

マイナビ 2022年卒 学生就職モニター調査 6月の活動状況



2021年7月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2021年6月24日～2021年6月30日
- 調査対象 : 2022年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生(調査時点)
- 調査方法 : WEB上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,147	374	32.6%
理系男子	1,228	554	45.1%
文系女子	1,118	579	51.8%
理系女子	1,221	622	50.9%
総計	4,714	2,129	45.2%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,813	790	43.6%
東海地区	480	228	47.5%
関西地区	1,011	463	45.8%
上記以外のエリア	1,410	648	46.0%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率	
学部	理系:機電系	220	85	38.6%
	理系:情報系	242	102	42.1%
	理系:土木・建築系	163	66	40.5%
	理系:化学系	154	46	29.9%
	理系:薬学系	213	110	51.6%
	理系:その他理系	495	197	39.8%
院	理系:機電系	201	107	53.2%
	理系:情報系	115	72	62.6%
	理系:土木・建築系	67	37	55.2%
	理系:化学系	220	127	57.7%
	理系:薬学系	47	35	74.5%
	理系:その他理系	312	192	61.5%

【6月のTOPICS】

～22年卒の学生の6月の活動割合はコロナ禍前の20年卒(前々年)より低い～

6月の活動状況は、前年同月との比較でほとんどの項目で下回り、特に面接に関しては、1次面接を受けた割合(25.3%、前年同月比11.9pt減)、結果通知を受けた割合(24.7%、前年同月比10.0pt減)、最終面接を受けた割合(28.9%、前年同月比9.9pt減)がそれぞれ前年同月よりも10pt前後と大きく減少した。コロナ禍前の前々年同月(20年卒6月)との比較でもほとんどの項目で下回っており、ここ3年で最も活動割合が低くなっている。

- (P.18) 入社したいと最初に強く思ったタイミング「1次面接～最終前面接受験時」が23.8%で最多に
- (P.21) 6月までに入社予定先を決めた学生のうち、5月までに入社を意思を固めたのは60.0%で、前年より増加
- (P.34) 理系学生が選考前に研究室で企業の人と接触したことがある割合は14.9%で前年より大きく減少
- (P.35) 初めて受けた面接は、8割がライブ形式のWEB面接。対面式の面接は16.1%
- (P.38) 内々定先の最終面接が対面式だった割合は42.4%。従業員規模が大きいほどWEB面接の割合が高い
- (P.40) WEBグループ面接経験割合は前年の2倍以上の55.2%。対面式のグループ面接の19.4%を大きく上回る
- (P.43) 面接で「子供ができて働けるつもりか」を聞かれたことがある、文系女子6.5%、理系女子5.8%

■集計方法

全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2022年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウェイトバック集計を行っている。基準数値は令和2年度学校基本調査(2020年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。
※ウェイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

経営と人材をつなげるビジネスメディア「HUMAN CAPITAL サポネット」<https://saponet.mynavi.jp/>
 マイナビキャリアリサーチLab | 働くの明日を考える <https://career-research.mynavi.jp/>
 就職指導ご担当者のための総合情報サイト マイナビキャリアサポート <http://mcs.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図表等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。
 株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部 TEL:03(6267)4571 / E-mail:myrm@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】

■1:6月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) 6月平均エントリー社数
- (2) 合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受検社数、エントリーシート提出社数(平均)
- (3) エントリー社数平均累計
- (4) 個別企業セミナー参加社数平均累計
- (5) 面接を受けた社数平均累計
- (6) 6月のWEB上での活動状況
- (7) ライブ形式のWEBセミナー参加平均社数累計
- (8) WEB面接を受けた平均社数累計
- (9) 6月前半・後半のWEB上での活動状況
- (10) 6月に受けた面接が、WEB面接だった社数(平均)、WEBでない面接だった社数(平均)、WEB面接が占める割合(分類別・エリア別)
- (11) 推移:受けた面接が、WEB面接だった社数(平均)、WEBでない面接だった社数(平均)、WEB面接が占める割合
- (12) 個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの
- (13) 面接に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの
- (14) 3月・4月・5月・6月の就活費用(平均・文理男女別、地域別、経年変化)
- (15) 就活費用の捻出方法(平均)
- (16) 現時点での第一志望の企業の就職活動進捗状況

■3:現在の志望業種について

- (1) 現在の志望業種
- (2) 前年6月との比較増減、志望割合が増えた業種・減った業種

■4:就職活動の感触・就職観

- (1) 活動開始時点と比較して活動の感触は
- (2) 厳しいと感じる理由【複数回答】
- (3) 1日に費やしている時間平均(就職活動準備・就職活動)
- (4) 現時点で就職活動に対し不安がある学生の割合
- (5) 就職活動に対して持っている不安の内容【複数回答】
- (6) この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容

■5:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動の中心は大手企業中心か中小企業中心か
- (2) 企業を選ぶときに注目するポイント【ベスト3/最も注目するポイント】
- (3) コロナ施策含む・企業を選ぶときに注目するポイント【ベスト3/最も注目するポイント】
- (4) 企業選択の際のコロナ施策の重要度

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

INDEX

■6:内々定保有者の活動状況

- (1) 企業の主な発見ツール(内々定先・入社予定先)
- (2) 内々定を得た企業の業種
- (3) 現段階で内々定獲得企業の中から
- (4) 入社予定先を決めている割合
- (5) 入社予定先企業は初めて接触する前の時点で第何志望だったか
- (6) 内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間
- (7) その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング
- (8) 入社予定先企業を選択したポイント【3つ選択】および最も重視したポイント
- (9) 内々定を得た企業の規模
- (10) 入社予定先企業の規模
- (11) 内々定を得た時期、および経年比較
- (12) 入社予定先の内々定を得た時期、および経年比較
- (13) 入社意思を固めた時期、および経年比較
- (14) 1次面接～内々定までの選考回数
- (15) 内々定先・入社予定先の、1次面接を受けてから、内々定をもらうまでの期間
- (16) 内々定先のインターンシップに参加した割合
- (17) 入社予定先のインターンシップに参加した割合
- (18) 内々定先・入社予定先の内々定を得た時期別、その企業のインターンシップに参加していた割合
- (19) 内々定先のインターンシップに参加した時期すべて【複数回答】
- (20) 入社予定先のインターンシップに参加した時期すべて【複数回答】
- (21) 内々定先のインターンシップに最初に参加した時期
- (22) その時期までに内々定先のインターンシップに参加していた割合
- (23) その企業のインターンシップに2回以上参加したか
- (24) 内々定先・入社予定先のインターンシップ参加日数(平均・分布)
- (25) 入社予定先のインターンシップの満足度参加回数別・参加日数別・従業員規模別
- (26) 入社予定先のインターンシップの主な発見ツール
- (27) 内々定先満足度 ※内々定を得た先全部に対する満足度
- (28) 入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度
- (29) 入社予定先未決定者の内々定先満足度
- (30) 入社予定先総合満足度
- (31) 当初志望度別・入社予定先総合満足度
- (32) 入社予定先のインターンシップ参加/不参加参加回数別・入社予定先総合満足度
- (32) インターンシップ参加日数別・入社予定先総合満足度
- (33) インターンシップ満足度別・入社予定先総合満足度
- (34) 入社予定先従業員規模別・入社予定先総合満足度
- (35) 入社予定先内々定獲得時期別・入社予定先総合満足度
- (36) 入社予定先の就業条件・職場環境満足度、能力を活かせるか社員の印象と帰属感、経営者の印象、将来のキャリア展望十分比較検討して選べたか

■7:【理系】6月の活動状況

- (1) 6月の理系学生の活動状況 【複数回答】
- (2) 企業への応募方法
- (3) 理系学生の月ごとの活動状況の推移
 - ・大学に志望企業調査票を提出した
 - ・企業の研究所・工場などを見学した
 - ・就職に関して教授に相談した
 - ・ジョブマッチングを受けた
 - ・研究概要書・研究概要レポートを提出した
 - ・企業の選考を受けた
 - ・企業から推薦状を求められた
 - ・大学から推薦状を発行された
 - ・大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた
- 【追加調査】
- (4) 推薦状を提出した経験
- (5) 提出したことのある推薦形式 【複数回答】
- (6) 提出タイミング(学校推薦・教授推薦・後付推薦)
- (7) 初めて提出した(今後する予定の)時期(学校推薦・教授推薦・後付推薦)
- (8) 推薦状についての考え
- (9) 入社予定先企業に応募した方法
- (10) 選考前に研究室で企業の方と接触があった割合
- (11) 選考前に企業の方と接触した時期 【複数回答】
- (12) 選考前に企業の方と接触した機会 【複数回答】
- (13) 選考前に企業の方と接触した目的 【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

INDEX

【追加調査】

■8: 面接について

- | | |
|---|---|
| (1) 面接を受けたことがある割合
(対面式、ライブ形式のWEB面接、録画形式のWEB面接) | (15) WEBグループ面接を経験したことがあるか |
| (2) 初めて受けた面接はどれか | (16) 対面式のグループ面接を経験したことがあるか |
| (3) 初めて対面式の面接を受けた時、うまく対応できたか | (17) WEBグループ面接参加社数・平均 |
| (4) 個別企業セミナーに参加した企業から
採用面接を受けるよう連絡をもらったことはあるか | (18) 対面式のグループ面接参加社数・平均 |
| (5) 連絡をもらったが採用面接を断った理由【複数回答】 | (19) 参加したWEBグループ面接の参加人数【複数回答】 |
| (6) 面接時に注意しているポイント【2つまで選択】
(対面式・ライブ形式のWEB面接) | (20) WEBグループ面接に参加してどのように感じたか
(やりやすかったか・やりにくかったか) |
| (7) 面接官とのやりとりの中で入社したいと思ったことがある割合
(対面式・ライブ形式のWEB面接) | (21) 参加したWEBグループ面接の形式【複数回答】 |
| (8) 面接は得意か | (22) WEBグループ面接に参加した感じたこと【複数回答】 |
| (9) 面接前後での志望度変化の割合(平均) | (23) 面接を受けた日から結果通知まで待てる期間(平均・分布) |
| (10) 面接で志望度が上がった理由【複数回答】
(対面式・ライブ形式のWEB面接) | (24) 面接後に連絡がなく落ちたと思った企業から、
後になって連絡があった経験 |
| (11) 内々定先の最終面接は対面式だったかWEBだったか
(従業員規模別・業種大分類) | (25) 落ちたと思った企業から連絡があった時の対応と結果
【複数回答】 |
| (12) 対面式の面接を受けて感じたこと【複数回答】 | (26) 面接前の準備(事前に答えを用意するか) |
| (13) ライブ形式のWEB面接を受けて感じたこと【複数回答】 | (27) 面接で聞かれたことがあるもの(不適切な質問)【複数回答】 |
| (14) ライブ形式のWEB面接のときに行った準備や工夫
【複数回答】 | (28) 面接でよく聞かれた質問【複数回答】 |
| | (29) 面接で回答が比較的容易だった質問【複数回答】
面接で回答が難しかった質問【複数回答】 |

■9: 入社案内(採用パンフレット)について

- | | |
|---------------------|---|
| (1) 理想的だと思うサイズ | (7) 入社案内に最もよく目を通すタイミング |
| (2) 読みやすいと思うページ数 | (8) 入社案内を見ると注目するポイント【複数回答】
(エントリーシート提出前・選考(面接)前) |
| (3) 入手経路【複数回答】 | |
| (4) WEBと紙、どちらが良いか | |
| (5) WEBが良い理由【複数回答】 | |
| (6) 紙・冊子が良い理由【複数回答】 | |

■10: 企業の採用ホームページ(HP)について

- (1) 志望企業の採用HPを見ようと思ったきっかけ【複数回答】
- (2) 採用HPを見る際に最もよく使うツール
- (3) PCで見るのはどのようなときか【複数回答】
- (4) スマートフォンで見るのはどのようなときか【複数回答】
- (5) スマートフォンで企業の採用HPを見る場合、どこで見るのが最も多いか
- (6) スマートフォン向けに最適化されていた方が良いか
- (7) 企業の採用HPのどのような情報をよく見ているか【複数回答】(エントリー前・セミナー参加前・ES提出や選考前)

■11: 採用PR動画について

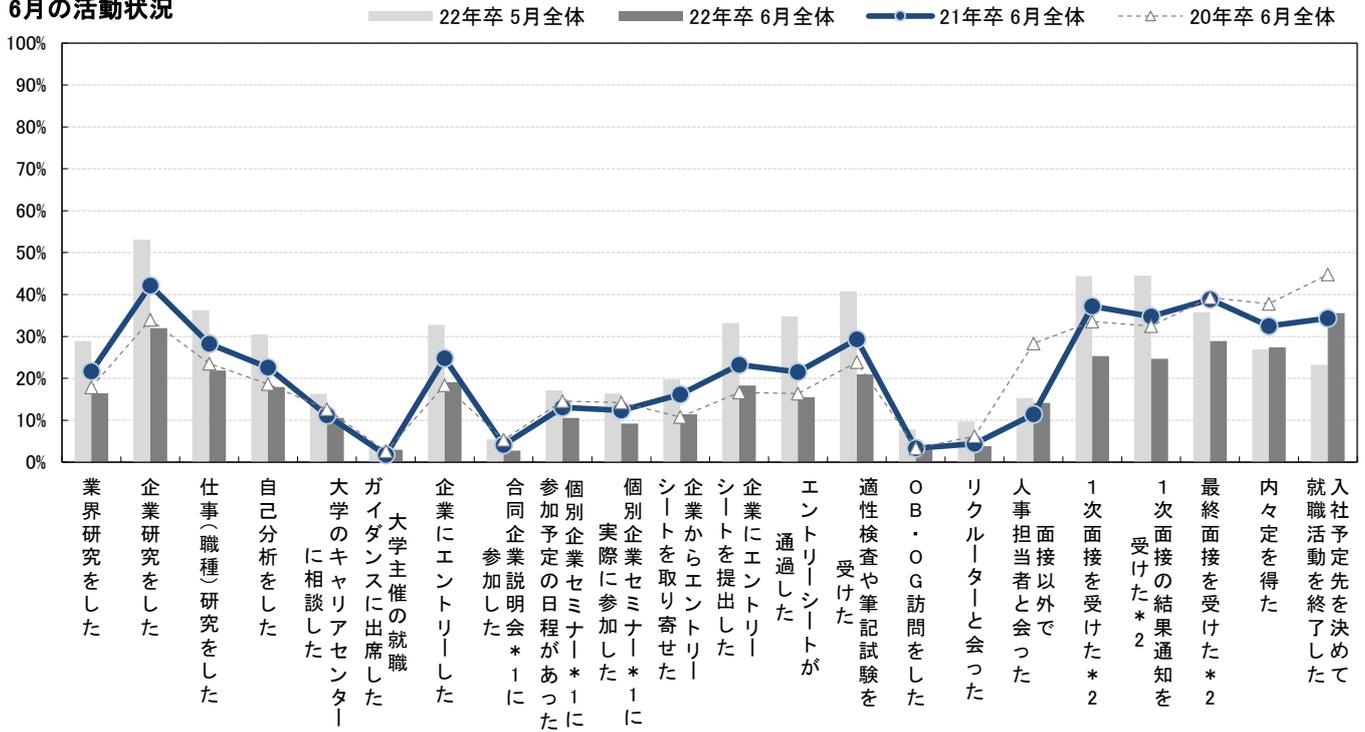
- (1) WEB上の動画で見たことがある内容【複数回答】
- (2) WEB上の動画で見たい内容【複数回答】
- (3) このような動画はどこで見ることが最も多いか
- (4) このような動画をこれまで何社分見たか(平均)
- (5) 動画を見た後、その企業に対する志望度はどのように変化したか
- (6) 動画を見て採用選考を受けようと思ったことはあるか

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:6月の活動状況

6月の活動状況は、ほとんどの項目で前月の活動割合を下回り、「入社予定先を決めて就職活動を終了した」割合（35.6%、前月比12.3pt増）のみ前月を大きく上回った。また、前年同月との比較でもほとんどの項目で下回っており、特に面接に関する活動では、1次面接を受けた割合（25.3%、前年同月比11.9pt減）、結果通知を受けた割合（24.7%、前年同月比10.0pt減）、最終面接を受けた割合（28.9%、前年同月比9.9pt減）がそれぞれ前年同月よりも10pt前後と大きく減少した。コロナ禍前の前々年同月（20年卒6月）との比較でもほとんどの項目で下回っており、ここ3年で最も早いペースで就職活動を終了する学生が出ているようだ。

6月の活動状況



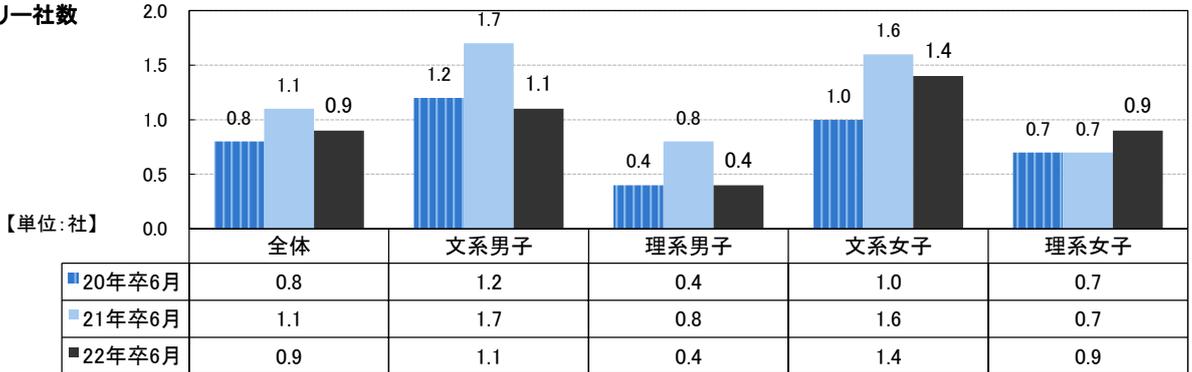
*1 WEBセミナーを除く *2 WEB面接を含む

	22年卒			21年卒【参考】<前年>			<前々年> <前月>	
	6月全体	6月前半	6月後半	6月全体	6月前半	6月後半	20年卒 6月全体	22年卒 5月全体
業界研究をした	16.4%	14.7%	9.1%	21.6%	18.7%	13.2%	17.8%	28.9%
企業研究をした	32.0%	28.3%	19.3%	42.2%	36.8%	28.6%	34.0%	53.1%
仕事(職種)研究をした	21.8%	18.5%	12.5%	28.2%	24.0%	18.8%	23.5%	36.3%
自己分析をした	17.9%	14.4%	11.1%	22.6%	18.6%	15.2%	18.7%	30.5%
大学のキャリアセンターに相談した	10.6%	8.0%	6.2%	11.2%	7.5%	6.8%	12.6%	16.3%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	3.0%	1.9%	1.6%	1.7%	1.0%	1.0%	2.6%	3.4%
企業にエントリーした	19.1%	15.5%	12.0%	24.8%	19.5%	16.6%	18.4%	32.8%
合同企業説明会に参加した*1	2.8%	1.8%	1.2%	4.1%	2.7%	2.3%	5.4%	5.4%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった*1	10.5%	7.5%	6.7%	13.1%	8.2%	9.5%	14.6%	17.1%
個別企業セミナーに実際に参加した*1	9.2%	6.5%	5.6%	12.3%	7.6%	8.8%	14.2%	16.4%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	11.4%	8.3%	7.5%	16.2%	11.8%	10.8%	10.8%	19.7%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	18.3%	13.4%	11.2%	23.2%	17.1%	16.0%	16.6%	33.2%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	15.5%	11.9%	8.5%	21.5%	16.9%	12.0%	16.3%	34.8%
適性検査や筆記試験を受けた	20.9%	15.6%	13.3%	29.3%	20.4%	19.7%	23.9%	40.7%
OB・OG訪問をした	3.0%	2.1%	1.1%	3.3%	2.2%	1.7%	3.3%	7.8%
リクレーターと会った	3.8%	2.5%	1.9%	4.4%	2.8%	2.2%	6.2%	9.7%
面接以外で人事担当者と会った	14.2%	8.1%	7.6%	11.4%	5.4%	7.4%	28.3%	15.3%
1次面接を受けた*2	25.3%	21.0%	11.8%	37.2%	29.4%	19.8%	33.6%	44.4%
1次面接の結果通知を受けた*2	24.7%	19.6%	12.0%	34.7%	27.2%	18.0%	32.5%	44.5%
最終面接を受けた*2	28.9%	21.3%	11.3%	38.8%	27.3%	17.7%	39.3%	35.8%
内々定を得た	27.4%	21.5%	7.7%	32.5%	23.6%	11.9%	37.8%	26.9%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	35.6%	27.2%	10.8%	34.4%	24.1%	11.9%	44.8%	23.3%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	2.8%	1.9%	1.2%	2.7%	2.0%	1.1%	1.9%	2.4%

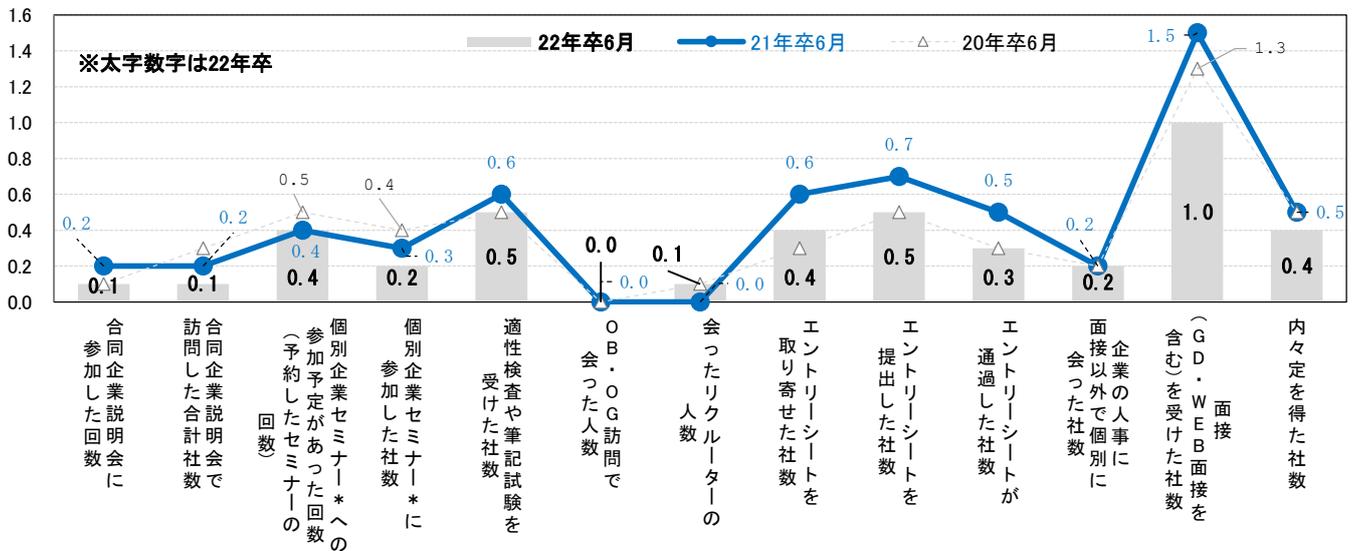
■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

6月の平均エントリー社数は0.9社（前年同月比0.2pt減）で前年同月をやや下回った。これまでの累計は28.0社（前年同月比1.9pt増）で、前年同月をやや上回っている。面接を受けた社数平均は1.0社（前年同月比0.5pt減）で同じく前年同月を下回った。これまでの累計は10.5社（前年同月1.2pt増）でこちらも前年同月を上回っている。22年卒の就活生はここまで前年を上回る活動量だったが、6月に入ってから活動が減少し、前年より早く終了局面を迎えているようだ。

6月平均エントリー社数

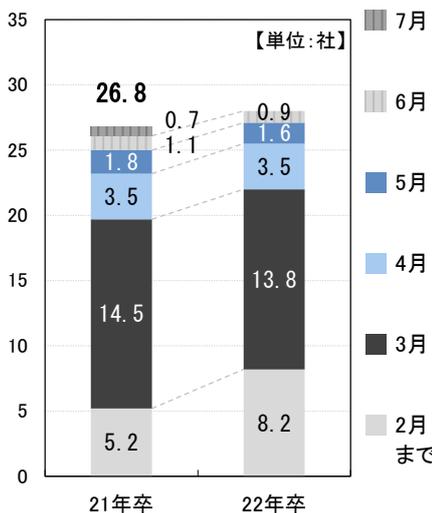


合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受検社数、エントリーシート提出社数（平均）

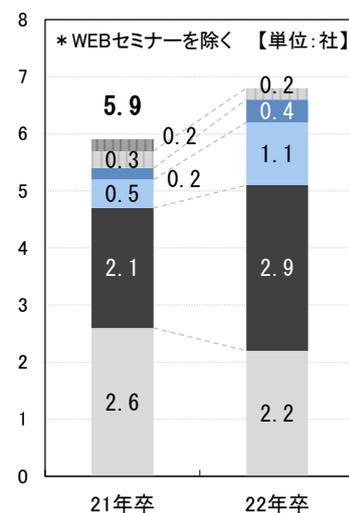


*WEBセミナーを除く

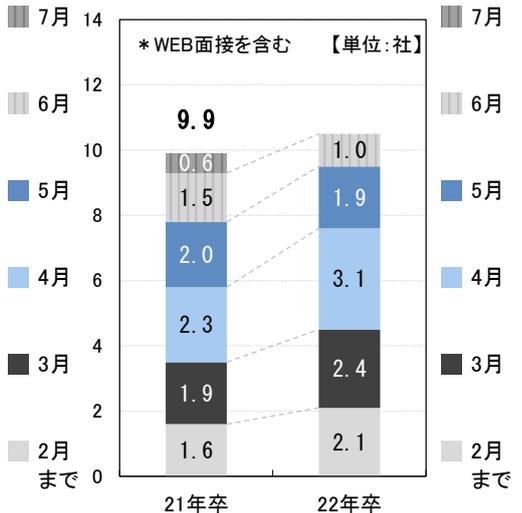
エントリー社数平均累計



個別企業セミナー参加平均社数累計

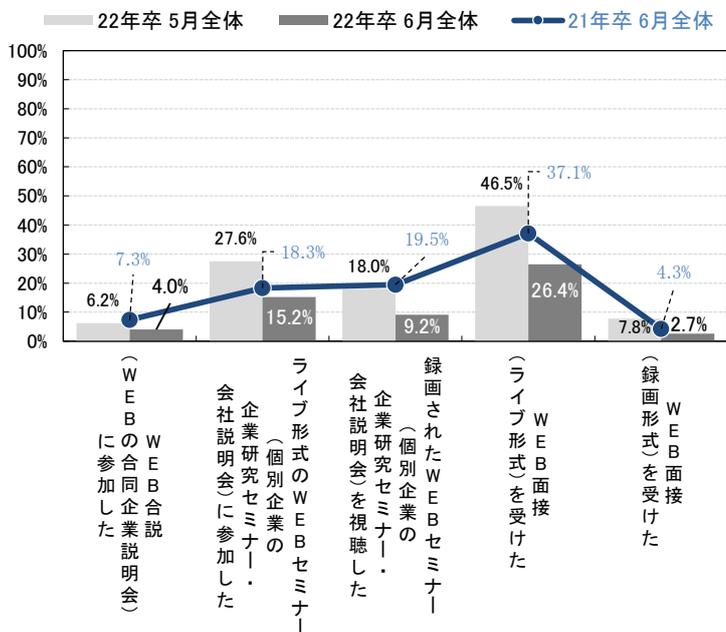


面接を受けた平均社数累計

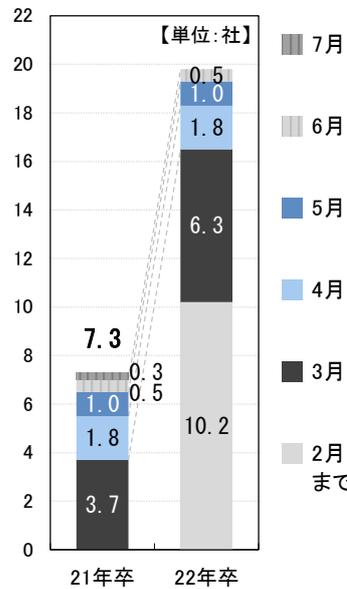


6月のWEB上での活動状況は、5つの項目すべてで前月の活動割合を下回り、かつ前年同月の活動割合も下回った。WEB上での活動も終了局面となっているようだ。6月に就活生が受けた面接のうちWEB面接が占める割合は72.7%（前年同月比2.8pt増、6月前半 76.1%、6月後半 65.0%）で3か月ぶりに前年同月の割合をわずかに上回った。WEB面接が占める割合の半月ごとの推移をみると、2月の調査開始時以降、小さな波はあるものの緩やかに減っている。前年は最初の緊急事態宣言を受けて急増した後、5月から6月にかけて一気に減っており、かなり傾向の違う推移となった。最終面接に関する企業の対応で最も適切だったと思われるものでは「十分な感染対策をして対面式の面接を実施する（71.9%、前月比8.9pt増）」の割合が前月より増加した。

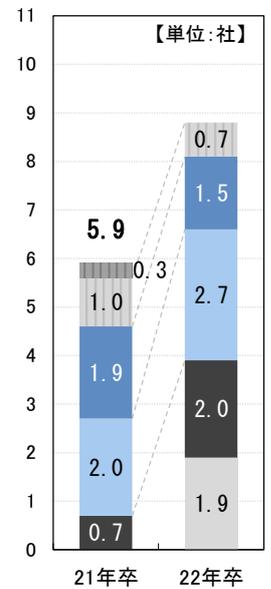
6月のWEB上での活動状況



ライブ形式のWEBセミナー参加平均社数累計



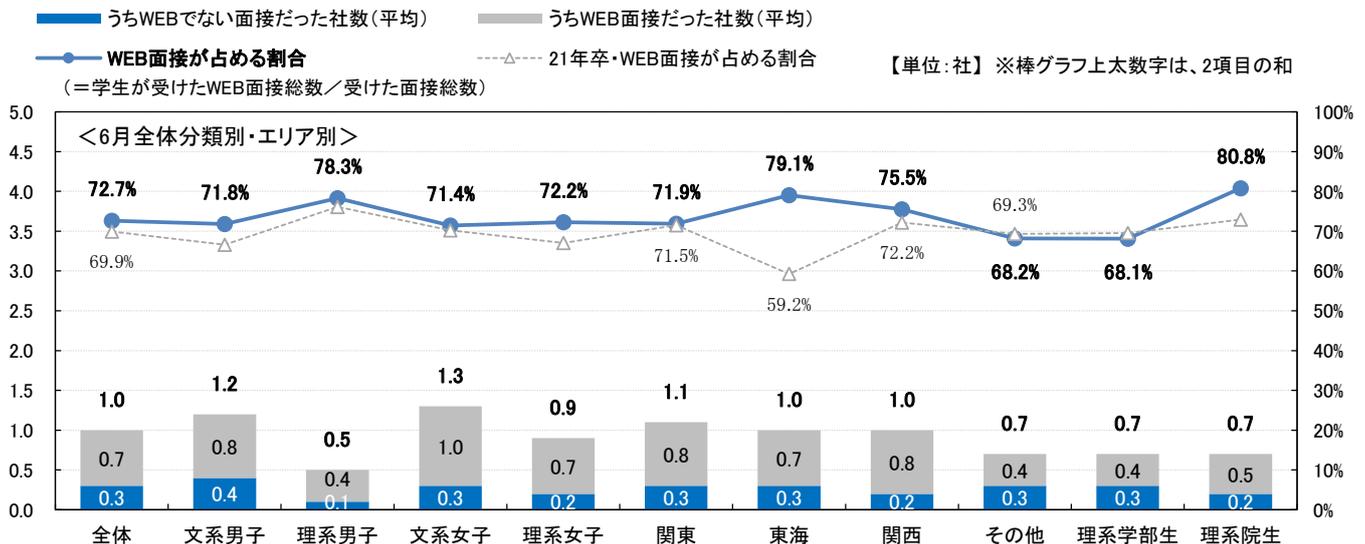
WEB面接を受けた平均社数累計



	22年卒			21年卒【参考】<前年>			22年卒	
	6月全体	6月前半	6月後半	6月全体	6月前半	6月後半	5月全体	4月全体
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	4.0%	3.2%	2.0%	7.3%	5.3%	4.0%	6.2%	13.7%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	15.2%	11.2%	9.7%	18.3%	12.8%	13.3%	27.6%	49.4%
録画されたWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	9.2%	6.0%	5.4%	19.5%	13.8%	12.9%	18.0%	36.8%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	26.4%	23.4%	12.8%	37.1%	31.0%	19.4%	46.5%	66.2%
WEB面接(録画形式)を受けた	2.7%	2.1%	0.9%	4.3%	2.9%	2.3%	7.8%	18.7%

6月に受けた面接が、WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数(平均) WEB面接が占める割合*

* その期間に受けた面接のうちWEB面接だったものの割合

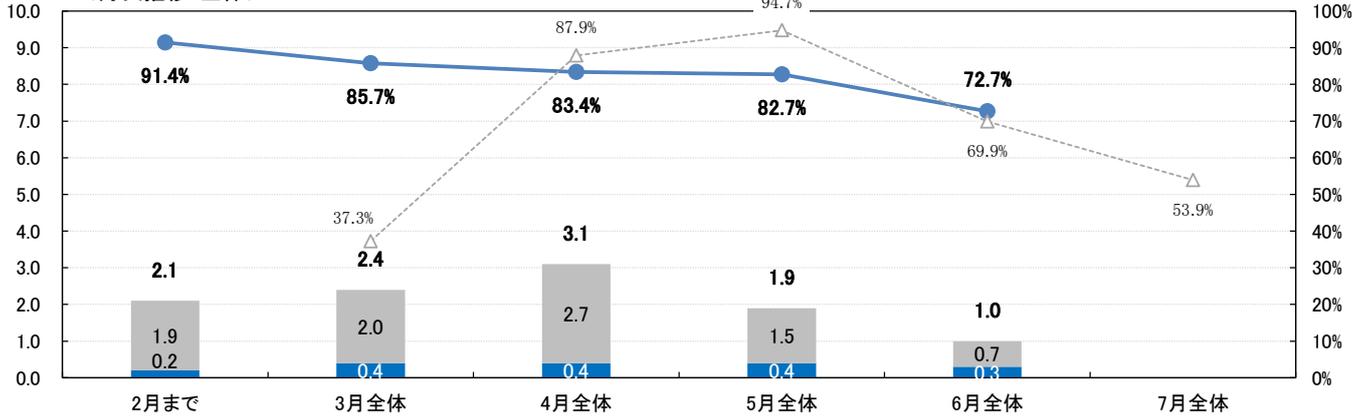


推移: 受けた面接が、WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数(平均) WEB面接が占める割合*

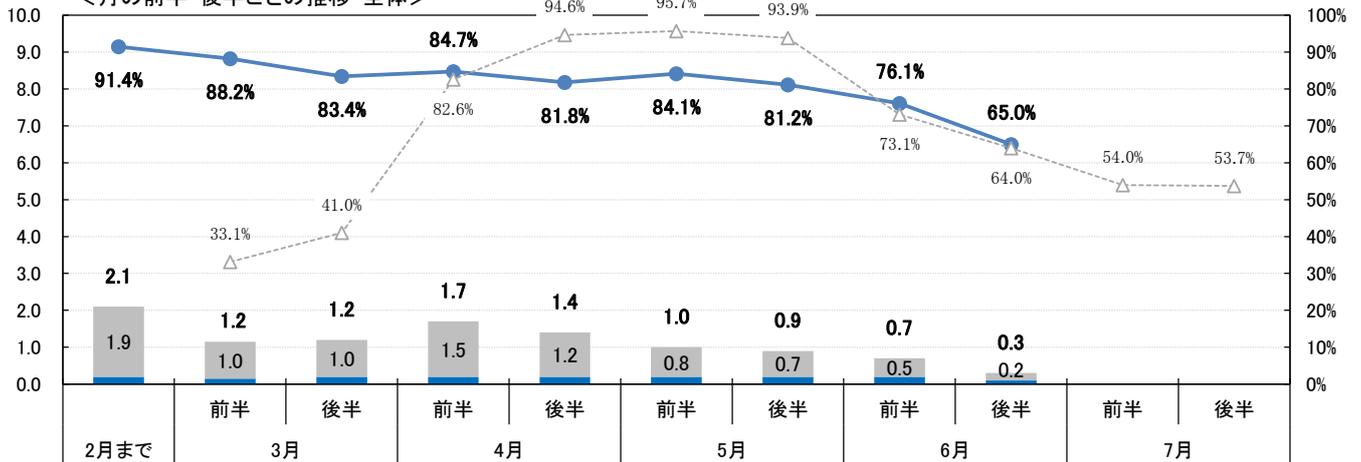
* その期間に受けた面接のうちWEB面接だったものの割合

■ うちWEBでない面接だった社数(平均) ■ うちWEB面接だった社数(平均)
 ● WEB面接が占める割合 (＝学生が受けたWEB面接総数／受けた面接総数) ---△--- 21年卒・WEB面接が占める割合

＜月次推移・全体＞



＜月の前半・後半ごとの推移・全体＞

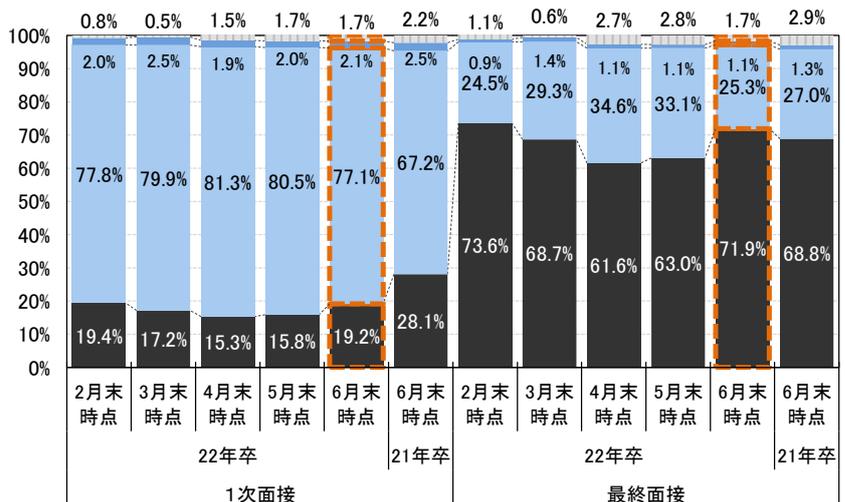
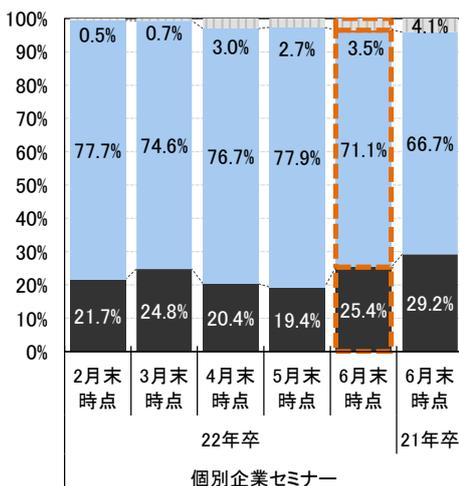


個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

- セミナーの開催を延期する
- ライブ形式のWEBセミナーとして実施し、その後録画したものを視聴できるようにする
- 十分な感染対策をして対面式の個別企業セミナーを開催する

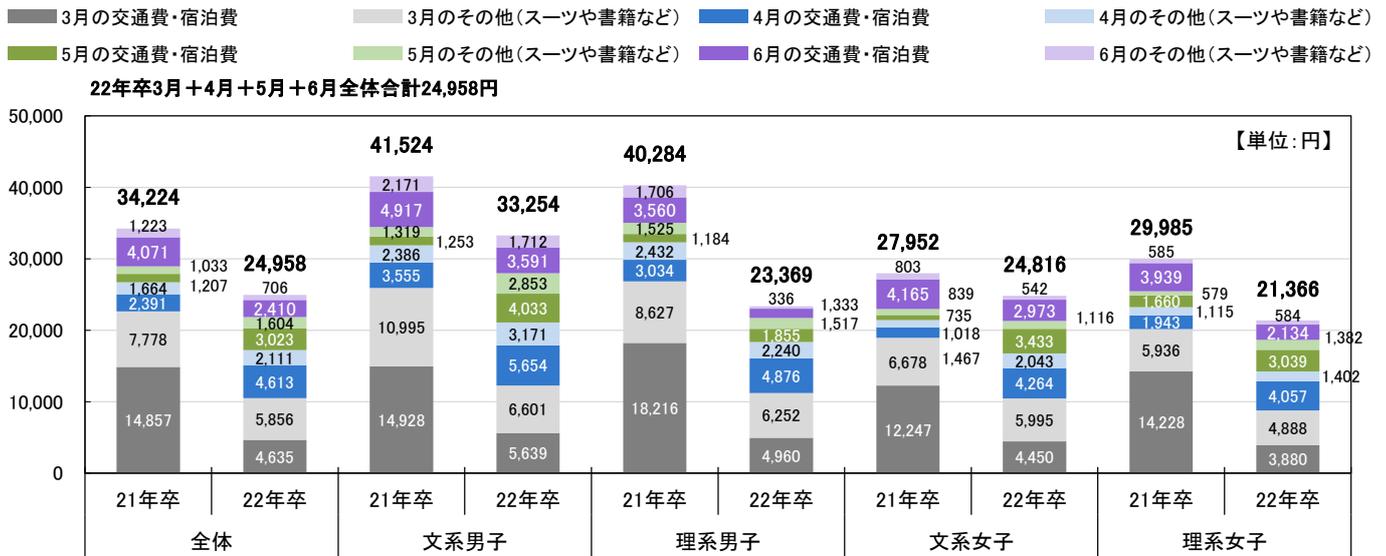
面接に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

- 面接の実施を延期する
- 録画形式のWEB面接として実施する
- ライブ形式のWEB面接として実施する
- 十分な感染対策をして対面式の面接を実施する

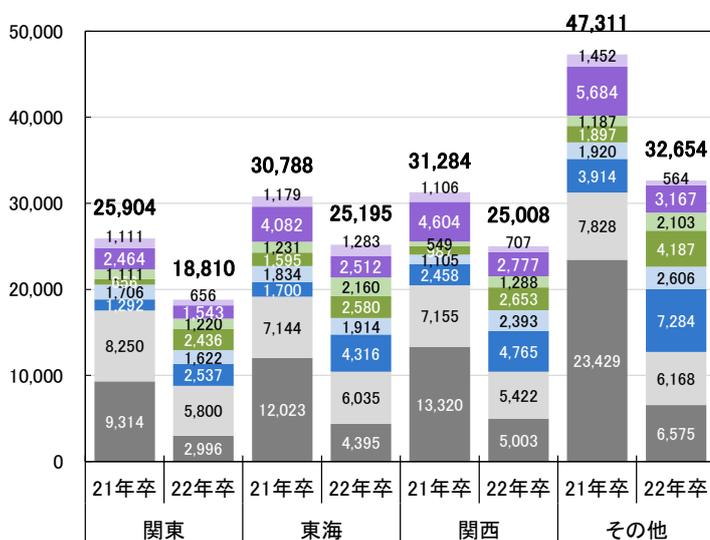


3月から6月までの就活費用の累計は2万4,958円（前年同月比9,266円減）で前年同月より大きく減った。これまでの就職活動にかかったお金の捻出方法を聞いたところ、平均43.4%を「アルバイト代・給与」から、18.4%を「保護者からもらう仕送りやおこづかい」から、14.3%を「貯金」から捻出していた。また、5.3%は「奨学金から充当」していた。

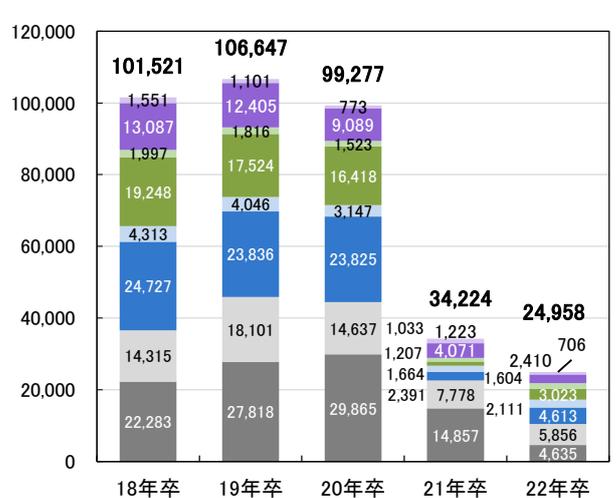
3月・4月・5月・6月の就活費用（平均・文理男女別前年同月比）



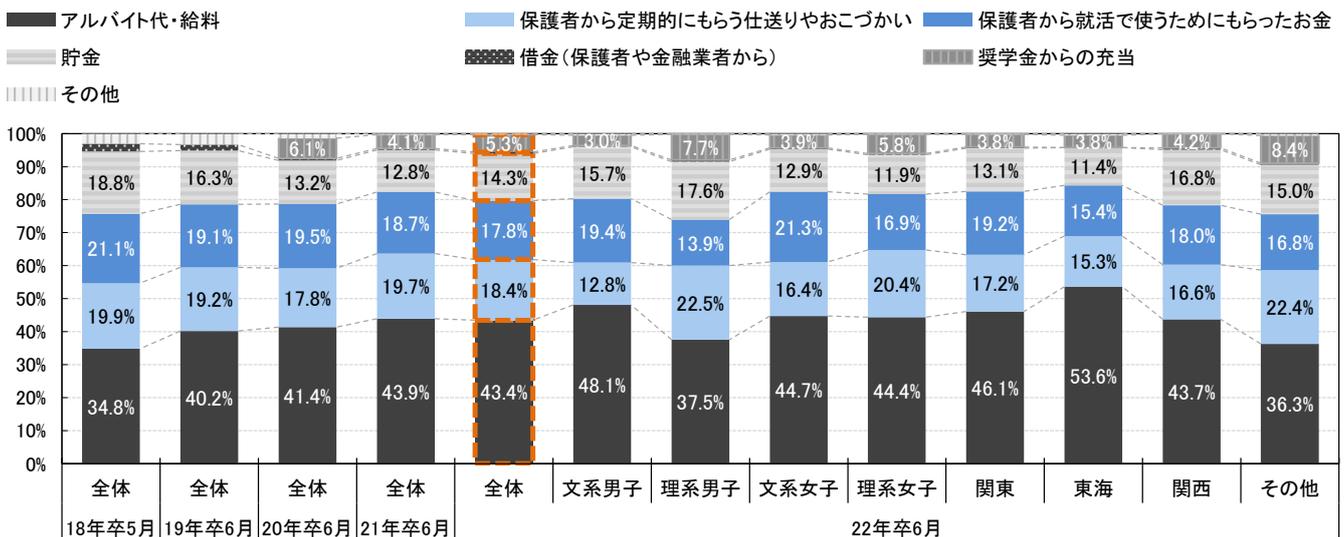
3月・4月・5月・6月の就活費用（平均・地域別前年同月比）



3月・4月・5月・6月の就活費用（平均・経年変化）



これまでに就職活動にかかったお金の、どのように捻出したか（平均） n=1,962（お金がかからなかった学生を除いて集計）

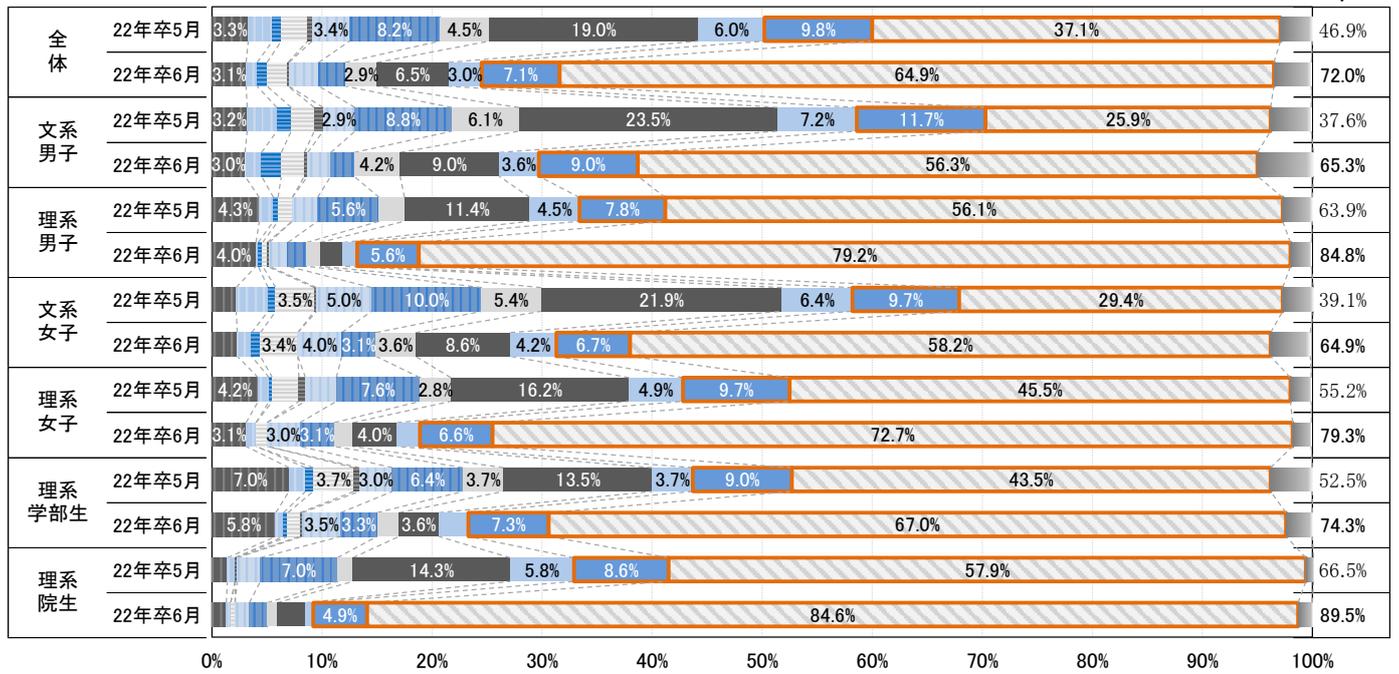


第一志望の企業の就職活動進捗状況を聞いたところ、内々定以降の段階（内々定を得た、及び就職活動を終了した）の割合は全体で72.0%（前月比25.1pt増、前年同月比9.8pt増）だった。前年同月より増えており、前年より進捗が早い。「入社することを伝えて就職活動を終了した」学生は全体の64.9%（前年同月比10.1pt増）に達し、多くの学生が就職活動の最終局面に至っているようだ。

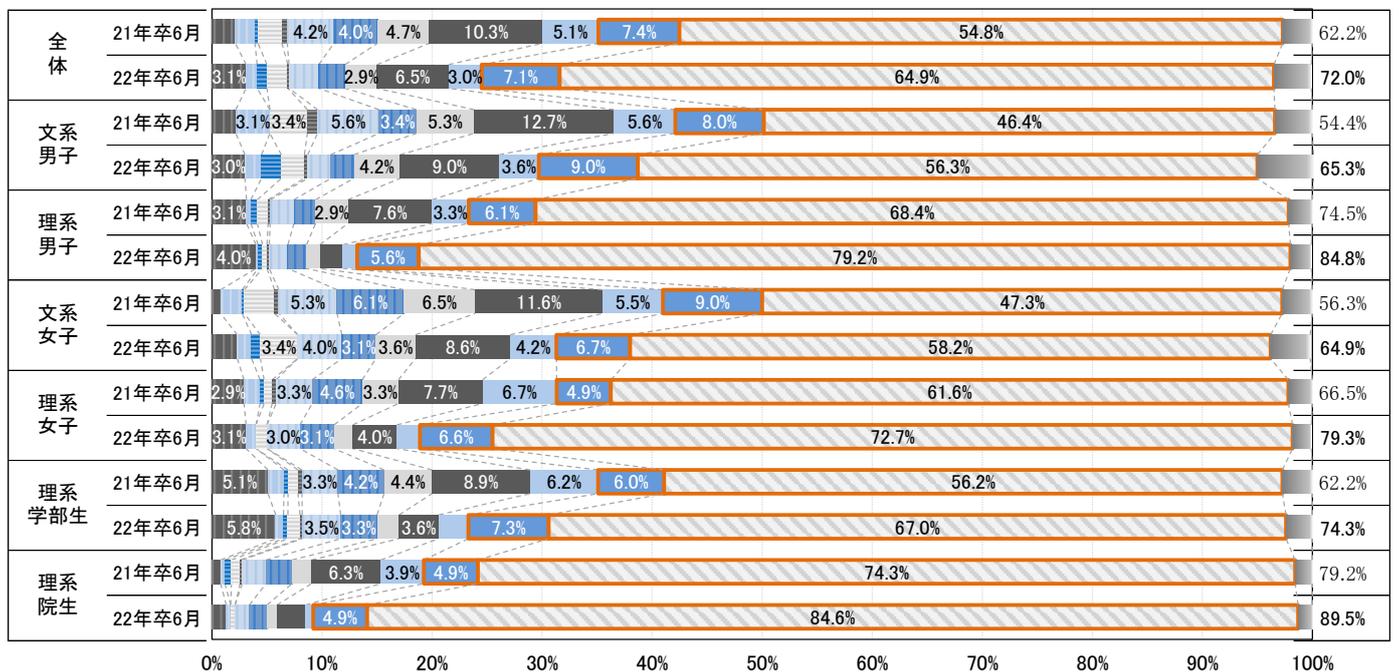
現時点での第一志望企業の就職活動進捗状況 n=1,950

- まだエントリーしていない
- エントリーはしたがセミナーにはまだ参加していない
- 合同企業説明会で話を聞いた
- 個別企業セミナーやWEBセミナーに参加した
- 人事担当者と面接以外で個別に会った
- エントリーシートを提出し結果待ち
- エントリーシートが通過した
- 1次面接を受けて結果待ち
- 1次面接を通過～最終面接前
- 最終面接を受けて結果待ち
- 内々定を得たがまだ入社意思を伝えていない
- 入社することを伝えて就職活動を終了した
- その他

※前月比較



※前年同月比較



■3:現在の志望業種について

現在の志望業種を聞き、前年同月と比較したところ、文系男子で最も増えたのは「百貨店・スーパー・コンビニ」、文系女子で最も増えたのは「ソフトウェア・情報処理・ネット関連」だった。文系男子で最も減ったのは「広告・芸能」で、文系女子では「鉄道・航空」が最も減った。一方、理系男子で最も増えたのは「ソフトウェア・情報処理・ネット関連」で、理系女子で最も増えたのは「給食・フードサービス」だった。理系男子で最も減ったのは「機械・プラント」で、理系女子で最も減ったのは「ソフトウェア・情報処理・ネット関連」だった。

	22年卒6月						21年卒6月		
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系	理系	文系	理系
※上位5位までに色塗り									
回答人数	2,129	374	554	579	622	953	1,176	915	1,132
建設・設備工事	3.3%	2.4%	5.6%	1.7%	4.5%	2.1%	5.2%	1.6%	4.8%
住宅・インテリア	2.0%	2.7%	0.9%	2.6%	1.3%	2.6%	1.0%	0.8%	1.1%
食品・農林・水産	5.4%	5.3%	4.3%	2.8%	13.7%	4.0%	7.6%	4.0%	8.7%
アパレル・服飾関連	0.4%	0.5%	0.2%	0.5%	0.0%	0.5%	0.1%	1.0%	0.1%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.9%	1.1%	9.9%	1.0%	5.9%	1.1%	8.5%	1.7%	7.5%
薬品・化粧品	4.3%	1.1%	7.0%	1.2%	13.8%	1.1%	9.4%	1.5%	9.9%
鉄鋼・金属・鉱業	0.5%	0.5%	0.5%	0.2%	1.3%	0.4%	0.8%	0.5%	1.6%
機械・プラント	2.4%	2.1%	5.2%	0.9%	1.1%	1.5%	3.8%	1.2%	4.9%
電子・電気機器	3.8%	1.3%	9.7%	1.9%	3.4%	1.6%	7.5%	2.2%	7.8%
自動車・輸送用機器	3.2%	1.9%	7.9%	1.4%	1.9%	1.6%	5.8%	1.9%	5.1%
精密・医療機器	1.4%	0.5%	2.9%	0.9%	1.8%	0.7%	2.5%	0.3%	3.0%
印刷・事務機器・日用品	0.8%	0.5%	0.5%	1.2%	1.1%	0.9%	0.7%	0.8%	1.4%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.8%	1.1%	0.4%	1.0%	0.2%	1.1%	0.3%	0.6%	0.0%
その他メーカー	0.4%	0.3%	0.2%	0.5%	0.8%	0.4%	0.4%	0.4%	0.5%
総合商社	1.5%	2.9%	0.5%	1.2%	0.3%	2.1%	0.5%	1.7%	0.5%
専門商社	2.0%	2.1%	0.5%	3.8%	0.5%	3.0%	0.5%	0.9%	0.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.5%	3.2%	0.2%	1.2%	0.3%	2.2%	0.2%	1.6%	0.1%
専門店	0.6%	0.3%	0.0%	1.7%	0.2%	1.0%	0.1%	1.3%	0.2%
銀行・証券	4.6%	7.5%	1.6%	5.7%	0.8%	6.6%	1.3%	7.7%	1.2%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.9%	2.9%	0.4%	2.8%	0.2%	2.9%	0.3%	2.0%	0.2%
生保・損保	2.2%	2.1%	0.9%	4.0%	0.3%	3.1%	0.7%	4.0%	0.6%
放送・新聞・出版	2.4%	2.9%	0.9%	3.8%	0.5%	3.4%	0.8%	3.9%	0.6%
広告・芸能	1.3%	1.3%	0.0%	2.6%	0.8%	2.0%	0.3%	3.7%	0.7%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	12.6%	12.0%	15.3%	13.1%	7.7%	12.6%	12.6%	11.0%	11.1%
ゲームソフト	0.3%	0.0%	0.5%	0.5%	0.3%	0.3%	0.5%	0.2%	0.1%
通信	1.7%	1.1%	2.7%	1.7%	1.4%	1.4%	2.3%	2.2%	1.7%
鉄道・航空	1.7%	2.9%	2.2%	0.3%	1.4%	1.6%	1.9%	2.6%	3.0%
陸運・海運・物流	2.0%	2.9%	0.7%	2.8%	0.6%	2.9%	0.7%	2.7%	0.5%
電力・ガス・エネルギー	1.8%	1.6%	3.1%	1.2%	1.3%	1.4%	2.4%	1.5%	1.9%
不動産	2.0%	3.7%	0.4%	2.1%	0.5%	2.9%	0.4%	2.4%	0.9%
給食・フードサービス	0.7%	0.8%	0.2%	0.0%	3.1%	0.4%	1.2%	0.4%	0.5%
ホテル・旅行	0.8%	1.1%	0.2%	1.2%	0.2%	1.1%	0.2%	2.0%	0.1%
医療・調剤薬局	2.6%	0.3%	2.0%	1.0%	12.9%	0.7%	5.8%	0.9%	6.2%
介護・福祉サービス	0.6%	0.0%	0.2%	1.7%	0.5%	0.9%	0.3%	1.1%	0.1%
アミューズメント・レジャー	0.5%	0.5%	0.2%	0.9%	0.0%	0.7%	0.1%	0.8%	0.3%
コンサルティング・調査	2.2%	3.7%	1.4%	1.7%	1.1%	2.7%	1.3%	2.5%	1.9%
人材サービス(派遣・紹介)	0.7%	0.8%	0.5%	0.9%	0.5%	0.8%	0.5%	1.6%	1.2%
教育	1.6%	1.6%	0.7%	2.4%	1.0%	2.0%	0.8%	2.6%	0.7%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	0.3%	0.0%
冠婚葬祭	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%	0.1%
その他サービス	1.2%	1.3%	0.5%	1.4%	1.4%	1.4%	0.9%	1.5%	0.6%
官公庁・公社・団体	6.5%	8.3%	2.3%	9.0%	4.3%	8.6%	3.1%	6.6%	3.6%
特定の業界を志望していない	9.7%	10.4%	6.3%	12.8%	6.9%	11.6%	6.5%	11.1%	4.6%

前年6月との比較増減

※0.5pt以上の増減に色塗り

	22年卒6月						
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系	理系
建設・設備工事	+0.4pt	+0.5pt	+0.5pt	+0.4pt	+0.2pt	+0.5pt	+0.4pt
住宅・インテリア	+1.1pt	+1.9pt	-0.2pt	+1.9pt	-0.1pt	+1.8pt	-0.1pt
食品・農林・水産	-0.5pt	+0.9pt	-1.7pt	-0.8pt	-0.5pt	±0.0pt	-1.1pt
アパレル・服飾関連	-0.2pt	+0.2pt	+0.2pt	-1.1pt	-0.2pt	-0.5pt	±0.0pt
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	-0.1pt	-1.7pt	+1.3pt	+0.5pt	+0.8pt	-0.6pt	+1.0pt
薬品・化粧品	-0.6pt	+0.5pt	-0.3pt	-1.1pt	-1.4pt	-0.4pt	-0.5pt
鉄鋼・金属・鉱業	-0.4pt	-0.1pt	-1.3pt	-0.2pt	+0.3pt	-0.1pt	-0.8pt
機械・プラント	-0.3pt	+0.7pt	-1.8pt	-0.2pt	+0.4pt	+0.3pt	-1.1pt
電子・電気機器	-0.7pt	-1.2pt	+0.2pt	-0.1pt	-0.7pt	-0.6pt	-0.3pt
自動車・輸送用機器	±0.0pt	+0.2pt	+1.1pt	-0.8pt	+0.4pt	-0.3pt	+0.7pt
精密・医療機器	±0.0pt	+0.2pt	±0.0pt	+0.5pt	-1.4pt	+0.4pt	-0.5pt
印刷・事務機器・日用品	-0.3pt	+0.5pt	-1.0pt	-0.4pt	-0.3pt	+0.1pt	-0.7pt
スポーツ・玩具・ゲーム製品	+0.4pt	+0.5pt	+0.4pt	+0.3pt	+0.2pt	+0.5pt	+0.3pt
その他メーカー	-0.1pt	±0.0pt	-0.3pt	±0.0pt	+0.3pt	±0.0pt	-0.1pt
総合商社	+0.3pt	+1.0pt	±0.0pt	-0.2pt	±0.0pt	+0.4pt	±0.0pt
専門商社	+1.2pt	+1.3pt	-0.2pt	+2.9pt	-0.4pt	+2.1pt	-0.3pt
百貨店・スーパー・コンビニ	+0.5pt	+2.1pt	+0.2pt	-1.0pt	+0.1pt	+0.6pt	+0.1pt
専門店	-0.2pt	-0.8pt	±0.0pt	+0.3pt	-0.3pt	-0.3pt	-0.1pt
銀行・証券	-0.5pt	-1.1pt	+0.1pt	-1.2pt	+0.1pt	-1.1pt	+0.1pt
クレジット・信販・リース・その他金融	+0.6pt	+1.2pt	+0.2pt	+0.5pt	±0.0pt	+0.9pt	+0.1pt
生保・損保	-0.5pt	+0.2pt	+0.2pt	-2.1pt	±0.0pt	-0.9pt	+0.1pt
放送・新聞・出版	-0.2pt	-0.4pt	+0.4pt	-0.7pt	-0.2pt	-0.5pt	+0.2pt
広告・芸能	-1.2pt	-2.6pt	-0.9pt	-1.0pt	+0.5pt	-1.7pt	-0.4pt
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	+1.5pt	-1.0pt	+3.8pt	+4.1pt	-2.5pt	+1.6pt	+1.5pt
ゲームソフト	+0.1pt	-0.3pt	+0.5pt	+0.3pt	+0.1pt	+0.1pt	+0.4pt
通信	-0.3pt	-1.4pt	+0.7pt	-0.3pt	+0.2pt	-0.8pt	+0.6pt
鉄道・航空	-1.1pt	+0.7pt	-1.6pt	-2.8pt	+0.2pt	-1.0pt	-1.1pt
陸運・海運・物流	+0.2pt	-0.4pt	+0.2pt	+0.6pt	+0.3pt	+0.2pt	+0.2pt
電力・ガス・エネルギー	+0.2pt	-0.6pt	+1.1pt	+0.5pt	-0.2pt	-0.1pt	+0.5pt
不動産	+0.2pt	+1.2pt	-0.7pt	-0.2pt	+0.2pt	+0.5pt	-0.5pt
給食・フードサービス	+0.3pt	+0.5pt	+0.2pt	-0.5pt	+1.6pt	±0.0pt	+0.7pt
ホテル・旅行	-0.4pt	-0.3pt	+0.2pt	-1.5pt	±0.0pt	-0.9pt	+0.1pt
医療・調剤薬局	-0.4pt	-0.3pt	-0.4pt	-0.3pt	-1.1pt	-0.2pt	-0.4pt
介護・福祉サービス	-0.1pt	-0.8pt	+0.2pt	+0.3pt	+0.3pt	-0.2pt	+0.2pt
アミューズメント・レジャー	-0.1pt	-0.3pt	+0.2pt	+0.2pt	-1.0pt	-0.1pt	-0.2pt
コンサルティング・調査	±0.0pt	+0.9pt	-0.8pt	-0.5pt	-0.1pt	+0.2pt	-0.6pt
人材サービス(派遣・紹介)	-0.7pt	-1.1pt	-1.1pt	-0.4pt	+0.3pt	-0.8pt	-0.7pt
教育	-0.2pt	-0.6pt	±0.0pt	-0.5pt	+0.5pt	-0.6pt	+0.1pt
エステ・理美容・フィットネス	-0.1pt	-0.3pt	±0.0pt	-0.1pt	+0.2pt	-0.1pt	+0.1pt
冠婚葬祭	-0.2pt	±0.0pt	-0.2pt	-0.4pt	±0.0pt	-0.2pt	-0.1pt
その他サービス	±0.0pt	+0.2pt	±0.0pt	-0.6pt	+0.7pt	-0.1pt	+0.3pt
官公庁・公社・団体	+1.1pt	+1.1pt	-1.0pt	+3.0pt	±0.0pt	+2.0pt	-0.5pt
特定の業界を志望していない	+1.2pt	-1.8pt	+1.7pt	+2.7pt	+2.1pt	+0.5pt	+1.9pt

志望割合が増えた業種・トップ5

	文系男子
百貨店・スーパー・コンビニ	+2.1pt
住宅・インテリア	+1.9pt
専門商社	+1.3pt
クレジット・信販・リース・その他金融	+1.2pt
不動産	+1.2pt

	文系女子
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	+4.1pt
官公庁・公社・団体	+3.0pt
専門商社	+2.9pt
住宅・インテリア	+1.9pt
陸運・海運・物流	+0.6pt

志望割合が減った業種・トップ5

	文系男子
広告・芸能	-2.6pt
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	-1.7pt
通信	-1.4pt
電子・電気機器	-1.2pt
人材サービス(派遣・紹介)	-1.1pt

	文系女子
鉄道・航空	-2.8pt
生保・損保	-2.1pt
ホテル・旅行	-1.5pt
銀行・証券	-1.2pt
薬品・化粧品	-1.1pt

	理系男子
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	+3.8pt
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	+1.3pt
自動車・輸送用機器	+1.1pt
電力・ガス・エネルギー	+1.1pt
通信	+0.7pt

	理系女子
給食・フードサービス	+1.6pt
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	+0.8pt
その他サービス	+0.7pt
広告・芸能	+0.5pt
教育	+0.5pt

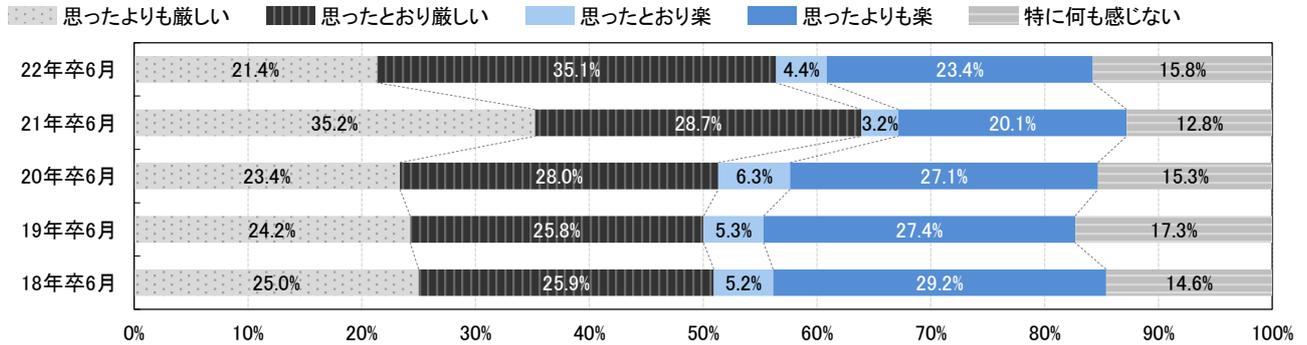
	理系男子
機械・プラント	-1.8pt
食品・農林・水産	-1.7pt
鉄道・航空	-1.6pt
鉄鋼・金属・鉱業	-1.3pt
人材サービス(派遣・紹介)	-1.1pt

	理系女子
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	-2.5pt
精密・医療機器	-1.4pt
薬品・化粧品	-1.4pt
医療・調剤薬局	-1.1pt
アミューズメント・レジャー	-1.0pt

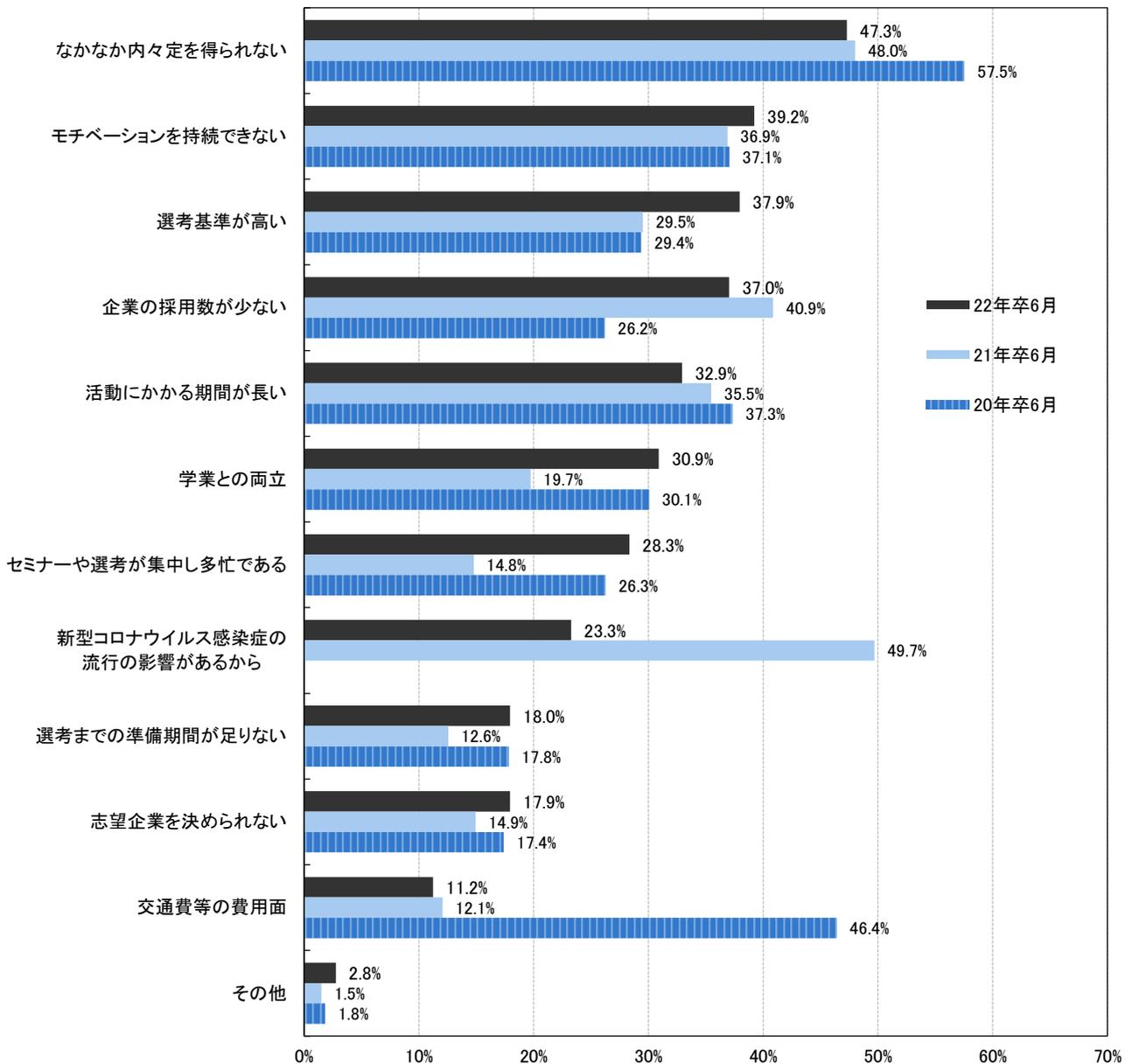
■4. 就職活動の感触・就職観

就職活動を始めた時点と現時点を比較して、就職活動に対する感触を聞いたところ「思ったよりも厳しい」という回答は21.4%（前年比13.8pt減）で、前年よりかなり減少した。「厳しい（思ったより+思ったとおり）」と感じる学生の割合は56.5%（前年比7.4pt減）で、「楽（思ったより+思ったとおり）」の27.8%を大きく上回った。厳しいと感じる理由では「なかなか内々定を得られない」（47.3%、前年比0.7pt減）が最も高い割合だった。前年最も割合が高かった「新型コロナウイルス感染症の流行の影響があるから」は23.3%（前年比26.4pt減）で前年の半分に以下に減少した。

