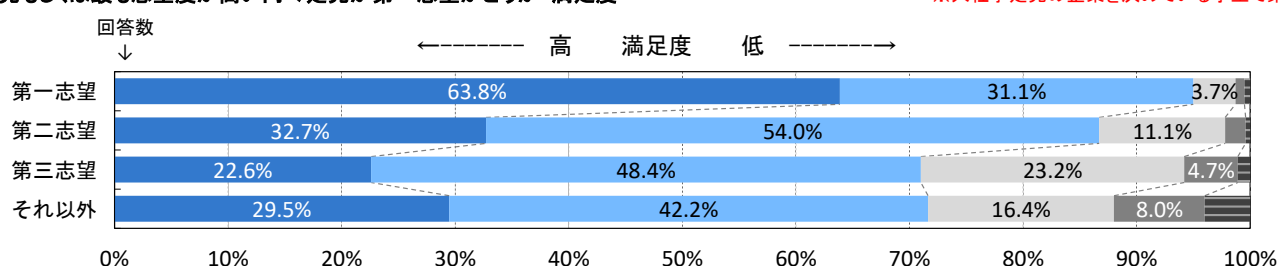
※入社予定先の企業を決めている学生で集計

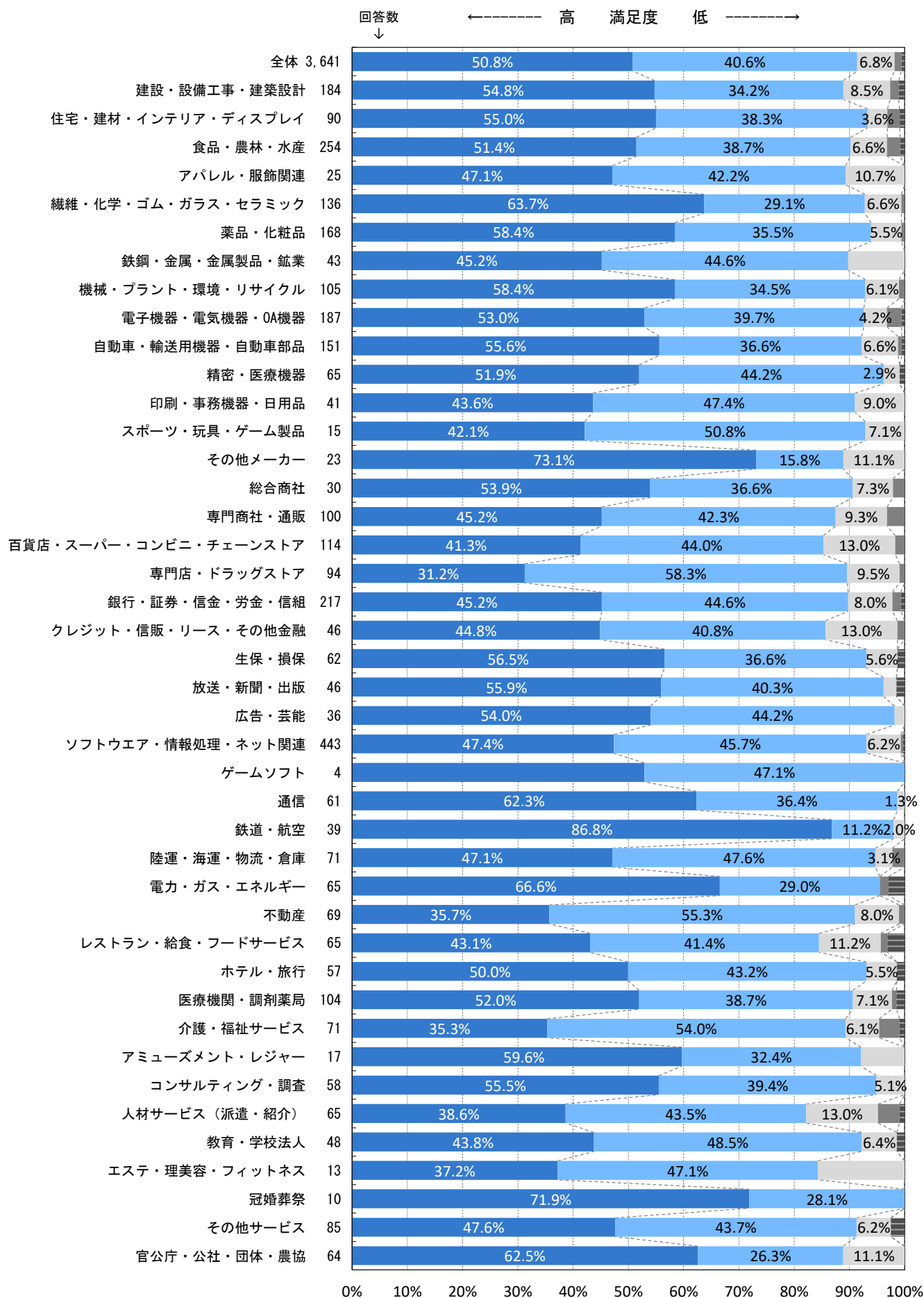
	全体	50人未満	50人以上100人未満	100人以上300人未満	300人以上500人未満	500人以上1,000人未満	1,000人以上3,000人未満	3,000人以上5,000人未満	5,000人以上
回答数	3,641	95	159	485	372	507	786	330	907
1..ほとんど満足していない	0.6%	2.0%	0.4%	0.8%	-	0.5%	0.5%	-	0.9%
2.	1.2%	2.0%	2.9%	0.4%	1.5%	2.3%	0.8%	-	1.1%
3.どちらでもない	6.8%	7.7%	10.5%	8.4%	8.4%	5.7%	7.1%	9.1%	4.0%
4.	40.6%	41.1%	44.0%	46.5%	40.6%	40.0%	41.8%	42.7%	35.3%
5..十分満足している	50.8%	47.2%	42.3%	43.8%	49.4%	51.5%	49.8%	48.1%	58.7%



※入社予定先もしくは最も志望度が高い内々定先が第一志望かどうか×満足度

※入社予定先の企業を決めている学生で集計



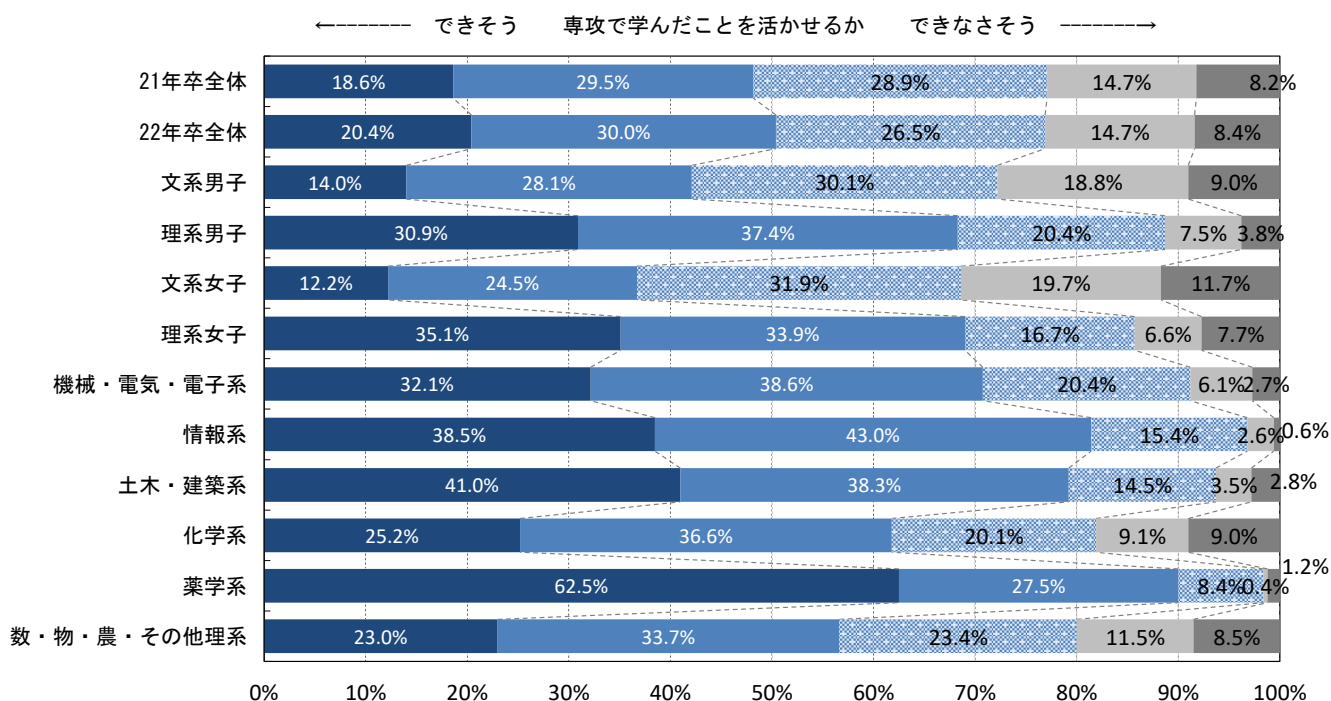


39) 現在の内々定先企業では、入社後あなたが大学や大学院の専攻で学んだことを活かそうか

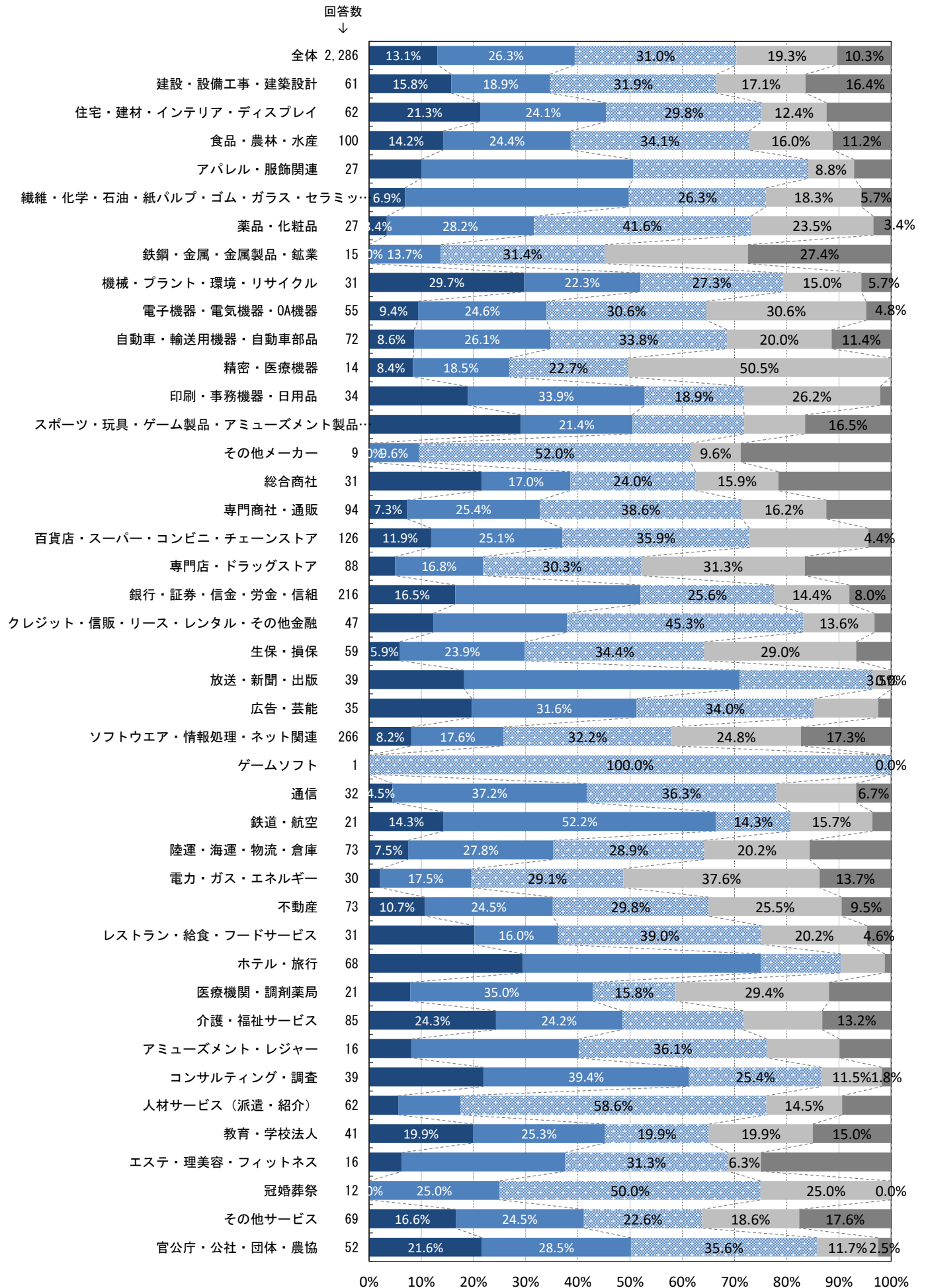
	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,148	665	922	1,621	940	3,124	525	755	1,116	728
1.ほとんど活かすことができないさそう	8.4%	9.0%	3.8%	11.7%	7.7%	8.2%	11.4%	4.6%	9.4%	5.6%
2.	14.7%	18.8%	7.5%	19.7%	6.6%	14.7%	16.8%	8.5%	20.7%	9.3%
3.どちらとも言えない	26.5%	30.1%	20.4%	31.9%	16.7%	28.9%	36.6%	18.1%	34.6%	21.2%
4.	30.0%	28.1%	37.4%	24.5%	33.9%	29.5%	24.0%	39.1%	24.8%	33.0%
5.かなり活かすことができそう	20.4%	14.0%	30.9%	12.2%	35.1%	18.6%	11.2%	29.7%	10.5%	30.9%

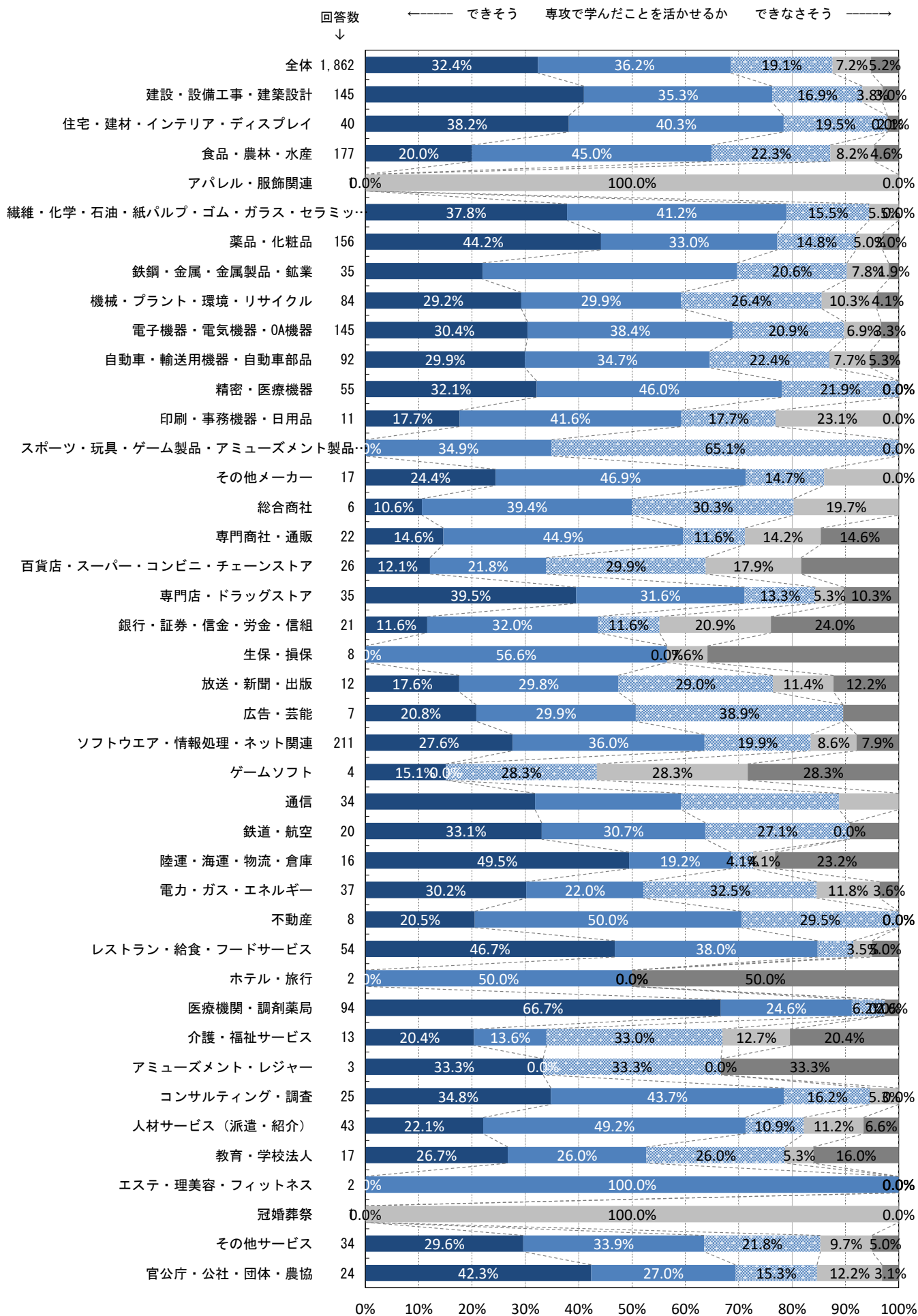
※理系系統別

	22年卒						21年卒					
	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系
回答数	319	207	190	253	183	710	267	160	125	244	151	536
1.ほとんど活かすことができないさそう	2.7%	0.6%	2.8%	9.0%	1.2%	8.5%	2.8%	1.5%	0.5%	7.5%	1.5%	8.6%
2.	6.1%	2.6%	3.5%	9.1%	0.4%	11.5%	6.6%	2.6%	4.7%	11.5%	1.0%	14.3%
3.どちらとも言えない	20.4%	15.4%	14.5%	20.1%	8.4%	23.4%	17.9%	12.6%	17.2%	20.4%	9.3%	25.0%
4.	38.6%	43.0%	38.3%	36.6%	27.5%	33.7%	42.2%	47.6%	38.0%	40.7%	25.8%	30.5%
5.かなり活かすことができそう	32.1%	38.5%	41.0%	25.2%	62.5%	23.0%	30.5%	35.7%	39.6%	19.8%	62.4%	21.6%



