マイナビ 2022年卒 大学生 活動実態調査（7月）

2021年8月

■調査概要
- ■調査目的　2021年7月25日～7月31日時点の就職活動状況を明らかにする
- ■調査対象　2022年3月卒業見込みの全国の大学生、大学院生
- ■調査期間　2021年7月25日～7月31日
- ■調査方法　マイナビ2022の会員に対するWEBアンケート
- ■有効回答　4,734 名
- ■集計方法

文理男女別の全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2022年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和2年度学校基本調査（2020年12月公表）の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。
※ウエイトバック集計とは…アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるよう重み付けして集計すること。
※%を表示する際に小数点第二位を四捨五入しているため、%の合計が100.0%とならない場合があります。予めご了承ください。
※各月ごとに回答者が異なるため、前月調査から数値が減少する場合もございます。

＜回答者データ＞

文理男女

	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	計
回答数	970	843	2,084	837	4,734

現住所エリア

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州	計
回答数	95	201	1,873	160	547	114	1,013	224	96	410	4,734

理系

	理系学部	理系院	計		機電系	情報系	土建系	化学系	薬学系	その他理系	計
回答数	1,113	567	1,680		278	278	152	200	118	654	1,680

【調査結果概要】

◆2022年卒業予定の大学生・大学院生の7月末時点での内々定率は78.7%（前年比5.6pt増）。

◆内々定保有者のうち、約半数が対面形式での内定式を希望。
対面形式を望む理由は「企業を訪問したことがないから」や「同期と交流したいから」など。

◆対面・オンライン併用の内定式やオンラインの内定式を希望する理由は
「感染予防」や「移動時間・費用への懸念」。

◆未内々定者のうち、就職活動を始めた当初と比べて活動の仕方を変えた学生は約8割。
「自己分析のやり直し」や「応募先の選び方を変えた」学生が多く、業界・職種の幅を広げている。

■□本資料について□■
本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。
資料のご利用やご質問等に関しては下記にご連絡ください。
株式会社マイナビ　社長室　HRリサーチ統括部
E-mail : myrm@mynavi.jp

Copyright (C) 2021　Mynavi Corporation

【TOPICS】

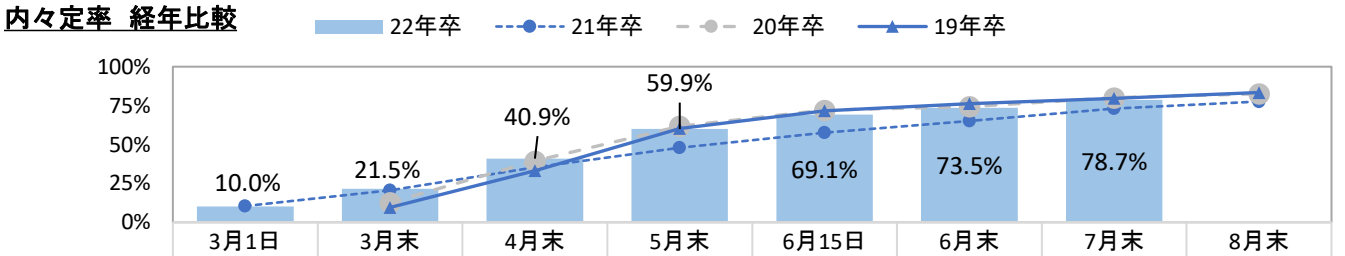
◆2022年卒業予定の大学生・大学院生の7月末時点での内々定率は78.7%（前年比5.6pt増）。

2022年卒業予定の大学生・大学院生の、7月末時点での内々定率は78.7%（前年比5.6pt増）、平均内々定保有社数は2.2社（前年比0.1社増）であった。

未内々定者の現在の活動状況をみてみると、「面接」に注力していると回答した学生がもっとも多く40.5%であるものの、この割合は5月末を境に減少している。対して、「エントリー」や「筆記試験、適性検査」といった面接前の活動をする学生の割合が増えており、一旦、活動の結果がでたあとに再スタートしていると推察される。

未内々定者の今後の面接・選考の活動方針については、「できるだけ多く選考に参加する予定」としている学生の割合が大きく変動しておらず、活動量は維持されると考えられるため、今後面接段階に進む学生は増えると推測される。

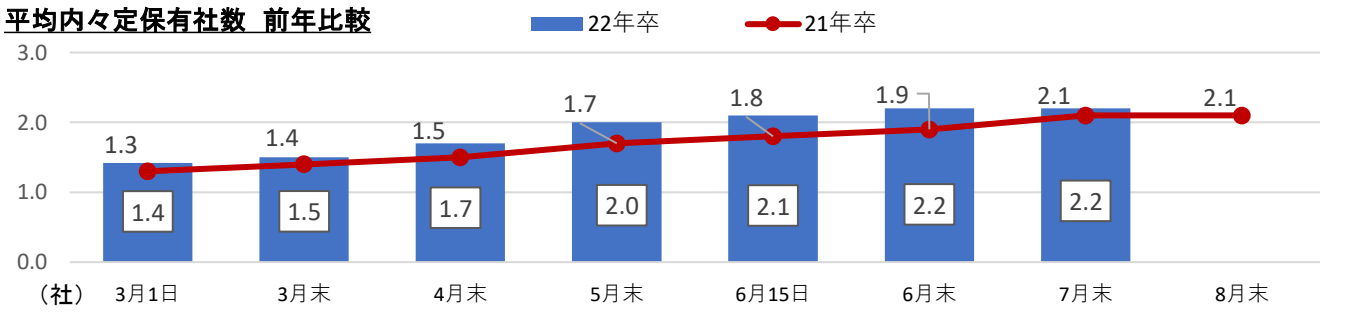
内々定率　経年比較



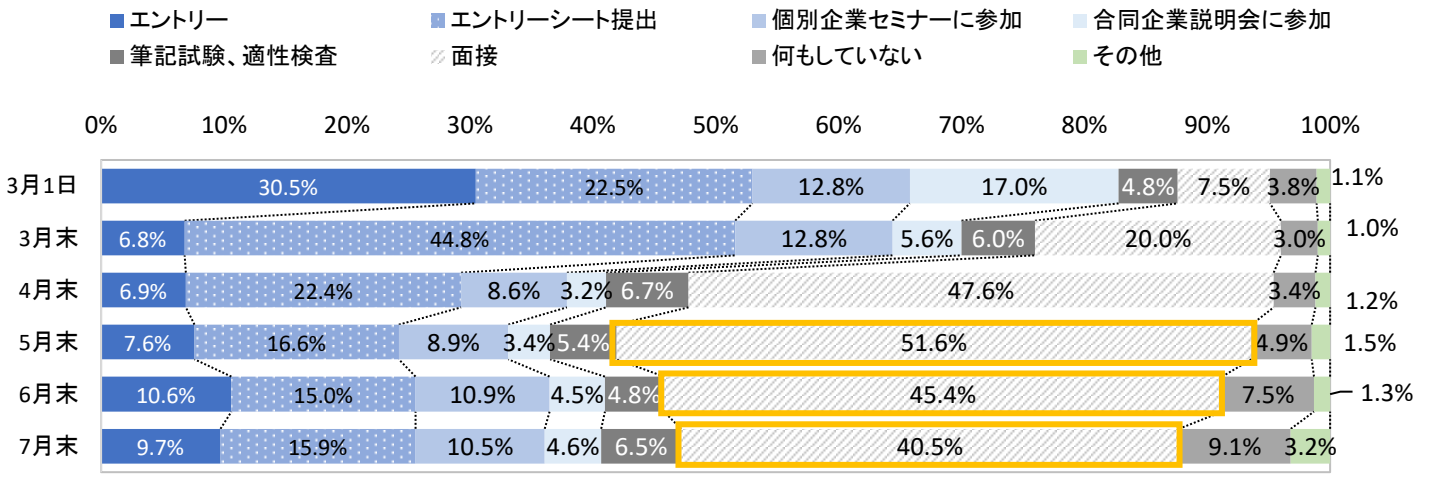
	3月1日	3月末	4月末	5月末	6月15日	6月末	7月末	8月末
22年卒	10.0%	21.5%	40.9%	59.9%	69.1%	73.5%	78.7%	
21年卒	10.4%	20.5%	35.2%	48.0%	57.6%	65.1%	73.1%	77.6%
20年卒		12.7%	39.3%	61.8%	72.0%	74.4%	80.0%	82.6%
19年卒		9.5%	33.2%	60.3%	71.6%	76.3%	79.7%	83.4%

※3月1日時点の調査は2021年卒調査で初めて実施

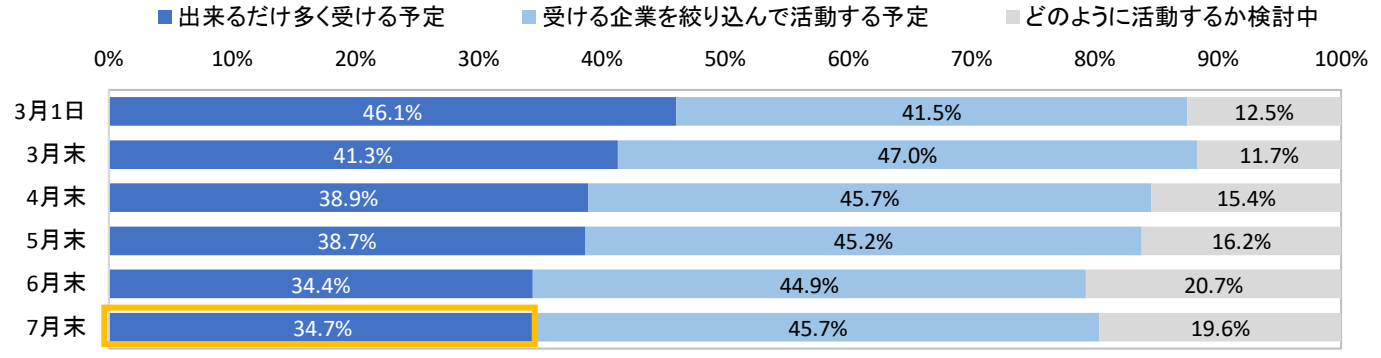
平均内々定保有社数　前年比較



＜未内々定者限定＞現在就職活動で最も注力して行っていること



＜未内々定者限定＞次月以降の面接・選考はどのように進めるか

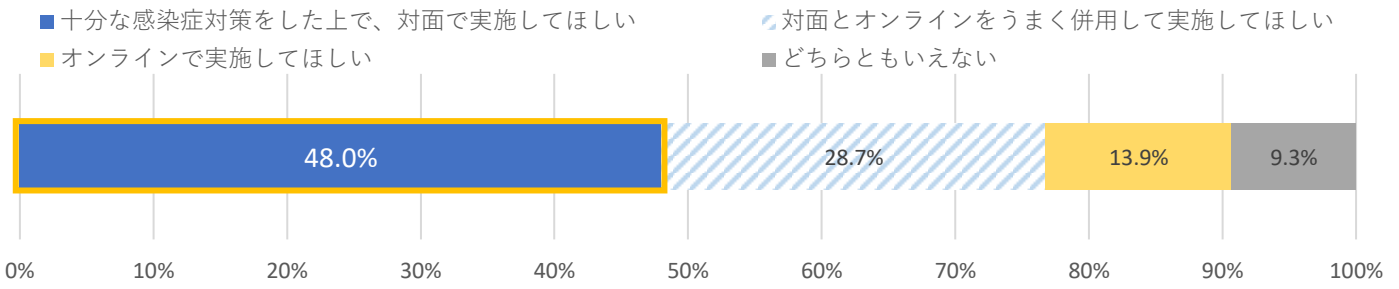


Copyright (C) 2021　Mynavi Corporation

◆内々定保有者のうち、約半数が対面形式での内定式を希望。
対面形式を望む理由は「企業を訪問したことがないから」や「同期と交流したいから」など。

内々定を得た学生に内定式の実施形式の希望を聞いたところ、48.0%の学生が「十分な感染症対策をした上で、対面で実施してほしい」と回答した。対面実施を希望する学生のコメントを見ると「一度も企業を訪問できていないから」「同期と交流の機会がほしいから」「入社するという実感がほしいから」という意見がみられた。
オンライン中心で就職活動を行ってきた学生は、内定式という場が対面の機会となって、社会人になることへの不安の解消と心の切り替えができることを望むようだ。

＜内々定保有者＞内定式の実施形式について、現在の希望



＜内々定者限定＞対面形式の内定式を希望する理由

現住所	文理男女	対面形式の内定式を希望する理由
埼玉県	理系女子	インターンシップも面接もすべてオンラインで行ったため、同期になる方どころか人事の方にも直接お会いしたことが一度もない。入社前に一度直接お会いしてお話したいため。また、本社または工場の雰囲気を知りたいため。
兵庫県	文系男子	選考が全てオンラインで完結したため、入社前にどのような場所で働くか理解しておきたいから。
埼玉県	文系女子	最終面接に至るまで全ての選考過程がオンラインで行われ、更に内々定者懇親会もオンラインであった為、せめて内定式は対面で実施して欲しいと感じた。
神奈川県	理系女子	今までに内定者の集まりがなく、どのような方が同期になるのか気になっており、直接話したいため。
東京都	文系男子	同期とは、一生の付き合いになると思うし、入社前に全体で集まれる唯一の機会だと思うので、対面で、完全な形でやってほしい。
神奈川県	文系男子	対面の方が雰囲気が伝わり、この企業で働くという実感が得られると考える。また、同時期に入社する人達（同僚になる人達）とも対面で会っておきたい。
茨城県	理系男子	選考フローがオンラインのみで行われたため、内定式もオンラインで完結すると、自分が来年からその企業で働くという実感がわかないと思うから。
東京都	文系女子	やはり、同期と実際に会って空気感を知りたいし、はやく友達をつくりたい。 入社予定の企業では既に複数回オンラインで懇親会が開催されているが、やっぱり話しづらいし、コミュニケーションが思うようにとれず、苦戦している。
東京都	文系男子	対面の方が相手の表情が分かりやすく、同期とも早く仲を深められると感じたから。 また、オンラインではコミュニケーションも上手くできないため、直接コミュニケーションをとり、会社や同僚の雰囲気を感じたいと思ったから。

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

◆対面・オンライン併用の内定式やオンラインの内定式を希望する理由は「感染予防」や「移動時間・費用への懸念」。

対面・オンライン併用の内定式を希望する学生のコメントからは、「学生の居住地や環境がさまざまなことを踏まえると全員が集合する形式にするのは難しい」「今後の感染状況によってオンラインに切り替える準備をしてほしい」という旨の意見がみられた。対面形式が望ましいと考えているものの、遠方に住む学生や今後の状況を考えるとオンラインという選択肢もあった方がよいと考えている学生が多いようだ。

一方、オンライン形式を希望する学生のコメントからは「移動時間や交通費を節約したい」や「オンラインの方が緊張しない」などの意見がみられた。選考活動がオンライン化されていたことによって、実際に企業を訪問することに対してのハードルが高くなっている学生もいることがわかる。

＜内々定者限定＞対面・オンライン併用の内定式を希望する理由

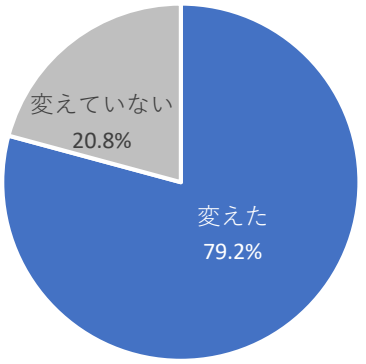
現住所	文理男女	対面・オンライン併用の内定式を希望する理由
茨城県	文系女子	新型コロナウイルスの感染予防はもちろんだが、個人的には勤務地まで距離があるため、経済的にもオンラインで実施してくれるとありがたい。反対に、直接会社の先輩、同僚予定の方々と会って話したり、職場の雰囲気を見たりしたい方ももちろんいると思うので、現在の居住地によって分ける、希望をとるなど、柔軟に対応してほしい。
福岡県	理系男子	対面のみだと濃厚接触者や、地方からの学生など、色々な事情がある学生が参加できないと考えるため。
神奈川県	文系男子	遠方在住の方がおり、金銭的に余裕があっても研究などで時間の確保ができないこともあるため、対面とオンラインの併用で行ってほしい。
高知県	理系女子	実際に企業の雰囲気を知りたいと思う気持ちと、遠方から行くことになると交通費が高くつくため、どちらでも選べる形にしてほしいから。
千葉県	理系女子	感染が広がっているため、対面はリスクがあるから。しかし、対面で直接お会いしたいという思いがあるため、その時期の感染状況に合わせて実施方法を考えていただきたい。
京都府	文系男子	感染状況によって選択できるように準備を進めていただきたいと考えているからです。
千葉県	理系男子	コロナの拡大が続く中、対面は怖いが、誰とも会わずに内定式を終えるのも悲しいので、うまく併用して欲しいから。 例えばグループ毎に分けて対面で実施し、全体ではオンラインで実施するなど。

＜内々定者限定＞オンライン形式の内定式を希望する理由

現住所	文理男女	オンライン形式の内定式を希望する理由
千葉県	文系男子	時間の短縮にもなるし、交通費などの節約にもなるため。 自分の内定先は、内定式前に職場見学会や内定者同士のオンライン顔合わせなどのイベントがあるため内定式で同期と顔合わせをする必要がないため。
東京都	理系男子	交通費や移動時間がかからないため、負担が少ない
広島県	理系男子	オンラインの方が感染のリスクも少なく、移動時間がかからないし、ブレイクアウトルームを時間が許す限りシャッフルして続ければ対面よりも多くの人とも話せるため。
神奈川県	理系女子	職場が東京にあるため、感染の危険が高いからです。また、オンラインの方が自宅で参加するため、よりリラックスして臨むことが出来ると思いました。
秋田県	理系女子	私は地方に住んでおり、東京などでは現在も感染者が増えている中で、移動をするのは怖いから。また、現在、県外に移動したら2週間の自宅待機があり、研究活動に支障が出るから。
東京都	理系女子	オンラインだと住んでいる場所に関係なく参加できるため。併用の内定式では対面で参加したほうが良いのかという忖度をしたりなどが生じそうで、好ましくない。
神奈川県	文系男子	大人数で集まるにはまだ不安があるから。また、ハイブリッド形式だと対面で集まった人のみより早く人間関係が構築される状況が生まれそうなため。

◆未内々定者のうち、就職活動を始めた当初と比べて活動の仕方を変えた学生は約8割。
「自己分析のやり直し」や「応募先の選び方を変えた」学生が多く、業界・職種の幅を広げている。

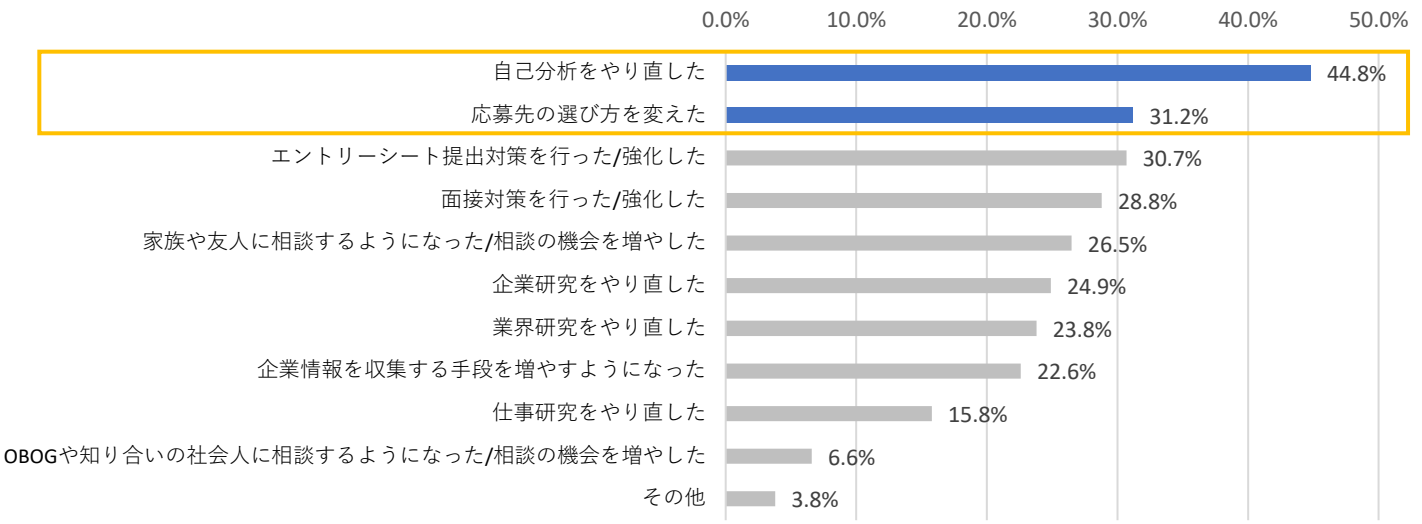
【図1】＜未内々定者限定＞
就職活動を始めた当初と比べて活動の仕方を変えたか



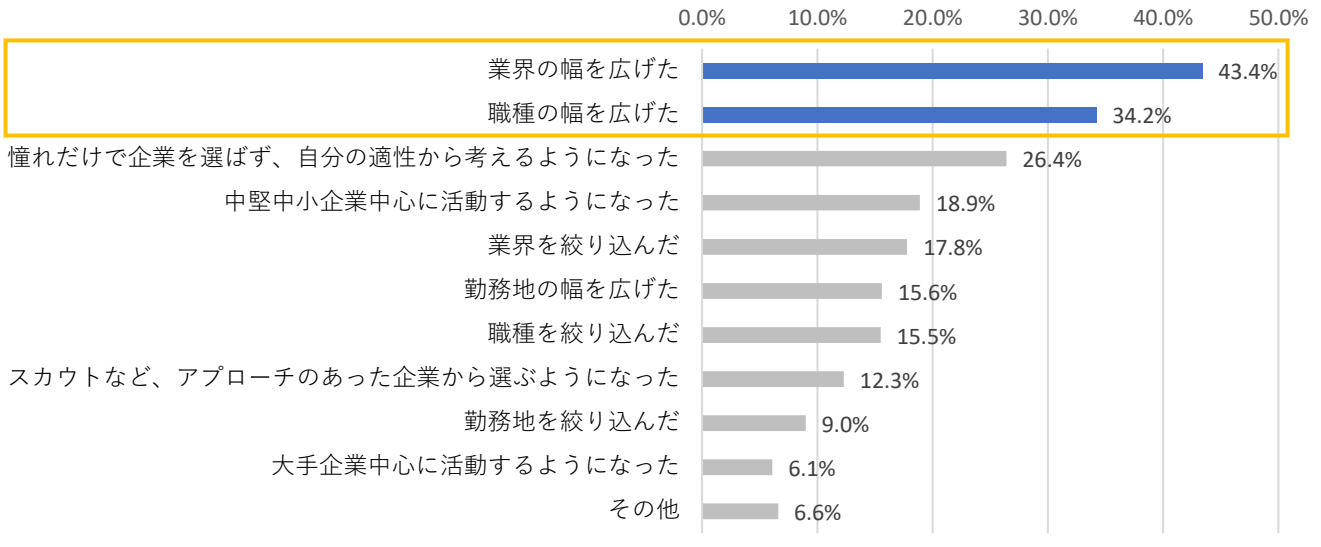
未内々定者に、就職活動を始めた当初と比べて活動の仕方を変えたかどうか聞いたところ、何らかの形で活動の仕方を変えた学生は79.2%だった【図1】。もっとも多いのは「自己分析のやり直し」で44.8%、つづいて「応募先の選び方を変えた」が31.2%となった【図2】。

応募先をどう変えたのかについてみてみると、「業界の幅を広げた」が43.4%で最多となり、「業種の幅を広げた」が34.2%で2位となった【図3】。就職活動での経験を通して改めて自分自身について振り返り、活動の軸を見直して応募先を変えていることがみてとれる。

【図2】＜未内々定者限定＞どのように活動の仕方を変えたか



【図3】＜応募先の選び方を変えた学生限定＞応募先の選び方をどのように変えたか



Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

＜INDEX＞

1．内々定状況
(1) 内々定率
(2) 内々定保有社数

2．内々定保有者の状況
(1) 内々定を得た企業の業種(複数回答)
(2) 内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の業種
(3) 内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の従業員規模
(4) 内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の活動開始時点の志望順位
(5) 入社意思の最も高い企業から得た内々定の満足度
(6) 入社意思の最も高い企業のインターンシップに参加したことはあるか
(7) 入社意思の低い企業に対して、辞退の意思は伝えているか
(8) 就職活動継続意向

3．現在の活動状況
(1) これまでに全部で何社の選考を受けたか（※選考…ES提出・適性・筆記・面接等合否の出るものを指す）
(2) 現在、何社の選考を残しているか
(3) 現在、就職活動で最も注力して行っていること
(4) 現在、選考を受けている企業群のおおよその従業員規模
(5) 現時点で希望する業種を絞り込んでいるか
(6) 現在、就職活動で内々定を得る自信があるか

4．今後の活動予定
(1) 今後、何社ぐらい選考を受けようと考えているか
(2) 今後どのような方法で選考に参加する企業を見つけるか(複数回答)
(3) 次月以降の面接・選考はどのように進めるか
(4) 今後の活動の方向性(複数回答)
(5) 就職活動をいつまで続ける予定か