活動開始時点と比較して活動の感触は



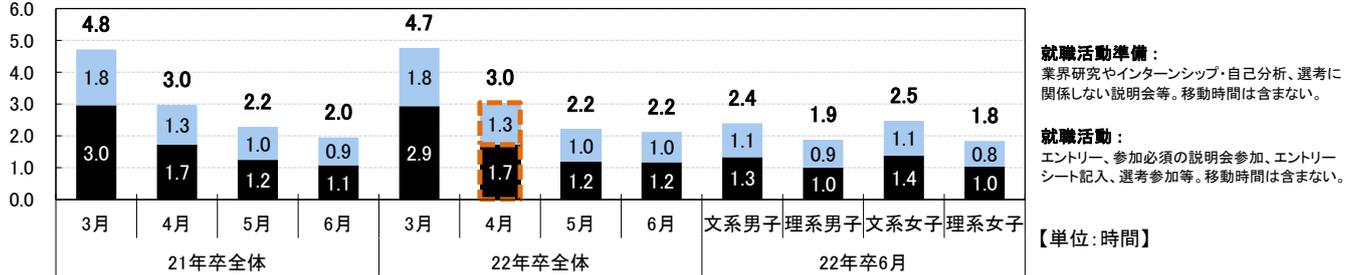
厳しいと感じる理由【複数回答】 n=1,202



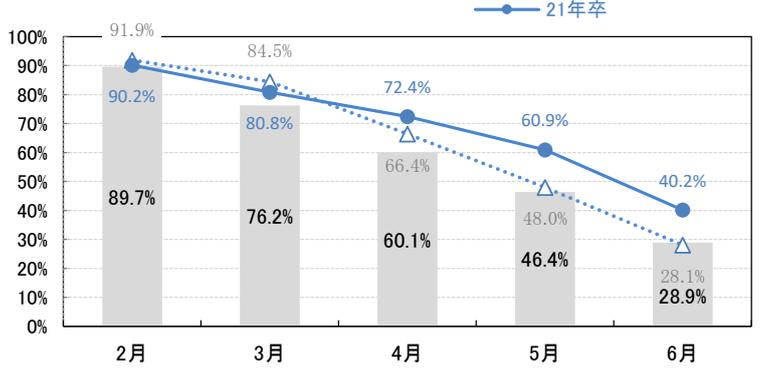
現時点で就職活動に不安があると回答した学生は28.9%で、前月より17.5pt減少した。前年同月比では11.3pt減で、前々年同月とほぼ同じ割合(0.8pt増)になった。不安に思う要因では「面接でうまく話せるか(51.4%、前年同月比2.0pt増)」の割合が最も高い。また「企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない(14.4%、前月比10.1pt減)」や「企業の採用規模が縮小されるのではないかと(13.5%、前月比8.6pt減)」の割合が前年同月より大きく減っている。

この時期最も注力している就職活動の内容では「活動終了 または 注力している(頭を悩ませている)ことはない」の割合が66.1%(前年同月比11.0pt増)に達し、多くの学生が就職活動の悩みから解放されつつあるようだ。

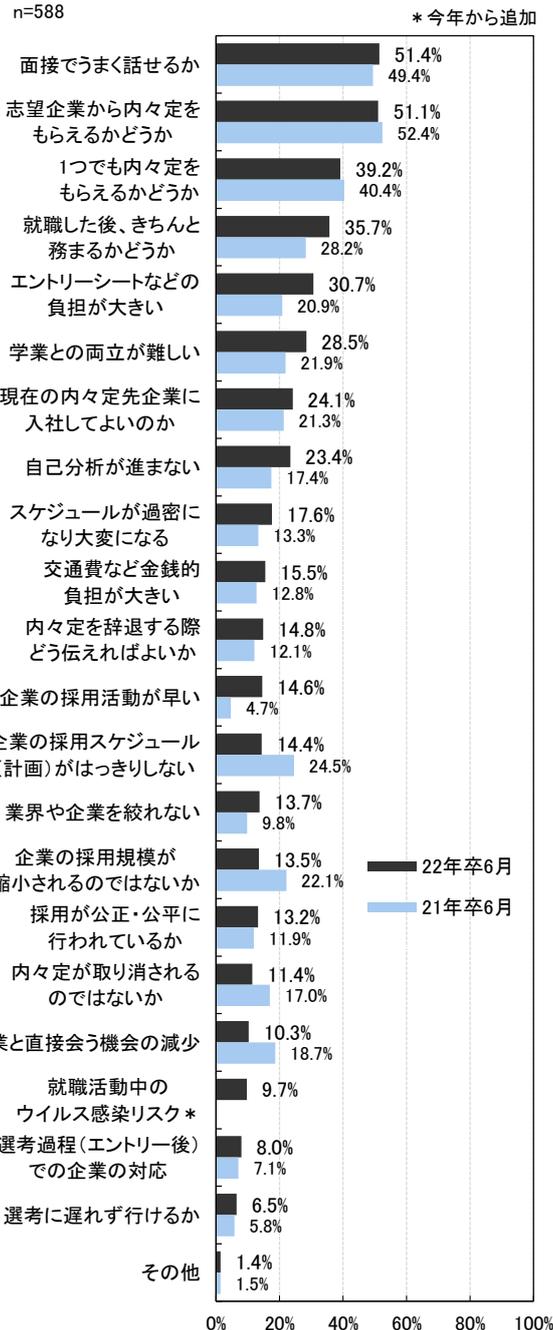
1日に費やしている時間の平均 ※グラフ上太数字は、2項目の和



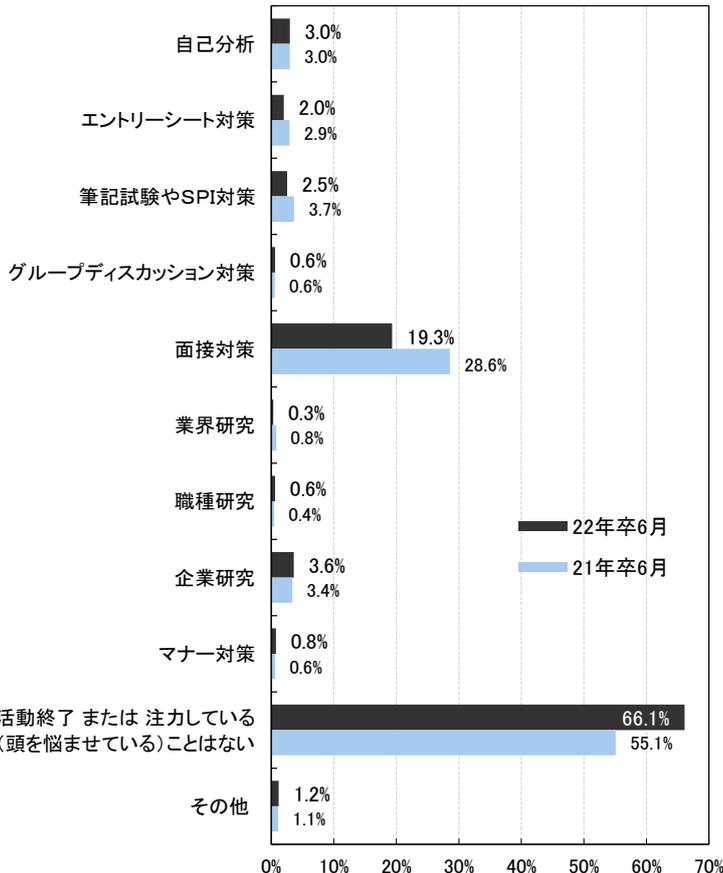
現時点で就職活動に不安がある学生の割合



就職活動に対して持っている不安の内容【複数回答】



この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容



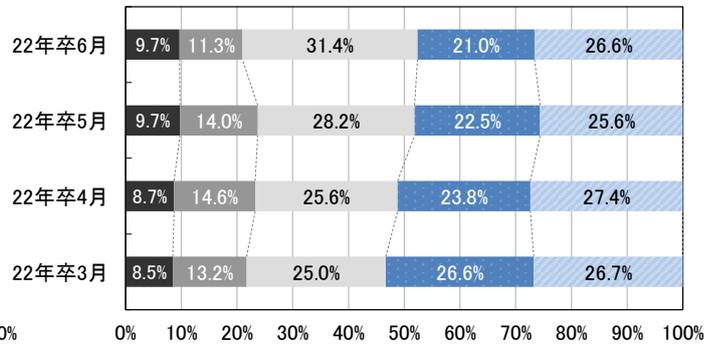
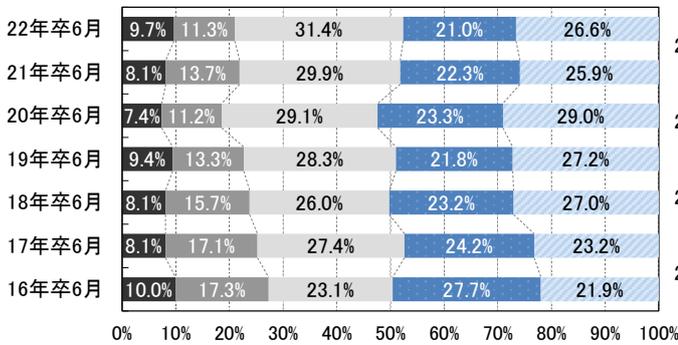
■5: 企業選択のポイント

現在の活動の中心である企業規模について5段階で聞いたところ、「大手企業中心(+どちらかといえば)」は47.6%（前年同月比0.6pt減）、「中小企業中心(+どちらかといえば)」は21.0%（前年同月比0.8pt減）で、前年とほぼ同じだった。「企業を選ぶときに特に注目するポイント」では「社員の人間関係が良い(36.0%)」、「福利厚生制度が充実している(35.9%)」、「自分が成長できる環境がある(34.4%)」がそれぞれ3割を超える就活生に選択された。

現在の活動は

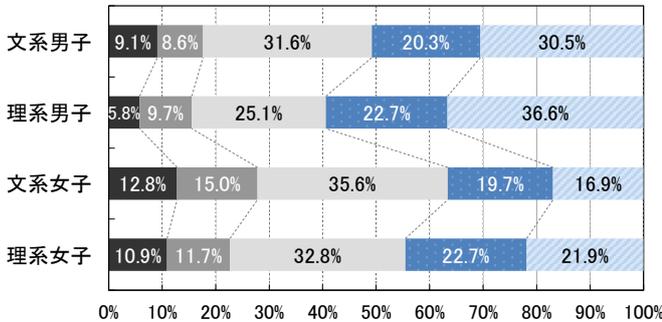
■ 中小企業中心 ■ どちらかといえば中小企業中心 ■ どちらともいえない ■ どちらかといえば大手企業中心 ■ 大手企業中心

中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心 中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心



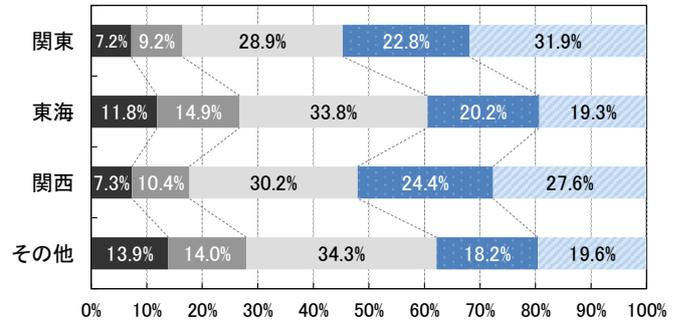
《文理男女別》

中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心



《エリア別》

中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心



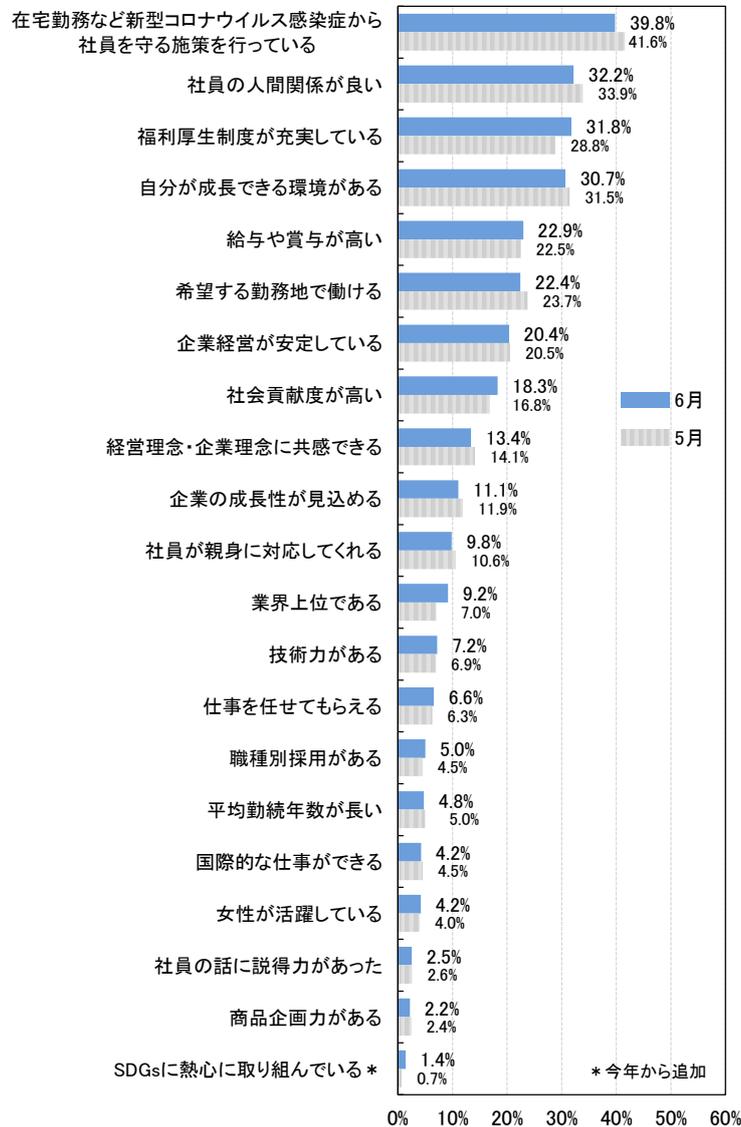
企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

	ベスト3まで選択							最も注目するポイント		
	順位	前年順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	前年順位	全体
* 今年から追加			2,129	374	554	579	622			2,129
社員の人間関係が良い	1	2	36.0%	33.7%	27.6%	44.6%	36.8%	2	2	13.9%
福利厚生制度が充実している	2	3	35.9%	31.0%	35.4%	40.1%	38.4%	3	3	10.3%
自分が成長できる環境がある	3	1	34.4%	35.3%	36.6%	31.1%	35.9%	1	1	15.8%
給与や賞与が高い	4	4	26.7%	33.4%	34.3%	15.7%	22.8%	8	8	5.1%
希望する勤務地で働ける	5	6	26.5%	20.6%	21.8%	34.0%	30.9%	6	6	8.4%
企業経営が安定している	6	5	23.7%	25.1%	22.0%	24.5%	21.4%	4	4	9.1%
社会貢献度が高い	7	7	20.3%	19.8%	23.1%	19.0%	19.5%	5	5	8.5%
経営理念・企業理念に共感できる	8	9	15.3%	15.8%	10.1%	17.6%	18.3%	7	7	5.7%
企業の成長性が見込める	9	8	12.9%	13.4%	16.8%	10.2%	11.3%	9	9	4.4%
社員が親身に対応してくれる	10	10	11.8%	13.4%	6.0%	14.7%	12.1%	11	12	2.9%
業界上位である	11	12	10.6%	12.0%	17.3%	6.6%	4.7%	10	10	3.9%
技術力がある	12	11	8.6%	4.3%	21.7%	1.4%	11.7%	12	11	2.6%
仕事を任せられる	13	13	7.8%	12.3%	6.5%	5.9%	4.3%	13	13	2.1%
平均勤続年数が高い	14	16	6.0%	8.6%	4.9%	5.0%	4.7%	16	18	1.3%
職種別採用がある	15	17	5.7%	4.3%	5.8%	5.2%	10.3%	14	15	1.8%
国際的な仕事ができる	16	15	5.1%	5.3%	4.0%	7.1%	1.8%	15	14	1.6%
女性が活躍している	17	14	4.9%	1.1%	0.4%	11.2%	6.9%	18	19	0.7%
商品企画力がある	18	18	3.0%	4.8%	2.0%	1.7%	3.7%	17	17	0.9%
社員の話に説得力があった	19	19	3.0%	3.5%	2.3%	2.8%	3.5%	19	16	0.7%
SDGsに熱心に取り組んでいる*	20		1.8%	2.4%	1.4%	1.7%	1.1%	20		0.5%

「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」を入れた場合の、企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

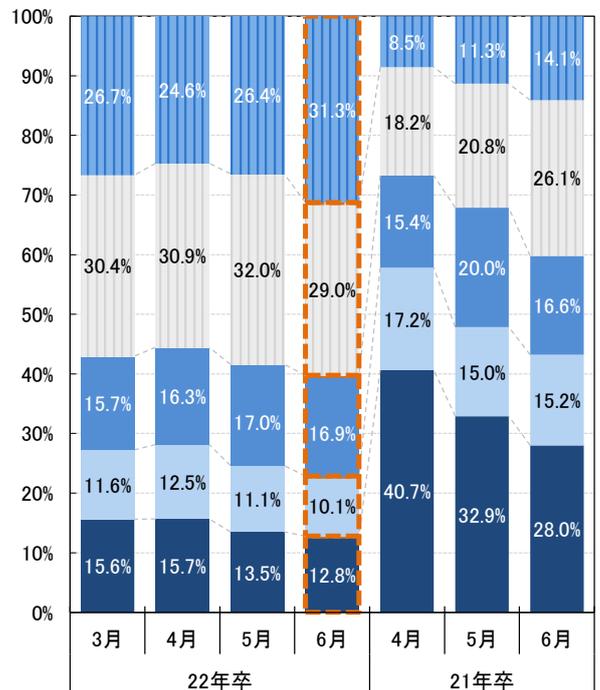
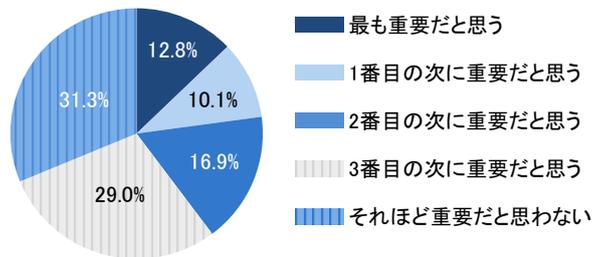
	ベスト3まで選択							最も注目するポイント		
	順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	5月全体	順位	全体	5月全体
* 今年から追加		2,129	374	554	579	622	2,299		2,129	2,299
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	1	39.8%	39.8%	38.1%	41.5%	38.7%	41.6%	2	12.8%	13.5%
社員の人間関係が良い	2	32.2%	30.2%	24.2%	40.2%	32.5%	33.9%	3	12.3%	13.3%
福利厚生制度が充実している	3	31.8%	27.0%	31.0%	36.8%	32.5%	28.8%	4	8.9%	6.6%
自分が成長できる環境がある	4	30.7%	32.6%	32.5%	26.4%	33.0%	31.5%	1	13.7%	13.4%
給与や賞与が高い	5	22.9%	29.4%	29.8%	12.8%	19.3%	22.5%	9	4.7%	4.9%
希望する勤務地で働ける	6	22.4%	17.6%	17.9%	28.7%	27.3%	23.7%	6	7.5%	8.0%
企業経営が安定している	7	20.4%	21.9%	19.0%	20.6%	19.0%	20.5%	5	7.9%	7.8%
社会貢献度が高い	8	18.3%	17.6%	21.5%	16.2%	18.6%	16.8%	7	7.4%	7.3%
経営理念・企業理念に共感できる	9	13.4%	14.2%	8.8%	15.0%	16.1%	14.1%	8	5.1%	5.2%
企業の成長性が見込める	10	11.1%	11.5%	14.1%	9.2%	9.0%	11.9%	10	3.6%	4.3%
社員が親身に対応してくれる	11	9.8%	10.7%	5.2%	12.4%	10.3%	10.6%	12	2.3%	3.1%
業界上位である	12	9.2%	9.6%	16.1%	5.5%	4.2%	7.0%	11	3.5%	2.5%
技術力がある	13	7.2%	2.9%	18.8%	1.2%	9.8%	6.9%	13	2.2%	2.0%
仕事を任せてもらえる	14	6.6%	10.7%	5.4%	4.7%	3.5%	6.3%	14	1.8%	1.3%
職種別採用がある	15	5.0%	3.7%	5.2%	4.1%	9.5%	4.5%	16	1.5%	1.8%
平均勤続年数が高い	16	4.8%	7.0%	4.0%	3.8%	3.4%	5.0%	17	1.0%	1.4%
国際的な仕事ができる	17	4.2%	4.8%	3.4%	5.5%	1.3%	4.5%	15	1.5%	1.6%
女性が活躍している	18	4.2%	0.8%	0.4%	10.0%	5.3%	4.0%	19	0.6%	0.5%
社員の話の説得力があった	19	2.5%	2.9%	1.8%	2.4%	3.2%	2.6%	20	0.4%	0.4%
商品企画力がある	20	2.2%	2.9%	1.8%	1.6%	2.6%	2.4%	18	0.8%	0.8%
SDGsに熱心に取り組んでいる*	21	1.4%	1.9%	1.1%	1.4%	1.0%	0.7%	21	0.4%	0.2%

※全体の割合：前月との比較（ベスト3まで選択）



企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことにはどの程度注目しているか

※前問で選んだ3つのポイントと比べて回答



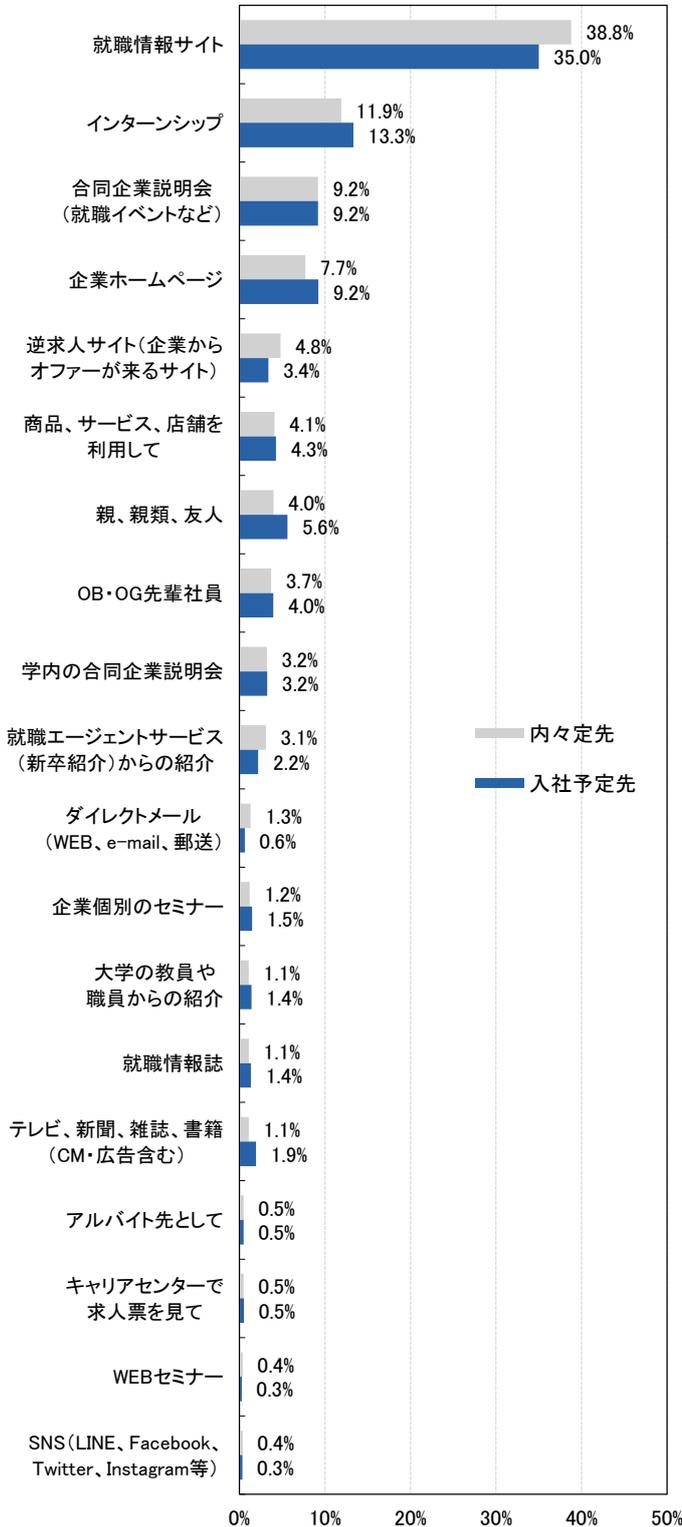
■6: 内々定保有者の活動状況

内々定先企業の主な発見ツールで最も高い割合なのは「就職情報サイト(38.8%)」だった。現時点で内々定獲得企業の中から入社予定先を決めている割合は82.5%(前年同月比4.5pt増)だった。入社予定先企業を決めている学生に、その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミングを聞いたところ「1次面接～最終面接受験時(23.8%、前年同月比3.0pt増)」の割合が最も高くなった。面接時の人事担当や面接官の印象が、就活生の最終的な入社先選択に大きな影響を与えている証左と言えるだろう。

★がついている項目は、モニター学生が内々定を獲得した企業について1人当たり最大4社回答をした結果を、【社数】をベースに再集計した。

★企業の主な発見ツール

内々定先3,671社、入社予定先1,497社の分布

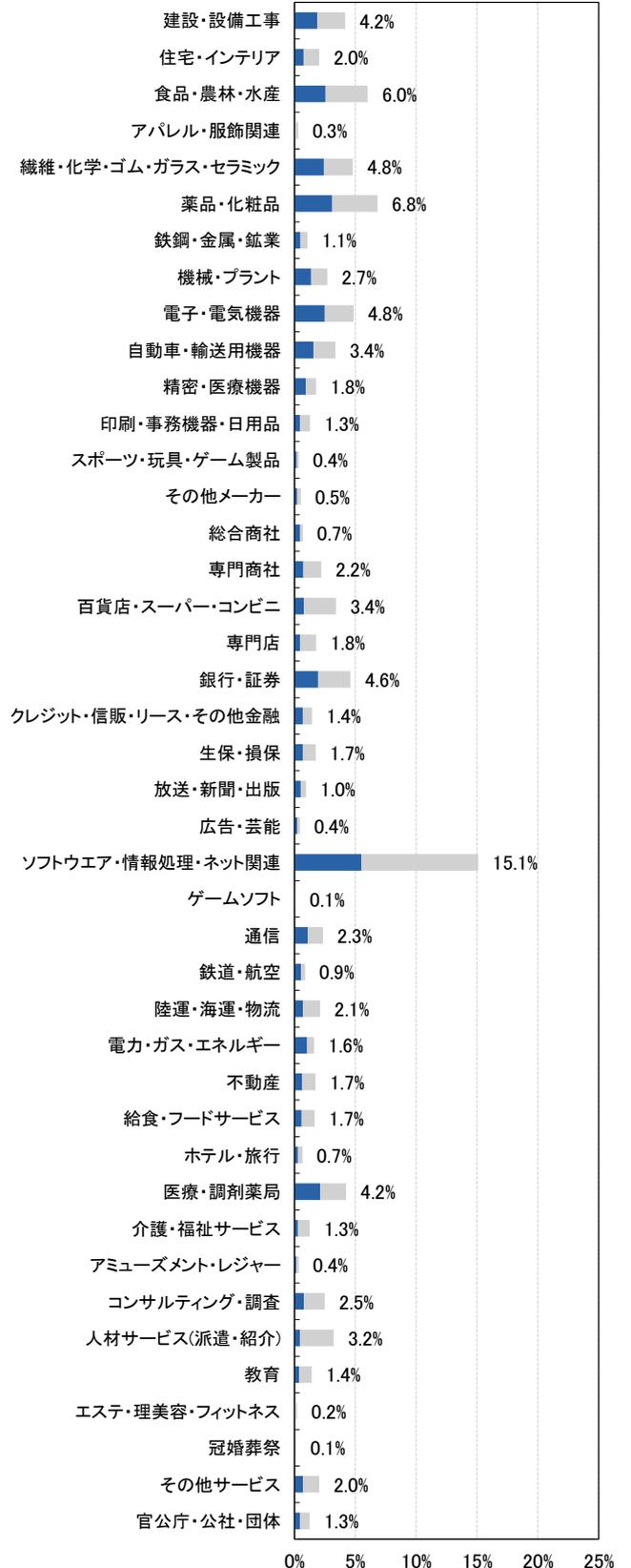


★内々定を得た企業の業種

内々定先3,671社の分布

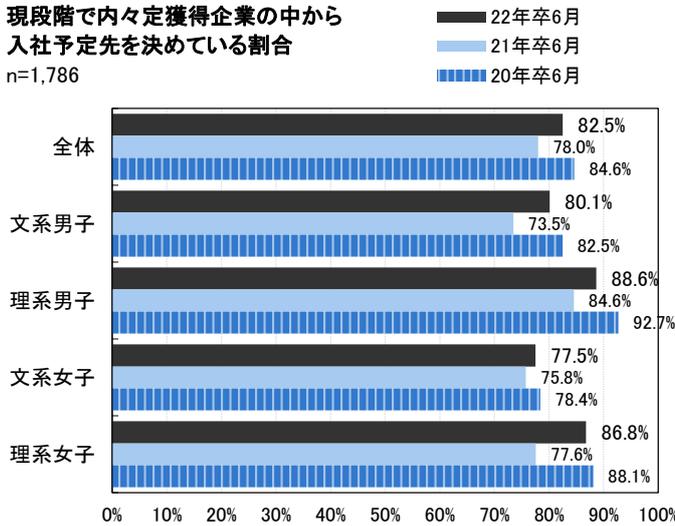
■ うち入社予定先

※数字は内々定先の割合



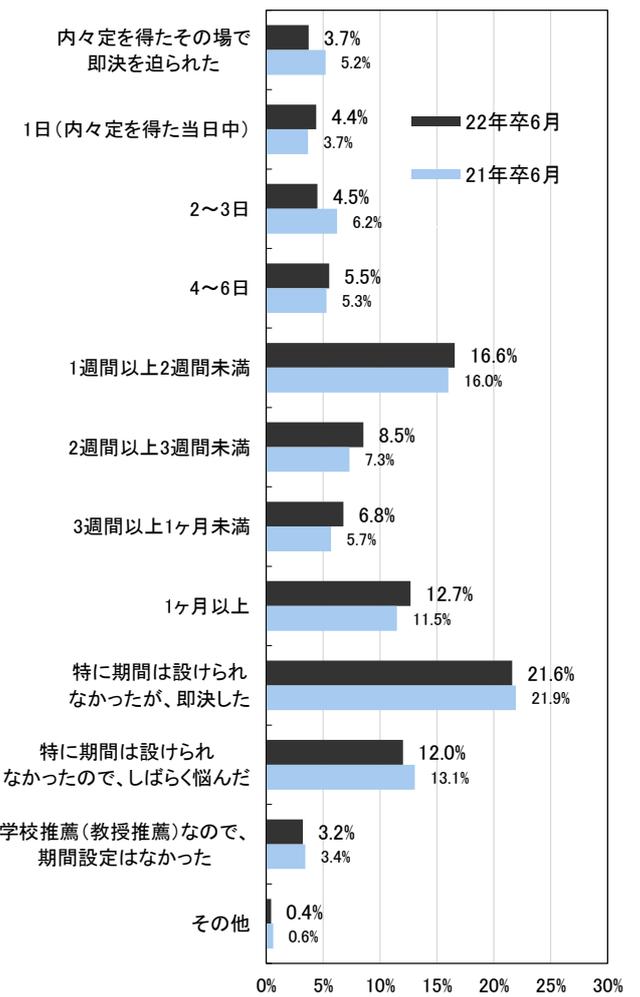
現段階で内々定獲得企業の中から
入社予定先を決めている割合

n=1,786



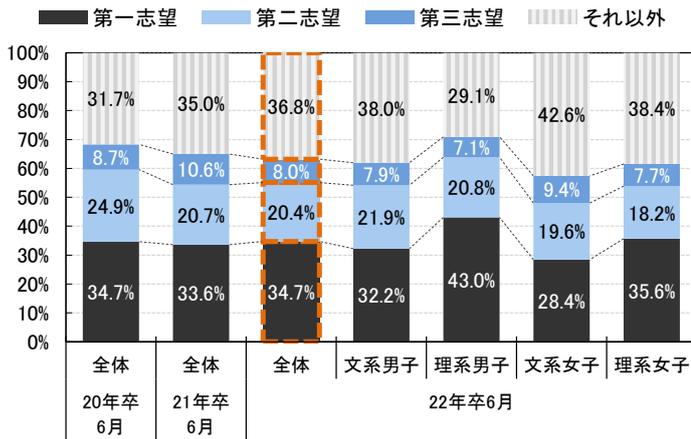
内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間

n=1,497



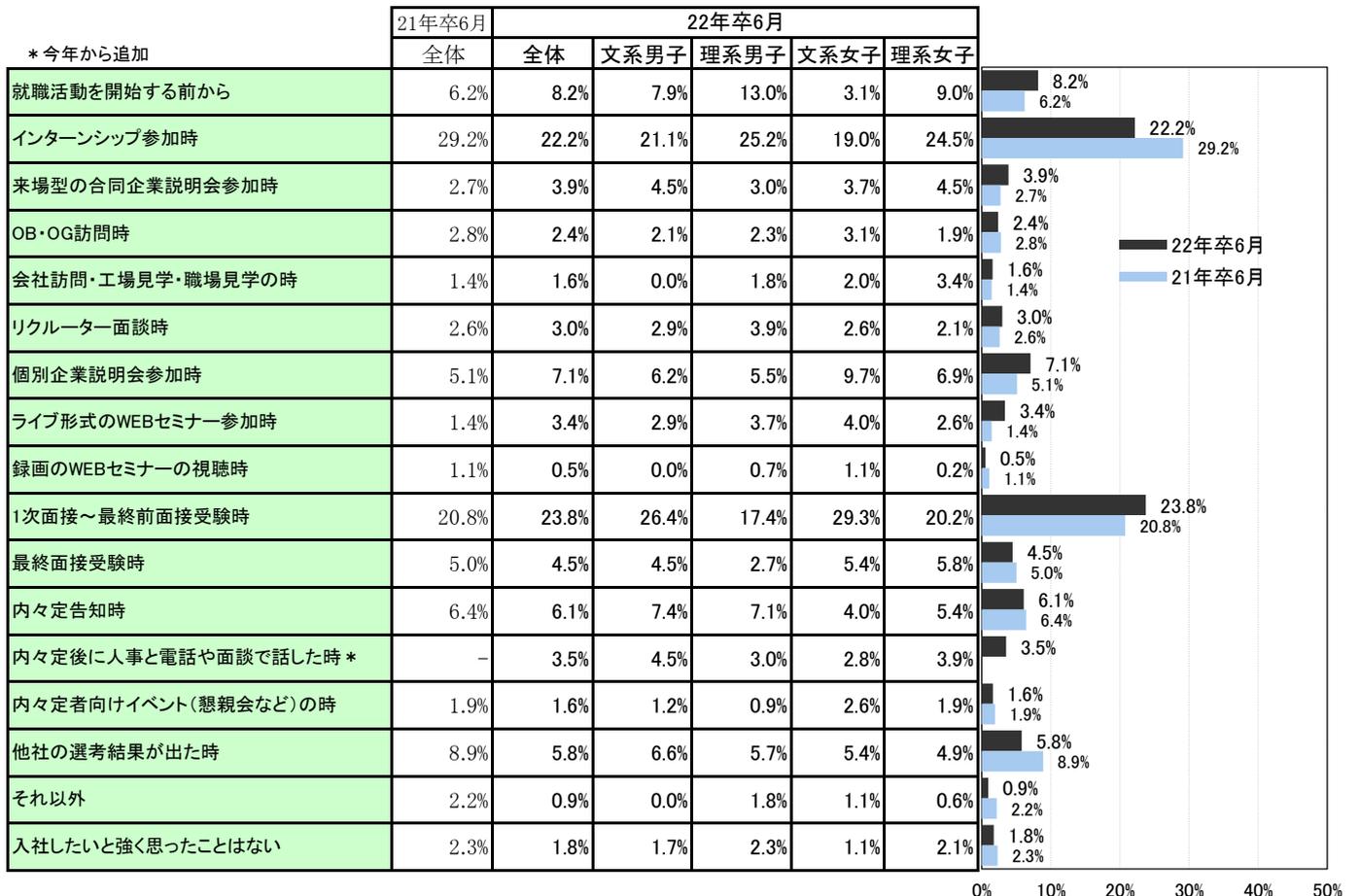
入社予定先企業は、初めてその企業と接触する
前の時点では第何志望だったか

n=1,497



その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング

n=1,497



入社予定先の企業から内々定を得た時期を前年と比較すると、今年は4月下旬（12.5%、前年比5.0pt増）に最初のピークがあったことが分かった。前年のこの時期は最初の緊急事態宣言下にあたり、選考の進捗が停滞したが、今年は4月25日から3回目の緊急事態宣言が出される事態となっていたにもかかわらず、一部で選考が早く進捗していたようだ。6月末までに入社予定先を決めた学生のうち、5月末までに入社の意思を固めた学生の割合は60.0%（3月以前 14.7%+4月 21.4%+5月 23.9%）で、前年より8.1pt増加し、早めの意思決定が行われていた。特に理系男子は意思決定が早く、5月末までに71.0%（前年比9.7pt増）が入社の意思を固めていた。入社予定先のインターンシップに参加していた割合は49.3%（前年同月比5.7pt減）とやや減少した。入社予定先のインターンシップに参加した時期では、今年の2月（11.7%、前年比5.6pt減）が、2回目の緊急事態宣言と重なったこともあって前年より減少した。入社予定先のインターンシップに参加した日数の平均は2.6日（前年比0.2pt減）で前年よりわずかに減った。入社予定先のインターンシップに参加した学生のうち、2日以上参加した学生は53.2%（前年比2.6pt減）と半数を超えていた。

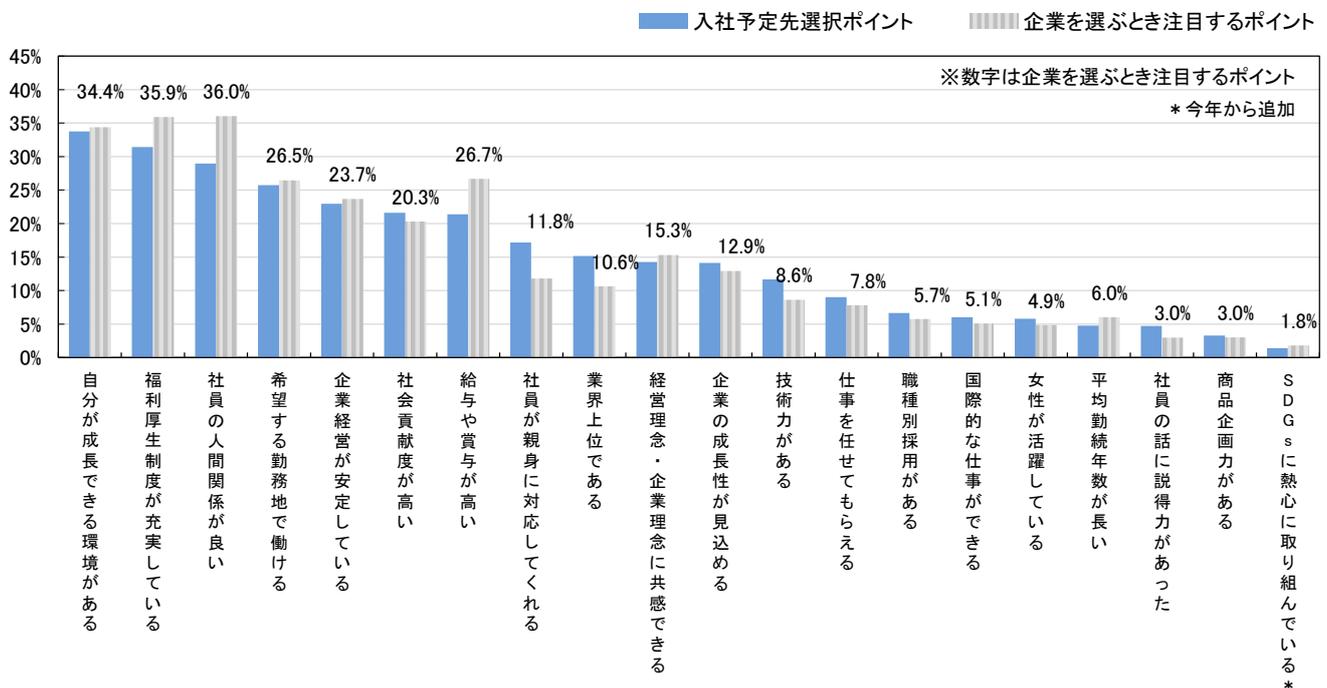
★がついている項目はモニター学生が内々定を獲得した企業について1人当たり最大4社回答をした結果を【社数】をベースに再集計した。

入社予定先企業を選択したポイント

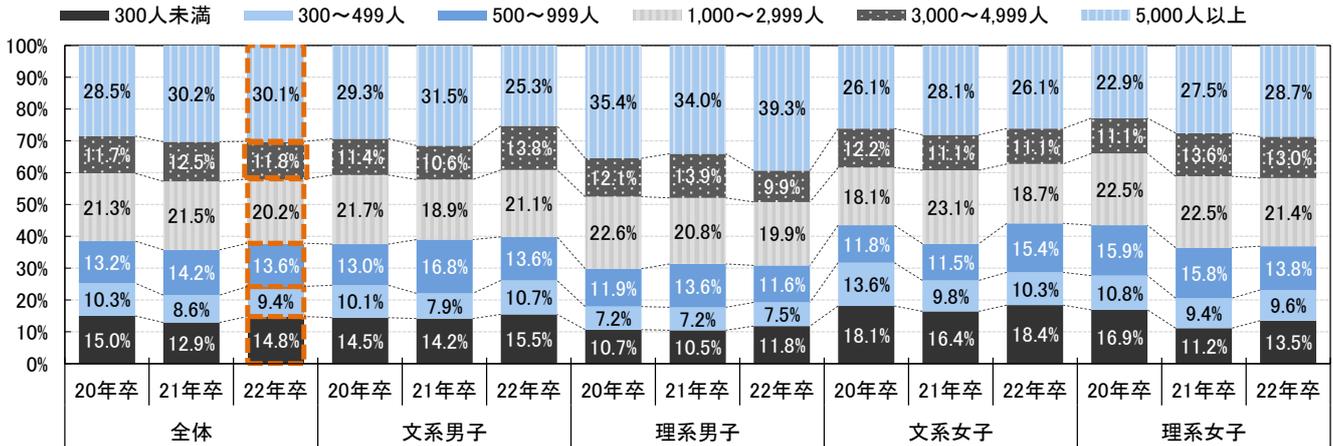
(企業を選ぶとき注目するポイントの順位と比較)

	ベスト3まで選択							最も重視したポイント		
	順位	企業を選ぶとき	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	企業を選ぶとき	全体
* 今年から追加			1,497	242	437	352	466			1,497
自分が成長できる環境がある	1	3	33.8%	36.8%	32.7%	31.5%	33.9%	1	1	13.6%
福利厚生制度が充実している	2	2	31.4%	26.0%	33.2%	33.0%	35.8%	5	3	8.6%
社員の人間関係が良い	3	1	28.9%	29.3%	23.8%	34.7%	27.3%	2	2	11.5%
希望する勤務地で働ける	4	5	25.8%	20.7%	24.9%	28.4%	32.4%	3	6	9.6%
企業経営が安定している	5	6	23.0%	23.6%	20.8%	23.9%	24.2%	6	4	7.5%
社会貢献度が高い	6	7	21.6%	23.1%	24.5%	17.9%	20.2%	4	5	8.7%
給与や賞与が高い	7	4	21.4%	24.8%	28.1%	12.2%	18.9%	11	8	4.3%
社員が親身に対応してくれる	8	10	17.2%	15.7%	10.3%	25.9%	17.0%	8	11	5.5%
業界上位である	9	11	15.2%	14.9%	19.7%	13.1%	11.2%	9	10	5.5%
経営理念・企業理念に共感できる	10	8	14.3%	12.8%	11.9%	17.6%	15.5%	7	7	6.0%
企業の成長性が見込める	11	9	14.1%	16.5%	15.8%	11.1%	12.0%	10	9	4.8%
技術力がある	12	12	11.7%	5.8%	26.1%	2.8%	12.4%	12	12	4.0%
仕事を任せてもらえる	13	13	9.0%	15.7%	7.8%	6.0%	3.9%	13	13	2.4%
職種別採用がある	14	15	6.7%	5.8%	6.6%	5.7%	10.3%	15	14	1.9%
国際的な仕事ができる	15	16	6.0%	7.4%	4.1%	8.0%	3.2%	14	15	1.9%
女性が活躍している	16	17	5.8%	0.0%	0.5%	15.6%	9.0%	18	18	1.0%
平均勤続年数が高い	17	14	4.8%	6.6%	5.5%	2.8%	3.4%	19	16	0.8%
社員の話の説得力があった	18	19	4.7%	6.6%	1.6%	5.4%	5.8%	16	19	1.3%
商品企画力がある	19	18	3.3%	6.2%	1.4%	2.6%	2.6%	17	17	1.0%
SDGsに熱心に取り組んでいる*	20	20	1.4%	1.7%	0.7%	2.0%	1.1%	20	20	0.2%

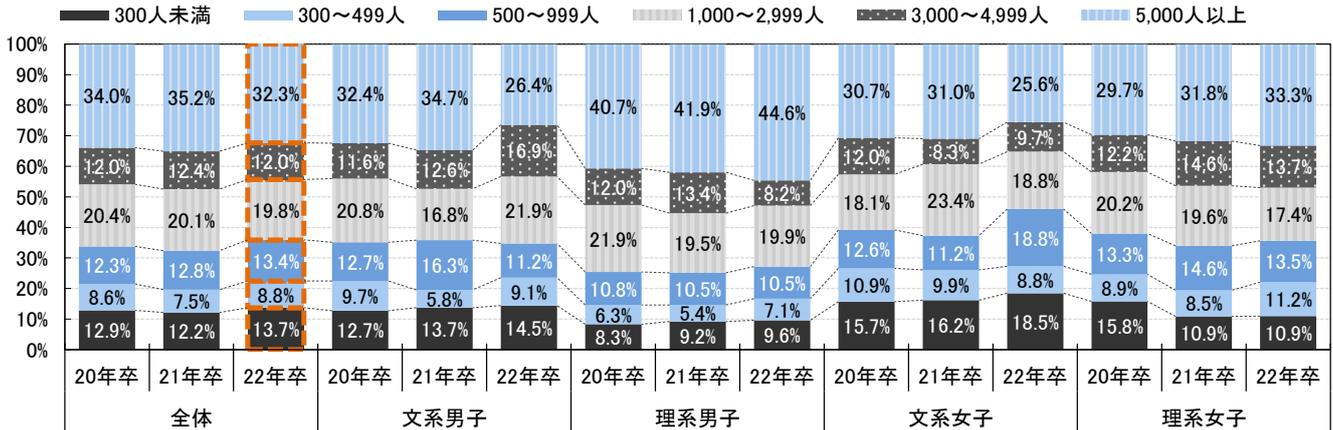
入社予定先企業を選択したポイントと企業を選ぶとき注目するポイント(6月)



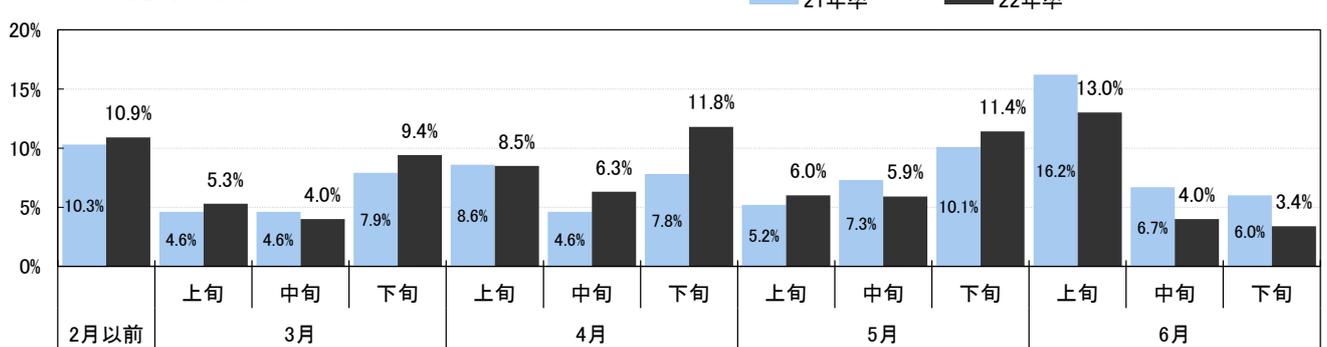
★内々定を得た企業の規模 内々定先3,671社の分布 *各卒年の6月調査



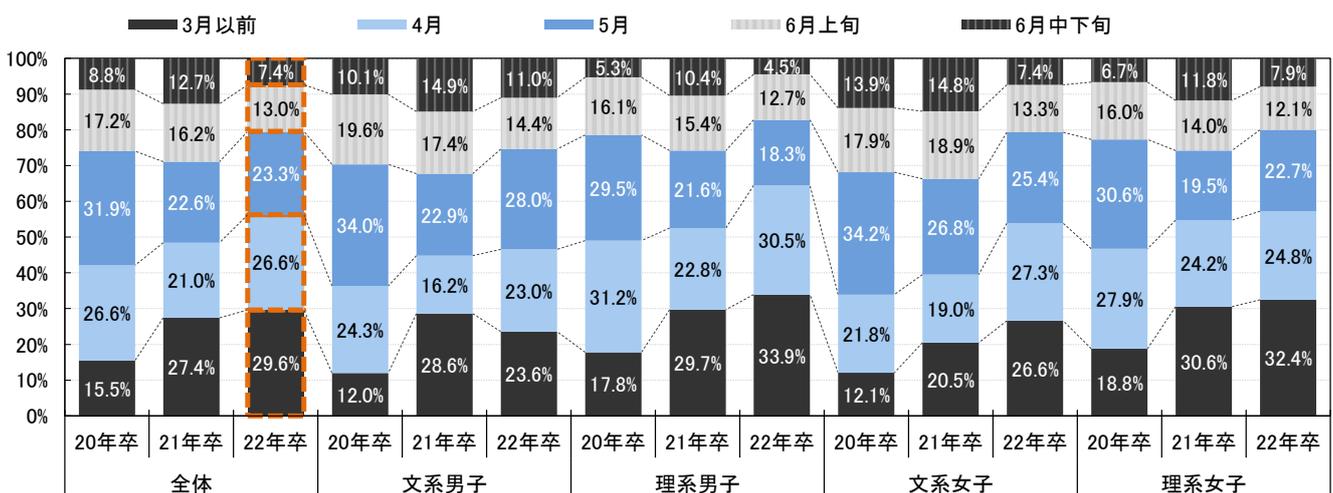
★入社予定先企業の規模 入社予定先1,497社の分布 *各卒年の6月調査



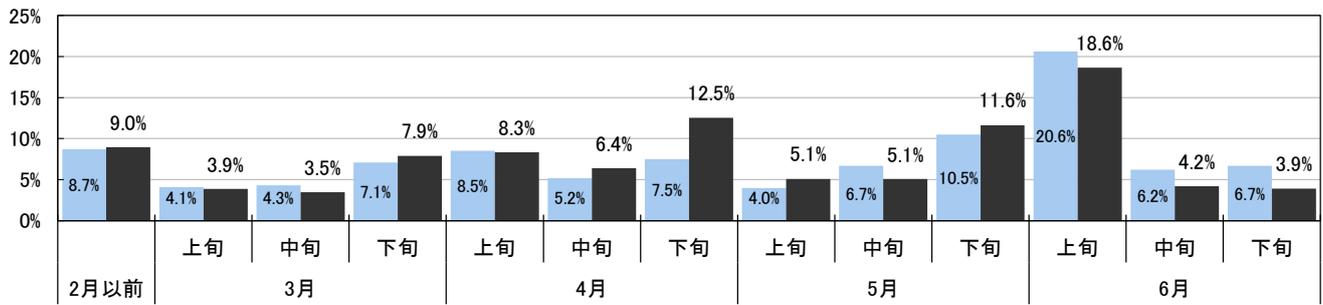
★内々定を得た時期 内々定先3,671社の分布



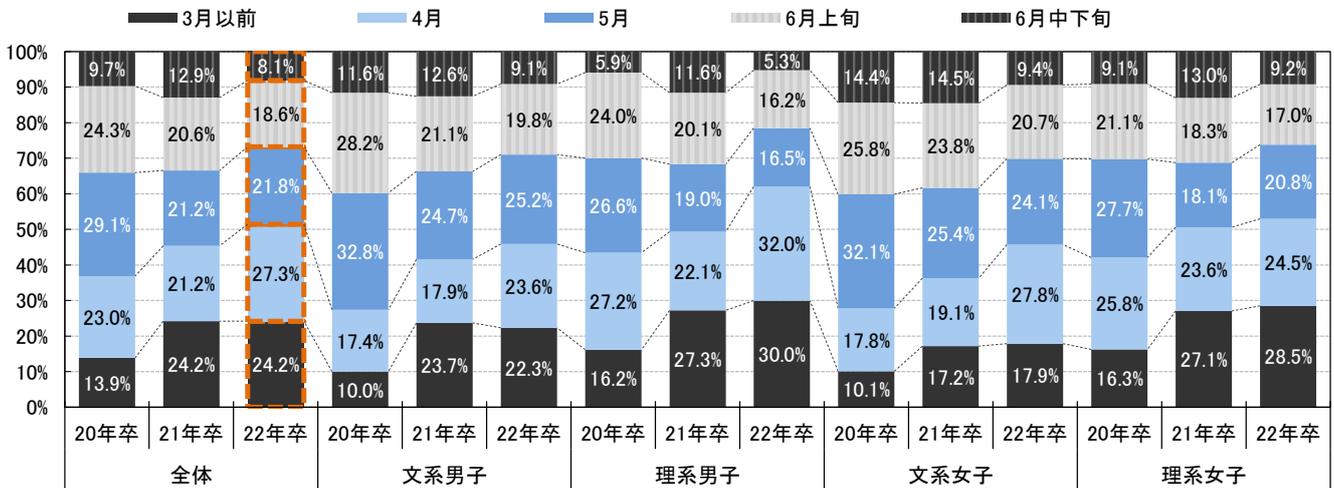
★内々定を得た時期・文理男女経年比較 内々定先3,671社の分布



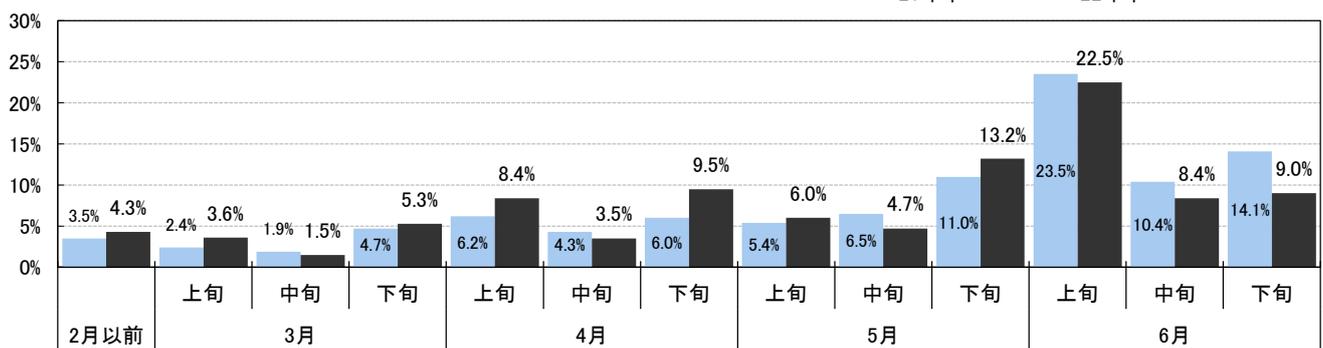
★入社予定先の企業から内々定を得た時期 入社予定先1,497社の分布



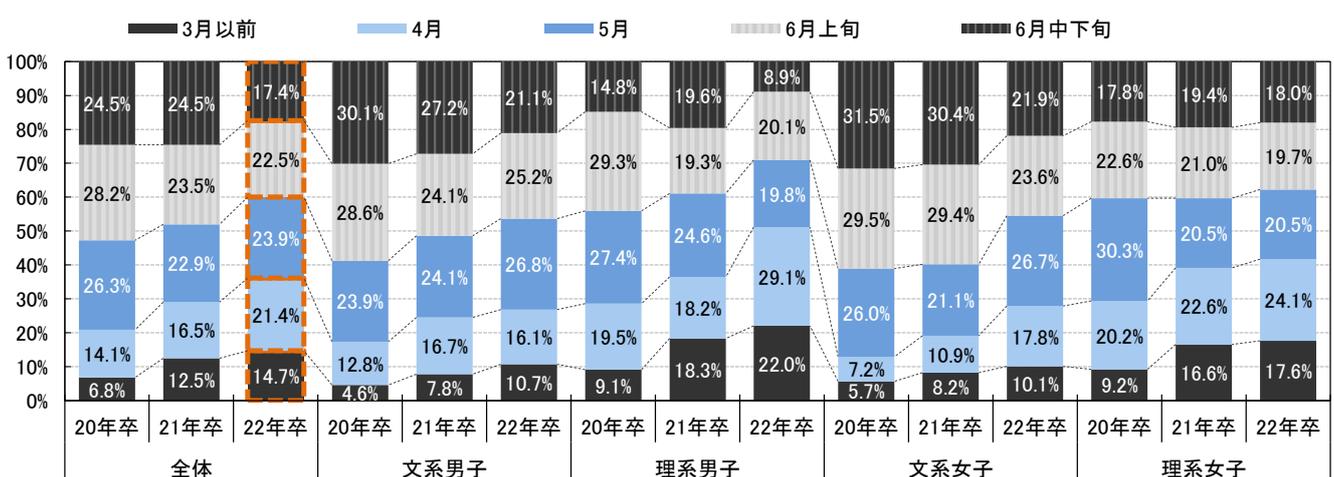
★入社予定先の企業から内々定を得た時期・文理男女経年比較 入社予定先1,497社の分布



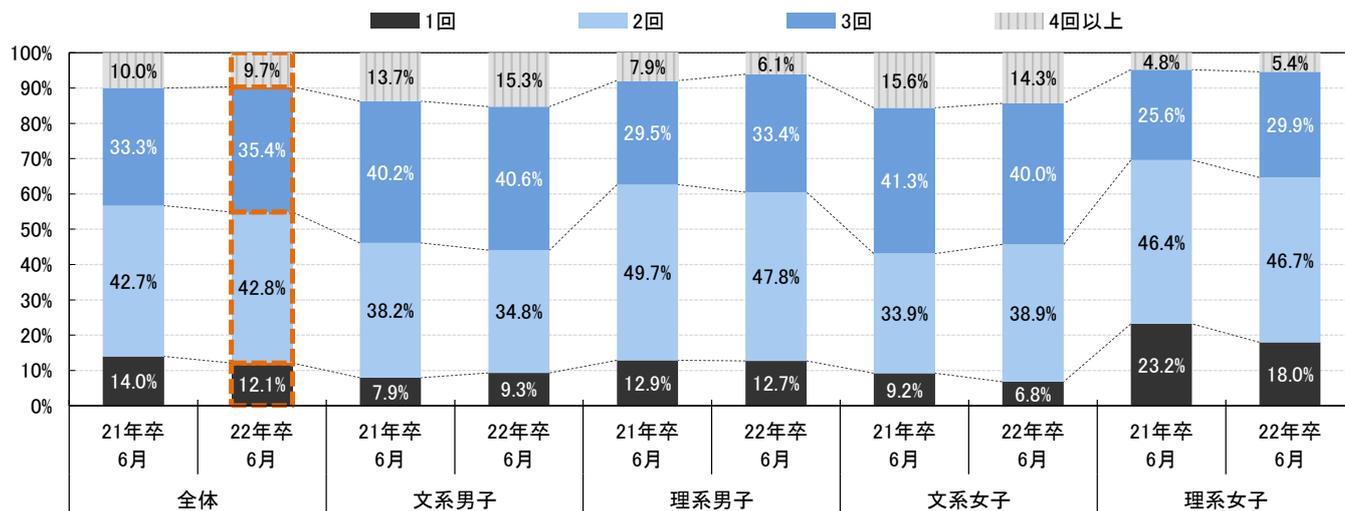
内々定獲得後、入社を固めた時期 入社予定先1,497社の分布



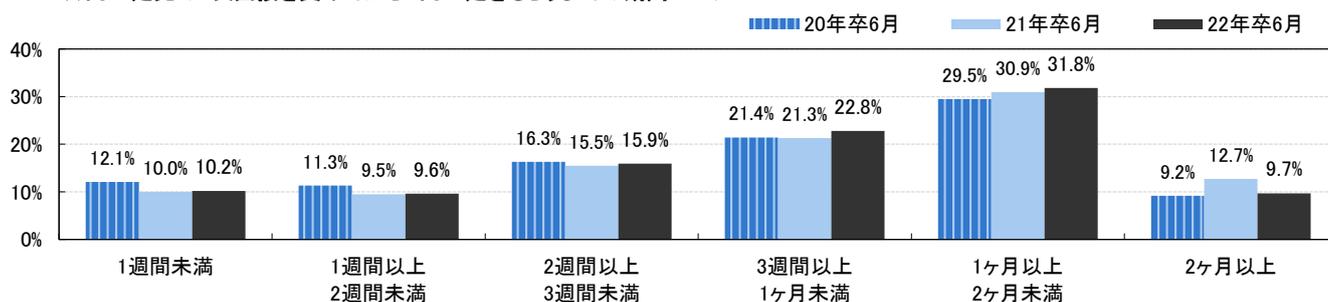
内々定獲得後、入社を固めた時期・文理男女経年比較 入社予定先1,497社の分布



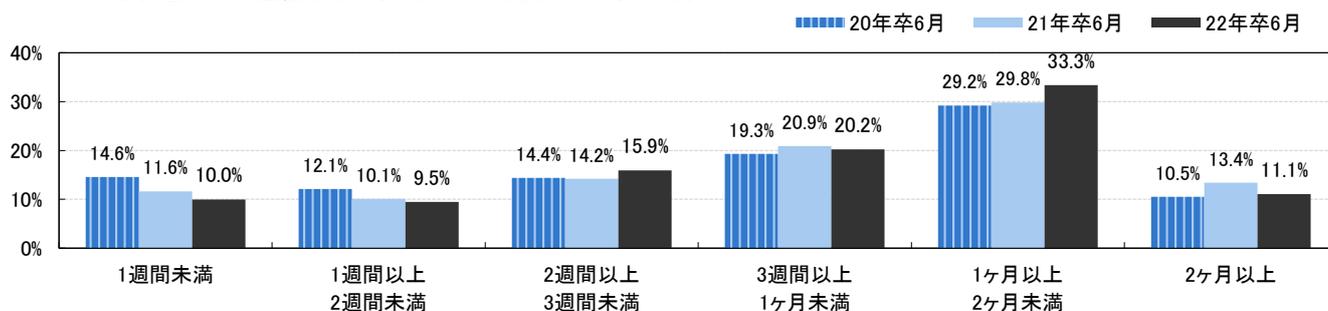
★1次面接～内々定までの選考回数 n=3,671



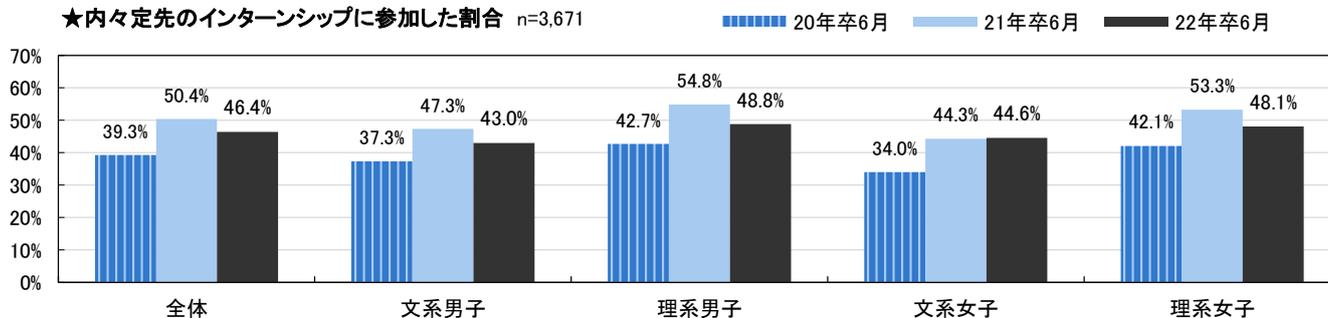
★内々定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間 n=3,671



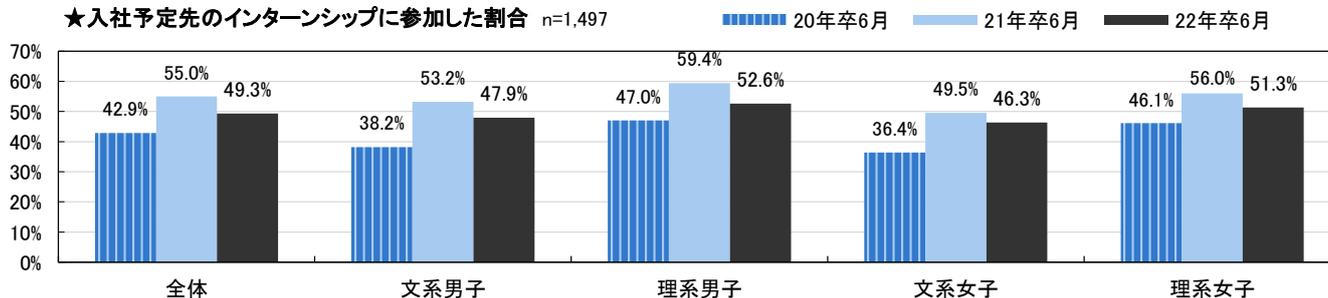
★入社予定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間 n=1,497



★内々定先のインターンシップに参加した割合 n=3,671



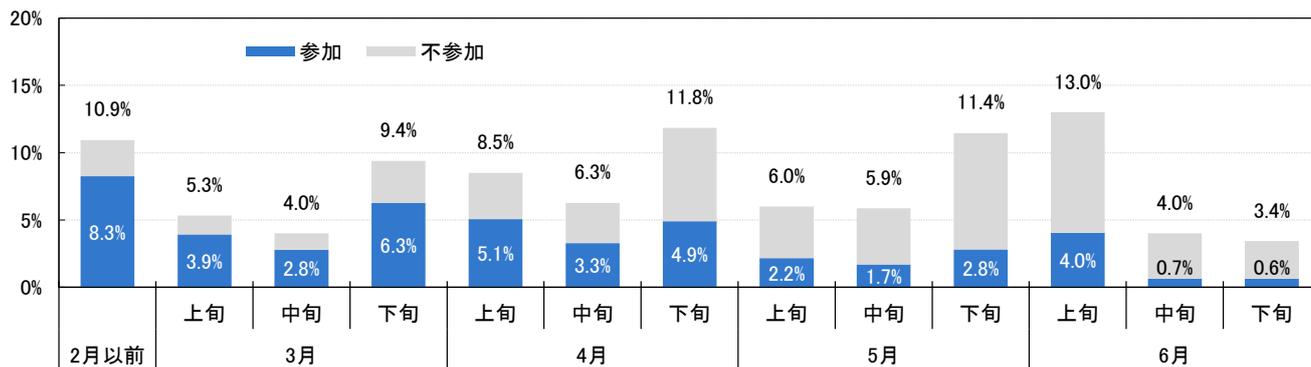
★入社予定先のインターンシップに参加した割合 n=1,497



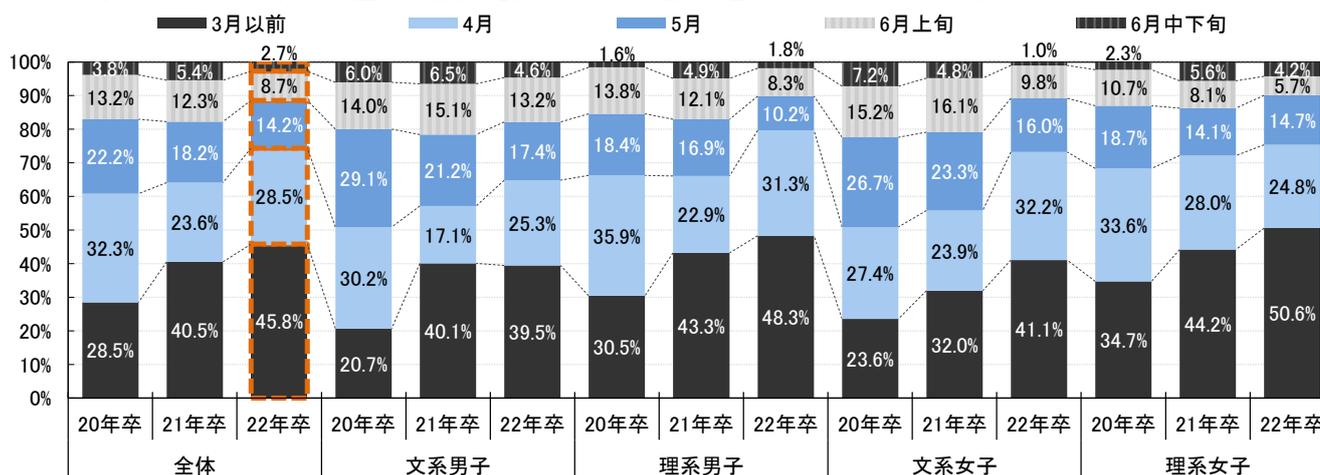
※グラフ上の黒数字 = その時期に得た内々定の数/すべての内々定数

※青グラフ上の白数字=インターンシップに参加した企業からその時期に得た内々定の数/すべての内々定数

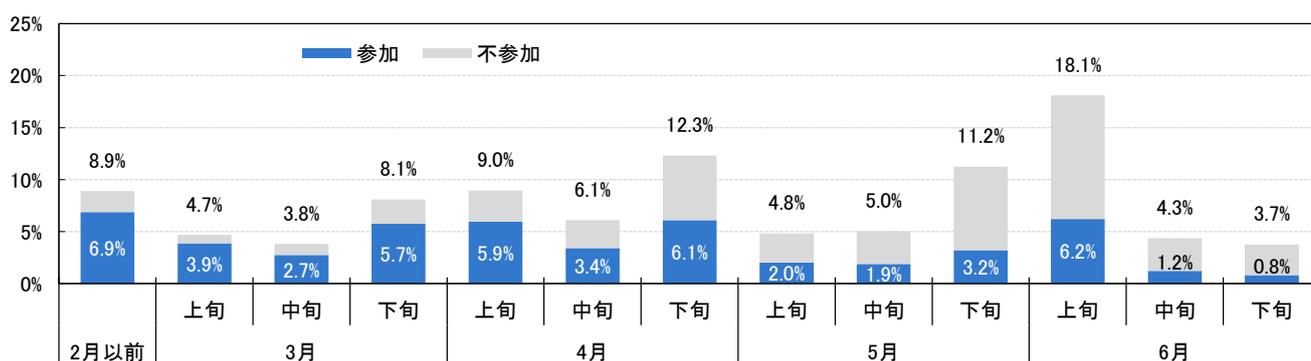
★内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合 内々定先3,671社の分布



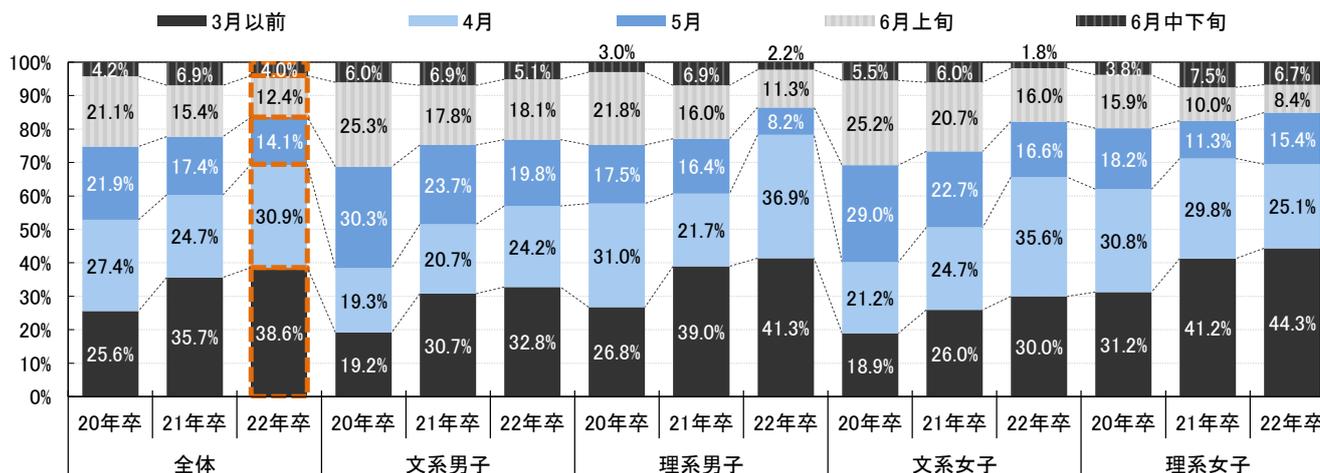
★インターンシップに参加した企業から内々定を得た時期・文理男女経年比較 インターンシップ参加の内々定先1,704社の分布



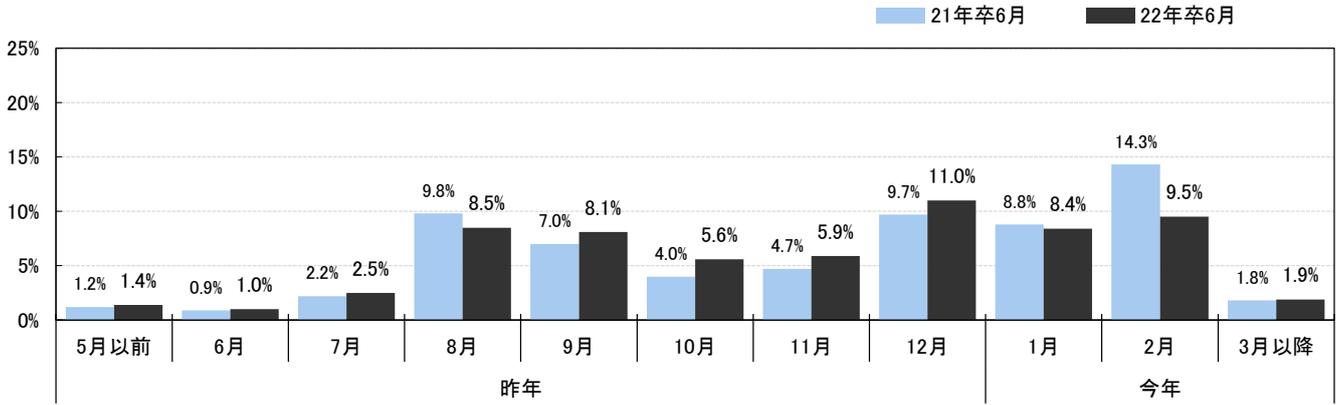
★入社予定先の内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合 入社予定先1,497社の分布