← できそう 専攻で学んだことを活かせるか できなさそう →

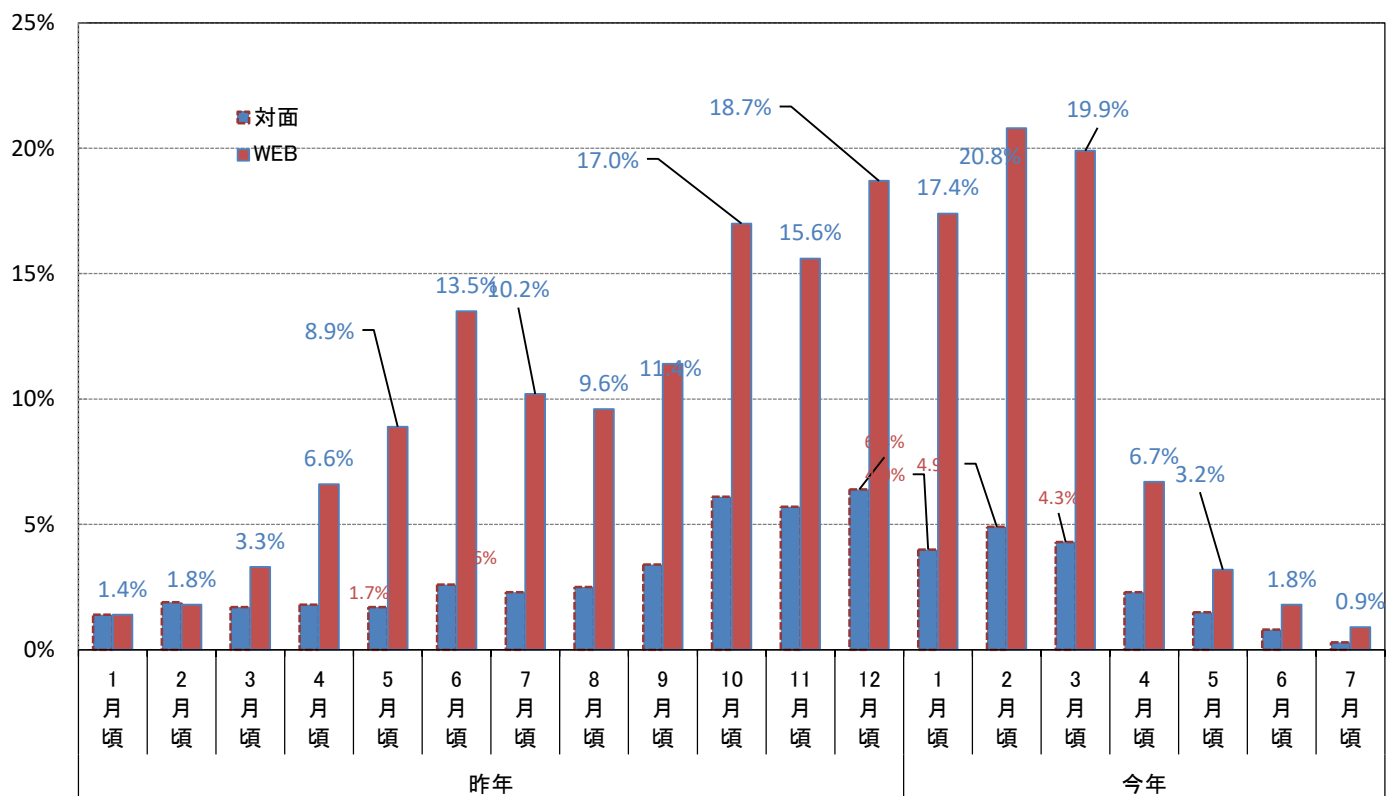




■2.学内ガイダンスとエントリーシート

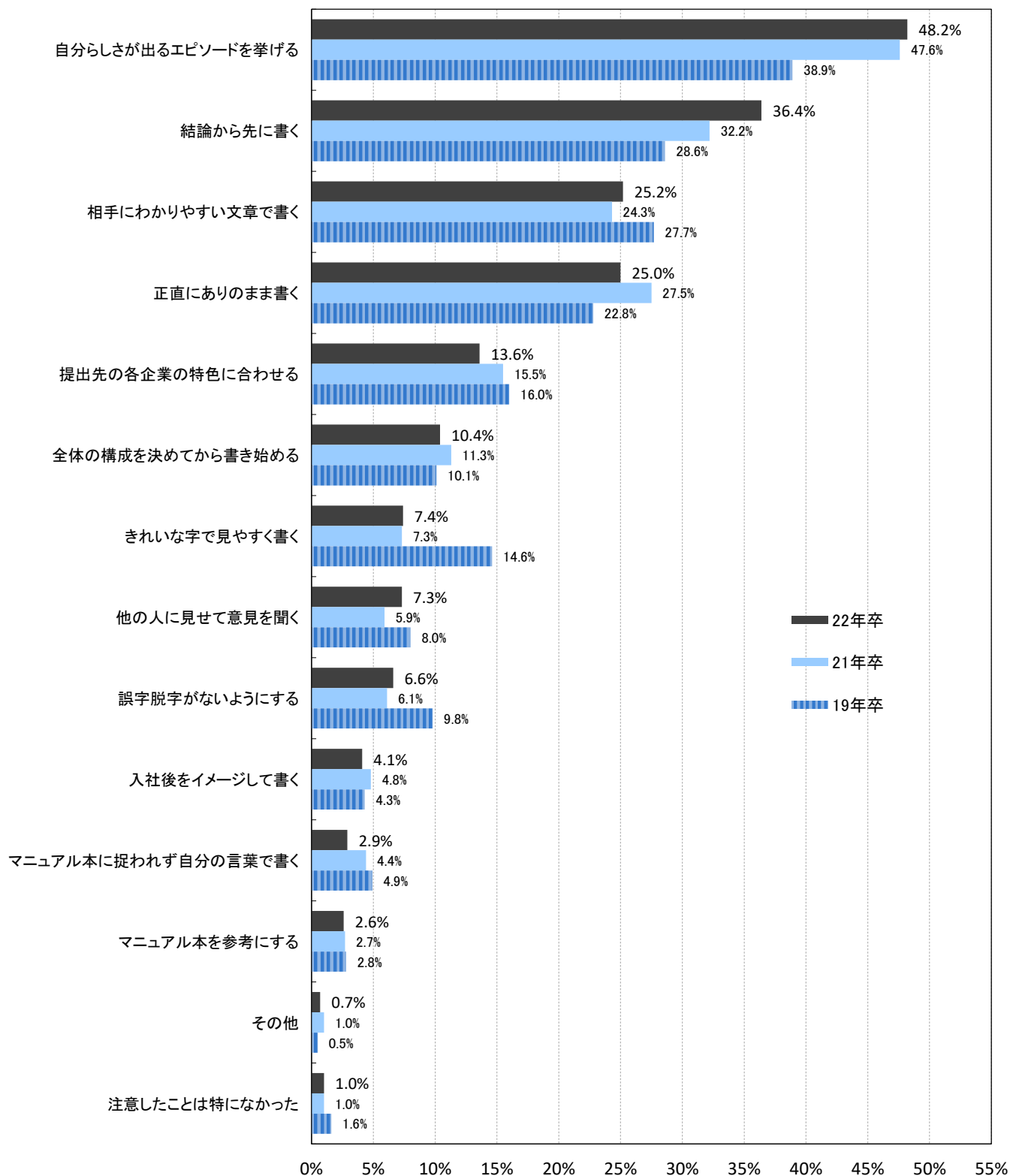
1)「学内」のキャリアガイダンスに参加した月すべて※WEBと対面(複数選択)

	WEB					対面				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,148	665	922	1,621	940	4,148	665	922	1,621	940
一昨年またはそれより前	2.4%	2.7%	1.3%	3.1%	2.1%	8.9%	6.6%	8.0%	10.5%	12.2%
昨年1月頃	1.4%	1.8%	0.5%	1.9%	1.3%	1.4%	2.3%	0.7%	1.7%	0.5%
2月頃	1.8%	2.4%	0.4%	2.2%	1.9%	1.9%	2.1%	1.1%	2.3%	1.6%
3月頃	3.3%	3.5%	1.8%	4.6%	2.6%	1.7%	1.8%	1.1%	2.4%	0.6%
4月頃	6.6%	6.0%	5.6%	8.3%	6.0%	1.8%	2.6%	0.9%	2.0%	1.1%
5月頃	8.9%	7.2%	8.5%	11.3%	7.9%	1.7%	1.8%	0.9%	2.5%	1.3%
6月頃	13.5%	11.4%	12.0%	16.6%	13.9%	2.6%	2.7%	1.3%	3.6%	2.7%
7月頃	10.2%	8.6%	8.9%	13.3%	9.1%	2.3%	3.2%	1.4%	2.6%	1.4%
8月頃	9.6%	9.3%	8.7%	11.4%	7.9%	2.5%	2.9%	1.8%	2.7%	2.4%
9月頃	11.4%	10.8%	10.3%	13.6%	9.3%	3.4%	4.2%	2.2%	3.8%	3.1%
10月頃	17.0%	17.1%	16.2%	19.1%	13.1%	6.1%	7.1%	4.7%	7.1%	4.3%
11月頃	15.6%	14.4%	15.3%	17.8%	13.6%	5.7%	6.8%	5.3%	5.5%	4.5%
12月頃	18.7%	17.7%	18.3%	20.7%	17.1%	6.4%	6.6%	6.0%	6.7%	6.0%
今年1月頃	17.4%	16.4%	17.4%	19.7%	14.4%	4.0%	3.5%	3.1%	5.5%	3.2%
2月頃	20.8%	20.6%	20.0%	22.8%	18.1%	4.9%	4.7%	4.4%	5.7%	4.5%
3月頃	19.9%	18.6%	20.5%	21.3%	18.7%	4.3%	4.2%	4.1%	4.8%	3.3%
4月頃	6.7%	8.0%	5.3%	7.1%	5.5%	2.3%	2.1%	2.0%	2.7%	2.1%
5月頃	3.2%	4.4%	1.8%	3.5%	2.3%	1.5%	2.0%	1.1%	1.4%	1.2%
6月頃	1.8%	2.6%	0.8%	2.2%	0.9%	0.8%	1.4%	0.3%	0.8%	0.7%
7月頃	0.9%	1.7%	0.2%	1.0%	0.5%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%
参加したことがない	39.5%	44.8%	38.4%	35.0%	40.0%	70.5%	72.3%	73.2%	68.1%	67.2%



2) エントリーシート作成で特に注意したポイント(2つまで選択)

	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
正直にありのまま書く	25.0%	28.6%	30.8%	19.0%	20.0%	27.5%	34.3%	31.1%	20.8%	20.1%
自分らしさが出るエピソードを挙げる	48.2%	51.7%	48.2%	46.1%	44.8%	47.6%	47.6%	46.0%	49.3%	47.4%
全体の構成を決めてから書き始める	10.4%	11.7%	10.6%	9.2%	9.9%	11.3%	12.2%	12.7%	9.3%	10.9%
結論から先に書く	36.4%	35.9%	35.7%	37.0%	37.7%	32.2%	28.6%	31.9%	36.8%	30.2%
相手にわかりやすい文章で書く	25.2%	22.3%	23.5%	27.8%	28.7%	24.3%	20.8%	26.9%	24.5%	26.6%
マニュアル本を参考にする	2.6%	3.0%	3.1%	2.2%	1.9%	2.7%	3.2%	2.6%	2.5%	1.9%
マニュアル本に捉われず自分の言葉で書く	2.9%	2.9%	2.5%	3.7%	2.0%	4.4%	5.0%	4.9%	3.9%	3.3%
きれいな字で見やすく書く	7.4%	6.9%	4.9%	10.2%	6.7%	7.3%	6.3%	4.1%	9.9%	10.3%
誤字脱字がないようにする	6.6%	6.3%	5.9%	7.7%	6.0%	6.1%	6.3%	5.4%	6.2%	6.6%
入社後イメージして書く	4.1%	3.2%	4.2%	5.2%	3.6%	4.8%	5.1%	5.0%	3.9%	5.6%
提出先の各企業の特徴に合わせる	13.6%	10.7%	11.6%	15.5%	19.3%	15.5%	12.6%	14.0%	18.9%	17.7%
他の人に見せて意見を聞く	7.3%	5.3%	6.7%	8.6%	9.8%	5.9%	5.1%	4.6%	6.5%	8.7%
その他	0.7%	0.3%	1.0%	0.7%	1.0%	1.0%	1.0%	1.3%	0.8%	0.5%
注意したことは特になかった	1.0%	1.5%	1.0%	0.6%	1.1%	1.0%	2.1%	0.8%	0.3%	0.7%

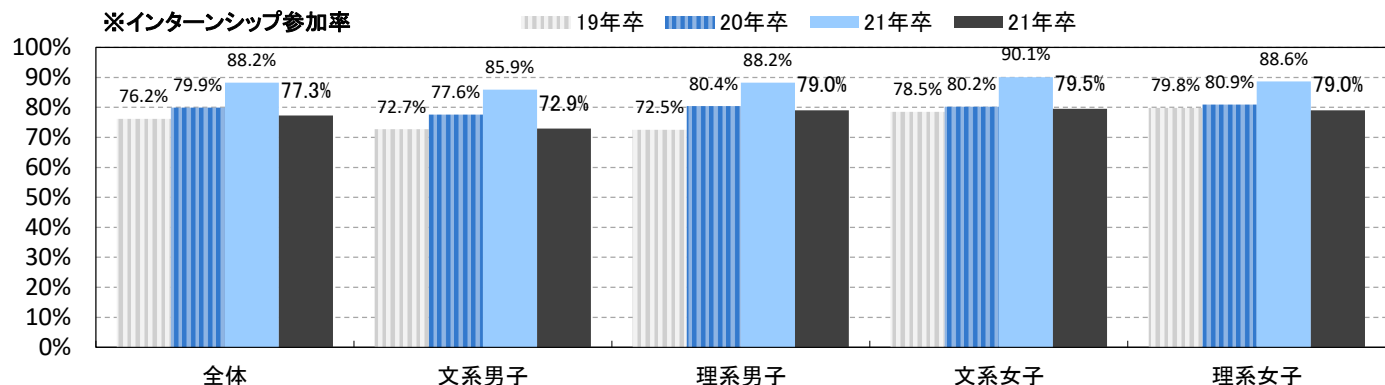


■3.インターンシップ

1) これまで企業(団体・自治体含む)が主催するインターンシップに参加したことがあるか

	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
参加した	77.3%	72.9%	79.0%	79.5%	79.0%	88.2%	85.9%	88.2%	90.1%	88.6%
参加していない	22.7%	27.1%	21.0%	20.5%	21.0%	11.8%	14.1%	11.8%	9.9%	11.4%

	※理系系統別						※理系院・学部別		※内々定獲得社数別			
	機械・電 気・電子 系	情報系	土木・建 築系	化学系	薬学系	数・物・ 農・その 他理系	理系学部生	理系院生		1社	2社	3社以上
参加した	82.7%	76.3%	87.2%	78.3%	76.6%	76.2%	74.7%	84.0%		71.8%	77.3%	86.9%
参加していない	17.3%	23.7%	12.8%	21.7%	23.4%	23.8%	25.3%	16.0%		28.2%	22.7%	13.1%