5．7月末回答者の特徴
(1) インターンシップに初めて参加した時期
(2) 何社のインターンシップに参加したことがあるか
(3) 就職エージェントサービス(新卒紹介)経由で内々定を得たことがあるか
(4)【活動を継続している学生限定】就職活動を始めた当初と比べて活動の仕方を変えたか
(5)【活動を継続している学生限定】(4)について、どのように変えたか
(6)【応募先の選び方を変えた学生限定】応募先の選び方はどのように変わったか
(7)【内々定保有者】入社先を決定したか
(8)【内々定保有者】内定式について、現在の希望
(9)【内々定保有者】(8)について、そう考えている理由

■調査概要

■調査目的 ：
■調査対象 ：2021年7月25日～7月31日時点の就職活動状況を明らかにする
■調査期間 ：2022年3月卒業見込みの全国の大学生、大学院生
■調査方法 ：2021年7月25日～7月31日
■有効回答 ：マイナビ2022の会員に対するWEBアンケート
■集計方法 　4,734 名

文理男女別の全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2022年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和2年度学校基本調査（2020年12月公表）の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。

※ウエイトバック集計とは…アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。
※%を表示する際に小数点第二位を四捨五入しているため、%の合計が100.0%とならない場合があります。予めご了承ください。
※各種平均社数の21年卒データは昨年調査時と異なる集計方法のため、昨年レポートと数値が異なります。
※各月ごとに回答者が異なるため、前月調査から数値が減少する場合もございます。

＜回答者データ＞

文理男女

	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	計
回答数	970	843	2,084	837	4,734

現住所エリア

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州	計
回答数	95	201	1,873	160	547	114	1,013	224	96	410	4,734

理系

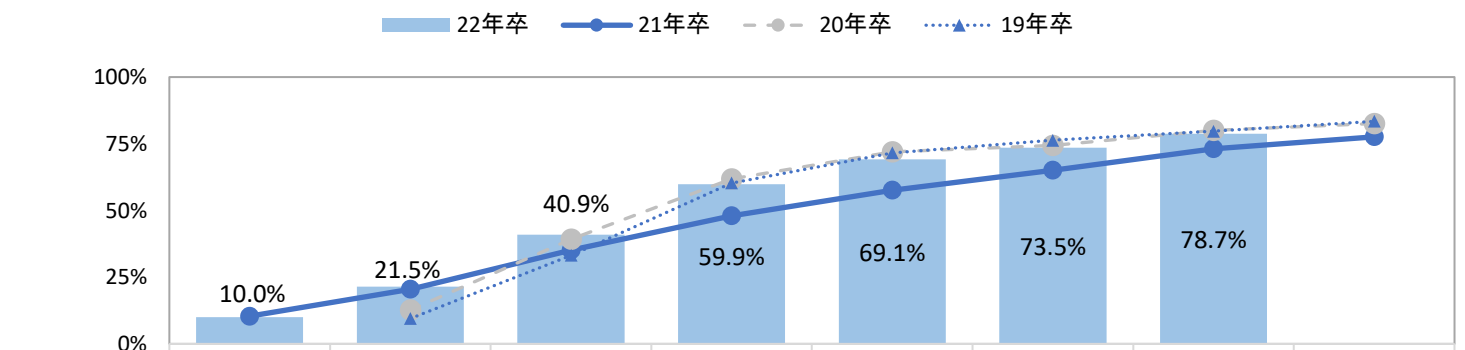
	理系学部	理系院	計		機電系	情報系	土建系	化学系	薬学系	その他理系	計
回答数	1,113	567	1,680		278	278	152	200	118	654	1,680

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

1. 内々定状況

1-(1) 内々定率

内々定率 経年比較



	3月1日	3月末	4月末	5月末	6月15日	6月末	7月末	8月末
22年卒	10.0%	21.5%	40.9%	59.9%	69.1%	73.5%	78.7%	
21年卒	10.4%	20.5%	35.2%	48.0%	57.6%	65.1%	73.1%	77.6%
20年卒		12.7%	39.3%	61.8%	72.0%	74.4%	80.0%	82.6%
19年卒		9.5%	33.2%	60.3%	71.6%	76.3%	79.7%	83.4%

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,734	970	843	2,084	837
22年卒	**78.7%**	**75.7%**	**84.7%**	**74.7%**	**83.8%**
21年卒	73.1%	68.7%	81.7%	66.7%	79.9%
20年卒	80.0%	76.3%	84.5%	77.3%	87.7%
19年卒	79.7%	76.9%	86.4%	75.4%	83.9%
18年卒	78.9%	75.0%	87.4%	73.3%	84.2%
前月比	+5.2pt	+4.2pt	+3.8pt	+7.8pt	+4.2pt
前年比	+5.6pt	+7.0pt	+3.0pt	+8.0pt	+3.9pt

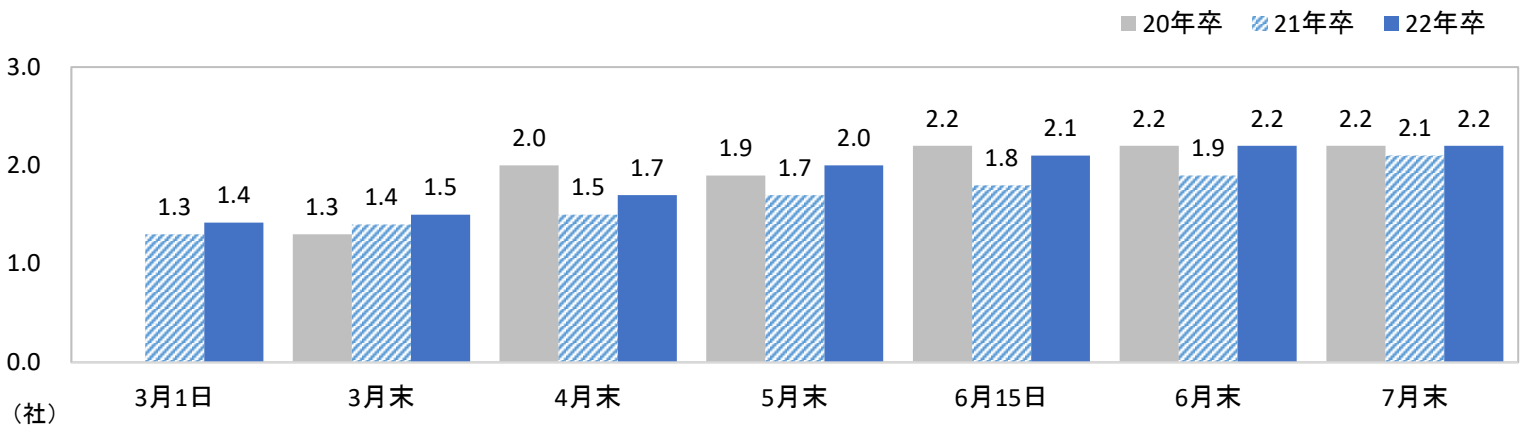
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	95	201	1,873	160	547	114	1,013	224	96	410
22年卒	**76.7%**	**76.8%**	**79.5%**	**78.0%**	**78.9%**	**82.8%**	**77.1%**	**77.6%**	**85.2%**	**77.8%**
21年卒	68.4%	77.0%	70.8%	79.0%	76.5%	79.4%	70.0%	78.5%	82.9%	69.4%
20年卒	74.2%	78.6%	80.5%	78.6%	82.7%	82.9%	79.7%	82.8%	78.7%	77.7%
19年卒	79.6%	76.7%	78.3%	78.3%	80.7%	82.7%	80.4%	78.6%	85.7%	77.3%
18年卒	72.7%	77.6%	77.4%	79.8%	82.9%	82.5%	77.7%	79.2%	82.0%	78.7%
前月比	+12.5pt	+6.0pt	+6.1pt	+5.9pt	+2.0pt	+1.2pt	+4.4pt	+5.3pt	+7.8pt	+4.8pt
前年比	+8.3pt	−0.2pt	+8.7pt	−1.0pt	+2.4pt	+3.4pt	+7.1pt	−0.9pt	+2.3pt	+8.4pt

	理系全体	理系学部	理系院	機電系	情報系	土建系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,680	1,113	567	278	278	152	200	118	654
22年卒	**84.4%**	**79.6%**	**92.7%**	**86.3%**	**80.9%**	**85.8%**	**89.2%**	**91.7%**	**81.5%**
21年卒	80.8%	75.7%	89.9%	82.0%	79.3%	77.6%	86.2%	88.1%	78.4%
20年卒	85.9%	81.8%	91.0%	86.7%	83.4%	85.7%	86.3%	89.8%	84.7%
19年卒	85.4%	80.4%	91.8%	89.6%	82.6%	86.2%	87.8%	90.8%	80.4%
18年卒	86.1%	82.0%	90.5%	88.0%	83.2%	92.0%	88.5%	90.6%	82.4%
前月比	+4.0pt	+5.8pt	+3.3pt	+1.8pt	+7.3pt	−0.2pt	+2.6pt	+0.4pt	+6.4pt
前年比	+3.6pt	+3.9pt	+2.8pt	+4.3pt	+1.6pt	+8.2pt	+3.0pt	+3.6pt	+3.1pt

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

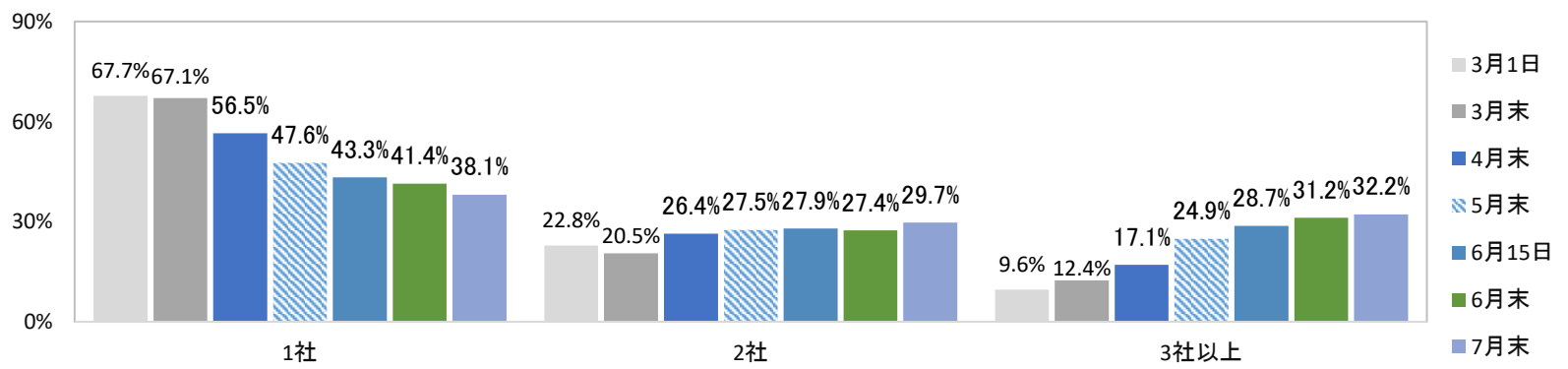
1-(2) 内々定保有社数

内々定保有社数(平均)経年比較



※3月1日調査は2021年卒調査より開始しました。

内々定保有社数分布



＜全体＞

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,525	706	668	1,487	664
1社	38.1%	35.6%	39.2%	41.0%	35.5%
2社	29.7%	31.2%	27.1%	30.0%	30.7%
3社以上	32.2%	33.3%	33.7%	29.0%	33.7%
内々定保有社数(平均)	2.2	2.3	2.3	2.1	2.2

＜21年卒　全体＞

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	5,152	957	1,134	2,044	1,017
1社	43.3%	41.0%	43.0%	45.9%	43.7%
2社	28.8%	25.7%	31.0%	28.4%	31.1%
3社以上	27.9%	33.3%	26.0%	25.7%	25.3%
内々定保有社数(平均)	2.1	2.3	2.1	2.0	2.0

＜20年卒　全体＞

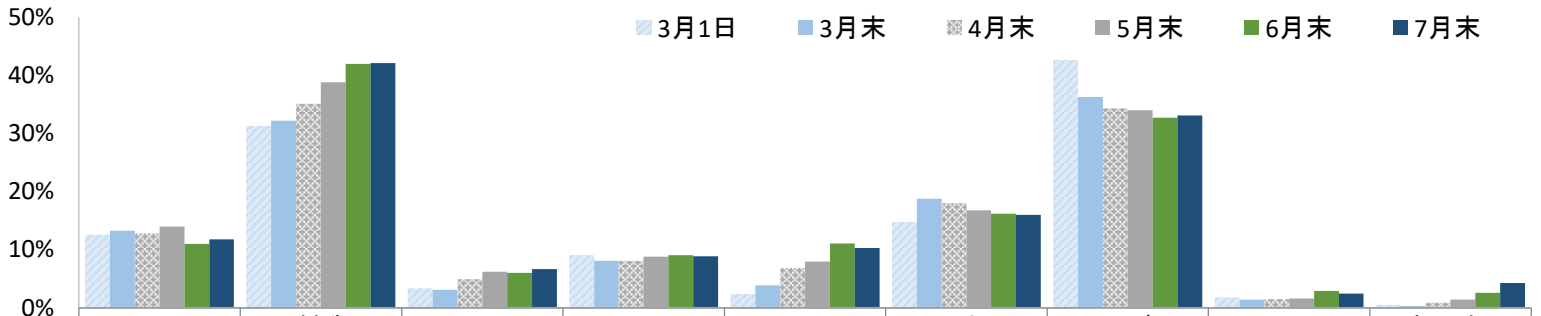
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,099	697	737	1,190	475
1社	37.8%	37.9%	38.4%	38.2%	35.6%
2社	29.2%	27.4%	26.9%	31.1%	33.5%
3社以上	33.0%	34.7%	34.7%	30.7%	30.9%
内々定保有社数(平均)	2.2	2.3	2.3	2.2	2.2

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

■2. 内々定保有者の状況

2-(1) 内々定を得た企業の業種(複数回答)

内々定を得た企業の業種(複数回答)



	建設	製造(建設除く)	商社	小売	金融	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	マスコミ	官公庁・公社・団体
3月1日	12.6%	31.3%	3.4%	9.1%	2.4%	14.8%	42.6%	1.8%	0.5%
3月末	13.3%	32.2%	3.1%	8.1%	3.9%	18.8%	36.3%	1.4%	0.3%
4月末	12.8%	35.1%	4.9%	8.1%	6.9%	18.0%	34.3%	1.5%	0.9%
5月末	14.0%	38.8%	6.2%	8.8%	8.0%	16.8%	34.0%	1.6%	1.4%
6月末	11.0%	42.0%	6.0%	9.1%	11.1%	16.2%	32.7%	2.9%	2.6%
7月末	11.8%	42.1%	6.7%	8.9%	10.3%	16.0%	33.1%	2.5%	4.3%

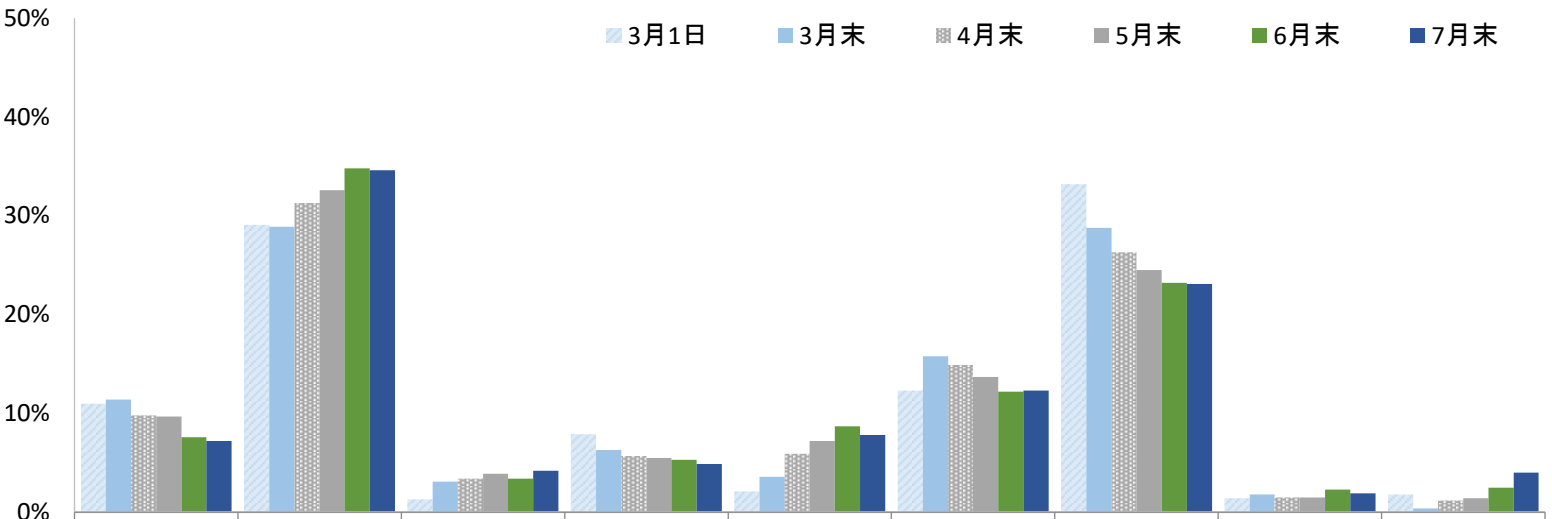
＜21年卒＞

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,659	726	702	1,535	696		5,283	984	1,162	2,093	1,044
建設	11.8%	13.4%	14.4%	8.6%	10.3%		10.4%	10.9%	13.2%	7.3%	9.2%
製造(建設除く)	42.1%	34.8%	60.5%	28.4%	51.7%		40.5%	28.6%	59.0%	26.3%	51.0%
商社	6.7%	11.2%	2.0%	7.5%	4.3%		5.7%	10.0%	2.2%	7.1%	2.7%
小売	8.9%	13.8%	1.7%	12.2%	5.3%		6.5%	8.9%	1.5%	10.4%	4.9%
金融	10.3%	14.9%	1.7%	17.1%	2.6%		10.8%	17.5%	2.2%	17.4%	3.2%
ソフトウエア・通信	16.0%	13.9%	20.1%	16.6%	11.5%		17.0%	17.7%	18.4%	16.5%	13.3%
サービス・インフラ	33.1%	35.5%	19.4%	40.8%	37.4%		33.3%	36.6%	21.4%	42.8%	34.3%
マスコミ	2.5%	2.1%	1.0%	4.6%	1.7%		2.4%	3.3%	0.7%	4.3%	1.1%
官公庁・公社・団体	4.3%	5.6%	1.7%	5.4%	3.9%		3.4%	5.2%	1.5%	4.1%	2.4%

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

2-(2) 内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の業種

内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の業種



	建設	製造（建設除く）	商社	小売	金融	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	マスコミ	官公庁・公社・団体
3月1日	11.0%	29.1%	1.3%	7.9%	2.1%	12.3%	33.2%	1.4%	1.8%
3月末	11.4%	28.9%	3.1%	6.3%	3.6%	15.8%	28.8%	1.8%	0.4%
4月末	9.8%	31.3%	3.4%	5.7%	5.9%	14.9%	26.3%	1.5%	1.2%
5月末	9.7%	32.6%	3.9%	5.5%	7.2%	13.7%	24.5%	1.5%	1.4%
6月末	7.6%	34.8%	3.4%	5.3%	8.7%	12.2%	23.2%	2.3%	2.5%
7月末	7.2%	34.6%	4.2%	4.9%	7.8%	12.3%	23.1%	1.9%	4.0%

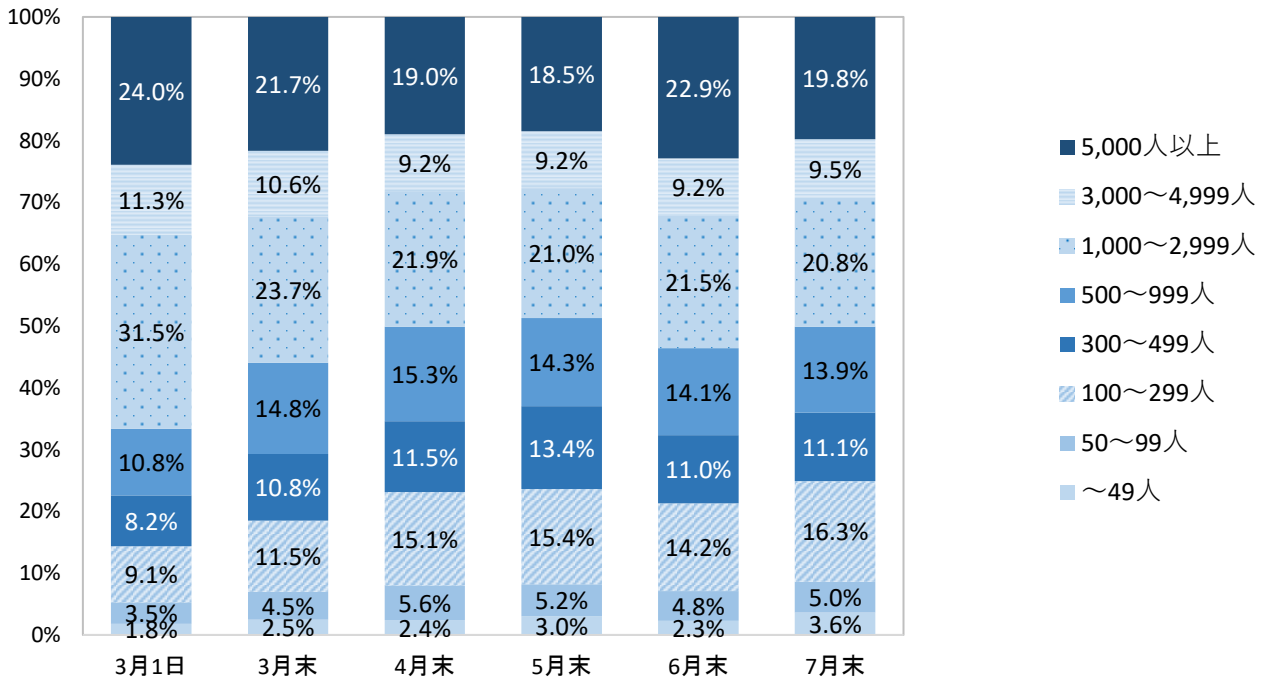
＜21年卒＞

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,634	722	701	1,518	693		5,229	973	1,156	2,068	1,032
建設	7.2%	6.8%	9.8%	4.6%	8.2%		7.7%	7.5%	10.6%	4.7%	7.8%
製造（建設除く）	34.6%	26.2%	55.2%	20.0%	44.0%		34.5%	21.3%	54.5%	19.8%	45.2%
商社	4.2%	6.8%	1.0%	5.4%	2.2%		3.5%	5.9%	1.3%	4.5%	1.4%
小売	4.9%	8.2%	1.1%	6.6%	1.6%		3.9%	4.9%	0.9%	6.5%	3.1%
金融	7.8%	11.5%	1.4%	13.1%	1.3%		8.7%	15.1%	1.6%	13.5%	2.1%
ソフトウエア・通信	12.3%	10.4%	16.8%	12.0%	8.7%		13.1%	13.2%	15.1%	11.7%	11.1%
サービス・インフラ	23.1%	23.4%	12.3%	29.3%	29.6%		24.0%	25.6%	14.4%	31.9%	26.2%
マスコミ	1.9%	1.5%	0.6%	3.8%	1.2%		2.0%	2.6%	0.4%	3.8%	1.0%
官公庁・公社・団体	4.0%	5.3%	1.7%	5.1%	3.3%		2.8%	4.0%	1.1%	3.5%	2.2%