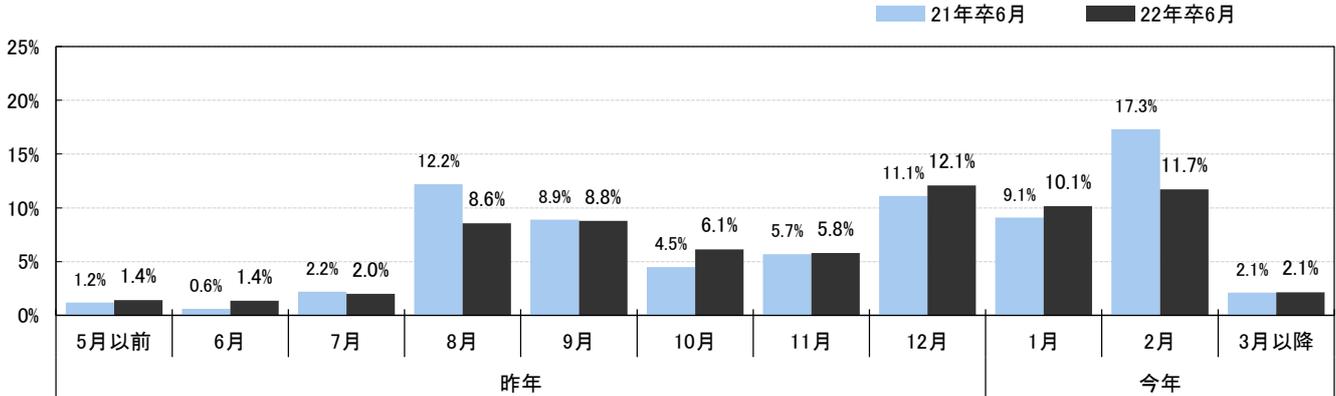
★インターンシップに参加した入社予定先から内々定を得た時期・文理男女経年比較 インターンシップ参加の入社予定先748社の分布



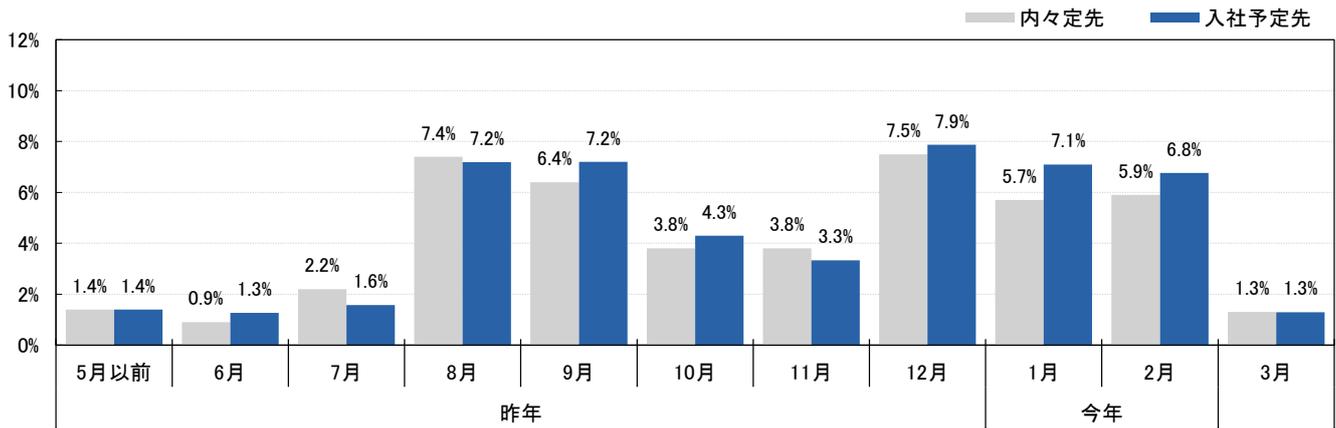
★内々定先のインターンシップに参加した時期すべて【複数回答】 n=3,671



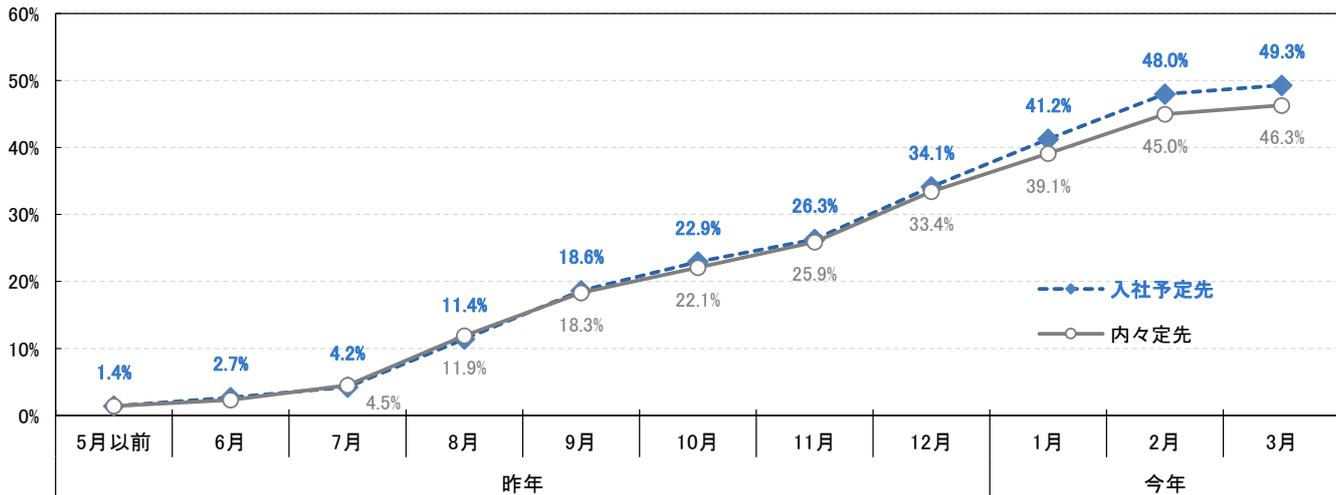
★入社予定先のインターンシップに参加した時期すべて【複数回答】 n=1,497



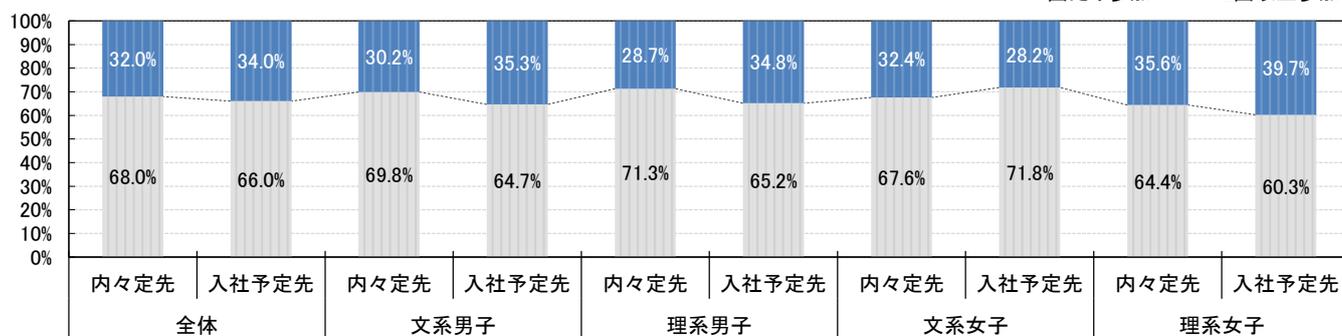
★内々定先のインターンシップに最初に参加した時期 内々定先 n=3,671 入社予定先 n=1,497



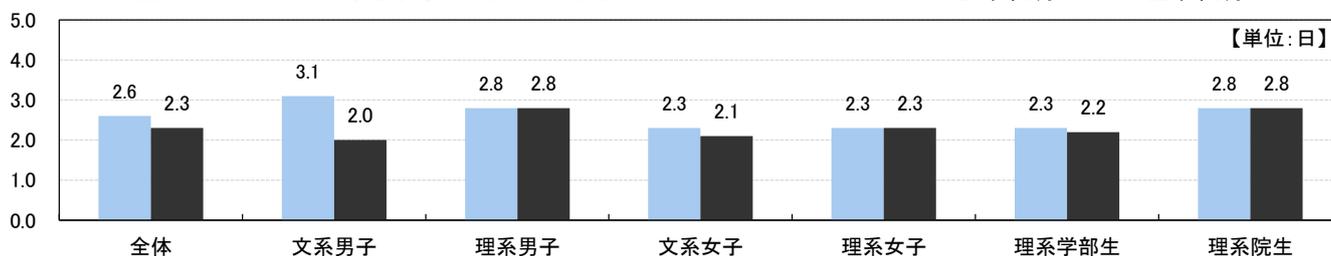
★その時期までに内々定先のインターンシップに参加していた割合 内々定先 n=3,671 入社予定先 n=1,497



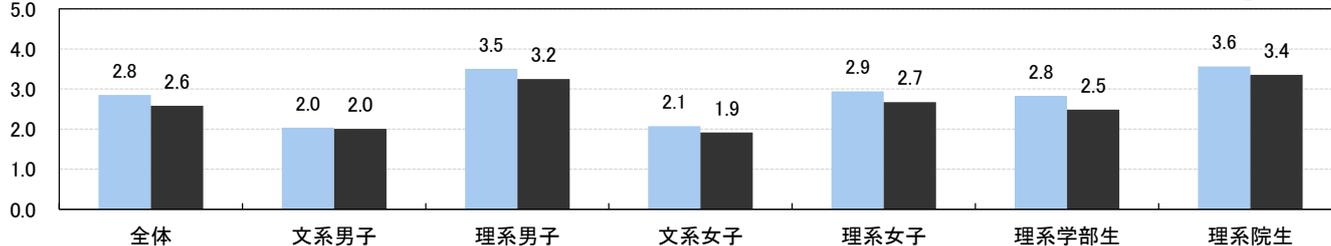
★その企業のインターンシップに2回以上参加したか 内々定先1,704社、入社予定先748社の分布



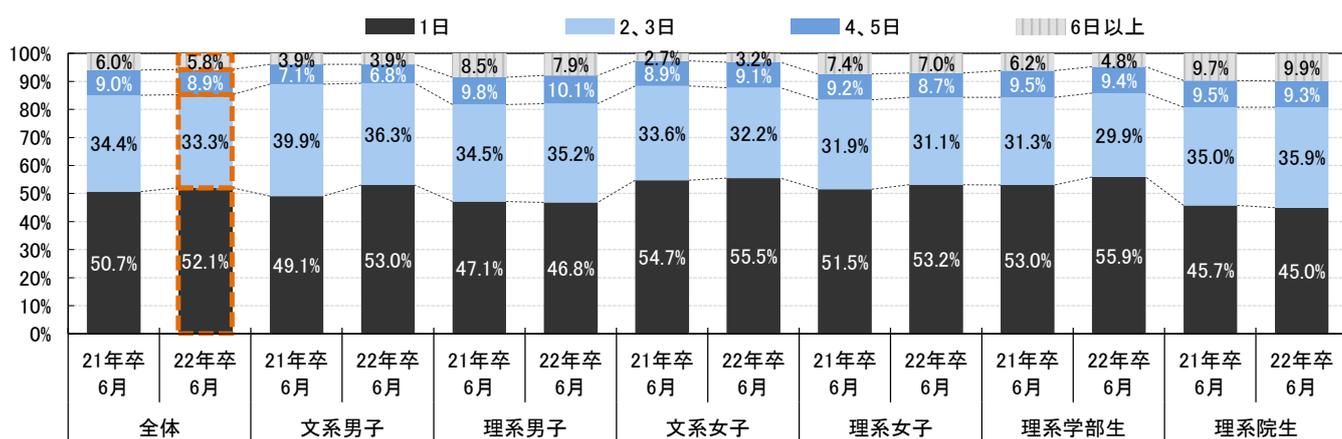
★内々定先のインターンシップ参加日数(平均) 内々定先 n=1,704



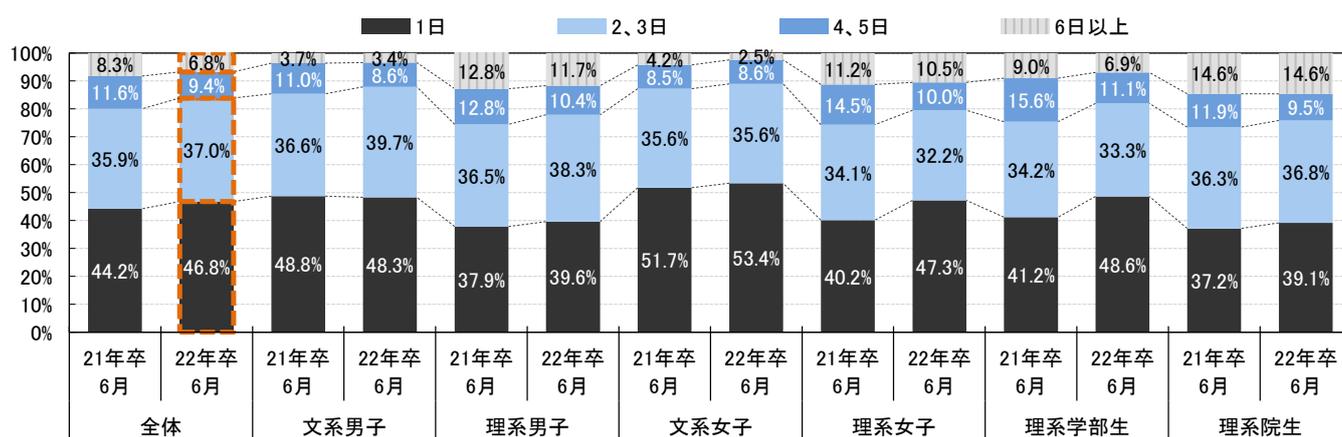
★入社予定先のインターンシップ参加日数(平均) 入社予定先 n=748



★内々定先のインターンシップ参加日数(分布) n=1,704

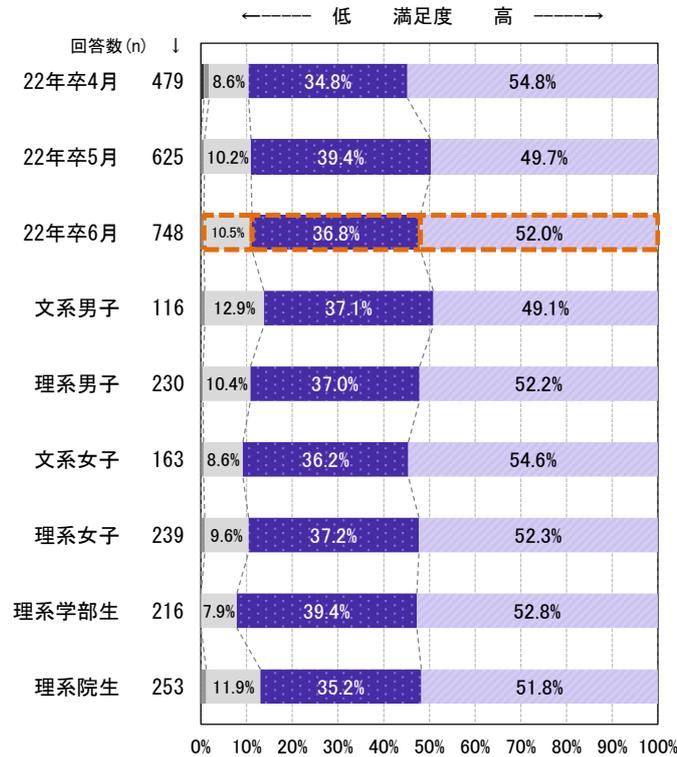


★入社予定先のインターンシップ参加日数(分布) n=748



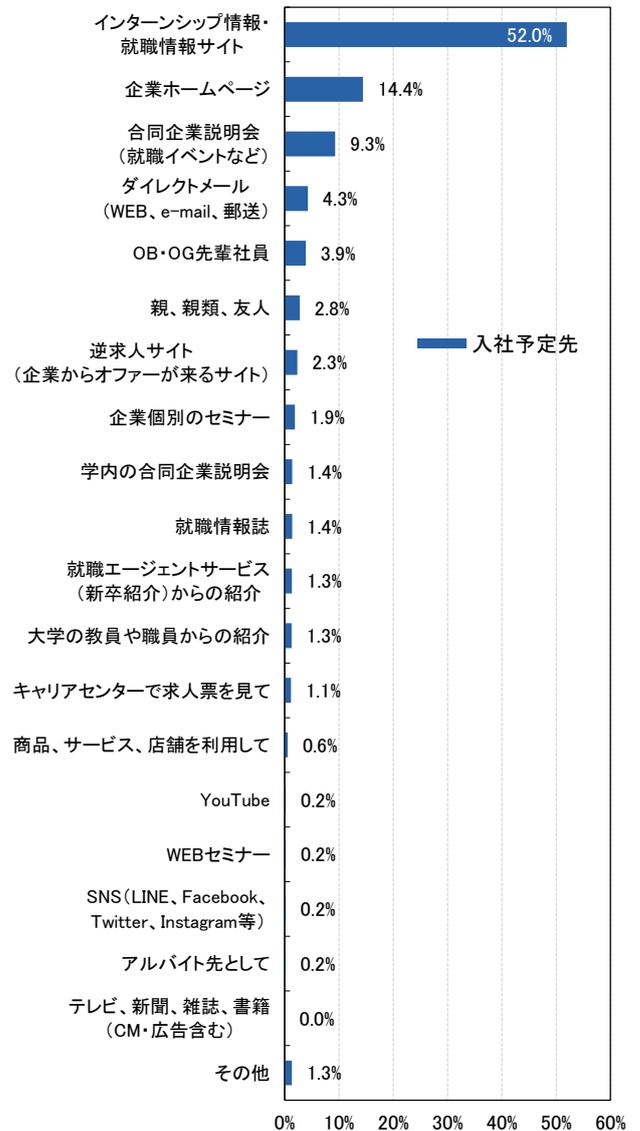
入社予定先のインターンシップの主な発見ツールは「インターンシップ情報・就職情報サイト」が52.0%で最も高い割合だった。入社予定先のインターンシップの満足度で、最高の満足度（満足度5）を選んだ学生は52.0%と約半数だった。満足度5の割合は入社予定先のインターンシップの参加日数が多いほど高い傾向があり、6日以上参加した学生では73.3%だった。入社予定先の総合満足度で最高の満足度（満足度5）を選んだ学生の割合は56.7%（前年比1.7pt増）だった。

入社予定先のインターンシップの満足度

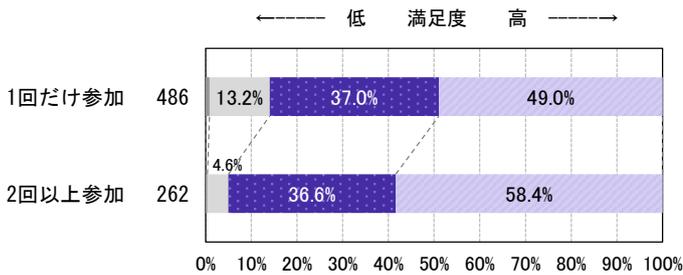


入社予定先のインターンシップの主な発見ツール

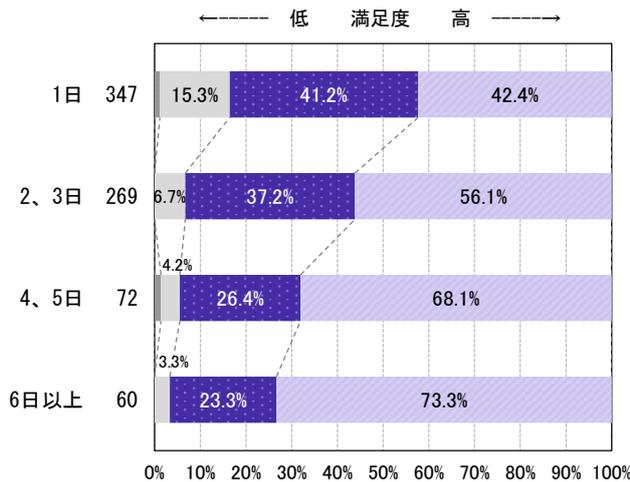
n=748



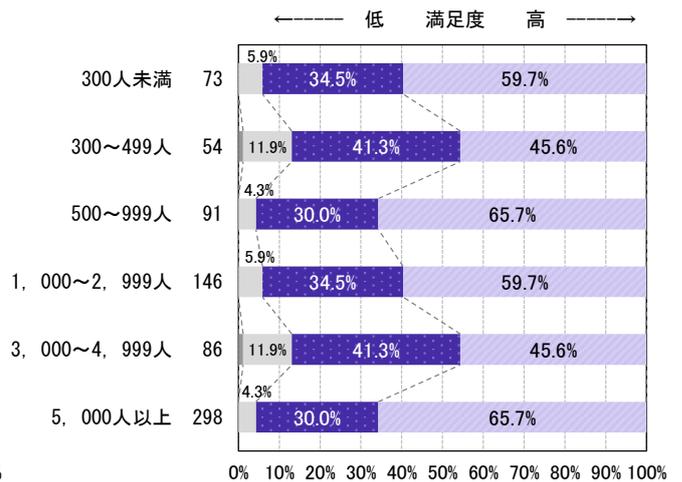
入社予定先のインターンシップ参加回数別・入社予定先のインターンシップの満足度



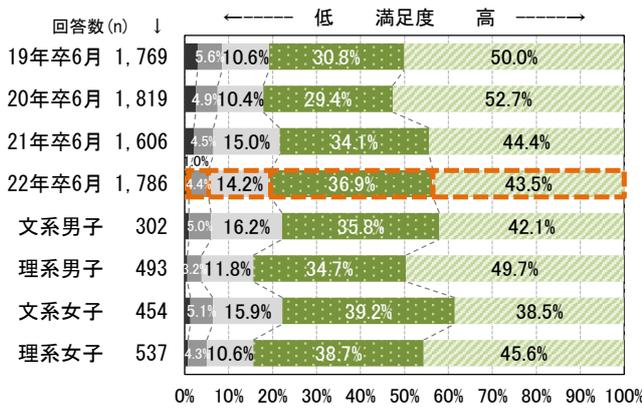
参加日数別・入社予定先のインターンシップの満足度



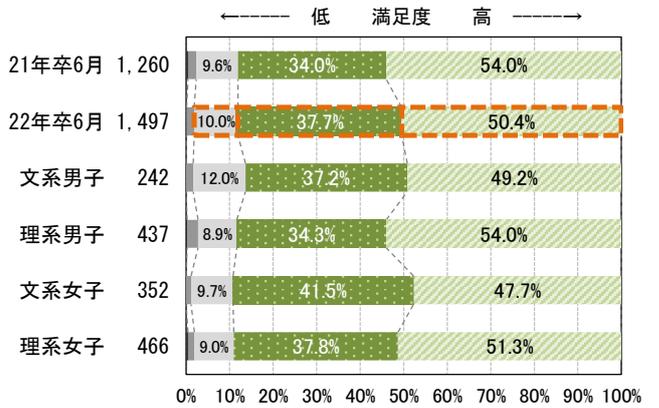
従業員規模別・入社予定先のインターンシップの満足度



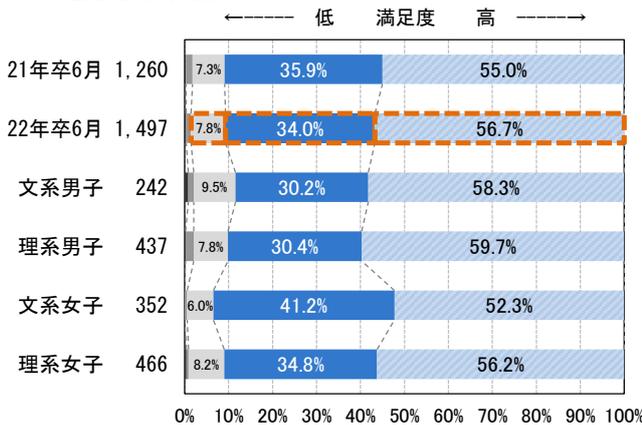
内々定先満足度 ※内々定を得た先全部に対する満足度



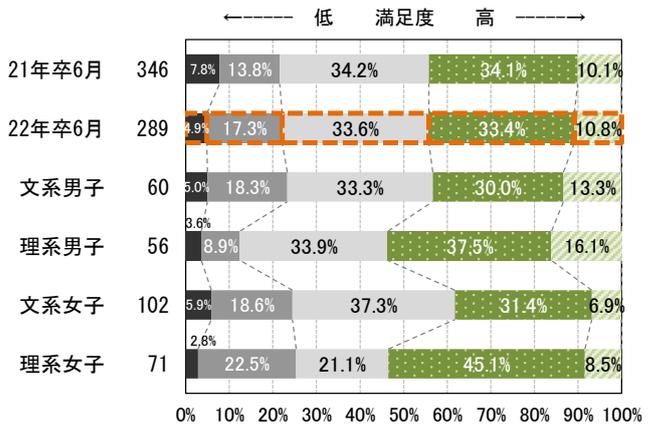
入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度



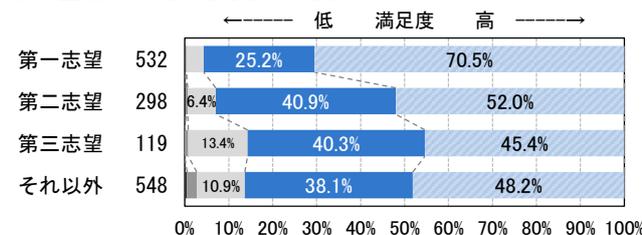
入社予定先総合満足度



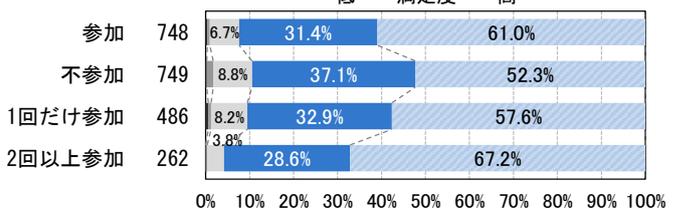
入社予定先未決定者の内々定先満足度



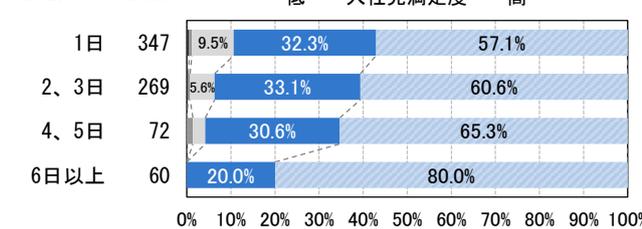
当初志望度別・入社予定先総合満足度



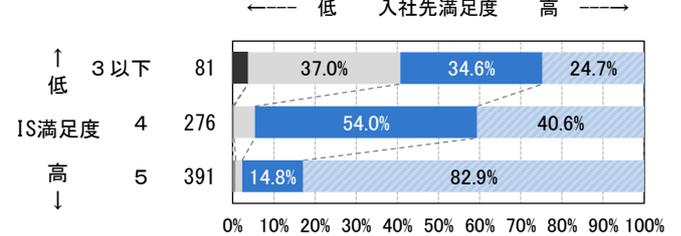
入社予定先のインターンシップ参加/不参加 参加回数別・入社予定先総合満足度



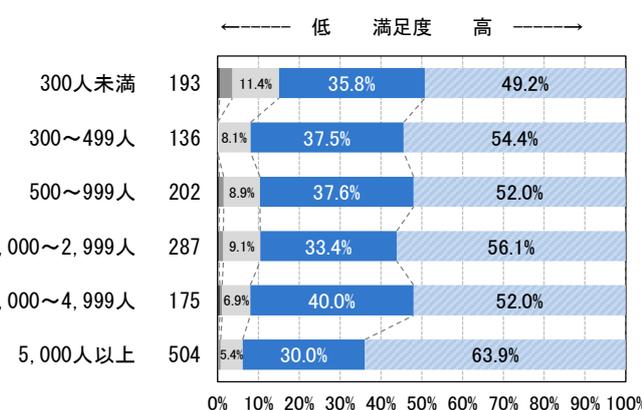
入社予定先のインターンシップ参加日数別・入社予定先総合満足度



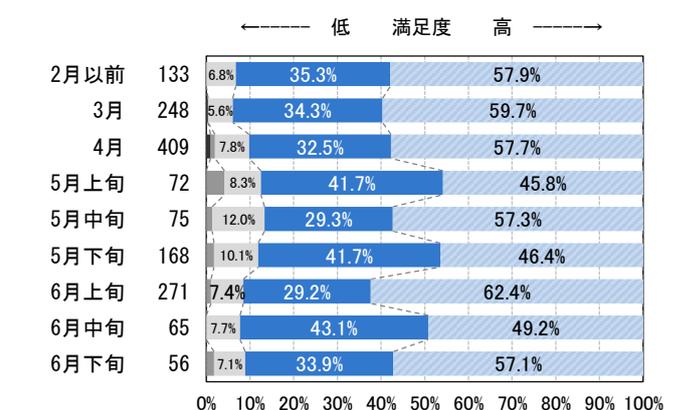
入社予定先のインターンシップ満足度別・入社予定先総合満足度



入社予定先従業員規模別・入社予定先総合満足度

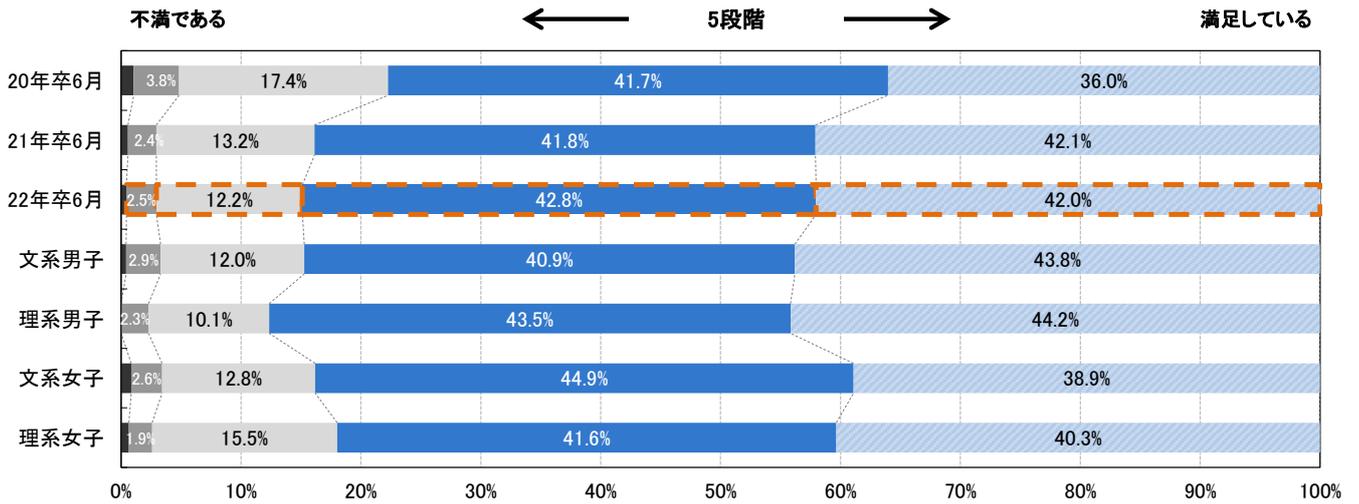


入社予定先内々定獲得時期別・入社予定先総合満足度



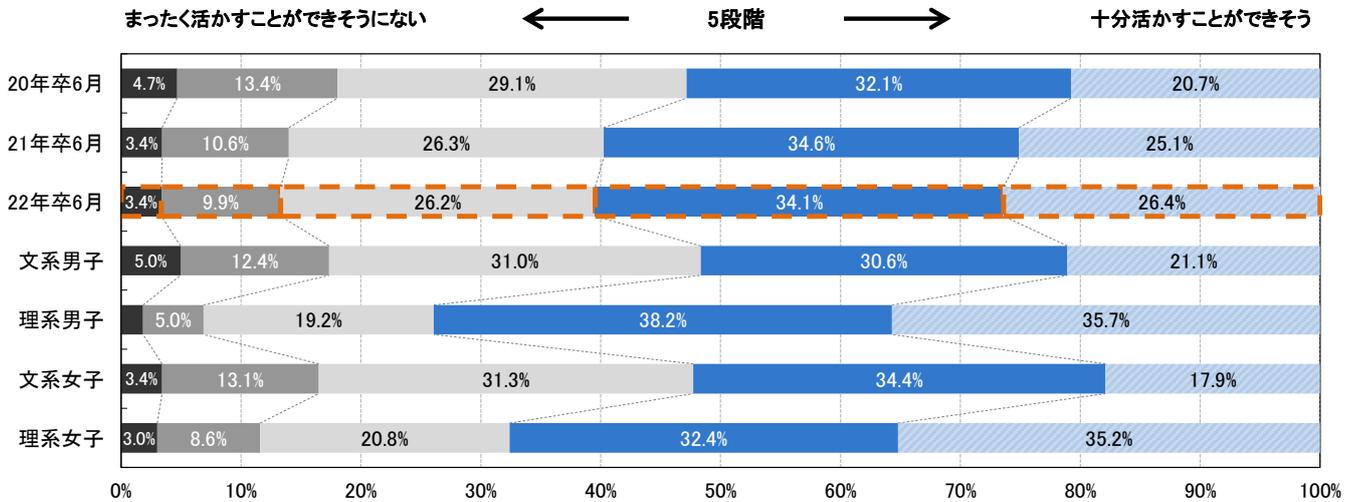
【就業条件、職場環境の満足度】

入社予定先の給与、福利厚生、休日休暇、残業時間について



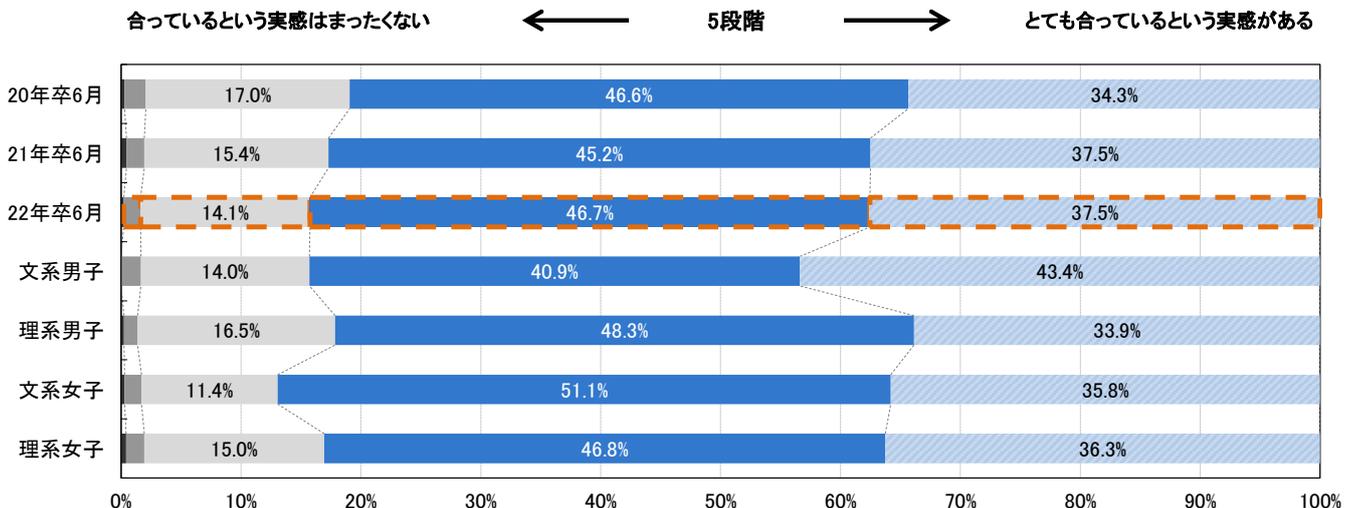
【能力を活かせるか】

入社予定先の企業では、大学や大学院で学んだことや、卒業までに取得する予定の資格、その他今持っている能力を活かせるか



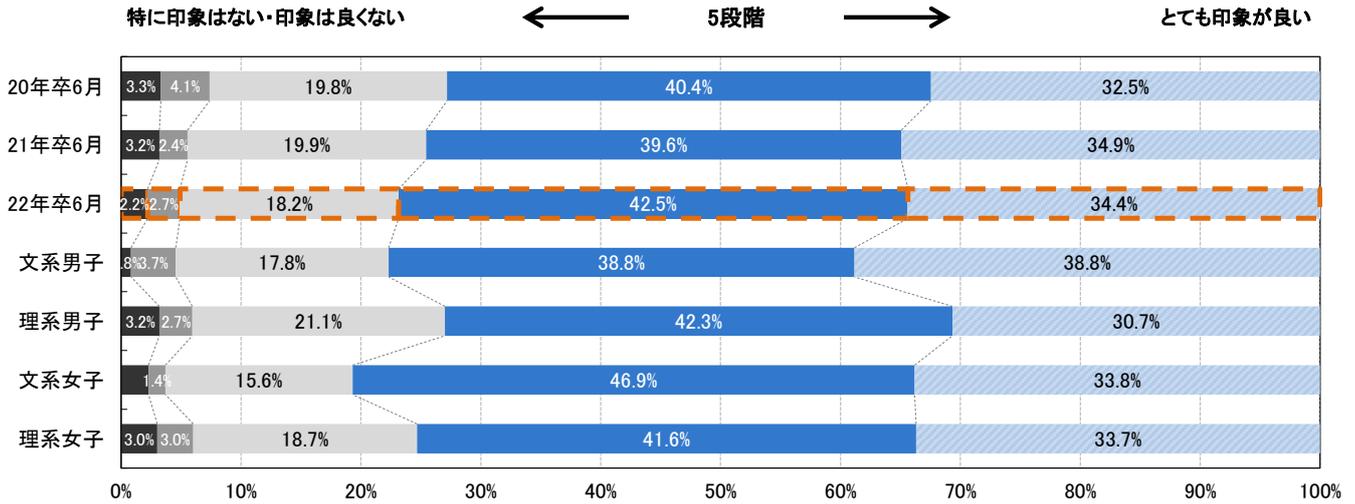
【社員の印象と帰属感】

入社予定先の企業の社員の印象から、その企業が自分に合っているという実感はあるか



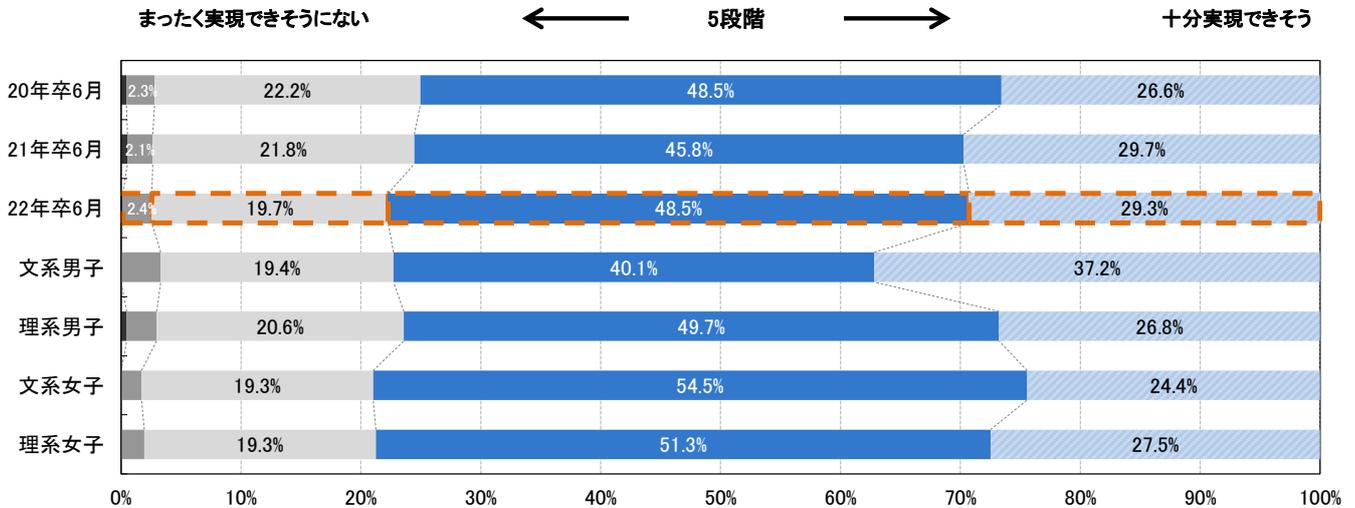
【経営者の印象】

入社予定先の企業の社長、役員、経営者の印象について



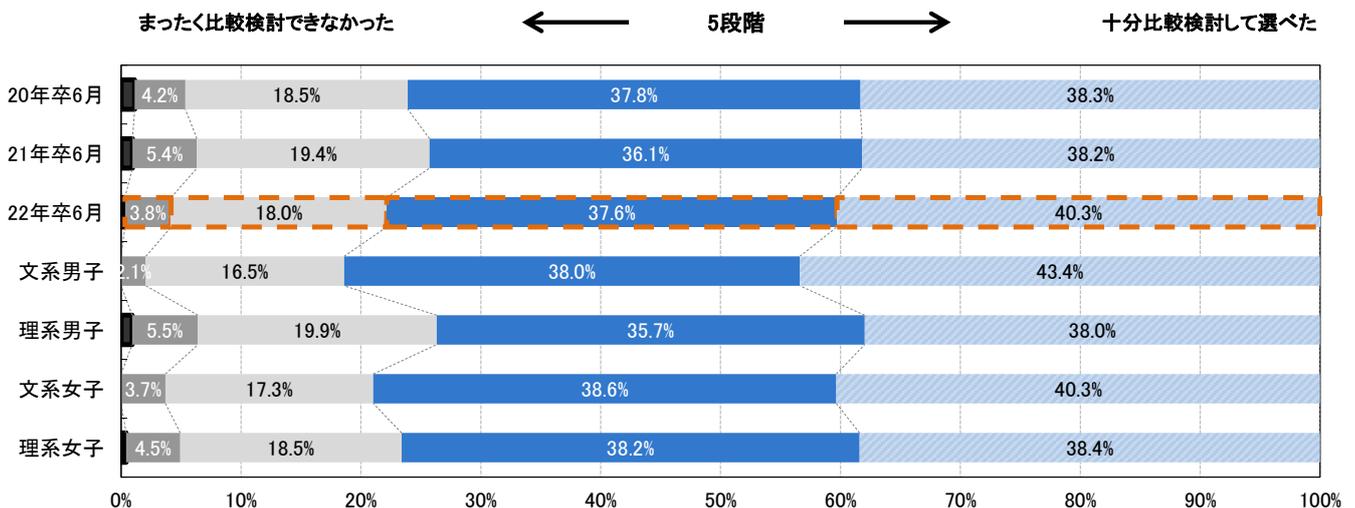
【将来のキャリア展望】

入社予定先の企業で働くことで、理想とする将来のキャリアプランを実現できそうか



【比較検討】

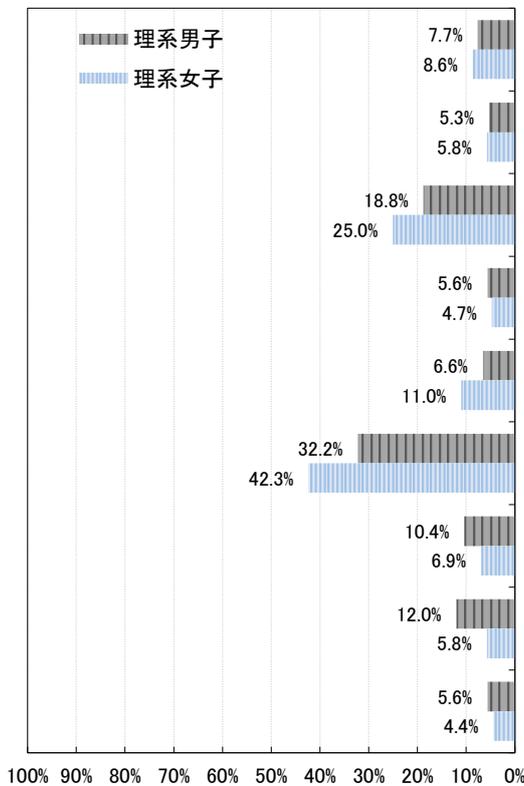
入社予定先の企業は、企業研究やセミナー参加、インターンシップや選考受験を通じて、十分な選択肢の中から比較検討して選べたか



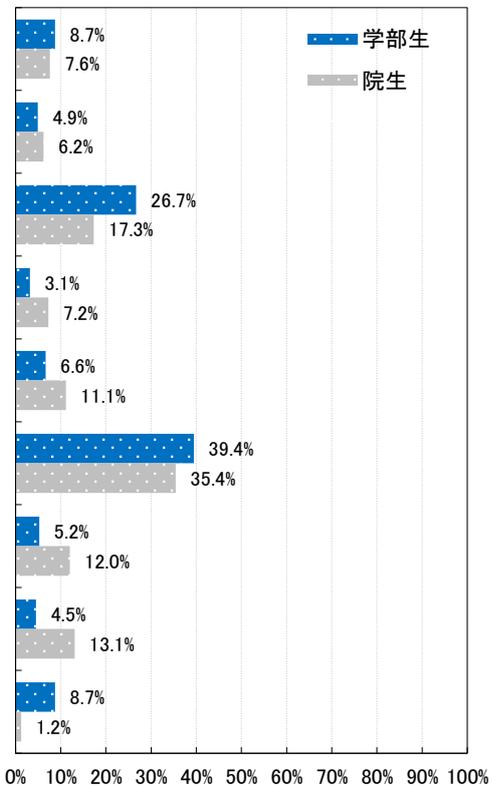
■7:【理系】6月の活動状況

6月に選考を受けた理系学生の割合は、学部生で39.4%（前年同月比14.4pt減）、院生で35.4%（前年同月比16.4pt減）で前年より大きく減った。就職活動の進捗が前年より早く、前年より多くの学生がすでに活動を終えていることが影響したようだ。これまでに推薦状を提出した経験があるのは学部生の12.2%（前年比2.3pt減）、院生の38.1%（前年比6.3pt増）だった。入社予定先の企業に応募した方法では「自由応募」が圧倒的に多く、理系全体の84.6%（前年比1.3pt減）、学部生の94.3%（前年比5.3pt増）、院生の80.6%（前年比4.8pt減）だった。選考前に研究室で企業の人と接触したことがあったか聞いたところ、あった割合は14.9%（前年比8.2pt減）で前年より大きく減った。コロナ禍の影響で企業の担当者が大学を訪問しづらくなったのではないと思われる。

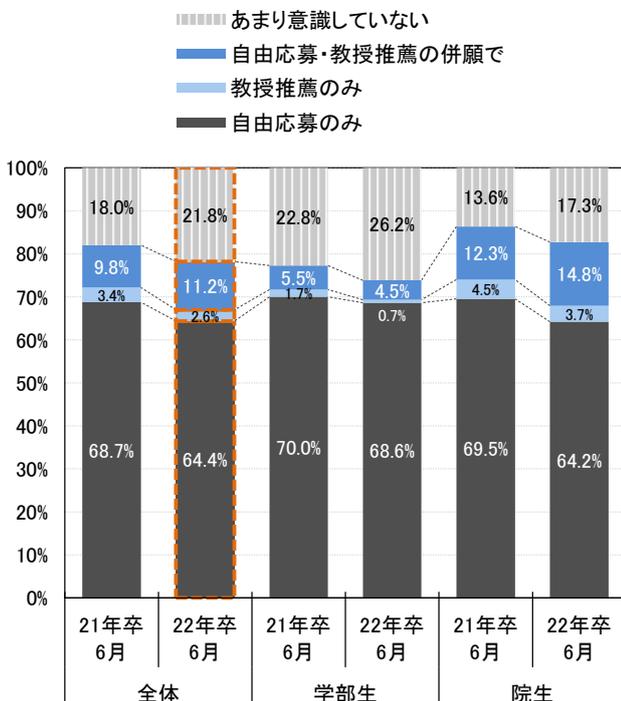
6月の理系学生の活動状況【複数回答】



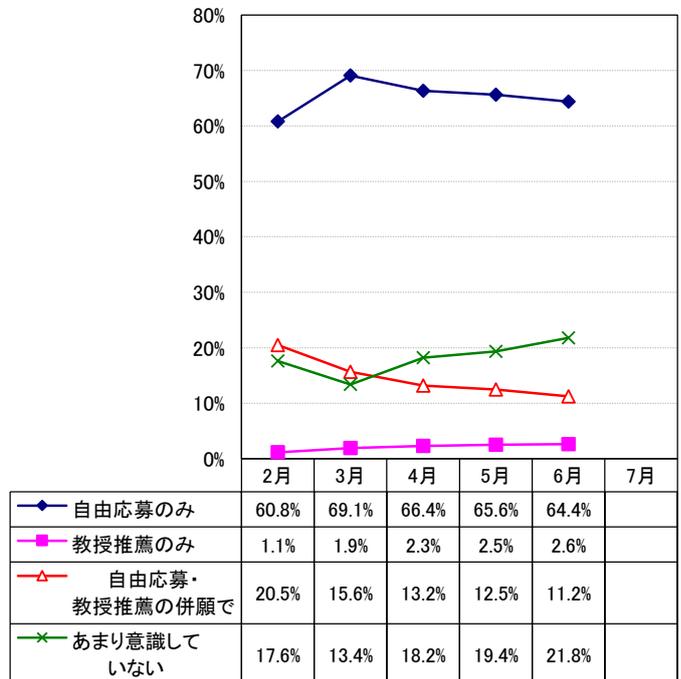
＜学部生/院生別＞



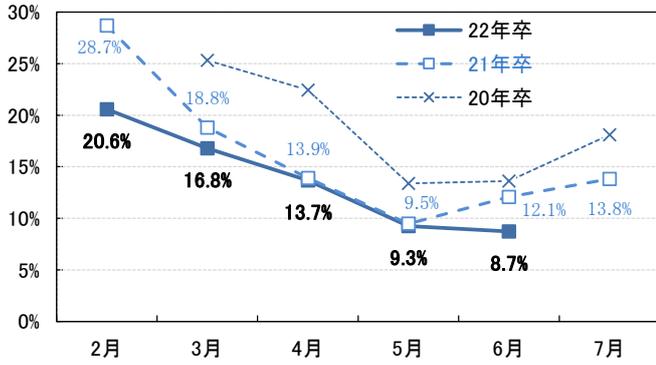
企業への応募方法(6月)



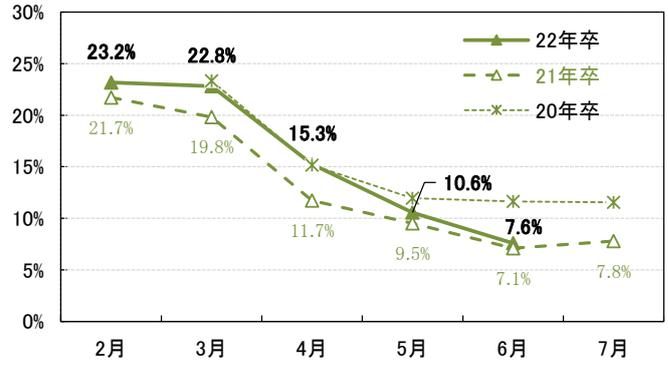
企業への応募方法(2月～)



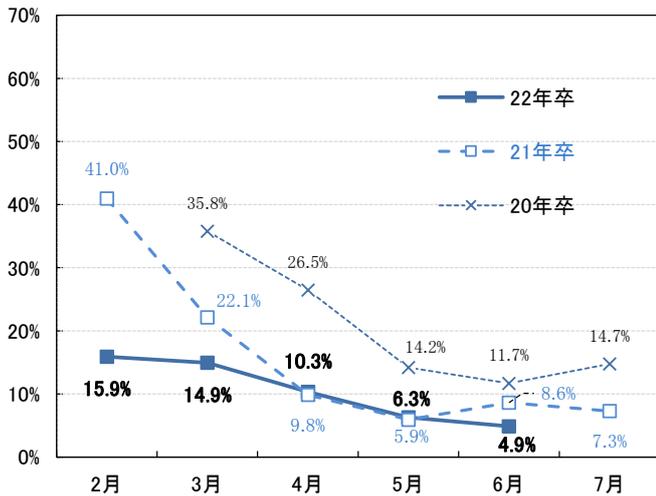
大学に志望企業調査票を提出した・学部生



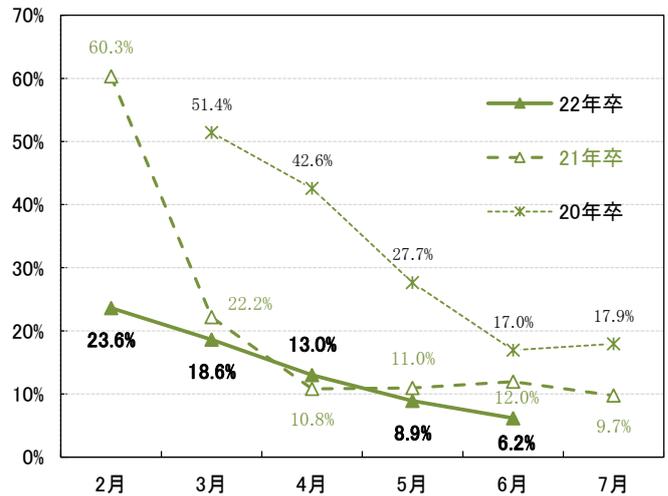
大学に志望企業調査票を提出した・院生



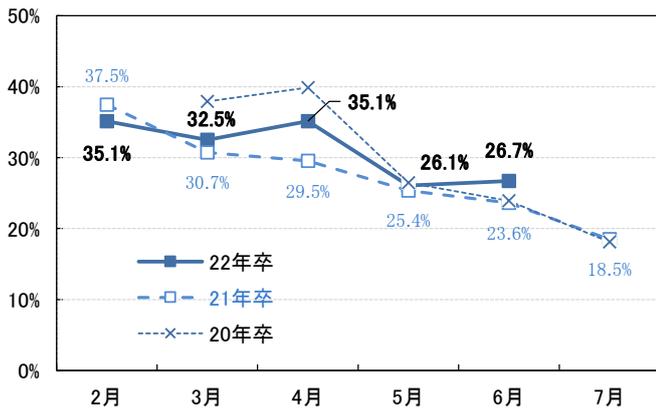
企業の研究所・工場などを見学した・学部生



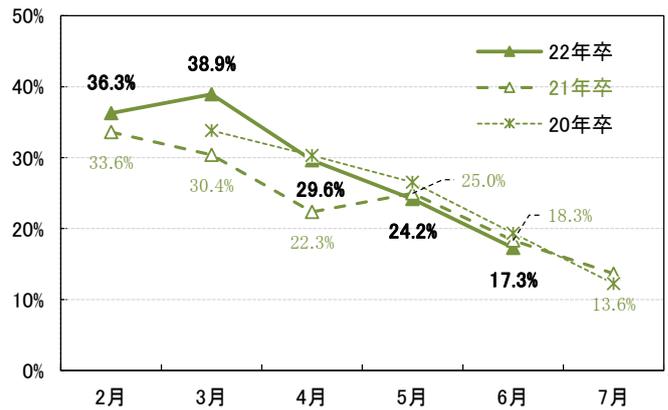
企業の研究所・工場などを見学した・院生



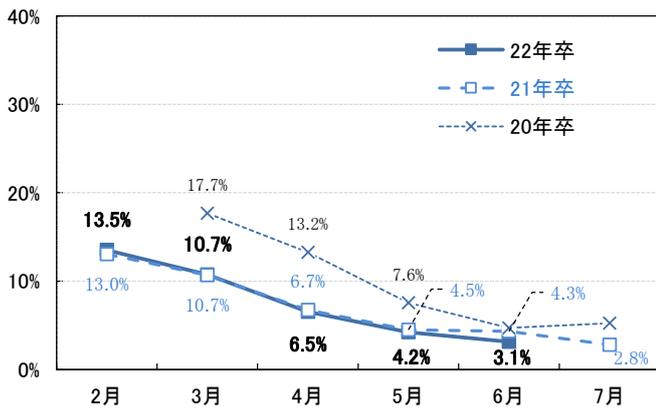
就職に関して教授に相談した・学部生



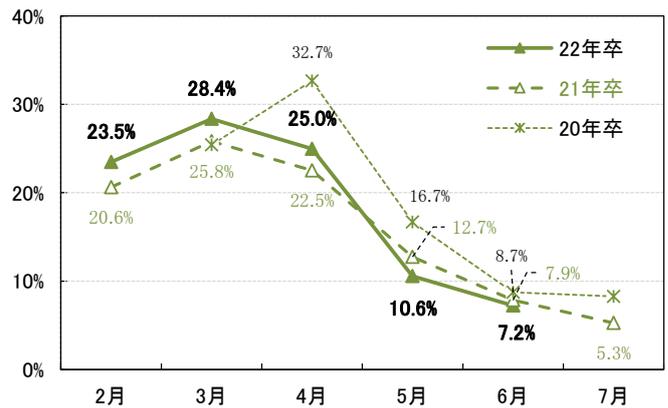
就職に関して教授に相談した・院生



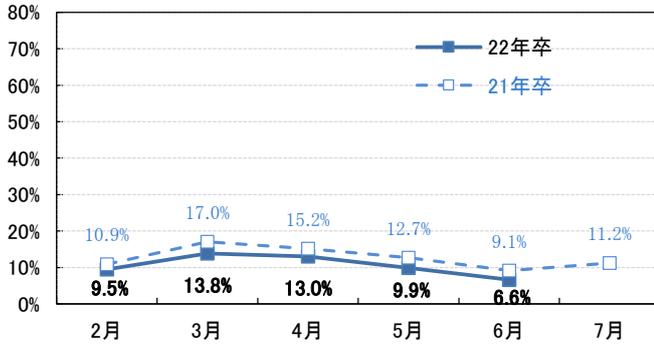
ジョブマッチングを受けた・学部生



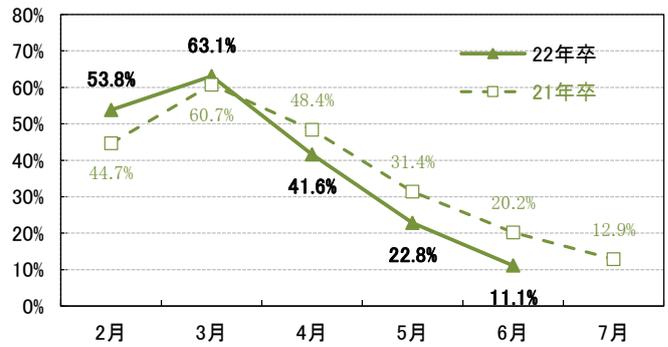
ジョブマッチングを受けた・院生



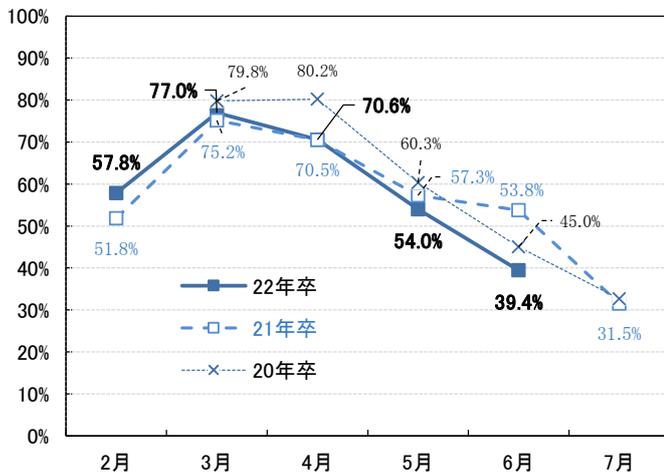
研究概要書・研究概要レポートを提出した・学部生



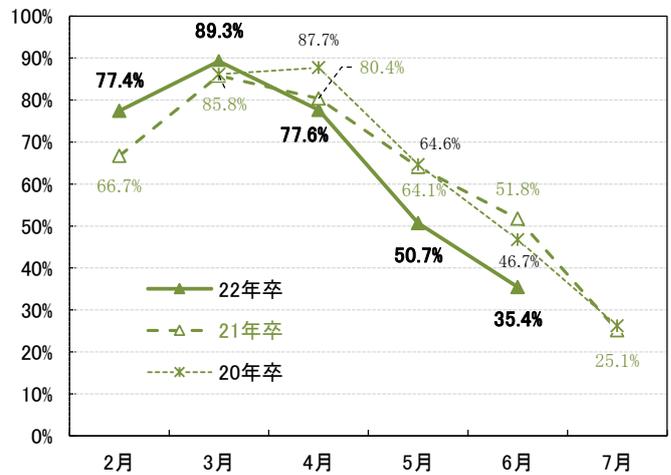
研究概要書・研究概要レポートを提出した・院生



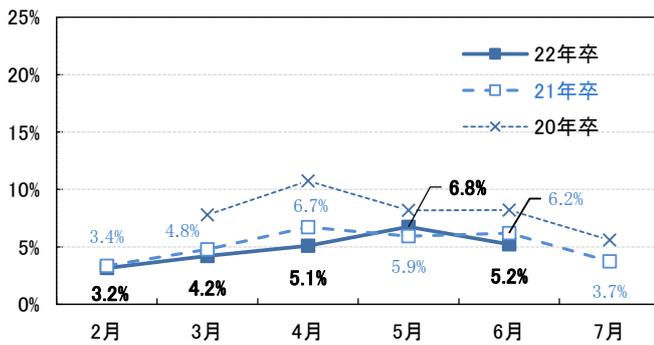
企業の選考を受けた・学部生



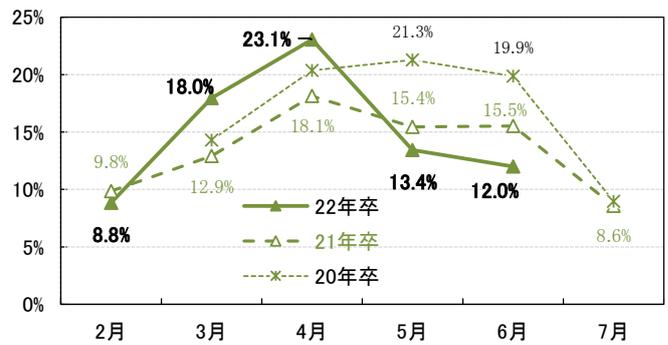
企業の選考を受けた・院生



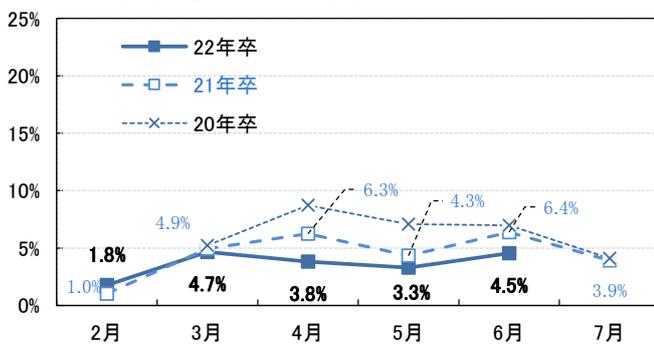
企業から推薦状を求められた・学部生



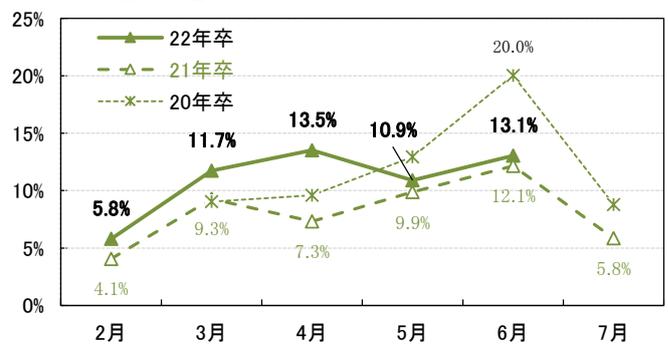
企業から推薦状を求められた・院生



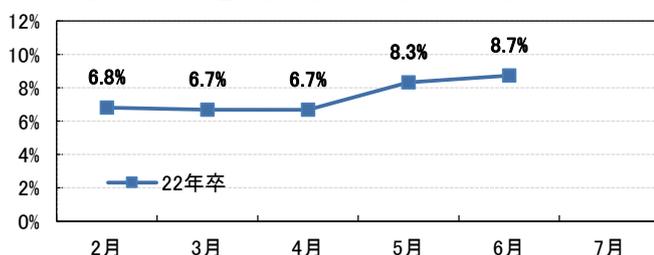
大学から推薦状を発行された・学部生



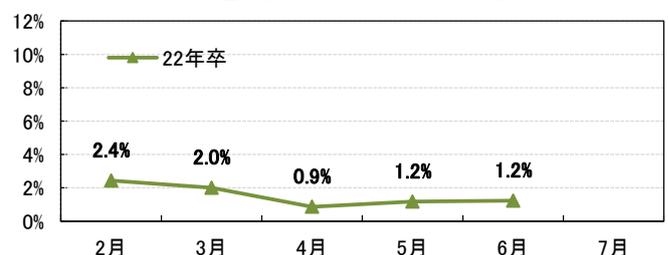
大学から推薦状を発行された・院生



大学院(修士)への進学を目指すことに決めた・学部生



大学院(博士)への進学を目指すことに決めた・院生



【推薦について】

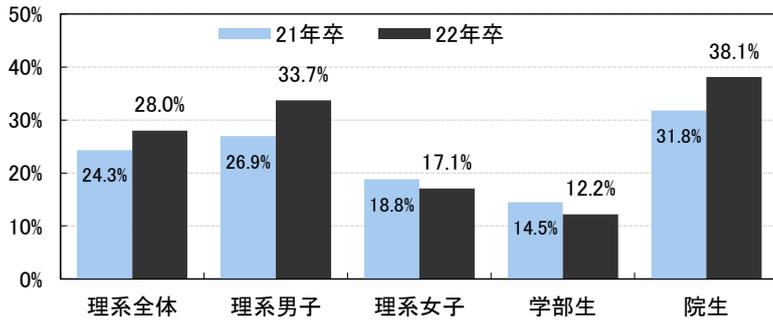
※用語については以下のように補足をして調査した。

「学校推薦」 学部や学科・専攻に対し、企業から提示された推薦枠に応募したもの

「教授推薦」 学校や学科内の公募ではなく、研究室ごとの推薦枠に応募したもの

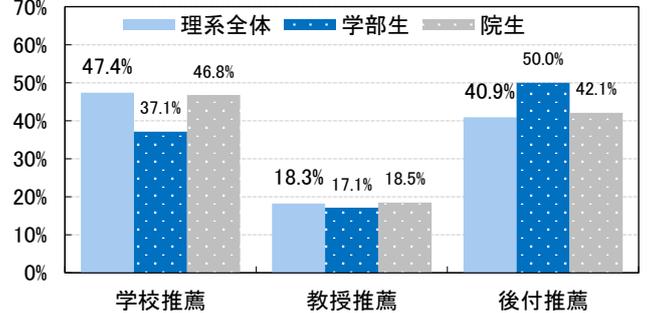
「後付推薦」 自由応募で選考に申し込んだが、選考の進捗に伴い推薦状が必要になったもの

これまでに推薦状を提出した経験がある割合



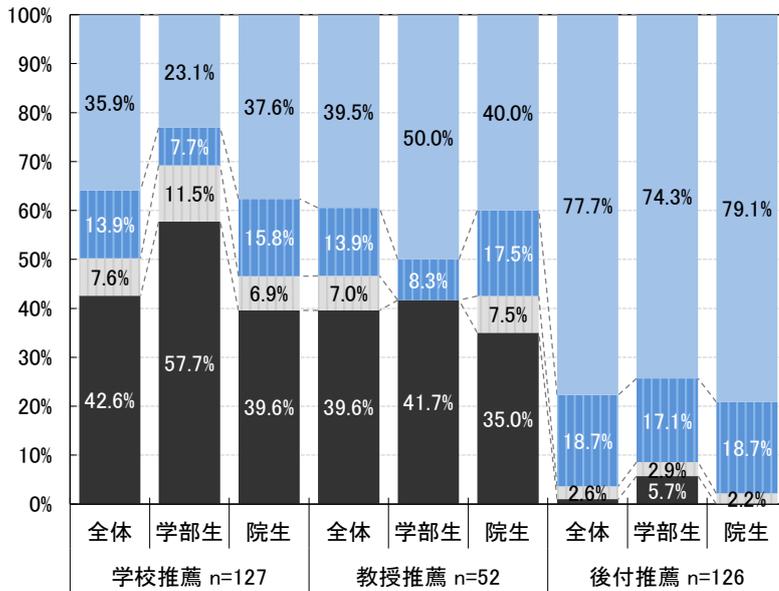
提出した事のある推薦の形式【複数回答】

n=286



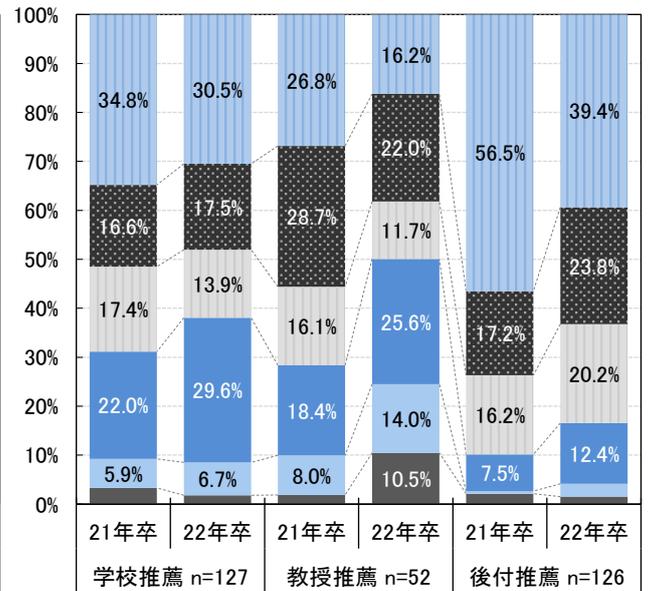
主な提出タイミング

- 応募時
- 初期段階の面接の時
- 最終段階の面接の時
- 内々定後



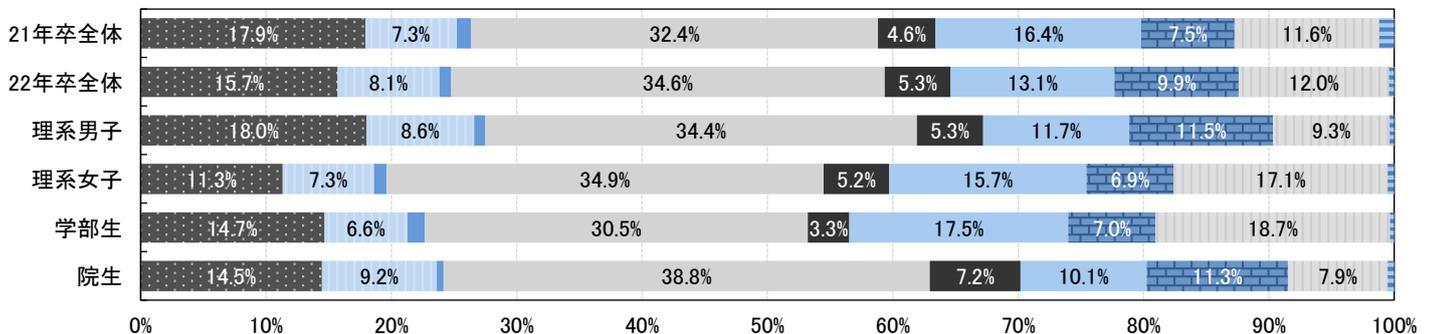
初めて提出した(今後する予定の)時期

- 今年1月以前
- 今年2月頃
- 今年3月頃
- 今年4月頃
- 今年5月頃
- 今年6月以降

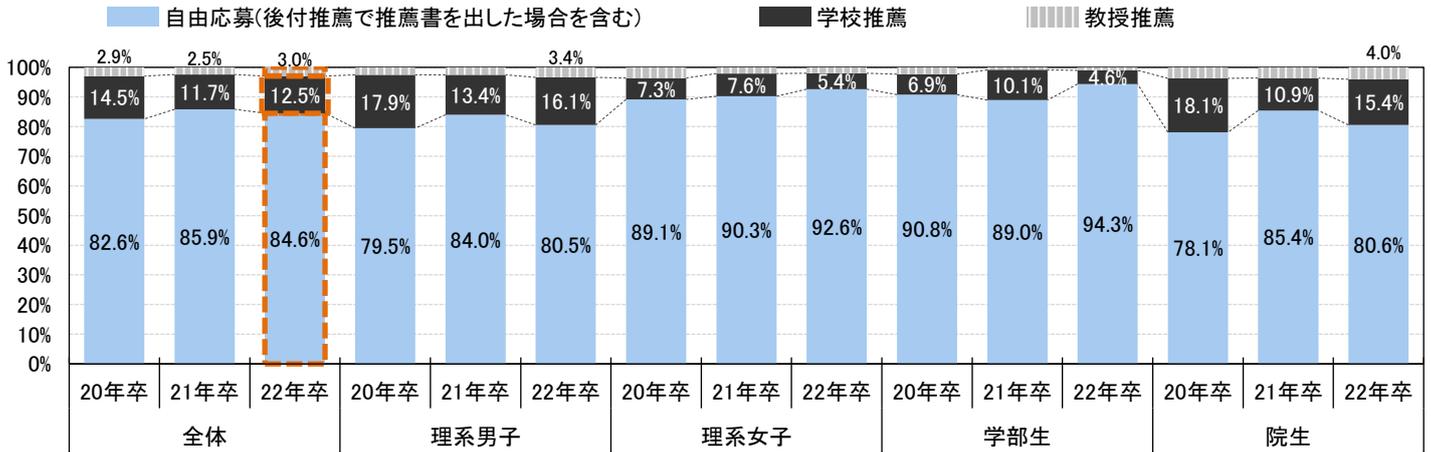


推薦についての考え

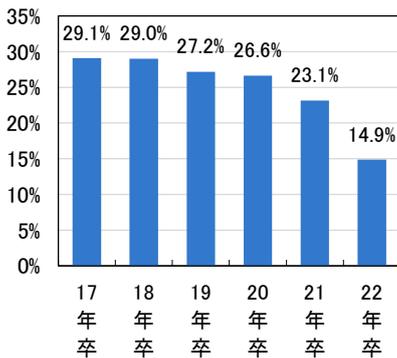
- 自由応募より、内々定に効率的に近づけると思うので積極的に利用したい
- 推薦で応募しても必ず内々定というわけではない、効力の薄い制度
- 学科や専攻を評価してくれると思うので推薦枠のある企業の中から選んで活動したい
- 第一志望の企業に推薦で応募できるのなら有効だと思う
- 推薦を意識したわけではないが企業から求められたので「後付推薦」として提出した
- 自由応募で受験したい(企業を自由に選びたい)ので使いたくない
- 辞退ができないので、学生にはメリットが少ない制度だと思う
- 利用できる推薦制度がないので分からない
- その他