※インターンシップ参加者限定

2) インターンシップに参加した時期すべて

【WEB】	22年卒					※内々定保有社数別		
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	1社	2社	3社以上
回答数	3,245	485	728	1,289	743	1,401	891	953
昨年5月以前に参加	2.7%	3.7%	1.1%	2.9%	3.1%	3.1%	2.1%	2.7%
6月に参加	7.1%	6.6%	5.1%	9.7%	6.1%	7.4%	5.4%	8.4%
7月に参加	16.6%	18.8%	9.9%	21.3%	13.2%	13.2%	15.6%	22.6%
8月に参加	38.2%	38.8%	33.0%	43.2%	34.6%	33.8%	36.3%	46.2%
9月に参加	40.1%	38.4%	38.0%	43.4%	40.0%	35.9%	38.8%	47.5%
10月に参加	34.8%	38.4%	29.0%	37.5%	31.4%	29.9%	33.3%	43.3%
11月に参加	37.0%	39.2%	33.2%	39.3%	33.5%	33.0%	35.7%	43.9%
12月に参加	45.5%	46.6%	43.0%	45.9%	46.8%	41.1%	45.0%	52.5%
今年1月に参加	45.2%	44.5%	44.8%	45.1%	47.4%	41.1%	43.9%	52.2%
2月に参加	45.8%	49.5%	43.3%	43.7%	47.2%	39.4%	46.1%	54.7%
3月以降に参加	10.0%	11.3%	8.8%	9.8%	10.0%	8.4%	12.4%	10.2%
参加していない	8.2%	7.2%	9.5%	8.4%	7.7%	9.7%	8.1%	6.1%

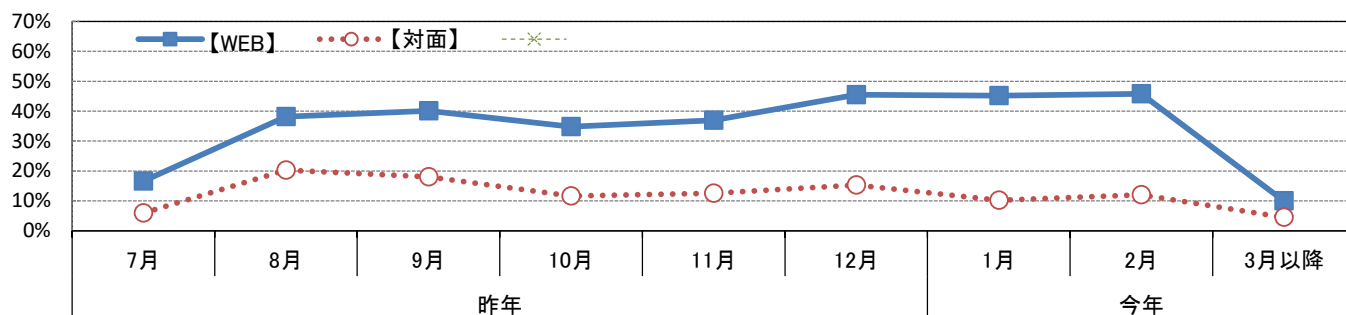
【対面】	22年卒					※内々定保有社数別		
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	1社	2社	3社以上
回答数	3,245	485	728	1,289	743	1,401	891	953
昨年5月以前に参加	8.8%	7.6%	7.6%	10.2%	10.1%	9.3%	8.1%	8.7%
6月に参加	1.8%	2.5%	0.5%	2.2%	1.6%	1.7%	1.5%	2.2%
7月に参加	6.0%	7.2%	2.2%	8.5%	4.8%	4.9%	6.2%	7.6%
8月に参加	20.3%	19.6%	17.3%	23.4%	19.8%	18.4%	19.5%	23.7%
9月に参加	18.0%	20.4%	14.0%	19.4%	16.8%	15.0%	16.6%	23.6%
10月に参加	11.6%	13.4%	6.3%	14.8%	9.8%	9.0%	12.1%	14.9%
11月に参加	12.6%	16.3%	7.0%	15.1%	9.2%	11.3%	10.9%	16.0%
12月に参加	15.3%	19.6%	10.7%	15.7%	13.6%	12.4%	13.9%	20.7%
今年1月に参加	10.2%	14.4%	6.2%	10.4%	7.8%	8.1%	10.8%	12.6%
2月に参加	12.1%	14.2%	7.8%	14.5%	10.0%	11.1%	13.3%	12.5%
3月以降に参加	4.5%	4.9%	2.9%	5.4%	4.2%	4.3%	4.8%	4.5%
参加していない	36.2%	34.0%	45.5%	30.1%	38.0%	39.8%	36.9%	30.2%

※インターンシップ参加社数別

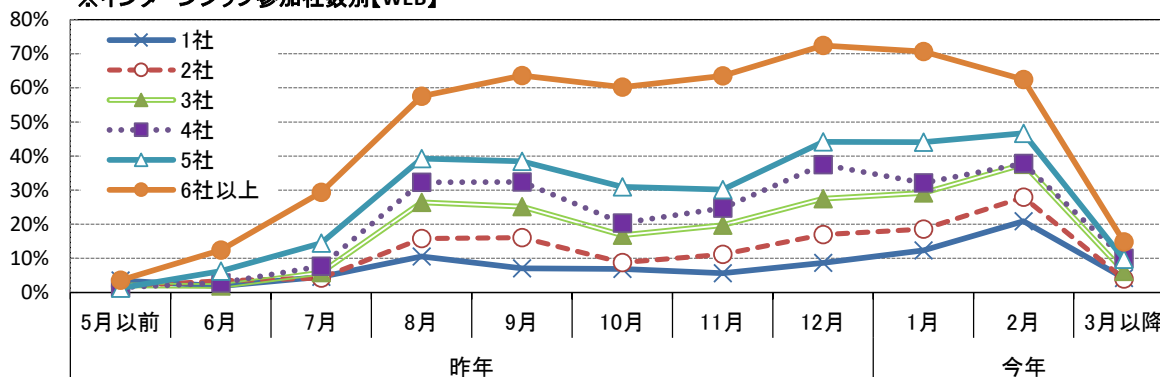
	22年卒 WEB						22年卒 対面					
	1社	2社	3社	4社	5社	6社以上	1社	2社	3社	4社	5社	6社以上
回答数	376	431	390	256	398	1389	376	431	390	256	398	1389
昨年5月以前に参加	3.5%	1.8%	2.1%	1.5%	1.3%	3.6%	7.3%	8.8%	7.3%	10.5%	7.8%	9.6%
6月に参加	1.9%	3.4%	1.9%	2.8%	6.3%	12.4%	1.4%	0.9%	0.7%	1.8%	1.0%	2.8%
7月に参加	4.6%	4.2%	5.8%	7.7%	14.5%	29.4%	2.9%	2.9%	3.2%	5.3%	3.3%	9.7%
8月に参加	10.6%	15.8%	26.4%	32.3%	39.3%	57.5%	9.5%	10.7%	15.1%	20.3%	20.0%	28.0%
9月に参加	7.1%	16.1%	25.2%	32.4%	38.5%	63.6%	6.4%	8.9%	13.8%	16.3%	15.4%	26.6%
10月に参加	6.9%	8.8%	16.8%	20.4%	31.0%	60.2%	3.5%	5.6%	6.2%	9.3%	9.2%	18.5%
11月に参加	5.7%	11.2%	19.7%	24.7%	30.2%	63.5%	3.9%	4.9%	5.3%	6.2%	9.5%	21.8%
12月に参加	8.7%	17.0%	27.5%	37.5%	44.2%	72.4%	5.5%	5.5%	11.5%	11.3%	13.5%	23.6%
今年1月に参加	12.3%	18.6%	29.2%	32.1%	44.1%	70.6%	6.6%	5.0%	6.1%	8.7%	9.0%	14.6%
2月に参加	20.9%	27.9%	37.6%	37.8%	46.7%	62.4%	6.9%	10.3%	11.2%	10.6%	8.6%	15.9%
3月以降に参加	4.2%	4.0%	6.2%	10.0%	9.8%	14.8%	5.0%	3.8%	3.8%	5.1%	2.7%	5.1%
参加していない	35.5%	16.0%	6.2%	4.9%	2.5%	0.4%	54.8%	47.6%	43.6%	35.3%	40.9%	23.6%

	22年卒 WEB						22年卒 対面					
	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系
回答数	264	159	167	202	141	538	264	159	167	202	141	538
昨年5月以前に参加	1.2%	3.4%	0.4%	1.7%	5.6%	1.1%	8.1%	8.3%	13.5%	4.4%	8.3%	8.7%
6月に参加	4.5%	4.2%	3.3%	4.0%	12.1%	6.1%	0.8%	—	0.8%	0.3%	3.3%	1.0%
7月に参加	10.7%	13.9%	7.1%	7.7%	16.0%	11.8%	3.1%	2.3%	4.1%	1.0%	6.6%	3.1%
8月に参加	36.2%	39.5%	23.9%	35.9%	43.7%	29.3%	21.4%	15.1%	33.8%	13.7%	13.2%	14.9%
9月に参加	40.3%	38.7%	35.6%	40.0%	42.5%	37.3%	17.8%	10.1%	32.1%	10.6%	10.0%	12.1%
10月に参加	27.8%	22.7%	23.4%	33.1%	41.8%	31.5%	5.8%	3.0%	13.6%	8.4%	8.4%	7.7%
11月に参加	30.4%	22.9%	26.7%	38.6%	47.4%	35.6%	6.6%	4.6%	13.3%	5.7%	8.3%	8.5%
12月に参加	43.4%	36.0%	35.8%	53.0%	53.5%	45.1%	10.5%	9.1%	17.6%	11.3%	16.0%	10.5%
今年1月に参加	44.3%	45.1%	36.2%	53.3%	50.1%	45.8%	4.9%	5.0%	11.6%	4.6%	8.2%	7.4%
2月に参加	45.1%	44.4%	40.1%	42.2%	46.4%	46.6%	7.2%	6.0%	17.6%	5.7%	12.1%	7.6%
3月以降に参加	8.6%	7.9%	8.0%	5.7%	14.3%	10.6%	1.4%	3.4%	5.3%	1.6%	6.0%	3.9%
参加していない	6.2%	8.2%	19.0%	6.3%	7.0%	8.9%	45.6%	46.9%	18.0%	49.9%	48.5%	43.7%

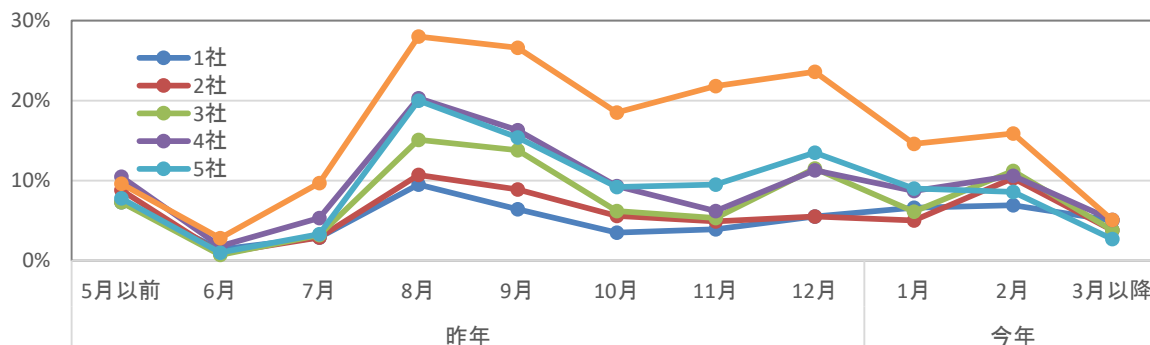
0



※インターンシップ参加社数別【WEB】



※インターンシップ参加社数別【対面】



6) インターンシップの経験は内々定獲得に役立ったか

	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
大いに役に立った	37.0%	37.3%	40.4%	34.3%	36.3%	44.0%	44.3%	48.5%	39.3%	45.0%
ある程度役に立った	40.8%	40.8%	41.3%	39.9%	41.7%	37.7%	38.6%	36.9%	38.0%	36.6%
あまり役に立たなかった	15.4%	14.8%	12.1%	18.5%	15.7%	11.9%	9.8%	9.3%	16.1%	12.1%
まったく役に立たなかった	6.8%	7.0%	6.2%	7.4%	6.2%	6.4%	7.3%	5.3%	6.7%	6.4%

※インターンシップ参加社数別

	1社	2社	3社	4社	5社	6社以上
大いに役に立った	28.0%	26.4%	32.7%	35.3%	35.7%	45.0%
ある程度役に立った	34.8%	41.3%	41.1%	42.1%	41.9%	41.9%
あまり役に立たなかった	22.2%	21.1%	20.6%	17.6%	14.4%	10.2%
まったく役に立たなかった	15.0%	11.2%	5.6%	5.0%	8.0%	3.0%

※前問で「大いに役に立った」「ある程度役に立った」と答えた学生限定

7) インターンシップの経験が内々定獲得に役に立った内容(複数選択)

	22年卒 WEB					22年卒 対面				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,510	379	595	956	580	2,510	379	595	956	580
業界に対する理解が深まった	71.1%	71.8%	67.4%	73.5%	71.6%	41.4%	43.8%	35.0%	47.8%	34.7%
職種に対する理解が深まった	60.8%	59.6%	58.2%	63.0%	63.4%	36.6%	37.2%	30.8%	42.6%	33.4%
企業に対する理解が深まった	67.9%	66.8%	65.7%	69.4%	71.4%	42.9%	45.4%	36.1%	46.9%	41.6%
自分の適性の理解が進んだ(自己分析が進んだ)	33.6%	33.8%	29.9%	36.7%	33.4%	20.8%	23.2%	14.3%	25.8%	16.9%
自分をアピールできた	15.6%	19.5%	13.1%	15.7%	11.6%	13.5%	15.0%	10.4%	16.0%	10.7%
面接時の話の材料になった	33.9%	33.8%	32.1%	35.8%	33.3%	21.6%	23.5%	17.5%	24.8%	18.6%
人脈が広がった	8.1%	10.6%	6.4%	7.8%	6.6%	11.7%	14.8%	7.6%	13.5%	8.8%
採用選考の一部が免除になった	28.1%	30.3%	22.9%	30.8%	27.4%	14.9%	18.7%	10.4%	16.8%	11.2%
早期選考に進めた	46.0%	42.7%	45.2%	47.9%	50.3%	23.2%	25.3%	18.0%	25.8%	22.4%
グループディスカッションや面接を経験できた	34.8%	34.6%	30.3%	39.7%	32.8%	15.9%	20.3%	8.6%	20.1%	10.9%
エントリーシートを添削してもらった	5.2%	5.0%	7.2%	3.5%	5.3%	3.4%	3.7%	3.9%	3.2%	2.6%
働くことや社会人になることをイメージできた	23.4%	22.4%	23.7%	24.7%	22.2%	21.0%	20.3%	16.3%	26.3%	19.8%
早く就職活動を開始するきっかけになった	27.6%	27.4%	22.4%	31.9%	28.1%	17.6%	20.1%	12.3%	21.2%	14.1%
社会人としてのマナーが身についた	12.2%	13.2%	8.6%	14.6%	11.6%	14.0%	14.8%	9.2%	18.3%	12.1%
その他	1.1%	1.3%	0.5%	1.4%	1.2%	1.5%	1.6%	1.2%	2.0%	0.9%

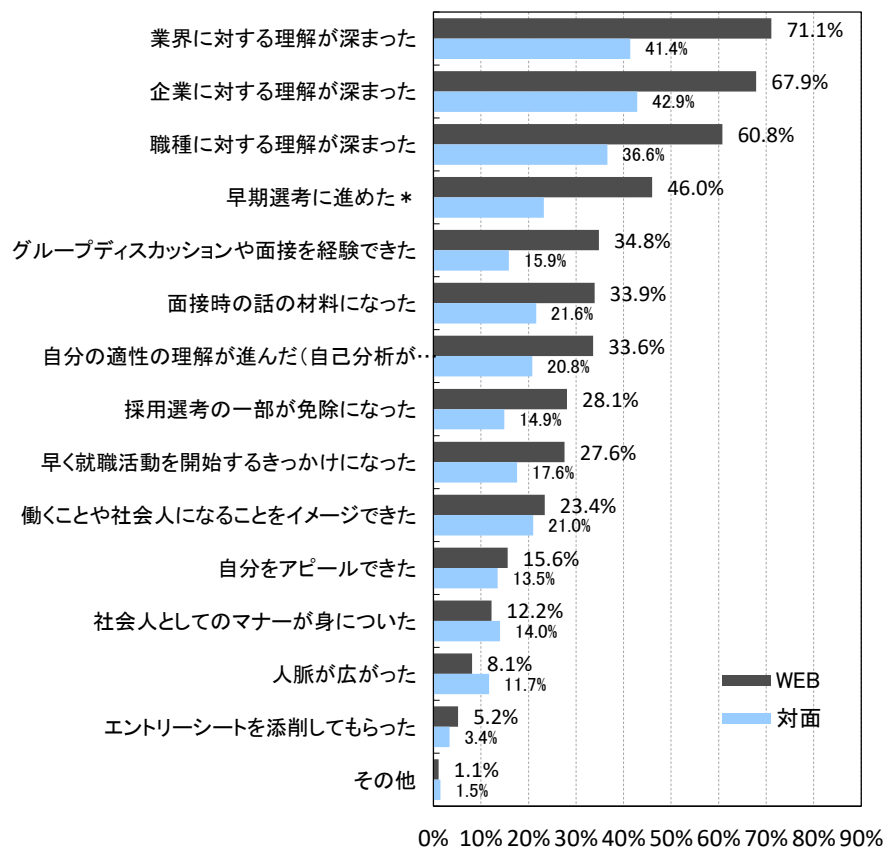
【WEB】※インターンシップ参加社数別

	1社	2社	3社	4社	5社	6社以上
回答数	231	289	284	201	307	1,198
業界に対する理解が深まった	39.6%	53.0%	68.2%	71.6%	71.3%	82.8%
職種に対する理解が深まった	25.8%	43.7%	55.5%	57.4%	61.7%	74.0%
企業に対する理解が深まった	35.3%	52.6%	62.3%	65.1%	67.0%	80.6%
自分の適性の理解が進んだ(自己分析が進んだ)	14.5%	21.2%	29.1%	30.4%	27.9%	43.8%
自分をアピールできた	4.5%	7.4%	10.2%	11.0%	12.4%	22.8%
面接時の話の材料になった	12.3%	18.5%	25.5%	25.7%	29.7%	46.7%
人脈が広がった	1.8%	5.2%	5.3%	4.8%	5.1%	12.1%
採用選考の一部が免除になった	9.1%	10.4%	16.8%	17.5%	24.0%	42.0%
早期選考に進めた	16.7%	20.7%	29.8%	38.7%	44.6%	63.9%
グループディスカッションや面接を経験できた	11.9%	21.6%	30.9%	26.0%	26.9%	47.2%
エントリーシートを添削してもらった	1.9%	2.2%	3.2%	3.2%	4.2%	7.6%
働くことや社会人になることをイメージできた	9.3%	14.2%	16.8%	16.5%	22.6%	31.7%
早く就職活動を開始するきっかけになった	12.1%	17.2%	18.0%	24.9%	27.4%	36.2%
社会人としてのマナーが身についた	5.4%	7.2%	8.5%	8.9%	9.5%	17.0%
その他	1.8%	0.9%	1.1%	0.3%	0.5%	1.3%