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

2-(3) 内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の従業員規模

内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の従業員規模



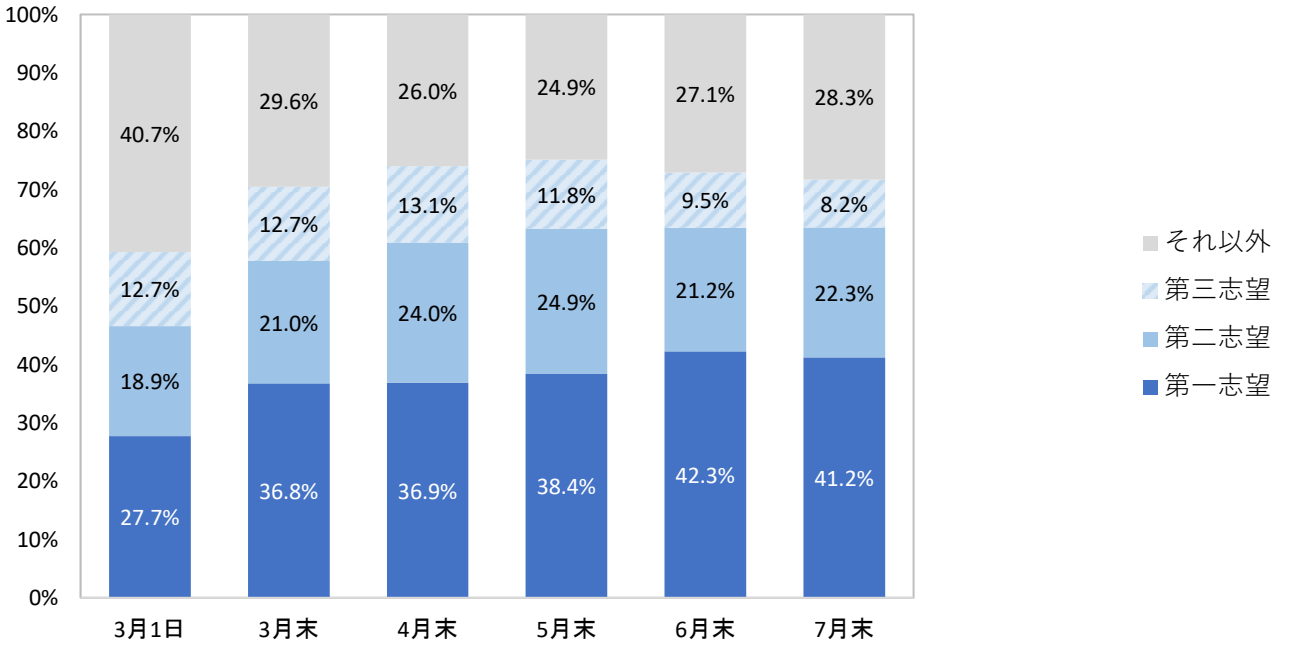
＜21年卒＞

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,640	724	700	1,524	692		5,193	968	1,147	2,054	1,024
～49人	3.6%	3.3%	1.7%	5.7%	3.0%		2.5%	3.0%	1.7%	2.7%	3.0%
50～99人	5.0%	5.0%	3.3%	6.5%	5.1%		4.5%	5.6%	3.7%	4.7%	3.5%
100～299人	16.3%	17.0%	13.4%	18.8%	14.6%		14.6%	15.2%	12.7%	17.1%	12.7%
300～499人	11.1%	12.4%	7.3%	12.9%	11.8%		11.9%	10.8%	10.1%	13.7%	14.6%
500～999人	13.9%	14.6%	13.1%	13.1%	15.3%		14.8%	15.2%	13.3%	16.0%	15.1%
1,000～2,999人	20.8%	21.7%	22.0%	18.8%	21.1%		21.5%	22.4%	20.2%	21.9%	21.5%
3,000～4,999人	9.5%	9.3%	10.4%	9.4%	8.5%		9.0%	8.0%	9.7%	8.2%	10.8%
5,000人以上	19.8%	16.7%	28.7%	14.7%	20.5%		21.2%	19.8%	28.5%	15.7%	18.7%

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

2-(4) 内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の活動開始時点の志望順位

内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の活動開始時点の志望順位



＜全体＞

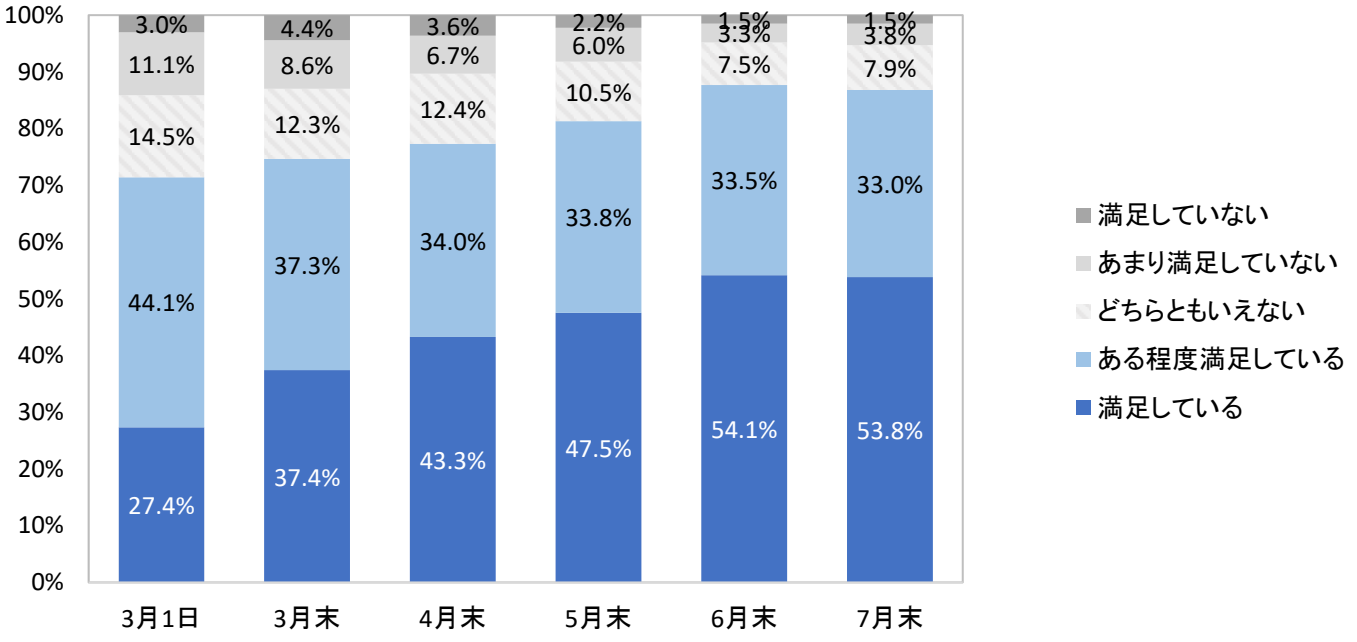
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,639	722	697	1,526	694
第一志望	41.2%	37.5%	49.4%	38.7%	38.9%
第二志望	22.3%	25.3%	21.4%	19.9%	22.9%
第三志望	8.2%	8.4%	8.0%	8.0%	8.1%
それ以外	28.3%	28.7%	21.2%	33.4%	30.1%

＜21年卒＞

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	5,268	980	1,158	2,088	1,042
第一志望	42.4%	41.2%	49.2%	36.1%	42.0%
第二志望	21.7%	21.1%	21.5%	22.3%	22.2%
第三志望	9.7%	10.2%	7.4%	11.6%	9.8%
それ以外	26.2%	27.4%	21.8%	30.0%	26.0%

2-(5) 入社意思の最も高い企業から得た内々定の満足度

入社意思の最も高い企業から得た内々定の満足度

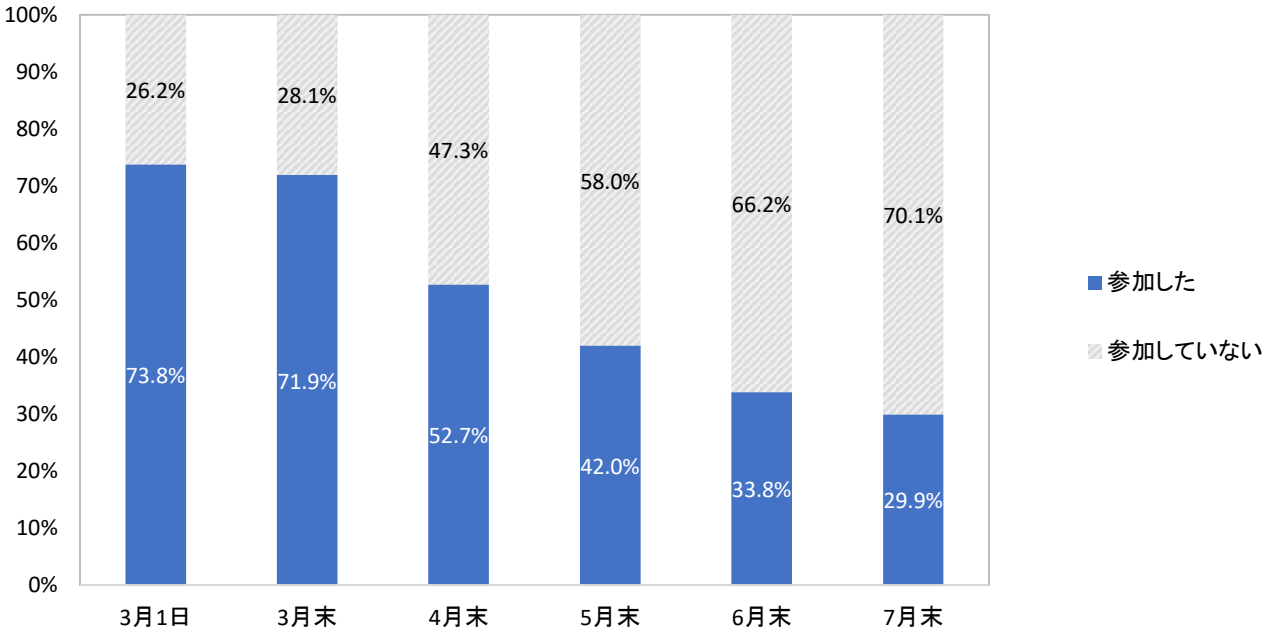


＜21年卒＞

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	5,253	976	1,154	2,082	1,041
満足している	55.9%	54.1%	62.1%	50.8%	56.0%
ある程度満足している	31.7%	32.4%	29.7%	33.1%	31.9%
どちらともいえない	6.7%	6.9%	4.4%	8.8%	7.2%
あまり満足していない	3.7%	4.2%	2.8%	4.7%	3.1%
満足していない	1.9%	2.5%	1.0%	2.5%	1.8%

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

2-(6) 入社意思の最も高い企業のインターンシップに参加したことはあるか

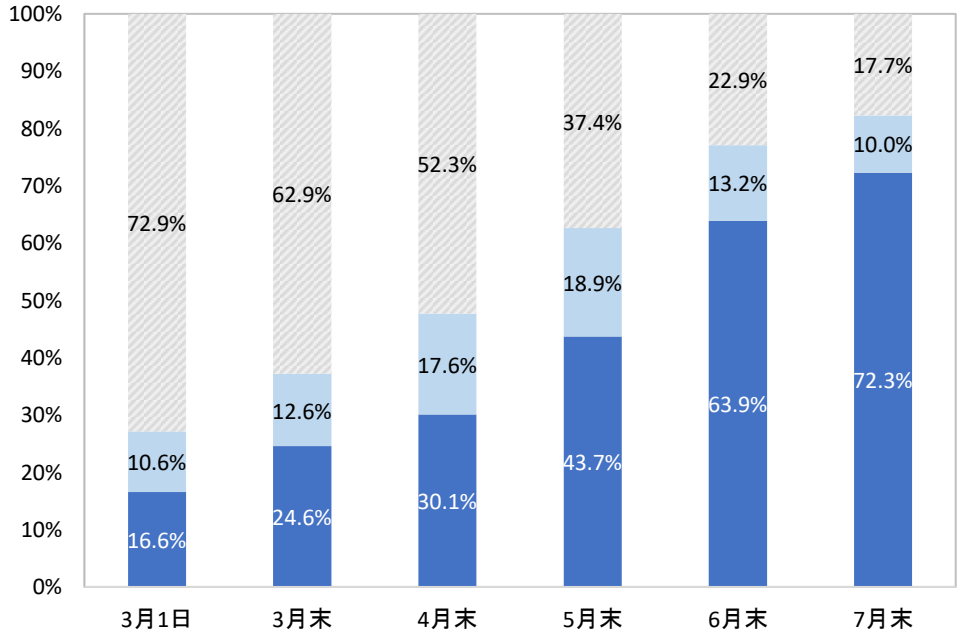


＜21年卒＞

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,635	723	697	1,526	689		5,247	979	1,152	2,077	1,039
参加した	29.9%	28.6%	36.0%	23.7%	33.8%		35.7%	34.4%	41.3%	29.5%	38.3%
参加していない	70.1%	71.4%	64.0%	76.3%	66.2%		64.3%	65.6%	58.7%	70.5%	61.7%

2-(7) 入社意思の低い企業に対して、辞退の意思は伝えているか

入社意思の低い企業に対して、辞退の意思は伝えているか



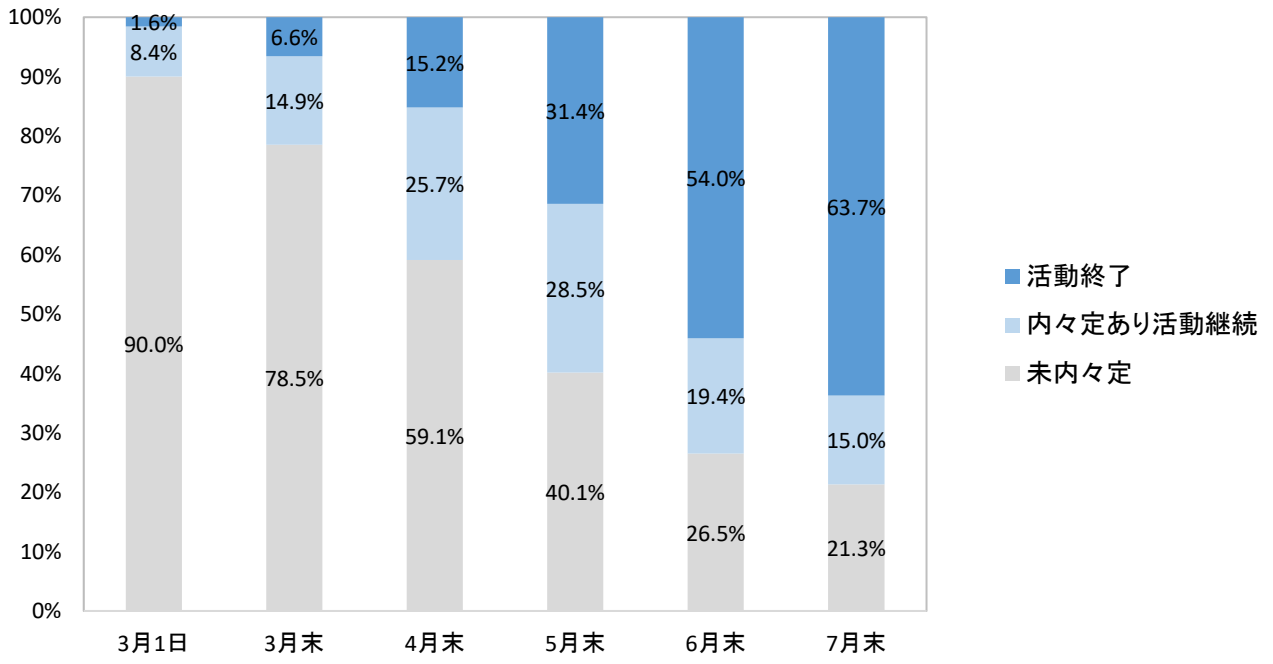
＜21年卒＞

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,621	720	698	1,516	687		5,218	975	1,153	2,058	1,032
既に全ての企業に伝えた	72.3%	66.1%	82.4%	67.2%	77.4%		68.0%	63.6%	78.2%	59.6%	70.6%
一部の企業にのみ伝えた	10.0%	12.8%	6.7%	10.3%	9.3%		11.4%	14.2%	8.2%	12.5%	10.9%
まだ伝えていない	17.7%	21.1%	10.9%	22.6%	13.2%		20.6%	22.3%	13.5%	27.9%	18.4%

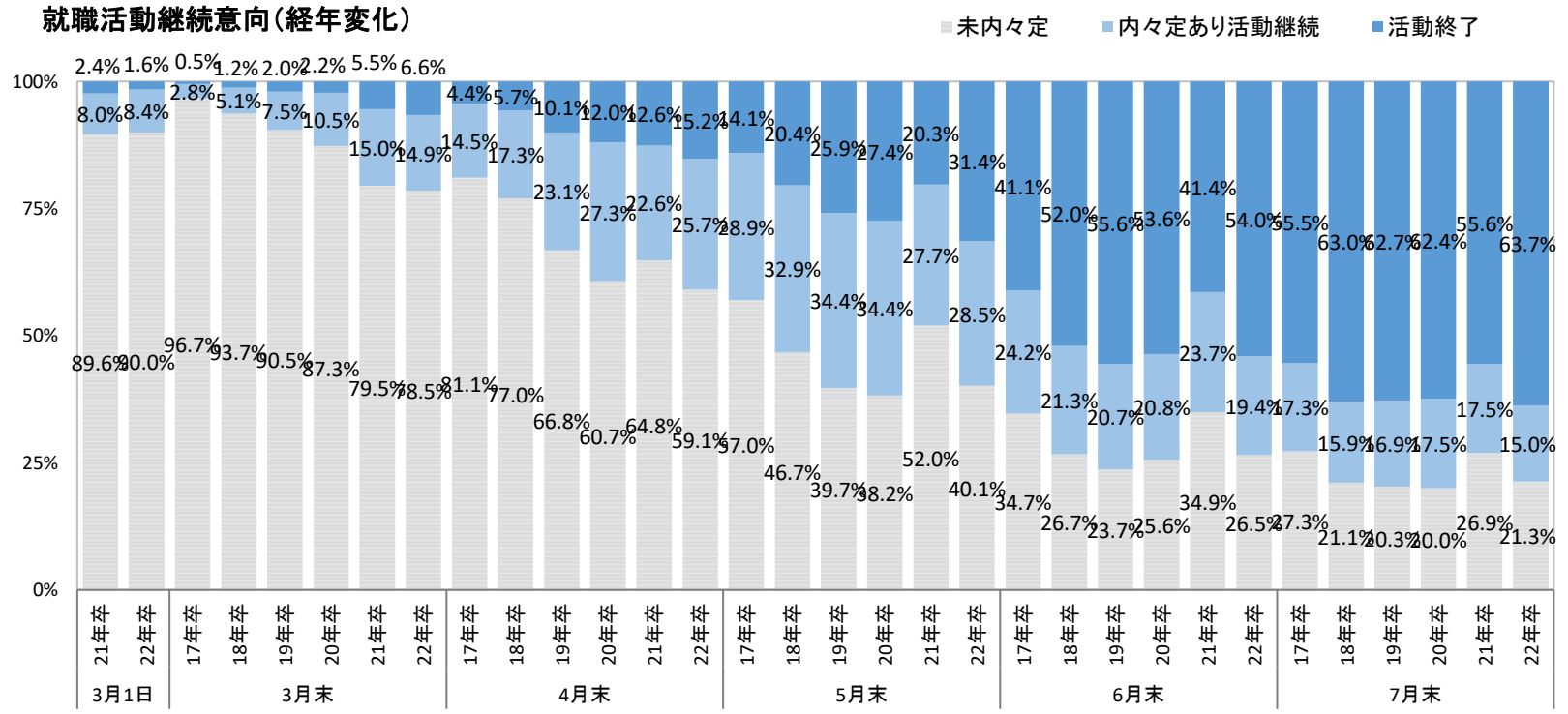
Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

2-(8) 就職活動継続意向

就職活動継続意向



就職活動継続意向(経年変化)



Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

＜全体＞

	22年卒	21年卒	前年比
回答数	3,653	5,284	ー
内々定先に満足したので終了する	75.0%	71.4%	+3.6pt
内々定先に不満だが活動は終了する	5.9%	4.6%	+1.3pt
内々定先に不満なので続行する	6.7%	7.8%	−1.1pt
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する	11.3%	15.2%	−3.9pt
その他	1.0%	1.0%	±0.0pt
内々定を保有しているが活動継続(その他含む)	19.0%	24.0%	−5.0pt
活動終了	80.9%	76.0%	+4.9pt
未内々定	21.3%	26.9%	−5.6pt
保有継続	15.0%	17.5%	−2.6pt
活動終了	63.7%	55.6%	+8.1pt

※保有継続率＝内々定率×内々定を保有しているが活動継続(その他含む)
※活動終了率＝内々定率×活動終了

＜21年卒＞

＜文理男女別＞	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	724	701	1,532	696		982	1,163	2,091	1,048
内々定先に満足したので終了する	70.4%	82.9%	70.7%	79.0%		66.3%	82.2%	63.6%	73.3%
内々定先に不満だが活動は終了する	6.1%	7.3%	4.5%	6.0%		5.7%	3.8%	3.9%	5.2%
内々定先に不満なので続行する	7.7%	3.1%	9.5%	5.5%		8.7%	5.5%	10.5%	5.9%
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する	14.5%	6.0%	14.1%	8.5%		18.2%	7.4%	21.2%	14.4%
その他	1.2%	0.7%	1.2%	1.0%		1.1%	1.1%	0.8%	1.1%
内々定を保有しているが活動継続(その他含む)	23.4%	9.8%	24.8%	15.0%		28.0%	14.0%	32.5%	21.4%
活動終了	76.5%	90.2%	75.2%	85.0%		72.0%	86.0%	67.5%	78.5%
未内々定	24.3%	15.3%	25.3%	16.2%		31.3%	18.3%	33.3%	20.1%
保有継続	17.7%	8.3%	18.5%	12.6%		19.2%	11.4%	21.7%	17.1%
活動終了	57.9%	76.4%	56.2%	71.2%		49.5%	70.3%	45.0%	62.7%

※保有継続率＝内定率×内々定を保有しているが活動継続(その他含む)
※活動終了率＝内定率×活動終了

＜前年比＞

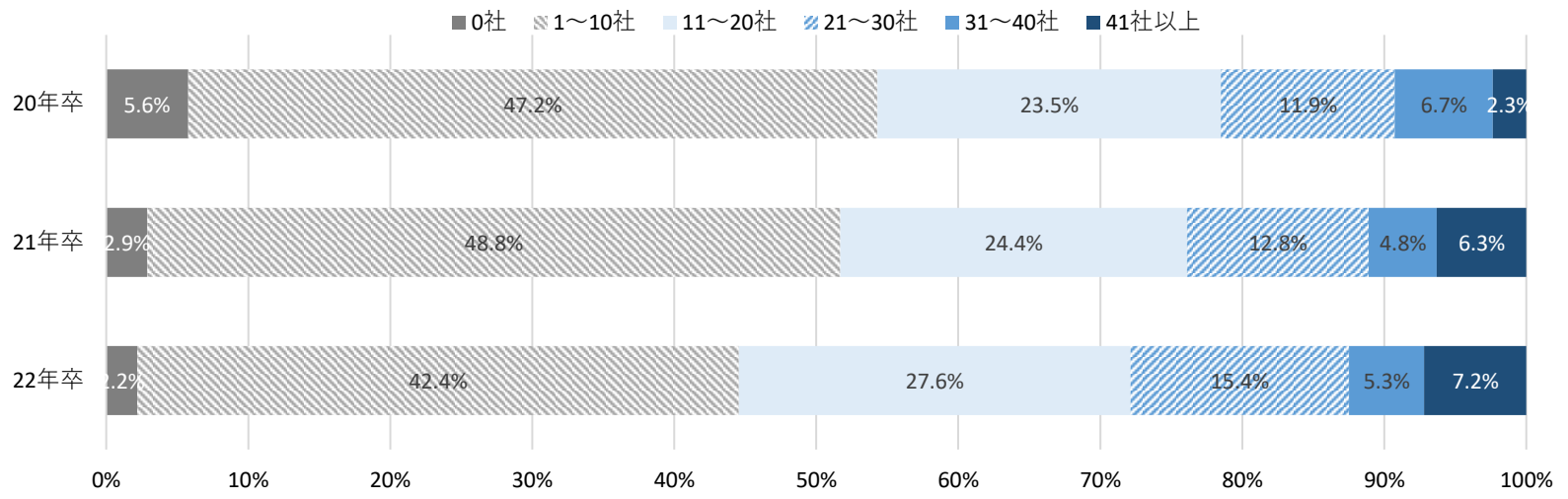
	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
内々定先に満足したので終了する	+4.1pt	+0.7pt	+7.1pt	+5.7pt
内々定先に不満だが活動は終了する	+0.4pt	+3.5pt	+0.6pt	+0.8pt
内々定先に不満なので続行する	−1.0pt	−2.4pt	−1.0pt	−0.4pt
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する	−3.7pt	−1.4pt	−7.1pt	−5.9pt
その他	+0.1pt	−0.4pt	+0.4pt	−0.1pt
内々定を保有しているが活動継続(その他含む)	−4.6pt	−4.2pt	−7.7pt	−6.4pt
活動終了	+4.5pt	+4.2pt	+7.7pt	+6.5pt
未内々定	−7.0pt	−3.0pt	−8.0pt	−3.9pt
保有継続	−1.5pt	−3.1pt	−3.2pt	−4.5pt
活動終了	+8.4pt	+6.1pt	+11.2pt	+8.5pt