入社予定先企業に応募した方法 n=883 *入社予定先を決めている人のみ

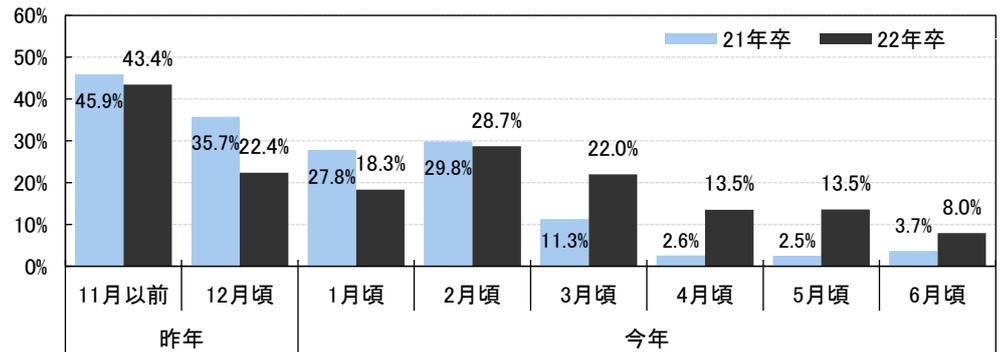


選考前に研究室で企業の人と接触があった割合



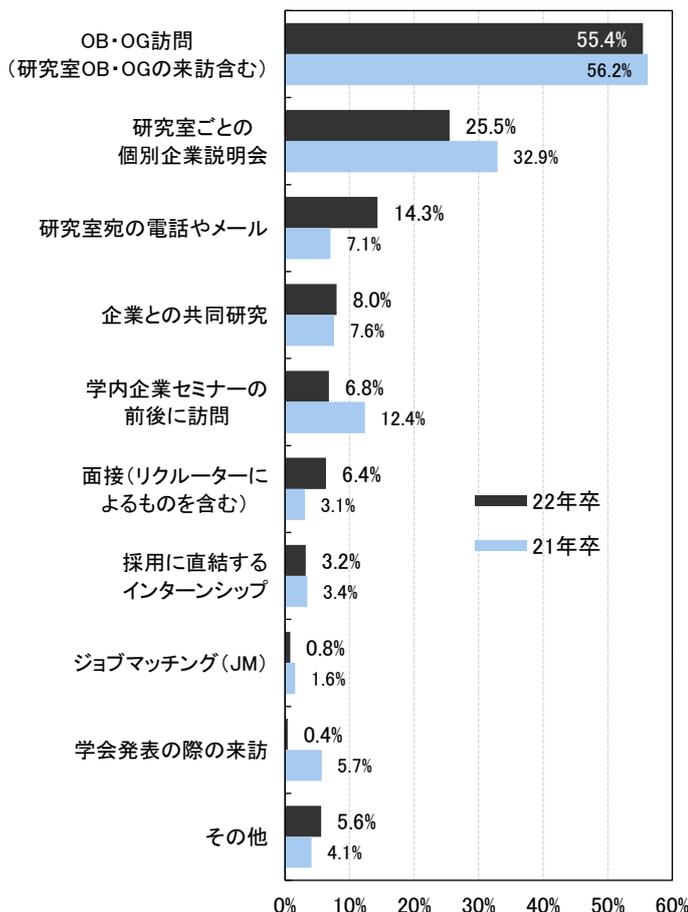
選考前に研究室で企業の人と接触した時期【複数回答】 n=171

*接触があった人のみ



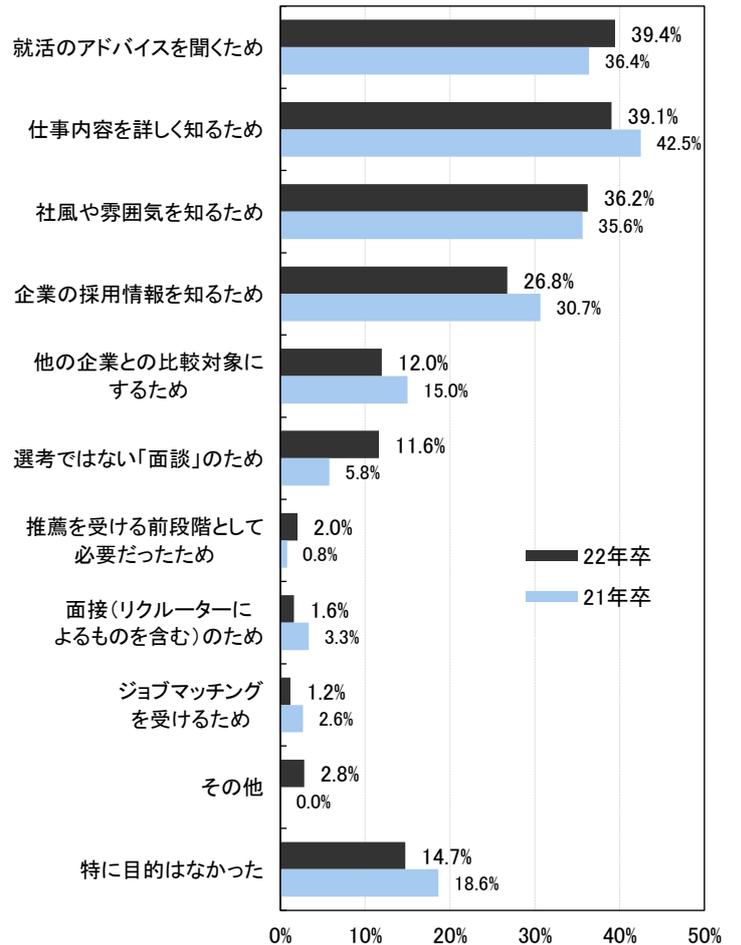
選考前に研究室で企業の人と接触したのはどのような機会だったか【複数回答】

n=171 ※接触があった人のみ



選考前に研究室で企業の人と接触した目的【複数回答】

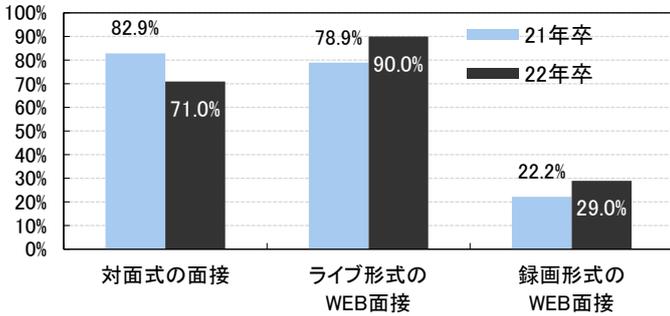
n=171 ※接触があった人のみ



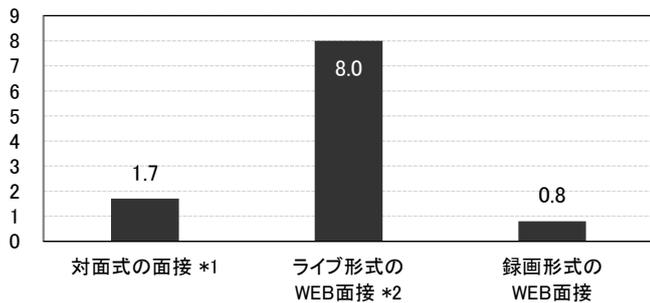
■8:面接について

対面式の面接を受けたことがある割合は71.0%（前年比11.9pt減）と前年より減り、ライブ形式のWEB面接を受けたことがある割合は90.0%（前年比11.1pt増）と前年より増えた。初めて受けた面接についてはライブ形式のWEB面接が80.0%と圧倒的に多かった。WEB面接を受けることが多く、初めて受けた対面式の面接が初めての最終面接だった場合、うまく対応できたか聞いたところ、「その面接が終わるまで、うまく対応できなかった」のは全体の16.9%だったが、文系男子では28.1%と高い割合となった。

面接を受けたことがある割合【複数回答】

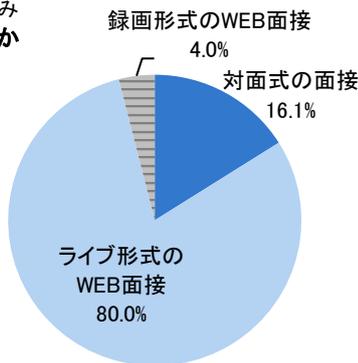


面接を受けたことがある社数(平均)



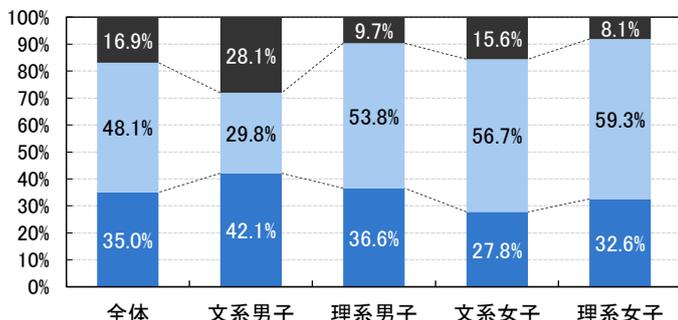
*1 面接を受けた数累計(2~6月)引くWEB面接を受けた数累計(2~6月) 6P参照
*2 WEB面接を受けた数累計(2~6月)引く録画形式のWEB面接を受けた数

面接を受けたことがある人のみ
初めて受けた面接はどれか
n=2,024

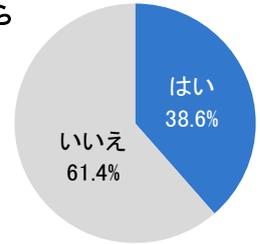


WEB面接と対面式の面接の両方を受けたことがあり、かつ初めて受けた対面式の面接が、初めての最終面接だった学生限定
初めて対面式の面接を受けた時、うまく対応できたか n=326

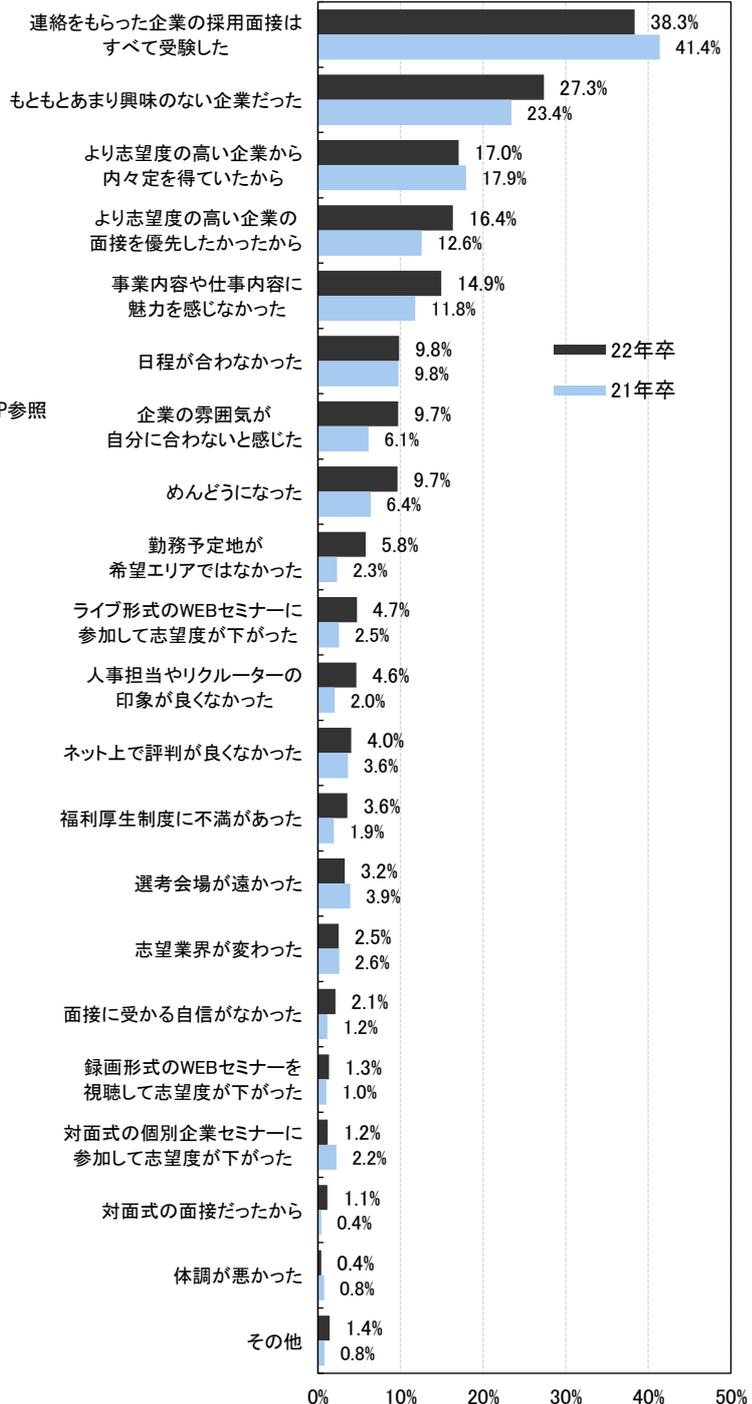
■ その面接が終わるまで、うまく対応できなかった
■ 初めは戸惑ったが、その面接が終わるまでには慣れた
■ 特に問題なく対応できた



個別企業セミナーに参加した企業から採用面接を受けるよう連絡をもらったことはあるか

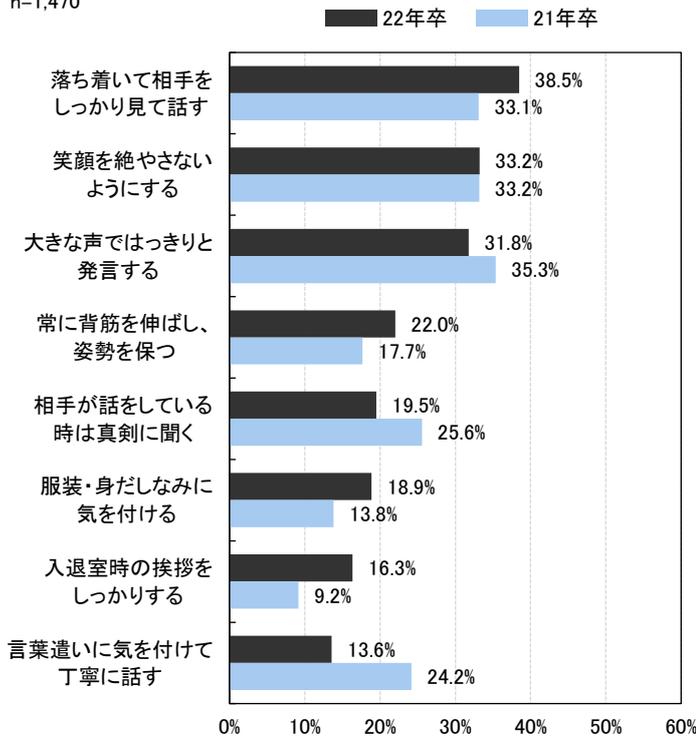


連絡をもらったのに採用面接を受けるのを断った理由【複数回答】
n=830



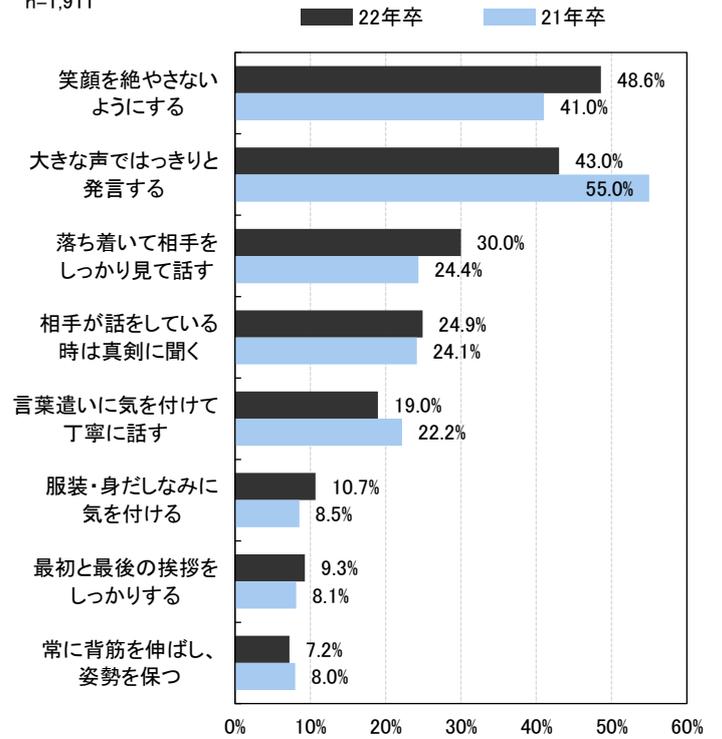
対面式の面接時に注意しているポイント【2つまで選択】

n=1,470



ライブ形式のWEB面接時に注意しているポイント【2つまで選択】

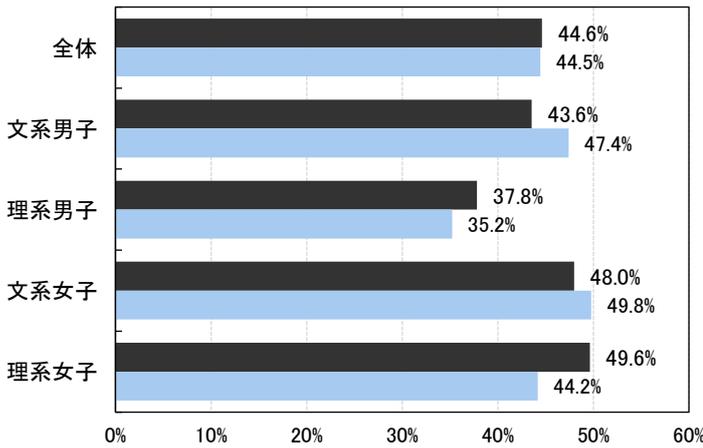
n=1,911



対面式の面接において、面接官とのやり取りの中で「ぜひこの企業に入社したい」と思ったことがある学生の割合

n=1,470

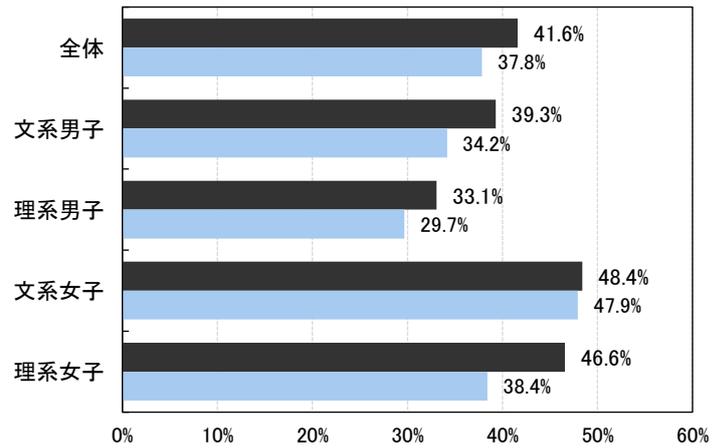
22年卒 21年卒



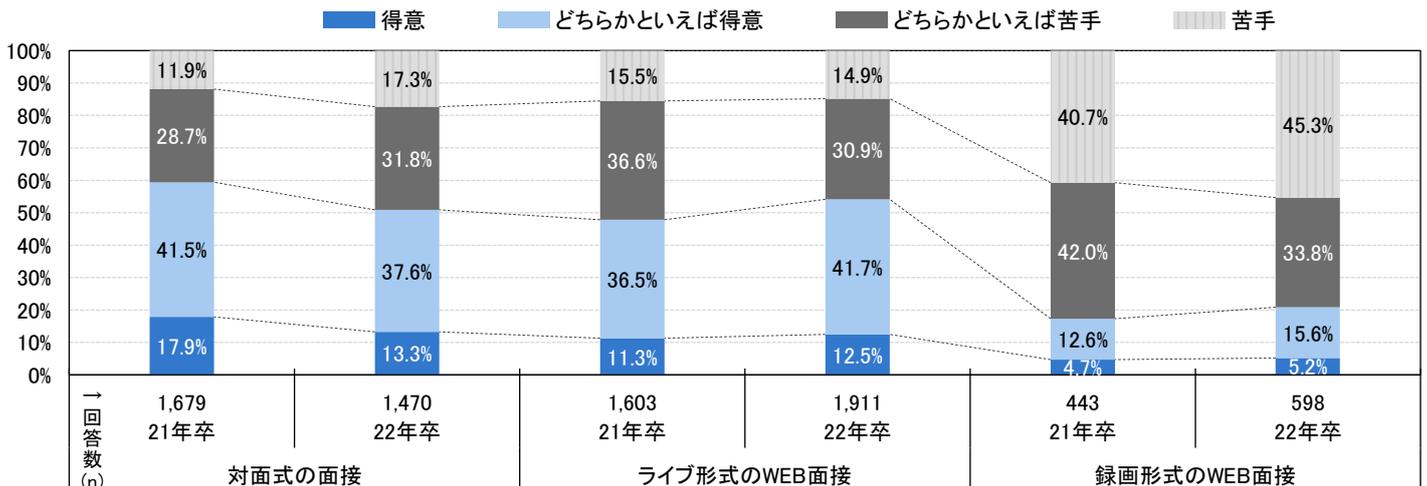
ライブ形式のWEB面接において、面接官とのやり取りの中で「ぜひこの企業に入社したい」と思ったことがある学生の割合

n=1,911

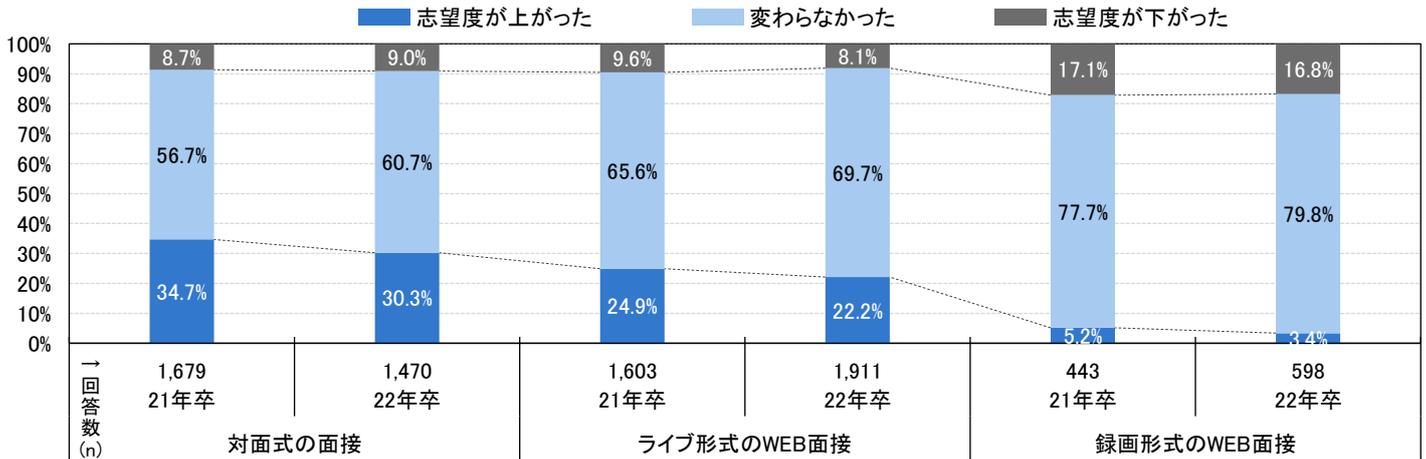
22年卒 21年卒



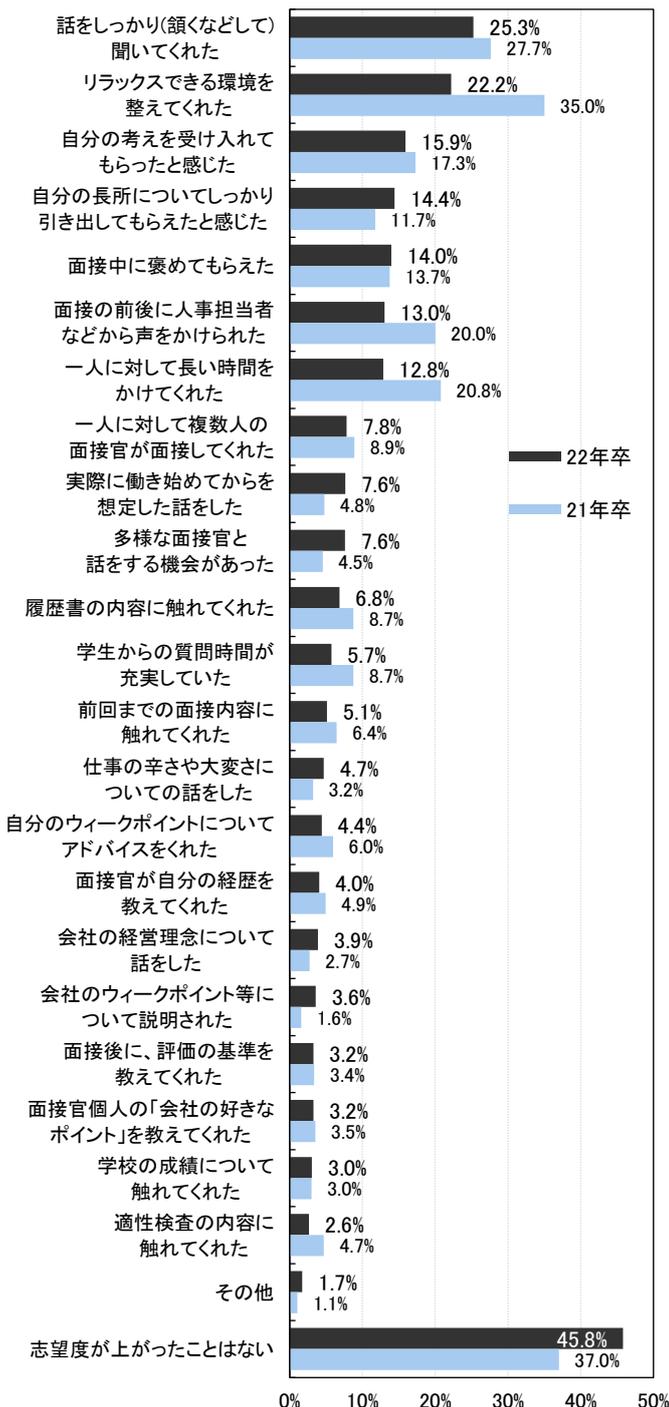
面接は得意か（それぞれの面接を受けたことがある学生に質問）



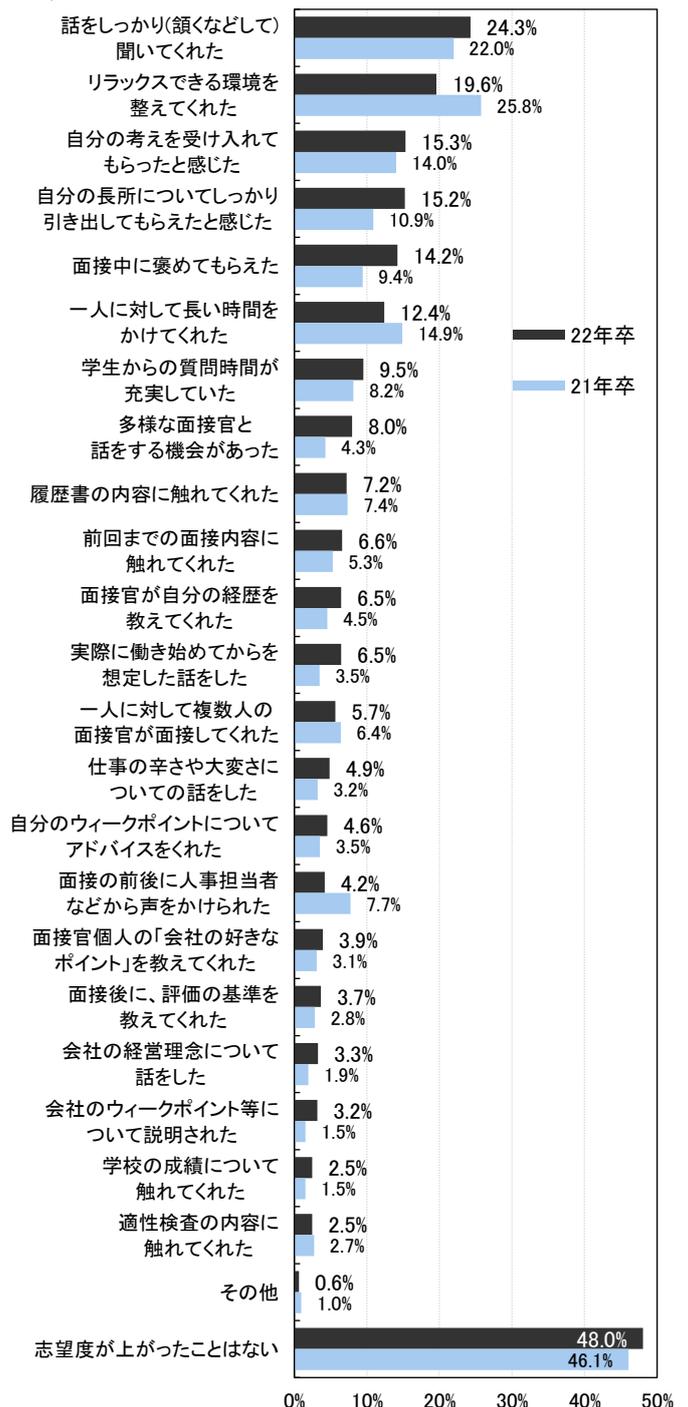
面接を受ける前と受けた後でその企業に対する志望度変化の割合(平均)



対面式の面接で志望度が上がった理由【複数回答】n=1,470



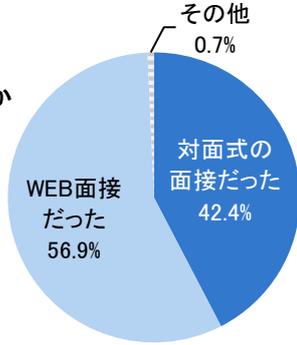
ライブ形式のWEB面接で志望度が上がった理由【複数回答】n=1,911



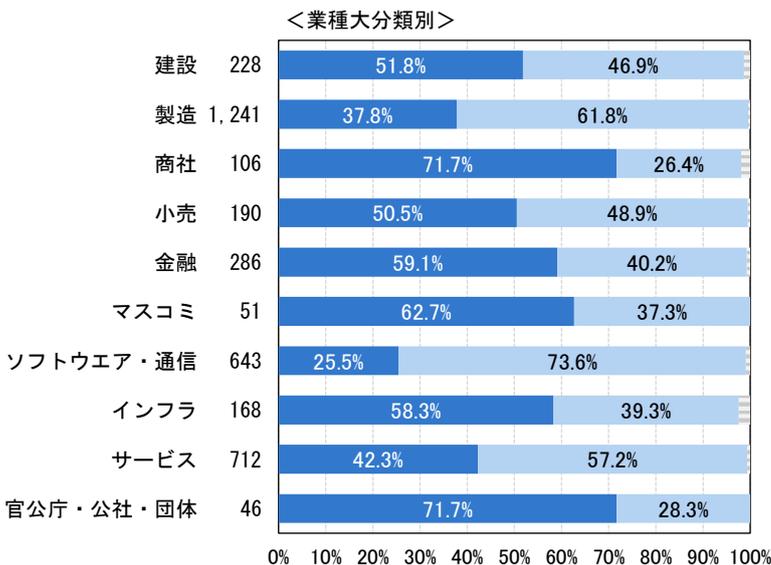
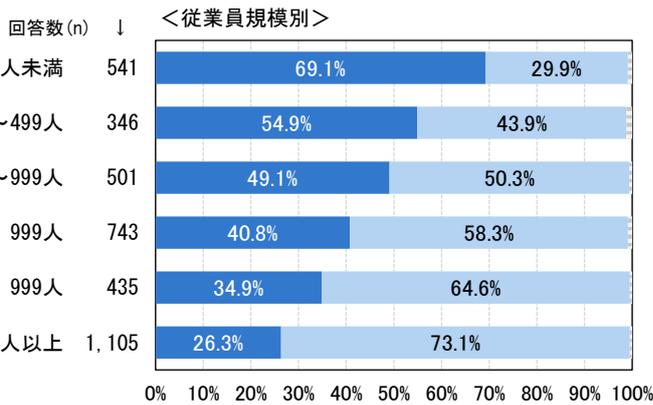
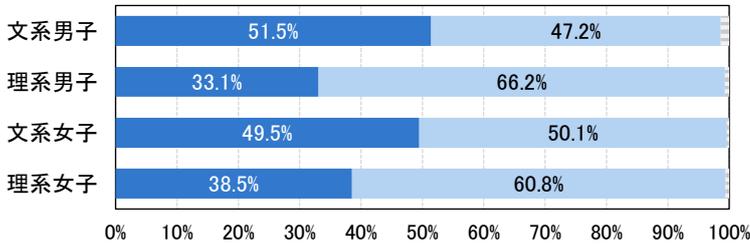
就活生が得た個々の内々定について、最終面接が対面式だったかWEB面接だったか聞いたところ、対面式だった割合は42.4%だった。この割合は従業員規模が大きい企業ほど低く、従業員数5,000人以上では26.3%だった。内々定先企業の業種別では、商社や官公庁・公社・団体では対面式の割合が高く、ソフトウェア・通信や製造では低かった。対面式の面接を受けて感じたことでは「会社の雰囲気や社風を感じ取ることができる（45.4%）」が最も高い割合だった。「かなり緊張した」のは42.0%で、「面接官の人柄を感じ取ることができる（40.5%）」や「相手の表情や反応を見て対応できる（35.6%）」といった肯定的な意見が比較的高い割合だった。

★がついている項目は、モニター学生が内々定を獲得した企業について1人当たり最大4社回答をした結果を、【社数】をベースに再集計した。

★内々定先の最終面接は対面式だったか、WEB面接だったか
内々定先3,671社の分布

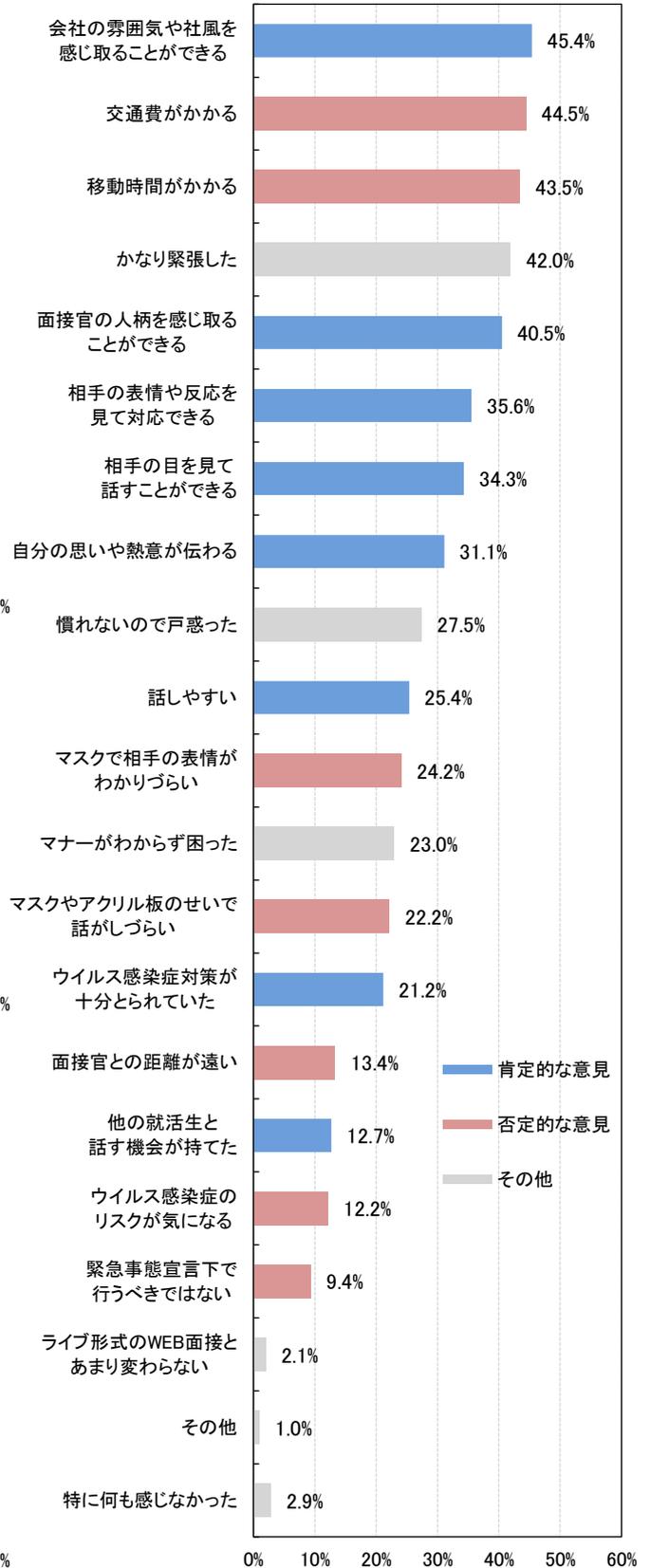


■ 対面式の面接だった ■ WEB面接だった ■ その他



対面式の面接を受けて感じたこと【複数回答】

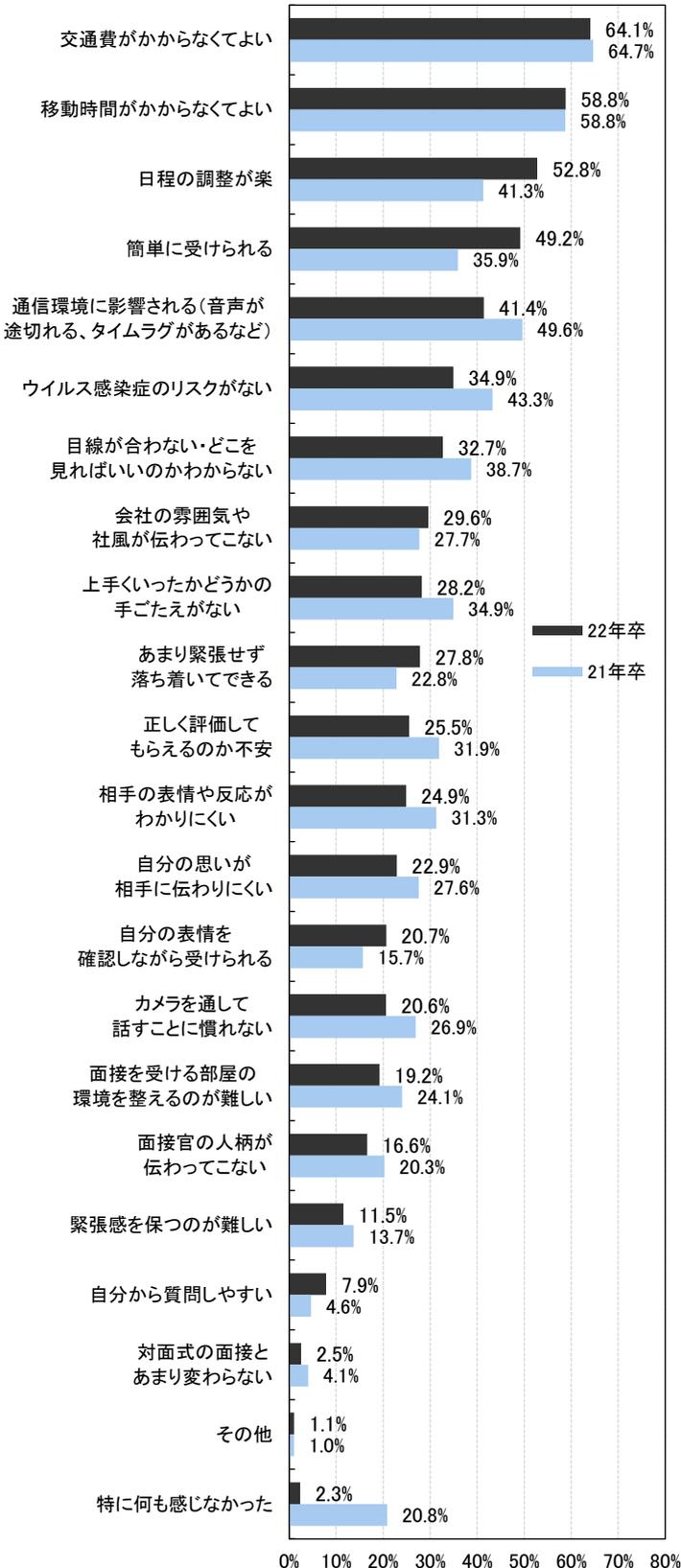
n=1,470



ライブ形式のWEB面接を受けて感じたことで最も高い割合だったのは、前年同様「交通費がかからなくてよい（64.1%、前年比0.6pt減）」だった。また「日程の調整が楽（52.8%、前年比11.5pt増）」「簡単に受けられる（49.2%、前年比13.3pt増）」といった肯定的な意見の割合が前年より増えた。ライブ形式のWEB面接を受けるにあたって行った準備や工夫では、最も高い割合だったのは前年同様「顔がよく映るよう光の方向や強さを調節した（53.7%、前年比3.8pt減）」だった。また、WEB面接を受ける機会が増えたこともあり「志望度が高くない企業のWEB面接を受けて慣れた（26.1%、前年比15.1pt増）」の割合が大きく増加した。今年新たに選択肢に追加した「カンペを用意した」は28.4%だった。

ライブ形式のWEB面接を受けて感じたこと【複数回答】

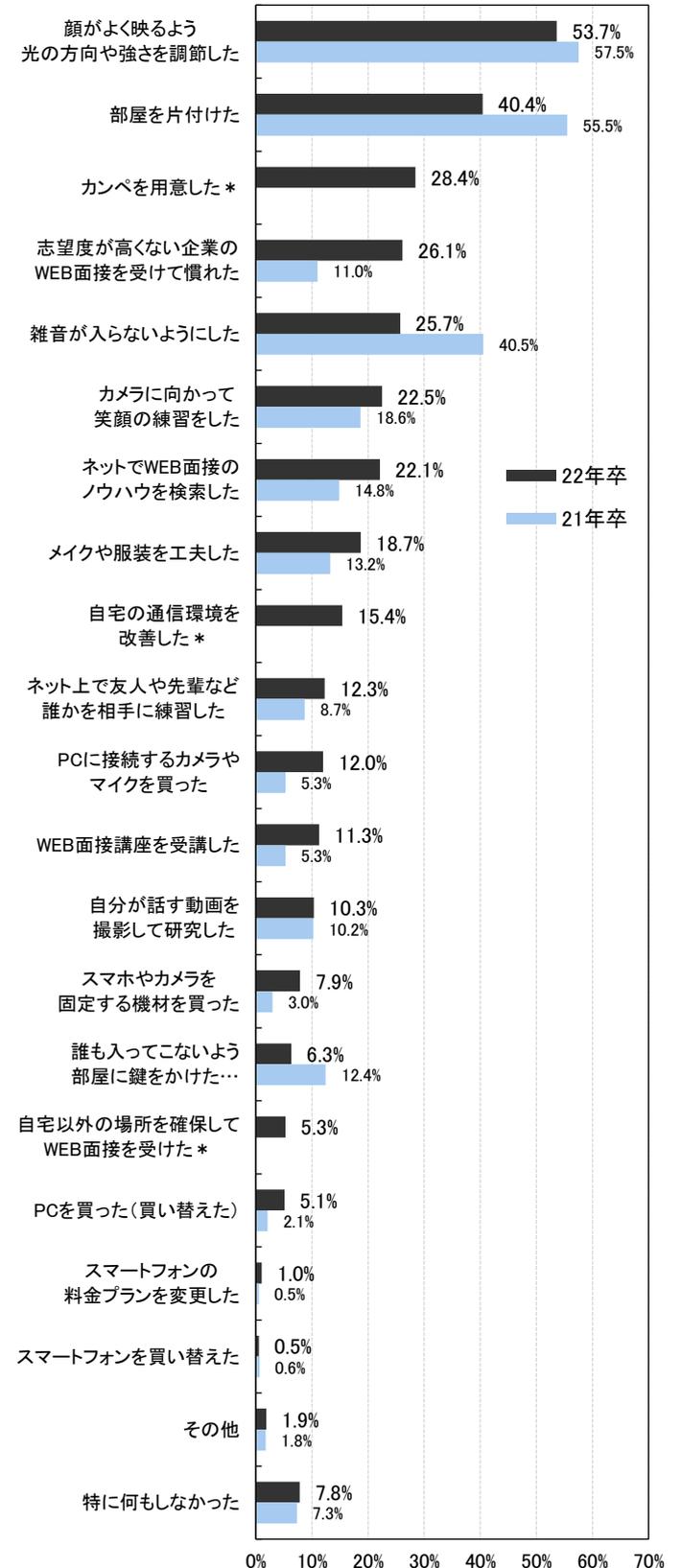
n=1,911



ライブ形式のWEB面接を受けるにあたって行った準備や工夫【複数回答】

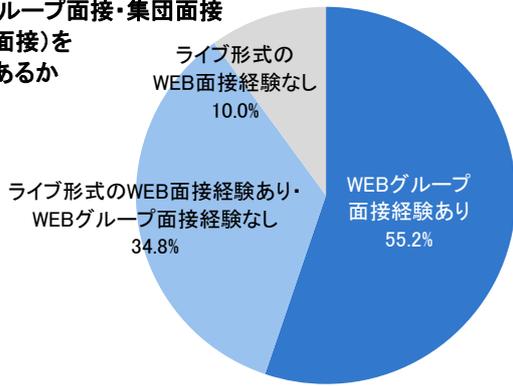
n=1,911

*今年から追加

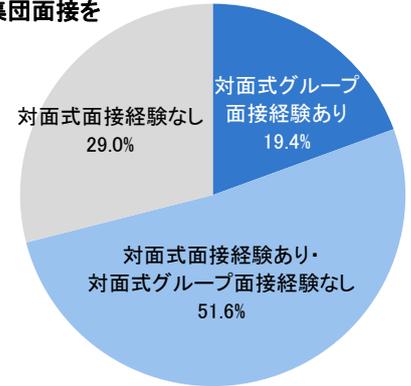


グループ面接・集団面接（就活生が2人以上同時に面接を受けるもの）を受けた経験について聞いたところ、WEBグループ面接を受けたことがある学生は前年より大きく増えて全体の55.2%（前年比30.0pt増）だったのに対し、対面式のグループ面接は19.4%と少なかった。WEBグループ面接の形式では「自分が話す時だけマイクをオンにする（54.1%、前年比21.4pt増）」の割合が前年より大きく増えた。WEBグループ面接に参加して感じたことでは、「他の学生が答えている間に自分の答えを考えられる」が37.9%で、「他の学生がいると緊張する（27.5%、前年比19.4pt減）」が前年より大きく減るなど、余裕をもって臨めている学生もいるようだ。

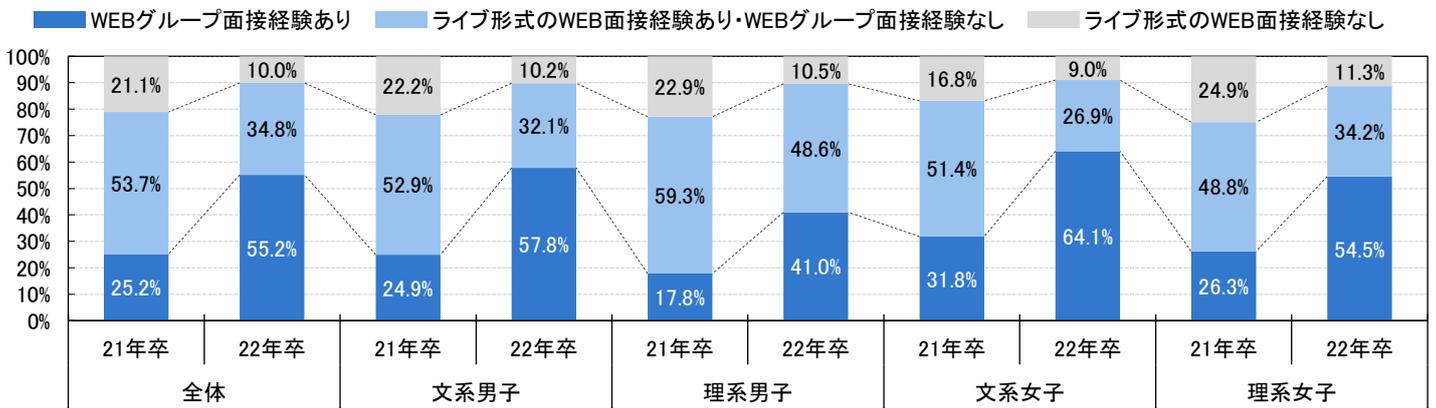
WEBを使ったグループ面接・集団面接（WEBグループ面接）を経験したことがあるか



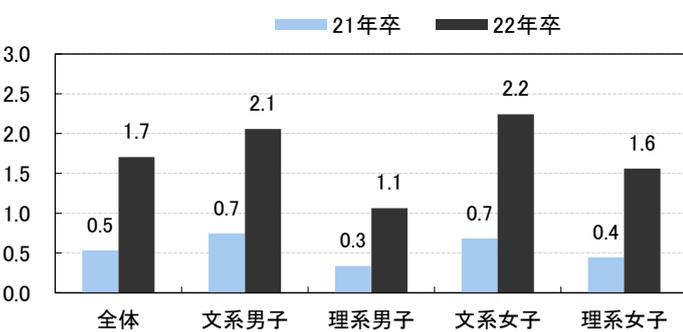
対面式のグループ面接・集団面接を経験したことがあるか



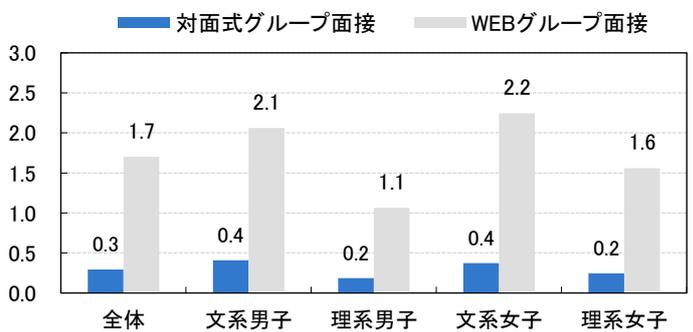
WEBを使ったグループ面接・集団面接（WEBグループ面接）を経験したことがあるか <文理男女別前年比>



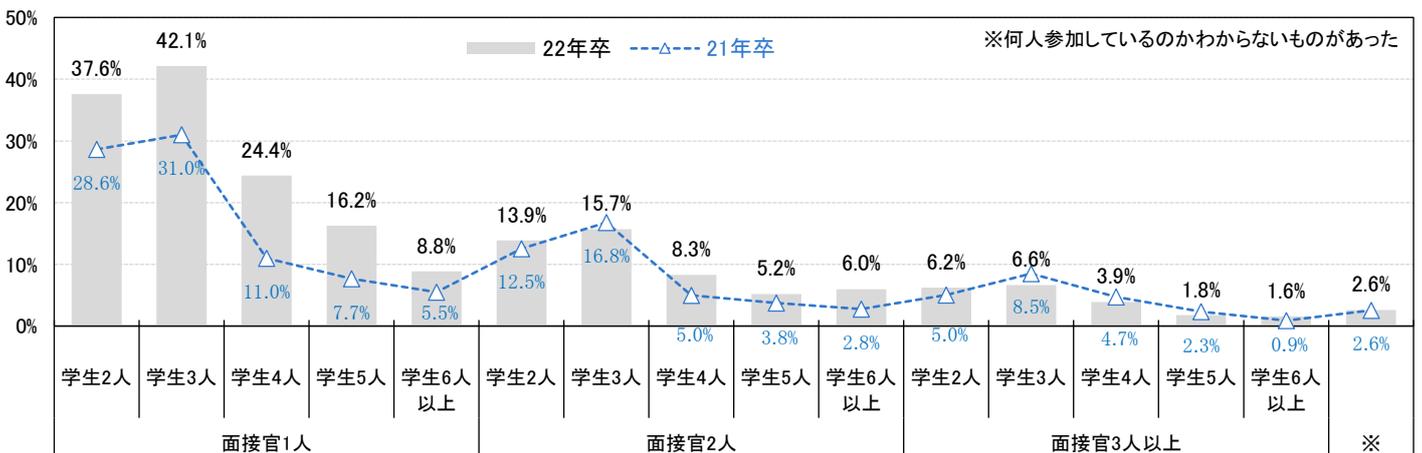
WEBグループ面接参加社数・平均【単位：社】



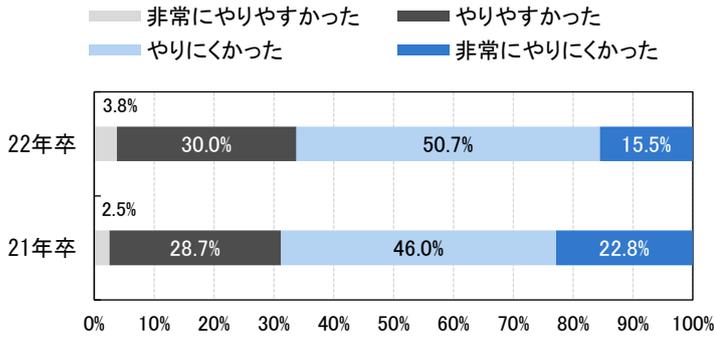
対面式グループ面接参加社数・平均【単位：社】



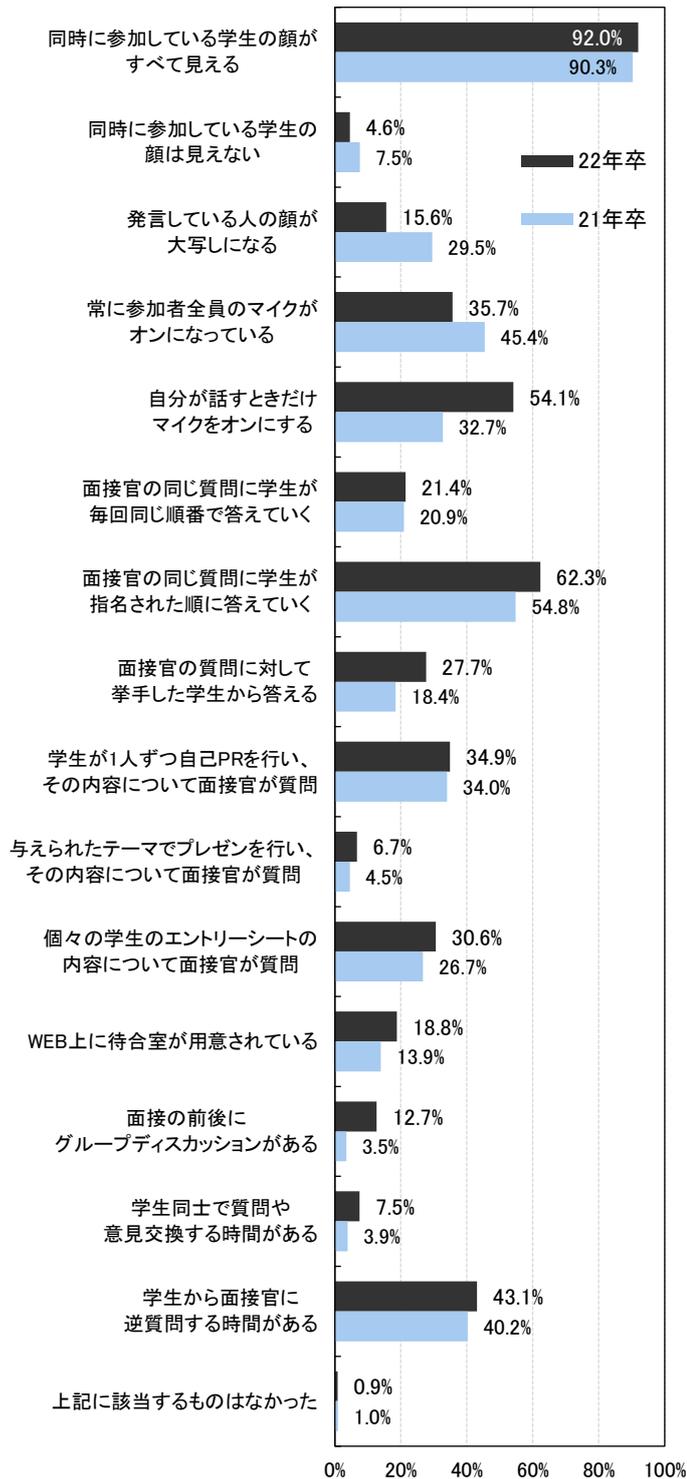
参加したWEBグループ面接の参加人数【複数回答】 n=1,153



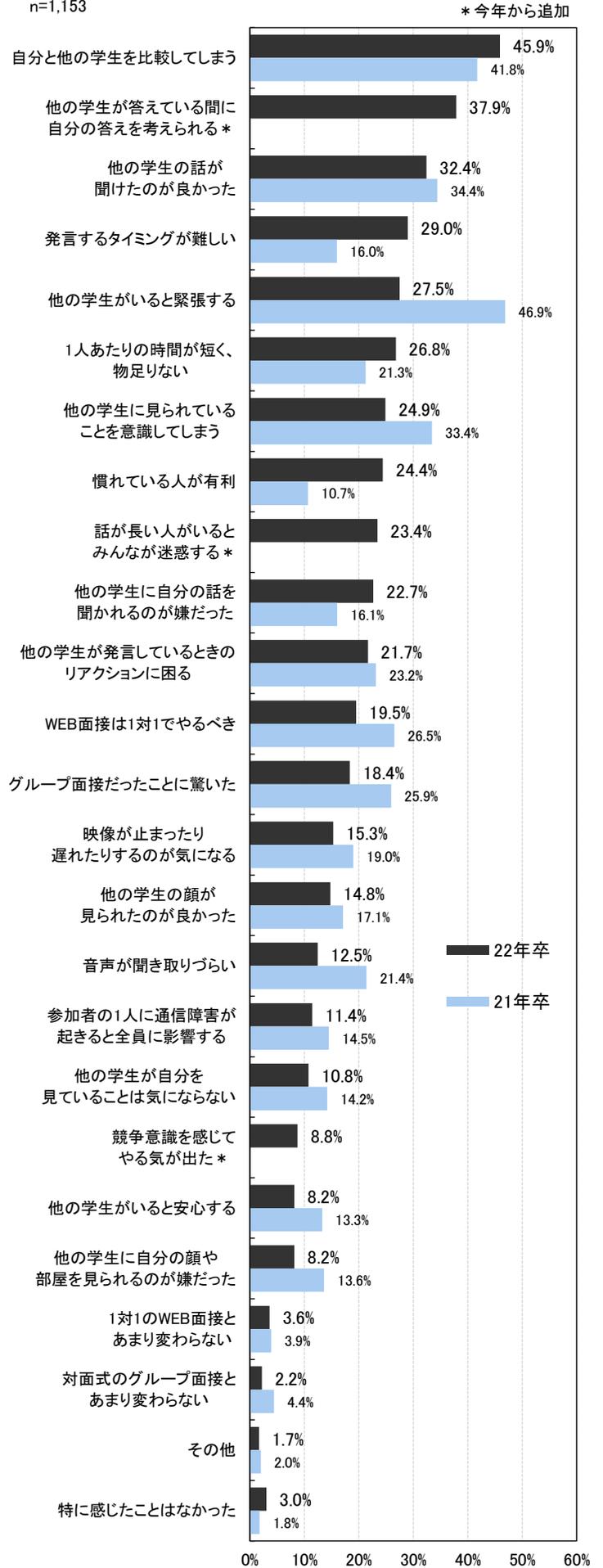
WEBグループ面接に参加して、どのように感じたか n=1,153



参加したWEBグループ面接の形式【複数回答】 n=1,153



WEBグループ面接に参加して感じたこと【複数回答】 n=1,153

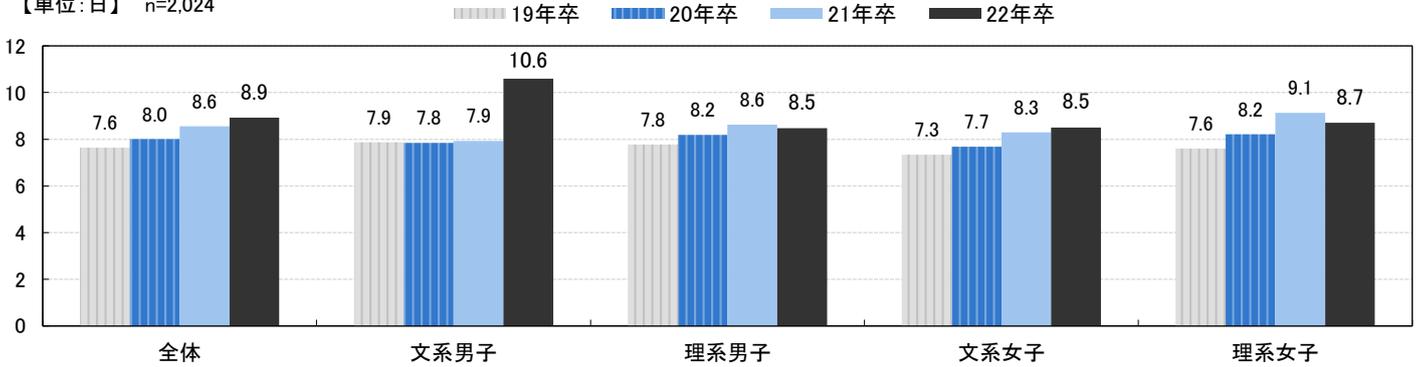


面接を受けた日から結果の通知まで何日間待てるか聞いたところ、平均は8.9日（前年比0.3pt増）だった。面接後、通過連絡がなく落ちたと思った企業から、後になって通過の連絡があった際「次の選考に進むのを辞退した」のは28.1%だった。面接で「子供ができて働き続けるつもりかどうか」を聞かれたことがあるのは全体の3.9%で、文系女子は6.5%、理系女子は5.8%だった。面接でよく聞かれた質問のトップ3は「その会社を志望した理由（81.7%）」「自己紹介・自己PR（77.6%）」「学生時代に打ち込んだこと（75.6%）」だった。今年選択肢に追加した「チームで活動した経験」は40.9%だった。

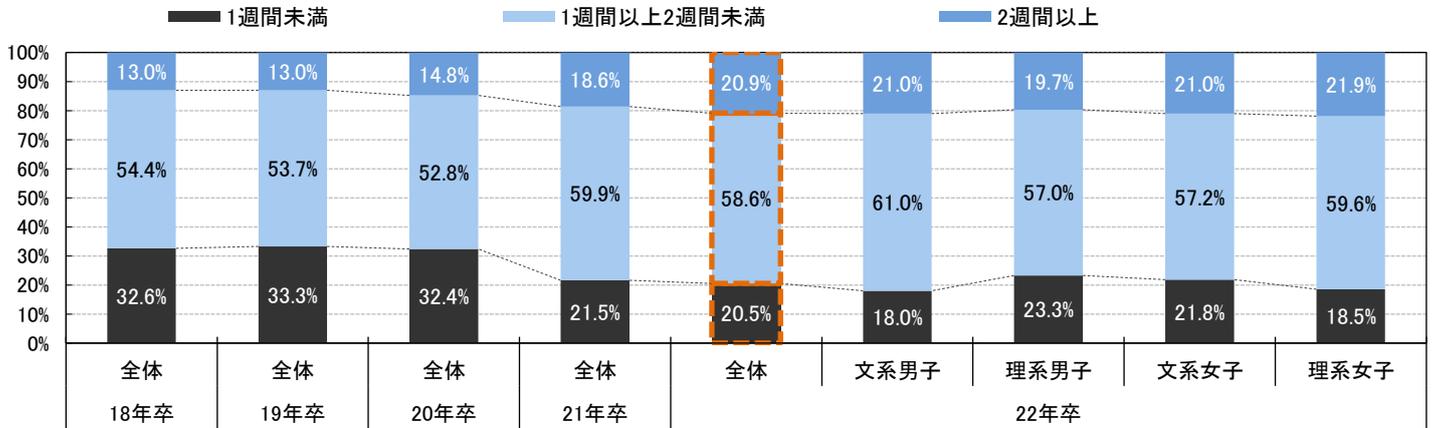
▼以下の設問では、対面式の面接とWEB面接の両方を含んだ面接全般について回答

面接を受けた日から結果の通知まで何日間待てるか(平均)

【単位：日】 n=2,024

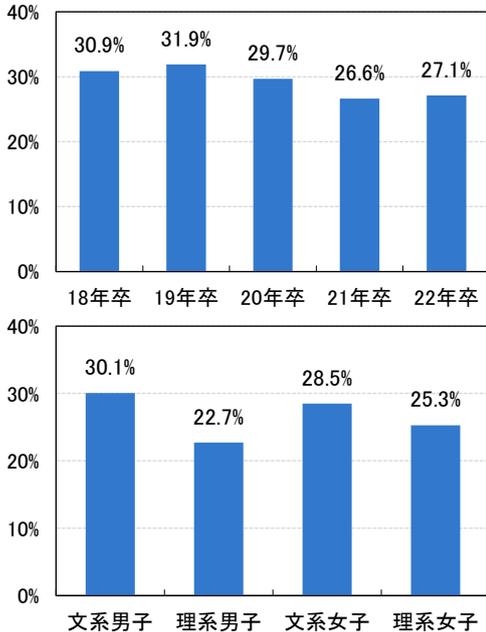


面接を受けた日から結果の通知まで何日間待てるか(分布) n=2,024

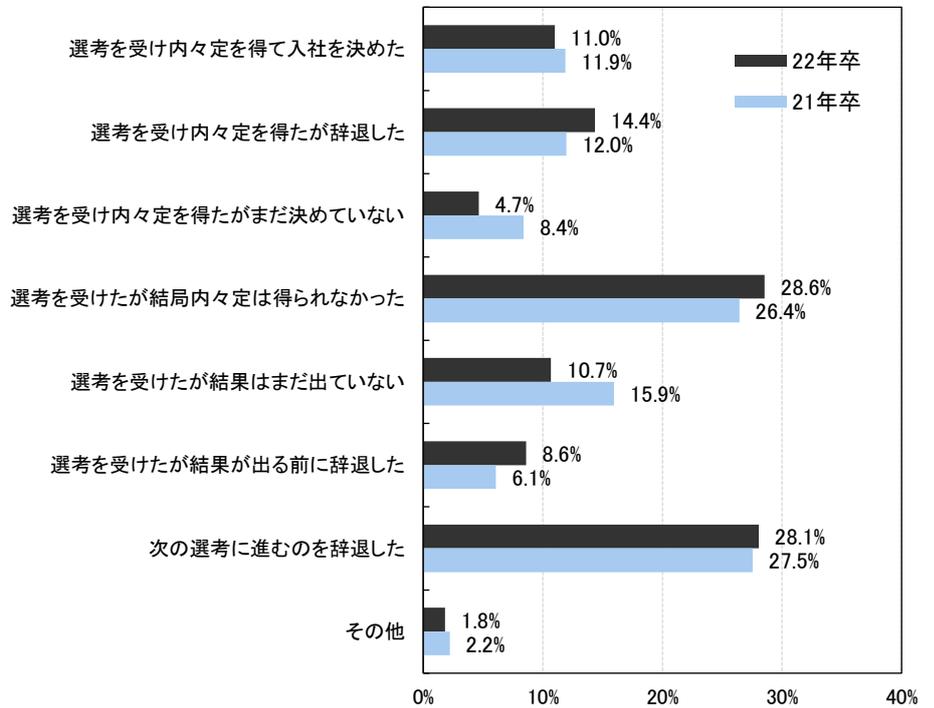


面接後、通過連絡がなく落ちたと思った企業から、後になって通過の連絡があったことのある割合

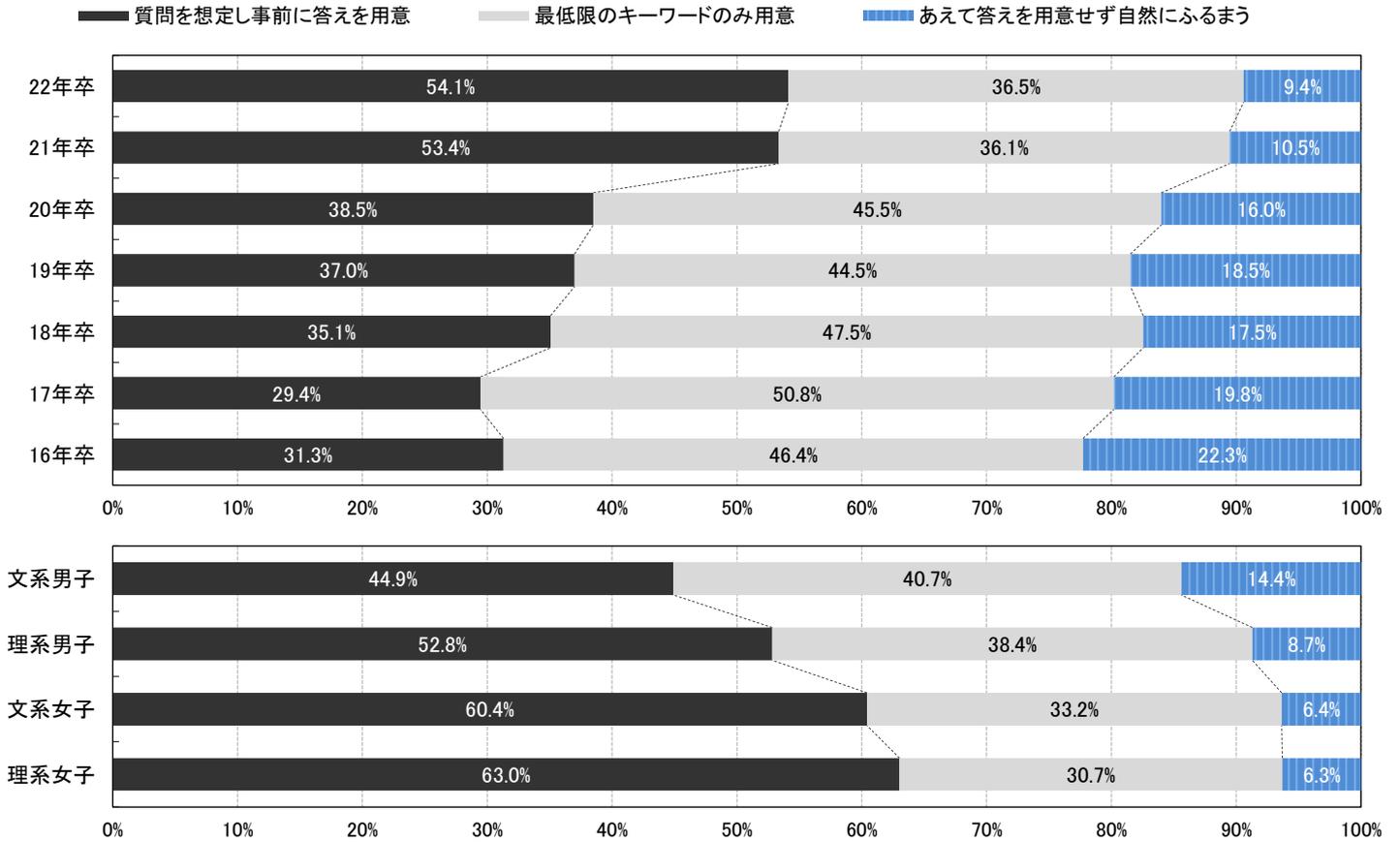
n=2,024



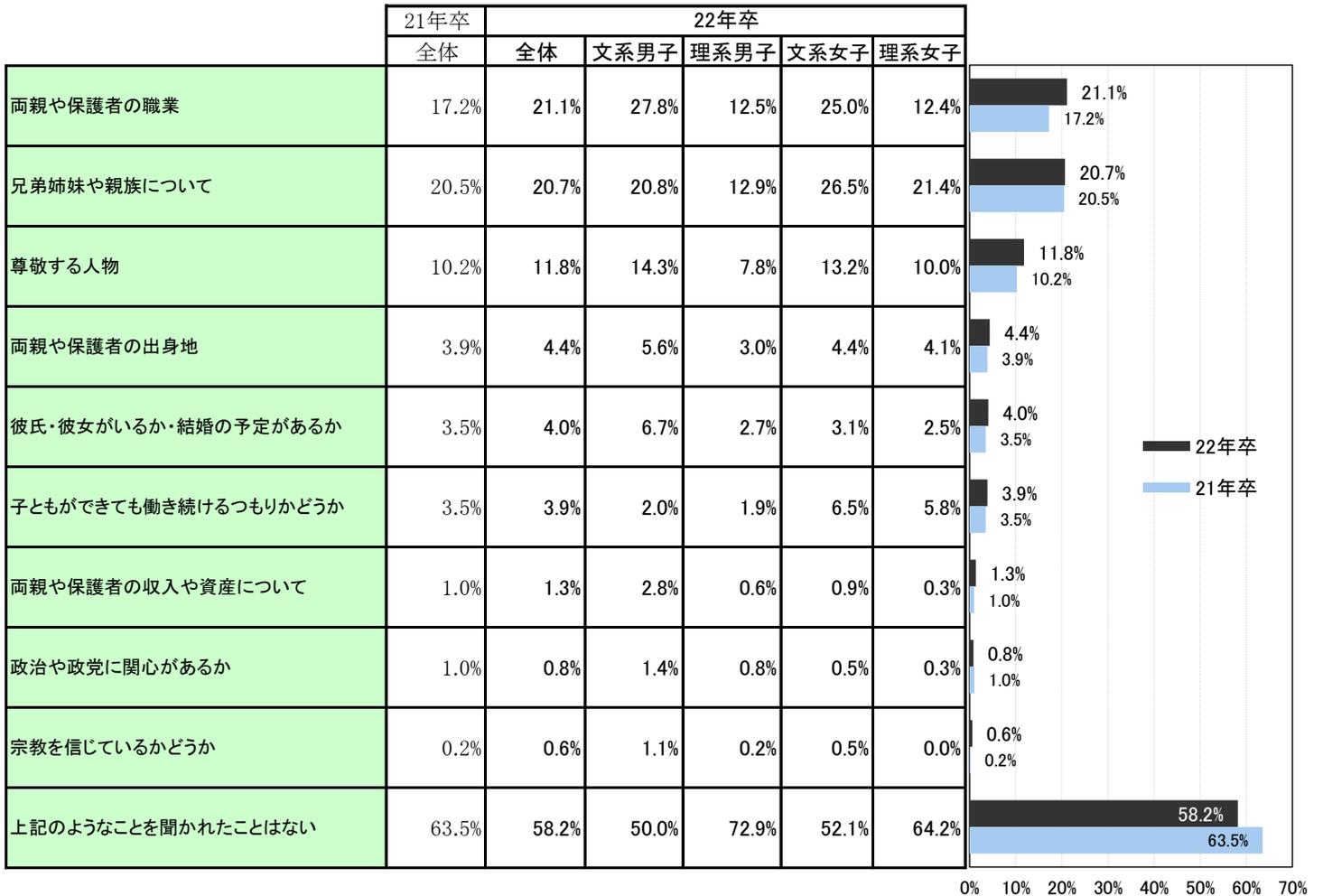
落ちたと思っていた企業から連絡が来たときの対応と結果【複数回答】 n=533



あなたの面接前の準備に最も近いもの n=2,020



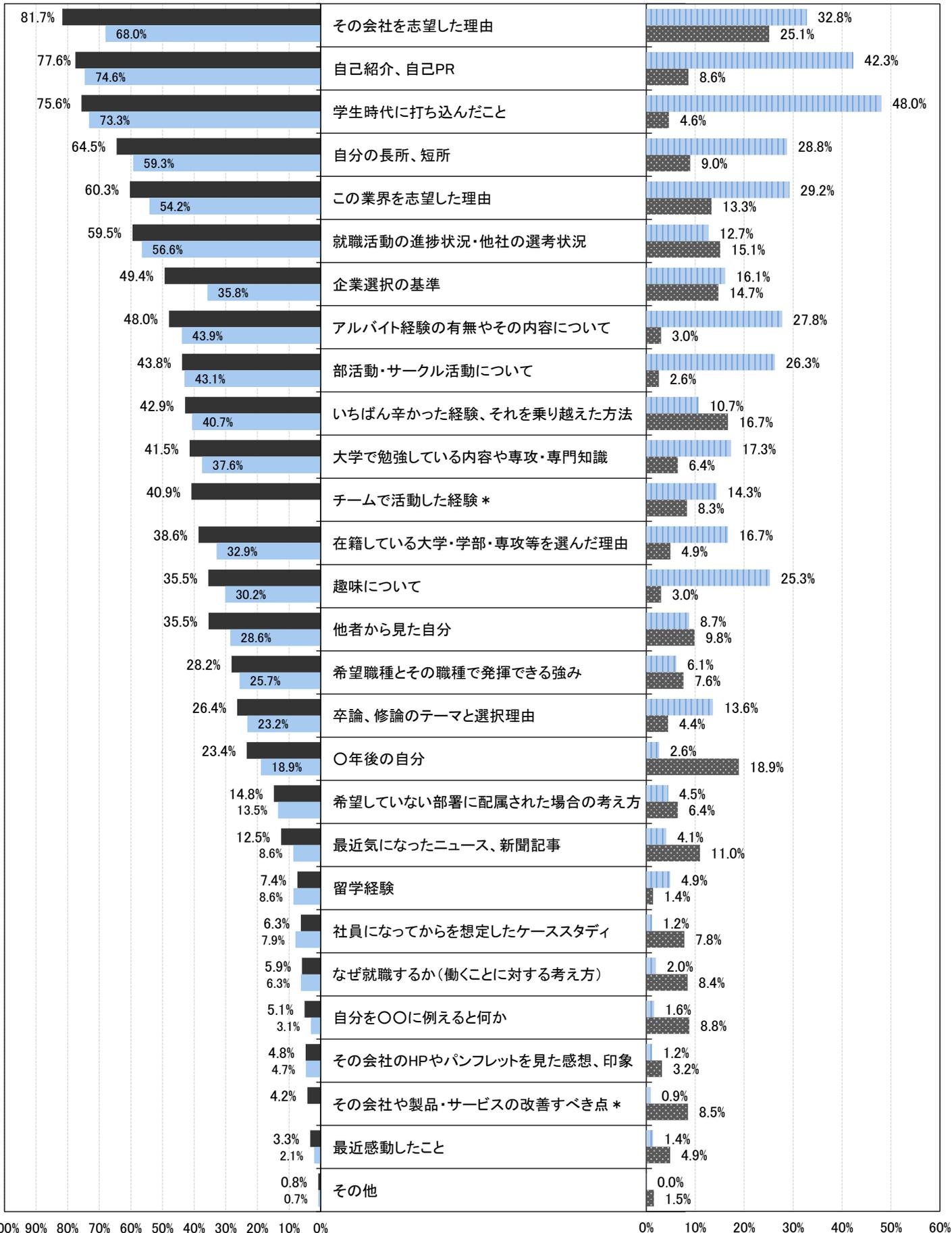
面接で聞かれたことがあるもの(不適切とされる質問)【複数回答】 n=2,024



よく聞かれた質問【複数回答】n=2,024

回答が比較的容易だった / 難しかった質問【複数回答】n=2,024

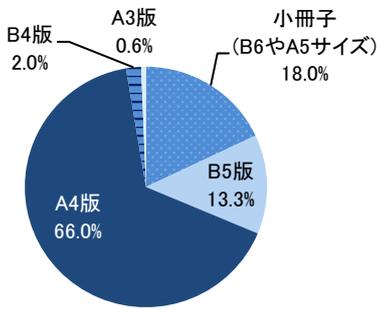
■ 22年卒 ■ 21年卒 * 今年から追加 ■■■■■ 回答が比較的容易だった ■■■■■ 回答が難しかった