【対面】※インターンシップ参加社数別

	1社	2社	3社	4社	5社	6社以上
回答数	231	289	284	201	307	1,198
業界に対する理解が深まった	27.6%	29.9%	34.2%	41.8%	37.2%	49.9%
職種に対する理解が深まった	25.2%	27.4%	30.5%	36.1%	29.1%	44.8%
企業に対する理解が深まった	28.0%	33.5%	34.4%	45.1%	36.3%	51.6%
自分の適性の理解が進んだ(自己分析が進んだ)	15.3%	16.3%	14.4%	15.2%	12.6%	27.6%
自分をアピールできた	10.9%	9.0%	6.2%	13.2%	6.2%	18.9%
面接時の話の材料になった	15.3%	14.6%	16.3%	21.5%	14.7%	27.8%
人脈が広がった	10.1%	7.2%	8.2%	6.7%	5.6%	16.3%
採用選考の一部が免除になった	10.2%	6.7%	6.0%	12.6%	9.4%	21.9%
早期選考に進めた	11.9%	12.1%	13.1%	18.2%	19.3%	32.5%
グループディスカッションや面接を経験できた	6.5%	6.8%	6.4%	21.2%	12.9%	22.2%
エントリーシートを添削してもらった	4.8%	3.9%	2.5%	2.7%	1.9%	3.8%
働くことや社会人になることをイメージできた	16.5%	14.7%	14.0%	19.4%	15.5%	26.9%
早く就職活動を開始するきっかけになった	11.2%	11.5%	11.0%	19.2%	14.3%	22.5%
社会人としてのマナーが身についた	10.3%	7.8%	10.9%	10.9%	7.0%	19.4%
その他	5.1%	1.1%	0.7%	0.4%	0.3%	1.5%

※(WEB・対面それぞれ)インターンシップの経験が内々定獲得に役に立った内容(複数選択)



※前々問で「あまり役に立たなかった」「まったく役に立たなかった」と答えた学生限定

8) インターンシップの経験が内々定獲得に役に立たなかった理由(複数選択)

	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	735	106	133	333	163	522	77	97	229	119
その企業の採用選考を受けなかったから	41.4%	30.2%	42.1%	49.8%	41.1%	48.2%	45.5%	48.5%	50.2%	47.9%
その企業の採用選考で有利にならなかったから	35.4%	43.4%	30.8%	32.1%	34.4%	31.2%	35.1%	24.7%	34.1%	26.1%
その企業の採用選考で落とされたから	46.9%	47.2%	39.1%	48.3%	54.0%	44.3%	46.8%	41.2%	44.1%	44.5%
面接時の話の材料にならなかったから	13.4%	13.2%	13.5%	14.1%	11.7%	11.8%	14.3%	15.5%	8.7%	9.2%
フィードバックやアドバイスがもらえなかったから	10.3%	8.5%	11.3%	10.8%	11.0%	8.0%	9.1%	7.2%	7.9%	7.6%
就業体験と言えるような内容がなかったから	25.6%	24.5%	28.6%	22.8%	31.3%	18.8%	15.6%	16.5%	21.4%	21.8%
企業や仕事の良い面だけを見せられたから	9.8%	13.2%	9.0%	8.1%	8.6%	14.4%	14.3%	11.3%	18.3%	8.4%
社員との交流や接触の場がなかったから	5.2%	5.7%	6.0%	4.2%	5.5%	1.8%	1.3%	1.0%	2.6%	1.7%
志望企業・業界・職種とは違ったから	7.8%	8.5%	5.3%	8.4%	8.6%	13.2%	15.6%	13.4%	13.1%	8.4%
自分の専攻と関係ない内容だったから	2.2%	2.8%	2.3%	1.2%	3.7%	3.3%	5.2%	5.2%	1.7%	0.8%
内容に共感できるものがなかったから	3.8%	1.9%	4.5%	5.1%	3.1%	5.9%	5.2%	9.3%	5.7%	2.5%
参加することで得られるものが少なかったから	14.6%	16.0%	14.3%	14.4%	12.3%	13.6%	14.3%	10.3%	16.2%	10.1%
就職しようという意欲が下がったから	3.9%	2.8%	3.8%	5.1%	3.1%	6.2%	3.9%	3.1%	9.2%	7.6%
その他	2.3%	0.9%	0.8%	4.5%	1.2%	2.2%	-	4.1%	3.5%	-

※インターンシップ参加社数別

	1社	2社	3社	4社	5社	6社以上
回答数	145	142	106	55	91	191
その企業の採用選考を受けなかったから	42.0%	41.5%	42.6%	34.9%	40.2%	43.7%
その企業の採用選考で有利にならなかったから	22.0%	27.9%	35.3%	38.2%	44.8%	47.8%
その企業の採用選考で落とされたから	33.3%	42.4%	39.0%	53.7%	57.3%	59.5%
面接時の話の材料にならなかったから	10.3%	10.8%	16.6%	13.1%	14.2%	16.3%
フィードバックやアドバイスがもらえなかったから	7.1%	8.1%	6.4%	17.0%	15.1%	12.5%
就業体験と言えるような内容がなかったから	21.9%	21.2%	21.9%	25.6%	30.8%	32.5%
企業や仕事の良い面だけを見せられたから	10.3%	6.5%	13.7%	4.1%	8.5%	12.6%
社員との交流や接触の場がなかったから	3.8%	5.2%	5.6%	1.4%	2.5%	8.8%
志望企業・業界・職種とは違ったから	9.9%	7.0%	8.3%	1.9%	8.2%	8.4%
自分の専攻と関係ない内容だったから	2.6%	2.2%	1.2%	1.9%	2.2%	2.6%
内容に共感できるものがなかったから	6.1%	3.8%	1.1%	3.7%	0.9%	4.9%
参加することで得られるものが少なかったから	15.3%	13.7%	10.9%	11.3%	13.3%	17.4%
就職しようという意欲が下がったから	0.9%	5.5%	4.4%	4.3%	2.5%	5.5%
その他	1.6%	5.7%	2.2%	1.4%	0.9%	0.9%

※インターンシップ参加者限定

9) インターンシップに参加した企業の採用選考を受けたと回答した割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系
22年卒	89.0%	88.9%	89.6%	88.0%	90.7%	88.9%	87.7%	88.4%	92.4%	97.8%	89.0%
21年卒	89.5%	90.0%	89.6%	89.5%	88.1%	91.1%	86.6%	93.4%	91.1%	89.0%	86.4%
20年卒	84.5%	82.5%	85.7%	83.4%	86.4%	86.5%	83.7%	87.4%	83.8%	85.8%	87.4%
19年卒	81.2%	82.7%	85.0%	78.7%	79.9%	85.0%	80.6%	82.7%	83.8%	82.2%	81.4%
18年卒	75.8%	77.4%	78.5%	72.4%	77.2%	76.5%	78.3%	76.2%	80.2%	83.2%	76.5%
17年卒	72.0%	75.1%	74.3%	70.5%	70.5%	73.6%	73.8%	76.5%	68.4%	81.8%	70.3%

※インターンシップ参加社数別

	1社	2社	3社	4社	5社	6社以上
22年卒	65.0%	82.7%	85.5%	92.6%	94.2%	97.0%
21年卒	57.4%	77.9%	91.7%	91.5%	89.2%	98.0%
20年卒	58.4%	74.7%	87.4%	91.0%	91.4%	96.4%
19年卒	61.3%	75.1%	82.5%	91.0%	88.1%	93.9%

10) 採用選考を受けた企業のうち、その企業のインターンシップに2回以上参加したところはあるか

※インターンシップ参加社数別

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	1社	2社	3社	4社	5社	6社以上
ある	41.6%	44.8%	34.7%	43.2%	43.8%	19.1%	21.1%	29.5%	40.0%	39.6%	55.4%
ない	58.4%	55.2%	65.3%	56.8%	56.2%	80.9%	78.9%	70.5%	60.0%	60.4%	44.6%

※理系系統別

※理系院・学部別

※内々定保有社数別

	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	理系学部生	理系院生	1社	2社	3社以上
ある	41.0%	30.5%	36.9%	30.2%	58.7%	36.3%	38.3%	37.5%	39.2%	39.8%	46.3%
ない	59.0%	69.5%	63.1%	69.8%	41.3%	63.7%	61.7%	62.5%	60.8%	60.2%	53.7%

11) インターンシップに参加した企業の採用選考を受けた最も大きな理由

	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,891	431	652	1,134	674	2,471	406	597	900	568
インターンシップの内容が良かった	17.5%	19.0%	20.6%	15.2%	13.9%	13.8%	15.3%	14.7%	11.7%	13.4%
企業の業務内容、雰囲気が合った	20.4%	18.3%	21.5%	20.6%	22.4%	26.1%	22.2%	27.1%	26.2%	32.6%
人事担当者や社員の印象が良かった	12.7%	12.5%	7.5%	16.8%	12.8%	17.4%	19.0%	11.9%	22.0%	15.0%
元々志望企業だった	32.3%	34.6%	37.3%	26.5%	32.2%	28.2%	30.5%	33.3%	22.9%	24.8%
参加者に対する優遇措置があった	13.4%	11.1%	10.9%	16.6%	15.7%	12.0%	10.8%	10.1%	14.6%	13.0%
企業から選考を受けるよう言われた	0.9%	0.7%	0.6%	1.2%	0.9%	0.8%	0.7%	0.8%	0.9%	0.5%
採用選考の途中段階にインターンシップがあった	1.1%	1.4%	0.8%	1.3%	0.6%	0.5%	0.2%	0.7%	0.6%	0.4%
その他	1.7%	2.3%	0.9%	1.8%	1.5%	1.1%	1.2%	1.3%	1.2%	0.4%

※インターンシップ参加社数別

	合計	1社	2社	3社	4社	5社	6社以上
回答数	2,889	245	354	334	238	373	1,345
インターンシップの内容が良かった	17.4%	22.1%	19.1%	18.4%	11.9%	18.7%	16.5%
企業の業務内容、雰囲気が合った	20.4%	19.7%	18.6%	22.2%	19.3%	16.3%	22.0%
人事担当者や社員の印象が良かった	12.7%	15.1%	12.8%	14.0%	11.5%	13.9%	11.7%
元々志望企業だった	32.4%	29.5%	31.6%	30.7%	40.2%	34.3%	31.6%
参加者に対する優遇措置があった	13.4%	7.7%	12.5%	12.2%	13.8%	12.5%	15.2%
企業から選考を受けるよう言われた	0.9%	1.4%	1.6%	1.7%	0.3%	0.8%	0.5%
採用選考の途中段階にインターンシップがあった	1.1%	1.8%	1.5%	0.2%	1.1%	1.6%	0.9%
その他	1.7%	2.7%	2.2%	0.7%	1.9%	1.9%	1.5%

※9)で「受けていない」と回答した学生限定

12) インターンシップに参加した企業の採用選考を受けなかった最も大きな理由

	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	354	54	76	155	69	297	45	69	106	77
志望企業ではなかった	18.8%	20.4%	23.7%	16.1%	13.0%	16.2%	20.0%	13.0%	15.1%	16.9%
志望業界ではなかった	11.1%	18.5%	5.3%	9.0%	10.1%	8.2%	4.4%	7.2%	13.2%	6.5%
志望業界が変わった	22.3%	25.9%	14.5%	25.2%	20.3%	21.9%	22.2%	20.3%	23.6%	20.8%
志望職種がなかった	3.6%	—	6.6%	3.9%	5.8%	3.7%	2.2%	2.9%	5.7%	3.9%
自分が希望する勤務地域と合わなかった	6.0%	5.6%	6.6%	4.5%	10.1%	7.5%	2.2%	13.0%	4.7%	13.0%
日程が合わなかった	3.4%	1.9%	7.9%	1.3%	4.3%	2.0%	4.4%	2.9%	—	—
インターンシップの印象がよくなかった	2.4%	—	1.3%	4.5%	4.3%	5.2%	8.9%	2.9%	4.7%	3.9%
社風や仕事内容が自分に合わないと感じた	15.6%	13.0%	17.1%	18.1%	11.6%	18.1%	15.6%	17.4%	19.8%	20.8%
まだ採用選考が始まっていない	3.3%	1.9%	5.3%	3.9%	1.4%	3.5%	4.4%	2.9%	3.8%	2.6%
他社から内々定をもらった	5.3%	5.6%	9.2%	1.9%	7.2%	7.6%	13.3%	10.1%	2.8%	2.6%
新卒を募集していなかった	3.6%	3.7%	1.3%	5.8%	1.4%	2.1%	—	4.3%	1.9%	2.6%
給与・福利厚生などの条件が希望と合わなかった	1.9%	—	—	3.9%	4.3%	1.7%	—	2.9%	0.9%	3.9%
その他	2.8%	3.7%	1.3%	1.9%	5.8%	2.2%	2.2%	—	3.8%	2.6%

※インターンシップ参加社数別

	22年卒						
	合計	1社	2社	3社	4社	5社	6社以上
回答数	351	131	77	56	18	25	44
志望企業ではなかった	18.9%	15.8%	23.6%	17.8%	22.5%	18.4%	21.4%
志望業界ではなかった	11.1%	15.5%	10.9%	7.4%	—	3.6%	11.3%
志望業界が変わった	22.1%	13.1%	24.5%	26.8%	37.6%	39.4%	25.1%
志望職種がなかった	3.6%	4.8%	—	3.6%	4.2%	—	8.0%
自分が希望する勤務地域と合わなかった	6.0%	4.2%	8.9%	3.5%	10.0%	11.6%	5.4%
日程が合わなかった	3.2%	5.2%	—	4.0%	—	—	4.8%
インターンシップの印象がよくなかった	2.4%	2.8%	2.2%	—	8.3%	2.7%	1.9%
社風や仕事内容が自分に合わないと感じた	15.7%	18.0%	16.1%	16.3%	3.1%	17.1%	11.3%
まだ採用選考が始まっていない	3.3%	3.3%	0.8%	4.9%	14.2%	—	2.7%
他社から内々定をもらった	5.4%	7.0%	5.6%	4.5%	—	3.6%	4.3%
新卒を募集していなかった	3.6%	4.4%	4.8%	4.3%	—	—	1.9%
給与・福利厚生などの条件が希望と合わなかった	1.9%	2.2%	1.9%	2.5%	—	3.6%	—
その他	2.6%	3.8%	0.8%	4.5%	—	—	1.9%

5) 就職活動スタート時から第一志望の業界が変わったか

	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	理系学部生	理系院生
変わった	34.3%	25.2%	30.9%	36.7%	20.9%	36.2%	32.5%	32.9%
変わらない	65.7%	74.8%	69.1%	63.3%	79.1%	63.8%	67.5%	67.1%