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

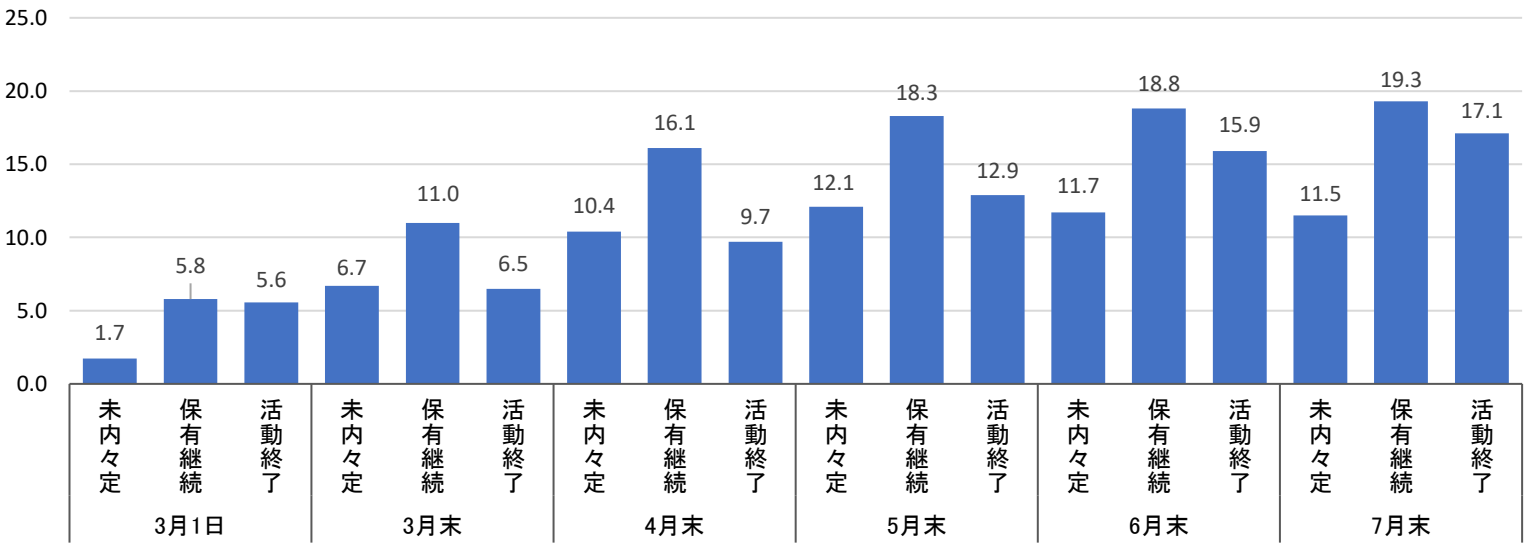
■3. 現在の活動状況

3-(1) これまでに全部で何社の選考を受けたか（※選考…ES提出・適性・筆記・面接等合否の出るものを指す）

選考受験社数分布



平均選考受験社数



＜全体＞	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	＜21年卒＞ 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,734	970	843	2,084	837	7,386	1,448	1,437	3,177	1,324
0社（これまでに選考を受けたことはない）	2.2%	2.2%	1.8%	2.3%	2.7%	2.9%	3.0%	2.4%	2.8%	4.1%
1～10社	42.4%	38.9%	54.4%	35.0%	45.5%	48.8%	44.3%	62.3%	40.0%	50.9%
11～20社	27.6%	29.5%	25.6%	28.6%	24.5%	24.4%	24.9%	20.9%	28.3%	21.9%
21～30社	15.4%	16.0%	11.0%	18.7%	14.2%	12.8%	13.7%	8.4%	16.2%	12.0%
31～40社	5.3%	4.2%	4.3%	6.9%	5.7%	4.8%	6.0%	2.5%	5.7%	4.6%
41社以上	7.2%	9.3%	2.8%	8.5%	7.3%	6.3%	8.1%	3.5%	7.1%	6.5%
選考受験社数（平均）	16.1	16.5	12.6	17.8	15.3	14.7	15.8	11.3	16.3	13.6

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

＜内々定保有状況別＞

□未内々定	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,028	236	129	527	136
0社（これまでに選考を受けたことはない）	9.9%	8.5%	10.1%	9.1%	16.9%
1～10社	52.0%	50.8%	61.2%	48.8%	52.2%
11～20社	21.0%	22.0%	18.6%	23.3%	13.2%
21～30社	9.5%	9.7%	5.4%	11.2%	9.6%
31～40社	3.1%	2.1%	3.9%	3.6%	2.9%
41社以上	4.5%	6.8%	0.8%	4.0%	5.1%
選考受験社数（平均）	11.5	12	9.1	12.3	9.9

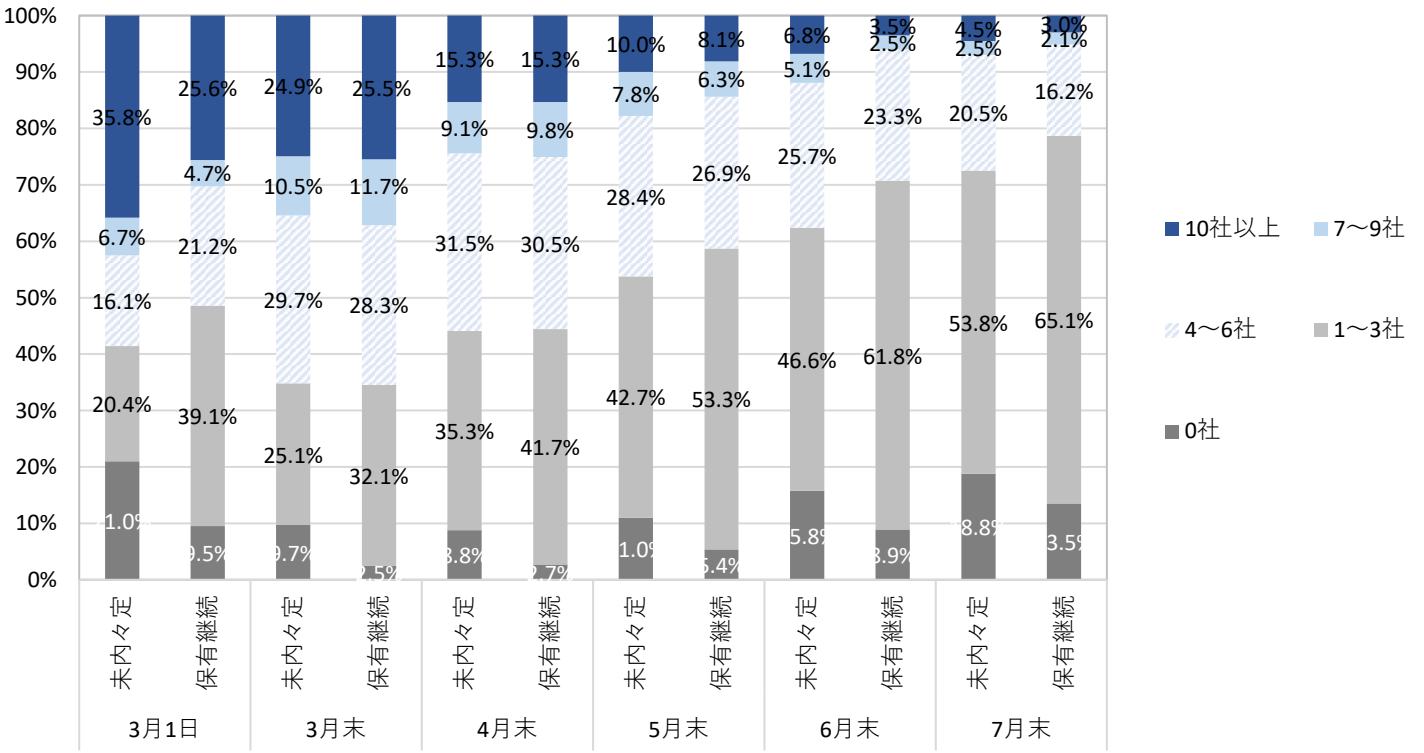
■内々定あり活動継続	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	684	161	64	362	97
0社（これまでに選考を受けたことはない）	－	－	－	－	－
1～10社	36.5%	41.6%	53.1%	24.9%	40.2%
11～20社	29.6%	30.4%	28.1%	29.6%	28.9%
21～30社	18.7%	18.0%	14.1%	21.8%	15.5%
31～40社	5.6%	3.1%	3.1%	8.6%	6.2%
41社以上	9.6%	6.8%	1.6%	15.2%	9.3%
選考受験社数（平均）	19.3	16.2	13.6	22.0	17.7

●活動終了	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,930	554	632	1152	592
0社（これまでに選考を受けたことはない）	0.0%	－	0.2%	－	－
1～10社	40.2%	32.3%	53.3%	32.1%	44.4%
11～20社	29.4%	32.7%	26.6%	30.7%	26.4%
21～30社	16.9%	18.4%	12.2%	21.3%	15.4%
31～40社	5.9%	5.4%	4.4%	7.6%	6.4%
41社以上	7.5%	11.2%	3.3%	8.3%	7.4%
選考受験社数（平均）	17.1	18.7	13.3	18.8	16.2

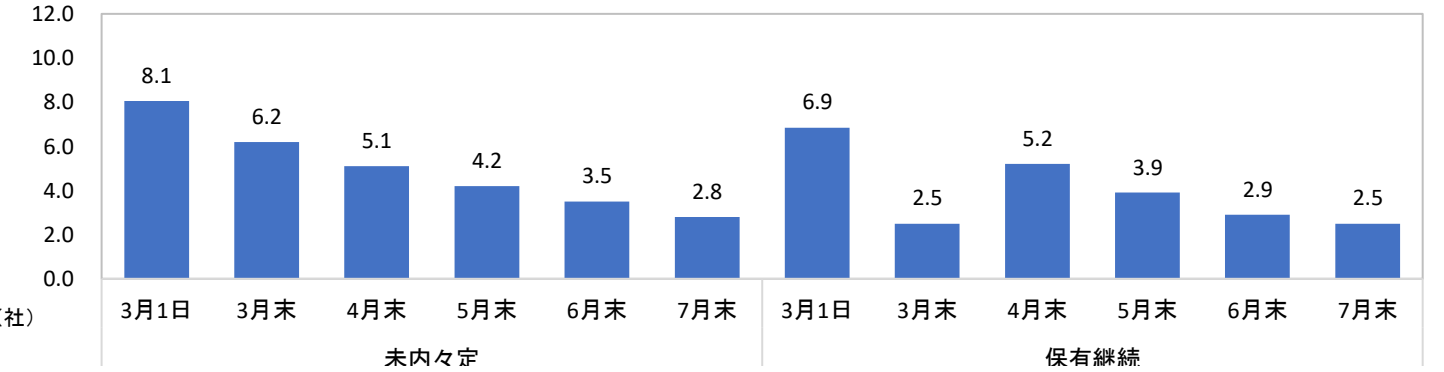
Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

3-(2) 現在、何社の選考を残しているか

現在の選考予定受験社数分布



現在の選考予定社数(平均)



＜内々定状況別＞

＜21年卒＞

	未内々定	保有継続		未内々定	保有継続
回答数	939	670		1,898	1,298
0社(選考予定の企業はない)	18.8%	13.5%		13.1%	9.9%
1社	15.3%	29.6%		14.2%	28.9%
2社	22.9%	22.5%		17.8%	20.3%
3社	15.6%	13.0%		18.5%	17.6%
4社	7.9%	7.2%		10.6%	6.6%
5社	9.7%	6.9%		12.2%	9.3%
6社	2.9%	2.1%		4.2%	3.1%
7社	1.2%	1.4%		2.0%	1.1%
8社	0.7%	0.4%		1.2%	0.5%
9社	0.6%	0.3%		0.5%	0.2%
10社以上	4.5%	3.0%		5.6%	2.5%
現在の選考予定社数(平均)※0社含む	2.8	2.5		3.3	2.6

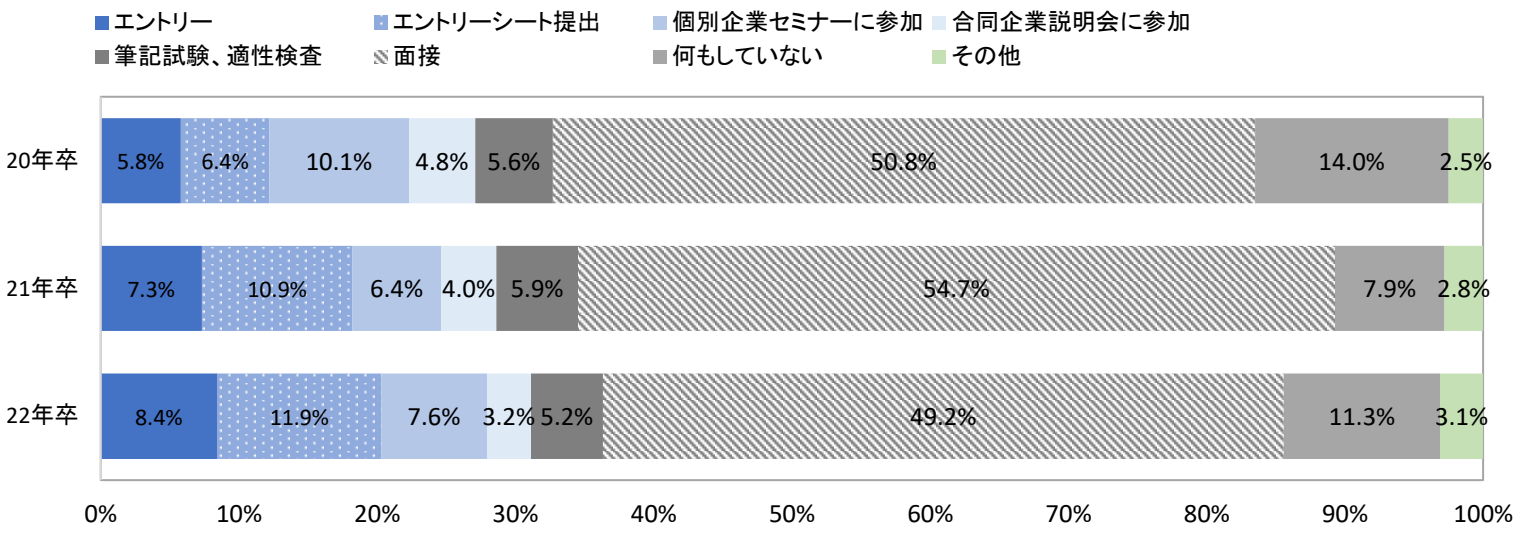
※保有継続:内々定あり活動継続、以下同様に表記します。

	未内々定					内々定あり活動継続			
	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	213	115	491	120		159	61	355	95
0社(選考予定の企業はない)	17.8%	19.1%	18.1%	24.2%		15.7%	11.5%	10.7%	17.9%
1社	10.8%	17.4%	15.9%	25.0%		28.9%	39.3%	25.6%	34.7%
2社	26.8%	21.7%	20.4%	20.8%		20.1%	23.0%	24.5%	23.2%
3社	15.5%	21.7%	13.8%	11.7%		12.6%	6.6%	16.3%	10.5%
4社	7.0%	7.0%	9.8%	5.8%		6.9%	9.8%	7.0%	5.3%
5社	7.5%	9.6%	12.0%	8.3%		8.8%	3.3%	7.0%	4.2%
6社	3.3%	−	4.1%	1.7%		1.9%	1.6%	2.3%	3.2%
7社	2.3%	−	0.8%	0.8%		1.9%	−	1.7%	−
8社	0.9%	−	1.0%	−		−	−	1.1%	−
9社	0.9%	0.9%	−	0.8%		−	1.6%	0.3%	−
10社以上	7.0%	2.6%	4.1%	0.8%		3.1%	3.3%	3.4%	1.1%
現在の選考予定社数(平均)※0社含む	3.2	2.4	2.9	2.0		2.5	2.3	2.7	1.8

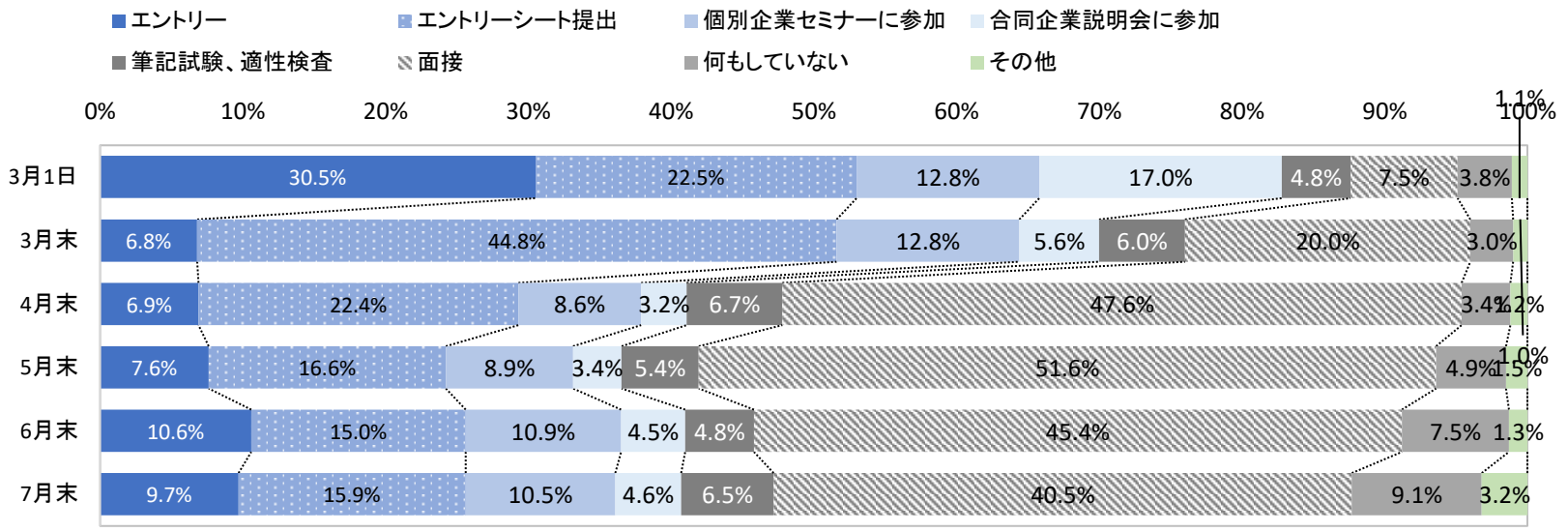
Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

3-(3) 現在、就職活動で最も注力して行っていること

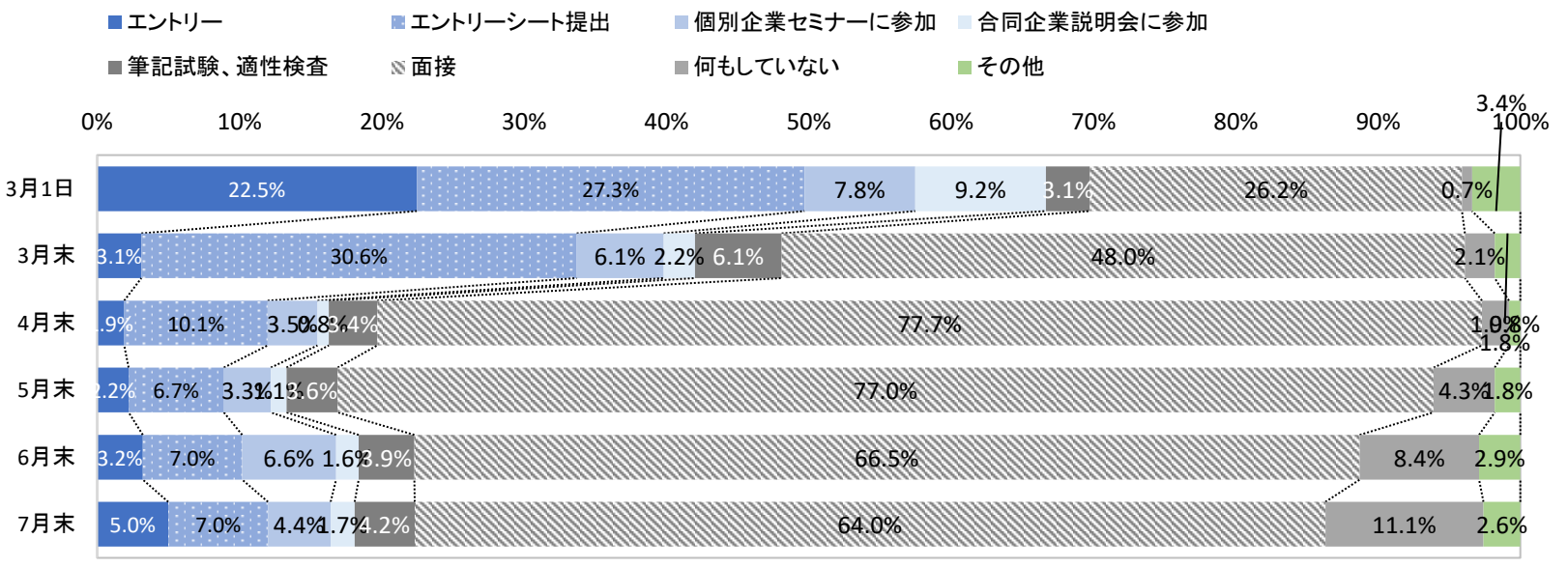
現在就職活動で最も注力して行っていること



【未内々定】現在就職活動で最も注力して行っていること



【内々定あり活動継続】現在就職活動で最も注力して行っていること



Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

＜全体＞

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		21年卒	前年比
回答数	1,867	970	843	2,084	837		3,278	−
エントリー	8.4%	5.3%	1.5%	3.4%	1.6%		7.3%	1.1%
エントリーシート提出	11.9%	5.4%	4.3%	5.3%	2.2%		10.9%	1.0%
個別企業セミナーに参加	7.6%	2.9%	2.3%	4.0%	2.0%		6.4%	1.2%
合同企業説明会に参加	3.2%	1.6%	0.5%	1.5%	1.2%		4.0%	−0.8%
筆記試験、適性検査	5.2%	2.5%	1.3%	2.0%	2.3%		5.9%	−0.7%
面接	49.2%	21.5%	12.6%	23.9%	14.9%		54.7%	−5.5%
何もしていない	11.3%	5.9%	3.7%	4.0%	3.3%		7.9%	3.4%
その他	3.1%	1.6%	0.4%	1.6%	0.8%		2.8%	0.3%
面接より前の段階	36.3%	17.7%	9.9%	16.2%	9.3%		34.5%	1.8%

＜内々定保有状況別＞

＜21年卒＞

	未内々定	保有継続		未内々定	保有継続
回答数	994	664		1,985	1,293
エントリー	9.7%	5.0%		9.0%	4.7%
エントリーシート提出	15.9%	7.0%		14.6%	5.3%
個別企業セミナーに参加	10.5%	4.4%		8.3%	4.3%
合同企業説明会に参加	4.6%	1.7%		4.7%	2.1%
筆記試験、適性検査	6.5%	4.2%		6.3%	5.2%
面接	40.5%	64.0%		46.6%	67.7%
何もしていない	9.1%	11.1%		8.2%	7.5%
その他	3.2%	2.6%		2.3%	3.2%
面接より前の段階	47.2%	22.3%		42.9%	21.6%

	未内々定					内々定あり活動継続			
	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	232	120	518	124		157	62	353	92
エントリー	12.1%	5.0%	10.2%	7.3%		5.7%	4.8%	4.5%	4.3%
エントリーシート提出	16.4%	17.5%	15.8%	11.3%		7.0%	9.7%	6.8%	4.3%
個別企業セミナーに参加	7.8%	10.8%	12.9%	10.5%		3.8%	6.5%	4.5%	3.3%
合同企業説明会に参加	5.6%	3.3%	4.4%	3.2%		1.9%	−	1.7%	3.3%
筆記試験、適性検査	6.0%	6.7%	5.4%	12.1%		5.7%	3.2%	3.1%	4.3%
面接	37.9%	43.3%	40.3%	46.0%		59.2%	62.9%	69.1%	63.0%
何もしていない	10.8%	11.7%	6.9%	7.3%		12.7%	11.3%	8.2%	15.2%
その他	3.4%	1.7%	3.9%	2.4%		3.8%	1.6%	2.0%	2.2%
面接より前の段階	47.9%	43.3%	48.7%	44.4%		24.1%	24.2%	20.6%	19.5%