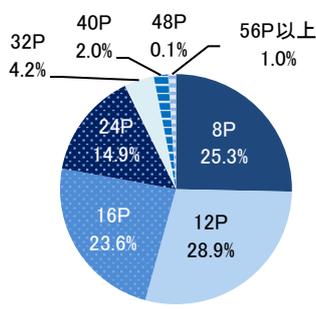
■9:入社案内(採用パンフレット)について

入社案内(採用パンフレット)の入手経路は「インターンシップで(33.2%、前年比2.2pt減)」が最も多く、次が「WEBサイトで(ダウンロード、閲覧)(31.5%、前年比6.9pt減)」だった。最もよく目を通すタイミングは「エントリーシートを提出する前(29.9%、前年比1.0pt減)」が最も多く、次が「一次面接を受ける前(29.1%、前年比2.6pt増)」だった。入社案内を見るとき注目するポイントで最も割合が高いのは、エントリーシート提出前は「募集要項(47.8%、前年比2.8pt増)」で、選考(面接)前は「企業理念(52.1%、前年比0.3pt減)」だった。

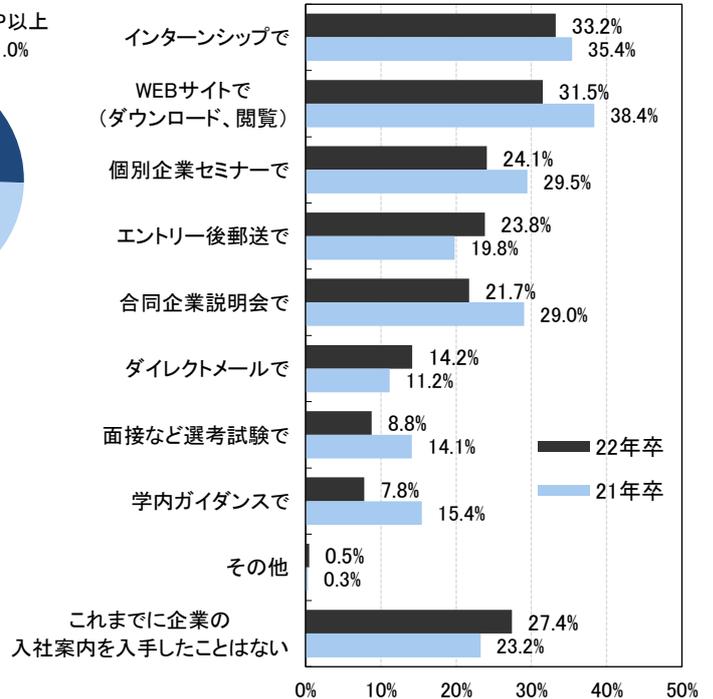
理想的だと思うサイズ



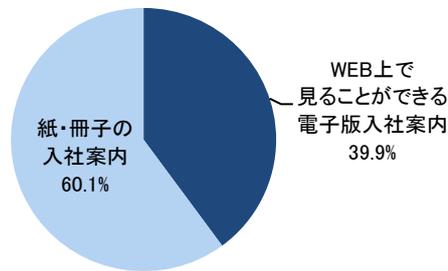
読みやすいと思うページ数



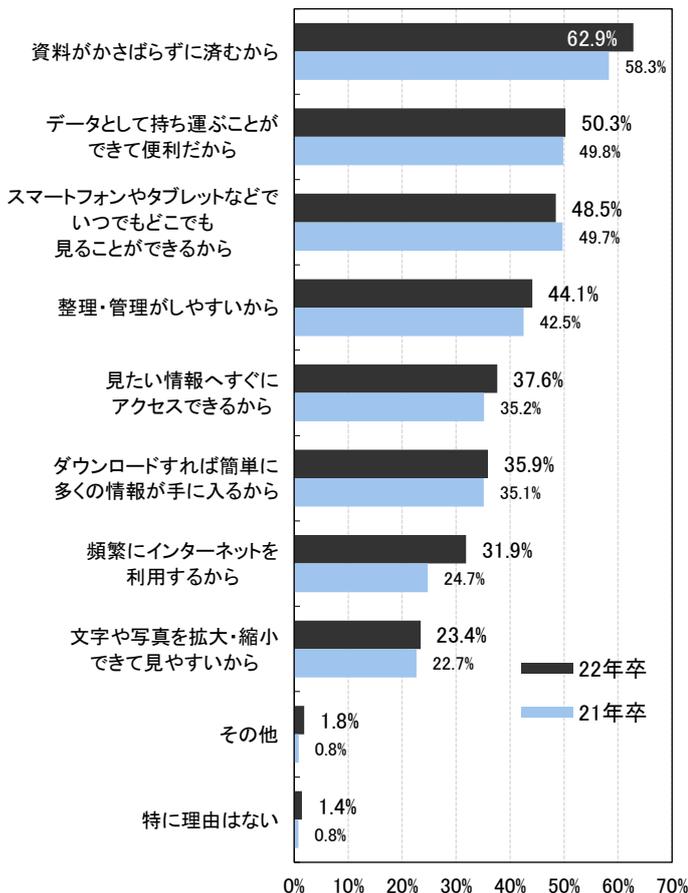
入手経路【複数回答】



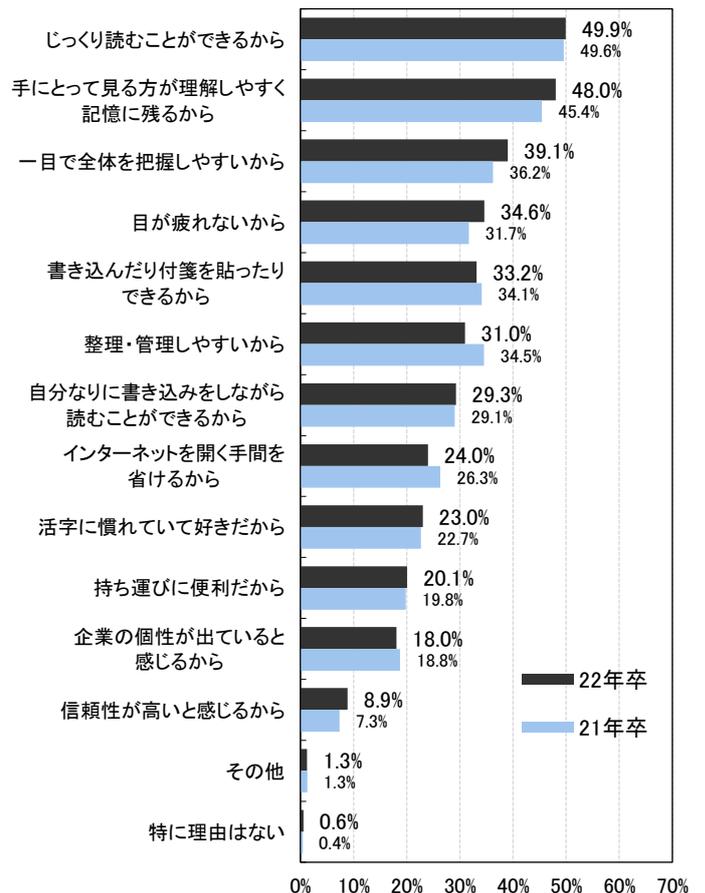
WEBと紙どちらが良いか n=1,526



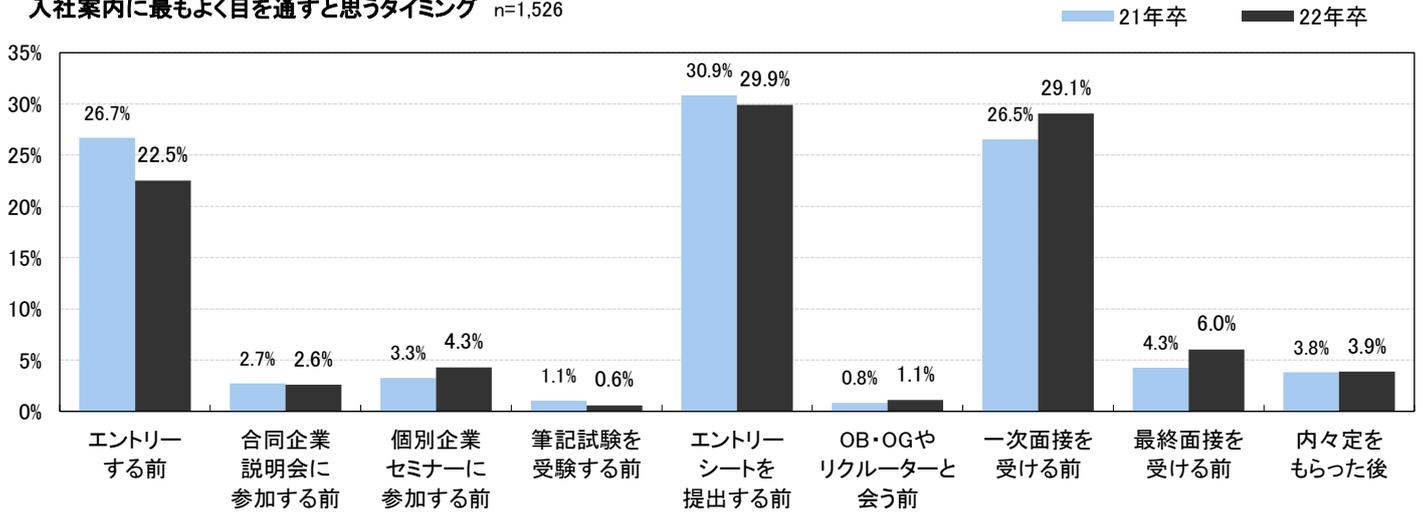
WEBが良い理由【複数回答】 n=611



紙・冊子が良い理由【複数回答】 n=915

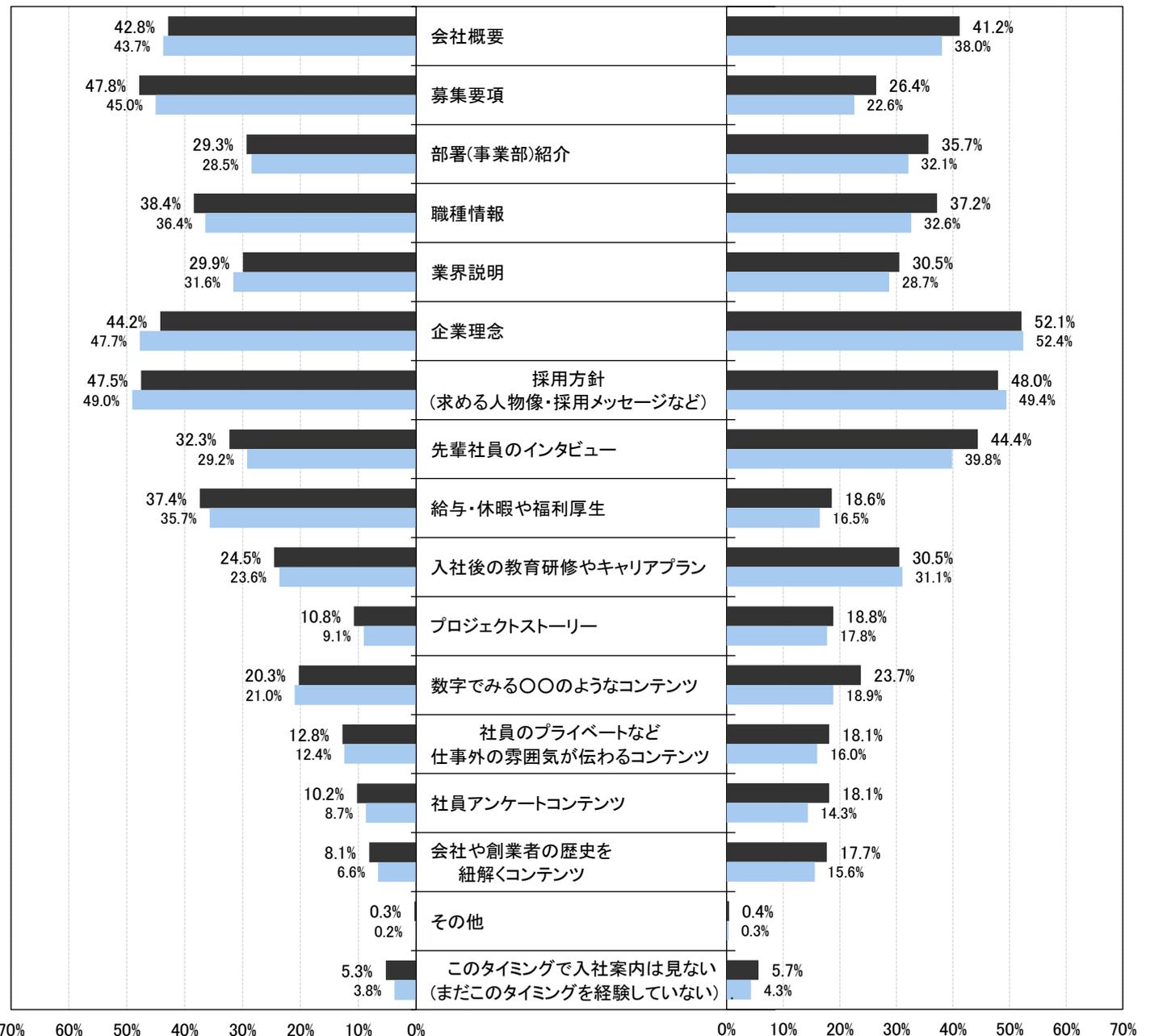


入社案内に最もよく目を通すと思うタイミング n=1,526



入社案内を見るとき注目するポイント【複数回答】
 <エントリーシート提出前> n=1,526

入社案内を見るとき注目するポイント【複数回答】
 <選考(面接)前> n=1,526

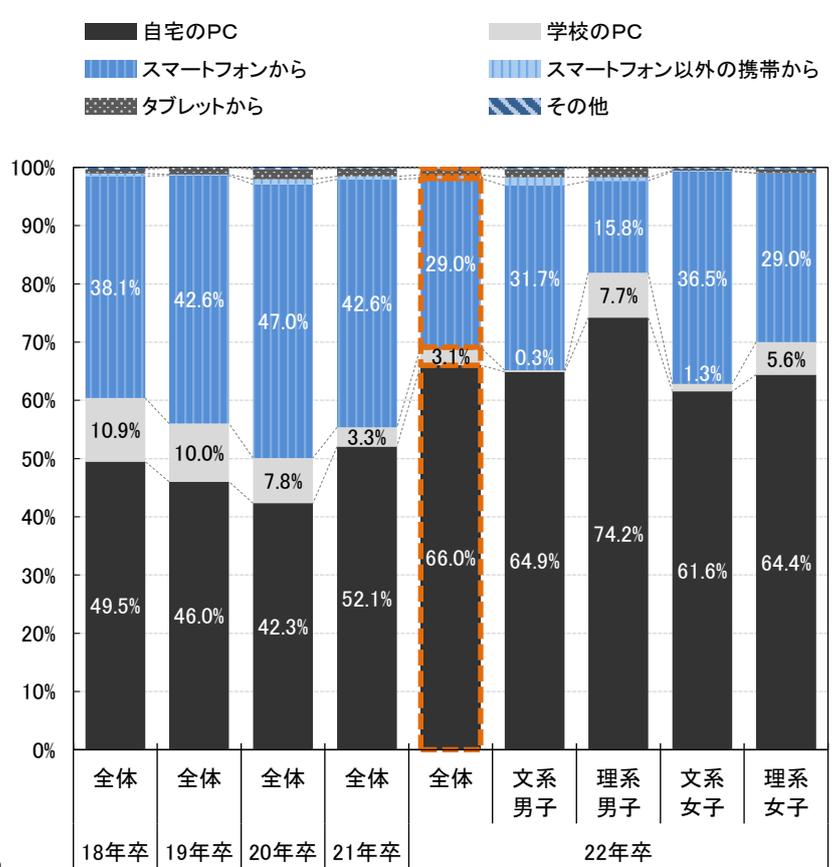
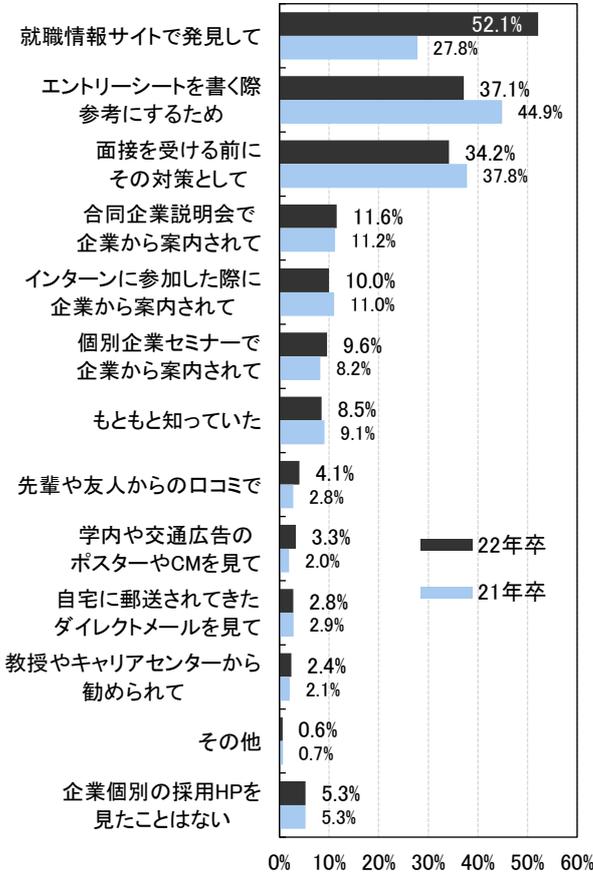


■10:企業の採用ホームページ(HP)について

志望企業の採用ホームページを見ようと思ったきっかけでは「就職情報サイトで発見して（52.1%、前年比24.3pt増）」の割合が前年より大きく増加した。採用ホームページを見る際最もよく使うツールでは「自宅のPC（66.0%、前年比13.9pt増）」の割合が前年より増加し、その分「スマートフォンから（29.0%、前年比13.6pt減）」が減った。コロナ禍でオンライン授業が増え、自宅のPCを利用する機会が増えたことが影響したのではないと思われる。

志望企業の採用HPを見ようと思ったきっかけ【複数回答】

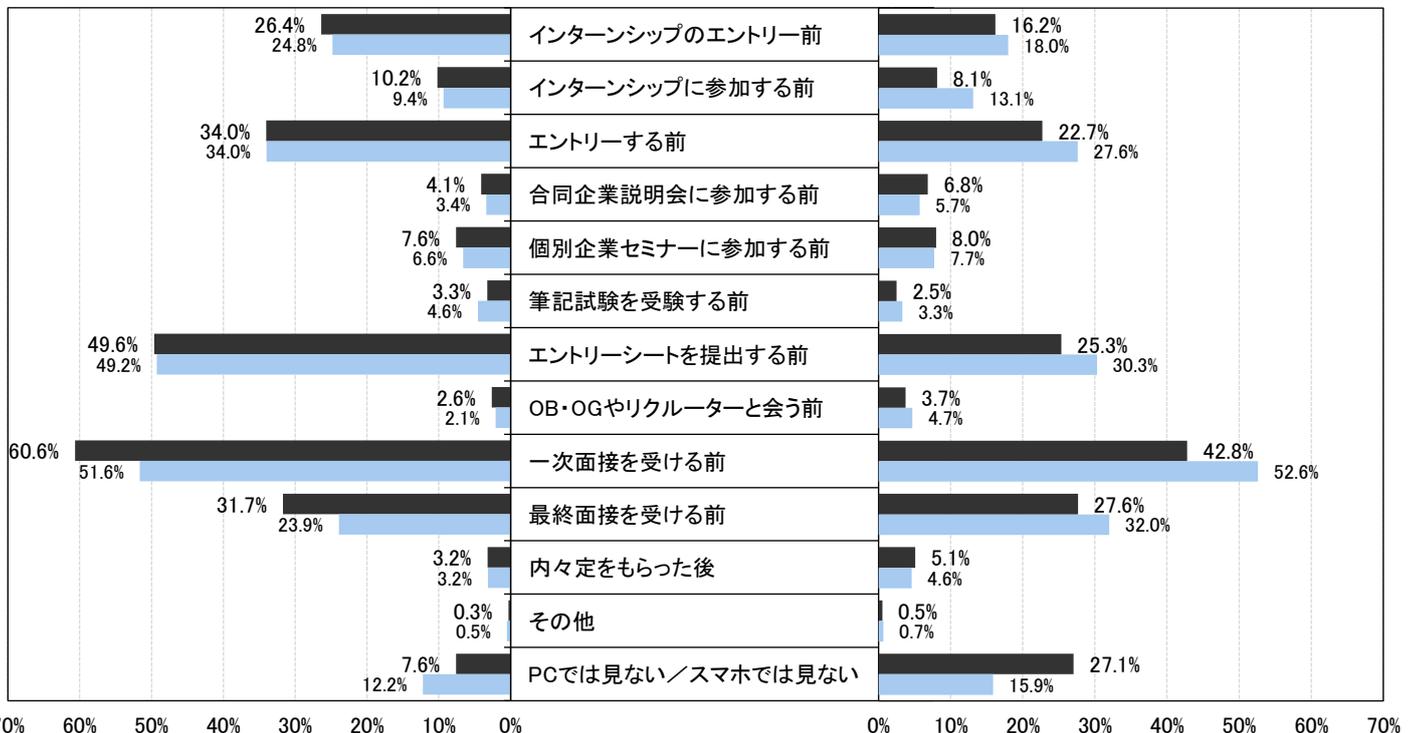
採用HPを見る際最もよく使うツール n=2,017



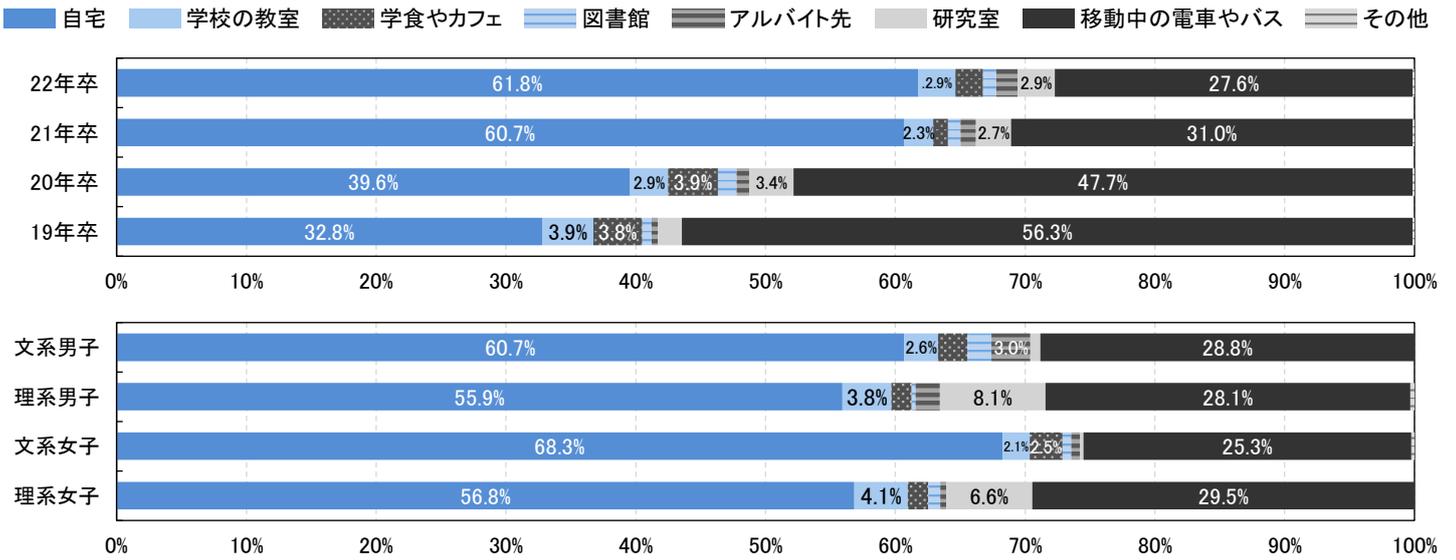
PCで見るのはどのようなときか【複数回答】 n=2,017

22年卒 21年卒

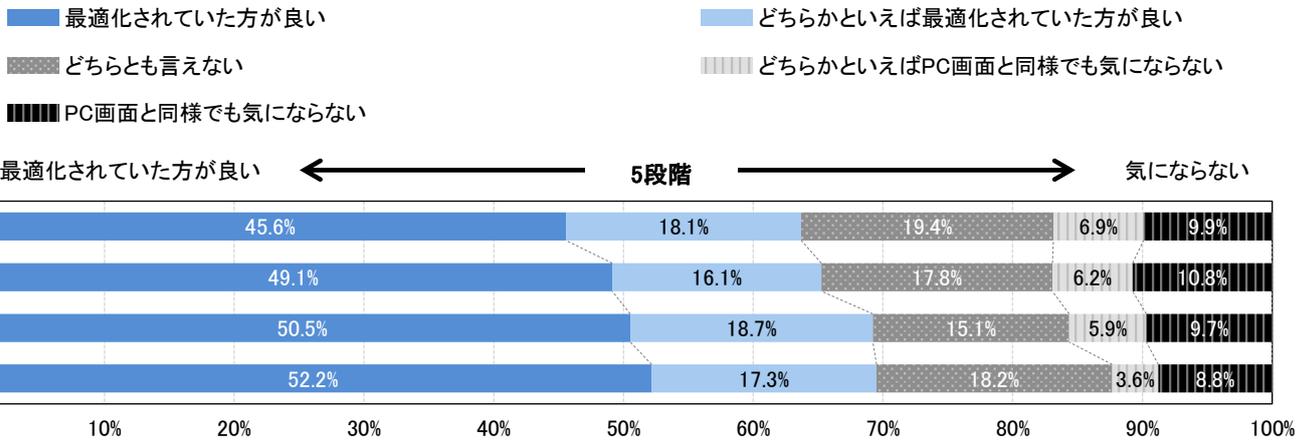
スマートフォンで見るのはどのようなときか【複数回答】



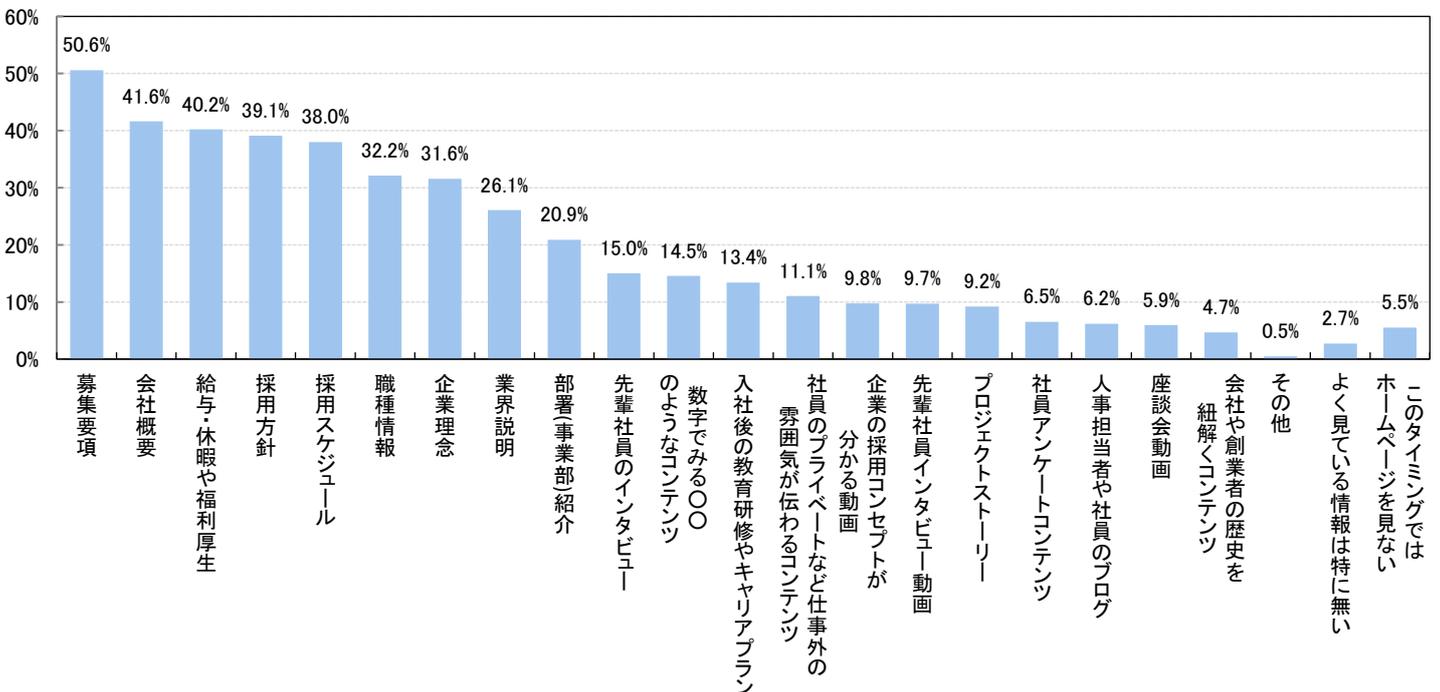
スマートフォンで企業の採用HPを見る場合、どこで見るのが最も多いか n=1,460



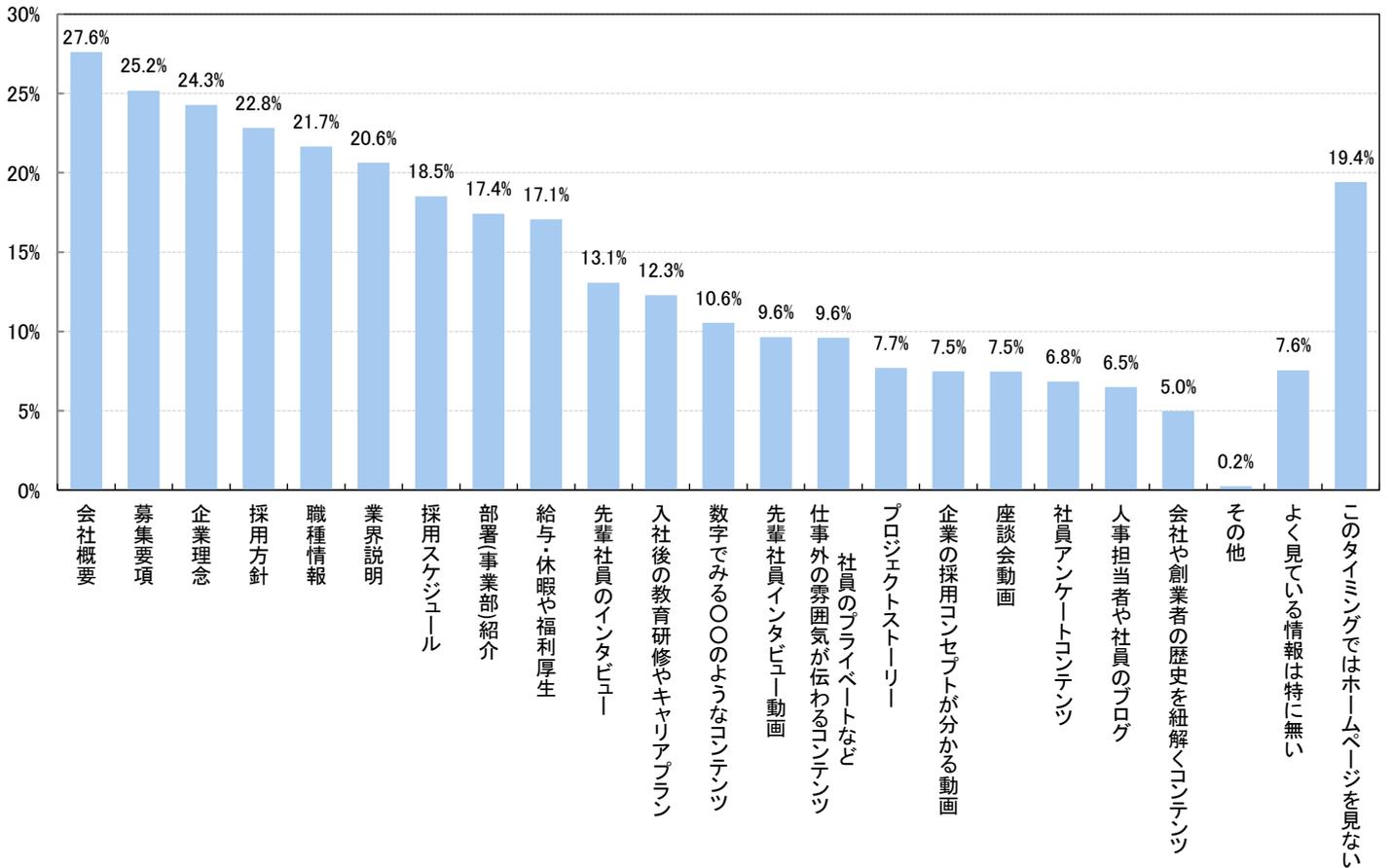
スマートフォン向けに最適化されていた方が良いか n=1,460



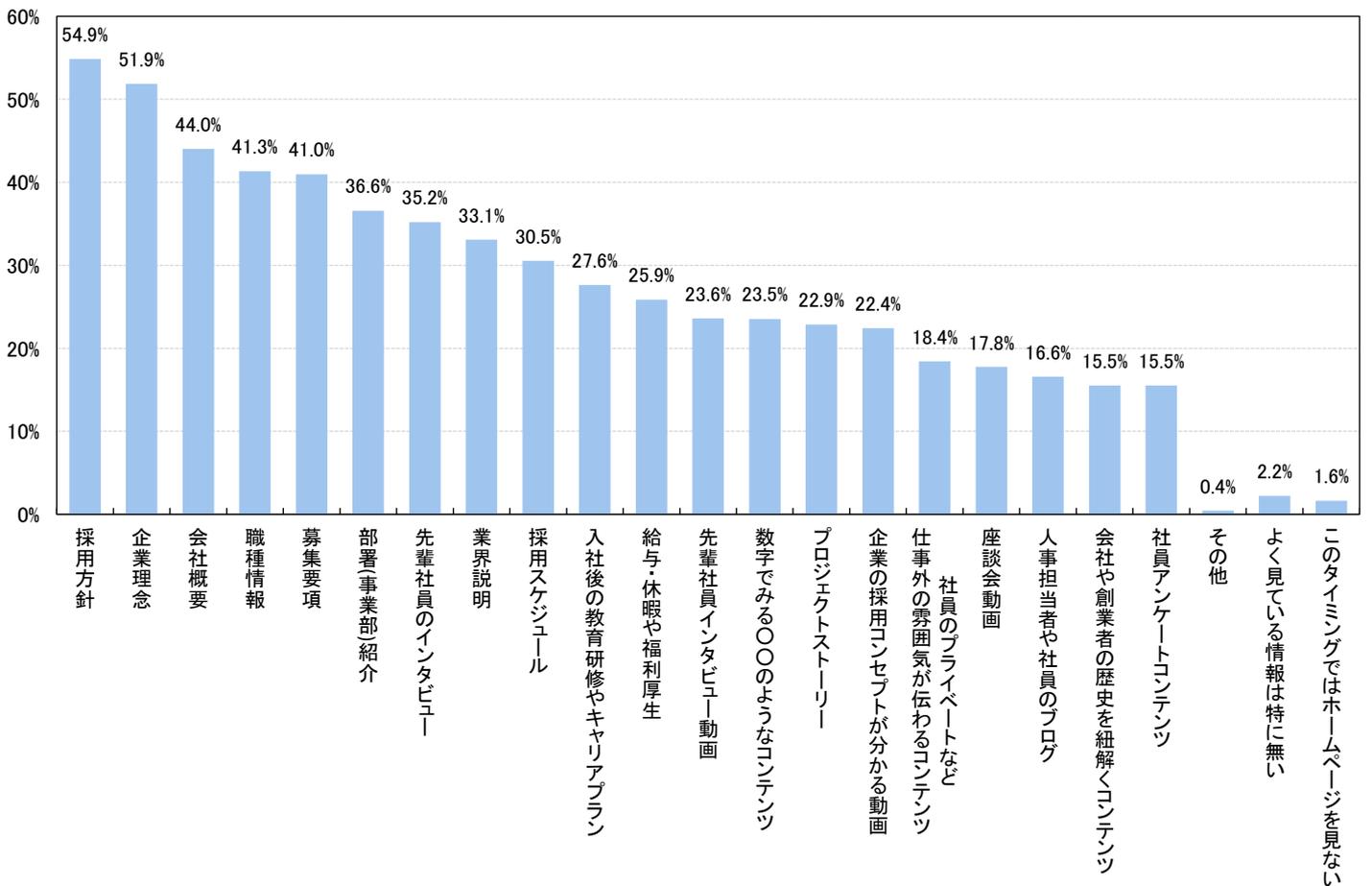
『エントリー前』企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか【複数回答】 n=2,017



『セミナー参加前』 企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか 【複数回答】 n=2,017



『ES提出や選考前』 企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか 【複数回答】 n=2,017



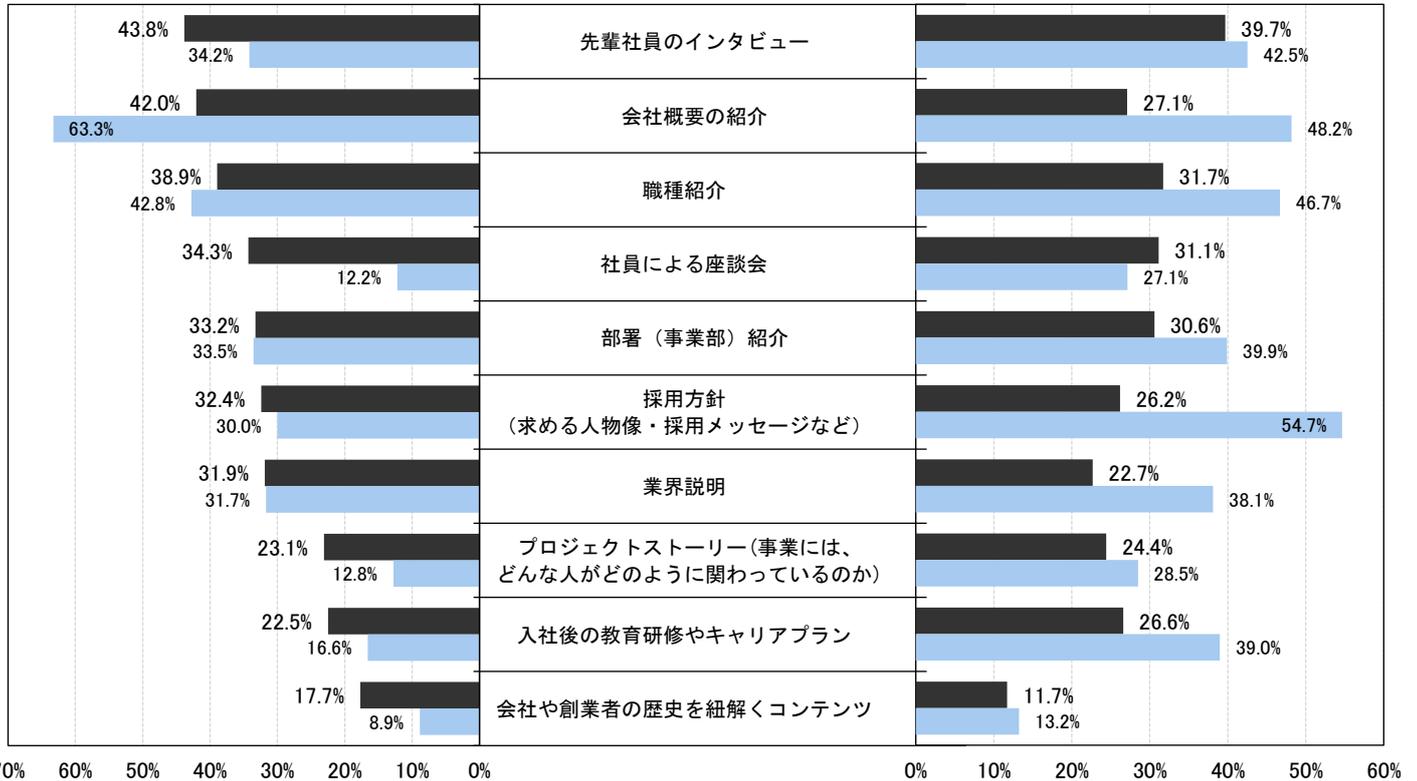
■11:採用PR動画について ※21年卒は2月に調査

企業の採用PRを目的としたWEB上の動画の内容について聞いたところ、「先輩社員のインタビュー」が、見たことがある内容（43.8%）、見たい内容（39.7%）の両方で最も高い割合だった。このような動画を見ることが多い場所については「自宅」（89.8%）という回答が圧倒的に高い割合だった。見たことがある社数の平均は6.1社だった。動画を見て採用選考を受けようと思ったことがあるかでは63.0%が「ある」と回答した。

WEB上の動画で見たことがある内容【複数回答】

22年卒 21年卒

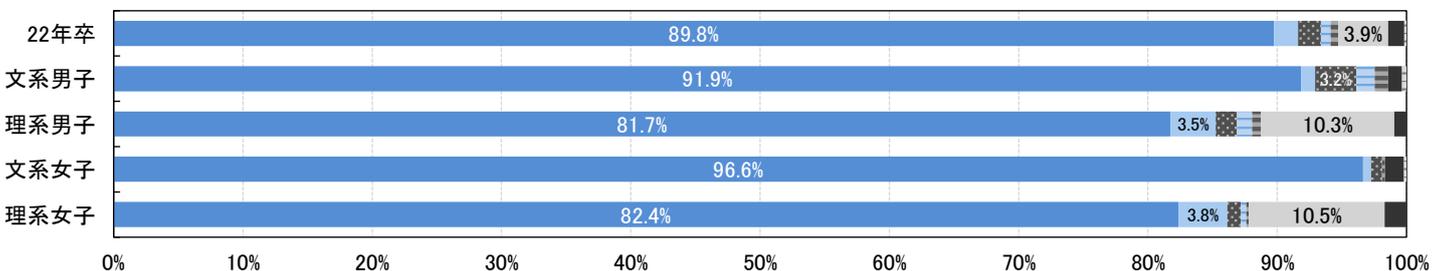
WEB上の動画で見たい内容【複数回答】



※以下このような動画を見たことがある人のみ n=1,663

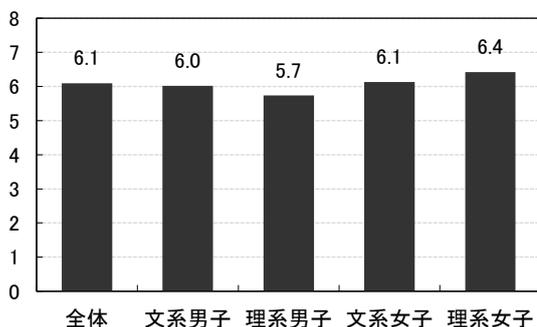
このような動画はどこで見ることが最も多いか

自宅 学校の教室 学食やカフェ 図書館 アルバイト先 研究室 移動中の電車やバス その他



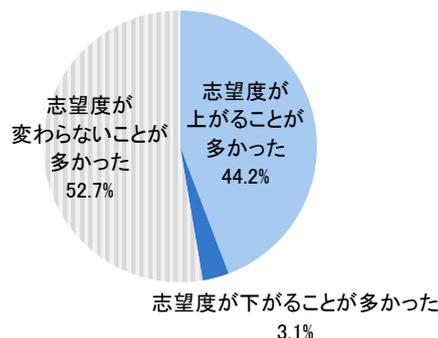
このような動画をこれまで何社分見たか(平均)

【単位:社】n=1,663



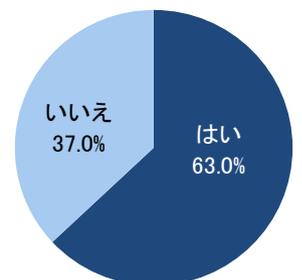
動画を見た後、その企業に対する志望度はどのように変化したか

n=1,663



動画を見て採用選考を受けようと思ったことはあるか

n=1,663



データシート

【定点調査】

■1:6月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 6月の就活費用
- (4) これまでに就職活動にかかったお金の捻出方法

■3:現在の志望業種について

- (1) 現在の第一志望業種
- (2) 現在の第一志望企業における就職活動状況

■4:活動の感触・就職観

- (1) 個別企業セミナー、会社説明会に関する6月末時点の企業の対応
- (2) 1次面接に関する6月末時点の企業の対応
- (3) 最終面接に関する6月末時点の企業の対応
- (4) 就職活動を始めた時点と現在で活動に対する感触は
- (5) 厳しいと回答した理由【複数回答】
- (6) 現時点で不安があるか
- (7) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】
- (8) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
- (9) 1日のうち就職活動に費やしている時間
- (10) この時期最も注力している就職活動の内容

■5:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (2) 企業選択の際最も注目するポイント
- (3) 【コロナ施策含む】企業選択の際最も注目するポイント
- (4) 企業選択の際の「新型コロナウイルス感染症施策」の重要度

■6:内々定保有者の活動状況

- (1) 内々定を得た社数
- (2) 現在入社予定先を決めているか
- (3) 内々定獲得後、入社意思を固めた時期
- (4) 入社予定先の企業について
 - ①入社予定先企業の業種
 - ②入社予定先企業の規模
 - ③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)
 - ④入社予定先企業の内々定を得た時期
 - ⑤1次から内々定連絡までの選考回数
 - ⑥最終面接は対面式か、WEB面接か
 - ⑦入社予定先企業の1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間
- (5) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社意思を固めた時期
- (6) 入社予定先企業と接触する前の志望順位
- (7) 入社予定先企業に入社したいと強く思った時期
- (8) 入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント
- (9) 入社予定先企業のインターンシップについて
 - ①参加した時期すべて(複数選択)
 - ②最初に参加した時期
 - ③入社予定先企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)
 - ④入社予定先企業のインターンシップに2回以上参加したか
 - ⑤入社予定先のインターンシップには何日間参加したか
 - ⑥入社予定先のインターンシップにはどの程度満足したか
- (10) 内々定先の企業について
 - ①内々定を得た企業の業種
 - ②内々定を得た企業の規模
 - ③内々定企業の主な発見ツール(方法)
 - ④内々定を得た時期
 - ⑤1次から内々定連絡までの選考回数
 - ⑥最終面接は対面式か、WEB面接か
 - ⑦内々定を得た企業の1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間
- (11) 内々定先企業のインターンシップについて
 - ①参加した時期すべて(複数選択)
 - ②最初に参加した時期
 - ③入社予定先企業のインターンシップに2回以上参加したか
 - ④入社予定先のインターンシップには何日間参加したか
 - ⑤入社予定先のインターンシップにはどの程度満足したか
- (12) 現在の内々定先企業の満足度
- (13) 入社予定先の総合的な満足度
- (14) 入社予定先の就業条件や職場環境の満足度
- (15) 入社予定先で能力を活かせそうか
- (16) 入社予定先の社員の印象と帰属感
- (17) 入社予定先の経営者の印象
- (18) 入社予定先のキャリアの展望
- (19) 入社予定先は十分比較検討して選べたか

■7:【理系】6月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法

【追加調査】

- (3) 推薦状の提出経験・予定
- (4) 利用経験(予定)のある推薦の形式
- (5) 提出したことのある推薦形式の組み合わせ(学校推薦・教授推薦・後付推薦)
- (6) 推薦状の提出(予定)タイミング(推薦の形式別)(学校推薦・教授推薦・後付推薦)
- (7) 初めて推薦状を提出した(する)時期(推薦の形式別)(学校推薦・教授推薦・後付推薦)
- (8) 推薦制度についての考え
- (9) 入社予定企業への応募方法
- (10) 選考前に研究室等での企業との接触有無
- (11) 選考前に研究室等で企業の人と接触した時期【複数回答】
- (12) 選考前に研究室等で企業の人と接触した機会【複数回答】
- (13) 選考前に研究室等で企業の人と接触した目的【複数回答】

■8:面接について

- (1) 個別企業セミナー参加企業から採用面接を受けるよう連絡をもらった経験の有無
- (2) 採用面接を断った理由【複数回答】
- (3) 面接の経験有無(対面式、ライブ形式のWEB面接、録画形式のWEB面接)
- (4) 初めて受けた面接は対面式かWEB面接か
- (5) 初めて受けた対面式の面接はどれか
- (6) 初めて対面式の面接を受けたときうまく対応できたか
- (7) 面接の際注意しているポイント【2つ選択】
- (8) 対面式の面接を受ける前と受けた後での企業に対する志望度の割合
- (9) 対面式の面接後、志望度が上がった理由【複数回答】
- (10) ライブ形式のWEB面接を受ける前と受けた後での企業に対する志望度の割合
- (11) ライブ形式のWEB面接後、志望度が上がった理由【複数回答】
- (12) これまでに受けた録画形式のWEB面接の社数
- (13) 録画形式のWEB面接を受ける前と受けた後での企業に対する志望度の割合
- (14) 面接官とのやり取りで「ぜひこの企業に入社したい」と思った有無
- (15) 対面式の面接を受けて感じたこと【複数回答】
- (16) ライブ形式のWEB面接を受けて感じたこと【複数回答】
- (17) ライブ形式のWEB面接を受けるにあたって準備や工夫したこと【複数回答】
- (18) WEBを使ったグループ面接の経験の有無
- (19) 対全体・ライブ形式のWEB面接経験・WEBグループ面接経験割合
- (20) これまでにWEBを使ったグループ面接を経験した社数
- (21) 参加したWEBグループ面接における面接官と学生の人数【複数回答】
- (22) 参加したWEBグループ面接の形式【複数回答】
- (23) WEBグループ面接を受けてどのように感じたか(やりやすかったか・やりにくかったか)
- (24) WEBグループ面接を受けて感じたこと【複数回答】
- (25) 対面式のグループ面接の経験の有無
- (26) 対全体・対面式の面接経験・対面式のグループ面接経験割合
- (27) これまでに対面式のグループ面接を経験した社数
- (28) 面接は得意か
- (29) 面接前の準備
- (30) 面接でよく聞かれた質問【複数回答】
- (31) 面接で回答が比較的容易だった質問【複数回答】
- (32) 面接で回答が難しかった質問【複数回答】
- (33) 面接で聞かれたことがあるもの(不適切とされる質問)【複数回答】
- (34) 面接を受けた日から結果の通知まで何日間待てるか
- (35) 面接後、落ちたと思った企業から通過連絡が来た経験の有無
- (36) 落ちたと思っていた企業から連絡が来たときの対応と結果について
- (37) 特に印象に残っている質問をした企業の業種

■9:入社案内について

- (1) 入社案内の入手経路【複数回答】
- (2) 最も良いと思うサイズ
- (3) 最も読みやすいと思うページ数
- (4) WEBと紙ならどちらが良いか
- (5) WEBが良いと思う理由【複数回答】
- (6) 紙が良いと思う理由【複数回答】
- (7) 最も良く目を通すタイミング
- (8) 入社案内を読んで良い印象を持った企業の数
- (9) 入社案内を見るとき注目しているポイント【複数回答】(エントリーシート提出前)
- (10) 入社案内を見るとき注目しているポイント【複数回答】(選考(面接)前)

■10:企業の採用ホームページ(HP)について

- (1) 採用HPを見ようと思ったきっかけ【複数回答】
- (2) 見る際最もよく使うツール
- (3) PCで見るのはどのようなときか【3つ選択】
- (4) スマートフォンで見るのはどのようなときか【3つ選択】
- (5) スマートフォンで見る場合どこで見ることが最も多いか
- (6) スマートフォン向けに最適化されていたほうが良いか
- (7) 採用HPを見て良い印象を持った企業数
- (8) どんな情報を良く見ているか【複数回答】(エントリー前、セミナー参加前、ES提出や選考前)

■11:新卒採用動画について

- (1) 見たことがある動画【複数選択可】
- (2) 見たいと思う動画【複数選択可】
- (3) 適当だと思う動画の長さ
- (4) 動画を何社分見たか
- (5) 動画はどのような場所で見ることが最も多いか
- (6) 動画を見た後、志望度はどのように変化することが多かったか
- (7) 動画を見て、採用選考を受けようと思ったことはあるか

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:6月の活動状況

【22年卒】

	6月前半(1日～15日)					6月後半(16日～30日)					6月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	14.7%	17.9%	8.5%	18.0%	10.9%	9.1%	9.6%	5.2%	12.3%	7.6%	83.6%	80.7%	90.1%	79.6%	87.3%
企業研究をした	28.3%	31.8%	15.9%	36.1%	24.4%	19.3%	21.1%	9.2%	27.3%	14.8%	68.0%	64.4%	81.8%	58.4%	73.5%
仕事(職種)研究をした	18.5%	23.0%	11.6%	20.9%	15.4%	12.5%	14.7%	6.0%	16.8%	9.8%	78.2%	73.5%	86.8%	74.1%	82.5%
自己分析をした	14.4%	16.3%	9.4%	16.4%	14.1%	11.1%	12.3%	5.2%	15.5%	8.4%	82.1%	79.7%	89.0%	77.9%	84.6%
大学のキャリアセンターに相談した	8.0%	6.1%	4.0%	12.3%	9.8%	6.2%	5.6%	2.3%	10.5%	4.2%	89.4%	90.6%	95.1%	83.9%	89.1%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	1.9%	3.5%	0.7%	1.7%	0.5%	1.6%	2.7%	0.0%	2.2%	0.6%	97.0%	94.7%	99.3%	96.7%	99.0%
企業にエントリーした	15.5%	15.8%	7.2%	22.3%	14.3%	12.0%	11.0%	6.1%	18.5%	10.1%	80.9%	80.7%	91.0%	72.5%	82.6%
合同企業説明会に参加した *WEBセミナー除く	1.8%	2.4%	0.9%	2.1%	1.1%	1.2%	1.6%	0.4%	1.7%	0.6%	97.2%	96.3%	98.7%	96.5%	98.4%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった *WEBセミナー除く	7.5%	6.7%	3.6%	11.4%	7.1%	6.7%	5.6%	3.1%	11.4%	4.8%	89.5%	89.8%	95.1%	84.1%	90.7%
個別企業セミナーに実際に参加した *WEBセミナー除く	6.5%	5.9%	2.5%	10.4%	6.1%	5.6%	4.8%	2.3%	9.2%	5.0%	90.8%	90.9%	96.4%	86.0%	91.3%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	8.3%	8.3%	2.7%	12.6%	8.2%	7.5%	7.0%	3.2%	11.9%	5.9%	88.6%	88.5%	95.1%	82.9%	90.0%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	13.4%	14.4%	5.2%	18.7%	13.3%	11.2%	12.6%	4.9%	15.9%	8.4%	81.7%	79.4%	92.2%	75.0%	83.8%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	11.9%	14.2%	4.3%	15.4%	12.1%	8.5%	9.9%	3.2%	11.7%	7.2%	84.5%	81.6%	93.3%	80.1%	85.4%
適性検査や筆記試験を受けた	15.6%	18.7%	6.5%	20.4%	13.5%	13.3%	14.2%	5.6%	19.9%	10.3%	79.1%	76.5%	90.8%	71.3%	81.7%
OB・OG訪問をした	2.1%	2.7%	1.1%	2.6%	1.4%	1.1%	1.6%	0.9%	1.2%	0.3%	97.0%	96.0%	98.4%	96.5%	98.2%
リクルーターと会った	2.5%	2.9%	0.9%	3.5%	1.9%	1.9%	2.7%	1.1%	2.1%	1.1%	96.2%	94.9%	98.4%	95.2%	97.4%
面接以外で人事担当者に会った	8.1%	11.0%	7.4%	6.7%	6.1%	7.6%	8.8%	6.0%	8.6%	5.3%	85.8%	81.6%	88.6%	86.2%	89.9%
1次面接を受けた *WEB面接を含む	21.0%	24.6%	10.5%	25.9%	20.3%	11.8%	13.1%	4.9%	16.8%	10.0%	74.7%	70.6%	87.2%	68.2%	76.5%
1次面接の結果通知を受けた *WEB面接を含む	19.6%	23.5%	9.7%	23.8%	18.3%	12.0%	14.7%	4.9%	16.2%	9.2%	75.3%	70.6%	87.0%	69.8%	77.7%
最終面接を受けた *WEB面接を含む	21.3%	23.8%	15.9%	23.5%	20.3%	11.3%	14.2%	5.2%	13.0%	11.9%	71.1%	66.3%	81.2%	67.5%	72.0%
内々定を得た	21.5%	24.1%	20.0%	20.0%	21.9%	7.7%	9.6%	4.9%	8.1%	7.2%	72.6%	68.4%	76.5%	73.7%	72.3%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	27.2%	28.9%	28.9%	24.5%	26.4%	10.8%	12.0%	8.3%	11.1%	12.1%	64.4%	61.5%	66.1%	66.3%	63.8%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.9%	1.9%	2.5%	1.6%	1.9%	1.2%	1.1%	1.6%	1.4%	0.6%	97.2%	97.1%	96.4%	97.8%	97.7%

【21年卒】

	6月前半(1日～15日)					6月後半(16日～30日)					6月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	18.7%	19.9%	13.7%	24.4%	13.5%	13.2%	14.4%	8.4%	17.7%	9.9%	78.4%	76.7%	85.0%	71.3%	84.3%
企業研究をした	36.8%	38.8%	26.6%	46.9%	30.9%	28.6%	33.5%	17.9%	35.9%	22.7%	57.8%	53.7%	70.7%	46.9%	65.0%
仕事(職種)研究をした	24.0%	25.5%	17.8%	30.1%	19.3%	18.8%	21.3%	11.9%	24.7%	14.2%	71.8%	69.5%	80.2%	63.5%	77.8%
自己分析をした	18.6%	20.5%	12.6%	23.1%	16.7%	15.2%	16.1%	9.7%	19.9%	14.3%	77.4%	75.9%	85.2%	71.1%	79.0%
大学のキャリアセンターに相談した	7.5%	8.9%	4.4%	9.6%	6.1%	6.8%	6.9%	3.8%	9.7%	6.0%	88.8%	87.8%	92.9%	85.2%	90.8%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	1.0%	0.8%	1.5%	0.9%	0.3%	1.0%	1.4%	0.7%	1.1%	0.9%	98.3%	98.1%	98.0%	98.6%	98.8%
企業にエントリーした	19.5%	23.8%	14.5%	21.8%	14.7%	16.6%	22.2%	7.9%	20.6%	12.8%	75.2%	69.0%	84.1%	70.8%	80.7%
合同企業説明会に参加した *WEBセミナー除く	2.7%	3.9%	2.4%	2.5%	1.0%	2.3%	3.3%	1.8%	2.5%	0.3%	95.9%	93.9%	96.7%	95.8%	98.8%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった *WEBセミナー除く	8.2%	11.1%	4.8%	8.8%	7.0%	9.5%	13.0%	3.5%	13.4%	5.3%	86.9%	82.3%	93.8%	83.8%	90.3%
個別企業セミナーに実際に参加した *WEBセミナー除く	7.6%	10.5%	4.2%	8.1%	7.0%	8.8%	12.2%	3.1%	12.3%	4.9%	87.7%	83.4%	94.7%	84.5%	90.1%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	11.8%	12.7%	7.7%	16.1%	8.7%	10.8%	12.5%	5.5%	15.2%	8.4%	83.8%	82.0%	89.9%	78.3%	87.7%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	17.1%	19.7%	12.6%	20.0%	13.7%	16.0%	19.1%	9.0%	20.6%	12.8%	76.8%	73.7%	83.7%	71.8%	80.7%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	16.9%	18.6%	13.0%	20.4%	13.7%	12.0%	13.0%	8.8%	15.0%	9.7%	78.5%	76.5%	84.4%	73.8%	81.4%
適性検査や筆記試験を受けた	20.4%	22.4%	15.2%	25.3%	15.5%	19.7%	24.1%	12.5%	23.5%	16.4%	70.7%	66.8%	80.4%	63.9%	74.6%
OB・OG訪問をした	2.2%	2.5%	1.6%	2.7%	1.4%	1.7%	2.2%	1.1%	2.2%	0.5%	96.7%	96.4%	97.4%	95.5%	98.5%
リクルーターと会った	2.8%	3.3%	1.3%	4.3%	1.5%	2.2%	1.7%	1.1%	4.2%	1.5%	95.6%	95.8%	98.0%	92.4%	97.3%
面接以外で人事担当者に会った	5.4%	6.4%	3.5%	6.3%	4.8%	7.4%	9.1%	5.1%	8.5%	5.8%	88.6%	85.6%	92.5%	87.0%	90.6%
1次面接を受けた *WEB面接を含む	29.4%	33.2%	20.7%	35.7%	24.2%	19.8%	20.5%	13.6%	26.4%	16.6%	62.8%	59.0%	73.6%	54.2%	68.3%
1次面接の結果通知を受けた *WEB面接を含む	27.2%	30.2%	20.7%	32.5%	22.0%	18.0%	20.5%	11.9%	21.8%	16.0%	65.3%	61.2%	74.5%	58.8%	69.6%
最終面接を受けた *WEB面接を含む	27.3%	29.6%	24.9%	29.8%	21.0%	17.7%	20.8%	12.3%	20.6%	15.5%	61.2%	57.3%	66.5%	57.4%	67.2%
内々定を得た	23.6%	21.9%	24.5%	26.2%	19.8%	11.9%	13.6%	10.3%	12.5%	10.6%	67.5%	69.0%	67.2%	64.6%	71.3%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	24.1%	21.6%	27.5%	24.7%	21.5%	11.9%	11.6%	11.7%	12.8%	11.1%	65.6%	68.7%	62.5%	64.1%	68.9%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	2.0%	1.4%	3.8%	1.4%	0.9%	1.1%	0.6%	2.4%	0.5%	0.7%	97.3%	98.3%	94.7%	98.2%	98.5%

※6月のWEB上での活動

【22年卒】

	6月前半(1日～15日)					6月後半(16日～30日)					6月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	3.2%	4.5%	1.4%	4.3%	1.0%	2.0%	2.1%	1.1%	3.3%	0.6%	96.0%	94.7%	97.8%	94.6%	98.6%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	11.2%	10.7%	5.4%	16.4%	10.5%	9.7%	9.1%	3.8%	15.7%	8.0%	84.8%	85.0%	93.0%	77.4%	86.7%
録画されたWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	6.0%	5.3%	2.3%	9.3%	6.1%	5.4%	4.3%	2.9%	8.6%	5.0%	90.8%	92.0%	95.8%	85.7%	91.2%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	23.4%	25.7%	15.2%	27.8%	22.8%	12.8%	14.4%	4.5%	18.3%	11.4%	73.6%	71.7%	83.4%	67.4%	74.4%
WEB面接(録画形式)を受けた	2.1%	3.2%	0.5%	2.6%	1.1%	0.9%	1.1%	0.4%	0.9%	1.3%	97.3%	96.5%	99.1%	96.5%	97.9%

【21年卒】

	6月前半(1日～15日)					6月後半(16日～30日)					6月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	5.3%	5.8%	5.3%	5.8%	2.9%	4.0%	4.4%	3.5%	4.3%	3.1%	92.7%	92.2%	93.0%	91.7%	95.2%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	12.8%	13.3%	9.9%	15.9%	11.1%	13.3%	15.0%	9.0%	17.5%	9.0%	81.7%	80.9%	87.4%	75.8%	85.3%
録画されたWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	13.8%	15.5%	9.3%	17.9%	10.2%	12.9%	14.1%	8.8%	17.3%	8.7%	80.5%	78.9%	86.6%	74.2%	85.7%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	31.0%	32.4%	27.5%	36.3%	23.2%	19.4%	21.3%	13.9%	24.2%	15.9%	62.9%	61.5%	68.1%	56.3%	69.8%
WEB面接(録画形式)を受けた	2.9%	2.5%	2.6%	4.0%	1.9%	2.3%	2.2%	2.4%	2.9%	1.2%	95.7%	96.1%	95.6%	94.6%	97.6%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

アンケート回答者全体
n=2,129

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	22年卒								
3月前半	9.8	10.7	11.4	11.5	6.4	7.5	13.0	14.2	8.8	9.7
3月後半	4.0	3.8	5.2	4.7	3.0	3.0	4.9	4.3	3.3	3.3
4月前半	2.1	2.2	3.3	2.7	1.3	1.7	2.5	2.8	1.8	1.7
4月後半	1.4	1.3	2.0	1.6	0.8	1.1	1.8	1.7	1.1	1.0
5月前半	0.9	1.0	1.3	1.3	0.6	0.8	1.2	1.4	0.8	0.7
5月後半	0.7	0.8	0.9	1.2	0.3	0.5	1.2	1.1	0.6	0.6
6月前半	0.5	0.6	0.6	0.9	0.2	0.5	0.8	0.8	0.4	0.4
6月後半	0.4	0.5	0.5	0.8	0.2	0.3	0.6	0.8	0.5	0.3
7月前半		0.4		0.5		0.2		0.6		0.3
7月後半		0.3		0.4		0.1		0.5		0.2
6月合計	0.9	1.1	1.1	1.7	0.4	0.8	1.4	1.6	0.9	0.7
6月までの累計	19.8	20.9	25.2	24.7	12.8	15.4	26.0	27.1	17.3	17.7

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位:社】

【22年卒】

	6月前半(1日~15日)					6月後半(15日~30日)					6月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	0.5	0.6	0.2	0.8	0.4	0.4	0.5	0.2	0.6	0.5	0.9	1.1	0.4	1.4	0.9
合同企業説明会に参加した回数 *WEBセミナー除く	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1
合同企業説明会で訪問した合計社数 *WEBセミナー除く	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数) *WEBセミナー除く	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.0	0.2	0.1	0.4	0.4	0.1	0.5	0.3
個別企業セミナーに参加した社数 *WEBセミナー除く	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数	0.3	0.3	0.1	0.5	0.3	0.2	0.3	0.1	0.5	0.2	0.5	0.6	0.2	1.0	0.5
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.3	0.4	0.1	0.4	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.5	0.7	0.2	0.7	0.4
OB・OG訪問で会った人数	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
会ったリクルーターの人数	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0
エントリーシートを取り寄せた社数	0.2	0.3	0.1	0.4	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.4	0.6	0.2	0.7	0.3
エントリーシートを提出した社数	0.3	0.4	0.1	0.5	0.3	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.5	0.7	0.2	0.8	0.5
エントリーシートが通過した社数	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.5	0.3	0.5	0.3
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
面接(GD・WEB面接を含む)を受けた社数	0.7	0.8	0.4	0.9	0.6	0.3	0.4	0.1	0.4	0.3	1.0	1.2	0.5	1.3	0.9
うちWEB面接だった社数	0.5	0.6	0.3	0.7	0.5	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.7	0.8	0.4	1.0	0.7
内々定を得た社数	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4