※以下志望業界が変わった学生限定

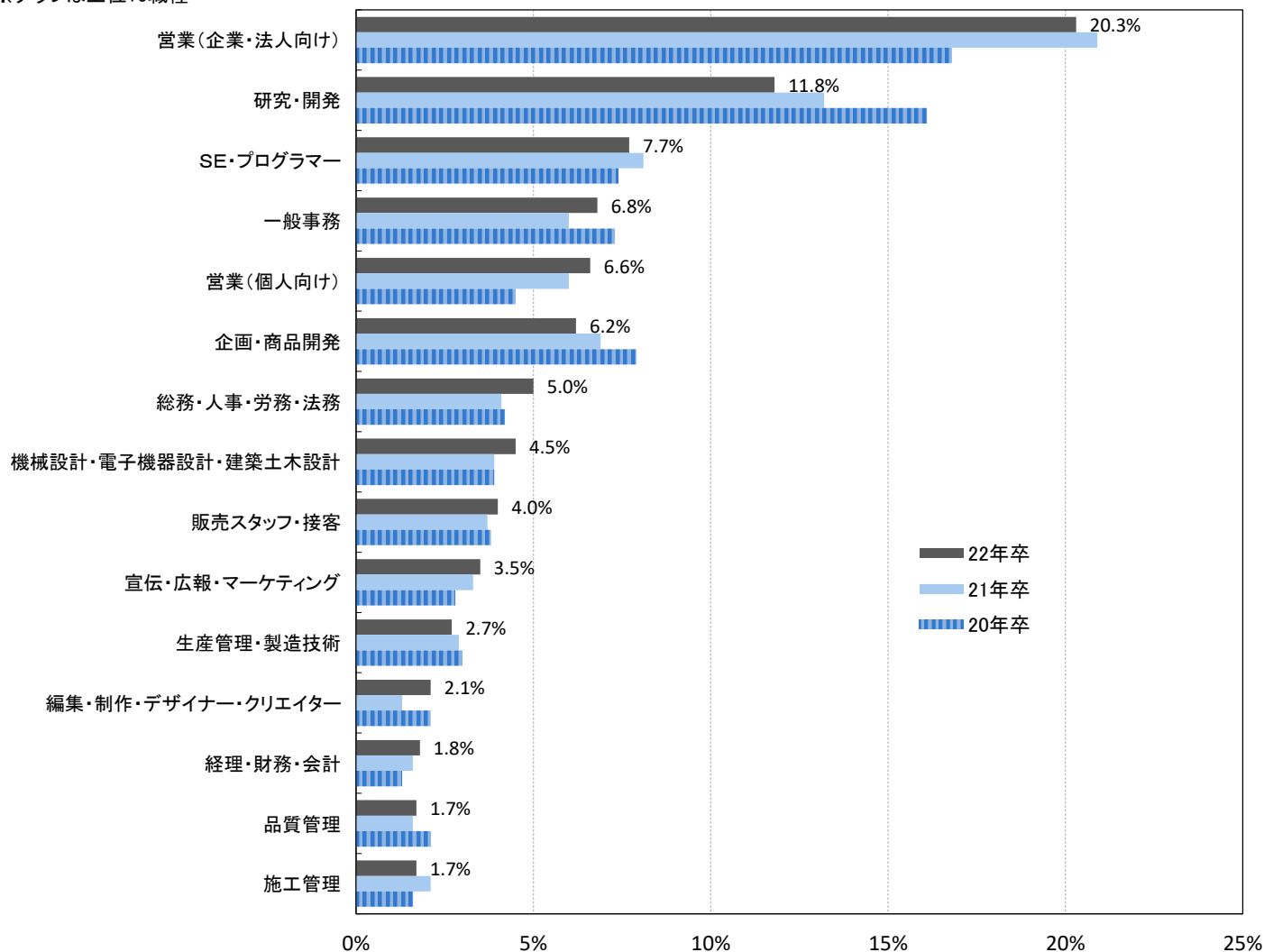
7) 変わった後の第一志望の業界

	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	理系学部生	理系院生
	108	53	64	98	38	261	348	274
建設・設備工事・建築設計	5.0%	7.9%	37.2%	2.1%	—	4.4%	11.7%	2.6%
住宅・建材・インテリア	2.0%	3.4%	9.3%	1.4%	—	0.9%	2.7%	1.7%
食品・農林・水産	3.0%	—	—	1.5%	—	13.5%	4.2%	8.0%
アパレル・服飾関連	—	—	—	—	—	0.3%	0.2%	—
繊維・化学・石油・紙パルプ	8.9%	—	—	27.7%	13.6%	5.6%	5.0%	13.9%
薬品・化粧品	1.0%	—	—	4.5%	20.1%	6.8%	3.8%	5.5%
鉄鋼・金属・金属製品・鉱業	1.0%	—	2.2%	5.1%	—	2.9%	1.7%	3.0%
機械・プラント・環境・リサイクル	12.8%	3.4%	2.2%	2.1%	—	1.4%	4.1%	4.4%
電子機器・電気機器・OA機器	17.8%	9.3%	—	19.9%	—	6.1%	6.8%	14.0%
自動車・輸送用機器・自動車部品	12.9%	9.0%	—	4.9%	—	1.7%	4.9%	5.3%
精密・医療機器	3.9%	2.2%	—	7.0%	11.8%	0.9%	2.3%	4.2%
印刷・事務機器・日用品	1.0%	1.2%	—	0.7%	—	1.1%	—	1.9%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	—	—	—	—	—	—	—	—
その他メーカー	2.0%	1.2%	—	1.4%	—	1.2%	1.0%	1.4%
総合商社	—	—	—	—	—	0.3%	0.2%	—
専門商社・通販	—	2.2%	—	2.1%	—	1.8%	1.7%	0.7%
百貨店・スーパー・コンビニ	—	—	2.2%	—	3.9%	3.0%	2.9%	—
専門店・ドラッグストア	—	1.2%	—	—	6.2%	2.7%	2.8%	—
銀行・証券・信金・労金・信組	0.5%	—	—	—	—	3.2%	0.2%	2.6%
クレジット・信販・リース・その他金融	—	1.2%	—	—	—	—	0.2%	—
生保・損保	—	2.2%	—	—	—	1.1%	0.8%	0.5%
放送・新聞・出版	—	2.2%	2.4%	—	—	1.7%	0.8%	1.4%
広告・芸能	—	—	—	—	—	—	—	—
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9.9%	32.9%	5.9%	7.9%	3.9%	14.2%	15.2%	9.8%
ゲームソフト	—	2.2%	—	—	—	0.6%	0.4%	0.5%
通信	5.0%	10.2%	—	0.7%	—	0.6%	1.1%	4.0%
鉄道・航空	0.5%	—	7.8%	0.7%	—	0.9%	0.6%	2.1%
陸運・海運・物流・倉庫	2.0%	2.2%	3.4%	1.5%	—	0.6%	1.5%	1.4%
電力・ガス・エネルギー	4.0%	4.5%	7.9%	2.2%	—	2.0%	2.5%	4.0%
不動産	—	—	4.7%	1.4%	—	0.3%	0.8%	0.7%
レストラン・給食・フードサービス	—	—	—	—	—	3.6%	2.6%	—
ホテル・旅行	—	—	—	—	—	0.6%	0.4%	—
医療機関・調剤薬局	—	—	—	—	36.4%	1.2%	4.7%	—
介護・福祉サービス	—	—	—	1.4%	—	3.0%	2.3%	0.2%
アミューズメント・レジャー	2.0%	—	1.2%	—	—	—	0.6%	0.5%
コンサルティング・調査	1.5%	1.2%	7.9%	1.4%	—	2.9%	1.7%	3.5%
人材サービス(派遣・紹介)	1.5%	—	—	—	—	0.6%	0.8%	0.2%
教育・学校法人	—	—	—	1.4%	—	2.1%	1.9%	—
エステ・理美容・フィットネス	—	—	—	—	—	0.6%	0.4%	—
冠婚葬祭	—	—	—	—	—	—	—	—
その他サービス	1.0%	—	4.6%	—	—	3.6%	2.7%	1.2%
官公庁・公社・団体・農協	1.0%	—	1.2%	0.7%	4.1%	1.8%	1.9%	0.7%

3) 就職活動スタート時の第一志望の職種

	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
営業(企業・法人向け)	20.3%	37.7%	3.8%	22.1%	5.9%	20.9%	41.7%	3.4%	23.0%	5.2%
営業(個人向け)	6.6%	10.7%	1.2%	9.1%	1.4%	6.0%	11.4%	0.7%	7.5%	1.2%
総務・人事・労務・法務	5.0%	7.5%	0.8%	7.3%	1.3%	4.1%	5.9%	0.3%	7.2%	0.7%
経理・財務・会計	1.8%	3.5%	0.2%	2.0%	0.4%	1.6%	3.2%	—	2.1%	—
一般事務	6.8%	3.0%	0.7%	17.4%	2.2%	6.0%	3.4%	0.3%	15.4%	2.3%
宣伝・広報・マーケティング	3.5%	4.4%	0.8%	5.7%	1.6%	3.3%	3.2%	0.9%	6.4%	1.2%
企画・商品開発	6.2%	6.3%	3.5%	8.0%	6.6%	6.9%	5.7%	4.4%	9.9%	8.4%
研究・開発	11.8%	0.3%	31.1%	—	30.1%	13.2%	0.6%	33.9%	0.2%	28.4%
生産管理・製造技術	2.7%	1.1%	7.4%	0.3%	3.6%	2.9%	0.4%	8.2%	0.3%	3.3%
品質管理	1.7%	0.6%	3.1%	0.2%	5.4%	1.6%	0.2%	2.4%	0.2%	6.2%
施工管理	1.7%	0.5%	5.2%	0.1%	1.8%	2.1%	0.2%	6.4%	0.2%	1.9%
機械設計・電子機器設計・建築土木設計	4.5%	0.3%	14.1%	0.1%	6.5%	3.9%	—	11.4%	0.2%	5.8%
販売スタッフ・接客	4.0%	4.1%	0.9%	7.5%	1.7%	3.7%	3.4%	0.4%	7.7%	1.9%
店長・店舗運営	0.9%	2.3%	0.1%	0.5%	—	0.3%	0.6%	0.1%	0.4%	—
MR(医薬情報担当者)	0.4%	0.2%	0.7%	0.3%	0.4%	0.5%	0.2%	1.2%	0.1%	1.0%
専門コンサルタント・経営コンサルタント	1.7%	2.1%	2.0%	1.2%	1.3%	2.4%	1.9%	4.0%	1.9%	1.8%
アクチュアリー	0.1%	0.2%	0.1%	—	0.1%	0.2%	—	0.4%	—	0.4%
為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	0.3%	0.6%	0.4%	0.1%	0.1%	0.2%	0.4%	0.1%	0.1%	—
SE・プログラマー	7.7%	5.6%	15.4%	4.4%	6.5%	8.1%	6.5%	13.5%	4.7%	8.7%
編集・制作・デザイナー・クリエイター	2.1%	2.4%	0.7%	3.5%	0.9%	1.3%	1.0%	0.4%	2.8%	0.7%
医療技師・看護師	0.1%	—	—	0.2%	0.1%	0.1%	—	0.1%	0.1%	—
福祉士・介護士・ホームヘルパー	0.7%	0.3%	—	1.8%	0.2%	0.5%	0.6%	—	1.1%	—
薬剤師	1.5%	—	2.0%	—	7.6%	1.5%	—	1.6%	—	8.2%
CRA(臨床開発モニター)・CRC(治験コーディネーター)	0.4%	—	0.8%	—	1.9%	0.7%	—	1.3%	—	2.3%
栄養士・管理栄養士	1.5%	0.2%	0.4%	0.6%	8.8%	1.0%	—	—	0.5%	6.0%
鉄道運転士	0.7%	2.0%	0.1%	0.2%	0.2%	0.8%	2.1%	0.4%	0.1%	—
客室乗務員	0.5%	0.2%	—	1.4%	—	0.7%	0.4%	—	1.7%	0.3%
教師・講師・インストラクター	1.1%	1.4%	0.3%	1.7%	0.3%	1.2%	1.5%	0.8%	1.8%	0.1%
アナウンサー	0.1%	0.2%	—	0.1%	—	0.1%	0.2%	—	—	—
弁護士・会計士・税理士	0.1%	0.3%	—	0.1%	—	0.0%	—	—	0.1%	—
その他	3.6%	2.6%	4.4%	4.3%	3.1%	4.4%	5.3%	3.4%	4.7%	3.8%

※グラフは上位15職種



※理系系統別

5) 就職活動スタート時から第一志望の職種が変わったか

	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	理系学部生	理系院生
変わった	21.4%	13.2%	24.8%	23.8%	13.2%	27.3%	24.3%	20.2%
変わらない	78.6%	86.8%	75.2%	76.2%	86.8%	72.7%	75.7%	79.8%

※以下志望職種が変わった学生限定

6) 途中で第一志望の職種が変わった主なきっかけ(複数選択)

	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	理系学部生	理系院生
回答数	60	27	30	68	30	169	268	171
自己分析を進めた結果	58.8%	58.9%	62.9%	66.8%	71.0%	70.3%	63.7%	68.9%
就職情報誌を見て	7.2%	4.3%	8.3%	5.4%	12.6%	4.6%	5.5%	6.8%
就職情報サイトを見て	7.2%	12.8%	15.4%	9.9%	6.5%	11.7%	9.7%	12.2%
企業ホームページを見て	15.0%	26.0%	17.1%	6.6%	9.8%	15.6%	16.9%	11.9%
インターンシップに参加して	38.2%	17.4%	28.9%	23.2%	38.8%	25.1%	23.8%	33.8%
就職イベントで話を聞いて	10.3%	15.1%	10.1%	7.6%	16.3%	13.3%	13.7%	9.2%
企業セミナーに参加して	11.9%	15.1%	11.6%	7.6%	19.6%	16.8%	15.3%	11.9%
人事担当者と会って	7.2%	19.4%	7.0%	7.6%	6.5%	7.8%	9.1%	7.3%
OB・OGリクレーターと会って	7.2%	4.3%	7.2%	7.7%	12.6%	5.8%	4.7%	9.6%
採用選考を受け、結果が出て	15.0%	28.0%	24.3%	23.0%	26.1%	25.8%	20.1%	27.7%
家族など身近な人の意見	4.8%	6.6%	5.9%	8.6%	12.6%	7.1%	7.1%	6.9%
友人の意見	4.0%	8.6%	2.9%	11.0%	6.5%	7.7%	5.3%	9.2%
キャリアセンター・大学の先生の意見	8.0%	2.3%	1.5%	7.7%	9.8%	5.2%	7.6%	3.2%
実習	0.8%	-	-	-	29.0%	0.4%	2.9%	0.4%
就職エージェント(新卒紹介)のアドバイス	-	-	4.4%	2.3%	3.3%	2.4%	2.6%	1.2%
経済状況の変化	3.2%	6.6%	1.5%	2.1%	3.3%	1.2%	1.7%	3.0%
コロナ禍で価値観が変わった	-	-	-	-	-	0.4%	0.3%	-
その他	7.2%	2.3%	4.2%	7.7%	3.3%	3.5%	3.1%	7.2%

7) 変わった後の第一志望の職種

	機械・電気・電子系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	数・物・農・その他理系	理系学部生	理系院生
回答数	69	28	54	62	28	198	268	171
営業(企業・法人向け)	2.4%	2.3%	2.8%	13.3%	-	10.3%	8.5%	5.4%
営業(個人向け)	-	-	4.2%	1.1%	-	1.5%	2.2%	-
総務・人事・労務・法務	-	4.3%	1.5%	2.3%	-	0.8%	0.9%	1.6%
経理・財務・会計	-	4.3%	-	-	-	0.8%	1.1%	-
一般事務	0.8%	2.3%	1.5%	1.1%	-	2.0%	2.0%	0.8%
宣伝・広報・マーケティング	-	-	1.5%	-	-	0.8%	0.9%	-
企画・商品開発	6.3%	6.6%	2.9%	5.4%	6.5%	5.0%	3.6%	7.7%
研究・開発	17.5%	10.9%	4.2%	13.0%	25.7%	5.9%	7.2%	14.9%
生産管理・製造技術	22.9%	10.9%	1.5%	26.2%	6.1%	14.4%	11.6%	21.3%
品質管理	4.1%	-	2.8%	8.9%	9.8%	7.1%	4.0%	8.5%
施工管理	6.3%	4.3%	36.9%	-	-	1.2%	9.4%	2.0%
機械設計・電子機器設計・建築土木設計	16.6%	-	17.3%	-	-	4.2%	7.5%	6.4%
販売スタッフ・接客	-	-	2.8%	1.1%	-	3.2%	2.9%	0.4%
店長・店舗運営	-	-	-	-	-	-	-	-
MR(医薬情報担当者)	-	-	-	1.1%	3.3%	0.8%	0.3%	1.2%
専門コンサルタント・経営コンサルタント	0.8%	2.3%	11.4%	4.3%	-	3.5%	2.8%	5.0%
アクチュアリー	-	-	-	-	-	-	-	-
為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	-	-	-	-	-	1.5%	0.5%	0.7%
SE・プログラマー	15.0%	47.7%	2.9%	13.3%	-	17.5%	18.3%	13.0%
編集・制作・デザイナー・クリエイター	-	-	2.9%	-	-	1.6%	0.6%	1.6%
医療技師・看護師	-	-	-	-	-	-	-	-
福祉士・介護士・ホームヘルパー	-	-	-	2.1%	-	1.2%	1.1%	0.4%
薬剤師	-	-	-	-	32.2%	0.8%	3.4%	-
CRA(臨床開発モニター)・CRC(治験コーディネーター)	-	-	-	1.1%	6.5%	2.4%	2.0%	0.8%
栄養士・管理栄養士	-	-	-	-	-	3.6%	2.6%	-
鉄道運転士	-	-	-	-	-	-	-	-
客室乗務員	-	-	-	-	-	-	-	-
教師・講師・インストラクター	-	-	-	2.1%	-	1.6%	1.7%	-
アナウンサー	-	-	-	-	-	-	-	-
弁護士・会計士・税理士	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	7.2%	4.3%	2.9%	3.3%	9.8%	8.2%	5.0%	8.5%