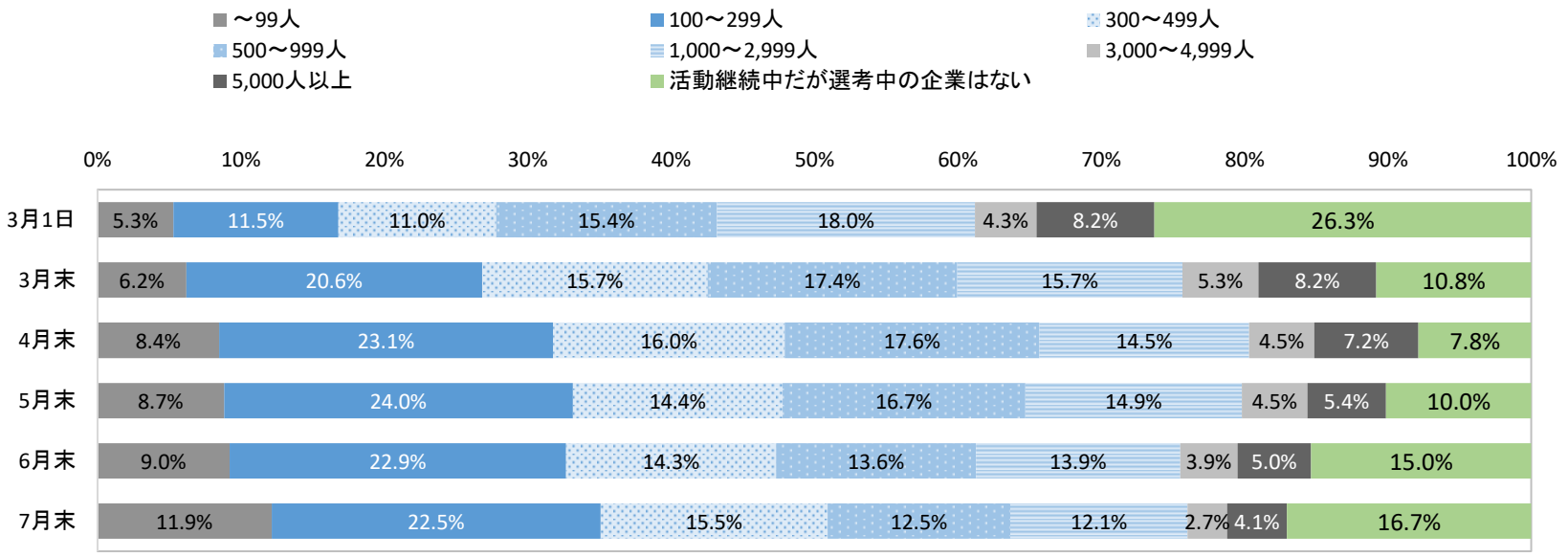
＜21年卒＞

	未内々定					内々定あり活動継続			
	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	444	249	1,038	254		262	154	662	215
エントリー	9.9%	9.2%	8.8%	7.9%		3.8%	1.9%	5.1%	6.5%
エントリーシート提出	14.2%	12.9%	15.0%	15.0%		5.7%	5.8%	5.4%	4.2%
個別企業セミナーに参加	7.0%	7.2%	9.8%	5.1%		3.4%	3.9%	4.1%	6.0%
合同企業説明会に参加	7.2%	4.8%	4.2%	2.4%		2.7%	2.6%	2.0%	1.4%
筆記試験、適性検査	7.0%	3.2%	6.6%	7.1%		7.3%	4.5%	4.5%	5.1%
面接	44.8%	49.8%	47.5%	43.3%		68.7%	64.3%	69.9%	62.3%
なにもしていない	7.9%	9.2%	6.5%	14.6%		5.3%	10.4%	6.3%	11.6%
その他	2.0%	3.6%	1.5%	4.7%		3.1%	6.5%	2.6%	2.8%
面接より前の段階	45.3%	37.3%	44.4%	37.5%		22.9%	18.7%	21.1%	23.2%

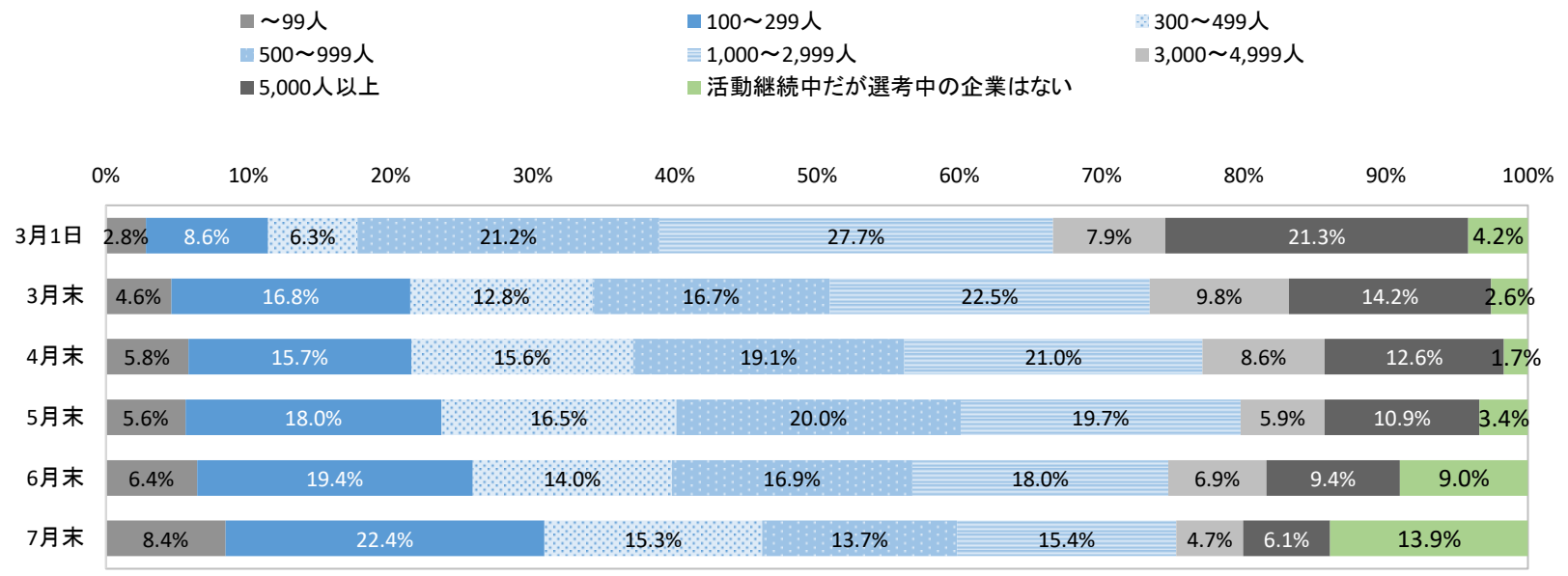
Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

3-(4) 現在、選考を受けている企業群のおおよその従業員規模

【未内々定】現在、選考を受けている企業群のおおよその従業員規模



【内々定あり活動継続】現在、選考を受けている企業群のおおよその従業員規模



Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

＜全体＞	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		21年卒	前年比
回答数	2,182	521	283	1,079	299		3,282	-
～99人	11.9%	11.5%	10.9%	13.5%	10.0%		9.5%	2.4%
100～299人	21.0%	20.0%	18.0%	23.9%	20.1%		22.9%	-1.9%
300～499人	15.0%	15.4%	14.1%	15.9%	12.0%		15.0%	0.0%
500～999人	14.8%	15.2%	14.1%	14.1%	16.7%		16.1%	-1.3%
1,000～2,999人	14.9%	15.2%	18.4%	12.3%	17.1%		15.0%	-0.1%
3,000～4,999人	4.2%	3.1%	6.7%	3.8%	5.4%		4.1%	0.1%
5,000人以上	5.4%	6.0%	7.4%	3.8%	5.0%		5.8%	-0.4%
活動継続中だが選考中の企業はない	12.7%	13.8%	10.2%	12.6%	13.7%		11.5%	1.2%

＜内々定保有状況別＞

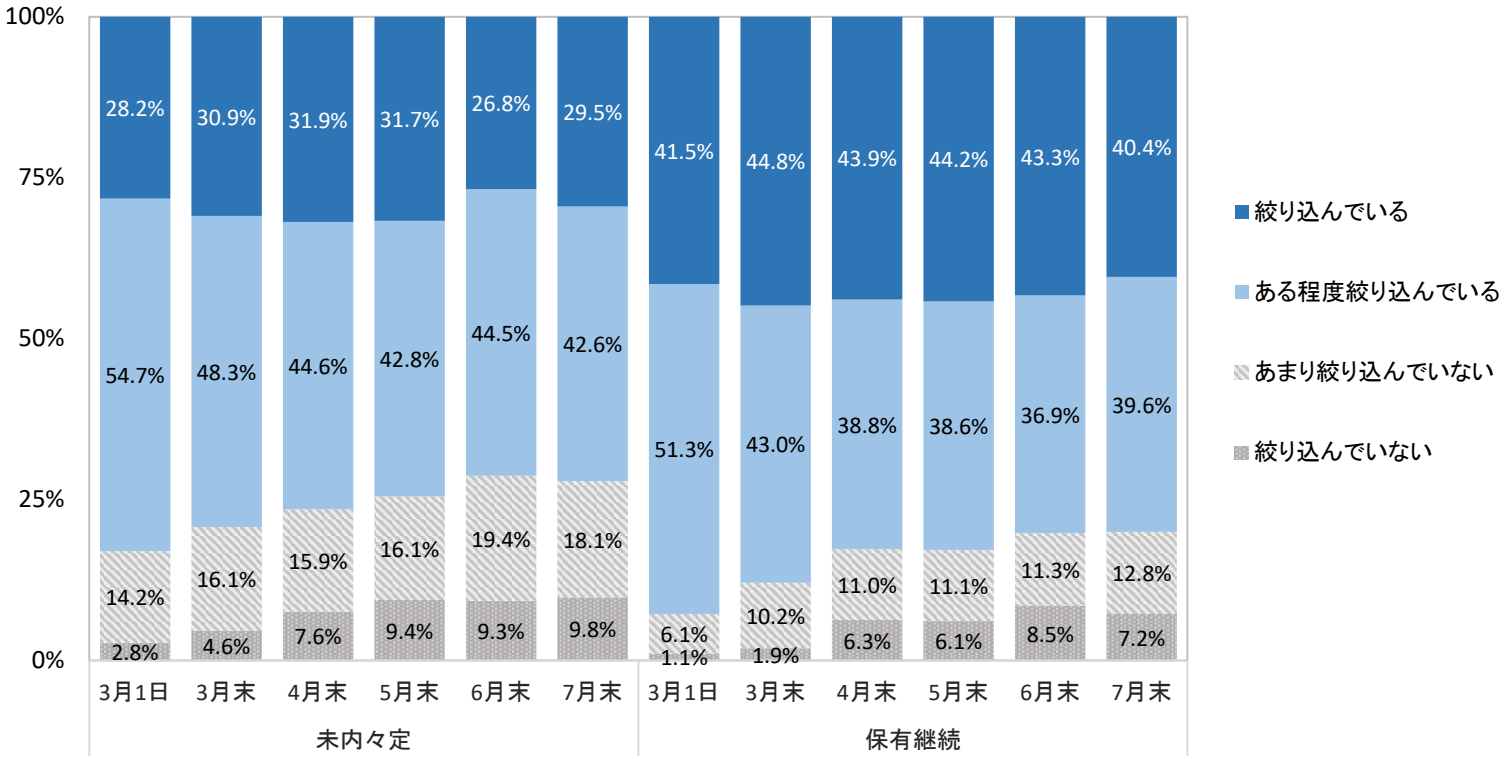
				＜21年卒＞	
	未内々定	保有継続		未内々定	保有継続
回答数	996	671		1,977	1,305
～99人	13.9%	8.4%		10.7%	7.9%
100～299人	22.5%	22.4%		25.1%	21.9%
300～499人	15.5%	15.3%		15.4%	16.1%
500～999人	12.5%	13.7%		14.5%	17.8%
1,000～2,999人	12.1%	15.4%		12.9%	16.3%
3,000～4,999人	2.7%	4.7%		3.6%	4.8%
5,000人以上	4.1%	6.1%		3.7%	7.3%
活動継続中だが選考中の企業はない	16.7%	13.9%		14.2%	7.9%

	未内々定					内々定あり活動継続			
	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	234	118	517	127		158	62	357	94
～99人	13.3%	15.3%	14.6%	11.8%		8.2%	#VALUE!	10.9%	8.5%
100～299人	21.8%	18.6%	25.7%	19.7%		22.2%	24.2%	23.5%	17.0%
300～499人	14.1%	18.6%	15.5%	15.7%		15.8%	16.1%	16.8%	7.4%
500～999人	14.5%	10.2%	11.2%	13.4%		9.5%	16.1%	16.2%	16.0%
1,000～2,999人	13.2%	10.2%	11.2%	14.2%		15.2%	19.4%	12.6%	21.3%
3,000～4,999人	2.1%	4.2%	2.5%	3.1%		3.2%	8.1%	4.5%	6.4%
5,000人以上	4.7%	5.1%	3.1%	3.9%		8.2%	4.8%	4.5%	6.4%
活動継続中だが選考中の企業はない	16.2%	17.8%	16.2%	18.1%		17.7%	9.7%	10.9%	17.0%

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

3-(5) 現時点で希望する業種を絞り込んでいるか

現時点で希望する業種を絞り込んでいるか



＜内々定保有状況別＞

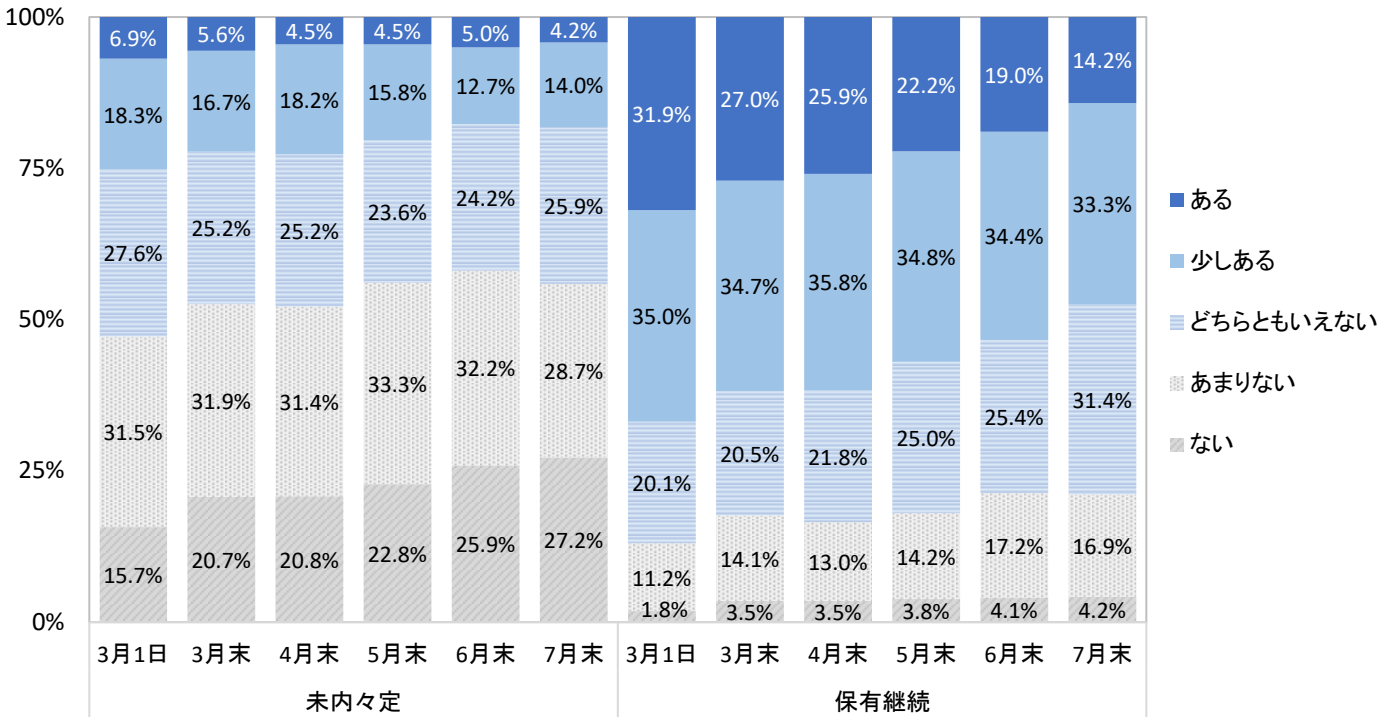
	未内々定	保有継続		＜21年卒＞ 未内々定	保有継続
回答数	989	664		1,975	1,292
絞り込んでいない	9.8%	7.2%		8.6%	6.7%
あまり絞り込んでいない	18.1%	12.8%		20.2%	13.5%
ある程度絞り込んでいる	42.6%	39.6%		47.7%	39.2%
絞り込んでいる	29.5%	40.4%		23.5%	40.6%

	未内々定					内々定あり活動継続			
	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	230	117	516	126		154	62	355	93
絞り込んでいない	11.7%	9.4%	8.9%	7.1%		5.2%	6.5%	9.6%	6.5%
あまり絞り込んでいない	19.6%	13.7%	20.2%	11.9%		15.6%	6.5%	13.8%	7.5%
ある程度絞り込んでいる	47.0%	35.0%	43.2%	37.3%		42.2%	32.3%	39.7%	39.8%
絞り込んでいる	21.7%	41.9%	27.7%	43.7%		37.0%	54.8%	36.9%	46.2%

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

3-(6) 現在、就職活動で内々定を得る自信があるか

現在、就職活動で内々定を得る自信があるか



＜内々定保有状況別＞

＜21年卒＞

	未内々定	保有継続		未内々定	保有継続
回答数	1,028	684		2,041	1,343
ない	27.2%	4.2%		26.9%	5.1%
あまりない	28.7%	16.9%		29.5%	15.9%
どちらともいえない	25.9%	31.4%		25.5%	28.5%
少しある	14.0%	33.3%		11.6%	24.8%
ある	4.2%	14.2%		6.5%	25.6%

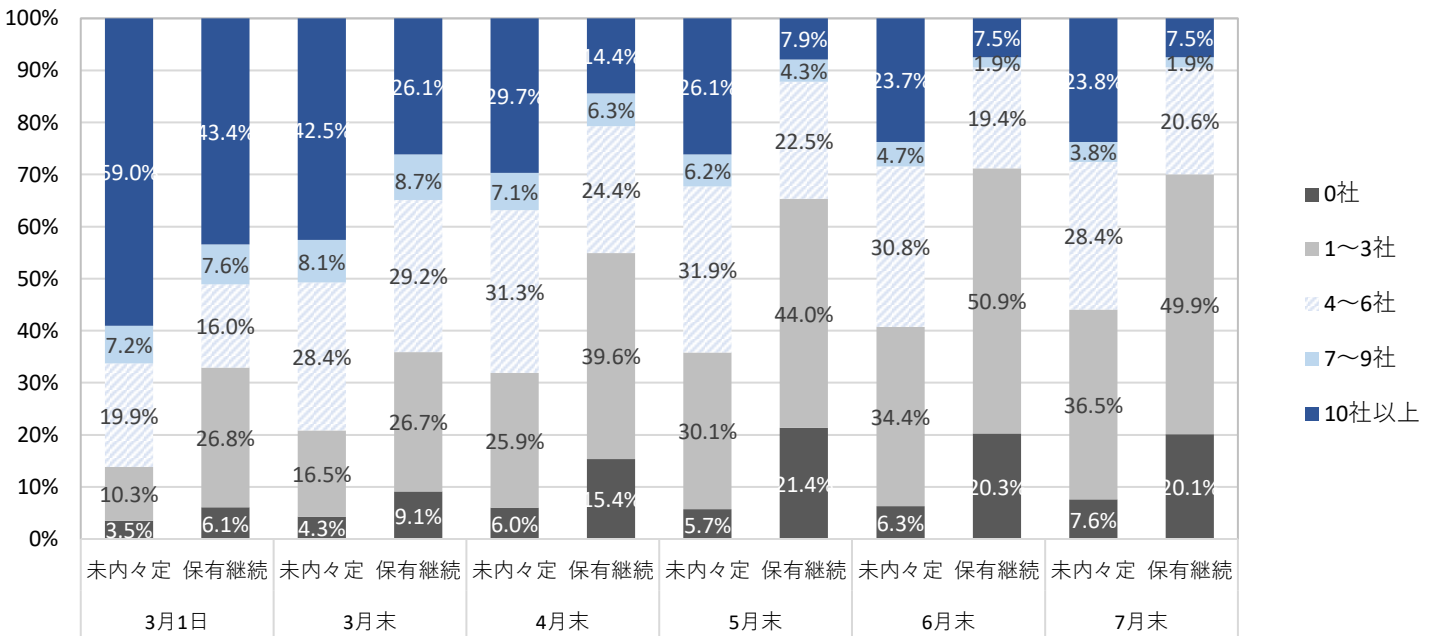
	未内々定					内々定あり活動継続			
	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	236	129	527	136		161	64	362	97
ない	28.8%	24.0%	27.9%	24.3%		3.7%	6.3%	3.6%	5.2%
あまりない	24.6%	27.1%	33.0%	30.1%		12.4%	15.6%	21.3%	17.5%
どちらともいえない	27.1%	29.5%	22.0%	30.1%		34.8%	23.4%	31.5%	29.9%
少しある	14.4%	13.2%	15.0%	10.3%		35.4%	31.2%	30.7%	38.1%
ある	5.1%	6.2%	2.1%	5.1%		13.7%	23.4%	13.0%	9.3%

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

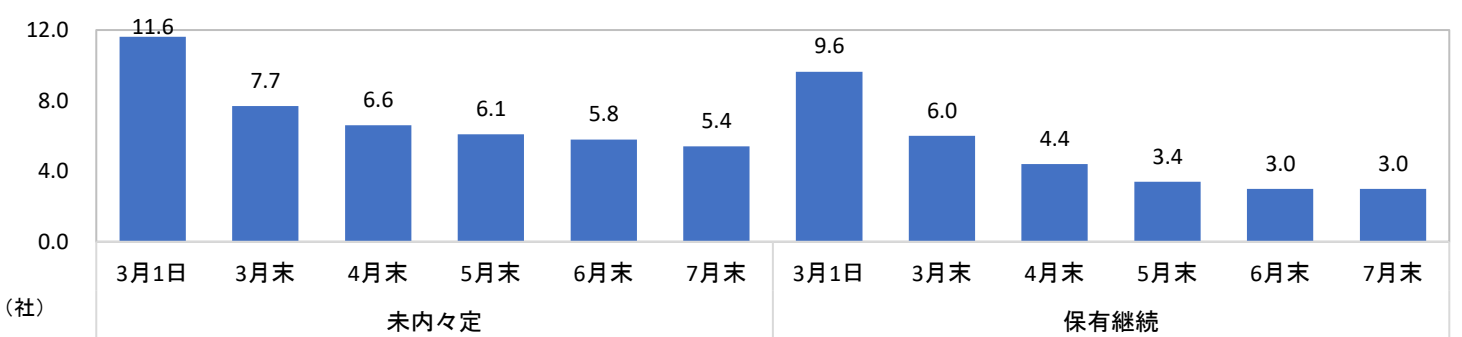
■4. 今後の活動予定

4-(1) 今後、何社ぐらい選考を受けようと考えているか

選考受験予定社数分布



選考受験予定社数(平均)



＜内々定保有状況別＞

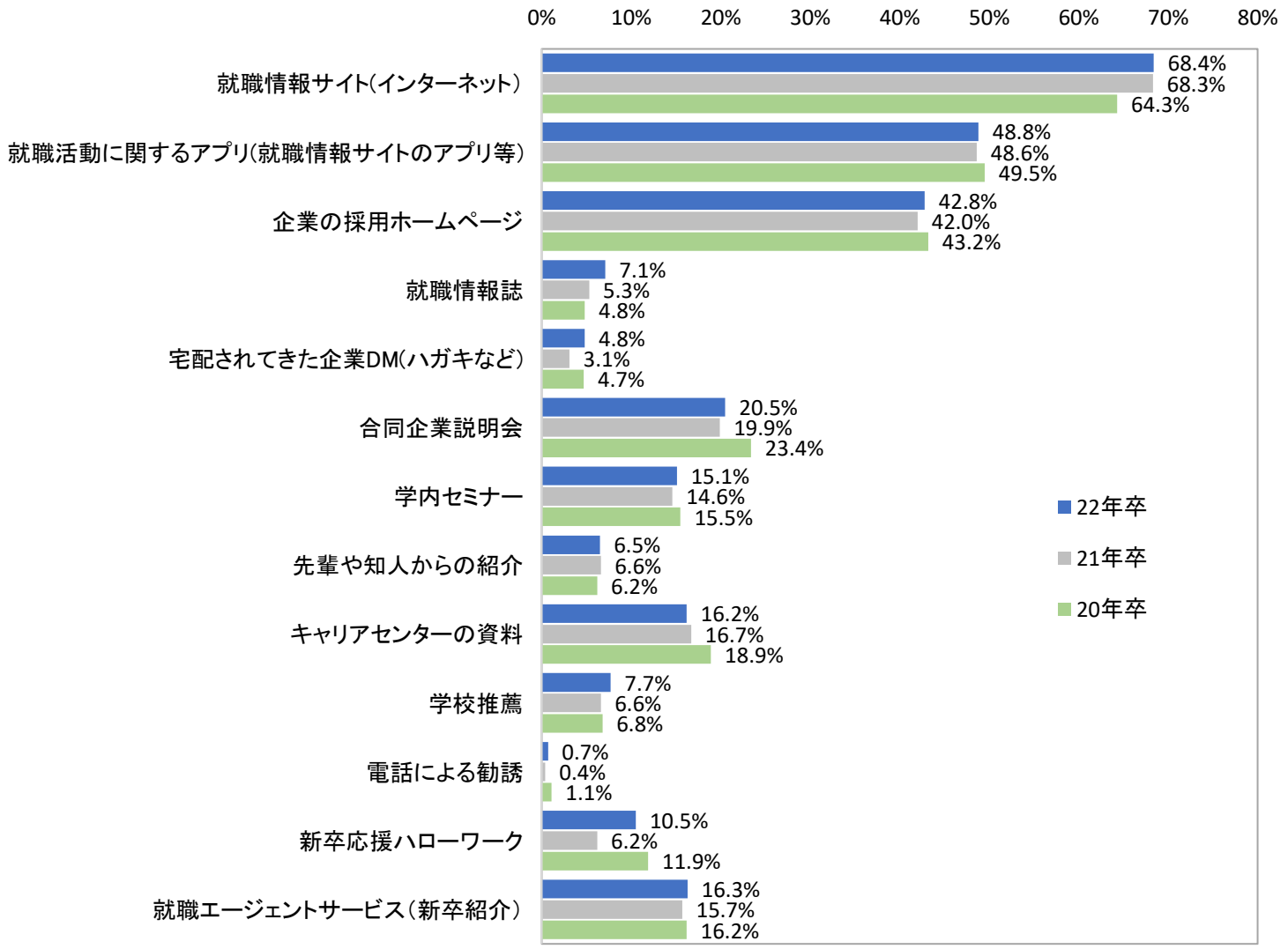
	未内々定	保有継続		＜21年卒＞ 未内々定	保有継続
回答数	937	656		1,911	1,301
0社	7.6%	20.1%		10.0%	32.4%
1社	6.3%	18.8%		6.2%	16.1%
2社	12.7%	19.4%		11.3%	14.8%
3社	17.5%	11.7%		16.3%	13.4%
4社	8.0%	6.3%		6.9%	4.3%
5社	17.8%	12.4%		20.8%	10.2%
6社	2.6%	1.9%		3.5%	1.4%
7社	2.1%	0.2%		1.9%	0.8%
8社	1.1%	0.9%		1.8%	0.8%
9社	0.6%	0.8%		0.5%	0.1%
10社以上	23.8%	7.5%		20.8%	5.8%
選考受験予定社数(平均)※0社含む	5.4	3.0		5.3	2.5