【21年卒】

	6月前半(1日~15日)					6月後半(15日~30日)					6月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	0.6	0.9	0.5	0.8	0.4	0.5	0.8	0.3	0.8	0.3	1.1	1.7	0.8	1.6	0.7
合同企業説明会に参加した回数 *WEBセミナー除く	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0
合同企業説明会で訪問した合計社数 *WEBセミナー除く	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.4	0.2	0.2	0.1
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数) *WEBセミナー除く	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.4	0.6	0.2	0.6	0.2
個別企業セミナーに参加した社数 *WEBセミナー除く	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.0	0.3	0.1	0.3	0.5	0.1	0.5	0.2
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.5	0.7	0.4	0.7	0.4
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.3	0.4	0.3	0.4	0.2	0.3	0.4	0.3	0.4	0.2	0.6	0.8	0.6	0.8	0.4
OB・OG訪問で会った人数	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
会ったリクルーターの人数	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0
エントリーシートを取り寄せた社数	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.3	0.3	0.2	0.5	0.2	0.6	0.7	0.4	0.9	0.4
エントリーシートを提出した社数	0.4	0.5	0.4	0.5	0.2	0.3	0.4	0.2	0.5	0.2	0.7	0.9	0.6	1.0	0.4
エントリーシートが通過した社数	0.3	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.5	0.5	0.4	0.6	0.3
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.2	0.1
面接(GD・WEB面接を含む)を受けた社数	1.0	1.2	0.7	1.3	0.8	0.5	0.7	0.4	0.7	0.4	1.5	1.9	1.1	2.0	1.2
うちWEB面接だった社数	0.7	0.8	0.6	0.9	0.6	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	1.0	1.2	0.9	1.3	0.9
内々定を得た社数	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.5	0.5	0.4	0.6	0.4

(3) 6月の就活費用(平均)

【単位:円】

【22年卒】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	2,410	3,591	1,333	2,973	2,134
その他(スーツや書籍など)	706	1,712	336	542	584
【21年卒】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	4,071	4,917	3,560	4,165	3,939
その他(スーツや書籍など)	1,223	2,171	1,706	803	585

(4) これまでに就職活動にかかったお金の抽出方法

【22年卒】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
アルバイト代・給料	43.4%	48.1%	37.5%	44.7%	44.4%
保護者から定期的にもらう仕送りやおこづかい	18.4%	12.8%	22.5%	16.4%	20.4%
保護者から就活で使うためにもらったお金	17.8%	19.4%	13.9%	21.3%	16.9%
貯金	14.3%	15.7%	17.6%	12.9%	11.9%
借金(保護者や金融業者から)	0.4%	0.4%	0.5%	0.3%	0.4%
奨学金からの充当	5.3%	3.0%	7.7%	3.9%	5.8%
その他	0.3%	0.5%	0.2%	0.4%	0.2%
【21年卒】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
アルバイト代・給料	43.9%	48.4%	43.0%	44.9%	41.0%
保護者から定期的にもらう仕送りやおこづかい	19.7%	16.4%	20.0%	18.8%	22.5%
保護者から就活で使うためにもらったお金	18.7%	17.7%	15.8%	22.1%	18.5%
貯金	12.8%	14.3%	14.8%	10.7%	11.9%
借金(保護者や金融業者から)	0.4%	0.4%	1.0%	0.3%	0.1%
奨学金からの充当	4.1%	2.0%	5.3%	3.1%	5.5%
その他	0.3%	0.7%	0.2%	0.1%	0.5%

■3:現在の志望業種について

(1) 現在の第一志望業種

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,129	374	554	579	622	2,047	361	546	554	586
建設・設備工事	3.3%	2.4%	5.6%	1.7%	4.5%	2.9%	1.9%	5.1%	1.3%	4.3%
住宅・インテリア	2.0%	2.7%	0.9%	2.6%	1.3%	0.9%	0.8%	1.1%	0.7%	1.0%
食品・農林・水産	5.4%	5.3%	4.3%	2.8%	13.7%	5.9%	4.4%	6.0%	3.6%	14.2%
アパレル・服飾関連	0.4%	0.5%	0.2%	0.5%	0.0%	0.6%	0.3%	0.0%	1.6%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.9%	1.1%	9.9%	1.0%	5.9%	4.0%	2.8%	8.6%	0.5%	5.1%
薬品・化粧品	4.3%	1.1%	7.0%	1.2%	13.8%	4.9%	0.6%	7.3%	2.3%	15.2%
鉄鋼・金属・鉱業	0.5%	0.5%	0.5%	0.2%	1.3%	0.9%	0.6%	1.8%	0.4%	1.0%
機械・プラント	2.4%	2.1%	5.2%	0.9%	1.1%	2.7%	1.4%	7.0%	1.1%	0.7%
電子・電気機器	3.8%	1.3%	9.7%	1.9%	3.4%	4.5%	2.5%	9.5%	2.0%	4.1%
自動車・輸送用機器	3.2%	1.9%	7.9%	1.4%	1.9%	3.2%	1.7%	6.8%	2.2%	1.5%
精密・医療機器	1.4%	0.5%	2.9%	0.9%	1.8%	1.4%	0.3%	2.9%	0.4%	3.2%
印刷・事務機器・日用品	0.8%	0.5%	0.5%	1.2%	1.1%	1.1%	0.0%	1.5%	1.6%	1.4%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.8%	1.1%	0.4%	1.0%	0.2%	0.4%	0.6%	0.0%	0.7%	0.0%
その他メーカー	0.4%	0.3%	0.2%	0.5%	0.8%	0.5%	0.3%	0.5%	0.5%	0.5%
総合商社	1.5%	2.9%	0.5%	1.2%	0.3%	1.2%	1.9%	0.5%	1.4%	0.3%
専門商社	2.0%	2.1%	0.5%	3.8%	0.5%	0.8%	0.8%	0.7%	0.9%	0.9%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.5%	3.2%	0.2%	1.2%	0.3%	1.0%	1.1%	0.0%	2.2%	0.2%
専門店	0.6%	0.3%	0.0%	1.7%	0.2%	0.8%	1.1%	0.0%	1.4%	0.5%
銀行・証券	4.6%	7.5%	1.6%	5.7%	0.8%	5.1%	8.6%	1.5%	6.9%	0.7%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.9%	2.9%	0.4%	2.8%	0.2%	1.3%	1.7%	0.2%	2.3%	0.2%
生保・損保	2.2%	2.1%	0.9%	4.0%	0.3%	2.7%	1.9%	0.7%	6.1%	0.3%
放送・新聞・出版	2.4%	2.9%	0.9%	3.8%	0.5%	2.6%	3.3%	0.5%	4.5%	0.7%
広告・芸能	1.3%	1.3%	0.0%	2.6%	0.8%	2.5%	3.9%	0.9%	3.6%	0.3%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	12.6%	12.0%	15.3%	13.1%	7.7%	11.1%	13.0%	11.5%	9.0%	10.2%
ゲームソフト	0.3%	0.0%	0.5%	0.5%	0.3%	0.2%	0.3%	0.0%	0.2%	0.2%
通信	1.7%	1.1%	2.7%	1.7%	1.4%	2.0%	2.5%	2.0%	2.0%	1.2%
鉄道・航空	1.7%	2.9%	2.2%	0.3%	1.4%	2.8%	2.2%	3.8%	3.1%	1.2%
陸運・海運・物流	2.0%	2.9%	0.7%	2.8%	0.6%	1.8%	3.3%	0.5%	2.2%	0.3%
電力・ガス・エネルギー	1.8%	1.6%	3.1%	1.2%	1.3%	1.6%	2.2%	2.0%	0.7%	1.5%
不動産	2.0%	3.7%	0.4%	2.1%	0.5%	1.8%	2.5%	1.1%	2.3%	0.3%
給食・フードサービス	0.7%	0.8%	0.2%	0.0%	3.1%	0.4%	0.3%	0.0%	0.5%	1.5%
ホテル・旅行	0.8%	1.1%	0.2%	1.2%	0.2%	1.2%	1.4%	0.0%	2.7%	0.2%
医療・調剤薬局	2.6%	0.3%	2.0%	1.0%	12.9%	3.0%	0.6%	2.4%	1.3%	14.0%
介護・福祉サービス	0.6%	0.0%	0.2%	1.7%	0.5%	0.7%	0.8%	0.0%	1.4%	0.2%
アミューズメント・レジャー	0.5%	0.5%	0.2%	0.9%	0.0%	0.6%	0.8%	0.0%	0.7%	1.0%
コンサルティング・調査	2.2%	3.7%	1.4%	1.7%	1.1%	2.2%	2.8%	2.2%	2.2%	1.2%
人材サービス(派遣・紹介)	0.7%	0.8%	0.5%	0.9%	0.5%	1.4%	1.9%	1.6%	1.3%	0.2%
教育	1.6%	1.6%	0.7%	2.4%	1.0%	1.8%	2.2%	0.7%	2.9%	0.5%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%	0.2%	0.3%	0.0%	0.4%	0.0%
冠婚葬祭	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%	0.7%	0.0%
その他サービス	1.2%	1.3%	0.5%	1.4%	1.4%	1.2%	1.1%	0.5%	2.0%	0.7%
官公庁・公社・団体	6.5%	8.3%	2.3%	9.0%	4.3%	5.4%	7.2%	3.3%	6.0%	4.3%
特定の業界を志望していない	9.7%	10.4%	6.3%	12.8%	6.9%	8.5%	12.2%	4.6%	10.1%	4.8%

(2) 現時点での第一志望の企業について、就職活動の進捗状況を下記より選んでください。※複数にあてはまる場合は先の段階の方を選んでください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,950	334	519	522	575	1,892	323	510	510	549
まだエントリーしていない	3.1%	3.0%	4.0%	2.3%	3.1%	2.1%	2.2%	3.1%	0.8%	2.9%
エントリーはしたがセミナーにはまだ参加していない	1.0%	1.5%	0.2%	1.3%	0.9%	1.8%	3.1%	0.4%	2.0%	1.5%
合同企業説明会で話を聞いた	0.9%	1.8%	0.4%	0.8%	0.0%	0.3%	0.0%	0.6%	0.2%	0.4%
個別企業セミナーやWEBセミナーに参加した	1.9%	2.1%	0.4%	3.4%	1.0%	2.2%	3.4%	1.0%	2.7%	0.7%
人事担当者や面接以外で個別に会った	0.1%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.9%	0.2%	0.4%	0.4%
エントリーシートを提出し結果待ち	2.7%	2.1%	1.7%	4.0%	3.0%	4.2%	5.6%	2.2%	5.3%	3.3%
エントリーシートが通過した	2.4%	2.1%	1.7%	3.1%	3.1%	4.0%	3.4%	2.0%	6.1%	4.6%
1次面接を受けて結果待ち	2.9%	4.2%	1.2%	3.6%	1.7%	4.7%	5.3%	2.9%	6.5%	3.3%
1次面接を通過～最終面接前	6.5%	9.0%	2.1%	8.6%	4.0%	10.3%	12.7%	7.6%	11.6%	7.7%
最終面接を受けて結果待ち	3.0%	3.6%	1.3%	4.2%	2.1%	5.1%	5.6%	3.3%	5.5%	6.7%
内々定を得たがまだ入社意思を伝えていない	7.1%	9.0%	5.6%	6.7%	6.6%	7.4%	8.0%	6.1%	9.0%	4.9%
入社することを伝えて就職活動を終了した	64.9%	56.3%	79.2%	58.2%	72.7%	54.8%	46.4%	68.4%	47.3%	61.6%
その他	3.4%	5.1%	1.9%	3.6%	1.7%	2.7%	3.4%	2.2%	2.7%	2.2%

■4: 活動の感触・就職観

(1) 個別企業セミナー、会社説明会に関する6月末時点の企業の対応で、以下のうちあなたにとって最も適切だと思われるものを選択してください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,129	374	554	579	622	2,047	361	546	554	586
十分な感染対策をして対面式の個別企業セミナーを開催する	25.4%	32.4%	21.5%	23.7%	20.4%	29.2%	39.3%	25.6%	24.7%	24.2%
ライブ形式のWEBセミナーとして実施し、その後録画したものを視聴できるようにする	71.1%	61.8%	75.1%	74.6%	77.3%	66.7%	55.1%	70.0%	72.6%	72.7%
セミナーの開催を延期する	3.5%	5.9%	3.4%	1.7%	2.3%	4.1%	5.5%	4.4%	2.7%	3.1%

(2) 1次面接に関する6月末時点の企業の対応で、あなたが受ける立場だとして、以下のうち最も適切だと思われるものを選択してください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,129	374	554	579	622	2,047	361	546	554	586
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	19.2%	24.1%	16.2%	17.3%	17.5%	28.1%	33.2%	26.0%	26.4%	24.9%
ライブ形式のWEB面接として実施する	77.1%	70.6%	80.5%	80.0%	79.1%	67.2%	59.6%	71.2%	69.3%	71.5%
録画形式のWEB面接として実施する	2.1%	2.4%	1.6%	2.2%	1.6%	2.5%	3.0%	1.1%	3.4%	1.9%
面接の実施を延期する	1.7%	2.9%	1.6%	0.5%	1.8%	2.2%	4.2%	1.6%	0.9%	1.7%

(3) 最終面接に関する6月末時点の企業の対応で、あなたが受ける立場だったとして、以下のうち最も適切だったと思われるものを選択してください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,129	374	554	579	622	2,047	361	546	554	586
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	71.9%	75.1%	64.6%	76.0%	68.3%	68.8%	73.7%	62.3%	71.8%	64.5%
ライブ形式のWEB面接として実施する	25.3%	21.7%	31.9%	21.9%	29.1%	27.0%	22.2%	32.8%	24.4%	31.6%
録画形式のWEB面接として実施する	1.1%	0.8%	1.6%	1.2%	0.6%	1.3%	0.8%	2.0%	1.3%	1.0%
面接の実施を延期する	1.7%	2.4%	1.8%	0.9%	1.9%	2.9%	3.3%	2.9%	2.5%	2.9%

(4) 就職活動を始めた時点と現在で、活動に対する感触はどうか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,129	374	554	579	622	2,092	384	606	530	572
思ったよりも厳しい	21.4%	21.4%	15.2%	26.4%	20.7%	23.4%	23.7%	17.7%	27.5%	23.3%
思ったとおり厳しい	35.1%	32.4%	35.6%	37.0%	36.0%	28.0%	26.6%	25.2%	31.7%	27.6%
思ったとおり楽	4.4%	4.3%	5.8%	3.8%	3.9%	6.3%	6.5%	7.3%	5.1%	6.8%
思ったよりも楽	23.4%	23.3%	27.6%	20.0%	23.8%	27.1%	27.6%	32.5%	22.6%	26.0%
特に何も感じない	15.8%	18.7%	15.9%	12.8%	15.6%	15.3%	15.6%	17.3%	13.0%	16.3%

(5) どのような点で厳しいと感じられますか。【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,202	201	281	367	353	1,279	242	288	407	342
企業の採用数が少ない	37.0%	39.8%	32.7%	35.4%	42.2%	40.9%	44.2%	30.6%	45.0%	39.8%
交通費等の費用面	11.2%	9.0%	5.0%	17.4%	10.2%	12.1%	12.4%	9.4%	13.5%	12.0%
選考までの準備期間が足りない	18.0%	18.9%	14.6%	20.2%	15.6%	12.6%	10.7%	13.2%	12.8%	15.5%
活動にかかる期間が長い	32.9%	31.3%	26.0%	37.3%	36.3%	35.5%	38.4%	25.0%	39.1%	37.1%
選考基準が高い	37.9%	46.3%	32.0%	38.1%	28.9%	29.5%	32.2%	30.2%	27.5%	26.9%
学業との両立	30.9%	21.9%	37.0%	29.4%	44.5%	19.7%	14.9%	24.0%	19.7%	24.6%
セミナーや選考が集中し多忙である	28.3%	23.4%	24.6%	34.3%	29.7%	14.8%	12.0%	11.8%	17.4%	19.9%
志望企業を決められない	17.9%	20.9%	10.7%	21.3%	14.7%	14.9%	14.0%	14.2%	17.4%	11.4%
モチベーションを維持できない	39.2%	36.8%	28.5%	48.8%	37.1%	36.9%	32.2%	30.9%	45.5%	35.7%
なかなか内々定を得られない	47.3%	45.8%	41.6%	51.8%	48.2%	48.0%	45.9%	42.7%	54.5%	44.7%
新型コロナウイルス感染症の流行の影響があるから	23.3%	24.4%	21.4%	23.4%	23.5%	49.7%	46.7%	41.7%	57.2%	50.9%
その他	2.8%	2.0%	1.8%	4.6%	1.1%	1.5%	1.2%	1.7%	1.0%	3.2%

(6) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,129	374	554	579	622	2,047	361	546	554	586
ある	28.9%	29.7%	18.6%	37.8%	24.9%	40.2%	43.8%	27.3%	50.0%	36.3%
ない	71.1%	70.3%	81.4%	62.2%	75.1%	59.8%	56.2%	72.7%	50.0%	63.7%

(7) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちの項目になりますか。【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	588	111	103	219	155	797	158	149	277	213
エントリーシートなどの負担が大きい	30.7%	31.5%	24.3%	32.9%	29.0%	20.9%	25.9%	20.1%	17.7%	18.3%
交通費など金銭的負担が大きい	15.5%	15.3%	10.7%	17.4%	16.1%	12.8%	10.1%	14.1%	14.8%	11.7%
学業との両立が難しい	28.5%	23.4%	31.1%	27.4%	42.6%	21.9%	18.4%	24.2%	22.0%	27.7%
自己分析が進まない	23.4%	27.0%	17.5%	23.7%	20.6%	17.4%	16.5%	20.1%	18.1%	13.6%
面接でうまく話せるか	51.4%	58.6%	41.7%	51.6%	44.5%	49.4%	49.4%	42.3%	54.2%	46.0%
志望企業から内々定をもらえるかどうか	51.1%	46.8%	45.6%	56.2%	52.3%	52.4%	50.6%	36.9%	62.8%	48.8%
1つでも内々定をもらえるかどうか	39.2%	39.6%	28.2%	44.3%	34.8%	40.4%	44.3%	35.6%	43.3%	28.2%
スケジュールが過密になり大変になる	17.6%	14.4%	14.6%	21.0%	18.7%	13.3%	13.3%	13.4%	13.7%	11.7%
企業の採用活動が早い	14.6%	18.9%	10.7%	13.7%	11.0%	4.7%	5.1%	4.7%	4.7%	3.8%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	14.4%	14.4%	10.7%	16.4%	12.3%	24.5%	25.3%	16.1%	27.8%	25.4%
業界や企業を絞れない	13.7%	10.8%	13.6%	17.4%	9.0%	9.8%	8.9%	10.1%	11.6%	6.6%
企業と直接会う機会の減少	10.3%	10.8%	10.7%	8.7%	14.2%	18.7%	20.9%	11.4%	20.9%	16.9%
企業の採用規模が縮小されるのではないかと	13.5%	18.0%	12.6%	11.4%	9.7%	22.1%	23.4%	14.1%	26.0%	19.2%
採用が公正・公平に行われているか	13.2%	16.2%	11.7%	11.9%	11.6%	11.9%	16.5%	5.4%	12.3%	8.5%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	8.0%	12.6%	6.8%	5.5%	5.8%	7.1%	8.2%	7.4%	5.8%	7.5%
選考に遅れず行けるか	6.5%	7.2%	8.7%	5.9%	3.2%	5.8%	7.6%	6.7%	4.7%	2.8%
現在の内々定先企業に入社してよいか	24.1%	26.1%	22.3%	19.2%	38.7%	21.3%	20.9%	17.4%	23.1%	23.0%
内々定を辞退する際どう伝えればよいか	14.8%	11.7%	12.6%	15.5%	23.9%	12.1%	11.4%	10.7%	13.4%	12.2%
内々定が取り消されるのではないかと	11.4%	11.7%	8.7%	11.0%	16.1%	17.0%	15.8%	14.1%	18.8%	18.8%
就職した後、きちんと務まるかどうか	35.7%	36.9%	33.0%	33.3%	44.5%	28.2%	25.3%	26.2%	31.4%	29.6%
就職活動中のウイルス感染リスク*	9.7%	10.8%	6.8%	11.0%	5.8%	-	-	-	-	-
その他	1.4%	0.0%	1.9%	2.7%	0.0%	1.5%	0.6%	1.3%	1.8%	2.8%

*今年から追加

(8) 平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、『就活準備のために使う時間』

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,129	374	554	579	622	2,047	361	546	554	586
平均	1.0	1.1	0.9	1.1	0.8	0.9	1.0	0.8	1.1	0.7

(9) 平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、『就職活動のために使う時間』

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,129	374	554	579	622	2,047	361	546	554	586
平均	1.2	1.3	1.0	1.4	1.0	1.1	1.1	0.9	1.3	0.9

(10) この時期もっとも注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,129	374	554	579	622	2,047	361	546	554	586
自己分析	3.0%	3.7%	2.3%	2.4%	3.5%	3.0%	3.3%	2.2%	3.4%	2.7%
エントリーシート対策	2.0%	0.5%	1.8%	3.6%	2.1%	2.9%	3.6%	1.8%	3.6%	2.0%
適性検査・筆記試験対策	2.5%	3.7%	1.4%	2.8%	1.3%	3.7%	4.4%	3.1%	3.2%	3.9%
グループディスカッション対策	0.6%	1.1%	0.2%	0.5%	0.5%	0.6%	1.4%	0.2%	0.2%	0.3%
面接対策	19.3%	23.3%	10.8%	23.1%	16.9%	28.6%	34.1%	19.4%	33.2%	24.6%
業界研究	0.3%	0.5%	0.2%	0.3%	0.0%	0.8%	1.1%	1.5%	0.0%	0.3%
職種研究	0.6%	0.5%	1.1%	0.3%	0.5%	0.4%	0.3%	0.4%	0.5%	0.7%
企業研究	3.6%	3.5%	2.3%	5.0%	2.9%	3.4%	3.3%	2.0%	4.9%	2.7%
マナー対策	0.8%	1.1%	0.7%	0.5%	0.6%	0.6%	1.1%	0.4%	0.4%	0.3%
注力している(頭を悩ませている)ことはない	66.1%	61.0%	78.5%	59.2%	71.2%	55.1%	45.7%	68.7%	49.3%	61.3%
その他	1.2%	1.1%	0.5%	2.1%	0.5%	1.1%	1.7%	0.4%	1.3%	1.0%

■5:企業選択のポイント

(1) 現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,129	374	554	579	622	2,047	361	546	554	586
中小企業中心	9.7%	9.1%	5.8%	12.8%	10.9%	8.1%	8.0%	4.2%	12.1%	7.5%
↑	11.3%	8.6%	9.7%	15.0%	11.7%	13.7%	11.4%	11.2%	16.8%	17.6%
	31.4%	31.6%	25.1%	35.6%	32.8%	29.9%	34.9%	26.0%	27.8%	31.7%
↓	21.0%	20.3%	22.7%	19.7%	22.7%	22.3%	20.5%	24.9%	22.4%	21.0%
大手企業中心	26.6%	30.5%	36.6%	16.9%	21.9%	25.9%	25.2%	33.7%	20.9%	22.2%

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。

①最も重要なポイント

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,129	374	554	579	622	2,047	361	546	554	586
企業経営が安定している	9.1%	10.4%	7.2%	9.2%	9.5%	8.9%	8.6%	6.6%	11.2%	9.6%
業界上位である	3.9%	3.7%	6.9%	2.6%	1.8%	4.0%	5.0%	6.2%	1.6%	2.6%
企業の成長性が見込める	4.4%	4.0%	5.8%	4.5%	2.9%	4.3%	5.0%	4.2%	3.4%	4.6%
技術力がある	2.6%	0.8%	7.0%	0.2%	4.0%	3.7%	1.4%	9.2%	0.4%	5.1%
商品企画力がある	0.9%	1.1%	0.9%	0.7%	0.8%	1.1%	1.1%	1.3%	0.9%	1.2%
国際的な仕事ができる	1.6%	2.1%	1.1%	2.1%	0.5%	1.7%	1.4%	1.6%	2.7%	0.2%
給与や賞与が高い	5.1%	7.0%	7.0%	1.7%	5.5%	4.9%	5.5%	7.0%	3.4%	2.9%
福利厚生制度が充実している	10.3%	8.6%	9.2%	13.5%	8.7%	9.1%	8.9%	8.1%	9.7%	10.4%
希望する勤務地で働ける	8.4%	5.3%	7.2%	11.4%	10.5%	7.9%	7.2%	4.8%	11.0%	8.7%
社会貢献度が高い	8.5%	8.3%	11.9%	6.2%	7.9%	8.1%	10.5%	7.7%	6.7%	7.0%
SDGsに熱心に取り組んでいる*	0.5%	0.8%	0.0%	0.7%	0.0%	-	-	-	-	-
仕事を任せてもらえる	2.1%	3.5%	1.3%	1.7%	1.0%	1.8%	1.9%	2.2%	1.6%	1.2%
経営理念・企業理念に共感できる	5.7%	6.7%	2.2%	6.9%	6.9%	6.1%	5.5%	6.0%	6.9%	6.0%
社員の人間関係が良い	13.9%	12.0%	9.9%	18.7%	14.5%	12.8%	12.5%	8.2%	16.6%	14.7%
社員の話に説得力があった	0.7%	0.0%	0.7%	1.0%	1.3%	1.1%	1.7%	0.4%	1.4%	0.9%
社員が親身に対応してくれる	2.9%	2.9%	1.1%	4.1%	2.9%	2.7%	2.2%	1.3%	4.5%	2.9%
自分が成長できる環境がある	15.8%	18.2%	17.9%	11.7%	16.2%	18.2%	20.5%	21.4%	13.4%	17.4%
平均勤続年数が高い	1.3%	2.7%	1.3%	0.3%	0.3%	1.0%	1.1%	1.5%	0.5%	1.0%
女性が活躍している	0.7%	0.0%	0.0%	1.7%	1.3%	1.0%	0.0%	0.2%	2.3%	1.5%
職種別採用がある	1.8%	1.9%	1.4%	1.0%	3.7%	1.4%	0.0%	2.2%	1.6%	2.2%

*今年から追加

②3つ選択

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,129	374	554	579	622	2,047	361	546	554	586
企業経営が安定している	23.7%	25.1%	22.0%	24.5%	21.4%	24.0%	28.0%	19.2%	23.8%	25.1%
業界上位である	10.6%	12.0%	17.3%	6.6%	4.7%	9.9%	11.4%	12.3%	7.2%	7.7%
企業の成長性が見込める	12.9%	13.4%	16.8%	10.2%	11.3%	15.7%	17.5%	17.9%	12.6%	14.0%
技術力がある	8.6%	4.3%	21.7%	1.4%	11.7%	10.4%	6.1%	23.1%	1.4%	13.8%
商品企画力がある	3.0%	4.8%	2.0%	1.7%	3.7%	2.8%	2.5%	2.0%	3.8%	3.1%
国際的な仕事ができる	5.1%	5.3%	4.0%	7.1%	1.8%	5.2%	6.1%	4.4%	5.8%	3.2%
給与や賞与が高い	26.7%	33.4%	34.3%	15.7%	22.8%	26.5%	29.9%	35.3%	18.2%	19.5%
福利厚生制度が充実している	35.9%	31.0%	35.4%	40.1%	38.4%	36.1%	35.5%	32.8%	39.2%	37.7%
希望する勤務地で働ける	26.5%	20.6%	21.8%	34.0%	30.9%	23.4%	21.6%	18.1%	28.3%	27.1%
社会貢献度が高い	20.3%	19.8%	23.1%	19.0%	19.5%	19.7%	23.0%	20.7%	16.8%	16.7%
SDGsに熱心に取り組んでいる*	1.8%	2.4%	1.4%	1.7%	1.1%	-	-	-	-	-
仕事を任せてもらえる	7.8%	12.3%	6.5%	5.9%	4.3%	7.1%	7.2%	9.5%	6.0%	4.4%
経営理念・企業理念に共感できる	15.3%	15.8%	10.1%	17.6%	18.3%	14.9%	14.4%	12.5%	17.5%	15.5%
社員の人間関係が良い	36.0%	33.7%	27.6%	44.6%	36.8%	36.6%	34.1%	27.7%	46.8%	38.1%
社員の話に説得力があった	3.0%	3.5%	2.3%	2.8%	3.5%	2.8%	3.6%	2.0%	2.9%	2.4%
社員が親身に対応してくれる	11.8%	13.4%	6.0%	14.7%	12.1%	10.5%	7.2%	6.6%	17.0%	11.4%
自分が成長できる環境がある	34.4%	35.3%	36.6%	31.1%	35.9%	40.5%	42.1%	45.4%	33.9%	41.5%
平均勤続年数が高い	6.0%	8.6%	4.9%	5.0%	4.7%	5.0%	7.5%	4.6%	2.7%	5.5%
女性が活躍している	4.9%	1.1%	0.4%	11.2%	6.9%	5.4%	0.8%	1.1%	12.6%	8.5%
職種別採用がある	5.7%	4.3%	5.8%	5.2%	10.3%	3.4%	1.7%	4.8%	3.4%	4.8%

*今年から追加

(3) コロナ施策を含む・企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。

①最も重要なポイント

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,129	374	554	579	622	2,047	361	546	554	586
企業経営が安定している	7.9%	8.3%	6.5%	8.5%	8.2%	7.0%	6.6%	5.7%	9.4%	5.5%
業界上位である	3.5%	3.5%	6.1%	2.4%	1.4%	3.0%	3.6%	4.8%	1.3%	2.0%
企業の成長性が見込める	3.6%	2.7%	5.1%	4.0%	2.6%	2.7%	2.5%	2.7%	2.3%	3.9%
技術力がある	2.2%	0.5%	6.3%	0.0%	4.0%	2.6%	0.8%	6.8%	0.2%	3.4%
商品企画力がある	0.8%	1.1%	0.9%	0.5%	0.5%	0.8%	0.8%	0.9%	0.5%	0.9%
国際的な仕事ができる	1.5%	1.9%	1.1%	1.9%	0.5%	1.1%	0.8%	1.3%	1.6%	0.2%
給与や賞与が高い	4.7%	6.7%	6.0%	1.6%	4.8%	3.8%	4.2%	5.3%	2.7%	2.2%
福利厚生制度が充実している	8.9%	6.4%	7.6%	12.8%	8.0%	6.0%	4.7%	5.3%	7.4%	7.0%
希望する勤務地で働ける	7.5%	4.5%	7.2%	10.4%	8.0%	6.1%	5.3%	3.8%	9.0%	6.0%
社会貢献度が高い	7.4%	7.2%	10.8%	5.0%	7.2%	6.5%	8.0%	6.4%	5.6%	5.3%
SDGsに熱心に取り組んでいる*	0.4%	0.5%	0.0%	0.7%	0.0%	-	-	-	-	-
仕事を任せてもらえる	1.8%	2.9%	1.1%	1.6%	1.0%	1.1%	0.8%	1.5%	1.1%	0.7%
経営理念・企業理念に共感できる	5.1%	5.6%	2.0%	6.6%	6.3%	4.7%	5.0%	4.4%	4.7%	4.9%
社員の人間関係が良い	12.3%	10.7%	9.4%	16.4%	12.1%	9.1%	9.1%	6.0%	11.0%	11.3%
社員の話に説得力があった	0.4%	0.0%	0.5%	0.5%	1.0%	0.7%	1.1%	0.2%	0.7%	0.7%
社員が親身に対応してくれる	2.3%	2.4%	1.1%	3.1%	2.4%	1.7%	1.4%	0.4%	3.1%	1.7%
自分が成長できる環境がある	13.7%	15.5%	15.9%	10.4%	13.3%	12.8%	15.0%	15.6%	8.3%	12.6%
平均勤続年数が高い	1.0%	2.1%	0.9%	0.3%	0.2%	0.8%	0.6%	1.5%	0.2%	1.0%
女性が活躍している	0.6%	0.0%	0.0%	1.4%	1.1%	0.5%	0.0%	0.2%	1.1%	1.0%
職種別採用がある	1.5%	1.6%	1.4%	0.7%	3.2%	1.0%	0.0%	1.8%	1.3%	1.2%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	12.8%	15.8%	10.1%	11.4%	14.1%	28.0%	29.6%	25.5%	28.5%	28.5%

*今年から追加

②3つ選択

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,129	374	554	579	622	2,047	361	546	554	586
企業経営が安定している	20.4%	21.9%	19.0%	20.6%	19.0%	19.9%	23.8%	15.4%	20.2%	20.0%
業界上位である	9.2%	9.6%	16.1%	5.5%	4.2%	7.9%	9.7%	10.6%	4.3%	6.7%
企業の成長性が見込める	11.1%	11.5%	14.1%	9.2%	9.0%	12.5%	12.5%	14.7%	10.6%	11.9%
技術力がある	7.2%	2.9%	18.8%	1.2%	9.8%	7.9%	3.9%	18.7%	0.7%	11.3%
商品企画力がある	2.2%	2.9%	1.8%	1.6%	2.6%	2.1%	1.7%	1.6%	2.9%	2.2%
国際的な仕事ができる	4.2%	4.8%	3.4%	5.5%	1.3%	4.0%	4.4%	3.5%	4.7%	2.4%
給与や賞与が高い	22.9%	29.4%	29.8%	12.8%	19.3%	20.0%	22.2%	28.2%	13.4%	13.0%
福利厚生制度が充実している	31.8%	27.0%	31.0%	36.8%	32.5%	28.4%	28.0%	24.2%	31.9%	29.7%
希望する勤務地で働ける	22.4%	17.6%	17.9%	28.7%	27.3%	18.1%	16.6%	12.5%	23.3%	21.3%
社会貢献度が高い	18.3%	17.6%	21.5%	16.2%	18.6%	16.6%	20.5%	17.6%	13.7%	12.6%
SDGsに熱心に取り組んでいる*	1.4%	1.9%	1.1%	1.4%	1.0%	-	-	-	-	-
仕事を任せてもらえる	6.6%	10.7%	5.4%	4.7%	3.5%	5.5%	6.1%	7.1%	4.5%	3.1%
経営理念・企業理念に共感できる	13.4%	14.2%	8.8%	15.0%	16.1%	12.8%	12.5%	10.3%	15.3%	12.8%
社員の人間関係が良い	32.2%	30.2%	24.2%	40.2%	32.5%	29.4%	25.8%	23.3%	37.9%	31.2%
社員の話に説得力があった	2.5%	2.9%	1.8%	2.4%	3.2%	2.2%	2.8%	2.0%	2.2%	1.5%
社員が親身に対応してくれる	9.8%	10.7%	5.2%	12.4%	10.3%	8.2%	5.8%	5.7%	12.5%	9.0%
自分が成長できる環境がある	30.7%	32.6%	32.5%	26.4%	33.0%	34.8%	36.6%	40.3%	28.5%	33.8%
平均勤続年数が高い	4.8%	7.0%	4.0%	3.8%	3.4%	3.7%	5.5%	3.8%	1.8%	3.8%
女性が活躍している	4.2%	0.8%	0.4%	10.0%	5.3%	3.5%	0.3%	0.4%	8.7%	5.5%
職種別採用がある	5.0%	3.7%	5.2%	4.1%	9.5%	2.6%	0.8%	4.2%	2.5%	3.8%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	39.8%	39.8%	38.1%	41.5%	38.7%	59.8%	60.7%	56.0%	60.3%	64.5%

*今年から追加

(4) 企業を選ぶときに「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」とは、ここまで選んだ3つのポイントと比べてどの程度重要だと思いますか。【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,129	374	554	579	622	2,047	361	546	554	586
最も重要だと思う	12.8%	15.8%	10.1%	11.4%	14.1%	28.0%	29.6%	25.5%	28.5%	28.5%
1番に選んだポイントの次に重要だと思う	10.1%	9.9%	9.4%	11.1%	9.3%	15.2%	16.9%	12.8%	14.4%	17.9%
2番に選んだポイントの次に重要だと思う	16.9%	14.2%	18.6%	19.0%	15.3%	16.6%	14.1%	17.8%	17.3%	18.1%
3番に選んだポイントの次に重要だと思う	29.0%	24.3%	28.3%	32.6%	32.3%	26.1%	23.5%	26.9%	28.5%	24.6%
それほど重要だとは思わない	31.3%	35.8%	33.6%	25.9%	28.9%	14.1%	15.8%	17.0%	11.2%	10.9%

■6:内々定保有者の活動状況

(1) 今までに内々定を得た社数

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,786	302	493	454	537	1,606	260	460	400	486
1社	39.6%	36.4%	47.3%	35.9%	40.0%	48.0%	44.2%	49.1%	48.3%	52.3%
2社	28.6%	28.8%	27.6%	29.1%	28.9%	26.4%	24.6%	26.1%	26.8%	29.8%
3社	16.2%	16.9%	13.0%	17.6%	17.7%	13.9%	17.7%	13.0%	12.5%	11.3%
4社	7.7%	7.9%	6.3%	9.9%	5.2%	6.0%	7.3%	5.9%	6.5%	2.9%
5社	3.6%	4.0%	3.0%	3.7%	3.7%	3.1%	2.7%	2.8%	4.0%	2.5%
6社	2.3%	2.6%	1.2%	2.6%	3.0%	1.2%	1.9%	1.1%	1.3%	0.2%
7社以上	2.0%	3.3%	1.6%	1.1%	1.5%	1.4%	1.5%	2.0%	0.8%	1.0%
平均	2.2	2.4	2.0	2.3	2.2	2.0	2.1	2.0	2.0	1.8

(2) 現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,786	302	493	454	537	1,606	260	460	400	486
はい	82.5%	80.1%	88.6%	77.5%	86.8%	78.0%	73.5%	84.6%	75.8%	77.6%
いいえ	17.5%	19.9%	11.4%	22.5%	13.2%	22.0%	26.5%	15.4%	24.3%	22.4%

(3) 内々定獲得後、入社を固めた時期

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,497	242	437	352	466	1,260	191	389	303	377
2月以前	4.3%	4.1%	5.3%	2.6%	5.8%	3.5%	2.1%	6.2%	1.7%	3.7%
3月上旬	3.6%	2.5%	5.5%	2.6%	4.3%	2.4%	2.1%	2.1%	2.6%	3.4%
3月中旬	1.5%	0.0%	2.7%	0.9%	3.2%	1.9%	0.5%	3.1%	1.3%	2.9%
3月下旬	5.3%	4.1%	8.5%	4.0%	4.3%	4.7%	3.1%	6.9%	2.6%	6.6%
4月上旬	8.4%	6.6%	13.5%	4.5%	9.7%	6.2%	5.2%	6.7%	4.0%	10.9%
4月中旬	3.5%	2.1%	4.8%	3.1%	4.3%	4.3%	5.2%	5.1%	2.6%	3.7%
4月下旬	9.5%	7.4%	10.8%	10.2%	10.1%	6.0%	6.3%	6.4%	4.3%	8.0%
5月上旬	6.0%	7.0%	6.6%	5.7%	3.6%	5.4%	3.7%	6.9%	5.6%	4.5%
5月中旬	4.7%	6.6%	3.4%	4.0%	4.9%	6.5%	8.4%	7.2%	3.6%	7.2%
5月下旬	13.2%	13.2%	9.8%	17.0%	12.0%	11.0%	12.0%	10.5%	11.9%	8.8%
6月上旬	22.5%	25.2%	20.1%	23.6%	19.7%	23.5%	24.1%	19.3%	29.4%	21.0%
6月中旬	8.4%	9.9%	4.8%	10.5%	8.6%	10.4%	12.0%	8.0%	12.9%	8.0%
6月下旬	9.0%	11.2%	4.1%	11.4%	9.4%	14.1%	15.2%	11.6%	17.5%	11.4%
			19.9%					61.2%		

(4) 入社予定先の企業について

①入社予定先企業の業種

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,497	242	437	352	466	1,260	191	389	303	377
建設・設備工事	4.2%	2.9%	7.1%	2.3%	4.9%	3.9%	2.6%	5.7%	1.0%	5.0%
住宅・インテリア	2.2%	2.5%	1.4%	3.7%	0.6%	1.4%	2.6%	1.0%	1.3%	1.3%
食品・農林・水産	5.1%	4.5%	3.9%	3.4%	11.6%	5.9%	2.1%	5.9%	3.0%	10.1%
アパレル・服飾関連	0.2%	0.4%	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%	0.5%	-	0.7%	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5.1%	2.1%	11.4%	1.4%	6.2%	5.8%	3.7%	8.7%	1.3%	7.4%
薬品・化粧品	5.5%	1.7%	8.5%	1.7%	14.4%	7.9%	0.5%	8.0%	2.6%	15.6%
鉄鋼・金属・鉱業	1.1%	1.7%	0.9%	0.3%	1.9%	1.3%	1.1%	2.3%	0.3%	1.1%
機械・プラント	3.3%	2.1%	6.6%	1.7%	2.1%	3.7%	0.5%	9.0%	1.3%	1.9%
電子・電気機器	5.5%	2.1%	11.9%	2.8%	5.2%	6.4%	2.1%	12.1%	3.0%	5.6%
自動車・輸送用機器	3.5%	1.2%	8.5%	1.1%	2.8%	4.1%	1.6%	7.2%	3.0%	2.9%
精密・医療機器	1.9%	0.8%	3.4%	0.9%	3.2%	2.1%	-	3.6%	-	3.2%
印刷・事務機器・日用品	1.1%	1.2%	0.7%	1.1%	1.3%	1.0%	-	1.0%	1.7%	1.1%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.5%	0.4%	0.2%	1.1%	0.2%	-	-	-	-	-
その他メーカー	0.4%	0.4%	0.2%	0.3%	1.1%	0.6%	0.5%	0.3%	1.0%	0.5%
総合商社	1.4%	2.9%	0.2%	1.7%	0.4%	0.6%	1.6%	-	1.0%	0.3%
専門商社	2.3%	3.7%	0.5%	3.7%	0.6%	0.9%	0.5%	1.0%	1.3%	0.5%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.7%	5.8%	0.2%	3.1%	0.6%	1.0%	2.1%	-	2.6%	0.3%
専門店	1.4%	1.7%	0.0%	3.1%	0.4%	1.0%	2.1%	-	2.6%	0.3%
銀行・証券	6.2%	9.9%	2.3%	9.1%	1.1%	6.0%	15.3%	2.1%	11.9%	0.8%
クレジット・信販・リース・その他金融	2.3%	3.3%	0.2%	4.5%	0.0%	1.3%	2.6%	-	3.6%	-
生保・損保	2.0%	1.7%	0.9%	4.3%	0.4%	3.2%	4.2%	0.5%	9.6%	0.3%
放送・新聞・出版	1.6%	2.1%	0.9%	2.3%	0.4%	0.7%	-	-	2.6%	0.3%
広告・芸能	0.7%	0.4%	0.0%	2.0%	0.2%	0.3%	1.1%	0.3%	0.3%	-
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	14.5%	14.9%	14.2%	17.3%	9.2%	14.0%	20.0%	11.3%	13.5%	14.1%
ゲームソフト	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%	0.1%	-	-	0.3%	-
通信	2.7%	2.1%	4.1%	2.6%	1.7%	2.3%	3.2%	3.1%	1.7%	1.6%
鉄道・航空	1.4%	2.1%	1.4%	0.9%	1.3%	1.7%	1.6%	2.3%	1.3%	1.6%
陸運・海運・物流	2.3%	5.0%	0.5%	2.3%	0.9%	1.5%	3.2%	0.8%	2.6%	0.5%
電力・ガス・エネルギー	2.5%	2.1%	3.7%	1.7%	2.4%	2.5%	4.2%	2.6%	1.0%	2.9%
不動産	2.0%	2.9%	0.2%	3.4%	0.6%	1.5%	3.2%	1.0%	2.6%	0.3%
給食・フードサービス	1.1%	1.7%	0.5%	0.0%	3.4%	1.1%	1.1%	-	1.3%	2.1%
ホテル・旅行	0.9%	1.7%	0.2%	1.1%	0.2%	1.1%	1.6%	-	3.6%	-
医療・調剤薬局	2.9%	0.4%	1.6%	1.1%	13.9%	5.1%	0.5%	2.8%	0.3%	13.5%
介護・福祉サービス	0.7%	0.4%	0.2%	1.7%	0.4%	0.8%	1.1%	-	2.3%	0.3%
アミューズメント・レジャー	0.5%	0.4%	0.2%	1.1%	0.0%	0.5%	1.1%	-	0.7%	0.5%
コンサルティング・調査	2.2%	3.3%	1.1%	2.6%	1.5%	2.6%	3.7%	2.6%	3.3%	1.6%
人材サービス(派遣・紹介)	1.2%	1.7%	0.9%	1.1%	0.9%	1.4%	3.2%	2.1%	1.0%	0.3%
教育	1.2%	2.1%	0.0%	1.7%	0.6%	1.4%	1.1%	1.0%	3.3%	0.5%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.2%	-	-	0.7%	-
冠婚葬祭	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.2%	-	-	0.7%	-
その他サービス	1.8%	2.5%	0.9%	2.0%	1.9%	1.8%	2.6%	1.0%	3.0%	1.3%
官公庁・公社・団体	1.2%	1.7%	0.2%	2.0%	0.9%	0.9%	1.6%	0.8%	1.0%	0.5%

②入社予定先企業の規模

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,497	242	437	352	466	1,260	191	389	303	377
50人未満	1.6%	1.7%	1.8%	1.7%	0.9%	1.0%	1.6%	0.5%	1.3%	0.8%
50~99人	2.3%	2.5%	1.1%	3.7%	1.5%	2.9%	3.7%	2.8%	3.3%	2.1%
100~299人	9.8%	10.3%	6.6%	13.1%	8.6%	8.3%	8.4%	5.9%	11.6%	8.0%
300~499人	8.8%	9.1%	7.1%	8.8%	11.2%	7.5%	5.8%	5.4%	9.9%	8.5%
500~999人	13.4%	11.2%	10.5%	18.8%	13.5%	12.8%	16.3%	10.5%	11.2%	14.6%
1,000~2,999人	19.8%	21.9%	19.9%	18.8%	17.4%	20.1%	16.8%	19.5%	23.4%	19.6%
3,000~4,999人	12.0%	16.9%	8.2%	9.7%	13.7%	12.4%	12.6%	13.4%	8.3%	14.6%
5,000人以上	32.3%	26.4%	44.6%	25.6%	33.3%	35.2%	34.7%	41.9%	31.0%	31.8%

③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,497	242	437	352	466	1,260	191	389	303	377
インターンシップ	13.3%	15.3%	13.3%	12.8%	10.5%	20.1%	24.7%	18.8%	18.5%	20.4%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	0.6%	1.2%	0.7%	0.0%	0.4%	0.4%	-	1.0%	0.3%	-
就職情報サイト	35.0%	34.3%	31.4%	39.8%	34.3%	28.0%	33.2%	26.5%	28.7%	26.5%
企業ホームページ	9.2%	8.3%	13.7%	6.3%	8.2%	7.4%	6.3%	11.8%	4.6%	5.6%
就職情報誌	1.4%	2.1%	1.1%	1.4%	0.2%	1.0%	0.5%	1.5%	0.3%	1.1%
合同企業説明会(就職イベントなど)	9.2%	11.6%	8.2%	8.8%	7.1%	8.6%	12.1%	4.4%	11.9%	8.5%
学内の合同企業説明会	3.2%	3.3%	2.5%	3.1%	4.7%	4.8%	1.1%	4.9%	4.6%	6.6%
企業個別のセミナー	1.5%	1.7%	1.1%	2.0%	0.9%	1.2%	-	1.8%	1.3%	1.1%
大学のOB・OG・先輩社員	4.0%	1.7%	6.4%	1.7%	8.2%	5.4%	2.1%	5.9%	3.6%	8.0%
親、親類、友人	5.6%	5.0%	5.0%	6.8%	5.8%	6.0%	5.3%	7.7%	5.6%	4.8%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.3%	0.4%	0.2%	0.6%	0.0%	0.2%	1.1%	0.3%	-	-
YouTube*	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.9%	2.1%	2.1%	2.0%	1.3%	1.6%	1.1%	1.3%	3.3%	0.8%
商品、サービス、店舗を利用して	4.3%	3.7%	3.0%	5.4%	5.8%	4.6%	2.6%	3.9%	6.3%	5.0%
アルバイト先として	0.5%	0.8%	0.5%	0.3%	0.2%	0.2%	-	0.3%	0.3%	-
キャリアセンターで求人票を見て	0.5%	0.0%	0.7%	0.9%	0.6%	0.5%	-	0.5%	-	1.1%
WEBセミナー	0.3%	0.0%	0.2%	0.3%	0.9%	0.6%	0.5%	0.8%	0.7%	0.3%
新卒紹介サービスからの紹介	2.2%	2.1%	1.4%	3.1%	2.4%	1.8%	2.1%	1.3%	2.3%	1.9%
大学の教員や職員からの紹介	1.4%	0.0%	3.2%	0.6%	2.4%	1.8%	0.5%	3.1%	0.7%	2.1%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	3.4%	5.0%	2.5%	3.1%	2.4%	3.3%	4.7%	2.3%	3.6%	3.2%
その他	2.0%	1.2%	2.7%	1.1%	3.9%	2.7%	2.1%	2.1%	3.3%	3.2%

*今年から追加

④入社予定先企業の内々定を得た時期

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,497	242	437	352	466	1,260	191	389	303	377
2月以前	9.0%	11.6%	8.5%	6.3%	9.9%	8.7%	10.0%	11.6%	6.3%	7.2%
3月上旬	3.9%	1.2%	6.6%	2.6%	6.2%	4.1%	1.6%	3.3%	3.6%	6.6%
3月中旬	3.5%	2.9%	3.9%	2.8%	4.9%	4.3%	4.2%	4.9%	3.0%	4.8%
3月下旬	7.9%	6.6%	11.0%	6.3%	7.5%	7.1%	7.9%	7.5%	4.3%	8.5%
4月上旬	8.3%	6.2%	12.4%	6.0%	9.4%	8.5%	6.3%	8.7%	6.6%	10.9%
4月中旬	6.4%	6.6%	5.9%	7.4%	4.9%	5.2%	4.2%	5.9%	5.6%	4.5%
4月下旬	12.5%	10.7%	13.7%	14.5%	10.1%	7.5%	7.4%	7.5%	6.9%	8.2%
5月上旬	5.1%	6.6%	3.7%	5.1%	4.7%	4.0%	4.7%	4.6%	4.3%	2.7%
5月中旬	5.1%	6.2%	4.6%	4.3%	5.4%	6.7%	7.9%	6.2%	6.6%	6.6%
5月下旬	11.6%	12.4%	8.2%	14.8%	10.7%	10.5%	12.1%	8.2%	14.5%	8.8%
6月上旬	18.6%	19.8%	16.2%	20.7%	17.0%	20.6%	21.1%	20.1%	23.8%	18.3%
6月中旬	4.2%	5.0%	3.2%	3.7%	5.6%	6.2%	5.8%	6.7%	6.6%	5.6%
6月下旬	3.9%	4.1%	2.1%	5.7%	3.6%	6.7%	6.8%	4.9%	7.9%	7.4%

⑤1次面接から内々定までの選考回数※1回目の面接から、内々定連絡までであった選考の回数を教えてください。(1次面接の後に行ったものであれば、GWやGDも含みます)【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,497	242	437	352	466	1,260	191	389	303	377
1回	10.4%	7.4%	13.0%	5.7%	20.4%	13.7%	5.3%	12.9%	7.9%	23.3%
2回	37.6%	29.8%	48.7%	33.0%	40.6%	41.1%	33.7%	49.1%	30.4%	45.4%
3回	38.1%	45.5%	31.1%	40.1%	32.8%	33.3%	42.6%	29.6%	40.9%	26.3%
4回	10.0%	13.2%	4.1%	15.3%	4.9%	8.7%	13.7%	5.7%	15.5%	3.7%
5回	2.8%	2.9%	2.1%	4.3%	1.1%	1.4%	2.1%	0.8%	2.6%	0.8%
6回以上	1.1%	1.2%	0.9%	1.7%	0.2%	1.8%	2.6%	2.1%	2.6%	0.5%
平均	2.5	2.8	2.4	2.9	2.3	2.5	2.8	2.4	2.8	2.2

⑥入社予定先企業の最終面接は対面式でしたか、WEB面接でしたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,497	242	437	352	466
対面式の面接だった	44.4%	51.2%	33.0%	50.9%	40.3%
WEB面接だった	54.6%	47.5%	66.1%	48.0%	59.2%
その他	1.0%	1.2%	0.9%	1.1%	0.4%

⑦入社予定先企業の1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,497	242	437	352	466	1,260	191	389	303	377
1週間未満	10.0%	7.0%	10.8%	8.0%	18.0%	11.6%	4.7%	12.1%	8.9%	16.7%
1週間以上2週間未満	9.5%	5.8%	14.2%	6.3%	13.7%	10.1%	4.7%	14.1%	5.9%	11.9%
2週間以上3週間未満	15.9%	12.0%	22.0%	15.1%	13.7%	14.2%	15.3%	13.9%	12.5%	15.4%
3週間以上1ヶ月未満	20.2%	24.4%	18.5%	19.3%	17.0%	20.9%	23.7%	22.6%	22.1%	16.7%
1ヶ月以上2ヶ月未満	33.3%	38.8%	27.7%	36.1%	28.1%	29.8%	34.2%	24.7%	33.3%	30.0%
2ヶ月以上	11.1%	12.0%	6.9%	15.3%	9.4%	13.4%	17.4%	12.6%	17.2%	9.3%

(5) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,497	242	437	352	466	1,260	191	389	303	377
内々定を得たその場で即決を迫られた	3.7%	5.8%	4.3%	1.4%	2.8%	5.2%	5.8%	4.1%	6.9%	3.4%
1日(内々定を得た当日中)	4.4%	6.2%	4.8%	3.4%	1.9%	3.7%	4.7%	4.4%	2.6%	2.1%
2~3日	4.5%	3.3%	5.0%	4.5%	5.8%	6.2%	4.7%	5.9%	7.6%	7.2%
4~6日	5.5%	4.5%	4.6%	6.8%	6.9%	5.3%	5.8%	4.6%	5.3%	6.1%
1週間以上2週間未満	16.6%	18.2%	16.7%	13.9%	18.0%	16.0%	13.6%	15.7%	19.1%	15.1%
2週間以上3週間未満	8.5%	10.7%	6.9%	6.5%	11.2%	7.3%	5.2%	8.5%	8.3%	6.6%
3週間以上1ヶ月未満	6.8%	5.8%	5.5%	9.7%	5.8%	5.7%	4.2%	6.2%	6.3%	6.4%
1ヶ月以上	12.7%	18.6%	8.9%	11.6%	10.1%	11.5%	12.6%	9.0%	12.5%	13.3%
特に期間は設けられなかったが、即決した	21.6%	13.2%	23.1%	27.8%	23.6%	21.9%	20.9%	21.9%	20.5%	26.8%
特に期間は設けられなかったが、しばらく悩んだ	12.0%	13.2%	9.8%	13.6%	10.7%	13.1%	20.4%	12.1%	9.9%	7.7%
学校推薦(教授推薦)なので、期間設定はなかった	3.2%	0.0%	9.8%	0.0%	3.0%	3.4%	0.5%	7.5%	0.7%	5.0%
その他	0.4%	0.4%	0.5%	0.6%	0.2%	0.6%	1.6%	0.3%	0.3%	0.3%

(6) 入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望でしたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,497	242	437	352	466	1,260	191	389	303	377
第一志望	34.7%	32.2%	43.0%	28.4%	35.6%	33.6%	28.8%	41.1%	29.4%	33.4%
第二志望	20.4%	21.9%	20.8%	19.6%	18.2%	20.7%	24.6%	22.6%	17.5%	15.4%
第三志望	8.0%	7.9%	7.1%	9.4%	7.7%	10.6%	11.0%	10.3%	10.9%	10.3%
それ以外	36.8%	38.0%	29.1%	42.6%	38.4%	35.0%	35.6%	26.0%	42.2%	40.8%

(7) その企業に入社したいと強く思ったのは以下のうちのどのタイミングでしたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,497	242	437	352	466	1,260	191	389	303	377
就職活動を開始する前から	8.2%	7.9%	13.0%	3.1%	9.0%	6.2%	4.2%	9.0%	5.3%	5.3%
インターンシップ参加時	22.2%	21.1%	25.2%	19.0%	24.5%	29.2%	25.7%	34.4%	24.4%	32.6%
合同企業説明会参加時	3.9%	4.5%	3.0%	3.7%	4.5%	2.7%	2.6%	2.3%	3.6%	2.1%
OB・OG訪問時	2.4%	2.1%	2.3%	3.1%	1.9%	2.8%	3.1%	3.1%	1.7%	3.4%
会社訪問・工場見学・職場見学の時	1.6%	0.0%	1.8%	2.0%	3.4%	1.4%	0.5%	1.8%	1.0%	3.2%
リクレーター面談時	3.0%	2.9%	3.9%	2.6%	2.1%	2.6%	2.6%	2.3%	3.3%	1.9%
個別企業説明会参加時	7.1%	6.2%	5.5%	9.7%	6.9%	5.1%	4.7%	4.1%	6.3%	5.8%
ライブ形式のWEBセミナー参加時	3.4%	2.9%	3.7%	4.0%	2.6%	1.4%	1.0%	1.3%	2.3%	0.8%
録画のWEBセミナーの視聴時	0.5%	0.0%	0.7%	1.1%	0.2%	1.1%	0.5%	0.5%	2.0%	1.9%
1次面接～最終前面接時	23.8%	26.4%	17.4%	29.3%	20.2%	20.8%	24.1%	14.7%	24.1%	22.3%
最終面接時	4.5%	4.5%	2.7%	5.4%	5.8%	5.0%	5.2%	5.4%	5.3%	3.2%
内々定告知時	6.1%	7.4%	7.1%	4.0%	5.4%	6.4%	7.3%	6.4%	5.3%	6.9%
内々定後に人事と電話や面談で話した時*	3.5%	4.5%	3.0%	2.8%	3.9%	-	-	-	-	-
内々定者向けイベント(懇親会など)の時	1.6%	1.2%	0.9%	2.6%	1.9%	1.9%	2.6%	1.5%	1.7%	2.1%
他社の選考結果が出た時	5.8%	6.6%	5.7%	5.4%	4.9%	8.9%	11.0%	9.3%	8.3%	5.3%
それ以外	0.9%	0.0%	1.8%	1.1%	0.6%	2.2%	2.6%	1.8%	2.3%	1.9%
入社したいと強く思ったことはない	1.8%	1.7%	2.3%	1.1%	2.1%	2.3%	2.1%	2.1%	3.3%	1.3%

* 今年から追加

(8) 入社予定先企業を選択したポイント

①最も重要なポイント

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,497	242	437	352	466	1,260	191	389	303	377
企業経営が安定している	7.5%	7.9%	6.2%	8.2%	7.9%	9.0%	11.0%	6.9%	10.2%	8.0%
業界上位である	5.5%	5.4%	8.2%	4.0%	3.2%	5.2%	4.2%	8.0%	3.0%	5.0%
企業の成長性が見込める	4.8%	5.4%	5.7%	4.0%	3.6%	4.7%	4.7%	6.4%	2.6%	4.5%
技術力がある	4.0%	0.8%	11.0%	0.6%	3.2%	4.5%	2.1%	8.7%	0.0%	7.7%
商品企画力がある	1.0%	2.1%	0.5%	0.6%	0.9%	0.7%	1.6%	0.8%	0.0%	0.5%
国際的な仕事ができる	1.9%	2.9%	0.7%	2.6%	1.3%	1.8%	0.5%	3.1%	2.0%	0.5%
給与や賞与が高い	4.3%	4.5%	5.7%	3.1%	3.4%	5.1%	7.3%	5.9%	3.3%	2.7%
福利厚生制度が充実している	8.6%	9.5%	6.9%	8.8%	9.7%	8.3%	7.9%	6.2%	9.9%	11.1%
希望する勤務地で働ける	9.6%	6.6%	8.9%	11.1%	14.4%	8.6%	8.4%	8.5%	8.6%	9.5%
社会貢献度が高い	8.7%	8.3%	11.0%	8.0%	6.4%	8.4%	8.4%	9.8%	7.6%	7.2%
SDGsに熱心に取り組んでいる*	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.4%	-	-	-	-	-
仕事を任せてもらえる	2.4%	3.3%	2.3%	2.0%	1.3%	2.7%	3.7%	2.8%	2.3%	1.3%
経営理念・企業理念に共感できる	6.0%	6.6%	3.9%	7.4%	6.2%	5.0%	3.7%	3.3%	8.6%	4.5%
社員の人間関係が良い	11.5%	10.7%	9.4%	14.8%	10.9%	10.2%	11.0%	5.9%	14.5%	10.1%
社員の話に説得力があった	1.3%	1.7%	0.5%	1.1%	2.4%	0.9%	0.5%	0.5%	1.7%	1.1%
社員が親身に対応してくれる	5.5%	5.4%	2.3%	8.8%	5.6%	5.5%	5.8%	3.1%	8.6%	4.8%
自分が成長できる環境がある	13.6%	16.1%	14.6%	9.9%	13.3%	16.4%	18.3%	17.2%	12.9%	17.5%
平均勤続年数が長い	0.8%	0.8%	0.9%	0.6%	0.6%	0.4%	1.0%	0.3%	0.0%	0.3%
女性が活躍している	1.0%	0.0%	0.0%	2.6%	1.7%	0.9%	0.0%	0.3%	1.7%	2.4%
職種別採用がある	1.9%	2.1%	1.4%	1.4%	3.4%	1.7%	0.0%	2.3%	2.6%	1.3%

*今年から追加

②3つ選択

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,497	242	437	352	466	1,260	191	389	303	377
企業経営が安定している	23.0%	23.6%	20.8%	23.9%	24.2%	24.2%	31.4%	19.5%	22.1%	25.5%
業界上位である	15.2%	14.9%	19.7%	13.1%	11.2%	14.9%	17.8%	18.0%	9.9%	12.2%
企業の成長性が見込める	14.1%	16.5%	15.8%	11.1%	12.0%	15.2%	15.7%	20.3%	10.6%	11.1%
技術力がある	11.7%	5.8%	26.1%	2.8%	12.4%	14.3%	8.4%	28.0%	1.7%	18.3%
商品企画力がある	3.3%	6.2%	1.4%	2.6%	2.6%	2.6%	3.1%	1.8%	3.0%	2.9%
国際的な仕事ができる	6.0%	7.4%	4.1%	8.0%	3.2%	5.9%	4.2%	8.5%	5.0%	5.3%
給与や賞与が高い	21.4%	24.8%	28.1%	12.2%	18.9%	23.1%	26.7%	30.8%	14.5%	15.1%
福利厚生制度が充実している	31.4%	26.0%	33.2%	33.0%	35.8%	30.5%	28.3%	26.7%	34.3%	35.8%
希望する勤務地で働ける	25.8%	20.7%	24.9%	28.4%	32.4%	23.5%	20.4%	20.6%	25.7%	31.3%
社会貢献度が高い	21.6%	23.1%	24.5%	17.9%	20.2%	19.9%	20.9%	22.6%	17.2%	17.0%
SDGsに熱心に取り組んでいる*	1.4%	1.7%	0.7%	2.0%	1.1%	-	-	-	-	-
仕事を任せてもらえる	9.0%	15.7%	7.8%	6.0%	3.9%	7.6%	10.5%	8.0%	6.3%	4.0%
経営理念・企業理念に共感できる	14.3%	12.8%	11.9%	17.6%	15.5%	12.5%	11.0%	8.2%	18.8%	13.3%
社員の人間関係が良い	28.9%	29.3%	23.8%	34.7%	27.3%	29.1%	31.4%	21.6%	35.0%	31.0%
社員の話に説得力があった	4.7%	6.6%	1.6%	5.4%	5.8%	5.9%	7.3%	2.6%	8.3%	6.6%
社員が親身に対応してくれる	17.2%	15.7%	10.3%	25.9%	17.0%	17.9%	15.7%	12.1%	26.7%	18.3%
自分が成長できる環境がある	33.8%	36.8%	32.7%	31.5%	33.9%	39.1%	38.7%	42.2%	38.0%	34.7%
平均勤続年数が長い	4.8%	6.6%	5.5%	2.8%	3.4%	3.5%	5.8%	2.8%	2.3%	2.9%
女性が活躍している	5.8%	0.0%	0.5%	15.6%	9.0%	6.2%	0.5%	0.5%	16.2%	10.6%
職種別採用がある	6.7%	5.8%	6.6%	5.7%	10.3%	4.0%	2.1%	5.1%	4.6%	4.0%

*今年から追加

(9) 入社予定先企業のインターンシップについて

①参加した時期すべて(複数選択)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,497	242	437	352	466	1,260	191	389	303	377
インターンシップには参加していない	50.7%	52.1%	47.4%	53.7%	48.7%	45.0%	46.8%	40.6%	50.5%	44.0%
昨年5月以前に参加	1.4%	1.2%	2.1%	0.3%	2.6%	1.2%	0.5%	1.0%	1.0%	1.9%
昨年6月に参加	1.4%	2.1%	0.9%	0.6%	2.4%	0.6%	1.1%	0.3%	1.0%	0.3%
昨年7月に参加	2.0%	1.7%	2.1%	2.0%	2.6%	2.2%	4.2%	0.8%	2.6%	2.4%
昨年8月に参加	8.6%	7.4%	8.0%	9.7%	9.9%	12.2%	8.9%	13.9%	13.5%	11.1%
昨年9月に参加	8.8%	6.2%	10.5%	9.4%	9.4%	8.9%	6.8%	10.8%	6.9%	9.5%
昨年10月に参加	6.1%	4.5%	7.1%	6.3%	7.3%	4.5%	5.3%	5.4%	2.0%	5.3%
昨年11月に参加	5.8%	7.4%	4.3%	4.3%	8.2%	5.7%	6.3%	5.1%	5.0%	6.6%
昨年12月に参加	12.1%	12.8%	12.6%	9.7%	14.2%	11.1%	13.2%	9.8%	7.9%	14.1%
今年1月に参加	10.1%	9.5%	10.3%	10.8%	9.9%	9.1%	6.3%	8.5%	6.9%	12.7%
今年2月に参加	11.7%	12.0%	13.7%	9.9%	10.7%	17.3%	16.8%	19.0%	15.8%	17.0%
今年3月以降に参加	2.1%	2.9%	1.4%	1.1%	4.1%	2.1%	2.1%	1.3%	3.3%	1.9%

②最初に参加した時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,497	242	437	352	466
インターンシップには参加していない	50.7%	52.1%	47.4%	53.7%	48.7%
昨年5月以前に参加	1.4%	1.2%	2.1%	0.3%	2.6%
昨年6月に参加	1.3%	2.1%	0.9%	0.6%	1.7%
昨年7月に参加	1.6%	1.2%	1.8%	1.7%	1.5%
昨年8月に参加	7.2%	5.8%	7.3%	8.2%	7.7%
昨年9月に参加	7.2%	5.0%	8.9%	8.2%	6.4%
昨年10月に参加	4.3%	3.7%	5.7%	3.7%	3.9%
昨年11月に参加	3.3%	3.7%	2.5%	3.1%	4.5%
昨年12月に参加	7.9%	9.1%	7.6%	7.1%	7.5%
今年1月に参加	7.1%	7.4%	6.6%	7.7%	6.2%
今年2月に参加	6.8%	7.0%	8.0%	5.4%	6.4%
今年3月以降に参加	1.3%	1.7%	1.1%	0.3%	2.8%

③入社予定先企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	748	116	230	163	239
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	4.3%	6.9%	4.3%	1.8%	3.3%
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	52.0%	52.6%	43.9%	61.3%	50.6%
企業ホームページ	14.4%	9.5%	18.3%	14.7%	15.5%
就職情報誌	1.4%	1.7%	1.3%	0.6%	2.1%
合同企業説明会(就職イベントなど)	9.3%	9.5%	10.0%	8.6%	8.8%
学内の合同企業説明会	1.4%	1.7%	2.2%	0.0%	1.7%
企業個別のセミナー	1.9%	3.4%	0.9%	1.2%	2.1%
大学のOB・OG・先輩社員	3.9%	2.6%	6.5%	1.8%	4.6%
親、親類、友人	2.8%	3.4%	2.6%	1.8%	3.3%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
YouTube	0.2%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
商品、サービス、店舗を利用して	0.6%	0.9%	0.9%	0.0%	0.4%
アルバイト先として	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
大学のキャリアセンター	1.1%	0.9%	0.4%	2.5%	0.8%
WEBセミナー	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.4%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	1.3%	1.7%	1.3%	1.2%	0.8%
大学の教員や職員からの紹介	1.3%	0.0%	2.6%	0.6%	2.1%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	2.3%	3.4%	2.2%	1.8%	1.3%
その他	1.3%	0.9%	2.2%	0.6%	1.7%

④入社予定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	748	116	230	163	239	693	101	231	150	211
1回だけ参加	66.0%	64.7%	65.2%	71.8%	60.3%	68.0%	67.3%	72.3%	69.3%	62.6%
2回以上参加	34.0%	35.3%	34.8%	28.2%	39.7%	32.0%	32.7%	27.7%	30.7%	37.4%

⑤入社予定先のインターンシップには何日間参加しましたか。(分布)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	748	116	230	163	239	693	101	231	150	211
1日	46.8%	48.3%	39.6%	53.4%	47.3%	48.8%	49.5%	43.7%	56.0%	47.9%
2、3日	37.0%	39.7%	38.3%	35.6%	32.2%	27.4%	26.7%	27.7%	27.3%	28.0%
4、5日	9.4%	8.6%	10.4%	8.6%	10.0%	11.6%	11.6%	11.6%	11.6%	11.6%
6日以上	6.8%	3.4%	11.7%	2.5%	10.5%	12.2%	9.9%	16.5%	8.0%	12.8%
平均	2.6	2.0	3.2	1.9	2.7	2.9	2.5	3.5	2.4	3.0

⑥入社予定先のインターンシップにはどの程度満足しましたか。5段階評価

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	748	116	230	163	239	693	101	231	150	211
不満だった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	2.0%	0.4%	0.0%	0.0%
↑	0.7%	0.9%	0.4%	0.6%	0.8%	1.1%	0.0%	2.2%	0.7%	1.4%
	10.5%	12.9%	10.4%	8.6%	9.6%	8.6%	10.9%	10.0%	5.3%	7.1%
↓	36.8%	37.1%	37.0%	36.2%	37.2%	34.8%	41.6%	29.4%	36.7%	32.7%
満足だった	52.0%	49.1%	52.2%	54.6%	52.3%	54.8%	45.5%	58.0%	57.3%	58.8%

(10) 内々定先の企業について

以下①～⑦については、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した

①今までに内々定を得た企業の業種

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
建設・設備工事	3.671	653	937	983	1,098	2,974	518	862	757	837
住宅・インテリア	4.2%	3.2%	6.8%	1.9%	4.5%	4.1%	2.3%	6.3%	1.5%	5.3%
食品・農林・水産	2.0%	3.8%	1.2%	3.2%	0.7%	1.7%	2.7%	1.4%	1.8%	1.3%
アパレル・服飾関連	6.0%	4.3%	4.5%	3.2%	10.9%	6.5%	3.9%	6.6%	4.1%	10.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	0.3%	0.3%	0.1%	0.8%	-	0.4%	0.4%	0.2%	0.9%	0.2%
薬品・化粧品	4.8%	1.1%	9.3%	1.6%	6.0%	4.7%	2.5%	7.5%	0.9%	6.6%
鉄鋼・金属・鉱業	6.8%	1.1%	7.6%	1.0%	14.8%	6.8%	0.4%	7.5%	1.8%	14.6%
機械・プラント	1.1%	1.4%	1.2%	0.3%	1.5%	1.2%	1.0%	1.9%	0.5%	1.2%
電子・電気機器	2.7%	1.5%	5.5%	0.9%	2.6%	3.5%	1.4%	7.9%	1.8%	1.7%
自動車・輸送用機器	4.8%	1.7%	10.6%	2.4%	4.0%	4.8%	2.3%	9.6%	2.0%	3.8%
精密・医療機器	3.4%	3.1%	6.2%	2.4%	1.9%	3.8%	2.7%	6.5%	2.5%	2.7%
印刷・事務機器・日用品	1.8%	0.8%	2.5%	0.7%	2.7%	2.0%	0.2%	2.9%	0.8%	3.3%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.3%	1.5%	0.6%	1.4%	1.5%	0.9%	-	0.9%	1.5%	1.1%
その他メーカー	0.4%	0.3%	0.3%	0.6%	0.2%	0.1%	-	0.1%	0.1%	-
総合商社	0.5%	0.2%	0.7%	0.4%	0.6%	0.7%	0.6%	0.6%	0.9%	0.6%
専門商社	0.7%	1.4%	0.1%	1.3%	0.2%	0.4%	0.8%	-	0.9%	0.2%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.2%	5.4%	0.4%	3.1%	1.1%	1.1%	1.9%	0.6%	1.5%	1.0%
専門店	3.4%	7.2%	0.7%	5.4%	1.6%	2.1%	4.2%	0.5%	3.8%	0.8%
銀行・証券	1.8%	1.4%	-	5.1%	0.5%	0.9%	1.4%	-	2.1%	0.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	4.6%	9.5%	2.5%	7.3%	1.1%	5.4%	12.2%	1.9%	9.9%	0.7%
生保・損保	1.4%	2.5%	0.4%	3.4%	-	1.3%	2.7%	0.2%	3.0%	-
放送・新聞・出版	1.7%	1.5%	0.5%	4.5%	0.5%	3.1%	2.9%	0.7%	8.9%	0.4%
広告・芸能	1.0%	1.1%	0.9%	1.6%	0.4%	0.7%	0.4%	-	2.1%	0.2%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	0.4%	0.8%	-	1.0%	0.1%	0.6%	1.5%	0.2%	0.9%	0.2%
ゲームソフト	15.1%	14.9%	17.1%	16.4%	12.4%	14.4%	19.3%	13.5%	14.1%	12.7%
通信	0.1%	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	-	0.1%	0.3%	-
鉄道・航空	2.3%	2.0%	3.3%	2.7%	1.4%	2.1%	2.7%	2.4%	2.2%	1.3%
陸運・海運・物流	0.9%	1.2%	1.2%	0.6%	0.6%	1.2%	1.2%	1.5%	1.5%	0.8%
電力・ガス・エネルギー	2.1%	5.5%	1.1%	2.3%	0.7%	1.5%	3.7%	0.6%	2.6%	0.2%
不動産	1.6%	1.8%	2.7%	0.8%	1.3%	1.8%	2.9%	2.4%	0.7%	1.7%
給食・フードサービス	1.7%	3.7%	0.5%	3.2%	0.3%	2.0%	3.5%	1.2%	3.2%	0.7%
ホテル・旅行	1.7%	1.5%	0.4%	0.5%	3.8%	1.5%	1.7%	-	1.6%	2.9%
医療・調剤薬局	0.7%	1.4%	0.1%	1.3%	0.1%	0.8%	0.8%	-	2.8%	-
介護・福祉サービス	4.2%	0.8%	2.0%	0.7%	11.4%	4.6%	0.4%	2.6%	0.5%	13.0%
アミューズメント・レジャー	1.3%	1.5%	0.1%	3.3%	0.3%	1.2%	2.3%	0.2%	2.6%	0.1%
コンサルティング・調査	0.4%	0.3%	0.1%	1.0%	-	0.6%	1.0%	0.5%	0.7%	0.4%
人材サービス(派遣・紹介)	2.5%	3.5%	2.3%	3.3%	1.3%	2.6%	3.1%	2.8%	3.3%	1.6%
教育	3.2%	1.8%	3.8%	2.6%	4.0%	3.4%	2.9%	4.4%	2.0%	3.8%
エステ・理美容・フィットネス	1.4%	2.1%	0.3%	2.6%	0.8%	1.5%	1.7%	1.3%	2.0%	1.3%
冠婚葬祭	0.2%	-	-	0.6%	0.2%	0.2%	0.2%	-	0.7%	0.1%
その他サービス	0.1%	-	-	0.5%	-	0.3%	0.4%	0.2%	0.5%	-
官公庁・公社・団体	2.0%	1.7%	1.4%	2.2%	2.6%	2.2%	2.9%	1.4%	2.9%	1.9%
	1.3%	1.4%	0.7%	1.5%	1.4%	1.1%	1.2%	0.9%	1.5%	0.8%