※全員回答

■7.個別企業セミナー・企業イベント

1) 個別企業セミナー、企業イベントに参加したか *WEB開催含む

	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
n=4,148										
参加した	77.0%	74.6%	76.0%	79.8%	77.8%	72.2%	71.2%	65.0%	78.5%	74.9%
参加していない	23.0%	25.4%	24.0%	20.2%	22.2%	27.8%	28.8%	35.0%	21.5%	25.1%

2) 個別企業セミナー・企業イベント等に参加した企業に対しての活動(平均社数)

※ 1)で「参加した」と答えた学生限定

	単位:社(平均)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,221	496	701	1,293	731
個別企業セミナーに参加した社数	17.3	18.3	12.5	20.5	15.6
エントリーシートを提出した社数	14.5	15.6	10.5	16.9	13.2
適性検査・筆記試験を受けた社数	10.4	11.7	8.1	11.7	9.3
面接を受けた社数	8.2	9.5	6.4	9.3	7.2

3) 個別企業セミナー・企業イベントに参加して得られたもの(複数選択)

	22年卒 WEB					22年卒 対面				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
n=3221										
企業理解の参考になった	84.6%	85.1%	80.2%	86.8%	86.0%	39.4%	45.4%	24.7%	46.4%	35.6%
業界理解の参考になった	68.6%	71.0%	64.6%	70.9%	64.8%	30.0%	36.1%	18.3%	35.9%	23.3%
職種理解の参考になった	59.3%	55.8%	59.9%	61.6%	60.6%	26.7%	30.4%	16.5%	32.6%	22.6%
仕事理解の参考になった	60.4%	59.7%	57.9%	64.1%	57.7%	29.0%	35.7%	16.0%	34.7%	24.1%
自己分析の参考になった	27.6%	31.7%	23.3%	28.4%	24.4%	12.9%	19.0%	6.6%	13.3%	9.7%
目標となる社会人と出会えた	9.2%	10.7%	7.1%	10.4%	6.6%	7.4%	8.9%	3.1%	9.9%	5.6%
選考基準やスケジュールを確認できた	56.8%	54.6%	53.1%	60.6%	58.8%	25.6%	29.6%	13.1%	32.7%	21.9%
就職活動の不安が解消された	10.6%	11.7%	9.3%	11.8%	7.9%	7.4%	9.7%	4.7%	8.7%	3.8%
何も得られなかった	2.2%	2.6%	2.1%	2.3%	1.1%	1.7%	2.4%	1.0%	1.5%	1.4%
その他	1.3%	0.8%	1.6%	1.8%	0.5%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	0.8%
参加していない	2.4%	2.4%	2.4%	2.7%	1.5%	48.0%	39.1%	65.2%	40.8%	53.9%

4)それほど志望度の高くなかったが、「WEB開催である」という理由で企業説明会に参加したことはあるか

	22年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
n=3221					
ある	68.6%	63.7%	61.5%	77.3%	71.7%
ない	31.4%	36.3%	38.5%	22.7%	28.3%

5)次のステップに進むと判断する場合、判断軸になったものとして一番強く影響したもの

※ 4で「ある」と答えた学生限定

	近場の企業					遠方の企業				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
次の面接がWEB開催	40.5%	41.6%	44.3%	39.3%	35.7%	60.3%	61.7%	54.0%	64.4%	57.6%
次の面接が対面開催	5.6%	5.6%	4.6%	6.7%	4.7%	2.9%	3.2%	2.1%	3.3%	2.5%
面接の前に書類選考がない	3.9%	2.2%	2.3%	6.0%	4.5%	2.0%	1.3%	1.8%	3.0%	1.6%
選考中、書類選考がない	3.0%	2.2%	2.5%	3.9%	2.9%	1.9%	1.9%	1.8%	1.7%	2.3%
面接の前にエントリーシートの提出が必要ない	3.7%	4.7%	1.4%	4.6%	2.9%	2.0%	2.2%	2.1%	1.9%	1.6%
選考のすべての工程にエントリーシートの提出が必要ない	3.0%	3.7%	3.4%	2.2%	2.7%	2.1%	1.6%	2.3%	2.3%	2.3%
選考方法に関わらず参加したいと思えるほど志望度が上がった	40.3%	40.1%	41.6%	37.4%	46.7%	28.7%	28.1%	35.8%	23.4%	32.0%

■8.面接について

1) 効果的だった面接対策(複数選択)

n=4,148	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
一人で鏡を見たり声を出したりして練習	20.7%	18.2%	17.9%	25.5%	20.0%	16.7%	16.0%	12.8%	19.6%	19.9%
自分の話す様子を録音、録画してチェック	17.5%	15.6%	13.8%	21.3%	19.4%	12.9%	12.8%	8.2%	16.9%	13.7%
友人や先輩など誰かを相手に練習	20.9%	21.4%	20.6%	20.5%	21.4%	15.6%	17.3%	14.6%	14.4%	16.2%
質問を想定して事前に答えを用意	64.3%	59.2%	62.3%	68.2%	70.2%	62.5%	55.8%	61.5%	67.9%	67.7%
学内で面接対策講座へ参加したり模擬面接を受ける	19.5%	17.7%	16.3%	23.2%	20.9%	17.8%	16.2%	15.8%	21.4%	17.7%
学校以外で実施された面接対策の講座に参加	7.2%	5.9%	6.3%	8.9%	8.0%	7.3%	8.4%	5.2%	8.8%	6.0%
第一志望の面接の前に、他の企業の面接を受けて慣れる	33.4%	31.1%	31.7%	36.4%	34.5%	30.8%	31.2%	29.3%	32.4%	29.3%
マイナビの模擬面接シミュレーターを利用	4.4%	3.8%	3.1%	5.8%	4.9%	3.0%	2.9%	2.3%	4.0%	2.6%
マイナビ以外のネットの面接対策ページを利用	3.1%	2.4%	2.5%	4.0%	4.0%	3.2%	3.4%	3.2%	3.0%	3.0%
面接対策アプリの活用	2.3%	2.1%	1.0%	3.3%	2.8%	1.5%	1.1%	1.5%	2.1%	1.1%
面接対策本を読む	9.7%	8.1%	10.0%	10.1%	12.0%	11.4%	10.5%	10.3%	12.7%	12.6%
面接用のメイク対策をする	4.3%	0.6%	0.4%	9.3%	8.3%	4.0%	1.0%	0.5%	8.7%	7.6%
笑顔の練習	12.8%	10.7%	8.2%	18.1%	13.7%	10.1%	9.3%	6.8%	13.4%	11.0%
エントリーシートに書いたことを読み返す	51.3%	43.2%	48.0%	59.5%	57.3%	51.6%	44.4%	48.2%	59.5%	57.0%
WEB面接のための対策を行った	20.0%	17.6%	17.7%	24.2%	20.4%	9.0%	7.4%	7.7%	11.6%	9.3%
対面での面接対策を行った	11.0%	10.5%	7.0%	14.8%	10.7%					
その他	2.7%	3.2%	2.5%	2.4%	2.4%	2.9%	3.4%	3.6%	2.2%	1.9%
あえて何も対策をしない	6.1%	8.0%	7.6%	3.8%	4.3%	9.2%	14.3%	9.7%	5.7%	4.8%

※内々定保有社数別

n=4,148	22年卒			21年卒		
	1社	2社	3社	1社	2社	3社
一人で鏡を見たり声を出したりして練習	23.0%	18.2%	19.1%	17.3%	17.2%	14.8%
自分の話す様子を録音、録画してチェック	18.0%	16.0%	17.9%	12.0%	13.9%	13.7%
友人や先輩など誰かを相手に練習	21.3%	20.7%	20.4%	15.8%	16.4%	14.0%
質問を想定して事前に答えを用意	61.8%	65.0%	67.8%	62.4%	63.3%	61.8%
学内で面接対策講座へ参加したり模擬面接を受ける	19.0%	18.4%	21.4%	16.6%	19.7%	18.2%
学校以外で実施された面接対策の講座に参加	6.8%	7.0%	8.0%	6.6%	7.9%	8.1%
第一志望の面接の前に、他の企業の面接を受けて慣れる	27.6%	34.1%	42.7%	23.9%	35.2%	40.8%
マイナビの模擬面接シミュレーターを利用	4.4%	4.0%	4.8%	2.7%	3.9%	2.7%
マイナビ以外のネットの面接対策ページを利用	3.1%	3.3%	3.0%	3.5%	2.4%	3.4%
面接対策アプリの活用	2.3%	2.6%	1.9%	1.6%	1.1%	1.8%
面接対策本を読む	10.7%	9.0%	8.7%	12.4%	11.7%	8.7%
面接用のメイク対策をする	4.3%	4.3%	4.3%	4.3%	3.8%	3.7%
笑顔の練習	12.8%	13.0%	12.5%	10.9%	10.3%	8.0%
エントリーシートに書いたことを読み返す	48.8%	51.9%	55.2%	49.6%	54.2%	52.7%
WEB面接のための対策を行った	20.6%	19.7%	19.4%	8.2%	9.5%	10.1%
対面での面接を行った	11.1%	10.7%	11.3%			
その他	2.4%	3.1%	2.7%	2.7%	2.3%	4.1%
あえて何も対策をしない	6.3%	6.8%	4.9%	9.8%	8.1%	9.4%

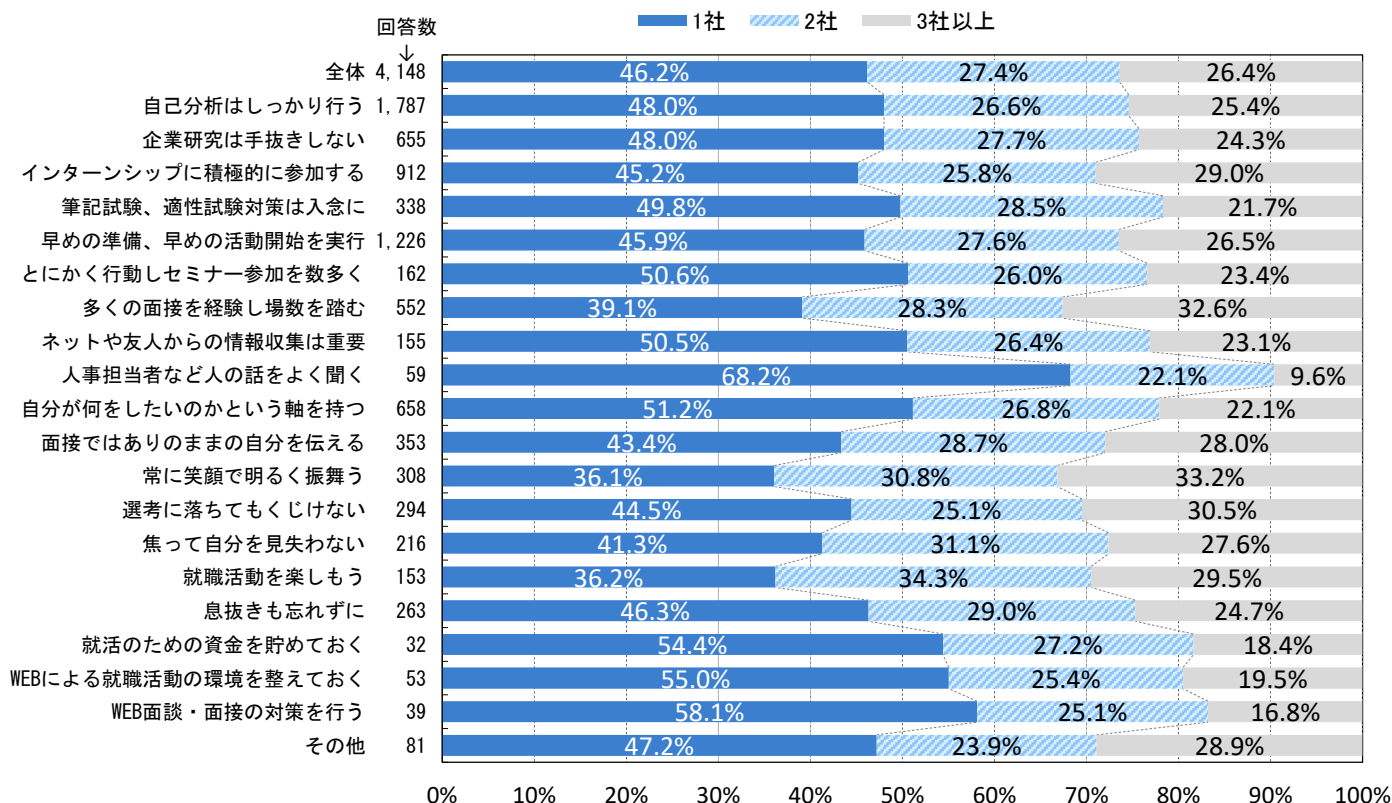
1) これから社会で働く上で身に付けていきたいと思う能力・力(2つ選択)

n=4,148	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	21卒全体	前年比
主体性:物事に進んで取り組む力	42.0%	44.5%	47.0%	37.4%	37.9%	42.7%	-0.7pt
働きかけ力:他人に働きかけ巻き込む力	19.6%	20.8%	18.7%	20.1%	17.8%	17.3%	+2.3pt
実行力:目的を設定し確実に行動する力	20.0%	20.9%	23.2%	16.5%	20.4%	22.3%	-2.3pt
課題発見力:現状を分析し目的や課題を明らかにする力	20.6%	21.4%	20.5%	20.7%	18.5%	22.0%	-1.4pt
計画力:課題の解決に向けたプロセスを明らかにし準備する力	15.0%	14.6%	16.3%	14.4%	15.3%	14.9%	+0.1pt
創造力:新しい価値を生み出す力	15.7%	16.5%	17.7%	13.6%	15.3%	17.1%	-1.4pt
発信力:自分意見を分かりやすく伝える力	15.6%	11.9%	14.8%	17.1%	22.4%	15.7%	-0.1pt
傾聴力:相手の意見を丁寧に聴く力	11.0%	13.2%	7.6%	11.5%	10.9%	9.5%	+1.5pt
柔軟性:意見の違いや立場の違いを理解する力	13.2%	14.3%	11.6%	13.9%	12.3%	13.5%	-0.3pt
状況把握力:自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する力	10.0%	8.1%	8.7%	12.5%	10.9%	9.7%	+0.3pt
規律性:社会のルールや人との約束を守る力	2.9%	2.7%	3.6%	2.9%	2.4%	2.7%	+0.2pt
ストレスコントロール力:ストレスの発生源に対応する力	14.2%	11.1%	10.5%	19.4%	15.9%	12.5%	+1.7pt

2) 先輩へのアドバイスとして最も適切だと思うもの(2つ選択)

n=4,148	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
自己分析はしっかり行う	43.6%	47.1%	40.6%	42.6%	43.6%	40.9%	41.5%	38.9%	42.2%	40.9%
企業研究は手抜かない	16.4%	18.0%	18.8%	13.4%	15.4%	16.1%	15.8%	18.9%	13.5%	17.0%
インターンシップには積極的に参加する	22.1%	21.4%	26.0%	19.9%	22.1%	31.3%	31.8%	37.0%	25.9%	30.5%
筆記試験、適性試験対策は入念に	8.4%	9.0%	8.0%	9.3%	5.7%	7.0%	8.6%	4.8%	8.2%	5.4%
早めの準備、早めの活動開始を実行	29.1%	26.3%	32.3%	28.6%	30.9%	28.0%	27.2%	28.3%	28.9%	26.6%
とにかく行動しセミナー参加を数多く	4.1%	4.5%	5.3%	3.3%	3.2%	3.5%	3.0%	3.2%	4.6%	2.6%
多くの面接を経験し場数を踏む	13.7%	15.3%	12.9%	13.4%	12.0%	11.2%	12.6%	10.3%	11.9%	8.4%
ネットや友人からの情報収集は重要	3.7%	3.3%	4.4%	3.4%	3.9%	4.1%	4.0%	4.4%	3.9%	4.5%
人事担当者など人の話をよく聞く	1.5%	2.0%	1.5%	1.1%	1.5%	1.8%	2.3%	1.2%	2.2%	1.4%
自分が何をしたいのかという軸を持つ	14.7%	11.6%	13.4%	15.9%	21.3%	18.0%	13.5%	19.5%	18.8%	22.9%
面接ではありのままの自分を伝える	8.4%	8.3%	7.7%	8.9%	8.8%	7.4%	7.2%	7.2%	8.0%	7.1%
常に笑顔で明るく振舞う	7.1%	6.5%	4.9%	9.6%	6.9%	6.5%	6.3%	3.6%	8.4%	8.5%
選考に落ちててもくじけない	7.1%	8.0%	5.9%	7.0%	7.8%	6.1%	6.5%	4.9%	6.7%	6.5%
あせって自分を見失わない	4.7%	2.9%	4.2%	6.7%	5.3%	4.6%	3.6%	4.9%	5.3%	4.8%
就職活動を楽しもう	4.0%	5.3%	3.5%	3.8%	2.6%	4.7%	6.3%	5.8%	2.7%	3.2%
息抜きも忘れずに	6.2%	5.4%	5.2%	8.2%	4.9%	3.9%	5.0%	2.9%	3.8%	4.0%
就活のための資金を貯めておく	0.8%	0.8%	0.5%	1.2%	0.3%	1.5%	1.5%	1.3%	2.0%	0.8%
WEBによる就職活動の環境を整えておく	1.3%	1.2%	1.5%	1.2%	1.2%	0.7%	0.8%	0.5%	0.5%	1.4%
WEB面談・面接の対策を行う	0.9%	1.1%	0.9%	0.9%	1.1%	1.0%	0.8%	0.8%	1.2%	1.4%
その他	2.1%	2.3%	2.4%	1.9%	1.5%	1.6%	1.7%	1.6%	1.4%	2.1%