	未内々定					内々定あり活動継続			
	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	210	116	492	119		155	61	345	95
0社	9.0%	8.6%	5.5%	8.4%		20.0%	19.7%	19.7%	22.1%
1社	4.3%	6.9%	5.5%	15.1%		19.4%	23.0%	15.4%	24.2%
2社	10.5%	14.7%	12.4%	18.5%		21.9%	21.3%	18.0%	13.7%
3社	14.3%	23.3%	18.7%	14.3%		9.0%	3.3%	15.9%	15.8%
4社	11.0%	4.3%	6.9%	8.4%		5.8%	11.5%	5.8%	3.2%
5社	14.8%	18.1%	20.3%	18.5%		11.0%	11.5%	13.9%	12.6%
6社	3.3%	0.9%	2.8%	1.7%		1.3%	−	3.2%	2.1%
7社	2.4%	3.4%	1.4%	0.8%		−	−	0.3%	1.1%
8社	0.5%	3.4%	0.8%	−		1.3%	1.6%	0.6%	−
9社	1.0%	0.9%	0.4%	−		0.6%	3.3%	0.3%	−
10社以上	29.0%	15.5%	25.2%	14.3%		9.7%	4.9%	7.0%	5.3%
選考受験予定社数(平均)※0社含む	6.4	4.9	5.6	3.8		3.1	2.9	3.1	2.5

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

4-(2) 今後どのような方法で選考に参加する企業を見つけるか(複数回答)

今後どのような方法で選考に参加する企業を見つけるか(複数回答)



＜全体＞

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		21年卒	前年比
回答数	1,775	438	215	886	236		3,057	-
就職情報サイト(インターネット)	68.4%	68.3%	72.1%	67.8%	65.3%		68.3%	0.1%
就職活動に関するアプリ(就職情報サイトのアプリ等)	48.8%	49.1%	37.2%	53.7%	49.2%		48.6%	0.2%
企業の採用ホームページ	42.8%	40.9%	40.5%	44.7%	47.0%		42.0%	0.8%
就職情報誌	7.1%	8.2%	8.8%	5.6%	5.1%		5.3%	1.8%
宅配されてきた企業DM(ハガキなど)	4.8%	5.0%	6.0%	4.3%	3.8%		3.1%	1.7%
合同企業説明会	20.5%	22.1%	17.7%	20.9%	18.2%		19.9%	0.6%
学内セミナー	15.1%	13.9%	16.7%	15.3%	16.1%		14.6%	0.5%
先輩や知人からの紹介	6.5%	4.6%	10.2%	6.2%	8.1%		6.6%	-0.1%
キャリアセンターの資料	16.2%	11.9%	13.5%	20.3%	22.0%		16.7%	-0.5%
学校推薦	7.7%	5.5%	12.6%	6.5%	11.9%		6.6%	7.7%
電話による勧誘	0.7%	0.7%	0.9%	0.6%	0.4%		0.4%	0.3%
新卒応援ハローワーク	10.5%	8.4%	4.7%	14.4%	13.6%		6.2%	4.3%
就職エージェントサービス(新卒紹介)	16.3%	16.7%	13.5%	18.2%	12.7%		15.7%	0.6%

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

＜内々定保有状況別＞

＜21年卒＞

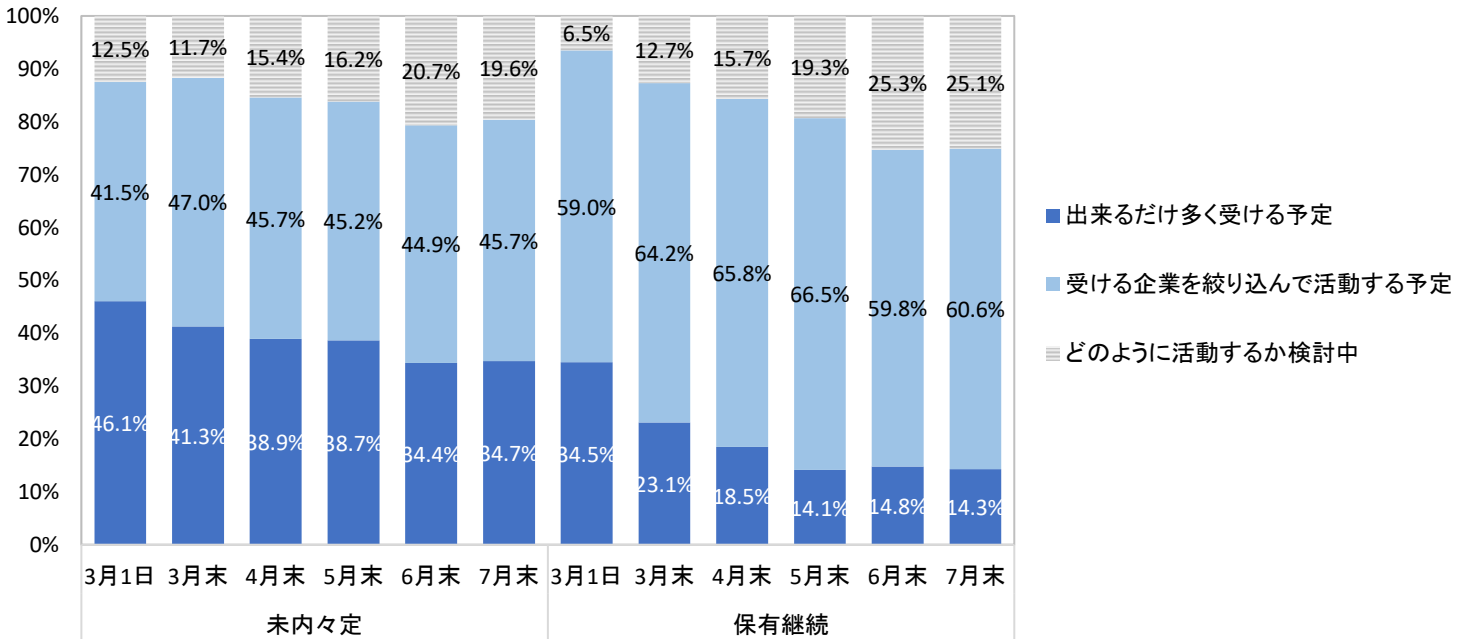
	未内々定	保有継続		未内々定	保有継続
回答数	939	613		1,896	1,161
就職情報サイト(インターネット)	71.9%	66.1%		68.7%	64.9%
就職活動に関するアプリ(就職情報サイトのアプリ等)	51.8%	49.2%		52.1%	47.9%
企業の採用ホームページ	47.3%	40.5%		43.9%	39.4%
就職情報誌	8.0%	5.7%		5.3%	4.1%
宅配されてきた企業DM(ハガキなど)	5.7%	3.6%		3.5%	2.7%
合同企業説明会	26.3%	14.1%		23.8%	11.4%
学内セミナー	20.0%	10.4%		16.7%	9.2%
先輩や知人からの紹介	8.6%	3.8%		7.2%	5.3%
キャリアセンターの資料	19.8%	13.4%		20.2%	13.5%
学校推薦	10.4%	4.6%		8.4%	3.8%
電話による勧誘	0.5%	0.4%		0.4%	0.5%
新卒応援ハローワーク	13.8%	8.7%		8.6%	5.1%
就職エージェントサービス(新卒紹介)	19.2%	14.9%		18.5%	13.1%

	未内々定					内々定あり活動継続			
	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	215	113	490	121		147	58	320	88
就職情報サイト(インターネット)	74.9%	76.1%	69.0%	65.3%		64.6%	70.7%	66.6%	63.6%
就職活動に関するアプリ(就職情報サイトのアプリ等)	51.6%	42.5%	55.9%	52.9%		52.4%	31.0%	52.5%	48.9%
企業の採用ホームページ	45.1%	51.3%	46.7%	50.4%		40.1%	29.3%	43.4%	45.5%
就職情報誌	8.4%	10.6%	6.5%	8.3%		8.8%	5.2%	3.7%	2.3%
宅配されてきた企業DM(ハガキなど)	5.1%	7.1%	5.9%	4.1%		4.8%	3.4%	2.5%	3.4%
合同企業説明会	29.3%	23.0%	26.7%	19.8%		15.0%	13.8%	13.4%	13.6%
学内セミナー	21.9%	15.9%	20.0%	19.8%		8.2%	17.2%	10.0%	11.4%
先輩や知人からの紹介	5.6%	14.2%	8.4%	10.7%		2.7%	5.2%	3.7%	5.7%
キャリアセンターの資料	14.4%	17.7%	23.3%	29.8%		10.2%	6.9%	17.5%	18.2%
学校推薦	8.8%	16.8%	7.6%	15.7%		2.7%	3.4%	5.9%	8.0%
電話による勧誘	0.5%	−	0.6%	0.8%		0.7%	−	0.3%	−
新卒応援ハローワーク	12.1%	6.2%	17.8%	18.2%		6.8%	1.7%	12.2%	11.4%
就職エージェントサービス(新卒紹介)	20.0%	15.9%	20.6%	16.5%		15.6%	10.3%	17.2%	10.2%

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

4-(3) 次月以降の面接・選考はどのように進めるか

次月以降の面接・選考はどのように進めるか



＜内々定保有状況別＞

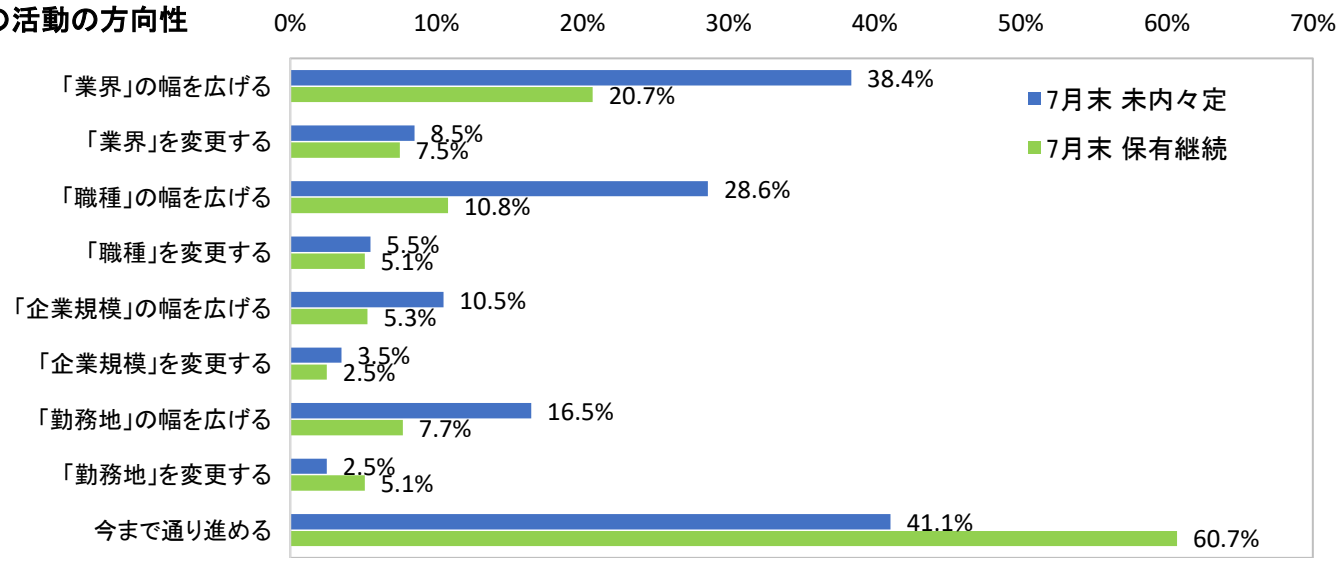
	未内々定	保有継続		＜21年卒＞ 未内々定	保有継続
回答数	933	623		1,899	1,205
できるだけ多く受ける予定	34.7%	14.3%		35.2%	12.6%
受ける企業を絞り込んで活動する予定	45.7%	60.6%		43.2%	60.9%
どのように活動するか検討中	19.6%	25.1%		21.6%	26.5%

	未内々定					内々定あり活動継続			
	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	214	113	488	118		146	61	326	90
できるだけ多く受ける予定	44.4%	27.4%	31.4%	25.4%		15.8%	18.0%	12.6%	11.1%
受ける企業を絞り込んで活動する予定	39.3%	49.6%	48.0%	53.4%		60.3%	57.4%	62.9%	57.8%
どのように活動するか検討中	16.4%	23.0%	20.7%	21.2%		24.0%	24.6%	24.5%	31.1%

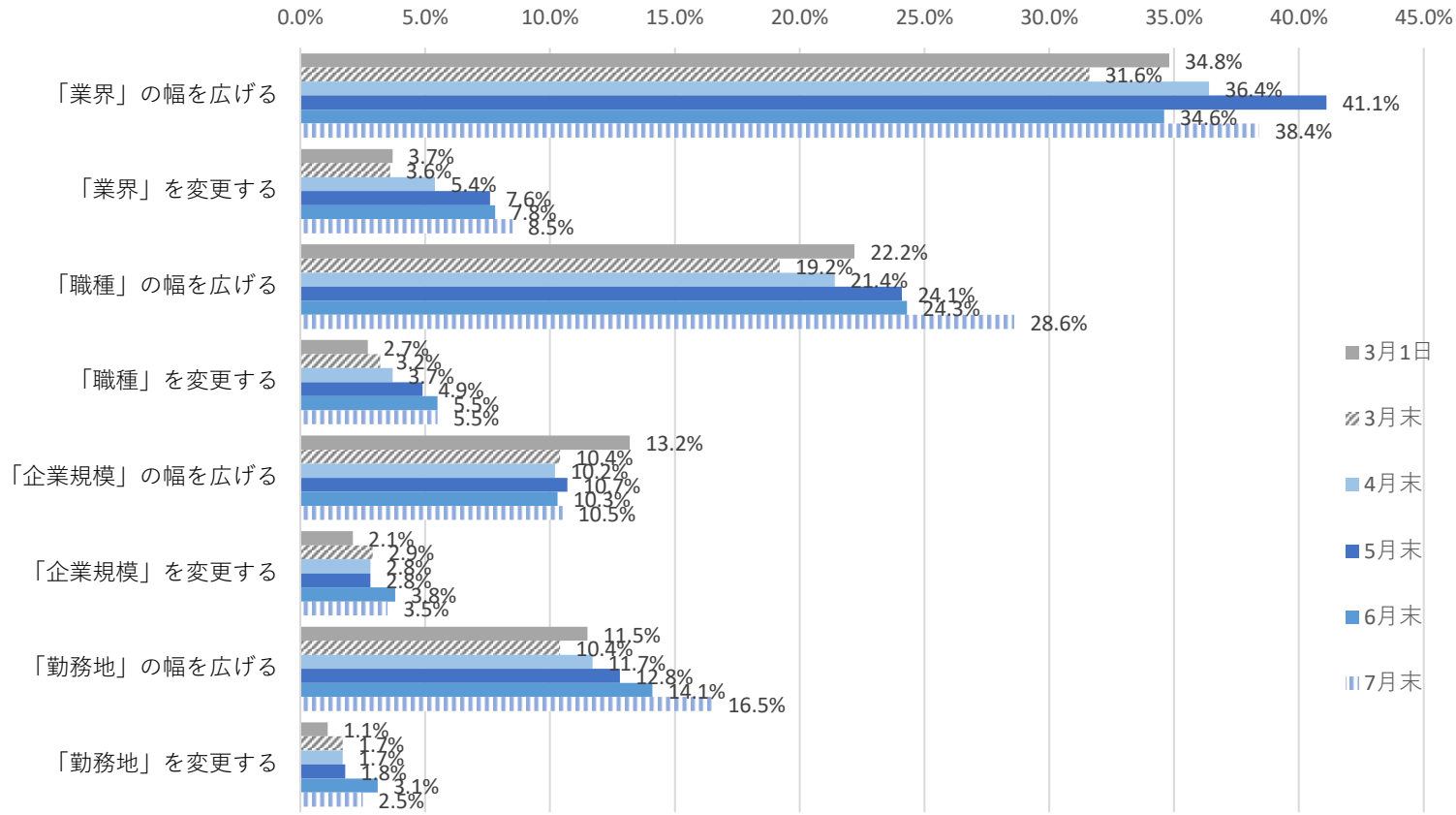
Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

4-(4) 今後の活動の方向性(複数回答)

今後の活動の方向性



【未内々定者のみ】今後の活動の方向性月別推移



＜内々定保有状況別＞

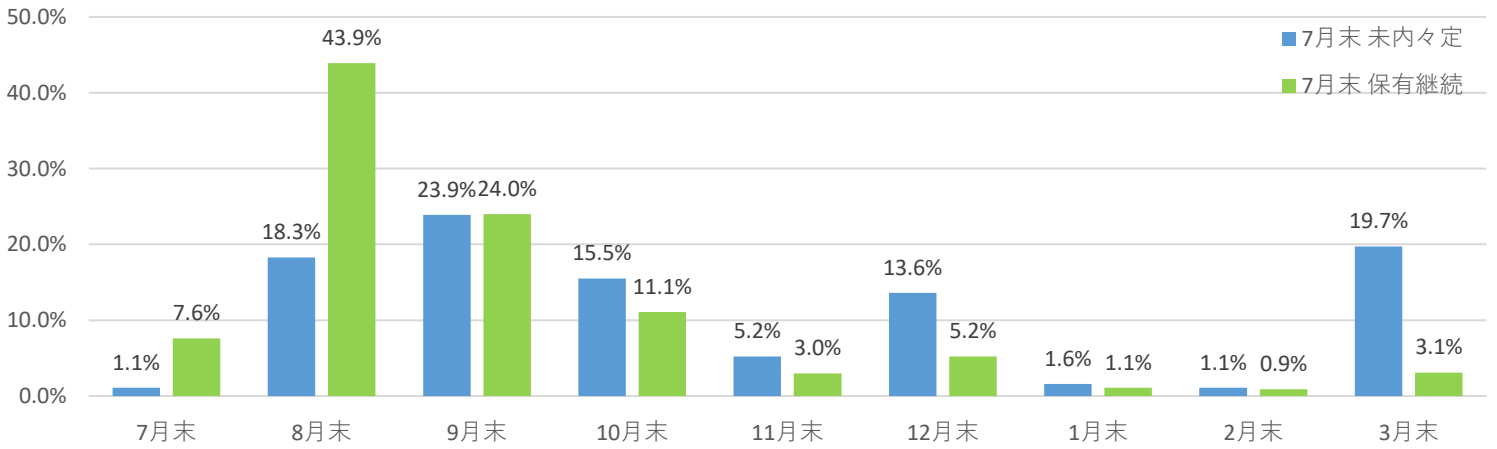
	未内々定	保有継続		＜21年卒＞ 未内々定	保有継続
回答数	944	629		1,892	1,197
「業界」の幅を広げる	38.4%	20.7%		30.0%	15.0%
「業界」を変更する	8.5%	7.5%		3.8%	4.0%
「職種」の幅を広げる	28.6%	10.8%		10.7%	4.8%
「職種」を変更する	5.5%	5.1%		0.8%	2.0%
「企業規模」の幅を広げる	10.5%	5.3%		2.7%	1.3%
「企業規模」を変更する	3.5%	2.5%		1.2%	0.8%
「勤務地」の幅を広げる	16.5%	7.7%		7.2%	3.3%
「勤務地」を変更する	2.5%	5.1%		1.1%	2.5%
今まで通り進める	41.1%	60.7%		42.5%	66.2%

	未内々定					内々定あり活動継続			
	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	217	113	494	120		148	61	331	89
「業界」の幅を広げる	45.6%	30.1%	38.3%	27.5%		23.0%	16.4%	20.8%	18.0%
「業界」を変更する	11.1%	4.4%	8.1%	7.5%		10.8%	-	6.9%	7.9%
「職種」の幅を広げる	29.0%	31.9%	28.7%	20.8%		12.2%	8.2%	10.6%	10.1%
「職種」を変更する	5.5%	4.4%	5.9%	5.8%		6.8%	-	5.4%	4.5%
「企業規模」の幅を広げる	11.5%	14.2%	8.7%	7.5%		6.8%	8.2%	2.7%	5.6%
「企業規模」を変更する	4.6%	2.7%	2.6%	4.2%		2.7%	-	3.6%	1.1%
「勤務地」の幅を広げる	14.3%	22.1%	15.2%	20.0%		7.4%	6.6%	7.6%	10.1%
「勤務地」を変更する	1.4%	6.2%	1.4%	4.2%		4.1%	4.9%	6.9%	2.2%
今まで通り進める	35.9%	48.7%	40.3%	50.0%		56.1%	73.8%	59.8%	62.9%

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

4-(5) 就職活動をいつまで続ける予定か

就職活動をいつまで続ける予定か



＜全体＞

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,840	441	202	953	244
2021年7月末	7.7%	8.4%	6.9%	7.7%	7.0%
2021年8月末	28.5%	26.8%	28.7%	28.9%	33.2%
2021年9月末	22.5%	23.1%	20.3%	24.1%	17.2%
2021年10月末	12.9%	12.5%	11.4%	14.0%	13.1%
2021年11月末	4.3%	4.3%	3.5%	4.4%	5.3%
2021年12月末	9.7%	9.3%	11.9%	9.3%	9.0%
2022年1月末	1.4%	1.4%	1.5%	1.2%	2.0%
2022年2月末	1.0%	1.1%	0.5%	0.8%	1.6%
2022年3月末	12.0%	13.2%	15.3%	9.7%	11.5%
年内までを予定としている割合	85.6%	84.4%	82.7%	88.4%	84.8%

＜内々定保有状況別＞　　＜21年卒＞

	未内々定	保有継続		未内々定	保有継続
回答数	986	675		1,971	1,317
7月末	1.1%	7.6%		1.5%	8.3%
8月末	18.3%	43.9%		19.5%	48.0%
9月末	23.9%	24.0%		26.0%	23.9%
10月末	15.5%	11.1%		15.3%	9.1%
11月末	5.2%	3.0%		4.8%	2.6%
12月末	13.6%	5.2%		13.6%	4.9%
翌年1月末	1.6%	1.1%		1.6%	0.5%
翌年2月末	1.1%	0.9%		1.2%	0.4%
翌年3月末	19.7%	3.1%		16.5%	2.4%
年内までを予定としている割合	77.6%	94.8%		80.7%	96.8%

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

	未内々定						内々定あり活動継続				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	986	227	118	516	125		675	157	62	360	96
2021年7月末	1.1%	0.4%	1.7%	1.6%	0.8%		7.6%	8.9%	6.5%	7.8%	4.2%
2021年8月末	18.3%	19.4%	16.1%	16.7%	24.0%		43.9%	37.6%	53.2%	46.1%	45.8%
2021年9月末	23.9%	22.5%	24.6%	26.7%	16.8%		24.0%	28.0%	14.5%	25.0%	18.7%
2021年10月末	15.5%	15.0%	14.4%	16.7%	15.2%		11.1%	11.5%	9.7%	10.8%	12.5%
2021年11月末	5.2%	4.8%	3.4%	6.2%	5.6%		3.0%	3.2%	3.2%	1.9%	6.3%
2021年12月末	13.6%	11.9%	16.1%	13.6%	16.0%		5.2%	6.4%	4.8%	5.0%	2.1%
2022年1月末	1.6%	1.3%	1.7%	1.6%	2.4%		1.1%	1.3%	1.6%	0.6%	2.1%
2022年2月末	1.1%	1.3%	－	1.0%	2.4%		0.9%	0.6%	1.6%	0.8%	1.0%
2022年3月末	19.7%	23.3%	22.0%	16.1%	16.8%		3.1%	2.5%	4.8%	1.9%	7.3%
年内までを予定としている割合	77.6%	74.0%	76.3%	81.5%	78.4%		94.8%	95.6%	91.9%	96.6%	89.6%