②内々定を得た企業の規模

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
50人未満	3.671	653	937	983	1,098	2,974	518	862	757	837
50～99人	1.8%	1.7%	1.7%	2.7%	1.2%	1.1%	1.5%	0.7%	1.5%	0.8%
100～299人	2.8%	2.5%	2.0%	4.5%	2.0%	3.1%	2.9%	3.0%	3.8%	2.6%
300～499人	10.2%	11.3%	8.1%	11.2%	10.3%	8.7%	9.8%	6.8%	11.1%	7.8%
500～999人	9.4%	10.7%	7.5%	10.3%	9.6%	8.6%	7.9%	7.2%	9.8%	9.4%
1,000～2,999人	13.6%	13.6%	11.6%	15.4%	13.8%	14.2%	16.8%	13.6%	11.5%	15.8%
3,000～4,999人	20.2%	21.1%	19.9%	18.7%	21.4%	21.5%	18.9%	20.8%	23.1%	22.5%
5,000人以上	11.8%	13.8%	9.9%	11.1%	13.0%	12.5%	10.6%	13.9%	11.1%	13.6%
	30.1%	25.3%	39.3%	26.1%	28.7%	30.2%	31.5%	34.0%	28.1%	27.5%

③内々定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,671	653	937	983	1,098	2,974	518	862	757	837
インターンシップ	11.9%	15.5%	11.6%	11.3%	10.7%	19.3%	22.0%	19.7%	15.9%	20.3%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	1.3%	1.5%	1.6%	1.1%	1.2%	0.9%	1.0%	1.2%	0.9%	0.7%
就職情報サイト	38.8%	38.9%	34.5%	42.4%	39.2%	31.7%	35.9%	27.3%	35.3%	30.3%
企業ホームページ	7.7%	6.6%	11.5%	5.5%	6.9%	6.3%	5.2%	10.6%	4.2%	4.3%
就職情報誌	1.1%	2.3%	1.2%	0.8%	0.6%	0.9%	0.8%	1.4%	0.5%	0.7%
合同企業説明会(就職イベントなど)	9.2%	10.0%	8.3%	10.1%	8.7%	10.4%	12.2%	8.7%	11.9%	9.6%
学内の合同企業説明会	3.2%	2.9%	2.9%	2.7%	3.9%	3.8%	2.3%	4.1%	2.8%	5.4%
企業個別のセミナー	1.2%	1.5%	1.3%	1.3%	0.7%	1.4%	0.4%	2.0%	2.0%	1.1%
大学のOB・OG・先輩社員	3.7%	1.4%	4.5%	1.6%	6.3%	3.8%	1.5%	4.5%	3.0%	5.3%
親、親類、友人	4.0%	3.2%	4.4%	3.8%	4.4%	4.4%	3.5%	5.1%	4.1%	4.4%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.4%	0.9%	0.2%	0.5%	0.2%	0.2%	0.6%	0.2%	0.1%	-
YouTube*	0.1%	0.2%	-	-	0.1%	-	-	-	-	-
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.1%	1.1%	1.1%	1.3%	1.0%	1.1%	1.0%	1.3%	1.5%	0.6%
商品、サービス、店舗を利用して	4.1%	3.4%	3.0%	5.4%	4.5%	4.2%	2.3%	3.5%	5.2%	5.1%
アルバイト先として	0.5%	0.5%	0.6%	0.4%	0.4%	0.4%	0.6%	0.2%	0.8%	0.1%
キャリアセンターで求人票を見て	0.5%	0.2%	0.4%	0.8%	0.5%	0.4%	-	0.3%	0.1%	0.8%
WEBセミナー	0.4%	0.2%	0.4%	0.3%	0.5%	0.4%	0.4%	0.6%	0.5%	0.1%
新卒紹介サービスからの紹介	3.1%	2.3%	3.4%	3.6%	2.7%	2.6%	2.9%	1.6%	2.9%	3.0%
大学の教員や職員からの紹介	1.1%	0.2%	2.2%	0.2%	1.6%	1.4%	1.0%	2.4%	0.4%	1.6%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	4.8%	6.9%	4.5%	5.1%	3.5%	4.1%	4.4%	3.5%	5.3%	3.5%
その他	1.9%	0.6%	2.3%	1.7%	2.6%	2.5%	2.1%	1.9%	2.6%	3.1%

*今年から追加

④内々定を得た時期

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,671	653	937	983	1,098	2,974	518	862	757	837
2月以前	10.9%	12.1%	11.2%	10.8%	10.1%	10.3%	12.2%	12.3%	8.5%	8.6%
3月上旬	5.3%	3.2%	6.1%	5.2%	6.1%	4.6%	3.3%	4.6%	3.4%	6.5%
3月中旬	4.0%	2.6%	4.8%	3.2%	4.9%	4.6%	5.8%	5.0%	3.2%	4.9%
3月下旬	9.4%	5.7%	11.8%	7.4%	11.3%	7.9%	7.3%	7.8%	5.4%	10.6%
4月上旬	8.5%	6.4%	10.4%	8.0%	8.6%	8.6%	5.0%	9.7%	8.2%	10.2%
4月中旬	6.3%	6.3%	6.8%	6.4%	5.6%	4.6%	3.7%	5.6%	3.8%	4.9%
4月下旬	11.8%	10.3%	13.3%	12.9%	10.6%	7.8%	7.5%	7.5%	7.0%	9.1%
5月上旬	6.0%	8.3%	4.8%	6.6%	5.1%	5.2%	4.8%	6.3%	5.8%	3.7%
5月中旬	5.9%	6.7%	5.2%	5.9%	5.8%	7.3%	7.3%	6.7%	8.7%	6.6%
5月下旬	11.4%	13.0%	8.3%	12.9%	11.8%	10.1%	10.8%	8.6%	12.3%	9.2%
6月上旬	13.0%	14.4%	12.7%	13.3%	12.1%	16.2%	17.4%	15.4%	18.9%	14.0%
6月中旬	4.0%	5.8%	2.8%	3.8%	4.2%	6.7%	9.1%	5.1%	7.5%	6.2%
6月下旬	3.4%	5.2%	1.7%	3.6%	3.7%	6.0%	5.8%	5.3%	7.3%	5.6%

⑤1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,671	653	937	983	1,098	2,974	518	862	757	837
1回	12.1%	9.3%	12.7%	6.8%	18.0%	14.0%	7.9%	12.9%	9.2%	23.2%
2回	42.8%	34.8%	47.8%	38.9%	46.7%	42.7%	38.2%	49.7%	33.9%	46.4%
3回	35.4%	40.6%	33.4%	40.0%	29.9%	33.3%	40.2%	29.5%	41.3%	25.6%
4回	7.5%	12.4%	4.2%	10.5%	4.6%	7.2%	10.8%	5.5%	10.6%	3.7%
5回	1.7%	2.0%	1.5%	2.8%	0.6%	1.6%	1.4%	1.3%	3.3%	0.7%
6回以上	0.6%	0.9%	0.4%	1.0%	0.1%	1.2%	1.5%	1.3%	1.6%	0.5%
平均	2.5	2.7	2.4	2.7	2.2	2.4	2.6	2.4	2.7	2.1

⑥この企業の最終面接は対面式でしたか、WEB面接でしたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,671	653	937	983	1,098
対面式の面接だった	42.4%	51.5%	33.1%	49.5%	38.5%
WEB面接だった	56.9%	47.2%	66.2%	50.1%	60.8%
その他	0.7%	1.4%	0.7%	0.4%	0.6%

⑦1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,671	653	937	983	1,098	2,974	518	862	757	837
1週間未満	10.2%	7.2%	10.7%	6.7%	14.7%	10.0%	4.8%	11.4%	8.2%	13.5%
1週間以上2週間未満	9.6%	7.0%	11.6%	6.0%	12.7%	9.5%	8.1%	11.5%	5.8%	11.8%
2週間以上3週間未満	15.9%	13.8%	20.2%	15.7%	13.7%	15.5%	16.2%	15.7%	14.4%	16.0%
3週間以上1ヶ月未満	22.8%	25.1%	23.2%	24.4%	19.6%	21.3%	23.2%	22.2%	20.5%	20.0%
1ヶ月以上2ヶ月未満	31.8%	36.3%	27.6%	34.2%	30.7%	30.9%	33.6%	28.1%	34.6%	28.9%
2ヶ月以上	9.7%	10.6%	6.7%	13.0%	8.7%	12.7%	14.1%	11.3%	16.5%	9.8%

(11) 内々定先企業のインターンシップについて

以下、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した

①参加した時期すべて(複数選択)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップには参加していない	3,671	653	937	983	1,098	2,974	518	862	757	837
昨年5月以前に参加	53.6%	57.0%	51.2%	55.4%	51.9%	49.6%	52.7%	45.2%	55.7%	46.7%
昨年6月に参加	1.4%	1.5%	1.7%	0.6%	1.9%	1.2%	1.0%	0.8%	1.1%	1.8%
昨年7月に参加	1.0%	1.2%	0.6%	0.5%	1.5%	0.9%	0.8%	0.9%	1.1%	0.8%
昨年8月に参加	2.5%	2.0%	1.8%	3.0%	2.8%	2.2%	2.9%	1.3%	2.5%	2.5%
昨年9月に参加	8.5%	7.0%	7.6%	9.9%	8.8%	9.8%	7.7%	12.4%	10.2%	8.1%
昨年10月に参加	8.1%	5.2%	8.4%	8.5%	9.0%	7.0%	4.2%	8.9%	5.4%	8.0%
昨年11月に参加	5.6%	3.8%	6.7%	5.8%	5.6%	4.0%	4.1%	4.1%	2.6%	5.0%
昨年12月に参加	5.9%	6.0%	4.1%	7.1%	6.5%	4.7%	4.6%	4.9%	3.4%	5.9%
今年1月に参加	11.0%	11.5%	10.5%	8.5%	13.3%	9.7%	9.8%	8.8%	8.6%	11.5%
今年2月に参加	8.4%	8.0%	8.9%	7.3%	9.1%	8.8%	6.4%	9.0%	6.2%	12.4%
今年3月に参加	9.5%	9.5%	10.6%	8.6%	9.4%	14.3%	15.1%	15.8%	12.7%	13.7%
今年3月以降に参加	1.9%	1.8%	1.4%	1.4%	2.9%	1.8%	1.2%	1.7%	2.0%	2.0%
内々定先のインターンシップに参加していた割合	46.4%	43.0%	48.8%	44.6%	48.1%	50.4%	47.3%	54.8%	44.3%	53.3%

②最初に参加した時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップには参加していない	3,671	653	937	983	1,098
昨年5月以前に参加	53.6%	57.0%	51.2%	55.4%	51.9%
昨年6月に参加	1.4%	1.5%	1.7%	0.6%	1.9%
昨年7月に参加	0.9%	1.2%	0.6%	0.5%	1.2%
昨年8月に参加	2.2%	1.7%	1.7%	2.7%	2.3%
昨年9月に参加	7.4%	6.1%	7.0%	8.9%	7.2%
昨年10月に参加	6.4%	4.3%	7.4%	7.0%	6.3%
昨年11月に参加	3.8%	3.1%	5.7%	3.6%	3.0%
昨年12月に参加	3.8%	3.5%	3.1%	4.6%	3.9%
今年1月に参加	7.5%	8.4%	7.5%	5.8%	8.6%
今年2月に参加	5.7%	6.1%	6.1%	5.1%	5.8%
今年3月以降に参加	5.9%	6.0%	7.0%	4.9%	5.8%
今年3月以降に参加	1.3%	1.1%	1.0%	0.9%	2.1%

③内々定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1回だけ参加	1,704	281	457	438	528	1,498	245	472	335	446
2回以上参加	68.0%	69.8%	71.3%	67.6%	64.4%	72.1%	72.7%	74.4%	73.7%	68.2%
2回以上参加	32.0%	30.2%	28.7%	32.4%	35.6%	27.9%	27.3%	25.6%	26.3%	31.8%

④内々定先企業のインターンシップには全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1日	1,704	281	457	438	528
2、3日	52.1%	53.0%	46.8%	55.5%	53.2%
4、5日	33.3%	36.3%	35.2%	32.2%	31.1%
6日以上	8.9%	6.8%	10.1%	9.1%	8.7%
平均	5.8%	3.9%	7.9%	3.2%	7.0%
平均	2.3	2.0	2.8	2.1	2.3

⑤内々定先企業のインターンシップにはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
不満だった	1,704	281	457	438	528
↑	0.2%	-	-	0.2%	0.6%
	2.4%	2.1%	1.5%	2.7%	3.0%
	17.0%	18.1%	15.3%	19.6%	15.5%
↓	40.1%	40.9%	40.5%	38.4%	40.9%
満足した	40.3%	38.8%	42.7%	39.0%	40.0%

(12) 現在の内々定先企業にはどの程度満足していますか。5段階評価

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,786	302	493	454	537	1,606	260	460	400	486
不満である	1.0%	1.0%	0.6%	1.3%	0.7%	2.0%	3.1%	1.5%	1.8%	1.6%
↑	4.4%	5.0%	3.2%	5.1%	4.3%	4.5%	5.8%	4.1%	4.0%	3.9%
↓	14.2%	16.2%	11.8%	15.9%	10.6%	15.0%	16.5%	12.0%	17.0%	14.6%
	36.9%	35.8%	34.7%	39.2%	38.7%	34.1%	34.6%	36.1%	32.8%	31.3%
満足している	43.5%	42.1%	49.7%	38.5%	45.6%	44.4%	40.0%	46.3%	44.5%	48.6%

※入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,497	242	437	352	466
不満である	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%
↑	1.7%	1.7%	2.5%	1.1%	1.5%
↓	10.0%	12.0%	8.9%	9.7%	9.0%
	37.7%	37.2%	34.3%	41.5%	37.8%
満足している	50.4%	49.2%	54.0%	47.7%	51.3%

※入社予定先が決まっていない学生の内々定先満足度

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	289	60	56	102	71
不満である	4.9%	5.0%	3.6%	5.9%	2.8%
↑	17.3%	18.3%	8.9%	18.6%	22.5%
↓	33.6%	33.3%	33.9%	37.3%	21.1%
	33.4%	30.0%	37.5%	31.4%	45.1%
満足している	10.8%	13.3%	16.1%	6.9%	8.5%

(13) 入社予定先企業には、総合的に考えて、どの程度満足していますか。5段階評価

【参考:2021年卒】

【総合評価】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,497	242	437	352	466	1,260	191	389	303	377
不満である	0.4%	0.8%	0.2%	0.0%	0.4%	0.2%	0.0%	0.3%	0.3%	0.5%
↑	1.1%	1.2%	1.8%	0.6%	0.4%	1.5%	1.6%	2.1%	1.7%	0.0%
↓	7.8%	9.5%	7.8%	6.0%	8.2%	7.3%	8.9%	8.2%	5.9%	5.0%
	34.0%	30.2%	30.4%	41.2%	34.8%	35.9%	39.3%	34.4%	36.0%	32.9%
満足している	56.7%	58.3%	59.7%	52.3%	56.2%	55.0%	50.3%	55.0%	56.1%	61.5%

(14) 入社予定先の給与、福利厚生、休日休暇、残業時間について、どの程度満足していますか。5段階評価

【参考:2021年卒】

【就業条件、職場環境の満足度】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,497	242	437	352	466	1,260	191	389	303	377
不満である	0.5%	0.4%	0.0%	0.9%	0.6%	0.6%	0.0%	0.5%	1.3%	0.3%
↑	2.5%	2.9%	2.3%	2.6%	1.9%	2.4%	2.6%	2.6%	2.3%	1.6%
↓	12.2%	12.0%	10.1%	12.8%	15.5%	13.2%	12.0%	12.6%	15.8%	11.7%
	42.8%	40.9%	43.5%	44.9%	41.6%	41.8%	44.0%	41.1%	39.3%	44.0%
満足している	42.0%	43.8%	44.2%	38.9%	40.3%	42.1%	41.4%	43.2%	41.3%	42.4%

(15) 入社予定先の企業では、あなたが大学や大学院で学んだことや、卒業までに取得する予定の資格、その他今の能力を活かすことができると感じますか。5段階評価

【参考:2021年卒】

【能力を活かせるか】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,497	242	437	352	466	1,260	191	389	303	377
まったく活かすことができそうにない	3.4%	5.0%	1.8%	3.4%	3.0%	3.4%	5.2%	1.5%	4.6%	2.1%
↑	9.9%	12.4%	5.0%	13.1%	8.6%	10.6%	10.5%	8.7%	14.9%	6.6%
↓	26.2%	31.0%	19.2%	31.3%	20.8%	26.3%	37.7%	18.0%	29.7%	17.5%
	34.1%	30.6%	38.2%	34.4%	32.4%	34.6%	31.9%	39.1%	32.0%	34.5%
十分活かすことができそう	26.4%	21.1%	35.7%	17.9%	35.2%	25.1%	14.7%	32.6%	18.8%	39.3%

(16) 入社予定先の企業の社員(人事や面接官、先輩社員など)の印象から、その企業が自分に合っているという実感を得られていますか。5段階評価

【参考:2021年卒】

【社員の印象と帰属感】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,497	242	437	352	466	1,260	191	389	303	377
合っているという実感はまったくない	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%	0.4%	0.4%	1.0%	0.3%	0.3%	0.0%
↑	1.4%	1.7%	1.1%	1.4%	1.5%	1.5%	1.0%	1.3%	1.7%	2.4%
↓	14.1%	14.0%	16.5%	11.4%	15.0%	15.4%	19.4%	13.9%	12.9%	16.2%
	46.7%	40.9%	48.3%	51.1%	46.8%	45.2%	41.4%	48.3%	45.5%	44.6%
とても合っているという実感がある	37.5%	43.4%	33.9%	35.8%	36.3%	37.5%	37.2%	36.2%	39.6%	36.9%

(17) 入社予定先の企業の社長、役員、経営者の印象について、どのように感じていますか。5段階評価

【参考:2021年卒】

【経営者の印象】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,497	242	437	352	466	1,260	191	389	303	377
特に印象はない・印象は良くない	2.2%	0.8%	3.2%	2.3%	3.0%	3.2%	2.6%	4.6%	3.0%	1.3%
↑	2.7%	3.7%	2.7%	1.4%	3.0%	2.4%	2.1%	3.9%	1.0%	2.1%
↓	18.2%	17.8%	21.1%	15.6%	18.7%	19.9%	24.1%	20.3%	16.2%	18.3%
	42.5%	38.8%	42.3%	46.9%	41.6%	39.6%	40.8%	39.3%	38.0%	41.4%
とても印象が良い	34.4%	38.8%	30.7%	33.8%	33.7%	34.9%	30.4%	31.9%	41.9%	36.9%

(18) 入社予定先の企業で働くことで、あなたが理想とする将来のキャリアプランを実現できそうですか。5段階評価

【参考:2021年卒】

【将来のキャリア展望】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,497	242	437	352	466	1,260	191	389	303	377
まったく実現できそうにない	0.1%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%	1.0%	0.5%	0.3%	0.0%
↑	2.4%	3.3%	2.5%	1.7%	1.9%	2.1%	2.6%	2.8%	1.3%	1.1%
↓	19.7%	19.4%	20.6%	19.3%	19.3%	21.8%	26.2%	19.8%	20.5%	21.0%
	48.5%	40.1%	49.7%	54.5%	51.3%	45.8%	40.3%	46.3%	49.2%	48.5%
十分実現できそう	29.3%	37.2%	26.8%	24.4%	27.5%	29.7%	29.8%	30.6%	28.7%	29.4%

(19) 入社予定先の企業は、企業研究やセミナー参加、インターンシップや選考受験を通じて、十分な選択肢の中から比較検討して選ぶことができましたか。5段階評価

【参考:2021年卒】

【比較検討】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,497	242	437	352	466	1,260	191	389	303	377
まったく比較検討できなかった	0.3%	0.0%	0.9%	0.0%	0.4%	1.0%	1.0%	1.5%	0.7%	0.0%
↑	3.8%	2.1%	5.5%	3.7%	4.5%	5.4%	3.1%	5.9%	6.9%	5.3%
↓	18.0%	16.5%	19.9%	17.3%	18.5%	19.4%	23.6%	18.5%	16.2%	19.9%
	37.6%	38.0%	35.7%	38.6%	38.2%	36.1%	35.6%	35.5%	38.6%	33.4%
十分な比較検討をして選べた	40.3%	43.4%	38.0%	40.3%	38.4%	38.2%	36.6%	38.6%	37.6%	41.4%

■7:【理系】6月の活動状況

(1) 理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,140	-	549	-	591	1,115	-	542	-	573
はい	8.0%	-	7.7%	-	8.6%	9.7%	-	9.6%	-	9.8%
いいえ	92.0%	-	92.3%	-	91.4%	90.3%	-	90.4%	-	90.2%

【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,140	-	549	-	591	1,115	-	542	-	573
はい	5.4%	-	5.3%	-	5.8%	10.2%	-	10.1%	-	10.3%
いいえ	94.6%	-	94.7%	-	94.2%	89.8%	-	89.9%	-	89.7%

【就職に関して教授に相談した】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,140	-	549	-	591	1,115	-	542	-	573
はい	20.9%	-	18.8%	-	25.0%	21.2%	-	21.4%	-	20.8%
いいえ	79.1%	-	81.2%	-	75.0%	78.8%	-	78.6%	-	79.2%

【ジョブマッチングを受けた】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,140	-	549	-	591	1,115	-	542	-	573
はい	5.3%	-	5.6%	-	4.7%	6.5%	-	7.4%	-	4.7%
いいえ	94.7%	-	94.4%	-	95.3%	93.5%	-	92.6%	-	95.3%

【研究概要書・研究概要レポートを提出した】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,140	-	549	-	591	1,115	-	542	-	573
はい	8.1%	-	6.6%	-	11.0%	14.6%	-	14.8%	-	14.1%
いいえ	91.9%	-	93.4%	-	89.0%	85.4%	-	85.2%	-	85.9%

【企業の選考を受けた】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,140	-	549	-	591	1,115	-	542	-	573
はい	35.7%	-	32.2%	-	42.3%	51.6%	-	49.6%	-	55.8%
いいえ	64.3%	-	67.8%	-	57.7%	48.4%	-	50.4%	-	44.2%

【企業から推薦状を求められた】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,140	-	549	-	591	1,115	-	542	-	573
はい	9.2%	-	10.4%	-	6.9%	11.7%	-	13.5%	-	8.0%
いいえ	90.8%	-	89.6%	-	93.1%	88.3%	-	86.5%	-	92.0%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,140	-	549	-	591	1,115	-	542	-	573
はい	9.9%	-	12.0%	-	5.8%	10.1%	-	11.8%	-	6.6%
いいえ	90.1%	-	88.0%	-	94.2%	89.9%	-	88.2%	-	93.4%

【大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,140	-	549	-	591
はい	5.2%	-	5.6%	-	4.4%
いいえ	94.8%	-	94.4%	-	95.6%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,140	-	549	-	591	1,115	-	542	-	573
自由応募のみ	64.4%	-	60.3%	-	72.1%	68.7%	-	67.0%	-	72.4%
教授推薦のみ	2.6%	-	3.5%	-	1.0%	3.4%	-	4.1%	-	2.1%
自由応募・教授推薦の併願で	11.2%	-	14.4%	-	5.2%	9.8%	-	11.6%	-	6.1%
あまり意識していない	21.8%	-	21.9%	-	21.7%	18.0%	-	17.3%	-	19.4%

(3) 今までに推薦状を提出しました(今後する予定です)か。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,140	-	549	-	591	1,115	-	542	-	573
はい	28.0%	-	33.7%	-	17.1%	24.3%	-	26.9%	-	18.8%
いいえ	72.0%	-	66.3%	-	82.9%	75.7%	-	73.1%	-	81.2%

(4) これまでに「利用したこと」(または「利用する予定」)のある推薦の形式【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	286	-	185	-	101	254	-	146	-	108
学校推薦	47.4%	-	51.9%	-	30.7%	46.5%	-	49.3%	-	38.0%
教授推薦	18.3%	-	18.4%	-	17.8%	12.2%	-	11.0%	-	15.7%
後付推薦	40.9%	-	36.2%	-	58.4%	47.4%	-	46.6%	-	50.0%

(5) 提出したことのある推薦形式の組み合わせ

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	286	-	185	-	101	254	-	146	-	108
【学校推薦】のみ	43.6%	-	48.6%	-	24.8%	42.6%	-	44.5%	-	37.0%
【教授推薦】のみ	14.4%	-	14.1%	-	15.8%	9.9%	-	8.9%	-	13.0%
【後付推薦】のみ	36.0%	-	31.4%	-	53.5%	41.9%	-	40.4%	-	46.3%
【学校推薦】と【教授推薦】	1.1%	-	1.1%	-	1.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
【学校推薦】と【後付推薦】	2.1%	-	1.6%	-	4.0%	3.3%	-	4.1%	-	0.9%
【教授推薦】と【後付推薦】	2.1%	-	2.7%	-	0.0%	1.7%	-	1.4%	-	2.8%
【学校推薦】と【教授推薦】と【後付推薦】	0.6%	-	0.5%	-	1.0%	0.5%	-	0.7%	-	0.0%

(6) 推薦状の提出タイミング【複数回答】

【参考:2021年卒】

① 学校推薦

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	127	-	96	-	31	113	-	72	-	41
応募時	42.6%	-	41.7%	-	48.4%	31.0%	-	26.4%	-	48.8%
初期段階の面接の時	7.6%	-	7.3%	-	9.7%	19.0%	-	19.4%	-	17.1%
最終段階の面接の時	13.9%	-	13.5%	-	16.1%	14.6%	-	15.3%	-	12.2%
内々定後	35.9%	-	37.5%	-	25.8%	35.4%	-	38.9%	-	22.0%

② 教授推薦

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	52	-	34	-	18	33	-	16	-	17
応募時	39.6%	-	44.1%	-	22.2%	24.5%	-	25.0%	-	23.5%
初期段階の面接の時	7.0%	-	8.8%	-	0.0%	5.7%	-	0.0%	-	17.6%
最終段階の面接の時	13.9%	-	11.8%	-	22.2%	35.3%	-	43.8%	-	17.6%
内々定後	39.5%	-	35.3%	-	55.6%	34.5%	-	31.3%	-	41.2%

③ 後付推薦

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	126	-	67	-	59	122	-	68	-	54
応募時	1.0%	-	0.0%	-	3.4%	1.0%	-	0.0%	-	3.7%
初期段階の面接の時	2.6%	-	3.0%	-	1.7%	2.5%	-	1.5%	-	5.6%
最終段階の面接の時	18.7%	-	19.4%	-	16.9%	21.7%	-	23.5%	-	16.7%
内々定後	77.7%	-	77.6%	-	78.0%	74.8%	-	75.0%	-	74.1%

(7) 初めて推薦状を提出した(今後する)時期

【参考:2021年卒】

①学校推薦

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	127	-	96	-	31	113	-	72	-	41
昨年11月以前	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	1.1%	-	1.4%	-	0.0%
昨年12月頃	0.9%	-	1.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
今年1月頃	0.9%	-	1.0%	-	0.0%	2.2%	-	2.8%	-	0.0%
今年2月頃	6.7%	-	7.3%	-	3.2%	5.9%	-	5.6%	-	7.3%
今年3月頃	29.6%	-	27.1%	-	45.2%	22.0%	-	19.4%	-	31.7%
今年4月頃	13.9%	-	13.5%	-	16.1%	17.4%	-	18.1%	-	14.6%
今年5月頃	17.5%	-	18.8%	-	9.7%	16.6%	-	15.3%	-	22.0%
今年6月以降	30.5%	-	31.3%	-	25.8%	34.8%	-	37.5%	-	24.4%

②教授推薦

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	52	-	34	-	18	33	-	16	-	17
昨年11月以前	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	1.9%	-	0.0%	-	5.9%
昨年12月頃	1.1%	-	0.0%	-	5.6%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
今年1月頃	9.3%	-	11.8%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
今年2月頃	14.0%	-	17.6%	-	0.0%	8.0%	-	6.3%	-	11.8%
今年3月頃	25.6%	-	26.5%	-	22.2%	18.4%	-	18.8%	-	17.6%
今年4月頃	11.7%	-	14.7%	-	0.0%	16.1%	-	12.5%	-	23.5%
今年5月頃	22.0%	-	17.6%	-	38.9%	28.7%	-	31.3%	-	23.5%
今年6月以降	16.2%	-	11.8%	-	33.3%	26.8%	-	31.3%	-	17.6%

③後付推薦

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	126	-	67	-	59	122	-	68	-	54
昨年11月以前	0.5%	-	0.0%	-	1.7%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
昨年12月頃	0.5%	-	0.0%	-	1.7%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
今年1月頃	0.5%	-	0.0%	-	1.7%	2.2%	-	2.9%	-	0.0%
今年2月頃	2.6%	-	3.0%	-	1.7%	0.5%	-	0.0%	-	1.9%
今年3月頃	12.4%	-	11.9%	-	13.6%	7.5%	-	8.8%	-	3.7%
今年4月頃	20.2%	-	22.4%	-	15.3%	16.2%	-	14.7%	-	20.4%
今年5月頃	23.8%	-	23.9%	-	23.7%	17.2%	-	14.7%	-	24.1%
今年6月以降	39.4%	-	38.8%	-	40.7%	56.5%	-	58.8%	-	50.0%

(8) 推薦制度についての考え

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,140	-	549	-	591	1,115	-	542	-	573
自由応募より、内々定に効率的に近づけると思うので積極的に利用したい	15.7%	-	18.0%	-	11.3%	17.9%	-	20.5%	-	12.6%
推薦で応募しても必ず内々定というわけではない、効力の薄い制度	8.1%	-	8.6%	-	7.3%	7.3%	-	7.9%	-	5.9%
学科や専攻を評価してくれると思うので推薦枠のある企業の中から選んで活動したい	0.9%	-	0.9%	-	1.0%	1.2%	-	1.5%	-	0.5%
第一志望の企業に推薦で応募できるのなら有効だと思う	34.6%	-	34.4%	-	34.9%	32.4%	-	31.2%	-	35.1%
推薦を意識したわけではないが企業から求められたので「後付推薦」として提出した	5.3%	-	5.3%	-	5.2%	4.6%	-	4.8%	-	4.2%
自由応募で受験したい企業を自由に選びたいので使いたくない	13.1%	-	11.7%	-	15.7%	16.4%	-	16.8%	-	15.5%
辞退ができないので、学生にはメリットが少ない制度だと思う	9.9%	-	11.5%	-	6.9%	7.5%	-	7.9%	-	6.5%
利用できる推薦制度がないので分からない	12.0%	-	9.3%	-	17.1%	11.6%	-	8.5%	-	18.0%
その他	0.4%	-	0.4%	-	0.5%	1.2%	-	0.9%	-	1.7%

(9) 入社予定先企業に応募した方法

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	883	-	436	-	447	757	-	387	-	370
自由応募(後付推薦で推薦書を出した場合を含む)	84.6%	-	80.5%	-	92.6%	85.9%	-	84.0%	-	90.3%
学校推薦	12.5%	-	16.1%	-	5.4%	11.7%	-	13.4%	-	7.6%
教授推薦	3.0%	-	3.4%	-	2.0%	2.5%	-	2.6%	-	2.2%

(10) 選考に参加する前に研究室で企業の人との接触はあったか

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,140	-	549	-	591	1,115	-	542	-	573
あった	14.9%	-	14.6%	-	15.4%	23.1%	-	24.2%	-	20.9%
なかった	85.1%	-	85.4%	-	84.6%	76.9%	-	75.8%	-	79.1%

(11) 接触した人のみ:接触した時期【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	171	-	80	-	91	251	-	131	-	120
昨年11月以前	43.4%	-	45.0%	-	40.7%	45.9%	-	47.3%	-	42.5%
昨年12月頃	22.4%	-	27.5%	-	13.2%	35.7%	-	37.4%	-	31.7%
今年1月頃	18.3%	-	18.8%	-	17.6%	27.8%	-	28.2%	-	26.7%
今年2月頃	28.7%	-	31.3%	-	24.2%	29.8%	-	29.8%	-	30.0%
今年3月頃	22.0%	-	25.0%	-	16.5%	11.3%	-	11.5%	-	10.8%
今年4月頃	13.5%	-	12.5%	-	15.4%	2.6%	-	2.3%	-	3.3%
今年5月頃	13.5%	-	13.8%	-	13.2%	2.5%	-	1.5%	-	5.0%
今年6月頃	8.0%	-	7.5%	-	8.8%	3.7%	-	3.8%	-	3.3%

(12) 接触した人のみ:どのような機会だったか【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	171	-	80	-	91	251	-	131	-	120
面接(リクレーターによるものを含む)	6.4%	-	5.0%	-	8.8%	3.1%	-	2.3%	-	5.0%
OB・OG訪問(研究室OB・OGの来訪含む)	55.4%	-	60.0%	-	47.3%	56.2%	-	55.0%	-	59.2%
研究室ごとの個別企業説明会	25.5%	-	25.0%	-	26.4%	32.9%	-	35.9%	-	25.8%
採用に直結するインターンシップ	3.2%	-	2.5%	-	4.4%	3.4%	-	3.8%	-	2.5%
ジョブマッチング(JM)	0.8%	-	0.0%	-	2.2%	1.6%	-	1.5%	-	1.7%
学内企業セミナーの前後に訪問	6.8%	-	7.5%	-	5.5%	12.4%	-	13.0%	-	10.8%
企業との共同研究	8.0%	-	8.8%	-	6.6%	7.6%	-	7.6%	-	7.5%
学会発表の際の来訪	0.4%	-	0.0%	-	1.1%	5.7%	-	4.6%	-	8.3%
研究室宛の電話やメール	14.3%	-	13.8%	-	15.4%	7.1%	-	6.9%	-	7.5%
その他	5.6%	-	5.0%	-	6.6%	4.1%	-	3.1%	-	6.7%

(13) 接触した人のみ:接触した目的は【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	171	-	80	-	91	251	-	131	-	120
企業の採用情報を知るため	26.8%	-	31.3%	-	18.7%	30.7%	-	31.3%	-	29.2%
仕事内容を詳しく知るため	39.1%	-	40.0%	-	37.4%	42.5%	-	43.5%	-	40.0%
社風や雰囲気をを知るため	36.2%	-	35.0%	-	38.5%	35.6%	-	35.9%	-	35.0%
就活のアドバイスを聞くため	39.4%	-	40.0%	-	38.5%	36.4%	-	36.6%	-	35.8%
ジョブマッチングを受けるため	1.2%	-	1.3%	-	1.1%	2.6%	-	3.1%	-	1.7%
推薦を受ける前段階として必要だったため	2.0%	-	2.5%	-	1.1%	0.8%	-	0.8%	-	0.8%
面接(リクレーターによるものを含む)のため	1.6%	-	1.3%	-	2.2%	3.3%	-	2.3%	-	5.8%
他の企業との比較対象にするため	12.0%	-	12.5%	-	11.0%	15.0%	-	16.0%	-	12.5%
選考ではない「面談」のため	11.6%	-	15.0%	-	5.5%	5.8%	-	6.1%	-	5.0%
その他	2.8%	-	3.8%	-	1.1%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
特に目的はなかった	14.7%	-	13.8%	-	16.5%	18.6%	-	19.1%	-	17.5%

■8: 面接について

(1) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)に参加した企業から採用面接(WEB面接を含む)を受けるよう連絡をもらったことはありますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,129	374	554	579	622	2,047	361	546	554	586
はい	38.6%	37.7%	41.2%	37.0%	39.7%	45.5%	46.5%	40.1%	49.6%	45.2%
いいえ	61.4%	62.3%	58.8%	63.0%	60.3%	54.5%	53.5%	59.9%	50.4%	54.8%

(2) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)に参加した企業から採用面接を受けるよう連絡をもらったが断った際の理由

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	830	141	228	214	247	927	168	219	275	265
連絡をもらった企業の採用面接はすべて受験した	38.3%	40.4%	42.5%	34.6%	34.0%	41.4%	39.3%	45.2%	40.4%	41.9%
より志望度の高い企業から内々定を得ていたから	17.0%	14.2%	19.3%	16.8%	19.4%	17.9%	18.5%	21.0%	13.5%	22.3%
より志望度の高い企業の面接を優先したかったから	16.4%	17.0%	14.9%	15.9%	18.6%	12.6%	13.1%	11.0%	12.4%	14.7%
もともとあまり興味のない企業だった	27.3%	24.1%	27.2%	29.9%	29.1%	23.4%	26.2%	22.8%	22.5%	20.4%
日程が合わなかった	9.8%	8.5%	7.5%	13.1%	10.1%	9.8%	13.7%	6.8%	9.5%	6.8%
選考会場が遠かった	3.2%	2.8%	2.2%	5.1%	2.0%	3.9%	4.8%	2.7%	4.4%	3.0%
志望業界が変わった	2.5%	4.3%	0.0%	3.3%	1.6%	2.6%	3.6%	1.4%	2.2%	3.4%
事業内容や仕事内容に魅力を感じなかった	14.9%	17.0%	11.4%	15.9%	15.0%	11.8%	7.7%	7.8%	18.5%	11.7%
勤務予定地が希望エリアではなかった	5.8%	3.5%	3.5%	8.9%	8.1%	2.3%	1.2%	0.9%	4.0%	3.4%
福利厚生制度に不満があった	3.6%	3.5%	2.6%	5.1%	2.0%	1.9%	0.6%	1.8%	2.9%	2.6%
対面式の個別企業セミナーに参加して志望度が下がった	1.2%	0.7%	0.0%	2.8%	0.8%	2.2%	3.6%	0.5%	2.5%	1.5%
ライブ形式のWEBセミナーに参加して志望度が下がった	4.7%	4.3%	1.8%	7.5%	5.3%	2.5%	2.4%	1.8%	3.6%	1.5%
録画形式のWEBセミナーを視聴して志望度が下がった	1.3%	0.7%	1.3%	1.9%	1.6%	1.0%	1.8%	0.5%	0.7%	1.1%
人事担当やリクルーターの印象が悪くなった	4.6%	4.3%	1.3%	7.5%	5.7%	2.0%	3.0%	0.9%	2.5%	0.8%
企業の雰囲気や自分に合わないと感じた	9.7%	10.6%	5.3%	13.1%	8.9%	6.1%	6.5%	5.9%	6.5%	4.5%
ネット上で評判が悪くなった	4.0%	2.8%	3.5%	6.1%	3.2%	3.6%	5.4%	0.9%	4.7%	1.9%
面接に受かる自信がなかった	2.1%	2.1%	1.8%	2.8%	1.2%	1.2%	1.2%	0.9%	1.5%	0.8%
体調が悪かった	0.4%	0.7%	0.0%	0.5%	0.4%	0.8%	1.2%	0.5%	0.7%	0.4%
めんどうになった	9.7%	9.2%	7.9%	13.1%	6.5%	6.4%	8.9%	4.1%	5.1%	7.9%
対面式の面接だったから	1.1%	0.7%	0.9%	1.4%	2.0%	0.4%	0.0%	0.0%	1.1%	0.4%
その他	1.4%	1.4%	1.8%	1.4%	0.8%	0.8%	1.2%	0.5%	0.7%	0.8%

(3) これまでに1回でも面接を受けたことがありますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,129	374	554	579	622	2,047	361	546	554	586
対面式の面接	71.0%	76.7%	59.2%	76.7%	66.1%	82.9%	85.3%	81.1%	83.8%	79.2%
ライブ形式のWEB面接	90.0%	89.8%	89.5%	91.0%	88.7%	78.9%	77.8%	77.1%	83.2%	75.1%
録画形式のWEB面接	29.0%	29.9%	19.1%	36.4%	27.2%	22.2%	23.0%	16.5%	27.4%	20.1%
面接を受けたことは1回もない	4.9%	4.8%	4.7%	4.8%	5.3%	5.4%	6.4%	5.5%	4.3%	5.6%
面接を受けたことがある割合	95.1%	95.2%	95.3%	95.2%	94.7%	94.6%	93.6%	94.5%	95.7%	94.4%

(4) 初めて受けた面接は以下のうちどれでしたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,024	356	528	551	589
対面式の面接	16.1%	16.6%	14.4%	17.6%	14.3%
ライブ形式のWEB面接	80.0%	80.3%	82.4%	77.1%	81.5%
録画形式のWEB面接	4.0%	3.1%	3.2%	5.3%	4.2%

(5) 初めて受けた対面式の面接は以下のうちどれでしたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,152	228	252	346	326
1次面接～最終前面接だった	59.8%	68.0%	42.5%	63.0%	57.1%
最終面接だった(最終面接を受けるのも初めてだった)	27.9%	25.0%	36.9%	26.0%	26.4%
最終面接だった(WEB面接での最終面接は受けたことがあった)	12.3%	7.0%	20.6%	11.0%	16.6%

(6) 初めて対面式の面接を受けた時、うまく対応できましたか。以下より、あなたに最もあてはまるものを選んでください。

<全体>

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,152	228	252	346	326
特に問題なく対応できた	36.0%	37.3%	40.1%	32.9%	34.0%
初めは戸惑ったが、その面接が終わるまでには慣れた	48.9%	44.3%	49.6%	51.4%	53.7%
その面接が終わるまで、うまく対応できなかった	15.1%	18.4%	10.3%	15.6%	12.3%

<初めて受けた対面式の面接が1次面接～最終前面接>

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	666	155	107	218	186
特に問題なく対応できた	34.6%	34.2%	38.3%	33.9%	33.3%
初めは戸惑ったが、その面接が終わるまでには慣れた	49.6%	50.3%	49.5%	48.6%	50.5%
その面接が終わるまで、うまく対応できなかった	15.8%	15.5%	12.1%	17.4%	16.1%

<初めて受けた対面式の面接が初めての最終面接>

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	326	57	93	90	86
特に問題なく対応できた	35.0%	42.1%	36.6%	27.8%	32.6%
初めは戸惑ったが、その面接が終わるまでには慣れた	48.1%	29.8%	53.8%	56.7%	59.3%
その面接が終わるまで、うまく対応できなかった	16.9%	28.1%	9.7%	15.6%	8.1%

<初めて受けた対面式の面接が初めてのではない最終面接>

(WEBの最終面接は経験有)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	160	16	52	38	54
特に問題なく対応できた	44.9%	50.0%	50.0%	39.5%	38.9%
初めは戸惑ったが、その面接が終わるまでには慣れた	47.5%	37.5%	42.3%	55.3%	55.6%
その面接が終わるまで、うまく対応できなかった	7.5%	12.5%	7.7%	5.3%	5.6%

(7) 面接時に注意しているポイント(2個まで選択)【複数回答】

【参考:2021年卒】

【対面式】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,470	287	328	444	411	1,679	308	443	464	464
大きな声ではっきりと発言する	31.8%	35.2%	32.6%	28.2%	31.1%	35.3%	38.3%	40.2%	28.9%	33.4%
言葉遣いに気を付けて丁寧に話す	13.6%	13.9%	17.7%	10.1%	15.1%	24.2%	24.0%	23.7%	24.1%	25.6%
常に背筋を伸ばし、姿勢を保つ	22.0%	20.6%	19.8%	25.0%	21.7%	17.7%	18.2%	16.3%	18.3%	17.9%
相手が話している時は真剣に聞く	19.5%	21.3%	19.2%	19.6%	15.1%	25.6%	24.7%	28.4%	23.5%	26.5%
笑顔を絶やさないようにする	33.2%	29.3%	20.1%	42.6%	39.9%	33.2%	28.6%	21.0%	47.0%	37.1%
落ち着いて相手をしっかり見詰めて話す	38.5%	40.4%	45.7%	32.4%	37.7%	33.1%	32.1%	38.4%	30.0%	31.9%
服装・身だしなみに気を付ける	18.9%	19.9%	21.6%	16.2%	18.7%	13.8%	15.3%	14.9%	12.1%	12.3%
入室時の挨拶をしっかりとる	16.3%	13.2%	17.1%	18.5%	17.5%	9.2%	8.8%	9.0%	9.9%	8.6%

【参考:2021年卒】

【ライブ形式のWEB面接】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,911	336	496	527	552	1,603	281	421	461	440
大きな声ではっきりと発言する	43.0%	45.2%	42.9%	41.7%	41.1%	55.0%	54.4%	56.3%	52.7%	59.1%
言葉遣いに気を付けて丁寧に話す	19.0%	19.9%	23.6%	14.8%	18.3%	22.2%	24.6%	24.9%	18.9%	19.1%
常に背筋を伸ばし、姿勢を保つ	7.2%	8.0%	8.1%	6.1%	6.7%	8.0%	7.5%	8.3%	8.2%	8.0%
相手が話している時は真剣に聞く	24.9%	23.5%	26.6%	26.0%	22.5%	24.1%	23.1%	28.5%	22.6%	21.1%
笑顔を絶やさないようにする	48.6%	40.8%	34.7%	63.4%	57.1%	41.0%	35.9%	30.2%	52.1%	48.4%
落ち着いて相手をしっかりと見詰めて話す	30.0%	33.6%	34.9%	23.9%	27.0%	24.4%	25.3%	23.0%	25.8%	21.4%
服装・身だしなみに気を付ける	10.7%	11.9%	11.7%	7.8%	13.0%	8.5%	8.2%	12.6%	5.9%	7.5%
最初と最後の挨拶をしっかりとる	9.3%	9.2%	9.7%	9.9%	7.4%	8.1%	10.0%	8.6%	6.9%	5.9%

(8) 対面式の面接を受ける前と受けた後でその企業に対する志望度変化の割合(平均)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,470	287	328	444	411	1,679	308	443	464	464
志望度が上がった企業の割合	30.3%	28.0%	29.3%	28.7%	34.3%	34.7%	36.6%	32.4%	36.5%	33.6%
変わらなかった企業の割合	60.7%	62.4%	65.4%	60.5%	56.1%	56.7%	54.1%	61.0%	53.3%	57.6%
志望度が下がった企業の割合	9.0%	9.7%	5.3%	10.8%	9.7%	8.7%	9.3%	6.6%	10.2%	8.7%

(9) 対面式の面接を受けたことでその企業に対する志望度が上がったことがある場合、以下よりその理由をすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,470	287	328	444	411	1,679	308	443	464	464
面接の前後に人事担当者などから声をかけられた	13.0%	11.8%	11.0%	14.6%	15.1%	20.0%	22.1%	17.8%	20.0%	19.6%
一人に対して長い時間をかけてくれた	12.8%	12.2%	10.4%	14.4%	14.4%	20.8%	22.7%	20.3%	20.3%	18.1%
一人に対して複数人の面接官が面接してくれた	7.8%	8.0%	7.9%	7.2%	8.8%	8.9%	9.7%	9.7%	7.3%	8.8%
適性検査の内容に触れてくれた	2.6%	3.5%	1.8%	2.5%	2.2%	4.7%	6.5%	4.5%	3.9%	2.6%
前回までの面接内容に触れてくれた	5.1%	5.6%	4.6%	5.4%	3.9%	6.4%	8.8%	3.4%	6.7%	6.7%
学校の成績について触れてくれた	3.0%	3.1%	1.8%	3.8%	2.7%	3.0%	3.9%	2.9%	2.4%	2.4%
履歴書の内容に触れてくれた	6.8%	6.6%	3.7%	8.8%	7.3%	8.7%	9.7%	6.3%	9.3%	10.1%
リラックスできる環境を整えてくれた	22.2%	23.0%	15.9%	25.5%	21.7%	35.0%	33.4%	28.4%	43.1%	33.4%
学生からの質問時間が充実していた	5.7%	6.3%	5.2%	5.2%	6.6%	8.7%	10.1%	8.1%	8.6%	7.1%
面接後に、評価の基準を教えてくれた	3.2%	3.5%	4.0%	2.2%	2.9%	3.4%	3.2%	3.8%	3.7%	1.9%
自分のウィークポイントについてアドバイスをくれた	4.4%	6.3%	4.0%	3.6%	2.2%	6.0%	8.4%	4.5%	5.4%	4.3%
話をしっかり(顔くなどして)聞いてくれた	25.3%	23.0%	19.8%	30.0%	27.5%	27.7%	25.6%	20.8%	34.9%	29.7%
面接官個人の「会社の好きなポイント」を教えてくれた	3.2%	4.2%	1.5%	3.4%	3.2%	3.5%	4.9%	3.2%	2.4%	3.7%
面接官が自分の経歴(これまでに経験した職種やポスト等について)を教えてくれた	4.0%	3.5%	4.9%	4.1%	4.1%	4.9%	4.5%	5.4%	4.5%	5.8%
自分の長所についてしっかり引き出してもらえたと感じた	14.4%	16.4%	11.3%	15.3%	11.9%	11.7%	9.7%	10.4%	13.6%	15.1%
自分の考えを受け入れてもらったと感じた	15.9%	15.7%	12.8%	17.6%	17.3%	17.3%	15.6%	12.6%	21.1%	22.0%
会社のウィークポイント等について説明された	3.6%	5.9%	2.4%	2.5%	2.2%	1.6%	1.9%	2.0%	1.1%	0.9%
多様な面接官と話す機会があった(ほぼ毎回面接官の部署、年齢、性別、職掌等が異なっていた)	7.6%	7.3%	6.1%	8.3%	8.8%	4.5%	4.2%	4.1%	5.2%	4.7%
仕事の辛さや大変さについての話をした	4.7%	5.6%	3.0%	5.2%	3.6%	3.2%	3.6%	2.9%	3.2%	2.8%
会社の経営理念について話をした	3.9%	3.8%	3.7%	3.8%	4.6%	2.7%	3.6%	3.4%	1.5%	2.4%
実際に働き始めてからを想定した話をした	7.6%	8.4%	6.1%	8.3%	6.3%	4.8%	5.2%	3.2%	4.7%	7.1%
面接中に褒めてもらった	14.0%	12.9%	10.7%	17.1%	13.9%	13.7%	12.3%	10.6%	17.0%	15.9%
その他	1.7%	1.4%	0.9%	2.5%	1.9%	1.1%	1.0%	0.9%	1.1%	1.5%
対面式の面接を受けたことで志望度が上がったことはない	45.8%	41.8%	53.0%	46.2%	43.8%	37.0%	32.1%	44.9%	33.2%	41.2%

(10) ライブ形式のWEB面接を受ける前と受けた後でその企業に対する志望度変化の割合(平均)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,911	336	496	527	552	1,603	281	421	461	440
志望度が上がった企業の割合	22.2%	20.2%	19.7%	22.4%	25.3%	24.9%	26.7%	21.7%	29.2%	22.2%
変わらなかった企業の割合	69.7%	71.8%	73.9%	68.0%	66.4%	65.6%	64.5%	70.5%	60.2%	67.1%
志望度が下がった企業の割合	8.1%	8.0%	6.4%	9.7%	8.2%	9.6%	8.9%	7.8%	10.5%	10.7%

(11) ライブ形式のWEB面接を受けたことでその企業に対する志望度が上がったことがある場合、以下よりその理由をすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,911	336	496	527	552	1,603	281	421	461	440
面接の前後に人事担当者などから声をかけられた	4.2%	3.9%	3.6%	4.7%	4.5%	7.7%	7.1%	8.6%	7.2%	8.9%
一人に対して長い時間をかけてくれた	12.4%	12.5%	9.9%	13.9%	13.2%	14.9%	16.7%	12.4%	15.8%	13.6%
一人に対して複数人の面接官が面接してくれた	5.7%	5.1%	4.6%	6.3%	7.6%	6.4%	5.7%	7.1%	6.3%	6.8%
適性検査の内容に触れてくれた	2.5%	1.5%	2.0%	3.4%	3.3%	2.7%	4.6%	1.7%	2.0%	2.5%
前回までの面接内容に触れてくれた	6.6%	6.0%	5.4%	8.3%	6.0%	5.3%	4.6%	6.7%	5.2%	4.1%
学校の成績について触れてくれた	2.5%	3.0%	2.0%	2.5%	2.2%	1.5%	2.1%	1.2%	1.5%	0.9%
履歴書の内容に触れてくれた	7.2%	7.4%	5.8%	8.2%	6.9%	7.4%	7.8%	4.8%	10.0%	5.2%
リラックスできる環境を整えてくれた	19.6%	18.2%	13.1%	24.1%	24.1%	25.8%	24.2%	21.9%	29.9%	27.3%
学生からの質問時間が充実していた	9.5%	11.3%	5.8%	10.4%	9.8%	8.2%	7.1%	7.4%	10.0%	7.7%
面接後に、評価の基準を教えてくれた	3.7%	2.7%	3.8%	4.2%	4.3%	2.8%	3.6%	3.1%	2.6%	1.1%
自分のウィークポイントについてアドバイスをくれた	4.6%	3.9%	4.4%	5.5%	4.2%	3.5%	5.0%	2.1%	3.3%	3.9%
話をしっかり(顔くなどして)聞いてくれた	24.3%	20.5%	16.5%	32.1%	28.6%	22.0%	19.6%	15.4%	28.2%	25.7%
面接官個人の「会社の好きなポイント」を教えてくれた	3.9%	4.8%	3.0%	4.4%	2.5%	3.1%	2.5%	3.6%	3.7%	2.0%
面接官が自分の経歴(これまでに経験した職種やポスト等について)を教えてくれた	6.5%	5.7%	4.6%	8.7%	6.3%	4.5%	3.9%	2.9%	6.7%	4.1%
自分の長所についてしっかり引き出してもらえたと感じた	15.2%	14.3%	12.3%	17.5%	17.4%	10.9%	8.9%	10.0%	12.6%	13.2%
自分の考えを受け入れてもらったと感じた	15.3%	12.2%	11.3%	20.7%	17.2%	14.0%	11.4%	10.7%	18.4%	16.4%
会社のウィークポイント等について説明された	3.2%	3.9%	2.0%	3.4%	3.1%	1.5%	1.8%	1.2%	2.0%	0.7%
多様な面接官と話す機会があった(ほぼ毎回面接官の部署、年齢、性別、職掌等が異なっていた)	8.0%	9.2%	6.3%	7.4%	9.6%	4.3%	3.9%	4.3%	4.1%	5.7%
仕事の辛さや大変さについての話をした	4.9%	5.4%	3.4%	5.9%	4.0%	3.2%	3.2%	2.4%	4.3%	2.3%
会社の経営理念について話をした	3.3%	3.6%	2.2%	4.2%	2.4%	1.9%	2.5%	1.9%	2.0%	0.7%
実際に働き始めてからを想定した話をした	6.5%	5.4%	5.8%	7.0%	8.9%	3.5%	2.8%	3.1%	4.1%	4.1%
面接中に褒めてもらった	14.2%	12.5%	12.1%	18.0%	12.9%	9.4%	7.5%	7.8%	11.1%	13.2%
その他	0.6%	0.0%	1.6%	0.4%	0.9%	1.0%	1.1%	1.0%	0.7%	1.6%
ライブ形式のWEB面接を受けたことで志望度が上がったことはない	48.0%	47.6%	56.0%	43.5%	45.3%	46.1%	44.8%	54.9%	38.8%	48.4%

(12) これまでに受けた録画形式のWEB面接の社数分布

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,129	374	554	579	622	2,047	361	546	554	586
0社	71.0%	70.1%	80.9%	63.6%	72.8%	77.8%	77.0%	83.5%	72.6%	79.9%
1社	13.5%	13.1%	11.4%	15.5%	13.2%	11.2%	11.4%	9.0%	13.5%	9.9%
2社	6.2%	5.9%	3.4%	9.2%	5.0%	5.5%	5.3%	4.0%	7.0%	5.3%
3社	4.1%	5.3%	1.8%	4.7%	4.3%	2.2%	2.2%	1.5%	3.1%	1.7%
4社	0.8%	0.3%	1.1%	1.0%	0.6%	0.9%	1.1%	0.5%	0.9%	0.9%
5社	1.8%	1.9%	0.7%	2.6%	1.9%	1.3%	1.1%	0.9%	1.6%	1.5%
6社以上	2.6%	3.5%	0.7%	3.5%	2.1%	1.2%	1.9%	0.5%	1.3%	0.9%
平均	0.8	0.9	0.4	1.1	0.8	0.5	0.7	0.4	0.7	0.5

(13) 録画形式のWEB面接を受ける前と受けた後でその企業に対する志望度変化の割合(平均)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	598	112	106	211	169	443	83	90	152	118
志望度が上がった企業の割合	3.4%	8.6%	2.4%	1.9%	2.5%	5.2%	6.4%	5.0%	7.9%	1.1%
変わらなかった企業の割合	79.8%	74.8%	81.5%	78.3%	84.1%	77.7%	70.9%	75.4%	75.6%	86.8%
志望度が下がった企業の割合	16.8%	16.6%	16.1%	19.9%	13.4%	17.1%	22.6%	19.6%	16.5%	12.1%

(14) 面接官とのやり取りの中で「ぜひこの企業に入社したい」と思ったことがあるか

【参考:2021年卒】

【対面式】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,470	287	328	444	411	1,679	308	443	464	464
ある	44.6%	43.6%	37.8%	48.0%	49.6%	44.5%	47.4%	35.2%	49.8%	44.2%
ない	55.4%	56.4%	62.2%	52.0%	50.4%	55.5%	52.6%	64.8%	50.2%	55.8%

【参考:2021年卒】

【ライブ形式のWEB面接】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,911	336	496	527	552	1,603	281	421	461	440
ある	41.6%	39.3%	33.1%	48.4%	46.6%	37.8%	34.2%	29.7%	47.9%	38.4%
ない	58.4%	60.7%	66.9%	51.6%	53.4%	62.2%	65.8%	70.3%	52.1%	61.6%

(15) 対面式の面接を受けて感じたこと【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,470	287	328	444	411
移動時間がかかる	43.5%	36.9%	40.5%	51.8%	43.1%
交通費がかかる	44.5%	41.1%	35.7%	52.3%	46.7%
ウイルス感染症のリスクが気になる	12.2%	9.8%	10.4%	15.8%	12.2%
ウイルス感染症対策が十分とられていた	21.2%	20.9%	20.4%	22.3%	20.2%
緊急事態宣言下で行うべきではない	9.4%	5.9%	8.8%	13.3%	9.0%
面接官との距離が遠い	13.4%	13.9%	9.1%	15.3%	13.4%
自分の思いや熱意が伝わる	31.1%	31.7%	28.0%	32.0%	32.1%
相手の表情や反応を見て対応できる	35.6%	32.1%	31.7%	40.3%	38.4%
マスクで相手の表情がわかりづらい	24.2%	20.9%	16.8%	32.7%	21.9%
マスクやアクリル板のせいで話がづらい	22.2%	20.2%	16.8%	26.8%	24.1%
相手の目を見て話すことができる	34.3%	32.4%	29.9%	38.5%	35.3%
かなり緊張した	42.0%	38.3%	44.5%	43.2%	44.0%
会社の雰囲気や社風を感じ取ることができる	45.4%	42.9%	38.4%	50.5%	49.9%
面接官の人柄を感じ取ることができる	40.5%	36.6%	36.9%	45.3%	44.0%
話しやすい	25.4%	28.6%	23.8%	23.2%	25.3%
マナーがわからず困った	23.0%	19.2%	18.3%	29.5%	23.4%
他の就活生と話す機会が持てた	12.7%	12.5%	9.5%	14.4%	13.9%
慣れないので戸惑った	27.5%	23.3%	25.9%	31.1%	31.1%
ライブ形式のWEB面接とあまり変わらない	2.1%	1.7%	2.7%	2.3%	1.2%
その他	1.0%	1.7%	0.3%	0.9%	0.7%
特に何も感じなかった	2.9%	4.2%	3.4%	2.0%	1.0%

(16) ライブ形式のWEB面接を受けて感じたこと【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,911	336	496	527	552	1,603	281	421	461	440
移動時間がかからなくてよい	58.8%	53.0%	57.9%	63.6%	62.9%	58.8%	52.0%	55.3%	65.3%	65.5%
交通費がかからなくてよい	64.1%	56.8%	63.9%	69.6%	67.8%	64.7%	59.1%	59.4%	72.9%	68.4%
ウイルス感染症のリスクがない	34.9%	28.0%	33.9%	41.4%	37.5%	43.3%	38.1%	37.8%	50.8%	48.2%
日程の調整が楽	52.8%	48.2%	49.6%	58.4%	55.8%	41.3%	37.4%	40.9%	44.9%	42.3%
簡単に受けられる	49.2%	50.3%	48.4%	49.1%	48.2%	35.9%	35.9%	33.7%	37.1%	37.3%
自分から質問しやすい	7.9%	8.9%	7.3%	8.2%	6.0%	4.6%	3.9%	4.5%	5.9%	3.4%
自分の表情を確認しながら受けられる	20.7%	18.5%	16.1%	25.2%	23.2%	15.7%	12.1%	12.8%	21.3%	16.4%
自分の思いが相手に伝わりにくい	22.9%	22.9%	20.4%	24.5%	23.7%	27.6%	29.9%	23.8%	29.7%	24.8%
相手の表情や反応がわかりにくい	24.9%	21.4%	20.8%	28.7%	31.3%	31.3%	30.6%	27.3%	34.1%	34.5%
目線が合わない・どこを見ればいいのかかわからない	32.7%	25.9%	32.9%	37.0%	38.0%	38.7%	32.7%	37.3%	42.7%	45.5%
あまり緊張せず落ち着いてできる	27.8%	26.8%	26.4%	30.9%	25.5%	22.8%	19.9%	21.9%	26.9%	21.6%
緊張感を保つのが難しい	11.5%	14.3%	10.9%	10.8%	8.0%	13.7%	14.6%	12.6%	14.3%	12.7%
面接を受ける部屋の環境を整えるのが難しい	19.2%	16.1%	16.3%	23.1%	22.3%	24.1%	19.2%	22.3%	28.6%	27.5%
通信環境に影響される(音声が途切れる、タイムラグがあるなど)	41.4%	39.0%	36.3%	46.1%	45.3%	49.6%	47.7%	42.5%	57.5%	49.3%
カメラを通して話すことに慣れない	20.6%	19.3%	21.6%	20.1%	23.0%	26.9%	26.0%	25.4%	28.2%	29.1%
正しく評価してもらえない不安	25.5%	24.4%	24.2%	28.3%	23.9%	31.9%	32.4%	29.5%	34.7%	28.9%
会社の雰囲気や社風が伝わってこない	29.6%	27.1%	25.4%	35.1%	29.9%	27.7%	25.3%	24.9%	31.2%	30.5%
面接官の人柄が伝わってこない	16.6%	18.5%	12.9%	18.0%	15.6%	20.3%	24.9%	16.4%	20.8%	16.1%
上手くいったかどうかの手ごたえがない	28.2%	27.7%	26.2%	29.4%	30.3%	34.9%	34.9%	29.9%	39.3%	34.5%
対面式の面接とあまり変わらない	2.5%	3.6%	2.6%	2.1%	1.1%	4.1%	3.9%	4.5%	4.6%	2.3%
その他	1.1%	0.9%	1.8%	0.9%	0.4%	1.0%	1.1%	1.2%	0.7%	1.6%
特に何も感じなかった	2.3%	4.5%	2.2%	1.1%	0.5%	0.8%	0.7%	2.1%	0.0%	0.5%

(17) ライブ形式のWEB面接を受けるにあたって準備や工夫をしたこと【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,911	336	496	527	552	1,603	281	421	461	440
顔がよく映るよう光の方向や強さを調節した	53.7%	48.2%	47.2%	61.7%	59.1%	57.5%	56.6%	55.1%	60.5%	57.5%
部屋を片付けた	40.4%	37.8%	38.5%	42.5%	45.1%	55.5%	52.0%	57.0%	56.6%	57.7%
雑音が入らないようにした	25.7%	27.7%	22.2%	26.8%	25.2%	40.5%	39.1%	38.0%	43.4%	42.0%
誰も入ってこないよう部屋に鍵をかけた(鍵を付けた)	6.3%	6.8%	4.6%	7.4%	5.4%	12.4%	11.4%	14.0%	12.4%	11.8%
自宅以外の場所を確保してWEB面接を受けた*	5.3%	4.2%	7.1%	4.0%	7.6%	-	-	-	-	-
ネット上で友人や先輩など誰かを相手に練習した	12.3%	12.2%	10.3%	14.2%	11.4%	8.7%	10.0%	7.1%	8.9%	8.6%
自分が話す動画を撮影して研究した	10.3%	8.6%	6.9%	13.3%	13.6%	10.2%	8.9%	8.8%	11.1%	14.1%
カメラに向かって笑顔の練習をした	22.5%	20.5%	14.9%	28.7%	26.1%	18.6%	14.9%	14.5%	24.3%	21.8%
WEB面接講座を受講した	11.3%	7.7%	6.7%	17.8%	12.3%	5.3%	4.3%	2.6%	8.5%	5.2%
ネットでWEB面接のノウハウを検索した	22.1%	18.5%	20.0%	27.7%	21.0%	14.8%	12.5%	15.7%	15.6%	16.6%
志望度が高くない企業のWEB面接を受けて慣れた	26.1%	26.5%	24.8%	27.7%	24.1%	11.0%	10.7%	8.6%	13.2%	11.1%
メイクや服装を工夫した	18.7%	6.5%	5.0%	34.3%	34.6%	13.2%	3.2%	4.3%	27.3%	20.2%
カンペを用意した*	28.4%	25.0%	22.8%	34.3%	32.8%	-	-	-	-	-
スマートフォンを買い替えた	0.5%	0.6%	0.6%	0.6%	0.2%	0.6%	1.4%	0.2%	0.4%	0.2%
PCを買った(買い替えた)	5.1%	6.5%	3.0%	5.3%	4.9%	2.1%	1.8%	1.9%	2.6%	2.0%
PCに接続するカメラやマイクを買った	12.0%	10.7%	16.7%	10.1%	10.9%	5.3%	5.3%	9.0%	2.6%	3.9%
スマホやカメラを固定する機材を買った	7.9%	7.7%	6.7%	8.5%	8.9%	3.0%	1.8%	2.9%	4.3%	2.5%
自宅の通信環境を改善した*	15.4%	14.6%	14.9%	17.6%	12.9%	-	-	-	-	-
スマートフォンの料金プランを変更した	1.0%	1.5%	0.6%	0.8%	1.4%	0.5%	0.4%	0.5%	0.7%	0.9%
その他	1.9%	1.8%	1.0%	3.0%	0.7%	1.8%	1.4%	1.2%	2.6%	1.6%
特に何もしなかった	7.8%	10.4%	12.3%	3.2%	4.3%	7.3%	8.5%	10.5%	4.3%	5.2%

*今年から追加

(18) これまでの就職活動の中でWEBを使ったグループ面接・集団面接(WEBグループ面接)を経験しましたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,911	336	496	527	552	1,603	281	421	461	440
経験した	61.3%	64.3%	45.8%	70.4%	61.4%	31.9%	32.0%	23.0%	38.2%	35.0%
経験していない	38.7%	35.7%	54.2%	29.6%	38.6%	68.1%	68.0%	77.0%	61.8%	65.0%

(19) 対全体・ライブ形式のWEB面接経験・WEBグループ面接経験割合

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,129	374	554	579	622	2,047	361	546	554	586
ライブ形式のWEB面接経験なし	10.0%	10.2%	10.5%	9.0%	11.3%	21.1%	22.2%	22.9%	16.8%	24.9%
ライブ形式のWEB面接経験あり・WEBグループ面接経験なし	34.8%	32.1%	48.6%	26.9%	34.2%	53.7%	52.9%	59.3%	51.4%	48.8%
WEBグループ面接経験あり	55.2%	57.8%	41.0%	64.1%	54.5%	25.2%	24.9%	17.8%	31.8%	26.3%

(20) これまでにWEBを使ったグループ面接・集団面接(WEBグループ面接)を経験したことのある「社数」

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,129	374	554	579	622	2,047	361	546	554	586
0社	44.8%	42.2%	59.0%	35.9%	45.5%	74.8%	75.1%	82.2%	68.2%	73.7%
1社	17.7%	17.9%	18.8%	15.9%	19.1%	13.5%	13.6%	11.0%	15.0%	15.4%
2社	13.8%	12.8%	10.6%	16.6%	15.1%	6.1%	5.3%	3.1%	9.0%	7.5%
3社	9.1%	10.2%	5.1%	11.2%	9.0%	2.7%	1.9%	1.8%	4.5%	2.2%
4社	3.2%	2.9%	2.3%	4.3%	3.1%	0.8%	0.8%	0.5%	0.9%	0.7%
5社	5.4%	7.0%	2.0%	7.4%	3.7%	0.6%	1.1%	0.4%	0.7%	0.0%
6社以上	6.0%	7.0%	2.2%	8.6%	4.5%	1.5%	2.2%	0.9%	1.6%	0.5%
平均	1.7	2.1	1.1	2.2	1.6	0.5	0.7	0.3	0.7	0.4

(21) 参加したWEBグループ面接は、面接官と学生、それぞれ何人対何人で行われたか【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,153	216	227	371	339	517	90	97	176	154
面接官1人に学生2人	37.6%	39.4%	29.1%	41.0%	35.7%	28.6%	30.0%	21.6%	34.7%	18.8%
面接官1人に学生3人	42.1%	47.7%	31.7%	46.6%	30.4%	31.0%	40.0%	17.5%	34.1%	22.1%
面接官1人に学生4人	24.4%	29.6%	15.9%	25.6%	19.8%	11.0%	6.7%	10.3%	15.9%	7.8%
面接官1人に学生5人	16.2%	14.8%	14.5%	18.6%	15.6%	7.7%	6.7%	12.4%	6.3%	7.1%
面接官1人に学生6人以上	8.8%	8.3%	7.9%	9.4%	9.7%	5.5%	6.7%	5.2%	4.0%	7.8%
面接官2人に学生2人	13.9%	15.7%	11.9%	12.7%	15.3%	12.5%	12.2%	14.4%	13.1%	9.1%
面接官2人に学生3人	15.7%	15.3%	14.5%	17.0%	14.7%	16.8%	17.8%	18.6%	15.3%	16.2%
面接官2人に学生4人	8.3%	10.2%	6.2%	7.8%	8.0%	5.0%	2.2%	4.1%	8.0%	3.9%
面接官2人に学生5人	5.2%	3.7%	4.0%	6.5%	6.8%	3.8%	3.3%	5.2%	2.8%	5.2%
面接官2人に学生6人以上	6.0%	6.0%	6.6%	5.1%	7.4%	2.8%	3.3%	2.1%	2.3%	3.9%
面接官3人以上に学生2人	6.2%	5.1%	8.8%	5.1%	8.3%	5.0%	3.3%	6.2%	4.0%	9.7%
面接官3人以上に学生3人	6.6%	7.9%	4.4%	6.2%	8.0%	8.5%	7.8%	7.2%	9.1%	10.4%
面接官3人以上に学生4人	3.9%	2.3%	4.0%	4.6%	5.6%	4.7%	2.2%	5.2%	4.5%	9.7%
面接官3人以上に学生5人	1.8%	0.9%	1.8%	2.2%	2.7%	2.3%	2.2%	4.1%	0.0%	6.5%
面接官3人以上に学生6人以上	1.6%	1.4%	1.8%	1.3%	2.4%	0.9%	0.0%	4.1%	0.0%	0.6%
何人参加しているのかわからないものがあつた	2.6%	3.7%	1.3%	1.9%	3.5%	2.6%	3.3%	2.1%	1.7%	3.9%

(22) 参加したWEBグループ面接の形式【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,153	216	227	371	339	517	90	97	176	154
同時に参加している学生の顔がすべて見える	92.0%	91.7%	87.7%	93.8%	93.5%	90.3%	88.9%	90.7%	92.0%	87.7%
同時に参加している学生の顔は見えない	4.6%	6.5%	4.0%	4.3%	1.5%	7.5%	10.0%	6.2%	7.4%	4.5%
発言している人の顔が大写しになる	15.6%	16.7%	13.7%	16.4%	13.0%	29.5%	31.1%	29.9%	29.0%	27.3%
常に参加者全員のマイクがオンになっている	35.7%	32.9%	31.3%	37.5%	43.7%	45.4%	46.7%	37.1%	49.4%	43.5%
自分が話すときだけマイクをオンにする	54.1%	54.6%	47.6%	59.3%	47.8%	32.7%	30.0%	34.0%	32.4%	37.7%
面接官の同じ質問に学生が毎回同じ順番で答えていく	21.4%	25.0%	15.9%	22.9%	16.2%	20.9%	20.0%	20.6%	23.3%	16.9%
面接官の同じ質問に学生が指名された順に答えていく	62.3%	58.8%	55.1%	69.8%	59.9%	54.8%	45.6%	44.3%	65.9%	59.1%
面接官の質問に対して挙手した学生から答える	27.7%	30.1%	18.1%	29.9%	28.6%	18.4%	15.6%	16.5%	22.7%	15.6%
学生が1人ずつ自己PRを行い、その内容について面接官が質問	34.9%	35.6%	31.3%	36.4%	34.2%	34.0%	30.0%	30.9%	40.9%	27.9%
与えられたテーマでプレゼンを行い、その内容について面接官が質問	6.7%	5.6%	6.2%	7.3%	8.6%	4.5%	6.7%	6.2%	1.7%	5.2%
個々の学生のエントリーシートの内容について面接官が質問	30.6%	30.1%	28.6%	31.5%	31.9%	26.7%	23.3%	22.7%	33.0%	22.7%
WEB上に待合室が用意されている	18.8%	18.5%	15.0%	21.0%	18.3%	13.9%	15.6%	10.3%	15.3%	11.7%
面接の前後にグループディスカッションがある	12.7%	10.6%	11.5%	16.2%	9.7%	3.5%	3.3%	5.2%	2.3%	4.5%
学生同士で質問や意見交換する時間がある	7.5%	5.1%	7.5%	8.9%	9.7%	3.9%	4.4%	2.1%	4.5%	3.2%
学生から面接官に逆質問する時間がある	43.1%	40.3%	39.2%	46.4%	46.3%	40.2%	33.3%	36.1%	48.9%	37.0%
上記に該当するものはなかった	0.9%	0.9%	0.9%	0.5%	1.8%	1.0%	0.0%	1.0%	1.1%	2.6%