※先輩へのアドバイス×内定獲得社数



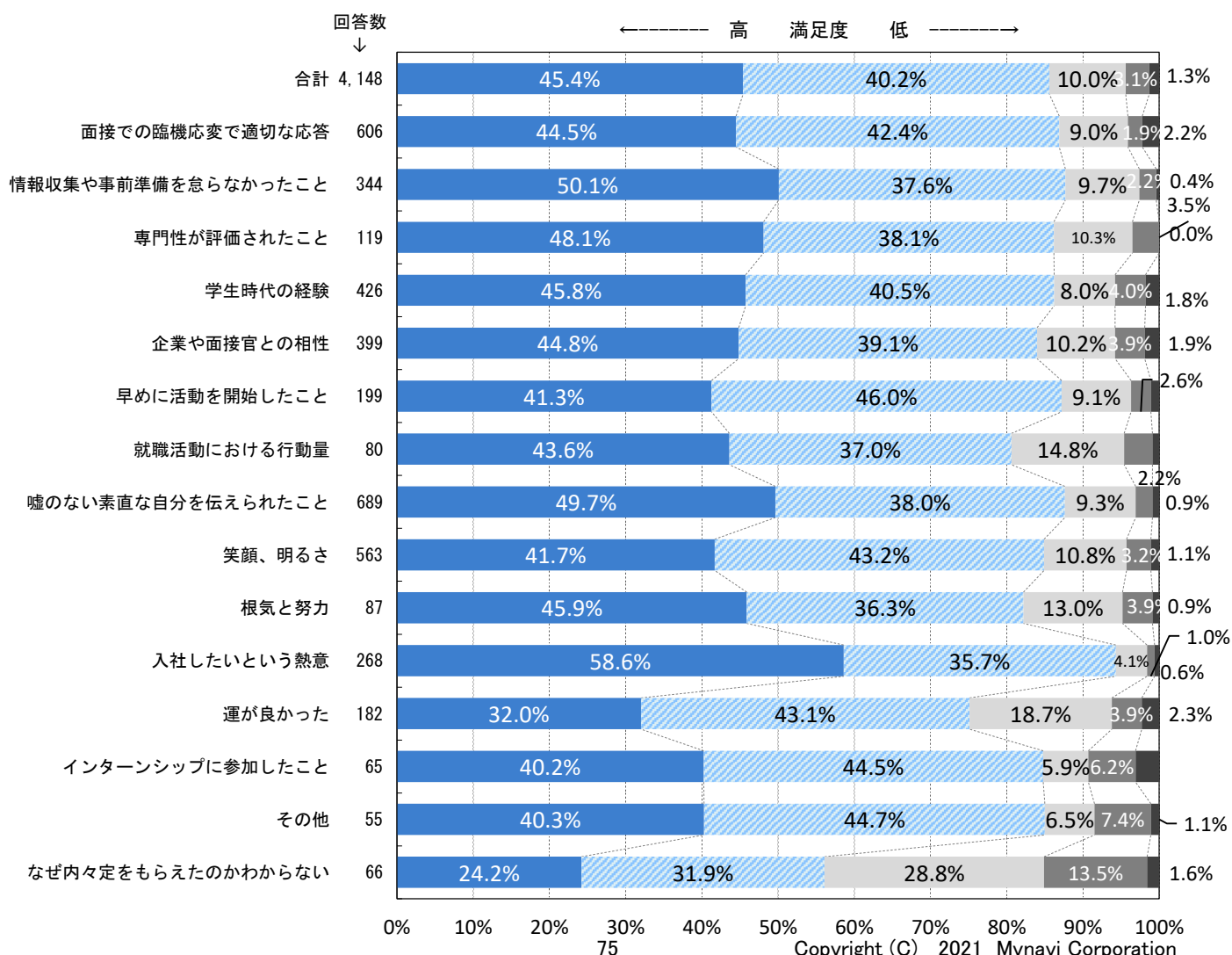
3) 内々定をもらえた一番の要因

n=4,148	22年卒					21年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
面接での臨機応変で適切な応答	15.3%	17.1%	17.2%	13.2%	12.7%	15.7%	18.7%	14.8%	14.2%	13.7%
情報収集や事前準備を怠らなかったこと	8.4%	8.7%	8.0%	8.8%	7.3%	8.2%	8.2%	9.1%	7.4%	7.7%
専門性が評価されたこと	2.9%	1.5%	6.8%	0.8%	3.5%	2.6%	1.1%	5.0%	1.3%	4.1%
学生時代の経験	11.1%	13.7%	12.7%	8.6%	8.3%	12.9%	14.7%	16.7%	10.4%	6.9%
企業や面接官との相性	9.2%	8.1%	8.8%	9.9%	11.0%	8.9%	9.0%	8.1%	9.2%	9.8%
早めに活動を開始したこと	4.9%	5.4%	4.7%	5.0%	4.1%	6.0%	6.7%	5.3%	5.5%	7.0%
就職活動における行動量	2.1%	2.9%	2.1%	1.9%	1.3%	1.4%	1.1%	2.0%	1.3%	1.1%
嘘のない素直な自分を伝えられたこと	15.9%	13.8%	14.5%	18.3%	17.8%	14.1%	12.2%	12.6%	16.3%	16.3%
笑顔、明るさ	12.4%	10.4%	6.3%	18.3%	14.8%	11.9%	10.1%	6.0%	17.7%	15.1%
根気と努力	2.2%	2.7%	1.7%	2.0%	2.2%	1.7%	1.5%	1.2%	2.2%	1.8%
入社したいという熱意	6.4%	6.2%	7.0%	5.7%	7.3%	5.5%	4.8%	6.0%	5.0%	7.3%
運がよかった	4.7%	5.7%	5.3%	3.1%	4.7%	5.0%	5.5%	6.0%	4.1%	3.7%
インターンシップに参加したこと	1.5%	1.2%	1.7%	1.2%	2.2%	3.9%	4.4%	4.8%	2.4%	4.3%
なぜ内々定をもらえたのかわからない	1.3%	0.9%	1.5%	1.3%	1.5%	1.1%	1.1%	1.3%	1.3%	0.3%
その他	1.6%	1.7%	1.5%	1.8%	1.3%	1.2%	1.0%	1.2%	1.5%	1.0%

※内々定獲得社数別

	22年卒			21年卒		
	1社	2社	3社以上	1社	2社	3社以上
面接での臨機応変で適切な応答	13.5%	17.4%	16.4%	14.8%	16.6%	16.4%
情報収集や事前準備を怠らなかったこと	9.3%	7.6%	7.7%	6.7%	9.0%	10.4%
専門性が評価されたこと	3.3%	3.0%	1.9%	3.1%	2.1%	2.2%
学生時代の経験	10.2%	11.4%	12.5%	12.4%	12.0%	15.1%
企業や面接官との相性	11.5%	7.6%	7.0%	11.3%	7.2%	5.6%
早めに活動を開始したこと	4.8%	3.6%	6.5%	6.0%	5.4%	6.6%
就職活動における行動量	1.7%	2.1%	2.9%	0.8%	1.8%	2.4%
嘘のない素直な自分を伝えられたこと	15.0%	17.6%	15.8%	13.7%	15.9%	12.6%
笑顔、明るさ	10.5%	14.5%	13.7%	10.7%	13.1%	13.2%
根気と努力	2.1%	2.0%	2.5%	1.4%	1.2%	2.9%
入社したいという熱意	7.5%	5.5%	5.5%	5.9%	5.8%	4.2%
運がよかった	5.6%	4.2%	3.5%	5.7%	4.7%	3.7%
インターンシップに参加したこと	2.0%	0.9%	1.2%	4.7%	3.4%	2.8%
なぜ内々定をもらえたのかわからない	1.2%	1.1%	1.5%	1.1%	0.9%	1.4%
その他	1.8%	1.5%	1.4%	1.7%	0.8%	0.6%

※内々定をもらえた一番の要因×満足度



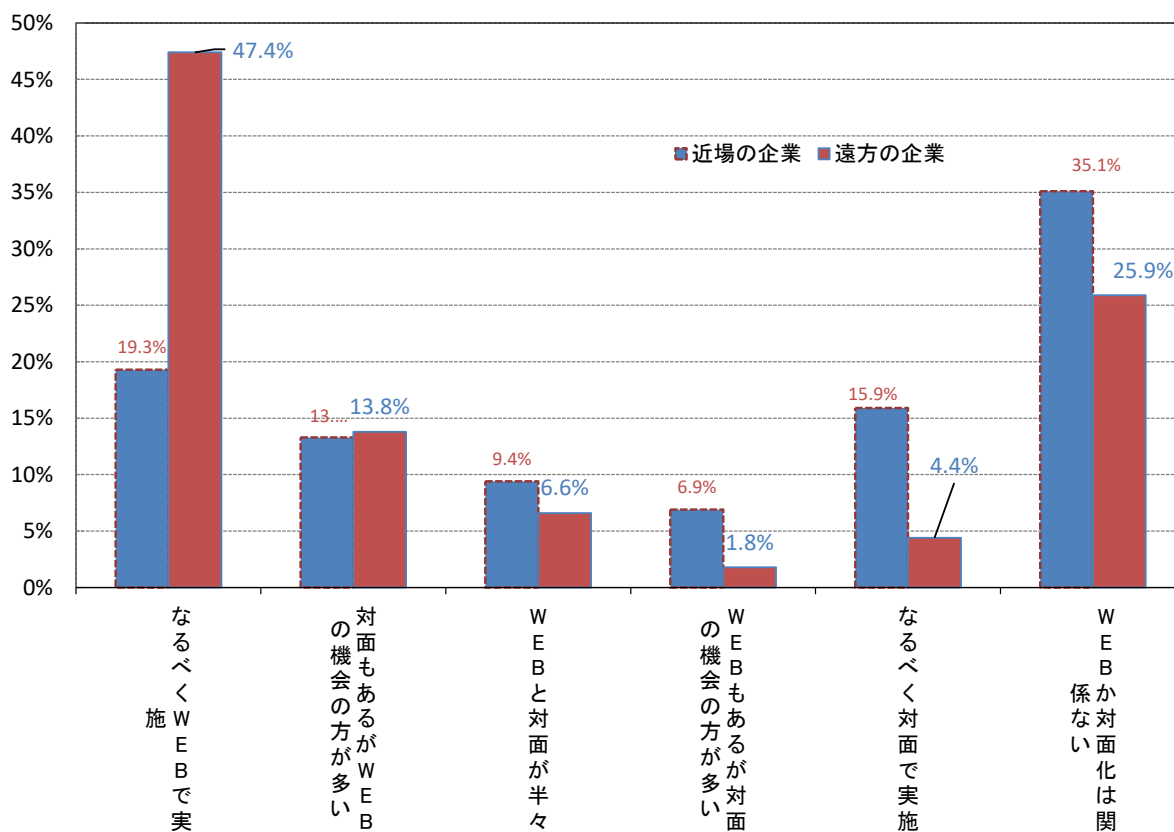
■10.企業説明会や面接などの実施方法と、志望度への影響

1) 企業説明会や面接などの実施方法（WEBと対面の割合）による志望度への影響として、一番近いもの

※近場の企業:バス・電車(在来線)で行ける範囲

※遠方の企業:新幹線や特急、飛行機などを使う必要がある範囲

	【近場の企業】志望度が上がるのは					【遠方の企業】志望度が上がるのは				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,148	665	922	1,621	940	4,148	665	922	1,621	940
なるべくWEBで実施	19.3%	20.6%	19.6%	18.8%	16.9%	47.4%	47.7%	41.1%	53.1%	45.2%
対面もあるがWEBの機会の方が多い	13.3%	11.9%	13.0%	14.9%	13.5%	13.8%	13.1%	14.5%	13.3%	15.4%
WEBと対面が半々	9.4%	8.6%	10.6%	10.1%	7.6%	6.6%	7.2%	6.7%	6.4%	5.6%
WEBもあるが対面の機会の方が多い	6.9%	8.0%	5.3%	7.2%	6.7%	1.8%	2.1%	1.6%	1.4%	2.6%
なるべく対面で実施	15.9%	18.8%	11.7%	16.9%	14.8%	4.4%	5.9%	4.7%	3.2%	3.6%
WEBか対面化は関係ない(その企業へのそもそもの志望度による)	35.1%	32.2%	39.7%	32.1%	40.5%	25.9%	24.1%	31.3%	22.6%	27.6%



■11.選考の各フェーズと、使用するデバイスについて

1) PC、スマホ、タブレットそれぞれについて、「メインで使った」就職活動の各段階(複数回答)

【PC】

	n=4,148	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
応募企業を決める時		43.6%	42.9%	57.2%	34.0%	42.6%
WEBセミナー(合同企業説明会)に参加する時		68.9%	64.8%	73.3%	68.4%	71.3%
WEBセミナー(個別企業説明会)に参加する時		70.6%	65.1%	74.4%	72.1%	73.1%
WEB面談(人事や先輩社員)を受ける時		69.8%	65.3%	73.9%	70.0%	72.0%
WEB面接を受けるとき * 合否がつくもの		75.9%	70.5%	77.3%	78.9%	78.9%
いずれの段階でもメインで使っていない		4.8%	5.9%	3.3%	5.0%	4.4%
持っていない		1.7%	2.7%	1.1%	1.4%	1.0%

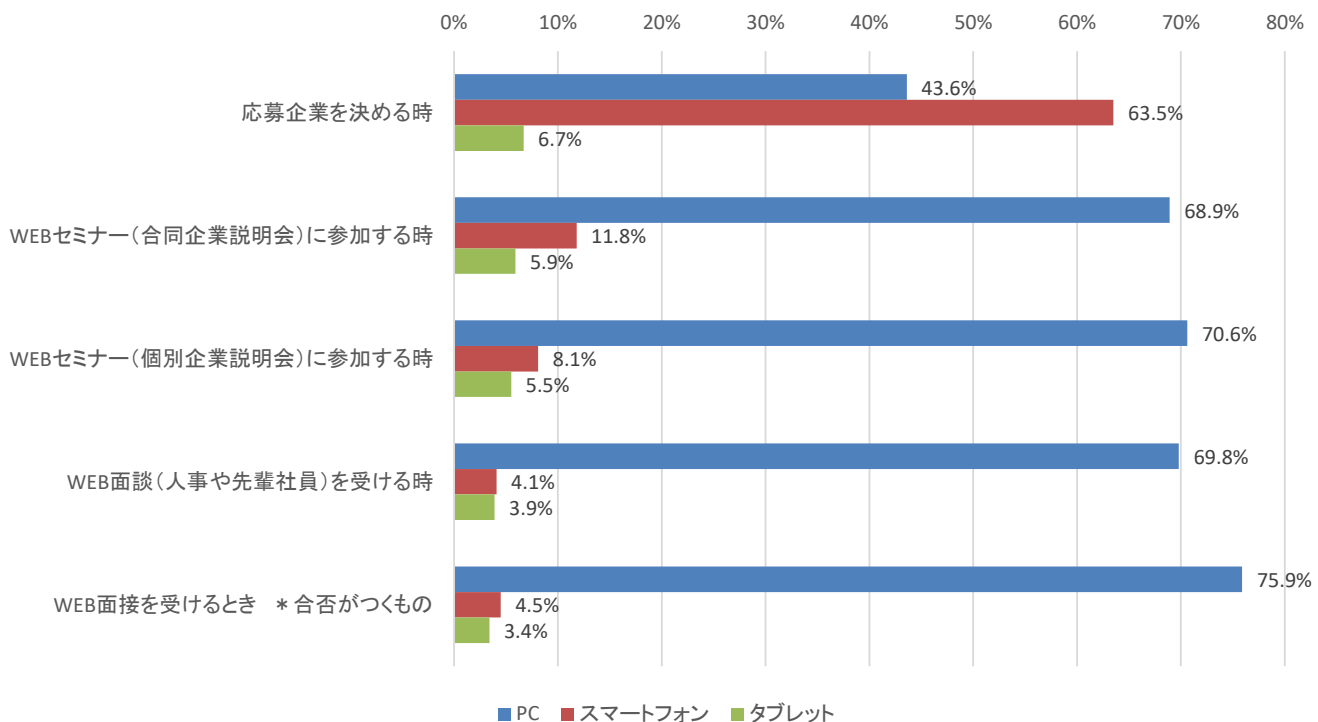
【スマートフォン】

	n=4,148	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
応募企業を決める時		63.5%	63.3%	48.7%	75.0%	64.4%
WEBセミナー(合同企業説明会)に参加する時		11.8%	13.2%	7.6%	14.6%	9.6%
WEBセミナー(個別企業説明会)に参加する時		8.1%	9.3%	6.6%	9.3%	5.2%
WEB面談(人事や先輩社員)を受ける時		4.1%	5.9%	3.1%	3.9%	2.4%
WEB面接を受けるとき * 合否がつくもの		4.5%	5.4%	3.6%	4.6%	3.9%
いずれの段階でもメインで使っていない		27.2%	25.1%	41.3%	18.0%	28.1%
持っていない		1.7%	2.0%	2.2%	1.2%	1.6%