＜21年卒＞

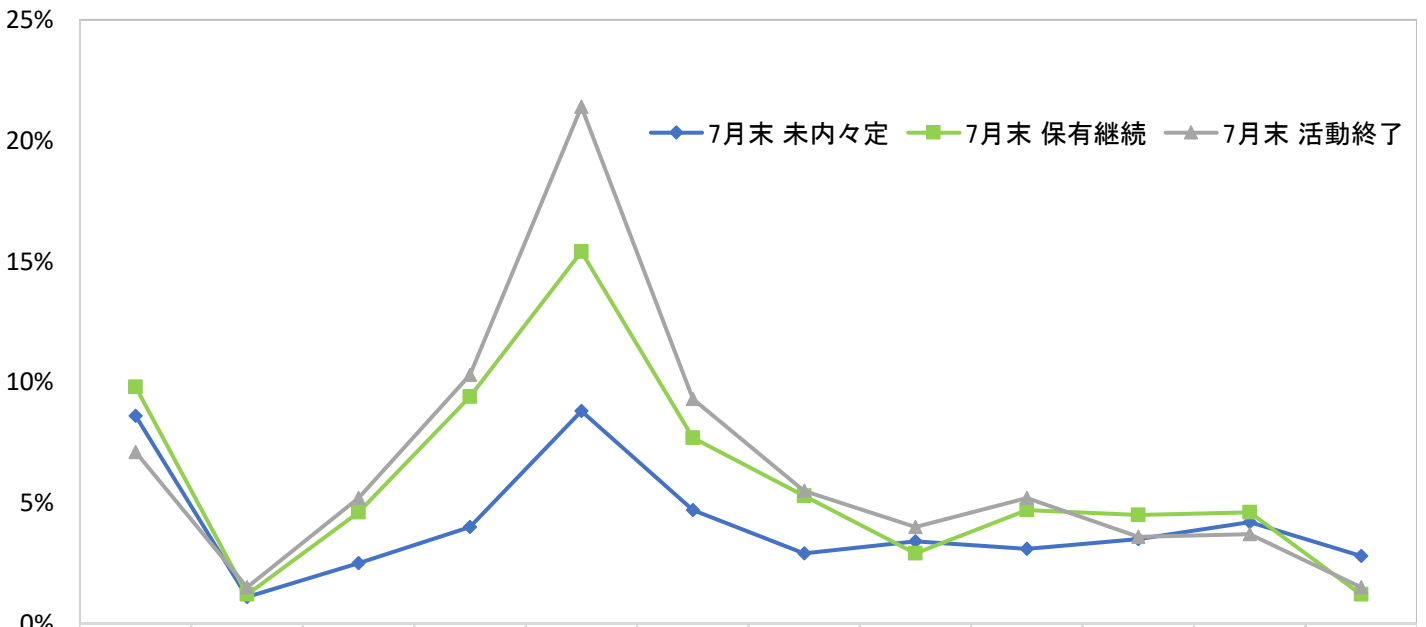
	未内々定						内々定あり活動継続				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,971	442	246	1,034	249		1,317	268	157	673	219
2020年7月末	1.5%	2.0%	2.0%	1.0%	2.0%		8.3%	8.2%	12.7%	6.8%	9.6%
2020年8月末	19.5%	17.0%	24.8%	19.0%	21.3%		48.0%	51.1%	51.0%	46.7%	46.1%
2020年9月末	26.0%	25.6%	27.6%	26.2%	24.1%		23.9%	20.5%	20.4%	26.0%	24.2%
2020年10月末	15.3%	14.0%	11.4%	16.7%	15.3%		9.1%	10.1%	7.6%	8.9%	9.6%
2020年11月末	4.8%	4.3%	2.0%	5.7%	4.8%		2.6%	1.9%	1.3%	3.0%	3.2%
2020年12月末	13.6%	14.5%	9.3%	14.3%	13.7%		4.9%	4.5%	2.5%	5.6%	5.0%
2021年1月末	1.6%	2.0%	2.0%	1.5%	0.8%		0.5%	0.7%	1.3%	0.3%	－
2021年2月末	1.2%	1.4%	1.2%	1.4%	0.4%		0.4%	0.7%	－	0.4%	－
2021年3月末	16.5%	19.2%	19.5%	14.3%	17.7%		2.4%	2.2%	3.2%	2.2%	2.3%
年内までを予定としている割合	80.7%	77.4%	77.1%	82.9%	81.2%		96.8%	96.3%	95.5%	97.0%	97.7%

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

■5. 7月末回答者の特徴

5-(1) インターンシップに初めて参加した時期

インターンシップ初めて参加した時期



	3月以前	4～5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月以降
	2020年									2021年		
7月末 未内々定	8.6%	1.1%	2.5%	4.0%	8.8%	4.7%	2.9%	3.4%	3.1%	3.5%	4.2%	2.8%
7月末 保有継続	9.8%	1.2%	4.6%	9.4%	15.4%	7.7%	5.3%	2.9%	4.7%	4.5%	4.6%	1.2%
7月末 活動終了	7.1%	1.5%	5.2%	10.3%	21.4%	9.3%	5.5%	4.0%	5.2%	3.6%	3.7%	1.5%

＜活動状況別＞

＜活動状況別＞	未内々定	保有継続	活動終了
回答数	1,028	684	2,930
昨年3月より前	8.6%	9.8%	7.1%
昨年4～5月	1.1%	1.2%	1.5%
昨年6月	2.5%	4.6%	5.2%
昨年7月	4.0%	9.4%	10.3%
昨年8月	8.8%	15.4%	21.4%
昨年9月	4.7%	7.7%	9.3%
昨年10月	2.9%	5.3%	5.5%
昨年11月	3.4%	2.9%	4.0%
昨年12月	3.1%	4.7%	5.2%
今年1月	3.5%	4.5%	3.6%
今年2月	4.2%	4.6%	3.7%
今年3月以降	2.8%	1.2%	1.5%
インターンシップには参加していない	50.5%	28.7%	21.7%
インターンシップに参加した	49.5%	71.3%	78.3%

＜21年卒＞

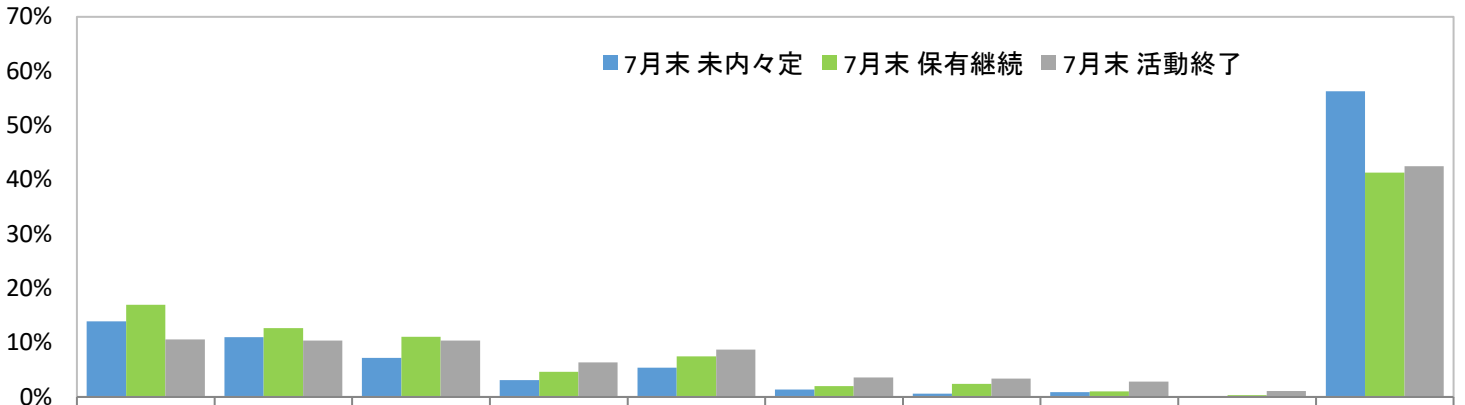
未内々定	保有継続	活動終了
2,041	1,343	3,941
8.4%	9.5%	8.4%
1.4%	2.5%	1.9%
4.0%	6.9%	7.0%
8.3%	10.9%	13.4%
19.3%	26.6%	30.8%
5.6%	6.9%	8.1%
1.8%	2.9%	3.4%
2.4%	2.8%	2.7%
3.3%	3.4%	3.8%
3.3%	3.1%	3.2%
4.5%	5.5%	5.6%
1.5%	0.7%	0.3%
36.1%	18.2%	11.4%
63.9%	81.8%	88.6%

	未内々定				内々定あり活動継続				活動終了			
	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	236	129	527	136	161	64	362	97	2,930	554	632	1,152
昨年3月より前	7.2%	12.4%	8.0%	8.8%	8.1%	10.9%	10.2%	12.4%	7.1%	5.8%	7.3%	7.1%
昨年4～5月	2.1%	−	0.8%	0.7%	1.2%	1.6%	1.4%	−	1.5%	2.0%	1.1%	1.4%
昨年6月	3.0%	0.8%	2.8%	2.2%	4.3%	3.1%	5.5%	4.1%	5.2%	5.2%	3.6%	6.8%
昨年7月	2.1%	3.1%	6.3%	3.7%	11.8%	7.8%	8.8%	5.2%	10.3%	11.0%	9.3%	12.0%
昨年8月	7.6%	10.9%	9.3%	7.4%	16.1%	14.1%	15.2%	15.5%	21.4%	16.6%	24.5%	23.4%
昨年9月	3.8%	3.9%	5.3%	6.6%	6.8%	10.9%	7.5%	7.2%	9.3%	8.3%	11.4%	7.7%
昨年10月	3.0%	3.1%	3.0%	2.2%	5.6%	6.3%	5.0%	4.1%	5.5%	6.1%	4.6%	6.0%
昨年11月	3.0%	4.7%	3.0%	4.4%	3.1%	1.6%	3.6%	1.0%	4.0%	4.2%	3.5%	4.3%
昨年12月	3.4%	4.7%	1.9%	3.7%	5.0%	3.1%	5.5%	3.1%	5.2%	6.5%	4.1%	4.3%
今年1月	4.7%	3.9%	2.8%	1.5%	6.2%	6.3%	2.5%	4.1%	3.6%	4.3%	3.2%	3.5%
今年2月	4.2%	4.7%	4.2%	2.9%	5.0%	6.3%	3.0%	7.2%	3.7%	2.9%	4.7%	2.4%
今年3月以降	4.2%	1.6%	1.9%	2.9%	1.2%	−	1.7%	1.0%	1.5%	1.4%	1.4%	1.4%
インターンシップには参加していない	51.7%	46.5%	50.7%	52.9%	25.5%	28.1%	30.1%	35.1%	21.7%	25.6%	21.2%	19.8%
インターンシップに参加した	48.3%	53.5%	49.3%	47.1%	74.5%	71.9%	69.9%	64.9%	78.3%	74.4%	78.8%	80.2%

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

5-(2) 何社のインターンシップに参加したことがあるか

何社のインターンシップに参加したことがあるか



	1社	2社	3社	4社	5社	6社	7社	8社	9社	10社以上
7月末 未内々定	13.9%	11.0%	7.2%	3.1%	5.4%	1.4%	0.6%	0.9%	0.1%	56.3%
7月末 保有継続	17.0%	12.7%	11.1%	4.6%	7.5%	2.0%	2.4%	1.0%	0.3%	41.3%
7月末 活動終了	10.6%	10.4%	10.4%	6.4%	8.7%	3.6%	3.4%	2.8%	1.1%	42.5%

※保有継続…内々定保有かつ活動継続

＜活動状況別＞ ＜21年卒＞

	未内々定	保有継続	活動終了		未内々定	保有継続	活動終了
回答数	1,028	684	2,930		1,260	1,079	3,440
1社	13.9%	17.0%	10.6%		28.1%	16.3%	11.9%
2社	11.0%	12.7%	10.4%		21.7%	15.8%	13.6%
3社	7.2%	11.1%	10.4%		17.4%	16.2%	14.4%
4社	3.1%	4.6%	6.4%		8.5%	11.0%	9.7%
5社	5.4%	7.5%	8.7%		10.3%	10.6%	11.9%
6社	1.4%	2.0%	3.6%		4.5%	6.7%	6.5%
7社	0.6%	2.4%	3.4%		2.7%	5.2%	4.7%
8社	0.9%	1.0%	2.8%		0.7%	2.5%	4.1%
9社	0.1%	0.3%	1.1%		0.8%	0.7%	1.8%
10社以上	56.3%	41.3%	42.5%		5.2%	14.9%	21.3%
参加社数(平均)	1.9	3.7	5.3		3.4	5.0	5.9

※参加した人限定

	未内々定				内々定あり活動継続				活動終了			
	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	236	129	527	136	161	64	362	97	554	632	1,152	592
1社	11.9%	15.5%	14.6%	15.4%	18.6%	26.6%	13.0%	14.4%	12.1%	10.0%	10.6%	9.1%
2社	10.6%	10.9%	11.2%	11.8%	13.7%	17.2%	11.0%	10.3%	9.6%	11.6%	10.3%	10.1%
3社	7.2%	8.5%	6.6%	7.4%	13.7%	6.3%	10.5%	10.3%	8.1%	11.4%	10.5%	12.7%
4社	3.4%	1.6%	3.6%	2.9%	5.6%	4.7%	3.6%	5.2%	6.1%	8.1%	5.3%	5.9%
5社	5.1%	7.8%	5.3%	2.9%	7.5%	4.7%	8.8%	6.2%	7.2%	9.3%	9.2%	9.3%
6社	1.3%	1.6%	1.7%	0.7%	0.6%	6.3%	1.9%	2.1%	3.2%	4.1%	3.3%	4.1%
7社	0.8%	−	0.6%	0.7%	2.5%	1.6%	2.8%	2.1%	3.4%	3.3%	2.8%	4.7%
8社	1.3%	0.8%	0.6%	0.7%	0.6%	−	1.7%	1.0%	2.7%	2.7%	2.4%	3.9%
9社	−	−	0.4%	−	−	−	0.8%	−	0.5%	1.1%	1.7%	0.8%
10社以上	58.5%	53.5%	55.4%	57.4%	37.3%	32.8%	45.9%	48.5%	46.9%	38.4%	43.8%	39.4%
参加社数(平均)	2.2	1.7	1.8	1.6	3.5	2.7	4.0	3.3	5.3	4.7	5.7	5.4

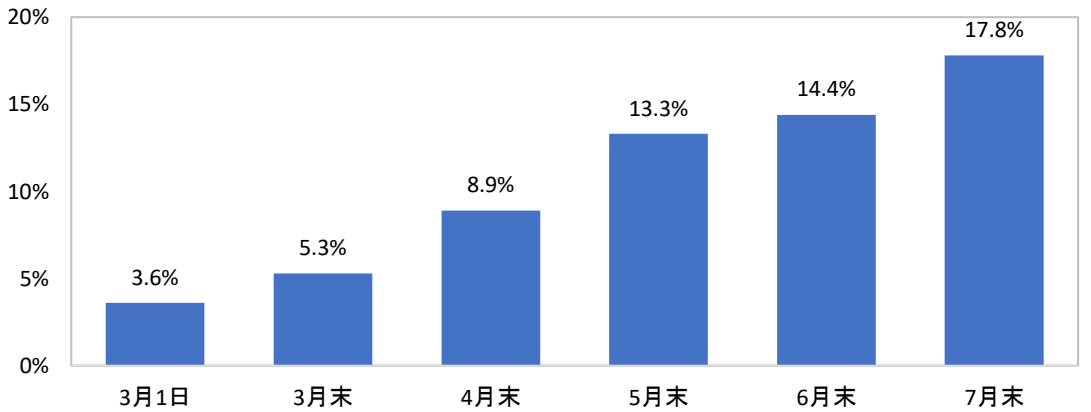
※参加した人限定

※保有継続…内々定保有かつ活動継続

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

5-(3) 就職エージェントサービス(新卒紹介)経由で内々定を得たことがあるか

就職エージェントサービス(新卒紹介)経由で内々定を得たことがあるか



＜全体＞

＜21年卒＞

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,734	970	843	2,084	837		7,386	1,448	1,437	3,177	1,324
はい	17.8%	20.9%	16.6%	16.3%	16.2%		17.9%	17.6%	17.2%	17.7%	20.2%
いいえ	82.2%	79.1%	83.4%	83.7%	83.8%		82.1%	82.4%	82.8%	82.3%	79.8%

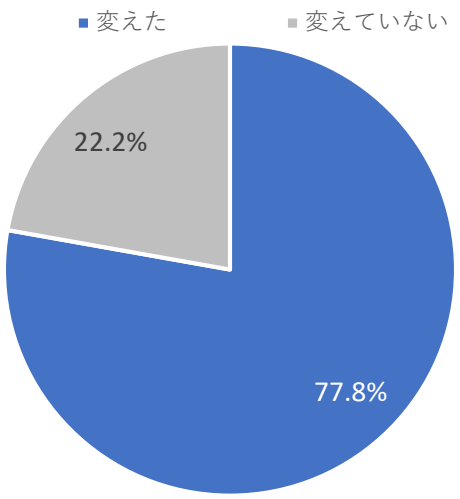
＜活動状況別＞

			内々定あり活動継続				活動終了			
	保有継続	活動終了	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	684	2,930	161	64	362	97	554	632	1,152	592
はい	22.5%	21.9%	25.5%	23.4%	19.1%	23.7%	26.7%	19.1%	21.9%	18.2%
いいえ	77.5%	78.1%	74.5%	76.6%	80.9%	76.3%	73.3%	80.9%	78.1%	81.8%

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

5-(4) 【活動を継続している学生限定】就職活動を始めた当初と比べて活動の仕方を変えたか

【活動を継続している学生限定】就職活動を始めた当初と比べて活動の仕方を変えたか



【活動を継続している学生・全体】

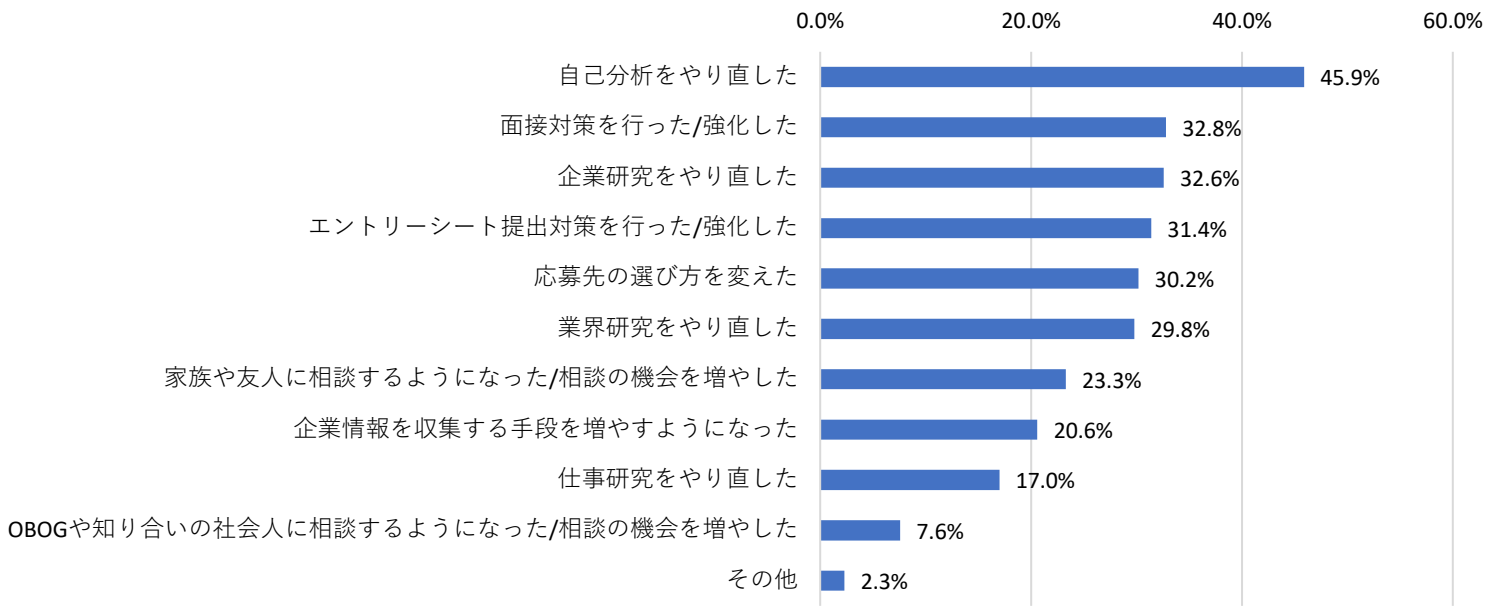
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,595	593	390	1,226	386
変えた	77.8%	78.1%	74.4%	80.7%	74.4%
変えていない	22.2%	21.9%	25.6%	19.3%	25.6%

＜活動状況別＞

	未内々定					内々定あり活動継続				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	966	223	117	501	125	1,629	370	273	725	261
変えた	79.2%	78.0%	80.3%	80.8%	75.2%	76.9%	78.1%	71.8%	80.6%	73.9%
変えていない	20.8%	22.0%	19.7%	19.2%	24.8%	23.1%	21.9%	28.2%	19.4%	26.1%

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

【活動を継続している学生・全体】就職活動を始めた当初と比べてどのように活動の仕方を変えたか



【活動を継続している学生・全体】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,059	466	295	1,006	292
企業研究をやり直した	32.6%	37.3%	33.2%	28.9%	28.4%
業界研究をやり直した	29.8%	33.0%	31.5%	26.6%	26.4%
仕事研究をやり直した	17.0%	22.1%	18.3%	12.1%	13.7%
自己分析をやり直した	45.9%	46.4%	50.5%	43.1%	45.2%
応募先の選び方を変えた	30.2%	29.4%	21.7%	35.7%	30.5%
企業情報を収集する手段を増やすようになった	20.6%	18.2%	20.3%	23.7%	18.5%
エントリーシート提出対策を行った/強化した	31.4%	30.0%	31.2%	32.9%	31.5%
面接対策を行った/強化した	32.8%	29.2%	32.2%	34.3%	40.8%
家族や友人に相談するようになった/相談の機会を増やした	23.3%	18.5%	16.6%	30.6%	27.1%
OBOGや知り合いの社会人に相談するようになった/相談の機会を増やした	7.6%	6.4%	6.4%	8.7%	9.6%
その他	2.3%	2.1%	3.1%	2.3%	1.7%

＜活動を継続している学生・うち未内々定者＞

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	779	174	96	415	94
企業研究をやり直した	24.9%	30.5%	25.0%	21.4%	18.1%
業界研究をやり直した	23.8%	24.7%	26.0%	23.4%	18.1%
仕事研究をやり直した	15.8%	19.5%	19.8%	12.0%	9.6%
自己分析をやり直した	44.8%	48.3%	46.9%	41.7%	41.5%
応募先の選び方を変えた	31.2%	29.3%	27.1%	34.7%	30.9%
企業情報を収集する手段を増やすようになった	22.6%	19.0%	25.0%	25.1%	21.3%
エントリーシート提出対策を行った/強化した	30.7%	30.5%	36.5%	30.6%	21.3%
面接対策を行った/強化した	28.8%	28.7%	33.3%	26.5%	29.8%
家族や友人に相談するようになった/相談の機会を増やした	26.5%	20.1%	22.9%	30.8%	38.3%
OBOGや知り合いの社会人に相談するようになった/相談の機会を増やした	6.6%	5.2%	7.3%	7.7%	6.4%
その他	3.8%	4.0%	4.2%	3.9%	2.1%