(23) WEBグループ面接に参加して、どのように感じましたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,153	216	227	371	339	517	90	97	176	154
非常にやりやすかった	3.8%	5.6%	4.0%	2.4%	2.9%	2.5%	4.4%	1.0%	2.3%	1.3%
やりやすかった	30.0%	31.9%	30.8%	28.0%	29.5%	28.7%	26.7%	27.8%	29.5%	31.8%
やりにくかった	50.7%	46.8%	50.7%	54.4%	49.9%	46.0%	44.4%	45.4%	47.2%	46.8%
非常にやりにくかった	15.5%	15.7%	14.5%	15.1%	17.7%	22.8%	24.4%	25.8%	21.0%	20.1%

(24) WEBグループ面接に参加して感じたこと【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,153	216	227	371	339	517	90	97	176	154
他の学生がいると安心する	8.2%	7.4%	6.6%	9.2%	9.4%	13.3%	14.4%	8.2%	14.8%	13.6%
他の学生がいると緊張する	27.5%	21.8%	20.3%	35.0%	30.7%	46.9%	44.4%	45.4%	48.9%	48.7%
他の学生が自分を見ていることは気にならない	10.8%	12.5%	12.3%	8.6%	10.3%	14.2%	13.3%	14.4%	14.8%	14.3%
他の学生に見られていることを意識してしまう	24.9%	21.3%	19.4%	30.7%	25.4%	33.4%	31.1%	32.0%	36.4%	32.5%
他の学生の顔が見られたのが良かった	14.8%	13.4%	13.2%	15.9%	17.1%	17.1%	13.3%	13.4%	19.9%	22.7%
他の学生に自分の顔や部屋を見られるのが嫌だった	8.2%	6.0%	4.8%	11.6%	8.6%	13.6%	15.6%	10.3%	14.8%	11.0%
他の学生の話が聞けたのが良かった	32.4%	31.0%	28.6%	34.5%	35.4%	34.4%	27.8%	27.8%	42.0%	37.0%
他の学生に自分の話を聞かれるのが嫌だった	22.7%	19.9%	14.5%	28.6%	24.5%	16.1%	13.3%	18.6%	18.8%	11.0%
自分と他の学生を比較してしまう	45.9%	41.2%	37.4%	51.8%	53.1%	41.8%	35.6%	44.3%	44.9%	42.9%
他の学生が発言しているときのリアクションに困る	21.7%	21.3%	23.3%	21.6%	20.6%	23.2%	23.3%	24.7%	25.0%	15.6%
他の学生が答えている間に自分の答えを考えられる*	37.9%	37.0%	35.2%	39.9%	38.1%	-	-	-	-	-
競争意識を感じてやる気が出た*	8.8%	13.0%	7.9%	5.9%	7.4%	-	-	-	-	-
映像が止まったり遅れたりするのが気になる	15.3%	16.2%	9.7%	17.5%	14.7%	19.0%	13.3%	13.4%	25.6%	20.8%
音声が届き取りづらい	12.5%	13.4%	8.8%	13.5%	12.4%	21.4%	22.2%	15.5%	23.9%	21.4%
参加者の1人に通信障害が起きると全員に影響する	11.4%	11.6%	7.9%	12.4%	13.3%	14.5%	11.1%	10.3%	19.9%	13.0%
グループ面接だったことに驚いた	18.4%	17.1%	18.5%	20.8%	14.7%	25.9%	18.9%	23.7%	30.7%	31.2%
1人あたりの時間が短く、物足りない	26.8%	30.1%	19.8%	29.4%	21.2%	21.3%	18.9%	24.7%	23.9%	14.3%
発言するタイミングが難しい	29.0%	27.8%	26.4%	31.5%	28.6%	16.0%	13.3%	17.5%	16.5%	18.2%
慣れていない人が有利	24.4%	24.1%	25.1%	24.3%	24.8%	10.7%	12.2%	10.3%	10.2%	9.1%
話が長い人がいるとみんなが迷惑する*	23.4%	25.5%	13.2%	27.8%	20.6%	-	-	-	-	-
WEB面接は1対1でやるべき	19.5%	19.4%	16.3%	20.8%	20.6%	26.5%	26.7%	33.0%	26.1%	18.2%
1対1のWEB面接とあまり変わらない	3.6%	5.1%	4.4%	2.7%	1.5%	3.9%	4.4%	2.1%	4.0%	5.2%
対面式のグループ面接とあまり変わらない	2.2%	3.7%	2.2%	1.1%	1.8%	4.4%	1.1%	4.1%	7.4%	3.9%
その他	1.7%	1.4%	0.9%	2.7%	0.6%	2.0%	3.3%	2.1%	1.7%	0.0%
特に何も感じなかった	3.0%	4.6%	3.1%	1.6%	2.9%	1.8%	2.2%	3.1%	0.0%	3.9%

*今年から追加

(25) これまでの就職活動の中で対面式のグループ面接・集団面接を経験しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,470	287	328	444	411
経験した	27.3%	31.7%	15.9%	30.4%	26.0%
経験していない	72.7%	68.3%	84.1%	69.6%	74.0%

(26) 対全体・対面式の面接経験・対面式のグループ面接経験割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,129	374	554	579	622
対面式の面接経験なし	29.0%	23.3%	40.8%	23.3%	33.9%
対面式の面接経験あり・対面式のグループ面接経験なし	51.6%	52.4%	49.8%	53.4%	48.9%
対面式のグループ面接経験あり	19.4%	24.3%	9.4%	23.3%	17.2%

(27) これまでに対面式のグループ面接・集団面接を経験したことのある「社数」

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,129	374	554	579	622
0社	80.6%	75.7%	90.6%	76.7%	82.8%
1社	12.7%	15.2%	7.0%	14.5%	12.9%
2社	3.9%	5.1%	1.1%	5.5%	2.9%
3社	1.9%	2.9%	0.5%	2.2%	1.0%
4社	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%
5社	0.4%	0.8%	0.2%	0.3%	0.0%
6社以上	0.3%	0.3%	0.5%	0.2%	0.2%
平均	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2

(28) 面接は得意か
【対面式】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,470	287	328	444	411	1,679	308	443	464	464
得意	13.3%	18.5%	9.5%	11.9%	9.2%	17.9%	20.8%	18.5%	16.4%	13.1%
どちらかといえば得意	37.6%	36.2%	39.9%	36.9%	39.4%	41.5%	45.8%	39.3%	40.1%	39.4%
どちらかといえば苦手	31.8%	29.3%	34.1%	32.9%	31.9%	28.7%	22.4%	30.2%	31.3%	34.7%
苦手	17.3%	16.0%	16.5%	18.2%	19.5%	11.9%	11.0%	12.0%	12.3%	12.7%

【ライブ形式のWEB面接】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,911	336	496	527	552	1,603	281	421	461	440
得意	12.5%	17.0%	11.9%	10.1%	9.2%	11.3%	11.7%	13.5%	10.2%	8.4%
どちらかといえば得意	41.7%	42.3%	40.9%	43.3%	37.9%	36.5%	38.1%	34.0%	36.7%	38.0%
どちらかといえば苦手	30.9%	28.0%	32.9%	29.6%	37.5%	36.6%	34.2%	35.9%	39.3%	37.5%
苦手	14.9%	12.8%	14.3%	17.1%	15.4%	15.5%	16.0%	16.6%	13.9%	16.1%

【録画形式のWEB面接】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	598	112	106	211	169	443	83	90	152	118
得意	5.2%	7.1%	2.8%	6.2%	0.6%	4.7%	4.8%	5.6%	4.6%	3.4%
どちらかといえば得意	15.6%	17.9%	11.3%	16.6%	12.4%	12.6%	10.8%	13.3%	14.5%	10.2%
どちらかといえば苦手	33.8%	34.8%	32.1%	32.2%	38.5%	42.0%	42.2%	38.9%	42.8%	44.1%
苦手	45.3%	40.2%	53.8%	45.0%	48.5%	40.7%	42.2%	42.2%	38.2%	42.4%

(29) 面接前の準備(WEB面接含む)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,020	354	528	551	587	1,933	338	514	528	553
質問を想定し事前に答えを用意	54.1%	44.9%	52.8%	60.4%	63.0%	53.4%	44.4%	50.6%	61.6%	60.4%
最低限のキーワードのみ用意	36.5%	40.7%	38.4%	33.2%	30.7%	36.1%	42.3%	37.2%	32.4%	28.6%
あえて答えを用意せず自然にふるまう	9.4%	14.4%	8.7%	6.4%	6.3%	10.5%	13.3%	12.3%	6.1%	11.0%

(30) よく聞かれた質問【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,024	356	528	551	589	1,937	338	516	530	553
企業選択の基準	49.4%	49.4%	46.8%	54.1%	42.8%	35.8%	34.3%	31.2%	42.3%	34.0%
この業界を志望した理由	60.3%	61.8%	58.1%	60.6%	60.1%	54.2%	51.5%	52.7%	58.5%	53.3%
その会社を志望した理由	81.7%	77.5%	79.9%	85.1%	86.6%	68.0%	59.8%	66.5%	75.3%	72.9%
希望職種とその職種で発揮できる強み	28.2%	23.9%	29.9%	30.3%	30.1%	25.7%	21.0%	26.9%	27.0%	30.4%
希望していない部署に配属された場合の考え方	14.8%	11.8%	16.3%	15.6%	17.0%	13.5%	11.2%	14.1%	14.3%	15.2%
その会社のHPやパンフレットを見た感想、印象	4.8%	4.8%	2.3%	6.2%	5.9%	4.7%	4.1%	3.3%	6.0%	5.6%
その会社や製品・サービスの改善すべき点*	4.2%	4.8%	2.7%	4.7%	4.6%	-	-	-	-	-
自己紹介、自己PR	77.6%	74.2%	73.1%	84.0%	78.6%	74.6%	71.9%	70.5%	80.9%	74.9%
自分の長所、短所	64.5%	59.8%	61.0%	71.9%	64.9%	59.3%	56.5%	54.1%	64.9%	63.5%
学生時代に打ち込んだこと	75.6%	74.2%	72.9%	79.3%	75.4%	73.3%	70.7%	69.8%	79.1%	72.9%
チームで活動した経験*	40.9%	37.6%	43.6%	43.6%	37.2%	-	-	-	-	-
他者から見た自分	35.5%	35.4%	26.1%	42.6%	36.0%	28.6%	25.1%	22.3%	37.2%	29.7%
自分を〇〇に例えると何か	5.1%	5.3%	3.8%	6.2%	4.4%	3.1%	3.8%	2.3%	3.6%	2.0%
卒論、修論のテーマと選択理由	26.4%	20.2%	38.4%	20.1%	32.9%	23.2%	14.2%	36.4%	16.4%	31.1%
いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法	42.9%	38.8%	39.8%	50.5%	40.6%	40.7%	38.8%	37.2%	47.5%	36.3%
趣味について	35.5%	34.3%	35.6%	36.3%	36.5%	30.2%	27.5%	35.3%	29.4%	27.5%
〇年後の自分	23.4%	22.2%	16.5%	28.1%	27.5%	18.9%	19.8%	15.9%	21.1%	17.7%
なぜ就職するか(働くことに対する考え方)	5.9%	6.7%	4.7%	6.5%	4.6%	6.3%	6.2%	7.9%	5.5%	4.9%
社員になってからを想定したケーススタディ	6.3%	3.9%	6.1%	8.5%	6.8%	7.9%	8.6%	6.6%	8.9%	7.2%
最近気になったニュース、新聞記事	12.5%	17.4%	8.7%	12.0%	9.5%	8.6%	10.1%	5.6%	11.1%	6.0%
最近感動したこと	3.3%	5.3%	1.5%	3.3%	1.7%	2.1%	1.5%	2.1%	2.5%	2.5%
在籍している大学・学部・専攻等を選んだ理由	38.6%	32.9%	36.7%	42.5%	46.5%	32.9%	27.5%	32.4%	36.6%	37.8%
就職活動の進捗状況・他社の選考状況	59.5%	55.3%	53.2%	67.5%	61.8%	56.6%	50.0%	52.3%	64.7%	61.3%
大学で勉強している内容や専攻・専門知識	41.5%	34.8%	49.1%	40.5%	45.2%	37.6%	29.0%	47.3%	35.1%	42.1%
アルバイト経験の有無やその内容について	48.0%	47.8%	41.1%	55.2%	44.3%	43.9%	42.6%	38.0%	52.3%	39.8%
部活動・サークル活動について	43.8%	45.2%	40.2%	44.3%	46.2%	43.1%	45.9%	42.4%	44.7%	34.5%
留学経験	7.4%	7.9%	4.2%	10.9%	3.9%	8.6%	7.4%	4.5%	15.5%	4.0%
その他	0.8%	0.8%	0.6%	1.1%	0.3%	0.7%	0.6%	0.6%	0.8%	1.3%

*今年から追加

(31) 回答が比較的容易だった質問【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,024	356	528	551	589	1,937	338	516	530	553
企業選択の基準	16.1%	18.5%	18.6%	12.9%	13.6%	7.9%	8.0%	7.6%	8.5%	7.2%
この業界を志望した理由	29.2%	28.7%	34.5%	25.6%	29.5%	18.7%	19.5%	19.8%	16.2%	20.4%
その会社を志望した理由	32.8%	31.2%	38.3%	28.7%	36.2%	19.6%	17.2%	21.3%	18.3%	24.6%
希望職種とその職種で発揮できる強み	6.1%	5.6%	8.1%	5.1%	6.1%	5.0%	3.0%	7.4%	4.3%	6.1%
希望していない部署に配属された場合の考え方	4.5%	3.1%	5.9%	4.7%	4.6%	4.8%	4.7%	4.8%	5.1%	4.3%
その会社のHPやパンフレットを見た感想、印象	1.2%	1.1%	1.3%	1.1%	1.2%	1.6%	2.4%	1.0%	1.5%	1.1%
その会社や製品・サービスの改善すべき点*	0.9%	2.0%	0.4%	0.5%	0.2%	-	-	-	-	-
自己紹介、自己PR	42.3%	43.3%	37.5%	45.9%	40.6%	38.8%	40.8%	36.2%	38.7%	40.0%
自分の長所、短所	28.8%	30.9%	25.0%	30.9%	25.8%	22.8%	24.6%	19.6%	22.1%	27.3%
学生時代に打ち込んだこと	48.0%	47.8%	46.0%	51.5%	44.1%	44.6%	47.3%	39.5%	47.5%	42.3%
チームで活動した経験*	14.3%	15.2%	15.9%	13.2%	12.1%	-	-	-	-	-
他者から見た自分	8.7%	9.0%	5.5%	11.1%	8.7%	7.4%	5.9%	5.4%	10.8%	7.1%
自分を〇〇に例えると何か	1.6%	2.8%	1.1%	1.1%	0.7%	1.4%	2.1%	0.8%	1.9%	0.2%
卒論、修論のテーマと選択理由	13.6%	9.8%	22.0%	10.7%	14.1%	14.7%	8.6%	25.2%	10.2%	17.2%
いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法	10.7%	10.1%	8.7%	14.0%	8.0%	11.1%	14.2%	8.3%	11.5%	8.9%
趣味について	25.3%	25.0%	22.9%	27.0%	26.0%	22.9%	22.5%	26.2%	20.9%	21.7%
〇年後の自分	2.6%	3.1%	2.8%	2.0%	2.5%	2.2%	3.0%	2.5%	1.5%	1.1%
なぜ就職するか(働くことに対する考え方)	2.0%	2.2%	1.9%	2.2%	1.0%	2.0%	1.8%	2.1%	2.1%	2.0%
社員になってからを想定したケーススタディ	1.2%	2.0%	1.1%	0.7%	0.3%	1.0%	1.2%	0.6%	1.1%	1.1%
最近気になったニュース、新聞記事	4.1%	7.9%	3.4%	1.6%	2.2%	3.3%	5.9%	2.1%	2.5%	1.4%
最近感動したこと	1.4%	2.5%	0.9%	1.1%	0.3%	0.8%	0.3%	0.8%	1.5%	0.7%
在籍している大学・学部・専攻等を選んだ理由	16.7%	14.6%	15.9%	17.2%	21.7%	16.6%	15.1%	18.8%	15.8%	17.0%
就職活動の進捗状況・他社の選考状況	12.7%	13.2%	14.4%	10.7%	13.1%	14.9%	16.0%	14.3%	14.0%	15.7%
大学で勉強している内容や専攻・専門知識	17.3%	13.2%	24.2%	15.8%	17.7%	18.7%	16.6%	24.2%	15.1%	20.6%
アルバイト経験の有無やその内容について	27.8%	27.2%	23.3%	31.8%	27.8%	25.9%	27.2%	22.5%	29.8%	21.0%
部活動・サークル活動について	26.3%	27.2%	25.4%	25.2%	28.0%	27.1%	27.2%	30.4%	26.6%	21.0%
留学経験	4.9%	6.7%	2.5%	6.5%	1.2%	5.7%	5.3%	2.7%	10.2%	2.2%
その他	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
そのような質問はない	4.9%	5.3%	4.0%	4.9%	5.6%	4.7%	4.1%	7.6%	3.0%	3.8%

* 今年から追加

(32) 回答が難しかった質問【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,024	356	528	551	589	1,937	338	516	530	553
企業選択の基準	14.7%	15.7%	11.2%	17.8%	11.7%	7.7%	8.0%	6.6%	8.7%	7.1%
この業界を志望した理由	13.3%	12.9%	10.0%	17.6%	10.2%	8.6%	9.2%	7.8%	9.6%	7.1%
その会社を志望した理由	25.1%	25.6%	19.5%	30.1%	22.6%	15.5%	16.3%	12.4%	18.5%	13.0%
希望職種とその職種で発揮できる強み	7.6%	7.0%	5.5%	9.6%	8.0%	9.7%	9.2%	8.3%	11.5%	9.2%
希望していない部署に配属された場合の考え方	6.4%	6.5%	5.9%	6.7%	6.6%	6.4%	6.5%	6.8%	5.7%	7.2%
その会社のHPやパンフレットを見た感想、印象	3.2%	2.8%	2.5%	3.6%	4.6%	3.3%	3.0%	4.3%	2.8%	3.4%
その会社や製品・サービスの改善すべき点*	8.5%	8.4%	6.4%	10.5%	7.8%	-	-	-	-	-
自己紹介、自己PR	8.6%	6.2%	10.6%	9.1%	9.5%	9.6%	9.8%	11.0%	8.1%	9.8%
自分の長所、短所	9.0%	7.0%	8.3%	10.9%	10.2%	11.4%	12.1%	12.8%	9.1%	11.9%
学生時代に打ち込んだこと	4.6%	4.2%	4.7%	5.4%	3.6%	5.5%	5.9%	6.2%	4.5%	5.4%
チームで活動した経験*	8.3%	5.9%	11.0%	9.1%	7.1%	-	-	-	-	-
他者から見た自分	9.8%	9.0%	10.4%	9.8%	10.9%	11.0%	10.4%	12.4%	9.2%	13.4%
自分を〇〇に例えると何か	8.8%	10.4%	6.3%	10.2%	6.6%	7.6%	9.5%	7.0%	7.4%	5.2%
卒論、修論のテーマと選択理由	4.4%	4.5%	3.6%	4.7%	5.3%	4.3%	5.3%	4.3%	3.4%	4.3%
いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法	16.7%	10.7%	17.8%	21.1%	18.5%	16.4%	13.3%	16.5%	19.4%	16.5%
趣味について	3.0%	1.4%	3.8%	3.8%	3.4%	2.1%	2.4%	3.3%	0.8%	2.2%
〇年後の自分	18.9%	19.1%	14.8%	21.4%	20.2%	17.1%	18.0%	14.9%	17.7%	17.7%
なぜ就職するか(働くことに対する考え方)	8.4%	9.0%	6.6%	10.5%	5.6%	8.7%	11.2%	7.6%	8.7%	5.6%
社員になってからを想定したケーススタディ	7.8%	6.7%	4.4%	11.6%	7.3%	9.2%	10.7%	6.2%	10.8%	8.5%
最近気になったニュース、新聞記事	11.0%	11.5%	6.3%	15.4%	7.8%	7.1%	5.9%	5.4%	9.1%	8.5%
最近感動したこと	4.9%	6.7%	4.9%	3.4%	3.7%	4.4%	5.0%	4.1%	4.3%	4.0%
在籍している大学・学部・専攻等を選んだ理由	4.9%	5.1%	5.3%	5.1%	3.6%	4.8%	5.3%	3.7%	5.8%	3.6%
就職活動の進捗状況・他社の選考状況	15.1%	11.5%	11.9%	20.9%	15.8%	13.7%	11.5%	11.6%	17.4%	14.6%
大学で勉強している内容や専攻・専門知識	6.4%	7.3%	5.1%	7.4%	4.6%	5.6%	5.6%	6.6%	5.3%	4.2%
アルバイト経験の有無やその内容について	3.0%	2.2%	2.8%	4.4%	1.9%	2.1%	2.7%	2.9%	0.9%	2.0%
部活動・サークル活動について	2.6%	2.2%	3.8%	2.2%	2.0%	2.2%	2.1%	2.7%	1.9%	1.8%
留学経験	1.4%	1.7%	1.5%	1.3%	0.7%	1.4%	2.1%	1.4%	0.9%	1.1%
その他	1.5%	1.4%	1.5%	1.6%	1.7%	2.4%	3.8%	1.7%	1.5%	2.5%
そのような質問はない	8.3%	9.0%	12.5%	4.5%	7.6%	10.2%	10.4%	13.6%	7.4%	9.0%

* 今年から追加

(33) 面接(WEB面接含む)で聞かれたことがあるもの(不適切とされる質問)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,024	356	528	551	589	1,937	338	516	530	553
両親や保護者の職業	21.1%	27.8%	12.5%	25.0%	12.4%	17.2%	20.7%	10.3%	23.0%	10.7%
両親や保護者の収入や資産について	1.3%	2.8%	0.6%	0.9%	0.3%	1.0%	1.5%	1.2%	0.6%	0.4%
両親や保護者の出身地	4.4%	5.6%	3.0%	4.4%	4.1%	3.9%	4.7%	3.5%	3.6%	3.4%
兄弟姉妹や親族について	20.7%	20.8%	12.9%	26.5%	21.4%	20.5%	21.9%	12.6%	26.8%	19.2%
彼氏・彼女がいるか・結婚の予定があるか	4.0%	6.7%	2.7%	3.1%	2.5%	3.5%	5.9%	2.7%	2.5%	2.2%
子どもができて働き続けるつもりかどうか	3.9%	2.0%	1.9%	6.5%	5.8%	3.5%	0.9%	0.2%	8.1%	5.6%
政治や政党に関心があるか	0.8%	1.4%	0.8%	0.5%	0.3%	1.0%	2.1%	1.0%	0.2%	0.9%
尊敬する人物	11.8%	14.3%	7.8%	13.2%	10.0%	10.2%	14.5%	6.2%	11.3%	6.5%
宗教を信じているかどうか	0.6%	1.1%	0.2%	0.5%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%	0.2%	0.2%
上記のようなことを聞かれたことはない	58.2%	50.0%	72.9%	52.1%	64.2%	63.5%	59.2%	75.0%	55.3%	68.4%

(34) 面接(WEB面接含む)を受けた日から結果の通知まで何日間待てるか

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,024	356	528	551	589	1,937	338	516	530	553
1週間未満	20.5%	18.0%	23.3%	21.8%	18.5%	21.5%	25.1%	19.8%	21.3%	17.7%
1週間以上2週間未満	58.6%	61.0%	57.0%	57.2%	59.6%	59.9%	57.7%	60.7%	60.9%	60.6%
2週間以上1ヶ月未満	20.0%	19.1%	19.5%	20.5%	21.6%	18.3%	17.2%	19.2%	17.4%	21.0%
1ヶ月以上	0.9%	2.0%	0.2%	0.5%	0.3%	0.3%	0.0%	0.4%	0.4%	0.7%
平均	8.9	10.6	8.5	8.5	8.7	8.6	7.9	8.6	8.3	9.1

(35) 面接(WEB面接含む)後、連絡がなく落ちたと思った企業から、後になって通過連絡がきた経験はあるか

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,024	356	528	551	589	1,937	338	516	530	553
ある	27.1%	30.1%	22.7%	28.5%	25.3%	26.6%	30.5%	24.4%	26.4%	23.1%
ない	72.9%	69.9%	77.3%	71.5%	74.7%	73.4%	69.5%	75.6%	73.6%	76.9%

(36) 落ちたと思っていた企業から連絡が来たときの対応と結果について【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	533	107	120	157	149	497	103	126	140	128
選考を受け内々定を得て入社を決めた	11.0%	10.3%	16.7%	8.3%	10.7%	11.9%	6.8%	16.7%	12.1%	15.6%
選考を受け内々定を得たが辞退した	14.4%	12.1%	18.3%	11.5%	21.5%	12.0%	13.6%	14.3%	8.6%	10.9%
選考を受け内々定を得たがまだ決めていない	4.7%	5.6%	4.2%	4.5%	3.4%	8.4%	9.7%	5.6%	10.7%	4.7%
選考を受けたが結局内々定は得られなかった	28.6%	32.7%	20.8%	28.7%	29.5%	26.4%	31.1%	27.0%	24.3%	17.2%
選考を受けたが結果はまだ出していない	10.7%	11.2%	5.8%	13.4%	10.1%	15.9%	20.4%	7.9%	17.1%	17.2%
選考を受けたが結果が出る前に辞退した	8.6%	6.5%	10.8%	9.6%	8.1%	6.1%	5.8%	9.5%	4.3%	3.9%
次の選考に進むのを辞退した(他社の内々定を得ていた場合も含む)	28.1%	27.1%	30.0%	30.6%	20.8%	27.5%	26.2%	26.2%	27.9%	33.6%
その他	1.8%	0.9%	1.7%	2.5%	2.7%	2.2%	1.0%	4.0%	2.1%	2.3%

(37) 特に印象に残っている質問をした企業の業種

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,024	356	528	551	589	1,937	338	516	530	553
建設・設備工事	3.1%	2.0%	5.7%	2.2%	3.4%	2.4%	1.5%	3.9%	1.7%	2.7%
住宅・インテリア	1.9%	2.0%	1.1%	2.7%	0.8%	1.9%	2.1%	1.7%	2.1%	1.3%
食品・農林・水産	5.2%	4.8%	6.6%	2.7%	9.7%	4.3%	2.4%	4.8%	2.3%	12.5%
アパレル・服飾関連	0.6%	1.1%	0.2%	0.7%	0.0%	0.7%	0.9%	0.2%	1.1%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2.3%	0.6%	5.7%	0.5%	4.1%	3.6%	3.6%	6.6%	0.6%	4.5%
薬品・化粧品	3.4%	0.6%	5.9%	0.7%	11.4%	3.7%	0.9%	5.2%	1.1%	12.8%
鉄鋼・金属・鉱業	0.8%	1.1%	1.1%	0.2%	1.2%	0.7%	1.2%	1.0%	0.2%	0.5%
機械・プラント	1.9%	0.8%	4.5%	1.1%	1.4%	2.2%	0.9%	5.2%	0.9%	1.6%
電子・電気機器	2.9%	1.7%	6.4%	2.0%	1.4%	2.6%	1.8%	5.2%	1.3%	1.8%
自動車・輸送用機器	2.4%	2.0%	4.2%	2.2%	0.5%	2.4%	2.1%	4.1%	1.7%	1.3%
精密・医療機器	1.0%	0.6%	1.3%	1.1%	1.0%	1.6%	0.9%	3.3%	0.8%	2.0%
印刷・事務機器・日用品	0.7%	0.8%	0.4%	0.7%	1.0%	0.8%	0.3%	1.0%	0.9%	1.1%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.5%	0.6%	0.0%	0.9%	0.3%	0.5%	0.3%	1.0%	0.6%	0.2%
その他メーカー	0.5%	0.3%	0.2%	0.7%	0.7%	0.5%	0.6%	0.0%	0.8%	0.7%
総合商社	0.9%	1.1%	0.4%	1.5%	0.3%	0.8%	0.9%	0.4%	1.1%	0.4%
専門商社	1.8%	2.8%	0.4%	2.2%	0.8%	0.7%	0.9%	0.2%	0.9%	0.7%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.4%	2.8%	0.2%	1.6%	0.2%	1.0%	1.8%	0.0%	1.5%	0.4%
専門店	1.2%	2.0%	0.0%	1.8%	0.2%	0.4%	0.3%	0.0%	0.8%	0.4%
銀行・証券	3.8%	6.7%	1.1%	4.2%	1.0%	3.4%	5.6%	0.4%	5.1%	0.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.9%	1.4%	0.6%	1.1%	0.2%	1.4%	2.1%	0.2%	2.5%	0.0%
生保・損保	1.3%	1.7%	0.0%	2.2%	0.5%	1.8%	1.5%	1.0%	3.6%	0.2%
放送・新聞・出版	1.7%	3.1%	0.6%	1.6%	0.5%	1.3%	1.5%	0.4%	2.3%	0.5%
広告・芸能	0.7%	0.8%	0.2%	1.1%	0.3%	1.7%	1.8%	0.8%	3.0%	0.2%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8.2%	7.9%	9.3%	8.5%	6.5%	6.5%	8.0%	7.9%	3.6%	6.5%
ゲームソフト	0.2%	0.0%	0.2%	0.4%	0.2%	0.2%	0.3%	0.0%	0.2%	0.2%
通信	1.6%	1.7%	2.3%	1.1%	1.2%	1.4%	2.1%	0.8%	1.5%	0.7%
鉄道・航空	0.9%	1.7%	0.8%	0.4%	0.8%	2.0%	1.5%	3.5%	1.5%	0.9%
陸運・海運・物流	1.6%	2.8%	0.4%	1.8%	0.3%	1.1%	1.2%	0.4%	2.1%	0.4%
電力・ガス・エネルギー	1.5%	2.0%	2.5%	0.5%	0.7%	1.2%	2.1%	1.0%	0.4%	1.3%
不動産	1.3%	2.5%	0.6%	1.1%	0.3%	1.6%	2.4%	0.6%	2.3%	0.2%
給食・フードサービス	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%	2.5%	0.5%	0.6%	0.0%	0.8%	1.1%
ホテル・旅行	0.9%	2.0%	0.2%	0.7%	0.0%	1.4%	1.8%	0.0%	2.8%	0.2%
医療・調剤薬局	1.7%	0.3%	1.3%	1.3%	6.6%	2.0%	0.3%	2.1%	0.9%	8.1%
介護・福祉サービス	0.6%	0.8%	0.0%	0.9%	0.2%	0.7%	1.2%	0.2%	0.9%	0.2%
アミューズメント・レジャー	0.3%	0.3%	0.2%	0.5%	0.0%	0.5%	0.9%	0.2%	0.4%	0.5%
コンサルティング・調査	1.5%	1.4%	1.7%	1.6%	0.8%	2.1%	2.4%	2.5%	1.9%	0.9%
人材サービス(派遣・紹介)	1.0%	0.8%	0.6%	1.8%	0.3%	1.7%	1.8%	1.6%	2.3%	0.2%
教育	1.1%	1.1%	0.4%	1.6%	0.8%	1.1%	0.9%	0.4%	2.1%	0.9%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%
冠婚葬祭	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.5%	0.3%	0.0%	1.1%	0.2%
その他サービス	0.9%	0.6%	0.6%	1.1%	1.5%	1.7%	2.4%	0.8%	2.1%	0.9%
官公庁・公社・団体	2.1%	2.0%	0.9%	3.4%	1.2%	1.4%	1.8%	1.0%	1.7%	0.7%
わからない	4.4%	4.5%	5.3%	4.0%	3.7%	5.8%	8.0%	5.4%	4.7%	4.3%

■9:入社案内について

(1) 入社案内の入手経路 【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,129	374	554	579	622	2,047	361	546	554	586
インターンシップで	33.2%	33.7%	30.3%	35.8%	31.7%	35.4%	34.9%	34.8%	35.6%	37.5%
エントリー後郵送で	23.8%	27.5%	18.2%	25.4%	21.7%	19.8%	19.1%	17.0%	24.4%	16.9%
ダイレクトメールで	14.2%	15.0%	12.8%	15.0%	12.9%	11.2%	11.4%	11.2%	11.7%	9.6%
個別企業セミナーで	24.1%	23.0%	17.3%	30.4%	24.3%	29.5%	27.1%	25.1%	37.5%	25.6%
学内ガイダンスで	7.8%	6.7%	7.6%	9.3%	7.2%	15.4%	13.6%	17.4%	14.6%	17.4%
合同企業説明会で	21.7%	21.4%	13.5%	29.4%	19.8%	29.0%	26.0%	26.2%	35.6%	27.0%
面接など選考試験で	8.8%	11.8%	4.2%	9.7%	8.4%	14.1%	13.9%	13.0%	16.8%	11.1%
WEBサイトで(ダウンロード・閲覧)	31.5%	27.5%	30.5%	35.4%	33.4%	38.4%	35.2%	37.0%	42.8%	38.4%
その他	0.5%	0.0%	0.5%	0.9%	0.6%	0.3%	0.6%	0.2%	0.0%	0.9%
これまでに企業の入社案内を入手したことはない	27.4%	24.9%	31.4%	25.6%	30.2%	23.2%	23.5%	24.7%	22.7%	20.6%

(2) 良いと思う入社案内のサイズ

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,129	374	554	579	622	2,047	361	546	554	586
小冊子(B6やA5サイズ)	18.0%	17.4%	12.6%	23.3%	16.6%	16.1%	17.7%	13.9%	17.1%	14.5%
B5版	13.3%	12.3%	10.1%	15.2%	17.4%	11.8%	8.3%	8.6%	17.5%	13.7%
A4版	66.0%	66.3%	74.2%	60.1%	64.5%	69.4%	70.1%	74.4%	63.7%	70.1%
B4版	2.0%	2.9%	2.5%	1.0%	1.1%	1.9%	2.8%	2.0%	1.1%	1.5%
A3版	0.6%	1.1%	0.5%	0.3%	0.5%	0.8%	1.1%	1.1%	0.5%	0.2%

(3) 読みやすいと感じる入社案内のページ数

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,129	374	554	579	622	2,047	361	546	554	586
8ページ	25.3%	24.1%	30.1%	21.4%	28.6%	24.0%	21.1%	25.8%	23.8%	27.1%
12ページ	28.9%	26.2%	26.5%	32.0%	32.6%	29.1%	28.5%	25.1%	31.4%	33.6%
16ページ	23.6%	24.6%	22.9%	24.9%	19.6%	23.0%	22.2%	24.7%	22.7%	21.7%
24ページ	14.9%	16.0%	13.5%	15.4%	13.5%	15.2%	17.5%	14.3%	15.2%	11.9%
32ページ	4.2%	5.3%	3.4%	3.5%	4.3%	5.3%	6.6%	5.1%	4.5%	4.1%
40ページ	2.0%	2.9%	1.4%	1.9%	1.0%	2.3%	2.2%	3.1%	2.0%	1.2%
48ページ	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.3%	0.0%	0.7%	0.2%	0.0%
56ページ以上	1.0%	0.8%	2.0%	0.9%	0.2%	1.0%	1.9%	1.1%	0.2%	0.3%

(4) WEB上の電子版入社案内(PDF、E-BOOKなど)と紙の入社案内のどちらが読みやすいか

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,526	281	380	431	434	1,580	276	411	428	465
WEB上で見ることができる電子版入社案内	39.9%	38.1%	46.8%	37.6%	37.8%	28.9%	29.0%	36.7%	22.9%	26.7%
紙・冊子の入社案内	60.1%	61.9%	53.2%	62.4%	62.2%	71.1%	71.0%	63.3%	77.1%	73.3%

(5) WEB上で見ることができる電子版入社案内が良いと思う理由【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	611	107	178	162	164	453	80	151	98	124
資料がかさばらずに済むから	62.9%	54.2%	61.2%	72.8%	63.4%	58.3%	51.3%	57.0%	67.3%	61.3%
スマートフォンやタブレットなどでいつでもどこでも見ることができるから	48.5%	40.2%	44.9%	58.6%	51.8%	49.7%	45.0%	42.4%	59.2%	62.9%
頻繁にインターネットを利用するから	31.9%	28.0%	30.9%	37.7%	29.3%	24.7%	21.3%	21.2%	32.7%	27.4%
整理・管理しやすいから	44.1%	39.3%	46.1%	48.8%	40.2%	42.5%	40.0%	43.0%	45.9%	40.3%
データとして持ち運ぶことができ便利だから	50.3%	52.3%	48.9%	47.5%	54.9%	49.8%	47.5%	51.0%	51.0%	50.0%
ダウンロードすれば簡単に多くの情報が手に入るから	35.9%	37.4%	38.8%	33.3%	32.3%	35.1%	36.3%	36.4%	31.6%	35.5%
文字や写真を拡大・縮小できて見やすいから	23.4%	19.6%	23.6%	25.9%	26.2%	22.7%	18.8%	21.2%	27.6%	26.6%
見たい情報へすぐにアクセスできるから	37.6%	35.5%	33.7%	43.2%	37.8%	35.2%	32.5%	35.1%	39.8%	33.1%
その他	1.8%	1.9%	1.1%	2.5%	1.8%	0.8%	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%
特に理由はない	1.4%	1.9%	1.7%	0.6%	1.8%	0.8%	0.0%	2.0%	0.0%	0.8%

(6) 紙・冊子の入社案内が良いと思う理由【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	915	174	202	269	270	1,127	196	260	330	341
手にとって見る方が理解しやすく記憶に残るから	48.0%	44.8%	41.1%	55.4%	48.1%	45.4%	38.3%	44.2%	50.6%	50.4%
活字に慣れていて好きだから	23.0%	20.1%	14.4%	30.5%	24.8%	22.7%	21.4%	20.0%	27.3%	19.4%
インターネットを開く手間を省けるから	24.0%	24.1%	20.3%	27.1%	21.5%	26.3%	24.5%	22.7%	29.1%	29.9%
整理・管理しやすいから	31.0%	27.6%	29.2%	38.3%	23.7%	34.5%	32.7%	28.8%	38.5%	39.0%
持ち運びに便利だから	20.1%	19.5%	17.3%	23.4%	17.4%	19.8%	18.9%	16.2%	23.0%	20.5%
じっくり読むことができるから	49.9%	44.3%	44.1%	58.7%	50.7%	49.6%	46.4%	44.2%	56.7%	48.7%
自分なりに書き込みをしながら読むことができるから	29.3%	26.4%	15.3%	36.8%	38.9%	29.1%	28.1%	17.3%	36.7%	33.4%
一目で全体を把握しやすいから	39.1%	35.1%	33.2%	46.8%	38.5%	36.2%	30.1%	38.8%	37.9%	40.8%
企業の個性が出ていると感じるから	18.0%	15.5%	16.8%	21.6%	17.4%	18.8%	17.3%	15.8%	23.6%	15.5%
信頼性が高いと感じるから	8.9%	8.6%	8.4%	10.0%	7.4%	7.3%	6.1%	5.4%	10.6%	5.6%
目が疲れにくいから	34.6%	29.9%	35.1%	37.9%	37.0%	31.7%	30.1%	27.7%	36.7%	30.2%
書き込んだり付箋を貼ったりできるから	33.2%	24.7%	22.8%	45.0%	40.4%	34.1%	27.6%	22.7%	44.8%	42.2%
その他	1.3%	0.6%	2.5%	1.1%	1.5%	1.3%	1.5%	1.5%	0.9%	1.5%
特に理由はない	0.6%	0.0%	2.0%	0.4%	0.4%	0.4%	0.5%	1.2%	0.0%	0.0%

(7) 入社案内に最もよく目を通すタイミング

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,526	281	380	431	434	1,580	276	411	428	465
エントリーする前	22.5%	21.4%	30.8%	17.2%	24.0%	26.7%	23.6%	35.5%	22.9%	24.5%
合同企業説明会に参加する前	2.6%	3.9%	3.9%	0.9%	1.2%	2.7%	3.6%	2.2%	2.6%	2.2%
個別企業セミナーに参加する前	4.3%	4.3%	4.2%	4.9%	3.0%	3.3%	3.6%	2.7%	3.0%	4.1%
筆記試験を受験する前	0.6%	0.4%	1.6%	0.2%	0.2%	1.1%	1.8%	1.5%	0.2%	0.4%
エントリーシートを提出する前	29.9%	23.8%	25.5%	36.7%	35.9%	30.9%	25.4%	26.8%	36.9%	37.4%
OB・OGやリクレーターと会う前	1.1%	1.8%	1.6%	0.5%	0.2%	0.8%	1.1%	0.5%	0.7%	1.1%
一次面接を受ける前	29.1%	34.5%	23.4%	30.2%	23.0%	26.5%	29.0%	22.1%	28.5%	25.6%
最終面接を受ける前	6.0%	6.0%	3.9%	7.2%	6.9%	4.3%	6.2%	4.4%	3.0%	2.6%
日々定をもらった後	3.9%	3.9%	5.0%	2.3%	5.5%	3.8%	5.8%	4.4%	2.1%	2.2%

(8) 企業の入社案内を見て、良い印象が残っている企業数

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,526	281	380	431	434	1,580	276	411	428	465
1社だけ	17.4%	15.7%	20.5%	16.9%	17.1%	15.4%	17.0%	16.1%	12.9%	15.9%
2社	10.0%	9.3%	8.9%	10.9%	11.3%	11.9%	11.6%	11.9%	12.4%	11.2%
3社以上	12.6%	12.8%	10.0%	13.9%	13.6%	20.7%	21.0%	17.3%	24.3%	18.5%
入社案内で良い印象が残っている企業はない	60.0%	62.3%	60.5%	58.2%	58.1%	52.1%	50.4%	54.7%	50.5%	54.4%

(9) 「エントリーシート提出前」のタイミングで入社案内を見ると、どんなポイントに注目しているか【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,526	281	380	431	434	1,580	276	411	428	465
会社概要	42.8%	39.1%	43.4%	45.0%	45.6%	43.7%	45.3%	42.6%	44.2%	41.7%
募集要項	47.8%	41.3%	44.7%	53.4%	56.0%	45.0%	40.2%	42.3%	48.1%	53.8%
部署(事業部)紹介	29.3%	26.3%	23.7%	36.4%	29.0%	28.5%	23.9%	24.8%	34.6%	32.0%
職種情報	38.4%	34.5%	38.4%	41.3%	40.8%	36.4%	28.6%	38.9%	39.3%	42.4%
業界説明	29.9%	31.0%	28.7%	30.4%	28.6%	31.6%	33.3%	28.0%	34.1%	29.2%
企業理念	44.2%	38.4%	36.6%	53.1%	50.0%	47.7%	45.3%	42.6%	53.5%	50.5%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	47.5%	45.6%	42.6%	51.7%	50.7%	49.0%	47.5%	41.6%	54.7%	54.6%
先輩社員のインタビュー	32.3%	31.0%	26.3%	35.0%	39.2%	29.2%	22.8%	25.5%	37.1%	32.9%
給与・休暇や福利厚生	37.4%	32.7%	37.9%	40.6%	40.1%	35.7%	33.7%	33.1%	37.6%	40.9%
入社後の教育研修やキャリアプラン	24.5%	22.1%	20.0%	30.4%	24.2%	23.6%	21.7%	18.5%	28.0%	28.2%
プロジェクトストーリー	10.8%	11.7%	11.1%	9.5%	11.1%	9.1%	7.6%	8.0%	10.7%	10.5%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	20.3%	19.6%	21.6%	19.3%	22.4%	21.0%	19.9%	22.4%	22.2%	17.8%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	12.8%	11.4%	10.3%	15.3%	14.3%	12.4%	9.8%	11.7%	15.4%	13.1%
社員アンケートコンテンツ	10.2%	6.4%	8.2%	13.7%	14.7%	8.7%	7.2%	7.5%	10.5%	10.1%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	8.1%	8.9%	6.3%	8.8%	7.8%	6.6%	5.1%	5.8%	8.9%	6.2%
その他	0.3%	0.0%	0.3%	0.7%	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%
このタイミングで入社案内は見ない(まだこのタイミングを経験していない)	5.3%	5.7%	4.7%	5.1%	5.5%	3.8%	2.9%	5.8%	3.0%	3.2%

(10) 「選考(面接前)」のタイミングで入社案内を見ると、どんなポイントに注目しているか【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,526	281	380	431	434	1,580	276	411	428	465
会社概要	41.2%	39.5%	40.8%	42.7%	42.4%	38.0%	40.2%	36.5%	35.3%	42.4%
募集要項	26.4%	27.4%	24.7%	26.2%	27.6%	22.6%	20.7%	21.4%	24.1%	25.6%
部署(事業部)紹介	35.7%	39.5%	26.6%	39.4%	33.2%	32.1%	29.3%	28.7%	38.1%	31.6%
職種情報	37.2%	39.5%	31.6%	38.5%	38.0%	32.6%	28.6%	33.8%	33.2%	37.8%
業界説明	30.5%	31.7%	28.4%	31.6%	28.8%	28.7%	31.2%	25.3%	29.7%	28.2%
企業理念	52.1%	46.3%	49.2%	57.8%	57.6%	52.4%	47.1%	48.4%	57.2%	61.3%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	48.0%	41.3%	42.6%	56.1%	53.7%	49.4%	46.7%	41.1%	57.0%	54.8%
先輩社員のインタビュー	44.4%	45.9%	33.2%	49.9%	47.0%	39.8%	35.9%	35.0%	48.8%	38.1%
給与・休暇や福利厚生	18.6%	19.6%	18.4%	18.1%	17.5%	16.5%	14.1%	15.3%	18.9%	18.3%
入社後の教育研修やキャリアプラン	30.5%	25.3%	21.8%	39.4%	36.9%	31.1%	28.6%	24.3%	37.1%	36.3%
プロジェクトストーリー	18.8%	18.5%	15.5%	21.8%	18.2%	17.8%	14.9%	16.3%	22.0%	17.6%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	23.7%	24.6%	21.6%	25.1%	22.4%	18.9%	20.7%	15.8%	20.8%	16.8%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	18.1%	16.7%	15.8%	20.6%	19.4%	16.0%	15.6%	11.9%	20.1%	16.1%
社員アンケートコンテンツ	18.1%	13.9%	15.5%	23.9%	18.9%	14.3%	12.3%	11.9%	18.9%	13.3%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	17.7%	15.3%	15.5%	20.9%	19.6%	15.6%	15.2%	12.9%	17.5%	17.4%
その他	0.4%	0.4%	0.3%	0.7%	0.2%	0.3%	0.4%	0.2%	0.5%	0.2%
このタイミングで入社案内は見ない(まだこのタイミングを経験していない)	5.7%	5.7%	6.1%	5.6%	5.1%	4.3%	3.3%	7.1%	3.0%	4.1%

■10:企業の採用ホームページについて

(1) 志望企業の採用ホームページを初めて見ようと思ったきっかけ【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,129	374	554	579	622	2,047	361	546	554	586
就職情報サイトで発見して	52.1%	52.4%	49.1%	54.4%	51.8%	27.8%	25.8%	27.5%	29.8%	28.5%
学内や交通広告のポスターやCMを見て	3.3%	4.5%	4.0%	2.1%	1.9%	2.0%	1.9%	2.7%	1.6%	1.2%
インターンに参加した際に企業から案内されて	10.0%	9.9%	9.4%	10.5%	10.1%	11.0%	10.2%	13.4%	9.9%	10.4%
先輩や友人からの口コミで	4.1%	2.7%	6.0%	3.1%	5.9%	2.8%	3.3%	3.1%	2.0%	2.7%
教授やキャリアセンターから勧められて	2.4%	2.7%	1.4%	2.8%	2.6%	2.1%	1.9%	1.3%	2.9%	2.2%
合同企業説明会で企業から案内されて	11.6%	12.8%	8.7%	12.4%	11.9%	11.2%	11.4%	11.9%	11.0%	10.1%
個別企業セミナーで企業から案内されて	9.6%	8.8%	7.0%	12.4%	9.6%	8.2%	8.6%	7.1%	10.3%	5.1%
自宅に郵送されてきたダイレクトメールを見て	2.8%	3.2%	2.2%	2.9%	2.7%	2.9%	3.3%	1.8%	3.2%	3.1%
エントリーシートを書く際参考にするため	37.1%	31.8%	31.8%	45.9%	38.6%	44.9%	38.8%	41.4%	52.5%	48.3%
面接を受ける前にその対策として	34.2%	31.6%	28.0%	41.1%	35.5%	37.8%	36.0%	32.4%	44.0%	38.9%
もともと知っていた	8.5%	6.7%	13.0%	7.1%	7.9%	9.1%	9.4%	11.7%	6.3%	9.0%
その他	0.6%	0.8%	0.5%	0.5%	0.6%	0.7%	0.6%	1.1%	0.4%	1.0%
企業個別の採用HPを見たことはない	5.3%	5.6%	6.1%	4.3%	5.1%	5.3%	5.0%	6.4%	4.3%	5.6%

(2) 志望企業の採用ホームページを見る際最もよく使うツール

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,017	353	520	554	590	1,937	343	511	530	553
自宅のPC	66.0%	64.9%	74.2%	61.6%	64.4%	52.1%	46.6%	64.0%	45.5%	55.0%
学校のPC	3.1%	0.3%	7.7%	1.3%	5.6%	3.3%	0.6%	7.6%	0.8%	6.5%
スマートフォン	29.0%	31.7%	15.8%	36.5%	29.0%	42.6%	50.1%	27.0%	51.3%	37.6%
スマートフォン以外の携帯	0.6%	1.4%	0.6%	0.2%	0.0%	0.5%	0.6%	0.2%	0.8%	0.0%
タブレット	1.1%	1.4%	1.7%	0.4%	0.7%	1.4%	1.7%	1.0%	1.7%	0.7%
その他	0.2%	0.3%	0.0%	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%	0.2%	0.0%	0.2%

(3) 志望企業の採用ホームページをPCで見るのは主にどのような時ですか。(3つ選択)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,017	353	520	554	590	1,937	343	511	530	553
インターンシップのエントリー前	26.4%	22.7%	37.1%	20.8%	28.8%	24.8%	24.5%	34.4%	16.6%	24.4%
インターンシップに参加する前	10.2%	9.1%	13.8%	8.3%	10.8%	9.4%	9.6%	12.7%	5.8%	9.9%
エントリーする前	34.0%	34.8%	40.6%	29.6%	30.7%	34.0%	32.7%	38.6%	32.1%	32.2%
合同企業説明会に参加する前	4.1%	4.8%	4.0%	3.4%	4.2%	3.4%	5.8%	2.5%	2.1%	2.5%
個別企業セミナーに参加する前	7.6%	6.5%	7.1%	9.2%	7.1%	6.6%	6.1%	7.2%	7.2%	5.2%
筆記試験を受験する前	3.3%	3.7%	3.5%	2.9%	2.9%	4.6%	6.7%	4.3%	3.4%	2.9%
エントリーシートを提出する前	49.6%	44.2%	46.9%	55.2%	53.9%	49.2%	42.9%	48.3%	53.0%	57.0%
OB・OGやリクルーターと会う前	2.6%	3.7%	2.9%	1.8%	1.7%	2.1%	3.2%	1.6%	1.3%	2.5%
一次面接を受ける前	60.6%	62.3%	59.2%	60.8%	58.8%	51.6%	49.9%	52.4%	51.7%	53.9%
最終面接を受ける前	31.7%	30.9%	30.2%	33.4%	32.2%	23.9%	22.2%	24.1%	25.7%	23.7%
内々定をもらった後	3.2%	3.1%	3.5%	3.2%	2.9%	3.2%	4.7%	3.7%	1.9%	1.6%
その他	0.3%	0.0%	0.4%	0.5%	0.2%	0.5%	0.6%	0.4%	0.6%	0.7%
PCでは見ない	7.6%	8.2%	2.9%	9.7%	9.7%	12.2%	14.6%	7.2%	14.9%	11.0%

(4) 志望企業の採用ホームページをスマートフォンで見るとは主にどのような時ですか。(3つ選択)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,017	353	520	554	590	1,937	343	511	530	553
インターンシップのエントリー前	16.2%	15.9%	17.3%	14.8%	18.1%	18.0%	19.5%	20.7%	14.5%	16.6%
インターンシップに参加する前	8.1%	6.5%	7.9%	8.8%	10.3%	13.1%	13.4%	14.3%	11.9%	12.8%
エントリーする前	22.7%	22.9%	20.4%	25.1%	20.8%	27.6%	30.3%	27.2%	26.6%	24.6%
合同企業説明会に参加する前	6.8%	7.6%	6.7%	7.0%	4.7%	5.7%	6.4%	5.3%	5.1%	6.3%
個別企業セミナーに参加する前	8.0%	7.1%	6.3%	9.9%	8.3%	7.7%	7.3%	7.0%	7.9%	9.6%
筆記試験を受験する前	2.5%	2.0%	2.5%	3.4%	1.5%	3.3%	3.8%	2.5%	3.2%	4.0%
エントリーシートを提出する前	25.3%	24.1%	18.1%	32.1%	25.4%	30.3%	28.6%	22.9%	40.4%	26.2%
OB・OGやリクレーターと会う前	3.7%	4.8%	2.3%	4.0%	3.2%	4.7%	5.2%	3.3%	5.7%	4.0%
一次面接を受ける前	42.8%	44.2%	33.7%	49.5%	40.5%	52.6%	55.1%	42.3%	59.2%	53.0%
最終面接を受ける前	27.6%	31.4%	22.7%	28.0%	27.1%	32.0%	32.4%	27.2%	35.3%	33.5%
内々定をもらった後	5.1%	5.1%	5.0%	4.5%	6.4%	4.6%	4.1%	5.1%	4.5%	4.9%
その他	0.5%	0.6%	0.6%	0.5%	0.3%	0.7%	0.9%	1.2%	0.0%	0.7%
スマートフォンでは見ない	27.1%	24.4%	38.5%	21.5%	25.8%	15.9%	14.3%	23.7%	10.8%	15.2%

(5) スマートフォンから採用ホームページを見る場合、どこで見ることが最も多いか

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,460	267	320	435	438	1,626	294	390	473	469
自宅	61.8%	60.7%	55.9%	68.3%	56.8%	60.7%	67.0%	54.6%	63.4%	50.5%
学校の教室	2.9%	2.6%	3.8%	2.1%	4.1%	2.3%	2.4%	2.8%	1.9%	1.9%
学食やカフェ	2.1%	2.2%	1.6%	2.5%	1.6%	1.1%	1.4%	0.5%	1.3%	1.5%
図書館	1.0%	1.9%	0.3%	0.7%	0.9%	1.0%	2.0%	0.3%	0.6%	0.6%
アルバイト先	1.6%	3.0%	1.9%	0.7%	0.5%	1.2%	2.0%	0.8%	0.8%	0.9%
研究室	2.9%	0.7%	8.1%	0.2%	6.6%	2.7%	0.3%	7.9%	0.2%	4.3%
移動中の電車やバス	27.6%	28.8%	28.1%	25.3%	29.5%	31.0%	24.5%	33.1%	31.7%	40.1%
その他	0.1%	0.0%	0.3%	0.2%	0.0%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%

(6) スマートフォンから見る場合に、ホームページがスマートフォン向けに最適化されていたほうがいいのか

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,460	267	320	435	438	1,626	294	390	473	469
スマホ向けに最適化されていた方がいい	45.6%	41.2%	38.8%	53.8%	45.7%	49.1%	49.7%	40.3%	55.0%	50.3%
↑	18.1%	16.1%	17.8%	19.3%	20.3%	16.1%	12.2%	15.1%	19.5%	18.8%
どちらとも言えない	19.4%	22.5%	22.8%	15.9%	16.2%	17.8%	23.5%	19.7%	12.5%	14.1%
↓	6.9%	8.2%	8.1%	5.1%	6.8%	6.2%	5.4%	8.5%	5.5%	5.3%
PC画面と同様でも気にならない	9.9%	12.0%	12.5%	6.0%	11.0%	10.8%	9.2%	16.4%	7.6%	11.5%

(7) 企業の採用ホームページを見て良い印象を持った企業数

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,017	353	520	554	590	1,937	343	511	530	553
1社だけ	14.5%	12.7%	18.7%	13.5%	13.2%	14.4%	13.1%	14.9%	14.3%	16.6%
2社	7.8%	6.2%	8.8%	8.8%	6.8%	7.0%	4.4%	8.2%	8.5%	7.4%
3社以上	10.2%	10.2%	8.5%	10.6%	12.4%	9.9%	7.9%	8.4%	14.0%	8.3%
採用ホームページで良い印象が残っている企業はない	67.5%	70.8%	64.0%	67.0%	67.6%	68.6%	74.6%	68.5%	63.2%	67.6%

(8) 企業の採用ホームページのどんな情報をよく見ているか【複数回答】
【エントリー前】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,017	353	520	554	590	1,937	343	511	530	553
会社概要	41.6%	37.1%	44.0%	42.8%	44.9%	39.4%	37.9%	38.7%	39.8%	43.0%
募集要項	50.6%	42.5%	50.4%	55.8%	57.3%	50.0%	44.6%	47.4%	54.3%	57.5%
部署(事業部)紹介	20.9%	18.7%	21.7%	22.9%	19.7%	21.2%	18.4%	18.6%	25.1%	24.4%
職種情報	32.2%	28.0%	35.6%	31.8%	36.3%	32.2%	25.4%	35.6%	34.0%	36.7%
業界説明	26.1%	26.6%	25.4%	26.5%	24.9%	26.0%	25.4%	23.9%	29.4%	24.1%
企業理念	31.6%	29.7%	27.3%	36.8%	31.0%	33.8%	34.4%	30.3%	36.2%	34.2%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	39.1%	36.3%	38.3%	42.1%	40.3%	41.7%	37.3%	40.7%	46.0%	43.8%
採用スケジュール	38.0%	34.0%	36.2%	43.0%	38.8%	40.9%	40.2%	39.3%	42.3%	42.5%
先輩社員のインタビュー	15.0%	13.6%	14.4%	15.5%	18.0%	17.6%	14.9%	19.0%	18.9%	18.3%
人事担当者や社員のブログ	6.2%	6.5%	6.7%	6.0%	5.1%	6.8%	6.1%	6.1%	8.5%	5.8%
給与・休暇や福利厚生	40.2%	36.8%	41.7%	41.9%	41.4%	39.2%	34.1%	39.3%	41.1%	45.8%
入社後の教育研修やキャリアプラン	13.4%	10.8%	13.1%	15.0%	16.4%	15.8%	14.6%	15.5%	16.2%	18.1%
プロジェクトストーリー(事業にはどんな人がどのように関わっているのか)	9.2%	10.2%	8.3%	9.2%	8.6%	9.0%	9.0%	9.0%	9.2%	8.1%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	14.5%	13.0%	16.2%	14.6%	14.9%	13.5%	12.8%	15.1%	12.5%	14.3%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気や伝わるコンテンツ	11.1%	10.8%	7.1%	13.4%	13.4%	12.0%	10.5%	9.8%	16.0%	10.5%
社員アンケートコンテンツ	6.5%	6.8%	5.6%	7.2%	6.1%	6.0%	4.7%	7.0%	6.8%	5.4%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	4.7%	5.1%	4.8%	4.3%	4.4%	3.8%	3.2%	4.3%	3.8%	3.8%
企業の採用コンセプトが分かる動画	9.8%	8.5%	9.2%	10.6%	11.5%	11.6%	9.9%	11.2%	14.0%	10.7%
先輩社員インタビュー動画	9.7%	9.6%	9.4%	9.2%	11.4%	9.6%	8.7%	10.0%	10.0%	9.6%
座談会動画	5.9%	6.5%	6.0%	5.2%	6.3%	6.4%	5.0%	7.6%	7.5%	4.9%
その他	0.5%	0.3%	0.4%	0.9%	0.2%	0.1%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%
よく見ている情報は特にない	2.7%	4.8%	1.9%	1.8%	1.4%	1.8%	3.2%	1.2%	1.1%	1.1%
このタイミングではホームページを見ない	5.5%	7.1%	4.6%	4.7%	5.4%	4.1%	5.5%	4.3%	2.8%	3.1%

【セミナー参加前】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,017	353	520	554	590	1,937	343	511	530	553
会社概要	27.6%	24.4%	29.0%	28.7%	29.8%	27.2%	25.7%	27.2%	27.9%	28.8%
募集要項	25.2%	24.6%	22.5%	27.4%	25.9%	23.4%	21.0%	24.7%	24.7%	23.1%
部署(事業部)紹介	17.4%	16.1%	16.3%	19.7%	16.9%	16.5%	13.7%	16.0%	18.5%	19.2%
職種情報	21.7%	17.8%	22.5%	24.2%	22.9%	21.5%	21.0%	22.7%	19.6%	24.4%
業界説明	20.6%	20.1%	20.0%	21.8%	20.2%	20.2%	18.7%	20.5%	22.3%	17.9%
企業理念	24.3%	23.2%	22.9%	24.7%	24.2%	24.2%	21.6%	27.2%	24.3%	23.3%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	22.8%	21.0%	22.3%	24.0%	25.3%	22.9%	25.7%	21.3%	21.5%	22.8%
採用スケジュール	18.5%	17.0%	17.3%	20.8%	19.0%	18.5%	17.8%	18.4%	19.2%	18.8%
先輩社員のインタビュー	13.1%	10.8%	11.9%	14.6%	16.8%	14.1%	12.8%	14.7%	13.2%	17.5%
人事担当者や社員のブログ	6.5%	6.2%	6.5%	7.2%	5.3%	6.1%	4.1%	6.7%	7.0%	7.2%
給与・休暇や福利厚生	17.1%	17.0%	16.7%	17.1%	17.6%	16.9%	16.0%	18.6%	17.4%	14.6%
入社後の教育研修やキャリアプラン	12.3%	12.2%	11.0%	12.8%	13.7%	10.2%	9.3%	10.2%	10.0%	12.5%
プロジェクトストーリー(事業にはどんな人がどのように関わっているのか)	7.7%	6.5%	8.1%	8.5%	8.0%	7.4%	6.1%	10.2%	6.2%	7.4%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	10.6%	11.0%	10.2%	11.0%	9.0%	8.4%	8.5%	8.2%	8.7%	8.3%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気や伝わるコンテンツ	9.6%	9.3%	8.7%	11.2%	8.1%	7.8%	6.7%	8.4%	8.1%	8.7%
社員アンケートコンテンツ	6.8%	5.9%	6.3%	7.8%	7.6%	6.5%	6.4%	7.2%	6.4%	5.2%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	5.0%	5.4%	5.2%	4.2%	5.6%	4.0%	2.9%	5.5%	3.0%	6.0%
企業の採用コンセプトが分かる動画	7.5%	6.5%	8.3%	7.2%	9.0%	8.6%	7.6%	9.4%	9.2%	7.8%
先輩社員インタビュー動画	9.6%	10.8%	8.3%	9.0%	11.0%	9.1%	7.3%	9.8%	9.4%	10.7%
座談会動画	7.5%	7.4%	7.5%	7.4%	7.8%	5.5%	3.8%	6.5%	6.6%	5.1%
その他	0.2%	0.3%	0.2%	0.4%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%
よく見ている情報は特にない	7.6%	10.2%	6.5%	5.6%	8.0%	5.5%	5.0%	5.9%	6.0%	4.7%
このタイミングではホームページを見ない	19.4%	18.1%	18.3%	22.0%	18.3%	19.3%	18.7%	18.8%	19.8%	20.4%

【ES提出や選考前】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,017	353	520	554	590	1,937	343	511	530	553
会社概要	44.0%	39.4%	45.8%	46.4%	45.9%	42.6%	39.4%	42.3%	44.2%	47.2%
募集要項	41.0%	38.8%	42.9%	42.1%	40.0%	38.0%	34.7%	37.2%	39.6%	43.4%
部署(事業部)紹介	36.6%	34.3%	34.0%	42.2%	33.1%	34.0%	30.6%	29.4%	40.8%	35.8%
職種情報	41.3%	37.7%	41.3%	44.4%	42.5%	38.7%	35.0%	38.9%	40.0%	43.6%
業界説明	33.1%	31.4%	32.9%	34.5%	34.1%	33.7%	37.0%	29.4%	34.3%	33.6%
企業理念	51.9%	47.0%	49.6%	57.0%	54.9%	54.3%	48.4%	49.9%	61.9%	59.3%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	54.9%	49.9%	50.2%	61.4%	59.5%	55.8%	53.9%	51.3%	60.4%	59.0%
採用スケジュール	30.5%	29.5%	29.2%	32.3%	31.2%	29.1%	28.3%	28.0%	29.8%	31.3%
先輩社員のインタビュー	35.2%	32.6%	27.9%	42.2%	38.0%	33.4%	33.2%	28.0%	38.7%	33.1%
人事担当者や社員のブログ	16.6%	16.4%	13.1%	20.8%	13.6%	17.2%	17.2%	11.7%	22.1%	17.4%
給与・休暇や福利厚生	25.9%	25.8%	23.7%	27.3%	26.8%	23.5%	22.4%	22.9%	24.0%	26.4%
入社後の教育研修やキャリアプラン	27.6%	22.7%	21.9%	34.7%	32.7%	26.6%	23.9%	21.9%	33.0%	27.5%
プロジェクトストーリー(事業にはどんな人がどのように関わっているのか)	22.9%	21.0%	18.1%	28.5%	22.7%	22.3%	19.5%	19.6%	27.0%	23.5%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	23.5%	22.7%	22.1%	26.7%	20.7%	20.4%	18.4%	18.2%	23.6%	22.4%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気や伝わるコンテンツ	18.4%	18.1%	14.4%	22.0%	18.0%	17.0%	17.2%	13.3%	19.2%	19.0%
社員アンケートコンテンツ	15.5%	14.2%	13.1%	19.0%	14.9%	14.8%	14.0%	11.7%	19.1%	12.8%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	15.5%	14.2%	14.0%	17.5%	16.6%	15.5%	14.6%	12.9%	17.9%	17.2%
企業の採用コンセプトが分かる動画	22.4%	19.0%	22.3%	24.2%	26.3%	22.1%	21.3%	16.6%	27.7%	22.4%
先輩社員インタビュー動画	23.6%	21.8%	21.5%	26.0%	25.9%	23.1%	21.0%	19.0%	29.4%	22.1%
座談会動画	17.8%	17.0%	17.1%	19.1%	17.5%	15.9%	14.6%	13.5%	19.6%	15.4%
その他	0.4%	0.6%	0.4%	0.5%	0.0%	0.5%	0.6%	0.8%	0.4%	0.4%
よく見ている情報は特にない	2.2%	3.4%	2.7%	1.3%	1.0%	1.5%	2.0%	2.2%	0.6%	1.4%
このタイミングではホームページを見ない	1.6%	1.7%	2.1%	0.7%	2.7%	1.1%	1.5%	2.0%	0.4%	0.5%

■ 11: 新卒採用動画について

(1) 以下に挙げる内容を含む動画をWEB上で見たことはありますか。見たことがあるものをすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2021年卒2月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,129	374	554	579	622	2,678	521	675	729	753
会社概要の紹介	42.0%	37.7%	44.2%	44.0%	43.4%	63.3%	59.3%	65.8%	65.4%	62.7%
部署(事業部)紹介	33.2%	32.1%	31.8%	35.1%	34.4%	33.5%	27.8%	37.8%	36.1%	32.8%
職種紹介	38.9%	35.3%	40.4%	40.4%	41.2%	42.8%	39.2%	46.7%	42.4%	44.9%
業界説明	31.9%	31.0%	31.9%	32.8%	31.5%	31.7%	31.9%	33.8%	32.2%	26.2%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	32.4%	31.6%	29.6%	35.2%	33.0%	30.0%	27.1%	27.1%	35.9%	28.4%
先輩社員のインタビュー	43.8%	40.1%	37.7%	51.6%	45.2%	34.2%	30.9%	32.1%	38.7%	35.1%
入社後の教育研修やキャリアプラン	22.5%	21.4%	20.2%	25.9%	21.2%	16.6%	15.0%	16.1%	18.7%	16.3%
プロジェクトストーリー(事業には、どんな人がどのように関わっているのか)	23.1%	25.9%	19.7%	24.4%	19.8%	12.8%	12.5%	12.7%	14.7%	9.2%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	17.7%	17.9%	16.2%	18.3%	18.3%	8.9%	8.3%	9.2%	9.6%	7.8%
社員による座談会	34.3%	33.7%	31.9%	37.3%	33.0%	12.2%	11.3%	10.7%	13.9%	13.3%
上記のような内容の動画は見たことがない	21.8%	24.3%	22.9%	17.6%	23.5%	27.3%	29.4%	25.9%	25.7%	28.7%

(2) 以下に挙げるような内容をWEB上の動画で見たいと思いますか。見たいと思うものをすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2021年卒2月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,129	374	554	579	622	2,678	521	675	729	753
会社概要の紹介	27.1%	25.9%	30.1%	25.7%	27.5%	48.2%	44.0%	48.4%	51.3%	50.2%
部署(事業部)紹介	30.6%	28.6%	29.4%	33.3%	30.9%	39.9%	34.2%	40.1%	45.5%	39.2%
職種紹介	31.7%	30.2%	33.0%	30.9%	34.6%	46.7%	39.3%	49.2%	50.8%	49.5%
業界説明	22.7%	21.9%	22.4%	23.7%	22.8%	38.1%	37.2%	40.1%	39.9%	32.1%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	26.2%	24.1%	25.3%	28.8%	26.7%	54.7%	53.6%	50.1%	60.2%	52.7%
先輩社員のインタビュー	39.7%	34.8%	33.6%	48.7%	41.0%	42.5%	34.4%	40.0%	51.0%	46.2%
入社後の教育研修やキャリアプラン	26.6%	25.1%	26.9%	26.4%	29.9%	39.0%	34.7%	35.3%	46.4%	38.5%
プロジェクトストーリー(事業には、どんな人がどのように関わっているのか)	24.4%	23.8%	20.4%	27.8%	25.4%	28.5%	28.2%	23.4%	33.7%	26.3%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	11.7%	11.2%	11.2%	12.1%	13.0%	13.2%	13.8%	14.2%	14.3%	7.6%
社員による座談会	31.1%	28.3%	26.9%	36.8%	32.2%	27.1%	25.9%	22.7%	32.8%	25.1%
上記のような内容の動画を見たいと思ったことはない	23.1%	26.2%	24.5%	19.0%	23.2%	13.8%	17.7%	15.9%	9.5%	10.9%

(3) このような内容をWEB上の動画で見る場合、1本あたりどのくらいの長さが適切だと思いますか。

【参考:2021年卒2月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,641	276	418	469	478	2,328	429	568	660	671
1分程度	3.8%	4.0%	3.1%	4.7%	2.3%	5.4%	5.1%	4.0%	6.2%	6.4%
3分程度	15.8%	17.0%	10.8%	18.1%	16.5%	18.0%	14.9%	16.5%	20.6%	20.9%
5分程度	29.2%	29.7%	26.6%	29.2%	32.8%	25.3%	24.9%	26.6%	25.0%	24.6%
10分程度	33.8%	30.4%	38.8%	32.8%	34.9%	24.9%	28.0%	27.1%	20.3%	25.6%
20分程度	7.8%	5.8%	9.6%	8.3%	7.7%	9.3%	10.7%	9.9%	8.3%	7.6%
30分程度	7.7%	10.9%	8.1%	6.0%	4.4%	10.7%	10.7%	10.7%	11.5%	8.6%
40分程度	0.7%	1.1%	0.7%	0.4%	0.4%	1.5%	1.2%	1.1%	2.0%	2.1%
50分程度	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%	0.4%	0.5%	0.4%	0.3%	0.6%
1時間程度	1.0%	0.7%	2.4%	0.4%	0.6%	4.1%	4.0%	3.2%	5.3%	3.4%
1時間より長いものの方が良い	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.5%	0.5%	0.1%

(4) これまでに上記のような動画を何社分くらい見ましたか。

【参考:2021年卒2月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,663	283	427	477	476	1,947	368	500	542	537
平均	6.1	6.0	5.7	6.1	6.4	3.7	3.9	3.5	4.1	3.3

(5) 上記のような動画は、どのような場所で見るのが最も多いですか。

【参考:2021年卒2月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,663	283	427	477	476	1,947	368	500	542	537
自宅	89.8%	91.9%	81.7%	96.6%	82.4%	80.9%	87.8%	65.8%	89.3%	73.6%
学校の教室	1.9%	1.1%	3.5%	0.6%	3.8%	2.4%	1.9%	3.4%	2.0%	2.6%
学食やカフェ	1.8%	3.2%	1.6%	0.8%	1.1%	2.8%	4.3%	1.2%	3.1%	1.9%
図書館	0.8%	1.4%	1.2%	0.0%	0.4%	1.1%	0.8%	1.8%	0.4%	1.9%
アルバイト先	0.6%	1.1%	0.7%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.4%	0.0%	0.2%
研究室	3.9%	0.0%	10.3%	0.0%	10.5%	8.4%	0.5%	25.0%	0.0%	14.7%
移動中の電車やバス	1.2%	1.1%	0.9%	1.5%	1.7%	3.7%	4.1%	2.0%	4.4%	4.7%
その他	0.2%	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%	0.5%	0.3%	0.4%	0.7%	0.6%

(6) 上記のような内容の動画を見たあと、その企業に対する志望度はどのように変化することが多かったですか。

【参考:2021年卒2月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,663	283	427	477	476	1,947	368	500	542	537
志望度が上がることが多かった	44.2%	43.8%	45.4%	43.2%	45.6%	44.6%	43.5%	44.0%	48.0%	40.4%
志望度が下がることが多かった	3.1%	4.6%	2.3%	2.7%	2.1%	2.0%	3.3%	1.8%	1.3%	1.1%
志望度が変わらないことが多かった	52.7%	51.6%	52.2%	54.1%	52.3%	53.4%	53.3%	54.2%	50.7%	58.5%

(7) 上記のような内容の動画を見て、その企業の採用選考を受けようと思ったことはありませんか。

【参考:2021年卒2月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,663	283	427	477	476	1,947	368	500	542	537
はい	63.0%	64.0%	59.7%	64.6%	63.0%	67.0%	67.9%	65.8%	69.7%	60.5%
いいえ	37.0%	36.0%	40.3%	35.4%	37.0%	33.0%	32.1%	34.2%	30.3%	39.5%