【タブレット】

	n=4,148	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
応募企業を決める時		6.7%	8.0%	7.7%	5.1%	5.6%
WEBセミナー(合同企業説明会)に参加する時		5.9%	7.8%	4.1%	5.6%	5.6%
WEBセミナー(個別企業説明会)に参加する時		5.5%	6.6%	4.3%	5.6%	4.9%
WEB面談(人事や先輩社員)を受ける時		3.9%	5.9%	2.8%	3.1%	3.0%
WEB面接を受けるとき * 合否がつくもの		3.4%	5.0%	2.3%	3.0%	3.0%
いずれの段階でもメインで使っていない		26.1%	24.4%	33.4%	22.9%	24.1%
持っていない		60.0%	56.8%	52.3%	66.7%	65.6%

PC、スマホ、タブレットそれぞれについて、「メインで使った」就職活動の各段階(複数回答)



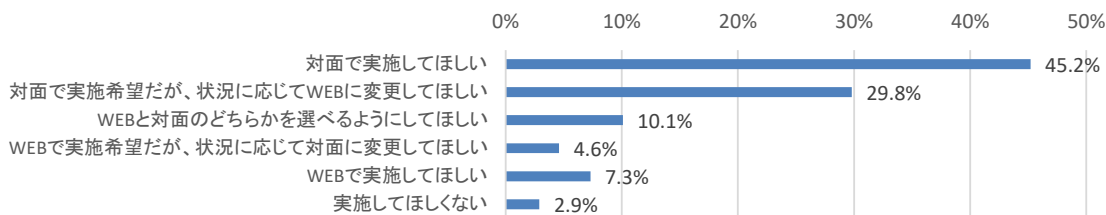
■12.内々定者フォローについて

1) 内々定者フォローについて、どのように実施してほしいと思うか

【内々定式】

	n=4,148	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
対面で実施してほしい		45.2%	50.4%	39.6%	47.6%	37.9%
対面で実施希望だが、状況に応じてWEBに変更してほしい		29.8%	26.3%	30.5%	31.0%	33.6%
WEBと対面のどちらかを選べるようにしてほしい		10.1%	10.1%	11.1%	9.0%	11.3%
WEBで実施希望だが、状況に応じて対面に変更してほしい		4.6%	3.5%	6.4%	4.3%	4.9%
WEBで実施してほしい		7.3%	7.1%	8.8%	5.6%	9.4%
実施してほしくない		2.9%	2.7%	3.7%	2.4%	3.0%

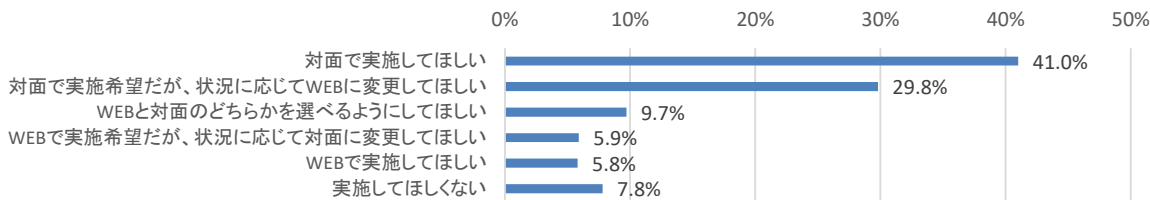
内々定式



【内定者懇親会(食事会等)】

	n=4,148	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
対面で実施してほしい		41.0%	49.3%	40.7%	37.3%	31.1%
対面で実施希望だが、状況に応じてWEBに変更してほしい		29.8%	25.1%	28.7%	32.4%	36.4%
WEBと対面のどちらかを選べるようにしてほしい		9.7%	7.7%	12.4%	9.3%	10.9%
WEBで実施希望だが、状況に応じて対面に変更してほしい		5.9%	6.8%	5.2%	5.4%	6.1%
WEBで実施してほしい		5.8%	4.4%	6.1%	6.5%	7.0%
実施してほしくない		7.8%	6.8%	6.9%	9.1%	8.6%

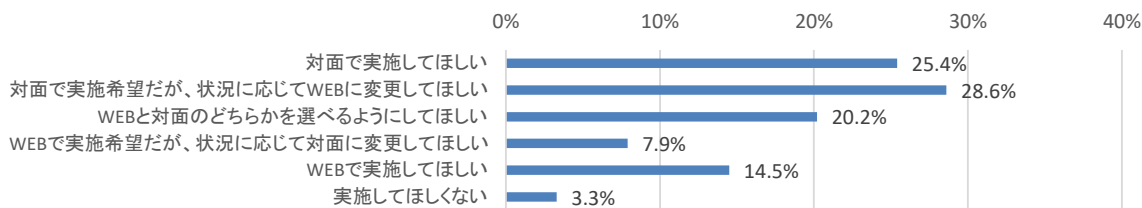
内定者懇親会(食事会等)



【先輩との面談】

	n=4,148	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
対面で実施してほしい		25.4%	30.5%	24.6%	23.8%	19.1%
対面で実施希望だが、状況に応じてWEBに変更してほしい		28.6%	26.9%	27.8%	30.4%	29.7%
WEBと対面のどちらかを選べるようにしてほしい		20.2%	18.2%	20.3%	21.2%	22.6%
WEBで実施希望だが、状況に応じて対面に変更してほしい		7.9%	7.7%	7.7%	7.3%	10.3%
WEBで実施してほしい		14.5%	13.7%	15.9%	13.9%	15.1%
実施してほしくない		3.3%	3.0%	3.7%	3.3%	3.2%

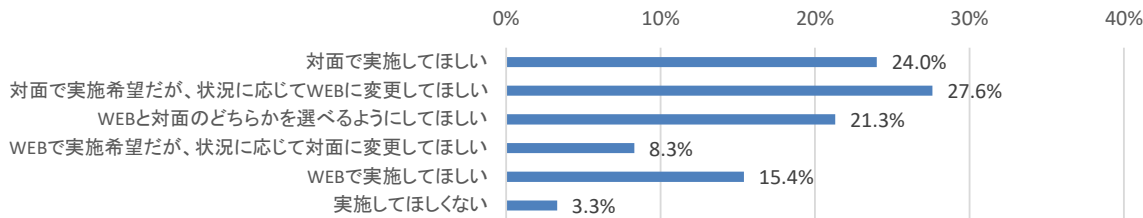
先輩との面談



【人事との面談】

	n=4,148	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
対面で実施してほしい		24.0%	30.4%	22.6%	22.7%	14.9%
対面で実施希望だが、状況に応じてWEBに変更してほしい		27.6%	25.4%	28.3%	28.2%	30.1%
WEBと対面のどちらかを選べるようにしてほしい		21.3%	20.3%	19.7%	22.9%	23.1%
WEBで実施希望だが、状況に応じて対面に変更してほしい		8.3%	7.4%	8.8%	7.8%	11.1%
WEBで実施してほしい		15.4%	13.5%	16.7%	15.2%	17.8%
実施してほしくない		3.3%	3.0%	3.9%	3.3%	3.1%

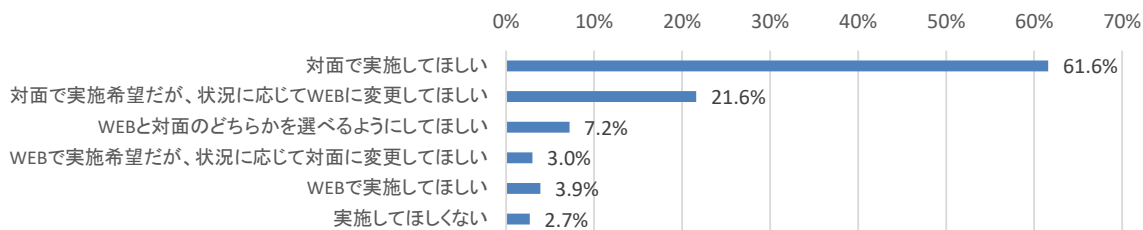
人事との面談



【社内見学・工場見学・施設見学】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
対面で実施してほしい	61.6%	63.9%	60.5%	61.5%	58.7%
対面で実施希望だが、状況に応じてWEBに変更してほしい	21.6%	19.2%	22.6%	22.0%	24.6%
WEBと対面のどちらかを選べるようにしてほしい	7.2%	7.5%	7.0%	7.0%	7.2%
WEBで実施希望だが、状況に応じて対面に変更してほしい	3.0%	3.0%	2.4%	3.3%	3.2%
WEBで実施してほしい	3.9%	3.9%	4.4%	3.3%	4.1%
実施してほしくない	2.7%	2.4%	3.0%	2.9%	2.1%

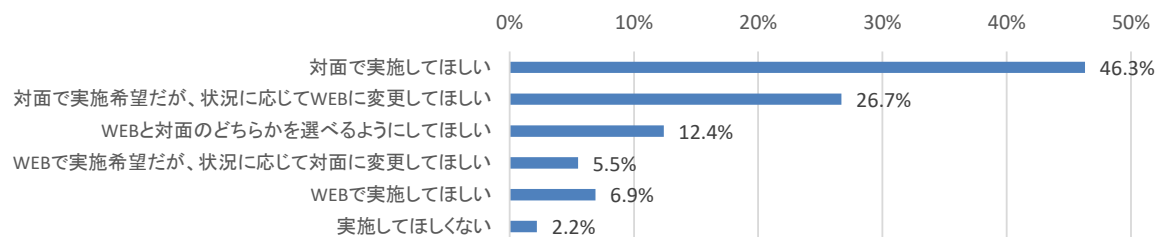
社内見学・工場見学・施設見学



【研修（講義やワーク）】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
対面で実施してほしい	46.3%	49.9%	42.6%	47.3%	42.7%
対面で実施希望だが、状況に応じてWEBに変更してほしい	26.7%	24.1%	26.9%	28.4%	28.5%
WEBと対面のどちらかを選べるようにしてほしい	12.4%	13.4%	13.9%	10.4%	11.9%
WEBで実施希望だが、状況に応じて対面に変更してほしい	5.5%	4.7%	6.0%	5.6%	6.2%
WEBで実施してほしい	6.9%	6.3%	7.4%	6.7%	7.8%
実施してほしくない	2.2%	1.7%	3.3%	1.6%	3.0%

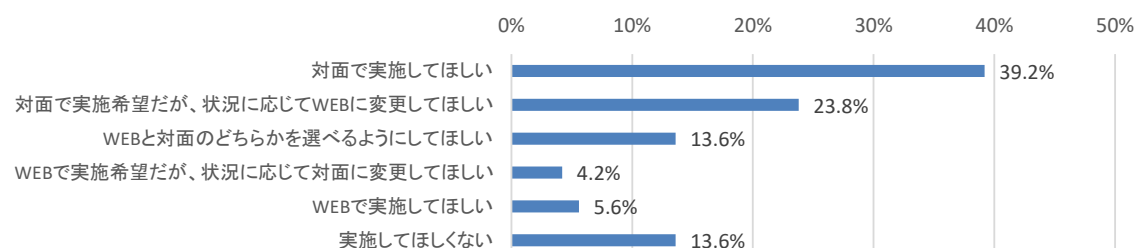
研修（講義やワーク）



【アルバイト・インターン】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
対面で実施してほしい	39.2%	43.6%	31.6%	43.0%	34.3%
対面で実施希望だが、状況に応じてWEBに変更してほしい	23.8%	21.7%	23.8%	25.0%	25.7%
WEBと対面のどちらかを選べるようにしてほしい	13.6%	12.8%	16.8%	11.6%	14.0%
WEBで実施希望だが、状況に応じて対面に変更してほしい	4.2%	4.2%	4.0%	4.0%	4.9%
WEBで実施してほしい	5.6%	5.7%	6.9%	4.8%	5.1%
実施してほしくない	13.6%	12.0%	16.9%	11.7%	16.0%

アルバイト・インターン



2)内々定を得た企業の人事担当者あるいは人事以外の人から伝えられた「入社を決意させた」一言は

※学生からのフリーコメントから特徴的なものを選んで紹介（コメントをそのまま載せています）

文系男子	「〇〇さんを他の企業より先に採用したいので、面接日程を一番最初にして頂きました。」
	「あなたのキャリアビジョンに感銘を受けたので、その目標を持ち続けてください。」
	「役員含め採用に関わった全ての人が貴方に入って欲しいと言っている。弊社で貴方の専門性や能力等存分に発揮してほしい。」
	「インターンシップでのパフォーマンスを見て、ぜひ来て欲しい」
	面接が終わった後に、企業研究不足だった私に対して熱心にこれからの面接でのアドバイスをする時間を設けて貰えたこと。
	「〇〇さんには是非弊社に入社して頂きたいので、他の学生さんとは異なる選考フローになっています。」
	「コロナ禍では社長が率先して社員全員分のマスクを確保し配布した」
	「あなたが当社で成し遂げたいと考えることに対し、入社が決まったその瞬間から全力のサポートを開始します。」
	「満場一致で内定を出すことに決めました」
	「コロナが落ち着いたら飲みでも行こう」と声をかけてくれるほどアットホーム感があつた。 「こんなことを言うのはおかしいのですが、もしも弊社よりもっといいマッチングがあつたら私まで遠慮なく相談してください。」
理系男子	「役員からすぐに連絡をして欲しいと言われた」
	「後悔してほしくないのだからじっくり考えた上で決断なさってください。」
	入社後やりたいことがはっきりしている、(研究に関して)実績もあるし、自分の卒研だけでなく共同研究も並行していて、入社後においても複数の研究テーマをうまくこなしていけそう
	学生時代で一番嬉しかったことを聞かれた際に「部活動の大会で優勝したこと」と答えると、
	「チームで何かを成し遂げた経験はチームでの研究活動に生きる」と言ってもらえたこと
	(言葉ではないが)「人柄がいいことが、画面を通してわかる」と言われた
	「あなたのような人材と是非一緒に働きたいと思いますし、上の者も必ずそう伝えるように言われました。」
	「君のような人にうちの会社を選んでもらえてうれしい。」
	私が努力したところを認めてもらい、「その努力や取り組みは会社に入った後でも重要な事だから、強みとして自信もっていいことだよ。あなたの採用活用に関われてよかった。」と言われたこと。
	第一志望でなくとも、いつまでも内定承諾の連絡を待っています 自分の考えを述べた時、自社の社員と話しているみたいと言われたこと 「学生時代にいい経験をしてきましたね。入社後も活躍できると思います。」
文系女子	私のガクチカに対して、「素晴らしいご経験をされましたね。」と褒めてくださった一言。
	他の企業とよく比較して自分の納得のいく就活をしてくださいと背中を押されたこと。
	「貴方は気づいていないかもしれないがこういう力がある。もう少しこういうところがあれば、皆貴方と一緒に働いていて楽しいと感じるはずだよ」という具体的なアドバイス
	「エントリーシートをみて、真面目さがすごく伝わってきたので、あなたとたくさん話したいと思っていました。」
	こういった仕事は興味無い？と向こうから提案してくれたこと
	私が常に大切にしている「言葉遣い」について、面接官の方がほめてくださった。
	夏のインターンシップから、合同説明会などにも参加して下さい、長く付き合いがあるので、勝手に親近感が湧いています、
	自分自身の今までの学びを活かせないと思っていたが、社長直々に私自身を活かせる場所はあるし、作ると言われたこと。
	あなたと一緒に働きたい
	「あなたにはぜひプロジェクトを任せてみたい」 「笑顔が素敵で楽しそうに話していたから、自分も面接がしやすかった」
理系女子	「実際に働く技術者にこの子ならやっていけると太鼓判を押されたので。」
	面接前に学生のためのアイスブレイクタイムがあり、人事の方から「みんなで受かろう！という気持ちで臨んでくださいね」と言われ、
	「何か気になることがあるなら先輩社員との面談を設けますよ」
	選考を受けている中で第一希望だったこともあり、しかも言葉ではないが、誕生日に内々定の連絡を頂いたこと。
	設計職を希望しており社長から実機試験の設計、ポートフォリオを褒められて是非うちにつて言われた時
	「生物と向き合うことは日々研究と同じ。繰り返しても同じことが起こるとは限らないから毎日毎日検討を重ねて改善していくことが大切」院まで進学して研究職ではない職種を選ぶことに若干の不安があつたが、それを察してかこのように言っていた
	その会社の個別セミナーに参加したことを人事担当者が覚えてくださり、そのとき良い印象をもって頂くくださったことを、
	内々定通知の電話の際に併せて伝えて下さった。オンライン開催のセミナーでありながら、
	こんなにも細かく一人ひとりのことを見て下さっているのだと思い、個々人を大切に尊重する風土のある会社なのだと実感し
	「化学系の企業なので、生物系を学んできたあなただからこそできることを発揮して、うちの会社を大きくするきっかけになってあなたと会えることを楽しみにしています。」 「〇〇さんの内定は個人的にも嬉しい」 私が「弊社の求める人物像にピッタリ」と言って頂いた