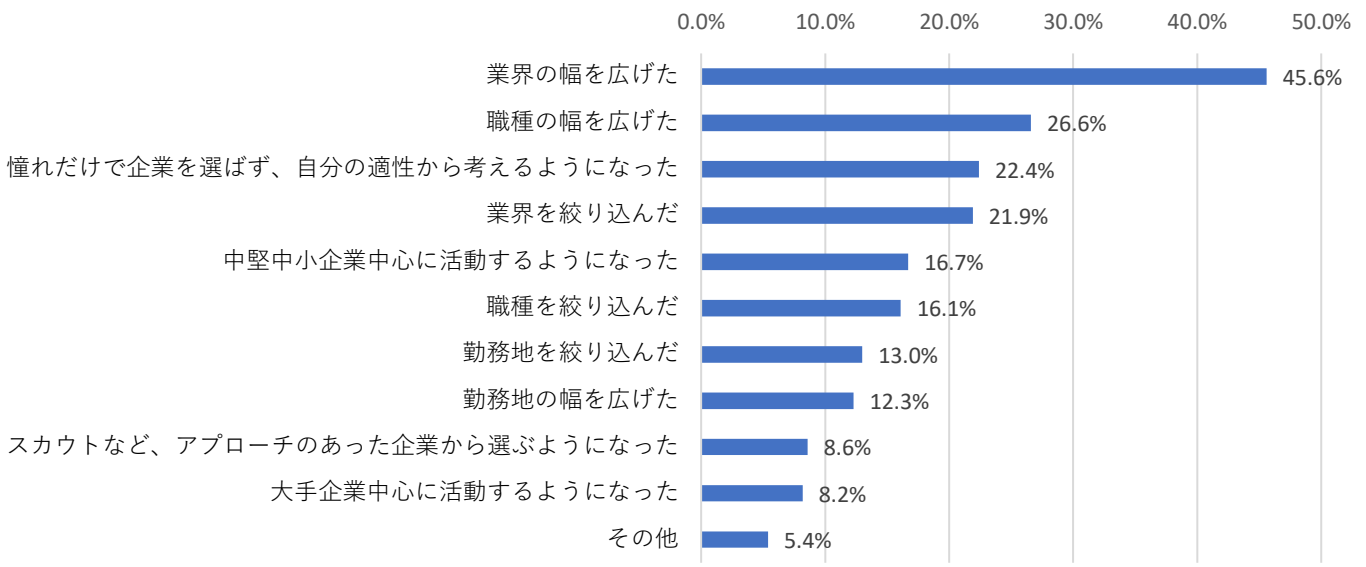
＜活動を継続している学生・うち内々定保有者＞

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,280	292	199	591	198
企業研究をやり直した	37.2%	41.4%	37.2%	34.2%	33.3%
業界研究をやり直した	33.3%	38.0%	34.2%	28.9%	30.3%
仕事研究をやり直した	17.7%	23.6%	17.6%	12.2%	15.7%
自己分析をやり直した	46.6%	45.2%	52.3%	44.2%	47.0%
応募先の選び方を変えた	29.6%	29.5%	19.1%	36.4%	30.3%
企業情報を収集する手段を増やすようになった	19.4%	17.8%	18.1%	22.7%	17.2%
エントリーシート提出対策を行った/強化した	31.9%	29.8%	28.6%	34.5%	36.4%
面接対策を行った/強化した	35.2%	29.5%	31.7%	39.8%	46.0%
家族や友人に相談するようになった/相談の機会を増やした	21.4%	17.5%	13.6%	30.5%	21.7%
OBOGや知り合いの社会人に相談するようになった/相談の機会を増やした	8.1%	7.2%	6.0%	9.5%	11.1%
その他	1.5%	1.0%	2.5%	1.2%	1.5%

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

5-(6) 【応募先の選び方を変えた学生限定】応募先の選び方はどのように変わったか

【応募先の選び方を変えた学生・全体】応募先の選び方はどのように変わったか



【活動を継続している学生・全体】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,303	356	165	618	164
業界の幅を広げた	45.6%	45.5%	38.2%	50.5%	42.1%
業界を絞り込んだ	21.9%	26.7%	22.4%	17.8%	15.2%
職種の幅を広げた	26.6%	25.8%	24.8%	28.0%	28.7%
職種を絞り込んだ	16.1%	21.1%	12.7%	12.3%	14.6%
大手企業中心に活動するようになった	8.2%	9.0%	13.9%	5.7%	3.7%
中堅中小企業中心に活動するようになった	16.7%	14.6%	18.8%	18.4%	15.2%
勤務地の幅を広げた	12.3%	10.1%	12.7%	13.8%	15.9%
勤務地を絞り込んだ	13.0%	12.1%	10.3%	14.7%	15.9%
憧れだけで企業を選ばず、自分の適性から考えるようになった	22.4%	19.4%	19.4%	26.7%	26.2%
スカウトなど、アプローチのあった企業から選ぶようになった	8.6%	7.6%	10.3%	8.7%	9.1%
その他	5.4%	5.6%	6.7%	4.2%	6.1%

＜活動を継続している学生・うち未内々定者＞

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	425	106	48	219	52
業界の幅を広げた	43.4%	41.5%	41.7%	49.3%	30.8%
業界を絞り込んだ	17.8%	23.6%	14.6%	13.2%	17.3%
職種の幅を広げた	34.2%	35.8%	35.4%	35.2%	21.2%
職種を絞り込んだ	15.5%	19.8%	16.7%	10.5%	15.4%
大手企業中心に活動するようになった	6.1%	8.5%	8.3%	3.7%	1.9%
中堅中小企業中心に活動するようになった	18.9%	17.9%	20.8%	20.5%	13.5%
勤務地の幅を広げた	15.6%	11.3%	8.3%	19.2%	30.8%
勤務地を絞り込んだ	9.0%	9.4%	8.3%	9.6%	5.8%
憧れだけで企業を選ばず、自分の適性から考えるようになった	26.4%	26.4%	25.0%	28.3%	21.2%
スカウトなど、アプローチのあった企業から選ぶようになった	12.3%	11.3%	12.5%	12.3%	15.4%
その他	6.6%	6.6%	8.3%	4.6%	11.5%

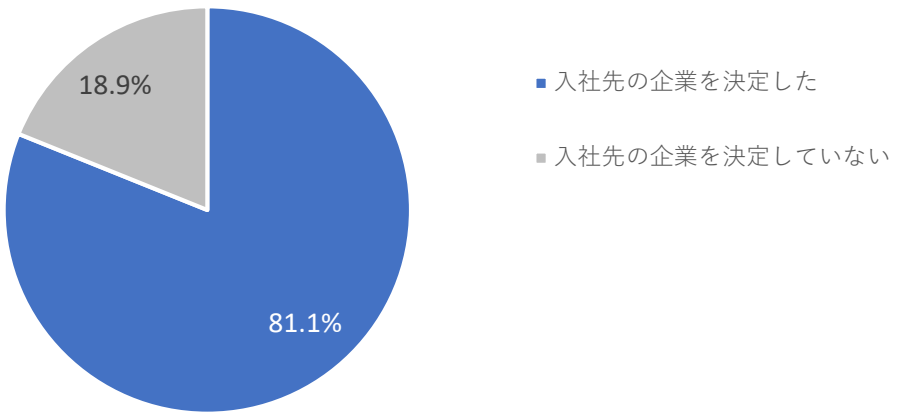
＜活動を継続している学生・うち内々定保有者＞

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	878	250	117	399	112
業界の幅を広げた	46.6%	47.2%	36.8%	51.1%	47.3%
業界を絞り込んだ	23.9%	28.0%	25.6%	20.3%	14.3%
職種の幅を広げた	23.2%	21.6%	20.5%	24.1%	32.1%
職種を絞り込んだ	16.5%	21.6%	11.1%	13.3%	14.3%
大手企業中心に活動するようになった	9.2%	9.2%	16.2%	6.8%	4.5%
中堅中小企業中心に活動するようになった	15.6%	13.2%	17.9%	17.3%	16.1%
勤務地の幅を広げた	10.8%	9.6%	14.5%	10.8%	8.9%
勤務地を絞り込んだ	14.9%	13.2%	11.1%	17.5%	20.5%
憧れだけで企業を選ばず、自分の適性から考えるようになった	20.6%	16.4%	17.1%	25.8%	28.6%
スカウトなど、アプローチのあった企業から選ぶようになった	6.9%	6.0%	9.4%	6.8%	6.3%
その他	4.8%	5.2%	6.0%	4.0%	3.6%

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

5-(7) 【内々定保有者】入社先を決定したか

【内々定保有者限定】入社先を決定したか



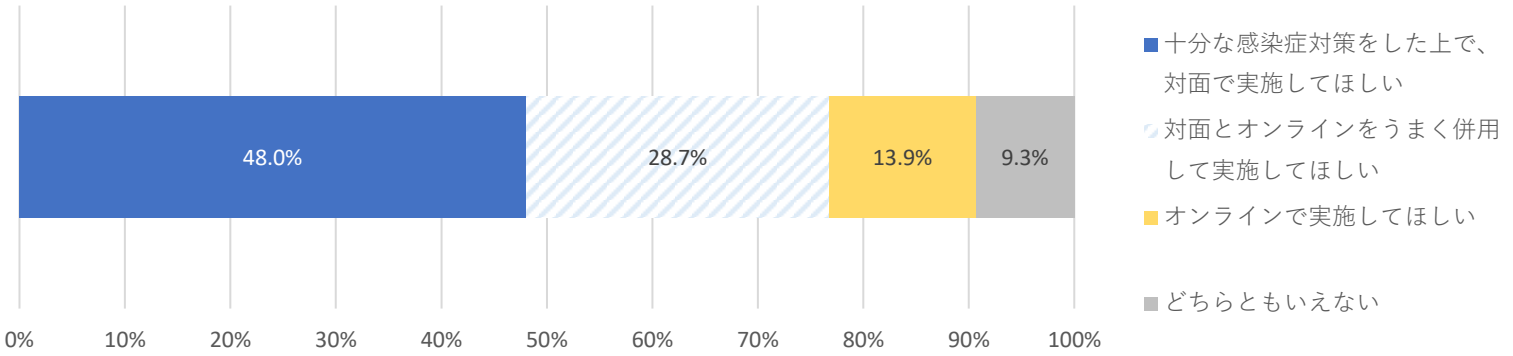
＜全体＞

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,634	709	700	1,533	692
入社先の企業を決定した	81.1%	77.6%	90.1%	75.5%	83.5%
入社先の企業を決定していない	18.9%	22.4%	9.9%	24.5%	16.5%

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

5-(8) 【内々定保有者】内定式について、現在の希望

【内々定保有者】内定式について、現在の希望



＜全体＞

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,631	716	703	1,520	692
十分な感染症対策をした上で、対面で実施してほしい	48.0%	51.5%	42.8%	50.7%	44.7%
対面とオンラインをうまく併用して実施してほしい	28.7%	25.6%	31.9%	28.8%	29.5%
オンラインで実施してほしい	13.9%	12.8%	16.1%	12.2%	15.9%
どちらともいえない	9.3%	10.1%	9.2%	8.4%	10.0%

5-(9) 【内々定保有者】(8)について、そう考えている理由

【十分な感染症対策をした上で、対面で実施してほしい】

■まったく/ほとんど会社に訪問したことがないから

現住所	文理男女	対面形式の内定式を希望する理由
千葉県	文系女子	説明会や選考から現在まで、1度も来社でのイベントに参加したことがないためです。 オンライン上でも顔を見て話せることはいいかと思いますが、やはり雰囲気までは掴みにくく、コミュニケーションが取りにくいと感じました。そのため、今後関わりを深めていく同期や先輩方と入社までに1度は直接顔を見てお話し出来る機会が欲しいです。
埼玉県	理系女子	インターンシップも面接もすべてオンラインで行ったため、同期になる方どころか人事の方にも直接お会いしたことが一度もない。入社前に一度直接お会いしてお話したいため。また、本社または工場の雰囲気を知りたいため。
千葉県	理系女子	説明会もインターンシップも採用選考も全てがオンラインで、これで内定式までオンラインでは、社会人になるという実感やワクワク感が得られない。企業の方に一度も対面でお会いしていないので、会ってみたい。
埼玉県	文系女子	最終面接に至るまで全ての選考過程がオンラインで行われ、更に内々定者懇親会もオンラインであった為、せめて内定式は対面で実施して欲しいと感じた。
東京都	文系男子	インターンシップも面接も全てオンラインで実施されて、まだ対面で内定先の人と会ったことがないので、始まりの時くらいは対面で行って欲しいです。
山口県	理系男子	選考活動中、一度も会社に実際に赴いたことが無いので、入社前に一度は会社の雰囲気や内定者、社員の方の雰囲気を実際に感じたいと思ったため。
秋田県	理系男子	面接がすべてオンラインで行われたため、入社までに一度は対面でのイベントに参加したいと考えているため。
兵庫県	文系男子	選考が全てオンラインで完結したため、入社前にどのような場所で働くか理解しておきたいから。

■同期との交流を深めたいから

現住所	文理男女	対面形式の内定式を希望する理由
埼玉県	文系女子	同期とのつながりを早いうちから獲得したい。特に内定先がリモートワークと出社でハイブリットになっているため、全員と入社後に同じ日に出社できるとは限らないから。
東京都	文系女子	対面で他の内定者や社員の方と関わりを持っておくことで、入社前に「人間関係がうまく行かなかったらどうしよう」という不安を払拭したい
神奈川県	理系女子	今までに内定者の集まりがなく、どのような方が同期になるのか気になっており、直接話したいため。
兵庫県	文系女子	実際に社員の方だけでなく同期の方とも直接会って親睦を深めたいから
東京都	文系女子	同期と実際に会って話してみたいから
奈良県	文系女子	同期になる方々と実際に会ってみたい。対面の方が会社の雰囲気も知れると思うから。
東京都	文系男子	同期とは、一生の付き合いになると思うし、入社前に全体で集まれる唯一の機会だと思うので、対面で、完全な形でやってほしい。

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

■社会人になることへの実感や意識を持ちたいから

現住所	文理男女	対面形式の内定式を希望する理由
東京都	文系女子	何度か内々定者の懇談会には参加しているが、全てオンラインであるため未だに社会人になるという実感が薄い。内定式は自分に喝を入れるためにもぜひ対面で実施してほしい。 　また、未だに一度も会社に訪れたことのないという点も少し気がかりだ。
愛知県	文系女子	入社前に同期や社員の方々と関わりを持つことで，安心して4月から働けるようにしたいから。 また，最終面接まで全てオンラインでの選考であったため，内定を頂いた実感が小さいため。
東京都	理系女子	今までの選考で一度も本社に行ったことがないため、来年の春からここで働くんだ！という意識づけをしたいこともあり、対面でやってほしいと思っています
神奈川県	文系男子	対面の方が雰囲気が伝わり、この企業で働くという実感が得られると考える。また、同時期に入社する人達（同僚になる人達）とも対面で会っておきたい。
大阪府	理系女子	これから共に働く同期の人や上司の方々と直接会うことで、雰囲気を味わうことができると思うから。また、ここで働くんだという実感が湧くと思うから。
茨城県	理系男子	選考フローがオンラインのみで行われたため、内定式もオンラインで完結すると、自分が来年からその企業で働くという実感がわかないと思うから。
大阪府	理系男子	実際に会ってみないと、雰囲気などがわかりにくいから。また、内定したという実感がわくから。
兵庫県	文系女子	同期と対面での顔合わせをしたいため。 オンラインでは「働くぞ！」というモチベーションにつながらないため。

■対面の方がコミュニケーションをとりやすいから

現住所	文理男女	対面形式の内定式を希望する理由
長野県	理系男子	感染症対策という面ではオンラインでの実施が一番好ましいが、その場合だとどうしても社員の方々や同期とのコミュニケーションに制限が生じたり、微妙なニュアンスが伝わりづらかったりすることがあるため、コミュニケーションをより円滑に行える対面イベントの方が望ましいと感じる。
滋賀県	理系男子	初めて会った人と複数人でオンライン上で話すとなると、話始めるタイミングが難しかったり、会話をしてるときに話すタイミングが被ってしまうこともあり、直接会って話す方が話しやすいから。また、同期が多いのでなるべく多くの人と関わりたいと思っても、オンラインになると関わることのできる人数がどうしても限られてしまうから。
東京都	文系女子	やはり、同期と実際に会って空気感を知りたいし、はやく友達をつくりたい。 入社予定の企業では既に複数回オンラインで懇親会が開催されているが、やっぱり話しづらいし、コミュニケーションが思うようにとれず、苦戦している。
愛知県	文系女子	内定式で同期と顔を合わせてできる限り多くの人間と関係を築きたいから。同じ年の人と連絡先を交換したり、知り合いになっておくだけでも入社後の安心感が違う。オンラインだと雰囲気が分からなかったり、大勢で内定式に参加すると通信障害などが起きる可能性がある。
東京都	文系男子	対面の方が相手の表情が分かりやすく、同期とも早く仲を深められると感じたから。 また、オンラインではコミュニケーションも上手くできないため、直接コミュニケーションをとり、会社や同僚の雰囲気を感じたいと思ったから。
高知県	理系男子	同期の顔を直接見たいから。オンラインだと話しづらくなってしまうため、コミュニケーションが取りづらい。

■その他

現住所	文理男女	対面形式の内定式を希望する理由
熊本県	理系女子	同期になる人達とオンラインでしか会っていないし、実際に集まって内定式を行うことで、雰囲気がしっかりして気合いも入ると思うから
千葉県	理系男子	入社後ともに働く方々のバックグラウンドや研究内容，現在励んでいることを知ることによって，入社までの期間で自分の成長のために努力するモチベーションにつながると考えているため．また，対面で会った方がよりコミュニケーションをとることが出来るため，入社後に困ったことや相談事が生じた際に，内定式で仲を深めた同僚に聞きやすくなるため．
千葉県	文系男子	他の業界と比べ 対面での仕事がほとんどなので、対面でコミュニケーションの場としても活用したいため。
千葉県	文系女子	私の内定先はテレワークをしておらず、それならばここでオンラインを活用しても意味がないと感じるため。

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

【対面とオンラインをうまく併用して実施してほしい】

■さまざまな地域から人が集まるのでオンラインの選択肢も必要だから

現住所	文理男女	対面・オンライン併用の内定式を希望する理由
東京都	文系女子	対面の懇親会とオンラインの懇親会両方に参加した結果、やはり対面の方が同期と仲良くなりやすいと感じたため、できれば内定式も対面で開催してほしいと感じています。ただ、全国各地から一箇所に集まるとなると、感染症や所要時間の都合上厳しい部分もあると思うので、うまくオンラインも併用しながらの開催が望ましいと考えます。
茨城県	文系女子	新型コロナウイルスの感染予防はもちろんだが、個人的には勤務地まで距離があるため、経済的にもオンラインで実施してくれるとありがたい。反対に、直接会社の先輩、同僚予定の方々と会って話したり、職場の雰囲気を見たりしたい方ももちろんいると思うので、現在の居住地によって分ける、希望をとるなど、柔軟に対応してほしい。
新潟県	文系女子	対面開催で、同じ新入社員との関わりの場で士気を高めたい。会社の雰囲気を改めて確認したい。 一方で各地から人が集まる事でコロナウイルスの感染拡大が心配である。また、希望者のみオンライン参加など対面と併用することで地方から参加しやすくなると良いと思う。
栃木県	文系女子	人数の多い会社で、対面は少し怖い。 東京に本社のある会社なので、都内で行うと思う。それにあたって、様々な地域から集まるので、今の感染者数ならば、素直に喜びだけを持って内定式に行ける気がしない。感染症の状態によって臨機応変に対応して欲しい。
長野県	理系女子	地方から内定式会場の東京に行って、コロナウイルスにかかると、帰ってきてから研究室に迷惑がかかるのでオンラインを希望。ただ、東京に住んでいる方は実際会場に行っても問題ないと思うので、どちらかを選べるといいと思います。
福岡県	理系男子	対面のみだと濃厚接触者や、地方からの学生など、色々な事情がある学生が参加できないと考えるため。

■遠方に行く時間と交通費を節約したいから

現住所	文理男女	対面・オンライン併用の内定式を希望する理由
神奈川県	文系男子	遠方在住の方がおり、金銭的に余裕があっても研究などで時間の確保ができないこともあるため、対面とオンラインの併用で行ってほしい。
香川県	理系女子	同期の人や先輩の方々と交流がしたい。その反面、交通費がかからない、遠方に行く面倒さなど、オンラインのメリットもあるため、その時の自分の状況により選びたいとおもった。
高知県	理系女子	実際に企業の雰囲気を知りたいと思う気持ちと、遠方から行くことになると交通費が高くつくため、どちらでも選べる形にしてほしいから。
愛知県	文系男子	本社が自分の住んでいる県ではなく交通費がかかるため。
千葉県	文系男子	交通費の兼ね合いがあるから

■感染状況によって切り替えてほしい

現住所	文理男女	対面・オンライン併用の内定式を希望する理由
大阪府	理系男子	これからお世話になるところなので対面で開催して欲しい気持ちが強いが、新型コロナウイルスの感染拡大の状況次第では臨機応変にオンラインに切り替えていただきたいと考えているため。
東京都	文系男子	現在と今後のコロナの状況が必ずしも同じとは限らないので、対面とオンラインのどちらか一方に偏った内定式を行う場合、もしも状況が一変した際に学生と企業ともに変化への対応が難しくなるため、併用した方がその混乱のリスクが低いと思ったからです。
千葉県	理系女子	感染が広がっているため、対面はリスクがあるから。しかし、対面で直接お会いしたいという思いがあるため、その時期の感染状況に合わせて実施方法を考えていただきたい。
京都府	文系男子	感染状況によって選択できるように準備を進めていただきたいと考えているからです。
大阪府	文系男子	感染状況によって、臨機応変に対応できるように準備しておいて欲しいから
埼玉県	文系男子	感染状況によって、対面かオンラインかを使い分けてほしいため。

■その他

現住所	文理男女	対面・オンライン併用の内定式を希望する理由
宮城県	文系女子	私自身は対面で行ってほしいと思いますが、同期になる皆さんや企業の方々の事情もあると思うので、「対面とオンラインをうまく併用して実施してほしい」を選びました。感染症も収束したとは言い難いのでオンラインでの開催でも仕方ないと思います。個人的な気持ちだけで言えば、直接会ってお話ししたり、雰囲気を知りたいと思っています。私が内々定をいただいた企業は、面接もオンラインで実施され、特に不便を感じることは無かったので、内定式がオンラインでも心配な点はあまり無いという印象です。
埼玉県	文系男子	早い段階で一緒に働く方と良好な関係を築いていくには対面でのコミュニケーションの方が効果的だと考えている一方で、現在の新型コロナウイルスの感染拡大状況を見ると完全な対面形式は難しいとも感じるため。
奈良県	理系男子	コロナウイルスの感染者数が増加傾向であるため，オンラインでの内定式の開催が現実的であると考える．しかし，内定者の顔や会社の雰囲気を知るためにも，可能であれば対面を希望としているから．
千葉県	理系男子	コロナの拡大が続く中、対面は怖いが、誰とも会わずに内定式を終えるのも悲しいので、うまく併用して欲しいから。 例えばグループ毎に分けて対面で実施し、全体ではオンラインで実施するなど。
大阪府	文系女子	内定を頂けた企業が遠方ということもあり、そして、コロナ禍でもあるため、対面とオンラインをうまく併用していただける方が私自身に都合が良いからです。

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

【オンラインで実施してほしい】

■遠方の企業を訪問する時間や交通費を節約したいから

現住所	文理男女	オンライン形式の内定式を希望する理由
山形県	理系女子	現在山形におり、勤務地は長崎なので交通費が支給されるなら対面でもいいが支給されないならオンラインでの開催をしてほしい
千葉県	文系男子	時間の短縮にもなるし、交通費などの節約にもなるため。 自分の内定先は、内定式前に職場見学会や内定者同士のオンライン顔合わせなどのイベントがあるため内定式で同期と顔合わせをする必要がないため。
東京都	理系男子	交通費や移動時間がかからないため、負担が少ない
福岡県	文系男子	交通費及び時間の節約になるから。

■対面よりもオンラインの方がメリットがあるから

現住所	文理男女	オンライン形式の内定式を希望する理由
広島県	理系男子	オンラインの方が感染のリスクも少なく、移動時間がかからないし、ブレイクアウトルームを時間が許す限りシャッフルして続ければ対面よりも多くの人とも話せるため。
神奈川県	理系女子	職場が東京にあるため、感染の危険が高いからです。また、オンラインの方が自宅で参加するため、よりリラックスして臨むことが出来ると思いました。
大阪府	理系女子	オンラインの方が緊張しなくてすむから。
広島県	文系女子	オンラインの方が気持ちが楽だから

■その他

現住所	文理男女	オンライン形式の内定式を希望する理由
秋田県	理系女子	私は地方に住んでおり、東京などでは現在も感染者が増えている中で、移動をするのは怖いから。また、現在、県外に移動したら2週間の自宅待機があり、研究活動に支障が出るから。
東京都	理系女子	オンラインだと住んでいる場所に関係なく参加できるため。併用の内定式では対面で参加したほうが良いのかという忖度をしたりなどが生じそうで、好ましくない。
神奈川県	文系男子	大人数で集まるにはまだ不安があるから。また、ハイブリッド形式だと対面で集まった人のみより早く人間関係が構築される状況が生まれそうなため。
愛知県	文系女子	内定式自体に意味があるとは思えないので、研修であればオフラインの方が良いと思うが、形式的な式はオンライン開催で事足りると思うから。
三重県	文系男子	内定式に時間をかけたくない、入社するまで出来るだけ仕事のことは考えたくないため、オンラインで軽く済ませてほしいです。
神奈川県	理系男子	これから会社でもテレワークの可能性があるので基本的にテレワークでやっておく方が、良いと思うから。
東京都	理系女子	入社先の人数が多いので対面の内定式に参加したところで誰と仲良くなればいいか分からない。実際に入社してから同じ部署などで一緒に働くことになる人と仲良くなればいいと思う。直接コミュニケーションがとれること以外に内定式を対面にするメリットを感じないのでぜひオンラインで実施してほしい。
石川県	文系女子	配属になる可能性のある地域の範囲が広く、オンラインの方が参加しやすいと考えるため。また、全国から新入社員は集まることになり、ワクチンを打ったとしても今後の新型コロナウイルス感染症の動向が読めず、大人数が集まることはリスクが高いのではないかと考えるため。
新潟県	文系女子	本社が遠いため、対面で入社式を行う場合は大学の授業をしばらく休まなければならないが、あまり休みたくはないため。また、内定者アルバイトを行っており社員の方と話す機会はあるので、わざわざ入社式を対面でしたいとはあまり思わない。
神奈川県	文系女子	コロナウイルスの感染拡大状況など状況を見ながら判断して欲しいが、これまでの就職活動もオンラインで行ってきたため個人的には内定式もオンラインで構わないと思っているから。

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation